



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Quito.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Alvarado Loyola Raúl Esteban.

DIRECTORA: Gajardo Valdés, Angelina Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Angelina Gajardo Valdés

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mis consideraciones:

El presente trabajo de titulación: ***Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito***; realizado por Alvarado Loyola Raúl Esteban, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuando se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto de 2015.

.....

Firma del tutor del trabajo de fin de titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Alvarado Loyola Raúl Esteban; declaro ser autor del presente trabajo de titulación **Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito**, de la Titulación de Psicología, siendo Mgtr. Angelina Gajardo V. tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Autor: Alvarado Loyola Raúl Esteban

Cédula: 0103947883

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, esposa y hermanas, por todo su apoyo incondicional, especialmente a mi madre, quien ha sido la principal motivadora para retomar y concluir mis estudios.

Raúl Esteban Alvarado Loyola

AGRADECIMIENTO

En agradecimiento a mi tutora Mgtr. Angelina Gajardo por la paciencia y apoyo en este proceso y en especial a los Mentorizados quienes son la parte principal de esta investigación.

Raúl Esteban Alvarado Loyola

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1 La Orientación Educativa.....	5
1.1.1 Concepto.....	5
1.1.2 Funciones.....	6
1.1.3 Modelos.....	8
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....	9
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	10
1.2.1 Concepto de necesidades.....	10
1.2.2 Necesidades de autorrealización de Maslow (1943).....	11
1.2.3 Necesidades de orientación de Educación a Distancia.....	12
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	12
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	13
1.2.3.3 De orientación académica.....	14
1.2.3.4 De orientación personal.....	15
1.2.3.5 De información.....	16
1.3 La Mentoría.....	17
1.3.1 Concepto.....	17
1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría.....	18
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	19
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	20
1.4 Plan de Orientación y Mentoría.....	20
1.4.1 Definición del Plan de Orientación y Mentoría.....	20
1.4.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.....	21
1.4.3 Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.....	22
CAPÍTULO 2	28
METODOLOGÍA	28
2.1 Diseño de investigación.....	29

2.2	Contexto.....	30
2.3	Participantes.....	30
2.4	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	31
2.4.1	Métodos.....	31
2.4.2	Técnicas.....	32
2.4.2.1	Técnicas de investigación bibliográfica.....	32
2.4.2.2	Técnicas de investigación de campo.....	32
2.4.3	Instrumentos.....	33
2.5	Procedimiento.....	34
2.6	Recursos.....	35
2.6.1	Humanos.....	35
2.6.2	Materiales institucionales.....	35
2.6.3	Económicos.....	35
CAPÍTULO 3.....		37
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....		37
3.1	Características psicopedagógicas de los Mentorizados.....	38
3.2	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	51
3.2.1	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	51
3.2.2	Orientación académica.....	52
3.2.3	De orientación personal.....	53
3.2.4	De información.....	54
3.3	Las percepciones del Mentor y la relación de ayuda.....	55
3.4	Valoración de Mentoría.....	56
3.4.1	Interacción y comunicación (Mentorizados, Mentor).....	56
3.4.2	Motivación y expectativas de los participantes (Mentorizados y Mentores).....	57
3.4.3	Valoración general del proceso.....	58
3.5	FODA del Proceso de Mentoría desarrollado.....	59
3.6	Matriz de problemáticas de la Mentoría.....	62
4	CONCLUSIONES.....	64
5	RECOMENDACIONES.....	65
6	PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.....	66
BIBLIOGRAFÍA.....		72
ANEXOS.....		1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Modelo Morrill, Oetting y Hurst.....	7
Tabla N°2: Funciones de la Orientación educativa.....	7-8
Tabla N°3: Modelos de orientación educativa.....	9
Tabla N° 4: Fases en el proceso de Mentoría.....	19-20
Tabla N° 5: Plan de Mentoría.....	25-27
Tabla N° 6: Recursos Económicos.....	36-37
Tabla N°7: Resultados del cuestionario de habilidades de pensamiento.....	39
Tabla N°8: Resultados de la evaluación comparada del cuestionario de habilidades de pensamiento	39
Tabla N°9: Tabla general de pensamiento crítico.....	40
Tabla N°9: Tabla general de tiempo y lugar de estudio.....	42
Tabla N°10: Tabla general de técnicas de estudio.....	45
Tabla N° 11: Tabla general de concentración.....	48
Tabla N° 12: Tabla general de motivación.....	50
Tabla N° 13: Procedimiento de estudio.....	53
Tabla N° 14: Aspecto de orden.....	54
Tabla N° 15: Procesos administrativos.....	56
Tabla N° 16: FODA.....	61-62
Tabla N° 17: Matriz de problemáticas de la Mentoría.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Pirámide de Maslow.....	13
Gráfico N°2: Proceso de Mentoría.....	30
Gráfico N°3: Pensamiento crítico - Columna X	41
Gráfico N°4: Pensamiento crítico - Columna Y	41
Gráfico N°5: Tiempo y lugar de estudio - Columna X	43
Gráfico N°6: Tiempo y lugar de estudio - Columna Y	43
Gráfico N°7: Técnicas de estudio - Columna X	46
Gráfico N°8: Técnicas de estudio - Columna Y	46
Gráfico N°9: Concentración - Columna X	48
Gráfico N°10: Concentración - Columna Y	49
Gráfico N°11: Motivación - Columna X	51
Gráfico N°12: Motivación - Columna Y	51

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja ha desarrollado un Proyecto de Mentoría entre pares, donde los participantes son alumnos de primer ciclo (Mentorizados) junto con un alumno egresado o cursando el último ciclo de estudios (Mentor), en este caso todos pertenecientes a la titulación de Psicología. Este proyecto se lo ha realizado en el Centro Regional de Quito, con el objetivo de intentar satisfacer las necesidades de los alumnos recién ingresados a un nuevo sistema educativo como lo es a distancia, las cuales dan como resultado muchas dificultades y un gran porcentaje de abandono de la titulación.

Para esta investigación se ha usado el método investigación acción participativa, método descriptivo, método analítico-sintético, método inductivo-deductivo y método estadístico. También se ha propuesto un Manual para el Mentor, para que quede constancia de lo realizado y sea una guía para saber el proceso que se debe seguir en este tipo de proyectos. Además el Proyecto de Mentoría ha resultado muy beneficioso para los estudiantes Mentorizados así como para el Mentor por el aprendizaje mutuo que se ha dado, aprovechado también por la universidad.

Palabras Clave: educación a distancia, Mentoría, Mentoría entre pares, necesidades, orientación, universidad, Mentorizados, Mentor.

ABSTRACT

The Technical University of Loja has developed a Peer Mentoring Project where participants are undergraduate students (mentees) with a graduate student or attending the last cycle studies (Mentor), in this case all from titling Psychology. This project has made in the Regional Center of Quito, in order to try to meet the needs of newcomers to a new educational system as it is at a distance pupils which results in many difficulties and a large percentage of abandonment of the degree.

For this research has been used participatory action research method, descriptive method, analytic-synthetic method, inductive-deductive method and statistical method. It has also been proposed a Mentor Manual, for the record of accomplishments and be a guide for the process to be followed in such projects. In addition Mentoring Project has been very beneficial for students and mentees for Mentor for mutual learning that has occurred, also used by the university

Key words: distance education, Mentoring, peer Mentoring, needs, guidance, university, Mentees, Mentor.

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja ha sido implementado principalmente para mejorar la adaptación de los alumnos de primer ciclo de la titulación de Psicología así como para desarrollar las habilidades necesarias y conocimientos obtenidos de los alumnos egresados o cursando el último ciclo de la misma titulación.

Este Proyecto ha sido realizado en algunas universidades a nivel mundial sobre todo en aquellas que ofrecen la modalidad a distancia, en donde los estudiantes recién ingresados han experimentado dificultades en la adaptación a este sistema educativo, por lo tanto se ha creado este tipo de procesos entre pares con la intención de darle una ayuda adicional a la que ya reciben por parte de la universidad, con el objetivo de lograr una mejor y más rápida inserción con el apoyo de estudiantes que ya estuvieron en su posición y tienen la experiencia de haber avanzado según los parámetros propuestos por la institución educativa, además de resultar ser guías importantes en materias de la misma titulación.

Así mismo esta investigación se ha realizado sobre todo por los altos porcentajes de abandono de los estudiantes de primer ciclo de la universidad, es por esto que al tener este tipo de apoyo el alumno recién ingresado se siente respaldado por una persona que ha pasado por casi las mismas experiencias, casi porque algunos procesos actuales han cambiado, pero el sistema en general sigue siendo el mismo, entonces los resultados obtenidos se espera disminuyan esos porcentajes de deserción y más bien tomen como ejemplo a los estudiantes superiores para poder seguir superándose.

En este informe investigativo, el primer capítulo está designado al marco teórico en el cual se conceptualiza sobre la educación a distancia, las necesidades de los estudiantes y el proceso de Mentoría; el segundo capítulo corresponde al aspecto metodológico utilizado para toda la investigación; el tercer capítulo presenta los resultados, análisis y discusión sobre el proceso de Mentoría, y, finalmente se detallan las conclusiones, recomendaciones y el aporte del manual del Mentor.

Por último, la investigación ha arrojado resultados positivos, en donde principalmente se detectaron las necesidades de los estudiantes y se pudo ir ayudándolos a su adaptación así como orientándolos en ciertas estrategias de estudio y en materias nuevas para los recién ingresados, principalmente no hubieron abandonos durante el proceso, sino más bien mucho esfuerzo, sacrificio y dedicación para sobreponerse a las dificultades que se van dando en el progreso de la carrera.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 La Orientación Educativa.

1.1.1 Concepto.

La Orientación es un campo amplio dentro de la educación, más hoy en día que tenemos tanto alcance tecnológico a la mano se la puede utilizar mucho más, sin embargo aquí la veremos más enfocada al ámbito universitario y si es posible a la educación a distancia.

Dentro de la educación se adquieren los conocimientos necesarios para poder resolver muchas situaciones, pero si tenemos la ayuda de alguien se nos puede hacer más fácil y comprensible por eso Santana (2013), nos dice que la Orientación “es la transmisión de ideas que permiten al ser humano elegir entre varias opciones. Es la transmisión de criterios de valor que ofrezcan alguna guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas” (p. 25), se encuentra aquí la finalidad de la Orientación Educativa.

Del mismo modo, existen otros conceptos de Orientación que abarcan más, como:

La concepción actual de la Orientación Educativa determina que su función principal es la prevención y, por lo tanto, no tiene únicamente un carácter asistencial o terapéutico; la idea de que la Orientación sea un servicio exclusivo para los sujetos con problemas basados en la relación interpersonal clínica, o un mero servicio de información profesional actualizada, ha quedado obsoleta. En consecuencia, el contexto del alumno o la alumna cobra una importancia vital y no queda restringido sólo al ámbito puramente escolar. Además, la Orientación no sólo es competencia del orientador o la orientadora, sino que el conjunto de educadores y educadoras, cada cual en el marco de sus respectivas competencias, deben implicarse en el proceso. (Parras, 2009, págs. 34-35)

En casos de la misma, enfocada más a la educación a distancia manifiesta que “orientación es una función mediadora de amplio alcance, integrada por una variedad de servicios, entre los que se incluye la información, asesoría y asistencia al estudiante en diversos aspectos”. (Sewart 1983) como se citó en (Bermúdez, 1993, p. 85)

Entonces la Orientación Educativa es una ayuda o guía que proporciona un profesional con más experiencia a una persona o estudiante que está tratando de adaptarse a un sistema nuevo, sin embargo no es exclusiva de las persona con problemas educativos en este caso, sino puede ser también para cualquier persona que le facilite su inserción en un nuevo campo, así mismo se necesita la participación activa de los estudiantes, quienes van a ser los responsables de que la orientación recibida tenga los resultados previstos.

1.1.2 Funciones.

Las funciones de la orientación educativa son las que van a describir el para qué se necesita de esta, dependiendo los objetivos que queramos llegar a conseguir, sin embargo existen diferentes opiniones de autores porque miran las funciones desde distintos puntos de vista.

En estos conceptos de funciones es básico revisar el modelo de Morrill, Oetting y Hurst denominado “*El cubo de las 36 caras*”. Este consiste en tres dimensiones de intervención:

Tabla N°1: Modelo Morrill, Oetting y Hurst

DESTINATARIOS/AS DE LA INTERVENCIÓN	PRÓPOSITO O FINALIDAD	MÉTODO
Individuo: Interacción “uno a uno”.	Terapéutica o correctiva: Intervención interpersonal, la correcta relación del individuo con los demás.	Intervención directa: Acción directa con el sujeto.
Grupos primarios: Familia, parientes, amistades.	Preventiva: Intervención para evitar problemas futuros.	Intervención indirecta: consulta y formación: a través de profesores, tutores, padres de familia asesorados por el especialista en Orientación.
Grupos asociativos: Compañeros, clubes.	De desarrollo: Optimiza el crecimiento personal.	Utilización de medios tecnológicos: Apoyado en el uso de las TIC.
Comunidad o instituciones: Comunidad barrial, municipio de la ciudad.	La intervención proactiva, es decir con la finalidad preventiva y de desarrollo y no solo reactiva o terapéutica.	

Fuente: Parras(2009)

Elaborado por: Alvarado, R. (2015).

Por su parte, Santana (2013), desarrolla las siguientes funciones:

Tabla N°2: Funciones de la Orientación educativa

FUNCIÓN	DESCRIPCIÓN
La orientación educativa	Se dirige a la realización de actividades de: orientación escolar, personal y vocacional. Da mayor importancia a los momentos críticos de la escolaridad y de su madurez psicobiológica.
Asesoramiento a profesores y tutores	Dirigido al apoyo a los tutores porque son pilares de orientación en los centros educativos, debido a la imposibilidad de una atención personal y directa entre orientador y alumnos.
Información académica/profesional	La información para los tutores, padres y alumnos, con referencia las posibilidades de estudio y las perspectivas profesionales, implicando así a todos los componentes de la comunidad educativa en la orientación.
Investigación psicopedagógica	Indagación de los problemas más relevantes sobre los procesos de aprendizaje escolar en las distintas áreas culturales.
Colaboración con otros organismos	Establecer conexiones con otros servicios de la comunidad para acciones de orientación profesional y detección y diagnóstico de necesidades educativas especiales.

Fuente: (Santana, 2013)

Elaborado por: Alvarado, R. (2015).

También existen otros autores que nombran muchas funciones más, ahora bien Boza Carreño (2007), las enfoca en la educación secundaria y las sintetiza de la siguiente forma:

- Función de intervención.
- Función de asesoramiento.
- Funciones de coordinación, organización y programación.
- Funciones de evaluación, diagnóstico y conocimiento.
- Funciones de formar-informar y mediar.

En resumen, existen muchas funciones de la orientación, sin embargo algunas se guían también dependiendo la situación, muchos autores coinciden en algunas de ellas y otros tienen sus propios pensamientos, pero sobre todo lo que se busca es la práctica de la orientación como una ayuda para las personas con la participación de toda la comunidad educativa, es decir no es solo responsabilidad de Orientador, sino que todos deben intervenir, inclusive y más importante la persona orientada quien debe ser el que mayor importancia le dé al proceso y no solo tomar una actitud pasiva como sucede en muchas ocasiones, por lo tanto hay que saber aprovechar la apertura para la comunicación que hay hoy en día y con esto llegar con la orientación a lugares impensados en tiempos pasados.

1.1.3 Modelos.

Los modelos de Orientación permiten diferenciar la intervención que se va a realizar con la persona orientada, es un diseño que tiene una estructura adaptable dependiendo el caso que se vaya a manejar.

Es así que la mayoría de autores coinciden en ciertos modelos, no obstante se consideran unos más que otros, entonces según Parras (2009), los modelos más desarrollados por los autores se explican en la siguiente tabla:

Tabla N°3: Modelos de orientación educativa

MODELO	DESCRIPCIÓN
Modelo de counseling o consejo	Trata de una ayuda directa e individual, identificando los problemas del orientado, se utiliza mucho la entrevista y se debe cuidar la individualización exagerada.
Modelo de consultas	Es un modelo relacional que potencia la información y formación de profesionales, puede trabajar individual o grupalmente
Modelo de programas	Se caracteriza por ser más específico, se dirige a todo el grupo y el estudiante es el agente activo de su proceso de orientación por lo que se vuelve muy dinámico.
Modelo de servicios	Su característica es la intervención directa, focalizado más en la funciones que en los objetivos y generalmente lo realiza expertos fuera de la institución educativa.

Fuente: Parras (2009)

Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

En cambio Escudero (1986) citado en Herreras (2004), en función del tipo de relación que se establece entre orientador y orientado, clasifica los modelos del siguiente modo:

- Modelo psicométrico: el orientador es el experto de una serie de técnicas y el profesor el destinatario de los resultados de las mismas.
- Modelo clínico – médico: basada en el diagnóstico. El orientador diagnostica y diseña el plan de intervención, que es aplicado pasivamente por el profesor.
- Modelo humanista: la orientación es un proceso de ayuda al individuo en un clima positivo de relación. El profesor es concebido como orientador. (p. 204)

Por otra parte Santana (2013), muestra una clasificación de los modelos de orientación según algunos autores, sin embargo su clasificación consta de solo dos modelos principales que son:

- Modelo de counseling: en este modelo se evalúan los rasgos mediante tests psicológicos, con estos se trata de describir al individuo ayudándolo a comprenderse a sí mismo y a los demás y desarrollar su máximo potencial. Las fases que se debe pasar son las de: análisis, diagnóstico y asesoramiento, no obstante el papel activo del orientado es lo más importante.
- Modelo de consulta/asesoramiento: con respecto a este modelo, cambia en comparación con el anterior porque la intervención no es directa por el orientador, sino que otros agentes relacionados directamente con el orientado asumen también la responsabilidad de la orientación.

Existen algunos modelos de orientación, en donde, si bien el objetivo principal es la ayuda del alumno, hay enfoques diferenciados de cómo hacerlo, dependiendo que respuesta se quiera ante el problema principal y a la situación que se encuentre la persona que necesita la orientación, porque están modelos que son de más rápida intervención, más específica, en grupos, más participativa, y todo esto depende de la forma de manejo del proceso, siempre pensando en el objetivo principal que es la ayuda.

La mayoría de autores coinciden en ciertos modelos que vendrían a ser los principales, ahora bien lo que ha cambiado en la actualidad es la participación activa del orientado junto a las otras personas que le rodean quienes se convierten en parte del proceso de Orientación también, es decir si bien la responsabilidad mayor va a ser del Orientador, este va a contar con el apoyo de los demás participantes.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.

