



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICAS

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia. Centro universitario de Quito, año lectivo 2014-2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Yépez Ramírez, Adrián Francisco

DIRECTOR: Quintanilla Noboa, Aida Bolivia, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Aida Bolivia Quintanilla Noboa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia. Centro universitario de Quito, año lectivo 2014-2015 realizado por Yépez Ramírez Adrián Francisco, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación.

Loja, septiembre de 2015

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Yépez Ramírez Adrián Francisco declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia. Centro universitario de Quito, año lectivo 2014-2015, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo Aida Bolivia Quintanilla Noboa tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.

Autor: Yépez Ramírez Adrián Francisco

Cédula: 1719794750

DEDICATORIA

A una gran persona, amiga, compañera y consejera, mi querida mamá Fanny.

Adrián

AGRADECIMIENTO

A Dios, a la Universidad Técnica Particular de Loja por la oportunidad de estudiar a distancia y a las personas que han hecho posible llegar a esta etapa de mi vida.

Adrián

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1 La orientación educativa	6
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.2 Funciones	7
1.1.2.1 Función de apoyo o ayuda.....	7
1.1.2.2 Función educativa y evolutiva.....	8
1.1.2.3 Función asesora y diagnosticadora	9
1.1.2.4 Función informativa.....	10
1.1.3 Modelos	11
1.1.3.1 Modelo clínico	11
1.1.3.2 Modelo de consulta	12
1.1.3.3 Modelo de servicios	13
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario	14
1.2. Necesidades de orientación en educación superior a distancia.	15
1.2.1 Concepto de necesidades	15
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)	16
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	17
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación	18
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio	18
1.2.3.3 De orientación académica.....	19
1.2.3.4 De orientación personal.....	20
1.2.3.5 De información.....	20
1.3 La Mentoría	21
1.3.1 Concepto.....	21
1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría.....	22

1.3.2.1	Elementos de mentoría.....	23
1.3.2.2	Proceso	24
1.3.3	Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.	26
1.3.4	Técnicas y estrategias que pueden aplicar en la Mentoría	27
1.3.4.1	Escucha Activa	27
1.3.4.2	Construcción Gradual de Confianza	28
1.3.4.3	Definición de Metas y Construcción Gradual de Destrezas .	28
1.3.4.4	Aliento e inspiración.....	29
1.4	Plan de Orientación y Mentoría	30
1.4.1	Definición del plan de orientación y Mentoría	30
1.4.2	Elementos del plan de Orientación y Mentoría	31
1.4.3	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.	33
CAPÍTULO II	35
METODOLOGÍA	35
2.1	Contexto.....	36
2.2	Diseño de investigación.....	37
2.3	Participantes	40
2.4	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	43
2.4.1	Métodos.....	43
2.4.2	Técnicas	45
2.5	Procedimiento	46
2.5.1	Investigación Bibliográfica	46
2.5.2	Investigación de campo	47
2.6	Recursos.....	48
2.6.1	Humanos	48
2.6.2	Institucionales	48
2.6.3	Materiales.....	48
2.6.4	Económicos.....	48
CAPÍTULO III	49
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	49
3.1	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	50
3.2	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	51
3.2.1	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	52
3.2.2	De orientación académica	54
3.2.3	De orientación personal.....	56
3.2.4	De información	58
3.3	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	60

3.4 Valoración de mentoría	60
3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado	62
3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría	63
4. CONCLUSIONES	65
5. RECOMENDACIONES	67
6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	68
7. BIBLIOGRAFÍA	73
8. ANEXOS	
Anexo1. Carta de compromiso	
Anexo 2. Modelo de los instrumentos de investigación.	
Anexo 3. Fotografías de algunas actividades de mentoría.	

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) ofrece la Modalidad Abierta a Distancia en la que los estudiantes asumen la responsabilidad de aprender por cuenta propia. El trabajo se sostiene sobre guías, tareas y evaluaciones. Se ha evidenciado un alto índice de deserción, por lo que se decidió desarrollar y evaluar una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia. Centro universitario de Quito, año lectivo 2014-2015 en calidad de mentorizados. La mentoría es una guía especializada que brinda un mentor, persona con cierta experiencia que constituye una labor desinteresada. Adicionalmente, se cuenta con un consejero. Se ha evaluado las características psicopedagógicas y las necesidades de orientación y mentoría. Ello ha permitido a los estudiantes que participan consolidar su propósito de culminar las carreras. A partir de la experiencia adquirida, se presenta un programa de mentoría que se pretende llegue a ser una guía para futuros mentores el cual, estimado lector se pone a su consideración.

Palabras clave: orientación, mentoría, mentor y mentorizado.

ABSTRACT

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) offers distance teaching/learning modality, the students assume the responsibility of learn by themselves. The work is sustained on guides, homework assignment and tests. It has evidenced a high desertion index, for this reason, it was decided develop and evaluate of a mentoring pilot experience with students of first course of education in distance modality. University center of Quito, school year 2014-2015, as wards. Mentoring is a specialized guide that share a mentor, person who has certain experienced. It constitutes a selfless labor. In addition, there is an adviser. It has evaluated the psicopedagogical features and guidance and mentoring necessities. So, the wards have been able to consolidate their goal of culminate the careers. From this experience, it is presented a handbook that it is expected become a guide for other mentors, dear reader gets to your trial.

Keywords: guidance and mentoring, mentor, mentee

INTRODUCCIÓN

La educación a distancia en Ecuador, es una modalidad de estudio que cada vez tiene más adeptos debido a las ventajas que esta ofrece, sin duda para los educandos que ingresan por primera vez a estudiar de esta forma, la orientación en todo sentido es sumamente necesaria y también decisiva ya que marcará el futuro profesional del individuo.

De manera general, se concibe a la orientación como el proceso de guía especializada hacia un individuo que precisa de ella, en el país esta es obligatoria a únicamente hasta el nivel secundario; esto no quiere decir que la educación universitaria no necesita de ella, de tal forma que, el objetivo general del estudio es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo, cuya experiencia se plasma en las siguientes páginas.

Por consiguiente, los objetivos específicos planteados son fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario; desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano; describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante; analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.

Mediante la revisión de la teoría se establece la necesidad de orientación en todo ámbito, y de esta, la importancia de la mentoría, que se define como el proceso en el que una persona con más experiencia guía a otra, existen tres elementos para que el mencionado proceso se dé en forma adecuada; el tutor, el mentor y el mentorizado. Para este plan, el tutor es un docente totalmente capacitado de la Universidad Técnica Particular de Loja siendo el principal encargado de vigilar que el proceso se cumpla a cabalidad, por su parte, el mentor es un estudiante de la misma universidad que ha cumplido con los créditos necesarios para considerarse como egresado, es el encargado de compartir sus experiencias y guiar a los mentorizados, finalmente los mentorizados son estudiantes que ingresan a primer nivel en la modalidad de educación a distancia.

De ahí que, para el análisis de las variables se han utilizado los métodos descriptivo, analítico – sintético, inductivo, deductivo y estadístico, siendo estos la base del desarrollo científico del

presente trabajo, adicionalmente se utilizaron diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, tales como entrevistas individualizadas, cuestionarios, entre otros que han permitido la obtención de resultados.

Así, se examinaron las características psicopedagógicas de los mentorizados en las que se evidencia el pensamiento crítico, el tiempo y lugar de estudio, las técnicas utilizadas, el nivel de concentración y la motivación; obteniéndose calificaciones buenas y muy buenas, es decir, que los mentorizados poseen y aplican hábitos y estrategias de estudio. Adicionalmente, se evaluaron diferentes tipos de necesidades de orientación, tales como: de inserción y adaptación, de orientación académica, personal y de información de las que se demostró la existencia de falencias que deben ser subsanadas.

En cuanto a las necesidades de orientación personal se manifestó principalmente, el deseo de culminar la carrera universitaria, se debe tener en cuenta que es un tema extenso ya que depende del desarrollo integral del estudiante en el que el mentor debe limitarse a reaccionar y tomar acciones en el caso de ser solicitadas por los mentorizados. Por otra parte, las necesidades de información con relación a la UTPL han sido cubiertas ya que los mentorizados se sienten satisfechos con los procesos de admisión, ingreso, matriculación y la modalidad de pago, entre otros.

Así pues, para resumir y aclarar los resultados se efectuó un análisis FODA en el que se evidencian las fortalezas y debilidades que son propias de cada mentorizado y las oportunidades y amenazas que son externas además de una matriz de problemáticas como base para el desarrollo del manual del mentor.

De modo que se concluye que es de vital importancia el contar con lineamientos específicos para los estudiantes que inician la educación a distancia, enfocados en el uso del Entorno virtual de Aprendizaje, en la forma de estudio de la guías por cada materia, la forma de presentar deberes, de cargarlos al sistema, de compartir con los compañeros, comunicarse con los maestros, entre otros. Estos temas se detallan en el manual del mentor que pretende ser una guía para los futuros encargados del proceso de mentoría.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación educativa

1.1.1 Concepto

La orientación educativa es la guía especializada brindada por un profesional llamado orientador, se enfoca en aspectos personales y académicos y puede darse tanto dentro de la institución educativa como fuera de ella. Dependerá del orientador, el diagnóstico y el tratamiento que el sujeto necesite. Por lo tanto, la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (Bisquerra, 1998 como se citó en Molina, 2012).

Así pues, la orientación, es el proceso que procura apoyar a un individuo en todas las etapas de su vida, con la finalidad de potenciar el correcto desarrollo del mismo es decir, pretende generar decisiones acertadas que afectarán toda la vida de esa persona.

Boza (2012), define a la orientación educativa como un proceso de ayuda sistemática y especializada que se ofrece a las personas, ya sea individualmente o en grupo, en todos los aspectos (personal, académico y profesional) y a lo largo de toda la vida, especialmente en los periodos críticos y decisivos (p. 5).

La orientación educativa puede darse en un plano individual o grupal; individual, en el momento en que el orientador se reúne con cada uno de los estudiantes y grupal puede darse en el aula de clase, en talleres enfocados al tratamiento de un tema concerniente a todos los involucrados en el proceso educativo, mediante salidas encaminadas al tratamiento de anomalías encontradas en el grupo, entre otros.

Para Rodríguez (2008), la orientación educativa trata de “proporcionar experiencias que ayuden a las personas a conocerse a sí mismas en un proceso de ayuda profesional y personalizada” (p. 11). De manera que, Rodríguez menciona un proceso de ayuda personalizada a diferencia de Boza que lo trata como un esquema sistemático de ayuda individual y grupal, sin embargo los autores citados concuerdan en que se trata de brindar apoyo a un individuo en situaciones críticas y de relevancia para el normal desarrollo de este.

Por lo que, la orientación educativa es un proceso que pretende apoyar al individuo en su desarrollo, con la finalidad de brindarle bases para que este logre conocerse a sí mismo y tomar decisiones acertadas. Entonces, la orientación educativa debe enfocarse en el individuo en general es decir, en todas las etapas que suponen grandes cambios además, en el desarrollo de grupo en el cual este se desenvuelve ya que el medio influye de manera radical en las acciones futuras de la persona. Es decir, trabajar de forma individual y grupal de manera

que se logre confianza y finalmente acuerdos; esta orientación debe ser brindada por personal capacitado en el área.

1.1.2 Funciones

Las funciones de orientación son el conjunto de actividades que utilizan profesionales (orientadores) para brindar la asistencia adecuada a un individuo, las funciones más representativas son de apoyo o ayuda, educativa y evolutiva, asesora y diagnosticadora e informativa.

1.1.2.1 Función de apoyo o ayuda

Existen varias labores indispensables para cumplir a cabalidad los objetivos de la orientación, estas se refieren al acompañamiento y consejo dirigido a un individuo en etapa de formación para que este sea capaz de tomar sus propias decisiones. Hay personas, para las cuáles salir de una situación complicada es más difícil que para otras, esto depende del entorno en el que se desarrollen por lo que la orientación correctiva será fundamental para que éstos puedan superar sus problemas.

De acuerdo a Rodríguez (2008), “esta función sirve para que el orientado consiga su adaptación, en cualquier momento o etapa de su vida y en cualquier contexto, para prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas” (p. 16).

La función de apoyo, es la principal y más compleja debido a su alcance; el tratar de orientar una persona para que en el futuro sea capaz de tomar decisiones positivas encaminadas a la mejora de su calidad de vida. Adicionalmente, si se descubren problemas, tratar de brindar herramientas de corrección con resultados acertados. Por consiguiente “engloba tareas como el asesoramiento, y el consejo personal, la formación en la búsqueda y utilización de la información, la ayuda en el proceso de toma de decisiones y el apoyo en el desarrollo del proyecto vital” (Gañeras y Parras, 2008, p. 230).

De tal manera, esta se encarga de encaminar al individuo a realizar por sí solo actividades cotidianas con repercusiones en el futuro, es decir, guiar en todos los aspectos trascendentales de la vida de un ser humano como tal. Adicionalmente se expone que la función de apoyo está “encaminada a la consecución de la adaptación, para prevenir, desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso” (Rodríguez, 1995 como se citó en Redondo, Vale y Navarro, 2012).

Los autores vuelven a incluir el término adaptación, es decir, esta función, se encarga primordialmente de la inserción y ajuste del individuo en el ambiente educativo, trata de prevenir desigualdades y en caso de existir las, brindar soluciones oportunas a cada evento. Pues, el objetivo fundamental de la función de apoyo es brindar asistencia oportuna al estudiante.

1.1.2.2 Función educativa y evolutiva

La función educativa y evolutiva se ocupa de los aspectos inherentes al ámbito educativo. “A través de esta función, se gestionan los programas educativos, con especial atención a los contextos donde se desarrollan, los agentes educativos implicados, los recursos y las actividades desarrolladas” (Gañeras y Parras, 2008, p. 230). Es decir, esta función se basa en los agentes educativos, que son: estudiantes, orientadores, profesores, padres, entre otros dependiendo de la situación de cada estudiante además de los materiales que se posee y las actividades a realizarse.

De acuerdo con Rodríguez (2008), la función educativa y evolutiva sirve para reforzar en los orientados todas las técnicas de resolución de problemas y adquisición de confianza en las propias fuerzas y debilidades. Es una función que integra esfuerzos de profesores, padres, orientadores y administradores por la combinación de estrategias y procedimientos que implica (p. 17).

Al igual que Gañeras y Parras, Rodríguez menciona a los agentes educativos sólo que los primeros los hacen de una forma amplia, mientras que Rodríguez enumera a los mismos pero, esto dependerá del medio en el que el orientado se desenvuelva. Analizar a cada individuo en su totalidad implica varios aspectos en los que son actores importantes los sujetos con que se relaciona.

Para Echeverría (2010), la función educativa, “debe estimular conductas exploratorias, que permitan localizar las posibles transiciones entre niveles, sectores, y familias profesionales, que les permitirán construir trayectoria formativa” (p. 190). Es decir, Echeverría, incluye también la exploración del campo donde se desenvuelve el orientado, esto para determinar antecedentes de formación. Así pues, no es factible dejar la evolución de un estudiante únicamente en manos de los profesores, porque estos están para guiar en la parte académica,

se deben basar en todas las personas que intervienen en el desarrollo del individuo como tal, además, ninguno debe descuidar su papel.

