



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN  
INFANTIL**

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con  
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro  
Universitario Asociado de Guayaquil”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTOR:** García Holguín, Amparo del Rocío

**TUTOR:** Morán Franco, Martha Raquel Msg.

**CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL**

**2015**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister.

Martha Raquel Moran Franco

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil realizado por García Holguín, Amparo del Rocío ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre 2015

f) \_\_\_\_\_

Martha Raquel Moran Franco

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo García Holguín, Amparo del Rocío declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Infantil, siendo Moran Franco, Martha director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad"

F: \_\_\_\_\_

Autor: García Holguín, Amparo del Rocío

Cedula: 0912132164

## DEDICATORIA

Amparo García Holguín.

A mis padres e hija, por su motivación y sobre todo su apoyo incondicional en todo momento.

Gracias a ellos por alentarme a descubrir la importancia de no rendirme en mis estudios y no permitir que deserte tan fácilmente ante las adversidades.

Gracias por ser mi inspiración, por permitirme ver en sus rostros la felicidad que provocan mis logros, permitiéndome avanzar cada vez más y segura de lo que hago.

Los amo, y este, y todas mis metas que alcance serán gracias a ustedes y a esa fuerza que me dan para seguir creciendo en todos los aspectos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios,

Por darme sabiduría para no rendirme ante las dificultades, y Fe para saber que todo con su ayuda se puede lograr.

A mis Padres,

Por darme esa fuerza que muchas veces perdí, y quise renunciar; por darme su apoyo incondicional en todo momento y aspecto.

A mi hija,

Mi más grande motivación, mi apoyo, mi fuerza, mi todo. A ella no solo le agradezco, sino que se lo dedico todo este esfuerzo, porque sin ella nada de esto tuviera sentido. Eres mi más grande inspiración, eres la razón de porque nada en la vida es imposible

A mis Maestros, Tutores, Directores, Decanos y personal de la UTPL,

Por ser mis guías durante toda mi carrera, brindándome siempre su apoyo y comprensión en los momentos que requería de su ayuda.

Gracias a Todos!

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	
<b>1.1. La orientación educativa .....</b>	<b>2</b>
1.1.1 Concepto .....	2
1.1.2 Funciones.....	3
1.1.3 Modelos de orientación.....	7
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....	11
<b>1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia .....</b>	<b>13</b>
1.2.1 Concepto de necesidades .....	13
1.2.2 Necesidades de Autorrealización (Teoría de Maslow) .....	14
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	16
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	16
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio .....	17
1.2.3.3. De orientación académica .....	18
1.2.3.4. De orientación personal.....	18
1.2.3.5. De información .....	18
<b>1.3 La Mentoría.....</b>	<b>19</b>
1.3.1. Concepto .....	19
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	20
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría .....	22
1.3.4. Técnicas y Estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría .....	25
<b>1.4 Plan de Orientación y Mentoría.....</b>	<b>26</b>
1.4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría.....	26
1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría .....	27
1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.....	30

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

2.1. Contexto .....	33
2.2. Diseño de investigación .....	34
2.3. Participantes .....	35
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	36
2.4.1. Métodos .....	36
2.4.2. Técnicas .....	37
2.4.3. Instrumentos .....	38
2.5. Procedimiento .....	39
2.6. Recursos .....	40
2.6.1. Humano .....	40
2.6.2. Materiales institucionales .....	41
2.6.3. Tecnológico .....	41
2.6.4. Económicos .....	41

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes .....	45
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia .....	45
3.2.2. De orientación académica .....	46
3.2.3. De orientación personal .....	49
3.2.4. De información .....	51
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda .....	52
3.4. Valoración de mentoría .....	53
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor) .....	54
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores) .....	54
3.4.3. Valoración general del proceso .....	55
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado .....	56
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría .....	57

<b>4.CONCLUSIONES</b> .....	<b>58</b>
-----------------------------	-----------

<b>5.RECOMENDACIONES</b> .....	<b>61</b>
--------------------------------	-----------

<b>6.PROPOSTA</b> .....	<b>63</b>
-------------------------	-----------

6.1. Título: Manual para el mentor .....	63
6.2. Justificación: .....	63

6.3. Necesidades de orientación y mentoría: .....	63
6.4. Objetivos. ....	64
6.4.1. Objetivo general. ....	64
6.4.2. Objetivos específicos.....	64
6.5. Definición del mentor. ....	64
6.6. Perfil del mentor. ....	65
6.7. Acciones y estrategias de mentoría desarrolladas: .....	65
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	70
<b>8. ANEXOS</b> .....	79
Anexo 1: Carta de Compromiso.....	80
Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación... ..	81
Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.....	82
Anexo 4: Fotografías de la actividad de mentoría.....	99

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comparación de conceptos de Modelos de orientación.....	8
Tabla 2. Problemas en la modalidad a distancia de educación superior.....	33
Tabla 3. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados .....	35
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo .....	35
Tabla 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados .....	36
Tabla 6. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.....	36
Tabla 7. Instrumentos aplicados.....	38
Tabla 8. Comparación de conceptos de Modelos de orientación.....	41
Tabla 9. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, promedio. ....	43
Tabla 10. Escala de calificación habilidades de pensamiento y hábitos de estudio .....	43
Tabla 10. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados .....	47
Tabla 11. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados .....	49
Tabla 12. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados .....	51
Tabla 13. Matriz FODA de la mentoría. ....	56
Tabla 14. Problema .....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pirámide de las necesidades de Maslow .....	15
Figura 2. Calificación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, promedio .....	44
Figura 3. Valoración general del proceso piloto de mentoría .....	55

## RESUMEN

Este trabajo de fin de titulación se fundamentó en el desarrollo y evaluación de un programa piloto de mentoría en la MAD de la UTPL, para lo cual se requirió de la ayuda de cuatro estudiantes del primer ciclo de la carrera de abogacía de la sede “Guayaquil” (mentorizados), estudiantes del último ciclo (mentores) y de docentes (coordinadores), con la finalidad de documentar hallazgos que contribuyan a la construcción de un modelo de mentoría integral que permita combatir los problemas que obstaculizan la calidad educativa, adaptación e integración. Se aplicó el método de investigación de Acción Participativa, se usó técnicas de campo por medio de cuestionarios y fuentes bibliográficas que permitieron la autoevaluación, aprendizaje y autorregulación de aquellos factores a mejorar. Finalmente, se puede indicar que el programa de mentoría se presenta como una solución viable al abandono temprano, pues durante la ejecución de la mentoría se buscó el intercambio de experiencias, acompañamiento y motivación, con lo cual los estudiantes experimentaron la autorrealización y beneficios académicos durante el programa de mentoría.

**Palabras claves:** Orientación, mentoría, necesidades, educación, calidad, adaptación.

## ABSTRACT

This final project degree was based on the development and evaluation of a pilot mentoring program in MAD UTPL, for which it required the help of four students of the first cycle race from "Guayaquil "(mentees), students of the last cycle (mentors) and teachers (coordinators), in order to document findings that contribute to building a comprehensive mentoring model that allows combat the problems impeding the quality of education, adaptation and integration. The method of participatory action research, field techniques used by questionnaires and bibliographical sources that allow self-assessment and self-learning to improve those factors applied. Finally, it may indicate that the mentoring program is presented as a viable solution to early abandonment, because during the execution of mentoring exchange of experience, support and motivation is sought, which the students experienced the fulfillment and academic benefits for the mentoring program.

**Keywords:** Educational, orientation, mentoring, needs, distance, quality, adaptation.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de titulación se vinculó al desarrollo y evaluación de un programa piloto de mentoría, que se ejecutó en la Universidad Técnica Particular de Loja con los estudiantes de la modalidad a distancia con la finalidad principal de mejorar la adaptación académica del alumnado durante el primer ciclo de estudios. Es necesario indicar que aquellos que deciden iniciar o retomar sus estudios universitarios, generalmente, deben enfrentar una serie de factores que obstaculizan la adaptación al instituto de educación superior. Existen estudiantes que no están seguros totalmente de la carrera o profesión que quieren seleccionar y otros que llegan con vacíos cognitivos, ambos factores dificultan el buen desempeño académico. Estos factores se convierten en desmotivadores, obstáculos y elementos que inciden en el abandono temprano y bajas calificaciones. Estos problemas suelen agravarse mucho más en la Modalidad de Estudio a Distancia; motivo por el cual, estos elementos antes mencionados deben ser atendidos con el acompañamiento constante y asesoría oportuna a fin de contribuir al desarrollo educativo de los alumnos, principalmente, los del primer ciclo universitario.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) luego de diagnosticar varias falencias en los programas académicos, intentó por medio del desarrollo de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia mejorar los procesos de adaptación y acoplamiento a dicha forma de aprendizaje como pieza fundamental para mejorar la calidad educativa en los sistemas de formación. El objetivo es impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo.

Varios estudios a nivel mundial muestran la efectividad que tienen los programas de mentoría en los sistemas de educación superior; motivo por el cual, esta herramienta resulta ser de mucha contribución para sobrepasar las dificultades que presentan los estudiantes en la adaptación oportuna e integral con relación al sistema de educación a distancia.

Con el presente trabajo de titulación se pudo observar que el desarrollo de un programa de mentoría trae consigo varios beneficios que complementan la formación integral de los estudiantes, pues promueve el autoaprendizaje, el intercambio y apoyo continuo entre un estudiante que concluye su carrera universitario y otro que la está iniciando, lo cual integra un conjunto de emociones y sentimientos que permiten la autorrealización y el beneficio mutuo.

Desde un punto de vista muy personal el programa de mentoría es un complemento indispensable para el desarrollo personal y profesional que debe tener un estudiante antes de ejercer en la profesión de Licenciado en Ciencias de la Educación.

Cabe señalar que el desarrollo de este trabajo de fin de titulación también pretende proporcionar información sobre el tema estudiado que muestra un trabajo directo entre los mentorizados y los mentores, con lo cual se recolectó información valiosa que sirvió para plasmar las conclusiones, recomendaciones y la propuesta. Con ello se presenta un aporte sustancial para la ejecución de un programa de mentoría universitaria direccionado a la modalidad a distancia, con lo cual se espera mejorar la experiencia de los estudiantes nuevos en la UTPL. Se espera contribuir a la efectiva integración y adaptación académica para potencializar su proceso educativo y permitirle dar lo mejor de sí, con lo cual se espera como un efecto cadena graduar estudiante íntegros que más adelante ayudarán a mejorar el profesionalismo en cada una de las ramas en las cuales que se especialicen en pro de aumentar la productividad del país. Finalmente se puede evidenciar que el abandono temprano puede ser combatido con un acompañamiento constante y la motivación adecuada.

El trabajo de fin de titulación requirió del desarrollo de los siguientes capítulos

Capítulo I: se desarrolló el marco teórico que permitió fundamentar y afianzar los conceptos relacionados a la orientación educativa, necesidades de orientación en la educación a distancia, la mentoría y el plan de orientación y mentoría.

Capítulo II: se direccionó a la estructuración metodológica del trabajo, para lo cual se determinó el contexto, diseño del estudio, participantes del estudio, métodos, técnicas e instrumentos aplicados y; finalmente, los procedimientos y recursos utilizados.

Capítulo III: una vez recolectada la información bibliográfica y de campo se procedió a realizar el análisis y discusión de los resultados encontrados.

Finalmente, se prepararon las conclusiones, recomendaciones y propuesta de mejorar para mejorar y contribuir con los hallazgos a la construcción de un programa de mentoría integral y funcional.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La orientación educativa**

### **1.1.1. Concepto**

Según lo expuesto por Redondo y otros (2012), la orientación educativa es conocida como una actividad académica fundamentada en la intervención individual y directa, con la finalidad de direccionar al estudiante en una correcta toma de decisiones o brindarle ideas para solucionar problemas que se le estén presentado en el área educacional o personal.

Para Molina (2002), la orientación educativa hace referencia al conjunto de actividades que promueve una institución educativa para contribuir al desarrollo personal y profesional del estudiante; así como también, para facilitar la elaboración de tareas y procesos de adaptación académico, entre otros, por medio de un acompañamiento brindado por un orientador, con la finalidad de que el alumno pueda alcanzar sus metas y objetivos. Esta orientación funciona como herramienta de apoyo de clases, pues le permite al docente conocer cuáles son los parámetros bajo los cuales debe desarrollar sus clases.

Cabe señalar que una orientación necesita de dos actores en cualquiera de los campos donde se presente esta actividad; por lo tanto, requiere de un orientador y un cliente o persona que está recibiendo la orientación (estudiante); esto debido a que este proceso se ejecuta con la finalidad de potencializar y fortalecer las destrezas y conocimientos de los estudiantes, por medio de una intervención psicopedagógica continua.

Para Molina (2003), la orientación educativa puede tener varias definiciones, lo cual depende de la situación, objetivo y campo en el que se dé. Es importante mencionar que desde el surgimiento de la Orientación, diversos autores se han encontrado con la dificultad de definir la Orientación Educativa debido a la amplitud que presenta con relación a los campos y funciones donde pueda aplicarse. Es por ese motivo, que durante el siglo XX se dieron muchas definiciones, las cuales abarcan una amplia visión del tema, tales como:

Lo expuesto por Velaz de Medrano (2012), conceptualiza a la orientación educativa como el “conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, docentes, instituciones y al contexto comunitario” (p. 32 – 33), esto con la finalidad de contribuir al desarrollo íntegro de la sociedad a lo largo de su vida, tomando en cuenta a los docentes, directores y orientadores educativos; así como también a la sociedad o estudiantes.

Según lo expuesto por Jones citado por Molina (2003, pág. 2), la orientación educativa es una ayuda y asesoría para la toma de decisiones, afirma que en la vida académica de las personas se presentan situaciones críticas, donde se deben tomar decisiones importantes; motivo por el cual, es verdaderamente necesario que se proporcione la ayuda adecuada para guiar al estudiante.

Desde otra perspectiva, se concibe la orientación como un proceso de asistencia al individuo para que se dirija en sus estudios y progrese en la elección de los mismos (Müller, 2007).

Negro (2006), destaca que la orientación es un proceso de relación donde interviene un docente u orientador con el alumno, la meta es el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas. Es un proceso continuo de intervención psicopedagógica que contribuye al desarrollo de los estudiantes.

En base a las conceptualizaciones expuestas por los diferentes autores, se puede definir a la Orientación Educativa como una disciplina de la intervención psicopedagógica que tiene distintas fuentes y bases científicas donde se puede desarrollar. Por ello, es un proceso que se desarrolla junto con la evolución educativa, profesional y vital del sujeto y no como una intervención aislada, con la finalidad de aclarar cualquier tipo de interrogante, facilitando el desarrollo integral a lo largo de la vida.

Es importante indicar que la orientación educativa se desenvuelve en 3 aspectos muy importantes: la orientación académica, vocacional o profesional y personal. La orientación académica tiene como objeto asesorar a los alumnos para que actúen de una manera responsable dentro del proceso educativo, también se trabaja en conjunto con los padres de familia para obtener resultados más eficaces. La orientación vocacional y profesional busca ayudar a desarrollar las capacidades e intereses de las personas para la toma de decisiones sobre su futuro personal vinculado a la carrera de estudio y profesión. La orientación personal ayuda a los estudiantes de una manera personal para que evolucionen los conocimientos, y las posibilidades de encontrar soluciones para prevenir problemas.

### **1.1.2. Funciones**

Existen diversas funciones de la orientación educativa, lo que pone en evidencia distintos puntos de vistas. No obstante, para el presente estudio se toma en cuenta el modelo de conceptualización que recoge las posibles situaciones de intervención orientadora, descrito

en 1974 por Morril, Oetting y Hurst, citado por (Redondo, Vale, Navarro, & Madrigal, 2012, pág. 40). Denominado “El cubo de las 36 caras”:

a) Destinatarios/as de la intervención:

- Individuo.
- Grupos primarios.
- Grupos secundarios.
- Comunidad o instituciones.

b) Propósito o Finalidad

- Terapéutica o correctiva.
- Preventiva.
- De desarrollo.

c) Método:

- Intervención directa.
- Intervención indirecta: consulta y formación.
- Utilización de métodos tecnológicos.

#### **a) Los destinatarios dentro de la intervención orientadora**

Toda intervención orientadora requiere que exista un destinatario. Este destinatario siempre va a ser un individuo, el cual se desempeña en distintas áreas sociales. Estas áreas se relacionan con el desempeño personal, los grupos primarios y secundarios; así como también, la comunidad e instituciones.

En el ámbito académico el alumno es el destinatario. La función de la orientación radica en alcanzar que el estudiante logre armonizar su ser con los distintos contextos sociales en donde se desempeña. Es decir que implica que este intervenga en grupos primarios, secundarios, comunitarios o institucionales.

Los grupos primarios son la familia y seres queridos. Los secundarios son los compañeros, profesores, instructores o conocidos.

En el ámbito institucional o comunitario se presentan la empresa, centro educativo, entidad titular del centro, barrio o ciudades.

## **b) El propósito o finalidad de la Intervención**

La orientación educativa puede depender del propósito o finalidad, es decir que pueden existir 3 factores en la intervención. La primera es terapéutica (implica la intervención relacionada con la dificultad interpersonal y social), la segunda es preventiva (la cual interviene con el objeto de evitar problemas futuros) y; en tercer lugar, se encuentra el desarrollo personal (optimiza la intervención del crecimiento personal en todos los aspectos).

Indica la Asociación Internacional de Orientación Educativa y Vocacional (2013) que la intervención tiene que ser proactiva, es decir que es preventiva y con un plan de desarrollo. Así mismo son muchos los tipos de intervención proactiva que dan un adecuado sentido a la orientación como:

- Asesorar al estudiante en las carreras que debe procurar estudiar.
- Facilitar el acceso al mundo laboral.
- Hacer funcionales las normas institucionales.
- Crear nuevas técnicas y hábitos de trabajo en equipo.
- Mejorar los procesos de enseñanza educativa para que estos sean más gratificantes, entendibles y productivos.
- Diseñar un currículo en el cual señale el desarrollo integral de capacidades tales como aptitudes, conocimientos y competencias, entre otros.
- Favorecer la relación y socialización en los grupos en donde se pueda interactuar con mucha más facilidad y así tener una solidaridad de parte de los otros grupos.

## **c) El método de intervención**

Se consideran 3 tipos de intervención, que son la directa, indirecta y utilización de métodos tecnológicos.

La intervención directa es una de las más demandadas, especialmente por las familias y el profesorado. Esta se desarrolla en un campo donde el orientador trabaja directamente con el cliente en un tiempo real y con sesiones presenciales.

La intervención indirecta es llevada a cabo a través del proceso de consulta y formación. Esta requiere de un intermediario (docente), quien transmite al alumnado el objetivo de la orientación por medio de la enseñanza. No trabaja directamente con el orientador.

Por último, pero no menos importante, es aquel que utiliza las distintas Tecnologías de la Información y Comunicación para guiar a los estudiantes, es decir que aunque el orientador

trabaje en tiempo real con el estudiante, no es necesario el desarrollo de sesiones presenciales. Este método de intervención es muy utilizado en persona de alto rendimiento y con un perfil personal y profesional de nivel alto.

Expresa Álvarez en 1994, citado por (Redondo, Duarte; Vasconcelos, Vale; Navarro, Asencio; Madrigal, Martínez, 2012, págs. 43 - 45), la existencia de las siguientes dimensiones contextuales donde se desempeña la función de la orientación:

- Los contextos (institucionales de educación superior).
- Los modelos de intervención (servicio, consulta y ayuda personal, entre otros).
- Los destinatarios (grupos de personas, equipos e individuos).
- Los métodos o estrategias de intervención (intervención directa e indirecta).

Las funciones de la orientación, para lo expresado anteriormente, cuentan con dos factores que son lo externo (Administración Educativa y la Orientación como disciplina pedagógica) y lo interno (Prácticas profesionales, las cuales se ejecutan en los diferentes contextos).

En relación a las funciones de la orientación educativa, señala el autor Bisquerra (1996) lo siguiente:

- Una orientación debe ser organizada y planificada antes de una intervención.
- Antes de una orientación se debe tener un análisis psicopedagógico del estudiante.
- El programa de intervención debe fundamentarse en la enseñanza y aprendizaje.
- Debe generar una interacción entre los estudiantes, profesores, familiares y otros actores académicos.

Por otra parte, Rodríguez (1985) menciona que existen dos funciones claves de la orientación educativa:

Primero, la función de ayuda que se da con la finalidad de adquirir medidas correctivas en el estudiante. La segunda es la función educativa y evolutiva, es decir que busca crear nuevas estrategias para el procedimiento de resolución de problemas y perfeccionamiento de las diversas potencialidades que presenta el cliente.

