



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia  
Tálag, cantón Tena”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Cevallos Sacón, Jorge David

**DIRECTOR:** Viñán Merecí, Christian Stalin, Ec.

CENTRO UNIVERSITARIO TENA

2015



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2015

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **Economista.**

Christian Stalin Viñan Merecí.

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Tálag, cantón Tena, provincia de Napo” realizado por Cevallos Sacón Jorge David, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Jorge David Cevallos Sacón declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Tálag, cantón Tena, provincia de provincia de Napo, de la Titulación Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Christian Stalin Viñan Merecí director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f) .....

Autor: Cevallos Sacón Jorge David

Cédula: 1723913321

## DEDICATORIA

*Dedico el presente trabajo a mi adorable madre que con su esfuerzo ha logrado superar los desafíos que el destino puso en su camino, brindando bienestar y prosperidad para sus seis hijos, cumpliendo cabalmente los roles de madre y padre a la vez; con admiración y mucho cariño este trabajo te lo dedico a ti querida MADRE.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Infinita gratitud a Dios, a mi madre por su constante apoyo durante mis estudios, a mis hermanos por su comprensión, a mis amigos que me alentaron día a día para seguir adelante, a los docentes y directivos de la Universidad Técnica Particular de Loja, y a todas las personas que directa e indirectamente me brindaron su ayuda para avanzar en mis estudios académicos de tercer nivel.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE MAPAS .....	VIII
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA TÁLAG, CANTÓN TENA .....	5
1.1.  Ámbito físico espacial. ....	6
1.2.  Ámbito socio cultural.....	8
1.2.4.  Salud.....	11
1.2.5.  Vivienda. ....	12
1.2.6.  Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	13
1.3.  Ámbito Ecológico Territorial. ....	14
1.3.1.  Condiciones ambientales. ....	14
1.3.2.  Geomorfología. ....	14
1.3.3.  Ecosistemas.....	16
1.3.3.  Riesgos y seguridad.....	18
1.4.  Ámbito económico productivo .....	19
1.4.3.  Sector productivo secundario. ....	21
1.5.  Político Administrativo .....	23
CAPÍTULO II .....	26
2.  POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TÁLAG, CANTÓN TENA .....	26
2.1.  Análisis de la oferta. ....	27
2.2.  Análisis de la demanda.....	67
2.3.  Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Tálag. ....	90
CAPÍTULO III .....	95
3.  PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TÁLAG.....	95
3.1.  Formulación filosófica.....	96
3.1.1.  Misión .....	96
3.1.2.  Visión .....	96
3.1.3.  Valores.....	96
3.2.  Formulación estratégica .....	97
3.2.1.  Objetivos del Plan Estratégico.....	97
3.2.2.  Proceso Metodológico.....	98
3.2.3.  Elaboración de estrategias.....	99
3.2.4.  Metodología para la Priorización de estrategias .....	108
3.2.5.  Priorización de Estrategias.....	108
3.2.6.  Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión .....	110
3.3.  Formulación de programas y proyectos.....	111

CONCLUSIONES.....	130
RECOMENDACIONES.....	131
BIBLIOGRAFÍA.....	132
ANEXOS.....	134

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la Parroquia Tálag .....	9
Tabla 2. Establecimientos educativos de la parroquia Tálag.....	11
Tabla 3. Personal que labora en los subcentros de salud de Tálag .....	12
Tabla 4. Población de la Parroquia Tálag .....	13
Tabla 5. Especies de mamíferos en peligro de extinción .....	16
Tabla 6. Aves en peligro de extinción .....	17
Tabla 7. Mapa de los tipos de actores de la Parroquia Tálag.....	25
Tabla 8. Inventario actual de la Planta Turística de la Parroquia Tálag 2015 .....	28
Tabla 9. Inventario de la planta turística no registrada de la parroquia Tálag, Cantón Tena	29
Tabla 10. Clasificación Equipamiento – Alojamiento de la Parroquia Tálag .....	30
Tabla 11. Clasificación esparcimiento.....	31
Tabla 12. Atractivos turísticos de la parroquia Tálag actualmente inventariados.....	35
Tabla 13. Atractivos turísticos identificados en el diseño del PEDTS para la parroquia Tálag, año 2015.....	37
Tabla 14. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Cascadas Pimpilala” .....	38
Tabla 15. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo” Cascada del Río Blanco” .....	39
Tabla 16. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo” Cascada del Rimak Paccha” .....	40
Tabla 17. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo” Cascada Alukus” .....	41
Tabla 18. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo” Cascada Ichi Urco” .....	42
Tabla 19. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Balneario de Waysa Yacu” .....	43
Tabla 20. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Asociación Agro Forestal Pecuaria Artesanal Kichwa Sinchi Pura” .....	44
Tabla 21. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Museo Étnico de la Comunidad de Serena” .....	45
Tabla 22. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Petroglifos Puma Rumi” .....	46
Tabla 23. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Cascada Huambula” .....	47
Tabla 24. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Munditi Cocha” .....	48
Tabla 25. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Remanso San Carlos” .....	49



Tabla 26. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Parque Nacional Llanganates” .....	50
Tabla 27. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Partera María Isabel Andy” .....	51
Tabla 28. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Cascadas Wasila Tálag” .....	52
Tabla 29. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Ruth’s Garden” .....	53
Tabla 30. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Río Játun Yacu” .....	54
Tabla 31. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Árbol Centenario de Wasila” .....	55
Tabla 32. Datos generales de la ubicación y georreferenciación del atractivo “Aniversario Intercultural Tálag” .....	56
Tabla 33. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Comidas y Bebidas Típicas” .....	57
Tabla 34. Componentes Básicos del Producto Turístico .....	63
Tabla 35. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos .....	64
Tabla 36. Línea productos turísticos para la Amazonía Norte .....	64
Tabla 37 Llegada de turistas internacional, Panorama Mundial .....	67
Tabla 38. Entrada de extranjeros al Ecuador según principales mercados, año 2013.....	68
Tabla 39. Llegada de turistas al Ecuador según meses, año 2013 .....	69
Tabla 40. Flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Amazonía .....	69
Tabla 65. Determinación del perfil del turista .....	85
Tabla 66. Análisis FODA de la Parroquia Tálag .....	90
Tabla 67. Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO) .....	100
Tabla 68. Análisis Debilidades y Amenazas (DA) .....	101
Tabla 69. Análisis Fortalezas y Amenazas (FA) .....	102
Tabla 70. Análisis Debilidades y Oportunidades (DO).....	103
Tabla 71. Matriz FODA Estratégico.....	106
Tabla 72. Proyecto 1 .....	111
Tabla 73. Proyecto 2.....	112
Tabla 74. Proyecto 3.....	114
Tabla 75. Proyecto 4.....	115
Tabla 76. Proyecto 5.....	116
Tabla 77. Proyecto 6.....	117
Tabla 78. Proyecto 7.....	118
Tabla 79. Proyecto 8.....	120
Tabla 80. Proyecto 9.....	121
Tabla 81. Proyecto 10.....	122
Tabla 82. Proyecto 11 .....	124
Tabla 83. Proyecto 12.....	125
Tabla 84. Proyecto 13.....	126
Tabla 85. Resumen de Presupuesto Tentativo General.....	128

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Mapa ubicación y límites de la parroquia Tálag.....	6
Mapa 2. Atractivos Turísticos y Comunidades de Tálag.....	88
Mapa 3. Atractivos Turísticos Priorizados .....	89

## ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. Cascadas Pimpilala .....	38
IMAGEN 2. Cascada del Río Blanco.....	39
IMAGEN 3. Cascada del Rimak Paccha .....	40
IMAGEN 4. Cascada Alukus .....	41
IMAGEN 5. Cascada de Ichi Urco.....	42
IMAGEN 6. Balneario de Waysa Yacu.....	43
IMAGEN 7. Asociación Agro Forestal Pecuaria Artesanal Kichwa Sinchi Pura .....	44
IMAGEN 8. Museo Étnico de la Comunidad de Serena .....	45
IMAGEN 9. Petroglifos Puma Rumi .....	46
IMAGEN 10. Cascada Huambula .....	47
IMAGEN 11. Munditi Cocha .....	48
IMAGEN 12. Remanso San Carlos .....	49
IMAGEN 13. Parque Nacional Llanganates .....	50
IMAGEN 14. Partera María Isabel Andy.....	51
IMAGEN 15. Cascadas Wasila Tálag .....	52
IMAGEN 16. Jardín Botánico Ruth´s Ganden .....	53
IMAGEN 17. Río Játun Yacu .....	54
IMAGEN 18. Árbol Centenario de Wasila.....	55
IMAGEN 19. Aniversario Intercultural Tálag.....	56
IMAGEN 20. Comidas y Bebidas Típicas.....	57
IMAGEN 21. Maito de tilapia.....	58
IMAGEN 22. Caldo de gallina criolla .....	58
IMAGEN 23. Maito de pollo.....	59
IMAGEN 24. Pincho de Chontacuro.....	60
IMAGEN 25. Chicha de chonta .....	60
IMAGEN 26. Agua de Waysa.....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Grupos étnicos de la parroquia Tálag .....	10
Figura 2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	24
Figura 3. Nacionalidad .....	72
Figura 4. Ciudad de residencia .....	73
Figura 5. Residencia en la Parroquia .....	74
Figura 6. Situación Ocupacional .....	74
Figura 7. Nivel de instrucción.....	75
Figura 8. Primera vez que visita la parroquia .....	75
Figura 9. Frecuencia de visita a la Parroquia .....	76

Figura 10. Motivo principal del viaje .....	76
Figura 11. Atractivos turísticos visitados o por visitar .....	77
Figura 12. Medio de transporte utilizado para llegar y salir del destino .....	77
Figura 13. Forma de viajar .....	78
Figura 14. Tipo de alojamiento utilizado.....	78
Figura 15. Principal localidad visitada .....	79
Figura 16. Financiamiento del viaje.....	79
Figura 17. Forma habitual de pago .....	80
Figura 18. Organización del viaje.....	80
Figura 19. Presupuesto programado para hospedaje .....	81
Figura 20. Presupuesto programado para alimentación.....	81
Figura 21. Presupuesto para transportación .....	82
Figura 22. Presupuesto para recreación .....	82
Figura 23. Presupuesto diario en recuerdos .....	83
Figura 24. Actividades por implementar y mejorar.....	83
Figura 25. Calidad del servicio .....	84
Figura 26. Conocimiento del destino.....	84
Figura 27. Mapa estratégico de gestión .....	110

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación pretende contribuir positivamente al progreso turístico de la circunscripción territorial de Tálag, teniendo como objetivo principal el diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) para la parroquia Tálag, ubicada en el cantón Tena, provincia de Napo. El mencionado plan se constituye en una herramienta de articulación y gestión entre la política turística pública local, y la política turística nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020). El PEDTS también promueve la consecución de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV), y el logro de metas establecidas en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (ENCMP). Para la elaboración del PEDTS fue transcendental realizar un análisis situacional, determinar el potencial turístico de la zona y elaborar varios programas y proyectos. Su ejecución procura consolidar la actividad turística proporcionando satisfacción a los turistas, dinamizando la economía local de su población, bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, competitividad, gestión descentralizada, calidad, calidez, sustentabilidad y sostenibilidad.

DESCRIPTORES: Plan estratégico, programas, proyectos, Tálag, turismo.

## **ABSTRACT**

The present investigation project pretend to contribute positively to the parish Talag's tourist progress, being the main objective the design of a Strategic Plan of Sustainable Tourist Development for the parish Talag, canton Tena, province of Napo. This plan is constituted in an articulation and administration tool between local public tourist politics, and national tourist politics settled down in the Ecuador Strategic Plan of Tourist Development 2020 (PLANDETUR). The PEDTS also promotes the attainment of the National Plan for Well-Being 2013-2017 (PNBV) objectives, and the achievement of goals settled down in the National Strategy for Changing the Productive Matrix (ENCMP). To elaborated the PEDTS it was transcendental to carry out a situational analysis, to determine Talag tourist potential, and to elaborate several programs and projects that try to consolidate the tourist activity, providing satisfaction to tourists and dynamism to the economy of their inhabitants under the principles of poverty reduction, justness, competitiveness, decentralized administration, quality, warmth, profitability and sustainability by means of their execution.

**KEY WORDS:** Strategic Plan, programs, projects, Tálag, tourism.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible del turismo en nuestro país debe consolidarse como una actividad que cuide la riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades, y dinamice la economía de nuestra sociedad. Además “en la actualidad, el turismo se ha constituido en la quinta actividad más importante en la generación de divisas después del petróleo crudo, banano y plátano, camarón y elaborados de productos marinos – principalmente atún” (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2015, p. 76).

Es así que, tanto en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, como en los objetivos generales del Plandetur 2020 y en las metas Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva manifiestan la importancia de generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible basado la organización del territorio bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

El Cantón Tena es uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la Amazonía Ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad e infinidad de atractivos turísticos en cada una de sus parroquias, sin embargo en la parroquia Tálag no se evidencia un avance significativo en materia de turismo sostenible debido a factores políticos administrativos, sociales y económicos productivos; que a pesar de poseer ventajas comparativas y potencial para destacarse en esta actividad por sus características físicas espaciales, ecológicas y culturales. Ante esta temática ha sido necesario elaborar un PEDTS que contribuya al desarrollo del turismo sostenible de la zona y dinamice la economía de sus habitantes.

Para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, se empezó realizando un diagnóstico situacional que permitió analizar la situación actual de la parroquia Tálag en los ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo. Mediante la investigación documental se recopiló valiosa información que fue contrastada también con visitas In-Situ a los diferentes lugares y actores involucrados.

A continuación del diagnóstico realizado se procedió a determinar el potencial turístico de la parroquia donde se hizo énfasis en el análisis de la oferta, análisis de la demanda y la identificación de la problemática turística existente. Para esta fase se acudió también a

fuentes de información tanto primaria como secundaria, tomando en cuenta los datos vertidos por los actores turísticos involucrados de forma directa e indirecta.

Finalmente se procedió a elaborar el PEDTS para la parroquia Tálag tomando en cuenta la formulación filosófica donde se estableció la misión, visión y valores a tener presentes para la ejecución del mismo; por otro lado en la formulación estratégica se estableció objetivos medibles enmarcados en el Plan Nacional para el Buen Vivir, los objetivos del Plandetur 2020 y las metas propuestas en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, basados en la realidad de la problemática existente, asimismo se estableció el proceso metodológico a seguir para la preparación de estrategias a implementar. Posteriormente se identificó los programas y proyectos a partir del mapa estratégico estableciendo para ello plazos, tiempos y presupuestos de ejecución.

Por lo tanto el presente proyecto de investigación pretende contribuir desarrollo sostenible del turismo en la parroquia Tálag, además la información obtenida puede ser objeto de mucho análisis y alfa de nuevos proyectos que beneficien tanto de forma directa como indirecta a los habitantes de este sector y ciudadanía en general, ya que el turismo no es un actor aislado de la economía mejor aún es un dinamizador potencial. Por otra parte, la información recopilada puede proporcionar mecanismos que incentiven la integración de la población local menos favorecida en la actividad turística complementándola con actores de la economía popular y solidaria inherentes a la actividad turística, aprovechando las oportunidades y potenciando las fortalezas existentes en la parroquia para hacer de este sector un referente del turismo y consolidarlo como un destino de alta prioridad a nivel provincial, nacional e internacional.

## **CAPITULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA TÁLAG, CANTÓN TENA**

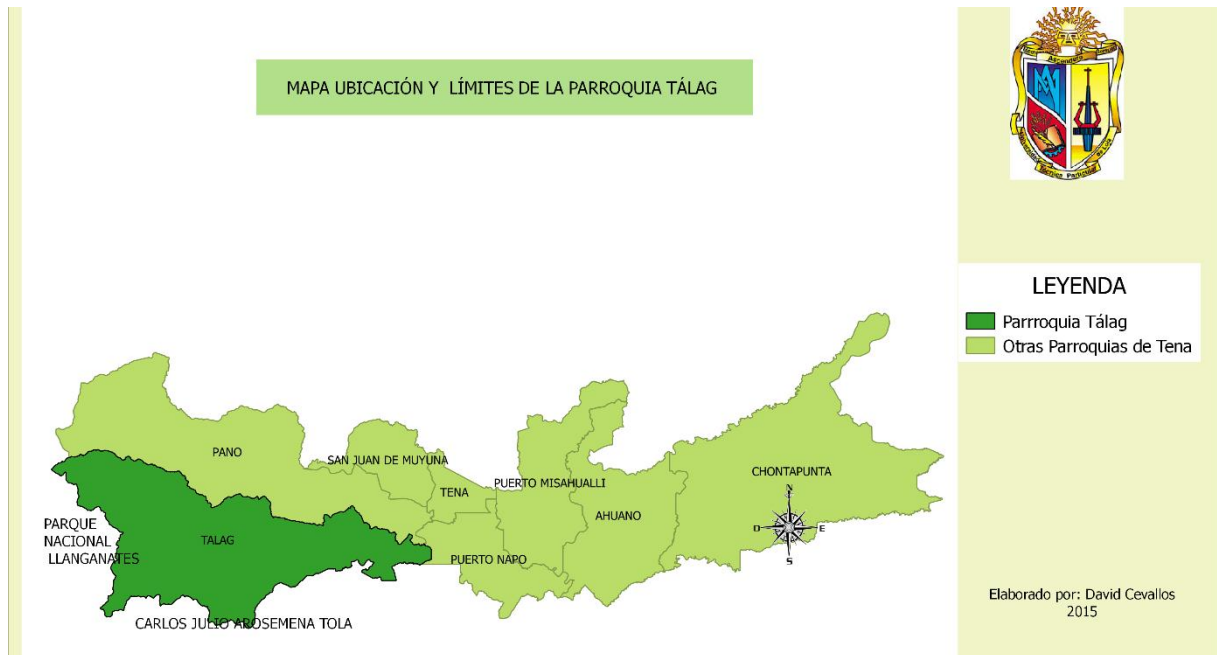


## 1.1. **Ámbito físico espacial.**

### 1.1.1. **Ubicación y límites.**

La Parroquia Tálag se encuentra situada en la provincia de Napo al Oeste de la ciudad de Tena, a una distancia aproximada de 18 km, en la llanura del Río Játun Yaku y donde empieza la cordillera Oriental de los Llanganates con las últimas comunidades de Cando y Serena. Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Tálag, esta parroquia se encuentra entre los siguientes límites: al norte con la Quebrada de Uchuculin y parroquia Pano; al sur con el Cantón Arosemena Tola; al oeste con la Cordillera del Parque Nacional Llanganates y cantón Salcedo y al este con la parroquia Puerto Napo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

Mapa 1. Mapa ubicación y límites de la parroquia Tálag



### 1.1.2. **Superficie y extensión.**

De acuerdo a los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) la superficie de la Parroquia Tálag es de 915,60 Km<sup>2</sup>.

### 1.1.3. **Movilidad y conectividad.**

Según los datos expuestos en la Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de Tálag (2015) la situación vial de la parroquia se aprecia en dos márgenes correspondientes al izquierdo y derecho del río Játun Yaku. Siendo la vía del margen derecho de tercer orden,

encontrándose en mal estado, la misma que va desde la comunidad Tres Marías hasta la comunidad de San Pablo atravesando varias comunidades asentadas en la vía, por otro lado el margen izquierdo es asfaltado y va desde Tena atravesando la Parroquia Pano, Cabecera Parroquial de Tálag, Shandía, Centro Tálag, Bajo Tálag y Santa Rosa siendo esta una vía de segundo orden. En cuanto a conectividad el acceso a internet de banda ancha es totalmente nulo en las comunidades, sin embargo la cabecera parroquial cuenta con el servicio Infocentro de CNT. Los servicios de telefonía móvil claro, movistar tienen cobertura en algunas partes y está ausente en la mayoría de las comunidades, se dispone de servicio de telefonía fija inalámbrica en pocas familias de la parroquia careciendo la mayor parte de las comunidades de este servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015). Además el servicio de telefonía móvil prestado por la Corporación de Nacional de Telecomunicaciones (CNT) es muy limitado en la mayoría de las comunidades que conforman la parroquia.

#### *1.1.3.1. Vialidad urbana.*

La principal vía de acceso a la Parroquia es la proveniente de la ciudad de Tena, la misma que llega hasta la cabecera parroquial de Tálag. Esta vía se encuentra en un estado de conservación media, sin embargo permite conectarse a la cabecera parroquial con los diferentes barrios y comunidades cercanas a través de vías de segundo y tercer orden unidos por un puente carrosable y varios peatonales. Además de esta vía de acceso a la parroquia se puede ingresar por la vía Tena – Puyo atravesando la comunidad de Río Anzu San Gerardo Naranjalito.

#### *1.1.3.2. Vialidad rural.*

La Cooperativa Centinela de Tena, presta el servicio de transporte público a la parroquia Tálag, cuya frecuencia es cada 45 minutos desde las 05H00 a 18H30 hasta las comunidades de Santa Rosa-Bajo Tálag y Serena en forma alternada, el costos pasaje oscila entre \$ 0,55 a 0,80, respectivamente. Además existe servicio de taxi de manera esporádica ofertado por la Compañía de Transporte en Taxis Omawa y otras compañías que vienen desde la ciudad de Tena.

#### **1.1.4. Hidrografía.**

Con respecto a la hidrografía de la parroquia Tálag, se encuentra la cuenca del río Játun Yacu, que tiene como afluentes varios ríos limpios y cristalinos provenientes de las aguas

glaciares del Antisana, Cotopaxi, vertientes del Quilindaña, Chalupas y Cerro Hermoso (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### **1.1.5. Características climáticas.**

En la Amazonía ecuatoriana, la precipitación es relativamente constante durante todo el año, sin embargo durante los meses de Octubre, Noviembre, Enero y Febrero son meses que se presentan menos precipitaciones. Las temperaturas máximas y mínimas de este territorio están entre los 29 °C y 5°C, con un promedio de 24°C. La mayor cantidad de la zona tiene un clima cálido húmedo, los meses de máxima temperatura son Diciembre y Enero cuyos valores medios mensuales están entre los 24°C y 23°C, mientras que los meses de menor temperatura son Junio y Julio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### **1.1.6. Geología.**

De acuerdo a la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tálag en su mayoría la provincia de Napo está constituida geológicamente por las formaciones Arajuno, Chalcana, Tena, Napo y Chapiza; esto quiere decir que gran parte de la provincia está formada por rocas sedimentarias marinas de cretácico Inferior. Entre las formaciones y depósitos que sobresalen dentro de la Parroquia Tálag están las siguientes según lo describe el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

- Formación Napo (KN)
- Formación Tena (K-PCT)
- Formación Chalcana (OC)
- Formación Arajuno (MA)
- Formación Chambira (MCH)
- Depósitos de terrazas Aluviales
- Depósitos Aluviales

### **1.2. Ámbito socio cultural.**

#### **1.2.1. Población.**

De acuerdo al último censo poblacional realizado por el INEC, el número de habitantes en la Parroquia Tálag es de 2.768, (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010). Que en concordancia con la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la

Parroquia Tálag, presenta una densidad poblacional de 4,7 hab/Km<sup>2</sup>, además según el censo realizado por el GADP Rural de Tálag en el año 2015 la población total es de 3157 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015). En la siguiente tabla se muestra la población de Tálag por comunidades.

Tabla 1. Población de la Parroquia Tálag

POBLACION DE LA PARROQUIA TÁLAG				
No.	COMUNIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
<b>MARGEN IZQUIERDO</b>				
1	Santa Rosa	55	60	115
2	Alto Shandia	53	39	92
3	Bajo Tálag	147	132	279
4	Centro Tálag	135	131	266
5	Cando	55	41	96
6	Cabecera Parroquial	354	326	680
7	Shandia	164	140	304
8	San Carlos	18	18	36
		981	887	1868
<b>MARGEN DERECHO</b>				
1	Ilayaku	57	53	110
2	Limón Chikta	109	89	198
3	Nueva Jerusalen	107	146	253
4	Puma Rumi	17	10	27
5	Zapallo	32	31	63
6	Serena	71	64	135
7	Shigua Yaku	74	65	139
8	Sinchi Pura	20	21	41
9	Sumak Cawsay	36	41	77
10	Játun Yaku	135	111	246
	<b>TOTAL</b>	<b>658</b>	<b>631</b>	<b>1289</b>

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tálag, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

### 1.2.2. Grupos étnicos.

En la parroquia Tálag el 96.6% de la población es Kichwa Naporuna, el 2,8% es mestizo y el 0,60% se consideran entre Blancos, Negros, Mulatos, Montubios y otros. El idioma predominante en la parroquia es el Kichwa, aunque la mayoría de la población es bilingüe, es decir hablan los idiomas Kichwa y español. Los habitantes kichwa hablantes se distinguen por mantener y estar ligado al sistema de trabajo agrícola con características ancestrales, donde la mujer es la protagonista que se dedica a trabajar la tierra, realizando chacras tradicionales de acuerdo a la necesidad de la familia y el hombre utiliza su tiempo

en las actividades de jornalero, cacería y pesca (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015). En la siguiente figura se muestra el porcentaje de los diferentes grupos étnicos existentes en la parroquia.



Figura 1. Grupos étnicos de la parroquia Tálag

Elaboración: David Cevallos, 2015

### 1.2.3. Educación.

De la situación actual de la educación en la parroquia, los datos expuestos por el GADP Rural Tálag sostienen que los centros educativos existentes abarcan los niveles de educación desde el pre-primario hasta el nivel medio de colegiatura (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015). Sin embargo también se evidencian dificultades que estos centros presentan para alcanzar una educación con los estándares requeridos por el Ministerio de Educación debido a escasas de infraestructura, talento humano calificado y equipamiento. En la parroquia Tálag según los datos de la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial existen 1057 estudiantes.

#### 1.2.3.1. Establecimientos educativos.

Los centros educativos de la Parroquia Tálag están ubicadas de manera dispersa sin ningún estudio y distribución geográfica, habiendo centros educativos que están muy cercanas de unas con otra, sobre todo los del margen izquierdo del río Játun Yacu, lo que no cumplen con las normas establecidas por el Ministerio de Educación con una radio de acción de 1500 metros a la redonda, de ahí muchos escuelas con muy pocos alumnos. La cantidad de número de estudiantes por centros educativos se refleja también con la ubicación de las comunidades, sin embargo centros educativos muy lejanos también tienen este mismo problema, de contar con reducido número de estudiantes, debido a que prefieren estudiar a

centros educativos de la ciudad de Tena. En los centros educativos fiscales y fiscomisionales de la parroquia Tálag prestan servicios profesionales entre bachilleres, estudiantes de nivel superior y licenciados entre hombres y mujeres, de los cuales el 29,78% trabajan con la modalidad de contrato y el 70,21% tienen nombramientos. En referencia al número de la población estudiantil se puede evidenciar que existen 1097 estudiantes de los cuales el 50,77% corresponde al género femenino y el 49,22% corresponde al género masculino (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015) . En la siguiente tabla se muestra los diferentes establecimientos educativos con el número respectivo de estudiantes.

Tabla 2. Establecimientos educativos de la parroquia Tálag.

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA TÁLAG				
	UNIDADES EDUCATIVAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Escuela Teniente Hugo Ortiz	24	27	51
2	Escuela Padre Luciano Trinquero	21	19	40
3	Escuela Rosa María Tanguila	19	16	35
4	Escuela San Carlos	19	17	36
5	Unidad Educativa Javier Tanguila	62	68	130
6	Escuela Pedro Andi Vargas	14	12	26
7	Unidad Educativa Jaime Eliot	77	81	158
8	Escuela Sante Rebesco	21	19	40
9	Escuela Nelson Cerda	14	12	26
10	Escuela 6 de Marzo	41	45	86
11	Escuela Justo Licuy	19	22	41
12	Unidad Educativa Juan Tanca Marrengo	180	195	375
15	Escuela Felipe Serrano	6	7	13
	TOTAL	517	540	1057

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tálag, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

### 1.2.3.2. Analfabetismo.

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tálag el 5.33% de la población es analfabeta (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

### 1.2.4. Salud.

#### 1.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

En concordancia con la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en Tálag existen dos Subcentros del Ministerio de Salud Pública, con horario de atención de

07H30 a 16H30 de lunes a viernes. El servicio de atención que brinda el subcentro de Salud corresponde a las comunidades de margen derecho como Tálag, Cando y el subcentro de salud de Shandia comprende a comunidades de margen izquierdo como Nueva Jerusalén, Ilayacu, Zapallo, Serena, San Pablo, entre otras. Entre los dos subcentros están compuestos por el siguiente personal: dos médicos generales, tres médicos rurales, una enfermera, 3 enfermera rurales, dos auxiliares de farmacia, 4 administrativos, dos técnicos de atención primaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

Tabla 3. Personal que labora en los subcentros de salud de Tálag

Subcentros	Médico General	Médico Rural	Enfermera	Enfermera Rural	Auxiliar de Farmacia	Administración	Técnico de Atención Primaria
<b>Tálag (CP)</b>	1	1	1	1	1	2	1
<b>Shandia</b>	1	2	0	2	1	2	1
<b>TOTAL</b>	2	3	1	3	2	4	2

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tálag, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

#### 1.2.4.2. *Natalidad.*

La tasa de natalidad de la parroquia Tálag de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo es del 17.7 (INEC, 2011).

#### 1.2.4.3. *Mortalidad.*

La tasa de mortalidad de la parroquia Tálag de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo es del 2.9 (INEC, 2011).

#### 1.2.5. **Vivienda.**

En cuanto al sistema de asentamientos humanos, en la parroquia Tálag en los últimos años ha existido un incremento debido principalmente a la necesidad de construir viviendas cerca de las fincas, las mismas que no poseen los servicios básicos. De acuerdo al diagnóstico comunitario 2012, existen 554 viviendas donde habitan 3.327 habitantes. Por otro lado los datos del censo realizado por el GADP Rural Tálag sostienen que existen 603 viviendas, las cuales albergan 3157 habitantes; las casas en su mayoría poseen una cubierta de zinc y el 87% se encuentran en buen estado (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Talag, 2015). A continuación se detalla la población de la parroquia Tálag según el censo realizado por el GADP Rural Tálag.