1.1.2.3 Función asesora y diagnosticadora

La función asesora se encarga de averiguar las aptitudes y actitudes del estudiante. Esta función pretende “facilitar los procesos de auto- conocimiento en el área de personalidad, de intereses, de valores, así como en las capacidades y aptitudes” (Echeverría, 2010, p. 190). De manera que brinda estrategias sobre las cuales el estudiante podrá saber más de sí mismo, de lo que es capaz de hacer y de las cosas en las que deberá poner mayor atención para lograr los resultados esperados.

El conocimiento de la capacidad de uno mismo podrá hacer personas más seguras y decididas y de acuerdo con Gañeras y Parras (2008), “trata de la valoración y el diagnóstico de las necesidades del sujeto para posibilitar su auto-conocimiento y el desarrollo de su proyecto vital.” (p. 230). Razón por la cual, el orientador debe tratar de diagnosticar lo que el individuo precisa para alcanzar sus objetivos y adicionalmente lograr que el sujeto posea metas claras, concisas y específicas ya que esto facilitará el esfuerzo personal por el cumplimiento de las mismas.

Según Rodríguez (2008), esta función es por la que se intenta recoger todo tipo de datos de la personalidad del orientado, cómo opera y estructura, cómo integra los conocimientos, actitudes y cómo desarrolla sus posibilidades esta valoración no debe ser únicamente a través de test sino también a través del tratamiento personalizado del sujeto (p. 17).

Existen pruebas estandarizadas para conocer el comportamiento psicológico de un individuo, los cuales deben ser aplicados por profesionales capaces de afrontar y dar tratamiento a los resultados de dichas evaluaciones. A decir de los autores es importante el diagnóstico para conocer actitudes, aptitudes, lo que piensa y cómo lo hace, todo esto para lograr que al finalizar el proceso, el sujeto sea capaz de discernir y tomar resoluciones acertadas.

1.1.2.4 Función informativa

La función informativa es la encargada como su nombre indica, de brindar información al estudiante acerca de las posibilidades educativas y laborales existentes. Para Echeverría (2010), es la “Información profesional sobre las competencias básicas que se requieren en cada profesión, las tendencias actuales del mercado de trabajo, la formación necesaria para acceder a ellas, como acceder a dicha información, dónde se puede estudiar, las nuevas profesiones” (p. 190).

Por consiguiente, una de las labores de un orientador es la de informar al sujeto acerca de lo que puede hacer con su futuro y de cómo lograrlo, comunicarle acerca de las tendencias actuales en cuanto a carreras educativas, de mercado laboral; todo esto en base a las capacidades mediadas anteriormente.

Para Rodríguez (2008), es informativa sobre la situación personal y del entorno; sobre las aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al educando, programas educativos, instituciones a su servicio, carrera y profesiones que deben conocer, fuerzas personales y sociales que pueden influir y que también deben hacerse extensibles a la familia del orientado como a sus profesores.

De acuerdo con Rodríguez, no solo es necesario informar al estudiante de las opciones que posee sino a sus padres y también a sus maestros, todo esto para que todos los involucrados puedan conversar, analizar las opciones para luego tomar una decisión. El papel de un orientador es fundamental en una institución ya que éste puede lograr cambios de actitud y mejorar aptitudes en los individuos. La decisión final en cuanto a la línea de estudio, únicamente dependerá del orientado porque es quién va a asistir a clases, a rendir exámenes, a hacer deberes, es decir a estudiar.

En programas educativos fuertes se hace necesaria la inducción al conocimiento del espacio dónde se desarrollarán las actividades de la persona además, de charlas orientadas a la comprensión exacta de las situaciones futuras a las cuales debe atenderse, todo esto con el único fin de ayudar y apoyar a los orientados a desarrollar sus capacidades, conocerse, aceptarse a sí mismos y aprender a tomar las mejores decisiones para asegurarse una vida de calidad, con principios y valores.

1.1.3 Modelos

A través de los años, se han desarrollado varios modelos de orientación educativa, los cuales han sido probados y han servido para tratar varias anomalías en el comportamiento y otros, simplemente utilizados como métodos de ayuda generalizada en individuos que no necesitan de un tratamiento exhaustivo. “Los modelos de orientación son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en Orientación” (Bisquerra y Álvarez, 1998 como se citó en Redondo, Vale y Navarro, 2012). A continuación se analizará los más convenientes para el cumplimiento de objetivos del presente proyecto.

1.1.3.1 Modelo clínico

Este modelo no debe ser considerado únicamente como orientación (guidance) sino como asesoramiento (counseling); los estudios realizados sobre este modelo son extensos por lo que se realizará una breve explicación de su significado. El modelo clínico es “Un proceso dirigido a ayudar al sujeto a comprenderla información relativa a sus aptitudes, intereses, y expectativas, con el objeto de tomar una decisión vocacional” (Proctor, Benefield y Wreen, 1931 como se citó en Redondo, et. al. 2012).

En un primer concepto se consideraba a este modelo como orientación vocacional, hablando de intereses, aptitudes de cada orientado, para ayudarlo a tomar decisiones de lo que hará respecto a su vida profesional. “En 1942, Rogers adopta una técnica propia del counseling; la entrevista, para abordar cuestiones que van, más allá de la orientación, estrictamente vocacional y que puede considerarse en su más amplio sentido, la orientación estudiantil” (Redondo, et al. 2012, p. 56). Posteriormente, Rogers, utiliza la entrevista personalizada al individuo no solo para apoyarle en el área vocacional, sino para estudiar, analizar y corregir los demás aspectos trascendentales para una persona, y le da un sentido más amplio.

El counseling integra en sí los nuevos fines que la teoría humanista ha conferido, a la principal de sus técnicas, especialmente a los que se refieren a la facilitación de la comunicación, y a la ayuda en reestructuración de la realidad de la persona, orientada a través de la relación interpersonal (Redondo, et al. 2012, p. 57).

En consecuencia, el counseling tiene como fin reestructurar el presente de una persona, dándole herramientas de defensa ante situaciones que pueden resultarle complejas, y de las que puede sentir que no saldrá. Este es un modelo de intervención que se basa en la entrevista enfocada al asesoramiento para la corrección de ciertas anomalías que podrían

suscitarse en el desarrollo de una persona como tal. Adicionalmente, engloba todos los elementos de la orientación educativa, es decir, los aspectos académicos, personales y profesionales.

1.1.3.2 Modelo de consulta

Este modelo parte de la idea de que el orientador consiga opiniones de profesionales de la misma área, para resolver problemas de manera conjunta. La consulta “es un proceso destinado a proporcionar servicios educativos y psicológicos. En él, el especialista (consultor) trabaja en colaboración con el equipo directivo del centro para mejorar el aprendizaje y la adaptación a los estudiantes (clientes)” (Erchul y Martens, 1997 como se citó en Redondo, et al. 2012). Entonces, existen tres elementos; el especialista que es el consultor, los profesionales con los que se comparte el trabajo, denominados consultantes y los clientes que son los estudiantes orientados.

El modelo de consulta es un “proceso colaborativo de solución de problemas en el que dos o más personas comprometen sus esfuerzos para beneficiar a uno o varios clientes sobre los cuales tiene cierta responsabilidad, en un contexto de interacciones recíprocas” (Curtis y Meyers, 1985 como se citó en Redondo, et al. 2012).

Así pues, el modelo de consulta es un plan sistemático que busca la colaboración de dos o más personas que se comprometen en realizar acciones en beneficio de clientes para con los cuales posee alguna responsabilidad mientras que, el modelo de consulta es el “proceso de interacción entre dos profesionales de igual status con la finalidad de resolver problemas de un tercero” (Caplan, 1970 como se citó en Redondo, et al. 2012).

Caplan menciona dos profesionales que interactúan con el objetivo de brindar soluciones a los conflictos de un tercero, a diferencia de Curtis y Meyers que sostiene que pueden ser dos o más profesionales pero, todos concuerdan que éste método se basa en la colaboración e intercambio de ideas entre profesionales del mismo nivel para tratar de solucionar problemas de sus clientes, que en el caso de orientación educativa, se refiere a los estudiantes.

1.1.3.3 Modelo de servicios

El modelo de servicios, pretende atender las carencias, anomalías o problemas de determinados sujetos que expresen necesitar de ella, este modelo se centra en atender a los estudiantes pero, fuera del centro de estudios, uno de sus principales conflictos es que existe poca relación con los profesores y los demás involucrados en la institución, en ciertos momentos puede resultar beneficioso dependiendo del caso y el tratamiento que precise el sujeto.

Este modelo “consiste en una oferta muy diversa de servicios o prestaciones que existe en la mayoría de campos profesionales y cuya finalidad es atender a las disfunciones, carencias, o necesidades de demanda por iniciativa propia de la población” (Álvarez, 1994 como se citó en Negro, 2006).

Pues, el modelo de servicios se enmarca en factores que se deben ir ajustando de acuerdo a las necesidades del sujeto, se utiliza cuando el individuo lo pide ya que se trata de un modelo de intervención, Álvarez menciona que este modelo puede ser usado para resolver conflictos en la mayoría de campos profesionales.

Según Redondo, et al. (2012), el modelo de servicios se caracteriza por la intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos. Tiene como referente teórico el enfoque clásico de rasgos y factores, este modelo propone una intervención directa, basada en una relación personal de ayuda, eminentemente terapéutica, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de carácter personal y educativo, utilizando la entrevista como recurso estratégico para afrontar la intervención individualizada, generalmente de carácter clínico (p. 86).

Este modelo es netamente de intervención porque pretende cambiar ciertas características del sujeto de manera favorable para él, esta intervención se enfoca en los ámbitos personal y educativo, utiliza la entrevista personalizada como instrumento de medida y diagnóstico de carencias y necesidades del sujeto que, deben ser atendidas de manera inmediata, atacando los problemas más no lo que los genera.

Según Negro (2006), existen características como; “se suele actuar sobre los problemas, no sobre los contextos que lo generan que, por lo general se ubica fuera de los centros educativos, la relación con el profesorado y las familias suele ser poco profunda y poco coordinada” (p. 36).

De ahí que, esta intervención se la realiza fuera de los centros educativos aunque también va encaminada a mejoras en este ámbito, no relaciona a los padres de familia, profesores, entre

otras, debido a que este método trata de fragmentar los problemas para resolverlos de manera individual y sencilla, dependerá solamente del sujeto la manera de ser evaluado, diagnosticado y tratado.

Adicionalmente, este método posee varias ventajas tales como “facilitar la información a los agentes educativos, favorece la distribución y ajuste del alumnado en función de criterios externos definidos por el sistema y el equipo de orientación colabora con el tutor o tutora, el profesorado y las familias” (Redondo, et al. 2012, p. 87).

Si bien es cierto, se la hace fuera de las instituciones educativas, dependiendo del caso se coordina con todos los involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje además de las familias del estudiante. Una de las ventajas y que para el sujeto puede resultar positiva es que esta intervención se realice fuera del lugar en el que se desenvuelve, porque el individuo se sentirá más cómodo al mencionar sus problemas y dificultades.

Por consiguiente, la labor inicial la debe desarrollar el departamento de consejería de la institución, en el modelo clínico, el orientador aplica exámenes, test estandarizados, entrevistas, conversaciones entre otros y al obtener resultados puede aplicar un modelo de consulta para obtener mayor número de puntos de vista sobre los hallazgos. Adicionalmente, si el caso amerita, remitir al sujeto a profesionales externos a la institución, cuando un individuo se somete a alguna de estas evaluaciones está confiando en el orientador y de la misma manera, este debe respetar y mantener el secreto profesional.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario

El cambio de etapas para todo individuo es trascendental ya que pueden suscitarse eventos verdaderamente significativos para el desarrollo del resto de su vida, es así que tener orientación en el nivel universitario también debe ser de interés para las universidades. Para Redondo, et al. (2012) “El periodo orientador no finaliza al término de la educación obligatoria sino que debe prolongarse durante la realización de otros estudios, en su caso, universitarios, y del periodo laboral de la persona” (p. 149).

En consecuencia, la orientación es necesaria en todo momento, de modo que esta no debería finalizar con la consecución de la educación obligatoria. La guía de un profesional, en algunos casos puede ser relevante y significar la obtención de la carrera y el logro de sus metas. Existen estudios e investigaciones en los que se evidencia el incremento de las tasas de abandono y repetición, que se da por la desinformación y desorientación académica y profesional, además de hallar desajustes entre la formación universitaria y las exigencias del

mundo laboral, entre otras. Por lo que, es preciso crear sistemas que ayuden a la inserción, al desarrollo, la adaptación y lograr calidad en la educación superior.

El alumnado debe ser orientado en ámbitos como: Académico: elección de materias optativas o itinerarios formativos de postgrado, ayuda para mejorar su trabajo intelectual y sus estrategias de estudio. Profesional: conocimiento de salidas profesionales, puestos y perfiles profesionales, entre otras. Personal: orientación sobre las metas, y retos personales, la autoestima, los intereses, el planteamiento personal sobre la vida, entre otras. Administrativa: información sobre requisitos administrativos, matriculación, convalidaciones, ayudas al estudiante, entre otras” (García y otros, 2004 como se citó en Redondo, et al. 2012).

Son varios los ámbitos en los que un educando necesita de guía especializada, que puedan lograr resultados positivos y de relevancia. Si bien es cierto, cuando un individuo llega al nivel universitario, debe tener la suficiente capacidad cognoscitiva para desarrollar sus habilidades y destrezas en este ámbito pero, no siempre el sujeto toma la mejor decisión en cuanto a la carrera, los horarios, entre otros, por lo que cada vez se le hará más complicado cumplir con sus obligaciones como estudiante.

La orientación educativa, en Ecuador es obligatoria únicamente hasta nivel secundario, a nivel superior depende de la administración de las instituciones. Entonces, la necesidad de orientación, jamás termina, ya que siempre es preciso el consejo y la guía de una persona con más experiencia. Así pues, para un estudiante que ingresa por primera vez a la modalidad de educación a distancia, debe ser imperativa la orientación y la tutoría, porque de esta manera se logrará reducir el nivel de deserción, pérdida de materias y por lo tanto la culminación de la carrera en el tiempo óptimo, adicionalmente, es preciso realizar esta orientación respetando el espacio y el accionar de cada persona como individuo.

1.2 Necesidades de orientación en educación superior a distancia.

1.2.1 Concepto de necesidades

Las necesidades se definen como la carencia de algo que deben ser llenadas de manera que el individuo satisfaga esa necesidad. Existen muchos tipos de necesidades que se dividen en primarias y secundarias, las primeras que pueden ser biológicas, fisiológicas y las secundarias que pueden ser de auto superación o de orientación.

De manera que, en educación a distancia, la orientación, se entiende como “una función mediadora de amplio alcance, integrada por una variedad de servicios, entre los que se incluye

la información, asesoría y asistencia al estudiante en diversos aspectos” (Sewart, 1983 como se citó en Bermúdez, 1993).

Implica los servicios que pueden ofrecer las instituciones en base a las necesidades que tienen los alumnos, los cuales de no disponer de asesoría y asistencia tendrían dificultades en el rendimiento académico. De manera que “se define a la orientación en educación a distancia como la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección” (McInnis-Rankin y Brindiey, 1986 como se citó en Bermúdez, 1993).

