



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo,
modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica
Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico
Abril - Agosto 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Duchimaza Villalta, Luz Marina

DIRECTOR: Vivanco Vivanco, María Elena Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO PAUTE

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

María Elena Vivanco

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Paute, ciclo académico Abril – Agosto 2015” realizado por Duchimaza Villalta Luz Marina, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la ejecución del mismo.

Loja, 31 de julio de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUDITORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Duchimaza Villalta Luz Marina declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Paute, ciclo académico Abril – Agosto 2015” de la Titulación de Psicología, siendo María Elena Vivanco directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....
Autor: Duchimaza Villalta Luz Marina
Cédula: 010392093-0

DEDICATORIA

Marina Duchimaza

Dedico este trabajo principalmente a Dios por derramarme sus bendiciones que a pesar de los obstáculos de la vida me ha enseñado a triunfar y cumplir mis metas, a mi hijo Henry, quienes mi ángel guardián que desde el manto del señor nos ilumina y nos anima a seguir viviendo, con el consuelo que un día no muy lejano nos volveremos a estrechar los brazos, pero mientras tanto seguiremos cumpliendo lo que Dios nos encomienda.

AGRADECIMIENTO

Marina Duchimaza

Primeramente agradezco a Dios por bendecirme, por llegar a cumplir un sueño anhelado que sin su divina misericordia nada sería posible.

A mi hijo Matías, quien ha sido mi compañero de estudio y de las noches de desvelo que a pesar de su corta edad me ha sabido comprender y sacrificarse, quien ha sido mi inspiración para seguir adelante.

A mi madre una mujer ejemplar, quien nos ha enseñado que el respeto y humildad es el tesoro más preciado del ser humano, la que a pesar de sus dificultades siempre nos ha estado animando en los buenos y malos momentos de nuestras vidas.

A mis hermanos, que de una u otra forma estuvieron conmigo animándome para cumplir esta meta.

A la UTPL de Modalidad a Distancia, por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños, que por algún motivo no podemos estudiar en una universidad presencial, les agradezco infinitamente a mis profesores y tutores por el apoyo incondicional que me han sabido proporcionar en mi vida estudiantil.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUDITORIA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La orientación educativa.....	6
1.1.1 Concepto de orientación educativa.....	6
1.1.2 Funciones de orientación educativa.....	7
1.1.3 Modelos de orientación educativa.....	8
1.1.3.1 Tipología de modelos de intervención.....	9
1.1.4 Importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario.....	10
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	12
1.2.1 Concepto de necesidades.....	12
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	13
1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	17
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.3.3 De orientación académica.....	19
1.2.3.4 De orientación personal.....	20
1.2.3.5 De información.....	21
1.3 La mentoría	22
1.3.1 Concepto.....	22
1.3.2 Elementos y procesos de mentoría.....	23
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	25
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	26

1.4	Plan de orientación y mentoría.....	27
1.4.1	Definición del plan de orientación y mentoría.....	27
1.4.2	Elementos del plan de orientación Mentoría.	28
1.4.3	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	30
CAPITULO II		33
2	METODOLOGÍA.....	33
2.1	Diseño de investigación.....	34
2.2	Contexto.....	35
2.2.1	Características de la Modalidad de Educación a Distancia.	35
2.2.2	Particularidades de los estudiantes de la Modalidad de Educación a distancia..	35
2.2.3	Contexto del Centro Universitario dela UTPL de MaD.	36
2.2.4	Justificación.	36
2.3	Participantes	37
2.3.1	Triada de la mentoría.	37
2.4	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	38
2.4.1	Métodos.....	38
2.4.2	Técnicas.	39
2.4.2.1	Técnicas de investigación bibliográfica.....	39
2.4.2.2	Técnicas de investigación de campo.	39
2.4.3	Instrumentos.	40
2.5	Procedimiento.....	40
2.5.1	Investigación bibliográfica.	40
2.5.2	investigación de Campo.....	41
2.6	Recursos	41
2.6.1	Humanos.	41
2.6.2	Institucionales.	41
2.6.3	Didácticos.	41
2.6.4	Económicos	42
CAPITULO III		43
3	RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	43
3.1	Características psicopedagógicas de los memorizados	44
3.1.1	Pensamiento crítico.	45
3.1.2	Tiempo y lugar de estudio.....	46
3.1.3	Técnicas de estudio.....	47
3.1.4	Concentración.	48
3.1.5	Motivación	49
3.2	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	50

3.2.1	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	51
3.2.2	De orientación académica	52
3.2.3	De orientación personal.....	52
3.2.4	De información	52
3.3	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	53
3.4	Valoración de mentoría	54
3.4.1	Valoración de los integrantes de la mentoría.	54
3.5	FODA del proceso de mentoría desarrollado.	55
3.6	Matriz de problemáticas de la mentoría	56
4	CONCLUSIONES:.....	57
5	RECOMENDACIONES:	58
6	PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR	59
7	BIBLIOGRAFÍA.....	64
8.	ANEXOS	67
	Anexo 1 carta de compromiso	68
	Anexo 2 hojas de datos informativos.....	69
	Anexo 3 cuestionarios de necesidades de orientación	70
	Anexo 4 cuestionarios de habilidades del pensamiento	71
	Anexo 5 evaluaciones del proceso de mentoría.....	76
	Anexo 6 fotos: encuentros con los estudiantes mentorizados	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Necesidades de autorrealización	14
Grafico 2: Relación trídica: consejero, mentor, estudiante.....	23
Grafico 3: Relación de habilidades de mentoría	26
Grafico 4: Pensamiento crítico	45
Grafico 5: Tiempo y lugar de estudio	46
Grafico 6: Técnicas de estudio.....	47
Grafico 7: Concentración	48
Grafico 8: Motivación	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: clasificación de los modelos de intervención en orientación.....	9
Tabla 2: Funciones y tareas orientadoras.....	24
Tabla 3: Modelos de Orientación	31
Tabla 4: pensamiento crítico	45
Tabla 5: Tiempo y lugar de estudio.....	46
Tabla 6: Técnicas de estudio	47
Tabla 7: Concentración.....	48
Tabla 8: Motivación	49
Tabla 9: FODA proceso de mentoría.....	55
Tabla 10: Matriz de problemáticas de mentoría.....	56

RESUMEN

Esta investigación se trabajó de acuerdo a los siguientes métodos y técnicas: descriptivos, estadísticos, inductivos, técnicas bibliográficas y de campo, instrumentos como test, cuestionarios, fichas de datos; mediante el cual se ha obtenido el trabajo de mentoría, con cinco estudiantes de primer ciclo de psicología de los centros Universitarios de Cuenca y Paute de MaD de la UTPL, la misma se ha desarrollado dependiendo de sus necesidades educativas o personales, con la finalidad de asesorar, guiar, evitando el abandono de sus estudios.

El objetivo general es: implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de MaD, con la perspectiva de impulsar la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo.

Con los resultados obtenidos se identifica que los estudiantes requieren orientación personal y estrategias de hábitos de estudio, por el cual se ha desarrollado un proceso de orientación en técnicas y estrategias del manejo del entorno virtual EVA para lograr una adecuada adaptación de los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: orientación, aprendizaje, mentoría, mentorizado.

ABSTRACT

This research work was done according to the following methods and techniques: descriptive, statistics, inductive, bibliographic and field techniques, test instruments such as questionnaires, data sheets; whereby was obtained mentoring work with five undergraduate students of psychology at the University of Cuenca and centers of MaD Advertise UTPL, it has evolved depending on their educational or personal needs, in order to advise, guide, avoiding the abandonment of their studies.

With the results identified that students require personal guidance and strategies habits of study, which has developed a process of technical guidance and management strategies EVA virtual environment for proper adaptation of students.

With the results identified that students require personal guidance and strategies habits of study, which has developed a process of technical guidance and management strategies EVA virtual environment for proper adaptation of students.

KEYWORDS: orientation, learning, mentor, mentee.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo efectuado por la Universidad Técnica particular de Loja, en un proceso de mentoría con los estudiantes de primer ciclo de psicología de la modalidad a distancia, que se desarrolló en los centros asociados de Cuenca y Paute, en el periodo Abril – Agosto 2015, es con la finalidad de mejorar las necesidades de orientación psicopedagógica, adaptación y posible deserción temprana de los estudiantes de nuevo ingreso en la universidad de educación a distancia. Este trabajo de mentoría se ha desarrollado en base a investigaciones similares realizadas en España, en la cual se ha tomado varios artículos de acciones de mentoría efectuados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España) y otras investigaciones tomadas del internet, revistas, libros, etc.

Así como también, en nuestro país la Universidad Técnica Particular de Loja de la Modalidad a Distancia ha creado un proyecto piloto de mentoría para enriquecer los conocimientos y adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso para que puedan culminar sus estudios.

El desarrollo de mentoría para la UTPL, es una herramienta innovadora para cubrir las necesidades de orientación de los estudiantes, demostrando así su interés y preocupación por la superación de sus educandos, potenciando calidad y prestigio en el mejoramiento de la educación de la misma.

La mentoría que se ha ejecutado fue en forma trídica conformada por los siguientes integrantes: el mentor, un estudiante de fin de titulación de psicología que en base a sus experiencias vividas oriento, guio a un estudiante de nuevo ingreso en la universidad; los memorizados, fueron cinco estudiantes de psicología de primer ciclo de MaD, los cuales necesitaron de orientación y asesoría para poderse adaptar en una universidad de MaD con la finalidad de desarrollar un aprendizaje autónomo; Consejero o tutor, es un profesor tutor que guio el proceso de mentoría hacia los mentores para llevar un desarrollo oportuno de mentoría.

Los recursos y medios utilizados fueron proporcionados por UTPL de MaD como: el entorno virtual de aprendizaje EVA, la guía didáctica de trabajo de titulación del programa nacional de investigación, el e-mail donde se ha recibido información del profesor director de tesis, cuestionarios de habilidades del pensamiento, encuestas sobre necesidades de orientación académica y personal, fichas de datos e información de análisis de datos.

Este trabajo de mentoría me ha enriquecido de conocimientos y satisfacción de poder ayudar a otros estudiantes que también necesitan de apoyo, asesoría y orientación por estudiantes que han vivido circunstancias semejantes en su vida estudiantil. Las limitaciones que se han encontrado en el transcurso de este proceso de mentoría son la falta de interés y asistencia de los estudiantes de primer ciclo para formar parte de este grupo y la actualización en el tiempo adecuado del programa EVA.

De acuerdo a los objetivos específicos, permitió la culminación satisfactoria de los mentorizados evitando una deserción estudiantil mediante técnicas y hábitos de estudio como el manejo del EVA, horarios de estudio para evitar la acumulación de trabajo; también se desarrolló un ambiente de confianza entre mentor y mentorizado en el cual se ha intercambiado información eliminando sus dudas, se logró que los estudiantes establezcan una relación directa entre pares, para que intercambien información e ideas con estudiantes de la misma carrera, sintiéndose satisfechos de encontrar con quien compartir sus estudios universitarios en la MaD.

Además, otro de los objetivos realizados fue la elaboración del Manual del Mentor, según las experiencias vividas como mentor, para que sirva como guía a los futuros mentores en el transcurso del tiempo para estudiantes de nuevo ingreso.

La elaboración del trabajo de fin de titulación, se desarrolló de acuerdo a investigaciones realizadas dependiendo de los capítulos requeridos:

Capítulo uno; es la parte teórica donde consta cuatro temas importantes como son: orientación educativa, necesidades de orientación en educación a distancia, la mentoría, plan de orientación mentoría.

Capítulo dos; es la parte metodológica en donde se basa el investigador para realizar el proceso de mentoría como es: diseño de investigación, contexto, participantes, métodos técnicos e instrumentos de investigación, procedimiento y recursos.

Capítulo tres; es la parte en que se ha realizado el análisis y discusión de los resultados de investigación de acuerdo a las necesidades de orientación académicas y personales de los estudiantes; así como también al análisis de habilidades de pensamiento de cada uno de los estudiantes.

Por lo tanto, para la elaboración de este trabajo de fin titulación se ha requerido de recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos para culminar con satisfacción este proceso de mentoría.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación educativa

1.1.1 Concepto de orientación educativa.

Según, (Kelly 1961, citado por (Navarro 1995).

La orientación educativa viene a ser una fase del proceso educativa en el cálculo de las capacidades, interés y necesidades del individuo para aconsejarle sobre sus problemas, facilitarle la formulación de planes, buscando aprovechar al máximo sus facultades y ayudándole a tomar decisiones que le procuren bienestar en la escuela, en la vida y en la eternidad. (pág.20).

“Capacita a cada individuo para comprender sus actitudes, intereses y personalidad, a desarrollarlos lo mejor posible a relacionarlos con metas vitales y alcanzar la autoorientación madura” (Muller 2007, pág. 45).

Así mismo Según (Bujardón y Macias 2006). La orientación educativa permite guiar las acciones en función de la formación integral y armónica de la personalidad del estudiante, en función del encargo social que asume la educación y en correspondencia con las necesidades e intereses de nuestros tiempos. Lo que hace imprescindible tener en cuenta las consideraciones que se manejan en torno al complejo proceso de la subjetividad en las condiciones del mundo actual.

De acuerdo a la definición de los diferentes autores concuerdan que la orientación educativa es un proceso de acciones destinadas a todos los estudiantes, con la finalidad de comprender y desarrollar sus potenciales, buscando aprovechar al máximo sus facultades y habilidades. Así como también, ayudando a solucionar las necesidades e intereses que transcurren durante la vida estudiantil para poder alcanzar las metas propuestas. La misma que le permita resolver sus dificultades en la vida del alumno y en su contexto de una forma autónoma y de realización.

