



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Quito Carcelén**  
**Octubre-2014 Febrero-2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Salazar Enríquez, Mercedes Jahel

**DIRECTORA:** Ruiz Cobos, Nancy Jeaneth, Mgtr.

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO-CARCELÉN**

**Año 2015**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*2015*

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister

Nancy Jeaneth Ruiz Cobos

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Quito Carcelén, octubre 2014 – febrero 2015”, realizado por: Salazar Enríquez Mercedes Jahel, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto 5 de 2015

f. \_\_\_\_\_

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Salazar Enríquez Mercedes Jahel declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Quito Carcelén”, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo Nancy Jeaneth Ruiz Cobos tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados, vertidos en el siguiente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f. \_\_\_\_\_

Autora: Salazar Enríquez Mercedes Jahel

Cédula: 1709095200

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo realizado con mucho esfuerzo, paciencia y dedicación, dedico con todo mi amor a mi familia por su apoyo incondicional para culminar con éxito esta formación académica.

Mercedes Jahel Salazar Enríquez

## **AGRADECIMIENTO**

Todo proceso tiene su fin y hoy estoy terminando un trabajo de titulación que ha sido el fruto de mucho esfuerzo, sacrificio, retos y alegrías para que se dé por terminado un ciclo de estudios.

Agradezco primero a Dios por haberme dado sabiduría para culminar con éxito esta investigación, y a toda mi familia que me brindó su ayuda de manera incondicional.

Además, quiero dejar constancia de mi reconocimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, de manera especial a la Magister Nancy Jeaneth Ruiz Cobos quien estuvo para guiarme de manera acertada durante el desarrollo de este trabajo.

Mercedes Jahel Salazar Enríquez

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La orientación educativa .....	6
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.2 Funciones.....	7
1.1.3 Modelos.....	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	12
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia .....	13
1.2.1. Concepto de necesidades.....	14
1.2.2. Necesidades de autorrealización.....	15
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	16
1.2.3.1. Para la Inserción y adaptación.....	17
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.3.3. De orientación académica.....	19
1.2.3.4. De orientación personal.....	20
1.2.3.5. De información.....	21
1.3 La mentoría.....	22
1.3.1. Concepto.....	23
1.3.2 Elementos y procesos de la mentoría.....	24
1.3.3. Perfil de los involucrados en el proceso de mentoría.....	26
1.3.3.1. Tutor.....	26

1.3.3.2. Mentor. ....	27
1.3.3.3. Mentorizado. ....	28
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en su desarrollo. ....	30
1.4. Plan de orientación y mentoría.....	31
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría. ....	31
1.4.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría. ....	32
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes. ....	34
CAPÍTULO II. ....	37
METODOLOGÍA .....	37
2.1. Contexto .....	38
2.2. Diseño de investigación .....	39
2.3 Participantes .....	40
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	44
2.4.1. Métodos. ....	44
2.4.2. Técnicas.....	46
2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica. ....	46
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	46
2.4.2.3. Instrumentos. ....	47
2.5. Procedimiento.....	50
2.5.1. Investigación Bibliográfica. ....	50
2.5.2. Investigación de campo.....	50
2.6. Recursos .....	52
2.6.1. Talento humano. ....	52
2.6.2. Materiales e institucionales.....	53
2.6.3. Económicos.....	53
CAPÍTULO III. ....	54
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....	54
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	55
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.....	57
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	58
3.2.2 De orientación académica.....	59
3.2.3 De orientación personal. ....	61
3.2.4 De información.....	63



3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	64
3.4. Valoración de la Mentoría .....	65
3.4.1. Interacción y comunicación. ....	65
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes. ....	66
3.4.3. Valoración general del proceso. ....	67
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado .....	67
3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría.....	70
CONCLUSIONES .....	72
RECOMENDACIONES .....	74
MANUAL PARA EL MENTOR.....	76
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	77
1. Justificación .....	77
2. Necesidades de orientación y mentoría .....	77
3. Objetivos.....	78
3.1. Objetivo general .....	78
3.2. Objetivos específicos .....	78
4. Definición de mentor .....	79
5. Perfil de mentor .....	79
6. Acciones y estrategias de mentoría .....	80
7. Recursos .....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	82
NETGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	41
Tabla N° 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados .....	41
Tabla N° 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen .....	42
Tabla N° 4: Estudiantes mentorizados por género .....	42
Tabla N° 5: Estudiantes mentorizados por edad .....	43
Tabla N° 6 : Razones para haber elegido la modalidad abierta y a distancia .....	43
Tabla N° 7 : Razones para haber elegido la carrera universitaria .....	44
Tabla N° 8 : Promedios logrados en el cuestionario habilidades de pensamiento.....	55
Tabla N° 9 : Necesidad de inserción y adaptación .....	58
Tabla N° 10 : Resultados de los promedios de estudio .....	60
Tabla N° 11 : Resultados de los aspectos de orden personal.....	62
Tabla N° 12 : Resultados de los procesos administrativos.....	63
Tabla N° 13 : De interacción y comunicación.....	65

## RESUMEN

La educación universitaria en la modalidad a distancia se ve afectada por la deserción temprana de estudiantes nuevos que no logran adaptarse al contexto. Ante este problema se realizó un proyecto de mentoría entre pares con la finalidad de alcanzar la inserción de los alumnos del primer ciclo.

El lugar en el cual se desarrolló la mentoría fue el Centro Universitario Quito Carcelén, con la participación de cinco alumnos. En él se aplicaron los métodos descriptivo, analítico y estadístico, y con sus resultados se demostró los beneficios del proyecto.

La mentoría se desarrolló en un ambiente de empatía creado por el mentor que permitió conocer las necesidades de los mentorizados, a través del uso de cuestionarios, entrevistas y encuestas para proporcionar la orientación adecuada.

Finalizado el proyecto y el análisis, se puede afirmar que la mentoría entre pares, es el tipo de orientación adecuado para alcanzar la inserción rápida del nuevo alumno al entorno universitario.

Con estos antecedentes y segura de su interés por el tema, comparto con usted esta investigación que proporciona información y un manual de mentoría.

**Palabras claves:** mentoría, mentorizados, mentor, estudios a distancia.

## ABSTRACT

University distance education programs are faced with a high percentage student's drop out that desert on the early stages from online learning because they fail to adapt to distance education, to help solve the problem the university has created mentoring programs among peers with the purpose to help new students integrate to the distance learning system.

The mentoring program took place in "Centro Universitario Quito Carcelén". In this program participated five students. The mentoring program applied descriptive, analytical and statistical techniques and the results show the benefits of the project.

The mentoring program unfolded in a supportive environment created by the mentor. Through questions, interviews and surveys the mentor got to know the needs of the mentee to be able to provide guidance.

After completing the mentoring project and analysis, results show that mentoring among peers, is a suitable type of orientation to help the new students quickly integrate to the university environment.

With this background and sure of your interest in the mentoring subject, I share with you this investigative program that provides information and a mentoring manual.

### **Keywords:**

Mentoring, Mentor, Mentee, Distance Education

## INTRODUCCIÓN

El avance del conocimiento y la tecnología determinaron que las instituciones universitarias otorguen mayor apertura al estudio a quienes lo deseen, motivo por el que la Universidad Técnica Particular de Loja estableció la modalidad de estudios a distancia, y en la actualidad realiza proyectos de mentoría en beneficio de los alumnos de nuevo ingreso que enfrentan dificultades para adaptarse al entorno universitario.

Con este antecedente se llevó a cabo la presente investigación sobre mentoría, una actividad de guía entre pares, en la que un estudiante experimentado de nivel superior apoya a los alumnos nuevos compartiendo información y experiencias que eviten una deserción temprana e impida desarrollar sus proyectos de vida profesional. Confirmados los beneficios que la práctica de este servicio proporciona, tanto a los alumnos de primer año, como a los estudiantes de curso superior que tienen la oportunidad de potenciar sus capacidades con la práctica de la mentoría, se ha dedicado el mayor esfuerzo a la investigación de este tema, que contó con un período teórico y otro de campo.

Los períodos mencionados fueron desarrollados en forma estructurada y se aplicaron diversos métodos de investigación que permitieron: en el período teórico, conocer características de la mentoría, funciones que cumple, elementos que participan en ella, perfil requerido de cada uno y el diseño de un plan de mentoría que contiene todos los aspectos referentes al proceso de su aplicación.

En tanto que en el período de investigación de campo se realizó la práctica de la mentoría activa con la participación del Equipo de Gestión quien elaboró el cronograma a seguir en este proyecto, aplicado por el mentor, a fin de resolver las necesidades del mentorizado, que conoció los objetivos y beneficios del proyecto de mentoría, realizado a través de talleres de integración y comunicación virtual, en los cuales se proporcionó información, ayuda y motivación al alumno que favorecieron su crecimiento personal y académico.

El proyecto mencionado fue posible gracias a los recursos, físicos, virtuales y talento humano que proporcionó la Universidad, así como al mentor quien basado en su experiencia guió a los mentorizados a desarrollar el auto estudio y a conocer el entorno para que logren acoplarse a él. La mentoría efectuada, si bien tuvo objetivos claros y fue positiva, contó con inconvenientes

que deben ser solucionados a futuro, entre ellos se puede citar: la falta de: coincidencia de titulación entre mentor y mentorizados, capacitación del mentor, compromiso del mentorizado y el corto período asignado al acompañamiento.

Como objetivos específicos logrados se pueden citar: se dio a conocer la mentoría mediante entrega de información; se identificó debilidades y fortalezas del mentorizado a través del intercambio de experiencias; se facilitó su desarrollo personal y social con charlas motivadoras y se contribuyó a que el estudiante desarrolle hábitos de estudio. Estos objetivos se lograron mediante la participación activa de mentor y mentorizados en los talleres efectuados, lo que ayudó a tomar conciencia de las carencias de cada uno y a reconocer el beneficio de contar con un par que los guíe.

La investigación y análisis del proceso de mentoría entre iguales y su beneficio se desarrolló en capítulos referentes a: Capítulo I: Marco Teórico, incluyó cuatro temas. Orientación educativa: concepto, funciones, modelos e importancia en el ámbito universitario modalidad a distancia. Necesidades de orientación en educación a distancia: concepto, necesidades de autorrealización y orientación. Mentoría: concepto, elementos, perfiles de los involucrados y estrategias y estrategias para su desarrollo. Plan de Orientación y Mentoría: definición, elementos.

Capítulo II: describe la metodología adoptada, el diseño de la investigación y su contexto, los participantes involucrados y los métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizados, procedimientos y recursos (humanos, materiales, institucionales y económicos).

Capítulo III: trata sobre el análisis de los resultados obtenidos con los datos de la muestra estudiada, las características sicopedagógicas, las necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor, la relación de ayuda brindada, la valoración del proceso de mentoría, la matriz de FODA y las problemáticas encontradas.

Los apartados IV y V desarrollan conclusiones y recomendaciones, y como cierre de este proceso se elaboró una propuesta de Manual del Mentor, el cual constituye una guía para los futuros mentores en el cumplimiento de sus funciones, que permita un desarrollo óptimo de los próximos proyectos de mentoría.

**CAPÍTULO I.**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La orientación educativa**

La educación es un proceso en el que un estudiante construye y aprende conceptos por etapas y al hacerlo enfrenta, en menor o mayor grado, dificultades que requieren de guía para solucionarlas. Este es el antecedente para el surgimiento de la orientación educativa, una actividad que va tomando mayor importancia junto con el desarrollo global que implica conocimiento y competitividad.

### **1.1.1 Concepto.**

Conceptuar la orientación educativa resulta confuso dadas sus diversas finalidades. Sin embargo, en sus inicios se lo hizo como “Proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, que estimula la capacidad de decisión y satisface la necesidad interna de orientación”. Ayala, C. (1988, p. 82). Una confirmación de lo anterior, es recordar que fueron los Departamentos de Orientación y Bienestar Estudiantil los que proporcionaban ayuda psicológica y resolvían problemas de comportamiento. Es decir una orientación remedial por su finalidad.

Pero la orientación educativa evolucionó y pasó a considerarse como “un proceso educativo a través del cual asiste al educando con el fin de que pueda obtener pleno rendimiento en sus actividades escolares”. Nerici, I. (1990, p. 53). Analizado este concepto se observa el cambio de enfoque, de psicológico a otro en el que prima el proceso enseñanza-aprendizaje. Es decir se transforma en una orientación preventiva, al ayudar al estudiante en el proceso cognitivo, lo cual le permite obtener pleno rendimiento en sus actividades escolares.

En una posterior actualización se afirma que la orientación es un “proceso global que contempla el desarrollo integral de la persona, de manera que partiendo de la naturaleza multidimensional del ser humano incite al desarrollo de la capacidad de autodeterminación”. Molina, D. (2002, p. 53). Esta apreciación conlleva una nueva finalidad, guiar al estudiante a conocerse a sí mismo y a desarrollar sus capacidades para que se desenvuelva de manera positiva en su contexto. Esta finalidad surge al tomar en cuenta el contenido de los currículos actuales, el adelanto tecnológico y la competitividad creada. Esta nueva perspectiva da a la orientación educativa un enfoque de desarrollo.



Al realizar un análisis comparativo de los conceptos anteriores, es posible determinar cómo el enfoque de la orientación, que en un inicio tuvo como base fundamental aclarar las aptitudes vocacionales y satisfacer necesidades internas de los estudiantes, evoluciona y pasa a considerar prioritario dar asistencia educativa al alumno, con lo cual la orientación recae en el plano escolar. Finalmente en el tercer concepto que contiene el enfoque actual, la orientación se amplía y pasa a considerar que debe apoyar todos los requerimientos del estudiante que incluye: aspecto educativo, personal y social. De ésta manera, engloba el enfoque de los primeros conceptos y añade el de desarrollo personal.

De lo anterior es posible inferir que el concepto de orientación educativa, es la guía que puede llegar a necesitar un estudiante, en cualquier nivel académico, para elevar su autoestima, superar una dificultad o desconocimiento, transformado en problema, y junto a la ayuda correspondiente una vez reconocidas sus fortalezas, desarrollarlas y aplicarlas en las actividades estudiantiles dentro de un ámbito acogedor, constituyéndose en elemento proactivo de su propio desarrollo y de su entorno.

Para finalizar este numeral se puede manifestar, que las acepciones revisadas sobre orientación se refieren a bachillerato, pero de hecho existe a nivel universitario, en el que se la conoce como tutoría. Esta, en Europa tiene un papel preponderante, tanto que investigaciones realizadas en España por el Centro de Investigación Educativa, han aportado información sobre cómo los estudiantes la otorgan gran importancia. Desde luego, lograr esto, requiere de profesores universitarios que más allá de transmitir conocimientos sean guías y tomen en cuenta las perspectivas de los discentes para que alcancen el nivel deseado, tanto en el aspecto personal, como académico y profesional.

### **1.1.2 Funciones.**

La orientación educativa en su evolución, pasó desde el “modelo clínico centrado en el sujeto, a un modelo psicopedagógico, en el cual se implica toda la comunidad educativa hasta llegar a un modelo socio-psicopedagógico en el que también está presente la sociedad”, como lo manifiesta Molina, D. (2002, p. 62). En este cambio todas las actividades conexas, como las funciones de la orientación, siguieron direcciones similares a las finalidades, lo cual dio origen a la siguiente clasificación:

- a) “Promover el rendimiento escolar
- b) Apoyo los alumnos en las actividades escolares
- c) Formación y guía a los sujetos
- d) Asesoramiento preventivo
- e) Formar conductas positivas frente al estudio
- f) Asesorar en la formación de hábitos de estudio
- g) Desarrollar habilidades cognitivas básicas
- h) Formar hábitos, actitudes y valores
- i) Prevención y desarrollo
- j) Desarrollar habilidades y destrezas
- k) Desarrollo de habilidades personales y profesionales
- l) Promover el desarrollo del Sujeto”

Como se menciona, en esta clasificación es posible verificar que las funciones coinciden con los objetivos propios de cada etapa de la orientación, es decir solución de problemas, prevención de los mismos y desarrollo individual, basados en la necesidad que tienen las personas de superar las diferentes crisis en su desarrollo. De lo anterior se deduce, además, su finalidad de formar competencias relacionadas con la inteligencia.

Para Morril, H., Oetting, E. y Hurst, J. (1974, p.167) la clasificación tiene un referente distinto

- a) Destinatarios/as de la intervención: Individuo; Grupos primarios; Grupos asociativos; Comunidad o instituciones
- b) Propósito o finalidad: Terapéutica o correctiva; Preventiva; De desarrollo
- c) Método: Intervención directa; Intervención indirecta; consulta y formación; Utilización de medios tecnológicos

Si se establece una comparación, entre las clasificaciones mencionadas, se observa que en el numeral b) existe coincidencia entre las funciones y los objetivos que persigue la orientación, pero además, incluye nuevos parámetros al tomar en cuenta los destinatarios a quienes están dirigidas, y aclara que la orientación y sus funciones son aplicables no solo a un individuo, sino a grupos. A esto añade una clasificación de acuerdo a los métodos a ser utilizados; lo cual amplía las perspectivas de las funciones.

En cambio Alvarez, G. y Bisquerra, A. (1998, p. 48) proponen una clasificación diferente:

- a) Por la organización y planificación: en programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- b) Por el diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- c) Por los programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- d) Por la evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- e) Por el tipo de consulta: en relación con: el alumno, el profesor, o la familia.

Al confrontar las clasificaciones anteriores se encuentra coincidencias, así las dos primeras siguen en esencia la evolución de los objetivos de la orientación, sin embargo, se puede observar nuevos factores de ordenamiento como los métodos y los destinatarios; pero al analizar la última clasificación se observa que incluye aspectos técnicos y procesuales, con lo cual logra un nuevo enfoque de las funciones.

En definitiva, existe variedad de clasificaciones valederas, pero se ha de tomar en cuenta que al ser la orientación educativa una guía en el desarrollo del estudiante, las funciones deben estar encaminadas a solucionar dificultades y además, a que éste alcance metas que trasciendan el ámbito de aprendizaje; como el desarrollo de habilidades sociales y liderazgo que complementan su conocimiento. Por este motivo, el orientador debe utilizar un abanico de funciones que permita al estudiante llegar a ser un individuo competitivo.

### **1.1.3 Modelos.**

Un modelo de orientación proporciona los indicadores de cuál va a ser su aplicación, qué objetivos desea alcanzar y qué finalidad o finalidades se persigue con ello. De allí que analizaremos lo que manifiestan algunos autores sobre este tema para determinar no solo su evolución, sino cuáles son los más acertados y completos, así como los aspectos que requieren mayor compromiso de quienes se dedican a esta actividad, en beneficio de los estudiantes y de la sociedad en general, a través de ellos.

a) Modelo de Programas.- Para Álvarez, G. y Bisquerra, A. (1998, p. 60) quienes consideran que un modelo de orientación es una representación que refleja el diseño de un proceso de intervención y el Modelo de Programas “Surge como respuesta a las insuficiencias educativas demostradas por otros modelos y se clasifica como preventivo”. La afirmación es valedera pues su intervención está dirigida a la solución de problemas educativos sin constituir un modelo clínico ni personalizado, por lo tanto, su aplicación es de carácter general.

