



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA**

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado Milagro.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Álvarez Coronel, Yadira Marlene

DIRECTORA: Merino Cabezas, Susana Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO MILAGRO

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Susana Merino Cabezas

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia realizado por Yadira Marlene Álvarez Coronel ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto 2015

f).....

Cédula: 0912995529

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Álvarez Coronel Yadira Marlene declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado Milagro, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo la Magíster Susana Merino Cabezas directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Autor: Álvarez Coronel Yadira Marlene

Cédula: 0913854725

DEDICATORIA

Este proyecto con el cual culmino una etapa más de mi vida, se la dedico a mi esposo Guillermo, y a mis hijas Mercedes y Gabriela, que con su apoyo incondicional han sabido darme la fortaleza necesaria para no claudicar en mí meta trazada.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por haberme formado en valores que se han convertido en los pilares fundamentales para la conformación de mi familia. A todos los docentes de la UTPL, que han orientado y guiado mi proceso educativo con ética y profesionalismo.

De manera muy especial agradezco a Luis, Ángelo, Aníbal, Mabel y Jairo mis compañeros mentorizados por la confianza depositada en mí, ya que sin ellos no hubiera sido posible realizar este proyecto.

INDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDO	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. La Orientación Educativa	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Funciones	7
1.1.3. Modelos	9
1.1.3.1. Modelo de counseling.....	10
1.1.3.2. Modelo de consulta/asesoramiento.	10
1.1.3.3. Modelo de programas.....	11
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.	12
1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia	13
1.2.1. Concepto de necesidad.....	13
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)	14
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	14
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	16
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	17
1.2.3.3. De orientación académica.	18
1.2.3.4. De orientación personal.....	19
1.2.3.5. De información.	19
1.3. La Mentoría	20
1.3.1. Concepto.....	20
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría	21
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	23
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría ...	25
1.4. Plan de Orientación y Mentoría	26

1.4.1.	Definición	26
1.4.2.	Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.....	28
1.4.3.	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	30
CAPÍTULO II.....		32
METODOLOGÍA		32
2.1.	Contexto.....	33
2.2.	Diseño de investigación	35
2.3.	Participantes	36
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	37
2.4.1.	Métodos.	37
2.4.1.1.	Método de Investigación Acción Participativa (IAP):	37
2.4.1.2.	El método descriptivo	38
2.4.1.3.	El método analítico - sintético	38
2.4.1.4.	El método inductivo y el deductivo	38
2.4.1.5.	El método estadístico	38
2.4.2.	Técnicas.....	38
2.4.2.1.	Técnicas de investigación bibliográfica.....	38
2.4.2.2.	Técnicas de investigación de campo.	39
2.4.3.	Instrumentos.	39
2.5.	Procedimientos	40
2.5.1.	Investigación Bibliográfica.....	40
2.5.2.	Investigación de campo.....	40
2.6.	Recursos.....	41
2.6.1.	Humanos.....	41
2.6.2.	Institucionales.	41
2.6.3.	Económicos	42
CAPÍTULO III.....		43
RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....		43
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados	44
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	46
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	46
3.2.2.	De orientación académica	48
3.2.3.	De orientación personal.	49
3.2.4.	De información.....	50
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	51

3.4.	Valoración de mentoría	52
3.4.1.	Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	52
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).	53
3.4.3.	Valoración general del proceso.	54
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	56
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría.....	57
4.	CONCLUSIONES.....	58
5.	RECOMENDACIONES.....	59
6.	Manual del mentor	60
1.	Título.....	60
2.	Justificación	60
3.	Necesidades de orientación y mentoría.....	60
4.	Objetivos	61
4.1.	Objetivo general	61
4.2.	Objetivos específicos.....	61
7.	Acciones y estrategias de mentoría recomendada	63
8.	Recursos.....	65
8.1.	Humanos	65
8.2.	Materiales.....	65
8.3.	Tecnológicos	66
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	67
8.	ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	44
Tabla 2. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	48
Tabla 3. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.....	49
Tabla 4. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.....	50
Tabla 5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	56
Tabla 6. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Milagro.....	57
Tabla 1. Necesidades de orientación en el proceso de mentoría.....	61

RESUMEN

El presente proyecto piloto de mentoría implementado por la U.T.P.L. se realizó con estudiantes egresados de la Titulación Ciencias de la Educación (mentores), bajo la guía y orientación del equipo de docentes de la universidad (MAD) y 5 estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia de la Titulación de Abogacía del Centro Asociado Milagro-Milagro (mentorizados); la finalidad del mismo fue dilucidar interrogantes y tipos de necesidades de orientación que presentan los estudiantes mentorizados, y buscar desarrollar acciones psicopedagógicas que faciliten su adaptación al sistema de educación a distancia y mejoren sus logros académicos; todas ellas con bases teóricas bien fundamentadas.

Los métodos utilizados que facilitaron la detección de las necesidades de orientación más recurrentes en los estudiantes mentorizados fueron: Investigación Acción Participativa, Descriptivo, Inductivo-Deductivo y Estadístico; empleando técnicas de investigación bibliográfica y de campo e instrumentos que se derivan de estas técnicas.

En conclusión este trabajo de investigación permitió, conocer y analizar la importancia de implementar en las universidades una cultura de acompañamiento a los nuevos estudiantes para disminuir la tasa de abandono temprano.

PALABRAS CLAVES: Orientación, necesidad, mentoría, mentor, mentorizado

ABSTRACT

This mentoring pilot project implemented by the UTPL was conducted by graduate students of the Degree Education Sciences which played the role of mentors, under the guidance and direction of the college teacher's team (MAD) and five students of the first cycle of the Degree of Law as mentees; the purpose of it was to elucidate questions and needs of counseling presented by the mentees and seek for developing psycho-educational actions to facilitate their adaptation to the system of distance education and improve their academic achievements; all with well-founded theoretical basis.

The methods that facilitated the detection of the most frequent guidance needs in the mentee were: Participatory action, descriptive, inductive-deductive and Statistical Action; using research techniques and instruments derived from those techniques.

In conclusion this research allowed understanding and analyzing the importance of implementing in college a guidance culture for the new students in order to reduce the rate of early abandonment.

KEYWORDS: Guidance, need, mentoring, mentor, mentee

INTRODUCCIÓN

En las universidades anglosajonas y españolas es habitual el desarrollo de programas de mentoría, sin embargo, debido a las características diferentes de estos países no es posible reproducir estas experiencias en las universidades ecuatorianas; en este contexto, la tarea emprendida por la UTPL de implementar programas de mentoría tiene especial relevancia, pues se convierte en pionera en el apoyo a los estudiantes a través de estos programas.

Este trabajo de investigación presenta una problemática referente a las necesidades de orientación académica, de inserción y adaptación, de orientación personal, de hábitos de estudios, etc.; que poseen los estudiantes del primer ciclo y cómo lograr cubrir estas necesidades utilizando modelos, métodos y técnicas fundamentados en un marco teórico. Aquí radica la importancia de la realización de este trabajo de investigación que es la de conocer cuáles son estas necesidades para lograr mejorar la calidad de los procesos de orientación académica favoreciendo el aprendizaje significativo en los estudiantes con una cultura de acompañamiento.

La experiencia que describimos en este trabajo de investigación se ha desarrollado con estudiantes (mentorizados) del Centro Universitario Asociado Milagro de la UTPL, que cursan el primer semestre de la Titulación de Abogacía y que residen en las zonas urbanas y rurales del cantón Milagro de la provincia del Guayas. Los recursos tecnológicos se convirtieron en el vehículo principal para cumplir con los objetivos de esta investigación debido a que por motivos personales y de trabajo de los estudiantes mentorizados las actividades de manera presencial fueron limitadas y en su mayoría individuales.

En este trabajo de investigación se desarrolló acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes mentorizados, poniendo en práctica técnicas de estudios en la elaboración de las tareas y en la preparación para rendir los exámenes presenciales; además se generó un clima de comunicación entre el mentor y los mentorizados basado en la confianza y el respeto mutuo.

La argumentación de este trabajo de investigación incluye varios capítulos que se resumen a continuación.

En el primer capítulo que trata sobre el marco teórico sentamos las bases teóricas de este proyecto con el desarrollo de cuatro temas: La orientación educativa, Necesidades de

orientación educativa a distancia, La mentoría y Plan de orientación y mentoría. En cada uno de estos temas analizamos la conceptualización de diferentes autores así como los elementos que los constituyen y las funciones que desempeñan; esto con la finalidad de adentrarnos en el entendimiento de lo que significa un proceso de mentoría, como condición sine qua non para el desarrollo de este proyecto.

En el segundo capítulo revisamos la Metodología, iniciando con la definición del contexto en el que se desarrolla el proyecto, el tipo de investigación a utilizar, los participantes (mentorizados), los métodos y técnicas de investigación, procedimientos y recursos que se necesitan para llevar a efecto el proceso de mentoría materia de este trabajo.

El tercer capítulo describe los resultados del trabajo de investigación de campo a través de tablas estadísticas analíticas en las que se consolidan los datos recogidos en las encuestas. Los temas analizados son: las características psicopedagógicas y necesidades de orientación de los estudiantes mentorizados, las percepciones del mentor a lo largo del proceso de mentoría, la valoración de este proceso incluyendo la interacción y comunicación entre los participantes, así como la motivación y expectativas de los estudiantes mentorizados. En resumen en este capítulo se realiza una descripción del proceso mismo de mentoría, definiendo los resultados de la misma mediante el análisis de los datos graficados en tablas estadísticas. Al final se elabora matrices de FODA y de problemáticas de la mentoría.

En el trabajo también se anotan las conclusiones principales obtenidas luego de la ejecución práctica del proyecto de mentoría y algunas recomendaciones con miras a que sirvan para los proyectos futuros de mentoría desarrollados por la UTPL.

En la última parte se elabora un manual del mentor, en el que se describe de manera detallada cada uno de los pasos que se siguieron a lo largo de este proceso de .mentoría. La finalidad del mismo es dejar plasmada esta experiencia para que sirva como referencia a los nuevos mentores de la UTPL y de otras universidades.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto

La palabra orientación tiene múltiples definiciones en función de su campo de acción y sus objetivos, a continuación se citan definiciones de algunos autores.

La orientación “es la transmisión de ideas que permiten al ser humano elegir entre varias opciones. Es la transmisión de criterios de valor que ofrezcan alguna guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas” (Santana, 2009, pág. 25).

Jacobson y Reavis (1941) citado por Gómez(2011)definen “que la orientación debe ser considerada como el servicio destinado a ayudar a los alumnos a escoger inteligentemente, entre varias alternativas, a conocer sus habilidades y limitaciones para, así, ayudarles a adaptarse a la sociedad donde viven” (pág. 46).

De acuerdo con estas definiciones, la orientación como tal, permite a las personas trascender de sí mismos hacia el servicio a los demás, teniendo siempre una actitud positiva ante las vicisitudes que se presenten a lo largo de su vida.

La orientación tiene diferentes enfoques, en este trabajo nos vamos a referir a la orientación educativa y para entenderla de mejor manera, a continuación se señalan varias definiciones expuestas por algunos autores.

Según Vélaz (1998), citado por Grañeras& Parras (2012)la Orientación Educativa es un:

Conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales.(pág. 33)

Para Zabalza (1984), citado por Santana (2009) la orientación educativa es un: “Conjunto de intervenciones especializadas dirigidas a la optimización del nivel de logro global (instructivo y personal) del proceso de enseñanza-aprendizaje” (pág. 44).

Los dos autores citados coinciden en que la orientación educativa está basada en la intervención especializada a las personas para lograr que ellas, en todas las etapas de su vida puedan tomar decisiones que conlleven a una vida plena en cualquier ámbito, sea este emocional, personal, profesional, etc.

También se propone lo que no es una orientación educativa tomando como referencia lo expuesto por Patersson (1968) citado por Santana (2009), define la orientación señalando lo que no es:

- No es dar información, aunque durante el asesoramiento pueda darse.
- No es dar consejos, sugerencias y recomendaciones (los consejos deberían ser reconocidos como tales; no es correcto disfrazarlos de asesoramiento).
- No es influir sobre actitudes, creencia o conductas por medio de la persuasión, influencias o convicción, por más indirectas, sutiles e inocuas que éstas sean.
- No consiste en la selección de los individuos para diversas tareas o actividades.
- No consiste en realizar entrevistas. (pág. 44)

Al analizar lo expuesto anteriormente, se concluye que la orientación educativa se la debe llevar a cabo de una manera más intrínseca, logrando que los beneficios de la orientación educativa trasciendan en el tiempo, así como se expresa en el prólogo del libro de Santana (2009) “La función orientadora es paradójica. Se trata de una acción diluyente, que tiende a desaparecer haciéndose progresivamente innecesaria. Trata de conseguir que la persona sea cada vez más autónoma, más libre, más independiente” (pág. 17)

1.1.2. Funciones

En relación a las funciones, Bisquerra (1998) citado por Grañeras y Parras (2012) propone las siguientes:

- Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- Diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.

- Programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- Consulta: en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- Evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.(pág. 43)

En su análisis Grañeras y Parras(2012) concluyen que:

Es necesario señalar la importancia de una serie de funciones básicas que debe cumplir la intervención educativa: diagnóstica, de información, de organización y planificación de la intervención orientadora, así como de consulta, consejo, evaluación e investigación. Estas funciones son las que confieren entidad y sentido a la intervención psicopedagógica, siendo algunas de ellas tan amplias y con un número tan diverso de tareas que se han convertido en modelos de Orientación. (pág. 44).

Por su parte Pérez , Fundora y Palmero (2011) destacan tres categorías:

- Objetivo de la intervención: a quién se dirige la acción orientadora:
 - Individuo: los clientes son atendidos individualmente.
 - Grupos primarios: familia, pareja, amigos íntimos.
 - Grupos asociativos: clase, claustro, compañeros, clubes.
 - Instituciones o comunidades: centro, barrio, ciudad.

- Finalidad de la intervención: según esta se distinguen tres tipos:
 - Terapéutica: intervención en las dificultades en la relación interpersonal y social, desde una perspectiva sanadora o correctiva.
 - Preventiva: intervención con objeto de evitar problemas futuros.
 - De desarrollo: intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos.

- Métodos de intervención: dependiendo de cómo se realice la intervención:

- Intervención directa: relación directa con el sujeto (vis a vis).
- Consulta y formación: medios con los que se puede influir en la población, ya sean directos o indirectos y, por tanto, a través de profesionales y para profesionales afines.
- Medios tecnológicos:(vídeo, TV, radio, informática, redes telemáticas), es decir, lo que se denomina nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Estos medios permiten mejorar y extender la influencia de la orientación.

