



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EN EDUCACIÓN INFANTIL**

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Cuenca. Año lectivo 2014 - 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Vásconez Roldán, Paola Andrea

DIRECTOR: Bustillos Ronquillo, Hernán Serafín, Mgst.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Hernán Bustillos Ronquillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca, año lectivo 2014 - 2015" realizado por Vásconez Roldán Paola Andrea, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 24 de septiembre de 2015

f).....

Bustillos Ronquillo, Hernán Serafín, Mgst

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo , **Vásconez Roldán Paola Andrea** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca, año lectivo 2014 - 2015, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Educación Infantil, siendo Magister Bustillos Ronquillo Hernán Serafín director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Vásconez Roldán, Paola Andrea

Cédula: **0104365325**

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de alegría y aspiraciones dedico mi tesis, y mi carrera, que por años lo encamine con mucho esfuerzo, dedicación, humildad y sinceridad

A mi esposo Adrián, por toda su paciencia soportando los malos ratos, todos los momentos difíciles por preocupaciones por los hijos, trabajo, familia, universidad, la tesis.....pero en fin esposo mío tú eras quien me daba la valentía para seguir adelante, me demostrabas con todo tu amor una caricia en mi cabecita que todo va a pasar y me llenabas de ánimos y motivación para seguir mis metas que en algún momento nos fijamos los dos.

A mis hijos Bernardo y Pablo Andrés, quienes son mis sonrisas diarias con sus ocurrencias, son mi orgullo y motivación; para brindarles como valor de vida el esfuerzo de superación y alcanzar un futuro mejor lleno de oportunidades.

PAOLA ANDRÉA

AGRADECIMIENTO

Muy sinceramente doy gracias a Dios por darme la vida y permitirme seguir creciendo como persona; dándome la oportunidad de alcanzar mis metas planificadas.

De corazón agradezco a mi tutor Magister Hernán Bustillos Ronquillo, quien con su esfuerzo y dedicación supo guiarme de la mejor forma aclarando mis dudas, ya que con su paciencia, persistencia y motivación; hizo posible el culminar con éxito el Proyecto de Investigación.

Agradezco a todo el personal de la Universidad Técnica Particular de Loja, por el apoyo y colaboración en todo momento y necesidad.

A mis padres por su esfuerzo y preocupación hacia mi futuro, siempre pendientes de mí.

A mi esposo por toda su paciencia, por estar presente no solo en este momento de mi vida, sino en todo momento para ser una mejor persona y realizarme profesionalmente; dándoles ejemplos de vida a nuestros hijos.

A mis hijos por la motivación y sacrificio que pasamos en algunas circunstancias, las malas noches y que al pasar de los días fueron comprendiendo y dándome su apoyo incondicional y seguir aún más unidos para alcanzar las metas planteadas.

A todos mis familiares por brindarme su confianza, motivación, apoyo moral; haciéndome sentir que soy muy importante para ellos en todo momento.

PAOLA ANDRÍA

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE DE CONTENIDOS.....	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1.1. La Orientación Educativa.....	6
1.1.1. Concepto	6
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.....	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario	11
1.2. Las necesidades de orientación en la Educación a Distancia	13
1.2.1. Concepto de necesidades	13
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	14
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	18
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	19
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio	20
1.2.3.3. De orientación académica	23
1.2.3.4. De orientación personal.....	23
1.2.3.5. De información	24
1.3. La Mentoría	25
1.3.1. Concepto	25
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	25
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	26
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden en el desarrollo de la mentoría	27
1.4. Plan de Orientación y Mentoría	29
1.4.1. Definición del Plan de Orientación y Mentoría	29
1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría	29
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	30

CAPITULO II. METODOLOGÍA

2.1 Contexto.....	36
2.2 Diseño de Investigación.....	36
2.3. Participantes.....	38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	40
2.4.1. Métodos.....	40
2.4.2. Técnicas	41
2.4.3. Instrumentos de investigación	42
2.5. Procedimientos.....	42
2.6. Recursos	44
2.6.1. Humanos	44
2.6.2. Institucionales.....	44
2.6.3. Materiales.....	44
2.6.4. Económicos.....	45

CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	47
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	48
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	48
3.2.2. De orientación académica	51
3.2.3. De orientación personal.....	52
3.2.4. De información	53
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	54
3.4. Valoración de mentoría.....	55
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	55
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	56
3.4.3. Valoración general del proceso.....	56
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	57
3.6. Matriz de Problemáticas de la Mentoría.....	59
4. CONCLUSIONES	61
5. RECOMENDACIONES	62
6. PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.....	63
6.1. Manual para el mentor.....	63

6.2. Justificación.....	63
6.3. Necesidades de orientación y mentoría.....	63
6.4. Objetivos	64
6.4.1. Objetivo General.....	64
6.4.2. Objetivos Específicos	64
6.5. Definición de mentor.....	64
6.6. Perfil del mentor	65
6.7. Acciones y estrategias de Mentoría.....	65
6.8. Recursos	68
7. BIBLIOGRAFÍA.....	69
8. ANEXOS.....	72
Anexo 1. Herramientas utilizadas en el proceso de investigación	73
Anexo 2. Registro fotográfico.....	93

RESUMEN

La presente investigación parte de la necesidad de analizar los principales elementos categoriales para implementar un programa de mentoría con los estudiantes de los primeros años de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario de la Ciudad de Cuenca periodo 2014 – 2015.

El objetivo general es: la implementación de un programa de mentoría encaminada a fortalecer y acompañar el proceso de desarrollo académico y personal de los estudiantes mentorizados.

El enfoque de la investigación es de carácter analítico – exploratorio – descriptivo, está encaminado a detectar los motivos de abandono por parte de ciertos estudiantes que participaron de la mentoría.

Para ello se diseñó una muestra de 7 estudiantes con quienes se realizó el trabajo investigativo. Sin embargo, en el transcurso de la misma 2 de los 7 participantes abandonaron el proceso.

Se aplicó diferentes instrumentos de tipo cualitativo como: entrevistas y observaciones directas y cuantitativos como: escalas de valoración y encuestas personales para recolectar la información deseada.

Además se desarrolló lineamientos para una propuesta de intervención – Manual de Mentoría – como sugerencia de intervención mismo que ponemos a su consideración.

PALABRAS CLAVE

Mentoría, Orientación, Estudiantes, Formación, Acompañamiento.

ABSTRACT

This research is the need to analyze the main categorical elements to implement a mentoring program with students in the first years of the Universidad Técnica Particular de Loja, University Center of the City of Cuenca period 2014-2015.

The overall objective is the implementation of a mentoring program aims to strengthen and support the process of academic and personal development of the mentee students.

The focus of the research is analytical in nature - exploratory - descriptive, is geared to identify the reasons for abandonment of certain students who participated in mentoring.

For this purpose a sample of 7 students with whom the research work was performed was designed. However, during the same 2 of the 7 participants they left the process.

And quantitative interviews and direct observations as: personal assessment scales and surveys to collect the desired information qualitative different instruments as applied.

Also developed guidelines for a proposal for intervention - Mentoring Manual - intervention as well as suggestions put to it.

KEYWORDS

Mentoring, Counseling, Students, Training, Accompanying.

INTRODUCCIÓN

Los profundos cambios y regulaciones que el estado ecuatoriano ha generado en el ámbito de la educación superior, ha significado un gran reto para todos los centros de formación universitaria; la exigencia en los procesos de categorización y acreditación sin duda marcan un hito muy importante en la garantía y exigencia de la excelencia educativa.

Es por esta razón que la Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con un programa de Mentoría para estudiantes de los primeros años en toda su oferta académica, ello ha supuesto un enorme esfuerzo institucional para diseñar la línea de investigación, herramientas, metodologías e implementar sus componentes operativos, sin duda es un aporte muy significativo para mejorar los procesos académicos

El trabajo de investigación se divide en tres capítulos, el primero aborda los elementos conceptuales en torno a la orientación, mentoría y enfoque de intervención, en el capítulo segundo se analiza y explica la metodología utilizada, contexto, diseño de la investigación, participantes, técnicas e instrumentos, recursos utilizados en la investigación, finalmente en el tercer capítulo se presenta el procesamiento, análisis, e interpretación de la información recolectada y en la que se puede encontrar los aportes y hallazgos de este proceso de investigación sus logros y limitantes; de forma adicional en esta parte se presentan las conclusiones y recomendaciones del proceso así como una guía – manual del mentor para quienes se inicien en esta actividad.

La situación personal y laboral del grupo de intervención fue compleja, limita y condicionó la permanencia de los mismos en el centro universitario, el apoyo en las distintas instancias académicas, metodológicas y manejo de la plataforma virtual se convierten en este programa en un imperativo ético.

El proceso de abordaje y acompañamiento de los estudiantes mentorizados resultó muy complejo por la heterogeneidad profesional y disponibilidad de tiempo del grupo de estudiantes asignados, sin embargo, esto impulsó el desarrollo de acciones académicas y de acompañamiento personalizado que finalmente posibilitó el éxito de los objetivos planteados en el programa de investigación.

Se implementó un proceso de acompañamiento personalizado para los estudiantes mentorizados y de esta forma resolver la incompatibilidad de tiempos y horarios del grupo que en algún momento pusieron en riesgo el desarrollo del proceso de mentoría.

La metodología utilizada en el proceso de mentoría es de carácter analítica- exploratoria de carácter descriptiva que parte de conocer las demandas y necesidades de los estudiantes, su contexto y dificultades, adicionalmente de forma constante se usó redes sociales y comunicación permanente con los estudiantes mentorizados para apoyarles en cada momento de su ruta académica.

En este sentido, se ha podido cumplir con los objetivos planteados en el programa de investigación por cuanto se consigue elaborar, operar y evaluar todo el proceso de mentoría con los estudiantes seleccionados, para ello se desarrollaron acciones de carácter psicopedagógicas personalizadas para mantener la cohesión del grupo y poder atender a sus demandas y necesidades.

De igual forma, se ha contado con todo el apoyo académico de los docentes y equipo de investigadores de la Universidad Técnica Particular de Loja, para el desarrollo del proceso de mentoría.

Con humildad académica es de esperar que el análisis de este proceso sume elementos y aprendizajes para la institucionalización del programa de Mentoría en la Universidad Técnica Particular de Loja.

CAPÍTULO 1.
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto.

El concepto de orientación es polisémico, por ello es necesario diferenciar sus ejes fundamentales:

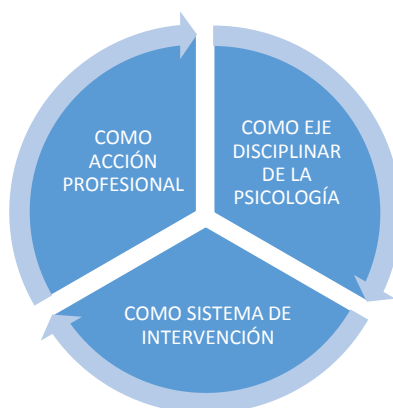


Figura 1: Ejes disciplinares de la Orientación

Fuente: Bisqerra (1996).

Elaborado por: Vásconez, P (2015)

Actualmente existen muchas definiciones de Orientación Educativa. Las diferencias entre ellas residen más en su grado de concreción que en cuestiones básicas, puesto que los principios que las sustentan y las funciones que las caracterizan son comunes a todas las conceptualizaciones, a continuación se presentan algunas de ellas:

- Bisqerra (1996), ha definido la Orientación Psicopedagógica como “un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos” (p.152).
- Según Vélaz de Medrano Ureta (1988) la Orientación Educativa es un “conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales” (p. 37).

- Para Boza A. S. (2001) la Orientación Psicopedagógica se concibe como “un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales” (p. 20).

En las definiciones presentadas podemos encontrar varios elementos en común, a saber:

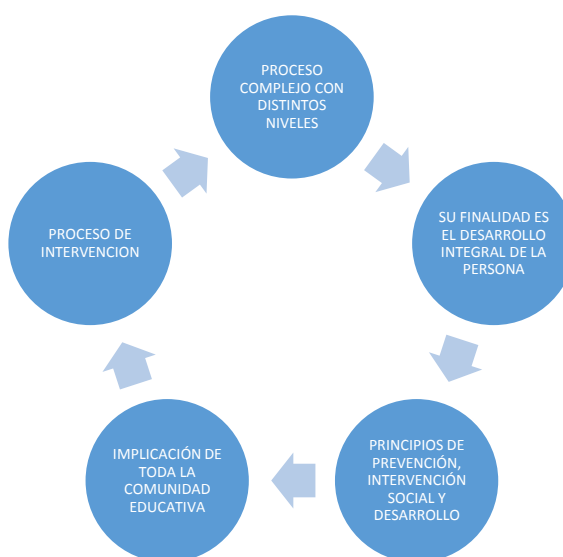


Figura 2: Elementos conceptuales comunes en la Orientación

Fuente: Vélaz de Medrano Ureta (1988)

Elaborado por: Vásconez, P (2015)

En el caso ecuatoriano, los procesos de orientación estarán considerados dentro de las funciones y objetivos de los Departamentos de Consejería Estudiantil, aunque hasta el momento no existen definiciones estratégicas y operativas para los mismos.

El proceso de orientación deberá ser visible en las propuestas de los documentos curriculares y pedagógicos de la institución pero además ser sustentado en procesos de formación y monitoreo de los equipos profesionales que desarrollan tales acciones.

1.1.2. Funciones.

Según Bisqerra (1996) “la concepción actual de la Orientación Educativa determina que su función principal es el desarrollo de procesos preventivos y, por lo tanto, no tiene únicamente un carácter asistencial o terapéutico; la idea de que la Orientación sea un servicio exclusivo para los sujetos con problemas basados en elementos conductuales, clínicos, o un mero servicio de información profesional actualizada, ha quedado obsoleta” (p. 23).

Delimitar cuáles son las funciones de la orientación es una tarea compleja debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista muy dispares. No sólo el concepto de función varía según distintos autores sino que, en ocasiones, al realizar una clasificación de funciones no se sigue una línea sistemática, ya que suelen incluirse entre las funciones objetivos, tareas o actividades del profesional de la orientación, con lo que la confusión es mayor.

Bisqerra (1996) establece que tradicionalmente el destinatario de la orientación ha sido el individuo, aunque la intervención se ha circunscrito al ámbito escolar. No obstante, la concepción moderna de la orientación (preventiva, orientada al desarrollo y de enfoque ecológico-sistémico) señala la importancia de intervenir en diferentes contextos sociales en los que el individuo se desenvuelve.

La finalidad de la intervención debe ser triple, Bisqerra (1996): terapéutica (intervención en las dificultades en la relación interpersonal y social, desde una perspectiva remedial o correctiva), preventiva (intervención con objeto de evitar problemas futuros) y de desarrollo (intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos). La intervención psicopedagógica debería ser proactiva, es decir, tener una finalidad preventiva y de desarrollo, y no sólo reactiva o terapéutica.

En relación a las funciones, Bisqerra (1996) propone lo siguiente:



Figura 3: Funciones de la Orientación
Fuente: Bisqerra (1996).
Elaborado por: Vásquez, P (2015)

Según Espinoza (2014) en el Ecuador los procesos de orientación han estado tradicionalmente atados a procesos de intervención psicopedagógicas en la lógica de los problemas de aprendizaje y conductuales y no desde la óptica de las necesidades educativas especiales y con una lógica de derechos tal como lo plantea la misma LOEI.