Por último, Riart (1996) añade que la función de la orientación educativa debe centrarse en las actividades que permitan prevenir problemas y que se encaminen hacia una meta; para ello, se necesita que tengan un orden durante el proceso de orientación, detección de las necesidades de orientación y que se direccionen a una meta de desarrollo académico.

En consecuencia, considerando las distintas funciones expuestas por los diferentes autores, cabe recalcar que las funciones más importantes para este estudio son la coordinación, socialización entre el equipo de trabajo, organización, planificación y asesoría a los estudiantes, en busca de un buen rendimiento académico.

Es necesario aplicar la evaluación psicopedagógica en aquellos alumnos que la requieran, en especial los que presenten necesidades educativas especiales. Las universidades deben diseñar planes de prevención para evitar problemas futuros de aprendizaje o de coordinación que puedan convertirse en factores desmotivantes para el estudiante. Actualmente la ley de Educación en Ecuador exige la aplicación de este proceso, pues esto contribuirá a la promoción de una excelente enseñanza dentro del aprendizaje, en donde el sujeto o cliente pueda aplicar nuevas técnicas y funciones dentro del ámbito académico y; posteriormente, profesional.

### **1.1.3. Modelos de orientación**

Según expone Matas (2007), un modelo en el ámbito de la ciencia se entiende como le conjunto de observaciones directas o procedentes de la experimentación, cuya función es dar a conocer una explicación sobre un evento. Cuando un investigador dispone de observaciones bien fundamentadas da a conocer un trabajo de calidad, basado en supuestos. Naturalmente, dichas teorías y descripciones se caracterizan por ser hipótesis que pueden ser comprobadas o rechazadas.

Las teorías son el conjunto de explicaciones y descripciones que provienen de la comprobación de una hipótesis de manera científica, la cual se genera del análisis u observación de datos. También se define la teoría científica como la representación que facilita la comprensión de un fenómeno real, previamente comprobado por procesos técnicos y estructurados.

Según lo expuesto por Bisquerra y Álvarez (2009, pág. 3), señalan que un modelo de orientación educativa se presenta como una representación reducida de la realidad que se distingue con un diseño, estructura y componentes especiales de un proceso de intervención psicopedagógica, el cual podría aplicarse en varios clientes. En consecuencia, se destacan dos funciones importantes que son los procedimientos de actuación en el aula y las líneas de investigación sobre la intervención.

Escudero (2009, pág. 63), expresa que un modelo es la interpretación textual simplificada del objeto al que se refiere de forma real. Esto quiere decir que un modelo se fundamenta en

la realidad, pero se presenta como una herramienta teórica, es decir que posiblemente no tendrá los mismos resultados en los distintos clientes de la intervención.

Por otra parte De la Cruz (2014), indica que un modelo se refiere a la “proyección sensible del conocimiento humano que refleja la relación entre los componentes esenciales de un problema científico para facilitar la comprensión, crítica o intervención sobre el mismo, así como también el enriquecimiento teórico donde se inserta” (p. 69).

Tal como se ha visto anteriormente con las diferentes hipótesis del tema, no se ha podido llegar a una sola definición. Al comparar los diversos comentarios de los autores se pudo observar que:

Tabla 1. Comparación de conceptos de Modelos de orientación

Bisquerra y Álvarez (2009)	“Es una representación reducida de la realidad que se distingue con un diseño, estructura y componentes especiales de un proceso de intervención psicopedagógica que puede aplicarse o amoldarse a varios clientes. El autor destaca dos funciones importantes que son los procedimientos de actuación en el aula y las líneas de investigación sobre la intervención”.
Escudero (2009)	Un modelo se fundamenta en la realidad, pero se presenta como una herramienta teórica, es decir que posiblemente no tendrá los mismos resultados en los distintos clientes de la intervención. Contradice lo expresado por Bisquerra y Álvarez.
De la Cruz (2014)	Indica que un modelo se refiere a la “proyección sensible del conocimiento humano que refleja la relación entre los componentes esenciales de un problema científico para facilitar la comprensión, crítica o intervención sobre el mismo, así como también el enriquecimiento teórico donde se inserta”. (p. 69) Va acorde a lo expuesto por Bisquerra y Álvarez.

Fuente: Varios autores.

Elaborado por: Autora.

Sin embargo, se puede concluir que un modelo adaptado a la orientación educativa es la representación de la realidad como un sistema teórico y como una idealización, que podría ajustarse o no a varios clientes.

Para Sanchiz (2009, pág. 9), la orientación educativa se basa en el modelo clínico, modelo de programas y modelo de consulta; no obstante, este fundamento no ha sido generalmente

aceptado, pues su teoría simplifica muchos factores que podrían limitar su utilización en distintos pacientes.

Según afirma Escudero (2002), citado por (Matas T. A., 2007), diferencia 3 tipos de modelos: “Modelo Psicométrico, Clínico Médico y Humanista” (p. 4). Por lo tanto, el primer modelo nombrado se refiere a que el orientador debe estar capacitado al momento de orientar. El segundo se refiere a que el orientador pone en práctica el análisis o estudios, con el fin de obtener un diagnóstico (utilización de test). En cuanto al tercer modelo, este se refiere a que una persona capacitada toma el papel de orientador con el objetivo de ayudar a la otra persona a resolver sus problemas.

Monereo y Cándido (1985) diferencian cuatro tipos de modelos que son el asistencial, el cual se enfoca principalmente en aspectos clínicos; el de consejo, que se lo relaciona con el aspecto humanístico; tercero, el consultivo que corresponde a la información sobre la orientación y; por último, el constructivo que con una visión integral busca potencializar al individuo (p. 4).

Mientras tanto Álvarez y Bisquerra (2009), encaminaron su clasificación en modelos teóricos que corresponden a todo lo relacionado con lo académico; en consecuencia, “ubican el modelo de intervención (se diferencia los básicos con los mixtos) y los organizativos (implican los particulares y los institucionales, como por ejemplo las comunidades, instituciones, centros educativos, entre otros)” (p. 5).

Desde otro criterio, se señala que la funcionalidad de los modelos se enfoca en servir, reconstruir y contribuir al desarrollo personal de los sujetos (Rodríguez, 1985, pág. 4).

Matas (2007, págs. 5 -9 ), indica que los modelos más utilizados son:

- **Modelo de Consulta**

Este modelo es utilizado especialmente por los tutores o profesores, quienes son los que realizan las intervenciones de orientación. Se relaciona con la salud en tres campos:

Mental: se enfoca en el origen del problema, busca una explicación psicológica.

Organizacional: parte de la promulgación de valores de la institución educativa.

Ámbito Educativo: se desarrolla en el ambiente educativo, donde el orientador está dispuesto a colaborar con la prevención y resolución de los problemas de los alumnos/as.

- **Modelo de Counseling**

El término “Counseling” se relaciona en el ámbito de la orientación educativa, con el fin de dirigir, asesorar, consultar y recomendar al estudiante. Esta palabra se deriva del campo de la ciencia de la salud y de las teorías psicológicas de la personalidad. En este modelo se han incrementado dos fundamentos importantes: el primero es la perspectiva vocacional, que promueve la intervención orientadora, comenzando con el procesamiento de la información obtenida y finalizando con los resultados. Por otro lado, se encuentra el fundamento terapéutico, el cual se caracteriza por ser una asesoría para las personas. El objetivo del Counseling es que durante el procedimiento del aprendizaje se ayude también a desarrollar la toma de decisiones. El Counseling trata los problemas de la persona dentro del ámbito académico.

- **Modelos de Servicios**

Los modelos de servicios se relacionan con las instituciones que prestan u ofrecen servicios a las personas, con la finalidad de atender sus necesidades y debido a la gran demanda que se presenta en la sociedad. Por lo tanto, se define este modelo como la intervención directa ejecutada por profesionales dedicados a la prestación de servicios hacia las personas o sociedad que lo necesitan. Se caracterizan por tener voluntad de servicio, dirigiéndose a satisfacer las necesidades de aprendizaje de los alumnos, los cuales pueden ser atendidos en diferentes centros, estén ubicados dentro o fuera de las escuelas e instituciones de enseñanza.

- **Modelo de Programas**

Este modelo es tradicionalmente el más utilizado debido a que su intervención es por medio de programas. Se conocen algunas definiciones de programas, tales como: una acción planificada, diseñar para obtener buenos resultados o diagnosticar las necesidades.

Se puede concluir que acorde a lo estudiado un modelo de programa o guía representa una reflexión muy importante dentro de la orientación educativa, debido a que está diseñada por un grupo de personas con la finalidad de identificar los problemas de los estudiantes y; en base a ello, se empieza a planificar las acciones para alcanzar buenos resultados para todo el alumnado e institución académica. Se destacan ciertas ventajas como:

- Establece prioridad de intervención, empezando por los análisis obtenidos en los diagnósticos de las necesidades de las personas.
- Fomenta lineamientos críticos para la intervención, pues se basa en los parámetros negativos identificados durante la evaluación.
- Al momento de dar a conocer los resultados de la intervención se logra ampliar el número de personas para atender y ayudarlos a resolver sus problemas.
- Implementa un plan de trabajo, considerando la cooperación y la colaboración.

Es necesario considerar que en base a lo estudiado e investigado, efectivamente su aplicabilidad se ajusta a las necesidades de las instituciones que buscan potencializar a los estudiantes. Este aporte recoge o integra los diversos modelos propuestos por los distintos autores de renombre, por lo cual los modelos de orientación antes expuesto no deben faltar en un Plan de Orientación Educativa.

#### **1.1.4. Importancia en el ámbito universitario**

Como afirma Lomeli (2006), la orientación educativa es una herramienta importante para contribuir al desarrollo profesional del estudiante, lo que la hace necesaria para poder vincular al estudiante con la sociedad y sector productivo. Las instituciones de educación superior tienen la finalidad de capacitar y otorgar conocimientos a los estudiantes, con el propósito de que se especialicen en actividades que contribuirán en un futuro a suplir las demandas del mercado. En consecuencia, el departamento de Orientación tiene un rol fundamental, pues este es un ente dentro de la institución educativa que ayuda al alumnado a resolver sus problemas académicos.

Según lo expuesto por Pérez (2012), es necesario incorporar servicios orientativos en la educación. Los docentes se convierten en preceptores y tutores durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes, los cuales deben ser capacitados para que se puedan desenvolver en la sociedad.

Es necesario precisar la relación entre la orientación – educación y estudiante – docente que desempeña un rol significativo en cuanto a la función del orientador que se encarga de educar y facilitar las herramientas para fortalecer los conocimientos.

La orientación se considera un proceso primordial para la evolución de la persona como ser íntegro; por lo cual, se examina un proceso dirigido a toda la sociedad con el fin de promover el desarrollo personal y académico, previniendo dificultades que se les podrían presentar a los estudiantes (Linás, 2009).

Esto quiere decir que los docentes universitarios deben estar preparados para ayudar a los estudiantes en diferentes campos de intervención, tales como en lo académico, profesional, laboral y personal. Es decir que al momento de que el docente decida ejercer el papel de orientador educativo, este debe adquirir competencias en los distintos ámbitos.

La orientación es un elemento sumamente importante en la organización universitaria. Se conoce que a partir del año 2001, la orientación educativa se redimensiona; esto quiere decir, que la tutoría se adhiere como una de las principales formas organizativas del proceso docente educativo, el cual tiene como objetivo orientar a los alumnos durante sus estudios; de tal manera, que se contribuya a la formación personal e integral (Bio-psico-espiritual) (Matas T. , 2007).

Acorde a lo expuesto por los distintos autores consultados, se puede concluir que la Orientación Educativa es necesaria en las universidades porque permite tener un constante control de la realidad del alumnado, promover una educación integral donde la clave es el estudiante, guiar a los estudiantes frente a las falencias que estén presentes a nivel académico. También promueve un espacio de concientización para que el estudiante realmente reflexione acerca de su plan de vida; así como también, facilita la toma de decisiones.

Lo antes expuesto hace referencia a que la aplicación de la orientación educativa en las universidades logra que el cuerpo estudiantil sea más consciente de su realidad y de su entorno (autoconocimiento); motivo por el cual, se disminuye la deserción y se aumenta el interés de preparación y formación. Esto es un apoyo para los docentes en el manejo de casos con riesgo académico, pues se tiene un reporte de los estudiantes que tenga problemas, debido a que existe un lazo más profundo entre el estudiante y la institución de educación superior.

## **1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia**

### **1.2.1. Concepto de necesidades**

Según lo expuesto por (Puig, Sabater y Rodríguez 2012), el concepto de necesidades ha ido “desarrollándose y cambiando durante las transformaciones políticas y sociales, con la finalidad de permitir el bienestar de las personas hasta llegar a la felicidad” (p. 2). La necesidad se relaciona con el desarrollo de los seres humanos y puede enfocarse en necesidades de carencias, de valor de uso y valor simbólico, de acción social, de impulso, de relación y proceso, de construcción social, de norma social y de carácter universal. Cabe destacar que dentro de la necesidad universal se encuentra la educación.

Expresa Kaufman (2002), citado por Sáenz (2011), que la definición de necesidades son “áreas en las que el nivel de desarrollo actual que posee una persona es menor al deseado: ideales, normas, expectativas, preferencias y percepciones de lo que debería ser”. (p. 41). Explica que no existe una definición aceptada a nivel mundial; sin embargo, todos concuerdan en que existe una necesidad cuando este requerimiento humano es positivo y suple la ausencia de algo que impide su desarrollo personal.

Zabalza (1998), citado por Sáenz (2011), afirma que “la necesidad se presenta por la diferencia entre la forma en que las cosas deberían ser, podrían ser o nos gustaría que fueran. Se hace referencia con lo real y lo irreal” (p. 41).

Sáenz (2011), lo define como la preferencia o deseo, la cual determina las captaciones de las necesidades de los sujetos o grupos elegidos para el estudio.

En el contexto educativo existen requisitos que el ser humano debe detectar para satisfacer y solucionar problemas o falencias académicas. Las necesidades se pueden clasificar en primarias (las cuales buscan satisfacer las necesidades de la vida como comer, dormir, respirar, etc.); y, las secundarias que son las que incrementan el bienestar de la persona y pueden variar de una sociedad a otra y de una época a otra (educación, carrera de estudio, entretenimiento, cultura, moda, etc.) (Ministerio de educación, cultura y deporte, 2000).

En referencia de las definiciones anteriores, se concluye que el concepto de necesidades es sinónimo de exigencias. Sin duda alguna la necesidad se define como la fuerza que mueve el desarrollo personal, esto se debe a que el subconsciente del ser humano siempre va requerir algo para su satisfacción, es una fuerza que permite expresar directa o indirectamente los requerimientos demandados para poder vivir plenamente.

### **1.2.2. Necesidades de Autorrealización (Teoría de Maslow)**

Conforme lo escrito por Palomo (2010), en la década de los cuarenta y cincuenta se da un auge de crecimiento e importancia acerca de la evolución y niveles de las necesidades humanas.

Maslow (1991) se encargó de ordenar las necesidades humanas, tomando en cuenta los resultados obtenidos de las investigaciones sobre la motivación del trabajo. Se fundamenta en la teoría de organización jerárquica, relativa a las necesidades humanas. Estas necesidades se mueven por motivadores, las cuales al llegar a un nivel de satisfacción, vuelven a generar nuevos requerimientos de superación. Esto debido a que las necesidades humanas son infinitas, donde la felicidad resulta ser un estado mental.

La autorrealización es definida por Maslow como una necesidad superior del ser humano, que solamente se alcanza cuando la persona logra satisfacer sus necesidades primarias y básicas. Se conoce como el proceso de transcendencia donde se desprenden los paradigmas sociales y se dispone la seguridad de la persona frente a sus metas.

Según lo expuesto por Zuazua (2007), Maslow define a la autorrealización como las “experiencias cumbres” (p. 186), son el paradigma o modelo de autorrealización y felicidad, cuando las describe como el “Modelo más gozoso, feliz y dichoso de toda la vida”. (p. 232). De tal modo, la palabra felicidad entró en el vocabulario de la psicología, siendo considerada como el elemento primordial de las experiencias que llevan a los estados de consciencia altos o superiores.

Dicha especulación señala que en la autorrealización la felicidad se produce por diferentes acciones, como un acelerador del desarrollo de la persona, producido cuando se es retraído por el placer. De acuerdo con la teoría de Maslow, la procedencia de las personas se deriva de la satisfacción a sus necesidades, producidas por las actividades que desempeña en su vida cotidiana. Por lo tanto, dicha hipótesis no solo se refiere al ámbito laboral sino que también abarca distintos campos para obtener resultados globales. Con la finalidad de comprender de mejor manera lo expuesto por Maslow, se presenta la pirámide de la jerarquía de las necesidades:

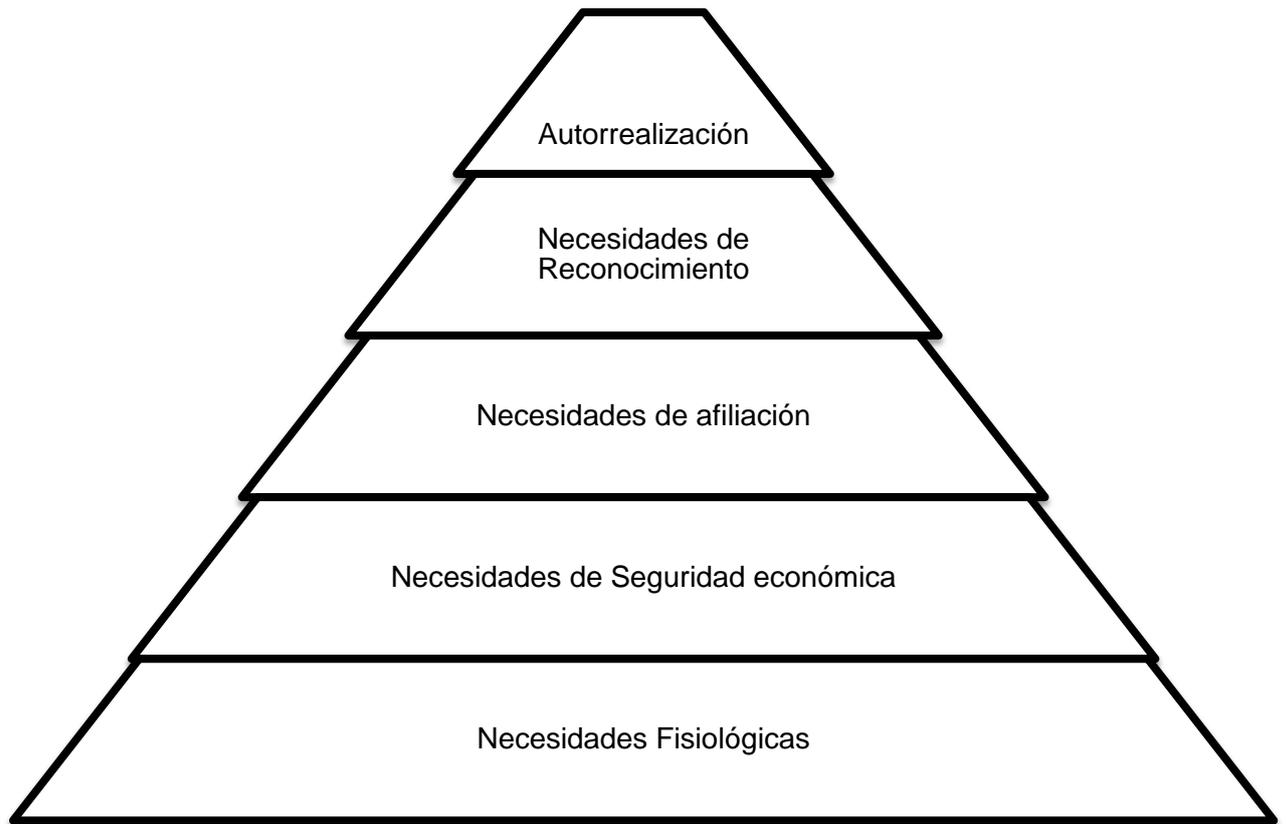


Figura 1. Pirámide de las necesidades de Maslow  
Fuente: Adaptado de (Maslow, Pirámide de Maslow, 1991)  
Elaborado por: Autora.

El primer nivel se enfoca en las necesidades fisiológicas, las que se vinculan a la respiración, alimentación, descanso y salud.

El segundo nivel se refiere a la seguridad y estabilidad económica. Tener un buen trabajo, una buena remuneración y solvencia financiera.

El tercer nivel la necesidad de pertenencia o afiliación, se vincula a lo importante que resulta para el ser humano contar con amigos, familia y compañeros, este campo llena una interacción social que es indispensable en el desarrollo personal.

Luego, en cuarto lugar se presenta el reconocimiento, que se traduce en el deseo que tiene el ser humano con relación a ser reconocido. Es decir que sus logros y triunfos sean de importancia para los seres con quién interactúa cotidianamente.