Entonces, se hace visible la necesidad de disponer de tutores que permitan orientar al estudiante durante su travesía de aprendizaje para llegar a obtener decisiones acertadas, y poder relacionarse con la información de estudio, mediante la orientación de la búsqueda del aprendizaje se vuelve más entendible lo cual permite al estudiante enfocarse en sus metas de los datos que necesita procesar para obtener sus objetivos definidos.

La orientación es una exploración sistemática de sí misma y/o del ambiente que hace una persona con la ayuda de un orientador, para clarificar su auto-entendimiento y/o las opciones del contexto, de modo que su conducta o decisiones se basen en un mayor entendimiento afectivo y cognoscitivo (Holmberg, 1989 como se citó en Bermúdez, 1993).

Se interpreta al estudiante como una persona necesitada de orientación, involucrando a la información que debe obtener para sus procesos académicos. La capacidad de un orientador de describir cuales son las herramientas que debe utilizar el alumno para que pueda ser evaluado y medir su rendimiento, exigiendo una mejor respuesta por la ayuda aportada a través de sus estudios le permite desarrollar al estudiante nuevas habilidades de aprendizaje.

Todo individuo algún momento de su vida precisa de orientación ya que, hay ciertos temas que no pueden ser resueltos por uno solo. Cuando existen cambios importantes de una etapa a otra en la vida de una persona, sea física, intelectual, sentimental, entre otros; será necesario acompañamiento de sus padres, maestros y personas cercanas que, cabe resaltar, éstas deberán poseer la suficiente capacitación y experiencia.

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)

Las necesidades de autorrealización responden netamente a lo que una persona como tal pretende ser o hacer; en la consecución de sus metas primordiales, estas pueden ser de corto

y largo plazo. La ejecución de esto ofrecerá al sujeto cierto nivel de satisfacción. “La consecuencia principal de saciar una necesidad es que esta desaparece y surge una necesidad nueva y superior” (Maslow, 1991, p. 52).

Al completar una necesidad, ésta deja de serla y posteriormente surge una nueva necesidad, dando un nuevo objetivo. Todas las necesidades humanas no poseen la misma fuerza o imperatividad para ser satisfechas, por lo que es necesario estructurar las necesidades que el hombre experimenta, con base en una jerarquía (Maslow 1943, como se citó en Santillán y Guevara, 2008). En consecuencia, un individuo experimenta necesidades primarias como: fisiológicas, seguridad, sociales (afiliación o pertenencia) al completar sus necesidades primarias aparecen unas nuevas y superiores dando así las necesidades secundarias: estimación y autorrealización.

Para Gerrig y Zimbardo (2005) “en ocasiones, el impulso de la autorrealización entra en conflicto con la necesidad de recibir aprobación de uno mismo y de los demás, especialmente cuando la persona siente que debe cumplir con ciertas obligaciones o condiciones para lograr la aprobación” (p. 451), porque el esperar la aprobación de los demás por lo general es la primera traba para lograr la autorrealización, cuando el individuo teme que las personas a su alrededor desaprobaban sus decisiones se generan conflictos, claro que estos dependerán de la naturaleza de los mismos.

“Maslow consideró a la autorrealización como la necesidad más alta de su jerarquía. Se trata del deseo de llegar a ser lo que se es capaz de ser; de optimizar el propio potencial y de realizar algo valioso” (Santillán y Guevara, 2008, p. 69). Al cumplir la necesidad de estimación, Maslow pone por encima a la autorrealización en la cual el estudiante alcanzará su propio potencial y cumple sus metas con éxito, es decir la autorrealización es la necesidad de buscar las metas fijadas como individuo sea terminar una carrera, obtener un ascenso, ganar un videojuego o en un deporte, quedar en primer lugar en un concurso, entre otras, dando el máximo potencial como persona.

1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Uno de los ámbitos donde el orientador debe enfocarse es en conocer cuáles son los tipos de necesidades de sus estudiantes, guiarlos adecuada y acertadamente; por consiguiente, en educación se debería considerar a la orientación como un elemento primordial por lo menos al inicio de la carrera educativa a distancia.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación

Todo individuo necesita sentirse parte de algo, de ahí que las necesidades para la inserción y adaptación se constituyen como uno de los ejes fundamentales sobre los cuales un orientador debe trabajar. Como se ha mencionado para ciertos individuos, sentirse parte de algo será más fácil que para otros y es con estos con los que se debe establecer una guía acertada con objetivos bien marcados.

Lo que ha de entenderse por una adaptación razonable dependerá de las necesidades de los estudiantes, los requisitos y las normas de una asignatura determinada, los recursos de la institución y el carácter más o menos práctico de la adaptación incluyendo su impacto en los demás estudiantes. En términos generales una adaptación razonable, será cualquier acción que ayude a paliar una desventaja importante (Exley y Dennick, 2007, p. 169).

La adaptación enfocada a lo que el estudiante necesita sea, física como académica, la inserción es la inclusión de un individuo en un ámbito social, laboral, académico; ahí despierta su curiosidad y forma de interactuar con otras personas, dentro del ambiente educativo es importante que el estudiante se sienta parte de este ya que es uno de los factores esenciales para el desarrollo de sus capacidades de aprendizaje. Por consiguiente “la inclusión debe verse como una tarea interminable de búsqueda de mejoras formas de responder a la diversidad de alumnos que aprenden. La inclusión tiene que ver con la presencia, la participación y el rendimiento de todos los alumnos y alumnas” (Echeita, 2001, p. 14).

La inclusión es un tema amplio que debe enfocarse en todo lo que un estudiante precisa para llevar a cabo las actividades educativas. En consecuencia, la orientación para la adaptación e inserción es vital en el nivel educativo a distancia, esta se hace necesaria en el momento en el que el estudiante ingresa por primera vez a recibir este tipo de educación y es este el mejor momento para que un mentor forme parte de dicha inclusión.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio

La necesidad de hábitos y estrategias de estudio se basa primordialmente en el desarrollo de destrezas y costumbres que deben ser establecidos desde una edad temprana además, si no se los posee es preciso establecer esquemas para conseguirlos, de lo contrario, se dificultará la capacidad de entendimiento hacia los cursos emprendidos.

Según García (2011) “las estrategias de aprendizaje son acciones ordenadas, dirigidas a alcanzar aprendizajes significativos. Son necesarias porque permiten al alumno adquirir

procedimientos o formas concretas de actuar que le permitan tomar las riendas de su proceso de aprendizaje” (p. 21). De manera que las estrategias de aprendizaje son mecanismos utilizados para la mejora del aprendizaje, ya que estas pretenden normar ciertos comportamientos enfocados al cumplimiento de objetivos educativos; son de gran ayuda en el momento en que el estudiante debe aprender solo, por ejemplo en educación a distancia.

Por consiguiente, las estrategias que puede usar el orientador permitirán al estudiante desempeñar un mejor desarrollo de estudios ya que una educación a distancia puede resultar más compleja que una presencial porque el estudiante decide a qué hora y en qué condiciones va a estudiar, de tal modo será necesario que éste posea hábitos y utilice estrategias de estudio que le permitan alcanzar sus metas.

1.2.3.3 De orientación académica

La necesidad de orientación académica nace en todos los estudiantes debido a que a medida que avanza el proceso formativo, cada individuo precisa una guía profesional sobre qué hacer en el futuro. Santillán y Guevara (2008) afirman que “La motivación es producto de la valencia o el valor que el individuo pone en los posibles resultados de sus acciones y la expectativa de que sus metas se cumplan” (p. 73).

El individuo da el valor a los posibles resultados de sus acciones, por lo cual un orientador debe enfocar sus gestiones y expectativas hacia un solo fin, en este caso dar a entender al individuo cuáles son sus necesidades académicas. Así pues “la orientación académica, es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea” (Orientared, 2015, párr. 4). Por lo tal, la orientación académica fomenta el arreglo de problemas que un educando pueda tener en la realización de sus actividades escolares y al momento en que pretenda tomar decisiones inherentes al estudio.

Según Llinás (2009) la orientación académica “contribuye al fortalecimiento de las condiciones académicas y personales de los estudiantes, mediante la valoración e identificación de habilidades y fortalezas escolares, con el fin de desarrollar las capacidades necesarias para el logro de objetivos de la formación universitaria” (p. 16). Se establecen dos enfoques; uno, en la capacidad cognoscitiva del individuo que pretende estudiar una rama determinada y otro enfoque que es complemento del primero, en cuanto a la valoración de las habilidades, capacidades y destrezas del sujeto.

1.2.3.4 De orientación personal

La orientación personal debe estar encaminada a la aceptación del sujeto, a verificar lo que piensa de sí mismo, en el cual basa sus necesidades, para brindar guías específicas, encaminando al estudiante a una meta definida de lo que conllevaría su realización profesional. Así pues “el orientador no debe imponerle sus opiniones y convicciones, sino que tiene que ayudarlo a desarrollar su propia personalidad, siempre mediante el diálogo y evitando ser excesivamente crítico, donde el estudiante debe sentirse aceptado” (Aguilera, 2002, p. 37).

Pues, los campos básicos en los que se centra la orientación personal son: socialización, autoestima, conocimiento de sí mismo, a enfocarse en la idea que el estudiante debe sentirse cómodo con sus estudios, entonces, “son estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de Orientación en su conjunto (planificación, puesta en práctica y evaluación) o en alguna de sus fases” (Bisquerra, 1992, p. 177). La orientación personal permite que el estudiante obtenga una planificación encauzada a ponerla en práctica. Estas estrategias son un conjunto de actividades profesionales realizadas mediante estándares y test previamente probados que permiten al alumnado desarrollar nuevas ideas de sí.

De acuerdo a Álvarez y Bisquerra (1997) la orientación personal “es una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención” (p. 23). Este tipo de orientación es esencial para una persona, los autores hablan de un proceso de intervención ya que en la medida en que el sujeto necesite de la corrección de anomalías, éstas deben irse dando por un orientador. Los procesos de intervención deben estar dados únicamente por personas capacitadas.

Razón por la que, toda persona necesita orientación en el ámbito personal debido a que existen ciertos eventos que no podrán ser resueltos por el mismo sujeto. Además, en este tipo de orientación, el profesional debe permitir al orientado emitir sus conceptos e ideas para luego dar una opinión acertada teniendo en cuenta que ésta no debe ser de ninguna forma acusadora sino relajante y de consejo.

1.2.3.5 De información

La necesidad de información se basa en el requerimiento que todo individuo posee, al tener curiosidad por conocer cosas diferentes como en los estudios, metas, diseños y trabajos, la información consiste en un grupo de particularidades que emitidas acertadamente pueden lograr cambios, en donde encontraría la mejora en los procesos que siga para dichas acciones.

Según Reitz (2012) una necesidad de información es una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a la búsqueda de una respuesta. Si la necesidad es urgente, la búsqueda puede llevarse a cabo con diligencia hasta que el deseo sea cumplido (p. 58).

Por consiguiente, esta necesidad se da cuando el individuo precisa conocer algo; si una parvedad se suscita en la compartición de información esta puede quedar obsoleta al no ser cumplida, sin embargo si esta es complementada con los registros se convierte en una necesidad satisfecha, permitiendo al alumno a enfocarse en nuevas ideas o conceptos en base a sus estudios.

De modo que, “la información es el elemento generador en la cadena de comunicación humana. La información puede ser transformada en conocimiento sólo por la intervención libre, voluntaria y consciente de los agentes educativos que interaccionan en las Instituciones de Educación Superior” (Reyes, 2011, p. 13). Así, la necesidad de información puede llevar al estudiante a confundirse, ya que la cantidad de datos que existen de un solo tema puede ser interpretada en muchas variables de las cuales solo pueden usarse si hay un mentor que pueda conectar las ideas de una manera más simplificada.

En consecuencia, la información veraz, acertada y a tiempo es indispensable en todo ámbito; en educación a distancia la información continua es necesaria en la medida en que el estudiante necesita conocer todo lo que ocurre en el entorno educativo, en la educación presencial esta información es directa mientras que en la educación a distancia, se la debe hacer a través del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

1.3 La Mentoría

1.3.1 Concepto

La mentoría ha existido siempre ya que parte del hecho que una persona con mayor experiencia brinda apoyo, guía y consejo a un individuo de menor experiencia. Este proceso no se refiere al de un profesor netamente ya que la labor principal de este es brindar conocimiento académico mientras el del mentor es el de guía en todos los aspectos que el mentorizado necesite.

Según González y Vélaz (2014) la mentoría es la “Relación personal recíproca de aprendizaje en la cual una persona con más experiencia (el mentor), actúa como guía y orientador de una persona que tiene menor experiencia (el mentorizado)” (p. 37). Así, en Mentoría existen dos

involucrados, el mentor y el mentorizado, el primero debe ser una persona con más experiencia capaz de compartirla con el mentorizado.

De modo que “la Mentoría es una actividad de formación continua con personas, relacionada con el trabajo. La función de la Mentoría consiste en apoyar a la persona tutelada en el desarrollo de su rol profesional o en su formación” (Wisker, Exley, Antoniov y Ridley, 2012, p. 63). Es un proceso de aprendizaje entre una persona con más conocimiento hacia una persona que está empezando además, es un proceso continuo, es decir, que no se logra en una sesión, es un procedimiento sistemático en el que el mentor trata de ayudar a la persona tutelada a lograr sus objetivos de aprendizaje, de adaptación, entre otras.

La Mentoría es “una relación establecida entre un individuo que actúa como “senior” (el mentor) y otro con menos experiencia (el mentorizado o mentee) con el objetivo de facilitar o desarrollar las habilidades, conocimiento, confianza, y socialización del mentorizado, incrementando así sus posibilidades de éxito” (Single y Muller, 1999 como se citó en Sánchez, 2013).

Los autores coinciden en el hecho de que el mentor es la persona con más experiencia y conocimiento para encaminar al mentorizado hacia el logro de objetivos, desarrollo de habilidades y destrezas para acrecentar las posibilidades de triunfo. Así, la Mentoría o mentoring (en inglés) es una práctica que consta de dos elementos fundamentales, el mentor y el mentorizado. Es un proceso en el que el mentor pretende orientar a su tutelado hacia el logro de objetivos específicos, para esto el mentor debe poseer la experiencia y los conocimientos suficientes además, de la capacidad de compartirlos. Si el mentor ha pasado por cierta situación será mucho más fácil compartir estas vivencias.

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría

Los elementos y procesos de la mentoría son el eje fundamental para que se dé el proceso de mentoría con resultados positivos ya que a medida que estos funcionen coordinadamente y cumpliendo a cabalidad lo encomendado se obtendrá mejores resultados a la consecución del programa.

1.3.2.1 Elementos de mentoría

Los elementos de Mentoría son: Consejero o tutor, Compañero – Mentor, Estudiante mentorizado, los cuales forman una triada en la que el tutor es el principal elemento. La conjunción de los tres componentes da lugar al proceso de Mentoría.

El consejero o tutor es la cabeza del proceso de Mentoría, es la persona con más experiencia y en caso de la Universidad Técnica Particular de Loja se trata de docentes de la misma, en su mayoría de profesionales de cuarto nivel.

En la relación triádica, el consejero (Docente de la UTPL- Director de Tesis), ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de Mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la Mentoría desarrollada (Buele, Bravo y Zumba, 2014, p.15).