Como se puede entender la orientación educativa es un complejo sistema de ayuda a los estudiantes, que abarca desde el diagnóstico de la realidad de los mismos, pasando por la planificación y ejecución de la acción orientadora y concluye con una evaluación y análisis de los beneficios alcanzados por este proceso de orientación.

1.1.3. Modelos

Para Hervás (1998) Los modelos en la orientación intentan representar la realidad, construida a partir de la información recibida, sobre una situación o escenario al que se refiere el contenido de la información y que incluye la situación, los agentes, los objetos, los procesos y las causas e intenciones que contiene la información

Según Bisquerra y Álvarez González (1998), los modelos de orientación son una “representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en Orientación”.

Para Rodríguez y otros (1993), un modelo es “la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir, y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención”. Citados por (Grañeras y Parras , 2012)

Es decir que un modelo de orientación define el escenario real en donde se necesita de una intervención asertiva para fomentar el desarrollo integral de la persona, conociendo el contexto en el que ésta se desarrolla, descubriendo sus debilidades y fortalezas.

Para el presente trabajo se consideran, como más relevantes los siguientes modelos de orientación y que serán explicados con más detalle a continuación.

1.1.3.1. Modelo de counseling.

Según Shertzer y Stone (1972) citado por Santana (2009) proponen el counseling como el “proceso de interacción que facilita una comprensión significativa del yo y del medio y da como resultado el establecimiento de las metas y los valores con miras a la conducta futura” (pág. 98).

Este modelo se enfoca en el hombre como un ser racional que necesita de ayuda para poder discernir entre lo bueno y lo malo, y tomar decisiones adecuadas para llegar a su auto-realización. Para lograr esta relación de ayuda se debe tomar en cuenta a la persona no de una manera intrapersonal, sino interpersonal o sea la relación del individuo con el entorno en el que se desenvuelve.

Como lo dice Santana (2009) la relación de ayuda precisa de una serie de cualidades o actitudes que el orientador a de transmitir al sujeto y que pueden resumirse en aceptación (el asesorado es una persona independiente y digna de confianza y que ha de ser aceptada tal cual es), comprensión (ponerse en el lugar del otro a través de la empatía) y sinceridad (presentarse al otro de forma autentica).(pág. 101)

En conclusión en el modelo de counseling debe existir entre el orientador y el orientado una empatía que conlleve al respeto mutuo, la confianza y así lograr una relación de ayuda que sea para el asesorado, significativa y sostenible en el tiempo.

1.1.3.2. Modelo de consulta/asesoramiento.

Este modelo a diferencia del modelo de counseling, la intervención no es directa (orientador–orientado) sino que, como lo expone Rodríguez Espinar (1986) citado por Santana (2009)) se “enseña a padres y profesores a afrontar una serie de situaciones y a desarrollar adecuadamente sus funciones en lo concerniente a la consecución de los objetivos de desarrollo personal del alumno”(pág. 106). Así lo demuestra el siguiente gráfico.

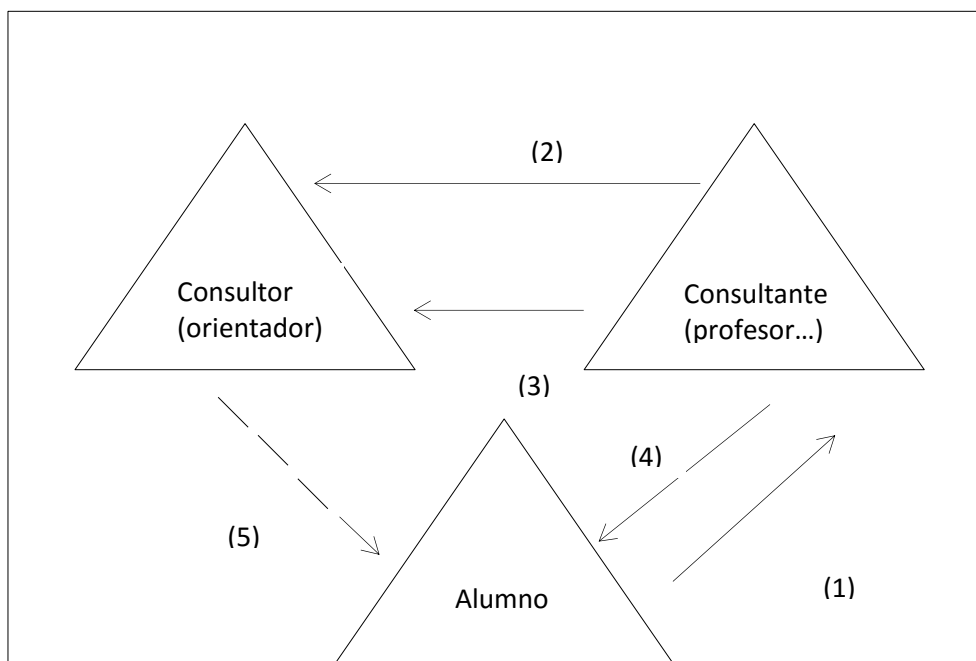


Figura1. Proceso de comunicación durante la consulta.

Fuente:(Santana Vega, 2009, p. 107)

Al hacer una comparación entre los dos modelos estos se asemejan en que están centrados en el bienestar del alumno (persona orientada) y se diferencian en el tipo de intervención; en el primero la intervención es directa (orientador-orientado); en el segundo la intervención es indirecta porque entra una tercera persona (que puede ser el profesor o el padre) a formar parte de la intervención.

1.1.3.3. Modelo de programas.

Se presenta como un modelo de intervención mediante el cual el orientador puede ejercer funciones distintas a las diagnósticas y la terapia y como una forma de intervención eficaz para hacer efectivo dos de los principios de la orientación educativa marginados en la práctica orientadora; el de prevención o practicidad y el de intervención social y educativa.(Bausela Herreras, 2004)

Existe muchos autores que definen programas educativos; nos vamos a referir a los más actualizados citados por Gruñeras y Parras(2012).

Álvarez Rojo (1994): Acción colectiva del equipo de orientadores, junto con otros miembros de la institución, para el diseño, implementación y evaluación de un plan (programa) destinado a la consecución de unos objetivos concretos en un medio

socioeducativo en el que previamente se han determinado y priorizado las necesidades de intervención.

Repetto y otros (1994) Se entiende por programa de orientación el diseño, teóricamente fundamentado, y la aplicación de las intervenciones pedagógicas que pretenden lograr unos determinados objetivos dentro del contexto de una institución educativa, de la familia o de la comunidad, y que ha de ser sistemáticamente evaluado en todas sus fases.

Vélaz (1998) Sistema que fundamenta, sistematiza y ordena la intervención psicopedagógica comprensiva orientada a priorizar y satisfacer las necesidades de desarrollo o de asesoramiento detectadas en los distintos destinatarios de dicha intervención.(pág. 10)

En conclusión, el modelo de programas de educación define a la orientación como un sistema amplio que incluye a todos los actores del entorno educativo, estudiantes, profesores, padres de familia y la comunidad y que cumple todas las etapas de un programa: diagnóstico, planificación, ejecución, evaluación y en el que los profesionales de la orientación se convierten en parte del equipo.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

En el ámbito universitario la orientación es fundamental para una formación integral del estudiantado a lo largo de su vida académica y por añadidura lo será para el resto de vida y “percatarse de las posibles necesidades tanto académicas como sociopersonales que presenta el alumnado al inicio de su trayectoria académica debería ser una prioridad para la institución, ya que se encuentran estrechamente vinculados con los resultados académicos.”(Hernández Garre, 2012).

Lo dice Castellano (1995) citado por García (2010) la universidad, como institución responsable de la formación integral de los estudiantes, debe contribuir al desarrollo de los mismos, tratando de prevenir la aparición de problemas que puedan entorpecer no sólo su proceso de desarrollo académico, sino también profesional y personal. (pág. 21)

Según Jaime (2011): Todo cambio implica en cualquier persona un revolucionar en todo el proceso de su desarrollo, en las diferentes etapas por la que de manera general

atraviesa el individuo en la vida. El ingreso a la universidad como otro de los grandes cambios a experimentar, significa una nueva posición a adoptar por el estudiante en la sociedad, lo cual se refleja en sus relaciones con las demás personas. Lo principal en este cambio es que el alumno se va a enfrentar a nuevos eventos vinculados a sus nuevas obligaciones, los cuales no sólo son de importancia para él mismo, sino también para su familia y la sociedad en general. (párr.3)

Son muchas las necesidades del estudiantado, a las que la universidad debe dar respuesta con una coordinada orientación, basada en modelos y principios acorde a los tiempos en que se desarrolla la vida académica del estudiante.

Los cambios vertiginosos que sufre la tecnología, la matriz productiva, la generación del conocimiento y el talento humano, hacen necesario que las universidades también se renueven en las carreras que ofrecen, en los contenidos académicos y en la profesionalización del profesorado, para así poder brindar una orientación que desemboque en el eficiente desempeño del estudiante en su vida académica, profesional y personal.

1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidad

“Una necesidad se identifica con una carencia. Etimológicamente, la palabra necesidad proviene del latín (*necessitatem*) y quiere decir “no para”, refiriéndose al poder de movilizar al organismo. La necesidad provoca acciones.” (Zepeda Herrera, 2008, pág. 268)

Wiggins citado por (Boltvinik, 2007) define a la necesidad “como estados de dependencia (con respecto a no ser dañado), que tienen como sus objetos apropiados las cosas necesitadas (o, más estrictamente, tener o usar cosas).”

Para (Castillo, 2014) “Las necesidades humanas vienen expresadas a partir de un marco intrínseco de intencionalidad pues son las condiciones que permiten conseguir algo considerado como valioso por el individuo, de tal manera que su insatisfacción le pudiera ocasionar daños y perjuicios graves.”

Las necesidades en general hacen referencia a la carencia de cosas indispensables para la vida de las personas.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

Según Valdez (2005) citado por Naranjo(2009)se les conocen también como necesidades de crecimiento, de realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo. Se relacionan con la autoestima. Entre estas pueden citarse la autonomía, la independencia y el autocontrol.(pág. 157).

Para Palomo (2010)La necesidad de autorrealización es una necesidad de maduración psicológica, de crecimiento personal, que se manifiesta y concreta en un deseo o tendencia a desarrollar, a lo largo de toda la vida, cada una de las dimensiones antes mencionadas hasta un nivel óptimo, de acuerdo con la propia personalidad y con las exigencias de una sociedad organizada.(pág. 98).

Trechera (2005) citado por Naranjo(2009)señala: "El proceso de maduración humana se enriquece durante toda la vida. Siempre podemos desarrollar nuevas posibilidades. Esta necesidad se caracteriza por mantener viva la tendencia para hacer realidad ese deseo de llegar a ser cada vez más persona"(pág. 157).

De acuerdo a estos autores la necesidad de autorrealización está relacionada con la necesidad de independencia, de desarrollo académico y profesional, que solo se logra con la maduración psicológica, desarrollando su potencial en actividades que le satisfagan y que permitan su crecimiento personal.

Esta necesidad se convierte en motivación para la persona cuando se han logrado satisfacer satisfactoriamente las necesidades que se encuentran bajo ésta (fisiológica, seguridad, etc.), que sirven de base sólida para la formación de su auto concepto y una valoración positiva de sí mismo.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Según Martínez (2009) cada vez es mayor la presencia de estudiantes de una edad media superior que, en ocasiones, compaginan sus estudios con trabajos, compatibilizando su formación con la vida laboral; estudiantes que proceden del mundo

laboral y que por distintas razones buscan mejorar su formación; estudiantes que proceden de otros países, bien debido a procesos de inmigración, bien por intercambio académico. Sin embargo, junto con este nuevo perfil, la voz generalizada del profesorado universitario habla de estudiantes, casi adolescentes, que no disponen de las herramientas básicas de comprensión oral y escrita, que no dominan las técnicas de trabajo intelectual y que, en ocasiones, carecen del comportamiento adecuado y requerido en la institución universitaria. Citado por (García García, Carpintero Molina, Biencinto López, & Núñez del Río, 2014, pág. 435).

Para Álvarez (2002) citado por García et al. (2014) las principales necesidades estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte (referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que se ofrecen), así como con los estudios específicos que han iniciado (características organizativas-curriculares, materias obligatorias y optativas, salidas profesionales, oportunidades laborales derivadas de dichos estudios), junto con el desconocimiento sobre sí mismos, esto es, sobre las motivaciones que les han impulsado a la elección de estos estudios, las aspiraciones que tienen y su proyecto profesional, así como las aptitudes que favorecerán su desarrollo académico. (pág. 435)

Aportando a lo antes mencionado por los autores se puede decir que en los estudiantes de educación a distancia, la necesidad de orientación se hace indispensable debido a los múltiples factores sean estos laborales, familiares, económicos etc. que inciden en la elección de esta clase de educación.

Es por este motivo que la orientación debe estar encaminada a satisfacer sus necesidades, que se originan por no tener una idea clara de cómo estudiar a distancia, por no poseer hábitos de estudio y de lectura, que son la base para sustentar su proceso educativo; además se necesita la orientación en lo referente al uso de las tecnologías muy propias en la educación a distancia ya que son el recurso indispensable para la comunicación entre estudiante y tutor.

Tomando siempre en cuenta lo que indica Santana (2009) "El foco de atención central de cualquier relación de ayuda es el desarrollo personal" (pág. 102), se debe trabajar en las motivaciones tanto intrínseca como extrínseca que posee el estudiante, ya que estas se

convierten en el motor que impulsa su deseo de superación y cuando estas decaen o desaparecen se puede llegar a la deserción académica.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Herrera, Mendoza y Buenabad(2009) en su investigación analizan a la educación a distancia desde dos implicaciones:

La implicación emocional que tiene que ver con el impacto interpersonal que experimentan los estudiantes y los maestros cuando se ven envueltos en una modalidad de aprendizaje a distancia.

La implicación racional que tiene que ver, por un lado, con el aprendizaje de los estudiantes por sí mismos; por el otro, con el conocimiento del modelo por parte del tutor o maestro, su adaptación a nuevas formas de trabajo, la apropiación y el dominio de técnicas e instrumentos empleados en la educación a distancia, para lograr una experiencia de aprendizaje creativa, completa, efectiva y diferente.(págs. 64-65)

Por ello, resulta importante que se cree desde los organismos académicos, herramientas o programas de orientación sostenibles, para una acertada orientación a los estudiantes que optan por esta forma de educación.

Para una adecuada inserción y adaptación de los estudiantes se debería tomar en cuenta lo siguiente aspectos:

- a) Contar con profesionales capacitados que estén inmersos en los desafíos que conlleva la educación a distancia tanto para la universidad, más para con los estudiantes.

- b) Crear un plan de acción tutorial para los estudiantes de primer año, basado en modelos de orientación que entreteja un sistema óptimo de orientación a esta educación recurrente, en beneficio de la formación integral del estudiante y su bienestar académico.