Según Veláz, C. (1998, p. 141) este programa es “Un sistema que fundamenta, sistematiza y ordena la intervención psicopedagógica, orientada a priorizar y satisfacer las necesidades de desarrollo o de asesoramiento detectadas en los destinatarios de la intervención”. La concepción citada, coincide con la anterior pues se lo puede aplicar de manera indistinta en la solución de necesidades de desarrollo o asesoramiento mediante ayuda psicopedagógica, lo que ratifica a este modelo como de ayuda educativa.

Las fases de aplicación en este modelo son: análisis del contexto, objetivos, planificación de actividades, aplicación y evaluación del mismo. Esta información determina que la intervención se aplicará luego de conocer las necesidades de los alumnos, con lo cual se busca la solución de las dificultades, y para ello se toma en cuenta el entorno a través de la participación de todo el grupo.

b) Modelo de Consulta.- Es definido como “La relación entre dos o más personas del mismo estatus que plantean una serie de actividades con el fin de ayudar o asesorar a una tercera”. Álvarez, G. y Bisquerra, A. (1998, p. 342). Este modelo reconoce la intervención de otros agentes involucrados en el problema de un individuo, tiene carácter de preventivo e incluye la capacitación de los participantes a fin de alcanzar una formación integral del intervenido.

También se lo considera, “Como un intercambio de información entre el consultor y otros agentes educativos en un plano de igualdad, con el fin de diseñar el plan de acción para ayudar al desarrollo integral del alumno” Veláz, C. (1998, p. 145). De estas definiciones se infiere que existe coincidencia en la planificación de la intervención, cuya finalidad es preventiva y que la planificación se realiza en un plano de igualdad, tomando en cuenta la colaboración de todos los agentes.

En referencia a la orientación educativa a nivel universitario, se puede decir que es relativamente nueva, de allí que Pantoja, A. (2004, p. 72) trata de implementarla y propone un modelo que conste de: “Servicio de orientación educativa, personal y profesional; encargados de proporcionar: asesoramiento, académico; de inserción laboral; e investigación, evaluación y seguimiento de las necesidades”.

En relación a lo anterior, autores como García, L., Fuentes, C. y Rodríguez, S. (2006) comparten los ámbitos en los que los alumnos universitarios deberían ser orientados y los amplían como sigue. 1) Ámbito académico debe incluir: elección de materias, postgrados, ayuda en relación a estrategias de estudio. 2) Ámbito profesional debe incluir: perfil, mercado laboral, destrezas para lograr empleo adecuado. 3) Ámbito personal debe incluir: orientación sobre las metas personales, autoestima e intereses. 4) Ámbito social debe incluir: información sobre ayuda de fundaciones, becas, estancias en el extranjero e intercambio de estudiantes. 5) Ámbito administrativo que debe incluir información relacionada.

Para Salmerón, H. (2001, p. 153) de la Universidad de Granada, se debería establecer un Servicio de Orientación Universitaria que trate sobre: la transición del bachillerato a la universidad, la acogida en la nueva institución, atención a la diversidad de estudiantes, planes de acción tutorial por titulaciones y actuaciones para inserción laboral. El criterio del autor es muy importante y debe ser tomado en cuenta, pues abarca aspectos y períodos en los que el estudiante afrontará nuevas experiencias para las que no está preparado.

c) Programa de mentoría formal entre pares.- Como un complemento innovador en el nivel universitario se han incorporado varios modelos de mentoría como: el informal, el de enlace, el e-mentoring y el de mentoría formal entre pares. Uno de los autores que hace referencia al último modelo de mentoría, es Cartwright, S. (2000, p. 11), al que se lo conoce también, como planificada o asistida. Constituye un modelo de orientación en el cual los objetivos principales son la adaptación del alumno a su nuevo entorno y su desarrollo, sujetos a control y seguimiento. Pese a que este modelo es reciente ha tomado auge en todos los sectores sociales, sobre todo en el empresarial y educativo. Sus características son:

1. Acción estructurada en la que se planifican sistemáticamente los objetivos.
2. Se inició como una relación individual, en la actualidad se desarrolla por grupos.
3. En él intervienen otros agentes institucionales como tutores y organizadores

4. Mentor y mentorizado requieren de capacitación
5. La selección de mentores se basa en la experiencia y el desarrollo comunicativo.
6. El tiempo de duración de este tipo de mentoría no es fijo.

De un análisis comparativo del contenido de las opiniones referentes a orientación, es posible observar diferencias entre el enfoque de aquellas dirigidas a los niveles de educación básica y bachillerato, con el enfoque de orientación dirigida a nivel universitario, diferencia comprensible pues se trata de dos grupos de destinatarios diferentes, tanto desde el punto de vista de madurez como de intereses. Sin embargo, mantiene similares objetivos en la guía al alumno, para que alcance las metas propuestas.

En definitiva, en referencia al nivel universitario, es necesario reiterar la necesidad de orientación que requieren dos grupos puntuales de estudiantes, el integrado por aquellos que se inician en este entorno, resaltando el grupo de quienes optaron por la modalidad de estudios a distancia y el de quienes se encuentran próximos a profesionalizarse e incorporarse al contexto laboral. En todo caso, es lamentable que la orientación a nivel universitario no exista en algunas instituciones por falta de reestructuración o de recursos.

#### **1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.**

Lo revisado en los apartados anteriores permite comprender el acompañamiento que realiza la orientación educativa a los alumnos a lo largo de su vida estudiantil, pues al tratarse de individuos en formación unos, y en busca de especialización otros, necesitan de una guía permanente que aclare dudas ya en el plano de enseñanza-aprendizaje o en el de toma de decisiones relacionadas con el campo profesional.

Además, si se toma en cuenta que la alta competitividad que enfrentará el recién egresado de la universidad, puede ser causa de complejos problemas de carácter familiar, afectivo o de inserción laboral, se infiere que los estudiantes próximos a titularse requieren de nuevos canales de comunicación y que mejor del consejo de un profesional; motivo por el que bien se puede determinar que la orientación educativa es necesaria, tanto en el primer nivel para reducir las tasas de abandono y en el nivel final para que los nuevos profesionales reciban orientación que los ayude a conocer y ubicarse en el contexto laboral. González, I. y Martín, J. (2004, p. 299).

A lo mencionado se suma la realidad de cómo la oferta de orientación al alumnado añade calidez y calidad a una institución universitaria, así lo menciona Álvarez, V. (2001, p. 154). Esto hace que Campoy, T. y Pantoja, A. (2000, p. 311) manifiesten: “la orientación en la universidad es necesaria, pues el alumnado universitario requiere orientación tanto profesional como académica y personal, por lo que demanda este tipo de servicios”.

Respecto a la importancia de la orientación a nivel universitario Álvarez, M., Forner, A. y Rodríguez, S. (2007, p.13) manifiestan “La importancia de la orientación no sólo se ha de analizar desde el alumnado, sino también desde el profesorado y desde la propia institución universitaria” porque estos engloban un solo interés, que a cada uno permite potenciar sus capacidades, tener mayor conocimiento para intervenir en las decisiones institucionales y descubrir diferentes necesidades de parte de los estudiantes.

Un breve análisis comparativo del pensamiento de los autores citados, concede la certeza de la necesidad y de la importancia de la existencia de servicios de orientación educativa a nivel universitario, tanto desde la perspectiva institucional, porque contribuyen a dar una imagen acogedora y porque permiten alcanzar a los estudiantes una inserción más rápida al entorno universitario; como desde la perspectiva estudiantil, porque la globalización presiona a los futuros profesionales a ejercer sus conocimientos de manera competitiva

En definitiva, si la orientación es de suma importancia en la educación básica y el bachillerato porque soluciona dificultades menores y a nivel universitario es determinante, ya que prepara a los estudiantes para el cambio de realidades que significa la transición del colegio a una institución universitaria o de ella al ámbito laboral; la decisión de prestar el servicio de orientación en las instituciones educativas es impostergable.

## **1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia**

La mayoría de estudiantes en la modalidad presencial afronta situaciones difíciles en determinados momentos y requieren de ayuda para superarlas. En la modalidad a distancia similares dificultades se profundizan por falta de información y comunicación con sus pares. Ante esta situación de estudio en solitario, la necesidad de orientación es mayor, por tal motivo los estudiantes a distancia deben contar con orientación.

### 1.2.1. Concepto de necesidades.

Es posible afirmar que la primera necesidad social del hombre fue la compañía de sus semejantes, sin la cual no sobreviviría. A ella se sumaron otras de diferentes características relacionadas con los avances de su desarrollo. Así por ejemplo, Marx centra a la necesidad “en el concepto de escasez o carencia, entendiéndose con ello la falta de bienes para cubrirla y su superación se impone al sujeto con gran prioridad para continuar su vida individual”. Puig, M. (2012, p. 4).

Otro de los criterios sobresalientes es el de Maslow, A. (1954, p.14) que considera la necesidad “Como una carencia sentida por el cerebro, que se transforma en necesidad dependiendo de la resistencia de cada individuo y de sus experiencias respecto a la satisfacción de ellas”. Este criterio tiene similitud con el anterior en cuanto a sostener que toda carencia es una necesidad, pero difiere en el enfoque debido a su campo de estudio.

Para Witkin, B. y Altschuld, J. (1995, p. 4) en cambio, “Una necesidad es considerada como la brecha, entre lo ‘que es’, o estado actual de cosas, y ‘aquello que debería ser’ o el estado deseado de las mismas”. Como se observa cada concepto varía de acuerdo a los diferentes criterios de los autores, quienes los sostienen con bases firmes y confirmadas en los que establecen, además, jerarquías de dichas necesidades, en cuanto a la prioridad de su satisfacción.

Al comparar estos conceptos, se aprecia que fueron elaborados desde diferentes puntos de vista, la primera una concepción económica que se refiere a la existencia de una carencia no satisfecha; la segunda en cambio con enfoque psicológico, mientras la tercera se equipara a las anteriores, puesto que asimila la carencia a la realidad económica tal como es y a la vez psicológica porque aspira a una realidad como debería ser. Sin embargo las tres son valdezas en el contexto en el cual se elaboraron e importantes para el desarrollo de este trabajo

Luego de tomar en cuenta los conceptos citados, es posible afirmar que una necesidad se conceptúa como el cumplimiento de un requisito para el desarrollo de las actividades de un individuo, el cual tiene diversos grados de apremio dependiendo del campo en el cual se suscite dicho requerimiento: fisiológico, social o psicológico que engloba requisitos relativos a la sobrevivencia, a la comodidad en su entorno, o a la motivación.



Con estos antecedentes se puede determinar que las necesidades precisan ser cubiertas para llenar los vacíos que ellas ocasionan en diferentes rangos (orgánico, material o afectivo), lo cual llevará a un individuo a sentir satisfecho el requerimiento o mejorada su autoestima, para solo entonces cumplir sus obligaciones y más actividades cotidianas de la mejor manera, pues en caso contrario una carencia disminuirá su efectividad.

### **1.2.2. Necesidades de autorrealización.**

Para Maslow, A. (1954) la necesidad de auto realización es “un ideal al que todo hombre desea llegar y se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial, expresar ideas y conocimientos, obtener logros y desarrollarse como una gran persona”. El autor clasifica esta necesidad como de deficiencia y la considera de categoría superior, en relación a las necesidades básicas, ya que incluye la preocupación por los propios intereses, y por los asuntos que afectan al bienestar de los demás.

En cambio para Herzberg, F. (1968, p. 115) la necesidad de auto realización está relacionada con el campo laboral y dentro de él con la satisfacción de otras necesidades, así menciona “Si queremos motivar al individuo en su trabajo, se debe poner de relieve el logro, el reconocimiento, el trabajo en sí, la responsabilidad. Estas son características que le procuran al hombre satisfacción intrínseca”.

Por su parte McClelland, D. (1987, p. 122) relaciona la necesidad de auto realización, con logro en cualquier actividad y manifiesta que “todos los individuos la poseen y se refiere al esfuerzo por sobresalir, al logro en relación a un grupo de estándares y la lucha por el éxito”. Este concepto de auto realización fue complementado al mencionar que alcanzarlo incluye tener la responsabilidad de encontrar soluciones a los problemas o preferir el desafío de un problema y sentir la responsabilidad personal del éxito o fracaso.

Comparar esta clasificación, permite reconocer los diferentes aspectos que conforman al ser humano y las necesidades que debe satisfacer en relación a cada uno de ellos, necesidades que están representadas no solo por requerimientos materiales o afectivos, sino también por motivación y crecimiento personal a través del conocimiento que concede al individuo un perfil más alto. A lo anterior conviene añadir que la autorrealización no sólo es un estado final, sino también un proceso de realización de las propias potencialidades de quien la persigue.

Satisfacer una necesidad es muy importante, pero satisfacer la necesidad de auto realización tiene un tinte especial, pues considera que una persona tiene una vida exitosa al haber cumplido metas intelectuales que conllevan la admiración de los demás. Las características de la realización hacen que se clasifique como superior, pues no tiene que ver con llevar adelante la vida, simplemente, sí no alcanzar un estatus especial en ella.

### **1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

La transición del bachillerato a la universidad es causa de incertidumbre, la cual es mayor si la modalidad es a distancia, tanto por sus características como porque la mayoría de estudiantes son adultos con obligaciones familiares y laborales que retoman sus estudios luego de cierto tiempo. “Esto los lleva a sentirse inseguros de su capacidad para estudiar y combinar las diversas responsabilidades lo que puede producir como resultado la deserción”. Candy, P. (1991, p.72)

Lo mencionado es el antecedente de la orientación en la educación a distancia, un servicio a los nuevos estudiantes, dirigido no solo al aspecto curricular, sino como lo manifiesta Sewart, D. (1981, p.18) “Entendida como una diversidad de servicios interconectados, llamada a constituir un soporte”. Ello implica que la orientación engloba no solo información, sino contar con alguien a quien se pueda solicitar una guía.

Así entendida la necesidad de orientación educativa a distancia, es muy importante para que el estudiante alcance su realización, por lo que Pérez, R. (1990, p. 17) clasifica las necesidades del estudiante a distancia en tres grupos: “aquellas derivadas de las características de los alumnos; las derivadas de la calidad educativa y la naturaleza del sistema, y las derivadas de la naturaleza de los diferentes aprendizajes”.

Un análisis comparativo demuestra que el primer autor considera que no son únicamente los bachilleres recientes quienes necesitan orientación, sino además, los estudiantes que retoman su carrera, pues debido a su vida adulta afrontan más responsabilidades. El segundo autor aclara que la orientación debe prestar un soporte conformado por una pluralidad de servicios. Finalmente, para mantener un ordenamiento de la orientación, el tercer autor establece los aspectos que ha de tomar en cuenta la misma.

Impartir la orientación por un mentor dentro de cierto marco preestablecido, continúa en análisis, no solo para conocer el resultado efectivo de la motivación al estudiante en sus estudios, sino para que las instituciones de tercer nivel mantengan o modifiquen este servicio que de ser positivo, coadyuvaría a la disminución del abandono temprano por parte de los alumnos en la modalidad a distancia.

### ***1.2.3.1. Para la Inserción y adaptación.***

No es posible referirse a la orientación educativa dedicada de manera exclusiva a un solo tema, siempre comparte diversos enfoques y finalidades, de allí que en este caso de guía dirigida a prestar apoyo para inserción y adaptación, su mayor contenido estará dirigido a ella, aunque no por eso dejará de referirse a otros asuntos inherentes o relacionados con la orientación en otras áreas.

Como lo dice Sewart, D. (1983, p. 4), “La orientación, entendida como una diversidad de servicios interconectados e interdependientes, puede estar llamada a constituir un soporte para la inserción del nuevo alumno”. Una de las mayores dificultades para la adaptación es la desconexión que se da en la modalidad a distancia, razón para aplicar la orientación entendida como guía para una relación universidad-alumno en la que prima el conocimiento de las actividades y normativas institucionales que ayuden al alumno de nuevo ingreso a acoplarse al nuevo entorno.

Por su parte Paúl, R. (1990, p. 34) afirma que “un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que plantea esta modalidad educativa en términos de estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje”. Esto lleva a determinar que algunos estudiantes requieren de orientación para adaptarse y planificar de manera eficiente su tiempo.

Para Akl, R. (1991, p.7) “Tiempo atrás el típico estudiante universitario a distancia era considerado como tal, por su edad superior a los veinte años”. En la actualidad parte de los alumnos son jóvenes bachilleres, situación que agrava el de desconocimiento de la modalidad, por que ingresan con la certeza del “beneficio” de no tener horario, pero en realidad, ésta requiere un doble esfuerzo, planificar y luego estudiar.

Comparar los criterios de los autores citados determina que, los servicios de orientación están llamados a constituir un soporte para los estudiantes de nuevo ingreso que por su variedad de aporte coincide con lo manifestado por el segundo autor, quien aclara que la orientación debe estar dirigida, entre otros aspectos, a la planificación de tiempo. El tercer autor en cambio, aclara que el típico estudiante a distancia con más años ha disminuido, lo cual da paso a una amalgama de estudiantes, todos requeridos de orientación.

De esto se puede inferir que la inserción en la educación a distancia es difícil, de allí la necesidad de impartir orientación y motivación y que quien lo realice recuerde al estudiante su compromiso de cumplir con la meta, por él propuesta. Así, si el estudiante logra encontrar en la mentoría el eslabón que le integre al nuevo entorno saldrá adelante. Por lo tanto, es función del mentor proporcionar información académica y otras, que junto a la responsabilidad serán las herramientas de inserción en la educación a distancia.

#### ***1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.***

Si se comparte lo manifestado por Candy, P. (1991, p. 72), que “los adultos que retornan al medio educativo después de períodos sin estudiar se sienten desorientados e inseguros en relación con sus habilidades cognitivas”, se acepta que dejar los estudios por un tiempo para luego retomarlos, de hecho ocasiona la pérdida de destrezas en las actividades propias de la construcción del conocimiento y pensamiento crítico, pero sobre todo la pérdida de hábitos y estrategias de estudio, incluida la planificación.

De acuerdo a Brookfield, S. (1987, p. 14) “la orientación a nivel universitario, es para el joven que aún no sabe lo que quiere ni para dónde va, más no para el adulto”. Sin embargo, estudios realizados evidencian que la auto-dirección no es inherente a la edad de la persona, pues a cualquier edad en un momento dado, un individuo puede sentirse desorientado y con dificultades para el desarrollo de habilidades y estrategias de estudio.