Como conclusión, y considerando las clasificaciones de las funciones de la Orientación, es necesario señalar la importancia de una serie de funciones básicas que debe cumplir la intervención educativa: diagnóstica, de información, de organización y planificación de las estrategias de intervención, así como de consulta, consejo, evaluación e investigación. Estas funciones son las que confieren entidad y sentido a la intervención psicopedagógica, siendo algunas de ellas tan amplias y con un número tan diverso de tareas que se han convertido en modelos de actuación muy diversos.

1.1.3. Modelos.

En este apartado se presentan, en primer lugar, diferentes definiciones de modelo de orientación, según su vinculación con la teoría o con la práctica. Posteriormente se realiza un breve análisis de los elementos comunes extraídos a partir de dos de ellas, y se concluye con una definición que recoge estas aportaciones.

Como señala M. H. (2006) “es necesario llevar a cabo una delimitación conceptual que permita establecer marcos de referencia para el diseño y el análisis de la realidad” (p. 151). En el mismo sentido, Tejedor (1985) afirma que “cada vez es mayor en el contexto científico la utilización de los modelos como instrumentos de conceptualización teórica” (p. 170). Los modelos en orientación son útiles porque configuran un marco de referencia para la investigación e intervención sin necesidad de recurrir directamente a las teorías más complejas en las que se enmarcan.

Los modelos se sitúan, por decirlo así, entre la teoría y la práctica, a medio camino entre la abstracción y lo concreto. Sirven para interpretar y comprobar aquello que se intenta explicar desde la teoría, en este sentido Pantoja (2004) propone una clasificación de las definiciones de modelos según sea su vinculación a la teoría o a la práctica:

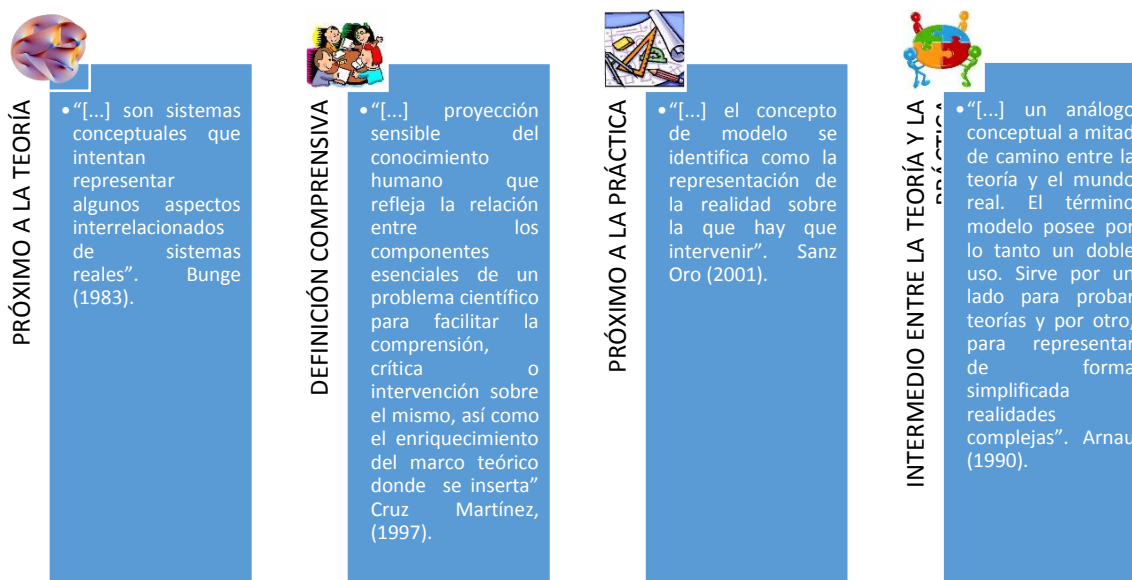


Figura 4: Enfoques y modelos de la Orientación

Fuente: Pantoja (2004)

Elaborado por: Vásconez, P (2015)

Aunque los investigadores del ámbito de la Orientación no han consensuado un único significado para el término “modelo”, se pueden apreciar elementos comunes en algunas de

las definiciones propuestas por distintos autores.

Según Álvarez Rojo (1994) los modelos de orientación son una “representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en Orientación” (p. 23). Para Rodríguez (2004) un modelo es “la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir, y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención” (p. 48).

En ambas definiciones puede apreciarse la idea de que, en Orientación, los modelos sirven de guía para la intervención y que su función consiste en sugerir de qué manera intervenir y diseñar el proceso de orientación, es decir cómo se va a implementar en cada institución.

Como conclusión a este apartado se recoge la definición de modelo que ofrece Pantoja (2004): “un modelo es un marco teórico de referencia de la intervención orientadora, que se identifica con la representación de la realidad sobre la que el orientador debe actuar e indica los fines, métodos, agentes y cuantos aspectos sean necesarios para su aplicación práctica” (p. 21).

El problema de operar un modelo de orientación es la necesaria formación y capacitación del equipo profesional en ese modelo, la necesidad de generar un modelo de gestión, procedimientos, protocolos e indicadores procesuales para evaluar el mismo.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La importancia y la atención que se le viene prestando a la tutoría universitaria, al ser considerada un elemento de calidad importante para la institución universitaria, no ha estado exenta de cierta confusión terminológica en tanto cada autor, cada organismo y cada institución han aportado su manera particular de concebir y definir la acción orientadora. Son muchos los autores que, en un intento de clarificar qué se entiende por tutoría universitaria, han ofrecido una descripción de lo que significa y supone este tipo de acción orientadora. Muestra de esta variedad y amplitud de términos y conceptos que se han empleado para referirse al tema de la tutoría universitaria son las definiciones recogidas en el Cuadro 1:

Tabla 1. Aportes conceptuales en torno a la Orientación

Alañon (2000)	Tutoría es aquella acción formativa y orientadora que el profesor ejerce con sus estudiantes, a la vez y en paralelo con sus tareas instructivas.
Almajano (2002)	La tutoría persigue que el profesor tutor escuche a sus estudiantes y a partir de lo que oye pueda ayudarles a ejercer su libertad, sugiriéndole caminos y valorando para cada uno de ellos las ventajas y las dificultades.
Coriat (2002)	Mediante la tutoría el profesor tutor facilita al estudiante una ayuda, basada en una relación personalizada, para conseguir sus objetivos académicos, profesionales y personales a través del uso de la totalidad de recursos institucionales y comunitarios.
Gallego (1996)	La tutoría o acción tutorial es aquel proceso orientador en el cual el profesor tutor y el estudiante se encuentran en un espacio común para que, de acuerdo con un marco teórico referencial y una planificación previa, el primero ayude al segundo en los aspectos académicos y/o profesionales y juntos puedan establecer un proyecto de trabajo conducente a la posibilidad de que el estudiante pueda diseñar y desarrollar su proyecto profesional. El tutor tiene a su cargo el desarrollo cognitivo, personal y profesional de un número determinado de estudiantes, los cuales lo han de tomar como referente.
Sánchez García (1999)	La tutoría es una actividad formativa realizada por el profesor tutor encaminada al desarrollo integral (intelectual, profesional y humano) de los estudiantes universitarios. Se pretende que los estudiantes vayan adquiriendo no sólo saberes sino además competencias que le permitan auto dirigir su proceso de aprendizaje a lo largo de la carrera y durante su ejercicio profesional.
Lázaro (1989)	El tutor es un profesor que atiende personalmente a los estudiantes en sus problemas científicos y académicos (de inserción en la comunidad universitaria, por ejemplo), atendiendo a sus problemas de desarrollo personal y profesional (...). El tutor es un garante que acompaña científicamente al estudiante, orientándole y asesorándole.
Oliveros (2003)	La función tutorial abarca diversos aspectos entre los que se encuentran la aproximación al saber, la motivación y guía de los aprendizajes para asegurar el dominio del currículo y las competencias del futuro profesional, el trazado de itinerarios formativos coherentes, el despertar la curiosidad por la ciencia y el interés por la actividad investigadora.
Rodríguez (2004)	La tutoría universitaria se entiende como una acción de intervención formativa destinada al seguimiento académico de los estudiantes, desarrollada por profesores como una actividad docente más, si bien con el apoyo, coordinación y recursos técnicos facilitados por el profesorado especializado o personal técnico.

Sancho (2006)	El conjunto de todas las actividades, actitudes, procesos, intercambios personales y profesionales que caracterizan la relación entre el docente y los estudiantes.
Villar (2004)	El profesor como tutor será un acompañante en el proceso de enseñanza-aprendizaje y un facilitador del logro de capacidades, será quien estimule y proponga aprendizajes autónomos, mientras que asesorará en la selección de materiales y fuentes, organizará situaciones de aprendizajes, etc.
Zabalza (1984)	Los profesores son formadores y ejercen esa tutoría (una especie de acompañamiento y guía del proceso de formación) del alumnado. La tutoría adquiere así un contenido similar al de <i>función orientadora</i> o <i>función formativa</i> de la actuación de los profesores.

Fuente: Nota. Recuperado de: Las habilidades sociales en el marco de la orientación psicopedagógica. En M. Álvarez y R. Bisquerra (coords.), Manual de orientación y tutoría (CD-ROM, actualizado 2006). Madrid: Praxis. Elaborado por: Váscquez, P (2015)

Una primera consideración a tener en cuenta, después de realizar esta aproximación al término de tutoría universitaria y revisar las distintas definiciones ofrecidas, hace referencia a la relación que se establece entre la docencia y la tutoría.

Al respecto hay que señalar que mientras algunos autores consideran la tutoría como un conjunto de acciones orientadoras y paralelas a la práctica instructiva, Alañon (2000); otros la entienden como una acción que forma parte de las actuaciones del propio docente y que, por tanto, es inherente a la función educativa, Rodríguez (2004). Eso hace que algunos autores se refieran al docente cuando hablan de la tutoría universitaria Sancho (2006), mientras que otros nombran de forma específica al profesor tutor cuando hacen mención a estas labores de asesoramiento, Almajano (2002).

En tal sentido la tutoría es un proceso que apoya el desarrollo académico de los estudiantes a través de acciones afirmativas.

1.2. Las necesidades de orientación en la Educación a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

El estudio de la satisfacción de las necesidades humanas ha dado lugar a la elaboración de diferentes teorías, en este trabajo se analizará la “Teoría de las necesidades humanas” que fue elaborada por el sicólogo estadounidense Dr. Abraham Maslow (1908-1970) máximo exponente de la psicología humanística, en su obra “Motivation and Personality” o más bien dicho en español “Motivación y Personalidad” en 1954, con lo cual pretendía dar a conocer que el hombre es un ser que tiene necesidades para sobrevivir, además de ser un ser

biosicosocial, agrupa todas las necesidades del hombre en 5 grupos o categorías jerarquizadas mediante una pirámide, las cuales son:

1. Necesidades fisiológicas (aire, agua, alimentos, reposo, abrigos etc.)
2. Necesidades de seguridad (protección contra el peligro o el miedo, etc.)
3. Necesidades sociales (amistad, pertenencia a grupos, etc.)
4. Necesidades de autoestima (reputación, reconocimiento, respeto a sí mismo, etc.)
5. Necesidades de autorrealización (desarrollo potencial de talentos, dejar huella, etc.)

Maslow (1954), cree que el hombre es un ser cuyas necesidades crecen y cambian a lo largo de toda su vida. A medida que el hombre satisface sus necesidades básicas o primarias, otras más elevadas como las secundarias ocupan el predominio de su comportamiento y se vuelven imprescindibles.

Plantea que el ser humano está constituido y compuesto por un cuerpo físico, cuerpo sociológico y cuerpo espiritual y que cualquier repercusión o problema que ocurre en cualquiera de estos cuerpos repercute automáticamente sobre el resto de los cuerpos de la estructura. Por esto Maslow (1954) propone dentro de su teoría el concepto de jerarquía, para así darle orden a las necesidades a nivel del cuerpo físico, sociológico y espiritual.

Las necesidades se encuentran organizadas estructuralmente con distintos grados de poder.

Decide darle un orden de pirámide a su teoría, encontrándose, las necesidades de sobrevivencia en las partes más bajas, mientras que las de desarrollo en las partes más altas. Se plantea que las necesidades inferiores o primarias (fisiológicas, de seguridad, sociales y autoestima) son prioritarias y por lo tanto más influyentes e importantes que las necesidades superiores o secundarias (autorrealización; trascendencia).

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

El siglo 20 se ha caracterizado por desarrollar tres olas de pensamiento psicológico sobre la naturaleza humana: el psicodinámico, el conductual y el humanista/existencial; Maslow (1954) se asocia tradicionalmente con la psicología humanista, con un trabajo pionero en el área de la motivación, la personalidad y el desarrollo humano. En 1943, Maslow propone su *“Teoría de la Motivación Humana”* la cual tiene sus raíces en las ciencias sociales y fue ampliamente utilizada en el campo de la psicología clínica; a su vez, se ha

convertido en una de las principales teorías en el campo de la motivación, la gestión empresarial y el desarrollo y comportamiento organizacional. Reid (2008).

Según Colvin y Rutland (2008) la *“Teoría de la Motivación Humana”*, propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad.

Sin ser exhaustivo, la caracterización de la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow (1954) es la siguiente:

- **Necesidades fisiológicas:** son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.
- **Necesidades de seguridad:** cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.
- **Necesidades de amor, afecto y pertenencia:** cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.
- **Necesidades de estima:** cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro

particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor. En este particular, Maslow (1954) señaló dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

- **Necesidades de auto-realización:** son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow (1954) describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

La figura 5, muestra la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow representadas en forma de una pirámide:



Figura 5: Pirámide de las necesidades humanas
Fuente: Adaptado de Chapman (2007).
Elaborado por: Vásconez, P (2015)

Aunque el apoyo a la investigación de la teoría de Maslow está aún en desarrollo, los conceptos formulados por él, han proporcionado un marco para la psicología positiva y se han utilizado para conceptualizar la política, la práctica y teoría en las ciencias sociales durante más de 60 años. Además de las cinco necesidades antes descritas, Maslow también identificó otras tres categorías de necesidades: las estéticas, las cognitivas y las de auto trascendencia, lo que dio origen a una rectificación de la jerarquía de necesidades. La caracterización de estas tres nuevas necesidades es:

- **Necesidades estéticas:** no son universales, pero al menos ciertos grupos de personas en todas las culturas parecen estar motivadas por la necesidad de belleza exterior y de experiencias estéticas gratificantes.
- **Necesidades cognitivas:** están asociadas al deseo de *conocer* que tiene la gran mayoría de las personas; cosas como resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas fueron llamadas por Maslow como necesidades cognitivas, destacando que este tipo de necesidad es muy importante para adaptarse a las cinco necesidades antes descritas.
- **Necesidades de auto-trascendencia:** tienen como objetivo promover una causa *más allá de sí mismo* y experimentar una comunión fuera de los límites del yo; esto puede implicar el servicio hacia otras personas o grupos, la devoción a un ideal o a una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino.

