



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario de Quito, Tumbaco 2014-2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Pavlica Caiza, Ana

DIRECTOR: Dousdebés Veintimilla, Inés María, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO TUMBACO

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Inés María Dousdebés Veintimilla

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario de Quito, Tumbaco 2014-2015”, realizado por Pavlica Caiza Ana, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 06 de agosto de 2015

f.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Pavlica Caiza Ana declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario de Quito, Tumbaco 2014-2015”, de la Titulación de Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, siendo Inés María Dousdebés Veintimilla, Mg. directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.

Autora: Pavlica Caiza Ana

Cédula: 171331855-6

DEDICATORIA

A Dios, por guiar mis pasos y darme la sabiduría necesaria para enfrentar las adversidades.

Con mucho amor a mis padres Carmen y Reynaldo, quienes me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento, con su ejemplo de lucha, dedicación y constancia, siendo mi soporte y aliento en cada etapa de mi vida.

A mí amada hija Gaby, por ser mi fuente de motivación e inspiración para superarme cada día más y luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis hermanos Paola, Reynaldo, Pamela, Francisco y Alonso, que con su amor, y perseverancia, me impulsan a cumplir mis metas y sueños.

A toda mi familia, que son la base más sólida y firme que tengo en mi vida, a mis amigas, que con su alegría y apoyo han compartido conmigo todo este caminar, a todas las personas que a lo largo de mi carrera me apoyaron y contribuyeron a que este sueño se haga realidad.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, que contribuyeron para mi formación académica y de manera muy especial a la Mg. Inés María Dousdebés Veintimilla, quién con su paciencia, dedicación y conocimiento me supo guiar y apoyar en mi vida personal y profesional.

A mi familia, quien colaboró y me impulsó en cada etapa de este proceso. A mis amigos, quienes me han acompañado en el transcurso de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La Orientación Educativa.....	6
1.1.1. Concepto	6
1.1.2. Funciones	7
1.1.3. Modelos.....	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	12
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.	13
1.2.1. Concepto	13
1.2.2. Necesidades de autorrealización	14
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	15
1.2.4. Para la inserción y adaptación	17
1.2.5. De hábitos y estrategias de estudio	18
1.2.6. De orientación académica.....	18
1.2.7. De orientación personal	19
1.2.8. De información	20
1.3. La mentoría	21
1.3.1. Concepto	21
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	22
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	24
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	25
1.4. Plan de orientación y mentoría.....	27
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	27
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría	28
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	29

CAPITULO 2. METODOLOGÍA	32
2.1. Contexto	33
2.2. Diseño de investigación.....	34
2.3. Participantes.....	35
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	38
2.4.1. Métodos	38
2.4.2. Técnicas	39
2.4.3. Instrumentos	40
2.5. Procedimiento	41
2.5.1. Investigación bibliográfica.....	41
2.5.2. Investigación de campo.....	41
2.6. Recursos	42
2.6.1. Humanos	42
2.6.2. Materiales institucionales	42
2.6.3. Económicos	43
CAPÍTULO 3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	44
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	45
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	46
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	46
3.2.2. De orientación académica.....	47
3.2.3. De orientación personal	49
3.2.4. De información.....	50
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	52
3.4. Valoración de mentoría.....	53
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	56
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	58
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	61
CAPÍTULO 4. PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA	63
BIBLIOGRAFIA.....	69
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	35
Tabla 2 Situación laboral de los estudiantes mentorizados	36
Tabla 3 Estudiantes mentorizados por centro	36
Tabla 4 Estudiantes mentorizados	36
Tabla 5 Estudiantes mentorizados por edad	36
Tabla 6 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	37
Tabla 7 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados	37
Tabla 8 Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	45
Tabla 9 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	48
Tabla 10 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados	49
Tabla 11 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados	51
Tabla 12 FODA.....	56
Tabla 13 Matriz de problemáticas de la mentoría.....	58

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha visto la necesidad de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sobre mentoría para los estudiantes de primer nivel de la Modalidad a Distancia, con el propósito de impulsar el mejoramiento en los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento entre pares que favorezca el aprendizaje significativo, en tal virtud, delegó a estudiantes del último ciclo de Ciencias de la Educación ser los gestores del desarrollo de dicho proyecto.

Para aplicar este proyecto, la población seleccionada fue un grupo de 7 estudiantes de primer ciclo de todas las carreras de los que se culminó la investigación con dos de ellos, y los estudiantes del último ciclo de la licenciatura en Ciencias de la Educación, el cual se ejecutó en la ciudad de Quito en el centro asociado Tumbaco.

El diseño de investigación empleado en este trabajo fue de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo; con respecto al método de investigación el aplicado fue el Método de Investigación Acción Participativa.

Se utilizaron las técnicas de investigación bibliográficas y de campo; los instrumentos empleados fueron encuentros presenciales, cuestionarios, encuestas y llamadas telefónicas.

El resultado final que se obtuvo en el presente trabajo de investigación, muestra que los estudiantes no asumieron el compromiso de participar en este proyecto, así como también, se identificaron las dificultades en el manejo de la plataforma virtual de la universidad y la falta de hábitos y horarios de estudio.

PALABRAS CLAVES: educación a distancia, mentoría, mentorizados, orientación, acompañamiento, mentor, hábitos.

ABSTRACT

The Technical University of Loja has been the need to implement, develop and evaluate a pilot project on mentoring for students in first level of distance learning in order to promote the improvement in the processes of academic orientation and the emergence of a accompanying peer culture that encourages meaningful learning in such under delegated students of last cycle of Education Sciences be the managers of the development of the project.

In implementing this project the target population were 7 undergraduate students of all careers and students of last cycle of Education Sciences, at the end of the research just two students work in there, the place where the research took place was in the city of Quito in the partner school Tumbaco.

The research design used in this study was qualitative - quantitative, exploratory and descriptive research method used was participatory action research method.

Bibliographical techniques and field research was used, and the instruments used were: face meetings, questionnaires, surveys, telephone calls.

The end result showed that this research shows that students do not made a commitment to participate in this project and also unveiled the difficulties in handling the virtual platform of the university and the lack of study habits and schedules.

KEYWORDS: distance education, mentoring, mentees, guidance, support, mentor, habits.

INTRODUCCIÓN

La modalidad de educación a distancia en el Ecuador, ocupa un amplio espacio en la comunidad que requiere de una profesionalización, para responder de mejor manera a los desafíos que la sociedad actual impone frente a la competitividad que día a día se da en el campo laboral. Este tipo de Educación se la conoce con gran experiencia en España, país que cuenta con una Universidad especializada en educación a distancia llamada UNED, en la cual se han desarrollado proyectos de mentoría, que consiste en un acompañamiento para los nuevos estudiantes, que los ayude a una mejor adaptación en lo que respecta al manejo de las tecnologías de la información, que son muy utilizadas en un sistema de educación como el mencionado, de igual manera, este tipo de proyectos facilita que el mentor o consejero, comparta una serie de técnicas y estrategias que guíen al nuevo estudiante en su conexión con los estudios a distancia.

Al ejecutar un proyecto de mentoría en educación a distancia, para la población estudiantil que opta por una modalidad de este tipo, constituye una herramienta y estrategia útil y eficaz ya que, en muchas ocasiones tendrán que enfrentarse a dificultades, dudas, temores, soledad, estrés, incluso desmotivación que van derrumbando las ilusiones y metas del primer momento.

Con este tipo de situaciones que se presentan a lo largo de una carrera a distancia, el que haya un mentor que cuente con el conocimiento a partir de la propia experiencia, es un punto de apoyo, ayuda y guía para los nuevos educandos, quienes podrán acudir a alguien que se encuentre cerca de ellos, para poder compartir herramientas, técnicas, estrategias, consejos e incluso una palabra de aliento y ánimo para no desfallecer y continuar en el cumplimiento de la meta principal que es culminar su carrera profesional.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha impulsado un proyecto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, cuyo objetivo principal es el de implementar, desarrollar y evaluar este proyecto en la perspectiva de impulsar el mejoramiento en la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo a través de la fundamentación teórica y desarrollando acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo, para facilitar su inserción al sistema de educación a distancia, así como, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de deserción.

Para la ejecución de este proyecto, se utilizó el método de Investigación Acción Participativa, en el cual, la participación es mutua, entre mentores y mentorizados, socializando las experiencias vividas, así como, los recursos utilizados, humanos, institucionales y económicos.

Para llevar a cabo la investigación, se realizó un cronograma de actividades, que duró el período académico Octubre 2014 - Febrero 2015, en el que se estableció, comunicación de carácter personal, tecnológico y telefónico, para mantener contacto permanente.

De la investigación, se obtuvo conclusiones importantes y relevantes, con respecto a la realidad de cada estudiante, en base a la experiencia del proyecto, se concluyó que, los estudiantes poseen escasa información del manejo de la plataforma virtual de la Universidad, así como también, se detectó falta de hábitos y horarios de estudio que, dificultan su promoción al siguiente nivel y, es en donde se crean dudas y temores para continuar con los estudios.

El proyecto de mentoría ha sido útil, para innovar herramientas y estrategias que faciliten a los nuevos estudiantes su adaptación e integración al sistema de Educación a Distancia, sin embargo, es importante continuar con la investigación de la temática, para apropiarse con certeza y mayor conocimiento sobre la mentoría, con el fin de establecerla como un medio eficaz y eficiente en beneficio de los estudiantes y en sí, de toda la comunidad educativa.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto

La Orientación Educativa, es una disciplina que ha estado sujeta al paso del tiempo, su origen se encuentra tanto fuera como dentro del ámbito escolar, desde sus inicios tuvo la influencia de los filósofos griegos, tales como Aristóteles, Platón y Sócrates, quienes con sus aportaciones y pensamientos, han forjado los principios psicopedagógicos que siguen vigentes y han sido los cimientos para construir a lo que hoy se conoce como la Orientación Educativa. Estos filósofos “razonaron y argumentaron muchos de los principios psicopedagógicos aún vigentes y han puesto cimientos en construir el edificio de la Orientación Educativa”. (Santana, 2009, p.30).

Con todos los aportes del pasado y los actuales, en torno a dar un concepto de Orientación Educativa, nacen diversas opiniones al decir que, “la orientación es la concreción individualizada del proceso educativo; es una ayuda para que el individuo haga suyo lo que la cultura le ha transmitido”. (Santana, 2009, p.44).

Por otro lado “en lo educativo, la orientación tiende a lograr mejores aprendizajes, mejor calidad educativa, elecciones vocacionales - laborales más acertados”. (Sánchez, como se citó en Müller, 2001, p.49).

Con respecto a las posturas planteadas por los filósofos griegos, Santana y Sánchez, la orientación educativa en su fase teórica como práctica, refleja el momento histórico que se esté viviendo, la influencia varía según el peso que tenga el ámbito educativo actual, sin embargo, en los últimos años se ha ido institucionalizando y ganando espacio en el día a día de los educandos y educadores, transformando la visión pasada para convertirse en un eje primordial de desarrollo en cada etapa educativa de los estudiantes.

La Orientación Educativa, está basada fundamentalmente en la ayuda hacia los estudiantes para que ellos obtengan un autoconocimiento, que será el aporte más valioso para que alcancen un desarrollo integral y sean seres humanos autónomos y activos, que contribuyan a la transformación de la sociedad. Para que tenga efectividad, es necesario que involucre aspectos de prevención, donde se procura detectar a tiempo los problemas que requieren de una ayuda más específica por parte de varios profesionales, es primordial que haya ese espacio y exista una verdadera orientación, donde se brinde el soporte necesario al estudiante

para que obtenga un óptimo rendimiento académico, desarrollo de las aptitudes y la integración por parte de los estudiantes a la institución.

Luego del análisis realizado por los autores Sánchez y Santana, se deduce que la Orientación Educativa es por tanto, un derecho del alumnado y que, en el contexto educativo actual, es un elemento primordial que favorece en dar atención a la diversidad, tanto en su vertiente preventiva como de intervención especializada. La orientación, contribuye a vertebrar la acción educativa en la medida que se considera que los procesos de enseñanza-aprendizaje, deben favorecer a una educación integral e incidir en el conjunto de capacidades, que permiten a una persona ocupar un lugar en la sociedad con las condiciones más adecuadas.

Por lo expuesto, educación y orientación, son dos términos totalmente enlazados, que conciernen a todo el profesorado y que encuentra una vía de desarrollo, a través de la acción tutorial que compete a todo docente.

1.1.2. Funciones

En Orientación hay diversos tipos de funciones, las mismas que son llevadas a cabo desde el tipo de acción a realizar, “en primer lugar, por el carácter individual o grupal de la actuación y, en segundo, por la función que se ejerce (diagnóstico, información, formación o asesoramiento)”. (Toscano M.O., 2001, Los retos de la Educación en el Sistema Educativo).

La mayoría de las funciones en Orientación, solo serán posibles realizarlas si es que hay una actitud de cooperación entre todos quienes conforman la comunidad educativa, puesto que, al no haber un firme y sincero compromiso de todas las partes involucradas, difícilmente se podrá obtener los resultados esperados.

Las funciones en Orientación Educativa, tienen un carácter individual o grupal de la actuación, viene establecida por el nivel de la relación orientadora, y como es, el carácter común en las actuaciones, según lo expresado por Rodríguez Espinar en el texto de Santana. (Santana, 2009, p.141). Un claro ejemplo de este tema, tiene que ver con el manejo de la información, así como también, con la formación de los alumnos. En cuanto a la primera, esta es de carácter individual o a su vez compartida, ya que es dada en un grupo de personas; y en el segundo aspecto, puede darse individualmente o a un grupo de personas (técnicas de estudios, procesos en la toma de decisiones).

Con respecto a las funciones, también está el aporte de Bisquerra, quién manifiesta que: “una función describe tareas, lo cual involucra competencias. Una tarea tiene un inicio y un fin, tiene un estándar de rendimiento y por tanto puede ser medida y evaluada”. (Bisquerra, Funciones del departamento de Orientación, 2008, p. 168).

Bisquerra (2008), se basa en un modelo tridimensional de funciones, agrupadas en tres categorías de la intervención, el cual fue propuesto por Morrill, Oetting y Hurst (1974), donde se especifican las funciones o tareas para cada modelo, el cual incluye los aspectos a trabajar y que van enfocados al objetivo, finalidad y método, donde en cada paso abarca diferentes contextos y ámbitos que van desde la formación grupal o individual, el asesoramiento y la consulta.