Finalmente de acuerdo con Estévez, E. (1999, p. 87) las estrategias de aprendizaje se clasifican en organizativas y cognitivas. Las primeras se refieren a la creación de ambientes de aprendizaje, donde se ordena, clasifica y sintetiza la información; en tanto que las segundas se refieren a los procesos mentales que establecen relaciones entre los conocimientos previos y los nuevos. Entre este tipo de estrategias se citan las siguientes:

- a) Pre lectura.- Permite reconocer el tema y subdividirlo para su mejor aprehensión.
- b) Subrayado, esquemas y resúmenes.- Tienen la función de; resaltar un tema, constituir la guía del resumen y demostrar lo que se captó del tema
- c) Elaboración de fichas.- Es un material para clasificar o recordar ideas o subtemas.
- d) Cuadros sinópticos.- Son la base de la construcción del conocimiento, a través de ellos se desglosa un tema de forma precisa.
- e) Elaboración de preguntas sobre un texto.- Constituye un repaso de lo aprendido,

Es importante recordar la clasificación que antecede como complemento al tema tratado; hábitos y estrategias, pues las actividades propuestas reactivan el proceso cognitivo de quienes retoman los estudios y facilitan el aprendizaje si se las convierte en hábito, lo que permite que el alumno pueda cumplir con las obligaciones académicas en menor tiempo, optimizar esfuerzos y cristalizar sus aspiraciones.

Al analizar los párrafos anteriores se confirma que la necesidad de orientación relativa a los hábitos y estrategias de estudio surge por la discontinuidad de las actividades educativas, situación que se presenta en quienes retornan al medio universitario, como sucede con la mayoría de los estudiantes de la modalidad a distancia. El tercer autor en cambio, proporciona técnicas de aprendizaje que pueden restablecer el hábito de estudio.

Las estrategias mencionadas son algunas de las técnicas para asimilar conocimientos con mayor facilidad, pero además sobre la base de sus experiencias cada estudiante debe tener sus propios métodos de estudio que favorezcan la comprensión y desarrollo de una materia, los cuales pueden ir desde el ordenamiento alfabético o numérico de los temas, hasta la relación de ellos con una imagen que facilite el recuerdo de determinados datos.

### ***1.2.3.3. De orientación académica.***

Uno de los problemas en la educación universitaria a distancia es la deserción de los estudiantes, de allí que Brindley, J. (1988, p. 45) manifiesten “Con el transcurso de los años, se ha hecho cada vez más evidente que independientemente del desarrollo y sofisticación alcanzado, la tasa de deserción estudiantil en cursos de educación a distancia, continúa siendo elevada”. Esto ha llevado a establecer servicios de soporte que incluyen un conjunto de actividades referentes a información, asesoría académica y elección de materias.

Respecto a los servicios sobre orientación académica Thompson, B. (1989. p. 66) manifiesta “Son muy variables y dependen de tres factores interrelacionados: la filosofía de la institución, la estructura organizativa de la misma y la disponibilidad de recursos”. De esto se infiere que solo si la universidad cuenta con la infraestructura apropiada, recursos económicos, y centra su visión en el proceso de enseñanza, proveerá servicios de asesoría académica.

En cambio Moore, M. (1989, p. 129) enfatiza “Además de las necesidades señaladas la ayuda que requiere el estudiante es conocer cómo tratar con el usualmente impersonal e inflexible sistema administrativo de las instituciones a distancia”. Esta cita debe tener consideración especial, pues es con él, con el cual debe tratar el alumno, de manera permanente, todos sus asuntos académicos y si aquel no ofrece información ágil todo esfuerzo será vano.

Comparar lo mencionado por los autores pone de relieve coincidencias y aclara las dificultades de comunicación del alumno con los departamentos administrativos que son los que manejan sus intereses académicos, situación que como menciona el criterio inicial, puede ser causa de abandono de estudios, ya por trámites que toman largos períodos o por la falta de un manejo ejecutivo en la toma de decisiones. Además, conocer la filosofía de una institución también debería ser tema de información para evitar una desigual relación administrativa-estudiantil.

Luego de observar las opiniones de los diferentes autores sobre el tema, es posible advertir en definitiva que los estudiantes necesitan mayor información sobre: elección de materias, postgrados, ayuda en relación a estrategias de estudio, entre otras, no solo para conocer en forma real la modalidad de estudios a distancia sino para orientar sus decisiones académicas. Esta orientación, aunque es relativamente nueva fortalece sus propósitos de profesionalización

#### ***1.2.3.4. De orientación personal.***

Establecida la falta de orientación académica y de información como causas de la deserción temprana, se debe recordar también que la falta de orientación personal en los estudiantes puede ser motivo para que los alumnos abandonen sus estudios, razón por la que García, V. (1960, p.184) “promueve el conocimiento de sí mismo para que sea capaz de resolver los problemas de la vida”. Desde luego se ha de aclarar que se trata de un tema complicado para las instituciones universitarias debido a la diversidad de perfil de los estudiantes y a la cantidad de recursos que para ello requieren.

Según McWhriter, E. (1998, p. 83) “El empowerment es un proceso en el que las personas o los grupos que no se sienten competentes llegan a conocer las dinámicas de poder que actúan en su contexto y desarrollan habilidades para tomar el control de sus vidas”. La anterior es una visión complementaria de orientación para el desarrollo personal que permite salir del rol pasivo en el que permanecen ciertos estudiantes.

Por lo afirmado, Pantoja, A. (2004, p. 95) propone un modelo de orientación en la universidad conformado por tres niveles: “Servicio de Orientación Educativa; Personal y Profesional (SOEPP) que incluiría los servicios de: información y asesoramiento personal, académico y profesional; y formación e inserción laboral”. En definitiva La orientación personal es parte decisiva en el desarrollo de un estudiante.

Al comparar las versiones anteriores se encuentra que el primer autor recomienda conocerse a sí mismo para desarrollar la fortaleza personal, en tanto que el segundo autor sugiere participar del empoderamiento, proceso a través del cual las personas desarrollan sus capacidades y toman el control de sus vidas, que resulta complementario al anterior. En cambio, a decir del tercer autor la orientación personal es una sub clasificación a la que pueden recurrir los estudiantes en el campo educativo.

Por lo tanto se puede afirmar, que las necesidades del estudiante a distancia se relacionan con información y motivación para continuar sus estudios, alcanzar sus metas y en forma particular para resolver las dificultades que surgen de combinar responsabilidades educativas con responsabilidades familiares o laborales preexistentes en su vida adulta, que en no pocas ocasiones determinan se trunquen aspiraciones; pero como queda dicho, esta nueva tarea universitaria requiere de diversos recursos que no todas las instituciones están en capacidad de cumplirla.

#### **1.2.3.5. De información.**

Los autores: Echeverría, B. y Rodríguez, S. (1989, p. 92) plantean un modelo administrativo para ofrecer orientación en la Universidad de Barcelona y proponen que “El Centro de Orientación se incorpore al vicerrectorado y tenga la finalidad de responder a las necesidades del alumnado, entre otras la de: Documentación e información”. Esta es una propuesta acertada en el aspecto administrativo para la oferta de información.

Para García, N. (2004, p. 251) la orientación que debe ofrecer una universidad “Incluye la orientación social que engloba información sobre ayuda de fundaciones, consecución de becas e intercambio de estudiantes”. Si bien esta información es importante, para el alumno nuevo la prioritaria es la referente al desarrollo de estudios y uso de recursos tecnológicos, para realizar una auto evaluación y llevar adelante sus propósitos.

En referencia al tema Holmberg, B. (1989, p. 29) destaca que “las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con información y apoyo moral para continuar sus estudios”. La afirmación de este autor es cierta y congruente con toda decisión que un estudiante desee tomar, pues para hacerlo requiere tener información o conocer las características de una situación o hecho.

Al comparar los párrafos anteriores se observa diferentes enfoques a este tipo de orientación, así unos autores establecen, de suma importancia la información que el alumno pueda obtener en relación a la ayuda externa que proporcionan determinadas entidades, en tanto otros sostienen que, además, de la información en sí que puedan recibir los estudiantes, es el canal y la calidad del servicio que proporcione la información, lo importante, en otros términos, la agilidad con la que se entregue ésta es determinante, puesto que facilitará al estudiante tomar una decisión que beneficie sus intereses.

Satisfacer esta necesidad, es un servicio relacionado con las oportunidades que la modalidad a distancia ofrece, como realizar autoaprendizaje, planificación personal de sus estudios, aplicación de estrategias, tecnología, entre otras, que le permitirán el acceso a información actualizada o contactarse con la institución o sus pares y recordar que el propósito es desarrollar procedimientos autónomos de pensamiento.

### **1.3 La mentoría**

Las personas en el desarrollo de sus actividades, en ocasiones deben resolver situaciones complejas que implican la búsqueda de ayuda. Los estudiantes, de manera similar, al inicio de nuevos períodos educativos también requieren de orientación, la cual en ciertos casos es impartida por alumnos de nivel superior, quienes dada su experiencia están en capacidad de proporcionarla, a esta guía entre estudiantes se denomina mentoría entre pares, la cual es beneficiosa tanto para un alumno nuevo, como para el experimentado.



### 1.3.1. Concepto.

La mentoría surge en el país a partir de la vigencia de la ley Orgánica de Educación Intercultural que en su artículo 114 la conceptúa como “la capacitación y acompañamiento pedagógico a otros maestros y maestras fiscales dentro de sus escuelas y aulas de clase, con el objetivo de mejorar sus prácticas de enseñanza”. Asamblea Nacional (2011, p. 36). Mas el artículo correspondiente al referirse solo a docentes profesionales no engloba el concepto central de mentoría, que es la guía entre estudiantes, tema que trata este numeral.

Este modelo de orientación ha sido tratado en las universidades de España, en donde profesores como Sánchez, C. (2013, p. 6) manifiesta que: “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados, con la supervisión de un profesor tutor, ayudan a los de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad.” Bajo este concepto la mentoría debe proporcionar la orientación requerida por los alumnos nuevos dado el desconocimiento del entorno.

Al continuar con la revisión del este concepto, se encuentra que para los profesores de la Universidad de Granada: Rodríguez, S., Macías, A. y Jiménez, E. (2002, p. 126) mentoría es el “proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior o mentor que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados a la universidad o mentorizados, con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización”.

Realizar un análisis comparativo sobre los conceptos de mentoría permite establecer la realidad de que en el país no se aplica este tipo de orientación; mientras en países como España se la practica y tiene clara la idea de quiénes participan; además, uno de los autores añade como finalidad de la mentoría, propiciar la autorrealización del estudiante, que implica motivarlo y constituirlo en agente de su propio éxito.

De lo anterior se puede inferir que mentoría es la guía que un estudiante de curso superior con mayor experiencia o vivencias afrontadas, supervisado por un tutor, presta a otro de primer nivel en cualquier modalidad de estudio, esencialmente en la modalidad a distancia, proporcionándole información necesaria para que se adapte al nuevo entorno estudiantil y pueda tomar las opciones más convenientes.

Revisadas las manifestaciones citadas se establece que la mentoría es una actividad de orientación y apoyo entre pares, que otorgan algunas universidades en la actualidad, para guiar, ayudar y fortalecer la adaptación de sus estudiantes nuevos. Los resultados positivos de la mentoría en países europeos en los cuales esta actividad cuenta con una estructura y contenido organizados, han determinado la práctica de proyectos pilotos de mentoría en algunos centros universitarios, como un servicio complementario.

### **1.3.2 Elementos y procesos de la mentoría.**

Según Murray, M. (2001, p. 45) los elementos de la mentoría son: “El mentor, con mayor bagaje de experiencias e idóneo para ayudar a otro en la superación de necesidades”. El mentorizado “conocido como Mentee, caracterizado por encontrarse en una posición desventajosa, quien decide voluntariamente recibir orientación”. El tutor o “supervisor del proceso”, quien conoce al mentor en profundidad.

De acuerdo con Romero, S. (2001, p. 98) en la mentoría intervienen: “El mentor o estudiante de curso superior que ayuda de manera continua al mentorizado a desarrollar habilidades y actitudes que de otra forma habría adquirido con mayor lentitud y dificultad”. Luego de comparar lo expuesto por estos autores, se infiere que coinciden en los elementos participantes, con la aclaración de que sin este proceso, a los nuevos estudiantes les tomaría más tiempo conocer y adaptarse al nuevo entorno.

Según Hernández, R. (2013, p. 9) la mentoría como proceso de ayuda, considera que uno de los elementos es el mentorizado, “persona que aún no ha desarrollado y se encuentra sujeta a un proceso de enseñanza-aprendizaje informal en el que quien aprende debe descubrir la realidad en la que está inmerso a través de la interacción con quien le guía”. Esta autora añade que la orientación se da en un proceso informal.

Analizados en forma comparativa los elementos mencionados por los autores, se puede manifestar que todos sostienen que en el proceso de mentoría intervienen de manera fundamental, el mentor, el mentorizado y el tutor, a quienes dan características similares. Es importante aclarar que se denominan como elementos fundamentales porque sin su participación no existiría la mentoría, aun cuando ésta aporta con muchos beneficios a su formación.

Por lo tanto, la participación de mentor y mentorizado es indispensable para el desarrollo de la mentoría y ésta para que ellos se acoplen en sus respectivos ámbitos, pues los dos participantes se benefician mutuamente, el estudiante nuevo por la orientación recibida de su homólogo experimentado y éste por la oportunidad de desarrollar sus capacidades de liderazgo y crecimiento, que le serán de mucha utilidad para su futuro laboral.

Una vez determinada la mentoría como una actividad bidireccional que ofrece apoyo al estudiante nuevo y oportunidad de desarrollo al estudiante de último año, es posible desglosar un sinnúmero de acciones que forman parte del proceso a seguir en su aplicación y desarrollo. Sin embargo, cabe mencionar que hacerlo resulta un tanto confuso, en cuanto los autores simultáneamente hacen referencia a funciones, roles o responsabilidades, de allí que cualquiera de ellas ha de entenderse como parte del proceso de mentoría.

De acuerdo con Sánchez, C. (2013, p. 22) el tema establece tres actividades: “definición de un calendario de reuniones, temario a tratar y elaboración de informes, a los que tendrá acceso solo el tutor y los coordinadores”. Estas actividades si bien son importantes deben ser complementadas con otras relativas a la secuencia del proceso, como: selección de mentores, captación de mentorizados, reuniones mentores-mentorizados, informes de cada reunión que contenga: asistencia, opiniones, y motivación de parte del mentor, entre otros

Según Hernandez, R. (2013) el proceso de la mentoría estaría estructurado por fases: “Fase de capacitación de mentores y coordinadores. Fase inicial, en la cual se establece una relación de empatía mentor-mentorizado. Fase intermedia, en ella se desarrolla el fortalecimiento de los aspectos que se muestran como debilidades y Fase de cierre” Esta última incluiría una evaluación del proceso de mentoría, tanto de parte de los mentorizados, como del mentor, que permita conocer los aspectos positivos y negativos, a fin de optimizar los siguientes proyectos de mentoría.

En forma similar a la concepción anterior Walker, E. (2002, p.19) considera que el proceso de mentoría incluiría cuatro fases: “Iniciación de la mentoría o período de establecimiento de la relación; Cultivación, fase intermedia caracterizada por el aprendizaje y experiencia; Separación, implica cambio en los roles; y Redefinición, o término de la relación en el que se asumen nuevas perspectivas”. Este proceso incluye tareas o acciones coordinadas que van desde la exploración inicial hasta la toma de decisiones en la fase de redefinición.

Luego de comparar las manifestaciones anteriores se observa que existe diferencia en la estructura del proceso de mentoría de acuerdo al criterio de cada autor, pues mientras la exposición inicial de Sánchez menciona solo las actividades a seguir, de forma cronológica, las siguientes incluyen fases con actividades propias y objetivos claros a ser alcanzados, motivo por el cual el tipo de organización por fases es el más usado por la mayoría de autores.

En resumen, el proceso de mentoría organizado en fases es el más utilizado, por la distribución de acciones a realizarse en cada etapa, las cuales pese a pequeñas diferencias comparten contenidos que expresan las directrices que seguirán los elementos participativos y sus respectivos compromisos, que se desarrollarán en diversas talleres de forma sistematizada. Este ordenamiento es diferente al que menciona el primer autor que de manera más sintética y sin estructura alguna cita los pasos a seguir en el proceso, de manera cronológica.

### **1.3.3. Perfil de los involucrados en el proceso de mentoría.**

#### **1.3.3.1. Tutor.**

El profesor tutor manifiesta García, L. (1999, p. 246) “Lleva implícito el concepto de protección, a una persona en sistemas educativos, su característica es la de fomentar el estudio independiente y su figura es la de orientador del aprendizaje del alumno aislado, carente de un profesor habitual” Esto determina que la tutoría debe realizarla no un profesor tradicional, sino un profesor líder que pueda englobar y transmitir todas las características de la educación actual.

Respecto al liderazgo que debe poseer el profesor House, R. (1971, p. 63) aclara que “el líder influye en sus seguidores cuando éstos perciben en él un camino hacia sus propias metas”. Por lo tanto, el profesor tutor debe conocer su papel formativo social y los retos que ello representa. En otras palabras ha de influir en otras personas haciendo que ellas trabajen con entusiasmo para lograr metas y objetivos.

Para Ortiz, M. (2010, p. 243) el tutor a de “concienciar al mentor de los beneficios de satisfacción y sentido del cumplimiento personal, mayor creatividad profesional y el reconocimiento tanto personal como profesional, a los que se hará acreedor”. En definitiva, el profesor tutor al ser quien guía a los mentores, debe crear en ellos el interés de colaborar, más que en la mentoría, en su propia capacitación.

Comparar lo manifestado por los autores determina que al tutor se le atribuyen dos características fundamentales, fomentar el estudio independiente, si se toma en cuenta que se trata de educación a distancia, y ser un líder. Esto hace de él, el tipo de docente actual que requiere un alumno y las instituciones educativas, porque tiene la capacidad de inducir a tomar una decisión y actuar en favor de ella.

De lo revisado se infiere que tutor es el profesor que coordina y realiza el seguimiento en un proceso de mentoría, imprimiendo en él la motivación necesaria. De esto se desprende que entre sus principales funciones constan: Controlar y evaluar las actividades que se desarrollan, realizar reuniones periódicas con el mentor, asesorar a los mentores y asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En definitiva se podría afirmar que tutor, en el contexto de la mentoría, es el profesor encargado de llevar adelante el proceso de orientación entre pares, garantizando un resultado óptimo de él, mediante la orientación y motivación adecuadas a mentores, así como la entrega de la planificación que se aplicará en el desarrollo del proceso, que deberá contener entre otros lineamientos el calendario de reuniones.