Desde mi punto de vista considero, que la orientación educativa es un proceso de actividades destinadas a los alumnos para ayudarles a satisfacer las necesidades educativas, personales; es una herramienta indispensable que nos permite descubrir las habilidades, destrezas y capacidades de autorrealización, como también solucionándonos los problemas para alcanzar las metas académicas para el desarrollo eficaz del individuo.

1.1.2 Funciones de orientación educativa.

A partir de la LOGSE, se considera la orientación como una función total de la educación. Orientar ya no es adaptar, controlar, dirigir o tomar responsabilidades por otros, sino ofrecer al alumnado la ayuda necesaria para que comprendan, organicen, apliquen y desarrollen sus actividades. (G. Álvarez 2005)

Según, (Rodríguez Moreno, 1995, citado por Redondo, Vale & Navarro, 2012, pág. 43), incluye las siguientes funciones:

- ❖ **Función de ayuda**, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso.
- ❖ **Función educativa y evolutiva**, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.

En relación a las funciones (Vélaz de Medrano, 1998 citado por Grañeras & Parra, 2008, pág. 40), clasifica de la siguiente manera:

- ❖ **Destinatarios/as de la intervención:**

- Individuo
- Grupos primarios
- Grupos asociativos
- Comunidad o instituciones

- ❖ **Propósito o finalidad:**

- Terapéutica o correctiva
- Preventiva
- De desarrollo

- ❖ **Método:**

- Intervención directa.
- Intervención indirecta: consulta y formación.
- Utilización de medios tecnológicos.

Así mismo según, (Bisquerra, 1990, citado por Sanchiz, 2009, pág. 57), propone orientativamente, una serie de funciones recogidas en la siguiente relación:

- ❖ Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- ❖ Diagnóstico psicopedagógico, análisis del desarrollo del alumno, conocimiento e identificación.

- ❖ Programas de intervención, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional, de prevención.
- ❖ Consulta, en relación con el alumno, con el profesorado, con el centro, con la familia.
- ❖ Evaluación, de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas, autoevaluación Investigación, sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Los autores coinciden en la función orientadora que es la base fundamental para el desarrollo del estudiante ayudándole a prevenir oportunamente problemas posteriores que pueden ser un obstáculo para cumplir sus metas educativas.

Considero que la función de orientación educativa es un conjunto de herramientas de las instituciones educativas para apoyar a los alumnos que enfrentan dificultades en su desempeño académico, que facilita el mejoramiento de los alumnos en los contextos que se van a desenvolver en su vida diaria, apoyado por el tutor como orientador que fomenta la motivación y la obtención de conocimientos para incrementar el desempeño académico del alumno.

1.1.3 Modelos de orientación educativa

Existen diferentes definiciones de modelos de orientación, según su vinculación con la teoría o con la práctica.

De entre las muchas definiciones que nos brinda el diccionario, destacamos las siguientes: se entiende por modelo «representación en pequeño de alguna cosa», «en las obras de ingenio y en las acciones morales, ejemplar que por su perfección se debe seguir e imitar», «esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento». (Sanchiz 2009, pag. 85)

Entonces “es una representación simbólica y simplificada de un fenómeno real, favoreciendo la comprensión del suceso y del análisis mismo” (T. A. Matas 2007)

1.1.3.1 Tipología de modelos de intervención.

Santana Vega y Santana Bonilla (1998:69) proponen la siguiente clasificación de modelos de intervención en orientación, citado en (Bauselas s.f.)

Tabla 1: clasificación de los modelos de intervención en orientación

Autores	Clasificación de modelos de intervención en orientación
<p>Rodríguez Espinar (1993) Álvarez González (1995)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de intervención directa individual (modelo de counseling). - Modelo de intervención grupal (modelo de servicios vs programas). - Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (modelo de consulta). - Modelo tecnológico.
<p>Álvarez Rojo (1994)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de servicios. - Modelo de programas. - Modelo de consulta centrado en los problemas educativos. - Modelo de consulta centrado en las organizaciones.
<p>Bisquerra y Álvarez (1996)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo clínico. - Modelo de servicios. - Modelo de programas. - Modelo de consulta. - Modelo tecnológico. - Modelo psicopedagógico.
<p>Repetto (1995)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de consejo (counseling). - Modelo de servicios. - Modelo de programas. - Modelo de consulta. - Modelo tecnológico.
<p>Jiménez y Porras Vallejo (1997)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa individualizada) - Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal). - Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal).

Fuente: Santana Vega y Santana Bonilla

Dado que, existen diferentes clasificaciones de modelos (Bisquerra, 1998 citado por Sanchiz 2009, Pág. 98) ofrece una síntesis de todas las aportaciones realizadas:

1ª fase: Establecer una relación entre un consultor (orientador) y un consultante (por ejemplo el tutor, un profesor, la familia o la institución).

2ª fase: Analizar el conjunto de la situación y clarificar el problema.

3ª fase: Explorar alternativas.

4ª fase: Establecer planes de acción, conjuntamente entre consultor y consultante.

5ª fase: Poner en práctica, el consultante, los planes con los destinatarios últimos de la intervención.

6ª fase: Evaluación de la puesta en práctica del plan de acción.

Para los autores cada modelo de orientación educativa intenta representar la realidad, de cómo hacer algo, siguiendo estrategias adecuadas que sirvan al desarrollo del proceso educativo. Así mismo refiriéndonos a los modelos de intervención como estrategias para conseguir resultados propuestos que es la guía para efectuar el trabajo del orientador.

Considero que los diferentes modelos de orientación educativa son métodos que cada orientador lo necesita en el área en el cual quiere intervenir, dependiendo de las diferencias y el entorno que le rodea a cada individuo.

1.1.4 Importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario

La orientación universitaria es un componente esencial del proceso educativo universitario y no debe ser concebida como una actividad periférica, adicional o suplementaria de la formación. En este sentido, la orientación, igual que la enseñanza de diferentes disciplinas ha de ser considerada como parte de la función docente y todo profesor, en algún sentido, ha de considerarse orientador; ya que la función educativa engloba una dimensión docente y una dimensión orientadora. (Amor 2012, 78 -79)

Podemos definir, pues, la tutoría universitaria como: “una actividad de carácter formativo que incide en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal” (Ferrer, 2003:70).

Diferentes autores como García Nieto (2008), Lázaro (2008); Pantoja y Campoy (2009), coinciden en plantear que la orientación en el contexto de la universidad ha de ser un proceso de carácter formativo que se ha de desarrollar a lo largo del ciclo vital de cada persona. La

orientación es considerada como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas en período de formación, y esta ayuda debe tener como objetivo tanto prevenir posibles dificultades, como posibilitar el máximo desarrollo personal y académico del estudiante.

Así mismo (R. Álvarez 2010) estudiar en la Universidad es un bien de consumo en nuestra sociedad y la posesión de un título universitario es percibida como una ventaja fundamental en la carrera profesional y vital de las personas. Ésta, entre otras, es una de las razones por la cual las generaciones de jóvenes que acceden al bachillerato en nuestro país parecen tener como referencia casi exclusiva en su horizonte vital cursar una carrera universitaria. La consecuencia de este sentimiento colectivo es que hoy en día profesores y estudiantes han de relacionarse en un contexto de formación de masas frente a la educación de elite que caracterizó a nuestra Universidad en un pasado todavía reciente.

Es, por tanto, plausible esperar que las cifras globales de personas que accederán a la Universidad en el futuro se mantengan relativamente estables a pesar del impacto actual en las mismas del descenso de la natalidad. Por varias razones.

- Por el incremento del porcentaje de jóvenes de cada generación que accede a la Universidad, como ocurre en los países más desarrollados de nuestro entorno.
- Por la incorporación de la Formación Profesional de Grado Superior a la Universidad; fenómeno que ya está ocurriendo en diferentes países (por ejemplo, en el Reino Unido) y que aquí tímidamente se apunta.
- Por la ampliación de las edades y las circunstancias en que las personas accederán en el futuro a la Universidad.
- Cabe esperar que a la Universidad se acceda no sólo en un momento de la vida (desde la enseñanza reglada, vía bachillerato, a los 18 años), sino que se vuelva a la Universidad para la formación permanente en otras edades y desde situaciones profesionales activas.

La población de jóvenes que accede a la Universidad en la actualidad presenta, por otra parte, unas características que hay que tener muy en cuenta:

- Es una población muy heterogénea en cuanto a su procedencia social y cultural y en cuanto a su trayectoria y resultados académicos previos.
- Amplios porcentajes de alumnos proceden de medios familiares sin ninguna tradición de estudio en la Universidad, lo que dificulta los procesos de adaptación de estos estudiantes.

- La elección de estudios realizada por parte de la población estudiantil al finalizar la Educación Secundaria es ficticia en un porcentaje considerable de casos; la ausencia de otras alternativas mejores o la incapacidad para clarificar su propio futuro son algunas de las razones que motivaron la elección en estos casos.
- Los profesores han de lidiar con grupos de alumnos escasamente motivados y culturalmente muy diferentes, lo cual dificulta extraordinariamente las relaciones docentes.
- Todo lo anterior motiva un alto grado de fracaso en el primer curso de enseñanza universitaria y un considerable abandono de los estudios y de la Universidad. (Pág. 1, 2).

De acuerdo a las definiciones de los autores, la importancia de la orientación en las universidades es de suma importancia ya que es un componente esencial en el proceso educativo, es de carácter formativo que se desarrolla en el transcurso de la vida estudiantil de acuerdo a las necesidades del estudiante para poder alcanzar las metas propuestas y evitar posibles abandonos tempranos de la universidad.

Entonces, la orientación educativa en la universidad desde mi punto de vista es un programa, que ayuda a desarrollar las habilidades necesarias en las diferentes etapas que atraviesa el estudiante en la vida educativa, donde requiere de estrategias para poder elegir bien una carrera y le ayude en la inserción laboral. Por consiguiente es la base fundamental para los estudiantes que recién ingresan a la universidad ya que es un cambio drástico desde la secundaria es allí donde el orientador debe facilitarle las herramientas necesarias para evitar deserción estudiantil.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades.

Según (Pinto y Fredes s.f.). “Necesidad es sinónimo de carencia de algo, del deseo de poseer o de disfrutar de algo que no se tiene y que existe, aunque por diversas razones no esté realmente al alcance de la persona”.

Así como, la discusión teórica acerca de las necesidades es imprescindible e impostergable en las distintas áreas del conocimiento social y humano, ya que abre un espacio de reflexión y análisis muy importante para redefinir y reorientar las estrategias y acciones que están encaminadas a “satisfacer las necesidades” de la población. (R. Sánchez 2005)

A pesar de las diferencias en que se han ido clasificando las necesidades humanas, en principio se retoma la propuesta de necesidad primaria y secundaria de acuerdo con (Edmund A. Smith citado por Sánchez, 2005) dice lo siguiente:

“Una necesidad primaria es una necesidad de alimento, educación, consejo o aprobación” y “la necesidad secundaria es una necesidad indirecta, o no egocéntrica, de ayudar a otra persona a obtener o alcanzar un bien, un servicio o una relación a fin de satisfacer una necesidad primaria. (pág, 41)

De acuerdo a los autores citados concuerda que las necesidades son la base principal para subsistir ya se han primarias o secundarias dependiendo hacia donde quiere alcanzar o autor realizarse.

Considero que las necesidades del ser humano lo están en todo momento de nuestras vidas, siendo unas más fáciles de satisfacerse que otras y cuando estas no son satisfechas en su totalidad crea frustración al ser humano.

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).

En esta etapa superior, la persona ya no está motivada por las deficiencias sino más bien por la necesidad de “realizar” o satisfacer su potencial. “un músico debe hacer música, un artista debe pintar, un poeta debe escribir, si es que quiere ser feliz. Un hombre debe ser lo que puede ser. Llamamos autorrealización a esta necesidad” (Maslow, 1943; en Lowry, 1973, p. 162). Es el deseo “de convertirse en todo lo que uno es capaz de ser” (p. 163). Subjetivamente, la persona se siente aburrida si se satisface las necesidades de orden inferior, y este aburrimiento motiva y es aliviado por el esfuerzo de autorrealización.

Así como también, los seres humanos tienen potenciales diferentes (en comparación con la similitud de sus necesidades fisiológicas) las conductas particulares motivadas por las necesidades de autorrealización varían de una persona a otra. Para Maslow (1968 b, p. 33), “la autorrealización es idiosincrásica porque cada persona es diferente” (Cloninger 2003, 448 - 450)

Grafico 1: Necesidades de autorrealización



A medida que se establece cada nivel de necesidades, la persona avanza en la jerarquía. Si las necesidades no se satisfacen, el crecimiento se detiene.

Fuente: Cloninger, Susan C. (2003)

Elaborado por: Duchimaza M. (2015)

Según Maslow, las necesidades básicas se ordenarían según una jerarquía. De tal manera que unas serían más prioritarias que otras, y sólo cuando estuvieran cubiertas las inferiores se podría ir ascendiendo. Maslow (1954) destacaba las siguientes:

- **Necesidades fisiológicas.** Están en la base de la pirámide y son las que tienen más fuerza. Los seres humanos necesitan satisfacer unos mínimos vitales para poder funcionar. Una persona que careciera de alimento, seguridad, amor y estima, probablemente, sentiría con más fuerza el hambre física antes que cualquier otra necesidad.
- **Necesidades de seguridad.** En general, todos tenemos tendencia a la estabilidad, a organizar y estructurar nuestro entorno. No es fácil vivir permanentemente a “la intemperie” y de ahí que busquemos mínimos que nos den seguridad.
- **Necesidades de amor, sociales.** Una vez cubiertas las necesidades anteriores, surgirán las de afecto, sentido de pertenencia, etc. Somos “animales sociales” y necesitamos relacionarnos con los demás para poder desarrollarnos como personas. Por ejemplo, cualquiera que participa en una organización, junto al cumplimiento de una serie de objetivos, también

pretenderá relacionarse con otros que comparten esos mismos ideales. El formar parte de una determinada organización sirve como elemento de referencia y comparación social.