Cada uno de estos pasos se los trabaja con el estudiante y su entorno inmediato, ya que, estas funciones hay que cumplirlas de una manera global e integrada, siempre y cuando se tenga claro el objetivo a alcanzar. Sin embargo, basándose en el ámbito de Educación Universitaria, el rol de la Orientación también cumple un papel fundamental, sobre todo al momento de iniciar con la vida universitaria, es necesario trabajar en tres funciones básicas que son: la informativa, la formativa y la de asesoramiento.

La función informativa se presentará en cualquier momento, “situándose en uno u otro, según el aspecto de que se trate (información de la institución universitaria, de la facultad, del plan de estudios, becas, salidas profesionales, etc.). Siempre que se pueda se facilitará de modo colectivo aun cuando se deberá contar con los recursos necesarios que permitan mantener un servicio de información continuado y una documentación de automanejo que responda a las necesidades individuales”. (Cruz, 2001, p.5).

La función informativa, es en donde se pretende establecer una comunicación clara y efectiva por parte del centro educativo en todo lo referente al manejo, servicios, sistema de trabajo con los estudiantes y demás procesos, para quienes están ingresando por primera vez a la universidad; es sumamente complejo el empoderarse del nuevo contexto y es aquí que el manejo de la información debe estar enfocado en llegar de manera clara y sencilla al estudiante.

Como segunda función está la formativa, “se realizará de forma colectiva aunque, con el fin de garantizar su eficacia, en pequeños grupos. Serán cursos de corta duración, de carácter práctico, pudiendo darse de forma intensiva o extensiva” (Cruz, 2001, p.5), entendiéndose que

se desarrollará, según la necesidad del grupo de universitarios; al trabajar con grupos pequeños de cierto modo, hace que la formación llegue a todos por igual logrando atender y dar respuesta a los interrogantes de cada miembro del grupo.

La tercera función es la de asesoramiento, “la podemos clasificar en dos grandes tipos: la que obedece a aspectos más personales o la que responde a planteamientos académico y/o profesionales” (Cruz, 2001, p.5). La primera de ellas responde a situaciones de carácter personal y que se dan en diferentes tiempos y contextos ya que esta manifiesta temas de tipo personal; mientras que la segunda plantea temáticas de tipo académico que son manejadas directamente por el docente. Esta función está básicamente desarrollada para atender a las necesidades individuales de los estudiantes.

La primera parte de la tercera función fundamentalmente trabaja sobre la problemática emocional de los estudiantes, quienes al encontrarse en dificultad o conflicto interno, todo a su alrededor empieza a perder su horizonte, razón por la que atender este tipo de dificultades ayuda a que el estudiante encuentre nuevamente su motivación para continuar con su carrera y no desertar.

Mientras que la segunda parte es asumida más por los maestros de las asignaturas que pueden dar el asesoramiento requerido por cada estudiante, en esta sección se presentan dificultades de tipo académico, ya sea la aclaración de algún tema no comprendido por el estudiante así, como también el requerimiento de un trabajo extra que pueda reforzar su conocimiento. De una u otra forma esta función está pensada en satisfacer y dar solución a las necesidades de los alumnos, sean éstas de carácter personal o académico.

En virtud a lo expuesto por Cruz, Bisquerra y Santana, en relación con las funciones mencionadas, es importante atender a las necesidades de los estudiantes universitarios puesto que al ingresar al sistema de educación superior, son muchas las dudas e interrogantes que irán presentándose en el camino, las que serían más sencillas de resolver si hubiese el acompañamiento y asesoramiento del Departamento de Orientación Universitario.

1.1.3. Modelos

En Orientación como en la mayoría de las otras disciplinas, por lo general se cuenta con modelos a seguir que servirán de referencia en el momento de diseñar planes educativos los cuales son aplicados en los centros educativos con la finalidad de su consecución. Los

modelos de Orientación según Bisquerra “sugieren procesos y procedimientos concretos de actuación, es decir, se pueden considerar como “guías para la acción”. (Bisquerra, Modelos de orientación e intervención psicopedagógica., 2000).

Además, hay que añadir otras definiciones que se han planteado dentro del marco de la Orientación Educativa sobre que es un modelo. Hay el aporte de Bisquerra en la Revista Iberoamericana de Educación (2000, p.1): “Son estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de Orientación en su conjunto tales como planificación, puesta en práctica y evaluación o en alguna de sus fases...” (Herrera, 2000, p.1).

También es “La representación de la realidad sobre la que hay que intervenir, y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención” (Rodríguez Espinar y otros, 1993), como también lo añade Álvarez y Bisquerra al decir que los modelos “Son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención” (Álvarez y Bisquerra, 1997).

Estas definiciones claramente dadas deducen que un modelo es la base funcional sobre la que se va a trabajar para lograr las metas propuestas, hacen más factible los procesos teóricos y facilita la investigación que a su vez permite la construcción de nuevas teorías; existe un sinnúmero de modelos elaborados en el transcurso del tiempo sobre la historia de la Orientación, sin embargo en este trabajo, se utilizará como referencia la clasificación de modelos hecha por Castellano, dicha clasificación abarca al modelo de counseling, de consulta, tecnológico, de servicios y por programas.

1.1.3.1. El modelo de counseling

Centra su atención “la acción directa sobre el individuo para remediar situaciones déficit. Aunque desligado del proceso educativo, su demanda aconseja una prudente utilización”. (Bisquerra, Modelos de orientación e intervención psicopedagógica., 2000), ayuda a la persona a una comprensión de su yo y su entorno, y cuál es el resultado al forjarse metas y valores con una visión hacia el futuro.

Rodríguez Espinar lo define a este modelo como “un proceso de intercambio de información e ideas entre el consultor y otra persona o un grupo que permita el consenso sobre las decisiones a tomar”. (Santana, 2009)

El modelo de counseling, facilita una comprensión del yo y que da como resultado el establecimiento de metas y valores con miras al futuro; los cambios que se dan en la persona o el grupo al que se está ayudando van en el plano del pensar, actuar y sentir; en este punto el orientador es quien debe guiar al paciente, ayudarlo y enseñarle a una autoconocimiento el mismo que sea asertivo para que pueda desarrollar una vida con mayor productividad y calidad.

1.1.3.2. *El modelo de consulta*

“Centrado en la acción indirecta sobre grupos o individuos, ha adquirido un gran auge, ejerciendo su función desde una perspectiva terapéutica, preventiva o de desarrollo” (Herrera, 2000, p. 3) su atención se enfoca en una acción indirecta que es asumida por otros agentes relacionados directamente con el objeto de ayuda, este modelo es un proceso que intercambia información e ideas entre el consultor y un grupo de personas que permitan llegar a un acuerdo común para el logro de un objetivo, dentro de este modelo existen cuatro ámbitos para ser desarrollados: centrada en el cliente, consulta basada en el consultante, centrada en el programa y basada en la organización o estructura administrativa.

1.1.3.3. *El modelo por programas*

“Es una intervención a través de este modelo de acción directa sobre grupos, es una garantía del carácter educativo de la orientación” (Herrera, 2000, p.4) en este tipo de modelo queda evidenciado el tipo de ayuda que van a recibir los estudiantes, en base a los programas es posible se dé cabida a los principios que maneja la Orientación los cuales son el de prevención, desarrollo e intervención. Este modelo tiene su enfoque en los aspectos relativos al control de la conducta, tiene como meta establecer relaciones humanas positivas dentro del contexto educativo, están dirigidas a desarrollar una conducta social adecuada y que vaya en armonía con su entorno.

Los modelos en orientación, son las guías que ayudarán a los Orientadores, psicólogos, y maestros para hacer más sencilla y efectiva su labor en pro de los estudiantes, que van a ser los más beneficiados en cuanto a sentirse acompañados en su caminar por la vida estudiantil, hay que recordar y tener muy claro que la Orientación Educativa inicia desde los primeros años de escolarización y que su importancia es en todas las etapas de la formación.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

La Orientación en la universidad de acuerdo a la información recolectada debe atender a tres principales momentos que serán relevantes para el paso del estudiante por la universidad; estos momentos son: *el ingreso, el tránsito por la carrera, el egreso.*

Por dichas razones es importante el articular e integrar el trabajo que se lleva a cabo antes, durante y después que el educando sale de la Universidad; la integración de estos tres ejes fundamentales ayudará de sobremanera a mejorar la calidad de alumnos, lo cual es beneficioso para el centro universitario, esto influirá en la autodeterminación de los mismos para que estén en la capacidad de tomar decisiones acertadas y una elección profesional responsable.

Como menciona Luis Ángel en su artículo “La calidad universitaria debe considerarse como un proceso el mismo que precisa de la puesta en marcha de procesos de evaluación constantes sobre el quehacer universitario. Los estudiantes cada vez son más exigentes con la calidad percibida y se está viendo plasmada en sus respuestas a cuestionarios donde se constata que los factores más valorados para recibir una educación de calidad suelen ser el profesor y los sistemas de apoyo al estudiantes”. (Luis Angel, López, & Bermejo, 2009).

“Los estudios e informes internacionales que revisan Sánchez, Guillamón, Ferrer, Villalba, Martín y Pérez (2008) ponen de relieve la existencia de una amplia variedad de necesidades de orientación entre los universitarios, que va desde el requerimiento de la pura información puntual, hasta la demanda de una ayuda mucho más compleja y a más largo plazo, para desarrollar satisfactoriamente la vida profesional y personal”. (Luis Angel, López, & Bermejo, 2009).

Estos autores, Luis Ángel, López y Bermejo, convergen en que la Orientación Educativa y Profesional en las universidades es importante y necesaria, como la impartida en las escuelas y colegios; en esta etapa universitaria los estudiantes aún sienten la necesidad de contar con apoyo y soporte, que esté en la capacidad de dar respuesta y guía desde las interrogantes más simples hasta las complejas.

Hay que considerar que la Orientación Educativa en la Universidad ha estado vinculada en su mayoría hacia el ejercicio profesional, sin embargo cabe recalcar que en la actualidad ha habido una evolución en el concepto de Orientación hacia el denominado “Triángulo de

Orientación”, en la que no se trabaja y desarrolla únicamente la orientación de carácter profesional sino que entra a jugar un rol importante la orientación de carácter académica y profesional.

Desde este punto de vista triangular, a la Orientación se le da un valor esencial, la necesidad de ayuda y guía para el desarrollo de la persona a lo largo de toda su vida, hoy por hoy se considera a la Orientación como un elemento de calidad, un elemento positivo en el desarrollo del estudiante quien es el protagonista del sistema y el tutor juega un papel fundamental de acompañamiento y derivación hacia los servicios que lo precise.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

1.2.1. Concepto

Una necesidad se identifica por una carencia; buscando desde su origen el significado de la palabra necesidad, proviene del latín *necessitatem* que quiere decir “no para” que nos hace referencia al poder de movilizar al cuerpo, es por esto que podemos decir que una necesidad provoca acciones. (Zepeda, 2008).

En cuanto a las necesidades que los estudiantes de educación a distancia suelen tener en su paso por la universidad, son básicamente “los referentes a limitaciones para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio o asistir a clases en horarios convencionales.” (Bermúdez, 1993).

Todo este tipo de carencias, se ven reflejados en el estudio que realizó Badenes sobre las necesidades y limitaciones de los estudiantes a distancia que “Entre los titulados se señalaba el brusco cambio de la universidad al mundo laboral” (Sánchez, Las funciones y necesidades de orientación en la universidad, 1998).

Con estas referencias se puede afirmar que las necesidades son una expresión de lo que las personas requieren para su desarrollo a todo nivel, es aquello que se precisa para cumplir una meta u objetivo en el transcurso de las diferentes etapas de la vida, en el ámbito universitario son las que apremian a los estudiantes, van relacionadas principalmente con la transición al mundo laboral, irse formando en la habilidades para conseguir empleo y confianza en sí mismos.

Analizando desde este punto de vista, son requerimientos de diferente índole que tienen las personas a lo largo de su vida, y éstas pueden ser de carácter fisiológico, emocionales, laborales, en fin un sinnúmero de ellas que hacen parte de la evolución de las personas. Un referente importante, en cuanto a la importancia de las necesidades de las personas a lo largo de toda su vida es Maslow quien realizó una clasificación plasmándola en una pirámide.

1.2.2. Necesidades de autorrealización

Es Maslow quien considera que las necesidades básicas tienden a ser satisfechas en primera instancia, y una vez que esto se consigue adquiere relevancia las demás. Se las clasifica de la siguiente manera:

- a) Necesidades fisiológicas: alimento, agua, aire, reposo, abrigo, etcétera.
- b) Necesidades de seguridad: protección contra el peligro o la privación.
- c) Necesidades sociales: amistad, ingreso a grupos, etcétera.
- d) Necesidades de estima: reputación, amor, respeto por uno mismo, reconocimiento, etcétera.
- e) Necesidades de autorrealización: desarrollo del potencial, utilización plena del talento individual.

(Zepeda, 2008, p. 275)



Figura 1: Pirámide de las necesidades de Maslow

Fuente: recuperado de (Zepeda, 2008, p. 275) Introducción a la psicología

Elaborado por: Zepeda 2008

Maslow en su investigación y durante la construcción de su teoría notó que hay necesidades que prevalecen sobre otras, que como primer paso es importante el satisfacer las fisiológicas

a fin de contar con un estado de salud y bienestar pleno, en cuanto a las de seguridad, sugiere que cuando las fisiológicas se encuentran compensadas, entran en juego el segundo escalón, donde se busca la seguridad, estabilidad, y la preocupación se centra en satisfacerlas a través de hallar el medio adecuado y seguro para sentirse a salvo.

Una vez alcanzados y satisfechos estos dos primeros niveles, surge el tercero que es el que pertenece a lo social, con el paso del tiempo y el crecimiento en sí, las personas empiezan a tener necesidad de amistad, de pareja, de familia y relaciones afectivas que incluye el aspecto emocional, incluyendo la sensación general de comunidad; entra en este nivel también la elección de la carrera que se ve influido por el medio en el que se desenvuelva, el entorno de cada persona será quien determine en cierta parte y defina lo que será en el futuro.

En el cuarto escalón que Maslow da en su teoría hace referencia a las necesidades de estima que son de nivel alto o bajo. La baja está relacionada con la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; mientras que la alta comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad. Cabe señalar que esta es la forma “alta” porque, a diferencia del respeto de los demás, una vez que se tiene respeto por uno mismo es mucho más difícil perderla.

Y en el último nivel, se encuentran las de autorrealización, que abarca todo aquello que lleve a la persona a realizar todos sus deseos, de ser el más completo. Necesidades que serán posibles en la manera que las necesidades primarias estén satisfechas en su totalidad, solo así es posible que la persona pueda dedicarse a llenar todas sus potencialidades.