Finalmente, existe el nivel más importante que el de autorrealización, donde dejan de ser importantes los otros niveles y solo se destaca la satisfacción de desarrollo personal y humanístico, donde el ser se equilibra con las fuerzas naturales, dejando de lado lo material. Se traduce como el equilibrio personal donde se ubica la felicidad.

### **1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia**

Cabe recalcar que la educación a distancia se refiere a la formación educativa de manera no presencial que se desarrolla con la ayuda de diferentes métodos, destrezas, estrategias y actividades, en la cual el docente y el estudiante se manejan con una comunicación no presencial, es decir que existe una cierta distancia durante el proceso de enseñanza, entre la interacción de estudiante y profesor (Barrantes, 1992).

Expone (Peralta 2006) que la educación a distancia es un proceso donde el estudiante elige aprender de “forma independiente, fomentando el autoconocimiento” (p. 46); por su parte, las instituciones de educación superior que promocionan esta modalidad disponen de requisitos y parámetros que el alumno debe completar para obtener un título que garantice su formación y conocimiento. Es decir que el centro de estudios solo es un canal para la obtención de un título académico, que complementa sus servicios con herramientas y canales que facilitarán el cumplimiento de la meta trazada por el usuario o estudiante.

En consecuencia, el servicio de orientación que proporcione la universidad a distancia se fundamenta en querer y aportar al desarrollo personal; por lo cual, tiene un enfoque humano donde se comprende que la guía es un factor fundamental para la concepción de conocimientos y aprendizajes. El objetivo de brindar asistencia y orientación es garantizarle al estudiante que todo tipo de dificultad que se le presente en el campo estudiantil puede ser solucionada.

#### **1.2.3.1. Para la inserción y adaptación**

La inserción y adaptación se conciben como la necesidad principal que requiere de una orientación en la modalidad a distancia.

Rubio (2010, pág. 19) indica que es necesario que las universidades fomenten procesos acorde a los marcos de referencia vigentes, socializar los ejes estratégicos del sistemas universitario, proporcionar información acerca de la transferencia de conocimientos y tecnologías utilizadas y; además, explicar cómo el proceso educativo beneficia a la sociedad.

Las personas que estudian en la modalidad a distancia deben hacer un eficiente uso de las tecnologías con las que se cuentan hoy en día, sin necesidad de caer o tildar en la exclusión de la sociedad. (Aranciaga, Lucero, & Santos, 2010).

Es necesario que la universidad tenga evaluaciones para identificar el perfil vocacional del estudiante, de tal manera que se pueda caracterizar las habilidades del estudiante frente a la carrera que está seleccionando para especializarse; con ello se evitan situaciones de deserción universitaria.

Álvarez (2008) indica que la permanencia del estudiante dependerá del proceso de inserción y adaptación que promueva la universidad. Es por ello que es necesario que el departamento de orientación o el encargado de esta actividad establezca y vincule programas de aprendizaje, tutoría, prevención, desarrollo, consultas, orientación vocacional y áreas de desarrollo, entre otras, promoviendo de esta forma una interacción de dos vías entre quienes integran la comunidad académica (directores, docentes y estudiantes).

#### **1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio**

Llinas (2009) indica que los estudiantes que presentan problemas académicos generalmente tienen deficiencias “académicas, cognitivas, de estrategias y hábitos para el aprendizaje, en habilidades sociales y problemas de motivación” (págs. 35 - 36).

El déficit académico hace referencia a la ausencia de conocimiento con relación a la lectura, escritura, cultura y ciencias exactas.

El déficit cognitivo se relaciona con problemas de atención, memoria y asociación, entre otros.

El déficit en habilidades para el estudio y estrategias para los aprendizajes se refiere a que los estudiantes no hacen uso de hábitos y estrategias de estudio. Generalmente presentan problemas de comprensión y organización, lo cual en la educación a distancia son falencias que direccionan al alumno al fracaso.

Una deficiencia de habilidad social se pone en evidencia cuando el estudiante se aleja y no busca la manera de fomentar actividades extracurriculares que le proporcionen un ambiente propicio para que pueda consultar sus dudas. Este tipo de personas resultan tener dificultades para solucionar problemas.

Finalmente están los problemas de motivación, los cuales se ponen en evidencia mayormente en personas negativas, que no pueden tomar decisiones y que deciden quejarse o alejarse antes de encontrar una solución. Es una de las mayores dificultades para el aprendizaje. De esta manera, la persona pierde el interés de aprender y termina dejando este ámbito en un plano de menos importancia.

Por lo antes expuesto, es necesario que las universidades a distancia puedan crear hábitos y proporcionar estrategias que faciliten el aprendizaje de los estudiantes (Cárdenas, 2011).

En la educación a distancia es predominante fomentar técnicas de lectura, atención, exposición y memorización; así como también, habilidades para memorizar, resolver problemas y tomar apuntes, entre otros.

Es preciso crear hábitos en los estudiantes que los motiven a auto educarse, auto motivarse, administrar el tiempo, investigar y consultar a pares o superiores.

#### **1.2.3.3. De orientación académica**

Las necesidades de orientación académica se vinculan al servicio que presta la universidad para que el estudiante encuentre una línea en la cual pueda especializarse. Es por ello que Llinas (2009) indica que “las instituciones de educación superior tienen la finalidad de fomentar en sus estudiantes una formación integral, para lo cual promueven el equilibrio de las dimensiones del ser humano” (p. 1). Es decir que la Universidad está llamada a gestionar los procesos de formación integral, promover las condiciones para el buen vivir y vincular a los profesionales con el desarrollo económico del país. En esta concepción debe guiar al estudiante en la búsqueda de su vocación profesional.

#### **1.2.3.4. De orientación personal**

Se liga a la propia identidad del ser humano frente al rol vocacional que ha decidido seleccionar. Explica Sabirón (2012) que la orientación profesional se enlaza con el fortalecimiento de la identidad cultural, las necesidades sociales del país donde se desempeña el estudiante y las oportunidades de desarrollo que podría aprovechar. Hay que tener en cuenta que muchas de las personas que deciden comenzar el proceso para la obtención de un título no están seguros de que han seleccionado la mejor carrera.

#### **1.2.3.5. De información**

El orientador educativo debe proporcionar la información detallada al estudiante que ha decidido ingresar a la modalidad a distancia. El estudiante debe conocer las mallas curriculares y áreas del conocimiento que deberá aprender y adquirir. Las inducciones son pilares fundamentales que facilitarán la comprensión de los estudiantes; así como también, permitirán que el alumnado tempranamente identifique si su vocación la encontrará en la carrera seleccionada. Según expone Reyes (2000), “la identificación y el análisis de necesidades, planeación del desarrollo de servicios, implementación de nuevos servicios,

control de los ya existentes, formulación de programas de intercambio voluntario, promoción y publicidad de los servicios a los usuarios servirán como datos informativos”. (p.54).

Las dificultades más comunes son el desconocimiento del sistema o programa de educación, manejo nulo de herramientas tecnológicas que proporcione la institución y falta de conocimiento o dificultad para aprender una materia del pensum académico. factores. Frente a esto el rol del orientador debe ser el de vincular al estudiante a los procesos que podrían permitirle solucionar y fortalecer sus falencias. Corregir malos hábitos y proporcionar habilidades de comprensión, así como también guiar al estudiante para que alcance la autonomía, seguridad, individualidad y apertura al sistema, es decir que le proporcione los distintos métodos de enseñanza que promueve el instituto para facilitar el proceso de aprendizaje. Adicionalmente existen otros factores encontrados como lo son los relacionados a las técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje, aquellas vinculadas a la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal y la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo.

### **1.3. La mentoría**

#### **1.3.1. Concepto**

Según manifiesta (González y Velázquez De Medrano (2014), la mentoría es una técnica aplicada al sistema educativo con la finalidad de incentivar y dirigir a los alumnos a cumplir sus metas, ya sean en el ámbito educativo, personal o profesional.

Se define a la mentoría como la relación recíproca donde se transfiere conocimientos y experiencias. En este proceso se involucran dos actores clave que son el mentor y mentorizado (Echeverría S. B., 2010, pág. 186).

Larenas y Díaz (2013) diferencian distintos tipos de Mentoría, que son:

Por la cantidad de participantes: la enseñanza puede ser de una persona a otra o del tutor a un grupo de estudiantes.

Por su naturaleza presencial o telemática: la mentoría entre el tutor y el estudiante puede realizarse a través de un espacio virtual o físicamente; no obstante, siempre en tiempo real.

Por los objetivos planteados: se ejecuta con la finalidad de promover el desarrollo personal del estudiante frente a los aspectos sociales, personales y profesionales. Este proceso es medible y busca cuantificar los resultados.

Por la localización: se lo puede encontrar en el ámbito escolar, universitario y profesional, entre otros.

Por tipo de mentorizado: pueden ser de estudiante a estudiante, de maestro a estudiante, de jefe a trabajador, y de director a docente, entre otros. No obstante, consiste en la transferencia de conocimientos y experiencias, por lo cual siempre existirá una persona que tiene mayor conocimiento en alguna área y otro que busca absorber conocimientos para mejorar su perfil.

Es importante tener en cuenta estos conceptos, pues permiten identificar que un proceso de mentoría debe integrar programas que permitan el desarrollo de técnicas que les faciliten el aprendizaje. Esto quiere decir que cada programa debe diferir acorde a la cantidad de participantes, naturaleza (presencial o no), por lo objetivos que se quieran alcanzar y tipo de cliente.

Los docentes son los llamados a realizar la mentoría, es decir que estos como mentores deben enseñar, dirigir y encaminar al sujeto que no tiene mucha experiencia. El maestro mentor establece una relación de confianza con el alumno, proporcionando orientación, conocimientos y experiencias, que le permitan y lo conlleven a la autorrealización, con el fin de trabajar la imaginación y aumentar la creatividad o inteligencia de la persona.

En la Educación Superior se lleva a cabo diferentes programas de aprendizaje y enseñanza, con el propósito de que los estudiantes que ingresan por primera vez al programa desarrollen técnicas que les facilite el aprendizaje. También existe el programa donde los estudiantes de niveles superiores cumplen el rol de mentores, con la finalidad de apoyar y que fortalezcan sus conocimientos por medio de la enseñanza de la información obtenida en el proceso educativo. Por lo tanto, se impulsa y promueve a los estudiantes de cursos superiores a que brinden su apoyo y; además, se autoevalúen al momento de dar una clase.

### **1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría**

Según lo expuesto por (Alegre de la Rosa y Villar 2006), existen tres elementos importantes para la Mentoría, los cuales son planificación, organización y evaluación. Durante el desarrollo del proceso de mentoría se pueden desatacar los siguientes elementos y procesos:

- La revisión y exploración, donde el mentor y el alumno o el grupo de mentorizados inician con una inducción o una relación de confianza en donde hablan de la dificultad a tratar.
- La comprensión es otro punto importante, en el cual se busca despejar todo tipo de duda que pueda tener el estudiante acerca del proceso.
- La planificación ilustra las actividades que el mentor desarrollará (plan de trabajo) para una buena enseñanza hacia el mentorizado, estableciendo pautas importantes para lograr un buen resultado.
- La organización se da cuando el mentor pone sus reglas y se organiza en cuanto al material e información a transmitir, para que así la persona que recibe su ayuda capte con mucha más facilidad las ideas. Además, el mentor debe ejecutar luego de cada mentoría una retroalimentación de lo aprendido, para identificar las falencias y los conocimientos adquiridos por los alumnos.
- El uso de herramientas y los medios didácticos deben estar considerados en una mentoría, pues estos sirven como ayuda y guía para fomentar técnicas de trabajo y aprendizaje. Por ejemplo, videos, fotos, animaciones y talleres, entre otros.
- Supervisión de un tercero que califica el proceso (tutor).

Para Manzano y otros (2012), en el proceso de mentoría se hace énfasis en dos objetivos importantes que son en primer lugar resolver las carencias de los estudiantes y destacar los aspectos positivos, tanto del maestro como del alumno y; en segundo lugar, el profesor debe analizar y enfocarse totalmente en temas de interés para los estudiantes, a través de varios seminarios o sesiones. Estas se caracterizan por un cronograma ordenado y planificado de manera adecuado en la cual se establecen con los estudiantes (mentorizados) el cronograma de actividades, es necesario que el programa se ajuste al programa de estudio para que no afecte otras actividades previstas. Es necesario el seguimiento de los mentorizados por parte de los mentores. Toda actividad debe ser evaluada y analizada.

La formación de los mentores resulta ser una pieza clave para los procesos que involucran el programa de mentoría. La experiencia de este proceso es impresionante, debido a que durante todo el trayecto le permite al mentor perfeccionar su docencia, con el fin de tener mejores resultados e implementando y desarrollando nuevos métodos de aprendizaje para sus mentorizados, discípulos o aprendices. A su vez se promueve la ayuda entre estudiantes de cursos iniciales y superiores, es decir que el alumno de nuevo ingreso tiene ayuda y acompañamiento constantes de uno más experimentado y a punto de graduarse, lo cual genera un ambiente de confianza. Esto promueve el éxito en los estudios universitarios, la integración académica y social en la vida universitaria. La mentoría es ideal para

potencializar las habilidades sociales, interpersonales, de relación, orientación, motivación y liderazgo.

### **1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría**

Acorde a lo expuesto por (Sánchez y otros 2013, pág. 225), los agentes que intervienen en el proceso de mentoría son: el tutor, el mentor y el mentorizado.

#### **El tutor:**

El tutor es el que se encarga de supervisar el trabajo del mentor. También dirige y coordina el rol del maestro y la actitud del estudiante durante todo el proceso de enseñanza. Algunas de las funciones que desempeña son (Sánchez y otros 2013, pág. 225):

- Es el máximo administrador del trabajo del mentor.
- Selecciona los mentores.
- Selecciona las parejas para trabajar, es decir mentor y alumno.
- Realiza charlas entre el mentor y el mentorizado.
- Verifica que los objetivos acordados se cumplan durante el proceso.
- En ciertos casos orienta al mentor y al mentorizado en la enseñanza.
- Audita y califica todo el proceso.

Para (Casado, 2010), el perfil del tutor debe permitirle lo siguiente:

- Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y lugares.
- Asesorar a los alumnos mentores en el desempeño de su función y redirigirlos de forma adecuada a los órganos institucionales correspondientes.
- Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del Proyecto.
- Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, a través de las reuniones periódicas con ellos y el análisis de los informes de los mismos.
- Evaluar a los mentores en el contexto de la asignatura de libre elección.
- Evaluar la actividad en sí y colaborar con la institución en la mejora del programa.

Sin duda alguna los tutores cumplen un rol esencial en el proceso de mentoría, pues son los encargados de elaborar el plan operativo, la coordinación, supervisión y seguimiento del proceso de mentoría (mentores y estudiantes), asesoramiento a mentores y la evaluación de los grupos de mentoría

## **El Mentor:**

Es la persona capaz de enseñar lo aprendido, su función es compartir conocimientos y experiencias adquiridas durante su vida académica a los alumnos. Entre sus características se tienen las siguientes (Sánchez y otros 2013, pág. 225):

- Responsabilidad.
- Saber compartir sus conocimientos adecuadamente al alumno.
- Amplitud en la orientación.
- Usar como una buena herramienta sus habilidades personales, con el fin de tener una buena comunicación, confianza y poder tomar decisiones adecuadas.
- Tener una buena base de conocimientos actualizados.
- Ser ejemplo de una persona hábil, honesta y preparada; es decir, que siga correctamente las normas y reglas de la institución en donde se realiza la Mentoría.
- Inclínación al aprendizaje mutuo, tanto del mentor como del mentorizado.
- Favorecer la acción reflexiva.
- Es necesario y más factible que el mentor ya haya participado en procesos de mentorización.
- Capacidad de escucha para dar respuestas clave a las preguntas de los alumnos y; de esta manera, pueda despejar las incógnitas correctamente.

Para (Casado, 2010), el perfil del mentor se debe relacionar con los siguientes parámetros:

- Tener orientación directa al estudiante
- Evaluación y autoevaluación constante de las actividades ejecutados durante el programa.
- Compromiso de ayuda y valoración del proyecto.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar, para lo cual es necesario que tenga buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones).
- Ser ejemplo de valores y cualidades, motivo por el cual debe ser un estudiante que haya obtenido buenas calificaciones, haber aprobado el plan de formación en la titulación, tener la disponibilidad y voluntad de participar, haber aprobado el curso breve de formación.
- Tiene que tener la predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva.

Sin duda un mentor debe ser un estudiante ejemplo, neutral y muy objetivo. Debe tener las competencias necesarias para mejorar y contribuir al desarrollo y crecimiento de los estudiantes del primer ciclo. Es importante que conozca completamente el sistema académico, con la finalidad de que pueda facilitar el entorno académico necesarios para facilitar su adaptación al entorno y ofrecerles orientación académica.

### **El mentorizado**

Se considera mentorizado a la persona que se encuentra en desventaja en cuanto a su aprendizaje, es decir que necesita ayuda de otra persona para resolver sus dudas y fortalecer sus falencias académicas; por ello, el alumno que se encuentra en un momento de necesidad debe buscar asistencia de un profesional con experiencia. Entre sus cualidades se pueden destacar las siguientes (Sánchez y otros 2013, pág. 225):

- Comprometerse con el mentor para un buen entendimiento en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Tener una actitud participativa y proactiva.
- Ser arriesgado y expresivo.
- Tener confianza y sinceridad con el mentor asignado.
- Debe de estar consciente de su situación y; de esa manera, poder estar dispuesto al aprendizaje y fortalecer sus falencias.
- Muestra apertura y atención con relación a lo mencionado por el mentor.
- Comentar la experiencia de la mentoría al mentor.
- Mostrar sus habilidades tanto en lo personal como en lo social.
- Escucha las opiniones y comentarios de su mentor asignado.

Según (Casado, 2010), el perfil del mentorizado se debe relacionar con los siguientes parámetros:

- Comprometido con el rol que debe cumplir en el programa de mentoría.
- Consultar y eliminar cualquier inquietud que tenga.
- Dispuesto a comentar sus experiencias.
- Ser consciente de su situación y dónde quiere ir
- Actitud de escucha, de apertura y de autoevaluación.
- Actitud activa y participativa
- Ser crítico y saber aceptar críticas, para lo cual debe tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero y flexible ante el aprendizaje y la adaptación, debe poner de su parte.

El estudiante mentorizado debe ser sincero, honesto y autocrítico, es necesario de apertura al acompañamiento que busca brindársele, caso contrario el proceso fracasará. En todo momento debe ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación, ser muy crítico y consciente de la oportunidad que se le otorga para mejorar su

#### **1.3.4. Técnicas y Estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría**

Según lo expuesto por (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suarez 2012), “existen algunas técnicas y estrategias para el desarrollo de la mentoría” (p.42). Estas permiten que la mentoría sea más amena e íntegra, con la finalidad de que sea estructurada y ordenada. Entre las técnicas y estrategias están:

Realizar equipos de trabajo: los cuales son de mucha importancia para la evolución del proceso; por lo tanto, promueven la intervención de cada uno de los integrantes.

Identificar los riesgos y la estructura dinámica: para esto es necesario realizar un plan de actividades importantes a tratar y; posteriormente, se puedan utilizar para la aplicación de dicha práctica.

Para definir las estrategias de la mentoría es necesario que el tutor y la persona que va aprender (aprendiz o mentorizado) tengan una buena relación con el mentor, progresiva y positiva, entre las que se destacan:

- Edificación de la confianza: es el paso inicial en el proceso de mentoría en el cual el tutor y el alumno deben establecer una muy buena relación de confianza.
- Aliento y estímulo: trabajar la amplitud de sus conocimientos por ambas partes, tanto del mentor como del mentorizado.
- Comunicación: en esta estrategia se deben despejar todas las dudas del alumno. El mentor debe proporcionar el vínculo de intercomunicación doble vía, es decir que remite y recibe información.
- Desarrollo de habilidades y capacidades para llegar a lograr o cumplir las metas propuestas: esta etapa se considera la última, debido a que se trabaja durante todo el proceso la evolución de la persona o mentorizado, con la finalidad de fomentar la toma de decisiones para lograr cumplir sus metas.
- Retroalimentación: es el proceso donde el mentor hace consultas acerca de la sesión, esperando que el estudiante o mentorizado indique resúmenes y apreciación de lo expuesto. El mentor escucha sin intervenir, para luego fortalecer aspectos que hayan sido aprendidos superficialmente.

Expresa Sánchez, citado por Manzano y otros (2012), que “no existe ninguna fórmula estricta para definir la duración de cada etapa. En cualquier caso, las claves para el éxito de la mentoría son el programa y el cumplimiento de objetivos”: (p. 103):

- Evolución de una mentoría natural, es decir que haya igualdad por ambas partes.
- Mantener la obligación de colaborar con el compañero.
- Fomentar el respeto, responsabilidad y confianza por ambas partes.
- Tener un continuo seguimiento del proceso.
- Precisión de los propósitos a alcanzar.
- Trabajar en conjunto entre el mentor, el alumno o el grupo de estudiantes.
- Tener una buena comunicación, utilizando las mejores herramientas personales.
- Sustentar una actitud positiva por parte del mentor hacia el mentorizado.
- El tutor debe fortalecer aspectos que muestren falencias en el programa.