Tomando en cuenta lo que expresa Boy y Pine (1976) citado por Santana (2009)“La adquisición de la educación es, con seguridad, un proceso muy individualizado; pero si la educación permanece únicamente en el individuo, se convierte en un conato defensivo y

egocéntrico, destinado al aislamiento del hombre ante el mundo, más que a situarlo en comunicación con él” (pág. 129).

La mejor manera de lograr una inserción y adaptación de los estudiantes a esta modalidad de educación, es llegar con una orientación que no sólo comprenda lo académico sino también busque el desarrollo de todas sus dimensiones como ser humano y así lograr una formación integral en beneficio propio y de la sociedad a la que pertenece.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Para Dottrens (1971) citado por Gómez (2011) “los hábitos son tendencias adquiridas para la ejecución de actos, en forma más rápida y fácil. No necesitan de la atención voluntaria; de alguna forma, son llamados automatismos”(pág. 65).

Al utilizar el término de hábitos de estudio se expresa el método que acostumbra a emplear el estudiante para asimilar unidades de aprendizaje, su aptitud para evitar distracciones, su atención al material específico que está siendo estudiado y los esfuerzos que realiza a lo largo de todo el proceso por medio de la práctica en la realización de las tareas escolares. (Cartagena Beteta, 2008, pág. 65).

Adaptando este concepto se podría decir, que los hábitos de estudios son tendencias adquiridas por los estudiantes para conducir su propio aprendizaje, utilizando estrategias apropiadas que le faciliten el mismo.

Malander(2014), cita los siguientes autores que definen lo que es una estrategia:

Para Beltrán (2003) “las estrategias de aprendizaje son las grandes herramientas del pensamiento, útiles para potenciar y extender su acción en cualquier lugar donde se emplea.”

Monereo (2001) las considera mediadores cognitivos que facilitan la acción de los diferentes procesos de gestión del conocimiento, que ayudan a la toma de decisiones (conscientes e intencionales) en las cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que le son necesarios para cumplir una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

Estos dos autores coinciden en que las estrategias de aprendizaje son herramientas necesarias para asimilar y posicionar los nuevos conocimientos, que permita una rápida recuperación de los mismos en el momento que la situación lo amerite.

Es por este motivo que las universidades deben implementar programas sostenidos que desarrollen en el estudiante hábitos y estrategias de estudio que no solo sirva para aprobar los exámenes, sino que favorezcan su desarrollo personal, académico y profesional.

Según Sobrado, Cauce y Rial (2002) las razones para la implementación de programas que desarrollen hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje son:

- a. El aumento considerable de información con la que se enfrenta el estudiante en carreras superiores;
- b. Una toma de conciencia, de parte del estudiante, de desarrollar hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje;
- c. La nueva concepción del alumno como sujeto activo del aprendizaje; y
- d. La existencia de un vacío entre el saber y el hacer, el alumno no nace sabiendo estudiar, necesita aprender a estudiar.

Lo acotado por este autor, acerca de la importancia de la implementación de programas de hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje son válidas; especialmente en los estudiantes de educación a distancia, porque auto aprendizaje inherente a esta modalidad de estudio, requiere de manera especial el desarrollo de hábitos y estrategias de estudio que faciliten la adquisición de nuevos conocimientos.

1.2.3.3. De orientación académica.

Para Vidal y Cols. (2001), la orientación académica es “una ayuda al alumno para mejorar su rendimiento académico y educativo con la finalidad de superar las exigencias para la obtención de un título profesional”. “Consiste en un proceso de ayuda para prevenir y/o detectar dificultades en los estudios, aclarar las propias metas formativas, facilitar los procesos de toma de decisiones, etc.” (Sánchez García, 1998), citados por (García Antelo, 2010, pág. 34)

La orientación académica a más de estar encaminada a la ayuda al alumno en el aspecto de su rendimiento académico, como citan los dos autores mencionados, también debe estar

dirigida a la elección de una carrera y obtención de un título universitario acorde a las demandas y exigencias laborales, es por esto que las universidades deben estar a la vanguardia, en el conocimiento de dichas demandas, para poder orientar al individuo en la elección de carreras acordes a la situación actual de la sociedad, proporcionándole así elementos necesarios para la toma de decisiones adecuadas para su logro profesional y personal, pero además para contribuir con el desarrollo sustentable de la comunidad y el país en su conjunto.

1.2.3.4. De orientación personal.

La orientación personal implica para Álvarez y Bisquerra (1996) “ayudar a la persona a profundizar en el análisis de su situación actual, de las alternativas que se le presentan y de las implicaciones que éstas conllevan”. Sebastián (1990) “introduce una perspectiva más amplia del término al considerar que procura al sujeto un mejor conocimiento de sí mismo, un desarrollo de su madurez personal y un compromiso con la realización de su proyecto de vida”. Citados por (García Antelo, 2010, pág. 34)

Es decir orientar hacia la construcción de un proyecto de vida fundamentado en el desarrollo de su identidad personal y su propio sistema de valores, para lograr una formación integral que conlleve a la formación de un auto-concepto positivo que lo encamine hacia una vida plena.

1.2.3.5. De información.

Una necesidad de información es “una brecha en el conocimiento de una persona que, cuando se experimenta a nivel consciente como una pregunta, da lugar a la búsqueda de una respuesta.”(Reitz, 2015)

Las necesidades de información más recurrentes de los estudiantes en la modalidad abierta y a distancia pueden ser:

- Carreras que oferta la universidad
- Mallas curriculares de las carreras
- Perfil profesional
- Formas de pago
- Test de aptitudes que orienten hacia una acertada elección de una carrera
- Metodología de estudios

- Uso de la plataforma virtual
- Materiales didácticos
- Parámetros y criterios de evaluación
- Acciones Tutoriales
- Seminarios presenciales

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

Single y Muller (1999) definen la mentoría como una relación formal o semi-formal entre un senior o «mentor», y otro individuo con menos experiencia o «mentorizado», con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda. Citado por (Manzano Soto, Martín Cuadrado, Sánchez García, Rísquez, & Suárez Ortega, 2012)

Parsloe (1999) define a la mentoría como una actividad que tiene como propósito apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser. Citado por Manzano et al. (2012)

Basado en las definiciones antes mencionadas se puede decir de que la mentaríais la relación de ayuda entre una persona que necesita orientación, es decir el mentorizado y otra persona que tiene la experiencia necesaria para ayudarle a desarrollar las capacidades para enfrentar diferentes situaciones en el ámbito de estudio de una manera más rápida y eficaz, evitando que cometa los mismo errores que su mentor pudo haber cometido en algún momento.

Tradicionalmente, la mentoría se asocia con una relación «vertical» entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior. Sin embargo es también posible una modalidad «horizontal», simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares. Manzano et al. (2012)

“Dentro de los distintos niveles de aprendizaje cooperativo, la mentoría entre iguales es un sistema de tutoría con relación asimétrica, en el que alumnos con distintos niveles de

conocimiento comparten el objetivo común de desarrollar competencias curriculares”(García García, Gaya López, & Velasco Quintana, 2010).

Y este es básicamente el tema en el que se centra el presente trabajo, un plan de ayuda para los estudiantes que recién entran a la universidad con la añadidura de que los mentorizados no son sólo estudiantes que pasan de la secundaria a la universidad, sino que cambian totalmente su modalidad de estudio al ingresar en una institución con sistema de educación a distancia, teniendo que adaptarse a esta nueva forma de adquirir los conocimientos, desarrollar las tareas y cumplir con las exigencias a las que no están acostumbrados.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

Para que la mentoría se realice de forma exitosa es necesario seguir un procedimiento que incluyen varios elementos en su desarrollo, el tiempo en el que se realice dependerá enteramente del tipo de mentoría que se decida realizar y a los involucrados en el mismo.

MENTOR/NationalMentoringPartnership(2005) organiza los elementos del proceso de mentoría en cuatro categorías:

- Diseño y planeación del programa.
- Este es el primer elemento —y la clave— en la construcción de su programa, ya que el diseño es el bosquejo que usted seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Cuando haya completado el diseño y la planeación, usted habrá tomado varias decisiones como el tipo de mentoría, los involucrados, el tiempo dedicado a la misma, etc.
- Manejo del programa.
- Es crucial asegurar que su programa de mentoría está bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite a usted medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento.
- Operaciones del programa.
- Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad.
- Evaluación del programa.

- El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar.

Estos autores nos presentan cuatro pasos, cada uno de los cuales conllevan una serie de actividades que se llevan a cabo de acuerdo a una planificación de tiempos con los involucrados, el profesor, el mentor y los mentorizados.

Al final, los pasos pueden dividirse en muchos de acuerdo al autor y a la conveniencia de los mentorizados pero los cuatro mencionados anteriormente forman una base sobre la cual se desprenderán las actividades principales a realizar, por ejemplo otros autores Manzano et al. (2012) muestran los pasos y elementos divididos de la siguiente manera

- I. Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.
- II. Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
- III. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- IV. Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.

Revisando el trabajo de varios autores se puede entender que aunque usen diferentes nomenclaturas para diferenciar los pasos y los elementos, se habla de las mismas actividades y la esencia es la misma, como se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Kram 1983	Phillips-Jones 1982	Gray 1989
<i>INICIACIÓN</i> Periodo inicial de la relación y proceso.	<i>ADMIRACIÓN MUTUA</i> Inicio de la relación y valoración relacional.	NIVEL 1 Mentor
<i>CULTIVACIÓN</i> Fase intermedia, caracterizada por el aprendizaje continuo y experiencia.	<i>DESARROLLO</i> Fase intermedia donde sucede el ciclo de ayuda y apoyo de la mentoría	NIVEL 2 Mentor Mentorizado
<i>SEPARACIÓN</i> Implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.	<i>DESILUSIÓN Y DESPEDIDA</i> Asunción plena de nuevos roles, y revisión final del proceso	NIVEL 3 Mentor Mentorizado
<i>REDEFINICIÓN</i> Cuando la relación termina o se asumen plenamente nuevas perspectivas.	<i>TRANSFORMACIÓN</i> Se empiezan individualmente nuevos caminos y perspectivas.	NIVEL 4: Mentorizado Mentor
		NIVEL 5 Mentorizado

Figura 2. Elementos y procesos de mentoría

Fuente: (Valverde Macías, Covadonga Ruíz, García Jiménez, & Romero Rodríguez, 2004)

Al final, las actividades importantes se basan en, primero conocerse entre mentores y mentorizados y que se cree una relación de confianza entre ellos, luego se desarrolla el proceso de mentoría con la ayuda que brinda el mentor a través de su formación y experiencia al mentorizado y al final se evalúa la ayuda brindada en los resultados que se obtienen con el mentorizado y se mantiene un monitoreo constante.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Los programas de mentoría en la universidad suelen ir dirigidos a estudiantes de nuevo ingreso. Aunque el perfil de los alumnos parezca similar, se trata de estudiantes distintos. Los potenciales mentores son alumnos que han pasado por la misma o similar situación a la que se enfrentan los telémacos y por tanto podrían hacer de mentores de los mismos. La mayoría de las veces se opta por alumnos de último o penúltimo curso, que tienen como ventaja conocer mejor el entorno, ya que llevan más años en la Universidad. (Ávila, 2013)

En este caso se aplica el concepto de la autora, como involucrados de la mentoría se tiene a los estudiantes de primer año, que ingresan a la universidad y que puede tomarles tiempo el adaptarse a un modelo diferente de estudio como es el de la educación a distancia y a los

estudiantes egresados como los mentores, que son los encargados de hacer que esa adaptación sea más rápida volviendo su primer año mucho más fácil y eficaz.

Para Valverde, Covadonga, García y Romero Rodríguez(2004) el reclutamiento y selección de los mentores se hace basándose en su experiencia específica y en sus logros personales, profesionales y académicos.

Entre las competencias básicas que ha de poseer un mentor, nos encontramos:

- Compromiso.
- Querer y saber ayudar: la intención no solo cuenta, es necesaria una buena formación.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, empatía, etc.
- Poseer una actualizada base de conocimiento en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee.
- Ser buen ejemplo de los valores/cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- Disponer de un buen bagaje experiencia.

Entre otras cualidades que permitirán a un mentor desarrollarse en su papel de la mejor manera, en cuanto a los mentorizados los autores los describen de la siguiente manera:

- Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- Encontrarse en un periodo crítico, de transición, o de fuerte desarrollo.
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- Ser consciente de su propia situación y hacia donde quiera ir.
- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje.
- Mostrar una actitud activa y participativa.
- Ser crítico, sobre todo consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás.
- Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

En el proceso de mentoría intervienen otros agentes institucionales, organizadores o tutores que deben cumplir ciertas funciones:

- Suele ser el máximo responsable dentro del proceso.
- Promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución.
- Coordinar la actuación a varios niveles:
 - Desarrollando la selección de mentores.
 - Seleccionando las parejas a juntar
 - Controlando las evaluando las actividades y avances que se van desarrollando.
 - Realizando periódicas reuniones tanto con el mentor y mentorizados.
 - Reestructure los posibles cambios a desarrollar.
- Asesorar en determinados momentos a los mentores, y rara vez, a los mentorizados.
- En definitiva asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

(Valverde Macías, Covadonga Ruíz, García Jiménez, & Romero Rodríguez, 2004)

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Existen diferentes estrategias que suelen usarse para manejar y desarrollar un proceso de mentoría de forma exitosa, numerosos autores han mostrado estrategias de acuerdo a la experiencia que adquieren en sus propios proyectos:

- Desarrollar una mentoría «natural» en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros-mentores, dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro. Manzano et al. (2012).

La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. No hay una fórmula específica para una buena mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la mentoría. (Hernández Arámburo & García Oramas, 2013)

Basado en las estrategias mostradas por los autores se puede inferir que una de las principales acciones que llevan a que un proceso sea exitoso es crear un ambiente de confianza entre los involucrados en el mismo, es decir, los mentores, tutores y mentorizados, además de una minuciosa planificación antes de comenzar a desarrollar la mentoría.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición

Un plan de orientación y mentoría es muy usado en muchas universidades especialmente en otros países como España por su importancia e impacto positivo en la adaptación de los estudiantes mentorizados a una nueva modalidad de estudio que se presenta en cualquier universidad.

El plan que se menciona debe estar estructurado de una manera completa en la que se abarquen todos los temas que se deben tratar durante un proceso de mentoría, desde escoger a los mentores hasta los temas en las que los mentorizados más apoyo necesitan.

Como primer paso es importante identificar exactamente las necesidades de orientación de los estudiantes porque esa información delimitaría el rol del compañero-mentor y, por tanto, sus tareas y funciones.(Manzano Soto, Martín Cuadrado, Sánchez García, Rísquez, & Suárez Ortega, 2012)

Existen diversos sistemas de un plan de mentoría pero en la que se enfocará este trabajo es la mentoría formal o sistemática debido a una mayor claridad en sus elementos y sus rasgos, y por tanto facilita su control y evaluación:

- Una acción estructurada en la que se planifican sistemáticamente los objetivos a alcanzar y los beneficios y logros esperados.