- **Necesidades de estima.** Todas las personas tienen necesidad de una buena valoración de sí mismos, de respeto o de autoestima, que implica también la estima de otros. Sólo se activará esta necesidad si lo más básico está relativamente cubierto. Por ejemplo, ¿por qué existe en el Primer Mundo una preocupación, a veces distorsionada, sobre la autoestima? Si millones de personas tienen como único objetivo conseguir algún alimento, ¿se plantearán problemas de autoimagen o realización personal?
- **Necesidades de autorrealización.** El proceso de maduración humana se enriquece durante toda la vida. Siempre podemos desarrollar nuevas posibilidades. Esta necesidad se caracterizaría por mantener viva la tendencia para hacer realidad ese deseo de llegar a ser cada vez más persona. La forma específica que tomarán estas necesidades diferirá de un sujeto a otro. Unos pueden realizarse plenamente siendo un buen padre o madre, otros colaborando en proyectos solidarios o en su faceta profesional. (López 1987)

Según Maslow, considera que las necesidades del ser humano se obtienen satisfaciendo las necesidades de orden inferior y conforme lo vamos cumpliendo algunas personas llegan a la autorrealización que es el que nos forma como personas el cual difiere de una persona a otra.

Opino que las necesidades de orden inferior como la necesidad de autorrealización son importantes para la sobrevivencia del ser humano del mismo modo que si estas no son satisfechas crea frustración en algunas personas dependiendo del ambiente que le rodea.

1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia.

Son varias las necesidades de orientación en educación a distancia, las mismas que se han clasificado dependiendo de los diferentes autores:

Según (Bermúdez 1993) pág. 83 – 85).

Robinson (1981) identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia:

- 1) Los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje;

- 2) Los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal;
- 3) Los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo.

Para Sewart (1983), "lo que en educación a distancia se entiende como orientación, es una función mediadora de amplio alcance, integrada por una variedad de servicios, entre los que se incluye la información, asesoría y asistencia al estudiante en diversos aspectos."

Así mismo (Sánchez, y otros 2011) citan que las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la UNED, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante.

En consecuencia, deberán hacer frente y vencer grandes retos si aspiran a convertirse en un apoyo realmente valioso para el estudiante, así como a obtener mayor reconocimiento institucional. La orientación debe integrarse en el proceso educativo de los alumnos como ayuda continua, de forma tal que éste pueda adoptar las alternativas pertinentes a su estudio y personalidad. (Bermúdez 1993, 84 - 90)

Los autores antes referidos consideran que las necesidades de orientación en la educación a distancia son numerosas ya que requieren de diversas necesidades para poder culminar sus estudios y poder ingresar en el mundo laboral; los cuales requieren ser asesorados en: inserción, motivación, técnicas, hábitos y habilidades de estudio para solventar los problemas que se presentan en el ambiente educativo ya que a esta universidad ingresan estudiantes con diferentes dificultades.

Por consiguiente, considero que la orientación en la educación a distancia es de total importancia, el estudiante que ingresa por primera vez a la universidad a distancia requiere ser guiado, motivado por alguien que tiene experiencia en este ámbito universitario y si por alguna razón no ha encontrado asesoría directa se siente frustrado y muchas de las veces ocurre el abandono temprano de la universidad a distancia es por eso que la orientación debe ser continua.

1.2.2.1 Para la inserción y adaptación.

El actual Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) subraya la necesidad de adoptar metodologías de trabajo que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes y de sus competencias con una enseñanza centrada en el estudiante desde una perspectiva de competencias de *aprendizaje permanente a lo largo de la vida* (lifelong learning). En ese marco, la resolución sobre orientación permanente en Europa (Consejo de Europa, 2008) señala el papel de la orientación para proporcionar apoyo a los ciudadanos durante la transición entre distintos niveles y sectores educativos, sistemas de formación y vida profesional.

Del mismo modo, que los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos. (Sánchez, y otros 2011, 727)

Según (Bermúdez 1993, pág. 87) “La cantidad y calidad de los servicios de soporte y de orientación al estudiante, ofrecidos por las instituciones de educación superior a distancia, es muy variable y depende, fundamentalmente, de tres factores estrechamente interrelacionados: la filosofía, la estructura organizativa y la disponibilidad de recursos de cada institución”.

Los autores concuerdan, que las universidades deben adoptar mecanismos adecuados para el desarrollo integral de los estudiantes, ayudándoles a la inserción y adaptación en los centros universitarios dependiendo de cómo están estructuradas las universidades para cumplir las metas propuestas de cada estudiante.

Considero desde mi experiencia, que cuando se ingresan por primera vez en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Modalidad Abierta y a Distancia (MaD) se desconoce de como son los métodos, estrategias, hábitos de estudio para podernos adaptar a nuevos retos de la universidad a distancia; por consiguiente se requiere de un orientador permanente que le ayude a solucionar sus problemas en el momento oportuno.

1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio.

Según (Granada 2001). Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo.

Así como también, al comenzar a estudiar en la universidad exige a la mayoría de la gente mejorar sus estrategias de organización del tiempo, su habilidad para tomar notas, sus técnicas de búsqueda y selección de información, su atención y concentración prolongadas. Conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten nuestra habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en nuestros años de formación académica.

Siguiendo la definición de Pérez Juste, citado por (Rubio Gómez 2007, pag. 190), señalamos el concepto de hábito como un modelo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo y que es fruto de la práctica o costumbre:

- Se logra, sobre la base de una disposición existente.
- Da lugar que las actividades se realicen de un modo más fácil, rápido y perfecto.
- Cuando se pierde por desuso se recupera pronto mediante el ejercicio.
- En la medida en que una secuencia de actividades ha sido practica:
 - Es más probable su ejecución.
 - Es más fácil que esta ejecución se ha perfecta.
 - Puede ser practicada con el mínimo control consciente.
- Su logro requiere actos consientes y en lo posible emocionalmente positivos (queridos).
- La clave de su asentamiento es la implicación activa del sujeto.
- La meta es el comportamiento adecuada de forma natural, espontanea e intuitiva.

Según (Rubio Gómez 2007), la primera máxima es que en la adquisición de un nuevo habito, o al abandonar uno viejo, hemos de preocuparnos de emprenderlo con una iniciativa tan fuerte y decidida como sea posible. Hemos de acumular datos las circunstancias posibles que reforzaran la nueva costumbre; establecer obligaciones incompatibles con el hábito antiguo; comprometerse públicamente, si el caso lo permite; en resumen, rodead vuestra resolución de toda la ayuda que sepáis. (Pág. 206).

Por consiguiente los hábitos y estrategias de estudio, son considerados por los autores antes mencionados como la base principal para lograr el éxito académico, modificando algunos hábitos que han sido mal adquiridos por otros que sirvan de beneficio para el estudiante.

De acuerdo a mi criterio, la estrategia de organización de tiempo es la herramienta indispensable para cumplir a cabalidad con las labores asignas, evitando fracasos cuando no se puede cumplir a tiempo con las tareas establecidas por la universidad.

1.2.2.3 De orientación académica.

Según (Villanueva y Chavez (2013), Pág. 6). La orientación educativa en el nivel superior es necesaria, ya que el alumnado universitario necesita orientación académica, personal y profesional, por lo cual este tipo de servicio suele ser muy solicitado. De acuerdo con García y otros autores (Cit. en Parras Antonia et al 2009), se puede resumir la orientación educativa universitaria en cinco ámbitos, es así que el alumnado universitario debe ser orientado en el ámbito:

- **Académico:** esta orientación gira en relación a la elección de materias optativas o itinerarios formativos de postgrado, ayudando así a mejorar su trabajo intelectual, sus estrategias de estudio, entre otras cosas.
- **Profesional:** debe brindarse orientación respecto a los puestos y perfiles profesionales, la situación del mercado laboral, habilidades y destrezas necesarias para lograr un empleo adecuado a la formación recibida, etc.
- **Personal:** este ámbito abarca temas en relación a las metas y retos personales, la autoestima, los intereses, el planteamiento personal de la vida, etc.
- **Social:** para abordar el área social, la orientación educativa debe informar sobre ayudas y servicios de fundaciones privadas o públicas, consecución de becas, estancias en el extranjero e intercambio de estudiantes, etc.
- **Administrativa:** este último ámbito, aunque recae en un proceso informativo, es un ámbito muy requerido, la cual consta de brindar información a los alumnos sobre requisitos administrativos, matriculación, convalidaciones, ayudas al estudiante, etc.

Según Sánchez (1998) citado por (Roldán 2014, pág. 180) a partir de la comparación de las percepciones de universitarios y los profesionales de la orientación en diferentes universidades de Madrid, analiza las necesidades y funciones concretas de la orientación. Al respecto, dice que las funciones de orientación están determinadas por el nivel educativo, el corpus teórico, y las características y necesidades de las personas receptoras del programa

de orientación. Afirma, así mismo, que responder a las demandas implica considerar las opiniones y necesidades de los usuarios.

Los autores consideran que la orientación académica, para los estudiantes es una herramienta indispensable para desarrollar competencias, descubrir sus habilidades y ayudar a superar sus dificultades en el ambiente educativo; También dependiendo de sus características y necesidades como son: académico, personal, social y administrativa.

Considero que la orientación educativa debe ser el eje primordial para el desarrollo de los estudiantes, esencialmente en las universidades a distancia, debido a que estos estudiantes requieren de asesoría, motivación permanente ya que ellos son estudiantes solitarios, muchas de las veces se siente la necesidad de alguien que nos apoye en el momento oportuno para poder solucionar nuestros problemas educativos, personales y sociales.

1.2.2.4 De orientación personal.

Según (Guillamon y Manzano s.f.), cuando se da orientación personal, presta apoyo personalizado al alumno para favorecer su desarrollo armónico integral; a atender las necesidades psicológicas, socioeconómicas o las derivadas de alguna discapacidad física o sensorial; a orientar sobre aspectos que puedan mejorar el aprendizaje y la adaptación a la vida universitaria y a orientar sobre problemas personales. Además de la atención individualizada, se proporciona ofertas de formación complementaria dirigidas a estimular la adquisición de habilidades sociales, mejora de la autoestima, control de la ansiedad, etc.

Según (Bisquerra, 2004: 1) citado por (Bortone 2010) “El desarrollo personal es un aspecto determinante al cual hay que dirigir la atención, porque “la orientación es un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos los aspectos, con el fin de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”

Así mismo según (Roldán 2014, pág. 181) “necesidades de orientación personal: atañen aspectos personales, como la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor autocomprensión”.

Los autores determinan que la orientación personal, es esencial para el desarrollo interpersonal del alumno ayudándole a resolver los problemas que se presenta; tanto personales como educativos con la finalidad de potenciar el desarrollo humano y cumplir sus metas.

Considero que la orientación personal es muy importante porque en algunas circunstancias los estudiantes necesitamos de alguien que nos guíe; desde mi experiencia, existe momentos en la vida del estudiante de MaD problemas en los que no podemos solucionar y nos sentimos deprimidos al no encontrar la solución oportuna en el momento deseado, es por eso que se necesita una orientación de calidad para solucionar los problemas que el estudiante requiere.

1.2.2.5 De información.

Según Delong (2006) citado por (Roldán 2014), sobre este asunto existen diferentes posturas; no obstante, asevera que un uso apropiado de la tecnología puede apoyar algunos requerimientos académicos, como la gestión del tiempo, la organización, la consecución de información, la escritura de proyectos, etc.

Del mismo modo (Nogueira, y otros), Desde que las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) han realizado su incursión en los centros educativos, los profesionales de la educación han tratado de aprovechar sus potencialidades para mejorar y dotar de nuevas dimensiones a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

También, entre las tecnologías que más se están teniendo en cuenta y más se están analizando para desarrollar Orientación a Distancia (como nueva modalidad de orientación), podríamos destacar las siguientes: e-mail, foros-web, chat y audio/videoconferencia. Describamos brevemente en qué consisten:

- El e-mail hoy en día es una de las herramientas más empleadas dentro de Internet y motivo casi exclusivo por el cual muchas personas se conectan diariamente a la red. Este servicio, al igual que el correo postal tradicional, permite enviar y recibir mensajes a partir de direcciones electrónicas y sus respectivos buzones.
- Los foros-web componen otro servicio que hoy se está empezando a valorar por su enorme utilidad a la hora de intercambiar información, opiniones, puntos de vista, etc., entre participantes conocidos y desconocidos. No deja de ser un gran tablón electrónico público (normalmente) sobre una temática específica en la que los usuarios dejan sus preguntas, opiniones, discuten, intercambian información, etc.
- Los salones chat son, quizás, los lugares más empleados por los internautas de todas las edades para, simplemente, comunicarse en tiempo real con múltiples personas simultáneamente para mantener, desde conversaciones privadas,

hasta conversaciones temáticas, e incluso entrevistas con personajes de actualidad.

- Las audio/videoconferencias se están empezando a desarrollar estos últimos años gracias, a que el aumento del ancho de banda de las conexiones a la red han permitido mayor calidad en las comunicaciones establecidas mediante este servicio.