Es importante que las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría, deban permitir el ajuste de las expectativas de los estudiantes y amplía su “horizonte” con la finalidad de que tengan aspiraciones que se conviertan en metas alcanzables. En este proceso lo más esencial es la actitud del mentor, pues es el llamado a crear un ambiente integro donde el estudiante pueda participar sin prejuicios o temores.

Es posible generar nuevos materiales didácticos orientados a la formación y mejora de las competencias necesarias para realizar las funciones de mentoría de forma adecuada. Como se analizo es posible y necesario estructura un grupo estable de investigadores a nivel nacional sobre mentoría. Dado lo importante que resulta ser el rol del mentor es recomendable definir criterios de selección y formación de mentores. Hay que tener claro cuáles son los factores que incidieron en los niveles de abandono temprano, para trabajar sobre aquellos factores que en algunos casos podrían relacionarse con la cultura poblacional.

#### **1.4. Plan de Orientación y Mentoría**

##### **1.4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría**

Según lo expuesto por (Álvaro, Durán, González y Reina 2008), se conoce como plan de orientación y mentoría al conjunto de instrumentos pedagógicos – didácticos que se manejan a corto, mediano y largo plazos, con la finalidad de promover un modelo y

programa que permita fortalecer y satisfacer las necesidades de orientación, específicas de los estudiantes de una institución.

Acorde a (Pujolas y otros 2011) afirman que el asesoramiento es la clave principal para obtener un plan de orientación y mentoría, de tal forma que le permita identificar las mejoras que se necesitan para obtener una buena práctica educativa. Es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.

Cabe señalar que la orientación y la mentoría son dos procesos diferentes, los cuales pueden integrarse dentro de un plan de trabajo que permita satisfacer las necesidades de orientación educativa, tanto del estudiante como de la institución.

Entonces los planes de orientación y mentoría tienen la finalidad de acoger, intervenir y orientar; así como también, de asesorar a los estudiantes de primer semestre, los cuales necesitan un apoyo constante para comprender el sistema académico de la universidad a distancia. Debe estar orientado a la transición y adaptación académica, para lo cual los docentes y estudiantes trabajan en equipo para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje. Por lo tanto, cada centro educativo deberá crear un plan estratégico de trabajo, en donde el orientador u orientadora brinde su colaboración y asesoramiento, mientras que también existan mentores que asesoren y transfieran conocimientos que fortalezcan a los estudiantes, para así cubrir las necesidades de orientación educativa.

En conclusión este plan debe ser ajustado y estructurado acorde a los objetivos que se deseen alcanzar en el centro educativo, los cuales deben atender problemas o falencias del sistema institucional, académicos y de desempeño estudiantil. Se espera brindar ayuda sistemática y profesional a un estudiante mediante técnicas psicopedagógicas y factores humanos preestablecidos que le permitan el éxito académico.

#### **1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría**

Según lo expuesto por Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suárez, (2012), los elementos que intervienen dentro de la educación a distancia superior, en un plan de orientación y mentoría, son los siguientes:

- Establecer objetivos específicos con respecto a la formación educativa y la orientación.

- Crear programas de trabajo dirigidos por el tutor de cada centro educativo y por el departamento de orientación, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos en conjunto, tales como: función del mentor y orientador y; además, lo que se quiere lograr con el estudiante.
- Implementar el apoyo entre los integrantes del grupo con el profesor asignado para la orientación y la persona encargada de ser mentor.
- Medidas de integración del alumno para resolver sus necesidades educativas.
- Coordinar las sesiones con cada uno de los tutores, profesores y grupos de mentores, entre otros.
- Uso de nuevas estrategias y herramientas para lograr una buena comunicación con el alumnado.
- Organización de datos académicos personales del alumno y registro de falencias.
- Colaborar y coordinar con agentes externos para proporcionar ayuda más especializada.
- Técnicas nuevas para la evaluación de las actividades realizadas.

Según lo mencionado por (Zappie-Ferradino, 2005), para elaborar un plan en Mentoría es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Escoger a mentores con potencialidad.
- Al realizar las parejas de trabajo se debe tomar en cuenta los intereses del estudiante y el tutor.
- Proporcionar al menos 5 horas de Mentoría.
- Tener un líder que supervise a las parejas de trabajo.
- El tutor o mentor debe ser responsable y constante en sus reuniones con los estudiantes y; en caso de que se le presente algún problema, avisarle de alguna manera al mentorizado la falta, para ello es necesario establecer una buena comunicación.
- Encaminarse a las necesidades del aprendiz y no en las del tutor. Cabe recalcar que el papel que desempeña el mentor es de ampliar los conocimientos y perspectivas del alumno.
- Conocer la familia del estudiante sin involucrarse de manera alguna, dejando en claro que el tutor no va a sustituir el rol de los padres sino que se dedicará a enseñar.
- Usar el programa o plan de Mentoría como una ayuda esencial.

En conclusión se reconocieron cuatro elementos importantes que un plan de orientación y mentoría debe integrar:

### **1. Diseño y Planeación del programa**

Este elemento es el principal para la elaboración de un plan de mentoría y orientación. Por lo tanto, para un buen diseño y planeación del programa se necesita:

- Características del programa tales como: población del alumnado, tipo de Mentoría, tiempo de las sesiones, etc.
- Tipo de mentor; es decir, si va a ser un profesional, estudiante, persona adulta, etc.
- Establecer y cumplir las metas para mejores resultados.
- Cronograma de la Mentoría.
- Tiempo de las parejas para la enseñanza.
- Localidad en donde se realizará la Mentoría.
- Promoción del programa.
- Nuevas estrategias de evaluación del plan de mentoría.

### **2. Manejo del Programa**

Para este segundo elemento es necesario establecer un buen manejo del plan, fomentando exactitud, eficacia y credibilidad, con lo cual ayudará a reconocer las falencias y promover el mejoramiento del alumnado. Para crear un programa se destacan los siguientes elementos:

- Una persona consejera.
- Un sistema de información para la elaboración de un programa de mentoría.
- Recursos que permitan el desarrollo y el logro de buenos fondos.
- Sistema para controlar el programa.
- Técnicas y estrategias de evolución personal.
- Relaciones públicas.

### **3. Operaciones del programa**

Las operaciones que se realizan en dicho programa tienen que ser de suma importancia para llegar al éxito. Todo lo que se realice va a repercutir en la creación del plan. Se debe tomar en cuenta el reclutamiento, selección de los tutores o mentores, implementar la orientación a los mentores, tutores, etc., tener una buena elección de las parejas para el aprendizaje, apoyar y supervisar la relación dentro de la mentoría, reconocer la contribución de los participantes del programa, ayudar a los tutores para el término de la mentoría.

#### **4. Evaluación del programa**

Mejorar continuamente la calidad de los programas hace que se desarrollen efectivamente. Para obtener el éxito del plan es necesario conocer las dificultades que se presenten durante el proceso, para de esa manera identificar las áreas que se deben mejorar.

Para conseguir una buena evaluación se necesita lo siguiente:

- Dentro del programa se necesita medir el proceso para mejores resultados.
- Un proceso que evalúe los resultados del plan y de esa manera descartar a las personas inadecuadas.

##### **1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes**

Según menciona VV.AA (2014), el acompañamiento es una táctica procedente de la orientación y acción tutorial destinada a entrenar sus habilidades, reforzar conocimientos favoreciendo el desarrollo académico, profesional y personal. Es importante considerar que todos los estudiantes con la ayuda necesaria son capaces de fortalecer sus planes de vida.

Acorde a lo expuesto por Casado Muñoz (2010), dentro del plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes se destacan diferentes tipos de funciones, las cuales deben de cumplirse:

- Gracias a la creación del diseño de un plan de orientación y mentoría, y a los buenos resultados obtenidos, los alumnos del programa pueden promocionarlo para atraer a más alumnos que lo quieran disponer.
- Este tipo de plan de trabajo ayuda de una manera orientativa a los estudiantes en cuanto a lo académico, como por ejemplo en los planes de estudio, en las asignaturas, etc.; en lo administrativo, como lo son las becas, matrículas, etc., y; por último, en lo social donde se destaca la relación universitaria como en lo profesional.
- Ayuda a los alumnos a desarrollar su adaptación e integración en el ámbito universitario.
- Contribuye con la coordinación del programa establecido, colaborando con ideas nuevas para los alumnos consecuentes.
- Consigue conocimientos nuevos útiles para la formación.
- Desarrolla estrategias que sean reconocidas y aplicadas para su nivel profesional.
- El plan de orientación y mentoría ayuda a relacionarse a los mentorizados con otros compañeros de titulación para adquirir mejores conocimientos.

- Los estudiantes adquieren seguridad propia para un mejor desenvolvimiento estudiantil, universitario y profesional.
- Logran una buena organización con la finalidad de desarrollar su rendimiento académico.
- Se logra obtener nuevas técnicas y estrategias que posibilitarán una mejor integración en la institución educativa de los estudiantes.
- Permite compartir y aprender nuevas experiencias de orientación educativa.
- Ayuda a los mentorizados a cumplir sus metas propuestas desde un inicio, precisando de una vez la toma de decisiones de cada uno de los estudiantes.

En base a lo anteriormente expuesto se puede concluir que el Plan de Orientación y Mentoría es necesario en toda institución educativa, pues permite generar un proceso de ayuda y guía que beneficia al grupo de estudiantes. En conclusión, el acompañamiento es un aspecto de mucha importancia debido que permite brindar ayuda necesaria para resolver todo tipo de dificultad o prevenirlas, promoviendo procesos para autoreflexionar y reconstruir experiencias para la elaboración de proyectos, tanto profesionales como personales.

Los programas de mentoría se dirigen a estudiantes que por primera vez ingresan a la UTPL, modalidad de estudio a distancia, donde quienes manejan el programa son estudiantes más experimentados que ejecutan el acompañamiento. Aunque el perfil de los alumnos parezca similar, las condiciones entre los que recién ingresan y los más experimentados resultan ser muy distintas, por lo cual las experiencias que puedan exponerse logran destruir barreras de timidez, apertura, vocacionales y de conocimientos. Los mentores son estudiantes que han pasado por la misma o similar situación a la que se enfrentan los nuevos alumnos para reconocer mejor el entorno.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

El contexto del estudio se relaciona con la experiencia de mentoría con estudiantes de primer ciclo que se encuentren en programas de educación superior a distancia en los distintos centros de estudios de la UTPL a nivel nacional.

Al hacer mención a una experiencia de mentoría se hace referencia a la fundamentación de un programa que integre orientación educativa, necesidades de orientación y el acompañamiento constante al estudiante para apoyarlo y motivarlo a que mejore por medio de la autoeducación o propio aprendizaje.

Los estudiantes de primer ciclo son personas, que se considera no tienen experiencia acerca de la modalidad de estudio, por lo cual a no adaptarse podría presentar problemas en su continuidad y terminan dejando los estudios universitarios, es por ello que se evidencia la necesidad de obtener información de primera mano, con relación a los agentes estudiados del primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la UTPL.

Aunque la modalidad de educación a distancia se convierte en una oportunidad para que muchos más ecuatorianos logren mejorar su perfil educativo, acorde a lo expuesto por González, Buele y Bravo (2014, pág. 6) se ha identificado que en este tipo de servicios podrían existir varios problemas con relación al desempeño de los estudiantes, tales como:

Tabla 2. Problemas en la modalidad a distancia de educación superior.

<b>1. Dificultad para la planificación de los procesos de estudio y aprendizaje.</b>
<b>2. Ausencia de autodisciplina.</b>
<b>3. Poco conocimiento de las características y procesos de la modalidad a distancia.</b>
<b>4. Desconocimiento de técnicas de estudio y trabajo para fomentar el autoconocimiento y la autodisciplina.</b>
<b>5. Falta de formación de hábitos de estudio y al uso de estrategias correctas para el aprendizaje a distancia: el manejo del tiempo para lograr la autodisciplina</b>

Fuente: (Moncada, 2014)  
Elaborado por: Autora.

Por su parte Moncada (2014) indica que estos problemas ocasionan un abandono prematuro de quienes deciden estudiar en esta modalidad. Es por ello que se ejecuta un trabajo de campo, con la finalidad de obtener información que permita conocer los parámetros esenciales para ejecutar la acción de mentoría en el centro regional ubicado en

la ciudad de Guayaquil, avenida Kennedy # 333 entre avenida San Jorge y calle F edificio de la UTPL.

Por su parte es necesario indicar que es necesario realizar este estudio pues los requerimientos legales y auditorias ejecutadas por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), son muy rigurosas y; en consecuencia, este plan de orientación y mentoría es un factor importante para que la UTPL cumpla con los requerimiento de ley.

En su efecto se trabajó el programa de mentoría con estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja de la Modalidad a Distancia de la sede Guayaquil, de la carrera de abogacía del primer ciclo de estudio.

## **2.2. Diseño de investigación**

Para el desarrollo de este capítulo la información se ha sustentado en lo expuesto por (Hernández, Fernández y Baptista 2006), quienes indican que el diseño de la investigación es la parte más importante en la ejecución de un estudio, pues al estructurar un diseño adecuado se garantiza que todas las partes importantes del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a los cuestionamientos claves que se identificaron durante el diagnóstico del problema.

Por lo antes expuesto se puede indicar que el diseño de la investigación podría identificarse como una receta que ofrece instrucciones con la finalidad de que el producto final responda a las necesidades de quien la ejecute.

El diseño de la investigación debe determinar con claridad qué se quiere estudiar, cuándo y dónde se ejecutará el estudio y; además, bajo que premisas se plantea la investigación.

Al revisar los distintos tipos de investigación que se pueden plantear, se tomó la decisión de utilizar los tipos de investigación exploratorio y descriptivo con un enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir mixto.

Es necesario que sea de tipo exploratorio debido a que en la UTPL se conoce muy poco sobre lo que involucra el proceso de mentoría; motivo por el cual, se requiere de información que sirva para ser documentada como eje inicial y soporte del plan piloto de mentoría.

Debe aplicarse la investigación de tipo descriptivo porque es necesario indagar con relación a las características y necesidades de orientación.

El enfoque es mixto debido a que se recolecta información cualitativa (opiniones) y cuantitativa (frecuencias de respuestas más comunes entre los participantes).

### 2.3. Participantes

Acorde a lo expuesto anteriormente, para el trabajo de campo se requirió de la participación de estudiantes de la carrera de abogacía de la UTPL de Guayaquil en un 100%.

Tabla 3. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Abogacía	4	100
Otra carrera	0	0
Total	4	100

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaborado por: Autora.

Se requirió de la colaboración de 4 estudiantes.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo

Sexo	F(número de estudiantes)	%
Mujeres	3	75
Hombres	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaboración: Amparo García Holguín

De los cuales el 75% son mujeres y el 25% hombres. Cabe destacar que eran 7 participantes los asignados, de los cuales solo trabajaron activamente 4.

Con relación a la ocupación se conoció que el 100% de los participantes labora.

Tabla 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	4	100
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Total	4	100

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Amparo García Holguín

El principal motivo que señalan los participantes con relación al porque estudiar a distancia

Tabla 6. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Porque puedo viajar por trabajo y estudiar	1	25
Porque abre campos en varios sectores y además bien pagada	1	25
Porque siempre me gusto servir a la gente	1	25
Porque me gusta leer y es una carrera útil	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaboración: Amparo García Holguín

Se encontró que los estudiantes pueden manejar su tiempo y les permite laborar. Las respuestas del porque fueron compartidas en un 25% cada opción.

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo de este punto se consideró lo expuesto por Buele, Bravo y Zumba, (2014) los cuales proponen los siguientes métodos, técnicas e instrumentos de investigación, para el desarrollo del estudio:

### 2.4.1. Métodos

Se aplicó el método de Investigación Acción Participativa (IAP), con el fin de promover el intercambio de información con los sujetos sometidos a estudio, estudiantes y mentores. Con ello se comparten las experiencias y reflexiones por medio de la aplicación de los instrumentos.

También se requirió del uso del método descriptivo para poder explicar y analizar de forma profunda los hechos relacionados al desarrollo y evaluación de la experiencia piloto de mentoría, con relación a los resultados obtenidos durante el proceso investigativo.

Por su parte el uso del método analítico sintético, permitió conocer los criterios representativos, la explicación de la interrelación entre los participantes del proceso de mentoría y; además, la asociación de juicios de valor, abstracciones y fundamentación conceptual, lo que permite la comprensión y contribución de la acción de mentoría en la UTPL.

Además se usó el método deductivo e inductivo con lo cual se busca analizar el objeto de estudio desde dos perspectivas que van desde lo particular a lo general y viceversa, con el objetivo de validar los datos recolectados.

Finalmente fue necesario el uso del método estadístico, pues una vez que se tiene la información o la base de datos, es necesario tabular la información para procesarlas y presentarla de forma correcta y clara, sustentando la problemática y posibles soluciones.

#### **2.4.2. Técnicas**

Una vez definido los métodos, es necesario describir las técnicas de investigación utilizadas:

1. técnicas de investigación bibliográfica.
2. técnicas de investigación de campo

La primera permitió la recolección y análisis de información documental, con el uso de libros y otros documentos escritos, que se conciben como fuentes secundarias o de segunda mano. Fue necesario utilizar la lectura, mapas conceptuales y organizadores gráficos y, la técnica del resumen o paráfrasis para conceptualizar y dar un entendimiento claro al consultar en libros o informes. Se destacó lo más importante del aporte de cada autor y se parafraseó con la finalidad de no hacer copiado textual de las obras consultadas.

Las técnicas de investigación de campo, por su parte sirven para la obtención de fuentes primarias, las cuales estarán conformadas por las herramientas de recolección de datos que se aplican y requieren de la intervención del investigador con el objeto de estudio.

### 2.4.3. Instrumentos de investigación

Es por lo antes expuesto que los instrumentos aplicados en el presente trabajo de titulación, son la observación, la entrevista, la encuesta y los grupos focales.

La observación es una herramienta o instrumento que se utilizó en los talleres presenciales para de forma directa notar la realidad estudiada, comportamientos y expectativas.

La entrevista por su parte es un instrumento cualitativo, el cual se utilizó vía mensajería instantánea (whatsapp) para profundizar con los mentorizados en temas que requieren de una mayor profundidad y participación del objeto de estudio.

La encuesta sirvió para detectar las necesidades de orientación educativa de los estudiantes del primer ciclo de educación de la modalidad a distancia. Para la aplicación de este instrumento fue necesaria la aplicación de cuestionarios.

Finalmente, los grupos focales permitieron realizar procesos de análisis y discusión de los diferentes temas que se propusieron para ser tratado durante la ejecución del programa piloto de mentoría en coordinación del mentor.

Tabla 7. Instrumentos aplicados.

<p><b>Taller- primer encuentro (tipo focus group):</b> el mismo que fue desarrollado con la finalidad de conseguir un acercamiento entre el mentor y los estudiantes para conocer sus expectativas, dudas y temores de su proceso educativo, además dar a conocer el proyecto de mentoría propuesto.</p>
--

<p><b>Cuestionario datos informativos (tipo encuesta):</b> Consistió en la obtención de datos informativos de los mentorizados, la información sirvió para cuantificar las características más comunes y homogéneas del grupo sometido a estudio, se lo hizo de forma presencial el día del taller.</p>
---

<p><b>Cuestionario de necesidades de orientación 1 (tipo entrevista):</b> se aplicó con la finalidad de obtener reflexiones personales de los mentorizados con relación a problemas que enfrentaron en el inicio del ciclo de estudio, se lo realizo de forma presencial el día del taller.</p>
<p><b>Cuestionario de necesidades de orientación 2 (tipo encuesta):</b> este instrumento permitió la obtención de información relacionada a la validación de la modalidad de estudio que oferta la UTPL, con relación a los procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y procedimientos administrativos, se lo realizo de forma presencial el día del taller.</p>
<p><b>Taller control de lectura (tipo evaluación o cuestionario):</b> aplicado al mentor para evaluar su grado de compromiso con el proceso piloto de mentoría.</p>
<p><b>Evaluación del primer encuentro de mentoría:</b> se resolvió la matriz con la finalidad de calificar el primer evento relacionado al programa de mentoría, se lo realizo de forma presencial el día del taller.</p>
<p><b>Evaluación final del encuentro de mentoría:</b> se resolvió la matriz con la finalidad de calificar el evento final relacionado con el programa de mentoría.</p>
<p><b>Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (tipo encuesta):</b> con la finalidad de validar las habilidades de lectura.</p>
<p><b>Cuestionario de autorregulación y madurez (tipo encuesta):</b> tiene como objetivo evaluar la intervención del proceso de mentoría.</p>

Fuente: (González, Buele, & Bravo, 2014)

Elaborado por: Autora.