La Orientación es muy importante en todos los momentos de la vida, no se debe quedar solo en la escuela y colegio, sino en los momentos que tengamos luego debería también ser considerada por la importancia que puede significar en las personas que en verdad necesitan este tipo de ayuda.

Es por esto que en el ámbito universitario, muchas veces se la ha visto como una necesidad, sobre todo en procesos de adaptación a los nuevos sistemas de estudio, así se explica que:

La orientación dentro del ámbito educativo, es un concepto relativamente moderno, que ha tomado auge en los últimos años. De la misma forma ha sucedido en el mundo de la industria, de la empresa y en general de lo social, creándose multitud de gabinetes de orientación, asesoría o consulta (consulting). (Rubio M. J., 2010, pág. 173)

Por otro lado la Orientación en la educación superior necesita de compromiso de más gente, como manifiesta Gil Beltrán (2002), “la orientación es una función vital en la educación superior que requiere el compromiso y experiencia tanto de los orientadores como de los profesores y otros profesionales implicados”, ya que los estudiantes universitarios muchas veces se creen autosuficientes y no quieren aceptar este tipo de ayuda.

Así mismo Salmerón (1996), nos indica cómo funciona el proceso de orientación durante la realización de los estudios universitarios:

El principal objetivo en este momento es ayudar al alumnado a desarrollar un proceso autónomo de creación de su propio proyecto de vida asesorándole y formándole para que adopte estrategias activas por las que pueden conseguir más implicación y mejor estudio personal para que, en interacción con los climas de su centro, se motiven a realizar actividades con significación educativa. (p. 12)

En el caso de estar en una universidad a distancia, la orientación es mucho más necesaria por el mismo hecho de no tener muchas veces el apoyo necesario para cualquier procedimiento que la universidad requiere, es por esto que existen muchos casos de abandono en el primer semestre de estudios, esto se da por la falta de un orientador, de la persona que guíe al estudiante hacia la adaptación a la universidad y el buen rendimiento académico, aparte de las actividades que por lo general un estudiante a distancia tiene. Sin embargo, las universidades no siempre lo han contemplado de esta forma y, por tanto, no incluyen elementos de orientación en los programas de estudio.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.

1.2.1 Concepto de necesidades.

Las necesidades según Puig, Sabater, y Rodríguez (2012):

En general, los planteamientos giran en torno a dos grandes grupos: la postura relativista y la postura universalista. Los relativistas consideran que las necesidades se establecen en función de diversos factores entre los que se destaca el sexo, la edad, la raza, la cultura y las normas sociales adquiridas como elementos claves que influyen en la percepción de las necesidades. Para los relativistas, no pueden reconocerse las necesidades humanas como un factor universal, sino que tiene peculiaridades concretas

del individuo. Por otro lado, la posición universalista, piensa que debe haber algo independiente a los gustos y preferencias individuales, que puede producir un prejuicio grave para todos. (p.2)

Así también manifiestan Domingo y Gómez (2003), que la necesidad de hacer algo y la demanda imperativa de tener algo, así como la carencia fisiológica o psicológica que nos motiva para conseguir lo que queremos y llenarnos de satisfacción, es una explicación real de lo que significan las necesidades, las mismas que son necesarias para nuestra vida diaria, para tener una motivación hacia algo día a día.

En cambio Omill (2008), desde una perspectiva psicológica nos manifiesta que la necesidad significa “impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica”, lo cual luego se relaciona con la teoría de las necesidades de Maslow.

Las necesidades que surgen cada día son los que van a determinar lo que se quiere ir logrando en la vida de cada persona, existen necesidades que son obligatorias para el organismo, sin las cuales no se podría vivir y hay otras que si se van completando las primeras se pueden ir dando con el paso del tiempo hasta llegar a un nivel pleno de satisfacción personal.

1.2.2 Necesidades de autorrealización de Maslow (1943).

Las necesidades que propone la teoría de Maslow, resultan de la jerarquización, es decir, manifiesta que existen necesidades básicas, las cuales mientras se van satisfaciendo van pidiendo necesidades más difíciles hasta llegar a un punto de la autorrealización, lo cual es la necesidad que se va a analizar.



Gráfico N°1: Pirámide de Maslow
Fuente: Sinapsit (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

Según Cloninger (2003), en la etapa superior que es la de autorrealización “la persona ya no está motivada por las deficiencias sino más bien por la necesidad de realizar o satisfacer su potencial”. (p.448)

Por otro lado De la Herrán y Paredes (2008), manifiestan que existen “motivos superiores de autorrealización personal auténtica, de llegar a ser lo que uno es capaz de ser, desarrollando completamente el propio potencial humano y aproximando el yo real al yo ideal”. (p.179)

Así también desde otra perspectiva Newstrom (2011), define a la necesidad de autorrealización como “el proceso continuo de llegar a ser todo aquello de lo que uno es capaz, emplear en lo posible las habilidades propias, tener una combinación rica de valores y propósito, y ejercitar el talento hasta el máximo” (p.112)

Así se concluye que la necesidad de autorrealización está en la parte más alta de la pirámide porque es la más difícil de conseguir, sin embargo a eso hay que apuntar, a llegar a lo más lejos posible, a desarrollar las capacidades y aprovecharlas al máximo para el bienestar propio y colectivo.

1.2.3 Necesidades de orientación de Educación a Distancia.

Las necesidades de orientación son aquellas que se van detectando durante el ingreso de los nuevos estudiantes a la universidad, es por esto que se han clasificado las más importantes, sobre todo en instituciones educativas que ofrecen la modalidad a distancia, es así que a continuación se detallan las siguientes necesidades.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.

Las necesidades de inserción y adaptación son muy comunes dentro de las universidades, especialmente a distancia porque es un sistema completamente nuevo de manejar y muchas veces los estudiantes se encuentran perdidos en sus primeros pasos dentro de la universidad, por eso satisfacer estas necesidades es la base para el inicio de la carrera universitaria del alumno.

Así pues Pérez A. (1998) nos manifiesta lo siguiente:

Debe incardinarse en un programa algo más amplio de acogida y asesoramiento a los nuevos alumnos, de forma que se les facilite su integración plena al centro y a la titulación elegida. Se les debe ayudar a superar las dificultades que se van a encontrar en un marco nuevo para ellos como es el universitario. Niveles de exigencia a los que pueden no estar acostumbrados, nueva estructuración de su tiempo, etc. (p. 74-75)

Además, Márquez, Ortiz, y Rendón (2009) analizan la transición de la secundaria a la universidad así:

La transición a la educación superior se convierte en una discontinuidad con respecto a la experiencia educativa y social anterior, por los cambios que se presentan en distintos niveles, lo que conlleva un nuevo estilo de vida, con nuevas demandas e influencias. (p.35)

Por ello, la persona que decide ingresar al sistema de educación a distancia, citando a Rubio M. J. (2010) “tiene una idea muy diferente de lo que realmente es. Es habitual pensar que es algo fácil, que podrán enfrentarse a estos estudios sin mucha dificultad, que con poco tiempo de estudio podrán salir adelante; y se encuentran después con una dura realidad”. (p. 173 - 174)

Por lo tanto, las necesidades de inserción y adaptación son la clave para desarrollarse como estudiante, especialmente en la educación a distancia donde resulta más difícil al ser un sistema educativo diferente a lo regularmente normal, además que siempre el paso del colegio a la educación superior resulta una dificultad en la mayoría de personas, por esto se necesita una buena información y la ayuda en este caso de un Mentor o Tutor para que este paso resulte de forma correcta.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.

Los hábitos y estrategias de estudio resultan necesidades que deben ser corregidas lo más pronto dentro del proceso de inserción a la educación a distancia, ya que al no disponer de clases presenciales ni un profesor o tutor presente todo el tiempo, el método a emplear es el autoestudio y si no se tiene la predisposición para realizarlo, las dificultades van a ser mayores, por eso se necesitan habilidades que reflejen las ganas de superarse y así el desenvolvimiento durante la carrera sea el mejor.

Los hábitos y estrategias de estudio según Malander (2014) nos dice:

Las estrategias de aprendizaje, hábitos y técnicas de estudio son considerados como una actividad y actitud fundamental a lo largo de toda la vida del individuo, ya que cuando el

estudiante finaliza sus estudios para convertirse en profesional tendrá que recurrir continuamente a las mismas para enfrentar y resolver con éxito los problemas que emanan del ejercicio de su profesión. (p. 12)

Así mismo Schmeck (1988) citado por Norzagaray (2013) nos enseña como “las estrategias de aprendizaje más efectivas son aquellas que tienen un impacto mayor sobre nuestros procesos de pensamiento. Así, trazar una raya por debajo de un texto es menos eficaz que restablecer el significado de una frase con las propias palabras” (p. 102), lo que nos guía hacia un estudio más consciente y completo.

Por otro lado Jaimes y Reyes (2008) mencionan a los hábitos de estudio diciendo:

La disciplina en el estudio que el alumno gestione, le permitirá tener éxito a pesar de que se presenten en su entorno, condiciones adversas. Buenos hábitos de estudio convertirán al alumno en una persona independiente, crítica y productora de gran parte de su propio conocimiento. (p.19)

En conclusión, los hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje son actividades que permitirán tener un aprendizaje significativo si es que se las utiliza bien, sin embargo en la educación a distancia tienen más importancia por no tener la presión constante de un profesor tutor quien les diga cuánto tienen que estudiar día a día, es por eso que se presentan muchas dificultades sobre todo al inicio ya que no se está acostumbrado y hasta hacerlo se puede haber pasado un tiempo valioso el cual se lo debe ir recuperando en el avance del ciclo.

1.2.3.3 De orientación académica.

La orientación académica es también una parte importante del proceso de adaptación a la universidad, ya que existen muchos temas desconocidos para los estudiantes, incluso desde antes de iniciar los estudios, lo que puede derivar en abandonos tempranos de carreras que no satisfagan las expectativas de los nuevos individuos ingresados.

Es así que Sánchez y Guillamón (2008) nos mencionan algunas tareas relacionadas con la orientación académica como pueden ser: información sobre ofertas de formación, información sobre el funcionamiento de la universidad, asesoramiento personalizado para la elección de la carrera, sesiones informativas sobre el funcionamiento general de la universidad y técnicas de estudio eficaces para el sistema desarrollado.

Así también Llinás (2009) define el objetivo de la orientación académica:

Orientación académica para apoyar al estudiante con deficiencias en su rendimiento académico y brindarle herramientas para que culmine exitosamente sus estudios. En este sentido, es clara su intencionalidad de contribuir a la prevención de la deserción universitaria y por lo tanto a la retención. (p.9)

Del mismo modo Orientared (2015) manifiesta que “la orientación académica es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea”, este sería un concepto más general y aplicado a todos los niveles de educación en donde esta orientación es también muy importante.

Entonces la orientación académica está enfocada a los resultados académicos, pero desde la elección de la carrera hasta las evaluaciones que cada estudiante rinde durante sus tiempos de estudio universitario, lo que pretende esta orientación es que el individuo que se apresta a ingresar a la educación superior tenga el menor número de dudas sobre la carrera escogida y en consecuencia su adaptación y rendimiento tengan resultados positivos.

1.2.3.4 De orientación personal.

La orientación personal está enfocada hacia la vida interior del individuo, hacia el desarrollo personal, no solo priorizando los resultados académicos ni el futuro profesional, sino promoviendo que el estudiante saque su lado humano y entienda que lo más importante en la vida son los valores inculcados dentro de todos los ámbitos que haya pasado, en este caso dentro de la universidad quien va a ser la encargada de guiar al estudiante hacia una formación integral que resalte el lado humano de cada estudiante.

Desde la perspectiva de Pérez J. (2010), la orientación personal es explicada como:

La orientación personal constituye un elemento clave para lograr una educación integral de calidad, dado que su finalidad es, precisamente, la promoción del desarrollo personal, complemento necesario de la enseñanza correspondiente a las diferentes disciplinas científicas. (p.434)

Así también, desde un lado más personal, La Acción Tutorial (1995) la enfoca de tal forma manifestando que “el equilibrio personal, entendido como situación de estabilidad compensada de los distintos factores y dimensiones que conforman la propia personalidad, es básico para trazar perspectivas de futuro y desarrollo”. (p.88)

Por otro lado Rubio M. J. (2010) nos indica que la educación a distancia:

Potencia en el estudiante, la actividad, la superación de límites, la creatividad, la libertad, la investigación, la responsabilidad, la sociabilidad, la búsqueda de la perfección, el desprendimiento intelectual y la búsqueda de la verdad, a través de las diferentes actividades y de las tecnologías empleadas para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas. (p.101)

En conclusión, la orientación personal es de las más importantes, porque es la que apunta hacia la vida interior, hacia el conocimiento de sí mismo, si esta orientación se encuentra bien guiada todas las demás resultarán mucho más fáciles de sobrellevar, por eso es muy importante el bienestar personal, esa es la base para cualquier proceso de la vida, mucho más cuando se sabe que son estudios de una carrera especial para nuestros objetivos en el futuro.

1.2.3.5 De información.

La orientación de información resulta muy necesaria para entender el sistema de la educación superior a distancia, la transmisión de esta es lo que se necesita hacer de forma clara y transparente para que no existan dificultades en la recepción de la misma que necesita ser transferida a los estudiantes para la correcta adaptación a cualquier sistema de educación.

Por lo tanto van-der Hofstadt, Quiles, Quiles, y Rodríguez (2005) manifiestan la importancia de esta orientación manifestando que:

Una de las necesidades más importantes es la información que se ofrece al estudiante, especialmente al inicio de su trayectoria universitaria. La transparencia en la transmisión de este conocimiento y la minimización o eliminación de la incertidumbre son dos objetivos esenciales para garantizar la calidad de la enseñanza superior. (p.186)

Por otro lado Barreiro y Méndez (2002) nos hablan sobre un gran problema que tiene la orientación de la información el cual es que "la información que se les otorga a los alumnos muchas veces es muy general, lo cual limita para ayudarles de una forma más amplia y personalizada. (p.293)

También Rubio M. J. (2010) nos dice que existen los espacios para que el alumno esté en contacto con la universidad especialmente con el área administrativa, de su Escuela y con los docentes responsables quienes van a dar la información necesaria para el correcto desenvolvimiento del estudiante.

Por esto es que la orientación de información es muy importante para el desarrollo del estudiante al saber las normas y políticas como se maneja la universidad, además de que con la información correcta, concreta y no tan generalizada el alumno tendrá mayores razones para entender el sistema educativo y realizarlo de mejor manera.

1.3 La Mentoría.

1.3.1 Concepto.

La Mentoría es una estrategia para ayudar a los alumnos más necesitados, sobre todo los que se encuentran en el primer ciclo o año, dependiendo en donde ocurra esta, por esto resulta muy importante para evaluar las habilidades también del Mentor, así como el proceso de adaptación a los nuevos lugares y retos que enfrenta un estudiante novato en diferentes tipos de sistemas educativos.

Según MENTOR/National Mentoring Partnership (2005) la mentoría es definida así:

La Mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial. Los Mentores son individuos interesados que, junto con padres o acudientes, proporcionan a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo. Pero la Mentoría no es algo que sirva para todos los propósitos. Cada persona joven que podría beneficiarse de una relación de Mentoría tiene necesidades individuales. (p. 11)

Así mismo Valverde, Ruiz, García, y Romero (2004) conceptualizan a la Mentoría como:

Un proceso de feedback continuo de ayuda y orientación entre el Mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje. (p. 92)

En el caso de “la Mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que los alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (Sánchez C., 2013, p.1), en donde las responsabilidades del Mentor y Mentorizados son más fáciles de cumplir por existir ese clima de confianza que se necesita.

En conclusión, la Mentoría es una estrategia utilizada en muchos ámbitos educativos, especialmente con los alumnos recién ingresados a una institución educativa, quien necesita esa persona guía que lo ayude a insertarse y adaptarse en todos los sentidos al estudiante.

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría.

Los elementos y procesos de Mentoría determinan la estructura de la misma y la forma como se va a desarrollar, dependiendo de diferentes situaciones y adecuándose al sistema educativo y al alumno que es el principal actor beneficiario de este proceso.

Para comenzar presentados el siguiente cuadro propuesto por Valverde, Ruiz, García y Romero (2004), en donde se consideran los procesos según algunos autores:

Tabla N°4 Fases en el proceso de Mentoría

Kram (1983)	Philips-Jones (1982)	Gray (1989)
<p><i>INICIACIÓN</i>: período inicial de la relación y proceso.</p> <p><i>CULTIVACIÓN</i>: fase intermedia, caracterizada por el trabajo continuo y experiencia.</p> <p><i>SEPARACIÓN</i>: implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.</p> <p><i>REDEFINICIÓN</i>: cuando la relación termina o se asumen plenamente nuevas perspectivas.</p>	<p><i>ADMIRACIÓN MUTUA</i>: inicio de la relación y valoración relacional.</p> <p><i>DESARROLLO</i>: fase intermedia donde sucede el ciclo de ayuda y apoyo de la Mentoría.</p> <p><i>DESILUSIÓN Y DESPEDIDA</i>: asunción plena de nuevos roles, y revisión final del proceso.</p> <p><i>TRANSFORMACIÓN</i>: se empiezan individualmente nuevos caminos y perspectivas.</p>	<p><i>NIVEL 1</i>: Mentor.</p> <p><i>NIVEL 2</i>: Mentor, Mentorizado.</p> <p><i>NIVEL 3</i>: Mentor, Mentorizado.</p> <p><i>NIVEL 4</i>: Mentorizado, Mentor.</p> <p><i>NIVEL 5</i>: Mentorizado.</p>

Fuente (Valverde, Ruiz, García, & Romero, 2004)

Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

Según lo descrito por los diferentes autores en la tabla propuesta, se puede analizar que los procesos son similares, las mismas que definen la fuerza de participación en cada una de ellas por parte del Mentor y Mentorizado.

Por otro lado Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, y Suárez (2012) tienen un enfoque más simple sobre los procesos de Mentoría manifestados como:

- *I. Construcción de la relación*: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.
- *II. Intercambio de información y definición de metas*: Fase de establecimiento de la relación de Mentoría.
- *III. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso*: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- *IV. Terminación y evaluación de la relación formal de Mentoría y planificación para el futuro*: Etapa de cierre formal de la relación de Mentoría. (p.102-103)

Por otro lado, desde un diferente punto de vista Calao y Zepeda (2014) demuestran como procesos de Mentoría a los siguientes:

- Presentación y conformación del rapport: es el primer momento de contacto entre el Mentor y los alumnos.
- Distribución del trabajo: en esta etapa se busca que el Mentor introduzca la forma en que ayudará a los alumnos a lograr su cometido.
- Creación conjunta: en esta etapa el Mentorizado adquiere un nivel de autonomía y responsabilidad mayor, lo cual le sirve para desempeñar un papel más activo.
- Evaluación: es la etapa final en la que se concluye con el proceso de Mentoría y se relata las experiencias de todos los involucrados. (p.6)

Los Procesos de Mentoría nos muestran el progreso de la misma, es decir las etapas por las que se tienen que pasar para tener un desarrollo normal y efectivo, es así que existen semejanzas entre los autores propuestos porque por lo general se empieza creando un nivel de confianza para seguir finalizar con una evaluación de los participantes involucrados.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.