- La intervención de otros agentes institucionales (tutores o coordinadores) encargados de seleccionar a los mentores y de realizar un seguimiento adecuado del proceso.
- El mentor recibe una formación específica para el correcto desarrollo de su función como tutor.
- La selección de los alumnos participantes se realiza basándose en sus logros académicos, personales y profesionales. (Valverde Macías, Covadonga Ruíz, García Jiménez, & Romero Rodríguez, 2004)

Como explican Valverde y otros en los rasgos o fases de un plan de mentoría, todo comienza con una estructura planificada del mismo, indicando como primer punto los objetivos de un modelo de mentoría.

Entonces se definen como los principales objetivos que busca un modelo de orientación tutorial y mentoría a los siguientes:

- Establecer un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.
- Proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como las estrategias y recursos para el aprendizaje, como por ejemplo, el aprendizaje autónomo, la participación en la institución y la exploración de recursos formativos extracurriculares.
- Llevar a cabo el seguimiento académico y personal de los estudiantes de forma individualizada, y asistirlos en la búsqueda de una configuración óptima de su currículum formativo, así como ante cualquier dificultad relacionada con el desarrollo de sus estudios.
- Contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico. (Sánchez García, y otros, 2010)

Esos objetivos son los más representativos que se pueden lograr en la implementación de un proceso de orientación y mentoría, y se aplican tanto a la modalidad normal como a la modalidad a distancia en el ámbito académico, mientras que en la asesoría personal se requiere un poco más de esfuerzo y compromiso por parte de los mentores de la modalidad a distancia, quienes deben ayudar a los mentorizados en el acoplamiento a un nuevo

sistema de deberes, exámenes, foros, etc., arreglando su tiempo para la dedicación de horas al estudio aunque no sea en un aula de clase.

La formación de los mentores es una parte esencial del programa pues es necesario dotar a los alumnos de algunas herramientas básicas para realizar su labor con éxito. (García García, Gaya López, & Velasco Quintana, 2010)

Esta parte del proceso es indispensable para el buen desarrollo del mismo, los estudiantes escogidos para ser mentores pueden haber pasado ya por todos los niveles en los que están los mentorizados pero eso no quiere decir que estén totalmente capacitados para orientarlos, por esta razón es crucial su formación.

La elección de los estudiantes que van a ser mentorizados es una tarea sencilla considerando que se basa en los resultados obtenidos por los estudiantes de los primeros años en su rendimiento académico.

Y así se llega al último punto en el proceso y que no debe ser olvidado es el de la evaluación que como indican Tobajas Guerrero & De Armas (2009) es un elemento de gran importancia que no debe basarse únicamente en la valoración de los agentes implicados en su desarrollo, siendo necesario además que una parte integral del proceso de evaluación se base en criterios de eficacia que permitan medir objetivamente el progreso del programa.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

En el modelo de mentoría que se propone el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación tríadica, en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado (Figura3).

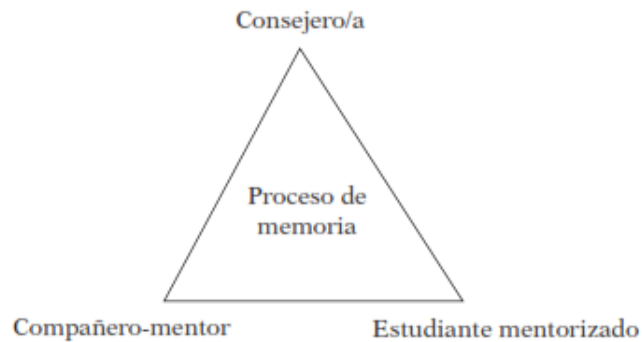


Figura 3. Relación trídica: consejero, compañero-mentor y estudiante

Fuente: (Manzano Soto, Martín Cuadrado, Sánchez García, Rísquez, & Suárez Ortega, 2012)

Se debe tener claro las diferencias entre el *compañero-mentor* y el *consejero/a*:

El consejero es la persona que está a cargo de colaborar en el diseño del proceso de orientación y mentoría, de la coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo, de la orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico y principalmente es la persona responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.

Siendo entonces el *compañero-mentor* un estudiante de un curso más avanzado... que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado (cinco o seis estudiantes más noveles de su misma carrera) a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo, el *compañero-mentor* consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro. (Manzano Soto, Martín Cuadrado, Sánchez García, Rísquez, & Suárez Ortega, 2012)

Estas tres personas comprenden los elementos que intervienen en un proceso de mentoría, aprendiendo los tres al mismo tiempo diferentes cosas desde la perspectiva en la que se encuentren; el consejero y el *compañero-mentor* aprenden a desarrollar habilidades que les permiten orientar a los mentorizados y estos a su vez agilizan su adaptación a la modalidad de la universidad y en este caso a la modalidad de educación a distancia.

Pero existe todavía un elemento más que ayuda a mejorar y facilitar la relación que tendrán estas tres personas a lo largo del proceso de mentoría y son conocidas como las herramientas de apoyo y se definen como soporte y guía a los propios mentores durante el proceso, donde se explica lo que se esperaba de ellos, y se identifican los principales

problemas con los que se pueden encontrar en el camino y posibles soluciones a los mismos. (García García, Gaya López, & Velasco Quintana, 2010)

Entonces se comprende que los principales actores de la mentoría son el consejero que representa al evaluador de todo el proceso, al compañero-mentor que se debe formar de una manera ideal con las herramientas de apoyo para comprender su trabajo como mentor y orientador y que debe ayudar a la adaptación de los mentorizados no solo diciéndoles que hacer sino también como deben hacerlo y el mentorizado que se debe esforzar por aprender todas las cosas importantes que el mentor compartirá con él y así generar mejores resultados que ciclos anteriores.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El plan de orientación y mentoría que se desarrolla en la UTPL es un modelo que involucra a un consejero de varios compañeros-mentores que tienen un grupo de estudiantes mentorizados a su cargo.

Generalmente los resultados que se esperan obtener en un plan de este modelo son los siguientes:

- En relación a los estudiantes mentores:
 - Desarrollo de competencias que pueden ser extrapolables al desarrollo personal profesional: gestión y dirección de un grupo, mayor capacidad empática y búsqueda selectiva de información, tolerancia y responsabilidad, trabajo y aprendizaje en equipo, detección de necesidades, satisfacción personal, visión más compleja de la propia institución...
 - Conocimiento y entrenamiento en los procesos de mentoría

En relación a los alumnos mentorizados:

- Tomar una visión realista de su titulación en particular y de la Universidad en general (exigencias, obstáculos, ventajas y desventajas...).
- Anticiparse a la aparición de necesidades informativas y de orientación, y paliación de algunas de las que se tienen.
- Mejora de la confianza y seguridad.

- Potenciación de la planificación del estudio en general y del itinerario formativo en particular.
 - Conocer y tener un mayor acercamiento al plan de estudios de su propio centro, optatividad, servicios y recursos, cuestiones burocráticas y de administración...
- Desarrollo de estrategias para enfrentarse a determinadas asignaturas.
 - Desarrollo de estrategias para afrontar los periodos de exámenes: realizar exámenes de otros años, conocer el estilo de evaluación de la institución.
- Conocer más de cerca las exigencias propias de las asignaturas de primero: manuales más adecuados, desarrollos de trabajos de las asignaturas, tipos de exámenes. (Romero Rodríguez, y otros, 2002)

Estos son los resultados que se esperan en cualquier tipo de plan de mentoría pero en especial a los modelos que involucran un mentor para un grupo de más de dos estudiantes mentorizados y para obtener estos resultados se aplican las fases del proceso explicadas en el literal anterior añadiéndole un elemento muy importante al proceso que es el compromiso que debe existir entre los mentores, es decir estar dispuestos a ayudar a sus compañeros mentorizados en todo momento, reunirse con ellos, facilitarles información y asesoría, etc., y el compromiso de parte de los estudiantes mentorizados, los cuales deben esforzarse por generar cambios en su ambiente académico con la ayuda que están recibiendo y aprovecharla al máximo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

El sistema de educación superior a distancia agrupa a miles de personas en el Ecuador y el mundo; con cada ciclo de estudio el número crece exponencialmente, esto se debe a que en este sistema de estudios las personas han encontrado la forma idónea de cumplir con su meta de profesionalización Rubio (2011), citado por Moncada(2014)

Una de las características principales de la educación superior en la modalidad abierta y a distancia es que satisface la necesidad de auto realización de personas que por diversos motivos (laborales, familiares, logísticos, etc.) no pueden acceder a una educación universitaria de manera presencial; formando con ello sujetos activos dentro de la sociedad.

Las múltiples definiciones y teorías formuladas tras casi 150 años de historia de la educación a distancia coinciden en las siguientes características o condiciones para que se pueda hablar de un sistema de educación a distancia (García, 2002, pág.41):

- La casi permanente separación espacial y –no siempre- temporal entre el profesor y el alumno en distintos grados y formas: la que combina el autoestudio con encuentros, tutorías y exámenes presenciales, y la que implica interacción virtual síncrona en entornos virtuales. No obstante, la separación espacio temporal no es una característica definitoria y suficiente de un sistema de estudios a distancia pues la relación educativa cara a cara de la educación presencial se da, en esta modalidad, en espacio y tiempo distintos o en espacio distinto pero en el mismo tiempo a través del entorno virtual de aprendizaje.
- El estudio autónomo e independiente del alumno, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes, y, en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación.
- La comunicación didáctica mediada por tecnologías y multidireccional profesor-alumno y alumnos entre sí, tanto en el plano personalizado de uno a uno como en el plano grupal de uno hacia todos.
- El soporte de una institución que planifica, diseña, produce materiales y guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría. Citado por (González & Maldonado , 2013)

Los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia tienen muchas particularidades: edad, sexo, condiciones económicas, relaciones laborales, difícil movilidad, etc.

Los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia, generalmente son personas que por diferentes causas no pueden asistir a las universidades presenciales:

- Falta de tiempo debido a que tienen que cumplir un horario de trabajo u obligaciones familiares
- Residencia en lugares distantes a las universidades clásicas
- Profesionales que desean acceder a un segundo título universitario

La deserción académica de estudiantes universitarios en la Modalidad Abierta y a Distancia tiene un porcentaje muy elevado. Según datos desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja, el 50 % de los estudiantes toman la decisión de abandonar sus estudios.(Moncada Mora, 2014)

Este abandono temprano se puede dar por diversos motivos que por su condición de educación a distancia es difícil sintetizarlos. Motivos tales como la no adaptación rápida al sistema de educación a distancia en la que el estudiante necesita además de su capacidad intelectual, metodología de estudios, autodisciplina, hábitos de estudios constantes y una motivación que es fundamental para el feliz término de sus estudios.

Por ello la Universidad Técnica de Loja ha implementado un programa piloto de Mentoría entre pares, en el cual trabajan mentores y mentorizados con el fin de realizar un seguimiento académico a los estudiantes del primer ciclo. Los mentores son estudiantes egresados de la Titulación de Ciencias de la Educación y su función en este proyecto es el de servir de apoyo a los mentorizados. Los mentorizados son estudiantes que se matricularon en el primer semestre del ciclo académico octubre 2014 – febrero 2015 en la Titulación de Abogacía y que obtuvieron una nota menor a 20 en la prueba de aptitudes generales que toma la universidad a su ingreso. Son estudiantes relativamente jóvenes, sus edades están entre los 18 y 32 años, pero con limitantes personales que les impide asistir de manera presencial a la universidad.

El Centro Asociado Milagro de la UTPL al cual pertenecen los mentorizados está ubicado en la ciudad de Milagro, en las calles: Seminario entre García Moreno y 10 de agosto; la coordinadora del centro es la Ing. Julia María Barzola Santillán. Su estructura física es de

una planta; cuenta con 3 computadoras, una pequeña biblioteca para dar servicio a los estudiantes, en él se puede realizar todo trámite académico.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propuso fue de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo – cuantitativo:** en la práctica de la mentoría se aplicaron técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además de técnicas que requirieron cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.
- **Exploratorio:** se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.(Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zuñiga, 2014)

Las interrogantes básicas a responder con esta investigación son:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

En este trabajo de investigación participaron 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico, los cuales fueron asignados por el Equipo de Gestión de Proyecto de Investigación MaD, de la Universidad Técnica Particular de Loja; matriz que se presenta a continuación:

MENTOR: ALVAREZ CORONEL YADIRA MARLENE MILAGRO y_macoronel@hotmail.com 2716851				
JOSE LUIS ABAD VILLAMAR	MILAGRO	ABOGACIA ECTS	joseluisabadvillamar@live.com	993063395
JOAO JACINTO MACIAS VIEJO	MILAGRO	ABOGACIA ECTS	j-aoomacias@outlook.com	996540093
HAMILTON GABRIEL GABRIEL MANJARRES MENESES	MILAGRO	ABOGACIA ECTS	hamilton.888@hotmail.com	982423208
EDGAR ANIBAL CEVALLOS ALCIVAR	MILAGRO	ABOGACIA ECTS	lucy_luna.86@hotmail.com	993631188
ANGELO JAVIER FALCON LASSO	MILAGRO	ABOGACIA ECTS	afalcon_92@hotmail.com	991981912
JAIRON JEFFERSON GALLEGOS ARANA	MILAGRO	ABOGACIA ECTS	jairongallegos@hotmail.com	989029928
MABEL APOLONIA ALVAREZ ASTUDILLO	MILAGRO	ABOGACIA ECTS	mabelastudillo292@hotmail.com	994936767

Fuente: Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

Del grupo de mentorizados asignados, el 71% que corresponde a 5 estudiantes, respondió a los datos informativos y participó del programa y el 29% que corresponde a 2 estudiantes no participó porque no se logró ningún enlace comunicativo ni participativo.

Entre el grupo de mentorizados (5 estudiantes) con los que se llevó a cabo este proceso, el 100% pertenecían al Centro Regional Milagro, el 80% fueron hombres y el 20% mujeres, el 100% estudiaba Abogacía, y las edades están comprendidas entre 18 – 32 años.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

2.4.1.1. Método de Investigación Acción Participativa (IAP):

El propósito de este método fue producir acción por medio de la participación de los involucrados en la mentoría que conlleven a buscaba un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador estuvo dada por la puesta en práctica de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.(Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zuñiga, Programa Nacional de Investigación , 2014)

En sí este método permitió conocer las necesidades de orientación tanto académicas como personales de los estudiantes mentorizados; realizar un análisis de las mismas, para emprender acciones en conjunto que lleven al mejoramiento del rendimiento académico de los mentorizados.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

2.4.1.2. El método descriptivo

Este método permitió describir paso a paso las actividades desarrolladas entre pares en el proceso de mentoría, y los resultados obtenidos en cada actividad.