### **1.3.3.2. Mentor.**

Para Sánchez, C. (2009, p. 46) el mentor deberá tener “capacidad de relación, visión del panorama estudiantil y sus expectativas”. En otras palabras el mentor, como elemento de la mentoría, también debe tener ciertas características, entre las que se destacan: liderazgo y habilidades sociales, las cuales le permitan desarrollar la mentoría; solo con este perfil, el mentor estará en capacidad de mantener un contacto igualitario con su mentorizado y compartir experiencias y recomendaciones.

De acuerdo con Ortiz, M. (2010, p. 114) entre los roles del mentor constan: “desarrollar una relación positiva con el mentorizado, orientarlo en el proceso de planificación de metas académicas, compartir experiencias, recomendaciones, destrezas, información y asegurar la confidencialidad de las consultas”. Las mencionadas son algunas de las responsabilidades del mentor, estudiante conocedor del entorno universitario, que podrá llevar adelante éstas, si logra crear un ambiente de confianza con sus mentorizados.

Como un complemento del perfil que ha de tener un mentor Barrio, J. (2008, p. 23) añade que su misión “se centrará en escuchar, apoyar, estar disponible, animar y sugerir posibilidades al estudiante nuevo, inclusive aquellas de ayuda que la universidad disponga, sin olvidar que debe demostrar que ha adquirido competencias adecuadas para desarrollar una relación de mentoría”. El autor también recuerda que el mentor debe ser un alumno de curso superior, pues solo así será la persona idónea para ayudar a otro que empieza, gracias a sus vivencias.

Al analizar las funciones que respecto del mentor determinan los dos primeros autores, se observa una coincidencia en lo referente a la capacidad de relacionarse para establecer nexos que le permitan una comunicación fluida con su mentorizado. Además, consideran que el mentor debe prestar asesoraría en cuanto al número de asignaturas que debe tomar para cumplirlas sin sentir la presión de sus responsabilidades. El tercer autor se refiere a las características en su aspecto de compañero, entre las que menciona: saber escuchar y apoyar.

De lo anterior se puede determinar cómo mentor al estudiante de curso superior con experiencia, capacidad de comunicación y liderazgo, que faciliten crear un ambiente de confianza en el que comparta en forma igualitaria con su mentorizado para guiarlo en la toma de decisiones, o con iniciativa presentar opciones que resuelvan las dificultades del nuevo alumno, así como brindar apoyo e información basado en sus conocimientos académicos.

Como se observa, el mentor para llevar adelante las actividades del proceso, debe no solo poseer un alto currículo académico, sino además, facilidad para interactuar, es decir un alto desarrollo social. De allí que el mentor ha de recibir capacitación que le permita desarrollar sus responsabilidades para proyectar una imagen positiva; caso contrario los nuevos alumnos no verán en él la persona adecuada que les proporcione la orientación

### **1.3.3.3. Mentorizado.**

Como lo menciona Sánchez, C. (2009, p. 53) “Aunque el perfil de los alumnos parezca similar, se trata de estudiantes distintos. Llegan alumnos tímidos, abiertos, estudiantes que se agobian fácilmente, entre otros. A todos ellos irá dirigida la acción de mentoría”. De esto se desprende que el mentorizado es todo alumno de primer nivel con dificultades de integración, que requiere de ayuda para planificar, desarrollar sus habilidades cognitivas y adaptarse al nuevo entorno estudiantil con éxito.

Sin embargo, es importante añadir Valverde, A. (2003, p. 104) que, para que la mentoría sea beneficiosa para un mentorizado, éste debe manifestar: “compromiso con el rol que va a asumir, actitud participativa, ser consciente de su situación, ser crítico consigo mismo, saber aceptar las críticas de los demás, estar dispuesto al desafío y sinceridad”. Estos aspectos conforman el perfil de un mentorizado que desea salir adelante

Para Soler, M. (2005, p. 103) el mentorizado debe tener esencialmente las siguientes características “una mente abierta, ser curioso, responsable, seguro de sí mismo, autocrítico, tener claro lo que quiere, poseer habilidades interpersonales, experimentar nuevas técnicas e iniciar de manera continua actividades de aprendizaje”. Si bien la mentoría está dirigida a todos los alumnos nuevos que presenten dificultades para insertarse en el entorno universitario, es importante que quienes quieran acogerse a este proceso muestren interés por su superación.

Comparar lo establecido sobre el mentorizado determina que éste, como elemento de la mentoría debe tener un perfil específico, el cual según el primer autor, manifiesta dificultades de adaptación en la modalidad a distancia, pero como contraparte demuestra compromiso, actitud participativa, autocrítica, deseo de experimentar nuevas técnicas, en las cuales coinciden los otros autores; solo así se obtendrá un resultado efectivo en este proceso.

Con estos antecedentes se determina que un mentorizado es el alumno nuevo de nivel universitario que no logra insertarse en ese contexto y que voluntariamente acepta orientación y guía de un estudiante de curso superior con mayor experiencia, dentro de un proceso en el que muestre interés por aprender, conocer nuevas estrategias de estudio, elaborar un cronograma de actividades para cumplir con sus responsabilidades y las reglamentaciones institucionales.

Para concluir, cabe recordar que el universo estudiantil engloba estudiantes con características muy diversas, sin embargo en la modalidad a distancia, es posible determinar dos grupos marcados, uno de adultos que descontinuaron sus estudios y otro de bachilleres recientes, entre los cuales se presentan alumnos con dificultades de adaptación; de ello surge la necesidad de aplicar la mentoría. Desde luego la designación como mentorizados la realiza la universidad luego de las evaluaciones correspondientes, que determinan los estudiantes con menor posibilidad para insertarse al contexto universitario, ya se trate por su bajo nivel de conocimientos, por manifestar dificultad en su comunicación o por desconocimiento de las normas académicas, entre otros.

#### **1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en su desarrollo.**

Correa, C. (2009, p. 35) al respecto manifiesta: “Estrategia, es el arte de dirigir un asunto”. Esta definición lo dice todo, se a de llevar adelante el proceso de mentoría mediante la aplicación de estrategias tanto para crear un clima de confianza que permita una fluidez en el entendimiento de las partes, es decir mentor y mentorizados, como para favorecer el conocimiento, a fin de conseguir con menor esfuerzo mejor resultado, lo que establecerá la diferencia al momento de alcanzar metas.

Como una estrategia en la aplicación de la mentoría está la autoestima, definida por Burns, R. (1990, p. 26) como: “la valoración que las personas hacen de sí mismas”, la cual hace que los mentorizados, obtengan lo que el mentor espera de ellos, seguridad en todas sus aspiraciones. De allí la necesidad de reforzar la confianza en sus capacidades y recordarles que decidieron alcanzar sus aspiraciones pese a toda dificultad que se presente.

Para Phillips-Jones, L. (2000, p. 10) “la definición de Metas y Construcción Gradual de Destrezas es otra estrategia en el desarrollo de la mentoría” y lo relaciona con la ayuda que se presta al mentorizado a identificar y alcanzar sus propias metas profesionales, así como a lograr perspectivas más amplias sobre sus responsabilidades, porque éstas son las actividades que junto con planificación permitirán tomar la dirección correcta hacia lo que se desea.

Las opiniones anteriores determinan en qué consiste una estrategia, las cuales, aplicadas a la mentoría resultan de mucha utilidad, no en vano se menciona que constituyen el arte de dirigir un asunto, en este caso lograr que un estudiante de reciente ingreso, supere sus dificultades de aprendizaje. Los autores siguientes presentan dos estrategias diferentes, la motivación y la planificación, muy importantes por su finalidad, ya que si alguien no está motivado a realizar algo, de hecho no lo hará o el resultado será mediocre, de igual manera, si esa actividad no se planifica no se la desarrollará en forma ordenada y el tiempo nunca será suficiente.

En definitiva, tanto las estrategias como las técnicas constituyen herramientas para el óptimo desarrollo de un proceso de mentoría en el que el mentorizado trata, de superar sus dificultades e integrarse al nuevo contexto, mediante la ayuda que le proporcionan, el mentor, de su parte, realiza el mejor esfuerzo en favor de quien recibe su orientación y de él mismo, porque al aplicar estas herramientas amplía su potencial.



#### **1.4. Plan de orientación y mentoría**

La realización de toda actividad que se desee tenga un resultado positivo debe ser planificada, con mayor razón si se trata de proporcionar orientación a un alumno que no logra integrarse al ámbito académico y social. Por este motivo la planificación se ha de elaborar con atención, desplegando información en los aspectos requeridos para que una vez concluido el período de guía, el estudiante pueda superar aquellos temas que los concebía como un impedimento en sus aspiraciones. Esta constituye a breves rasgos la idea sobre un plan de orientación, cuya estructura se revisa en los siguientes numerales.

##### **1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.**

El plan de orientación y mentoría para Sánchez, M. y Manzano, N. (2011, p. 72) es “El documento nuclear del programa de orientación tutorial y mentoría, diseñado por: consejeros, el responsable de orientación, estudiantes, y directivos universitarios. A través del plan se establece su difusión, mecanismos organizativos, procedimientos de asignación de participantes y evaluación”. Reconocida la mentoría como una estrategia probada que ayuda a los estudiantes a superar cualquier inconveniente para alcanzar sus metas, se ha procedido a organizarla mediante un plan de orientación, el cual determina los principales pasos y fases para su aplicación a nivel universitario.

En cambio para Ferré, X. (2012, p. 38) “Tomada la decisión de implantar un plan de mentoría, se debe preparar la puesta en marcha mediante una planificación detallada de las actividades que se llevarán a cabo, asignando responsables y previendo las infraestructuras y recursos que se necesitarán”. Luego de observar el contexto educativo, se puede determinar la importancia de que las instituciones universitarias orienten a los alumnos desde su llegada al nuevo entorno educativo, y a través de la mentoría cubran las necesidades de diversa índole mediante un plan acertado.

De acuerdo con Abravanel, M. (2005, p. 16) los programas de mentoría efectivos “ofrecen flexibilidad suficiente para ayudar a satisfacer las necesidades personales de cada aprendiz, permitiendo que las relaciones de mentoría se desarrollen dentro de una estructura segura”. El criterio es claro al mencionar que la mentoría debe ser planificada si lo que se busca es satisfacer necesidades.

Comparar lo mencionado determina una coincidencia sobre el concepto de plan de mentoría, en cuanto todos hacen referencia a la necesidad de que esta actividad sea estructurada, aunque cada uno incluye aspectos diferentes pero complementarios, así el primero menciona: difusión, organización, elementos y evaluación, en tanto el segundo añade los recursos con los cuales contará, y finalmente el tercer autor manifiesta que solo de esta forma se desarrollará un apoyo real de cobertura de necesidades de los alumnos de nuevo ingreso.

De lo anterior se infiere que el Plan de Orientación y mentoría es una estructura, creada y administrada por una universidad y compartida por estudiantes de primero y último año, de la cual todos se benefician. Los mentorizados o alumnos nuevos, porque pasan a tener un par de confianza a quien acudir con sus dudas y dificultades para obtener una guía que les permita solucionarlas guiados por la experiencia y vivencias del mentor; y éste, porque al colaborar en el desarrollo y práctica de la mentoría, fortalecerá sus conocimientos técnicos y prácticos,

Los cambios tecnológicos de los últimos años han determinado que la época actual es la del conocimiento, pues cada instante se generan nuevos avances que obligan a los estudiantes a integrarse con celeridad al moderno contexto y a permanecer en constante innovación a través de aulas virtuales. Esta realidad a ser asumida por los nuevos alumnos, ha ocasionado que un porcentaje de ellos desistan en sus aspiraciones. Ante esta situación, las instituciones educativas con la finalidad de coadyuvar el esfuerzo de los estudiantes, han establecido la mentoría sujeta a un plan preestablecido y estructurado, pues estudios realizados ponen de manifiesto que los planes de acción tutorial consolidados, que cuentan con apoyo institucional, una buena estructura organizativa y procesos de formación de los agentes implicados, obtienen mejores resultados.

#### **1.4.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría.**

Entendido el plan de orientación y mentoría como la estructura sobre la cual una institución organiza la prestación de apoyo a los alumnos nuevos o que retoman sus estudios, pertenecientes a una modalidad a distancia con comunicación tan solo asincrónica y estudios en solitario, es imprescindible tomar en cuenta los elementos que lo conforman y definir sus acciones que solucionen esas características, respecto de los cuales Abravanel, M. (2005, p. 32) establece lo siguiente:

- a) Diseño y planificación, que constituye el bosquejo para llevar adelante el programa, como a quién va dirigido, período de duración, propósitos, promoción y evaluación
- b) Manejo del programa, que promueve la exactitud y eficiencia para obtener credibilidad, por lo que debe contar al menos con: un grupo de consejeros, sistema de información-monitoreo y plan de desarrollo de recursos.
- c) Operaciones del programa, hace referencia al cumplimiento del programa en sí, por parte de todos los involucrados, lo cual determina estabilidad de mentores, y mentorizados, y permite la selección y entrenamiento de los mismos, reunirlos de acuerdo a lo establecido, ayuda para que los participantes lleguen al cierre.
- d) Evaluación del programa, se basa en el mejoramiento de la calidad e identificación de las áreas que requieran ser mejoradas para evaluar el éxito del programa.

Según Gairín, J. (2003, p. 24) los elementos de un plan de mentoría se engloban en:

- a) Las finalidades y los objetivos: Generales (con las finalidades de orientación); Específicos (por ámbitos).
- b) Los contenidos: El alcance del plan (a que estudiantes se dirige); Las modalidades priorizadas.
- c) Los momentos clave: Transición secundaria-universidad; Durante los estudios universitarios; Transición universidad-mundo laboral.
- d) La tipología de tutorías: Según la naturaleza; Según la actividad.
- e) Los implicados: Alumnos; Tutores; Coordinadores; profesores y profesionales.
- f) El seguimiento del Plan
- g) La evaluación del Plan

De acuerdo a Sánchez, M. y Manzano, N. (2011, p. 100) el plan de orientación tutorial se ocupa de “reconocer las necesidades de estudiantes e institución, y en función de éstas, las actividades a desarrollar. Entre ellas se contempla las que afectan al proceso de mentoría y las de seguimiento y control”. Si bien las autoras hacen una referencia concisa sobre los elementos del plan, lo desarrollan en anexos ampliatorios sobre las actividades de cada uno.

Del análisis comparativo se puede afirmar que las clasificaciones de elementos de estos autores son completas e incluyen la mayoría de los aspectos referentes al desarrollo del plan de orientación y mentoría, de allí que constituyen una base cierta para su estructuración

dependiendo del entorno en el que se aplique. Los autores coinciden en aspectos de diseño o bosquejo, seguimiento y evaluación, pero cada uno difiere en la aplicación, al tomar en cuenta los diferentes tipos de mentoría así como los períodos más adecuados para aplicarla.

En definitiva la aplicación de un plan requiere del análisis de su desarrollo a fin de que en realidad constituya la guía y orientación que requieren los estudiantes universitarios de nuevo ingreso en sus estudios, sobre todo en la modalidad a distancia. Desde luego, los elementos mencionados deberán considerarse de acuerdo a la realidad de cada contexto, pero siempre habrá la posibilidad de mejorarlo o incluir un elemento adicional para impulsarlo de mejor manera.

#### **1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

De acuerdo con Ferré, X. (2012, p. 51) por ser el plan de orientación y mentoría una estructura organizada cuyo funcionamiento requiere de un programa operacional, es necesario desglosar las actividades que desde su inicio van conformándolo, y establecer los objetivos que se persiguen con cada una de ellas, que en definitiva servirán para implementar la inserción de los estudiantes en su nueva etapa educativa. Con esta determinación, expone el programa operacional a seguir:

- a) Elaboración de un proyecto de factibilidad para establecer el plan de orientación y mentoría, luego de una evaluación estadística de ingresos y deserciones de los estudiantes.
  
- b) Diseño y organización, entendiéndose por tal un bosquejo del plan de orientación, que contará con decisiones relacionadas a: población estudiantil a la que se ofrecerá la mentoría, y programa que ofrecerá; quiénes colaborarán con las tutorías a los mentores; perfil de los estudiantes que voluntariamente colaborarán como mentores; las metas que espera del plan y los resultados para mentores y mentorizados; establecer aspiraciones y soluciones para los dos grupos de alumnos; tiempo de la reunión mentor-mentorizado y de la duración del programa; lugar donde se realizará cada sesión de orientación y mentoría; promoción del plan de orientación entre los nuevos alumnos y forma de evaluar el plan.

- c) Manejo del plan de orientación y mentoría que asegure resultados óptimos incluye: un grupo asesor, un plan de obtención de recursos, un sistema para monitorear el plan, y un sistema de desarrollo para el personal docente de tutores.

Por su parte Abravanel, M. (2005, p. 67) establece como estructura del Plan la siguiente:

- a) Conocer el tipo de necesidad existente
- b) Definir la población que el programa atenderá
- c) Identificar el tipo de mentores que se reclutará
- d) Determinar el tipo de mentoría que el programa ofrecerá
- e) Determinar si formará parte de una institución o será un programa independiente
- f) Definir la naturaleza de las sesiones de mentoría
- g) Determinar los objetivos y resultados
- h) Determinar un calendario de reuniones mentor mentorizados
- i) Determinar lugar de las reuniones
- j) Decidir forma de evaluación

Según el Centro de Orientación de la UNED (2008, p. 62) un Plan debe contener:

- a) Organización de un grupo de expertos que de forma al plan.
- b) Elaboración de un modelo de Plan.
- c) Diseño del Plan de orientación
- d) Programa de aplicación.
- e) Evaluación general y retroalimentación

Comparar los criterios anteriores, determina que coinciden en la idea central del tema, organización y diseño del plan, pero cada uno lo otorga características diferentes, así el primero cita la realización de un proyecto de factibilidad que tome en cuenta el ingreso y las deserciones de los alumnos, lo cual en realidad es fundamental; el segundo, una institución, ubica como prioritaria la identificación de la necesidad más requerida de solucionarse; en tanto que a criterio de la tercera institución, se encuentra la elaboración de materiales de formación. Por constituir la organización, elemento determinante en los objetivos que se fije, es recomendable tomar en cuenta cada una de las recomendaciones, a fin de obtener un formato lo más completo del plan.

Al finalizar el tema de este numeral, es necesario reafirmar la necesidad de orientación a los estudiantes a todo nivel, pues por razones naturales de crecimiento cronológico, dificultades cognitivas y sobre todo familiares y laborales, en un porcentaje elevado, ellos requieren de guía para crecer intelectualmente, realizarse y constituir un verdadero aporte en su contexto, de allí que prestar este servicio, debe ser en realidad una meta de toda institución universitaria como elemento de calidad.