Según M. K. (2006) la versión rectificada de la jerarquía de necesidades de Maslow tiene varias implicaciones importantes para la teoría y la investigación en la personalidad y la psicología social; estas consecuencias incluyen enfoques más amplios para:

- Las concepciones personales y culturales de la finalidad de la vida.
- Las bases motivacionales de la conducta altruista, el progreso social, y la sabiduría.
- El terrorismo suicida y la violencia religiosa.
- La integración de la psicología con la religión y la espiritualidad en la personalidad y la psicología social.

Finalmente, es necesario destacar que la “*Teoría de la Motivación Humana*”, con su jerarquía de necesidades y factores motivacionales así como las siguientes investigaciones de Maslow en el área de las necesidades humanas, es parte del paradigma educativo humanista, para el cual el logro máximo de la *auto-realización* de los estudiantes en

todos los aspectos de la personalidad es parte fundamental, procurando, proporcionar una educación con formación y crecimiento personal.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

El modelo de orientación tutorial y mentoría ha sido planteado, partiendo de las necesidades específicas de los estudiantes. Estas, al igual que el propio estudiantado, son muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc.

Las nuevas iniciativas orientadoras refuerzan el modelo tradicional basado en los servicios de orientación y los sistemas de orientación tutorial, ambos elementos necesarios e imprescindibles para la calidad universitaria (Sánchez, Guillamón, Ferrer-Sama, Martín, Pérez y Villalba, 2007 p.721).

En el caso de la educación a distancia, según Benavent (1996) además, tienen especial importancia la manera de estudiar y de organizar el tiempo, el uso de los recursos tecnológicos, y las exigencias metodológicas derivadas de este modelo.

En ese marco, la tutoría y/o la orientación en educación a distancia, conocida recientemente como “mentoría” son prácticas en expansión en las universidades, ya que proporcionan orientación a más personas, de una manera más cercana, constante y adaptada a las necesidades del estudiante, especialmente en los momentos de transición o dificultad académica.

Al tratarse generalmente de estudiantes adultos, hay que añadir las dificultades de articular la vida de estudiante con las responsabilidades laborales y familiares. Estas peculiaridades hacen difícil adoptar modelos de mentoría presencial que ya se utilizan en algunas universidades.

El proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales (García, 2005 p.39).

La figura del *consejero*, desempeñada por un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de

compañeros - mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso.

La figura del *compañero-mentor* es desempeñada por un estudiante de últimos cursos que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio. Ocupa un lugar fundamental en el modelo con la función de desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las *habilidades claves de mentoría*: la construcción gradual de la confianza, la escucha activa, el estímulo y el aliento permanentes, y la definición de metas y construcción de capacidades.

Para ello, el compañero-mentor/a debe abordar de forma óptima una serie de etapas o fases de actuación, en las que se trabaja progresivamente para lograr las metas propuestas según el plan previsto y para desarrollar en el estudiante mentorizado la capacidad para resolver sus propios problemas y tomar sus decisiones. La tarea del compañero-mentor se centrará en escuchar, apoyar, estar disponible, animar y sugerir posibilidades al estudiante, incluyendo el abanico de posibilidades de ayuda del que el centro y la universidad disponen.

Como mecanismos de comunicación a lo largo del proceso se han utilizado varias vías: la plataforma virtual, el correo electrónico ordinario, el teléfono, las redes sociales y la relación cara a cara.

Es decir, la responsabilidad del mentorizado centra su acción en el cumplimiento de los acuerdos establecidos con el mentor y por tanto mantener el esquema de comunicación acordado.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Para Bermejo (2007) la orientación pretende aportar al individuo los instrumentos y herramientas necesarias para superar los obstáculos que pueden aparecer en su relación con el medio; ya sea laboral, educativo, social; tratando así de evitar o minimizar las consecuencias de una inadecuada adaptación entre una situación y otra generalmente nueva.

El desarrollo de los procesos de orientación en la educación a distancia parte de una premisa básica: desarrollar habilidades y capacidades en los estudiantes para maximizar su desempeño académico, esto supone el desarrollo de estrategias que permitan a los estudiantes familiarizarse con los procedimientos y metodologías propias de este sistema de educación.

Estas acciones podrán mejorar su impacto si van acompañadas de acciones socio – educativas en el marco de una propuesta de orientación por parte de los diversos actores del sistema, y aún más, por compañeros de niveles superiores que le permitan partir de lecciones aprendidas por sí mismos.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

El estudio independiente es un proceso dirigido a la formación de un estudiante autónomo capaz de aprender a aprender; consiste en desarrollar habilidades para el estudio, establecer metas y objetivos educativos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas del individuo, mismas que responderán a las necesidades y expectativas de cada uno. Implica la posibilidad de que cada estudiante tome sus propias decisiones con relación a la organización de su tiempo y a su ritmo de aprendizaje, por ello requiere un alto grado de responsabilidad para aprovechar al máximo los recursos (Ángeles, 2009 p. 3).

El estudiante, como gestor de su propio conocimiento, será quien regule el proceso enseñanza-aprendizaje y para que este sea efectivo es un requisito indispensable contar, o bien, desarrollar habilidades relacionadas con el estudio independiente.

En cuanto al aprendizaje Ángeles (2009) nos dice el estudio independiente facilita el establecimiento de vínculos entre el nuevo contenido y lo que ya se sabe; además, permite aprender a utilizar estrategias de aprendizaje que servirán a lo largo de la formación académica. La educación a distancia se apoya en el estudio independiente ya que es el procedimiento ideal para obtener los mejores resultados de aprendizaje que se proponen esta modalidad educativa.

Dentro del estudio independiente deben considerarse los siguientes aspectos: las metas, la motivación, la planeación y las estrategias de aprendizaje.

Las metas son resultados que queremos alcanzar o bien, el fin de un proceso. En cuanto al estudio independiente, las metas se refieren a logros académicos y profesionales que el estudiante se plantea y se propone cumplir; su función principal es orientar la dirección del proceso y ayudar en la selección de estrategias que permitan un óptimo aprendizaje.

Para Pérez (2011) “el estudiante debe ser quien plantee sus propias metas por lo que debe tomar en cuenta una serie de consideraciones como: la fecha en que deberá cumplirlas (esta puede ser a corto, mediano o largo plazo) los recursos con los que cuenta, cuál será la

inversión en tiempo, dinero y esfuerzo, etc. Se recomienda registrarlas por escrito, de este modo puede realizarse un seguimiento y verificar que se van cumpliendo adecuadamente, de no ser así se podrán tomar acciones de mejora. Un elemento importante para alcanzar las metas es la motivación.

La motivación, entendida como estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación y se relaciona directamente con la voluntad y el interés de las personas ante determinadas cosas o situaciones en este caso, al conocimiento” (p. 4)

De acuerdo a Estévez (1999) las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse, según su propósito, en organizativas y cognitivas, las primeras se refieren a la creación de ambientes de aprendizaje donde se ordena, se clasifica y se sintetiza la información, por ejemplo, taxonomías o mapas conceptuales; las segundas se refieren a los procesos mentales que establecen relaciones entre los conocimientos previos y los nuevos, por ejemplo; metáfora, analogías e imágenes (p. 112).

Según Estévez (1999) otro aspecto clave en el estudio independiente es la planeación, sobre todo porque en la educación a distancia no se establecen horarios ni lugares fijos, lo que hace indispensable realizar una agenda para dejar claro en qué momentos, lugares y con qué recursos se va a trabajar (p. 112).

Planear implica organizar, programar y administrar de modo eficaz los recursos, los materiales de estudio y el tiempo en el que se va a trabajar; en este sentido se recomienda a los estudiantes distribuir y registrar tareas, asignar recursos, jerarquizar lo importante y detectar las prioridades. Otras sugerencias a tomar en cuenta para realizar un plan de estudio independiente son:



Figura 6: Ejes para un Plan de Estudio Independiente
Fuente: Estévez (1999)
Elaborado por: Vásconez, P (2015)

Posteriormente, y después de hacer esta revisión, se debe elaborar una agenda que también incluya las metas fijadas.

Un asunto elemental en el tema del estudio independiente es el de las estrategias de aprendizaje, pues los estudiantes deben contar con herramientas para aprender, actualizar y construir conocimientos.

Según Benavent (1996) las técnicas de estudio orientadas a un fin constituyen lo que llamamos estrategias de aprendizaje, estas contribuyen al mejor rendimiento del estudiante ya que facilitan la asimilación de la información (p. 5). Para seleccionar una técnica es necesario asociarla previamente con una estrategia didáctica. A continuación se listan algunas de ellas:

- Prelectura
- Subrayado, esquemas y resúmenes
- Toma de apuntes
- Elaboración de fichas
- Cuadros sinópticos
- Mapas conceptuales
- Repaso y elaboración de preguntas sobre un texto
- Interpretación del texto con tus propias palabras (parafrasear)

Es vital indagar y conocer sobre las características específicas de cada técnica de estudio. Aprender a realizarlas y a utilizarlas garantiza un cambio significativo en el aprendizaje.

En términos generales se puede concluir que el éxito del estudio independiente depende, en buena medida, de estos elementos, los cuales están íntimamente relacionados entre sí, en tanto que una persona motivada no podría llevar a cabo sus metas sin una previa planificación de tiempos y estrategias.

La educación a distancia en conjunto con las tecnologías de la comunicación e información, proporcionan al estudiante ventajas importantes con relación a su proceso formativo, ya que dicha modalidad está centrada en el estudiante ofreciendo la oportunidad de realizar un autoaprendizaje, gestionando y evaluando sus propios procesos educativos.

1.2.3.3. De orientación académica.

De acuerdo con Lucas (1995) “existen dos variables que se asocian configurando esta dimensión, por un lado, la necesidad de preparar y entrenar al estudiante en la adopción de tomas de decisión en las que implique la persona. Esas decisiones pueden ser en cualquier ámbito de la vida universitaria

El estudio independiente es un elemento fundamental en la educación a distancia; el estudiante debe contar con las herramientas necesarias para cumplir exitosamente con sus expectativas no sólo escolares si no también personales, por ello es importante la planificación, el desarrollo de habilidades de estudio, el empleo de estrategias y el establecimiento de metas” (p. 26)

Uno de los cambios más evidentes se ha dado en la educación a distancia, modalidad que en el pasado se caracterizaba por ser una actividad solitaria que exigía mucha disciplina; hoy, aunque sigue siendo una actividad individual, los beneficios que aportan las tecnologías de la información y comunicación en relación al tiempo, al espacio y al contenido, han cambiado sus características haciendo más asequible muchas formas de apoyo y monitorización.

La educación a distancia mantiene equilibrio entre flexibilidad e interacción pero, al incorporar recursos tecnológicos otorga una mayor personalización de acuerdo a las necesidades específicas de cada usuario, facilita el aprendizaje de contenidos gracias a una mayor conexión audiovisual, posibilita el acceso a un gran volumen de información y, además, permite la interacción activa del estudiante durante el aprendizaje gracias a la comunicación permanente, de manera sincrónica o asincrónica, entre los participantes.

1.2.3.4. De orientación personal.

En tanto Pérez (1986) la finalidad del proceso de orientación personal es la superación de los problemas estrictamente personales, muchos de los cuales pueden impedir su adecuado desarrollo académico o profesional, dificultando la adopción de estrategias coherentes en la toma de decisiones.

Se trata de apoyar en el proceso de resolución de los problemas personales, los límites que se desprenden de las particularidades de su contexto y presentar varias alternativas para la toma de decisiones.

Se trata, pues, de una orientación ocupada en prestar ayuda al estudiante en la resolución de sus problemas personales, entendidos éstos no como algo patológico, sino como momentos en los que se enfrenta el individuo con diferentes alternativas en las que se pone en juego toda su persona, y en los que es preciso poseer cierto dominio y entrenamiento en las estrategias desarrolladas para tomar decisiones.

El objetivo de esta visión es apoyar a los estudiantes para que sean capaces de sacar sus propias conclusiones y tomar sus propias decisiones de manera autónoma, aunque en determinados momentos necesitarán de la guía de un orientador para encontrar cuáles son sus recursos y potencialidades para conseguirlo. De alguna manera todo esto aportará también al futuro laboral y a obtener confianza en las posibilidades del estudiante para alcanzar su desarrollo y encontrar sus estrategias para ello.

1.2.3.5. De información.

Muchos educadores se preguntan si los estudiantes a distancia aprenden lo mismo que los estudiantes tradicionales. Los investigadores que han comparado los métodos de educación a distancia con las formas tradicionales han concluido que la Educación a Distancia puede ser tan efectivo como las formas tradicionales de educación presencial, cuando se utilizan los métodos y tecnologías adecuadas, esto es, cuando existe interacción entre los estudiantes y cuando disponen de retroalimentación oportuna de parte del profesor (Moore & Thompson, 1990; Verduin & Clark, 1991 p. 5).

Una de las preguntas claves asociadas con la tecnología educativa es si contribuye o no al aprendizaje de los estudiantes. Según Bisqerra (1996) se han utilizado dos enfoques principales para investigar a los medios de comunicación. Se compara el medio nuevo (radio, televisión. Computadora, Redes Sociales), con un salón tradicional (p. 259).

En estos estudios se compara la Educación a Distancia con los métodos tradicionales utilizados en el salón de clases. Muchos estudios han demostrado que no existe diferencia significativa en los logros alcanzados como resultado de las comparaciones. El resultado alcanzado por los estudiantes no está en función del modo de enseñanza. Algunos estudios han encontrado rendimientos más altos de los estudiantes cuando se utilizaron programas interactivos de computadoras, incluyendo correo electrónico, video de un sentido o dos vías de comunicación y multimedia

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

El origen de la palabra mentor-mentoría proviene de la mitología griega del siglo VIII A.C. Aparece por primera vez en *La Odisea* de Homero, cuando Ulises decide ir a la guerra de Troya, y encarga a su buen amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor, se asocia al de consejero, sabio o asesor (Muñoz, 2009 p. 2).

Benavent (1996), definen mentoría como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje (p. 66).

En este caso, la mentoría se constituye en un proceso fundamental para el desarrollo de los estudiantes por cuanto se puede incorporar directrices y consejo que permitirá maximizar el desempeño académico de los estudiantes.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

“Tradicionalmente, la mentoría se asocia con una relación «vertical» entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior (en el modelo que aquí presentamos, este tipo de relación se identifica con la tutoría ejercida por el profesor que actúa como Consejero/a). Sin embargo es también posible una modalidad «horizontal», simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares.

A menudo, se asume que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los sistemas de ayuda y orientación entre iguales, y dentro de ellos, la mentoría entre pares. Así pues, se considera que el rol que puede desempeñar un compañero (o *igual*) tiene beneficios concretos más fáciles de conseguir, gracias al plano de igualdad en el que se relacionan y a las características que comparten (problemas y necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua, etc.)” (Álvarez y García, 2002 p. 4).

La reciente revisión de la literatura realizada por Crisp (2009) destaca el potencial de la mentoría, aunque no exenta de retos, como estrategia de orientación en educación superior.