2.4.1.3. El método analítico - sintético

Se utilizó este método para analizar el proceso de mentoría de una manera detallada y así encontrar las relaciones entre sus partes y a la vez sintetizar toda esa información obteniendo una perspectiva general de las acciones realizadas en la mentoría.

2.4.1.4. El método inductivo y el deductivo

Permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

2.4.1.5. El método estadístico

Se aplicó este método para representar de una forma organizada y simplificada la información, esto permitió un mejor análisis de los resultados para emitir conclusiones y recomendaciones asertivas.

2.4.2. Técnicas.

Las técnicas empleadas para este trabajo de investigación fueron las siguientes:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

- El resumen o paráfrasis como medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- La observación recurso que se la utilizó en los talleres presenciales entre pares, para conocer aspectos significativos de los mentorizados que dieran la pauta para las siguientes acciones a realizar.
- La entrevista que se la realizó de diversas maneras: presencial, por los medios electrónicos, teléfono y que sirvió para cubrir necesidades puntuales de los mentorizados.
- La encuesta, cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas objetivas, que permitieron una tabulación de datos que dio a conocer las necesidades de orientación reales de los mentorizados.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábito de estudios. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación Bibliográfica.

La investigación bibliográfica referente a orientación y mentoría se realizó por medio de textos físicos, libros y artículos en internet; con el fin de conocer acerca del trabajo que se iba a realizar y lograr con esta investigación los objetivos propuestos en este proyecto.

2.5.2. Investigación de campo.

Acercamiento a los estudiantes, se procedió a entrevistar a los estudiantes que fueron asignados por la Universidad para el proyecto, por motivos personales de cada estudiante esta entrevista se la llevó a cabo de manera individual; en ella se les hizo conocer todo lo referente al programa de mentoría y se les realizó una encuesta para conocer sus metas, inquietudes, temores y expectativas con esta nueva modalidad de estudio.

Fase de mentoría, en esta fase se siguió el cronograma dado por el Equipo de Gestión de mentoría y también con acciones propias del mentor tomadas de acuerdo a como se iban presentando situaciones que requerían de apoyo del mentor a los mentorizados.

Las herramientas utilizadas en esta fase fueron lecturas y evaluaciones de los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- “Técnicas y estrategias de estudio”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación, hubo una fluida comunicación entre consejero, mentor y mentorizados utilizando recursos tecnológicos como el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), llamadas telefónicas, chats, correos electrónicos y además entrevistas personales entre mentor y mentorizados cuando era posible con la finalidad de brindar ayuda, animar y estimular a los mentorizados para el logro de sus metas.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones y cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MAD, por parte del Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría se recibió un apoyo sostenido en lo referente a directrices para la realización de este proyecto, también hubo ayuda con lecturas que animaron tanto a mentores como mentorizados a seguir adelante y no claudicar.

Fase de diagnóstico, en esta fase se pudo conocer las necesidades, temores, inquietudes y anhelos de los mentorizados a través de los datos recogidos en las encuestas y entrevistas.

Análisis de resultados, después de haber recopilado toda la información necesaria se procedió a realizar un análisis reflexivo y crítico de los resultados obtenidos para realizar la discusión de la investigación

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Educación Básica (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MAD.

2.6.2. Institucionales.

- UTPL – Matriz Loja
- UTPL – Centro Milagro
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

- Recurso de las Tic's

2.6.3. Económicos

Este proyecto de mentoría no requirió de recursos económicos que ameriten ser presentados.

CAPÍTULO III

RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 1. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico</i>	40,80	64	63,75	Buena
2. <i>Tiempo y lugar de estudio</i>	28,60	40	71,50	Muy Buena
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	54,06	76	71,84	Muy Buena
4. <i>Concentración</i>	28,20	40	70,50	Muy Buena
5. <i>Motivación</i>	44,60	60	74,33	Muy Buena
Total	199,20	280	71,02	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Álvarez, Y. (2015)

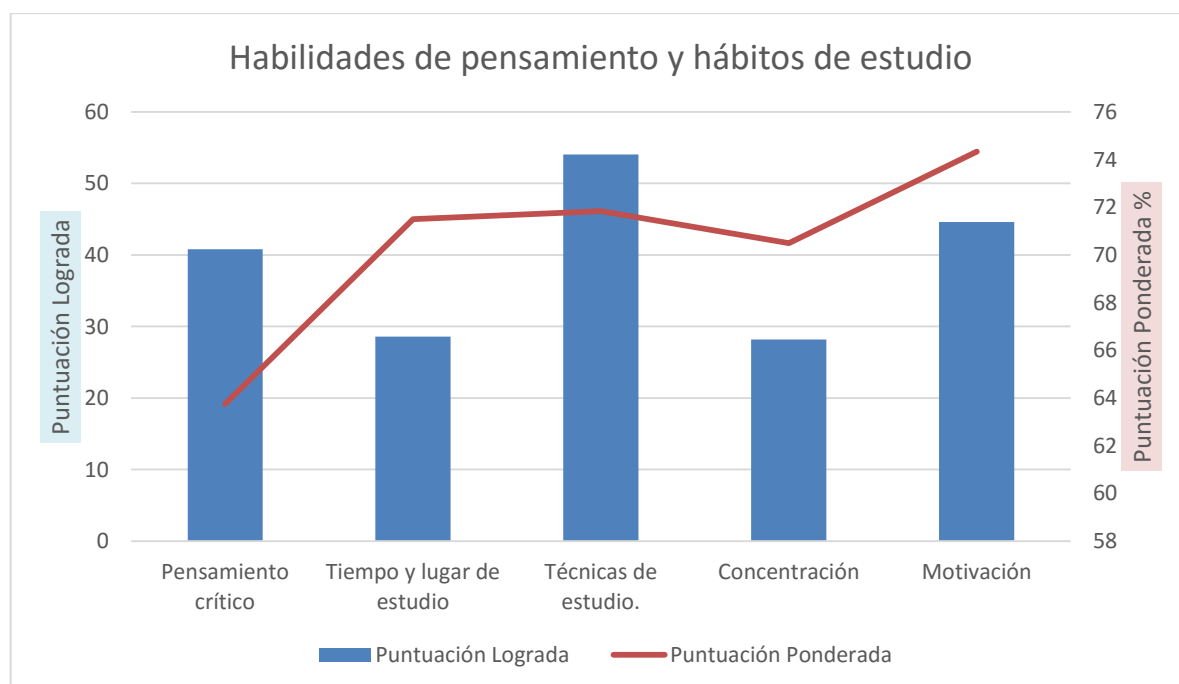


Figura4. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Álvarez, Y. (2015)

En la tabla 1 se muestra los promedios ponderados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, que se realizó a 5 estudiantes (mentorizados). En la misma se puede observar el promedio de los puntajes logrados por los mentorizados en cada uno de los sub-campos, la máxima y mínima puntuación alcanzada y la ponderación correspondiente a cada uno de estos sub-campos.

La puntuación ponderada no tiene variaciones importantes entre los diferentes sub-campos, excepto Pensamiento crítico que es el que mantiene el menor porcentaje 63,75%. El mayor porcentaje 74,33% se registra en el sub-campo Motivación. A continuación vamos a analizar estos índices.

Al contrastar la puntuación de los sub-campos: Tiempo y lugar de estudio, Técnicas de estudio y Concentración que guardan relación con hábitos de estudio; con lo que afirma Cartagena (2008) que es el método que acostumbra a emplear el estudiante para asimilar unidades de aprendizaje, su aptitud para evitar distracciones, su atención al material específico que está siendo estudiado y los esfuerzos que realiza a lo largo de todo el proceso por medio de la práctica en la realización de las tareas escolares (pág. 65); se puede constatar que los estudiantes de la muestra, están en un nivel aceptable en cuanto a los hábitos de estudio como medio para mejorar su rendimiento académico; sin embargo al contrastar estos datos con las experiencias vividas en el proceso de mentoría, la realidad fue otra, en 3 de 5 estudiantes por distintas razones, sus hábitos de estudio no eran los adecuados. Se pudo constatar que un estudiante no tenía un horario para estudiar por la modalidad de su trabajo, 2 estudiantes no le dedicaban el tiempo y la concentración necesaria a los estudios por cuestiones personales.

Al analizar sub-campo Pensamiento crítico, podemos observar que es el de menor puntaje ponderado alcanzado por los estudiantes mentorizados esto guarda relación directa con la falta de preparación en este campo que vienen arrastrando los sistemas de educación primaria y secundaria. Lo afirmado se pudo constatar en el proceso de mentoría al revisar los trabajos de ensayos de los 5 estudiantes mentorizados; no tenían conocimientos teóricos-prácticos para realizar un ensayo, para inferir un enunciado, para dar su aporte crítico a un tema determinado; los trabajos era un simple copia y pega.

Con base en el análisis de los datos encontrados por medio de la encuesta y su posterior tabulación se puede concluir que entre las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio analizadas, el pensamiento crítico es uno de los aspectos en los que muestran debilidad los

estudiantes universitarios y por lo tanto es un tema en el que los mentores deben esforzarse, a fin de ayudar a los estudiantes bajo la modalidad a distancia para suplir la falta del profesor que es el encargado de esta tarea en el caso de la modalidad de estudios presenciales.

Por último se analiza el sub-campo Motivación, que dentro de las características psicopedagógicas de los estudiantes mentorizados, posee la mayor puntuación (74,33). La motivación a criterio personal es el motor que impulsa las acciones personales y académicas de los estudiantes mentorizados hacia la concreción de las metas propuestas; que según el análisis de la encuesta de Expectativas y Temores realizada a los estudiantes se evidencio que era el de formarse como profesionales en todos los sentidos que esta palabra puede expresar.

Pero en la práctica sucede que muchas veces se confunde la necesidad con la motivación, sin embargo la necesidad se convierte en motivo, sólo cuando alcanza cierto grado de intensidad y en muchos de los casos los estudiantes ante las primeras exigencias propias de la educación a distancia deciden renunciar. En esta parte nuevamente se vuelve muy importante el aporte de los mentores para afianzar el compromiso de los estudiantes con la consecución de sus metas en el campo educativo.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Con base en el análisis general de los resultados de las encuestas (anexo 6, 7, 8) realizadas a los 5 estudiantes mentorizados en el taller N° 1 y, de la percepción como mentor en este proceso, se detectaron las siguientes necesidades de orientación, que se las analizan en los apartados siguientes.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Herrera, Mendoza, & Buenabad (2009) analizan la educación a distancia desde dos implicaciones: emocional, que tiene que ver con el impacto interpersonal que experimentan los estudiantes y los maestros cuando se ven envueltos en una modalidad de aprendizaje a distancia y, racional que tiene que ver, por un lado, con el aprendizaje de los estudiantes por sí mismos; por el otro, con el conocimiento del modelo por parte del tutor o maestro, su adaptación a nuevas formas de trabajo, la apropiación y el dominio de técnicas e

instrumentos empleados en la educación a distancia, para lograr una experiencia de aprendizaje creativa, completa, efectiva y diferente.(págs. 64-65)

Estas dos implicaciones, emocional y racional, que describen estos autores expresan la necesidad imperante que tienen los estudiantes del primer ciclo, por una asertiva orientación que les permita una adecuada inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, con el fin de minimizar los impactos negativos que puede acarrear no cubrir esta necesidad.

Al analizar las expectativas y temores de los mentorizados se pudo constatar que la expectativa más sobresaliente era la culminación de sus estudios, sin embargo, no tenían la seguridad de poder cumplir esta meta, lo que se evidenció en el hecho de que su mayor temor consistía en no poder aprobar el ciclo y por lo tanto, desistir de estudiar y no culminar su carrera.

Con relación a las necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, encontramos que el 100% de los estudiantes mentorizados tuvieron que enfrentar estas necesidades, que no fueron cubiertas en su totalidad por la Universidad, y que las detallamos a continuación:

- Necesidad de información suficiente para iniciar un proceso de educación al que no estaban habituados.
- Necesidad de capacitación suficiente en el uso de los recursos tecnológicos que utiliza la UTPL para el desarrollo del proceso de educación a distancia.
- Necesidad de comunicación oportuna y constante con los tutores de la UTPL, a fin de conseguir ayuda para resolver sus problemas.
- Necesidad de conciliar el estudio con sus actividades laborales.

Un aspecto que merece mencionarse es que 4 de los 5 estudiantes mentorizados afirmaron en las encuestas que la ayuda para resolver los problemas que se presentaron, la recibieron de terceras personas y no de docentes de la UTPL, y el quinto estudiante afirmó que no pudo resolver estos problemas. Por lo tanto esto evidencia la necesidad de evaluar los mecanismos utilizados por la universidad para cubrir esta necesidad en los estudiantes de primer ciclo, tomando en cuenta que no todas las personas poseen el mismo nivel de comprensión quedando vacíos, que luego repercuten en el rendimiento académico de los estudiantes.

3.2.2. De orientación académica.

Tabla 2. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	1	20	1	20	0	0	2	40	1	20
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	0	0	0	0	3	60	2	40	0	0
3. Doy lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0	0	0	3	60	2	40	0	0
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0	0	0	1	20	3	60	1	20
5. Intento memorizarlo todo.	3	60	1	20	1	20	0	0	0	0
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	2	40	0	0	2	40	1	20	0	0
7. Elaboro resúmenes.	1	20	1	20	3	20	0	0	0	0
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0	0	2	40	0	0	3	60	0	0
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0	1	20	0	0	3	60	1	20
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0	0	0	1	20	2	40	2	40

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Álvarez, Y. (2015)

Al realizar el análisis de la tabla 2, no existe mucha coherencia entre lo afirmado en esta encuesta y la realidad que se pudo evidenciar como mentor en el seguimiento del desarrollo de las actividades académicas de los mentorizados. Entre las estrategias de aprendizaje menos utilizadas por los estudiantes estuvieron: elaborar esquemas, cuadros sinópticos, resúmenes; los motivos, unos estudiantes afirmaban no conocer cómo desarrollar estas estrategias, otros indicaban que consideraban irrelevante la realización de estas estrategias para su aprendizaje.

Tomando como referencia para el análisis lo expuesto por Vidal y Cols. (2001), citado por García Antelo (2010) la *orientación académica* es “una ayuda al alumno para mejorar su rendimiento académico y educativo con la finalidad de superar las exigencias para la obtención de un título profesional”. (pág. 34)

Cubrir esta necesidad de orientación académica como mentor, resultó difícil, porque el aprendizaje de estas estrategias es un proceso en espiral que inicia desde los primeros años de estudio de la persona y a medida que avanza su educación, va formando personas con pensamiento crítico, creativo, lógico, necesarios para el desarrollo de estas estrategias; sin embargo, a lo largo del proceso de mentoría se trabajó con los mentorizados algunas actividades propuestas en la guía de estudio de cada asignaturas que guardaban relación con esta necesidad y se logró concientizar a los estudiantes acerca de la importancia de emplear estas estrategias de estudio para su aprendizaje significativo.

