



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia. Centro
Universitario Asociado de Ibarra año lectivo 2014 - 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Cevallos Yépez, Lucía Patricia

DIRECTOR: Cabrera Ojeda, Juan Carlos, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciado

Juan Carlos Cabrera Ojeda

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Desarrollo y Evaluación de una experiencia Piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra”**, realizado por Lucía Patricia Yépez Cevallos, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto del 2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Cevallos Yépez, Lucía Patricia, declaro ser autora del presente trabajo de titulación **“Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la titulación de Ciencias de Educación”**, siendo el Lic. Juan Carlos Cabrera Ojeda, Director del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que, en su parte pertinente, textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigación, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Cevallos Yépez Lucía Patricia

Cédula: 1002525820

DEDICATORIA

Por ser la luz que día a día ilumina mi camino y le da esa claridad que el espíritu necesita para proyectarse hacia las regiones más altas y sublimes del conocimiento humano, dedico este trabajo, en primer lugar a Dios. Y por ser los ángeles que siempre estuvieron a mi lado, en los momentos más difíciles, brindándome su amor y ternura infinita, que me sirvieron para fortalecer mi decisión de llegar a la meta, lo dedico a mi querido e inolvidable esposo y a mi adorada hija Johana.

Lucía Patricia Cevallos Yépez

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer, desde el rincón más profundo y sensible de mi corazón, a Dios, a mis padres, mi inolvidable esposo, mi hija, a mis familiares que me acompañaron en los momentos más difíciles que tuve que pasar estos últimos tiempos, tanto en mi vida privada como en el proceso de investigación. De igual manera, agradezco a la UTPL y a sus dignos maestros, por ser el soporte académico que me permitió lograr mi objetivo profesional.

Lucía Patricia Cevallos Yépez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| CARÁTULA | i |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | ix |
| ÍNDICE DE ANEXOS | ix |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| 1. CAPÍTULO I..... | 4 |
| MARCO TEÓRICO | 4 |
| 1.1. La Orientación educativa..... | 6 |
| 1.1.1. Concepto..... | 6 |
| 1.1.2. Funciones..... | 7 |
| 1.1.3. Modelos..... | 8 |
| 1.1.4. Importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario..... | 12 |
| 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia..... | 13 |
| 1.2.1. Concepto de necesidades..... | 13 |
| 1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)..... | 14 |
| 1.2.3. Necesidades de orientación en la educación a distancia..... | 17 |
| 1.2.4. Para la inserción y adaptación..... | 18 |
| 1.2.4.1. De hábitos y Estrategias de estudio..... | 19 |
| 1.2.5. De orientación académica..... | 20 |
| 1.2.6. De orientación personal..... | 20 |
| 1.2.7. De información..... | 21 |
| 1.3. La Mentoría | 22 |
| 1.3.1. Concepto..... | 22 |
| 1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría..... | 23 |
| 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría..... | 25 |

| | |
|--|----|
| 1.3.3.1. Perfil del Consejero o Tutor..... | 25 |
| 1.3.3.2. Perfil del mentor..... | 26 |
| 1.3.3.3. Perfil de los mentorizados..... | 26 |
| 1.3.4. Técnicas y estrategias que se puede aplicar en el desarrollo de la Mentoría. | 28 |
| 1.4. Plan de Orientación y Mentoría | 31 |
| 1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría..... | 31 |
| 1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría. | 33 |
| 1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes. | 34 |
| 1.4.3.1. Diseño y planeación del Programa. | 34 |
| 1.4.3.2. Manejo del Programa. | 35 |
| 1.4.3.3. Operaciones del Programa | 35 |
| 1.4.3.4. Evaluación del Programa..... | 36 |
| 2. CAPÍTULO II..... | 38 |
| METODOLOGÍA..... | 38 |
| 2.1. Contexto..... | 39 |
| 2.2. Diseño de investigación..... | 39 |
| 2.3. Participantes..... | 40 |
| 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación | 43 |
| 2.4.1. Métodos..... | 43 |
| 2.4.2. Técnicas. | 46 |
| 2.4.3. Instrumentos..... | 47 |
| 2.5. Procedimiento | 47 |
| 2.6. Recursos | 49 |
| 2.6.1. Humanos. | 49 |
| 2.6.2. Institucionales..... | 49 |
| 2.6.3. Materiales..... | 49 |
| 2.6.4. Económicos. | 50 |
| 3. CAPITULO III..... | 51 |
| RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN | 51 |
| 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados..... | 52 |
| 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes | 54 |
| 3.2.1. De inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia..... | 54 |
| 3.2.2. De orientación académica..... | 57 |
| 3.2.3. De orientación personal. | 61 |
| 3.2.4. De información..... | 63 |

| | | |
|--------|---|----|
| 3.3. | Las percepciones del mentor y las relaciones de ayuda | 65 |
| 3.4. | Valoración de Mentoría..... | 66 |
| 3.4.1. | Interacción y comunicación..... | 66 |
| 3.4.2. | Motivación y expectativas de los participantes..... | 66 |
| 3.4.3. | Valoración general del proceso..... | 67 |
| 3.5. | Matriz FODA de la mentoría | 68 |
| 3.6. | Matriz de problemáticas de la mentoría | 70 |
| 4. | CAPÍTULO IV | 72 |
| | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 72 |
| | CONCLUSIONES | 73 |
| 5. | CAPÍTULO V | 76 |
| | PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA | 76 |
| 5.1. | Título: Manual para el mentor..... | 77 |
| 5.2. | Justificación..... | 77 |
| 5.3. | Necesidades de orientación y mentoría..... | 78 |
| 5.4. | Objetivos | 79 |
| 5.4.1. | Objetivo General..... | 79 |
| 5.4.2. | Objetivos específicos..... | 79 |
| 5.5. | Definición de mentor..... | 80 |
| 5.6. | Perfil del mentor | 80 |
| 5.7. | Acciones y estrategias de Mentoría..... | 81 |
| 5.8. | Recursos | 83 |
| 5.8.1. | Humanos | 83 |
| 5.8.2. | Técnicos: | 83 |
| 5.8.3. | Materiales: | 83 |
| 6. | BIBLIOGRAFÍA..... | 84 |
| 7. | CAPÍTULO VI | 87 |
| | ANEXOS..... | 87 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados | 40 |
| Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados | 40 |
| Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro al que pertenecen | 41 |
| Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo | 41 |
| Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad | 42 |
| Tabla 6. Razones para haber elegido la MAD por los estudiantes mentorizados | 42 |
| Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria | 43 |
| Tabla 8. Presupuesto | 50 |
| Tabla 9. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio | 52 |
| Tabla 10. Conocimiento de la Educación a Distancia de la UTPL | 55 |
| Tabla 11. Sentimiento de adaptación al sistema de Educación a distancia | 56 |
| Tabla 12. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados | 58 |
| Tabla 13. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados | 62 |
| Tabla 14. Satisfacción con los procesos administrativos | 64 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Pirámide de Maslow | 15 |
| Gráfico 2. Proceso de mentoría | 24 |
| Gráfico 3. El método IAP del proceso de Mentoría | 44 |
| Gráfico 4. Ponderación | 53 |
| Gráfico 5. Conocimiento de la educación a distancia de la UTPL | 55 |
| Gráfico 6. Sentimiento de adaptación al sistema de Educación a distancia | 56 |
| Gráfico 7. Procedimientos de estudio del grupo de mentorizados | 59 |
| Gráfico 8. Aspectos de orden personal de los mentorizados | 63 |
| Gráfico 9. Satisfacción con los procesos administrativos | 65 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1. Carta de compromiso | 88 |
| Anexo 2. Hoja de datos informativos | 89 |
| Anexo 3. Cuestionario de expectativas y temores | 90 |

| | |
|--|----|
| Anexo 4. Cuestionario de necesidades de orientación..... | 91 |
| Anexo 5. Cuestionario de necesidades de orientación..... | 92 |
| Anexo 6. Cuestionario 2: Necesidades académicas | 93 |
| Anexo 7 Cuestionario de control de lectura para mentores | 95 |
| Anexo 8. Evaluación del primer encuentro de mentoría | 97 |
| Anexo 9. Evaluación final del encuentro de mentoría..... | 98 |
| Anexo 10. Fotografías..... | 99 |

RESUMEN

Este trabajo de investigación se refiere al desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la Universidad Técnica Particular de Loja, del Centro Asociado de Ibarra, con el objetivo general de establecer las estrategias adecuadas para lograr cambios positivos de los estudiantes, representados por un mejoramiento, tanto en el ámbito académico como en su capacidad de adaptación al entorno universitario, durante el período académico 2014 / 2015, con siete estudiantes del primer nivel mismos que fueron asignados por la universidad. El diseño metodológico aplicado fue el cuali-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, que ayudó a determinar las necesidades de orientación para los mentorizados, así como sus expectativas y el refuerzo para sus hábitos de estudio, con lo cual se trabajó con seis estudiantes. Con los resultados obtenidos en la investigación se ha detectado algunas falencias en los estudiantes, que tienen que ser superadas, de acuerdo al plan de orientación y mentoría propuesto en la guía de la UTPL.

Palabras claves:

Mentoría, mentorizados, experiencia piloto, falencias, estrategias.

ABSTRACT

This research concerns the development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of Higher Distance Education, the Technical University of Loja, Ibarra Associate Center, with the overall aim of establishing appropriate strategies for positive change for students, represented by an improvement in both academia and in its ability to adapt to the university environment during the academic period 2014/2015, with seven students of the first level same that were allocated by the university design methodology applied was the qualitative and quantitative, exploratory and descriptive, which helped determine the needs of guidance for mentees and their expectations and reinforcement for their study habits, which we worked with six students. With the results of the research has identified some shortcomings in students that have to be overcome, according to the plan proposed guidance and mentoring guide UTPL.

Keywords:

Mentoring, mentees, pilot, weaknesses, strategies.

INTRODUCCIÓN

Este plan de mentoría implica un proceso de ayuda a seis estudiantes del primer año de Educación Superior a Distancia, designados por la UTPL y que tienen problemas académicos o de adaptación al entorno universitario, desarrollando en ellos la autoconfianza y la fe en sus capacidades, destrezas y habilidades, además de incrementar la capacidad de asumir responsabilidades y desarrollar las competencias de comunicación. Evidentemente, el objetivo fundamental es reducir las tasas de abandono de la carrera, en el primer nivel.

Con anterioridad ya se ha realizado investigaciones con una orientación similar a la presente y bajo el mismo título, pero realizado en la ciudad de Cuenca, por Macas Cartuche Lenin Homero, en el año 2014 y de cuyo análisis se extrae el criterio de que, a nivel nacional, los estudiantes desconocen la modalidad de estudios a distancia y, sobre todo, de técnicas de estudio adecuadas para el nivel superior, puesto que no tienen una familiarización con la plataforma virtual de la universidad.

La investigación se justifica porque tiene gran importancia como instrumento de ayuda a estudiantes con problemas y porque, a través de ella, se ha podido detectar las necesidades de orientación de los alumnos, quienes son los principales beneficiarios de este trabajo, juntamente con la UTPL, que va a incrementar su bagaje bibliográfico y va a adquirir una excelente imagen institucional por medio del trabajo de campo.

Se cuenta con todos los recursos necesarios para la investigación, tanto personales o humanos como materiales, por ello se puede asegurar que es factible, sin embargo se ha tenido limitaciones como la poca disponibilidad de tiempo por parte de los mentorizados, la falta de canales de comunicación más adecuados y directos entre mentor y estudiantes, quienes desempeñan actividades laborales que restringen su interacción con el grupo.

Se planteó un objetivo global o general con el siguiente contenido: brindar ayuda de mentoría a estudiantes de primer año de educación superior a distancia, en el ámbito de problemas de rendimiento académico y en el de adaptación al entorno universitario. De aquí se proyectó algunos objetivos específicos como:

- Incrementar el conocimiento estudiantil en cuanto al entorno universitario y las ventajas del estudio a distancia.
- Elevar el nivel de autoestima de cada mentorizado
- Tomar conciencia personal de las capacidades y potencialidades de cada uno

- Promover la afición por la lectura y la adopción de técnicas adecuadas de estudio por parte del estudiante.
- Impulsar al estudiante hacia el futuro.

El primer objetivo específico se logró, con la ayuda de las charlas motivacionales que se llevó a cabo con los estudiantes mentorizados.

El nivel de autoestima tuvo un incremento considerable, cuando cada estudiante tuvo conciencia de sus aptitudes y potencialidades, durante el desarrollo del trabajo en grupo. A pesar de que ningún mentorizado tenía al inicio la costumbre de leer, se logró al final, que se inclinen por la afición a la lectura, por lo menos de los documentos académicos pero con técnicas adecuadas de estudio.

El informe está estructurado en tres capítulos, aparte de las páginas iniciales.

Capítulo I: Marco teórico, que contiene todo el soporte teórico que da validez conceptual, filosófica, histórica y ética al trabajo. Este capítulo está integrado por cuatro temas:

- La Orientación Educativa
- Necesidades de orientación en educación a distancia
- La mentoría
- Plan de orientación y mentoría

Capítulo II: Metodología, que contiene la descripción del diseño de investigación, el contexto, los participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, procedimiento y recursos.

Capítulo III: En el cual se presenta los resultados de la investigación, así como el análisis y la discusión.

Capítulo IV: Que contiene las Conclusiones y las Recomendaciones

En el apartado 5 consta la Propuesta del Manual de Mentoría; que viene hacer el aporte personal del mentor.

Finalmente el trabajo de investigación termina con las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación educativa

1.1.1. Concepto.

Medrano(2003)define a la Orientación Educativa como el “conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistemática y continuada que se dirige a las personas, instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos y sociales” (p. 1).

Es decir que el objetivo fundamental de la orientación educativa, es estructurar un esquema organizativo, que permita promover el desarrollo total de los educandos, optimizando los recursos personales e institucionales que se encuentran a su alcance, en el entorno social y educativo, utilizando los componentes psicopedagógicos preventivos y sistemáticos, implícitos en todo ser humano en los esquemas sociales que lo rodean. Dicho de una manera más sencilla y asequible para el entendimiento humano, es permitir el desarrollo de las potencialidades de comprensión y adaptación al medio educativo, en términos de confianza y aceptación de las normas establecidas en cada espacio educacional.

Alvarez (2006) expresa que la “orientación educativa se concibe como un proceso de ayuda y acompañamiento a todo el alumnado, profesorado y familias, en todos los aspectos del desarrollo (personal, académico, profesional, social, emocional, moral, etc.)” (p.1). Ese proceso de ayuda se lleva a la práctica mediante una intervención continuada entre los agentes involucrados, a lo largo de toda la escolarización (docentes, tutores, orientadores, familia), dando respuesta a las interrogantes que se plantean los profesionales de la orientación, en lo que tiene que ver con el proyecto personal, académico y social del estudiante, sobre todo de aquel que necesita el respaldo en el campo educativo y emocional.

Para otros autores como Bisquerra (1996) define a las orientaciones educativas como las “estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de Orientación en su conjunto (planificación, puesta en práctica y evaluación) o en alguna de sus fases” (p.177).

Todos los autores citados confluyen en un criterio fundamental en el sentido de que la orientación educativa constituye una ayuda que brinda una persona que se encuentra en un

nivel superior de conocimientos, habilidades y destrezas, a otra cuyas capacidades son menores y se encuentra en una crisis de conocimientos o de adaptación al entorno educativo.

Desde un enfoque personal, la orientación educativa es una herramienta que permite brindar ayuda a los estudiantes en su desarrollo integral y a lo largo de todas las etapas de su vida en el ámbito educacional, como un proceso de acompañamiento y soporte en las actividades que el estudiante realiza, sobre todo en aquellas que demandan la utilización de procesos especiales o con niveles considerables de dificultad para cada individuo

1.1.2. **Funciones.**

Sánchez & Valdez (2003) señalan que el “análisis de las funciones de la orientación se enfoca en las siguientes proyecciones: Individuo, grupos primarios, grupos asociativos, finalidad de la intervención, terapéutica, prevención y desarrollo” (p.43).

Todo ello tiene como finalidad el evitar problemas mayores, que pueden llegar, inclusive, a generar crisis a nivel de las unidades educativas. Evidentemente, la meta final, es lograr el crecimiento individual y grupal del estudiantado, procurando que todos se inserten en el sistema, de manera adecuada y en términos de confianza mutua y aceptación total de los grupos y sus características particulares.

Para Bisquerra (1998), la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (p. 4). Este concepto de orientación se enmarca en el desarrollo personal-social, que permite incrementar la autoestima, las buenas relaciones humanas, la socialización y la atención a las necesidades, expectativas e intereses de los estudiantes, en relación directa con sus potencialidades, habilidades y destrezas.

Shertzer & Stone (1998) señalan que la “orientación es un proceso. La noción de proceso implica que el asesoramiento no es un acontecimiento único, sino que supone acciones y prácticas, que progresan en dirección a una meta” (p. 44). En el contexto educativo, la orientación y la educación son dos caras de un mismo proceso, ya que ambas dirigen sus esfuerzos hacia una meta pre determinada y compartida. Las dos presuponen el desarrollo de estudiantes autónomos y con capacidad crítica en su relación con el entorno.

Silberman, citado por la UNA (1992) plantea que todo “docente se convierte realmente en un orientador nato de sus alumnos, ya que es alguien que siempre está allí cuando la necesidad llega, cuando los niños /as necesitan dar el primer paso no sólo en las actividades académicas, sino también en todo lo relativo a su desarrollo personal-social” (p. 23).

En efecto, puede dirigirse a los estudiantes, que son considerados como clientes, también a grupos como la familia, la clase, la institución, pero en todos los casos, el enfoque principal se orienta hacia la corrección de errores y la búsqueda de remedios para los problemas de dificultad de adaptación al medio, poca capacidad de comunicación, desubicación en el contexto institucional y estudiantil, incluyendo el esquema de programas académicos.

1.1.3. Modelos.

Bisquerra & Álvarez (1997) indican que la “orientación como cualquier disciplina de acción, cuenta con una serie de modelos de intervención que suponen distintos modelos de organización y que ofrecen distintas posibilidades de acción” (p.127). Entonces, la orientación, al igual que otras disciplinas de acción pedagógica, tiene varios modelos de intervención, con diferentes esquemas de organización y accionar, que sirven como guías en el momento de elaborar planes de actuación, para conseguir objetivos predeterminados.

Por ejemplo, los modelos históricos se refieren a la orientación vocacional, en tanto que los llamados modelos modernos de orientación educativa, se relacionan con la adaptación del estudiante en el medio educativo. La orientación como un proceso clínico, utiliza la Psicología Clínica, en casos especiales de los estudiantes, atendiendo a su salud física y mental. Los modelos contemporáneos de orientación, por su parte, están enfocados en los problemas institucionales y en las organizaciones educativas en general.

Hervás Avilés (2006) señala que es “es necesario llevar a cabo una delimitación conceptual sobre modelos de orientación educativa, que permita establecer marcos de referencia para el diseño y el análisis de la realidad” (p.151). Los modelos de orientación educativa, tienen que ceñirse a definiciones conceptuales que se sujeten a la realidad de los estudiantes, es decir que contengan procesos que permitan su desarrollo educativo, personal, social y emocional. Dicho de otra manera, los modelos deben situarse entre la teoría y la práctica.

Tejedor (1985) afirma que “cada vez es mayor en el contexto científico la utilización de los modelos como instrumentos de conceptualización teórica” (p.170). Los modelos de

orientación son útiles para configurar marcos de referencia para investigaciones e intervenciones, sin que haga falta la ayuda directa de teorías complejas en las que se encuentran enmarcadas.

En resumen, de acuerdo a los autores citados, los modelos de orientación educativa deben diseñarse de acuerdo a las necesidades específicas de cada caso en particular y en atención a las características culturales, educativas y psicosociales del estudiante, tomando en consideración sus necesidades y expectativas, en el marco de los problemas académicos o de adaptación al entorno educativo, de la realidad que vive el alumno y que incluyen las situaciones, los actores, los objetos, los procesos y las causas del problema, tratando de acercar lo más posible la teoría a la práctica, para que resulten más accesibles para el mentorizado.

Personalmente, para cada caso en particular, es pertinente utilizar un modelo de orientación, que se sujete a las necesidades de capacitación y constituya un verdadero soporte académico y psicológico para el estudiante.

Bisquerra y Álvarez (1996) proponen los siguientes modelos de orientación educativa.

- Modelo clínico
- Modelo de servicios
- Modelo de programas
- Modelo de consulta
- Modelo tecnológico
- Modelo psicopedagógico

Fuente: Bisquerra y Álvarez
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

El modelo clínico: Tiene una función terapéutica y hace énfasis en las relaciones interpersonales entre el orientador y el estudiante, entre orientador y padres de familia y entre tutores. Se denomina también de counseling o asesoramiento y nace de la demanda de la persona que tiene un problema, trabajando según las fases más clásicas de la clínica: demanda, diagnóstico, intervención y seguimiento, lo cual se relaciona directamente con el

modelo médico. En torno a este modelo, se ha dicho que, de cierta manera, han perjudicado el trabajo de los orientadores, ya que se preocupa solamente de los estudiantes con problemas, dejando a un lado la problemática global. Por otro lado, se asegura que establece límites entre el profesorado en general con los orientadores.