En nuestro país los procesos de orientación en educación superior tiene como punto de partida los logros e innovaciones que la Universidad Técnica Particular de Loja ha conseguido, siendo pionera no solo en nuestro medio sino además en toda la región.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El perfil del estudiante que requiere procesos de mentoría en los estudios con modalidad a distancia es una persona que tiene dificultades para realizar estudios en centros de enseñanza superior tradicionales, está afectado por sus limitaciones personales, de tiempo, condiciones laborales, familiares y sobre todo por los horario e itinerarios académicos que se exigen.

En nuestro país, los estudios universitarios con modalidad a distancia han significado una gran oportunidad para ampliar la oferta de estudios a personas que de otra forma verían limitada su oportunidad de desarrollo profesional por diversos factores aquí analizados.

Así vemos que Robinson (1981) identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia:

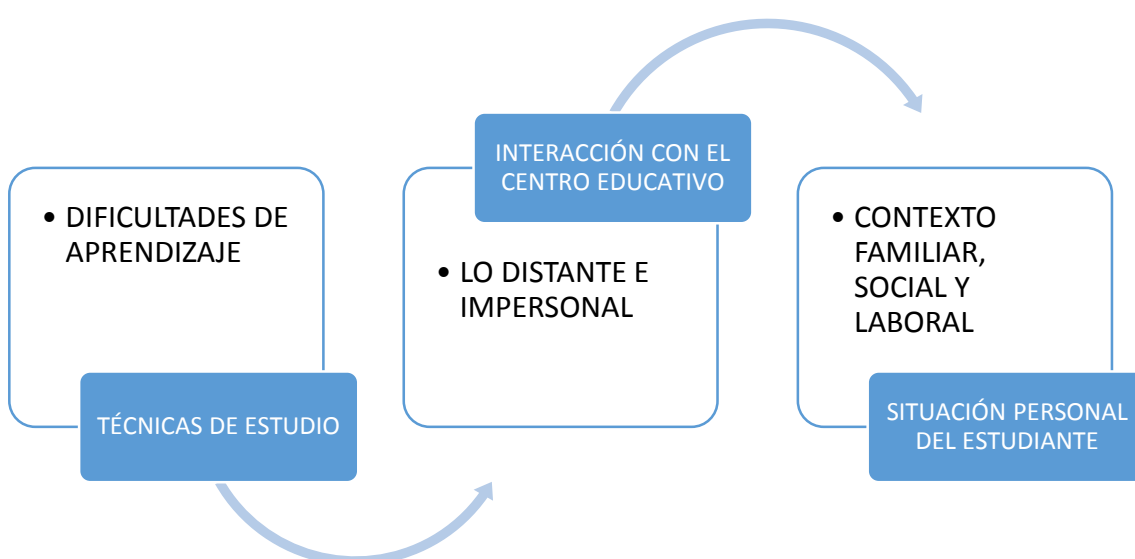


Figura 7: Problemáticas en la Educación a Distancia
Fuente: Robinson (1981)
Elaborado por: Vásconez, P (2015)

En nuestro medio, cada vez hay más personas estudiando bajo esta modalidad e inclusive algunos que desarrollan una segunda opción profesional y por sobre todo estudios de cuarto nivel.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden en el desarrollo de la mentoría.

El desarrollo de procesos y estrategias de mentoría que se implemente afectará la estructura y operación del programa, a partir de los aportes del MENTOR/National Mentoring Partnership, (2005) podemos establecer lo siguiente:

- **Mentoría tradicional uno a uno.** La mentoría uno a uno coloca a dos personas en contacto. Como mínimo, el mentor y el aprendiz deben reunirse regularmente al menos cuatro horas por mes durante al menos un año. Existen excepciones —como en la mentoría basada en la escuela, la cual coincide con el año escolar— y otros tipos de iniciativas de mentoría especial.

En tales circunstancias especiales, los mentorizados necesitan saber desde el comienzo cuánto tiempo pueden esperar que dure la relación de tal forma que ellos puedan ajustar sus expectativas y metas de acuerdo con esto.

- **Mentoría grupal.** La mentoría grupal involucra un mentor adulto formando una relación con un grupo hasta de cuatro personas jóvenes. El mentor asume el papel de líder y hace un compromiso para reunirse regularmente con el grupo durante un período de tiempo prolongado. La mayoría de la interacción es guiada por la estructura de la sesión, la cual incluye tiempo para compartir con cada persona.

Por ello, el desarrollo del programa de mentoría puede especificar ciertas actividades en las que el grupo debe participar, o en algunos casos el mentor puede escoger o diseñar actividades apropiadas. Algunas actividades de mentoría grupal pueden tener como objetivo ejercicios de enseñanza, metodología de estudio e inclusive manejo de software mientras que otras pueden ser simplemente para la diversión.

- **Mentoría en equipo.** La mentoría en equipo involucra varios adultos trabajando con grupos pequeños de personas jóvenes, con una proporción adulto - joven no mayor a 1:4.

De esa forma, el desarrollo de acciones de mentoría alcanza un mejor desempeño en grupos pequeños por la posibilidad de personalizar las actuaciones.

- **Mentoría de compañeros.** La mentoría de compañeros brinda la oportunidad para que una persona interesada desarrolle una relación de orientación y enseñanza con otra más joven. Usualmente en el programa de mentoría se especifican las actividades que están basadas en el currículo. Por ejemplo, un estudiante de una escuela secundaria puede ser el tutor en lectura de un estudiante de una escuela elemental o comprometerse en otras actividades de construcción de habilidades en el sitio.

Así, estos mentores jóvenes sirven como modelos de rol positivos. Ellos requieren un apoyo corriente y una supervisión estrecha. Usualmente en una relación de mentoría de compañeros, el mentor y el aprendiz se reúnen frecuentemente sobre el curso de un semestre o durante todo el año escolar.

- **Mentoría electrónica (también conocida como mentoría en línea, o tele-mentoría).** La mentoría electrónica conecta a un adulto con un joven. El par se comunica a través de Internet al menos una vez por semana durante un período de entre seis meses y un año. Algunos programas involucran dos o tres reuniones frente a frente, una de las cuales es un evento “de arranque”.

A menudo el mentor sirve como un orientador, por ejemplo, ayudar al mentorizado a completar un proyecto escolar o apoyar su desarrollo vocacional. El uso de redes sociales (mentoría electrónica) puede tender o ser un puente entre mentores y aprendices en las relaciones tradicionales uno a uno.

Tal como se puede apreciar, el desarrollo de estrategias adecuadas al contexto de los estudiantes permite garantizar el cumplimiento de los objetivos y el tiempo del proceso de mentoría, el contacto personal con cada estudiante mentorizado permite desarrollar un clima de confianza y cercanía que garantiza un proceso de intervención óptimo.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del Plan de Orientación y Mentoría.

Según la MENTOR/National Mentoring Partnership, (2005) mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial. Los mentores son individuos interesados que, junto con padres o acudientes, proporcionan a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo (p.11).

Un proceso de mentoría requiere de la aceptación y compromiso de las partes para el cumplimiento de los acuerdos, cronogramas y productos esperados, se trata de algún modo de un “contrato” en el que las partes acuerdan responsabilidades interdependientes para conseguir los objetivos que se hayan planteado.

Es de vital importancia el modelo de comunicación y encuentros personales uno a uno para garantizar la permanencia y cohesión del grupo.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

Para esta apartado tomamos como referencia lo propuesto por la MENTOR/National Mentoring Partnership, (2005):

- 1. Diseño y planeación del programa.** Este es el primer elemento —y la clave— en la construcción del programa, allí se establecerán las líneas estratégicas a seguir.

Por eso todo proceso de mentoría requiere de una planificación minuciosa y detallada de las acciones a ser implementadas.

- 2. Manejo del programa.** Es crucial asegurar que el programa de mentoría está bien gerenciado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan procesos de fortalecimiento, además, es necesario implementar una estructura que incluya los siguientes elementos:

- Un grupo de consejero;
- Un sistema de información del programa de mentoría;
- Un plan de gestión de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes;

- Un sistema para monitorear el programa;
- Estrategias para el desarrollo del personal;
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación.

Pensando así el trabajo en equipo, el monitoreo constante de las acciones en otros permitirá establecer ajustes y correctivos para alcanzar las metas diseñadas.

3. **Modelo de Gestión del programa.** El modelo de gestión del programa nos lleva a definir además un modelo de atención lo que nos permite aterrizar las directrices y principios del modelo en estrategias que nos permitan alcanzar el máximo nivel de eficiencia.

De esa forma, un modelo de gestión permite estandarizar, validar e implementar una lógica de procesos en todas las etapas del plan de mentoría.

4. **Evaluación del programa.** El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas depende de qué tan exactamente se evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar.

Visto así entonces la evaluación del programa de mentoría permite analizar toda la lógica del proceso para recoger los resultados alcanzados y/o utilizarlas en otras intervenciones.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Se trata de diseñar un proceso que implica diseñar y planear el quién, qué, cuándo, dónde y cómo del programa de mentoría. Al invertir un poco de tiempo pensando cuidadosamente en todos los aspectos del programa, se asegurará que es capaz de atender efectivamente a las personas podrá sostener sus esfuerzos a largo plazo.

La etapa de diseño y planeación del programa le permite crear una “hoja de ruta” acerca de cómo se manejará, implementará y evaluará el programa de mentoría. Es importante considerar que se puede modificar el plan conforme este vaya avanzando, según lo dicten las circunstancias y las experiencias.

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

OBJETIVO GENERAL: Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

NECESIDADES DE ORIENTACION DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/MEDIOS	TIEMPO
Integración del grupo de estudiantes mentorizados	Analizar y comprender el proceso de mentoría en el marco de la modalidad a distancia.	Contacto de los Mentores con los Mentorizados y preparación del material para el primer taller presencial de mentoría.	Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja whatsapp, google, correos personales, llamadas celular	24-28 Noviembre
Conocimiento de las particularidades de la modalidad a distancia de la UTP	Desarrollar procesos de acercamiento y confianza con los estudiantes mentorizados	Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (distancia y presencial) en la modalidad a distancia)	Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales, llamadas celular. Power point del tema a tratar	8-12 Diciembre
Intercambiar información y determinar metas	Desarrollar técnicas y métodos de estudio.	Importancia de planificar, fijarse metas y organización de tiempo para el estudio	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	15-19 Diciembre
Desarrollar acciones para el logro de metas	Desarrollar una actitud proactiva en el	El estudiante universitario a distancia su	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad	22-26 Diciembre

	proceso de mentoría	significado y perfil del alumno autónomo y exitoso	Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	
Clima de comunicación sustentado en la confianza y relación mentor- estudiante	Desarrollar un esquema de comunicación con los estudiantes mentorizados.	Actividades de fin de año y saludo de año nuevo	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	29-31 Diciembre
Implementar técnicas de lectura comprensiva.	Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes	La lectura en los estudiantes a distancia	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	2-9 Enero
Facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos	Fortalecer estrategias metodológicas para el estudio en la modalidad a distancia	Técnicas y estrategias de estudio	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	12-16 Enero
Ayudarles para disminuir la tasa de abandono temprano.	Desarrollar las capacidades investigativas en los estudiantes.	Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	19-23 Enero
Animarles a continuar en su preparación	Desarrollar estrategias	Preparación para la segunda	Digital, físico Facebook grupo	26-30 Enero

	metodológicas: evaluación.	evaluación presencial	mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	
Animarles a continuar en su preparación	Desarrollar estrategias metodológicas: evaluación	Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿Cómo superar las dificultades en el estudio?	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	2-6 Febrero
Animarles a continuar en su preparación	Desarrollar estrategias metodológicas: evaluación	Estrategias para la evaluación final	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	16-20 Febrero
Acompañamiento académico	Desarrollar estrategias metodológicas: evaluación	Preparando para la evaluación final	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	23-26 Febrero
Evaluación final del proceso	Establecer recomendacio nes académicas para los estudiantes mentorizados.	Mensaje de cierre del programa de mentoría	Digital, físico Facebook grupo mentoría Universidad Técnica Particular de Loja, whatsapp, google, correos personales	27 Febrero

Fuente: Programa Nacional de Investigación; Agenda de Actividades de Mentoría. UTPL.
Elaborado por: Vásquez, P (2015)

Determinar las necesidades

El punto de partida de todo proceso de planeamiento es el proceso de diagnóstico de las necesidades y el contexto de intervención, ello garantiza que las acciones a ser planteadas respondan efectivamente a situaciones concretas y no suposiciones.

Ello implica el diseño de una línea base a partir del diagnóstico de las necesidades de los estudiantes, para esto se usaron todas las herramientas proporcionadas por el equipo de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja dentro del marco de la agenda de actividades previstas para el proceso de mentoría.

**CAPITULO II.
METODOLOGÍA**

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la **Asociación Marista Ecuatoriana** (AME) el 3 de mayo de 1971, siendo reconocida de forma oficial a través del Decreto Ejecutivo 646, publicado en el Registro Oficial Nro. 217 del 5 de mayo de 1971, bajo la figura de persona jurídica autónoma al amparo del convenio de “Modus Vivendi” celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador.

“La Universidad Técnica Particular de Loja es una institución autónoma, con finalidad social y pública, pudiendo impartir enseñanza, desarrollar investigaciones con libertad científica-administrativa, y participar en los planes de desarrollo del país, otorgar, reconocer y revalidar grados académicos y títulos profesionales; y en general, realizar las actividades propias para la consecución de sus fines” UTPL (2015).

La Universidad Técnica Particular de Loja, centro Cuenca se encuentra ubicada en la calle Gran Colombia 22 – 167 y Avenida Unidad Nacional.



Imagen 1: Fotografía de la UTPL – Sede Cuenca.

Fuente: <http://cuenca.ciudaddondevivo.blogspot.com/>

Elaborado por: Vásquez, P (2015)

2.2. Diseño de Investigación

"El diseño de investigación constituyó "El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación" (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se utilizó es de tipo:

- **Cualitativo- cuantitativo**, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.
- **Exploratorio**: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo**: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.
- **Investigación acción participativa**: desarrollar estrategias de orientación, con el fin de transformar la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios de la MAD.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requirió de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivaron de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f	%
EDUCACION BASICA 8 CICLOS ECTS (tres mujeres dos hombres)	5	71,44
ECONOMIA ECTS (un hombre)	1	14,28
EDUCACION INFANTIL ECTS (una mujer)	1	14,28
Total	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Vásconez, P (2015)

El mayor porcentaje es 71,44 % de estudiantes se encuentran cursando la carrera de Educación Básica seguido por un empate del 14,28 en la carrera de Economía y Educación Infantil lo que nos indica una mayor tendencia en seguir educación básica.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f	%
Solo estudia	0	
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	100
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Vásconez, P (2015)

La mayor parte de los estudiantes trabaja a tiempo completo y se pagan sus estudios.

