



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Celica.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Noriega Chamba, Luis Efren

DIRECTORA: Carrera Herrera, Xiomara Paola, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO CELICA

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del tutor: Magister.

Nombre del tutor: Carrera Herrera, Xiomara Paola

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Celica** realizado por **Noriega Chamba, Luis Efren** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,.....

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Noriega Chamba, Luis Efren** declaro ser autor del presente trabajo de titulación **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Celica**, de la titulación de ciencias de la educación, siendo Carrera Herrera, Xiomara Paola, Mg. directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del estatuto orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "(...) Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad.

Autor: Noriega Chamba, Luis Efren.

Cédula: 1105018541

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, Carmita Chamba, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre, Dumany Noriega, que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles de mi vida.

A Marcelo, Patricio, Paola y Josselyn Noriega Chamba, mis hermanos y hermanas, quienes siempre han estado junto a mí, brindándome todo su apoyo y compañía.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo así como la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Noriega Chamba, Luis Efren

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios quien me dio la vida y la ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, a él que con su infinito amor me ha dado la sabiduría suficiente para culminar mi carrera universitaria.

Quiero expresar un sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a mis padres por todo el esfuerzo que hicieron para darme una profesión y hacer de mí una persona de bien, gracias por los sacrificios y la paciencia que demostraron todos estos años; gracias a ustedes he llegado a donde estoy.

Gracias a mis hermanos y hermanas quienes han sido mis amigos fieles y sinceros, en los que he podido confiar y apoyarme para seguir adelante.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron a crecer como persona y como profesional.

Agradezco también de manera especial a mi directora de tesis quién con sus conocimientos y apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

“Ahora puedo decir que todo lo que soy es gracias a todos ustedes”

Noriega Chamba, Luis Efren

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1.1. La orientación educativa.....	8
1.1.1. Concepto.....	8
1.1.2. Funciones.....	10
1.1.3. Modelos.....	14
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	17
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	20
1.2.1. Concepto de necesidades.....	20
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	22
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	27
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	28
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	31
1.2.3.3. De orientación académica.....	34

1.2.3.4.	De orientación Personal.....	35
1.2.3.5.	De Información.....	36
1.3.	La Mentoría.....	38
1.3.1.	Concepto.....	38
1.3.2.	Elementos y procesos de mentoría.....	40
1.3.3.	Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	46
1.3.4.	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría....	49
1.4.	Plan de Orientación y Mentoría.....	50
1.4.1.	Definición del plan de orientación y mentoría.....	50
1.4.2.	Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	52
1.4.3.	Plan de Orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	54
 PARTE II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO		
 CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA		
2.1.	Contexto.....	58
2.2.	Diseño de investigación	62
2.3.	Participantes.....	63
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	70
2.4.1.	Métodos.....	71
2.4.2.	Técnicas.....	71
2.4.3.	Instrumentos.....	72
2.5.	Procedimientos.....	72
2.6.	Recursos.....	75
2.6.1.	Humanos.....	75

2.6.2.	Institucionales.....	75
2.6.3.	Materiales.....	76
2.6.4.	Económicos.....	76
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	78
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	81
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	81
3.2.2.	De orientación académica.....	84
3.2.3.	De orientación personal.....	90
3.2.4.	De Información.....	92
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	96
3.4.	Valoración de mentoría.....	99
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	103
3.6.	Matriz de Problemáticas de la mentoría.....	105
4.	CONCLUSIONES (pertinencia y hallazgos).....	109
5.	RECOMENDACIONES.....	110
6.	PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	111
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	120
8.	ANEXOS.....	124
	Anexo 1: Carta de compromiso.....	125
	Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.....	126
	Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	136

RESUMEN

El Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, se realizó en el Centro asociado Celica de la (UTPL), con estudiantes nuevos del ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015, dirigida a implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de MaD, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Investigación de carácter exploratorio, aplicando los métodos de Acción Participativa, descriptivo, analítico - sintético, inductivo - deductivo y estadístico, la técnica de la lectura, mapas conceptuales-organizadores gráficos, resumen, observación, entrevista y la encuesta. Participaron dos alumnos del primer ciclo que en la prueba de aptitudes generales no superaron el test de aptitudes generales.

Según los resultados existe un porcentaje significativo (100%) de alumnos de primer ciclo que presentan problemas de adaptación en la MaD.

Invitamos a leer el presente trabajo investigativo le brindara herramientas útiles para su proceso de aprendizaje en la MaD.

Palabras Claves: Educación a Distancia, Necesidades, Mentoría, Educación Superior.

ABSTRACT

Development and evaluation of mentoría's pilot experience with students of first cycle of long-distance Higher Education, Celica of her (UTPL), had total success in the correlated Center with new students of the academic cycle October 2014 -, directed to implement, to develop and to evaluate mentoría's pilot project for the students of first cycle of MaD, in the perspective to encourage the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the surging of accompaniment's culture, that you favor the significant learning February 2015.

Investigation of exploratory character, applying the methods of Communicative, descriptive, analytical deductive Action and statistician, the technique of the reading, conceptual organizational graphic maps, summary, observation, interview and the opinion poll - synthetic, inductive -. Two pupils took part in the first cycle than they did not surpass the test of general qualifications in the proof of general qualifications.

(100 %) pupils's significant percentage of first cycle that problems of adaptation in the MaD present exists according to the results.

We invited to read the present investigating work offer it useful tools for his process of learning in the MaD.

Key words: Distance learning, Needs, Mentoría, Higher Education.

INTRODUCCIÓN

Una de las actividades más importantes para la sociedad, orientada a lograr el desarrollo normal al interior de la colectividad de la cual forma parte, sin lugar a duda es la educación.

Actualmente la educación ha provocado en los últimos años un increíble interés, ya que se ha reconocido a través de diversos estudios su importancia para el proceso del desarrollo de los individuos.

Resulta imprescindible considerar que el aprendizaje es un proceso complejo que tiene lugar a lo largo de toda la vida del ser humano así como también es importante considerar que en dicho proceso no estamos solos. Somos seres sociales, imbricados en una red, de manera que podemos considerar que llegamos a ser quien somos en relación a los otros y aprendiendo con y de ellos.

El proceso educativo, en ese desarrollo longitudinal, pasa por diferentes fases y momentos en los que vamos aprovechando en beneficio propio los diferentes recursos que encontramos. Las formas han ido cambiando mucho a lo largo de la historia universal, a pesar del tiempo pasado, permanece más o menos estable. Cambian los objetivos concretos, las planificaciones específicas, pero la finalidad última del proceso educativo podemos seguir diciendo que implica lograr el desarrollo óptimo de las potencialidades de cada persona.

En la actualidad el sistema de educación superior a distancia de la UTPL agrupa a muchas personas y que con cada ciclo de estudio el número de estudiantes crece exponencialmente, esto se debe a que en este sistema de estudios las personas han encontrado la forma idónea de cumplir con su meta de profesionalización.

El sistema de estudios universitarios a distancia tiene como núcleo principal al estudiante y al que la universidad le proporciona los recursos necesarios para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, pese a los grandes esfuerzos que realizan todos aquellos que están inmersos en este proceso siempre existen fenómenos que afectan el normal desenvolvimiento de este bien organizado sistema educativo.

No obstante el abandono temprano de los estudiantes de nuevo ingreso se constituye en uno de los grandes problemas que alteran el comportamiento de los agentes del sistema educativo. Según Moncada (2014 p.194) menciona que el abandono temprano de los estudiantes de nuevo ingreso especialmente en la modalidad de estudios a distancia es un fenómeno de múltiples aristas que afecta principalmente al núcleo del sistema educativo, es decir a los propios estudiantes, dejando grandes secuelas en la universidad, en el sistema de estudios y en el marco estructural y organizativo de la educación superior.

El bajo nivel de integración y adaptación académico en la modalidad a distancia por parte de los estudiantes de nuevo ingreso es uno de los factores determinantes del abandono temprano de la educación superior, en la evidencia generada en este trabajo se confirma la relación negativa entre estas dos macro variables, en consecuencia el abandono temprano de los estudiantes matriculados en un sistema de estudios a distancia es una consecuencia clara de los bajos niveles de integración y adaptación académica de los estudiantes nuevos.

Las reflexiones anteriores han determinado el interés en implementar programas y proyectos de mentoría a estudiantes nuevos de los primeros ciclos en la modalidad a distancia para que puedan adaptarse a este nivel de estudios superiores.

Y es por eso que la presente investigación propone desarrollar y evaluar una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia Centro universitario Asociado de Celica, con estudiantes nuevos del ciclo académico octubre 2014 – febrero 2015 que en la prueba de aptitudes realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en la modalidad a Distancia no superaron el test de aptitudes generales, bajo planeamientos de los siguientes objetivos:

- ✓ Crear un clima de confianza en la relación mentor – estudiante.
- ✓ Intercambiar información y determinar metas.
- ✓ Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.
- ✓ Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros

académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

- ✓ Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante.
- ✓ Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.

Cada uno de los objetivos señalados anteriormente se alcanzaron mediante diferentes talleres presenciales o a través de los medios de comunicación como el teléfono, el correo electrónico, la utilización del facebook o el entorno virtual de aprendizaje con los estudiantes mentorizados de primer ciclo del centro asociado Celica de la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad a Distancia. Los resultados fueron analizados y se tiene en síntesis que una intervención a tiempo de los estudiantes de nuevo ingreso en la modalidad a distancia ejerce una fuerte influencia en el eficaz desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje bajo esta modalidad ya que podrá adaptarse de mejor manera a esta modalidad de estudios.

Por ende y a manera de conclusión se puede decir que la orientación en el contexto universitario adquiere en la actualidad una gran importancia, ya que los cambios por los que atraviesa la sociedad en general y la universidad en particular, hacen del proceso de asesoramiento un elemento clave en la toma de decisiones de los universitarios ya sea en el ámbito educativo o social.

El primer capítulo de este presente trabajo de investigación abordará la conceptualización de necesidades así como las necesidades de orientación en educación a distancia que poseen los estudiantes de nuevo ingreso una definición conceptualizada de la mentoría tomando en cuenta los criterios de los diferentes autores, elementos, procesos y perfiles de cada uno de los involucrados en este proceso de orientación y ayuda, permitiendo plantear y definir conceptualmente un plan de orientación y mentoría tomando en cuenta sus elementos y procesos. En tanto que en el segundo capítulo se tratará sobre la investigación de campo en la cual se detallará el contexto, el diseño de investigación las características de los participantes los métodos, procesos y recursos utilizados para este proceso de investigación. En el capítulo tres se detallará los resultados de la investigación con los estudiantes mentorizados luego de la utilización adecuada de los insumos que permitieron recopilar la información correspondiente respecto a las necesidades de orientación que poseen los estudiantes del centro Celica, así

como su análisis y mejoras. Se realizaran las conclusiones, recomendaciones y la elaboración de un manual de mentoría como referente para un próximo proyecto de investigación relacionado con este tema y que puedan servir como guía para un correcto desarrollo de la misma.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto

Definir con exactitud un concepto universal de lo que es la orientación educativa y tomando en cuenta que desde el surgimiento de la orientación, diversos autores le han dado diversos conceptos en función de sus objetivos y campos de acción no es tarea fácil.

De acuerdo con Pérez (1986 p. 71) La orientación educativa es un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con una finalidad de prevención y desarrollo, mediante programas de intervención educativa y social, basados en principios científicos y filosóficos; debe ser considerada como parte integrante del proceso educativo. Implica a todos los educadores y debe llegar a todas las personas, en todos sus aspectos y durante todo el ciclo.

Por otra parte para Álvarez (1994 p. 35) la orientación educativa es una actividad de ayuda, de naturaleza fundamentalmente educativa, con una finalidad proyectada hacia el desarrollo y la prevención de sus disfunciones, que se desarrolla en diferentes contextos desde una consideración ecológica-sistémica de esos contextos. La acción orientadora puede revestir diferentes formas en su concepción práctica, exigiendo al orientador la ejecución de un conjunto de funciones contingentes.

En tanto que para Curcho (1984 p.26) y desde una visión de la orientación dirigida al ámbito educativo, la define como “un proceso destinado a atender a todos los alumnos en los aspectos de su personalidad, a lo largo de todos los niveles educativos”

Tomando en cuenta las definiciones que le dan a la orientación educativa los autores señalados arriba podríamos mencionar que la orientación educativa es, principalmente, guiar, conducir, orientar, indicar de manera permanente para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que les rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la

esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano.

Hohn y otros citado por González Gómez (2003 p.15) agrega desde otra perspectiva que “la orientación se concibe como el proceso que tiene lugar en una relación de persona a persona entre un individuo con problemas que no puede manejar solo y un profesional cuya formación y experiencia lo califican para ayudar a otros”.

Tomando en cuenta las aportaciones de este autor se podría decir entonces que el carácter evolutivo de la orientación hace que las intervenciones orientadoras se enfoquen como un proceso optimizante del desarrollo del sujeto antes que un suceso crítico pueda suceder es decir prevenirlo antes, ya que el sujeto del problema al tener desconocimiento de las alternativas para poder solucionar dicho problema de la mejor manera y de manera lógica se convierte en presa fácil de la depresión y peor aún puede dar paso a la deserción de las instituciones educativas.

Por otra parte Backnek citado por González Gómez (2003 p. 15) quien es uno de los defensores de la orientación para el desarrollo, menciona que la orientación evolutiva implica la ayuda a las personas para su desenvolvimiento desde un suceso ya existente, en contraste con la orientación psicoterapéutica que se enfoca para reducir el estrés o aliviar un problema y que por tanto, se limita por su rasgo curativo. En consecuencia la orientación educativa evolutiva se caracteriza por su enfoque optimizante y de fortalecimiento con el fin de que el sujeto se desarrolle a lo largo de su vida y alcance siempre niveles más altos de efectividad.

Tomando en cuenta todas las aportaciones de los autores antes señalados y a manera de conclusión diremos que la finalidad u objetivo de la orientación educativa es proporcionar un proceso integrado al currículo, con énfasis en los principios de prevención, desarrollo y atención a la diversidad en todas sus áreas dentro del ámbito escolar y vocacional del estudiante, con el fin de que se dé cuenta él mismo de sus reales y potenciales aptitudes para una mejor comprensión de su situación socio-

educativa y toma de decisiones pertinentes, en aras de su desarrollo personal, dentro y fuera de la institución educativa promoviendo la autoestima, relaciones humanas, socialización y atención a las necesidades e intereses del individuo, de acuerdo a sus potencialidades, habilidades y destrezas. Por ello su dimensión individual tiene como objetivo facilitar al sujeto el conocimiento de sí mismo para que pueda establecer una línea de actuación personal que procure la felicidad interna y el equilibrio personal.

Podríamos agregar también que la orientación educativa vista como un proceso de asesoría al alumno de nuevo ingreso en el área escolar denotan como eje clave en el desarrollo académico la formación de hábitos de estudio, el dominio de métodos y técnicas para el aprendizaje, y la promoción del trabajo cooperativo dentro y fuera del aula con la intervención directa de un mentor o guía los cuales podrían ser los profesores mismos o los padres o representantes quienes están en mayor contacto con él.

1.1.2. Funciones

Delimitar cuáles son las funciones de la orientación educativa es una tarea compleja debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista muy diferentes y no sólo el concepto de función varía según el autores que lo analiza o realiza el estudio sino que, en ocasiones, al realizar una clasificación de funciones no se sigue una línea sistemática, ya que suelen incluirse entre las funciones objetivos, tareas o actividades del profesional de la orientación, con lo que la confusión es mayor.

Según Parras (2009 p.40) menciona que con el fin de arrojar un poco de luz sobre el tema en cuestión, parece oportuno tomar como punto de partida el tradicional y aún vigente modelo de conceptualización de Morril, Oetting y Hurst (1974 p.40), denominado “El cubo de las 36 caras”. El cual lo analizaremos a continuación:

Los destinatarios de la intervención orientadora

Tradicionalmente el destinatario de la orientación ha sido el individuo, aunque la intervención se ha circunscrito al ámbito escolar. No obstante, la concepción moderna de

la orientación (preventiva, orientada al desarrollo y de enfoque ecológico-sistémico) señala la importancia de intervenir en diferentes contextos sociales en los que el individuo se desenvuelve. En este sentido, es necesario intervenir en los grupos primarios (como la familia, la pareja o los círculos íntimos), en el grupo asociativo (como la clase, el grupo de amigos, los clubes y asociaciones de alumnos y alumnas o de padres y madres, o el Claustro) y, finalmente, en el marco institucional o comunitario (el centro educativo en sí, la entidad titular del centro, la empresa, el barrio o la ciudad).

El propósito o finalidad de la intervención

Según Bisquerra, citado por Parras (2009 p. 41) describe que la finalidad de la intervención debe ser terapéutica (intervención en las dificultades en la relación interpersonal y social, desde una perspectiva remedial o correctiva), preventiva (intervención con objeto de evitar problemas futuros) y de desarrollo (intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos). La intervención psicopedagógica debería ser proactiva, es decir, tener una finalidad preventiva y de desarrollo, y no sólo reactiva o terapéutica. Así, son muchos los tipos de intervención proactiva que dan verdadero sentido a la orientación:

- Facilitar la entrada a la escuela o la transición al mundo laboral
- Hacer más funcionales las normas institucionales
- Crear hábitos y habilidades de trabajo en equipo
- Mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje para hacerlos más activos, significativos, personalizados y gratificantes
- Diseñar un currículo que promueva verdaderamente el desarrollo integral de capacidades (relativas a conocimientos, procedimientos y actitudes)
- Favorecer los procesos de socialización a través de la dinámica de grupos y del funcionamiento democrático y solidario de los grupos sociales de referencia.

El método de intervención

Pueden considerarse tres tipos de intervención: directa, indirecta (consulta y formación) y utilización de métodos tecnológicos. La intervención directa ha sido la metodología más utilizada por la orientación tradicional, quizá por ello es la más demandada por la

familia y cierto tipo de profesorado. No obstante, tiene algunos inconvenientes, pues impide que la orientación llegue a todos los sujetos, sólo permite llevar a cabo algunas de las funciones de la orientación y apenas tiene en cuenta al resto de los agentes (profesores y tutores esencialmente). La intervención indirecta del orientador, llevada a cabo a través de procesos de consulta y formación, puede suplir alguna de estas deficiencias, ya que la acción orientadora llega también al alumnado, pero esta vez a través de los profesores, tutores y padres y madres debidamente asesorados y/o formados por el especialista en Orientación educativa.

Por último, otro método de intervención es aquél que se apoya en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (la informática, el vídeo, la televisión, las redes telemáticas, etc.). Estos medios permiten mejorar y extender la influencia de la Orientación. En este sentido, Vélaz de Medrano (1998 p. 51-52) señala lo siguiente:

Los mensajes emitidos con calidad de imagen y sonido pueden enfatizar y motivar hacia ciertos aprendizajes. Por otra parte, la versatilidad de los Programas de Enseñanza Asistida por Ordenador ha puesto ya de manifiesto su eficacia en el campo de la orientación vocacional o para el desarrollo de la carrera.

Partiendo del modelo de Morril, Oetting y Hurst, (1983) cuyas dimensiones acaban de analizarse, Drapela define otro modelo tridimensional que parte de tres funciones básicas de la orientación: el asesoramiento, la consulta y la supervisión.

A estas dimensiones Drapela (1983 p.42) añade las siguientes:

- Destinatarios de la intervención: individuos, grupos, organizaciones y la comunidad.
- Problemática o temas en los que se interviene: intra o interpersonal, ocupacionales y morales, de tercera persona o grupo, y de estructura y metas de la organización.
- Estrategias de la intervención: orientada a la persona, al tema y a la conducta.

A pesar de su complejidad, los dos modelos presentados obvian el elemento contextual. Tratando de solventar este problema, Álvarez Rojo (1994 p.60) define las siguientes dimensiones de la orientación:

- ✓ Los contextos: institucionales educativos, institucionales no educativos, no institucionales.
- ✓ Los modelos de intervención: modelos de servicios, modelo de programas y modelo de consulta.
- ✓ Los destinatarios: individuos, grupos primarios, grupos en asociación, instituciones o comunidades.
- ✓ Los métodos o estrategias de intervención: intervención directa e intervención indirecta.
- ✓ Las funciones asignadas para cuya determinación es preciso tener en cuenta dos factores: externos (la Administración educativa y la Orientación como disciplina pedagógica constituida y contextualizada), e internos (las prácticas profesionales tal y como se ejecutan en los diferentes contextos).

En relación a las funciones, Bisquerra (1998 p. 48) propone las siguientes:

- Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- Diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- Programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- Consulta: en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- Evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Por su parte, Rodríguez Moreno (1995 p. 16-17) incluye dos nuevas funciones:

- Función de ayuda, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso.
- Función educativa y evolutiva, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.

Para finalizar con este apartado tomaremos en cuenta los estudios de Riart Vendrell (1996 p.44) quien añade las siguientes funciones a las mencionadas anteriormente:

- Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa.
- Función de mediación, con actividades encaminadas a intervenir entre dos extremos para contribuir al acuerdo.
- Función de detección de necesidades y análisis.
- Función de organización, planificación o estructuración.
- Función de programación, o acciones sistemáticas, planificadas y orientadas a unas metas.

Para concluir este apartado mencionaremos que los individuos o estudiantes que son parte del proceso de orientación educativa esta intervención les favorecerá en su accionar estudiantil como también en el grupo de amigos debido a que la finalidad de todo este proceso de ayuda y orientación tiene como un fin último una intervención terapéutica en el alumno, desarrollando así el crecimiento personal y social convirtiéndose la orientación educativa en una acción proactiva es decir; de prevención y desarrollo.

Para poder realizar todo este proceso de ayuda ya no es necesaria una relación cara a cara entre los protagonistas de este proceso ya que gracias al desarrollo de la tecnología se lo puede realizar desde su computador a través de las redes sociales o de su celular, sabiendo que cada una de las funciones estudiadas son las que confieren entidad y sentido a la intervención psicopedagógica, siendo algunas de ellas tan amplias y con un número tan diverso de tareas que se han convertido en modelos de orientación, puesto que cada una de ellas está destinada a desarrollar ideas de superación y estima en los estudiantes nuevos.

1.1.3. Modelos

Dentro de la orientación educativa el accionar de cada uno de los personajes se encuentra guiado o regido por modelos que servirán como guía en el desarrollo de sus acciones dentro de este proceso.

Hervás (2006), citado por Parras et al (2009 p.47) señala que “es necesario llevar a cabo una delimitación conceptual que permita establecer marcos de referencia para el diseño y el análisis de la realidad”

Es decir que los modelos en orientación son útiles porque configuran un marco de referencia para la investigación e intervención sin necesidad de recurrir directamente a las teorías más complejas en las que se enmarcan. Intentan representar la realidad, construida a partir de la información recibida, sobre una situación o escenario al que se refiere el contenido de la información y que incluye la situación, los agentes, los objetos, los procesos y las causas e intenciones que contiene la información.

En la orientación educativa los modelos sirven de guía para la intervención y que su función consiste en sugerir de qué manera intervenir y diseñar el proceso de orientación para con los estudiantes de nuevo ingreso que necesitan esa orientación y que sería necesario establecer marcos de referencia para poderla realizar teniendo en cuenta que los modelos nos detallan la realidad en la que nos encontramos para así poder actuar de manera adecuada y oportuna.

Además nos muestran que conceptos utilizar estableciendo las guías de los procesos que seguiremos para poder diseñar y analizar la situación en la que nos encontramos y de la cual partiremos en nuestra investigación.

Pantoja (2004) citado por Parras et al (2009 p. 48) propone un modelo de orientación en la universidad que consta de tres niveles, similar al de las etapas no universitarias:

- Servicio de Orientación Educativa, Personal y Profesional (SOEPP), que consta de los siguientes servicios: información y asesoramiento personal, académico y profesional al estudiante; formación e inserción laboral (deriva de las necesidades detectadas en los servicios anteriores); e investigación, evaluación y seguimiento de las necesidades detectadas.
- Departamento de Orientación, formado por los tutores de titulación, una representación de los profesores tutores y el coordinador de los alumnos tutores, además de personal especializado en orientación. Es un vínculo de conexión con el SOEPP.

- Tutores. Son profesores y profesoras tutores con un papel de consultor y enlace con el departamento de orientación y, en colaboración con las alumnas y los alumnos tutores, deben llevar a cabo la atención individual y grupal del alumnado que tienen asignado. Normalmente desarrollarán sus funciones mediante consultas y asesoramiento de los especialistas en orientación del departamento.

Como hemos podido analizar lo que Pantoja nos da a conocer es que a nivel universitario la orientación educativa inicia a partir de tres perspectivas o niveles muy diferenciados en sus contenidos pero muy unidos en su finalidad la cual es orientar al alumno en donde la orientación se da a través de servicios de orientación educativa personal y profesional (SOEPP) potenciando así su autovaloración y autoestima por otro lado aparece el departamento de orientación que es el vínculo de conexión con el (SOEPP) y finalmente mediante los tutores quienes cumplen el papel de consultores y que deben llevar a efecto una atención de orientación al alumno asignado, mediante consultas, asesoramientos entrevistas presenciales o a través del uso de los medios de comunicación.

Este modelo de orientación universitaria nos informa sobre todos los parámetros y aspectos con los que se rige la universidad ya sea en su modalidad presencial, semi-presencial o a distancia y que dentro del ámbito personal, social y académico en los cuales se encuentra inmersa como parte de la comunidad educativa.

Por su parte, Salmerón (2001) citado por Parras et al (2009 p.154) destaca que la Universidad de Granada, reflexiona sobre la necesidad de crear un servicio de Orientación Universitaria para tratar sobre múltiples aspectos como por ejemplo:

- Orientación para la transición del bachillerato a la universidad.
- Orientación para la acogida.
- Atención a la diversidad de estudiantes.
- Planes de acción Tutorial por titulaciones.
- Orientación profesional.
- Orientación académica.
- Orientación para el acceso al tercer ciclo.
- Actuaciones para la inserción laboral.

