



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN INFANTIL**

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría
con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia,
Centro Universitario Asociado de Guayaquil año lectivo 2014-2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Sánchez Sánchez, Natacha Matilde

DIRECTOR: Condor Esparza, Ana Lucía, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciada

Ana Lucía Condor Esparza.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil año lectivo 2014-2015, realizado por Sánchez Sánchez, Natacha Matilde, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Sánchez Sánchez Natacha Matilde declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil, año lectivo 2014-2015, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Infantil, siendo Ana Lucía Condor Esparza, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad"

f:

Autor: Sánchez Sánchez Natacha Matilde

Cédula: 171258693-0

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de Titulación, a Dios quien siempre ha estado a mi lado y es quien guía mi camino, a mis padres Farel y Rosita quienes me dieron la vida y me enseñaron a perseverar con su ejemplo, a mi adorado esposo Frank que con amor, paciencia y solidaridad me acompañó y ayudó en estos años de estudio y esfuerzo, a mis hijos Frank Andrés y Nicolás los cuales me han dado el tiempo y espacio con su comprensión, motivación diaria e inspiración para seguir adelante, a mis hermanos, familia, amigos y mascotas que en algún momento me acompañaron y ayudaron para cumplir esta meta.

Natacha Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco en especial a mi esposo por su amor incondicional, por estar siempre junto a mi ayudándome, acompañándome y dándome fuerzas para seguir adelante, agradezco a mis hijos quienes son mi inspiración y fortaleza, a mis padres por ser mis cimientos, a todos mis profesores y tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja por su apoyo y guía, y a mi Dios por estar siempre presente y quien me ha tomado de su mano para superar cualquier obstáculo y así culminar mi gran sueño.

Natacha Sánchez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|----------|
| CARÁTULA | i |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN ¡Error! Marcador no definido. | |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | x |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPITULO I: MARCO TEÓRICO | 5 |
| 1.1. La orientación educativa | 6 |
| 1.1.1. Concepto..... | 6 |
| 1.1.2. Funciones. | 7 |
| 1.1.3. Modelos de orientación educativa. | 9 |
| 1.1.4. Importancia en el ámbito universitario. | 13 |
| 1.2. Necesidades de orientación en la educación a distancia | 15 |
| 1.2.1. Concepto de necesidades. | 15 |
| 1.2.2. Necesidades de autorrealización (Moslow). | 15 |
| 1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia. | 17 |
| 1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación | 18 |
| 1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio..... | 19 |
| 1.2.3.3. De orientación académica. | 20 |
| 1.2.3.4. De orientación personal. | 21 |
| 1.2.3.5. De información. | 21 |
| 1.3. La Mentoría..... | 22 |
| 1.3.1. Concepto. | 22 |
| 1.3.2. Elementos y procesos de mentoría. | 22 |
| 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría..... | 24 |
| 1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría..... | 26 |
| 1.4. Plan y orientación de mentoría..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría | 27 |
| 1.4.2. Elementos del plan de orientación mentoría..... | 27 |
| 1.4.3. Plan de orientación mentoría para el grupo de estudiantes..... | 28 |
| CAPITULO II: METODOLOGÍA..... | 29 |
| 2.1. Contexto | 30 |
| 2.2. Diseño de investigación..... | 31 |
| 2.3. Participantes | 32 |
| 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación..... | 34 |
| 2.4.1. Métodos. | 34 |
| 2.4.2. Técnicas. | 34 |
| 2.4.3. Instrumentos. | 36 |
| 2.5. Procedimiento | 37 |
| 2.6. Recursos | 38 |
| 2.6.1. Humanos. | 38 |
| 2.6.2. Materiales Institucionales..... | 38 |
| 2.6.3. Económicos..... | 39 |
| CAPITULO III: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN..... | 40 |
| 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados | 41 |
| 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes | 43 |
| 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia..... | 43 |
| 3.2.2. De Orientación Académica. | 47 |
| 3.2.3. De Orientación Personal. | 48 |
| 3.2.4 De información..... | 49 |
| 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda..... | 50 |
| 3.4. Valoración de mentoría | 51 |
| 3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor). | 51 |
| 3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores). | 52 |
| 3.4.3. Valoración general del proceso..... | 53 |
| 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado | 55 |
| 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría | 56 |
| 4. CONCLUSIONES | 57 |
| 5. RECOMENDACIONES..... | 59 |
| 6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA..... | 61 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA..... | 67 |
| 8. ANEXOS | 71 |
| Anexo 1. Carta de Compromiso..... | 72 |

| | |
|---|----|
| Anexo 2. Modelo de los instrumentos de investigación | 73 |
| Anexo 3. Taller..... | 74 |
| Anexo 4. Cuestionario de necesidades de orientación | 75 |
| Anexo 5. Cuestionario 2 de necesidades de orientación..... | 76 |
| Anexo 6. Cuestionario de control de lectura para mentores | 78 |
| Anexo 7. Evaluación del primer encuentro de mentoría | 80 |
| Anexo 8. Evaluación final del proceso de mentoría..... | 81 |
| Anexo 9. Fotografías de algunas actividades de mentoría..... | 82 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1: Modelos de orientación atendiendo al tipo de ayuda..... | 10 |
| TABLA 2: Clasificación de modelos de intervención..... | 10 |
| TABLA 3: Elementos y procesos de mentoría..... | 23 |
| TABLA 4: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados..... | 32 |
| TABLA 5: Situación laboral de los estudiantes mentorizados..... | 32 |
| TABLA 6: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen..... | 33 |
| TABLA 7: Estudiantes mentorizados por sexo..... | 33 |
| TABLA 8: Estudiantes mentorizados por edad..... | 33 |
| TABLA 9: Detalle de gastos..... | 39 |
| TABLA 10: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio..... | 41 |
| TABLA 11: Expectativas de los mentorizados..... | 43 |
| TABLA 12: Temores de los mentorizados..... | 44 |
| TABLA 13: Compromiso de los mentorizados..... | 45 |
| TABLA 14: Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados..... | 47 |
| TABLA 15: Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados..... | 48 |
| TABLA 16: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados..... | 49 |
| TABLA 17: Valoración general del proceso..... | 53 |
| TABLA 18: FODA..... | 55 |
| TABLA 19: Matriz de la problemática..... | 56 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| GRÁFICO 1: Pirámide sobre la motivación humana – MASLOW..... | 16 |
| GRÁFICO 2: Proceso de mentoría..... | 23 |
| GRÁFICO 3: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio..... | 41 |
| GRÁFICO 4: Expectativas de los mentorizados..... | 43 |
| GRÁFICO 5: Temores de los mentorizados..... | 44 |
| GRÁFICO 6: Compromiso de los mentorizados..... | 45 |
| GRÁFICO 7: Valoración general del proceso..... | 53 |

RESUMEN

La presente investigación se trata de una experiencia piloto de mentoría que fue realizada con la colaboración de los estudiantes del primer ciclo de educación superior a distancia del centro Universitario Asociado de Guayaquil. Presentando el proyecto para apoyar al estudiante a resolver problemas reforzando su aprendizaje en el proceso académico, siendo el principal objetivo de la investigación. Además de facilitar al estudiante mentor una guía de trabajo que le servirá de orientación para una mejor aplicación del proyecto de mentoría desarrollado para estudiantes de nuevo ingreso, con ayuda y supervisión de profesores y tutores. Entre los métodos aplicados se puede mencionar los siguientes: Acción Participativa (IAP), Método Descriptivo, Método Analítico- Sistemático, Método Inductivo- Deductivo y el Método Estadística; entre las técnicas de investigación utilizadas tenemos bibliográficas y de campo a través de talleres. Comparto este trabajo de investigación para que sirva de enlace entre los estudiantes y los distintos requerimientos que la Institución pone a disposición de la comunidad.

Palabras claves: Mentoría, mentor, mentorizados, aplicación, orientación.

ABSTRACT

This research is a pilot mentoring which was conducted in collaboration with students of the first cycle of higher distance education center Associate University of Guayaquil. Introducing the project to support the student to solve problems by reinforcing their learning in the academic process, the main objective of the research. In addition to facilitating student to mentor a working guide that will provide guidance for better implementation of the project mentoring developed for new students, with the help and supervision of teachers and tutors. Among the methods used may include the following: Participatory Action (IPA), Descriptive Method Systematic analytic method, deductive and inductive method Statistical method; among the techniques we used bibliographical research and field through workshops. I share this research to serve as a link between students and the different requirements that the institution offers to the community.

Keywords: Mentoring, mentor, mentee, application guidance.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la presente investigación se trata de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia utilizando para este fin las instalaciones del centro Universitario Asociado de Guayaquil, inspirado en dar respuesta a las necesidades que presentan los estudiantes de nuevo ingreso en su proceso de adaptación y así colaborar para que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo.

El dar a conocer proyectos que puedan orientar, motivar en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, contribuirá a mejorar el rendimiento académico y motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza, comprensión y de manera muy cercana a sus necesidades. Siendo por tal motivo importante el desarrollo del presente proyecto.

Para las guías de los consejeros fue suficiente establecer canales de comunicación del sistema EVA con los mentores y para los mentorizados se dispusieron las redes sociales que en determinado momento son limitadas para ciertos estudiantes. El tiempo fue un obstáculo que se presentó en el transcurso de este plan piloto tanto para los mentores como para los mentorizados.

Se alcanzó fundamentar teóricamente los modelos, procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, al investigar en fuentes bibliográficas de importantes autores, de Universidades y de instituciones gubernamentales, con temas referentes a la orientación educativa, las necesidades de orientación en educación a distancia, así como bibliografía del plan de orientación y mentoría.

La confianza entre el mentor y los mentorizados, a partir de la relación de acompañamiento favorecieron el desarrollo de este trabajo de mentoría logrando detectar las necesidades que los estudiantes experimentan y así buscar las vías de solución. Aunque también se experimentaron obstáculos que disminuyeron el desempeño del mentor y de los mentorizados por la disponibilidad del tiempo.

Al término del trabajo se pudo verificar que los objetivos planteados se cumplieron: se ha logrado el desarrollo en acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo facilitando su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano, con las actividades realizadas

durante todo el proceso investigativo logrando captar a las tres cuartas partes de los estudiantes.

Se logró describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima en comunicación con la aplicación de estrategias de mentoría a través de talleres, redes abiertas, encuestas, que permitió la confianza y comunicación adecuada entre el mentor y el estudiante.

Se analizó la gestión del programa de mentoría para intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas. Al desarrollar la Matriz de fortalezas y debilidades del plan piloto, se determinó la problemática para establecer estrategias que permitirían mejorar el proceso de mentoría y plantear un Manual para el mentor.

El informe investigativo de fin de titulación fue estructurado en base al desarrollo de un Plan piloto de mentoría y al Manual para el mentor con los alumnos del primer ciclo de educación a distancia a fin de obtener el título de Licenciado (a) en Ciencias de la Educación.

El Marco Teórico desarrollado en el primer capítulo contiene temas basados en la orientación educativa y las necesidades de orientación en la educación a distancia para dar inicio con el tema de mentoría y su plan de orientación que permitiera a la investigación entender el tema y basarse en contenidos teóricos.

El Segundo Capítulo se refiere a la Metodología de la investigación donde explica el contexto y el diseño de la investigación basado en métodos cualitativo, cuantitativo, exploratorio y descriptivo con el tipo de participantes y recursos empleados.

En el Tercer Capítulo contiene los resultados, análisis y discusión de la investigación tomando en cuenta las características psicopedagógicas de los mentorizados sus necesidades de orientación, las percepciones del mentor y la relación de ayuda permitiendo llegar a un análisis FODA y elaborar la Matriz problemática de la mentoría.

Posterior a este desarrollo se llega a las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación para llegar a la propuesta de Manual del Mentor.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto.

Para el trabajo de investigación es importante entender el concepto e importancia a lo que se refiere la orientación educativa, para comprender luego cómo se enlaza al trabajo de mentoría. Este concepto está ligado a la necesidad del ser humano para desarrollarse, apoyado en la educación a través de maestros o profesores en todos sus niveles de enseñanza, es así que, se tomó definiciones en diferentes épocas y de diferentes autores:

“La orientación educativa es la guía del alumnado que permite acorde a las circunstancias y situaciones que se presenten, la integración de todos los aspectos en una unidad de acción coordinada” (Alvarez & Bisquerra, 1996).

Monge (2009) indica que, “la orientación educativa puede y debe encaminar sus pasos hacia la consecución del máximo de los objetivos propuestos por el sistema educativo, ya sea a nivel académico, personal o vocacional” (pág. 28).

Mientras que (Álvarez, 2012, pág. 59) señala que, “orientar es ampliar el marco de experiencias, intereses, expectativas y oportunidades, permitiendo que el alumno desarrolle las capacidades apropiadas para el trabajo autónomo, adquiera las habilidades polivalentes que se requieren para hacer frente a la resolución de problemas”

Y según (Ordaz & Marquez, 2014, pág. 6) afirman que, “la orientación psicopedagógica es una relación de ayuda entre orientados (estudiantes) orientadores (profesores y/o estudiantes) y asesores psicopedagógicos (profesores), bajo los principios de carácter activo y de capacitación sistemática”.

Desde el punto de vista de los autores, en las definiciones anteriores, se puede apreciar que la orientación juega un papel decisivo en la vida de las personas durante su proceso educativo para poder cumplir sus logros de realización profesional, considerando el adecuado empleo del tiempo en su preparación académica, cultural, espiritual que le permitirá desarrollarse no solo en el aspecto pedagógico, sino en su formación integral.

Se consideró tomar como importantes referencias teóricas al trabajo de investigación de la Universidad de Guadalajara (Universidad de Guadalajara, 2010, pág. 5) que señala que la

orientación es una actividad que corresponde tanto al orientador educativo como al profesor, sin embargo el primero requiere ser un profesional con conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan guiar al alumno en la resolución de problemas en el ámbito académico, familiar social humano y vocacional.

De manera que, este concepto es más integrador, involucrando al profesor técnico en la materia y al grupo orientador de cualquier entidad educativa básica, media o superior, cada una dentro de su contexto. Estos fundamentos teóricos los pueden ayudar a identificar el ámbito de empleo y aplicación de orientación educativa entendiendo su concepto desde el punto de vista de varios autores.