Según los autores afirman, que el uso adecuado de las (TIC) está más centrado en la educación a distancia que es un instrumento indispensable para comunicarse en esta modalidad, mediante un uso apropiado de las redes sociales.

Desde mi punto de vista considero, que las necesidades de información en nuestro ambiente universitario se han venido dando con frecuencia mediante las redes sociales que es el principal medio de comunicación que se da en las universidades a Distancia, en la actualidad es indispensable para podernos comunicar con nuestros profesores y compañeros debido a que acorta distancias y podemos estar más de cerca con la universidad.

1.3 La mentoría

1.3.1 Concepto.

Para Bozeman y Feeney citado por (Roldán 2014), la mentoría es: “un proceso para la transmisión informal del conocimiento, el capital social y el apoyo psico-social, percibidos como relevante para el trabajo, la carrera o el desarrollo profesional; la mentoría envuelve la comunicación informal, usualmente cara a cara y durante un período de tiempo sostenible entre una persona que se percibe poseedor de más conocimiento relevante, sabiduría o experiencia (el mentor) y una persona que se percibe con menos (el protegido)” (Pag. 208)

Según (Valverde, y otros 2003 - 2004), es “un proceso de feed- back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje”.

Así mismo (Single & Muller, 1999, citado por (Sánchez, y otros 2011), la mentoría consiste en una actividad interactiva que se establece entre un individuo con experiencia (el mentor) y otro con menos experiencia (el mentorizado), con el objetivo final de desarrollar las competencias

y la capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.

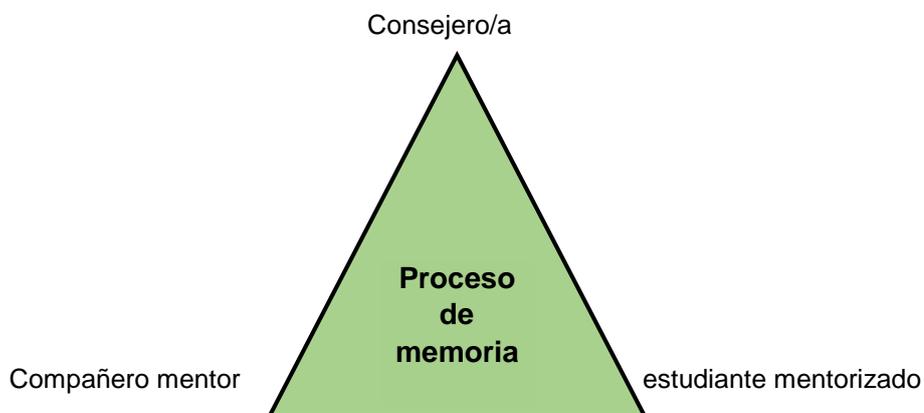
De ahí que los autores concuerdan que es un proceso de ayuda continua entre un estudiante que tiene experiencia, con otro de nuevo ingreso con la finalidad de potenciar su desarrollo en el ámbito educativo.

Considero que la mentoría es un proceso de ayuda entre un estudiante con mayor experiencia (mentor) hacia un nuevo estudiante que está recién iniciando su experiencia educativa (mentorizado), a través del cual se desarrolla un proceso de orientación de conocimientos que guie en su desarrollo personal y profesional del estudiante de nuevo ingreso.

1.3.2 Elementos y procesos de mentoría.

Según (Manzano, y otros 2012) en el modelo de mentoría el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado.

Grafico 2: Relación triádica: consejero, mentor, estudiante



Elaborado por: Duchimaza, M (2015)

La figura de referencia tiene funciones y tareas orientadoras diferentes:

Tabla 2: Funciones y tareas orientadoras

FIGURA ORIENTADORA	FUNCIÓN	TAREAS
Consejero/a	Tutoría	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración en el diseño del POT del CA. - Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. - Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. - Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.
Compañero mentor/a	Mentoría entre iguales	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales. - Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas.

Elaborado por: Duchimaza M (2015)

Puesto que el proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales (Sánchez, 2011)

Los autores manifiestan que la mentoría se basa en una relación triádica en el cual actúan tres elementos: el consejero, mentor y mentorizado para un proceso de desarrollo de conocimientos y conductas.

Desde mi punto de vista considero que el proceso de mentoría se debe basar fundamentalmente dependiendo de las necesidades de cada uno de los estudiantes novatos, el compañero mentor es la guía directa al mentorizado, debido a sus experiencias y vivencias que ha tenido personalmente.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Los involucrados en el proceso de mentoría son los que forman la triada entre ellos son están:

1. Profesor tutor

Según (Roldán 2014) este es el máximo responsable del proceso de la mentoría. Está encargado de realizar el seguimiento, formación y evaluación de la relación entre el mentor y el mentorizado; establecer el enlace entre mentores y coordinadores; diseñar reuniones con mentores; asesorarlos en sus funciones y re-direccionarlos a las instancias correspondientes; evaluar la asignatura de libre elección, entre otros. (Pág, 218)

La figura del consejero, desempeñada por un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso. (Sánchez, y otros 2011).

2. Compañero mentor

Según (Manzano, y otros 2012) se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.

La figura del compañero-mentor es desempeñada por un estudiante de últimos cursos que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio. Ocupa un lugar fundamental en el modelo con la función de desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría: la construcción gradual de la confianza, la escucha activa, el estímulo y el aliento permanentes, y la definición de metas y construcción de capacidades. (Sánchez, y otros 2011)

3. Estudiante mentorizado

Según (Roldán 2014) son los terceros agentes de la mentoría, mejor conocidos como los protegidos o personas de menor experiencia, por cuanto se encuentran desconcertados y desorientados frente al nuevo proceso al cual se enfrentan; para este caso, es el estudiante nuevo que llega a la universidad sin poseer las habilidades suficientes para superar los retos académicos, las nuevas formas de aprendizaje, métodos, entre otros.

(Villanueva y Chavez (2013))Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición de desventajas (por ejemplo encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades, no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional), y se decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

De acuerdo a (Manzano, y otros 2012)Un objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría:

Grafico 3: Relación de habilidades de mentoría



Autor: Manzano 2012

Elaborado por: Duchimaza M. (2015)

Según (Sánchez, y otros 2011) consideran que las claves del éxito en la aplicación del modelo en la UNED han sido:

Desarrollar una mentoría «natural» en la que destaca el plano de igualdad.

- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros-mentores, dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación. — Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro.

Los autores consideran que se pueden aplicar en el transcurso de la mentoría como estrategias principales: la construcción gradual de confianza, la comunicación activa entre los miembros que conforman la triada de la mentoría, trabajando en equipo y construyendo metas.

Considero desde mi punto de vista, que las técnicas y estrategias que se aplican en el proceso de mentoría es dedicar tiempo y esfuerzo permanente, que favorezca la motivación continua del estudiante, y una de las estrategias más importantes es usar los medios de comunicación disponibles debido a que en nuestra (MaD) es la herramienta principal para podernos mantener en contacto.

1.4 Plan de orientación y mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.

Según (Sánchez, y otros 2011), el Plan de Orientación Tutorial (POT), es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación. (Pags. 722, 723)

El Plan de Orientación y Acción Tutorial constituye el instrumento pedagógico-didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones, de los equipos docentes y del centro educativo en su conjunto, relacionados con la orientación y la acción tutorial. Dicho plan, integrado como un elemento del Proyecto Educativo del centro, será coherente con los objetivos del mismo, incluidos aquellos relativos a la promoción de la Cultura de la Paz y la mejora de la convivencia en los centros. (Algeciras 2014, Pag. 4)

Según los diferentes autores él (POT) es un instrumento que está diseñado por una comisión conjunta de miembros que estén relacionados con la orientación y la acción tutorial. Además es el medio de difusión para llevar a cabo dicha acción.

Considero que el plan de orientación y mentoría está conformado por el Tutor, mentor y mentorizado para desarrollar el programa de orientación y mentoría en este caso el tutor y el mentor son los agentes principales para poder saber que estrategias se va a seguir para cumplir con satisfacción dicho plan.

1.4.2 Elementos del plan de orientación y Mentoría.

Según (Ferré, y otros 2009), la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario supone un desafío, dado que requiere de la implicación de distintos actores de la comunidad universitaria y necesita de un encaje en la estructura docente y organizativa del centro en el que se quiere implantar.

Los elementos principales del plan de orientación y mentoría está conformado por:

- **Recursos humanos:** en este modelo se integra las figuras del consejero/a (desempeñada por profesorado tutor) y del compañero-mentor (alumnado de últimos cursos), y combina el uso de la e-mentoría con la mentoría cara a cara con estudiante mentorizado. (Sánchez, y otros 2011).

Según (Ferré, y otros 2009) cita lo siguiente:

- ❖ **Consejero/a:** participan de forma voluntaria en el proyecto, coordinados por uno o más coordinadores del programa, idealmente pertenecientes o ligados al equipo directivo del centro.
- ❖ **Compañero-mentor:** se inscriben también de forma voluntaria y son seleccionados de entre todos los candidatos, para que participen en el programa aquellos estudiantes más capacitados para asesorar a los alumnos de nuevo ingreso.

- ❖ **Mentorizado:** que son los principales destinatarios del programa, son alumnos de nuevo ingreso que participan de forma voluntaria en el programa.
- **Recursos institucionales:** (Ferré, et al, 2009) de la misma manera opinan sobre los planes institucionales “La creación de una estructura de apoyo sistemático resulta más efectiva que las actuaciones aisladas de un grupo de individuos, por lo que es preciso gestionar un servicio que nazca de la implicación de la institución universitaria”
- **Recursos informativos:** se facilitan en gran medida cuando se cuenta con soporte informático. Dicho soporte puede abarcar los siguientes aspectos según (Ferré, y otros 2009, Pag. 8):
 - ❖ Base de datos de todos los participantes en el proyecto, incluyendo sus direcciones de correo electrónico y teléfonos de contacto.
 - ❖ Listas de distribución de correo electrónico para facilitar la comunicación tanto en los equipos mentor-mentorizados como tutor-mentores, así como entre tutores y entre mentores, o desde la coordinación del programa a cualesquiera de los grupos implicados.
 - ❖ Una herramienta específica de soporte al programa que permita el almacenamiento de los informes que los mentores deben realizar de cada reunión con sus mentorizados, incluyendo la asistencia de los mismos.
 - ❖ Página web del programa, que da visibilidad al mismo y ayuda a su difusión para la captación de tutores/mentores/mentorizados.

De acuerdo a los autores se considera que los elementos indispensables para el plan de orientación son todos aquellos que intervienen en el proceso de mentoría como son recursos humanos, materiales, institucionales y de información.

Considero que los recursos humanos como los informativos están entrelazados para el proceso eficiente de la mentoría, debido que hoy en día las redes sociales son los elementos fundamentales para poderse comunicar y llevar un proceso de mentoría que satisfaga a los individuos involucrados en este plan de orientación.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Presentación:

La universidad técnica particular de Loja (UTPL) en modalidad a distancia, realiza el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría, con estudiantes egresados de psicología de educación superior a distancia hacia estudiantes que ingresan al primer ciclo de MaD.

Este plan se establece para que el estudiante de nuevo ingreso genere vínculos con la institución en la vida universitaria esto, debido a que el mentor es un estudiante con más experiencia que el mentorizado el cual a través de sus vivencias orientara en sus necesidades educativas, sociales y personales evitando la deserción del estudiante. Así como también ayudando a reforzar y enriquecer los conocimientos del estudiante de último año de psicología para poderse desenvolver en el entorno social y laboral.

Objetivos:

- Orientar al estudiante de primer ciclo para que le permita su inserción y adaptación a la universidad de modalidad a distancia.
- Desarrollar acciones de orientación en base a sus aptitudes y habilidades, creando hábitos de estudio.
- Lograr el manejo adecuado de las redes sociales como el entorno virtual de aprendizaje (EVA).

Modelo de Orientación:

En este plan de orientación se da el modelo de enlace o transición el mismo que es el más usado en las universidades hacia los estudiantes recién ingresados.

Según (Sánchez et al., 2012; Carr, 2009 citado por (Roldán 2014)“El modelo de enlace o de transición; es el modelo más usual en la educación universitaria, y busca preparar al nuevo estudiante frente a los retos que implica adentrarse al mundo de la universidad”.

Aspectos que se debe considerar:

Tabla 3: Modelos de Orientación

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos	Tiempo
Proyecto mentoría	Información sobre el plan piloto de mentoría	Reunión presencial entre mentor y mentorizado	Humanos Pizarra marcadores	1 hora
Diagnosticar habilidades y necesidades del estudiante	Saber cuáles son las necesidades que tiene el estudiante	Aplicar cuestionarios a los estudiantes	Humanos Papel Lápiz computadora	1 hora
Problemas de información previo sobre las evaluaciones presenciales	De cómo se rinde un examen presencial y como se califica	Informar sobre el método que se efectuó y como se realiza	Humanos Pizarra marcador	20 min
Información sobre los estudios de modalidad abierta y a distancia	Lograr una inserción y adaptación a esta modalidad	Solicitar al estudiante que revise constantemente (EVA)	Humanos computadora internet	30 min
Sobre problemas de motivación personales, educativas y sociales	Disminuir los niveles de ansiedad que causan problemas en el estudiante	Aplicar técnicas de relajación y control personal.	Humanos Videos	40 min
Motivación sobre el trabajo en equipo	Lograr que los estudiantes de MaD se mantenga comunicados entre pares	Desarrollar charlas sobre la importancia que tiene el trabajar en equipo	Humanos computadora	30 min

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos	Tiempo
Orientaciones académicas sobre estrategias y hábitos de estudio	Desarrollar técnicas de estudio para el aprendizaje, hábitos de horarios para el estudio y cumplir las metas.	Realizar una charla sobre los beneficios que nos da tener buenos hábitos	Humanos computadora	1 hora
Información sobre los beneficios al culminar una carrera universitaria	Incentivar a los estudiantes para que culminen su educación superior	Realizar una charla sobre cuáles son los beneficios de superarse.	Humanos Videos chat	30 min
Manejo de la nueva tecnología	Como comunicarse con los profesores y envío de los trabajos a distancia	Enseñar a manejar el (EVA)	Humanos computadora internet	30 min

Fuente: Entorno virtual (EVA) proyecto de mentoría.