El modelo clínico guarda una estrecha relación con la psicoterapia, responde a necesidades concretas de solución de conflictos y se aplica en combinación con otros modelos.

El modelo de servicios: Es utilizado para remediar situaciones de riesgo o déficit se enfoca en la acción directa sobre algunos miembros de la población. Es similar al modelo clínico en la forma de trabajo, ya que en ambos casos se produce la intervención para solucionar un problema, con la diferencia que no se enfoca solamente en un individuo sino en el grupo y trabaja muchas veces en todo el contexto institucional. Por otro lado, en este modelo no se produce una intervención terapéutica, sino un servicio concreto, como la información sobre orientación profesional o la derivación de la solución del problema a una institución cuya actividad se enmarque en el ámbito del servicio demandado, como es el caso de un estudiante que tiene problemas o trastornos de alimentación y es enviado a un centro especializado en este tipo de afección, para que se le dé el tratamiento adecuado.

El modelo de programas: Se asegura que es una garantía de carácter educativo de la orientación y es un modelo de acción directa sobre el grupo, porque tiene como objetivo fundamental la prevención, de manera que se estructura un programa de intervención en orientación, teniendo en cuenta las necesidades de un contexto determinado, que contiene objetivos, actividades y propuestas de evaluación y seguimiento del programa en todo su conjunto.

En este modelo se involucran todos los sectores de la comunidad educativa, en la medida en la cual se establecen objetivos, se desarrollan actividades secuenciales y se realiza la evaluación con la finalidad de retroalimentar los aspectos que tengan debilidades, de tal manera que el programa alcance los mejores niveles de eficacia. Si bien es cierto es una ventaja que participen todos los actores de la comunidad educativa, no es menos cierto que también se producen problemas de no participación total de los involucrados, es decir que no todos asumen su compromiso de trabajo con responsabilidad.

Cuando se trabaja con modelo de programas, los objetivos hay que plantearlos en consenso con todos los integrantes de la comunidad, dando primacía a los que pueden considerarse de beneficio común.

Modelo de consulta: Centrado en la acción indirecta sobre grupos o individuos, ha adquirido un gran auge, ejerciendo su función desde una perspectiva terapéutica, preventiva o de desarrollo.

Rafael Bisquerra (1996) le pone el nombre de “triádica” a este modelo, porque se estructura en torno a tres ejes:

1. Orientador: Que interviene en forma indirecta
2. Mediador: Que interviene directamente
3. Destinatario: Que recibe la intervención indirecta del orientador y la directa del mediador (p.156).

Para que funcione este modelo se necesita un ambiente propicio de colaboración, en el cual se produzcan los mencionados enlaces en las intervenciones de cada componente. El profesional de la orientación desempeña el rol de especialista y asesor de profesorado, tutores y docentes que se encuentran laborando en el contexto tutorial. El modelo es compatible con el clínico, porque el tutor hace la intervención directamente con el alumno.

El modelo tecnológico: Pretende fundamentalmente informar. Para Bisquerra (1996) “consiste en la orientación que se realiza a través de los medios de comunicación, gracias a los cuáles puede accederse a un mayor número de destinatarios” (p.127). Las nuevas tecnologías de la Informática y la Comunicación, permiten la adopción de nuevos tipos de trabajo que generan alternativas de intervención para los profesionales orientadores.

El modelo de intervención psicopedagógica: No aparece en todas las clasificaciones de modelos de orientación, porque para algunos autores como Solé (1998) “se trata más de un enfoque que de un modelo de orientación” (p.41). Este modelo comparte los mismos objetivos de la educación en general, en el sentido de que cada persona progrese en su aprendizaje y en su desarrollo social y personal, tal como lo expresa Eladio Bolas (2000) “todas las actividades, tareas, programas y actuaciones, están al servicio de la educación, de una educación personalizada e integral, por lo tanto, el modelo de intervención ha de estar guiado por los objetivos educativos” (p.79). En el contexto señalado, el orientador se convierte en un educador

El modelo de intervención psicopedagógica parte de una concepción constructivista del aprendizaje y es el modelo que se ajusta más a las últimas disposiciones de la normativa educativa y a la práctica profesional; puede utilizar ocasionalmente algunas intervenciones de otros modelos, con la finalidad de optimizar los recursos de la comunidad educativa.

1.1.4. **Importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario.**

En el contexto universitario, la importancia de la orientación educativa, se dirige en la misma dirección de los cambios sociales, económicos y productivos, de las comunidades modernas, sobre todo en el ámbito de la toma de decisiones de los futuros profesionales egresados de las universidades y no solamente de ellos sino desde las fases iniciales de adaptación y acoplamiento del estudiante en el ámbito institucional, entre los compañeros de aula y en cuanto a las disciplinas académicas de cada entidad. Se debe implementar el Departamento de Orientación Educativa en cada universidad.

Jaime (2011) señala que la “orientación educativa se constituye en un eje transversal que atraviesa toda la vida universitaria, ya que los estudiantes necesitan orientarse no solo con respecto a las particularidades de su profesión sino también acerca de cómo alcanzar una cultura general integral que les permita ubicarse desde lo profesional, lo personal y lo social, para dar respuesta o por lo menos adquirir las herramientas para saber buscar información que les permita situarse en el contexto universitario”. En otras palabras, la orientación promueve la ampliación de la frontera cultural del estudiante en términos generales, lo que les permite situarse y actuar con solvencia en el ámbito social y profesional de su futuro y es un componente de la vida misma del estudiante, no solamente en el ámbito académico de la Universidad, sino en todas las actividades que realiza en el contexto social en el que se desenvuelve.

“La Orientación universitaria deberá tender a dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/ o reconducir alternativas formativas y profesionales de acuerdo a su potencial [...]” (Gil, 2010). De tal manera que, la orientación universitaria debe entenderse como un proceso, bajo una perspectiva preventiva, en la cual deben participar, de manera activa, tanto docentes como estudiantes, que adquieran competencias para identificar, elegir, replantear sus alternativas formativas y profesionales, de acuerdo a las potencialidades individuales y grupales, tomando siempre en cuenta los siguientes aspectos:

1. El carácter continuo del proceso, que inicia en las fases iniciales del aprendizaje hasta la vida profesional, tomando en cuenta los cambios operados en el estudiante, durante todo el proceso.
2. El desplazamiento hacia un modelo de futura actuación profesional, más abierta, dinámica y humanista.
3. Tomar en cuenta que quienes están participando en el proceso son personas con sentimientos típicos del ser humano, con expectativas, aspiraciones, necesidades y metas, para que las actividades sean más cercanas a la realidad vivencial de cada participante.

Amor Almedina, (2012) dice que “desde el punto de vista teórico y conceptual, el desarrollo que ha alcanzado la orientación universitaria, ha sido mucho más importante que el alcanzado en relación a su práctica” (p.31). Lo cual se puede entender como un gran aporte de contenidos conceptuales para el marco bibliográfico de las universidades, porque en base a esa información especializada sus estudiantes pueden realizar sus investigaciones en torno al tema de la orientación, aunque no tengan un acceso abierto a las prácticas que son el complemento de lo teorizado.

Los autores sostienen que la orientación no solamente opera en el campo académico sino en toda la vida del mentorizado.

En conclusión, la ayuda de los mentores tiene que extenderse hasta todos los aspectos de la vida del estudiante.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

Según el diccionario Océano “necesidad es el impulso irresistible de que las causas obran de manera infalible, en beneficio de cierta expectativa o sentido que el individuo desea”. Otras versiones apuntan a que se refiere a lo que es imposible evitar, faltar o resistir. Se toma también este término como la carencia de las cosas que son necesarias para la conservación de la vida o a la necesidad urgente de satisfacer un deseo, es decir de aquello que el ser humano no puede prescindir para tener una vida normal y digna.

Para Philip Kotler & Gary Armstrong (2009) la necesidad es “un estado de carencia percibida” (p.1). Complementando ésta definición, los mencionados autores señalan que las

necesidades humanas "incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión" (p.1). Criterio que abarca todo el abanico de necesidades que son propias del ser humano y sus características como tal, haciendo hincapié en las denominadas físicas básicas que, como ya se ha mencionado son las más poderosas e ineludibles, como son las necesidades de alimentación y las fisiológicas.

En las universidades, los estudiantes tienen la necesidad de que se les brinde una formación académica y técnica que responda a las exigencias del mercado productivo actual, de igual manera, sienten la necesidad de poder insertarse en el campo laboral, social y cultural, en términos de eficiencia y eficacia, lo cual es una responsabilidad compartida de la universidad con los estudiantes.

Entre las citas mencionadas se encuentran puntos de confluencia, sobre todo cuando se habla de que las necesidades denotan carencias que son fundamentales en la vida del individuo y que, de ninguna manera puede desligarse de ellas, como la necesidad de alimentarse, protegerse, además de otras de carácter social y espiritual.

En conclusión, en el campo de la formación profesional, las necesidades van adquiriendo niveles cada vez más exigentes, así como el avance de la tecnología que se ha puesto al servicio del ser humano en todo lo que significa su crecimiento individual y colectivo. Las exigencias mencionadas van de la mano con las expectativas de los profesionales, que deben ofrecer niveles operativos y académicos, realmente competitivos en el mercado de servicios, que ahora se norman bajo estándares elevados de calidad, cuya principal característica o componente es el ámbito de la investigación en todos los campos de la producción de bienes y servicios.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

Abraham Maslow, es el diseñador de la famosa pirámide de necesidades, en cuya base se encuentra el nivel correspondiente a las necesidades fisiológicas, como el descanso, el sexo, la alimentación, la respiración, el sueño, la evacuación de heces. En el segundo nivel, o estrato, se encuentran las necesidades de seguridad, que se enfocan hacia la seguridad física, la de trabajo y empleo y la de contar con varios recursos como la salud, la seguridad personal y la propiedad privada.

Maslow (1985) manifiesta que el “hombre es un ser cuyas necesidades crecen y cambian a lo largo de toda su vida. A medida que el hombre satisface sus necesidades básicas o primarias, otras más elevadas como las secundarias, ocupan el predominio de su comportamiento y se vuelven imprescindibles” (p.370). En este contexto, se puede advertir el criterio del autor en el sentido de la jerarquía de las necesidades, a nivel del cuerpo físico, sociológico y espiritual, con la particularidad de que, según él, las necesidades fisiológicas son las más poderosas, por ejemplo: si una persona no se alimenta, las otras necesidades como la seguridad, el amor y estima, se vuelven inexistentes.

La seguridad de afiliación ocupa el tercer escaño y hace referencia a la necesidad de afecto, intimidad sexual y amistad, principalmente. Así mismo, el ser humano tiene necesidad del reconocimiento, el respeto y la confianza por parte de los componentes de su entorno social, componentes que van a procurar parte del éxito que cada persona ambiciona en la vida. Y en la cúspide de la pirámide se encuentran los ingredientes infaltables de una perfecta realización del ser humano como tal, expresados en: moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas.

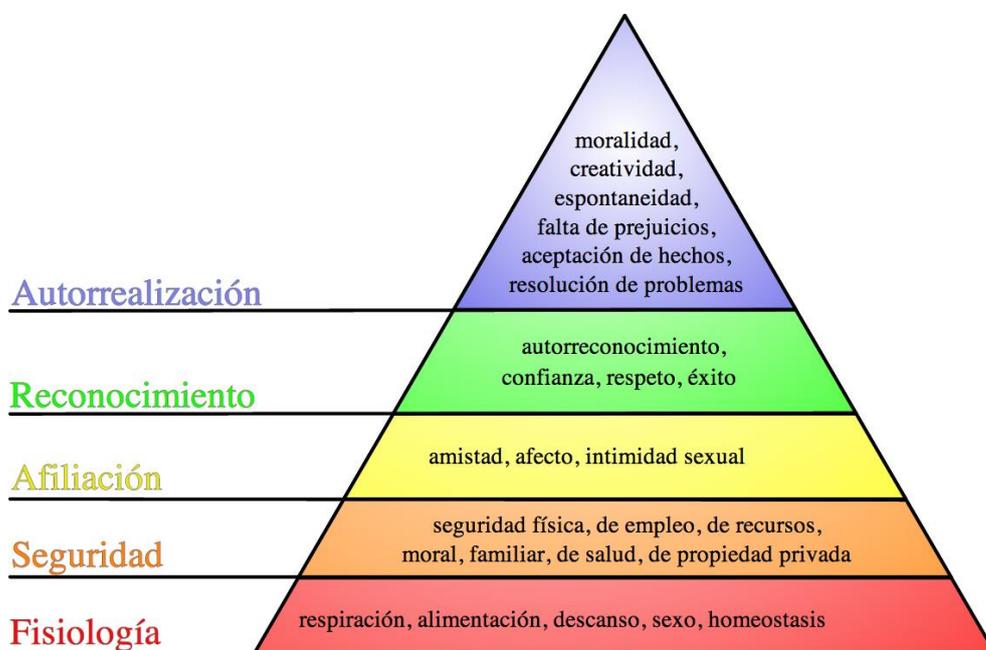


Gráfico 1. Pirámide de Maslow

Fuente: [www.google.com/imgres?imgurl=https://feelthebrain.files.wordpress.com/2015/06/pirc3a1mide_de_maslow-marketing-y-psicologia-marketingbuilding1.png](https://feelthebrain.files.wordpress.com/2015/06/pirc3a1mide_de_maslow-marketing-y-psicologia-marketingbuilding1.png)
 Elaborado por: Cevallos L. (2015)

En el gráfico anterior, Maslow nos demuestra como las necesidades se encuentran organizadas en una especie de jerarquización que, para algunos investigadores, son grados de poder y que se relacionan con las necesidades humanas, desde las más comunes hasta las que pueden calificarse como “especializadas”. Las necesidades fisiológicas se encuentran en el primer nivel y son denominadas “de déficit”, porque cuando una de ellas no está completamente satisfecha o comienza a presentar falencias, todas las otras necesidades prácticamente desaparecen o pierden importancia en la vida del hombre. En efecto, el ser humano no puede dejar de respirar o de alimentarse, porque sencillamente dejaría de existir.

Las necesidades de seguridad, que ocupan el segundo escaño o nivel, se refieren a la seguridad física en contra de agresiones o peligros foráneos; la necesidad de tener un empleo para generar recursos y poder subsistir, así como el tener una familia con una propiedad privada y gozar de buena salud.

Las necesidades de afiliación están integradas por aquellas que comprenden amistad, afecto e intimidad sexual, es decir las que se enmarcan en el esquema socio-afectivo del individuo.

El hombre siente la necesidad de reconocimiento de parte de quienes forman su contexto social, pero ello empieza desde su interior, con el auto-reconocimiento, que es la confianza que el individuo tiene en sus posibilidades como ser inteligente y capaz de labrar su propio destino, con el despliegue de sus potencialidades, lo que le confiere el derecho al éxito en sus empresas.

En el nivel superior se encuentran las necesidades de auto-realización, en términos de moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de los hechos y resolución de problemas, que vienen a formar el contexto actitudinal del hombre.

Blat Gimeno & Hernández Ruiz (2009) expresan que “una vez alcanzada una meta, una nueva necesidad o deseo toma el lugar de la que fue satisfecha y el proceso se reinicia de nuevo. Por lo tanto, el punto de partida del proceso de motivación, son las necesidades, sean éstas individuales o de grupo”. Lo que quiere decir que las necesidades humanas nunca terminan a lo largo de la vida del ser humano. Es importante señalar que, para los autores, las motivaciones nacen de una necesidad.

Estableciendo una comparación entre los criterios de Maslow y Blat Gimeno y Hernández Ruiz, existe una afinidad de principios, por cuanto coinciden en que las necesidades se encuentran, de manera permanente en el ser humano. Maslow argumenta que las necesidades crecen y cambian a través de la vida del hombre y que una vez satisfechas, son reemplazadas por otras nuevas en el predominio de su comportamiento, lo que guarda una estrecha relación con lo expresado por Blat Gimeno y Hernández Ruiz, quienes dicen que las necesidades permanecen hasta alcanzar una meta y luego son reemplazadas por otras y es cuando el proceso se reinicia nuevamente.

Como conclusión, las necesidades del hombre están expresadas en un esquema de jerarquías, en el cual las denominadas de “déficit”, que son las fisiológicas, (respirar, alimentarse, evacuar, dormir, descansar) son las que ejercen un dominio más poderoso en el ser humano, puesto que no se las puede evitar y cuando no están satisfechas, las necesidades llamadas especializadas, carecen de importancia. En definitiva el hombre, para llevar una vida normal no puede dejar de respirar o de alimentarse, porque sencillamente dejaría de existir.

1.2.3. Necesidades de orientación en la educación a distancia.

En la educación a distancia, la orientación cumple un papel muy importante, puesto que capacita al futuro licenciado en las diferentes especialidades, para que cumpla un rol comprometido y dinámico. En el ámbito específico de la educación, queda capacitado para ejercer sus funciones docentes, en términos de calidad y calidez, con componentes de eficiencia y eficacia, que tienen el apoyo de la utilización de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación (TICs), espacio en el cual la orientación es una preocupación prioritaria de la UTPL.

En torno a las necesidades, Palmero (2011) explica que la “orientación e intervención educativa es un perfil poco explotado dentro de la Educación y especialmente, dentro de la Educación Superior, situación que a su vez es identificada como necesaria por los propios estudiantes de estas instituciones” (p.1). El autor asegura que la orientación aún no es utilizada de forma intensiva, sobre todo en la Educación Superior, pero que se considera necesaria para los estudiantes de ese nivel académico. Es evidente que la orientación es aplicada de forma más permanente en la Educación Básica, pero se hace imprescindible en las universidades, dadas las orientaciones profesionales del presente siglo y los niveles científicos y técnicos que ellas implican.

“La complejidad del propio sistema universitario despierta en el estudiante la necesidad de recibir orientación al encontrar dificultades en aspectos como la toma de decisiones sobre las diferentes opciones educativas [...]” (Villena, 2013, p.45).

Estas contribuciones de los autores parten de la certeza de que los estudiantes universitarios necesitan del apoyo, la motivación y el impulso de los demás, para superar dificultades diarias, que le permiten construirse como seres humanos. En la educación a distancia, los estudiantes deben adaptar la disponibilidad de su tiempo para la realización de los trabajos y programaciones que deben cumplir con la Universidad, puesto que, generalmente son personas que ejercen algún trabajo y no tienen un horario totalmente disponible.

Otro aspecto muy importante de la educación a distancia, tiene que ver con la necesidad que tienen los alumnos de que los resultados de sus aprendizajes sean inmediatos, es decir que puedan ser utilizados en sus actividades laborales diarias, como conocimientos realmente significativos y útiles, a diferencia de otras modalidades de estudio, cuyos resultados se esperan a largo plazo.

1.2.4. Para la inserción y adaptación.

Para Paineplán (2013) “algunos estudios señalan que el primer año de universidad es crítico para la adaptación de los alumnos y, por ende, prevenir su deserción es una necesidad institucional que evita frustraciones, pérdidas personales y económicas” (p.3).

La inserción se entiende como la acción y efecto de incluir algo en otra cosa o de adherirse a un esquema, grupo o sistema. En el campo educativo, comprende el hecho de que un alumno sea aceptado dentro del ámbito educativo, es una manera de inclusión en el contexto institucional.

Con la orientación adecuada, el estudiante de primer nivel de Educación a Distancia puede adaptarse más fácilmente al entorno universitario y ello constituye una de las actividades que la universidad debe desplegar, a través de sus tutores, orientadores y mentores, que tienen la misión de permitir la motivación entre el estudiantado, sobre todo dirigida hacia los alumnos que presentan dificultades de acoplamiento al sistema que, para ellos, es totalmente desconocido.

El nuevo estudiante tiene que comprender y aceptar que esta modalidad exige mayores esfuerzos, responsabilidades y compromisos, que tiene que cumplirlos de manera personal pero siempre buscando la ayuda de los tutores universitarios.

1.2.4.1. De hábitos y Estrategias de estudio.

“Un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa, en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y autodirección del aprendizaje [...]” (Palmero, 2011, p.4). Cuando la universidad toma las riendas para el mejoramiento de los hábitos y estrategias de estudio, mediante la acción positiva de una buena orientación, el estudiante adquiere hábitos y estrategias de estudio que van a perdurar por toda su vida, permitiendo que el futuro profesional valore adecuadamente los beneficios y ventajas de una educación a distancia, considerando que esta modalidad le confiere una sólida personalidad, incrementando sus niveles de responsabilidad y autoestima, por el hecho de que en el proceso de aprendizaje, pone en juego su trabajo personal y sus iniciativas y talentos individuales.

Ordoñez y Cifuentes (2012) definen a los hábitos como “el conjunto de factores internos y externos que un estudiante tiene y/o adquiere y practica en una sesión de estudios, obteniendo buenos resultados en la aprobación de sus cursos” (p.1).

En el tema de los hábitos, se incluye la buena utilización del tiempo, hábitos de lectura, la responsabilidad y la perseverancia para el estudio, así como el ejercicio de la concentración; en cuanto a las estrategias de estudio, éstas comprenden la selección adecuada de actividades que promuevan una verdadera introducción de los aprendizajes y técnicas de lectura que posibiliten la comprensión de los enunciados y textos de consulta. Como anotan Ordóñez y Cifuentes, los hábitos y las estrategias pueden ser externas como internas, dependiendo del factor actitudinal de cada estudiante o persona que se encuentra en las fases del aprendizaje.