El concepto de orientación educativa facilita a los estudiantes el conocimiento de si mismo, constituyendo elementos esenciales en el proceso de orientación educativa y en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida y para que puedan establecer una línea de actuación personal que procura la felicidad interna y el equilibrio personal.

1.1.2. Funciones.

En la orientación educativa se identifican funciones básicas es así que (Drapela, 1983) habla del asesoramiento, la consulta y la supervisión, (Rodríguez, 1995) enuncia funciones de ayuda, función educativa y evolutiva, (Bisquerra, 1998) considera como funciones la organización, planificación, diagnóstico psicopedagógico, programas de intervención, consulta, evaluación e investigación.

Con el fin de ayudar no sólo al alumnado sino a quienes desarrollan la delicada tarea de educar en todos los niveles de enseñanza, se toma las funciones básicas en aspectos educativos para profundizar el tema, considerando fuentes teóricas actualizadas que abarcan funciones en todos los ámbitos de la orientación educativa.

Una de las principales herramientas de la orientación educativa es la tutoría (Calvo, 2006, pág. 82) identifica las siguientes funciones:

- Motivar, estimular y orientar a los alumnos sobre las tareas que debe realizar a partir de su situación y realidad personal.
- Atender a los alumnos sobre las cuestiones personales de aprendizaje,

- Atender las posibles dudas académicas sobre el estudio de las distintas áreas de conocimiento.
- Orientar a los alumnos sobre aspectos concretos de los trabajos que deban desarrollar.
- Informar y motivar a los alumnos sobre las posibles promociones académicas, personales o humanas.

Para el Centro de Investigación y Documentación Educativa del Ministerio de Educación de España (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas, 2009, pág. 44) indican que es necesario señalar la importancia de una serie de funciones básicas que debe cumplir la intervención educativa: diagnóstica, de información, de organización y planificación de la intervención orientadora, así como de consulta, consejo, evaluación e investigación.

Mientras que (Domínguez, Álvarez, & López, 2012, pág. 19) muestran que las funciones y tareas del orientador y de la orientadora han ido adaptándose, como en el caso de otros profesionales relacionados con la educación, a las características propias de cada sociedad, con el fin de dar respuesta a las necesidades y demandas que se requieren en cada momento.

Analizando las fuentes teóricas sobre las funciones de la orientación educativa se puede evidenciar que están relacionadas con la organización, talento humano, estudiantes y el entorno con sus particularidades y características propias de cada sociedad hasta poder retroalimentarse a través de la evaluación e investigación, lo cual permite que este desarrollo sea sostenible en el tiempo y en los escenarios en que se presenten.

El motivar, estimular y orientar a los alumnos sobre las tareas que debe realizar es una función vital para mejorar el trabajo y dar respuestas eficaces a las diversas situaciones que enfrenta durante el proceso académico, con el objeto de evitar problemas futuros y optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos.

Otra de las funciones importantes es atender a los alumnos sobre las cuestiones personales de aprendizaje, que permitan el intercambio de ideas, desarrollo de confianza, empatía mutua para utilizar formas apropiadas y poder ayudar en los problemas de educación elevando el rendimiento de los alumnos.

Atender las posibles dudas académicas sobre el estudio de las distintas áreas de conocimiento, para que pueda completar su preparación universitaria.

Es imprescindible orientar a los alumnos sobre aspectos concretos de los trabajos que deban desarrollar, que le permitan guiar al alumno en la resolución de problemas para la toma de decisiones y poder enfrentar diversas situaciones relacionadas al ámbito educativo y laboral.

Informar y motivar a los alumnos sobre las posibles promociones académicas, personales o humanas, que les permita conocer diversas alternativas para la continuación de sus estudios. Así mismo, hay que motivar que el estudiante participe en los cambios que acontecen en su entorno.

1.1.3. Modelos de orientación educativa.

La orientación educativa está relacionada con la composición misma del ser humano en los procesos de aprendizaje por lo que se torna muy complejo el poder establecer modelos aplicables en todo su contexto a toda situación y lugar que se quiera aplicar es así que:

(Hervás, 2006, pág. 155) señala que los modelos en la orientación intentan representar la realidad construida a partir de la información recibida, sobre una situación o escenario al que se refiere el contenido de la información y que incluye la situación, los agentes, los objetos, los procesos y las causas e intenciones que contiene la información.

En este enunciado se puede verificar que involucra a todos los actores, el entorno, la situación, los aspectos organizacionales a los que los modelos pueden intervenir a partir de particularidades de cada escenario en que se pueda aplicar.

Parras et al. (2009, pág. 49) señala como indica Rodríguez, en el texto orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.

En 1993 el estudio de Espinar de la complejidad de la orientación genera una variedad de modelos cuyo enfoque de intervención es diferente según la perspectiva aportada.

Tabla 1: Modelos de orientación atendiendo al tipo de ayuda

| <i>NIVEL</i> | MODELO |
|----------------|---|
| <i>NIVEL 1</i> | Modelo de Servicios |
| <i>NIVEL 2</i> | Intervención por programa |
| <i>NIVEL 3</i> | Modelo de consulta centrado en los problemas educativos |
| <i>NIVEL 4</i> | Modelo de consulta centrado en la organización |

Fuente: (Hervás, 2006)

Elaborado Por: Natacha Sánchez S. 2015.

De acuerdo a la tabla 1, se puede identificar los modelos de orientación educativa abarcando las áreas de servicios, en las mallas curriculares, en los problemas educativos y hacia la organización, (Hervás, 2006) presenta los modelos de orientación por niveles.

Tabla 2: Clasificación de modelos de intervención en orientación.

| | |
|---|---|
| <p>Rodríguez Espinar (1993)</p> <p>Álvarez González (1991-1995)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de intervención directa individual (modelo de counseling). ● Modelo de intervención grupal (modelo de servicios vs programas). ● Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (modelo de consulta). ● Modelo tecnológico. |
| <p>Álvarez Rojo (1994)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de servicios. ● Modelo de programas. ● Modelo de consulta centrado en los problemas educativos. ● Modelo de consulta centrado en las organizaciones. |

| | |
|--|---|
| Bisquerra y Álvarez (1996) | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo clínico. ● Modelo de servicios. ● Modelo de programas. ● Modelo de consulta. ● Modelo tecnológico. ● Modelo psicopedagógico. |
| Repetto (1996) | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de consejo (counseling). ● Modelo de servicios. ● Modelo de programas. ● Modelo de consulta. ● Modelo tecnológico. |
| Jiménez Gómez y Porras Vallejo (1997) | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa individualizada) ● Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal). ● Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal). |
| Monereo (1996) | <ul style="list-style-type: none"> ● .Counseling ● Consulta ● Constructivista |
| Vélaz de Medrano (1998) | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de counseling o de consejo ● Modelo de servicios ● Modelo de programas ● Modelo de servicios actuando por programas ● Modelo de consulta |

| | |
|---|--|
| <i>Sampascual y otros (1999)</i> | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de consejo ● Modelo de servicios ● Modelo de programas ● Modelo de servicios actuando por Programas ● Modelo de consulta ● Modelo tecnológico |
| <i>Martínez Clares (2002)</i> | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de counseling ● Modelo de consulta ● Modelo de programas ● Modelo integral e integrador |
| <i>Sanz Oro (2000)</i> | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelos directos Counseling ● 1. Asesoramiento individual y en pequeños grupos ● 2. Orientación con el grupo clase ● Modelos indirectos Consulta ● 3. Consulta ● 4. Orientación entre iguales |
| <i>Santana Vega (2003)</i> | <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de counseling ● Modelo de consulta/asesoramiento |

Fuente: (Hervás, 2006)
 Elaborado Por: Natacha Sánchez S. 2015.

En base a este cuadro, se puede observar que de acuerdo al Ministerio de Educación Política Social y Deporte del Gobierno de España en su libro Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas de los autores (Parras Laguna , Madrigal Martínez , Redondo Duarte , Vale Vasconcelos , & Navarro Asencio , 2009, pág. 49) resume los modelos de Orientación por autores en la tabla 2.

Al revisar los modelos de orientación de los diferentes autores en el transcurso de los años con sus particularidades se puede resumir con los siguientes modelos aplicables:

1. Modelo counseling o de atención personalizada
2. Modelo de servicios
3. Modelo de programas
4. Modelo de consulta

Modelo counseling o de atención personalizada, la utilización del término counseling, y su traducción directa por “consejo” o “asesoramiento”, este modelo servirá para ayudar a tomar decisiones personales, implicando un proceso de aprendizaje, ayudará a tomar decisiones personales, es de asesoramiento directo cuya principal técnica es la entrevista el cual ayuda administrar su tiempo o las técnicas de estudio que se utilizará para el proceso de aprendizaje, es un modelo relacionado con las teorías psicodinámicas de la personalidad y de la salud mental.

Modelo de servicios, este modelo será de ayuda en la intervención directa que realiza el equipo de profesionales especializados, sobre un grupo de personas que presentan una necesidad y demandan la necesidad, siendo el fin básico de éstas atender las necesidades que los estudiantes han demandado.

Modelo de programas, este modelo supera a los anteriores, aplicado en un contexto determinado, se diseña y realiza con la intención de obtener unos objetivos concretos, se diseña a partir de la identificación unas necesidades concretas.

Modelo de consulta, el conocimiento de la conducta humana y de los procesos sociales puede potenciar la actuación de las organizaciones y de las instituciones sociales, haciéndolas más efectivas, proporciona información, consejo o ayuda, los consultores ayudan a los consultantes a pensar en sus problemas inmediatos como parte de un sistema mayor, por tanto les ayudan no sólo a entender cómo resolver problemas, sino también a comprender cómo deben evitar esos problemas.

Concluyendo se puede decir que, estos modelos se los puede aplicar a las Instituciones Educativas que transmiten educación presencial, siendo el modelo Counselling el que más se adapta a la Educación a distancia porque es más personalizado su acompañamiento.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Para analizar la importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario es necesario analizar la problemática de deserción educativa y falta de motivación, es evidente que a través de una adecuada orientación educativa en las Universidades se puede ayudar a la elección de opciones formativas y evitar situaciones de fracaso en los estudios.

Es así que en el artículo Situación actual de los servicios de orientación universitaria de Sánchez García (Ministerio de Educación y Ciencia Instituto de evaluación, 2008, pág. 330) señala que los servicios de orientación universitaria están tomando paulatinamente más relevancia y entidad en el conjunto de la Universidad española, considerándose uno de los factores decisivos de calidad y de eficacia de las enseñanzas universitarias.

En la revista de educación española destaca la importancia de la orientación educativa en las universidades de ese país encaminando a la orientación como un conjunto de actividades que actúan como un sistema para mejorar la educación, inserción en el mercado laboral y por ende en el desarrollo del país.

Álvarez, P. (2012, pág. 57) señala que especialmente en la última década, se han introducido en el contexto de la enseñanza universitaria diversas normativas, servicios y programas, que van más allá de la simple información puntual del alumno y con los que se pretende fortalecer una educación de calidad que capacite a todas las personas para su integración en la vida social activa.

Mientras que en el Manual Base Orientación Educativa del Sistema de Educación Media Superior (Universidad de Guadalajara, 2010, pág. 5) indica que a través de los años la Orientación Educativa en el Sistema de Educación Media Superior, se ha posicionado como medio primordial para alcanzar los objetivos educativos de la dependencia en beneficio de los alumnos, ya que permite vincular los esfuerzos de directivos, tutores, profesores, padres de familia e instituciones de apoyo.

La orientación educativa es un elemento básico para el proceso educativo del alumno para su formación integral, como personas comprometidas consigo mismas y con la sociedad para conseguir un fin determinado eficiente. Además porque va a prevenir posibles dificultades de aprendizaje y va a permitir ofrecer ayuda al alumno desde el punto de vista personal, académico y profesional. Por lo tanto debe estar presente desde el inicio de la etapa educativa y a lo largo de su vida. En este sentido la orientación educativa es un pilar fundamental y debe ser considerada como parte integrante del sistema educativo

En estas consultas teóricas se puede observar el auge, la preocupación y la importancia que tiene la orientación educativa no solo en los niveles de educación básica y media sino también a los niveles universitarios para solucionar la problemática de deserción así como

de una mala orientación a carreras que se encuentren en desarrollo de acuerdo a las necesidades de cada región, momento y escenarios que se vivan.

1.2. Necesidades de orientación en la educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

Para entender mejor el concepto de necesidades se establecen las siguientes referencias teóricas:

(Fischer & Espejo, 2004, pág. 123), indican que necesidad “es la diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado”.

(Elizalde, Martí, & Martínez, 2006, pág. 13) expresan que la necesidad humana “es fundamentalmente una virtualidad mental esencial contenida en los límites de nuestra existencia, tanto en su dimensión física o material como en su dimensión mental”.

(Kotler & Armstrong, 2008, pág. 5) dicen que la necesidad “es un estado de carencia percibida incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión”. Estas necesidades son un componente básico del ser humano.

De estas tres definiciones se concluye que es el cambio de estado del ser humano hacia un requerimiento de diferente nivel desde el más básico hasta el más sofisticado con el fin de solucionar un problema en forma individual o grupal tomando la educación como una necesidad individual de conocimiento.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

En la escala de prioridades presentada por Maslow, ubica a las necesidades en niveles de fisiología, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización. A medida que la persona logra controlar sus obligaciones básicas aparecen gradualmente necesidades de orden superior originando en cierta medida las diferencias jerárquicas propias de cada individuo.

Las Necesidades de autorrealización corresponden a las del nivel más alto presentado por Maslow, es así que (Elizalde et al. 2006, pág. 5) refieren a las necesidades de desarrollo que se orientan hacia el logro de la autorrealización, las cuales no son tan poderosas como las necesidades fisiológicas; éstas pueden dañarse o perder su orientación más fácilmente que las necesidades primarias y requieren de un gran apoyo de las influencias exteriores.

Gráfico 1: Pirámide sobre la motivación humana – Maslow.



