



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Regional de Quito, provincia de Pichincha en el ciclo
académico abril 2014 – febrero 2015.**

TRABAJO DE DE TITULACIÓN

AUTORA: Villacís Hernández, Norma Graciela

DIRECTORA: Quintanilla Noboa, Aída Bolivia, Mgtr.

CENTRO REGIONAL QUITO

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Quintanilla Noboa, Aída Bolivia.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Regional de Quito realizado por Norma Graciela Villacís Hernández, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

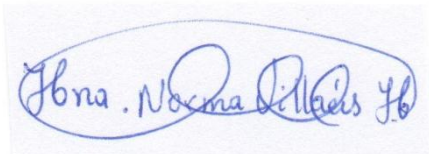
Loja, ...

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Villacís Hernández Norma Graciela declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Regional de Quito, de la Titulación de Ciencias de la Educación Mención Ciencias Humanas y Religiosas, siendo Quintanilla Noboa, Aída Bolivia director (a) del presente trabajo; y eximio expresamente a la Universidad de Técnica particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. A demás certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature reads "Norma Villacís H.".

Autor: Villacís Hernández Norma Graciela

Cedula: 060321105-3

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios que es el principio y fundamento de mi vida, a mis padres por su apoyo y oraciones constantes, a mis hermanas Marianitas quienes me dieron la oportunidad de prepararme y me acompañaron a lo largo del proceso de estudio para así lograr mi objetivo y metas para servir mejor a mi Instituto.

Norma Villacís H.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja por ser una Institución de educación superior autónoma, con finalidad social y pública que sigue impartiendo enseñanza y desarrollo de investigaciones con libertad científica – administrativa. Por su invaluable cooperación para culminar con éxito mi carrera universitaria.

A la congregación Santa Mariana de Jesús por su valioso apoyo y cercanía para seguir adelante en mi preparación académica, agradezco que no escatimaran tiempo y recursos en este proceso que inicie de preparación, Dios bendiga su generosidad que han tenido para conmigo.

A la tutora de este proyecto de investigación Quintanilla Noboa, Aída Bolivia por sus sabios y acertados consejos para guiar este trabajo.

Norma Villacís H.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO	6
Tema 1.1: La orientación educativa.....	7
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Funciones	8
1.1.3. Modelos	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	11
Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia.....	12
1.2.1. Concepto de necesidades.....	12
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	13
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia	15
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	16
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudios	18
1.2.3.3. De orientación académica	20
1.2.3.4. De orientación personal.....	21
1.2.3.5 De información	22
Tema 1.3: La mentoría	24
1.3.1. Concepto	24
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría	25
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	26
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	28
Tema 1.4: Plan de orientación y mentoría	30
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría	30
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	31

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiante.....	32
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	35
2.1. Contexto	36
2.2. Diseño de investigación	37
2.3. Participantes.....	38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	41
2.4.1. Métodos.....	41
2.4.2. Técnicas	42
2.4.3. Instrumentos.....	44
2.5. Procedimiento.....	44
2.6. Recursos	46
2.6.1. Humanos	46
2.6.2. Materiales Institucionales.....	46
2.6.3. Económicos.....	46
CAPÍTULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	47
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	48
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	49
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a Distancia	50
3.2.2. De orientación académica	51
3.2.3. De orientación personal.....	53
3.2.4. De información	55
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	57
3.4. Valoración de mentoría.....	58
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	59
3.6. Matriz de problemática de la mentoría	60
4. CONCLUSIONES	63
5. RECOMENDACIONES.....	64
6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	65
7. BIBLIOGRAFÍA.....	70
8. ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	38
Tabla 2. Situación Laboral de los estudiantes mentorizados.....	39
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen	39
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo	39
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad	40
Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	40
Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados	41
Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	48
Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	52
Tabla 10. Aspectos de orden personal.....	54
Tabla 11. Satisfacción con los procesos administrativos.....	55
Tabla 12. Análisis FODA.....	59
Tabla 13. Matriz de problemática de la mentoría	60
Tabla 14. Acciones, estrategias y Recursos de Mentoría.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico sobre necesidades de orientación de los estudiantes	49
---	----

RESUMEN

El trabajo de investigación para la implementación, desarrollo y evaluación de un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, del Centro Regional Quito, midió el desarrollo del pensamiento, de posibles estudiantes en riesgo de deserción o pérdida del ciclo de estudios, la muestra fue de tres participantes. Se puso en práctica métodos y técnicas que ayudaron a recopilar información de las necesidades de los estudiantes llegando a la conclusión que les falta hábitos de estudio, desconocen la Modalidad a Distancia, por lo tanto tienen dificultad para navegar en el EVA y no existe una adecuada comunicación con algunos maestros. Por consiguiente la finalidad del proyecto es desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo, impulsando el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo.

Invito al lector a una lectura crítica sobre lo investigado deseando que sea de gran interés y ayuda en el campo de orientación y acompañamiento a personas que se encuentran en su proceso de estudio.

Palabras Claves.

Orientación, proceso, evaluación, métodos, mentoría.

ABSTRACT

The research work for the implementation, development and evaluation of a pilot mentoring project for undergraduates distance mode, the Quito Regional Center measured the development of thinking, prospective students at risk of dropping or loss cycle studies, the sample was three participants. I was put into practice methods and techniques that helped to gather information on the needs of students coming to the conclusion that they lack study skills, know the distance mode, so they have difficulty navigating the EVA and there is adequate communication with some teachers. Therefore the aim of the project is to develop a process of self-realization and mutual benefit, promoting the improvement of the quality of academic orientation processes, the emergence of a culture of accompaniment that fosters meaningful learning.

I invite the reader to a critical reading about the investigation wanting to be of great interest and support in the field of guidance and support to people who are in the process of study.

Keywords.

Orientation, process, evaluation methods, mentoring.

INTRODUCCIÓN

El Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Regional de Quito surge como una estrategia orientada a la identificación de inquietudes y dificultades del estudiantado dentro de un proceso académico, destacándose en el campo de investigación un entorno de técnicas, métodos, tipos de orientación y estrategias de estudio que permitan mostrar la idoneidad de esta metodología para lograr una relación de mentoría flexible y adaptada a las necesidades de cada estudiante en la modalidad a Distancia de la UTPL además de corroborar los beneficios que esta modalidad de orientación aporta a los participantes. Las evaluaciones llevadas a cabo describen las necesidades de orientación de los estudiantes, cómo se ha desarrollado la relación de ayuda, sobre qué aspectos y con qué vías de comunicación cuenta la práctica docente en la carrera de Ciencias de la Educación.

Posteriormente se dan a conocer los antecedentes que presenta esta realidad para con ello llegar a un conocimiento de lo que pudo producir tanto aciertos como desaciertos, aquí se descubren algunos factores que nos ayudan a descubrir la raíz de la problematización de los estudiantes que inician su primer ciclo de estudio a distancia y desde allí poder llegar a una justificación presentando todas las razones que son importantes y que motivan a realizar dicha investigación, haciendo con ella algunas propuestas de trascendencia, utilidad y beneficio, acentuando argumentos convincentes que ayuden a mejorar la realidad de los mentorizados, dando a conocer los recursos necesario para llevar a cabo los objetivos y metas señaladas presentando la factibilidad técnica, económica e institucional. Como último paso es necesario establecer los objetivos presentando lo que pretende dicha investigación y con ello contribuir a resolver los problemas específicos que se han detectado.

Desde este enfoque se logra detectar que es importante insertarnos en un proceso de acompañamiento, puesto que se hace evidente en el estudiante que es objeto de investigación la falta de estrategias de estudio que promuevan el auto-aprendizaje, necesidades que en algunos casos inciden en desmotivación y en otros generan el abandono temprano de los estudios universitarios. Toda esta problematización lleva dentro de esta investigación a planificar y a desarrollar un programa de mentoría que permita el intercambio y apoyo continuo entre un estudiante que ha concluido su carrera (Mentor) contribuyendo al desarrollo de un proceso de auto-realización y beneficio mutuo.

Para esto se llevaron a cabo diferentes actividades con los mentorizados como son: encuentros presenciales que propició la Institución con el fin de presentarles el proyecto mentores y mentorizados, conocer sus expectativas y temores, su necesidad de orientación y en consecuencia atender a sus carencias de adaptación y desconocimiento del sistema, planes de estudio, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información que enfrentan los estudiantes de primer ciclo y así poder fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje que permitan mayores logros académicos y disminuir el índice de abandono temprano, luego se realizaron encuestas, llamadas telefónicas, e-mail, con el fin de mantener una cercanía y conocimiento en el proceso de acompañamiento y orientación del mentorizado.

Cabe mencionar que a pesar de la factibilidad que tuvo el proyecto también se presentaron limitantes: poca respuesta de los mentorizados para este proyecto, de siete solo respondieron tres a la invitación, tiempo insuficiente para participar del proyecto por situaciones de trabajo, por cuestiones familiares. Existió comunicación pero no la suficiente que propiciara un acompañamiento constante.

Por consiguiente, se hace imperiosa la necesidad de fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, desarrollando acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de Educación a Distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano, además generar espacios para describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante y que derive en un análisis de la gestión del programa de mentoría orientado al intercambio de información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría y diseñar un manual para el mentor y su consecuente aplicación en los procesos de educación desarrollados.

Se realizó también una investigación científica consultando diferentes autores en el campo de la educación los cuales nos aportaron elementos para la elaboración conceptual y metodológica. En el capítulo I se desarrolla los temas: orientación educativa, necesidades de orientación en educación a distancia, la mentoría y el plan de orientación y mentoría con el fin de acompañar y orientar a los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia para que respondan con más autonomía en su desarrollo de aprendizaje y así se conviertan en pioneros de una excelente educación dando frutos positivos de crecimiento y autorrealización para el mundo de hoy que necesita hombres y mujeres en constante búsqueda y trascendencia hacia un cambio de vida para llegar a la verdadera felicidad.

El capítulo II tiene que ver con los aspectos metodológicos que consiste en la planeación o estrategia de los procedimientos que se establece para desarrollar la investigación en este caso de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio, tal cual se presenta en la realidad de los estudiantes.

El capítulo III de resultados, análisis y discusión se refiere a la significación, alcance y limitaciones de los resultados de la investigación. Una vez realizado el análisis de resultados se llega a las conclusiones y recomendaciones, las mismas que orientan a reconocer que los modelos y procesos de orientación son un punto central en la propuesta educativa. Por lo tanto se propone un manual para el mentor y su consecuente aplicación en los procesos de educación desarrollados.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

Tema 1.1: La orientación educativa

La orientación educativa es un proceso que se lleva a cabo de manera continua y permanente por parte de una persona con mayor experiencia o conocimiento sobre un determinado tema, con el fin de acompañar, enseñar y orientar a aquel que está iniciando una nueva etapa en su vida formativa en el campo profesional. Para lo cual es importante conocer el concepto del tema de estudio.

1.1.1. Concepto

La orientación educativa es: “fundamentalmente orientar, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea”(Rodríguez, 1988, pág. 11), lo que quiere decir que toda persona requiere de una guía o un acompañamiento para la realización de un trabajo como también para descubrir la riqueza que tiene como ser humano y así poder desarrollarla en bien de sí misma y de los demás.

Para otros autores la orientación educativa es: “el proceso consubstancial al proceso educativo que asiste a las personas en las diferentes etapas de su desarrollo” (Bernard & Risle, 1998, pág. 501), de modo que la persona debe adquirir conciencia de su responsabilidad como individuo integrante de su grupo, comunidad y sociedad para una mejor realización de sus metas y sueños.

De manera que en estos dos conceptos se ve claramente que la orientación se realiza por medio de un proceso en la persona, con el fin de ayudarle a desarrollar: sus potencialidades, su capacidad creadora, lograr su eficiencia social y una adecuada autodirección frente a sus objetivos, metas a lograr en el transcurso de su vida. Por lo tanto los sueños que los estudiantes deseen alcanzar serán a través de una orientación que responda a satisfacer aquellas necesidades personales nacidas de intereses, habilidades o aptitudes y actitudes que conforman su individual vocación.

Mientras que para Mora (2004) el concepto de orientación educativa “al ser sinónimo de toma de conciencia, un saber dónde se está, a donde se va, y porque caminos y medios, capacita al individuo a conocer sus rasgos personales, aptitudes e intereses” (p.9), por lo tanto se concluye de acuerdo a esta definición, que la orientación está relacionada con la educación siempre y cuando el propósito sea favorecer al desarrollo integral y coherente de la persona; es decir que se debe tener en cuenta todas las características del individuo para

poderle ayudar a elegir con libertad y conocimiento su vocación, y así pueda responder favorablemente en el ámbito educativo.

1.1.2. Funciones

Las funciones de la orientación educativa, son de mucha importancia ya que todas van dirigidas a las personas que requieren de un promotor y facilitador de ambientes para el desarrollo de competencias. Por lo tanto es importante mencionar las funciones básicas que tienen que ver con la orientación educativa:

Buscar la ayuda necesaria para que el orientado se adapte en cualquier etapa de su vida, contexto y así prevenir desajustes en su conocimiento personal y el deseo de querer cambiar y modificar sus actitudes. En la función educativa y evolutiva su propósito es reforzar en los orientados todas las técnicas de resolución de problemas y la confianza en sus propias fuerzas y limitaciones.

La función asesora y diagnosticadora tiene la finalidad de recoger todo tipo de datos de la persona del orientado para luego entrar en un análisis individual de las distintas personalidades mientras que la función informativa sobre la situación personal y del entorno, de todas las posibilidades que la sociedad le ofrece al orientado: programas educativos, instituciones a su servicio, carrera y profesiones que debe conocer, se debería extender a todas las personas involucradas en las funciones básicas.(Rodríguez, 1988, págs. 16-17).

En un estudio realizado por una Institución Educativa se resalta el papel del orientador como promotor y facilitador de ambientes que propicia el crecimiento, el desarrollo de competencias para llevar a cabo sus funciones, las mismas que se anotan a continuación:

Ofrecer condiciones adecuadas que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje, partiendo de estrategias didácticas que ayuden al estudiante en un profundo aprendizaje y desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permita resolver con madurez todas las problemáticas que se le presenten.

Otra de las funciones es la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, partiendo de la observación de la conducta, actitudes, habilidades presentes en el orientado, así como el fruto desarrollado, a fin de evidenciar el cumplimiento de los criterios de

evaluación que permite descubrir las fortalezas y ausencias para llevar a cabo la realimentación. (Universidad Autónoma de Sinaloa, 2010, pág. 21).

Por consiguiente las funciones del orientador educativo ayudan a la formación continua del estudiante en sus diversos ámbitos: académico, personal, social, y profesional y así contribuyen con el estudiante que necesita de esta orientación ya que desconoce cierta realidad, porque en casa y fuera de ella no existe una persona que les oriente en estos campos de acompañamiento y formación.

Para otros autores la función de todo educador consiste en: “producir aprendizajes que sean beneficiosos al desarrollo de la persona”(García, Ruiz, & Domínguez, 2007, pág. 197), por lo tanto esta tarea exige saber y dominar muchos campos ya que la elevación de nuevas funciones y el cambio del rol de educador requiere una mayor responsabilidad profesional.