Cuando la universidad toma las riendas para el mejoramiento de los hábitos y estrategias de estudio, mediante la acción positiva de una buena orientación, el estudiante adquiere hábitos y estrategias de estudio que van a perdurar por toda su vida, permitiendo que el futuro profesional valore adecuadamente los beneficios y ventajas de una educación a distancia, considerando que esta modalidad le confiere una sólida personalidad, incrementando sus niveles de responsabilidad y autoestima, por el hecho de que en el

proceso de aprendizaje, pone en juego su trabajo personal y sus iniciativas y talentos individuales.

1.2.5. De orientación académica.

“La orientación académica es la acción de proporcionar a la juventud una clara comprensión de las aptitudes (propias y ajenas) de las capacidades, intereses, ambiciones, medios, limitaciones y sus causas, conocimiento, oportunidades y perspectivas en las diferentes clases de trabajos [...]” (Pearson, 2009, p.225).

Según Rivas (2012) la orientación académica es “el proceso estructurado de ayuda técnica, solicitado por una persona que está en situación de incertidumbre, con el fin de lograr el mayor desarrollo de su carrera profesional, mediante la facilitación y clarificación de cuanta información relevante se precisa para que, tras la evaluación de sus propias experiencias y el contraste con el mundo laboral, pueda llegar a la toma de decisiones vocacionales realistas y eficaces”.

Siempre la orientación académica es solicitada por estudiante aprende a desarrollar criterios de discernimiento y madurez, en la apropiación y aplicación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, por el trabajo personal que tiene que realizar y la oportunidad de desarrollar todos sus niveles de iniciativa y creatividad con responsabilidad, lo que le permite crear un esquema propio y original de orientación académica, desde luego bajo los lineamientos y esquemas académicos de la Universidad y de los docentes y tutores que están brindándole las asesorías, con lo que puede integrarse con propiedad y autoridad moral en cualquier entorno social, cultural o educativo.

Las necesidades académicas que presentan mayores niveles de impacto en el estudiante son aquellas que se refieren al desconocimiento total o parcial de los planes de estudio, así como de cronogramas, itinerarios y tipos de asignaturas. Por otro lado está el desconocimiento sobre una planificación adecuada del estudio individual de cada alumno, la realización de tareas y programaciones y la preparación para las evaluaciones presenciales, propias de la Educación a Distancia.

1.2.6. De orientación personal.

Bermúdez (2009) señala que “las necesidades problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros importantes de su vida adulta”. El ambiente

universitario presenta esquemas de interdependencia diferentes a los del hogar del cual provienen los estudiantes; es por ello que los alumnos necesitan la orientación personal para poder adaptarse al nuevo sistema de interrelación, con nuevos componentes y con un organigrama estructurado por la universidad.

Según Santana (2009) “la orientación personal tiene como finalidad la satisfacción de las necesidades relativas al desarrollo de la personalidad integral del individuo, de modo que complementa la instrucción académica” (p. 53). Esto se puede interpretar como que la orientación personal es el complemento ideal para la formación del futuro profesional, puesto que se involucra en su preparación académica, los componentes personales como valores, actitudes, cosmovisión particular del Universo, posición filosófica ética, política y social y todo lo que significa el desarrollo de la personalidad individual.

En el sistema de Educación a Distancia, ese tipo de orientación es fundamental, si se considera que el estudiante no está acostumbrado al esquema de estudios, pero cuando es bien orientado por sus tutores y mentores, adquiere un sentido profundo de responsabilidad y dignidad personal, creando en él un ser humano lleno de valores, sobre todo aquellos que tienen que ver con la inteligencia emocional, es decir la empatía que le posibilita respetar y ser respetado por la sociedad, al mismo tiempo que adquiere un sentido de organización de su tiempo y el desarrollo de sus trabajos.

En el sentido personal, el ser humano necesita afirmar y reafirmar su condición de ser inteligente, pensante y con ambiciones, necesidades y expectativas.

1.2.7. De información.

Tomando en cuenta que el estudiante es el artífice de su propio destino académico, porque tiene en sus manos la ardua tarea de investigar en diferentes fuentes de consulta y de enriquecimiento de su bagaje cultural, se puede asegurar que se auto orienta en el camino de la información, que es el componente que necesita para dar el soporte científico, conceptual y filosófico a sus trabajos.

Desde luego, en las últimas décadas, el estudiante cuenta con el apoyo de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación, que prácticamente están al alcance del ser humano, aún en países que se encuentran en el sector del denominado Tercer mundo.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

La palabra mentoría proviene del poema épico griego La Odisea, cuya autoría se atribuye al poeta Homero, que relata como el rey Odiseo o Ulises, dejó a su hijo Telémaco al cuidado de Mentor, para que se encargue de su educación, cuando el héroe partió para la famosa guerra de Troya.

Carmen Sánchez Ávila (2010) define a la mentoría como una “estrategia de orientación en la cual un docente o un estudiante de cursos superiores, brinda apoyo académico, conceptual y científico a un alumno de cursos inferiores o a una persona que tiene falencias que necesitan ser superadas. Siempre la mentoría debe realizarse bajo la supervisión de un mentor. “Se puede argumentar que la mentoría es entendida como el seguimiento permanente de la actividad realizada por un estudiante (en referencia específica al contexto educativo), con el fin de encauzar adecuadamente cada una de las actividades y los procesos, de tal manera que se vayan corrigiendo las falencias, bajo la atenta mirada del guía que tiene el nombre de mentor.

Valverde (2004) dice que “la mentoría es un proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados a la Universidad (estudiantes mentorizados) con la finalidad de desarrollar un proceso de auto-realización y beneficio mutuo” (p.46). Entonces, mediante la mentoría se logra la autorrealización del mentorizado pero también el mentor recibe un beneficio, con lo cual pueden crecer juntos, alcanzando las necesidades académicas que le corresponde a cada uno en su nivel correspondiente. Se puede añadir que el proceso permite la satisfacción de las dos partes y el logro de objetivos compartidos.

Según Alonso & Sánchez (2010) “la mentoría se refiere a un intensivo intercambio interpersonal entre un mentor (que provee apoyo, dirección y retroalimentación, con respecto a los planes de carrera y el desarrollo personal) y un Telémaco (que recibe la acción de mentoring)” (p.58).

Comparando las citas de los autores anteriores, se puede encontrar una gran afinidad de criterios ya que, aunque con diferentes palabras, llegan a una conclusión muy importante enfocada en el hecho de que la mentoría consiste en un intercambio orientador en el cual no solo se beneficia el mentorizado sino también el mentor.

Personalmente defino a la mentoría como una acción oportuna y necesaria de transferencia de conocimientos, habilidades y destrezas, que se lleva a efecto entre una persona experimentada y otra que tiene menos experiencia y que se ve beneficiada con esa actividad de apoyo.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Para García Nieto (2005) “en el proceso de mentoría intervienen los siguientes elementos: Consejero, Compañero-mentor y estudiante mentorizado. Es una relación triádica, en la que cada uno tiene funciones diferentes, específicas durante el proceso de mentoría”. Entonces, los elementos de la mentoría son: El Consejero que es el profesional universitario, designado por la institución, para guiar y aconsejar al mentor, mientras éste realiza su trabajo, el mentor, que generalmente es un docente o un estudiante de cursos superiores o egresado y los estudiantes mentorizados, es decir aquel grupo que tiene algún problema de aprendizaje o adaptación el entorno educativo y que necesita de apoyo y el material de apoyo, constituido por la guía o documento de apoyo, que utiliza el mentor para la realización de su actividad.

También se considera como elementos de la mentoría, algunos que son intangibles, como la necesidad del mentorizado para superar sus debilidades, las expectativas, tanto del mentor como del mentorizado, los procesos a seguirse, las expectativas que van surgiendo en el camino y, por último los resultados y las evaluaciones.

En cuanto a los procesos de la mentoría, se presenta el, siguiente esquema, en el cual se detalla lo que algunos investigadores denomina la triada de la mentoría, en la cual puede advertirse que existe una relación directa y una relación indirecta.

La directa, evidentemente, se establece entre el mentor y el mentorizado y la indirecta, entre el consejero y el mentorizado, puesto que las indicaciones del consejero, pasan primero por el mentor, para luego proyectarse hacia el mentorizado.

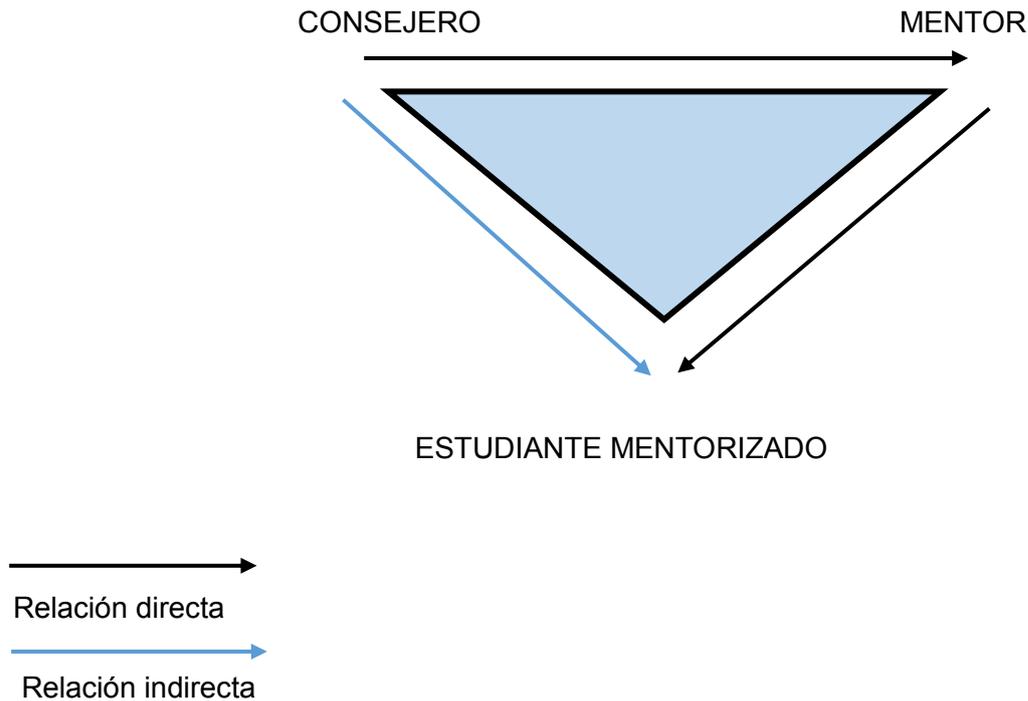


Gráfico 2. Proceso de mentoría

Fuente: relación triádica: consejero/a, compañero/a-mentor/a y estudiante (adaptado de García Nieto et ál., 2005, p.39).

Elaborado por: Cevallos L. (2015)

Como se puede apreciar en el gráfico, el mentor siempre tiene que estar respaldado por un consejero que puede ser un docente designado por las autoridades universitarias y que esté capacitado para cumplir su función. Entre el mentor y el mentorizado siempre existe una relación directa, en tanto que entre el, consejero y el mentorizado la relación es indirecta, puesto que se establece a través del mentor.

El proceso de orientación es prácticamente un modelo de consulta, en el que se establece una relación triádica, mediante la cual el consejero asesora al mentor y éste, a su vez, brinda el apoyo del mentorizado. El consejero debe brindar un apoyo permanente y secuencial al mentor, aplicando un seguimiento ceñido y constante, es decir paso a paso. El mentor por su parte, debe demostrar habilidades especiales y claves de mentoría, condición a la que se une un carácter activo y dinámico, que pueda transmitir a los estudiantes un estímulo adecuado, para que se pueda establecer metas concretas, siguiendo un plan por etapas claramente definidas que alentarán al mentorizado a encontrar las soluciones a sus problemas, con el aporte de su propio esfuerzo, pero con el apoyo, ánimo y sugerencias del mentor.

Para Marifé Sánchez (2012) “la mentoría sigue un proceso definido de la siguiente manera:

1. Construcción de la relación de confianza.
2. Intercambio de información y definición de metas
3. Consecución de metas y profundización del compromiso
4. Evaluación de la mentoría y planificación de actividades futuras” (p.179).

Entre los autores citados se menciona diferentes elementos y procesos de mentoría, mientras que para García Nieto, los componentes fundamentales son: Consejero, Compañero-mentor y estudiante mentorizado. Es una relación triádica, en la que cada uno tiene funciones diferentes, específicas durante el proceso de mentoría, para Marifé Sánchez la mentoría sigue un proceso que incluye, entre otras etapas: La construcción de la relación de confianza; el Intercambio de información y definición de metas; la consecución de metas y profundización del compromiso y la evaluación de la mentoría y planificación de actividades futuras.

Personalmente, la mentoría es un proceso que permite la intercomunicación e interacción entre mentor y mentorizado, son el consecuente crecimiento de las dos partes. Así mismo, se define con claridad las metas que se quiere alcanzar, asumiendo el compromiso mutuo de trabajo y de planificación de actividades para el futuro.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Los involucrados en el proceso de mentoría reúnen características específicas para cada estrato en el que se desempeñan: El Consejero, el mentor y los estudiantes mentorizados.

1.3.3.1. Perfil del Consejero o Tutor.

El Consejero o Tutor es un profesional de la educación, que presta sus servicios en la Universidad y que, estando capacitado para brindar soporte académico y operativo a los mentores, tiene la misión de coordinar, supervisar y evaluar el trabajo realizado por sus dirigidos.

Para Bunk (1994)“posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarias para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo” (p.16).De acuerdo a este criterio, no cualquier docente puede realizar actividades de tutoría o consejería, sin previa capacitación para

realizar el trabajo con profesionalismo y de manera autónoma es decir con total independencia académica y técnica en el trabajo encomendado por la universidad.

Según Carmen Sánchez (2013) “el perfil del tutor o consejero, debe sujetarse a los siguientes requisitos y funciones”

- Establecer con los mentores el calendario de reuniones lugares y horarios.
- Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del proyecto
- Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, a través de las reuniones periódicas con ellos y el análisis de los informes de los mismos.
- Evaluar a los mentores en el contexto de la asignatura de libre elección.
- Evaluar la actividad de mentoría en sí.
- Colaborar con la institución en la mejora del proyecto.”

1.3.3.2. Perfil del mentor.

El mentor es, en este caso específico, un estudiante de curso superior que está capacitado para brindar ayuda a estudiantes de primer nivel universitario, que presentan problemas académicos y/o de adaptación al entorno educativo.

Thornton (2001) señala que “el mentor cumple el rol de apoyar al estudiante-profesor, a través de conversaciones cercanas y de confianza, en las cuales el cumple la función de apoyarlo y escucharlo; la proximidad física y la disponibilidad de tiempo, son fundamentales” (p.58).El mentor tiene la obligación de fijar altos niveles de logro, organizar y producir experiencias, fomentar el desarrollo de las personas y ser honestos.

Los mentores siempre deben estar en contacto con sus tutores o consejeros, para poder realizar una labor eficiente de mentoría, bajo los lineamientos de la Universidad y en cumplimiento de los objetivos que se plantea él como mentor y de los que se plantean los estudiantes mentorizados.

1.3.3.3. Perfil de los mentorizados.

Básicamente los estudiantes involucrados en el proceso de mentoría son aquellos que tienen problemas académicos, de ambientación en el entorno universitario, de comunicación y adaptación a los esquemas metodológicos de la universidad. Son generalmente personas que necesitan un apoyo muy personalizado para superar sus problemas, que muchas veces

no son de mucha envergadura y realmente los escollos son muy fáciles de superar, con un poco de ayuda por parte de un mentor.

Carolina Bahoy (2007) explica que “los mentorizados deben sujetarse al siguiente perfil:

- Formación y experiencia mínima para interactuar con el mentor
- Disposición para realizar una inversión en sí mismo
- Apertura a nuevos entornos
- Sinceridad respecto a sus necesidades y deficiencias
- Interés por el futuro
- Autocrítica y apertura a la retroalimentación
- Proactividad en la relación personalizada con el mentor
- Asunción de la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje” (p.163).

Además, de acuerdo a un esquema realizado por Sánchez García (2012), son condiciones fundamentales del perfil del mentor:

- “Formación profesional en la especialidad y aprobación de programas de capacitación sobre orientación educativa y tutorial.
- Conocer el plan de mejoramiento.
- Ser capaz de facilitar la integración de los alumnos, en dos niveles: la dinámica general de la escuela y la de su grupo-clase en particular.
- Coordinar la función docente del grupo de educadores implicados, incluyendo la evaluación y promoción del ciclo.
- Alta capacidad de respeto a los estudiantes a quienes dirige su orientación, demostrando preocupación por sus inquietudes y necesidades, con la finalidad de brindar apoyo oportuno en el desarrollo de habilidades de autoaprendizaje y manejo de recursos brindados por la universidad y los de disposición personal.
- Alto conocimiento de los planes y programas de la institución para brindar información amplia y precisa sobre las inquietudes del estudiante, facilitando la pronta integración y adaptabilidad al proceso de modalidad a distancia.
- Capacidad de escucha, sin que ello se convierta en el establecimiento de una comunicación sobre temas irrelevantes, asuntos para los cuales el mentor podrá ejercer su creatividad y habilidad para manejarla comunicación, guiando su orientación exclusivamente al ámbito académico.

- Competencias en el manejo de recursos virtuales, de las nuevas tecnologías de la comunicación, para apoyar las actividades académicas de los estudiantes.
- Orientación directa al estudiante, de acuerdo al protocolo de mentoría entre iguales.
- Orientación en la aplicación de técnicas de recopilación de información teórica y de comprensión lectora.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose desde la experiencia docente, en su ámbito científico y disciplinar; así como las distintas actividades de evaluación establecidas.
- Orientar sobre la utilización de recursos bibliográficos idóneos para su nivel de educación superior.
- Asesorar a los estudiantes sobre la aplicación de actividades propuestas por la institución educativa, para el nivel y período formativo que cursa, según la planificación o programa institucional”.

Comparando los criterios de Thornton y Bahoy, se puede argumentar que, mientras para Thornton lo más importante es la proximidad física y la disponibilidad de tiempo, en la interrelación mentor-mentorizado, para Bahoy existe un amplio abanico de condiciones fundamentales, entre las cuales, son muy importantes las que se relacionan con el conocimiento total del plan de mejoramiento, la capacidad para facilitar la integración de los estudiantes, así como el respeto que se les debe brindar, además de un buen manejo de los recursos virtuales, como las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación, la promoción de la comprensión lectora y la orientación en cuanto a la utilización de recursos bibliográficos.

Haciendo un análisis personal, cada uno de los componentes de la actividad de mentoría, debe cumplir con los perfiles descritos en las citas de los autores: Los tutores brindando un apoyo académico profesional; los mentores infundiendo confianza y motivación y, los mentorizados, poniendo en juego su predisposición para ser ayudados, reconociendo que necesitan realmente la ayuda.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se puede aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

En el campo de las técnicas y estrategias aplicables al proceso de mentoría, se encuentra una gran variedad, que van de acuerdo a las necesidades y a la percepción del mentor sobre las expectativas de los mentorizados, pero se puede citar las más recomendables.

Según la Center For Health Leadership (2013), una de las sugerencias de técnicas y estrategias es “considérese un facilitador del aprendizaje en lugar de como alguien que posee todas las respuestas. Ayude a su protegido a ubicar personas y a aprender otros recursos que vayan más allá de la experiencia y los conocimientos que usted posee sobre un tema” (p.15). Dicho en otras palabras, se trata de que el mentor deje de ser el profesor tradicional y se convierta en un facilitador de los aprendizajes, es decir un profesional que procura que sus estudiantes descubran estrategias propias de aprendizaje.

La misma institución (2013) recomienda “haga hincapié en los cuestionamientos que se relacionen con dar consejos. Haga preguntas de sondeo que ayuden a su protegido a pensar en forma más amplia y más profunda. Si su protegido habla únicamente sobre hechos, pregúntele sobre sentimientos. Si él, o ella se concentran en los sentimientos, pídale que repase también los hechos. Si parece estar empantanado en una crisis inmediata, ayúdele a ver el panorama en todo su contexto.” (p.15) Es decir que no solamente tiene que involucrarse la parte científica sino también la anímica y espiritual.

Para Hernández (2013) las estrategias que se puede aplicar a un proceso de mentoría son:

- “Escucha activa: Ayuda a establecer la relación de confianza y da lugar a un ambiente positivo que permite un buen nivel de comunicación”.
- “Construcción gradual de confianza: La continua convivencia y comunicación junto con las acciones y actividades que el mentor realice hacia su mentorizado, da lugar a la confianza”.
- “Definición de metas y construcción de destrezas: Las metas son establecidas de acuerdo a las necesidades del mentorizado, por lo que son individuales y una vez establecidas, se procede a desarrollar o reforzar habilidades necesarias para alcanzar las metas”.
- “Aliento e inspiración: Es importante dentro de la mentorización lograr motivación y aumento del autoestima del mentorizado, a través de actividades que logren seguridad en el logro de los objetivos planteados”. (p.32)

Entre las técnicas aplicables, de acuerdo al mismo autor, se cita:

- “Técnicas motivacionales: Ya sea a través de charlas, talleres en los cuales se promueva y se sostenga en el estudiante mentorizado el deseo de alcanzar sus metas académicas, personales y profesionales”.