Fuente: Una teoría sobre a la motivación humana (p.18)
Elaborado por: Abraham Maslow

Maslow, a través de sus estudios describió 16 características propias de las personas autorrealizadas: (a) Deben presentar un punto de vista realista ante la vida; (b) aceptación de ellos mismos, de los demás y del mundo que les rodea; (c) espontaneidad; (d) preocupación por resolver los problemas más que pensar en ellos; (e) necesidad de intimidad y un cierto grado de distanciamiento; (f) independencia y capacidad para funcionar por su cuenta; (g) visión no estereotipada de la gente, de las cosas y de las ideas; (h) historia de profundas y excepcionales experiencias espirituales; (i) identificación con la humanidad; (j) relaciones profundamente amorosas e íntimas con algunas personas. (k) valores democráticos (l) habilidad de separar los medios de los fines; (m) vivo sentido del humor sin crueldad; (n) creatividad, (ñ) inconformismo; (o) habilidad para elevarse por encima de su ambiente más que adaptarse a él; (p) necesidades de trascendencia: es el grado final de motivación, se refiere a un sentido de la comunidad y a la necesidad de contribuir a la humanidad; también incluyen las necesidades asociadas con un sentido de obligación hacia otros, basada en nuestros propios dones.

En el artículo de la Revista de la Universidad Bolivariana “Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona” señala las 16 características de las personas autorrealizadas presentadas por Maslow, tomando como el nivel más alto de desarrollo humano, que al haber resuelto todas las necesidades de los niveles inferiores se relacionan directamente con la autorrealización personal en beneficio propio, de la sociedad en común y en protección del ambiente en el que se desarrollen con preocupaciones diferentes a las que comúnmente se escucha.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

La educación a distancia se fortalece y se basa principalmente en la orientación educativa en todos sus ámbitos de aplicación debido a que no existe la presencia del profesor o tutor en forma permanente, es así que los diferentes autores entendidos en el tema señalan que:

Según (Maya, 1993, pág. 82) indica que así como el proceso enseñanza-aprendizaje exige la presencia de alguien que enseñe y otro que aprende, en la educación a distancia se exige la existencia de alguien que oriente, que asesore, que facilite el aprendizaje y otro que estudie, que aprenda.

Mientras que (Calvo, 2006, pág. 78) señala en la formación o Enseñanza a distancia, que la función de orientación está estrechamente unida a la función tutorial, y aunque es casi normal en la enseñanza a distancia, también se suele ejercer en la enseñanza presencial siempre que el tutor proporcione apoyo y guía al alumno.

Según (Álvarez G. , 2008) en los sistemas educativos a distancia la característica esencial de la gerencia es la de afrontar el desarrollo del estudio independiente. El docente es el orientador del estudiante aislado y carente de la presencia de su tutor. En esta situación, el docente a distancia cobra su más profundo y primigenio significado, por cuanto se hace cargo de su asistencia y ayuda personal, mediante el diseño y orientación de la actividad de estudio, a la vez que representa la imagen institucional.

La necesidad de orientación en la educación como sistema o eje transversal es considerado hace más de 30 años sobre todo en las Universidades con educación a distancia que permita al estudiante no abandonar sus estudios y mejorar su rendimiento. En la actualidad la orientación educativa es inminentemente necesaria para que el estudiante a distancia pueda alcanzar sus objetivos académicos, que pueda interactuar con la institución

educativa, adquirir mayor conciencia de sus necesidades, limitaciones y así enfrentar un ambiente más competitivo hacia el campo laboral.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Esta etapa es de gran importancia en la Educación a Distancia considerada como papel fundamental en la orientación hacia la inserción y adaptación del estudiante universitario, es así que:

(Maya, 1993, pág. 51), señala que en la educación presencial el profesor asume el rol papel de enseñante, en la educación a distancia no, el papel del docente es de guía, orientador o facilitador del aprendizaje. En esta etapa Maya también muestra que según William Mejía Botero, las funciones del tutor tienen varias dimensiones como son:

- Orientación
- Seguimiento y motivación
- Asesoría en el logro de aprendizajes
- Información de retorno
- Desarrollo de técnicas y habilidades
- Asesoría de tipo administrativo
- Establecimiento de vínculos
- Formación
- Calidad de aprendizaje
- Manejo de los materiales del aprendizaje
- Asesoría en consecución y uso de recursos
- Apoyo al trabajo en grupo
- Servicio a la comunidad
- Relación con otros tutores
- Investigación y desarrollo.

Según (Lozano & Tamez, 2014, pág. 198) señalan que en la educación en línea se sugiere que el estudiante tenga habilidades de autoestudio, autocontrol, autorregulación, además el gusto y la motivación por el estudio continuo, para que éste no sea obligatorio, sino un interés propio.

Mientras que (Sánchez C. , 2013, pág. 2) se refiere en ayudar al alumno en su adaptación a la universidad, atendiendo a la diversidad, mediante la información y orientación sobre:

- Las diferentes asociaciones de estudiantes de la Escuela/Facultad: Delegación de Alumnos, Clubes, asociaciones, etc.
- Organización de la Escuela/Facultad, ubicación y organización de los departamentos, profesores, etc.
- Proyectos de investigación y grupos de trabajo existentes.
- Los diversos servicios de la universidad: instalaciones deportivas, actividades culturales, musicales, etc.
- Búsqueda de recursos de tipo social.

Se concluye que la orientación y motivación en esta primera etapa de inserción y adaptación es de vital importancia para permitir que el estudiante pueda adaptarse al nuevo proceso de estudio.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Respecto a lo que considera la Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR (Maya, 1993, pág. 73) señala que el tutor pedagógico debe ser un profesional capaz de inducir procesos de reflexión y de acción organizada para que el estudiante trabaje por sí solo.

- Orientar y asesorar el proceso de aprendizaje en relación con los contenidos de una o varias materias.
- Evaluar en forma objetiva, sistemática y permanente el rol de los usuarios como responsables de su propio proceso de aprendizaje.
- Expresar y comunicar en forma oral y escrita las instrucciones necesarias para el manejo de los materiales.
- Propiciar los procesos de retro-alimentación.

Mientras que (Calvo, 2006, pág. 88) como estrategia de estudio relaciona los contenidos con otros y con la propia experiencia del alumno, ampliando los contenidos proporcionando fuentes de información (bibliografía) orientando sobre los trabajos a realizar.

De acuerdo a esta fuente teórica se concluye que dentro de las funciones de orientación educativa está la necesidad de establecer los hábitos y estrategias de estudio que le permitan al estudiante en forma metódica adquirir un proceso de enseñanza aprendizaje manejable y factible.

1.2.3.3. De orientación académica.

Según (Maya, 1993, pág. 73) señala que el tutor pedagógico debe ser un profesional capaz de:

- Orientar y asesorar el proceso de aprendizaje en relación con los contenidos de una o varias materias.

- Evaluar en forma objetiva, sistemática y permanente el rol de los usuarios como responsables de su propio proceso de aprendizaje.

- Promover y aunar procesos de interacción y participación académica y social.

- Orientar y apoyar el desarrollo del pensamiento autónomo, crítico y creativo de los usuarios.

- Relacionar los materiales de instrucción con las situaciones y necesidades tanto individuales como colectivas de los usuarios y apoyarlos en la aplicación y transferencia de los aprendizajes obtenidos.

- Propiciar los procesos de retro-alimentación

Mientras que Álvarez Gustavo (2008) indica que entre las vías para materializar la calidad de la gestión académica en educación a distancia, están: Los rediseños curriculares orientados a integrar propuestas innovadoras flexibles y dinámicas, que permitan vincular la docencia con la investigación y la interacción social, manteniendo el rigor de los contenidos al mismo nivel que se imparte la modalidad presencial.

Esta parte de la orientación está direccionada directamente al proceso de enseñanza aprendizaje de los contenidos de la especialización acorde a la carrera que siguen los estudiantes en el que se involucra la evaluación con un adecuado sistema de retroalimentación que permita introducir a los estudiantes a temas investigativos aplicables a la realidad del entorno y su hábitat en que se desarrollan, para posteriormente ingresar a una producción intelectual o de cualquier tipo de recursos.

1.2.3.4. De orientación personal.

Refiriéndose a la orientación personal que en la educación a distancia se torna más enfático y es de donde se parte que “la tutoría antes que enseñar debe orientar; esto permite referirse a la tutoría, no como un proceso enseñanza-aprendizaje, sino como un proceso de orientación-aprendizaje” como señala (Maya, 1993, pág. 54).

Mientras que (Calvo, 2006, pág. 88) indica que en la orientación personal como ayuda a la enseñanza individualizada, el alumno sigue sus propias convicciones y metas, detectando el tutor problemas, animando, potenciando expectativas e impulsando procesos.

En esta base teórica se puede analizar que la orientación en educación a distancia es la guía que se presta directamente al alumno para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas.

La orientación está más centrada hacia el problema en sí que en la persona y en las asesorías, siendo en la orientación personal en la que se debe poner mayor interés para desarrollar una adecuada motivación y que sea el estudiante quien implante sus metas y desarrolle un adecuado interés.

1.2.3.5. De información.

(Maya, 1993, pág. 72) señala que, según William Mejía Botero, las funciones del tutor tiene varias Dimensiones como son:

- Orientación
- Asesoría de tipo administrativo
- Manejo de los materiales del aprendizaje
- Asesoría en consecución y uso de recursos
- Apoyo al trabajo en grupo
- Servicio a la comunidad
- Relación con otros tutores

La educación a distancia se torna en la floreciente modalidad de enseñar sustentada en “las nuevas necesidades sociales (capacitación, formación, permanente) y el desarrollo de los soportes tecnológicos de información que generan la aparición de nuevos escenarios y formas de comunicación” como lo expresa (Basabe, 2008).

Es en esta parte de la orientación donde se mantiene el canal abierto en forma permanente enviando información sobre aspectos propios de la universidad en lo que se refiere a normas, avisos importantes, eventos educativos, conferencias y aspectos administrativos que mejoren el proceso de educación.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

Para profundizar en el tema de la mentoría debemos entender el concepto o definición es así que (Sánchez & Manzano, 2011, pág. 730) indican que las numerosas valoraciones obtenidas de los participantes confirman la utilidad y los beneficios que aporta el programa, especialmente la figura del compañero-mentor. El poder intercambiar experiencias, dudas, incertidumbres y dificultades con otros compañeros se transforma en un potente sistema de refuerzo y ayuda académica para los alumnos.

Para (Espinoza, Anchundia, & Contreras, 2011, pág. 15) la mentoría se logra porque alguien requiere de inspiración para crear seguidores en una nueva aventura y en colaboración de mejorar sus vidas, siendo percibido como un componente de crecimiento y maduración, convirtiéndose en un proceso de crecimiento y creatividad humana.

Mientras que (Sánchez C. , 2013, pág. 1) señala que la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un tutor.

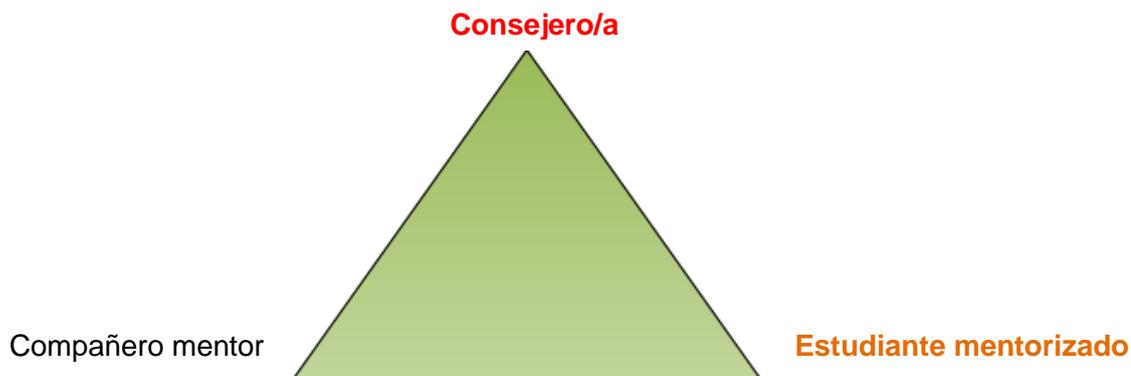
Con estos conceptos se puede entender a la mentoría como aquel proceso que ayuda a mejorar la orientación educativa de los alumnos y que puede ser dado por un alumno de mayor experiencia para conseguir profesionales de éxito.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

Según (Sánchez & Manzano, 2011) indican que el proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta; estableciendo por tanto una relación trídica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y éste orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales.

Para (Sánchez M. , y otros, 2009, pág. 6) señala que el proceso de orientación a través de la mentoría, tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que intervienen tres figuras: el consejero, el compañero-mentor y el estudiante memorizado.

Gráfico 2: Proceso de Mentoría



Fuente: Orientación Tutorial en la UNED 2009
Elaborado por: Orientación Tutoría UNED. 2009

Tabla 3: Elementos y procesos de mentoría.

| FIGURA | MODELO | TAREAS |
|------------------------------|----------|---|
| ORIENTADORA CONSEJERO / A | TUTORIA | <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración en el diseño del POT del CA. - Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría en el grupo. - Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. - Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría |
| COMPANERO | Mentoría | Orientación directa al estudiante. |

Fuente: Orientación Tutorial en la UNED 2009
Elaborado por: Orientación Tutoría UNED. 2009

Cada una de estas figuras tiene diferentes funciones y tareas orientadoras (Tabla 5). (p. 6). Se puede identificar tres elementos principales: el consejero, compañero mentor y estudiante mentorizado; interrelacionados en un proceso ordenado, implantado en documentos guías como parte del sistema organizacional y con el objetivo planteado.

(Sánchez M. , y otros, 2009, págs. 8-9) en el documento Sistema de orientación tutorial de la UNED en la aplicación y ejecución del proceso indica, que al comienzo de cada curso académico, se comenzó con la divulgación y la sensibilización acerca de la necesidad de este sistema de orientación tutorial dentro de la UNED.

A continuación, se seleccionaron los profesores-tutores de los Centros Asociados que iban a participar como consejeros para asesorar a los compañeros mentores que son los estudiantes voluntarios del primer ciclo de educación superior a distancia. Más tarde, se formó dichas figuras mediante un curso de formación en técnicas de orientación tutorial.

Luego, en cada Centro Asociado se elaboró el POT (Programa de Orientación Tutorial) donde se delimitaron los procedimientos organizativos y de coordinación específicos, las funciones, la dedicación de los consejeros y los cronogramas; así mismo se especificó la ratio de estudiantes consejero/a, los mecanismos de asignación, el programa de actividades (necesidades a cubrir, actividades y estrategias), el calendario, las vías de atención a los estudiantes tutelados (tanto presenciales como a distancia) y los criterios y mecanismos de evaluación de resultados.