De ahí que la función de un orientador educativo a distancia, es crear ambientes de aprendizaje flexibles, donde se dé la posibilidad de un aprendizaje auto dirigido, utilizando el conocimiento, las diversas tecnologías y recursos didácticos que ayuden a multiplicar un aprendizaje que beneficie el desarrollo de habilidades de la persona que está empezando una nueva vida de estudiante.

1.1.3. Modelos

En la orientación educativa la palabra modelo se puede entender como ideal, como brújula que guía, referente de cómo debe ser algo, por lo tanto desde el momento que se empieza un trabajo de orientación se utiliza un modelo de mediación concreto que son estrategias fundamentales que sirven de guía en el desarrollo del proceso de orientación. Todo esto con la finalidad de ofrecerle al estudiante una orientación educativa de calidad.

En un estudio realizado acerca de la orientación educativa y profesional en el siglo XX proponen: “los modelos modernos que incluyen las aportaciones de Koos y Kefauver de 1932, el modo de orientación clínico, el modelo de consejo, y el sistema eclético” (Rodríguez, 1988, págs. 21-27), por lo tanto estos modelos forman parte de una orientación educativa y que ahora son un referente muy significativo para seguir acompañando a los estudiantes y brindarles otro tipo de formación que les ayude en su crecimiento y desarrollo de habilidades para que así puedan responder con eficacia, autonomía en los diferentes campos de su vida.

Otro autor presenta de acuerdo al tipo de relación que se establece entre orientador y orientado los siguientes modelos:

El psicométrico: el orientador es el experto en técnicas de orientación, y el orientado es el destinatario de los resultados de las mismas, el modelo clínico – médico: en este modelo el orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor y el modelo humanista brinda una orientación mediante un proceso de ayuda al individuo en la cual el orientador es activo.(Bausela, 1681, págs. 2-3).

De manera que los diferentes tipos de modelos son una forma que concretan, manifiestan el esquema, la distribución y los elementos esenciales de un camino de mediación en el acompañamiento de los individuos en forma integral que tiene que ver con su persona; razón por la que el orientador tiene que ser un profesional con experiencia para que pueda con libertad orientar e integrar su realidad a la realidad del estudiante.

Mientras que para otro autor es importante anotar que en la mediación orientadora se da la acogida del estudiante y su familia través de varios modelos:

El modelo de servicio por programas es el que más garantía tiene, ya que se requiere una intervención directa, individual o grupal dependiendo de los casos, el modelo de intervención será de servicios, de consulta y en casos especiales donde el estudiante requiere de ayuda personalizada será el modelo clínico.

El proceso de construcción grupal y relaciones sociales: el modelo que se utiliza es el de consulta desde una puesta en común, intervención directa grupal a través del propio orientador que hace el papel de intermediario frente a esa realidad. Y también se utiliza el desarrollo de estrategias de aprendizaje: en esta intervención es importante tener en cuenta que existen estudiantes con características muy diferentes del resto. (Sánchez, 2008, pág. 6-7).

De manera que la orientación personal, académica y profesional, a través de la acción tutorial y la intervención orientadora, en la mayoría de los casos sería indirecta en la que el estudiante salga beneficiado. Por lo tanto es importante tener claro el uso adecuado de los modelos de intervención orientadora ya que el trato es con personas necesitadas de ayuda en el campo personal, académico y profesional, todo esto implica tener claro los modelos

propuestos anteriormente que todos pueden ser o no ser válidos esto dependiendo de las conductas y características de cada estudiante.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

Mirando la realidad de una sociedad consumista y superficial donde cuenta la imagen en la que la niñez y juventud están inmersas, es de gran importancia la orientación educativa en el proceso de estas personas para un mayor desarrollo de sus capacidades.

Teniendo en cuenta que las consecuencias, los cambios y características en la nueva sociedad se plantea a los educadores “la importancia de cómo preparar a los jóvenes desde una orientación educativa para que desplieguen sus conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para vivir una vida llena y productiva en esta nueva era tecnológica” (Rodríguez, 1988, pág. 47).

De ahí que es importante conocer la realidad de los estudiantes que ingresan en un mundo totalmente distinto a lo que fue su vida colegial, la independencia se refleja no solo en los actos individuales sino también en las responsabilidades académicas, donde el control lo ejerce el propio estudiante. Desde una perspectiva generalista este tipo de orientación se centra en el maestro como principal protagonista, por lo tanto es importante tratar de comprender a la persona o personas orientadoras que trabajan en este campo ya que son los delegados de estar muy atentos de todas las situaciones que se presenten en los diferentes sectores educativos.

La orientación educativa en el ámbito universitario es de vital importancia ya que resalta el papel de la educación “en las nuevas condiciones sociales, económicas que requieren un nuevo modelo de educación para una nueva sociedad” (Muller, 2001, pág. 21), lo que quiere decir que es el momento adecuado para reafirmar la tarea educativa como proceso orientador, como acompañamiento de la continua conquista de convertirnos en más humanos.

Por lo tanto se busca una educación que recalque la preparación científico- tecnológico, la comunicación sofisticada con interlocutores cada vez más alejados. Sin embargo los humanos siguen necesitando un contexto de afectos, de vínculos significativos. De ahí que la importancia de la orientación educativa de enseñar, acompañar el crecimiento y el aprendizaje humano que alienta a seguir confiando en la vigencia de los ideales es una utopía que se tiene que ver con mucha esperanza y seguir haciendo caminos de orientación.

Otros autores también hacen mención en la importancia de la orientación en la universidad y dicen “será con el nuevo planteamiento de la educación a lo largo de la vida que la universidad pase a ser un espacio privilegiado a construirse en un eslabón de formación de toda persona”(Ruiz, García, & García, 2009, pág. 300), por lo tanto en este sentido, la formación se entiende como inversión en el capital humano, posibilitando la responsabilidad y compromiso de cada individuo de acrecentar su cultura y ejercer en plenitud sus derechos y deberes.

Por consiguiente la importancia de orientar y acompañar a jóvenes en las nuevas realidades sociales, económicas es un reto en las universidades ya que el proceso de desarrollo que las personas viven desde la concepción hasta la muerte, se definen por una serie de cambios cualitativos y cuantitativos, estos cambios afectan a diferentes dimensiones particulares, y tienen que ser ordenados para que respondan a esquemas de forma mutua entre la persona y los ambientes, produciendo una serie de oportunidades y peligros que les lleva a tomar decisiones no siempre buenas.

Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia

Todo ser humano tiene necesidades, las mismas que se relacionan con el desarrollo integral de la personalidad las mismas que deben ser atendidas para una mejor capacidad de crear niveles de relación interpersonal en la vida cotidiana, en la sociedad materialista, egocéntrica, de consumo que ha dado lugar a hondos cambios culturales donde no es fácil comprender este concepto, si no es desde la dependencia de bienes y servicios a la que llama necesidad.

1.2.1. Concepto de necesidades

Para algunos autores el concepto de necesidades y los diferentes modelos están centrados en la persona, de ahí que “el concepto de necesidades tiene un largo camino en la ideología social y los pensamientos tradicionales que consideran las necesidades como infinitas, ilimitadas y siempre cambiantes”(Hevia, Vilar, & Martínez, 2006, págs. 2-3), por lo tanto esto hace que se retroalimente a sí misma y cada necesidad cubierta de lugar a que surjan otras necesidades que son importantes para el ser humano.

Otro autor define el concepto de necesidades como uno de los centrales del pensamiento social. Por lo tanto son dos enfoques que privilegian las necesidades entendidas como carencias: “individualismo metodológico se admite que toda necesidad se produce y expresa

individualmente y el esencialismo humanista se desarrolla en un ámbito ontológico, referido a la naturaleza del hombre”(Ballester, 1988, pág. 63).

En consecuencia estos conceptos, definen que el ser humano tiene necesidades prioritarias (biológicas), secundarias (psicológicas) y las terciarias (superfluas). Las primarias son aquellas imprescindibles para la subsistencia del ser humano, las secundarias son aquellas que el ser humano podría prescindir y las terciarias son las cosas de lujo en otras palabras materiales.

Especialistas en el estudio de las necesidades humanas parten del criterio de: “ grandes corrientes teóricas y sus aportaciones desde la psicología, donde las necesidades se explican más como motivaciones o perspectivas individuales” (Puig, Sabater, & Rodríguez, 2012, pág. 7), así pues, se evidencia que la mayoría de aportaciones contemplan las necesidades humanas como constructo social, vinculado con el contexto socio-histórico, en la postura relativista de las necesidades.

De ahí la importancia de recalcar a estos autores con su definición de necesidades ya que parten desde las corrientes teóricas y las aportaciones de la psicología refiriéndose a la persona y dando un sentido más propio a las motivaciones individuales una de ellas puede ser la espiritual que está relacionada con los afectos, lo sentimental y que solo Dios puede cubrir esa necesidad a la medida que el ser humano abra su corazón y le dé cabida a la gracia de Dios en su vida. Por lo tanto esta necesidad es de vital importancia para el crecimiento y desarrollo como personas.

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)

Existen diferentes clasificaciones sobre necesidades. Aquí se realizará un breve análisis tomando en cuenta los objetivos de la investigación.

Por lo que hay que recordar la teoría de la motivación de Abraham Maslow, quien a medida del siglo XX hacía una jerarquización de las necesidades partiendo desde las básicas hasta llegar a las superiores y decía que: “ todo ser humano tiene una jerarquía compuesta por cinco tipos de necesidades: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y autorrealización” (Stephen & Decenzo, 2002, pág. 314), de ahí que cuando una necesidad queda satisfecha, entonces la siguiente será la dominante.

De manera que el modelo de jerarquía de necesidades propuesta por Maslow está representado en forma de una pirámide. Las necesidades básicas (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia y de estima) se encuentran abajo y las superiores o racionales (autorrealización) arriba. Con respecto a las necesidades superiores estas se activan solo después que el nivel inferior este satisfecho. Por lo tanto el ser humano necesita conocerse, aceptarse y amarse a sí mismo solo así podrá satisfacer las necesidades básicas y alcanzar el último nivel que es la autorrealización; es decir el crecimiento personal.

En la orientación educativa tiene que ver mucho la autorrealización ya que es importante que el ser humano pase por este proceso en su vida y llegue hasta la cima, desde una: motivación de crecimiento, que sienta necesidad de ser, supere la necesidad de baja autoestima e ideas de inferioridad. La autorrealización es la necesidad psicológica más elevada del ser humano por lo tanto la persona debe estar en sus fuerzas humanas para alcanzar la cima y encontrar la realización y un sentido válido a su vida.

Por consiguiente todo ser humano obligatoriamente debe subir los escalones de la pirámide para llegar a la verdadera felicidad que está en la autorrealización, la misma que consiste en llevar al máximo el potencial de cada uno, y como fruto de este camino se puede ver la autonomía, la independencia y el autocontrol. La persona debe llegar a sentir la necesidad de trascender, dejar huellas, realizar su propia obra, desarrollar su capacidad al máximo, es decir; encontrar su propia felicidad y para esto tiene que estar hondamente motivado.

Otro autor cita a Alderfer frente a la jerarquía de necesidades de Maslow proponiendo reformular dicho modelo y reducirles a solo tres clases de necesidades: “la conservación de la existencia física E: necesidades fisiológicas y de necesidad, el mantenimiento de las relaciones interpersonales R: necesidades de autoestima y pertenencia, y la posibilidad de crecimiento personal C: necesidad de estima y autorrealización”(Vélaz, 1996, pág. 138).

De modo que este enfoque, conocido como teoría de ERC, tiene una estrecha relación con la teoría de Maslow, con la única diferencia que no son ordenadas jerárquicamente y que cualquiera de ellas puede ser lograda sin esperar a que las de orden inferior hayan sido satisfechas. En consecuencia todas son importantes e indispensables para el crecimiento integral del ser humano.

En consecuencia otro autor al referirse a las necesidades humanas menciona a las: “básicas que son la salud física, la autonomía personal de acción y las necesidades intermedias que

son satisfactorios de carácter universal que se concibe como aquellas cualidades de los bienes, servicios y relaciones” (Omill, 2008, pág. 5), estas necesidades favorecen la salud física y la autonomía humana.

Por consiguiente todos los seres humanos tienen metas universales las mismas que pertenecen a las necesidades básicas e intermedias las dos están íntimamente relacionadas. Razón por lo que es importante mantenerse de pie con ese deseo y esforzarse para llegar a alcanzarlas y así no se dé en la persona una frustración. Las necesidades primordiales permiten la participación enérgica en todo campo que el hombre o la mujer se desarrolla, lo importante es ser consciente de estas necesidades básicas o primordiales y ponerlas a andar actuando independientemente de su entorno cultural.

1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Es de mucha importancia la orientación en la Educación a distancia ya que el objetivo es lograr la autonomía y voluntad del estudiante, muchos de ellos no tienen el criterio propio para realizarlo con responsabilidad puesto que se concibe en la proporción de la autorrealización, cuando el ser humano adquirió este nivel que es el máximo llegando a un crecimiento integral con la libertad de responder y gobernar solo en su vida.

De manera que este especialista en necesidades de orientación dice que la educación a distancia es: “un aprendizaje sustentado en métodos debido a la separación física de los estudiantes y los profesores, fase interactiva; y la fase pre activa, la enseñanza se realiza mediante elementos impresos, mecánicos o electrónicos” (Holmberg, 1985, pág. 11).

La educación a distancia es una comunicación establecida de ida y vuelta, dinámica, basada en métodos; el estudio es individual, pero no están solos, cuentan con consejeros, compañeros, con intercambios escritos, telefónicos, elementos impresos. Los mismos que ayudan a desarrollar con más interés y compromiso las tareas para la culminación exitosa de los estudios.

Las necesidades de orientación en educación a distancia tiene que ver con las características, los objetivos de la formación y las principales contribuciones las mismas que consisten en: “la educación general, formación del profesorado, educación no formal y universitaria, como también los motivos para estudiar a distancia, son una necesidad y deben estar claras en la orientación de aprendizajes”(Gracia, 2002, pág. 30).

Por consiguiente las necesidades de orientación en el estudiante a distancia son muchas, de modo que tienen que ser cubiertas por medio de la mediación de los tutores y entre ellas está la necesidad de una apropiada inserción a la vida universitaria, de una orientación personal, académica y profesional, de una orientación interna, aceptación de su situación real como familia disfuncional, limitados recursos económicos, y la necesidad de desarrollar capacidades académicas.

De modo que Holmberg y García ven importante la necesidad de orientación en la educación a distancia, teniendo en cuenta un aprendizaje basado en métodos, elementos impresos, para esto el profesor debe estar debidamente formado desde una dimensión integral que ayude al estudiante a descubrir y ser consciente de sus motivaciones para estudiar a distancia.

En consecuencia Freixas y Ramas (2014) proponen que en la orientación de educación a distancia el orientador debe ofrecer al estudiante una “orientación sistemática para apoyar su avance académico conforme a sus necesidades y requerimientos particulares, para que se adapte, integre, permanezca y egrese en las mejores condiciones posibles a su nueva vida de estudiante” (p. 10).

Por lo tanto el candidato requiere de un acompañamiento permanente y sistemático, diferente del que se necesita para estudiantes de sistemas presenciales, donde se ha tenido una continuidad temporal en los estudios y la cercanía en los encuentros cara a cara. De ahí que se debe tener en cuenta esta necesidad y utilizar métodos adecuados para cubrir las carencias en los estudiantes a distancia.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación

Inserción es el ejercicio de introducir a una persona en una nueva forma de vida; en este caso en la educación a distancia, conocer sus características de autorrealización para poder ayudarlo, estimularlo para una mejor armonía en su nuevo ritmo de vida como estudiante a distancia y de esta manera se adapte más rápidamente y responda con eficacia a sus estudios.