- “Técnicas de elaboración del proyecto de vida: Estableciendo los hitos importantes en la vida del mentorizado y hacia dónde quiere llegar, ubicándose en el presente y estableciendo metas de corto y largo plazo”.
- “Técnicas de comunicación asertiva: Destacar lo importante de un buen nivel de comunicación que facilitará la mentoría en sentido bidireccional, abriendo canales que permitan la aceptación de sugerencias y críticas constructivas y desarrollar la capacidad de transmitir y recibir mensajes, pensamientos y sentimientos.
- Técnicas de auto-conocimiento y auto-control: Dan una guía sobre el conocimiento personal, emociones y sentimientos” (p.32).

Algunas veces le conviene al mentor tener sus momentos de espontaneidad, aparte de la relación diaria que pueda tener con el estudiante. Por ejemplo, se le puede enviar un correo electrónico que no estaba planificado, con la simple intención de enviarle un saludo o una palabra de aliento, que es un componente de la comunicación que surte excelentes resultados.

Hay que solicitar permanentemente las opiniones de los mentorizados en torno a la capacidad del mentor para llevar su trabajo con profesionalismo, así como su actitud frente al mentorizado, en términos de empatía, sociabilidad, cordialidad y niveles de confianza que puede transmitir al estudiante. Hay que desafiar al mentorizado a lograr sus metas, pero mediante voces de aliento y el reconocimiento de sus potencialidades y cualidades personales e intelectuales.

Desde el personal, se puede definir como las técnicas y estrategias más adecuadas para lograr una mentoría efectiva y con resultados altamente positivos, las siguientes:

El mentor primero, debe considerarse como un facilitador, es decir que debe inclusive aceptar los criterios y opiniones de los mentorizados, como posibles soluciones de los problemas.

Hacer siempre preguntas de sondeo, para que los estudiantes puedan razonar de manera más libre, amplia y profunda, tomando siempre en cuenta los cuestionamientos que hacen los alumnos, pero siempre procurando ampliar el contexto de las inquietudes. Por ejemplo: si el estudiante habla sobre sentimientos, se le hace preguntas sobre hechos reales de su vida diaria y si enfoca temas relacionados con hechos concretos, se le tiene que hablar sobre sentimientos. Cuando hagan enfoques sobre problemas actuales o una crisis del momento, se le hace notar que existen crisis a nivel local, zonal, regional y nacional, en

procura de que amplíe su mente y la universalice, con el convencimiento de que no es la única persona en el mundo que tiene problemas.

Haciendo un análisis de lo que mencionan los autores, la Center For Health, hace hincapié en que el tutor o profesor debe convertirse en un facilitador del aprendizaje, en tanto que para Hernández, son fundamentales las instancia de escucha activa y la construcción gradual de confianza entre mentor y mentorizados o docente y estudiantes, sin olvidar el, establecimiento de metas y la construcción de destrezas.

A nivel personal, se puede deducir que las técnicas y estrategias de la mentoría, promueven la ayuda al mentorizado para que pueda buscar varias alternativas para la superación de sus conflictos. El mismo estudiante sabrá seleccionar la mejor opción, si se le brinda el, apoyo adecuado. En este sentido hay que incrementar el nivel, de confianza y autoestima del alumno, lo que le ayudará de manera muy positiva a lograr sus metas. Siempre hay que recurrir a la retroalimentación en casos de conflictos que no se puede superar fácilmente. Además, el estudiante debe estar consciente del proceso que está siguiendo, tanto en las actividades secuenciales como en el logro de algunos objetivos; solamente de esta manera él estará al tanto de sus logros, dificultades, éxitos y fracasos que deben ser momentáneos, porque justamente, el cometido del mentor, es eliminar completamente el sentimiento de fracaso y sus impactos.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Carmen Sánchez (2009) argumenta que “es una estrategia de orientación de parte del mejor capacitado hacia elementos estudiantiles que se encuentran en niveles inferiores de comprensión” (p.34). Evidentemente, la mentoría reviste una importancia inobjetable, tanto para el estudiante como para la institución educativa. En cuanto al estudiante, éste puede aclarar sus dudas y rechazar sus temores y, en lo que respecta a la Institución, ésta va a lograr la fidelización de su cliente (el alumno), es decir que va a garantizar la permanencia del estudiante hasta la finalización de su carrera, sin que abandone sus estudios completamente o se cambie a otra universidad.

Castaño (2012) manifiesta que “el diseño de un programa es un bosquejo a seguir para llevar a cabo todos los otros aspectos del mismo. Se trata de responder a las preguntas universales: Que, quién, cómo, cuándo y dónde, pero todo empieza por asegurarse que hay

una necesidad real de poner en marcha un programa de mentoring” (p.147). Si durante el proceso de mentoría se logra despejar las incógnitas señaladas, se puede asegurar que se ha cumplido con eficiencia y eficacia con el procedimiento y que ha logrado los objetivos de ayuda a los mentorizados.

De acuerdo a Quiroz C, (2013) “el plan de orientación y mentoría parte de las necesidades específicas de su alumnado, siendo éstas muy diversas en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, las enseñanzas metodológicas derivadas de la educación a distancia, entre otras”. Las necesidades de mentoría son diferentes para cada alumno o mentorizado y pueden establecer sus particularidades en relación a la edad, el nivel académico de entrada, las expectativas de cada estudiante y su factor actitudinal.

Como se puede apreciar, cada uno de los autores citados tiene una orientación específica para definir el plan de orientación y mentoría. Para Quiroz C., es una ayuda del más capacitado para estudiantes que manejan niveles inferiores de comprensión. En tanto que para Alonso, (2012), es un proceso en el cual hay que despejar varias preguntas, como: qué, quién, cómo, cuándo y dónde. Por otro lado, para Sánchez y otros, el plan se fundamenta en las necesidades de cada uno de los mentorizados y que están de acuerdo a diversos componentes personales de los estudiantes.

Para comprender mejor el campo que abarca la mentoría y poder definir, de manera adecuada, el plan operativo, cabe enunciar algunos aspectos que están inmersos en la conceptualización de este campo, que realmente consiste en un instrumento motivacional, para despertar y promover el interés de los estudiantes, con algún nivel de dificultad en su carrera, en seguir adelante, sorteando todos los obstáculos y aparentes barreras, representadas por varios enfoques: Falta de tiempo, no existe una relación permanente con los tutores, el estudiante ha descubierto que se equivocó en la elección de su carrera, vive demasiado lejos del Centro Asociado de la UTPL, tiene dificultades académicas con alguna o algunas asignaturas, no recibe en el tiempo oportuno los textos de consulta y otros temas más, que son esgrimidos por los alumnos que, de una u otra manera, se encuentran en ese punto crítico de la duda y la desorientación en cuanto a seguir o no seguir en su empeño de conseguir un título universitario.

Para el mentor, significa un incremento en conocimientos sobre estrategias de aprendizaje que deben ser utilizadas, para que el alumno se encuentre en el clima ideal y pueda desarrollar todas sus capacidades, con confianza e inclinación por el trabajo grupal. Esos

conocimientos serán, en el futuro, una herramienta valiosa de trabajo para la investigadora, puesto que va a profundizar en la metodología adecuada para lograr la inserción del estudiante al entorno universitario y la elevación de su rendimiento académico.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

García (2014) expresa que “son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría, pero entre ellos se encuentra conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción”. De lo que se infiere que el mentor es la primera persona en el proyecto que debe desenvolverse en un ambiente de entera satisfacción para que el proyecto tenga éxito, en el sentido de que primero deben estar satisfechas sus necesidades y expectativas.

Para Sánchez (2009), los elementos son:

- Centro Asociado.
- Selección de compañeros mentores
- La ratio y mecanismos de solución
- Se dará oportunidad a los alumnos del primer curso
- Se dará prioridad a los alumnos en los que se ha detectado dificultades académicas
- El programa de actividades
- Tutoría individual
- Tutoría grupal
- El calendario de trabajo
- Las vías de comunicación
- Los mecanismos de evaluación del plan de orientación tutorial” (p.4).

Como se puede apreciar, para Sánchez los elementos cubren todos los espacios y aspectos que rodean a la actividad de mentoría y hace hincapié en que se de preferencia a los estudiantes de primer año de universidad, que tengan problemas académicos.

Manzano (2013) dice que “la fase del diseño del programa, le ayudará a determinar lo siguiente: que población de jóvenes atenderá su programa; qué tipo específico de mentoría usted ofrecerá; dónde se reunirán las parejas de mentoría; con quien se asociará (por ejemplo una escuela o una comunidad basada en la fe); y, a quien involucrará como

consejeros, personal y participantes” (p.27).Este autor pone mucha atención en el componente humano que participará en la mentoría, el diseño de mentoría, el sitio de la actividad y todos los involucrados.

Entre Manzano y Sánchez se presenta una afinidad de criterios en cuanto a los componentes de la mentoría, porque se enfocan a los aspectos físicos y al elemento humano que intervienen, en tanto que García le confiere mucha importancia a la satisfacción del mentor, como premisa para que el proyecto de mentoría tenga éxito.

Desde el punto de vista de la autora, los elementos de una mentoría son:

- El Plan de Orientación y Mentoría
- Mentor: El estudiante egresado de la UTPL, en este caso la autora: Lucía Patricia Cevallos Yépez.
- Grupo de mentorizados: Conformado por seis estudiantes del primer semestre, en diferentes carreras de la UTPL, que tienen algún tipo de problema académico o de adaptación al entorno universitario y de aprendizaje.
- Asesor: Este rol lo asume el tutor del trabajo de investigación.

Estos elementos interactúan con el apoyo de elementos técnicos, representados por los conocimientos teóricos y técnicos, adquirido por el estudiante, en el transcurso de sus estudios universitarios, a los que debe sumarse el diseño del programa de mentoría, con su manejo, operaciones y evaluación.

1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

1.4.3.1. Diseño y planeación del Programa.

Este trabajo tiene como enfoque principal la construcción del programa de mentoría, que es la estructura operativa, compuesta por los pasos o instancias que deben sucederse secuencialmente, para desarrollar de manera organizada el plan de actividades de mentoría, que contiene la naturaleza o características de cada sesión, los tipos de individuos mentorizados, (en este caso, estudiantes universitarios del primer semestre, con algún tipo de dificultad académica o de otro tipo), las metas que se quiere alcanzar, el escenario de trabajo, las estrategias metodológicas y la evaluación del progreso y el éxito, además de la forma de asegurar la asistencia regular de los estudiantes beneficiarios.

Esa planificación tiene una estructura operativa organizada y secuencial, sujeta a un seguimiento permanente por parte de un asesor de la Universidad, quien puede imprimir cambios o modificaciones en los procesos, con la finalidad de que el producto final sea de óptima calidad.

1.4.3.2. Manejo del Programa.

Se refiere al manejo adecuado para lograr la exactitud y la eficiencia, identificando las áreas que necesitan mayor refuerzo, con el apoyo de los siguientes elementos:

- Consejero o grupo de consejería: Conformado por docentes universitarios que tengan conocimientos sólidos sobre los temas involucrados en las mentorías. Este grupo se encarga de supervisar, paso a paso, el desarrollo de cada actividad, con la respectiva evaluación y reorientación de procedimientos, para lograr los mejores resultados.
- Sistema integral: Que incluye todos los componentes personales, técnicos y materiales que se va a utilizar en los programas de mentoría.
- Plan de desarrollo de recursos: Referente al conocimiento de cada uno de los recursos a utilizarse y la manera como éstos brindan su soporte a los fines del trabajo.
- Sistema de monitoreo del programa: Que se realiza a nivel institucional y que incluye también al grupo de asesores.
- Estrategias pedagógicas: Integradas por todas las metodologías que el docente utiliza

1.4.3.3. Operaciones del Programa.

Comprende varias actividades, organizadas de manera secuencial:

- a. Elaboración del plan de mentoría, con sus objetivos y contenidos. En este caso específico, ha sido la Universidad quien ha proporcionado el esquema para la elaboración del plan y, en base a él, cada uno de los mentores ha adoptado las sugerencias y directrices para poder integrar un plan que corresponda a sus necesidades y expectativas.
- b. Selección del grupo de mentorizados. También ha sido la UTPL, a través del grupo de asesores, quien ha seleccionado el grupo de estudiantes para cada mentor.

- c. Organización de las sesiones de trabajo, con la participación de mentores y aprendices. Trabajo que ha sido organizado por cada mentor, recurriendo a sus propios medios para hacer las convocatorias a los estudiantes con dificultades y para encontrar el espacio físico adecuado para las sesiones de trabajo.
- d. Apoyo, supervisión y monitoreo por parte del grupo asesor. El grupo de asesores solamente han realizado un control vía electrónica, pero no han tenido la oportunidad de hacer un seguimiento en los sitios de reuniones o de trabajo de cada mentor.

1.4.3.4. Evaluación del Programa.

Sánchez M. (2014) plantea que “los aspectos a evaluar son el diseño del plan de mentoría; el cuestionario de necesidades de orientación; el proceso de mentoría; el diario de seguimiento del grupo; el proceso de interacciones y comunicaciones; la satisfacción de los participantes, actividades recursos e incidencias; resultados, impactos y beneficios” (p. 6). Es decir que para la autora, es importante analizar y evaluar la estructura académica y operativa del plan de mentoría, así como todo el proceso y su seguimiento día a día, los niveles de satisfacción del componente humano y los resultados obtenidos.

Para la autora de este trabajo, es importante que los mentorizados conozcan el sistema de evaluación que se está aplicando, para que puedan emitir sus juicios de valor en cuanto a la confiabilidad y pertinencia de los instrumentos de evaluación. De ser posible, los mentorizados deben participar en el diseño de esos instrumentos. En caso de que los resultados no sean los planificados, se debe recurrir a la retroalimentación, mediante una reestructuración de los procesos o reingeniería, para poder reforzar los aspectos débiles y los vacíos.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia, que es una modalidad que ofrece la UTPL, desde hace varias décadas en el territorio ecuatoriano, es una alternativa de superación y crecimiento para estudiantes que no disponen de tiempo necesario para asistir diariamente y en horarios rigurosos a clases presenciales. Es un programa de estudios que permite realizar el trabajo de investigación, en el hogar de los estudiantes, con el soporte teórico de los textos proporcionados y/o sugeridos por los docentes universitarios.

Este sistema posibilita el desarrollo del espíritu investigador en el alumno, así como el incremento de su sentido de responsabilidad y organización adecuada de su tiempo libre, además del desarrollo de sus niveles de creatividad. El hecho de tener que estudiar en momentos que normalmente serían de descanso de sus labores diarias, hace que el estudiante a distancia adquiera una sólida formación humanística, en el sentido de comprender que el hombre debe luchar y asumir con responsabilidad sus obligaciones estudiantiles y que ninguna meta se alcanza sin el concurso del sacrificio personal, con componentes de honestidad, lealtad y solidaridad.

2.2. Diseño de investigación

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que se hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad, bajo las siguientes características:

- **Cualitativo-Cuantitativo:** En la práctica de la mentoría se aplicó técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada, además se aplicó técnicas que requieren cuantificación como es el caso del, test, como hábitos de estudio. En lo relacionado a lo cualitativo, se basó en las características específicas de la investigación, su modalidad y cualidades, en tanto que el aspecto cuantitativo, estuvo centrado en la obtención numérica de datos, que fueron presentados en tablas, con sus respectivos porcentajes y la interpretación correspondiente.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría. Se indagó en todos los espacios adscritos al tema de la orientación, de manera organizada y exhaustiva, es decir, agotando todos los componentes que pudieran arrojar datos confiables.

- **Descriptivo:** Todos los datos fueron descritos en los marcos teórico y metodológico, luego de conocer a profundidad las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

La Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta y a distancia, asignó a este proyecto, 7 estudiantes, pero por deserción de uno de ellos, se trabajó con 6 de ellos. Los estudiantes mentorizados por la autora de este trabajo de investigación, son personas de características completamente heterogéneas.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

| Carrera | f(número de estudiantes) | % |
|--|--------------------------|------------|
| Abogacía | 4 | 66 |
| Banca y Finanzas | 1 | 17 |
| Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas | 1 | 17 |
| Total | 6 | 100 |

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

Según los datos de la tabla, la mayoría de los estudiantes (66%), ha optado por seguir la carrera de Abogacía y los argumentos que respaldan esa decisión, se orientan hacia la inclinación que siempre han tenido por las leyes y la defensa de la justicia. En menor porcentaje se han decidido por Asistencia Gerencia y Relaciones Públicas, así como por Banca y Finanzas, con el 17% para cada una de estas carreras que la universidad debe promocionar más, para captar mayor afluencia de estudiantes.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

| SITUACIÓN LABORAL | f(número de estudiantes) | % |
|--|--------------------------|------------|
| Solo estudia | 0 | 0 |
| Tiene relación laboral a tiempo completo | 6 | 100 |
| Tiene relación laboral a medio tiempo | 0 | 0 |
| Total | 6 | 100 |

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

El 100% de mentorizados tiene un trabajo que cumplir, en actividades laborales a tiempo completo, lo que ha sido uno de los principales obstáculos para que las mentorías se realicen de manera normal. Pero hay que considerar que la persona que trabaja y estudia, generalmente se dedica con más responsabilidad a cumplir con sus obligaciones académicas, puesto que si pierde un semestre o arrastra materias, eso va en detrimento de su economía personal

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro al que pertenecen

| Centro universitario | f(número de estudiantes) | % |
|----------------------|--------------------------|------------|
| Ibarra | 6 | 100 |
| Total | 6 | 100 |

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

Todos los mentorizados pertenecen al centro Asociado de Ibarra, es decir que, si bien es cierto que sus residencias están ubicadas en todo el contexto geográfico de la provincia de Imbabura, el 100% ha preferido estudiar en la UTPL, por el prestigio que la sede en Ibarra, tiene.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo

| Sexo | f(número de estudiantes) | % |
|--------------|--------------------------|------------|
| Femenino | 2 | 34 |
| Masculino | 4 | 66 |
| Total | 6 | 100 |

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

Dos mentorizados pertenecen el género femenino, cifra que corresponde al 34%, en tanto que el 66% restante, es decir 4 estudiantes, son del sexo masculino, cifra que sigue la tónica general de la distribución de estudiantes por sexo en la UTPL, puesto que siempre se

registra una cantidad mayor de hombres en el centro Asociado de Ibarra, pero el número de mujeres va en aumento en los últimos años.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad

| Edad (AÑOS) | f (número de estudiantes) | % |
|--------------|---------------------------|---------------|
| 20 años | 1 | 16.67 |
| 22 años | 1 | 16.67 |
| 24 años | 1 | 16.67 |
| 27 años | 1 | 16.67 |
| 30 años | 1 | 16.67 |
| 35 años | 1 | 16.67 |
| Total | 6 | 100,00 |

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

Las edades de los mentorizados oscilan entre los 20 y los 35 años, encontrándose la mayoría en el rango de 20 a 27 años, que se puede considerar una etapa ideal en el marco de la Andragogía, o educación de adultos, porque en ese lapso se produce mucha energía, positivismo y altos niveles de responsabilidad en el ser humano y un gran despliegue de intelectualidad.

Tabla 6. Razones para haber elegido la MAD por los estudiantes mentorizados

| Razones | F(número de estudiantes) | % |
|-----------------------------------|--------------------------|------------|
| Me permitirá estudiar y trabajar. | 1 | 17 |
| Me agrada. | 4 | 66 |
| Por mi trabajo actual. | 1 | 17 |
| Total | 6 | 100 |

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

El gusto o agrado por la carrera es la razón que tiene mayor frecuencia entre los mentorizados (66%) y aquello puede considerarse positivo puesto que el ser humano aprende con mayor facilidad lo que le gusta. No hay que perder de vista que también se la eligido por la relación con el trabajo actual y por la facilidad de poder trabajar y estudiar al mismo tiempo, que alcanzan porcentajes del 17%, cada una de las alternativas.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria

| Razones | F(número de estudiantes) | % |
|---|--------------------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Esa profesión va de acuerdo con mi personalidad, porque me gusta defender las injusticias. • Siempre he tenido inclinación por la jurisprudencia. • Se relaciona con mi trabajo actual. • Me permite ayudar a la sociedad. | 4 | 66 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Me gusta trabajar con números. | 1 | 17 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Me agrada trabajar directamente en atención y servicio al cliente. | 1 | 17 |
| Total | 6 | 100 |

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

Prácticamente cada uno de los mentorizados tiene un argumento particular para respaldar su decisión de haber elegido su carrera. En el ámbito de la abogacía, cada uno de los cuatro estudiantes que la siguen, que corresponde al 66%, expresan su razón particular pero, la razón de mayor peso, es la que se refiere a la relación con el trabajo actual que realizan. Las otras alternativas tienen un importante apoyo, con el 17% cada una de ellas y son aspectos que ameritan la correspondiente atención.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Con la finalidad de conseguir la participación activa de los mentorizados, en una acción conjunta y coordinada con el mentor, se utilizó el IAP, o Método de Investigación Acción

Participativa, cuyo enfoque se orienta a la consecución de los cambios deseados y al crecimiento de los estudiantes.