Realizado por: Marina Duchimaza V. (2015)

CAPITULO II

2 METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

Este diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Este diseño de investigación respondió a las siguientes preguntas, que personas son estudiadas, cuando, donde y bajo qué circunstancias.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial del progreso de un programa piloto de práctica de mentoría descubriendo las necesidades del estudiante.
- **Descriptivo:** Se ha podido indagar los niveles de conocimientos y habilidades de los individuos de una muestra de la población de los estudiantes mentorizados.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** el propósito de este método ha sido buscar un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estaba sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue:

- a) Intercambio de experiencias.
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y se encontró las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos.
- d) Se sistematizó la experiencia que generó acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción. (Buele y Bravo 2014, Pág.15,16)

2.2 Contexto

2.2.1 Características de la Modalidad de Educación a Distancia.

La modalidad abierta y a distancia, de la universidad UTPL fue pionera en Latinoamérica desde 1976 es coesencial al desempeño de la misión de la universidad, por la función social que tiene, posibilitando el acceso a la educación superior a quienes por diversos motivos no pueden hacerlo de otra forma. Su desarrollo, en consonancia con las tendencias de nuestro tiempo, es tarea esencial que la universidad debe acometer, a través de sus órganos respectivos, para continuar ofreciendo su aporte al país.

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un dialogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquel, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002; 41). Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TIC’s, también podemos definir la EaD como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización. (Rubio 2014, pág. 16, 29)

2.2.2 Particularidades de los estudiantes de la Modalidad de Educación a distancia.

Existen diversas particularidades por la que los estudiantes universitarios deciden estudiar en una Modalidad de Educación a distancia.

Las particularidades de los estudiantes son las siguientes:

- No disponer de tiempo para desplazarse a las aulas universitarias y cumplir con un horario de clases, exigidos en dichas universidades.
- La distancia que tiene que recorrer para asistir a clases.
- Ser en muchos casos una persona adulta que no se encontraría en su ambiente, en una universidad diseñada para jóvenes.
- Horario de trabajo que le imposibilita la asistencia a las aulas.
- Tener que cumplir obligaciones familiares que requieren de su atención.
- En el caso de los jóvenes sin obligaciones familiares ni laborales, pero que por encontrarse lejos de una universidad clásica tiene que abandonar a la familia y vivir lejos de la misma con los consiguientes problemas y gastos añadidos al de educación.

- También optan a esta modalidad personas que ya cuentan con un título de tercer nivel pero que desean por motivos profesionales o de realización personal cursar una segunda carrera. (Rubio 2014, 30-62)

2.2.3 Contexto del Centro Universitario de la UTPL de MaD.

La sede central de la Universidad Técnica Particular de Loja **UTPL** se encuentra situada en la ciudad de Loja, la cual está conformada por centros regionales distribuidos en todo el país. Cuenta con una infraestructura moderna con aulas virtuales, coordinación y salas de espera. Ofreciendo servicios de primera calidad hacia el usuario de todos los cantones y parroquias de la provincia del Azuay.

2.2.4 Justificación.

Un sistema de estudios universitarios a distancia tiene como núcleo al estudiante, al que la universidad le proporciona los recursos institucionales necesarios para facilitar la acción educativa (Rubio Gómez, 2013). Pese a los grandes esfuerzos que realizan los agentes que intervienen en los procesos, siempre existen fenómenos que afectan el normal desenvolvimiento de este bien ordenado sistema.

El abandono de corto plazo o simplemente el abandono de los estudiantes de nuevo ingreso es uno de los grandes problemas que alteran el comportamiento de los agentes del sistema, es muy conocido que al final del primer ciclo (año o semestre) de estudios es cuando se reduce considerablemente la cohorte de estudiantes (Corominas Rovira, 2001). Las causas que generen e impulsan este fenómeno son múltiples con consecuencias directas principalmente en el estudiante.

Para la generación de la evidencia empírica se trabajó con la información de 6.715 estudiantes, pertenecientes a la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja que representan el 82% de la población estudiantil del Ecuador matriculada en el sistema de estudios a distancia.

La evidencia se trabajó en dos aspectos principales: primero, la descripción de los datos y aplicación de la caracterización; en esta fase se determina que el 40,6% de los estudiantes abandonan por motivos académicos, el 8,9% abandonan por motivos no académicos, el 32,6% permanecen por motivos académicos y el 17,5% permanecen por motivos no académicos; y segundo, se estiman modelos probabilísticos que confirman la relación

negativa que existe entre los resultados inmediatos, como media de la integración académica, y la decisión de abandonar.

El abandono de los nuevos estudiantes universitarios, independientemente de la modalidad, es un fenómeno que en mayor o menor medida afecta a todos los países. Al final del primer periodo es cuando se tiene la mayor tasa de abandono (Corominas Rovira, 2001); este hecho, sin duda involucra directamente a todos los agentes del sistema educativo (Tinto, 2004). En este proceso el principal afectado es el mismo estudiante que no encuentra la motivación necesaria para permanecer y decide privilegiar otros aspectos de su vida, dejando en segundo plano su formación profesional. (Moncada 2014).

2.3 Participantes

Los estudiantes mentorizados son seleccionados por el equipo de gestión del proyecto mentores de la Universidad Técnica Particular de Loja (MaD). Se ha asignado a 10 estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología, de los cuales participado cinco estudiantes en el proyecto piloto de mentoría del periodo académico Abril – Agosto 2015.

Los estudiantes mentorizados pertenecen a los centro regionales de Paute y Cuenca; el 60% pertenecen al centro regional Cuenca y el 40% pertenecen al centro regional Paute, el 80% es de sexo femenino y el 20% de sexo masculino, el 100% de estudiantes pertenecen a la carrera de psicología, la edad media de los alumnos mentorizados es de 27 años.

2.3.1 Triada de la mentoría.

En el proceso de mentoría se establece una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado:

- **Consejeros son los directores de tesis:** docentes de la UTPL
- **Mentores:** Estudiantes del Seminario de Fin de Titulación de Psicología.
- **Mentorizados:** Son los estudiantes de primer ciclo de psicología de la UTPL.

Funciones que cumple cada individuo de la triada:

- ❖ El consejero (Docente de la UTPL – Director de tesis), ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del programa de orientación y mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo

de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.

- ❖ El mentor (estudiante de Fin de Titulación de Psicología) es el que desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y presentara un informe del proceso desarrollado.
- ❖ El mentorizado (estudiante de nuevo ingreso del primer ciclo en la MaD) es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor. (Buele y Bravo 2014)

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos.

- **Método Investigación Acción Participativa**, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de mentoría entre pares toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investigó y se intervino en los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.
La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.
- **El método descriptivo**, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico – sintético**, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

- **El método inductivo y el deductivo**, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logró en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2 Técnicas.

De entre las técnicas que facilitó el proceso de investigación, tenemos las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permitió favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Engüera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - ❖ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - ❖ Es planificada sistemáticamente.
 - ❖ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

- ❖ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La observación se utilizó personalmente en los encuentros presenciales con los mentorizados:

- **La entrevista:** se utilizó los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre las necesidades de orientación.
- **La encuesta,** nos ayudó a detectar las necesidades de orientación y habilidades de pensamiento de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Además se aplicó una encuesta sobre habilidades del pensamiento y sobre las necesidades académicas y personales las cuales nos ayudaron a descubrir sobre las habilidades y aptitudes de cada estudiante.

2.4.3 Instrumentos.

Los instrumentos utilizados en esta investigación son:

- Cuestionario de necesidades de orientación.
- Cuestionario de Habilidades de pensamiento.
- Ficha de datos personales.

2.5 Procedimiento

2.5.1 Investigación bibliográfica.

Se ha procedido a realizar el trabajo de investigación de mentoría mediante sugerencias bibliográfica que han sido enviadas por la UTPPL en el entorno virtual EVA.

Para la investigación bibliográfica se requirió de la recopilación de varios artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España) y otras investigaciones tomadas del internet, revistas, libros, etc.

2.5.2 investigación de Campo.

- **Modelo:** La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante. El modelo es la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero que es el director de tesis (Docente de la UTPL), es el que guía el procedimiento de la mentoría.
- **Formas de comunicación;** existieron dos formas de comunicación una presencial que se dio de manera directa desde los docentes en el seminario de fin de titulación en el cual se pudo conocer el procedimiento y la finalidad del tema, con el Profesor tutor guiándonos sobre el avance del mismo. Además, el encuentro entre mentor y mentorizado fue a través de llamadas telefónicas y correo.

2.6 Recursos

2.6.1 Humanos.

- Coordinadores y directivos del proyecto de mentoría UTPL
- Un consejero: (Director de Tesis)
- Un mentor: estudiante de fin de titulación de psicología.
- Cinco mentorizado: estudiantes del primer ciclo de Psicología de los centros universitarios de Paute y Cuenca.

2.6.2 Institucionales.

- Universidad técnica particular de Loja.
- Entorno virtual de aprendizaje EVA.

2.6.3 Didácticos.

- Texto guía general
- Guía didáctica
- Copias
- Esferos

- Marcadores
- Pizarrón

2.6.4 Económicos

- Copias \$ 10.00
- Movilización \$ 20.00
- Carpetas \$ 5.00
- Internet \$ 30.00

CAPITULO III

3 RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los memorizados

De acuerdo a (Campirán 2000), “las habilidades de pensamiento deben permitir al estudiante relacionarse con la diversidad cultural, darle una mayor capacidad para lograr los objetivos que pretenda, adquirir la madurez en donde sea capaz de realizar propuestas, presentar alternativas de solución con originalidad y creatividad que puedan responder a los constantes cambios de este mundo complejo y multicultural”.

Por tal razón que las habilidades del pensamiento de los estudiantes permiten adquirir sus capacidades de conocimientos dependiendo de su personalidad y el ambiente educativo que le rodea para ser autónomo.

Así mismo, “La atención a estudiantes universitarios se enfoca en la orientación que favorezca el aprendizaje del alumno, para ello se estimulan las habilidades del pensamiento y la enseñanza de técnicas y hábitos de estudio”

Considero que el estudiante debe recibir orientación para impulsar sus conocimientos, como por ejemplo: estimulación de habilidades del pensamiento, estrategias didácticas creativas, técnicas y dinámicas que favorezcan el aprendizaje, formación educativa y de valores en el aula.

De la misma manera se aplicó un test de habilidades del pensamiento a los cinco estudiantes que se nos ha designado del primer ciclo de la carrera de psicología de la UTPL de Modalidad Abierta y a Distancia, para de esta manera saber cuáles son sus habilidades de pensamiento y necesidades de orientación, para así evitar el abandono temprano de la educación sin haber cumplido sus metas.

En esta investigación se ha aplicado a los cinco estudiantes un test de habilidades de pensamiento que contiene cinco dimensiones: pensamiento crítico, técnicas de estudio, tiempo y lugar de estudio, concentración y motivación al estudiante.

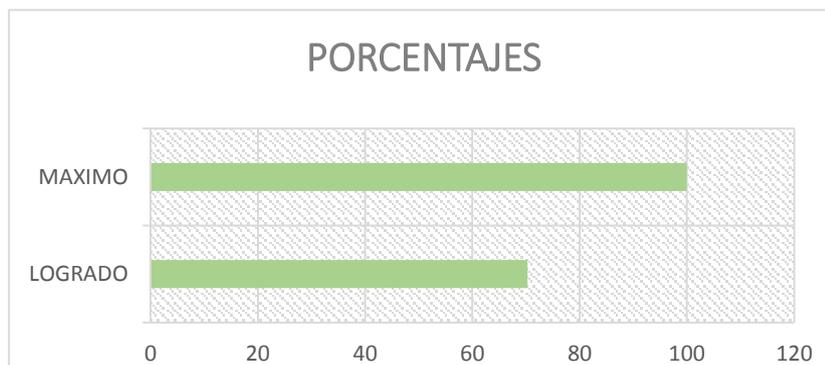
3.1.1 Pensamiento crítico.

Tabla 4: pensamiento crítico

PENSAMIENTO CRÍTICO	
Mentorizados	Porcentaje
1	46,88
2	70,31
3	81,25
4	87,5
5	65,63
Total Logrado	70,31%

Fuente: Test de habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

Grafico 4: Pensamiento Crítico



Fuente: Test de habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

De acuerdo al test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de psicología de la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos como resultados que, los estudiantes demuestran un nivel de pensamiento crítico desarrollado en un 70,31%. Los estudiantes a pesar de tener una calificación muy buena, los estudiantes no desarrollan al 100% su capacidad crítica.

