



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado Quito.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: De la Torre Cevallos, Narciza Enriqueta Annabel

DIRECTORA: Gajardo Valdés, Angelina Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Angelina Gajardo Valdés

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito, realizado por De la Torre Cevallos Narciza Enriqueta Annabel, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, De la Torre Cevallos Narciza Enriqueta Annabel declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito, de la Titulación de Psicología, ciclo académico abril – agosto 2015 siendo Mg. Angelina Gajardo Valdés directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)

Autora: De la Torre Cevallos Narciza Enriqueta Annabel

Cédula: 1302784192

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres, René y Annabel, su guía, apoyo, consejos, fortaleza y amor me han orientado durante toda mi vida.

A mis hijos, Marcel y Céline, mis grandes maestros, por su paciencia, alegría, ánimo, inspiración, apoyo y amor para avanzar un poco más cada día y para no rendirme en los momentos difíciles.

A mis amigas Nancy y Sonia, quienes me animaron y estimularon para no claudicar durante estos años y a mis fieles compañeras de estudio Maggi y Kira, por todas las horas diurnas y nocturnas que pasaron a mi lado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Tecnológica Particular de Loja, por los conocimientos y el soporte proporcionado para la realización de esta investigación.

A mi directora de tesis, Magister Angelina Gajardo, por su apoyo y guía en la elaboración de este trabajo.

A mis compañeros y compañeras del grupo de mentoría por toda la ayuda, el estímulo y el ánimo para seguir adelante, especialmente a María Mercedes, Paulina, Raúl, Andrea, María y Santiago.

A mi amiga y compañera Kristel por su guía, su asesoría y su amistad.

A Mey y Soraya por su amistad incondicional y por siempre haber confiado en que podía alcanzar esta meta.

A mis amigos y familiares que de una manera u otra me apoyaron, me dieron ánimo y estímulo para no desanimarme en los momentos menos fáciles.

ÍNDICE

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
TEMA 1.1. LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA	6
1.1.1. CONCEPTO	6
1.1.2. FUNCIONES.....	7
1.1.3. MODELOS	9
1.1.3.1. Modelo de Counseling	10
1.1.3.2. Modelo de Consulta	10
1.1.3.3. Modelo de Programas.....	11
1.1.3.4. Modelos de Servicios	12
1.1.4. IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	13
TEMA 1.2. NECESIDADES DE ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN A DISTANCIA.....	13
1.2.1. CONCEPTO DE NECESIDADES	13
1.2.2. NECESIDADES DE AUTORREALIZACIÓN (MASLOW)	14
1.2.3. NECESIDADES DE ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN A DISTANCIA	15
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación	16
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio	17
1.2.3.3. De orientación académica.....	18
1.2.3.4. De orientación personal	18
1.2.3.5. De información.....	19
TEMA 1.3. LA MENTORÍA.....	20
1.3.1. CONCEPTO	20
1.3.2. ELEMENTOS Y PROCESOS DE MENTORÍA.....	20
1.3.3. PERFILES DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE MENTORÍA.	22
1.3.3.1. Profesor tutor:	22
1.3.3.2. Estudiante Mentor:.....	22
1.3.3.3. Estudiante mentorizado:	23
1.3.4. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS QUE SE PUEDEN APLICAREN EL DESARROLLO DE LA MENTORÍA.....	24
1.3.4.1. La Entrevista:.....	24
1.3.4.2. La Encuesta.....	25
TEMA 1.4. PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA.....	26

1.4.1. DEFINICIÓN DEL PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA.....	26
1.4.2. ELEMENTOS DEL PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA.....	26
1.4.3. PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO DE ESTUDIANTES.....	26
CAPITULO II	31
METODOLOGÍA.....	31
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
2.2. CONTEXTO.....	32
2.3. PARTICIPANTES.....	33
2.4.1. Métodos.....	35
2.4.2. Técnicas.....	35
2.4.3. Instrumentos.....	37
2.5. PROCEDIMIENTO.....	38
2.6. RECURSOS.....	40
2.6.1. Humanos.....	40
2.6.2. Materiales Institucionales.....	40
2.6.3. Económicos.....	41
CAPÍTULO III	42
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	42
3.1. CARACTERÍSTICAS PSICOPEDAGÓGICAS DE LOS MENTORIZADOS.....	43
3.1.1. Subcampo Pensamiento Crítico.....	43
3.1.2. Subcampo Tiempo y Lugar de Estudio.....	45
3.1.3. Subcampo Técnicas de Estudio.....	48
3.1.4. Subcampo Concentración.....	50
3.1.5. Subcampo Motivación.....	52
3.2. NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.....	54
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	54
3.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	55
3.2.3. De orientación académica.....	55
3.2.4. De orientación personal.....	56
3.2.5. De información.....	57
3.3. LAS PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA.....	57
3.4. VALORACIÓN DE MENTORÍA.....	58
3.4.1. Interacción y comunicación.....	60
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.....	60
3.5. FODA DEL PROCESO DE MENTORÍA DESARROLLADO.....	61
3.6. MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS DE LA MENTORÍA.....	62
4. CONCLUSIONES.....	64
5. RECOMENDACIONES.....	65
6. PROPUESTA MANUAL DE MENTORIA.....	66
7. BIBLIOGRAFÍA.....	74
8. ANEXOS.....	77

RESUMEN

El alto índice de fracaso y abandono en la educación a distancia ha puesto en evidencia la necesidad de proporcionar un asesoramiento más directo y personalizado a los alumnos. La Universidad Técnica Particular de Loja en su afán de contribuir y mejorar la calidad de la educación de la modalidad abierta y a distancia (MaD) ha propuesto la realización de la presente investigación de mentoría entre pares, la misma que fue realizada en el Centro Regional Quito con 11 estudiantes que iniciaron la carrera de psicología.

Se usaron los Métodos de Investigación - Acción Participativa, Descriptivo, Analítico – Sintético, Inductivo, Deductivo y Estadístico. Se emplearon los siguientes instrumentos: hoja de trabajo sobre expectativas y temores, necesidades de orientación, cuestionario de habilidades de pensamiento.

Los estudiantes que participaron en el proceso reportaron sentir cercanía y vinculación, sentirse acompañados, guiados y ayudados tanto en el proceso de estudio, como de inserción y adaptación a la universidad y al estudio a distancia. El lector puede revisar este proyecto de mejoramiento educativo y consultar el manual de mentoría que se ofrece al final del mismo.

Palabras claves: mentoría, asesoramiento, educación a distancia.

ABSTRACT

The high rate of failure and desertion in distance education has highlighted the need to provide a more direct and personalized counseling service to students. UTPL, always willing to contribute and improve the quality of open and distance education (MAD), has proposed this mentoring investigation project between peers. This investigation work was done with 11 psychology students that have just started their education at the Quito Regional Center.

Participatory Action, Descriptive, Analytical - Synthetic, Inductive, Deductive and Statistical research methods were used. The instruments used were expectations and fears questionnaires; orientation needs questionnaires and thinking skills questionnaires.

Students who participated in this study reported feeling closeness and bonding; they felt, they were not alone in this new study process they had just started. They also reported they felt guided and supported, both in their studies, as well as, in the integration and adaptation process to UTPL and distance education.

The reader is invited to review this educational improvement project and to consult the mentor's manual offered at the end.

Key words: mentoring, counseling, distance education.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad es muy común el estudio a distancia, pues permite a las personas adquirir conocimientos sin descuidar otros aspectos de su vida, como son la familia y el entorno laboral. La población que estudia a distancia es muy heterogénea en varios aspectos, tanto en edad, localización geográfica, conocimientos sobre tecnología, etc., no obstante comparten una necesidad básica: orientación y guía respecto al sistema de educación a distancia, tanto en aspectos administrativos, académicos, de información y de tecnología.

Por falta de asesoramiento y guía muchas personas que han decidido estudiar a distancia, se desaminan, especialmente al inicio de la carrera elegida, lo que ocasiona un alto índice de deserción. Por ello surge la necesidad de orientar a los estudiantes que ingresan a estudiar a la modalidad a distancia, de una manera más cercana y personalizada.

Los programas de mentoría para estudiantes de nuevo ingreso se han venido implementando con éxito en varias universidades españolas y de Centro y Sur América. En Ecuador, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) es pionera en la puesta en práctica de programas de asesoramiento a los estudiantes de nuevo ingreso de la modalidad abierta y a distancia (MaD)

La UTPL en su afán de ofrecer continuamente mejoras y apoyo a sus estudiantes y evitar la deserción ha implementado este proceso de investigación – acción, el mismo que constituye un apoyo óptimo para quienes ingresan a estudiar en la MaD. Este programa constituye también un soporte para los docentes y tutores.

Para los estudiantes de psicología de último ciclo es una oportunidad de poner en práctica los conocimientos y las competencias adquiridas en diversas áreas como asesoría y manejo de grupos, estrategias de estudio, comunicación, entre otras.

Los recursos humanos con los que contó la presente investigación fueron los estudiantes mentorizados, el estudiante mentor, el profesor tutor y el equipo de gestión de proyecto de mentores de la modalidad abierta y a distancia.

Se tuvo también acceso a recursos institucionales como las aulas para la realización de las reuniones presenciales, equipadas con computadora, infocus, internet, materiales didácticos como pizarrones, marcadores. La presente investigación

demandó también de recursos económicos por parte de la investigadora para cubrir gastos de papelería, internet, llamadas telefónicas.

El presente trabajo de mentoría se realizó principalmente a través de comunicación vía mensajes de texto y de chat, igualmente hubo una comunicación personal y constante vía telefónica, se dieron también reuniones presenciales para conocerse, intercambiar experiencias, apoyar el estudio.

Uno de los limitantes que se presentó en la investigación es el factor tiempo, debido a las diversas y múltiples actividades que la sociedad demanda hoy en día de las personas. Las obligaciones laborales y familiares, no siempre permitieron que los estudiantes mentorizados participen en el proceso.

El presente trabajo de mentoría, es parte de una experiencia piloto y se propone ofrecer a los estudiantes que ingresan a estudiar en la MaD de la UTPL, guía y asesoramiento, a través del intercambio de experiencias y de un acercamiento personalizado, puesto que el mentor ha pasado por las mismas experiencias y dificultades que enfrentan los estudiantes que recién inician la carrera. Otro objetivo de esta acción de mentoría entre pares es evitar la deserción y el fracaso de los estudiantes que se han propuesto como meta estudiar en la MaD.

Este trabajo consta de tres grandes apartados. En primer lugar se presenta una parte teórica sobre las necesidades de orientación en educación, las necesidades de educación a distancia y sobre el proceso de mentoría. Un segundo capítulo aborda la metodología que se usó en la presente investigación. En el capítulo tres se presentan los resultados, las conclusiones y las recomendaciones derivadas de la investigación.

CAPITULO I.

MARCO TEÓRICO

Tema 1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto

La investigadora y catedrática Santana (2009) establece que la orientación educativa, como movimiento organizado y como disciplina surge a principios del siglo XX, pero que ya desde la época de los filósofos de la Antigua Grecia, como, Sócrates, Platón y Aristóteles, se empezaron a sentar lo que podríamos considerar las bases para el desarrollo de esta disciplina. Ellos promulgaban el conocimiento de sí mismo y la necesidad de conocer las aptitudes particulares para escoger una actividad acorde a los intereses de cada cual, requisitos que hoy se consideran fundamentales para una adecuada orientación. (Santana, 2009, p.30).

Podríamos considerar igualmente las contribuciones históricas, en diferentes épocas, de Carlos Magno, Santo Tomás de Aquino, Sánchez de Arévalo, Juan Luis Vives, Juan Huarte de San Juan, Descartes, Rousseau, quienes a través de sus ideas y escritos promulgaron la necesidad de conocer, educar, guiar, planificar, asesorar al ser humano.

La orientación educativa tiene y ha tenido múltiples definiciones dependiendo del enfoque que se le ha dado, de sus objetivos, de sus áreas de acción y de la infinidad de conceptos que se han incluido dentro de ella. Veamos como la han definido diferentes autores.

Bisquerra ofrece el siguiente concepto sobre la Orientación Psicopedagógica:

“Un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos”. (Bisquerra, 1996 como se citó en Parras, 2009).

Por otra parte, Rodríguez Espinar establece el siguiente concepto respecto a la orientación educativa:

“Disciplina que versa sobre la aplicación tecnológica en el ámbito educativo de una serie de principios teóricos de las Ciencias Humanas y Sociales que permiten el diseño, ejecución y evaluación de programas de intervención dirigidos a la producción de los cambios necesarios en el alumno... a fin de lograr su plena autonomía y realización tanto en su dimensión personal como social”. (Rodríguez Espinar, 1985 como se citó en Santana, 2009).

Mientras que para Santana la orientación es:

“Es la transmisión de ideas que permiten al ser humano elegir entre varias opciones. Es la transmisión de criterios de valor que ofrezcan alguna guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas. En esta concepción de la orientación se encuentra la quintaesencia y la finalidad última de la Orientación Educativa” (Santana, 2003 como se citó en Sanchiz, 2009)

Finalmente Boza et al. (2001) conciben a la Orientación Psicopedagógica como:

“Un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia, profesionales y paraprofesionales)”. (Boza et al., 2001, como se citó en Parras, 2009).

Se podría concluir, en base a estas definiciones y a muchas otras que nos han dados diferentes estudiosos del tema, que:

- La orientación educativa es una ciencia del área de la psicopedagogía y el proceso de su aplicación debe ser debidamente planificado y organizado.
- Al ser un proceso supone un grupo de acciones y actividades a lo largo del tiempo, no es un actividad que se realiza en una sola sesión, sino acciones que requieren de seguimiento.
- Su finalidad es apoyar, orientar a un estudiante o a un grupo de estudiantes en su proceso educativo, así como en su desarrollo personal.
- En la orientación educativa están inmersos diversos actores tanto del ámbito educativo como del marco familiar y social.

Con lo antes expuesto, se expresa una definición propia de la orientación educativa: Ciencia del área de la Psicopedagogía cuyos objetivos son guiar y apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje, de una manera organizada, sistémica y planificada, a través de actividades y acciones que clarifiquen y potencien el progreso del ser humano tanto en su educación, como en su desarrollo personal e integral. En este proceso intervienen en primer plano los educandos, los maestros y los orientadores, y en un segundo plano el entorno social y familiar.

1.1.2. Funciones

Las funciones que debería cumplir la orientación educativa se han derivado de los presupuestos teóricos y de los enfoques que se le ha dado a la misma. Por lo ello, se

encuentra que se le asignan múltiples y variadas funciones. Otro factor que influye en esta amplia gama de funciones, es el hecho que se ha incluido entre las funciones, actividades y propósitos de la misma.

Veamos a continuación las funciones que le han asignado diversos autores:

Tabla 1: Funciones de la orientación educativa

<p>BISQUERRA (1998, como se citó en Parras et al., 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización y planificación. ▪ Diagnóstico psicopedagógico. ▪ Programas de intervención. ▪ Consulta. ▪ Evaluación. ▪ Investigación.
<p>RIART VENDRELL (1996 como se citó en Parras et al., 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa. ▪ Función de mediación. ▪ Función de detección de necesidades y análisis. ▪ Función de organización, planificación o estructuración. ▪ Función de programación, o acciones sistemáticas, planificadas.
<p>RODRÍGUEZ MORENO (1995. como se citó en Sanchiz, 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Función de ayuda. ▪ Función educativa y evolutiva. ▪ Función asesora y diagnóstica. ▪ Función informativa.

Fuente: Parras et al., 2009, Sanchiz, 2009
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

A continuación se propone un cuadro que resume las principales funciones de la orientación educativa, sobre todo aquellas que serán usadas en el proceso de mentoría, tema de este trabajo:

Tabla 2: Resumen de funciones de la orientación educativa

De información y comunicación	Agentes involucrados en la orientación. Ambiente educativo. Opciones de educación y desarrollo
De coordinación	Vínculo entre los agentes educativos Potencia el proceso de enseñanza - aprendizaje
De mediación	Conciliar a los agentes educativos Analizar opciones. Proponer soluciones
De prevención	Alertar sobre posibles desequilibrios, problemas, inconvenientes o desajustes en el contexto educativo, en las relaciones entre los agentes educativos
De evaluación	Evaluar acciones concretas. Valorar la efectividad de los programas que se han puesto en práctica Encontrar posibles errores, analizarlos. Implementar mejoras.

Fuente: Parras 2009, Sanchiz, 2009

Elaborado por: de la Torre N. (2015)

1.1.3. Modelos

Para la investigadora Santana (2009): “un modelo de intervención se define por los supuestos en los que se asienta respecto a clientes y consultores, por sus metas,.... por las fases de realización, por las modalidades de intervención...”.

La mencionada autora realiza una interesante clasificación y análisis de los modelos de intervención en orientación y establece algunas objeciones a algunos de dichos modelos; por ejemplo al modelo tecnológico defendido por autores como Rodríguez Espinar (1993), Álvarez (1995), Bisquerra (1996), Repetto (1996) lo considera un recurso o serie de recursos, más que un modelo en sí. (Rodríguez Espinar, 1993; Álvarez, 1995, Bisquerra, 1996; Repetto, 1996, como se citó en Santana, 2009)

La antes menciona autora propone una clasificación basada en la dimensión directa o indirecta de la intervención. Así el counseling, constituiría una acción psicopedagógica directa, que puede ser individualizada o grupal; en la dimensión indirecta ubica al modelo de consulta/asesoramiento, que también puede darse individual o grupalmente. (Santana, 2009).

De su parte, Parras et al (2009) hacen igualmente un análisis y comparación de diferentes modelos de orientación educativa propuestos por diversos autores, y analizan

cuatro de ellos que han sido formulados por la mayoría. Estos modelos son: el modelo de counseling, el modelo de consulta, el modelo de programas y el modelo de servicios.

1.1.3.1. Modelo de Counseling

La palabra counseling se empezó a usar en los años treinta en el área de la orientación vocacional y en sus inicios estuvo ligada a la teoría de rasgos y factores. Al counseling se lo entendía entonces, como un método para ayudar a descubrir a las personas sus aptitudes y encaminarlas laboralmente.

El psicólogo humanista Carl Rogers (1981) usó muy extensamente en su consulta la entrevista, una de las técnicas del counseling, lo cual ayudó a consolidar al mismo como modelo.

El counseling estuvo muy ligado al campo de la psicología clínica, aunque en la actualidad es usado tanto en el área vocacional y pedagógica. “Se lo ha conocido también a lo largo de su evolución histórica como modelo clínico, modelo de consejo o modelo de asesoramiento directo” (Parras et al., 2009).