Gráfico 3.El método IAP del proceso de Mentoría

Fuente: Manzano, N. (2012)
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

1. Se inicia con un intercambio de experiencias entre mentor y mentorizados, con la finalidad de establecer un nexo que permita ampliar la comunicación entre las partes e identificarlos aspectos de fortalezas y debilidades en esa interacción.
2. Se ubica con precisión la problemática, con el apoyo de la reflexión de los participantes, lo que permite profundizar en los aspectos críticos, que merecen atención.
3. Se analiza el aprendizaje de la experiencia, para seleccionar y establecer las estrategias e instrumentos de recolección de datos válidos para la investigación.
4. Se procede a sistematizar la experiencia para que se produzca la acción/intervención. De igual manera, se sistematiza la información y se valora la acción.

Este método fue utilizado durante todas las fases del proceso de mentoría.

Además del método descrito, se utilizó el método descriptivo, en el momento de establecer las características del objeto de investigación, detallando la manera cómo se desarrollaron

las actividades de mentorización y los resultados obtenidos. En este contexto, se puede expresar que se estableció, como primer paso del proceso investigativo, la comunicación con el tutor de la Universidad, para recibir información sobre la mecánica operativa, es decir las actividades a realizarse de manera organizada y secuencial. Luego de obtenido el rol de estudiantes a ser mentorizados, con sus respectivas direcciones y correos electrónicos, se procedió a ubicarlos y lograr la comunicación adecuada, en una especie de cronograma coordinado entre las dos partes: mentor y alumnos. Se designó un lugar de encuentro, que fue una oficina particular, ubicada en el Barrio Los Ceibos de la Ciudad de Ibarra y que cuenta con un espacio y equipo adecuado para esos fines.

En esa sesión de trabajo, se hizo la presentación del componente humano y de los temas a tratarse. Los contenidos fueron presentados en diapositivas proyectadas en el infocus de la oficina y analizados por los estudiantes asistentes, con las consiguientes explicaciones y ampliaciones por parte del mentor y las observaciones y preguntas por parte de los mentorizados. Los resultados obtenidos fueron razonablemente positivos, con la aclaración que es realmente difícil reunir a todos los estudiantes, por varias razones, entre las cuales sobresalen aquellas relacionadas con la poca disponibilidad de tiempo, por cuestiones de trabajo.

Otros métodos utilizados fueron: El método analítico-sintético, el inductivo-deductivo y el estadístico.

El método analítico-sintético: se utilizó en la etapa de lectura, análisis y síntesis de los resultados de la investigación, lo cual significó un importante aporte, puesto que toda la información recolectada y el contenido bibliográfico recopilado fue descompuesto en todas sus partes y analizado a profundidad, desde sus enfoques filosóficos, históricos y científicos, para luego ser sintetizados de manera que puedan ser incorporados al cuerpo de la investigación, con una visión de unidad y asociación de juicios de valor, conceptos y abstracciones que coadyuvaron a un mejor entendimiento del contexto investigativo.

El método inductivo deductivo: también tuvo un valioso soporte durante todo el proceso de la investigación, puesto que todos los componentes de la experiencia, que son denominados específicos y forman parte de la inducción, fueron los instrumentos que permitieron llegar a las generalizaciones y al establecimiento de principios, normas y políticas, que forman el contexto deductivo. Solamente con el conocimiento de los elementos inductivos fue posible establecer inferencias desde la estructura general.

El método estadístico: fue el mecanismo matemático, merced al cual se pudo cuantificar los datos obtenidos; se utilizó en el Capítulo III, para representar los resultados presentarlos mediante tablas estadísticas y gráficos, con su respectiva interpretación, lo cual se realizó de manera gráfica y organizada.

2.4.2. Técnicas.

En el desarrollo de esta investigación se utilizó, de manera preferencial, la técnica de la investigación bibliográfica, en los documentos proporcionados por la Universidad y en otros sugeridos, para lo cual se dio varias lecturas de los textos y citas más pertinentes, que fueron el punto de partida para la elaboración de resúmenes, hábiles para la presentación de los informes teóricos. De la misma manera, la observación directa, enfocada a clarificar los objetivos propuestos, fue una técnica de mucha ayuda en este trabajo y se la utilizó en el momento de desarrollar las reuniones presenciales con los mentorizados.

La entrevista y la encuesta también dieron su ayuda. La entrevista fue aplicada de manera presencial y mediante llamadas y conexiones de correos electrónicos. En cuanto a la encuesta, que fue aplicada a los mentorizados, se utilizó los formularios provistos por la Universidad, con cuestionarios cuyas preguntas arrojaron datos precisos y razonablemente confiables, que facilitaron una rápida tabulación.

Aparte de estas técnicas, se recurrió a la ayuda de otras, que pueden ser consideradas fundamentales, tanto para la fase de recolección de datos y la conformación del marco teórico. Entre otras, se expone:

- Técnica de lectura: Aplicada desde todos los tipos de lectura, sobre todo la analítica, que sirvió para recopilar datos para la conformación del marco teórico.
- Técnica del resumen: Utilizada para presentar la información teórica, de manera sintética y organizada.
- Técnica de ordenadores gráficos: Diagramas, mapas conceptuales y esquemas, utilizados para esquematizar los contenidos y presentarlos de manera sintética y gráfica.
- Técnica de encuesta: Con un cuestionario que permitió determinar las necesidades de orientación de los estudiantes.

- Técnica de entrevista: Que se realizó de manera personalizada con cada mentorizado como también a través de correos electrónicos, con la finalidad de recoger inquietudes, expectativas y necesidades de orientación.
- Observación directa: En el mismo campo de operaciones, durante los talleres y capacitaciones realizadas con los mentorizados.

2.4.3. Instrumentos.

Los instrumentos utilizados fueron los siguientes:

- Guía didáctica del trabajo de titulación.
- Formulario de datos informativos
- Formulario de expectativas y temores
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación
- Cuestionario de control de lectura para mentores
- Evaluación del primer encuentro de mentoría
- Cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
- Cuestionario sobre elaboración de un proyecto de vida académica
- Evaluación final del proceso de mentoría.

2.5. Procedimiento

Una vez obtenida la lista de estudiantes del primer nivel, que debían ser mentorizados, se elaboró un plan de acción para acometer de manera organizada y secuencial cada una de las tareas/actividades a realizarse.

Se envió comunicados a los correos electrónicos de cada uno de los estudiantes, como también se estableció contactos telefónicos, para determinar el día, la hora y el lugar en el cual se realizó la primera reunión de trabajo.

En esta reunión, que se realizó en una oficina particular de investigación, los estudiantes, hicieron su presentación personal, incluyendo, de acuerdo al esquema de la jornada establecida por la UTPL, sus temores, expectativas y compromisos, temas que fueron analizados por el grupo y reforzados por la mentora, quien dio informaciones amplias en

esos aspectos, utilizando diapositivas elaboradas para el efecto, con los contenidos centrales, que fueron ampliados y comentados por todos los presentes.

Se ilustró a los participantes sobre los conceptos de temor, expectativas y compromisos. Entre los temores con mayor frecuencia detectados, se cita el de no poder culminar los estudios, debido a la falta de tiempo y a otros problemas de orden doméstico y laboral. Otro temor generalizado es afrontar problemas en el hogar o sanciones en el sitio de trabajo, por inasistencias originadas por el hecho de tener que acudir a rendir exámenes y tutorías presenciales.

Las principales expectativas se refieren a llegar a culminar sus estudios y conseguir un título profesional para servir a la sociedad y cumplir con objetivos y metas personales y familiares, a la vez incrementar el nivel de autoestima y lograr un mejor posicionamiento social y mejor ubicación en el puesto de trabajo.

Entre los compromisos más registrados en los diferentes documentos llenados por los alumnos, se cita los que tienen que ver con el servicio honesto y profesional a la comunidad.

Se hizo un estudio cuidadoso de la primera experiencia en Educación a Distancia, en relación a los problemas que el estudiante tuvo que enfrentar, las causas de sus problemas, cómo logró solucionarlos y que aprendió de esa experiencia, temas que fueron reforzados por la mentor, con ejemplos de cómo enfrentarlos de mejor manera y con resultados confiables.

También se hizo la aplicación de un cuestionario para establecer las necesidades de orientación de cada alumno, en cuanto a sus procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y los niveles de satisfacción en torno a los procesos administrativos de la UTPL.

De esta manera se dio cumplimiento a cada una de las actividades propuestas por la institución, por medio de la Guía, habiendo logrado, además, recoger juicios personales relacionados con la necesidad de la elaboración de un proyecto de vida académica, habiendo obtenido resultados muy positivos.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

- Autoridades universitarias: Docentes y Directores de la Facultad de Ciencias de la Educación.
- Asesor (Tutor): Director de Tesis.
- Mentor: Egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica.
- Mentorizados: Fueron asignados 7 estudiantes de Primer Año de la UTPL, Centro Asociado de Ibarra, de los cuales 6 siguieron el proceso de mentoría.

2.6.2. Institucionales.

- Guía Didáctica de trabajo de Titulación
- Entorno virtual de aprendizaje EVA
- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudio
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Correos electrónicos de Tutores y del Centro Asociado
- Agenda de las actividades de mentoría.
- Cronograma de actividades para la investigación de Titulación.

2.6.3. Materiales.

- Computador
- Impresora
- Teléfono convencional y celular
- Memorias flash
- Guía didáctica de trabajo de Titulación.
- Cámara fotográfica
- Papel
- Textos, revistas y otros documentos.
- Anexos

2.6.4. Económicos.

Todos los gastos generados por la actividad de investigación y de elaboración de la tesis fueron asumidos por la investigadora.

Tabla 8.Presupuesto

| EGRESOS | TOTAL \$ |
|---------------------------|-----------------|
| Transporte y movilización | 40,00 |
| Alimentación | 50,00 |
| Copias e impresiones | 30,00 |
| Uso de internet | 25,00 |
| Uso de teléfonos | 50,00 |
| Material didáctico | 100,00 |
| SUBTOTAL | 295,00 |
| Imprevistos (10%) | 29,50 |
| TOTAL | 324,50 |

Elaborado por: Cevallos L. (2015)

CAPITULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

En base a los resultados obtenidos en la investigación sobre el tema de la mentoría a estudiantes del primer año de la UTPL, se realiza la presentación de resultados, con su respectivo análisis.

El desarrollo de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, es un factor de vital importancia en los procesos de mentoría, porque justamente ese es el aspecto que se ha promovido entre los mentorizados. En los siguientes cuadros se demuestra los niveles alcanzados por los estudiantes en este sector de habilidades.

Tabla 9. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

| SUBCAMPO | PUNTUACIÓN | | PONDERACIÓN | |
|-------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | Lograda | Máxima | Ponderada | Calificación |
| 1. Pensamiento crítico. | 44 | 64 | 68,75 | Buena |
| 2. Tiempo y lugar de estudio. | 32 | 40 | 80,00 | Muy Buena |
| 3. Técnicas de estudio. | 59 | 76 | 77,63 | Muy Buena |
| 4. Concentración | 33 | 40 | 82,50 | Muy Buena |
| 5. Motivación | 48 | 60 | 80,00 | Muy Buena |
| Total | 216 | 280 | 77,77 | |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

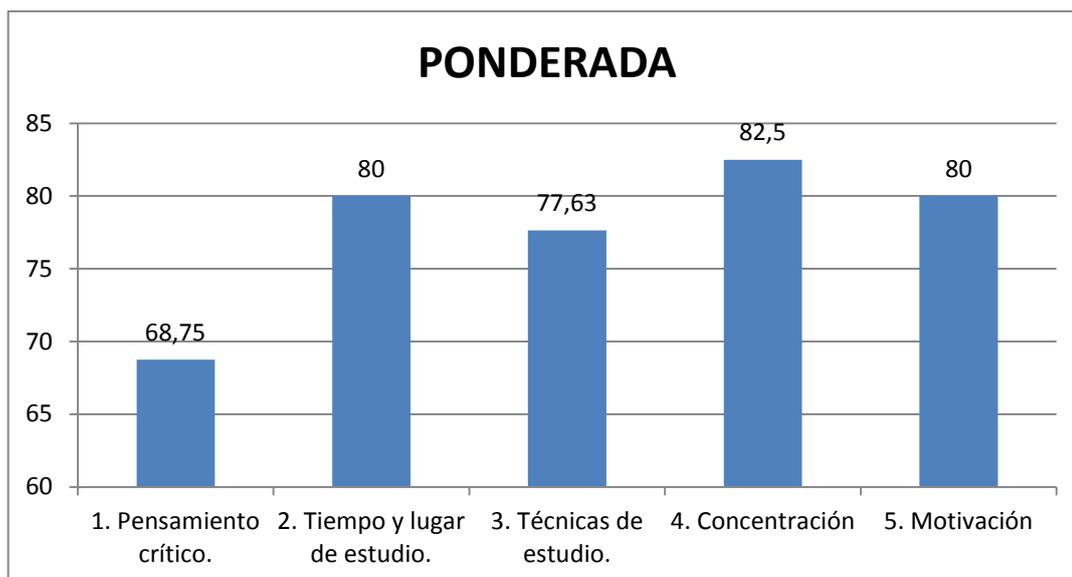


Gráfico 4. Ponderación

Fuente: Tabla N° 9
Elaborado por Cevallos L. (2015)

De acuerdo a los datos obtenidos de cada uno de los mentorizados, en cada uno de los sub campos, luego sumados y divididos entre seis, con lo cual se determinó la media aritmética, se puede expresar la siguiente interpretación:

Casi todos los puntajes se ubican en el rango de la calificación “Muy buena”, habiendo logrado el máximo puntaje la concentración, (82,5%) para la cual los mentorizados denotan un dominio más elevado, mientras que se evidencia el menor puntaje en las técnicas de estudio. (77,63%). Ese resultado viene a ser una confirmación de que los estudiantes se concentran en la realización de sus tareas y desarrollo de programas, pero no dominan las técnicas de estudio, que les permita optimizar los recursos de tiempo y de esfuerzo.

Helio Alegría (2012) manifiesta que “las habilidades del pensamiento, son los procesos mentales que permiten a las personas procesar información, adquirir conocimientos y resolver problemas” (p.1). En este sentido, los estudiantes, si bien es cierto, manejan niveles razonables de concentración, no tienen la capacidad para procesar adecuadamente las informaciones que reciben y por la falta de técnicas de estudio denotan dificultades para adquirir los conocimientos y resolver problemas, que necesitan la ayuda de métodos de observación, comparación, relación, clasificación y descripción, que son las habilidades básicas del pensamiento.

Belaunde (1994) señala que entendemos por “hábitos de estudio al modo como el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico” (p.148). Es decir que esos hábitos

constituyen la costumbre natural de querer aprender de manera permanente y ello depende en gran manera, de la forma como el estudiante organiza su tiempo, el espacio de trabajo y utiliza las técnicas, métodos y estrategias adecuadas para lograr el objetivo del aprendizaje.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Todos los mentorizados tienen necesidades de orientación en cuanto a las estrategias de estudio y aprendizaje en el sistema de educación a distancia; de igual manera, en el tema de ayuda para poder adaptarse al entorno universitario.

Otra necesidad evidente se relaciona con la comunicación permanente con un tutor, que los pueda guiar y ayudar de manera más secuencial mientras realizan las tareas de las programaciones, es decir que necesitan un monitoreo más cercano y continuo, que les pueda conferir confianza y seguridad en cada uno de sus trabajos, porque, de otra manera, se encuentran ante trabajos de los cuales no pueden encontrar las soluciones adecuadas y en el momento oportuno. Estas últimas inquietudes pueden considerarse necesidades académicas.

Entre los temores detectados, sobresale el de tener que abandonar sus estudios porque deben cumplir obligaciones contraídas en sus actividades laborales. En este ámbito se encuentra involucrado el 100% de los mentorizados, o sea los 6 estudiantes.

3.2.1. De inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia.

A través de diferentes entrevistas llamadas telefónicas y comunicaciones vía internet, se puso en evidencia los siguientes niveles de adaptación al sistema de Educación a Distancia, que se detectan entre los seis mentorizados.

Tabla 10. Conocimiento de la Educación a Distancia de la UTPL

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Nivel alto | 2 | 33% |
| Nivel medio | 3 | 50% |
| Nivel bajo | 1 | 17% |
| TOTAL | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

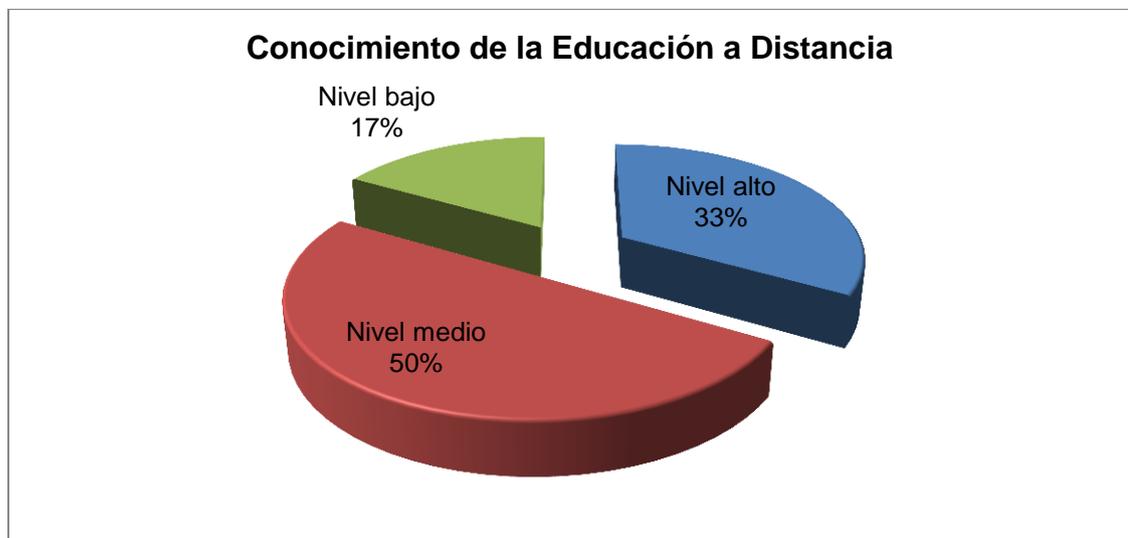


Gráfico 5. Conocimiento de la educación a distancia de la UTPL

Fuente: Tabla N° 10
Elaborado por Cevallos L. (2015)

Interpretación: El 50% de los mentorizados poseen un nivel medio de conocimiento sobre la educación a distancia, lo cual no les permite llegar a la comprensión total de este sistema y sus innumerables beneficios. Por otro lado, el 33%, tiene un conocimiento alto, con lo cual pueden emitir verdaderos juicios de valor respecto al sistema, mientras que el 17%, no en absoluto y es el espacio en el cual, se debe trabajar para ayudarlo a enterarse de las características de la modalidad.

Rubio (2009) expresa que “la mayoría de las personas que se acercan a este sistema, tienen una idea diferente a lo que realmente es. Es habitual pensar que es algo fácil, que podrán enfrentarse a estos estudios sin mucha dificultad, que con poco tiempo de estudio

podrán salir adelante y se encuentran después con una dura realidad” En efecto, se ha escuchado a muchas personas comentar sobre la educación a distancia y casi todas ellas piensan que es un sistema que les permite hacer las tareas y programaciones con total facilidad y que es una manera de ahorrar el tiempo que les demanda el tener que asistir a clases presenciales, pero cuando entran en el sistema, encuentran que es diferente a lo que creían.

Tabla 11. Sentimiento de adaptación al sistema de Educación a distancia

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|-------------|
| Nivel alto | 3 | 50% |
| Nivel medio | 2 | 33% |
| Nivel bajo | 1 | 17% |
| TOTAL | 6 | 100% |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

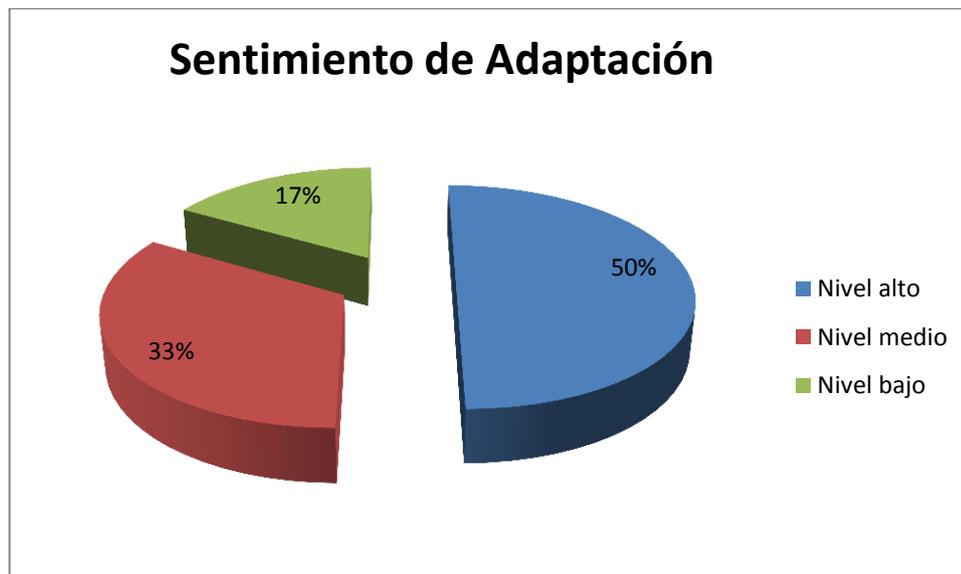


Gráfico 6. Sentimiento de adaptación al sistema de Educación a distancia

Fuente: Tabla N° 11
Elaborado por Cevallos L. (2015)

Análisis e Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico, el 50% de los mentorizados, han superado sus temores y conflictos de adaptación y han logrado situarse, después de las mentorías, en un nivel alto, en tanto que dos de ellos, (33%) se sitúan en el nivel, medio, que ya es un logro, desde el punto de vista de su satisfacción como estudiantes universitarios; en cuanto al 17%, hay que trabajar para lograr que supere sus

problemas de inserción en el medio. A pesar de que el análisis puede resultar positivo, no hay que descuidar a ninguno de los mentorizados, con un permanente soporte, tanto en el ámbito de inserción normal al sistema como en el rendimiento académico.