**CAPÍTULO II.**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

En el contexto educativo, como una opción, se encuentra la educación a distancia, una modalidad de estudios que se caracteriza por no requerir la asistencia de los estudiantes a la institución, lo cual permite que el alumno desarrolle sus propias estrategias de estudio y el uso de las nuevas tecnologías de comunicación como el aula virtual, chat, y foros, dando paso a una educación auto dirigida y por lo tanto flexible al cumplimiento de otras actividades, como las laborales. La Universidad Técnica Particular de Loja es una institución que imparte este tipo de estudios en Ecuador bajo una visión del Humanismo Cristiano que tiene por misión “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad”

El Centro Universitario Quito-Carcelén, fue el enlace universidad-estudiantes para el desarrollo del proyecto de mentoría. Este tipo de orientación fue realizado por los alumnos de último nivel, dada su mayor experiencia en beneficio de los estudiantes de reciente ingreso, quienes en la mayoría de los casos desconocen las características de esta modalidad de estudio, lo cual dificulta su adaptación al sistema, proporcionándolos información sobre los aspectos: académico, administrativo, de comunicación y principalmente de planificación a fin de que sientan el acompañamiento institucional y superen los problemas de desconocimiento administrativo.

Sobre este proceso de mentoría se realizó la presente investigación, cuya finalidad fue guiar a los nuevos estudiantes de esta modalidad para que se acoplen al entorno universitario, evitando el abandono temprano; el cual de acuerdo a estudios realizados por la SENECYT y otras instituciones universitarias se sitúa en un alto porcentaje y se lo relaciona con la falta de orientación e información, pues los alumnos a distancia al haber postergado sus estudios presentan dificultades de inserción al contexto educativo.

Estas dificultades se manifiestan en el desconocimiento de auto disciplina en el estudio, planificación que integre tiempo y responsabilidades laborales y familiares, hábitos y estrategias para el aprendizaje, falta de compromiso, entre otras, lo cual motivó a la Universidad Técnica Particular de Loja a implementar el sistema de mentoría entre pares, para lograr la inserción de los nuevos alumnos y evitar su deserción.



## 2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” Hernández, S. (2006, p.120) que debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. Debido a la naturaleza del tema de la investigación, se propuso la aplicación de los métodos:

Cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, que facilitaron caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las características propias de la mentoría. Con este antecedente se proporcionó una breve explicación de cada uno de ellos y su aplicación, como sigue:

- a) Cualitativo-cuantitativo: en la práctica de la mentoría se utilizó técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada, además se aplicaron técnicas que requirieron cuantificación como en el caso del test, sobre las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, que incluían, con subcampos referentes a: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.
- b) Exploratorio: Ya que se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de este programa piloto de práctica de la mentoría, pues en la actualidad en el país no existe referencias legales ni reglamentarias precisas, para el campo estudiantil.
- c) Descriptivo: Al indagarse y caracterizarse las necesidades de orientación de cada uno de los mentorizados que me fueron asignados, experiencia en la cual se pudo comprobar el desconocimiento de las características de los estudios en la modalidad a distancia y de la mentoría en sí, sin diferenciar las diversas especializaciones de cada uno de los miembros del grupo.

Preguntas de investigación. El desarrollo del proyecto de mentoría requirió de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivaron de la problematización y fueron los siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

### **2.3 Participantes**

La finalidad de esta orientación entre pares es la de dar información al estudiante de nuevo ingreso, para lo cual se estableció una relación en la que intervinieron: El Equipo de Gestión, mentor y mentorizado. Cada uno de ellos cumplió funciones diferentes, para aclarar cómo se desarrolla la modalidad a distancia, a fin de lograr que el alumno se integre sin dificultad al medio universitario y evitar su abandono temprano no solo de la carrera, sino de los propósitos que se fijó para su plan de vida futuro.

Para realizar este proyecto de mentoría fueron designados 7 estudiantes por el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, dos mujeres y cinco hombres del primer ciclo académico. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad, cinco respondieron a los datos informativos y participaron en el programa. Con los dos restantes no se logró hacer ningún enlace participativo, ya que manifestaron no disponer de tiempo por el cumplimiento de sus responsabilidades laborales.

Todos los mentorizados que participaron en este proceso de mentoría, pertenecían al Centro Universitario Quito- Carcelén, de los cuales tres fueron hombres y dos mujeres. De ellos cuatro estudiaban Derecho y uno Psicología. Sus edades se encontraban comprendidas entre veintiuno y treinta y cinco años.

**Tabla N° 1: CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

<b>CARRERA</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
Abogacía	4	80
Psicología	1	20
Total	5	100

Fuente: Mentorizados asignados por la Universidad Técnica Particular de Loja  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

En la tabla 1 la opción de Abogacía elegida por los estudiantes representa el 80% mientras Psicología solo el 20%. La información es el resultado de las encuestas realizadas a cada uno de los mentorizados que participaron en la investigación. Esto demuestra el interés de los estudiantes en obtener una especialización que a futuro les permita participar de forma activa en las acciones de una sociedad en la que por la globalización surgen nuevas formas de interacción e integración entre las personas, empresas y naciones.

**Tabla N° 2: SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

<b>SITUACIÓN LABORAL</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
Solo estudia		
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	100
Tiene relación laboral a medio tiempo	-	-
Total	5	100

Fuente: Anexo 5 Hoja de Datos Informativos llenada por los mentorizados  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

La tabla 2 demuestra que el 100% de los mentorizados trabaja a tiempo completo debido a las responsabilidades familiares adquiridas. Sin embargo, todos los participantes consideran muy importante su superación educativa para alcanzar una profesión que les permita ser elementos proactivos de su propio desarrollo, alcanzar metas que mejoren su situación económica, laboral y familiar, así como su entorno social. Lo anterior debería constituir el antecedente para que las instituciones universitarias brinden el apoyo adecuado y oportuno a sus alumnos.

**Tabla N° 3: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN**

<b>CENTRO UNIVERSITARIO</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
Carcelén-Quito	5	100
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Anexo 5 Hoja de Datos Informativos llenada por los mentorizados  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

En la tabla 3, el 100% de los mentorizados pertenecen al Centro Universitario Quito-Carcelén. Este centro de reciente creación cuenta con infraestructura y tecnología adecuadas y suficientes para la atención a los estudiantes y cuya apertura responde a la demanda estudiantil. Está ubicado en la avenida Juan de Sélis y Diego de Vázquez, al norte de la ciudad de Quito sector que se mantiene en constante crecimiento.

**Tabla N° 4: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR GÉNERO**

<b>GÉNERO</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
<b>FEMENINO</b>	2	40
<b>MASCULINO</b>	3	60
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Anexo 5 Hoja de Datos Informativos llenada por los mentorizados  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

Después de analizar la tabla 4 se determina que el 60% de los mentorizados son de género masculino y el 40% restante femenino. El porcentaje de estudiantes mujeres, como se observa, es casi igual al de hombres lo cual demuestra que la mujer ha concienciado la importancia de estudiar para obtener no solo su autonomía económica y desarrollo personal, sino un rol importante en la sociedad a la que aporta y en la que ya se encuentra presente en diferentes ámbitos.

**Tabla N° 5: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD**

<b>EDAD (AÑOS)</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
21 - 25 años	3	60
26 - 30 años	1	20
31 - 35 años	1	20
Total	5	100

Fuente: Anexo 5 Hoja de Datos Informativos llenada por los mentorizados  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

Como se desprende de la tabla 5, la edad de la mayoría de los mentorizados que decide continuar con sus estudios en la modalidad a distancia oscila entre veinte y veinticinco años, que equivale a un 60% mientras el 40% cuenta con una edad superior a los 26 años. Estos porcentajes demuestran que la mayoría de estudiantes retoma sus estudios luego de un lapso en el cual reflexionaron que solo el estudio permite a una persona alcanzar no solo auto-realización sino mejores condiciones económico-laborales para ellos y sus familias.

**Tabla N° 6 : RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

<b>RAZONES</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
Me permite estudiar y trabajar	3	60
Siempre he deseado estudiar	1	20
Flexibilidad horaria para organizar los tiempos de estudio	1	20
Total	5	100

Fuente: Anexo 5 Hoja de Datos Informativos llenada por los mentorizados  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

En la tabla 6 se observa que del grupo de mentorizados, el 60% optó por esta modalidad de estudio que le permite trabajar y estudiar. El 20% eligió este tipo de educación por la flexibilidad en el horario y el 20% restante por que siempre desearon superarse. En definitiva la decisión de haber elegido la educación a distancia responde al beneficio de estudiar y trabajar en forma

paralela, gracias a que los estudiantes pueden emplear el tiempo real del que disponen, luego de comprender la necesidad de auto-planificación en todas sus actividades incluidas las académicas.

**Tabla N° 7 : RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

<b>RAZONES</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
Me permitirá mejorar la situación económica	3	60
Obtener un ascenso laboral	1	20
Ampliar las oportunidades laborales	1	20
Total	5	100

Fuente: Anexo 5 Hoja de Datos Informativos llenada por los mentorizados  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

De acuerdo a las estadísticas que nos proporciona la tabla 7, el 60% de los estudiantes decidió continuar sus estudios para mejorar su situación económica y el 40% restante para ampliar las oportunidades laborales. Las razones mencionadas junto a las profesiones elegidas, ya revisadas en la tabla 1, demuestran lo decisivo de la educación en el desarrollo personal y la necesidad de que las instituciones universitarias diversifiquen las especializaciones a fin de que los estudiantes tengan la oportunidad de elegir nuevos rumbos para su futuro laboral y de esta manera no sea solo una profesión la que demande mayor interés de parte de los alumnos.

## **2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.4.1. Métodos.**

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue:

- a) Intercambio de experiencias
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia que generó la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata, Hernández, S. (2013) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de la mentoría entre pares, una vez que se investigó y se intervino al mismo tiempo (pasos en espiral), y los participantes (mentores) que tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades, ellos fueron quienes conocieron de mejor manera la problemática que permitieron explicar y resolver de manera clara las prácticas que requirieron ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio en la presente investigación.

Otros métodos utilizados en este estudio fueron:

El método descriptivo, a través del cual se explicó y analizó el objeto de la investigación, es decir, ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico-sintético, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

## **2.4.2. Técnicas.**

### ***2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica.***

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- a) La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- b) Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, fueron recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico – conceptuales.
- c) El resumen o paráfrasis, se utilizaron como medio para representar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor un texto.

### ***2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.***

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- a) La observación.- Fue una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
  - 1. Sirvió a un objeto ya formulado de investigación.
  - 2. Fue planificada sistemáticamente.
  - 3. Estuvo sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
  - 4. Fue realizada en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.



La técnica de la observación fue aplicada en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- b) La entrevista.- Pudo realizarse por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- c) La encuesta para detectar necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta fue una técnica muy utilizada en la investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar su tabulación de datos.
- d) Los grupos focales que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo, con la coordinación del mentor.

#### **2.4.2.3. Instrumentos.**

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en este proyecto de mentoría, fueron principalmente los cuestionarios que contienen preguntas tanto abiertas como cerradas que fueron entregados oportunamente por el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría UTPL. Estos cuestionarios aplicados fueron elaborados para obtener información precisa e individual de cada uno de los mentorizados y así conocer sus diferentes necesidades, expectativas y temores, para de esta manera guiarlos y lograr que culminen con éxito su primer semestre en la universidad.

Instrumentos utilizados:

- a) Primer encuentro mentores-mentorizados.- En éste se realizó la presentación del proyecto de mentoría en el que se dio a conocer sus características y objetivos y se establecieron bases de confianza y empatía mediante las actividades de:
  - Presentación del mentor indicando nombre, apellido y objetivo del programa.
  - Presentación individual de los mentorizados que incluyó: nombre, apellido y carrera que habían elegido.

-Mención de dos expectativas y dos temores relacionados con los estudios que realizaban los mentorizados, los cuales fueron analizados proporcionando la motivación correspondiente para superarlos.

-Se llenó la hoja de datos informativos y necesidades de orientación

-Dialogo sobre la educación a distancia, recomendación a participar en foros y chats y visitas continuas al sistema EVA a fin de mantenerse informados.

La reunión tuvo como finalidad, dar a conocer a los nuevos estudiantes: las ventajas y desventajas de la modalidad de estudios a distancia, los beneficios que de ella deben aprovechar, sin olvidar la planificación de tiempo-estudio desde el inicio del período, que es en definitiva el detalle que les permitirá aprobar el nivel sin sobresaltos. De esta manera se dio inicio a la primera fase del proyecto de mentoría.

- b) Hoja de datos informativos.- Esta contiene la información personal de cada uno de los mentorizados, lo cual permitió iniciar un diálogo sobre la situación laboral de cada estudiante, los beneficios de la actividad que realizan y la posibilidad de mejorarlos; razón por la que decidieron continuar sus estudios a distancia que les permitirá hacer realidad sus aspiraciones profesionales y las derivadas de ellas.
- c) Formato de expectativas y temores.- Los estudiantes redactaron dos expectativas, dos temores y un compromiso sobre la educación a distancia. El tema fue la oportunidad para el intercambio de experiencias como estudiantes de primer semestre, al respecto el mentor manifestó que tanto los temores como las expectativas eran normales, pero que debían concienciar la realidad, en la que ninguno tiene mayor base, pues todo depende de sus propios esfuerzos.
- d) Cuestionario 1 de necesidades de orientación.- Los mentorizados citaron como problemas: desconocer el funcionamiento del programa EVA, motivo que les causó retraso para participar en foros y chats, así como la falta de tiempo para el estudio. Para superar estas dificultades se recomendó solicitar ayuda al Centro Universitario y la práctica diaria que permita el manejo correcto del programa EVA, y la planificación desde el inicio del semestre.

- e) Cuestionario 2 de necesidades de orientación.- Una vez que se revisaron las respuestas, se puede concluir que los mentorizados se encuentran desorientados sobre cómo y bajo que parámetros deben poner en práctica el estudio, esto se debe a que en la mayoría de los casos no siguen las instrucciones sugeridas y lo hacen a su manera, tratando de captar el conocimiento sin mayores técnicas de estudio que aseguren la construcción y aprendizaje del tema.
- f) Cuestionario de control de lectura para mentores.- Analizado el cuestionario, es posible confirmar que estas preguntas pertenecen a mentoría, pues todos son alumnos nuevos y como tales tienen dudas y requieren de información para resolver problemas e insertarse en el entorno universitario. El mentor con la experiencia adquirida puede ofrecer orientación y asesoría que permite solucionar estos inconvenientes y fortalecer las decisiones tomadas por el propio alumno.
- g) Evaluación del primer encuentro de mentoría.- Los mentorizados evaluaron este primer encuentro mediante la aplicación de un organizador gráfico en el cual calificaron como acertada y provechosa este tipo de orientación, ya que trata de solucionar dudas y dificultades aplicando los recursos y metodologías cualitativas, además consideraron que la intervención de un par con experiencia es beneficiosa pues les permite expresarse de una manera espontánea.
- h) Evaluación final del proceso de mentoría.- Los mentorizados evaluaron la actuación del mentor, a la que se refirieron como oportuna y positiva, pues les permitió comunicarse con alguien conocedor de la problemática por la que atravesaban y obtener información que solucione sus dudas. Como sugerencias los mentorizados solicitaron se asigne un mentor de la misma especialización a fin de obtener mayor beneficio de este proceso y que la mentoría se inicie junto con el período de clases.
- i) Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.- Los mentorizados manifestaron respuestas muy diversas, lo cual no permitió obtener una conclusión unificada sobre los temas evaluados, por lo que la evaluación resultó dispersa, sin embargo, se detectó que es indispensable solucionar la falta de hábitos y estrategias de estudio para evitar pérdida de tiempo y esfuerzo.

- j) Cuestionario de proyecto de vida académica.- Los mentorizados expresaron su criterio al respecto y manifestaron diversas opiniones, pese a ello la mayoría coincidió en la necesidad de elaborar un proyecto de vida académica, pues en cualquier realidad por la que atraviesen un nivel de instrucción superior, siempre beneficiará a quien lo ostente, por lo que deben mantener sus metas profesionales

Los datos obtenidos constituyeron la base para conocer con exactitud los diversos campos en los cuales los nuevos estudiantes universitarios en la modalidad a distancia tienen dudas o los consideran de difícil solución, antecedente que a su vez sirvió a la institución para complementar el proyecto de mentoría tomando en cuenta las fortalezas y debilidades de los alumnos de reciente ingreso.

## **2.5. Procedimiento**

### **2.5.1. Investigación Bibliográfica.**

El mentor debe conocer los objetivos del proceso de mentoría y cómo llevarlos a cabo para cumplir con éxito las metas propuestas. Para ello antes de iniciar el proceso deberá investigar y obtener información sobre el tema por diferentes medios a fin de estar capacitado para cubrir las necesidades del mentorizado respecto a planificación, estrategias de estudio, trámites académicos, entre otros, para que se integren con facilidad al entorno universitario.

### **2.5.2. Investigación de campo.**

El proceso de mentoría se realizó en el Centro Universitario Carcelén-Quito durante el período noviembre 2014 – febrero 2015. Estuvo centrado en la atención al mentorizado mediante la participación del Equipo de Gestión y del mentor, quienes desarrollaron actividades planificadas con la finalidad de apoyarlo. El modelo de orientación que se efectuó fue el de mentoría entre pares. El objetivo principal fue lograr la adaptación del alumno al nuevo entorno. En este tipo de orientación intervienen un estudiante de fin de titulación que guía en base a su experiencia y un grupo de primer ciclo, que se beneficiará de dicha experiencia, con la que buscará solución a problemas educativos.

Acercamiento a los estudiantes.- Durante el período de aplicación de la mentoría se efectuaron cuatro reuniones presenciales con los mentorizados, varias comunicaciones telefónicas, y correos electrónicos, entre otros que complementaron el proceso, minimizando la falta de tiempo manifestada por los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría. Tanto en las reuniones como en las comunicaciones se proporcionó información y se realizaron las siguientes actividades:

- a) Presentación formal entre mentor y mentorizados.
- b) Investigación sobre las expectativas, necesidades y temores de los mentorizados
- c) Se envió reflexiones motivadoras a fin de que mantengan sus aspiraciones.
- d) Se les proporcionó literatura sobre la mentoría, tema nuevo en el medio
- e) Se recordó técnicas que facilitan el estudio.

Fases de mentoría.- Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de cuestionarios y evaluaciones en los siguientes temas:

- a) Mi experiencia en la educación a distancia
- b) Importancia de planificar, fijarse metas y organizar el tiempo de estudio
- c) Saludo de navidad y nuevo año
- d) La lectura en los estudios a distancia
- e) Técnicas y estrategias de estudio
- f) Estrategias para buscar información en fuentes bibliográficas impresas y digitales
- g) Preparación para la segunda evaluación presencial
- h) Como superar las dificultades en el estudio
- i) Estrategias para la evaluación final
- j) Mensaje de cierre del programa de mentoría

Formas de Comunicación.- A través del EVA se mantuvieron en contacto el Equipo de Gestión y mentores, en tanto que mentores y mentorizados lo hicieron a través las redes sociales como: el facebook, correos electrónicos y llamadas telefónicas, herramientas que sirvieron para conocer el avance en sus estudios y motivarlos en forma permanente para que logren las metas propuestas.