Ha existido cierta confusión entre los términos counseling y guidance, pero en la actualidad la mayoría de autores están de acuerdo en que el counseling es un modelo de intervención directa, solicitado por la persona interesada, en el que es muy importante el componente afectivo, mientras que el guidance implica un elemento más cognoscitivo, es iniciado por el terapeuta o solicitado por el profesor y utilizado generalmente en el ámbito educacional y vocacional. Algunos autores consideran que el counseling es parte del guidance, o que el primero puede reforzar al segundo: “El counseling supone un contacto personalizado que refuerza la guidance...” (Glanz, 1964 como se citó en Santana, 2009). “Counseling es el servicio de guidance más apropiado...” (Hill, 1973 como se citó en Santana 2009).

1.1.3.2. Modelo de Consulta

Surge como una respuesta a cubrir las falencias del modelo de counseling en lo referente a lo orientación en la educación, aunque vale aclarar que el modelo de consulta no se utiliza sólo en el área educativa.

Para Coplan la consulta es un proceso de interacción de dos profesionales de igual status, para resolver el problema de un tercero (Coplan, 1970 como se citó en Parras et al., 2009)

Igualmente, Rodríguez Espinar (1993) y Aubrey (1990) también coinciden en afirmar que la consulta se realiza entre dos profesionales de status similares (Rodríguez Espinar, 1993 y Aubrey, 1990 como se citó en Parras et al., 2009)

Alvarez y Bisquerra (1996) explican lo siguiente sobre las metas del modelo de consulta:

“Dos pueden ser los objetivos de las funciones de consulta: a) La función de consulta como actividad profesional de ayuda a los diferentes agentes y a la propia institución u organización. b) La función de consulta como una estrategia de intervención y formación”. (Bisquerra y Álvarez, 1996, como se citó en Sanchiz, 2009).

En el modelo de consulta la relación es triádica: un profesional (el consultante) consulta a otro profesional de igual status (el consultor) sobre la situación de un tercero (el cliente), que puede ser un profesor, una institución educativa, un padre de familia. Es decir el consultor actúa casi siempre indirectamente sobre el cliente, aunque es él quien está a cargo del proceso de consulta. Sólo cuando el consultante no se siente capaz de actuar, a pesar de haber sido asesorado por el consultor, podría actuar directamente con relación al cliente.

1.1.3.3. Modelo de Programas

Este modelo nace para dar soluciones a las limitaciones del counseling y la consulta. Los modelos de programas tratan de centrarse en las necesidades de todos los alumnos, no sólo en las de aquellos que tienen problemas.

Los modelos de programas implican una actividad planificada y deben contar con los mismos elementos de cualquier otro programa educativo, es decir tener, objetivos, contenidos, metodología, etc.

Deben tener un carácter preventivo y de desarrollo y ser resultado de un trabajo conjunto; centrarse y tener en cuenta las necesidades del grupo e involucrar a todos los agentes educativos.

Para Sanchiz (2009), las ventajas que ofrece el modelo de programas son las siguientes:

➤ Se pone énfasis en la prevención y el desarrollo
➤ Permite el cambio de rol del orientador, quien pasa a ser considerado miembro del equipo docente en lugar de agente externo
➤ Estimula el trabajo en equipo
➤ Operativiza los recursos
➤ Promueve la participación activa de los sujetos
➤ Facilita la autoorientación y la autoevaluación

➤ Permite el intercambio entre el centro y la comunidad
➤ Se aproxima a la realidad, no sólo porque surge como respuesta a las necesidades reales detectadas, sino también porque ofrece experiencias y simulaciones
➤ Permite llevar a cabo una evaluación y seguimiento del trabajo realizado

Gráfico 1: Ventajas del Modelo de Programas

Fuente: Sanchiz, 2009

Elaborado por: de la Torre N. (2015)

1.1.3.4. Modelos de Servicios

Según la catedrática e investigadora Santana (2009), el modelo de servicios no es un modelo en sí mismo, sino que es el resultado de la organización de agentes de apoyo internos o externos a la institución escolar y por lo tanto, piensa que debe ser considerado dentro del modelo del counseling.

En opinión de Parras et al (2009), el modelo de servicios se caracteriza por la intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos. Tiene como referente teórico el enfoque clásico de rasgos y factores.

Este modelo de intervención utiliza como herramienta de diagnóstico la entrevista. Otra de sus características es que generalmente está ubicado fuera del centro educativo, y su carácter es usualmente público y social.

Entre las desventajas de este modelo, encontramos que tiene poco conocimiento y relación con la institución educativa y por lo tanto está fuera de contexto respecto a los problemas de la misma, pero por otro lado conecta al centro educativo con los servicios a la comunidad y proporcionan información al personal docente de la institución.

La labor del modelo de servicios es básicamente de remediación de problemas, es decir terapéutica, no de prevención y ni de desarrollo integral.

Se considera que el modelo de programas sería apropiado para aplicarlo en programas de mentoría en educación a distancia, por cuando implica una planificación de actividades organizadas y se centra en las necesidades reales y globales de los educandos. Se le podrían adicionar algunos elementos del modelo de counseling, que conllevan cercanía y componentes afectivos como la empatía, la comunicación directa e individualizada y que tiene como una de sus técnicas de diagnóstico la entrevista, pues es indispensable conocer las necesidades del grupo a quien va dirigido el programa de mentoría.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

Los nuevos ciclos implican cambios, adaptación a nuevas estructuras, desafíos, incertidumbres y el comienzo de la vida universitaria no es la excepción. La persona que decide empezar sus estudios de educación superior, además de hacer frente a las exigencias académicas, se encuentra en un nuevo ambiente, con nuevas reglas y estructuras diversas. Cuando se sigue la opción de realizar los estudios universitarios a distancia, el proceso es aún más complejo, pues no se está en contacto diario con el centro de educación, ni con los maestros, ni con los compañeros que están pasando por las mismas circunstancias.

Surge entonces la necesidad de un apoyo organizado y bien estructurado a quienes están entrando a este proceso. Los resultados del Proyecto de Orientación SOU-estuTutor realizado en dos universidades españolas muestran que los estudiantes que participaron en el programa se sintieron apoyados y aceptados, reportaron una acogida más cercana y personal, percibieron que recibieron adecuada información de planes, metodología, recursos académicos y servicios de la facultad y mejoraron sus estrategias de aprendizaje (García et al., 2013).

Por su parte, la evaluación de una experiencia piloto realizada por Manzano et al (2012), en España reporta que: “En opinión de los propios estudiantes el mero hecho de intercambiar experiencias, dudas, incertidumbres y dificultades con otros compañeros se convierte en sí mismo en un potente sistema de refuerzo y ayuda académica”.

De igual manera la investigadora Sánchez (2009), estipula que “los procesos de mentoría entre compañeros en el ámbito académico han demostrado ser altamente eficaces en cuanto a la satisfacción de todos los implicados en el proceso, profesores y alumnos (mentores y telémacos)”.

En síntesis se puede enfatizar las ventajas que la orientación educativa aporta a los estudiantes. Los diferentes planes pilotos implementados dan cuenta del bienestar, la motivación, la seguridad, la aceptación que los educandos reportan al sentirse acompañados y apoyados en su proceso educativo.

Tema 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

La palabra necesidad proviene del latín, *necessitas*. El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española dice entre las varias definiciones que ofrece, que necesidad es:

“falta de cosas que son menester a la conservación de la vida” (Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 1985)

Por lo antes dicho, se deduce que necesidad es algo que es indispensable, cuya falta ocasiona un trastorno en algún área importante de la vida.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

El psicólogo estadounidense Maslow (1998), uno de los más prominentes representantes de la Teoría Humanista estableció que los seres humanos tienen una serie de necesidades que van desde las más básicas hasta las más sublimes. Estableció un modelo en forma de pirámide, en la base de la cual se encuentran las necesidades fisiológicas, que también presentan los animales.

Maslow clasificó a las necesidades humanas en cinco grandes grupos: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización. Cada grupo de necesidades deben satisfacerse, antes de que la persona, puede pensar en una necesidad del nivel superior, por ejemplo una persona hambrienta, no piensa en satisfacer sus necesidades de seguridad, ni de amor, sino en calmar su hambre.

Por lo tanto para que una persona pueda alcanzar las necesidades de autorrealización, debe haber cubierto de alguna manera adecuada las necesidades de los cuatro primeros niveles. Para Maslow la autorrealización es:

“La realización continua de potenciales, capacidades y talentos, como el cumplimiento de la misión (o llámese, destino o vocación), como un conocimiento pleno y aceptación de la naturaleza intrínseca de la persona, como una tendencia incesante hacia la unidad, la integración o sinergia dentro de la persona” (Maslow, 1968, como se citó en Cloninger, 2003).

El mismo autor también considera que “la autorrealización es idiosincrásica porque cada persona es diferente” (Maslow, 1968 como se citó en Cloninger, 2003), así, a alguien que le gusta pintar lo que le hace sentir realizado es pintar, a un escritor, escribir.

En base a lo anteriormente expuesto, se considera que todos los seres humanos precisamos sentirnos útiles y encontrar un sentido a nuestra vida. En este proceso de autodescubrimiento requerimos mirar hacia nuestro interior y comunicarnos con nuestro verdadero ser, necesitamos honestidad y sabiduría, para tener el valor de seguir nuestra misión. Y una vez descubierto esto, la constancia y la perseverancia serán nuestros mejores aliados. Todo ser humano tiene algo que aportar a sus semejantes, a su ciudad,

a su país, al mundo, pero para ello es preciso que se sienta bien consigo mismo, con lo que es, con lo que hace.

1.2.3. Necesidades de Orientación en Educación a Distancia

Un numeroso grupo de las personas que estudian a distancia son adultos y por ello se tiene la concepción errónea que este grupo sabe lo que desea y a donde se dirige.

“Sin embargo numerosos estudios realizados en los últimos años, en el campo de la educación de adultos y a distancia (Brookfield, 1985; Candy, 1991; Paúl, 1990) han evidenciado, en primer lugar, que la auto-dirección no es una condición inherente, per se, a la naturaleza del adulto y, en segundo lugar, que los adultos que retoman al medio educativo después de años sin estudiar -como es el caso de muchos estudiantes universitarios a distancia- se sienten desorientados e inseguros en relación con sus habilidades para estudiar y para combinar, además, su "nuevo" rol de estudiantes con los otros roles que desempeñan en forma simultánea”. (Brookfield, 1985; Candy, 1991; Paúl, 1990 como se citó en Bermúdez, 1993)

Con respecto a las necesidades del estudiante a distancia, Delahanty y Miskiman (1983) las clasifican en cuatro grupos: 1) las relacionadas con el manejo del conflicto de los roles; 2) las relacionadas con la superación de deficiencias en habilidades de estudio; 3) las que se relacionan con el aumento de la motivación hacia el estudio; 4) y las relacionadas con el desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje. (Delahanty y Miskiman, 1983 como se citó en Bermúdez, 1993).

De modo similar, Robinson (1981) establece que la persona que estudia a distancia presenta típicamente tres tipos de problemas : 1) los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje; 2) los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal; 3) los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo (Robinson, 1981 como se citó en Bermúdez, 1993).

Como se puede observar, la persona que estudia a distancia se ve avocada a múltiples inconvenientes. Se plantea que las principales necesidades de orientación en educación a distancia son las relacionadas con la guía y el apoyo que requieren los estudiantes, para solventar dudas e inquietudes referentes, tanto al estudio propiamente dicho, como a los aspectos administrativos y tecnológicos. La necesidad de conocer y poner en

práctica métodos de estudios apropiados y eficientes, constituye un segundo grupo de necesidades, igualmente importante. Finalmente, el estudiante precisa el apoyo de su grupo familiar y social para poder conjugar sus diferentes roles de una manera adecuada.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

La persona que decide empezar a estudiar a distancia se encuentra repentinamente en un ambiente ajeno, nuevas reglas, nuevos desafíos, por ello la importancia de ayudarlo a involucrarse apropiadamente con este nuevo escenario.

Con referencia a las afirmaciones anteriores, un estudio realizado por Painepán et al en la Universidad de Santiago de Chile,

“da cuenta de la relevancia que adquieren las iniciativas de apoyo e intervención institucionales tendientes a favorecer la permanencia de los alumnos y la persistencia en la consecución del título. Además, desde su ingreso, interesa que los alumnos reconozcan la importancia de una buena calidad de vida estudiantil y sobrelleven un buen proceso de adaptación e integración académica y social”. (Painepán et al., 2013)

Igualmente, los autores Cabrera et al (2006) y Tinto (1988 y 2012) estipulan que: “el primer año de universidad es crítico en la adaptación de los alumnos y, por ende, prevenir su deserción es una necesidad institucional que evita frustraciones, pérdidas personales y económicas” (Cabrera et al., 2006; Tinto, 1988 y 2012 como se citó en Painepán et al., 2013)

Cuando el alumno no logra adaptarse adecuadamente al sistema educativo, generalmente abandona sus estudios y no es raro que manifiesten sentimientos de rechazo, así lo confirman, Parras et al., en el apartado de las nuevas perspectivas de intervención en orientación:

“En el caso de los jóvenes que abandonan tempranamente el sistema educativo, no siempre se cuenta a priori con la necesaria receptividad. Estos jóvenes frecuentemente consideran el sistema educativo como un entorno hostil, que no les facilitó la consecución de metas o la experiencia del éxito”. (Parras et al., 2009).

De lo manifestado anteriormente, se deduce la importancia de ayudar a los alumnos de nuevo ingreso a acoplarse adecuadamente al nuevo entorno de la institución educativa. No se debe asumir que esto es un proceso que se dará automáticamente. Es importante

asesorarlos respecto al sistema educativo, a la manera de comunicarse con los profesores, con los compañeros, a las mallas de estudio, al sistema administrativo, propiciar que los alumnos se involucren en el contexto educativo y de la institución, más aún cuando los alumnos estudian a distancia no tienen un contacto diario con los compañeros y el centro de estudios.

Además es necesario hacerlo en el momento adecuado y empezando por los contenidos de mayor importancia, e ir descubriendo que otros temas necesiten de apoyo y asesoría; los alumnos proporcionarán la pauta a seguir.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Ya sea que quien decide estudiar a distancia, acabe de terminar sus estudios secundarios, o sea un adulto que no ha estudiado por algún tiempo, necesita adquirir buenos hábitos y técnicas para hacer frente al ambiente universitario.

Al respecto, Paúl (1990) afirma que un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades. (Paúl, 1990 como se citó en Bermúdez, 1993).

Igualmente, Manzano et al (2012) en un estudio realizado en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) determinaron que las dificultades de los estudiantes en lo referente a hábitos y estrategias de estudio estaban relacionadas con la manera de estudiar y organizar su tiempo.

De la misma manera, Weinstein (2013), manifiesta “el estudiante para aprender requiere habilidades o destrezas, voluntad o deseo de aprender y el desarrollo de su propia autorregulación”. (Weinstein, 2013 como se citó en Paineplán et al., 2013)

A partir de lo expuesto en los párrafos antes mencionados, se plantea que una persona que estudia a distancia necesita desarrollar buenas prácticas y técnicas de estudio, si quiere tener éxito en esta nueva empresa que ha iniciado. Debe saber motivarse para estudiar, desarrollar la capacidad de estudiar por su cuenta, administrar su tiempo y dirigir su propio aprendizaje. Necesita conocer técnicas de aprendizaje, como son la realización de esquemas, mapas conceptuales, resúmenes, subrayar lo importante, entre otros; igualmente debe desarrollar la capacidad de búsqueda, análisis y síntesis de información.

1.2.3.3. De orientación académica

En los sistemas educativos y más aún en los sistemas educativos a distancia es primordial establecer estrategias didácticas

Actualmente las universidades brindan un sinnúmero de opciones que pueden confundir a los estudiantes. Al respecto García Nieto (2008) opina que:

“La universidad se ha convertido en una institución muy compleja en todos los órdenes: en su organización y estructura; en las titulaciones que ofrece; en sus planes de estudio...El currículum universitario actual es abierto y con diferentes alternativas de itinerarios formativos (con múltiples asignaturas troncales, obligatorias, optativas, de libre elección, etc.) ante los que es preciso optar y elegir acertadamente y con rigor, lo que se hace muy difícil sin la ayuda y el asesoramiento de un experto” (García Nieto, 2008 como se citó en Amor, 2012).

Del mismo modo, Manzano et al (2012) encontraron, en un estudio realizado con estudiantes de la UNED en España, que tanto los alumnos de educación a distancia, como de otras modalidades poseen poca o ninguna orientación y en caso de tenerla es ineficaz, previo al acceso a la Universidad.

Por lo tanto, se concluye que a las personas que estudian ingresan a la universidad, y especialmente aquellas que estudian a distancian, les es imprescindible recibir orientación académica, para conocer y entender los planes de estudio a cabalidad; igualmente necesitan orientación sobre las mallas curriculares, la manera en que está estructurado el pensum de su carrera: materias obligatorias, optativas, de libre configuración. Así mismo, precisan asistencia para poder administrar su proceso de aprendizaje.

1.2.3.4. De orientación personal

Una experiencia piloto realizada por Manzano et al en España determinó en el análisis inicial entre los estudiantes mentorizados, que percibían: “de forma más patente unas necesidades de educación relacionadas con su plan de estudio.....así como también con respecto a las salidas profesionales de su carrera” (Manzano et al., 2012).

Del mismo modo, Amor (2012) manifiesta “que gran parte del alumnado universitario no elige sus estudios en relación a sus intereses y aptitudes vocacionales, sino que lo hace con desconocimiento y en muchas ocasiones obligado por un sistema de acceso que limita su futuro profesional”

Por su parte, Holmberg (1989) recalca “que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo y el apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta” (Holmberg, 1989 cómo se citó en Bermúdez, 1993).

A partir del análisis de lo dicho por los autores anteriormente nombrados, se deduce, que las personas que estudian a distancia precisan recibir guía respecto a sus estudios, a su carrera profesional y sobre la manera de conjugar sus diferentes roles: estudiante, padre/madre, hijo, profesional, etc. Necesitan apoyo y colaboración de su familia y de su grupo social, comprensión de su entorno laboral y soporte y orientación por parte de la institución educativa.

1.2.3.5. De información

Las conclusiones del proyecto sobre necesidades de orientación, SOU-estuTutor, demuestran que actualmente “son más constantes las demandas de información... pues se alienta a los estudiantes a solicitar, preguntar, incluso cuestionar aquellos datos que desconocen o no comparten” (García et al., 2013)

Por su parte, estudio realizado sobre la educación a distancia en América Latina enfatiza que “la llegada de internet y sus múltiples herramientas (correo electrónico, listas de distribución, chat, blogs, news, wikis) dan un nuevo significado y poder a la educación a distancia, generando la posibilidad de enseñar y aprender a través de la red” (García et al., 2009)

De igual manera, Manzano et al. (2012) manifiestan que los estudiantes mentorizados sienten que tienen necesidades de educación relacionadas con el uso de la plataforma virtual y de los diversos recursos on-line a su alcance.