Una necesidad muy evidente es aquella sobre la que se está trabajando y desarrollando esta investigación y es la ayuda que los mentorizados requieren para poder adaptarse el sistema de educación a distancia, que les genera varios problemas de tipo organizacional en cuanto a sus horarios de trabajo, porque expresan que no disponen del tiempo necesario para dedicarse a las investigaciones que demandan las programaciones. Además, tienen la necesidad de que la UTPL propicie, de alguna manera, su acercamiento con los estudiantes, tanto de su especialidad como de otras, mediante la organización de programas especiales o sociales que permiten ese acercamiento, elevando el nivel de comunicación y conocimiento interpersonal entre todos. En este caso se encuentran los seis estudiantes, es decir el 100%.

3.2.2. De orientación académica.

Los mentorizados tienen la imperiosa necesidad de contar con un guía, monitor o mentor, de manera más permanente y frecuente, con el cual puedan contar para resolver sus problemas de tipo académico, en el momento que lo requieran. Desde la óptica de la mentora, las necesidades académicas más notorias tienen relación con las pocas bases científicas y de formación que los estudiantes traen a la Universidad, como parte de su formación previa en las instituciones de segunda enseñanza. En este sentido, necesitan una sólida orientación en diferentes temas, incluyendo aquellos de cultura general, en la cual los mentorizados se encuentran completamente desorientados y en este caso se encuentra también incluido el 100% de ellos. Cabe aclarar que desconocen hasta los temas más elementales de Cultura, Historia, Geografía, Filosofía, Psicología, que debe constar en el bagaje de conocimientos de todo estudiante universitario de los primeros niveles.

Lo que se pone realmente en evidencia es que los mentorizados no tuvieron acceso, durante sus estudios secundarios a las técnicas de estudio, que incluyen normas y formas de lectura en sus diferentes niveles, porque ya se ha detectado que la lectura ha sido relegada, no solamente por estudiantes sino también por docentes que tampoco conocen las técnicas de lectura.

Tabla 12. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

| Procedimiento de estudio | ESCALA | | | | | | | | | |
|--|--------|---|--------|------|-----------|------|------------|------|---------|------|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | f | % | F | % | f | % | F | % | f | % |
| 1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 |
| 2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes esquemas, entre otros. | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 33.3 | 3 | 50 | 1 | 16.7 |
| 3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar ideas principales y secundarias de cada tema. | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 |
| 4. Subrayo los aspectos de mayor importancia. | 0 | 0 | 2 | 33.3 | 0 | 0 | 3 | 50 | 1 | 16.7 |
| 5. Intento memorizarlo todo. | 0 | 0 | 3 | 50 | 3 | 50 | | 0 | 0 | 0 |
| 6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos. | 0 | 0 | 3 | 50 | 3 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7. Elaboro resúmenes. | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 5 | 83.3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8. Desarrollo las actividades | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 |
| 9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 |
| 10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 |

Fuente: Resultados de los procedimientos de estudio
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

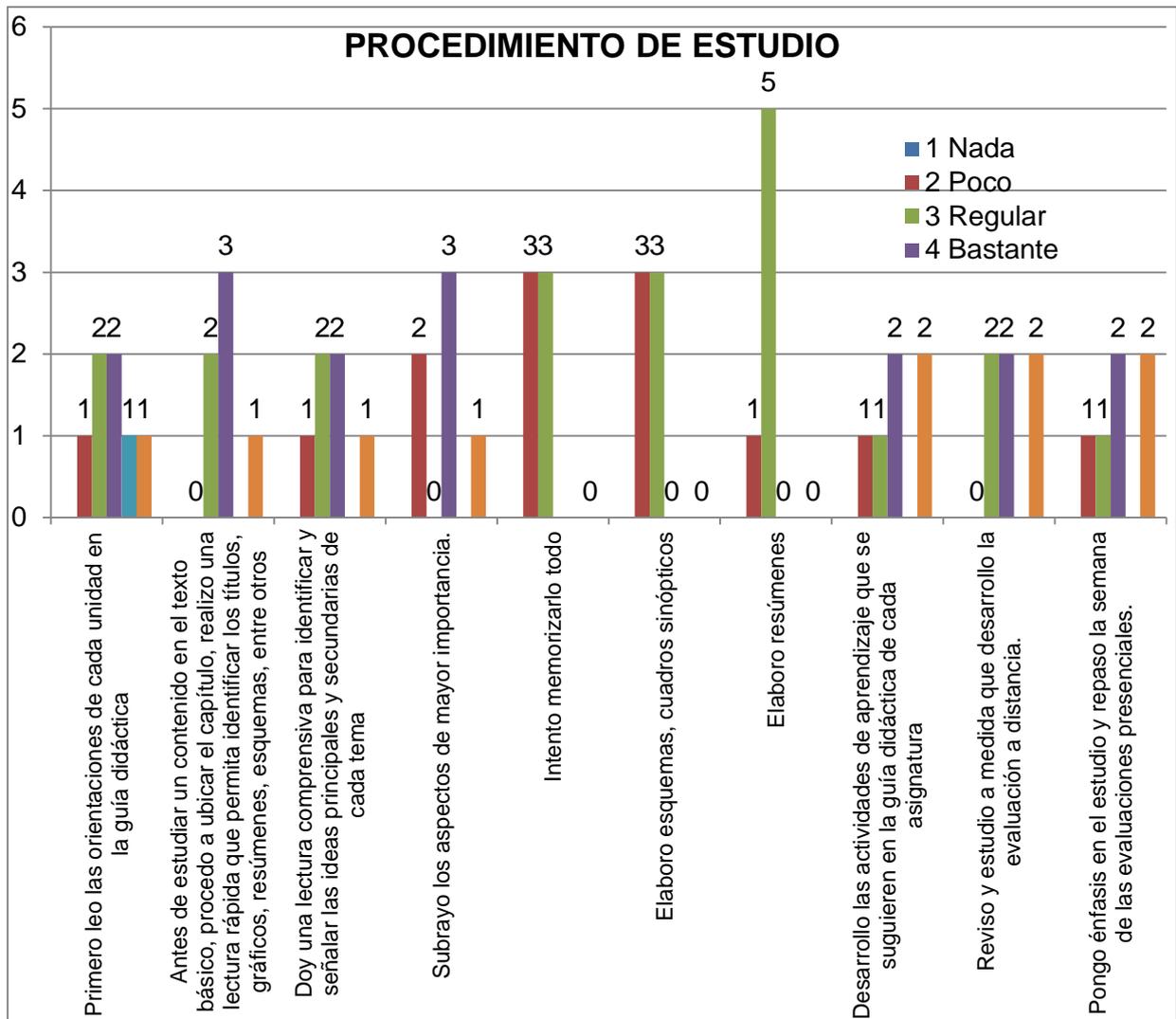


Gráfico 7. Procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Fuente: Tabla N° 12

Elaborado por Cevallos L. (2015)

Interpretación: En el anterior cuadro se advierte que los mentorizados se sitúan, en cuanto a los procedimientos de estudio, de la siguiente manera: En el sub campo 1: entre lo Poco (16,7%) y lo Regular (33,3%), pero se registra también frecuencias similares entre lo Bastante (33,3) y lo Mucho (16,7) de lo que se infiere que tienen la costumbre de leer detenidamente las indicaciones de las guías.

En el sub campo 2, el mayor porcentaje se ubica en Bastante (50%), seguido por lo Regular (33,3) y por lo Mucho (16,7), con lo cual se infiere que la mayoría de estudiantes organiza adecuadamente sus procesos de estudio.

En cuanto al sub campo 3, se registra dos porcentajes iguales del 33,3%, en la escala de Bastante y Regular y de 16,7%, en Poco y Mucho. Si se hace un cálculo, el resultado es

positivo, puesto que hay supremacía de lo Bastante que, sumado a lo Mucho, produce una cifra del 50%, que es un resultado contundente.

Los resultados del sub campo 4 son también muy positivos, puesto que en la escala del Bastante se registra el 50%, mientras que en el casillero Poco, el 33,3% y en el Mucho, el 16,7%. Si se suma el 50% de Bastante y el 16,7% de Mucho, se obtiene un elevado porcentaje de ventaja que resulta muy favorable en el aspecto de subrayar los aspectos de mayor importancia.

El sub campo 5, arroja el siguiente resultado: El 50% se ubica en la escala del Regular y el restante 50%, en la escala de Poco. Resultado que es sumamente bueno, porque denota que los estudiantes no basan sus aprendizajes en los métodos memorísticos.

Pero en el sub campo 6, se produce un resultado que puede considerarse poco favorable, ya que el 50% expresa que Poco realiza cuadros sinópticos, en tanto que el otro 50%, manifiesta que lo hace de forma Regular, cuando esos sistemas de representación gráfica, deberían ser herramientas fundamentales de aprendizaje.

En el sub campo 7 la mayoría de estudiantes se ubican en la escala del 83,3%, correspondiente a la opción Regular y el 17,7% a la escala Poco, que es un resultado poco positivo, porque los resúmenes son una buena manera de conservar las memorias de clase y de sintetizar los contenidos de manera organizada y permanente.

El sub campo 8, los resultados son alentadores, puesto que el 33,3% se registra en las opciones de Bastante y Mucho, que sumados, dan el 66,6%, cifra altamente satisfactoria, en el sentido de que los alumnos si desarrollan las actividades previstas para cada tema o aprendizaje. Entre lo Poco y lo Regular (16,7% para cada una de ellas) se llega a un porcentaje que no hay que descuidar, más bien procurar superar esa escala y llegar a lo mucho.

Se produce una coincidencia de resultados en el sub campo 9, entre las opciones Mucho, Bastante y Regular, con el 33,3%, para cada uno de ellas, resultado que es razonablemente positivo, en el sentido de que los estudiantes revisan y estudian a medida que realizan las evaluaciones a distancia, que es el proceso adecuado para alcanzar los objetivos pedagógicos de este modelo de enseñanza y aprendizaje.

En el sub campo 10, en las escalas Mucho y Bastante se registra el 33,3% (para cada una), cifra altamente favorable en cuanto a poner énfasis en el estudio y repasar la semana de las evaluaciones presenciales. Sin embargo, también se registra porcentajes desfavorables en las escalas de Regular y Poco, con el 16,7%, cifra que se tiene que eliminar o atenuar con las respectivas sesiones de apoyo y respaldo para los estudiantes.

Evidentemente, no se puede asegurar que la copia de resúmenes es una mala técnica, pero si se tiene que admitir que esta técnica tiene que ir acompañada con la elaboración de cuadros, mapas y esquemas mentales, que brinden soporte al proceso de enseñanza y aprendizaje.

González(2000) manifiesta que “el estudio es una actividad que requiere de una pautas precisas para llevarlo a cabo con éxito. Sin embargo el importante fracaso escolar predominante en la situación escolar de aprendizaje, nos deja entrever que estos procedimientos de enseñanza son más bien escasos. Por eso una tarea imprescindible del profesor de hoy en día, debería ser concienciar, motivar y enseñar a estudiar a sus alumnos las posibles técnicas y procedimientos que les podrían ser muy útiles en su cometido” (p.1).

El argumento de la autora es muy claro y directo, una misión muy importante que debe cumplir el docente en la actualidad es el de hacer tomar conciencia en el estudiante de que hay que adoptar estrategias y pautas para interiorizar de mejor manera los aprendizajes, al mismo tiempo el profesor debe permitir que sus alumnos se motiven y aprendan técnicas y procedimientos de aprendizaje.

Ana D´ Orazio (2014) señala que “las técnicas de estudio son estrategias, procedimientos o métodos, que se ponen en práctica para adquirir aprendizajes, ayudando a facilitar el proceso de memorización y estudio, para mejorar el rendimiento académico”.(p.1) Pero no solamente se trata de mejorar el rendimiento académico sino también incrementar las habilidades y destrezas para desarrollar actividades prácticas y, en este sentido, no existe una sola técnica para todos, porque cada individuo aprende de diferente manera y ritmo.

3.2.3. De orientación personal.

Los mayores porcentajes se registran en los subcampos 6 y 7, con un 66,7%, correspondientes a las opciones: planificación del proyecto personal y orientaciones para el desarrollo personal y de valores, porcentajes que, analizados desde el punto de vista pedagógico y académico, son muy favorables. En el sub campo 3 de particularidades del

estudio a distancia, se registra el 50% en la escala Bastante, que también es altamente positivo. En el sub campo 2 se obtiene el 50% en el casillero de Regular, en cuanto a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, análisis que deja en evidencia las falencias que traen consigo los estudiantes del nivel, secundario que llegan a las universidades.

Tabla 13. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

| Aspectos de orden personal | ESCALA | | | | | | | | | | Total |
|--|-------------|------|-------------|------|----------------|------|-----------------|------|---------------|------|-------|
| | 1-2 Nada | | 3-4 Poco | | 5-6 Regular | | 7-8 Bastante | | 9-10 Mucho | | |
| | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % | |
| 1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | 1 | 16.7 | 0 | 0 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 6 |
| 2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 3 | 50 | 2 | 33.3 | 0 | 0 | 6 |
| 3. Particularidades del estudio a distancia. | 0 | 0 | 2 | 33.3 | 0 | 0 | 3 | 50 | 1 | 16.7 | 6 |
| 4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio. | 1 | 16.7 | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 | 6 |
| 5. Ayuda psicológica personal. | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 6 |
| 6. Planificación del proyecto personal. | 1 | 16.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 66.7 | 1 | 16.7 | 6 |
| 7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 16.7 | 4 | 66.7 | 1 | 16.7 | 6 |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

En el campo de la orientación personal, Kelly (2002) dice que la “orientación personal es la fase del proceso educativo que consiste en el cálculo de capacidades, intereses y necesidades de cada individuo para aconsejarle acerca de sus problemas, asistirle en la formulación de planes para aprovechar al máximo sus facultades y ayudarle a tomar decisiones y a realizar adaptaciones que sirvan para promover su bienestar en la escuela,

en la vida y en la eternidad. Así como el proceso de ayudar al individuo en su adaptación presente y en su planificación de la vida posterior,

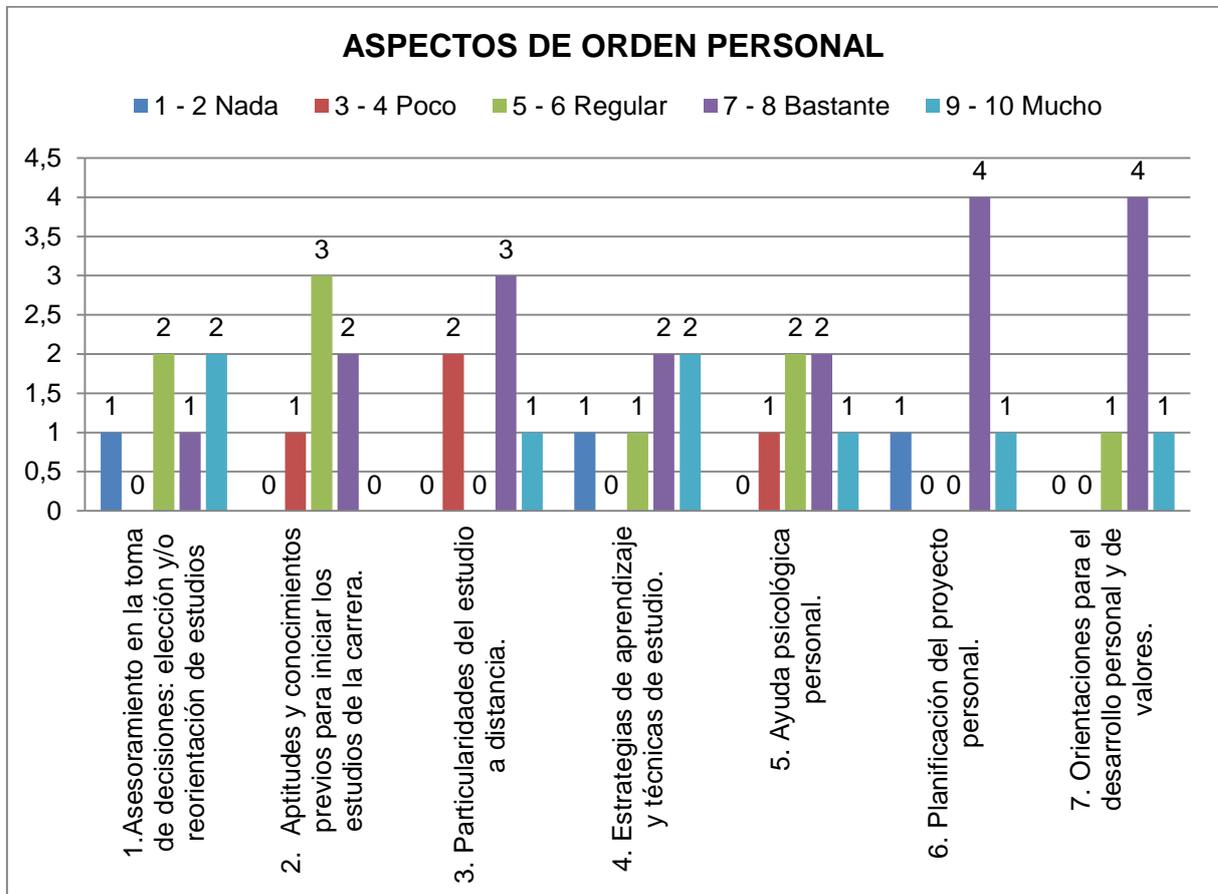


Gráfico 8. Aspectos de orden personal de los mentorizados

Fuente: Tabla N° 13
Elaborado por Cevallos L. (2015)

En un análisis personal, se puede argumentar que los estudiantes tienen conciencia de las particularidades del estudio a distancia y que aceptan esa modalidad y admiten que poseen aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera que han emprendido, de manera Regular. En lo que tiene que ver con la planificación del proyecto personal y las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, se registra una respuesta muy positiva, es decir que tienen planteados sus objetivos a futuro y el contenido ético de su formación como futuros profesionales.

3.2.4. De información.

Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Analizando el gráfico, se advierte que el mayor porcentaje se registra en el sub campo 6, cuyo ítem es: Becas y ayudas para el estudio, con un 83,3% de satisfacción en el proceso, porque varios estudiantes han accedido a este beneficio. En los ítems 1, 2, 3, 5 y 7, se registra una coincidencia en la escala de Mucho, con el 50%, con lo que se evidencia el alto nivel de satisfacción que tienen los estudiantes en los procesos administrativos; y en el ítem 4 se obtiene el 50% en la escala de Bastante, que también es positivo, porque representa el bienestar en cuanto a procesos de trámites de cambios de centro universitario.