El consejero es la persona encargada de controlar el correcto avance del proceso de Mentoría, del cumplimiento del Programa, de conjugar y controlar los avances del mentor y el mentorizado. Por consiguiente “es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso” (Sánchez, et al. 2012, p. 7).

En consecuencia, el consejero debe cumplir con funciones específicas, como: dar información correcta y oportuna, saber guiar y apoyar tanto al mentor como al mentorizado, dar seguimiento a todos los procesos inherentes al Plan de Orientación de Mentoría para lo cual debe mantenerse en constante capacitación con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos de dicho plan.

El mentor es la persona que prevé el conocimiento, orientación, consejos, apoyo, y oportunidad al protegido. Además, debe asumir implícitamente una labor que, moralmente, se asemeje a la que realiza una persona que decide realizar tareas de voluntariado. Por ello, en todo momento, debe respetar un código ético, en tanto que el voluntario- mentor, comprometiéndose a cumplir deberes hacia los estudiantes, los consejeros y la universidad.

Así pues, el mentor “es el que desarrolla las actividades de orientación directamente con el estudiante, observa las sugerencias del protocolo y presenta un informe del proceso desarrollado” (Buele, Bravo y Zumba, 2014, p.15). Es parte imprescindible del proceso de Mentoría porque es quién da lugar al mismo, el mentor debe recibir orientación, ayuda y

consejo por parte del consejero además de seguir los lineamientos establecidos en el plan de Mentorías.

Para Sánchez, et al. (2012) “se trata de estudiantes con experiencia, que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a estudiantes más nóveles. Las tareas del compañero-mentor/a, consisten en asesorar a los estudiantes asignados, de una forma personalizada” (p. 7). Razón por la que, el proceso de Mentoría se da con la intervención de un mentor que será un estudiante que esté culminando su carrera universitaria que ayudará a un mentorizado de la misma universidad a resolver conflictos de forma personalizada.

De manera que, la Mentoría, parte de la idea de que todo individuo necesita de una guía; para el presente proyecto quienes realizarán el papel de mentores son los estudiantes que deben realizar su proyecto de fin de carrera, quienes deben cumplir con ciertas características que se analizarán posteriormente.

Estudiante Mentorizado es la persona que recibe el conocimiento, apoyo y guía, de la persona con más experiencia.

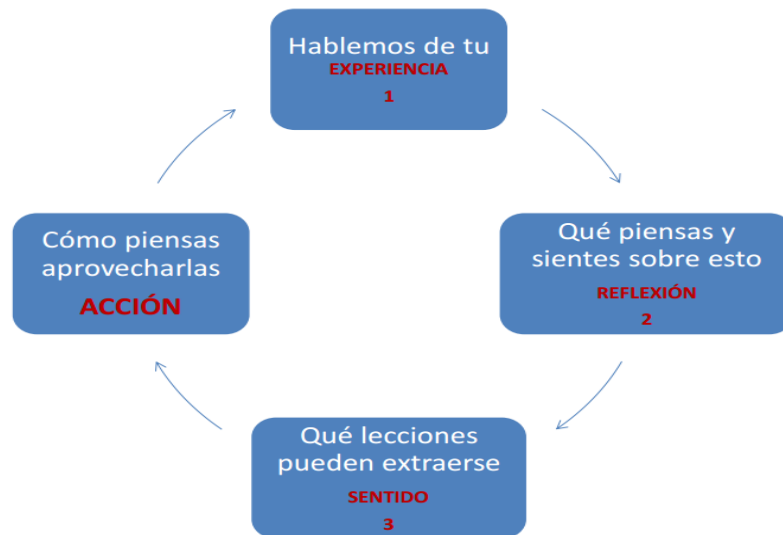
El estudiante (alumno nuevo que ingresa a primer ciclo en Modalidad Abierta y a distancia) es quien participa en el desarrollo de la Mentoría y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referentes a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor (Buele, Bravo y Zumba, 2014, p. 16).

Por lo que, el estudiante mentorizado es quien recibirá la guía por parte del mentor y con vigilancia del tutor. Para el presente proyecto el mentorizado es un educando que ingresa por primera vez a la educación en modalidad a distancia para el que se ha visto que es necesario brindarle una guía en aspectos trascendentales. Los tres elementos forman una triada, si falta alguno, no se puede hablar de un proceso de Mentoría, especialmente en cuanto se refiere al mentor y al mentorizado.

1.3.2.2 Proceso

Para iniciar el proceso, el mentor deberá preparar el material adecuado de inducción a las charlas que recibirán los estudiantes. De la forma que este inicie la conversación, dependerá el interés que los mentorizados presten al programa.

Gráfico 1. El proceso de Mentoría:



Fuente: Manzano, 2012, como se citó en Buele, Bravo, Zumba, 2014, p.17

El primer paso se refiere a la experiencia ya que inicia con la conversación de las primeras impresiones del mentorizado; experiencia, “del latín *experientia*, es el hecho de haber presenciado, sentido o conocido algo. La experiencia es la forma de conocimiento que se produce a partir de estas vivencias u observaciones” (Nueva Enciclopedia Planeta, 2010, p. 230). Adicionalmente, se define a la experiencia como la comprensión de algo o destreza para ello que se obtiene al haberlo ejecutado o hecho una o varias veces. Los mentores serán estudiantes de últimos niveles de la misma universidad, capaces de compartir sus experiencias con los que ingresan por primera vez a un sistema educativo a distancia.

El segundo paso es la Reflexión, una vez que se ha entablado una conversación y se han expuesto temas que se consideran importantes será necesario reflexionar sobre estos. La reflexión es la “Advertencia o consejo con que alguien intenta persuadir o convencer a otra persona” (Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 2014, p. 215). Reflexionar es el hecho de considerar detenidamente algo. Esta reflexión pretende analizar de forma detallada las experiencias expresadas, por lo general en una conversación que recién empieza se habla de cosas hasta cierto punto superficiales por lo que las reflexiones irán incrementando a medida en que aumenten las reuniones.

El tercer paso es el sentido, se refiere al aprovechamiento de lo reflexionado para el bien propio, es decir, el discernir lo bueno de lo malo y aprender a través de esto. Toda experiencia debe servir para aprender de ella. Se habla de ¿qué lecciones pueden extraerse?, es decir, en qué es factible aprovechar todo lo que se ha conversado.

El cuarto paso es la acción que, se refiere a pensar en un plan de trabajo que ayude a aprovechar las enseñanzas, si ya se sabe qué se debe hacer, diseñar cómo hacerlo. Este es un ciclo, por lo tanto se va a repetir, cada vez que se realice una reunión entre el mentor y el mentorizado; se deberá seguir el mismo proceso.

De modo que, existen cuatro pasos clave para un buen proceso de mentoría; experiencia, reflexión, sentido y acción; estos proporcionan herramientas veraces a la hora de poner en marcha el mencionado proceso, ya que permiten al mentor acercarse al mentorizado de manera eficaz con el objetivo de obtener resultados positivos.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.

Los perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría son el compendio de las principales características que deben poseer el Tutor, el mentor y el mentorizado. Estas características pueden ser innatas o aprendidas pero, todas encaminadas a que el proceso sea objetivo, eficaz y eficiente. Según Wisker, et al. (2012) “las obligaciones del Consejero o tutor serán coordinación, supervisión y seguimiento del proceso de Mentoría, asesoramiento a mentores, evaluación de los grupos de Mentoría” (p. 92).

En este contexto, un mentor tiene que desempeñar diferentes roles cuando desarrolla su función profesional. Estos son: “*acculturator, model, support*. Así, cuando un mentor actúa como *acculturator* ayuda a los principiantes a ser conscientes y a comprender la cultura de la institución educacional en la cual ellos desarrollan su actividad” (Malderez y Wedell, 2007 como se citó en Inostroza, Jara y Tagle, 2010).

El primer término “*acculturator*”, hace referencia a la función del mentor como presentador y concedor de la cultura institucional, por lo tanto, este debe conocer a cabalidad el manejo general de los procesos que servirán al mentorizado cómo la parte administrativa (oficios, solicitudes, entre otras), la forma de estudiar, revisión de guías, libros de texto, entre otros.

Por otro lado, actúa como *model* cuando “modela actitudes positivas que influyen las formas en que los estudiantes se aproximan al aprendizaje, se comprometen con su propio desarrollo profesional y construyen relaciones profesionales con compañeros” (Malderez y Wedell, 2007 como se citó en Inostroza, Jara y Tagle, 2010). Pues, el mentor es un modelo a seguir, que debe estar totalmente comprometido con el proceso y que busque la mejora continua de su tutelado.

En este mismo sentido, actúa como *support* “cuando construye una relación de confianza y cercana con el mentorizado mostrando compromiso con su desarrollo personal y profesional”

(Malderez y Wedell, 2007 como se citó en Inostroza, Jara y Tagle, 2010). De manera que, el actuar como “support” significa ser un apoyo para el tutelado, generando confianza. Es deber de todo mentor, ganarse la confianza del mentorizado sirviendo de soporte en los conflictos relacionados a lo académico, esto no significa ser un profesor sino brindarle guía adecuada para la resolución de inconvenientes.

De acuerdo con Wisker, et al. (2012) los requisitos que deben cumplir los mentores son haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso, haber aprobado el plan de formación en la titulación, haber superado el 50-75% de los créditos, disponibilidad y voluntad de participar y superar un curso breve de formación (p. 92).

Los mentores deben tener valores éticos y morales muy altos ser comprometidos, tener capacidad de ayuda y habilidades como facilidad de palabra, empatía, generar confianza, predisposición a aprender, ser neutral, capacidad de escucha y actitud reflexiva y principalmente tomar decisiones.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría, están basadas principalmente en las necesidades del Mentorizado y el lograr que el proceso sea totalmente eficaz. Estas son: escucha activa, construcción gradual de confianza, construcción de metas, construcción gradual de destrezas y aliento e inspiración.

1.3.4.1 Escucha Activa

El saber escuchar es fundamental en cualquier actividad sea social o individual ya que implica incorporar todos los sentidos encaminados a un fin, la escucha hace que se entienda verdaderamente lo que el interlocutor o el entorno puede decir, adicionalmente esta garantiza una buena relación Mentor – Mentorizado.

“Escuchar en forma activa constituye destreza más elemental que se empleará en toda su relación. La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta” (Center for Health Leadership & Practice, 2003, p. 56).

Esta escucha permitirá conocer los intereses y necesidades de los estudiantes mentorizados. Además, es importante no solo para el proyecto de mentores ya que esta permite relacionarse

mejor con el entorno, sabiendo primero escuchar lo que el resto tiene que decir para luego brindar sus propias opiniones.

Por consiguiente, se podrían aplicar estrategias como; demostrar interés en lo que el mentorizado esté diciendo y ofrecer reflexiones sobre los aspectos importantes que le haya comentado, hacer contacto visual para probar que se está poniendo atención a lo que él o ella está diciendo, esperar para ofrecer experiencias propias o para dar consejos hasta después de que el mentorizado haya tenido oportunidad de explicar su problema, cuestionamiento o preocupación en su totalidad.

1.3.4.2 Construcción Gradual de Confianza

La construcción gradual de confianza, consiste en fomentar la seguridad entre el Mentor y el mentorizado, esta seguridad, hará que la conversaciones sean cada vez más sinceras y abiertas. Cuando existe una buena comunicación, intercambio de ideas, tiempo necesario para dejar que los actores reflexiones el uno del otro.

La confianza es la seguridad que alguien tiene en otra persona o en algo. Es una cualidad propia de los seres vivos, especialmente los seres humanos, ya que aunque los animales la posean, estos lo hacen de forma instintiva, al contrario que los humanos, que confían conscientemente (Center for Health Leadership & Practice, 2003, p. 57).

La confianza es un hecho consciente, es decir, una persona decide confiar o no en otra, se construye con el tiempo. Se podrá incrementar la confianza conservando la naturaleza confidencial de las conversaciones y de otras comunicaciones con el protegido, cumpliendo con las reuniones y llamadas telefónicas tal y como fueron programadas, demostrando un interés y apoyo constantes y siendo honesto con el estudiante.

1.3.4.3 Definición de Metas y Construcción Gradual de Destrezas

Una meta es el objetivo hacia el que se dirigen las acciones o deseos. De manera general, se identifica con los objetivos o propósitos que una persona o una organización se marca. Para una persona que recién inicia el proceso de aprendizaje para ser profesional, estas metas no están totalmente claras en la mayoría de los casos, razón por la cual, es una de las labores del mentor, definirlas, estructurarlas y encaminar los procesos a la consecución de las mismas.

Como modelo a seguir, el mentor deberá tener sus propias metas profesionales y personales y compartirlas, cuando resulte apropiado, con su protegido. También es probable que él o ella le formulen preguntas sobre la manera en la que usted define y alcanza sus propias metas. Además, usted puede ayudar a su protegido a identificar y alcanzar sus propias metas profesionales y personales (Clement, 2011, p. 1).

Es preciso establecer objetivos claros pero, gradualmente, tratar de encaminar o concluir un objetivo para empezar con el siguiente. Cabe resaltar que no basta con plantearse un objetivo, sino realizar todo para cumplirlo.

1.3.4.4 Aliento e inspiración

El brindar aliento e inspiración son tareas esenciales en una relación mentor-mentorizado ya que para todo ser humano, el sentir apoyo en una etapa de cambios trascendentales es fundamental, la toma de decisiones para una persona puede ser más complicada que para otra y en este sentido se necesita alguien capaz de alentarle a seguir además que, un Mentor debe ser motivo de inspiración para el tutelado.

Según los resultados de la investigación de la Dra. Phillips-Jones, dar ánimo es la destreza de mentoría que más aprecian los protegidos. Existen muchas maneras de alentar o animar al mentorizado tales como: Hacer comentarios favorables sobre los logros; Expresar a su protegido la creencia que usted tiene en la capacidad de él o ella para crecer tanto en el plano personal como en el profesional y en alcanzar sus metas; y dar respuesta a las frustraciones y desafíos empleando palabras de apoyo, de comprensión, de aliento y de elogio (Phillips-Jones, 1998 como se citó en Center for Health Leadership & Practice, 2013)

Es fundamental dar aliento e inspiración a una persona, más aún cuando se trata de un tutelado ya que ayuda a incrementar el nivel de autoestima pero, esto debe ser sincero, el mentor debe ser claro e inteligente en el momento de emitir comentarios que vayan directamente al mentorizado. La práctica de estas estrategias y las que el mentor considere necesarias para el logro de objetivos garantizará una experiencia de Mentoría de calidad para todos los involucrados en el proceso.

1.4 Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y Mentoría

En los últimos 15 años la demanda en el mercado universitario ha ido en aumento, sin embargo problemas de tipo laboral, familiar así como la mala organización del tiempo y la falta de apoyo de las instituciones educativas ha generado el incremento en la deserción por la educación universitaria, es por esta razón que las instituciones han adoptado la medida de la puesta en marcha de un plan de orientación y Mentoría.

Existen muchos factores que hacen que la educación sea suspendida uno de ellos es la falta de apoyo por parte de las universidades razón por lo cual se establecen mecanismos encaminados a afrontar esta situación, uno de estos es el plan de orientación y mentoría. Manzano et al. (2015) mencionan que un plan de orientación y mentoría es “una propuesta constituida por un modelo de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora” (p. 64), es decir, un programa que se encarga de los aspectos académicos de los estudiantes así como, de la mejora de su rendimiento, el incremento de sus expectativas y sobre todo la visión futura profesional.