Debido a que la educación a distancia se realiza principalmente usando las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) es imprescindible un asesoramiento adecuado respecto al uso de las plataformas virtuales y los recursos en línea que proporciona la institución universitaria, para que los estudiantes puedan hacer un uso correcto de las mismas, se puedan integrar a las redes de aprendizaje y sepan cómo comunicarse y relacionarse con los profesores, con sus compañeros y con el sistema administrativo de la institución.

Tema 1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

En nuestro país la mentoría es una nueva función dentro de la carrera docente, establecida en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI).

Los autores Single y Muller (1999) definen la mentoría como “una relación formal o semi-formal entre un senior o «mentor», y otro individuo con menos experiencia o «mentorizado», con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda”. (Single y Muller, 1999 como se citó en Manzano, 2012).

En los procesos formales de mentoría se proponen metas específicas y los encargados del proceso en la institución educativa seleccionan a los estudiantes mentores y mentorizados y son ellos también los encargados de dirigir y controlar este proceso (Valverde et al., 2004, como se citó en Sánchez, 2009)

Igualmente, Valverde et al opinan que la mentoría, por sus objetivos y funciones, es un recurso fundamental de orientación para los nuevos estudiantes ya que:

“Genera un proceso constructivo, no meramente informativo, de ayuda y guía... potencia el desarrollo global del alumno, no sólo en el plano académico.... genera una alternativa real y cercana a las necesidades del alumnado...mejora a distintos niveles, las relaciones y comunicación de la institución...genera una alternativa real y cercana a las necesidades del alumnado... aporta beneficios no sólo al que recibe ayuda, sino al que la da, ya que desarrolla competencias que el mentor puede transferir a su vida personal y laboral...” (Valverde et al., 2004)

De los conceptos analizados se puede ver que la mentoría es un recurso muy usado en educación, que ayuda y potencia el aprendizaje tanto de la persona que la ofrece como de la persona que la recibe, en aspectos académicos, sociales, de relación, de inserción. La mentoría siempre es un proceso de ayuda voluntaria, pero exige compromiso y confianza e implicación emocional.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

Para que los procesos de mentoría tengan éxito se debe tener en cuenta una serie de factores como los criterios de selección de los estudiantes mentores, por ejemplo, buen rendimiento académico, buenas habilidades de comunicación. También es necesario proporcionarles una adecuada capacitación. De igual importancia es la adecuada

asignación de los mentorizados a los mentores, de preferencia deberían ser de la misma carrera o especialidad (Sánchez, 2009)

Los autores Gibbons y Carr (1999) señalan los siguientes elementos como la claves del éxito de toda actuación basada en la mentoría:

- **Reflejar la cultura:** o ajuste cultural, la mentoría debe reflejar la idiosincrasia de la institución o comunidad.
- **Las claves de la mentoría natural:** aunque la mentoría debe seguir un plan organizado y tener objetivos claros, es muy importante compartir las experiencias e ideas personales, mantener una escucha activa, demostrar empatía.
- **Seguimiento y evaluación continua:** los tutores o evaluadores deben seguir y evaluar continuamente los procesos de mentoría.
- **Claridad en los propósitos:** ser capaces de responder a preguntas como: ¿por qué hemos utilizado un diseño de mentoría? ¿cuáles son nuestros objetivos? ¿cuáles son los beneficios y resultados previstos?
- **Apoyo de todos(as):** además del apoyo y la participación de las personas involucradas en el proceso de mentoría, es necesario el apoyo de los directivos de la institución.
- **Trabajar con voluntarios:** es esencial que la participación no sea impuesta, sino voluntaria y comprometida.
- **Recursos y medios:** es necesario contar con adecuados recursos y medios para apoyar el esfuerzo institucional.
- **Publicidad:** difundir la realización del programa de mentoría para que los miembros de la institución se involucren y comprometan con el mismo.
- **Estar preparado para los cambios:** que puedan darse a lo largo de la experiencia de mentoría.
- **Innovación y renovación constante:** los procesos de mentoría requieren de innovaciones y renovaciones constantes, por cuanto trabajan con personas y son procesos cuya intervención nunca está cerrada ni predefinida (tomado y adaptado de Gibbons y Carr, 1999, citados por Valverde et al., 2004)

Los procesos de mentoría siempre deben partir de la detección de necesidades de los futuros mentorizados a través de encuestas, entrevistas, estudio de informes hechos con anterioridad, base de datos de la institución educativa, por ejemplo deserciones estudiantiles en los últimos años.

Los procesos de mentoría deben establecer metas u objetivos claros. Determinar qué plan se implementará, con sus respectivas fases y como se evaluará el mismo. Precisar

los métodos, técnicas y herramientas que se usarán; conformar y capacitar al equipo de mentores.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

En los procesos de mentoría entre pares, generalmente existe la figura del profesor tutor, el estudiante mentor y del estudiante mentorizado.

1.3.3.1. Profesor tutor:

Es quien supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, debe tener un conocimiento profundo de los procesos de mentoría para poder guiar la acción que desarrollan los estudiantes mentores, ofrecer apoyo y soporte, dar seguimiento a la acción de mentoría y evaluar el proceso. El tutor es quien representa a la organización educativa y el encargado de supervisar que se cumplan los objetivos del programa. (Nuñez del Río, 2012).

En el mismo sentido Valverde et al. (2004) estipulan que el tutor “suele ser el máximo responsable del proceso.... controlando y evaluando las actividades y los avances que se van desarrollando”

El profesor tutor debe conocer el proceso de mentoría a cabalidad. Es el responsable del programa, por lo cual debe poseer un alto grado de compromiso con los valores de la institución. Colabora en el diseño y puesta en práctica del programa; coordina y ofrece supervisión y seguimiento al grupo de mentoría; también puede plantear sugerencias de orientación, considerando las necesidades específicas de cada grupo y realizar el proceso de valoración y evaluación de la mentoría llevada a cabo. (Buele y Bravo, 2014).

En resumen el tutor es el encargado de la coordinación y supervisión del proceso de mentoría, es quien asesora, guía y da apoyo a los mentores; es también el que se ocupa de evaluar el proceso de mentoría.

1.3.3.2. Estudiante Mentor:

Aunque se podría considerar que los alumnos mentores son expertos en sobrevivir al ambiente universitario y cuentan con su propio bagaje de experiencia, no se debe asumir que poseen las competencias necesarias para realizar los procesos de mentoría, por lo cual es necesario brindarles capacitación. (Sánchez, 2009)

Con respecto al mentor, Carr (1999) nos ofrece la siguiente definición “alguien que te ayudó a aprender algo que no hubieras aprendido o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad de hacerlo enteramente por tu cuenta” (Carr, 1999 como se citó en Sánchez, 2009)

García et al 2013 consideran que los estudiantes mentores que participan en esta estrategia educativa refuerzan sus competencias de liderazgo, comunicación, organización, trabajo en equipo y responsabilidad.

Se concluye que, a pesar de que los mentores son alumnos de los últimos años que han pasado por las mismas situaciones de aprendizaje, y están en capacidad de apoyar a los nuevos estudiantes, es necesario brindarles la capacitación adecuada para que puedan brindar la guía y el asesoramiento adecuados a los estudiantes de nuevo ingreso. Los mentores deben tener conocimiento del panorama y del entorno estudiantil; buena disposición y capacidad de escucha, de empatía, de apertura al otro, además de comprometerse activamente con el proceso de mentoría.

1.3.3.3. Estudiante mentorizado:

Persona que está en un proceso nuevo, o en un proceso de transición. Debe tener apertura a nuevas ideas y conceptos, ser receptivo, estar abierto a la crítica constructiva, desarrollar una actitud de escucha, tener voluntad de aprender y capacidad de comprometerse con los desafíos que se ha propuesto. Estar consciente de su situación actual y saber hacia dónde quiere avanzar. (Nuñez del Río, 2012)

De modo similar, Valverde et al (2004) señalan que el mentorizado es una persona que se caracteriza por encontrarse en una posición de desventaja como, estar en un período crítico de transición, tener determinadas necesidades, no poseer ciertas habilidades, ni experiencias para el desarrollo personal y profesional. Debe tener una actitud de apertura, escucha, estar dispuestos a participar en el proceso y a tomar acciones para su aprendizaje.

Se colige que el estudiante mentorizado, es quien inicia una actividad en un nuevo ambiente que le es desconocido y precisa de guía y orientación para llevar a cabo adecuadamente su proceso educativo y culminar con éxito las metas que se ha propuesto.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicaren el desarrollo de la Mentoría.

Para la autora e investigadora Manzano (2012, p.102) es sumamente importante desarrollar el proceso de mentoría de forma progresiva y positiva, construir gradualmente una relación de confianza, definir adecuadamente las metas, mantener siempre una actitud de escucha activa y proporcionar aliento y estímulo.

En el mismo sentido opina Sánchez (2009):

“En entornos universitarios, los programas de mentoría por compañeros se desarrollan habitualmente partiendo de dos premisas básicas destinadas a subrayar la conexión existente entre lo académico y lo social: a) los estudiantes están especialmente cualificados y motivados para ayudar a que otros estudiantes tengan éxito; b) los estudiantes aprenden mejor en un ambiente de amistad, afecto y estímulo”.

Por lo tanto se aprecia, que en los procesos de mentoría es importante que se incluyan las siguientes estrategias en el desarrollo de los mismos:

- Propiciar un clima agradable de confianza y de respeto
- Establecer un calendario de actividades y reuniones
- Mantener una actitud positiva hacia la mentoría y los estudiantes mentorizados.
- Reunirse y/o estar en contacto continuamente con los estudiantes mentorizados
- Plantearse objetivos claros
- Trabajar conjunta y continuamente con el profesor tutor
- Usar los medios de comunicación disponibles: correo electrónico, mensajes de texto, teléfono
- Mostrar interés y apertura hacia el mentorizado.
- Investigar, conocer y tener en cuenta las necesidades de los alumnos mentorizados

Entre las técnicas que se pueden usar en la concepción y desarrollo de la mentoría encontramos: la entrevista, la encuesta, la escucha empática, el diálogo socrático.

1.3.4.1. La Entrevista:

Al realizar una entrevista hacemos una serie de preguntas para conocer sobre lo que estamos investigando. Es decir, la entrevista en su concepción más clásica es “una conversación con un propósito” (Bingham y Moore, 1924 como se citó en Conxa, 2012).

Con respecto a la entrevista Castillo et al opinan: “No se trata... de una conversación ordinaria, o de un mero interrogatorio, ya que se pretende alcanzar unos fines pedagógicos” (Castillo et al., 2009, p. 237)

Otros autores establecen que “la entrevista es el instrumento de evaluación que precede a cualquier modalidad de intervención o proceso de toma de decisiones, adopta un formato interactivo y está presente en el continuo evaluación-intervención” (Casullo y Márquez, 2003 como se citó en Fernández-Ballesteros, 2010).

Esta técnica de recolección de información, usa el diálogo formal como herramienta y debe ser previamente planificada. Al realizarla es necesario tener en cuenta el objetivo de la misma y no salirse del contexto. Se usa la entrevista tanto para descubrir las carencias de los estudiantes, como para ayudarlos a precisar y alcanzar sus metas académicas y personales.

1.3.4.2. La Encuesta

Es una técnica de recogida de información muy aplicada en el campo de la educación. La encuesta es una técnica estructurada y utiliza el cuestionario como instrumento. Su finalidad es conocer opiniones, actitudes, creencias, expectativas, de un grupo de personas (Castillo et al., 2009, p. 233)

Al ser la encuesta una técnica de recolección de información que usa un formato previamente definido puede llegar a un grupo mayor de personas; se la puede realizar por varios medios: correo electrónico, vía telefónica, modalidad presencial. También se usa en la fase de evaluación.

1.3.4.3. La Escucha Empática

Núñez del Río (2012) establece que la actitud de escucha es primordial para una verdadera comunicación y muy importante en los procesos de mentoría.

La escucha empática es una técnica que nos permite escuchar sin juzgar, poniéndonos en el lugar del otro y tratar de comprender su visión, sus puntos de vista, sus sentimientos. No significa estar de acuerdo con él o adoptar su manera de apreciar las circunstancias, sino simplemente aceptarle, entenderle, hacerle sentir que sus apreciaciones son importantes. Al usar esta técnica en el desarrollo de la mentoría, el estudiante al sentirse comprendido nos habla realmente de sus sentimientos, de sus necesidades, y al conocerlo mejor, podemos brindarle la ayuda o asesoría que necesita.

Tema 1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

De la de adecuada definición del plan de mentoría depende el éxito del mismo. Es necesario partir siempre del análisis de las necesidades de los mentorizados.

Igualmente, es importante definir la población a la que va dirigido el plan de orientación y mentoría, los recursos con los que se contará, establecer los objetivos, definir las fases y la estructura del programa, con qué frecuencia se reunirán mentores y mentorizados y los mentores con los tutores; establecer los métodos de evaluación del programa.

Otros puntos importantes para definir adecuadamente el plan de orientación y mentoría son:

- Establecer el tipo de mentoría que se dará (presencial, semipresencial, por correo electrónico, mixta)
- Definir la estructura y duración del programa de mentoría
- Establecer el calendario a seguir
- Técnicas y herramientas que se utilizarán
- Definir como se evaluará el programa

1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Los elementos que intervienen en este plan de Orientación y Mentoría son tres: el Consejero, el Mentor y el Estudiante. Las tres partes involucradas mantienen una interacción constante, tal como lo determinan Buele y Bravo (2014, p. 17): “el proceso de mentoría se establece en el marco de una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado.

La comunicación efectiva entre los elementos del plan de orientación y mentoría constituye un punto clave y de suma importancia para el éxito o fracaso del mismo.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El plan de orientación y mentoría que se diseñó para el grupo de estudiantes estuvo basado en: a) el intercambio de experiencias; b) la problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) el análisis de las lecciones o aprendizajes de las experiencias

vividas y d) la sistematización de la experiencia, de la información y la valoración de la acción, como se resume en el siguiente gráfico: (Buele y Bravo, 2014, p.16)

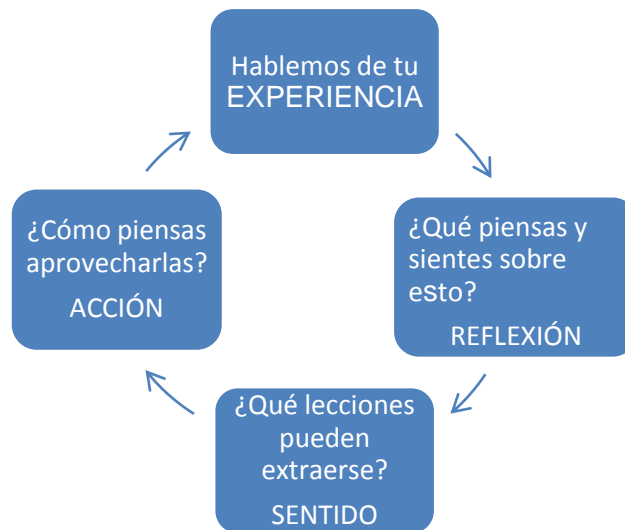


Gráfico 2: Proceso de mentoría

Fuente: Manzano (2012) como se citó en Buele y Bravo (2014)

Elaborado por: de la Torre N. (2015)

El objetivo general de la mentoría fue orientar y asesorar a los estudiantes de primer ciclo de psicología de MaD sobre el ámbito académico de la universidad, técnicas de estudio, compaginación de la educación a distancia con los diferentes roles personales y de esta manera promover el estudio responsable, organizado y el que puedan alcanzar la meta de finalizar con éxito esta carrera que han elegido.

Luego de un primer contacto telefónico con los alumnos mentorizados los días 28 y 29 de abril, se planificaron las siguientes actividades:

1. Reunión presencial con la tutora para recibir indicaciones precisas respecto al proceso de mentoría y sobre la primera reunión presencial con los alumnos mentorizados.
1. Primera reunión presencial con alumnos mentorizados para conocer sus necesidades de orientación. Con la ayuda de un power point se revisó lo visto en las Jornadas de Asesoría y Sistemas: estructura de la UTPL, malla curricular, manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), comunicación con profesores, compañeros y personal administrativo.

También se abordó dentro del power point los temas de hábitos, técnicas y estrategias de estudio y el de motivación, especialmente automotivación para el estudio a distancia.

Se solicitó a los estudiantes mentorizados que contesten varios cuestionarios para conocer sus expectativas y temores, necesidades de orientación y habilidades de pensamiento. Seguidamente, se intercambiaron y reflexionó sobre las experiencias personales en educación a distancia y se proporcionó guía y orientación.

Asesoramiento diario vía mensajes de texto y comunicación telefónica con los alumnos mentorizados para resolver sus dudas y guiarlos en su proceso de aprendizaje.

2. Asesoramiento personalizado a estudiantes con problemas específicos (descarga de ebooks, comunicación con tutores, problemas con envío de evaluaciones a distancia, etc.)
3. Asesoramiento vía mensajes de texto sobre envío de evaluaciones a distancia.
4. Reunión presencial con los alumnos mentorizados para reforzar conocimientos de psicología social y psicología general y asesoramiento sobre las evaluaciones presenciales.