3.2.3. De orientación personal.

Tabla 3. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.							3	60	2	40
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.					1	20	2	40	2	40
3. Particularidades del estudio a distancia.					1	20	2	40	2	40
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.							1	20	4	80
5. Ayuda psicológica personal.	4	80	1	20						
6. Planificación del proyecto profesional.							4	80	1	20
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.					2	40	1	20	2	40

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Álvarez, Y. (2015)

Las puntuaciones presentadas en la tabla 3, valoran la importancia que tiene para los estudiantes mentorizados, recibir orientación sobre los aspectos de orden personal.

Al realizar el análisis de la información que presenta la tabla 3, tomando en consideración lo expuesto por Álvarez y Bisquerra (1996), en que la orientación personal implica ayudar a la persona a profundizar en el análisis de su situación actual, de las alternativas que se le presentan y de las implicaciones que éstas conllevan. Citado por (García Antelo, 2010, pág. 34); recibir orientación en el aspecto de estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio tuvo la puntuación más alta (80%), lo que demuestra que los estudiantes mentorizados estaban conscientes de que en este aspecto su necesidad de orientación era prioritaria.

Por lo tanto, se puede aseverar que este tipo de orientación, en el caso de la educación a distancia, merece una atención especial, por cuanto una orientación personal oportuna y suficiente puede hacer la diferencia en la continuidad de la carrera profesional de los estudiantes.

3.2.4. De información.

Tabla 4. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso.							3		2	
2. Procesos de matrícula					1		1		3	
3. Modalidades de pago.			1				1		3	
4. Trámites de cambio de centro universitario.	2				1				2	
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	3		1						1	
6. Becas y ayuda para el estudio.	4								1	
7. Convalidación de estudios de las asignaturas censuradas en otras carreras/ universidades.	4								1	
8. Otros (especificar).....	5									

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado por: Álvarez, Y. (2015)

Una necesidad de información es “una brecha en el conocimiento de una persona que, cuando se experimenta a nivel consciente como una pregunta, da lugar a la búsqueda de una respuesta.”(Reitz, 2015)

Tomando en consideración esta teoría para el análisis en cuanto a la valoración de los procesos administrativos de la UTPL por parte de los estudiantes mentorizados, los

resultados de la tabla 4, muestran haber recibido información suficiente y por lo tanto haber realizado con satisfacción los procesos de admisión y matriculación. En cuanto a los procesos restantes, los resultados indicados en la tabla 4 reflejan un poco el desconocimiento de estos procesos por parte de los estudiantes mentorizados, debido a que hasta la fecha de la encuesta no habían tenido la oportunidad de acceder a los mismos.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

La primera impresión en este proceso de mentoría no fue del todo positiva, por cuanto al establecer contacto telefónico con los estudiantes designados por la Universidad para trabajar en trabajo de investigación, ellos afirmaron desconocer que fueron incluidos en este proyecto de mentoría; inclusive hubo por parte de algunos mentorizados resistencia para asistir a la cita presencial debido al desconocimiento e incertidumbre que tenían de las razones por las que la Universidad les había seleccionado para este proyecto.

Este desconocimiento sumado a limitaciones de tiempo debido a compromisos laborales de los mentorizados retrasó el primer encuentro presencial, el mismo que además no se lo pudo efectuar con la participación de todos como se había planificado, sino que se lo realizó de manera individual en el horario que disponía cada uno de los mentorizados.

En el primer encuentro presencial entre mentor y mentorizados, una vez que se definió a la mentoría como una actividad que tiene como propósito apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser Parsloe (1999) y se dio a conocer los objetivos del proyecto y los beneficios que les traería el mismo, la actitud de los mentorizados cambio favorablemente permitiendo acceder al origen de su desconfianza y temores, a las expectativas que tenían acerca de su nuevo reto académico y personal y a lo que ellos esperaban de la universidad. Con base en esta información se pudo desvirtuar los temores, indicar los beneficios y exigencias del sistema de educación a distancia y ayudar a esclarecer algunos aspectos de la mecánica utilizada por la Universidad en el proceso de educación a distancia.

Debido a que la ejecución del proyecto de mentoría inicio para los estudiantes cuando ya había culminado el primer bimestre, algunos estudiantes manifestaron que tuvieron mucha dificultad para bajar los libros digitales de la red, por lo que desarrollaron las tareas del

primer bimestre sin la ayuda de los libros, razón por la cual mostraron cierta inconformidad con la asesoría de sistemas. También dieron a conocer que inicialmente tuvieron dificultad para comunicarse con los tutores de la Universidad debido a que no contestaban sus mensajes vía correo electrónico y ni las llamadas telefónicas.

Cada uno de estos temas se revisó en conjunto con los estudiantes con la finalidad de ir solucionándolos en la medida de lo posible, promoviendo además la colaboración entre ellos. De esta manera pudieron intercambiar información tanto académica como logística entre ellos, los estudiantes que sí pudieron bajar los libros les facilitaron a los que no tenían, aumentaron su confianza en el sistema y mejoraron sus expectativas de avanzar en sus estudios. Como mentor se trabajó a manera de facilitador en todo este proceso a través de la capacitación en el manejo del EVA, aclarar las dudas que tenían sobre el sistema de las calificaciones y de la misma manera se llevó a cabo el proceso de orientación en la forma de rendir los exámenes presenciales.

Un alto porcentaje de los mentorizados tenían problemas en el desarrollo de las pruebas de ensayo, por cuanto no tenían los conocimientos necesarios para la elaboración de este tipo de tareas. Esta necesidad de orientación la cubrimos a través de la revisión de las tareas conjuntamente con los estudiantes, la capacitación en el uso del internet como fuente de información y colocando observaciones en los trabajos que me enviaban para revisar. Todo este trabajo en conjunto se pudo realizar gracias al clima de cordialidad y confianza que se creó desde el inicio de la mentoría entre mentor y mentorizados.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

A partir del primer encuentro presencial, la comunicación entre mentor y mentorizados principalmente se desarrolló a través medios electrónicos: Correo electrónico, Teléfono celular, WhatsApp y Mensajes de texto SMS y en pocas ocasiones de manera presencial.

Por medio de la comunicación establecida se conocieron las necesidades de orientación de los mentorizados en concordancia con lo que exponen Manzano et al. (2012)"Como primer paso es importante identificar exactamente las necesidades de orientación de los estudiantes porque esa información delimitaría el rol del compañero- mentor y, por tanto, sus

tareas y funciones”.La necesidad académica fue la primera en detectarse por la preocupación por las bajas calificaciones que habían obtenido en el primer bimestre, esto ocasionó la búsqueda de apoyo para recuperarse en el segundo bimestre. En este caso se procedió a realizar un diagnóstico de este problema, y en base a este; se buscó acciones tales como una planificación del tiempo de los mentorizados incluyendo sus otras actividades, para lograr establecer horarios de estudio, actividades de refuerzo académico, etc. y mejorar así su rendimiento académico, además se les realizó un seguimiento para verificar si cumplían o no con lo planificado.

Los medios electrónicos fueron un recurso importante para cumplir con los objetivos de este proceso de mentoría; gracias a estos, se mantuvo permanente comunicación con 3 de los 5 mentorizados y en menor número de ocasiones con los dos estudiantes restantes. En la mayor parte de los casos la iniciativa de comunicación partió del mentor, con la finalidad de conocer si estaban realizando las tareas, si tenían problemas con el desarrollo de las mismas, si requerían algún tipo de ayuda y para recordarles las fechas de entrega de los trabajos a distancia y las pruebas presenciales.

Si bien es cierto, que la comunicación mediante los medios electrónicos nos permitió relacionarnos con los estudiantes y llevar adelante este proceso de mentoría, hubiera sido interesante y más provechoso que la comunicación se diera de mayor manera en forma presencial; sin embargo, diferentes causas no lo permitieron siendo la principal la falta de tiempo de los mentorizados.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

La motivación en el caso de los estudiantes inicialmente no fue la que se esperaba, debido a que ya habían cursado el primer bimestre sin la ayuda un mentor y las calificaciones bajas que obtuvieron disminuyeron sus expectativas de aprobar el semestre, y que era la expectativa de todos los mentorizados expusieron en el cuestionario del anexo 2 “Expectativas y Temores”. En el caso de los mentores iniciamos el proceso con una motivación alta, sin embargo al no tener la correspondiente respuesta de los estudiantes el ánimo decayó, una vez que se logró integrarlos, la motivación mejoró tanto para los estudiantes como para los mentores.

En el transcurso de la mentoría, la expectativa los estudiantes de aprobar el ciclo de estudios fue favorable en el sentido de que contaban con una persona cercana para que les

orienta en su accionar académico, haciéndole conocer al mentor sus necesidades y encontrando respuestas a sus inquietudes; sin embargo, estas expectativas llegaron a desviarse en algunos casos al pensar que el mentor estaba ahí para realizar su tareas. Esta idea equivocada por parte de los estudiantes se superó con la debida explicación de que la labor del mentor es la de orientarlos en el desarrollo de sus actividades como estudiantes de la UTPL, ayudar en la manera de cubrir las necesidades de orientación en lo referente a sus estudios y motivarlos para que sigan adelante en su proyecto académico superando los obstáculos que se les presente.

A lo largo de este proceso de mentoría, la relación de ayuda y colaboración del mentor hacia los estudiantes fue permanente y en función de la apertura que daban los mismos. Igualmente los consejeros fueron de mucha ayuda para el mentor, ya sea aclarando ciertos temas del proceso o incentivando a los mentores a desarrollar la mentoría de la mejor manera.

3.4.3. Valoración general del proceso.

“La formación de los mentores es una parte esencial del programa pues es necesario dotar a los alumnos de algunas herramientas básicas para realizar su labor con éxito” (García García, Gaya López, & Velasco Quintana, 2010)

Tomando como referencia lo expuesto por los autores en el párrafo anterior, inicialmente el proceso de mentoría que se desarrolló, tuvo algunos inconvenientes, derivados fundamentalmente de la falta de experiencia tanto de la Universidad como de los mentores, debido a que se trata de un proyecto piloto de la Titulación de Ciencias de la Educación. Sin embargo, una vez que se superó ese primer paso y la relación mentor - mentorizado se fue afianzando, el proceso fue alcanzando los objetivos planteados y los estudiantes fueron asimilando los beneficios del proceso de mentoría.

El análisis del proceso de mentoría lo debemos realizar desde dos aristas: una la del mentor que aportó en este proceso con su tiempo, sus conocimientos adquiridos durante sus años de estudio bajo la modalidad a distancia y su experiencia como maestra, para tratar de cubrir por medio de la orientación las necesidades presentadas en los mentorizados en el campo académico, en aspectos concernientes a la educación a distancia y en la necesidad de sentirse acompañado en el nuevo reto que acababan de emprender.

Desde la perspectiva del mentorizado, una vez que entendió y se adaptó al proceso, empezó a utilizar los recursos adicionales en la realización de sus tareas, en la forma de estudio y en la adaptación al sistema de educación a distancia; mirando al mentor como un guía que le oriente en esta etapa de sus estudios de manera adecuada y sin paternalismos.

Todos los mentorizados no habían tenido experiencias anteriores en estudios a distancia y la mayoría habían dejado pasar varios años desde que terminaron el bachillerato; consecuencia de esto, tenían temores relacionados con el manejo del entorno virtual, con el hecho de no contar con un profesor de forma presencial que les despeje sus dudas en torno al desarrollo de las materias y con la dificultad de establecer comunicación con los profesores tutores. En este contexto el proceso de mentoría fue fundamental para cubrir estas deficiencias y para mejorar las expectativas de los estudiantes en la continuación de su carrera.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 5. FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • Orientación oportuna y precisa por parte del equipo gestor del proyecto de mentoría a través del EVA. • Motivación intrínseca de los estudiantes y extrínseca aportada por el mentor para culminar con éxito este ciclo de estudios. • El uso de los recursos tecnológicos, en la comunicación entre los actores del proceso de mentoría. • Estar en la misma ciudad los mentorizados y mentor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a las herramientas tecnológicas sin ningún inconveniente.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacitación a los mentores para asumir el reto. • Sub-utilización del EVA por falta de capacitación a los estudiantes mentorizados. • Inicio del proceso de mentoría tardío, debido a que los estudiantes enfrentaron el primer bimestre sin ayuda. • No haber desarrollado competencias necesarias para elaborar las tareas acorde a su nivel académico. • Apreciaciones equivocadas acerca del estudio a distancia en las universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • El horario de los mentorizados no permite coordinar talleres en grupo de manera presencial, por tal motivo se los debió orientar de manera individualizada. • Aspectos laborales de los mentorizados. • Aspectos familiares de los mentorizados. • Nivel académico de los estudiantes bajo. • Falta de orientación para seleccionar la carrera.

Elaborado por: Álvarez, Y, (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 6. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Milagro.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Organización	Falta de disponibilidad de tiempo de los estudiantes.	Sólo se desarrolló un taller presencial.	Aspecto laboral Aspecto familiar
	Capacitación insuficiente a mentores	Dificultad del mentor para ayudar de manera eficiente a estudiantes mentorizados.	Seminario de Fin de Titulación
	Inicio de proceso de mentoría a partir del segundo bimestre	Estudiantes desmotivados por bajas calificaciones en primer bimestre.	Proceso de Mentoría
Información	Desconocimiento del uso del EVA	No contaron con información suficiente para desarrollar tareas.	Pre-jornada de Asesoría de Sistema
	Desconocimiento de como descargar los textos digitales	Trabajaron con link en el internet.	Pre-jornada de Asesoría de Sistema
Motivación	Falta de motivaciones reales de estudio	Decisión apresurada de retirarse frente a problemas.	Estudiantes Mentorizados
Comunicación	Dificultad de establecer contacto con los tutores	Falta de ayuda para resolver tareas.	Estudiantes Docentes tutores UTPL

Elaborado por: Álvarez, Y, (2015)

4. CONCLUSIONES

Con base en el desarrollo teórico y la ejecución práctica del presente Proyecto de Mentoría, podemos establecer las conclusiones siguientes:

- Los modelos y procesos de orientación y mentoría desarrollados en este trabajo de investigación tuvieron una fundamentación teórica válida; que se sustentó principalmente en fuentes externas debido a que el proceso de mentoría es un tema relativamente nuevo en nuestro país.
- Debido probablemente a que se trata de un programa piloto de mentoría, la capacitación a los mentores no fue suficiente y por lo tanto los mentores tuvimos que resolver los problemas en muchos casos con base en la experiencia como estudiante de la UTPL.
- El trabajo de investigación reveló las necesidades de orientación que presentaron los estudiantes mentorizados al inicio de la mentoría; las más relevantes: un bajo nivel de análisis, poca capacidad para aprovechar los beneficios del entorno virtual (EVA) y desconocimiento de hábitos de estudio; todos estos elementos fundamentales para la formación en un sistema de estudios a distancia y las acciones emprendidas conjuntamente mentor - mentorizados para mejorar los aspectos psicopedagógicos de los estudiantes inmersos en este proceso.
- Por parte del mentor se valoró el proceso de mentoría, en todos los aspectos: necesidades de orientación, nivel de ayuda, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, con la finalidad elaborar un manual del mentor que aporte de manera positiva a los procesos de mentoría que están por venir.
- El apoyo que recibimos los mentores por parte de la UTPL a través del entorno virtual (EVA), resultó fundamental para que podamos solventar muchos de los problemas iniciales y materializar gran parte de los objetivos del proceso de mentoría, con beneficios para los estudiantes mentorizados tanto en el aspecto académico como en la motivación para que continúen estudiando.
- El desarrollo de este proceso de mentoría, pese a las limitaciones anotadas anteriormente resultó exitoso para todos los actores del mismo: La Universidad que ganó experiencia en poner en práctica proyectos de mentoría para sus estudiantes;

los estudiantes mentorizados que tuvieron un acompañamiento en su primer ciclo de estudio y para los mentores que aprendieron mucho en el desarrollo de este proyecto, aprendizaje que va a ser de mucha utilidad en la actividad profesional.