Evaluación de talleres y de la mentoría.- En cada taller se aplicó evaluaciones y cuestionarios para conocer fortalezas y debilidades de los mentorizados, lo que permitió guiarlos y que con ello logren una culminación exitosa de su primer semestre. Esto se complementó con la entrega de información académica relacionada con técnicas de estudio, planificación de tiempo y de elaboración de tareas a fin de evitar el abandono temprano de estudios.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD.- De parte de la UTPL hubo una ayuda permanente, mediante el envío de lecturas de apoyo, directrices para cada taller, así como seguimiento del programa para llevar a cabo con éxito, el proceso de Mentoría. Fue de mucha importancia para los mentores recibir en forma continua mensajes de motivación que elevaron su autoestima.

Fase de diagnóstico.- Por medio de los datos recolectados y la comunicación con los mentorizados se conocieron sus debilidades y fortalezas, en base a las cuales el mentor los guió y alcanzó que ellos superaran algunas de sus dificultades, logrando de esta forma cumplir los objetivos y la eficacia del proyecto de mentoría en la modalidad de estudios universitarios a distancia.

Análisis de resultados.- Una vez revisados los resultados obtenidos respecto de las necesidades de los mentorizados, a través de instrumentos como: cuestionarios, encuestas, entrevistas y test llevados a cabo en los encuentros presenciales, en los que además se compartieron experiencias y problemas para cuya solución se aportó con iniciativas factibles, se procedió al análisis de la investigación sobre la mentoría de manera objetiva, crítica e integral, lo que dio como resultado que el proceso de mentoría, pese al corto tiempo de su aplicación, fue positivo y se constituyó en un medio de apoyo para quienes participaron.

## **2.6. Recursos**

### **2.6.1. Talento humano.**

Se trabajó con un equipo de siete personas:

- a) cinco estudiantes (mentorizados) de primer ciclo
- b) una alumna egresada de educación básica (mentora)
- c) El Equipo de Gestión de la UTPL MaD

### **2.6.2. Materiales e institucionales.**

Para la investigación se utilizó como recursos institucionales:

- a) Hoja de datos informativos
- b) Cuestionario de necesidades de orientación
- c) Cuestionario de expectativas y temores
- d) Cuestionario de proyecto de vida académica
- e) Cuestionario de hábitos de estudio
- f) Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

Y como recursos materiales:

- a) El Centro Universitario donde se desarrolló los encuentro con los mentorizados.
- b) Retroproyector

### **2.6.3. Económicos.**

El proyecto de mentoría que se realizó fue de tipo combinado: presencial y tecnológico, por lo cual la inversión económica fue reducida y se refiere a: uso de internet y teléfono para la comunicación con los mentorizados, transporte para concurrir al Centro Universitario y una resma de papel para la impresión de los materiales que sirvieron para desarrollar el proyecto.

Al término de este proyecto es posible determinar que el mismo significó una confirmación de la necesidad de orientación que requieren los estudiantes que retoman sus estudios pues se pudo comprobar que los alumnos sienten disminuida su capacidad cognitiva, lo cual los desorienta y en no pocos casos esto, junto a otras responsabilidades que deben cumplir, los obliga a dejar sus aspiraciones de superación profesional. De allí que la mentoría constituya un medio para satisfacer orientación.

### **CAPÍTULO III.**

### **RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**



### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

La modalidad a distancia es asumida por estudiantes que en su mayoría realizaron un paréntesis en la vida estudiantil, pero que al retomarla para continuar con sus aspiraciones confirman que perdieron destrezas cognitivas, por falta de práctica permanente como consecuencia del cumplimiento de responsabilidades laborales o familiares a las que dedican mayor tiempo. Esta realidad los desorienta y desmotiva, razón por la requieren del apoyo que brinda la mentoría a través de un par con mayor experiencia que los guía para su adaptación al sistema educativo recordándoles el uso de herramientas como técnicas y hábitos de estudio, aspectos sobre los que se aplicó el siguiente cuestionario.

**Tabla N° 8 : PROMEDIOS LOGRADOS EN EL CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO Y HÁBITOS DE ESTUDIO**

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento Crítico	40,60	64	63,44	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	28,80	40	72,00	Muy buena
3. Técnicas de estudio	49,00	76	64,47	Bueno
4. Concentración	28,80	40	72,00	Muy buena
5. Motivación	46,80	60	78,00	Muy buena
TOTAL	194,00	280	70,00	Muy buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

En la tabla número 8, para la recolección de la información se utilizó el cuestionario de habilidades de pensamiento y técnicas de estudio que estuvo conformado por una serie de preguntas, que para su análisis fueron agrupadas de acuerdo a su contenido en internas que englobaron: motivación, pensamiento crítico y concentración, así como en externas referentes a tiempo, lugar y técnicas de estudio, para de esta manera determinar las habilidades reales del mentorizado.

Obtener el resultado estadístico de estos datos requirió el uso de la media o promedio que dio un 72% en lo relativo a tiempo, lugar y técnicas de estudio clasificados como factores externos, mientras que en motivación, pensamiento crítico y concentración englobados como factores internos se obtuvo una media del 64%, lo cual significa que los estudiantes pese a tener tiempo y estar motivados requieren de ayuda en el conocimiento y aplicación de técnicas de estudio que permitan mejorar su rendimiento académico. Como se observa a continuación.

Resultado en porcentajes del cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio



Fuente: Habilidades de pensamiento y Hábitos de estudio  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

Los resultados obtenidos confirman la necesidad de orientación de hábitos y estrategias de estudio en los alumnos de la modalidad a distancia, pues por falta de continuidad en las actividades educativas muestran una disminución en estas habilidades. En términos generales se puede manifestar que el éxito de estudios en esta modalidad depende de la planificación de tiempo y uso de estrategias.

Revisados los datos anteriores se puede establecer que los mentorizados requieren potenciar tanto su pensamiento crítico como las técnicas de estudio, base para elaborar los constructos cognitivos que se reflejan en un buen currículo académico. De allí que las universidades deben ofrecer los servicios de orientación encaminados a que el alumno supere sus dificultades educativas y mantenga sus metas, lo que evitará su deserción temprana.

### 3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

La modalidad a distancia se caracteriza por una comunicación asincrónica, que provoca desorientación y crea necesidades en los estudiantes. En la investigación realizada con una población de cinco mentorizados, quienes participaron durante todo el proceso se aplicó cuestionarios sobre expectativas y temores, reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia y necesidades de orientación, que evidenciaron:

- a) Inserción y adaptación: *Falta de tiempo para poder organizarme adecuadamente.*
- b) Hábitos y estrategias de estudio: *No tener costumbre en leer y comprender.*
- c) Información: *No sabía cómo acceder al foro, chat ni EVA.*
- d) Planificación: *Tiempo no disponible para las demás obligaciones.*
- e) Motivación: *Motivación para seguir adelante.*

En el desarrollo del proceso de mentoría fue posible constatar la realidad mencionada, es decir la existencia de necesidades presentes en los estudiantes, las cuales fueron atendidas por el mentor quien en un ambiente igualitario compartió y dio a conocer cómo superó dificultades similares, con lo cual los motivó y consiguió que cada alumno afiance sus fortalezas y pueda continuar con sus estudios.

Basado en su experiencia recordó que la primera herramienta a utilizar en esta modalidad es la planificación la cual disminuye la presión causada por falta de tiempo. Además, sugirió el cumplimiento de hábitos y técnicas de estudio como: práctica de lectura comprensiva mediante el subrayado de ideas principales y elaboración de resúmenes en organizadores gráficos. De igual manera recomendó mayor práctica en la plataforma virtual mediante el ingreso diario al sistema EVA que además los mantendrá actualizados y conectados con sus pares.

Finalmente gracias a las habilidades sociales del mentor y al ambiente de confianza creado, los mentorizados también compartieron problemas familiares y laborales que enfrentaban, y los restaban tiempo y concentración para el cumplimiento de sus obligaciones académicas. A esto, entre todos se ofreció un apoyo moral basado en valores para solventar estas dificultades derivadas de su rol de estudiantes, combinados con otros importantes de su vida particular.

### 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Las actividades educativas en la modalidad presencial se encuentran sujetas a un horario fijo, establecido por cada institución, no así en la modalidad a distancia, por lo cual quien decide optar por ésta debe conocer que es el alumno quien auto-direcciona sus estudios y si lo hace en forma planificada no tendrá tropiezos en culminar su profesión.

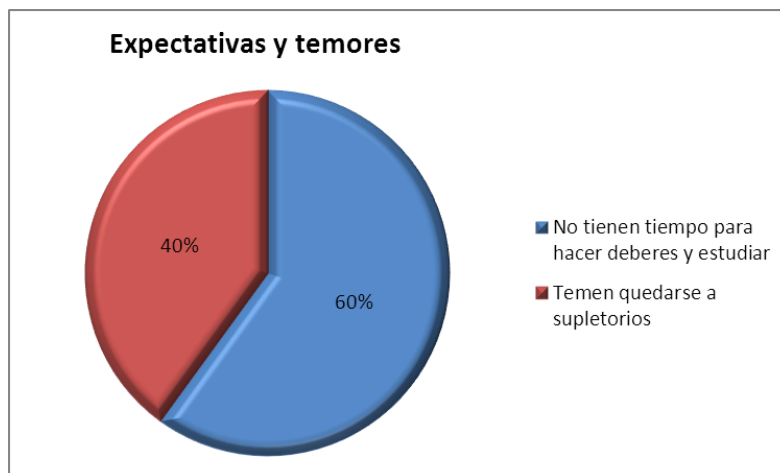
En forma contraria si considera que por la inexistencia de un cronograma preestablecido el estudio se facilita, debe rectificar, pues si bien no asiste a clases en forma presencial, deberá fijar un horario personal que le permita cumplir sus obligaciones estudiantiles. Para ello requieren cubrir la necesidad de orientación de inserción y adaptación, recordando las sugerencias anteriores. Los resultados de esta falta de organización se demuestran en el siguiente gráfico.

**Tabla N° 9 : NECESIDAD DE INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN.**

Necesidades detectadas	Cantidad	Porcentaje
No tener tiempo para hacer deberes y estudiar	3	60%
Quedarse para supletorios	2	40%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

Los datos obtenidos del anexo 6 “Expectativas y temores” demuestran que tres de los cinco mentorizados, que representan el 60%, no logra insertarse en la modalidad a distancia, por falta de planificación y distribución de tiempo para cumplir sus obligaciones estudiantiles, mientras dos de los cinco mentorizados, que representan el 40%, teme no aprobar las asignaturas, temor que también tiene su base en la falta de tiempo y además, en la falta de hábitos y técnicas de estudio. Análisis que se representa en el siguiente gráfico.



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

La orientación para la inserción no es independiente de las orientaciones de otro tipo que requieran los estudiantes para solucionar sus necesidades, al contrario todas las necesidades tienen nexos entre sí, sin embargo la falta de tiempo se encuentra catalogada dentro de la necesidad de orientación para inserción y adaptación. Por lo tanto los estudiantes necesitan de asesoramiento para conocer que la modalidad a distancia requiere de autodirección por parte de ellos, lo cual implica planificación.

### 3.2.2 De orientación académica.

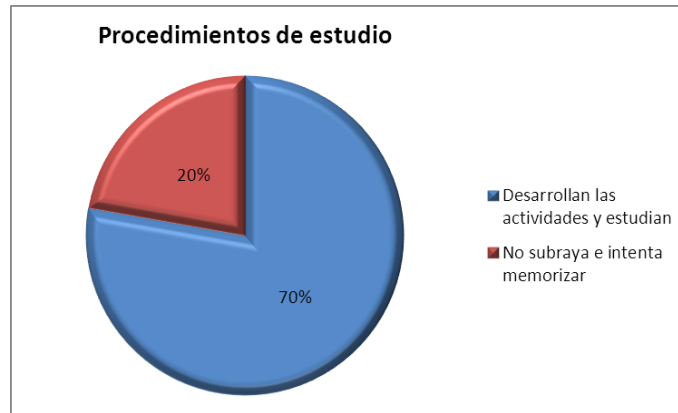
La necesidad de orientación académica se encuentra presente en los mentorizados quienes requieren información para la selección de asignaturas, su contenido y desarrollo de estrategias que le permitan incrementar sus habilidades para el estudio auto-dirigido. Esta necesidad fue detectada mediante la aplicación del cuestionario "Necesidades de orientación". Para conocer los resultados obtenidos se presenta la siguiente tabla.

**Tabla N° 10 : RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO DEL GRUPO DE MENTORIZADOS**

Procedimientos de estudio	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	1	20	-	-	-	-	2	40	2	40
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	-	-	1	20	2	40	1	20	1	20
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	-	-	1	20	1	20	1	20	2	40
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.	1	20	-	-	1	20	1	20	2	40
1.5 Intento memorizar todo.	-	-	1	20	3	60	1	20		
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	-	-	1	20	1	20	1	20	2	40
1.7 Elaboro resúmenes.	1	20	1	20			1	20	2	40
1.8 Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada estudiante.	-	-	1	20	-	-	-	-	4	80
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	-	-	-	-	-	-	1	20	4	80
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	-	-	-	-	1	20	2	40	2	40

Fuente: Cuestionario de procedimientos de estudio  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

La tabla número 10 muestra el resultado sobre Necesidades de orientación - procedimientos de estudio, de la cual se seleccionó las preguntas 8 y 9 que dieron una media que representa el 80%, valor máximo de las puntuaciones sobre este tema, lo que permite afirmar que cuatro estudiantes sí desarrollan las actividades y estudian mientras hacen las evaluaciones, frente a un reducido grupo del 20%, equivalente a un alumno quien no elabora resúmenes ni subraya y memoriza en lugar de construir el conocimiento, datos que se observan en el siguiente gráfico.



Fuente: Cuestionario de procedimientos de estudio  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

Lo anterior demuestra que solo un pequeño grupo de alumnos carece de hábitos y técnicas de estudio lo que dificulta su rendimiento y genera decepción y abandono. Mientras el grupo mayoritario supera cualquier dificultad y trata de alcanzar sus aspiraciones. Sin embargo el mentor luego de este proceso determina que además de estas carencias, existe falta de compromiso ligada a la poca o ninguna planificación del estudiante cuyo esfuerzo en ocasiones se diluye frente al apoyo de la universidad. Pese a ello el liderazgo del mentor pueden influir en la actitud del mentorizado si el proceso de mentoría se inicia junto al semestre orientándolo durante todo el período

### 3.2.3 De orientación personal.

Esta necesidad es otra de las falencias que tiene mayor incidencia en los estudiantes de la modalidad a distancia y al ser éstas interdependientes unas de otras producen el surgimiento de necesidades conexas. Como aclaración de este problema, basta recordar que el grupo de mentorizados se encuentra conformado por alumnos de diversas edades provenientes de diferentes contextos.

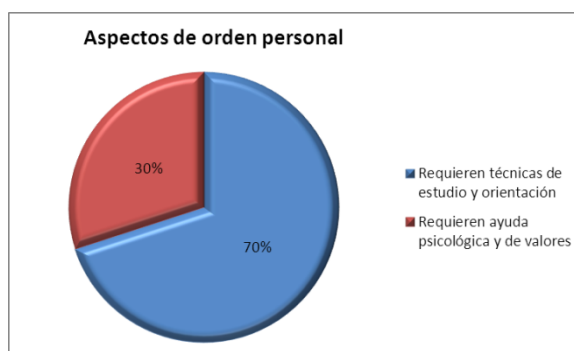
Lo anterior determina que esta orientación deba estar enfocada a lograr que el grupo mentorizado se conozca a sí mismo, desarrolle habilidades no solo de estudio sino sociales y de comunicación, eleve su autoestima y potencie su capacidad de resolver los diferentes problemas que ha de enfrentar. Al respecto se aplicó al grupo el cuestionario de aspectos de orden personal contenido en el anexo 8

**Tabla N° 11 : RESULTADOS DE LOS ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL DEL GRUPO DE MENTORIZADOS.**

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	-	-	-	-	1	20	-	-	4	80
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	-	-	-	-	2	40	-	-	3	60
2.3 Particularidades del estudio a distancia	-	-	-	-	1	20	-	-	4	80
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	-	-	1	20	-	-	1	20	3	60
2.5 Ayuda psicológica personal	-	-	-	-	3	60	2	40	-	-
2.6 Planificación del proyecto profesional	-	-	-	-	1	20	3	60	1	20
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	-	-	-	-	-	-	3	60	2	40

Fuente: Cuestionario de aspectos de orden personal  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

El análisis de la tabla 11 sobre aspectos personales de los mentorizados se realizó primero sobre la toma de decisiones educativas, cuyo porcentaje ponderado del 70% demuestra que cuatro mentorizados requieren orientación sobre modalidad a distancia, técnicas de estudio y proyecto profesional. Y luego sobre las necesidades de orden personal, cuyo porcentaje ponderado del 30%, demuestra que dos mentorizados requieren ayuda psicológica, valores y aptitudes; necesidades que se encuentran fuera del margen universitario, lo que se aprecia en el siguiente gráfico



Fuente: Cuestionario de aspectos de orden personal  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)



En definitiva la orientación personal también es decisiva en la integración del estudiante al entorno universitario. Pues si bien los mentorizados se fijaron metas para un proyecto profesional, requieren guía sobre las características del estudio en esta modalidad y en ocasiones el asesoramiento sobre la elección de la profesión de acuerdo a sus aptitudes, sin olvidar que en esencia cualquier meta requiere de compromiso y perseverancia.

### 3.2.4 De información.

Ésta es parte del soporte que la universidad debe proporcionar al estudiante y está relacionada con admisión, registro y ayuda. La guía en estos procesos administrativos fomenta la adaptación al entorno universitario, pues su desconocimiento es causa de desorientación. Para conocer en forma más amplia este aspecto se aplicó el cuestionario sobre “Satisfacción con los procesos administrativos” cuyos resultados se observa en la siguiente tabla.

**Tabla N° 12 : RESULTADOS DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL GRUPO DE MENTORIZADOS.**

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1 Procesos de admisión e ingreso.	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100
3.2 Procesos de matrícula	-	-	-	-	-	-	2	40	3	60
3.3 Modalidades de pago	-	-	-	-	-	-	3	60	2	40
3.4 Trámites de cambio de Centro U.	-	-	-	-	2	40	1	20	2	40
3.5 Trámites de convalidación	-	-	-	-	3	60	1	20	1	20
3.6 Becas y ayudas para el estudio	-	-	-	-	-	-	2	40	3	60
3.7 Convalidación de estudios cursados en otra universidades	-	-	-	-	1	20	3	60	1	20
3.8 Otros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-		

Fuente: Cuestionario de satisfacción con los procesos administrativos  
Elaborado por: Salazar, M. (2015)

En la tabla 12 el porcentaje más alto corresponde a la satisfacción recibida en procesos de ingreso reflejado en el 100% de aceptación de parte de los mentorizados, lo que demuestra que en los procesos de matrículas no tuvieron inconveniente. En cambio, los porcentajes más bajos se ubican en los trámites de convalidación de materias reflejados en un porcentaje de 20% que significa que la universidad debe optimizar dichos procesos y facilitar el encausamiento del alumno en su profesión; porcentajes que se representan en forma gráfica a continuación.