En el siguiente cuadro se detallan las necesidades de orientación presentadas por el grupo de alumnos mentorizados:

Tabla 3: Necesidades de orientación de los estudiantes mentorizados

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	FECHA
Asesoramiento sobre ebooks, evaluación a distancia, comunicación con profesores y compañeros	Mejorar la adaptación e integración a la plataforma virtual de aprendizaje y al uso de las TICs Mejorar la comunicación e interacción de los nuevos estudiantes con el centro educativo	Compartir experiencias sobre educación a distancia Creación chat grupal	Internet Teléfono Chat Reuniones presenciales	Todo el proceso de mentoría
Coordinar diferentes roles con educación a distancia	Mejorar la adaptación a la educación a distancia	Compartir experiencias Creación red de apoyo (chat grupal)	Reunión presencial Chat Teléfono	Todo el proceso de mentoría
Organización de tiempo de estudio	Propiciar hábitos de estudio adecuados	Planificación tiempo de estudio en un calendario	Organizadores gráficos Internet Computadora	09 05 2015

			Infocus	
<p>Descargar ebooks</p> <p>Tener los libros para estudiar y poder realizar trabajos a distancia</p>	Tener el material de estudio	<p>Comunicación con departamento asesoría ebooks UTPL</p> <p>Comunicación con departamento técnico UTPL</p> <p>Conseguir los libros para que el estudiante pueda estudiar</p>	Teléfono, mensajes de correo electrónico y de texto	29 04 al 23 05 2015
Uso del EVA	Aprender a hacer uso adecuado del entorno visual de aprendizaje	Ingresar al EVA Navegar por el EVA	Computadora Internet	09 05 2015
Uso de la guía es estudios	Utilizar la guía de estudio adecuadamente en proceso de aprendizaje	Revisión y familiarización con la guía es estudios	Guía de estudios	09 05 2015
Elaboración de esquemas cuadros sinópticos	Mejorar el proceso de aprendizaje	Revisión de técnicas de estudio Ejemplos prácticos	Pizarrón Marcadores	09 05 2015
Como comunicarse con los tutores	Mejorar la comunicación con el profesor tutor	Ingreso al EVA	Computadora Internet Teléfono	09 05 2015
Coordinar estudios a distancia con otros roles	Lograr la integración de los diferentes roles del estudiante a distancia	Cuadros para organizar actividades Integrar a los miembros de la familia en el proceso de estudio del estudiante	Pizarrón Marcadores Representaciones prácticas	09 05 2015 Y durante todo el proceso
Asesoramiento envío evaluaciones a distancia	Enviar correctamente las evaluaciones Obtener el puntaje adecuado para aprobar el semestre		Computadora Internet Infocus	09 05 2015 y durante todo el proceso
Asesoramiento psicología social y psicología general	Estudiar, comprender y pasar los exámenes presenciales	Revisión de temas estudio	Power point Pizarra Marcadores Computadora Internet Infocus	23 05 2015
Asesoramiento sobre evaluaciones presenciales	Responder adecuadamente a las pruebas presenciales. Obtener el puntaje adecuado para aprobar el semestre Reducir la deserción académica	Revisión de información del Seminario de Información y Asesoría de Sistemas Actividades de concentración y relajación	Ejemplos prácticos Técnicas de estudios Técnicas relajación concentración	23 05 2015 y durante todo el proceso
Asesoramiento sobre revisión de cuadernillos y notas de evaluaciones a	Retroinformación sobre el desempeño	Orientación sobre revisión de notas y cuadernillos en el EVA	Mensajes de texto EVA	18 06 2015 y durante las

distancia y presenciales	académico	y sobre la manera correcta de comprobar la veracidad de las respuestas dadas		siguientes semanas del proceso
Necesidad de ser reconfortados, estimulados, apoyados	Elevar el ánimo y la motivación de los estudiantes en momentos críticos	Envío de frases e imágenes motivacionales Escucha activa Retroinformación Comunicación constante	Mensajes de texto Llamadas telefónicas	Todo el proceso, especialmente después de recibir las notas de los exámenes

Fuente: Proceso de mentoría

Elaborado por: de la Torre N. (2015)

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la Investigación

La investigación que se propuso es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, debido a que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y conocer el problema de estudio como se presenta en la realidad. La investigación se realizó bajo el método de investigación acción participativa.

El Método de Investigación Acción Participativa (IAP), tiene como propósito producir acción y buscar un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de la MaD. La misión de la investigadora estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

2.2. Contexto

La educación a distancia tiene características únicas que la hacen diferente de la educación presencial. Generalmente las personas que estudian a distancia tienen otras actividades que hacen que no sea posible asistir al centro de estudios, por lo cual constituye un medio idóneo de que la educación pueda llegar a todos.

Respecto a la educación a distancia, la catedrática Rubio (2011, pp. 24 y 25) señala: “la enseñanza abierta y a distancia tiene un carácter innovador, tanto por su método, como por su flexibilidad.... y exige el compromiso personal con el autoaprendizaje”

Por su parte, el investigador García Aretio (2006), opina que en América Latina,

“se está desarrollando un sistema tecnológico de comunicación bidireccional y multidireccional, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y de apoyo de una organización y de una tutoría que, separados físicamente de los estudiantes, propician en estos un aprendizaje independiente y cooperativo”

De las afirmaciones anteriores se puede concluir que la educación a distancia permite que el conocimiento llegue a personas y lugares de difícil acceso a los centros educativos; el profesor y el alumno están en diferentes lugares y la comunicación entre ellos usualmente es mediada por medios tecnológicos. El alumno es el principal actor de su aprendizaje, lo cual requiere organización y constancia, así como apoyo de los diferentes ecosistemas en los que se desenvuelve: familiar, laboral, social.

El hecho de estar separados físicamente del centro de estudios y de no tener un contacto personal con los profesores, ni el personal administrativo provoca que los alumnos de nuevo ingreso enfrenten dificultades para acoplarse al sistema de estudios

de la MaD, y a las exigencias que esta modalidad de estudio requiere como organizar su tiempo, diseñar estrategias de aprendizaje, formar hábitos de estudio adecuados, integrar el rol de estudiantes a sus otras actividades, etc.

Por lo dicho anteriormente la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Modalidad Abierta y a Distancia (MaD), en su afán por mejorar la calidad de la educación a distancia, y la integración de los nuevos alumnos, facilitó el desarrollo de la presente investigación que se realizó en el Centro Regional Quito, cuya sede está localizada en la Avenida Seis de Diciembre y Alpallana.

La UTPL fue creada por la Comunidad Marista el 3 de mayo de 1971 y fue administrada por la misma hasta 1977, año en que se hacen cargo de la Universidad la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes. La MaD fue creada el 2 de septiembre de 1976. La UTPL cuenta en la actualidad con Centros Regionales en todas las provincias del País y en el exterior con centros en Nueva York, Madrid, Roma y Bolivia.

La visión que guía a la UTPL es el Humanismo Cristiano, que se proyecta en su misión de “buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”.

Los objetivos del presente trabajo de investigación-acción son:

- Guiar y ayudar a los estudiantes de nuevo ingreso a integrarse al sistema de estudio de la modalidad abierta y a distancia.
- Incentivar y apoyar a los estudiantes novatos a mantener la motivación hacia el estudio en un nivel óptimo.
- Compartir e intercambiar experiencias respecto a la educación a distancia.
- Proporcionar a los estudiantes estrategias y herramientas para la organización y el éxito en los estudios que acaban de iniciar, y para coordinar los diferentes roles sociales que desempeñan.

2.3. Participantes

Dentro de la investigación existen tres tipos de participantes: el consejero o tutor, el mentor y el estudiante mentorizado. Es decir el proceso de mentoría se establece en el marco de una relación triádica.

En la relación triádica el **consejero o tutor** (Docente de la UTPL - Director de Tesis) ejerce una función tutorial hacia los mentores. Entre sus funciones se encuentran la

colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, la coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría. También puede plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.

El **mentor** (estudiante de Fin de Titulación de Psicología) es el que desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante, tiene contacto directo con los mentorizados, observando las sugerencias del protocolo y es quien realizó la presente investigación.

A la mentora le fueron asignados 10 estudiantes, 9 mujeres y un hombre de la MaD. La UTPL le hizo llegar vía correo electrónico, la lista de los estudiantes, con los nombres, teléfonos y correos de contacto. Todos los estudiantes pertenecen al Centro Regional Quito y estudian la carrera de psicología. Sánchez (2009) indica que los mentorizados y los mentores deben de preferencia pertenecer a la misma carrera o especialidad

Los **mentorizados**, alumnos de nuevo ingreso a primer ciclo en MaD son quienes participan en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referentes a las acciones que le permitieron resolver sus necesidades.

Los mentorizados fueron seleccionados por el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentores de MaD, en base a los resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales.

Todos los mentorizados participaron activamente en el proceso. El grupo de estudiantes asignado fue diverso, tanto en edad como respecto a su situación laboral y familiar. El rango de edad estuvo entre los 18 y 39 años. La mayoría de ellos trabaja a la vez que estudia a distancia; el mayor número de ellos es soltero, como se detalla a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 4: Muestra a alumnos mentorizados

<u>MENTORIZADOS</u> <u>(EDAD)</u>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	18	29	19	20	36	18	33	26	39	20	31
<u>GÉNERO</u>											
FEMENINO	X	X	X	X	X	X	X	X			X
MASCULINO									X	X	
<u>ESTADO CIVIL</u>											
SOLTERO	X	X	X	X		X	X	X		X	

CASADO					X				X		X
TRABAJA											
SI	X	X	X	X	X				X	X	X
NO						X	X	X			

Fuente: Jornada de mentoría, 2015

Elaborado por: de la Torre, N. (2015)

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades, ya que ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

2.4.1. Métodos

Los métodos que se usaron en la presente investigación fueron los siguientes:

El método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético, que facilitó descomponer la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, concepto que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, que permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se obtuvieron en el proceso de investigación

El método estadístico, que facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

Entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, se utilizaron las siguientes:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.

El resumen o paráfrasis, como medio para presentar un texto original en forma abreviada: permitió favorecer la comprensión del tema, entender mejor los textos y redactar con exactitud y claridad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se hizo uso de las siguientes técnicas:

Observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p. 57)) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. (Anguera 1998, como se citó en Buele y Bravo, 2014, p.19)

Entrevista: la misma que se realizó a través de medios electrónicos, teléfono y video llamadas para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

Encuesta: se utilizó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de la MaD. Se realizó una encuesta de control de lectura para los mentores. La encuesta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en

cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Grupos focales: que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Hoja de Datos Informativos: (anexo 1): es un hoja que tiene por objetivo recabar información precisa y necesaria de cada estudiante para poder contactarlos oportunamente.
- Hoja de trabajo sobre Expectativas y Temores (anexo 2): es un cuestionario de tres preguntas abiertas sobre la experiencia de estudiar a distancia y sobre el compromiso de participar en el Proyecto de Mentoría.
- Hoja de trabajo Cuestionario 1 sobre Necesidades de Orientación (anexo 3): es un cuestionario con cinco preguntas abiertas, cuyo objetivo es conocer los problemas y las causas que se presentaron al estudiar a distancia, así como la ayuda, las soluciones y los aprendizajes con que se contó o se derivaron de la experiencia.
- Hoja de trabajo sobre Cuestionario 2 sobre Necesidades de Orientación (anexo 4): es un cuestionario de 25 preguntas bajo la escala likert de 5 puntos, con el propósito de conocer los problemas que ha encontrado los estudiantes mentorizados en cuanto a procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y satisfacción con los procesos administrativos.
- Hoja de trabajo Evaluación del Primer Encuentro de Mentoría (anexo 5): es una matriz de 7 parámetros bajo la escala de likert de 5 puntos que permite conocer la valoración que los estudiantes mentorizados asignan a la primera reunión presencial de mentoría.
- Hoja de trabajo Evaluación Final del Proceso de Mentoría (anexo 6): es una matriz de 7 parámetros bajo la escala de likert de 5 puntos que permite conocer la valoración de los estudiantes mentorizados de todo el proceso de mentoría.
- Hoja de trabajo Cuestionario de Habilidades de Pensamiento (anexo 7): cuestionario de 70 preguntas para conocer las características psicopedagógicas de los estudiantes mentorizados. Este cuestionario mide cinco campos:

pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación

2.5. Procedimiento

Para el desarrollo de la presente investigación se procedió en primer lugar a consultar el material bibliográfico disponible sobre todo lo relacionado a la orientación educativa, las necesidades de orientación a distancia, el proceso de mentoría y se constituyó el marco teórico.

El Modelo que se utilizó fue el de la mentoría entre pares, en la que intervienen el profesor tutor, el estudiante mentor y los estudiantes mentorizados. En este modelo, el actor principal es el estudiante mentorizado, quien fue asesorado y guiado por la investigadora (mentora), la que a su vez siguió las directrices y guías de la tutora, es decir en este modelo de mentoría la relación es triádica y el objetivo principal es ayudar al estudiante mentorizado a resolver las inquietudes y dudas respecto a su educación a distancia.

En primer lugar se realizó un acercamiento vía telefónica con los estudiantes mentorizados y se los invitó a la primera reunión presencial.

La primera reunión con el grupo de estudiantes mentorizados tuvo lugar el día 9 de mayo, 2015 en la sede del Regional Quito. Esta reunión tuvo como objetivo dar a conocer el proceso de mentoría a los estudiantes de nuevo ingreso de la MaD, al igual que conocer los inconvenientes y las inquietudes que tenían.

Se aplicaron varios cuestionarios referentes a los problemas que habían enfrentado, a las soluciones y aprendizajes que de ellos derivaron; a los temores y expectativas que les que suscita la educación a distancia; a las necesidades de orientación que presentaban. También se aplicó el cuestionario de habilidades de pensamiento proporcionado por el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentores de MaD.

Esta reunión contó con la presencia de cinco mentorizados del grupo de 10 asignados, más cuatro estudiantes de otro estudiante mentor, quien no pudo asistir a la reunión.

El día 12 de mayo, 2015, se realizó otra reunión con dos estudiantes mentorizados que no pudieron asistir a la reunión anterior y se les dio las mismas directrices sobre mentoría proporcionadas al grupo inicial. Igualmente se aplicaron los mismos cuestionarios.

En total se contó con la participación de 11 alumnos en el proceso de mentoría.

Los temas que se abordaron en este primer encuentro presencial de mentoría estaban relacionados con:

- La Universidad Técnica Particular de Loja
- La Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL
- Plan de estudios de la Carrera de Psicología
- Triada de Mentoría, mentoría por pares
- Compartir Experiencias
- Necesidades de educación a distancia
- Métodos y técnicas de estudios
- Hábitos de estudio
- Motivación para el estudio

A los estudiantes que no pudieron asistir a las reuniones presenciales se les envió información por email sobre organización y técnicas de estudio.

Se utilizaron diversos medios de comunicación como el teléfono convencional, el teléfono celular, el correo electrónico para comunicarse tanto con los estudiantes mentorizados, como con el profesor tutor y el Equipo de Gestión. La tutora formó un chat grupal en whatsapp para estar en comunicación permanente con los estudiantes mentorizados.

También se utilizó el entorno visual de aprendizaje (EVA) para recibir las directrices del Equipo de Gestión del Proyecto de Mentores de MaD.

El día 23 de mayo se realizó otra reunión presencial con los alumnos mentorizados en la sede Regional Quito de la UTPL para revisar temas de psicología social y psicología general. Esta reunión contó con la asistencia de cinco estudiantes. Se contestaron también inquietudes referentes a los exámenes presenciales.

La siguiente semana se envió un banco de preguntas para ayudar a los estudiantes a prepararse para los exámenes presenciales.

La comunicación de la mentora con los mentorizados fue constante y fluida, según las situaciones a resolver, en algunos casos diaria, en otros semanales. Los estudiantes tuvieron la confianza y la cercanía para escribir sus preguntas e inquietudes.

El proceso de mentoría durante el mes de junio y julio se realizó por vía telefónica, chat y emails. Para conocer los resultados de la mentoría se realizaron cuestionarios de evaluación de los talleres, según formato proporcionado por el Equipo de Gestión del Proyecto.

El cierre del proceso lo realizó personalmente la mentora, vía telefónica. Esto permitió conocer los beneficios que los mentorizados obtuvieron con la puesta en práctica de este programa, las debilidades y los puntos fuertes del mismo, cuyos resultados son un punto de apoyo importante en la constante mejora de la educación a distancia que la UTPL se ha propuesto.

La UTPL fue la encargada de diseñar y planificar el proyecto de mentoría por pares, con el objetivo de evaluar e implementar mejoras en el sistema de educación a distancia.

La UTPL proporcionó a los estudiantes mentorizados una guía didáctica y dirigió y coordinó todo el proceso a través del apoyo y respaldo del profesor tutor asignado y de las directrices facilitadas, a lo largo de todo el proceso, a través del entorno virtual de aprendizaje.

2.6. Recursos.

Para la realización de la presente investigación se contó con los siguientes recursos humanos, institucionales y económicos.

2.6.1. Humanos

En la presente investigación tomaron parte los estudiantes mentorizados, el estudiante mentor, el profesor tutor y el equipo de gestión de proyecto de mentores de la modalidad abierta y a distancia.

2.6.2. Materiales Institucionales

Se contó con los siguientes recursos: aula, computadora, infocus, proporcionados por el Centro Regional Quito. Memoria USB, esferográficos, hojas de papel.

2.6.3. Económicos

El desarrollo de la presente investigación demandó los siguientes egresos:

Tabla 5: Recursos económicos

RUBROS	VALOR
Llamadas telefónicas (incluye llamadas a celular)	\$ 35
Uso de internet	\$ 15
Copias	\$ 15
Esferográficos	\$ 5
Refrigerio	\$ 25
Total	\$ 95

Fuente: Proceso de Mentoría

Elaboración: De la Torre N. (2015)

CAPÍTULO III

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para conocer las características psicopedagógicas de los mentorizados se aplicó el test sobre habilidades de pensamiento que evalúa cinco sub áreas: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.

3.1.1. Subcampo Pensamiento Crítico

El subcampo de pensamiento crítico se mide a través de 16 preguntas que se relacionan con la capacidad de análisis, deducción y síntesis y con las habilidades metacognitivas. Al analizar este subcampo se pueden destacar varios aspectos que nos dan pautas sobre las capacidades de pensamiento crítico del grupo de alumnos mentorizados.