Tabla 4. Población de la Parroquia Tálag

<b>POBLACION DE LA PARROQUIA TÁLAG</b>					
<b>No.</b>	<b>COMUNIDAD</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>No. CASA</b>
<b>MARGEN IZQUIERDO</b>					
<b>1</b>	Santa Rosa	55	60	115	17
<b>2</b>	Alto Shandia	53	39	92	19
<b>3</b>	Bajo Tálag	147	132	279	51
<b>4</b>	Centro Tálag	135	131	266	57
<b>5</b>	Cando	55	41	96	13
<b>6</b>	Cabecera Parroquial	354	326	680	140
<b>7</b>	Shandia	164	140	304	69
<b>8</b>	San Carlos	18	18	36	9
<b>TOTAL MARGEN IZQUIERDO</b>		<b>981</b>	<b>887</b>	<b>1867</b>	<b>375</b>
<b>MARGEN DERECHO</b>					
<b>1</b>	Ilayaku	57	53	110	17
<b>2</b>	Limón Chikta	109	89	198	36
<b>3</b>	Nueva Jerusalem	107	146	253	43
<b>4</b>	Puma Rumi	17	10	27	9
<b>5</b>	Zapallo	32	31	63	18
<b>6</b>	Serena	71	64	135	29
<b>7</b>	Shigua Yaku	74	65	139	23
<b>8</b>	Sinchi Pura	20	21	41	7
<b>9</b>	Sumak Cawsay	36	41	77	9
<b>10</b>	Játun Yaku	135	111	246	37
<b>TOTAL MARGEN DERECHO</b>		<b>658</b>	<b>631</b>	<b>1289</b>	<b>228</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1639</b>	<b>1518</b>	<b>3157</b>	<b>603</b>
<b>PORCENTAJE</b>		<b>52%</b>	<b>48%</b>		

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tálag, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

### 1.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Alrededor del 95% de los habitantes de la parroquia Tálag no satisfacen sus necesidades básicas, es decir carecen de servicios básicos (agua, alcantarillado, electricidad, recolección de basura). De acuerdo al INEC censo del 2010 para la parroquia Tálag la pobreza por NBI



medida por hogares es de 96,65% y por personas es de 96,46% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

### **1.3. Ámbito Ecológico Territorial.**

#### **1.3.1. Condiciones ambientales.**

Las condiciones ambientales que presenta la parroquia Tálag son muy favorables tanto para la flora como para la conservación de la fauna debido a sus características climáticas y geográficas; además gran parte del territorio de la parroquia tiene una alta actitud de conservación debido a que se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, además de la existencia de un sin número de ecosistemas como páramos, fluvial, humedales, bosques primarios, nieve, entre otros. Con estas características es necesario considerar su uso sustentable, mirando en cómo establecer mecanismos de ingresos económicos para la población asentada en esta zona, mediante actividades agroecológicas y turismo ecológico (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### **1.3.2. Geomorfología.**

Relieves de conos de deyección y esparcimiento con depósitos coluvio-aluviales a lo largo de las redes fluviales son características propias de la Amazonía que están presentes también en la parroquia Tálag formando un paisaje de grandes llanuras de divagación con una composición principalmente arenosa, de igual forma estos relieves forman valles con sistemas de terrazas escalonadas, observándose en algunos lugares la presencia de zonas pantanosas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015). De acuerdo al documento Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tálag existen las diferentes formaciones geomorfológicas:

**Valles fluviales y aluviones.** Está formada por el río Napo, representado por materiales aluviales producto del mismo en épocas anteriores y de crecidas extraordinarias. Se conoce de un valle bastante amplio, poco profundo en forma general, las pendientes naturales transversales de sus flancos son suaves a planos con pendientes que no sobrepasan los 15° de inclinación, haciendo que la corriente superficial sea baja y el agua llueva en sectores quede estancada en pequeñas lagunas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

**Relieve colinar bajo.** Se diferencia de los valles fluviales y aluviones porque existe un nivel de aproximadamente unos 30m. Está conformada por colinas alargadas, mesetas de relieve ondulado y planicies con pendientes naturales transversales menores a 30° de inclinación y

en las partes altas, suave a plano constituidas de rocas sedimentarias, entre 1000 a 1100msnm y 817 a 853msnm, en donde también se presentan cuencas moderadas establea, la intención de drenaje es media (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### 1.3.2.1. *El suelo, el aire, el agua.*

##### **El suelo**

El suelo es la capa negra o superior de la tierra, que sirve de sustento para el crecimiento y desarrollo de las plantas. Las propiedades del suelo resulta de la acción combinada de los diferentes factores del ambiente, como el clima, los microorganismos, tipo de roca madre y relieves. El suelo de la parroquia Tálag se caracteriza por ser alofónicos, con alta presencia de limos a franco limoso profundo, desaturados, y un PH ácido, es decir presenta baja fertilidad. Generalmente los suelos amazónicos tienen una fijación de Fósforo con valores de retención de 26 a 51%, los mismos que se relacionan con el contenido de una materia orgánica pobre, siendo suelos que se caracterizan por tener una alta pobreza química y baja fertilidad natural (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

##### **El aire**

La calidad del aire en la mayor parte del territorio parroquial es de alta calidad y pureza debido a que se encuentra ubicada entre exuberante vegetación y baja presencia de contaminación por parte del parque automotor que circula dentro de la parroquia, además el GADP Rural Tálag concientiza acerca del uso de químicos e insecticidas en acciones encaminadas a la limpieza de plantaciones y cultivos.

##### **El agua**

Visualmente, la calidad de agua de los ríos es alta, ya que no se aprecian rasgos de contaminación ya sea por hidrocarburos, aceites, sólidos suspendidos, o desechos sólidos en general. El caudal es de 50.65 l/s., proveniente de la vertiente desde la que actualmente se abastece la ciudad. El funcionamiento de los pozos de captación no han reducido los niveles del caudal del río. La parroquia Tálag se encuentra a una distancia aproximada de 15 Km. del río Tena. La calidad del agua es ambientalmente aceptable de acuerdo a los resultados de los análisis obtenidos en el laboratorio "OSP" – Oferta de Servicios Públicos, de la Universidad Central del Ecuador (GADM Tena, 2012).

### 1.3.3. Ecosistemas.

#### 1.3.3.1. Flora.

Gran parte del territorio de la parroquia está compuesta por vegetación natural de bosque primario y secundario, donde existe una biodiversidad variada de especies ya que cerca del 90% del territorio de la parroquia forma parte del Parque Nacional Llanganates; entre las especies que más se destacan están: el ceibo (*Ceiba pentandra*), Balsa (*Ochroma pyramidale* –*Bomba caceae*), Guarumo (*Cecropias ciadophylla*-*Cecropiaceae*), pambil (*Iriarte deltoidea*), laurel (*cordia alliodora*), y especies arbustivas como *Costusscaber*-*Costaceae*, *Cyclanthus bipartitus* -*Ciclantaceae*), las Heliconias (*heliconia episcopalis* - *heliconiaceae*), considerados como especies más abundantes. Existen también especies medicinales como: uña de gato, ayahuasca, guayusa, sangre de drago, guaranga, papa china, anguila panga (*Anthuriumernestii*), chugriyuyu (*Kalancho epinnata*) entre otras, especies frutales guaba, papaya, maíz, caimito, puma muyo (*Caseriana obovalis*), caña de azúcar entre otras (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### 1.3.3.2. Fauna.

Al interior de bosque tropical húmedo y la cordillera de los antes, existen un sin número de especies que pernoctan tales como: Armadillo (*Dasyposnovemcinctus*), Venado (*Mazama americana*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Cusumbo, Mono aullador (*Alloquataseniculus*), Tapir (*Tapirusterrestris*), Tigrillo (*Leopardos Pardalis*), Jaguar (*Pantera onca*), algunos especies se encuentran en peligro de extinción

Tabla 5. Especies de mamíferos en peligro de extinción

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO		
	Género	Especie	Familia
<b>MAMIFEROS</b>			
<b>Tuta mono, mono nocturno</b>	Aoutus	Trivirgatus	Cebidae
<b>Aullador, coto rojo</b>	Alouatta	Semiculus	Cebidae
<b>Barabaco</b>	Pitecia	Monachus	Cebidae
<b>Yuracmachin</b>	Cebus	Albifrons	Cebidae
<b>Barizo</b>	Saimiri	Sciureus	Cebidae
<b>Maquizapa, araña</b>	Ateles	Belzebuth	Cebidae
<b>Chorongo</b>	Lagothry	Lagothrychia	Cebidae
<b>Oso hormiguero banderon</b>	Myrmecophaga	Tridactyla	Mirmecophagidae
<b>Oso miclero</b>	Tamandua	Tetradactyla	Mirmecophagidae

<b>Armadillo gigante Perro de orejas</b>	Priodontes	Maximus	Dasypodidae
<b>cortas</b>	Atelocynus	Microtis	Canidae
<b>Oso de anteojos</b>	Tremarctos	Ornatus	Ursidae
<b>Nutria gigante</b>	Pteronura	Brasiliensis	Mustelidae
<b>Jaguar</b>	Panthera	Onca	Felidae
<b>Ocelote</b>	Felis	Pardalis	Felidae
<b>Burricon</b>	Felis	Wiedi	Felidae
<b>Manati, vaca marina</b>	Trichechus	Inunguis	Trichechidae
<b>Danta de montaña</b>	Tapirus	Pinchaque	Tapiridae
<b>Danta oriental Pécarí de labios blancos</b>	Tapirus	Terrestres	Tapiridae
<b>Pécarí de collar</b>	Tayassu	Albirostris	Tayassuidae

Fuente y elaboración: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tálaga, 2015

Entre las aves están: Aguila Arpia (*Harpia harpyja*), Halcón Caza murciélagos (*Falca ruficularis*), Gallinazo Negro (*Coragyps atratus*), Águila Pescadora (*Pandion haliaetus*), Chachalaca Jaspeada (*Ortalis guttata*), Jacana Carunculada (*Jacana jacana*), Paloma Domestica (*Columba livia*), Guacamayo Azul y Amarillo (*Ara ararauna*), Loro Cachetinaranja (*Pionopsitta barrabandi*), Loro Cabeciazul (*Pionus menstruus*), Guacamayo Ventirrojo (*Orthopsittacus manilata*), Periquito Aliazul (*Forpus xanthopterygius*), Perico Ojiblanco (*Aratinga leucophthalmus*), Periquito Piquioscuro (*Forpus sclateri*), Loro Coroninegro, "Chirlecrés" (*Pionites melanocephala*), Amazona Alinaranja (*Amazona amazónica*), Colibrí Ermitaño Pecchicanelo (*Glaucis hirsuta*), Colibrí Ermitaño Piquigrande (*Phaethornis malaris*), Tucancillo Collaridorado (*Selenidera reinwardtii*), Tucán Goliblanco (*Ramphastotucanus*), Carpintero Crestirrojo (*Campephilus melanoleucos*), Trepatroncos Golipunteado (*Deconychura strictolaema*), Trepatroncos Piquirrecto (*Xiphorhynchus picus*), Tirano Tropical (*Tyrannus melancholicus*), Saltarín Verde (*Chloropipoholochroa*), Mirlo Piconegro (*Turdus ignobilis*), Mirlo Cuelliblanco (*Turdus albigollis*), Golondrina de Riscos (*Petrochelidon pyrrhonota*), Oropéndola Dorsirrojiza (*Psarocolius angustifrons*), Cacique Ecuatoriano (*Cacicus sclateri*) y entre otras especies menores (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talagá, 2015). Entre las especies de aves que están en peligro de extinción se observa en la siguiente tabla.

Tabla 6. Aves en peligro de extinción

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO		
	Género	Especie	Familia

<b>Yuta</b>	Tinamus	mayor	Tinamidae
<b>Perdiz, yuta</b>	Tinamus	tao	Tinamidae
<b>Garza pico de zapato</b>	Chochlearius	Cochlearius	Cochlearidae
<b>Garza pico de espátula</b>	Ajaia	Ajaja	Cochlearidae
<b>Arpía</b>	Harpia	Harpyja	Accipitridae
<b>Guacaño enano</b>	Ara	Manilata	Psittacidae
<b>Guacamayo enano</b>	Ara	severa	Psittacidae
<b>Guacamayo rojo azul</b>	Ara	Macao	Psittacidae
<b>Guacamayo azul amarillo</b>	Ara	Ararauna	Psittacidae
<b>Guacamayo</b>	Ara	Chloroptera	Psittacidae
<b>Guacamayo</b>	Ara	Militaris	Psittacidae
<b>Loro chapul</b>	Derptyus	Accipitrinus	Psittacidae
<b>Chirlecrés</b>	Pionopsitta	Barrabandi	Psittacidae
<b>Lora real</b>	Amazona	farinosa	Psittacidae
<b>Loro</b>	Amazona	amazónica	Psittacidae
<b>Tucán pecho blanco</b>	Ramphastos	Cuiviere	Ramphastidae
<b>Niña quinde</b>	Topaza	Pyra	Trochilidae
<b>Gallo en la roca de oriente</b>	Rupicola	peruviana ecuatorialis	Rypicolidae

Fuente y elaboración: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tálag, 2015

### 1.3.3. Riesgos y seguridad.

De acuerdo a los datos presentados en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tálag, 2015 los principales riesgos identificados en la parroquia son:

- a. Deslizamientos de tierra en las vías.
- b. Fallas geológicas.
- c. Inundaciones.
- d. Erupciones volcánicas (Cotopaxi).

Generalmente los riesgos de deslizamientos ocasionan el cierre de las vías, lo que dificulta la movilidad de las personas, vehículos y transporte de productos agropecuarios. Para el caso de las fallas geológicas, afecta a viviendas, cultivos y pastizales. Las inundaciones ocurren por el crecimiento de los ríos, se constituye vulnerables a los cultivos que se encuentran en las orillas del río Játun Yacu, sobre todo en las partes bajas, donde los suelos son de buena calidad y de preferencia para los agricultores. Mientras las erupciones volcánicas afectarían a todas las actividades productivas, viviendas y a la población en general (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015). Otro riesgo que

presenta la parroquia es el incremento de la frontera agrícola y la deforestación dentro de del bosque existente, por otro lado la minería y la caza por parte de los habitantes y foráneas es baja pero se la puede considerar como un riesgo de categoría que puede incrementarse con el tiempo; además la contaminación por descargas de aguas residuales en las áreas pobladas es una amenaza latente de alto impacto.

#### **1.4. Ámbito económico productivo**

##### **1.4.1. Contexto económico local.**

###### *1.4.1.1 Población económicamente activa.*

La población económicamente activa (mayor de 18 años) de la Parroquia Tálag, según los resultados estadísticos obtenidos del censo 2010 y de acuerdo a las encuestas comunitarias la población en edad de trabajar de 10 a 65 años es 2.194 personas y la PEA de 18 a 65 años es de 1.416 personas de acuerdo al censo 2010 fueron 1.013 personas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

###### *1.4.1.2. Estructura productiva.*

Los principales ingresos mensuales de las familias de la parroquia Tálag giran alrededor de las actividades agropecuarias, sueldos (choferes, profesores, empleados públicos y mano de obra ocasional) y del bono de desarrollo humano. En la parroquia Tálag la población básicamente se dedica a actividades agrícolas, realizando una producción de subsistencia, es decir que su producción se encuentra orientada al consumo familiar. El sistema de producción predominante es la conocida chacra, entre los principales productos que se encuentra son: cacao, café, maíz, yuca, plátano, arroz, tikazu. En las comunidades y en la cabecera parroquial existen tiendas de víveres, que son los negocios más destacados. También existen habitantes que se dedican a la elaboración de artesanías con productos de la zona (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015)

La estructura productiva de la parroquia corresponde a una economía de subsistencia en su mayoría, puesto que los ingresos percibidos por familia no alcanzan a cubrir ni el 50% de la canasta básica familiar, según manifiestan sus habitantes.

##### **1.4.2. Sector productivo primario.**

#### *1.4.2.1. Agricultura.*

De acuerdo al levantamiento de información del GADP Rural Tálag la actividad agropecuaria en Parroquia, se ha desarrollado en baja escala, o más bien de auto consumo o de subsistencia cultivando productos como: arroz, maíz, maní, plátano, yuca, frejol etc., Actualmente se está desarrollando la producción de cacao fino de aroma, considerado como un producto de alto potencial sin embargo, este no es procesado ni cultivado bajo estándares de calidad, de tal forma que pudiese ser un producto con valor agregado comercializable en mercados internacionales, obteniendo mejores ingresos que mejoren la calidad de vida de las familias que se benefician de este cultivo. La producción de cacao, producen organizadamente sin la utilización pesticidas y fertilizantes químicos, sin embargo la producción y productividad es bastante bajo, lo que no garantiza la sostenibilidad de la familia. Similar situación sucede con los restos productos agrícolas, de las cuales se tienen pocos ingresos para el sustento de la familia, asimismo los márgenes de ganancia son bajos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### *1.4.2.2. Ganadería.*

La parroquia Tálag está compuesta por una población netamente rural, algunos pobladores han adoptado patrones de conducta ajenas al de la cultura Kichwa, como es el caso de la introducción de la ganadería y crianza especies menores como una fuente generadora de recursos económicos y de sobrevivencia para la familia, actividad que se ha convertido a la selva en fincas ganaderas provocando la deforestación, deterioro del ecosistema, impactos negativos en las actividades tradicionales de subsistencia. El ganado bovino es de doble propósito (carne y leche) se comercializan por lo general en pie a los intermediario, quienes pagan precios bajos a razón de 0,75 centavos la libra de carne. La producción de leche es para el autoconsumo de la familia, no se comercializa en el mercado. Con respecto a la crianza de aves pocas familias tienen gallinas criollas que van de 10 a 30 unidades, las que sirven para autoconsumo y ventas esporádicas cuando realmente necesitan el recurso económico. Asimismo, la producción de pollos de engorde no es común observar en las familias kichwa de Tálag, similar situación sucede con la producción de ganados porcinos. Toda la producción de animales mayores y menores son vendidas a intermediarios en Tena. Existen colonos o mestizos que cuentan con mayor número de animales bovinos con una fuerte inversión económica, sin embargo la producción de carne y leche son sumamente bajos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### *1.4.2.3. Otros.*

Los habitantes de las comunidades de la parroquia Tálag están exentos de organizaciones productivas, se ocupan de libre ejercicio individual con respecto a las actividades agrícolas, sin embargo, la comercialización de cacao lo hacen a la Asociación KALLARI por un compromiso adquirido por la dotación de plantas mejoradas al momento de la siembra. Los demás productos provenientes del sector agropecuario, sean estas ganado bovino y productos agrícolas, las comercializan a intermediarios de la ciudad de Tena (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

### **1.4.3. Sector productivo secundario.**

#### *1.4.3.1. Industria.*

No existen registros de actividades industriales dentro de la parroquia dentro del ámbito económico productivo del sector secundario.

#### *1.4.3.2. Artesanía.*

De las comunidades muy poco se dedican a la producción de artesanías, sin embargo la Asociación Shincipura que se dedica al turismo comunitario elabora y ofrece artesanías elaboradas con materiales propios de la zona. Existen de forma esporádica la producción de artesanías en otras comunidades de forma individual como; collares, batanes, ashangas, lanzas, shigras, trajes típicos, pulseras, producen y venden en la ciudad de Tena a turistas extranjeros y nacionales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

#### *1.4.3.3. Otros.*

La provincia de Napo, según datos de la Dirección Regional de Minería expuestos en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial sostiene que Tálag tiene un gran potencial para la explotación de minerales no metálicos, especialmente de arenas silíceas y calizas, materia prima para la elaboración de cemento. La gran cantidad de yacimientos detectados en la provincia se encuentran en 7.642 hectáreas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015). Sin embargo esta actividad no es explotada técnicamente, por otro lado existe la actividad minera por extracción del recurso aurífero con bateas y dragas.



#### **1.4.4. Sector productivo técnico.**

##### *1.4.4.1. Comercio.*

En la cabecera Parroquial de Tálag no hay instituciones financieras. Los negocios que más se destacan son las tiendas de abarrotes que generalmente se dispone de 1 a 5 por comunidad, dependiendo del tamaño de la población y asentamiento familiar. Para la realización de transacciones financieras trasladan a la ciudad de Tena (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Talag, 2015).

##### *1.4.4.2. Transporte.*

Dentro de la parroquia se registra una sola actividad económica correspondiente al sector productivo técnico en materia de transporte. Siendo este servicio prestado por la Compañía de Transporte en Taxis OMAWA, la cual inició su operación a principios del año 2015. Actualmente esta compañía cuenta con 5 unidades que prestan sus servicios desde las comunidades hacia el Tena y viceversa.

##### *1.4.4.3. Desarrollo turístico.*

La parroquia Tálag constituye un lugar muy especial para desarrollar el turismo de aventura, agroturismo, turismo cultural, ecoturismo y turismo comunitario. En esta zona los ríos y su ambiente natural brindan al visitante un atractivo único, cuyas aguas aún no han sido contaminadas, sobre todo la cabecera del río Játun Yaku donde se puede practicar rafting, kayak, tubing o simplemente bañarse en el agua al puro estilo natural, además existen otros ríos afluentes del río Játun Yacu que se caracterizan por poseer aguas de apariencia cristalinas; la flora y fauna se mantienen en medio de bosques primarios y secundarios con exuberante vegetación siendo beneficiados por la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Sin embargo estos recursos no están siendo explotados debidamente por la población por falta de conocimiento en turismo y la falta de interés en el involucramiento de la actividad turística sustentable como fuente proveedora de recursos económicos. Actualmente existen 4 Centros Turísticos Comunitarios que ofertan servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento, pero lamentablemente por la falta de recursos, promoción y mantenimiento de los mismos, la actividad turística en estos CTC ha ido decreciendo. Por otro lado existen propietarios de cabañas y atractivos turísticos que intentan hacer del turismo una fuente de ingreso, sin embargo su progreso es muy limitado por desconocimiento de la gestión turística y por falta de inversión tanto pública como privada en este componente.

## **1.5. Político Administrativo**

### ***1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública***

El centro administrativo y político de la parroquia se localiza en Tálag, donde se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tálag y la Tenencia Política, que representa al poder ejecutivo en la parroquia. También existen comunidades, organizaciones y gremios locales, en algunos de los asentamientos, de los cuales pocos cuentan con personería jurídica. La distribución dispersa de los pobladores, influye en la capacidad organizativa de las comunidades y dificulta además la gestión del Gobierno Parroquial al interior del territorio. Tálag cuenta con 18 comunidades, 7 asociaciones y 6 barrios que son de la cabecera parroquial como de las comunidades. La participación ciudadana de la parroquia Tálag está basada en la Asamblea Parroquial liderado con los representantes de las comunidades, en especial los presidentes de los mismos, donde también forman parte las agrupaciones sociales como asociaciones, grupos de jóvenes y mujeres, constituyendo así el nivel de organización social y ciudadana en el territorio. Todos aquellos representantes de las comunidades que forman parte de la Asamblea Parroquial tienen el nivel de representatividad transitorio, situación que se debe poco interés de participar en asuntos parroquiales, en la toma de decisiones sobre el desarrollo general de la Parroquia.

### ***1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.***

Uno de los principales actores que conforman la cadena de valor turística es el Ministerio de Turismo ya que es el organismo público encargado de ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar a Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. También se identificó como principales actores que influyen en el desarrollo del sector turístico de la parroquia Tálag, al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Tena representado por el Prof. Klever Ron, quien como autoridad principal del municipio tiene la potestad de impulsar el turismo a través del Departamento de Turismo y Biodiversidad dirigido actualmente por el Lic. Renán Quilumba. De igual forma entre los organismos gubernamentales que forman parte esencial en la participación como actores fundamentales en la cadena de valor turística tenemos al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo que dentro de su misión estipula formular y gestionar proyectos que apoyen al desarrollo sustentable, incluyente y participativo de la Provincia, relacionados con el fomento productivo, movilidad, gestión ambiental y prestación de

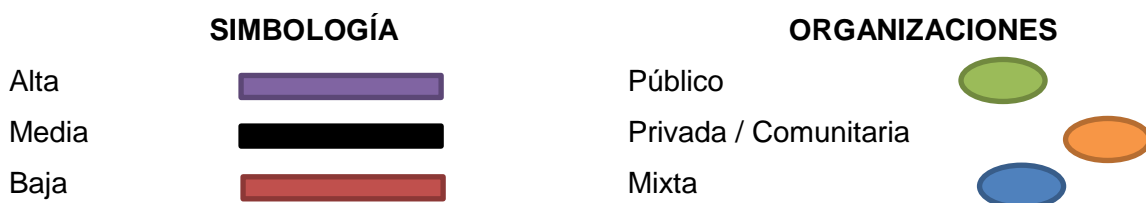
servicios públicos, garantizando el buen vivir. Asimismo el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tálaga a través de su directiva y comisiones permanentes tiene entre sus principales líneas de acción el fortalecimiento turístico de la parroquia.

Por otra parte tenemos a los actores ofertantes de la planta turística y equipamiento que a través de la dotación de servicios existente en la parroquia brindan confort a los turistas, siendo muchos de éstos prestadores de servicios y organizaciones comunitarias constituyéndose como actores de participación media.

Finalmente los actores que conforman la cadena de valor turística de la parroquia y que presentan una participación baja se encuentran la Cámara de Turismo de Napo, la mesa de Turismo de la Reserva de Biósfera Sumaco y la Universidad Técnica Particular de Loja que mediante sus acuerdos, propuestas y convenios intervienen de forma positiva en el desarrollo del turismo de la parroquia. En la figura 1 se puede apreciar de forma global los diferentes actores que conforman la cadena de valor turístico de la Parroquia Tálaga.



Figura 2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística



En el análisis de los actores involucrados para el desarrollo turístico de la Parroquia, podemos encontrar actores favorables, neutros y críticos. Entre los actores críticos para el desarrollo del turismo en la parroquia se encuentra el MINTUR que a través de sus competencias de planificación, gestión, promoción y difusión deberían intervenir favorablemente, sin embargo la falta de gestión de este organismo ante las promesas planteadas a la población hacen de esta entidad gubernamental se convierta en un actor crítico; por otro lado se puede evidenciar intervienen favorablemente los GADs provincial, cantonal y parroquial con jurisdicción en este territorio por tener competencias claras y definidas en el accionar del componente turístico, así como también son actores favorables los prestadores de servicios turísticos que a través de la oferta atraen a visitantes y turistas locales, nacionales y extranjeros; así mismo como la UTPL que a través de los profesionales en formación se insertan en la actividad turística a través de pasantías y proyectos a realizar; por otro lado tenemos actores neutros como las organizaciones socioculturales y productivas de Tálag que se encuentran al margen de las decisiones que se tomen en el ámbito turístico. En la siguiente tabla se resume lo expuesto anteriormente.

Tabla 7. Mapa de los tipos de actores de la Parroquia Tálag.

Instituciones / Organizaciones	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
MINTUR			X
GADP de Napo	X		
GADM Tena	X		
GADP Rural Tálag	X		
Prestadores de Servicios Turísticos de Tálag	X		
Organizaciones Socioculturales y Productivas de Tálag		X	
Universidad Técnica Particular de Loja ( Centro Asociado Tena)	X		
Cámara de Turismo de Napo		X	
Mesa de Turismo de la RBS		X	

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

**CAPÍTULO II**  
**2. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TÁLAG, CANTÓN TENA**

## **2.1. Análisis de la oferta.**

La oferta turística según la Organización Mundial del Turismo (2010) se refiere a “la provisión directa a los visitantes de los bienes y servicios que constituyen el gasto turístico” (p.54). Es así que la parroquia Tálag se encuentra comprometida en ofrecer al turista calidad y calidez en sus servicios, con la finalidad de brindar una experiencia única a sus visitantes y generar ingresos para sus habitantes bajo un marco de responsabilidad ambiental, por tal razón se realizó un análisis para identificar el potencial turístico de la parroquia de manera que se puedan potenciar sus fortalezas, aprovechar sus oportunidades y generar soluciones a los problemas encontrados, minimizando sus debilidades y haciendo frente a las posibles amenazas bajo una eficiente planificación, para lo cual es necesario partir del análisis de la planta turística para seguir paulatinamente con la determinación del potencial turístico de la parroquia y finalmente realizar la caracterización de los productos turísticos.

### **2.1.1. Planta turística.**

De acuerdo a Boullón (2006) la planta turística son “los servicios que se venden a los turistas, que son elaborados por un subsistema” (p.40). Por lo tanto el análisis de la planta turística es imprescindible, para conocer cuál es el equipo necesario que se requiere para generar los servicios que consume el turista durante su visita; es así, que para determinarla se realizó la presente investigación en base a la clasificación de los elementos del equipamiento turístico según Boullón quien manifiesta que la planta turística está integrada por dos elementos: equipamiento e instalaciones. A continuación se detalla la planta turística existente en la Parroquia, tomando en consideración que varios de estos establecimientos no se encuentran en el catastro del inventario turístico del Cantón Tena y en los registros del Ministerio de Turismo.

Tabla 8. Inventario actual de la Planta Turística de la Parroquia Tálaga 2015

<b>INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA REGISTRADA EN LA PARROQUIA, TÁLAG CANTÓN TENA</b>								
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>HAB</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>Nº DE EMPLEADOS</b>
<b>ALOJAMIENTO HOTELERO</b>								
CABAÑAS PIMPILALA	Delfín Pauchi Uhigua	Comunidad Cando, A 7 Km Aprox. De Alto Tálaga	TERCERA	7	22	2	27	2
CABAÑAS EL ENCANTO DE PIMPILALA	Euclides Gerardo Aldaz Villafuerte	Comunidad Cando, A 7 km Aprox. De Alto Tálaga	TERCERA	11	26	5	20	2
CABAÑAS HUASILA TÁLAG	Comunidad Kichwa Huasila	Alto Tálaga	TERCERA	6	12	4	16	1
<b>ENTRETENIMIENTO</b>								
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO SHINCHIPURA	Comunidad Kichwa Sinchi Pura	Comunidad Kichwa Sinchi Pura. A 150 M De La Escuela Serena	ÚNICA	9	26	12	48	19
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO ECOALDEA SHANDIA	Comunidad Kichwa Shandia	Comunidad De Shandia-Tálaga	ÚNICA	14	32	15	64	2

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

Tabla 9. Inventario de la planta turística no registrada de la parroquia Tálaga, Cantón Tena

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA NO REGISTRADA EN LA PARROQUIA TÁLAG, CANTÓN TENA								
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	HAB	PLAZAS	MESAS	PLAZAS	Nº DE EMPLEADOS
<b>ALOJAMIENTO HOTELERO</b>								
CABAÑAS	Luis Pérez	Comunidad San Carlos, a 4,5 Km de Alto Tálaga	*SC	8	40	4	48	3
CABAÑAS	Fanny Andy	Comunidad Cando, a 6,5 Km de Alto Tálaga	*SC	6	12	2	12	3
<b>ENTRETENIMIENTO</b>								
RUTH'S GARDEN	Justo Clemente	Comunidad Cando, A 6 Km De Alto Tálaga	*SC	-	-	-	-	1
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO WAYSA YACU	Comunidad Waysa Yacu	Comunidad Waysa Yacu	ÚNICA	-	-	6	30	2

Fuente: Visitas In-Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



### a. Equipamiento

Según Boullón (2004) define al Equipamiento como: “todos los establecimientos administrativos por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos” (p.40). De igual forma, él mismo autor clasifica el equipamiento en cuatro categorías las dos primeras alojamiento y alimentación están relacionadas directamente con los servicios básicos; mientras que la categoría esparcimiento y otros servicios, son los servicios que se encuentran directamente vinculadas con el desarrollo de las actividades turísticas.