En el Proceso de Mentoría básicamente se señalan 3 involucrados que son: el Mentor, el Mentorizado y el Tutor o Consejero, quienes tienen sus propias funciones a cumplir para que el proceso sea llevado a cabo de forma correcta.

El Mentor según Manzano, et. al. (2012) se lo define como “una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia” (p.98), en donde si este es un estudiante de ciclos superiores la relación de confianza que se pueda obtener va a ser más beneficiosa para el mentorizado.

Por otro lado, Soler (2003) define a la persona donde se centra todo el proceso, el cual se denomina Mentorizado, como la “persona o individuo que está en un proceso de mentoring y que, en consecuencia, tiene asignado un mentor para alcanzar unos objetivos determinados”. (p. 80)

Así también la persona que está detrás de todo el proceso verificando su correcta realización es aquella quien Valverde et. al. (2004) señalan como el Tutor o Consejero:

El coordinador/supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa,

conocer los procesos de mentorización en profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. (p.101)

Los tres agentes implicados en el Proceso de Mentoría necesitan desarrollar habilidades diferentes, donde el objetivo final es el mismo, hacerle sentir lo más cómodo e insertarle a la educación a distancia al Mentorizado, sin olvidar también el desenvolvimiento del Mentor durante su relación con el o los estudiantes que participan en este proceso.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Las técnicas y estrategias pueden variar según el Mentor y su forma de relacionarse con el Mentorizado, así como el Consejero puede sugerir por las experiencias que puede haber pasado como Mentor, Tutor u Orientador que haya sido, sin embargo se tienen que desarrollar estas habilidades para tener mejores resultados en el proceso.

Es así que Manzano, et. al. (2012) proponen algunas habilidades claves para realizar el proceso de Mentoría como “la construcción gradual de confianza, la escucha activa, la definición de metas y construcción de capacidades y el aliento y estímulo”. (p.102)

Así también Domínguez (2001), recomienda otras estrategias como “fomentar y cuidar la relación (mentor-compañero), mostrar confianza, compromiso y paciencia, mostrar comprensión (resumir, parafrasear), animar y formar, demostrar iniciativa y clarificar las metas y objetivos de la mentoría” (p.16)

Desde otro punto de vista Tech (2015) nos manifiesta que se utilizan como estrategias “escuchar para comprender, preguntar para clarificar y asegurarse de haber comprendido correctamente, preguntar para explorar alternativas adicionales y sus consecuencias y estar preparado para actuar sobre aquello que se acordó con el aprendiz” (p.10)

En resumen, las técnicas y estrategias para realizar una buena Mentoría, coinciden bastante en sus objetivos, sobre todo el de construir la suficiente confianza entre Mentor y Mentorizado para tener un proceso de Mentoría mejor realizado y con mejores resultados, beneficiando a todos los participantes, lo cual es lo que realmente importa.

1.4 Plan de Orientación y Mentoría.

1.4.1 Definición del Plan de Orientación y Mentoría.

El Plan de Orientación y Mentoría debe ser desarrollado de acuerdo a las necesidades que se han venido analizando, específicamente de los alumnos Mentorizados quienes van a ser los grandes beneficiarios de este proceso de Mentoría.

Sin duda se conoce que el plan de orientación y Mentoría es necesario en los alumnos de primer ciclo, especialmente en la modalidad a distancia, y en ese sentido en la actualidad por medio de tanta tecnología este tipo de educación se puede volver más cercana de lo que parece, con contactos especiales con sus docentes y compañeros, todas estas cosas ayudan a que la inserción y adaptación del estudiante sea la mejor y con esto sumado al constante seguimiento por parte del Mentor se pueden obtener menos abandonos de los estudios, que generalmente se da porque no se acostumbran al estudio ni al formato que ofrece la universidad.

Por lo tanto el alumno que estudia en la modalidad a distancia es diferente así como lo manifiesta Rubio M. (2014):

Esta modalidad requiere de estudiantes dispuestos a pasar de espectadores a actores, con una gran confianza en sí mismos, autodisciplina, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación, que paso a paso le conduzcan a una autonomía responsable en el aprendizaje. (p.62).

Así también Duch (2011) expresa que la Mentoría “es una relación de desarrollo personal, en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento a lograr sus metas y cultivar sus habilidades”. (p.4)

Por esto la necesidad de crear un plan de orientación y Mentoría enfocado en los estudiantes de la universidad en la modalidad a distancia, el cual se lleva a cabo por parte de los estudiantes egresados o de último ciclo y los recién ingresados, es decir entre pares, donde el objetivo es la adaptación del estudiante ingresado, así como el desarrollo de habilidades del estudiante egresado próximo a recibir su título, así pues el aprendizaje y aprovechamiento es mutuo.

1.4.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

Los elementos que intervienen en el plan de orientación y mentoría son tres: el Consejero o Tutor, el Mentor y el mentorizado. Estos interaccionan entre sí formando una relación triádica como lo menciona Manzano, et. al. (2012), “en el modelo de mentoría que proponemos el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado. (p.96)

Los tres elementos del plan de esta investigación serían:

1. El Consejero es el Tutor o Director de Tesis;
2. Los Mentores son los estudiantes matriculados en el Trabajo de Titulación y
3. Los Mentorizados son los alumnos de primer ciclo escogidos por la universidad estudiantes de la carrera de Psicología.

Por lo tanto Carr (1999) citado por Valverde, et. al. (2004) menciona dos tipos de Mentoría “la mentoría paritaria, desarrollada entre sujetos de la misma edad e igual entorno y la mentoría de enlace, caracterizada por desarrollarse especialmente en periodos de transición”. (p.95)

Entonces el Plan de Orientación y Mentoría se lo realiza para ayudar a un estudiante de primer ciclo, es decir recién ingresando a la universidad en la modalidad a distancia, seguramente este va a tener un proceso de adaptación como normalmente pasa en todo ámbito de la vida, sin embargo, en general todas las personas desearían tener alguien que les guíe y les esté motivando para que sigan en lo que se metieron, por más dificultoso que sea, esto demuestra que las personas muchas de las veces son egoístas y si en este caso no fuera una obligación o propuesta al menos, nadie quisiera participar de este plan, ya que muchas veces se piensa solo en el bienestar personal y no en el colectivo. El plan reaviva también esa manera de relacionarse, de desarrollar habilidades interpersonales que son también básicas para el día a día.

1.4.3 Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

El Plan de Orientación y Mentoría para este grupo de estudiantes consiste en una guía y acompañamiento por parte de un alumno egresado o de último ciclo de la carrera de Psicología quien a partir de sus conocimientos adquiridos y su experiencia en el sistema educativo a distancia va a ayudar a un grupo de alumnos de primer ciclo de la carrera de Psicología, por esto también va a ser un apoyo en casos de materias que el mencionado alumno Mentor ya aprobó en los ciclos anteriores.

El objetivo del plan es el Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, en procura de la orientación de inserción, adaptación, personal y de información al estudiante recién ingresado tratando de crear estrategias válidas para su desarrollo en la universidad y con esto dar como resultado un aprendizaje significativo.

El plan de orientación y Mentoría está hecho para suplir las necesidades de los estudiantes de primer ciclo, sin embargo también existen actividades que el Mentor debe realizar con planificación para que los Mentorizados sientan el apoyo constante de parte del mismo, así

como de la universidad que los está tratando de ayudar con su adaptación delegando a una persona experimentada en el sistema, así como en la carrera de Psicología. A continuación se detallan las actividades durante el proceso de Mentoría.

Tabla Nº 5: Plan de Mentoría

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES DESARROLLAR A	RECURSOS/MEDIOS	FECHA
<p>El grupo de Mentores requiere del apoyo para la logística de la jornada.</p> <p>Necesita del Consejero la explicación de: la secuencia a seguir durante el primer encuentro presencial, así como lo que se necesita como recursos.</p>	<p>Contacto presencial entre el Consejero con los Mentores (alumnos de último ciclo).</p>	<p>Preparación del material para el Primer Taller presencial de Mentoría.</p>	<p>Recursos: Computadora, cuaderno, esfero.</p>	<p>2 de mayo de 2015</p>
<p>Necesidad de iniciar el contacto con los Mentorizados.</p>	<p>Convocatoria de los Mentorizados.</p>	<p>Comunicación por email. Comunicación telefónica. Comunicación por whatsapp.</p>	<p>Recursos: Teléfono convencional, dispositivo móvil y correo electrónico.</p>	<p>Del 30 de abril al 3 de mayo de 2015.</p>
<p>Seguimiento de los Mentorizados que responden y los que no lo hacen para el primer encuentro presencial.</p>	<p>Seguimiento de la convocatoria para la Jornada presencial.</p>	<p>Comunicación por email. Comunicación telefónica. Comunicación por whatsapp.</p>	<p>Recursos: Teléfono convencional, dispositivo móvil y correo electrónico.</p>	<p>Del 4 de mayo al 7 de mayo de 2015.</p>
<p>Necesidad de crear la ayuda para la inserción y adaptación en el estudio superior a distancia.</p>	<p>Bienvenida e inicio del proceso de Mentoría. Recogimiento de información para la</p>	<p>Encuentro presencial.</p>	<p>Recursos: comunicación interpersonal, escucha activa e información actualizada.</p>	<p>El 9 de mayo de 2015.</p>

	investigación.		Instrumentos: Anexos: 5, 6, 7, 8, 10 y cuestionario de habilidades de pensamiento. Medios: Computadora, infocus, parlantes.	
Necesidad de orientación académica e informativa previo a envío de las primeras evaluaciones a distancia.	Seguimiento de la experiencia en la jornada presencial y asesoría en envíos de evaluaciones a distancia.	Comunicación por grupo de whatsapp.	Recursos: Comunicación efectiva. Medios: Dispositivo móvil.	Del 10 de mayo al 15 de mayo de 2015.
Necesidad de inserción y adaptación, académica, personal e informativa.	Segunda asesoría presencial con nuevos Mentorizados y algunos de los que ya asistieron la primera vez.	Encuentro presencial.	Recursos: comunicación interpersonal, escucha activa e información actualizada. Instrumentos: Anexos: 5, 6, 7, 8, 10 y cuestionario de habilidades de pensamiento. Medios: Computadora, infocus, parlantes.	23 de mayo de 2015.
Necesidad de orientación académica, personal	Motivación y mensajes contra los nervios y ansiedad	Comunicación por grupo de whatsapp.	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva.	Del 27 de mayo al 29 de mayo de 2015.

e informativa antes de rendir las primeras evaluaciones presenciales.	antes de las evaluaciones presenciales.		Dispositivo móvil	
Necesidad de orientación personal luego de las primeras evaluaciones presenciales.	Motivación para no desanimarse luego de primeras evaluaciones presenciales.	Comunicación por grupo de whatsapp.	Recursos: Comunicación efectiva. Medios: Dispositivo móvil.	1 de junio de 2015.
Necesidad de orientación personal e informativa luego saber los resultados de las primeras evaluaciones presenciales.	Motivación y apoyo sobre la publicación de las notas del Primer Bimestre.	Comunicación por grupo de whatsapp.	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva. Medios: Dispositivo móvil	Del 10 al 15 de junio de 2015
Necesidad de orientación académica e informativa previo a envío de las segundas evaluaciones a distancia.	Asesoría en envíos de evaluaciones a distancia.	Comunicación por grupo de whatsapp.	Recursos: Comunicación efectiva. Medios: Dispositivo móvil.	Del 1 al 14 de julio de 2015.
Requerimiento de revisión de la tesis (Tutor-Mentor)	Encuentro presencial Tutor-Mentor para revisiones.	Preparación y revisión del material de la Tesis.	Recursos: Comunicación efectiva.	11 de julio de 2015
Necesidad de orientación académica, personal e informativa antes de rendir las segundas	Motivación y mensajes contra los nervios y ansiedad antes de las evaluaciones presenciales.	Comunicación por grupo de whatsapp.	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva. Dispositivo móvil	Del 22 al 24 de julio de 2015.

evaluaciones presenciales.				
Necesidad de orientación personal luego de las primeras evaluaciones presenciales.	Motivación para no desanimarse luego de primeras evaluaciones presenciales.	Comunicación por grupo de whatsapp.	Recursos: Comunicación efectiva. Medios: Dispositivo móvil.	27 de julio de 2015.

Fuente: Buele & Bravo, 2014.

Elaborado por: Alvarado, R. (2015).

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación.

El método de investigación acción participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del Mentor, así también a las características de las actividades de Mentoría. El proceso a seguir es:

1. Intercambio de experiencias.
2. Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
3. Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos.
4. Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

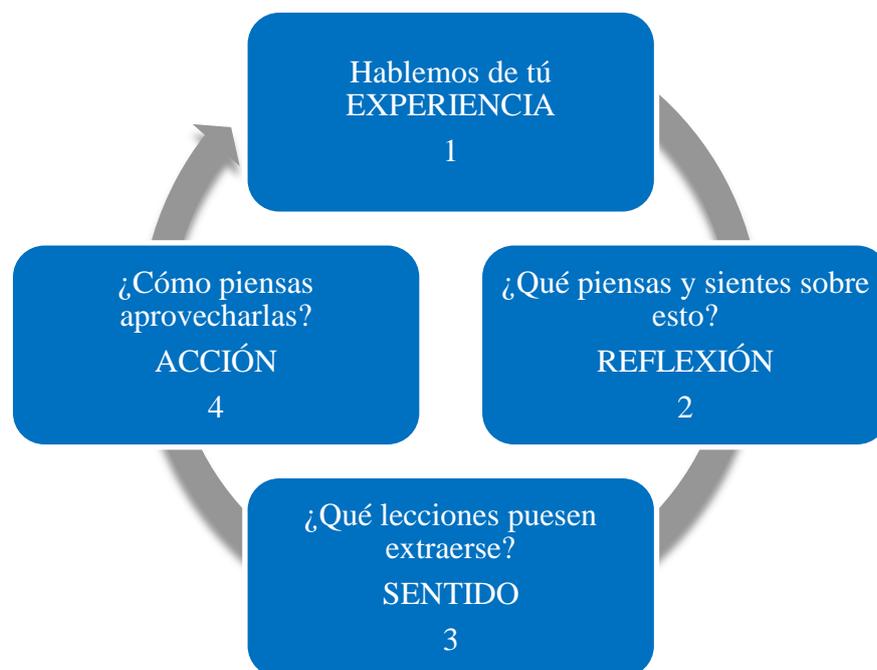


Gráfico N° 2: Proceso de la Mentoría
Fuente: Buele Maldonado M. (2014)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

2.2 Contexto.

Esta investigación se realiza en la Universidad Técnica Particular de Loja la cual es pionera en el estudio en modalidad abierta y a distancia en el Ecuador desde 1976. Un claro concepto de la educación a distancia manifiesta:

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa". (García Arieto 2002 como se citó en Rubio M. 2014)

La educación a distancia es el proceso de enseñanza y aprendizaje que se da entre profesor y alumno desde lugares diferentes, algunas condiciones para que se de este tipo de educación son: la separación temporal, el estudio autónomo e independiente, la comunicación didáctica mediada por tecnologías y el soporte de una institución. Además esta se encuentra dirigida para un cierto tipo de gente como la que no tiene tiempo de asistir a una universidad presencial, por la distancia hacia la universidad, porque los adultos que significa una población grande no se hallan en el ambiente presencial con gente más joven, por obligaciones de trabajo, obligaciones familiares y en casos personas que quieren sacar un segundo título o se encuentran estudiando una carrera presencial pero desean al mismo tiempo cursar una carrera a distancia.

El proceso de Mentoría ha sido realizado en el centro regional Quito, el cual obviamente es el más grande la ciudad y en el que se han dado las facilidades para realizar el encuentro con los Mentorizados en aulas cómodas y con los recursos necesarios para realizar una buena presentación y explicación. Asimismo todos los Mentorizados pertenecen a este centro, lo que muestra las facilidades brindadas para que asistan a los encuentros presenciales.

2.3 Participantes.

Han sido asignados diez Mentorizados de primer ciclo de la universidad, los cuáles deben tener perfiles necesarios que los acredite para estar en el proceso, como son: estar comprometidos, tener una actitud positiva, ser sinceros y ser flexibles en la forma de aprender, estos han sido invitados a participar en este proceso y los he contactado para poder estar pendientes de ellos durante todo el tiempo que dure la Mentoría. El 100% de los Mentorizados pertenecen al centro regional Quito y a la carrera de Psicología, el 90% son de género femenino y solo el 10% de género masculino, en cuanto a sus edades tenemos al 20% entre 18 y 25 años y un 80% entre 25 y 40 años de edad.

De los estudiantes asignados para este proceso de Mentoría no participaron el 100%, sino solo 70%, esto se ha dado por diferentes razones, sobre todo la de no poder asistir a los encuentros presenciales por cuestiones de trabajo, otros en cambio no manifestaron ninguna respuesta luego de que se comprometieron en asistir a los encuentros, es por esto que se asignaron nuevos estudiantes pero pasó lo mismo y no se pudo completar el programa con la totalidad de los estudiantes, sino solo con parte de ellos, sin embargo los participantes activos se mantuvieron en contacto e incluso hubieron más encuentros por pedido de los mismos, especialmente como preparación de los exámenes presenciales que resultó lo más dificultoso.

Los participantes además de los mentorizados son el consejero y el Mentor. El consejero es la persona que elabora el plan de orientación y Mentoría, asesora a los Mentores, realiza la supervisión y seguimiento de todo el proceso y al final evalúa a los grupos de Mentoría. En cambio el Mentor es un estudiante de último nivel de la carrera de Psicología también, que debe tener la voluntad de participar en este proceso, además de tener compromiso, apertura, positivismo, querer ayudar, contar con buenas habilidades personales, predisposición para contar sus experiencias previas, estar dispuesto a aprender todavía, saber escuchar y siempre ser neutral.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1 Métodos.

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes Mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de Mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (Mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de Mentoría implica la total colaboración de los participantes Mentores y Mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir *¿cómo se desarrollaron las actividades de Mentoría? ¿Qué resultados se lograron?*

El método analítico - sintético facilita descomponer a la Mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de Mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y Mentoría.

2.4.2 Técnicas.

De entre las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y Mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

• La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- ✓ Es planificada sistemáticamente.
- ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

- ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

- **La entrevista** que se puede realizar por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Encuesta de control de lectura para los Mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y Mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del Mentor.