Tabla 2. Situación laboral de las estudiantes mentorizadas

Situación laboral	f	%
Solo estudia	1	25
Tiene relación laboral a tiempo completo	2	50
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Vásconez, P (2015)

El 50% de las estudiantes mentorizadas tiene relación laboral a tiempo completo seguido por un empate 25% que solo estudia, y a medio tiempo dándonos a conocer que la mayoría trabaja y se solventa sus estudios.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
UTPL CUENCA	7	100
Total	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Vásconez, P (2015)

Nos indica que el 100% de los estudiantes mentorizados pertenecen a la sede UTPL Cuenca, en principio esto facilitaría las acciones del programa de mentoría, pero la diversidad de carreras de formación complejiza el abordaje y apoyo académico de los estudiantes dado que en muchos casos establecen demandas puntuales con respecto a los ámbitos de formación que no pueden ser resueltos por el Mentor.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	F	%
MASCULINO	3	42,85
FEMENINO	4	57,15
Total	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Vásconez, P (2015)

Tenemos una mayor cantidad de estudiantes mentorizados de mujeres con un 57,15% seguido por 42,85% de hombres, desde el punto de vista del género, en este grupo son las mujeres las que optan por la Modalidad a Distancia.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
19 años	1	
25 años	6	
Total	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Vásconez, P (2015)

Nos indica que los estudiantes mentorizados con mayor rango de edad están entre los 25 años seguido por los 19 años son personas que trabajan y estudian al mismo tiempo por razones personales, trabajo, etc.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	4	57,14
Siempre he deseado estudiar	1	14,28
....Obtener licenciatura	1	14,28
...Falta de tiempo	1	14,28
Total	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Vásconez, P (2015)

El mayor porcentaje es de 57,14% parte de estudiantes mentorizados elige esta opción porque les permite estudiar y trabajar a la vez seguido por un empate entre quienes siempre han deseado estudiar, obtener una licenciatura, y por falta de tiempo que nos da un 14.28%.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó varios métodos articulados en el proceso de Investigación – Acción – Participativa, a saber:

El método de la **investigación-acción participación (IAP)** combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Por medio de la IAP permitió analizar y comprender mejor la realidad de la población, y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla por ser un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilitó el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

Permitió además establecer procesos de acompañamiento y mediación con los estudiantes que participan del proceso de pilotaje del programa de mentoría proporcionando ayuda inmediata y cercana frente a sus demandas y necesidades.

Se utilizó el método descriptivo que permitió utilizar varias herramientas para conocer el contexto social de los estudiantes, sus necesidades y dificultades académicas en su proceso de desarrollo académico en las carreras por ellos cursadas en la UTPL, el desarrollo de las acciones se efectuaron a través de reuniones colectivas acordadas previamente, procesos de acompañamiento a través de redes sociales, e inclusive de visitas individuales a los estudiantes en sus domicilios y laborales.

Esto permitió establecer una base de comunicación y confianza con los estudiantes y a la vez poder acordar horarios cómodos para la aplicación de los distintos cuestionarios y herramientas del proceso de investigación.

Se ha recurrido además a métodos **analíticos – sintéticos** que permitió conocer, comprender y manejar elementos categoriales que nos permitan el acercamiento conceptual a los procesos de mentoría, acción tutorial y orientación educativa en el ámbito universitario.

Nos basamos en acciones **inductivo – deductivas** ha sido crucial para el desarrollo del trabajo, nos permitió organizar y recoger la información así como también su posterior proceso de interpretación.

Todo el recorrido se realizó en el desarrollo de la investigación ha producido mucha información por lo que hemos utilizado **procedimientos estadísticos** y gráficos que permiten organizar y analizar la información.

2.4.2. Técnicas.

En el desarrollo del proceso de investigación se aplicó a las siguientes técnicas:

Análisis e investigación documental de fuentes bibliográficas tanto impresas como digitales para lo cual ha sido necesario el desarrollo de **lectura comprensiva y crítica** de la gran cantidad de información que hemos podido documentar.

Además se utilizó **organizadores gráficos** para tener una visión de conjunto de las categorías trabajadas, de igual forma, para cada temática se ha usado **resúmenes y paráfrasis** de textos impresos y virtuales que hemos consultado.

Para el proceso de **investigación de campo** se ha utilizado varias técnicas:

La **observación** ha sido una herramienta contante en los procesos de trabajo grupal desarrollado.

Además para los procesos de trabajo personal se ha utilizado la **entrevista** con los estudiantes mentorizados ya sea en sus domicilios o en sus trabajos de acuerdo a sus necesidades y disponibilidad de tiempo de los señores estudiantes.

También se usaron varias **encuestas** (formularios y matrices de trabajo) que forman parte del programa de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Se ha propiciado el uso y conformación de **grupos focales** con los estudiantes para analizar sus demandas, logros, dificultades y necesidades en torno a su proceso de desarrollo académico

2.4.3. Instrumentos de investigación.

Para el desarrollo del proceso de investigación se ha usado las herramientas proporcionadas por la UTP para este pilotaje, a saber:

Formación del equipo de mentores:

- ✚ Primer taller presencial para mentores para establecer un primer contacto y socializar el proceso de mentoría a realizarse.
- ✚ Cuestionario de control de lectura para mentores.
- ✚ Evaluación del primer encuentro de mentoría.
- ✚ Evaluación final del proceso de mentoría.

Desarrollo del proceso de mentoría con los señores estudiantes:

- ✚ Hoja de datos informativos.
- ✚ Formato de expectativas y temores.
- ✚ Cuestionario 1 de necesidades de orientación.
- ✚ Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- ✚ Cuestionario de auto evaluación de habilidades de lectura.
- ✚ Cuestionario de auto regulación y madurez.

2.5. Procedimientos

Acercamiento a los estudiantes, por tratarse de una de las fases más importantes del proceso de mentoría dada la necesidad no solo de establecer contacto, sino ante todo, de establecer un buen proceso de empatía para generar un marco de confianza y respeto con los estudiantes.

Para realizar la entrevista a los estudiantes se investigó y buscó (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma, mismo que debió ser ajustado con los estudiantes (mentorizados) dadas sus particularidades y necesidades otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La Universidad Técnica Particular de Loja y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”

- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Además se estructuró un grupo de apoyo a través de redes sociales con los 7 estudiantes mentorizados y el mentor

- (Facebook – Universidad Técnica Particular de Loja MENTORÍA, Whatsapp
- Universidad Técnica Particular de Loja MENTORÍA CUENCA y SMS) por la necesidad de comunicación constante con ellos.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la Universidad Técnica Particular de Loja hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

A nivel de los recursos empleados podemos establecer:

El uso del Talento Humano, para poder desarrollar todo el proceso de investigación tanto a nivel teórico como de campo, especial énfasis ha sido todo el soporte de los asesores que la Universidad Técnica Particular de Loja nos ha puesto a disposición, así como también el tiempo de los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría.

Se trabajó con un equipo de 9 personas, 7 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de psicología (mentora) y 1 tutora (consejera) de la Universidad Técnica Particular de Loja MaD / equipo gestor Universidad Técnica Particular de Loja.

2.6.2. Institucionales.

El uso de las instalaciones de la Universidad Técnica Particular de Loja y de toda su plataforma tecnológica (EVA) para el desarrollo de esta investigación, su biblioteca en línea y canal de videos.

2.6.3. Materiales.

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

Además hemos usado recursos tecnológicos de carácter informático para todo el proceso de búsqueda, organización y análisis de la información bibliográfica y de campo para ello hemos usado computadoras con acceso al internet.

2.6.4. Económicos.

Los recursos invertidos en el proceso de investigación no han sido mayores, los hemos usado en elementos logísticos, movilización, comunicación y materiales de oficina garantizar la continuidad del proceso de mentoría mismo que fue un aporte de la mentora por ser una inversión económica significativa.

CONCEPTO	VALOR
Impresión	100.00
Anillados	30.00
Copias	100.00
Llamadas telefónicas	70.00
TOTAL	300.00

CAPÍTULO III.
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

En el proceso de desarrollo del programa de mentoría es de crucial importancia conocer y desarrollar un perfil psicopedagógico de los estudiantes, en esa medida la aplicación del cuestionario de habilidades del pensamiento / hábitos de estudio resulta una herramienta fundamental en este proceso de investigación.

Promedios logrados en el cuestionario para evaluar las habilidades del pensamiento y hábitos de estudio

Tabla 7. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Subcampo	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	MÁXIMA	Ponderada a 100	CALIFICACIÓN
Pensamiento crítico	40,33	64	63,02	BUENO
Tiempo y lugar de estudio	28,83	40	72,08	MUY BUENA
Técnicas de estudio	49,50	72	68,75	BUENO
Concentración	26,67	40	66,67	BUENO
Motivación	40,17	64	62,76	BUENO
Total	185,50	280	66,66	BUENO

Fuente: Cuestionario de evaluación de habilidades del pensamiento / hábitos de estudio

Elaborado por: Vásconez, P (2015)

Los resultados obtenidos en cuanto a la necesidad de desarrollar el pensamiento crítico alcanzan el 63,02% por parte de los estudiantes, lo cual nos indica la urgente necesidad de desarrollar tal habilidad.

Del grupo de estudiantes mentorizados podemos encontrar varios elementos de análisis muy interesantes, el puntaje más alto corresponde a los procesos relacionados con el tiempo y lugar de estudio, el 72,08% de lo esperado, lo que nos indica la necesidad de organizar el espacio y tiempo dedicado al trabajo académico que es justamente la razón de la modalidad de educación a distancia y refleja la misma circunstancialidad y contexto de cada estudiante.

Los elementos asociados a técnicas de estudio alcanzan una puntuación de 68,75% lo que nos indica una alta valoración al dominio de dichas técnicas, ello se complementa con la concentración en los procesos de estudio con el 66.67% sobre todo por los tiempos y horarios con que cuentan para la realización de los trabajos asignados.

Por consiguiente el desarrollo de técnicas de estudio permitió mejorar el desempeño académico de los mentorizados sobre todo por la diversa orientación profesional de cada uno de ellos.

De acuerdo a Estévez (1999) las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse, según su propósito, en organizativas y cognitivas, ello supone, el ámbito de la mentoría, un complejo sistema de adaptación e inserción en el ámbito universitario.

Son igualmente muy importante los resultados referidos a la necesidad de motivación el 62,76% de lo esperado que aunque se presentan como la puntuación más baja, está por encima de la media esperada indicándonos la importancia que dan los estudiantes mentorizados al proceso de motivarse para el desarrollo de todas las acciones académicas propias de la modalidad a distancia y esperar el rendimiento deseado.

Planteó Coldeway (1986) las varias dimensiones en las cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes tradicionales o presenciales. Para este autor, los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas (p. 21).

En el caso del grupo mentorizado sus preocupaciones son el reflejo de la necesidad de apoyo tutorial para desarrollar hábitos de estudio que sean compatibles con sus requerimientos de tiempo y ganas para seguir adelante, es muy complicado al inicio de los estudios en la modalidad a distancia desarrollar técnicas, mecanismo, tiempo y rutinas para el cumplimiento de las exigencias académicas propias de esta modalidad.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Las expectativas de todo el grupo de estudiantes mentorizados es la necesidad de culminar sus estudios en sus respectivas carreras, las consideran fundamentales en su formación humana y profesional.

Los temores expresados tienen que ver con la necesidad de apoyo permanente (tutoría) por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, este es justamente el cuello de botella a la hora del cumplimiento de las actividades académicas.

De acuerdo a Estévez (1999) las técnicas de estudio orientadas a un fin constituyen lo que llamamos estrategias de aprendizaje, estas contribuyen al mejor rendimiento del estudiante ya que facilitan la asimilación de la información. (p. 5). Para seleccionar una técnica es de ellas:

- Prelectura
- Subrayado, esquemas y resúmenes
- Toma de apuntes
- Elaboración de fichas
- Cuadros sinópticos
- Mapas conceptuales
- Repaso y elaboración de preguntas sobre un texto
- Interpretación del texto con tus propias palabras (parafrasear)

Es vital indagar y conocer sobre las características específicas de cada técnica de estudio. Aprender a realizarlas y a utilizarlas garantiza un cambio significativo en el aprendizaje.

En términos generales se puede concluir que el éxito del estudio independiente depende, en buena medida, de estos elementos, los cuales están íntimamente relacionados entre sí, en tanto que una persona motivada no podría llevar a cabo sus metas sin una previa planificación de tiempos y estrategias.

La educación a distancia en conjunto con las tecnologías de la comunicación e información, proporcionan al estudiante ventajas importantes con relación a su proceso formativo, ya que dicha modalidad está centrada en el estudiante ofreciendo la oportunidad de realizar un autoaprendizaje, gestionando y evaluando sus propios procesos educativos.

Prácticamente el 100% de los estudiantes mentorizados tienen altas expectativas con respecto a su desarrollo profesional y poder aplicar sus conocimientos en su desempeño laboral, esta situación se ve reforzada por el compromiso que desarrollan con respecto a sus desarrollo académico.

El 70% de ellos reconocen el valor del proceso de mentoría desarrollado por la Universidad Técnica Particular de Loja, pero de igual manera demandan la presencia de un tutor de forma permanente para canalizar sus dudas y necesidades.

Este mismo porcentaje de estudiantes mentorizados manifiestan varias dificultades en el manejo de la plataforma virtual (EVA) y las consecuencias del dominio tecnológico para las actividades y apoyo en línea (video conferencias), e inclusive incomodidad en el manejo digital de los libros de referencia.

Crisp (2009), destaca el potencial de la mentoría, aunque no exenta de retos, como estrategia de orientación en educación superior, en nuestro país los procesos de orientación en educación superior tiene como punto de partida los logros e innovaciones que la Universidad Técnica Particular de Loja ha conseguido, siendo pionera no solo en nuestro medio sino además en toda la región.

El problema básico que hemos encontrado en más del 80% de casos de los estudiantes mentorizados es el manejo y dominio de todos los procesos académicos desarrollados en la plataforma virtual (EVA), el desarrollo de la matriz de necesidades de orientación es muy clara en la demanda y requerimientos en este sentido.

Es muy complicado, a decir de los estudiantes, el manejo de todas las prestaciones y secciones de la plataforma virtual, las distintas condiciones de acceso (tipo de computadora, velocidad de conexión, saturación del ancho de banda del sistema) de los estudiantes complican el trabajo a ser desarrollado, inclusive el manejo digital de los medios de apoyo (ebooks)

Otro elemento a considerar son los horarios de apoyo virtual, el 100% de los estudiantes manifiestan dificultades de acceso a las horas programadas desde la Universidad Técnica Particular de Loja, sus condiciones laborales les impiden estar a tiempo a los tiempos programados, requieren mayor flexibilidad y otras alternativas y horarios los fines de semana inclusive.

Robinson (1981), identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia: sus dificultades de aprendizaje, lo distante e impersonal y la misma situación o contexto del estudiante, es justamente esta referencia la que vemos reflejado en el grupo de estudiantes mentorizados, su formación de base y manejo informático es muy heterogéneo lo que les genera dificultades adicionales en el proceso académico (p. 5).

Urge desarrollar una interface virtual más sencilla e intuitiva, conectada a redes sociales pero a la vez entrenamiento en el manejo de la misma como pre – requisito para el desarrollo académico en la modalidad a distancia.