## 2.5. Procedimiento

Luego de la asignación de los participantes por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) se revisó el listado, el cual se componía de 7 participantes de los cuales solo 5 estudiantes contestaron y asistieron a la primera sesión (Tania, Ulises, Viviana, Diana y Antonio). Con las personas que no contestaron se trató de hacer contacto vía telefónica, correo y mensaje de texto pero no dio resultado.

Durante el programa de mentoría de los 5 participantes que colaboraron con 3 fue muy difícil mantener una comunicación fluida, pues por razones laborales no tenían acceso a internet. Adicionalmente que las responsabilidades personales y laborales fueron obstáculos con los que se tuvo que lidiar durante el proceso. Más adelante un estudiantes dejo el grupo por lo cual finalmente solo se trabajó con 4 personas.

Durante la primera sesión se socializo los antecedentes del programa de mentoría y su finalidad, también se explicó la forma de trabajo y las herramientas disponibles para mantener una comunicación activa; sin embargo, fue muy difícil volver a concretar otra reunión presencial.

El 10 de enero de 2015 se realizó una reunión con los 4 participantes, en una oficina ubicada en la vía Daule, pues esta brindaba las comodidades y recursos necesarios para la sesión de mentoría. En esta reunión se compartieron ideas para mejorar la experiencia de mentoría, se respondieron dudas y; finalmente, se explicaron y aplicaron los instrumentos de investigación. Adicionalmente se aprovechó para tomar fotos y documentar la evidencia que avalen el programa ejecutado.

Luego existieron muchos inconvenientes para programar una nueva reunión; motivo por el cual se realizaron llamadas y se socializo el trabajo por el grupo de mensajería instantánea. La comunicación fue muy irregular; motivo por el cual el cierre del programa no fue el adecuado aunque se cumplió con todas las actividades programadas.

Se realizó la retroalimentación mentor – mentorizados y mentorizados – mentor, luego se perdió el contacto por completo.

El procedimiento ejecutado para el desarrollo del trabajo de titulación se puede resumir en:

1. Ejecución del trabajo bibliográfico y el trabajo de campo.
2. Levantamiento de información.
3. Tabulación de los resultados.
4. Presentación de la información.
5. Conclusiones y recomendaciones de los resultados.
6. Ejecución de la propuesta.

## **2.6. Recursos**

Los recursos requeridos para el desarrollo del presente trabajo de titulación son:

### **2.6.1. Recurso humano**

- Asistentes de investigación - participantes y mentor

- Profesional en el área para consultas
- Tutor
- Tiempo

### 2.6.2. Materiales institucionales

- Computadora e impresora
- Sala de sesión
- Libros, Anexos de la guía y Evaluaciones del EVA
- Insumos de oficina (papeles, cuadernos, plumas)
- Celular

### 2.6.3. Recurso tecnológico

- Plataforma EVA - UTPL
- Internet
- Programas Excel y Word
- Whatsapp
- Correo electrónico

### 2.6.4. Económicos

Los gastos en los cuales se incurrió fueron autofinanciados por el autor del presente trabajo de fin de titulación, para lo cual fueron necesarios los siguientes recursos económicos:

Tabla 8. Comparación de conceptos de Modelos de orientación

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario(\$)</b>	<b>Valor total(\$)</b>
Recurso humano	1	100.00	100.00
Materiales institucionales	1	100.00	100.00
Recurso tecnológico	1	200.00	200.00
<b>Total recurso económico (\$)</b>			<b>400,00</b>

Fuente: elaboración propia

### **CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Luego de realizar la evaluación de las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se obtuvieron datos muy valiosos para entender la situación de los estudiantes con relación a sus características psicopedagógicas.

Tabla 9. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, promedio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación %
1. Pensamiento crítico	47	64	47	73
2. Tiempo y lugar de estudio	29	40	29	71
3. Técnicas de estudio.	54	72	54	75
4. Concentración	29	40	29	73
5. Motivación	48	64	48	74
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>280</b>	<b>207</b>	<b>74</b>

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio  
Elaborado por: Autora.

Como se puede evidenciar se evalúan cinco parámetros claves a nivel académico que son el pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación del estudiantes. El grupo de participantes arroja una puntuación promedio de 74 sobre 100 puntos, lo cual en términos generales podría calificarse como muy bueno pero con ciertas necesidades en los perfiles de los estudiantes, acorde a la siguiente tabla.

Tabla 10. Escala de calificación habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Escala	Significado
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio  
Elaborado por: Autora.

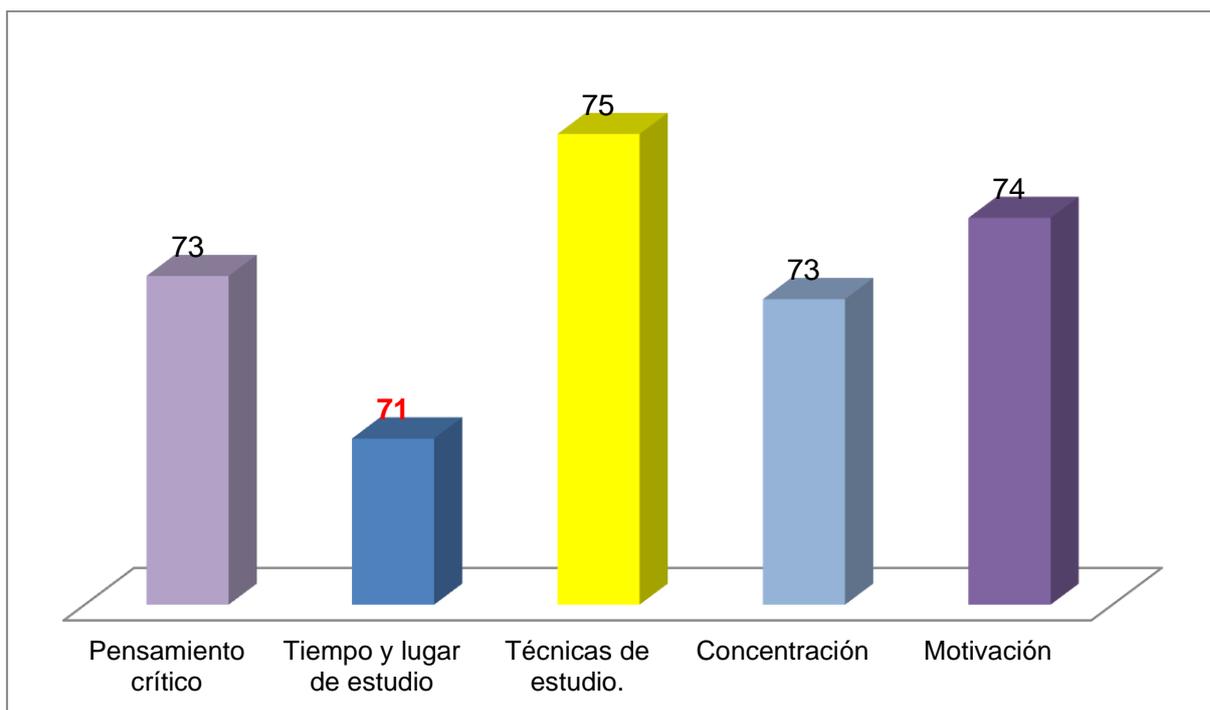


Figura 2. Calificación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, promedio

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Autora

Aunque los resultados mostrados son muy equilibrados, el aspecto que demanda una intervención prioritaria por la puntuación obtenida es “Tiempo y lugar de estudio”, dado que las respuestas vinculadas a este, señalan que los participantes afirman que no tienen el hábito totalmente desarrollado para destinar un tiempo específico a la revisión del material brindado por la UTPL y; por consecuencia, al estudiar en una modalidad a distancia no existen la presión o compromiso de tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas, lo cual es un error en la concepción de un perfil adecuado para el alumno que decide seguir una carrera universitaria bajo esta modalidad de educación superior.

Al realizar un análisis del marco teórico, se encontró que Sáenz (2011), señala a las necesidades como las “áreas en las que el nivel de desarrollo actual que posee una persona es menor al deseado: ideales, normas, procedimientos expectativas, preferencias, actos, técnicas y percepciones de lo que debería ser”. (p. 41).

Según Peralta (2006, pág. 47), indica que un buen proceso educativo en la modalidad a distancia, requiere de un ímpetu total con relación a la utilización de estrategias en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por medio del desarrollo de Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio,

Hay que considerar que cuando un estudiante decide estudiar en la universidad bajo la Modalidad a Distancia, una pequeña falencia o distorsión en uno de los procesos antes mencionados podrían ocasionar un fracaso y; consecuentemente, la deserción educativa. Lo que quiere decir que una desviación de la realidad o falencia medible se traduce en un requerimiento humano o una necesidad. La identificación de falencias es un factor positivo y suple la ausencia de algo que impide su desarrollo personal. En el caso del presente análisis muestra que los participantes en general tienen que fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico, potencializar el hábito de organización y compromiso con los tiempos de estudio, utilizar siempre técnicas de aprendizaje, mantener en todo momento la concentración y desarrollar estrategias de automotivación.

No obstante es necesario trabajar en los aspectos evaluados, pues ninguno tiene una calificación de 100, lo cual pone en evidencia que es necesario aplicar procesos de orientación educativa y mentoría, para obtener mejores resultados a nivel general.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia**

Acorde a lo indicado por Cano (2010), para el buen desempeño académico es necesario que los estudiantes ejecuten en la práctica procedimientos de estudio y técnicas de estudio, pues esto contribuye a la adquisición e interiorización de conocimientos de manera más ágil y precisa. Es oportuno indicar que también es necesario el fortalecimiento de los aspectos personales y administrativos de la UTPL. Cabe destacar que al evaluar la experiencia que tienen los estudiantes con relación a la educación a distancia y las expectativas del proyecto de mentoría se encontró:

Que existen temores diversos; no obstante, el más palpable es el fracaso en perder alguna materia o dejar de estudiar por problemas académicos. Esto pone en muestra que existe inseguridad y desmotivación. Al comparar lo antes expuesto con las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se puede notar una relación directa con los resultados obtenidos, los cuales aunque resultan ser muy buenos, traen consigo una serie de paradigmas que deben ser cortados para alcanzar una puntuación sobresaliente. En el apartado anterior la motivación tuvo una escala de 74/100, denotando un aspecto que debe ser trabajado y que en base a los temores descritos por los participantes, resulta ser un parámetro de consideración en la concepción de mejorar la inserción y adaptación de los estudiantes al sistema de Educación a Distancia.

La inseguridad se plasma en las respuestas brindadas por los estudiantes, pues se vinculan a que estos no están totalmente seguros de que la carrera que seleccionaron es la adecuada o deseada, ocasionando graves problemas que lo convierten en uno de los principales factores de deserción universitaria.

Frente a ello existen diferentes expectativas registradas en el proceso de recolección de datos, entre los cuales están que los estudiantes desean culminar sus estudios en el tiempo programado para con ello poder ejercer la profesión y; posteriormente, mejorar sus ingresos. Hay un participante que indicó tener la expectativa de conocer acerca de las técnicas de aprendizaje, con lo cual busca adaptarse mejor a la modalidad a distancia y no tener problemas al momento de estudiar. El compromiso de los estudiantes se centra en fortalecer los perfiles académicos a nivel individual, pues están de acuerdo en que es necesario dar todo de ellos para alcanzar las metas académicas establecidas. El proceso universitario para alcanzar el título se caracteriza por ser complejo y largo; motivo por el cual, en el camino pueden existir factores de desmotivación o desorganización que podrían ocasionar que el estudiante fracase o extienda el tiempo programado al perder materias.

Es por ello que Álvarez (2008) indica que la permanencia y éxito del estudiante dependerá del proceso de inserción y adaptación que promueva la universidad; por lo cual, es oportuno se ejecuten programas de aprendizaje, tutoría, prevención, desarrollo, consultas, orientación vocacional y otras actividades en las áreas de desarrollo, entre otras. En general las respuestas obtenidas entre los participantes son muy comunes; por lo cual, se podría indicar que las opiniones obtenidas son muy similares.

Por lo antes expuesto hay que considerar que para una buena inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, es necesario que la universidad tenga evaluaciones para identificar el perfil vocacional del estudiante, de tal manera que se pueda caracterizar las habilidades del estudiante frente a la carrera que está seleccionando para especializarse; con ello se evitan situaciones de deserción universitaria u otros problemas antes mencionados.

### **3.2.2. De orientación académica**

Al evaluar el aspecto de orientación académica se evidencio lo siguiente con relación al procedimiento de estudio que aplican los estudiantes:

Tabla 11. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros	0	0%	0	0%	1	25%	1	25%	2	50%
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%
1.5. Intento memorizarlo todo.	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	2	50%
1.7. Elaboro resúmenes.	0	0%	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que siguieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0	0%	1	25%	1	25%	2	50%	0	0%
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0%	1	25%	1	25%	2	50%	0	0%
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones.	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%

Fuente: Aplicación anexo 8

Elaborado por: Autora

Álvarez (2008) indica que los procedimientos de estudio influyen directamente y profundamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Existen problemas en los procedimientos de estudio, lo cual no es favorable pues este se convierte en un factor primordial en la capacidad de estudio y comprensión de las materias para el estudiante. A continuación se presenta un análisis de aquellos factores que deben trabajarse por los estudiantes como procesos de estudio:

Se pudo notar que un 50% de los participantes indicó que regularmente leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica proporcionada por la universidad. En un 25% se observó que leen las guías bastante y 25% mucho. Estos resultados son muy buenos, pues se puede notar que los participantes si tienen el hábito de orientarse antes de comenzar cada módulo o materia, lo cual es muy recomendable en la modalidad de estudio a distancia. Los resultados obtenidos en el segundo criterio son muy satisfactorios, pues en su totalidad se observa mucha regularidad por parte de los estudiantes para que antes de estudiar un contenido en el texto básico, proceder a ubicar el capítulo, realizando una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes y esquemas, entre otros, con el objetivo de tener una mejor orientación con relación a la materia o contenido a estudiar.

El 100% los estudiantes que participaron del llenado de formulario indicaron que con bastante frecuencia realizan una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema a estudiar.

Luego lo recomendable es señalar las partes más importantes del texto en estudio, para lo cual el 75% los participantes indican que tienen el hábito de subrayar los aspectos de mayor importancia al momento de estudiar. El 25% restante indica realizar esta práctica bastantes veces. Posteriormente de revisar lo subrayado por los estudiantes, es importante indicar que el 50% trata de memorizar lo seleccionado, el 25% lo hace con más frecuencia y; finalmente, el 25% lo hace siempre.

Es importante indicar que la utilización de esquemas y cuadros sinópticos como técnica de estudios es un factor muy importante, al consultar a los estudiantes indicaron en un 50% hacerlo regularmente y el 50% restante lo hace muchas veces (siempre). Siempre es recomendable la ejecución de resúmenes; sin embargo al analizar las respuestas proporcionadas por los participantes se encontró que un 50% debería fortalecer el uso de esta actividad.

Durante el proceso de recolección de información se encontró que el mayor problema es la constancia y motivación de los estudiantes; es así que al evaluar si los participantes desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura se encontró que aunque si se lo hacen, este no es un hábito constante en el largo tiempo. A nivel general hay que mejorar el hábito de revisión y estudio a medida que se desarrolla la evaluación a distancia, pues un 25% de los estudiantes lo hacen pocas veces, el 25% regularmente y el 50% lo hacen bastantes veces. Se conoció que los estudiantes ponen énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones, esto es

bueno porque se observa un compromiso referente a la preparación individual para las lecciones o exámenes.

### 3.2.3. De orientación personal

Tabla 12. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	IMPORTANCIA													
	0 <i>nada importante</i>		6		7		8		9		10 <i>extremamente importante</i>		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de carrera.	0	0%	0	0%	0	0%	3	75%	0	0%	1	25%	4	100%
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	1	25%	2	50%	4	100%
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%	0	0%	4	100%
2.5. Ayuda psicológica personal.	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%		0%	0	0%	4	100%
2.6. Planificación de proyecto profesional.	0	0%	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%	0	0%	4	100%
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	0	0%	2	50%	0	0%	1	25%	1	25%	0	0%	4	100%

Fuente: Aplicación anexo 8  
Elaborado por: Autora

Al evaluar los aspectos de orden personal, se evidencia que en general los participantes están de acuerdo en los criterios o aspectos analizados. Entre los aspectos de mayor importancia a nivel grupal están:

1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de carrera.
3. Particularidades del estudio a distancia.

Con relación a los de menos calificación y de mayor atención están:

1. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.
2. Ayuda psicológica personal.
3. Planificación de proyecto profesional.

Por su parte Aranciaga, Lucero y Santos (2010) indican que las personas que estudian en la modalidad a distancia deben hacer un eficiente uso de las tecnologías, técnicas de estudio y hábitos de automotivación. Adicionalmente deben recibir un acompañamiento constante para atender cualquier tipo de particularidades que se le presenten durante el proceso de estudio.

Hay que tener en cuenta que aunque se ha decidido separar los aspectos en dos categorías (más y menos importantes) los resultados obtenidos en general demuestran que todos los aspectos de orden personal citadas por la UTPL, son reconocidas como importantes por los estudiantes. Se debe promover una orientación estricta que permita el desarrollo personal y de valores, es decir darle mayor énfasis al desarrollo humano. Otro factor es la ayuda psicológica personal con relación a los aspectos motivacionales y la planificación de proyecto profesional que se direcciona al plan de vida profesional, pues se conoce que los estudiantes en el proceso educativo experimentan sentimientos de abandono ocasionado por desmotivadores acerca de factores de la carrera seleccionada y de campo ocupacional; motivo por el cual, hacer un plan y establecer objetivos es fundamental para el desarrollo personal y profesional.

Durante la experiencia piloto se detectaron varios factores negativos, donde el más repetitivo era la desmotivación; motivo por el cual, los mentores y docentes deben ser motivadores, una señal de luz ante situaciones adversas. Por su parte los estudiantes deben estar seguros de las decisiones que toman a diario y tener un horizonte de donde quieren llegar.

### 3.2.4. De información

Tabla 13. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	VALORACIÓN															
	0 nada satisfecho		4		5		6		8		9		10 extremadamente Satisfecho		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%		
3.1. Proceso de admisión e ingreso.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
3.2. Proceso de matrícula.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%		0%	4	100%
3.3. Modalidades de pago.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	1	25%	2	50%	4	100%
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	0	0%	1	25%	4	100%
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	4	100%
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas asignadas cursadas en otras carreras universitarias.	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	1	25%	2	50%	0	0%	4	100%
3.8. Otras (especificar)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Aplicación anexo 8

Elaborado por: Autora

Al evaluar la satisfacción que tienen los estudiantes con los procesos administrativos, hay que tener en cuenta que los criterios o aspectos que recibieron una mayor valoración son:

1. Proceso de admisión e ingreso.
2. Modalidades de pago.
3. Proceso de matrícula.

Con relación a los de menos valoración (aquellos que tienen calificación de 4 a 6) y; por consecuencia, los que deben ser atendidos, son:

1. Becas y ayuda para el estudio.
2. Trámites de convalidación de asignaturas.
3. Trámites de cambio de centro universitario.
4. Convalidación de estudios de las asignaturas asignadas cursadas en otras carreras universitarias.

Es por ese motivo que (Rubio, 2010, pág. 19) indica que es necesario que las universidades faciliten y clarifiquen los procesos académicos y; además, que estos se alineen a los marcos de referencia vigentes, con el objetivo de fortalecer la transferencia de conocimientos y tecnologías utilizadas y; además, explicar cómo el proceso educativo beneficia a la sociedad. Todos los procesos administrativos deben ser claros, la información debe fluir abiertamente y debe estar apegado al marco institucional, el cual debe estar al alcance del cuerpo estudiantil.

Los estudiantes antes de abandonar sus estudios experimentan una serie de sentimientos, muchas veces en contra de la institución. Cuando no se adaptan a la modalidad de estudio a distancia a veces creen que al estudiar de forma presencial podrían superar problemas de adaptación (o viceversa) y es en ese momento cuando siente que factores como trámites de convalidación de asignaturas, trámites de cambio de centro universitario o convalidación de estudios de las asignaturas asignadas cursadas en otras carreras universitarias no son claros, lo cual los perjudica. Otro factor negativo se da cuando por su buen desempeño o problemas económicos quisieran acceder a becas y ayuda para culminar sus estudios.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Hay que tener presente que el proceso de recolección de información fue complejo, el concretar citas y la participación con los estudiantes fue un factor difícil de planificar, debido a que la naturaleza de la modalidad de estudio hace que los participantes no tengan que asistir físicamente a las instalaciones.