2.4.3 Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ◇ Hoja de trabajo Informativa (Anexo 1) consiste en una hoja de datos, cuyo objetivo es recabar información precisa de cada estudiante del primer ciclo para el oportuno contacto.
- ◇ Hoja de trabajo Expectativas y Temores (Anexo 2) consiste en un cuestionario abierto con tres interrogantes de desarrollo, cuyo objeto es conocer las experiencias y aspiraciones que tiene estudiante sobre el estudio a distancia.
- ◇ Hoja de trabajo Cuestionario N° 1 de Necesidades de Orientación (Anexo 3) consiste en un cuestionario abierto con cinco interrogantes de desarrollo, cuyo objetivo es conocer sobre los problemas que ha enfrentado como estudiante durante el proceso del estudio a distancia.
- ◇ Hoja de trabajo Cuestionario N° 2 de Necesidades de Orientación (Anexo 4) consiste en un cuestionario de 24 preguntas bajo la escala de Likert de 5 puntos, cuyo objetivo es conocer sobre los problemas que tenido el estudiante en: procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y satisfacción con los procesos administrativos.
- ◇ Hoja de trabajo Evaluación del primer encuentro de Mentoría (Anexo 5) consiste en un matriz de 7 parámetros bajo la escala de Likert de 5 puntos, cuyo objetivo es conocer la valoración de los Mentorizados sobre el primer acercamiento presencial con el Mentor.

- ◇ Hoja de trabajo Evaluación final del proceso de Mentoría (Anexo 6) consiste en un matriz de 7 parámetros bajo la escala de Likert de 5 puntos, cuyo objetivo es conocer la valoración de los Mentorizados sobre todo el proceso de Mentoría.
- ◇ Hoja de trabajo Cuestionario de Habilidades de pensamiento (Anexo 7) consiste en un cuestionario de 70 preguntas, cuyo objetivo es analizar las características psicopedagógicas de los Mentorizados.

2.5 Procedimiento.

La presente investigación se llevó a cabo por fases para poder lograr satisfactoriamente el Programa de Mentoría orientado a los alumnos de primer ciclo. Comenzamos con una fase de investigación, en la cual buscamos bases científicas que nos enseñen cada uno de los conceptos a realizar dentro de la orientación, sus necesidades y el proyecto de Mentoría que se ejecutó; para esto se utilizaron recursos físicos y digitales.

Esta investigación sirvió para realizar el marco teórico, en donde plasmamos los conceptos e ideas de personas especializadas sobre los temas antes expuestos sumándoles nuestro aporte personal, el mismo vino estructurado de una manera que lo pudiéramos manejar de mejor forma y siempre siguiendo las Normas A.P.A que son esenciales para realizar un buen trabajo de investigación. Casi al mismo tiempo se tuvo la designación de los tutores y se realizaron los primeros contactos, inclusive uno presencial para entender mejor el proyecto a realizar, asimismo se designó a los estudiantes Mentorizados con los cuales también se empezaron a realizar los primeros contactos vía telefónica, correo electrónico, mensajes de texto o whatsapp, para luego ya reunirse de forma presencial y explicar el proyecto de Mentoría en el cual iban a participar. En este primer encuentro presencial se pudo delinear los primeros requerimientos de los Mentorizados, con los cuales se prosiguió a las siguientes fases de la Mentoría como son la de construcción de la relación de confianza entre Mentor y Mentorizado, el intercambio de información y definición de metas, el trabajo encaminando a la consecución de estas metas con la profundización del compromiso y la evaluación final del proceso con la planificación futura, y así poder realizar los siguientes apartados de metodología, resultados análisis y discusión.

La comunicación entre todos los participantes de este proyecto fue muy importante, sobre todo entre Mentorizados y Mentor, más con las facilidades tecnológicas que se tienen en la actualidad, es así que se creó una relación de confianza y amistad, además porque la Mentoría realizada es entre pares, es decir un estudiante de último ciclo con estudiantes de primer ciclo, de esta manera ambas partes salieron beneficiadas, porque el Mentor se fortaleció en el manejo de grupos y en la utilización de todos sus conocimientos recibidos

durante sus estudios, y por otro lado los Mentorizados reciben el acompañamiento necesario en su primera experiencia como estudiantes de una universidad a distancia.

Todo este proceso fue guiado por el tutor y luego de terminada la Mentoría se pasó a los siguientes apartados de análisis, conclusiones y recomendaciones, así como al desarrollo del Manual para el Mentor.

2.6 Recursos.

2.6.1 Humanos.

Los recursos humanos requeridos para esta investigación son los tres principales participantes del proceso de Mentoría que son: el Tutor, personificado por un profesional designado por la Universidad que esté trabajando el Centro Regional Quito; el Mentor quien es estudiante de último ciclo o egresado de la carrera de Psicología y los Mentorizados quienes son este caso 7 estudiantes activos de primer ciclo de la carrera de Psicología.

2.6.2 Materiales institucionales.

Los materiales institucionales son aquellos escritos especializados que permitieron informar y transmitir los requerimientos para el proceso de Mentoría. Estos corresponden a: la Guía Didáctica "*Practicum 4*", los archivos Power Point: "*Sistema de evaluación modalidad abierta y a distancia*", "*Instructivo para el Estudiante*", entre otros; archivo PDF como el "*Manual del Estudiante EVA*"; archivos Excel con "*Base de Mentorizados*", "*Cronograma del programa de Mentoría*", "*Tabulación*", y, archivos Word "*Test de hábitos de estudio Mentorizados*"; entre otros archivos de importancia.

Además, como un material institucional se contó con el completo apoyo del Regional Quito en todo el aspecto de infraestructura, acceso a los recursos internos (aulas, CPU, infocus) y acceso a los recursos externos (parqueadero, seguridad).

2.6.3 Económicos.

En todo el programa de Mentoría existieron gastos que debieron hacerse para conllevar el proceso normal de todo el proyecto, entre los cuales estarían los siguientes:

Tabla Nº 6: Recursos Económicos

CONCEPTO	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresiones de los Anexos (5, 6, 7, 8, 10 y 11) y Cuestionario de Pensamiento Crítico.	15	0,06	0,90
Copias de los Anexos (5, 6, 7, 8, 10 y 11) y Cuestionario de Pensamiento Crítico.	150	0,02	3
Llamadas telefónicas a números convencionales.	240 min	0,17	40,80
Llamadas telefónicas a números celular.	25 min	0,25	6,25
Mensajes texto	20	0,07	1,40
Mensajes multimedia con carga de 0,16 Megabytes de envío.	50	0,45	22,50
Movilización en vehículo propio (gasolina)			30
TOTAL			104,85 USD

Fuente: Alvarado, R. (2015).

Elaborado por: Alvarado, R. (2015).

CAPÍTULO 3

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los Mentorizados.

En esta investigación se analizan los datos del cuestionarios para evaluar habilidades de pensamiento, el cuál consta de cinco parámetros que son: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación; los resultados serán analizados basándose en las siguientes cuantificaciones: Bajo de 0 a 20%; Regular de 30 a 40%; Buena de 50% a 60%; Muy Buena de 70% a 80% y Sobresaliente de 90% a 100%. El análisis de los resultados encontrados es el siguiente:

Tabla N° 7: Resultados del cuestionario de habilidades de pensamiento

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN EN PORCENTAJE

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		
	Lograda	Porcentaje	al
Pensamiento Crítico	31,85714286	49,78	%
Tiempo y lugar de estudio	16,28571429	40,71	%
Técnicas de estudio	37,85714286	52,58	%
Concentración	20	50,00	%
Motivación	24	37,50	%

Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento. (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

Tabla N° 8: Resultados de la evaluación comparada del cuestionario de habilidades de pensamiento

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN COMPARADA CON LA PUNTUACIÓN MÁXIMA

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN	
	Lograda	Máxima
Pensamiento Crítico	31,857143	64
Tiempo y lugar de estudio	16,285714	40
Técnicas de estudio	37,857143	72
Concentración	20	40
Motivación	24	64
Total de Reactivos	130	280

Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento. (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

Según los datos expuestos vemos que de los cinco parámetros evaluados por el cuestionario el porcentaje general se encuentra por debajo del 50%, lo cual quiere decir que las necesidades de los Mentorizados son mayores a la media, por lo tanto la ayuda de un Mentor sí es necesaria en el primer ciclo de estudio, sobre todo porque el parámetro con más baja puntuación es el de motivación, característica importante para lograr las metas propuestas desde un inicio en un tipo de educación como es a distancia, la misma que resulta muy complicada en la mayoría de ocasiones.

El primer parámetro de análisis corresponde a pensamiento crítico, el cual consta de dieciséis apartados, los estudiantes Mentorizados presentan dos puntualizaciones importantes para el análisis. Para una mejor comprensión se detalla la siguiente tabla:

Tabla N° 9: Tabla general de Pensamiento crítico

TABLA DEL SUBCAMPO: PENSAMIENTO CRITICO						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
1	0	2	5	0	2	5
2	0	3	4	0	3	4
3	0	4	3	1	2	4
4	0	2	5	1	3	3
5	0	5	2	0	5	2
6	0	3	4	0	1	5
7	0	4	3	0	3	4
8	1	5	1	1	4	2
9	0	5	2	1	4	2
10	0	0	7	0	4	3
11	0	3	4	0	3	4
12	0	4	3	0	3	4
13	0	2	5	0	4	3
14	2	4	1	3	3	1
15	0	3	4	1	3	3
16	0	4	3	1	4	2
Subtotal	0,43	7,571	8	1,29	7,29	7,3
TOTAL	31,85714286					

Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento. (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

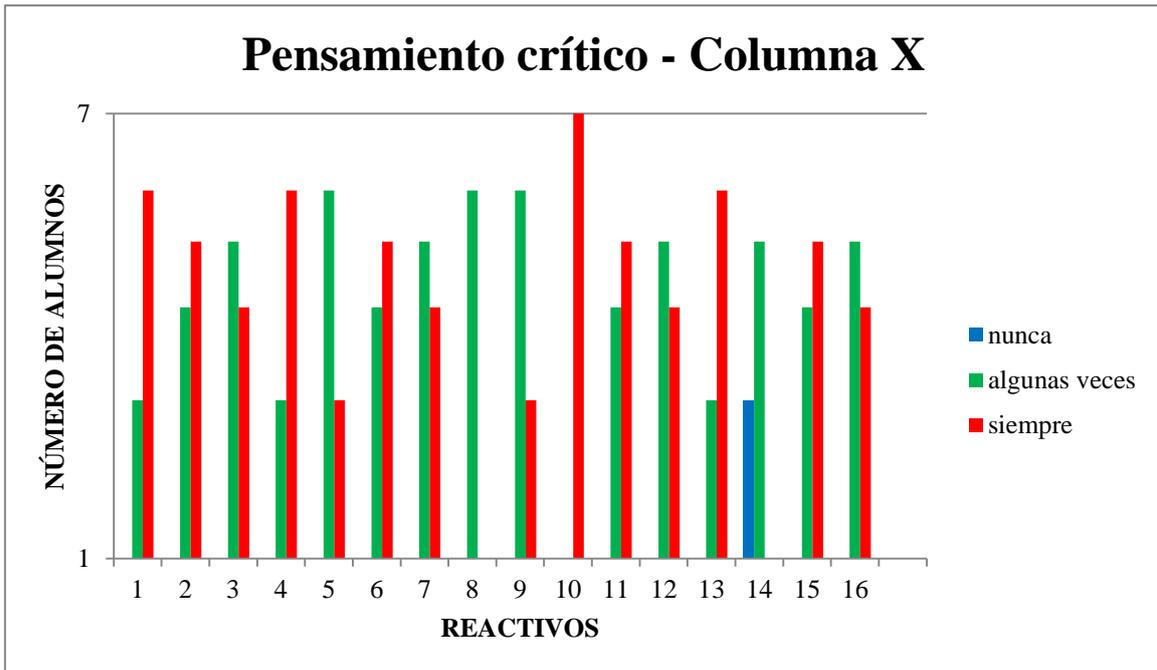


Gráfico N° 3: Pensamiento crítico – Columna X
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

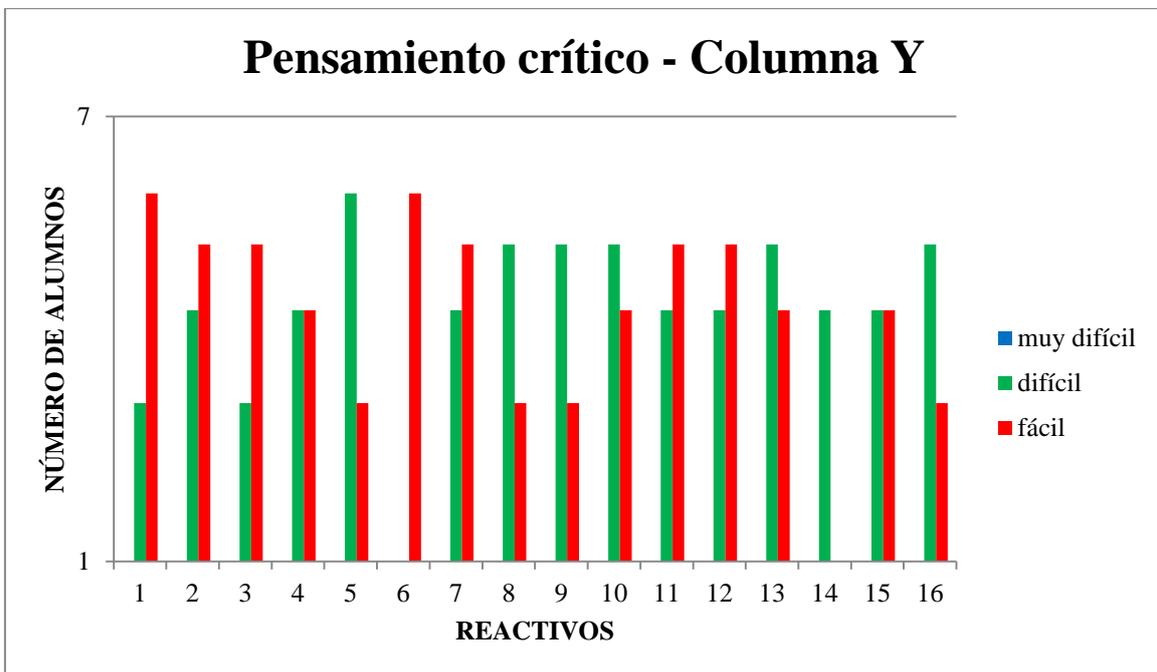


Gráfico N° 4: Pensamiento crítico – Columna Y
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

El porcentaje total del parámetro pensamiento crítico se encuentra casi en la media con un 49,78%, lo que nos da una calificación regular en este parámetro, así mismo en la tabla se puede notar que las puntuaciones son más o menos parecidas en ciertas ítems específicos, sin embargo en las pregunta 14 se nota una irregularidad con un 43% en la frecuencia y un

36% en la dificultad, éste dice “participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema”, para lo cual me parece importante citar a Pagano (2008) quien nos manifiesta:

Los sistemas de educación a distancia potencian el aprendizaje independiente y flexible del alumno, en otras palabras, se trata de una metodología que pone énfasis en la individualización del aprendizaje debido a la flexibilidad que la modalidad permite. (p.3)

Por esto se conoce que la educación a distancia requiere de técnicas de autoestudio para que exista el autoaprendizaje, esta es una característica especial de la modalidad a distancia, sin embargo en su evolución se ha tratado que los alumnos se conozcan entre sí y en algún momento forme grupos de estudio para complementar el autoaprendizaje.

Desde el segundo parámetro de análisis que corresponde a tiempo y lugar de estudio, éste consta de diez apartados. Los estudiantes presentan dos puntualizaciones importantes para el análisis. Para una mejor comprensión se detalla la siguiente tabla:

Tabla N°10: Tabla general de Tiempo y lugar de estudio

TABLA DEL SUBCAMPO: TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
17	0	3	4	2	3	2
18	0	4	3	1	3	3
19	0	2	5	0	4	3
20	0	0	7	0	2	5
21	0	5	2	1	3	3
22	0	3	4	2	4	1
23	1	1	5	1	2	4
24	0	1	6	0	2	5
25	0	3	4	2	2	3
26	0	3	4	1	4	2
Subtotal	0,14	3,5714	6,2857	1,43	4,14	4,4
TOTAL	16,28571429					

Fuente: Cuestionario Habilidades de estudio. (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

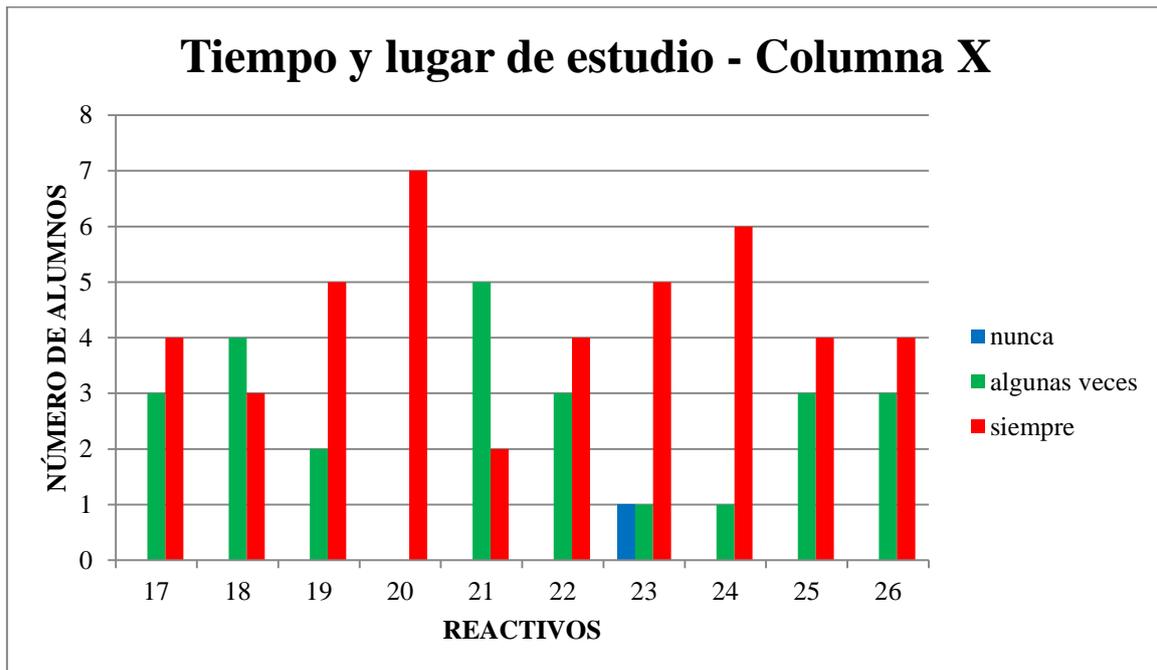


Gráfico N° 5: Tiempo y lugar de estudio – Columna X
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

