



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICAS**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a distancia, centro
universitario de Samborondón.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Rivas Briones, Carlos Neuton

DIRECTORA: Quizhpe Alulima, Noemí, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO SAMBORONDÓN

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Quizhpe Alulima, Noemí.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a distancia, Centro universitario de Samborondón** realizado por **Rivas Briones, Carlos Neuton** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto de 2015

f)

Declaración de Autoría y Cesión de Derechos

“Yo **Rivas Briones, Carlos Neuton** declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a distancia, centro universitario de Samborondón, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención matemática, siendo Quizhpe Alulima, Noemí directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Rivas Briones Carlos Neuton

0911023489

DEDICATORIA

A mi esposa e hijos, que son la fuerza motivadora que me impulsan a superarme cada día, quienes con su paciencia y comprensión permitieron que pueda concluir este trabajo, siempre con la protección y la inspiración de Dios, nuestro Padre y guía.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica particular de Loja (UTPL) por crear un espacio de aprendizaje con su Modalidad a Distancia para quienes por diversos motivos no podemos asistir a la educación presencial, a todos mis profesores quienes fueron aportando con sus enseñanzas y consejos a mi formación profesional, a los directivos de la institución donde laboro por su ayuda y comprensión.

Mención especial para el equipo promotor del programa de mentoría de la UTPL, a mi directora de tesis Mgtr. Noemí Quizhpe por su valioso aporte profesional y al grupo de mentorizados quienes hicieron posible la realización de este trabajo.

Carlos Rivas Briones

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 La Orientación Educativa	7
1.1.1 Concepto de orientación	7
1.1.2 Funciones	8
1.1.3 Modelos.....	11
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario	15
1.2 Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia	17
1.2.1 Concepto de necesidad.....	17
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	18
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia	19
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación	20
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	21
1.2.3.3 De orientación académica.....	22
1.2.3.4 De orientación personal.....	23
1.2.3.5 De información.....	24
1.3. La Mentoría.....	25

1.3.1	Concepto.....	25
1.3.2	Elementos del proceso de mentoría.....	27
1.3.3	Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	27
1.3.4	Técnicas y estrategias que se pueden emplear en el desarrollo de la mentoría.....	29
1.4	Plan de Orientación y Mentoría.....	29
1.4.1	Definición del Plan de Mentoría.....	29
1.4.2	Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.....	31
1.4.3	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	33
CAPÍTULO 2		35
METODOLOGÍA.....		35
2.1	Contexto.....	36
2.2	Diseño de investigación.....	37
2.3	Participantes.....	38
2.4	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	42
2.4.1	Métodos.....	43
2.4.2	Técnicas.....	44
2.4.3	Instrumentos.....	45
2.5	Procedimiento.....	46
2.5.1	Investigación Bibliográfica.....	46
2.5.2	Investigación de campo.....	46
2.6	Recursos.....	48
2.6.1	Humanos.....	48
2.6.2	Materiales Institucionales.....	48
2.6.3	Económicos.....	49
CAPÍTULO 3		50
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....		50
3.1	Características psicopedagógica de los estudiantes.....	51
3.2	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	55

3.2.1	De inserción y adaptación al sistema de Educación a distancia.	55
3.2.2	De orientación académica.....	57
3.2.3	De orientación personal.....	60
3.2.4	De información.....	61
3.3	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.	62
3.4	Valoración de mentoría	63
3.4.1.	Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	63
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)	64
3.4.3.	Valoración general del proceso.....	64
3.5	FODA del proceso de mentoría desarrollado	66
3.6	Matriz de problemática de la mentoría.....	67
CONCLUSIONES.....		68
RECOMENDACIONES.....		70
MANUAL DEL MENTOR:.....		71
Bibliografía.....		78
ANEXOS		81

RESUMEN

La Universidad Particular de Loja, modalidad a distancia, a través del departamento de Ciencias de la Educación, implementó un proyecto piloto de Mentoría con el objetivo de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y personal, que favorezca el aprendizaje significativo y por lo tanto bajar el elevado índice de abandono de estudios universitarios de los alumnos del primer año. La presente investigación se desarrolló en el centro Universitario Samborondón con la participación de cuatro mentorizados del centro Regional Guayaquil.

El principal método de investigación aplicado fue *Acción-Participativa*, el cual se basa en la experiencia, la reflexión, el sentido y la acción. Además se utilizaron los métodos descriptivos, analítico-sintético, inductivos, deductivos y el estadístico, apoyados por las técnicas de investigación bibliográfica: lectura, mapas conceptuales, organizadores gráficos, y resúmenes, la de campo: observación, entrevista, encuesta y grupos focales.

La investigación demostró las evidentes necesidades de orientación de los estudiantes del primer nivel de educación a distancia y la importancia de que el mentor cuente con un manual de mentoría, que dirija la acción educativa de sus mentorizados.

Palabras clave: Mentoría, mentor y mentorizados.

ABSTRACT

The Particular Universidad de Loja, distance studies, through The Science Education Department, implemented a Tutoring pilot project having as objective to improve the quality of the processes of academic and personal orientation in favor of the meaningful learning and in order to lower the high number of drop outs in the university studies of the first course students. This investigation was developed in Centro Universitario Samborondon with the participation of four tutees from Guayaquil.

The main investigation method applied was “Acción Participación”, which is based on the experience, reflection, senses, and action. Furthermore descriptive, analytic-synthetic, inductive, and statistic methods were used, backed by bibliography investigation techniques such as: readings, conceptual maps, graphic organizers and summaries, field investigations such as: observation, interview, surveys, and focal groups.

This investigation showed the evident necessities of orientation to the students of the first level distance studies section, and the importance of an adequate tutoring guide from the tutor which would help in a great way to the educative action to the tutees.

Key words: Tutoring, tutor y tutee

INTRODUCCIÓN

Los estudios realizados en Ecuador sobre la deserción universitaria en la modalidad a distancia proporcionan datos preocupantes sobre el alto índice de abandono de sus estudios especialmente en el primer ciclo, los estudios de (Moncada Mora Luis, 2014) afirman que: “En proporción, desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja el comportamiento ha sido el mismo, las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar”. La principal causa de la deserción son las bajas calificaciones por factores como: la falta de orientación, escasos hábitos y estrategias de estudio y falta de planificación.

Ante esta realidad la Universidad Técnica de Loja en su Modalidad Abierta y a distancia, pone a disposición de los estudiantes de nuevo ingreso un proyecto de mentoría universitaria, el cual tiene como objetivo impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y personal, mediante un programa de acompañamiento que supla las necesidades de orientación en los aspectos académicos, personales y de inserción, favoreciendo un mejor rendimiento académico y como consecuencia disminuir el alto índice de abandono de sus estudios universitarios.

Esta propuesta constituye un modelo de mentoría entre iguales, donde un egresado de la carrera de Educación, asume la función de mentor de cuatro estudiantes del primer ciclo de diferentes titulaciones y que obtuvieron una calificación menor al promedio en la prueba de actitud que rindieron al ingresar a la Universidad Técnica Particular de Loja del sistema a distancia. El mentor con mayor experiencia y conocimiento de los procedimientos académicos tiene como objetivo orientar y acompañar a sus mentorizados durante el primer ciclo, que es donde se produce la mayor cantidad de deserción.

En la implementación del plan piloto de mentoría entre iguales, se pudo notar las evidentes necesidades de orientación de los mentorizados, y sus debilidades en aspectos básicos de técnicas y estrategias de estudio, por lo que se tornó imperativo poner en marcha este programa apoyado por un marco teórico que sustente la acción orientadora, permitiendo

mediante una red de actividades debidamente organizada, acompañar a los mentorizados y orientarlos para que superen sus dificultades personales, académicas y desarrollen sus propias estrategias de estudio.

Para la investigación teórica se recopiló y analizó varias fuentes bibliográficas, recogiendo las principales experiencias de las mentorías implementadas en diferentes países y contrastándolas con el modelo que estamos poniendo en marcha, esto me permitió diseñar un plan estratégico de actividades académicas y formativas.

En cuanto a la investigación de campo se diseñó un cronograma ajustado a la realidad de los mentorizados, guiados por el equipo de gestión de mentoría a través del entorno de aprendizaje (EVA), con pocas reuniones presenciales y mucha comunicación usando el WhatsApp, correos y llamadas, como los principales medios para mantener una relación activa entre mentor y mentorizado. Los talleres y la participación activa de los estudiantes constituyeron el motor básico del programa, esto acompañado de lecturas informativas, encuestas, cuestionarios y registros anecdóticos que permitieron llevar un control para la evaluación de la calidad del proceso.

En el último capítulo se realizó el análisis y discusión de los datos obtenidos en los talleres, encuestas sobre sus expectativas, temores, necesidades de orientación, sus características psicopedagógicas, el impacto de la mentoría sobre los mentorizados, para esto, se incluyen tablas, diagramas con sus respectivos análisis a la luz de la teoría y la conclusión del mentor.

Las principales limitaciones en la puesta en marcha del plan son:

1. El poco tiempo que los mentorizados disponen para sus estudios.
2. El escaso conocimiento que los estudiantes tiene sobre la mentoría, y
3. Lo complicado de poder reunirlos a todos para una sesión de tutoría, por lo que al realizar la mayor parte del proceso orientador en forma virtual se pierde el contacto personal y motivarlos suele ser más complicado.

A pesar de estas limitaciones, se cumplió el principal objetivo que era orientar a los mentorizados en temas de adaptación a la Modalidad a Distancia, aspectos académicos, hábitos de estudio. Además se comprobó lo importante que es para un mentorizado contar

con una persona que lo acompañe y le ayude a desarrollar sus destrezas que les sirvan tanto para su estudio como para vida personal.

Finalmente con el objetivo de contribuir a los futuros tutores, se presenta una estadística que les servirá como marco de referencia, un FODA que les permita tomar las medidas preventivas sobre las debilidades, amenazas; aprovechando las fortalezas y oportunidades, también se diseñó un manual de mentoría con el propósito de brindar una luz para que orienten la mentoría con éxito.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La Orientación Educativa

La orientación como tal abarca muchos campos, algunos al margen y otros dentro del aspecto educativo. Debido a esta amplitud, se torna muy complejo para muchos autores su definición, por lo tanto, con el objetivo de tener una visión general del tema conviene revisar varios conceptos de orientación educativa.

1.1.1 Concepto de orientación

Es importante analizar la evolución de la definición de orientación desde algunos puntos de vista. Según (Vélaz de Medrano, 1998, págs. 38-39):

Conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales.

Es importante resaltar el aporte de (Pérez Solís, 2005, pág. 52), para quién la orientación educativa, se concibe como:

Un proceso sistemático y continuo de asesoramiento y ayuda, en aspectos personales, educativos y laborales, a lo largo de las distintas etapas educativas y en la inserción laboral, a la institución escolar en su conjunto y en especial a los distintos elementos de la comunidad educativa (alumnos, profesores y padres).

Para otros autores: (Bisquerra Alzina & Álvarez González, 2008, pág. 15) la definición de Orientación Educativa varía un poco.

Proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos los aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante una intervención profesionalizada, basada en principios científicos y filosóficos.

La definición de orientación educativa desde sus inicios hasta la actualidad ha ido evolucionando, pero mantiene su objetivo principal, ya que según todos los autores mencionados coinciden, que es un proceso de ayuda, guía, con la intención de mejorar al orientado, el cual necesita que le ayuden a descubrir y desarrollar sus potencialidades.

En las primeras definiciones, el orientador formaba parte de las decisiones de su orientado, generando un estado de empatía para juntos encontrar la respuesta que lo lleve a su bienestar en el campo educativo principalmente. Pero en la actualidad el orientador debe ser un profesional de la orientación para que mediante su intervención organizada y sistemática, logre que su orientado potencialice sus competencias y genere soluciones éticas en todos los ámbitos de su desarrollo personal, que le ayuden a lo largo de su vida y además contribuya al desarrollo de la sociedad en la que vive.

Además se puede resaltar en la definición de Bisquerra y Álvarez la palabra prevención, de lo que se puede deducir que no solo hay que buscar soluciones correctivas a problemas sino que hay que prevenirlos, con lo que la orientación como disciplina se vuelve un proceso dinámico, donde además de la aplicación de técnicas, es imprescindible atender la persona y a su entorno.

A manera de conclusión la orientación se puede definir como un proceso continuo de ayuda personalizada con la intención de potenciar la prevención y el desarrollo humano, dotándolo de herramientas y técnicas activas, que le permitan generar soluciones ética, creativas, para lograr sus metas profesionales y personales, convirtiéndose en un aporte para su familia y para la sociedad.

1.1.2 Funciones

Uno de los temas más complicados de la orientación educativa, es delimitar sus funciones debido a que desde el concepto de función difiere según distintos autores; por lo que conviene revisar algunos enfoques con la finalidad de tener una visión completa y mediante el análisis detallado de cada definición, podamos asumir una posición y tomar una postura adecuada respecto a esta temática.

Para el análisis de las funciones de la orientación, tomemos como punto inicial el tradicional modelo de Morrill, Ottiing y Hurt, (1974), denominado “El cubo de las 36 caras”, el cual nos dará una primera visión de las funciones de la orientación, citado por (Redondo Duarte, Vale Vasconcelos, Navarro Asencio, & Madrigal Martínez, 2012, pág. 42 y 43)

Se denomina cubo de 36 caras, debido a la conformación de sus aristas 4x3x3.

En la cara frontal tenemos:

a) Destinatarios/as de la intervención:

- Individuo
- Grupos primarios
- Grupos asociativos
- Comunidad o instituciones

En la cara superior

b) Propósito o finalidad:

- Terapéutica o correctiva
- Preventiva
- De desarrollo

En la lateral

c) Método:

- Intervención directa
- Intervención indirecta: consulta y formación
- Utilización de medios tecnológicos

Cuando pensamos en orientación educativa y su destinatario, nos salta a nuestro pensamiento, el individuo como eje fundamental, sobre la cual gira la acción educativa, pero dado su ámbito preventivo es importante intervenir en sus entornos, amigos, familia, centro de estudios y comunidad en la que se desarrolla.

En cuanto a su propósito tal vez en el cubo debería cambiarse el orden, y empezar con el propósito preventivo, que es anticiparse para evitar problemas, luego debería ser la de desarrollo que consiste en optimizar el crecimiento integral y finalmente la terapéutica que es la remedial o correctiva.

Por último en el cubo se mencionan los métodos de intervención, empecemos por el directo, que es el más utilizado, se aplica a tutores y maestros, pero no ayuda a cumplir todas las funciones de la orientación. La intervención indirecta abarca a todos los agentes y llega a los alumnos por medio de los profesores, tutores, padres y madres debidamente asesorados. También están los medios tecnológicos que permiten multiplicar el efecto de la orientación.

Con el objetivo de aportar nuevos elementos (Álvarez Rojo, 1994) define las funciones de la orientación en cinco parámetros:

- a) Los contextos: institucionales educativos, institucionales no educativos, no institucionales.
- b) Los modelos de intervención: modelos de servicios, modelo de programas y modelo de consulta.
- c) Los destinatarios: individuos, grupos primarios, grupos en asociación, instituciones o comunidades.
- d) Los métodos o estrategias de intervención: intervención directa e intervención indirecta.
- e) Las funciones asignadas para cuya determinación es preciso tener en cuenta dos factores: externos (la Administración educativa y la Orientación como disciplina pedagógica constituida y contextualizada), e internos (las prácticas profesionales tal y como se ejecutan en los diferentes contextos).

Otro aporte significativo al campo de las funciones de la orientación, es el proporcionado por (Bisquerra, 1998, p. 48), este autor propone:

- a) Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- b) Diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- c) Programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- d) Consulta: en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- e) Evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- f) Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

A la estructura del cubo de 36 caras, el destinatario, los propósitos y métodos, Álvarez aporta dos nuevos elementos, los contextos y las funciones asignadas, con lo que las funciones abarcan un mayor campo de acción, pero Bisquerra presenta un panorama aún más amplio donde constan diagnóstico, organización, evaluación e investigación. Para todos los autores mencionados, de alguna manera su denominador común es el destinatario, es decir la persona para quien se dirige la acción de orientar, el elemento principal sobre el que giran las demás funciones orientadora.

1.1.3 Modelos

Los modelos de orientación educativa, se pueden comparar y clasificar, considerando su evolución histórica, siguiendo este progreso, (Rodríguez Moreno, Educación para la carrera y diseño curricular, 1995) nos aporta una tabla por categorías.

CUADRO 1. Modelos históricos de la orientación

Modelos históricos	Modelo de Parsons (1908) (vocacional) Modelo de Brewer (1914) (educacional)
Modelos modernos	La orientación como clasificación y ayuda al ajuste o adaptación. La orientación como proceso clínico La orientación como proceso de toma de decisiones. La orientación como proceso ecléctico
Modelos contemporáneos	La orientación como conjunto de servicios La orientación como reconstrucción social La orientación como acción intencional y diferenciada de la orientación La orientación como facilitadora del desarrollo personal
Modelos de orientación en el siglo XX centrados en las necesidades sociales contemporáneas	La orientación como técnica consultiva o intervención directa Las intervenciones primarias y secundarias: La teoría de la orientación activadora. Los programas integrales de orientación preventiva La orientación para la adquisición de habilidades para la vida.

Fuente: CIDE

Elaborado por: Avilés, H. (2006).

Al respecto de los modelos de orientación (Santana Vega, 2012, pág. 96 y 97) presenta una tabla con la clasificación de modelos de intervención.

CUADRO 2. Clasificación de modelos de intervención en orientación.

Modelos	Clasificación
Rodríguez Espinar (1993)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de intervención directa individual (counseling) • Modelo de intervención directa grupal • Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal • Modelo ecológico
Álvarez Rojo (1194)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de servicio • Modelo de programa • Modelo de consulta centrado en los problemas educativos • Modelo de consulta centrado en las organizaciones.
Bisquerra y Álvarez (1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Clínico • Modelo de servicio • Modelo de programa • Modelo de consulta • Modelo tecnológico • Modelo Psicopedagógico
Repetto (1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consejo (counseling) • Modelo de servicio. • Modelo de programa • Modelo de consulta • Modelo tecnológico
Jiménez y Porras (1997)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling • Modelo de programa • Modelo de consulta
Sanz (2001)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling • Modelo de Consulta

Fuente: Orientación educativa e intervención psicopedagógica.

Elaborado por: Santana, L, (2012)

Dado que los diferentes modelos, tiene algunos procesos comunes, es importante observar con atención el siguiente cuadro comparativo:

CUADRO 3. Diferentes clasificaciones de modelos de intervención.

Autores	Counseling	Consulta	Servicios	Programas	Tecnológicos	Psicopedagógico
Rodríguez Espinar (1993)	√	√	√	√	√	√
Álvarez Rojo (1194)		√	√	√		
Bisquerra y Álvarez (1996)	√	√	√	√	√	√
Repetto (1996)	√	√	√	√	√	
Jiménez y Porras (1997)	√	√		√		
Sanz (2001)	√	√				
TOTAL	5	6	4	5	3	2

Fuente: Texto de Lidia Santana Vega

Elaborado por: Rivas, C (2015)

Al realizar un estudio de la tabla se puede observar que el modelo de consulta es utilizado por los 6 autores mencionados en la tabla, luego le sigue el de programa mencionado por 5 de los 6, siendo Sanz el único que no lo considera para su clasificación, también el counseling es muy utilizado (4). Es importante resaltar que para (Santana Vega, 2012), ya desde su escritos en 1998 destacaba que los únicos modelos que cumplen son los de consulta y el de counseling, por considerar que los demás no son modelos de intervención propiamente dichos, sino que son el resultado de los agentes de apoyo a la institución.

Siendo los modelos de counseling, consulta, servicio y programas los más utilizados, se describen sus principales características.

Counseling (clínico)	<p>Su ámbito es la orientación vocacional</p> <p>Su instrumento es la entrevista</p> <p>Tiene influencia de la teoría de rasgos y factores y de la humanista de Rogers</p> <p>Se trata de una relación de ayuda, directa e individual.</p> <p>Tiene carácter remedial, reactivo y terapéutico.</p> <p>El profesional de orientación es el principal responsable.</p>
Consulta	<p>Incuye todas las características de la relación orientadora.</p> <p>Prioriza la formación de profesionales de la orientación</p> <p>Se establece entre profesionales con status similares.</p> <p>Su enfoque es terapéutico, preventivo y de desarrollo.</p> <p>Su aplicación puede ser a una persona o a un grupo.</p>
Servicio	<p>Tiene carácter público y social.</p> <p>Se actúa por funciones, más que por objetivo.</p> <p>La realizan expertos externos de la institución.</p> <p>Tiene carácter terapéutico y de resolución de problemas.</p> <p>Suelen ser individuales y puntuales.</p>
Programa	<p>Se desarrolla teniendo en cuenta las necesidades del centro.</p> <p>El estudiante es agente activo de su propio proceso de orientación.</p> <p>Su intervención en el ámbito escolar es el aula.</p> <p>Su carácter es preventivo y de desarrollo más que terapéutico.</p> <p>Se evalúa permanente los objetivos planteados.</p> <p>Los profesionales de la orientación, forman parte como un miembro más del equipo.</p>

En todos los modelos se evidencia que su objetivo principal es mejorar al orientado bajo diferentes técnicas, siendo el papel del orientador y su implicación en el modelo lo que garantiza el éxito de la acción orientadora, sin desconocer algunas realidades importantes que dependen del que recibe la acción, este proceso de doble vía no consiste en hacer algo al individuo, sino en liberar su autorrealización para que crezca, dando prioridad a los elementos emocionales, los cuales servirán de base para los intelectuales. También se enfatiza que los orientadores deben ser profesionales y con experiencia en el manejo de conflictos y resolución de problemas.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario

En los últimos años los programas de orientación se implementan con bastante éxito en el nivel de educación básica, pero a nivel universitario su aplicación no es muy frecuente. Su marco teórico ha alcanzado notable desarrollo pero falta su puesta en práctica, a este respecto (García Nieto, 2008) plantea que: “la orientación en el contexto de la universidad ha de ser un proceso de carácter formativo que se ha de desarrollar a lo largo del ciclo vital de cada persona.

Para Ferrer es: “una actividad de carácter formativo que incide en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal” (Ferrer, 2003:70).

Según la ley orgánica de educación intercultural y reglamento general, (Ministerio de educación del Ecuador, 2012) en el marco legal describe:

Art. 46.- Modalidades del Sistema Nacional de Educación.- El Sistema Nacional de Educación tiene tres modalidades:

- a) Modalidad de educación presencial.- La educación presencial se rige por el cumplimiento de normas de asistencia regular al establecimiento educativo durante el año lectivo, cuya duración es de doscientos días laborables de régimen escolar; en jornada matutina, vespertina y/o nocturna;

b) Modalidad de educación semipresencial.- Es la que no exige asistencia regular al establecimiento educativo y requiere de un trabajo estudiantil independiente con un requisito de acompañamiento presencial periódico. La modalidad semipresencial puede realizarse a través de internet o de otros medios de comunicación; y,

c) Modalidad a distancia.- Es la que propone un proceso autónomo de las y los estudiantes, con acompañamiento no presencial de una o un tutor o guía y de instrumentos pedagógicos de apoyo. La modalidad a distancia puede realizarse a través de internet o de otros medios de comunicación. La Autoridad Nacional de Educación incorporará una oferta educativa que garantice la implementación de esta modalidad a través de un programa de Educación para adultos de ejecución en los países de acogida de ecuatorianos y ecuatorianas en el exterior. Se considerarán las mayores facilidades posibles para la inclusión de personas en movilidad y mecanismos ágiles de acreditación de estudios.

Con la implementación del modelo de tutorías en las escuelas privadas y sus excelentes resultados, algunas universidades como de la San Jorge en las que después de realizar un análisis durante seis años, entre los resultados obtenidos se observa que los estudiantes consideran que es más importante cubrir las necesidades de tipo profesional que las académicas, además destacan como las principales ventajas de las acción tutorial las siguientes:

- El trato humano
- Las entrevistas personales
- Las propuestas de mejora después la entrevista
- Cubren necesidades de desarrollo profesional, personal y académico, en ese orden
- Valoran que los orientadores sean de cursos superiores como mentores entre iguales.

Se puede deducir que la orientación es importante en los niveles de educación inicial, básica o bachillerato, pero también se torna de mucha utilidad en el ámbito universitario ya se evidencia una carencia de hábitos a pesar del esfuerzo de padres y maestros, es evidente que el proceso de formación y aprendizaje de los seres humanos tiene su inicio en los primeros años y continúa a lo largo de toda su ciclo de vida.

1.2 Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

1.2.1 Concepto de necesidad.

La Real Academia de la lengua define necesidad como: “Carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”.

Otro concepto de necesidad es: “Un estado interno que hace que ciertos resultados sean atractivos” (Robbins & Coulter, 2005, pág. 392).

Para la ley de Educación Superior del Ecuador en su artículo 71, (Función ejecutiva de la Presidencia de la República, 2010, pág. 15), tomando como punto de partida las necesidades educativas especiales de los estudiantes y garantiza:

Art. 71.- Principio de igualdad de oportunidades.- El principio de igualdad de oportunidades consiste en garantizar a todos los actores del Sistema de Educación Superior las mismas posibilidades en el acceso, permanencia, movilidad y egreso del sistema, sin discriminación de género, credo, orientación sexual, etnia, cultura, preferencia política, condición socioeconómica o discapacidad. Las instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior propenderán por los medios a su alcance que, se cumpla en favor de los migrantes el principio de igualdad de oportunidades. Se promoverá dentro de las instituciones del Sistema de Educación Superior el acceso para personas con discapacidad bajo las condiciones de calidad, pertinencia y regulaciones contempladas en la presente Ley y su Reglamento. El Consejo de Educación Superior, velará por el cumplimiento de esta disposición.

Se puede deducir que Necesidad es una discrepancia entre lo que se desea y lo que realmente tenemos al momento de analizar los resultados. Existen necesidades primarias, que son las que residen en los alumnos, como falta de técnicas de estudio, bajo nivel de lectura, etc., y las secundarias se derivan de la institución educativa.

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)

La educación de las personas comienza por la satisfacción de sus necesidades básicas, al respecto (Descalzi, 1996, pág. 54 y 55) manifiesta, “la educación debe suministrar los conocimientos, hábitos, capacidades t destrezas para que el estudiante pueda contar, más adelante, con los recursos económicos suficientes para subsistir él y su familia.

Para el análisis de la necesidades de autorrealización (Arancibia, Herrera, & Strasser, 2010, págs. 161-162) mencionan que Maslow planteó una escala de necesidades humanas en el que el último peldaño es la necesidad de auto actualización al que luego lo denomina autorrealización y que él hace objeto de su preocupación el estudio de las necesidades, capacidades y tendencias de las personas, las cuales para su desarrollo completo y sano, se realizan mediante el cultivo de esas necesidades.

Estas necesidades están organizadas desde el nivel inferior hasta el superior.

1. **Necesidades fisiológicas básicas:** Bebida, comida, sueño, temperatura adecuada.
2. **Necesidades de seguridad:** Seguridad y protección al daño físico y emocional, así como la certeza de que se seguirán satisfaciendo las necesidades físicas.
3. **Necesidades sociales:** Afecto, pertinencia, aceptación y amistad,
4. **Necesidades de estima:** Factores de estima internos, como respeto a uno mismo, autonomía y logros, y factores de estima externos, como estatus, reconocimiento y atención.
5. **Necesidades de autorrealización:** Crecimiento, logro del propio potencial y auto-satisfacción, el impulso para convertirse en lo que uno es capaz de llegar a ser.

En la pirámide de Maslow la necesidad de autorrealización ocupa su parte más alta, nivel que indica el máximo potencial de una persona y la autorrealización se puede lograr alcanzando ese máximo potencial, según este estudio, aun cuando todas las necesidades previas estén satisfechas, siempre aparece un nuevo objetivo que alcanzar o un nuevo descontento e intranquilidad se presentará, a menos que el individuo esté haciendo con éxito lo que individualmente es apto para hacer. Maslow lo describe como el deseo de lograr todo lo que uno es capaz de hacer, el atleta logrando su mejor tiempo, escritor realizando su obra maestra y obteniendo el reconocimiento de su logro.

1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Para diferenciar la educación presencial de la educación a distancia, es pertinente definir lo que es una educación a distancia, para ello en (Rubio Gómez, 2009, págs. 25-27) manifiesta “Es un sistema de estudios universitarios que pretende llegar a todos los rincones del país para hacer asequible la educación superior a todas personas que por diversas razones, no pueden acceder, o no pudieron hacerlo en su momento a las universidades presenciales”.

Partiendo de la interrogante ¿Qué necesidades de orientación tienen los estudiantes de educación a distancia? Los cuáles en su mayoría son personas mayores y que durante algunos años no han estudiado ni aplicado alguna técnica de estudio o tomado un curso de comprensión lectora. Para intentar contestar esta pregunta es importante revisar los estudios realizados por (Pérez Juste, 1990), en el que clasifican estas necesidades en tres tipos, derivadas de:

1. Las características de los alumnos
2. La calidad educativa
3. La naturaleza de los diferentes aprendizajes

Según el Modelo Educativo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y su sistema Universidad Abierta Educación a Distancia (SUAYED), (Universidad de la UNAM, 2014, p. 27), contempla la necesidad de que los estudiantes:

- Tengan conocimiento de las características de las modalidades educativas abierta, a distancia, y construyan un sentido de identidad alrededor de las mismas.
- Sean responsables de su propio aprendizaje, con valores y aptitudes para el trabajo colaborativo.
- Sean capaces de administrar su proceso de aprendizaje.
- Realicen actividades de planeación y administración del tiempo.
- Evalúen sus logros y avances académicos.
- Manejen de forma eficiente las TIC como recursos de apoyo al aprendizaje y a la socialización.
- Desarrollen y potencien habilidades de búsqueda, clasificación, discriminación y análisis crítico de la información.
- Cuenten con habilidades de comunicación oral y escrita.
- Se integren a comunidades de aprendizaje.
- Sean proactivos e innovadores
- Desempeñen un rol como mediadores e interlocutores en los procesos pedagógicos de otros alumnos.

El estudiante de las universidades a distancia, es aquel que por motivos físicos, geográficos, familiares, de tiempo, laborales, o de otra índole, los cuales les impiden dedicarse a tiempo completo o asistir a clases presenciales en horario convencionales. Estos estudiantes deben ser disciplinados, tener desarrollado el autocontrol, el manejo del tiempo, hábitos de estudios y destrezas para el trabajo autónomo.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación

Las principales necesidades de orientación antes de ingresar y en los primeros meses de estudios la recoge la revista (Salmeron Pérez, Ortiz Jimenez, & Rodriguez Fernandez, 2005, pág. 226) :

- Desconocimiento de la universidad como institución, de sus requisitos, de sus procesos administrativos.
- Información escasa y superficial sobre estudios en la universidad y sobre elecciones de cursos y asignaturas.
- Desconocimiento de las propias aptitudes, intereses e incluso de su propia vocación.

Otro aporte es el de (Rodríguez Moreno, 2002, pág. 72)

- a) Orientación académica para planificar los cursos
- b) Información sobre reglamentos y normativas del centro
- c) Acciones tutoriales para ayudar en el estudio
- d) Oferta de ayuda personal y consejo
- e) Iniciación a los procesos de autoevaluación del aprendizaje y técnicas

También (Bisquerra Alzina & Álvarez González, 2008, pág. 63) aporta algunas prioridades orientadoras:

- Conocimiento y adaptación al nuevo contexto socio-educativo
- Concepciones previas sobre la educación universitaria
- Preocupación por la elección del itinerario formativo adecuado
- Conocimiento de sí mismo y de los demás (puntos fuertes y débiles)
- Información académica y profesional de los estudios elegidos
- Proceso de toma de decisiones
- Potencialización de los aspectos relacionados con el dominio de habilidades socioemocionales
- Servicios de información y orientación del centro y del entorno

Debido a que la gran mayoría de los estudiantes que aspiran ingresar a la educación a distancia pertenecían al sistema presencial, es conveniente que reciban asesoría sobre el nuevo sistema e informarles sobre lo importante que es tener autocontrol y autodisciplina, para diseñar su plan de estudios, el cual debe ser claro, medible y que le garantice el éxito en sus estudios. Uno de los mayores inconvenientes con que se enfrentan los estudiantes de educación a distancia, es que en gran parte de su proceso de estudio, sienten un estado de soledad y frustración al no tener el contacto personal de su maestro.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio

La eficacia del estudio depende de tres cuestiones según (Mora, 1998, pág. 83): “que se pueda estudiar, que se quiera estudiar y que se sepa estudiar”.

Según los estudios de (Jimenez Ortega & González Torres, 2004), quienes durante años observaron y registraron minuciosamente las principales necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

- Inadecuadas condiciones del lugar de trabajo
- Inexistencia de una planificación racional
- Incapacidad para discriminar lo fundamental de lo accesorio en cualquier tema de estudio
- Graves problemas de atención y concentración para estudiar
- Ignorancia de técnicas mnemónicas que les faciliten la retención
- Incapacidad para tomar apuntes
- Deficiente preparación de los exámenes
- Escasa información sobre el sueño necesario y la alimentación más idónea para un buen estudiante
- Absoluto desconocimiento sobre el estrés, sus causas y maneras de superarlo

En este campo (Herrera Sarmiento, 2010, pág. 69) en su libro de Psicología del Aprendizaje menciona. “Es necesario que potencie su nivel de concentración, para que realice un estudio consciente, analítico-crítico y reflexivo, a fin de que logre aprendizajes significativos, esto es, que la teoría la aplique en el ámbito personal y profesional”.

Según estas aportaciones y mi experiencia como estudiantes en los primeros niveles de los estudios universitarios, realmente se evidencia una carencia de hábitos y estrategias de

estudios en los estudiantes de todos los niveles, pero principalmente en el primer ciclo, siempre se espera que el maestro explique hasta el mínimo detalle para luego reproducirlos mecánicamente, sin crear sus propias estrategias de soluciones a los distintos problemas que se le presentan.

1.2.3.3 De orientación académica

(Vélaz de Medrano, Orientación educativa Modelos y estrategias de intervención, 2011, pág. 130), nos propone: “perfilar el papel que tienen los orientadores en la mejora de la calidad de la educación y la formación para prevenir las situaciones de abandono prematuro, y aportar las herramientas que faciliten al alumnado los procesos de transición académica y profesional”.

Una de las principales herramientas de aprendizaje es la lectura, al respecto (Pozo, 2009, pág. 111) manifiesta:

Enseñar a leer sería un objetivo de la educación obligatoria y, fundamentalmente, sería competencia de los profesores de Lengua; Consecuentemente en el ámbito universitario, es muy frecuente que los profesores “acusen” a la educación secundaria de no haber cumplido su función y atribuyen las dificultades que presentan los estudiantes universitarios para leer los textos académicos a que carecen de ese procedimiento elemental.

Los estudiantes de la modalidad a distancia, necesitan desarrollar su concentración voluntaria, la misma que es definida por (Inga A & Jara R, 1996, pág. 31) “Es la capacidad consciente de una persona hacia una meta” además sobre este tema los mismos autores (Inga A & Jara R, 1996, p. 32) mencionan que los factores que disminuyen la concentración son:

1. La tensión
2. La fatiga
3. Los ruidos
4. Distracciones
5. Desorganización
6. Uso de sustancias psicotrópicas
7. Problemas familiares

La función del orientador de acuerdo a estas necesidades mencionadas, incluyen aspectos informativos básicos de carácter académico, de técnicas y metodología de estudios, de organización, de concentración, de técnicas de lectura, de manejo de tiempo, y especialmente de que tenga una meta y un propósito definido necesario en el momento de iniciar una carrera universitaria. Intervenir en su entorno familiar ayudará a crearles un clima propicio de estudio, en un ambiente agradable con la concentración y motivación suficiente para alcanzar el éxito en sus estudios.

En el caso de la educación a distancia el orientador toma un papel protagónico, dado que los estudiantes provienen de un sistema presencial donde su contacto personal con sus profesores favorece su accionar dentro del campo académico.

1.2.3.4 De orientación personal

Con el objetivo de favorecer la incorporación, adaptación y permanencia de los estudiantes en la institución y que logren éxito académico: (Arguedas Ramírez & Jimenez Segura, 1999, p. 350), en su programa estudiantil establecen que los estudiante deben tener:

- a)** Conocimiento y comprensión del sistema de educación a Distancia, sus características, sus ventajas, sus responsabilidades para apoyar la inserción de los estudiantes al mismo.
- b)** Conocimiento de las carreras: campos de acción, planes de estudio, requerimiento personales y académicos, mercado laboral, entre otro; con la finalidad de apoyar el proceso de elección de carrera y el proyecto ocupacional.
- c)** Difusión de servicios y de programas que faciliten al estudiante su permanencia en la Institución y su éxito académico.
- d)** Guía académica para la determinación de la carga académica, la escogencia de los cursos a matricular y el conocimiento de los procedimientos y trámites de matrícula y sus aspectos conexos.
- e)** Aprendizaje y práctica de técnicas y estrategias para hacer más provechoso el estudio.
- f)** Asesoramiento al personal académico para ejercer técnicamente su función orientadora.
- g)** Divulgación e información institucional en lo relativo a: los procesos de admisión e ingreso, las oportunidades de estudio y los servicios académicos.

Al respecto de la orientación personal tenemos, “orientación sobre las metas y retos personales, la autoestima, los intereses, el planteamiento personal de la vida, etc.” (García Nieto, 2008).

Los mismos autores respecto a la orientación personal “Brinda a los estudiantes la oportunidad de analizar y reflexionar sobre su proceso de desarrollo como individuos, se enfatiza en el autoconocimiento y en el conocimiento de su realidad social”.

Idealmente debería ser un asesoramiento personalizado que facilite el proceso de toma de decisiones, fundamentado en el conocimiento de uno mismo, en sus fortalezas, debilidades, en sus inteligencias, en sus temores, en sus expectativas y en las características de la educación a distancia. Se tiene que atender a tres aspectos fundamentales: Ayuda psicológica, orientación para realizar un proyecto de vida y para un mejor auto comprensión.

1.2.3.5 De información

Al respecto de las necesidades de información, (Fernández & Mendez Lois, 2002, pág. 293) concluyen “El análisis de necesidades o demandas de información y orientación en la universidad debe acometerse en estos tres momentos fundamentales (incorporación a la vida universitaria, durante el periodo formativo y en la transición de la vida universitaria al mundo laboral”.

Al respecto (Bisquerra Alzina & Álvarez González, 2008) mencionan que son dos las acciones educativas “la orientación para la inserción académica (ayudar al alumnado a transitar por los diversos itinerarios educativos) y la orientación para la inserción socio-laboral (ayudarlo a transitar a la vida activa).

Con la finalidad de orientar a los estudiantes del primer nivel, la universidad debe poner a su disposición información sobre: la divulgación de la oferta formativa, estructura de la Universidad, los servicios complementarios, becas, programas de movilidad, oferta académica, sistema de calificaciones, inserción en el mercado laboral y el acceso a organismos relacionados con el empleo.

1.3. La Mentoría

1.3.1 Concepto

El origen de la palabra mentor-mentoría proviene de la mitología griega del siglo VIII A.C. aparece por primera vez en “La Odisea” de Homero, cuando Ulises decide ir a la guerra de Troya, y encarga a su buen amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor, se asocia al de consejero, sabio o asesor.

El término mentoría tiene diferentes definiciones. Para (Parsloe, 1999), “Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser”.

También tenemos la definición de (Romero Rodríguez , 2002), “Proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo, para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”.

Otro aporte es el de (Soler Anglés, 2005, p. 102), “Proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos”.

Para Romero y Soler la mentoría es un proceso, además coinciden que su objetivo es ayudar en su desarrollo personal y profesional, mientras que para Parsloe tiene que ver con motivación constante y ayudarlo a desarrollar habilidades, se puede deducir que estas definiciones tiene en común ayudar al mentorizado a potencializar sus habilidades, para lograr su objetivos profesionales y personales.

Para (National Mentoring Partnership, 2005, pág. 9), “la mentoría es una relación estructurada y de confianza que les permite a las personas jóvenes reunirse con individuos interesados que ofrecen orientación, apoyo y ánimo con el fin de desarrollar las competencias y el carácter del aprendiz”.

Según (Sánchez García, Manzano Soto, & Magdalena Suárez, p. 2), los objetivos que busca el modelo de orientación tutorial y mentoría son los siguientes:

- Establecer un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.
- Proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como las estrategias y recursos para el aprendizaje, como por ejemplo, el aprendizaje autónomo, la participación en la institución y la exploración de recursos formativos extracurriculares, atendiendo a los planteamientos que se desprenden del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.
- Llevar a cabo el seguimiento académico y personal de los estudiantes de forma individualizada, y asistirlos en la búsqueda de una configuración óptima de su currículum formativo, así como ante cualquier dificultad relacionada con el desarrollo de sus estudios.
- Contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico, especialmente en el caso de los estudiantes del Curso de Acceso para mayores de 25 años y de aquellos que se matriculan por primera vez en nuestra Universidad.

Se puede concluir que la mentoría es un proceso constructivo de ayuda y guía para la optimización del aprendizaje y desarrollo máximo del potencial humano, esta relación de confianza se da entre una persona de mayor experiencia (mentor), y otra en formación mentorizado, siendo sus beneficios según, (Manzano Soto, 2012)

- Genera un proceso de ayuda y guía ante el aprendizaje del alumno.
- Potencia el desarrollo global del alumno
- Beneficios para los mentores (desarrollo de competencias transferibles a su vida y a su desempeño profesional)
- Actúa como “puente” ante periodos de transición Bachillerato/universidad
- Gestiona la diversidad cultural de la universidad
- Mejora las relaciones y comunicación entre alumnos, profesores.
- Canaliza las necesidades de los estudiantes, especialmente los de riesgo.
- Facilita una rápida adaptación del estudiante a la universidad y el conocimiento de los aspectos básicos: metodología a distancia, Sistema de evaluación, entre otros.
- Ayuda a ajustar las expectativas de los estudiantes y amplía su “horizonte” y aspiraciones (metas de aprendizaje, desarrollo de la carrera, proyecto personal y profesional)

1.3.2 Elementos del proceso de mentoría.

En la guía didáctica para el trabajo de titulación de la Universidad Técnica Particular de Loja (Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zúñiga, 2014), se mencionan como los principales elementos de la mentoría a:

Consejeros: Son los directores de tesis, Docentes de la UTPL.

Mentores: estudiantes matriculados en el Programa Nacional de Investigación.

Mentorizados: Estudiantes nuevos que ingresan a primer ciclo.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Respecto a esta temática (Sánchez García, Manzano Soto, & Magdalena Suárez) describen:

Consejero/a: es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones:

- a) la función informativa,
- b) la función de orientación, y
- c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso. Para ello, debe conocer en profundidad los procesos de mentorización, sus fases y las actividades planteadas en el Plan de Orientación Tutorial de su Centro Asociado. Por tanto, el consejero es el máximo responsable del proceso orientador.

Compañeros-mentores: se trata de estudiantes con experiencia en la educación a distancia, que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a cinco o seis estudiantes más noveles, de su misma carrera. Las tareas del compañero-mentor/a, consisten en asesorar a los estudiantes asignados, de una forma personalizada, sobre:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas disciplinas, y la utilización de los recursos disponibles en el conjunto de la UNED y en el Centro Asociado.

- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación de pruebas y exámenes.
- La vida académica y cultural del Centro Asociado y de la Facultad.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

Siendo el proceso de mentoría una relación dinámica, dirigida, sistemática, afectiva de intercambio profesional, entre individuos con diferentes niveles de experiencia, requiere que los involucrados consejeros y mentores cumplan con el siguiente perfil:

Consejeros.

- Ser docente
- Experto en el manejo de proyectos.
- Alta capacidad para resolver problemas

Mentores

- Cualidades de liderazgo.
- Manejar las TIC
- Habilidad de comunicación oral y escrita.
- Ser proactivo e innovador.
- Tener conocimiento de las modalidades educativas y de las nuevas tendencias pedagógicas.
- Integrarse a comunidades de aprendizaje.

Los mentorizados generalmente:

- Han dejado de estudiar durante varios años
- Trabajan a tiempo completo
- Lejanos a los planteles universitarios
- Poseen pocas técnicas de estudios
- Dificultad para cumplir un horario de estudio a diario
- Casados y con hijos
- Poco manejo de la tecnología

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden emplear en el desarrollo de la mentoría.

Durante la implementación de la mentoría según (Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zúñiga, 2014, pág. 18), se pueden aplicar las técnicas de: Investigación bibliográfica, lecturas, escucha activa, motivación, solución de problemas, organizadores gráficos, resumen o paráfrasis, técnicas de investigación de campo, la observación, la entrevista, la encuesta y grupos focales.

1.4 Plan de Orientación y Mentoría.

1.4.1 Definición del Plan de Mentoría

Para el (Ministerio de Educación de Chile, 2015). “El Plan de Mentoría es el instrumento que sirve para organizar, orientar y sistematizar el trabajo de la mentoría durante el año”.

Según el análisis de (Carr, 2000), en el plan de mentoría se deben definir las siguientes fases:

a. Revisar y explorar.

La exploración es la primera etapa en el ciclo de la mentoría, en la que el mentor y el mentorizado, o grupo de mentorizados, inician y mantienen una relación orientadora, basada en la confianza y el compromiso mutuo, escuchando antes que dando consejos, mostrando comprensión animando a su mentor para alcanzar las metas propuestas y evaluando las posibles necesidades desde un plano individual o grupal. En la puesta en marcha del proceso de mentoría, cuando ya se ha logrado establecer un plan de acción, esta etapa supone revisar el desarrollo de dicho plan y, en caso de no poder concretarse, replantear dicho plan ya con el diagnóstico de necesidades y falencias que se observaron en su implementación.

b. Explorar y comprender

En esta etapa se continúa el proceso de reflexión pero profundizando en las explicaciones abordadas. Para ello se utilizarán estrategias de escucha efectiva, técnicas de interrogación o se proporcionará información adicional si fuera necesario, también se introducirán nuevas

estrategias como el reconocimiento de fortalezas y habilidades, compartir experiencias, anécdotas didácticas e historias personales.

En esta etapa el mentor asume un rol más activo, comprende las necesidades y lo ayuda a buscar estrategias de solución, ayudando a consolidar la relación afectiva y generando un buen prestigio.

c. Comprensión y planificación.

Constituye la tercera etapa, en la cual el mentor y el mentorizado llegan a un nivel de comprensión de la situación y hace posible la elaboración de acción, por lo tanto con la guía del mentor se cierran compromisos y se establecen los pasos a seguir, animando a su mentorizado a que asuma el control, cumpla los plazos, se proponga alcanzar las metas y tenga la suficiente autonomía para tomar sus propias decisiones y estrategias que lo lleven al éxito.

d. Planificación y actuación.

Una vez observada la actuación y las necesidades, se construye la planificación para, seguidamente, iniciar la puesta en práctica de las acciones acordadas para la optimización de su desarrollo.

Posteriormente mentor y mentorizado retoman de nuevo el contacto a través de la primera fase, revisando y explorando las fortalezas, debilidades y tomando las correcciones oportunas al respecto, en función de si estas han sido positivas, se podría concluir el proceso de mentoría. Por el contrario, si fueran negativas, se debería intervenir sobre estas analizando las causas y planificando en función de los resultados, las nuevas actuaciones.

1.4.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

Un aporte importante sobre los elementos de una mentoría eficaz, es el realizado por (National Mentoring Partnership, 2005, págs. 13-14), en el cual se indican cuatros elementos principales:

a. Diseño y planeación del programa.

Es el primer elemento y uno de los principales, ya que el diseño nos señala el camino a seguir, marca la ruta de los demás aspectos del plan, por lo tanto en la planeación se deben tomar en cuenta la población a la que se atenderá, el tipo de mentoría que se implementará, la forma en que se llevarán las sesiones y el perfil de los mentores, las metas del programa acorto y largo plazo, los resultados esperados en los mentorizados y los recursos que se van a utilizar a lo largo del plan.

También es importante definir aspectos prácticos, la guía que dará el tutor, la frecuencia con la que se reunirán los mentores, el soporte de la universidad, la duración de tiempo en que se reunirán mentores y mentorizados, los propósitos de cada sesión de trabajo, el espacio donde se reunirán, cronograma de actividades, las competencias finales y una estrategias de evaluación para conocer los avances del programa.

b. Manejo del programa.

Una vez que se elaboró el diseño y la planeación del programa, es importante asegurarse que su manejo sea el adecuado, para asegurar su exactitud y su eficiencia le den un marco de credibilidad, además es importante verificarlos con estándares de calidad , para identificar las áreas que necesitan mejoramiento.

c. Operaciones del programa.

Las operaciones eficientes y supervisadas de cada detalle de la puesta en marcha del plan son importantes para el éxito del programa de mentoría, el aporte eficiente de cada persona, su nivel de cumplimiento de sus responsabilidad, su capacidad para involucrarse,

pueden significar la diferencia entre caos y la estabilidad, indiferencia y la motivación, consecución de objetivos o fracaso.

Según los estudios de varias universidades donde se aplican las mentorías, establecen que las siguientes estrategias probadas garantizan el éxito de la función operativa.

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios
- Selección de los mentores y aprendices potenciales
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres /acudientes
- Crear las parejas de mentores y aprendices
- Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa; y
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre

d. Evaluación del programa.

El mejoramiento continuo de la calidad es un aspecto característico de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas que se les aplica el programa, depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar. Para lo cual se necesita:

- Un plan de evaluación continuo para medir los procesos de su programa acertadamente;
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones, los analiza, toma decisiones y las disemina a las personas adecuadas.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Para la implementación del plan de mentoría se deben implementar procedimientos en estas áreas (National Mentoring Partnership, 2005):

- Dónde y cuándo tendrá lugar la mentoría;
- En qué forma son orientados, entrenados y revisados los mentores;
- En qué forma son emparejados los mentores y los aprendices;
- Quién supervisa las parejas de mentoría y que tan a menudo este individuo está en contacto con cada pareja de mentor-aprendiz;
- A quién debe contactar el mentor o el aprendiz cuando surjan problemas;
- Cómo manejar las quejas;
- Cómo resolver problemas en las relaciones o llevar las relaciones al cierre; y
- Cómo evaluar su éxito.

Los contenidos generales de un plan de orientación son (Sánchez García, Manzano Soto, & Magdalena Suárez)

- Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales:
- El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores.
La selección de los consejeros la realiza la UTPL y los mentores son estudiantes egresados y que están matriculados en el trabajo de titulación.
- La ratio y mecanismos de asignación:

Ratio de estudiantes por mentor, se le asignan entre 5 y 8 estudiantes de acuerdo a los siguientes criterios:

Los alumnos asignados serán de la misma carrera que la que imparte el consejero.

Se dará prioridad a los alumnos de primeros cursos

Se dará prioridad a los alumnos en los que se han detectado dificultades académicas en la prueba de aptitudes.

- El programa de actividades:

Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes y también de la institución y, en función de las necesidades concretas, propone las actividades que tiene que desarrollar la tutoría. Se han de programar, tanto las generales, como las que ha de desarrollar cada consejero, mentor con su grupo de estudiantes mentorizados. Entre estas actividades, se han de contemplar también las que afectan al proceso de orientación y de mentoría entre el compañero-mentor y los alumnos mentorizados, y también las de seguimiento y control del proceso. Dichas actividades se llevan a cabo mediante:

Tutoría individual: A través de entrevistas individuales previamente establecidas o acordadas y de contactos telefónicos y foros a través de la web. Al principio del curso, se programa una entrevista con cada uno de los estudiantes tutelados.

Tutoría grupal: Se desarrolla mediante dinámicas de grupo programadas.

Mentoría entre iguales: Mediante encuentros grupales, entrevistas individuales y comunicación con metodología a distancia.

- El calendario de trabajo, que ha de incluir: Fechas y objetivos de las reuniones de coordinación, de los cursos de formación, de las entrevistas y reuniones de los consejeros con los estudiantes, número de horas de atención semanal de los consejeros y de los compañeros-mentores a los estudiantes.
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial, acerca del funcionamiento del Plan por parte de los consejeros, y de la evaluación de cada mentor por parte de los estudiantes mentorizados.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1 Contexto

Este proyecto de mentoría se desarrolló con estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja de la modalidad a distancia del centro universitario Guayaquil, los cuales obtuvieron una nota inferior al promedio en la prueba de aptitudes que se les tomó cuando se matricularon al primer nivel.

La educación a distancia (EaD) para (García Aretio, 2001, pág. 41): “es una forma de enseñar y aprender basada en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa”. Dado que la mediación es casi totalmente a través de las Tics, también podemos definir EaD como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

Este Sistema de educación está dirigido especialmente a estudiantes que por diversos motivos, no pueden acceder al horario de la educación presencial, siendo las principales razones de optar por el sistema EaD.

- ✓ Falta de tiempo para asistir a los exigentes horarios presenciales
- ✓ La distancia entre su sitio de estudio y su vivienda
- ✓ Su horario de trabajo
- ✓ Su edad y sus temores
- ✓ Sus obligaciones familiares

Acompañados de las razones para estudiar en la EaD, están también sus temores e inquietudes, a quién acudir cuando se les presenten dudas, cómo organizar su horario de estudio, cómo saber si el sistema que van a emplear los llevará al éxito, todo esto y la información que publicó la SENESCYT en donde se indica que el 50 % de los estudiantes toma la decisión de abandonar sus estudios. Con la intención de bajar esta tasa de abandono, se implementó este proceso de mentoría entre pares, entre un alumno egresado de la universidad y varios estudiantes del primer nivel.

2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, pág. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

Para (Bernal Torres, 2006) las técnicas más utilizadas para investigaciones cuantitativas son: “Encuesta, entrevistas, observación sistemática, análisis de contenido, experimentos, pruebas estadísticas, entre otras”

La investigación que se propuso es de tipo cualitativo-cuantitativo, explorativo y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que se hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características.

- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

Población

La población es un conjunto de personas que tienen una característica en común que les diferencia del resto. En este caso la población a investigar son los nuevos estudiantes de primer semestre del ciclo académico octubre 2014 – febrero 2015, que en la prueba de aptitudes generales no superaron la media aritmética.

2.3 Participantes

Para este estudio el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Particular de Loja, asignó un total de 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico, los cuales no superaron la media aritmética en la prueba de aptitudes generales. Todos, es decir el 100% pertenecían al centro regional Guayaquil, de los cuales con 4 de ellos que corresponden al 57.14% se pudo realizar todo el proceso de mentoría, el 42.86% no respondieron a ninguna comunicación enviada, por esta razón todos los cuadros se analizarán con cuatro mentorizados que representarán el total de la muestra.

Tabla 1: CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	f	%
Inglés	1	25
Ingeniería en Hotelería y turismo	1	25
Gestión Pública	1	25
Ingeniería en contabilidad y Auditoría	1	25
Total	4	100

Fuente: UTPL

Elaboración: Rivas, C. (2015)

De esta tabla se puede deducir que todas las carrera tiene igual porcentaje, el 25 % de estudia inglés, 25% de Ingeniería en Hotelería y turismo, 25% en gestión pública y el otro 25% Ingeniería en contabilidad y Auditoría

Tabla 2: SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	f	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	75
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Rivas, C. (2015)

Del total de los mentorizados que hicieron todo el proceso de mentoría, el 75 % tiene relación laboral a tiempo completo, el 25 % labora a medio tiempo, y ninguno se dedica todo su tiempo al estudio, siendo su relación laboral de trabajo el principal motivo por el que escogieron estudiar a distancia, además seleccionaron la Universidad particular de Loja, UTPL por el excelente nivel de preparación académica, profesional y personal con que culminan los profesionales que egresan de este centro de estudios a distancia.

Tabla 3: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN

Centro universitario	f	%
Guayaquil	4	100
Otros	0	0
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Rivas, C. (2015)

Todos los estudiantes pertenecen al centro universitario de Guayaquil, de los cuales el 75% vive en el norte de la ciudad y el 25% en la parroquia Posorja.

Posorja está ubicada a hora de Guayaquil, por lo que la comunicación con ella fue vía telefónica (llamadas y mensajes de texto), correo, Facebook, etc.

Tabla 4: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

SEXO	f	%
Masculino	1	25
Femenino	3	75
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Rivas, C. (2015)

El 75% corresponden al sexo femenino y fueron las que se mostraron con mayor predisposición al programa de mentoría, aunque al inicio se notaba que tenían muchos temores, dado que al matricularse, no tuvieron información de este programa, pero después de recibir la notificación por correo de la UTPL accedieron a reunirse y escuchar los objetivos del proyecto.

Para el 25 % que corresponde a un estudiante del sexo masculino la comunicación fue activa y generalmente muy directa al tema de estudio, analizando las dificultades y planteando las posibles soluciones obviamente son los rasgos generales de los hombres.

Tabla 5: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

EDAD	f	%
33 años	2	50
31 años	1	25
28 años	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Rivas, C. (2015)

El 50 % de los estudiantes tiene 33 años y tiene varios años sin realizar ningún estudio formal, según la información proporcionadas por ellos tienen muchas carencias de hábitos y técnicas de estudios. El 25 % tiene 31 años, pero al dedicarse a la docencia posee un mayor desarrollo de sus destrezas de aprendizaje, el otro 25 % por su edad tiene un buen manejo de la tecnología y está con muchos deseos de superarse.

Tabla 6: RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	2	50
Siempre he deseado estudiar	1	25
Deseos de superación por mis hijos	1	25
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Rivas, C. (2015)

En todos los estudiantes se puede destacar sus deseos de estudiar, pero su situación familiar, trabajo, les impiden hacerlo en la modalidad presencial, por lo que ante la buena calificación de la UTP y los excelentes comentarios de personas que han estudiado en la modalidad a distancia, vieron en este sistema el medio para alcanzar sus objetivos y obtener un título universitario.

El 50 % de ellos contestó que escogieron este sistema, porque les permitiría seguir trabajando además de estudiar en el tiempo que su horario les permita, el otro 50 % sus respuestas están relacionadas con sus deseos de superación, siendo su familia la principal motivación.

Son evidentes también sus temores de no poder organizar su tiempo, que les falten hábitos y técnicas de estudio, de no poder manejar el entorno virtual de aprendizaje (EVA) y que sus tutores no les despejen sus dudas.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Conviene revisar el análisis (Aguilar Feijoo, 1996, pág. 85 y 86) sobre la noción de método:

- Camino hacia algo
- Esfuerzo para alcanzar un fin
- Modo de obrar o proceder.
- Procedimiento ordenado que se sigue para hallar y enseñar la verdad.
- Manera de hacer algo con eficiencia y economía.

Se menciona también que el método es importante para la investigación por cuanto:

- Permite trabajar con orden
- Economiza esfuerzo y tiempo.
- Contribuye a obtener mejores resultados.
- Evita encontrar escollos a cada paso.
- Permite fijar de antemano una manera de actuar racional y eficaz.
- Es una condición necesaria.

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que le permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso que se siguió fue.

- a) Intercambio de experiencias.
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron encontrar datos.
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

El intercambio de experiencia lo realicé a lo largo de todo el proceso de mentoría y me permitió conocer de los mentorizados sus temores, sus estrategias para resolver problemas y sus debilidades para enfrentar situaciones nuevas. Mediante este método Acción participativa pude resolver problemas de manera inmediata y logré generar un cambio de actitud en su comportamiento.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocían de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos que utilicé en este estudio fueron:

El método descriptivo, me permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico-sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En cuanto a las técnicas (Aguilar Feijoo, 1996, pág. 110) expone: “Las técnica constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para lograr información. Los métodos son globales y generales, las técnicas son específicas y tienen carácter práctico y operativo. Las técnicas se subordinan a un método y éste a su vez es el que determina qué técnica se va a usar”

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica utilicé las siguientes técnicas:

2.4.2.1 *Técnicas de investigación bibliográfica*

- **La lectura** fue la principal herramienta para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son los medios que facilitaron la comprensión de los aspectos teóricos-conceptuales.

- **El resumen o paráfrasis** son medios que permitieron representar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el contenido científico de estudio.

2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, utilicé las siguientes técnicas:

- **La observación** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. La técnica de la observación se la aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes. También permitió registrar sus cambios de comportamientos y captar aquellos aspectos que son más significativos de cara al problema a investigar para recopilar los datos que se estiman significativos.
- **La entrevista** facilitó recoger información relevante de aspectos formales de estudio, de sus intereses, emociones, inquietudes, fortalezas, debilidades, temores, expectativas, sueños, para establecer a partir de este conocimiento desarrollar su proyecto de vida y establecer el proceso de orientación profesional y personal.
- **La Encuesta** se empleó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Se aplicó cuestionario previamente elaborados por el grupo promotor de mentoría con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y permitieron una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

Durante la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Agenda del primer encuentro presencial de mentoría (anexo 4)

- Hoja con datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.
- Cuestionario de autorregulación y madurez.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica

Tanto mentor como mentorizado debían tener claro los objetivos del proceso de mentoría y de cómo se lleva a cabo un plan, por lo que fue necesario realizar un estudio acerca de la evolución de la mentoría, su campo de acción, su proceso de implementación, su base científica por medio de artículos, textos, revistas y páginas de internet.

2.5.2. Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

“La UTPL y los Estudios a Distancia”

“Importancia de planificar y fijarse metas”

“Perfil del alumno autónomo y exitoso”

“La importancia de la lectura en los estudios a distancia”

“Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”

Técnicas y estrategias de estudio

“Perfil del alumno autónomo y exitoso”

“Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

Se trabajó con un equipo de 6 personas:

4 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo,

1 egresado de educación (mentor) y

1 tutor (consejera) de la UTPL MaD

2.6.2. Materiales Institucionales

Para la investigación se utilizó:

Hoja de recolección de datos personales

Cuestionario de necesidades

Cuestionario de temores

Cuestionario de hábitos de estudios

Cuestionario de importancia del proyecto de vida

Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio

Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

Power Point

Correo electrónico

Guía didáctica de programa de investigación.

Cronograma de actividades

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual se realizó la siguiente inversión económica.

Cuadro 1: Inversión económica

Insumo	Valor
Papelería (copias, impresiones, carpetas, hojas)	8.00
Lápices y marcadores	4.00
Llamadas	20.00
Plan de internet (aumentar su velocidad)	32.00
Transporte	30.00
Total	94.00

Fuente: Facturas

Elaborado por: Rivas, C. (2015)

La inversión económica no es significativa si lo comparamos con relevante del objetivo de la mentoría y la satisfacción de los mentorizados al encontrar orientación y guía.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógica de los estudiantes

Durante todo el proceso de mentoría se trabajó con cuatro mentorizados, a los que se les aplicó el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, una vez tabulado los datos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 7. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	31.5	64	49.22 %	Regular
2. Tiempo y lugar de estudio	18.25	40	45.63 %	Regular
3. Técnicas de estudio.	42.75	76	56.25 %	Bueno
4. Concentración	19.75	40	49.38 %	Regular
5. Motivación	38.5	60	64.17 %	Bueno
TOTAL	150.75	280	53.83 %	Bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábito de estudio

Elaborado por: Rivas, C. (2015)

La tabla presenta el sub-campo pensamiento crítico en el cual la mayor puntuación que podía alcanzar cada mentorizado era 64 puntos, se tiene que: el mentorizado-1 obtuvo 41 puntos, mentorizado-2 sacó 32 mentorizado-3, su puntuación fue 27, en tanto que el mentorizado-4 llegó a 26 puntos dando una media aritmética de 31.50 cuya ponderación es 49.22 %, equivalente a Regular que es la información que se registra en la tabla.

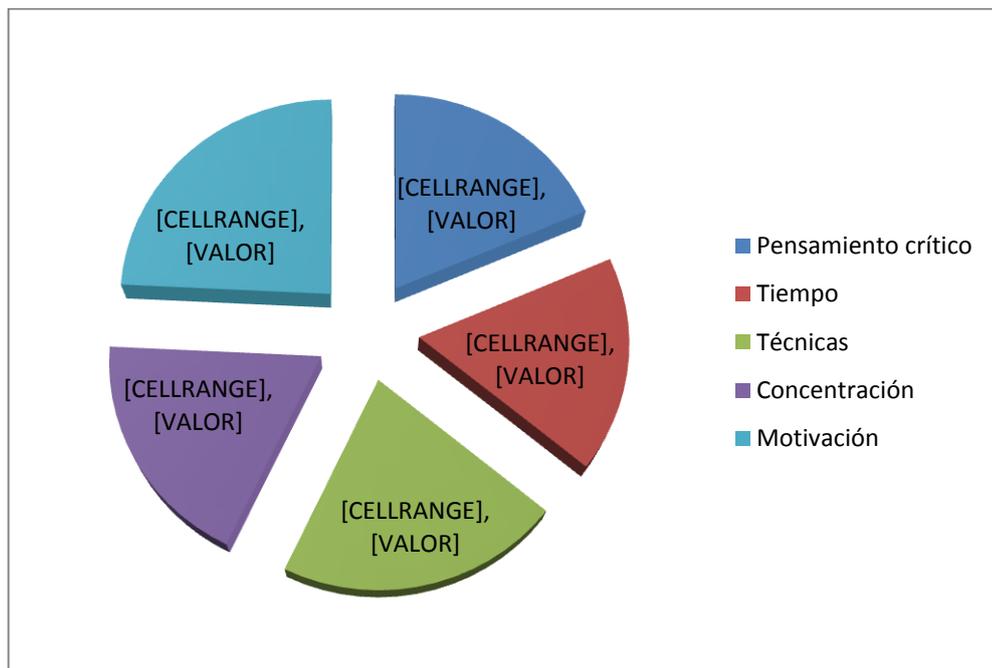
Para el sub-campo tiempo y lugar de estudio la mayor puntuación alcanzable por cada estudiante era 40 puntos, pero al obtener de cada mentorizado 28; 13; 12; 20, se alcanzó un promedio de 18.25 cuya ponderación es 45.63 %, equivalente a Regular.

Respecto al sub-campo técnicas de estudio los puntajes parciales fueron 47; 47; 46 y 31, dando un promedio de 42.75 cuya ponderación es 56.25 %, equivalente a Bueno.

Otro aspecto evaluado es el sub-campo concentración en el cual los puntajes parciales de los mentorizados fueron 25; 24; 15 y 15, dando un promedio de 19.75 cuya ponderación es 49.38 %, equivalente a Regular.

Por último 64.17 % para la motivación, con un promedio de 38.50 obtenido de los puntajes parciales 43; 43; 28 y 40 siendo Bueno su ponderación.

Gráfico 1. Porcentajes comparativos



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábito de estudio

Elaborado por: Rivas, C. (2015)

Los porcentajes que se muestran son la ponderación de los promedios de cada sub-campo. El diagrama circular nos permite visualizar que el mayor porcentaje alcanzado por los mentorizados corresponde a la motivación que es la fuerza que nos impulsa a ponernos metas, con 64.17%, pero que su voluntad para conseguirla y el tiempo dedicado a esta actividad, solo llegan al 45.63%.

Las técnicas de estudio ocupan el segundo lugar con 56.25 % que es equivalente a Bueno, porcentaje considerado muy bajo para el estudio a distancia, mientras que el pensamiento crítico con 49.22% y la concentración 49.38% están en la calificación regular.

Los temas del sub-campo pensamiento crítico, están dirigidos a formas de estudiar, estrategias de soluciones, establecer conclusiones, relacionar los contenidos, ponerse metas y cumplirlas.

El pensamiento crítico debe desarrollarse desde los primeros años de educación básica, dejando que el niño sea innovador, creativo, cuestionador, con pensamiento divergente, con autodisciplina, con apetito de lecturas científica, habituado al razonamiento, al pensamiento lógico, los elementos que pueden aportar a su creatividad, que es parte fundamental del pensamiento crítico son “la libertad, la democracia, la reflexión, la práctica, la crítica, la autocrítica, la autodirección, autoevaluación y la solución de problemas” (Arancibia, Herrera, & Strasser, 2010, pág. 58).

Las interrogantes para tiempo y lugar de estudio estaban orientadas hacia la organización de horario de estudios, administrar el tiempo, lugar adecuado para estudiar, terminar sus trabajos. Para todos los mentorizados la parte de planificar sus horarios, de acuerdo a sus espacios que le quedan después de su trabajo y de actividades familiares, lo lograron sin mayor dificultad, pero al momento de evaluar la ejecución de estas actividades sus respuestas están que les fue muy difícil cumplir con el horario y con sus actividades.

Esta realidad coincide con los estudios de (Jimenez Ortega & González Torres, 2004), quien evidencia que los estudiantes necesitan orientación sobre:

- Qué condiciones debe tener su lugar de trabajo
- Como elaborar un plan de estudios
- Descanso y alimentación más idónea para un buen estudiante

Técnicas de estudio, para este apartado las preguntas tenían como finalidad, evaluar si los estudiantes conocían y aplicaban las principales técnicas de estudio, en su proceso de construcción de sus conocimientos. Siendo la lectura una de las principales herramientas de aprendizaje, al respecto (Pozo, 2009, pág. 111) manifiesta “Enseñar a leer sería un objetivo de la educación obligatoria y, fundamentalmente, sería competencia de los profesores de Lengua”.

Concentración, El resultado de la concentración de los estudiantes evaluados, evidencia una carencia significativa de técnicas de atención.

Las preguntas planteadas tenían relación con:

- Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase
- Aunque tengo problemas logro concentrarme
- Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio
- Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro
- Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos
- Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias

La concentración un aspecto importante del proceso educativo el cual lo menciona (Herrera Sarmiento, 2010, pág. 69) en su libro de Psicología del Aprendizaje, “Es necesario que potencie su nivel de concentración, para que realice un estudio consciente, analítico-crítico y reflexivo, a fin de que logre aprendizajes significativos, esto es, que la teoría la aplique en el ámbito personal y profesional”.

Motivación, Es el campo evaluado con mayor puntaje, los temas consultados tenían relación con sus intereses, si el contenido de las materias era interesante, si se propone nuevos retos.

Se puede concluir que todos los mentorizados inician con una buena motivación, con deseos de superación y la esperanza de alcanzar sus metas, que en todos los casos es culminar con éxito la carrera, pero la falta de técnicas de estudio, de concentración y la poca voluntad para superar las dificultades que se les presentan, además del incumplimiento de su horario de estudio, son las principales barreras que les impiden superarse y hacen que ese impulso de arranque se les diluya en el camino.

(Inga A & Jara R, 1996, p. 32), mencionan que los factores que disminuyen la concentración son:

1. La tensión
2. La fatiga
3. Los ruidos
4. Distracciones
5. Desorganización
6. Uso de sustancias psicotrópicas
7. Problemas familiares

Se puede apreciar mediante el análisis de cada sub-campo evaluado que todos los mentorizados muestran una buena motivación inicial, pero evidencian carencias de hábitos y técnicas de estudios, de organización de su tiempo, de concentración y poco desarrollo de su pensamiento crítico, lo que les dificultó aprobar su primer ciclo de estudio.

También mediante la observación y la entrevista se pudo evidenciar que cada uno de los estudiante mostraban un buen nivel de motivación inicial, pero que el porcentaje presentado en la tabla 7, respecto de las técnicas de estudio 56.25%, no coincide con lo observado al realizar las evaluaciones a distancia y al preparar sus exámenes, por lo que se hace indispensable que la mentoría sea aplicada desde el momento en que van matriculan al primer ciclo de la universidad.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a distancia.

Al preguntar a los cuatro mentorizados sobre sus expectativas y temores, el 100% manifestaron que tuvieron poca ayuda al momento de escoger sus materias y que sus principales temores eran no disponer del tiempo necesario para realizar sus trabajos, el 75% mencionaron como segundo temor, el no disponer de técnicas de estudios apropiadas para su estudio, ya que tenían varios años sin leer un libro, realizar un ensayo, hacer mapas conceptuales, encontrar ideas principales o rendir un examen. El 25% restante su temor era no tener el soporte del Eva, o no saber cómo utilizarlo con herramienta de aprendizaje.

Para cada uno de ellos la duda era saber que si sus expectativas y compromisos, superarían sus temores, el 100% de ellos tenían a sus hijos como el principal impulso motivador y su principal compromiso para culminar con éxito su carrera.

En la información proporcionada por (Salmeron Pérez, Ortiz Jimenez, & Rodriguez Fernandez, 2005), establece que los estudiantes tienen: “Desconocimiento de la universidad como institución, de sus requisitos, de sus procesos administrativos. Información escasa y superficial sobre estudios en la universidad y sobre elecciones de cursos y asignaturas. Desconocimiento de las propias aptitudes, intereses e incluso de su propias vocación”.

Para este grupo de estudiantes de educación a distancia, el poco manejo del EVA y el escaso tiempo dedicado al estudio, el desconocimiento de la ayuda que prestan sus tutores, la desconcentración se convirtieron en sus principales necesidades de orientación, para lo cual se implementó un taller individual sobre el manejo del EVA, se los orientó sobre cómo organizar su tiempo para el desarrollo de sus evaluaciones y sobre la organización de la universidad, se usó como principales vías los mensajes de texto, correos y llamadas telefónica.

3.2.2 De orientación académica

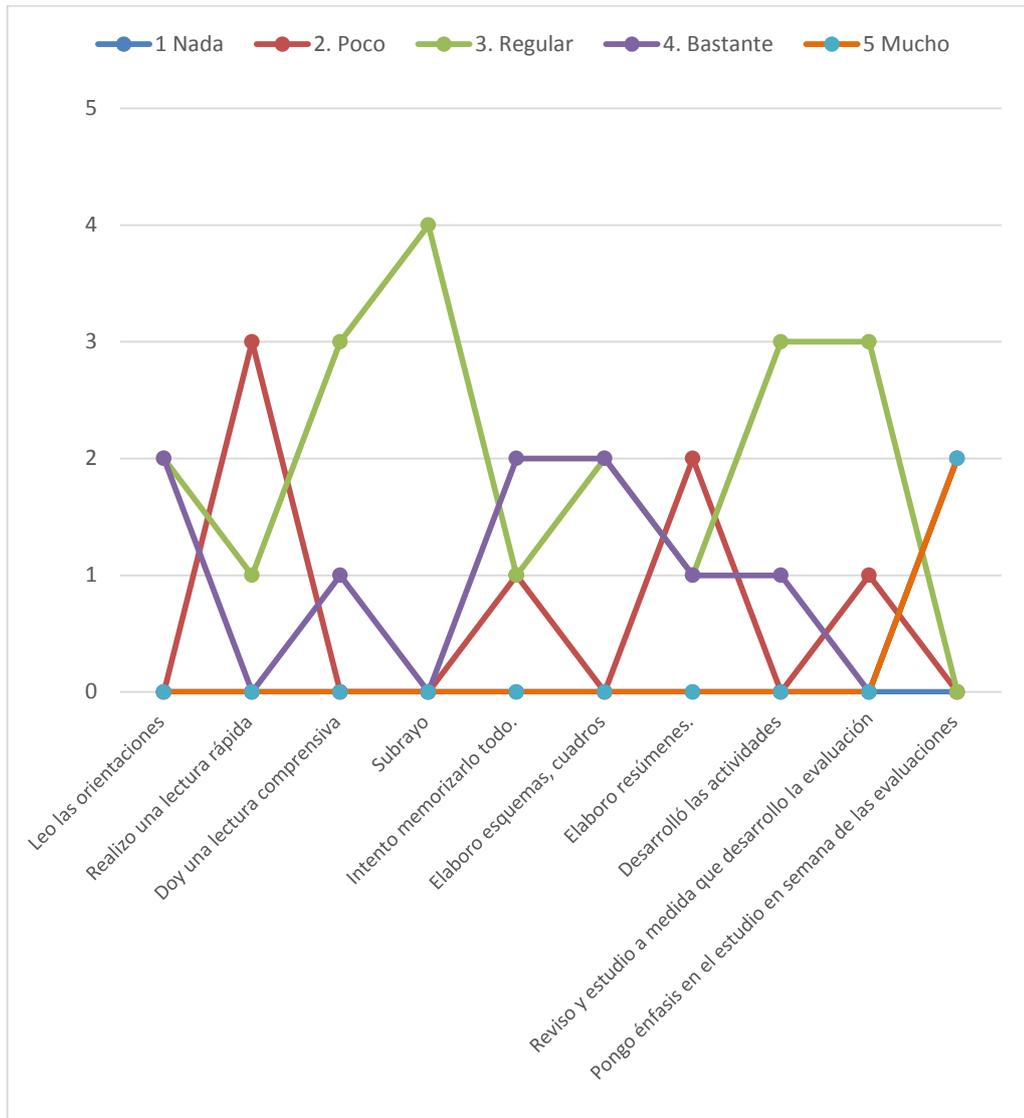
Tabla 8. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2. Poco		3. Regular		4. Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0	0	0	2	50	2	50	0	0
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	0	0	3	75	1	25	0	0	0	0
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0	0	0	3	75	1	25	0	0
Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0	0	0	4	100	0	0	0	0
Intento memorizarlo todo.	0	0	1	25	1	25	2	50	0	0
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	0	0	0	0	2	50	2	50	0	0
Elaboro resúmenes.	0	0	2	50	1	25	1	25	0	0
Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0	0	0	0	3	75	1	25	0	0
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0	1	25	3	75	0	0	0	0
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0	0	0	0	0	2	50	2	50
Total	0	0	7	17,5	20	50	11	27.5	2	17.5

Fuente: Cuestionario de mentorizados

Elaborado por: Rivas, C. (2015)

Gráfico 2. Procedimiento de estudio



Fuente: Cuestionario de mentorizados

Elaborado por: Rivas, C. (2015)

Para el análisis de porcentajes conviene realizarlo en dos vías, por la escala de calificación y según la característica de la pregunta.

Según la tabla 8, tomando como referencia la escala de evaluación, el 50% responde que su procedimiento de estudio es Regular, el 27.5% está en el rango Bastante, 17.5% en Poco y apenas 5% en Bastante.

Según la característica de las preguntas, entre bastante 50% o mucho 50% dejan el estudio para la semana previa a las evaluaciones presenciales., un 50% califica como bastante importante realizar una lectura comprensiva de las orientaciones de cada unidad que están en la guía, también el 50% intenta memorizar todo y realizar esquemas, para el 25% resulta relevante hacer resúmenes o desarrollar las actividades de aprendizaje sugeridas en la guía y ningún alumno le da importancia a los prerrequisitos antes de abordar un tema nuevo ni a estudiar a medida que desarrolla la evaluación a distancia.

Lograr que el estudiante tome el control de su aprendizaje es la meta de la orientación, de forma que sean:

Más autónomos en la toma de decisiones sobre su aprendizaje, de forma que en cualquier contexto de aprendizaje, ya sea ante una lectura de un texto, en la defensa de un argumento o de una posición teórica o al diseñar un experimento o una investigación, sean capaces de planificar, supervisar y evaluar el despliegue de sus propios conocimientos (Pozo, 2009, pág. 63).

Durante la aplicación del proceso de mentoría, se pudo observar que los mentorizados tienen carencia de técnicas de estudio, tienen dificultad en elaboración de esquemas o resúmenes, bajo nivel de lectura comprensiva, para ayudar en este tema se envió recomendaciones y seguimiento de sus trabajos. Otra necesidad evidente era la falta de organización de su tiempo y material de estudio, para lo cual se solicitó que cada uno elabore un horario de estudio que sea factible de cumplirlo, basado en su tiempo de estudio, actividades laborales y familiares.

3.2.3 De orientación personal

Tabla 9. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspecto de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2. Poco		3. Regular		4. Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	0	0	0	0	0	0	4	100	0	0
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0	0	0	0	0	3	75	1	25
Particularidades del estudio a distancia.	0	0	0	0	3	75	0	0	1	25
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0	0	0	0	0	4	100	0	0
Ayuda psicológica personal.	0	0	2	50	1	25	1	25	0	0
Planificación del proyecto profesional.	0	0	0	0	2	50	1	25	1	25
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	0	0	1	25	1	25	2	50	0	0

Fuente: Cuestionario de mentorizados

Elaborado por: Rivas, C. (2015)

Los cuatro estudiantes, es decir el 100% aseguran que es Bastante importante recibir asesoramiento en la toma de decisiones y tener orientación de estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, para el 75% es Bastante importante el tema de los conocimientos previos para iniciar sus estudios, 75% califican Regular conocer las particulares del estudio a distancia, el 50 % no le da relevancia al tema de recibir ayuda psicológica así como asesoría para planificar su proyecto personal.

Sobre esta temática (Arguedas Ramírez & Jimenez Segura, 1999) aseguran que es importante que los estudiantes de nuevo ingreso tengan conocimiento y comprensión del sistema de educación a Distancia, que dispongan de una guía académica para la determinación de la carga académica, la escogencia de los cursos a matricular, el conocimiento de los procedimientos y trámites de matrícula, aprendizaje y práctica de técnicas y estrategias para hacer más provechoso el estudio.

Esta estadística nos permite visualizar que los mentorizados sienten la necesidad de ser asesorados en aspectos de orden personal, que necesitan herramientas para poder cumplir sus metas, ya que en la práctica diaria, sus intereses laborales, desplazan a sus estudios en segundo plano y para evadir la acción de la mentoría crean una barrera contra el mentor, debido a que sienten que los están evaluando y usan como mecanismo de defensa las frases, “no se preocupe”, “ya tengo todo listo”, “esta fácil preparar el examen”. Por lo tanto la acción tutorial necesita ser preventiva más que correctiva.

3.2.4 De información

Tabla 10. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los Procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2. Poco		3. Regular		4. Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingreso.	0	0	0	0	0	0	2	50	2	50
Procesos de matrícula.	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
Modalidades de pago.	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
Trámites de cambio de centro universitario.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trámites de convalidación de asignaturas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becas y ayuda para el estudio.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Convalidación de estudios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario de mentorizados

Elaborado por: Rivas, C. (2015)

Los procesos administrativos procesos de matrícula y modalidad de pago tienen un alto nivel de satisfacción en estos rubros el 100% la evalúan como extremadamente satisfechos, en cuanto a ingreso 50% está extremadamente satisfecho. Los trámites de cambio de centro o becas no fueron calificados por ninguno de ellos, debido a que no los han utilizado.

Al respecto de las necesidades de información, (Fernández & Mendez Lois, 2002, pág. 293) concluyen que información y orientación en la universidad debe acometerse en estos tres momentos fundamentales:

- a) Al incorporarse a la vida universitaria
- b) Durante el periodo formativo.
- c) En la transición de la vida universitaria al mundo laboral

Debido al excelente nivel de satisfacción por parte de los mentorizados respecto a los procesos administrativos por lo que la intervención en este aspecto no fue necesaria. La matrícula por internet y la facilidad para los pagos recibieron notables reconocimientos.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Inicié el proceso de mentoría con mucha ilusión, conocedor de las necesidades de orientación que tienen los estudiantes del primer nivel, envié una comunicación motivacional a los mentorizados invitándolos al programa, con la firme convicción que sus respuestas serían positivas, pero ninguna respuesta llegaba durante los primeros días, al comunicarme con ellos vía telefónica, me comentaban que si les gustaría asistir pero que lamentablemente no tenían tiempo disponible para esta actividad, también pude percibir una sensación de desconfianza, debido a que cuando se matricularon no les habían comentado que tendrían un mentor.

Luego de varios intentos entre mensajes personales, correos de la UTP, llamadas telefónicas; logre reunirme presencialmente con los mentorizados, logrando crear en ellos un clima de confianza, aceptando y valorando positivamente el proceso de acompañamiento, desde ese momento la relación fue mucho más ágil y directa.

Su desconfianza y falta de interés inicial, tomó un giro favorable de aceptación a medida que se desarrollaban los encuentros ya sean presenciales o por medios tecnológicos, frases como, gracias por su ayuda, que bueno tener alguien que nos escuche, eran indicadores que la mentoría es de mucha utilidad para todos los estudiantes.

Ya durante el desarrollo los mentorizados tenían las siguientes inquietudes: ¿Cuál el manejo del entorno de aprendizaje (EVA)?, ¿Cómo consultar a los tutores?, ¿Cómo participar en los foros?, ¿Cuál es el mejor método de estudio? ¿Qué pasa si no suben las evaluaciones a distancia?, ¿Cómo tener éxito en los estudios?, aunque las respuesta a estas inquietudes ya fueron expuestas en la jornada de asesoría, fue necesario darles una nueva explicación sobre estas interrogantes.

Conviene resaltar que la mejor experiencia descrita por ellos fue que para superar los obstáculos se necesita decisión, fuerza de voluntad y ayuda externa, también verificar la utilidad que les prestó tener un proyecto de vida debido a que les permitió fijarse metas y tratar de cumplirlas.

Al valorar sus comportamientos, definitivamente lo que logró un mejor impacto es la impresión que como mentor proyectas en la primera sesión de trabajo, además del seguimiento sobre sus estudios y especialmente conocer sobre su entorno familiar para iniciar las comunicaciones preguntando por ellos.

Aunque al recibir sus calificaciones algunos no lograron aprobar todas sus materias, les quedó una sensación de satisfacción y agradecimiento hacia mentoría y asumían su responsabilidad de no haber puesto su mayor esfuerzo, claro que como tutor una doble sensación estaba presente, por un lado la inmensa alegría de haber influido en aspectos de orientación psicopedagógica y personal y por otra parte una percepción de inconformidad al no haber logrado que superen y aprueben todas sus materias.

3.4 Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Con el 75% de los estudiantes la comunicación fue frecuente algunas veces por mensajes, correos y otras por llamadas telefónicas, los temas tratados eran de organización de tiempo, de las evaluaciones a distancia, de cómo subir los trabajos o de motivación ya que varias veces pensaron en retirarse, antes de las evaluaciones. El 25% que corresponde a una estudiante, residía en un cantón lejos de la ciudad, quién por dos ocasiones, cambio de teléfono y no contestaba los correos.