El plan de orientación y mentoría está direccionado al incremento del rendimiento y a la superación personal de los estudiantes y un cambio en la forma de visualizar a la educación, como una obligación, para que por medio de este plan se desarrolle un instinto de progreso y una visión de preparación hacia un futuro en cual se realicen las tareas que apasionan a cada persona.

Ferré, Tobajas, Córdoba y Armas (2011) aseguran que es “un programa que pretende dotar al estudiante de mecanismos de supervivencia en el entorno nuevo y desconocido que es la universidad” (p. 2), con la finalidad de reducir la tasa de deserción además, de facilitar su integración en los ámbitos social y educativo en el centro de aprendizaje, incrementando los lazos entre los componentes administrativos sociales y personales.

Los problemas personales, sociales y de adaptación son el centro de atención primordial en el que debe enfocarse un plan de orientación y mentoría debido a que al tener un entorno amigable que permita el desenvolvimiento y el acoplamiento de los educandos en esta nueva etapa, incrementará el interés por el estudio así como la facilidad para manejarse en un entorno que será suyo por algún tiempo.

Por otra parte, es plan se lo define como “un modelo que parte de las necesidades específicas de los nuevos estudiantes con la finalidad de brindar apoyo y ayudar en cuanto a la manera de estudiar, organizar su tiempo, usar los recursos tecnológicos y

todas las exigencias que conlleva la educación a distancia, considerando que quienes optan por este tipo de educación son personas con responsabilidades laborales y familiares” (García, Soto, López y Suárez, 2011, p. 722).

Por consiguiente, para la correcta aplicación de este plan de orientación y mentoría es indispensable el trabajo conjunto entre mentor, estudiante mentorizado, compañero-mentor y consejero teniendo una relación directa entre el consejero y el mentor y entre el mentor y el estudiante mentorizado.

Los autores citados poseen distintas maneras de definir y analizar lo que es y conlleva un plan de orientación y mentoría, sin embargo, se afirma que un plan de orientación y mentoría es un programa que busca satisfacer las necesidades de los estudiantes que se incorporan al centro educativo, así como disminuir el nivel de deserción aumentando el interés por la educación además, ayudar en la correcta optimización de tiempos, uso de recursos tecnológicos para lo cual se necesita un compromiso entre una triada compuesta por el mentor, el mentorizado y el tutor.

1.4.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Para el correcto desarrollo de un plan se deben cumplir con especificaciones así como con la adecuada puesta en marcha de cada uno de los elementos que conforman un plan de orientación y mentoría a continuación se detalla los elementos de este según presentan varios autores.

Diseño y planeación. Este es el primer elemento y la clave en la construcción de un programa, ya que el diseño es el bosquejo a seguir para llevar a cabo todos los aspectos del programa, el cual sirve para conocer la población a la que atenderá, el tipo de Mentoría que se ofrecerá, la naturaleza de las sesiones de Mentoría y los tipos de individuos que se reclutará como mentores (Manza y Wiley, 2005, p. 15).

Por lo que, el diseño es el primer paso a seguir y el primordial ya que de este dependerá todo el programa de mentoría; al ser el esquema donde se plasma el camino a seguir para la consecución de objetivos como el número de beneficiarios, los temas que tratarán las mentorías, la forma de abordar cada sesión, los esquemas en los cuales se deben basar tanto los consejeros como los mentores.

Manejo del programa. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento, para lo cual es preciso contar con “un grupo de consejeros, un

sistema integral para la información del programa de mentoría, un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes, un sistema para monitorear el programa, estrategias para el desarrollo del personal” (Manza y Wiley, 2005, p.16). De modo que, el manejo es la forma en la que se lleva a cabo el plan de mentoría el cual debe contar con un diseño completo y bien definido; este punto también es conocido como “hacer”

Operaciones del programa. Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. “El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en el programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad” (Manza y Wiley, 2005, p. 21-22), este se refiere a los esquema bajo los cuales se escogerá a los consejeros o tutores, los mentores y también a los estudiantes mentorizados; además, a la preparación que necesitarán los mentores y en menor proporción los tutores.

Evaluación. El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de la exactitud con la que se evalúe el avance y desarrollo del plan además de la forma en la cual se identifique las áreas que necesitan mejorar.

Para llevar a cabo un adecuado plan de orientación y mentoría se debe diseñar, planificar, manejar, operar y evaluar todos los aspectos que intervengan en el cumplimiento de las metas inicialmente planteadas teniendo en cuenta todas las necesidades de los estudiantes mentorizados así como su nueva experiencia en un ambiente universitario.

Finalmente (Valverde, Ruiz, García y Romero, 2004, p. 101) presentan el siguiente gráfico comparativo entre dos autores en los cuales se analizan los elemento que constituyen un plan de orientación y mentoría.

Gráfico 2. Análisis comparativo de los elementos de un plan de orientación y mentoría propuestos por dos autores.

Kram 1983	Phillipns-Jones 1982
Iniciación Periodo inicial de la relación y el proceso	Admiración mutua Inicio de la relación y la valoración relacional.
Cultivación Fase intermedia, caracterizada por el aprendizaje continuo y la experiencia	Desarrollo Fase intermedia donde sucede el ciclo de ayuda y apoyo de la mentoría
Separación Implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.	Desilusión y despedida Asunción plena de los nuevos roles y revisión final del proceso.
Redefinición Cuando la relación termina o se asumen plenamente nuevas perspectivas	Transformación Se empiezan individualmente nuevos caminos y perspectivas

Fuente: Valverde y otros, (2004, p. 102)

A partir del análisis de Grafico 2. se obtiene que la primera etapa del proceso es “abordar y analizar la pregunta ¿qué es útil para mí?, luego de obtenida la respuesta se avanza con un compromiso entre las partes, para dar inicio a las actividades y todo el proceso concluye cuando mentores, mentorizados y tutores logran cumplir sus metas (Valverde, et al., 2004, p. 103).

Dado lo expuesto anteriormente los autores discrepan en los distintos elementos de un plan de orientación y mentoría sin embargo coinciden que debe haber una planificación previa para que se dé un desarrollo idóneo y finalmente se puedan evaluar los resultados así como discutir el porqué de dichos resultados y las mejoras futuras. Por consiguiente, en un Plan de orientación y mentoría debe existir una fase de iniciación en la cual se planifican las futuras actividades seguido del desarrollo en el que se da cumplimiento al calendario previamente establecido y por último se evalúa el cumplimiento de objetivos y metas iniciales de todos los integrantes de este programa tutores, mentores y estudiantes mentorizados.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Los elementos de un plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes son los mismos que para un plan general de orientación y tutoría sin embargo las ventajas que este posee son que se puede conocer mejor las necesidades de los educandos

ya que muchas veces al trabajar 1 a 1 no se incrementa el número de necesidades, lo que es necesidad para uno no lo es para otros (Sánchez, et al. 2013, p. 35).

Este tipo de plan de orientación y desarrollo debe darse siempre y cuando los mentores estén lo suficientemente capacitados para poder trabajar con un grupo de estudiantes, además no debe ser muy numeroso ya que no podría cumplir los objetivos esperados, sin embargo brinda la facilidad de que los demás miembros del grupo puedan ayudarse mutuamente y exista un desarrollo grupal además de permitir conocer muchas dudas e inquietudes que un solo mentorizado no puede tenerlas.

El plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes se debe considerar los siguientes puntos:

1. Diseño y planeación del programa: el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa en el cual se decidirá la población favorecida y el tipo de ayuda que se brindará a los estudiantes seleccionados, los objetivos, las metas y los resultados esperados para los mentores, mentorizados y tutores y el cronograma de trabajo.
2. Manejo del programa. En esta etapa se debe promover la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y permite medir efectivamente el progreso e identificar los puntos específicos que necesitan mejoramiento mediante monitoreo, estrategias de desarrollo y evaluación.
3. Evaluación del programa, en esta etapa se medirá el éxito del plan mediante evaluaciones de los resultados obtenidos comparando estos con los resultados que se esperaban al momento de la planeación de un plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1 Contexto

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García, 2002 como se citó en Rubio María, 2015). Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TIC's, también se puede definir la EaD como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

Las principales características de la educación a distancia se basan en el estudio autónomo e independiente del alumno, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes y en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación; además del soporte de una institución que planifica, diseña, produce materiales, guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría.

Dentro de las características que debe cumplir un aspirante que desea ingresar a una educación a distancia se tiene: bachilleres que quieran culminar una licenciatura o pretendan profesionalizarse buscando la calificación personal y les resulte difícil asistir a las universidades clásicas por diversas razones tales como, no disponer de tiempo para desplazarse a las aulas universitarias y cumplir con un horario de clases exigido en dichas universidades.

Otros de los factores importantes son recorrer largas distancias para asistir a clases, en muchos de los casos por ser personas adultas que no se encontraría en su ambiente, en una universidad diseñada para jóvenes, la mayoría de estudiantes que optan por esta modalidad con personas a las cuales el horario de trabajo les imposibilita la asistencia a las aulas, muchos de ellos deben cumplir obligaciones familiares que requieren de su atención.

Teniendo en cuenta que el índice de abandono ha ido en aumento la Universidad Técnica Particular de Loja pone en marcha el programa de mentorías para estudiantes de primer semestre el cual se llevó a cabo en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, cantón Quito, en el centro Universitario de la UTPL “Quito” ubicado en la Avenida 6 De Diciembre 31-47 y Whimper.

En Ecuador, “el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia,

Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total” (Moncada, 2014, p.188).

Las características que se describirán corresponden a 6.751 estudiantes matriculados en la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja. Esta población está distribuida en todo el territorio nacional ecuatoriano, a través de la red de centros universitarios y oficinas de información y gestión, en 82 ciudades, cantones y parroquias de las 24 provincias del país, también en tres centros universitarios en el extranjero.

En Ecuador el abandono de corto plazo es un fenómeno que afecta a una enorme proporción de la población estudiantil: todos los semestres son miles los estudiantes que se encuentran en la disyuntiva de permanecer o abandonar. En proporción, desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja el comportamiento ha sido el mismo, las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar.

La teoría relaciona directamente a la permanencia/abandono con los resultados, como medida inmediata del nivel de adaptación o integración académica del estudiante. Una forma de generar evidencia es aplicar la caracterización de la figura 2 para los datos de la cohorte de estudiantes del 2012 en el Ecuador. La variable principal se obtuvo al verificar si el estudiante tiene matrícula en el periodo inmediatamente posterior, es decir si está o no en los registros de Octubre 2012 – Febrero 2013.

Se considera que el abandono que se da por motivos académicos es igual al 82% y por motivos no académicos es el 18%. El contraste entre una y otra categoría confirma que los estudiantes que no alcanzaron el rendimiento mínimo establecido no se sienten estimulados a permanecer y toman la decisión de abandonar, ponderando otras actividades que emocionalmente le generen un mayor grado de satisfacción, debido a todas estas razones se justifica el presente proyecto en el cual se ha implantado un sistema de mentorías entre pares con la finalidad de disminuir el porcentaje de abandono temprano en la educación a distancia.

2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancias.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, la cual facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo- cuantitativo, los métodos cualitativos tienen el objetivo de examinar la naturaleza general de los fenómenos. Los estudios cualitativos proporcionan una gran cantidad de información valiosa, pero poseen un limitado grado de precisión, porque emplean términos cuyo significado varía para las diferentes personas, épocas y contextos.

“Los estudios cualitativos contribuyen a identificar los factores importantes que deben ser medidos, por otra parte los métodos cualitativos utilizan símbolos numéricos con la finalidad de medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables” (Morales, 2010, p. 17).

Exploratorio: “también conocido como estudio piloto, es aquel que se investiga por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática” (Doupovec, 2015, p. 42).

Descriptivo: este método se encarga de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (Morales, 2010, p. 15).

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

La orientación es la guía personalizada y profesional dirigida a un estudiante o grupo de estudiantes que precisan de ella, con el fin de que éste logre cumplir sus metas.

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

Existen varios modelos que se han ido desarrollando a través de los años pero, los más completos son Counseling, Modelo de Consulta y Modelo de servicios.

¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

El plan de orientación y mentoría debe contemplar los aspectos tales como organizar, orientar, desarrollar las actividades que se realizan en el plan de mentoría.

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

Necesidades de información, de hábitos y estrategias de estudio, de inserción y adaptación, de orientación académica y de orientación personal.

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

Dar la bienvenida a los mentorizados, hablar de las experiencias que ha tenido el mentor en la universidad, dar sugerencias de cómo organizar su tiempo en los estudios, que estrategias y técnicas puede aplicar y como realizar las pruebas presenciales.

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

Para sustentar una relación de confianza entre mentor y mentorizado primero se debe realizar mediante la escucha activa en la que el mentor debe atender a todo lo que el mentorizado tenga que decir y luego emitir opiniones y sugerencias además, evitar emitir juicios de valor ya que para obtener confianza se necesita tiempos prolongados de trabajo conjunto.

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

Los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia son obtener un mejor conocimiento del ambiente educativo, comunicación entre las partes y alcanzar un desarrollo de actividades académicas con mayor facilidad

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

Las acciones que resultaron de mayor interés fueron de orientación, de información con respecto a las calificaciones de trabajos y pruebas presenciales.

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

Calificando el plan de mentoría se tiene que es bueno sin embargo se debe realizar las mentorías a las personas que desean esta orientación y están dispuestas a colaborar a los respectivos mentores.

2.3 Participantes

Para este proyecto se asignó 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron establecidos por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, de los cuales se hizo contacto con 6, uno de ellos desertó de la carrera a inicios del semestre, otro estudiante manifestó que no estaba dispuesto a participar en este proyecto y con 2 de ellos no se pudo volverlos a contactar, por lo cual se consiguió la colaboración únicamente de 2 de los asignados.