Tomando en cuenta la visión de Maslow, según lo expresado en su pirámide, y dando un enfoque educativo es más fácil entender al estudiante desde diferentes perspectivas y poder actuar de la manera más acertada en la obtención del grado de motivación adecuada con el fin de que los alumnos logren la consecución de los objetivos planteados.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Las necesidades que los estudiantes a distancia tienen y sienten son diversas, y se deben a que la población que entra en el mundo de la educación a distancia es realmente heterogénea en muchos sentidos, que van desde la diferencia de edad, ubicación geográfica, clase social.

Este tipo de educación es totalmente opuesta a quienes asisten regularmente a clases ya que ellos cuentan con la asesoría y orientación permanente, por lo que, resulta un tanto complejo delimitar las necesidades reales existentes en educación a distancia, sin embargo hay varios estudios que dan a conocer que tipo de ellas son las que surgen en la educación a distancia y las que tienen mayor relevancia.

Coldeway dice que hay una clara diferencia entre los estudiantes que asisten normalmente a clases que los de una modalidad a distancia, “los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas.” (Coldeway, como se citó en Bermúdez, 1993).

También se considera la opinión de Robinson (1981) quien por su parte manifiesta que “identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia: 1) los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje; 2) los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal; 3) los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo”. (Bermúdez, 1993, p.83).

Finalmente se considera lo que dice Simpson quien elabora una lista exhaustiva de las necesidades del estudiante a distancia, “de la cual deriva tres categorías que pueden ser consideradas como una síntesis de todas las mencionadas anteriormente. Ellas son: 1) emocionales o afectivas (manejo del estrés, motivación, asertividad, autoestima); 2) organizacionales (habilidades para la autodirección y para la interacción con la institución educativa); 3) intelectuales (habilidades cognoscitivas)”. (Bermúdez, 1993, p.84).

Tomando en consideración al aporte hecho por parte de Coldeway, Robinson y Simpson, se nota claramente que las necesidades de orientación educativa, en lo que respecta a la educación a distancia, son aquellas que están principalmente ligadas a técnicas de estudio, ya que no es lo mismo tener la guía y acompañamiento diario de un maestro en la clase que aquella que puede dar el tutor en educación a distancia; considerando que en educación a distancia en su mayoría debe haber una autoformación, además que por el desconocimiento por parte de los estudiantes no se crean o establecen métodos de estudio que pudiesen facilitar su formación académica.

La siguiente necesidad, se refiere a la relación impersonal existente entre el estudiante y el centro universitario puesto que la relación personal que se establece se reduce al período de matrículas que es en donde el estudiante acude para legalizar el proceso de admisión y retirar el material para el ciclo de estudio correspondiente, durante el transcurso de la carrera al asistir a las jornadas preparadas o rendir los exámenes presenciales, y al final de su carrera en el momento que tenga que presentar y defender el trabajo de titulación.

Y por último están aquellas que son propias de la situación de cada estudiante, su entorno familiar, laboral, condiciones de vida, etc. Dichas condiciones son las que mayormente afectan el rendimiento de los estudiantes y que en repetidas ocasiones son causantes de deserción; es necesario encontrarse física, mental y emocionalmente en perfectas condiciones de modo que el proceso de estudio a distancia sea menos complejo.

1.2.4. Para la inserción y adaptación

En el aspecto de la inserción y la adaptación cabe mencionar que en primer momento, el alumno busca la información de su interés en el centro universitario, las carreras que llamen su atención o las que se vinculen a sus capacidades y formación en el bachillerato.

“El estudio a distancia requiere de la puesta en práctica, en unos casos y del aprendizaje en otros, de una serie de habilidades y aptitudes necesarias que le permitan llevar a cabo, para lo cual es necesario, principalmente proporcionar a los nuevos estudiantes y aspirantes una buena información sobre lo que implica la vida universitaria a distancia, propendiendo a disminuir de esta manera el índice de deserción.” (Valverde, 2003).

En la modalidad a distancia, el primer contacto con el centro educativo es el que marcará la pauta para escoger y decidir ingresar a la universidad de su interés, el proceso que se dé al alumno desde el inicio definirá su seguridad y confiabilidad para continuar con el proceso educativo, así como también la información clara y precisa de los procedimientos que serán manejados por los estudiantes.

La adaptación también juega un factor clave en esta etapa, debido a que al haber una relación impersonal en la educación a distancia las jornadas impartidas en cada ciclo deben ser preparadas por parte de la universidad con un gran compromiso de llegar puntualmente a las necesidades de los estudiantes, y por el otro lado estas han de ser aprovechadas al máximo para obtener su mayor utilidad por parte de los educandos con el fin de que ellos vayan interiorizando como es el manejo del sistema de la modalidad ofertada por la universidad.

1.2.5. De hábitos y estrategias de estudio

Es claramente destacable la necesidad que existe en este punto sobre ayudas para el estudio, la eficacia y éxito en el mismo, los análisis revelan que la mayoría de técnicas de estudio que tienen los alumnos es basado en la memorización, como lo manifiesta la revista española de Orientación y Psicopedagogía “con la finalidad de aprobar reflejándose al mismo tiempo una necesidad de formación y orientación en el uso de estrategias de aprendizaje reflexivo que promueva enfoques de estudio más profundo”. (Slameerón, Ortiz, & Rodríguez, 2005, p. 232).

En este punto, las necesidades están “Relacionados con aspectos de orientación e información académicas pero caracterizadas por la necesidad de estar muy ajustados a las necesidades y circunstancias y preferencias de cada persona”. (Sánchez, Las funciones y necesidades de orientación en la universidad, 1998, p.92).

Lo que más interesa a los estudiantes de una modalidad a distancia es como realizar los trabajos presentados en las guías didácticas, donde se dedican primordialmente a buscar la respuesta a las preguntas y a su vez dan poco énfasis a la lectura comprensiva y analítica de los textos; por otro lado, cuando ya es época de exámenes presenciales las técnicas de estudio utilizadas por los alumnos básicamente son conocer y comprender los conocimientos que entrarán en los exámenes para memorizarlos y lograr pasar el semestre sin complicaciones.

Sin embargo y a pesar de las necesidades que se presentan en este camino, hay estudiantes que toman conciencia de la importancia de aprender y asumen el debido compromiso, el que conlleva el estudiar a distancia, organizan su tiempo de tal forma que tienen un horario establecido, además de establecer técnicas de estudio que facilitan su aprendizaje, que logra ser significativo y de provecho para los estudiantes, esto se ve reflejado con un alto rendimiento académico que resulta beneficioso para ellos ya que gracias a su esfuerzo y dedicación acceden a becas estudiantiles.

1.2.6. De orientación académica

La orientación académica está relacionada con “los métodos que se utilizan para aprender, el cual incluye los aspectos básicos e informativos que deben ser demostrados al momento

de iniciar una carrera o curso académico”. (Sánchez, Las funciones y necesidades de orientación en la universidad, 1998, p.94).

“La orientación académica también cumple con el papel de la formación, el desarrollo del pensamiento y la parte intelectual misma que contribuye a fortalecer las condiciones académicas y personales de los estudiantes con dificultades, potenciando sus capacidades lo que conlleva alcanzar los objetivos planteados por los estudiantes a lo largo de su carrera profesional”. (Slameerón, Ortiz, & Rodríguez, 2005, p.232).

“La orientación incluye a la enseñanza (contenidos instruccionales), así como la educación se concibe cada vez más como orientadora (aspectos formativos). Es decir, que existe un permanente interjuego entre educación sistemática y orientación educativa. (Müller, Docentes Tutores, 2001, p.47).

Los autores mencionados, ven a la orientación académica como un eje importante de desarrollo ya que potencializando este tipo de orientación los estudiantes trabajan con esmero y brindan su mejor esfuerzo en pro de su formación académica y posterior ingreso a la vida profesional tomando en cuenta que se enfrentan a un mundo laboral competitivo donde se exige cada vez mayor esfuerzo y preparación para hacer frente a los nuevos desafíos que la sociedad así lo requiere.

1.2.7. De orientación personal

Este tipo de necesidad está “formado por tres ítems relacionados con aspectos de carácter más personal como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto comprensión.” (Sánchez, Las funciones y necesidades de orientación en la universidad, 1998, p.92).

“La orientación personal está relacionada con el proceso de instauración de cambios importantes que llevan a la persona a un nivel de madurez, autovaloración y estabilidad que dan paso a un crecimiento y aprendizaje constantes” (Sánchez, 2009).

Los estudiantes en este tipo de orientación dan poca importancia a su vida familiar, esta no es considerada como un punto primordial debido a que su interés está centrado en alcanzar su objetivo principal que es culminar su carrera con éxito en el tiempo establecido.

No existe tampoco en las universidades mucha orientación en cuanto a desarrollar este tipo de necesidades, es básica la información solicitada por el centro educativo referente a información personal, este tipo de necesidad es realmente poco o nada desarrollada en la educación superior, desde todos los departamentos se da prioridad a cumplir con la formación académica salvo los casos en que el estudiante solicite por medio del departamento de bienestar estudiantil algún tipo de servicio o asesoramiento que tenga relación con su vida personal y cómo puede afectar a su rendimiento y nivel académico.

1.2.8. De información

Esta necesidad enfocada a toda la información requerida por el estudiante al momento de iniciar su trámite en el centro educativo, va desde información básica, la cual consiste en dar a conocer la oferta académica de la universidad hasta cuáles son las fuentes de trabajo posibles a la que el alumno puede acceder después de culminar sus estudios; adicionalmente este tipo de necesidad engloba todo lo que respecta al proceso de ingreso, al sistema manejado en la universidad y metodología correspondiente al centro de estudios.

Esta necesidad de información que tienen los alumnos, debe estar muy clara al momento de socializarla por parte de la universidad, ya que el estudiante va con un sinnúmero de dudas e interrogantes que necesitan ser aclaradas y despejadas por quienes laboran en la institución; parte del éxito en la relación que inicia entre el estudiante y el centro universitario depende en gran medida del manejo de la comunicación, esta debe ser efectiva a fin de que la información transmitida sea verás y de fácil entendimiento para quien la solicita. (Slameerón, Ortiz, & Rodríguez, 2005, p.237).

Es importante que se utilice todos los medios tecnológicos actuales en los que se pueda acceder con facilidad a los servicios que ofrece el centro universitario inclusive un call center para aquellos estudiantes que tienen un limitado manejo de la tecnología; este tipo de servicios puestos a disposición de la comunidad educativa ayudará en gran parte a comprender y manejar con mayor dominio el sistema de educación a distancia.

Todas las necesidades mencionadas anteriormente van totalmente entrelazadas, cada una de ellas posee elementos clave que van en pro del desarrollo y éxito de la carrera universitaria de cada alumno, al cubrir y abarcar los aspectos básicos de cada uno se asegura que la inserción a la universidad para los nuevos integrantes sea un proceso menos tedioso al que con facilidad lograrán adaptarse.

1.3. La mentoría

1.3.1. Concepto

Como dice Carr (1999) para poder llegar al concepto propio de mentoría hay que ir hacia atrás en el tiempo para recordar quienes aportaron con su conocimiento, consejos, apoyo y aliento para continuar, en fin quien aportó a desarrollar algo en la vida; hay muchos autores que han dado su concepto de mentoría, sin embargo en el presente trabajo se tomará en cuenta los aportes más relevantes, a quienes encajan más entre sí para que dentro de esas aseveraciones construir un concepto de mentoría.

Allen (1998) expresa que mentoría “Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”. (Andrés Valverde, Covadonga Ruiz, Eduardo García, Soledad Romero, 2003-2004).

Para Carr (1999) su concepto “Es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente con mayor dificultad de haberlo tenido que hacer por su cuenta”. (Andrés Valverde, Covadonga Ruiz, Eduardo García, Soledad Romero, 2003-2004).

Estos dos autores coinciden en que la mentoría consiste en dar ayuda a alguien que está iniciando un camino o aprendiendo algo nuevo; y tomando el concepto que da Fletche (2000) quien dice que la mentoría “Es una relación de uno a uno, que proporciona guía y apoyo a un tutelado al que le facilita una época de transición en su vida”. (Andrés Valverde, Covadonga Ruiz, Eduardo García, Soledad Romero, 2003-2004).

Se establece que la mentoría es un proceso de ayuda dado uno a uno, pero que también puede ser grupal, los dos son beneficiosos dependiendo el objetivo que se quiera alcanzar. Entendida de esta manera, la mentoría es un “proceso de ayuda al aprendizaje con distintas variantes y modelos de desarrollo natural”. (Sánchez Ávila, Almendra Sánchez, & García, 2008).

Es una ayuda y guía de aprendizaje y desarrollo, al ser diado es de beneficio común ya que supone un beneficio mutuo, y que pone su mayor énfasis en las necesidades del desarrollo del aprendizaje o de un proceso de transición. Cuando se habla de mentoría hay que tomar en cuenta que no es un proceso sencillo ya que requiere del compromiso de ambas partes y

que dicho compromiso es voluntario y no obligado, este es un camino que tiene un objetivo establecido cuyos resultados pueden darse a mediano y largo plazo.

En tal virtud aplicando la mentoría al contexto educativo, comparado con lo que dicen los autores sobre ella, y en este caso adaptando a la educación universitaria, se deduce que la mentoría es un proceso de retroalimentación continua, de ayuda y orientación entre el mentor, quien es un estudiante de un nivel superior que sabe y conoce los procesos que se presentan en la Universidad, y el mentorizado, un estudiante o grupo de estudiantes nuevos que han ingresado a la universidad. El mentor será quien sea guía y orientador con la finalidad de ayudar y apoyar al nuevo estudiante frente a las necesidades que se presenten y de motivar y potenciar su aprendizaje.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría

Como ya se ha señalado, la mentoría tiene su campo de acción en diversos medios y formas que actúan en función de la manera que esta se aplique y sus elementos. Por esta razón es importante conocer que existen dos modelos básicos que son: mentoría informal y mentoría formal.

1.3.2.1. La mentoría informal

Es conocida como mentoría natural, tradicional, es aquella que se produce en medio de charlas cuando alguien aconseja a un hermano o un amigo, son estos ejemplos de mentoría informal. Para Carr (1999) “Un mentor natural es una persona de más edad y mayor experiencia, que juega el papel de habilitador para ayudar a alcanzar las metas y sueños, explorar alternativas y afrontar los retos de la vida”. Claramente este modelo evidencia su característica básica en no tener un tiempo planificado, puede ser a corto o largo plazo y cuya importancia radica en las personas que sirvan de mentores en determinado momento.