Tabla 6: Pensamiento Crítico

TABLA DEL SUBCAMPO: PENSAMIENTO CRITICO						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
1	0	6	5	0	2	9
2	0	6	5	1	2	8
3	0	6	5	0	4	7
4	0	4	7	1	6	4
5	0	6	5	0	4	7
6	0	4	7	0	1	10
7	0	7	4	1	5	5
8	5	6	0	1	2	8
9	0	6	5	1	1	9
10	1	2	8	0	4	7
11	0	8	3	0	7	4
12	1	4	6	2	4	5
13	0	6	5	0	6	5
14	4	4	3	2	3	5
15	0	5	6	2	4	5
16	0	6	5	0	5	6

Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

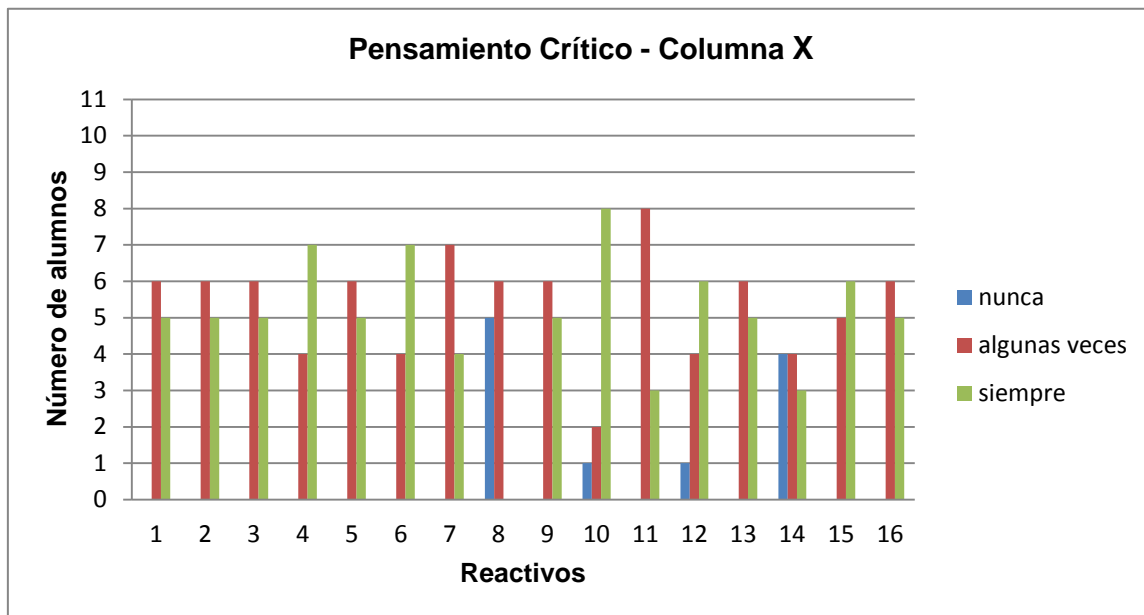


Gráfico 3: Pensamiento crítico – Columna X
 Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
 Elaborado por: de la Torre N. (2015)

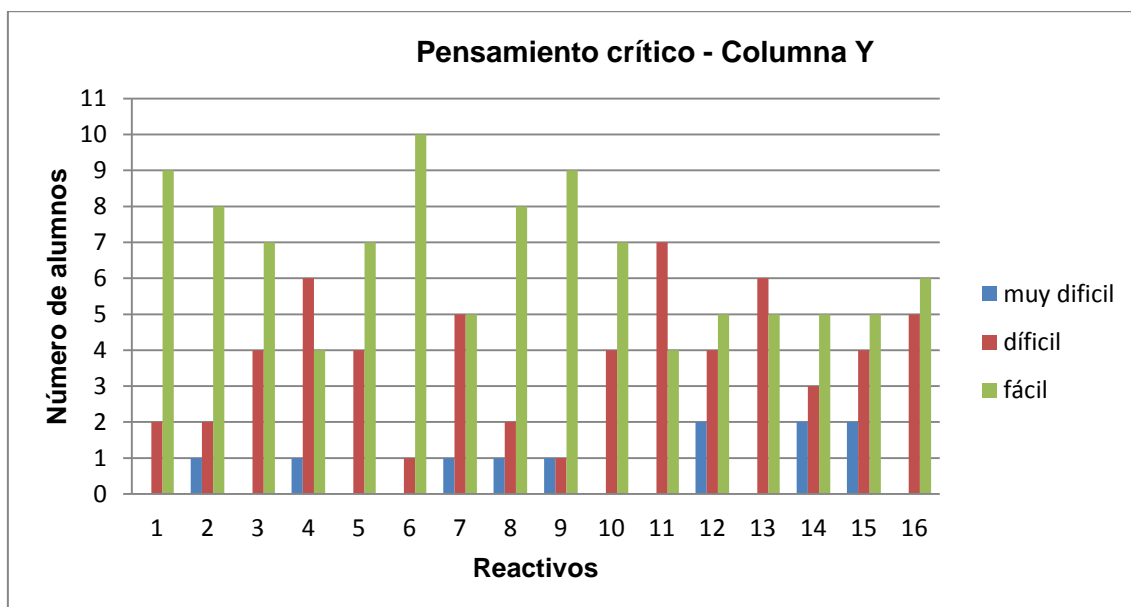


Gráfico 4: Pensamiento crítico - Columna Y
 Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
 Elaborado por: de la Torre N. (2015)

Se puede apreciar que el 72,72% de los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría son capaces de encontrar alternativas para resolver problemas y 7 de ellos encuentran que hacerlo es fácil (reactivo 10, tabla 6, gráficos 3 y 4). Al 90,9% de los estudiantes les resulta fácil sacar conclusiones propias a partir de un tema estudiado (reactivo 6, tabla 6, gráfico 4). El 81,81% de los alumnos mentorizados pueden

redactar con suficiente orden y claridad los trabajos académicos (reactivo 9, tabla 6, gráfico 4). Al 81,81% de los estudiantes les resulta fácil relacionar los fundamentos aprendidos con anterioridad con un tema de estudio (reactivo 1, tabla 6, gráfico 4). El 72,72% de los estudiantes les resulta fácil hacer esquemas y buscar información adicional (reactivos 2 y 8, tabla 6, gráfico 4)

En relación con el aprendizaje, la investigadora y catedrática Rubio considera que: “podemos decir que aprendemos algo cuando somos capaces de explicarlo, criticarlo, aplicarlo” (Rubio, 2011, p. 184). Es decir la habilidad de establecer relaciones, asociar, discriminar, concluir constituye pilares básicos en los procesos de aprendizaje.

Del mismo modo, Marcelo (2002) opina sobre el tema del aprendizaje, que: “la sociedad del conocimiento en la que estamos inmersos demanda... el desarrollo de estrategias para manejar conceptos, habilidades y actitudes que permitan una resolución de problemas y una toma de decisiones responsable y autónoma” (Marcelo, 2002 como se citó en Moral, 2008)

Por su parte Estévez Néninger (2002) establece que: “aprender consiste en adquirir un repertorio de estrategias cognitivas y metacognitivas que permita a los sujetos relacionar la nueva información (conceptos, procedimientos o actitudes) con los conocimientos previos y organizar esta nueva información en una estructura ordenada de esquemas” (Estévez Néninger, 2002 como se citó en Moral, 2008)

A partir de los datos recabados y del análisis realizado, a continuación de los gráficos, se puede concluir que la mayoría de alumnos del grupo de estudiantes mentorizados han desarrollados habilidades metacognitivas y estrategias de aprendizaje (capacidad de relacionar lo que se estudia con información anterior, sacar conclusiones, redactar, hacer esquemas, buscar información adicional), es decir tienen buenas habilidades en cuanto al subcampo de pensamiento crítico, lo cual es un punto cardinal en el proceso de adquisición y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

3.1.2. Subcampo Tiempo y Lugar de Estudio

Este subcampo se compone de 10 preguntas que miden la capacidad de planificación y organización que tienen los estudiantes para estudiar, factores sumamente importantes para lograr un verdadero aprendizaje.

Tabla 7: Tiempo y Lugar de Estudio

TABLA DEL SUBCAMPO: TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
17	1	6	4	2	3	6
18	0	8	3	0	7	4
19	0	5	6	1	3	7
20	0	2	9	0	2	9
21	1	6	4	1	4	6
22	0	7	4	1	7	3
23	0	4	7	0	3	8
24	0	6	5	0	2	9
25	0	6	5	1	5	5
26	1	3	7	2	4	5

Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

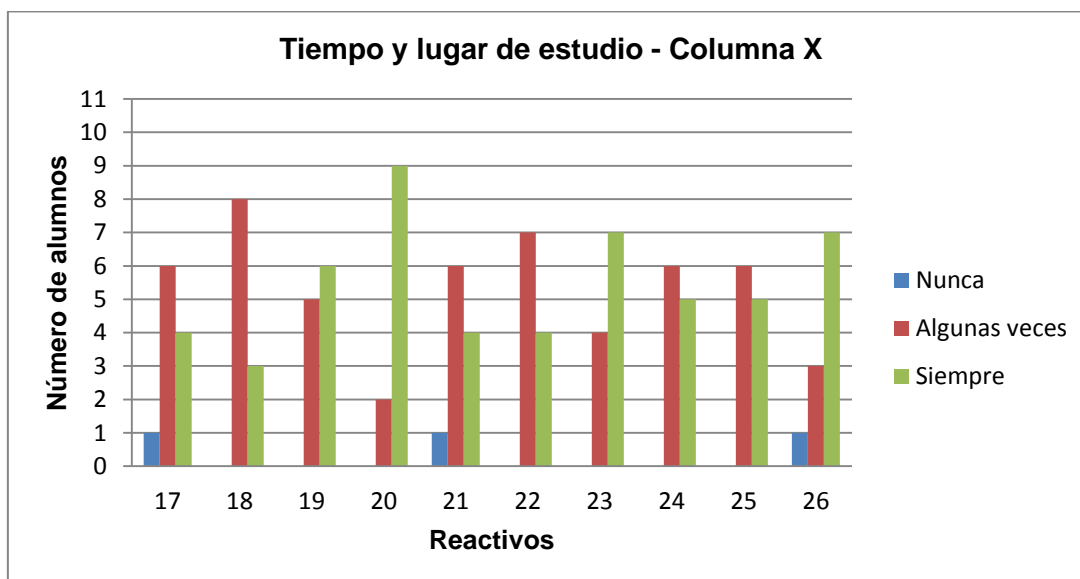


Gráfico 5: Tiempo y lugar de estudio – Columna X
Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

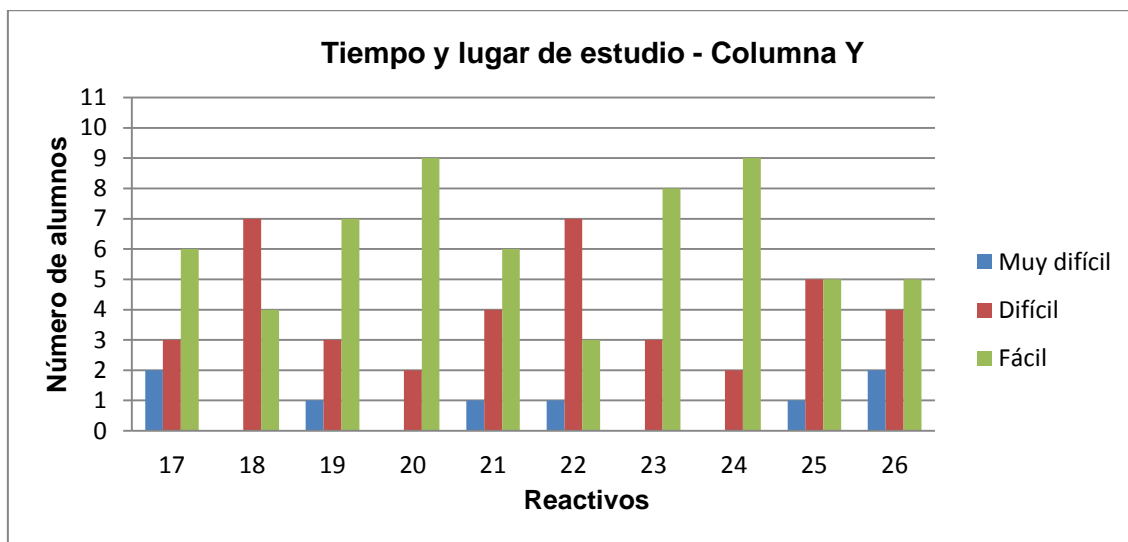


Gráfico 6: Tiempo y lugar de estudio – Columna Y
 Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
 Elaborado por: de la Torre N. (2015)

Al analizar este subcampo se encuentra que el 81.81% de los estudiantes estudia en un lugar adecuado y a 9 de ellos les resulta fácil hacerlo (reactivo 20, tabla 7, gráficos 5 y 6). El 63.63 % de los estudiantes organiza su tiempo de modo de poder entregar sus trabajos a tiempo y contestar adecuadamente las preguntas de los exámenes (reactivos 23 y 26, tabla 7, gráfico 5). A 8 de los 11 estudiantes encuestados les resulta fácil hacer una lista de actividades para entregar sus trabajos a tiempo (reactivo 23, tabla 7, gráfico 6). El 81.81% de los mentorizados les resulta fácil tener a su disposición fuentes de consulta cuando estudia o realiza una actividad académica, sin embargo sólo 5 de ellos lo hacen siempre y 6 algunas veces (reactivo 24, tabla 7, gráficos 5 y 6).

Es importante, y sobre todo al estudiar a distancia, organizarse y tener buenos hábitos de estudios, lo que incluye programar un tiempo y un lugar determinado para hacerlo. Al respecto Rubio opina “estudiar siempre en el mismo lugar evita distracciones y pérdida de tiempo” (Rubio, 2011, p. 224).

De los datos analizados podemos ver que la mayoría de los estudiantes logran distribuir apropiadamente el tiempo y organizar el su estudio, sin embargo podemos apreciar que 8 de los 11 mentorizados contestan que sólo algunas veces tienen un horario fijo para estudiar y que sólo 4 estudiantes están siempre preparados para contestar en cualquier momento un examen, siendo ésta característica sinónimo de un estudio adecuado. Rubio opina al respecto “el buen estudiante está preparado para dar una prueba en cualquier momento del ciclo académico” (Rubio, 2011, pg. 308).

Por lo antes expuesto, es necesario reforzar y enfatizar en los alumnos de nuevo ingreso la necesidad de tener un orden en el tiempo y en el espacio, de crear un hábito de estudio, lo cual exige estudiar de forma metódica, de preferencia en el mismo horario y en el mismo lugar, y alcanzar así la meta propuesta de culminar la carrera universitaria que se empieza (Rubio, 2011, pg. 214).

3.1.3. Subcampo Técnicas de Estudio

Este subcampo se compone de 19 reactivos que valoran las técnicas y estrategias que utilizan los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Para Rajadell (1993) las técnicas de estudio o estrategias de aprendizaje son “actuaciones secuenciadas, consciente o inconscientes, por parte del alumno con la intencionalidad de aprender de forma total o parcial un nuevo concepto” (Rajadell, 1993 como se citó en Ruiz y Tesouro, 2012).

Tabla 8: Técnicas de Estudio

TABLA DEL SUBCAMPO: TÉCNICAS DE ESTUDIO						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
27	2	5	4	1	3	7
28	0	4	7	0	1	10
29	0	6	5	1	4	6
30	0	4	7	1	2	8
31	0	4	7	0	4	7
32	2	5	4	2	3	6
33	0	3	5	0	4	7
34	1	5	5	1	4	6
35	0	4	7	1	5	5
36	1	4	6	0	5	6
37	0	4	7	1	5	5
38	0	6	5	0	5	6
39	0	4	7	0	2	9
40	1	5	5	0	8	3
41	1	6	4	1	4	6
42	0	5	6	0	3	7
43	0	4	7	0	3	8
44	1	3	7	0	1	10
45	0	4	7	0	4	7

Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

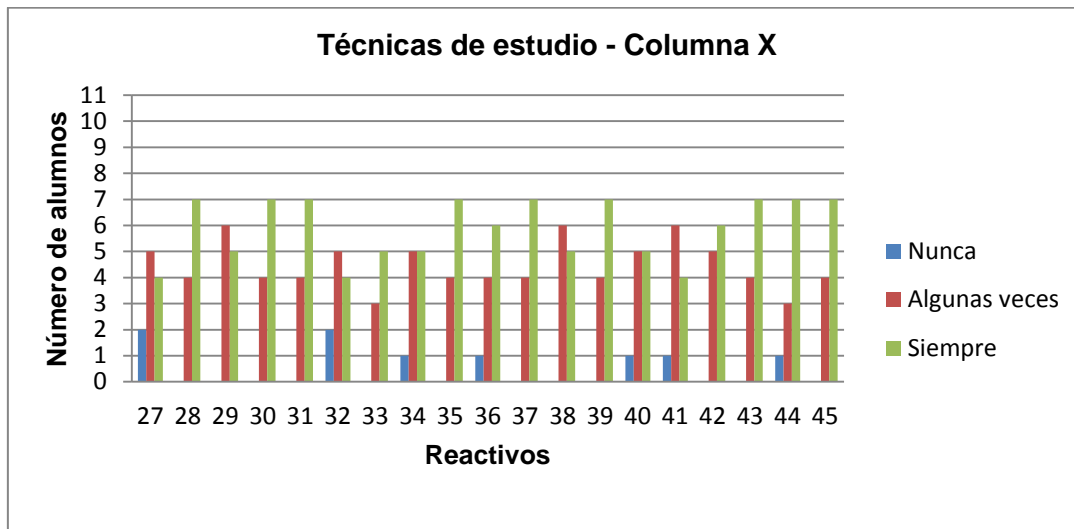


Gráfico 7: Técnicas de estudio – Columna X
Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

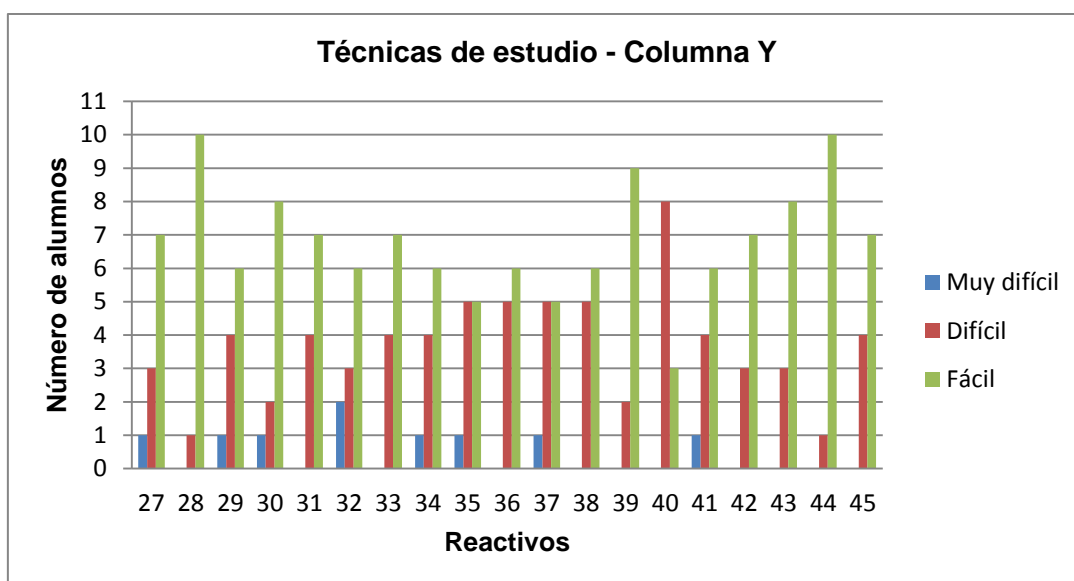


Gráfico 8: Técnicas de estudio – columna Y
Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

Analizando la tabla y los gráficos se aprecia que al 90.9% de los estudiantes les resulta fácil leer el índice y los apartados antes de comenzar la lectura de algún tema y 7 de ellos lo hacen siempre (reactivo 28, tabla 7, gráficos 7 y 8). El 63.6% de los alumnos respondieron que al presentar un examen siempre comprenden lo que se les pide que hagan y 8 de ellos encuentran que hacer esto es fácil (reactivo 30, tabla 7, gráficos 7 y 8). El 63.6% de los mentorizados siempre resume en pocas palabras lo que lee y a 9 de ellos les resulta fácil hacerlo (reactivo 39, tabla 7, gráficos 7 y 8). El 63.6%

de los estudiantes respondieron que siempre buscan nuevas fuentes de información (reactivo 45, tabla 7, gráfico 7). Diez de los estudiantes encuestados contestaron que les resulta fácil leer publicaciones y revistas referentes a la profesión que están estudiando (reactivo 44, tabla 7, gráfico 8).