### Alojamiento

De acuerdo a las definiciones de actividades de turismo, alojamiento turístico es “el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje” (Presidencia de la República del Ecuador, 2008, p.11)” Con respecto al alojamiento en Tálaga, los establecimientos de hospedaje son limitados ya que sólo existen tres establecimientos registrados en el inventario de la planta turística de la Parroquia según datos del inventario turístico del GADMT. Por otro lado mediante visitas In Situ identificó dos establecimientos adicionales que ofrecen este servicio pero que no se encuentran registrados en la base de datos del MINTUR. La oferta de esta categoría no es muy variada debido a que se presentan flujos turísticos de pernoctación muy reducidos. El uso de estos establecimientos está dado por parte de turistas nacionales y extranjeros pero de forma muy esporádica lo que hace que las personas no se interesen en la creación de negocios de hospedaje con fuertes rubros de inversión.

Tabla 10. Clasificación Equipamiento – Alojamiento de la Parroquia Tálaga

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS	CONDICIÓN	
Alojamiento	CABAÑA	PIMPILALA	22	SC*	
	CABAÑA	EL ENCANTO DE PIMPILALA	26	SC*	
	CABAÑA	WASILA TÁLAG	16	SC*	
	CABAÑA	LUIS PÉREZ	40	SC*	
	CABAÑA	FANNY ANDY	12	SC*	
	<b>Subtotal Plazas</b>			116	
	<b>Total</b>			<b>116</b>	

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

\*SC: Sin Condición

### **Alimentación**

La industria de la restauración según la OMT se ve influenciada por aspectos tales como las costumbres, estilo de vida, movimientos demográficos y por el estado de la economía nacional e internacional; así mismo define a la restauración como aquellos establecimientos que se pueden agrupar según el tipo de productos que estos ofrecen.

En cuanto a la oferta de establecimientos de alimentos y bebidas, se constató mediante el Catastro Turístico del Cantón Tena y vistas IN-SITU a la parroquia que no existen este tipo de negocios, siendo esta oferta cubierta por los establecimientos de alojamiento y esparcimiento de forma parcial.

### **Esparcimiento**

En la Parroquia los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento son limitados, de acuerdo el catastro del inventario turístico del GADMT y a visitas IN-SITU se establece que existen tres centros de entretenimiento turístico comunitario y 10 canchas cubiertas que se encuentran ubicadas en los centros poblados de varias comunidades como se lo detalla en la siguiente tabla.

Las canchas cubiertas están ubicadas en las diferentes comunidades y cuentan con una capacidad para 500 personas cada una, las mismas que están a disposición de toda la comunidad y se las utiliza generalmente para eventos deportivos, sociales, culturales y recreativos.

Tabla 11. Clasificación esparcimiento

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS	CONDICIÓN
Esparcimiento	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	Balneario Waysa Yacu	500	SC*
	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	Shinchipura	48	SC*
	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	Ecoaldea Shandia	64	SC*

CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Tálag"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Alto Játun Yacu"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Bajo Tálag"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Centro Tálag"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Ilayacu"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Limonchicta"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Nueva Jerusalem"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Santa Rosa"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Shandia"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Shiwa Yaku"	500	SC*
CLUBES DEPORTIVOS	Cancha Cubierta "Zapallo"	500	SC*
<b>Total Plazas</b>		<b>5612</b>	

Fuente: Visitas In-Situ a la parroquia Tálag, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

**\*SC: Sin Condición**

### ***b. Instalaciones***

En cuanto a las instalaciones Roberto Boullón (2006) manifiesta que: "la función de las instalaciones es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas" (p.40). Es decir son obras distintas a las consignadas por el equipamiento pero indispensables para que una actividad pueda realizarse. En la parroquia mediante visitas In-Situ no se evidencia instalaciones de ninguna categoría, y tipos tales como: muelles, miradores, piscinas, diques etc.

#### ***2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia Tálag.***

El cantón Tena, tierra de la waysa y de la canela, corazón de la Amazonía ecuatoriana se

caracteriza por poseer diferentes ecosistemas que albergan una enorme riqueza natural y cultural dentro de su territorio brindando las posibilidades de desarrollar diferentes actividades turísticas en sus parroquias. Tal es el caso de la parroquia Tálag que se encuentra a pocos minutos de la cabecera cantonal y que cuenta con una zona de gran potencial natural y cultural destacándose por la pureza de sus ríos y la diversidad de la flora y fauna existente en el territorio, sin embargo estos recursos no han sido aprovechados en su máxima expresión turísticamente, ya que en la actualidad no se ofertan productos turísticos potenciales que generen sustentabilidad para sus habitantes a través de este componente económico, debido a que este medio de explotación es poco conocido; además la falta de coordinación entre el sector público, privado y comunitario han corroborado paulatinamente en su estancamiento.

Antes de identificar los atractivos de la parroquia es necesario definir qué es un atractivo para lo cual se tomó como referencia a la definición que hace Boullón (2006), donde sostiene que los atractivos turísticos “son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo” (p. 44). De igual manera Manuel Gurría manifiesta que los atractivos turísticos son las características de un destino que desde el punto de vista del visitante llaman y atraen su atención (Gurría, 1991). Así, también Tourism & Leisure Advisory Services (2007) define a los atractivos turísticos como “el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (p. 45). Por lo tanto ha sido de trascendencia realizar un levantamiento de información de todos los atractivos turísticos existentes para determinar el potencial turístico de la parroquia con el objeto de analizar los atractivos turísticos más importantes que pueda despertar interés en los actores locales que conforman la cadena de valor turístico de la parroquia, para que se implementen proyectos y estrategias que generen el ingreso de turistas y permitan hacer del turismo una actividad económica productiva sustentable para los habitantes del sector. Es así, que en esta parte se identificó los atractivos naturales y culturales que tiene la parroquia Tálag de acuerdo a parámetros de evaluación establecidos por el Ministerio de Turismo, siendo tres variables de trascendencias necesarias para su aplicación, tales como: calidad, apoyo y significado.

A continuación se detallan todos los atractivos turísticos naturales y culturales que posee la parroquia, tomando en cuenta que la mayoría de estos atractivos se encuentran categorizados y jerarquizados por el “El Levantamiento del Inventario Georreferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo” correspondiente al año 2007, también se consideró los atractivos inventariados por el GADM de Tena en el año 2014; además se consideró la metodología utilizada por el Ministerio de Turismo para

inventariar nuevos atractivos turísticos identificados mediante visitas In-Situ a las diferentes comunidades.

Tabla 12. Atractivos turísticos de la parroquia Tálaga actualmente inventariados

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TÁLAG INVENTARIADOS EN EL " LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEO-REFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO EN EL AÑO 2007"</b>						
NRO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Cascadas Pimpilala	III	A 4,3 Km. aproximadamente del poblado de Alto Tálaga, Comunidad Cando.	Sitio Natural	Río	Cascada
2	Cascada del Río Blanco	III	A 7 Km. del poblado de Alto Tálaga, Comunidad Alukus.	Sitio Natural	Río	Río
3	Cascada Rimak Paccha	III	A 7 Km. del poblado de Alto Tálaga, Comunidad Alukus.	Sitio Natural	Río	Cascada
4	Cascada Alukus	III	A 6,9 Km del poblado de Alto Tálaga, Comunidad Alukus.	Sitio Natural	Río	Cascada
5	Cascada de Ichu Urcu	III	A 1,5 Km. del poblado de San Carlos.	Sitio Natural	Río	Cascada
6	Balneario de Waysa Yacu	III	A 5,5 Km. del poblado de Alto Tálaga, Comunidad Alukus.	Sitio Natural	Río	Vado
7	Asociación Agro Forestal Pecuaria Artesanal Kichwa "Sinchi Pura"	III	A 3,7 Km. del poblado Tálaga	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos étnicos

<b>8</b>	Museo Étnico de la Comunidad Serena	III	A 3,8 Km. del poblado Tálag	Manifestación Cultural	Histórico	Museo Etnográfico
<b>9</b>	Petroglifos "Puma Rumi"	II	A 2 Km. del poblado de Bajo Tálag	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico
<b>10</b>	Cascada Huambula	II	A 7 Km. Del poblado de Alto Tálag	Sitio Natural	Río	Cascada
<b>11</b>	Munditi Cocha	II	Comunidad Santa Rosa, Barrio San Carlos	Sitio Natural	Río	Remanso
<b>12</b>	Remanso San Carlos	II	Comunidad Santa Rosa, Barrio San Carlos	Sitio Natural	Río	Remanso
<b>13</b>	Parque Nacional Llanganates	III	Límite con las comunidades: Cando, Alukus, Sinchi Pura, San Pablo	Sitio Natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Parque Nacional
<b>14</b>	Partera María Isabel Andy	II	Alto Shandia, antes de llegar al río Játun Yacu	Manifestación Cultural	Etnografía	Shamanismo

Fuente: MINTUR 2007; GADM Tena 2015; Visitas In-Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

Tabla 13. Atractivos turísticos identificados en el diseño del PEDTS para la parroquia Tálag, año 2015

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL DISEÑO DEL PEDTS PARA LA PARROQUIA TÁLAG</b>						
<b>NRO</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERAR- QUÍA</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>1</b>	Cascadas Wasila Tálag	III	A 4,2 Km. aproximadamente del poblado de Alto Tálag, Comunidad Wasila Tálag.	Sitio Natural	Río	Cascada
<b>2</b>	Río Játun Yacu	III	Atravesando la parroquia Tálag	Sitio Natural	Río	Rápidos
<b>3</b>	Árbol Gigante De Wasila Tálag	II	A 2,5 Km. aproximadamente del poblado de Alto Tálag – Comunidad Wasila Tálag	Sitio Natural	Bosques	Húmedo Tropical Amazónico
<b>4</b>	Ruth´S Garden	II	Comunidad de Cando Vía Alukus	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardines Botánicos
<b>5</b>	Comidadas Y Bebidas Típicas	I	Alto Tálag – Cabecera Parroquial	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía
<b>6</b>	Aniversario Intercultural Tálag	I	Alto Tálag – Cabecera Parroquial	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Artísticos

Fuente: Visitas In-Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



## 1. CASCADAS PIMPILALA

Tabla 14. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Cascadas Pimpilala”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	173400.877	9880710.273	525m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

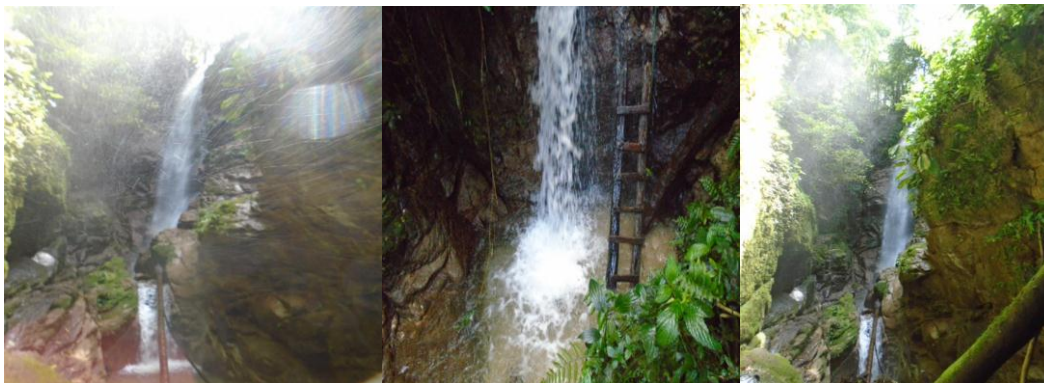


IMAGEN 1. Cascadas Pimpilala

Fotografía: David Cevallos, 2015

Este atractivo se encuentra ubicado en la Comunidad de Cando a aproximadamente 4,3 Km. del poblado de Alto Tálaga. El atractivo es un sitio natural clasificado como Río y pertenece al subtipo Cascada, este atractivo posee un sendero que recorre cuatro cascadas dentro del bosque primario que se extiende por aproximadamente 3,5 Km., el cual toma aproximadamente 3 horas de variadas actividades, el atractivo se incluye en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates; el bosque primario es otra de las características sobresalientes debido a su buen estado de conservación. En el trayecto se asciende desde los 600 m.s.n.m. hasta casi los 900 m.s.n.m., para luego descender al camino lastrado. Muy cerca de la entrada al sendero se puede observar la primera de las cuatro cascadas, el sendero atraviesa por una quebrada por la cual fluye un riachuelo del mismo nombre que en época de invierno crece el caudal. A medida que se asciende se descubren otros saltos de agua que van de los 10 a los 20 m de altura. Una parte del recorrido incluye un mirador hacia el Este con una magnífica vista de la llanura amazónica y el río Játun Yaku. El agua de las cascadas tiene una temperatura de aproximadamente entre 15 a 18 grados centígrados y de apariencia cristalina (GADP de Napo, 2007).

## 2. CASCADA DEL RÍO BLANCO

Tabla 15. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo " Cascada del Río Blanco"

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	170819.186	9881770.305	720m.s.n.m

Fuente: MINTUR, 2012

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 2. Cascada del Río Blanco

Fotografía: MINTUR, 2012

Este sitio natural de tipo río y clasificado como cascada se encuentra ubicado en la Comunidad de Alukus, para acceder a este atractivo es necesario la contar con la compañía de un guía. La caída de la cascada es de aproximadamente 11 metros de altura; tiene un vado de 10 metros de diámetro aproximadamente, y una profundidad de 2 metros. La cascada del Río se origina en el río que lleva su mismo nombre, que baja de la cordillera de los Llanganates; por encontrarse dentro del bosque primario se puede apreciar exuberancia y variedad de especies de flora y fauna que es considerable por encontrarse cerca de un área protegida. La altitud es de 720 m.s.n.m. Las principales modalidades turísticas que se podrían realizar en esta zona son: turismo de naturaleza o ecoturismo, recreacional, y turismo de aventura destacándose las actividades como: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada (GADP de Napo, 2007).

### 3. CASCADA RIMAK PACCHA (CASCADA DEL ECO)

Tabla 16. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo " Cascada del Rimak Paccha"

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	171263.715	9881770.305	726m.s.n.m

Fuente: MINTUR, 2012

Elaboración: David Cevallos, 2015

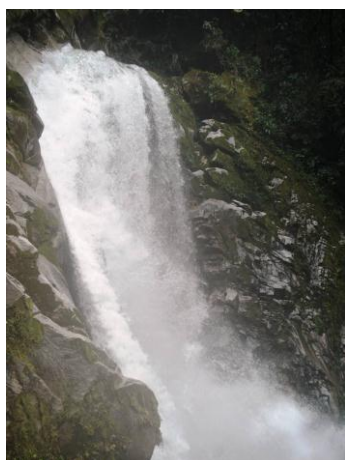


IMAGEN 3. Cascada del Rimak Paccha

Fotografía: MINTUR. 2012

Este sitio natural de tipo río y clasificado como cascada se encuentra ubicado en la Comunidad de Alukus, a aproximadamente 2 Km. del balneario de Waysa Yacu. Tiene una caída aproximada de 30 metros de altura; un vado de 10 metros de diámetro, y una profundidad de 3,5 metros aproximadamente; la caída del agua forma una especie de piscina natural con sus paredes rocosas. Este atractivo complementa su belleza con la flora y fauna local perteneciente al bosque primario, que es considerable por encontrarse cerca de un área protegida. Esta cascada se origina en el río WaysaYaku, y cuando desciende entre las rocas produce un sonido con eco, parte de este fenómeno natural se debe a la presencia en el lecho del río de rocas de gran tamaño, que van desde los 4 a 8 metros de diámetro. Antiguamente se creía que acudían Shamanes a este sitio para realizar sus rituales y purificarse el alma. Las principales modalidades turísticas que se podrían realizar en esta zona son: turismo de naturaleza o ecoturismo, recreacional, turismo de aventura. Las actividades turísticas que se pueden realizar por la extensión de bosque primario son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada (GADP de Napo, 2007).

#### 4. CASCADA ALUKUS (CASCADA DE LA HORMIGA)

Tabla 17. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo " Cascada Alukus"

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	170528.532	9881462.553	673m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

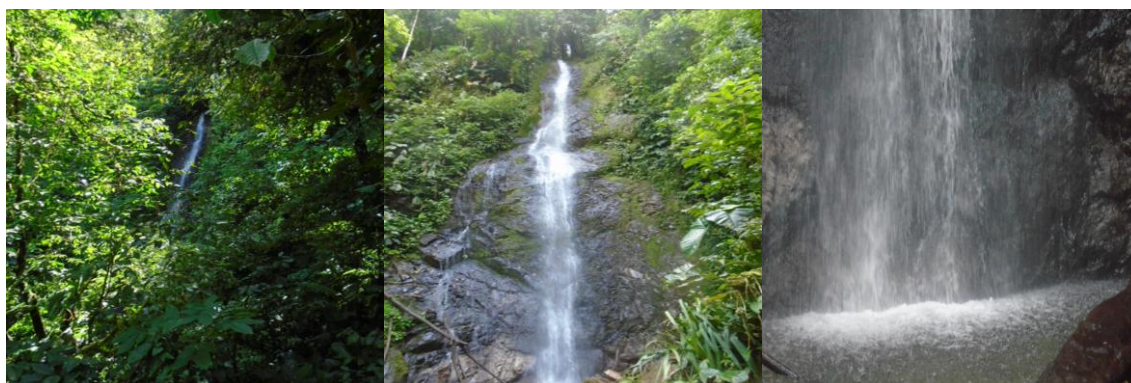


IMAGEN 4. Cascada Alukus

Fotografía: David Cevallos, 2015

Este sitio natural de tipo río se origina en el río Aso Yaku que hace referencia a un tipo de pescado conocido por la localidad como "preñadillas", que baja de la cordillera de los Llanganates, por donde desciende la caída de agua es de formación rocosa. Este lugar se encuentra formado parte del bosque primario y se puede apreciar exuberancia y variedad de especies de flora y fauna, sus aguas son transparentes cuando no ha existido fuerte precipitación. La caída de agua tiene 30 metros de altura aproximadamente; forma un vado de 6 metros de largo y 3 metros de ancho, la profundidad es de 500 cm. Esta cascada, como la mayoría que se localizan en el sector, además de poseer una belleza paisajística única tiene un valor cultural para las comunidades originarias de estos sectores. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada (GADP de Napo, 2007). Además de las actividades expuestas por la pasividad con la que descienden las aguas de esta cascada se puede practicar el canyoning como una actividad de deporte de aventura.



**5. CASCADA DE ICHI URCO (CASCADA LAMEDERO DE LOROS)**

Tabla 18. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo” Cascada Ichi Urco”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	181180.144	9881924.180	496m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

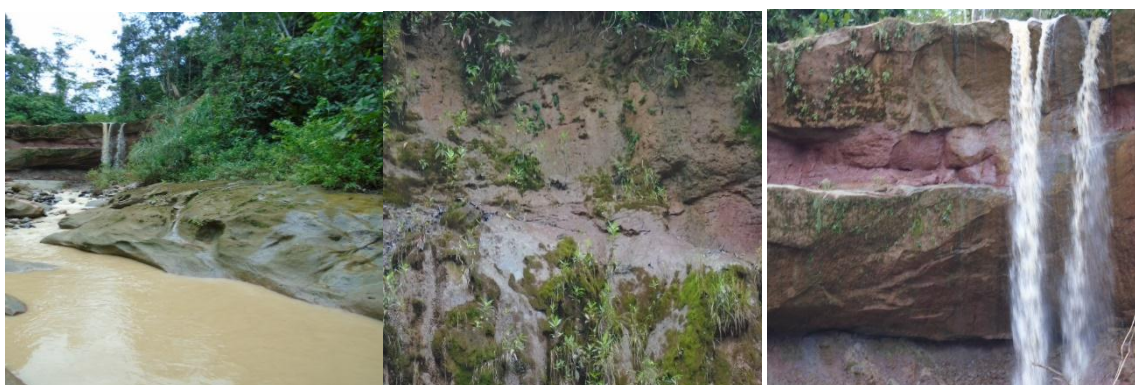


IMAGEN 5. Cascada de Ichi Urco

Fotografía: David Cevallos, 2015

Esta cascada se origina en el río Yutzupino, se encuentra ubicada a 1,5 Km. de la Comunidad de San Carlos, en la parte superior desde donde empieza la caída de agua se aprecia una especie de terraza, la formación de la tierra es de tipo arcilloso; es evidente en esta zona las caídas de agua con poco caudal. La flora corresponde a tipo de bosque secundario. Antes de llegar a la cascada existe una formación geológica de 2 grandes peñascos de aproximadamente 30 metros de alto, en uno de ellos se puede observar loros, pericos, entre otras especies de aves. Este sitio natural de tipo río, se encuentra dentro del bosque secundario; Tiene una doble caída de agua, la primera de 3 metros y la segunda 10 metros aproximadamente; forma un vado de 3 metros de diámetro, toda la formación geológica de este sector es de tipo arcilloso y piedras de diferente tamaño que se encuentra a lo largo de la rívera. Más allá de las características físicas de la cascada, esta tiene un valor cultural para las habitantes de las comunidades cercanas. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque secundario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada, rituales de Shamanismo (GADP de Napo, 2007).

## 6. BALNEARIO DE WAYSA YACU

Tabla 19. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Balneario de Waysa Yacu”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	171075.645	9881171.900	551m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

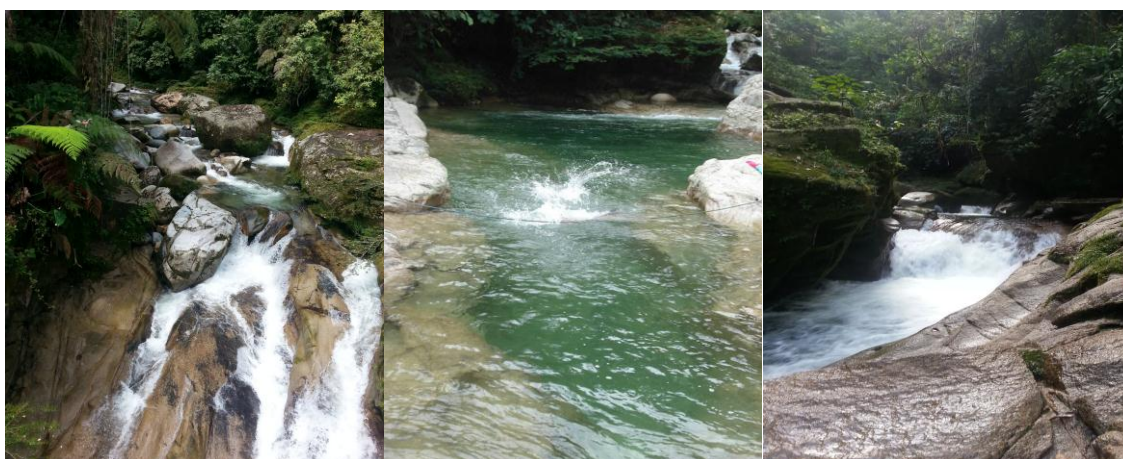


IMAGEN 6. Balneario de Waysa Yacu

Fotografía: David Cevallos, 2015

El balneario de Waysa Yacu se encuentra localizado a 5.5.Km. del poblado de Alto Tálag, tiene su origen en el recorrido que hace el río del mismo nombre antes de bifurcarse en el Río Játun Yaku, se encuentra rodeado de bosque primario, por encontrarse en la parte de amortiguamiento de Parque Nacional Llanganates existe exuberancia y variedad de especies de flora y fauna. El atractivo se incluye en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates; se recomienda a los visitantes llevar ropa ligera, bañador, botas de caucho si se desea realizar caminatas en la selva, prismáticos para la observación de aves, repelente contra mosquitos. Esta laguna al desembocar sus aguas en el río Játun Yaku, forma una represa, en donde relatan según los habitantes del sector que existe una boa muy grande. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este atractivo son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la laguna (GADP de Napo, 2007).

## **7. ASOCIACIÓN AGRO FORESTAL PECUARIA ARTESANAL KICHWA “SINCHI PURA”**

Tabla 20. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Asociación Agro Forestal Pecuaria Artesanal Kichwa Sinchi Pura”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	174529.298	9879410.879	555m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 7. Asociación Agro Forestal Pecuaria Artesanal Kichwa Sinchi Pura

Fotografía: David Cevallos, 2015

Este atractivo de categoría manifestación cultural y tipo etnográfico toma el nombre de un suceso que según cuentan los pobladores locales aconteció hace 30 o 40 años atrás en el río Játun Yaku donde unos peces de tamaño pequeño llamados “sichis” dejan sus huevos 4 o 5 veces al año. Cuenta el suceso que dos jóvenes: un hombre y una mujer, curiosos de tal fenómeno, se acercaron al sitio conocido como “Sirinapamba” que traducido al español viene a significar; lugar donde ocurrió el estupro. Ocurrió entonces, que la joven mujer fue violada por su amigo. Aunque es difícil de definir mediante una figura geométrica, el asentamiento comunitario se distribuye a lo largo de la margen derecha de los ríos Játun Yaku e Iloculin. Las viviendas se intercalan formando pequeños grupos de dos o tres según el grado de parentesco de las familias, existe un sendero que recorre de este a oeste el asentamiento y que además la une con otras comunidades. Al llegar a “Sinchi Pura” la primera impresión visual que tiene el visitante se inicia con el río Játun Yaku, luego la exuberante vegetación selvática que flanquea ambos lados del río donde se puede realizar caminatas, observación del paisaje escénico, bañarse en el río, observación de chacras tradicionales. (GADP de Napo, 2007).

Tabla 21. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Museo Étnico de la Comunidad de Serena”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	174221.547	9879479.268	557m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## 8. MUSEO ÉTNICO DE LA COMUNIDAD SERENA



IMAGEN 8. Museo Étnico de la Comunidad de Serena

Fotografía: MINTUR, 2007

El museo étnico de la comunidad de serena se encuentra ubicado a 3,8 Km. de poblado de Bajo Tálaga, es un atractivo de categoría manifestación cultural y de tipo histórico que lo constituyen tres cabañas típicas; una que funciona como administración-bar, y las otras dos albergan la muestra étnica que se expone, poseen una muestra muy completa de la cultura Kichwa y particularmente en la zona de Serena, se tiene distribuidos en módulos por ejemplo: las armas e implementos que se utilizan en la cacería: lanzas, arcos de flechas o “lurindo”, cerbatanas o “pucuna”, “matíris” o el recipiente para los dardos, “birutis” o dardos para cerbatanas y “putus” o algodón de ceibo para los dardos. Trampas para mamíferos, aves y peces: La “Panwa”, que es utilizada para animales pequeños como guatusas, ratones, conejos y que consiste en un tronco suspendido y que cae en medio de otros dos más pequeños; otra trampa, la “Tiktita” se asemeja a un corral, también para animales pequeños. Las trampas para peces se las ubica en las riberas de los ríos, también se utilizan recipientes conocidos como “wami y yaza” hechos de cáñamo y de ramas delgadas para recoger peces pequeños y medianos respectivamente. Otra muestra indica la madera “Cedro” o “Siwru”, y los instrumentos que se utilizan para navegar en las canoas Kichwas. (GADP de Napo, 2007).



## 9. PETROGLIFOS “PUMA RUMI”

Tabla 22. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Petroglifos Puma Rumi”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	176358.708	9879769.922	551m.s.n.m

Fuente: Visitas In-Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 9. Petroglifos Puma Rumi

Fotografía: David Cevallos, 2015

Los Petroglifos de la roca Puma Rumi son un atractivo de categoría manifestación cultural tipo histórico, este atractivo se encuentra localizado a aproximadamente 2 Km. del poblado de Bajo Tálag. La roca que posee los petroglifos se ubica en un brazo de río del río Játun Yaku, la zona es por lo tanto inundable con las crecientes del río, el terreno en época seca es transitable. Sin embargo, la mayor parte de esta enorme roca de 6m de largo, 5m de ancho y 4m de altura se encuentra sumergida, la roca es hueca formando una cueva de proporciones considerables. En cuanto a los petroglifos, han sido realizados en bajo relieve y en diferentes partes de la roca, (GADP de Napo, 2007). El nombre de este atractivo turístico se debe a que existen huellas parecidas a las de un puma incrustadas en diferentes partes de la roca que pueden ser apreciadas a simple vista y palpadas directamente por los visitantes. En esta roca se pueden apreciar alrededor de 15 grifos, en los que sobresalen signos parecidos a una balanza, serpientes, huellas de puma, y pequeños muñecos; el conjunto de grifos tienen connotaciones mágico-simbólicas de mucho valor extrínseco por las figuras zoo-antropomorfas y geométricas que representan rasgos ancestrales para sus habitantes.

## 10. CASCADA HUAMBULA

Tabla 23. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Cascada Huambula”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	173913.795	9878915.057	673 m.s.n.m.

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 10. Cascada Huambula

Fotografía: David Cevallos, 2015

Este sitio natural se localiza a 7 Km. aproximadamente del poblado de Alto Tálag, específicamente se encuentra ubicado en el poblado de San Pablo en la propiedad del señor Walter Cerda. La cascada tiene una caída de agua de 22 metros de altura y un caudal reducido en épocas de poca precipitación, en la parte inferior de la cascada se forma un vado y una pequeña cueva donde habitan murciélagos y en las paredes de la montaña donde nace la cascada existe gran cantidad de nidos de arañas. Este sitio natural de tipo río, está rodeado de bosque primario y sus aguas son de apariencia cristalinas, además es un lugar considerado como sagrado por sus habitantes; las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación de la flora y fauna, caminata por el bosque primario, safari fotográfico, baño en la cascada y canyoning como actividad de deportes de aventura gracias a la formación rocosa de sus paredes que permiten ascender y descender con poco grado de dificultad utilizando los equipos necesarios para esta actividad.

## 11. MUNDITI COCHA

Tabla 24. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Munditi Cocha”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	180633.031	9881907.083	527 m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

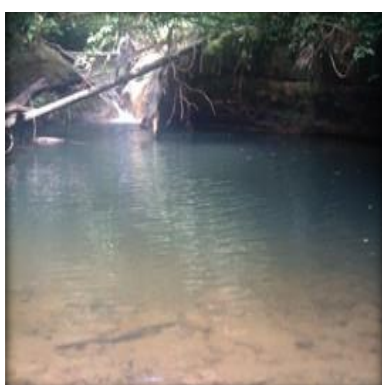


IMAGEN 11. Munditi Cocha

Fotografía: David Cevallos, 2015

Este atractivo se encuentra en la vía Tena – Tálag – Santa Rosa, en el barrio San Carlos a una distancia aproximada de 9 Km. del poblado de Alto Tálag. Este sitio recibe el nombre de Munditi Cocha por la presencia de un ave que habita en la zona. La piscina de formación natural tiene una profundidad de 4 metros aproximadamente, un largo de 8 metros y ancho de 4 metros. En el área que corresponde a este atractivo y sus alrededores se puede observar exuberante flora y fauna, además en la noche existe la presencia de caimanes. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque secundario y primario, interpretación de la flora y fauna, baño en la laguna y natación.