Dada la situación antes expuesta se prosiguió a inscribir a un estudiante de primer ciclo interesado en participar en el proyecto de mentoría con el cual se desarrolló el proceso conjuntamente con los dos estudiantes asignados inicialmente por lo que se concluyó el proceso con tres mentorizados.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	F (número de estudiantes)	%
Comunicación Social Ects	1	33,33%
Abogacía Ects	1	33,33%
Psicología Ects	1	33,33%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Las carreras que cursan los estudiantes mentorizados son: Comunicación Social el 33,33%, Abogacía el 33,33% y Psicología el 33,33% dando un total del 100%.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	F (número de estudiantes)	%
Solo estudia	0	0,00%
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	100%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0,00%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

La situación laboral del 100% de los estudiantes mentorizados es de relación laboral a tiempo completo.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Regional Quito	3	100%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

El 100% de los estudiantes mentorizados pertenecen al Centro Universitario Quito.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo

Sexo	f(número de estudiantes)	%
Femenino	1	33,33%
Masculino	2	66,66%
Total	3	100 %

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Los estudiantes mentorizados por sexo se dividen en 33,33% que pertenecen al sexo femenino y el 66,66% al sexo masculino.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad

Edad (años)	f(número de estudiantes)	%
23	1	33,33%
26	1	33,33%
27	1	33,33%
Total	3	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Los estudiantes mentorizados por edad se dividen de la siguiente manera: el 33,33% tiene 23 años, el 33,33% tiene 26 años y el 33,33% restante 27 años, con un promedio de 25,33 años.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Porque es una buena universidad y en la que puedo seguirme preparando	1	33,33%
Falta de tiempo	1	33,33%
Trabajar	1	33,33%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Los estudiantes mentorizados han elegido la modalidad abierta de educación por las siguientes razones: el 33,33% asegura que es una buena universidad en la que puede seguirse preparando, otro 33,33% afirma que escogió esta modalidad por falta de tiempo y el 33,33% debido a un trabajo.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Estudiar la mente de las personas es interesante	1	33,33%
Está acorde a mi trabajo	1	33,33%
La abogacía es una buena carrera	1	33,33%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Las razones de los estudiantes mentorizados para haber seleccionado sus carreras se distribuyen de la siguiente manera: el 33,33% escogió la carrera de psicología porque asegura que es interesante estudiar la mente de las personas, por otra parte, el 33,33% de los mentorizados escogió la carrera porque va acorde con su trabajo y el 33,33% restante dice haber tomado esta decisión porque la abogacía es una buena carrera.

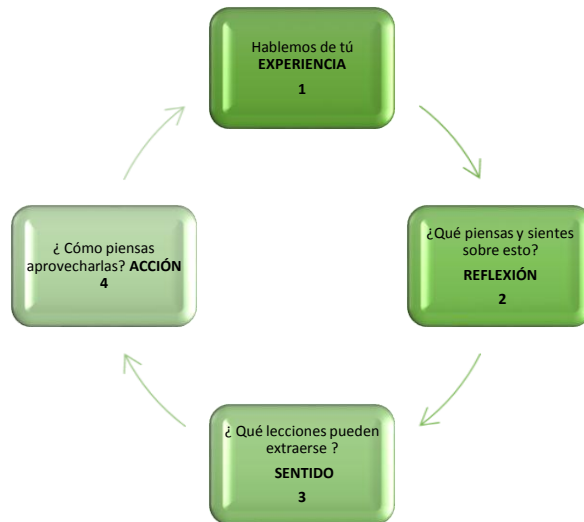
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

Gráfico 3. Proceso de la Mentoría



Fuente: Manzano, N. (2012)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

Método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

Método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

Método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

Método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2 Técnicas

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizó las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación, es planificada sistemáticamente y está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad y se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada, la técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta se la utilizó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3 Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes en el cual se llevó a cabo la presentación del mentor con los mentorizados
- Hoja de datos informativos, la cual contiene datos personales así como las razones por haber escogido la modalidad a distancia y la carrera elegida.
- Formato de expectativas y temores, en el cual los mentorizados describieron dos

expectativas y dos temores los cuales se discutieron posteriormente.

- Cuestionario 1 de necesidades de orientación, en el cual se describe los iniciales y principales problemas que enfrentó el estudiante de primer ciclo al haber optado por una educación a distancia.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación, el cual constó de preguntas para evaluar el nivel de compromiso educativo así como las técnicas de estudio y organización del mentorizado.
- Cuestionario de control de lectura para mentores, con este cuestionario se midió el interés del mentor mediante el planteamiento de varios casos en el cual el mentor seleccionó la solución más adecuada, siendo caso de tutoría o de mentoría luego de realizada la lectura previa que abarca estos temas.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría, en el cual se calificó la planificación y desarrollo del primer encuentro de mentoría.
- Evaluación final del proceso de mentoría, en el cual se calificó el proceso, la utilidad, la planificación, el uso adecuado de los recursos, así como se presentó las respectivas sugerencias para futuros procesos de mentoría.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.
- Cuestionario de autorregulación y madurez.

2.5 Procedimiento

2.5.1 Investigación Bibliográfica

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría exitoso para esto primero fue preciso obtener y analizar la información conseguida acerca de orientación y mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet.

2.5.2 Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes para lo cual se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría: se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se intentó trabajar con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los Estudios a Distancia.
- Importancia de planificar y fijarse metas.
- El significado de ser estudiante universitario.
- Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante.
- La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
- Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Pensando en mí proyecto académico profesional. Comunicación constante, por lo cual consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación por medio del EVA y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos.
- Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller que se debía trabajar aplicando evaluaciones y cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

2.6 Recursos.

2.6.1 Humanos

Se trabajó con un equipo de 5 personas, 3 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresado de Ciencias de la educación mención Físico-Matemático (mentor) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD.

2.6.2 Institucionales

Se contó con la ayuda del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), para la comunicación entre mentor y tutor además, las Guías de trabajo suministradas por la UTPL.

2.6.3 Materiales

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).
- Correo electrónico

2.6.4 Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

En el presente capítulo se analizarán los resultados obtenidos del trabajo llevado a cabo durante el proceso de mentoría, en el cual se presentan e interpretan las características psicopedagógicas, necesidades de orientación, de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, de orientación académica, personal y de información de los estudiantes mentorizados así como, las percepciones del mentor y la relación de ayuda, por otra parte se realizará la valoración de mentoría, el análisis FODA del proceso y la matriz de problemáticas de la mentoría desarrollada, todo lo mencionado anteriormente se analizará en base al capítulo de marco teórico con la finalidad extraer conclusiones y recomendaciones del plan de educación y mentoría.

Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderado a 100	Calificación
1. Pensamiento crítico	42,00	64	65,63	BUENO
2. Tiempo y lugar de estudio	25,33	40	63,33	BUENO
3. Técnicas de estudio	49,67	72	68,99	BUENO
4. Concentración	29,00	40	72,50	MUY BUENO
5. Motivación	41,67	64	65,11	BUENO
TOTAL	187,67	280	67,03	BUENO

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Al analizar las características psicopedagógicas de los mentorizados, el subcampo con el porcentaje más bajo es el tiempo y lugar de estudio con un valor de 63,33% este resultado podría deberse a que al ser estudiantes que están iniciando su vida universitaria aún no se acoplan al sistema y el 37,67% de los estudiantes mentorizados aún no se encuentran en la capacidad de organizar sus tiempos además, al ser personas que tienen trabajos a tiempo completo los lugares de estudio no son propicios para instruirse, la desorganización, falta de tiempo debido a responsabilidades laborales y familiares es uno de los factores más

influyentes en la deserción estudiantil a más de ser una característica principal de quienes optan por una educación a distancia.

Por otra parte, el valor máximo obtenido es en el subcampo de concentración, con 72,5% del total considerado como muy bueno, este resultado puede deberse a que uno de los objetivos de un plan de orientación y mentoría es ayudar al estudiante a generar destrezas como tener confianza en sí mismo y de esta manera mantener la concentración para poder desarrollar las tareas y cumplir con la meta de culminar la educación universitaria.

A pesar de obtener la calificación más baja el tiempo y lugar de estudio, la concentración ha obtenido la mayor calificación, lo que indica que aunque los estudiantes mentorizados no dispongan del lugar más adecuado, ni de mucho tiempo destinado para estudiar, no pierden la concentración ni la importancia de cumplir con sus responsabilidades educativas; finalmente se puede asegurar que las características psicopedagógicas de los estudiantes se han conseguido satisfactoriamente en un 67,03%.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

Inicialmente se trabajó con las expectativas y temores de los educandos, en el primer encuentro presencial, del cual se obtuvo que el 100% aspiran *terminar su carrera sin problemas y ser profesionales* también, aseguran que desean *especializarse y ejercer la carrera, aprender como si estuvieran estudiando en modalidad presencial* y que *los conocimientos adquiridos sean útiles en la vida profesional*, por otra parte el 100% tienen temor a que *por falta de tiempo debido al trabajo no puedan graduarse*, adicionalmente, que *los precios se eleven y no puedan solventar económicamente la carrera*.

En el mismo encuentro se entabló una conversación entre todos los participantes estableciéndose un compromiso; para el 33,33% el compromiso es *administrar de mejor manera el tiempo y recursos y seguir la carrera hasta culminarla*, otro 33,33% se compromete a *poner todo el empeño y esfuerzo que exige el estudio en la modalidad a distancia* y el último 33,33% asegura que su compromiso es *dar lo mejor de sí para llegar a ser un buen comunicador social*.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el taller de expectativas y temores el 100% de los mentorizados se centran en culminar su carrera universitaria tanto como expectativa y como temor y su principal compromiso es culminar la carrera por lo que a pesar de sus miedos se centran en su principal objetivo, el ser profesionales.

Por otra parte los estudiantes mentorizados presentaron varias necesidades de orientación el 66,66% *no podía utilizar el EVA* debido a que *no sabían manejar la plataforma y nunca habían*

trabajado con sistemas como este, además aseveran que nadie los ayudó a solucionar el problema que enfrentaron sin embargo lo remediaron intentando utilizarlo todos los días hasta familiarizarse con el EVA y navegando e investigando la página, mientras que para el 33,33% restante su mayor problema fue la falta de tiempo para estudiar y hacer los trabajos debido a los horarios de trabajo y la carrera ocupa mucho tiempo; para solucionar este problema no se tuvo ayuda de terceros sin embargo, encontraron la solución distribuyendo mejor el tiempo y aprovechando los pequeños momentos de descanso entre el trabajo y la familia.

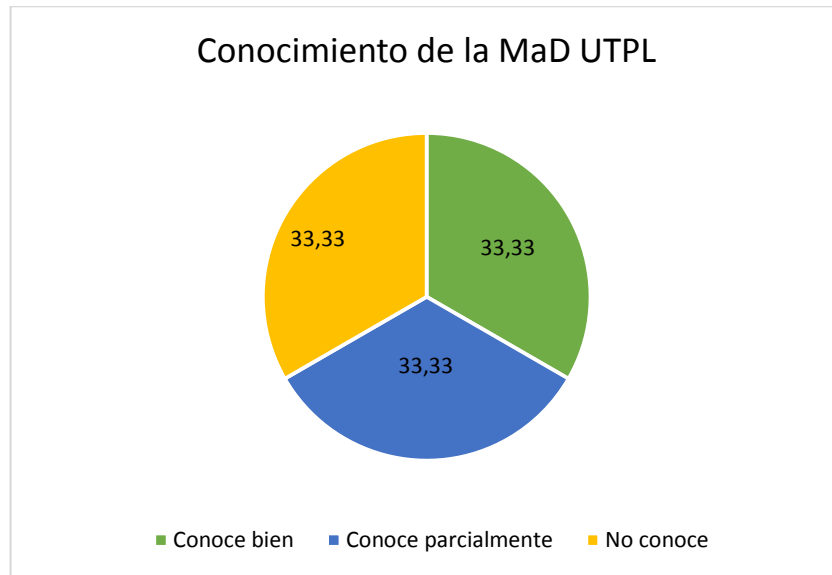
De esta experiencia, los estudiantes mentorizados han aprendido a *distribuir mejor el tiempo para poder seguir y terminar lo deseado, utilizar las herramientas de estudio de mejor manera y que no siempre va haber una persona que pueda ayudar a solucionar los problemas, con perseverancia se pueden aprender cosas por cuenta propia.* En consecuencia, se puede asegurar que los educandos se encuentran comprometidos a culminar su carrera, aprender nuevas cosas y a ser responsables y organizados.

El 100% de los estudiantes presentaron diversas necesidades como; de orientación, orden personal e información por parte de la UTPL, sin embargo todas estas necesidades se detallan en los apartados siguientes.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Mediante comunicación por vía telefónica y en encuentros presenciales se evidenciaron las siguientes características de las necesidades de inserción y adaptación de los estudiantes mentorizados.

Gráfico 4. Conocimiento de la MaD UTPL

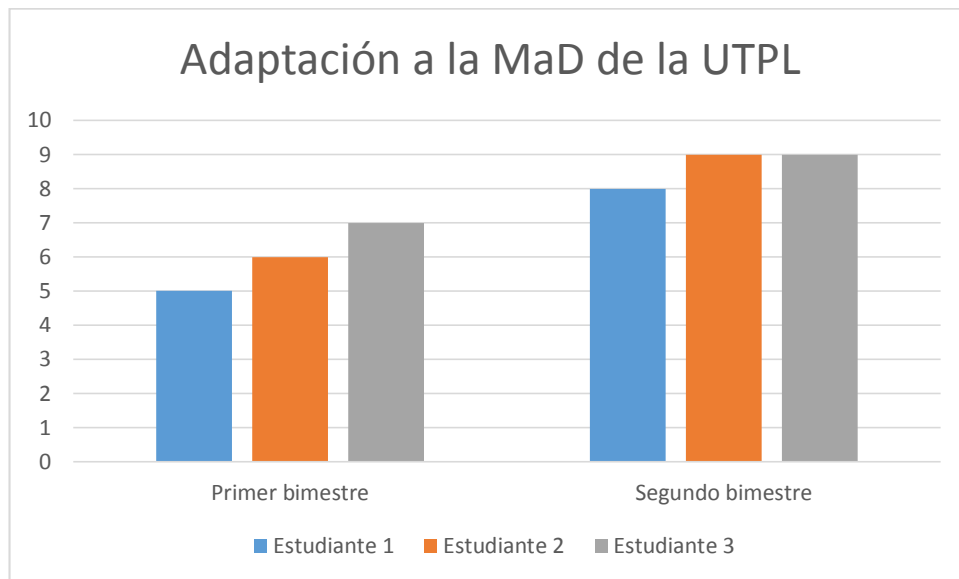


Fuente: Entrevista a mentorizados del POM

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

El conocimiento de la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja por parte de los mentorizados se distribuye de la siguiente manera el 33,33% conoce bien la modalidad, otro 33,33% tiene un conocimiento parcial mientras que el último 33,33% no tiene conocimientos de la MaD, esto podría deberse a que muchas veces se escoge este tipo de educación únicamente en base al tiempo disponible sin evaluar a fondo todo lo que conlleva la educación a distancia. Es de vital importancia el conocimiento de la MaD de la UTPL para que los nuevos integrantes del centro universitario no presenten necesidades de inserción y adaptación de esta manera se evitará inconvenientes con el sistema de estudio escogido además que el educando se sienta parte de la universidad, esté a gusto y pueda desarrollar todas las actividades de manera adecuada.

Gráfico 5. Adaptación a la MaD de la UTPL



Fuente: Entrevista a mentorizados del POM

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Para el 100% de los mentorizados adaptarse a la MaD de la UTPL ha sido cuestión de tiempo ya que poco a poco se ha superado esta dificultad; esto se ha evidenciado en el rendimiento académico de los tutelados debido a que este ha mejorado en un 40%; al inicio del ciclo hay desorganización de los tiempos disponibles además del desconocimiento de la MaD de la UTPL, asimismo se podría considerar que a medida que avanza el semestre también avanza el proceso de mentoría y que un plan de este tipo se encarga de ayudar con la distribución de tiempos disponibles, la organización y la responsabilidad con la finalidad de disminuir la deserción y hacer del proceso de estudio una experiencia agradable para el estudiante.