“Conocida como mentoría natural, tradicional, informal real o no planificada, se trata del modelo de mentoría más desarrollado en la actualidad y a lo largo de todas las civilizaciones. Al tener en la mente la reunión con amistades o personas mayores que nos aconsejan o alienta es el modelo ideal de la mentoría informal.” (Erazo, Ordaz, F. et. Al. (2011). *Mentoría y estrategia*. Guanajuato, México).

Las opiniones vertidas por los autores mencionados convergen en que la mentoría informal es aquella que se da de manera natural y espontánea, expresada en el día a día de las

personas, ya sea en una reunión informal con amigos o en el momento de escuchar un consejo de alguien mayor que posee innumerables experiencias de vida, es ahí donde surge este tipo de mentoría.

1.3.2.2. La mentoría formal

Es precisa, planificada y lleva una sistematización; todo el proceso tiene una delimitación en la que las personas que llevan a cabo la mentoría poseen control y hacen un seguimiento de la misma, al ser planificada tiene una estructura más elaborada y es realizada en un tiempo determinado, es un proceso de Orientación, se basa en el modelo de consulta que establece una relación tripartita. Este proceso posee tres elementos básicos, sirven como base para su consecución en el camino, son los agentes implicados en el proceso, estos son: el mentor, el mentorizado y el tutor; cada uno de estos elementos o agentes tienen sus características propias y rol a cumplir en la mentoría.

“Para un desarrollo formal e intencionado, como proceso de ayuda y guía; el Council of Graduate of Schools of Michigan University (1999) nos explica que es una relación formal e intencionada, entre una persona con mucha experiencia y habilidades en un área o ámbito determinado, y una persona novata en dicha área o ámbito, a través del cual se desarrollan procesos de orientación y guía.”(Erazo, Ordaz, F. et. Al. (2011). *Mentoría y estrategia*. Guanajuato, México).

“La mentoría formal, también conocida por mentoría puntual, planificada, intencional o sistemática, es un modelo donde los objetivos y beneficios están delimitados donde aparecen otras figuras dentro del proceso de mentorización, con mayor control y seguimiento de la acción.” (Erazo, Ordaz, F. et. Al. (2011). *Mentoría y estrategia*. Guanajuato, México).

Los procesos de mentorización en la universidad, tal como los autores lo afirman, corresponden a un proceso de feed-back o retroalimentación continuo donde todos los elementos del proceso salen beneficiados, esto quiere decir que los mentores refuerzan y desarrollan las competencias y habilidades en su manejo profesional; los estudiantes que están participando de este proceso, encuentran un medio óptimo de que los acerque más a la rutina universitaria y a los tutores, que son los profesores de la universidad encuentran en este proceso una fortaleza, ya que utilizan una metodología más participativa además que los mentores sirven de apoyo con el fin de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Aunque ya se han dado pequeños avances al respecto de la Mentoría, los agentes que intervienen en este proceso tendrán como base el modelo de intervención de donde se iniciará, algunos autores como Smith (1999), Murray (2001), Miller (2002), Walker (2002) y Soler (2003) señalan que hay tres agentes en el proceso de la mentoría: el mentor, el mentorizado, y el tutor, cada uno con sus funciones y características propias.

Según la revista Contextos Educativos se presentan las características de cada uno de los agentes que intervienen en el proceso de la mentoría:

El primero de los agentes descritos es el mentor también conocido como "*Partner Parrai*, quien es una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades". (Andrés Valverde, Covadonga Ruiz, Eduardo García, Soledad Romero, 2003-2004), esta definición encaja totalmente con lo que presenta el proyecto de mentoría, en la que un estudiante con más experiencia en la universidad pueda guiar a quien está ingresando por primera vez.

Un mentor será aquella persona que ante todo este comprometida, que quiera ayudar y que además de poseer una buena formación para que pueda acompañar, orientar y asesorar a su mentorizado, es importante también que el mentor posea habilidades para la comunicación con el fin de poder establecer una conexión positiva con el otro, adicional a lo anterior, el mentor necesita estar actualizado en información de carácter general y específico con temas que tengan que ver con el centro universitario.

El siguiente perfil a describir, que es parte fundamental del proceso de mentoría, es el mentorizado también conocido como "*protege, mentee*, es una persona caracterizada por encontrarse en posición desventajosa y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia." (Valverde, Ruiz, García y Romero, 2003-2004).

Es decir que el mentorizado es quien debe comprometerse con el proceso en el cual va a salir beneficiado de forma directa, tomar conciencia del proceso complejo en el que se halla involucrado, y a su vez mostrar una actitud de escucha ,apertura y flexibilidad para el aprendizaje.

Como tercer agente está el tutor quien es “El coordinador/supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización en profundidad...” (Valverde y otros, 2003-2004).

El tutor asume la responsabilidad ya que como elemento esencial y representante del centro universitario al que pertenece, es quien por sobre todas las cosas debe defender los intereses de su institución, suele ser el mayor responsable del proceso de mentoría, el que socializa el proyecto, de igual manera coordinar la participación de las personas (mentores y mentorizados); está encargado de controlar y evaluar las actividades detalladas en el cronograma que se realiza al crear el proyecto.

El tutor al final del proceso es el encargado de evaluar la factibilidad y éxito de la mentorización con los resultados emitidos por parte del mentor y su estudiante designado, así como también reestructurar y replantear los aspectos o ámbitos que tengan deficiencia.

En definitiva, los autores, Murray, Smith, Covadonga están claros en que en el proceso de la mentoría hay tres agentes interventores y que el perfil de cada uno debe cumplir con lo acordado para que la relación tríada existente en este proceso tenga el éxito deseado, cumplir con el rol que a cada uno le corresponde; tener la predisposición, apertura y compromiso de asumir con total responsabilidad ya que el éxito del proceso de mentoría en diferente gradación beneficia al tutor, mentor y mentorizado.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

El actual espacio de educación superior se encuentra en la necesidad de adoptar metodologías y técnicas de trabajo que favorezcan el desarrollo integral de los alumnos con una enseñanza enfocada en el estudiante, por tal motivo es que la Orientación Educativa es la disciplina que proporciona al estudiante el apoyo para afrontar las etapas de transición a lo largo de su vida, razón por la que los mecanismos de orientación en las universidades han ido evolucionando y dando paso a nuevos esquemas o prácticas orientadoras.

“Las nuevas iniciativas orientadoras refuerzan el modelo tradicional basado en los servicios de orientación y en los sistemas de orientación tutorial, ambos elementos necesarios e

imprescindibles para la calidad universitaria”. (Sánchez, Guillamón, Ferrer-Sama, Martín, Pérez y Villalba, 2007).

Dentro de ese marco innovador se encuentran la tutoría y la mentoría, que brindan a los estudiantes un tipo de orientación más cercana, continua cuyo enfoque son las necesidades de los estudiantes especialmente en alguna etapa de transición o dificultad académica.

El proceso de mentoría en sí abarca grandes desafíos y para que estos cumplan deben establecerse los mecanismos, procedimientos y estrategias para ejecutarlo. De esta manera para dar inicio al proceso lo primero que debe hacerse es crear el equipo gestor que será el encargado de controlar el desarrollo del mismo; una vez conformado el equipo de tutores se va dando los pasos a seguir, los medios a utilizar, las estrategias y técnicas a emplear en la mentoría.

Al ser este un programa cuyo enfoque es primordialmente las necesidades de los estudiantes, en función de esas necesidades concretas se proponen las estrategias para desarrollar la mentoría. Las estrategias propuestas por Marifé Sánchez son: “calendario de trabajo, vías de comunicación y atención a los mentorizados, evaluación del proyecto”. (Marifé, 2008).

Resulta beneficioso elaborar un cronograma de actividades, es el eje primordial de la mentoría ya que es ahí el momento donde logran establecer todos los pasos a seguir, dentro del cronograma consta las reuniones programadas con los mentorizados, las fechas de asesoramiento por parte del tutor al mentor. El aplicar esta estrategia es muy útil ya que permite al mentor tener una programación clara de los tiempos donde se realizará los procesos.

“Las *vías de comunicación y de atención* a los estudiantes tutelados. En general, la atención individual y grupal se ha apoyado tanto en la presencialidad como en los mecanismos de virtualización disponible para llevar a cabo la *mentoría*.” (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2010).

Sin embargo, al hablar de una mentoría a distancia los medios de comunicación y los medios tecnológicos son los mejores aliados ya que representan el vínculo principal para el desarrollo de este proceso. Los correos electrónicos, los mensajes de texto, las llamadas son estrategias efectivas que deben ser utilizadas por el mentor para estar en constante comunicación con sus mentorizados y son los de mayor utilidad y beneficio en este proceso aunque los

participantes “consideran la comunicación cara a cara como el medio ideal” (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2010) pero con los medios tecnológicos actuales es posible establecer una buena comunicación que beneficiará a todos en el proceso.

Además de los medios de comunicación que sirven de gran ayuda para el proceso, hay también otras estrategias y técnicas aplicables al proceso de mentoría tales como el programar aproximadamente tres encuentros personales donde se llenará fichas para recolectar información.

La primera reunión es para establecer un primer acercamiento, presentar el proyecto al mentorizado, recopilar los datos personales en una ficha, establecer un canal de comunicación asertiva, en otra ficha escribir sus aspiraciones y temores en cuanto al nuevo reto emprendido; la siguiente reunión será de gran utilidad para retroalimentar el proceso y continuar con la motivación hacia el estudiante, responder dudas concretas que tenga e impulsar a dar su mejor esfuerzo.

El último encuentro será de beneficio mutuo, es para hacer un cierre del proceso, “una evaluación conjunta donde queden evidenciados los beneficios y desventajas que ha tenido la mentoría a lo largo del ciclo transcurrido”. (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2010) Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez dicen que un mecanismo importante para la funcionalidad de la mentoría es la comunicación y los encuentros personales, tanto la primera como la última reunión ya que va en beneficio mutuo para realizar una retroalimentación y saber cómo se ha ido desarrollando el proceso.

Son variadas las técnicas y estrategias que se dan para cumplir con la mentoría, unas ya están dadas desde que socializan el proyecto y otras parten de la creatividad del mentor para ser más efectivo y evidente el proceso, la importancia de todo esto radica en no perder la motivación por parte del mentor para cumplir su labor, no dejar de lado el compromiso asumido ya que como cualquier otro proyecto tendrá momentos de total descontento y desasosiego, es precisamente donde juega un papel fundamental retomar el compromiso asumido por las partes involucradas para la consecución exitosa de la mentoría.

1.4. Plan de orientación y mentoría.

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Un plan es una intención o un proyecto, este es sistemático y permite la ejecución y acción del mismo, este plan es diseñado basándose en las necesidades de los estudiantes que están ingresando por primera vez al sistema de educación superior a distancia.

“La puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario constituye un reto y una labor importante que muchas universidades se están planteando en los últimos años debido a la creciente importancia que se está dando a la orientación al alumno por ser evidencia de calidad en la universidad”. (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009).

“Comenzar un programa de mentoría se basa en su creencia que una necesidad para tal programa existe”. (MENTOR/National Mentoring Partnership, 2005).

Nuria Manzano dice que el plan de mentoría es “Un nuevo modelo de educación superior que se enfoca en las necesidades de orientación de los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad”. (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2010).

Los autores mencionados, cada uno con su punto de vista coinciden en que un plan o programa de mentoría se basa y se construye a raíz de los estudiantes que están por ingresar por primera vez a la educación superior, en este caso un poco más complejo aún ya que el impacto podría ser mayormente fuerte debido a que a más del ingreso a la universidad, ellos decidieron por diversas razones optar por una formación académica universitaria a distancia.

Retomando la opinión de Nuria Manzano, que se encuentra totalmente acertada en su apreciación de lo que es un programa de mentoría, este es un nuevo modelo en la educación superior que tiene como objetivo alentar y apoyar a los estudiantes para que mejoren su aprendizaje y potencien sus capacidades, desarrollar todas sus habilidades con el fin de convertirse en un futuro no muy lejano en las personas que quieren llegar a ser.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

La orientación al estudiante es un aspecto primordial en la calidad de la enseñanza. Un programa de mentoría puede resultar una buena iniciativa en la orientación al alumno de nuevo ingreso, complementándose con otras actividades de orientación que estén enfocadas en direccionar al nuevo estudiante en su camino universitario.

Para poner en marcha un plan de mentoría en un centro universitario supone un desafío, “dado que requiere de la implicación de distintos actores de la comunidad universitaria y necesita de un encaje en la estructura docente y organizativa del centro en el que se quiere implantar”. (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009).

En el plan de mentoría es necesario identificar que necesidades tienen en los estudiantes de primer ciclo, tener en cuenta los aspectos de organización, logística y gestión, pasos importantes que definirá el éxito o fracaso del proceso.

Para llevar a cabo este plan, hay que establecer un orden, que está dado por fases, “En primer lugar, se describen los objetivos generales de estos proyectos. A continuación, se expone la estructura del programa en cuanto a los recursos que lo forman. En la siguiente fase se aborda la planificación previa a la puesta en marcha del programa, y después se trata la difusión del programa y el proceso de captación, para centrarse en la siguiente fase en el desarrollo del programa en sí.” (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009).

Al haber cumplido con las fases nombradas anteriormente viene la última donde se aborda la evaluación, conclusiones y recomendaciones de todo el proceso de mentoría que será de gran utilidad para reestructurar o modificar elementos o procesos que no hayan sido muy útiles o que hayan perdido interés y vigencia en el trayecto del mismo.

Ferré, Tobajas, Córdoba y de Armas concuerdan en que un plan de mentoría debe nacer de una serie de necesidades dadas previo un estudio y análisis de donde se partirá para la planificación y ejecución del mismo. Dados los conceptos e ideas de los autores, se puede concluir que un programa de mentoría no se encarga directa y únicamente de la mejora del rendimiento académico de los alumnos de nuevo ingreso, debido a que los aspectos estrictamente académicos son un tema más entre la variedad de temas abordados en las reuniones ejecutadas entre mentor-mentorizados.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Para poner en marcha un plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes, es importante apoyarse en experiencias previamente desarrolladas a fin de tomarlas como modelo y a partir de ellos construir el que se ajuste a la realidad y necesidades del centro universitario que lo requiera. “La experiencia acumulada por centros que ya tienen en marcha

un proyecto de mentoría puede resultar de mucha ayuda a la hora de poner en marcha un programa de este tipo” (MENTOR/National Mentoring Partnership, 2005).