3.2.2. De orientación académica.

Tabla 8. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. PRIMERO LEO LAS ORIENTACIONES DE CADA UNIDAD EN LA GUÍA DIDÁCTICA	1	16,67	0	0,00	4	66,67	0	0	1	16,67
1.2. ANTES DE ESTUDIAR UN CONTENIDO EN EL TEXTO BASICO, PROCESO A UBICAR EL CAPITULO, REALIZO UNA LECTURA RÁPIDA QUE PERMITE IDENTIFICAR LOS TÍTULOS, GRÁFICOS, RESÚMENES, ESQUEMAS ENTRE OTROS PUNTOS	1	16,67	0	0,00	2	33,33	3	50	0	0
1.3. DOY UNA LECTURA COMPRENSIVA PARA IDENTIFICAR Y SEÑALAR LAS IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS DE CADA TEMA	1	16,67	1	16,67	2	33,33	2	33,333	0	0
1.4. SUBRAYO LOS ASPECTOS DE MAYOR IMPORTANCIA	3	50,00	0	0,00	0	0,00	2	33,333	1	16,67
1.5. INTENTO MEMORIZARLO TODO	1	16,67	3	50,00	2	33,33	1	16,667	0	0
1.6. ELABORO ESQUEMAS, CUADROS SINÓPTICOS	0	0,00	3	50,00	3	50,00	0	0	0	0
1.7. ELABORO RESÚMENES	0	0,00	2	33,33	2	33,33	1	16,667	1	16,67
1.8. DESARROLLO LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE QUE SE SUGIEREN EN LA GUIA DIDÁCTICA DE CADA ASIGNATURA	1	16,67	1	16,67	3	50,00	1	16,667	0	0
1.9. RECISO Y ESTUDIO A MEDIDA QUE DESARROLLO LA EVALUACIÓN A DISTANCIA	0	0,00	0	0,00	4	66,67	2	33,333	0	0
1.10. PONGO ÉNFASIS EN EL ESTUDIO Y REPASO LA SEMANA DE LAS EVALUACIONES PRESENCIALES	1	16,67	0	0,00	2	33,33	3	50	0	0

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación, procedimientos de estudio.

Elaborado por: Vásconez, P (2015)

El desarrollo de hábitos de estudio por parte de los estudiantes nos muestra que en su mayoría, el 66.67%, de forma regular, lee las orientaciones de cada unidad didáctica al igual que las precisiones en torno a los criterios de evaluación, igual el 66.67%, esto redundando en el manejo del 50% de organizadores gráficos, resúmenes y esquemas, para poder cumplir con las actividades planteadas en la guía didáctica el 50% del grupo.

El 50% del grupo genera un repaso en la semana de evaluaciones, los resultados más bajos se encuentran en torno al uso de la lectura comprensiva únicamente el 33.33% de los estudiantes mentorizados.

Tal como nos lo dice García (2004) la tutoría universitaria se entiende como una acción de intervención formativa destinada al seguimiento académico de los estudiantes, desarrollada por profesores como una actividad docente más, si bien con el apoyo,

coordinación y recursos técnicos facilitados por el profesorado especializado o personal técnico, en nuestro caso, las acciones desarrolladas por el mentor en apoyo a los estudiantes mentorizados establecen sugerencias para mejorar sus hábitos y técnicas de estudio (p. 1).

Tal como podemos apreciar, en todo proceso de mentoría es de vital importancia el desarrollo de hábitos y técnicas de estudio por parte de los mentorizados para desarrollar sus destrezas y habilidades académicas, el no hacerlo condicionará muy seriamente su desempeño académico.

3.2.3. De orientación personal.

Tabla 9. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1. ASESORAMIENTO EN LA TOMA DE DECISIONES: ELECCIÓN Y/O REORIENTACIÓN DE ESTUDIOS	0	0,00	2	33,33	1	16,67	0	0,00	3	50,00
2.2. APTITUDES Y CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA INICIAR LOS ESTUDIOS D ELA CARRERA	0	0,00	0	0,00	1	16,67	1	16,67	4	66,67
2.3. PARTICULARIDADES DEL ESTUDIO A DISTANCIA	0	0,00	1	16,67	1	16,67	1	16,67	2	33,33
2.4. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	0	0,00	0	0,00	1	16,67	5	83,33	1	16,67
2.5. AYUDA PSICOLÓGICA PERSONAL	1	16,67	1	16,67	1	16,67	3	50,00	0	0,00
2.6. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL	1	16,67	0	0,00	1	16,67	2	33,33	2	33,33
2.7. ORIENTACIONES PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y DE VALORES	0	0,00	0	0,00	2	33,33	1	16,67	3	50,00

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación, aspectos de orden personal
Elaborado por: Vásconez, P (2015)

En cuanto a los aspectos de orden personal se aprecia que la preocupación mayor, el 83.33% manifiestan la necesidad muy frecuente de apoyo en cuanto a técnicas y estrategias de aprendizaje, el 50% de ellos requieren apoyo en la toma de decisiones y/o reorientación de estudios.

El 66% manifiestan la necesidad de tener información previa para iniciar sus estudios, inclusive se llega a determinar que el 50% requieren ayuda psicológica personal. De igual forma, el 50% requiere apoyo para el desarrollo personal y de valores.

En este sentido según Villar (2004) el mentor cumple las funciones de un acompañante en el proceso de enseñanza-aprendizaje y un facilitador del logro de capacidades, será quien estimule y proponga aprendizajes autónomos, mientras que asesorará en la selección de materiales y fuentes, organizará situaciones de aprendizajes.

Es muy importante que el mentorizado cuente con el apoyo y contacto permanente de su mentor, en este caso, se desarrolló un acercamiento personalizado.

3.2.4. De información.

Tabla 10. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1. PROCESO DE ADMISIÓN E INGRESO	0	0	0	0	0	0	4	66,67	2	33,33
3.2. PROCESOS DE MATRÍCULA	0	0	0	0	0	0	3	50	3	50
3.3. MODALIDADES DE PAGO	0	0	0	0	0	0	3	50	3	50
3.4. TRÁMITES DE CAMBIO DE CENTRO UNIVERSITARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16,67
3.5. TRÁMITES DE CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS	0	0	0	0	0	0	1	16,67	0	0
3.6. BECAS Y AYUDAS PARA EL ESTUDIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.7. CONVALIDACIÓN DE ESTUDIOS DE LAS ASIGNATURAS CURSADAS EN OTRAS CARRERAS / UNIVERSIDADES	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16,67
3.8. OTROS (ESPECIFICAR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación, satisfacción con los procesos administrativos
Elaborado por: Vásconez, P (2015)

Rodríguez (1997), señala que la verdadera calidad de una institución universitaria radica en su capacidad para lograr el mayor desarrollo posible de sus miembros (alumnos y profesores); es decir, en conseguir el máximo valor común.

El 50% de las personas nos manifiestan su total satisfacción con los procesos de matrícula y modalidades de pago, el 66,67% de las personas están bastante satisfechos con el proceso de admisión, únicamente el 16,67% se encuentran satisfechos con el procesos de convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras y universidades.

Nota aparte merece el hecho que el 0% manifiesta opinión en torno a becas y ayudas para el estudio.

El desarrollo de los procesos de mentoría requieren del desarrollo de una plataforma de comunicación y un equipo técnico que permita desplegar las estrategias de apoyo para el estudiante, el en caso de la Universidad Técnica Particular de Loja despliega un enorme contingente humano que garantiza el apoyo administrativo.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

De forma inicial todo el grupo de estudiantes mentorizados mostraron total cooperación con el proceso de mentoría, pero, en el camino esta situación fue cambiando dadas las particularidades personales (tiempo, trabajo, carga laboral, plataforma virtual) llegando inclusive a abandonar progresivamente las reuniones programadas y los distintos talleres que se organizaron para tal efecto.

Esto llevó a poner en riesgo todo el proceso por desmotivación de los estudiantes, para ello, se tuvo que cambiar de estrategia para lograr un acompañamiento personal, en tal sentido, se recurrió a visitarles a cada uno de ellos en sus domicilios inclusive para conversar y motivarles a seguir adelante, esto nos permitió completar todas las acciones previstas en el programa.

Las principales consultas realizadas fueron en torno al manejo de la plataforma virtual y el manejo de los libros digitales para sus tiempos y entorno de desarrollo académico, hubo que realizar apoyo persona a persona para lograr una mayor efectividad en las metas planteadas.

Los mentorizados mostraron insatisfacción en este proceso por sus limitaciones personales, pero la estrategia desarrollada consiguió levantar su estado de ánimo y motivación logrando sortear sus demandas y necesidades.

Las principales actitudes de los mentorizados están referidas a la disponibilidad de horarios de los tutores en la plataforma virtual y al manejo de la misma ya que esto significó el cuello de botella más complejo a la hora de poder acceder a la misma por las propias circunstancias personales y laborales del grupo de estudiantes.

Lo anterior tuvo un profundo impacto en los procesos de acompañamiento y en el cumplimiento de los acuerdos para los talleres y reuniones grupales acordadas.

Ante ello, se tuvo que organizar el trabajo de manera personal e inclusive en los domicilios de los estudiantes, era inminente la deserción, para ello se desarrolló un proceso de motivación y apoyo constante a la hora de sus propias definiciones personales.

Solo a partir de ese momento se consiguió sostener el proceso y la satisfacción de los estudiantes en los distintos procesos de mentoría.

3.4. Valoración de mentoría

Todos los estudiantes manifestaron alta valoración por el proceso de mentoría, se consideró como un proceso de acompañamiento muy importante llegando inclusive a sugerir la permanencia del programa.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

La mentoría consiste en una actividad interactiva que se establece entre un individuo con experiencia (el mentor) y otro con menos experiencia (el mentorizado), con el objetivo final de desarrollar las competencias y la capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda (Single y Muller, 1999 p. 2).

Para ello se desarrollaron varias acciones de acuerdo al plan de investigación proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja.

La frecuencia de reuniones con los estudiantes mentorizados se programó desde el 14 de noviembre de 2014 en el primer encuentro.

Se realizaron en total 14 actividades hasta el 27 de febrero de 2015 con el mensaje de cierre del programa de mentoría.

En este camino se retiró una estudiante por sufrir un accidente grave que complicó su continuidad académica.

Para efectos de comunicación se desarrollaron varias estrategias:

- ✚ Uso permanente del correo electrónico.
- ✚ Creación de un grupo de apoyo en Facebook.
- ✚ Uso continuo de SMS
- ✚ Creación de un grupo de comunicación en Whatsapp.
- ✚ Llamadas telefónicas.
- ✚ Visitas personales en sus domicilios.
- ✚ Encuentros presenciales programados.

Cabe resaltar que inclusive con el desarrollo de todas estas acciones resultó muy complicado mantener la comunicación y contacto con los estudiantes mentorizados, por ello en los 3

últimos encuentros se acordó la visita uno a uno en sus domicilios complicado el desarrollo del programa de mentoría.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

El programa de mentoría como tal es una estrategia válida para el acompañamiento y desarrollo académico de los estudiantes mentorizados.

Siendo mentor como tal se ha mantenido alta expectativa con respecto al programa y se ha desarrollado varias acciones que permitieron completar las acciones planificadas.

Brewer (2010) en la década de los treinta, sostenía que “Orientar es ofrecer a los estudiantes apoyo para comprender, organizar, ampliar y desarrollar sus habilidades tanto individuales como cooperativas” (p. 2).

Hay que reconocer que en varios momentos del proceso de mentoría se experimentó frustración por la continuidad de los estudiantes, el acompañamiento de un grupo tan heterogéneo es complicado desde todo punto de vista, pero se buscaron mecanismo para seguir adelante y levantar el proceso que en varias ocasiones estuvo por fracasar.

La necesidad de cumplir las metas propuestas nos llevaron a establecer contacto personal uno a uno con los estudiantes mentorizados siendo esta la única forma de mantener la continuidad del programa.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Tabla 11. Evaluación del proceso de Mentoría

ESTUDIANTES MENTORIZADOS	ORGANIZACIÓN	METODOLOGÍA	OBJETIVOS	PARTICIPACION EN GRUPO	UTILIDAD	DESEMPEÑO DEL MENTOR/A	ORGANIZACIÓN
1	5	5	3	3	3	3	5
2	5	4	4	4	5	5	5
3	5	5	4	4	5	5	4
4	4	3	5	4	3	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5
TOTAL	24	22	20	20	21	21	24
% DESEMPEÑO	96,00	88,00	80,00	80,00	84,00	84,00	96,00

Fuente: Evaluación del proceso de Mentoría. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.
Elaborado por: Vásquez, P (2015)

La valoración del proceso de mentoría por parte de los estudiantes mentorizados es altamente positiva (entre el 80% al 90%) ellos agradecen la ayuda brindada, utilidad, objetivos, metodología, recursos, organización y desempeño de la mentora (84%).

Este reconocimiento obedece sobre todo al esfuerzo personal de ubicarlos a cada uno de ellos en sus domicilios porque de otra forma, el proceso hubiera resultado trunco, no es una acción de acomodarse y facilismo, sino por la compleja situación laboral de los mentorizados.

Se reconoce además con claridad las dificultades en cuanto a la participación en grupo, mismas que fueron comunicadas oportunamente al tutor de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Los beneficios del programa de mentoría son evidentes a la hora de sostener el proceso y por la cercanía desarrollada con los estudiantes, pero nos deja algunas interrogantes en torno a los tiempos destinados y la heterogeneidad del grupo lo cual dispersa y dificulta al apoyo que se puede brindar a estudiantes con distintas carreras.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA	
FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ✚ El apoyo institucional al grupo de mentores. ✚ Las herramientas desarrolladas para el proceso de mentoría. ✚ Las instalaciones físicas de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Cuenca. ✚ La alta valoración de los estudiantes por el proceso de mentoría. ✚ La disponibilidad personal a pesar de sus dificultades personales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ El proceso de conocimiento e integración personal de los estudiantes mentorizados en el grupo. ✚ Las redes sociales.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Las complicaciones en el manejo tecnológico de la plataforma virtual (EVA) por parte de los mentorizados. ✚ Las dificultades generadas por sus espacios laborales para cuadrar horarios en los que la Universidad Técnica Particular de Loja desarrolla sus acciones en línea. ✚ Los tiempos y horarios destinados para el procesos de apoyo tutorial (Universidad Técnica Particular de Loja) al que no acceden los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ La deserción de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja y por ende del proceso de Mentoría. ✚ Que la experiencia de mentoría no sea aceptada por los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja.

<ul style="list-style-type: none"> ✚ Los listados de estudiantes entregados no contenían información actualizada para efectos de contacto. ✚ La heterogeneidad profesional del grupo de estudiantes. ✚ Las condiciones laborales y tiempos destinados al proceso de mentoría. ✚ El bajo nivel de manejo tecnológico por parte de los estudiantes. ✚ El bajo nivel de manejo tecnológico por parte de los estudiantes. ✚ Oferta académica de otras universidades ✚ Deserción estudiantil 	
--	--

Fuente: Matriz FODA de la mentoría.
 Elaborado por: Vásconez, P (2015).

El proceso de mentoría es sin duda una estrategia de desarrollo y apoyo académico muy importante, el hecho que la Universidad Técnica Particular de Loja haya implementado este programa nos deja grandes lecciones que deberán ser incorporadas en su oferta académica para institucionalizarla, sobre todos por el reconocimiento que se realiza la misma.

Está claro que existen algunas preocupaciones y debilidades que son perfectamente solucionables como es el caso del manejo de la plataforma EVA, y por ende de los paquetes ofimáticos que son requeridos para el cumplimiento de su itinerario académico, la implementación de cursos prácticos y ayuda en pares podría ser la ruta para intervenir.