Para García (2002) “la inserción y adaptación de los estudiantes a distancia es significativa y propone aplicar la metodología de enseñanza /aprendizaje más adecuada” (pág. 115), por lo tanto para esta aplicación se debe tener en cuenta los tipos de estudiantes, o modalidad de

comunicación, de estructura organizativa y el tipo de labores docentes, solo así el estudiante se sentirá acogido y aceptado con toda su realidad.

Otro autor conocedor del tema de orientación y adaptación ve importante que los estudiantes “aprendan a relacionarse progresivamente en un ambiente con una establecida estructura, normas de funcionamiento que sistematizan sus actividades, con una serie de ofertas para sus estudiantes, constituidas y acordadas” (Olaya, 2014, pág. 10), de modo que es uno de los requisitos importantes para que el estudiante se adecúe y responda a sus estudios con más facilidad y autonomía sin descuidar algunos elementos que favorecen la inserción y adaptación como son: el tiempo, organización personal, técnicas de estudio y madurez personal.

Para la inserción y adaptación de los estudiantes el orientador educativo juega un papel muy importante, debe tener una capacidad de armonizar habilidades, acciones y medios. Para esto se anotan algunas necesidades en la orientación a distancia:

El dominio cognoscitivo, esto concierne a la adquisición de conocimientos intelectuales, el dominio afectivo, tiene que ver con las emociones y las actitudes. Otro aspecto importante y necesario es ayudarle al estudiante en su autonomía, es decir adquirir independencia a través de experiencias que forman hábitos para un buen aprendizaje.

Se ve como necesidad también el ayudarle al estudiante a potenciar su ritmo de aprendizaje para un mejor desempeño en sus tareas. Orientarle también en la información de la tecnología y el cómo usarla en la educación, es otra de las necesidades del estudiante ya que muchos no conocen las TIC.(Holmberg, 1985, págs. 13-19).

De manera que en el proceso de orientación, inserción y adaptación es importante que el estudiante responda con más autonomía en su desarrollo de aprendizaje y así se convierta en pionero de una excelente educación a distancia, dando frutos positivos de crecimiento y autorrealización para el mundo de hoy que tanto necesita de hombres y mujeres que estén siempre en búsqueda de una trascendencia hacia un cambio de vida para llegar a la verdadera felicidad.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudios

Hábitos, es algo que se ha hecho parte de la vida, una forma de proceder, es más personal; es lo que se realiza con frecuencia. Mientras que una estrategia son los medios que se emplean, en menor tiempo y mayor calidad.

Debido a la necesidad de lograr una docencia que esté bien orientada se debe producir y fomentar el aprendizaje independiente y autónomo de los estudiantes utilizando recursos técnicos para facilitar la comunicación bidireccional y para esto se requiere de un proceso tecnológico:

Poner a disposición de los estudiantes materiales didácticos de calidad a través de una orientación personal, ayuda individual, y contacto con los compañeros, de forma real o virtual. Otra de las estrategias sería el sistema de comunicación que apoye estos medios: materiales impresos, audiovisuales, informáticos, vías de comunicación, videoconferencias e internet.

Contar con centros de apoyo o de estudio donde los estudiantes dispongan de edificio y equipamientos para informarse y resolver sus problemas, tener una comunicación y relación con los compañeros que se encuentran con las mismas situaciones. Darles la facilidad para que el estudiante haga uso del nexo que le permite estar más cerca de la sede central.(Gracia, 2002, págs. 115-120).

Así pues los hábitos y estrategias de estudio dependen mucho en parte del tipo de programa y de las necesidades que se intentan satisfacer. Como también de la filosofía y valores educativos de la técnica escogida, que potencia las características de la tecnología manejada, dado que los medios tecnológicos son de gran importancia para el seguimiento de la formación, esto requiere por parte del alumno un conocimiento del manejo de las TICs y por parte del orientador la debida orientación para su manejo.

Otro autor propone diferentes condiciones que son de mucha importancia y que sirven de hábito de estudio: condiciones ambientales que tienen que ver con el lugar, temperatura, iluminación y ventilación. También las condiciones temporales: horarios realistas, saludables, plan de acción/ proyecto de vida.

Como también las condiciones personales: nutrición, descanso, ejercicio físico/ deportes, salud psicológica y las condiciones técnicas: lectura veloz, subrayado,

método Eplerr, esquemas, mapas, resúmenes, toma de apuntes, desarrollo de vocabulario, manejo de ansiedad, uso de TICs.(Olaya, 2014, pág. 21).

En consecuencia es importante que el estudiante conozca y haga uso de los hábitos y estrategias de estudio que le ayudarán en su progreso del aprendizaje. Se puede decir entonces que el estudiante emplea estrategia de estudio si es capaz de ajustar su comportamiento, (lo que piensa, lo que hace), siendo responsable con las exigencia mandadas por su maestro. De modo que el estudiante debe conocerse a sí mismo, cuáles son sus necesidades, debilidades y poner los medios que le ayuden a realizar con más habilidad y amor sus tareas.

Mientras que otros autores después de haber hecho un análisis de los hábitos de estudio respaldan la contribución de la psicología conductista y cognitiva. Cada una tiene algunas consideraciones en relación a este paradigma respecto al estudio:

Paradigma conductista.- Tiene que ver con la sucesión de tareas, es decir, elegir el tema, distribuir los recursos, leer el contenido para sacar provecho del mismo. Por lo tanto los contextos del estudio deben ser adaptados y aquí tiene que ver la temperatura, ventilación, mobiliario, iluminación, organización de materias, tiempo de estudio, horarios como también la diferencia entre las ideas primordiales y secundarias, el uso de diccionarios y ficheros y por último tener en cuenta los momentos de descanso.

Paradigma cognitivo.- Se centra en el aprendizaje de contenidos y por lo tanto para este paradigma es importante la memoria. Entre las más importantes contribuciones están: la retención de contenidos, la mente que es un sistema constructor de la información y la estructura del texto que corresponde con la estructura mental, para entender mejor el ejercicio de la mente humana y el dinamismo de estudiar. (Martínez, Pérez, & Torres, 1681, págs. 2-3).

De esta manera el primer paradigma promueve hábitos y técnicas de estudio que se mejora con la experiencia, mientras que el segundo le pone más énfasis en la memoria, de modo que los dos paradigmas son importantes para la asimilación autónoma del aprendizaje. Se puede decir que los hábitos y estrategias de estudio trascienden al futuro perfil profesional del estudiante universitario. Por lo tanto es de vital importancia que el estudiante tome conciencia de cada uno de los factores cognitivo y conductista que favorecen su crecimiento académico.

1.2.3.3. De orientación académica

La orientación está predestinada a brindar ayuda a todo estudiante cuando este debe elegir, adaptarse e interpretar; abarca todos los tipos de elección incluida dentro de los alcances: el plan de estudios, la enseñanza, la supervisión y todas las acciones importantes en su nueva vida de estudiante.

En la orientación académica es importante mencionar la necesidad de la intervención técnica centrada en el qué y en cómo hacerlo con el fin de mejorar la educación.

Cuando se menciona el enfoque tecnológico de la educación se propone una tecnología de la educación que es capaz de aplicar el conocimiento pedagógico a la práctica educativa, es decir, conformar los objetivos, los recursos, los contenidos las necesidades, todos los procesos y entornos a cada realidad educativa, de tal manera que se logre y optimice el aprendizaje.

Es una forma de intervenir sobre el proceso educativo con el buen uso de instrumentos de acción, técnicas, orientados a la consecución de determinados objetivos cercanos y concretos cuya secuencia, convenientemente ordenada, aproximará al sujeto al logro de los objetivos previamente establecidos dentro de la enseñanza – aprendizaje. (García, Ruiz & García, 2009, págs. 78-79).

Por consiguiente la utilización de los recursos es indispensable para que el estudiante durante el proceso educativo tome conciencia de una serie de decisiones definitivas para su futuro profesional y desarrolle valores, interés y actitudes relevantes para su vida, por esta razón es necesaria la orientación académica en el tiempo que el estudiante requiere ser orientado en lo que tiene que ver con los recursos humanos, materiales, espacios externos y organización de la institución.

Razón por la que otros autores ven importante que la orientación académica tiene que estar ligada siempre al contexto socioeconómico, cultural, siempre y cuando esté vinculada con el núcleo de las experiencias vitales de la persona con las siguientes finalidades: “facilitar los procesos de autoconocimiento, proporcionar información referente a aspectos fundamentales para el proceso de elección vocacional, considerar todo los factores que permitan afrontar la toma de decisiones e integrar las dimensiones cognitivas, afectivo – emocional y social”(Sobrado & Cortés, 2009, pág. 207).

Pues es importante conocer las necesidades de los estudiantes que están iniciando una nueva etapa de preparación en su vida: orientación en la integración de actividades de estudio con otras ocupaciones, organizar y planificar el tiempo de estudio, trabajo, una mayor integración de su parte cognitiva, afectivo, emocional y social para una mayor superación y desarrollo de sus capacidades en el proceso de su formación profesional.

Otro autor resalta el papel del orientador “ya que supone partir de ideas acerca de la educación, del ser humano, de la sociedad, de los valores que priorizamos, y del sentido del aprendizaje” (Muller, 2001, pág. 26), por lo tanto el orientador educativo debe estar actualizado sobre los grandes cambios contemporáneos y también sobre las demandas de transformación que en consecuencia interpelan en el sistema educativo y al quehacer del docente. A demás debe conocer los movimientos de la economía y del mundo laboral, los juegos del poder económico, político y social, el lugar de su país en la región y en el mundo.

1.2.3.4. De orientación personal

La orientación personal está basada en la necesidad de ayudar al ser humano de una manera constante y a través del curso de su vida. Su objetivo es promover el desarrollo personal haciendo que ese proceso esté dirigido por el propio individuo.

Razón por la que se considera importante tener en cuenta que el término “asistencia personal está estrechamente relacionado con la orientación en los estudios y trabajos sobre servicios”(Jones, 1964, pág. 58), de manera que la asistencia personal tiene un significado y una intención: primero ocuparse de los seres humanos personalmente siendo el centro ellos mismos, y segundo brindándoles asistencia en su desarrollo como personas para una eficacia en la actividad que realicen ya sea como estudiantes o trabajadores.

Así que el objetivo esencial de los tipos de asistencia personal es básicamente la persona como ser necesitado de una orientación y acompañamiento para clarificar y fortalecer sus sueños e ilusiones que están estrechamente relacionados con la autorrealización que no es otra cosa que llegar a la cima de una madurez e integración de su vida de estudiante y profesional.

Mientras que para otro autor la orientación personal “implica un proceso educativo especializado e individual de ayuda al estudiante en su progresiva realización personal, que se logra a través de una libre aceptación de valores” (Pastor, 1995, pág. 8), de modo que la ayuda personalizada se da dentro de un proceso dinámico que pretende optimizar el

rendimiento de la enseñanza mediante el adecuado asesoramiento al estudiante a lo largo de su avance en el sistema y en su tránsito a la vida activa.

Es importante mencionar el proceso de intervención que trasciende al conocimiento del estado actual y potencial de la persona para completar el proceso de transformación y cambio del estado interno del sujeto. Así pues se entiende que el trabajo es interno y personal, partiendo de las necesidades del sujeto, sus intereses, estructuras ya formadas o en formación, solo así se logra un verdadero cambio en la persona.

La orientación personalizada, “dispondrá de recursos auxiliares para realizar intervenciones específicas: estrategias y técnicas; conocimiento teórico – técnico por parte de los docentes orientadores de las entrevistas personales y otras técnicas en el ámbito pedagógico” (Muller, 2001, pág. 36), por lo tanto este proceso tiene la finalidad que los estudiantes logren un mejor conocimientos de sí mismos y de la realidad, para mejorar el rendimiento académico, el aprendizaje de las opciones vocacionales – profesionales.

La tarea de orientación personal es de suma importancia sobre todo en este mundo en el que se manifiesta una crisis de valores unida a una mutación constante de los contenidos de los mismos, a consecuencia de los grandes problemas que atraviesa la sociedad a nivel mundial como son las guerras, las crisis económicas repetitivas, el surgimiento de nuevos prototipos de hombres, la lucha por la igualdad de la mujer, el tratamiento a la diversidad, el enfoque de género, las culturas de masa, por lo tanto para este tema se debe tener una nueva mirada científica.

1.2.3.5 De información

Dado que es necesaria e importante la información de orientación académica al estudiante que va a empezar su carrera profesional, está en todo su derecho de conocer la nueva realidad ya que necesita estar al tanto de lo que va hacer en su nueva vida como estudiante. La época de hoy es de fácil acceso a la información, es una sociedad llamada del futuro en el siglo XXI, esta realidad está inmersa en la educación, por lo tanto es importante aclarar el significado de información en el campo educativo.

Es importante anotar algunos servicios de orientación dentro de la información para los estudiantes: “funciones de información – orientación, y mundo laboral, función de orientación psicológica y terapéutica prestando ayudas individuales en la resolución de problemas y secciones administrativas, que hacen la función de información en este ámbito”(Gil, 2002, págs. 2-3).

En la educación la información es un enunciado problemático, atrapado en dos términos: educación cuando se busca el aprendizaje a aprender a aprender y la información cuando el objetivo es trascender el dato, conocer, comprender, crear. Es importante considerar la actual crisis ética y de sentido de la vida, que proponga aprendizajes interdisciplinarios, participativos, contextualizados, abiertos.

Teniendo en cuenta que la información es importante se debe mencionar acerca del sistema de acogida y orientación que responda a las necesidades de los estudiantes que buscan más información para su nueva experiencia relacionadas con: “la realidad e integración en la vida universitaria, el acceso a la información académica, estrategias de estudio, exigencias de los planes de estudio, desarrollo e inserción profesional complementaria, las necesidades de orientación y los niveles de aprendizaje” (Sánchez, 2008, pág. 2).

Esta información es de vital importancia en el proceso de orientación, inserción, acogida y adaptación de los estudiantes, por lo tanto siguiendo este camino se contará con hombres y mujeres realizados en sus aprendizajes y con deseos de continuar en sus estudios con entusiasmo y valor para llegar a la meta propuesta, es decir cumplir sus sueños con esfuerzo y alegría. Sin esta información será difícil para el estudiante poder integrarse, adaptarse a este estilo de aprendizaje y desarrollo dentro de la educación

De manera que otros autores en el tema de análisis de la orientación mencionan la necesidad de informar a los jóvenes acerca de “una educación completa, que abarque los conocimientos, competencias y los valores básicos para la sociedad actual y la capacidad de combinar el estudio y la formación con la actividad laboral, también el carácter flexible que tiene el sistema educativo”(Sobrado & Cortés, 2009, pág. 212).

Con esta información se quiere lograr en el estudiante el deseo de continuar aprendiendo con una capacidad autónoma que posibilite la transición de la formación al trabajo y viceversa, asimilando los valores básicos que la sociedad actual debería vivir, para que el estudiante pueda combinarlos en su proceso de desarrollo intelectual y en su campo laboral.