## **12. REMANSO SAN CARLOS**

Tabla 25. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Remanso San Carlos”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	181197.241	9881428.359	474 m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 12. Remanso San Carlos

Fotografía: David Cevallos, 2015

Este atractivo se encuentra localizado en la vía Tena-Tálag- Santa Rosa, en el barrio San Carlos margen derecho de la vía en el Río Yutzupino a una distancia aproximada de 7 Km. del poblado de Alto Tálag. Este lugar lleva el nombre de la localidad, tiene una profundidad de 4 metros, de ancho 4 metros y de largo 10 metros consecuentemente. Sus aguas son cristalinas y de apariencia verdosa, en la superficie del remanso se pueden apreciar pequeños peces, y en su alrededor se pueden observar aves y mariposas. El sitio es utilizado como un balneario natural donde se puede practicar natación, observación flora y fauna, así como también su belleza paisajística se presta para tomar fotografías.

### **13. PARQUE NACIONAL LLANGANATES**

Tabla 26. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Parque Nacional Llanganates”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	832706	9871124	1172
			166955	9879335	1446
			171397	9879898	1446
			171397	9879898	544
			166888	9879522	1459

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 13. Parque Nacional Llanganates

Fotografía: David Cevallos, 2015

Por la magnitud del Parque en la georreferenciación se marcaron los puntos de entrada o hitos por los cuales se puede acceder al parque mediante senderos, bajo autorización de la administración del Parque ubicada en la comunidad de Shandía. Parte del Parque Nacional Llanganates se encuentra ubicado al oeste de la Parroquia Tálaga, a 8 Km. aproximadamente, cubriendo alrededor del 90% de la superficie territorial de la misma. La superficie de este atractivo es de 219707 hectáreas, dentro de esta área geográfica se encuentra gran riqueza biológica, geológica, hídrica e histórica. Para acceder al este sitio natural de lo puede hacer a través de diferentes puntos, entre los de más fácil acceso están la Comunidad de Waysa Yacu, y la Comunidad Sinchi Pura, a este atractivo se puede acceder durante todo el año. Por el lugar donde se encuentra ubicado este Parque Nacional y la variedad de pisos climáticos se puede afirmar que existe gran riqueza de flora y fauna. Generalmente las actividades que se realizan dentro de este atractivo son: caminatas en el bosque primario, avistamiento de aves, interpretación de la flora y fauna, baño en los



diferentes afluentes y safari fotográfico.

#### **14. PARTERA MARÍA ISABEL ANDY**

Tabla 27. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo "Partera María Isabel Andy"

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	176431	9879895	523 m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 14. Partera María Isabel Andy

Fotografía: GADM Tena, 2014

La señora María Isabel Andy es considerada como un atractivo dentro de la categoría manifestación cultural, tipo etnografía y subtipo shamanismo por su amplio conocimiento en plantas medicinales de la zona y por prestar sus servicios de partera a habitantes del sector y moradores de las afueras de la parroquia que la visitan para hacerse limpias y curaciones al estilo ancestral. La señora María Isabel Andy tiene 74 años de edad y 50 años de experiencia en el campo medicinal con especies de la zona y conocimientos transmitidos por sus antepasados. A pesar de las comodidades y avances de la medicina occidental existen muchas personas que acuden donde ella para hacerse curar algunas enfermedades y también para hacerse el control de embarazos natal y prenatal. Para llegar donde la Partera María Isabel Andy se tiene que llegar a la Comunidad de Shandia, hasta el barrio San Vicente antes de llegar al río Játun Yacu. Entre los materiales que la señora Andy utiliza para tratar a sus pacientes tenemos los siguientes: cáscara de flor de plátano, látex de damoa, el casco del venado. Además de las visitas para duración se puede acudir para estudiar las plantas medicinales (GADM Tena, 2015).

## 15. CASCADAS WASILA TÁLAG

Tabla 28. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Cascadas Wasila Tálag”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	174153.158	9884471.677	675

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

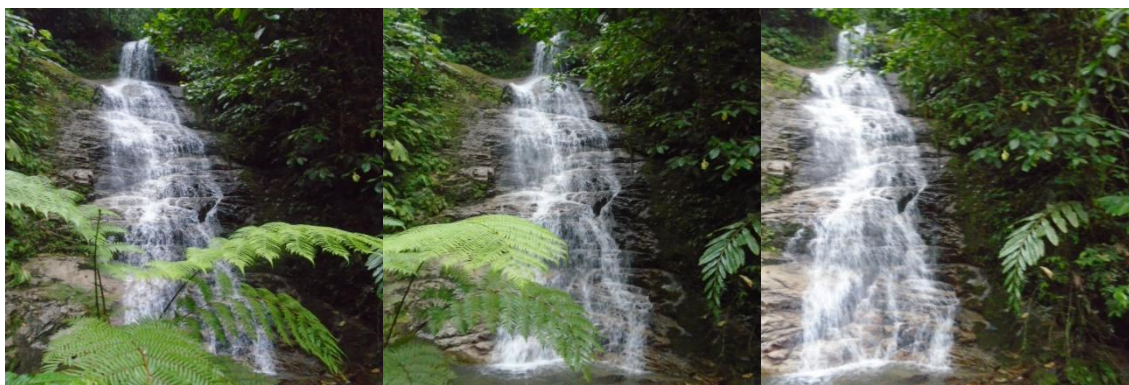


IMAGEN 15. Cascadas Wasila Tálag

Fotografía: David Cevallos, 2015

Este atractivo natural se encuentra ubicado en el territorio de la comunidad Wasila Tálag a aproximadamente 4,3 kilómetros de la cabecera parroquial, para llegar a las cascadas de Wasila es necesario hacer una caminata dentro del bosque secundario y primario, a medida que se asciende se puede observar gran variedad de flora y fauna. Las cascadas tienen su origen en el río Tálag; la primera cascada se caracteriza por tener un caudal que desciende suavemente a través de rocas a una altura aproximada de 30 metros formando un vado de 4 metros de diámetro y 1 metro de profundidad aproximadamente. El agua que desciende de este grupo de cascadas es de apariencia cristalina y 20<sup>0</sup> C de temperatura aproximadamente. El paisaje de este atractivo posee una belleza escénica deslumbrante siendo referente para toma de fotografías. Las actividades que se pueden realizar en este atractivo son: asenso a las cascadas, rapel, canyoning, bañarse al estilo natural, toma de fotografías, observación e interpretación de la flora y fauna existente en el lugar.

## 16. RUT'S GARDEN

Tabla 29. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Ruth’s Garden”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	174409.617	9880265.743	561 m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 16. Jardín Botánico Ruth’s Garden

Fotografía: David Cevallos, 2015

El Jardín Botánico Ruth’s Garden es un atractivo de categoría manifestación cultural y tipo realizaciones técnicas y científicas, se encuentra ubicado en la comunidad de Cando a 4,2 km. aproximadamente de Alto Tálag. Este atractivo cuenta con un área de 500 m<sup>2</sup>, dentro de este espacio se pueden encontrar diferentes especies de orquídeas, bromelias, heliconias, anturios; plantas medicinales, frutales, maderables y ornamentales. Este atractivo se encuentra ubicado en la vía que Tálag – Comunidad Alukus en la orilla de la carretera. Es impresionante la variedad de especies que se puede observar es un espacio reducido y bien conservado por sus propietarios que atienden con gran hospitalidad. Las principales actividades que se pueden hacer el lugar son: toma de fotografías, observación e interpretación de las diferentes especies de plantas, así como también varias especies de insectos y aves.



## 17. RÍO JÁTUN YACU

Tabla 30. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Río Játun Yacu”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	171708.245	9880146.062	544 m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 17. Río Játun Yacu

Fotografía: David Cevallos, 2015

El río Játun Yacu desciende a través de la cordillera del Parque Nacional Llanganates, atravesando la parroquia Tálag y dividiéndola en comunidades tanto al margen derecho como el margen izquierdo. Este río es considerado como un atractivo de significado local, nacional e internacional para la práctica de deportes de aventuras de río tales como: canotaje, kayak de río, rafting, tubing; así como también se puede disfrutar de sus playas y bañarse al estilo natural. Cuando no existe precipitaciones fuertes la apariencia del agua es de un color verde transparente, este río tiene una temperatura de 15<sup>0</sup> C. aproximadamente. El ancho del río en todo el recorrido que atraviesa a la parroquia es de un promedio de 70 metros aproximadamente. A la altura de la Comunidad Kichwa Sinchi Pura existe un puente peatonal, y a la altura de la comunidad Santa Rosa existe un puente carroable de un solo carril. El término de este río culmina con la unión de éste y el río Anzu para formar el majestuoso Río Napo afluente principal del río Amazonas. Las aguas de este río son de nivel III según lo considera el catastro de ríos y rápidos del Ecuador.

## 18. ARBOL CENTENARIO DE WASILA

Tabla 31. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Árbol Centenario de Wasila”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	174324.130	9883787.785	655 m.s.n..m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 18. Árbol Centenario de Wasila

Fotografía: David Cevallos, 2015

El árbol centenario de Wasila es considerado como un atractivo local, este sitio natural de tipo bosque y subtipo bosque húmedo tropical amazónico se caracteriza por ser un árbol de la familia (Cedrelina) más conocido por los habitantes del sector como “chuncho”. Según relatos de los habitantes del sector este árbol tiene aproximadamente 500 años de existencia, datos que podrían ser corroborados por la altura y el diámetro del mismo, ya que esta especie tarda mucho tiempo en desarrollarse hasta estas proporciones. Este ejemplar tiene una altura de 60 metros y un diámetro de 8 metros aproximadamente; este atractivo se encuentra localizado a 2,5 km. de distancia de la cabecera parroquial, a 655 m.s.n.m., atravesando el bosque secundario y primario de la comunidad de Wasila. Las actividades que se pueden realizar durante la visita a este atractivo son: safari fotográfico, interpretación de la flora y fauna existente en el lugar, senderismo, trekking.

## 19. ANIVERSARIO INTERCULTURAL TÁLAG

Tabla 32. Datos generales de la ubicación y georreferenciación del atractivo “Aniversario Intercultural Tálaga”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	176444.195	9882078.056	522 m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 19. Aniversario Intercultural Tálaga

Fotografía: David Cevallos, 2015

El Aniversario Intercultural Tálaga es considerado como un atractivo de relevancia provincial teniendo gran acogida por la diversidad de actividades que se realizan en un ambiente recreativo y seguro, acogiendo a visitantes y lugareños para que disfruten de del folklore e intercambio de cultura. Este evento programado se lleva a cabo en la cabecera parroquia de Tálaga, también conocido como Alto Tálaga; para poder apreciar y participar de este atractivo es necesario visitar la parroquia los días: jueves, viernes y sábado de la segunda semana del mes de junio de cada año. Para el deleite de este atractivo existen instalaciones que se adecuan temporalmente para brindar servicios de alimentación y recreación proporcionados por instituciones públicas y personas particulares. La programación durante estos tres días de aniversario comienza desde el día jueves con la inauguración de la feria intercultural gastronómica, seguido por el pregón de fiestas donde se destacan demostraciones de las danzas tradicionales del sector y de danzas reconocidas a nivel nacional como la Diablada Pillareña, además existen encuentros deportivos, juegos pirotécnicos, elección y coronación Tálaga Ñusta Kuya Warmi, concursos de pintura, competencias en el interior de la selva, juegos tradicionales, feria artesanal y turística, entre otras actividades.



## 20. COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

Tabla 33. Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo “Comidas y Bebidas Típicas”

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
NAPO	TENA	TÁLAG	176444.195	9882078.056	522 m.s.n.m

Fuente: Visitas In Situ, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



IMAGEN 20. Comidas y Bebidas Típicas

Fotografía: David Cevallos, 2015

Las comidas y bebidas típicas de Tálaga son consideradas como un atractivo de interés local, provincial, y nacional; a pesar que en la parroquia no existen establecimientos inventariados dentro de la planta turística que ofrezcan el servicio de restauración, éstos alimentos son ofertados por establecimientos de alojamiento y en ferias gastronómicas por personas particulares, además este atractivo es reconocido por turistas, visitantes y hogareños durante la feria gastronómica que se realiza en los días jueves, viernes y sábado de la segunda semana del mes de junio de cada año, en el recinto ferial ubicado en la cabecera parroquial a 16 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Tena. Los ingredientes de las comidas y bebidas generalmente son producidos dentro del territorio de la parroquia, en los productos agropecuarios se puede apreciar la frescura de los mismos y su bajo contenidos de químicos. A continuación se presenta los platos que se consideran como la especialidad de la casa, siendo ofertados por la mayoría de establecimientos de alojamiento y por los diversos puestos de comidas ubicados en el recinto ferial en el aniversario intercultural de Tálaga:

## Maito de tilapia



IMAGEN 21. Maito de tilapia

Fotografía: David Cevallos, 2015

**Ingredientes (1 porción):** 1 tilapia amazónica, 100 gr. de yuca, 50 gr. de cebolla, 50 gr. de tomate, 50 gr. de palmito, 1 limón, 50 gr. de garabato yuyo, sal al gusto, 2 hojas de bijao.

**Preparación:** Para la preparación del maito de tilapia es importante una vez descamada, desentrañada y lavada la tilapia poner únicamente sal al gusto y envolverla de forma adecuada en la hoja de bijao para luego exponerla al fuego a través del método de cocción al carbón o a la parrilla durante aproximadamente 30 minutos a fuego lento; la yuca se cocina por separado, al igual que el palmito y el garabato yuyo.

**Presentación:** El maito de tilapia se sirve tradicionalmente en la hoja de bijao sobre un plato base, acompañado de una porción de yuca, una porción de curtido de tomate y cebolla, una porción de palmito cortada en dados o julianas, y una porción de garabato yuyo cortada en dados.

## Caldo de gallina criolla



IMAGEN 22. Caldo de gallina criolla

Fotografía: David Cevallos, 2015

**Ingredientes (1 porción):** 200 gr. de gallina criolla, 100 gr. de yuca, 50 gr. de cebolla, 50 gr. de tomate, 50 gr. de palmito, 1 limón, 50 gr. de garabato yuyo, 10 gr. de ajo, 10 gr. de culantro, 10 gr. de cebolla blanca, 1 lt. de agua.

**Preparación:** Primero se realiza un refrito con la mitad de la cantidad de la cebolla, el ajo, luego se incluye la presa de la gallina criolla, y se mantiene a juego medio conjuntamente con el refrito por 5 minutos, seguidamente se añade el agua y se deja cocinar a fuego lento por 45 minutos, conjuntamente con la yuca.

**Presentación:** La presentación típica de este plato se caracteriza por estar servido en plato aparte el caldo y en otro plato la presa de la gallina criolla acompañada de ensalada de palmito, garabato yuyo, curtido de cebolla y tomate; el culantro y la cebolla blanca se añade al momento de servirse el plato.

### Maito de pollo



IMAGEN 23. Maito de pollo

Fotografía: David Cevallos, 2015

**Ingredientes (1 porción):** 200 gr. de gallina criolla, 100 gr. de yuca, 50 gr. de cebolla, 50 gr. de tomate, 50 gr. de palmito, 1 limón, 50 gr. de garabato yuyo, 10 gr. de ajo, 10 gr. de culantro, 10 gr. de cebolla blanca, 250 ml de agua, 2 hojas de bijao.

**Preparación:** A la porción de gallina criolla se la pica en pedazos de 25 gr., se le agrega únicamente sal al gusto, y se la envuelve en hojas de bijao con el de agua de manera que no se vierta el contenido y permanezca herméticamente sellado, se lo lleva a la brasa o a la parrilla a fuego medio durante 45 minutos; la yuca, el palmito y el garabato yuyo se cocinan en un recipiente aparte.

**Presentación:** El maito de pollo se sirve sobre un plato en la misma hoja de bijao en la cual fue cocido, en otro plato se sirve la porción de yuca, palmito, garabato yuyo y el curtido de cebolla con tomate.

### Pincho de chontacuro



IMAGEN 24. Pincho de Chontacuro

Fotografía: David Cevallos, 2015

**Ingredientes (1 porción):** 4 o más gusanos chontacuros, 50 gr. de yuca, 25 gr. de cebolla, 25 gr. de tomate, 25 gr. de palmito, 1 limón, 25 gr. de garabato yuyo.

**Preparación:** Lavar los gusanos chontacuros e insertarlos en un pincho de palo o guadua, agregar sal y cocinar al carbón a fuego lento por diez minutos aproximadamente; la yuca, el palmito y el garabato yuyo se cocinan en un recipiente aparte.

**Presentación:** Se sirve el pincho de chontacuros en un plato acompañado de yuca, palmito, garabato yuyo, y curtido de cebolla y tomate.

### Chicha de chonta



IMAGEN 25. Chicha de chonta

Fotografía: David Cevallos, 2015

**Ingredientes (1 porción):** 60 gr. de chontacuro molido, 300 ml de agua, 1 cucharada de azúcar.

**Preparación:** Mezclar el chontacuro molido con agua, revolver hasta que se diluya y cernir, servir sólo o con azúcar.

**Referencia:** Esta bebida se ha consumido desde varios siglos atrás, ancestralmente se la preparaba masticando a la chonta, actualmente se la muele en bateas específicas para su elaboración.

### Agua de Waysa

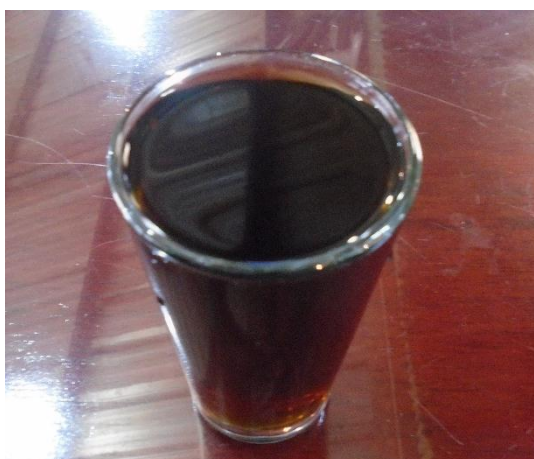


IMAGEN 26. Agua de Waysa

Fotografía: David Cevallos, 2015

**Ingredientes (10 porciones):** 10 hojas de waysa, 4 lt. de agua, 200 gr. azúcar, limón

**Preparación:** Hervir el agua por diez minutos, agregar las hojas de waysa, luego agregar azúcar y dejar enfriar. Se puede tomar frío, tibio o caliente agregando varias gotas de limón para un mejor deleite del sabor.

**Referencia:** En la región amazónica crecen más de diez especies de waysa, a esta planta se le atribuyen propiedades curativas y energéticas.



### **2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.**

La Organización Mundial de Turismo (2010) define al producto turístico como “el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”. Para la caracterización de los productos turísticos de la parroquia Tálag, se dividió el trabajo en dos fases que son: la primera de diagnóstico, en donde se analizaron las fuentes que se utilizaron para determinar el potencial turístico de la parroquia; la segunda en la fase de formulación, aquí se investigaron los posibles productos turísticos más viables para desarrollarse en la localidad complementándolo con los productos que constan en el PLANDETUR 2020 y articulados a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y las metas establecidas en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva.

#### **a. Fase de diagnóstico**

A continuación se detallan las fuentes a las que se acudió para la evaluación de la primera fase de caracterización de los productos turísticos de la Parroquia:

- **Fuentes de información secundaria:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tena, Actualización de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADP Rural Tálag, Inventario Turísticos del Ministerio de Turismo, Plan estratégico de turismo sostenible PLANDETUR 2020, Consultoría de Desarrollo de Producto Turístico y Diseño de Facilidades en el cantón Tena, Parroquia Tálag, Levantamiento del Inventario Geo-referencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo, 2007, Base de datos turísticos del GADM Tena, fotografías, revistas y folletos de información.
- **Fuentes de información primaria:** Taller de Análisis de la Problemática Turística de la Parroquia con representantes de las comunidades, organizaciones sociales, productivas, prestadores de servicios turísticos, autoridades de los GADs; conversaciones con habitantes de las comunidades y visitas In Situ a las diferentes comunidades, asociaciones, fincas productivas y atractivos turísticos.

#### **b. Fase de formulación**

Para el desarrollo de la presente fase se tomó como referencia la información presentada en el portafolio de productos turísticos del Ecuador de acuerdo al Plandetur 2020, con la finalidad de identificar los posibles productos turísticos que pueden desarrollarse en la parroquia, partiendo de los lineamientos descritos en este documento.

Además se tomó como punto de partida la realidad actual y evolución de la actividad turística, la misma que ha permitido identificar varias ideas que permiten definir qué actividades se pueden realizar en el sector, por otro lado no se descartan otros productos que pueden desarrollarse en base a las condiciones favorables que presentan territorio de la parroquia. Antes de señalar los diferentes productos identificados y para mejor comprensión a continuación en la presente tabla se detallan cada uno de los elementos que componen al producto turístico descritos por Santa María y Pedro González.

Tabla 34. Componentes Básicos del Producto Turístico

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Elementos Naturales</b>	<b>Topografía</b>
		Flora
		Fauna
	Naturaleza Humana	Clima o el Paisaje
		Manifestaciones culturales locales
<b>Facilidades Turísticas</b>	Alojamiento	Hoteles y Moteles
		Albergues
		Camping
	Alimentación	Restaurantes
		Cafeterías
		Bares
	Recreación	Teatro, cine
		Paseos
		Deportes
		Tours locales
Excursiones		
<b>Acceso</b>	Transportación	Aérea
		Terrestre
		Marítimo y fluvial

Fuente: Santa María y Pedro Gonzáles, El Producto Turístico.

Elaboración: David Cevallos, 2015

En la Tabla N° 35 se exponen las líneas de productos con sus respectivas variantes que integran los productos específicos del Ecuador. Una vez establecidos las líneas de los productos turísticos del Ecuador, se procedió a analizar los productos que están dirigidos directamente al espacio donde se encuentra ubicada la parroquia para establecer las posibles líneas de productos y variantes factibles a desarrollarse y potenciarse.

Tabla 35. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas		<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos		<b>Turismo de cruceros</b>

Fuente y Elaboración: Plandetur 2020

Según el documento Plandetur 2020, para un mejor análisis de los productos se dividió en espacios turísticos al territorio ecuatoriano, cada uno de estos determinados por la presencia de atractivos, infraestructura y facilidades para el desarrollo turístico; así que partiendo de estas variables se identificaron nueve Destinos Turísticos Regionales (DTR) y dos Distritos Metropolitanos. En cuanto a lo anteriormente expuesto, se identificó que la localidad se encuentra dentro de los lineamientos establecidos para la Amazonía Norte. A continuación se detallan las líneas y variantes de productos turísticos destacables para el destino Amazonía Norte:

Tabla 36. Línea productos turísticos para la Amazonía Norte

<b>AMAZONÍA NORTE</b>	<b>PRODUCTOS DESTACABLES</b>	<b>VARIANTES</b>
	Turismo Comunitario	Turismo Comunitario
Turismo Cultural	Shamanismo	
	Fiestas populares	
	CAVE, científico académico, voluntario y educativo	

	Parques temáticos	Parques temáticos
	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parque Nacionales
		Reservas y bosques privados
		Observación de Flora y Fauna
		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Turismo de deportes y aventura	Deportes Terrestres
		Deportes fluviales
	Turismo de Salud	Termalismo
	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: Plandetur 2020

Elaboración: David Cevallos, 2015

Una vez analizados los productos destacables y sus respectivas variantes dentro de la Amazonía Norte, se identificó que para la parroquia Tálag existen cinco productos que pueden desarrollarse, ya que la localidad cuenta con todas las características necesarias para la ejecución de productos relacionados al: turismo comunitario; turismo cultural; agroturismo; ecoturismo y turismo de naturaleza; y turismo de deportes y aventura.

- **Turismo Comunitario**

El turismo comunitario “es la relación entre la comunidad y sus visitantes garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2004, p. 80). Analizando esta definición, se identificó que la parroquia cuenta con gran potencial para desarrollar el turismo comunitario en cuatro de sus comunidades kichwas como son: Shandia, Shinchipura, Wasila Tálag y Alukus; aunque estas comunidades son poco conocidas por turistas con las visitas In-Situ se verificó las fortalezas y oportunidades que tienen cada una de ellas para desarrollar y potenciar este producto, así como la valoración de los recursos que guardan en cada una de estas localidades respetando y prevaleciendo sus costumbres, conocimientos ancestrales, idioma y tradiciones.

- **Turismo Cultural**

El turismo cultural es “sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así

como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter” (Tourism & Leisure Advisory Services, 2007, p.74). Dentro de este marco, el turismo cultural enfocado en la Amazonía Norte existen tres variables para el posible desarrollo de productos, de los cuales las variantes Shamanismo, CAVE-Científico y Académico, Voluntario y Educativo; son las variantes que se puede desarrollar en la parroquia Tálag, pues cuenta con características y rasgos que le permiten desarrollar de manera favorable estos productos.

- **Ecoturismo y turismo de Naturaleza**

El ecoturismo y Turismo de naturaleza se refiere a la modalidad ejercida a través de diferentes actividades turísticas en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objetivo de dar a conocer la cultura de las comunidades y las historia natural del ambiente que lo rodea (Tourism & Leisure Advisory Services, 2007). Este producto es el más comercializado en el mercado nacional, además ocupa el segundo lugar de los productos turísticos ecuatorianos comercializados en el mercado internacional (MINTUR, 2009). Por lo tanto en el territorio de la parroquia Tálag este producto se puede enfocar en las cuatro variables descritas en la tabla de Líneas de Productos Turísticos para la Amazonía Norte de acuerdo al Plandetur 2020, ya que la zona presenta gran potencial para explotar el ecoturismo debido a que se encuentra muy cerca de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates donde se puede realizar observación de flora y fauna, además existen territorios comunitarios donde también se pueden desarrollar estas actividades, por otro lado los ríos y cascadas ubicadas en zonas de fácil acceso proporcionan un agregado para desarrollar este tipo de producto, así como también la belleza paisajística del entorno.

- **Turismo de deportes y aventuras**

Las actividades de turismo de aventura se entiende por aquellas que involucren un nivel de actividades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza según lo define las Normas Técnicas de Turismo de Aventura (MINTUR, 2014); por lo tanto es de fácil identificación que dentro de la Parroquia existen varios atractivos que demuestran condiciones óptimas para la práctica de este producto en las diferentes variantes tanto en la práctica de deportes fluviales como rafting, kayak de río, tubing a través del majestuoso Río Játun Yacu, así como también existen atractivos en los cuales se puede practicar senderismo, cicloturismo, cabalgatas y canyoning.

- **Agroturismo**

“Agroturismo es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias

individuales” (Tourism & Leisure Advisory Services, 2007, p.76). Por lo tanto cabe destacar que dentro del inventario de atractivos turísticos se encuentra una Comunidad Agro Forestal Pecuaria Artesanal Kichwa donde a través del turismo comunitario dan a conocer las costumbres milenarias de cultivo que mantiene la comunidad ofertando de esta manera productos de la zona y netamente naturales sin el uso de químicos; por otro lado existen organizaciones en procesos de legalización bajo los mismos principios anteriormente expuestos. Además la práctica de esta variante de turismo muestra a los visitantes como se sustentan las familias a través de la crianza de animales domésticos; así como también por se destaca la elaboración y venta de artesanías con recursos de la flora y fauna existente en la zona.

## 2.2. Análisis de la demanda

En la actualidad el turismo experimenta un continuo crecimiento en el sector económico, convirtiéndose así en una de las principales fuentes de ingresos en el mundo; según información publicada por la OMT en su Barómetro del Turismo Mundial, se puede determinar que durante el año 2013 se registraron 1.087 millones de llegadas internacionales, 5% más que las contabilizadas en el año 2012, manteniéndose una perspectiva alentadora para el sector turístico mundial. El 51,8% de arribos correspondió a Europa, el 22,8% a Asia y El Pacífico y el 15,5% a América, entre otros (MINTUR, 2014).

Tabla 37 Llegada de turistas internacional, Panorama Mundial

<b>Llegadas de turistas internacionales (en millones)</b>			
<b>Región</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013 (%)</b>
<b>Mundo</b>	1.035	1.087	100,0
<b>Por regiones de la OMT:</b>			
<b>Europa</b>	533,9	562,8	51,8
<b>Asia y el Pacífico</b>	233,6	247,7	22,8
<b>Américas</b>	163,0	168,9	15,5
<b>África</b>	53,1	56,1	5,2
<b>Oriente Medio</b>	51,8	51,9	4,8

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas 2009-2013, MINTUR, 2014

Elaboración: David Cevallos, 2015

En el Ecuador se registraron 1.364.057 llegadas de extranjeros, observándose una tasa de crecimiento del 7,3% en relación al año anterior (Ver Tabla N° 38), siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 25,2%, 18,2% y 11,0% en su

orden. El continente europeo mantiene una cuota significativa, y países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4,8%, 2,1% y 1,7% respectivamente (MINTUR, 2014).

Tabla 38. Entrada de extranjeros al Ecuador según principales mercados, año 2013

<b>ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN MERCADO</b>	
Mercados Turísticos	Año 2013 (Miles)
<b>MERCADO CLAVE</b>	835.301
Colombia	343.004
Estados Unidos	248.852
Perú	150.427
España	64.726
Alemania	28.292
<b>MERCADOS CONSOLIDACIÓN</b>	141.165
Argentina	49.231
Chile	40.649
Canadá	27.922
Reino Unido	23.363
Brasil	19.230
Francia	20.222
Italia	14.626
Holanda	13.769
<b>MERCADOS DE OPORTUNIDAD</b>	160.808
Venezuela	101.643
México	21.098
Panamá	11.727
Suiza	10.361
Bélgica	5.770
Costa Rica	7.550
Austria	3.025
<b>OTROS PAÍSES</b>	226.783

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas 2009-2013, MINTUR, 2014

Elaboración: David Cevallos, 2015

Según datos publicados por el INEC y citado por el Ministerio de Turismo (2014), en las Jefaturas de Migración ubicadas en Quito y Guayaquil donde se realiza el control por vía aérea, y en Huaquillas y Tulcán donde se ejerce el control por vía terrestre se registró el

96,8% de llegadas al país, siendo julio, diciembre y enero los meses de mayor afluencia durante el año 2013, Tal y como lo indica la siguiente tabla.