Según (Campos 2007), opina que el pensamiento crítico se le considera como una combinación compleja de habilidades intelectuales que se usan con fines determinados, entre ellos, el de analizar cuidadosa y lógicamente información para determinar su validez, la veracidad de su argumentación o premisas y la solución de una problemática. (Pág. 19)

En relación al concepto del autor, sobre el pensamiento crítico los estudiantes para poder desarrollar sus habilidades intelectuales deben tener una capacidad de pensamiento crítico para lograr solucionar sus problemas educativos y personales que interfieren en sus estudios.

Por tal razón, considero que la universidad debe ayudar al estudiante motivando que ocupe todos los recursos necesarios para que se enriquezca su pensamiento conforme se usa las estrategias necesarias para usar sus habilidades y aptitudes.

3.1.2 Tiempo y lugar de estudio.

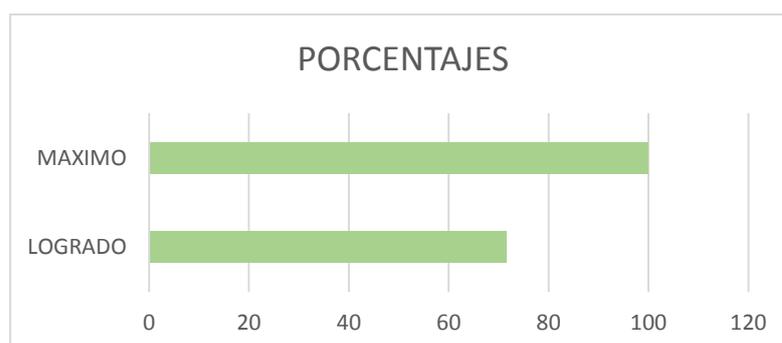
Tabla 5: Tiempo y lugar de estudio

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	
Mentorizados	Porcentaje
1	57,5
2	72,5
3	80
4	70
5	77,5
Total Logrado	71,5 %

Fuente: Test de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

Grafico 5: Tiempo y lugar de estudio



Fuente: Test de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

De acuerdo al test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de psicología de la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos como resultados que, los estudiantes demuestran que el 71,5 % se organizan en el tiempo y lugar de estudio siendo una muy buena calificación. A pesar de su organización algunos estudiantes tienen falencias para cumplir a tiempo el envío de trabajos a distancia.

De acuerdo a (Granada 2001), al comenzar los estudios universitarios exige a la mayoría de la gente mejorar sus estrategias de organización del tiempo, su habilidad para tomar notas, sus técnicas de búsqueda y selección de información, su atención y concentración prolongadas. Conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten nuestra habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en nuestros años de formación académica.

De acuerdo al autor, al mejorar las estrategias de organización de tiempo y lugar de estudio nos facilita la concentración y captación temprana del aprendizaje requerido. Por consiguiente al crearnos hábitos de estudio mejora el rendimiento escolar.

Considero, que al crearnos hábitos de estudio aprovechamos el tiempo y lugar adecuadamente para el progreso del aprendizaje ya que los buenos hábitos nos ahorran tiempo para adquirir y asimilar conocimientos que permitan mejorar la vida de los estudiantes.

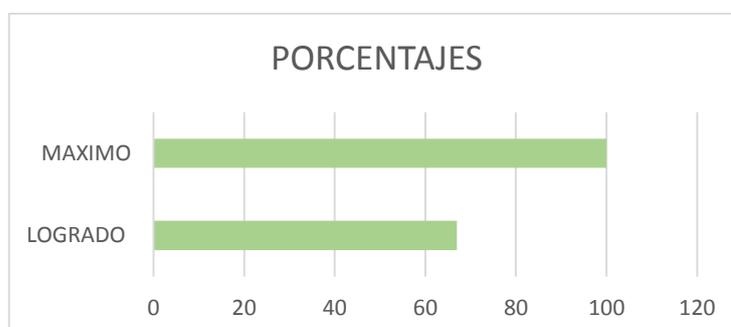
3.1.3 Técnicas de estudio.

Tabla 6: Técnicas de estudio

TÉCNICA DE ESTUDIO	
Mentorizados	Porcentaje
1	62,5
2	51,39
3	88,89
4	72,22
5	59,72
Total Logrado	66,94 %

Fuente: Test de habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

Grafico 6: Técnicas de estudio



Fuente: Test de habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

De acuerdo al test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de psicología de la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos como resultados que, los estudiantes demuestran que el 66,94 % adquieren técnicas de estudio siendo una buena calificación. Por consiguiente para obtener un adecuado aprendizaje les falta a algunos estudiantes adquirir técnicas de estudio.

Según (Santana, y otros 2014), las técnicas de estudio son una vía a través de la cual el alumno desarrolla mejores capacidades para aprender, lo cual implicaría un aumento en el rendimiento escolar. Ayudan al alumno a aprender a estudiar; en definitiva, son estrategias que enseñan al alumno a aprender. Mediante estas técnicas se aplica un método que, a través de su práctica, le permite obtener un máximo provecho de estudio.

Personalmente, considero que debido a un elevado porcentaje de alumnos que tienen problemas de aprendizaje en las universidades de MaD, es necesario mejorar las técnicas de estudio para enseñar una serie de destrezas y habilidades que le puedan servir al estudiante en su vida estudiantil, laboral y profesional.

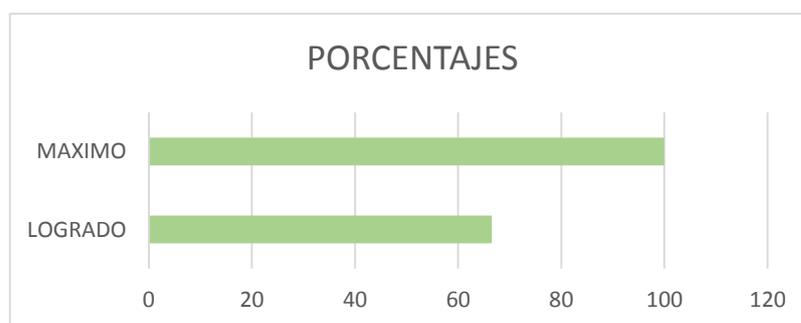
3.1.4 Concentración.

Tabla 7: Concentración

CONCENTRACIÓN	
Mentorizados	Porcentaje
1	57,5
2	55
3	80
4	90
5	50
Total Logrado	66,5 %

Fuente: Test de habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

Grafico 7: Concentración



Fuente: Test de habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

De acuerdo al test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de psicología de la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos como resultados que, los estudiantes demuestran que el 66,5% logran concentrarse en sus estudios siendo una buena calificación. Por consiguiente algunos estudiantes no logran concentrarse debido a preocupaciones personales y de trabajo.

Al respecto, (García 2008) considera que la concentración en el estudio supone figurar toda la atención en lo que se está haciendo, evitando todo tipo de distracción o dispersión de la atención. Por consiguiente las causas por falta de atención son las siguientes: tener malas condiciones ambientales, estar mal organizado, tener problemas pendientes. (Pág.355)

Debido a que existe un gran porcentaje de problemas de concentración en los estudiantes mentorizados, considero que en los estudiantes la concentración debe ser fundamental para mantener la atención hacia las tareas intelectuales como el estudio; para poder lograr una mejor concentración se debería mejorar el ambiente en donde se estudia sin interrupciones o cosas que le distraigan, organizarse en el tiempo y material de estudio, como también solucionando sus problemas personales que es un factor en muchos casos que interfieren en la concentración.

3.1.5 Motivación

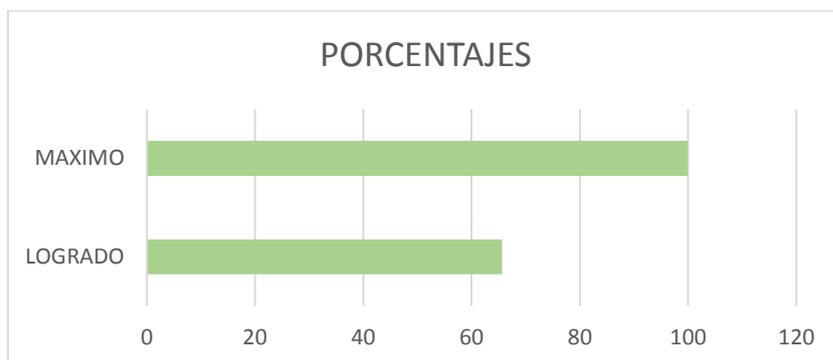
Tabla 8: Motivación

MOTIVACIÓN	
Mentorizados	Porcentaje
1	59,38
2	50
3	76,56
4	73,44
5	68,75
Total Logrado	65,63 %

Fuente: Test de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

Grafico 8: Motivación



Fuente: Test de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Duchimaza, M. (2015).

De acuerdo al test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de psicología de la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos como resultados que, los estudiantes demuestran que el 65,83% logran motivarse siendo una buena calificación. A pesar de ser una buena calificación algunos de ellos tienen temor de no poder culminar sus estudios.

Según (González 2005) considera que los niveles de aprendizaje y de rendimiento académico logrados por un alumno dependen de múltiples factores, tanto contextuales como personales, entre los que la motivación es uno de los más determinantes.

Desde mi punto de vista considero que la universidad debería estar más pendiente de las necesidades de motivación que tiene el estudiante, porque muchas de las veces los estudiantes que hemos pasado bajo esta modalidad de educación a distancia nos sentimos desmotivados debido a que no se puede recibir una orientación directa de los docentes, es por eso que se debería buscar mejorar las estrategias de motivación para que el estudiante se sienta más realizado.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

De acuerdo a (Roldán 2014), se puede identificar tres aspectos esenciales acerca de lo que es una necesidad. El objeto necesitado (lo que se tiene y lo que se tendría que tener), el sujeto necesitado (impulso de alcanzar algo que satisfaga la necesidad) y el contexto social en el que se inserta la situación.

En las evaluaciones que se les ha tomado a los cinco estudiantes mentorizados de psicología de MaD, se ha obtenido que el 60% de los estudiantes tienen necesidades de orientación personal debido a dificultades de adaptación al nuevo sistema de estudio ya que han retomado después de algunos años.

Al igual que el 40% restante se evidenció tener necesidades de orientación educativa siento una de las principales dificultades el manejo de la nueva tecnología como son los textos virtuales y el envío de los trabajos a distancia.

Desde mi punto de vista considero que orientar al estudiante es uno de los factores más importantes para su desarrollo en el proceso educativo cubriendo según sus necesidades de orientación educativas o personales.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

El 100% de los estudiantes mentorizados de la MaD manifestaron dificultades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia debido a que venían de una educación tradicional donde el aprendizaje era directo con el profesor solucionando sus problemas en el momento oportuno; mientras que en esta modalidad de educación a distancia tienen que buscar las estrategias necesarias para poder solucionar sus problemas y dudas, por tal razón que la UTPL ha creado este proyecto mentor para ayudar al estudiante en su adaptación en la universidad a través de un compañero mentor con experiencias vividas sobre el aprendizaje en esta modalidad.

Según (M. Matas 2014), es importante que los sistemas de orientación en las universidades deben esforzar en ayudar a los estudiantes a que intervengan de manera más activa en todas las etapas de su proceso educativo, es decir, a desarrollar aquellas competencias necesarias desde el inicio de sus estudios, pasando por la toma de decisiones académicas y estudio de los perfiles profesionales para su futura empleabilidad y desarrollo profesional. (Pág.197)

Sobre la inserción y adaptación considero que la universidad, días previos al ingreso de los estudiantes del primer ciclo se debería capacitarles sobre cómo funciona y cuáles son sus estrategias de estudio en esta modalidad para que el estudiante se familiarice con los servicios que ofrece dicha universidad.

3.2.2 De orientación académica

El 40 % de los estudiantes mentorizados manifestaron tener problemas relativos al estudio, como para adaptarse a la metodología relacionada al envío de los trabajos a distancia y al manejo de la nueva tecnología en cuanto a descargar los textos básicos.

Considera (Llinas 2009), que el bienestar Universitario debe definirse desde lo académico y articularse al servicio de la academia. Es una instancia, dentro de la organización de la universidad, que actúa e interactúa sistemáticamente con otras instancias pues las arraiga, las nutre con el conocimiento de los estudiantes, no segmentada por disciplinas, y las apoya en la búsqueda de la formación integral, misión fundamental de las instituciones de educación superior. (Pág. 4)

La universidad debe vincularse al servicio de las necesidades de los nuevos estudiantes en cuanto al manejo de la nueva tecnología ya que en algunos casos desconocen el manejo de la nueva tecnología debido a que muchos de ellos retoman sus estudios después de algunos años de haber terminado el bachillerato.

3.2.3 De orientación personal

El 60% de los estudiantes manifiestan tener problemas de orientación personal en cuanto a la creación de hábitos de estudio y motivación sobre retomar sus estudios después de mucho tiempo, organizando el tiempo para su familia y sus estudios toman como un riesgo de deserción en la universidad.

Por lo tanto se ha motivado a los mentorizados que creando buenos hábitos y planificación de actividades se puede cumplir con el proceso de estudio y con nuestras actividades personales; de acuerdo a nuestras vivencias se ha dado a conocer que todo lo bueno es sacrificado y que nos da buenos resultados a largo plazo cumpliendo nuestras metas para servir a la sociedad.

3.2.4 De información

El 100% de los estudiantes mentorizados han manifestado problemas de información, que muchas de las veces no llega la respuesta en el momento oportuno que el estudiante necesita para solucionar sus dudas, manifiestan que se debería capacitarles de forma presencial sobre el manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje como son: enviar los trabajos a distancia por este

entorno, descargar los textos, foros, biblioteca virtual, información sobre los exámenes presenciales y el proceso de calificación.