Tema 1.3: La mentoría

La mentoría se da en un proceso continuo y muestra el desarrollo humanista en la parte emocional, personal, de apoyo y respeto con la otra persona, prestando dedicación, esfuerzo, entendimiento de consecuencias de decisiones para ayudarlo a adquirir aptitudes que serán útiles para que enfrenten los diversos problemas a los largo de sus vidas.

1.3.1. Concepto

Es importante anotar el concepto de mentoría que algunos autores nos proponen “la mentoría (Mentoring) y el entrenamiento (coaching) son técnicas más utilizada en el ámbito educativo con el fin de motivar y guiar a los estudiantes en sus metas educativas, personales y profesionales” (González & Vélaz, 2014, pág. 37), pues en algunas ocasiones estos términos son utilizados como sinónimo de tutoría.

Por lo tanto la mentoría puede definirse como una relación personal mutua de aprendizaje en la cual una persona con más experiencia (el mentor) actúa como guía y orientador con una persona que tiene menor experiencia (el mentorizado). El mentor se convierte en un acompañante que establece una relación de confianza, apoyo recíproco compartiendo experiencias y conocimientos que fortalecen la autorrealización y autonomía, para estimular su creatividad y potenciar la innovación del pensamiento reflexivo.

Otros autores definen dentro del procedimiento de aprendizaje cooperativo el concepto de mentoría como “un sistema de tutoría con relación asimétrica, en el que, los alumnos con distintos niveles de conocimiento comparten el objetivo común de desarrollar competencias curriculares” (García, Gaya, & Velasco, 2010, pág. 120).

Desde el punto de vista educativo la mentoría es un proceso de orientación, acompañamiento y ayuda entre estudiantes con experiencia de un camino de estudios superiores (mentor) y estudiantes que recién ingresan a la universidad (mentorizado), con la finalidad de mejorar su desarrollo y lograr competencias que le servirán para confrontar diversos problemas en su vida.

En consecuencia algunos autores, reconocen dos tipos de mentoría: “la informal conocida como mentoría natural, tradicional, informal real o no planificada y la mentoría formal, también conocida por mentoría puntual, planificada, intencional o sistemática”(Erazo,

Espinoza, & Ríos, 2012, pág. 4), estos modelos de mentoría están más desarrollados en la actualidad y a lo largo de toda la civilización.

La mentoría tanto informal y formal, nos ofrecen dos caminos de orientación cada una con sus propias particularidades, ofreciendo una relación permanente de desarrollo emocional, personal, de apoyo y respeto presentando dedicación, esfuerzo, entendimiento de consecuencias de decisiones, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo tanto el énfasis está en favorecer el desarrollo pleno para ser mejores seres humanos desde un control y seguimiento de la acción.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría

Para construir una mentoría de alta calidad es indispensable agregar los elementos importantes, para así cimentar con más seguridad un programa de mentoría eficaz que ayude a desarrollar todas las destrezas de los estudiantes en el ámbito educativo dentro de una organización establecida. Por lo tanto es importante conocer los siguientes elementos divididos en categorías:

El diseño clave para llevar a cabo todos los otros aspectos es la planeación del programa. Después de haber terminado este paso se tomarán las siguientes decisiones: la población, la calidad de individuos, sus objetivos, los resultados el cronograma de reuniones de los mentores y mentorizados, los propósitos y el escenario del programa de mentoría, las mejores formas de evaluar.

El buen manejo del programa origina la precisión y la eficacia, permitiendo así detectar el avance y las dimensiones que necesitan mejorar. Las operaciones del programa deben ser eficientes y consistentes en el cumplimiento de sus responsabilidades, por lo tanto los programas de mentoría necesitan de la evaluación para un mejoramiento continuo. (Sociedad Nacional de Mentoría , 2005, págs. 13-14).

El programa de mentoría para que sea seguro y efectivo se necesita los elementos de la práctica efectiva: diseño y planeación del programa, manejo del programa, operaciones del programa y evaluación del programa. Existe una relación trídica, en la que el consejero asesor supervisa al compañero mentor y este orienta de forma directa al mentorizado, desde una relación de Mentoría entre iguales.

Otro autor implementa algunos elementos claves para que una mentoría tenga éxito:

El objetivo de la mentoría debe manifestar la cultura de la comunidad y organización donde se va a realizar el trabajo, por esta razón los mentores están llamados a poner en fuego todas sus habilidades asociadas con la mentoría natural, para esto existen diversas consideraciones apropiadas en la forma del diseño y aplicación del programa de mentoría: los medios tecnológicos, las técnicas sugeridas por los mentorizados; también se puede reunirse en grupos donde el mentor pueda interactuar.

Incorporar a la persona idónea como mentor, evaluarla correctamente, entrenarla para impartir la mentoría, destinarle un o una compañera de manera que se pueda asegurar que la mentoría se esté llevando con responsabilidad y por último se requiere de un seguimiento y supervisión permanentemente definidos. (Carr, 1999, págs. 13-14).

Por consiguiente los mentores están llamados a poner en fuego todas sus habilidades en el proceso de mentoría, además tiene que estar liderado por una persona que disponga el tiempo necesario y la capacidad, no solo para establecer el programa, sino para prevenir, resolver y conciliar problemas. Con la finalidad de compartir ideas, experiencias, reflexiones, sueños, utilizar habilidades de estímulo y reacción, escucharles, ofrecerles soluciones a sus problemas siendo una mediación. A demás los mentores necesitan de un acompañamiento permanente para enfrentar diversos retos en esta misión de acompañar y guiar a personas.

Por lo que es importante anotar uno de los elementos claves de la mentoría “que el mentor quiera apoyar, ayudar a desarrollar y a compartir con ellos algunos de sus pensamientos, prácticas juntamente con estrategias de afrontamiento” (Wisker, 2012, pág. 65), por lo tanto es necesario conocer los elementos que ayudaran en el proceso de mentoría, brindándoles una ayuda adecuada a los estudiantes de acuerdo a sus necesidades personales, solo así se permitirá que las relaciones de mentoría florezcan dentro de una estructura segura que permita favorecer el crecimiento del mentorizado en todos los ámbitos de su desarrollo académico y profesional.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Los involucrados en el proceso de mentoría son los: consejero, mentor y mentorizado. Consejero se trata del coordinador /supervisor de la acción delegado del seguimiento de formación y evaluación. Se llaman mentores aquellas personas con un grado mayor de

práctica en un ámbito, llamados a facilitar y desarrollar sus competencias y socialización, acrecentando así sus posibilidades de éxito en la actividad a desempeñar. Y por último los mentorizados son estudiantes que están empezando su carrera universitaria y necesitan un acompañamiento y orientación.

Razón por la que es necesario anotar el perfil de los involucrados en el proceso de mentoría. Perfil del consejero: “estar debidamente preparado para la elaboración del POM, capacidad de coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo, desde un asesoramiento a mentores, y ser responsable en la evaluación de los grupos de mentoría” (Manzano, Martín, & Sánchez, 2012, pág. 6).

Desde una perspectiva general se considera que un mentor se va modelando a lo largo de su experiencia de vida. Entre las competencias básicas de un mentor están las siguientes:

Compromiso, para querer, saber orientar y asesorar mediante una buena formación con destrezas personales para la comunicación, empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas y la toma de decisiones para compartir. Como también una actualizada base de conocimientos en general de acuerdo a las carencias de los mentorizado y ser coherente con los valores y cualidades propias de la Institución donde se desarrolla el proceso.

Es importante que el mentor haya participado ya como mentorizado en procesos de mentorización y posea competencias propias de la mentoría natural. De modo que haga preguntas abiertas y atienda cuidadosamente al estudiante dando una buena respuesta que favorezca la acción reflexiva. Y sobre todo debe estar preparado para abrirse hacia el mismo y hacia los demás impulsando perennemente el proceso de mentorización. (Valverde, Ruiz, García, & Romero, 2004, págs. 98-99).

Por lo tanto el mentor debe estar en la capacidad de combinar estrategias, actividades y recursos que actúan como mediadores entre una asignatura, el mentor debe ser una persona con gran capacidad de dominio en la materia que dirige ya que esto ayudara al mentorizado a adquirir buenos y eficaces conocimientos y así el estudiante a distancia alcanzara un mejor rendimiento académico profesional.

Por consiguiente otros autores ven importante anotar el perfil de los estudiantes o mentorizados:

Que tengan conocimiento de las modalidades educativas y construyan un sentido de identidad, sean responsables de su propio aprendizaje, con valores y aptitudes para el trabajo colaborativo, sean capaces de administrar su proceso de aprendizaje, realicen actividades de planeación y administración del tiempo, evalúen sus logros y avances académicos.

Manejen de forma eficiente las TIC como recursos de apoyo al aprendizaje y a la socialización, desarrollen y potencien habilidades de búsqueda, clasificación, discriminación, y análisis crítico de la información, cuenten con habilidades de comunicación oral y escrita, sean innovadores, desempeñen un rol como mediadores e interlocutores en los procesos pedagógicos de otros estudiantes.(Freixas & Ramas, 2014, pág. 7).

Se concluye que la mayoría de los estudiantes que ingresan por primera vez a un sistema de estudio a distancia desconocen el funcionamiento de la modalidad y carecen de las habilidades indispensables para concluir con éxito su carrera académica. Por lo tanto es importante establecer normas claras que ayuden al conocimiento y asimilación de este nuevo proceso educación que van asumir los estudiantes.

El papel de los integrantes en el proceso de mentoría es de vital importancia ya que son el espejo de la Institución por lo tanto deben abrazar con responsabilidad poniendo a fuego sus capacidades y cualidades para un mejor acompañamiento y orientación a los estudiante que están empezando la carrera y necesitan ayuda en toso los ámbitos educativos, familiares, sociales, no cabe duda que los involucrados en este proyecto son personas seleccionadas y dignas de ejercer este trabajo.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

La estrategia consiste en crear acciones generales que han de trazar y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado, para esto el tutor debe tener destrezas que beneficien el éxito de la mentoría y estar empapado de la realidad de los estudiantes, es decir de las necesidades y brindarles una ayuda adecuada para un mejor desarrollo de habilidades y destrezas. De manera que algunos autores creen conveniente informar a los estudiantes sobre:

Las características de la modalidad, programas y servicios, inducción a mejores prácticas en la modalidad, informarles sobre el adecuado manejo de la plataforma virtual, promover la participación activa, autónoma, desarrollo personal y social del estudiante, proponerle al estudiante un plan de vida.

Integrar un expediente del desempeño del estudiante y de las acciones de tutoría, asegurarle los conocimientos al estudiante, dar seguimiento a los resultados obtenidas en las sesiones tutoriales, mediante la canalización y acompañamiento, apoyarle en la elección y cumplimiento del servicio social, realizar un seguimiento para identificar fortalezas y oportunidades en esta área y así retroalimentar el sistema. (Manzano, Martín, & Sánchez, 2012, pág. 108).

De manera que existen diversidad de técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría, pero es importante que el estudiante las conozca, las aplique de acuerdo a sus necesidades y así poder orientarles en su nueva vida de estudiantes y darles un seguimiento de acuerdo a los resultados obtenidos de la utilización de las técnicas.

Puesto que otros autores ven importante desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva en sintonía con las habilidades claves de mentoría que consiste en: la construcción de la relación: etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza, intercambio de información y definición de metas: fase de establecimiento de la relación de mentoría.

Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones, terminación y evaluación de la relación de mentoría y planificación para el futuro: etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas. (Freixas & Ramas, 2014, pág. 12).

Mientras que otro autor nos presenta varias estrategias indispensables que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría están son: “crear un clima de exigencia amable, ayudar actuar con libertad responsable, desarrollar al máximo las capacidades intelectuales, forjar personalidades firmes y estables, educar los sentimientos, la voluntad, y decidir cuándo hay que acudir al experto”. (Mañú, 2006, págs. 29-69).

Para la obtención de resultados en los estudiantes mediante la aplicación de las técnicas y estrategias se requiere desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva por parte del mentor, utilizando su creatividad, libertad, transparencia, respeto y mucho amor en la misión encomendada, también es importante una mentalidad abierta donde no haya preferencias por nadie, donde el estudiante sienta un acompañamiento de calidad, y de esta manera logre un mayor aprovechamiento.

Tema 1.4: Plan de orientación y mentoría

Es importante tener claro que el Plan de Orientación y Mentoría debe estar dirigido a la práctica del estudiante, delimitar claramente los objetivos que se van a trabajar y fomentar en el desarrollo de competencias. Integra también las acciones del mentor y los estudiantes, ejerciendo un apoyo psicosocial y utilizando recursos, herramientas que faciliten alcanzar metas propuestas.

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

El plan de orientación y mentoría “está encaminado a una mejor comprensión de los estudiantes por sí mismos, intentando alcanzar la superación de sus ideales, la integración en el mundo de hoy, con los valores tan indispensables como la tolerancia y la solidaridad” (Morales, 2010, pág. 7), de modo que esto se logra estrechando los vínculos de unión familia-profesorado y alumnado para conseguir que la educación sea de auténtica calidad.

Por lo que es importante describir “los objetivos, los pilares, las características y la tarea de organizar las acciones de orientación con sus estudiantes a partir de los siguientes componentes: autovaloración personal, visión de futuro personal y plan de vida personal”(Ministerio de Educación República del Perú, 2007, pág. 6), de ahí que se puede ofrecer un modelo de desarrollo personal, que facilite al docente tutor.

En conclusión se entiende por plan de orientación y mentoría como el conjunto de un trabajo personal, académico y profesional, trazado por los responsables del mismo, basándose en las necesidades de la Institución y de sus integrantes en este caso estudiantes, maestros y padres de familia. A demás en el plan de orientación y Mentoría se detallan los criterios, las instrucciones para la organización y trabajo de las tutorías. Por lo tanto la orientación y mentoría es el conjunto de acciones pedagógicas que ayudan al desarrollo, a la potenciación de las capacidades básicas orientándolos para lograr madurez y autonomía en los estudiantes.

Por consiguiente otros autores opinan que el proceso de orientación a través de la mentoría “está basado en un modelo de consulta, instituyendo una relación triádica, en la que el consejero asesora y controla al compañero - mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado desde una relación de mentoría entre iguales” (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2011, pág. 723).

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Los programas de orientación ayudan a afianzar la integración social y académica de los alumnos de nuevo ingreso así mismo contribuyen a evitar el abandono de los estudios iniciales en el centro universitario, ante esta necesidad se ve importante la organización y el buen seguimiento del desarrollo de los elementos del plan de orientación y mentoría.

Según la revista Caminos Abiertos, señalan en el marco general los criterios, modos y prioridades de la organización para implementar y regular la tutoría o Mentoría. Por lo tanto es importante anotar los siguientes elementos esenciales:

Filosofía de la mentoría: de su lógica de proceder y de su razón de ser; objetivos: son la finalidad, propósito que se determina en función de toda la comunidad educativa en general; actuaciones: tiene que ver en la parte académica y administrativa, fuera y dentro del aula, así como la atención grupal o individual de los estudiantes; actores: son los mentores o tutores escogidos ya sea para atención individual o colectiva a los estudiantes en aspectos académicos o de carácter personal.