- Formación complementaria a estudiantes y profesorado.
- Satisfacción percibida por estudiantes, profesores y centros a través de análisis del impacto de las actividades desarrolladas.

Por lo tanto en algunas universidades de algunos países tal es el caso de la Universidad de Granada en la actualidad reflexionan sobre la necesidad de implementar un servicio de orientación universitaria en aspectos relacionados a los hábitos de estudio de cada estudiante así como todos los aspectos relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje, los servicios de orientación que se ofrecen a nivel universitario deben favorecer mucho al estudiante que por primera vez ingresa a la institución educativa universitaria ya que en un inicio de sus actividades como estudiante se encuentra con metodologías, hábitos de estudio y entre otros aspectos que dificultarían el buen desempeño en sus estudios.

Además hoy en día los distintos modelos educativos a la hora de intervenir con los estudiantes de nuevo ingreso pueden aportar cierta luz o claridad a las ideas de dichos estudiantes sobre cómo optimizar las actuaciones que se van a llevar a cabo para el buen desempeño, no obstante es solo a través de la práctica y sobre todo del conocimiento de las diferencias individuales de los diferentes sectores educativos (alumnado, familiares, profesorado, etc.) lo que le va a aportar al orientado, orientadora la capacidad de diferenciar cuando usar un determinado modelo o bien otro para así poder obtener buenos resultados.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

En la actualidad podemos afirmar que son pocas las universidades que poseen Servicios y / o Departamento de Orientación. Si bien son muchas las que cuentan con servicios de Información. Sin embargo no hay que confundir Orientación con Información. Si bien la información constituye uno de los elementos básicos de la orientación.

Beltrán (2002 p.137) describe que “la orientación en el contexto universitario adquiere en la actualidad una gran importancia, ya que los cambios por los que atraviesa la sociedad en general y la universidad en particular, hacen del proceso de asesoramiento un elemento clave en la toma de decisiones de los universitarios.”

Convirtiéndose de esta manera la orientación educativa en una función vital en la educación superior que requiere el compromiso y experiencia tanto de los orientadores como de los profesores y otros profesionales implicados.

Para Beltrán “la orientación educativa a nivel universitario debe abarcar a toda la comunidad universitaria y no sólo a los estudiantes”

A pesar de que en todas las instituciones universidades ya sean nacionales o particulares no se tenga los programas de orientación educativa universitaria para estudiantes nuevos ya se encuentran algunas universidades que cuentan con servicios de información y que se los ha confundido ingenuamente con una orientación educativa a nivel universitario, siendo la información una parte esencial de la orientación.

Orientar a estudiantes nuevos de estudios superiores se ha convertido en una parte esencial del nuevo modelo de educación, en el cual deben formar parte de este proceso de ayuda a los estudiantes todos quienes de una manera u otra forman parte de la comunidad educativa universitaria.

Salmerón (1996 p.45) al respecto expresa que la atención a la diversidad de estudiantes que acceden a los estudios superiores, la personalización que requiere un adecuado desarrollo para la carrera y la multiplicidad de vías de inserción socio-laboral de los titulados, hace necesaria una flexibilización eficiente de la planificación académica, y una mayor y mejor atención personalizada a los estudiantes en los momentos que ejercen como tales, así como asumir responsabilidad de atención con los egresados tanto en los primeros momentos de inserción laboral como en el desarrollo de su proyecto de vida profesional.

En tanto que “Álvarez (1994 p.2) enuncia que la población de jóvenes que accede a la Universidad en la actualidad presenta, por otra parte, unas características que hay que tener muy en cuenta”:

- Es una población muy heterogénea en cuanto a su procedencia social y cultural y en cuanto a su trayectoria y resultados académicos previos.

- Amplios porcentajes de alumnos proceden de medios familiares sin ninguna tradición de estudio en la Universidad, lo que dificulta los procesos de adaptación de estos estudiantes.
- La elección de estudios realizada por parte de la población estudiantil al finalizar la Educación Secundaria es ficticia en un porcentaje considerable de casos; la ausencia de otras alternativas mejores o la incapacidad para clarificar su propio futuro son algunas de las razones que motivaron la elección en estos casos.
- Los profesores han de lidiar con grupos de alumnos escasamente motivados y culturalmente muy diferentes, lo cual dificulta extraordinariamente las relaciones docentes
- Todo lo anterior motiva un alto grado de fracaso en el primer curso de enseñanza universitaria y un considerable abandono de los estudios y de la Universidad.

Para poder ayudar a solucionar o corregir estos aspectos o problemas con los que ingresan los estudiantes a las instituciones educativas superiores ya se están aplicando programas de orientación a nivel universitario muestra de ello son las reuniones internacionales, que se están llevando a cabo durante los últimos años, así como la aparición de asociaciones cuyo objetivo es la orientación universitaria. Ahora bien, ésta varía de unos países a otros, aunque existen estudios comparativos como los elaborados por el CEDEFOP (Centro Europeo para el desarrollo de la Formación Profesional), que permiten observar como con el perfil de consejeros de orientación existen profesionales de distintos campos que se ocupan de la labor orientadora.

Estos servicios de orientación se centran en:

- a) Funciones de información-orientación, y mundo laboral.
- b) Función de orientación psicológica y terapéutica, prestando ayudas individuales en la resolución de problemas personales.
- c) Secciones administrativas, que hacen la función de información en este ámbito.

Prueba de ésta preocupación es la creación de FEDORA (Forum Européen de Orientation Académique) que trabaja exclusivamente en el campo universitario.

En ella se integran diversos grupos de trabajo tales como:

- a) Formación de orientadores universitarios.
- b) Información y asesoramiento de los estudiantes discapacitados.
- c) Orientación psicológica de los estudiantes.
- d) Inserción profesional.
- e) Elaboración de guías de estudio para postgraduados.
- f) Tecnologías de la información y comunicación utilizadas por los servicios de orientación.
- g) Transición de la enseñanza secundaria a la superior.

Por lo tanto se concluye que de la orientación que se da en las instituciones educativas universitarias depende el buen desempeño académico del estudiante ya que cuando ingresa se debe tener muy en cuenta la diversidad que los estudiantes presentan a nivel académico, social, pedagógico y cultural sabiendo que cada estudiante es diferente a la hora de ingresar a los centros educativos ingresando así con diferentes modos de pensar, comprender, diferente modo de ver la vida en pocas palabras y además diferentes formas de buscar soluciones a diversos problemas que se les susciten dentro de su proceso de enseñanza – aprendizaje.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Al intentar dar un concepto de necesidad podríamos decir que es un impedimento que nos dificulta o no nos permite llegar a alcanzar nuestras metas propuestas ya sean a nivel educativo o en nuestra vida cotidiana.

Según como lo menciona Omill (2008 p.2) el concepto de Necesidad es utilizado de múltiples maneras, lo que genera confusión y ambigüedad. Desde una perspectiva psicológica una necesidad hace referencia a “impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica además nos menciona que

desde la Antropología se define a la necesidad humana como “aquello que es condición necesaria para la existencia del ser humano. Siendo además condición necesaria para que una sociedad exista a través del tiempo. Sabiendo que la palabra “necesidad” se usa, explícita o implícitamente, para referir a una categoría particular de metas pensadas como universalizables.

Omill (2008 p.4) menciona que es importante destacar que, las necesidades se distinguen de otras metas que se refieren a lo que las personas quieren o desean, y que dependen de las preferencias particulares y del medio ambiente cultural.

Desde este punto de vista la necesidad se puede considerar como una carencia puesto que todos los seres humanos tenemos muchas necesidades unos más que otros necesidades a nivel pedagógico, económico, social, etc. que de una manera u otra afectan el bienestar del sujeto y que éste trata siempre con la superación personal el esfuerzo y la dedicación de mejorarlos para así poder tener una vida más digna y satisfactoria.

Heller (1981 p.148) desde otro punto de partida menciona que las necesidades se refieren siempre a valores. Y son definibles sólo a partir de valores. Para este autor sólo podemos considerar como necesidades aquéllas de las cuales somos conscientes, hay valores negativos (necesidades malas) que hay que superar, y valores positivos (necesidades buenas) que hay que alcanzar. Se constituye, por tanto, una jerarquía de necesidades siempre relativas, ya que las necesidades universales se deben conseguir, pero sólo se pueden lograr tras una transformación revolucionaria del sistema capitalista. Las necesidades radicales cuya satisfacción conforma un definitivo estadio histórico, comportan una reestructuración universal de las necesidades y de los valores de un sistema en el que predominan las necesidades alienadas. Las necesidades radicales se expresan en términos de liberación como: la liberación del trabajo, la democratización de las instituciones, la mayor participación de los sujetos en las estructuras políticas y sociales.

Las necesidades que tenemos los seres humanos desde cualquier perspectiva se desprenden a partir de los valores que posee cada sujeto ya que de estos depende el grado de autoestima para poder superar y mejorar estas necesidades tomando en

cuenta que a las necesidades malas tenemos que mejorarlas para que no nos afecten en nuestro buen vivir y a las necesidades buenas debemos alcanzarlas para que nos aporten el beneficio que requerimos y además respetando la jerarquía de las necesidades todas estas necesidades que tengamos los seres humanos solo las podremos alcanzar con mayor facilidad si cambia el sistema capitalista adecuadamente y sin beneficios de lucro personal sino enmarcados en el beneficio de todos quienes formamos parte de esta sociedad.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

Abraham Maslow, (1908-1970) quien es un psicólogo norteamericano, cree que el hombre es un ser cuyas necesidades crecen y cambian a lo largo de toda su vida. A medida que el hombre satisface sus necesidades básicas o primarias, otras más elevadas como las secundarias ocupan el predominio de su comportamiento y se vuelven imprescindibles.

De su parte Alguacil (1998 p.36) establece que Maslow, plantea que el ser humano está constituido y compuesto por un cuerpo físico, cuerpo sociológico y cuerpo espiritual y que cualquier repercusión o problema que ocurre en cualquiera de estos cuerpos repercute automáticamente sobre el resto de los cuerpos de la estructura. Por esto Maslow propone dentro de su teoría el concepto de jerarquía, para así darle orden a las necesidades a nivel del cuerpo físico, sociológico y espiritual.

Como hemos visto para Maslow, todas las personas poseemos necesidades que han ido cambiando a medida que vamos creciendo y que cuando llegamos o hemos logrado satisfacer las necesidades básicas aparecen en nosotros otras necesidades las llamadas necesidades secundarias y que ocupan nuestra mente obligándonos a alterar y cambiar nuestra forma de ser y con esto poder alcanzar nuestras necesidades deseadas claro que siempre y cuando tomemos en cuenta la jerarquía ordenando así las necesidades que debemos ir alcanzando en el transcurso de nuestra vida es así que se las obtiene a nivel físico, sociológico y a nivel espiritual.

Según López (2001 p.1) "Abraham Maslow planteó en su libro *Motivation and Personality* (Motivación y Personalidad) el concepto de la Jerarquía de necesidades que

fundamenta, en mucho, el desarrollo de la escuela humanista en la administración y permite adentrarse en las causas que mueven a las personas a trabajar en una empresa y a aportar parte de su vida a ella.”

Por lo tanto, el concepto de jerarquía de necesidades de Maslow, planteado dentro de su teoría de la personalidad, muestra una serie de necesidades que atañen a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma estructural (como una pirámide), de acuerdo a una determinación biológica causada por la constitución genética del individuo. En la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades más prioritarias y en la superior las de menos prioridad.

Así pues, dentro de esta estructura, al ser satisfechas las necesidades de determinado nivel, el individuo no se torna apático sino que más bien encuentra en las necesidades del siguiente nivel su meta próxima de satisfacción. Aquí subyace la falla de la teoría, ya que el ser humano siempre quiere más y esto está dentro de su naturaleza. Cuando un hombre sufre de hambre lo más normal es que tome riesgos muy grandes para obtener alimento, una vez que ha conseguido alimentarse y sabe que no morirá de hambre se preocupará por estar a salvo, al sentirse seguro querrá encontrar un amor, etc., etc., etc...

El punto ideal de la teoría de Maslow sería aquel en el cual el hombre se sienta "autorrealizado" pero esto es muy raro, se podría decir que menos del 1% de las personas llegan a la plena realización.

Figura 1. Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow.



Fuente: La Jerarquía de necesidades de Abraham Maslow: Teoría y pensamiento administrativo.

Elaborado por: López (2001 p.1).

De acuerdo con la estructura ya comentada, las necesidades identificadas por Maslow (1908-1970) son:

- **NECESIDADES FISIOLÓGICAS:** estas necesidades constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. Dentro de éstas encontramos, entre otras, necesidades como la homeóstasis (esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante de riego sanguíneo), la alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, también se encuentran necesidades de otro tipo como el sexo, la maternidad o las actividades completas.

- **NECESIDADES DE SEGURIDAD:** con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. Estas necesidades se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo, miedo a lo desconocido, a la anarquía...

- **NECESIDADES SOCIALES:** una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales. Estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras.

- **NECESIDADES DE RECONOCIMIENTO:** también conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de

toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo.

- **NECESIDADES DE AUTO SUPERACIÓN:** también conocidas como de autorrealización o autoactualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

Cuando el ser humano pueda alcanzar todas estas necesidades planteadas anteriormente se podría decir que es una persona auto-realizada y que cumplidas sus necesidades podrá tener una vida satisfactoria y de provecho para todos quienes conviven con él y por ende de provecho para la sociedad y el entorno en el cual se desenvuelve caso contrario en su vida faltara ese sentido de satisfacción y de realización como ser humano y por supuesto no podrá aportar ningún beneficio para los suyos.

Según Feist y Feist (2006) citados por Quintero (2007 p.4) “mencionan que además de las cinco necesidades antes descritas, Maslow identifica tres categorías más sobre las necesidades, lo que dio origen a una rectificación de la jerarquía de necesidades.”

Necesidades estéticas: no son universales, pero al menos ciertos grupos de personas en todas las culturas parecen estar motivadas por la necesidad de belleza exterior y de experiencias estéticas gratificantes.

Necesidades cognitivas: están asociadas al deseo de conocer, que posee la mayoría de las personas; cómo resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas

fueron llamadas necesidades cognitivas, destacando que este tipo de necesidad es muy importante para adaptarse a las cinco necesidades antes descritas.

Necesidades de auto-trascendencia: Hacen referencia a promover una causa más allá de sí mismo y experimentar una comunión fuera de los límites del yo; esto puede significar el servicio hacia otras personas o grupos, el perseguir un ideal o una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino.

Maslow (1908-1970) reflexiona que para poder tener una vida plena y satisfactoria no es suficiente con alcanzar las cinco necesidades señaladas anteriormente y nos dice que existen otras necesidades que debe alcanzar el ser humano para poder sentirse así como una persona completamente realizada apuntando pues al logro de necesidades de carácter estético, cognitivo y las de auto-trascendencia y que en definitiva todas estas últimas necesidades apuntan a mejorar la aptitud de las personas frente a su hacer diario.

Por lo tanto se concluye que resulta necesario destacar que todas estas necesidades que menciona Maslow forman parte del paradigma educativo humanista, para el cual el logro máximo de la auto-realización de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad es fundamental, procurando, proporcionar una educación con formación y crecimiento personal. Se debe tener en cuenta, además, que para que un alumno pueda llegar a la auto-realización se requiere que las otras necesidades estén cubiertas, lo que se plantea como una dificultad para aulas en que los niños no han satisfecho necesidades de tipo fisiológicas, de seguridad o de amor, pertenencia y de estima. Por ello las formas en que se aborda la satisfacción de estas necesidades también se torna como un desafío para las instituciones educativas y el sistema escolar en general, considerando que las carencias como por ejemplo el hambre, la inseguridad o sentido de indefensión, la falta de constitución en la familia, entre otras problemáticas están muy presentes en la vida de muchos alumnos sobre todo de los que provienen de contextos

más vulnerables y por ende afectan su educación y la búsqueda de su auto-realización como ser humano.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Son múltiples las necesidades de orientación que se generan en lo que respecta a la educación a distancia por cuanto la relación entre estudiantes y profesores universitario se desarrolla o se lleva a cabo en un ambiente en el cual el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia, exige o se basa en una relación en el cual uno está distanciado del otro provocando así este proceso o situación una serie de interrogantes que el estudiante irá encontrando a medida que avanza con sus estudios.

Al respecto Flinck, R. (1978) citado por García, A. (2002 p.15) señala que la educación a distancia es un sistema de aprendizaje donde las acciones del profesor están separadas de las del alumno. El estudiante trabaja solo o en grupo guiado por los materiales de estudio preparados por el docente, quien junto al tutor se encuentran en lugar distinto de los estudiantes, quienes, sin embargo, tienen la oportunidad de comunicarse con los tutores mediante la ayuda de uno o más medios, tales como la correspondencia, teléfono, televisión, radio. La educación a distancia puede estar combinada con diferentes formas de reuniones cara a cara.

Los sistemas de educación a distancia no sólo pretenden la acumulación de conocimientos, sino capacitar al estudiante en aprender a aprender y aprender a hacer pero de forma flexible, forjando su autonomía en cuanto a espacio, tiempo, estilo, ritmo y método de aprendizaje, al permitir la toma de conciencia de sus propias capacidades y posibilidades para su autoformación. En el aprendizaje a distancia, el control de la voluntad de aprender depende más del estudiante que del docente.

A mediados de la década de los ochenta, se destacaba fervientemente este rasgo, al significar que mientras el aprendizaje en grupo con la guía continua y cara a cara del docente era característica propia de la enseñanza, convencional, el aprendizaje

individual, autónomo y el trato del estudiante como una persona se conformaba como rasgo propio de los sistemas de enseñanza a distancia (Keegan, 1986 p. 45).

La educación a distancia exige que el estudiante sea autor de su propio aprendizaje construye su conocimiento con la ayuda de los materiales de estudio que diseña y elabora el docente y en donde el estudiante aprende con el uso permanente de los medios de comunicación ya que es la única manera de estar en contacto con sus profesores provocando así que el estudiante dependa de sus propias capacidades cualidades y creatividad para desarrollar su propio aprendizaje, siendo así la tarea de aprender responsabilidad exclusiva del estudiante en formación.

García, A. (2002 p.26) sostiene que en la actualidad la enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo).

En consecuencia y tomando en cuenta la relación entre docente y estudiante en esta modalidad de estudios se deduce que un estudiante bajo esta modalidad de estudios tiene las siguientes necesidades, que detallaremos e iremos profundizando a continuación:

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

El estudiante universitario en la modalidad a distancia presenta necesidades de inserción y adaptación en lo que se refiere a su accionar dentro de la institución educativa.

Al respecto Sanz (2005 p. 69-95) menciona que durante siglos, los estudiantes han acudido a las universidades para adquirir un mayor conocimiento, explorar nuevas teorías, descubrir nuevos conceptos, adquirir nuevas habilidades y, probablemente, seguirá siendo así en el futuro. Sin embargo, hay notables diferencias entre el ayer y el hoy. La economía global, las nuevas tecnologías y las facilidades en los

desplazamientos, por ejemplo, ofrecen a los estudiantes muchas más oportunidades de aprendizaje que antes.

El estudiante universitario cuando ingresa por primera vez se ve frente a múltiples situaciones que de una manera u otra afectan su accionar como estudiante pero la causa principal de todas estas dificultades a las cuales el alumno nuevo se enfrenta se deben porque todavía no se ha adaptado o insertado como parte de la institución educativa a la cual se debe como estudiante.

En estos casos se hace oportuno que las instituciones educativas de educación superior, ofrezcan a los estudiantes de nuevo ingreso las suficientes orientaciones en lo que respecta al proceso de enseñanza – aprendizaje que se lleva a cabo en la modalidad a distancia sus metodologías y técnicas para que el estudiante no se sienta solo al momento de toparse con una manera diferente de aprender y además pueda desarrollar sus propias estrategias de adaptación universitaria ya que ser el constructor de su propio aprendizaje cuando se está acostumbrado a una educación presencial no es fácil adaptarse e insertarse a esa nueva manera de aprender necesitándose tiempo para poder superar este tránsito, tiempo que podría ser menos si se diera las orientaciones adecuadas al empezar los estudios.

Por otro lado Jiminián (2005 p.2) menciona que actualmente es excesivo el porcentaje de adolescentes con fracaso escolar, generalmente procedentes de un entorno desfavorecido económica y social y culturalmente cada uno de ellos presenta circunstancias individuales distintas aunadas de una desmesurada desmotivación. La preocupación del centro escolar radica en el cumplimiento de un determinado programa, sin conocer si un alumno está motivado o no la motivación tiene mucho que ver con la inadaptación escolar de los alumnos, ya que esta inadaptación se reflejara a través de las aptitudes hacia sus clases, maestros y otras experiencias escolares.

Al abordar el tema de la adaptación se puede decir que adaptarse a las demandas diarias que la vida plantea, da lugar a diferentes reacciones ante los sucesos cotidianos,

obteniéndose mejores resultados si el alumno se encuentra lo suficientemente motivado para aprender.

En un estudio realizado por Gálvez (2006 p.6) dice que el ingreso del estudiante al ambiente escolar plantea desarrollar su capacidad adaptativa en un nuevo contexto ambiental. Por cultura escolar se entiende al conjunto de interacciones sociales, sistemas de valores y costumbres que los miembros deben adquirir al estar inmersos en una institución y que se determinan por la filosofía educativa, aunado a lo que cada individuo aporta desde su propia experiencia. Por otra parte la cultura escolar no solo se construye a partir de las experiencias compartidas por la comunidad escolar, sino también por las expectativas de las familias y el tipo de sociedad en las que están inmersos.

“La adaptación es un proceso activo del individuo en interacción con el ambiente para alcanzar o satisfacer sus necesidades y metas la adaptación involucra la reorganización del comportamiento en respuesta a diferentes factores circunstanciales” (Sroufe citado por Vidal, 2000 p.7).

Larsen y Buss (2005 p.9) sostienen que la personalidad desempeña un papel importante en la forma en que valoremos e interpretemos sucesos, afrontamos, nos adaptamos, nos ajustamos a los altibajos en nuestra vida. Ciertas características de personalidad que se relacionan con una mala adaptación y perjudiciales resultados en la vida se describen como trastornos de la personalidad.

La adaptación se puede ver como un logro que se da de forma positiva o negativa. Es posible comparar individuos en términos de su inadaptación y se puede considerar qué tan cómoda se siente la persona psicológicamente, la efectividad de su funcionamiento en términos de habilidades o desempeño intelectual, la presencia o ausencia de algún síntoma psicológico de tensión y el grado en el cual su comportamiento es deseable o indeseable socialmente (Lazarus, 1961 p.29).

Se concluye que la adaptación y la inserción inicia desde el nacimiento mismo y continúa a través del crecimiento del ser humano, a nivel educativo si al nuevo alumno

se le despeja todas las inquietudes que tenga se obtendrá personas poseedores de una cultura general que le permita manejar conocimientos para acceder al siguiente nivel académico, aplicando procesos de habilidades del pensamiento una postura crítica propositiva y creativa que orientara su toma de decisiones. Será capaz de desarrollar sistemas cooperativos en diferentes ámbitos, será una persona que viva con autenticidad los valores, comprometiéndose ante sí mismo y ante la sociedad ponderando la cordialidad y la tolerancia para con todos quienes forman parte de su entorno en el cual él vive y se desarrolla.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Los estudiantes universitarios que ingresan por primera vez al sistema educativo superior en educación a distancia al no estar acostumbrados a este sistema de estudios presentan de una manera u otra problemas para establecerse hábitos y estrategias de estudio los cuales mejorarían su desempeño académico notablemente.

Los hábitos aunados a las técnicas y a los métodos de estudio constituyen uno de los temas más importantes en el ámbito educativo al tener una vinculación muy estrecha con el rendimiento académico de los estudiantes.

Según el diccionario de la Real Academia Española (2003) citado por Cruz y Quiñones (2011 p.2) un hábito es una actitud o costumbre adquirida por actos repetidos es decir, de tanto llevar a cabo una acción determinada, se vuelve repetitiva en la persona siempre la realiza.

Para Monereo (1994 p.8) Utilizar una estrategia, pues, supone algo más que el conocimiento y la utilización de técnicas o procedimientos en la resolución de una tarea determinada. Por lo tanto, para conseguir ser hábil en el desempeño de una tarea es preciso contar previamente con la capacidad potencial necesaria y con el dominio de algunos procedimientos que permitan al alumno tener éxito de forma habitual en la realización de dicha tarea.

Los hábitos de estudio, específicamente los relacionados con el estudio independiente, son un elemento fundamental en la educación semi-presencial. El alumno debe contar con herramientas para cumplir exitosamente con sus expectativas tanto académicas como personales, por ello es importante tomar en consideración las condiciones ambientales, la motivación, la planificación y la utilización de técnicas (Palmeros, 2011 p.1).

Cuando el estudio es independiente el estudiante aprende de una forma autónoma desarrollando habilidades para el estudio, estableciendo metas y objetivos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas, mismas que responderán a las necesidades y expectativas que éste tenga. Implicando la posibilidad de que tome sus propias decisiones con relación a la organización de su tiempo y a su ritmo de aprendizaje, por ello requiere un alto grado de responsabilidad para aprovechar al máximo en actividades que le ayuden a tener buenos resultados a nivel institucional y social.

Para Palmeros (2011 p.6) la modalidad a distancia requiere que el estudiante planifique de manera organizada y objetiva, estrategias para el desarrollo del comportamiento de estudio independiente, lo cual se logrará conociendo las condiciones y dimensiones del aprendizaje así como las variables que interactúan en la autogestión del aprendizaje. Es deseable que los estudiantes mantengan unos hábitos de estudio adecuados para un aprendizaje exitoso. En el caso de los estudiantes de educación a distancia, los rasgos y características que requieren son principalmente un buen manejo de las condiciones ambientales, la motivación, la planificación y el uso de técnicas.

Entonces las técnicas de estudio a nivel universitario y en estudios a distancia podríamos decir que son aquellas actividades específicas que pueden ser utilizadas de forma mecánica, que se aprenden mediante la práctica, como releer, hacer esquemas, subrayar con diferentes colores, hacer cuadros sinópticos, sacar resúmenes y demás actividades que al estudiante le permitirán comprender más rápido los conocimientos que vaya adquiriendo.