5. RECOMENDACIONES

Nuestras recomendaciones con miras a mejorar el proceso de mentoría son las siguientes:

- La UTPL, siempre a la vanguardia de la educación a distancia, debe seguir con estos procesos de mentoría entre pares, y así lograr ser un referente para todas las universidades ecuatorianas en mejora de la educación universitaria.
- Para que las acciones psicopedagógicas empleadas en el proceso de mentoría sean más asertivas, y se pueda facilitar la adaptación de los mentorizados a la modalidad de estudios a distancia, el inicio del proceso de mentoría debería coincidir con el ingreso de los estudiantes al primer ciclo de su carrera.
- Es necesario que los mentores reciban capacitación a través de seminarios-talleres a fin de que mejoren la pedagogía y fortalezcan sus destrezas como mentores. De esta forma se garantiza que los estudiantes mentorizados reciban la ayuda necesaria y adecuada para mejorar su calidad de aprendizaje, aprovechar toda la información del entorno virtual y en los demás aspectos que implican la formación bajo el sistema de educación a distancia.
- Basados en la experiencia de tratar con los estudiantes mentorizados, una recomendación a la Universidad es que los estudiantes deberían aprobar en principio las asignaturas de formación y a partir de este conocimiento, decidir correctamente la carrera a estudiar.
- La participación de los estudiantes mentorizados en los talleres con los mentores deben ser obligatorios a fin de mejorar el proceso de mentoría.
- La UTPL debe permitir el uso de las instalaciones de los centros universitarios para desarrollar talleres, capacitación en el uso del EVA, etc.

6. Manual del mentor

1. Título

Manual del Mentor

2. Justificación

El ingreso de estudiantes por primera vez a las universidades, conlleva un sin número de incertidumbres, temores, inquietudes, expectativas para estos; porque se adentran a un mundo diferente, a una nueva forma de educación, a un aprendizaje más individualizado; por lo que se hace necesario que desde el momento de elegir la carrera universitaria se les oriente en su decisión que será fundamental para la permanencia en las universidades.

Es en el inicio de sus estudios universitarios que se hace necesario intervenir con un proceso de mentoría que cubra las necesidades de orientación académica, de información, de autorrealización, personales, que poseen los estudiantes del primer ciclo de las universidades sean estas presenciales o modalidad a distancia.

Por lo tanto la mentoría donde intervienen el mentor (persona que orienta) y el mentorizado (persona orientada), es un proceso de ayuda, para lograr una acertada inserción y adaptación del mentorizado a la educación universitaria.

3. Necesidades de orientación y mentoría

En el proceso de mentoría realizado pudo dar cuenta que los mentorizados tenían una serie de necesidades de orientación en relación a sus estudios, porque para todos ellos era la primera vez que estudiaban bajo la modalidad a distancia; situación que creó en ellos expectativas diferentes a las reales.

Clasificando las necesidades de orientación en grupos se pueden destacar como las más importantes las siguientes.

Tabla 1. Necesidades de orientación en el proceso de mentoría

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN EN EL PROCESO DE MENTORÍA	
ACADÉMICAS	Hábitos de estudio Métodos y estrategias de Escasa preparación Estrategias de aprendizaje
PERSONALES	Motivación para cumplir con sus metas. Acompañamiento en el proceso de educación.
INFORMACIÓN	Manejo adecuado del EVA Comunicación con tutores de las materias. Descarga de textos digitales. Forma de calificar los exámenes de test
INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN	Inducción referente a cómo estudiar a distancia.

Elaborado por: Álvarez, Y (2015)

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Elaborar un Manual para el Mentor que establezca lineamientos adaptados a la realidad, que cubra las necesidades de orientación de los nuevos estudiantes de manera integral para lograr una adecuada inserción y adaptación de estos a la educación universitaria en la modalidad a distancia.

4.2. Objetivos específicos

- Desarrollar en los mentorizados, por medio de actividades, metodologías de estudio y estrategias de aprendizaje activas, que mejoren sus habilidades de pensamiento (análisis, síntesis, comparación, crítico, etc.) para obtener un rendimiento académico satisfactorio.

- Proponer acciones y estrategias pertinentes que ayuden al mentor a mejorar el proceso de mentoría, en beneficio del estudiante mentorizado.
- Utilizar estrategias que motiven a los mentorizados a sortear los obstáculos que se presenten al inicio de su carrera profesional, a no darse por vencidos y buscar caminos que le lleven a cumplir las metas que se han propuesto a corto, mediano y largo plazo.

5. Definición de mentor

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua define al mentor como consejero o guía. Esta definición es suficiente para concluir que un mentor debe ser una persona con mucha más experiencia que el mentorizado, en el ámbito en el que se desarrolle una mentoría.

En este proceso de mentoría realizado entre pares (estudiantes universitarios de la UTPL), donde el objetivo principal es que el nuevo estudiante universitario tenga una inserción y adaptación adecuada al sistema de educación a distancia, el mentor debe ser un estudiante con un nivel académico superior que sea capaz de guiar y acompañar al nuevo estudiante en todo lo concerniente a sus estudios y todo lo inherente a su crecimiento personal.

6. Perfil del mentor

En el proceso de mentoría entre pares, se puede definir el perfil del mentor de la siguiente manera tomando en consideración el marco teórico que fundamenta esta investigación y la experiencia adquirida como mentor:

- Estudiante egresado de la UTPL
- Poseer competencias en los siguientes ámbitos, para no solamente querer guiar sino también saber guiar.
 - Académico: conocimiento teórico-práctico en materias generales, adquiridos durante su proceso de formación en la universidad.
 - Conocimiento adecuado de técnicas de aprendizaje, que den soporte al proceso de ayuda al mentorizado.
 - Manejo de situaciones: necesarias en cuanto a la resolución de problemas de manera lógica, crítica y creativa.
 - Comunicación: demostrar empatía y crear vínculos de confianza con el mentorizado.

- Digital y tecnológico: conocimientos suficientes en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, requisito indispensable para la comunicación entre pares.
- Buen motivador: cualidad que le permitirá fomentar en el mentorizado la autoestima, que será el motor que impulse sus acciones hacia la concreción de las metas propuestas para lograr su proyecto de vida.
- Compromiso: Valor fundamental que debe poseer el mentor para estar presto a orientar a los mentorizados cuando ellos lo requieran.
- Ética: el mentor con el mentorizado deben fijar parámetros en los niveles de ayuda para no caer en falsas expectativas que luego degeneren en conflicto.

7. Acciones y estrategias de mentoría recomendada

Las acciones y estrategias de mentoría son un proceso, con el cual se busca cubrir las necesidades presentadas en los mentorizados, de una manera integral.

Acción: Primer Taller presencial

Estrategias:

- Establecer un diálogo cordial que motive al mentorizado a expresar todas sus dudas, inquietudes y problemas que se le han ido presentando en el transcurso de sus estudios.
- Socializar el proceso de mentoría.
- El mentor debe dar a conocer en el taller presencial su compromiso de ayuda en todos los aspectos que tengan relación con sus estudios, pero a la vez especificando límites, para que el mentorizado no cree expectativas negativas que luego deterioren la relación mentor-mentorizado.
- Formular objetivos reales tomando en cuenta todos los factores que afectan el diario vivir de los mentorizados.
- Conocer en qué medida los estudiantes mentorizados están utilizando el Entorno Virtual de aprendizaje, como herramienta de apoyo a sus labores estudiantiles, a fin de poder asesorarlos en algunos aspectos puntuales que desconozcan o estén herrados.

- Detectar cuanto conocen los estudiantes sobre el tipo de exámenes que aplica la universidad.
- Evaluar el primer taller presencial, con el fin de conocer en que se acertó, en que se falló y así corregir acciones en beneficio del mentorizado.
- Agendar nuevas reuniones presenciales con los mentorizados para evaluar acciones y realizar retroalimentaciones.

Acción: Motivación

Estrategias:

- Buscar frases, citas, lecturas de motivación, que hagan reflexionar al mentorizado acerca de su actitud ante el nuevo reto que se ha propuesto.
- Lograr por medio del dialogo que el mentorizado interiorice y haga suya una motivación verdadera; no un deseo; que lo empuje y no lo deje sucumbir ante los problemas que de seguro tendrá en su proceso de educación.

Acción: Acompañamiento al mentorizado para mejorar su rendimiento académico

Estrategias:

- Conocer las materias que cursan los mentorizados, que actividades realiza a diario para elaborar conjuntamente con esta información, una planificación semanal en la que se organice el tiempo que utilizará para sus estudios.
- Recomendar el ingreso al entorno virtual de aprendizaje (EVA) todos los días y tomar en cuenta las recomendaciones que los tutores de cada materia expresan en este entorno.
- Trabajar con los estudiantes las actividades de la guía de estudio de cada materia, como estrategia activa de aprendizaje que les ayudará a resolver las pruebas de ensayo de manera correcta y al mismo tiempo a mejorar las metodologías de estudio y habilidades del pensamiento.
- Dar asesoramiento y recomendaciones en la realización de las pruebas de ensayo y en los procedimientos que se deben seguir para rendir los exámenes presenciales satisfactoriamente.
- Establecer formas de comunicación sostenida, utilizando los recursos tecnológicos para que el mentorizado se sienta acompañado en este nuevo reto.

- Estar pendiente de las fechas de entrega de tareas y de exámenes presenciales para dar indicaciones puntuales de estas dos actividades importantes.
- Después de los exámenes presenciales comunicarse con los mentorizados para conocer su estado de ánimo después de esta actividad.

Acción: Taller de cierre del proceso de mentoría

- Evaluar mentor-mentorizado todo el proceso de mentoría, utilizando los recursos dados por la Universidad para poder saber que se hizo bien, que se hizo mal, que no se hizo y porqué y con esta información elaborar conclusiones y recomendaciones que deben ser analizados y puestos en práctica en los próximos procesos de mentoría.

8. Recursos

Los recursos utilizados para el proceso de mentoría son:

8.1. Humanos

Consejero: Persona designada por el Equipo de Gestión de Proyecto, encargada de guiar y orientar al mentor.

Mentor: Estudiante egresado quien orientará en su proceso educativo a estudiantes del primer ciclo que estén a su cargo.

Mentorizado: Estudiante del primer ciclo beneficiario del proceso de mentoría.

Equipo de Gestión de Proyecto: Profesores de la universidad altamente capacitados, que establecen cronogramas, actividades que deben cumplirse en el proceso de mentoría, además orientan al Consejero y al mentor en el desarrollo del Proyecto de Fin de Titulación.

8.2. Materiales

- Hojas para conocer expectativas y temores

- Encuestas de Habilidades y estrategias de aprendizaje
- Hojas de evaluación
- Guía de estudio
- Materiales de apoyo como útiles de oficina

8.3. Tecnológicos

- Computador
- Teléfono
- Internet

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ávila, C. S. (2013). *Red de Mentorías en Latinoamérica*. Universidad Politécnica de Madrid. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Bausela Herreras, E. (2004). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica; Modelo de Intervención por programas*. *eduPsykhé*, 3(2), 207.
- Boltvinik, J. (2007). Elementos para la crítica de la economía política de la pobreza. *Desacatos*(23), 55-86.
- Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C. S., & Zumba Zuñiga, J. I. (2014). *Programa Nacional de Investigación*. Loja: EDILOJA.
- Cartagena Beteta, M. (2008). *Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55160304>
- Castillo, M. A. (julio de 2014). *revistadefilosofia*. Recuperado el 25 de Junio de 2015, de <http://revistadefilosofia.com/57-12.pdf>
- García Antelo, B. (Enero de 2010). *La tutoría en la universidad de Santiago de Compostela: percepción y valoración de alumnado y profesorado*. (S. d. Universidad de Santiago de Compostela, Ed.) Recuperado el Abril de 2015, de https://dspace.usc.es/bitstream/10347/2840/1/9788498874402_content.pdf
- García García, M. J., Gaya López, C. M., & Velasco Quintana, P. J. (2010). Mentoría entre iguales: alumnos que comparten experiencias y aprendizaje. *XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática*.
- García García, M., Carpintero Molina, E., Biencinto López, C., & Núñez del Río, C. (2014). La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores. *Revista Complutense de Educación*, 25(2), 433-455.
- Gómez Paredes, M. I. (2011). *Filosofía de la Educación* (Primera ed.). Loja: Editorial de la UTPL.

González, L., & Maldonado, J. (2013). *Fundamentos y características de la Educación Superior a Distancia de calidad*. Recuperado el Abril de 2015, de

http://www.ces.gob.ec/doc/regimen_academico/2da_ronda_de_talleres/Mesa2/presentacion_remad_educacion_distancia_machala.pdf

Grañeras Pastrana, M., & Parras Laguna, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Recuperado el Febrero de 2015, de

<http://www.digitaliapublishing.com/a/20903/>

Hernández Arámburo, R., & García Oramas, M. J. (Septiembre de 2013). *LA MENTORIA COMO*

ESTRATEGIA PARA EL EMPODERAMIENTO. Recuperado el 13 de Marzo de 2015, de

<http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>

Hernández Garre, C. M. (2012). *Evaluación de un programa de intervención Psicopedagógica como mecanismo de intervención y ayuda al alumnado novel en los nuevos sistemas Universitarios del EEES*. Granada: Universidad de Granada.