Tabla 39. Llegada de turistas al Ecuador según meses, año 2013

<b>LLEGADAS DE EXTRANJEROS SEGÚN MESES</b>		
<b>MES</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Enero</b>	127.116	130.842
<b>Febrero</b>	99.521	103.768
<b>Marzo</b>	96.948	113.361
<b>Abril</b>	92.627	89.669
<b>Mayo</b>	92.644	98.420
<b>Junio</b>	118.292	121.742
<b>Julio</b>	130.779	138.140
<b>Agosto</b>	106.375	112.576
<b>Septiembre</b>	85.990	97.372
<b>Octubre</b>	99.145	111.519
<b>Noviembre</b>	99.674	112.061
<b>Diciembre</b>	122.790	136.799
<b>TOTAL</b>	<b>1.271.901</b>	<b>1.366.269</b>

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas 2009-2013, MINTUR, 2014

Elaboración: David Cevallos, 2015

En un contexto regional el análisis de la demanda realizado se basa en los informes del Plandetur 2020, en la actualización detallada del Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE 2014) y el Estudio de Mercado para la Dinamización y Diversificación de la Oferta Turística Sostenible en la Amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní (RBY), quedando resumido el flujo de turistas en la Amazonía tanto nacionales y extranjeros de la siguiente manera:

Tabla 40. Flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Amazonía

<b>PROVINCIAS</b>	<b>TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL TURISTAS NACIONALES</b>
<b>Napo</b>	31.449	49.189
<b>Orellana</b>	12.704	15.527



<b>Pastaza</b>	24.696	43.905
<b>Morona Santiago</b>	7.013	24.865
<b>Zamora Chinchipe</b>	2.244	16.453
<b>Sucumbíos</b>	7.666	19.714
<b>TOTAL AMAZONÍA</b>	<b>85.772</b>	<b>169.652</b>

Fuente: Estudio de Mercado para la Dinamización y Diversificación de la Oferta Turística Sostenible en la Amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní, 2011

Elaboración: David Cevallos, 2015

### **2.2.1. Caracterización de la demanda.**

La demanda turística comprende “al total de turistas que concurren a una región, país, zona o atractivo cualquiera y los ingresos que generan” (Boullon, 2006, p.32). En la parroquia Tálag es difícil obtener información histórica de la demanda turística real porque no existen datos actualizados sobre la afluencia de turistas; por este motivo la recopilación de datos se la obtuvo ejecutando diferentes métodos y técnicas: en cuanto a los métodos se aplicó el deductivo en la interpretación de datos generales para llegar a conclusiones particulares y técnicas como: encuestas, entrevistas y observación directa; con ello se logró obtener información precisa e indispensable para ejecución del presente apartado.

Para establecer la demanda potencial del turismo receptivo se tomó como base los datos previos registrados con el flujo de turistas extranjeros en la Amazonía siendo este 85.772 visitantes, y 169.652 turistas nacionales.

De estos datos, si observa el flujo de turistas extranjeros y nacionales hacia la Provincia de Napo, se puede observar que 31.449 extranjeros y 49.189 nacionales visitan la provincia. Si se desagrega más la demanda hacia el cantón Tena, se puede observar que la oferta de turismo se concentra en tres grandes zonas: Misahuallí, Ahuano y Tálag; la primera con una oferta de turismo enfocada mayormente al turista interno, la segunda orientada al turista extranjero y la tercera encaminada al turismo de aventura como rafting y kayak y ecoturismo tanto para turistas nacionales como extranjeros (MINTUR, 2012). Si se toma el criterio descrito anteriormente, se puede inferir que un turista sea nacional o extranjero visita al menos una de estas zonas en su viaje, por lo que se puede deducir que aproximadamente el 33% de visitantes que llegan a la provincia, visitan la parroquia de Tálag, siendo aproximándose 26.880 visitantes.

Este número de visitantes se asemeja en gran medida a la agrupación de datos globales según testimonios de la afluencia turística proporcionados por los diferentes actores de la planta turística y propietarios de atractivos turísticos, que mediante conversaciones personales y visitas In Situ se estimó una cantidad de 25.300 visitantes entre nacionales y extranjeros; sin embargo no se tomó en cuenta esta cifra para el cálculo de la muestra por no contar con registros documentados, ya que gran parte de la planta turística y propietario de los atractivos turísticos no llevan registros actualizados, además algunos de estos actores turísticos sienten temor de compartir esta información por temas relacionados al cobro de impuestos por parte de los organismos públicos de control y regulación.

### **2.2.2. Determinación del perfil del visitante.**

Para determinar el perfil del visitante se utilizó la técnica de la encuesta aplicando el instrumento del cuestionario respectivamente, en este estudio se aplicaron 106 encuestas a personas que visitaron la parroquia durante el mes de febrero del 2015.

A continuación se detalla el cálculo de la muestra, utilizando la fórmula sobre el cálculo para datos globales que se tomó en base al libro Métodos y Técnicas de Investigación escrito por Lourdes Münch Galindo (2009).

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

A continuación se describe cada una de las nomenclaturas utilizadas:

**N:** es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados). Para este caso el universo es de 26.880 entre turistas extranjeros y nacionales tomando como referencia el flujo de turistas según la Reserva de Biósfera Yasuní (2011).

**k:** es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

**e:** es el error de muestra deseado. El error de la muestra es la diferencia que puede haber entre el resultado que se obtiene preguntando a una muestra de la población y el que se obtendría si se preguntara al total de ella.

**p:** es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que  $p=q=0.5$  que es la opción más segura.

**q:** es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es  $1-p$ .

**n:** es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Para realizar la encuesta enfocada en la determinación del perfil del turista satisfacción y procedencia se estableció una población de 26.880 turistas que visitan la Provincia del Napo (N), con un nivel de confianza proyectada del 95,5%, que determina que  $k=2$ , proyectando un error de la muestra del 8% (e), y considerando un nivel de satisfacción del 50% ( $p=q=0.5$ ), a continuación se realiza el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,65^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 26.880}{(8\%^2 \cdot (26.880 - 1)) + 1,65^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 106$$

De esta forma se determina que la muestra para la aplicación de encuestas del presente análisis de la demanda es de 106 personas. A continuación se detalla los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en la Parroquia Tálag.

### 1. ¿Cuál es su nacionalidad?

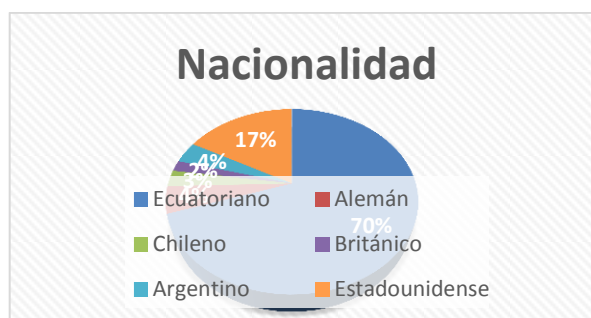


Figura 3. Nacionalidad  
Elaboración: David Cevallos, 2015

Con respecto a la nacionalidad de las personas que visitaron a la Parroquia evidentemente en su mayoría son ecuatorianos con el 69%, seguido con un porcentaje minoritario del 17% de estadounidense, por otro lado las visitas de personas de nacionalidades como británica, chilena, estadounidense, argentino y alemanes, tuvieron un porcentaje no muy representativo siendo este el 13% del total de visitas .

## 2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

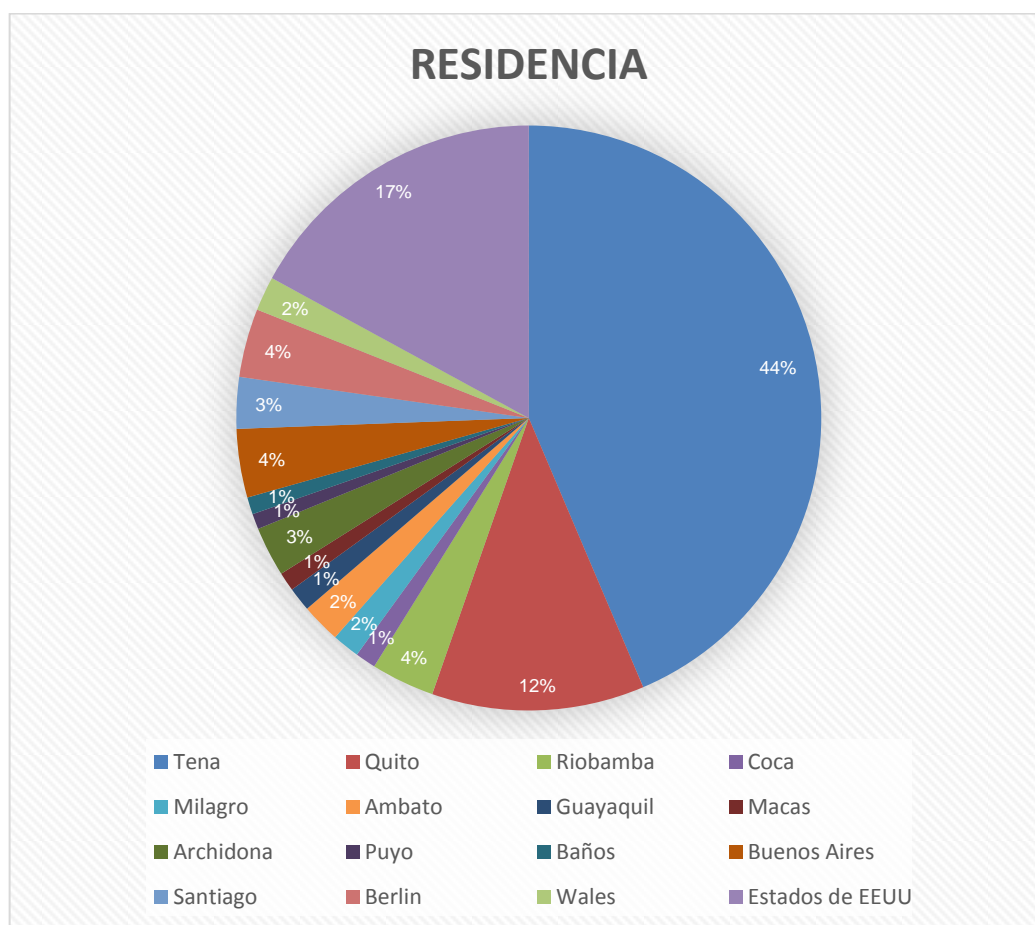


Figura 4. Ciudad de residencia

Elaboración: David Cevallos, 2015

En relación a la residencia de las personas que visitaron a Tálag, se identificó que un porcentaje mayor de los visitantes correspondiente al 43,40% residen en el mismo cantón, seguidos de personas provenientes de la ciudad de Quito con un 11,70%, así también se pudo evidenciar que el 16,98% son visitantes provenientes de las diferentes ciudades de los Estados Unidos, y finalmente a la parroquia llega poca afluencia de personas que viven en lugares cercanos al sector como Archidona, Puyo, Baños, Ambato.

### 3. ¿Es usted residente de la Parroquia?



Figura 5. Residencia en la Parroquia  
Elaboración: David Cevallos, 2015

Dentro de este marco, cabe recalcar que las encuestas realizadas a 31 personas residentes de la parroquia (29%) finalizan en esta pregunta, es así que a partir de la siguiente pregunta únicamente se analizará los datos de 75 visitantes (71%).

### 4. ¿Cuál es su situación ocupacional?



Figura 6. Situación Ocupacional  
Elaboración: David Cevallos, 2015

En cuanto a la situación ocupacional de los visitantes que ingresaron al destino se identificó que el 40% son empleados públicos, seguido por un 20% por parte de las amas de casa, y el 13,33% corresponde a estudiantes y desempleados, siendo el 6,67% un porcentaje minoritario que corresponde a personas que tienen negocio propio.

### 5. ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

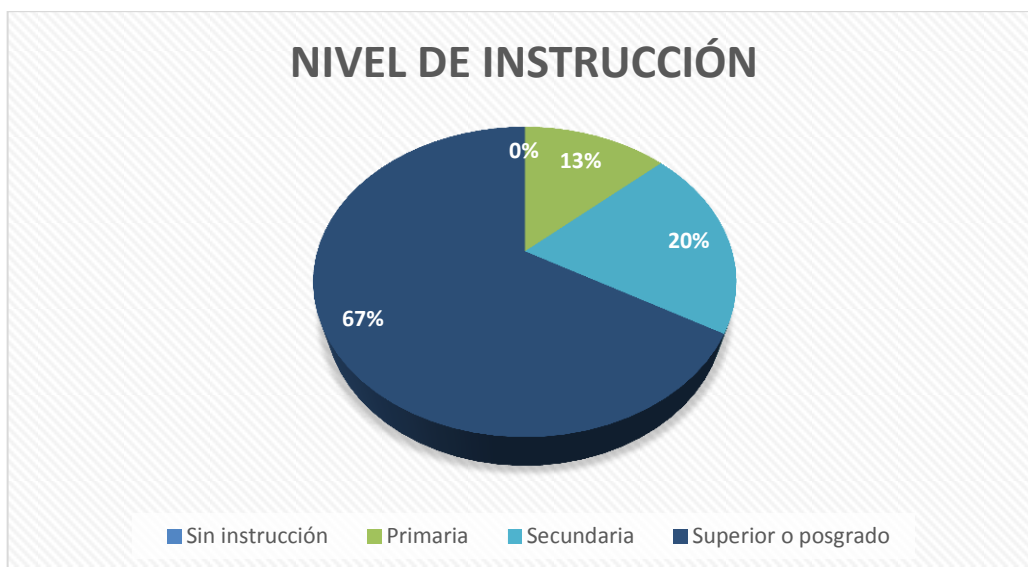


Figura 7. Nivel de instrucción  
Elaboración: David Cevallos, 2015

En cuanto al nivel de instrucción de los visitantes, se obtuvo que el 67% tienen estudios superiores, el 20% presentan estudios de secundaria y el 13% estudios correspondientes a la educación general básica inferior.

### 6. Es la primera vez que visita la Parroquia.

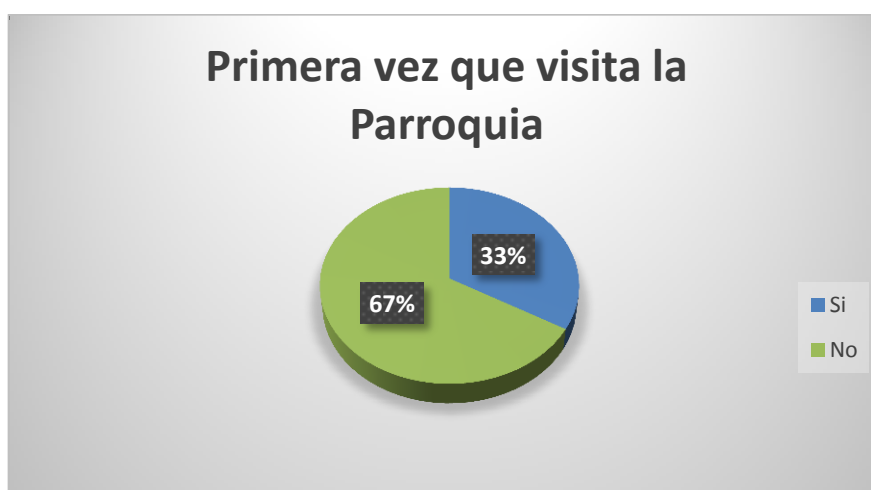


Figura 8. Primera vez que visita la parroquia  
Elaboración: David Cevallos, 2015

Del total de las personas encuestadas, en esta pregunta el 33% respondió que es la primera vez que visitaban a la parroquia, mientras que el 67% fueron personas que ya habían frecuentado al destino en otras ocasiones.

## 7. ¿Con qué frecuencia visita la Parroquia?

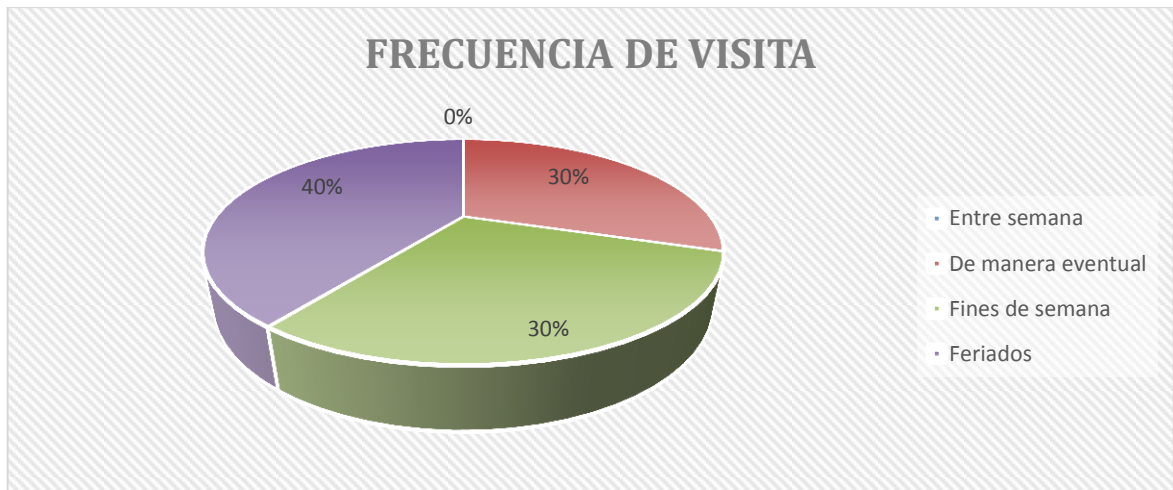


Figura 9. Frecuencia de visita a la Parroquia

Elaboración: David Cevallos, 2015

Con respecto a la frecuencia de visita a la parroquia se logró determinar que en mayor porcentaje realizan sus viajes en los feriados, es decir el 40%, por otro lado las personas que visitan de manera eventual y en los fines de semana representan el 30% cada uno.

## 8. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

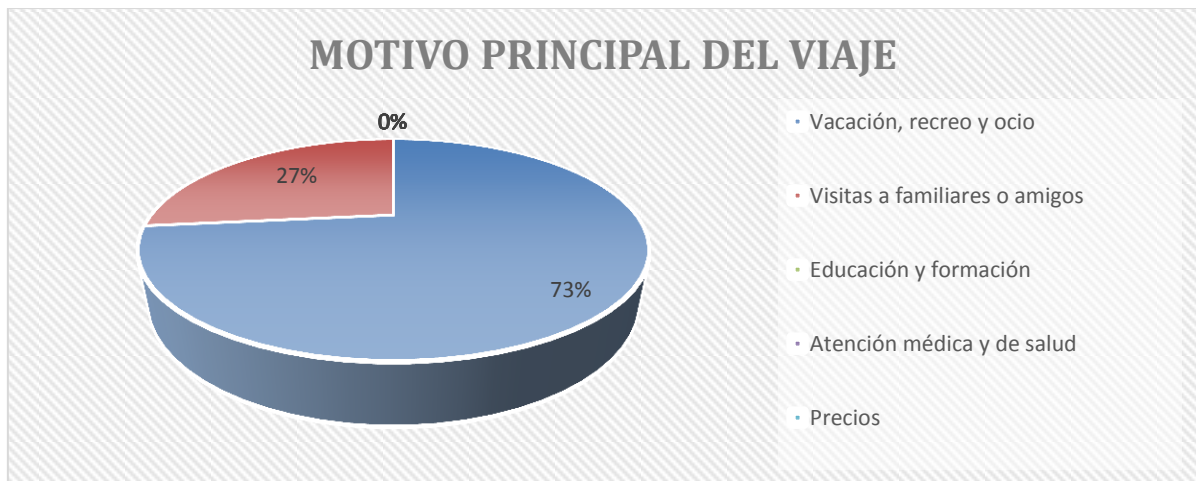


Figura 10. Motivo principal del viaje

Elaboración: David Cevallos, 2015

Partiendo de los datos de la figura 10 se afirma que existen dos principales motivos que llevaron a las personas a visitar a la parroquia, estos son por vacaciones, recreo y ocio con el 73%, y visitas a familiares o amigos el 27% respectivamente.

## 9. Lugares visitados/Vacación, recreo y ocio

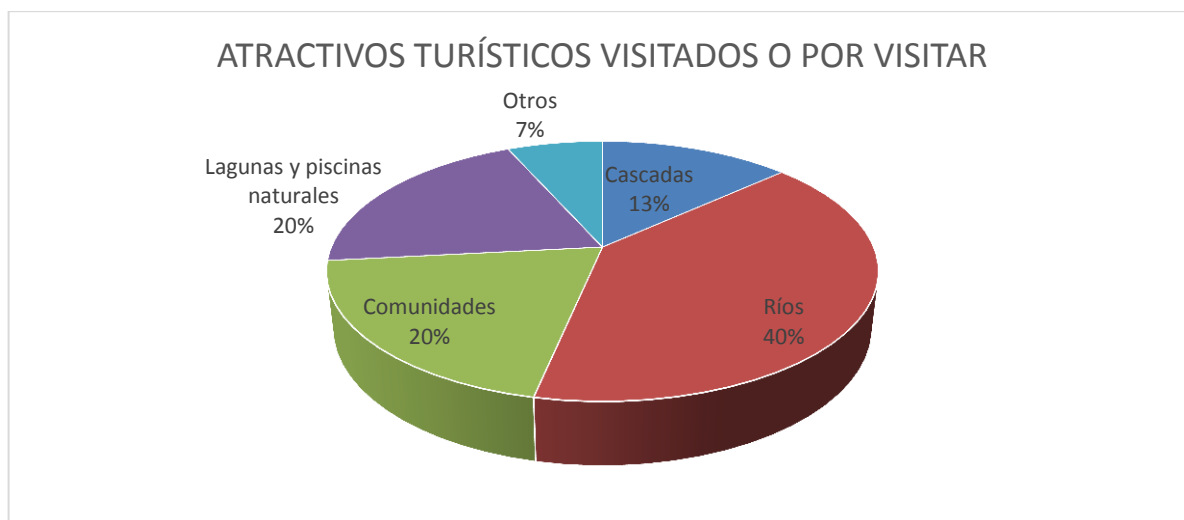


Figura 11. Atractivos turísticos visitados o por visitar

Elaboración: David Cevallos, 2015

Respecto a la principal localidad visitada por las personas que ingresaron al destino se determinó que el 40% visitó o planea visitar ríos, el 20% lagunas y piscinas así como también comunidades, el 13% cascadas y 7% otros, tratándose estos de cavernas, museos y zoológicos.

## 10. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

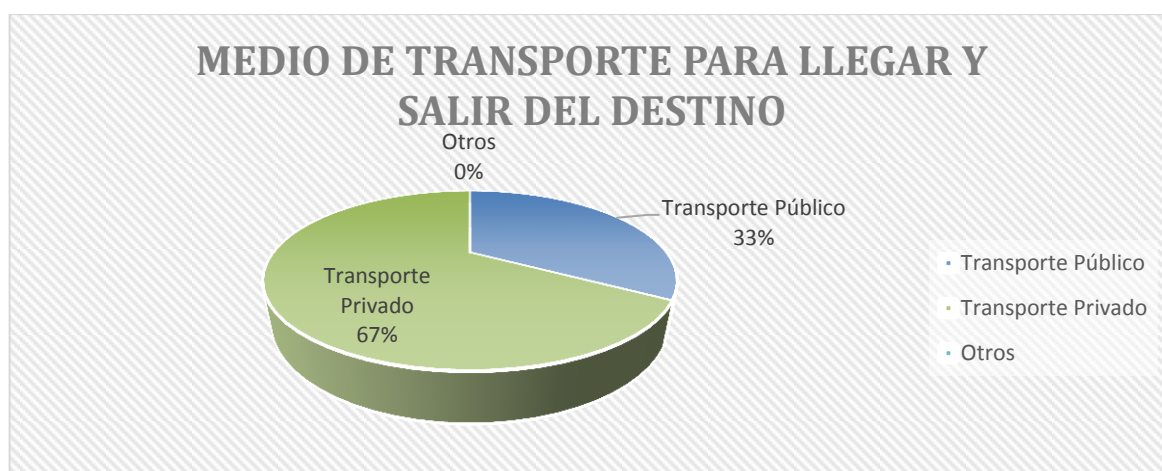


Figura 12. Medio de transporte utilizado para llegar y salir del destino

Elaboración: David Cevallos, 2015

En cuanto al medio de transporte que utilizan los visitantes para llegar y salir de la parroquia Tálaga, se identificó que el 67% lo realizan por transporte privado y el 33% van al destino en transporte público.



## 11. Forma de viajar

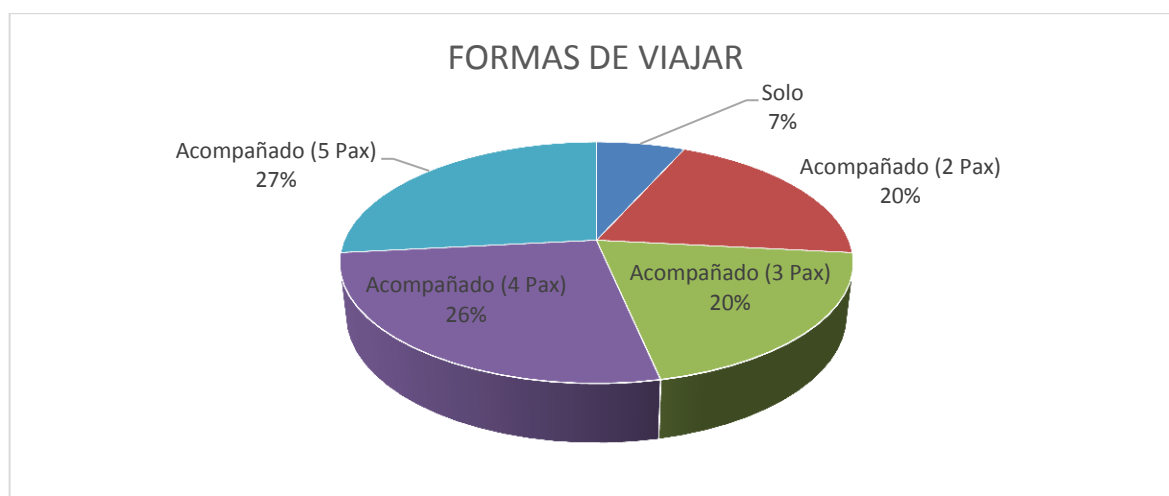


Figura 13. Forma de viajar

Elaboración: David Cevallos, 2015

En lo referente a la forma de viajar de las personas que visitan a la parroquia de determinó que el 27% lo realizan en grupos de 5 pax, seguido de un grupo muy representativo que viaja en grupos de 4 pax con el 26%, así como también existe el 20% de personas que viajan en grupos de 2 y 3 pax, por otro lado existe un 7% que prefieren viajar de manera individual.

## 12. Tipo de Alojamiento utilizado

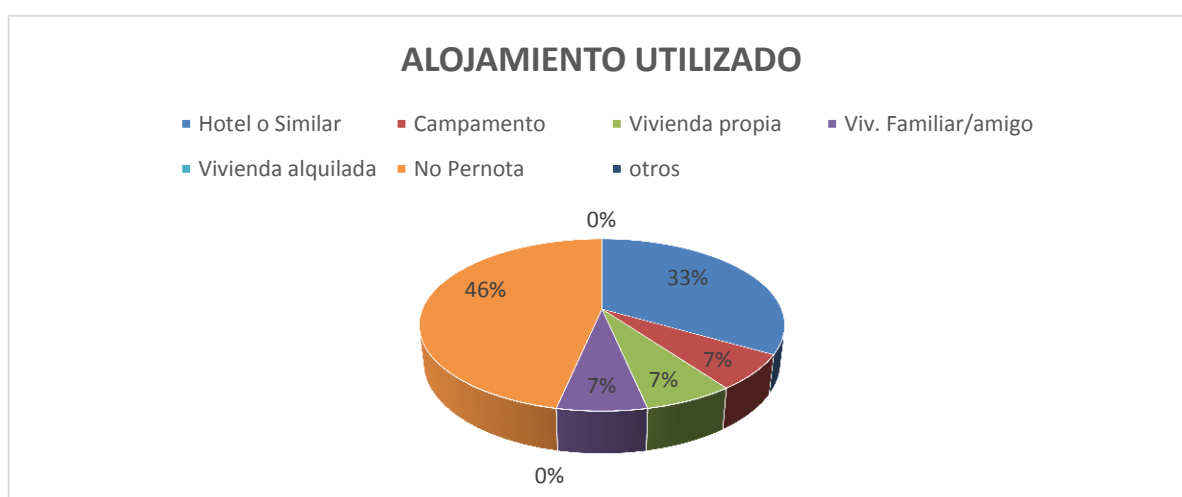


Figura 14. Tipo de alojamiento utilizado

Elaboración: David Cevallos, 2015

Referente al tipo de alojamiento que utilizan las personas que visitaron en el destino se observó que el 46% de los visitantes no pernocta en la parroquia, el 33% utilizó hotel o similar

fuera de la parroquia pero dentro del cantón, el 7% utilizó campamento, otro 7% se hospedaron con familiares o amigos y el 7% se alojaron en vivienda propia.

**13. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?**

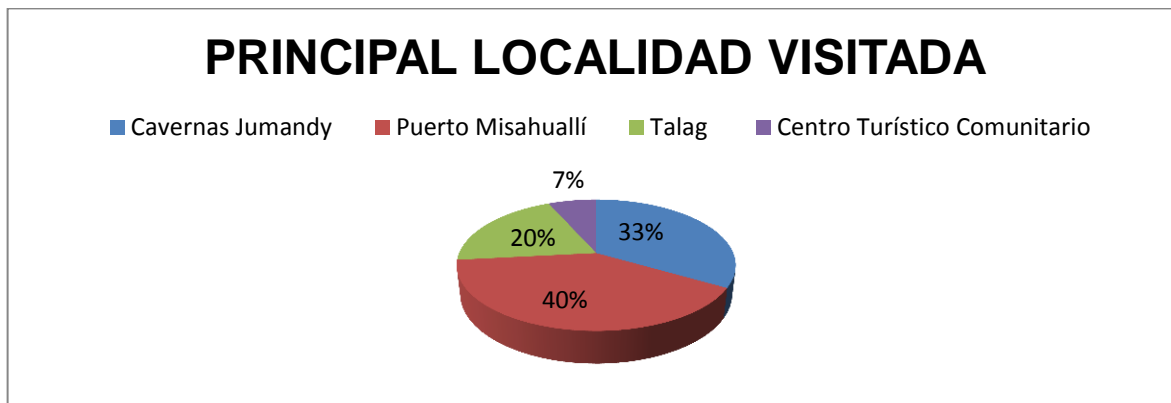


Figura 15. Principal localidad visitada

Elaboración: David Cevallos, 2015

Respecto a la principal localidad visitada por las personas que ingresaron al destino se determinó que las Cavernas Jumandy es la primera opción del visitante al llegar a la Provincia y por su cercanía con el cantón Tena con 40%, en segundo lugar está Puerto Misahuallí con el 33%, en tercer puesto se encuentra la Parroquia Tálag con el 20%, y el 7% que corresponde a CTC distribuidos en diferentes localidades.