Estudiar en una modalidad a distancia requiere que los estudiantes planifiquen de manera organizada y objetiva, estrategias para el desarrollo del comportamiento de

estudio independiente, lo cual se logrará conociendo las condiciones y dimensiones del aprendizaje así como las variables que interactúan en la autogestión del aprendizaje. Por lo tanto es bueno que los estudiantes desarrollen hábitos y estrategias de estudios adecuados para un aprendizaje.

Para Beltrán (2002 p.143) las estrategias de aprendizaje son las grandes herramientas del pensamiento, útiles para potenciar y extender su acción en cualquier lugar donde se emplean. Las herramientas físicas potencian la acción física del hombre, pero las herramientas mentales potencian la acción del pensamiento, hasta límites increíbles.

Es así que los hábitos y estrategias de estudio se convierten en el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria porque conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica. Tanto los hábitos como las actitudes tienden a estar encerrados en el método de estudio que posee cada persona. Así, entendemos el hábito como la facilidad adquirida para su ejecución mediante el entrenamiento en las diversas actividades que implica.

Las estrategias de aprendizaje, hábitos y técnicas de estudio son considerados como una actividad y actitud fundamental a lo largo de toda la vida del individuo, ya que cuando el estudiante finaliza sus estudios para convertirse en profesional tendrá que recurrir continuamente a las mismas para enfrentar y resolver con éxito los problemas que emanan del ejercicio de su profesión, ya que están relacionadas con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender (Nisbet y Shucksmith, citado por González y Díaz, 2006 p.40).

Al haber analizado lo necesario que resultan los hábitos y estrategias de estudio a nivel universitario en la educación a distancia podríamos decir que la mayoría de estudiantes muchas de las veces no se preocupan en desarrollar estos hábitos de estudio personalmente y de allí el fracaso en sus estudios entonces se ve conveniente que en las universidades en las cuales se educa en la modalidad a distancia se prepare constantemente al estudiante en estrategias de aprendizaje que le permitan comprender

sus conocimientos de manera más eficaz y con esto prever al estudiante de un conocimiento más duradero.

En efecto, no todos los estudiantes hacen frente con éxito a los nuevos desafíos que la Universidad plantea: aumento de la exigencia, necesidad creciente de organización del trabajo académico, mayor dedicación al estudio, autonomía, etcétera porque no poseen los adecuados hábitos de estudio los cuales se hacen necesarios enseñarlos a tiempo para disminuir el fracaso escolar. Los buenos hábitos son la clave del éxito, en todas las áreas de la vida, hoy le servirán al alumno como estudiante y mañana le servirán en el ámbito profesional o familiar.

1.2.3.3. De orientación académica

La orientación académica hace referencia a la orientación educativa la cual a nivel de estudios a distancia consiste en orientar al alumnado sobre su futuro académico y profesional, en la universidad se debe preocupar sobre todo que el alumnado aprenda a orientarse, a elegir las estrategias más adecuadas para decidir dónde y cómo quiere situarse profesionalmente.

Es un proceso de ayuda al alumno, en la toma de conciencia sobre sí mismo, sobre los demás y sobre la realidad que le rodea para que sea capaz de ordenar su mundo interior que le permita una relación consciente y de integración consigo mismo, con los demás y con el medio (Valdivia, 1998 p.14).

Orientar académicamente en la actualidad tiene que ver con todo lo relacionado con el proceso de enseñanza-aprendizaje con cada una de las actividades que se desarrollan diariamente a nivel institucional con cada uno de los procesos y estrategias que le ayudara al estudiante para obtener buenos resultados.

En la modalidad a distancia al existir una relación entre docente y estudiante separada el estudiante debe hacer uso de todos los medios que le permitan adquirís los

conocimientos nuevos y que estarían dentro de las necesidades académicas que tendrían los estudiantes.

Es así que las universidades han experimentado un cambio sustancial en los últimos años, lo cual está condicionado por el auge que han tenido las TICs en todo el proceso docente educativo, al establecer nuevos roles tanto a estudiantes como a profesores.

Es importante señalar, como afirma Zorob (2012 p.28) que el uso de las TIC en las universidades propicia la globalización educativa en redes de saberes, provoca cambios radicales en el entorno virtual del aprendizaje, elimina barreras físicas, temporales y espaciales, crea elementos críticos con mayor flexibilidad en la re conceptualización didáctico - curricular del sistema educativo mundial y su vínculo Universidad -Empresa- Sociedad. En los momentos actuales, las universidades tienen el reto de innovar o perecer.

Por lo tanto y luego de haber analizado los aportes de estos autores se dice que los docentes en las universidades que ofrecen estudios a distancia deben aceptar el reto, establecer estrategias para aprender a aprender en un ambiente de constante cambio y evolución, y estar conscientes de la necesidad de integrar las nuevas tecnologías a su currículo. Los nuevos avances tecnológicos permiten estar al día en cualquier lugar y momento, sobre todo con los últimos avances de dispositivos móviles. La universidad no puede estar alejada de este entorno y debe ser líder en el uso de estas nuevas posibilidades en función del proceso docente e investigativo ya que de esto depende que el estudiante no tenga dificultades o necesidades académicas en su accionar como estudiante.

1.2.3.4. De orientación Personal

A nivel universitario la orientación personal es una rama tanto de la educación como de la psicología que se enfoca a estudiar las características de las relaciones del ser humano con el trabajo, la carrera, los estudios y otras actividades de la vida como pasatiempos, deportes, etc.

Es un servicio, para buscar el bienestar de cada individuo y para mejorar el desarrollo de la sociedad, con la aplicación de técnicas, psicométricas y psicopedagógicas se permite reconocer las aptitudes, actitudes e intereses del sujeto y a su vez el seguimiento para el escogitamiento de su carrera educativa y especialidad. (Strang, 1966 p.11).

Entonces se reflexiona y concluye diciendo que las alumnas y alumnos están convencidos y así lo afirman sin dudar que eligen estudios o toman decisiones de futuro según sus intereses o deseos, a lo más que llegan es a vivir el límite que impone el rendimiento académico - las notas, en ningún momento son conscientes de que la socialización diferencial de género les condiciona en mayor o menor medida y que por tanto determina sus decisiones.

Además la orientación personal, favorece la formación de un concepto positivo de sí mismo, ayudándole a descubrir sus cualidades y a reconocer y aceptar sus limitaciones personales y áreas de desarrollo; favoreciendo a su vez la capacidad de descubrimiento y afrontamiento con las vivencias propias.

Y que a través de la participación en los talleres se favorece el desarrollo de actitudes, comportamientos y habilidades favorables para el autoconocimiento, la autoestima y la comunicación, con el fin de mejorar su calidad de vida, personal, familiar y social. Además, proporciona apoyo preventivo para enfrentar factores de riesgo psicosocial.

1.2.3.5 De Información

Dentro de las necesidades humanas en su más alto nivel aparecen las necesidades de información que surgen en las personas cuando se encuentran en una situación la cual requieren determinado conocimiento.

Al respecto para Calva (2009 p.8) todos los seres humanos presentan necesidades de diferentes tipos: fisiológicas, primarias o básicas, como son el hambre, la sed, el sueño, etcétera, así como necesidades de salud, de protección o seguridad, de empleo y de niveles más altos donde se pueden encontrar las de información.

Debido a que las personas presentamos necesidades de información a lo largo de nuestra vida, este fenómeno de búsqueda de información lleva a la aparición de tal fenómeno mismo y conduce a las personas a acudir a una biblioteca u otra unidad de información o presentar otros comportamientos.

Al respecto Calva (2009 p.9) menciona que la información que necesita el usuario para satisfacer su necesidad puede no estar incluida en el acervo documental de la unidad de información, por lo que tocaría a ésta vincular al usuario con dicha información, aunque éste se ubique fuera de ella. Cuando los sujetos presentan necesidades de información también puede suceder que no recurran a las instituciones antes mencionadas, sino que utilicen otras fuentes y recursos de información para satisfacer sus necesidades.

Se podría decir que la satisfacción de información a nivel universitario y en educación a distancia, es entendida como el restablecimiento del equilibrio del estudiante que ingresa por primera vez a un centro educativo universitario.

Por otra parte en un estudio realizado por Calva (2012 p.3) dentro de las necesidades humanas en su más alto nivel aparecen las necesidades de información que surgen en las personas cuando se encuentran en una situación la cual requieren determinado conocimiento. Es entonces cuando el sujeto recibe un estímulo el cual da como resultado la necesidad de información, la que el sujeto trata de satisfacer. De esta forma las necesidades de información son el resultado de los problemas que se le presentan a un individuo en una situación específica.

Tomando en cuenta la idea de este autor podríamos decir que dentro de la obtención de información como estudiante de nuevo ingreso y a nivel universitario y especialmente en la educación a distancia el medio ambiente, en el cual se encuentra el estudiante, está plagado de información escrita, sonora y visual. Y que el estudiante debe procesar esta información, ya sea para producir nuevo conocimiento (y adaptarse al medio ambiente) o para generar más información, o simplemente para tenerla solo para sí.

Además se deduce que si el individuo presenta una necesidad de información es porque la necesita en ese momento, puesto que se ha visto estimulado, a través de su sistema nervioso, a satisfacerla. Las necesidades de información se presentan en todos los aspectos de la vida diaria: en el hogar, en la oficina, en las relaciones familiares y con

las amistades. También se presenta por curiosidad o por requerimientos de trabajo. Sin embargo, no solo las personas presentan una necesidad de información sino también las organizaciones instituciones o (compañías, industrias, fabricas, etc.) pero sin olvidar que dichas entidades están compuestas por personas. Asimismo personas o entidades pueden ser proveedores de la información al generar conocimientos, ideas o hechos.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

Para poder dar un concepto sobre mentoría tomaremos en cuenta las definiciones y conceptos que le han dado algunos autores relacionados con la educación superior a distancia.

Según Singley Muller (1999) citado por Manzano, (2012 p. 95) la mentoría es una relación formal o semi-formal entre un senior o «mentor», y otro individuo con menos experiencia o «mentorizado», con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.

Sánchez (2013 p.5) expresa que “la mentoría es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor”.

En estos dos conceptos hay una clara coincidencia en que una mentoría es la relación presencial o a distancia entre el mentor y el mentorizado en donde el primero posee los conocimientos para solucionar algunos problemas que para los mentorizados resulta imposible de alcanzar y que cuyo objetivo es permitirle al alumno de nuevo ingreso disponer de esas herramientas y estrategias para poder hacer frente a los problemas que se le vayan suscitando y a medida que va desarrollando su proceso de enseñanza – aprendizaje además durante este proceso debe haber la presencia permanente de un

tutor o consejero quien guiara al mentor (alumnos de últimos ciclos) para que pueda desarrollar una buena mentoría con los mentorizados.

Valverde et al. (2003 – 2004 p.89) menciona que la mentoría como estrategia de orientación y ayuda es una herramienta útil que facilita al estudiante su incorporación a la universidad en general y a su titulación en particular proporcionándole refuerzo académico en la superación de las exigencias académicas (Desarrollo de habilidades básicas para el progreso dentro de la carrera: Planificación académica, estrategias de exámenes, estilos docentes y de aprendizaje...);facilitándole además su desarrollo sociopersonal (Mejora de su autoestima, desarrollo de competencias sociales y participativas...) y profesional (Elección de optativas, potenciación del desarrollo de un plan de carrera etc.).

La mentoría facilita la incorporación del estudiante nuevo a la universidad y por ende a graduarse en donde la mentoría ofrece un refuerzo académico desarrollando todas las habilidades básicas que debe poseer el estudiante dentro de la carrera así como la planificación de su tiempo en cuanto al desarrollo de las actividades dentro del proceso de aprendizaje y que aplicada al contexto educativo y centrada en el momento de acceso a la universidad como un proceso continuo de ayuda y orientación entre el mentor alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar, y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje.

Erazo (2011 p.4) nos aporta muchísimo con sus estudios diciendo que en América Latina se inicia este proceso de mentoría desde dos perspectivas: en programas educativos y en apoyo al desarrollo profesional del empresario. Y que en donde las Instituciones educativas superiores realizaron cambios en su currícula educativa modificando su metodología la cual la basan en la mentoría. En una mentoría no solo queda la imagen que da el mentor al mentorizado o la imagen del proceso de mentoría, sino todo el potencial que genera él mismo en el desarrollo de sus competencias y conocimientos, involucrados en una organización.

Existen dos tipos de mentoría: la informal y la formal donde la primera es conocida como mentoría natural, tradicional, informal real o no planificada, se trata del modelo de

mentoría más desarrollado en la actualidad y a lo largo de todas las civilizaciones. Por su parte la mentoría formal, también conocida por mentoría puntual, planificada, intencional o sistemática, es un modelo donde los objetivos y beneficios están delimitados donde aparecen otras figuras dentro del proceso de mentorización, con mayor control y seguimiento de la acción (Erazo, 2011 p.18).

Es decir la mentoría parte desde dos perspectivas relacionadas a programas educativos y relacionados al apoyo empresarial y que cuyo buen desempeño no solo depende del mentor sino de todos quienes están inmersos en el proceso de mentoría pero sobre todo tomando en cuenta que la mentoría se subdivide en dos tipos de mentorías muy diferentes la una de la otra, por un lado la mentoría informal que se la realiza sin la necesidad de llevar un proceso de seguimiento o planificación y que debido a cómo se desarrolla es la que más se practica por otro lado tenemos la mentoría formal cuyo proceso es muy diferente y contrario al primer tipo de mentoría esta exige del mentor un proceso ordenado y planificado con anterioridad en donde se delimitan los objetivos y metas a las cuales se quiere llegar con este proceso.

Lo que se busca con los programas de mentoría ya sea a nivel presencial o a distancia es que el alumno de nuevo ingreso no se sienta solo durante el desarrollo de su aprendizaje y que mediante la ayuda y apoyo que el mentor (alumno de cursos superiores) le ofrezca pueda terminar satisfactoriamente su carrera y graduarse y ofrecer sus servicios a la comunidad que lo rodea y que en la cual se desenvuelve.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

Los elementos y procesos de la mentoría detallan lo que se va a desarrollar o realizar en este proceso de acompañamiento entre un alumno de mayor nivel académico y un alumno que ingresa por primera vez a una institución educativa y en especial cuando este alumno de nuevo ingreso estudia en la modalidad a distancia.

En un estudio realizado por Díaz (2013 p.304) se define que el proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre

individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. No obstante, este proceso de consejería, asesoría, acompañamiento requiere de parte del mentor cualidades de liderazgo, conocimiento y destrezas personales que permitan desarrollar un modelo de crecimiento mutuo dentro de un contexto determinado. El rol del mentor es ser un interlocutor activo, una especie de “caja de resonancia” de ideas y “reflejo” del accionar del estudiante en práctica, para avanzar en el continuo del desarrollo profesional y personal

El proceso de mentoría establece una relación dinámica donde se intercambia conocimientos entre un mentor y un mentorizado promoviendo así su desarrollo profesional donde el mentor ejerce siempre un constante liderazgo permitiéndole desarrollar modelos de conocimiento mutuo en situaciones establecidas.

Núñez (2012 p.10) establece que la mentoría como todo proceso, se desarrolla en diferentes momentos:

- ❖ **Fase previa:** Nos cuestionamos y tomamos la decisión de ser mentores. Profundizamos sobre las motivaciones que nos han llevado a tomar esta decisión... y, en cierta manera nos preparamos (incluso participando en seminarios de formación inicial). La pregunta básica es ¿la mentoría resulta útil para mí?

- ❖ **Captación:** Hay que establecer un primer contacto con los futuros mentorizados para ofrecerles la ayuda y “convencerles” de los beneficios de la mentoría. A veces se realiza a través de actuaciones explícitas previas, como carteles; otras ocasiones se integra en las Jornadas de Acogida... Es importante transmitir el valor de la actuación y hacer el esfuerzo de difusión. El proceso de mentoría se hace más complejo cuantos más estudiantes y mentores se enrolen, pero al tiempo... se enriquece Cuando ya sepas quienes son tus estudiantes, debes buscar los medios necesarios para mantener el primer contacto. ¡Ánimo!

- ❖ **Compromiso:** Conviene dejar constancia del pacto: incluso es frecuente firmar un acuerdo en el que nos comprometemos a trabajar juntos (en cada caso, se establece el período de duración).

- ❖ **Fase central:** Aquí tiene lugar el desarrollo del programa de mentoría como tal. Habrá que pensar y establecer las distintas sesiones de trabajo con los estudiantes. Con frecuencia se parte de un programa marco del centro o institución, que después también debe adaptarse a las necesidades concretas que demanden los mentorados. Pueden convenirse tanto el número de sesiones, así como el tipo de trabajo que se desarrollará en cada una, aunque también es preciso contar con una planificación y estructura inicial. Se trata del momento más largo del proceso, la esencia misma de la acción orientadora.

En él tienen lugar las experiencias y actividades determinantes: establecimiento de acuerdos, pasos de acción, reflexión y aprendizaje y, finalmente, las conclusiones que incluyen la toma de decisiones. Al final de este documento, en el anexo, se presenta una propuesta de desarrollo del programa de mentoría que puede facilitar la planificación de las sesiones.

- ❖ **Evaluación:** Toda actividad debe ser valorada. La finalidad es analizar el proceso desarrollado para identificar posibles fallos y tratar de mejorarlos. Es recomendable combinar la evaluación continua (a través de la reflexión en la acción) y la evaluación final, que ha de realizarse de forma global, resultando muy interesante si se realiza conjuntamente, interviniendo todos los participantes en la experiencia.

Figura 2. Posesos de mentoría.



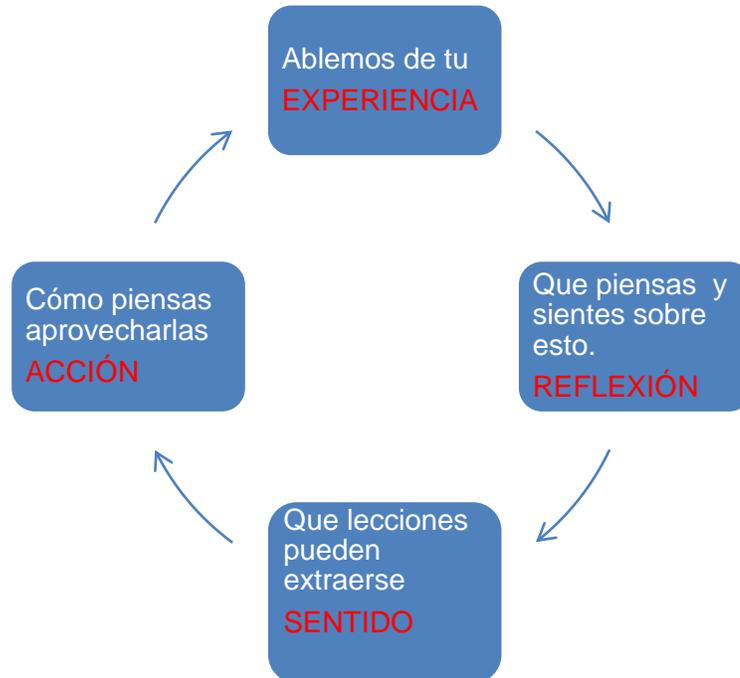
Fuente: La mentoría entre iguales en la universidad. Fundamentos Básicos.

Elaborado por: Núñez (2012 p.11).

Mentor y mentorizado han de trabajar de forma crítica, reflexiva, coordinada e informada. Las acciones deben tener su razón, evitando actuar “porque sí”, o “porque toca”. Para que el proceso orientador implicado en el desarrollo de la fase central de la mentoría sea eficaz, riguroso, exitoso y realmente útil, las actividades propuestas deben ser resultado y respuesta a las necesidades detectadas. De ahí que se hable del “ciclo de la mentoría”, un proceso que engloba cuatro aspectos: exploración, reflexión, acción y revisión. Y se repetirá la secuencia una y otra vez, a lo largo de toda la experiencia.

En el ciclo de la mentoría está contenida la idea de que el mentor debe someter constantemente a revisión las actividades que promueva, tomando como punto de partida las necesidades detectadas en la exploración inicial y avanzando hacia la toma de decisiones. Este proceso circular continuo se ha de retroalimentar, ofreciendo a los participantes la posibilidad de re-ajustar siempre las actuaciones.

Figura 3. Ciclo de la Mentoría.



Fuente: La mentoría entre iguales en la universidad. Fundamentos Básicos.

Elaborado por: Núñez (2012 p.12).

El ciclo de la mentoría según Carr, (2000) citado por Núñez (2012 p.11-15) comprende los siguientes aspectos o procesos a seguir:

REVISAR Y EXPLORAR (EXPERIENCIA)

En esta parte de la mentoría se toma en consideración la situación que origina las necesidades de guía y acompañamiento. Su duración es variable, sabiendo que resultar muy breve si estamos ante una cuestión concreta, o francamente extensa si la discusión implica cambios relevantes en las apreciaciones que mantienen los participantes. Los programas de mentoría pueden tener un planteamiento inicial más o menos estable que siempre debe contrastar su ajuste a las necesidades de la situación en la que nos encontramos.

EXPLORAR Y COMPRENDER (REFLEXIÓN)

En esta parte de la mentoría se continúa con el proceso de reflexión profundizando en las explicaciones que se dan a las cosas. Para ello, se utilizan las estrategias de escucha al compañero, plantear preguntas o proporcionar retroalimentación. Además, contamos con otras nuevas como reconocer fortalezas y debilidades, compartir experiencias e historias personales, etc. Es decir, el mentor identifica necesidades y trata de comprender cómo son vivenciadas y explicadas por sus compañeros. Pero, además, en esta etapa el mentor tiene un papel más activo, ayudando a consolidar los logros de la etapa de exploración, estableciendo prioridades, y en suma, ofreciendo apoyo y formación. La duración de esta etapa es muy variable, estando determinada por la naturaleza y complejidad de la cuestión que se aborde.

COMPRENDER Y PLANIFICAR (SENTIDO)

En esta parte la comprensión de la situación alcanzada favorece el entendimiento entre mentor y mentorado. Esto facilita y promueve la formulación de planes de acción, permitiendo, cerrar compromisos y establecer pautas de actuación.

Las estrategias que el mentor ha de desarrollar en esta etapa por mencionar algunas implican:

- ✓ Centrarse en la relación de mentoring.
- ✓ Proporcionar retroalimentación.
- ✓ Favorecer el fortalecimiento (empowerment) del compañero.
- ✓ Promover y orientar (si es preciso) el examen de opciones para actuar y sus consecuencias.

PLANIFICAR Y ACTUAR (ACCIÓN)

Finalmente, la puesta en práctica por parte del mentorado de las acciones acordadas para paliar sus necesidades o la optimización de su desarrollo. Posteriormente, mentor y mentorado reinician la fase primera del ciclo, revisando y explorando las experiencias

realizadas, y valorando su eficacia para resolver la situación concreta planteada. Si el resultado es positivo, podría concluir el proceso de mentoría o bien se podrían considerar nuevas necesidades. Por el contrario, un resultado negativo conllevaría un nuevo ciclo de mentoría, partiendo del análisis de las causas probables del fracaso de la intervención y planificándose nuevas actuaciones.

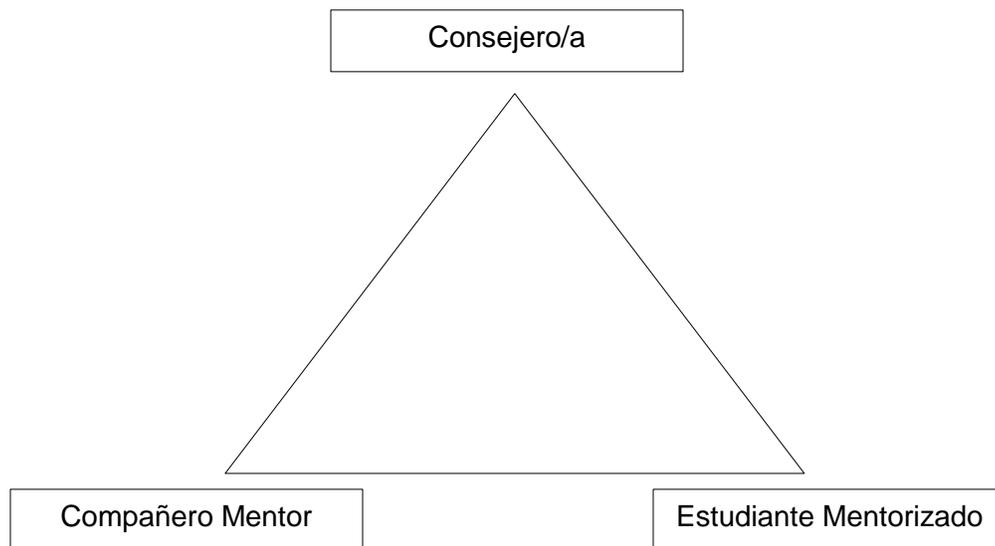
Por lo tanto y a manera de conclusión se expresa que mediante el ciclo de la mentoría y detallado minuciosamente arriba señala las pautas procesos y pasos que debemos seguir con los alumnos de nuevo ingreso (mentorizados) y que al finalizar este proceso ordenado de mentoría el nuevo alumno podrá insertarse en la institución educativa universitaria sin tener problemas sobre hábitos de estudio, clasificación del tiempo dentro de la institución y fuera de ella y demás actividades que giran alrededor de su aprendizaje y actuar en la institución educativa a la cual pertenece como estudiante.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Cada uno de los personajes que forman parte del proceso de mentoría o ayuda a alumnos de nuevo ingreso desempeñan un papel muy importante dentro de este proceso es este apartado se detalla cuál es su accionar y funciones que realizan tanto el concejero, el mentor y los mentorizados.

En un estudio realizado por Manzano (2012 p.96) se define que las personas que se encuentran involucradas permanentemente en un proceso de mentoría y que exigen de cada uno de ellos la seriedad del caso son: El concejero, el mentor y el estudiante en el cual el proceso de mentoría tiene lugar en el marco de una relación triádica.