En un inicio los participantes se reusaban a participar y contestar los correos, llamadas y mensajes, por lo cual fue necesario insistir por varias ocasiones para obtener la información requerida.

Finalmente, existieron estudiantes con los que fue imposible comunicar, pero cuatro accedieron y estuvieron dispuestos en colaborar durante el proceso.

Esta actitud de colaboración fue muy importante para el desarrollo del proceso de mentoría, lo cual dio la apertura al desarrollo de esta actividad permitió conocer mucho más a los estudiantes con relación a sus fortalezas y debilidades.

Como mentor o autor del estudio la mejor lección fue el conocer que los estudiantes tienen deseos de superación, pero que la desmotivación puede ser un factor que ocasiona el fracaso académico.

Identificar la importancia que tienen las técnicas de estudio para el éxito académico fue un elemento importante que se pudo compartir, pues aunque los participantes aplican estas, por lo general no existe una constancia que lo convierta en un hábito.

En todo momento los participantes querían conocer el porqué de este proceso, pues en parte no lo percibieron como importante y dada las ocupaciones laborales y personales que ellos tenían no se concentraban completamente en el proceso.

Durante los primeros meses de clases los participantes indicaron haber tenido varias dificultades con relación a la modalidad de estudio, pues el destinarle un tiempo no obligatorio en su casa fue un factor determinante para separar las obligaciones personales, sociales y laborales frente a las de preparación académica. Adicionalmente, indicaron que la modalidad a distancia aunque otorga al estudiante mucho más tiempo libre, resulta ser muy difícil pues no tenían hábitos para auto educarse.

En general las soluciones encontradas a las problemas siempre estuvieron dentro de los participantes, es decir que todos concordaron que con un mayor compromiso y organización pudieron pasar las materias y; además, destinarle horarios fijos al estudio en casa.

En general el proceso de mentoría fue satisfactorio, pero con aspectos que deben mejorarse.

#### **3.4. Valoración de mentoría**

La valoración de la mentoría inicia con una descripción y valoración de:

### **3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)**

En el inicio del proceso la interacción fue muy difícil y cortante, pues no se recibía respuesta de los participantes asignados para el levantamiento de información. Es así que con el pasar de los días del 100% de la muestra solo el 57% participo activamente, el 43% restante nunca contesto.

Con el 57% de los participantes se trabajó de forma física (reunión presencial) e interactiva (whatsapp y correo electrónico). Existieron casos en el que los participantes no podían ayudar en ese momento e indicaban que responderían posteriormente; sin embargo, se olvidaban por lo cual fue necesario presionarlos hasta que compartan sus opiniones.

La reunión física fue la más importante para el proceso; no obstante, debido al tiempo y ocupación laboral de los participantes no se pudo avanzar en todo el proceso, pero sirvió para explicar todo el trabajo a desarrollar.

Realmente, en el proceso fue muy importante el uso de tecnología para la comunicación con los participantes y el equipo de gestión y mentores.

El equipo de gestión y mentores cumple un rol fundamental en este proceso, pues con ellos se pudieron dar solución a los problemas presentados durante el levantamiento de información.

### **3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)**

El nivel de motivación de los mentorizados se puede calificar como regular; sin embargo, estos no siempre mostraron la disposición para contestar, por lo cual el mentor tuvo la necesidad de hacer un seguimiento constante para que se animen a participar y se involucre completamente en el proceso.

Los consejeros tuvieron un rol fundamental, pues en los momentos en que el mentor se despreocupaba por el seguimiento, este le recordaba que existía un objetivo y que la finalidad era potencializar y fortalecer la integridad del estudiante.

Como mentor fue motivante la experiencia de compartir con los participantes los conocimientos y factores de éxito en el proceso académico, tales como la importancia de las técnicas de estudio y la lectura constante antes de empezar una materia.

Como se mencionó anteriormente lo más frustrante fueron la selección de mecanismos para sobrellevar las distancias físicas entre el mentor y los estudiantes, pues aunque se les otorgaba a los estudiantes la apertura de la mentoría, estos no se involucraron en un inicio completamente. Estos problemas se pudieron sobrellevar con el trabajo diarios y la comunicación oral por medio de programas que permitían la comunicación en tiempo real.

### 3.4.3. Valoración general del proceso

A nivel general los resultados obtenidos fueron muy buenos y de hecho al evaluar los resultados del primer encuentro de mentoría contra el final del proceso de mentoría, se notó un avance significativo en la calificación:

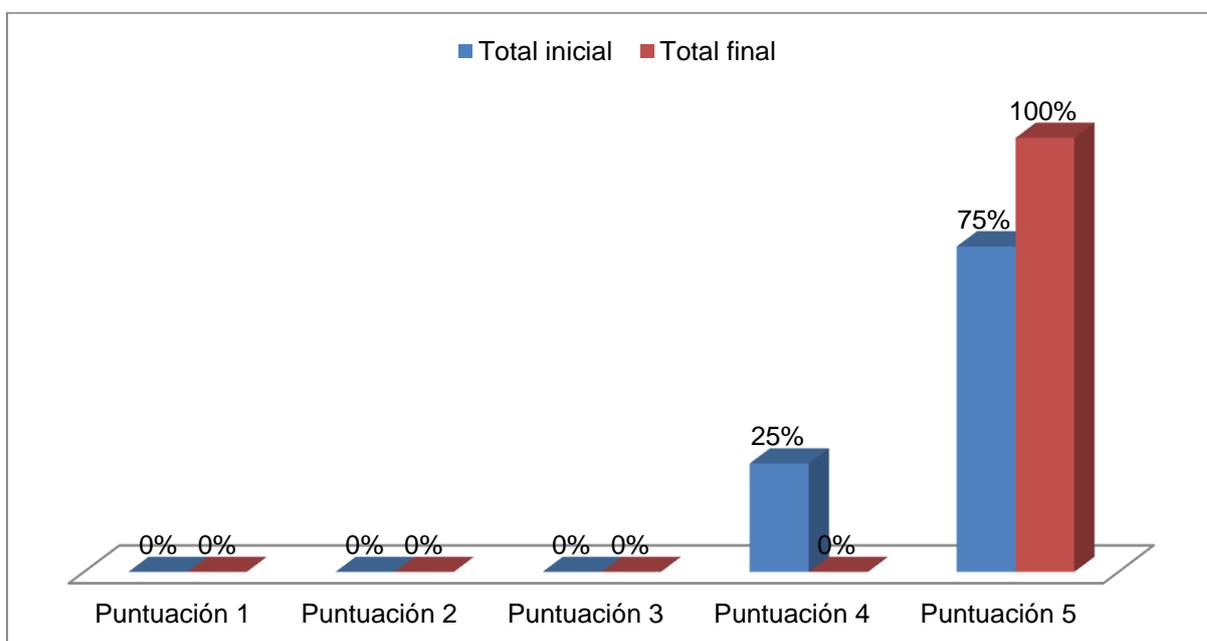


Figura 3. Valoración general del proceso piloto de mentoría

Fuente: Cuestionario anexo 10 y 11

Elaborado por: Autora

Al analizar los resultados de la evaluación se pudo notar que a nivel general la valoración del proceso fue muy buena. Adicionalmente, en la evaluación final del programa los participantes llegaron a la conclusión de que el proceso es muy bueno.

Entre los aspectos de mejora se pudo detectar que es necesario:

1. Mejorar el proceso de participación del grupo y tiempos de la mentoría.
2. Fortalecer la metodología para que llegue a ser perfecta en su aplicabilidad.
3. Ejecutar más reuniones presencialmente, que la mentoría sea permanente durante el primer ciclo.
4. Mayor ejecución de estos programas por parte de la UTPL.

Hay que tener en cuenta que la ayuda de los consejeros y de los docentes de la universidad, fueron de mucha importancia para guiar a los estudiantes que estaban debutando como mentores, los cuales en la práctica requirieron de consejos para la ejecución.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 14. Matriz FODA de la mentoría.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo institucional por parte de la UTPL para ejecución del programa de mentoría.</li> <li>• Estudiantes aptos para cumplir el rol de mentores.</li> <li>• Interés y entrega de los mentores para participar activamente de las sesiones de mentoría.</li> <li>• Activa participación de 4 mentorizados.</li> <li>• Alianzas de confianza entre mentor y estudiantes.</li> <li>• Programa de acompañamiento continuo para los estudiantes.</li> <li>• Se cuenta con un plan piloto de mentoría estructurado que da la apertura para el desarrollo de un plan completo que puede extenderse en todas las carreras de la UTPL.</li> <li>• Docentes calificados y capaces de contribuir al desarrollo del programa de mentoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener estudiantes satisfechos con los procesos de mentoría llevados a cabo en la universidad.</li> <li>• Transmitir experiencias académicas entre los mentores y mentorizados.</li> <li>• Mejorar los procesos de adaptación e inserción de los nuevos estudiantes que ingresan a la modalidad abierta a distancia de la Universidad técnica Particular de Loja.</li> <li>• Evitar el abandono temprano de los estudiantes.</li> <li>• Cubrir necesidades de orientación educativa.</li> <li>• Mejoramiento de la calidad de los procesos educativos en la UTPL.</li> <li>• Favorecer al aprendizaje significativo.</li> </ul>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajos niveles de motivación en los mentorizados al iniciar los programas de mentoría (primera sesión).</li> <li>• De los 7 mentorizados asignados solo 4 participaron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desmotivación de los mentorizados, ocasiona el abandono temprano de los estudiantes.</li> <li>• Cultura de la sociedad para cumplir con</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallos en los medios de comunicación entre mentores y mentorizados. No todos los llamados fueron respondidos oportunamente.</li> <li>• Dificultad en la organización de encuentros entre los mentores y mentorizados por no existir horarios establecidos de asistencia presencial a la UTPL. Distintos horarios y ocupaciones.</li> <li>• Falta de disciplina para cumplir con los tiempos y actividades propuestas en los tiempos establecidos por parte de los mentores</li> </ul>	<p>roles establecidos, falta de puntualidad y compromiso en las primeras sesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos de mentores y mentorizados muy dispersos y poco comunes, no existen lazos de confianza con algunas personas.</li> <li>• Distintos lugares de residencia y ocupaciones laborales.</li> <li>• Situación económica de mentorizados o mentores afecta la coordinación del programa de mentoría por falta de recursos económicos.</li> </ul>
--	---

Fuente: Aplicación anexo 16 – Matriz FODA de la mentoría.  
Elaborado por: Autora

El plan piloto permitió identificar las necesidades y mejoras del proceso con relación a los mentorizados, mentores y consejeros. Al realizar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, detectadas durante el proceso de mentoría se puede identificar que la UTPL tiene muchas fortalezas como institución, esto les otorga una motivación adicional a los estudiantes para que continúen sus carreras de estudio seleccionadas. El personal docente y estudiantil se comprometió con el programa de mentoría, pues este permite mejorar el proceso educativo o de enseñanza-aprendizaje. El contar con un Programa Piloto de Mentoría es muy beneficioso pues ayudó a detectar las debilidades y amenazas que podrían poner en riesgo el desarrollo de las estrategias y procedimientos propuestos para combatir el abandono temprano por parte de los estudiantes.

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 15. Problema

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
----------	-------	--------	--------

No utilización de técnicas de estudio por parte de los mentorizados	Desconocimiento o falta de compromiso de los mentorizados	Bajo rendimiento académico o problemas de estudio	Reporte .mentores y calificaciones estudiantes U.T.P.L.
Desmotivación de los mentorizados	Problemas psicopedagógicos: motivación y dificultad de aprendizajes	Deserción universitaria o bajo rendimiento de los mentorizados	Talleres y evaluaciones ejecutadas durante la experiencia piloto de mentoría.
Necesidades educativas sin ser atendidas por la UTPL	Falta de control de la UTPL sobre los problemas de los estudiantes	Deserción universitaria o bajo rendimiento académico	Reportes y registros
Deserción universitaria	Falta de orientación educativa	Salida de estudiantes que no culminan la carrera	Registro de la UTPL
Poca comunicación presencial entre el mentor y los mentorizados	participantes viven en distintas ciudades	El proceso de mentoría se limita a pocas reuniones presenciales.	Registros de sesiones de mentoría.
Dificultad para ejecutar reuniones físicas para la mentoría	Los participantes viven en distintos lugares	Barreras físicas y de tiempo para realizar reuniones presenciales	Registros de sesiones de mentoría.

Fuente: Aplicación anexo 17

Elaborado por: Autora

#### **4. CONCLUSIONES**

1. En el Ecuador existe poca bibliografía acerca de los programas de orientación educativa y mentoría; motivo por el cual, se presentaron dificultades a la hora de

fundamentar el estudio con información apegada a la cultura ecuatoriana. España, Argentina y México son países que más desarrollo presentan en este tema y; en consecuencia, de tales experiencias se fundamentó la presente investigación que sirve para registrar la importancia de la aplicación de la mentoría en los sistemas de educación superior a distancia. El programa de mentoría se presenta como un avance efectivo para conseguir la calidad en la educación y aunque la aplicación de este proceso en Ecuador no es muy conocida en el campo educativo; su metodología y finalidad aplicación permite mejorar la productividad de cada mentorizado. En este tipo de programa se realizan capacitación y acompañamiento pedagógico a otras personas que requieran desarrollar habilidades para su libre ejercicio, mejorar sus prácticas de enseñanza y aprendizaje. Así como también es el eje central de una adaptación efectiva.

2. El plan de orientación y mentoría educativa es una herramienta muy efectiva en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios, este contribuye a la canalización de la satisfacción de las necesidades de los estudiantes, principalmente aquellos que se los cataloga en riesgo académico. Este proceso permite el desarrollo integral del ser humano; por tal motivo, durante el estudio se pudo observar que para los estudiantes es muy importante el acompañamiento, pues les da mayor seguridad en ejecutar sus tareas correctamente. Se puede destacar que el proceso de mentoría permitió la creación de vínculos más efectivos entre el actuar de los estudiantes y los procesos administrativos y académicos que promueve la UTPL.
3. Todos los estudiantes presentaron necesidades de orientación, de hecho uno de los factores en los que es recomendable trabajar es la motivación y automotivación, pues se observaron disyuntivas entre lo que los estudiantes deseaban y lo que realmente vivieron en el primer ciclo de estudios de la modalidad a distancia.
4. Los estudiantes que ingresan a la modalidad a distancia; en su mayoría, ingresan con varias falencias de comportamiento y hábitos educativos, lo cual termina perjudicando su desempeño durante los primeros meses de estudio. Es así que frente a los problemas de deserción universitaria se encontró que el diálogo resultó ser uno de los factores más importantes en la resolución de los problemas que se vinculan a este fenómeno de abandono temprano, es por ello que un programa de acompañamiento continuo resulta ser muy eficiente para mejorar la calidad en la Educación Superior, pues el diálogo es más abierto y profundo. El programa de

mentoría permite sobrellevar las situaciones donde el estudiante no logra adaptarse al sistema de modalidad a distancia, por lo cual la efectividad en las respuestas de consultas es un elemento óptimo para que los estudiantes tengan una mejor adaptación.

5. Un factor preocupante de la experiencia piloto de la mentoría es que de 7 participantes asignados solo 4 participaron. Se debe tener en cuenta que la modalidad de educación a distancia requiere de un mayor compromiso de los estudiantes, pues la organización y compromiso son factores importantes para cursar los años de estudio programados con un buen desempeño académico y profesional. Los estudiantes concluyeron en que el fracaso o éxito depende solamente de la actitud con la cual se afronte este proceso académico; sin embargo, indicaron que este tipo de talleres o reuniones son muy importantes para culminar la carrera, pues les ayuda a mejorar, dado que antes del plan piloto desconocían muchas cosas.
6. Realmente, quedó claro que los estudiantes necesitan conocer y leer el plan de estudio y los objetivos de cada materia, pues es indispensable que conozcan las competencias y las habilidades que deben desarrollar para alcanzar los objetivos académicos. El programa piloto permitió que los estudiantes de primer ciclo creen un vínculo más afectivo entre sus vidas y el proceso académico. El acompañamiento de los mentores fue muy oportuno, pues abrieron diálogos que en los inicios de la carrera no fueron profundizados y que permitieron que los mentorizados crezcan como personas o; al menos, identifiquen falencias que podrían ser mejoradas para que no afecten el desempeño académico.
7. Aunque los mentores cumplían con el perfil académico y personal para ejercer este cargo, faltó una guía para profundizar en temas prácticos, pues existieron distorsiones durante el programa piloto que pudieron ser ejecutados de una mejor manera. Es así que la comunicación durante el programa piloto de mentoría presentó obstáculos; dado que los mentorizados de la modalidad a distancia estudian desde casa, fue muy difícil contactarlos; en consecuencia, al finalizar el proceso de mentoría se pudo concluir que la ausencia de la herramienta de internet para algunos estudiantes los perjudicó y atrasó los procesos, pues no se pudo ejecutar un contacto rápido y fluido, el justificativo principal es que los estudiantes no tienen internet móvil o fijo y hay que estar conscientes de que las llamadas a celular

representan un alto costo para los mentores y muchas veces no queda respaldo de las indicaciones dadas.

8. Se pudo notar que los estudiantes de primer ciclo pudieron ajustar sus expectativas con relación al horizonte académico trazado para culminar con éxito sus carreras universitarias y; además, ajustar sus aspiraciones (metas de aprendizaje, desarrollo de la carrera, proyecto personal). EL compartir experiencia, necesidades cotidianas que se les presentan al estudiar en la modalidad de estudio a distancia (metodología a distancia, sistema de evaluación, entre otros) y ejecutar la retroalimentación, fueron factores claves para completar el proceso de forma integral. Se puede concluir a nivel general que el plan de mentoría desarrollado fue de mucha utilidad lo cual favorece a las formación integral del mentor pues le permite el desarrollo de competencias transferibles a su vida y a su desempeño profesional y los mentorizados dado que le facilita el proceso de adaptación a la universidad y el conocimiento de los aspectos básicos que requiere la modalidad de estudio a distancia como los son los aspectos metodológicos.

## **5. RECOMENDACIONES**

1. Es necesario seguir fortaleciendo el programa de orientación y mentoría en la modalidad a distancia de la UTPL, pues con el grupo de mentorizados que participaron en este trabajo se encontró que la mentoría ayuda a la integración y adaptación de los estudiantes en todo lo relacionado con la modalidad de estudio a distancia y en su trayectoria universitaria.
2. Se sugiere que se abra un programa de inducción donde se promueva el desarrollo de acciones de orientación académica y pedagógica, que incluyen la mentoría antes de que el estudiante ingrese al primer ciclo. Por tal motivo, es necesario que durante los primeros días de clase se proporcione un asesoramiento sobre los factores que pueden afectar al rendimiento académico o en otros aspectos de su adaptación personal, social y familiar, que podrían llevarlo al fracaso académico.
3. Se sugiere a la UTPL proporcionar una ayuda más personalizada a la integración de los estudiantes y durante su trayectoria universitaria. Llevar registros por cada estudiante que les permita a los docentes y mentores evidenciar rápidamente los

aspectos negativos de los mismos para trabajar en ellos y; dependiendo de la deficiencia que muestren, ejecutar talleres. Para ello es necesario abrir registros individuales y almacenarlos en bases de datos. Además se debería crear un software para llevar mejores registros y tener los resultados de forma más precisa, que le permitan al mentor y mentorizado ahorro de tiempo y disminuya los obstáculos de comunicación en la aplicación de los cuestionarios y talleres requeridos en el proceso de mentoría estructurado por la institución.

4. Es recomendable que los estudiantes sean conscientes de su situación académica (competencias y habilidades que deben adquirir), de lo que quieren lograr de forma activa y participativa. Por ello es mejor que estén abiertos a un diálogo de doble vía y mostrar interés para la adquisición de nuevos conocimientos; caso contrario, no podrán generar hábitos de estudio.
5. Es necesario estimular la participación de los estudiantes por medio de una inducción más integral acerca de los procesos y necesidades de competencias y habilidades requeridas para la modalidad de estudio a distancia, con ello se indican que deben ser flexibles ante el aprendizaje y la adaptación, por lo cual se da apertura a que estos hagan uso de los procesos y herramientas pedagógicas que proporciona la UTPL para cubrir aquellas necesidades de orientación de los alumnos.
6. Se recomienda introducir el proyecto de mentoría como una asignatura de libre elección, pues promovería mejores condiciones para la ejecución de las reuniones y desarrollo del programa; así también solo participarían aquellos que están interesados. Adicionalmente, se debe impulsar y motivar la participación voluntaria de aquellos estudiantes que cumplen con el perfil para ser mentores; por lo cual la UTPL debe compartir y enfatizar en el propósito real de este proceso académico, con lo cual los estudiantes que decidan participar como guías no lo vean como una obligación, sino como una oportunidad de crecimiento personal.
7. Los coordinadores son el eje central del programa de mentoría, por lo cual su participación requiere ser activa con la finalidad de intervenir o dar apoyo cuando sea necesario y cuando el proceso lo requiera.
8. Al finalizar el programa de mentoría es necesario que los consejeros consulten a los mentores sus experiencias y; en cierto modo, apliquen un pequeño programa de

mentoría con ellos para que las experiencias, vivencias y acciones aplicadas sean socializadas y con ello se puedan mejorar ciertas falencias que pudiesen estarse presentando por la aplicación de algún cuestionario que cause confusión u otro motivo o factor del programa.