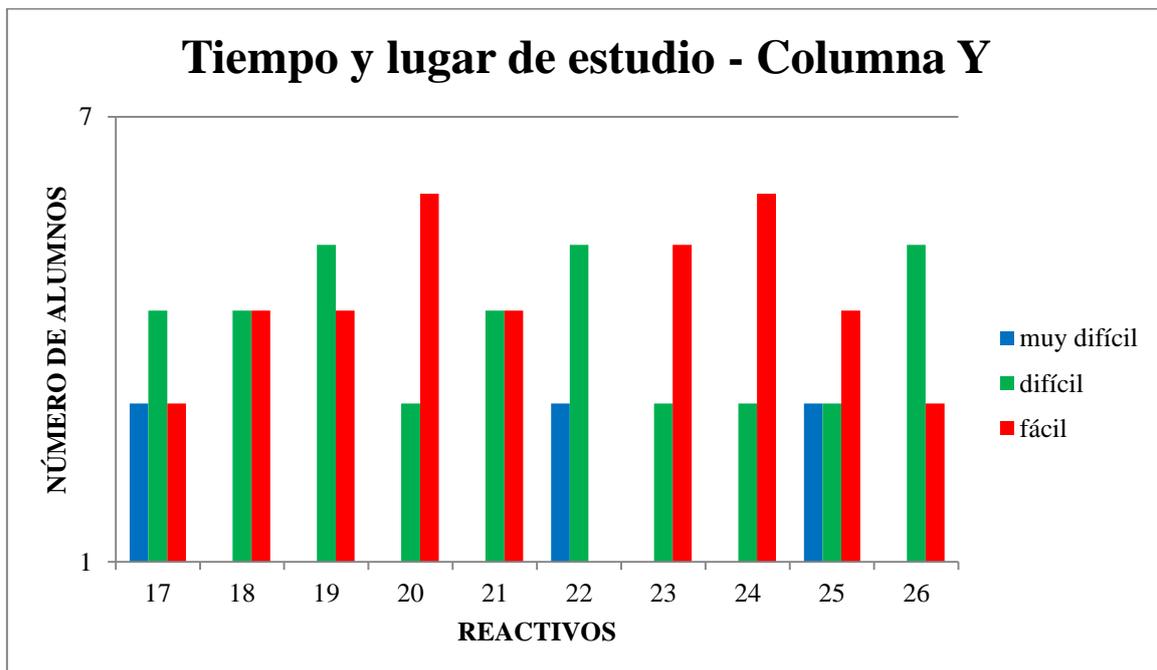


Gráfico N° 6: Tiempo y lugar de estudio – Columna Y
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

En este segundo parámetro vale la pena mencionar el ítem “*estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades en casa*”, que tiene un alto porcentaje en frecuencia del 100%, así como en dificultad del 86% y se refiere a cómo el estudiante consigue tener una correcta disposición de ambiente para el estudio. Para Rubio M. J. (2010) el orden de lugar

corresponde a: “estudiar en el mismo lugar evita distracciones y pérdida de tiempo. Hacerlo adecuado a ese lugar para el estudio: tranquilidad y la ausencia de ruido, mobiliario adecuado, iluminación, temperatura, ausencia de elementos distractores”. (p. 224)

Se pone énfasis en este ítem del cuestionario porque resulta fundamental tener un lugar adecuado para realizar las actividades dentro del hogar, que generalmente es el lugar de estudio y de desarrollo de actividades relacionados con la universidad, por eso las respuestas de los Mentorizados han sido contundentes en cuánto a esto con el hecho de señalar en un 100% que tienen un lugar adecuado y un 71,42% que les resulta fácil realizar esta premisa, lo cual da una pauta que se tiene bien claro el concepto de tener un lugar adecuado para las actividades estudiantiles dentro de la casa de cada uno de los Mentorizados.

El tercer parámetro de análisis corresponde a técnicas de estudio, que consta de diecinueve apartados. Los estudiantes presentan dos puntualizaciones importantes para el análisis. Para una mejor comprensión se detalla la siguiente tabla:

TABLA DEL SUBCAMPO: TÉCNICAS DE ESTUDIO						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
27	0	5	2	0	5	2
28	1	3	3	0	1	6
29	0	5	2	0	4	3
30	0	1	6	1	2	4
31	0	1	6	0	2	5
32	0	3	4	0	2	5
33	0	6	2	1	4	2
34	0	5	2	1	4	2
35	0	1	6	1	5	1
36	0	5	2	0	5	2
37	0	6	1	0	4	3
38	0	3	4	1	4	2
39	0	3	4	0	3	4
40	0	3	3	1	2	3
41	1	2	4	0	2	5
42	0	4	3	0	3	4
43	0	4	3	0	3	4
44	0	3	4	1	1	5
45	0	3	4	0	4	3
Subtotal	0,286	9,429	9,286	1	8,57	9,29
TOTAL	37,85714286					

Fuente: Cuestionario Habilidades de estudio. (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

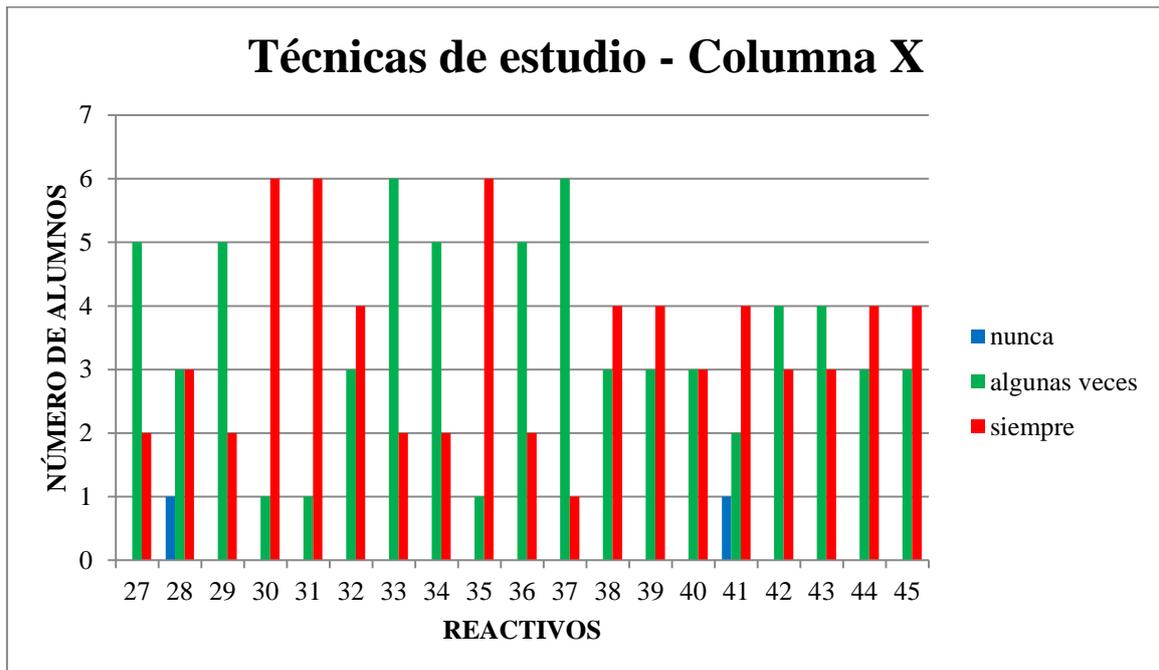


Gráfico N° 7: Técnica de estudio – Columna X
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

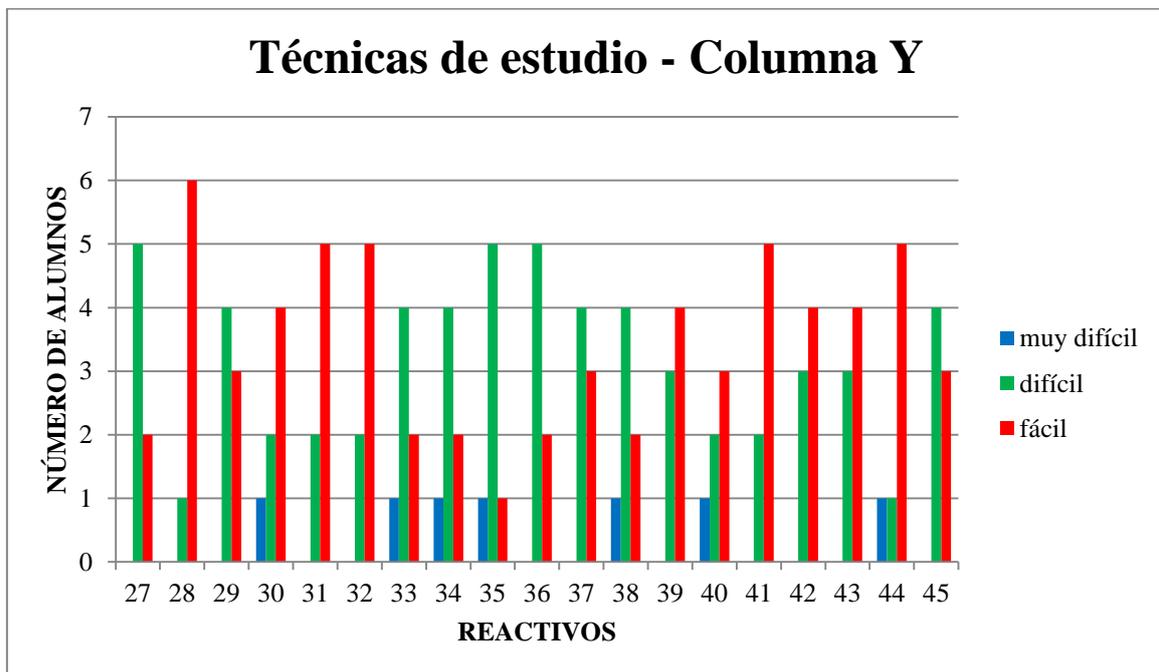


Gráfico N° 8: Técnica de estudio – Columna Y
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

Las técnicas de estudio en la educación a distancia son muy importantes de desarrollar, ya que tienen diferencias con las de la educación presencial, por el hecho de que no se tiene siempre la explicación de cada tema por parte de un profesor, entonces el estudiante debe realizar sus propias conclusiones con respecto a los diferentes temas que se vayan

tratando, es por esto que resulta muy interesante el ítem “estudio un tema consultando diferentes fuentes de información”, el mismo que nos indica una frecuencia del 57% y una dificultad del 71%, para lo cual me parece importante resaltar lo que dice Rubio M. J. (2010) “es preciso que desde el momento que el alumno comienza en la Universidad se vea la posibilidad de la realización de trabajos e investigaciones reales y con la pretensión de aplicación” (p.143), lo cual afirma que el estudiante necesita siempre tener información extra a la que tiene en las guías y textos básicos que provee la Universidad, la investigación así se vuelve complementaria y necesaria a los estudios normales dentro de la educación a distancia.

Así mismo se puede mencionar que los estudiantes Mentorizados son conscientes en cuanto a la importancia que tienen las técnicas de estudio en la educación a distancia, lo cual resulta difícil de aplicar sobre todo al comienzo de la carrera universitaria, pero que con el pasar del tiempo van a ir volviéndose hábitos que permitan sacar cada vez más provecho de la formación recibida, pensando siempre que los mayores beneficiarios son los mismos estudiantes.

El cuarto parámetro de análisis que corresponde a concentración, que consta de diez apartados. Los estudiantes presentan dos puntualizaciones importantes para el análisis. Para una mejor comprensión se detalla la siguiente tabla:

Tabla N°12: Tabla general de Concentración

TABLA DEL SUBCAMPO: CONCENTRACIÓN						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
46	1	3	3	0	4	3
47	0	4	3	0	6	1
48	0	6	1	1	5	1
49	0	1	6	1	4	2
50	0	0	7	2	3	2
51	0	5	2	1	6	0
52	0	4	3	0	4	3
53	0	4	3	0	6	1
54	0	3	4	1	5	1
55	0	3	4	1	4	2
Subtotal	0,14	4,714	5,143	1	6,71	2,3
TOTAL	20					

Fuente: Cuestionario Habilidades de estudio. (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

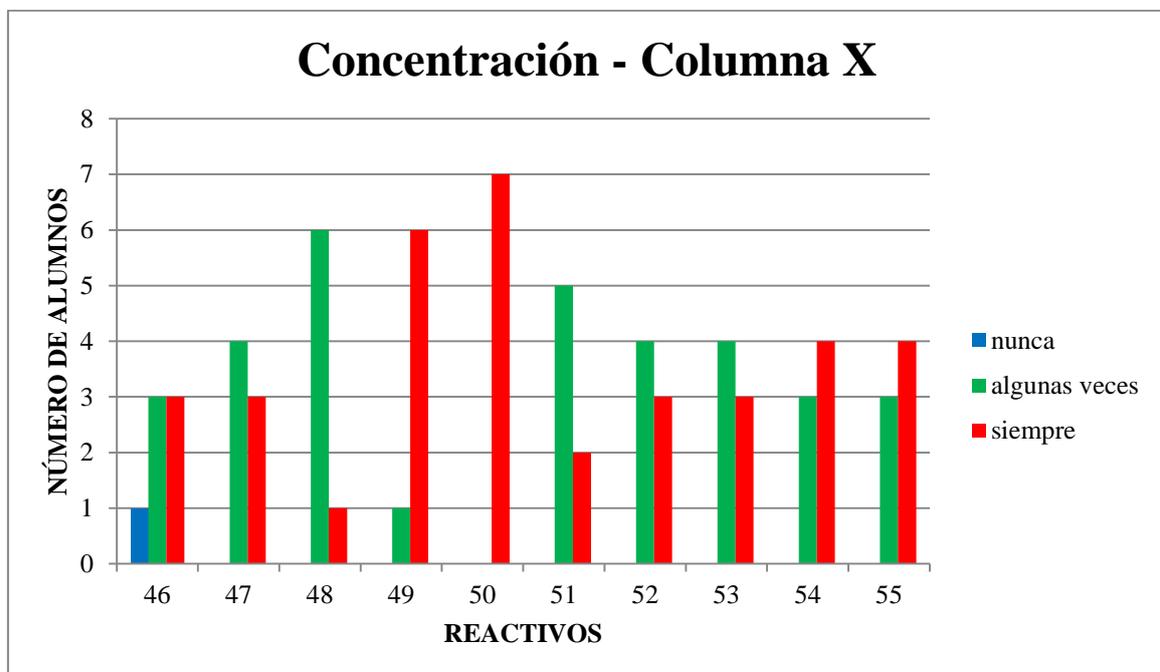


Gráfico N° 9: Concentración – Columna X
Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

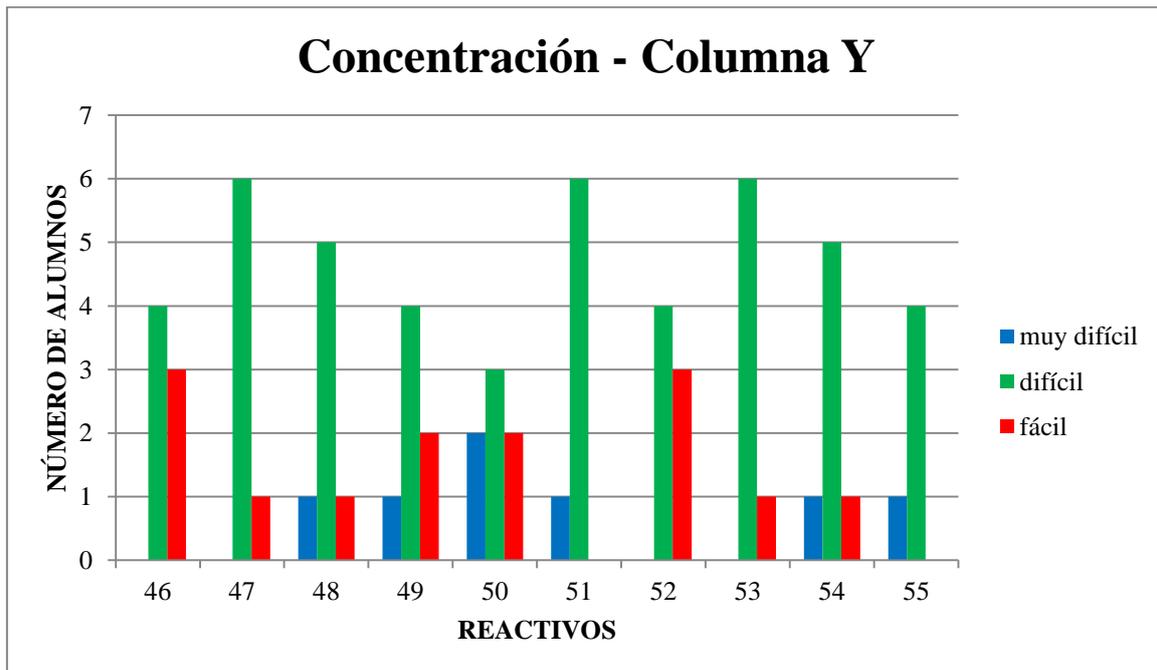


Gráfico N° 10: Concentración – Columna Y
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

La concentración a la hora del estudio resulta fundamental en cualquier nivel y tipo de educación, sin embargo al estar abarcando el tema de la modalidad a distancia, resulta más importante y más difícil de concretarla, esto se da porque el lugar de estudio generalmente es la casa, en donde existen muchas distracciones, más cuando parte del perfil de los estudiantes de este tipo de educación, tienen sus familias ya formadas y como la gran parte del tiempo pasan en sus lugares de trabajo, cuando llegan a sus casas sus familiares quieren pasar tiempo con ellos, lo cual dificulta más la concentración para estudiar.

Es así que se analiza el ítem que se da más comúnmente dentro de la educación a distancia, el cual indica una frecuencia del 57% y una dificultad del 50% y dice “me concentro sin importar sonidos, voces o luces”, para lo cual es necesario resaltar lo que dice Rubio M. J. (2010) “la tranquilidad y la ausencia de ruido, es decir el encontrarnos en un lugar donde no haya gente entrando y saliendo o interrumpiéndonos, o viendo la televisión; es lo más aconsejable para una concentración adecuada.” (p. 212)

Sin duda, para los Mentorizados existieron dificultades en cuanto a este tipo de problemas de concentración por distracciones comunes dentro de sus lugares escogidos para los estudios, por lo cual deben tratar de solucionar este tipo de inconvenientes buscando nuevas estrategias para mejorar la concentración y tener mejores resultados en los siguientes niveles.