3.2.2 De orientación académica

En algún momento de la vida estudiantil de todos quienes somos o hemos sido estudiantes presentamos la necesidad de orientación académica debido a que esta se encarga de guiar al educando en las habilidades, aptitudes y capacidades para seleccionar de manera correcta una carrera; una vez seleccionada esta se presentarán diversas complicaciones, las cuales con la adecuada orientación deberán ser superadas. Además, este tipo de orientaciones se enfoca a que el alumno sea independiente y en un futuro pueda solucionar las adversidades por cuenta propia.

Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Aspectos de orientación académica	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					2	66,66%	1	33,33%		
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							3	100%		
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	33,33%	2	66,66%		
5. Intento memorizarlo todo.			2	66,66%	1	33,33%				
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					3	100%				
7. Elaboro resúmenes.					1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%
8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					1	33,33%	2	66,66%		
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							3	100%		
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					1	33,33%			2	66,66%

Fuente: Cuestionario 2, de necesidades de orientación académica

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Los procedimientos de estudio de los mentorizados indican las técnicas que aplican en el proceso de aprendizaje, “intento memorizarlo todo” ha obtenido un 66,66% con una descripción de poco, esto podría deberse a que los mentorizados al ser personas de edades entre los 23 y 27 años han desarrollado otras técnicas de aprendizaje basadas en la comprensión y no en la memorización, por otra parte con una puntuación de 5 y con un 66,66% se encuentra “pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales”.

Además, en los aspectos que abarcan “doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema” y “reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia” el 100% de los participantes los califican como bastante lo que significa que han ido desarrollando técnicas de estudio y le ponen la debida importancia a su estudio, mientras que “elaboro esquemas, cuadros sinópticos” el 100% lo califican como regular esto puede deberse a que los estudiantes aún no han desarrollado todas las técnicas de estudio necesarias para obtener un estudio 100% satisfactorio sin embargo esto no ha sido impedimento para conseguir resultados académicos positivos.

3.2.3 De orientación personal

Para cubrir las necesidades de orientación personal de los estudiantes mentorizados es fundamental desarrollar el sentimiento de aceptación de estos, para lo cual es fundamental verificar lo que piensan de sí mismos y de esta manera identificar las necesidades que estos presentan y para que el mentor pueda brindar una guía para que el estudiante pueda llegar a cumplir su meta de culminar su vida universitaria obteniendo un título profesional teniendo claro que cubrir este tipo de necesidades no dependerá únicamente del mentor sino que se centra en el educando.

Tabla 10. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada importante		2 Poco importante		3 Importante		4 Muy importante		5 Extremadamente importante	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.							3	100%		
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.					1	33,33%	2	66,66%		
3. Particularidades del estudio a distancia.							3	100%		
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.							3	100%		
5. Ayuda psicológica personal.							3	100%		
6. Planificación del proyecto profesional.							1	33,33%	2	66,66%
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores							3	100%		

Fuente: Cuestionario 2, de necesidades de orientación personal.

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Los resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados indican que con un puntaje de 3 correspondiente a regular (calificación más baja) y con un porcentaje de 33,33% se encuentra el ámbito de “aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera” mientras que con 66,66% y 5 puntos de calificación se encuentra el parámetro de “planificación del proyecto profesional” estos resultados podrían deberse a que los estudiantes generalmente optan por una carrera basados simplemente por consejos externos o porque el nombre de esta les ha llamado la atención sin embargo, no saben si estarán tomando una buena decisión o si la carrera es la adecuada para ellos.

La mayor parte de la puntuación obtenida en los ítems de la tabla 10 se centran en la calificación de muy importante, esto se debe a que los estudiantes no han conseguido adaptarse por completo pero, se encuentran en el proceso. En la actualidad, es indispensable contar con un título profesional, la “planificación del proyecto” tiene la puntuación más alta lo que indica que para los mentorizados es muy importante cumplir con su mayor meta, mantener claro el objetivo del estudiante frente a la culminación de su carrera es lo que pretende un plan de orientación y mentoría.

3.2.4 De información

Las necesidades de información deben ser cubiertas por parte de la Institución educativa, considerando los aspectos fundamentales y principales de interés de los educandos con la finalidad de que esta no sea confusa. Asimismo, que sea útil y satisfaga las necesidades de los interesados contestando a todas sus inquietudes con la intención de cumplir sus metas a cabalidad.

Tabla 11. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada satisfecho		2 Poco satisfecho		3 Satisfecho		4 Bastante satisfecho		5 Muy satisfecho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1. Procesos de admisión e ingreso.							3	100%		
2. Procesos de matrícula.							3	100%		
3. Modalidades de pago.							2	66,66%	1	33,33%
4. Trámites de cambio de centro universitario.					2	66,66%	1	33,33%		
5. Trámites de convalidación de asignaturas.					2	66,66%	1	33,33%		
6. Becas y ayuda para el estudio.							3	100%		
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.							3	100%		

Fuente: Cuestionario 2, de necesidades de información

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Los resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados indican que el 66,66% de los mentorizados coinciden en que el proceso de trámites de cambio de centro universitario y de convalidación de asignaturas es regular esto puede deberse a que al pertenecer al Centro Regional Quito deben esperar varios días hasta que los trámites sean revisados y aprobados en la matriz ubicada en la provincia de Loja; el 100% de los mentorizados se sienten bastante satisfechos con el proceso de admisión, ingreso y matriculación mientras que, el 66,66% se siente complacido con la modalidad de pago que ofrece la UTPL porque motiva a los estudiantes a continuar con sus estudios universitarios.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Los mentorizados en el inicio del programa se sentían obligados a realizar actividades extras que aparentemente no apoyaban al avance de los estudios sin embargo, aceptaron participar en el plan de orientación y mentoría. A medida que este avanzaba, la actitud de los estudiantes se fue haciendo positiva y su interés incrementó a pesar de los reducidos tiempos.

Por otra parte, cabe resaltar la actitud de superación y lucha de los tutelados, estas cualidades influyeron en todo el grupo de trabajo y por lo tanto en el correcto desarrollo del proyecto. De esta experiencia, la principal lección fue que a pesar del tiempo limitado debido a responsabilidades familiares y laborales nunca es tarde para estudiar, ser profesional y que con la ayuda de otros siempre será más fácil y agradable el proceso de estudio.

Los estudiantes mentorizados tenían varias dudas en cuanto a las evaluaciones presenciales y a las tareas que debían enviar por medio del EVA, debido al desconocimiento de la MaD de la UTPL al mismo tiempo, las principales dificultades que presentaron fueron el desconocimiento del Entorno Virtual de Aprendizaje, la organización de los tiempos disponibles para realizar las actividades de evaluación y estudiar para las evaluaciones presenciales, sin embargo estas dificultades se solucionaron con explicaciones presenciales además, el trabajo en equipo para entender las guías y los consejos grupales para desarrollar las tareas de la mejor manera y no presentar inconvenientes futuros.

El proyecto culminó con satisfacción, los estudiantes mentorizados se sintieron inspirados y con ánimo de seguir las carreras elegidas y en un futuro obtener un título profesional a pesar de las dificultades que esto representa además, el regocijo al evidenciar que la UTPL se encuentra buscando alternativas que puedan ayudar a quienes ingresan a la universidad en modalidad a distancia, para que no la decidan abandonar y culminen sus carrera.

3.4 Valoración de mentoría

La valoración del proceso de orientación y mentoría que se describe a continuación es para un grupo de tres estudiantes mentorizados.

La frecuencia de comunicación entre mentor y mentorizados fue continua durante todo el proceso mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos mientras que la comunicación de mentorizados hacia el mentor no fue constante ya que estos esperaban cualquier información de parte del mentor y se comunicaban únicamente cuando tenían dudas en cuanto a las evaluaciones y tareas. Para los mentorizados este ejercicio no poseía calificación por lo

que no le daban mucha importancia sin embargo, gracias a las herramientas tecnológicas disponibles actualmente se pudo mantener contacto con los estudiantes mentorizados.

En los encuentros presenciales se trabajó en equipo así como se aprendió a escuchar diferentes opiniones, puntos de vista además, tener una visión clara y la respectiva orientación sobre la manera adecuada de estudio y evaluación de la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Las motivaciones del grupo de trabajo se centraban en la superación personal, laboral y familiar debido a que todos los integrantes del grupo de trabajo tienen una familia por la que están dispuestos a luchar y conseguir sus objetivos, en cada encuentro o comunicación vía correo electrónico se motivó a los mentorizados a continuar en el proceso con la finalidad de que permanezcan en la institución y culminen su carrera universitaria.

Al evaluar el proceso de mentoría el 85% de los aspectos analizados como son utilización de recursos, metodología y objetivos los estudiantes se encuentran de acuerdo con el cumplimiento de estos; por otra parte participación del grupo, utilidad y desempeño del mentor el 100% de los mentorizados lo califican como totalmente de acuerdo, sin embargo en el parámetro de organización el 33,33% de los estudiantes se encuentran en desacuerdo esto se debería a que al ser la primera vez que se desarrolla este plan hay falencias en cuanto a la comunicación con los participantes así como con el cumplimiento del cronograma establecido debido a los cortos tiempos disponibles de los educandos asignados.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado del Centro Regional Quito”

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva de los mentorizados en actividades grupales. • Relacionan conceptos logrando un aprendizaje significativo, sin memorizar. • Poseer hábitos y estrategias de estudio. • Estar en una edad en la que las metas y aspiraciones son claras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la capacidad de hacer varias cosas a la vez (trabajar, estudiar, atender a la familia, entre otras). • Adquirir experiencia profesional al mismo tiempo que se sigue preparando académicamente. • Desarrollo de mecanismos válidos e individuales para estudiar las guías. • Opción de estudiar postgrados en la modalidad a distancia.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de horarios y espacios específicos destinados a la resolución de guías. • Desconocimiento de la MaD de la UTPL. • Falta de adaptación al EVA • Los mentorizados han seleccionado la carrera bajo criterios poco técnicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de actividades personales y/ o laborales. • Escasez de recursos económicos. • Cambio de las normativas legales que sustentan cada carrera. • Fallas de las redes de internet o de plataformas virtuales

Al analizar la matriz FODA se ha obtenido que los mentorizados poseen actitud positiva frente actividades grupales, se motivan unos a otros, tienen y aplican distintas técnicas de estudio

adicionalmente, están en una edad en la que es posible tener objetivos y aspiraciones totalmente identificados y por los cuales lucharán.

Se considera que los mentorizados tienen oportunidades tales como: incrementar su capacidad de realizar varias actividades a la vez como trabajar, estudiar, atender sus relaciones personales y familiares, entre otras. También son capaces de seguirse preparando al mismo tiempo que adquieren experiencia profesional, a medida que el tiempo avanza, los estudiantes adquieren su propia forma de estudio, la que es validada individualmente a través del incremento en las calificaciones además, al culminar la carrera de tercer nivel existe la posibilidad de estudiar y conseguir una maestría en modalidad a distancia.

Por otra parte, las debilidades que poseía el grupo de mentorizados son la selección de la carrera bajo criterios poco técnicos, la falta de horarios específicos dedicados al estudio, el desconocimiento inicial de la Modalidad a Distancia de la UTPL y la falta de adaptación al Entorno Virtual de aprendizaje pero, a medida que avanza el tiempo estas falencias se van subsanando.

En cuanto a las amenazas que son factores externos ajenos a los tutelados, se consideran la escasez de recursos para cancelar los valores por los créditos en las matriculas, el incremento de actividades tanto laborales como personales que minimicen el tiempo dedicado al estudio, el cambio de la normativa legal para las carreras que cursan los mentorizados o la falla de redes o de las plataformas virtuales

3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado del Centro Regional Quito”

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de conocimiento de la MaD de la UTPL.	Poca indagación previa al uso de la MaD de la UTPL.	Desorganización de los tiempos	Entrevista a mentorizados del POM.

	Inasistencia a la capacitación presencial del manejo del sistema		
Falta de adaptación al EVA	Desconocimiento y poco interés de mentorizado.	Dificultad para el envío oportuno de tareas, consultas a los docentes y compañeros.	Cuestionario 2, de necesidades de orientación académica
Falta de horarios y espacios específicos destinados a la resolución de guías.	Diversas ocupaciones	Guías incompletas, mala preparación para las evaluaciones presenciales, bajas calificaciones.	Entrevista a mentorizados del POM.
Selección de la carrera bajo criterios poco técnicos.	Conocimiento empírico sobre la carrera seleccionada.	Problemas para la culminación de la carrera universitaria.	Cuestionario 2, de necesidades de orientación académica

Fuente: Experiencias del plan de mentoría

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

Los problemas que se detectaron durante el desarrollo del plan de orientación y mentoría fueron la falta de conocimiento de la MaD de la UTPL, la falta de adaptación al EVA, la falta de horarios específicos destinados a la resolución de guías y estudio de las mismas y a decir de ellos, la selección de las carreras bajo criterios poco técnicos, lo cual carrera problemas sobre todo en las materias que deben ser estudiados de acuerdo a la malla curricular vigente. Las fuentes de estos problemas fueron las entrevistas a mentorizados del POM y el cuestionario 2, de necesidades de orientación académica

CONCLUSIONES

Una vez culminado el proceso de mentorización y analizados los diferentes puntos de estudio, se concluye que:

1. La fundamentación teórica en todo proyecto es de gran importancia debido a que en esta se establecen las bases científicas necesarias para el desarrollo del proyecto. En el que se determina que la mentoría es la guía especializada brindada por una persona con más experiencia, capaz de compartir su sabiduría para obtener resultados positivos en sus iguales.
2. Los estudiantes mentorizados no tienen establecidos ni tiempo, ni lugar de estudio específicos además, aún no se encuentran en la capacidad de organizar los tiempos destinados a las labores personales y al estudio, por lo tal son los factores más influyentes en la deserción estudiantil.
3. Por otra parte, la concentración al momento del estudio se considera como muy bueno, finalmente se puede asegurar que las características psicopedagógicas de los estudiantes se han conseguido satisfactoriamente, considerado como “bueno” pero, es susceptible a ser mejorado.
4. La mayoría de estudiantes tenía problemas en el uso del EVA ya que no sabían manejar la plataforma y nunca habían trabajado con sistemas como este adicionalmente, el problema que se presentó fue el escaso tiempo dedicado al estudio, hacer los trabajos debido a los horarios laborales sin embargo, tenían claro que la mejora de esta situación depende de cada uno.
5. La mayor parte de los mentorizados no conoce o conoce parcialmente la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja es por ello que muchas veces se escoge este tipo de educación únicamente en base al tiempo disponible sin evaluar a fondo todo lo que conlleva la educación a distancia.
6. La mayoría de los mentorizados piensan que el proceso de trámites de cambio de centro universitario y de convalidación de asignaturas son buenos a pesar que deben esperar varios días hasta que los trámites sean revisados y aprobados en la matriz ubicada en la provincia de Loja, también los mentorizados se sienten bastante satisfechos con el proceso de admisión, ingreso y matriculación y la modalidad de

pago que ofrece la UTPL porque motiva a los estudiantes a continuar con sus estudios universitarios.

7. Se establece que una guía a tiempo y correcta logra resultados positivos en el ejercicio académico de los educandos y por lo tanto en el porcentaje de deserción estudiantil en todo nivel, aún más en la modalidad a distancia.
8. En un plan de orientación y mentoría, la comunicación entre mentorizado- mentor-consejero es esencial ya que la mentoría precisa de la confianza entre las partes para lograr el intercambio de información que pueda servir a los involucrados. Cabe resaltar que el diálogo entre pares es más fácil de sobrellevar.
9. Mediante la implementación, desarrollo y evaluación del proyecto piloto de orientación y mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja se obtuvieron resultados que serán utilizados en el desarrollo de una guía para el mentor que pueda servir de base para futuros mentores.