De las fuentes consultadas se puede concluir que es factible identificar el proceso de mentoría con los siguientes subprocesos de divulgación y sensibilización, seleccionando los profesores-tutores formación, elaboración del (Programa de Orientación Tutorial), mecanismos de asignación, programa de actividades, calendario, vías de atención a estudiantes, mecanismos de evaluación y retroalimentación a cada uno con su tiempo y responsabilidad.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Según (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012, pág. 98) indican que el compañero mentor debe ser un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la UNED, que complemente la actuación de los consejeros y que ayude al estudiante mentorizado (cinco o seis estudiantes de nivel más alto de su misma carrera) a desarrollar conocimientos y conductas. Constituyendo un proceso en el que ambos se beneficien durante el mismo, consolidando el compañero-mentor sus conocimientos y realizando un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y planteando perspectivas de futuro.

Para (Sánchez M. , y otros, 2009, pág. 7) indican que el sistema de orientación tutorial en la UNED “es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor”, que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso. Para ello, debe conocer a profundidad los procesos de mentorización, sus fases y las actividades planteadas en el Plan de Orientación Tutorial del Centro Asociado. Para cumplir con sus funciones, el consejero/a es la persona quien conoce claramente su proceso de mentoría, y tiene las competencias para desarrollarlo, debe ser un verdadero orientador, con dones de calidad humana comprometida con la educación.

Los compañeros-mentores se tratan de estudiantes con experiencia en la UNED, que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a cinco o seis estudiantes de niveles superiores, de su misma carrera. Las tareas del compañero-mentor, consisten en asesorar a los estudiantes asignados, de una forma personalizada, sobre: Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas:

- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas disciplinas, y la utilización de los recursos disponibles en el conjunto de la UNED y en el Centro Asociado.
- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación de pruebas y exámenes.
- La vida académica y cultural del Centro Asociado y de la Facultad.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso (Sánchez M. , y otros, 2009, pág. 8)

Para (García, Carpintero, Lopez, & Nuñez del Rio, 2014, pág. 450) una de las claves del proyecto y quizás la fundamente en el éxito del mismo es que el desarrollo de un proyecto de mentoría, apoyado esencialmente en la experiencia previa de los estudiantes (en este caso, estudiantes de cursos superiores que anteriormente fueron estudiantes de primero), genera importantes beneficios no solo para los estudiantes que participan directamente como beneficiarios directos, sino también para los estudiantes que acompañan el proceso y para la propia institución.

De las informaciones teóricas citadas para poder cumplir las funciones dentro de este proceso, el compañero mentor debe ser un estudiante de la misma universidad, que conozca claramente el proceso de mentoría a seguir así como el funcionamiento de la institución y sobre todo el compromiso de orientar para beneficiar a otros estudiantes. Por lo tanto debe darse un vínculo directo entre seres humanos involucrados en esta relación de ayuda a fin de mejorar todos los recursos utilizados en este proyecto.

Estudiante Mentorizado es aquel que es orientado y mediante un compromiso tiene la motivación de finalizar su carrera.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Para (Sánchez C. , 2013, pág. 3) el programa de mentoring formal que se utiliza suele ser de mentoring grupal (un mentor con 5 o 6 telémacos), entre compañeros (mentores y telémacos son alumnos, aunque de distintos cursos) y mixto (combinando sesiones presenciales con contactos de apoyo a través del correo electrónico y campus virtual.

Según (Manzano et al., 2012, págs. 93-118) indican que un objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría:

Así como en las etapas de las relaciones formales de Mentoría al igual que ocurre en la mayoría de las relaciones, avanzan por etapas. La relación formal de mentoría se refleja en cuatro etapas de desarrollo:

- Construcción de la relación
- Intercambio de información y definición de metas
- Trabajo encaminado a la consecución de metas / profundización del compromiso
- Terminación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro.

De las citas anteriores se puede concluir que son necesarias ciertas técnicas y estrategias para desarrollar el proceso de mentoría, de una forma distinta que permita un mejor camino hacia la orientación del nuevo alumnado, ayudando a aprender otros recursos que vayan más allá de la experiencia y de los conocimientos que se poseen sobre un tema. Hacer hincapié en los cuestionamientos que se relacionen con otorgar consejos. Hacer preguntas de sondeo que ayuden al protegido a pensar en forma más amplia y profunda.

Si el protegido platica únicamente sobre hechos, preguntarle sobre sentimientos. Si él, o ella se concentran en los sentimientos, pedirle que revise también los hechos. Si parece estar alterado en una crisis inmediata, ayudarle a ver el panorama en todo su contexto. Cuando el protegido solicite ayuda, compartir sus propias experiencias, las lecciones que haya aprendido y los consejos pertinentes. Hacer énfasis en la manera en la que sus experiencias podrían diferir de las de su protegido y en el hecho de que dichas experiencias no son más que ejemplos.

1.4. Plan y orientación de mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría y mentoría (2008) “la acción orientadora se planificó a través del Plan de Orientación Tutorial (POT). El POT depende, organizativa y estructuralmente de la Comisión del POT en el Centro Asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes” (p. 3).

De este párrafo se puede obtener una definición propia de Plan de Orientación y Mentoría, siendo el documento, instrumento o manual que contiene la acción orientadora que permitirá ir aplicando en forma ordenada la orientación educativa al nuevo estudiante de acuerdo a las necesidades existentes y particulares de cada institución educativa.

1.4.2. Elementos del plan de orientación mentoría.

Según (Sánchez M. , y otros, 2009, págs. 3-4) Indican que el sistema de orientación tutorial en la UNED y los contenidos generales de un POT son las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales la ratio y mecanismos de asignación:

- El programa de actividades
- El calendario de trabajo
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.
- Los mecanismos de evaluación del plan de orientación tutorial.

Se puede determinar que los elementos del plan de orientación mentoría, admiten elaborar un documento completo abarcando todos los aspectos que permitan que el consejero,

compañero-mentor y estudiante mentorizado desarrollen en forma adecuada todo el proceso y se cumplan los objetivos planteados.

1.4.3. Plan de orientación mentoría para el grupo de estudiantes.

Según (García, Carpintero, Lopez, & Nuñez del Rio, 2014, pág. 438) en el plan de orientación de mentoría señalan que participan en una de las cinco unidades siguientes: Información (elaboración de materiales, servicios, planes, itinerarios, recursos y atención presencial y virtual en las dependencias del SOU), asesoramiento (evaluación y orientación de situaciones personales individuales), formación (desarrollo de competencias específicas para estudiantes, en general, y estudiantes con necesidad de apoyo académico, en particular), extensión y cooperación (información, ayuda e intercambio entre servicios), calidad y proyectos (control y mejora de la calidad, evaluación de necesidades y viabilidad de nuevos proyectos).

Para (Sánchez M. , y otros, 2009, pág. 3) indican que según la UNED ratio y mecanismos de asignación: Ratio de estudiantes por consejero/a: se ha establecido un número de 20 estudiantes. La forma de asignación de estudiantes a los consejeros, ha sido al azar dentro de la titulación a la que pertenecen.

Ratio de estudiantes por compañero-mentor: se asignan entre 5 y 6 estudiantes por compañero-mentor, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Los alumnos asignados serán de la misma carrera que la que imparte el consejero.
- Se dará prioridad a los alumnos de primeros cursos y del CAD (curso de acceso para mayores de 25 años).
- Se dará prioridad a los alumnos en los que se han detectado dificultades académicas en el curso académico anterior.

Se puede sintetizar que la mejor forma de aplicación del plan de orientación y mentoría es con un grupo pequeño de estudiantes mentorizados por compañero-mentor debido a que cada estudiante tiene sus particularidades y en determinado momento el programa se individualiza en la atención a cada uno de ellos.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

Según (García, 2002, pág. 26) expresa: el sistema a distancia es tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo y que sustituye la interacción personal en el aula del profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que propician el aprendizaje independiente y flexible de los estudiantes.

Por lo tanto se puede caracterizar a la educación a distancia como el sistema tecnológico de comunicación bidireccional. Esta educación responde a la necesidad de Educación Superior que demanda la población y a las dificultades que se encuentra al acceder a la Modalidad Presencial. La educación a distancia es un modelo joven, siendo la UTPL en el Ecuador, la Universidad con mayor experiencia en ofrecer educación a distancia, la misma que puede tener las siguientes características:

- Puede ser masiva.
- Sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno.
- Interacción indirecta con la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría.
- Aprendizaje independiente y flexible.

El Centro Universitario Asociado Guayaquil ubicado en la Av. Kennedy 333 entre Av. San Jorge y calle F, ofrece 18 carreras, entre ellas tenemos: Contabilidad – Auditoría, Psicología, Derecho, Ciencias de la educación, Administración, Comunicación Social, etc. Según la encuesta realizada, los estudiantes manifestaron que eligen esta modalidad de estudio debido a que les permite continuar en sus actividades laborales y requerimientos familiares, por lo tanto es una magnífica opción para profesionales sin descuidar los demás roles de la vida diaria.

Se estima que de 6.715 estudiantes aproximadamente de la Universidad Técnica Particular de Loja que representan el 82% de la población estudiantil del Ecuador el 49,5% abandona los estudios. La ausencia de estudiantes se presenta con mayor demanda en el primer ciclo, porque los estudiantes no logran adaptarse, a pesar que la Universidad ha ganado experiencia y busca responder a la realidad de nuevas generaciones y mayor integración de la tecnología para los jóvenes que integran los primeros ciclos

Es así que en la presente investigación se desarrolla una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia en el Centro Regional Guayaquil para que puedan recibir la orientación adecuada. Dentro de los 7 estudiantes asignados tenemos que pertenecen a las carreras de: Administración de Empresas, Asistencia Gerencial y relaciones Públicas y Comunicación Social. Estos estudiantes son del sector norte de la ciudad de Guayaquil disponiendo de acceso básico a la tecnología, de ellos solamente 2 estudiantes no trabajan y los 5 restantes tienen relación laboral a tiempo completo.

Dentro de este contexto se puede verificar que la educación a distancia es un sistema que involucra al establecimiento universitario con todos sus programas educativos y de orientación, con el objetivo de obtener profesionales capacitados para el mundo laboral actual, en el cual el estudiante tiene un papel primordial por la autodisciplina y la motivación de desarrollarse y obtener los conocimientos que le permitan competir profesionalmente, requiriendo un alto grado de responsabilidad y un hábito de auto preparación que lo pondrá en ventaja ante un estudiante en modalidad presencial.

En la modalidad de estudio a distancia el porcentaje de deserción es más alto y en el caso específico de la Universidad Técnica Particular de Loja según datos de la investigación realizada por (Moncada, 2014, pág. 173) la integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis es el sistema de educación superior a distancia del Ecuador (RIED).

2.2. Diseño de investigación.

La investigación efectuada fue de tipo cualitativa- cuantitativa, exploratoria y descriptiva. Estos modelos de investigación proporcionaron caracterizar las necesidades de orientación y desempeño de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de igual forma, que haga conocer el problema de estudio igual como se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo analizar las características y necesidades de orientación académica, personal y de información.

- **Método Investigativo Acción Participativa (IAP):** La finalidad de este método fue buscar un cambio, una transformación de la existencia de los alumnos del primer ciclo de Educación Superior a Distancia. La labor del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que posibilitaron desarrollar un acompañamiento verdadero basado en la participación de los comprometidos.

La estructura del método de IAP estuvo controlada a la dinámica de cada uno de los estudiantes y las características del mentor y de las actividades de mentoría. Se siguió el siguiente proceso:

- a) Intercambio de experiencias;
- b) Problematicación de la experiencia en base a la reflexión;
- c) Sistematización de la experiencia para originar la intervención, la organización de la información y la valoración de la acción y
- d) Análisis del aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias que permitieron recolectar los datos.

2.3. Participantes

Tabla 4: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

| Carrera | No. | % |
|---|-----|-------|
| Administración de Empresas | 5 | 71,4% |
| Asistencia Gerencial y Relaciones Publicas | 1 | 14,3% |
| Comunicación Social | 1 | 14,3% |
| Total | 7 | 100% |

Fuente: formulario de datos informativos 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez. 2015.

Tabla 5: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

| Situación laboral | NO. | % |
|---|-----|-------|
| Solo estudia | 2 | 28,6% |
| Tiene relación laboral a tiempo completo | 5 | 71,4% |
| Tiene relación laboral a medio tiempo | 0 | 0% |
| Total | 7 | 100% |

Fuente: formulario de datos informativos 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez. 2015.

Tabla 6: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

| Centro universitario | No. | % |
|---------------------------------------|-----|------|
| Centro Universitario Guayaquil | 7 | 100% |
| Total | | 100% |

Fuente: Formulario de datos informativos 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez. 2015.

Tabla 7: Estudiantes mentorizados por sexo

| SEXO | No. | % |
|------------------|-----|-------|
| Femenino | 5 | 71,4% |
| Masculino | 2 | 28,6% |
| Total | | 100% |

Fuente: Formulario de datos informativos 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez. 2015.

Tabla 8: Estudiantes mentorizados por edad

| EDAD (AÑOS) | No. | % |
|----------------|-----|--------|
| 23 años | 2 | 28,58% |
| 24 años | 1 | 14,28% |
| 25 años | 1 | 14,28% |
| 28 años | 1 | 14,28% |
| 30 años | 2 | 28,58% |
| Total | 7 | 100% |

Fuente: Formulario de datos informativos 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez. 2015.