## **6. PROPUESTA**

### **6.1. Título:**

“Manual para el mentor”.

### **6.2. Justificación:**

Debido a las necesidades de orientación detectadas en los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja es necesario ejecutar un plan de mentoría que dé respuestas a las falencias y necesidades diagnosticadas durante el programa piloto con referencia a los temores, falencias en los procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y falencias de orden institucional en la promoción de servicios a los estudiantes. Así como también ayudar a satisfacer las necesidades socio personales y académicas de los estudiantes con relación a la ausencia de planificación, dificultad en toma de decisiones, uso incorrecto de las técnicas de estudio y desconocimiento de aspectos importantes para el éxito académico en la modalidad de estudio a distancia

Es necesario que la Universidad Técnica Particular de Loja acoja estos programas curriculares académicos, lo que quiere decir que el programa de mentoría debe ser parte del currículo académico y de formación integral en semestre superiores ayudan al desarrollo del estudiante, no solo en la parte técnica sino en la humana, cerrando el círculo formativo de manera óptima y contribuyendo directamente a elevar los estándares de gestión educativa.

Las necesidades educativas en las cuales debería centrarse el programa son en los procesos de adaptación e inserción del estudiante a la modalidad de estudio a distancia, usos de técnicas de estudio, compromiso y motivación.

### **6.3. Necesidades de orientación y mentoría:**

La presente investigación de acción participativa buscó una aproximación al contexto universitario de la modalidad a distancia, con la finalidad de detectar las necesidades de orientación y mentoría que permitan la promulgación de hábitos, acciones y estrategias para el desarrollo humano e institucional de quienes conforman la UTPL, al conocer las opiniones del grupo de estudiantes participantes se obtuvo información valiosa para elaborar el presente plan de mentoría acorde a las necesidades detectadas.

Esta propuesta es el punto de partida para mejorar la calidad en la educación superior a distancia e ir generando otras investigaciones que permitan profundizar en las falencias detectadas, tales como los bajos niveles de motivación en los estudiantes, la falta de compromiso de los estudiantes para realizar las actividades de aprendizaje y utilizar las técnicas de estudio sugeridas.

#### **6.4. Objetivos.**

##### **6.4.1. Objetivo general.**

Diseñar un manual que proporcionen estrategias para los mentores que contribuyan en la adaptación de los estudiantes en el programa de estudio superior en la modalidad a distancia de la UTPL.

##### **6.4.2. Objetivos específicos.**

1. Proponer estrategias para que el programa de mentoría sea efectivo y la relación mentor – mentorizado sea la adecuada para el desarrollo del proceso de acompañamiento.
2. Contribuir y facilitar la adaptación del nuevo estudiante a la modalidad de estudio a distancia de la UTPL.
3. Proporcionar herramientas o instrumentos para que los mentores puedan utilizarlas y faciliten la ejecución del programa de mentoría.

#### **6.5. Definición del mentor.**

El mentor en los procesos de educación superior se puede definir como aquella persona que establece una relación de confianza con el estudiante, proporcionando orientación, conocimientos y experiencias que le permitan y lo lleven a la autorrealización, trabajando en

factores que podrían afectar el desempeño académico u ocasionar el abandono temprano de los estudiantes.

#### **6.6. Perfil del mentor.**

El perfil del mentor se caracteriza por requerir de los siguientes factores:

1. Ser estudiante del último ciclo de estudio y con el 80% de créditos aprobados.
2. En lo posible tomar un seminario para ser mentor.
3. Tener la disponibilidad de tiempo para que de forma voluntaria solicite a la UTPL la autorización para participar como mentor.
4. Tener la vocación y voluntad de servir para el desarrollo de los demás estudiantes. Es necesario que posea habilidades de liderazgo personal y social.
5. Manejo de las emociones, objetividad, buena comunicación (escrita y oral) y el hábito de la escucha activa.
6. Tener habilidades de supervisión y manejo de grupos.
7. Tener conocimiento del funcionamiento total de los contenidos y anexos que promueve el programa. Es decir que debe conocer y manejar técnicas de estudio, pensamiento crítico, procedimientos institucionales y hábitos personales, entre otros.
8. Debe estar adaptado a los procesos del centro de estudio y haber adquirido las competencias que la UTPL espera desarrollar en su alumnado.

#### **6.7. Acciones y estrategias de mentoría desarrolladas:**

Luego de una evaluación y análisis el mentor debe considerar los siguientes puntos:

1. La primera reunión del programa de mentoría debe ser presencial y requiere la participación de todos los involucrados en el programa.
2. El propósito de la inducción es crear un lazo fraternal con los mentorizados, explicar el proceso y crear la base de datos.
3. Las primeras sesiones de mentoría deben centrarse en la obtención de información del mentorizado, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas de orden académico; así como también aquellos vinculados a las necesidades de adaptación, desconocimiento del sistema de la modalidad de estudio a distancia y hábitos de estudio.

4. Luego de abrir el diálogo, generar la confianza y diagnosticar las debilidades, es necesario trabajar en las falencias para lo cual es muy importante el acompañamiento activo del mentor.
5. En la etapa final se evalúa el proceso global de la mentoría y se genera un trabajo personal del mentorizado para el futuro, se ejecuta un dialogo de doble vía y; además, la retroalimentación del proceso de forma global.

A continuación se detallan específicamente las acciones y estrategias que se deben ejecutar en el programa de mentoría:

**1) La primera estrategia es la inducción, el paso a la construcción de la confianza, para lo cual es necesario:**

- a) La primera reunión debe ser presencial y requiere la participación de todos los involucrados en el programa. Los mentores son la pieza clave para el buen desempeño del programa; por lo cual, deben tener una participación activa durante la inducción, se espera que ellos sean quienes manejen el ritmo de la charla. Es necesario crear un compromiso para continuar y culminar con el programa.
- b) El mentor debe tener una actitud muy fraternal frente al grupo de mentorizados.
- c) Es necesario explique claramente en qué consiste el programa, los horarios y planificación esperada. Adicionalmente, las actividades a desarrollarse, los objetivos y apertura que tendrá el mentor durante el proceso.
- d) Es necesario crear un diálogo con los mentorizados para escuchar sus opiniones, dudas e inquietudes acerca de lo mencionado en la inducción. Hay Que llevar un registro de las experiencias y opiniones.

**2) La segunda estrategia luego de la inducción es crear una base de datos de todos los mentorizados:**

- a) Es necesario solicitar los datos personales y académicos de los mentorizados para mantener contacto y socializar cualquier novedad.
- b) Se debe ingresar en un documento informático los datos de los participantes y del mentor, número de teléfono y celular, correo, dirección, lugar de trabajo y otros datos de contacto para estar en constante comunicación.
- c) Es necesario socializar entre todos los involucrados los datos; de tal forma, que todos conozcan los integrantes del grupo y puedan contactarlos con facilidad frente alguna duda o inquietud.

**3) La tercera estrategia para conocer al mentorizado se relaciona con la ejecución del proceso, para lo cual es recomendable:**

- a) En las primeras sesiones el mentor debe centrarse únicamente en la obtención de información del mentorizado, con lo cual es necesario crear un dialogo abierto pero concreto, sin rodeos y no desviando la sesión a cosas que se ejecutaran más adelante; motivo por el cual, el mentor debe conocer desde un inicio la programación y temas que se tomarán en todo el proceso.
- b) Es necesario aplicar un FODA personal que permitan la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los estudiantes, pues sobre ello se fundamentara el programa particular de cada estudiante, sin alejarlo de las pautas de lo propuesto por la UTPL con relación a la aplicación de cuestionarios, pruebas y evaluaciones (VER ANEXOS). Es necesario poner mucha atención en la adaptación de los estudiantes de la modalidad de estudio a distancia, el uso de técnicas de estudio y otros factores de orden académico que podrían convertirse en obstáculos para el adecuado desempeño académico.
- c) Centrarse en los factores relevantes a nivel académico, de tal forma que se contribuya al desarrollo del programa, es decir a los problemas de orden académico de manera jerárquica. Esto no quiere decir que se desmerezca problemas de orden personal, económico o laboral.
- d) Dialogar con el mentorizado acerca de los puntos prioritarios para su desempeño académico. Es necesario motivarlos y enseñarles estrategias de automotivación; así como también las pautas requeridas para satisfacer las necesidades de orientación educativas y fomentar el buen uso de técnicas de estudio y herramientas que permitan el éxito educativo y la ampliación del conocimiento.
- e) Permitirle al mentorizado expresar sus experiencias, reflexiones, razonamiento e ideas de cómo piensa solucionar los problemas, para lo cual se recomienda aplicar el cuestionario de expectativas y temores y; además, el cuestionario de necesidades de orientación.
- f) Detallar los problemas y poner metas para solucionarlas. Adicionalmente, evaluar qué competencias deben adquirir.

**4) La cuarta estrategia para el desarrollo del mentorizado:**

- a) Luego de abrir el diálogo y diagnosticar las debilidades es necesario trabajar en las falencias. Se requiere aplicar las evaluaciones y calificar los avances (VER ANEXOS).

- b) Es necesario conocer las competencias adquiridas y lo que se hizo para alcanzarlas.
- c) Es muy recomendable profundizar en lo que pudiese complicar la solución de un conflicto y promover el pensamiento crítico en el estudiante mentorizado para que encuentre nuevas formas de solucionar sus inconvenientes académicos, con la finalidad de que adquiriera nuevos conocimientos durante el acompañamiento.
- d) Es necesario contestar todas las inquietudes que se podrían presentar durante esta etapa de la mentoría, pues el programa estará llegando a la etapa final.

**5) La quinta actividad es la evaluación final y la retroalimentación:**

- a) En esta etapa se evalúa el proceso global de la mentoría y se genera un trabajo personal del mentorizado para el futuro. Es necesario dar un análisis crítico de doble vía (compartir experiencias) de todo lo detectado y vivido durante el programa.
- b) Es necesario entregar los resultados obtenidos durante el proceso y hablar sobre lo alcanzado y lo que no se alcanzó, con la finalidad de hacer un compromiso para lograr aquello que quedo pendiente.
- c) En un 80% la última sesión debe ser manejada por los mentorizados.
- d) Se crea un espacio para el diálogo abierto con opiniones y críticas constructivas. Hay que tener mucho cuidado al recibir la retroalimentación, por lo cual se recomienda ser muy objetivo en la comunicación con el participante.
- e) Es necesario compartir las evaluaciones e identificar los factores que deberían mejorarse, tanto por parte del mentor como de los mentorizados.
- f) Retroalimentación de los procesos, con la finalidad de detectar en qué se puede mejorar el programa de mentoría.

**6.8. Recursos:**

**Humanos:**

El recurso humano es el más importante del programa, sin ello la mentoría no tendría razón de ser. Se requiere de la participación del mentor, tutor y mentorizado.

**Materiales:**

Los materiales a utilizar para el desarrollo del programa de mentoría son las aulas equipadas, insumos de oficinas, impresiones de los cuestionarios, plumas y lápices.

**Tecnológicos:**

Es indispensable el uso de computadores, celulares e impresoras con acceso a internet.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, A., Durán R., Gonzalez, J., & Reina, C. (2008). *Guía Para la Elaboración del plan de orientación y acción tutorial en educación infantil y educación primaria*. Anda Lucía: Consejería de educación de Andalucía.
- Zuazua, A. (2007). *El proyecto de autorrealización: Cambio, curación y desarrollo* (I ed.). Valencia, España: Editorial Club Universitario, 2007.
- Alegre De la Rosa, O. M., & Villar, A. L. (2006). *Evaluación de la Formación en Línea Del Profesorado Universitario* (I ed.). Madrid, España: Editorial Visión Libros, 2006.
- Alegre, O., & Villar, L. (2006). *Evaluación de la Formación en Línea del Profesorado Universitario*. Madrid, España: Visión Net. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=LzPXyWPBVlWC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=LzPXyWPBVlWC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)
- Alles, M. (2009). *Construyendo talento: programas de desarrollo para el crecimiento de las personas y la continuidad de las organizaciones* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Alles, M. (2012). *Las 50 herramientas de Recursos Humanos que todo profesional debe conocer* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Alonso, J. (2006). *Manual de orientación educativa y tutoría: educación media y media superior* (Tercera ed.). México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Alonso, J., Bermejo, V., Bisquerra, R., Garrido, I., Lázaro, Á., Palma, M., . . . Vega, A. (2005). *La orientación escolar en centros educativos* (Primera ed.). (S. G. Técnica, Ed.) España: Ministerio de Educación y Ciencia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=ilPd3G7gA\\_cC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=ilPd3G7gA_cC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true)
- Álvarez, G. M. (2008). *Funciones del departamento de orientación* (Primera ed.). Madrid, España: Secretaría General Técnica - Ministerio de educación, política social y deporte. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XvV6Yi2beW4C&pg=PA133&dq=funciones+generales+y+b%C3%A1sicas+de+la+Orientaci%C3%B3n+por+Riart+Vendrell&hl=es-419&sa=X&ei=cMTJVMKGAoq8ggTFo4TgDg&ved=0CCMQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false>
- Álvaro, B. D., Durán, D. R., Gonzalez, J. J., & Reina, C. L. (2008). *Guía para la elaboración del plan de orientación y acción tutorial en educación*. Anda Lucía: Consejería Nacional de Anda Lucía.
- Aranciaga, I., Lucero, J., & Santos, R. (2010). *La inserción institucional de la educación a distancia de una universidad pública*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Argentina: UNPA ED.

- Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Vocacional. (2013). *Acerca de la AIOEP*. Recuperado el 21 de enero de 2015, de AIOEP web site: <http://www.iaevg.org/iaevg/nav.cfm?lang=4&menu=1&submenu=1>
- Badia, A. (2006). La educación. En A. Badia, *La práctica psicopedagógica en educación no formal*. Barcelona: Editorial UOC.
- Badia, A., & Taura, M. (2006). *La práctica psicopedagógica en educación no forma* (I ed.). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Banco Central del Ecuador. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital - Biblioteca Económica BCE*. Obtenido de <http://repositorio.bce.ec/>
- Barrantes, R. (1992). *Educación a distancia* (I ed.). San José de Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=qIbUlenhuagC&pg=PA60&dq=Necesidades+de+orientaci%C3%B3n+en+Educaci%C3%B3n+a+distancia:&hl=es-419&sa=X&ei=rkPKVI-zHsqpgwS41YDYDQ&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=Necesidades%20de%20orientaci%C3%B3n%20en%20Educaci%C3%B3n%20a%](https://books.google.com.ec/books?id=qIbUlenhuagC&pg=PA60&dq=Necesidades+de+orientaci%C3%B3n+en+Educaci%C3%B3n+a+distancia:&hl=es-419&sa=X&ei=rkPKVI-zHsqpgwS41YDYDQ&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=Necesidades%20de%20orientaci%C3%B3n%20en%20Educaci%C3%B3n%20a%20)
- Barrero, N. (2007). *Manual para el diseño y evaluación de programas de orientación educativa* (Primera ed.). Sevilla, España: El Cid Editor.
- Bisquerra, A. R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica* (II ed., Vol. Volume 71). (U. S. Tomás, Ed.) Madrid, España: Narcea Ediciones.
- Bisquerra, R. (2009). *Orientación psicopedagógica para la prevención y el desarrollo*. Barcelona, España: Marcombo.
- Bogaert, I. (2001). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica en República Dominicana* (Primera ed.). Visión Libros.
- Buele, M., Bravo, C., & Zumba, J. (2014). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia* (I ed.). (UTPL, Ed.) Loja: EDILOJA.
- Cano, E. (2010). Técnicas de estudio. En E. Cano, *Organizarse mejor: habilidades, estrategias, técnicas y habilidades*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- Cárdenas, M. (2011). *Estrategias y hábitos de estudio*. México.
- Casado Muñoz, R. (2010). *Programa de Mentor*. Granada, España: Universidad de Burgos. Programa Mentor .
- Concepto de Orientación Educativa*. (1980). Venezuela: Revista Iberoamericana de Educación.
- Consortio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador. (2009). *Buscador de tesis y otros documentos de texto completos* (s/n ed.). Quito, Ecuador: FUSIONSOLUTIONS CIA. LTDA.

- De la Cruz, L. I. (2014). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo* (SGAL V ed.). (D. C. Prada, Ed.) Barcelona, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,.
- Deming, W. E. (2004). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis* (Octava ed.). (J. N. Medina, Ed.) New York, Estados Unidos: Ediciones Díaz de Santos.
- Díaz de Santos. (1997). *'Comunicación eficaz con la clientela'*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Dueñas, N. J. (2014). *Sistemas de información y bases de datos en consumo*. Mexico: IC Editorial.
- Echeverría, B., Isus, S., Martínez, P., & Sarasola, L. (2008). *Orientación profesional* (Primera ed.). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Echeverría, S. B. (2010). *Orientación profesional* (II ed.). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Escuela Politécnica Nacional . (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital EPN*. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador. (11 de 12 de 2014). *FLACSO Ecuador*. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/>
- Ferré, X., Tobajas, F., Córdoba, M., & de Armas, V. (2009). *Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro Universitario*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de <http://raptor.ls.fi.upm.es/redmentoría/files/GuiaPuestaEnMarcha.pdf>
- Figuroa, A. H., & Ramírez, V. C. (2006). *Servicios Bibliotecarios* (I ed.). México: UNAM.
- Función Ejecutiva. (2010). Art. 86.- Unidad de bienestar estudiantil. En P. d. República, *Ley Orgánica de Educación Superior* (pág. 16). Quito, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/Win%208/Downloads/loes.pdf>
- Gioya, P., & Rivera, J. (2008). *Menos líderes, más liderazgo* (Primera ed.). Madrid, España: LID Editorial. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=RVhxAWAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=RVhxAWAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)
- Gómez, M. (2012). *La tutoría académica en la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del estado de México desde la perspectiva de la educación para la paz*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- González, B. A., & Velázquez De Medrano, U. C. (2014). *La acción tutorial en el ámbito educativo*. Madrid, España: Editorial UNED, 2014.
- González, M., & de Medrano, C. (2014). *La acción tutorial en el sistema escolar*. Madrid, España: UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=HPqaBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=HPqaBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)

- González, P. M., Buele, M. M., & Bravo, O. S. (2014). *Proyecto Mentores* (I ed.). Loja, UTPL, Ecuador.
- Hernández, R. (2002). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México D.F., México: McGraw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). México: MCGRAW-HILL.
- Instituto de Altos Estudios Nacionales . (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital IAEN*.  
Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/>
- Isla, A. (2014). *Optimización de biblioteca virtual para laboratorios: La importancia de optimizar los tiempos dentro del departamento de Compras*. España: EAE.
- Jones. (1964). *CONCEPTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA: DIVERSIDAD Y APROXIMACIÓN*. Venezuela: Revista Iberoamericana de Educación.
- Kielhofner, G. (2005). *Terapia ocupacional: modelo de ocupación humana: teoría y aplicación*. ISBN: 950-06-1257-7: Panamericana.
- Larenas, D., & Díaz, B. (Diciembre de 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.*, 9(2), 301-315.
- Llinás, E. (2009). *La orientación académica desde el bienestar estudiantil universitario*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte.
- Llinás, E. (2009). *La orientación académica desde el bienestar universitario* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones Uninorte. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=5OxtnselZXwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=5OxtnselZXwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)
- Lomeli, V. L. (2006). *El mundo del trabajo y la exclusión social* (I ed.). (U. A. Mexico, Ed.) Mexico DF, Mexico: UNAM.
- Manzano Soto, N., Martín Cuadrado, A., Sánchez García, M., Rísquez, A., & Suárez Ortega, M. (2012). *EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA UNIVERSITARIA* (Vol. 15). Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Manzano, S. N., Martín, C. A., Sánchez, G. M., Rísquez, A., & Suarez, O. M. (2012). *El rol del mentor en un proceso universitario* (I ed., Vol. 15). Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Maslow, A. (1991). *Pirámide de Maslow* (I - Ilustrada ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Maslow, A. (2009). Pirámide de Maslow. En F. Fernández, *Pan y rosas: fundamentos de exclusión social y empoderamiento*.
- Matas, A. (2007). *Modelos de Orientación Educativa*. (Aidesoc.net, Ed.) Ediciones Aidesoc. Obtenido de

[http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos\\_de\\_orientacion\\_281207.pdf](http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos_de_orientacion_281207.pdf)

Matas, T. A. (2007). *Modelos de Orientación*. San Francisco, California, USA: Ediciones Aidesoc 2007.