Un hecho importante de este proceso es la integración de estudiantes con diversa formación profesional lo que dificulta el proceso de mentoría sobre todo por las demandas específicas que se realizan en sus ejes académicos.

Cabe resaltar la disponibilidad personal de los estudiantes a pesar de su contexto personal permitió salvar el proceso.

Las herramientas proporcionadas por el equipo de investigación significaron un aporte muy importante a la hora de poder conocer, analizar e implementar estrategias de intervención con los estudiantes mentorizados.

3.6. Matriz de Problemáticas de la Mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Dificultades en el manejo de la plataforma virtual	Los estudiantes no logran un manejo adecuado de la plataforma virtual (EVA)	Los estudiantes tienen problemas en obtener los materiales digitales de cada carrera. No se logra manejar las herramientas para apoyo virtual. La "incomodidad" de manejar la bibliografía proporcionada de forma digital"	Por desconocimiento del manejo de plataformas virtuales e información digital
Dispersión profesional del grupo de estudiantes	Los estudiantes asignados para el proceso de mentoría provienen de distintas carreras	Complicada y dispersa la ayuda a ser proporcionada en el proceso de mentoría por las particularidades de cada carrera.	El proceso de asignación de estudiantes para el proceso de mentoría los debería englobar por carreras al menos afines.
Horarios y complicaciones laborales de los estudiantes.	Cada estudiante labora en empresas con distinta carga horaria y turnos.	Complica seriamente los encuentros y actividades grupales. complica acceder al apoyo virtual de tutores Universidad Técnica Particular de Loja	Situación laboral personal de cada estudiante.
Deserción de estudiantes.	Situaciones personales. Dificultades económicas.	Los estudiantes abandonan sus estudios. Se pierde motivación para continuar.	Condiciones externas a la mentora y/o Universidad Técnica Particular de Loja

Fuente: Matriz de problemáticas. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA. Equipo de Investigación.
Elaborado por: Vásconez, P (2015)

El proceso de mentoría parte de conocer y analizar las demandas y necesidades de los estudiantes, pero es posible establecer criterios compartidos por los mismos.

El manejo de fuentes digitales y la plataforma EVA es el punto de quiebre que afecta a todos los estudiantes, lo anterior supone la definición de horarios para las jornadas virtuales video conferencia, grupos de discusión, chat, pero los mismos están planteado en jornadas ligadas

a los procesos administrativos que no son compatibles con sus jornadas laborales, allí se focalizó muchos de sus problemas.

Si bien es cierto hay un reconocimiento del proceso de mentoría, resulta muy complicado poder atender demandas profesionales específicas por parte de los mentorizados al mentor.

Particular dificultad resultó de los mecanismos de contacto y apoyo a los estudiantes mentorizados pues estos no asistieron de forma regular tanto a los encuentros programados por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja como lo acordado en el primer encuentro, por lo que se debió trabajar de forma personalizada, en sus domicilios e inclusive en los locales de sus trabajo para motivarles y apoyar para que no abandonen sus estudios y mentoría.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación en torno a la mentoría ha significado una experiencia muy importante en el ámbito de la formación profesional y personal. Respalda en las teorías de autores como Bisquerra, Lázaro y Asensi y Velaz de Medrano he podido concluir que los procesos de orientación educativa y psicopedagógica son fundamentales en los periodos de enseñanza-aprendizaje por los que atraviesan los estudiantes de educación a distancia, razón por la cual concluyo:

1. Que todos los estudiantes requieren apoyo académico y personal para el desarrollo de los estudios y periodos de formación profesional, más aún los estudiantes de los primeros años, que en el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia requieren familiarizarse con las exigencias y mecanismos que implica la modalidad a distancia, el no hacerlo genera incertidumbre en el proceso académico de los estudiantes, algunos de los cuales abandonan su proceso formativo.
2. Lo resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se detectó que uno de los limitantes más graves en este proceso de mentoría es el manejo de la plataforma virtual por parte de los estudiantes mentorizados. En consecuencia este proceso implica el desarrollo de aptitudes y actitudes académicas tales como: metodologías de estudio, adaptación de horarios académicos, manejo de la plataforma EVA, jornadas de tutoría, etc., las mismas que implican mucha disciplina y compromiso para alcanzar el éxito deseado.
3. La mentoría como proceso de apoyo académico juega un papel fundamental y es sin duda una estrategia muy importante para el desarrollo formativo de los estudiantes en cualquier nivel y modalidad de estudio. Esta permite conocer y analizar cuál es la realidad personal de cada estudiante mentorizado, para poder diseñar estrategias de intervención que partan de su contexto individual y por lo tanto resulten más eficientes en cuanto a los objetivos que se han propuesto.
4. Una de las prioridades de las mentorías es que estas sean “personalizadas”; es decir, que se adapten a las necesidades y tiempos de cada mentorizado. Estas deberían darse en un ambiente de calidez, espontaneidad, confianza, considerando y priorizando al ser humano, dichos factores serán eslabones que permitirán vencer las dificultades que se presenten en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que nos encontramos inmersos.

RECOMENDACIONES

Frente a todo este proceso de análisis es pertinente sugerir algunas recomendaciones importantes:

1. Una de las más importantes recomendaciones sería la institucionalización de Programa de Mentoría, es decir; que la Universidad Técnica Particular de Loja desarrolle, mejore y sostenga dicho programa, no solo con los estudiantes de primer año sino con todos en general.
2. Fuese muy importante reforzar a través de talleres demostrativos prácticos antes del inicio de las actividades académicas, el manejo de la plataforma EVA, ya que el manejo de la misma en muchos es deficiente y en algunos no es compatible con los horarios laborales que poseen los estudiantes, por lo que se sugiere la ampliación de horarios de apoyo, inclusive en los fines de semana.
3. Es fundamental en el proceso de mentoría con los estudiantes el desarrollo de habilidades del pensamiento y metodología de estudio para desarrollar las destrezas necesarias para el cumplimiento de los objetivos y tareas académicas en cualquier carrera que hayan elegido, sin duda, la investigación realizada refleja esta necesidad. Además este requiere de un manejo muy claro y eficiente de estrategias de comunicación y contacto con los mentorizados, por parte de los profesionales a cargo, estos deben contar con una formación y preparación de primer nivel, que les permita dar las orientaciones y acompañamiento adecuado para obtener resultados exitosos.
4. Al personalizar las intervenciones en este proceso, se lograría que los estudiantes se interesen más y perciban en el mentor el verdadero apoyo, preocupación y participación; logrando así el progreso de las dos partes pudiendo llegar a ser un apoyo eventual hacia otros compañeros.

Finalmente recomendaría que los resultados de todos los procesos de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja se socialicen en los distintos niveles de formación a los que asistimos, así conoceremos de primera fuente nuestra realidad ayudándonos a mejorar y sensibilizarnos en los procesos de investigación y formación.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

6.1. Manual para el mentor

6.2. Justificación

El desarrollo de un manual de mentoría responde a la necesidad de contar con una herramienta que recoja elementos conceptuales, metodológicos y orientaciones operativas para el desarrollo, implementación, seguimiento y evaluación del proceso de mentoría.

Así mismo se constituye en una guía para el trabajo del Mentor, en cuanto a las principales definiciones estratégicas a la hora de generar un proceso de mentoría, las técnicas y dinámicas a considerar y así mismo una guía de herramientas que el mentor puede usar en apoyo a su trabajo.

6.3. Necesidades de orientación y mentoría

El proceso de mentoría parte de conocer y analizar las demandas y necesidades de los estudiantes, pero es posible establecer criterios compartidos por los mismos.

En concordancia con lo anterior Boza A. S (2001) nos dice que la Orientación Psicopedagógica se concibe como “un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (p. 20).

Por ellos es muy importante integrar aquellos elementos de demandas planteados por los estudiantes mentorizados.

El manejo de fuentes digitales y la plataforma EVA, es el punto de quiebre que afecta a todos los estudiantes, lo anterior supone la definición de horarios para las jornadas virtuales video conferencia, grupos de discusión, chat, pero los mismos están planteados en jornadas ligadas a los procesos administrativos propios de la Universidad Técnica Particular de Loja que no son compatibles con sus jornadas laborales, allí se focalizó muchos de sus problemas.

Si bien es cierto hay un reconocimiento del proceso de mentoría, dado que en ciertas ocasiones resulta muy complicado poder atender demandas profesionales específicas por parte de los mentorizados al mentor.

Particular dificultad resultó de los mecanismos de contacto y apoyo a los estudiantes mentorizados, pues estos no asistieron de forma regular tanto a los encuentros programados

por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja como lo acordado en el primer encuentro, por lo que se debió trabajar de forma personalizada, en sus domicilios e inclusive en los locales de sus trabajos para motivarles y apoyar para que no abandonen sus estudios y mentoría.

6.4. Objetivos

El Manual de Mentoría está destinado a ser una guía de referencia técnica – metodológica para el desarrollo del proceso de mentoría.

6.4.1. Objetivo General.

Fortalecer y acompañar el proceso de desarrollo académico y personal de los estudiantes mentorizados.

6.4.2. Objetivos Específicos.

- a. Establecer criterios metodológicos para la implementación del proceso de mentoría.
- b. Fortalecer el aprendizaje autónomo de los mentorizados.
- c. Potenciar habilidades de acompañamiento del mentor.
- d. Desarrollar propuestas de acciones y estrategias de mentoría, al igual, fundamentar y desarrollar los ejes formativos planteados por el equipo de mentoría.
- e. Generar estrategias de acompañamiento para estudiantes mentorizados para mejorar su desempeño académico y evitar la deserción académica.
- f. Diseñar el sistema de monitoreo, comunicación y referencia del proceso de mentoría.
- g. Implementar un esquema de evaluación del proceso de mentoría.

6.5. Definición de mentor

El mentor es la persona – compañero o docente que desarrolla acciones de acompañamiento y apoyo académico, para que el estudiante mentorizado desarrolle y potencie sus habilidades académicas y metodológicas para conseguir un mejor desempeño académico y personal en su itinerario de formación.

Según Benavent (1996) define mentoría como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo

ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje (p. 66).

En este sentido, el mentor es un mediador académico y un punto de apoyo muy importante en el desarrollo del proceso de mentoría, sus actitudes y alcances determinarán el éxito y continuidad del programa como tal.

6.6. Perfil del mentor

De acuerdo a Benavent (1996) un mentor es la persona que proporciona ayuda y orientación con la finalidad de apoyar el desarrollo académico y personal de un estudiante para la toma de decisiones en función de sus metas e itinerario académico.

- **Un orientador confiable o un amigo**

Hoy en día, las personas jóvenes no tienen muchas oportunidades de tener amigos adultos, especialmente adultos que estén dispuestos a escucharlos.

- **Un adulto interesado y responsable**

Él le proporciona acceso a personas, lugares y cosas fuera del ambiente rutinario del aprendiz.

- **Un modelo de rol positivo**

Un mentor puede ser un modelo de rol positivo. Un modelo de rol es alguien que el joven aspira ser, mientras que un mentor es alguien que le ofrece ayuda al joven para ser quien quiera que desee ser. Hoy, los jóvenes tienen muchos modelos de rol; sin embargo, éstos no son necesariamente modelos de rol positivos.

Cualidades claves de un buen mentor

- Buen oyente;
- Persistente;
- Comprometido; y
- Paciente.

6.7. Acciones y estrategias de Mentoría

Las cuatro tareas más importantes de un mentor son:

- a. Establecer una relación positiva y personal con el aprendiz:

- Establezca confianza y respeto mutuos;
 - Mantenga una interacción regular y apoyo consistente; y
 - Haga que sus reuniones sean agradables y divertidas.
- b. Ayudar al aprendiz a desarrollar las habilidades académicas necesarias para su periodo de formación profesional.
- Trabaje con el estudiante para cumplir con las metas específicas del programa (por ejemplo, prevención del abandono escolar, conocimiento general de las carreras profesionales); e
 - Inculque un marco para desarrollar habilidades más amplias para el manejo de la vida, (por ejemplo, habilidades para la toma de decisiones, resolución de conflictos, técnicas y hábitos de estudio).
- c. Ayudar al aprendiz a obtener recursos adicionales:
- Proporcione conocimientos acerca de los recursos comunitarios, educativos y económicos disponibles para los estudiantes, y cómo tener acceso a dichos recursos. Actúe como un agente de recursos en lugar de actuar como un proveedor de recursos;
 - Actúe como un orientador, defensor, asesor o modelo; y
 - Evite actuar como un profesional que maneja el caso. Vea el rol de un mentor como un amigo más que un consejero.
- d. Incrementar la capacidad del aprendiz para interactuar con personas, grupos, de referencia para potenciar su desarrollo académico y personal.
- Manejo de herramientas ofimáticas y plataformas virtuales como base de los sistemas de educación en modalidad a distancia.
 - Evaluar propositivamente los avances en el plan de trabajo acordado.

Plan de Orientación y Mentoría

Matriz: Plan de Orientación y Mentoría

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RECURSOS	TIEMPO
Promocionar entre los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja la realización del programa de Orientación y Mentoría	Seleccionar a los estudiantes mentorizados que verdaderamente deseen y estén dispuestos a colaborar.	Humanos: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría. Institucional: la Universidad Técnica Particular de Loja	Periodo de matrículas en la Universidad Técnica Particular de Loja.
Inscribir a los estudiantes interesados en el programa de Orientación y mentoría	Firmar cartas de compromisos, acuerdos y responsabilidades como parte del programa de Orientación y Mentoría.	Humanos: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría. Institucional: La Universidad Técnica Particular de Loja.	Periodo de matrículas en la Universidad Técnica Particular de Loja.
Presentar y acordar el cronograma de trabajo con los estudiantes mentorizados	Analizar y explicar la hoja de ruta de implementación del programa de Orientación y Mentoría.	Humanos: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría. Institucional: La Universidad Técnica Particular de Loja	Última semana antes del inicio de clases.
Establecer cuáles son las demandas y necesidades de los estudiantes mentorizados	Implementar la fase de diagnóstico de problemáticas, demandas y necesidades de los estudiantes mentorizados	Humanos: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría. Institucional: La Universidad Técnica Particular de Loja	Durante las dos primeras semanas de inicio del ciclo.
Desarrollar las acciones previstas en el plan de Orientación y Mentoría.	Implementar el programa de Orientación y Mentoría.	Humanos: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría. Institucional: La Universidad Técnica Particular de Loja	Durante todo periodo académico
Analizar los resultados alcanzados con el programa de Orientación y Mentoría, tanto dentro del proceso como en su etapa final	Desarrollar mecanismos de seguimiento y evaluación a las acciones del programa de Orientación y Mentoría.	Humanos: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría. Institucional: La Universidad Técnica Particular de Loja	Durante el primer mes de trabajo, al finalizar el primer ciclo, a mitad del segundo ciclo y al final del año académico.

Elaborado por: Vásconez, P (2015)

6.8. Recursos

Podemos establecer los siguientes.