Para este estudio se trabajó con 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja. Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Regional Guayaquil, el 28,6% fueron hombres y el 71,4% mujeres, el 71,4% estudiaba Administración de Empresas, 14,3% Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas y 14,3% Comunicación Social, el 57,14% tenía entre 23 – 25 años de edad y 42,86% entre 28-30 años. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 100% respondió a los datos informativos y participó del programa el 70%.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

- **Método de Investigación Acción Participativa**, este método se utilizó con la finalidad de buscar una evolución, transformación y lograr un cambio de los alumnos del primer ciclo de Educación Superior a Distancia con la colaboración participativa de los mentores y mentorizados; siendo ellos los que conocen de mejor manera la problemática a resolver para la detección de necesidades. Estando dada la labor del investigador por el desarrollo de actividades y estrategias que posibilitaron desarrollar un acompañamiento verdadero basado en la participación de los comprometidos.
- **Método descriptivo**, este método permitió explicar y analizar las características y obligaciones de la orientación académica, personal y de información que permitieron identificar las necesidades que presentan los mentorizados en el inicio de su carrera universitaria en modalidad a distancia.
- **El método analítico – sintético**, mediante este método se logró una visión de unidad compartida con los estudiantes mentorizados, asociando juicios de valor, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría y alcanzar la problemática a resolver.
- **El método inductivo y el deductivo**, permitió ordenar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación pudiendo adaptar mejor al estudiante al nuevo sistema de educación a distancia.
- **El método estadístico**, este método permitió organizar la información del equipo de estudio alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría, que permitió a los estudiantes mentorizados continuar apoyándose más allá del tiempo que duró la mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizaron las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- ✓ **La lectura**, es una práctica importante para el estudio ya que por medio de ésta se captó el pensamiento del autor, se analizó y seleccionó aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- ✓ **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, esta técnica facilitó los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales ayudando a resolver varios problemas con los estudiantes de educación superior a distancia.
- ✓ **El resumen o paráfrasis**, fueron medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- ✓ **La observación**, mediante la observación se pudo analizar el entorno; lo que ocurría en la universidad con los mentorizados, valorando las reacciones y actitudes de los mismos. La fuente del derecho no solo está en los libros, sino también en las fuentes materiales o reales.
- ✓ **La entrevista**, se realizó a través de los medios de comunicación social como fueron los medios electrónicos, teléfono y posteriormente mediante el diálogo con la persona entrevistada, que en este caso fueron los alumnos del primer ciclo de educación superior para tratar aspectos puntuales sobre la necesidad de orientación y mentoría.
- ✓ **La encuesta**, este procedimiento se realizó con el objetivo de recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Las preguntas fueron concretas que facilitaron obtener respuestas precisas con el fin

de conocer ideas, opiniones, obteniendo la información para entregarla en forma de una rápida tabulación de datos.

- ✓ **Los grupos focales** esta técnica permitió realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor para conocer mejor las actitudes de los estudiantes, lo que ayudará a relevar la información sobre la temática.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes.
Se presentó en forma general el proyecto, se presentaron tanto el mentor y los estudiantes con sus datos como: nombres, objetivo para la mentoría y la carrera que están siguiendo, se llenaron formatos y se conversó sobre la educación a distancia.
- ✓ Hoja de datos informativos
Los estudiantes mentorizados llenaron la hoja de los datos informativos
- ✓ Formato de expectativas y temores
Los estudiantes mentorizados llenaron el formulario correspondiente con la guía del mentor.
- ✓ Cuestionario 1 de necesidades de orientación
Los estudiantes con la guía del mentor llenaron el cuestionario, evidenciando las necesidades de orientación sobre la primera experiencia en la educación a distancia.
- ✓ Cuestionario 2 de necesidades de orientación
Los estudiantes con la guía del mentor llenaron el cuestionario, evidenciando las necesidades de orientación al momento de estudiar.
- ✓ Cuestionario de control de lectura para mentores
Se evidencio el aprendizaje preliminar sobre mentoría.
- ✓ Evaluación del primer encuentro de mentoría
Se evaluó y evidencio los efectos que se produjeron tanto para el estudiante como para el mentor en el primer encuentro.
- ✓ Evaluación final del proceso de mentoría
Se evaluó y evidencio los efectos que se produjeron tanto para el estudiante como para el mentor en todo el proceso de mentoría.

- ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- ✓ Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

- **Investigación Bibliográfica**

El primer paso de este trabajo fue la investigación bibliográfica con el fin de obtener información de carácter científico derivada de obras de algunos autores, así como del programa que maneja el instituto de educación superior; es así que a través de libros, artículos, tesis, experiencias de universidades de otros países y estudios, se obtuvo la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación con resultados satisfactorios.

- **Investigación de campo**

Se realizó un trabajo directo con siete estudiantes ejecutando entrevistas individuales y en conjunto, se realizaron encuestas otorgadas por el Equipo de Gestión de Mentoría, siguiendo un programa que se pudo realizar orientaciones a través del Internet, teléfono, videoconferencia con temas como:

- ✓ Procesos de reflexión y de acción organizada para que el estudiante trabaje por sí solo”
- ✓ Mensajes de superación y motivación para que mejoren su actitud hacia la educación”
- ✓ La educación a distancia ventajas y desventajas”
- ✓ Planes de Orientación y Mentoría como ejemplo para continuar el programa”
- ✓ La UTPL y los Estudios a Distancia”
- ✓ Guías para la acción”
- ✓ Los contenidos generales de un POT”

Entre consejeros y mentores se mantuvo comunicación constante a través del EVA permitiendo que el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, pueda entregar un asesoramiento con lecturas de apoyo y directrices para cada taller.

Se realizaron talleres con los mentorizados aplicando evaluaciones y cuestionarios que permitan conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

El proceso y las actividades de mentoría se inició el 6 de diciembre del 2014 y terminó el 27 de febrero 2015, se realizaron reuniones personales, talleres y actividades de recreación donde se pudo realizar el respectivo acercamiento y ayuda que el programa requería, la comunicación fue por vía telefónica, esto es mensajes de texto, Whatsapp y llamadas telefónicas; se llenaron cuestionarios y encuestas por medios electrónicos. Cabe indicar que en estas actividades la dificultad más importante y constante fue por parte de los alumnos del primer ciclo, por la molestia del tiempo que les causaba colaborar en estas actividades, siendo muy difícil que participen voluntariamente y activamente. De esta manera muy dificultosa con la recolección de los datos se pudo llegar al informe final según agenda de actividades de mentoría.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

En la ejecución del presente trabajo participaron las siguientes personas:

- ✓ Equipo de investigación de la UTPL, encargado de diseñar y orientar el trabajo;
- ✓ Profesores consejeros, quienes se encargaron de formar, acompañar, apoyar y orientar a cada estudiante mentor;
- ✓ 7 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo;
- ✓ La autora del presente trabajo como mentor.

2.6.2. Materiales Institucionales.

El centro Universitario Asociado de Guayaquil puso a su disposición un aula para la realización del encuentro de mentoría.

La UTPL proporcionó recursos necesarios como, guía para el proceso del trabajo a través del EVA y demás documentos relacionados con el tema de mentoría desde la matriz en Loja, a través del equipo de docentes del Programa Nacional de Investigación.

2.6.3. Económicos.

La mentorización que se realizó demandó recursos económicos como; viajes a la ciudad de Loja, suministros necesarios durante la realización y terminación del proyecto. Fotocopias, anillados, impresiones, internet, etc.

Tabla 9:Detalle de Gastos

| Detalle de Actividades | Valor |
|---|-------------------|
| Talleres | \$ 150,00 |
| Reuniones | \$ 120,00 |
| Actividades Sociales | \$ 200,00 |
| Viajes | \$2.000,00 |
| Suministros de oficina (anillado, copias, internet, etc.) | \$ 250,00 |
| TOTAL | \$ 2720,00 |

Fuente: Formulario de datos informativos 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez. 2015

CAPITULO III
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 10: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

| SUBCAMPO | PUNTUACIÓN | | PONDERACIÓN | |
|-------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | Lograda | Máxima | Ponderada | Calificación |
| 1. <i>Pensamiento crítico</i> | 29,6 | 64 | 46,25 | Regular |
| 2. <i>Tiempo y lugar de estudio</i> | 19,6 | 40 | 49,00 | Regular |
| 3. <i>Técnicas de estudio.</i> | 33 | 72 | 45,83 | Regular |
| 4. <i>Concentración</i> | 20,8 | 40 | 52,00 | Bueno |
| 5. <i>Motivación</i> | 43 | 64 | 67,19 | Bueno |
| TOTAL | 146 | 280 | 52,14 | Bueno |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez 2015.

Gráfico 3: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio 2014.
Elaborado por: Natacha Sánchez Sánchez 2015.

De los datos obtenidos se puede determinar que, la máxima nota en el sub-campo de pensamiento crítico fue del 46,25% se obtuvo una calificación regular, en el sub-campo de técnicas de estudio fue de 45,83% con una calificación regular como el anterior, la máxima nota del sub-campo del tiempo que se obtuvo fue del 49% con una calificación también de

regular como el anterior. Tomando en cuenta la concordancia que tienen estos tres sub-campos se demuestra que el proceso de aprendizaje por parte de los mentorizados no se está llevando de forma correcta, menos aún se están utilizando las técnicas necesarias para fijar, simplificar y obtener un aprendizaje permanente. En cuanto al tiempo y lugar de estudio, no lo están utilizando adecuadamente ya que es vital en el proceso de aprendizaje para facilitar realizar las actividades pedagógicas de forma oportuna.

En referencia a la máxima nota del sub-campo de concentración se obtuvo el 52% con una calificación buena, en el sub campo de motivación se obtuvo el 67,10% con una calificación buena, esto evidencia que los mentorizados tienen buena concentración y motivación al momento de realizar sus actividades psicopedagógicas pero necesitan mejorar ya que es un porcentaje bajo en relación al 100% que deberían de conservar para llegar a una concentración óptima y poder mejorar en el proceso de aprendizaje.

Respecto a la motivación, los alumnos se refieren a la motivación intrínseca, se sienten estimulados en terminar sus estudios, pero en cuanto al aprendizaje sienten que necesitan la ayuda del profesor para lograr sus objetivos y no abandonar su carrera universitaria.

Con todos estos datos y porcentajes se concluye que las características psicopedagógicas de los mentorizados tienen un total del 52,14% con calificación buena y para mejorar estas características es necesaria la práctica del proceso de mentoría para fijar el conocimiento de manera permanente con técnicas adecuadas, utilizando el pensamiento crítico por medio de un acompañamiento, dirección y asesoría necesaria.

De los resultados según el cuestionario aplicado para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, lo podemos resumir que: Evaluar las habilidades y hábitos de pensamiento es importante, según lo que considera la Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR (Maya, 1993, pág. 73) señala que el tutor pedagógico debe ser un profesional capaz de entre otras funciones, inducir procesos de reflexión y de acción organizada para que el estudiante trabaje por sí solo.

Por lo tanto se debe orientar y asesorar el proceso de aprendizaje en relación con los contenidos de una o varias materias y evaluar en forma objetiva, sistemática y permanente el rol de los alumnos como responsables de su propio proceso de aprendizaje. Además, expresar y comunicar en forma oral y escrita las instrucciones necesarias para el manejo de los materiales y propiciar los procesos de retro-alimentación.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

El conocer las necesidades de orientación que tienen los estudiantes es variado e importante, pues la mayoría de ellas están dentro del campo académico, pues en la educación a distancia se exige la existencia de una persona que oriente, que asesore, que facilite el aprendizaje y alguien que estudie y que aprenda.

A través del diálogo llevado a cabo con los estudiantes mentorizados, el 100% de ellos no tienen conocimiento de la forma de realizar los trabajos de las diferentes asignaturas, del manejo de técnicas de estudio y sobre todo adaptación al nuevo sistema de Educación a Distancia, como manejo de EVA, dificultad para participar en los foros, chats y demás actividades planeadas en el aula virtual.

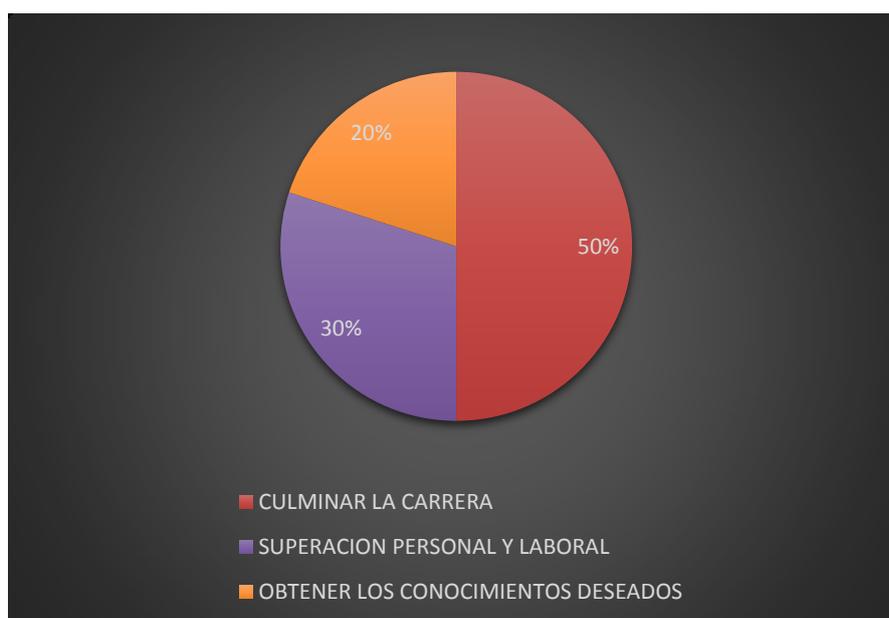
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Tabla 11: Expectativas de los Mentorizados

| Culminar la carrera | Superación personal y laboral | Obtener los conocimientos deseados |
|---------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| 50% | 30% | 20% |

Fuente: Anexo 6 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 46)
Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Gráfico 4: Expectativas de los Mentorizados



Fuente: Anexo 6 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 46)
Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

De los cinco estudiantes que participaron en la encuesta se obtuvieron los siguientes datos: El 50 % de los mentorizados tienen como gran expectativa culminar su carrera Universitaria, para el 30% es muy importante la superación personal y laboral, mientras que el 20% tienen como expectativa obtener los conocimientos deseados.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede demostrar que la expectativa común y primordial es culminar la carrera por la gran demanda de un título profesional para insertarse, continuar y conseguir superación personal y laboral con los conocimientos necesarios para poner en práctica lo aprendido.