El quinto parámetro de análisis que corresponde a motivación, que consta de quince apartados. Los estudiantes presentan dos puntualizaciones importantes para el análisis. Para una mejor comprensión se detalla la siguiente tabla:

Tabla N° 13: Tabla general de Motivación

TABLA DEL SUBCAMPO: MOTIVACIÓN						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
56	0	0	7	1	0	6
57	0	0	7	1	1	5
58	0	1	6	0	2	5
59	0	0	7	1	2	4
60	0	2	5	0	3	4
61	1	5	1	0	3	3
62	0	3	4	1	3	3
63	0	2	5	1	2	4
64	0	4	3	1	3	3
65	0	1	6	0	4	3
66	2	2	3	0	4	3
67	0	3	4	1	0	5
68	0	3	4	0	3	4
69	2	3	2	3	3	3
70	0	0	7	1	0	6
Subtotal	0,71	4	7,286	1,29	4,29	6,43
TOTAL	24					

Fuente: Cuestionario Habilidades de estudio. (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

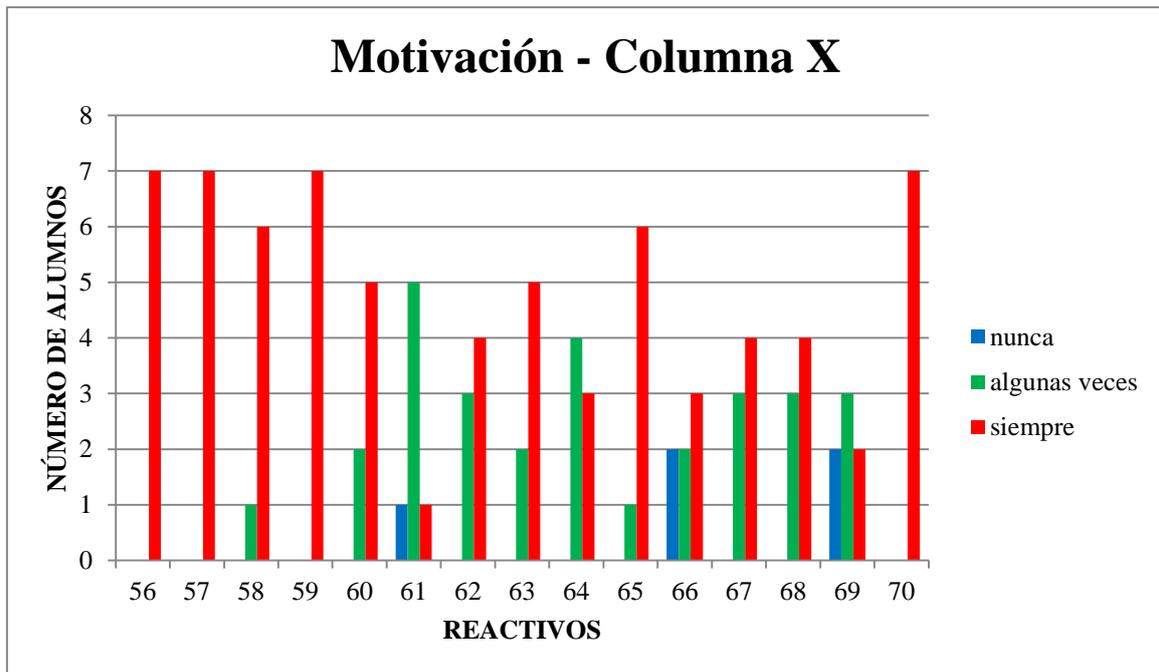


Gráfico N° 11: Motivación – Columna X
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

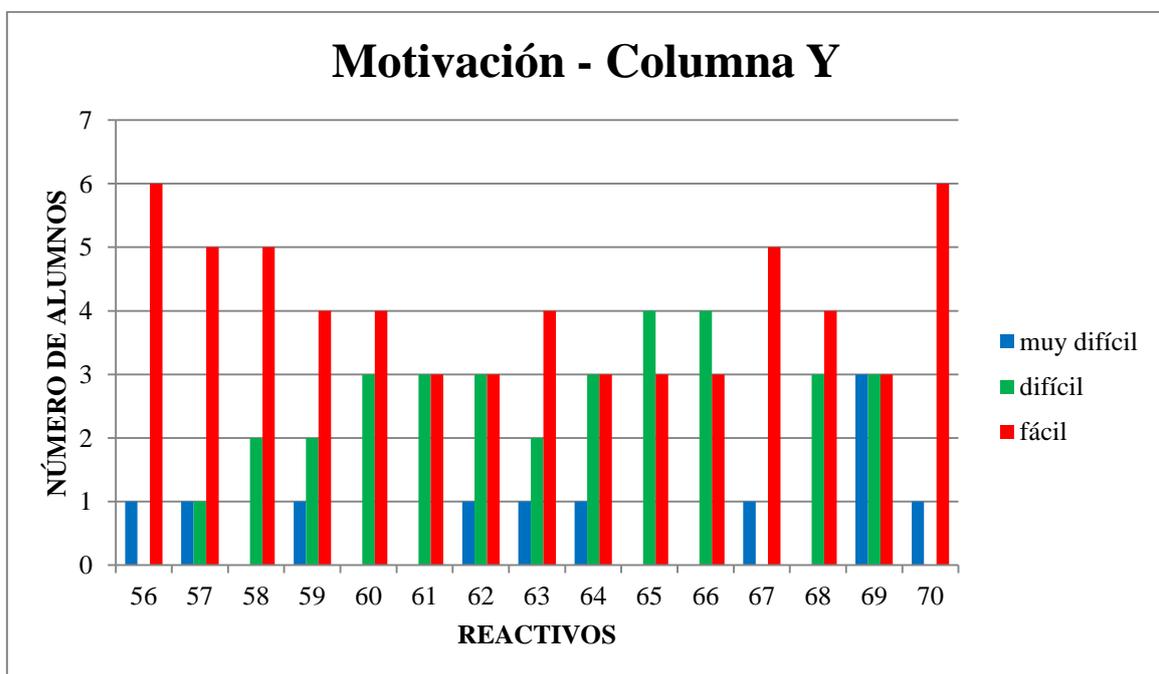


Gráfico N° 12: Motivación – Columna Y
 Fuente: Cuestionario Habilidades de pensamiento (2015)
 Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

La motivación es otro parámetro sumamente importante, ya que es la base para encontrarse estudiando, por lo general los estudiantes de las diferentes carreras ingresan a la universidad por una motivación especial, la cual hay que ir fortaleciéndola en el transcurso

de la titulación, es algo que no debe perderse nunca, por lo cual tiene que haber una constante retroalimentación en cada estudiante.

El ítem que se analiza en esta ocasión es el que presenta los porcentajes de frecuencia del 50% y de dificultad del 43% y manifiesta lo siguiente “visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios” de lo cual Rubio M. J. (2010) nos explica:

Casi todas las tareas intelectuales necesitan de una motivación especial, esta será como el motor que proporciona la energía para seguir adelante. En general, se podría designar como motivación de aprendizaje, a toda condición individual que lleve el sujeto a realizar, y a preservar en una tarea de aprendizaje. (p. 198)

Es así que la motivación es lo que puede llevar a buscar nuevas fuentes de información como pueden ser lugares relacionados con los estudios de los Mentorizados, y lo cual es muy importante porque así como se aprende se puede ganar experiencia en ciertos campos específicos que en la práctica se ven desde otra perspectiva que la teoría no alcanza a demostrar.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Ante todo hay que mencionar que existieron muchas dificultades de inserción y adaptación por parte de los Mentorizados a la universidad sobre todo por ser una modalidad de educación a distancia, la cual difiere mucho de la modalidad presencial por muchos factores, inclusive existe mucha gente que subestima los estudios a distancia cuando resulta mucho más difícil el acostumbrarse al autoaprendizaje que supone mucho esfuerzo y dedicación, por eso ya decía Rubio M. J.(2010) que el estudiante cuando ingresa “tiene una idea muy diferente de lo que realmente es. Es habitual pensar que es algo fácil, que podrán enfrentarse a estos estudios sin mucha dificultad, que con poco tiempo de estudio podrán salir adelante; y se encuentran después con una dura realidad”. (p. 173 - 174), lo que no hace más que confirmar la opinión de la mayor parte de estudiantes que ingresan a este tipo de educación.

De los siete participantes activos del Proceso de Mentoría, todos tuvieron algún tipo de problema de inserción y adaptación, sobre todo en el manejo de las plataformas virtuales y de los e-books que en la actualidad reemplazaron a los textos básicos y guías didácticas físicas que existieron en niveles de estudiantes anteriores, y lo cual ha causado cierto tipo de disgusto en los estudiantes Mentorizados porque quisieran tener la capacidad de elegir si desean los textos y guías digitales o físicos, sin embargo han logrado sobreponerse a

cualquier obstáculo y no han declinado en sus estudios por más que hayan existido dificultades en mayor parte al comenzar con sus aprendizajes.

3.2.2 Orientación académica.

De acuerdo a la investigación realizada con los siete Mentorizados del primer ciclo de estudios a distancia de UTPL, se incurre en el análisis de la sección dirigida a “*Procedimiento de estudio*” que consta de diez apartados; de la cual se detallan los siguientes resultados:

Tabla N° 14: Procedimiento de estudio

PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO	
PREGUNTA	PORCENTAJE
1	64%
2	69%
3	93%
4	93%
5	64%
6	61%
7	86%
8	68%
9	93%
10	82%

Fuente: Cuestionario 2 (Anexo 4). (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

Los resultados de esta parte de procedimientos de estudio arrojan resultados generales por encima del 60%, lo cual es muy bueno para los Mentorizados, sin embargo existen ítems que sobresalen sobre otros como “doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema” para lo que Rubio M. J. (2010) manifiesta que:

Saber leer es algo importantísimo para cualquier estudiante pero, en la Modalidad de Educación a Distancia, es imprescindible formarse unos buenos hábitos de lectura desde el primer momento, ya que la mayoría de su aprendizaje va a depender de esta función. (p. 237)

La lectura comprensiva es la base para cualquier entendimiento de contenidos de todo ámbito, entonces que los Mentorizados lo hagan con el objetivo de identificar las ideas principales y secundarias para luego entenderlo en todo su contenido resulta muy interesante y motivante porque es un procedimiento de estudio básico y que seguramente les va a servir de mucho.

Así mismo existen mayores dificultades en ciertos procesos dentro del estudio como es el de elaborar esquemas y cuadros sinópticos en donde lo que esto abarca sería según Rubio M. J. (2010) que “un esquema es la expresión de las ideas fundamentales de un texto, presentando las mismas de forma ordenada, clara y lógica. Es la mejor manera de conseguir la comprensión del tema de forma global y general” (p.257), es así que queda claro la importancia de los esquemas y sus respectivos cuadros sinópticos para tener las ideas principales plasmadas en un lugar al que tengamos siempre acceso.

En la actualidad también los estudiantes Mentorizados manejan los e-books que son libros digitales, es decir no tienen libros físicos, esto ha resultado una dificultad para los estudiantes quienes quisieran al menos tener la oportunidad de elegir cómo van a querer sus libros, y sobre todo porque al ser la universidad una institución que quiere llegar a lugares donde otras no llegan, existen muchas personas que no tienen ese acceso a la tecnología como lo tienen otras que sí tienen la posibilidad de tener una Tablet o una laptop para sus estudios, es así que hay cierto malestar por esta situación y si bien ha sido una decisión de la universidad por ciertos factores se debería analizar un poco más esta situación para que todos los estudiantes se encuentren en las mismas condiciones.

3.2.3 De orientación personal.

De acuerdo a la investigación realizada con los siete Mentorizados del primer ciclo de estudios a distancia de UTPL, se incurre en el análisis de la sección dirigida a “*Aspectos de orden personal*” que consta de siete apartados; de la cual se detallan los siguientes resultados:

Tabla N° 15: Aspecto de orden

ASPECTO DE ORDEN PERSONAL	
PREGUNTA	PORCENTAJE
1	76%
2	77%
3	80%
4	90%
5	77%
6	84%
7	81%

Fuente: Cuestionario 2 (Anexo 4). (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

En las necesidades de orientación personal los Mentorizados manifiestan porcentajes por encima del 75%, lo cual significa que quieren ayuda de este tipo y que la necesitan para que sus estudios sean más productivos durante su proceso de aprendizaje en la universidad, por

lo tanto dicen sentir más necesidades de orientación en las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, sin duda un terreno desconocido por la mayoría de personas, no solo las que ingresan a estudiar a distancia, sino también de la gente que mira desde afuera esta tipo de educación y no saben cómo sería de realizar un buen estudio, para esto veamos lo que nos dice Rubio M. J. (2010):

El alumno impone así su propia orientación y ritmo de aprendizaje, dándole una perspectiva personal, conociendo los fines y el sentido que tienen a la larga sus estudios; con lo que al conocer la finalidad y la relevancia se impide que el aprendizaje se convierta en algo formalizado y rutinario. (p.180)

Esto manifiesta que existe desconocimiento del modo de estudio a distancia y son necesidades de primera mano el saber estudiar y por ende aprender de forma diferentes a las comunes que se dan en la educación presencial, esto indica lo esencial de las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio en la educación a distancia desde siempre hasta la actualidad.

Por otro lado en lo que menos se interesan los estudiantes Mentorizados entre los parámetros propuestos es en el asesoramiento en la toma de decisiones del estudio y elección de carreras, lo cual debe ser un proceso anterior al de entrar a la universidad, es por esto que muchos de los estudiantes ya han pasado por procedimientos de orientación vocacional y seguramente estarán un poco más seguros con la decisión que van a tomar de seguir la carrera más afín a sus gustos e intereses, así nos manifiesta Rubio M. J. (2010) que nos acercamos a los centros universitarios más cercanos “para decidirnos sobre lo que a veces ya llevamos premeditado pero necesitamos la asesoría para optar por tal o cual carrera, curso de formación general o postgrado” (p.175).

Es importante también la asesoría por parte de la gente de la universidad para que las personas que estén queriendo iniciar con estudios a distancia sepan en lo que se están involucrando, pero así mismo que no pierdan esa motivación de superarse pese a las barreras que puedan existir para recibir una educación de calidad.

3.2.4 De información.

De acuerdo a la investigación realizada con los siete Mentorizados del primer ciclo de estudios a distancia de UTPL, se incurre en el análisis de la sección dirigida a “*Satisfacción con los procesos administrativos*” que consta de siete apartados; de la cual se detallan los siguientes resultados:

Tabla N° 16: Procesos administrativos

SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	
PREGUNTA	PORCENTAJE
1	88.57%
2	94.28%
3	94.28%
4	57.14%
5	47.14%
6	38.57%
7	47.14%
8	14.28%

Fuente: Cuestionario 2 (Anexo 4). (2015)
Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

En las necesidades de información existen porcentajes muy altos por encima del 90% y otros bajos que se dan más que nada porque no han sido utilizados todavía por los estudiantes Mentorizados quienes son recién ingresados a la universidad.

La satisfacción de los procesos administrativos es bastante alta sobre todo en los procesos de matriculación y modalidades de pagos en lo cual según la información que nos da Rubio M. J.(2010) “en la Sede Central se dará un proceso de gestión y administración más general con el control global del proceso, y en los Centros se llevarán a cabo los aspectos puntuales de trato personal y directo con el alumno.” (p. 135)

Es por esto también que han existido algunas quejas y problemas con los Mentorizados, ya que al tener la universidad su Sede Central en la ciudad de Loja algunos procesos han sido demorados porque no existen las personas que se puedan encargar en centros regionales ni asociados de ciertos trámites que muchas veces necesitan de mayor premura por parte de los docentes o personal administrativo de la universidad; sin embargo, la mayoría de procesos se dan de buena forma y los Mentorizados han manifestado su aceptación a estos.

3.3 Las percepciones del Mentor y la relación de ayuda.

El Proceso de Mentoría se inició con muestras de mucho entusiasmo por parte de algunos Mentorizados, ya que fueron asignados un número mayor al que finalmente participó, es decir el 70% de los que fueron asignados participaron activamente, el otro 30% por diferentes problemas no pudo ser parte de este proceso, sin embargo los que participaron activamente mostraron interés, responsabilidad e incluso el respeto necesario hacia su Mentor quien no era más que un estudiante de su misma carrera pero de último ciclo o egresado de su titulación, por eso se centró en una relación de mayor confianza entre pares lo cual resultó de buena forma por el hecho de la experiencia del Mentor y con la cual se

pudo despejar dudas de los Mentorizados quienes al entrar en un espacio educativo nuevo se sintieron desubicados y este programa les ayudó mucho para seguir con sus estudios durante todo este primer ciclo de actividades.

Además al ser todos los Mentorizados estudiantes de Psicología principalmente se les brindó asesoría sobre cómo funciona la carrera, cuáles son las salidas profesionales que se pueden tener y cuál es el propósito de la misma, esto por el hecho de que la carrera abarca tres grandes aspectos de la Psicología como son el educativo, el clínico y el organizacional, entonces siempre existen alumnos que se inclinan más por un campo que por los otros. También se tuvo la oportunidad de asesorar en las materias de primer ciclo, especialmente en Psicología general y Psicología social, las cuáles resultan más complicadas para los nuevos alumnos que si bien han escuchado sobre estas superficialmente, en el momento de conocerlas más a fondo les resulta dificultoso en muchos casos, sobre todo en términos nuevos y básicos que no han escuchado y que son básicos para el entendimiento y aprendizaje de estas, así mismo se les explicó el funcionamiento de los exámenes presenciales y se les dio ciertas estrategias que el Mentor como estudiante avanzado ha ido desarrollando.

Finalmente los Mentorizados perdieron un poco el interés por la ayuda del Mentor, ya que mientras avanzaba el ciclo iban manejando mejor sus hábitos de autoestudio y esto siempre genera cierta sensación de autosuficiencia, sin embargo siempre existió la predisposición de ambas partes para que este proceso salga de la mejor forma y tanto Mentorizados como Mentor sean beneficiarios de las experiencias y aprendizajes que salieron de este proyecto.

3.4 Valoración de Mentoría.

3.4.1 Interacción y comunicación (Mentorizados, Mentor).

El Proceso de Mentoría comenzó con ciertas dificultades por la comunicación con algunos de los Mentorizados designados, por el hecho de que no eran esos sus números de teléfonos o sus correos electrónicos, esto pensado al no tener respuesta a continuas llamadas y mensajes, sin embargo con los que sí se pudo tener contacto desde un principio estuvieron interesados en el proyecto y sus actitudes fueron de cooperación ante cualquier llamado, sabiendo que este proceso se hizo para su beneficio y mejor adaptación a la universidad y su educación a distancia que presenta generalmente muchas dificultades.