**14. ¿Cómo financió este viaje?**

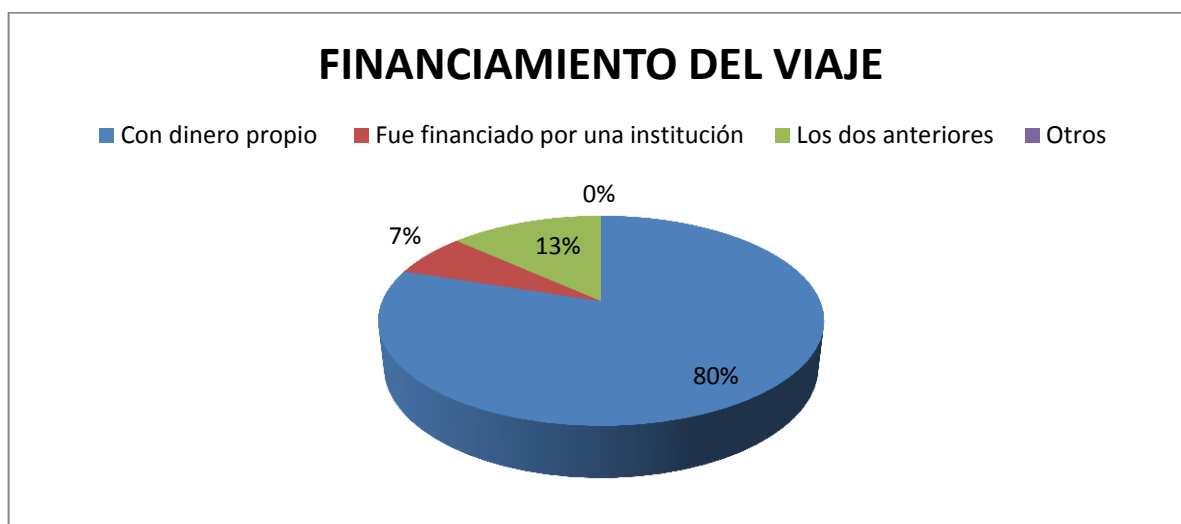


Figura 16. Financiamiento del viaje

Elaboración: David Cevallos, 2015

En lo que se refiere al financiamiento del viaje de todos los visitantes se determinó que el 80% pagaron el viaje con su propio dinero, sin embargo el 7% efectuó su viaje financiado

por una institución crediticia y el 13 restante afirma haberlo financiado por una institución más su dinero.

**15. ¿Cuál es su forma habitual de pago?**

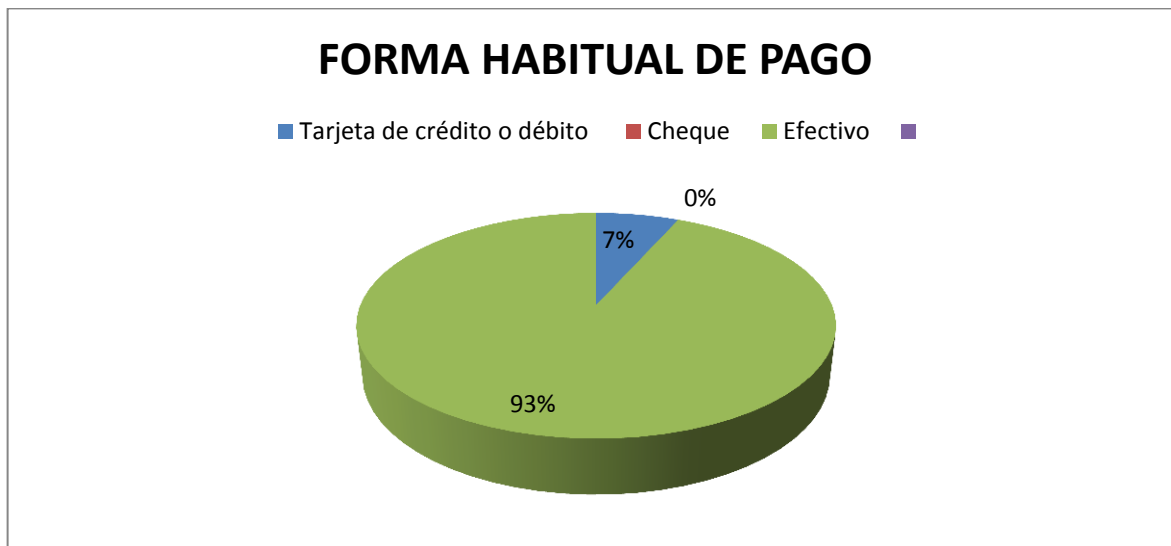


Figura 17. Forma habitual de pago

Elaboración: David Cevallos, 2015

En referencia a la forma de pago se determinó que el 93% de los encuestados pagan su consumo con efectivo y el 7% lo hacen a través de tarjetas de créditos o débito.

**16. ¿Cómo organizó su viaje?**

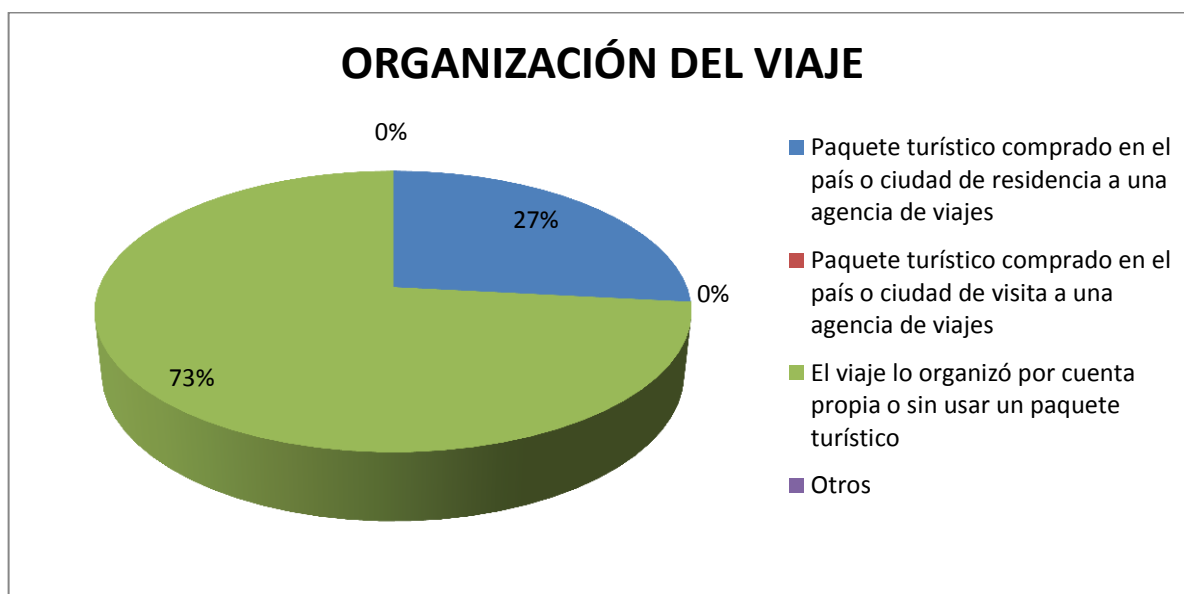


Figura 18. Organización del viaje

Elaboración: David Cevallos, 2015

En cuanto a la organización del viaje se evidenció que el 73% de los visitantes elaboraron su viaje por su propia cuenta sin usar algún paquete turístico, por el contrario el 27% de personas que llegaron a la parroquia lo hicieron con un paquete comprado en el país o ciudad de residencia a una agencia de viajes.

**17. ¿Cuál es su presupuesto programado para el gasto diario por persona en hospedaje?**



Figura 19. Presupuesto programado para hospedaje  
Elaboración: David Cevallos, 2015

En cuanto al gasto de alojamiento de las personas que pernoctaron y utilizaron los servicios de un hotel o similar, se determinó que los porcentajes más distintivos están el 54% que pagaron un valor de 11 a 20 durante los días que permanecieron en el destino, y el 33% que pagó un valor entre 0 y 10 dólares, mientras que el 13% le corresponde a las personas que también se alojaron en hotel o similar con un promedio de 21 o más dólares por persona.

**18. ¿Cuál es su presupuesto programado para el gasto diario por persona en Alimentación?**

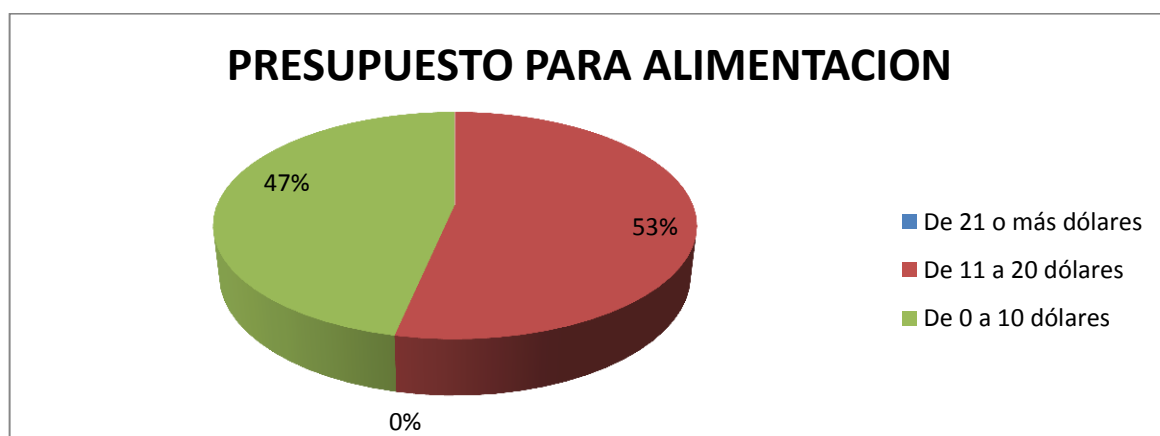


Figura 20. Presupuesto programado para alimentación  
Elaboración: David Cevallos, 2015

En referencia al presupuesto para alimentación se puede determinar que el 53% de los encuestados gastan entre 11 y 20 dólares y el 47% entre 0 a 10 dólares por persona.

**19. ¿Cuál es su presupuesto programado para el gasto diario por persona en transporte?**

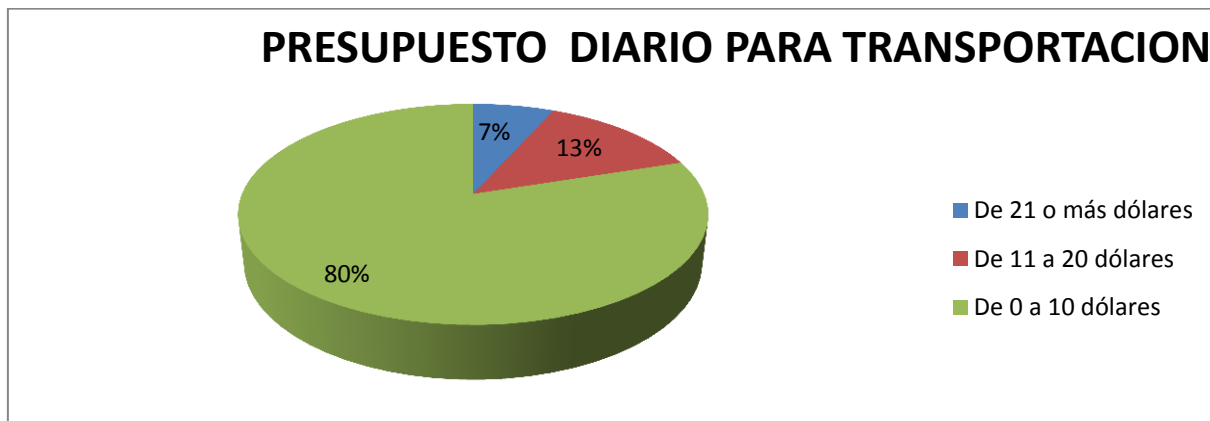


Figura 21. Presupuesto para transportación

Elaboración: David Cevallos, 2015

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el 80% de los entrevistados tiene un presupuesto de 0 a 10 dólares para el gasto diario en transportación, el 13% gastan en promedio entre 11 y 20 dólares diarios, mientras el 7% gastan más de 21 dólares.

**20. ¿Cuál es su presupuesto programado para el gasto diario por persona en servicios recreacionales?**

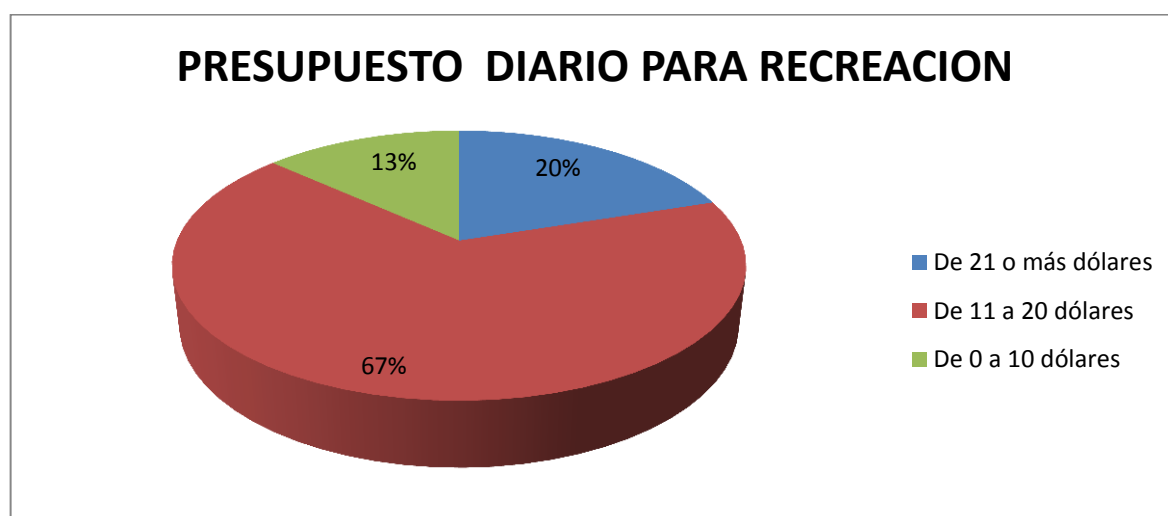


Figura 22. Presupuesto para recreación

Elaboración: David Cevallos, 2015

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el 67% de los encuestados tienen presupuestado entre 11 y 20 dólares para gasto diario en recreación, el 20% gasta en promedio 21 dólares o más, mientras que el 13% restante gasta en promedio entre 1 a 10 dólares.

**21. ¿Cuál es su presupuesto programado para el gasto diario por persona en regalos o recuerdos?**

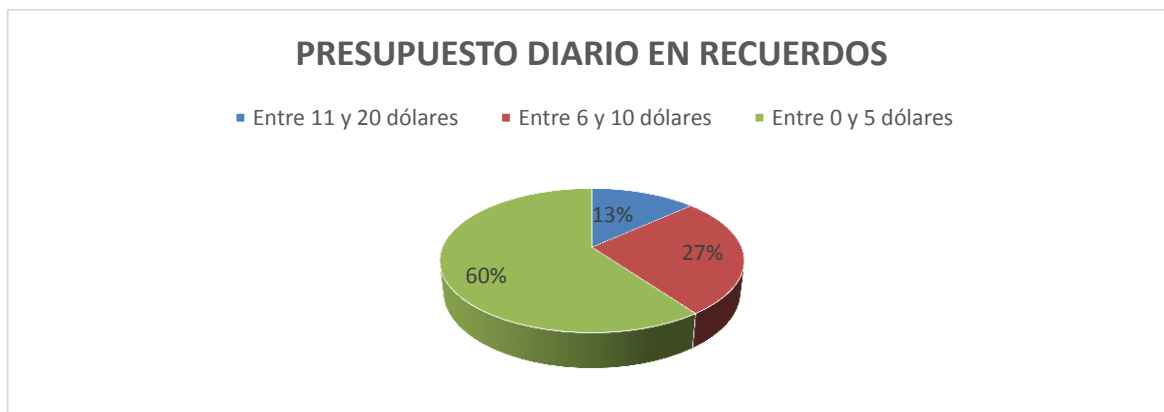


Figura 23. Presupuesto diario en recuerdos  
Elaboración: David Cevallos, 2015

Los datos que se obtuvieron con respecto al presupuesto diario en recuerdos, se determinó que la mayoría de visitantes el 60% tienen presupuestado entre 0 y 5 dólares, el 27% tiene presupuestado entre 6 y 10 dólares, mientras que el 13% tienen presupuestado entre 11 y 20 dólares para la compra de recuerdos diariamente.

**22. ¿Qué actividades le falta al destino por implementar y mejorar?**

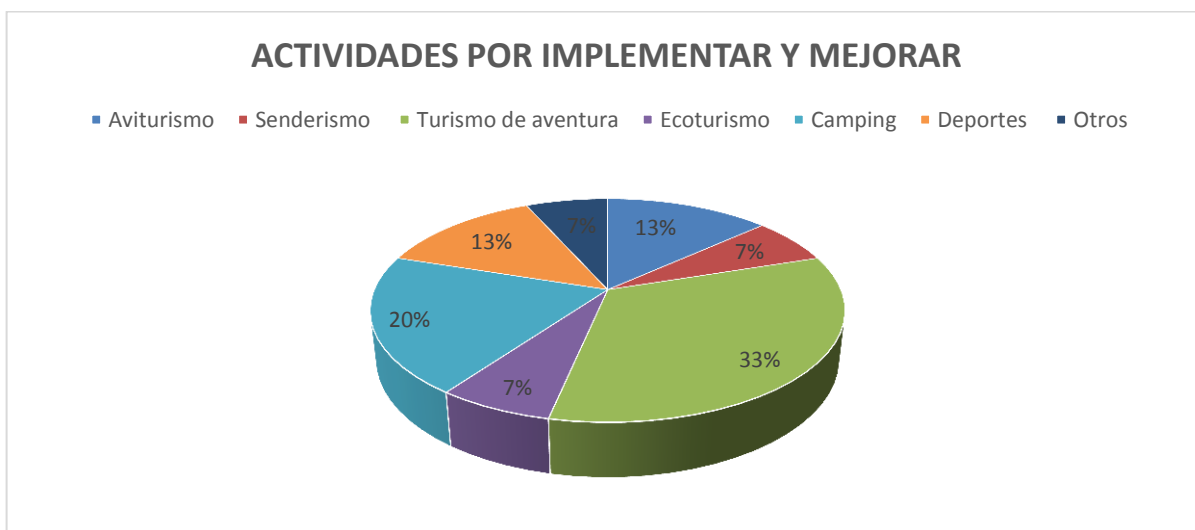


Figura 24. Actividades por implementas y mejorar  
Elaboración: David Cevallos, 2015

Las actividades que se deben mejorar en el destino según los visitantes está en primer lugar turismo de aventura con el 33%, la segunda actividad el camping con el 20%, en tercer lugar están deportes y aviturismo con el 13 %, mientras que en el cuarto lugar se encuentran senderismo y otros como deportes acuáticos e información turística con el 7%.

**23. Califique la calidad del servicio recibido en el destino**

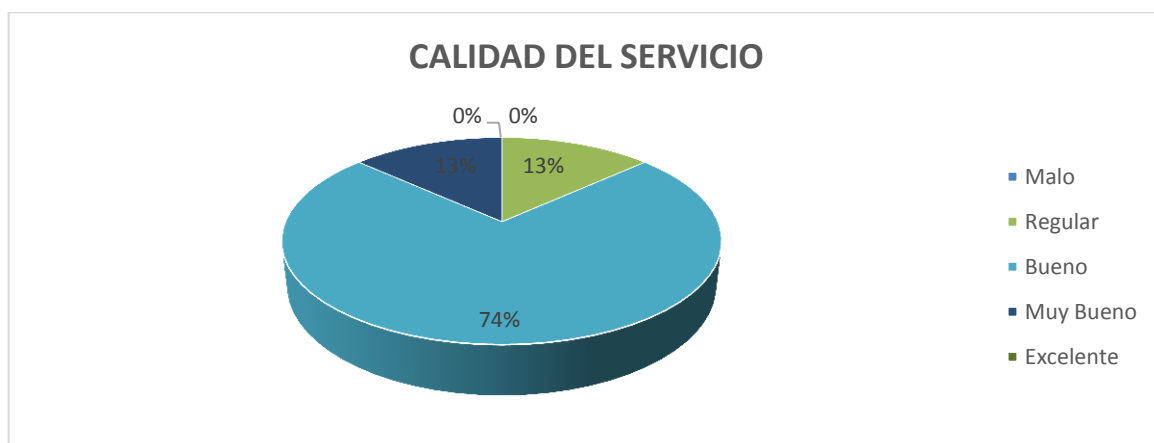


Figura 25. Calidad del servicio  
Elaboración: David Cevallos, 2015

La calidad de los servicios que ofrece la parroquia Tálag obtuvieron una calificación por parte de los visitantes de bueno en mayor porcentaje con el 74%, seguido de una calificación de regular y muy bueno con el 13% cada uno respectivamente.

**24. ¿Cómo se enteró del destino, sus alrededores o sus comunidades?**

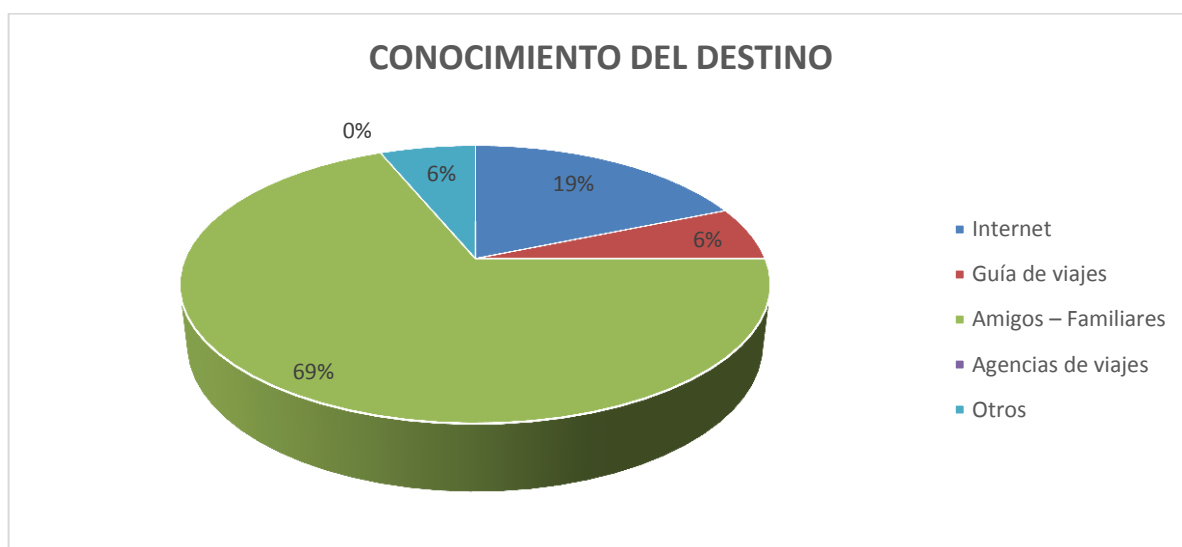


Figura 26. Conocimiento del destino  
Elaboración: David Cevallos, 2015

El 69% de los turistas que visitaron el destino afirman haberlo conocido por referencias de amistades y/o amigos, el 19% dice haber conocido este destino vía internet, el 6% afirma haberla conocido mediante guías de viajes y otros, mientras que las agencias de viajes no tienen representación.

### **PERFIL DEL TURISTA**

En la presente investigación se obtuvo como resultado de la aplicación de encuestas a 106 personas que ingresaron a la parroquia durante el mes de febrero que el 73% fueron turistas, mientras que el resto de visitantes llegaron al destino por otros como visita a familiares o amigos, negocios e investigaciones científicas.

Para la determinación del perfil del turista que visita la parroquia Tálaga se tomó como base el libro Planificación territorial del turismo (2005), donde Salvador Antón Clavé y Francesc González Reverté afirman que “los rasgos cualitativos de la afluencia turística están relacionados con las características personales de los visitantes y sus motivaciones” (p. 113). Para obtener este tipo de información se la realizó a través de la técnica denominada encuesta bajo la aplicación del cuestionario como instrumento (Ver anexo N° 1).

De igual forma, dentro de este marco según Clave & Reverte (2005), señalan que existen cuatro parámetros que permiten obtener información relativa que sirve para definir el perfil del visitante los cuales son: características socioeconómicas, formas de organización del viaje, motivaciones del viaje y percepción general, y valoración de las experiencias; en este caso se tomó la información únicamente de las 75 personas que visitaron el destino por motivo de vacación, recreo y ocio; para determinar el perfil del turista:

*Tabla 41. Determinación del perfil del turista*

PARAMÉTROS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</b>	<b>Nacionalidad</b>	La nacionalidad predominante entre los turistas que llegaron a la parroquia es la <b>ecuatoriana</b>	74	69,81
	<b>Residencia</b>	Los turistas que visitan en mayor porcentaje son de la <b>ciudad de Tena</b>	46	43,40
	<b>Ocupación</b>	La ocupación de las personas que visitaron el destino en su mayoría son <b>empleados públicos</b>	46	43,40



	<b>Instrucción</b>	El nivel de educación del turista de Tálag es de instrucción <b>superior</b>	50	66,67
	<b>Tipo de grupo</b>	La visita a la Parroquia la realizan generalmente en grupos <b>mayores de 4 pax</b>	20	26,67
	<b>Grado de conocimiento</b>	Del total de turistas se identificó que casi la cuarta parte <b>ya conocía el destino</b>	25	33,33
	<b>Gasto alojamiento</b>	El gasto en hospedaje diario de los turistas varía de <b>11 a 20 dólares</b>	40	53,33
	<b>Gasto Transporte</b>	El valor gastado en transportación promedio diario es de <b>0 a 10 dólares</b>	60	80,00
	<b>Gasto AA&amp;BB</b>	El gasto destinado a este rubro diariamente es entre <b>11 a 20 dólares</b>	40	53,33
<b>FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE</b>	<b>Frecuencia</b>	La frecuencia de visita de la mayoría de turistas es en <b>feriados</b>	20	40,00
	<b>Acompañamiento</b>	Los turistas para visitar la parroquia Tálag lo realizan <b>acompañados</b>	70	93,33
	<b>Medio de transporte</b>	El medio de movilización del turista para llegar y salir del destino es en <b>vehículo privado</b>	50	66,67
	<b>Organización del viaje</b>	Las personas que visitaron la Parroquia lo hicieron de manera independiente <b>sin usar un paquete turístico</b>	55	73,33
	<b>Conocimiento del destino</b>	Las personas que visitaron el destino generalmente se enteraron a través de <b>amigos y/o familiares</b>	55	73,33
	<b>Financiamiento</b>	El financiamiento del viaje es su totalidad lo realizaron con <b>dinero propio</b>	60	80,00
	<b>Forma de pago</b>	La forma de pago en su totalidad la realizaron directamente con <b>efectivo</b>	70	93,33
<b>MOTIVACIONES DEL VIAJE Y PERCEPCIÓN GENERAL</b>	<b>Lugar turístico visitado</b>	Los principales lugares visitados por los turistas son <b>ríos y lagunas naturales</b>	50	66,67
	<b>Otras localidades visitadas</b>	Entre otras localidades visitadas por los turistas están comunidades, cavernas y cascadas	25	33,33
	<b>Destino principal</b>	El principal destino visitado por los turistas es <b>Puerto Misahuallí</b>	30	40,00

<b>VALORACIONES DE LA EXPERIENCIA</b>	<b>Actividades a mejorar</b>	Las actividades a fortalecer en el destino según la opinión de los turistas <b>es el turismo de aventura</b>	25	33,33
	<b>Calificación de los servicios</b>	La calificación de los servicios prestados en el destino es <b>buena</b> para los turistas	55	73,33

Fuente: Encuestas, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

### **2.2.3. Zonificación de atractivos turísticos**

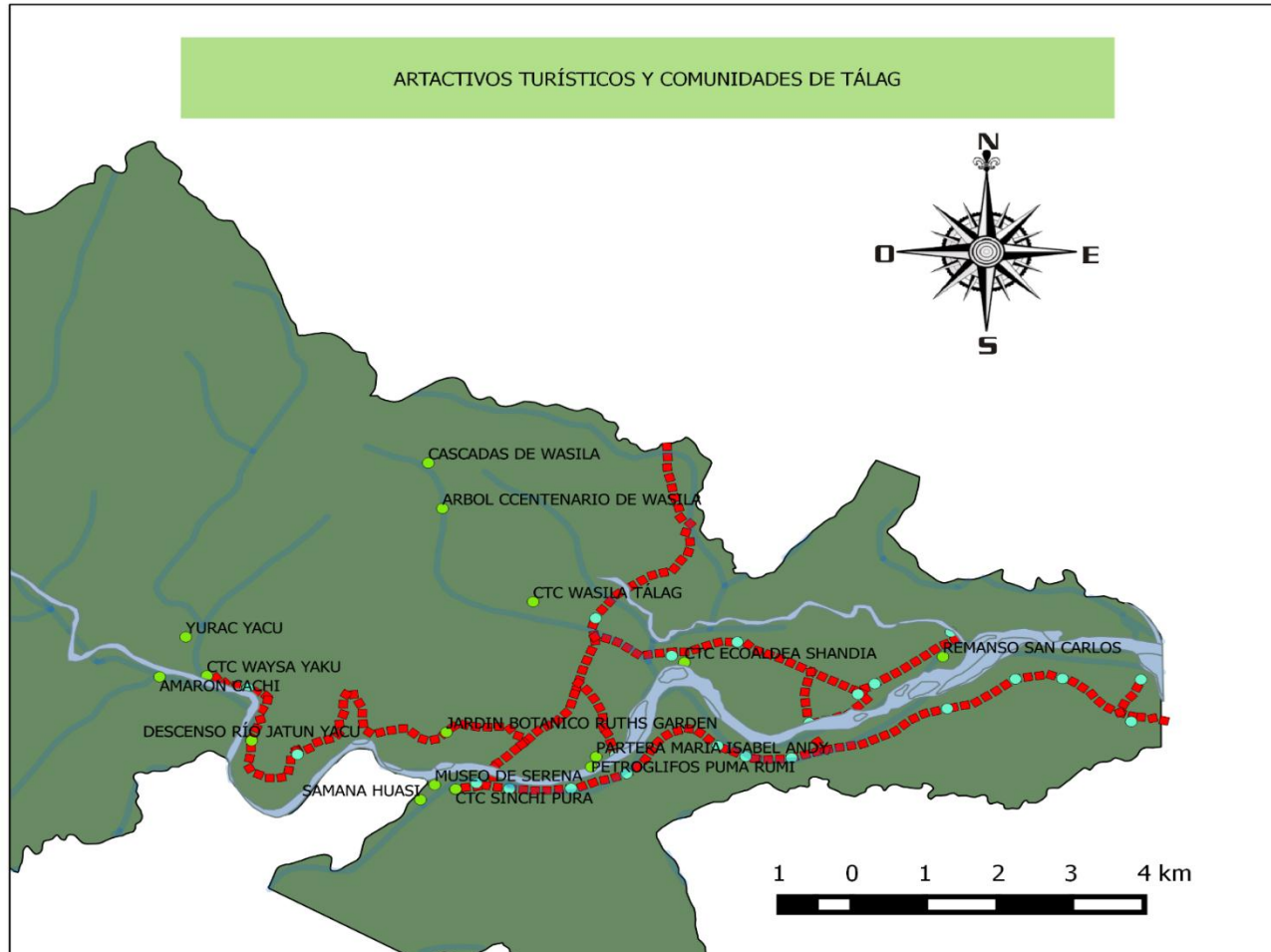
Para determinar la zonificación de atractivos turísticos de la parroquia Tálag, se realizó mediante la representación de dos mapas cartográficos en los que se presenta la ubicación de todas las comunidades y los atractivos priorizados; para la elaboración de los mismos se acudió a la obtención de información a través de las visitas In-Situ realizadas a cada uno de los atractivos y comunidades. Mediante el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) en coordinación con el GADP Rural Tálag y el GADP de Napo, se tomaron los puntos georreferenciales como: latitud, longitud y altura de cada uno de las comunidades y lugares turísticos, para luego ingresarlos en el programa QGis.