Tabla 14. Satisfacción con los procesos administrativos

| Satisfacción con los procesos administrativos. | ESCALA | | | | | | | | | | Total |
|---|-------------|------|-------------|---|----------------|------|-----------------|------|---------------|------|-------|
| | 1-2 Nada | | 3-4 Poco | | 5-6 Regular | | 7-8 Bastante | | 9-10 Mucho | | |
| | f | % | F | % | f | % | f | % | f | % | |
| 1. Procesos de admisión e ingreso. | 1 | 16.7 | | | | | 2 | 33.3 | 3 | 50 | 6 |
| 2. Procesos de matrícula. | | | | | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 3 | 50 | 6 |
| 3. Modalidades de pago. | | | | | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 3 | 50 | 6 |
| 4. Trámites de cambio de centro universitario. | 1 | 16.7 | | | 1 | 16.7 | 3 | 50 | 1 | 16.7 | 6 |
| 5. Trámites de convalidación de asignatura. | 1 | 16.7 | | | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 50 | 6 |
| 6. Becas y ayuda para el estudio. | | | | | | | 1 | 16.7 | 5 | 83.3 | 6 |
| 7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades. | | | | | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 3 | 50 | 6 |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Cevallos L. (2015)

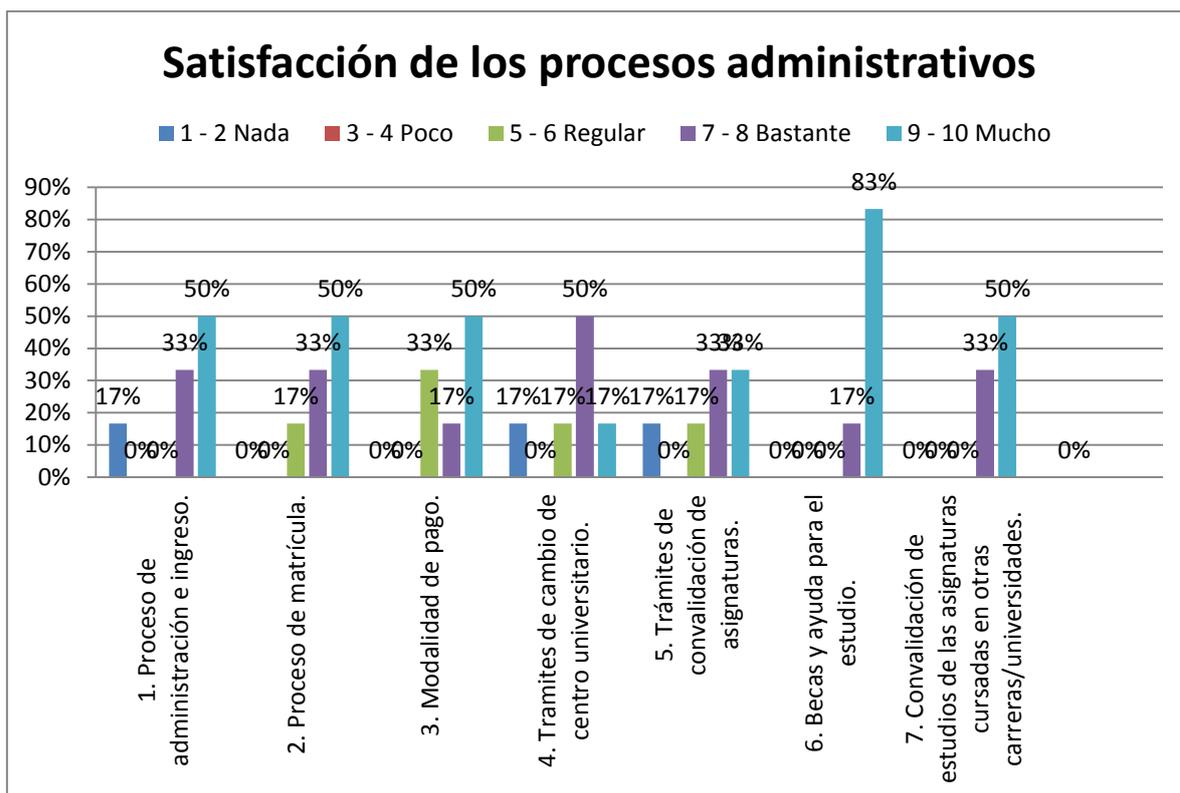


Gráfico 9. Satisfacción con los procesos administrativos

Fuente: Tabla N° 14

Elaborado por Cevallos L. (2015)

Se puede asegurar que la mayoría de los mentorizados presentan niveles elevados de satisfacción, con la forma que son atendidos en los diferentes trámites que deben cumplir en la UTPL, de manera especial en lo que se relaciona con las becas y ayudas para el estudio, los procesos de admisión e ingreso, matrículas, modalidades de pago y trámites de convalidación de asignatura. Bajo esta consideración, si los resultados de las entrevistas fueran completamente confiables, los mentorizados deberían encontrarse en un buen camino de adaptación al entorno universitario y a la modalidad de estudios a distancia, pero sus actitudes dicen lo contrario.

3.3. Las percepciones del mentor y las relaciones de ayuda

El proceso de mentoría se desarrolló en un ambiente inicial de cierta incertidumbre, en el tema de la intercomunicación entre el mentor y los mentorizados, dadas las características ocupacionales de cada uno de los estudiantes, que no disponen del tiempo necesario para dedicarlo a sus estudios y al programa de mentoría. Sin embargo, ese problema se fue superando, mediante una acción permanente de la mentora, que permitió el establecimiento de un nivel, más cercano de comunicación, inclusive entre los mentorizados, para que intercambien experiencias e impresiones respecto al proceso. Se logró la satisfacción del,

grupo de mentorizados en un 95%, quienes pudieron despejar sus dudas e inquietudes en relación al sistema de Educación a Distancia. Desde el punto de vista de los mentorizados, el proceso de mentoría fue positivo, porque lograron motivarse y adaptarse al sistema.

En conclusión, todos los mentorizados necesitan ayuda en cuanto a la adaptación al medio, en sus habilidades de comprensión lectora y técnicas adecuadas de estudio, así como en la elaboración de resúmenes y ordenadores mentales y gráficos.

3.4. Valoración de Mentoría

De manera totalmente real, objetiva y sujeta a la observación de actitudes y niveles de participación de los mentorizados, así como a los procesos de mentoría, representados por las reuniones de trabajo, se afirma que este trabajo no ha obtenido los mejores resultados, tanto en el aspecto de adaptación como en el capacitación de los estudiantes, dadas las barreras que se hicieron presente, durante todo el proceso y que se manifestaron como problemas de tiempo, trabajo, distancias y una comunicación que fue lograda con muchísima dificultad.

Desde luego, el trabajo en sí de la mentoría, fue realizado con estricto apego a lo sugerido en la guía y con la observancia de todas las normas establecidas por la UTPL, a tal punto que se agotó todos los esfuerzos para que el proceso se realice de manera organizada, secuencial, para poder lograr los objetivos propuestos.

3.4.1. Interacción y comunicación.

En la primera reunión de trabajo, se presentó el 33% de los mentorizados, quienes demostraron completa satisfacción con el propósito de la UTPL, de capacitarlos para que se inserten y se adapten al sistema de Educación a Distancia. La mentora tuvo que visitar a los estudiantes que no asistieron, en sus sitios de trabajo y en sus domicilios, con lo cual se pudo establecer el 100% de comunicación, una vez que ellos tomaron conciencia de los objetivos del programa y su finalidad de ayuda. Por otro lado, se logró una interacción adecuada, en forma directa o a través de los canales como correos electrónicos y celulares.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.

Con un despliegue de actividades y esfuerzos por parte de la mentora, se logró motivar a los estudiantes, en un clima de confianza y respeto. Las principales expectativas de los

mentorizados se enfocaron hacia el conocimiento de la modalidad de estudios a distancia, así como el entorno humano de la UTPL. En el sentido académico, la motivación y el cumplimiento de expectativas, rindieron un fruto positivo, puesto que todos los alumnos fueron promovidos al Segundo Nivel. En este aspecto, se considera que fue muy importante la buena intercomunicación entre Consejero o Tutor, mentor y los mentorizados, es decir la buena coordinación triádica de la mentoría.

3.4.3. Valoración general del proceso.

En términos generales, el proceso puede considerarse satisfactorio. La valoración se enfocó en la “calificación” de los componentes que intervinieron en la mentoría, entre los cuales destacan por su importancia, los siguientes:

- La metodología: Que se sujetó a lo sugerido en la Guía y en las indicaciones del EVA.
- Los objetivos de la mentoría: Los cuales estuvieron direccionados hacia la satisfacción y beneficio de los mentorizados.
- Participación, niveles de satisfacción y expectativas del grupo de mentorizados: La participación se logró en su totalidad, aunque con la comunicación de cada uno de los estudiantes en sus domicilios y puestos de trabajo. Los niveles de satisfacción de los estudiantes fueron altos y se cumplieron algunas de sus expectativas.
- Organización del proceso: Se organizó en estricto apego a las disposiciones de la UTPL, a través del EVA y en base a la Guía y se puede asegurar que tuvo las características de eficiencia y eficacia, necesarias para alcanzar los objetivos propuestos.
- Desempeño del mentor: Los estudiantes lo consideraron muy adecuado y con un sentido didáctico apropiado para una orientación y capacitación en el ámbito de la mentoría. La mentora cubrió todos los espacios de actividad de la mentoría, permitiendo que los estudiantes se motiven y superen sus problemas académicos y de adaptación a la Universidad y su modalidad de Estudios a Distancia.
- Utilidad de la mentoría: Desde todos los criterios de autores, mentora, mentorizados, comunidad educativa universitaria y tutores, un proceso de mentoría es la mejor herramienta para superar problemas que enfrentan los estudiantes que desconocen determinado sistema de estudios, desde esa consideración la utilidad de este trabajo en especial, queda fuera de toda duda.

3.5. Matriz FODA de la mentoría

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación a distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra.

Matriz N° 1FODA

| FORTALEZAS (F) | OPORTUNIDADES (O) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La UTPL posee una estructura de ayuda y monitoreo del trabajo de Tesis, que permite al investigador, desarrollar su trabajo de manera organizada, secuencial y coherente. • La mentora tiene todo el interés y decisión por la realización de esta investigación. • Los estudiantes están conscientes de que necesitan ayuda de mentoría. | <ul style="list-style-type: none"> • Tutores y mentores que ya han tenido la oportunidad de realizar un trabajo similar al presente, en otras universidades. • Expertos en mentoría que han sido visitados y de los cuales se ha obtenido alguna orientación. • Información vía Internet. |
| DEBILIDADES (D) | AMENAZAS (A) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes no han tenido acceso a ninguna clase de ayuda, en cuanto a incrementar su capacidad de adaptación al entorno universitario y conocer las estrategias de estudio en la modalidad a distancia. • No se ha hecho un seguimiento que permita conocer el factor actitudinal de los estudiantes, frente al medio físico y académico de la UTPL. • No se realiza actividades sociales encaminadas a establecer vínculos de amistad entre estudiantes y entre éstos y los docentes. • Las tutorías no son lo suficientemente frecuentes para que los alumnos tengan un verdadero soporte académico en sus carreras. | <ul style="list-style-type: none"> • Influencia negativa de estudiantes y personal de otras universidades. • Mala información sobre la UTPL. • Difamación de la institución por agentes foráneos (aunque eso es muy hipotético) • Los malos consejos de familiares y amigos de los mentorizados. |

Fuente: Análisis de datos

Elaborado por: Cevallos L. (2015)

Como se puede apreciar en el gráfico, las debilidades superan a las fortalezas, en el contexto de componentes internos de la Matriz FODA, pero se debe resaltar la gran fortaleza que significa que la Universidad posea la estructura de soporte para los

estudiantes, para que ellos puedan realizar sus trabajos de la forma más adecuada para alcanzar los mejores resultados. Por otro lado, es rescatable el hecho de que los estudiantes tienen plena conciencia de que necesitan una ayuda especial mediante mentorías frecuentes. Es realmente lamentable que no se haya organizado en la UTPL, algún programa de carácter cultural y social que permita un acercamiento entre los alumnos y entre éstos y sus profesores y tutores, para que se establezcan lazos de afinidad, de identificación y se pueda vivenciar algunos valores como el de la solidaridad estudiantil, en términos de ayuda de los más capacitados para los menos favorecidos con destrezas cognitivas y metacognitivas.

Es pertinente señalar, los estudiantes reclaman constantemente, la presencia con mayor frecuencia de tutores y, ahora que conocen el mecanismo de las mentorías, piden que éstas se multipliquen. De igual manera, están conscientes de que, por parte de la Institución, no se ha hecho un seguimiento permanente de la forma como los estudiantes reaccionan ante el cambio que significa el estudio a distancia en el nivel superior, es decir que, si no se descubre las falencias de adaptación o las de tipo académico, mal se podría brindar ayuda a los estudiantes con problemas.

Las oportunidades deberían multiplicarse, en términos de ayuda desde afuera, con personal altamente capacitado en el tema de mentoría. Las tecnologías digitales de los últimos tiempos, son una gran ayuda para el estudiante y para el profesor, pero es necesario que, en ambos casos, se investigue en las páginas adecuadas.

Algo que limita las posibilidades de alcanzar los objetivos que persigue esta investigación, es la mala e infundada publicidad errónea que hacen algunos elementos foráneos, en torno a la buena imagen de la UTPL, que se ha ganado a base de trabajo permanente y honesto en muchos años de dura lucha en contra de la ignorancia. Ello desde luego no incide ni siquiera un poco en la imagen institucional, solamente se hace referencia al hecho de que los estudiantes, a veces se dejan influenciar por algún comentario hecho a la ligera, por personas que no conocen nada sobre la misión y la visión de la UTPL.

Otras veces existe la influencia de los parientes y familiares más cercanos, además de los amigos, que suelen brindar consejos a priori, sin fundamento ético, sobre tal o cual situación o actitud de una persona, pero. En el caso de los mentorizados, no se van a dejar influenciar, después de haber recibido las mentorías.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación a distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra.

Matriz N° 2. Problemáticas de la mentoría

| PROBLEMA | CAUSA | EFEECTO | FUENTE |
|---|--|--|------------------------|
| 1. Dificultad de comunicación con los mentorizados. | Ineficientes medios de comunicación adecuada y oportuna. | No se pudo establecer las comunicaciones en los momentos oportunos. | Experiencia directa. |
| 2. Poco interés demostrado por los mentorizados. | No han tenido apoyo psicopedagógico ni de otra índole. | Desconocimiento total del entorno universitario y de la modalidad de estudios a distancia. | Investigación directa. |
| 3. Falta de tiempo de los estudiantes. | Cumplen con horarios de trabajo. | Dificultad para contactar con ellos. | Investigación directa. |
| 4. Falta de organización de cronogramas. | Cada estudiante tiene horarios diferentes de trabajo y descanso. | No se logra cronometrar los tiempos disponibles entre todos los mentorizados. | Investigación directa. |
| 5. No hay revisión periódica del EVA. | Los mentorizados no tienen acceso permanente a internet. | No se enteran de los últimos avisos de la UTPL. | Investigación directa. |

Fuente: Análisis de cuadros y gráficos

Elaborado por: Cevallos L. (2015).

La verdadera problemática giró alrededor del factor disponibilidad de tiempo por parte de los mentorizados, pero también tuvo una incidencia el tema de la comunicación ineficiente. Cuando se habla de ineficientes medios de comunicación, se hace referencia a que no siempre están disponibles, de hecho, aunque todos los mentorizados disponen de un teléfono celular, no siempre lo mantienen a disposición de cualquier llamada y de allí parte el conflicto comunicacional. Además, el ingreso a las páginas del internet no tiene la frecuencia que se podría esperar y la comunicación por este medio es aún más crítica, sobre todo

porque siempre se pretende establecer una comunicación en tiempos oportunos y que no pueden dilatarse.

En el problema anterior, influye mucho la ausencia de armonía en la disponibilidad de tiempos libres de los alumnos, puesto que cada uno dispone de lapsos diferentes, en los cuales pueden dedicarse a sus tareas y a las comunicaciones con la Universidad.

A pesar de que los mentorizados tienen plena conciencia de que necesitan ayuda en los dos aspectos tantas veces nombrados, demuestran poco interés en dejarse ayudar y ello se debe a que nunca tuvieron una orientación adecuada en ese campo, por lo cual no tienen mucho conocimiento sobre el entorno universitario ni las características del estudio a distancia.

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- No se puede obtener logros académicos, si los estudiantes no están adaptados al sistema de educación a distancia y al entorno universitario.
- Muchos estudiantes se encuentran desorientados en un sistema que es nuevo para ellos, que estuvieron acostumbrados a otros esquemas metodológicos, en los colegios de los cuales provienen, por lo que necesitan, de manera permanente y sistemática de los procesos de mentorías, para superar sus problemas.
- Se ha detectado muchos casos de abandono de las carreras por parte de estudiantes de los primeros niveles de la UTPL y ello se debe a que no se ha logrado insertarlos adecuadamente en el sistema de educación a distancia.
- Es muy importante que los estudiantes se ubiquen en la realidad universitaria, estableciendo las diferencias que existen con la secundaria y sobre todo en el contexto del modelo a distancia.
- La experiencia piloto de mentoría es apenas el segundo año que se realiza, por ello, se puede considerar que es nueva y que aún no se ha tenido la oportunidad de socializar su contenido y su operatividad.
- Aún las acciones destinadas a la creación de los climas de comunicación en cuanto al establecimiento de la confianza entre mentor y estudiantes, no han tenido la oportunidad de extenderse a todas las carreras de la UTPL.
- La UTPL dispone de todos los medios necesarios para poder diseñar y ejecutar programas de desarrollo de la gestión de un buen clima de comunicación, entre todo el componente humano de la universidad.
- El programa de mentoría, desde el enfoque personal de la autora de este trabajo, puede arrojar resultados muy positivos en los ámbitos académicos y de adaptación al entorno universitario, si se intercambia las informaciones entre pares y se diseña un manual unificado para los estudiantes de los primeros niveles de todas las carreras, pero, sobre todo de aquellos que se encuentran enmarcados en la problemática planteada

- Se ha logrado estructurar un documento hábil para la capacitación en mentoría y para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación.
- Se advierte que no utilizan adecuadamente su tiempo libre o no saben distribuirlo correctamente para cada una de sus actividades en el estudio a distancia.

RECOMENDACIONES

- Procurar que los estudiantes se adapten al sistema de educación a distancia y al entorno universitario
- Debe ser preocupación fundamental de la UTPL orientar a los estudiantes en cuanto al sistema de Educación a Distancia, por medio de procesos de mentorías, para superar sus problemas.
- Eliminar por completo o, por lo menos, atenuar el fenómeno del abandono de las carreras por parte de estudiantes de los primeros niveles de la UTPL, procurando insertarlos adecuadamente en el sistema de Educación a Distancia.
- Promover el cambio actitudinal del estudiante de los primeros niveles, ubicándolos en la realidad universitaria, estableciendo las diferencias que existen con la secundaria y sobre todo en el contexto del modelo a distancia.
- La experiencia de mentoría no solamente debe ser tema de la realización de un trabajo de tesis, sino que debe establecerse como una parte inherente a las mallas curriculares.
- Es de mucha importancia realizar todas las acciones necesarias para crear los climas de comunicación en cuanto al establecimiento de la confianza entre mentor y estudiantes de la UTPL.
- La UTPL debe poner a disposición de los docentes y estudiantes todos los medios necesarios para poder diseñar y ejecutar programas de desarrollo de la gestión de un buen clima de comunicación, entre todo el componente humano de la universidad.
- Promover la utilización adecuada y responsable del tiempo libre que disponen los estudiantes.

CAPÍTULO V
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

5.1. Título: Manual para el mentor

5.2. Justificación

El mejor argumento para que la elaboración del manual para el mentor se justifique es que, para poder llevar a cabo una buena y adecuada mentoría, que responda ampliamente a todos los requerimientos, expectativas y necesidades de los mentorizados y no solamente de ellos, sino de todos los estudiantes de primeros niveles que se encuentren inmersos en algún tipo de dificultad, se debe estructurar, de manera organizada y sistemática, un documento escrito, bajo estrictas normas pedagógicas, que sirva como una directriz, bajo la cual se lleven a cabo todos los procesos de mentoría, y cuyo esquema didáctico esté al alcance de la comprensión de los estudiantes en problemas, porque no se podría implementar un plan de mentorización solamente en palabras sueltas y eso responde ampliamente a la pregunta: ¿Por qué planificar un manual de mentoría?

Toda actividad humana requiere de una planificación previa, para poder establecer el rol de cada uno de los componentes y cuál es su ubicación estratégica dentro de la estructura operativa, con la aclaración de que, en el marco de lo planificado, se toma en cuenta la organización, la dirección y el control de todos los procesos, de tal manera que si el resultado final adolece de falencias, se pueda reestructurar las fases procesuales, una vez determinados los problemas o aspectos que no han permitido que el producto tenga las condiciones requeridas de calidad.

En este sentido, el manual va a ser la normativa para que todas las tareas/actividades se realicen con eficiencia y eficacia y ello constituye una de las más notables justificaciones para su elaboración y posterior aplicación.

Este manual va a beneficiar directamente a todos los estudiantes que tengan problemas de adaptación al entorno universitario o de tipo académico y de manera indirecta a docentes y estudiantes de promociones futuras que incursionen por el campo de la investigación en el campo de la mentoría, ya que se va a convertir en un documento de apoyo que enriquecerá el bagaje bibliográfico de la Universidad de Loja.

Aunque las investigaciones previas hacen suponer que, de una manera u otra, ya se ha realizado algún estudio similar en el contexto de las mentorías, se puede asegurar que la propuesta de manual es original, desde el punto de vista de las características de la investigación, los objetivos, el medio humano involucrado y las metas a las que se quiere

llegar. Es un hecho que la originalidad de un tema de tesis no se refiere a que nunca se ha realizado un estudio en ese campo, sino en los valores agregados con los cuales cada autor aporta y amplía los conocimientos de otros documentos anteriores.

5.3. Necesidades de orientación y mentoría

Los espacios en los cuales los mentorizados tienen mayor necesidad de mentoría se enfocan en la adaptación al sistema de Educación Superior a Distancia, por las características especiales que éste presenta y que son totalmente desconocidas para la mayoría de ellos, sobre todo en los temas de trabajo individual, lejos de un tutor presencial y con las dificultades que para ellos significan las investigaciones de temas pedidos en las programaciones y que no constan en los textos proporcionados por la institución o que necesitan ser ampliados y enriquecidos con los criterios de otros autores. Este problema se relaciona con la falta de técnicas de estudio.

De igual manera, el adaptarse al entorno estudiantil de un centro de educación superior y con las características de la UTPL y su modalidad abierta y a distancia, que no da al estudiante la posibilidad de relacionarse diariamente con sus compañeros, es un verdadero limitante y, aunque no lo parezca, hasta frustrante para algunos, que ya estuvieron acostumbrados a la vida estudiantil de secundaria y ahora, en el nuevo ámbito educacional se encuentran completamente solos, a excepción de los momentos en los cuales comparten tutorías presenciales. En este caso, los asesores universitarios, a través de mentores deben trabajar mediante la organización de programas de tipo social, que permitan el acercamiento y la fraternidad entre todos los estudiantes y docentes.