Figura 4. Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante.



Fuente: El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria.

Elaborado por: Manzano (2012 p.97).

En un estudio realizado por Manzano y Nuñez (2012 p.98) describen los siguientes perfiles de las personas involucradas en el proceso de mentoría.

PERFIL DEL CONSEJERO

El consejero cumple la función de tutor, quien en compañía permanente del mentor buscan el buen desarrollo y desempeño de los estudiantes de nuevo ingreso mentorizados cumple la función de un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, y que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso. Para ello, debe conocer en profundidad los procesos de mentorización, sus fases y las actividades planteadas en el Plan de Orientación Tutorial de su Centro Asociado.

PERFIL DEL COMPAÑERO - MENTOR

El mentor dentro de un proceso de mentoría, es un estudiante de un curso más avanzado, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante

mentorizado (cinco o seis estudiantes más noveles de su misma carrera) a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo, el compañero- mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro.

PERFIL DE LOS ALUMNOS – MENTORIZADOS

Son todos aquellos alumnos de nuevo ingreso, aunque el perfil de los alumnos parezca similar, se trata de estudiantes distintos. Llegan alumnos tímidos, abiertos, juerguistas, vocacionales, con elevados conocimientos sobre la materia, estudiantes que se agobian fácilmente, pasotas, etc. A todos ellos irá dirigida la acción de mentoría, pero cada uno necesita un tratamiento diferente debido a que estos estudiantes puedan tener necesidades o carencias.

Concluyendo entonces se dice que el perfil y papel que juega cada uno de los agentes involucrados en el proceso de mentoría es de vital importancia ya que si cada uno cumple su actuar con responsabilidad y dedicación el beneficio se lo obtiene de forma unificada ya que el mentor realiza un juicio crítico de todos sus conocimientos adquiridos con el paso del tiempo en tanto que los mentorizados alumnos de nuevo ingreso podrán disponer de aquellas experiencias del mentor y por lo tanto desarrollaran un mejor papel en su actuar académico con mejores resultados que los que obtuvo el mentor cuando fue también estudiantes y no hubo nadie quien le dé una guía una palabra de aliento para superar aquellas pequeñas dificultades pero que cuando se fue estudiantes se le parecía imposible de buscar y encontrar las alternativas para darle una solución a dichos problemas o dificultades de una manera correcta.

Además en el proceso de mentoría se debe tomar en cuenta todas las necesidades o carencias que presentan los estudiantes de nuevo ingreso es posible realizar los procesos de mentoría y con la finalidad de que el estudiante supere las dificultades que tenga en todos sus ámbitos y pueda tener buenos resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje y por ende pueda terminar su carrera y meta planteada evitando la deserción temprana de los centros educativos.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

En la mentoría a nivel universitario se pueden utilizar diferentes técnicas y estrategias las cuales facilitarían este proceso procurando y propiciando un buen desarrollo y con resultados provechosos para el mentor y los mentorizados respectivamente.

Al respecto Díaz (2013 p.306) señala que “el proceso de mentoría se caracteriza por ser una relación dialógica y horizontal basada en las interacciones entre el mentor y el estudiante-profesor para una efectiva retroalimentación”.

Debido a que la mentoría exige una relación de ayuda es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. No obstante, este proceso de consejería, asesoría, acompañamiento requiere de parte del mentor cualidades de liderazgo, conocimiento y destrezas personales que permitan desarrollar un modelo de crecimiento mutuo dentro de un contexto determinado.

Randall & Thorton (2001) citados por Díaz (2013 p.306) indican que “un método popular y en aumento para dar retroalimentación sobre la enseñanza al nivel de formación inicial docente es el proceso de mentoría”.

Desde mi experiencia se podría decir que en el proceso de mentoría el rol del mentor es ser un interlocutor activo de ideas y reflejo del accionar del estudiante en práctica, para avanzar en el continuo desarrollo profesional y personal, por tal motivo el mentor debe hacer gala de algunas estrategias y técnicas durante dicho proceso de mentoría, estrategias y técnicas como:

- ✓ La observación.
- ✓ El dialogo.
- ✓ La lectura comprensiva.
- ✓ El subrayado

- ✓ Uso de resúmenes.
- ✓ Uso de mapas conceptuales.
- ✓ Uso del Internet.
- ✓ Uso del celular.
- ✓ Convivencias.
- ✓ Uso de esquemas.

Al respecto para Monereo et al. (1994 p.8) “utilizar una estrategia, supone algo más que el conocimiento y la utilización de técnicas o procedimientos en la resolución de una tarea determinada”.

Se concluye que tanto las técnicas como las estrategias dentro de un proceso de mentoría tienen como objetivo o fin último facilitarle al mentor su accionar, procurando en los mentorizados una mejor comprensión y asimilación de lo que están aprendiendo en este proceso, con conocimientos de mayor durabilidad y eficacia.

1.4. Plan de Orientación y mentoría

1.41. Definición del plan de orientación y mentoría

Para un buen desempeño de la mentoría se hace necesaria la elaboración de un plan el cual nos servirá de apoyo y guía y que nos permitirá seguir paso a paso las actividades a desarrollar durante este proceso.

En un estudio realizado por Martínez (2006 p.2) se menciona que el plan de orientación y acción tutorial constituye el instrumento pedagógico-didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionadas con los objetivos de la orientación y la acción tutorial que, de manera coordinada, se propongan para las distintas etapas y enseñanzas impartidas en el Centro en coherencia con las finalidades educativas del mismo, incluidas aquellas relativas a la promoción de la cultura de paz y mejora de la convivencia en los centros.

Tomando en cuenta las aportaciones de este autor podríamos decir que la acción tutorial está presente en el plan estratégico de la Universidad como un objetivo específico del

eje de docente y se caracteriza por ser un plan integral para todas las titulaciones de grado de la universidad, ya que se concibe como un elemento distintivo del modelo educativo de la universidad que se fundamenta en la atención personalizada al estudiante.

En tanto que para Sánchez (2009 p.3) el plan de orientación tutorial depende organizativa y estructuralmente de la comisión del plan de orientación tutorial en el Centro asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes.

Se puede concluir que la concepción de este programa formativo se estructura en los tres ámbitos de desarrollo integral para conseguir la maduración humana y profesional de cada estudiante que le permita integrarse en el mundo laboral con plenas garantías de éxito las mismas que orientaran al alumno a nivel personal para contribuir al desarrollo de su propia identidad, de su compromiso con los principios éticos y valores morales elegidos libremente y de una actitud mental positiva mediante la motivación hacia el estudio y el trabajo.

Este plan de orientación y mentoría orientara académicamente al alumnado para desarrollar sus propias capacidades de aprendizaje autónomo así como el desarrollo de la meta cognición (conocimiento sobre los propios procesos cognitivos) para desarrollar su estrategia personal de aprendizaje y organización del propio trabajo. Además lo orientara profesionalmente llevando el seguimiento del aprendizaje en el entorno laboral (desempeño en puesto de prácticas como fuente de experiencia y aprendizaje práctico), facilitándole información sobre continuidad de estudios de postgrado (especialización, investigación o formación complementaria) y sobre la inserción laboral y el autoempleo. Todo ello con el objetivo de que cada estudiante planifique su proyecto profesional.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría

En este apartado analizaremos cada uno de los elementos que forman parte de la mentoría los cuales aplicados en el ámbito educativo favorecen muchísimo a los alumnos que ingresan por primera vez a un centro educativo ya sea presencial o a distancia.

En un estudio realizado por Martínez (2006 p.2) se menciona que el plan de orientación y acción tutorial incluye los siguientes elementos:

- a) La acción tutorial.
- b) La orientación académica y profesional.
- c) La atención a la diversidad.

LA ACCION TUTORIAL

La acción tutorial es el conjunto de intervenciones que se desarrollan con el alumnado, con las familias y con el equipo educativo de cada grupo tendentes ha:

- a) Favorecer y mejorar la convivencia en el grupo, el desarrollo personal y la integración y participación del alumnado en la vida del Instituto.
- b) Realizar el seguimiento personalizado de su proceso de aprendizaje, haciendo especial hincapié en la prevención del fracaso escolar.
- c) Facilitar la toma de decisiones respecto a su futuro académico y profesional.

ORIENTACION ACADEMICA Y PROFESIONAL

La orientación académica y profesional constituye el conjunto de actuaciones realizadas con todo el alumnado del centro tendentes ha:

- a) Favorecer el autoconocimiento de los alumnos y alumnas para que conozcan y valoren sus propias capacidades, motivaciones e intereses de una forma ajustada y realista.

- b) Facilitar las estrategias para la toma de decisiones de los alumnos y de las alumnas respecto a su futuro profesional y a la elección de un itinerario académico ajustado a sus intereses, actitudes y capacidades.
- c) Ofrecer información sobre las distintas opciones formativas al término de la Educación Secundaria Obligatoria y de todas las otras enseñanzas que se impartan en el Centro al alumnado y a las familias.
- d) Establecer los mecanismos para que el alumnado acceda al conocimiento del mundo del trabajo, las ocupaciones y los procesos que favorecen la transición a la vida activa, la inserción laboral y la formación a lo largo de la vida.

LA ATENCION A LA DIVERSIDAD

Independientemente de que el Centro deba establecer los criterios y procedimientos previstos para la atención a la diversidad del alumnado según se recoge en el artículo 8.3.e) del Decreto 200/19972, el plan de orientación y acción tutorial deberá recoger aquellos aspectos de la atención a la diversidad relacionados directamente con el departamento de orientación. La atención a la diversidad desde el departamento de orientación incluirá:

- a) Los objetivos generales para la atención a la diversidad en relación con el departamento de orientación.
- b) Los criterios para la atención del alumnado por parte de los distintos miembros del departamento de orientación.
- c) Los procedimientos para la coordinación y el asesoramiento al profesorado en las medidas de atención a la diversidad.
- d) Las actuaciones del departamento de orientación en relación con las medidas de atención a la diversidad.
- e) La planificación y organización de los apoyos, dentro y fuera del aula ordinaria.
- f) Estrategias de colaboración con las familias del alumnado beneficiario de las medidas de atención a la diversidad.
- g) La organización y utilización de los recursos personales y materiales de que dispone el departamento de orientación en relación con la atención a la diversidad.
- h) Los procedimientos para el seguimiento y la evaluación de las actividades desarrolladas.

A manera de conclusión diremos que todas las actividades desarrolladas durante en plan de orientación y mentoría le servirán al estudiante para que pueda desarrollar un buen desempeño académico en sus estudios universitarios ya sean presenciales o a distancia sin embargo en los estudios presenciales no se presenta mucha dificultad y si las hay son mínimas a lo contrario de la educación a distancia que exige que el estudiante sea autor de su propio aprendizaje construye su conocimiento con la ayuda de los materiales de estudio que diseña y elabora el docente y en donde el estudiante aprende con el uso permanente de los medios de comunicación ya que es la única manera de estar en contacto con sus profesores provocando así que el estudiante dependa de sus propias capacidades cualidades y creatividad para desarrollar su propio aprendizaje, siendo así la tarea de aprender responsabilidad exclusiva del estudiante en formación.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Con respecto al plan de orientación y mentoría y especialmente a nivel universitario todo el proceso de ayuda que se le pueda dar a los alumnos nuevos se la debe realizar y seguir atendiendo a la formación personal, social y profesional de estos estudiantes como elementos relevantes de la formación universitaria.

Según Ortega y Gasset, (1987) citado por López (2013 p.248) mencionan que estamos en una sociedad global, diversa, de realidades cambiantes, marcadas por los avatares de la economía, la política y el conjunto de valores y tradiciones de cada zona del planeta. Las capacidades identificadas, y a cuyo logro deberían tender la enseñanza superior, están determinadas por lo que en nuestro tiempo se considera importante para vivir en el mundo.

Esto nos lleva a pensar que si las universidades están alejadas de planteamientos que enseñen a trabajar con iguales, a solucionar problemas complejos, es decir, reales; si están lejos de ser flexibles, creativas y selectivas con la gran madeja de conocimientos que invaden los espacios humanos, las universidades deben revisar cuál es su misión,

sus funciones y los nuevos usos que deben guiar la enseñanza para que los estudiantes aprendan.

Es por esto que en un estudio realizado por Amaya (2013 p.76) se destaca que con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, las universidades han integrado los planes de acción tutorial dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. La evaluación de los resultados de la implantación de estos planes pondría de manifiesto la necesidad de mejorarlos de forma continua para que sean cada vez más efectivos.

Dado que “del estudiante universitario se espera que sea el protagonista de la acción de aprendizaje y que la lleve a cabo de una forma autónoma, de modo que diseñe su proyecto académico y profesional” (Pérez, 2012 p.12).

Para ello tiene que desarrollar sus propias estrategias de aprendizaje autónomo, que garanticen que alcanza las competencias propias del perfil profesional de la titulación. Sin embargo, en todas las universidades que han integrado planes de acción tutorial parece necesario concienciar a los estudiantes sobre la utilidad de la acción tutorial en su proceso de desarrollo personal, académico y profesional para que participen más en los programas definidos.

Hasta la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, la acción tutorial en la universidad estaba únicamente enfocada a la resolución de dudas puntuales sobre la materia (lo que se denomina asesoría o tutoría “técnica”), pero desde la experiencia desarrollada en las enseñanzas primaria y secundaria en nuestro país y la experiencia de universidades anglosajonas, actualmente se han ido implementando diferentes modalidades de acción tutorial que se llegan a “sintetizar según los comportamientos tutoriales en nuestro contexto occidentalizado” (Lázaro, 1997 p. 246).

García y Troyano, (2011 p. 8) mencionan que los estudiantes por su parte consideran que la tutoría sirve fundamentalmente, para orientar la asignatura y su evaluación. No están lo suficientemente concienciados de la importancia de las tutorías más allá del asesoramiento técnico ceñido a las materias y las limitan a la resolución de dudas de clase y en consecuencia, no le dedican el tiempo necesario.

Por estas razones se considera necesario fomentar la participación de los estudiantes en las actividades de acción tutorial y potenciar las entrevistas con los tutores asignados es así que la diferente percepción y valoración que el alumnado y el profesorado tienen de la acción tutorial podría explicarse a través de la teoría de las representaciones que presenta Arbizu, Del Castillo y Lobato (2004 p.30) establece que los comportamientos humanos serían inducidos por las representaciones personales que cada persona tiene de la realidad y por tanto orientan el pensamiento y la organización de la vida personal como individuo.

Como indican estos autores las diferencias entre representaciones del profesorado y las que tiene el alumnado en torno al aprendizaje, dan lugar a un gran número de conflictos en la interacción educativa. De ahí que la percepción que los docentes tenemos de la acción tutorial puede no coincidir con la percepción de los estudiantes.

Esta última reflexión nos lleva a la consideración de que los planes de acción tutorial pueden ser ámbitos de diferenciación entre universidades si están diseñados en coherencia con la misión, visión y valores que establece el plan estratégico de cada institución. Los planes de acción tutorial deben ser adaptables a las nuevas situaciones de cada universidad, y deben ser evaluados y revisados anualmente porque se han convertido en uno de los indicadores relevantes en los procesos de calidad dentro de los Sistemas de Gestión Interna de Calidad de la Universidades.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La modalidad de estudios a distancia brinda el acceso a la Educación Superior a un gran número de personas que, por diversas circunstancias de ubicación geográfica o que no pudieron hacerlo en su momento a las universidades clásicas o presenciales y otras de carácter personal, quedarían excluidas de la misma.

En un estudio realizado por Rubio (2011 p.23) se menciona que a esta modalidad de estudios pueden acceder todos los bachilleres que quieran culminar una licenciatura o pretendan profesionalizarse buscando la cualificación personal y les resulte difícil asistir a las universidades bajo la modalidad diaria o presencial.

Según Rubio (2011 p.23) las personas eligen estudiar en la modalidad a distancia por diversas razones, tales como:

- ✓ Por no disponer de tiempo para desplazarse a las aulas universitarias y cumplir con un horario de clases, exigido en dichas universidades.
- ✓ Por la distancia que tiene que recorrer para asistir a clases.
- ✓ Por ser en muchos casos una persona adulta que no se encontraría en su ambiente, en una universidad diseñada para jóvenes.
- ✓ Por su horario de trabajo que le imposibilita la asistencia a las aulas.
- ✓ Por tener que cumplir obligaciones familiares que requieren de su atención.
- ✓ O bien en el caso de jóvenes sin obligaciones familiares ni labores, pero que por encontrarse lejos de una universidad clásica o presencial tienen que abandonar a la familia y vivir lejos de la misma con los consiguientes problemas y gastos añadidos al de educación.

A través de la modalidad de estudios a distancia el estudiante aprende y desarrolla su proceso de enseñanza - aprendizaje allí donde se encuentra con los condicionamientos que cada uno

tenga, permitiendo con este aspecto la igualdad de oportunidades principio que promulgan los organismos nacionales e internacionales, permitiendo el acceso real a la educación superior a todas las personas que lo deseen, siempre y cuando reúnan los requisitos mínimos de haber obtenido el bachillerato.

Con la intención de satisfacer las necesidades de los estudiantes las universidades que ofrecen estudios a distancia han creado centros universitarios los cuales se encuentran presentes a nivel de todo el país permitiendo dar cumplimiento así al principio de la igualdad y contribuyendo por ende al desarrollo cultural del medio rural (Rubio, 2011 p.24) Es evidente que el hombre actual necesita una educación permanente para avanzar y moverse en un mundo cada vez más competitivo, superarse a sí mismo y entregar a la sociedad los talentos que lleva consigo.

Por otra parte en un estudio realizado por Moncada (2014 p.174) se comprueba que el abandono de los nuevos estudiantes universitarios, independientemente de la modalidad, es un fenómeno que en mayor o menor medida afecta a todos los países. Las causas o argumentos que tienen los estudiantes para tomar la decisión de abandonar son tan diversas como difíciles de cuantificar. La mayoría de los estudios del abandono estudiantil universitario se dedican a especular y llegar a causas tan particulares que al final pueden afectar a una minoría de la población estudiantil, si seguimos esta línea de análisis en educación a distancia, por el propio perfil del estudiante, las causas se diversificarán e incrementarán, volviendo más difícil la labor de buscar soluciones que ayuden a minimizar los efectos de este fenómeno.

Moncada (2014 p.175) menciona que en el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes. La situación del alto abandono en el Ecuador, independiente de la modalidad de estudio, no es una condición diferente a la que tienen muchos de los países de América, este comportamiento se repite y en algunos casos como Brasil, Uruguay, Bolivia y República Dominicana es más agudo.

Para evitar el abandono temprano de los estudiantes universitario y para que puedan alcanzar con éxito todos sus objetivos y metas planteadas se hace necesario que en las universidades que ofertan estudios en la modalidad a distancia, se tome un poco más de atención en cuanto al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje ya que, los nuevos estudiantes al estar acostumbrados al estudio en forma presencial cuando se es bachiller el estudio a distancia resultaría ser un poco más esforzado a diferencia que cuando se estudia en la modalidad presencial ya que al existir una separación entre docente y estudiante el propio alumno debe ser el protagonista y constructor de su aprendizaje es decir; su estudio en cuanto a la adquisición de nuevos conocimientos debe hacerlo de forma autónoma ya que el estudiante se encuentra ubicado en un lugar diferente a su profesor por supuesto tomando en cuenta las orientaciones que envía cada docente a través de las redes sociales o páginas electrónicas que extiende la misma universidad con la intención de acercar a los actores del proceso de enseñanza aprendizaje y la distancia entre ellos sea mínima o menor.

Los problemas que enfrenta un alumno para adaptarse al sistema de estudios a distancia por mencionar algunos son:

- ✓ La mayoría de estudiantes proviene de instituciones presenciales (Colegio) presenta dificultades para planificar los procesos de estudio y aprendizaje ya que anteriormente su proceso de enseñanza – aprendizaje se regía de acuerdo al cronograma institucional.
- ✓ El estudiante en esta modalidad de estudios presenta un desconocimiento de las estrategias de aprendizaje y técnicas de trabajo intelectual.
- ✓ La mayoría de veces por decirlo así, el alumno presenta un desconocimiento de las características de los estudios a Distancia.
- ✓ En esta modalidad de estudios a distancia el alumno nuevo presenta una falta de autodisciplina en cuanto a la elaboración de planes de trabajo así como poca información sobre el plan de estudios.

Entre otros aspectos que dificultan el buen desempeño y adaptación del nuevo estudiante en la universidad.

Tomando en cuenta y en consideración a todas estas dificultades a las cuales el alumno que ingresa a la universidad y bajo la modalidad a distancia se ha implementado en la actualidad y en la mayoría de las universidades por no decirlo en todas, y que ofertan estudiar a Distancia, un sistema de mentoría entre pares que no es nada más que una estrategia de orientación en la que los alumnos que se encuentran en los últimos cursos y que por supuesto son más experimentados en lo que se refiere a los estudios bajo la modalidad a distancia ya que ellos en su momento como estudiantes pararon por las mismas o similares situaciones a las que posiblemente se enfrentan los nuevos estudiantes porque ellos tienen la ventaja de conocer los métodos y estrategias para superar alguna situación incómoda que dificulte el proceso de enseñanza aprendizaje, dado que llevan más años en la Universidad.

Estos estudiantes ayudan a los alumnos de nuevo ingreso para que se puedan adaptar de una forma más rápida a la universidad dado que aunque en un principio todos los estudiantes que ingresan parecen iguales pero se trata de estudiantes muy distintos llegando así estudiantes tímidos, abiertos, juerguistas, vocacionales, con conocimientos sobre la materia, estudiantes que se agobian fácilmente, etc. A todos ellos irá dirigida la acción de mentoría, pero tomando en cuenta que cada uno de ellos necesita un trato diferente.

Todo este proceso se lleva a cabo bajo la supervisión y guía de un profesor tutor o consejero que guía, orienta, evalúa y revisa todo este proceso.

Es así que la investigación de campo, parte importante y fundamental de este trabajo investigativo se la realizó en el Centro Asociado de la Universidad Técnica Particular de Loja que alberga aproximadamente a 100 estudiantes con el deseo y la inspiración de superación, de un estrato social medio y bajo, se encuentra ubicado en el cantón Celica provincia de Loja con infraestructura adecuada para prestar sus servicios a personas que desean ser más, acorde con el número de estudiante y las necesidades que ellos demandan, aquí se encuentra trabajando una señorita que presta sus servicios con total responsabilidad, calidez, y flexibilidad a la hora de receptor las matriculas para sus diferentes ciclos y carreras. Con apoyo de las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja se ha podido llevar a cabo la presente investigación de campo el centro asociado Celica se encuentra ubicado en la siguiente dirección José Cuero Caicedo y Eloy Alfaro esquina.

2.2. Diseño de investigación.

La presente investigación es de tipo descriptiva y de campo, basada en la síntesis, análisis e interpretación, además es de carácter exploratorio, puesto que busca descubrir las causas que provocan un problema.

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

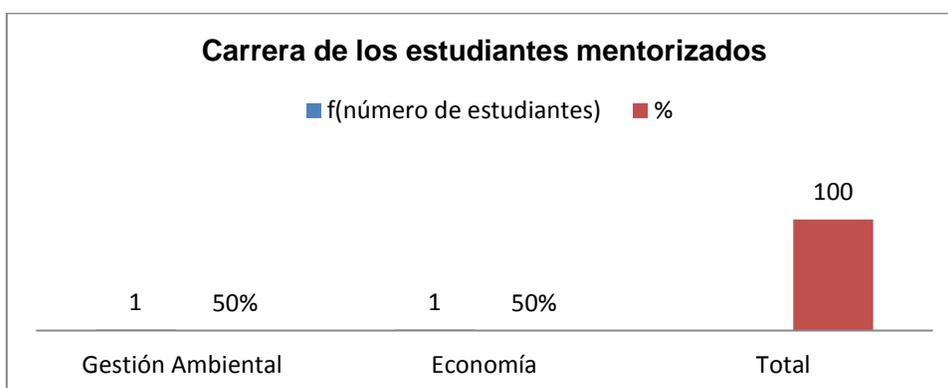
Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al centro asociado Celica, el 57 % fueron hombres y el 43% mujeres, el 14 % estudiaba Gestión ambiental y el 14 % economía, el 28 % tenía entre 24 - 26 años de edad. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 28% respondió a los datos informativos y participó del programa de investigación y con el 72 % por cuestiones de calamidad doméstica, desconocimiento de envío de evaluaciones a distancia ya se habían retirado de la UTPL o en algún caso lo que me supieron manifestar es que no tenían tiempo, que estaban muy ocupados y que no obtenían ningún beneficio pese a que se les explico los beneficios que obtendrían al asistir y formar parte de este proyecto de investigación datos que por supuesto se remitió de inmediato a la central de la UTPL en su debido tiempo y por consiguiente fue imposible llevar a cabo este proceso de mentoría con todo el grupo de estudiantes asignados por la universidad es por esta razón que no en todos los datos suman el 100%.

Durante el desarrollo de la mentoría en el centro asociado Celica con los estudiantes mentorizados que asistieron y formaron parte de esta importante investigación en forma permanente y con responsabilidad se pudo obtener los siguientes datos.

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Gestión Ambiental	1	50%
Economía	1	50%
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Noriega, Luis.

Gráfica: 1

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Noriega, Luis.