El tener contacto con quienes ya han realizado el mismo proyecto servirá a encaminar correctamente el proceso, ya que se conocerá con detalle las experiencias previas a fin de establecer diferencias y semejanzas entre instituciones. Una vez que ya se han dado los contactos previos, se han establecido las diferencias y semejanzas, los pros y los contras se toma la decisión de implementar el programa de mentoría, para esto es conveniente establecer una planificación minuciosa de cada punto que se va a llevar a cabo, asignar los responsables y a la vez delineando los recursos del programa. En la planificación del programa se precisa como elemento básico lo que corresponde a la evaluación misma que será dada en dos partes, la que tiene que ver con la mentoría en sí y la que se realiza al mentor.

Posteriormente de elaborado la planificación con todos sus ejes, viene la puesta en práctica del programa, en este caso el plan de mentoría se lo va desglosando según (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009) de la siguiente forma:

- ✓ Notificación a los participantes.
- ✓ Reunión inicial de coordinación.
- ✓ Formación de los estudiantes mentores.
- ✓ Primer contacto entre mentor y mentorizados.
- ✓ Reunión tutor-mentor-mentorizados.
- ✓ Elaboración de informes.
- ✓ Herramientas de soporte técnico.
- ✓ Evaluación de la actividad de los estudiantes mentores.
- ✓ Evaluación del programa.

Todo este proceso es el que se debe llevar a cabo en un programa de mentoría, cada paso se lo debe ejecutar con organización, en los tiempos y pasos establecidos puesto que poner a andar un programa de esta índole implica la participación y compromiso para la planificación, preparación previa y posterior ejecución del mismo.

En la actualidad los centros universitarios por razones diversas están invirtiendo en programas actualizados, uno de ellos es el programa de mentoría que influye directamente en la calidad de educación, por lo tanto, un centro que auspicia este tipo de iniciativas, desde su difusión,

su compromiso, e incentiva a los demás centros y profesores, potencian su eficiencia para convertirse en una institución de calidad. Es relevante que las universidades se ocupen de los estudiantes desde el momento que llegan al nuevo entorno y a su vez en atender sus necesidades con el fin de que el estudiante desarrolle su personalidad de forma integral, no tan sólo en el aspecto académico.

CAPITULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Contexto

Dentro de dicho ámbito hay que hacer una introducción a la educación a distancia, cuáles son sus características más sobresalientes y a qué tipo de población está enfocado con el fin de identificar el contexto en el que se desarrolla este tipo de educación que oferta hace algún tiempo ya en el Ecuador la Universidad Técnica Particular de Loja; esta modalidad fue puesta en marcha por la Universidad a fin de brindar oportunidades de superación personal y profesional a todo el país.

La educación a distancia es una forma de enseñanza y aprendizaje en la que se entabla una relación didáctica entre el profesor y el alumno que se encuentran distantes el uno del otro y que para lograr el objetivo de formación profesional se utilizan medios tecnológicos ahora en la actualidad con el fin de acortar las distancias y establecer una comunicación efectiva en la relación día a día que se da en este tipo de educación; también en esta modalidad a más de utilizar todos los medios tecnológicos, didácticos, tutorías, reuniones establecidas para una efectiva forma de impartir los conocimientos, estos a su vez necesitan ser evaluados, como en todo tipo de modalidad de enseñanza, se requiere de las evaluaciones presenciales que garantizan y sirven de balance para los docentes conocer en qué medida sus estudiantes captaron e interiorizaron los conocimientos dados.

Al hablar de la modalidad a distancia, es necesario enfocarse también a qué tipo de población va dirigida este tipo de educación, y al indagar al respecto se encuentra información clara y precisa que quienes pueden optar por ella son todas las personas que deseen y quieran aprender y decidan ser más y mejores en su vida; sin embargo según las estadísticas la mayor parte de gente que opta por estudiar a distancia son aquellas personas que tienen un trabajo que nos los permite asistir habitualmente a un horario de clases establecido, gente que vive alejado de las ciudades donde hay universidades, por obligaciones familiares y en menor porcentaje hay aquellos que ya tienen su carrera pero que desean seguir superándose e incrementar su bagaje de conocimientos y optan por una carrera de su agrado a distancia.

La Universidad Técnica Particular de Loja, es una de las universidades pioneras en ofertar la modalidad a distancia en el Ecuador, dada su experiencia en este ámbito su nivel de calidad en educación se ve reflejada en la categoría que la misma posee, este centro educativo está ubicado a nivel nacional, tratando de llegar a todos los puntos estratégicos del país haciendo factible el acceso a la educación superior a mucha gente que anhela tener una profesión.

Los centros universitarios cumplen con la función de dar la asesoría necesaria a cada estudiante que ingresa a la UTPL, en el caso de este trabajo el centro universitario en el que se ha aplicado el proceso de mentoría a los estudiantes de primer ciclo, se llevó a cabo en el Centro Quito-Tumbaco, que se ubica en el nororiente de la ciudad de Quito, este centro cuenta con el personal y herramientas que los estudiantes necesiten para su orientación al sistema de educación a distancia y llevar a cabo cada uno de los procesos en los diferentes ciclos.

La UTPL ofrece a todas las personas que deseen superarse una oportunidad para obtener un título profesional, sin embargo se ha visto que en la modalidad de educación a distancia que oferta la universidad hay un alto índice de abandono de los estudios, especialmente en el primer ciclo, ya sean por motivos académicos o de índole personal; por esta razón es que el presente trabajo de titulación está enfocado en desarrollar un Manual de Mentoría con el fin de dar técnicas, estrategias y herramientas que permitan a los estudiantes comprender de mejor manera el sistema de este tipo de educación, mantener su motivación, que les lleve a matricularse y ser parte de la universidad y como último punto, concluir su carrera profesional.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo- cuantitativo:** en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

- **Preguntas de investigación:** El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:
 - ✓ ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
 - ✓ ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
 - ✓ ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
 - ✓ ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
 - ✓ ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
 - ✓ ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
 - ✓ ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
 - ✓ ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
 - ✓ ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

TABLAS ESTADÍSTICAS PARA EL APARTADO PARTICIPANTES

Tabla 1 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	F	%
Informática	1	50
Administración de Empresas	1	50
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Ana Pavlica

La sumatoria de las frecuencias absolutas (dos -100%) corresponde al número de razones dadas por los mentorizados, de los dos cada uno de ellos tienen intereses diferentes en cuanto a su formación profesional.

Tabla 2 Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	F	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	2	100
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Ana Pavlica

La sumatoria de las frecuencias corresponde al 100% de los mentorizados quienes fueron los que participaron y asistieron a la reunión presencial donde se llenó la ficha que arrojó los datos que indica que los mentorizados tienen una relación laboral a tiempo completo.

Tabla 3 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	F	%
Quito-Tumbaco	2	100
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Ana Pavlica

El resultado de esta tabla indica que el 100% de los mentorizados pertenecen al Centro Universitario Tumbaco.

Tabla 4 Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	F	%
Femenino	0	0
Masculino	2	100
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Ana Pavlica

Del 100% de la población que corresponde a 2 personas, se determina que el 100% de la población es de sexo masculino que corresponde a la mayoría.

Tabla 5 Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	F (número de estudiantes)	%
18 a 20 años	1	50
20 a 25 años	0	0
25 a 30 años	1	50

Total	2	100
--------------	----------	------------

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Ana Pavlica

En esta tabla el porcentaje según el rango de edad de los mentorizados es de 18 a 20 años que corresponde al 50% y otro porcentaje ubicado de 25 a 30 años con un 50%.

Tabla 6 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	F (número de estudiantes)	%
Hay la carrera que es de su agrado	1	50
Exigencia laboral	1	50
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Ana Pavlica

En la sumatoria de la tabla número 6, los mentorizados tienen diferentes razones para haber elegido la modalidad abierta y a distancia, los tres estudiantes presentan diversas razones que hacen relación al horario de trabajo, exigencia laboral y carrera de su agrado.

Tabla 7 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	F (número de estudiantes)	%
Tiene injerencia en el trabajo actual	1	50
Porque le gusta la programación	1	50
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ana Pavlica

En la tabla número 7 que tiene que ver con las razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados hay resultados ambiguos, ya que cada uno tiene gustos diferentes: la injerencia en el trabajo, gusto por cierta parte de la carrera.

Para este estudio se delegó a 7 estudiantes de los cuales se trabajó con 2 de ellos (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MAD de la Universidad Técnica Particular de Loja. Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Regional Quito - Tumbaco, el 100% fueron hombres; el 50% estudiaba Informática y el otro 50% Administración de Empresas; el 50% tenía entre 18 y 20 años de edad y el otro 50 % de 25 a 30 años. Del grupo de mentorizados

asignados por la universidad el 100 % respondió a los datos informativos y participó del programa.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

IAP (Investigación acción participativa) el propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios MAD. La misión del investigador, fue dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información de la valoración de la acción.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método fue sustentado en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez que se investigó y se intervino al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se les considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores, mentorizados para la detección de necesidades; ellos fueron los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requirieron ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio fueron:

- **El método descriptivo:** permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico-sintético:** facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.
- **El método inductivo y el deductivo:** permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.
- **El método estadístico:** permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se pudo utilizar las siguientes técnicas:

- **Técnicas de investigación bibliográfica:** entre las más importantes tenemos:
 - ✓ **La lectura:** como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
 - ✓ **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos:** son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.
 - ✓ **El resumen o paráfrasis:** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.
- **Técnicas de investigación de campo:** para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:
 - ✓ **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.

- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- ✓ **La entrevista:** por los medios electrónicos, el teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- ✓ **La encuesta:** detectó las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de modalidad abierta y a distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- ✓ **Los grupos focales:** que permitió realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores-estudiantes que se llevó a cabo en la primera reunión que se tuvo con ellos, se realizó una presentación del proyecto, presentación del mentor y mentorizado.
- Hoja de datos informativos: en esta ficha, los estudiantes la llenaron con los datos esenciales que se requerían para poder mantener el contacto con ellos y además conocer por que decidieron estudiar a distancia y el motivo de la elección de la carrera.
- Formato de expectativas y temores: en este documento se da más información por parte de los mentorizados con respecto a sus expectativas y temores además de cuál era su compromiso con sus estudios y metas futuras.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación: en esta ficha se trataba de una reflexión personal de cuales han sido las dificultades presentadas, las posibles causas y si frente a esta situación hubo la orientación y ayuda necesaria para resolverla.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación
- Cuestionario de control de lectura para mentores.

- Evaluación del primer encuentro de mentoría.
- Evaluación final del proceso de mentoría.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación bibliográfica

En el proceso de la mentoría, el mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos de este proceso y además que sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría con éxito, para esto antes de dar cualquier paso e informar al grupo de estudiantes que fueron asignados, lo primero en hacer fue indagar e ilustrarse de información acerca de que es la mentoría y como llevar a cabo un proyecto de esta índole por medio de artículos de revistas de educación, libros y páginas en internet que una vez consultadas fueron la teoría que ayudó a armar una idea de que es la mentoría y a su vez darla a conocer a los estudiantes asignados.

2.5.2. Investigación de campo

- **Acercamiento a los estudiantes:** se llevó a cabo una entrevista de manera personal con los mentorizados a fin de obtener sus datos personales, temores, dudas y expectativas referentes a su nueva etapa de vida académica.
- **Fase de mentoría:** posterior a la primera entrevista, se da por iniciada esta fase en la que se siguió un cronograma entregado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados con lecturas reflexivas y motivadoras y evaluaciones de temas como:
 - ✓ “La UTPL y los estudios a distancia”.
 - ✓ “Importancia de planificarse y fijarse metas”.
 - ✓ “El significado de ser estudiantes universitarios”.
 - ✓ “Perfil del alumno autónomo y exitoso”.
 - ✓ “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
 - ✓ “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”.
 - ✓ “Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos”.
 - ✓ “Técnicas y estrategias de estudio”.

- ✓ “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
 - ✓ “Pensando en mi proyecto académico profesional”
-
- **Comunicación constante, a través del EVA:** consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.
 - **Evaluación de talleres y de la mentoría:** en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.
 - **Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD:** de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.
 - **Fase de diagnóstico,** por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.
 - **Análisis de resultados,** luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Se trabajó con un equipo de 5 personas, 3 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de educación básica (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD.

2.6.2. Materiales institucionales

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios

- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Formato de evaluación de los encuentros de mentoría.
- Entorno virtual de aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico.
- SMS
- Llamadas telefónicas

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

- | | |
|----------------------------|----------|
| • Impresiones y fotocopias | USD 3,00 |
| • Transporte y gasolina | USD 5,00 |

CAPÍTULO 3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 8 Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	42	64	32.81	Regular
2. Tiempo y lugar de estudio	40	40	50.00	Buena
3. Técnicas de estudio	68	72	47.22	Regular
4. Concentración	35	40	43.75	Regular
5. Motivación	50	64	39.06	Regular
Total	235	280		Regular

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Dr. Alberto Acevedo H. Psic. Marcela Carrera A.

En la tabla 8 de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, hay 5 subcampos para ser analizados del 100% de quienes participaron y concluyeron el proceso de Mentoría; en el campo de pensamiento crítico hay una ponderada de 32.81% que da una calificación regular que demuestra que en el área de pensamiento crítico hay que reforzarla a través técnicas de estudio ya que en la tabla este subcampo posee una ponderada de 47.22% con una calificación de regular evidenciando la necesidad de reforzar estos aspectos.

En el subcampo de concentración el porcentaje es de 43.75% con una calificación de regular, muestra un grado de dificultad expresado en las respuestas de los encuestados debido a los agentes externos cercanos que complican la pronta conexión del estudiante con los estudios; y en el subcampo de la motivación se presenta el menor porcentaje que es el 39.06% con una calificación de regular donde los estudiantes expresaron que existe todo el deseo por lograr sus metas y objetivos pero que las circunstancias diarias ya sean estas de trabajo, familiar, personales en ocasiones se convierten en sus obstáculos para seguir adelante, tal como lo manifiesta Maslow y la pirámide de necesidades, para alcanzar el bienestar absoluto los seres humanos deben satisfacer ciertas necesidades para poder llevar a cabo las de autorrealización. Con los resultados obtenidos de la encuesta sobre habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se puede concluir que los alumnos deben y necesitan herramientas y estrategias que les permitan desarrollar estas habilidades para una mejor comprensión y adquisición del aprendizaje sobre las temáticas de cada asignatura en la modalidad de estudio que han elegido.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Las necesidades son carencias que llevan al individuo a un accionar para poder satisfacerlas en los diversos ámbitos de su vida. En el aspecto educativo y puntualmente en lo que se refiere a educación a distancia los estudiantes, sus necesidades se enfocan desde la inserción al sistema de educación elegido, en este caso a distancia, hasta cuando concluyen su carrera universitaria y su inserción al mundo laboral. Desde este punto de vista es que dentro del proceso de investigación llevado a cabo sobre la mentoría, los puntos más relevantes con respecto a necesidades son las que se describirán más adelante.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

En la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, el estudiante busca en primera instancia información sobre el centro universitario, este primer contacto es el que marcará la pauta para que el alumno continúe con el proceso que le dará la seguridad y confianza pertinente para permanecer en la universidad, y asumir el compromiso de estudiar en una modalidad a distancia.