Además se aprendió que cada Mentorizado es muy diferente del otro y que si bien sus intereses son comunes en cuanto a la superación personal, sus personalidades y entornos varían mucho, es decir existieron Mentorizados recién graduados del colegio, personas con

familias ya formadas y con trabajos estables y otras que buscan ese porvenir para sus familias tratando de tener un título que les pueda abrir puertas en un futuro, sin duda que cada caso merece un análisis diferente y eso también influye en la forma que se van a desarrollar durante sus estudios universitarios.

También hay que mencionar que el principal medio por el cual se dio la comunicación fue mediante la tecnología que tenemos en la actualidad, la cual permite siempre estar en contacto, así se menciona que los medios principales fueron el whatsapp, el correo electrónico y las llamadas telefónicas, todos estos permitieron que la comunicación sea constante y no solo entre Mentorizado-Mentor, sino también entre Mentorizado-Mentorizado, lo que tiene una importancia muy significativa porque en la educación a distancia se dificulta más este tipo de contacto.

Así mismo las asesorías presenciales que se llevaron a cabo tuvieron ciertas dificultades porque no podían asistir todos los Mentorizados, esto se dio por motivos de trabajo en su mayoría y en otros casos personales, es así que se tuvo que realizar otra asesoría presencial con nuevos alumnos asignados, en la cual los que ya estuvieron en la primera podían también participar si querían, esto con el objetivo de dar ciertas pautas antes de los primeros exámenes presenciales, entonces luego ya quedaron integrados todos los Mentorizados.

Finalmente hay que destacar la interacción y comunicación constante durante el proceso de Mentoría, sobre todo por las ayudas tecnológicas que se tienen hoy en día, lo cual nos acerca más a las personas que se encuentran alejadas, pero que si no lo sabemos manejar nos puede alejar de las más cercanas, esto se menciona porque si bien la comunicación es muy importante puede también resultar una distracción en los estudios, mucho más en la educación a distancia donde nadie controla al estudiante y su progreso será el resultados de sus propias acciones.

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (Mentorizados y Mentores).

La motivación es la base fundamental para cualquier nuevo emprendimiento en la vida de todas las personas, sin esta nadie se animaría a realizar ninguna acción dirigida hacia un objetivo, es así que los Mentorizados que son nuevos estudiantes de Psicología necesitan una motivación constante y continua renovación de la misma para aguantar este tipo de educación a distancia, entonces las expectativas de estas personas al comienzo van a ser muy altas, con el riesgo de que vayan bajando mientras se va avanzando en la carrera, pero

que mientras la motivación esté ahí nada más importa sino la consecución de los objetivos planteados al ingreso a la universidad.

Así también la motivación del Mentor debe ser muy alta para realizar este proyecto, porque no es fácil, sobre todo si se tiene que cursar todavía otras materias para finalizar la carrera, esto sumado a ciertos problemas y obstáculos que intervienen en el camino, sin embargo la motivación por la superación personal puede más que cualquier problema insignificante y que tiene solución, pero que muchas veces no se lo sabe manejar, es así que con el apoyo constante de la familia íntima y comprensión del tutor designado se ha podido salir adelante.

Por otro lado en los estudiantes hubo momentos de desmotivación, especialmente luego de las primeras notas de las evaluaciones presenciales, en los cuales casi el 90% se quedó para la evaluación final, entonces esto tuvo que ser manejado por el Mentor para que los Mentorizados sepan que es algo que puede pasar pero que tienen una nueva oportunidad de mejorar primero en el segundo bimestre para que la nota que tengan que sacar en la evaluación final sea la mínima que se necesita.

Es así que finalmente la motivación resulta ser sumamente importante tanto para los Mentorizados como para el Mentor en este proceso con altas expectativas que se van debilitando durante el camino pero que si la motivación es constante no van a ser destruidas sino alcanzadas en un futuro.

3.4.3 Valoración general del proceso.

La valoración general del proceso de Mentoría resultó muy positiva, por el hecho de que al ser entre pares el ambiente de confianza existió mucho más que si hubiera sido con una figura de un profesor o tutor, además que si bien comenzó muy fuerte por los intereses de ambas partes se pudo tener un aprendizaje mutuo, los Mentorizados por ser nuevos en la universidad a distancia, un sistema complejo y desconocido en la mayoría de casos y por otro lado el Mentor estudiante de último ciclo de la misma carrera que quiere ganar experiencia en interacción con la gente e incluso en el manejo de grupos, lo cual no se ha dado durante su estadía en la universidad por el mismo hecho de ser a distancia.

Se valora entonces de una manera especial este proyecto de Mentoría desde el lado de la integración y socialización entre estudiantes de la misma carrera, en este caso la Psicología, en donde el objetivo principal es el bienestar personal y de las personas alrededor que pueden tener problemas de cualquier índole, es así que esta experiencia resulta un aprendizaje sumamente enriquecedor para el futuro de todos los participantes.

3.5 FODA del Proceso de Mentoría desarrollado.

Durante el Proceso de Mentoría se evidenciaron varias situaciones que son descritas bajo los parámetros de: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para su comprensión se describen en la siguiente tabla:

Tabla N° 16: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Fortalezas institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ser especialistas en la educación a distancia, desarrollando una plataforma virtual como es el EVA acorde a las necesidades de los estudiantes. ● En la ciudad de Quito existe el centro regional y algunos centros asociados lo que permite el acceso a la universidad desde diferentes lugares en caso de la necesidad física de estar ahí. <p>Fortalezas del Mentor y Mentorizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La relación de confianza que se forma entre Mentor y Mentorizado al ser una Mentoría entre pares y un proceso beneficioso para las dos partes. ● El Mentor comparte sus conocimientos adquiridos durante la carrera al mismo tiempo que comprueba que estos sean necesarios o en caso contrario trata de mejorarlos. ● El Mentorizado ve en la figura del Mentor lo que puede llegar a lograr, lo cual le genera mayor motivación. ● La comunicación efectiva entre pares que son personas adultas con criterios formados. ● El proceso de Mentoría como desarrollo personal tanto para el Mentor en sus habilidades de guía, así como de los Mentorizados con sus cualidades de estudiantes con ganas de absorber todo tipo de aprendizaje. 	<p>Oportunidades institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se pueden mejorar los recursos dentro del EVA, para mayor aprovechamiento de los estudiantes. ● Se pueden realizar mejoras en el manejo de los trámites sin que sea tan centralizado a la Sede Central, sobre todo en trámites menores no tan difíciles de resolver. <p>Oportunidades del Mentor y Mentorizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecida la relación entre Mentor y Mentorizado se abren oportunidades futuras para ambos sobre todo en aspectos laborales. ● El Mentor aprovecha para evaluar este tipo de intervenciones futuras como profesional. ● El Mentorizado obtienen mayor información de experiencias reales por parte del Mentor durante el progreso educativo de la carrera. ● El proceso de Mentoría creador de relaciones interpersonales por ser aprovechadas en un futuro. ● El proceso de Mentoría para llegar a acuerdos entre Mentor y Mentorizado de soluciones en ciertos aspectos que la institución podría mejorar.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Debilidades institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Centralización en trámites educativos hacia la Sede Central. ● Uso obligatorio de los e-books sin oportunidad de acceder a los textos físicos. ● Falta de información sobre la educación a distancia de cierta parte 	<p>Amenazas institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Digitalización completa de los materiales educativos. ● Mala información y omisión de ciertos procesos educativos y administrativos. ● Abandono de estudiantes por no poseer medios electrónicos en

del personal de los centros, sobre todo asociados.

Debilidades del Mentor y Mentorizados:

- Necesidades de suplantar a los tutores de materias con el Mentor, cuando esta no es su función.
- Relaciones afectivas que desvíen el enfoque real del proceso de Mentoría.
- El Mentor no esté capacitado para realizar el proceso de Mentoría.
- Falta de motivación por parte de los Mentorizados al creer en la autosuficiencia.
- Falta de comunicación intencionada o no intencionada por parte del Mentor con los Mentorizados y viceversa.

donde realizar sus estudios.

Amenazas del Mentor y Mentorizados:

- Abandono de los estudios por falta de motivación por parte de los Mentorizados.
- Abandono por falta de accesibilidad al sistema virtual por parte de los Mentorizados.
- Falta de interés por parte del Mentor hacia los Mentorizados lo cual cree una comunicación no efectiva.
- Decepción por parte de los Mentorizados porque el Mentor no cumple con sus compromisos.
- Abandono en mitad de ciclo por parte de los Mentorizados.
- Expectativas diferentes en cuanto a la carrera escogida lo cual termina en abandono de la misma.

Fuente: Proceso de Mentoría. (2015)

Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

3.6 Matriz de problemáticas de la Mentoría.

En el Proceso de Mentoría se registraron y experimentaron varios inconvenientes, de los cuales tuvieron repercusiones y origen desde la posición del Mentor, el Mentorizado y la propia institución universitaria, para una óptima comprensión se detallan a continuación:

Tabla N° 17: Matriz de problemáticas de la Mentoría

PROBLEMA	CAUSA	A QUIEN AFECTA
Trámites que no se pueden resolver en ningún centro de Quito.	Aplicación de todos los trámites solo en la Sede Central de Loja.	Mentor. Mentorizado.
Descarga y uso de e-books.	Obligatoriedad de usar este tipo de recursos digitales.	Mentorizado.
Falta de información por parte del personal de los centros asociados de Quito.	Desconocimiento del sistema de educación a distancia.	Mentor. Mentorizado.
Falta de interés por parte de tutores de ciertas materias.	Muchos alumnos, falta de tiempo, descuido por sus alumnos.	Mentorizado.
Falta de conocimientos académicos como institucionales por parte del Mentor.	Poca preparación durante su carrera y falta de interés sobre sus Mentorizados.	Mentorizado.
Falta de interés de adaptación y socialización por parte de los Mentorizados.	Pensar que son autosuficientes sin necesidad de ayuda de ninguna persona,	Mentor. Mentorizado.
Falta de motivación por parte del Mentor y Mentorizados.	Pérdida total de interés en los estudios y oportunidades de aprendizaje.	Mentor. Mentorizado.
Abandono de la universidad por parte de los Mentorizados.	Falta de adaptación al sistema de educación a distancia y decepción por notas en primeros parciales.	Mentor. Mentorizado.
Falta de recursos electrónicos para el correcto desarrollo de la carrera por parte de los Mentorizados.	No existe opción para escoger por parte de la universidad si requieren recursos físicos o electrónicos, sin importar situación del estudiante.	Mentorizado.

Fuente: Proceso de Mentoría. (2015)

Elaborado por: Alvarado, R. (2015)

4 CONCLUSIONES.

- El Proyecto de Mentoría sugerido por la Universidad Técnica Particular de Loja fue cumplido a cabalidad con resultados muy buenos que sirven para todos los participantes en el proceso como son el Mentorizado, el Mentor y la institución; principalmente este se realizó para guiar al estudiante recién ingresado a la educación a distancia, descubriendo primero sus necesidades para así trabajar sobre ellas y desarrollar estrategias que pudieran ayudar a suplir esos requerimientos, si bien el proceso fue de mayor a menor por diferentes razones que ya las hemos analizado, el objetivo principal que era adaptar al estudiantes a este tipo de educación se cumplió.
- Los principales momentos de comunicación fueron los encuentros presenciales que se desarrollaron en el centro regional Quito, sin duda que estos son muy importantes para el desarrollo del proyecto, en donde se pueden crear lazos de confianza mucho más fuertes que con otro tipo de comunicación, y más en una Mentoría entre pares donde no existe la figura de alguien dominante como podría ser un profesor o tutor, sino de una persona que está por acabar sus estudios en la misma carrera que los Mentorizados están comenzando, entonces que mejor motivación el saber que si existen aquellos que llegan a graduarse después de tanto sacrificio y esfuerzo que significa cursar una carrera universitaria.
- El presente Proyecto permitió darse cuenta que si es necesario la figura de un Mentor para los estudiantes de primer ciclo, los cuales atraviesan muchas dificultades en la inserción y adaptación a la universidad, y más cuando es a distancia como ya ha sido mencionado. Así mismo los estudiantes Mentorizados tienen nuevos retos en la actualidad, sobre todo en la adaptación de la plataforma virtual y los e-books que prácticamente han digitalizado por completo los estudios; por este motivo el hecho de encontrarse con compañeros de carrera y una persona que está terminando la misma significa mucho para esta persona que está tratando de superarse para tener mayores oportunidades en el futuro.

5 RECOMENDACIONES.

- El Proyecto de Mentoría debería ser practicado constantemente por los alumnos de cursos superiores de todas las carreras, es decir se lo debería ya incluir en el plan de estudios como requisito para graduarse, así es que se haría un trabajo de campo con los propios alumnos de la universidad, esto se lo recomienda por los resultados obtenidos y por el requerimiento que existe entre los alumnos de primer ciclo, los cuales se piensa no se negarían a recibir este tipo de ayuda, mucho menos si viene de un estudiante de un curso superior de su carrera que además de ayudarlo en la adaptación al sistema educativo a distancia, le podría ayudar con cierto tipo de explicaciones en materias específicas que causan dificultades en el primer ciclo, entonces sería una retroalimentación constante entre Mentor y Mentorizado, el primero desarrollando habilidades de comunicación y práctica de sus conocimientos previo a su graduación y el segundo recibiendo información y estrategias necesarias para el progreso de la carrera escogida.
- Si bien se concientiza sobre la Mentoría que se está realizando es para los estudiantes de la modalidad a distancia, se debe tomar muy en cuenta la importancia de los encuentros presenciales entre Mentor y Mentorizados, ya que estos resultan los espacios de mayor aprovechamiento para ambas partes, entonces se conoce claramente las dificultades que significa asistir presencialmente al centro más cercano al alumno, sin embargo es el único espacio que se tiene para compartir con sus compañeros de carrera así como su par en este caso el Mentor que es alguien ya avanzado en la titulación y que puede aportar mucho a los conocimientos que se van adquiriendo durante los primeros pasos de la carrera universitaria.
- Se debe reconsiderar el uso obligatorio de los e-books o libros digitales, ya que han existido muchas dificultades con este recurso de estudio manifestado por los Mentorizados quienes quisieran tener la opción de elegir entre recursos físicos y digitales, más que nada porque existen personas no tan familiarizadas con la tecnología actual y no tienen los medios electrónicos necesarios para realizar un correcto estudio y conseguir los resultados esperados y así la consecución de los objetivos propuestos desde un principio.

6 PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.

Manual para el Mentor

1. Justificación.

La Mentoría es un proceso necesario para la correcta adaptación del nuevo estudiante de primer ciclo a la universidad en la modalidad a distancia, en este caso el Mentor debe ser el puente entre el Mentorizado y la institución educativa encargada de pasar sus conocimientos a los estudiantes nuevos. Por este motivo es importante dejar expuesto un manual de Mentoría que sea la guía para nuevas generaciones de Mentores y Mentorizados.

Así también siempre debemos tener en cuenta como nos dice Valverde, et. al. (2004) que “se parte de la base de que la relación que se establece entre el alumno Mentor y el compañero Mentorizado es una relación de orientación y de ayuda mutua pero nunca de dependencia” (p. 100), lo que nos explica que la relación entre Mentor y Mentorizado es necesaria pero no es lo único que realiza ninguno de los dos, entonces es una guía, una ayuda para el Mentorizado, pero eso no le va a solucionar todos los problemas que pueda tener fuera de la parte educativa y que se debería informar para el mejor trato individualizado

Es así que este proceso significa mucho más que una asesoría hacia los nuevos estudiantes, busca también crear una mejor adaptación a la educación a distancia, lo cual es la base para cualquier proceso educativo.

2. Necesidades de orientación y Mentoría.

Las necesidades de orientación son las que van a determinar en qué necesita ser guiado el estudiante, cuál es el problema que atraviesa en su ingreso a la educación a distancia, así es que Valverde, et.al. (2004) menciona “se parte del análisis de las necesidades del alumnado universitario de nuevo ingreso y de la situación de los servicios de orientación de la nueva Universidad” (p.87), así pues las necesidades marcan la pauta de la forma de intervención a realizar.

Así también Holmberg (1989) citado en Bermúdez (1993) expone una idea clara sobre las necesidades en el estudiante a distancia:

Las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y,

particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta. (p.83)

Del mismo modo Rubio M. J. (2010) enfoca la necesidad de orientación diciendo “al igual que en cualquier otro campo humano que iniciamos y nos es desconocido, necesitamos estar informados y orientados en los procesos mínimos con los cuales nos hemos de enfrentar” (p.173), así pues se marca que la orientación es necesaria para los siguientes procesos que van a determinar la Mentoría.

De este modo se puede analizar que el proceso de orientación y Mentoría es necesario en los alumnos que recién ingresan a la universidad, sobre todo en su adaptación al sistema que resulta muy diferente a cualquier otro y en donde se prioriza al estudiante como actor principal de su aprendizaje. Esto no significa que con la ayuda de un Mentor el estudiante tiene asegurado su progreso dentro de la carrera, más bien es mayor responsabilidad por el hecho de ser asesorado por alguien que ya conoce el funcionamiento de la educación a distancia.

Por otro lado siempre van a existir ciertas dificultades como en todo proceso, e inclusive estas se pueden dar por factores externos a los participantes del proyecto, estas dificultades pueden ser de carácter personal, laboral, familiar o económica que son características especiales de los estudiantes a distancia, quienes necesitan un mayor grado de responsabilidad para poder realizar sus estudios de una forma correcta.

Finalmente la motivación es un aspecto fundamental en el proceso de Mentoría, esta debe estar presente en todos los participantes para que el proyecto no decaiga y sea completado en su totalidad, dándose así por cumplido el objetivo de aprendizaje mutuo entre Mentor y estudiante Mentorizado.

3. Objetivos.

3.1 Objetivo General.

Proporcionar la información necesaria al Mentor para la realización de un trabajo efectivo con los estudiantes, siendo un manual de fácil interpretación para todos.

3.2 Objetivos Específicos.

- Proporcionar las herramientas principales para el buen funcionamiento del Proyecto, priorizando siempre el beneficio del actor principal que es el estudiante recién ingresado a la universidad.

- Informar sobre los beneficios del Proyecto con el objeto de que el Mentor se encuentre bien preparado para dar el soporte necesario al estudiante nuevo en la educación a distancia.

4. Definición del Mentor.

Desde el punto de vista de Valverde, et. al. (2004) al hablar de Mentor nos manifiesta que “se trata de una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades” (p. 98)

Así también Soler, (2003), nos da una definición más corta y sencilla sobre Mentor como “es un sinónimo de consejero, amigo, profesor y persona sabia. La percepción de un mentor es un protector y espónsor.” (p. 15 - 16), en donde se corrobora que el Mentor es un apoyo constante para los estudiantes.