- a. Manejo de paquetes ofimáticos.
- b. Manejo de Plataformas Virtuales.
- c. Manejo de sistemas de consulta y referencia en línea.
- d. Inclusión en grupos de apoyo académico y temático.
- e. Manejo de la normativa institucional en cuanto a su elección profesional.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- AL, R. D. (20 de Febrero de 2004). *PROGRAMA MENTOR: tutorías entre compañeros/as*. Obtenido de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/1837/225.pdf?sequence=1>
- Alañon, T. (2000). *Un modelo de acción tutorial en la Universidad Politécnica de Madrid*. Madrid: ETS DE INGENIEROS DE CAMINOS.
- Almajano, J. (2002). *Jornadas de Orientación y Tutoría*. Granada: Universidad de Granada.
- ÁLVAREZ GONZÁLEZ, A., & BISQUERRA, R. (1996). *Manual de orientación y tutoría*. Barcelona : Práxis.
- Álvarez Rojo, V. (1994). *Orientación Educativa y Acción Orientadora*. . Madrid: EOS.
- Arnau, J. (1990). *Metodología de la investigación del comportamiento*. . Murcia: Universidad de Murcia.
- Benavent, J. A. (1996). . (1996). *La Orientación Psicopedagógica en España*. . Valencia: 1996.
- Bisqerrra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la Orientación Psicopedagógica*. Madrid.: Narcea.
- Boza, A. S. (2001). *Ser profesor, ser tutor. Orientación educativa para docentes*. Huelva: Hergué.
- Boza, A. S.-d. (2001). *Ser profesor, ser tutor. Orientación educativa para docentes*. . Huelva: Hergué.
- Bunge, M. (1983). *La ciencia: su método y su filosofía*. . Buenos Aires: Siglo XX.
- Casado, E. (1987). *De la orientación al asesoramiento psicológico*. Carácas: UCV.
- Coldeway, D. (1986). *Learner characteristics and success*. In I. Mugridge & D. (Eds.), *Distance education in Canada*. London: Croom-Helm.
- Colvin, M. & Rutland, F. (2008). Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation.
- Conye, R. K. (1994). *Prebentive Conselling and Human Development*. New York: Brunner - Routledge.
- Coriat, M. (2002). *Jornadas de Orientación y Tutoría*. Granada: Universidad de Granada.
- Crisp, G. &. (2009). *Mentorring collage students: A critical review of the literatura between*. California: Res High Educ.
- Cruz Martínez, J. (1997). Concepto y tipologías de modelo. En AIDIPE (Comp.) . *Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa* (págs. pp 18-21). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Chapman A. (2007). Maslow's Hierarchy of Needs. Documento en línea recuperado el 15 abril de 2011: www.businessballs.com/maslow.htm
- Drapela, V. J. (1983). *The Counselor as Consultamt Supervisor*. Illinois: Charles C. Thomas.

- Echeverría Samanes, B. (1993). *Formación Profesional*. Barcelona: PPU.
- Estévez Nénninger, E. (1999). *La enseñanza basada en el uso de estrategias cognitivas*. México. Universidad de Sonora. México: Universidad de Sonora.
- Gallego, S. (1996). La orientación universitaria: del sueño a la realidad. . *Revista de Orientación y Psicopedagogía.*, 7 (12), 207-220.
- García Nieto et ál, (2005). *Revista de Educación*, 356. Septiembre-diciembre 2011, pp. 719-732
- J, A. T. (1995). *Orientación Educativa. Teoría, evaluación e intervención*. Madrid: Síntesis.
- Koltko M. (2006). Rediscovering the Later Version of Maslow's Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research, and Unification. *Review of General Psychology by the American Psychological Association* Vol. 10, No. 4, 302–317.
- Lázaro, A. y. (1989). *Manual de Orientación Escolar y tutoría*. Madrid: Narcea.
- M., H. A. (2006). *Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona : PPU.
- M., K. (2006). *Rediscovering the Later Version of Maslow's Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research, and Unification. Review of General Psychology by the American Psychological Association* Vol. 10, No. 4, 302–317. Washintong DC: APA.
- Marín, M. A. (2001). Prospectiva del diagnóstico de la orientación. *Revista de Investigación Educativa*, 19 (2), 315 - 362.
- Martínez Clares, P. (2002). *La orientación Psicopedagógica: modelos y estrategias*. Madrid: EOS.
- McINNIS-RAKÍN, y. B. (1986). *Students Support Services*. Bechenham, Ken: Croom - Helm.
- MENTOR/National Mentoring Partnership, (2005). *Introducción a la mentoría y la construcción de un programa* (págs. pp 11-14)
http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- MOORE, M. (1989). . (1989). *"Distance Education: A Léameos system"*. London: Kogan Page.
- Oliveros, L. (2003). *Proyecto mentor: la mentoría*. Madrid: UNED.
- PAINE, N. (1983). *"Counselling Defining the Reíd"*. Cambridge: Open University.
- Pantoja, A. (2004). *La intervención psicopedagógica en la sociedad de la información*. Madrid: EOS. Madrid: EOS.
- Paula, P. (1998). *Las habilidades sociales en el marco de la orientación psicopedagógica*. En M. Álvarez y R. Bisquerra (coords.), *Manual de orientación y tutoría (CD-ROM, actualizado 2006)*. Madrid: Praxis. Madrid: Práxis.
- Reid-Cunningham A. (2008). *Maslow's Theory of Motivation and Hierarchy of Human Needs: A Critical Analysis*. PhD Qualifying Examination School of Social Welfare University of California, Berkeley.

- ROBINSON, B. (1981). *"Support for Student Learning"*. En KAYE, A. & RUMBLE, G. (Eds.). *Distance Teaching from Higher to Adult Education*. London: Croom Helm.
- Rodríguez, S. (2004). *Manual de tutoría universitaria. Recursos para la acción*. . Barcelona: Octaedro.
- Sánchez García, M. F. (1999). *Necesidades y servicios de orientación universitaria en la Comunidad de Madrid*. . Madrid: UNED.
- SANCHO, J. M. (2006). *Tecnologías para transformar la educación*. Madrid: AKAL.
- Sanz Oro, R. (2001). *Orientación psicopedagógica y calidad educativa*. . Madrid: Pirámide.
- Tejedor, J. (1985). (1985). *Modelos de Orientación*. Madrid: Narcea.
- Vélaz de Medrano Ureta, C. (1988). *Orientación e intervención psicopedagógica*. Málaga: Algibe.
- Villar, L. y. (2004). *Manual para la excelencia de la educación superior*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Zabalza, M. A. (1984). *Un modelo de orientación plenamente integrado en el proceso didáctico*. *Educadores*, 132, 377-395. Madrid: Narcea.

ANEXOS

Anexo 1. Herramientas utilizadas en el Proceso de Investigación

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Vásconez Roldán Paola Andrea. Con C.I, 0104365325 perteneciente al Ecuador, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2014-febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca “**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Vásconez Roldán Paola Andrea

**CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEL INFORME DE LOS RESULTADOS DE LA
INVESTIGACIÓN.**

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

EXPECTATIVAS Y TEMORES.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
...
.....
...
.....
...
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
...
.....
...
.....
...
.....
.....

Mi compromiso:

.....
...
.....
...
.....
...
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
...
.....
...
.....
...
.....
...
.....
...
.....
...

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
...
.....
...
.....
...
.....
...
.....
...

¿Quién le ayudó?

.....
...
.....
...
.....
...
.....
...

¿Cómo solucionó?

.....
...
.....
...
.....
...
.....
...
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
...
.....
...
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	

2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	
---	--

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						

11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						

24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						

36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que hacer.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						

53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesora.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						

69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD TOTAL DESACUERDO

D DESACUERDO

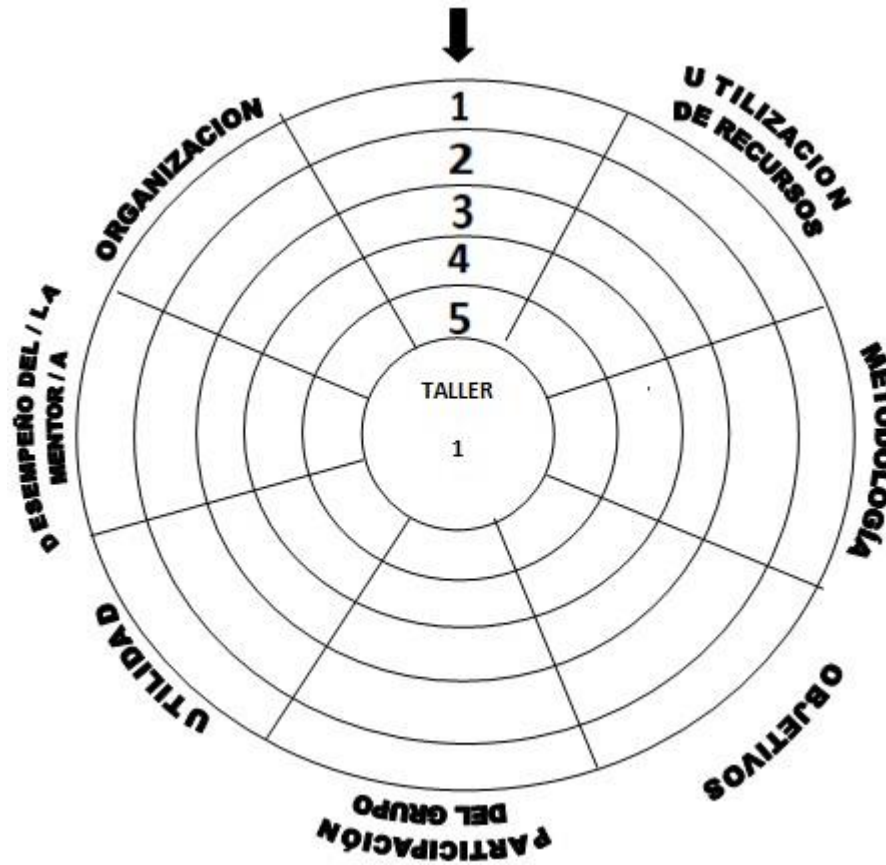
I INDECISO

A DE ACUERDO

MA MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA

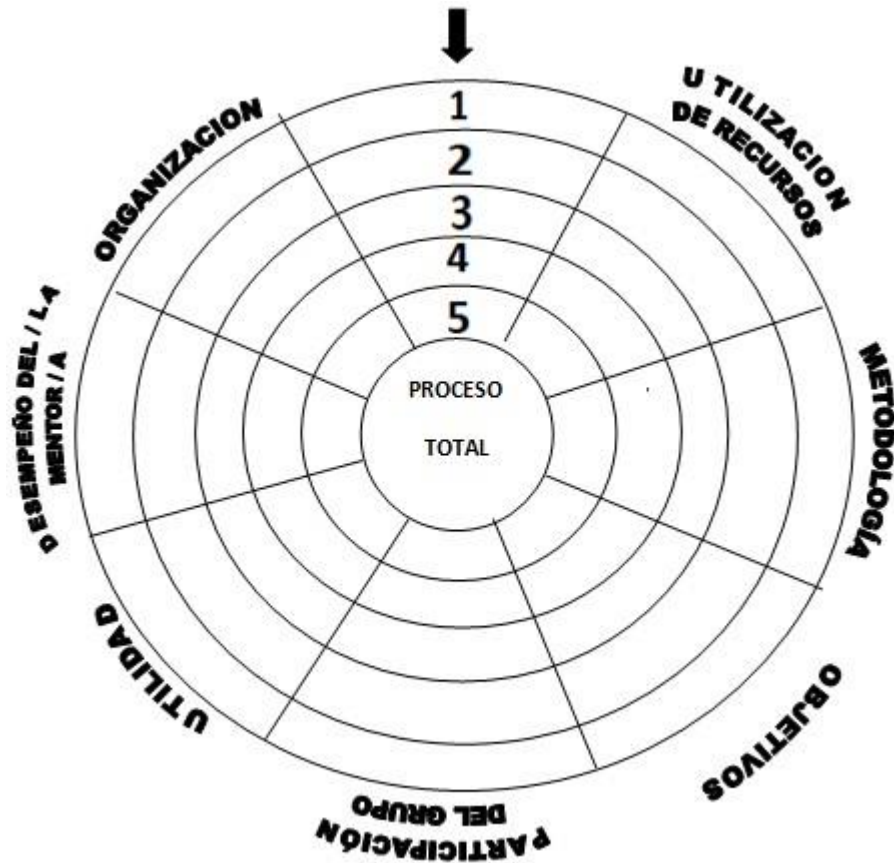


¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
...
.....
...
.....
.....

Muchas gracias

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
...
.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de”

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Aspectos positivos de la acción de mentoría Las fortalezas son internas al desarrollo de la mentoría.	Ocurren fuera de las actividades de mentoría y se deben aprovechar para dar sostenibilidad a las fortalezas.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Aspectos negativos o dificultades de la acción mentorial. Las debilidades son internas al desarrollo de la actividad de mentoría y son las que generan problemáticas, las mismas que deberán ser solucionadas.	Son de tipo externo, no dependen del mentor, del estudiante o de la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA. Se deben evitar toda vez que afectan los resultados.

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de...

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

MBM/ylca/2014-15-09/62

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

ANEXO 2. Registro fotográfico



Imagen 1. Primer taller presencial con los mentorizados
Fuente: Paola Vásquez



Imagen 2. Segundo taller presencial con los mentorizados.
Fuente: Paola Vásquez



Imagen 3: Aplicación de cuestionarios con los mentorizados
Fuente: Paola Vásconez

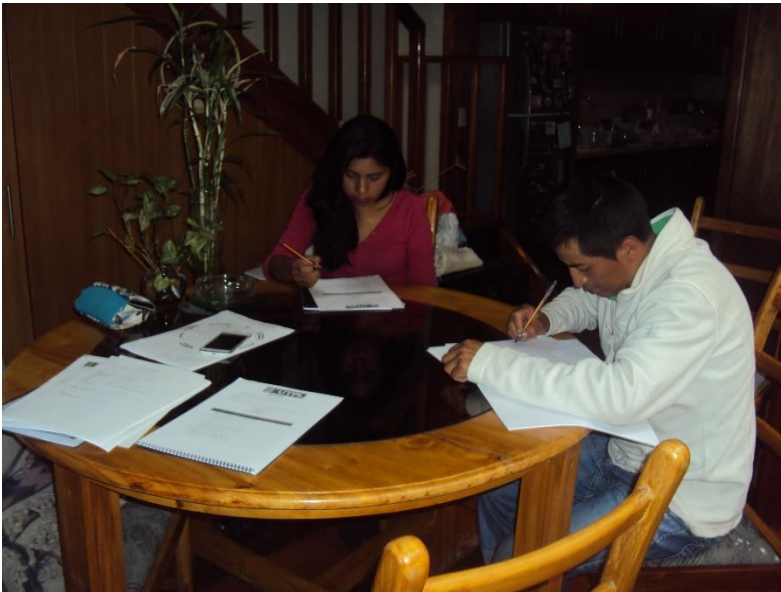


Imagen 4: Taller de habilidades del pensamiento
Fuente: Paola Vásconez



Imagen 5: Reunión de apoyo académico a los mentorizados.
Fuente: Paola Vásquez



Imagen 6: Reunión de apoyo académico a los mentorizados
Fuente: Paola Vásquez.



Imagen 7: Reunión de evaluación final (mentor y mentorizados)
Fuente: Paola Vásconez.