Tomando en cuenta el párrafo anterior, el 100% de los mentorizados conoce parcialmente la Modalidad a Distancia de la UTPL pues ha contado con el apoyo necesario del centro universitario al que pertenecen así como también han dado lectura al libro de Metodología de Estudio el cual ha ayudado en cierta parte a la comprensión de que significa la Educación a Distancia y su metodología.

La jornada pedagógica de Asesoría de Sistemas que realiza la universidad a los estudiantes de primer ciclo, al igual que la Guía general de educación a distancia y el texto de Metodología de Estudio son herramientas que son de mucho provecho para aclarar dudas e inquietudes sobre el manejo de estudios a distancia, frente a algunas inquietudes de los estudiantes que hubo en este proceso de mentoría se les hizo notar que ingresando al EVA, leyendo los textos entregados y que inclusive acercándose al centro universitario al que pertenecen o con una llamada telefónica todo resultaría más sencillo para comprender, entender, organizar y desarrollar las actividades que se entregan a los alumnos que optaron por la UTPL.

En cuanto a la adaptación se evidenció que al hacer una comparación entre el primer bimestre con el segundo bimestre, el 70% de los mentorizados mejoraron su sentimiento de adaptación en un 20% aproximadamente mientras que el otro 30% disminuyó notablemente su capacidad

de adaptación al punto de su retiro de la universidad, pese a este caso con los dos estudiantes que continuaron en el segundo bimestre estos lograron mayor destreza para manejar el EVA e interactuar en él con mayor frecuencia, igualmente en el transcurso del ciclo académico aprendieron a manejar de mejor manera la Tablet optimizando los recursos otorgados por la Universidad.

Es importante y valioso que la universidad ofrezca a los estudiantes de primer ciclo una etapa de integración y adaptación para que pueda modificar sus hábitos del aprendizaje presencial al aprendizaje a distancia con la finalidad de que inicie el alumno una etapa de autonomía donde tomarán riendas de su propio ritmo y forma de trabajo para evitar de esta manera que en la mitad de los primeros ciclos exista deserción por parte de los estudiantes tal como sucedió en este caso con una de las estudiantes que en mitad del ciclo académico decidió retirarse.

3.2.2. De orientación académica

La orientación académica está relacionada con los métodos que se usan para el aprendizaje que cumple el papel de formación, desarrollo del pensamiento y la parte intelectual que contribuye a fortalecer las condiciones académicas y personales de los estudiantes; al desarrollar y potenciar este tipo de orientación los estudiantes trabajan con dedicación en su camino a lo largo del tiempo de estudio que servirá de vínculo para su posterior ingreso al mundo laboral.

Tabla 9 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1		2		3		4		5	
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					1	50	1	50		
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los temas.					2	100				
3. Doy lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.			1	50					1	50
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					2	100				
5. Intento memorizarlo todo.			1	50	1	50				
6. Elaboro esquemas, cuadro sinópticos.					1	50			1	50
7. Elaboro resúmenes					1	50			1	50
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					1	50	1	50		
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.			1	50					1	50
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.									2	100

Fuente: Guía Didáctica, Anexo 8

Elaborado por: Ana Pavlica

El 100% de los mentorizados hace una lectura rápida de los libros y los temas que se van a tratar en las diferentes asignaturas, así como de igual manera el 100% de los mismos subraya los aspectos importantes para en lo posterior realizar un estudio profundo en la semana previa a las evaluaciones presenciales; en cuanto a revisar y profundizar en los estudios a medida que van desarrollando las evaluaciones hay un opuesto ya que mientras el 50% lo maneja esto de manera regular, el otro 50% está si va estudiando durante la elaboración de los trabajos y también puntualizando, subrayando y elaborando esquemas que permitan una mejor comprensión de los contenidos aprendidos, desarrollando su comprensión, análisis evitando la memorización de los mismos.

Es importante promover en el estudiantado el uso continuo de hábitos y técnicas de estudio con el fin de potenciar y desarrollar su formación académica, comprensión de los contenidos establecidos para cada carrera y su capacidad de análisis para ir a la vanguardia en la formación de profesionales de la nueva sociedad.

3.2.3. De orientación personal

La necesidad de orientación personal está relacionada con los aspectos de carácter personal de las estudiantes, está la ayuda psicológica, orientación en el plan de vida y auto comprensión; desde este punto de vista en las universidades, ya sean estas presenciales o a distancia se enfocan en la formación académica dejando de lado el carácter personal de los individuos desconociendo sus fortalezas y debilidades.

Tabla 10 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	0-2 Nada importante		3-4 Poco importante		5-6 Importante		7-8 Muy importante		9-10 Extr. importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.					1	50	1	50		
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	1	50							1	50
3. Particularidades del estudio a distancia.									2	100
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.									2	100
5. Ayuda psicológica personal.	2	100								
6. Planificación del proyecto profesional									2	100
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.							1	50	1	50

Fuente: Guía Didáctica, Anexo 8

Elaboración: Ana Pavlica

En el primer aspecto de la tabla hace referencia a que el 50 % considera importante que haya un asesoramiento en la toma de decisiones y en la orientación de los estudios mientras que el otro 50% lo considera muy importante; en el segundo ítem hay respuestas ambiguas ya que el 50% considera nada importante tener conocimientos previos para iniciar los estudios mientras que el otro 50% considera este punto extremadamente importante tener una orientación o un conocimiento previo de que es lo que va a estudiar; en cuanto al quinto punto de la encuesta, el 100% concuerda en que no hay una ayuda psicológica que oriente a los estudiantes en temas que no sean exclusivamente académicos; mientras que existen puntos

que consideran extremadamente importantes que se den en la universidad como los que tienen que ver con orientación profesional, estrategias y técnicas de estudio.

Las necesidades de Orientación personal que tienen los estudiantes que eligen una modalidad a distancia reflejadas en las encuestas señalan que si requieren de una asesoría un tanto personalizada no obstante en este tipo de modalidad de educación superior se hace un tanto complejo el contar con un servicio tan personalizado, en este caso el mayor canal de comunicación existente es por medio de los coordinadores o secretarías de los centros universitarios y a través de los canales virtuales que oferta la universidad.

3.2.4. De información

Las necesidades de información son las que el estudiante posee en el momento de iniciar el trámite en el centro educativo, éstas van desde lo más básico que consiste en dar a conocer la oferta académica hasta orientar sobre las posibles fuentes de trabajo a las que puede acceder el estudiante una vez culminado su carrera profesional.

Tabla 11 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	0-2 Nada importante		3-4 Poco importante		5-6 Importante		7-8 Muy importante		9-10 Extr. importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso.							1		1	
2. Procesos de matrícula							1		1	
3. Modalidades de pago.							2			
4. Trámites de cambio de centro universitario	2									
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	2									
6. Becas y ayudas para el estudio.	1								1	
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	2									
8. Otros	2									

Fuente: Guía Didáctica, Anexo 8

Elaborado por: Ana Pavlica

En los tres primeros aspectos de la encuesta realizada a los mentorizados, dentro de la escala de valor de 1 a 10, en el manejo de los procesos de admisión el 100% de los estudiantes están en un nivel de satisfacción alto con el servicio y trato dado por parte de los administrativos al momento de requerir información sobre la oferta académica, el proceso de admisión y las modalidades de pago.

Por otro lado, en el aspecto de trámites varios tales como convalidaciones, cambios de centro los mentorizados no han requerido de este tipo de trámites por lo que el 100% coincide en una calificación de 0 al no haber utilizado aún estos servicios; tan solo el 50% tenía un conocimiento de las ayudas o becas que son dadas a los estudiantes de acuerdo a su rendimiento académico.

La necesidad de información que tienen los alumnos que van a iniciar sus estudios, debe ser impartida y estar muy clara al momento de socializarla por parte de la universidad, ya que el estudiante va con un sinnúmero de dudas e interrogantes que necesitan ser aclaradas y despejadas por quienes laboran en la institución; parte del éxito en la relación que inicia entre el estudiante y el centro universitario depende en gran medida del manejo de la comunicación,

esta debe ser efectiva a fin de que la información transmitida sea verás y de fácil entendimiento para quien la solicita. (Slameerón, Ortiz, & Rodríguez, 2005, p.237).

La comunicación dada de manera eficaz y correcta es el mejor vínculo que se puede entablar para que la información sea entregada de forma sencilla y que sea de fácil entendimiento y acceso para quienes la solicitan, es en este punto donde cumple un rol fundamental la gente que es la primera imagen que el estudiante tiene al llegar al centro universitario a fin de solicitar la información requerida.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Dentro del proceso de la mentoría que se llevó a cabo en el ciclo académico Octubre 2014-Febrero 2015, como parte de la experiencia presentada a lo largo del presente período, fueron grandes las expectativas e incertidumbres con el que se iba a arrancar este viaje, el inicio fue un poco desconcertante ya que la lista de los mentorizados llegó a destiempo así como los tutores que nos fueron asignados.

Una vez designados los estudiantes de primer ciclo, es que en realidad empezó en sí el trabajo. La tarea inicial consistía en realizar un acercamiento con los alumnos y hacer la presentación de la mentora y dar una primera idea de lo que trataba la mentoría; hubo diversas actitudes por parte de los estudiantes; desde los que mostraron su total apertura a participar del mismo así como el lado totalmente opuesto que bajo ninguna circunstancia dieron la más mínima señal de que les interesara el proyecto y por último quienes estaban en una línea media que al inicio dijeron que sí participarían, respondían los primeros correos electrónicos y llamadas telefónicas pero que al transcurrir el tiempo se deslindaron totalmente de la mentoría.

Como mentora hubo ocasiones en que fue realmente frustrante el insistir de manera continua para que los mentorizados vean al proyecto como una oportunidad de ayuda y acompañamiento, pero toda esa motivación se veía cortada cuando simplemente no había respuesta, que la información que dieron los mentorizados al momento de matricularse era errónea, debo expresar que el instante más desmotivante y perturbador que tuve que afrontar se dio cuando al estar explicando a uno de los alumnos de que se trataba la mentoría me cerraron el teléfono y al volver a insistir nunca más obtuve respuesta.

De los estudiantes con los que se logró llegar a establecer una comunicación asertiva se procedió a planificar la primera reunión presencial y fue allí donde surgió el segundo

inconveniente ya que de los tres con los que hubo acceso para trabajar no se logró reunirlos en una sola vez; fue una reunión con cada uno en diferentes fechas, incluso a uno de los estudiantes hubo que hacer una visita domiciliaria, sin embargo pese a las dificultades presentadas en el camino siempre hay el aspecto positivo a ser tomado en cuenta, y es que de la primera reunión que se realizó una conexión para futuras comunicaciones; se socializó el proyecto y el acompañamiento que se daría para que los alumnos concluyan de la mejor manera el ciclo que cursaban.

En el primer contacto también se logró aclarar y dar respuesta a diversas interrogantes que los estudiantes tenían que en su mayoría se referían al manejo del EVA, calificación de las evaluaciones a distancia y presenciales, cantidad de créditos por ciclo y como ir estableciendo horarios de estudio y repartir los tiempos para cumplir con las fechas de entrega; fueron sesiones productivas en cuanto a estas temáticas así como completar las encuestas requeridas para la elaboración del presente trabajo de titulación.

La comunicación fue constante por medio de mensajes de texto, correos electrónicos, llamadas telefónicas donde se iba realizando el acompañamiento con los mentorizados; de los tres estudiantes con los que arranqué el proyecto; en el segundo bimestre una de ellas dejó la universidad y al indagar las razones de su deserción universitaria, supo manifestar que en el último tiempo ha estado atravesando dificultades familiares que le dejaban poco tiempo para realizar los trabajos y concentrarse en el estudio, comentó que pensaba en un futuro retomar sus estudios.

Durante el tiempo que duró el proyecto con los mentorizados, cuando ellos presentaban alguna inquietud con respecto a cualquier tema se ponían en contacto con la mentora para poder guiarlos y direccionarlos hacia donde dirigirse para dar una solución a sus dudas e inquietudes, fue una experiencia enriquecedora donde se me permitió entablar una relación más directa con los estudiantes, es un aporte valioso que se puede seguir implementando con los estudiantes de primer ciclo, sin embargo es importante que se dé una profunda orientación del manejo adecuado de la mentoría a quienes van a ser partícipes de este proceso iniciando desde el equipo gestor y en gradación con todos los participantes.

3.4. Valoración de mentoría

El proceso de mentoría se lo llevó a cabo dentro de los tiempos establecidos por la UTP en su calendario de actividades designado, en cuanto se obtuvo los datos de los estudiantes

asignados se realizó el primer contacto con los mentorizados, el que fue llevado a cabo a través de una llamada telefónica; de los siete mentorizados hubo un primer contacto telefónico con cuatro de ellos, de manera simultánea se envió un correo electrónico para la presentación de la mentora así como para darles una cordial bienvenida al proyecto, se dio respuesta de dos estudiantes, la acogida al inicio fue realmente mínima con la expectativa que se tenía al momento de iniciar el proyecto.

Con el transcurrir del tiempo el proyecto se mantuvo con una constante comunicación con tres de los siete estudiantes. En la lista entregada al inicio de la mentoría hubo una estudiante que sus datos no eran los reales y con quien en ningún momento se pudo entablar ninguna comunicación; otros dos estudiantes respondieron un par de veces a los correos electrónicos y no fue más su participación; uno de ellos jamás respondió los correos o mensajes de texto vía celular y al momento de la llamada telefónica mientras se le explicaba el proyecto de mentoría, en medio de la explicación colgó el teléfono y al insistir en las llamadas por repetidas ocasiones y en diferentes días no hubo respuesta alguna. Una vez dadas todas estas actividades para establecer contacto se logró iniciar el trabajo con tres estudiantes.