Entre el grupo de mentorizados manifestaron su satisfacción de que la universidad haya creado este proceso de mentoría debido a que han podido solucionar algunas de sus necesidades directamente y conocerse personalmente con sus compañeros para intercambiar información sobre sus tareas más aun perteneciendo a la misma carrera.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Al realizar esta experiencia me enriquecido de conocimientos de cómo desarrollar un plan de mentoría para poder motivar a otros estudiantes que ingresan por primera vez de acuerdo a nuestras experiencias vividas motivándoles para que los mentorizados también lleguen a cumplir sus metas propuestas.

El objetivo de este programa es guiar, orientar en el proceso de estudio a los nuevos estudiantes en la adaptación de la modalidad de estudios a distancia, creando estrategias y hábitos de estudio para el logro de sus metas propuestas.

Al comenzar este programa se evidencio poca colaboración y motivación de los estudiantes al asistir al taller de primer encuentro con los mentorizados, el mismo que desde la universidad les comprometan para asistir al programa, les informen cuales son los beneficios que ellos adquieren.

Después de dar a conocer a los estudiantes mentorizados sobre este proceso de mentoría, los estudiantes se sentían motivados al incluirse en este programa ya que han podido resolver muchas cosas que desconocían y la mayor satisfacción de los estudiantes fue de saber cuáles son sus pares de estudio, poder compartir sus ideas, tener compañía para intercambiar información relacionado a su carrera, expresando satisfacción de tener con quien compartir sus dudas que desconocían.

Se ha percibido que algunos estudiantes sentían la necesidad de apoyo académico, para solucionar dudas sobre las evaluaciones presenciales como el manejo de EVA para poderse comunicar con sus profesores y como es el proceso de calificación de los exámenes presenciales y a distancia.

Este programa de mentoría que la UTPL a credo desde mi punto de vista considero que es una buena estrategia para ayudar a los estudiantes de MaD ya que cuando se inicia los estudios en esta modalidad a distancia se necesita de alguien que nos oriente; por que

personalmente cuando no he tenido quien me guie me he sentido frustrada sin poder solucionar mis problemas académicas.

3.4 Valoración de mentoría

La Universidad Técnica Particular de Loja desarrollo un plan de mentoría con estudiantes de nuevo ingreso en la MaD, integrada por un profesor–tutor, compañero–mentor, estudiante–mentorizado para poder solucionar su adaptación e inserción al nuevo sistema educativo.

Este programa de mentoría es una buena opción para la integración de los estudiantes de educación a distancia en los cuales se valora desde el principio a los estudiantes que les interesa sobre salir en la vida educativa y profesional en el transcurso de sus vidas.

De acuerdo a los estudiantes notificados para participar en este proceso de mentoría en el primer encuentro existió una gran motivación participando un 80% de los estudiantes para participar en este proceso; en el segundo encuentro que se notificó existió un escaso número de estudiantes a participar en un 10% existiendo un desinterés por los estudiantes.

3.4.1 Valoración de los integrantes de la mentoría.

- **Mentor;** es el guía del mentorizado que en base a nuestras experiencias se ha orientado al compañero mentorizado para que se adapte al nuevo reto que atraviesa al ingresar a la universidad a distancia. Considero que esta experiencia que se ha vivido como mentor nos sirve para podernos desenvolver en nuestro ambiente laboral como profesionales, conociendo las necesidades de educación desde nuestra propia experiencia y la adaptación de los compañeros según sus necesidades de adaptación.
- **Mentorizado;** los estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología han manifestado que es una buena estrategia que la universidad ha creado para llegar hacia ellos, que mediante estos encuentros han podido solventar sus dudas sobre técnicas de estudio y cuáles son las técnicas necesarias para crear hábitos de estudio; que en algún momento se han sentido estudiantes solitarios sin poder compartir sus tareas encomendadas, pidiendo que este acompañamiento al estudiante no se debería dar al principio de sus estudios si no fuera continuo hasta cumplir sus metas deseadas.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado.

De acuerdo al proceso de mentoría que se ha desarrollado nos permite conocer los siguientes apartados:

Tabla 9: FODA proceso de mentoría

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La UTPL de modalidad a distancia preocupada por el progreso de sus estudiantes ha creado este plan de mentoría para la adaptación del estudiante evitando la deserción temprana del estudiante. ➤ Los servicios que nos oferta la universidad son de muy buena calidad educativa, siendo una de gran prestigio en cuanto a la formación de los estudiantes. ➤ Dándonos oportunidades para fortalecer nuestros conocimientos con este plan de mentoría detectando las necesidades de orientación que requieren los futuros profesionales. ➤ A través de la mentoría creando relaciones directas con los estudiantes entre pares para compartir sus conocimientos. ➤ Proporcionándoles a los estudiantes técnicas de estudio para su adecuado proceso de estudio tecnológico como práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permite el desarrollo de habilidades y destrezas al mentor para poder insertar en el ambiente profesional. ➤ Adaptarse a los nuevos estudiantes en la MaD para cumplir sus metas propuestas ➤ Permite el aprendizaje de los mentorizados para evitar futuras deserciones a sus estudios. ➤ Que la universidad, de una orientación continúa a los estudiantes de prioridad a los de MaD. ➤ De tener mentorizados que pertenezcan a la misma carrera.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ No poder cumplir satisfactoriamente el proceso de mentoría, por falta de responsabilidad del mentor y mentorizado. ➤ Falta de capacitación previo al proceso de mentoría. ➤ Por falta de conocimientos acerca de la nueva tecnología actualizada en los nuevos periodos como es el manejo de la Tablet. ➤ Desistimiento de participar en el programa de mentoría por parte de los nuevos estudiantes al saber que no es obligatorio participar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La no actualización correspondiente a cada cohorte del programa de mentoría el cual crea un desinterés en el mentor. ➤ No encontrar estudiantes comprometidos para este proceso de mentoría por falta de motivación. ➤ Algunos estudiantes no pueden participar por falta de tiempo ya que tienen responsabilidades familiares y laborales.

Elaborado por: Duchimaza M. (2015)

3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 10: Matriz de problemáticas de mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
No asistencia de todos los estudiantes al primer encuentro.	Falta de motivación	Que los demás estudiantes piensen que no era importante.	Registro de asistencia
Que los estudiantes mentorizados no fueron de los mismos centros universitarios.	Falta de estudiantes de la misma carrera	Descoordinación en el proceso de mentoría.	Notificación por medio de mail.
Falta de infraestructura en el centro regional de Paute.	No se labora en el día que se notificó a los estudiantes.	Malestar en los estudiantes	Realizar en nuestro propio domicilio.
Falta de información por medio del sistema EVA.	Desorientación en el proceso de mentoría.	No se puede cumplir a tiempo con las actividades propuestas	Mentor

Elaborado por: Duchimaza M. (2015)

4 CONCLUSIONES:

- La Universidad Técnica particular de Loja (UTPL) creó un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de modalidad abierta y a Distancia con la perspectiva de mejorar el proceso de orientación y adaptación de los estudiantes al centro universitario.
- Este trabajo se ha realizado mediante fundamentos teóricos investigado en fuentes bibliográficas de acuerdo al tema establecido; definiéndole a la mentoría como una actividad interactiva que se establece entre un individuo con experiencia (el mentor) y otro con menos experiencia (el mentorizado), con el objetivo final de desarrollar las competencias y la capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.
- El 60% de los estudiantes mentorizados presentaron problemas de orientación personal debido a retomar sus estudios por un lazo de tiempo prolongado.
- El 40 % de estudiantes han presentado problemas de orientación académica debido a la falta de asesoría en el manejo del entorno virtual de aprendizaje EVA.
- El 100% de los estudiantes requiere técnicas y estrategias para la adquisición de hábitos de estudio ya que en la mayoría provienen de una universidad presencial el cual se les ha hecho difícil la adaptación e inserción al nuevo sistema de estudios a distancia.
- Se ha desarrolló un proceso de orientación con los estudiantes en técnicas de estudio, estrategias de cómo manejar el entorno virtual para poder enviar las evaluaciones.
- Se elaboró un manual del mentor para que sirva de guía a los futuros mentores para poder satisfacer las necesidades de los estudiantes que requieren ser acompañados por el mentor.

5 RECOMENDACIONES:

- Que este programa de mentoría no se dé solo a una cantidad mínima de estudiantes, si no a nivel general de todos los estudiantes que conforman la institución de modalidad abierta y a distancia de acuerdo a cada carrera.
- Cuando los estudiantes se integran por primera vez a la universidad se debería dar a conocer sobre este programa de mentoría, como regla general para que haya un compromiso del estudiante.
- Para realizar estos programas de mentoría se debería capacitar a los mentores para adaptarse correctamente hacia los mentorizados según sus necesidades.
- Que exista una coordinación previa para que el programa de mentoría comience de acuerdo a la iniciación del periodo académico ya que existe poco tiempo para adaptarse a dicho proceso.
- Actualizar la información del sistema virtual EVA de acuerdo a la cohorte del periodo académico, para que no exista descoordinación en el proceso de la mentoría y mantenernos informados con material actualizado.
- Seguir impulsando este programa de mentoría debido a que los estudiantes se sienten satisfechos al encontrar a alguien quien guíe en su aprendizaje y mediante este programa han logrado contactarse con sus pares de forma directa para intercambiar información respectivo al tema académico y personal.

6 PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR

1. Título: Manual para el mentor

2. Justificación

El manual para el mentor ayuda a orientar a los estudiantes de primer ciclo que están emprendiendo una carrera universitaria de la modalidad abierta y a distancia, guiado por un estudiante que está culminando su carrera universitaria brindándole información y orientación para así llegar a despejar dudas del nuevo estudiante.

El mentor se ayuda de este manual para orientarse durante este proceso obteniendo información y conocimientos importantes sobre una mentoría, incentivando al nuevo estudiante a continuar con sus estudios superiores este es el rol del mentor quien responde a la necesidad del estudiante.

3. Necesidades de la orientación y mentoría

Dentro de las necesidades más frecuentes que se dan en los estudiantes es en la adaptación e inserción en la universidad a distancia, como también el desconocimiento del manejo de la información, necesidades de orientación académicas, personales y falta de técnicas y hábitos de estudio.

3.1 Necesidades de adaptación e inserción

Debido al desconocimiento del sistema educativo a distancia ya que el 100% de estudiantes vienen de una universidad presencial y el no poder tener un diálogo directo con sus compañeros y profesores.

3.2 Necesidades de información

Las necesidades de información son en cuanto al desconocimiento del uso adecuado del entorno virtual de aprendizaje Eva, el uso de la tablet de como descargar los textos completos, como se maneja el sistema de exámenes presenciales y a distancia, como se realiza el sistema de calificaciones para no quedar en supletorios o rendir los mismos.

3.3 Necesidades de orientación personal

En las necesidades personales se evidencia temor en seguir sus estudios ya que muchos de ellos han retomado sus estudios después de un largo periodo de tiempo y por sus responsabilidades que tienen que cumplir con su familia.

3.4 Necesidades de orientación académica

Las necesidades académicas se dan por la falta de técnicas y hábitos de estudio para organizar su tiempo requerido, como utilizar adecuadamente los foros y en horarios requeridos, tener más información concreta en materias que no se comprenden.

Las necesidades de orientación de los estudiantes deben ser atendidas a su debido tiempo para evitar futuras deserciones tempranas de los alumnos, creando un plan de mentoría con estudiantes que han tenido experiencias similares de estudio, para que se interrelacionen con los nuevos estudiantes y tengan a quien acudir para despejar dudas sobre temas que se ignoran para poder adaptarse a la universidad, dudas que el mentor podría responder al estudiante brindándole suficiente información sobre los métodos académicos de la universidad, siendo fuente de capacitación, preparación y motivación para que el nuevo estudiante se desempeñe en su formación académica.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general.

Proporcionar una herramienta indispensable a los futuros mentores, que sirva de guía informativa, para que puedan apoyar a estudiantes de nuevo ingreso en una MaD para una adecuada adaptación e inserción estudiantil.

4.2 Objetivos específicos.

- Despejar inquietudes sobre los métodos y el sistema académico de la UTPL
- Orientar a los nuevos estudiantes brindándoles información en base a las experiencias vividas evitando la desmotivación en sus estudios.
- Alcanzar efectivamente la orientación educativa a distancia para evitar la deserción del estudiante mentorizado.

5. Definición del mentor

Según (Sánchez, 2009 citado por (Roldán 2014)

El mentor es la persona de mayor experiencia que ayuda a otra de menos experiencia a superar sus necesidades. En el ámbito universitario, por lo regular, son los estudiantes de niveles superiores que pasan por un proceso de selección, a quienes se les asigna un grupo de estudiantes nuevos o de transición, que emerge, de la educación secundaria a la educación superior, desorientado, con múltiples falencias y necesidades. (Pág. 217)

Así mismo, se denomina como una persona persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea, para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades. (Valverde,et al. Pág. 98)

Desde mi punto de vista es aquella persona que ejerce la función de aconsejar o guiar a otro en algún aspecto y que se encuentra en condiciones de hacerlo porque la experiencia o bien sus conocimientos al respecto lo avalan y ponen en ese lugar superior y de guía.

6. Perfil del mentor

Según (Manzano, y otros 2012)

- La figura del mentor entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad.
- Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.
- Aconseja al estudiante, tanto sobre qué hacer, cómo hacerlo para conseguir los objetivos propuestos.

7. Acciones y estrategias de la mentoría

Para iniciar el programa de mentoría se debe iniciar con buenas estrategias para incentivar al estudiante mentorizado de acuerdo a su personalidad, habilidades y aptitudes para su adaptación al nuevo sistema académico.