Por otro lado, los mentorizados tienen problemas con las asignaturas que corresponden a la carrera que han elegido y, en este espacio, necesitan la presencia más permanente, es decir con mayor frecuencia, de los tutores, para poder seguir los procesos, bajo el soporte de un guía o asesor, que garantice la continuidad y confiabilidad del aprendizaje.

En el tema de la comunicación ineficiente, los estudiantes necesitan mayor frecuencia de contactos, pero eso no es un tópico que pueda ser resuelto por los mentores, aunque se puede dar sugerencias de los recursos informáticos más apropiados, como son las páginas de internet, para cuyo acceso, los estudiantes necesitan ser capacitados en la navegación por ese sistema digital. Además, el ingreso a las páginas del internet no tiene la frecuencia que se podría esperar y la comunicación por este medio es aún más crítica cuando la

comunicación es emergente y debe hacerse contando con limitaciones en el tiempo, para poder realizar trabajos cuya entrega no puede dilatarse.

En este problema influye mucho la ausencia de confluencia en la disponibilidad de tiempos libres de los alumnos, puesto que en este caso en particular, cada uno realiza actividades laborales en instituciones diferentes, con horarios que no concuerdan unos con otros, debiendo buscar espacios críticos para poder comunicarse de manera precaria y fugaz con sus compañeros de asignatura, para realizar trabajos o consultar algún tema que necesita consenso.

A pesar de que los mentorizados tienen plena conciencia de que necesitan ayuda en los dos aspectos tantas veces nombrados, demuestran poco interés en dejarse ayudar y ello se debe a que nunca tuvieron una orientación adecuada en ese campo, por lo cual no tienen mucho conocimiento sobre el entorno universitario ni las características del estudio a distancia.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo General.

Cumplir con la función de ser una guía orientadora de mentorías para estudiantes de los primeros años de la UTPL, que tengan problemas académicos y de adaptación al entorno universitario.

5.4.2. Objetivos específicos.

- Dar orientaciones específicas para cada problema en particular, que sea detectado entre los estudiantes de los primeros años del Colegio.
- Ayudar a cada estudiante problematizado a salir de su conflicto, mediante mentorías adecuadas y pedagógicamente estructuradas.
- Contribuir a la adaptación de los estudiantes de los primeros años, al entorno universitario.
- Promover el mejoramiento académico de los estudiantes con problemas de aprendizaje.

5.5. Definición de mentor

El término mentor proviene del idioma griego. Fue el nombre de Méntor, consejero de Telémaco, hijo del rey de Ítaca, Ulises u Odiseo y de la reina Penélope. Según la mitología griega, Ulises encargó a Méntor la educación de su hijo, cuando tuvo que ir a la guerra de Troya. El término mentor se origina en el griego. En una lengua indoeuropea la raíz “men”, significa pensar.

Para la Real Academia Española, la definición de la palabra mentor es “maestro, padrino, ayo, persona encargada en las casas principales de custodiar niños o jóvenes y de cuidar de su crianza y educación. La Enciclopedia Universal (2012) la define como antiguamente “hombre encargado de la educación de un joven”, en la actualidad se da este nombre a la persona con experiencia que guía, aconseja y que ofrece una orientación valiosa a los colegas más jóvenes. Tradicionalmente quien recibe la mentoría es llamado discípulo o aprendiz, en la actualidad se lo llama mentorizado.

En este trabajo de tesis, quien hace de mentora, es una estudiante egresada de la facultad de Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica, residente en la ciudad de Ibarra, de profesión ama de casa, de 39 años de edad, de raza mestiza.

5.6. Perfil del mentor

Ámbito relación universidad – mentor

- El mentor de la UTPL es el estudiante que ha cumplido con los requisitos establecidos por la universidad en la modalidad a distancia.
- El mentor se identifica como estudiante de la UTPL, y firma libre y voluntariamente el compromiso para cumplir con eficiencia la función de mentor.
- Capacidad de empatía, comprensión y responsabilidad con los objetivos del programa de mentoría.

Ámbito personal e interpersonal

- El mentor tiene habilidades de comunicación, relaciones interpersonales y capacidad de liderazgo con el grupo de mentorizados bajo su orientación.

- El mentor posee la capacidad de influir positivamente en la autoestima en los mentorizados, generando motivaciones en el proyecto de mentoría y adaptación al proceso en la modalidad de educación a distancia.
- Compromiso personal y con la UTPL, para brindar una orientación eficiente al grupo de mentorizados, para alcanzar objetivos del proyecto.

Ámbito aptitudes cognitivas

- Participa y aprueba el plan de capacitación a mentores, domina los procedimientos de desempeño académico de la educación a distancia y manejo del EVA de la UTPL.
- Posee habilidades para orientar a los mentorizados en los procedimientos de educación a distancia de la UTPL, facilitando el aprendizaje y desenvolvimiento de los estudiantes que ingresan a la modalidad a distancia.
- Habilidades en el manejo de recursos tecnológicos de la comunicación y metodología de estudio eficiente.
- Capacidad para propender a la solución de dificultades de estudiantes en el proceso de adaptación, mediante el análisis objetivo, de necesidades y expectativas.
- Planificación y ejecución del plan de mentoría.

5.7. Acciones y estrategias de Mentoría

Las acciones y estrategias que se plantean en el proceso de orientación a los estudiantes mentorizados se realizan en el siguiente proceso:

Acciones pre – ejecutivas

Esta fase comprende la formación – capacitación de los estudiantes mentores, que comprende las siguientes acciones:

- Entrega vía virtual, del material de trabajo, según cronograma planificado por la UTPL.
- Estudio de la documentación, análisis y preparación de inquietudes.
- Seminario taller de difusión y capacitación a estudiantes mentores.
- Difusión del calendario del programa, establecido por la UTPL, según el esquema académico.
- Orientación sobre solución de inquietudes preparadas por los participantes.
- Trabajo de grupo para socializar dificultades al inicio de la carrera, para caracterizar las necesidades de solución a ser aplicadas con los mentorizados.
- Invitación a los estudiantes calificados para que participen en la reunión informativa con estudiantes que ingresan a las carreras, así como las funciones que se deba cumplir en la fase de difusión y motivación con los mentorizados.



Gráfico 10. Acciones de mentoría

Elaborador por: Cevallos, I. (2015)

Acciones de mentoría

- Selección del componente humano que va a participar en la mentoría.
- Determinación de las necesidades y requerimientos de mentoría (en consenso con los potenciales mentorizados).
- Determinación de los temas de mentoría.
- Ubicación del, espacio físico (aulas, talleres, salones de trabajo).
- Designación de espacios de trabajo.

Fase de capacitación

- Asignación de responsabilidades para cada participante
- Exposición del tema
- Análisis y discusión del tema
- Reforzamiento o retroalimentación por parte de la mentora
- Evaluación
- Reestructuración del proceso de mentoría, en caso de detectarse aspectos débiles o poco entendidos.

5.8. Recursos

5.8.1. Humanos

- Mentora
- Mentorizado
- Asesores universitarios

5.8.2. Técnicos:

- Documento guía de la propuesta
- Material audiovisual
- Computadora y proyector

5.8.3. Materiales:

- Papel
- Tiza líquida
- Pizarra

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, I. y. (2006). *El proceso de la entrevista. Conceptos y modelos*. México: Editorial LIMUSA.
- Alonso Castaño, C. (2012). *Qué es la mentoría*. Uruguay: ALfa.
- Alvares Gónzales, M. y. (1997). *Los modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Sevilla: Editaorial AIDIPE.
- Alvarez, M. (2006). *Modelos de orientación psicopedagógica*. Barcelona: ISBN.
- Amor Almedina, M. I. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba.
- Arismendi, L., & Vincez, M. (2012). *Enciclopedia de la educación* (tercera ed.). Barcelona - España: Editorial Océano S.A.
- Buele Maldonado, M. (2013). *Guía didáctica - Programa nacional de investigación*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Calvopiña Molina, A. (2002). *Metodología del Trabajo Científico*. Quito, Ecuador, Ecuador: Editorial FOCET.
- Chacón Fuertes, F. (2009). *Necesidad social y servicios sociales*. Recuperado el 06 de 06 de 2014, de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=414>
- Ferrat, V. &. (2012). *Diseño y planificación de un programa de Mentoría*. Cuaje (Cuba): Guia Gestión Universitaria Integral del abandono.
- Fischer, L. y. (2004). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill Interamericana , Tercera edición.
- Garcia Nieto, N. (2007). *La funciónm tutorial de la Universidad en el actual contexto de la educación superior*. Madrid.
- García Y., J. (2003). *Normas deontológicas para psicólogos*. Madrid: Editorial Sociedad española de pedagogía.
- Gil, J. (2010). *El servicio de orientación en la universidad*. Castellón: Servicio de publicación de la universidad.
- González, J. A. (2000). *Mitos sobre la Investigación en Orientación. Carabobo: UC, para la Carrera Profesional*. Barcelona, España: CEDES.
- Gorchs, R., & Molinero, X. (2010). *La mentoría en la EPSEM*. Recuperado el 10 de febrero de 2015, de http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias_definitivas/cuieet_52__14-06-13.pdf
- Harvard. (2005). *Business Essentials*.
- Hernández, F. (2003). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw Hill.

- Lescano López, G., & Bautista, L. (2010). *Gestión de tutoría en instituciones educativas*. Recuperado el 08 de 06 de 2014, de <http://es.slideshare.net/rosaalfarovaldiviezo/mdulo-de-gestin-de-la-tutora>
- Manzano, N. C., & Sánchez, M. (2012). *El rol del mentor en el proceso de mentoría*. Editorial UNED.
- Maslow, A. (1985). *Motivación y personalidad*. Barcelona, España: Sagitario.
- Medrano, C. V. (2003). Orientación e intervención psicopedagógica: conceptos, modelos, programas y evaluación. *Málaga-Algibe*, 405.
- Mendicutii, E. (2012). *Orientación escolar y tutorías*. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de www.gobiernodecanarias.org/educacion/usr/apdorta/orienta.htm
- Mentor National. (2005). *Mentoring Partnership*.
- MinEdu. (abril de 2014). *Programa de formación continua del docente fiscal*. Recuperado el 10 de enero de 2015, de Apoyo y seguimiento en el aula a docentes: <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Apoyo-y-seguimiento-docente.pdf>
- MinEduc. (mayo de 2012). *Gestión pedagógica pra directivos*. Recuperado el 19 de enero de 2015, de Programa de formación continua del magisterio fiscal: <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Gestion-pedagogica-para-Directivos.pdf>
- Ministerio de Educación. (2012). *Docentes Mentores*. Recuperado el 28 de diciembre de 2014, de <http://educacion.gob.ec/docentes-mentores/>
- Molina C., D. L. (2013). *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Recuperado el 17 de enero de 2015, de www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF
- Moncada, L. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador*. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>
- Mosca, A., & Santiviago, C. (2012). *Fundamentos Conceptuales de las tutorías entre pares*. Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://www2.compromisoeducativo.edu.uy/sitio/wp-content/uploads/2013/10/Tutor%C3%ADa-entre-Pares.pdf>
- Quiroz C., C. (2013). *Orientación Educativa, diagnóstico e intervención psicopedagógica*. Recuperado el 02 de junio de 2015, de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11670/1/Quiroz_Cedillo_Carmen_Lucia.pdf
- Repetto, T. (1974). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid: UNED.

- Rodriguez Espinar, S., Álvares, M., & Echevarría, B. y. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: Editorial PPU.
- Rodriguez M., L. (1997). *Reflexiones en torno a la Orientación Educativa* (tercera ed.). Barcelona, España: Editorial Oikos-Tau.
- Rosero Gorchs, X. M. (2009). *La mentoría en la Epsem*. Recuperado el 05 de 06 de 2014, de http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias_definitivas/cuieet_52__14-06-13.pdf
- Rubio Gómez, M. J. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja, Cia. Ltda.
- Ruiz, M. (2004).
- S.A, C. (1999). *Diccionario de Marketing*. Barcelona: Marketin de servicios Profesionales.
- Sánchez León, C. D. (2014). *Orientación, Guía didáctica*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Sánchez y Valdéz. (2003). Teoría y práctica de la orientación en la escuela, un enfoque moderno. *Manual Moderno*, 50-63.
- Sánchez y Valdéz. (2003). *Teoría y práctica de la orientación en la escuela, un enfoque psicológico*. México: Praxis.
- Sánchez, C. (2010). *La mentoría en entornos universitarios*. Madrid: Alfa.
- Santa Vega, L. E. (2009). *Técnicas de intervención*. Madrid, España: Edunun.
- Santana V., L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógico*. Madrid, España: Pirámide.
- Sanz Moreno, Á. (2009). *Como diseñar actividades de comprensión lectora*. Navarra, España: Line Grafic S. A.
- Sebastian, A. (2003). *Enfoques teoricos relevantes de la orientación profesional*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Single, & Muller. (2003). *Mentoría*. Recuperado el 16 de mayo de 2015, de <https://www.uco.es/organizacion/calidad/conferencias/pdf/Mentorias.pdf>
- Stanton, W., & Etzel, M. y. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Editorial Mc Graw Hill Internacional Décima tercera edición.
- Trepalacios, J., & Vasquez, R. y. (2005). *Investigación de Mercados*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Universidad Politécnica de Madrid. (2009). Función formativa. (U. C. Madrid, Ed.) *Mentoring&coaching*(2), 49.
- Velasco Quintana, P. J. (2012). *Nuevos retos de la mentoría universitaria española*. (U. E. UEM, Productor) Recuperado el 02 de 06 de 2014, de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21_Velasco.pdf
- Vélaz, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica: conceptos, modelos, programas y evaluación*. Archidona: ALJIBE.

CAPÍTULO VI
ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso

Yo, Cevallos Yépez, Lucía Patricia, con CI 1002525820, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 – febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra”***; y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firma la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Lucía Patricia Cevallos Yépez

Cédula: 1002525820

Anexo 2. Hoja de datos informativos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|--|---|
| Apellidos y nombres | |
| Carrera/titulación | |
| Email | |
| Teléfono convencional | |
| Teléfono celular | |
| Email | |
| Skype | |
| Trabaja | <i>Sí () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i> |
| Hora para contactar | |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | |
| ¿Por qué eligió la carrera? | |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 3. Cuestionario de expectativas y temores

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 4. Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

¿Quién le ayudó?

.....

¿Cómo solucionó?

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 5. Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 6. Cuestionario 2: Necesidades académicas

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | ESCALA | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. | | | | | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | | |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | | |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia. | | | | | |
| 1.5. Intento memorizarlo todo. | | | | | |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos. | | | | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes. | | | | | |
| 1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura. | | | | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | | |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|-------------|
| 2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | |
| 2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. | |
| 2.3. Particularidades del estudio a distancia. | |
| 2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio. | |
| 2.5. Ayuda psicológica personal. | |
| 2.6. Planificación del proyecto profesional. | |
| 2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|--|------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso. | |
| 3.2. Procesos de matrícula. | |
| 3.3. Modalidades de pago. | |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario. | |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas. | |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio. | |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades. | |
| 3.8. Otros (especificar) | |

Anexo 7 Cuestionario de control de lectura para mentores

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

| Situación de orientación | Tutoría | Mentoría | ¿Por qué? |
|---|---------|----------|-----------|
| 1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación. | | | |
| 2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes. | | | |
| 3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda. | | | |
| 4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc. | | | |
| 5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos. | | | |
| 6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.) | | | |
| 7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia. | | | |
| 8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios. | | | |
| 9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión. | | | |
| 10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad. | | | |

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

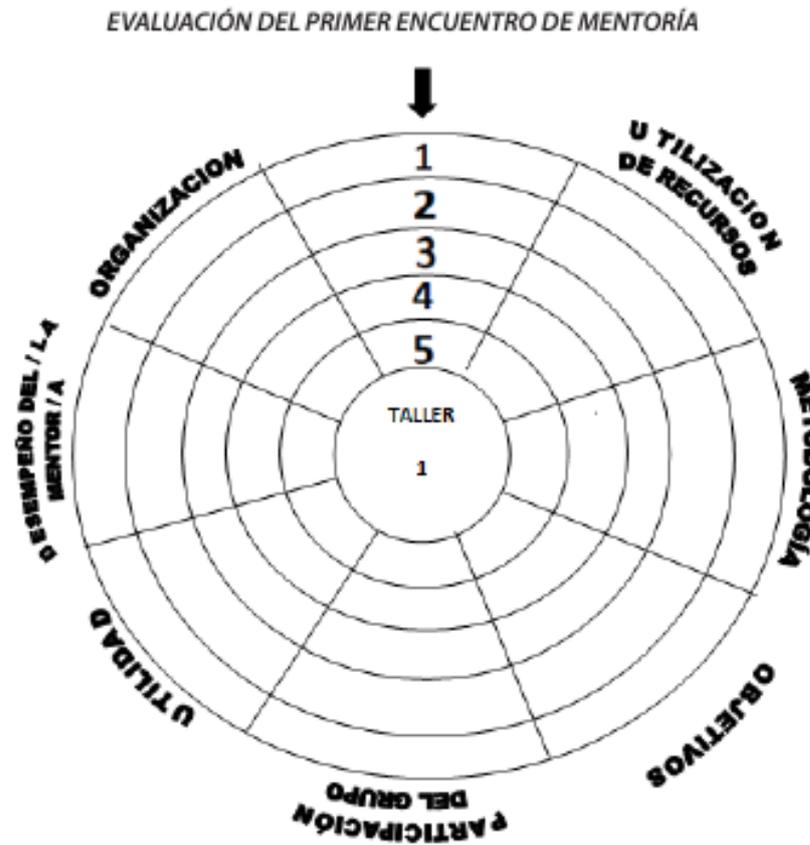
.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

Anexo 8. Evaluación del primer encuentro de mentoría

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

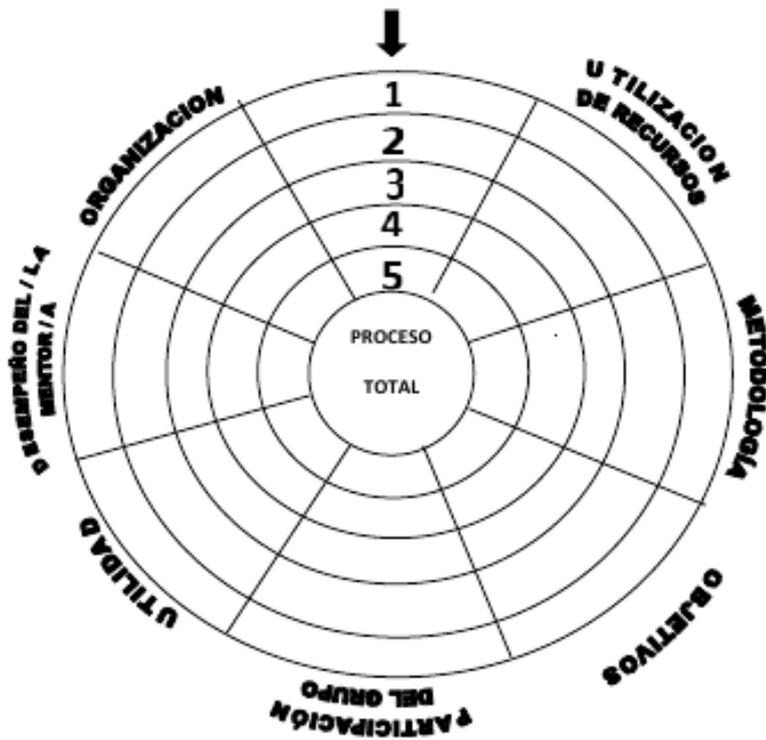
.....

Muchas gracias

Anexo 9. Evaluación final del encuentro de mentoría

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA
 CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

| ESCALA DE VALORACIÓN | |
|----------------------|--------------------------------|
| 1. | Totalmente en desacuerdo. |
| 2. | En desacuerdo |
| 3. | Ni de acuerdo ni en desacuerdo |
| 4. | De acuerdo |
| 5. | Totalmente de acuerdo. |



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 10. Fotografías



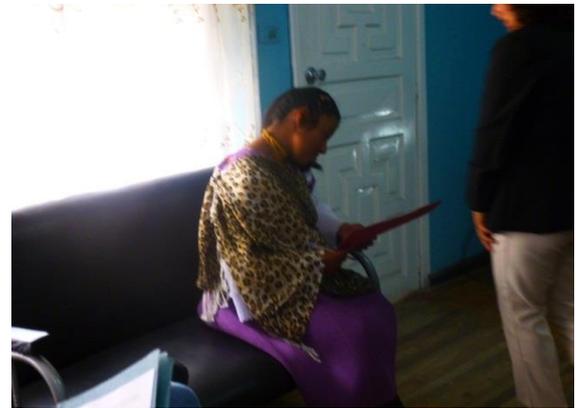
Trabajo de tutoría en sala de proyección
Fotografía: José Caicedo



En plena sesión de tutoría. Fotografía:
Fotografía: José Caicedo



Otro ángulo de la tutoría
Fotografía: José Caicedo



Mentorizada revisando esquema de la
tutoría



Mentorizado llenando datos en un
cuestionario.
Fotografía: José Caicedo



Mentorizada revisando instructivo de
mentoría.
Fotografía: José Caicedo



Recabando datos en el trabajo de una de las mentorizadas

Fotografía: José Caicedo



Recabando datos de uno de los mentorizados.

Fotografía: José Caicedo