De los datos analizados se concluye que la mayoría de los mentorizados manejan técnicas de estudio adecuadas, como sintetizar, resumir, buscar información, interesarse por temas relacionados con su estudio y que realizan estas actividades con bastante facilidad. El aprendizaje significativo y verdadero implica ser capaz de “interiorizar el sentido de las cosas con relativa independencia de su formulación original” (Rubio, 2011, p. 237). Se facilita también de esta manera el responder a un examen, ya que para ello es importante la capacidad de comprender, interpretar y razonar (Rubio, 2011, p. 311).

3.1.4. Subcampo Concentración

Este subcampo se compone que 10 reactivos que miden la capacidad y la disposición de los estudiantes de poner su atención en lo que están haciendo o estudiando. La capacidad de prestar atención sostenida al material de estudio es un elemento sumamente importante en el proceso cognitivo.

Tabla 9: Concentración

TABLA DEL SUBCAMPO: CONCENTRACIÓN						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
46	0	6	5	0	4	6
47	0	6	5	0	5	6
48	2	4	5	1	4	6
49	0	4	9	0	2	9
50	1	2	8	1	5	5
51	2	6	3	3	4	4
52	0	3	8	0	2	9
53	3	5	3	2	3	6
54	1	0	8	2	1	8
55	0	4	7	0	2	8

Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

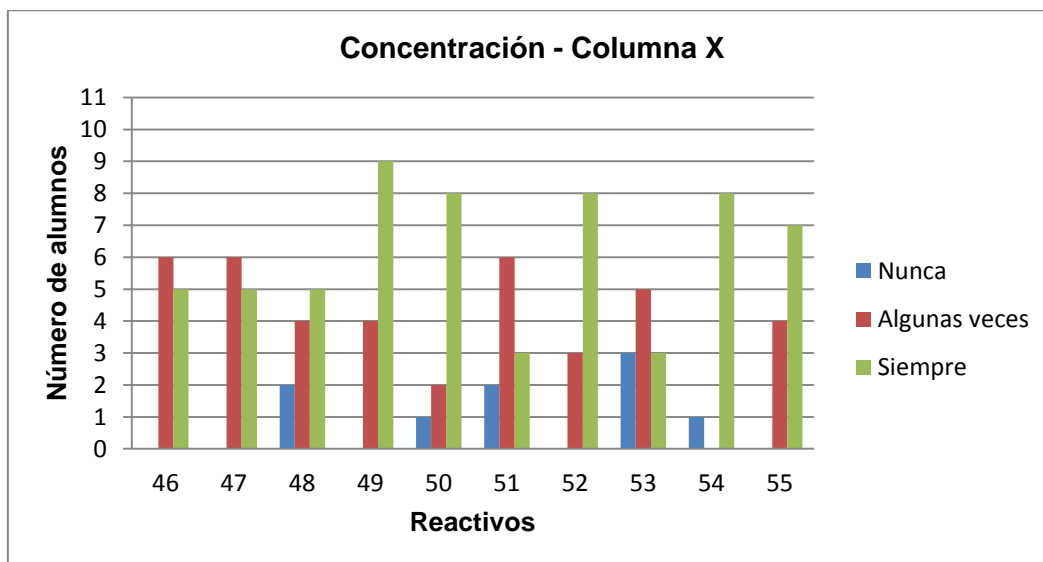


Gráfico 9: Concentración – columna X
 Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
 Elaborado por: de la Torre N. (2015)

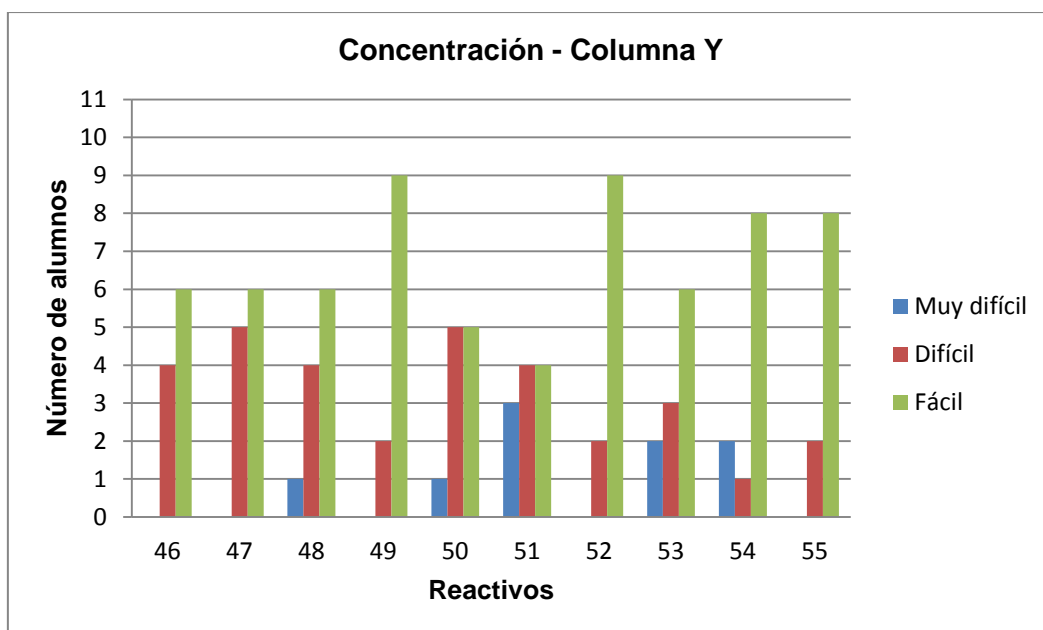


Gráfico 10: Concentración – Columna Y
 Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
 Elaborado por: de la Torre N. (2015)

Según la tabla 9 se puede apreciar que el 81.8% de los estudiantes mentorizados siempre logran concentrarse en lo que hacen (reactivo 49, tabla 9) y a 9 de ellos les resulta fácil hacerlo (gráfico 10). El 72.7% de ellos son capaces de lograr que los ruidos externos no les impidan estudiar, aunque sólo 5 de ellos encuentran que hacer esto es fácil (reactivo 50, tabla 9, gráficos 9 y 10). Ocho de los 11 estudiantes mentorizados siempre pueden clasificar un conjunto de hechos o eventos, e igualmente a 8 de ellos les resulta fácil realizar esta acción (reactivo 54, tabla 9,

gráficos 9 y 10). A 9 de los 11 estudiantes les resulta fácil mantener la atención durante todo el periodo de estudio (reactivo 52, tabla 9, gráficos 9 y 10).

Debido a que la habilidad de enfocar la atención hacia lo que se desea retener ayuda al estudio y a la evocación posterior (Rubio, 2011, p. 191) y que a algunos estudiantes les resulta difícil o no logran concentrarse cuando tienen problemas, o existe mucho ruido a su alrededor, se concluye la necesidad de capacitar a los mentorizados en técnicas y estrategias que les ayuden a lograrlo.

En opinión de la educadora Rubio “el hábito de prestar atención es difícil conseguirlo, por ello hay que esforzarse deliberadamente, procurar un estado anímico adecuado, libre de otras preocupaciones, y buscar el ámbito de interés que más nos motive a prestar atención” (Rubio, 2011, p. 196).

3.1.5. Subcampo Motivación

Este subcampo se compone de 15 reactivos que miden el grado de interés e importancia que dan los alumnos a sus estudios. La motivación “se ha definido como un estado o condición interna que activa, dirige y mantiene un comportamiento (Schunk, 1996, como se citó en Gálvez, 2006)

Tabla 10: Motivación

TABLA DEL SUBCAMPO: MOTIVACIÓN						
Reactivo	Puntuación					
	Columna X			Columna Y		
	Nunca	Algunas veces	Siempre	Muy difícil	Difícil	Fácil
56	0	0	11	0	1	10
57	0	1	10	0	2	9
58	0	1	10	0	1	10
59	0	0	11	0	2	9
60	0	1	10	1	3	7
61	3	6	2	1	5	5
62	0	5	6	1	3	7
63	1	4	6	0	6	5
64	0	5	6	2	2	7
65	0	4	7	0	2	9
66	0	6	5	0	3	8
67	0	2	9	0	2	9
68	0	1	10	0	2	9
69	3	4	4	2	5	4
70	1	0	10	1	0	10

Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
Elaborado por: de la Torre N. (2015)

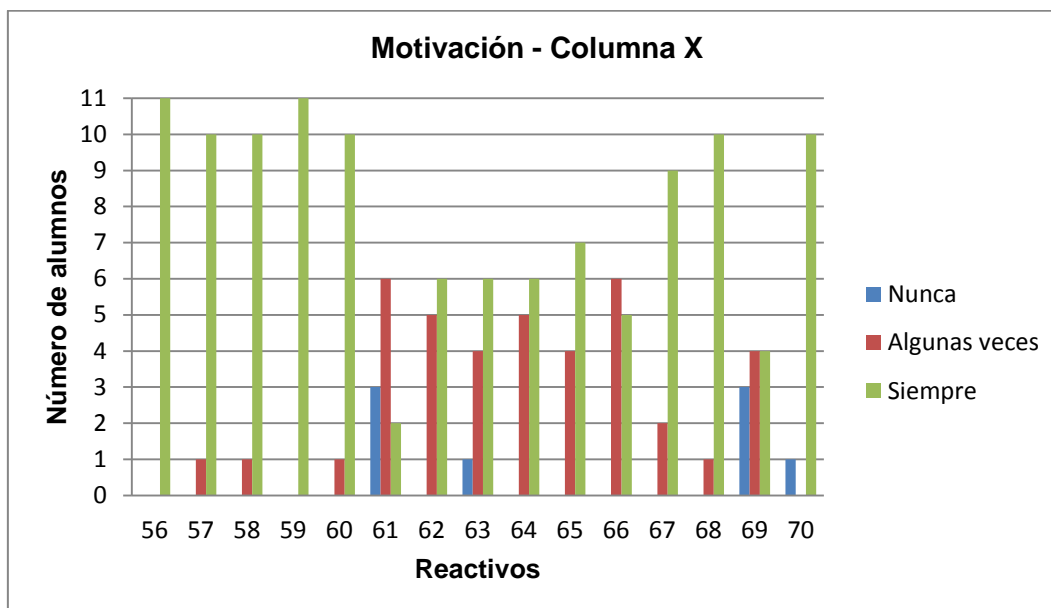


Gráfico 11: Motivación – Columna X
 Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
 Elaborado por: de la Torre N. (2015)

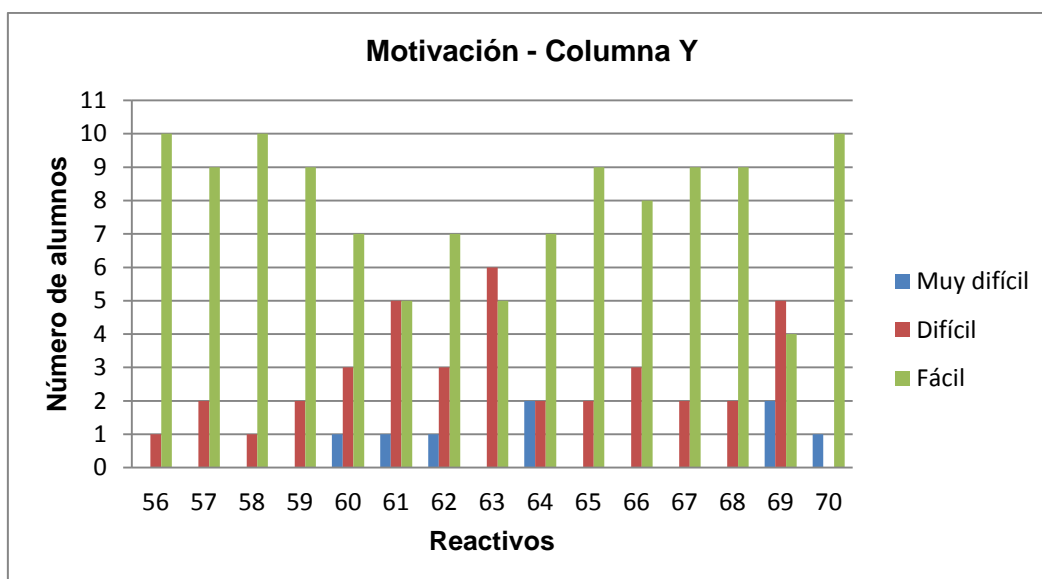


Gráfico 12: Motivación – Columna Y
 Fuente: Cuestionario sobre habilidades de pensamiento
 Elaborado por: de la Torre N. (2015)

Del análisis de los datos se puede observar un alto nivel de motivación, por ejemplo el 100% de los encuestados considera sus estudios algo realmente personal, igualmente el 100% opina que el contenido de las materias son interesantes (reactivos 56 y 59, tabla 9, gráfico 11). El 90.9% considera su tiempo de estudio como algo digno de ser vivido con intensidad, 10 estudiantes opinan que el contenido de las materias que

estudian son interesantes. También 10 estudiantes buscan constantemente nuevos retos y los cumplen (reactivos 57, 59 y 60, tabla 9, gráfico 11). El 81.8% encuentra fácil relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana (reactivo 67, tabla 10, gráfico 12).

En opinión de Schulman, la implicación y la motivación son pasos básicos para que el aprendizaje pueda progresar (Schulman 2004, como se citó en Moral, 2008).

Para Ee y Moore (2005) las motivaciones intrínsecas son más importantes que las exteriores (Ee y Moore 2005, como se citó en Moral, 2008). Las motivaciones intrínsecas se refieren al interés personal que pone el alumno en su formación.

En cuanto a la relación entre motivación y aprendizaje, Moral (2008) estipula que “el aprendizaje requiere esfuerzo y motivación sostenida”.

A partir de las afirmaciones anteriores y del análisis de los datos se puede concluir que la motivación es uno de los elementos principales para un correcto aprendizaje y que los estudiantes de nuevo ingreso poseen un alto grado de ella; es importante hacer uso de estrategias para que esta motivación se mantenga activa.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

El grupo de estudiantes mentorizados presentó diversas necesidades de orientación, como se detalla a continuación:

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

El total de los alumnos mentorizados precisaron que se les clarifique ciertos temas relacionados con el sistema de educación a distancia de la UTPL como son: envío de evaluaciones a distancia, organización del tiempo de estudio, promedio de horas de estudio por créditos, manejo del entorno visual de aprendizaje (EVA). Algunas de las preguntas que denotaron esta necesidad fueron: ¿cuántas horas es necesario estudiar? ¿cómo se envía la parte de ensayo?. En la pregunta ¿qué problemas enfrentó?, del Cuestionario sobre Necesidades de Orientación, algunas de las respuestas que evidenciaron esta necesidad fueron: “no poder cumplir con la meta de hacer la video colaboración, el foro y el chat”, “como recién salí del colegio, para mí lo más normal es que el profesor me diga que tengo que hacer” “me sentía confundida en el sistema”, “temor ... a la poca información que tenía respecto al uso del EVA”.

El estudiante a distancia al tener que relacionarse con una institución impersonal y lejana requiere que se le guíe y asesore desde el inicio para adaptarse de la mejor manera posible a este estilo de estudio. Al respecto, un estudio llevado a cabo por Paineopán et al en el 2013 en la Universidad de Santiago de Chile establece que es importante que desde el ingreso los alumnos tengan un buen proceso de adaptación e integración académica y social.

Por lo tanto desde un primer momento del proceso de mentoría se proporcionó a los estudiantes información y guía sobre el manejo del EVA, envío de evaluaciones a distancia, funcionamiento del sistema educativo en la MaD de la UTPL y se les motivó a que sean sus propios maestros y puedan dirigir su proceso de aprendizaje.

3.2.2. De hábitos y estrategias de estudio

De los datos recabados se aprecia que un 73 por ciento de los alumnos mentorizados requieren orientación respecto a los hábitos y estrategias de estudio, esto se puede constatar en las respuestas que dieron a la pregunta ¿qué problemas enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia? A continuación algunos ejemplos que demuestran esta necesidad: “la dificultad de tener la suficiente autodeterminación para sentarme a estudiar cada día” “no puedo tomar el hábito de estudio”, “el tiempo para dedicarle al estudio ya que uno tiene que autoeducarse”, “no encontraba algunas respuestas de la evaluación”.

Lo anteriormente expuesto coincide con las conclusiones de un estudio realizado por Paul, quien señala que “muchos estudiantes a distancia carecen de las habilidades necesarias para hacer frente al estudio en soledad, y el manejo eficiente del tiempo y autodirección”. (Paul, 1990, como se citó en Bermúdez, 1993)

Consecuentemente a los alumnos mentorizados se les proporcionó estrategias sobre técnicas y organización del estudio, priorizar fechas de entrega de trabajos. Se les habló de la importancia del hábito de estudio, que como cualquier otro hábito requiere de motivación, refuerzo y constancia.

3.2.3. De orientación académica

La mayoría de los alumnos mentorizados tenían bastante claro la estructura del pensum de la Escuela de Psicología y todo lo referente a las mallas curriculares y planes de estudio. Una de las alumnas mentorizadas que viene de otra universidad y está convalidando materias sí manifestó esta necesidad: “temor a la poca información

que tenía respecto a las materias que elegir”, en respuesta a ¿qué problema enfrentó al inició de su etapa en educación a distancia?

Las afirmaciones del investigador García Nieto (2008) coinciden y confirman las necesidades de orientación académica que precisan los estudiantes de nuevo ingreso, quien opina que: “la universidad se ha convertido en una institución muy compleja en todos los órdenes: en su organización y estructura: en las titulaciones que ofrece; en sus planes de estudio” (García Nieto 2008, como se citó en Amor, 2012)

Por lo tanto, se concluye que es necesario reforzar la información presentada en las Jornadas de Asesoría de Sistemas y Técnicas de Estudio, por lo cual se volvió a revisar lo referente a la malla de estudios: materias troncales, de formación básica, genéricas de titulación, complementarias, de libre configuración y practicums

3.2.4. De orientación personal

Casi todos los estudiantes mentorizados manifestaron que necesitaban asesoría sobre cómo organizar su tiempo de estudio y combinar los diferentes roles familiares, laborales, personales, con el estudio a distancia. Se puede sustentar lo anteriormente dicho, con las respuestas dadas a las fichas de expectativas y temores: “mis temores, no lograrlo, no poder organizarme, encontrar la estrategia perfecta o clave que me ayude a estudiar”, “no tener la suficiente autodeterminación para autoformarme”, “como conseguir organizarme de la mejor manera” “que mis obligaciones (trabajo, esposo, hijos) se vean afectadas o viceversa por el tiempo que tengo que dedicar para lograr mis objetivos”

Se aprecia, entonces que es usual que los estudiantes novatos precisen directivas y asesoramiento en cuanto a este ámbito, como lo demuestran las conclusiones de Holmberg (1989) al respecto, quien resalta que el estudiante a distancia necesita “...estímulo y apoyo moral...para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta” (Holmberg, 1989 como se citó en Bermúdez, 1993).