Del mismo modo que es importante seguir las siguientes estrategias:

- **Primera;** que la universidad coordine correctamente con los integrantes que conforman este proyecto de mentoría.
- **Segundo;** exponer las actividades que se van desarrollar en el proceso de mentoría.
- **Tercero;** capacitar a los estudiantes mentores para que la mentoría se ha satisfactoria.
- **Cuarto;** notificar y dar a conocer sobre este programa de mentoría a los estudiantes de nuevo ingreso (mentorizados).
- **Quinto;** realizar el encuentro con los estudiantes mentorizados para orientarles sobre el programa de mentoría.
- **Sexto;** orientar y motivar a los estudiantes sobre las técnicas y habilidades de estudio, ayudar a que se puede adaptar al sistema virtual EVA.
- **Séptimo;** administrar encuestas para poder saber sus necesidades y fortalezas.
- **Octavo;** Dar un informe final sobre los resultados obtenidos es el proceso de mentoría que se ha realizado con los estudiantes de nuevo ingreso.

8. Recursos:

Humanos:

- Un estudiante de Fin de Titulación (mentor).
- Un Tutor.
- Cinco estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de psicología (mentorizados).
- Coordinador

Tecnológicos:

- Computadora
- Celular
- Teléfono
- Internet

Material didáctico:

- Cuadernos
- Copias
- Esferos
- Carpetas
- Guía didáctica
- Texto

Material institucional:

- Centros universitarios de la UTPL
- Enfocus

Gastos económicos:

- Copias \$ 10.00
- Anillados \$ 8.00
- Internet \$ 30.00
- Movilización \$ 20.00
- Llamadas telefónicas \$ 20.00

Total de gasto: \$ 88.00

Tiempo de ejecución: 6 meses

7 BIBLIOGRAFÍA

- Algeciras. «Plan de orientación y acción tutorial.» *Colegio San Jose Virgen de la Palma*, 2014: 3.
- Álvarez, González, M. «Los modelos de orientación en España. Presente y futuro.» *reop*, 2005: 16.
- Álvarez, Pérez, P, R., y Afonso, M, C. González. «Análisis y valoración conceptual sobre las modalidades de tutoría universitaria en el espacio europeo de Educación superior.» *revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 2007: 54 - 62.
- Álvarez, Rojo, V. «La orientación en los centros universitarios como indicador de calidad.» *La orientación en los centros universitarios como indicador de calidad*, 2010: 1 -2.
- Amor, Almedina, M.I. «La orientación y la tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial.» *Universidad de Cordova*, 2012: 78 - 79.
- Bauselas, Herreras, E. «Modelos de orientación e intervención Psicopedagógica: Modelos de intervención por servicios.» *Revista Iberoamericana de educación*, s.f.: 2 - 4.
- Bermúdez, M. «La orientación al estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas.» *Universidad Nacional Abierta Dirección de investigación postgrado*, 1993: 84 - 90.
- Bortone, R. «Perfil de las Necesidades de Desarrollo Personal en Estudiantes de Ingeniería.» *Separata*, 2010: 2.
- Buele, M., y C. Bravo. «Guía Didáctica.» En *Guía Didáctica*, de M y Bravo, Cecilia Buele, 31. Loja: EDILOJA, 2014.
- Bujardón, Mendoza, A., y Llanes, M.E. Macías. «La orientación educativa, una necesidad para la educación en valores.» *Humanidades Médicas* 6 (Mayo - Agosto 2006).
- Campirán, A. «Conceptos básicos en el desarrollo de las habilidades del pensamiento.» *Competencias para el desarrollo de las habilidades del pensamiento*, 2000: 3.
- Campos, A. *Pensamiento crítico*. Bogota: Cooperativa editorial magisterio, 2007.
- Cloninger, Susan, C. *Teorías de la personalidad*. México: Pearson educación, 2003.
- Dubon, E., y J. C. N. *La mentoría como herramienta para la mejora de la calidad de la docencia*. 2011. <http://m.web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/proposals/182986.pdf>.
- Educativa, Departamento de orientación. *Funciones del departamento de orientación educativa*. 18 de Junio de 2011. <http://funcionesorientacion.blogspot.com/>.
- Ferré, X., F. Tobajas, M. Cordova, y V. Armas. *Guía para la puesta en marcha un programa de mentoría en la universidad*. 2009. <http://www.fi.upm.es/proyectormentor> (último acceso: 20 de 06 de 2015).
- Forteza, Forteza, D. «LOS NUEVOS RETOS PARA LA INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA EN LOS ESTUDIOS SUPERIORES.» *QURRICULUM*, 2009: 37.

- Frixas, Flores, M.R., y Araus, F. E. Ramas. *Un modelo de tutoría para la educación a distancia*. 2014. <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=necesidades+orientacion+educativa+a+distancia+para+la+insercion+y+adaptacion>.
- García, F. «Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora.» En *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*, de F. García, 355. Secretaría General técnica, 2008.
- González, A. «Motivación académica: teoría, aplicación y evaluación.» En *Motivación académica: teoría, aplicación y evaluación*, de A. González. Madrid: Pirámide, 2005.
- Granada, Universidad. «www.ugr.es/~ve/gpp.html.» www.ugr.es/~ve/gpp.html. 2001. <http://www.ugr.es/~ve/pdf/estudio.pdf> (último acceso: 20 de julio de 2015).
- Grañeras, Pastrana, M., y A. Parras Lagunas. «Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.» De Pastrana, M. Grañeras, & Antonia Parras Lagunas. España, 2008.
- Guillamon, J.R., y N. Manzano. *Los centros de orientación e inserción laboral en la educación superior*. s.f. [http://www.uned.es/edu-4-teoria-y-procesos-de-la-orientacion/paginas/Esquemas-resumen/Esquemas-resumenes/TEMA%2014%20\(28%20UDD\).doc](http://www.uned.es/edu-4-teoria-y-procesos-de-la-orientacion/paginas/Esquemas-resumen/Esquemas-resumenes/TEMA%2014%20(28%20UDD).doc) (último acceso: 7 de Julio de 2015).
- Llinas, E. «La orientación académica desde el bienestar universitario.» En *La orientación académica desde el bienestar universitario*, de E. Llinas, 4. Barranquilla: Uninorte, 2009.
- Loaiza, A.M. Loaiza, P. «Modelo de innovación académica, de la universidad técnica particular de Loja _ Ecuador.» *Metodologies d`Aprentatge*, 2012: 421 - 422.
- López, C. «Teorías de la motivación.» *Campus Virtual*, 1987: 1 - 2.
- Manzano, N., Cuadrado, A., M. Sánchez, A. Rísquez, y M. Suárez. «El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria.» *Uned*, 2012: 96 -97.
- Matas, M. *Innovación educativa en las enseñanzas técnicas*. une: España, 2014.
- Matas, T, A. «Modelos de Orientación Educativa.» *Aidesoc Formación y desarrollo*, 2007: 3.
- Ministerio de educación, cultura y deporte. "Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas." 43. España: Secretaría General Técnica, 2012.
- Moncada, Mora, L. F. «La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador.» *Revista Iberoamericana de educación a distancia*, 2014: 173 - 176.
- Muller, M. «Orientación educativa y tutoría.» En *Orientación educativa y tutoría*, de M Muller, 45. Buenos Aires: Bonum, 2007.
- Navarro, E.J. «La educación educativa en Murcia.» En *La educación educativa en Murcia*, de E.J. Navarro, 19. Murcia: COMPOBELL, 1995.
- Nogueira, M.Á., M. Fernández, M. Muradás, y M.I. Porta. «El uso de las tic para la orientación educativa a distancia: valoraciones de los orientadores de la Coruña.» *El uso de las tic para la orientación educativa a distancia: valoraciones de los orientadores de la Coruña*. s.f.

www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/.../198.pdf (último acceso: 17 de Abril de 2015).

- Pagano. «Los tutores en la educación a distancia.» *Revista de universidad y sociedad de conocimientos*, 2008: 5 - 6.
- Pinto, A., y C. Fredes. «Curso de Economía.» En *Educación média*, de A Pinto, 13. Editorial Universitaria, s.f.
- Redondo, Duarte,S., Patricia. Vale Vasconcelos, Enrique. Navarro Asencio, y Ana Maria Madrigal Martinez. «Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.» De Duarte,S Redondo, Patricia Vale Vasconcelos, Enrique Navarro Asencio, & Martinez, Ana Maria. Madrigal. 2012.
- Roldán, M,C.A. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Caroldan/ROLDAN_MORALES_Claudia_Alexandra_Tesis.pdf. 2014.
http://dialnet.unirioja.es/buscar/tesis?querry=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=necesidades+de+orientacion+en+educacion+a+distancia (último acceso: 25 de julio de 2015).
- Rubio Gómez, M. J. *Orientación y metodología para la educación a distancia*. Loja: universidad técnica particular de Loja, 2007.
- Rubio, M.J. «Guía General.» En *Guía General*, de M,J Rubio, 16-29. Loja: EDILOJA, 2014.
- Sánchez, M., N. Manzano, A. Riquez, y M. Suarez. «Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia.» *Revista de Educación*, 2011: 722 - 723.
- Sánchez, Rosado,M. «Manual de trabajo social.» En *Manual de trabajo social*, de Rosado,M. Sánchez, 41. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2005.
- Sanchiz, Ruiz,M,L. «Modelos de orientación e intervención psicopedagógica.» publicaciones de la universidad de Jaume. 2009. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/23882>.
- Santana, L., A. Lifshitz, J,L. Castillo, S. Prieto, y R. Esparza. «La docencia en el aprendizaje de la clínica.» En *La docencia en el aprendizaje de la clínica*, de L.,Lifshitz,A.,Castillo,J,L.,Prieto,S.,Esparza,R. Santana, 318. México: Indautor, 2014.
- Valverde, A., C. Ruiz, E. García, y S. Romero. «Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta.» En *Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta*, de A. Valverde, C. Ruiz, E. García, & S. Romero, 92. Madrid: Contextos educativos, 2003 - 2004.
- Vélas, García,Javier., Estrada, Dora. Ramos, y Carmona, K. Olivares. «La función del tutor en ambientes presenciales y no presenciales.» *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, Abril, 2009.
- Villanueva, Y., y L. Chavez. «La orientación educativa en México. Su historia y perfil del Orientador.» *Pilquen Sección Psicopedagógica*, (2013): 6.

8. ANEXOS

Anexo 1 carta de compromiso



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN

ACTA DE COMPROMISO DEL MENTOR

Yo, Luz Maura Duchimaza Villalba, con cédula de identidad número 010382093-0 perteneciente al Centro Universitario Asociado de Paute, después de haber participado en la primera asesoría presencial referente al trabajo de fin de titulación, desarrollado en la ciudad de Loja, el 06 de diciembre del 2014, declaro tener conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, por tanto, acepto libre y voluntariamente matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para la titulación de Ciencias de la Educación, para el período abril – agosto 2015, titulado "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Paute", así también me comprometo a realizar todo el esfuerzo que implica el desarrollo de la investigación y asumo las consecuencias de la no culminación del mismo para constancia firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Ci. 010382093-0

Loja, 10 de marzo de 2015

Anexo 2 hojas de datos informativos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

Anexo 3 cuestionarios de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 4 cuestionarios de habilidades del pensamiento



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						

11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

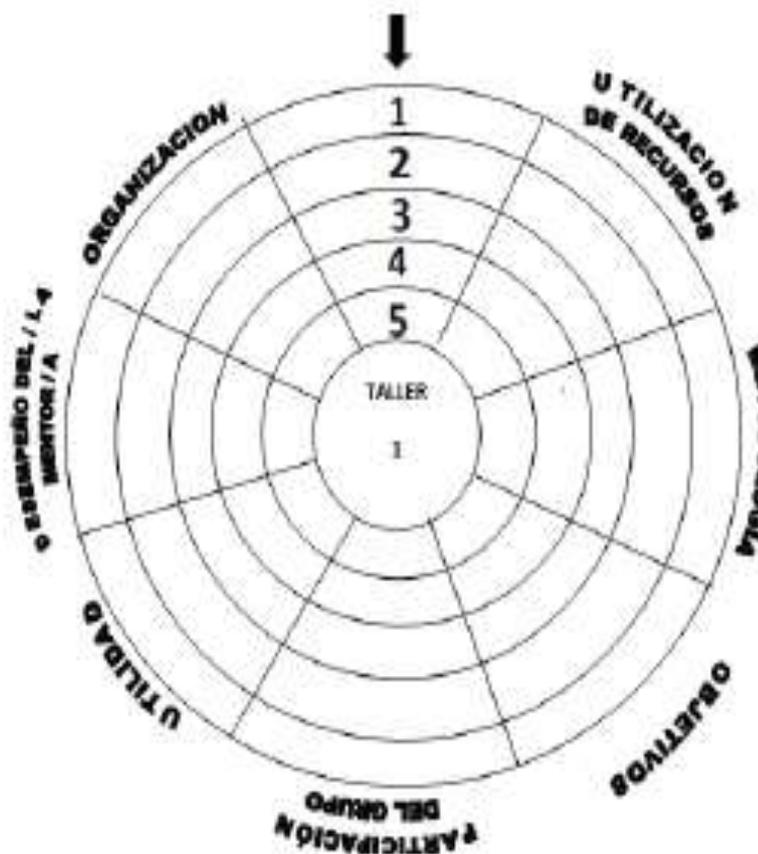
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil

56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participé activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Anexo 5 evaluaciones del proceso de mentoría

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 6 fotos: encuentros con los estudiantes mentorizados