Temáticas: tienen que ver con la institución en el desempeño (investigación, innovación, liderazgo) y con las necesidades de los estudiantes (ortografía, hábitos de estudios, organización del tiempo, entre otros); modos: es el elemento clave, por lo tanto es importante la empatía, la calidad y respeto propios de una relación entre mentor y mentorizado para un desarrollo integral, generando relaciones múltiples y flexibles; el ámbito de trabajo es importante para la intervención entre el mentor y el mentorizado.(García, Trejo, & Hernández, 2009, pág. 6).

Es importante conocer los elementos para la elaboración del POM y emplearlos desde la realidad de cada Institución teniendo claro cuáles son: las necesidades, los objetivos, la definición, el perfil del mentor, las acciones y recursos. Se debe procurar emplear la mejor orientación que la institución ofrece para el desarrollo y resultado eficaz del mismo.

Para el plan se establece “un proceso de difusión del programa, mecanismos organizativos internos, compromisos, procedimientos de asignación de participación a cada grupo y sub grupo de mentoría y las estrategias de evaluación” (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2011, pág. 722).

Por consiguiente otros autores ven la importancia de conocer y anotar en forma de conclusión los elementos claves para el éxito de las actuaciones basadas en la mentoría: “reflejar la cultura en todos los momentos de nuestra intervención, seguimiento y evaluación continua, claridad en los propósitos ¿Por qué hemos utilizado un diseño de mentoría?, ¿Cuáles son nuestro objetivos?, ¿Cuáles son los beneficios y resultados?, recursos”(Valverde, Ruiz, García, & Romero, 2004, págs. 100-112), de manera que se debe estar preparados para los cambios, e innovación y renovación constante.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiante

El plan de orientación y mentoría para estudiantes debe ser elaborado tomando en cuenta y adaptado a las necesidades del centro educativo o universidad, aquí se mencionan los siguientes aspectos:

Se debe tener en cuenta la peculiaridad de la universidad: amplia diversidad de estudiantes, edad, niveles curriculares de acceso, simultaneidad de estudios y trabajo, presencia de abandono y fracaso académico, existencia de un amplio abanico de necesidades de orientación en aspectos curriculares y de aprendizaje, necesidades de orientación personal, académico y profesional.

Lo que se debe buscar es una formación integral del estudiante ya que ahora la educación está centrada en el estudiante. Hoy en día existe un nuevo rol del profesional para el profesorado (no basado en la lección magistral), hay un cambio de enfoque en los métodos docentes y en las actitudes educativas. (Sánchez et al, 2009, pág. 9).

Se debe lograr es un trabajo conjunto con los Servicios de Orientación especializados de la Universidad y el Sistema de Orientación Tutoría/Mentoría que llevan a cabo los profesores y los estudiantes de cursos avanzados, es decir los consejeros y mentores. En consecuencia el estudiante en este aspecto debe llegar a adoptar los nuevos enfoques y métodos que se

van implementando en los sistemas educativos, para pasar de lo tradicional a nuevos y mejores métodos.

Por consiguiente es importante también anotar en el Plan de Orientación Educativa las siguientes características:

Carácter educativo, el mismo que se refiere a los aspectos de necesidades de orientación del estudiante, carácter generalizado y global, es decir, está estrechamente relacionado con la orientación de los estudiantes, de toda la comunidad educativa y particularmente al profesorado y el carácter técnico, aquí está la necesidad de la intervención de profesionales idóneos en el campo psicopedagógico, socioeducativo.

Carácter abierto y flexible, ya que la mejora va asociada con frecuencias de nuevas rutas de actuación en lo que se refiere a orientación que deben ser observadas, carácter autonómico, por los objetivos y características generales propias de la universidad o centro educativo y por último el carácter gradual, que tiene que ver con la forma de aplicación sucesiva y gradual de las medidas propuestas en el plan. (Junta de Castilla y León , 2006, pág. 9)

Por consiguiente el propósito del plan de orientación y mentoría para estudiantes universitarios está apoyada en la disposición educativa y orientadora, ocupándose de los aspectos académicos de los estudiantes, del avance de su rendimiento, del crecimiento de sus expectativas, de su orientación profesional y sobre todo para que no existan numerosas deserciones o abandonos tempranos de sus estudios por falta de orientación y motivación.

Los pasos a seguir para la preparación del Plan de Orientación de Mentoría para estudiantes son los siguientes: “motivación y pasos iniciales para la implementación de dicho proyecto, concepto, diseño, estructura, funciones del tutor, metodología, formación, informes, calendario y guías, herramientas informáticas y de comunicación, evaluación y resultados obtenidos, implantación y red de mentoría”(Universidad Politécnica de Madrid, 2008).

De ahí que el Plan de Orientación y Mentoría para estudiantes tiene una estructuración, la misma que consta de un programa que está dentro de la estrategia de incrementar la atención personalizada como vía para solucionar los diferentes problemas que presentan los estudiantes de primer ciclo de su carrera. Tanto la Institución como el mentor deben reconocer la importancia del beneficio que se les ofrece a los mentorizados, por lo tanto en

todo momento es importante continuar con una formación actualizada y evaluación en este campo para ofrecer la mejor orientación en el desarrollo académico de los mentorizados.

**CAPÍTULO II.
METODOLOGÍA**

2.1. Contexto

Es importante mencionar algunas características de la Educación a Distancia: es una forma de enseñar y aprender, basada en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante en el que pueda aprender de forma independiente y colaborativa, la mediación es totalmente a través de las TICs, se puede decir que es un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didáctico y una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

Este sistema de educación a distancia va dirigido a todas aquellas personas que por diversas razones no pueden acceder o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades clásicas o presenciales, a esta modalidad ingresan los bachilleres que quieren culminar una licenciatura o pretendan profesionalizarse.

Por lo tanto es importante conocer la realidad de cada uno de los mentorizados que inician su carrera universitaria a distancia para esto se propone el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, Centro Universitario regional de Quito.

De ahí que son evidentes algunas problemáticas que es necesario corregir de acuerdo a las necesidades que presentan los estudiantes nuevos de primer ciclo en la educación a distancia con el fin de que puedan mejorar su desempeño en la trayectoria de su carrera universitaria y así mismo lleguen a la culminación de sus estudios con éxito.

Razón por la que las principales problemáticas que se encuentran entre los estudiantes de primer ciclo MaD son: una falta de comunicación entre maestro y alumno lo que hace que sea más difícil la comprensión y asimilación de los contenidos de las materias, eso implica la falta de tiempo por parte de los maestros y por parte de los mentorizados por cuestiones de trabajo, haciendo que esto sea un problema que impide un mejor aprovechamiento, otro aspecto por parte de los mentorizados llegan a ser problemáticas familiares, trabajo, creando con esto una respuesta no favorable en el estudio de su carrera.

Otra de las dificultades en los estudiantes es la falta de tiempo, al no saberlo organizar, la información que se les proporcione con respecto al calendario en muchas ocasiones no es publicada a tiempo, otra dificultad es no tener el acceso y facilidad para manejar y navegar el EVA. Por lo tanto esto le conduce al estudiante a una gran desmotivación, creando con esto una baja autoestima que les lleva en muchas ocasiones a la deserción en la carrera.

2.2. Diseño de investigación

“El diseño de investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se les propuso fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio, tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

El Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja, después de aplicarles el examen de ingreso a los estudiantes del primer ciclo académico de MaD midieron el desarrollo del pensamiento, más que de conocimientos, de quienes se eligió a posibles estudiantes en riesgo de deserción o pérdida del ciclo de estudios. De ahí que para cada mentor nos designaron 7 estudiantes (mentorizados), del Centro Universitario Regional de Quito.

Para este trabajo recibí la lista de mentorizados que la Universidad envió con los nombres, el centro universitario, titulación, números de teléfonos, y correo electrónico, estos datos facilitaron para contactarles a los mentorizados.

El primer paso fue contactarles a los mentorizados por vía telefónica, correo electrónico, de los cuales seis aceptaron la invitación a participar del proyecto de mentoría y uno expreso que ya no estaba estudiando. De los siete mentorizados asistieron solo tres al primer encuentro, los cuatro por motivo de trabajo, salud no participaron en este encuentro. Sin embargo les seguí motivando e invitando a participar del proyecto de mentoría, enviándoles a su correo los diferentes trabajos, solo tuve respuesta de tres estudiantes y los otros cuatro se disculparon ya que por su tiempo, excesivo trabajo, enfermedad, situación económica, familiar, falta de internet en casa les impedía participar. En vista de no tener respuesta de los siete estudiantes trabajé solo con tres los mismos que con algunas dificultades como es el tiempo respondieron hasta el final y agradecieron el apoyo, cercanía, preocupación, orientación en su etapa de estudio.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	Número de estudiantes	%
Gestión Pública ECTS	1	33.3 %
Educación Básica 8 ciclo	1	33.3 %
Inglés ECTS	1	33.4%
Total	3	100 %

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

El 33.3 % pertenece a la carrera de Gestión pública ECTS, el otro 33.3 % a Educación básica 8 ciclos y finalmente el 33.4 % a la especialidad de Inglés ECTS.

Tabla 2. Situación Laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	Número de estudiantes	%
Solo estudia	1	33.3%
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	33.3%
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	33.4%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

En la tabla número dos el 33.3% con respecto a la situación laboral estudia, el otro 33.3% tiene relación laboral a tiempo completo y finalmente el 33.4% tiene relación laboral a medio tiempo.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro Universitario	Número de estudiantes	%
Quito	3	100%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

El 100% de los estudiantes mentorizados pertenecen al centro regional Quito.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo

Sexo	Número de estudiantes	%
Femenino	1	33.4%
Masculino	2	66.7%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

En la tabla número cuatro el 33.4% de estudiantes mentorizados pertenece al sexo femenino y el 66.6% al sexo masculino.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad

Edad (años)	Número de estudiantes	%
18 años	1	33.3%
20 años	1	33.3%
26 años	1	33.4%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

La edad de los mentorizados el 33.3% es de 18 años, el otro 33.3% es de 20 años y por último el 33.4% es de 26 años de edad.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	Número de estudiantes	%
Me permitirá estudiar y trabajar	1	33.3%
Se me facilita por razones de tiempo	1	33.3%
Porque trabajo	1	33.4%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

Al hablar de las razones para haber elegido la modalidad abierta el 33.3% expresa que le permitirá estudiar y trabajar, el otro 33.3% se le facilita por razones de tiempo y finalmente el 33.4% porque trabaja.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	Número de estudiantes	%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	1	33.3%
Para superarme	1	33.3%
Para tener más herramientas en mi campo laboral	1	33.4%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

Por último en la tabla se refiere a las razones para haber elegido la carrera universitaria y el 33.3% responde siempre he tenido interés por estudiar esa carrera, el otro 33.3% para superarse y finalmente el 33.4% para tener más herramientas en mi campo laboral.

La Mentoría implica a diferentes personas cada una con una tarea específica, como primera instancia está el consejero que tiene como función elaborar el plan de orientación de Mentoría, coordinar, supervisar y dar seguimiento a los procesos de Mentoría así como también asesorar a mentores y evaluar los grupos de Mentoría. El mentor tiene como tarea orientar al estudiante y aplicarle evaluación. Y por último el estudiante teniendo como única misión comprometerse con su rol, ser consciente de su situación y a dónde quiere ir, tener una actitud de escucha, apertura, activa y participativa, tener un sentido crítico, tener una visión positiva de sí mismo, ser sincero, flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b)

problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético, facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográficas

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos – conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998,p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - ✓ Sirve a un objeto ya formulado de investigación.
 - ✓ Es planificada sistemáticamente.
 - ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez fiabilidad.
 - ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de observación se aplicó en el momento de la participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Primer encuentro (taller) presencial mentores-estudiantes: hoja de datos informativos, formato de expectativas y temores, cuestionario1 de necesidades de orientación, cuestionario 2 de necesidades de orientación y evaluación del primer encuentro de mentoría.
- ✓ Cuestionario de control de lectura para mentores
- ✓ Evaluación final del proceso de mentoría
- ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura
- ✓ Cuestionario de autorregulación y madurez

2.5. Procedimiento

Investigación bibliográfica

El proceso de Mentoría se inició en el centro regional Quito y se continuo a distancia utilizando los diferentes medios de comunicación, la Mentoría estuvo centrada hacia la atención al estudiante mentorizado desde la participación y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante, el modelo de Mentoría es de pares, un estudiante de fin de titulación y un estudiante de primer ciclo.

Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de Mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes.
- Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio. “El proyecto de vida”.
- El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.

- La lectura en los estudios a distancia.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.
- Auto evaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿Cómo superar las dificultades en el estudio?
- Estrategias para la evaluación final.
- Preparando la evaluación final.

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos, por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la Mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y auto evaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de Mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

En el desarrollo de la investigación bibliográfica, utilice diferentes recursos:

2.6.1. Humanos

Se trabajó con tres mentorizados de primer ciclo quienes estuvieron con una gran disposición en realizar lo que se les pedía en relación a encuestas, entrevistas, llamadas, entre otras su respuesta atenta fue uno de los más grandes aportes que permitió llevar adelante los trabajos de investigación. Una tutora (consejera) de la UTPL de MaD.

2.6.2. Materiales Institucionales

Aquí puedo decir que es todo lo que en relacionado a lo que la institución nos ofrece como:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudio
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje EVA
- Correo electrónico
- Guía Didáctica

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPÍTULO III.
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

En este apartado es importante conocer los resultados adquiridos que servirán para realizar el análisis y la discusión, comparando con el marco teórico y la experiencia del mentor para llegar a confrontar los resultados obtenidos con los resultados esperados exponiendo un análisis y una crítica interpretativa en relación a cada tema, a los objetivos y al problema de investigación.

Al analizar las características psicopedagógicas de los mentorizados se encuentran las necesidades que se intentan satisfacer, así también la filosofía y valores educativos de la técnica escogida. Existen diferentes condiciones: ambientales que tienen que ver con el lugar, temperatura, iluminación y ventilación. También las condiciones temporales y personales: horarios realistas, saludables, plan de acción, proyecto de vida, nutrición, descanso. Condiciones técnicas: lectura, subrayado, mapas conceptuales y organizadores gráficos, el resumen o paráfrasis, uso de las Tics: medios de comunicación, video conferencias, chat, internet; siendo necesario que el estudiante conozca y haga uso de los hábitos y estrategias de estudio para una mejor aplicación de métodos en menor tiempo y mayor calidad.

Una vez realizado el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se obtienen los siguientes datos que serán analizados a continuación.

Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	43.6	64	72.6	Muy buena
2. Tiempo y lugar de estudio	30.6	40	76.5	Muy buena
3. Técnicas de estudio.	54.6	72	75.8	Muy buena
4. Concentración	33	40	82.5	Muy buena
5. Motivación	47.6	64	74.3	Muy buena
<i>Total</i>	209.40	280	76.34	Muy buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

En este apartado el pensamiento crítico de los mentorizados pondera el 72.6%, el tiempo y lugar de estudio el 76.5%, las técnicas de estudio el 75.8%, la concentración el 82.5% y la motivación el 74.3%.

Al analizar los promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio existe una calificación total de **Muy buena**, resaltando en los mentorizados el 82.5% en concentración que es el más alto, sin embargo dentro de esta ponderación el 72.6% corresponde al pensamiento crítico siendo el más bajo, por esta razón se considera necesario desarrollar mejor el pensamiento crítico utilizando estrategias y métodos de estudio que le ayuden al mentorizado a lograr buenos resultados en su proceso académico.