Además, Valderrama (2009) nos manifiesta que un Mentor es: “una persona que transfiere su experiencia y conocimientos a otra, normalmente más joven o con menor experiencia en determinado ámbito. Es, por tanto, un modelo, consejero, fuente de inspiración y estímulo para la superación.” (p. 3), acercándonos más a la definición de Mentoría entre pares.

En conclusión, se puede decir que Mentor es la persona que va a servir de constante guía y apoyo tratando de pasar sus conocimientos que fueron ya adquiridos en la consecución de su carrera, pero que le sirve también este proceso para desarrollar ciertas habilidades interpersonales en base a su experiencia y conocimiento.

5. Perfil del Mentor.

El Mentor debe tener un perfil especial que le permita trabajar con un grupo de alumnos que necesitan de su ayuda para insertarse en un sistema educativo determinado, además debe ser una persona que quiera su propia superación personal a base de retroalimentación constante en cuanto a los conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta la responsabilidad que significa estar frente a un grupo de personas que lo consideran como su apoyo principal en una nueva etapa de sus estudios y de su vida.

Por eso según Cohen (1998) citado en Vélaz de Medrano (2009) el perfil del Mentor debería basarse en algunas competencias como pueden ser:

- Énfasis en la relación: transmisión de confianza para que el estudiante se pueda abrir y comunicar todas sus necesidades y problemas.

- Énfasis en la información: mostrar interés en la información personal y educativa por parte del estudiante, así como comprobar sus progresos.
- Enfoque facilitador: facilitar al estudiante a su adaptación al sistema educativo nuevo y acompañamiento durante el proceso de inserción.
- Enfoque de contraste: plantear retos para que el estudiante pueda irlos resolviendo en el camino, realizando críticas y valoraciones constructivas.
- El Mentor como modelo: demostrar una actitud siempre positiva y motivada ante cada suceso que vaya ocurriendo para contagiar al estudiante a realizar lo mismo.
- Ponerse en el lugar del Mentorizado: entender el punto de vista del estudiante ayudándolo a desarrollar todo su potencial.

Para finalizar el Mentor debe estar capacitado en absorber las necesidades del estudiante y con su conocimiento y experiencia brindarle apoyo y herramientas necesarias para que éste tenga una adaptación correcta y sin dificultades a la institución superior de educación a distancia.

6. Acciones y estrategias de Mentoría.

Es muy importante tomar en cuenta ciertas acciones y estrategias de Mentoría, para que esta se desenvuelva de mejor forma y siempre exista esa empatía entre el Mentor y estudiante Mentorizado que va a dar por resultado un mejor aprendizaje mutuo, por eso Carr (200) citado en Valverde, et. al. (2004) propone los siguientes focos de acción durante el proceso de Mentoría:

- Revisar y explorar: se da por una exploración entre Mentor y Mentorizado con el objetivo de crear una relación en base a la confianza y el compromiso mutuo.
- Explorar y comprender: el Mentor identifica las necesidades del estudiante para comenzar a dar el apoyo necesario que significa tratar de suplir esas necesidades.
- Comprensión y planificación: el Mentor luego de haber creado la confianza e identificado las necesidades elabora un plan de acción para que el estudiante lo vaya cumpliendo.
- Planificación y actuación: se pone en práctica las acciones antes convenidas entre Mentor y Mentorizado, para esto se va comprobando el progreso y logros del estudiante de acuerdo a lo establecido.

Así también existen estrategias claves para el proceso de Mentoría, que se manifiestan en habilidades por parte del Mentor, según Manzano, et. al. (2012), las principales serían:

- Construcción gradual de confianza: la confianza es la clave para el buen desarrollo de la Mentoría, esta se da mucho más en el caso de Mentoría entre pares por el hecho de que

el Mentor no representa una figura superior sino alguien igual al Mentorizado lo que favorece para esta relación.

- Escucha activa: el escuchar resulta muy importante para el Mentorizado quien es la persona deseosa de ese apoyo y guía del Mentor, pero esta escucha debe ser comprendida para que el estudiante si sienta importante durante la Mentoría.
- Definición de metas y construcción de capacidades: definir metas es una forma dinámica de realizar este proceso de Mentoría que se debe ir construyendo gradualmente junto a las capacidades que se van adquiriendo por parte de los participantes.
- Aliento y estímulo: el constante aliento y estímulo da como resultado que los participantes se encuentren motivados en cada parte de la Mentoría, acción muy importante para el normal desarrollo de la misma.

7. Recursos.

7.1 Recursos Humanos.

Los principales actores de este proceso de Mentoría son: el Tutor o Consejero, quien es generalmente un profesor de la Universidad; el Mentor, que en este caso es un estudiante egresado o que se encuentra cursando el último ciclo de su carrera y por último el Mentorizado que es la principal razón por la que se realiza la Mentoría y es un estudiante de primer ciclo de la Universidad.

Aparte como actores secundarios se puede mencionar a la Dirección de Titulación de la carrera y el grupo de Profesores Psicopedagogos que han formulado y desarrollado la planificación del proceso de Mentoría. También todo personal de orden administrativo que es parte de la Universidad y del Centro Regional.

7.2 Recursos Materiales Institucionales.

Los primeros recursos son los que sirven de información y donde se encuentran las guías para el proceso de Mentoría la Guía Didáctica; la Guía General de Educación a Distancia. los archivos Power Point: "*Sistema de evaluación modalidad abierta y a distancia*", "*Instructivo para el Estudiante*", entre otros; archivo PDF como el "*Manual del Estudiante EVA*"; archivos Excel con "*Base de Mentorizados*", "*Cronograma del programa de Mentoría*", "*Tabulación*", y, archivos Word "*Test de hábitos de estudio Mentorizados*"; entre otros archivos de importancia.

En segundo lugar tenemos los recursos físicos de la Universidad, en este caso el Centro Regional Quito con toda su infraestructura.

7.3 Recursos Económicos.

Es indispensable contar con recursos económicos para gastos sobre todo informativos que necesitan los Mentorizados durante este proceso, por eso el Mentor necesita contar con un presupuesto establecido para que no exista ningún inconveniente en cuanto a este tema.

BIBLIOGRAFÍA.

- Barreiro, F., & Méndez, M. (2002). Necesidades de información para el acceso a la universidad. *Innovación Educativa*, 291-300.
- Bermúdez, M. (1993). *La Orientación al Estudiante en las Universidades a Distancia: situación actual y perspectivas*.
- Boza Carreño, A. (2007). ¿Qué es lo que hace un orientador?: Roles y funciones del orientador en educación secundaria. *XXI Revista de Educación*, 123-124.
- Calao, R., & Zepeda, C. (Agosto de 2014). *Programa de Emprendimiento y Finanzas*. Obtenido de www.grupoeducare.com
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. Naucalpán de Juárez: Pearson Educación de México.
- De la Herrán, A., & Paredes, L. (2008). *Didáctica general La práctica de la enseñanza en Educación infantil, primaria y secundaria*. Madrid: Nomos Impresores.
- Domingo, M., & Gómez, J. (2003). El concepto de necesidad humana básica como aproximación a la definición del cuidado. *Index de enfermería*.
- Domínguez, A. (2001). *Programa amigo: un intento de resolver los problemas de convivencia en un IES marginal*. Sevilla: Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.
- Duch, J. (8 de Abril de 2011). *Guía de Mentoría Programa de Formación de Mujeres Líderes (de mujer a mujer)*. Obtenido de centrarse.org/wp-content/.../GUIA-DE-MENTORIA-Ver.-1.1-GIZ.pdf
- Gil Beltrán, J. (2002). El Servicio de Orientación en la Universidad. En *Tendencias Pedagógicas* (pág. 141). Castellón.
- Herreras, E. (2004). *Modelos de Orientación e intervención Psicopedagógica; modelo de intervención por programas*. León: Edupsykhé.
- Jaimes, M., & Reyes, J. (2008). Los hábitos de estudio y su influencia en el aprendizaje significativo. *UPIICSA*, 19-21.
- La Acción Tutorial*. (1995). Sevilla: Consejería de Educación y Ciencia Dirección General de Promoción y Evaluación Educativa.
- Llinás, E. (2009). *La Orientación Académica desde el Bienestar Universitario*. Barranquilla: Edinorte.
- Malandar, N. (2014). Estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio en el nivel superior: diferencias según el año de cursado. *Apuntes Universitarios*, 9-22.
- Manzano, N. (2008). Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de Mentoría., (págs. 1-24). Madrid.

- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XX1*, 93-118.
- Márquez, D., Ortiz, S., & Rendón, M. (2009). Cuestionario de Vivencias Académicas en su versión reducida (QVA-r): un análisis psicométrico. *Revista Colombiana de Psicología*, 33-52.
- MENTOR/National Mentoring Partnership. (2005). Obtenido de www.mentoring.org
- Newstrom, J. (2011). *Comportamiento humano en el trabajo*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Norzagaray, C. (2013). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la licenciatura en Psicología de la Universidad de Sonora Cohorte 2009*. Madrid.
- Omill, N. (2008). Necesidades definiciones y teorías. *Introducción al Trabajo Social*, 1.
- Orientared. (2015). Obtenido de <http://orientared.com/orientacion.php>
- Pagano, C. (2008). Los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1-11.
- Parras, A. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica.
- Pérez, A. (1998). *La Orientación en la Universidad: un análisis para la reflexión*. Valencia.
- Pérez, J. (2010). Revisión del sentido y de los contenidos de la orientación personal. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 433-442.
- Puig, M., Sabater, P., & Rodríguez, N. (2012). Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta revista de ciencias sociales*, 2.
- Rubio, M. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja: Ediloja.
- Rubio, M. J. (2010). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Salmerón, H. (1996). *Los Servicios de Orientación en la Universidad. Procesos de creación y desarrollo*. Granada.
- Sánchez, C. (Julio de 2013). *Red de mentorías en Latinoamérica*. Obtenido de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sánchez, M., & Guillamón, J. (2008). Situación actual de los servicios de orientación: estudio descriptivo. *Revista de Educación*, 329-352.
- Santana, L. E. (2013). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.
- Sinapsit. (2015). Obtenido de <http://www.sinapsit.com/psicologia/piramide-de-maslow/>
- Soler, M. (2003). *Mentoring: Estrategia de Desarrollo de Recursos Humanos*. Barcelona: Ediciones Gestión.

- Tech, C. (2015). *Libro de bolsillo para mentores*. Obtenido de www.colombia-tech.com/sites/default/files/.../pocketbookmentor2015.pd...
- Valderrama, B. (2009). *Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la Orientación Universitaria: la Mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 87-112.
- van-der Hofstadt, C., Quiles, Y., Quiles, M. J., & Rodríguez, J. (2005). Necesidades de información al inicio de los estudios universitarios. *Revista de Educación*, 185-199.
- Vélaz de Medrano, C. (2009). Competencias del profesor-mentor para el acompañamiento al profesorado principiante. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 210-229.

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Alvarado Loyola Raúl Esteban, con C.I. 0103947883, perteneciente al Centro Regional Quito, después de haber participado en la primera asesoría presencial referente al trabajo de titulación desarrollado en la ciudad de Loja, el 6 de diciembre del 2014, declaro tener conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, por tanto, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril – agosto 2015, titulado “**Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito**”, así también me comprometo a realizar todo el esfuerzo que implica el desarrollo de la investigación y asumo las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

C.I.: 0103947883

Loja, 10 de marzo del 2015

ANEXOS

ANEXO 1

Hoja de Datos Informativos

Apellidos y Nombres	
Carrera /Titulación	
E-mail	
Teléfono domicilio	
Teléfono celular	
Trabaja	Si (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) Tiempo Parcial (<input type="checkbox"/>) Tiempo completo (<input type="checkbox"/>)
Teléfono del trabajo	
Hora para contactar	
¿Por qué razón decidió estudiar a distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 2

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
...
.....
...
.....
...
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
...
.....
...
.....
...
.....
.....

Mi compromiso:

.....
...
.....
...
.....
...
.....
.....

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

ANEXO 4

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo , realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos , resúmenes , esquemas , entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5.Intentó memorizarlo todo					
1.6.Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7.Elaboro resúmenes					
1.8 Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10.Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones Presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de Orden Personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3 Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5 Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

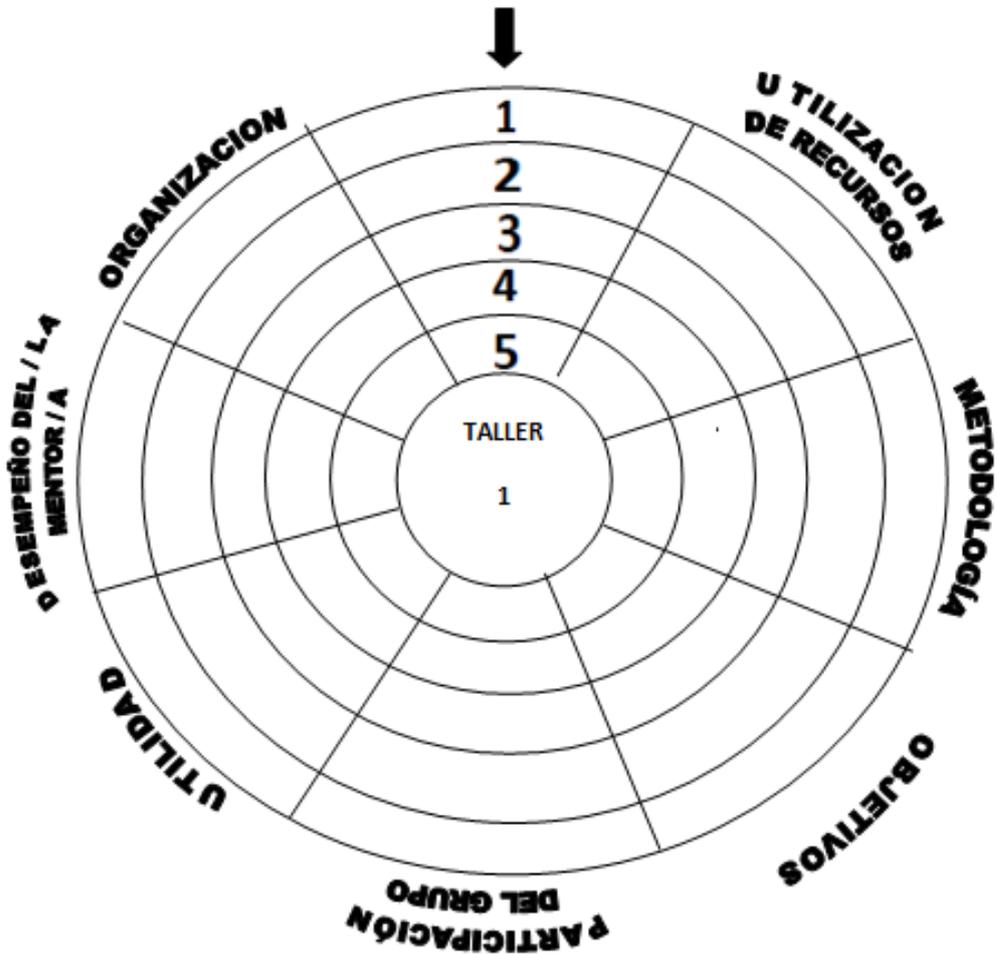
3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3 Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 5

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

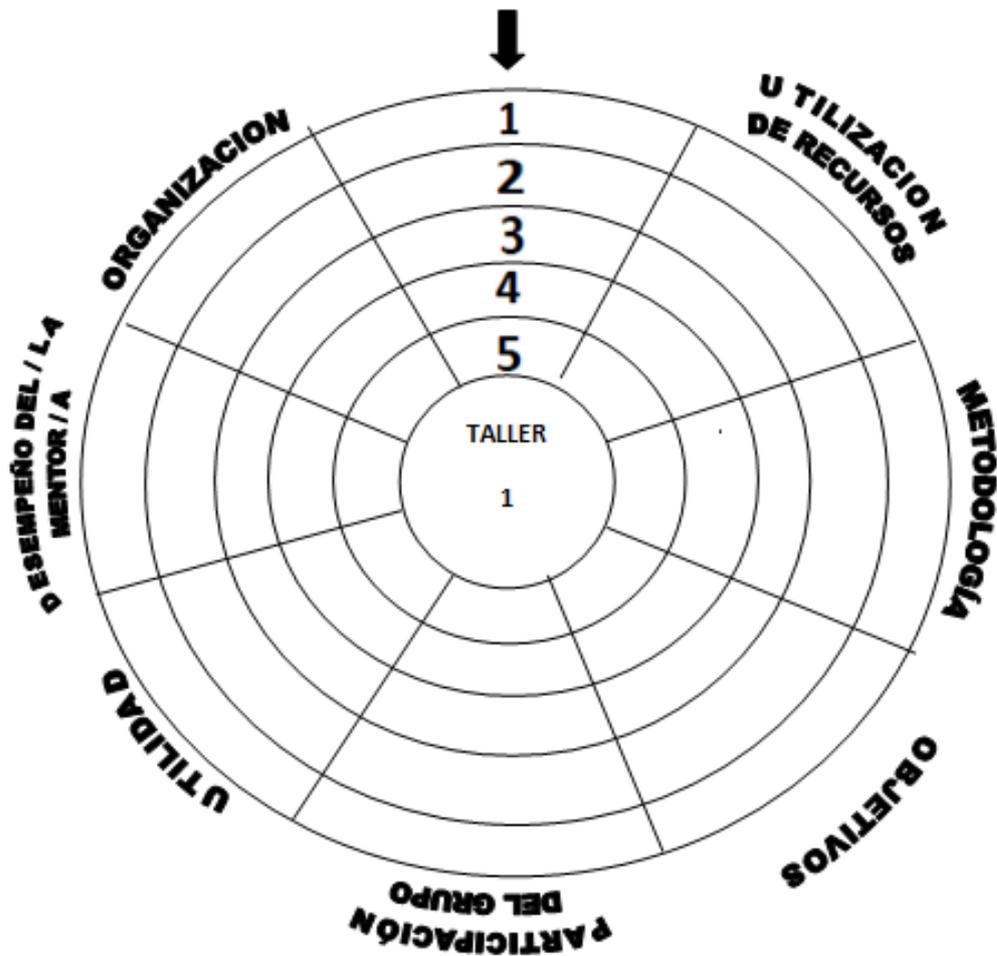
.....

.....

.....

.....

ANEXO 6
EVALUACIÓN DEL FINAL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 7

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Instrucciones de llenado

Fuente: Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la frecuencia con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de dificultad con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

TEST DE HÁBITOS DE ESTUDIO

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.		X		X		
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplíe la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						

15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que						

tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de						

estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62.Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63.Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64.Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65.Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66.Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67.Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68.Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69.Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70.Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						