Consecuente, se brindó, tanto en la primera reunión de mentoría como a lo largo del proceso, constantemente estímulo, motivación y estrategias para que los estudiantes logren organizarse y cumplir satisfactoriamente con sus estudios, sin descuidar los otros ámbitos de su vida. Se enfatizó que de la debida organización dependía no sólo el éxito en los estudios, sino también el éxito en otros ámbitos de su vida.

3.2.5. De información

En el área de necesidades de información el cien por ciento de los estudiantes necesitó asesoría y guía, ya sea para solucionar inconvenientes relacionados con la plataforma virtual, los ebooks, las tablets, el envío de evaluaciones a distancia. La mayoría de alumnos mentorizados tuvo problemas en la video colaboración o en los chats, inconvenientes con las tablets al enviar los trabajos a distancia, problemas al descargar los ebooks.

Esta necesidad evidenciada en los estudiantes de nuevo ingreso concuerda con las afirmaciones de la catedrática Manzano (2012), quien concluye, a partir de un estudio con estudiantes mentorizados. que la mayoría de ellos “tienen necesidades relacionadas con el uso de la plataforma virtual y los diversos recursos on-line a su alcance” (Manzano et al., 2012).

Por consiguiente la guía y el apoyo en el ámbito de necesidades de información puso énfasis en el asesoramiento sobre el uso de la plataforma virtual y remitió a los estudiantes a comunicarse con el Departamento Técnico de la UTP para recibir asesoría más precisa sobre el funcionamiento de los e-books y las tablets.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Todos los alumnos mentorizados recibieron con mucho agrado la propuesta de participar en el proceso de mentoría, aún aquellos que por razones de su horario de trabajo u otras ocupaciones no pudieron asistir a la primera reunión presencial.

Las principales actitudes de los alumnos mentorizados fueron de apertura, de agradecimiento, de buena disposición a participar en el proceso, a recibir asesoramiento, a intercambiar y hablar sobre sus experiencias.

La apertura y la disposición a ser parte del proceso de mentoría ayudaron enormemente al desarrollo de la misma. La comunicación entre mentorizados y el mentor fue buena, constante, se logró crear una relación de confianza, que hizo que los alumnos mentorizados se sintieran guiados y respaldados en el inicio de esta nueva etapa de su vida.

El hecho de saber que podían comunicarse en cualquier momento con la mentora, a través del chat, del correo electrónico y vía telefónica, les hizo sentirse apoyados y eliminó, de cierta manera, esa sensación de soledad que suele sentirse al inicio de la educación a distancia.

3.4. Valoración de mentoría

El proceso de mentoría fue planificado por el Equipo de Gestión y Mentoría con anticipación y se hizo llegar vía correo electrónico a la mentora un cronograma de actividades. No obstante el correo que informaba a los alumnos mentores la nómina de los alumnos mentorizados fue enviado con quince días de retraso.

El primer contacto con los alumnos mentorizados se realizó vía telefónica con los datos proporcionados por el Equipo de Gestión y Mentoría. Dicho equipo estableció una fecha y unos cuestionarios que debían tomarse a los alumnos mentorizados en el primer encuentro presencial.

La mentora procedió a programar el primer encuentro presencial en base a los lineamientos recibidos por la tutora y a programar las actividades a realizarse, tomando en cuenta los cuestionarios propuestos que debían aplicarse. Faltando tres días para la reunión presencial, el Equipo de Gestión y Mentoría envió a través del EVA un cuestionario de 70 preguntas sobre habilidades de pensamiento e informó que no se proporcionaría ni servicio de internet, ni computadora, ni infocus para la reunión presencial con los alumnos mentorizados. Los alumnos mentores debimos realizar algunas gestiones a fin de conseguir que se nos proporcionen las herramientas adecuadas para realizar con éxito la primera reunión presencial.

Se evidenció que aunque el cuestionario de 70 preguntas sobre habilidades de pensamiento es útil para conocer las necesidades de estudio de los mentorizados, al tener que tomarlo junto con los otros cuestionarios, constituyen una fuente de cansancio para los alumnos, por lo cual la información que se recaba podría no ser confiable y además restó tiempo a las actividades de vinculación entre mentorizados y mentor.

El proceso de mentoría implementado por la UTPL tuvo muy buena acogida entre los estudiantes mentorizados, los cuales se sintieron apoyados y asesorados de una manera más cercana. Se compartió la experiencia de haber pasado por situaciones similares a las que ellos están pasando, se les motivó para seguir adelante con sus estudios y superar los inconvenientes que se presenten a lo largo de sus estudios a distancia

Se les brindó herramientas y estrategias para hacer frente a situaciones académicas, de organización, del uso de la plataforma virtual, de comunicación con la parte administrativa y académica de la UTPL.

A pesar de la ayuda y asesoría proporcionada por la profesora tutora, la figura del Consejero, como lo establecen diferentes estudios sobre procesos de mentoría, es un referente que hace falta en el proceso, pues si bien el mentor ha pasado por las situaciones que están pasando los estudiantes mentorizados, es necesario la presencia del Consejero para coordinar, conducir y guiar a los mentores y al proceso de mentoría como un todo.

La autora de este trabajo considera también que faltó capacitación a los estudiantes mentores, especialmente en lo referente a los temas de innovación tecnológica que constantemente realiza la UTPL, como son los libros electrónicos que ahora reciben los alumnos que empiezan el primer ciclo, las tablets que ofrece a los estudiantes de nuevo inicio.

A pesar de los pequeños fallos mencionados anteriormente, la relación de ayuda fue muy beneficiosa para los estudiantes de nuevo ingresos, quienes reportaron satisfacción con las acciones de mentoría y se sintieron acompañados y guiados en esta nueva etapa.

En lo referente a los beneficios para la mentora, se puede anotar que pudo poner en práctica los conocimientos alcanzados a lo largo de su formación en la UTPL en cuanto a comunicación, educación, técnicas de estudio, de organización, de manejo de grupos. Y también colaborar y ayudar a sus semejantes, tal como lo dicta el Humanismo Cristiano, base del todo el programa de estudios que imparte la UTPL.

La UTPL es pionera en el país en este tipo de programas de mentoría entre pares, tanto en lo referente a implementación como a investigación y brinda de esta manera un apoyo invaluable a los estudiantes de nuevo ingreso; y a los estudiantes que están por terminar su carrera, la oportunidad de poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos durante su formación universitaria

Respecto al cierre del proceso de mentoría, se realizó una comunicación personalizada, vía telefónica, con cada estudiante con el objetivo de recabar sus opiniones y sugerencias, solicitarles que realicen una evaluación del mismo y agradecerles por la confianza depositada tanto en la UTPL, en el proceso de mentoría y en la mentora.

3.4.1. Interacción y comunicación

La mayoría de los alumnos mentorizados se comunicaron habitualmente y respondieron los mensajes de la tutora. De los alumnos asignados inicialmente por el Equipo de Mentoría y Gestión, uno nunca se comunicó, aunque si respondió algunas llamadas telefónicas que se le hicieron. Otra de las alumnas mentorizadas asignadas inicialmente manifestó que estudia una carrera presencial, que se encontraba en exámenes y que no tenía tiempo para asistir a la reunión de mentoría, sin embargo si contestó algunas llamadas y mensajes enviados.

Una tercera alumna mentorizada, asignada desde el inicio del proceso, trabaja todos los fines de semana y en horarios extendidos hasta bien entrada la noche, por lo cual no le fue posible asistir a la reunión de mentoría y tampoco fue posible reunirse con ella en otro momento, sin embargo contestó llamadas y mensajes enviados.

Los medios tecnológicos como el chat, el correo electrónico, el internet fueron de gran ayuda en el proceso de mentoría realizado, pues permitieron una comunicación fluida, constante y oportuna con los alumnos mentorizados. De igual manera el Entorno Virtual de Aprendizaje hizo posible que el Equipo de Gestión y Mentoría proporcionara guía y apoyo a los mentores.

Los encuentros presenciales lograron incrementar en los alumnos mentorizados la motivación, el estado de ánimo, la confianza en sí mismos, y les ayudó a darse cuenta que es posible llegar a la meta que se propusieron al matricularse en la MaD de la UTP.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

Los alumnos que participaron en el proceso de mentoría, en general estaban bastante motivados respecto a sus estudios y en relación a la participación en el proceso, aunque tenían sentimientos de aprehensión respecto a si podrían coordinar el estudio a distancia con sus otros roles laborales, familiares y sociales.

Uno de los alumnos mentorizados tenía expectativas de que se le ayude con la resolución de las evaluaciones a distancia; de una manera amable y con buen tino se le explicó que ese no era el objetivo del proceso de mentoría y se le invitó a que luego de estudiar los capítulos correspondientes y realizar personalmente los cuestionarios, intercambie y compruebe la información con los otros estudiantes mentorizados.

Entre los factores que favorecieron la motivación se encontraron: el intercambio de experiencias, el saber que la mentora pasó por el mismo proceso y que es posible llegar a la meta, el apoyo de la mentora.

Por otro lado entre los factores que generaron frustración podemos mencionar, el no tener acceso a los libros de estudio por no poder descargar los ebooks, la falta de asesoría e información respecto a las tablets entregadas por la UTPL, el hecho de que dichas tablets no servían para realizar las video conferencias y los chats.

Otras quejas comunes y que fueron causa de frustración fue que al intentar subir la parte de ensayo de las evaluaciones a distancia se cerraba el EVA, si se usaba las tablets, y tampoco era posible realizar la opción de arrastre que consta en las evaluaciones a distancia en las tablets.

En general los ebooks constituyeron una fuente de frustración, por ejemplo los estudiantes sentían que no podían aplicar ciertas técnicas de estudio recomendadas como subrayar y hacer notas marginales. Una queja común fue no tener el material de estudio disponible en todo momento, ya que si los ebooks habían sido descargados en un dispositivo no podían descargarlo en otro.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

A continuación se describen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentó el proceso de mentoría.

Tabla 10: FODA del proceso de mentoría

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y guía proporcionados por el Equipo de Gestión y Mentoría de la UTPL • Logística y herramientas proporcionadas por el Equipo de Gestión y Mentoría UTPL (aulas, infocus, computadora, internet) • Participación de 11 alumnos mentorizados • El hecho de que el tutor ha pasado por las situaciones por las que ahora atraviesan los alumnos de primer ciclo • La experiencia de que el tutor haya resuelto con éxito los problemas que se presentaron a lo largo de los ciclos de estudio • Creación de un chat grupal de mentores para ayudarse mutuamente y lograr dar solución a los problemas que presentaban los estudiantes mentorizados
------------	--

OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría y guía que recibieron los estudiantes mentorizados • La tecnología actual que permite realizar el proceso de mentoría a través de muchos medios (mensajes de texto, teléfono, celular, chats grupal, internet) • Por lo anterior así el estudiante mentorizado disponga de poco tiempo puede darse una comunicación efectiva
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacitación a los mentores en aspectos técnicos y de nueva implementación, como el manejo de las tablets y ebooks • Falta la figura del consejero • Falta de incentivos a los estudiantes mentorizados • Asignación tardía de los alumnos mentorizados • No se cumplen las fechas del cronograma elaborado al inicio del proceso de mentoría
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Acelerado ritmo de vida actual • Estudiantes realizan demasiados roles (padres, trabajadores, estudiantes, hijos, etc.) • Poco tiempo disponible • Horarios extendidos de trabajo, que incluyen fines de semana • Demasiados cuestionarios a tomar en la primera reunión presencial • Deserción de estudiantes

Fuente: Proceso de Mentoría

Elaborado por: de la Torre N. (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

A partir de la realización del proceso de mentoría se puede establecer el siguiente cuadro con las problemáticas de la misma.

Tabla 11: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Asignación tardía de alumnos mentorizados	Equipo de Gestión y Mentoría UTPL	Falta de asesoramiento al alumno mentorizado desde el principio del semestre Afecta a todo el proceso de mentoría	Correo electrónico enviado por Equipo Gestión UTPL
Falta de capacitación adecuada al alumno mentor	Equipo de Gestión y Mentoría UTPL	No poder asesorar adecuadamente en ciertos temas a los alumnos mentorizados	Seminario de Fin de Carrera

		Afecta a los alumnos mentorizados y al proceso de mentoría	
Falta de la figura del Consejero	Equipo de Gestión y Mentoría UTPL	No poder realizar el proceso de mentoría de una manera óptima Afecta al alumno mentor	EVA Correo electrónico
Envío a último momento de cuestionario sobre habilidades de pensamiento	Equipo de Gestión y Mentoría UTPL	Alteración del cronograma establecido para primera reunión presencial con mentorizados	EVA
Demasiados cuestionarios que aplicar en primera reunión presencial	Equipo de Gestión y Mentoría UTPL	Información poco confiable Escaso tiempo para trabajar en temas de vinculación con el mentor Afecta a los alumnos mentorizados y al proceso de mentoría	EVA
No asignación desde el comienzo de material necesario para proceso de mentoría (Infocus, computadora, internet)	Falta de Coordinación entre Sede Loja y Regional Quito	Pérdida de tiempo en coordinar y solicitar asignación de material Afecta al alumno mentor y al proceso de mentoría	EVA
No todos los alumnos mentorizados pueden asistir a reuniones	Horarios extendidos de trabajo o estudio en otro centro	No poder participar activamente en proceso de mentoría. Afecta a los alumnos mentorizados y al proceso de mentoría	Mensajes alumnos mentorizados

Fuente: Proceso de Mentoría

Elaborado por: de la Torre N. (2015)

4. CONCLUSIONES

1.- El proceso de mentoría es indispensable para los estudiantes de nuevo ingreso, pues si bien es cierto que los estudiantes reciben lineamientos sobre la modalidad a distancia en la Jornada de Asesoría y Sistemas, existen diferentes problemáticas y necesidades que surgen a lo largo del período de educación y que necesitan una guía más personalizada. Se logró ayudar a los estudiantes de nuevo ingreso en su integración al sistema de estudio de la MaD de la UTPL.

3.- La motivación y el apoyo que se brindó a los estudiantes novatos fue importante y necesaria para ayudarlos a superar inconvenientes y a no desistir de su proyecto educativo. Aunque se debe tomar en cuenta que las deserciones están influenciadas por una variedad de factores sociales, económicos, familiares y laborales, que no siempre están bajo el control de los estudiantes.

4.- La mentoría entre pares, entre un estudiante que está por acabar sus estudios y que conoce el sistema y un estudiante que está empezando su carrera, es sumamente beneficiosa, ya que la experiencia del primero, ayuda, guía, motiva al segundo, quien además aprecia que es factible concluir el proyecto que acaba de empezar.

5.- Los estudiantes mentorizados manifestaron sentirse satisfechos con esta iniciativa de la UTPL, que les brinda una sensación de cercanía y un contacto más humano con la misma.

6.- Las técnicas y herramientas de organización fueron de mucha utilidad para los estudiantes, tanto en lo referente a la coordinación de los diferentes roles que realizan los estudiantes de nuevo ingreso, como en lo relacionado con al estudio propiamente dicho.

7.- Se consiguió levantar el ánimo de los estudiantes en algunos momentos álgidos y se logró buscar solución a los inconvenientes, que no desistan y continúen con su proceso de estudio.

5. RECOMENDACIONES

1.- Asignar a los alumnos de nuevo ingreso que van a formar parte del proceso de mentoría, desde el principio del semestre, para poder asesorarlos desde el inicio y evitar así que se desmotiven al sentir que no tienen a quien acudir cuando tienen dudas y dificultades.

2.- Designar a la figura del consejero académico para que sea él quien forme, guíe, asesore y evalúe a los mentores en temas académicos, institucionales, de información. Sería recomendable también que el profesor consejero pueda asistir a algunas de las reuniones de mentoría entre el alumno mentor y los alumnos mentorizados y guiarle en la manera de plantear o planificar las actividades según las necesidades que presenten los estudiantes.

3.- Capacitar a profundidad a los alumnos mentores sobre todo en temas relacionados con las innovaciones tecnológicas que realiza la universidad, especialmente en lo referente a la descarga y manejo de los ebooks y de las tablets que ofrece la UTPL a los estudiantes de nuevo ingreso.

4.- Conceder puntos o créditos extras a los alumnos que participan en el proceso de mentoría, como una manera de motivarlos a involucrarse más activamente en el proceso.

5.- Revisar los cuestionarios a aplicar en la primera reunión presencial y reducir el número de cuestionarios a tomar, para poder trabajar más en los temas de vinculación entre mentores y mentorizados.

6.- Adaptar los tests a aplicar a los estudiantes a su modalidad de estudio, es decir a la modalidad a distancia, para que los alumnos no se confundan al momento de responder a los diferentes ítems y que los resultados de las pruebas reflejen claramente la situación y problemática de los estudiantes que participan en el proceso de mentoría.

7.- Se encarece a la MaD de la UTPL a que se proporcione a los alumnos la opción de tener los libros de estudios impresos, pues el total de los alumnos mentorizados solicitó hacer llegar a la universidad, a través de la mentora, esta petición.

6. PROPUESTA MANUAL DE MENTORIA

1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación:

Los estudiantes que inician estudios a distancia son un grupo muy heterogéneo, que presenta múltiples necesidades de orientación; estos requerimientos no siempre pueden ser solucionados con eficacia por el centro educativo, lo que ocasiona desmotivación, pérdida de interés y deserción.

Por consiguiente es preciso ofrecerles un asesoramiento y una guía cálida, humana y cercana que les ayude a solventar dudas, a alentarlos, y que los oriente respecto a diversas acciones a seguir. Nadie mejor que los estudiantes que están por terminar sus estudios a distancia para brindarles esta ayuda.

La mentoría entre pares es una estrategia muy beneficiosa para la integración y adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso, debido a que siendo los mentores estudiantes que han pasado por situaciones similares y conocen el medio universitario, su bagaje de conocimientos y experiencias los capacita para realizar esta labor.

Sin embargo es sumamente importante que los mentores estén capacitados para realizar adecuadamente las acciones de mentoría, que conozcan y se instruyan respecto a las habilidades, las gestiones y las estrategias necesarias que facilitan la realización de este proceso, pues de ello depende, en gran parte, el éxito o fracaso del mismo.