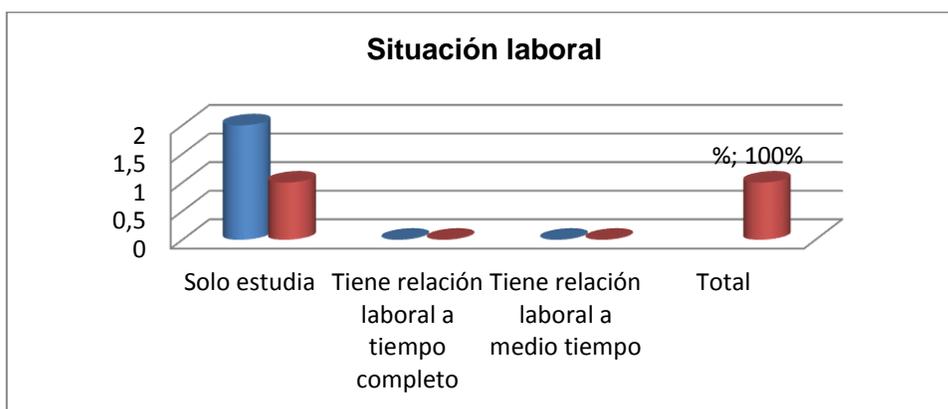
Para la realización de esta investigación se trabajó con los datos informativos de los estudiantes mentorizados de primer ciclo de la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en la cual se obtuvo como resultado que el 50% de los estudiantes investigados estudia Gestión Ambiental y el 50% estudia Economía, dando un porcentaje del 100% que sería el total de la muestra investigada.

Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	2	100%
Tiene relación laboral a tiempo completo	0	0%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0%
Total		100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Noriega, Luis.

Gráfica: 2

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Noriega, Luis.

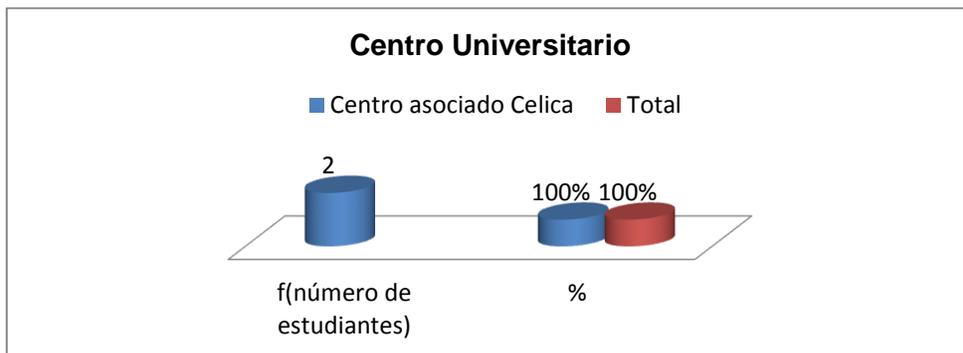
Al observar la gráfica: 2 se deduce que del total de estudiantes mentorizados del primer ciclo el 100% de ellos solo se dedica a estudiar ninguno de estos estudiantes trabaja o realiza alguna otra actividad en el ámbito público.

Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Centro asociado Celica	2	100%
Total		100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Noriega, Luis.

Gráfica: 3

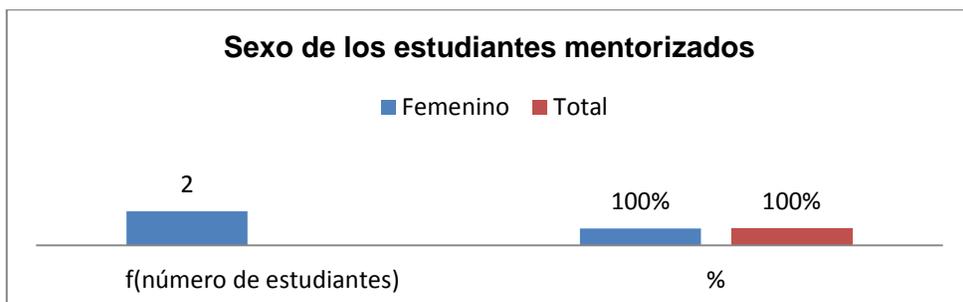
Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Noriega, Luis.

De la tabla: 3 se deduce que el 100% de los estudiantes mentorizados que fueron investigados y formaron parte de este proceso de mentoría, pertenecen al centro asociado Celica lo cual concuerda con el registros de matrícula de la coordinadora del centro.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo.

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Femenino	2	100%
Total		100%

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Noriega, Luis.

Gráfica: 4

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Noriega, Luis.

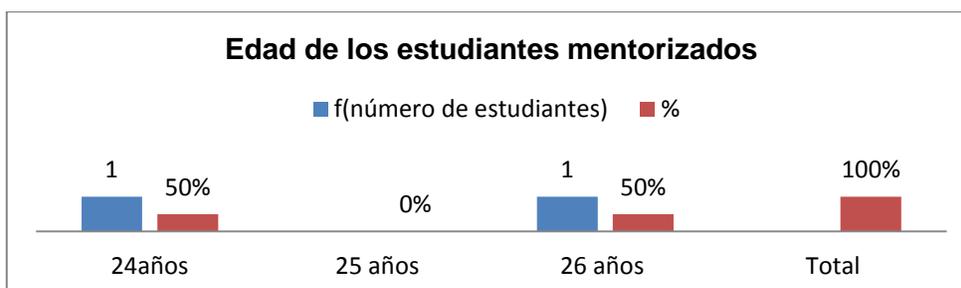
La tabla: 4 nos muestra que del total de alumnos investigados el 100% es de sexo femenino demostrando con esto lo confirmado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos que en el cantón Céllica existen más mujeres que varones (INEC, 2010).

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad.

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
24años	1	50 %
25 años		0 %
26 años	1	50 %
Total		100 %

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Noriega, Luis.

Gráfica: 5



Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Noriega, Luis.

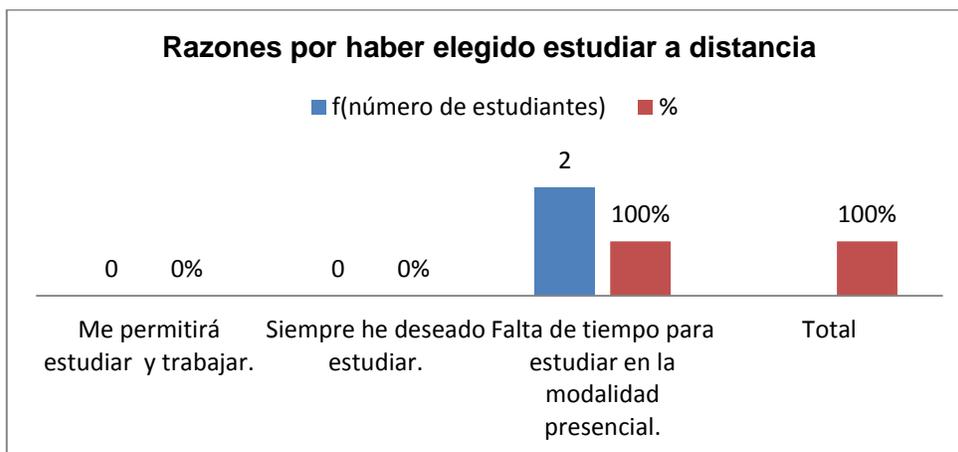
En esta investigación y según como lo demuestra la tabla: 5 la edad de los estudiantes mentorizados del centro asociado Celica y que fueron parte de esta importante investigación se encuentran entre los 24 y 26 años de edad.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar.	0	0 %
Siempre he deseado estudiar.	0	0 %
Falta de tiempo para estudiar en la modalidad presencial.	2	100 %
Total		100 %

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Noriega, Luis.

Gráfica: 6

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Noriega, Luis.

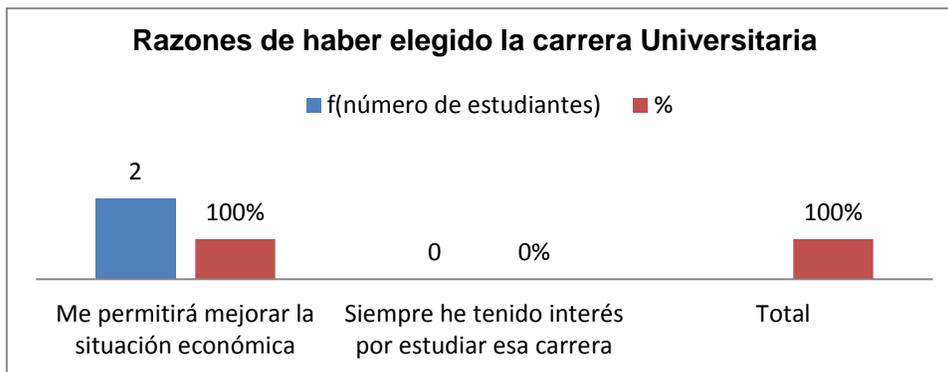
Del total de estudiantes investigados se confirma según esta tabla que el 100% de los estudiantes mentorizados eligieron estudiar en la modalidad abierta y a distancia por no disponer de tiempo suficiente razón por la cual no les permite estudiar en la modalidad presencial.

Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación económica	2	100 %
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	0	0 %
Total		100 %

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Noriega, Luis.

Gráfica: 7

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Noriega, Luis.

Al realizar la observación de la tabla: 7 se confirma que el 100% de los estudiantes mentorizados eligió la carrera universitaria porque al terminar la carrera y conseguir un trabajo estable permitirá mejorar la situación económica familiar como personal.

Para poder desarrollar la presente investigación se trabajó en el marco de una relación trídica en la que intervinieron el concejero (Docente de la UTPL – Director de Tesis), el mentor (Estudiante de fin de titulación de ciencias de la educación) y los estudiantes mentorizados (Alumnos nuevos que ingresan al primer ciclo en MaD) los cuales dentro de este proceso de mentoría cumplen con unas tareas o funciones específicas a saber:

Tareas del Consejero

- ✓ Elaboración del Programa de Orientación y Mentoría.
- ✓ Coordinación, supervisión y seguimiento del proceso de mentoría (mentores y estudiantes)
- ✓ Asesoramiento a mentores.
- ✓ Evaluación de los grupos de mentoría

Tareas de Mentor

- ✓ Orientación directa al grupo de estudiante.
- ✓ Evaluación del proceso de mentoría con los estudiantes.
- ✓ Despeja inquietudes de los mentorizados durante proceso de mentoría.
- ✓ Observa las sugerencias del protocolo y presenta un informe del proceso desarrollado.

Tareas de los estudiantes mentorizados

- ✓ Comprometerse con su rol
- ✓ Ser consciente de su situación y dónde quiere ir (plan de vida académica).
- ✓ Actitud de escucha, de apertura
- ✓ Actitud activa y participativa
- ✓ Ser crítico y saber aceptar críticas
- ✓ Tener una visión positiva de sí mismo
- ✓ Ser sincero
- ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación

Trabajando con responsabilidad y dedicación cada uno, sus tareas dentro de este proceso de mentoría se podrán obtener beneficios mutuos que favorecerán nuestros conocimientos pedagógicos.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

En el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos, técnicas e instrumentos.

2.4.1. Métodos

Los métodos utilizados en el presente trabajo son: el método de investigación acción participativa, método descriptivo, analítico-sistémico, inductivo y deductivo y finalmente el método estadístico, el método de investigación acción participativa se lo aplicó de manera muy especial durante todo el proceso de mentoría o acompañamiento con los estudiantes del centro Celica buscando así un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos de primer ciclo de estudios en la MaD, el método descriptivo se lo utilizó en la realización del Marco Teórico, al describir cada uno de los temas tratados, producto de la investigación, también se utilizó en este apartado el método analítico-sintético cuando se realizó la síntesis de cada tema investigado. Los métodos inductivo, deductivo y el estadístico se los utilizó al momento de realizar el análisis, la interpretación y la discusión de los resultados obtenidos de todo el proceso de mentoría con los estudiantes de primer ciclo.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó técnicas como: la lectura, los mapas conceptuales y organizadores gráficos, el resumen o paráfrasis, la observación, la entrevista y la encuesta, la lectura se la utilizó para poder realizar el marco teórico permitiéndonos conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría para la elaboración de este apartado también se utilizó los mapas conceptuales y organizadores gráficos así como el resumen o paráfrasis los cuales nos permitirán tener una mayor comprensión y síntesis de los aportes teórico conceptuales además de su comprensión y mejor entendimiento de los diferentes temas o apartados del marco teórico.

La observación, la entrevista y la encuesta se utilizaron para la recolección y análisis de datos cuando se realizó las entrevistas ya sea presencial o a través de los medios electrónicos, como teléfono, correo o el facebook cuando se realizó las entrevistas a los mentorizados valorando sus reacciones y actitudes, despejando sus preguntas ante una determinada orientación o mentoría con estas técnicas se pudo detectar las necesidades de orientación de los mentorizados analizando los cuestionarios aplicados en este proceso de mentoría.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- ✓ Primer encuentro (Taller) presencial mentores – estudiantes.
- ✓ Hoja de datos informativos.
- ✓ Formato de expectativas y temores.
- ✓ Cuestionario 1 y 2 de necesidades de orientación.
- ✓ Evaluación del primer encuentro de mentoría.
- ✓ Evaluación final del proceso de mentoría.
- ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de conocimiento y hábitos de estudio.

Todos estos instrumentos aplicables en el proceso de mentoría se encuentran en la guía didáctica entregada por la UTPL, en el primer encuentro taller con los mentorizados del centro asociado Celica se aplicó la agenda destinada al primer encuentro entre mentor y estudiantes, así como también la hoja de datos informativos correspondientes a los mentorizados para poderlos contactar con mayor facilidad, el formato de expectativas y temores que tienen los estudiantes antes de empezar con la mentoría entre pares así mismo el cuestionario de necesidades de orientación 1 y 2 en el cual cada estudiante expuso un problema que enfrentó durante el proceso de enseñanza - aprendizaje en el primer ciclo así como las causas y soluciones que se le dio a dicho problema al finalizar el taller con el grupo de mentorizados se aplicó la evaluación del primer encuentro de mentoría, además para la elaboración del marco teórico por parte del mentor se utilizó el cuestionario de control de lectura para mentores durante el proceso de mentoría también se utilizó el cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura y el cuestionario de autorregulación y madurez los cuales fueron encuestas digital que las enviaba el equipo de gestión del proyecto de mentoría al finalizar todo el proceso de mentoría se aplicó la evaluación final a este proceso de acompañamiento entre pares.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría exitoso para esto antes de cualquier paso lo primero fue

consultar, investigar, leer, resumir en definitiva empaparse de información acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet, esta actividad también sirvió para poder elaborar el marco teórico con sus diferentes apartados, lo cual fue una tarea muy ardua y sacrificada ya que no existe mucha información al respecto debido a que son temas nuevos o proyectos piloto pero que se desarrollaron con responsabilidad y dedicación permanente guiado e impulsado por el deseo de dar cumplimiento a una meta que me propuse un día que fue llegar a ser un profesional y poder aportar y servir a la sociedad en la cual me desenvuelvo con los conocimientos de los cuales me he adueñado durante todo mi proceso de enseñanza – aprendizaje.

2.5.2. Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, Tomando en cuenta el cronograma de actividades elaborado por el equipo de gestión del proyecto de mentoría de la UTPL y previa la obtención del listado del grupo de mentorizados que asistirían y formarían parte de este proceso se procedió a contactarlos telefónicamente. Una vez que se contactó a los estudiantes se figo la hora, el lugar y los materiales que se utilizarían en el primer taller de mentoría.

Al ya ponerse de acuerdo con los estudiantes se solicitó a la coordinadora de la UTPL del centro asociado Celica vía telefónica, las instalaciones del centro para poder llevar a cabo allí la primera reunión con los mentorizados el cual fue concedido con total normalidad. Llegado el día y la hora para el primer encuentro con los mentorizados en el lugar antes señalado y ya estando allí, en primer lugar me presente ante el grupo de estudiantes luego, se los entrevistó de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas también se dio a conocer la finalidad de la aplicación de los cuestionarios, la forma como se los debe llenar, se entregó el material necesario (cuestionario, esferográfico), y juntos desarrollamos los diferentes cuestionarios, se les leía los literales y se les daba un tiempo prudente para que contesten las actividades, las desarrolle de esta forma para evitar interrupciones y lograr que todos contesten al mismo tiempo cada literal de una forma correcta.

En todo el transcurso de la aplicación de los diferentes cuestionarios o instrumentos de mentoría los estudiantes mentorizados mostraron siempre y en todo momento sinceridad, tranquilidad y seguridad al contestar las interrogantes de los cuestionarios, dejaron entrever una actitud cooperativa y de predisposición en el trabajo que se encontraban realizado. Durante todo el proceso de mentoría y de forma permanente se les recordaba a los estudiantes

mentorizados el propósito y el alcance de la investigación la institución auspiciante (UTPL) así como los objetivos que se lograrán a través de este proceso de mentoría y acompañamiento.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”
- Preparando las evaluaciones presenciales parciales y finales.

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y por razones de distancia y ocupaciones de los mentorizados se acordó en el primer encuentro que algunas orientaciones de mentoría que no se requieran estar personalmente se las realizaría a través de los medios de comunicación como por ejemplo a través del correo electrónico, vía telefónica o mediante el Facebook manteniéndose así durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados y que por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los estudiantes. Dándonos excelentes resultados tanto para los estudiantes mentorizados como para mí en calidad de mentor.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se utilizaron y aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

Finalmente concluido el proceso de mentoría se agradeció a los estudiantes mentorizados así como también a la coordinadora del centro asociado Celica por la acogida brindada durante todo este proceso.

2.6. Recursos.

En el presente trabajo investigativo se utilizaron los siguientes recursos:

2.6.1. Humanos

Se trabajó con un equipo de 5 personas, 2 de 7 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresado de ciencias de la educación, educación básica (mentor) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD, y se recibió la respectiva autorización de la coordinadora de la UTPL del centro asociado Celica al momento de realizar los talleres presenciales en el centro.

2.6.2. Institucionales

La presente investigación se realizó con el apoyo y guía permanente de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) mediante la Titulación de Ciencias de la Educación, la cual me brindo los lineamientos y asesoramiento para la realización de este proceso pudiendo realizar así el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia centro universitario asociado de Celica.

2.6.3. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizaron materiales impresos y de comunicación como:

- Hoja de recolección de datos.
- Cuestionario de necesidades.
- Cuestionario de temores.
- Cuestionario de hábitos de estudios.
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida.
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).
- Correo electrónico.

2.6.4. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa pero que se detallan algunos.

Detalle	Valor
Copias	\$ 3.00
Llamadas (Celular- Fijo)	\$ 15.00
Anillado	\$ 3.00
Pasaje	\$ 20.00
Papelotes	\$ 1.00
Marcadores	\$ 2.00
Total	\$ 44.00

CAPÍTULO III.

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

En la presente investigación los datos que se demuestran de aquí en adelante pertenecen a una población de 2 estudiantes mentorizados, quienes iniciaron y permanecieron durante todo el proceso de mentoría en el centro asociado de la UTPL del cantón Celica.

Tabla 7

Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	44.5	64	69.52	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	28	40	70.00	Muy Buena
3. Técnicas de estudio.	53.5	72	74.30	Muy Buena
4. Concentración	34.5	40	86.25	Muy Buena
5. Motivación	45.5	64	71.09	Muy Buena
Total	206	280	74.23	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
Elaboración: Noriega, Luis.

Los hábitos de estudio, específicamente los relacionados con el estudio independiente, son un elemento fundamental en la educación semi-presencial. El alumno debe contar con herramientas para cumplir exitosamente con sus expectativas tanto académicas como personales, por ello es importante tomar en consideración las condiciones ambientales, la motivación, la planificación y la utilización de técnicas (Palmeros, 2011 p.1).

En la presente investigación y de acuerdo al análisis de la tabla 7, sobre los promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio lo que interesa comprobar es la forma en que el estudiantes de nuevo ingreso y en la modalidad a distancia aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello, es así que un buen porcentaje de estudiantes (50%) se adaptó muy bien en cuanto a al manejo de la guía didáctica puesto que al momento de desarrollar el análisis de la tabla de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se pudo evidenciar que los estudiantes mentorizados que participan en este proceso de mentoría al momento de realizar sus estudios revisa las orientaciones que ubica cada profesor aplica técnicas y estrategias de estudio como el subrayado, el uso de resúmenes, el uso de cuadros sinópticos así como la busca de caminos analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema elaborando conclusiones con ideas concretas y busca otras fuentes de información se propone metas y es capaz de cumplirlas (Pensamiento Crítico).

El 50% de los estudiantes mentorizados utiliza y planifica su tiempo de trabajo de forma adecuada ya que se puede evidenciar que el estudiante planifica su tiempo de estudio, acostumbra a tener un horario de estudios, realiza sus estudios en un lugar adecuado trata de buscar que exista en sus estudios un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio así como actividades destinadas para descansar, además se prepara para las evaluaciones presenciales y utiliza los medios informáticos como medio de investigación para complementar y profundizar la información estudiada en el texto básico (Tiempo y lugar de estudio)

La mitad de los estudiantes mentorizados (50%) para el desarrollo de sus estudios utiliza técnicas y estrategias para desarrollar sus trabajos a distancia ya que acostumbra a hacer mapas conceptuales, además lee el índice y los aspectos más importantes antes de comenzar la lectura de un libro busca el significado de las palabras desconocidas para comprender mejor el significado de los conocimientos estudiados, realiza resúmenes con sus propias palabras para tener una mejor comprensión de los temas en el texto y busca otras fuentes de información para complementar sus estudios, esto coincide con Beltrán 2002 p.143 cuando menciona que las estrategias de aprendizaje son las grandes herramientas del pensamiento, útiles para potenciar y extender su acción en cualquier lugar donde se emplean. Las herramientas físicas

potencian la acción física del hombre, pero las herramientas mentales potencian la acción del pensamiento, hasta límites increíbles. (Técnicas de estudio)

Un buen porcentaje de estudiantes (50%) al momento de desarrollar sus estudios poseen una buena concentración ya que cuando realizan sus trabajos a distancia se concentran sin importar sonidos, voces o luces logrando concentrarse en lo que están haciendo ya que como estrategia buscan la manera de que los ruidos externos no perjudiquen sus estudios (Concentración).

En esta muestra un gran número de estudiantes (50%) se encuentran muy motivados para realizar sus estudios ya que los consideran como algo realmente personal han considerado su tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad considera las materias que estudia como interesantes para buscar constantemente nuevas metas y ampliarlos compara y analiza los conocimientos estudiados con los aspectos de la vida cotidiana y cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus estudios como papelería necesaria (Motivación).

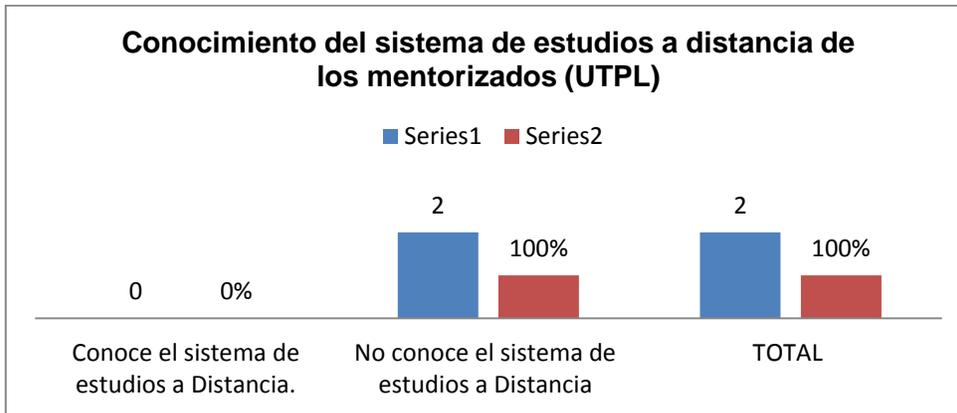
La modalidad a distancia requiere que el estudiante planifique de manera organizada y objetiva, estrategias para el desarrollo del comportamiento de estudio independiente, lo cual se logrará conociendo las condiciones y dimensiones del aprendizaje así como las variables que interactúan en la autogestión del aprendizaje (Palmeros, 2011 p.6), en este proyecto de mentoría los estudiantes cumplen los parámetros y logros en las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio en un 50% la cual dentro de la muestra estudiada estaría como un porcentaje muy bueno tomando en cuenta que estos hábitos y estrategias de estudio se convierten en el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria porque conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica. Tanto los hábitos como las actitudes tienden a estar encerrados en el método de estudio que posee cada persona. Así, entendemos el hábito como la facilidad adquirida para su ejecución mediante el entrenamiento en las diversas actividades que implica, (Hábitos de estudio – Universidad de Granada).

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Mediante un taller presencial y llamadas individuales a los estudiantes mentorizados que participaron de manera activa y de forma permanente en este proceso de mentoría se pudo evidenciar los siguientes datos:

Gráfico 1: Conocimiento del sistema de estudios a distancia de los mentorizados.



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Noriega, Luis.

En la actualidad la enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente cooperativo (García, A. 2002 p.26), es así que al realizar el análisis del gráfico sobre el conocimiento que tienen los estudiantes mentorizados sobre el sistema de estudios a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) se observa que el 100% de los estudiantes mentorizados no conocen el sistema de estudios a distancia puesto que es la primera vez que se matriculan en una universidad que ofrece estudios a Distancia y se encuentran temerosos de no poder llegar a cumplir sus metas ya sea por falta de tiempo para estudiar o no contar con el recurso económico para próxima matrícula lo cual dificultaría sus estudios en esta modalidad.

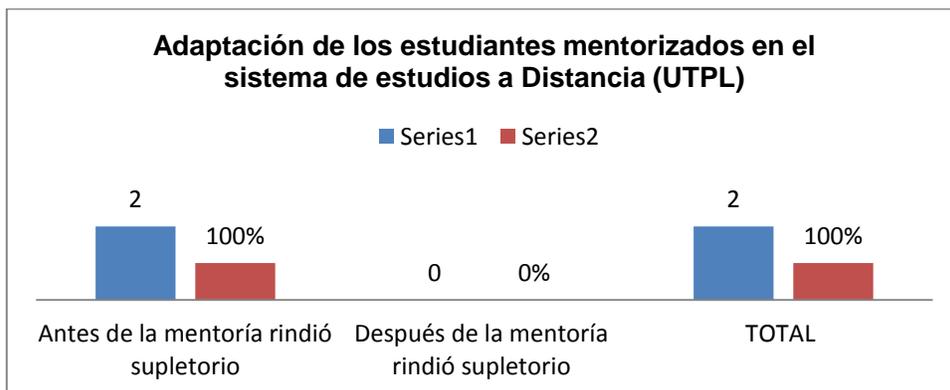
Flinck, R. (1978) citado por García, A. (2002 p.15) señala que la educación a distancia es un sistema de aprendizaje donde las acciones del profesor están separadas de las del alumno. El estudiante trabaja solo o en grupo guiado por los materiales de estudio preparados por el docente, quien junto al tutor se encuentran en lugar distinto de los estudiantes, quienes, sin embargo, tienen la oportunidad de comunicarse con los tutores mediante la ayuda de uno o más medios, tales como la correspondencia, teléfono, televisión, radio. La educación a distancia puede estar combinada con diferentes formas de reuniones cara a cara.