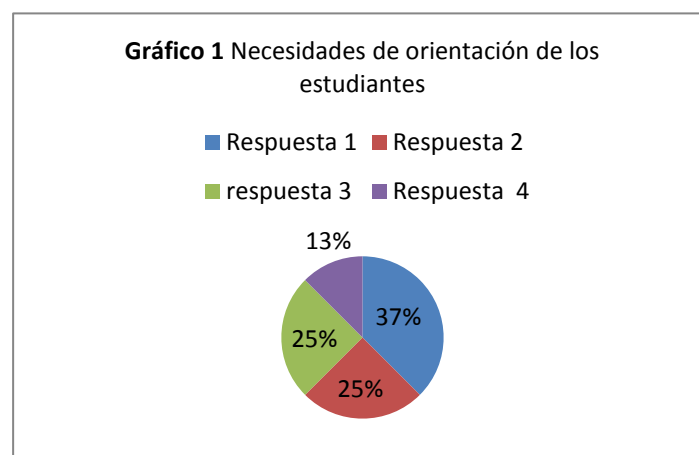
Dentro de mi experiencia en este campo de investigación confirmo que es de vital importancia crear hábitos de estudio que lleven a tener métodos y estrategias, que corresponden a las necesidades de cada estudiante puesto que no todos los estudiantes requieren de las mismas estrategias de aprendizaje.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

La orientación a los estudiantes de educación a distancia es muy importante, pretende lograr la autonomía y voluntad llegando a un crecimiento integral con la libertad de responder y gobernar solo en su vida. La orientación llega a ser un aprendizaje sustentado en métodos debido a la separación física de los estudiantes y los profesores.

Mediante encuestas realizadas a los mentorizados se evidenciaron los siguientes datos.

Figura 1. Gráfico sobre necesidades de orientación de los estudiantes



Fuente: Encuesta expectativas y temores anexo 6

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

Los datos que se demuestran aquí son de una población de 3 mentorizados, quienes iniciaron y permanecieron en el proceso. De los cuales presentan necesidades de orientación: el 37% *“mejorar la planificación de actividades”*, el 25% *“capacitación en el manejo del EVA”*, el 25% *“orientación académica administrativa”*, y por último el 13% presenta la necesidad de *“mejorar los canales de comunicación estudiante maestro”*.

Al referirse a este tema se puede identificar que los estudiantes tienen diferentes necesidades de orientación por situaciones de trabajo, tiempo, falta de conocimiento de la modalidad a distancia, dificultad de comprensión de algunos temas de la guía didáctica y la falta de información de los maestros en algunas asignaturas y en muchos casos de estos les lleva a desertar de los estudios. Por lo tanto se descubre que los estudiantes no tienen la suficiente habilidad para el desarrollo de esquemas, cuadros sinópticos y resúmenes.

Se espera que los estudiantes alcancen un grado considerable de hábitos y métodos de estudio para que logren satisfactoriamente un buen aprovechamiento, sin embargo los resultados demuestran que falta trabajar y fomentar nuevos métodos de estudio que faciliten la asimilación de contenidos.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a Distancia

La inserción es el ejercicio de introducir a una persona en una nueva forma de vida; en este caso en la educación a distancia mientras que la adaptación de los estudiantes es significativa por lo que se debe aplicar la metodología de enseñanza / aprendizaje más adecuada y tener en cuenta los tipos de estudiantes, la modalidad de educación, de estructura organizativa y de aspecto laboral puesto que solo así el estudiante se sentirá acogido y aceptado con toda su realidad.

Al referirse a las expectativas de los estudiantes se identifica lo siguiente: el 100% dice que tiene expectativas de *“terminar su carrera, cumplir sus sueños”*, el 100% *tener control y organización del tiempo*, el 66.6% su expectativa es *“aplicar los conocimientos adquiridos en su trabajo y contribuir a la sociedad”*.

Se confirma que un buen desempeño en el proceso de educación se da en la medida de la adaptación que el mentorizado vaya obteniendo en su proceso de aprendizaje con la ayuda

de los maestros en la instrucción del manejo de las nuevas tecnologías, así como también con el buen uso de la guía didáctica.

Se ve como necesidad el ayudar al estudiante a potenciar su ritmo de aprendizaje para mejorar el desempeño de sus tareas. Orientarle también en la información de la tecnología y como usarla en la educación, esto facilitará el uso de la plataforma del EVA y le permitirá desempeñarse con más autonomía en su desarrollo de aprendizaje en la educación a distancia. Por lo tanto debe haber una buena adaptación para que los resultados sean favorables. De ahí que es importante poner una gran atención en el inicio del proceso educativo de los estudiantes para que puedan adaptar sus características y hábitos del aprendizaje presencial, al aprendizaje a distancia, y una vez alcanzado, inicie el estudiante una etapa de autonomía donde tomen riendas de su propio ritmo y forma de trabajo en la modalidad del estudio a distancia.

3.2.2. De orientación académica

La orientación académica es una ayuda para el estudiante que requiere ser orientado en lo que tiene que ver con los recursos humanos, materiales, espacios internos, experiencias vitales de la persona con las siguientes finalidades: facilitar los procesos de autoconocimiento, proporcionar información referente a aspectos fundamentales para el proceso de orientación vocacional, considerar todos los factores que permitan afrontar la toma de decisiones e integrar las condiciones cognitivas, afectivo- emocional y social.

Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					3	100				
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros.					1	33.3	1	33.3	1	33.4
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	1	33.4			2	66.6				
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.			1	33.4	2	66.6				
1.5 Intento memorizarlo todo					3	100				
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	33.3			1	33.3			1	33.4
1.7 Elaboro resúmenes	1	33.3			1	33.3			1	33.4
1.8 Desarrollo las actividades de aprendizaje que sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	33.4			2	66.6		
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							3	100		
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					1	33.3	1	33.3	1	33.4
<i>Total</i>										

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

En la tabla número 9 el 100% de los mentorizados leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica de forma regular; en lo que respecta al estudio de un contenido en el texto básico, el 33.3 % lo realiza regularmente, el 33.3% bastante y el 33.4 % mucho; en la lectura comprensiva el 33.4% manifiesta no realizarlo en absoluto, mientras que el 66.6% realiza

una lectura comprensiva regular lo que indica que es bajo el nivel de comprensión lectora; el 100% de los mentorizados intentan memorizar todo en forma regular; en la elaboración de resúmenes el 33.4 % no elabora nada, el 33.3% lo hace de manera regular y el 33.3 % mucho; en realizar resúmenes el 33.3 % no lo hace, el 33.3% lo realiza regularmente y el 33.4% mucho; en el desarrollo de actividades de aprendizaje el 33.4 % lo realiza poco y el 66.6 % lo desarrolla bastante, lo que nos da una apreciación positiva; en la revisión y estudio durante el desarrollo de la evaluación a distancia el 100% manifiesta realizar bastante, siendo esto muy positivo; en poner énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales el 33.3% lo hace regularmente, el 33.3% bastante y el 33.4% mucho lo que es positivo.

Después de haber analizado la realidad de los estudiantes se evidencia que el 33.4% da mucha importancia a ubicar el capítulo, realiza una lectura rápida que le permite identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros, en este mismo porcentaje los mentorizados elaboran esquemas, cuadros sinópticos, resúmenes, ponen énfasis en el estudio y repaso en la semana de las evaluaciones presenciales, sin embargo se descubren algunas necesidades de orientación: el 33.4% no le da nada de importancia a la lectura comprensiva, y el 66.6% no elabora resúmenes, esquemas ni cuadros sinópticos y un 33.4% le da poca importancia al subrayado y al desarrollo de las actividades de aprendizaje de la guía didáctica con respecto a cada asignatura.

De ahí que los mentorizados carecen de la habilidad para realizar una lectura comprensiva de los contenidos creando con esto una incapacidad de elaborar esquemas, gráficos y resúmenes entre otros. El no tener un conocimiento previo antes de iniciar su carrera hace que el mentorizado tenga una mayor dificultad en la asimilación de los contenidos.

El estudiante requiere la ayuda del maestro hasta que incorpore un ritmo y modo de estudio, que en algunos casos es totalmente nuevo por esta razón es mayor la dificultad del aprendizaje. La utilización de recursos es indispensable para que el estudiante tome conciencia de una serie de decisiones definitivas para su futuro profesional, por esta razón es necesaria la orientación académica en el tiempo que el estudiante requiere ser orientado.

3.2.3. De orientación personal

La orientación personal tiene como objetivo promover el desarrollo personal donde su proceso esté dirigido por el propio individuo, de manera que la asistencia personal tenga un significado y una intención: primero ocuparse de los seres humanos personalmente siendo el centro ellos mismos y segundo brindándoles asistencia en su desarrollo como personas. Por lo tanto el trabajo es interno y personal partiendo de las necesidades del sujeto, sus

intereses, estructuras ya formadas o en formación, este proceso tiene la finalidad de que los estudiantes logren un mejor conocimiento de sí mismo, de la realidad y así mejorar el rendimiento académico.

Tabla 10. Aspectos de orden personal

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1.2		3.4		5.6		7.8		9.10	
	Nada		Poco		Importante		Muy importante		Extremadamente importante	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y / o reorientación de estudios					1	33.3	1	33.3	1	33.4
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.					3	100				
2.3. Particularidades del estudio a distancia.							3	100		
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.							3	100		
2.4 .Ayuda psicológica personal	1	33.3					1	33.3	1	33.4
2.4 Planificación del proyecto profesional.							1	33.4	2	66.6
2.5 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores							3	100		

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

En este apartado dicen los mentorizados que el 33.3% es importante, el 33.3% es muy importante y el 33.4% es extremadamente importante el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y / o reorientación de estudios, el 100% es importante las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, el 100% dice que es muy importante las particularidades del estudio a distancia, el 100% dice que es muy importante las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, el 33.3% valoran nada importante, el

otro 33.3% es muy importante y el 33.4% es extremadamente importante la ayuda psicológica personal, el 33.4% es muy importante y el 66.6% es extremadamente importante la planificación del proyecto profesional y por último el 100% es extremadamente importante las orientaciones para el desarrollo personal y de valores.

Al referirse a este apartado se puede evidenciar que un 33.4% de los mentorizados valoran como extremadamente importante el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y / o reorientación de estudios, como también un 33.4% valoran de la misma manera la ayuda psicológica personal y un 66.6% la planificación del proyecto profesional mientras que un 33.3% valora en nada la ayuda psicológica personal.

Es necesario potenciar en los estudiantes sus capacidades para que descubran cuales son los elementos con los que cuentan y puedan hacer uso de ellos, un conocimiento personal es de vital importancia, el mentor en este caso tendría que favorecer este conocimiento a través de diferentes medios logrando con ello situar al estudiante en sus capacidades así como también descubrir sus limitaciones para ayudarlo a superarlas y así lograr un mayor desempeño en su proceso de estudio.

3.2.4. De información

La información es importante en el proceso de orientación, inserción, acogida y adaptación de los estudiantes, sin esta información será difícil que el estudiante pueda integrarse, adaptarse a este estilo de aprendizaje y desarrollarse dentro de la educación. Esta información requiere lograr que el estudiante tenga el deseo de continuar aprendiendo con una capacidad autónoma que posibilite la transición de la formación al trabajo y viceversa.

Tabla 11. Satisfacción con los procesos administrativos

Aspectos de orden	ESCALA				
	1.2	3.4	5.6	7.8	9.10

personal	Nada satisfecho		Poco satisfecho		Satisfecho		Muy satisfecho		Extremadamente satisfecho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
3.1. Procesos de admisión e ingresos.	1	33.3					1	33.3	1	33.4
3.2. Procesos de matrícula.			1	33.3			1	33.3	1	33.4
3.3. Modalidades de pago.			1	33.4			2	66.6		
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.					1	33.3	1	33.3	1	33.4
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.					1	33.3	1	33.3	1	33.4
3.6. Becas y ayuda para el estudio.			1	33.3	.		1	33.3	1	33.4
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.			1	33.3			2	66.4		
3.8. Otros (especificar)										

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

En la tabla número once el 33.3% valora en nada satisfecho, el 33.3% ve muy satisfecho y el 33.4% ve extremadamente satisfecho el proceso de admisión e ingresos, el 33.3% valora poco, el 33.3% es muy satisfecho y para el otro 33.4% valora extremadamente satisfecho el proceso de matrícula, el 33.3% valora poco importante, el 66.6% ve muy satisfecho las modalidades de pago, el 33.3% valora satisfecho, el 33.3% ve muy satisfecho y el 33.4% valora extremadamente satisfecho los trámites de cambio de centro universitario, en este mismo porcentaje valoran los trámites de convalidación de asignaturas, el 33.3% valoran poco satisfecho, el 33.3% ve muy satisfecho y el 33.4% es extremadamente satisfecho las becas y ayuda para el estudio, el 33.3% valora poco satisfecho y el 66.4% es extremadamente satisfecho la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.

Al analizar este apartado se evidencia con claridad que un 33.4% está extremadamente satisfecho con los procesos de admisión e ingresos, de matrícula, trámites de cambio de centro universitario, de convalidación de asignaturas, becas y ayuda para el estudio,

mientras que para el 33.3% valora nada satisfecho este proceso razón por la cual se ve necesario que los estudiantes tomen conciencia de la instrucción previa que les ofrece la universidad para que se sitúen en un conocimiento claro de los procedimientos que deben seguir al iniciar sus estudios universitarios a distancia, creando en ellos mayor seguridad y adaptación que les permita avanzar con más firmeza. Por consiguiente es de vital trascendencia brindar un espacio de integración y adaptación para que puedan identificar sus características y hábitos del aprendizaje presencial al aprendizaje a distancia y una vez alcanzado esto inicie el estudiante una etapa de autonomía asumiendo su propio ritmo y forma de trabajo.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El mentor ocupa un lugar fundamental, al situarse en el centro de la relación de mentoría por lo tanto es el que dinamiza al estudiante en su proceso de adaptación académica y en el logro de sus objetivos y expectativas, estableciendo una relación de confianza, apoyo recíproco, compartiendo experiencias y conocimientos que fortalecen la autorrelación y autonomía, para estimular su creatividad y potenciar la innovación del pensamiento reflexivo.

En un primer momento el 100% de los mentorizados tuvieron una actitud positiva acogiendo la ayuda de orientación a través del plan piloto de mentoría, veían necesario este acompañamiento y aceptaron ser parte del proyecto, sin embargo en el caminar se presentaron algunas dificultades que tienen que ver con el trabajo, tiempo y familia, frente a esta realidad los estudiantes tomaron otra actitud y cada vez se disculpaban el no poder participar en las diferentes actividades del proceso y eso dio lugar a no poder llevar a cabo un acompañamiento más cercano y dar soluciones a las diferentes necesidades de los mentorizados.

Los logros esperados no se alcanzaron en su totalidad, sin embargo los estudiantes asumieron un ritmo de estudio y un estilo de trabajo de manera autónoma sin dejar de lado la orientación que en algún momento pudieran requerir, mejoraron en sus hábitos de estudio, se puede decir, que también lograron nuevos recursos que fortalecieron su proceso académico. Como limitación difícil de superar se presentó la falta de integración entre estudio y trabajo, puesto que los dos requieren de tiempo suficiente para su mejor realización. En algunos de los casos dieron más prioridad al trabajo que a su proceso de estudio, lo que se les propuso ante esta dificultad fue la organización de su tiempo, pero su realidad les impedía llegar a equilibrar su tiempo.