Fuente: Cuestionario de satisfacción con los procesos administrativos laborado por: Salazar, M. (2015)

Dada la interrelación entre las diversas necesidades se infiere que la de información administrativa y académica constituye un pilar, para que desde el inicio el alumno se integre y adapte a esta modalidad de estudio, motivado por una atención preferente que no solo facilite su ingreso sino la relación con la institución y conozca además otros beneficios que ella ofrece.

### 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El desarrollo de los talleres permitió observar interés de parte de la mayoría de mentorizados y solo un pequeño grupo mostró desentendimiento. Lo mencionado se evidenció con la aceptación de los asistentes quienes desearon conocer los objetivos y beneficios de la mentoría, sin embargo la falta de tiempo por motivos laborales y familiares causó insistencia. Pese a ello su participación aumentó y dieron a conocer sus dificultades y sugerencias.

Lo mencionado dio paso a una relación fluida entre mentor y mentorizados, lo que permitió el cumplimiento de los objetivos, guía para que logren integrarse al contexto y motivación para que mantengan sus aspiraciones profesionales, pues ellos acogieron las recomendaciones del mentor, en especial el uso de técnicas de estudio y planificación que facilitan el aprendizaje y permiten cumplir las obligaciones a tiempo.

De lo anterior se puede establecer como la mejor lección que dejó este proyecto, comprender que siempre se puede aprender, en este caso los mentorizados de la experiencia de su mentor y éste al tener la posibilidad de potenciar sus capacidades para desarrollar competencias transferibles a su vida personal. En definitiva la actitud de escuchar a los mentorizados con amabilidad y la confianza otorgada fue lo que más impactó y determinó su apertura al mentor.

Las preguntas de mayor interés de los mentorizados, estuvieron relacionadas con el uso de TICS, el manejo de notas para aprobar un semestre y procesos administrativos como becas y cambio de centro universitario. Frente a esto las soluciones propuestas fueron recordar la lectura de la Guía General de Educación a Distancia y la de obtener mayor información en sus Centros Universitarios, reiterando siempre la planificación. Al finalizar la mentoría se puede afirmar, la satisfacción demostrada por los mentorizados y la solicitud de que se continúe con procesos similares.

### 3.4. Valoración de la Mentoría

Pese a que la mentoría es un proceso nuevo en nuestro país, tuvo acogida y puede ir en aumento si se otorga una formación a sus mentores, de tal manera que manejen con mejores fundamentos esta actividad y junto a su experiencia constituyan una verdadera ayuda para los mentorizados, quienes por sus diversas responsabilidades eluden participar en este tipo de proyectos por falta de beneficios prácticos.

#### 3.4.1. Interacción y comunicación.

La Mentoría como un proceso de comunicación interactiva, tuvo estas características durante los talleres, pero fuera de ese entorno fue más bien esporádica y difícil con la mayoría de mentorizados, pese al esfuerzo realizado por el mentor mediante el envío de mensajes motivadores, recordatorios y literatura sobre técnicas de estudio, entre otros. La falta de comunicación se debió en unos casos a las ocupaciones laborales y en otros a problemas familiares o como se menciona antes, al desinterés sobre este proyecto.

**Tabla N° 13 : DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN**

MOTIVO	Frecuencia		
	Siempre	Rara vez	Nunca
Agradecer mensajes motivadores	5	-	-
Ayuda para pedir información sobre cómo realizar deberes	-	2	-
Cómo usar el sistema EVA	3	-	-
Información sobre cálculo de notas para aprobar el semestre	2	-	-

Fuente: Diario del mentor

Elaborado por: Salazar, M. 2015

La tabla 13 muestra la frecuencia y el motivo por los cuales los mentorizados se comunicaron con el mentor. Como se observa en primer lugar, las comunicaciones fueron para agradecer la motivación semanal enviada, en segundo lugar para solicitar información sobre el manejo del sistema EVA y en tercer lugar para conocer cuál es el puntaje mínimo para aprobar el semestre. En tanto que la falta de comunicación de algunos estudiantes, en todo el proceso, se debió al ningún interés en el proyecto, pese a los reiterados mensajes que se envió a través de los diferentes medios virtuales.

Durante el desarrollo de la mentoría, fue de gran utilidad el uso del correo electrónico, el celular, el whatsapp o el facebook para establecer contacto con los mentorizados. En tanto que el sistema EVA fue el medio para que el mentor mantengan una comunicación permanente con el Equipo de Gestión, de esta manera la nueva tecnología permitió dar a conocer en forma rápida: decisiones, horarios, mensajes y mantener activa la triada de la mentoría.

Los encuentros presenciales constituyeron el eje del desarrollo de la mentoría, pues desde el primer taller se establecieron las bases para lograr los objetivos de este proyecto. A partir del segundo taller una vez que estuvieron claras las finalidades de ésta, quienes asistieron aceptaron la guía y participaron en la construcción de un proceso no solo informativo sino de potenciación de sus capacidades. Desde el tercer taller la mentoría fue una alternativa de apoyo en las dificultades tanto académicas como laborales y familiares que afectaban el desenvolvimiento de sus estudios, los cuales fueron abordados en un plano de confianza y superadas gracias al acompañamiento que los fortaleció en esos momentos difíciles.

### **3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.**

El alto nivel de motivación que se vivió en cada taller tuvo como antecedentes además de la confianza demostrada por el mentor la colaboración que el Equipo de Gestión transmitió a los mentores que tuvieron repercusión positiva en todas las actividades de orientación que se llevaron a cabo. Este aspecto fue llevado adelante como una de las funciones propias del mentor, quien proporcionó motivación desde el inicio a los mentorizados, además, como par conocedor y experimentado en el medio universitario siempre tuvo las expectativas de que ellos con su apoyo superarían este período de transición y se adaptarían a la modalidad a distancia.

Los mentorizados, al realizar sus estudios en soledad se caracterizaron por el desaliento en el que la incertidumbre primaba, pero al integrarse a la mentoría y compartir sus momentos difíciles fueron superando temores al confirmar que no eran los únicos en atravesar esta etapa de adaptación. Una vez establecido el proceso de orientación su motivación fue en ascenso, pero llegada la etapa de evaluación, la falta de planificación hizo que los mentorizados recayeran en la desmotivación, que solo superaron quienes aprobaron el semestre.

### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

El proceso de mentoría ofrecido a los estudiantes de nuevo ingreso, es posible valorarlo como positivo luego de analizar su desarrollo, en el que entre otras actividades: se revisó las características de esta modalidad, se aportó técnicas de estudio, se proporcionó información, se recordó la necesidad de planificar todas las obligaciones educativas, entre otros. Además, tuvieron la oportunidad de conocer algunos compañeros y compartir la similitud de sus problemas, lo cual constituyó un refuerzo para su desarrollo académico y personal.

Sin embargo, también se presentaron inconvenientes relacionados con: la poca preparación del mentor quien solo recurrió a su experiencia, de allí que es necesario implementar su capacitación y la falta del lugar adecuado para el desarrollo de los talleres, pues al trabajar todos los mentorizados su tiempo libre no coincidió con el horario de atención en los Centros Universitarios por lo que en ocasiones se realizaron en sitios particulares, lo que restó el respaldo institucional. Finalmente el mentor reflexionó sobre lo útil que hubiese sido recibir este tipo de orientación al inicio de su carrera, época en la cual le impactó la obligación de auto planificar el estudio, lo que determinó su colaboración en la guía a los nuevos estudiantes.

### **3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado**

Esta técnica permitió diagnosticar el entorno del proyecto de mentoría a través del análisis de los factores internos y externos a los que estaba sujeto, a fin de tomar decisiones y buscar soluciones que mejoren los futuros procesos de mentoría. De acuerdo a la investigación, se obtuvieron datos que revelan la incidencia en determinadas actividades.

<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Organizar la mentoría ayudó a insertarse a los alumnos nuevos.</li> <li>b) Aplicar las técnicas de aprendizaje y concienciar la planificación.</li> <li>c) Conocer las necesidades académicas de los estudiantes.</li> <li>d) Relación de confianza mentor-mentorizados que permitió con liderazgo guiar a los estudiantes.</li> <li>e) Plataforma virtual con la que cuenta la institución permitió una fluida comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ocasión para conocer y comprender las características de la modalidad.</li> <li>b) Capacitar a los mentores para mejorar su apoyo a los mentorizados.</li> <li>c) Elaborar un plan de mentoría que acompañe a los nuevos alumnos desde su ingreso.</li> <li>d) Disminuir el sentimiento de soledad de los mentorizados al compartir con pares que tuvieron experiencias educativas similares.</li> <li>e) Uso de la nueva tecnología para mantener comunicación oportuna.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Desconocimiento del proyecto de mentoría, objetivos y beneficios.</li> <li>b) Poca motivación de los estudiantes para participar en la mentoría,</li> <li>c) Falta de distribución de mentores de acuerdo a la especialidad de los mentorizados</li> <li>d) Dificultad en el manejo de la plataforma virtual de la universidad</li> <li>e) El corto período del proceso de mentoría estuvo afectada por los feriados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Falta de apoyo familiar a los mentorizados, para que puedan continuar el proceso de mentoría.</li> <li>b) Falta de tiempo de los mentorizados por motivos laborales.</li> <li>c) Que la universidad baje de categoría.</li> <li>d) Deserción temprana de los estudiantes.</li> <li>e) Nuevas ofertas educativas de otras instituciones</li> </ul>

Elaborado por: Salazar, M. (2015)

Analizados los factores de este proyecto y de su entorno fue posible obtener un diagnóstico con perspectivas futuras y en base a ello establecer un plan estratégico que sirva de herramienta para redefinir de manera correcta el proceso y los objetivos de la orientación entre pares y así revertir aspectos negativos a través de las siguientes estrategias:

- a) Fijar como inicio del plan de mentoría la primera jornada presencial obligatoria para los alumnos nuevos, en la que se conozcan los grupos de mentor-mentorizados establecidos por la universidad.
- b) Establecer un compromiso contractual que responsabilice al mentorizado por su participación activa en el proyecto de mentoría

- c) Determinar que mentor y mentorizados de cada grupo pertenezcan a una misma especialización
- d) Ayudar al mentorizado en sus aspiraciones ampliando sus metas de aprendizaje y la consolidación de un proyecto profesional
- e) Contar con la disponibilidad de aulas, en horario extendido para evitar la interrupción de horarios laborales de los mentorizados.

El método FODA permitió contar con una visión futura del proyecto de mentoría que facilitó reforzar aspectos adversos o debilidades transformándolos en fortalezas y buscar en las amenazas oportunidades viables para la mejora del proyecto. Su implementación deberá ser guiada por el Equipo de Gestión, que deberá continuar con una observación permanente para alcanzar un proyecto favorable tanto para los estudiantes como para la universidad que evite la deserción temprana.

### 3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desconocimiento del proyecto de mentoría objetivos y beneficios.	Falta de difusión del proyecto por parte de la universidad a los alumnos de nuevo ingreso.  Falta de interés de los estudiantes.	Falta de asistencia a las reuniones de mentoría.  La apatía y la poca colaboración durante el proceso	Anexo 7 Cuestionario de necesidades de orientación.  Diario del Mentor
Falta de distribución de mentores de acuerdo a la especialidad de los mentorizados.	Carencia de mentores de similar especialidad de los mentorizados.  Participación única de egresados de escuela de ciencias de la educación.	Poca colaboración, en base a experiencia.  Informar de manera reducida y referente solo al área de especialización del mentor.	Anexo 7 Cuestionario de necesidades de orientación.  Reuniones con los mentorizados.
Dificultad en el manejo de la plataforma virtual de la universidad	Los textos virtuales fueron utilizados en pocas ocasiones.  Desconocimiento del uso del programa que contenía la plataforma virtual	Provoco elevación de costo por impresión de texto.  Poca participación en foros y chats, a pesar del puntaje adicional que significaba.	Anexo 7 Cuestionario de necesidades de orientación.  Diario del mentor
Poca motivación de parte de los estudiantes, para la participación en la mentoría	Falta de capacitación al mentor.  La mentoría entre pares es una orientación nueva en el país	Crear que no existe beneficio alguno del proyecto  Desinterés de los estudiantes demostrada en la poca asistencia	Primera reunión con los estudiantes.  Talleres de mentoría
El corto periodo del proceso de mentoría afectada por los feriados.	El proceso no tuvo continuidad.  Pérdida de tiempo en relacionar actuación con la fase anterior de la mentoría.	Incumplir el cronograma establecido.  Dificultar el seguimiento de los temas tratados	Diario del mentor  Talleres de mentoría

Elaborado por: Salazar, M. (2015)



De la anterior matriz de problemáticas se puede establecer con claridad la relación que se presenta en este proceso de mentoría entre las debilidades existentes en él y las respectivas causas y consecuencias que surgen, presentándose como problemas respecto de los cuales a de tomarse medidas para corregir estas situaciones que menoscaban los objetivos propuestos, a fin de que a futuro la mentoría se constituya en una verdadera ayuda para los estudiantes y disminuya el porcentaje de deserción.

## CONCLUSIONES

Conocida la mentoría como un tipo de orientación y dentro de ella la realizada entre pares, los participantes confirmaron su utilidad y beneficios aportados por el mentor, como guía que basado en sus vivencias hizo posible el intercambio de experiencias y convirtió al proceso en un sistema de refuerzo y ayuda académica para que el estudiante de nuevo ingreso se inserte en el entorno universitario; sin embargo, también se experimentaron dudas, falta de tiempo, bajo nivel cultural de los mentorizados, entre otros. Así determinada la mentoría es posible realizar las siguientes conclusiones:

- 1) La práctica de la mentoría entre pares es el medio más adecuado para que un alumno nuevo se adapte al entorno universitario y alcance sus metas, pues el compartir con un compañero de nivel superior, tener como guía sus experiencias y la posibilidad de satisfacer necesidades referentes a: estrategias de estudio, académicas, personales y de información en un plano igualitario, constituye una verdadera orientación.
- 2) El proceso de mentoría a través del acompañamiento en el que se entregó orientación relacionada con planificación y autoestudio influyó para que el alumno supere dificultades que incidían en su rendimiento.
- 3) Con la entrega de mensajes motivadores, reconocimiento a su capacidad y técnicas de estudio, el alumno encontró por sí solo las respuestas que deseaba alcanzar, por lo que el uso de estas herramientas hizo que las actividades propuestas le permitieran lograr aprendizajes significativos.
- 4) El proceso de mentoría elevó la autoestima de los participantes quienes se sintieron aptos para afrontar los nuevos retos en este periodo académico
- 5) El mentor con la asesoría brindada a los mentorizados en los talleres, referente a: toma de decisiones, reorientación de estudios y desarrollo personal, retroalimentó aspectos de la actividad educativa.

- 6) La mentoría al desarrollarse y permitir la intervención de los mentorizados en una posición de igualdad de estatus frente al mentor, motivó la participación de los alumnos en las diversas actividades realizadas, lo que permitió que ellos se integren al entorno universitario.
- 7) La escucha activa que brinda la mentoría entre pares hizo posible que el mentor comprenda y guíe al mentorizado basado en su experiencia y así éste organice su proyecto profesional de la mejor manera.
- 8) El diálogo mentor-mentorizado desarrollado en un clima de empatía disminuyó el sentimiento de estudio en soledad, ya que tuvieron la posibilidad de compartir criterios.
- 9) La participación como mentor posibilitó descubrir nuevas habilidades y potenciar capacidades propias, que hubieran constituido mayor apoyo a los alumnos nuevos si se hubiese capacitado a los mentores.
- 10) La mentoría por fases permitió desarrollar el proceso en forma ordenada y dar al mentorizado la posibilidad de captar en forma clara los objetivos y beneficios.

## RECOMENDACIONES

Sobre la base de las conclusiones mencionadas y los resultados obtenidos es posible sugerir las siguientes recomendaciones para el desarrollo de futuros proyectos similares.

- 1) Mantener el proceso de mentoría desarrollándola en forma paralela al ciclo académico, para asesorar al nuevo estudiante con eficacia que le permita superar dificultades por desconocimiento.
- 2) Capacitar al mentor a través de seminarios en los que se proporcione conocimientos, recursos y destrezas que ayuden a potenciar sus habilidades orientadas a las actividades de planificación y técnicas de estudio, resulta fundamental para lograr los objetivos de la mentoría
- 3) Seleccionar como mentores alumnos de curso superior que tengan no solo un buen currículum académico sino, además, habilidades personales para la comunicación, la empatía y liderazgo para motivar a los alumnos de nuevo ingreso.
- 4) Elegir como mentores a alumnos de la misma titulación de los mentorizados para alcanzar una verdadera orientación en el aspecto académico.
- 5) Practicar la retroalimentación que logra optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que el mentor debe desarrollar el proceso de fee-back de manera continua con la finalidad de corregir errores o reforzar aciertos.
- 6) Desarrollar los talleres de mentoría en un estatus de igualdad que permita crear un ambiente de empatía, confianza y motivación para que los mentorizados tengan la oportunidad de insertarse al nuevo entorno con la información que por experiencia conoce el mentor.
- 7) El perfil del mentor debe incluir la apertura para una escucha activa y ocupar el lugar del mentorizado, a fin de comprender no solo lo que expresa, sino de captar sus dificultades o necesidades que trata de darlas a conocer y proporcionar una respuesta acertada.

- 8) Fomentar la capacidad de liderazgo en el mentor, a fin de que logre desarrollar habilidades y actitudes sociales en los mentorizados que les permita compartir dudas académicas y su resolución, eliminando así una deserción temprana.
- 9) Capacitar al mentor para que desarrolle su rol no solo desde la base de su experiencia o conocimientos propios, sino de otros necesariamente específicos para la ocasión como motivación y estrategias de estudio.
- 10) Desarrollar por fases el proceso de mentoría para que éste sea efectivo y alcance las metas propuestas de acuerdo a un plan preestablecido y con una oportuna publicidad.

## **MANUAL PARA EL MENTOR**

## **PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA**

### **1. Justificación**

Por constituir la mentoría un proceso de guía para el nuevo alumno en la modalidad de estudios a distancia este prioriza la detección de sus necesidades para motivarlo a superarlas y continuar en las metas fijadas. Además por involucrar no solo a mentor y mentorizados sino a la institución universitaria que propone el proyecto, éste resulta clave para el desarrollo de cada uno de ellos, pues el mentor afianza sus competencias profesionales, los mentorizados encuentran el medio más acertado que los ayude a insertarse en el nuevo entorno, y la universidad mejora la calidad institucional a través de la orientación. La importancia de estos antecedentes determina la propuesta del presente manual de mentoría.