En el primer mapa se plasmaron todos los atractivos turísticos inventariados tanto por el Ministerio de Turismo como por el GADM de Tena, además se tomó en cuenta los atractivos identificados en la Consultoría de Desarrollo de Producto Turístico y Diseño de las facilidades en el cantón Tena, parroquia Tálag; así como también los nuevos atractivos identificados a través de visitas In-Situ. Asimismo en este mapa se muestra la ubicación de las comunidades asentadas cerca de los atractivos y la cobertura vegetal de la zona de estudio.

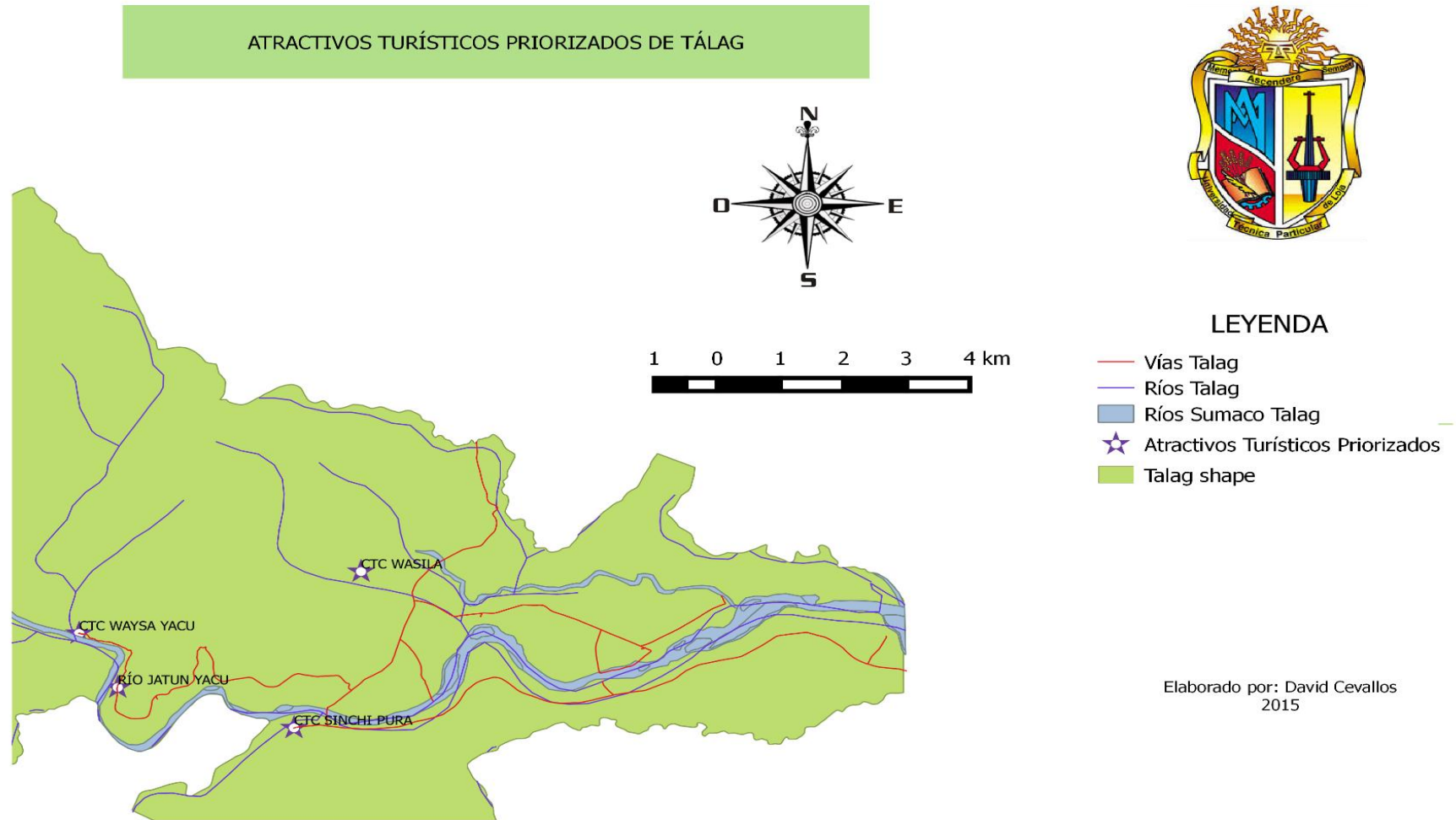
En el segundo mapa se encuentran los atractivos turísticos priorizados de la Parroquia, la priorización se la realizó tomando en cuenta la descripción de los parámetros de evaluación utilizados en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos usada por el Ministerio de Turismo, la cual identifica tres variables que son: calidad, apoyo y significado (MINTUR, 2004).

A continuación, se muestran los mapas donde se pueden identificar la ubicación de todos los atractivos turísticos, así como también se muestran los atractivos priorizados de la zona.

Mapa 2. Atractivos Turísticos y Comunidades de Tálaga



Mapa 3. Atractivos Turísticos Priorizados



### 2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Tálag.

El análisis FODA nos permite conocer y tener una apreciación resumida de la situación actual de la Parroquia, tanto en su interacción del ambiente interno haciendo énfasis en el recurso humano, técnico, financiero y tecnológico; como ambiente externo: microambiente y macroambiente; así también como las fuerzas positivas y negativas que intervienen en su desarrollo; para conocer esta situación se consideró los datos del diagnóstico situacional de la parroquia elaborado en el Capítulo I, visitas In Situ, conversatorios, entrevistas personales y un taller con representantes de las comunidades y actores directamente involucrados con la actividad turística dentro de la parroquia, con el objetivo de recopilar información relevante y de primera mano para la identificación de la problemática existente.

Dentro del ambiente interno se analizan dos factores: las fortalezas y debilidades; las fortalezas son las características privilegiadas y especiales de carácter positivo que cuenta la parroquia, es decir las potencialidades que le permiten diferenciarse y posicionarse de mejor manera ante la competencia, mientras que las debilidades son aquellos factores que no permiten tener una posición favorable frente a los destinos de competencia siendo estos de carácter negativos.

Por otro lado dentro del ambiente externo se consideran las oportunidades y amenazas; las oportunidades son todos los elementos positivos del medio ambiente que le favorecen a la localidad, permitiéndole obtener ventajas comparativas proporcionando alivio a las debilidades y potenciación de las fortalezas; por el contrario las amenazas son situaciones externas negativas provenientes del entorno que ponen en peligro al desarrollo y difusión del destino.

Tabla 42. Análisis FODA de la Parroquia Tálag

ÁMBITO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>F1. Gran variedad de flora y fauna en el lugar.</b>	<b>D1.</b> No existe una adecuada infraestructura turística en el sector.
<b>F2. Posee atractivos turísticos naturales y culturales bien conservados.</b>	<b>D2.</b> Falta de señalización para el ingreso a los atractivos, lo cual dificulta el acceso de turistas.
<b>F3. Riqueza y diversidad étnico-cultural, conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones.</b>	<b>D3.</b> No existe un producto turístico estrella desarrollado dentro de la parroquia.
<b>F5. La amabilidad y tranquilidad de los habitantes permite que exista seguridad el sector.</b>	<b>D4.</b> Competencia desleal y destructiva.
<b>F6. Posee un clima ventajoso que permite el desarrollo de varias actividades turísticas.</b>	<b>D5.</b> Deficiente cobertura de servicios básicos

	<b>D6.</b> Falta de coordinación entre actores turísticos de la comunidad e instituciones públicas relacionadas al turismo.
	<b>D7.</b> Existen guías nativos no certificados en la comunidad
	<b>D8.</b> Agresión contra ambientes naturales que disminuye la belleza paisajística del atractivo turístico.
	<b>D9.</b> Falta de un sistema de información y gestión turística.
	<b>D10.</b> No se lleva datos estadísticos de la afluencia de turística que tienen los establecimientos y atractivos.

### ÁMBITO EXTERNO

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>01. Vigencia del PLANDETUR 2020, fomentando el desarrollo turístico a través de talleres que permitan emprender en proyectos turísticos.</b>	<b>A1.</b> La migración de los habitantes hacia las urbes, por la falta de fuentes de trabajo.
<b>02. Existencias de políticas emergentes en apoyo al turismo comunitario y de naturaleza.</b>	<b>A2.</b> Cambio de las políticas públicas en temas socioeconómicos y ambientales dirigidas en contra del desarrollo de las comunidades.
<b>03. Formar parte de la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates.</b>	<b>A3.</b> Contaminación de los ríos y deterioro de los sitios naturales y culturales existentes.
<b>04. Potencial para desarrollar nuevos productos y negocios turísticos.</b>	<b>A4.</b> Deslizamiento de tierra en las vías de acceso al destino.
<b>05. Líneas de crédito en instituciones financieras para inversiones en el sector turístico.</b>	
<b>06. Incluir en los POAs anuales de los GADs las necesidades turísticas de la Parroquia.</b>	
<b>07. Mejoramiento de las vías de comunicación.</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

Para tener una idea más clara de la situación y diagnóstico actual de Tálag, se puede abordar la problemática de la localidad partiendo de la investigación de dos factores del análisis FODA: siendo las debilidades y amenazas que se presentan dentro del sector las variables principales; la redacción de estas variables se las realizó en base a talleres realizados en la parroquia con dirigentes de las comunidades, prestadores de servicios turísticos, y visitas In-Situ efectuadas a las diferentes comunidades, y atractivos turísticos del destino como fuentes de información primaria. A continuación se detalla el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas encontradas.

## **FORTALEZAS**

La existencia de una gran variedad de especies de flora y fauna, y la riqueza étnico cultural, conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones posicionan a la Parroquia como un referente para el desarrollo del turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo cultural, turismo comunitario y agroturismo, sumando a este factor los atractivos turísticos bien conservados que posee como por ejemplo: los recursos hídricos limpios y cristalinos; los cuales deslumbran a los visitantes con su belleza paisajística que conjuntamente con la amabilidad de sus habitantes brindan seguridad y tranquilidad al turista que se muestra admirado por la autenticidad de sus costumbres y creencias a la hora de compartir breves relatos de la vida cotidiana; la pureza de sus ríos y un clima acogedor son también fortalezas claves que tiene la localidad para potenciar el turismo a través de la gestión y ejecución de proyectos puesto que cuenta con dos de los atractivos más visitados en el cantón Tena.

## **DEBILIDADES**

En base a las ideas expuestas sobre las debilidades de la parroquia Tálag, se puede apreciar que no existe una infraestructura turística adecuada en el sector frenando paulatinamente el desarrollo económico de la población local dentro de este sector económico, a este factor también se le suma las condiciones no muy buenas de las vías que conducen a los diferentes atractivos turísticos conjuntamente con la falta de señalización y señalética de los mismos, además de estas debilidades podemos apreciar que la cobertura de servicios básicos es deficiente; por otro lado la falta de coordinación entre los principales actores de la cadena de valor turístico de la comunidad imposibilita el desarrollo del turismo, limitando el emprendimiento en la actividad turística por falta de capacitación e información dentro de este sector económico, igualmente no se cuenta con datos estadísticos de afluencia turística. Además la escasa promoción y comercialización a través de los medios de comunicación y herramientas tecnológicas, hace que el destino no esté como primera opción cuando el turista nacional desea realizar un recorrido por el cantón, convirtiendo a la localidad generalmente en un lugar para la excursión por la falta de desconocimiento de las actividades, atractivos y establecimientos que le permitan al turista permanecer más tiempo dentro de la parroquia Tálag. Afortunadamente estas condiciones pueden cambiar con una adecuada intervención del sector público privado y comunitario convirtiendo a estas debilidades en oportunidades mediante acciones de capacitación técnica al recurso humano, financiación de proyectos, y la promoción del destino a través de las herramientas tecnológicas.

## **OPORTUNIDADES**

Una de las grandes oportunidades que pueden producir un impacto positivo por las características que presenta la parroquia es la vigencia del PLANDETUR 2020 ya que pueden desarrollarse emprendimientos turísticos enmarcados dentro de los programas y planes alineados a los objetivos y políticas de este documento, asimismo a nivel nacional y local se está haciendo mucho énfasis en políticas de apoyo al turismo comunitario y naturaleza mediante la consecución de las metas de la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (ENCMP), aspecto que deber ser aprovechado cuanto antes por la población para mejorar sus condiciones socioeconómicas y turísticas sostenibles; por otro lado una de las oportunidades latentes de la localidad radica en que gran parte de su territorio forma parte de la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates, espacio que alberga a miles de especies de flora y fauna; observando estas oportunidades latentes puede surgir la inversión tanto pública, privada como comunitarias convirtiéndose en uno de los principales aliados para el desarrollo socioeconómico y sustentable de la población a través de líneas de créditos que se pueden gestionar en instituciones financieras. La inclusión de las necesidades de la parroquia en los POAs de los GADs se presenta como una oportunidad para ser aprovechada de forma inmediata mediante la gestión institucional para el desarrollo del sector en diferentes ámbitos o componentes económicos.

## **AMENAZAS**

Una de las amenazas a contrarrestar es la posible sobreexplotación de los recursos naturales existentes debido sobrecarga de visitantes en algunos puntos de la localidad que no se encuentran debidamente equipados y organizados para dar abastecimiento a una demanda creciente, así como también el deterioro de los recursos naturales por la expansión de la frontera agrícola y ganadera; además el cambio de políticas socioeconómicas y ambientales podrían perjudicar a la economía de la parroquia ya que este factor está ligado estrechamente redistribución del ingreso bajo los principios de una economía popular y solidaria, asimismo las políticas ambientales actuales favorecen en gran medida a la parroquia y un cambio repentino en contra de las mismas puede generar impactos negativos. Por otra parte una de las amenazas que se pueden presentar es la migración de los habitantes hacia las urbes, siendo uno de los graves problemas por los que atraviesa la parroquia en la actualidad, esta migración es resultado de la falta de fuentes de



trabajo y por motivos de estudio , por lo que salen en busca de mejorar su economía en lugares cercanos reinvertiendo sus ganancias fuera de la localidad provocando de forma paralela cambio en las costumbres y tradiciones propias de los habitantes del sector.

### **CAPÍTULO III**

#### **3. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TÁLAG**

### **3.1. Formulación filosófica**

#### **3.1.1. Misión**

Orientar e integrar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Tálag, mediante el diseño, ejecución y evaluación de proyectos que permitan impulsar, garantizar, conservar y rescatar los atractivos naturales y culturales con la finalidad de fortalecer y dinamizar la economía de la población actual y futura bajo un marco de desarrollo turístico sostenible que permita la satisfacción de la demanda turística.

#### **3.1.2. Visión**

La parroquia Tálag está consolidada como un destino competitivo en el sector turístico de la provincia de Napo, que fomenta el desarrollo equilibrado y sostenible de productos turísticos comunitarios, ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, de naturaleza y de deportes y aventura; generando oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes articulando la participación activa de la ciudadanía y la satisfacción de la demanda turística.

#### **3.1.3. Valores**

- **Solidaridad.-** Capacidad de trabajar en equipo ayudando lo que más se pueda, colegiados por una meta en común.
- **Pertenencia.-** Considerar a cada uno de los miembros de la comunidad para asumir los triunfos y fracasos.
- **Trabajo en equipo.-** Conseguir y ejecutar acciones que involucren la participación activa de grupos encaminados a cumplir los mismos objetivos.
- **Honestidad.-** Comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad de acuerdo con los valores de verdad y justicia.
- **Equidad.-** Connotación de justicia e igualdad social con responsabilidad y valoración de la individualidad.
- **Compromiso.-** Cumplir con las obligaciones realizando más de lo esperado, viviendo, pensando y actuando para la consecución de una meta.
- **Objetividad.-** Implica ver los contextos como son equilibrando adecuadamente las emociones y el razonamiento.
- **Sacrificio.-** Esfuerzo extraordinario para alcanzar un beneficio mayor, venciendo los propios gustos, intereses y comodidad.

- **Comunicación.-** Intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos en un ambiente de cordialidad.
- **Respeto.-** Aceptar y comprender diversidad cultural entre todos los actores involucrados del turismo sin anteponerse a las normas y derechos fundamentales.
- **Responsabilidad.-** Administrar, reflexionar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos ante las decisiones realizadas.
- **Eficacia.-** Gestionar el servicio para mayor facilidad de aprovechamiento de los recursos y para que la comunidad y actores turísticos.
- **Participación.-** Lograr la participación colectiva entre los actores turísticos y habitantes del destino.
- **Cooperación.-** Apoyo de los actores conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de actividades.
- **Responsabilidad Ambiental.-** Lograr una participación dinámica y respetuosa entre la comunidad, los visitantes y el medio ambiente.
- **Liderazgo.-** Motivar a la comunidad a generar proyectos de emprendimiento en el ámbito turístico y vinculado al mismo.
- **Seguridad.-** Establecer estándares que permitan brindar mayor tranquilidad y confianza a los actores locales, turistas, visitantes y comunidad en general.
- **Empatía.-** Empoderamiento para realizar acciones que vayan encaminadas al bienestar colectivo.

### **3.2. Formulación estratégica**

#### **3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico**

El presente plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Tálag tiene como objetivos:

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía de Tálag, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas comparativas y competitivas.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus recursos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación aplicada a los componentes

de infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales y extranjeros.

- Aumentar la afluencia turística de visitantes a la parroquia, mediante la ejecución de acciones que permitan posicionar al destino como primera alternativa turística de visita en la provincia, permitiendo dinamizar la economía y redistribuir los beneficios en la localidad.
- Rescatar, preservar y conservar la diversidad natural y cultural existente en el interior de la Parroquia, con la finalidad de convertirla en un eje que dinamice la economía y el desarrollo del destino.
- Fortalecer la gestión de promoción y mercadeo de la oferta turística, para atraer el mayor número de visitantes dinamizando la economía local.
- Incentivar a la comunidad a invertir en infraestructura turística, que permita ofrecer al visitante servicios de calidad y calidez.
- Elaborar, ejecutar y evaluar programas de capacitación dirigidos a la comunidad, con la finalidad de plasmar habilidades y destrezas que permitan el desarrollo turístico de calidad en la población.

### **3.2.2. Proceso Metodológico**

La formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se elaboró en base a fuentes de investigación que se las dividió en dos fases, en la primera se indican que fuentes se utilizaron para obtener el FODA, y la segunda se muestra el proceso de investigación y de donde se obtuvo la información para la elaboración del Plan Estratégico:

- **Primera Fase.-** Las fuentes que se utilizaron para la realización del análisis FODA elaborado en el capítulo II, fue mediante la recopilación de datos secundarios de documentos como la actualización del PDyOT de la Parroquia Tálag 2014-2019, la Consultoría de Desarrollo de Producto Turístico y Diseño de Facilidades en el Cantón Tena, Parroquia Tálag, así también como por fuentes primarias encaminadas por visitas IN-SITU a los atractivos turísticos, talleres realizados con dirigentes de las comunidades de Tálag, propietarios de los diferentes establecimientos y atractivos turísticos, autoridades del GADP Rural Tálag, autoridades GADM Tena, así como también se realizaron conversatorios personales a actores involucrados en el sector turístico para conocer las principales perspectivas, objetivos y necesidades de corto, mediano y largo plazo.

- **Segunda Fase.-** En la elaboración del Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Tág, dentro de la segunda fase, se partió del análisis FODA en el cual se realizó cruces entre variables obtenido así cuatro matrices, a las cuales se les asignó una valoración (Alto, Medio, Bajo) de acuerdo al impacto que genera cada una de estas, para luego ponderar únicamente las que tuvieron un Alto impacto y las más prioritarias, y así, proceder a la realización de estrategias que permitan la elaboración de los respectivos programas y proyectos basados en las perspectivas y necesidades de la parroquia, enmarcados en los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza, la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva; los mismos que se constituirán en una herramienta de gestión para el desarrollo sostenible del turismo.

### **3.2.3.Elaboración de estrategias**

Para la elaboración de estrategias se utilizó el análisis FODA, mediante un cruce de variables de cual se obtuvo cuatro matrices:

- **Fortalezas – Oportunidades (FO):** Uso de las fortalezas para potenciarlas y aprovechar las oportunidades.
- **Debilidades – Amenazas (DA):** Minimizar debilidades para evitar amenazas.
- **Fortalezas - Amenazas (FA):** Uso de las fortalezas para evitar amenazas.
- **Debilidades – Oportunidades (DO):** Disminuir debilidades para aprovechar oportunidades.

A cada una de las variables se les asignó una valoración representado mediante letras para realizar la evaluación de las mismas, a las cuales se les estableció el siguiente valor:

- A (Alto)
- M (Medio)
- B (Bajo)

A continuación se detallan las matrices obtenidas:

Tabla 43. Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES						
	O1. Vigencia del PLANDETUR 2020, fomentando el desarrollo turístico a través de programas y proyectos que permitan emprender en proyectos turísticos.	O2. Existencias de políticas emergentes en apoyo al turismo comunitario y de naturaleza.	O3. Formar parte de la Zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates	O4. Potencial para desarrollar nuevos productos turísticos.	O5. Líneas de crédito en instituciones financieras para inversiones en el sector turístico.	O6. Incluir en los POAs anuales de los GADs las necesidades turísticas de la Parroquia.	O7. Mejoramiento de las vías de comunicación.
F1. Gran variedad de flora y fauna en el lugar.	AM	AM	AA	AA	AM	AA	AM
F2. Posee atractivos turísticos y culturales bien conservados.	AM	AM	AA	AA	AM	AA	AM
F3. Riqueza y diversidad étnico-cultural, conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones.	MM	AM	MM	AA	MM	AA	MM
F4. La amabilidad y tranquilidad de los habitantes permite que	MM	MM	MB	MM	MM	MM	MM

exista seguridad el sector.							
F5. Posee un clima ventajoso que permite el desarrollo de varias actividades turísticas.	AM	AM	AM	AA	AM	AM	MM

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

Tabla 44. Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

DEBILIDADES	AMENAZAS			
	A1. La migración de los habitantes hacia las urbes, por la falta de fuentes de trabajo.	A2. Cambio de las políticas públicas en temas socioeconómicos y ambientales dirigidas en contra del desarrollo de las comunidades.	A3. Contaminación de los ríos y deterioro de los sitios naturales y culturales existentes.	A4. Deslizamiento de tierra en las vías de acceso al destino.
D1. No existe una adecuada infraestructura turística en el sector.	MA	MA	MM	MM
D2. Falta de señalización para el ingreso a los atractivos, lo cual dificulta el acceso de turistas.	AM	AM	MA	AM
D3. No existe un producto turístico desarrollado dentro de la parroquia.	MM	MA	AA	AM
D4. Competencia desleal y destructiva.	AM	AM	AM	BB



D5. Deficiente cobertura de servicios básicos	MB	MM	MA	MM
D6. Falta de coordinación entre actores turísticos de la comunidad e instituciones públicas y relacionadas al turismo.	AM	AM	AA	MB
D7. Existen guías locales no certificados en la comunidad	AA	MM	AM	AM
D8. Agresión contra ambientes naturales que disminuye el atractivo turístico.	AM	AM	AA	MA
D9. Falta de un sistema de información y gestión turística.	AM	MM	MA	AM
D10. No se lleva datos estadísticos de la afluencia de turística que tienen los establecimientos y atractivos.	MM	MM	MM	MM

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

Tabla 45. Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

FORTALEZAS	AMENAZAS			
	A1. La migración de los habitantes hacia las urbes, por la falta de fuentes de trabajo.	A2. Cambio de las políticas públicas en temas socioeconómicos y ambientales dirigidas en contra del desarrollo de las comunidades.	A3. Contaminación de los ríos y deterioro de los sitios naturales y culturales existentes.	A4. Deslizamiento de tierra en las vías de acceso al destino.
F1. Gran variedad de flora y fauna en el lugar.	AM	MM	AA	MM
F2. Posee atractivos turísticos	MM	AM	AA	MM

y culturales bien conservados.				
F3. Riqueza y diversidad étnico-cultural, conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones.	AM	MM	MM	MM
F4. La amabilidad y tranquilidad de los habitantes permite que exista seguridad el sector.	MM	MB	BB	MM
F5. Posee un clima ventajoso que permite el desarrollo de varias actividades turísticas.	MM	AM	AA	MM

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

Tabla 46. Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES						
	O1. Vigencia del PLANDETUR 2020, fomentando el desarrollo turístico a través de programas y proyectos que permitan emprender en proyectos turísticos.	O2. Existencias de políticas emergentes en apoyo al turismo comunitario y de naturaleza.	O3. Forma parte de la Zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates.	O4. Potencial para desarrollar nuevos productos y negocios turísticos.	O5. Líneas de crédito en instituciones financieras para inversiones en el sector turístico.	O6. Incluir en los POAs anuales de los GADs las necesidades turísticas de la Parroquia.	O7. Mejoramiento de las vías de comunicación.
D1. No existe una	MM	MA	MA	MA	MA	AA	MA

adecuada infraestructura turística en el sector.							
D2. Falta de señalización para el ingreso a los atractivos, lo cual dificulta el acceso de turistas.	AM	AA	MA	MM	MM	AA	MM
D3. No existe un producto turístico estrella desarrollado dentro de la parroquia.	AA	AA	AA	AA	AA	AA	MA
D4. Competencia desleal y destructiva.	MM	MM	MB	MM	MM	MA	BB
D5. Deficiente cobertura de servicios básicos	MM	MM	BB	AM	MM	AA	MA
D6. Falta de coordinación entre actores turísticos de la comunidad e instituciones públicas relacionadas al turismo.	AM	MM	AA	AM	MM	MB	AM
D7. Existen guías	AM	AA	AA	AA	MA	MA	MB

locales no certificados en la comunidad							
D8. Agresión contra ambientes naturales que disminuye la belleza paisajística del atractivo turístico.	MM	MA	MA	MA	MM	MA	MM
D9. Falta de un sistema de información y gestión turística.	AM	AM	AM	AM	AM	AA	MM
D10. No se lleva datos estadísticos de la afluencia de turística que tienen los establecimientos y atractivos.	MM	MB	MB	AM	AM	AA	BB

Fuente: Estudio de Campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## MATRIZ DE FODA ESTRATÉGICO.

La matriz resumen de FODA estratégico, se realizó utilizando las variables que tienen un valor Alto / Alto (AA) de las matrices anteriores, a continuación se presenta una tabla con las opciones estratégicas:

Tabla 47. Matriz FODA Estratégico

Nº	OPCIONES ESTRATEGICAS (FO)
1	Ejecución de líneas de acción para productos turísticos actuales y prioritarios en la localidad.
2	Desarrollo y consolidación de productos turísticos emblemáticos que motiven a los turistas a visitar la parroquia.
3	Rescate, fortalecimiento y preservación de la diversidad étnica cultural, conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones.
4	Motivación a la conservación y explotación sustentable de los recursos naturales y culturales de la Parroquia.
5	Integración de los sitios naturales y manifestaciones culturales existentes con la finalidad de consolidar al destino a través de la creación de un producto turístico estrella.
6	Creación de un sistema de información y gestión turística que intervenga en el desarrollo turístico sustentable de la parroquia
7	Provisión de estructura complementaria y facilidades turísticas para el desarrollo del turismo.
Nº	OPCIONES ESTRATEGICAS (DA)
1	Oferta de los productos y servicios turísticos con los que cuenta el destino.
2	Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades Kichwas.
3	Actualización del Inventario de la planta turística y atractivos turísticos que posee la Parroquia.
4	Establecimiento de mecanismos de fomento de la articulación productiva y cooperación pública, privada y comunitaria para mejorar el consumo de servicios turísticos locales.
5	Incentivo a la readecuación de la infraestructura turística básica y a la creación de nueva planta turística para Tálag.
6	Impulso y fortalecimiento de la economía popular y solidara al desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresa turística.
7	Capacitación y formación del recurso humano para un buen manejo y desarrollo de la actividad turística sustentable bajo estándares de calidad.
8	Articulación de los actores que conforman la cadena de valor turística en la parroquia, estableciendo mecanismos de coordinación.
9	Señalización de la oferta turística y de los atractivos turísticos de la Parroquia.

10 Dotación de servicios básicos en el destino.

11 Fortalecimiento de la gestión, promoción turística y mercadeo del destino.

#### **Nº OPCIONES ESTRATEGICAS (FA)**

1 Socialización de los beneficios existentes en la preservación de la flora y fauna existente en el lugar.

2 Fortalecimiento de la identidad cultural, mediante la participación en ferias, fiestas, programaciones y exposiciones dando a conocer el patrimonio cultural

3 Concienciación de la importancia de poseer y mantener recursos hídricos limpios y belleza paisajística con ventajas comparativas.

4 Encadenamiento con otras actividades productivas, extendiendo los beneficios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas.

#### **Nº OPCIONES ESTRATEGICAS (DO)**

1 Capacitación técnica y formación continua en turismo sostenible y conservación del medio ambiente dirigido a prestadores de servicios turísticos.

2 Adecuación de la infraestructura y facilidades turística en el destino.

3 Articulación de la gestión turística entre actores públicos, privados y comunitarios para el fortalecimiento del turismo.

4 Señalización de la planta turística y atractivos turísticos.

5 Creación de un producto turístico estrella dentro del destino, posicionando a la parroquia como un referente a nivel nacional.

6 Fortalecimiento del marketing y comercialización turística del destino.

7 Mantenimiento y adecuación de las vías de acceso que conectan a los diferentes atractivos turísticos.

8 Creación de un sistema de información y gestión turística para la parroquia.

9 Actualización de datos estadísticos de afluencia turística de establecimientos y atractivos turísticos.

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

### **3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias**

La herramienta que se utilizó para la priorización de estrategias es el análisis FODA, que mediante el cruce de sus variables (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), se obtuvo como resultado cuatro matrices con las que se pretende: en la primera matriz usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, la segunda minimizar las debilidades para evitar amenazas, la tercera usar las fortalezas para evitar amenazas y la cuarta disminuir debilidades para aprovechar oportunidades. Una vez realizado estos cruces se les dio una valoración a cada una de las variables, dando como resultado variables con una calificación: AA, AM, AB, MA, MM, MB, BA, BM, BB; de las cuales se usan las calificadas AA, para la elaboración de las estrategias que permitan a más de los descrito anteriormente potenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

Además del análisis FODA se priorizó las estrategias orientadas a la consecución de los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir, la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza y los lineamientos estratégicos del turismo sostenible basado en naturaleza y cultura descritos en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva haciendo énfasis en: la competitividad de productos y servicios, la calidad de productos y servicios, el fortalecimiento de la cadena turística, la promoción basada en experiencias diferenciadoras, la sostenibilidad, y la articulación entre actores.