Tomando como referencia este estudio realizado, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) con el afán de que el estudiante de nuevo ingreso se adapte e inserte de manera más rápida al sistema de estudios a distancia ofrece a todos los estudiantes de primer ciclo o de nuevo ingreso que se matriculan por primera vez bajo la modalidad de estudios a distancia una jornada pedagógica, al igual que la Guía general de educación a distancia que se les entrega a los estudiantes al inicio de la carrera los cuales constituyen un excelente recurso para la inducción del estudiante a la nueva metodología de aprendizaje, pero lamentablemente los estudiantes de nuevo ingreso no se preocupan en revisar debidamente estas herramientas de aprendizaje las cuales les facilitarían inmensamente la permanencia y adaptación exitosa de sus estudios en esta modalidad a distancia, prueba de lo antes señalado se evidenció, durante el proceso de mentoría cuando los estudiantes mentorizados realizaban preguntas de ciertas cosas, que no tenían claras de la universidad o de la MaD, pero las respuestas a éstas estaban de manera muy clara en la Guía general de educación a distancia, lo que demuestra que los estudiantes no leen con responsabilidad el material de aprendizaje entregado por la universidad.

Se debe tomar en cuenta que para una correcta inserción es necesario que los estudiantes conozcan muy bien el sistema de estudio a distancia para que el estudiante, al incorporarse al nuevo sistema educativo sepa el papel activo que debe asumir para una futura adaptación y aprendizaje exitoso en esta modalidad de estudios ya que el estudiar a distancia no es fácil se necesita organizar muy bien su tiempo de trabajo y sus actividades cotidianas o familiares así como también revisar responsablemente las orientaciones que ofrece cada profesor en las diferentes asignaturas a través de las guías didácticas ya que de esto depende un desarrollo exitoso del proceso de enseñanza – aprendizaje y por ende poder culminar sus estudios (graduarse).

En lo que se refiere a la adaptación de los estudiantes mentorizados en el sistema de estudios a Distancia se evidencio lo siguiente:

Gráfico 2: Adaptación de los estudiantes mentorizados en el sistema de estudios a distancia.



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Noriega, Luis.

Al realizar una comparación de los estudiantes mentorizados respecto a la asistencia a rendir supletorios antes y después de la mentoría se observa que antes de la mentoría el 100% de los estudiantes mentorizados tuvieron que rendir evaluaciones supletorias por no disponer de tiempo suficiente para estudiar o no comprender la modalidad de estudios a distancia en definitiva por no estar muy bien adaptados a este nivel de estudios, y que luego de la mentoría ninguno de los estudiantes mentorizados rindió evaluaciones supletorias puesto que el estudiante en el segundo bimestre ya sabían manejar de mejor manera el EVA e interactuaban en él con mayor frecuencia, también en el transcurso del periodo académico aprendieron a manejar de manera provechosa todos los recursos o herramientas de aprendizaje proporcionados por la UTPL y han logrado relacionarse virtualmente con compañeros de la carrera. Los mentorizados han logrado mejorar su proceso de adaptación, aprendiendo a usar los recursos didácticos y tecnológicos, a mantener comunicación con compañeros y a construir metodologías que favorezcan el aprendizaje, en estudios realizados se menciona que el ingreso del estudiante al ambiente escolar plantea desarrollar su capacidad adaptativa en un nuevo contexto ambiental. Por cultura escolar se entiende al conjunto de interacciones sociales, sistemas de valores y costumbres que los miembros deben adquirir al estar inmersos en una institución y que se determinan por la filosofía educativa, aunado a lo que cada individuo aporta desde su propia experiencia. Por otra parte la cultura escolar no solo se construye a partir de

las experiencias compartidas por la comunidad escolar, sino también por las expectativas de las familias y el tipo de sociedad en las que están inmersas (Gálvez, 2006 p.6).

Dado que la adaptación es un proceso activo del individuo en interacción con el ambiente para alcanzar o satisfacer sus necesidades y metas la adaptación involucra la reorganización del comportamiento en respuesta a diferentes factores circunstanciales (Sroufe citado por Vidal, 2000 p.7). Resulta muy conveniente que la universidad brinde una etapa de integración y adaptación al nuevo estudiante para que pueda adaptar sus características y hábitos del aprendizaje presencial, al aprendizaje a distancia, para una vez alcanzado esto, inicie el alumno una etapa de autonomía donde tomarán riendas de su propio ritmo y forma de trabajo facilitando con esto un buen desempeño y adaptación en su proceso de enseñanza – aprendizaje.

3.2.2. De orientación académica

En la primera asesoría presencial con los estudiantes mentorizados y mediante la utilización de los diferentes medios de comunicación como el teléfono, el correo electrónico durante todo el proceso de mentoría y especialmente a través de una encuesta aplicada a los estudiantes mentorizados se pudo obtener los siguientes resultados:

Tabla 8

Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.							2	100%		
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos resúmenes, esquemas, entre					1	50%	1	50%		

otros.										
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							2	100%		
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.							2	100%		
5. Intento memorizarlo todo.			1	50%	1	50%				
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	50%	1	50%						
7. Elaboro resúmenes.					2	100%				
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					1	50%	1	50%		
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							2	100%		
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							1	50%	1	50%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Noriega, Luis.

La orientación académica hace referencia a la orientación educativa la cual a nivel de estudios a distancia consiste en orientar al alumnado sobre su futuro académico y profesional, en la universidad se debe preocupar sobre todo que el alumnado aprenda a orientarse, a elegir las estrategias más adecuadas para decidir dónde y cómo quiere situarse profesionalmente.

Es un proceso de ayuda al alumno, en la toma de conciencia sobre sí mismo, sobre los demás y sobre la realidad que le rodea para que sea capaz de ordenar su mundo interior que le permita una relación consciente y de integración consigo mismo, con los demás y con el medio (Valdivia, 1998 p.14), esto concuerda con el estudio y análisis realizado con los estudiantes mentorizados ya que en el análisis de la tabla N° 8 correspondiente a los procedimientos de estudio que aplica el estudiante en el desarrollo de su proceso de enseñanza – aprendizaje se pudo observar que el 100% de los estudiantes mentorizados al momento de iniciar sus estudios

primero leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica aspecto de vital importancia cuando se estudia bajo la modalidad a distancia ya que al realizar la lectura de las orientaciones que ubica cada profesor al iniciar una nueva unidad se tendrá una idea generalizada de los temas y contenidos que se desarrollaran a lo largo de la unidad y que posteriormente se los complementará con mayor eficacia y deducción para una mayor y mejor comprensión, así también el 50% de los estudiantes mentorizados opinan que realizan y consideran de mucha importancia ubicar un capítulo en el texto básico al momento de realizar sus estudios, así como también, realizar una lectura rápida de los temas en el texto lo cual permite identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros aspectos que se pueden ubicar y encontrar en el texto de estudio.

El otro 50% de los estudiantes mentorizados mencionan que realizan estos procesos de estudio pero no con mucha frecuencia o con todas las asignaturas ya que según como lo mencionan esto les disminuye el tiempo para realizar las evaluaciones a distancia y proceden a desarrollar directamente las evaluaciones a distancia, sin efectuar un proceso previo, práctica no favorece en los resultados de aprendizaje.

Al realizar el estudio de algún contenido en el texto básico resulta de muchísima importancia iniciar con una lectura rápida de todos los temas y capítulos de la nueva unidad que se va a tratar y estudiar ya que al realizar esta acción nos proporcionara una idea general de lo que se tratará y verá en el desarrollo de la unidad propiciando un mejor entendimiento y comprensión de los temas a tratar.

De la misma manera el 100% de los estudiantes mentorizados coinciden en que al momento de desarrollar una unidad en el texto básico realizan una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. Este aspecto es de mucha importancia puesto que al realizar la identificación de las ideas principales y secundarias de un tema se podrá realizar el desarrollo de una forma más rápida las evaluaciones o trabajos a distancia dado que se sabría cuáles son los puntos más importantes o relevantes de un contexto de la unidad lo cual ayudara de igual manera para la preparación adecuada al momento de la realización de las evaluaciones presenciales obteniendo de esta manera

resultados exitosos, en este mismo sentido se observa que el 100% de los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría realizan el subrayado de los aspectos o ideas de mayor importancia al momento de revisar el texto de estudio en sus diferentes temas unidades y capítulos propiciando con esta acción una mejor y mayor comprensión de los temas que se van estudiando.

En cuanto a memorizar todos los aspectos o temas revisados en el texto básico el 50% de los estudiantes mentorizados opinan que resulta imposible realizar esta acción especificando que la mente humana es frágil y por ende se olvida de forma más rápido lo estudiado por más que se le ponga dedicación y empeño en tratar de recordar todo, ya que como lo mencionan los mismos estudiantes mentorizados que cuando se tiene otras ocupaciones o responsabilidades como por ejemplo ser madre o padre de familia esta acción se hace imposible de realizar mientras que el otro 50% de los estudiantes opinan que es imposible memorizarlo todo pero que si se puede realizar una interpretación de los diferentes temas y capítulos de una unidad con sus propias palabras arrojando con esta actividad un poco de luz y comprensión al momento de presentarse a las evaluaciones presenciales.

Según la muestra estudiada se puede observar que el 50% de los estudiantes mentorizados no posee el hábito de elaborar esquemas y cuadros sinópticos o bien no se preocupa en realizarlos y los considera de poco valor académico en el desarrollo de su aprendizaje, mientras que el 50% de esta muestra estudiada si los elabora y los considera de mucha importancia como parte del proceso de aprendizaje exitoso pero los realiza en poca frecuencia y no en todas las asignaturas que estudia, razón por la cual se da el bajo rendimiento académico en algunas asignaturas y en otras no. El uso y la elaboración de esquemas y cuadros sinópticos en el proceso de estudios a distancia se convierte en una herramienta de estudio de uso invaluable por cuanto el estudiante contara con una esquematización de los contenidos estudiados en una forma más simplificada y abstracta lo cual facilitara su rápido y fácil aprendizaje propiciando un conocimiento de larga duración y útil para su proceso de aprendizaje.

De acuerdo a la elaboración de resúmenes en el proceso de estudio se puede observar que el 100% de los estudiantes mentorizados realiza y practica esta acción como parte de su proceso

de aprendizaje, pero no los realiza con mucha frecuencia o en todas las asignaturas que estudia debido a que según como lo mencionan esta actividad de estudio al ser realizada en todas las asignaturas y con frecuencia dificultaría su buen desempeño dado que no tendrían de tiempo suficiente para prepararse y rendir las evaluaciones presenciales lo que deja entrever y al descubierto que el alumno no planifica y organiza su tiempo y actividades de estudio adecuadamente ya que la elaboración y aplicación de resúmenes en el proceso de enseñanza-aprendizaje constituye una herramienta indispensable que toma importancia especialmente en la educación a distancia por cuanto el alumno dispondrá de notas relevantes o importantes de lo estudiado en una unidad o capítulo de alguna asignatura a través de una forma más fácil de comprender y recordar y de transferir a la memoria de largo plazo.

El 50% de los estudiantes mentorizados afirman que desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura como parte esencial de su proceso de aprendizaje asegurando que al realizar esta acción se ira comprendiendo de mejor manera y de una forma más sólida los temas estudiados en la guía o el texto propiciando mayor claridad al momento de desarrollar los trabajos a distancia y de igual manera al momento de rendir las evaluaciones presenciales y que la realización de esta actividad adecuadamente servirá como un pequeño y muy importante ensayo para ir observando cuales son nuestros logros de aprendizaje así como nuestro grado de comprensión de cada unidad y capítulo estudiados en la guía o en el texto de estudio esta actividad también servirá para verificar las carencias que se tenga respecto al tratamiento de lo estudiado lo cual debe ser mejorado durante el tratamiento de la unidad o capítulo que se estudie. El 50% restante de esta misma muestra menciona que no realiza esta actividad de aprendizaje con mucha frecuencia o en todas las asignaturas pues se dedican al desarrollo de los trabajos a distancia y una vez terminados comienzan a prepararse para las evaluaciones presenciales, revisando cada uno de los contenidos que se encuentran en la guía y el texto de cada asignatura, practica y proceso que desde mi punto de vista no ofrece buenos resultados ya que se debe planificar bien las actividades de aprendizaje para poder realizar las actividades de la guía didáctica de cada una de las asignaturas ya que la realización frecuente de esta actividad ofrece pautas o guías así como una mejor comprensión al momento de desarrollar las evaluaciones presenciales obteniéndose buenos resultados y conocimientos de larga duración.

De acuerdo a esta muestra estudiada el 100% de los estudiantes mentorizados revisan y estudian a medida que desarrollan la evaluación a distancia con mucha frecuencia ya que el desarrollo de los trabajos a distancia esa función tienen que el estudiante vaya familiarizándose con los contenidos del texto de estudio así como también la solidificación de los conocimientos que posteriormente utilizará en el desarrollo de las evaluaciones presenciales.

Finalmente al realizar el análisis de esta tabla se puede deducir que el 50% de los estudiantes pone énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales con absoluta responsabilidad planificando su tiempo para la preparación de las evaluaciones presenciales y el 50% restante de esta muestra estudiada lo realiza de la misma manera de forma adecuada y favorable con la diferencia que estos no planifican ni realizan un cronograma u horario de estudio con respecto a la preparación para las evaluaciones presenciales, lo cual dificulta en gran medida el poder estudiar en su totalidad todos los temas que posee la guía o el texto de estudio pues al no realizar un cronograma de estudio el tiempo varía o faltará ya que no ha sido planificado adecuadamente y como consecuencia no se podrá revisar todos los temas o capítulos del texto o la guía didáctica.

A manera de conclusión se menciona que los estudiantes mentorizados estudiados en la presente investigación presentan un porcentaje muy bueno en cuanto a la revisión de las orientaciones que ubica cada profesor en la guía didáctica al iniciar una nueva unidad así como también ubican el capítulo que se va a estudiar realizando una lectura rápida identificando con esta acción títulos, gráficos que facilitan su comprensión de forma más rápida identifican las ideas principales y secundarias de un contexto a través de una lectura comprensiva, subrayando las ideas de mayor relevancia o importancia, no obstante presentan dificultades en la memorización de los contenidos de un texto ya que no realizan esquemas o cuadros sinópticos, sin embargo practican y elaboran resúmenes de los temas estudiados, realizan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura pero lo realizan con poca frecuencia y si lo realizan lo hacen en algunas asignaturas y en otras no, estos estudiantes estudian a medida que desarrollan la evaluación a distancia poniendo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales se podría decir que los estudiantes del centro asociado Celica que participaron y asistieron de forma permanente en el

proceso de mentoría presentan porcentajes adecuados y favorables en el proceso de estudio en la modalidad a Distancia.

3.2.3. De orientación Personal

Tabla 9

Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.							1	50%	1	50%
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.							1	50%	1	50%
3. Particularidades del estudio a distancia.									2	100%
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.									2	100%
5. Ayuda psicológica personal.					1	50%		50%		
6. Planificación del proyecto profesional.							1	50%	1	50%
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.									2	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Noriega, Luis.

A nivel universitario la orientación personal es una rama tanto de la educación como de la psicología que se enfoca a estudiar las características de las relaciones del ser humano con el trabajo, la carrera, los estudios y otras actividades de la vida como pasatiempos, deportes, etc.

Es un servicio, para buscar el bienestar de cada individuo y para mejorar el desarrollo de la sociedad, con la aplicación de técnicas, psicométricas y psicopedagógicas se permite reconocer las aptitudes, actitudes e intereses del sujeto y a su vez el seguimiento para el escogitamiento

de su carrera educativa y especialidad. (Strang, 1966 p.11) esto concuerda con el análisis de la tabla 9 ya que el 50% de los estudiantes mentorizados consideran de mucha importancia el recibir asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios el otro 50% de estos mismos estudiantes si lo consideran de importancia pero según como lo mencionan ellos, cada uno es responsable de elegir y decidir la carrera universitaria que se quiera seguir ya que es el mismo estudiante quien decide la carrera a estudiar y que más le guste o con la cual se sienta más identificado no con la que impone la familia o algún familiar cercano.

El 50% considera de importancia el recibir orientaciones sobre aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera ya que cuando se ingresa por primera vez a los estudios universitarios y en la modalidad a distancia si se necesita este tipo de orientaciones ya que la metodología y estrategias de estudio son diferentes en cuanto a la modalidad en la cual el alumno nuevo se preparó antes (Bachiller), en esta misma muestra también se observa que el 50% también considera importante este aspecto pero no lo considera como una acción indispensable en el proceso de enseñanza-aprendizaje puesto que cuando se estudia en la modalidad a distancia, la misma universidad ofrece herramientas de aprendizaje para que el alumno que es el constructor de su propio aprendizaje en esta modalidad de estudios pueda recibir estas orientaciones a través de las guías didácticas tal es el caso de la UTPL.

El 100% de esta muestra estudiada considera de suma importancia y por no decirlo de una forma indispensable recibir orientaciones sobre las particularidades del estudio a distancia de manera especial cuando se ingresa por primera vez y bajo esta modalidad desde este punto se debe partir para que el estudiante de nuevo ingreso sepa con exactitud que procesos y técnicas de estudio debe aplicar para obtener resultados exitosos en sus estudios.

Por otro lado todos los estudiantes mentorizados (100%) opinan que recibir orientaciones sobre las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son indispensables en este proceso de estudios y bajo la modalidad a distancia dado que el alumno contara con las herramientas adecuadas para resolver cualquier dificultad de aprendizaje de una forma adecuada.

El 50% de estos estudiantes consideran de poca importancia recibir orientación y ayuda psicológica personal y la otra mitad (50%) si consideran de importancia este aspecto aunque no de manera indispensable en el proceso de estudios.

La mitad de los estudiantes mentorizados (50%) opinan que las orientaciones para la planificación del proyecto profesional son de vital importancia mientras que la otra mitad (50%) si considera de importancia recibir por parte de la universidad estas orientaciones pero no los considera indispensables.

Para concluir con el análisis de esta tabla, se puede observar que el 100% de los estudiantes que participaron en este proceso de mentoría considera indispensable en el proceso de enseñanza – aprendizaje las orientaciones para el desarrollo personal y de valores ya que este es el pilar para fomentar el buen vivir y la buena convivencia a nivel universitario.

Se podría concluir mencionando que los estudiantes del centro asociado de la UTPL de la ciudad de Celica y que participaron en el proyecto de investigación de mentoría opinan y consideran según el análisis de la tabla 9 de importancia las orientaciones relacionadas a las particularidades del estudio a distancia, de estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio así como las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, que serán la base o la referencia o mejor dicho como puntos principales a tratar en las orientaciones de ingreso a la universidad y de manera especial en la modalidad a distancia los demás aspectos dependen del ánimo y autoestima que posea cada estudiante para adaptarse a esta modalidad de estudios y tomar las mejores decisiones en cuanto al desarrollo de sus aprendizajes de manera creativa y adecuada.

3.2.4. De Información

Tabla 10

Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA										
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1. Procesos de admisión e										2	100%

ingreso.										
2. Procesos de matrícula.									2	100%
3. Modalidades de pago.							1	50%	1	50%
4. Tramites de cambio de centro universitario.					1	50%	1	50%		
5. Tramites de convalidación de asignaturas.									2	100%
6. Becas y ayuda para el estudiante.							1	50%	1	50%
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ Universidades.									2	100%
8. Otros										

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Noriega, Luis.

Dentro de las necesidades humanas en su más alto nivel aparecen las necesidades de información que surgen en las personas cuando se encuentran en una situación la cual requieren determinado conocimiento. Es entonces cuando el sujeto recibe un estímulo el cual da como resultado la necesidad de información, la que el sujeto trata de satisfacer. De esta forma las necesidades de información son el resultado de los problemas que se le presentan a un individuo en una situación específica (Calva, 2012 p.3). La universidad Técnica Particular de Loja en su afán por ofrecer orientaciones oportunas y adecuadas a los estudiantes que ingresan por primera vez al sector universitario y en la modalidad a distancia ofrece orientaciones que van encaminadas a la adaptación y fácil manejo de los materiales de aprendizaje proporcionados por esta institución es así que al realizar una investigación a los estudiantes de nuevo ingreso que participaron en el proceso de mentoría implementado por la universidad para estos estudiantes y por primera vez con la intención de despejar las dudas relacionadas a los aspectos de la educación a distancia y sobre el grado de satisfacción de las orientaciones recibidas acerca de los procesos administrativos de la UTPL y que en la cual se pudo obtener los siguientes resultados:

El 100% de los estudiantes mentorizados que participaron activamente en este proceso de mentoría acreditan un buen grado de satisfacción a las orientaciones ofrecidas respecto a los procesos de admisión e ingreso, de esta misma manera se encuentran totalmente de acuerdo (100%) con los procesos de matrícula dirigidos por esta noble institución.

El 50% de los estudiantes se encuentran en total acuerdo respecto a la modalidad de pago de las diferentes asignaturas aunque el 50% de esta misma muestra presentan un poco de desacuerdo con este proceso administrativo señalando que se debe utilizar otras estrategias de pago debido a que los estudiantes que se preparan bajo esta modalidad han decidido estudiar de esta manera por no disponer de recursos económicos suficientes para prepararse en la modalidad presencial y que si se implementara otras estrategias de pago de las matrículas el número de estudiantes que decidieran estudiar a distancia aumentarían considerablemente ya que muchas de las veces por no disponer de los recursos para el pago de la matrícula en las fechas establecidas la mayoría de jóvenes y personas con deseos de estudiar no se matricula, considerando además que estos sectores (Celica) no son sectores altamente productivos y no existen fuentes de trabajo estables, siendo el único medio de sustento las actividades agrícolas.

En lo relacionado a los trámites de cambio de centro universitario el 50% de los estudiantes se encuentran un poco de acuerdo con estos trámites y el otro 50% no se encuentra de acuerdo ya que como lo mencionan estos trámites son de mucho papeleo o tiempo de anticipación, asegurando que dificulta el buen desempeño del estudiante debido que por cuestiones de viajes inesperados de repente se trasladan a otras ciudades y no pueden rendir las evaluaciones respectivas aun habiendo un centro universitario de la UTPL en la ciudad que se encuentra el estudiante. Los viajes inesperados nadie los planifica por lo tanto se debería dar otras oportunidades cuando suceda esto para así poder rendir las evaluaciones en la ciudad que se encuentren caso contrario les correspondería viajar grandes distancias para poder rendir estas evaluaciones en el centro universitario que están matriculados.

Todos los estudiantes mentorizados (100%) indican que se encuentran totalmente de acuerdo con los trámites de convalidación de asignaturas señalando que la gestión el desarrollo y la dirigencia de este aspecto por parte de la administración de la UTPL es excelente y hasta la

actualidad no ha existido ningún inconveniente así como lo mencionan también algunos ex estudiantes de la UTPL y de la modalidad a distancia con los que se ha podido conversar y recabar esta información de manera veraz y verificable.

En cuanto a las becas y ayuda para el estudiante el 50% de los estudiantes se encuentran totalmente de acuerdo con este aspecto mientras que el otro 50% se encuentra en desacuerdo con esta gestión por parte de la dirigencia de la universidad mencionando que se debería elaborar un programa de becas que incentive a los estudiantes de nuevo ingreso, realizar la publicidad al respecto asegurando así el ingreso mayoritario de estudiantes en esta modalidad de estudios así como asegurar la permanencia de los nuevos estudiantes en sus estudios y carreras, asegurando que la mayoría de estudiantes no empiezan sus estudios universitarios por no contar con el dinero suficiente para la matrícula he aquí la actuación y función de la beca de estudios antes señalada con los parámetros de obtención y acceso adecuados.

Todos los estudiantes mentorizados del centro asociado de la UTPL del cantón Celica se encuentran totalmente de acuerdo con los procesos de convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras o universidades asegurando que esto demuestra el humanismo, aspecto en el cual se basa la visión y misión de la universidad y dejando a relucir que en esta universidad la palabra egoísmo no existe y se encuentra excepta del vocabulario de los miembros de la administración de la Universidad.

A manera de conclusión y tomando en cuenta el análisis de la tabla 10 sobre los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos de la UTPL y de acuerdo a las opiniones y satisfacción del grupo de mentorizados que participaron en este proceso en forma activa y permanente se podría decir que los estudiantes se encuentran de acuerdo y satisfechos con las orientaciones sobre los procesos de administración de los dirigentes de la universidad en lo referente a los procesos de matrícula elaborados e implementados por esta por esta universidad, los tramites de convalidación de asignaturas y de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras o universidades, mencionan que se debería trabajar de mejor manera y mediante el uso de otras estrategias en cuanto a la modalidad de pago de matrícula, los tramites de cambio de centro universitario así como también en el programa de becas y

ayuda para el estudiante asegurando la permanencia de los nuevos estudiantes en la universidad y en esta modalidad de estudios (a distancia).