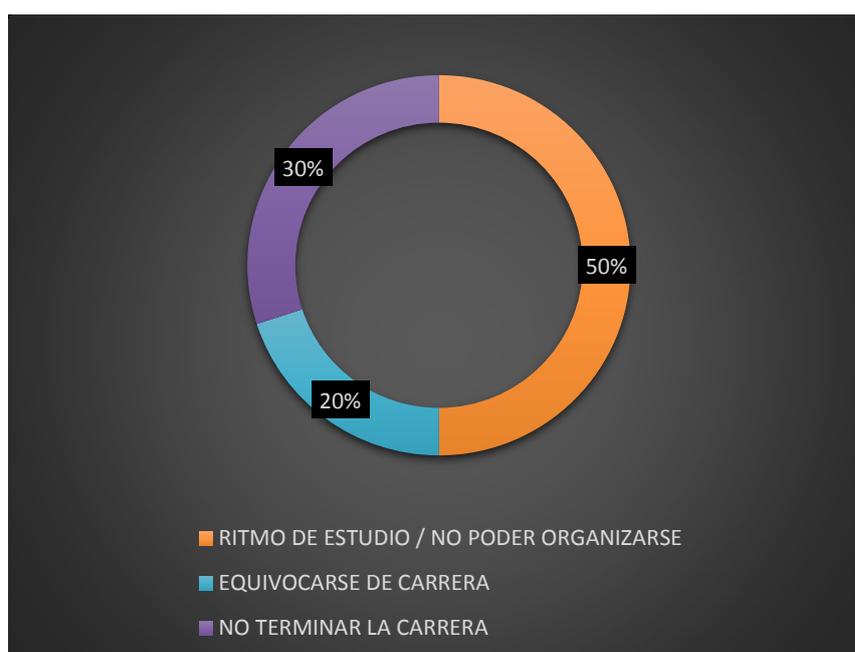
Manifestando que la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia se les ha dificultado debido a la ausencia del profesor que explique el contenido de las asignaturas para obtener los conocimientos deseados. Otra de las dificultades ha sido la comunicación con los tutores de las asignaturas, puesto que como no es de forma personal, ha sido difícil que respondan los mensajes que los estudiantes escriben.

Tabla 12: Temores de los Mentorizados

| Ritmo de Estudio / no poder organizarse | Equivocarse de Carrera | No terminar la carrera |
|---|------------------------|------------------------|
| 50% | 20% | 30% |

Fuente: Anexo 6 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 46)
Elaborado por: Natacha Sánchez S.

Gráfico 5: Temores de los Mentorizados



Fuente: Anexo 6 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 46)
Elaborado por: Natacha Sánchez S.

El 50% de los mentorizados le temen a no poderse organizar correctamente debido al tiempo disponible, el 30% al no terminar la carrera y el 20% a equivocarse de carrera por no tener un asesoramiento adecuado para continuar sus estudios.

Estos temores están bien marcados y obedecen a que aún no tienen las técnicas de mejorar sus estudios para que el aprendizaje sea más relevante; no poseen las herramientas definidas de un conocimiento claro de cómo realizarlo, de qué tipo de dificultades se van a enfrentar y preguntándose si la ayuda de la Universidad y la mentoría va a ser continua, todo esto tomando en cuenta que son estudiantes nuevos del primer ciclo incorporados por primera vez en modalidad a distancia.

Debido a estos temores es importante que los estudiantes descubran sus necesidades especialmente en Educación a Distancia y se organicen correctamente, perciban cuál de las técnicas se adaptan mejor a su forma de ser y de aprender, así lograrán sacar mejor provecho al estudio y poder terminar su carrera sin equivocarse.

Tabla 13: Compromiso de los Mentorizados

| Dedicación y Perseverancia | Tiempo de Estudio |
|----------------------------|-------------------|
| 60% | 40% |

Fuente: Anexo 6 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 46)
 Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Gráfico 6: Compromiso de los Mentorizados



Fuente: Anexo 6 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 46)
 Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Del 60% de los mentorizados pertenecen a los estudiantes con más dedicación y perseverancia, siendo uno de los más altos compromisos, mientras que el 40% no le dedica mayor tiempo al estudio.

El compromiso de perseverancia es de gran importancia, siendo el pilar fundamental para el comienzo del estudio sobre todo para la educación a distancia, puesto que la característica de esta educación es que cada uno se hace responsable de su aprendizaje.

Como conclusión se puede deducir que la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia dependen en primera instancia de la fijación de expectativas, superar los temores y tener bien definidos los compromisos que como estudiantes se deben cumplir para culminar este proceso de adaptación al nuevo sistema.

3.2.2. De Orientación Académica.

Tabla 14: Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

| Procedimiento de estudio | ESCALA | | | | | | | | | |
|--|--------|-----|--------|-----|-----------|-----|------------|-----|---------|-----|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| 1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. | 1 | 20% | 0 | 0 | 1 | 20% | 2 | 40% | 1 | 20% |
| 2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráfico, resúmenes, esquemas, entre otros. | 1 | 20% | 3 | 60% | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% |
| 3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalo las ideas principales y secundarias de cada tema. | 0 | 0% | 1 | 20% | 1 | 20% | 2 | 40% | 1 | 20% |
| 4. Subrayo los aspectos de mayor importancia | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 1 | 20% | 3 | 60% |
| 6. Intento memorizar todo | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 60% | 1 | 20% | 1 | 20% |
| 7. Elaboro resúmenes | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% |
| 8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura. | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% | 1 | 20% |
| 9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia | 0 | 0% | 1 | 20% | 2 | 40% | 2 | 40% | 0 | 0% |
| 10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones. | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% | 1 | 20% |

Fuente: Anexo 8 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 48)

Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Podemos observar que solamente 2 estudiantes que representa el 40% de los mentorizados leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, observando además que dentro de este porcentaje también se encuentran los que dan una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema y también los que elaboran resúmenes, regularmente desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, revisan y estudian a medida que desarrollo la evaluación a distancia, ponen énfasis en el estudio y repasan la semana de las evaluaciones.

Dentro de los 3 mentorizados participantes que representan el 60% se encuentran los que subrayan los aspectos de mayor importancia, regularmente intentan memorizar todo, proceden a ubicar el capítulo antes de estudiar un contenido en el texto básico, realizan una lectura rápida que les permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.

Por lo tanto, se puede exponer que la orientación académica tiene un papel preponderante en el proceso de enseñanza aprendizaje de los contenidos de la especialización acorde a la carrera que optan los estudiantes según (Álvarez G. , 2008) señala que entre las vías para materializar la calidad de la gestión académica en educación a distancia, tenemos: Los rediseños curriculares orientados a integrar propuestas innovadoras flexibles y dinámicas, que permitan vincular la docencia con la investigación y la interacción social, manteniendo el rigor de los contenidos al mismo nivel que se imparte la modalidad presencial.

De este análisis es importante obtener datos investigativos sobre los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

3.2.3. De Orientación Personal.

Tabla 15: Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

| Aspectos de orden personal | ESCALA | | | | | | | | | |
|--|--------|----|--------|-----|-----------|-----|------------|-----|---------|-----|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| 1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios. | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 0 | 0% | 3 | 60% |
| 2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 0 | 0% | 3 | 60% | 1 | 20% | 1 | 20% | 0 | 0% |
| 3. Particularidades del estudio a distancia | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 60% | 0 | 0% | 2 | 40% |
| 4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 0 | 0% | 3 | 60% | 1 | 20% | 1 | 20% | 0 | 0% |
| 5. Ayuda psicológica personal | 0 | 0% | 0 | 0% | 4 | 80% | 0 | 0% | 1 | 20% |
| 6. Planificación del proyecto profesional | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 1 | 20% | 3 | 60% |
| 7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores. | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 60% | 1 | 20% | 1 | 20% |

Fuente: Anexo 8 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 48)

Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Se debe poner mayor interés en la orientación personal para desarrollar una adecuada motivación debido a que está más centrada a la persona y las asesorías más hacia el problema en sí, según (Calvo, 2006, pág. 88) indica que la orientación personal esta como ayuda a la enseñanza individualizada. El alumno sigue sus propias convicciones y metas, el tutor detecta problemas, ánima, potencia expectativas, impulsa procesos.

Para medir este grupo de necesidades se utilizó el cuestionario 2 de necesidades donde se obtuvieron los siguientes resultados de los aspectos de orden personal.

En el aspecto personal se detectó que la mayoría de los mentorizados buscan asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios porque no poseen aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, regularmente conocen particularidades del estudio a distancia y no poseen estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, muy pocas veces reciben ayuda psicológica personal, aunque a veces realizan planificación del proyecto profesional y orientaciones para el desarrollo personal y valores. Es por estos motivos que es importante el desarrollo del proyecto profesional.

3.2.4 De información.

Tabla 16: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

| Satisfacción con los procesos Administrativos | ESCALA | | | | | | | | | |
|--|--------|----|--------|----|-----------|-----|------------|-----|---------|-----|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| 1. Procesos de admisión e ingreso. | | | | | | | 1 | 20% | 4 | 80% |
| 2. Proceso de matricula | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 4 | 80% |
| 3.Modalidades de pago | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 60% | 2 | 40% |
| 4.Tramites de cambio de centro Universitario | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 60% | 0 | 0% | 2 | 40% |
| 5.Tramite de convalidación de asignatura | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 4 | 80% |
| 6.Becas y ayuda para el estudio | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% | 1 | 20% |
| 7.Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universitarias | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 1 | 20% | 2 | 0% |

Fuente: Anexo 8 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 49)
Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Según (Basabe, 2008) indica que la educación a distancia se torna en la floreciente modalidad de enseñar, sustentada en las nuevas necesidades sociales (capacitación, formación, permanente) y el desarrollo de los soportes tecnológicos de información que generan la aparición de nuevos escenarios y formas de comunicación.

Es en esta parte de la orientación donde se mantiene el canal abierto en forma permanente enviando información sobre aspectos propios de la universidad por lo que es de interés el conocer cómo se encuentran estos procesos de información.

En la tabla de información se muestran los resultados relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos aplicados a 5 mentorizados.

Los datos más altos muestran que el 80% de los mentorizados están satisfechos con los procesos de admisión e ingreso en la universidad, con los proceso de matrícula y con los trámites de convalidación de las asignaturas; siendo el 20% el porcentaje más bajo en la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universitarias.

En resumen referente a los dos primeros ítems y al quinto, señalan los estudiantes estar más relacionados al proceso por el tiempo experimentado durante el primer ciclo. En cuanto a los demás ítems, presentan más dificultades, como en la convalidación de asignaturas que no logran dar solución, teniendo que estar constantemente viajando hacia la ciudad de Loja. Además no estaban bien informados sobre las becas que ofrece la Institución.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Las actividades realizadas fueron importantes para tener una percepción como mentor y poder saber si se estaba prestando la ayuda necesaria y efectiva, siendo éste el verdadero objetivo de la mentoría, así como también cumplir las funciones básicas de una mentoría tal como señala (Sánchez M. , y otros, 2009, pág. 7)...compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso.

Las actividades de mentoría fueron diversas para las cuales se utilizaron varios canales de comunicación tales como: correo electrónico, grupo de WhatsApp, video conferencias, talleres y reuniones. Se enviaron algunos mails, mensajes y se realizaron reuniones personales de motivación, de ayuda, de superación y de esparcimiento, estas actividades

fueron las más acogidas por los mentorizados e impactaron de mejor manera dado que el acompañamiento y los lazos entre mentor – mentorizado, en el proceso de mentoría son de mucha importancia y aceptación por parte de los estudiantes.

El mentor inspiró confianza, siendo muy importante para que los mentorizados pudieran exponer sus preguntas e inquietudes y poderles colaborar con respuestas y asesoramientos que les sirva para discernir sus dudas, además para que el mentor pueda continuar su proyecto.

Las preguntas más frecuentes por parte de los mentorizados fueron: del manejo del sistema EVA, la forma de calificación de la Universidad, la temática de las evaluaciones a distancia y presenciales, etc.

El mentor tuvo muchos problemas con el grupo de 7 estudiantes a participar en esta experiencia piloto. Del grupo de 7, solamente participaron 5 estudiantes, de los cuales 3 se comunicaron constantemente y respondían a todas las actividades; dos no lo hacían debido al tiempo por razones de trabajo y personales. Con el grupo de 3 estudiantes se logró trabajar muy bien porque necesitaban ayuda para aclarar dudas que ellos desconocían.

A pesar de los contratiempos en formar el grupo de mentorizados por el tiempo, por la desconfianza, por vergüenza, etc., se pudo obtener una relación de ayuda, de motivación, personal y positiva con los estudiantes que permanecieron hasta el final.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

En un programa de mentoría lo básico es establecer una interacción y comunicación adecuada ya que es el medio para lograr la orientación del mentor al mentorizado. Según (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012) indican que un objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría:

Por lo que se hace de suma importancia poder realizar esta valoración como parte del plan piloto desarrollado en esta investigación. La interacción y comunicación entre mentor y

mentorizados al principio de las actividades fueron muy difíciles, dado que los mentorizados no daban la apertura; poco a poco se intensificó y al final del proceso declinó nuevamente. Tres de los siete mentorizados se comunicaron activamente, respondían a todas las actividades, talleres y demás información; dos mentorizados se comunicaron esporádicamente y los otros dos nunca se comunicaron.

Los mentorizados que no se comunicaron frecuentemente fueron por motivos de tiempo y ocupaciones personales y profesionales, los mentorizados que nunca se comunicaron no dieron la oportunidad de conocerlos ni saber sus motivos para no participar de la mentoría y los que participaron activamente fueron los que más tiempo disponían y los más motivados para la mentoría y culminación de su carrera.

Para este proceso de mentoría fue de gran importancia el uso de la tecnología para poderse comunicar como es el correo electrónico, chat, WhatsApp, video conferencia y el Skype, dado que por estas vías de comunicación se simplifica el tiempo y la persona no necesita movilizarse para realizar la actividad.

Los encuentros presenciales fueron aún más efectivos dado que no solo se captó la información requerida sino que se pudo interactuar y percibir las necesidades, miedos y demás emociones directamente y de forma más cálida y directa. Con estos encuentros se pudo fortalecer la relación obteniendo un lazo más personal entre el mentor y el mentorizado, compartiendo detalles en un entorno más afectivo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes mentorizados y mentores.

La motivación es importante para cualquier proceso de educación debido a que los principales actores son los estudiantes según (Lozano & Tamez, 2014, pág. 198) señalan que en la educación en línea se sugiere que el estudiante tenga habilidades de autoestudio, autocontrol, autorregulación y que tenga el gusto y la motivación por el estudio continuo, y lo suficientemente motivado para que el estudio sea un interés propio, nada impuesto.

El mentor tomó este proyecto con mucho optimismo, a pesar que al comienzo del proceso la experiencia piloto, no fue constante porque fue difícil conseguir un nivel óptimo de motivación, dado que era un proceso nuevo para todos los actores, ocasionando esto una desmotivación al mentor ante la poca respuesta acogida.