Herrera Corona, L., Mendoza Zaragoza, N. E., & Buenabad Arias, M. (2009). Educación a distancia: una perspectiva emocional e interpersonal. *Apertura*, 9(10), 62-77.

Jaime Ojea, R. A. (2011). La Orientación Educativa como tarea inseparable de la extensión universitaria. *Cuadernos de Educación y desarrollo*, 3(28).

Malander, N. (2014). Estrategias de aprendizaje y hábitos de Estudio en el nivel superior: diferencias según el año de cursado. *Revista Apunt. Univ.*, IV(1), 11-12.

Manzano Soto, N., Martín Cuadrado, A., Sánchez García, M., Rísquez, A., & Suárez Ortega, M. (15 de 02 de 2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XXI*, 93-118.

MENTOR/National Mentoring Partnership. (2005). *MENTOR/National Mentoring Partnership*.

Recuperado el 02 de 03 de 2015, de

http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf

- Moncada Mora, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. . *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 173-196.
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33, 153–170.
- Palomo Vadillo, M. T. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Pérez Palmero, M., Fundora Díaz, R., & Palmero Rivero, M. E. (2011). La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario. *Gaceta Médica Espirituana*, 13(1).
- Reitz, J. M. (16 de Abril de 2015). *Online Dictionary for Library and Information Science*. Obtenido de http://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_n.aspx
- Romero Rodríguez, S., Valverde Macías, A., García Jiménez, E., Sanchez Avila, C., Macías Guarasa, J., García García, M., . . . Ruiz de Miguel, C. (2002). *Proyecto mentor: la mentoría en la universidad*. España.
- Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Cuadrado, A. M., & Román, M. (2010). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, Mentoría y E-mentoría*.
- Santana Vega, L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Tobajas Guerrero, F., & De Armas, V. (2009). Criterios para medir la eficacia de un programa de mentorías en la orientación de los estudiantes de nuevo ingreso. *Mentoring & Coaching*, 185-198.
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2014). *GUIA GENERAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA* (Tercera ed.). Loja, Ecuador: EDILOJA Cía. Ltda.
- Valverde Macías, A., Covadonga Ruíz, M., García Jiménez, E., & Romero Rodríguez, S. (2004). Innovación en la Orientación Universitaria: La Mentoría como respuesta. En *CONTEXTOS EDUCATIVOS* (págs. 87-112).

Valverde Macías, A., Ruiz de Miguel, C., García Jiménez, E., & Romero Rodríguez, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos*, 87-112.

Zepeda Herrera, F. (2008). *Introducción a la psicología: una visión científico humanista*. México: Pearson Educación.

8. ANEXOS

ANEXO 1.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Milagro

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 2.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Milagro.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

.....

.....

ANEXO 3.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 4.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

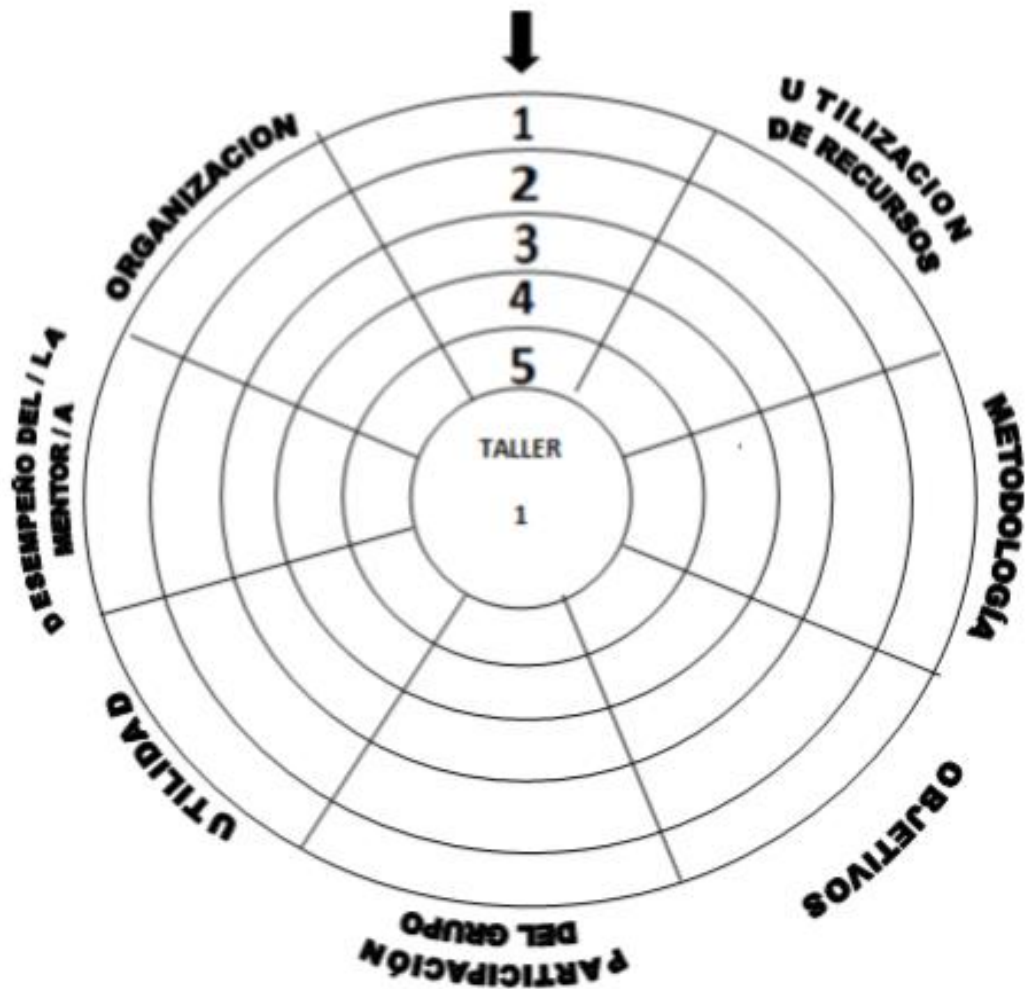
2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal. 2	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

- 3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.**
Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 5.



EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA

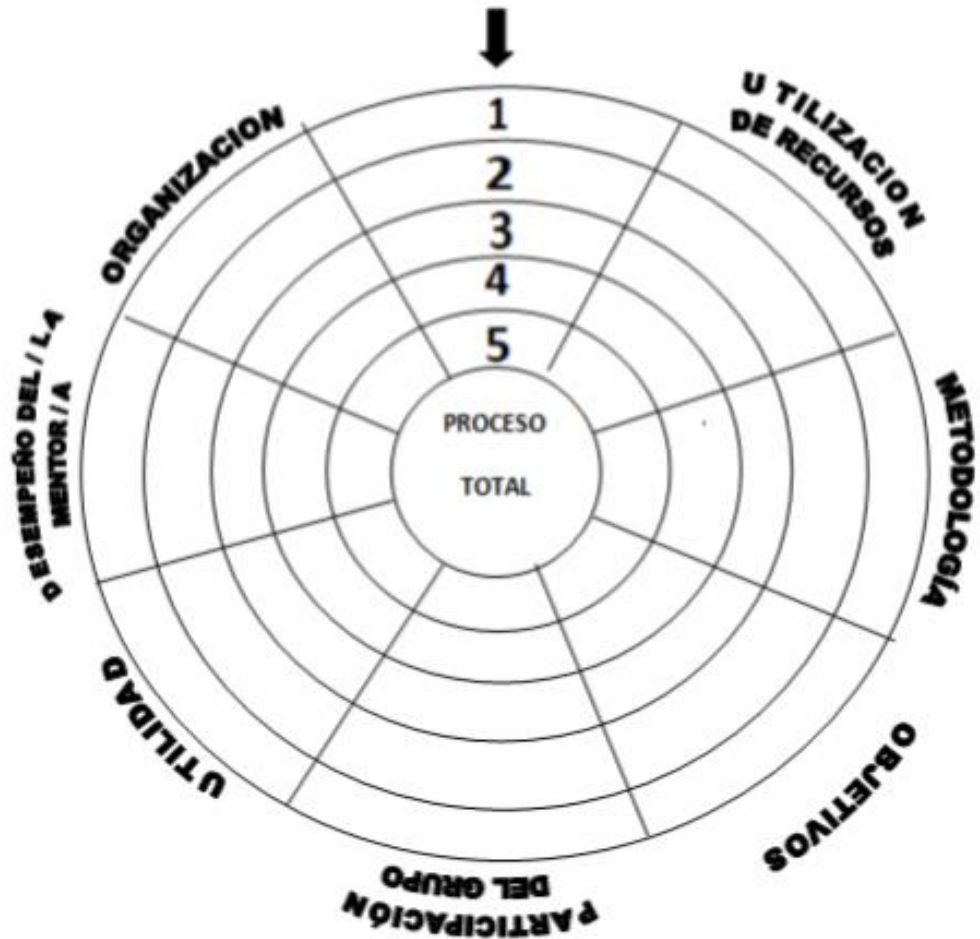
¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
...
.....
...
.....
.....

Muchas gracias

ANEXO 6.

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 7.

FOTOS DEL PROCESO DE MENTORÍA



ANEXO 8.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA *Modalidad Abierta y a Distancia*

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE MENTORÍA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	Yadira Marlene Álvarez Coronel
Cédula de identidad	0913854725
Centro Universitario	Milagro
Correo electrónico	ymacoronel@hotmail.com

2. DATOS MENTORIZADOS (En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)					
Nro. De estudiantes asignados	Nro. De mentorizados que terminaron el proceso de Mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad
1	1	Milagro	Abogacía	Femenino	26
2	2	Milagro	Abogacía	Masculino	32
3	3	Milagro	Abogacía	Masculino	29
4	4	Milagro	Abogacía	Masculino	23
5	5	Milagro	Abogacía	Masculino	18
6		Milagro	Abogacía	Masculino	-
7		Milagro	Abogacía	Masculino	-

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA (Describir únicamente aquellas actividades que las creó y gestionó usted como mentor (a))
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo en la realización de la planificación del tiempo de los mentorizados para el estudio.• Orientación presencial y por correo electrónico en el desarrollo de las actividades de las pruebas de ensayo.

4. TALLERES DESARROLLADOS <i>(describir los principales logros y dificultades encontradas en el desarrollo de cada taller)</i>		
NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO	LOGROS	DIFICULTADES
Primer encuentro presencial mentor-estudiantes. Desde el 6 al 11 de diciembre del 2014.	Conocernos mutuamente y despejar dudas de cómo se va a realizar el trabajo de mentoría. Se realizó los cuestionarios: <ul style="list-style-type: none"> • Datos informativos • Expectativa y temores • Reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia • Cuestionario 2 de necesidades de orientación Como mentor indague acerca de los problemas que se les ha presentado hasta ese momento, conocí sus inquietudes, miedos y expectativas acerca de esta nueva forma de estudio.	Por situaciones personales de los mentorizados se tuvo que realizar de manera individual este taller.
Mensajes de motivación 20 de diciembre del 2014 6 de enero del 2015	Motivar a los estudiantes por medio de mensajes para perseverar en sus estudios y avanzar hacia las metas propuestas.	
Evaluación de habilidades Desde el 17 al 21 de diciembre	Conocer las debilidades y fortalezas de los mentorizados en lo referente a sus estudios académicos.	Los test fueron entregados por diferentes vías de comunicación (presencial, por correo, y por vía telefónica).
Preparación para el examen del segundo bimestre Del 20 al 23 de enero	Asistir a los exámenes con más seguridad y confianza de que les iba a ir mejor que en el examen del primer bimestre	Que la mayoría de este proceso se realizó por medio de correos electrónicos, WhatsApp y poco contacto personal.
Cierre del proceso de mentoría 23 de febrero del 2015	Realizar la evaluación final del proceso de mentoría y obtener sugerencias para mejorar su procedimiento.	Lograr reunir a los mentorizados de manera presencial, por lo cual este taller se lo realizó de manera individual.

CONCLUSIÓN GENERAL: *(Enfatizar en la pertinencia y en los hallazgos surgidos)*

Con la realización de estos talleres el mentor se identifica con los mentorizados con respecto a sus inquietudes, expectativas, las motivaciones intrínsecas y extrínsecas que los llevó a tomar la decisión de estudiar en la modalidad a distancia sus ventajas y desventajas.

Estos talleres tienen muchos beneficios porque dan a conocer las necesidades de orientación de los estudiantes y como mentor los puede guiar, ayudar y apoyar buscando estrategias adecuadas para cubrir dichas necesidades.

4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados

(Describir las formas más utilizadas por cada mentor con las que se comunicó)

- Presencial
- Correo electrónico
- WhatsApp
- Llamadas telefónicas

5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA *(Describir la experiencia en cuanto a la solicitud de ayuda de los mentorizados. Por ejemplo ¿Cuántas estudiantes expresaron su deseo de abandonar los estudios? ¿Cómo medió el proceso usted? ¿logró retenerlos?)*

- Tres mentorizados no tenían una planificación de su tiempo destinado para el estudio. La mediación como mentor fue ayudarles a realizar la planificación tomando en cuentas sus otras actividades.
- Cuatro mentorizados no tenían la preparación necesaria para realizar las pruebas de ensayo. Como mentor los guie dándoles apoyo y recomendaciones necesarias para poder realizar sus tareas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR

6.1. CONCLUSIONES

Los mentorizados:

- Necesitan orientación desde el inicio del semestre para poder obtener mejores resultados en el proceso de mentoría.
- Necesitan más información de cómo manejar el entorno virtual de aprendizaje que, aunque son jóvenes tuvieron muchos inconvenientes.
- No poseen hábitos de estudio elemento indispensable para estudiar en la modalidad a distancia.

6.2. RECOMENDACIONES

- El proceso de mentoría debería empezar junto con los mentorizados al inicio del semestre con el fin de orientarlos en lo referente a los hábitos de estudio y la planificación de su tiempo.
- El Seminario de Sistemas se debería extender en tiempo, para poder profundizar más en el tema referente al manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje y en muchas necesidades de información que llevan los estudiantes para que les sean despejadas.

7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:
7.1. Con el EVA (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):
Muy buena organización por parte de los docentes encargados de las orientaciones y estrategias realizadas por el EVA, estuvieron precisas y acordes a las necesidades que se iban presentando en el transcurso del proceso de mentoría.
7.2. Con el Consejero (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):
Las observaciones realizadas por la consejera han sido muy pertinentes en cuanto a la redacción del trabajo, cumpliendo con las fechas preestablecidas y dando indicaciones concretas para cumplir adecuadamente este proceso. Una recomendación sería que se realizaran por lo menos dos encuentros presenciales con la participación del consejero de manera que se puedan cubrir las necesidades de orientación para desarrollar el trabajo de fin de titulación de mejor manera.

FIRMA DEL MENTOR

CI: 0913854725