Las principales consultas que realizaron los mentorizados tienen que ver con lo referente al uso de la plataforma virtual, el acceso a los calendarios; así como también el modo de calificación de la universidad y la dificultad que tienen para comunicarse con sus maestros y su metodología.

En el proceso de acompañamiento pude distinguir elementos que favorecían al buen desempeño de su aprendizaje entre ellas tenemos el deseo de superación que en lo personal considero que es una motivación que ayuda al estudiante a buscar métodos, y hábitos para una mayor responsabilidad de su propio estudio. Considero que este tipo de estudio favorece al crecimiento humano, social y psicológico. Por lo tanto los estudiantes además de salir especializados en una materia adquieren la capacidad de poder responder a diferentes responsabilidades como trabajo, estudio y familia y esto les lleva a ser personas constructivas en la sociedad.

3.4. Valoración de mentoría

En el proceso de acompañamiento a los mentorizados su comunicación no fue frecuente por falta de tiempo, por su trabajo, situaciones familiares, en la medida de sus posibilidades buscaron comunicarse, considero que no fue suficiente, de lo contrario hubiese sido más productivo el trabajo. Por mi parte siempre hubo el tiempo y el interés por cada uno de los mentorizados, aproveche de los acontecimientos importantes para comunicarme con ellos, busque los diferentes medios, aunque no tuve la respuesta esperada.

Los medios de comunicación fueron de gran utilidad, por la rapidez de hacer llegar la comunicación, el bajo costo y capaz de acortar distancias. Con respecto a la plataforma del EVA facilitó el estar informado en todo momento sobre las actividades y tareas a realizar, así como también la información de apoyo que aportó en el proceso de mentoría el equipo de gestión.

Los encuentros que se realizaron con los mentorizados se llevaron en un ambiente de confianza y libertad donde expresaron sus inquietudes, miedos y temores, manifestando su interés por ser acompañados con el deseo de llevar a cabo un proyecto de vida que les ayude alcanzar las metas propuestas. Dentro de este proceso el 66.6% de los mentorizados respondieron a las evaluaciones que se les aplicaron ayudando con ello a un mejor desempeño de destrezas y habilidades.

Las principales manifestaciones que presentaron los mentorizados fueron: poder culminar de manera satisfactoria su carrera profesional y lograr asumir la modalidad de estudio a distancia integrando trabajo, familia, tiempo y estudio.

Personalmente mis motivaciones para emprender este proyecto de orientación fue el potenciar mis conocimientos y habilidades para aplicarlo con el grupo de mentorizados, cabe mencionar que mis expectativas en su totalidad no se vieron cumplidas ya que no hubo la respuesta esperada por parte de los mentorizados, en cierto modo esto provoco en mi algo de frustración al no alcanzar el 100% del objetivo propuesto. Ante esta realidad reconozco que fue una oportunidad para poder afianzar mis conocimientos y descubrir mis destrezas y esto favoreció a un crecimiento personal en el campo académico.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

En el proceso de mentoría desarrollado se puede evidenciar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las mismas que se dan a conocer en el siguiente cuadro.

Tabla 12. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Asesoramiento adecuado frente al desarrollo de mentoría. 2. Actitud positiva de parte de los	1. Acceso de los mentorizados a internet en sus domicilios. 2. Apoyo de sus familiares en su

<p>mentorizados para empezar el proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> Orientación permanente y adecuada por parte de los consejeros. Guía didáctica con objetivos claros para desarrollar el proyecto. Una adecuada asesoría presencial por parte del tutor en el proceso del desarrollo del proyecto. 	<p>superación académica.</p> <ol style="list-style-type: none"> Su estado civil soltero ayuda para tener más libertad en el proceso de mentoría. Los espacios de trabajo de los mentorizados ayudan para la aplicación de la asesoría realizada por el mentor. El acompañamiento y motivación de mis hermanas de comunidad para este proyecto.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> La falta de organización del tiempo de los mentorizados no les ayuda a integrar el estudio y trabajo No aplican las técnicas o estrategias de estudio lo que les conduce a un aprendizaje no significativo. Poco conocimiento de la modalidad a distancia. Tienen dificultad para navegar en el EVA. Dificultad en la comunicación con algunos maestros. 	<ol style="list-style-type: none"> La sociedad materializada, consumista en la que están inmersos los mentorizados. Los horarios de trabajo de los mentorizados que exigen la presencia física en sus puestos de trabajo. La cultura nuestra no ayuda a la autorrealización de la persona. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación que influyen en el cambio de vida e inestabilidad de las personas. Dificultad en continuar sus estudios por situaciones familiares.

3.6. Matriz de problemática de la mentoría

Tabla 13. Matriz de problemática de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
1. La falta de	No tienen hábitos de	Bajo rendimiento en el	Encuesta expectativas

organización del tiempo de los mentorizados no les ayuda a integrar el estudio y el trabajo.	<p>estudio.</p> <p>Los horarios de trabajo de los mentorizados les exigen la presencia física en sus puestos de trabajo.</p> <p>Presencia de otras responsabilidades en el entorno familiar</p>	<p>proceso de aprendizaje.</p> <p>Stress, cansancio para realizar las tareas académicas y otras actividades.</p>	y temores. (Ver anexo 6)
2. Falta de aplicación de técnicas o estrategias de estudio, lo que les conduce a un aprendizaje no significativo.	Falta de conocimiento de técnicas de estudio.	No comprenden los mensajes enviados.	Cuestionario 2 de necesidades de orientación. (Ver anexo 8)
3. Escaso conocimiento del funcionamiento de la modalidad a distancia.	<p>La inasistencia a la jornada presencial de capacitación del sistema de MaD.</p> <p>No leen de forma comprensiva el contenido de la guía didáctica general de MaD.</p> <p>Inutilización de los manuales entregados.</p>	<p>Desconocimiento de la Modalidad a Distancia.</p> <p>Desertar de esta modalidad de estudio, elevándose las tasas de abandono.</p> <p>No interactúan en foros, chat, video colaboraciones, EVA.</p>	Primer taller presencial con los mentorizados
4. Dificultad para navegar en el EVA.	<p>Falta de interés para investigar en el EVA.</p> <p>Ausencia de habilidades y destrezas para la navegación virtual.</p>	<p>No estar actualizados con la información que publica la UTPL.</p> <p>Poca participación En actividades opcionales como foros, chat, y video colaboraciones</p>	Cuestionario de necesidades de orientación. (Ver anexo 7)
5. Dificultad en la comunicación con los maestros de algunas asignaturas.	<p>Los horarios de asesoría ofrecidos por los maestros no se adaptan a la realidad laboral de la mayoría de los mentorizados.</p> <p>Empleo de medios de comunicación (especialmente virtuales) de difícil</p>	<p>Una comunicación y orientación no adecuada para la realización de sus tareas.</p> <p>Desmotivación del mentorizado.</p> <p>Poca participación e</p>	Cuestionario de necesidades de orientación. (Ver anexo 7)

	manejo para el mentorizado	ingreso al EVA.	
--	----------------------------	-----------------	--

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

4. CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis de resultados se llega a las conclusiones, las mismas que orientan a reconocer que los modelos y procesos de orientación son un punto central en la propuesta educativa, así también se constató que existe la dificultad en el sistema de educación a distancias por lo tanto se proponen acciones pedagógicas que les ayuden a los estudiantes en la superación de los diferentes aspectos, se concluye también que el acompañamiento por parte del mentor es de gran importancia para el desarrollo académico del estudiante.

A continuación se presentan de manera detalla las siguientes conclusiones:

1. Los modelos y procesos de orientación y mentoría son un punto central en la propuesta de educación a distancia que ofrece la universidad, se deben fundamentar estos modelos de orientación con el fin de proporcionar, tanto al mentor como al estudiante, herramientas que tributen a una mayor personalización del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Al referirse a las acciones de orientación psicopedagógicas de los mentorizados se concluye que en la práctica de trabajo no cuentan con una adecuada planificación y organización de su tiempo, de manera que no pueden armonizar el trabajo y el estudio.
3. Los mentorizados desconocen técnicas de estudio como son: la lectura comprensiva, la elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, resúmenes, el subrayado; que les posibiliten desenvolverse adecuadamente en el ámbito académico y optimizar el tiempo de estudio.
4. En los mentorizados de primer ciclo se evidencia una falta de familiarización con el sistema de educación a distancia lo que les dificulta en la participación e ingreso al EVA.
5. Se evidencian problemas de comunicación entre los estudiantes y los maestros de determinadas asignaturas, lo que genera un distanciamiento mayor entre ambos elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

5. RECOMENDACIONES

1. Promover espacios para que la gestión de mentoría sea asimilada como una herramienta de motivación y familiarización previa y constante por parte de los consejeros a los mentorizados, y genere así una mayor participación e interés en este proyecto, fundamentado en el profundo conocimiento de su estructura y metodología.
2. Motivar y estimular, mediante la implementación de estrategias metodológicas, a los mentorizados en el conocimiento y práctica de hábitos de estudio que les faciliten la adecuada organización de su tiempo para la obtención de un mejor rendimiento académico e integración de sus actividades de trabajo y estudio.
3. Ofrecer a los estudiantes diferentes modelos de estudio de acuerdo a sus necesidades y habilidades, teniendo en cuenta que cada estudiante tiene su propio canal de aprendizaje. Es por eso que se recomienda que el acompañamiento se realice de forma personal, más que grupal.
4. Se propone realizar acciones pedagógicas, tales como talleres, seminarios, grupos focales, que ayuden al estudiante a la incorporación al sistema de Educación a Distancia y puedan así desarrollarse de la mejor manera en el ámbito universitario.
5. Motivación constante a los mentorizados en la utilización de los manuales entregados, en la participación activa en los foros, chat, video colaboraciones en el EVA, de manera que estén actualizados con la información que publica la UTP y de esta forma obtengan respuesta a sus necesidades académicas de manera precisa y pronta, mediante la orientación constante de tareas y actividades curriculares por este medio.
6. Es importante que los maestros conozcan y consideren la realidad de los estudiantes, de manera tal que los horarios de comunicación sean más flexibles y que de alguna manera puedan ser adaptados a la necesidad del mentorizado, considerando a este como centro del proceso.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación

Teniendo en cuenta la realidad de los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia se ve necesario realizar un manual de mentoría que tiene como fin el desarrollo de habilidades y destrezas que permita un aprendizaje significativo de los mentorizados.

Mediante el análisis de la realidad se evidenció que los estudiantes presentan algunas problemáticas que tiene que ver con la falta de planificación y organización de su tiempo lo que dificulta la integración del trabajo y estudio así como también lo que se refiere a las técnicas y estrategias de estudio y el desconocimiento de la modalidad.

Lo que se quiere lograr con este manual es dar respuesta a las necesidades presentadas ayudándoles en la manera de estudiar, en las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia, en los aspectos generales para la elaboración de trabajos, la utilización de los recursos disponibles de la universidad para un mejor rendimiento académico que les lleve a cumplir sus sueños de profesionales.

3. Necesidades de orientación y mentoría

A lo largo de un análisis sobre la situación académica de los estudiantes de primero ciclo de Modalidad a Distancia se lograron detectar las siguientes necesidades, las que llevan a buscar posibles soluciones para una mejora en el aprovechamiento de los estudiantes.

- Se hace necesario motivar al estudiante en el uso de técnicas o estrategias de estudio, a fin de que logren organizar el tiempo e integrar el estudio y trabajo que le conduzca al desarrollo de un aprendizaje significativo.
- Existe la necesidad de motivar y capacitar al estudiante en el conocimiento integral de la modalidad a distancia y específicamente en lo concerniente al manejo eficiente del entorno virtual y la navegación en el EVA.
- Generación de espacios de comunicación efectiva y afectiva entre mentores-mentorizados.

4. Objetivo General

Elaborar un manual de mentoría básico para la orientación teórico-metodológica del proceso de inserción y desarrollo universitario en la Modalidad a Distancia, proporcionándoles a los estudiantes orientaciones sobre diferentes métodos de estudio de acuerdo a la necesidad de

cada uno, manejo del EVA, creando con esto un mayor conocimiento e interés por parte del mentor y una adecuada comunicación.

5. Objetivos específicos

- Motivar y desarrollar acciones de orientación en el uso de técnicas o estrategias de estudio para que los estudiantes logren organizar el tiempo e integrar el estudio y trabajo que le conduzca a un aprendizaje significativo.
- Mejorar el conocimiento de la modalidad a distancia, manejo del entorno virtual, navegación en el EVA, con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su adaptación e inserción al sistema, desarrollar su capacidad académica y reducir los índices de deserción.
- Generar espacios de comunicación respaldados en la confianza efectiva y afectiva entre mentores-mentorizados.

6. Definición del mentor

Se llama mentor aquella persona con un grado mayor de práctica en un ámbito, llamado a facilitar y desarrollar sus competencias y socialización, acrecentando así sus posibilidades de éxito en la actividad a desempeñar.

7. Perfil del mentor

Compromiso, para querer, saber orientar y asesorar mediante una buena formación con destrezas personales para la comunicación, empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas y la toma de decisiones para compartir. Como también una actualizada base de conocimientos en general de acuerdo a las carencias de los mentorizado y ser coherente con los valores y cualidades propias de la Institución donde se desarrolla el proceso.

8. Acciones y estrategias de mentoría

Las acciones y estrategias de mentoría responden a la pregunta ¿cómo? Son las actividades que planifican para desarrollar con los participantes y buscan dar solución a las necesidades de orientación y mentoría.