Matas, T. A. (2007). *Modelos de Orientación Educativa*. San Francisco, California, USA: Ediciones Aidesoc 2007.

Matas, T. A. (2007). *Modelos de Orientación Educativa*. California, USA: Ediciones Aidesoc 2007.

MENTOR/National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Obtenido de Mentoring: [http://www.mentoring.org/downloads/mentoring\\_414.pdf](http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf)

Ministerio de Educación y Cultura de España. (1998). *Formación profesional a distancia. Políticas de marketing. Ciclo formativo de grado superior. Gestión comercial y marketing*. Madrid, España: Ministerio de Educación y Cultura de España.

Ministerio de educación, cultura y deporte. (2000). *Premios nacionales de investigación educativa 2000* (I ed.). (S. G. Técnica, Ed.) Madrid, España: OMAGRAF S.L. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bybIKfFMw14C&pg=PA125&dq=Necesidades+de+orientaci%C3%B3n+en+Educaci%C3%B3n+a+distancia+Lobato&hl=es-419&sa=X&ei=30TKVKHbMlj7gwTdg4OoCg&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Necesidades%20de%20orientaci%C3%B3n%20en%20Educaci%C3%B>

Molina, C. D. (2002). *Concepto de orientación Educación: Diversidad y aproximación* (I ed., Vol. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora). Venezuela: Revista Iberoamericana de Educación.

Molina, C. D. (2003). *Concepto de orientación educativa: DIVERSIDAD Y APROXIMACIÓN* (I ed., Vol. Revista Iberoamericana de Educación ). Caracas, Venezuela: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.

Moncada, M. L. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador* (I ed., Vol. 17). Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.

Monereo, C. F., & Cándido, G. R. (1985). *Sistemas, modelos y técnicas de integración escolar del alumno excepcional: resumen de Tesis doctoral* (I ed., Vols. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra. Facultat de Lletres). Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Müller, M. (2007). *Docentes tutores: orientación educativa y tutoría* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: Bonun. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bq0Ftwl78oUC&pg=PA43&dq=la+orientaci%C3%B3n+educativa+ayuda+a+prevenir+y+detectar+problem%C3%A1ticas&hl=es&sa=>

X&ei=WcO\_VKzgEe2xsAT5u4HYDg&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=la%20orientaci%C3%B3n%20educativa%20ayuda%20a%20prev

- Navarro, J. (1995). *La orientación educativa en Murcia* (Segunda ed.). (C. S.L., Ed.) Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=kCUYlvWW4TkC&pg=PA19&dq=concepto+de+orientaci%C3%B3n+educativa&hl=es&sa=X&ei=WYC-VLqQLMyxggSPmoDoAQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=concepto%20de%20orientaci%C3%B3n%20educativa&f=true>
- Negro, M. A. (2006). *La orientación en los centros educativos: Organización y funcionamiento desde la práctica* (I ed., Vols. Volume 223 of GRAO - CASTELLANO). (A. J. Escaño, Ed.) Barcelona, España: GRAO.
- Novelle, L. (2013). *Historia del Libro (II): Las bibliotecas en Grecia y Roma* (Vol. II). Madrid, España: Biblogtecarios.es.
- Ordaz, M., Marquéz, J., & Marchena, E. (2011). En *Concepción psicopedagógica del proceso de orientación: Estrategia para su implementación en la Universidad de Pinar del Río* (págs. 9 - 10). Pinar del Río, Cuba: Universidad de Pinar del Río.
- Palomo Vadillo, M., & Palomo, M. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo* (Sexta ed.). Madrid, España: ESIC Editorial, 2010.
- Paricio, J., & Allueva, A. (2011). *Prácticas y modelos innovadores para la mejora y calidad de la docencia* (Primera ed.). España: Universidad de Zaragoza. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=fTmkKTTg8tsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=fTmkKTTg8tsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)
- Parras, A., & Madrigal, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de Educación de España.
- Peralta, C. H. (2006). *Educación a distancia y EIB* (I ed.). Bolivia: Plural editores.
- Peréz, H. F. (2012). *La orientacione ducativa y familiar. Su implicacion en la formacion del profesional universitario en Cuba* (I ed.). Abana, Cuba: Gaceta Medica Espirituana.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (11 de 12 de 2014). *Repositorio de la PUCE*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/>
- Puig, L. M., Sabater, M. P., & Rodríguez, Á. N. (2012). *NEcesidades Humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social* (I ed., Vol. 54). Barcelona, España: Aposta.
- Pujolas, P., Luna, M., Lago, J. R., Granizo, L., Barrios, Á., & Huguet, T. (2011). *Orientación educativa. Procesos de innovación y mejora de la enseñanza*. Barcelona, España: Ministerio de Educación, 2011.
- Redondo Duarte, S., Vale Vasconcelos, P., Navarro Asenci, E., & Madrigal Martínez, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de Educación, 2012.

- Redondo, D. S., Vale, V. P., Navarro, A. E., & Madrigal, M. A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de Educación,.
- Redondo, D. S., Vale, V. P., Navarro, A. E., & Madrigal, M. A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (III ed.). Barcelona, España: Ministerio de Educación.
- Redondo, Duarte; Vasconcelos, Vale; Navarro, Asencio; Madrigal, Martínez. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos instituciones y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de Educación, 2012.
- Repetto, E., Guillamón, J., & Vélaz, C. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. (Primera ed., Vol. I). Madrid, España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Reyes, M. (2000). *La mercadotecnia, un instrumento para el bibliotecario actual : un programa en la Biblioteca CEPAL/MÉXICO*. México: CEPAL.
- Riart, V. J. (1996). *Funciones generales y básicas de la Orientación* (I ed.). Barcelona, España: Praxis ed.
- Rodríguez, M. (1985). *Teoría y Proceso de la Orientación Educativa* (I ed.). Barcelona, España: PPU.
- Rubio, V. (2010). *Estrategia universidad 2015. Contribución de las universidades al progreso socioeconómico español 2010-2015* (I ed.). Madrid: Ministerio de educación - Secretaría General Técnica. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=fnnuASdgBW8C&pg=PA89&dq=Necesidades+de+orientaci%C3%B3n+en+Universidad&hl=es-419&sa=X&ei=WFDKVOjZAsingwT\\_sYO4Bg&ved=0CC0Q6AEwAg#v=onepage&q=Necesidades%20de%20orientaci%C3%B3n%20en%20Universidad&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=fnnuASdgBW8C&pg=PA89&dq=Necesidades+de+orientaci%C3%B3n+en+Universidad&hl=es-419&sa=X&ei=WFDKVOjZAsingwT_sYO4Bg&ved=0CC0Q6AEwAg#v=onepage&q=Necesidades%20de%20orientaci%C3%B3n%20en%20Universidad&f=true)
- Rueda, M., & Díaz-Barriga, F. (2011). *La evaluación de la docencia en la universidad: perspectivas desde la investigación y la intervención profesional* (Segunda ed.). España: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Sabirón, S. F. (2012). *Orientación para el aprendizaje a lo largo de la vida: modelos y tendencias* (I ed., Vol. Volume 215 of Textos Docentes). Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza.
- Sáenz, C. J. (2011). *Educación y aprendizaje en las personas mayores* (II ed.). Madrid, España: Librería-Editorial Dykinson, 2011.
- Salmerón, H. (2011). *Los servicios de orientación en la universidad*. Granada: Universidad de Granada.
- San Fabián, J. (2011). Mejorar la escuela: perspectivas didácticas y organizativas. *Revista de educación*, 356, 17-37.

- Sánchez, C. (2013). *Proyecto ALFA-III: Gestión Universitaria Integral del Abandono*. Madrid, España: Unión Europea. Obtenido de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoriam.pdf>
- Sánchez, M. F., & Álvarez, M. (2012). *Bases teórico-prácticas de la orientación profesional* (Primera ed.). Madrid, España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Sánchez, M., Suárez, M., Padilla, T., Bisquerra, R., Álvarez, R., Martínez, I., & Moreno, A. (2013). *Orientación profesional y personal*. Madrid, España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Sánchez, N. A. (2009). *Orientación Educativa*. Madrid: Innovacion y Experiencias educativas.
- Sanchiz, R. M. (2009). *Modelos de orientacion e intervencion psicopedagogica*. España: Publicacions de la Universitat Jaume.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Bases de información científica Internacional* (s/n ed.). Quito, Ecuador: Senescyt.
- Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativo. (2012). *Programa de mentoría*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación. Obtenido de [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Programa\\_Mentorias\\_251111.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Programa_Mentorias_251111.pdf)
- Torres, V. G. (2005). *La biblioteca digital* (1 ed.). México: Universidad Autónoma de México.
- Universidad Andina Simón Bolívar. (11 de 12 de 2014). *UASB-DIGITA*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/>
- Universidad de Cuenca. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>
- Universidad de las Américas. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital Universidad de las Américas*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/>
- Universidad de las Fuerzas Armadas. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital de la ESPE*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/>
- Universidad Estatal de Bolívar. (14 de 12 de 2014). *Repositorio Digital de la UEB*. Obtenido de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/>
- Universidad Internacional del Ecuador. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital UIDE*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/>
- Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital ULEAM*. Obtenido de <http://repositorio.uleam.edu.ec/>
- Universidad San Francisco de Quito. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital USFQ*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/>

Universidad Técnica del Norte. (2014). *Repositorio Digital UTN*. Quito: DSPACE.

Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos*, 6(7), 87-112.

Vargas, A. (2002). *Estadística descriptiva e inferencial*. Castilla, España: Universidad de La Castilla.

Velaz de Medrano. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de Educación.

Vives, J., Alberch, R., Álvarez, J., Cuevas, A., Labastida, I., Munilla, G., . . . otros. (2009). *Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red* (Primera ed.). Catalunya, España: Editorial UOC.

VV.AA. (2014). *ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL*. Madrid , España: Editorial UNED, 2014.

Zappie-Ferradino, K. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la practica efectiva*. Estados Unidos: MENTOR/National Mentoring Partnership.

## **8. ANEXOS**

Anexo 1:

### **Carta de Compromiso**

Yo, Amparo del Rocío García Holguín, con C.I.: 0912132164, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 – febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

---

Anexo 2:

### **Carta de Entrega-Recepción del informe de investigación**

Loja, 25 de Septiembre del 2014

Yo, Amparo del Rocío García Holguín, con C.C.: 0912132164, hago la entrega del documento de investigación, con tema: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil”. A la Msg. Martha Raquel Moran Franco, directora de tesis, con la finalidad de la revisión previa del trabajo de Fin de Titulación.

Consta el original, incluido en los documentos, en página 81 y la respectiva copia, como respaldo de la entrega de dicha documentación.

Amparo del Rocío García Holguín.

Msg. Martha Raquel Moran Franco

## **TALLER PRESENCIAL MENTORIZADOS**

**FECHA:** SABADO 10 DE ENERO 2015

### **-BIENVENIDA**

Frase de Aristóteles: "Las cosas que tenemos que aprender antes de poder hacerlas aprendemos haciéndolas" (reflexionar sobre la frase)

### **-HABLARLES SOBRE MI EXPERIENCIA COMO ALUMNA UTPL**

(Puntos positivos sobre mi experiencia y obstáculos que tuve que superar)

### **-EXPLICACION DEL PROYECTO DE MENTORIA**

#### **-PREGUNTAS**

- \*¿Qué los motivo a estudiar?
- \*¿Por qué a distancia?
- \*¿Por qué escogieron su carrera?
- \*¿Qué dificultades enfrentaron al inicio de sus estudios (personales, económicas, etc.)?
- \*¿Qué personas apoyaron sus decisiones? ¿De qué manera?
- \*¿Qué dificultades tuvieron con respecto a la universidad? (matriculación, homologación, escogiendo carrera, etc.)
- \*¿Es lo que esperaba la UTPL? ¿Llena sus expectativas?
- \*¿La carrera que escogieron está llenando sus expectativas?
- \*¿Sienten que quisieran renunciar a sus estudios? ¿Han perdido la motivación? ¿Porque?
- \*¿Qué los motiva a continuar?
- \*¿Qué los desmotiva?

#### **-RESPONDER A DUDAS QUE TENGAN ELLOS**

#### **-ENCUESTAS Y TESTS**

#### **-AGRADECIMIENTO POR LA COLABORACION Y TIEMPO**

#### **-FOTOS**

**Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...**

**HOJA DE DATOS INFORMATIVOS**

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	<i>Sí ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo</i>
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

**N.B.:** El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

*Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
 .....  
 .....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
 .....  
 .....

**Mi compromiso:**

.....  
 .....  
 .....

**CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN**

*Fuente: Sánchez, MF. (2009)*

**REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Quién le ayudó?

.....  
.....  
.....

¿Cómo solucionó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
.....  
.....

## CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar) .....	

### CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

- ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

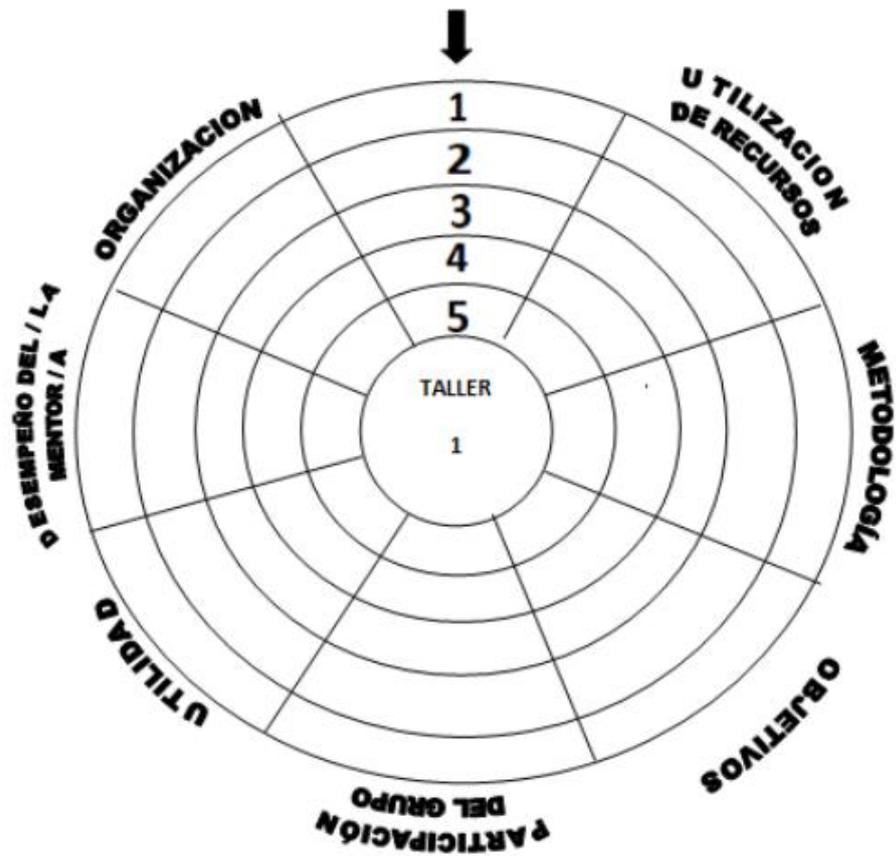
.....

.....

.....

***¡¡Muchas gracias por su aporte!!***

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

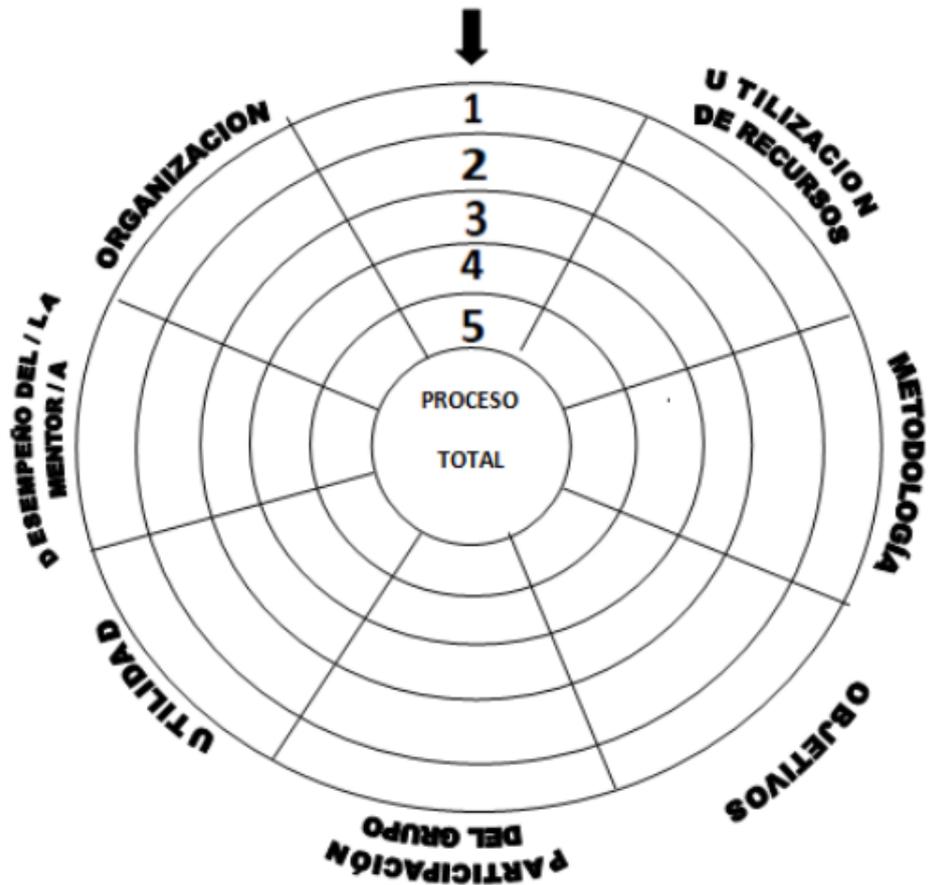
.....

.....

.....

.....

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

*Muchas gracias*

## PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

**FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL PRIMER AVANCE**

**MARCO TEÓRICO**

*Tema: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de ....*

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

Nombres y apellidos: .....

Centro Universitario: .....

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que el Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			
Portada			
Aprobación del Director			
Autoría			
Declaración de cesión de derechos			
Dedicatoria			
Agradecimiento,			
Índice de contenidos			
Resumen	NA	NA	NA
Abstract	NA	NA	NA
Introducción	NA	NA	NA
Sugerencias para preliminares			
<b>1. MARCO TEÓRICO:</b>	<b>N</b>	<b>EP</b>	<b>T</b>
Presenta todos los temas desarrollados.			
Profundidad y pertinencia del contenido teórico.			
Citas bibliográficas para cada tema, por lo menos de tres autores.			
Aplicación de las normas APA en la estructura y extensión de las citas.			
Análisis de la información teórica			
Uso correcto de conectores en cada párrafo (coherencia).			
Conclusión en cada tema.			
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema (no cerrar un tema con una cita).			
Sugerencias para el marco teórico:			
Observaciones generales (ortografía, mecanografía, concordancia de ideas, signos de puntuación).			
Compromiso: (Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas).			

Número de mentorizados de inicio:			
Número de mentorizados activos que participan:			
Número de mentorizados pasivos no retirados:			
Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			

Lugar y Fecha:

Firma del Mentor

Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento.

### MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

*Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ..."*

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

## CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

### Instrucciones de llenado

**Fuente:**  
**Dr. Alberto Acevedo Hernández**  
**Psic. Marcela Carrera Alvarado**

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE**, **ALGUNAS VECES** y **NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FÁCIL**, **DIFÍCIL** y **MUY DIFÍCIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						

5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a						

cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
28. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
29. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
30. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
31. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
32. Me intereso en conocer los planes de estudio de universidades que tengan...						
33. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
34. Mi asistencia diaria a clases es muy						

importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
35. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
36. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
37. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
38. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
39. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
40. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
41. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

**Nombre del mentorizado:**

**Nombre de Mentor:**

**Fecha de aplicación:**

**CUESTIONAR**

**¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?**

**1er. ACTIVIDAD:** Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

<b>TD</b>	TOTAL DESACUERDO
<b>D</b>	DESACUERDO
<b>I</b>	INDECISO
<b>A</b>	DE ACUERDO
<b>MA</b>	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

Una vez que ha respondido la encuesta, observe los porcentajes obtenidos después de aplicarla a muchos estudiantes hombres y mujeres que estaban por ingresar a la universidad. Compare respuestas que usted dio con los datos de la siguiente tabla.

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.	12	16	12	36	24
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.	10	16	18	33	22
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.	12	18	12	35	23
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.	8	14	16	42	19
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.	11	22	9	38	20
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.	10	17	11	39	23
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.	23	39	18	12	8

Anexo 4:

