



LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro
asociado de Cuenca año lectivo 2014 - 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Rodríguez Palango, María Soledad

DIRECTOR: Fajardo Chunchi, Daniel Humberto, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2015

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciado.

Daniel Humberto Fajardo Chunchi.

DOCENTE DE LA TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca” octubre 2014- febrero 2015, realizado por Rodríguez Palango, María Soledad, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Rodríguez Palango, María Soledad declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, de la Titulación de Ciencias de la Educación, octubre 2014- febrero 2015, siendo el Lic. Fajardo Chunchi, Daniel Humberto tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional operativo de la Universidad"

f).....

Autora: Rodríguez Palango María Soledad

Cedula: 0503010332

DEDICATORIA

El esfuerzo y la satisfacción de haber realizado el presente trabajo de investigación lo dedico a Dios por la vida que me regala dándome la oportunidad y la sabiduría para formarme; a mi comunidad de hermanas Marianitas de Cuenca y Ambato por su apoyo incondicional en mi formación profesional.

A los estudiantes mentorizados del primer ciclo del centro universitario Cuenca, por su colaboración en el programa nacional de investigación, que con su esfuerzo diario buscan formarse para servir a la sociedad.

A todas las personas que de una u otra forma me han ayudado con sabios consejos para ser una persona de bien.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica Particular de Loja, a mi tutor Daniel Humberto Fajardo Chunchi por saberme guiar con su sabiduría y paciencia.

Gracias:

En primer lugar a Dios por permitirme lograr este sueño. A Él le dedico mi trabajo, mis desvelos y mis esfuerzos, que comparto con gran alegría y satisfacción a mis Hnas. Marianitas Provincia María De Nazaret, a mi familia y a los docentes que me han ayudado en mi formación académica.

Gracias de corazón y que Dios les pague con sus bendiciones.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1. La Orientación Educativa.	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	10
1. 2.. Necesidades de orientación a distancia.	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Necesidades de auto-realización.....	13
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	14
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.3.3. De orientación académica.....	17
1.2.3.4. De orientación personal.....	18
1.2.3.5. De información.....	19
1.3. La mentoría.....	19
1.3.1. Concepto.....	19
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	20
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	21
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	23
1.4. Plan de orientación y mentoría.....	24
1.4.1. Definición del plan de mentoría.....	24
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	25
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes de primer ciclo.....	26

CAPITULO II	27
METODOLOGÍA.....	27
2.1. Contexto	28
2.2. Diseño de investigación.....	31
2.3. Participantes.	32
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	35
2.4.1 Métodos	35
2.4.2. Técnicas.	36
<i>2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.</i>	<i>36</i>
<i>2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.</i>	<i>36</i>
2.4.3. Instrumentos.	38
2.5. Procedimiento.	38
2.5.1. Investigación bibliográfica.	38
2.5.2. Investigación de campo.	39
2.6. Recursos.....	40
2.6.1. Humanos.	40
2.6.2. Materiales institucionales.	40
2.6.3. Materiales.	41
2.6.4. Económicos.....	41
CAPITULO III	42
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	42
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.	44
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.	45
3.2.2. De orientación académica.	45
3.2.3. De orientación personal.	47
3.2.4. De información.....	49
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.	50
3.4. Valoración de mentoría.....	51
3.4.1. Interacción y comunicación.	51
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.....	52
3.4.3 Valoración general del proceso.....	53
3.5. Matriz FODA de la mentoría.....	53
3.6 Matriz de problemáticas de mentoría.....	55
CONCLUSIONES.....	57

RECOMENDACIONES.....	59
MANUAL DEL MENTOR.....	61
1. Manual del Mentor	62
2. Justificación.....	62
3. Objetivos	63
3.1. Objetivo General	63
3.2. Objetivos específicos	63
4. Definición de mentor	63
5. Perfil del mentor.....	64
6. Acciones y estrategias de mentoría	64
7. Recursos	65
Bibliografía.....	66
ANEXOS	70

RESUMEN

La finalidad de este Programa Nacional de Investigación es dar el apoyo necesario a los estudiantes utepelinos. Las estrategias investigativas se evidencian en la construcción del “Manual del Mentor”, los aportes y las recomendaciones generadas invitan a la realización de futuros programas de mentoría como estrategia de innovación educativa en nuestro país, considerado al estudiante como la base en la educación.

Para ello se ha desarrollado los siguientes temas: en el capítulo I, está la base de la investigación teórica, el capítulo II trata sobre la metodología, desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, y capítulo III se aborda el análisis e interpretación de resultados.

Las interrogantes planteadas en las encuestas aplicadas, están plasmadas en el estudio de las necesidades en el ámbito personal y académico, la información obtenida en el análisis de los resultados de las necesidades y problemas fue relevante para el desarrollo del manual del mentor mediante una participación activa los mentorizados del centro asociado de Cuenca.

El manual del mentor es una propuesta que engloba nuestra cultura educativa con aportes significativos de manera ordenada y progresiva, para así cumplir los objetivos planteados.

PALABRA CLAVE: Mentorizado, orientación, mentor, motivación.

ABSTRACT

The purpose of this National Research Program is to give the necessary support to utepelinos students. The research strategies are evident in the construction of the "Mentor Manual" input and recommendations generated invite the conduct of future mentoring programs as a strategy of educational innovation in our country, considered the student as the basis in education.

For this we have developed the following topics: Chapter I, is the basis of theoretical research, Chapter II discusses the methodology, from an approach: qualitative, quantitative, and Chapter III on analysis and interpretation of results.

The questions raised in the surveys, are reflected to the study from the personal and academic needs, information obtained in the analysis of the results of the needs and problems was relevant to the development of the mentor handbook, through active participation mentees of the associated center of Cuenca.

The mentor manual is a proposal that includes our educational culture with significant contributions in an orderly and progressive manner, in order to meet the objectives.

KEYWORD: mentee, counseling, mentoring and motivation.

INTRODUCCIÓN

En el Programa Nacional de Mentoría, la Universidad Técnica Particular de Loja busca brindar un servicio académico pionero en nuestro medio, tomando como modelo a los países del “Primer Mundo”, los cuales han implementado estas técnicas con éxito. La mentoría tiene como característica principal la eficacia en el acompañamiento académico de los estudiantes nuevos para orientarlos en su proceso de elección de carreras y así disminuir la deserción estudiantil universitaria.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados de estudios.

La formación académica es el pilar fundamental para el progreso de un país, siendo característica de la educación superior la innovación científica y orientación integral del estudiante. Por tanto se ve en la necesidad de ayudar al nuevo educando una vez que haya elegido adecuadamente su carrera. Estadísticamente se observa que en el transcurso de su vida estudiantil se presentan nuevos obstáculos que debe afrontar, la más recurrente es la incidencia socio económica que lo obliga a dar prioridad al trabajo y a la familia, dejando de lado sus estudios. Para ello se ha buscado soluciones académicas, como son: creación de grupos de compañeros mediante las redes sociales, foros educativos y acompañamiento presencial por parte del tutor académico, con la finalidad de que los estudiantes cumplan con sus objetivos propuestos.

El desarrollo intelectual de una persona no depende únicamente de las bases formativas de una institución, que son muy necesarias; pero, lo autodidáctico es esencial, por ello, y en este sentido, se debería implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de modalidad a distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que fortalezca el aprendizaje significativo; los objetivos propuestos son:

Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.

Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor- estudiante.

Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.

Estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

Las limitaciones encontradas en el desarrollo de la investigación se centra en factores internos-externos entre ellos podemos destacar: la dificultad de encontrar la bibliografía actualizada para el desarrollo del trabajo de investigación de mentoría, la inexistencia de un manual del mentor adaptada a nuestra cultura, con los sustentos teóricos recomendados y el clima adecuado de comunicación entre en docente y el educando.

Se alcanzó a fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario a través de la exploración, recopilación e incorporación bibliográfica con el asesoramiento del consejero del proyecto, el cual orientó en la construcción de la teoría de mentoría para adaptarla a nuestra cultura universitaria.

Se construyó un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor-mentorizados en reuniones periódicas y comunicación interactiva por chat, correo electrónico, en el cual se intercambió información y se determinaron las metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares de acuerdo a las necesidades.

En el capítulo I se encuentran los fundamentos teóricos en los que se basó la investigación. En el capítulo II se describe la metodología del proceso investigativo de cada uno de los procesos realizados. En el capítulo III se describe el análisis y discusión de resultados del proceso de mentoría, así como su valoración cuantitativa – cualitativa, de esta manera, se presenta un manual para el mentor. De igual forma tenemos en orden sucesivo las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos.

Al ser un estudiante de educación a distancia y haber podido compartir este trabajo de investigación con estudiantes del primer ciclo, hemos detectado que una de las dificultades es el desconocimiento del sistema de enseñanza aprendizaje, la metodología y la utilización de la plataforma virtual, por lo tanto es importante que la universidad continúe con este proyecto de mentoría.

Por lo tanto el manual del mentor es una propuesta que engloba las necesidades de nuestra cultura educativa, por ello las estrategias plasmadas en este trabajo son factibles de operatividad en nuestro medio, como una herramienta que será utilizada para completar y complementar la formación del nuevo profesional. Por lo cual la presencia de un mentor lleva al mentorizado, a comprender plenamente el ambiente organizacional universitario y académico.

Finalmente, respaldamos la investigación con las conclusiones, que son aspectos más relevantes del resultado de investigación y están en coherencia con los objetivos planteados en el programa, partiendo de ellas, proporcionamos las recomendaciones con posibles alternativas de acción o sugerencias, las cuales contribuirán a crear un modelo de mentoría adaptada a nuestra cultura académica y mejorar las acciones de mentoría a realizarse en la UTPL.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa.

1.1.1. Concepto.

La orientación educativa es un conjunto de actividades destinado a todo ser humano y contribuye al buen desarrollo personal en sus capacidades pedagógicas, psicopedagógicas y socioeconómicas con el propósito de vincular el desarrollo personal con el desarrollo social del País dentro del ámbito Educativo y Profesional.

En estudio realizado por Jiménez et al. (2003) definen que “la orientación es un proceso continuo si bien en algunos momentos de la vida universitaria, se hace más necesaria” (p. 87-112)

Según Rodríguez (1982) define que la orientación “*es un descriptor de los programas escolares diseñados para ayudar a los alumnos a una mejor comprensión de sí mismos y de la sociedad en la que viven, así como para conseguir maximizar sus potencialidades y oportunidades*” (p. 14).

Según Pérez y Honorio (2010) “su misión principal es ayudar en la toma de decisiones. Este servicio te permite contactar con el consejero de carrera, para de una forma más personalizada, recibir una orientación académica o profesional” (pág. 6).

La orientación debe entenderse como un proceso continuo que se da a lo largo de toda la vida, profesionalizado y sistemático de ayuda a la persona, mediante procedimientos educativos e interpretativos con el objeto de que comprenda mejor sus propias características y potencialidades, y de que relacione más favorablemente su adecuada dinámica personal con los requisitos y las oportunidades sociales, de acuerdo con el sistema de educación académica.

Según Sanchiz (2009) se define a la orientación educativa como las tres modalidades de orientación:

La orientación personal: es impulsar el crecimiento y la maduración del orientado y facilitarle una guía para que sea capaz de resolver problemas que le surgen en diferentes ámbitos, como pueden ser el personal, escolar, familiar o profesional.

La orientación escolar: es un proceso continuo, comienza desde que el niño entra en la escuela y debe seguir a lo largo de toda su trayectoria escolar. A través del asesoramiento y acompañamiento el orientador prepara al orientado para que forme su personalidad y para que su aprovechamiento académico sea máximo, pudiendo elegir aquellos estudios

que más convengan a sus actitudes e intereses.

La orientación profesional: es capaz de obtener mayor provecho y satisfacción para sí mismo, así como mayor éxito en el ámbito social. Es una actuación científica completa, actual y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique con libertad, pero con conocimiento, al tipo de trabajo profesional para el que está más dotado. (p.16)

En conclusión, se puede decir que la orientación educativa tiene la función de dar información de nuevas alternativas académicas y competitivas, de ayudar a establecer y modificar objetivos educativos, vocacionales y vitales en función, de los cambios internos y externos, y, proporcionar criterios relacionados a la profesión anhelada para su desempeño laboral en el país.

1.1.2. Funciones

El orientador cumple ciertas funciones que dentro del plano psicopedagógico, ayudan a mejorar las realidades de enseñanza - aprendizaje, anticipando así posibles dificultades que se pudieran presentar al mentorizado.

Según Domínguez (2013), entre las funciones del orientador, en opinión se encuentran:

- Desarrollar la autonomía del propio aprendizaje del alumnado.
- Promover la adquisición de competencias profesionales.
- Proveer de competencias transversales que capaciten al estudiante hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida laboral.
- Garantizar la conclusión con éxito de sus estudios salvando obstáculos de origen social o económico. (p. 221-241)

Según Rojo et al (1994) resaltan la orientación educativa como un proceso continuo que se da a lo largo de toda la vida.

“La orientación educativa funciona como apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que brinda herramientas para que el tutor pueda organizar con mayor eficacia su capacidad y facilitar lo mejor en el rendimiento de los estudiantes”. (p. 237)

La concreción de esta función en el nivel superior debe establecerse, como en cualquier organización educativa, teniendo en cuenta las opiniones y las necesidades de los estudiantes.

Según Müller, (2003) define la función en la orientación educativa como: “contribuir a la

formación básica y fundamental tanto de profesores y estudiantes, estimular el pensamiento crítico, conocer y aplicar recursos, estrategias, técnicas de intervención orientadora a los ámbitos del aprender a ser, conocer, convivir y comprometerse, necesidades educativas de nuestro tiempo etc. (pág. 44)

En el estudio revisamos a Almirall et al. (2011) se puede indicar, además que:

“... se concibe a la orientación como un recurso al servicio de la calidad de la enseñanza, entendida ésta como la capacidad de proporcionar a cada estudiante la respuesta educativa que le ayudará a desarrollarse en todas sus competencias”. (p.21)

Desde el punto de vista de los autores educativos, teólogos, psicólogos, el orientador cumple ciertas funciones que dentro del plano psicopedagógico, favorecen a mejorar las condiciones del aprendizaje, anticipando así posibles dificultades que se pudieran presentar al mentorizado. Sin embargo una satisfactoria asistencia y asesoramiento es una buena respuesta de guía y mediador para llegar a ser un buen profesional.

1.1.3. Modelos.

El modelo educativo o pedagógico para nuestra universidad católica, radica en la pedagogía del amor que Dios tiene con sus criaturas.

Para el desarrollo efectivo del modelo, se basa en los principios de la universidad y en las aportaciones de las nuevas teorías de aprendizaje y la psicología experimental, porque es imprescindible la relación directa del docente y discente, por ejemplo:

- Una metodología adecuada.
- Unos medios o recursos que propicien el diálogo didáctico, es decir una tecnología adecuada.
- Un sistema de evaluación que garantice el aprendizaje
- Docentes especializados en su área de conocimientos, y que a la vez posea una capacitación específica para la educación a distancia.
- Una infraestructura física adecuada que facilite la comunicación e interacción estudiante y docente.

Según Bausela (2004) propone y plantea los siguientes modelos de orientación: a) Clínico, b.) Servicios de programas, c) Consulta, e) Tecnológico, f) Psicopedagógico”. (pág.3)

La orientación y tutoría se fundamentan en modelos teóricos cuyos antecedentes que de

acuerdo a Villena (2013) fueron dados ya en los siglos XI y XII en España, cuando se crearon las primeras universidades a nivel europeo, de tal manera que ya desde esos momentos el tutor desempeñaba funciones de acompañamiento al estudiante en el transcurso de su preparación.

Según Villena et al. (2013) el estudio realizado define que la orientación profesional: tiene relación con...*"la preparación y desempeño de un puesto de trabajo mediante el asesoramiento y ayuda en materia de inserción socio-laboral, facilitando el tránsito de la vida universitaria a la activa, estudio de ofertas y demandas de empleo, prácticas laborales en empresas, etc."* (pág. 43-62)

Estos modelos de orientación permiten desarrollar un proceso de orientación como los autores anotan, desde su punto de vista diferente y considerando que los modelos de orientación educativa tienen su actuar en todos los ámbitos de educación del ser humano, de modo que, se agrupan según su teoría, debido a que pueden proceder de manera individual o fusionarse entre sí según el requerimiento de la población al cual está dirigido.

Orientación académica, va dirigida a brindar al estudiante información y apoyo formativo sobre el pensum, horarios, trámites administrativos y de titulación; así como de brindar asesoría en acciones para ayudar en su proceso de adaptación al medio universitario.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La Orientación educativa y la tutoría en el ámbito universitario a distancia, son de suma importancia. En estos momentos en que la educación superior lleva a cabo una reforma curricular, se hace indispensable la intervención de la tutoría y la orientación educativa, para lograr en el proceso de transformación, los impactos que se buscan en el modelo de competencias genéricas, disciplinares y laborales de los egresados.

En este sentido la tutoría universitaria, según Lobato y Echeverría (2004) se comprende como una función de acompañamiento, de orientación y apoyo del alumnado en su proceso de personalización de los aprendizajes y del desarrollo de las competencias tanto a nivel personal como profesional, a lo largo de su trayectoria, con el horizonte dinámico del proyecto de vida, un proyecto personal y profesional (p. 19)

El mentorizado con dificultades, precisa un apoyo prolongado a lo largo del primer ciclo, que le permita obtener los conocimientos y procedimientos necesarios para afrontar con éxito su proceso de estudio.

La definición de orientación educativa realizada por Bisquerra, considera potenciar la prevención y el desarrollo humano debe ser un proceso que va paulatinamente creciendo en su edificación como un ser social educativo, así lo manifiesta:

Según Bisquerra (1996) *“un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida...”* (pág. 152)

Cochran (2004) define que la orientación universitaria tiene un papel muy importante en esta cuestión, pues no debe limitarse a ofrecer informaciones por lo que respecta a posibles itinerarios formativos, sino que debe en primer lugar interrogarse la persona sobre su futuro. (p. 67-82.)

Según Lobato (2013) manifiesta que los orientadores y tutores se encuentran ante... *“el reto de favorecer el empoderamiento de los estudiantes y su adaptación flexible al propio ecosistema, alumbrando nuevas perspectivas de auto-regulación y autodeterminación en sus itinerarios vitales, ya sean de formación, de ejercicio profesional o desempeño laboral.”*(p. 19)

Los autores mencionados concluye que los discentes de educación superior, en especial los estudiantes nuevos, muestran actitudes de inseguridad y falta de información en lo que se al estudio. Los estudiantes universitarios, deben tomar una decisión sobre una carrera profesional y romper las barreras de las dificultades para buscar un empleo que les garantice firmeza y cierta estabilidad económica en su vida.

1. 2. Necesidades de orientación a distancia.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Según el diccionario de la Real Academia de Lengua Española (DRAE) (2001) el término tiene múltiples usos y significados: Es un impulso imposible de controlar, falta de objetos o afectos de índole emocional, carencia de productos nutritivos o de bien primario.

Según Sobrano (2006) el modelo de educación integral debe detenerse a que todo profesor sea a la vez orientador, al menos a un nivel básico. Docencia y orientación han de entenderse como dos elementos indisolubles en la actuación del profesor. (p.5)

Según Chagoyán (2003) el concepto de necesidades de orientación educativa, para se entiende como *“acciones que se dirigen a la adquisición de saberes para saber hacer... ofrece un desarrollo y modificación en los sujetos que permite madurar y dar más posibilidades al aprendizaje”*. (pág. 2)

Tabla 1. DIFERENTES ENFOQUES DE LAS NECESIDADES HUMANAS

Necesidad	Concepto de necesidades.	Autores	Enfoque
Como carencia	Se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual.	Marx (1844)	Universalista
Como valor de uso y valor simbólico	Como valor de uso fue introducido sobre todo por (Malinowski). Todo objeto en las sociedades primitivas respondía a una necesidad de uso. El valor de cambio simbólico es, el paso de utilizar un objeto como un bien, a utilizarlo como una forma de expresión simbólica.	Malinowski (1944)	Relativista
Como acción social	Las necesidades humanas son el resultado de la internalización en el sistema de personalidad (socialización) y de las pautas culturales que están institucionalizadas.	Parsons (1951)	Relativista
Como impulso	Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas.	Maslow (1954)	Relativista
Como relación y proceso	Las necesidades no son simplemente un elemento de conexión entre personas. Las necesidades permiten a los individuos la capacidad de establecer ciertos niveles de relación interpersonal y de implicación en el proceso social.	Braudillard (1972)	Relativista
Como construcción social.	Son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana.	Schütz, (1965)	Relativista
Como universales	Son la salud y la autonomía.	(Doyal y Gough, 1999)	Universalista

Fuente: Chagoyan, (2003) tabla de necesidades

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango (2015)

En relación con las grandes corrientes teóricas que manifiestan las necesidades humanas, subrayan las aportaciones desde la psicología, donde las necesidades se explican más como motivaciones o perspectivas individuales, y las de la sociología, conceptualizaciones sociales diversificadas, según la perspectiva teórica de los autores. De ahí que el plan de mentoría, se propone toma la iniciativa desde las necesidades de formación de estudios de los mentorizados, con estrategias y técnicas que permitan al estudiante adquirir habilidades para promover a realzar las potencialidades propias y académicas del mismo.

1.2.2. Necesidades de auto-realización.

Maslow, ubica a las necesidades de autorrealización en el punto más alto de su pirámide, siendo estas necesidades: moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hecho, resolución de problemas.

Maslow (1970), postula que los seres humanos tenemos una jerarquía de necesidades que va desde el nivel inferior de supervivencia y seguridad a las de nivel superior de desarrollo intelectual y finalmente a las de autorrealización, que es el término que se emplea para referirse a las de autosatisfacción, la realización del potencial personal. (p. 382)

Según este mismo autor, la necesidad desde un punto de vista general es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor. Por tanto, la necesidad humana es el blanco al que apunta la mercadotecnia actual, para cumplir una de sus principales funciones, que es la de identificar y satisfacer las necesidades existentes en el mercado.

Desde una defensa de la unidad sistémica de la persona, Maslow identificó 14 rasgos característicos del sujeto auto- realizado:

1. Percepción más adecuada de la realidad.
2. Aceptación de sí mismo, de los demás y de la naturaleza.
3. Espontaneidad, sencillez, naturalidad.
4. Concentración en los problemas.
5. Necesidad de un espacio privado.
6. Autonomía e independencia de la cultura y en las relaciones personales.
7. Apreciación clara.
8. Experiencia mística “cumbre” o “limite”.

9. Sentimiento de comunidad.
10. Relaciones interpersonales profundas y selectivas.
11. Estructura democrática del carácter.
12. Diferencia entre medio y fin, certeza ética.
13. Sentido filosófico del humor.
14. Creatividad.

Según Maslow, raramente se alcanza ese estado final de crecimiento personal denominado auto-realización. La mayoría de los seres humanos funcionamos prácticamente todo el tiempo en un nivel inferior al de la auto-realización y propone la siguiente jerarquía de necesidades:

1. Necesidades de estima: logro, estatus, fama, responsabilidad, reputación.
2. Necesidades de auto-realización: crecimiento personal.
3. Necesidades sociales de amor y pertenencia: familia, afecto, relaciones, trabajo en grupo.
4. Necesidades de seguridad: protección, seguridad, orden, ley, límites, estabilidad. Necesidades fisiológicas: necesidades básicas de la vida: aire, comida, bebida, refugio, calor, sexo, sueño.

La persona, es un ser relacional que tiene la capacidad de considerar jerárquicamente sus necesidades, en consecuencia las desarrolla como necesidades básicas o inferiores y necesidades especiales o de relación personal. Tomando en cuenta que el plan de mentoría, sustentado a lo largo de la investigación, va para los estudiantes nuevos de la UTPL, el proceso se focaliza en las necesidades de desarrollo personal, académicos, información, inserción y adaptación.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Organización de apoyo – tutoría: la educación a distancia fomenta el trabajo individual, pero con el apoyo institucional, cuya finalidad es la de orientar, motivar, facilitar, acompañar y evaluar al estudiante en su aprendizaje. Existen video conferencias, chat, email mediante el EVA, los mismos que fomentan la interacción y socialización.

El orientador educativo para lograr la inserción y adaptación de los estudiantes universitarios, tienen a su cargo las siguientes tareas:

- Proporcionar al estudiante formas de socialización para que tome contacto con sus pares y sienta que no es el único que ha optado estudiar o completar sus estudios en esta modalidad.
- Brindar asesoría que permita al estudiante esclarecer los objetivos por los que ha decidido estudiar, sobre cómo es la organización de tiempo – estudio, cómo se realizan las evaluaciones y sobre todo, hacerle constante que el tutor está para guiarle.
- Mantener una comunicación activa y constante tutor – estudiante, que permita asesorarle y motivarle en cada etapa del proceso educativo, para despejar cualquier tipo de duda y a su vez, brindarle el apoyo necesario.
- El orientador educativo debe no sólo mantener la comunicación con el educando, sino también con el grupo que le rodea, para garantizar la socialización educativa, fomentando el trabajo y el aprendizaje colaborativo.
- La educación a distancia implica una serie de sacrificios a nivel personal y laboral, que a veces pueden desmotivar al educando a continuar su formación dentro de esta modalidad, le corresponde por lo tanto al orientador educativo el despejar las dudas que están impidiendo la culminación de una meta más dentro de su autorrealización.

La necesidad de orientación educativa para los que optan por estudiar en esta modalidad de estudios a distancia están sujetas a variables como: edad, mayores responsabilidades, motivaciones extrínsecas para estudiar, desorientación vocacional, distribución inadecuada de tiempos para el estudiar, falta de hábitos de estudio. En consecuencia, estos factores contribuyen para que ellos experimenten dificultades de orientación en su progreso académico. De ahí que la acción orientadora es fundamental para acoger, informar, guiar y acompañar al estudiante nuevo en esta modalidad de estudios.

La educación ha evolucionado de manera positiva alcanzando estándares altos de calidad e innovación, que se ven reflejados en la UTPL.

1.2.3.2. *De hábitos y estrategias de estudio.*

Las estrategias de estudio, son herramientas intelectuales que se utilizan para aprender y permiten hacer el trabajo de manera más eficaz para el estudio, así como flexible para aprender significativamente, solucionar problemas y demandas académicas.

El estudiante universitario a distancia debe contar con la base de este conocimiento cimentada por los textos que el orientador ha designado como instrumento guías para el estudio, así como los medios que enlazan con el docente que esta evidentemente lejos. A continuación, alguna de las tipos de hábitos de estudio:

a) Orden:

1. Orden en el lugar: estudiar siempre en el mismo lugar, evitar distracciones innecesarias y pérdida de tiempo, buscar un sitio solitario que facilite la concentración, la tranquilidad, la ausencia de ruido, mobiliario adecuado, temperatura e iluminación adecuados.
2. Orden en el tiempo: fijarse un plan de estudio para aprovechar el tiempo, establecer un horario de estudio, el tiempo debe ser adecuado en su dimensión psicológica, personal y a la asignatura, la distribución del tiempo para lograr un estudio efectivo.

- b) Cronograma: esquema básico donde se distribuye y organiza en forma de secuencia temporal el conjunto de experiencias y actividades diseñadas a lo largo de un curso.
- c) Horario y calendario: es preciso registrar todas las actividades del horario regular y las fechas asignadas para exámenes y trabajo.
- d) Lectura: es el hábito más relevante para el proceso de aprendizaje significativo: lectura comprensiva, lectura reflexiva, lectura analítica, lectura selectiva, lectura escrita.

Las estrategias de estudio: son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población estudiantil, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas de estudio.

Según Brandt (1998) las define como:

“Las estrategias, metodologías, técnicas de aprendizaje y recursos que varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio, de las posibilidades, capacidades y limitaciones personales del estudiante” (pág.6)

Las estrategias son las siguientes:

- Estrategias de ensayo.
- Estrategias de elaboración.
- Estrategias de organización.
- Estrategias de control de la comprensión.
- Estrategias de planificación.
- Estrategias de regulación Dirección y Supervisión.
- Estrategias de Evaluación.
- Estrategias de Apoyo o afectivas.

Estas estrategias son fundamentales para alcanzar la armonía y el estilo lo cual beneficia al mentorizado en la inserción- adaptación exitosa de sus estudios en la modalidad a distancia.

1.2.3.3. De orientación académica.

Los tutores son seleccionados de acuerdo con el diseño del curso. Desde la perspectiva académica, las tareas que debe realizar un tutor se basan en cuatro funciones:

- Diagnóstica: inicialmente se trata de definir los niveles de saberes con los que llega el educando al curso, el medio apropiado para conseguir estos datos, es a través de la aplicación de una evaluación diagnóstica, no incidente en las calificaciones posteriores.
- Informativa: hacer conocer al educando los objetivos, contenidos y la forma de trabajo y evaluación del curso o la materia en la que se dará tutoría, haciendo referencia a la accesibilidad de las fuentes bibliográficas primarias y secundarias que ayudarán en el desarrollo de las actividades individuales, grupales y de fin de curso.
- Guía del proceso de aprendizaje: fomentando que durante todo el tiempo que dure el curso, el educando esté en conocimiento de seguir una metodología que le permita asimilar los contenidos teóricos y prácticos, con sus propias necesidades y disponibilidad del tiempo.
- Evaluación: quizás la más importante de las funciones, ya que los resultados reflejarán la efectividad de la asesoría brindada, pero previamente debe dejar en claro

los parámetros que guiarán la misma, de tal manera que se enfoque las destrezas y actitudes tanto a nivel personal y colectivo del grupo de educandos.

Según lo antelado, los estudiantes nuevos no están familiarizados con los servicios y ventajas que la universidad pone a su disposición, en consecuencia, existe poca información que se socializa, de allí que esto no abastece en la preparatoria para el inicio y culminación de los estudios universitarios, por ello se llega a un estado de desesperación, culminando con la deserción de la carrera.

La orientación académica aparece ampliamente aceptada entre los docentes, sin embargo no parece suceder lo mismo con el asesoramiento al estudiante sobre otros aspectos más importantes que pueden incidir sobre su aprendizaje y adaptación (problemas familiares, personales, psicológicos, afectivos, sociales, emocionales, etc.).

1.2.3.4. De orientación personal.

Según Molina (2002) la orientación se asume como un proceso cíclico de acción y reflexión que implica continua definición de acciones y estrategias que respondan a las necesidades, expectativas y motivaciones del individuo en las diferentes etapas de su desarrollo. (p.10)

La orientación va dirigida a toda persona que se encuentra con un obstáculo en la vida, y busca el desarrollo pleno de la persona, sirviendo para tomar decisiones a medio y largo plazo, facilitando la adaptación de la persona en todos los contextos de la vida.

La orientación vista como un proceso de asesoría al mentorizado en el área universitaria denota como eje clave en el desarrollo académico la formación en hábitos de estudio, el dominio de estrategias y técnicas para el aprendizaje. Por lo cual requiere ciertos aspectos básicos que un orientador como tal, nunca puede olvidar, la orientación debe basarse en el interés, el afecto, comprensión y empatía para que esta acción se produzca con afecto, dignidad y eficacia.

Por lo tanto el papel primordial del mentor orientador es seguir sembrando firmeza y valentía en los estudios, para que el mentorizado se sienta seguro de llegar a cumplir con el sueño de ser un gran profesional, gracias a las estrategias adquiridas y ante cualquier dificultad que se le presente logre solucionar con sus propios criterios.

1.2.3.5. De información.

Según el estudio realizado por, Morse (1995) la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) tienen como finalidad mejorar el conocimiento del ser humano en la información y comunicación, fomentar la investigación sobre las TIC para mejorar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje. (p.10)

Según Carmen (2010) manifiesta: toda persona que ingresa a estudiar en la modalidad a distancia debe estar informada del “sistema de estudio” para que lo pueden llevar a la práctica (pág. 39)

Esto exige: “apropiarse de esa información”, hacerla suya y en base a sus características de personalidad, grado de motivación, tiempo disponible, el estudiante podrá adoptar su propio ritmo de aprendizaje, de acuerdo a su estilo personal, organizar su tiempo, para poder cumplir con las actividades que exige la Universidad.

En la modalidad a distancia, el estudiante es el actor principal del aprendizaje por lo que debe responder a todas las exigencias para que pueda lograr su profesionalización. El aprendizaje requiere de métodos y técnicas idóneas para aproximarse a la verdad y conseguir el fin último. Por lo tanto en la UTPL los centros de información constituyen las verdaderas unidades operativas del sistema y sirven de enlace entre el estudiante y la Sede Central (centro de operaciones) cumplen la función de apoyadores logísticos.

1.3. La Mentoría.

1.3.1. Concepto.

A diferencia de la orientación educativa, en situaciones especiales como por ejemplo un grupo pequeño y de características similares, se hace uso de la mentoría, de manera que se brinda al educando la posibilidad de mantener comunicación privada con su mentor a fin de obtener asesoría individualizada y personalizada. Es un proceso por el cual la persona con más experiencia, enseña, aconseja, guía y ayuda a otra en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimiento

Según Sánchez (2009) la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que

los docentes de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor. (p. 45)

Según Sogues (2007) realiza un análisis muy importante de las aportaciones de: Faure y Allen, 1999, sobre la mentoría “es una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes”. Además es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento y su trabajo”.(p.11)

La mentoría es una situación de aprendizaje independiente, bidireccional y mutuamente beneficiosa, donde el mentor proporciona asesoramiento, comparte conocimiento y experiencias, y, enseña usando un método relajado de autodescubrimiento.

Una vez finalizado este análisis, se plantea a los mentorizados que se cuestionen respecto al significado que para ellos, ha tenido la experiencia y como lo pueden traducir en una acción que dé respuesta al problema que les preocupa. El papel del mentor, por tanto, es de facilitador de experiencias de aprendizaje y no de consejero. Con capacidad de ayudar, orientar y asesorar, disponer de buenas habilidades personales como: comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas y la toma de decisiones para compartir.

Querer y saber ayudar: la intención no sólo cuenta es necesaria una buena formación. El mentor, orienta a su compañero planteándole como meta el ayudarlo no sólo a resolver un conflicto, duda o problema concreto, sino el facilitarle herramientas que le ayuden en su realización personal, académica y profesional. Es decir, facilitará que su compañero aprenda a desenvolverse por sí mismo en un entorno nuevo o ante una situación conflictiva, tomando sus propias decisiones y soluciones y actuando de forma consecuente con ellas.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

Dentro de la mentorización existe tres agentes fundamentales que son: el mentor, el mentorizado y el tutor. De manera que esta tríada se sustenta en una estructura jerárquica de mayor a menor experiencia, para el beneficio del mentorizado, admitiendo una apropiada inserción y adaptación académica. Razón por la cual el programa de mentoría de la UTPL contiene estos tres elementos consejero- mentor y mentorizado, que desemboca en un equipo recíproco eficaz, con el objetivo de trabajar en el pro-desarrollo integral del

mentorizado.

Proceso de mentoría según Díaz y Bastidas (2013) “es una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles: de experiencia, siendo función del más experimentado...” (pág. 723)

Desde la experiencia, de estudiante con este proceso de acompañar, guiar y ayudar al mentorizado a desarrollar aptitudes positivas al estudiante nuevo, para la adaptación en la universidad en la modalidad a distancia y logre su titulación.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Según los autores citados: Paloma J.et al. (2010) término perfil se usa para asignar los rasgos que caracterizan a una persona y diferenciar de los demás. Tanto mentores como mentorizados asumen un compromiso: la asistencia y preparación de las reuniones. La responsabilidad que se adquiere no está ligada a una relación de autoridad (como la que existe con el profesor) sino que el compromiso se asume con un igual. (p. 71-85)

La cercanía que existe entre mentor y mentorizado, no sólo por edad sino también por circunstancias (ya que ambos son estudiantes), lo cual genera un clima de confianza y compañerismo que favorece la integración del alumno en la vida universitaria y colabora en mejorar su actitud ante el estudio.

Mentor, es la persona cuya experiencia y formación lo hacen idóneo para asesorar y orientar el aprendizaje del educando, tomando en cuenta las necesidades educativas en las que hay que enfocarse.

Según Higher (2011) entre sus funciones están:

- Comprometerse con la asesoría.
- Tener la predisposición de ayudar y colaborar.
- Demostrar habilidades para escuchar y a su vez hacerse escuchar.
- Brindar asesoría tomando en cuenta que su formación académica y su experiencia profesional abarca no solamente una materia sino un conocimiento general y diverso.
- Conocer el proceso de mentorización de manera que pueda seguirlo en forma continua.(p. 87-112)

El mentorizado por lo general es el educando, el cual ya sea en forma voluntaria o por sugerencia profesional accede a recibir orientación para mejorar los resultados del aprendizaje, en los cuales es evidente que tiene dificultades.

Se caracteriza por:

- Motivación y logro de estudios.
- Demostrar que atraviesa problemas que le estarían impidiendo desarrollar su capacidad cognoscitiva.
- Estar consciente de la necesidad de recibir apoyo y ayuda de un profesional.
- Saber escuchar y a la vez demostrar capacidad para dialogar y expresar sus necesidades.
- Demostrar su capacidad participativa.
- Aceptar las críticas y ser crítico consigo mismo.
- Saber que los resultados esperados no serán conseguidos solo con la intervención del mentor.
- Demostrar flexibilidad y sobre todo predisposición para el aprendizaje exigente.

El tutor cumple funciones específicas como coordinador o supervisor mediante el seguimiento, formación y evaluación del proceso de mentoría.

Realiza actividades como las siguientes:

- Responsable de todo el proceso de mentoría.
- Promociona este tipo de procesos en la institución y fuera de ella.
- Coordina con otros tutores la aplicación de mentoría en otros niveles.
- Encargado de emparejar a los profesores y alumnos participantes.
- Organiza los procesos de selección de nuevos mentores bajo parámetros cualitativos específicos.
- Se encarga de seguir y evaluar los procesos de mentoría que se encuentran en desarrollo.

En conclusión, el perfil del mentor es un socializador en potencia, con dominio de habilidades, entre los estudios realizados señala también, Flores et al. (2011) las características propias de un buen tutor, entre las cuales destacan su habilidad comunicativa, dedicación, flexibilidad, paciencia, empatía, comprensión; fomentar la motivación en el grupo y el acercamiento constante a los mentorizados. (p. 157-209)

En cuanto al mentor, normalmente debe poseer excelentes resultados académicos, con

habilidades interpersonales e interés por desarrollar exitosamente la responsabilidad del padrinazgo tutelar.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

La mentoría como técnica y estrategia de orientación es una herramienta útil, que facilita al estudiante su incorporación a la universidad en general, y a su titulación en particular, proporcionándole refuerzo académico en la superación de las exigencias académicas, facilitándole además el desarrollo socio personal y profesional.

Según Phillips (2003) experta en mentoría y autora del estudio para los mentores y mentorizados, que llegó a un conjunto de destrezas y competencias de mentoría crítica y plantea las siguientes:

- Escucha activa: la escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta y determinar los intereses y las necesidades de su mentorizado.
- Construcción gradual de la confianza: la confianza se construye con el tiempo. (p. 55)

La definición de metas y construcción gradual de destrezas: tener sus propias metas profesionales, personales y compartirlas, cuando resulte apropiado con su mentorizado. Además, podrá cultivar la capacidad de su mentorizado para aprender y alcanzar sus propias metas de animar y motivar:

El estudio realizado por Phillips, dar ánimo es la estrategia de mentoría que más aprecian los mentorizados ya que hay muchas maneras de alentarlos o animarlos:

- Hacer comentarios favorables sobre sus logros.
- Expresar a los mentorizado la creencia que usted tiene en la capacidad de él o ella para crecer tanto en el plano personal como en el profesional y en alcanzar sus metas.
- Dar respuesta a sus frustraciones y desafíos empleando palabras de apoyo, de comprensión, de aliento y de elogio.

Dentro del proceso de mentorización se desarrollan un papel de mediador entre el mentorizado y su nuevo entorno, entendido desde el punto de vista social, afectivo y académico:

- Círculo de conversación: también conocidos como chat, caracterizado por la conversación de una manera simultánea de la temática de estudio, en el cual cada uno expone su punto de vista particular.
- Foro: cada participante coloca su idea, su opinión con la publicación de preguntas a las que los demás dan una respuesta o comentan su opinión personal. El docente contribuye en determinado momento para aclarar las respuestas o interactuar para brindar su asesoramiento en la comprensión del tema.
- E-mail: puede ser también asincrónica, se caracteriza por ser de uno a uno, en el cual el profesor recibe las preguntas de cada estudiante y da una respuesta clara y precisa.

Con cada uno de estos recursos la mentorización es para inculcar al mentorizado en su enseñanza - aprendizaje, conforme a las necesidades del educando, deben ser utilizados haciendo un buen uso del tiempo, para aclarar cualquier duda sobre los contenidos teóricos que se desarrolle.

1.4. Plan de orientación y mentoría.

Los mentores asumen un papel importante en el auxilio a los estudiantes, especialmente a los nuevo que ingresan a la universidad. Por ejemplo, los mentores acogen y acompañan a los nuevos estudiantes, ofreciéndoles atención e información sistemática con el objetivo de facilitar su inserción en el medio académico.

1.4.1. Definición del plan de mentoría.

Según Sánchez (2008) es el de facilitar: "orientación a los estudiantes de nuevo ingreso, por parte de compañeros de cursos superiores, con el fin de facilitar su adaptación e integración académica y social en la vida del centro". (p. 45)

Según Sánchez et al. (2009) Los planes de acción tutorial hay que entenderlos como unos programas institucionales de actuación que dan respuesta a necesidades tanto de la institución como de sus estudiantes (pág.46).

Los autores definen como plan de orientación y mentoría a la actividad formativa de personas implicadas en el plan de orientación de mentoría, teniendo en cuenta que esta actividad es proporcionada por la universidad para dar respuesta a las deserciones de los estudiantes.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los fundamentos del plan están orientados al desarrollo de la autonomía, de la competencia para trabajar colaborativamente en equipos de investigación para la reflexión y la construcción de conocimiento científico.

El diseño y planeación del programa es el primer elemento y la clave para la construcción de un plan de orientación y mentoría, ya que el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa.

Según Mentor (2005) en los elementos del plan de orientación y mentoría manifiesta que, cuando haya completado el diseño y planeación se tomarán las siguientes decisiones:

- La población joven a la que se atenderá, el tipo de mentoría que su plan ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Los tipos de individuos que se reclutará como mentores (Mentores y Estudiantes Universitarios).
- Las metas del plan y los resultados esperados para los mentores, mentorizados y organizaciones patrocinantes si existieran.
- Cuando y donde se reunirán los mentores y los mentorizados.
- Por cuánto tiempo se espera que duren los encuentros de mentoría
- Los propósitos del plan de mentoría (socialización, apoyo académico, trabajo, orientación profesional)
- El escenario del plan de mentoría (sitio basado en la fe, universidad, lugar de trabajo)

Los elementos del plan de orientación y mentoría son:

- Un grupo de mentorizados.
- Un sistema integral para la información del plan de orientación.

Las operaciones del plan: para el éxito del plan de mentoría, es importante el cumplimiento de las responsabilidades por parte de las personas involucradas en el plan, puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y clara motivación y pasividad.

Evaluación del plan: el mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo del plan de orientación y mentoría. El nivel de éxito que alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente se evalúe el éxito del plan e identifique las áreas que necesite mejorar. (p. 13)

Los elementos del plan de orientación y mentoría son de: contribuir a la formación intensiva con los compañeros-mentores, nuevos consejeros del Centro Asociado.

Seguimiento: supervisar las actividades y avances que se van desarrollando, organizar las reuniones periódicas tanto con el compañero-mentor como con los mentorizados. Reestructurar los posibles cambios a incorporar en base a las aportaciones de los compañeros-mentores y de los mentorizados.

Apoyar y asesorar a cada compañero-mentor en su relación de mentoría con los compañeros-mentores, cuando sea necesario, a los mentorizados, en el marco de las actividades del POT. Evaluación y devolución de los resultados del proceso de evaluación.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes de primer ciclo.

El plan de orientación y mentoría se entiende como una modalidad de la actividad docente, que comprende un conjunto sistematizado de acciones educativas de carácter académico y personal centradas en el estudiante, mediante la realización de acompañamiento y seguimiento de los estudiantes que ingresan al primer ciclo, es una ayuda necesaria como una estrategia para adaptarse más rápidamente a la universidad.

Según Valverde et al. El plan de mentoría es un modelo donde los objetivos y beneficios están delimitados, donde aparecen otras figuras dentro del proceso de mentorización, donde existe un mayor control y seguimiento de la acción. (p.94)

Por lo tanto la formación de los estudiantes mentores resulta clave para lograr los objetivos de los procesos de mentoría, proporcionándoles los conocimientos y potenciando las habilidades necesarias para atender y orientar a su grupo de estudiantes de nuevo ingreso, además de aumentar su confianza en el desempeño adecuado de sus funciones.

Entonces la UTPL, impulsa un programa piloto de mentoría: para asesorar, acompañar y facilitar la adecuada inserción y adaptación al sistema de estudios de modalidad a distancia y por consiguiente a la culminación de la carrera con éxito.

Por lo que pretende contribuir a una información y orientación integral a los mentorizados, partiendo de una atención personalizada al estudiante, globalmente considerado, en todos sus aspectos y necesidades académicas, profesionales, espirituales y sociales.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

Con el compromiso de lograr el objetivo del “Programa Nacional de Investigación”, propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja, desde su visión humana-cristiana y teniendo por maestro al Cristo histórico, ofrece una educación de calidad y calidez resaltando el valor a la dignidad del ser humano como hijo de Dios. Su misión es, “buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad”.

La universidad, siendo pionera en Latinoamérica con la modalidad abierta y a distancia tiene un carácter innovador, tanto por su método, como por su flexibilidad para facilitar cualquier tipo de aprendizaje y responder a las demandas más variadas, tanto como el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, como por su economía de escala, y porque exige el compromiso personal con el autoaprendizaje, que es a la vez, condición y objetivo de toda educación de calidad.

Alguna de las características de la Universidad Técnica Particular de Loja:

- Está basada en una comunicación no directa, es decir el estudiante se encuentra durante el proceso de enseñanza - aprendizaje a cierta distancia del tutor.
- Promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable.
- La UTPL imparte la pedagogía Idente.
- La UTPL es pionera en educación de la modalidad a distancia.
- La Universidad oferta a sus estudiantes una variedad de titulaciones acordes a las necesidades actuales de la sociedad de nuestro Ecuador.

Según Rubio (2005) una de las características más generales de la educación a distancia es la de estar basada en una comunicación no directa, es decir el alumno se encuentra durante el proceso de enseñanza – aprendizaje a cierta distancia del profesor tutor. (p.45)

- Utiliza múltiples mecanismos de comunicación que enriquecen los procesos y permiten soslayar la dependencia de la enseñanza cara a cara.
- Tiene la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza – aprendizaje y responder al ritmo del rendimiento del estudiante.
- Puede contar con los mejores expertos en la elaboración de los materiales instructivos en las diferentes áreas del conocimiento, lo que repercute en su calidad.

- Promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y autor responsable.
- Posibilita la pertenencia del estudiante en su medio cultural y natural, evitando éxodo que inciden en el desarrollo regional.
- Atiende con su flexibilidad a las demandas coyunturales de la sociedad actual y a las necesidades educativas del mundo laboral.
- Permite una centralización de la educación pudiendo dar bases comunes a una población amplia, y a la vez permite una descentralización de los procesos y programas específicos para comunidades pequeñas.
- Posibilidad de flexibilizar los currículos añadiendo nuevos descubrimientos e investigaciones.
- Puede atender la diversidad cultural de los pueblos.

El centro asociado de Cuenca de la UTPL, funciona en un edificio que cuenta con las oficinas de servicio administrativo en donde se realiza trámites académicos, aulas virtuales y de clases. La atención que brinda es buena porque cuenta con distintos departamentos de información y atención al estudiante.

Según Moncada (2013), frente a la realidad de los estudiantes que no logran alcanzar el sueño de ser profesional en la carrera propuesta, encontramos con las siguientes amenazas. La deserción de los estudiantes universitarios puede tener varias causas. (p.173)

- El estudiante se encuentre solo estudiando, no conoce a sus compañeros, empieza a tener dificultades con las temáticas planteadas, bien por la falta de información a tiempo, de apoyo académico y en general por vacíos educativos que no sabe cómo llenar ni a quien preguntar. Por otro lado, puede sentir el aislamiento por la lejanía de la universidad, no conoce a sus docentes, diversas dificultades laborales y familiares lo que le influye a dejar la tarea emprendida con tanta ilusión.
- Además porque van perdiendo las materias, se sienten desanimados o se cansan, pero en la mayoría de los casos, el abandono de la carrera se ve por situaciones económicas.
- Porque no cumple con los requisitos de permanencia o, pierde materias, se desanima y se va. Los motivos financieros, por lo general, razones económicas.
- Están los problemas familiares y personales, que se deben a motivos más individuales pero que, en la mayoría de los casos, se relacionan con condiciones de salud, cambio de estado civil y desmotivación.
- Otra de las causas es la falta de orientación profesional: el caso del joven que no

sabe bien qué va a estudiar y se cambia de una carrera a otra. Es cuando se desmotiva y termina por desertar.

Es por eso que hoy, como estrategia contra la deserción, las instituciones buscan fomentar el crédito educativo y establecer acciones como programas de mentorización o de seguimiento a estudiantes, apoyo de otros pares, consejerías y talleres para facilitar la adaptación de los estudiantes al ambiente universitario.

Según el análisis Moncada expresa que el docente de la UTPL, da a conocer la estadísticas en porcentajes de las deserciones de los estudiantes; dando así un resultado del 40,6% de los estudiantes abandonan por motivos académicos, el 8,9% abandonan por motivos no académicos, el 32,6% permanecen por motivos académicos y el 17,5% permanecen por motivos no académicos; y segundo, se estiman modelos probabilísticos que confirman la relación negativa que existe entre los resultados inmediatos, como media de la integración académica y la decisión de abandonar.

El desarrollo del programa de mentoría de la universidad, se da desde la necesidad de conocer el porqué de las deserciones de los estudiantes: por falta de acompañamiento y motivación presencial. Para iniciar este proyecto, la Universidad Técnica Particular de Loja, en el Seminario de Fin de Titulación, nos preparó para el acompañamiento de mentoría y se compromete a enviar por el programa del entorno virtual de aprendizaje, el proceso de selección y asignación de seis estudiantes mentorizados del primer ciclo, enviado por parte de los tutores y coordinadores del Proyecto de Mentoría.

A raíz de contar con el listado de los mentorizados, se da inicio a la identificación e invitación al primer encuentro mediante los medios de comunicación: correo electrónico y llamadas a celular y mensajes telefónicos que por la situación laboral, lugares de trabajo, Quito y Guayaquil, y, económica de cada mentorizado pocas veces respondían a los correos, dan más importancia a las llamadas telefónicas, son pocos los que se comprometen a participar de los encuentros de mentoría.

La primera reunión se realizó el 13 de diciembre del 2014, a las 19h00 con los mentorizados comprometidos en el desarrollo del programa de mentoría teniendo en cuenta los siguientes pasos: Saludo, dinámica de presentación de los mentorizados, integración de los mentorizados, se conoció sus expectativas, dudas y compromiso, se explicó los objetivos del proyecto de mentorización y las actividades que van a desarrollar.

Se facilitaron los medios de comunicación disponibles para una mejor información entre mentor y mentorizado, además se les envió por correo el material presentado y las motivaciones de estudio antes de las evaluaciones de los estudiantes del primer ciclo.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: que personas son estudiadas, cuando, donde y bajo qué circunstancia.

La investigación realizada es de tipo cualitativo- cualitativo, exploratorio y descriptivo y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: se pudo investigar las características y necesidades de orientación a través del desarrollo de cuestionarios sobre hábitos, métodos y técnicas de estudio en los diferentes encuentros de mentoría.

En las preguntas de investigación del proyecto de mentoría que se desarrolló con una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes.

La Universidad Técnica Particular de Loja, facilitó la nómina de los seis mentorizados para el desarrollo del proyecto de mentoría modalidad a distancia, de los cuales participaron todos estudiantes, con ellos la comunicación fue a través de llamadas telefónicas a celulares y correo electrónico. Durante el desarrollo de los encuentros de mentoría se puede ver la responsabilidad, puntualidad y disponibilidad de cada mentorizado, se les ayudó con técnicas de estudio para superar sus dificultades tanto académicas como en el entorno virtual EVA.

Para este estudio se cuenta con 6 participantes, los mismos que cursan el primer ciclo de administración de empresas, quienes fueron asignados por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. En cada una de las tablas estadísticas se plasma los resultados de la investigación desarrollada.

Tabla 2. CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	f (número de estudiantes)	%
Administración de empresas	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango (2015)

Según el listado de los mentorizados se detecta que el 100% de los estudiantes se encuentran en el primer ciclo de la carrera de Administración de Empresas, optando de esta forma iniciar sus estudios universitarios, impulsados por su talante personal hacia la administración.

Tabla 3. SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	f (número de estudiantes)	%
Solo estudia	0	0%
Tiene relación laboral a tiempo completo	6	100%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0%
No responde a la mentora		0%
Total	6	100 %

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango (2015)

La situación laboral de los mentorizados es a tiempo completo en el 100%, debido a que su trabajo es continuo y tienen a su haber varias responsabilidades como: Familia, trabajo, estudio, etc.

Tabla 4. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN

Centro universitario	f (número de estudiantes)	%
Cuenca	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango (2015)

El 100% de los mentorizados pertenecen al centro universitario de Cuenca, una de las dificultades que se presentó fue que trabajan en distintas ciudades, por la cual se tuvo que organizar las reuniones de mentoría los fines de semana de manera esporádica.

Tabla 5. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

SEXO	F (número de estudiantes)	%
Mujer	3	50%
Varón	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado: María Soledad Rodríguez (2015)

El 50% de mentores son de sexo femenino y el 50% son de sexo masculino, existe evidentemente la misma cantidad de mujeres y de varones que se preparan para el bienestar de la familia y la sociedad, encontrando una complementariedad entre ambos.

Tabla 6. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

EDAD (AÑOS)	F (número de estudiantes)	%
21 años	1	16 %
25 años	1	16 %
35 años	1	17 %
40 años	1	17 %
38 años	1	17 %
36 años	1	17 %
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango (2015)

La edad de los estudiantes es de 36% está dentro del rango de los 21 y 25 años y el 68% se divide entre los 35, 36,38 y 40 años de edad, por lo que es evidente que la edad varía en el grupo de mentorización.

Tabla 7. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	F (número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	6	100%
Siempre he deseado estudiar	0	0%
No responde al Mentor		
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado: María Soledad Rodríguez (2015)

El 100% de los mentorizados responden que han elegido la modalidad a distancia es porque les permite trabajar y pagar sus estudios y no disponen con el tiempo suficiente para realizar sus estudios presenciales. Además la capacidad de movilizarse con facilidad y crear espacios para la investigación y el desenvolvimiento de su carrera.

Tabla 8. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	f (número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación económica	6	100 %
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	0	0%
No responde al mentor		
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado: María Soledad Rodríguez (2015)

El 100% de los mentorizados responden que han elegido la carrera de Administración de Empresas para mejorar su situación económica, además en las entrevistas manifestaron que les gusta la carrera y que esto les ayuda en el área de trabajo que ellos desempeñan actualmente.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1 Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP). El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en la modalidad a distancia. La misión de la investigadora está facilitada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados. Buele y Bravo, (2014).

La estructura del método del IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/ intervención.

La finalidad del método investigación acción participativa, es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (como se citó Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, cada vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para detectar las necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática, explicar y resolver, así como las practicas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio. Otros métodos a utilizar en este estudio son:

- El método descriptivo: permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de la mentoría? ¿Qué resultados se lograron?, el mismo que fue utilizado durante la recopilación de los datos, en cuanto a dudas, temores y expectativas en sus estudios mediante los encuentros de mentoría.
- El método analítico-sintético: facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la

reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría. Esto se puso en práctica mediante las reflexiones personales compartidas en grupo para un enriquecimiento de conocimientos académicos como de valores personales durante los encuentros de mentoría.

- El método inductivo y deductivo: permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logre en el proceso de investigación. Se puso en ejecución mediante la observación y explicación de algunos temas en las asignaturas de expresión oral y escrita.
- El método estadístico permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. Este fue puesto en práctica en el desarrollo de los cuestionarios mediante los encuentros de mentoría.

2.4.2. Técnicas.

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos. Son recursos que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis. Son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo cual favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Acercamiento a los estudiantes. Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría: se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los estudios a distancia.
- Importancia de planificar y fijarse metas.
- El significado de ser estudiante universitario.
- Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante.
- La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
- Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Perfil del alumno autónomo y exitoso.

Las técnicas enunciadas facilitaron recopilar información para expresar las teorías que sustentan la investigación del programa de mentoría, lo cual permitió la adquisición de conocimientos científicos y estratégicos para el desempeño eficiente en mi labor de mentor.

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de la investigación de campo. Desde el criterio de Anguera (1998) la observación se convierte una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podría distorsionar la realidad estudiada. (p.57)

La técnica de la observación de campo que se aplicó fueron:

Talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista por los medios electrónicos y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de modalidad abierta y a distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro presencial mentor-estudiantes (Anexo 1)
- Hoja de datos informativos (Anexo 2)
- Formato de expectativas y temores (Anexo 3)
- Cuestionario: Reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia (Anexo 4)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (Anexo 5)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (Anexo 6)
- Evaluación del primer encuentro de Mentoría (Anexo 7)
- Evaluación del segundo encuentro de Mentoría (Anexo 8)
- Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento, hábitos de estudio (Anexo 9)

2.5. Procedimiento.

2.5.1. Investigación bibliográfica.

En lo referente al desarrollo del proceso se necesitó de una amplia bibliografía, la misma se obtuvo de libros de varios autores, de igual forma se utilizaron archivos digitales de página web referente a los temas de orientación, necesidad de orientación en educación a distancia, la mentoría, plan de orientación y mentoría.

- Inicialmente investigó la bibliografía relacionada con la orientación universitaria y los textos de la UTPL del primer ciclo.
- Para las investigaciones de los temas propuestos se utilizó el internet, libros, tesis, revistas.
- Al contar con este material consultó los diferentes temas del esquema que me proporciona la guía didáctica y con todos estos aportes se realizó la investigación bibliográfica.

2.5.2. Investigación de campo.

La universidad facilitó la nómina de los seis estudiantes que debía acompañarles, con quienes se ha logrado comunicarme mediante llamadas al celular, por correo electrónico, sin embargo algunos mentorizados no respondieron a esta invitación, por sus múltiples ocupaciones, especialmente por su trabajo, lo cual no les permitían revisar el correo.

Esta situación se comunicó a la UTPL, especialmente a la licenciada Soledad Bravo. Esta dificultad que se presentó con los estudiantes, no permitió realizar el trabajo como la universidad lo había propuesto.

En el Seminario de Fin de Titulación nos manifestaron que los estudiantes ya están socializados para el desarrollo del proceso de mentorización. Sin embargo, ellos no tenían idea de este trabajo de mentorización; se realizó la convocatoria para desarrollar los talleres y encuestas, para lo cual no asistieron todos los mentorizados.

Con todos estos desafíos se dio inicio a los encuentros de mentoría:

- Luego de preparar los materiales para mentorización de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas, el 10 de diciembre del 2014, a las 18h30, en la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, se convocó para la primera reunión pero no hubo la respuesta esperada, pues no asistió ninguno de los mentorizados.
- El segundo encuentro se lo realizó el 13 de diciembre a las 19h00, la cual asistieron tres mentorizados, con quienes se trabajó los temas pendientes del primer encuentro. Además ellos aprovecharon como un espacio para compartir, conocimientos e información sobre las asignaturas que cada uno tiene, como también clarificar dudas en cuanto a sus estudios realizados.
- Se desarrolló y se reflexionó el tema ¿qué es un proyecto de vida académico?, la importancia de hacer planes de vida y el desarrollo del cuestionario enviado por la UTPL, la importancia de plantearse metas que desean alcanzar y contar con un proyecto de vida.
- El tercer encuentro se planificó para el sábado 31 de enero del 2015 a las 19h00, pero no asistieron por situaciones de trabajo fuera de la ciudad.
- Esta experiencia de mentorización fue una fortaleza para intercambiar conocimientos sobre las asignaturas, el cómo entrar al Entorno Virtual de Aprendizaje para participar de los chats y foros impartidos por los maestros tutores, como también para crear una red de comunicación entre compañeros confrontar respuestas de sus

trabajos y seguir clarificando dudas.

- El desarrollo del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio tiene el objetivo de obtener información valiosa acerca del pensamiento crítico, lugar y tiempo de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación, de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. Fue muy significativo para ellos; esto se desarrolló por medio del correo electrónico.
- La mentoría también se ha realizado por chat, porque necesitaba de acompañamiento y dirección para ingresar al programa del EVA y revisar las respuestas de las tareas a distancia como también para bajarlos, revisar los cuadernillos y hojas de respuesta de la evaluación presencial.

2.6. Recursos.

En la realización de la mentoría a estudiantes del primer ciclo de administración de empresas se utilizaron los siguientes recursos:

2.6.1. Humanos.

El equipo gestor del proyecto Mentoría de la UTPL.

Un tutor. (docente de la UTPL)

Una mentora. (egresada de Ciencias Humanas y Religiosas)

Seis mentorizados- estudiantes de nuevo ingreso de la UTPL.

2.6.2. Materiales institucionales.

Para realizar el trabajo de investigación fue necesario utilizar los siguientes instrumentos que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

- En el aula del centro asociado de Cuenca de la UTPL.
- En la sala de reuniones de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”.

2.6.3. Materiales.

Se utilizaron los siguientes materiales:

- Guía Didáctica de la UTPL; varios libros. Redes sociales,
- Copias de las encuestas para la aplicación.
- Cuestionarios
- Anillados
- Útiles de oficina
- Computador para el informe de la investigación, así como la tabulación de los datos obtenidos de las encuestas.
- Cuestionarios destinados para cada uno de los mentorizados.
- Hojas de recolección de datos.
- Cámara fotográfica para constancia de la aplicación de los instrumentos y como soporte de la investigación.
- Textos, celular, proyector, parlantes, USB, para los talleres de inclusión al proyecto de mentoría. etc.

2.6.4. Económicos.

Para la presente investigación de campo y de informe final se realizaron los siguientes gastos:

Tabla 9. Información económica gastos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
100	Copias de los cuestionarios.	0,05	5
30	Consulta de internet	1	30
10	Pasajes-movilización	2	20
1	Útiles de oficina Impresiones Anillados	50	50
TOTAL DE GASTOS (\$)			105

Fuente: Gastos realizados durante el proyecto.

Elaborado: María Soledad Rodríguez (2015)

CAPITULO III

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Los datos registrados desde la tabla 10 son el resultado de los 6 mentorizados, con quienes realizó el presente trabajo de Investigación del Proyecto Piloto de Mentorización. Esta información se generó en tres talleres de mentorización presencial y tres mediante los medios de comunicación: correo electrónico, chat, llamadas telefónicas.

A continuación se puntualizan las tablas con los datos tabulados que se obtuvo a través de los instrumentos encuestas, observación en los talleres, evaluaciones, la interpretación de las tablas donde se detalla el promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Tabla 10. CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO Y HÁBITOS DE ESTUDIO

SUB-CAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máximo	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	261	64	43,5	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	168	40	28	Muy buena
3. Técnicas de estudio.	320	72	53,33	Muy buena
4. Concentración	152	40	25,33	Bueno
5. Motivación	221	64	36,83	Bueno
Total	1122	280	187	Bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: María Soledad Rodríguez Palango

El presente trabajo se propone la evaluación de las habilidades y hábitos de estudio de los estudiantes de primer ciclo a distancia de la UTP L en los procesos de enseñanza-aprendizaje, como en los procesos cognitivos que los estudiantes desarrollan en las distintas facetas de su interacción cotidiana entre su propia experiencia y el ambiente académico.

En el pensamiento crítico, según la tabla se observa que los estudiantes mentorizados alcanzaron una calificación de *bueno*, lo que demuestra que es un grupo que durante el tiempo de los encuentros ha logrado contar con hábitos de lectura para una mejor comprensión lectora y demostrando seguridad en sus conocimientos.

En cuanto al tiempo y lugar, se puntualiza en la tabla que los estudiantes obtienen una calificación equivalente a *muy buena*, lo cual demuestra que los mentorizados organizan su

tiempo para realizar sus trabajos por medio de un horario de estudio, administran y planifican bien su tiempo para responder a su preparación académica.

En las técnicas de estudio, en la tabla se observa que los mentorizados alcanzaron una calificación de muy buena, lo cual indica que si utilizaron técnicas que les ayudó a comprender de mejor manera los temas de estudio.

El resultado en la tabla sobre el nivel de concentración, de los mentorizados obtienen una calificación de *bueno*, este campo es el que más les costó asumir para mejorar su nivel de estudio, ya que cada uno de ellos tenía que responder a varias responsabilidades familiares como del trabajo y estudio.

En cuanto a la motivación, se observa en la tabla que los mentorizados lograron obtener una calificación de *bueno*, en todos los encuentros se les motivó a dar importancia a sus estudios y a ser innovadores de nuevos temas para enriquecer sus conocimientos.

En este trabajo de investigación queremos conocer la realidad que vive un estudiante que realiza sus estudios a distancia, a través de la aplicación de encuestas para identificar los niveles de desarrollo de pensamiento crítico, la organización del tiempo y lugar de estudio; el uso de técnicas de estudio, la capacidad de concentración y motivación que tienen los mentorizados; todos estos factores fortalecen y ayudan en los hábitos de estudio, los resultados los podemos observar en la tabla estadística.

Las preguntas que obtiene el más alto porcentaje están relacionadas con el tiempo y lugar de estudio, conjuntamente con las técnicas de estudio con una calificación de muy buena.

Con los datos obtenidos se puede concluir que los estudiantes tienen conocimientos y criterios bien claros para continuar sus estudios, los mentorizados con su dedicación llegarán a concluir sus estudios académicos, venciendo las dificultades que encuentren.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Para Maslow la auto-realización representa el nivel más alto de una jerarquía de necesidades humanas y considera la autorrealización como motivación y necesidad, ésta supone una trascendencia de las necesidades básicas o de deficiencia.

Compartiendo la idea de Maslow, en el grupo de mentorizados se vio la necesidad de interactuar adecuadamente con la institución universitaria para identificar y solucionar las necesidades relacionadas:

- a) Técnicas de estudio y dificultad de comprensión.
- b) La falta de asesoría para el manejo de la Tablet.
- c) La organización de su tiempo.
- d) El ingresar a la página virtual EVA.

Durante el tiempo de acompañamiento a los mentorizados se ha motivado a poner énfasis en sus estudios universitarios, para que llegar a culminar con éxito su carrera universitaria.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

La Universidad Técnica Particular de Loja, concedora de las deserciones de los estudiantes decide brindar un acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo mediante el desarrollo del proyecto de mentoría, ya que durante el tiempo de adaptación e inserción a la Institución tienen muchas dudas y dificultades.

Las expectativas que tienen los estudiantes es lograr terminar su carrera venciendo los obstáculos que se les presentan ya sea por el trabajo, por falta de recursos económicos y el factor tiempo para su estudio; uno de los temores que tienen es no poder terminar la carrera por no tener los suficientes conocimientos del método de estudio a distancia, por tener que estudiar solos, por no tener el apoyo de la familia.

Por lo tanto el trabajo del mentor en este proyecto es interactuar dinámicamente con el grupo de mentorizados con los siguientes propósitos: a) lograr la adaptación exitosa del estudiante a la modalidad abierta a distancia y en el ambiente virtual de aprendizaje (EVA); y b) motivar, orientar y acompañar a los estudiantes que permanezcan, y culminan satisfactoriamente sus programas de estudio. Con la finalidad de reducir el abandono a la Institución Universitaria de los estudiantes de primer ciclo, en este caso se acompañó a seis estudiantes mentorizados de los cuales cinco continúan sus estudios universitarios.

3.2.2. De orientación académica.

Resultados de la tabla 11 de la pregunta 1 de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 11. CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			2	33%					4	67%
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, esquemas, entre otro.			1	17%			4	67%	1	17%
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					1	17%	2	33%	3	50%
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	17%	3	50%	2	33%
5. Intento memorizarlo todo			3	50%	1	17%	2	33%		
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos			1	17%	2	33%	2	33%	1	17%
7. Elaboro resúmenes.					4	67%	2	33%		
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					2	33%	1	17%	3	50%
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					2	33%	2	33%	2	33%
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evoluciones presenciales.							2	33%	4	67%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango

La Orientación académica, es definida como la ayuda al estudiante en orden a su proceso de enseñanza-aprendizaje, la misma que engloba todas aquellas interrogantes que puedan plantear los mentorizados en cuanto a los procedimientos de estudio, para que a lo largo de sus estudios realicen elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades y situaciones personales.

En lo referente a la pregunta, *primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica*, el 67% corresponde a mucho y el 33% a poco; en cuanto a la pregunta, *antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura*

rápida que permita identificar los títulos, gráficos, esquemas, entre otro, el 66% es regular, el 17% corresponde a bastante y poco; en lo que se refiere a tener una lectura comprensiva y la técnica del subrayado tenemos un porcentaje de 50% que equivale a bastante y mucho, el 17% regular.

En la pregunta sobre *¿intento memorizarlo todo* presenta un porcentaje de 50% poco, un 33% mucho y el 17% bastante; en lo que concierne a *elaborar esquemas* vemos que el 33% regular, bastante y un 17% poco y mucho; se logra verificar el 66% regular, el 34% bastante de los mentorizados realizan resúmenes para mejorar sus estudios académicos; el porcentaje de la pregunta, *desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura* es el 50% mucho, 33% regular y el 17% bastante. Muchos estudiantes *aprovechan para estudiar mientras desarrollan sus evaluaciones* por eso contamos con el porcentaje de 33,33% en regular, bastante y mucho, 33% que responde a mucho, bastante y regular; por último el 67% y 33% de los estudiante ponen *énfasis en los estudios y evaluaciones presenciales.*

Según los resultados obtenidos producto de la aplicación de las encuestas, a los mentorizados y detallada en la tabla antes mencionada, se evidencia la necesidad que tiene los estudiantes de una orientación en el procedimiento de estudio, que implica la educación a distancia.

En conclusión, los estudiantes mentorizados respondieron en un 67% al procedimiento de estudio, ya que es de suma importancia para responder de manera eficaz a los estudios académicos. Mediante los encuentros de mentoría se ha fortalecido la orientación académica con talleres presenciales de conocimiento personal y correos electrónicos.

3.2.3. De orientación personal.

En la tabla 12 que corresponde al cuestionario de necesidades de orientación, de la pregunta 2 de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados se lograron los siguientes resultados.

Tabla 12. CUESTINARIO NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	1	20%							5	80%
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.					1	17%	2	33%	3	50%
3. Particularidades del estudio a distancia.	1	20%			1	17%			4	60%
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.									6	100%
5. Ayuda psicológica personal.							5	80%	1	20%
6. Planificación del proyecto profesional.							3	50%	3	50%
7. Orientación para el desarrollo personal y de valores.							4	60%	2	40%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango

En cuanto al análisis de los aspectos de orden personal del Anexo 5, se puede observar que un 80% de estudiantes mentorizados recibieron asesoramiento en la toma de decisiones: elecciones/orientación de estudios y particularidades de estudio a distancia y un 20% no recibió ningún tipo de orientación; en cuanto a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera el 50% si, 33% *bastante* y el 17% de forma *regular*.

En la pregunta sobre particularidades del estudio a distancia los mentorizados responde entre el 60% *mucho*, el 20% de forma *regular* y el otro 20% *nada*; de los estudiantes mentorizados el 100% cuentan con las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio; de los estudiantes mentorizados el 80% tiene *mucha* ayuda psicológica personal y el 20% *bastante*; en cuanto a tener una planificación del proyecto profesional responden que el 50% *mucho* y 50% *bastante*; por último sobre la pregunta si cuenta con una orientación para el desarrollo personal y de valores el 40% *mucho* y el 60% *bastante*.

Por lo tanto en el cuestionario necesidades de orientación de aspectos de orden personal, los mentorizados cuentan con el apoyo de la universidad para poder realizar sus estudios académicos, se puede observar que la mayoría de los estudiantes mentorizados cuentan

con asesoramiento en la toma de decisiones, conocimientos previos en cuanto a su carrera, de la misma manera ponen en práctica sus técnicas y estrategias de aprendizaje para una excelente respuesta académica. Es importante que los estuantes mentorizados conozcan la modalidad de estudios a distancia que la universidad ofrece, para que luego no haya deserciones.

3.2.4. De información.

Resultados del anexo 5 de la pregunta 3 de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

Tabla 13. CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso							1	20%	5	80%
2. Proceso de matrícula							1	20%	5	80%
3. Modalidad de pago									6	100%
4. Trámites de cambio de centro Universitario	2	33.33%			2	33.33%			2	33.33%
5. Tramites de convalidación de asignatura	4	60%					1	20%	1	20%
6. Becas y ayudas para el estudio	4	60%					1	20%	1	20%
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras / universidades.	4	60%					1	20%	1	20%
8. Otros										

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de Orientación

Elaborado: María Soledad Rodríguez Palango.

El estudiante para tener acceso a la educación superior, debe seguir con un proceso administrativo, este proceso le va indicando cuales son requisitos y el procedimiento que debe realizar.

En la tabla estadística número 13 en lo que se refiere a la satisfacción con los procesos administrativos se obtienen los siguientes resultados: observamos que muchos de los

estudiantes tienen un proceso de admisión e ingreso y bastante recibieron de manera frecuente. En lo que se refiere al proceso de matrícula muchos de los estudiantes responde que es positivo y bastantes mentorizados están de acuerdo con la información; con respecto a la modalidad de pago un 100% están de acuerdo con esta modalidad de pago.

El 33.33% de los estudiantes responden entre *nada*, *regular* y *mucho* en los trámites de cambio de centro universitario; en la pregunta que se refiere a los trámites de convalidación de asignatura el 60% responde *nada* y el 20% responde *bastante* y el 20% *restante mucho*; en cuanto pregunta que se refiere a becas y ayudas para el estudio el 60% responde que *nada* el 20% *bastante* y el 20% *mucho*; en cuanto a convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universidades el 60% *no responden*, el 20% *bastante* y el 20% *es mucho*.

Al analizar los procesos de inserción a la universidad por parte de los mentorizados se puede afirmar que varios estudiantes a distancia contaron con una eficiente acogida e información en los centros asociados sobre las matrículas, en cuanto a los trámites de becas, ayudas y convalidación de asignaturas el 60% no necesitó ayuda. También mediante los encuentros de mentoría y correos electrónicos se ha motivado a conocer más los procesos administrativos de la universidad, para que ellos tengan mayor conocimiento y puedan desenvolverse con éxito en los siguientes semestres académicos.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Durante el desarrollo del programa de mentoría se logró tener algunas apreciaciones de los mentorizados para ayudarlos, acompañarlos, orientarlos hacia el logro de una culminación de su carrera universitaria.

Las principales actitudes de los mentorizados fueron de buscar ayuda para desarrollar sus evaluaciones, tener conocimiento sobre la asignatura, crear redes de estudio, como también contar con una nota adicional por participar de la mentoría, el trabajo de mentoría no fue tan fácil porque tienen que trabajar y no le dan mucha importancia a la mentoría.

En cuanto al impacto en el desarrollo de mentoría fue de mucha acogida para los estudiantes porque allí fortalecían sus conocimientos académicos, mediante talleres se les motivó mantener el proyecto de vida y se planteen metas en su vida. Los mentorizados poco a poco llegan a combinar la actividad de estudio con otras ocupaciones.

Con respecto a la organización del tiempo tuvieron dificultades pero con las motivaciones se ha logrado que mantenga un horario personal, de la misma manera en la utilización de técnicas y estrategias de estudio los mentorizados han puesto en práctica durante sus estudios cotidianos.

Durante el acompañamiento de mentoría se percibe que los estudiantes mentorizados tienen algunos problemas como:

- No contar con buena información sobre el trámite de becas en la UTPL.
- No tener la habilidad para combinar estudios, trabajo y vida familiar.
- Dificultad para ingresar a la página virtual del EVA de manera especial en la Tablet.

En los encuentros de mentoría presencial y mediante el chat los estudiantes expresan las siguientes inquietudes:

- ¿Cuántos puntos vale el participar de la mentoría?
- ¿Podría usted ayudarnos para que la UTPL nos entregue libros y no la Tablet?
- ¿Por qué la calificación de las evaluaciones presenciales es confusa?
- ¿Por qué nos confunden en los exámenes con las preguntas que no son claras?
- Que nos ayude a que todos los docentes coloquen los foros en la página virtual EVA.

Como propuesta de solución a toda la realidad que presentan los mentorizados se logró crear una red de estudio entre compañeros, que den mayor importancia a sus estudios académicos y pongan en práctica las estrategias y técnicas de estudio que se les facilitó en los encuentros de mentoría ya que esto les ayudará en el buen desarrollo de la evaluación presencial.

En cuanto a la participación de los mentorizados puedo percibir que fue satisfactoria la acogida y la participación ya que no todos participaron constantemente debido a su trabajo a tiempo completo, quizá no fue posible llegar a un 100%, sin embargo se puede observar que el 90% del trabajo de mentorización en el centro de asociación de Cuenca UTPL se logró realizar.

3.4. Valoración de mentoría.

3.4.1. Interacción y comunicación.

Respecto a la frecuencia de la comunicación se puede decir que la UTPL facilitó una lista de mentorizados, con ellos se ha mantenido comunicación mediante llamadas telefónicas,

correo electrónico, la motivación y comunicación proporcionada por parte del mentor ha sido en un 95% y el 50% de los estudiantes mentorizados asisten a los encuentros, el 50% se comunican por medio del correo.

Cuando los mentorizados se comunican frecuentemente, se debe a que:

- Necesitan que les explique algunos temas que no entienden de las materias que cursan
- Llaman por teléfono para pedir que les ayude descargando las evaluaciones a distancia y presenciales en la fecha precisa.
- Necesitan revisar las evaluaciones a distancia para subirlos al EVA.

Los principales logros de la mentoría fueron:

- La presencia constante para los encuentros planificados junto con los mentorizados.
- Los mentorizados han adquirido hábitos de lectura.
- Se ha logrado equilibrar los estudios con los trabajos y responsabilidades del hogar.
- Cuentan con un proyecto de vida.
- Saben ingresar en el entorno virtual EVA.
- Buscan acompañamiento con los docentes y compañeros para superar dudas y dificultades en las asignaturas.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.

Hubo una motivación positiva que se realizó tanto de la mentora como de los mentorizados, con la presencia, responsabilidad en los encuentros y constancia a lo largo del proyecto mediante los medios de comunicación.

Sus expectativas fueron cursar los estudios superiores y acogieron la mentoría como una ayuda para su formación. Con respecto a la mentoría, no sabían su alcance pero mediante los encuentros se concientizaron y apoyaron el proyecto. El 17% indicó que había un cierto nivel de desmotivación, por cuanto sus familiares no apoyaban su decisión de continuar en sus estudios, ya que consideraba que su familia es el centro de su vida. El 83% de los mentorizados manifestaron que no está ligado a obtener el título profesional sino que esto permite obtener mejores oportunidades de empleo o crecimiento dentro de las empresas en que trabajan y que pueden demostrar a sus seres queridos que es posible alcanzar las metas propuestas por mucho que sea difícil.

3.4.3 Valoración general del proceso.

Los estudiantes mentorizados con respecto al nivel de ayuda recibido, expresan que se sienten motivados, acompañados, guiados y orientados por la mentora a continuar con sus estudios académicos. Y según la escala de valoración entregado por la UTPL (escala de 1 = Nada; 2 = Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5 =Mucho) se cuenta con el resultado equivalente a 4 y 5 que significaría un total del 90% de los estudiantes mentorizados que valoran los encuentros de mentoría, las llamadas telefónicas de motivación, mensajes mediante correos electrónicos y talleres realizados durante el proyecto de mentoría el mismo que les favoreció para responden eficazmente en sus estudios.

3.5. Matriz FODA de la mentoría.

FORTALEZAS(F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>Capacidad de adaptación del mentor a los diferentes niveles de la actividad de mentoría</p> <p>Es favorable la comunicación telefónica y encuentros planificados con el mentor y mentorizado.</p> <p>Asesoría dinámica y asertiva del Equipo Gestor del Programa Mentoría MD.</p> <p>Información bibliográfica de Mentoría.</p> <p>Motivación del mentor para la ejecución del programa.</p> <p>Entrega de la nómina de los mentorizados por parte del Grupo de Gestión de la UTPL.</p> <p>La plataforma del entorno Virtual EVA que</p>	<p>Desarrollar estrategias psicológicas con mentorizados para ayudarles a elegir la carrera correcta.</p> <p>Perspectiva positiva de acogida e información para la adaptación e inserción de los mentorizados a los estudios de modalidad a distancia.</p> <p>Preparación de mentores por parte de la UTPL en el seminario de fin de Titulación.</p> <p>Cooperar con la UTPL en pos de una innovación educativa de acompañamiento y ayuda al estudiante de nuevo para su ingreso.</p>

FORTALEZAS(F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>se utiliza para el desarrollo del proyecto es muy eficiente.</p> <p>Envío de temas de reflexión por parte del equipo de gestión en el entorno Virtual EVA.</p> <p>Los estudiantes mentorizados valoran el desempeño del mentor y manifiestan la necesidad de sentirse acompañados y orientados.</p> <p>Se brindó clases de refuerzo sobre Expresión Oral y Escrita y de Estadística.</p> <p>Se contó con espacios adecuados para la mentoría por parte de la Comunidad de Hermanas Marianitas</p>	

DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<p>Escaso tiempo disponible para el programa de mentoría por parte de mentorizado.</p> <p>Mentores no son de la carrera de los mentorizados.</p> <p>El no existir información bibliográfica de mentoría adaptada a nuestra cultura.</p> <p>La falta de conocimiento y de información sobre mentoría por parte de los mentorizados.</p> <p>No tenían una información clara sobre las evaluaciones presenciales y a distancia.</p> <p>Estudiantes con bajos conocimientos previos en cuanto a las asignaturas que</p>	<p>Responsabilidades familiares de los estudiantes mentorizados les restan posibilidades de mayor dedicación al estudio.</p> <p>El factor laboral de los estudiantes mentorizados.</p> <p>Falta de socialización del tema de mentoría dirigida a los mentorizados.</p> <p>Bajo manejo de hábitos de estudio y organización del tiempo</p> <p>Déficit de tiempo para la implementación, desarrollo y evaluación del programa mentoría.</p>

<p>corresponden a su carrera.</p> <p>Bajo nivel académico de los estudiantes mentorizados.</p> <p>Los mentorizados tienen un bajo nivel de manejo tecnológico.</p> <p>Según los mentorizados la Tablet es una amenaza para su salud y para el desarrollo de sus técnicas de estudio.</p>	<p>Múltiples responsabilidades de mentorizados.</p> <p>No existe factibilidad de la infra estructura para reuniones en el centro asociado en horarios de la noche</p>
--	---

Al realizar la matriz del FODA sobre el Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro asociado de Cuenca”, podemos observar que existen muchas fortalezas que favorecen para llevar adelante este proyecto, como también oportunidades que permiten conocer la realidad de los mentorizados universitarios, además se pueden diagnosticar debilidades y amenazas que tienen que superar aprovechando las técnicas y estrategias que ofrece la UTPL para evitar las deserciones de los estudiantes.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Cuenca.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Organización	<p>Falta de tiempo para los estudios por parte de los mentorizados.</p> <p>El mentor no es de la misma carrera que los mentorizados</p>	<p>Bajo rendimiento académico.</p> <p>No se puede brindar una ayuda en su totalidad en algunas asignaturas.</p>	Universidad
Información	Los mentorizados no tienen conocimiento sobre el programa de mentoría.	No hay mayor participación en el programa de mentoría.	Universidad

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
	La UTPL no favorece con un manual de mentoría para los estudiantes de primer ciclo.	No contar con manual de este proyecto.	
Orientación	Falta de conocimiento para aprovechar las ventajas que tiene la página virtual EVA	Los mentorizados no participan de los foros y chats, no revisan sus exámenes presenciales.	Universidad
Tecnología.	La Tablet no les favorece para sus estudios virtuales ya que tenían problemas para bajar el material de estudio.	Esto no les permitió un estudio académico eficiente y eficaz.	Universidad

CONCLUSIONES

El programa de mentoría es un espacio que ayudó a los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia. Este tema de investigación para los mentorizados fue una herramienta para poder utilizarla como guía de trabajo, pues muchas veces no reconocían la facilidad que la universidad proporcionaba para actualizarse en los mecanismos de estudio a distancia. Cada mentorizado es un mundo distinto, con capacidades y destrezas diversas, que lucha por conseguir una meta en su vida. Pero en el proceso de educación a distancia cada uno desarrolla un mecanismo de estudio, pero, ¿cuál será el mejor?, no podría decir, pero lo que si es cierto es que la universidad proporciona esos medios, por ello cada persona es responsable de conocer y asimilar un mecanismo de conocimiento.

La mentoría es un programa de ayuda y orientación de los estudiantes de primer ciclo a distancia, que les permite tener una idea clara de la institución educativa, como también fortalecer en el conocimiento de las técnicas y habilidades de estudio brindadas en los talleres mediante charlas, llamadas telefónicas y chat.

Los encuentros presenciales de mentoría fueron espacios donde se presentó temas de reflexión como: proyecto de vida, planteamiento de metas, cómo ser un estudiante exitoso, la importancia de hacer planes en su vida, orientación en el manejo de la Tablet para el acceso al entorno virtual EVA.

El proyecto de mentoría se desarrolló en un ambiente de confianza, compañerismo, unicidad y acogida, donde se compartió conocimientos para enriquecerse mutuamente como estudiantes, el mismo que favoreció para abrir la red de comunicación entre compañeros y el mentor.

Con la orientación realizada a los estudiantes mentorizados, se logró detectar que necesitan constantemente la motivación, orientación y acompañamiento para lograr una inserción y adaptación académica en la institución universitaria que les permita alcanzar sus expectativas y metas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que en la universidad continúe con el programa de mentoría ya que va ser un apoyo para los estudiantes que recién ingresan al primer ciclo de la modalidad a distancia.

Es importante que se continúe con este programa de mentoría, ya que es un medio que ayuda a los estudiantes a conocer técnicas de estudio, despejar dudas e inconvenientes que se presentan en su formación académica.

Se recomienda que la universidad continúe progresiva e innovadoramente con el programa de mentoría pues es un apoyo para los estudiantes que inician el proceso educativo superior en el primer ciclo de la modalidad a distancia. Al mismo tiempo se reconoce que es un medio que ayuda a los estudiantes a conocer las técnicas de estudio, despejar dudas e inconvenientes que se presentan en su formación académica.

Involucrar a los estudiantes en el programa de ayuda y orientación para que puedan desarrollar todas sus capacidades intelectuales y académicas para alcanzar las metas propuestas.

Que el mentor sea de la misma carrera de los mentorizados para que pueda brindar una ayuda eficiente sobre las áreas de estudio de la especialidad elegida, ya que esto facilitará la realización del proyecto de investigación, además, se abordarían temas que necesiten conocer los mentorizados.

Se recomienda mantener una constante motivación, orientación y acompañamiento para que los mentorizados logren una inserción y adaptación académica en la universidad y así lleguen a culminar con éxito su carrera universitaria.

Que los mentorizados sean prudentes al momento de estudiar en la Tablet, que su uso sea en el día para no afectar la visión y que, según las circunstancias, si se estudiará en la noche se utilice micas de protección en la tablet, lentes de descanso u otro dispositivo de protección para la visión, pues se encuentran casos de estudiantes que se sienten afectados por la utilización nocturna de las Tablet.

MANUAL DEL MENTOR

1. Manual del Mentor

En la actualidad la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como mentor, usted tendrá la oportunidad de compartir su sabiduría, experiencias y de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar una nueva relación para profundizar aún más en sus habilidades como mentor.

2. Justificación

El manual del mentor es una guía práctica dirigida a los mentorizados, cuyo propósito es facilitar el avance de la calidad de los conocimientos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo, con el fin de orientar y solucionar los problemas de los estudiantes de la universidad para que puedan obtener su título profesional.

2.1. Necesidades de orientación y mentoría

En el desarrollo del proyecto de mentoría se descubren varias necesidades de orientación en los mentorizados.

Las principales necesidades de los mentorizados son: fortalecer sus conocimientos en algunas asignaturas ya que fue difícil para el mentor ayudarles por que no era de la misma carrera del mentorizado, por esta razón se creó la red de comunicación entre los estudiantes lo que ayudó a mejorar sus estudios académicos.

Además se siente la necesidad de orientación en el manejo de la página virtual EVA de manera especial en la Tablet, para que fluya la participación en los foros y chats que facilitan los tutores como también para que puedan subir las evaluaciones a distancia en la página Web.

Otra de las dificultades que presentan los estudiantes es no pueden estudiar adecuadamente con los textos digitales, por ello desearían contar con los libros de estudio impreso y no con la Tablet.

Además a los mentorizados les falta organizar su lugar y tiempo y de estudio por lo que se ha propuesto realizar su horario personal.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Brindar un conocimiento general sobre mentoría mediante la propuesta del manual del mentor para que exista un buen acompañamiento a los estudiantes mentorizados.

3.2. Objetivos específicos

Indicar a los mentorizados los beneficios de una herramienta virtual para alcanzar mejores conocimientos de enseñanza aprendizaje universitario y complementar el trabajo de acompañamiento del mentor.

Ofrecer a los estudiantes una información precisa en cuanto al acceso a la institución universitaria y las ventajas que brinda el estudio a distancia.

Facilitar herramientas didácticas (Tablet, encuestas, celular, chat, correo electrónico, whatsapp) al mentor para detectar las necesidades del mentorizado que puedan orientar, acompañar, guiar, a sus estudiantes.

4. Definición de mentor

Un mentor es alguien con experiencia, es llamado consejero, asesor, guía, entrenador, guía u orientador que contribuye al desarrollo del mentorizado, no enseña sino ayuda a aprender. El mentor es una persona que está dispuesta a interactuar en una relación de mutuo aprendizaje que se enriquece a partir de experiencias de vida, de oportunidades de encuentro y de un diálogo reflexivo.

La mentoría como propuesta mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo de apoyo a las actividades de aprendizaje, es una alternativa que facilita este acercamiento y permite generar vínculos que sirven de referencia para el crecimiento de los mentorizados.

En resumen el papel del mentor es seguir sembrando firmeza y valentía en los estudios, para que el mentorizado se sienta seguro de llegar a cumplir con el sueño de ser un gran profesional. La metodología que se utilizó en el programa de mentoría es el trabajo en equipo, enfocándose en la teoría del aprendizaje cooperativo y la utilización de técnicas y hábitos de estudio. Esto proporciona una experiencia significativa de aprender a aprender a través de la interacción y el trabajo en equipo.

5. Perfil del mentor

- Mantiene una actitud positiva.
- Tiene una motivación intrínseca hacia el aprendizaje.
- Se compromete con las cosas que realiza.
- Es una persona disciplinada y constante.
- Sabe utilizar técnicas de estudio.
- Sabe administrar su tiempo.
- Puede empatizar con sus compañeros.
- Tiene habilidades de comunicación.

6. Acciones y estrategias de mentoría

a. Acciones.

- Mantener apertura al diálogo con los mentorizados.
- Crear una red de ayuda mutua entre mentorizados.
- Realizar el plan de estudio.
- Compartir el proyecto de vida.
- Reflexión sobre los hábitos de estudio.
- Desarrollo de los anexos para conocer las fortalezas y dificultades.
- Escuchar la necesidad del otro.

b. Estrategias

- Acompañamiento y comunicación activa.
- Comunicar experiencias del mentor a los mentorizados.
- Expresión cordial y emocional positiva.
- Planificar los encuentros de mentoría de acuerdo a las necesidades de los mentorizados.
- Aprendizaje colaborativo mentor y mentorizado.
- Ser innovadores para mantener buenos hábitos de estudio.

En una de las acciones del modelo educativo menciona que educar es un proceso continuo de desarrollo de las necesidades de la persona,... “equilibrando los aspectos cognitivos y socio afectivos, hacia la búsqueda de su plenitud en el saber pensar, saber hacer, saber ser, y saber convivir con los demás, como profesionales y personas adaptadas a las circunstancias actuales y futuras”. Modelo educativo de la UJAT. (2006 pág.30)

7. Recursos

a) Humanos

- Tutor
- Mentor
- Mentorizado

b) Materiales

- Manual del mentor.
- Técnicas de información y comunicación. (TIC)
- Anexos
- Económicos

Bibliografía

- Almirall, R., Babío, M., Bassedas, E., Castells, N., García, R., Huguet, y Medrano, U. (2011). *Orientación educativa. Modelos y estrategias de intervención*. Vol.1. Ministerio de Educación.
- Bisquerra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Madrid: Praxis. p. 152
- Cochran-Smith, M. (2014). *The problem of teacher education*. Journal of deTeacher Education, 55, 4, 67-82.
- Coterón, J., Irureta, G., P., Pérez, J. (2009). *Implantación del programa de mentoría en el nuevo grado de ciencias*. Universidad Politécnica de Madrid. *Índice de comunicaciones*, p. 226.
- Díaz, C. y Bastidas, C. (2013). *Los procesos de Mentoría en la formación inicial docente*. Int. Investig. Cienc. Soc, 9(2), 301_315.
- Highe,r L. (2011). *Research Communications*. Volumen 1, Number 1
- Maslow, A. (1970). *A theory of human motivation, en psychclassics*. Yurku.ca
- Müller, M. (2003-2004). *Subjetividad y Orientación Vocacional Profesional. Orientación y Sociedad*. Vol. 4. Universidad Nacional de La Plata. Argentina. p. 35-44.
- Rubio, M.J. (2009). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador. UTPL
- Rubio, M. J. et al. (2013). *Deserción universitaria*. UTPL
- Rubio, M. J. (2011). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja - Ecuador: UTPL.
- Rubio, M. (2005.). *Características de Educación a Distancia*. Loja: UTPL.
- Salinas, J. (2013) *Enseñanza Flexible y Aprendizaje Abierto, Fundamentos clave de los Ples*. Ciudad Baleares, editorial Alcoy.
- Sanchiz Ruiz, M. L (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Repositori.uji.es
- Soler, R. (2003). *Mentoring: Estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Barcelona: Gestión 2000.com.
- Sobrado-Fernández, L. (2006). *Las competencias de los orientadores en el ámbito de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación): diagnóstico y desarrollo*. Editorial. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
- Sogues, M., G. G, Mercé, S. (2007). *E-tutoría: uso de las tecnologías de la información y comunicación para la tutoría académica universitaria*.

- Valverde, M. A., Covardonga, E., García, S. (2003) Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. Universidad Complutense de Madrid Universidad de Sevilla.

Diccionario

- Denst-García, E. (2001). *DRAE, Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*, (2001) Club de Lectores, Ecuador.

Artículos tomados de revistas

- Brandt, M. (1998) Capítulo, I. Estrategias de aprendizaje. *Revista Arbitrada venezolana. Formación. Gerencial*, citado en el 2005 en producción científica. luz.edu.ve. p.6
- Domínguez, F. G., Álvarez B., F. J., Medialdea, A. L. (agosto 2013) Acción tutorial y orientación en el periodo de transición de la Educación Secundaria a la Universidad. La orientación al alumnado de nuevo ingreso. *Revista de Docencia Universitaria*. (pág. 221-241)
- García, J., Seoane, A. M. (Co-ord.) Tutoría virtual y e-moderación en red [monográfico en línea]. *Recuperado. Revista Electrónica. Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 8, nº2. Universidad de Salamanca.
- García, A.J., Troyano, Y. y Viera, L. S. (junio 2014). Competencias del docente universitario como guía en el espacio europeo de educación superior. *Revista* p.145-160. <http://www.revistafuente.es/>
- Herreras, B.E. (agosto 2004). La función orientadora en el marco de la Universidad. *Edu Psykhé: Revista de psicología y psicopedagogía*, 3(1), Artículo. Funciones ejecutivas: nociones del desarrollo desde una... 109-120.
- Jiménez, V. E. et al. (2003). "Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta." *Contextos educativos: Revista de educación* v 6, p. 87-112.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. Departamento de Psicología (mayo 2014) Tutoría en educación superior: una revisión analítica de la literatura. Flores, G. C., Kury, E. C., Abreu, L. F. (2011). *Revista de la educación superior*, 1(157), 189-209.
- RIED, Ed. *Revista Iberoamericana de Educación Distancia del Ecuador* 17(2) p.173-196.

- Villena M. M., Muñoz G., A., Sánchez, P.M. (mayo-agosto 2013) La Unidad de Orientación de Centro como instrumento para la Orientación Universitaria. *Revista de Docencia Universitaria Vol. 11 n°2 p. 43-62.*
http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_02/n8_02_sogues_gisbert_isus.pdf. <http://www.usal.es/teoriaeducacion>.

Direcciones de documentos de la web.

- Cabrera, Álvarez Pérez, & González Alfonso (2008); Donoso & Schiefelbein (2007) Sanchiz Ruiz, María Luisa (2008- 2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Recuperado de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf> p.6
- Linda Phillips-Jones (2003) *Experta en mentoría y autora. Para Mentores, G.* Guía de Mentoría. Recuperado de <https://www.nationalethicscenter.net/resources/7245/download/55.pdf>.
- Lobato, M.C., & Celia Ilvento, M. (2013). *La Orientación y Tutoría universitaria: una aproximación actual*. Revista de Docencia Universitaria, REDU.pág.19. Volumen 11(2) Mayo-Agosto.p17-25. Recuperado de <http://www.redu.net/>
- Moncada Mora, (2013) *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador*. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, volumen 17, n°2, p. 173-196. Recuperado el Marzo de 2015, de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo>.
- Molina Contreras D. L. *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 16815653). Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela. Recuperado <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>.
- Mentor/ Nacional Mentoring Partnership. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso*. Utilizando los Elenments of Effective. Recuperado de http://www.mentoring.Org/downloads/mentoring_414pdf.
- Paloma J. Velasco Quintana, Fernando Domínguez Santos, Silvia Quintas Barreto y Ascensión Blanco Fernández. *La mentoría entre iguales y el desarrollo de competencias*. Revista Mentoring, Coaching. Número 3 (2010) Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/xmlui/bitstream/handle/11268/2453/DES06.pdf.71-85>

- Rojo, (1994), Rodríguez, V. (1982 - 2003). *Orientación Educativa*. Recuperado de <http://www.especialidadpsic.buap.mx/justificacion.html>. p. 237
- Rodríguez, E. (1982) Santana, V. (2003). *Orientación educativa y acción orientadora*. (pág. 237) Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php>.
- Sánchez, M., Manzano, N., Martín, A., Oliveros, L., Rísquez, A y Suarez, M. (2009). *Desarrollo de un Sistema de Orientación Tutorial en la UNED: Primeros resultados del programa de Mentoría*. Recuperado de http://innovacióneducativa.upm.es/web_revista_09.pdf p.46.
- Gibbons y Carr, (1999). Recuperado de <http://www.ugr.es/~ve/proyectos.html>
<http://www.mentors.ca>

ANEXOS

ANEXO. 1**PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES**

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Cuenca.

Lugar y Fecha: Cuenca 13/12/2014

Agenda encuentro Mentores-estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del Proyecto: Mentor y mentorizado.
2. Saludo de bienvenida y presentación por parte del Mentor
3. Presentación de cada uno de los estudiantes (mentorizados) mediante la dinámica de letras (cada uno pronunciará su nombre y dirá una cualidad que le caracteriza con la inicial de su nombre)
4. Entregar el Anexo 2 para que coloque sus datos personales.
5. Solicitar que cada estudiante escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios (Anexo 3)
6. Compartir las expectativas y temores en grupo; analizarlas y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores
7. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación
8. Dialogar sobre "Conociendo la educación a Distancia"
9. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
10. Cierre (agradecer por su disponibilidad, apertura y felicitarlos por la iniciativa de superar en sus estudios académicos)

ANEXO 2

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres	
Carrera/Titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono Celular	
Skype.	
Trabaja	Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Tiempo parcial (<input type="checkbox"/>) Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para descubrir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 3

Tema: Desarrollo de evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre las experiencias de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias por su aporte.

ANEXO 4**REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACION A DISTANCIA**

Piense en un problema que enfrento al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia)

¿Qué problema enfrento?

.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....

¿Quién le ayudo?

.....
.....

¿Cómo solución?

.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

Muchas gracias por su aporte.

ANEXO 5**CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN**

Al momento de estudiar sale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco, 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje.					
1.9. Reviso y estudio a medida que el desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones.					

Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección /u orientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades de estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Proceso de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Tramites de cambio de centro universitario.	
3.5. Tramites de convalidación de asignaturas.	

3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universitarias.	
3.8. Otros especificar.	

Muchas gracias por su aporte

ANEXO 6

**CUESTIONARIO CONTROL DE
LECTURA PARA MENTORES**

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

Conteste las siguientes preguntas en forma personal y de modo sincero.

1. ¿Ha pensado usted lo que espera hacer en el futuro o mejor expresado lo que desea alcanzar en su vida?

.....

.....

.....

2. ¿Ha realizado ya un Proyecto de vida y Proyecto Académico? Si no lo ha elaborado, ¿está dispuesto/a construir planes que puedan ayudarle a conseguir sus metas anheladas?

.....

.....

3. Qué le hace pensar la siguiente frase “El futuro está oculto detrás de los hombres que lo hacen” Anatole France.

.....

.....

.....

Mtra. Patricia Ávila Luna

TEMAS DE REFLEXION

❖ Después de haber cumplido las actividades del Taller ¿Cree usted que ha valido la pena realizar un Proyecto de vida?

.....
.....

❖ ¿Considera usted que las personas que han definido con claridad su plan de vida, puedes ser diferentes a los del montón?

.....
.....

❖ Qué significa para usted el siguiente pensamiento del filósofo Schiller: “Cuanto más alto coloque el hombre sus metas, tanto más crecerá “¿Las metas que usted escribió cumple con esto principio?

.....
.....

❖ ¿Podrá escribir algún pensamiento sobre el Plan de Vida?

.....
.....

ANEXO 7

EVALUACION DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORIA

Utilice una escala de valoración de 1 (nada satisfecho) a 5 (muy satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones a cada ítem.

TALLER DE MENTORIA DIGITAL	1	2	3	4	5
UTIZACION DE RECURSOS					
METODOLOGIA					
OBJETIVOS					
PARTICIPACIÓN DEL GRUPO					
UTILIDAD					
DESMPEÑO DEL/ LA MENTOR/A					
ORGANIZACIÓN					

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Nota: asistir al próximo encuentro que se realizara en las próximas fechas que le informaremos con anticipación.

ANEXO 8**EVALUACIÓN DEL SEGUNDO ENCUENTRO DE MENTORIA**

Utilice una escala de valoración de 1 (nada satisfecho) a 5 (muy satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones a cada ítem.

TALLER DE MENTORIA DIGITAL	1	2	3	4	5
UTILIZACIÓN DE RECURSOS					
METODOLOGIA					
OBJETIVOS					
PARTICIPACION DEL GRUPO					
UTILIDAD					
DESMPEÑO DEL/ LA MENTOR/A					
ORGANIZACIÓN					

ANEXO 9

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO.

Fuente:

Instrucciones de llenado
Psic. Marcela Carrera Alvarado

Dr. Alberto Acevedo Hernández

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						

Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
Normalmente termino los						

trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
Para guiar mi estudio y prepararme para un examen,						

procuró imaginarme lo que me van a preguntar.						
Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						

Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy Difícil
Considero mis estudios como algo realmente personal.						
Considero mí tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
El contenido de las materias que curso es interesante.						
Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.						
Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de						

estudio.						
Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentor _____

Fecha de aplicación _____

ANEXO 10

FOTOS DURANTE LOS ENCUENTROS PRESENCIALES



Figura 1: UTPL Sede Cuenca



Figura 2: Sala de la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús



Figura 3: Taller con los mentorizados.



Figura 4: Reunión con los mentorizados.

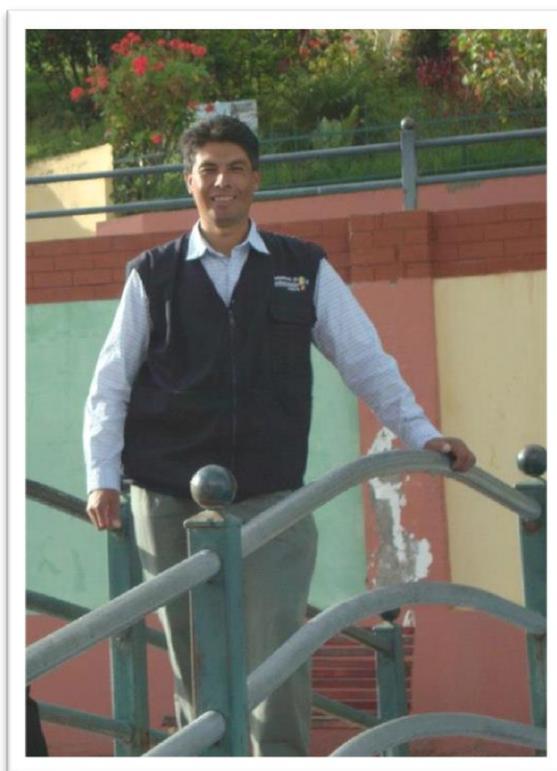


Figura 5: Visita al mentorizado.