Durante el proceso de la mentoría se consiguió el interés y motivación necesaria, utilizando algunos canales de comunicación y realizando varias actividades para poder llegar a los actores y motivarse mutuamente. Al final del proceso decayó la motivación por término del semestre de los mentorizados. Las frustraciones básicamente fueron al principio del proceso hasta poder comunicarse y conseguir una interacción, favorecieron a estas actividades la constancia del mentor y la ayuda del grupo de consejeros que con mensajes de motivación y los cronogramas fijados hicieron que se dé el tiempo y la importancia necesaria a este proceso.

Al final el proyecto fue de mucha ayuda para los mentorizados que acogieron participar en esta investigación porque pudieron resolver muchas dudas durante el tiempo que duró el desarrollo de esta experiencia.

3.4.3. Valoración general del proceso.

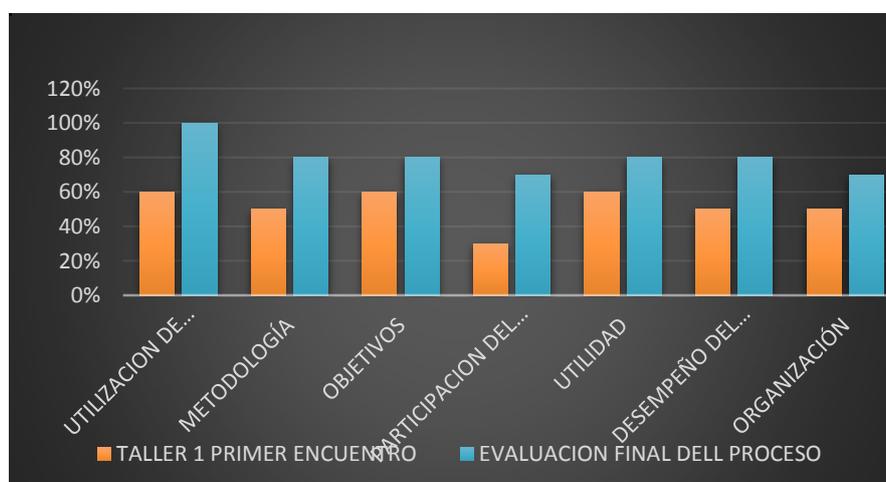
Tabla 17: Valoración general del proceso

| | UTILIZACIÓN DE RECURSOS | METODOLOGÍA | OBJETIVOS | PARTICIPACIÓN DEL GRUPO | UTILIDAD | DESEMPEÑO DEL MENTOR | ORGANIZACIÓN |
|------------------------------|-------------------------|-------------|-----------|-------------------------|----------|----------------------|--------------|
| TALLER 1 PRIMER ENCUENTRO | 60% | 50% | 60% | 30% | 60% | 50% | 50% |
| EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO | 100% | 80% | 80% | 70% | 80% | 80% | 70% |

Fuente: Anexos 10 y 11 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, págs. 52-53)

Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Gráfico 7: Valoración general del proceso



Fuente: Anexos 10 y 11 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, págs. 52-53)

Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

Un programa de mentoría cumple procesos que tienen que ser evaluados para tener una retroalimentación adecuada para (Sánchez M. , y otros, 2009, págs. 3-4) Indica que el sistema de orientación tutorial en la UNED los contenidos generales de un POT son las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales la ratio y mecanismos de asignación:

- El programa de actividades
- El calendario de trabajo
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutoría.

En esta investigación se consideró la siguiente valoración general del proceso:

La utilización de los recursos en el primer taller obtuvo un 60% mientras que en la evaluación del proceso total se llegó al 100%, la metodología utilizada en el primer taller fue bien utilizada en un 50% mientras que en la evaluación del proceso se llegó al 80%, los objetivos se cumplieron en el primer encuentro en un 60% mientras en la evaluación final se dio en un 80 %, la participación del grupo en el primer encuentro fue del 30% y en la evaluación final llegó al 70%, la utilidad en el primer encuentro fue de 60% y en la evaluación final llegó al 80%, el desempeño del mentor en el primer encuentro fue del 50% mientras que en la evaluación final fue del 80% y la organización en el primer encuentro fue del 50% y en la evaluación final alcanzó el 70%.

En conclusión el proceso de mentoría al término de éste aumentó en un 30% con una notable mejoría en la utilización de los recursos, la participación del grupo y el desempeño del mentor, pero no se incrementó en mayor porcentaje en la metodología, los objetivos, la utilidad y la organización.

Los beneficios fueron de ayuda para los mentorizados a pesar del poco tiempo para la experiencia piloto de mentoría, se sintieron acompañados y sabían que contaban con su mentor para resolver sus dudas y miedos. Siendo esta experiencia un aporte para los estudiantes mentorizados, tanto en lo que se refiere a los temas de mentoría como por la formación de un grupo de estudios y las evaluaciones de los talleres realizadas.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 18: FODA.

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - El grupo de mentorizados asignado es del mismo centro de estudio del mentor. - El número de mentorizados asignado a cada mentor es adecuado. - Los mentores aún son estudiantes por lo tanto ya se enfrentaron y superaron problemas y experiencias comunes recientes. - El avance de la tecnología que favorece el desarrollo de experiencias. - Que la Universidad haya implantado un proyecto piloto de mentoría con base teórica, metodológica y técnica, para mejorar el proceso de orientación y crear una cultura de acompañamiento para mejorar el aprendizaje. - El proyecto es importante para los estudiantes de primer ciclo por la ayuda que le brinda este proceso de mentoría para resolver muchas inquietudes. | <ul style="list-style-type: none"> - La existencia de varias fuentes de comunicación en la época actual como son las de voz y datos. - La educación a distancia es una práctica ya común en nuestra sociedad. - La exigencia de la educación superior para la inserción laboral y profesional actual. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> - La participación de los mentorizados al programa de mentoría no es obligatoria. - Los mentores no corresponden a la misma carrera que los mentorizados - No existe en el sistema EVA una aplicación exclusiva para la actividad de mentoría - No existió formación previa y adecuada a los mentores se fue aprendiendo en el camino y ya aplicando la mentoría. | <ul style="list-style-type: none"> - Participación reducida de los mentrarizados durante el proceso. - Horarios laborales de algunos mentorizados. - Participación negativa de los estudiantes. |

Fuente: Anexos 16 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 61)
 Elaborado por: Natacha Sánchez S. 2015.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 19: Matriz de la problemática

| PROBLEMA | CAUSA | EFEECTO | FUENTE |
|--|---|---|--------------------------|
| Inestabilidad en el desarrollo del proceso de mentoría | Desconocimiento teórico inicial de la mentoría como parte de la orientación estudiantil. | No participación en el programa por parte de algunos mentorizados | Estudiante mentorizados |
| Falta de tiempo para el desarrollo de todo el proceso de mentoría. | Falta de obligatoriedad en la participación de los mentorizados en el plan piloto de mentoría | Dificultades en desarrollar el plan piloto de mentoría | Estudiante mentor |
| Falta de respuesta de todos los estudiantes | Mentores de carreras diferentes a las de los mentorizados. Plazos cortos en el proceso de mentoría | Limitada orientación en los temas específicos de la carrera. | Estudiantes mentorizados |

Fuente: Anexos 17 (Buele, Bravo, & Zumba, 2014, pág. 62)
Elaborado por: Natacha Sánchez S.2015.

4. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proceso de análisis de resultados de la presente investigación, se ha llegado a obtener las conclusiones y recomendaciones que se exponen a continuación:

- El fundamento teórico de los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, permite orientar el ámbito de la investigación, guiar en la selección de los factores y variables que fueron investigadas.
- Se pudo determinar de los estudiantes su pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración, y motivación.
- Se pudo cumplir con talleres de orientación, aplicación de cuestionarios, reuniones informales, fuentes abiertas de comunicación.
- Se verificó la utilización de los recursos, la participación del grupo y el desempeño del mentor.
- Se estructuró el informe de investigación de fin de titulación participando en el desarrollo de un proyecto piloto de mentoría con los estudiantes a distancia de primer ciclo.
- Se compartió con los estudiantes mentorizados estrategias de planificación del tiempo de estudio, de gran importancia en educación a distancia.
- Mediante el programa se ayudó a los estudiantes mentorizados a desarrollar competencias para adaptarse al nuevo sistema distancia.

5. RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- El proceso de mentoría debe estar orientado tanto al funcionamiento y directrices de la Universidad y aún más al aspecto psicopedagógico del estudiante dado que este aspecto es primordial para la culminación de las metas y sus estudios.
- Desarrollar la Tecnología de información y comunicación propias de los programas de mentoría con aplicaciones expresas que permitan una mejor relación entre el mentor estudiante para el desarrollo efectivo de la mentoría.
- Desarrollar un manual de mentoría que oriente la metodología, los objetivos, la utilidad y la organización para orientar al mentor que permita mejorar el proceso de mentoría.
- Continuar con este tipo de proyectos asignando más tiempo para el mentor en la etapa de la interacción con los mentorizados y así realizar un trabajo de investigación más completo hacia más estudiantes de nuevo ingreso.
- Evaluar las necesidades de los estudiantes, previa la elaboración de futuros planes de mentoría a fin de dar respuestas más acertadas.
- Realizar cursos de orientación para los estudiantes mentores con el fin de tener una idea más clara sobre el proceso de mentoría.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación

Después de haber desarrollado un plan piloto de mentoría y cumplir con el proceso ordenado de investigación se pudo determinar ciertas deficiencias en el programa respecto a la metodología, los objetivos, la utilidad y la organización, lo que permitió determinar la problemática, para mejorar el proceso de mentoría y plantear un Manual para el mentor, que permita mejorar la participación del mentor dentro del proceso, en forma ordenada, efectiva y así ayudar y orientar de mejor manera en el proceso de enseñanza aprendizaje.

3. Necesidades de Orientación y Mentoría.

Las necesidades de Orientación y Mentoría están claramente sustentados en este trabajo de investigación y están relacionados directamente a cumplir como una guía al estudiante en todos los ámbitos que permita mantener una motivación y empleo de recursos adecuado para continuar la carrera situación que en determinados momentos se ha visto afectado por desconocimiento y falta de un programa bien establecido de mentoría.

Es así que la falta de obligatoriedad en la participación de los mentorizados en el plan piloto de mentoría dio lugar a la no asistencia de todos los mentorizados al programa. El desconocimiento teórico inicial de la mentoría como parte de la orientación estudiantil genero problemas en la inclusión inicial del programa.

La asignación de mentores y mentorizados de otras carreras hizo que no se puedan resolver problemas propios de las carreras que es el mayor interés de los mentorizados. Los plazo de la prueba piloto fue fueron cortos estas son las causas que generaron el problema principal en esta experiencia piloto de mentoría que fue que el cumplimiento de los objetivos se cumpla en forma parcial dando como efectos, que no todos los mentorizados participen del programa, hubieron muchas dificultades para desarrollar el plan piloto de mentoría y la orientación fue limitada en los temas específicos de la carrera.

4. Objetivos del Manual para el Mentor

4.1. Objetivo General.

Facilitar al estudiante mentor una guía de trabajo para una mejor aplicación del proyecto de mentoría desarrollado para estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, y poder mejorar la calidad de los procesos de mentoría con la ayuda de profesores tutores.

4.2. Objetivos Específicos.

- Brindar al estudiante mentor una herramienta adecuada que guíe su función en la mentoría.
- Colocar a disposición de los mentores una herramienta con la que pueda realizar una autoevaluación respecto al perfil que debe llenar.
- Orientar al mentor sobre acciones que puede desarrollar con los estudiantes mentorizados.
- Desarrollar en forma planificada las actividades del programa de mentoría por parte del mentor.

5. Definición del Mentor

(Sánchez C. , 2013, pág. 1) señala que la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.

El mentor es un estudiante con mayor formación, conocimientos y experiencias “que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra en su proceso de desarrollo o superación de necesidades” (Valverde, Coavadonga, García, & Romero, 2004).

Se puede definir al mentor como un alumno de mayor experiencia que cumple con el proceso de guía a los alumnos nuevos con el fin de orientar a través de un programa de mentoría para conseguir profesionales de éxito.

6. Perfil del Mentor

Los Mentores cumplen un papel fundamental en el proceso de mentoría al ser el nexo entre los objetivos planteados por el programa y los mentorizados, por lo que es importante que los participantes en esta actividad cumplan el siguiente perfil:

- ✓ Estudiantes que cursen el último semestre de las carreras de Educación a Distancia.
- ✓ Estudiantes que hayan obtenido calificaciones de 8 en adelante en sus promedios.
- ✓ Estudiantes que hayan aprobado en forma satisfactoria el curso de Mentorías dictado por la Universidad.
- ✓ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- ✓ Tener habilidades para la comunicación, confianza, tomar decisiones.
- ✓ Poseer buena formación.
- ✓ Tener valores y cualidades propias de la institución a la que pertenece.

7. Acciones y estrategia de Mentoría

- ✓ Proponer por parte de los mentores el desarrollo de un Plan de Mentoría como eje central de la orientación educativa de la Universidad.
- ✓ Cumplir con programas de capacitación en mentorías a tutores, mentores y mentorizados antes de iniciar los semestres de estudios que permita entender el proceso hacia objetivos claramente establecidos.
- ✓ La participación en el programa de mentoría por parte de los mentores debe ser voluntaria y proponer que esta actividad permita obtener incentivos académicos que incentive la participación conforme el perfil propuesto para los mentores.
- ✓ La participación de los mentorizados debe ser con carácter de obligatorio como parte de su pensum de estudio.
- ✓ Los mentores deben ser de la misma carrera de los mentorizados que permita generar una mejor orientación y confianza por parte de los estudiantes de los primeros niveles que se encuentren en el programa de mentoría.

- ✓ Los mentores deben ser del mismo centro de estudio del mentor y ser asignado un número de cinco a seis mentorizados.
- ✓ Desarrollar como parte los mentores un módulo informático expresamente para el programa de tutoría en el sistema EVA que permita mantener una comunicación constante.
- ✓ Por parte de los mentores aprovechar toda la gama de sistemas de comunicación informático para mantener un canal de comunicación abierto y constante con los mentorizados.
- ✓ Optimizar al máximo el tiempo de los encuentros o talleres con una adecuada planificación que permita ir cumpliendo los objetivos planteados.
- ✓ Realizar un seguimiento permanente de los éxitos y fracasos académicos de los mentorizados así como de los problemas de información.
- ✓ Desarrollar compromisos y obligaciones por parte de los mentores con los mentorizados dentro del programa de mentoría.
- ✓ Intercambiar experiencia de mentoría con otros países de la región y países de otros continentes así como la consulta de trabajos de investigación y propuestas de mentorías.