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Durante el desarrollo de este proyecto de mentoría con los estudiantes de nuevo ingreso que no superaron el test de aptitudes generales del centro asociado Celica y aunque no se pudo trabajar con todos los estudiantes que fueron designados por la UTPL para que participaran de este importante proyecto implementado por primera vez en este centro, sin embargo con los estudiantes que participaron de forma activa y permanente se pudo compartir experiencias y expectativas así como la solidificación de una amistad inquebrantable con todos ellos, todos presentaron cultura y deseos de ser ayudados en su proceso de aprendizaje y valoraron de vital importancia estos procesos de ayuda asegurando que después de participar de la mentoría ya se encuentran más familiarizados con los estudios a distancia y con sus parámetros y formas de aprendizaje autónomo permitiéndoles aplicar estrategias y hábitos de estudio así como también la planificación de su tiempo de estudios de forma adecuada, permitiéndoles de esta manera conjugar su vida familiar, social y estudiantil por otro lado como mentor y parte de este proceso de mentoría recomiendo que para un próximo estudio de esta magnitud se realice la invitación a los estudiantes mentorizados para que participen de este importante proceso desde la misma universidad asegurando de esta manera que la invitación tenga un poco más de peso en cuanto a la asistencia de los estudiantes en todo este proceso de ayuda, valoro y considero de mucha importancia estos procesos ya que como se sabe adaptarse a otro nivel y formas de estudio es un poco complicado y ocasiona bajos rendimientos en los aprendizajes de los estudiantes de nuevo ingreso esto coincide con Valverde et al. (2003 – 2004 p.89) cuando menciona que la mentoría como estrategia de orientación y ayuda es una herramienta útil que facilita al estudiante su incorporación a la universidad en general y a su titulación en particular proporcionándole refuerzo académico en la superación de las exigencias académicas (Desarrollo de habilidades básicas para el progreso dentro de la carrera: Planificación académica, estrategias de exámenes, estilos docentes y de aprendizaje...);facilitándole además su desarrollo socio personal (Mejora de su autoestima, desarrollo de competencias sociales y participativas...) y profesional (Elección de optativas, potenciación del desarrollo de un plan de carrera etc.).

Durante este proceso los estudiantes realizaron muchas preguntas en cuanto a la modalidad a distancia como por ejemplo formas de envío de trabajo a distancia, como poder comunicarse con los profesores de cada asignatura, como saber si debo rendir supletorio o no, cuantas veces tengo opción a matricularme en la misma asignatura si la repruebo, entre muchas otras preguntas que en su momento se les dio solución con la experiencia poseída sobre estos aspectos dejando notar que los estudiantes no leen los materiales entregados por la universidad por esta razón no pueden dar solución a estos problemas que se les podría dar solución con solo leer el documento que se les entrega al momento de ingresar a la universidad.

Además para el desarrollo adecuado de este proceso fue imposible realizar todos los talleres en forma presencial para lo cual luego de la primera reunión se planifico junto con los estudiantes mentorizados como se llevaría a cabo esta mentoría o acompañamiento llegándose a la conclusión que las indicaciones se las realizaría a través de llamadas telefónicas, por medio del correo electrónico, el eva o el Facebook, debido a la distancia territorial entre el mentor y los estudiantes mentorizados así como también por falta de tiempo de los estudiantes ya que como lo mencionaron ellos mismos, tenían todo el interés de participar pero uno de estos estudiantes tenían otras ocupaciones como por ejemplo atender su hogar y era imposible reunirse presencialmente y de forma frecuente, siendo la única solución el uso de los medios de comunicación lo cual dio excelentes resultados y se pudo dar cumplimiento a todas las actividades programadas para esta investigación.

Mi percepción o punto de vista como mentor respecto a este importante proceso de mentoría y acompañamiento dirigida a estudiantes de nuevo ingreso es que la mentoría resulta de vital importancia puesto que cuando se estudia en la modalidad presencial en los colegios el proceso de enseñanza –aprendizaje se desarrolla de forma directa (Presencial) entre profesor y estudiante y cuando surge una inquietud el docente se encuentra allí de forma más rápida y directa estos estudiantes al momento de ingresar a la universidad y bajo la modalidad a distancia se encuentra con otra forma de construir su aprendizaje ya que la relación de distancia entre profesor y estudiante marca una considerable dificultad para un estudiante que recién empieza sus estudios bajo esta modalidad, en la cual las orientaciones existen pero por desconocimiento y la no planificación del tiempo por parte de los estudiantes nuevos o

simplemente por no leer los materiales de aprendizaje que ofrece la universidad tratando de acercar más al estudiante a esta modalidad de estudios (Asesoría de Sistemas, Guía de estudios modalidad abierta y a distancia) se transforman en verdaderas dificultades o problemas de aprendizaje ya que el nuevo estudiante no cuenta con las estrategias adecuadas para resolver dichos problemas he aquí la intervención de estudiantes de ciclos más avanzados que si cuentan o han desarrollado estrategias a lo largo de su proceso de enseñanza - aprendizaje y ya estarían en condiciones de superar dichas dificultades que para un alumno de primer ciclo le parecerían imposibles de darles solución.

Es indudable que la orientación es importante y que la UTPL se esmera por cumplir estos parámetros pero considero de mucha importancia que para los estudiantes de nuevo ingreso se proporcione una orientación más detallada de la modalidad a distancia así como su metodología de estudio, forma de planificar el tiempo, comunicación con los profesores de cada asignatura, formas de envío de trabajos a distancia y sobre todo forma de leer y entender el calendario de estudios ya que muchas de las veces el estudiante por no saber leer el calendario o no revisar el eva no sabe cuándo enviar sus trabajos a distancia o no recibe las indicaciones que ubica su profesor en el eva y no puede desarrollar sus trabajos adecuadamente además cuando se realiza el taller para estudiantes de nuevo ingreso para explicar sobre la modalidad a distancia el taller es muy rápido y solo teórico mi propuesta o recomendación al respecto sería que cuando se realicen estos talleres para estudiantes nuevos se lo haga práctico como por ejemplo realizar el ingreso al eva con su respectiva clave y contraseña, así como un ejemplo de envío de trabajos a distancia y además las distintas formas de comunicación con los docentes de cada asignatura o bien otra propuesta sería que las orientaciones las den estudiantes de ciclos más avanzados con la presencia y vigilancia de un docente tutor de la universidad dichos estudiantes orientadores deben poseer notas considerables ellos compartirán sus experiencias y estrategias aplicadas para obtener excelentes resultados en sus aprendizajes en la modalidad de estudios a distancia para el desarrollo de este proceso dichos estudiantes recibirían dos puntos en alguna asignatura que ellos deseen lo cual dará mayor interés a este proceso de acompañamiento y no solo se la debería realizar por un solo día yo considero que es poco tiempo se lo debe realizar en dos o tres días para que el estudiante comprenda mejor y tenga más claridad en su accionar de estudios lográndose que el estudiante se adapte más rápido a esta modalidad de estudios como consecuencia sus resultados de aprendizaje serán exitosos.

3.4. Valoración de Mentoría

Según Eugene L. y Ruth E. (1986 p. 21) La comunicación es un proceso innato en donde el ser humano es un ser social es una necesidad básica, para la que venimos determinados biológicamente. La comunicación es un acto de relación humana en el que dos o más participantes intercambian un mensaje mediante un lenguaje o forma de expresión. Este proceso es interactivo y social.

Debido a que la comunicación es el medio por el cual una persona influye sobre otra y es a su vez influida en ella, se convierten en el portador real del proceso social. Hace posible la interacción. A través de ella los hombres se convierten y se conservan como seres sociales. Sin ella, no podrían unirse, emprender obras en cooperativa, ni impulsar su dominio físico. Como los inventos y los descubrimientos casi siempre dependen de la acumulación de información y de un desarrollo gradual de los conceptos transmitidos de una generación a la siguiente, sin comunicación sólo habrían podido lograrse los inventos más elemental es y los procesos de pensamiento más rudimentarios

Por su parte, Giraud (1972 p. 11) dice que el proceso de la comunicación “implica un objeto, una cosa de la que se habla o referente, signos y, por lo tanto, un código, un medio de transmisión y, evidentemente un destinador y un destinatario”.

En la mentoría resulta de vital importancia este proceso de comunicación e interacción ya que de esto depende el buen desarrollo y la lógica del proceso de ayuda al estudiante de nuevo ingreso expresando así el orden o secuencia de los pasos de la mentoría asegurando con esto resultados más efectivos tanto en el sentido de la asimilación de los contenidos como en el desarrollo de las capacidades de adaptación de los estudiantes nuevos, esta lógica responde al método y a los aspectos psicológicos de la asimilación de todo lo dicho por el mentor.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Tomando en cuenta lo arriba señalado sobre la comunicación en el proceso de mentoría y para el desarrollo eficiente de este proceso de ayuda se deduce que se necesita de una comunicación constante y frecuente por parte del mentor y de los estudiantes

mentorizados el 100% de los estudiantes que participaron permanentemente en este proyecto se comunicaron de forma constante y frecuente cuando surgía alguna inquietud o dificultad como ellos mismos lo mencionaban la comunicación fue bastante buena, con el uso de los medios de comunicación como el correo electrónico, el eva, las llamadas telefónicas e incluso el Facebook a través del uso adecuado de estos importantes recursos tecnológicos se logró despejar las inquietudes que iban surgiendo a medida que el estudiante avanzaba con sus estudios.

Este proyecto de mentoría se pudo apoyar considerablemente en los medios tecnológicos en cuanto a la comunicación con los estudiantes mentorizados permitiendo al mentor guiar, orientar y dirigir este proceso desde la distancia, pero que con el uso de la tecnología se puede acercar las relaciones entre mentor y estudiantes mentorizados pudiéndose estar de una forma más cerca y poder brindar las orientaciones respectivas.

Aunque las reuniones presenciales no fueron muchas las que se pudieron realizar fueron de mucho provecho ya que en la primera reunión se pudo obtener la mayoría de la información como datos informativos de los estudiantes mentorizados, sus temores y expectativas y demás aspectos importantes para este proceso y en una segunda reunión se pudo compartir una convivencia (almuerzo) con los estudiantes con la finalidad de aumentar la confianza y compañerismo siendo provechosa esta reunión ya que la confianza que se tenía aumento considerablemente lo cual facilita el buen desempeño y desarrollo de este importante proyecto.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Para poder definir el concepto e importancia de la motivación en el proceso de mentoría se tomará en cuenta los aportes de estos dos autores.

Cofer 1980 citado por Utria (2007 p. 56) expresa que la expresión motivación era a menudo empleada popularmente para designar las causas o el porqué del

comportamiento es probable que este uso tenga origen en la herencia psicoanalítica, la cual, al insistir en que toda conducta se halla determinada, echaba mano de nociones como energías y fuerzas inconscientes que dirigen el comportamiento para servir a los "fines" producidos por dichas fuerzas. Otra concepción que se ha asumido y que se debe descartar, es considerar a la motivación como un hecho de la experiencia humana, es decir, un fenómeno mental que determina el curso de la conducta.

Por otro lado Fernández-Abascal, Palmero y Martínez-Sánchez (2002 p. 27), afirman que la motivación tiene que ser considerada como un proceso, en el cual se incluye la propia conducta motivada, pero, además, engloba otras variables de relevancia, como las cognitivas, en forma de análisis, valoración y atribución de causas, y como las afectivas, referidas al estado afectivo actual del sujeto.

La motivación dentro del proceso de mentoría y tomando en cuenta los aportes señalados por estos dos autores respecto a la motivación debería referirse a un proceso adaptativo, que sería el resultado de un estado interno de un organismo (estudiante mentorizado), que le impulsa y le dirige hacia una acción en un sentido determinado. Es decir, es influenciado por factores externos e internos que activan al organismo y dirigen su conducta hacia la consecución de objetivos o metas gratificantes (Orientaciones del estudiante mentor) es así que al iniciar este proceso tanto para los estudiantes mentorizados como para el mentor era algo nuevo y hubo momentos de frustración en los que parecía imposible llevar a cabo este proyecto pero poco a poco y a medida que avanzaba este proceso se iba tomando las riendas y se iba aclarando el camino para el buen desarrollo de este proceso.

Para los estudiantes mentorizados siempre se brindó una adecuada y frecuente motivación como él envió de mensajes, imágenes y videos de reflexión y de autoestima con la finalidad de que no se sientan solos en el proceso de enseñanza – aprendizaje y sigan adelante y no decidan salir o dejar la carrera universitaria prematuramente. A través de la investigación oportuna y orientaciones adecuadas se pudo mejorar los momentos de frustración que se generaron en el desarrollo de la mentoría.

Con los estudiantes que se trabajó en el centro asociado Celica no hubo ninguna dificultad en cuanto al trato y responsabilidad pues se contó con la participación de dos

personas impresionantes poseedoras de los más altos valores personales, personas activas y con deseos de superación y de cambio personal en busca de mejores días para ellos y los miembros de sus familias, llegaran muy lejos académicamente pues se encuentran motivados y con sus ideales muy altos capaces de terminar con éxito su carrera universitaria.

3.4.3. Valoración general del proceso

El proyecto de mentoría en el centro asociado Celica fue de muchísima importancia ya que el alumno de nuevo ingreso a través de este proyecto conoce los parámetros y estrategias que se usan en la modalidad a distancia y le dan mucho valor a la importancia de estos proyectos asegurando que a través de ellos se obtiene los conocimientos que en la asesoría que brinda la universidad para estudiantes de nuevo ingreso no se entendieron o no quedaron claras.

Como mentor opino que estos proyectos se los debe seguir implementando y no solamente para los estudiantes que no superaron el test de aptitudes generales sino cuando se realiza la asesoría para estudiantes que ingresan por primera vez en la modalidad a distancia puesto que si un estudiante ha desarrollado las estrategias para superar las dificultades que se le han ido presentando a lo largo de su proceso de aprendizaje y que vive en estos sectores y sabe la realidad y los recursos con los que se cuenta será más fácil que los estudiantes nuevos entiendan y comprendan de manera más rápida para mí en lo personal este proyecto de mentoría me ha permitido poder compartir mis experiencias en cuanto al estudio en la modalidad a distancia así como también poder conocer a dos excepcionales amigas que aunque haya terminado este importante proyecto la amistad con ellos sigue permitiendo compartir con cada uno de ellos mis expectativas y experiencias de estudio.

3.5. FODA del Proceso

Tabla 11

FODA de la Mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de experiencias mentor-estudiante mentorizado. • Consolidación de una bonita amistad. • Práctica de conocimientos adquiridos por parte del mentor. • Estudiantes mentorizados con conocimientos sobre la metodologías y estrategias de estudio en la modalidad a distancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientaciones a los estudiantes mentorizados para preparación de evaluaciones de primer y segundo bimestre. • Orientaciones sobre estrategias y técnicas de estudio. • Festejo de navidad y año nuevo como actividad para incrementar la confianza y el compañerismo entre mentor y estudiante.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Poca invitación por parte de la UTPL a los estudiantes que participarían de la mentoría. • Distancia geográfica entre mentor y estudiante. • Escasa designación de un docente para que fiscalice y evalúe este proyecto de mentoría en cada uno de los centro universitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Números de teléfono y correos de los estudiantes desactualizados o inexistentes. • Poca información bibliográfica referente a este tema. • Presencia de ruidos fuertes al momento de la primera reunión presencial.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Noriega, Luis.

Para el desarrollo de este proyecto de mentoría fueron muchas las experiencias que se pudo compartir con los estudiantes mentorizados así como la consolidación de una bonita amistad la ejecución de estos proyectos permiten que el estudiante que va a culminar sus estudios pueda

hacer gala de todo lo aprendido y experimentado durante todos los años como estudiante y compartirlos con quienes recién están empezando sus estudios con la finalidad de que no tropiecen con las mismas dificultades y que en su momento se convirtieron en obstáculos difíciles de sobrepasar y que retrasan la fácil comprensión y adaptación de estudios.

Al iniciar el desarrollar de este importante proyecto de mentoría justo coincidió que los estudiantes debían prepararse para las evaluaciones presenciales del primer y segundo bimestre esta actividad permitió que fuera más fácil poder explicarles cómo debían trabajar en aspectos como elaboración de resúmenes, subrayados etc., en definitiva se pudo explicar las técnicas y estrategias de estudio que se usan en la modalidad a distancia. Coincidió de la misma manera festejar navidad y año nuevo el desarrollo de estas actividades permitieron que entre el mentor y los estudiantes se incrementaran la confianza y la amistad.

Cuando se estaba iniciando este proyecto faltó un poco más de interés por parte de la UTPL por cuanto se debió realizar la invitación a los estudiantes para que participen de este importante proyecto caso contrario no habrá asistencia de todos los estudiantes que fueren asignados por la universidad. Al encontrarse el mentor distante del estudiante geográficamente no fue posible realizar todos los talleres de forma presencial pero se utilizó los medios de comunicación como recurso para solucionar esta dificultad.

Para la realización del primer encuentro con los estudiantes mentorizados debió existir la participación y presencia de algún docente de la universidad ya que como no existía ninguna sanción o algún aspecto presido poco fue el interés de algunos estudiantes en asistir para el desarrollo de este proceso de mentoría.

Al momento de contactarse telefónicamente con los estudiantes que participarían de este proyecto y para la primera reunión presencial o sorpresa los números telefónicos y correos electrónicos se encontraban desactualizados o ya no existían porque nunca se obtuvo respuesta a las llamadas y correos enviados. Este proyecto de mentoría o acompañamiento al ser un proyecto piloto e implementado por primera vez en la UTPL para la elaboración del

marco teórico del presente proyecto no existían muchos recursos bibliográficos para la obtención de información que faciliten el fácil desarrollo de este aspecto. Para el desarrollo del primer taller presencial se escogió como lugar de reunión el centro universitario Celica pero cercano a este lugar se estaba realizando trabajos de construcción y se sufría de ruidos fuertes dificultando en gran medida el buen desarrollo de este taller y primer encuentro con los estudiantes que serían parte de este proyecto de investigación y que para lo cual se tuvo que cambiar de lugar (casa de la coordinadora del centro asociado Celica).

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 12

Matriz de problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia deficiente de estudiantes mentorizados para este proceso de mentoría. 	<ul style="list-style-type: none"> Números de teléfono y correos electrónicos de estudiantes desactualizados o inexistentes. No se solicitó por parte de la universidad la asistencia a este proceso de manera obligatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo con pocos estudiantes lo cual dificulto de alguna manera la obtención de datos y experiencias para poder desarrollar el presente trabajo de investigación. 	<p>No se pidió por parte de la universidad los números y correos telefónicos actualizados de los estudiantes que participarían en este proceso.</p>
<p>Desconocimiento de los parámetros y estrategias de estudio de la modalidad a distancia por parte</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes no leen los recursos de aprendizaje proporcionados por la UTPL. 	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes con bajos rendimientos académicos. Falta del dominio de técnicas y 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes no poseen el hábito de la lectura.

de los estudiantes mentorizados.		estrategias de estudio.	
<ul style="list-style-type: none"> Baja autoestima por parte de los estudiantes en cuanto a poder terminar la carrera universitaria 	<ul style="list-style-type: none"> Estudiante que no cree en él mismo al momento de afrontar las dificultades o problemas de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Deserción estudiantil en la modalidad a distancia. Cambio de carrera universitaria. Cambio de universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Faltan confianza con docentes de cada asignatura y miembros de la familia cercanos al estudiante mentorizado.
<ul style="list-style-type: none"> Es estudiante no planifica su tiempo de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> No conoce la manera de planificar su tiempo de trabajo y conjugar su vida estudiantil y familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> El estudiante deja todo para el último día y no termina de realizar los trabajos a distancia correctamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Por parte de la universidad no se extiende algún curso relacionado con este tema.
<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes que no investigan en otras fuentes bibliográficas. 	<ul style="list-style-type: none"> El estudiante se ha acostumbrado a revisar solo los medios bibliográficos entregados por la universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes con conocimientos poco profundos y limitados. 	<ul style="list-style-type: none"> La universidad debería crear estrategias para que el estudiante revise otras fuentes bibliográficas.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Noriega, Luis.

Al realizar el análisis de la tabla de problemáticas que se suscitaron en el desarrollo y transcurso del proceso de mentoría en el centro asociado de la UTP del cantón Celica, suscitándose problemas como; la asistencia deficiente de los estudiantes mentorizados que debieron ser parte de este proceso las principales causas por las cuales se genera este

problema y de acuerdo al análisis de la muestra estudiada se sabe que se generó porque los números telefónicos y correos electrónicos de los estudiantes mentorizados estaban desactualizados o inexistentes otro factor que se encontró fue que por parte de la universidad no se solicitó la asistencia a este proceso de manera obligatoria asegurando con esta acción la asistencia de todos los estudiantes que fueron designados por la universidad para desarrollar este proceso de mentoría en el centro Celica este problema afecto considerablemente el normal desarrollo de este proceso ya que se trabajó con pocos estudiantes lo cual dificulto de alguna manera la obtención de datos de las experiencias y vivencias de los estudiantes y que servirían para el desarrollo del presente trabajo investigativo el origen de este problema se debió porque no se pidió por parte de la universidad la actualización de datos de los estudiantes y así obtener números telefónicos y correos electrónicos actualizados o en uso.

Otro problema que se presentó en el presente trabajo fue el desconocimiento de los parámetros y estrategias de estudio de la modalidad a distancia este problema se da en los estudiantes de nuevo ingreso porque los estudiantes no leen los recursos de aprendizaje proporcionados por la universidad y que a consecuencia de esto los estudiantes nuevos presentan bajos rendimientos académicos así como la falta de dominio de técnicas y estrategias de estudio este problema se genera porque el estudiante no ha desarrollado el hábito de la lectura.

La baja autoestima también fue un problema con el cual se toparon los estudiantes que participaron de este proceso, este desánimo y desvaloración personal es causado porque el estudiante no cree en él mismo cuando se ve frente a una dificultad o problema de aprendizaje provocando en los estudiantes nuevos la deserción estudiantil temprana, el cambio de carrera universitaria o el cambio de universidad. Todo este problema junto con sus causas y consecuencias se genera porque el estudiante no tiene confianza con sus profesores o con algún miembro de su familia que sea cercano a él o a ella y pueda ayudarle a dar solución a los problemas que posea dentro del campo estudiantil.

El estudiante no planifica su tiempo de estudio esto se debe a que el estudiante no sabe cómo hacerlo y poder conjugar su vida estudiantil y familiar esto, la consecuencia de no realizar esta actividad indispensable en el proceso de enseñanza- aprendizaje es que el estudiante deja todo

para el último día y no termina de realizar los trabajos a distancia correctamente este problema se genera porque por parte de la universidad no se extiende algún curso relacionado con este tema. También se pudo encontrar como problema en este proceso de mentoría que el estudiante no investiga en otras fuentes bibliográficas los conocimientos tratados en el texto básico, la principal causa de este problema es que el estudiante se ha acostumbrado a revisar únicamente los medios bibliográficos proporcionados por la universidad esta práctica ocasiona que el estudiante posea conocimientos poco profundos y limitados con el afán de mitigar o ayudar a la solución de este problema por parte de la universidad se debería implementar estrategias para que el estudiante de nuevo ingreso especialmente revise otras fuentes bibliográficas en cuanto al desarrollo de sus trabajos a distancia.

4. CONCLUSIONES (Pertinencia y hallazgos)

Con la realización del presente trabajo de investigación se pudieron observar algunas conclusiones que se desplegaron de los objetivos de investigación.

1. El proceso de mentoría como estrategia de orientación para estudiantes de nuevo ingreso constituye una herramienta muy importante que facilita al estudiante su incorporación a la universidad en general y a su titulación en particular proporcionándole refuerzo académico en la superación de las exigencias académicas ya que cada estudiante es diferente en la medida en que comprende y analiza lo enseñado se adapta a una nueva situación de manera diversa utiliza estrategias y herramientas diferentes que para unos puede ser de mucha importancia y para otros no.
2. El proceso de mentoría para estudiantes de nuevo ingreso solo resulta efectivo si se conjuga y se trabaja mediante una relación triádica entre el Estudiante, el Consejero y el mentor dado que cada uno de los integrantes de este proceso juega un papel muy importante puesto que si todos cumplen con sus responsabilidades a cabalidad el beneficio será recíproco ya que el mentor realizará un juicio crítico de todos sus conocimientos adquiridos con el paso del tiempo y el estudiante mentorizado podrá disponer luego de la mentoría de dichas experiencias.
3. En la provincia de Loja, cantón Celica, centro asociado de la UTP, modalidad a Distancia se comprobó que existen estudiantes que no se adaptan rápido a la modalidad de estudios a distancia especialmente los de nuevo ingreso lo cual dificulta en gran medida el buen desempeño académico ya que como estudiante nuevo se ve frente a múltiples situaciones que de una manera u otra afectan su accionar como estudiante.
4. La mentoría utiliza diferentes técnicas y estrategias en su proceso las cuales facilitaran su desarrollo con resultados provechosos tanto para el mentor como para los estudiantes mentorizados respectivamente, puesto que utilizar una estrategia en este proceso supone mucho más que el conocimiento y la utilización de técnicas o procedimientos para la resolución de una tarea determinada.

5. Se pudo caracterizar a la mentoría como el proceso que facilita la incorporación del estudiante nuevo a la universidad ya que la mentoría ofrece un refuerzo académico desarrollando todas las habilidades básicas que debe poseer el estudiante dentro de la carrera así como la planificación de su tiempo en cuanto al desarrollo de las actividades dentro del proceso de aprendizaje y que aplicada al contexto educativo y centrada en el momento de acceso a la universidad como un proceso continuo de ayuda.

5. RECOMENDACIONES

Las principales recomendaciones que se pueden extraer luego de la realización y análisis del presente trabajo de investigación son:

1. Se recomienda trabajar un poco más en la interacción entre estudiantes y sus profesores generando políticas y estrategias guiadas a mejorar el nivel de comunicación y confianza entre docente y estudiante a distancia.
2. Se recomienda que al realiza el taller para estudiantes de nuevo ingreso para explicar sobre la modalidad a distancia el taller no sea muy rápido y solo teórico, se lo haga práctico como por ejemplo realizar el ingreso al eva con su respectiva clave y contraseña, así como él envió de trabajos a distancia y formas de comunicación con los docentes de cada asignatura.
3. Se recomienda que para el emprendimiento de un próximo proyecto de investigación relacionado con la mentoría por parte de las personas implicadas en el desarrollo de dicho proyecto se solicite los números telefónicos y correos electrónicos actualizados de los estudiantes que participarían del proceso de mentoría, asegurando la participación mayoritaria de los estudiantes mentorizados y por ende una mejor recolección de datos para la investigación.
4. Para la realización de un próximo programa de investigación de mentoría se considera de vital importancia que el tema para el trabajo de investigación sea un tema que cuente con la información necesaria ya sea en textos, revistas, e internet lo cual facilitaría la

construcción del apartado marco teórico asegurando con esto un trabajo de investigación de calidad y acorde a las necesidades de la institución.