RECOMENDACIONES

1. Realizar investigaciones teóricas exhaustivas que faciliten el proceso de mentoría mucho antes de iniciar la fase de aplicación con los mentorizados.
2. Establecer horarios específicos destinados al estudio y cumplirlos de manera cabal, esto hará que se establezca como un hábito que tendrá buenos resultados.
3. Desarrollar mecanismos individuales para el estudio de cada asignatura ya que cada individuo aprende de forma distinta.
4. Realizar capacitaciones continuas a cerca de uso del EVA que puedan ser presenciales, mediante videos tutoriales, entre otros.
5. Realizar campañas internas en medios electrónicos que divulguen el manejo en general de la modalidad a distancia y todo lo que esta implica.
6. Mantener las actividades que son positivas pero, siempre tratando de innovar y dar un mejor servicio a los estudiantes que lo necesitan.
7. Brindar capacitaciones especializadas sobre el plan de orientación y mentoría a los futuros mentores proporcionando mayor información del proceso y de la forma de comunicarse con los estudiantes mentorizados. Además, establecer estrategias de comunicación con parámetros definidos para garantizar que ambas partes cumplan con el proceso.
8. Analizar y escoger a los estudiantes que realmente precisan de una mentoría para evitar que se asigne a personas que ya tienen experiencia en cuanto a educación a distancia.
9. Analizar detenidamente cada una de las posibles opciones que posee un mentor para llevar a cabo el proceso de mentoría, ya que cada estudiante tiene sus propias necesidades de orientación.

Manual del Mentor

1. Título: Manual del Mentor

2. Justificación

Planificar un manual para el mentor es de gran importancia ya que, la persona que llevará a cabo un plan de orientación y mentoría tiene la responsabilidad de incentivar a sus pupilos para que culminen la carrera universitaria, el mentor necesita una guía en la cual pueda fundamentar los métodos teóricamente y a través de la experiencia adquirida en procesos anteriores. Un mentor necesita de la capacitación realizada por un profesional y en este manual se expondrán las vivencias de un estudiante mentor que tuvo varios tropiezos pero al final consiguió resultados positivos.

3. Necesidades de orientación y mentoría:

Todo estudiante posee necesidades de diferente tipo, una de ellas las de orientación y mentoría ya que siempre se precisa del direccionamiento de una persona con más experiencia. Mediante el proceso se pudo conocer las falencias que poseían los mentorizados tales como la falta de conocimiento de la MaD de la UTPL, la falta de adaptación al EVA, la insuficiencia de horarios y espacios específicos destinados a la resolución de guías y la selección de la carrera bajo criterios poco técnicos.

El plan de orientación y mentoría intenta satisfacer todas las necesidades de los educandos, tratando de inculcar técnicas de estudio como son la elaboración de resúmenes, esquemas, cuadros, subrayado, que el memorismo quede de lado y se consiga un entendimiento y aprendizaje significado de los contenidos de cada asignatura.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Diseñar un manual para futuros mentores que sirva de respuesta a las inquietudes generadas en la aplicación del proceso de mentorización.

3.2 Objetivos específicos

Realizar un taller sobre hábitos y estrategias de estudio que puedan servir para aprender de forma autónoma.

Realizar capacitaciones continuas acerca del uso del EVA que puedan ser presenciales, mediante videos tutoriales, correos electrónicos, entre otros para llegar al dominio de la plataforma.

Utilizar aulas virtuales disponibles en medios electrónicos para lograr un aprendizaje y comunicación asertivos.

4. Definición de mentor

Mentor es un estudiante con experiencia, que complementa la actuación de los consejeros el cual prevé el conocimiento, orientación, recomendaciones, apoyo, y oportunidad al protegido. Además, debe asumir implícitamente una labor que, moralmente, se asemeje a la que realiza una persona que decide realizar tareas de voluntariado. Por ello, en todo momento, debe respetar un código ético, en tanto que el voluntario- mentor, comprometiéndose a cumplir deberes hacia los estudiantes, los consejeros y la universidad.

5. Perfil del mentor

Los mentores pueden ser estudiantes de último nivel de la MaD de la UTPL o con más del 75% de la carrera aprobada, con disponibilidad de tiempo, que estén dispuestos a trabajar en un plan de orientación y mentoría. Además, un mentor debe ser una persona honesta, respetuosa y ética que se encuentre en la capacidad de trabajar en equipo y esté abierta a nuevas experiencias, sugerencias y consejos.

6. Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

Realizar un taller sobre hábitos y estrategias de estudio que puedan servir para aprender de mejor manera por cuenta propia.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES	ESTRATEGIAS	MODALIDAD	DURACIÓN	DÍAS
Realizar un taller sobre hábitos y estrategias de estudio que puedan servir para aprender de manera autónoma.	Invitar a todos los estudiantes de la modalidad a distancia a participar de este taller.	Taller gratuito Diseñar contenidos claros y específicos de acuerdo a lo que será más necesario en educación a distancia. Elaborar presentaciones dinámicas de manera que el taller sea llamativo. Realizar videos tutoriales con contenidos guiados.	Presencial Distancia	6 horas	2 sábados, del primer mes del semestre

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES	ESTRATEGIAS	MODALIDAD	DURACIÓN	DÍAS
Realizar capacitaciones continuas a cerca de uso del EVA que puedan ser presenciales, mediante videos tutoriales, correos electrónicos, entre otros.	Invitar a los estudiantes matriculados en primer semestre	Usar como base el taller brindado por la UTPL sobre el uso de EVA. Realizar un panel de preguntas y respuestas sobre las dudas que puedan presentarse.	Presencial Distancia	6 horas	2 sábados, del primer mes del semestre

		<p>Realizar simulacros de cargas de tareas, chats, comunicación con compañeros.</p> <p>Hacer videos tutoriales que muestren paso a paso el funcionamiento de la plataforma.</p> <p>Utilizar videochats para resolver dudas.</p>			
--	--	---	--	--	--

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES	ESTRATEGIAS	MODALIDAD	DURACIÓN	OBSERVACIONES
Utilizar aulas virtuales disponibles en medios electrónicos gratuitos.	Una vez contactados los estudiantes mentorizados enviar invitaciones para que se unan a determinada aula virtual	Manejar las herramientas gratuitas que ofrece el medio. Crear un usuario administrador Modificar el entorno de acuerdo a las necesidades del mentor.	Distancia	Un semestre	Mecanismo que puede ser usado para dar soluciones o respuestas inmediatas a dudas que tenga el mentorizado.

		<p>Invitar a los estudiantes mentorizados a registrarse.</p> <p>Utilizar foros, chats, mensajes de textos</p>			
--	--	---	--	--	--

Elaborado por: Yépez, A. (2015).

7. Recursos

7.1 Humanos

Tutores, Mentores y mentorizados.

7.2 Institucionales

Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), para la comunicación entre mentor y tutor, además de las Guías de trabajo suministradas por la UTPL.

7.3 Materiales

- Todos los cuestionarios que se llevarán acabo
- Instalaciones de la UTPL
- Redes sociales
- Correo electrónico
- Aula virtual

7.4 Económicos

El plan de orientación y mentoría se da presencial y virtual, para lo cual la inversión monetaria no es representativa.

Referencias bibliográficas

- Aguilera, F. (2002). *Técnicas de estudio a distancia y presencial (Metodología para el estudio independiente y la auto interpretación)*. Quito, Ecuador: DIMAXI.
- Barriocanal, L. (2014). *Recursos para la Orientación Educativa*. Recuperado de <http://www.orientaeduc.com/orientacion/orientacion-educativa/41-la-orientacion-educativa>
- Bermúdez, M. (1993). *Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas*. Caracas, Venezuela: En Informe de Investigaciones Educativas VII (1 y 2) 7998.
- Bisquerra, R. (1998). *Modelos de Orientación e Intervención psicopedagógica*. Barcelona, España: Editorial Praxis.
- Bisquerra, R. y Álvarez, M. (1996). *Modelos de intervención en orientación, en Bisquerra, R. y Álvarez, M. (coords.) (331-351). Manual de orientación y tutoría*. Barcelona: Praxis.
- Boza, A.C. (2014). *Educarse, Trabajar, Ser, Vivir*. Facultad de Ciencias de la Educación Recuperado de http://www.uhu.es/master_orientacion/
- Center for Health Leadership & Practice A Center of the Public Health Institute. (2003). *Guía de Mentoría: Guía para Mentores*. Recuperado de: <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence> Guía de 2003
- Cide, Grañeras, M. P, y Parras, A. L. (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de Educación.
- Clement, A. (2011). *Mentoring y Liderazgo Un buen líder es también un mentor*. Recuperado de <https://pasosparaserlider.wordpress.com/2011/02/21/mentoring-y-liderazgo/>
- Dennick, G. (2001). *Educación para la inclusión o educación sin exclusiones*. Madrid, España: NARCE S.A. Ediciones.
- Echeverría, B. (2010). *Orientación profesional*. Barcelona, España: Editorial UOC
- Exley, K. y Dennick, R. (2007). *Enseñanza en pequeños grupos en educación superior: tutorías, seminarios y otros agrupamientos*. Madrid, España: Narcea Ediciones.
- Exley, K. y Dennick, R. (2007). *Enseñanza en pequeños grupos en educación superior*. Madrid, España: NARCE S.A. Ediciones.

- García, M. (2011). *ESTRATEGIAS Y HÁBITOS DE ESTUDIOS*. Recuperado de <http://proyecto-orientarte.blogspot.com/2011/03/estrategias-y-habitos-de-estudios.html>
- Gerrig, J. (2005). *NECESIDADES DE INFORMACION DE USUARIOS DE BIBLIOTECAS ACADÉMICAS*. Recuperado de: http://www.uaemex.mx/REBICS/docs/publica_memorias/021_res_mt_necinfouni_JLRJ.pdf
- González-Benito, A. M. y Vélaz de Medrano, C. U. (2014) *LA ACCIÓN TUTORIAL EN EL SISTEMA ESCOLAR*. Editorial: UNED
- Inostroza, G., Jara, E. y Tagle, T. (2010). *Estudios Pedagógicos XXXVI, Nº 1: 117-129, 2010 INVESTIGACIONES. Perfil del mentor basado en competencias* Mentor's profile based on competencies*. Chile: Universidad Católica de Temuco.
- Llinás, E. C. (2009). *LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA DESDE EL BIENESTAR UNIVERSITARIO*. González Universidad del Norte Bienestar Universitario Ediciones Uninorte Barranquilla.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santo.
- Molina, D. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales, Ezequiel Zamora, E. (2011). *CONCEPTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA: DIVERSIDAD Y APROXIMACIÓN*. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>
- Negro, A. (2006). *La orientación en centros educativos organización y funcionamiento desde la práctica*. Barcelona, España.
- Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de Educación.
- Orientared. (2000). *ORIENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA*. Recuperado de <http://www.orientared.com/orientacion.php>
- Redondo, S.D., Vale, P.V., Navarro, E. A. y Madrigal A.M. (2012).
- REDU. (Eds.). (Mayo, 2013). *Docencia Universitaria*. Revista Docencia Universitaria Vol 11 ISSN: 1887-4592. Recuperado de: http://red-u.net/redu/documentos/vol11_n2_completo.pdf
- Richard J. Gerrig, P. G. (2005). *Psicología y vida*. Pearson Educación.
- Rodríguez, M. L. (1988). *Orientación educativa*. Barcelona, España: Ediciones CEA. S. A. 1 ed
- Sánchez, E. et al. (2011). *Orientación educativa. Modelos y estrategias de intervención*. España: Ministerio de Educación, BIGSA.

Santillán, A. y Uscanga, M. (2008). *Desarrollo y comportamiento de la motivación en el trabajo*. Málaga, España: Universidad de Málaga

Sánchez, M. G., et al. (2009). *SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL EN LA UNED: TUTORÍA, MENTORÍA Y E-MENTORÍA*. Facultad de Educación: UNED Recuperado de <http://hdl.handle.net/11268/2751>

Wisker, G., Exley, K., Antoniov, M. y Ridle, P. (2012). *Trabajando individualmente con cada estudiante. Tutoría personalizada, coaching, mentoria y supervisión en Educación superior*. Madrid, España: NARCEA EDICIONES.

ANEXOS

ANEXO 1**Carta de COMPROMISO**

Yo, Adrián Francisco Yépez Ramírez, con C.I 1719794750, perteneciente al CUA , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

ANEXO 2

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

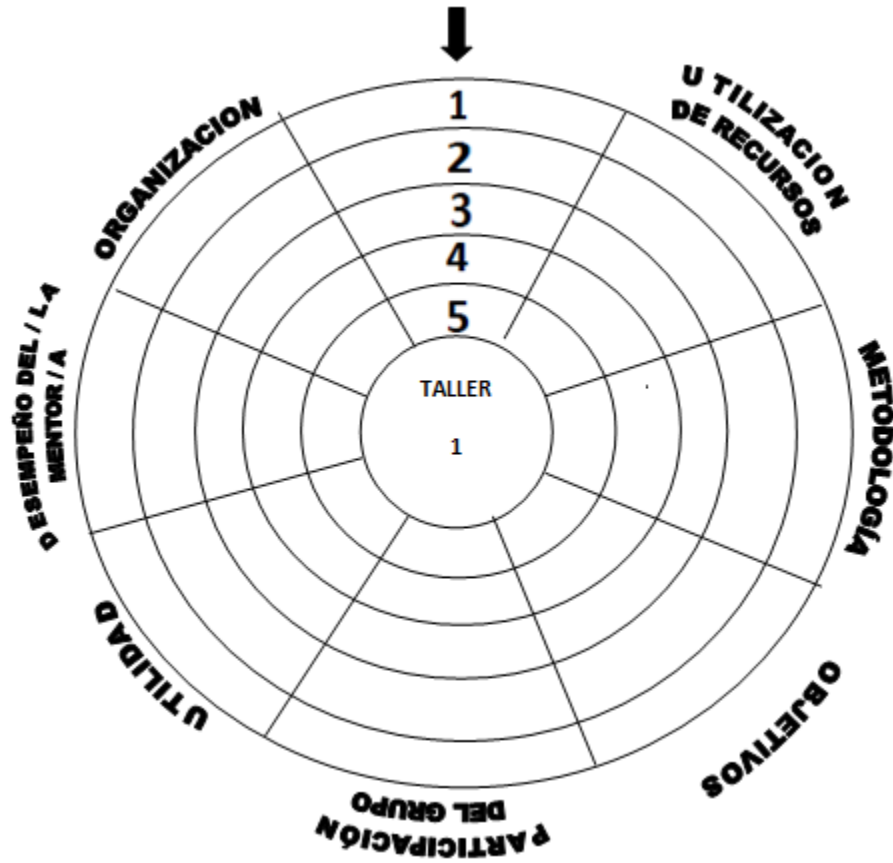
Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- ESCALA DE VALORACIÓN**
1. Totalmente en desacuerdo.
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 3

Fotografías de algunas actividades de mentoría