8. Recursos

Humanos.

- Estudiante Mentor
- Profesores tutores
- Equipo de Gestión Universitaria

Materiales

- Computador
- Cámara
- Material de papelería

Económicos

- Presupuesto del estudiante mentor para desarrollar sus actividades: viajes, llamadas telefónicas a los mentorizados, etc.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Álvarez. (2012). *Tutoría universitaria inclusiva* (Primera ed.). Madrid, España: NARCEA,S.A. Recuperado el 27 de Abril de 2015
- Álvarez, G. (9 de Noviembre de 2008). http://eduqa2008.eduqa.net/eduqa2008/images/ponencias/eje_tematico_4/4_04_LA_GESTION_de_CALIDAD_en_la_EDUCACION_SUPERIOR__ALVAREZ_GAVILANES_.pdf. Obtenido de http://eduqa2008.eduqa.net/eduqa2008/images/ponencias/eje_tematico_4/4_04_LA_GESTION_de_CALIDAD_en_la_EDUCACION_SUPERIOR__ALVAREZ_GAVILANES_.pdf
- Alvarez, M., & Bisquerra, R. (1996). *Manual de Orientación Educativa y Tutoría*. (S. d. Superior, Ed.) Guadalajara, Jalisco: L.D.G. Eduardo Ochoa Abundis.
- Álvarez, P. (2012). *Tutoría universitaria inclusiva* (Primera ed.). Madrid, España: NARCEA,S.A. Recuperado el 27 de Abril de 2015
- Basabe, F. (2008). *Educación a distancia en el nivel superior* (Primera ed.). Mexico DF, Mexico: Trillas. Recuperado el 2 de Mayo de 2015
- Buele, M., Bravo, C. S., & Zumba, J. I. (Octubre de 2014). Programa Nacional de Investigación. *Primera*, 62. Loja, Ecuador: EDILOJA.
- Calvo, M. (2006). *Formación abierta y a distancia* (Primera ed.). Sevilla, España: Mad,S.L. Recuperado el 27 de Abril de 2015
- Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute Oakland, CA. (Noviembre de 2003). Guía de Mentoría. *Guía para Mentores*, 305. Masachusets, EE UU. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de <http://scholarworks.umass.edu/esence/305>
- Domínguez, G., Álvarez, F., & López, E. (2012). *Orientación Educativa y TIC* (Primera ed.). Bogota, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 27 de Abril de 2015
- Drapela, J. (1983). *The Counselor as Consultant and Supervisor*. Illinois: Charles C. Thomas.
- Elizalde, A., Martí, M., & Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 5(15), 18. Recuperado el 2 de Mayo de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30517306006>
- Espinoza, R., Anchundia, E., & Contreras, R. (2011). *Mentoría y Estrategia*. Mexico. Recuperado el 3 de Mayo de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/1151.pdf>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia* (Tercera ed.). McGraw-Hill. Recuperado el 3 de Mayo de 2015
- García. (2002). *La educación a distancia*. Barcelona: Ariel S.A. Recuperado el 4 de Mayo de 2015, de www.academia.edu/3260161/La_educación_a_distancia

- García, M., Carpintero, E., Lopez, B., & Nuñez del Rio, M. C. (2014). La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores. *Revista Complutense de Educación*, 25(2), 433-455. Recuperado el 18 de Enero de 2015, de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/41661/42944>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mexico DF, Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 4 de Mayo de 2015, de <http://es.slideshare.net/Igneigna/metodologia-de-la-investigacion-5ta-edicion-de-hernandez-sampieri>
- Hervás, R. M. (2006). *Orientación e intervención Psicopedagógica y procesos de cambio* (Primera ed.). Granada, España: Grupo editorial universitario. Recuperado el 27 de Abril de 2015
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing* (Octava ed.). Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 3 de Mayo de 2015, de https://www.academia.edu/6640772/OCTAVA_EDICION%3%93N_kotler_and_armstrong
- Lozano, F. G., & Tamez, L. A. (julio de 2014). Retroalimentación formativa para estudiantes de educación a distancia. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(2), 197-221. Recuperado el 24 de Febrero de 2015, de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/12684/11878>
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA UNIVERSITARIA. (UNED, Ed.) *Revista de la Facultad de Educación UNED*, 15(2), 93-118. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1>
- Maya Betancourt , A. (1993). *La educación a distancia y la funcion tutorial* (Segunda ed.). (V. Monturiol, Ed.) San Jose, Costa Rica: UNESCO. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de http://www.unesco.org/education/pdf/53_21.pdf
- Maya, A. (1993). *La educación a distancia y la funcion tutorial* (Segunda ed.). (V. Monturiol, Ed.) San Jose, Costa Rica: UNESCO. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de http://www.unesco.org/education/pdf/53_21.pdf
- Ministerio de Educación y Ciencia Instituto de evaluación. (Enero-Abril de 2008). *Situación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo*. © SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA. Recuperado el 1 de Mayo de 2015, de <http://www.revistaeducacion.mec.es/re345/re345.pdf>
- Moncada, L. F. (Julio de 2014). La integración academica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. *Revista Iberoamericana de Educación a distancia RIED*, 17(2). Recuperado el 4 de Mayo de 2015, de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>
- Monge. (2009). *Tutoría y Orientación educativa Nuevas Competencias*. Madrid, España: Walters Kluwer. Recuperado el 30 de Abril de 2015

- Monge, C. (2009). *Tutoría y Orientación educativa Nuevas Competencias*. Madrid, España: Walters Kluwer. Recuperado el 30 de Abril de 2015
- Ordaz, M., & Marquez, J. L. (2014). Capacitación del profesor universitario para la orientación Psicopedagógica. *Revista Iberoamericana de educación*, 65(2), 15. Recuperado el 29 de Abril de 2015, de <http://www.rieoei.org/deloslectores/6210Ordaz.pdf>
- Parras Laguna , A., Madrigal Martínez , A. M., Redondo Duarte , S., Vale Vasconcelos , P., & Navarro Asencio , E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (Segunda ed.). España: CIDE Secretaría general técnica. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Parras, A., Madrigal, A. M., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). *Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (Segunda ed.). España: CIDE Secretaría general técnica. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Parras, A., Madrigal, A. M., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (Segunda ed.). España: CIDE Secretaría general técnica. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Sánchez, C. (Julio de 2013). <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>. Recuperado el 18 de Febrero de 2015, de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sánchez, M., & Manzano, N. (Diciembre de 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*(356), 719-732. doi:DOI: 10-4438/1988-592X-RE-2010-356-119
- Sánchez, M., Manzano, N., Suarez, M., Riskey, A., Oliveros, L., Martin, A., & Roman, M. (2009). Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Universidad de Guadalajara. (2010). Recuperado el 27 de ABRIL de 2015, de http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/Orientacion_educativa_SEMS_UDG.pdf
- Valverde, A., Coavadonga, M., García, E., & Romero, S. (26 de 01 de 2004). *La mentoría como respuesta*. Recuperado el 2015, de Innovación en la orientación universitaria: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470%20(1).pdf

8. ANEXOS

Anexo 1. Carta de Compromiso

Yo Natacha Matilde Sánchez Sánchez, con CI 1712586930 perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 – septiembre 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2. Modelo de los instrumentos de investigación

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|---|---|
| Apellidos y nombres | |
| Carrera/titulación | |
| Email | |
| Teléfono convencional | |
| Teléfono celular | |
| Email | |
| Skype | |
| Trabaja | Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo |
| Hora para contactar | |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | |
| ¿Por qué eligió la carrera? | |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 3. Taller

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 4. Cuestionario de necesidades de orientación

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 5. Cuestionario 2 de necesidades de orientación

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | ESCALA | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. | | | | | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | | |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | | |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia. | | | | | |
| 1.5. Intento memorizarlo todo. | | | | | |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos. | | | | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes. | | | | | |
| 1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura. | | | | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | | |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|-------------|
| 2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | |
| 2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. | |
| 2.3. Particularidades del estudio a distancia. | |
| 2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio. | |
| 2.5. Ayuda psicológica personal. | |

| | |
|---|--|
| 2.6. Planificación del proyecto profesional. | |
| 2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|---|------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso. | |
| 3.2.. Procesos de matrícula. | |
| 3.3. Modalidades de pago. | |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario. | |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas. | |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio. | |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades. | |
| 3.8. Otros (especificar) | |

Anexo 6. Cuestionario de control de lectura para mentores

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?.

Justifique su respuesta

| Situación de orientación | Tutoría | Mentoría | ¿Por qué? |
|---|---------|----------|-----------|
| 1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación. | | | |
| 2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes. | | | |
| 3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda. | | | |
| 4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc. | | | |
| 5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos. | | | |
| 6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.) | | | |
| 7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia. | | | |
| 8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios. | | | |
| 9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión. | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.</p> | | | |
|--|--|--|--|

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

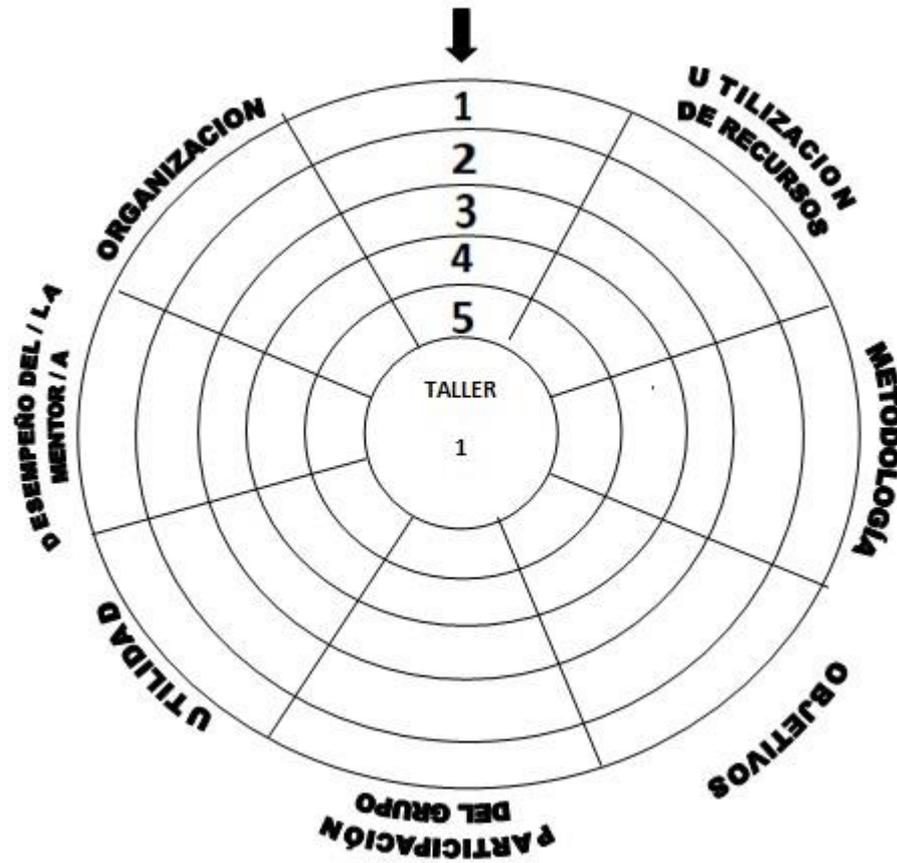
.....

.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

Anexo 7. Evaluación del primer encuentro de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

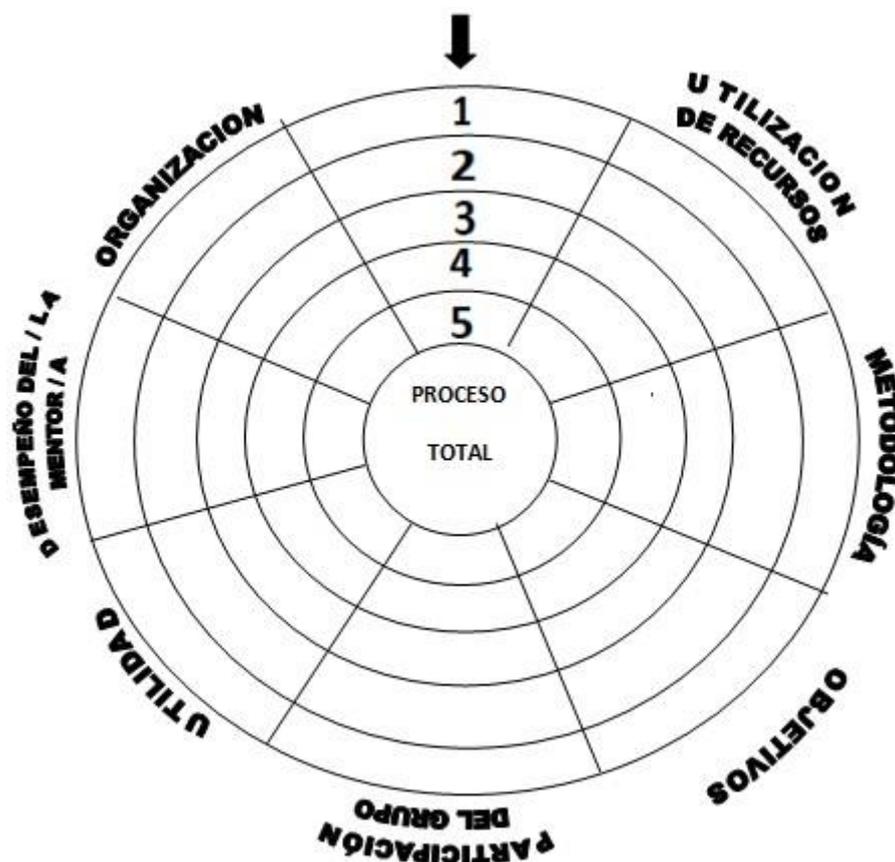
.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 8. Evaluación final del proceso de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?.....
.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

Anexo 9. Fotografías de algunas actividades de mentoría