Al proponer ciertos objetivos y acciones precisas a ser tomadas en cuenta se beneficiará tanto el desempeño del mentor, como el proceso de mentoría, lo cual favorecerá a los alumnos mentorizados.

3. Necesidades de orientación y mentoría

La mayoría de alumnos que ingresan a la MaD de la UTPL presentan unas necesidades muy marcadas respecto al uso de la plataforma virtual y a los temas relacionados con el manejo de las tablets y los ebooks que les proporciona la universidad, es decir una necesidades de información relacionadas con el manejo de

la parte tecnológica que ofrece la universidad, ejemplos de estas necesidades que presentan los alumnos novatos son: como descargar los libros, como enviar evaluaciones a distancia a través de las tablets.

También muestran necesidades relacionadas con la orientación para combinar las diferentes ocupaciones que realizan con los estudios a distancia, precisan orientación y guía para insertarse adecuadamente en el sistema de educación a distancia y sobre técnicas y hábitos de estudio.

Por lo anteriormente dicho el alumno mentor necesita tener un perfil y una disposición que ayuden a asesorar, guiar y motivar a los alumnos mentorizados, para que puedan cumplir con la meta propuesta al matricularse en la MaD de la UTPL y triunfar en la realización de sus estudios superiores.

4. Objetivo General

Guiar al estudiante mentor en la realización de sus labores de mentoría y proporcionar acciones y estrategias que son útiles en el proceso.

5. Objetivos Específicos:

- Orientar al mentor para que conozca cual debe ser su perfil para realizar adecuadamente la labor de mentoría.
- Instruir al mentor sobre las estrategias a usar en las labores de mentoría.
- Asesorar al mentor para que potencie en los alumnos la capacidad para la autonomía y el autoaprendizaje
- Orientar al estudiante mentor para que se capacite sobre la parte tecnológica y administrativa de la universidad
- Proporcionar sugerencias que apoyen la labor del mentor

6. Definición del mentor

Estudiante de último ciclo de la titulación que ha logrado realizar sus estudios a distancia con éxito y ha atravesado por situaciones y dificultades similares a las que están haciendo frente los alumnos mentorizados, y por lo tanto posee el conocimiento

y las habilidades necesarias para asesorar y guiar a los estudiantes que están comenzando los estudios a distancia.

El mentor ha resuelto con éxito situaciones relacionadas con el estudio, la organización de sus diferentes roles sociales, y está terminando o ha acabado su carrera, por lo que está en capacidad de guiar, acompañar, asesorar y motivar a los alumnos noveles a que puedan alcanzar la meta que se han propuesto.

7. Perfil del mentor

- Capacidad de escucha, comunicación y vinculación
- Empatía
- Conocimientos del Entorno Visual de Aprendizaje
- Conocimientos sobre la parte administrativa y tecnológica de la UTPL
- Capacidad de compromiso
- Capacidad de motivar, de guiar, de dirigir, de vincular
- Capacidad de adaptarse a diversas situaciones
- Capacidad de lidiar con diversos estados de ánimo y de emociones
- Capacidad de enfrentar, analizar y resolver problemas
- Honestidad
- Integridad

8. Acciones y estrategias de mentoría

Antes de iniciar el proceso de mentoría es necesario conocer a los estudiantes mentorizados y las necesidades que ellos presentan, así como comprender la situación personal, familiar y laboral de cada uno de ellos, para poder asesorarlo y guiarlos de la mejor manera posible.

Por lo antes expresado una de las primeras acciones en el proceso de mentoría es establecer un rapport positivo con cada estudiante mentorizado, el que se logra a través de una comunicación asertiva y afectiva, de la empatía y de una escucha activa adecuada.

Otras acciones que son de mucha utilidad en los procesos de mentoría se detallan a continuación.

Acción 1:

El estudiante mentor debe capacitarse sobre las competencias necesarias para realizar adecuadamente la labor de mentoría.

Estrategias:

El mentor debe desarrollar las competencias de escucha activa, empatía, comunicación, liderazgo, paciencia, ecuanimidad; estas cualidades ayudan al mentor a vincularse adecuadamente con los alumnos mentorizados y a realizar la labor de mentoría de una forma efectiva. Es importante que el mentor sepa escuchar y entender el mensaje que recibe de sus alumnos y que pueda guiarlo y asesorarlo de la mejor manera.

Las siguientes estrategias ayudan a desarrollar la escucha activa y la comunicación:

- Parafrasear o decir con otras palabras lo que entendió.
- No interrumpir cuando el interlocutor está hablando.
- El contacto visual es importante, hace sentir al oyente que lo que tiene que decirnos nos interesa.
- El lenguaje corporal habla también por nosotros. Usar las manos, los gestos para enfatizar el mensaje. Es necesario guardar relación entre nuestro lenguaje corporal y lo que decimos. Una postura relajada, con los brazos abiertos a los lados, invita a la comunicación y la apertura.
- Articular adecuadamente las palabras, hablar clara y correctamente. Usar solamente palabras que sepamos lo que significan. Evitar hablar demasiado rápido, si se está nervioso, relajarse primero.
- El tono de voz también es importante en la comunicación. Hablar sin gritar, pero tampoco hacerlo demasiado bajo. Asegurarse que nuestros interlocutores entiendan lo que queremos decir.

Se aconseja practicar la manera como se hablará a los estudiantes, frente a un espejo, para adquirir consciencia del lenguaje corporal. Se sugiere igualmente grabar el mensaje que daremos y oírlo para corregir errores de entonación y de dicción.

Para desarrollar la empatía es necesario tratar de entender y ponernos en el lugar del otro, que la persona sienta que realmente nos interesa lo que está diciendo. Igualmente ayuda al desarrollo de la empatía escuchar activamente y con interés y no interrumpir al interlocutor.

Para desarrollar el liderazgo se recomienda:

- En primer lugar que el mentor tenga claro el objetivo y las metas a conseguir.

- Ser realista respecto a lo que se espera lograr
- Tener la capacidad de motivar, de elevar el estado de ánimo, de poder dar una palabra de aliento en el momento necesario, de retroalimentar oportunamente.
- Fijar prioridades
- Trabajar la habilidad de negociar, de manejar y resolver conflictos
- Aprender a trabajar en equipo

El mentor debe de tomar conciencia que habrá momentos en que el estudiante mentorizado puede mostrarse decepcionado, enojado, confundido, por lo cual debe desarrollar estrategias para animarlo o tranquilizarlo. En estas situaciones es necesario que el mentor mantenga la calma y escuche con atención. Así tendrá objetividad y podrá canalizar de la mejor manera posible la asesoría que requiere el estudiante. Deben prevalecer en estas circunstancias la honestidad y la integridad.

Acción 2:

El mentor debe capacitarse sobre la manera apropiada de contactar y relacionarse con los alumnos mentorizados.

Estrategias:

Se recomienda establecer desde el principio del proceso, el vínculo adecuado con los estudiantes mentorizados. Presentarse desde el primer contacto como parte de la UTPL y hacer llegar el mensaje de que se está en este proceso para asesorarlos, guiarlos, ayudarlos.

Es importante hablar con autoridad y con amabilidad y lograr que se cree entre el mentor y el mentorizado una relación de compromiso.

Estar permanentemente en contacto con los alumnos mentorizados, lograr que tengan la percepción de que pueden contar con el mentor en cualquier momento y comunicarse con él a través de un mensaje de texto o de correo electrónico o una llamada telefónica.

Acción 3:

El mentor debe capacitarse sobre técnicas que promueven la autonomía y el autoaprendizaje

Estrategias:

Organizar de manera didáctica para la primera reunión presencial un power point sobre hábitos y técnicas de estudio.

Capacitarse respecto al uso de estrategias de organización: de tiempo, de espacio, de actividades

Capacitarse respecto al uso de estrategias de elaboración: cuadros sinópticos, mapas conceptuales, esquemas

Capacitarse respecto al uso de estrategias cognitivas: comprender, asociar, relacionar, internalizar, aplicar.

Acción 4:

El mentor debe tener conocimientos adecuados sobre la parte tecnológica y administrativa de la universidad

Estrategias:

Contactarse con el departamento técnico de la universidad y solicitar una cita para recibir asesoría sobre las últimas innovaciones tecnológicas que haya implementado la universidad.

Actualizarse sobre el manejo de la plataforma virtual de la universidad.

Reactivar los conocimientos y/o actualizarse sobre el manejo de la parte administrativa de la universidad: solicitudes de cambio de centro, de recalificación de exámenes, etc.

A continuación se recomiendan algunas páginas con sus respectivos enlaces sobre el manejo de los ebooks, especialmente los que se relacionan con los libros que proporciona la UTPL. En virtud de que los alumnos reciben actualmente todo su material de estudio en formato digital, es importante que el mentor se familiarice y sepa manejar estos recursos para asesorar y guiar a los alumnos novatos de la mejor manera posible, tomando en cuenta que no todos los alumnos de nuevo ingresos son jóvenes que usualmente están familiarizados con los adelantos tecnológicos.

- Guía para novatos en el mundo de los ebooks: <http://zonaareader.com/guia-para-novatos-en-el-mundo-de-los-ebooks-preguntas-frecuentes-realizado-por-juan>
- Manual de descarga de material bibliográfico en dispositivos IOS 5.x y ANDROID 4.x: UTPL: <http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/descarga-ebooks-movil.pdf>
- UTPL ebook: DESCARGA DE EBOOKS Y E-GUIAS: http://utpl.edu.ec/sites/default/files/manual_ebooks.pdf

- UTPL, Descarga de libros electrónicos:
<http://distancia.utpl.edu.ec/ebooks/descarga>

Acción 5:

Constituir una red de apoyo de mentores

Estrategias:

Se recomienda al mentor formar una red de apoyo con los otros mentores, puede ser un chat grupal, en el cual se puedan comunicar las necesidades y requerimientos de los estudiantes mentorizados, así se pueden encontrar soluciones más rápidas y eficientes, y /o contestar las dudas que tienen los alumnos de nuevo ingreso. De esta manera los mentores se sustentan y se ayudan unos a otros, a la vez que asesoran de una manera más amplia a los estudiantes noveles.

9. Recursos

El mentor contará con los siguientes recursos:

- **9.1. Recursos Humanos**
- Mentor
- Equipo de Gestión y Mentoría UTPL
- Tutor/ Consejero

9.2. Recursos Físicos

- Infraestructura – aula
- Infocus
- Computadora
- Internet
- Pizarrón o papelógrafo
- Marcadores

9.3. Material de apoyo

- Guía Didáctica
- Pdf – información proporcionada a través del EVA
- Instructivos del EVA
- Tests de Habilidades de Pensamientos
- Tests de Necesidades de Orientación
- Tests de Expectativas y Temores

7. BIBLIOGRAFÍA

- Amor, M. (2012). La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad e innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial. Recuperado de: <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7665/556.pdf?sequence>
- Bausela, E. (2004). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica: Modelo de Intervención por Servicios al Estudiante en las Universidades a Distancia. Situación Actual *Revista Iberoamericana de Educación* (ISSN: 1681-5653), 1-12. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF>
- Bermúdez, M. (1993). La Orientación y Perspectivas. Recuperado de: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Buele, M. y Bravo, C. (2014). *Programa Nacional de Investigación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia*, Loja, EDILOJA, Cia. Ltda.
- Castillo, S. et al. (2009). *Tutoría en la Enseñanza, la Universidad y la Empresa*, Madrid. Pearson Educación S. A.
- Conxa P. (2012). Manual de la Entrevista Psicológica. Ediciones Pirámides, Madrid. Recuperado de: <http://www.academia.edu/5051180/MANUAL-DE-LA-ENTREVISTA-PSICOLOGICA>
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la Personalidad*, México, Pearson Educación de México.
- Díaz, L. y Bastidas, C. (diciembre, 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Rev. Int. Investg. Cienc. Soc.*, 9 (2), 301-315. Recuperado de: <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v9n2/v9n2a09.pdf>
- Fernández-Ballesteros, R. (2010). *Evaluación Psicológica*. Madrid, Ediciones Pirámide.
- García Aretio, L. et al. (2009). Concepción y tendencias de la educación a distancia en América Latina. Recuperado de: <http://www.oei.es/DOCUMENTO2caeu.pdf>
- García, M. et al. (2013). La evaluación del proyecto SOU-estuTUtor: percepción de los mentores. Recuperado de: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/usuario/Mis%20documentos/Downloads/41661-73290-1-PB.pdf>

Gálvez, A. (2006). Motivación hacia el estudio y la cultura escolar: Estado de la cuestión. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-MotivacionHaciaElEstudioYCulturaEscolar-2756582.pdf>

Núñez del Río, M. (2012). La mentoría entre iguales en la universidad. Recuperado de: http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentor%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf

Malander, N. (2014). Estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio en el nivel superior: diferencias según el año cursado. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeAprendizajeYHabitosDeEstudioEnElNivel-4757914.pdf>

Maslow, A. (1998) *El hombre autorrealizado: Hacia una psicología del ser*, Barcelona, Editorial Kairós.

Manzano Soto, N. et al. (2012). El Rol del Mentor en un Proceso de Mentoría Universitaria. Madrid: Facultad de Educación UNED. *Revista de Educación Siglo XXI*. 6 (2), 93-118. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/128/94>

Moral, C. (2008). Aprender a pensar – aprender a aprender. Habilidades de pensamiento y aprendizaje autoregulado. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AprenderAPensarAprenderAAprender-2717070%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AprenderAPensarAprenderAAprender-2717070%20(3).pdf)

Molina, D. Concepto de Orientación Educativa: Diversidad y Aproximación. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>

Parras, A. et al. (2009). Orientación educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Recuperado de: http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf

Painepán, B et al. (2013). Integración académica en estudiantes de ingeniería de primer año con apoyo de un curso de método de estudio. Recuperado de: http://clabes2013-alfaguia.org.pa/ponencias/LT_2/ponencia_completa_182.pdf

Rogers, C. (1981). *Psicoterapia centrada en el cliente: Práctica, implicaciones y teoría*, Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

Sánchez, C. (2009). Enfoques y experiencias para avanzar en el desarrollo de personas y conseguir mejores resultados. *Revista Mentoring& Coaching*, 2 133 – 187. Recuperado de: http://innovacioneducativa.upm.es/web_revista/Revista_09.pdf

Sanchiz, M. (2009) Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>

Salmerón, H. (2002). Los Servicios de Orientación en la Universidad. Procesos de creación y desarrollo. Recuperado de: <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/salmeron.PDF>

Santana, L. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*, Madrid, Ediciones Pirámide.

Valverde, A. et al. (2004). Innovación en la Educación Universitaria: La Mentoría como Respuesta. *Contextos Educativos*. 6 (7), 87-112. Recuperado de: [file:///C:/Documents%20and%20Settings/usuario/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470%20\(9\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/usuario/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470%20(9).pdf)

8. ANEXOS

ANEXO 1

Hoja de Datos Informativos

Apellidos y Nombres	
Carrera /Titulación	
E-mail	
Teléfono domicilio	
Teléfono celular	
Trabaja	Si () NO () Tiempo Parcial () Tiempo completo ()
Teléfono del trabajo	
Hora para contactar	
¿Por qué razón decidió estudiar a distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 2

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias por su aporte

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

ANEXO 4

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo , realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos , resúmenes , esquemas , entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5.Intentó memorizarlo todo					
1.6.Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7.Elaboro resúmenes					
1.8 Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10.Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones Presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de Orden Personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3 Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5 Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto profesional	

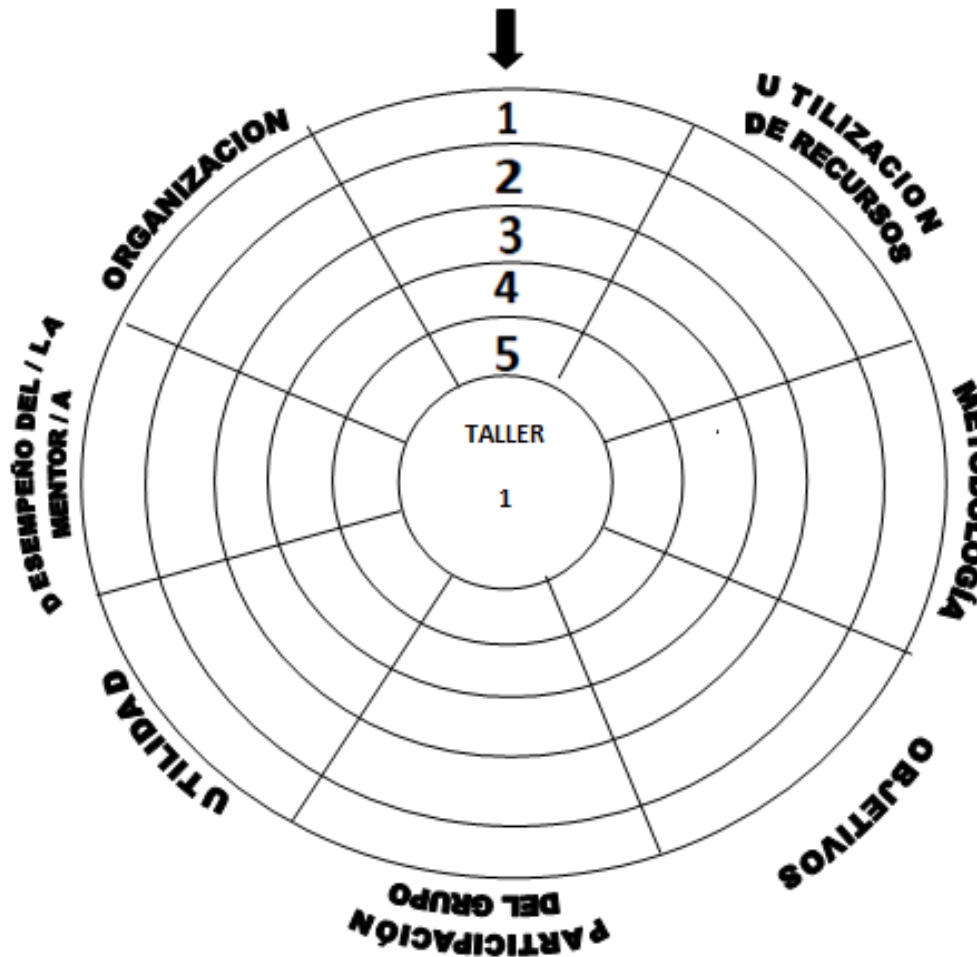
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3 Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 6
EVALUACIÓN DEL FINAL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 7

TEST DE HÁBITOS DE ESTUDIO

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.		X		X		
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas						

materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente						

nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