La comunicación con ellos era de manera regular por los medios tecnológicos actuales, ya sean vía correo electrónico, mensaje de texto y llamadas; siempre ofreciendo una apertura y presta a colaborar en sus dudas e inquietudes, que en su mayoría fueron con respecto a manejo de la plataforma, horarios de envío de los trabajos a distancia de cómo y dónde realizar un trámite. Todo este proceso de acompañamiento fue una ayuda y soporte en orientaciones básicas que todos enfrentamos al ingresar por primera vez al sistema de educación a distancia.

Un medio importante de comunicación fue el que brindó el equipo gestor de la UTPL a través en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) en el que continuamente se envió material e indicaciones importantes para el buen manejo y éxito del proyecto, así como la motivación para no desfallecer en el camino que presentó momentos complicados a lo largo del trabajo con los continuos mensajes enviados por el equipo gestor para leerlo, reflexionarlo y a su vez compartirlo con los mentorizados, siempre fueron bien recibidos los mensajes y orientaciones para hacer nuestro trabajo de la mejor manera aún en los momentos de frustración presentados especialmente cuando los mentorizados no colaboraron de la forma esperada.

En conclusión, el proyecto de mentoría resulta beneficioso y de valiosa ayuda para quienes ingresan al primer ciclo de sus estudios universitarios, sin embargo acorde a la experiencia

vivida en este proyecto, la mentoría desde quien es la parte organizadora debe estar completamente interiorizada, comprendida a fin de que al momento de socializar con quienes van a ser los mentores y los mentorizados esté clara la idea de qué es un programa de mentoría, qué es a lo que se apunta y desde dónde hay que partir, para que de esta manera todos quienes sean los partícipes de este programa se encuentren bien orientados en el mismo proceso con el fin de lograr una mayor participación y compromiso por parte de los mentorizados ya que podrán ver en este tipo de programas un elemento de ayuda, guía y orientación en el inicio de su caminar.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Quito – Tumbaco.

Tabla 12 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Programa de ayuda para orientar a los estudiantes de primer ciclo de la UTPL. -Contacto más personal con los mentorizados para aclarar sus dudas e inquietudes con respecto a la modalidad de estudio a distancia. -Seguimiento y acompañamiento a lo largo del primer ciclo para su adaptación a la modalidad de estudio. - Perseverancia para insistir una y otra vez en la participación de los mentorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación constante a través de los medios tecnológicos existentes en la actualidad. - Visita al domicilio por parte del mentor para poder llevar a cabo la reunión prevista. - Personas que motivan a lograr el objetivo planteado. - Tecnología que optimiza los tiempos y acorta las distancias.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Designación de los tutores y los mentorizados a destiempo. - Falta de comunicación del proyecto a los mentorizados por parte del equipo gestor. - Falta de colaboración por parte de los estudiantes designados a los mentores. - Información falsa o inexistente por parte de los mentorizados a la Universidad en el momento de matriculación. - Falta de compromiso de los estudiantes para participar del programa de mentoría. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deserción universitaria por factores laborales, familiares, económicos, y de tiempo para dedicar al estudio. - Desconocimiento por parte de los estudiantes sobre lo que implica estudiar a distancia. - Exigencias laborales que limiten el tiempo para dedicarse al estudio. - Medio socio – económico de los estudiantes.

Fuente: Guía Didáctica, Anexo 8

Elaborado por: Ana Pavlica

El FODA realizado en este trabajo de investigación ha dado aspectos positivos que tienen un valioso aporte a lo que es la mentoría ya que en las fortalezas se encuentran que este es un tipo de programa que permite a los estudiantes de primer ciclo sentir mayor confianza en el

momento de integración y adaptación al nuevo medio tal como lo dice Allen que la mentoría es una ayuda proporcionada a otra persona para su progreso.

Y dentro de los puntos opuestos a las fortalezas y oportunidades se encuentran las debilidades y amenazas que surgen de las necesidades de los estudiantes que al no ser satisfechas pueden provocar que los alumnos deserten ya que en primera instancia la percepción de estudiar a distancia no resultaría tan complejo como en la práctica se va vivenciando día a día, esto que en la mayoría de los casos va acompañado de todas las necesidades que surgen del día a día de los estudiantes en su cotidianidad.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 13 Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
- Organización	- Designación de los tutores y los mentorizados a destiempo.	- Poca participación por parte de los mentorizados.	- Cronograma equipo gestor UTPL
- Comunicación	- Falta de comunicación del proyecto a los mentorizados por parte del equipo gestor.	- Falta de compromiso de los estudiantes para participar del programa de mentoría.	- UTPL
- Información	- Información falsa o inexistente por parte de los mentorizados a la Universidad en el momento de matriculación.	- No existió ningún tipo de acercamiento o comunicación con estos estudiantes.	- UTPL
- Hábitos y horarios de estudio	- Desorganización en tiempos de estudio designados para el desarrollo de las evaluaciones a distancia y preparación para exámenes presenciales.	- Deserción universitaria a corto, mediano o largo plazo.	- Estudiantes - UTPL

Fuente: Guía Didáctica, Anexo 8

Elaborado por: Ana Pavlica

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- La mentoría es un proceso de ayuda y retroalimentación continua que comprende una relación triada entre el tutor que es una profesional del centro educativo, el mentor quien es un estudiante que cursa el último ciclo en la universidad y conoce los procesos que se presentan en la Universidad; y el mentorizado quien es un estudiante o grupo de estudiantes que acaban de ingresar y requieren de guía y acompañamiento a lo largo de su primer ciclo.
- El acompañamiento dado a los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia por medio de la mentoría, es una herramienta valiosa en el sentido de que existe en todo momento un respaldo para los nuevos estudiantes que los orienta, guía y motiva a continuar en su carrera profesional a pesar de las adversidades que se pueden presentar a lo largo de este proceso.
- El trabajo en equipo para llevar a cabo este plan piloto tuvo siempre el apoyo del equipo gestor, con sus orientaciones de cómo llevar a cabo el trabajo de mentoría a través de estrategias que permitieran establecer una conexión asertiva entre mentor y mentorizado a través del Entorno Virtual de Aprendizaje, y los canales de comunicación existentes, sin embargo pese a toda la ayuda brindada hubo poca acogida y colaboración por parte de los estudiantes mentorizados para llevar a cabo este plan de mentoría; aún a pesar de este inconveniente se hizo el trabajo con quienes creyeron y aceptaron esta propuesta.
- El programa de mentoría es una herramienta de gran utilidad para usarla en las universidades que ofertan una modalidad abierta y a distancia, ya que al existir esta ayuda para los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad, es una orientación valiosa pues se encontrarán con cuestionamientos sobre temas varios y de esta manera van a tener una persona a quien acudir para poder aclararlas; sin embargo hay que acotar que pese a los puntos positivos de un programa de mentoría, hubo mucho desconocimiento por parte de los mentores y mentorizados especialmente.
- Estructurar el informe de la investigación resultó un tanto complejo especialmente en la búsqueda de la información para el marco teórico en vista de que no hay una extensa bibliografía sobre la mentoría debido a que es una temática que se ha desarrollado en su mayoría en la UNED de España de donde únicamente hay publicaciones de revistas de educación y manuales de aplicación de mentoría.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Continuar con la implementación del programa de mentoría como un valor agregado que brinda la UTPL a sus nuevos estudiantes con el fin de evitar que la deserción universitaria siga incrementando.
- Constituir a los programa de mentoría como una herramienta más de vinculación con la universidad que debe ser utilizada por los estudiantes nuevos para alcanzar una mejor optimización y establecer una relación más personal con la UTPL.
- Mejorar la orientación e información dada a los estudiantes que van a ser los mentores y los mentorizados con el fin de que se establezca un compromiso real especialmente con quienes van a ingresar a la universidad mejorando los canales de comunicación de la existencia de este programa a través del EVA y en la jornada de asesoría de sistemas.
- Socialización del programa de mentoría a mentores y mentorizados facilitando documentación que sustente la creación de dicho programa así como también su importancia y los beneficios para los nuevos estudiantes.
- Elaboración de publicaciones en base a experiencias de otras universidades como a las experiencias presentadas en la UTPL con un sustento teórico; proponer talleres o seminarios con gente especializada y que ha vivenciado la aplicación de un programa de mentoría en la educación a distancia.

CAPÍTULO 4. PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA

1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación

La educación a distancia es una opción de educación superior con mucha acogida en la actualidad ya que permite al estudiante cumplir con sus actividades ya sean estas laborales o familiares y a la vez poder acceder a la obtención de un título universitario que hoy en día tiene gran importancia en la sociedad competitiva en la que vivimos, es por esta razón que la UTPL brinda a sociedad la modalidad a distancia.

La modalidad de estudios a distancia se caracteriza por ser un tanto impersonal ya que los canales de comunicación es a través del entorno virtual de aprendizaje y llamadas telefónicas con el maestro, no hay el diario vivir e interacción con los docentes y compañeros como lo es en la modalidad presencial provocando en los estudiantes que optan por estudiar a distancia cierto temor fruto del desconocimiento del manejo de procesos en una modalidad de esta índole, como respuesta a este desconocimiento y temor por parte de los estudiantes de primer nivel de la UTPL se ve la necesidad de crear un Manual de Mentoría con el fin de que los nuevos alumnos conozcan a su universidad, se sientan acogidos y acompañados durante el primer ciclo de inicio en la vida universitaria a distancia.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Entre las necesidades presentadas por parte de los estudiantes en la implementación piloto de un programa de mentoría en la UTPL para los estudiantes de primer ciclo se presentan mayormente aquellas relacionadas con la falta de compromiso por parte de los mentorizados para acceder y participar en programas que pro del bienestar estudiantil.

Por otro lado se presentan necesidades en lo que tiene que ver con el desconocimiento por parte de los estudiantes de que es la modalidad a distancia y cómo manejar el EVA para poder solventar algún requerimiento, pero lo más importante como enviar sus evaluaciones bimestrales, esta dificultad se da como consecuencia de no leer comprensivamente la guía de educación a distancia así como la falta de atención en la primera jornada de asesoría de sistemas que la universidad brinda al estudiantado en la que muchas interrogantes pueden ser aclaradas.

Y como última pero de igual manera sumamente importante está la necesidad de los estudiantes en tener hábitos y horarios de estudio, ya que en un inicio no toman conciencia

de la importancia de repartir los tiempos de estudio entre las distintas asignaturas y plantearse formas, técnicas de estudio que se adapte a cada persona pues se encuentran en aprietos en el momento que se dan cuenta que el tiempo para enviar las evaluaciones ha pasado y están a puertas de enviarlas, es en este momento en que se entra en desesperación y muchos estudiantes en ese momento caen en cuenta que estudiar a distancia es igual o más complejo que asistir a una modalidad presencial lo que produce una deserción universitaria.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general:

Elaborar un manual de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia de la UTPL con el fin de facilitar su adaptación, entendimiento y comprensión de los procesos que se manejan en la Universidad.

4.2. Objetivos específicos:

- Realizar una jornada de introducción a la mentoría dirigida a los estudiantes de primer ciclo de la UTPL de la modalidad a distancia al inicio del ciclo.
- Socializar con los estudiantes el manual de mentoría para establecer un compromiso de participación en beneficio de todo el equipo que forma parte del programa.
- Establecer los equipos de trabajo que desarrollarán a lo largo del ciclo el programa de mentoría para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia en la UTPL.

5. Definición del mentor

El *compañero-mentor* es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la educación a distancia, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo, el compañero-mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro.

Un mentor será aquella persona que ante todo este comprometida, que quiera ayudar y que además debe poseer una buena formación para que pueda ayudar, orientar y asesorar a su mentorizado, el mentor necesita estar actualizado en información de carácter general y específico con temas que tenga que ver con el centro universitario.

6. Perfil del mentor

La figura del mentor/a entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad.

Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia. Los beneficios que se atribuyen al mentorizado en la mentoría entre iguales son, entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades.

Los objetivos hacia el estudiante mentorizado giran en torno a:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.
- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales. Colaborar estrechamente con las diversas estructuras y/o profesionales especializados dentro de la Universidad.

Por tanto, según Manzano N., Cuadrado, Suárez, M. (2012), las *tareas del compañero-mentor* consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:

- ✓ Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
- ✓ El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
- ✓ La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
- ✓ Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
- ✓ La información para gestionar aspectos administrativos.
- ✓ La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
- ✓ La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes en la UTPL.

- ✓ Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

7. Acciones y estrategias de mentoría

- Conformar el equipo gestor que viabilizará el proyecto.
- Crear la propuesta de un programa de mentoría en la UTPL y su difusión a través de un Manual de Mentoría.
- Elaborar un cronograma de actividades que abarque desde la planificación, ejecución y evaluación del manual de mentoría.
- Preparación por parte de los mentores para el taller de socialización del manual de mentoría a los estudiantes de primer ciclo.
- Primera convocatoria a la jornada de socialización del proyecto y conformación de grupos para cada mentor.
- Durante el taller en la primera parte del mismo se dará la sustentación teórica de que es la mentoría, y su utilidad en los estudiantes que estudian a distancia.
- En la segunda parte de la jornada se conformará los grupos de mentor – mentorizado para hacer un primer acercamiento y aclarar las primeras dudas e interrogantes de los estudiantes, en esta primera sesión se podrá obtener los primeros datos e información relevante para continuar con el programa.
- Al finalizar la misma se habrá logrado el compromiso deseado por el mentor y la motivación y participación del mentorizado.
- Fijar acercamientos periódicos por los medios digitales, telefónicos y personales para hacer un verdadero acompañamiento a lo largo del proceso.
- Llevar una bitácora de los acercamientos hechos con los estudiantes.
- Proporcionar información a los estudiantes a sus requerimientos en cuanto al manejo del EVA a través de reuniones personales en el centro universitario para hacer más práctico y vivencial el acompañamiento.

8. Recursos

- Humanos: equipo gestor del programa de mentoría, creador del manual de mentoría, estudiantes de 1er ciclo de la UTPL, expositores.
- Materiales: útiles de oficina, pizarrones, manual de mentoría, carpetas, etc.
- Tecnológicos: computadores, proyectores, internet.
- Institucionales: instalaciones del colegio “El Prado” centro asociado Quito-Tumbaco.

9. Bibliografía

Gonzalez, J. P. (2003). *Orientación profesional*. Alicante: Club Universitario.

Manzano N., Cuadrado, A., Sánchez Ma Fé, Rísquez, A., Suárez, M. (2012) *Rol del mentor en un proceso de Mentoría Universitaria* (pp. 98-99) Madrid: UNED.

Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2010). Evaluación de un modelo tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*, 719-732.