Tabla 14. Acciones, estrategias y Recursos de Mentoría

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	DESGLOSE DE ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PARTICIPANTES	TIEMPO	RECURSOS
Dar a conocer las diferentes técnicas de estudio que existen y que pueden ser aplicadas a las necesidades académicas y metodológicas de cada estudiante.	Planificar un taller explicando algunas técnicas de estudio mediante un método teórico práctico.	<ol style="list-style-type: none"> 1- Proyección de un video de motivación e información para la concientización sobre la importancia del empleo de las siguientes técnicas de estudio: lectura comprensiva, elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, resúmenes, subrayado. (en el orden que se presenta) 2- Desarrollo del debate entre mentor y mentorizados acerca del video. 3- El mentor debe recoger los principales planteamientos que los mentorizados expongan acerca de cada una de las técnicas abordadas 	Mentores	Grupo de Mentorizados	30-45 minutos, una vez al mes	<p>Humanos (Mentores)</p> <p>Tecnológicos (Computadores , Proyector, Micrófono)</p> <p>Materiales (Hojas de apoyo)</p>
Incentivar y asesorar en la importancia de realizar un plan de estudio.	Desarrollar un foro de información y motivación para que los mentorizados realicen su plan de estudio, y que esta sea una ayuda para la organización de su tiempo.	<ol style="list-style-type: none"> 1- Proyección de un video acerca de la elaboración de Planes de estudio. 2- Elaboración de un Plan de Estudio entre Mentores y Mentorizados. 	Mentores	Grupo de Mentorizados	30-45 minutos, una vez al mes	<p>Humanos (Mentores)</p> <p>Tecnológicos (Computadores , Proyector, Micrófono)</p> <p>Materiales (Hojas de apoyo, Pizarra)</p>

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	DESGLOSE DE ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PARTICIPANTES	TIEMPO	RECURSOS
Facilitar el manejo por los estudiantes de los espacios virtuales generados por la institución.	Diseñar un chat online de soporte técnico y ayuda para en caso de que el estudiante presente dudas sobre cómo utilizar el espacio virtual, estas sean evacuadas con eficiencia e inmediatez	1- Contratación del personal responsable para la implementación del Chat. 2- Contratación o designación del personal que laborará en la atención al usuario.	Informáticos	Mentores Grupo de Mentorizados	Implementación del chat (Antes de iniciar el curso escolar) Servicio de atención al usuario (24 horas al día)	Humanos (Informáticos) Tecnológicos (Computador) Económicos (Salarios del personal contratado)
Monitoreo y evaluación del nivel de participación de los estudiantes en los entornos virtuales generados por la institución.	Seguimiento permanente a los mentorizados como recurso de ayuda para un mejor manejo en el EVA.	1- Implementar un link que posibilite el monitoreo y evaluación de la participación de los estudiantes en el EVA. 2- Capacitar a los mentores sobre el uso adecuado del link.	Informáticos	Mentores	45-60 minutos (Una vez al mes)	Humanos (Informáticos) Tecnológicos (Computador, Proyector, Micrófono)
Proporcionar espacios de comunicación respaldados en la confianza efectiva y afectiva entre mentores-mentorizados.	Desarrollar una entrevista personal de conocimiento entre mentor y mentorizado para lograr una confianza efectiva y afectiva.	1- Presentación del Mentor (nombre, semestre, formación profesional, carrera) 2- Presentación del Programa de Mentoría (Objetivos, Actividades y Cronograma)	Mentores	Grupo de Mentorizados	30-45 minutos (Una vez al inicio del curso escolar)	Humanos (Menores) Materiales (Lugar de entrevista, Hojas de Apoyo)
Diseñar y ejecutar un programa de comunicación institucional que favorezca una adecuada comunicación mentor-mentorizado.	Implementar dentro de las aulas virtuales chats que permitan la comunicación permanente entre estudiante-docente.	1- Contratación o designación del personal responsable para la implementación del Chat. 2- Capacitación a docentes y estudiantes sobre el adecuado manejo del chat.	Informáticos	Mentores Grupo de Mentorizados	De acuerdo a la necesidad	Humanos (Informáticos) Tecnológicos (Computador, Proyector, Micrófono)

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	DESGLOSE DE ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PARTICIPANTES	TIEMPO	RECURSOS
	Emplear las redes sociales como medio de comunicación e interacción	1- El mentor debe crear una cuenta de correo electrónico temporal. 2- El mentor debe crear una cuenta de grupo en la red social. (Se propone Facebook) 3- Invitar al grupo de mentorizados a unirse.	Mentores	Mentores Grupo de Mentorizados	Implementación de la cuenta en la red social (una semana) Empleo de la cuenta en la red social (diario)	Humanos (Mentores) Tecnológicos (Computador)

Elaborado por: Villacís, N. (2015).

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ballester, L. (1988). Marco conceptual para el análisis de las necesidades sociales . *ESC.U. de Trabajo Social* , 63.
- Bausela, E. (1681). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. *Iberoamericana de Educación*, 2-3.
- Bernard, I., & Risle, M. (1998). *Manual de Orientación Educativa* . Chile: Imprenta Salesianos S.A.
- Carr, R. (15 de Enero de 1999). *Alcansando el futuro: el papel del mentor en el nuevo milenio* . Obtenido de Mentors. ca : <http://www.peer.ca/spanish1.pdf>
- Erazo, M., Espinoza, R., & Ríos, M. (8 de Enero de 2012). *Universidad de Guanajuato*. Obtenido de Mentoría Programa de Desarrollo Gerencial en Latinoamérica: caso México : http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentoría_progra_de_desarrollo_gerencia.html
- Freixas, M., & Ramas, F. (6 de Enero de 2014). *Guía Unam para Exámenes de admisión DOC - Books Reader*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de <http://www.virtualeduca.org/ponencias2014/150/freixasramasvirtual.docx>
- García, F., Trejo, R., & Hernández, A. (2009). Elementos esenciales de un Plan de Acción Tutorial. *Caminos Abiertos*, 6.
- García, L., Ruiz, M., & Domínguez, D. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. España: Ariel.
- García, M., Gaya, M., & Velasco, P. (27 de Junio de 2010). *Universidad Europea de Madrid*. Obtenido de Mentoría entre iguales: Alumnos que comparten experiencias y aprendizajes: http://www.aenui.net/ActasJENUI/2010/Jenui2010_15.pdf
- Gil, J. (2002). El Servicio de Orientación en la Universidad. *Tendencias Pedagógicas* , 2-3.
- González, A., & Vélaz, C. (2014). *La acción tutorial en el sistema escolar*. Madrid: Edición Digital.
- Gracia, L. (2002). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica* . España: Ariel, S.A.

- Hevia, A., Vilar, M., & Martínez, F. (2006). Una revisión crítica sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en las personas. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 2-3.
- Holmberg, B. (1985). *Educación a Distancia: Situación y perspectivas*. Argentina: KAPELUSZ.
- Jones, A. (1964). *Principios de orientación y asistencia personal al alumno*. Buenos Aires: UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES - Florida 656.
- Junta de Castilla y León . (13 de Febrero de 2006). *Plan de Orientación* . Obtenido de Portal Educativo: www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/educacyl/images?idMmedia=3055
- Manzano, N., Martín, A., & Sánchez, M. (2012). El rol del Mentor en un proceso de Mentoría Universitaria. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 6.
- Mañú, J. (2006). *Manual de Tutorías*. Madrid - España : NARCEA S.A. .
- Martínez, V., Pérez, O., & Torres, L. (1681). Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios. *Revista Liberoamericana de Educación* , 2-3.
- Ministerio de Educación República del Perú. (15 de Enero de 2007). *Manual de Tutorial y Orientación Educativa*. Recuperado el 1 de Enero de 2015, de <http://ditoe.minedu.gob.pe/Materiales%20DITOE/App47.pdf>
- Morales, A. (Diciembre de 2010). La Acción tutorial en Educación. *Educativa Digital*, 7.
- Muller, M. (2001). *Docentes Tutores. Educación educativa y tutoría* . República Argentina: Bonum.
- Olaya, J. (26 de Mayo de 2014). *Programa de Mentoría - Laureate Legal Terms*. Obtenido de Programa de Mentoría - Laureate Legal Terms: https://my.laureate.net/faculty/webinars/Documents/Freshmen2014/Mayo2014_Cerrando%20brechas%202014%20pptx%20Jorge%20Mayer.pdf
- Omill, N. (2008). *Necesidades Definiciones y Teorías*. Recuperado el 26 de Marzo de 2015, de http://www.filo.unt.edu.ar/al/its13/u2_necesidades.pdf

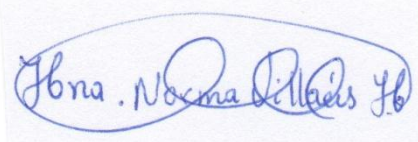
- Pastor, E. (1995). *La Tutoría en secundaria*. Barcelona - España : Grupo Editorial CEAC.
- Puig, M., Sabater, P., & Rodríguez, N. (2012). Necesidades Humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social. *Revista de Ciencias Sociales*, 2.
- Rodríguez, M. (1988). *Orientación Educativa*. Barcelona - España: Ediciones CEAC.
- Ruiz, M., García, M., & García, L. (2009). *Claves para la educación*. Madrid - España: NARCEA, S.A.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia. *Revista de Educación*, 719-732.
- Sobrado, L., & Cortés, A. (2009). *Orientación Profesional*. Madrid: Biblioteca Nueva, S.L.
- Sociedad Nacional de Mentoría . (11 de Enero de 2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso, utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Obtenido de MENTOR National Mentoring Partnership: http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Stephen, R., & Decenzo, D. (2002). *Fundamentos de Administración*. México: Person Educación de México, S.A. de C.V.
- Universidad Autónoma de Sinaloa. (8 de Enero de 2010). *Programa de Orientación Educación*. Obtenido de Programa de Orientación Educación: http://dgep.uas.edu.mx/archivos/2009/4.-Servicio_Departamental_2009_OE.pdf
- Universidad Politécnica de Madrid. (11 de Enero de 2008). *Aprendizaje Cooperativo*. Obtenido de Servicio de Innovación Educativa: http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_coop.pdf
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la Orientación Universitaria: La mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 87-112.
- Vélaz, J. (1996). *Motivos y Motivación en la Empresa*. España: Ediciones días de Santos, S.A.
- Wisker, G. (2012). *Trabajando individualmente con cada estudiante*. España: NARCEA S.A.

8. ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Yo, Villacís Hernández Norma Graciela, con C.I, 0603211053 perteneciente al Centro Universitario Asociado de Quito, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014- febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito”*** , y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,



Norma Villacís H.

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

Anexo 3: Modelos de los instrumentos de investigación

Anexo 3.1. Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentaría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito”

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellido y nombres	
Carrera/ titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	Si ()No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 3.2. EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación de participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 3.3. Cuestionario de Necesidades de Orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia)

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte

Anexo 3.4. Cuestionario 2 de Necesidades de Orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se siguieren en la guía didáctica de casa asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y / o reorientación de estudios.	
2.2. Actitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto personal.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

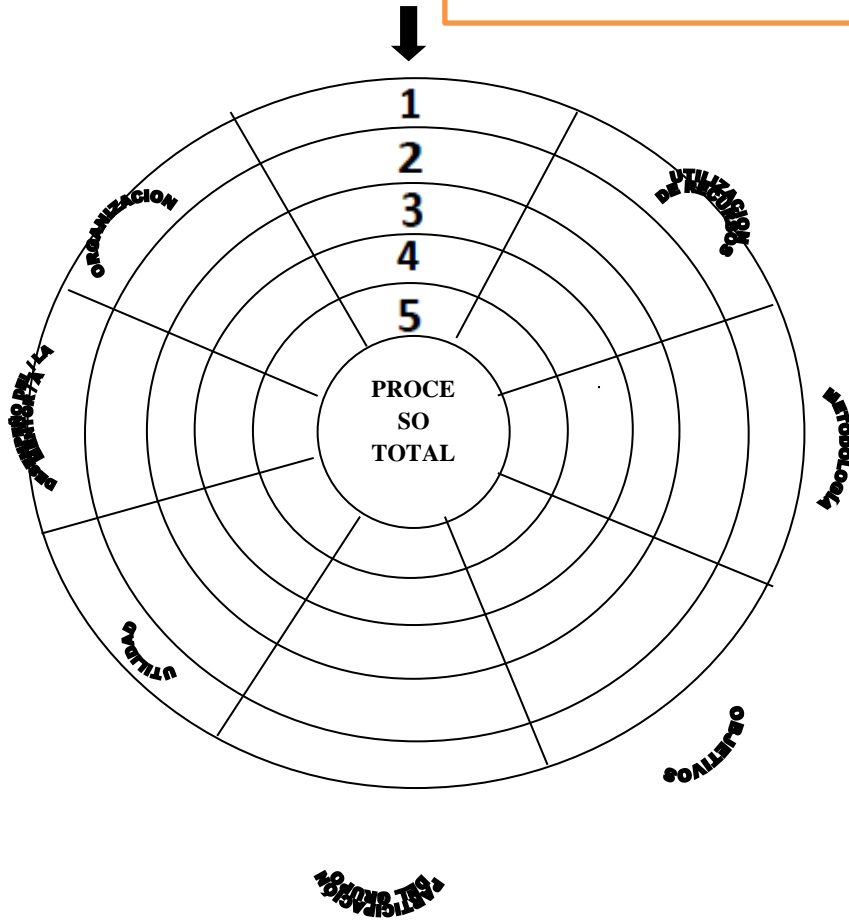
Satisfacción con los procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingresos	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidad de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudio de las asignaturas cursadas en otras carreras/universitarias.	
3.8. Otros (especificar)	

Anexo 3.4. Evaluación del Primer Encuentro de Mentoría

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 3.5. Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento. Hábitos de estudio

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

Fuente:

**Instrucciones de llenado
Hernández**

Dr. Alberto Acevedo

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE**, **ALGUNAS VECES** y **NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FÁCIL**, **DIFÍCIL** y **MUY DIFÍCIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me						

sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que						

tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						

61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesoro.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentoría _____

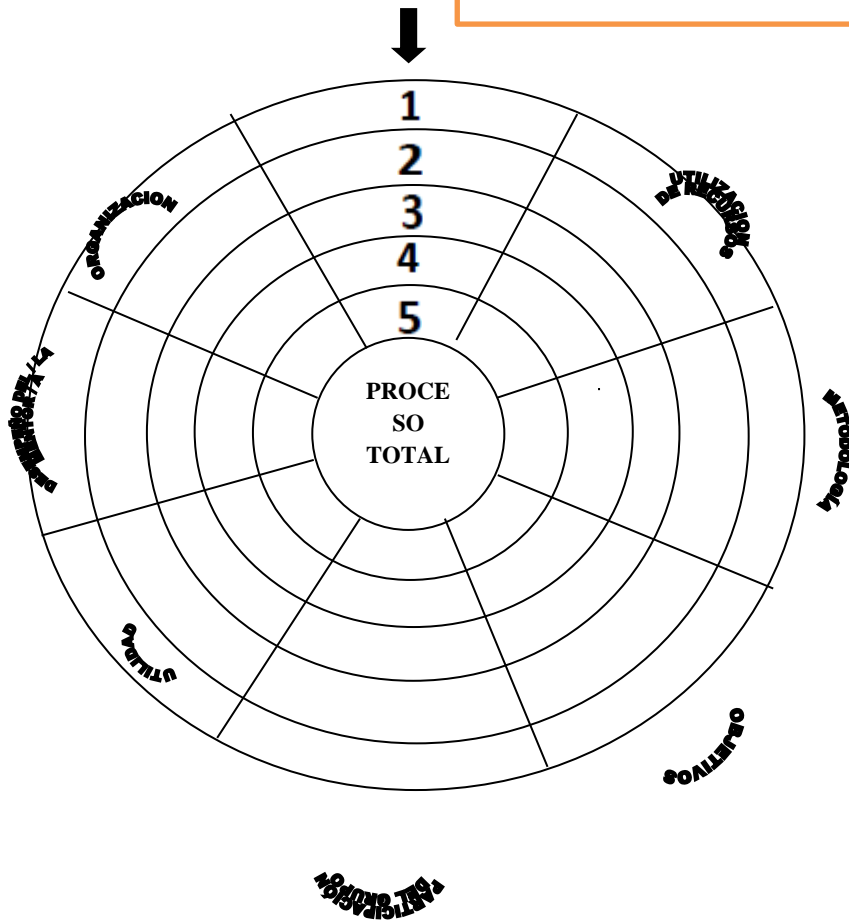
Fecha de aplicación _____

Anexo 3.6. Evaluación final del proceso de mentoría

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Totalmente de acuerdo



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría



Fuente: Primer encuentro presencial mentor-estudiantes



Fuente: Cuestionarios de Orientación de necesidades



Fuente: Evaluación del primer encuentro de mentoría