5. Se recomienda a los estudiantes de nuevo ingreso de la modalidad a distancia planificar de manera un poco más adecuada su tiempo de estudio teniendo como guía el calendario académico de entrega de trabajos y evaluaciones parciales al centro de la UTPL, utilizando hábitos, técnicas y estrategias de estudio que permitirán el desarrollo efectivo de sus trabajos a distancia así como también el buen desempeño en la evaluación presencial.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación:

De acuerdo a la investigación y proceso de mentoría realizado en el centro asociado de la UTPL Celica con estudiantes de nuevo ingreso se puede analizar que en los estudiantes que participaron de este proceso existe un gran problema de adaptación en cuanto a la modalidad de estudios a distancia si bien es cierto en esta modalidad el estudiante es el propio protagonista de su aprendizaje no obstante cuando el estudiante ingresa por primera vez a esta modalidad de estudios se ve frente a múltiples situaciones que de una manera u otra afectan su accionar como estudiante pero la causa principal de todas estas dificultades a las cuales el alumno nuevo se enfrenta se deben porque todavía no se ha adaptado o insertado como parte de la institución educativa a la cual se debe como estudiante.

Esto puede ser debido a que los estudiantes de nuevo ingreso no se preocupan en revisar debidamente los materiales de aprendizaje que ofrece la UTPL para los estudiantes de primer ciclo o de nuevo ingreso que se matriculan por primera vez bajo la modalidad de estudios a distancia (Jornada pedagógica), al igual que la Guía general de educación a distancia, herramientas de aprendizaje que facilitarían la adaptación exitosa a la modalidad a distancia demostrando una vez más que los estudiantes no leen con responsabilidad el material de aprendizaje entregado por la universidad con el deseo de superar estas dificultades de aprendizaje y con la intención de que el estudiante se adapte de manera más

rápida a la modalidad de estudios a Distancia y pueda permanecer en sus estudios y lograr su meta (Graduarse) se propone el presente manual de mentoría.

3. Necesidades de orientación y mentoría:

Al realizar el análisis de la matriz de problemáticas se puede evidenciar que durante el desarrollo y transcurso del proceso de mentoría en el centro asociado de la UTPL del cantón Celica, se suscitaron problemas como; la asistencia deficiente de los estudiantes mentorizados que debieron ser parte de este proceso las principales causas por las cuales se genera este problema y de acuerdo al análisis de la muestra estudiada se sabe que se generó porque los números telefónicos y correos electrónicos de los estudiantes mentorizados estaban desactualizados o inexistentes otro factor que se encontró fue que por parte de la universidad no se solicitó la asistencia a este proceso de manera obligatoria asegurando con esta acción la asistencia de todos los estudiantes que fueron designados por la universidad para desarrollar este proceso de mentoría en el centro Celica este problema afecto considerablemente el normal desarrollo de este proceso ya que se trabajó con pocos estudiantes lo cual dificulto de alguna manera la obtención de datos de las experiencias y vivencias de los estudiantes y que servirían para el desarrollo del presente trabajo investigativo el origen de este problema se debió porque no se pidió por parte de la universidad la actualización de datos de los estudiantes y así obtener números telefónicos y correos electrónicos actualizados o en uso.

Otro problema que se presentó en el presente trabajo con los estudiantes mentorizados fue el desconocimiento de los parámetros y estrategias de estudio de la modalidad a distancia (No adaptación) este problema se da en los estudiantes de nuevo ingreso porque los estudiantes no leen los recursos de aprendizaje proporcionados por la universidad y que a consecuencia de esto los estudiantes nuevos presentan bajos rendimientos académicos así como la falta de dominio de técnicas y estrategias de estudio este problema se genera porque el estudiante no ha desarrollado el hábito de la lectura.

La baja autoestima también fue un problema con el cual se toparon los estudiantes que participaron de este proceso, este desánimo y desvaloración personal es causado porque el estudiante no cree en él mismo cuando se ve frente a una dificultad o problema de aprendizaje provocando en los estudiantes nuevos la deserción estudiantil temprana, el

cambio de carrera universitaria o el cambio de universidad. Todo este problema junto con sus causas y consecuencias se genera porque el estudiante no tiene confianza con sus profesores o con algún miembro de su familia que sea cercano a él o a ella y pueda ayudarlo a dar solución a los problemas que posea dentro del campo estudiantil.

El estudiante no planifica su tiempo de estudio esto se debe a que el estudiante no sabe cómo hacerlo y poder conjugar su vida estudiantil y familiar esto, la consecuencia de no realizar esta actividad indispensable en el proceso de enseñanza- aprendizaje es que el estudiante deja todo para el último día y no termina de realizar los trabajos a distancia correctamente este problema se genera porque por parte de la universidad no se extiende algún curso relacionado con este tema. También se pudo encontrar como problema en este proceso de mentoría que el estudiante no investiga en otras fuentes bibliográficas los conocimientos tratados en el texto básico, la principal causa de este problema es que el estudiante se ha acostumbrado a revisar únicamente los medios bibliográficos proporcionados por la universidad esta práctica ocasiona que el estudiante posea conocimientos poco profundos y limitados con el afán de mitigar o ayudar a la solución de este problema por parte de la universidad se debería implementar estrategias para que el estudiante de nuevo ingreso especialmente revise otras fuentes bibliográficas en cuanto al desarrollo de sus trabajos a distancia.

4. Objetivos:

4.1. Objetivo General:

- Desarrollar estrategias y habilidades que ayuden a mejorar la adaptación y la utilización de técnicas y estrategias de estudio en la modalidad de estudios a distancia en estudiantes de nuevo ingreso o primer ciclo que ingresan por primera vez a esta modalidad de estudios a través de talleres de capacitación en los mismos centros universitarios asociados de la UTPL por estudiantes de quinto ciclo.

4.2. **Objetivos específicos:**

- Desarrollar talleres que mejoren la adaptación de los estudiantes de primer ciclo en la modalidad a distancia mediante mutua interacción con los estudiantes de quinto ciclo.
- Desarrollar talleres que mejoren la utilización de estrategias y hábitos de estudio de los estudiantes de primer ciclo en la modalidad a distancia mediante mutua interacción con los estudiantes de quinto ciclo.
- Proporcionar un ambiente adecuado que estimule la comunicación y la confianza entre docentes y estudiantes a distancia a través del uso de los medios de comunicación.
- Desarrollar acciones de orientación en los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia.
- Mejorar los logros académicos de los estudiantes de primer ciclo y disminuir la tasa de abandono temprano de sus estudios.
- Incrementar el grado de autoestima de los estudiantes de primer ciclo desarrollando acciones para el logro de metas, en cuanto a la culminación exitosa de sus estudios.
- Crear un clima de confianza en los estudiantes de nuevo ingreso respecto a la nueva modalidad de estudios a distancia.

5. Definición de mentor:

Todos nos hemos encontrado con una persona que a través de compañía y conversación ha llegado a significar mucho para nosotros. Por ejemplo un profesor, un amigo o un familiar. A una persona así se le puede llamar mentor.

En un estudio realizado por Manzano (2012 p. 98) se define al mentor dentro del proceso de mentoría como un estudiante de un curso más avanzado, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado (cinco o seis estudiantes más noveles de su misma carrera) a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo, el compañero- mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro.

Por otro lado Fernández (2012 p. 4) menciona que el mentor no tiene por qué ser una persona mayor en edad, puede ser de igual edad e incluso más joven que su tutelado. Lo que sí necesita es ser poseedor de una experiencia mayor para poder guiar a éste mediante consejos, enseñanzas y prestarle la ayuda adecuada, no sólo en el ámbito profesional sino también en el personal. Debe llevar a cabo su rol de la forma más idónea y correcta, disponer de tiempo para dedicarlo a su tutelado, prestar sus conocimientos de forma desinteresada y tener mucha energía para volcar, fomentar y mantener una relación de este tipo.

Se concluye definiendo desde el punto de vista personal y tomando en consideración los aportes de los autores antes señalados al mentor como un amigo, un guía, alguien que escucha, un confidente, un agente de recursos que escucha y crea espacios para la reflexión haciendo preguntas, de conversación igualados y en donde tanto el mentor como el mentorizado aprenden cosas entrando en diálogo el uno con el otro un buen mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida.

6. Perfil del mentor:

Cada uno de los personajes que forman parte del proceso de mentoría o ayuda a alumnos de nuevo ingreso desempeña un papel muy importante dentro de este proceso.

En un estudio realizado por Manzano (2012 p.96) se define que las personas que se encuentran involucradas permanentemente en un proceso de mentoría y que exigen de cada uno de ellos la seriedad del caso son: El concejero, el mentor y el estudiante.

En este mismo sentido Manzano (2012 p.98) menciona que la figura del mentor entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. Es una persona que media, facilita favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante alcanzando en definitiva una mayor eficacia.

Como conclusión se puede decir que el perfil y papel que juega cada uno de los agentes involucrados en el proceso de mentoría es de vital importancia ya que si cada uno cumple su actuar con responsabilidad y dedicación el beneficio se lo obtendrá de manera unificada ya que como mentores se realiza un juicio crítico de todos los conocimientos adquiridos con el paso del tiempo en tanto que los mentorizados alumnos de nuevo ingreso podrán disponer de las experiencias con las que cuenta su mentor y por lo tanto desarrollar un mejor papel en su actuar académico con mejores resultados que los que fueron obtenidos cuando el mentor fue estudiante y no hubo nadie quien le dé una guía o una palabra de aliento para superar sus pequeñas dificultades pero que cuando fue estudiantes le parecía imposible de buscar y encontrar las alternativas para darle una solución a dichos problemas o dificultades de una manera correcta.

7. Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

Para el desarrollo del presente manual para el mentor se utilizara acciones y estrategias de mentoría de acuerdo a las necesidades más frecuentes de los estudiantes que

ingresan por primera vez a la modalidad de estudios a distancia con una metodología expositiva, explicativa vivencial y dinámica a través de talleres prácticos y motivacionales, donde los mentores (estudiantes de quinto ciclo) y estudiantes mentorizados (alumnos de nuevo ingreso) tendrán la oportunidad de profundizar los conocimientos y experiencias vividas sobre la inserción y adaptación a la modalidad de estudios a distancia. De la misma manera se pretende dar estrategias metodológicas para que el estudiante se relacione más de cerca con sus profesores a distancia y se pueda dar aprendizajes significativos en un clima de confianza y respeto propiciando que el alumno a distancia no se sienta solo en su proceso de aprendizaje y pueda obtener buenos resultados en sus estudios y en cada una de las asignaturas.

Actividades y estrategias del Taller de Capacitación a estudiantes nuevos de primer ciclo

Planificación de los talleres para estudiantes nuevos de primer ciclo			
Actividades: Día 1.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Bienvenida a los presentes.	-Humanos	10 minutos	Estudiantes que quinto ciclo UTPL Docente delegado de la UTPL
-Dinámica: El teléfono descompuesto.		15 minutos	
-Introducción al tema.	-Equipos de cómputo, infocus.	10 minutos	
-Exposición sobre los parámetros de la modalidad a distancia, experiencia y evaluación de los aprendizajes.		50 minutos	
-Dinámica. Para formar grupos , los colores	-Papelotes, marcadores.	15 minutos	
-En grupos, analizar sobre los parámetros de la modalidad a distancia, experiencia y evaluación de los aprendizajes.		25 minutos	
-Exposición de los trabajos.		30 minutos	
-Conclusiones		15 minutos	
-Compromisos		15 minutos	

Actividades: Día 2.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Saludo y bienvenida	-Humanos -Equipos de cómputo, infocus. -Papelotes, marcadores.	15 minutos	Estudiantes que quinto ciclo UTPL Docente delegado de la UTPL
-Dinámica: Las congeladas.		20 minutos	
- Exposición sobre la importancia de planificar, fijarse metas y organizar el tiempo de estudio en la modalidad a distancia.		50 minutos	
-Analizar las consecuencias y efectos de no planificar, fijarse metas y organizar el tiempo de estudio en la modalidad a distancia.		40 minutos	
- Dramatizaciones		20 minutos	
-Conclusiones.		15 minutos	
Actividades: Día 3.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Saludo y bienvenida	-Humanos -Equipos de cómputo, infocus. -Papelotes, marcadores.	15 minutos	Estudiantes que quinto ciclo UTPL Docente delegado de la UTPL
-Introducción del tema Tips: como herramienta de trabajo dentro de la educación a distancia a nivel universitario. .-Profundizar sobre lo negativo y positivo de las tecnologías actuales y uso adecuado a nivel universitario.		15 minutos	
-Formar grupos.		20 minutos	
- Analizar lo positivo y lo negativo de las tips en la educación universitaria.		40 minutos	
-Exponer		30 minutos	
-Conclusiones		20 minutos	
- Compromisos		20 minutos	
- Clausura del taller		15 minutos	

Elaboración: Noriega, Luis.

8. Recursos

Para el presente manual del mentor se utilizaran los siguientes recursos:

8.1. Económicos

Para el desarrollo del presente manual para el mentor al ser de carácter de orientación y como parte de las orientaciones que ofrece la universidad para los estudiantes de nuevo ingreso en la modalidad a distancia no demanda recursos económicos o gastos significantes.

8.2. Humanos

Se trabajará con los siguientes recursos humanos:

- ✓ Estudiantes de quinto ciclo de la UTPL.
- ✓ Docente delegado de la UTPL.
- ✓ Estudiantes de nuevo ingreso en el centro asociado Celica.

8.3. Institucionales

Para desarrollar este manual del mentor y las actividades planteadas aquí se trabajará en el centro asociado de la UTPL de Celica con los estudiantes de nuevo ingreso y de las diferentes asignaturas o carreras universitarias o en las instalaciones que la universidad dedigne para este fin.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alguacil Gómez, J. (1998). "Las necesidades humanas: descender un escalón en la complejidad, en Calidad de Vida y Praxis Urbana. Nuevas iniciativas de gestión ciudadana en la periferia social de Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, Colección Monografías, 2000, Recuperado de http://habitat.aq.upm.es/cvpu/acvpu_6.html
- Calva González J. J. (2009). Satisfacción de usuarios: La investigación sobre las necesidades de información. Recuperado de http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/satisfaccion_usuarios.pdf
- Calva González J. J. (2012). Una aproximación a lo que son las necesidades de información. Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/revistas/mciego/alfin_2012/alfin_folder/2012%20Unidad%203/Bibliograf%EDa%20Lecturas%20B%E1sicas%20y%20complementarias/Lectura_basica_1.Una_aproximacion_a_lo_que_son_las_necesidades_de_informacion.pdf.
- Díaz Lorenas, C. y Bastías Díaz, C. (2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. Recuperado de <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v9n2/v9n2a09.pdf>.
- Erazo Ordaz, F. (2011). Mentoría y estrategia. Mentoría programa de desarrollo gerencial en Latinoamérica caso México. Recuperado de http://www.eumed.net/librogratis/2012a/1151/mentorina_progra_de_desarrollo_gerencial.html
- Fernández, L, et al. (2012). Mentoring. Recuperado de <https://labororientaciongrupo6.wikispaces.com/file/.../MENTORING.pdf>
- García Aretio, L. (2002). La educación a distancia: De la teoría a la práctica. Recuperado de http://www.terras.edu.ar/aula/cursos/3/biblio/GARCIA_ARETIO_Lorenzo-CAP_1-Bases_conceptuales.pdf

- Gil Beltrán (2002). El servicio de orientación en la universidad. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2002_07_05.pdf
- Guerrero, L y Suarez, Y. (2010). Habitos de estudio y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela de ciencias jurídicas (Tesis doctoral inédita) UTPL. Loja
- Hervás, (2006). Definiciones de Orientación. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/.../Definiciones-de-Orientacion.pdf
- Krmpotic, Claudia (2000): El Concepto de Necesidad y Políticas de Bienestar; Espacio editorial; Bs. As.; Argentina
- López, C. (2001). La jerarquía de necesidades de Abraham Maslow: Teorías y pensamientos administrativos. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/18/jerarquia.htm#sthash.gtkzf0or.dpuf>
- Moncada Mora, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 17, nº 2, pp. 173-196.
- Manzano Soto, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación siglo XXI*, p. 93 a 118. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70624504002>
- Martínez López. C. (2006). ORDEN de 27 de julio de 2006, por la que se regulan determinados aspectos referidos al Plan de Orientación y Acción Tutorial en los Institutos de Educación Secundaria. Recuperado de <http://www.psicoeeducacion.eu/psicoeeducacion/PLAN%20DE%20ORIENTACION%20Y%20ACCION%20TUTORIAL.pdf>.

- Monereo C, Castelló M, Mercè Clariana, Palma M y Pérez M. (1994). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/cursos/119/biblio/79Las-estrategias-de-aprendizaje.pdf>.
- Núñez, C. (2012). La mentoría entre iguales en la universidad. Fundamentos Básicos. Recuperado de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Omill Nilda G. (2008). Necesidades, definiciones y teorías. Recuperado de http://www.filo.unt.edu.ar/al/its13/u2_necesidades.pdf.
- Palmeros, G, Coeto, I y Pérez, J. (2011). Autogestión del aprendizaje y hábitos de estudio de los alumnos. De la licenciatura en desarrollo cultural. Seguimiento desde el Plan de acción tutorial. Recuperado de <http://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3799/286.pdf?sequence=1>.
- Parras Laguna, A. et al. (2009). Orientación Educativa: Fundamentos teóricos modelos institucionales y nuevas perspectivas. Recuperado de http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Poso, M. (2003). El concepto de necesidades humanas básicas como aproximación a la definición cuidado. Index de Enfermería. Recuperado de http://www.index-f.com/indexenfermeria/43revista/43_articulo_23-27.php
- Quiñones Urquijo, A. (2011). Hábitos de estudio y rendimiento académico en enfermería Poza Rica, Veracruz, México. Recuperado de: http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/habitos-estudio-rendimiento_academico-enfermer
- Quintero; J (2007). Abraham Maslow y su teoría de la motivación humana. (Tesis Doctoral inédita). Universidad Fermin Toro. Venezuela. Recuperado de <http://doctorado.josequintero.net/>

- Rubio Gómez, M. J. (2002). Orientación y metodología para la educación a distancia. Loja –Ecuador: UTPL.
- Rubio Goméz, M. (2011). Guía General de educación a distancia. UTPL. Loja – Ecuador.
- Sánchez García, M. et al. (2009). Sistema de Orientación tutorial en la UNED: tutoría, Mentoría y E-Mentoría. Facultad de Educación UNED. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez, Ávila, C. (2013). ¿Qué es la mentoría? Recuperado de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>.
- Valverde Macías, A. et al. (2013-2014). Innovación en la orientación Universitaria: La mentoría como respuesta. p. 87 a 112. Recuperado de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1049470.pdf&ei=X9GGVLHCONP3ggTdv4PIDw&usq=AFQjCNFVST8qjhQDgAAVeKtoJUEA9T_KUg&bvm=bv.81449611,d.eXY

8. ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso.**Carta de COMPROMISO**

Yo, Luis Efren Noriega Chamba, con C.I, 1105018541 perteneciente al centro universitario asociado de la UTPL Celica después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014-febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Celica”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello aplica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Noriega Chamba Luis Efren

C.I, 1105018541

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.

ANEXO 4

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ..."

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre "Conociendo la educación a distancia".
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

Mi compromiso:

.....

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

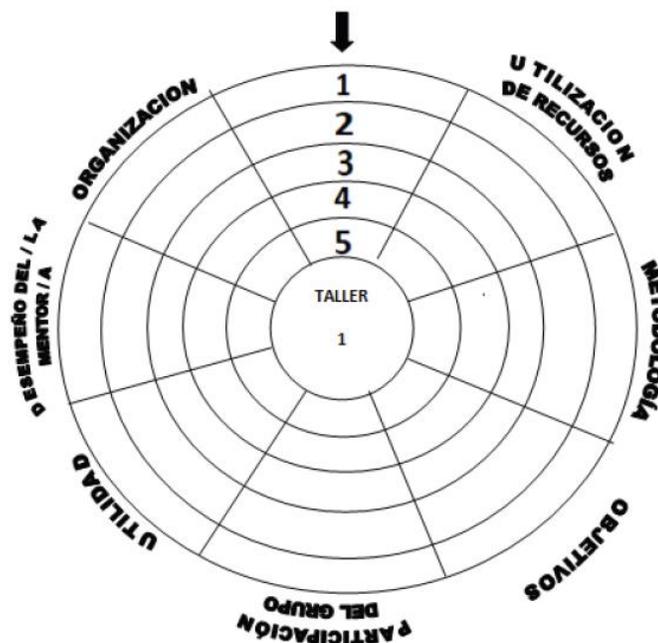
Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 10*EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA*

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

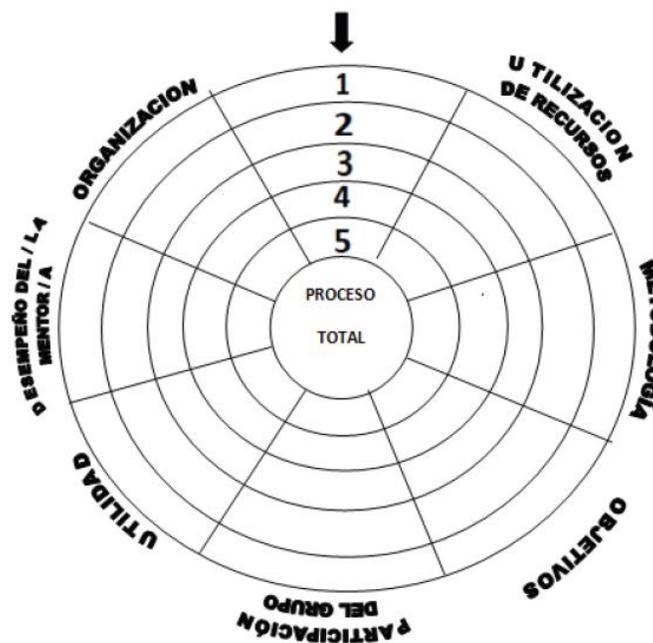
.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 11**EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA**

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 16

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ..."

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Aspectos positivos de la acción de mentoría Las fortalezas son internas al desarrollo de la mentoría.	Ocurren fuera de las actividades de mentoría y se deben aprovechar para dar sostenibilidad a las fortalezas.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Aspectos negativos o dificultades de la acción mentoría. Las debilidades son internas al desarrollo de la actividad de mentoría y son las que generan problemáticas, las mismas que deberán ser solucionadas.	Son de tipo externo, no dependen del mentor, del estudiante o de la UTPL. Se deben evitar toda vez que afectan los resultados.

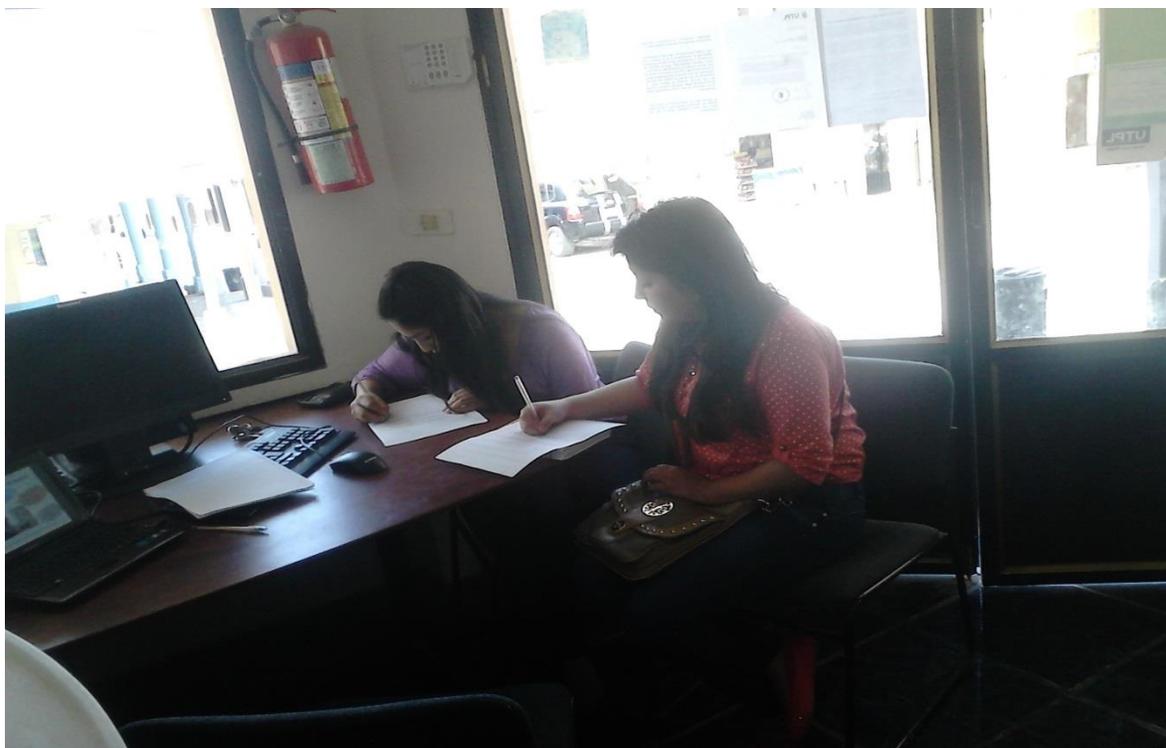
ANEXO 17**MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS**

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ..."

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

MBM/ylca/2014-15-09/62

Anexo 3: Fotografías de los estudiantes que participaron en el proyecto de mentoría en el centro asociado de la UTPL Celica, en el primer encuentro presencial.



Estudiantes exponiendo trabajos de mentoría.