La educación a distancia, el programa de mentoría, tienen su cordón umbilical en la tecnología, que es medio que permite acercar las herramientas y vencer las distancias, entre estudiante y universidad, estudiar a distancia produce un efecto de soledad, por lo que un correo, un mensaje, una llamada permite sentir que eres parte del centro educativo y que no eres el único estudiante.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

No existían muchas expectativas iniciales, la difusión del proyecto era confusa, para algunos mentorizados el mentor era quien debía ayudarlos a estudiar, otros pensaban que era perder el tiempo, para otros era una esperanza, una luz que los guiaría a alcanzar sus objetivos.

La ilusión de iniciar un proceso que implicaba una relación de ayuda en todos los campos, era suficiente motivación para mentor y mentorizados, pero ya en la implementación, esta fuerza motivadora, tenía muchas fluctuaciones, la cual tenía su punto máximo en los periodos cercanos a las evaluaciones, ya que para los mentorizados la ayuda solo tendría sentido si lograban aprobar sus materias.

Los momentos de frustración aparecían cuando su tiempo y la cercanía de las evaluaciones a distancia, tenían proporción inversa, cuando los tutores no respondían con la prontitud esperada por ellos, entonces la única motivación que daba efecto era involucrar en los temas de diálogos a su familia y las metas que por ellos se habían propuesto en las primeras conversaciones.

3.4.3. Valoración general del proceso

Los objetivos, la participación del grupo, la utilidad y el desempeño del mentor obtuvieron la más alta calificación (5) en la evaluación general del proceso; la utilización de recursos y la metodología como Muy Bueno (4), mientras que la organización como buena (3). El promedio de la evaluación por parte de los mentorizados del proceso de mentoría fue calificado como Muy bueno

La implementación de este proyecto piloto fue muy enriquecedor tanto para mentorizados como para el mentor, ya que permitió conocer la evolución de la educación a distancia, las diversas necesidades de orientación, que son una debilidad de los estudiante pero una oportunidad para el mentor, superar las múltiples dificultades que se presentaron a lo largo del acompañamiento, fueron posibilidades de crecimiento personal y profesional.

Entre los beneficios que se evidenciaron tenemos:

1. Intercambio de experiencia entre los mentorizados
2. Conocimientos del proceso académico y de evaluación de la UTPL
3. Toma de conciencia de sus debilidades y apertura para recibir la ayuda.
4. Actualización de nuevos métodos de aprendizaje usando tecnología.
5. Asistencia personal y oportuna a sus necesidades de orientación
6. Sentirse acompañados de un mentor con mayor experiencia en el proceso de educación a distancia.
7. Acciones preventivas antes que correctivas.
8. Sentimiento de seguridad al tener un enlace entre ellos y la universidad.
9. Clima de confianza ya que la labor siempre fue de orientación y de motivación.

Son alentadores los beneficios alcanzados, pero como tutor siempre se espera lograr todos los objetivos y el abandono de sus estudios en la parte final de una mentorizada, dejan la sensación que algo no se realizó con el suficiente esfuerzo, aunque su mensaje final fue: “gracias profesor por su ayudar y le prometo que seguiré estudiando”, esto demuestra que si bien no se logró la meta académica si la superación personal.

Finalmente muy importante fue plasmar todas estas experiencia y conocimiento en un manual de mentor, para que las personas que realicen este proceso les sirva como orientación y logren alcanzar todos los objetivos propuestos.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La motivación del mentor ➤ Los medios tecnológicos. (internet, ordenadores, teléfonos, etc.) ➤ Los anexos y comunicaciones enviadas por el EVA ➤ La guía oportuna proporcionada por el entorno virtual de aprendizaje, EVA ➤ La excelente preparación que brinda la UTPL a los egresados 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las experiencias positivas de mentorías en otras universidades. ➤ Las redes sociales, que permiten una comunicación afectiva. ➤ Las necesidades de orientación de los estudiantes y la experiencia del tutor.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que los alumnos no conozcan el programa de mentoría desde que se matricularon. ➤ Escaso tiempo dedicado a la mentoría. y que el mentor no inicie su proceso desde el momento que el mentorizado inicia su carrera. ➤ Poca conciencia de los mentorizados por el proceso, solo los mueve el resultado académico 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La gama de ofertas tutoriales que ofrecen otras universidades. ➤ El poco tiempo dedicado por los mentorizados para las reuniones, dado que manifiestan que por eso escogieron el sistema a distancia. ➤ Factor laboral y familiar de los mentorizados.

3.6 Matriz de problemática de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Escasa información del programa a los estudiantes del primer nivel	La mentoría no está implementada en la universidad como un programa, sino como plan piloto.	Poco interés por parte de los mentorizados, al percibir que no era parte integral de la UTPL	Entrevista con los mentorizados
Tiempo limitado del mentor y mentorizado	Las diversas actividades laborales y familiares que desarrollan tanto mentor como mentorizado.	Poco contacto personal para que la orientación sea oportuna y humana.	Los correos y mensajes de texto donde indican que no pueden reunirse
Poca conciencia de los mentorizados por el proceso, solo los mueve el resultado académico	Se preocupan de sus estudios cuando están muy cerca las evaluaciones y recurren en gran porcentaje a la memoria como mecanismo de estudio	No alcanzan los resultados académicos y reprueban	Llamadas de los mentorizados
Inconformidad del mentor al no alcanzar el 100% de los objetivos propuestos	Bajas calificaciones en las evaluaciones de los mentorizados	Descenso en la motivación del mentor y replanteo que estrategias y frecuencia de llamadas para supervisar el avance de las evaluaciones a distancia	Resultados de las evaluaciones de los mentorizados

CONCLUSIONES

1. La mentoría es un proceso continuo de ayuda personalizada con la intención de potenciar el desarrollo humano, dotándolo de herramientas y técnicas activas, que le permitan adaptarse al nuevo sistema de estudio y generar soluciones éticas, creativas, que se ajusten a sus metas. Este acompañamiento de orientación incide en el desarrollo integral de los estudiantes de educación superior en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal.
2. Entre las acciones de mentoría desarrolladas en la orientación psicopedagógica estuvieron: talleres, reuniones individuales, seguimiento académico, mensajes de motivación con tics de hábitos de estudios, elaboración de horarios personales, análisis de documentos didácticos, revisión de metas, cuestionarios de diagnósticos y manejo del entorno virtual de aprendizaje. Todo lo cual permitió el desarrollo de diferentes competencias relacionadas con la responsabilidad, hábitos de trabajo, autoconfianza, autocontrol y técnicas de estudio, favoreciendo su adaptación al sistema de estudio a distancia, superando sus calificaciones y logrando su permanencia en la universidad bajando de esta manera la tasa de deserción estudiantil de la modalidad a distancia.
3. La comunicación permanente y oportuna constituyen un pilar fundamental de la mentoría, para lo cual se utilizó canales como mensajes de textos, mensajes WhatsApp, correos, llamadas, entrevistas presenciales, intercambio de experiencias, etc. que favorecieron a una excelente relación entre mentor y mentorizado, propiciando un clima de confianza, lo que facilitó que la acción orientadora sea oportuna, dinámica y preventiva.
4. La evaluación del proceso de mentoría según los datos obtenidos del intercambio de información entre mentorizados y mentor, fue altamente positiva por la relación orientadora que se generó, especialmente porque permitió analizar las diferentes necesidades para luego establecer estrategias de acompañamiento y solución de problemas, ya sean académicos, de información o personales, acercando la universidad a cada estudiante. Con la experiencia obtenida a través de la investigación científica, la investigación de campo, el contacto personal, se diseñó un Manual para el mentor, que contiene el perfil del mentor y una red de actividades debidamente organizadas que le servirán como herramienta para orientar a sus mentorizados.

- 5 La información obtenida durante la aplicación del programa de mentoría desarrollada con los estudiantes del primer ciclo de la modalidad a distancia, permitió estructurar un informe de tesis con rigor científico, donde se analizan los diferentes modelos de las mentorías, las necesidades de orientación de los mentorizados en el ambiente universitario, la metodología utilizada y la sistematización de datos tabulados en tablas con sus respectiva interpretación, las conclusiones y recomendaciones del programa, esto permite obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación.

RECOMENDACIONES

1. Las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, con la finalidad de ir preparando a los futuros mentores, deberían implementar el estudio de las diferentes necesidades de orientación, los modelos de intervención y mentorías universitarias de la educación a distancia y el análisis de los diferentes “Manuales del mentor”, como temática de alguna jornada presencial de los futuros mentores.
2. La dirección académica de la Universidad con el objetivo que la orientación psicopedagógica sea eficaz, debería seleccionar a los estudiantes mentores según su perfil académico y prepararlos en estrategias de orientación, dotándolos de herramientas para asumir sus funciones como mentor. Además debería crear un espacio durante la jornada de asesoría de sistemas para la presentación del programa de mentoría y su incidencia en la mejora de los logros académicos y la disminución de la tasa de abandono de sus estudios.
3. El mentor deberá propiciar un ambiente de confianza desde el primer contacto con sus estudiantes mentorizados, para lo cual debe planificar sus talleres presenciales procurando mantener una actitud positiva y motivadora, estableciendo con cada uno un calendario para reuniones y comunicaciones periódicas usando los diferentes medios tecnológicos.
4. Se recomienda a los Directivos de la Universidad Técnica Particular de Loja, fortalecer el programa de mentoría creando una coordinación en cada centro regional para fortalecer la acción de los mentores y propiciar un espacio con recursos didácticos para reuniones presenciales dándole al programa un carácter institucional.
5. El departamento de titulación de la Universidad debe continuar con las excelentes ayudas proporcionadas en la guía de trabajo de titulación y los oportunos anuncios motivacionales en el Entorno de Aprendizaje. También se debería exigir en los trabajos de investigación a lo largo de la carrera la aplicación de las normas APA para hacerlas parte de los recursos de los estudiantes facilitando la estructuración del informe de mentoría previo a la obtención del título profesional.

MANUAL DEL MENTOR:



1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación

La implementación del programa de mentoría y luego su evaluación, permitió evidenciar la necesidad que el tutor posea una mayor orientación, para que su labor tenga el efecto orientador esperado, para ello es necesario que cuente con una herramienta llamada “Manual para el Mentor”. Este manual cual pretende ser una guía, una luz en el complicado camino de orientar a estudiantes con diferencias individuales y déficit de estrategias de estudios.

Para influir positivamente en el cambio de comportamiento de los estudiantes, se debe planificar una red de actividades debidamente organizadas, con la finalidad de lograr los objetivos propuestos en el programa de mentoría.

El mentor inicia su accionar con mucha motivación y deseos de ayudar a su mentorizado, pero no siempre sabe cómo hacerlo, por este motivo este manual les permitirá organizar sus actividades y estrategias para lograr despertar en sus orientados el deseo de superación.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Los estudiantes del primer nivel de la modalidad a distancia, debido a que llevan varios años sin realizar estudios formales, vienen de un sistema presencial, tienen distribuido su tiempo entre el trabajo (70%), la familia (20%) y lo que les queda para los estudios, por lo que necesitan orientación en:

- ✓ Hábitos y técnicas de estudio
- ✓ Formas de evaluar de la universidad.
- ✓ Manejo del EVA
- ✓ Estudio eficaz
- ✓ Organización del tiempo
- ✓ Técnicas de concentración
- ✓ Orientación personal
- ✓ Elaboración de su proyecto de vida

4. Objetivos:

4.1. Objetivo General.

- Proporcionar a los potenciales mentores una herramienta técnica para que puedan desarrollar un programa de mentoría eficaz

4.2. Objetivos específicos

- Describir el perfil del mentor.
- Determinar las acciones y funciones que tiene que cumplir el mentor.
- Definir las acciones y estrategias de la mentoría

5. Definición de mentor

El mentor es un estudiante con experiencia, egresado o de un ciclo superior, que conoce el sistema de educación a distancia y que asume la responsabilidad de orientar a otro estudiante del primer nivel, para acompañarlo y potencializar sus destrezas personales, sociales y de estudio.

Las tareas del mentor/a, consisten en asesorar a los estudiantes asignados, de una forma personalizada, sobre:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas disciplinas, y la utilización de los recursos disponibles en el conjunto de la UNED y en el Centro Asociado.
- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación de pruebas y exámenes.
- La vida académica y cultural del Centro Asociado y de la Facultad.
- La vida familiar y su proyecto de vida
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

5. Perfil del mentor

El mentor además de su experiencia como estudiante, debe poseer el siguiente perfil:

- Cualidades de liderazgo
- Responsabilidad con su labor
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- Ilusión por lograr el objetivo de la mentoría
- Manejar las TIC
- Habilidad de comunicación oral y escrita
- Ser proactivo e innovador

- Tener conocimiento de las modalidades educativas y de las nuevas tendencias pedagógicas
- Conocer técnicas de motivación
- Integrarse a comunidades de aprendizaje
- Comportamiento ético y profesional

6. Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

a) Revise el programa de mentoría.

Realice un análisis completo del plan de mentoría, de sus objetivos generales y específicos, su fase de ejecución y evaluación.

b) Reúna los datos personales de los mentorizados

Una vez que tenga la lista de alumnos, solicite a la universidad los datos personales, número de teléfono, dirección, correos electrónicos, carrera que cursan y entorno familiar.

c) Elabore un cronograma

A la luz de los objetivos diseñe un cronograma de las actividades y talleres que va a implementar durante el proceso de mentoría, dichas actividades deben contener sus estrategias metodológicas, recursos y fechas.

d) Establezca contacto con los mentorizados.

Redacte un guion que le permita presentarse como mentor de la UTPL, donde exprese las bondades del programa, sus objetivos y la importancia de contar con su presencia en el primer encuentro presencial de mentoría, para lo cual utilice diferentes canales de comunicación, se recomienda llamada telefónica y luego enviarle un resumen de lo conversado en un correo electrónico.

Sea flexible para establecer la fecha del encuentro y trate en lo posible que el lugar sea el centro regional al que pertenecen.

e) Planifique su primera reunión presencial

Esta primera reunión es la más importante para el éxito del programa, dependerá de su capacidad motivadora y de la claridad para exponer las metas, para que sus mentorizados se interesen o decidan continuar sus estudios sin su orientación.

Tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Cuide su porte externo
- Sea puntual (llegue antes que ellos)
- Prepare el salón de clases, verifique que tenga los implementos necesarios y que los equipos que va a utilizar (computadoras, power point, proyector, etc.) funcionen correctamente
- Use tono de voz firme, pero establezca un clima de confianza
- Permita la participación activa de los mentorizados
- Evite adoptar una posición de defensa de la UTPL, sino registre sus inquietudes para luego tratar de solucionarlas
- Reúna la mayor cantidad de información de las necesidades de orientación de sus alumnos mentorizados. (orales y escrita)
- Establezca las fechas siguientes reuniones y los diferentes canales de comunicación que usarán, así como su frecuencia y horas convenientes para mentor y mentorizados
- Permita que sus mentorizados evalúen el taller
- Envíe un resumen del encuentro al correo de cada estudiante

f) Lleve un registro

Registre todos los datos personales y necesidades de orientación de cada mentorizado, incluya aspectos académicos, familiares, laborales, los cuales le permitirán que su acción orientadora sea integral.

7. Recursos

Humanos:

- Mentorizados
- Mentor
- Consejero

Tecnológicos,

- Internet
- Software
- Portal Eva
- WhatsApp
- Correo electrónico

Materiales

- Hojas
- Copias
- Computadoras
- Proyector
- Folletos
- Lápices
- Marcadores

Bibliografía

Aguilar Feijoo, R. M. (1996). *Metodología de la Investigación Científica*. Loja: Universidad Técnica particular de Loja.

Álvarez Rojo, V. (1994). *Orientación Educativa y Acción Orientadora*. Madrid: EOS.

Arancibia, V., Herrera, P., & Strasser, K. (2010). *Psicología de la educación, Guía* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Alfaomega Colombiana. Recuperado el 2015

Arguedas Ramírez, L., & Jimenez Segura, F. (1999). *El estudiante de la educación a distancia en la perspectiva de un nuevo milenio*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.

Bisquerra Alzina, R., & Álvarez González, M. (2008). *Funciones del Departamento de Orientación*. España: Taravilla. Recuperado el sábado de mayo de 2015

Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C., & Zumba Zúñiga, J. (2014). *Programa Nacional de Investigación*. Loja: Ediloja.

Carr. (2000). *Mentory Cicle*. Recuperado el 2015, de <http://www.mentors.ca>

Descalzi, G. (1996). *Educación y Autorrealización*. Lima Perú: Fondo Editorial de la Universidad Católica del Perú.

Fernández, B., & Mendez Lois, M. J. (2002). Necesidades de información para el acceso a la universidad. *Innovación Educativa*, 300.

Función ejecutiva de la Presidencia de la República. (2010). *Ley Orgánica de Educación superior*. Quito: Editora Nacional.

García Aretio, L. (2001). *Le educación a distancia, de la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel. Recuperado el 2015

García Nieto, N. (2008). La función tutorial de la universidad en el actual contexto de la educación superior. *revista universitaria de formación del profesorado*.

Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. España: McGraw Hill.

- Herrera Sarmiento, E. (2010). *Psicología del aprendizaje*. Loja: Universidad técnica Particular de Loja.
- Inga A , G., & Jara R, A. (1996). *Metodología de estudio*. Loja: Universidad Particular de Loja.
- Jimenez Ortega, J., & González Torres, J. (2004). *Métodos para desarrollar hábitos y técnicas de estudios*. Madrid: Grafivera.
- Manzano Soto, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Revista de Educación*.
- Ministerio de Educación de Chile. (2015).
http://www.mineduc.cl/usuarios/cpeip/doc/201505181159540.CUADERNO_DEL_MENTOR_A_NEXOS_mar.pdf.
- Ministerio de educación del Ecuador. (2012). *Marco legal educativo*. Quito: Ministerio de Educación.
- Moncada Mora Luis. (2014). La Integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo, un análisis en el sistema de educación a distancia del Ecuador. *revista Iberoamerica de educación a Distancia*, 17(2), 315. Recuperado el 2015
- Mora, J. (1998). *Acción Tutorial y orientación educativa*. España: Publidisa.
- National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Estados Unidos.
- Parsloe, E. (1999). *Coaching and mentoring*. London.
- Pérez Juste, R. (1990). "Servicios de Orientación de la UNED". *Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*.
- Pérez Solís, M. (2005). *La Orientación escolar en Centro educativos*. Madrid: Secretaria General tècnica, Edigrafos. Recuperado el mayo de 2015
- Pozo, J. (2009). *Psicología del aprendizaje Universitario*. Madrid: Morata.
- Redondo Duarte, S., Vale Vasconcelos, P., Navarro Asencio, E., & Madrigal Martínez, A. M. (2012). *Orientación Educativa: Fundamentos históricos, modelos institucionales y nuevas pesrpectivas*. Madrid, España: Secretaría General Técnica del ministerio de Educación.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (Octava ed.). México: Pearson.

- Rodríguez Moreno, M. L. (1995). *Educación para la carrera y diseño curricular*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Rodríguez Moreno, M. L. (2002). *Hacia una nueva Orientación Universitaria*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Romero Rodríguez, S. (2002). Proyecto mentor.
- Rubio Gómez, M. (2009). *Guía general de Educación a Distancia* (Segunda ed.). Loja, Ecuador: Universidad Particular de Loja. Recuperado el 2015
- Salmeron Pérez, H., Ortiz Jimenez, L., & Rodriguez Fernandez, S. (2005). Evaluación de necesidades de orientación Universitaria del Alumnado Marroquí que pretende acceder a las Universidades Españolas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 16(2). Recuperado el 2015
- Sánchez García, M., Manzano Soto, N., & Magdalena Suárez, A. R. (s.f.). *"Sistema de Orientación Tutorial en la UNED: Tutoría, Mentoría"*.
- Santana Vega, L. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica* (Tercera ed.). Madrid: Pirámide. Recuperado el 2015
- Soler Inglés, M. (2005). El mentoring como herramienta de motivación y retención de talento. *Capital humano*.
- Universidad de la UNAM. (2014). *Modelo educativo del Sistema universidad Abierta*. México: Universidad.
- Vélaz de Medrano, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica* (primera ed.). Málaga: Aljibe.
- Vélaz de Medrano, C. (2011). *Orientación educativa Modelos y estrategias de intervención*. España: GRAÖ.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de COMPROMISO

Yo, **Carlos Neuton Rivas Briones**, con **C.I 0911023489**, perteneciente al Centro Regional Samborondón , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Samborondón”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2

Modelo de los instrumentos de investigación.

Recogiendo información

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Maestría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante e involucramos, en este sentido analicemos y escribamos.

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios.

- Que me ayude para hacer la tesis
- Que me ayude con el tiempo

Dos temores (miedos) sobre mis estudios.

- No dispongo de tiempo para el estudio
- Que me falte presupuesto para hacer la tesis
- Que no me ayude en el EVA.

Mi compromiso

Superarme por mi hijo

Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos de estudio. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco, 3= Regular, 4= Bastante, 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			✓		
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			✓		
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				✓	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			✓		
1.5. Intento memorizarlo todo.		✓			
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					✓
1.7. Elaboro resúmenes.					✓
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				✓	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.			✓		
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					✓

Indique la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Indique una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	8
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	9

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

*Que se realice en todos los mentorizados
de se avise los platos a sear*

	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					✓
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procuro utilizar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.		✓			
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				✓	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.				✓	
1.5. Intento memorizarlo todo.					✓
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					✓
1.7. Elaboro resúmenes.					✓
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				✓	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.		✓			
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.		✓			✓

Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal:

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante):

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Aseveramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	7
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	7
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	6
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	7
2.5. Ayuda psicológica personal.	4
2.6. Planificación del proyecto profesional.	6
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	7

CUESTIONARIO

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

Una vez que ha respondido la encuesta, observe los porcentajes obtenidos después de aplicarla a muchos estudiantes hombres y mujeres que estaban por ingresar a la universidad. Compare respuestas que usted dio con los datos de la siguiente tabla.

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.	12	16	12	36	24
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.	10	16	18	33	22
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.	12	18	12	35	23
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.	8	14	16	42	19
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.	11	22	9	38	20
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.	10	17	11	39	23
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.	23	39	18	12	8

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X Frecuencia que lo haces				Columna Y Dificultad para hacerlo			
	Siempre	Algunas veces	Nunca	PJ	Fácil	Difícil	Muy difícil	PJ
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.		x		1			x	0
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.		x		1		x		1
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender	x			2	x			2
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.	x			2	x			2
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.	x			2		x		1
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.		x		1		x		1
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.		x		1		x		1

24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.	x			2		x		1
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.	x			2	x			2
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas	x			2		x		1
				16				12

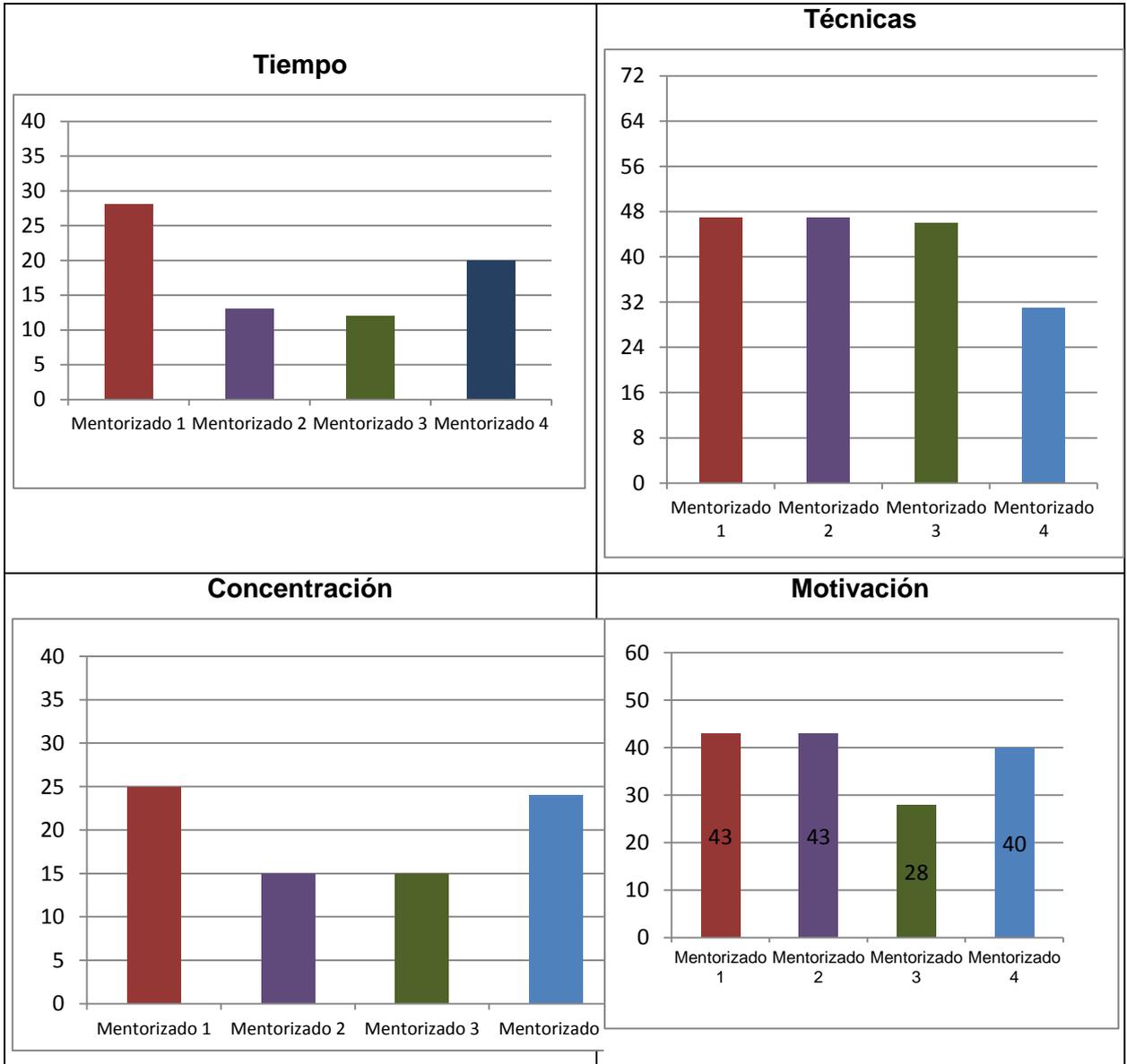
Total **28**

Tania

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X Frecuencia que lo haces				Columna Y Dificultad para hacerlo			
	Siempre	Algunas veces	Nunca	PJ	Fácil	Difícil	Muy difícil	PJ
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.		x		1			x	0
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.			x	0			x	0
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender		x		1			x	0
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.		x		1			x	0
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.		x		1			x	0
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.		x		1		x		1
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.		x		1			x	0
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.		x		1	x			2
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.		x		1			x	0
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas		x		1			x	0
				9				3

Total **12**

Gráficos de habilidades del pensamiento



Anexo 3

Compartiendo una sesión de mentoría



Primera comunicación

Destacados
 Importantes
 Enviados
Borradores (10)
 Círculos
 bolivariano
 Invesciencias
 martha

Buscar contactos...

- Marco Larco
 Arturo Arica
 COM Renato Ayala
 Denise Salmon
 elsabt_123
 Juan Carlos Herrera
 Julio Pezo
 Luis AVECILLAS
 Noemi Quizhpe A...
 Oscar Peñafiel

El 4 de diciembre de 2014, 16:10, Carlos Rivas <crivas@torremar.edu.ec> escribió:

Estimados estudiantes: Reciban un cordial saludo, mi nombre es Carlos Rivas Briones, egresado de la UTPL, y tengo la muy grata misión de acompañarlos en sus estudios, para motivarlos y ayudarlos en lo que esté a mi alcance.
 Soy parte del programa de Mentoría que organiza la UTPL, con mucho acierto, o espero poder reunirme con ustedes, en forma presencial y diseñar una estrategia de trabajo conjunto. Además de explicarles las ventajas de este sistema.

El Objetivo de esta primera reunión es: Crear un clima de confianza en la relación mentor-estudiante.

Les propongo una reunión para este sábado en la tarde, para lo cual, es importante contar con sus direcciones y números de teléfono, para poder definir el lugar y la hora.

En espera de sus respuestas e inquietudes.

Carlos Rivas Briones
 teléfono 0994384633

Comunicaciones

18/12/2014 12:53: Carlos Rivas: Tania paso a las 2 y 30 por Metropolis
 18/12/2014 13:20: Carlos Rivas: Confirme si va?
 22/12/2014 18:34: Carlos Rivas: Saludos Tania como va con los trabajos,
 22/12/2014 20:50: Tania: Bien gracias
 22/12/2014 21:23: Carlos Rivas: Encontró la respuestas de los temas que le faltaban
 22/12/2014 22:40: Tania: La verdad no las he buscado he estado terminando realidad nacional
 22/12/2014 22:40: Tania: Solo son dos preguntas que me faltan de turismo