### **2. Necesidades de orientación y mentoría**

Los estudiantes que ingresan al nivel universitario provienen de distintos contextos educativos, por lo que cada uno de ellos manifiesta características diversas. Esta realidad determina el requerimiento de diferentes tipos de información relacionada con la modalidad de estudios a distancia, la cual lleva a satisfacer las necesidades prioritarias que presentes los alumnos para su acoplamiento al entorno universitario, entre las que se puede citar:

#### Necesidades académicas

- a) Conocimiento de técnicas y estrategias que facilitan los procesos cognitivos.
- b) Guía en la planificación y el cronograma de actividades educativas.
- c) Conocimiento de la plataforma virtual EVA

#### Necesidades sociales

- a) Motivación para el desarrollo de su autoestima.
- b) Orientación para que se adapte al entorno universitario y su diversidad.

#### Necesidades administrativas

- a) Información sobre el funcionamiento del Centro Universitario.
- b) Trámite de matrículas y otros procesos administrativos.

### **3. Objetivos**

El objetivo de este manual que recoge las vivencias del proceso de mentoría realizado por los estudiantes de la UTPL, es delinear las actividades a cumplir por parte del mentor como una solución tanto a la deserción en la modalidad a distancia, como a los problemas propios de la mentoría, los cuales se establecen en la matriz de problemáticas.

#### **3.1. Objetivo general**

Brindar a los mentores un instrumento de guía útil para desarrollar con éxito un proceso de mentoría que establezca una conexión entre lo académico-social y logre que los mentorizados se inserten en el entorno universitario, basado en el surgimiento de una cultura de acompañamiento, confianza y motivación, con la finalidad de evitar la deserción temprana de los estudiantes.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- a) Elaborar un cronograma de actividades, para desarrollar el proceso de mentoría que apoye al mentorizado, determine sus necesidades y trate de satisfacerlas, mediante talleres en los que se entregue orientación pedagógica, técnicas de estudio y motivación.
- b) Determinar las funciones del mentor a través del conocimiento de la mentoría para que este se encuentre en capacidad de guiar y apoyar al mentorizado.
- c) Construir un ambiente de confianza mediante la práctica de la escucha activa, por parte del mentor, así como una relación horizontal sin presiones que permita la expresión auténtica del sentir de los mentorizados.
- d) Dar soporte y favorecer la motivación de los mentorizados con información académica y comentarios favorables a su capacidad, que proporcione el mentor desde su experiencia, lo cual facilitará el desarrollo personal y la autoestima.
- e) Anticipar las dificultades que pueden surgir por falta de planificación mediante la elaboración de un cronograma aplicado a su autoestudio, para potenciar competencias que contribuyan a dar solución a las mismas.



#### 4. Definición de mentor

Es el alumno de curso superior con mayor conocimiento y experiencia, características que lo convierten en la persona idónea para ayudar a un nuevo estudiante en su proceso de desarrollo y acoplamiento al nuevo contexto. Estas características permiten al mentor desarrollar sus actividades en una posición de igualdad de estatus con el fin de poder escuchar, acompañar al mentorizado y dar solución a las necesidades educativas.

#### 5. Perfil de mentor

El mentor para cumplir con los objetivos y finalidades del proceso de mentoría debe contar con características especiales que pueden clasificarse en:

##### Características sociales

- a) Habilidades personales que favorezcan la comunicación y la empatía.
- b) Capacidad de escucha para responder con fundamento en un plano de igualdad.
- c) Contar con un bagaje experiencial para solucionar dificultades.
- d) Crear ambiente reflexivo y relacionar el ambiente académico con el profesional.
- e) Estar predispuesto a prestar ayuda en el momento que lo soliciten.
- f) Capacidad de orientar en cómo, qué y cuándo realizar una actividad.
- g) Ayudar en el desarrollo de capacidades sociales y personales
- h) Constituir ejemplo de valores.

##### Características educativas

- a) Tener formación académica que le permita asesorar en la toma de decisiones.
- b) Estar dispuesto a un aprendizaje mutuo.
- c) Poseer conocimientos generales referentes a las necesidades del mentorizado.
- d) Orientar en la planificación de cronograma de estudios.
- e) Recordar el uso de estrategias en las actividades cognitivas.
- f) Prestar ayuda para el aprendizaje auto dirigido.
- g) Recordar estudiar para las evaluaciones presenciales.
- h) Motivar el compromiso con las metas propuestas.

## 6. Acciones y estrategias de mentoría

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RECURSOS
Elaborar un cronograma de actividades, para desarrollar el proceso de mentoría que apoye al mentorizado, determine sus necesidades y trate de satisfacerlas, mediante talleres en los que se entregue orientación pedagógica, técnicas de estudio y motivación.	Planificación de actividades de la mentoría, por fases  Realización sistemática de talleres que incluya Fase inicial: Establecer la relación de confianza. Fase intermedia: Fortalecimiento de las debilidades. Fase de cierre: Evaluación del proceso	Elaboración de cronograma de la mentoría  Aplicación de cuestionarios  Charlas sobre vivencias personales  Entrega de información y estrategias de estudio	Talento humano  Instalaciones de la UTPL  Plantillas de cuestionarios
Determinar las funciones del mentor a través del conocimiento de la mentoría para que este se encuentre en capacidad de guiar y apoyar al mentorizado	Capacitación al mentor sobre la finalidad de la mentoría.  Construcción de la relación mentor-mentorizado	Charla sobre la aplicación actual de la mentoría  Reuniones en la que se comenten antecedentes, intereses, expectativas para identificar fortalezas y debilidades.	Talento humano  Instalaciones de la UTPL
Construir un ambiente de confianza mediante la práctica de la escucha activa, por parte del mentor, así como una relación horizontal sin presiones que permita la expresión auténtica del sentir de los mentorizados.	Desarrollar ambiente en el que prime la igualdad de participación y opinión.  Escucha activa con la disposición de ayuda permanente por parte del mentor.	Expresión de vivencia de cada uno  Demostrar interés en la conversación.  Responder mensajes de internet a la brevedad posible  Mantener la confidencialidad	Talento humano  Instalaciones de la UTPL  Teléfono. redes  Sociales e internet
Dar soporte y favorecer la motivación de los mentorizados con información académica y comentarios favorables a su capacidad, que proporcione el mentor desde su experiencia, lo cual facilitará el desarrollo personal y la autoestima.	Alentar y animar al mentorizado  Dar soporte y favorecer la motivación para mejorar su autoestima  Práctica de destrezas cognitivas	Hacer comentarios favorables a los logros obtenidos  Expresar fe en la capacidad del mentorizado  Mediante ejercicios	Talento humano  Mensajes motivadores, vía mail  Conversaciones motivadoras personales
Anticipar las dificultades que pueden surgir por falta de planificación mediante la elaboración de un cronograma aplicado a su autoestudio, para potenciar competencias que contribuyan a dar solución a las mismas	Planificación de las actividades educativas del mentorizado  Profundizar compromiso por parte del mentorizado	Elaboración de un cronograma de actividades del mentorizado  Recomendar que persistan en sus objetivos, recordándoles que cada uno tiene un proyecto de vida a largo plazo.	Talento humano  Ejercicios de aplicación  Recursos bibliográficos

Elaborado por: Salazar, M. (2015)

## 7. Recursos

La realización de un proceso de mentoría debe contar con recursos básicos para su realización estos se agrupan en:

Recursos	Descripción
<b>Humanos</b>	Comprende: el Equipo de Gestión institucional, los mentores y los mentorizados.
<b>Económicos</b>	Engloba todo el respaldo institucional que brinda la universidad para el desarrollo del proyecto.
<b>Materiales</b>	<p>Instalaciones del centro universitario para el desarrollo de los encuentros Literatura con contenidos de técnicas y estrategias de estudio.</p> <p>Literatura que facilite la motivación al mentorizado.</p> <p>Formularios para recoger sugerencias y necesidades del mentorizado.</p>
<b>Tecnológicos</b>	<p>Plataforma virtual de la universidad.</p> <p>Redes sociales.</p> <p>Correo electrónico.</p> <p>Teléfono celular</p>

Elaborado por: Salazar, M. (2015)

## BIBLIOGRAFÍA

- Abravanel, M. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Estados Unidos: Mentor, National Mentoring Partnership
- Akl, R. (1991). *El estudiante de los años 90: el caso de la Universidad Nacional Abierta* en: Informe de Investigaciones Educativas, Vol. 4, Nros. 1 y 2.
- Asamblea Nacional. (2011). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Editora Nacional
- Alvarez, G. y Bisquerra, A. (1998). *Modelos Teóricos. Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Brookfield, S., (1987). *What It Means to think Critically. Developing Critical Thinking*. San Francisco: CA. Jossey-Bass
- Burns, R., (1990). *El autoconcepto*. Bilbao: Ega.
- Correa, C. (2009). *Metodología de Estudio*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Centro de Orientación de la UNED, (2008). *Plan de orientación académica*. Pontevedra UNED
- Gairín, J., (2003). *Estrategias de Formación para el Cambio Organizacional*.
- García, L., Fuentes, C., y Rodríguez, S., (2006). *Características competenciales del psicopedagogo*. Revista Española de Orientación Psicopedagógica, 17-99

- García, L., (1999). *Perspectivas sobre la función tutorial*. Madrid: UNED, pp.398  
ISBN: 84-362-3668-0.
- García, N. (2004). *La Orientación Educativa: referente obligado en la formación de los actuales educadores*. Revista Complutense de Educación, 13 (1), 251-279.
- García, V. (1960). *Principios de pedagogía sistemática*. Madrid: Editorial Rialp
- Hernandez, S. (2006). *Métodos y técnicas de la investigación*. Mc Graw Hill
- Herzberg, F., (1968) *Cómo motivar a los empleados*. New York, Wiley
- Holmberg, B. (1989). *Theory and Practice of Distance Education*. London and New York Routledge.
- Mc Clelland, D., (1987). *Teoría de tres necesidades. Human Motivation*. New York, Wiley
- Maslow, A. (1954). *El management: una visión humanista para la empresa de hoy, Y Toward a Psychology of Being* (1968). Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
- McWhriter, E. (1998). *Empoderamiento a través de la Psicología y la educación Popular*. Chile: Imprenta de la Universidad de Chile.
- Moore, M. (1989). *Distance Education: A learner's system*. En: Lifelong Learning: An ómnibus of Practice and Research. Vol. 12, No 8.
- Murray, M., (2001). *How to facilitate an effective mentoring program*. San Francisco: Jossey Bass

- Morrill, H., Oetting, E. y Hurst, J. C. (1974). *Dimensions of intervention for student development*. New York: John Wiley.
- Phillips, L., (2000). *The Mentor's Guide*. Grass Valley, CA: Coalition of Counseling Centers (CCC)
- Sánchez, C., (2009). *IV Jornadas Internacionales de Mentoring & Coaching*. Madrid: Red de Mentoría de Entornos Universitarios
- Sewart, D. (1981). *International Workshop on Counselling in Distance Education*. Cambridge, UK: Open University.
- Witkin, B. y Altschuld, J. (1995). *Planning and conducting needs assessments: a Practical guide*. SAGE Publications, Inc.
- Vélaz, C., (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos modelos, programas y evaluación*. Málaga: Aljibe.

## NETGRAFÍA

Álvarez, V. (2001). *Los retos de la orientación en el sistema educativo*.

Recuperado de: [dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=53173](http://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=53173)

Álvarez, M., Forner, A., Rodríguez Espinar, S. y otros (2007). *La tutoría*

*Universitaria*. Universidad de Barcelona, ISBN: 978-84-691-4413-8.

Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/1941>.

Ayala, C. (1988). *Orientación educativa*. Recuperado de

[www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF](http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF)

Barrio, J., (2008). *La formación telemática en la educación de adultos*. Recuperado

de: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=70601110](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70601110)

Brindley, J. (1988). Recuperado de:

[http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e\\_formadores\\_oto\\_09/articulos/Angeles](http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e_formadores_oto_09/articulos/Angeles).

Candy, P. (1991). *Self-direction for lifelong learning: A guide to theory and practice*.

[http://www.lindenwood.edu/education/andragogy/andragogy/2011/Candy\\_1991](http://www.lindenwood.edu/education/andragogy/andragogy/2011/Candy_1991)

Campoy, T., Pantoja, A., (2000); y Hernández, C., (2001). Recuperado de

[www.apega.org/attachments/article/379/orientacion\\_educativa.pdf](http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf).

Cartwright, S. (2000), *Programa de mentoría entre pares*. Leadership

organizational Development Journal

Echeverría, B. y Rodríguez, S. (1989). Recuperado de

[www.apega.org/attachments/article/379/orientacion\\_educativa.pdf](http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf)

Estévez, E. (1999). *La enseñanza basada en el uso de estrategias cognitivas*.

Recuperado de

[www.academia.edu/.../Estévez\\_Nenninger\\_E.\\_Arreola\\_Olivarría\\_C.\\_and..](http://www.academia.edu/.../Estévez_Nenninger_E._Arreola_Olivarría_C._and..)

Ferré, X. (2012). *Guía para Puesta en Marcha de Programa de Mentoría*.

Recuperado

[Inicio.raptor.ls.fi.upm.es/redmentoriam/Files/GuiaPuestaEnMarcha.pdf](http://Inicio.raptor.ls.fi.upm.es/redmentoriam/Files/GuiaPuestaEnMarcha.pdf)

González, I., y Martín, J., (2004). *La orientación profesional en la universidad*.

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10396/2520>

Hernandez, R (2013). La mentoría como estrategia para el empoderamiento

[www.uv.mx/.../La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf](http://www.uv.mx/.../La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf)

House, R.(1971): *Teoría de liderazgo*

[descuadrando.com/Teoría\\_de\\_la\\_ruta-meta\\_de\\_House](http://descuadrando.com/Teoría_de_la_ruta-meta_de_House)

Molina, D. (2002). *Revista Iberoamericana de Educación*. Educación ISSN: 1681-

5653. Recuperado de [www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF](http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF)

Nerici, I. (1990). *Orientación educativa*.

Recuperado de [www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF](http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF)

Ortiz M. (2010). *Mentoría & Coaching: Nuevos paradigmas educativos*. Recuperado

De: [es.slideshare.net/nortechwebs/mentoriam-coaching](http://es.slideshare.net/nortechwebs/mentoriam-coaching)

Pantoja, A., (2004., *Orientación educativa. Fundamentos teóricos*. Recuperado de:



[www.apega.org/attachments/article/379/orientacion\\_educativa.pdf](http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf).

Paúl, R. (1990). *Open Learning and Open Management*. London: Kogan Page.

Pérez, R. (1990). *Diagnóstico pedagógico*. Recuperado de

Bordón. Revista de pedagogía, ISSN 0210-5934, ISSN-e 2340-6577,

Puig, M., (2012). Recuperado de

<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuigllob.pdf>

Rodríguez, S., Macías, A., y Jiménez, E. (2002). *La mentoría en la Universidad*.

Recuperado de <http://lorien.die.upm.es/macias/doc/>

Romero, S., (2001). *Innovación en la orientación universitaria*. Recuperado de:

[www.ice.udl.cat/uou/docs/io.pdf](http://www.ice.udl.cat/uou/docs/io.pdf) · Archivo PDF

Salmerón, H., (2001), *Orientación educativa. Fundamentos teóricos*.

Recuperado [www.apega.org/attachments/article/379/orientacion\\_educativa.pdf](http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf).

Sánchez, C. (2013). *¿Qué es la mentoría?*. Recuperado de:

[www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/](http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/).

Sánchez, M., y Manzano, N. (2011). *Evaluación de modelo de mentoría*.

Recuperado de: [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3734903](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3734903)

Soler, M., (2005). *El mentoring como herramienta de motivación*. Recuperado de:

[www.uhu.es/mjesus.moreno/.../MENTORING%20Y%20TALENTO.pdf](http://www.uhu.es/mjesus.moreno/.../MENTORING%20Y%20TALENTO.pdf)

Thompson, B., (1989). *Orientación académica*. Recuperado de:

<http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>

Valverde, A., (2003) *Innovación en la orientación*. Recuperado de:

[dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf)

Walker, E., (2002), *Mentoría de pares*. Recuperado de:

[Phinational.org/wp-content/.../pmsp\\_i1-i19.pdf](http://Phinational.org/wp-content/.../pmsp_i1-i19.pdf)

**ANEXOS**

## Anexo 1: Carta de compromiso

Yo, Mercedes Jahel Salazar Enríquez, con C.I, 170909520-0, perteneciente al Centro Universitario Quito-Carcelén, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014-febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una nueva experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Quito-Carcelén , y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Mercedes Salazar E.

## Anexo 2: Modelos de instrumentos de investigación (Hoja de datos Informativos)

Guía didáctica: Trabajo de Titulación (Prácticum 4)

## ANEXO 5


*Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

**HOJA DE DATOS INFORMATIVOS**

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de

## Anexo 3: Modelos de instrumentos de investigación (Guía Didáctica)

 **Guía didáctica:** Trabajo de Titulación (Prácticum 4) ANEXOS

**ANEXO 6**

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**MI compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....



## Anexo 5: Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario 2 de necesidades en orientación) 1 de 2



### ANEXO 8

#### CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	



Anexo 6: Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario 2 de necesidades en orientación) 2 de 2

ANEXOS

Guía didáctica: Trabajo de Titulación (Prácticum 4)

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar) .....	

Anexo 7: Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario habilidades de pensamiento y hábitos de estudio) 1 de 5



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difficil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplio la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos						

Anexo 8 : Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario habilidades de pensamiento y hábitos de estudio) 2 de 5

positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

Anexo 9: Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario habilidades de pensamiento y hábitos de estudio) 3 de 5

4

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que						

Anexo 10 : Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario habilidades de pensamiento y hábitos de estudio) 4 de 5

5

tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
<b>CONCENTRACIÓN</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

<b>MOTIVACION</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como						

Anexo 11 : Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario habilidades de pensamiento y hábitos de estudio) 5 de 5

digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participé activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizados \_\_\_\_\_

Nombre del Mentor \_\_\_\_\_

Fecha de aplicación \_\_\_\_\_

## Anexo 12: Modelos de instrumentos de investigación (Cuestionario proyecto de vida académica)

### CUESTIONARIO

#### ¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

<b>TD</b>	TOTAL DESACUERDO
<b>D</b>	DESACUERDO
<b>I</b>	INDECISO
<b>A</b>	DE ACUERDO
<b>MA</b>	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

Anexo13: Fotografías de algunas actividades de mentoría (Foto 1 de 4)



Anexo14: Fotografías de algunas actividades de mentoría (Foto 2 de 4)





Anexo15: Fotografías de algunas actividades de mentoría (Foto 3 de 4)



Anexo16: Fotografías de algunas actividades de mentoría (Foto 4 de 4)