BIBLIOGRAFIA

Andrés Valverde, Covadonga Ruiz, Eduardo García, Soledad Romero. (2003-2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 87-112.

Bermúdez, M. (1993). Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectiva. *Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectiva*. Caracas, Venezuela: Universidad Nacional Abierta.

Bisquerra, R. (2000). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-5.

Bisquerra, R. (2005). Marco conceptual de la intervención psicopedagógica. *Revista Mexicana de orientación educativa*.

Bisquerra, R. (2008). *Funciones del departamento de Orientación*. España: Secretaría General Técnica Ministerio de Educación Política Social y Deporte, España.

Cruz, M. d. (2001). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de *dialnet.unirioja.es*.

Ferré, J., Tobajas, F., Córdoba, M. L., & de Armas, V. (2009). Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un entorno universitario. *Mentoring and coaching*, 133-151.

González, J. P. (2003). *Orientación profesional*. Alicante: Club Universitario.

González, V. (2004). *La orientación profesional y curriculum universitario*. Barcelona: Laertes.

c

Litwin, E. (2003). *La educación a distancia: Temas para el debate en una nueva agenda educativa*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

- Luis Angel, S., López, M. d., & Bermejo, B. (2009). La orientación educativa en las universidades. *Acción psicológica*, 7-15.
- M. En D. Fabiola Erazo Ordaz, Dr. Rafael Espinosa Mosqueda, Dra. Martha Ríos. (2011). *Mentoría y estrategia*. Guanajuato: Eumed.
- Manzano N., Cuadrado, A., Sánchez Ma Fé, Rísquez, A., Suárez, M. (2012) *Rol del mentor en un proceso de Mentoría Universitaria* (pp. 98-99) Madrid: UNED
- Marifé, S. (2008). "Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría, e-mentoría.
- Mediano Martínez, C. (1988). *Los sistemas de educación superior a distancia, la práctica tutorial de la UNED*. Madrid: UNED.
- MENTOR/National Mentoring Partnership. (2005).
- Muller, M. (2001). *Docentes tutores*. Buenos Aires: Bonum.
- Sánchez Ávila, C., Almendra Sánchez, A., & García, M. A. (2008). Mentoring. *Mentoring and coaching 1*, 11-133.
- Sánchez, M. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad. *Revista de orientación y psicopedagogía*, 87-107.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2010). Evaluación de un modelo tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*, 719-732.
- Santana, L. (2009). *Orientación Educativa e intervencion psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.
- Slameerón, H., Ortiz, L., & Rodríguez, S. (2005). Evaluación de necesidades de orientación universitario del alumno marroquí que pretende acceder a universidades españolas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 225-256.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2003-2004). Innovación en la Orientación Universitaria: La mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 87-112.

Zepeda, F. (2008). *Introducción a la psicología*. México: Pearson.

Páginas Web consultadas

www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf.

Obtenido de www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf:

www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF.

Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación:

<http://www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Carta de COMPROMISO

Yo, Ana Pavlica Caiza , con C.I # 1713318556, perteneciente al Centro Universitario Asociado de Quito- Tumbaco, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Quito - Tumbaco”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,



Ana Pavlica Caiza

1713318556

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Modalidad Abierta y a Distancia

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE MENTORIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	Ana Pavlica Caiza
Cédula de identidad	1713318556
Centro Universitario	Quito-Tumbaco
Correo electrónico	anita_pavlica@hotmail.com

2. DATOS MENTORIZADOS (En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)					
Nro. De estudiantes asignados	Nro. De mentorizados que terminaron el proceso de Mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad
7	2	Quito-Tumbaco	Informática	3 femenino y 4 masculinos	
			Hotelería		
			Administración de empresas		
			Gestión ambiental		
			Inglés		
			Contabilidad		
3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA (Describir únicamente aquellas actividades que las creó y gestionó usted como mentor (a))					
Visitas domiciliarias debido a la lejanía y situaciones de tiempo que impedían que el mentorizado asista al centro universitario.					
4. TALLERES DESARROLLADOS (describir los principales logros y dificultades encontradas en el desarrollo de cada taller)					
NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO		LOGROS	DIFICULTADES		
Reunión de difusión del proyecto de mentoría		Socializar el proyecto y posibles beneficios hacia los mentorizados que	Poca asistencia por parte de los mentorizados al llamado. Reprogramación de las reuniones en repetidas		

	acudieron al llamado.	ocasiones. Desinterés por parte de los estudiantes para participar en el proceso. Información de ubicación de los mentorizados inexistente.
Reunión de seguimiento proceso de mentoría	Reunión de acompañamiento de este proceso, manejo del EVA y hábitos de estudio.	A esta reunión asistió un solo mentorizado, de igual manera se trabajó con el estudiante dando respuestas a sus interrogantes sobre temas varios.
Cierre del proceso de mentoría	Conclusiones y retroalimentación del presente ciclo.	En la reunión se logró revisar como fue el ciclo pero de los tres mentorizados al final dos terminaron el ciclo, una estudiante desertó por diversas situaciones.

CONCLUSIÓN GENERAL: *(Enfatizar en la pertinencia y en los hallazgos surgidos)*

Como conclusión del proceso de mentoría hay que recalcar que es un aspecto positivo que ayuda a los estudiantes que están ingresando a la universidad a comprender de mejor manera como es el manejo de los procesos de la universidad; sin embargo es importante que la mentoría sea un sistema que este bien estructurado desde la planificación para que al momento de ser socializado con quienes van a ser parte del mismo no exista desinformación e incertidumbre para ejecutarlo y tener el éxito anhelado.

4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados

(Describir las formas más utilizadas por cada mentor con las que se comunicó)

En este proceso de mentoría utilice como medio de comunicación las llamadas telefónicas, correos electrónicos, mensajes de texto, llamadas por celular.

5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA *(Describir la experiencia en cuanto a la solicitud de ayuda de los mentorizados. Por ejemplo ¿Cuántas estudiantes expresaron su deseo de abandonar los estudios? ¿Cómo medió el proceso usted? ¿logró retenerlos?)*

De los estudiantes con los que pude realizar la mentoría desde un inicio se mostraron sumamente motivados, con la alegría y empeño para emprender este camino, sin embargo en el transcurso del ciclo la motivación decayendo al ver que había cierto grado de dificultad para la elaboración de los trabajos y el tiempo de estudio para los exámenes.

De los tres mentorizados que empezaron este camino junto a mí en el ciclo, una de ellas abandono los estudios y al indagar los motivos estos obedecían a motivos personales, de tiempo, y familiares. El siguiente mentorizado vio un poco compleja la situación al darse cuenta que había tomado más asignaturas de las que su tiempo destinado a los estudios tenía, supo manifestar que está pensando en cambiarse de carrera o a su vez en el siguiente ciclo tomar menos materias para poder pasar sin tanto estrés como el que había sentido en este primer ciclo.

Y el tercer mentorizado se encontraba muy motivado y decidido a seguir con su carrera pues esto le aporta a él un crecimiento personal y profesional ya que al tener su profesión significaría un ascenso laboral.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR
6.1. CONCLUSIONES
<p>Mi conclusión con respecto a este proceso es que es una propuesta muy válida y útil para los estudiantes, es un medio por el cual hay una mejor comunicación y más personalizada para los estudiantes que deciden tomar como opción de estudio la modalidad a distancia.</p> <p>Los mentorizados podían contar con nuestra ayuda y guía en cuanto a aclarar sus dudas con respecto al envío de evaluaciones, calendario de la misma, exámenes bimestrales aportando así de una u otra forma a agilizar los procesos.</p>
6.2. RECOMENDACIONES
<p>Desde mi papel de mentora recomiendo plantear el proyecto y delegar las funciones de manera más ordenada y organizada ya que fue escasa la orientación que se dio al inicio del mismo, lo óptimo desde mi punto de vista sería que la trilogía que se debe manejar en este proceso se dé desde el inicio, donde el tutor-mentor-mentorizado sean dados a conocer al mismo tiempo ya que en este plan la tutor fue designada tiempo después.</p>
7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:
7.1. Con el EVA (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):
<p>En el EVA las orientaciones y estrategias fueron claras dándonos siempre herramientas para manejar y llevar a cabo el proyecto de la mejor manera.</p>

FIRMA DEL MENTOR: Ana Pavlica Caiza
CI: 1713318556

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación



PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR – ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora.

Lugar y fecha: Centro Universitario Villaflora (Quito), sábado, 13 de diciembre de 2014

Agenda

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados.
2. Presentación del mentor y mentorizados: Nombres, apellidos y carrera.
3. Actividades: “Mis expectativas y temores”.
4. Análisis y comentarios en relación a las expectativas y motivación para superar los temores.
5. Registro de los datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Diálogo sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendaciones: Visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS	
Apellidos y nombres:	
Carrera/titulación:	
E-mail:	
Teléfono convencional:	
Teléfono celular:	
Skype:	
Facebook:	
Trabaja:	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar:	
¿Cuál es su razón para estudiar a distancia?
¿Por qué eligió esta carrera?

Gracias por su aporte



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....



Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

- Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

- Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.
Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

- Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

Muchas gracias su aporte.

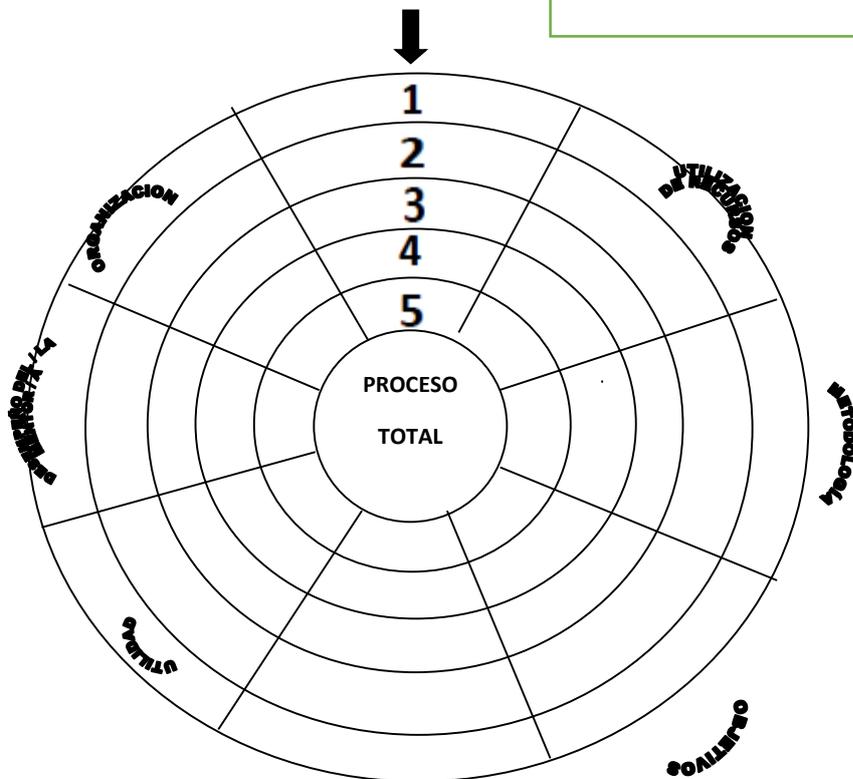


EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						

16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						
---	--	--	--	--	--	--

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas.						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy Difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						

45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy Difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo.						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						

63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesora.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesora en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizado

Nombre del Mentor

Fecha de aplicación

Anexo 4: Fotografías

Este fue el primer encuentro presencial que se dio con el estudiante Christian Díaz, fue de los estudiantes que mayor colaboración y compromiso prestó con el proyecto de mentoría así como también se encontraba totalmente motivado con su carrera ya que esta era en beneficio de su bienestar y el de su familia.



Primer encuentro presencial – estudiante Christian Díaz,
Reunión realizada el día 20 de diciembre del 2014

Fuente: Archivo propio
Elaborado por: Ana Pavlica



Primer encuentro presencial – estudiante Christian Díaz,
Reunión realizada el día 20 de diciembre del 2014
Fuente: Archivo propio
Elaborado por: Ana Pavlica

El mentorizado Christian Díaz prestó su colaboración para completar las encuestas hechas para la realización del proyecto de mentoría y participar del mismo aún y cuando tenía su tiempo limitado ya que este lo distribuye en trabajo, familia y estudios.

Anexo 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres *Díaz Pérez Christian Lenin*
Carrera/titulación *Administración de Empresas*
Email *christian.diaz1@ec.nestle.com* y *lenind82@outlook.es*
Teléfono convencional *2379504*
Teléfono celular *0983267403*

Email

Skype

Trabaja No Tiempo parcial Tiempo completo

Hora para contactar *19:00 a 21:00*

¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? *Por mi familia, por que el trabajo que tengo actual no exige y para poder desarrollarme como persona.*

¿Por qué eligió la carrera?

Por que tiene injerencia en el trabajo que tengo

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 6

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

de Mentoría para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Durante mis estudios espero ir adquiriendo conocimientos, ir formándome como persona y con esto ser ejemplo para mis hijos.
Poder aspirar un mejor puesto en mi trabajo y esto conlleva una mejor remuneración, ir adquiriendo experiencia en todo este periodo de estudios.

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

Que me falte tiempo para compartir con mi familia.

Mi compromiso:

Ser siempre optimista, organizar más mi tiempo, leer mucho ser curioso, investigar aprender a recibir y a compartir.

Anexo 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

Falta de orientación durante la matriculación y que no se cuenta o de apoyo experiencia; la cantidad de materias para escoger por el tiempo que se dispone. sentir bueno las opciones en horarios diferentes, como no es incómodo.

¿Cuál fue la causa del problema?

No saber que tiempo dispondo, no tener organización

¿Quién le ayudó?

El leer el libro base de Metodología de Estudio, me ayudo a organizarme, dividir mi tiempo para cada cosa

¿Cómo solucionó?

Poniendo horarios de estudio, diversión, con familia, etc.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que todo se puede si se es organizado, responsable y se tiene claros los objetivos y las metas.

Muchas gracias su aporte.

Anexo 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.				✓	
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			✓		
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					✓
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			✓		
1.5. Intento memorizarlo todo.	✓				
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			✓		
1.7. Elaboro resúmenes.			✓		
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				✓	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					✓
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					✓

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	8
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	9
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	10
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	10
2.5. Ayuda psicológica personal.	N/A.
2.6. Planificación del proyecto profesional.	9
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	7

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	9
3.2. Procesos de matrícula.	7
3.3. Modalidades de pago.	7
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	N/A.
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	N/A.
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	9
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	N/A.
3.8. Otros (especificar)	