Por otro lado también se priorizó las estrategias basándose en las líneas de acción de los programas y proyectos propuestos en los PDyOTs de los GADs, y en las competencias constitucionales establecidas en el de los organismos e instituciones públicas alineadas al desarrollo turístico sostenible; siendo las competencias del GAD Parroquial de vital trascendencia puesto que el presente plan se constituye como una herramienta de gestión y debe enmarcarse en las competencias de este nivel de gobierno, así como las establecidas en la matriz de competencias de turismo.

### **3.2.5. Priorización de Estrategias**

Partiendo del análisis metodológico descrito anteriormente, en la siguiente tabla se procedió a identificar las estrategias priorizadas que se articulan para la elaboración de programas y proyectos, obteniendo como resultado 13 estrategias que se muestran a continuación:

Tabla 72. Estrategias Priorizadas

N°	ESTRATEGIAS
Estrategia 1	Ejecución de líneas de acción para productos turísticos actuales y prioritarios en la localidad.
Estrategia 2	Rescate, fortalecimiento y preservación de la diversidad étnica cultural, conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones.
Estrategia 3	Integración de los sitios naturales y manifestaciones culturales existentes con la finalidad de consolidar al destino a través de la creación de un producto turístico estrella.
Estrategia 4	Actualización del Inventario de la planta turística y atractivos turísticos que posee la Parroquia.
Estrategia 5	Articulación de los actores que conforman la cadena de valor turística en la parroquia, estableciendo mecanismos de coordinación.
Estrategia 6	Impulso y fortalecimiento de la economía popular y solidaria al desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresas turísticas.
Estrategia 7	Capacitación técnica y formación continua en turismo sostenible y conservación del medio ambiente dirigido a prestadores de servicios turísticos.
Estrategia 8	Señalización de la oferta turística y de los atractivos turísticos de la Parroquia.
Estrategia 9	Fortalecimiento de la gestión, promoción turística y mercadeo del destino.
Estrategia 10	Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades Kichwas.
Estrategia 11	Creación y dotación de facilidades turísticas que motiven el desarrollo de actividades de recreación, ocio y esparcimiento.
Estrategia 12	Creación de un sistema de información y gestión turística que intervenga en el desarrollo turístico sustentable de la parroquia.
Estrategia 13	Establecimiento de mecanismos de fomento de articulación productiva y cooperación pública, privada y comunitaria para mejorar el consumo de servicios turísticos locales y la redistribución de los beneficios generados.

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015



### 3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Figura 27. Mapa estratégico de gestión



Fuente: Estudio de Campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

3.3. Formulación de programas y proyectos

**3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TÁLAG, CANTÓN TENA**

**PROGRAMA 1:**

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** DESARROLLO INSTITUCIONAL

**PROYECTO 1**

Tabla 48. Proyecto 1

PROYECTO 1					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Creación de la oficina de información y gestión turística en la Parroquia Tálag.			
<b>Medida que la sustenta</b>		PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Tálag			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Crear la unidad de Información y gestión turística.			
		<b>Específicos:</b>			
		Brindar información de los atractivos turísticos.			
		Impulsar y fomentar el desarrollo de la actividad turística sostenible.			
<b>Visión de futuro</b>		Tálag cuenta con la unidad de información y gestión turística que contribuye al desarrollo turístico del destino y a la satisfacción del turista.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Habitantes, Visitantes, Planta Turística, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Estudio de factibilidad para ubicación e implementación de unidad de información y gestión turística</b>	Ubicar el lugar específico para la implementación de la unidad de información y gestión turística.	GADPR de Tálag	2 meses	\$ 100,00	Acuerdo de la Junta Parroquial sobre la ubicación de la unidad de Información y gestión turística.

<b>Diseño de la Oficina de información y gestión turística</b>	Crear un diseño que llame la atención de los visitantes	GADPR de Tálaga, Contratista ofertante	2 meses	\$ 500,00	Plano de la unidad de información y gestión turística.
<b>Construcción de la oficina ITUR</b>	Construir la Oficina ITUR en un lugar estratégico	GADPR de Tálaga, Contratista ofertante	3 meses	10.000,00	Obra terminada
<b>Material Impreso</b>	Realizar un estudio para establecer la información que se brindará	MINTUR, GADPR de Tálaga	3 meses	\$ 3.200,00	Trípticos, folletos, posters, tarjetas de presentación impresos.
<b>Creación de partida presupuestaria para técnico de la unidad de información y gestión turística.</b>	Crear una partida presupuestaria para el personal encargado de la información y gestión turística	GADPR de Tálaga,	1 mes	\$ 100,00	Partida presupuestaria aprobada por el Ministerio de Finanzas
<b>Funcionamiento de la unidad de información y gestión turística.</b>	Competencias establecidas para el funcionamiento de la unidad de información y gestión turística.	GADPR de Tálaga	Continuo	\$ 827,00	Informe de actividades del personal encargado de la unidad de información y gestión turística.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 14.727,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROYECTO 2

Tabla 49. Proyecto 2

PROYECTO 2	
Campo	Detalle
<b>Nombre del proyecto:</b>	Creación de la ordenanza de uso exclusivo del río Játun Yacu para la modalidad turística de aventura de agua.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálaga
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Tálaga
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Gestionar la creación de la ordenanza de uso exclusivo del río Játun Yacu para la modalidad turística de aventura de agua.
	<b>Específicos:</b> Redistribución de los beneficios generados por los deportes fluviales sobre el río Játun Yacu.

			Beneficiar a la población de la parroquia Tálag por la actividad turística en el río Játun Yacu.		
<b>Visión de futuro</b>			Tálag cuenta con una ordenanza de uso exclusivo del río Játun Yacu para la modalidad turística de aventura de agua, que beneficia directamente a los habitantes de la parroquia.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Hacer un estudio de factibilidad sobre el uso del río Játun Yacu para la modalidad turística de aventura de agua</b>	Determinar el ingreso turístico-económico que generan los deportes fluviales en el río Játun Yacu dentro del territorio de la parroquia.	GADPR Tálag, GADM Tena MINTUR,	3 meses	\$ 1600,00	Informe del estudio de factibilidad sobre el ingreso turístico económico que genera los deportes fluviales en el río Játun Yacu
<b>Elaboración del borrador de la ordenanza para el uso del río Játun Yacu para la modalidad turística de aventura de agua</b>	Aprobación del borrador para enviar al GADM Tena	GADPR Tálag, GADM Tena MINTUR,	2 meses	\$ 100,00	Borrador de la ordenanza aprobado por el GADPR Tálag
<b>Presentación de la propuesta al GADM Tena sobre el uso exclusivo del río Játun Yacu</b>	Aprobación de la propuesta sobre el uso exclusivo del río Játun Yacu en deportes fluviales	GADM Tena	2 meses	\$ 100,00	Propuesta probada de uso exclusivo del río Játun Yacu
<b>Socialización de la ordenanza sobre el uso exclusivo del río Játun Yacu para la modalidad turística de aventura de agua</b>	Conocimiento de la ciudadanía sobre los beneficios de la ordenanza	GADPR Tálag, GADM Tena, MINTUR	1 mes	\$ 50,00	Firma de asistencia a la socialización de los beneficios de la ordenanza.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 1850,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

### PROYECTO 3

Tabla 50. Proyecto 3

PROYECTO 3					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Construcción de facilidades turísticas en los puntos de partida de los deportes de aventura rafting, kayak y tubing en el río Játun Yacu		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Tálag		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Construir facilidades turísticas en los puntos de partida de los deportes de aventura rafting, kayak y tubing en el río Játun Yacu		
			<b>Específicos:</b>		
			Construir instalaciones adecuadas para facilitar el descenso en los puntos de partida de rafting, kayak y tubing.		
Apoyar a la protección del turista, del patrimonio ambiental y turístico.					
<b>Visión de futuro</b>			Tálag cuenta con facilidades turísticas en los puntos de partida de los deportes de aventura rafting, kayak y tubing.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Reuniones con las agencias operadoras del cantón</b>	Lograr acuerdos de cooperación para la construcción de las facilidades turísticas	GADPR de Tálag, Agencias de turismo	3 meses	\$ 150,00	Registro de reuniones
<b>Adjudicación de contrato para el estudio del diseño y ubicación de las instalaciones a construir</b>	Diseño ergonómico y ubicación en puntos estratégicos para la construcción	GADPR de Tálag, contratista	3 meses	\$ 500,00	Planos de las instalaciones y puntos de ubicación
<b>Adjudicación del contrato para la construcción de las facilidades turísticas</b>	Facilidades turísticas construidas en los puntos de partida	GADPR de Tálag, contratista	6 meses	\$ 20.000,00	Obra terminada y lista para usar
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 20.650,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

**PROYECTO 4**

Tabla 51. Proyecto 4

PROYECTO 4					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Generación de convenios institucionales públicos, privados y comunitarios para el desarrollo turístico sostenible.			
<b>Medida que la sustenta</b>		PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Tálag			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Establecer convenios institucionales entre organismos públicos, privados y comunitarios para fortalecer el sector turístico en la parroquia.			
		<b>Específicos:</b>			
		Ejecutar actividades que ayuden a ofrecer un servicio de calidad y calidez en el sector turístico de la Parroquia.			
<b>Visión de futuro</b>		Impulsar el desarrollo turístico entre instituciones y empresas públicas, privadas y comunitarias.			
<b>Visión de futuro</b>		Tálag se consolida como un destino organizado y coordinado mediante el fortalecimiento institucional de la localidad.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Habitantes, Visitantes			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Reuniones entre organismos públicos, privados y comunitarios</b>	Diseñar e implementar propuestas turísticas.	GADPR de Tálag	Trimestral	\$ 150,00	Registro de reuniones
<b>Análisis del Sector Turístico para crear convenios</b>	Obtener información real y actual, para elaborar los convenios necesarios.	Consultor externo, GADPR de Tálag, instituciones públicas y privadas	6 meses	\$ 750,00	Informe de análisis de tallado.
<b>Firma de convenios</b>	Establecer acuerdos de beneficio común entre instituciones y comunidad	GADPR de Tálag, instituciones públicas y privadas	6 meses	\$ 100,00	Convenios firmados y socialización de los mismos

<b>Ejecución de convenios</b>	Ejecutar actividades acordadas en los convenios en los diferentes convenios	GADPR de Tálag, instituciones públicas y privadas	Permanente	\$ 500,00	Actividades ejecutadas de los diferentes convenios
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 1.500,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROYECTO 5

Tabla 52. Proyecto 5

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Creación del Dique Río Tálag		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Tálag		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Crear un dique en el Dique Río Tálag.		
			<b>Específicos:</b>		
			Identificar la ubicación para la construcción del Dique Río Tálag.		
			Construir el Dique Río Tálag y las instalaciones que promuevan recreo y esparcimiento		
<b>Visión de futuro</b>			Tálag cuenta con instalaciones que facilitan el deleite de actividades recreativas, de ocio y esparcimiento, generando oportunidades de negocio para sus habitantes y deleite de visitantes.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			2 años		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes, Planta Turística y Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Sesiones con la Junta Parroquial</b>	Acuerdo sobre la ubicación y construcción del Dique Río Tálag	GADPR Tálag	1 mes	\$ 100,00	Acta estableciendo el lugar donde se construirá el Dique.

<b>Adjudicación del contrato para el estudio de factibilidad para la construcción del Dique Río Tálag</b>	Estudio favorable para la construcción del Dique.	GADPR Tálag, Contratista ofertante	2 meses	\$ 700,00	Informe de estudio de factibilidad.
<b>Adjudicación de contrato para la Construcción del Dique Río Tálag</b>	Obra terminada en los plazos establecidos.	GADPR Tálag, Contratista ofertante	1 año	\$ 40000,00	Obra terminada.
<b>Inauguración y apertura al público del Dique Río Tálag</b>	Demanda de turistas y visitantes.	GADPR Tálag	Continuo	\$ 1000,00	Acto inaugural cumplido, apertura oficial al uso público del dique.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 41.800,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROGRAMA 2

NOMBRE DEL PROGRAMA: **DESARROLLO TURÍSTICO**

## PROYECTO 6

Tabla 53. Proyecto 6

<b>PROYECTO 6</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Diseño de un circuito turístico comunitario en la parroquia Tálag
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag, PIMTE 2014
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Tálag
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Diseñar un circuito turístico comunitario en la parroquia Tálag
	<b>Específicos:</b>
	Crear un producto estrella para Tálag en coordinación con los Centros Turísticos Comunitarios
	Fortalecer el turismo comunitario consolidando una imagen turística de referencia en el mercado
<b>Visión de futuro</b>	La parroquia Tálag es reconocida a nivel local, nacional e internacional por ofrecer productos turísticos comunitarios de calidad basados en estándares de sostenibilidad.



<b>Tiempo estimado de implementación</b>			12 meses		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes, Centros Turísticos Comunitarios		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Reuniones con la comunidad</b>	Diagnóstico y compromiso de los atractivos a integrar el circuito turístico	GADPR de Tálag, Centros Turísticos Comunitarios	1 mes	\$ 100,00	Registro de firmas y compromisos
<b>Diseño de un circuito turístico comunitario</b>	Circuito turístico integrando a varias comunidades	GADPR de Tálag, Centros Turísticos Comunitarios	3 meses	\$ 1500,00	Informe del producto terminado
<b>Diseño de paquetes turísticos</b>	Paquetes turísticos que integren a los Centros Turísticos Comunitarios	GADPR de Tálag, Centros Turísticos Comunitarios	3 meses	\$ 1800,00	Información documentada
<b>Diseño de una imagen turística para la los CTC</b>	Captar la atención y tener una imagen que represente a los CTC de Tálag	GADPR de Tálag, Centros Turísticos Comunitarios Diseñador gráfico	3 meses	\$ 700,00	Incremento de demanda
<b>Diseño y difusión campañas publicitarias del producto</b>	Atraer turistas y generar mayores visitas y pernотaciones	GADPR de Tálag, Consultor externo	3 meses	\$ 800,00	Promoción del Producto Circuito Turístico Comunitario
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 4.900,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROYECTO 7

Tabla 54. Proyecto 7

<b>PROYECTO 7</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Señalización de la Oferta Turística de la Parroquia Tálag.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, Normas Técnicas de Señalización del MINTUR, PDyOT de Tálag
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Tálag

<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Dotar de señalización y señalética a la Oferta Turística de Tálag		
			<b>Específicos:</b>		
			Ubicar señalización turística en puntos estratégicos de acceso a los atractivos		
			Colocar señalética dentro de los atractivos turísticos		
<b>Visión de futuro</b>			La oferta turística de Tálag cuenta con adecuada señalización y señalética brindando comodidad y seguridad a turistas y visitantes.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes, Oferta Turística		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Inventario general de la oferta turística</b>	Inventariar la oferta turística de la parroquia	GADPR de Tálag / Equipo Técnico	1 mes	\$ 850,00	Informe final
<b>Estudio de materiales nativos para diseño de señalética</b>	Diseñar letreros con materiales nativos para mantener la esencia del ecosistema	GADPR de Tálag / Equipo Técnico	2 meses	\$ 1200,00	Evaluación, Informe final
<b>Establecer puntos estratégicos para ubicación de letreros</b>	Contar con información necesario en puntos estratégicos	GADPR de Tálag, MINTUR, GADM Tena, GADP Napo Equipo Técnico	2 meses	\$ 750,00	Información documentada, material fotográfico
<b>Adquisición y señalización de los diferentes atractivos turísticos</b>	Adquisición y señalización instalada en puntos estratégicos	GADPR de Tálag, MINTUR, Ministerio del Ambiente	6 meses	\$ 10.000,00	Señalética adquirida e instalada
<b>Programa de mantenimiento continuo para senderos</b>	Brindar seguridad al turistas, dando mantenimiento continuo	GADPR de Tálag, Tesista	Continuo	\$ 100,00	Señalética en buen estado
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>12.900,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROYECTO 8

Tabla 55. Proyecto 8

PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Implementación de acciones de Marketing Turístico para la parroquia Tálag.		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag, PYMTE 2014		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Tálag		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Implementar acciones de Marketing Turístico para la Parroquia Tálag.		
			<b>Específicos:</b>		
			Aumentar el número de visitantes nacionales y extranjeros		
			Posicionar a Tálag como destino comprometido con el turismo sostenible		
<b>Visión de futuro</b>			La oferta turística de la parroquia Tálag cuenta con promoción y publicidad de comercialización a nivel local, provincial y nacional.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Seis meses		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes, Planta Turística.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Actualización del inventario turístico</b>	Atractivos turísticos inventariados	GADPR de Tálag	6 meses	\$ 100,00	Planta turística inventariada en el GADM de Tena y registrados en el MINTUR
<b>Levantamiento de información</b>	Información documentada impresa y digital	GADPR de Tálag, Propietarios de la Planta Turística	2 meses	\$ 200,00	Información documentada impresa y digital.
<b>Elaboración de material publicitario</b>	Material publicitario elaborado	GADPR de Tálag, contratista en Publicidad	2 meses	\$ 750,00	Material publicitario elaborado y entregado

<b>Campaña de difusión turística</b>	Aumentar la afluencia de turistas	GADPR de Tálag, Consultor externo, MINTUR, GADM de Tena, GADP de Napo	Continua	\$ 3500,00	Trípticos, Hojas volantes, spots, cuñas publicitarias
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 4.550,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

### PROGRAMA 3:

#### NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO

#### PROYECTO 9

Tabla 56. Proyecto 9

PROYECTO 9					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Sistema de asesoría y apoyo a proyectos de emprendimientos turísticos sostenibles.		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Tálag		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Crear un sistema de asesoría y apoyo a proyectos de emprendimientos turísticos sostenibles.		
			<b>Específicos:</b>		
			Impulsar a la comunidad a invertir en la mejora de la oferta turística		
			Apoyar a la comunidad en la formulación y diseño de proyectos de inversión turística.		
			Generar e impulsar fuentes de trabajos.		
<b>Visión de futuro</b>			Tálag promueve el desarrollo social y económico en la parroquia, fomentando la inversión turística privada y comunitaria.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Un año		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes, Planta Turística		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>

<b>Consultoría general de la oferta turística</b>	Conocer la situación actual de la oferta e identificar que negocios hace falta implementar	GADPR de Tálag, Técnico en Gestión Turística Comunidad	8 meses	\$ 450,00	Tesis
<b>Reuniones con la comunidad para dar a conocer los convenios institucionales</b>	Incentivar a la comunidad en invertir en el turismo	GADPR de Tálag, Técnico en Gestión Turística Comunidad	2 días	\$ 100,00	Informe final, registro de asistencias
<b>Capacitación y talleres a la comunidad</b>	Establecer actividades que permitan mejorar los servicios	GADPR de Tálag, Técnico en Gestión Turística Comunidad	Continuo	\$ 300,00	Certificados, registro de asistencias
<b>Seguimiento de proyectos</b>	Dar seguimiento y apoyo a los proyectos de inversión e innovación	GADPR de Tálag, Técnico en Gestión Turística, emprendedor	continuo	\$ 100,00	Proyectos consolidados y puestos en marcha
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 950,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROYECTO 10

Tabla 57. Proyecto 10

<b>PROYECTO 10</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Plan de negocio para la creación del producto turístico de aventura Canopy en la Parroquia Tálag
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, PDOT de Tálag
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Tálag
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Elaborar el plan de negocio para la creación del producto turístico de aventura Canopy
	<b>Específicos:</b>
	Realizar el estudio de factibilidad para invertir en la creación del producto turístico Canopy Crear e implementar el producto turístico de aventura Canopy en la parroquia

			Funcionar y comercializar del producto turístico Canopy a nivel local, nacional e internacional.		
<b>Visión de futuro</b>			Funcionamiento y comercialización del Canopy como producto estrella de la localidad generando fuentes de trabajo y movimiento turístico para la parroquia en beneficio de sus habitantes.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Un año		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Estudio de factibilidad para la creación del producto turístico de aventura Canopy</b>	Viabilidad para la creación del producto turístico de aventura Canopy	GADPR de Tálag, Técnico en Proyectos Turísticos	2 meses	\$ 1000,00	Informe de factibilidad
<b>Diseño de las instalaciones para la operación del Canopy</b>	Diseño de las instalaciones de acuerdo a normas y estándares nacionales e internacionales	GADPR de Tálag, Técnico en Proyectos Turísticos, inversionista	2 meses	\$ 2000,00	Planos de diseños
<b>Construcción de las instalaciones, infraestructura y facilidades para la operación del Canopy</b>	Construir las instalaciones para la operación del Canopy	GADPR de Tálag, contratista, inversionista	6 meses	\$ 25000,00	Instalaciones construidas
<b>Adquisición de equipos para la operación del Canopy</b>	Equipos adquiridos para la operación del Canopy	GADPR de Tálag, contratista, inversionista	2 meses	\$ 25000,00	Equipos adquiridos bajo las normas técnicas
<b>Adquisición de permisos de operación y funcionamiento</b>	Documentos en regla para operar	GADPR de Tálag, contratista, inversionista	2 meses	\$ 1000,00	Registro y permisos emitidos por los organismos competentes
<b>Funcionamiento y comercialización del producto turístico de aventura Canopy</b>	Demanda del producto por visitantes y turistas	GADPR de Tálag, inversionista	continuo	\$ 2000,00	Comprobantes de venta del producto y encuestas de satisfacción del cliente
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 56.000,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROYECTO 11

Tabla 58. Proyecto 11

PROYECTO 11					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Repotenciación de la oferta turística de los centros turísticos comunitarios Wasila Tálag y Sinchipura		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Tálag		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Repotenciar la oferta turística de los CTCs Wasila Tálag y Sinchipura.		
			<b>Específicos:</b>		
			Realizar el estudio de factibilidad para invertir en la repotenciación de la oferta turística de la comunidad.		
			Readecuación de las instalaciones de los CTC Wasila Tálag Y Sinchipura.		
			Comercializar el producto turístico comunitario Wasila Tálag y Sinchipura.		
<b>Visión de futuro</b>			Funcionamiento y comercialización de los CTC Wasila Tálag y Sichipura a nivel local, nacional, e internacional generando fuentes de trabajo y movimiento turístico en beneficio de sus habitantes.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Un año		
<b>Beneficiarios</b>			Habitantes, Visitantes, Comunidad Kichwa Wasila Tálag y Comunidad Kicuwa Sinchipura		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Diagnóstico de la situación actual de los CTCs Wasila Tálag y Sinchipura</b>	Datos de la situación actual de los CTCs Wasila Tálag y Sinchipura	GADPR de Tálag, CTC, Comunidad Wasila Tálag y Sinchipura	3 meses	\$ 100,00	Fotografías, informe de la situación actual de los CTCs
<b>Reuniones con las comunidades para establecer acuerdos de cooperación y administración para la repotenciación de la oferta</b>	Asistencia de los socios a las reuniones, y acuerdos de cooperación	GADPR de Tálag, CTC, Comunidad Wasila Tálag y Sinchipura	2 meses	\$ 100,00	Fotografías, firmas de asistencia de los socios de las comunidades y acuerdos firmados.

<b>Readecuación de las instalaciones de los CTCs</b>	Instalaciones readecuadas para el normal funcionamiento	GADPR de Tálag, CTC, Comunidad Wasila Tálag y Sinchipura	6 meses	\$ 35.000,00	Instalaciones listas para recibir visitantes
<b>Promoción y mercadeo de los servicios que ofrecen los CTCs</b>	Promocionar los diversos servicios que ofrecen los CTCs	GADPR de Tálag, CTC, Comunidad Wasila Tálag y Sinchipura	Continuo	\$ 2.500,00	Cuñas publicitarias en los medios de comunicación locales, publicidad en las redes sociales
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 37.700,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

#### PROGRAMA 4:

#### NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO CULTURAL

#### PROYECTO 12

Tabla 59. Proyecto 12

PROYECTO 12	
Campo	Detalle
<b>Nombre del proyecto:</b>	Valorización y difusión de las manifestaciones culturales de la parroquia Tálag.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, PDTO de Plan del Buen Vivir
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Tálag
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Ofrecer talleres de concientización de los beneficios que presenta la valorización y difusión de las prácticas ancestrales.
	<b>Específicos:</b>
	Incluir dentro de las festividades de la Parroquia un espacio para las diferentes manifestaciones culturales existentes.
	Articular la cultura a procesos de desarrollo local, insertando la identidad cultural de la Parroquia.
<b>Visión de futuro</b>	Tálag conserva y valora la diversidad cultural que guarda cada una de las comunidades.
<b>Tiempo estimado de implementación</b>	Tres meses
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes, Visitantes, Turistas



Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Reuniones con comunidades</b>	Conocer e identificar las causas que provocan la pérdida de identidad cultural	GADPR de Tálag, Socios de las comunidades	1 mes	\$ 100,00	Informe detallado final
<b>Talleres de concientización de las prácticas ancestrales para mejorar la acogida a turistas</b>	Socializar a la comunidad al conocimiento y desarrollo de prácticas ancestrales para el turismo sostenible.	GADPR de Tálag, Socios de las comunidades	Semestral	\$ 250,00	Firma de asistencia a los talleres Informe final, certificaciones
<b>Difusión de las diferentes manifestaciones culturales existentes en la parroquia</b>	Realizar campañas y ferias para difundir las diferentes manifestaciones culturales de la parroquia	GADPR de Tálag, Socios de las comunidades	Anual	\$3200,00	Participación en ferias y exposiciones
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 3.550,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PROYECTO 13

Tabla 60. Proyecto 13

PROYECTO 13	
Campo	Detalle
<b>Nombre del proyecto:</b>	Fortalecimiento cultural y técnico para la prestación de productos y servicios turísticos
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, PDyOT de Tálag, ENCMP
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Tálag
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Generar un proceso técnico de capacitación que fortalezca el liderazgo personal, la comunicación efectiva y la prestación de servicios turísticos de calidad.
	<b>Específicos:</b> Involucrar a los habitantes de la zona en la formación continua referente al turismo sostenible.

					Mejorar estándares de calidad en operaciones turísticas.
<b>Visión de futuro</b>					Tálag cuenta con personal calificado para ofrecer productos y servicios turísticos de calidad contribuyendo a la satisfacción del visitante y al desarrollo turístico sostenible.
<b>Tiempo estimado de implementación</b>					Un año
<b>Beneficiarios</b>					Habitantes, Visitantes, Oferta turística
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Identificación de las necesidades de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.</b>	Conocer las necesidades de capacitación que tienen los prestadores de servicios turísticos	GADPR de Tálag, Prestadores de servicios turísticos.	1 mes	\$ 100,00	Informe de las necesidades de capacitación para prestadores de servicios turísticos.
<b>Incluir las necesidades de capacitación dentro de los POAs de los GADs y de las entidades gubernamentales competentes</b>	Presentar a los GADs y entidades gubernamentales las necesidades de capacitación que posee la Parroquia.	GADPR de Tálag, Prestadores de servicios turísticos.	1 mes	\$ 100,00	Solicitudes recibidas en los GADs y en las entidades gubernamentales competentes.
<b>Capacitación en seguridad turística</b>	Buscar acciones futuras que permitan brindar mayor seguridad al turista	GADPR de Tálag, MINTUR, GADM de Tena, Prestadores de servicios turísticos.	1 mes	\$ 1500,00	Certificados, registro de asistencias
<b>Capacitación y formación de guías nativos</b>	Elevar el nivel de conocimientos y destrezas de los guías locales.	GADPR de Tálag, MINTUR, GADM de Tena, Prestadores de servicios turísticos.	1 mes	\$ 1500,00	Certificados, registro de asistencias
<b>Capacitación para ofrecer servicios turísticos de calidad</b>	Asegurar un rendimiento continuo y equilibrado sobre la prestación de servicios.	GADPR de Tálag, MINTUR, GADM de Tena, Prestadores de servicios turísticos.	1 mes	\$ 1500,00	Certificados, registro de asistencias

<b>Capacitación en sensibilización ciudadana en turismo sostenible</b>	Brindar información a la comunidad para un desarrollo responsable del turismo.	GADPR de Tálag, MINTUR, GADM de Tena, Prestadores de servicios turísticos.	1 mes	\$ 1500,00	Certificados, registro de asistencias
<b>Capacitación técnica a prestadores de servicios</b>	Capacitar a los prestadores de servicio para brindar servicios de calidad.	GADPR de Tálag, MINTUR, GADM de Tena, Prestadores de servicios turísticos.	1 mes	\$ 1500	Certificados, registro de asistencias
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 6.200,00</b>	

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

A continuación en el siguiente cuadro se presenta un resumen del presupuesto tentativo de los 13 proyectos que se elaboró para la parroquia Tálag.

Tabla 61. Resumen de Presupuesto Tentativo General

### PROGRAMA 1: DESARROLLO INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	\$ 14.727,00	\$ 14.727,00
PROYECTO 2	\$ 1.850,00	\$ 1.850,00
PROYECTO 3	\$ 20.650,00	\$ 20.650,00
PROYECTO 4	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
PROYECTO 5	\$ 41.800,00	\$ 41.800,00
<b>TOTAL PROGRAMA 1</b>		<b>\$ 80.527,00</b>

### PROGRAMA 2: DESARROLLO TURÍSTICO

DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 6	\$ 4.900,00	\$ 4.900,00
PROYECTO 7	\$ 12.900,00	\$ 12.900,00
PROYECTO 8	\$ 4.550,00	\$ 4.550,00
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>		<b>\$ 22.350,00</b>

### PROGRAMA 3: DESARROLLO ECONÓMICO

DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 9	\$ 950,00	\$ 950,00
PROYECTO 10	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00
PROYECTO 11	\$ 37.700,00	\$ 37.700,00
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>		<b>\$ 94.650,00</b>

**PROGRAMA 4: DESARROLLO CULTURAL**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO 12</b>	\$ 3.550,00	\$ 3.550,00
<b>PROYECTO 13</b>	\$ 6.200,00	\$ 6.200,00
<b>TOTAL PROGRAMA 4</b>		\$ 9.750,00
<b>TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>		<b>\$ 207.277,00</b>

Fuente: Estudio de campo, 2015

Elaboración: David Cevallos, 2015

## CONCLUSIONES

- El territorio que forma parte de la jurisdicción de la parroquia Tálag cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente , sin embargo la falta de conocimiento en turismo no ha permitido explotar estos recursos de manera eficiente, generando un deterioro en los atractivos desconociendo el potencial económico productivo sostenible que este podría crear para la sus habitantes.
- El PEDTS para la parroquia Tálag se constituye en una herramienta clave para el progreso turístico de la Parroquia, sustentada con programas y proyectos basados en líneas de acción sostenibles y sustentables respaldadas por los lineamientos descritos en el Plandetur 2020, la Estrategia para el Cambio de la Matriz Productiva, los Objetivos y Políticas establecidas en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017; que de forma articulada pretenden el desarrollo turístico de la población.
- El financiamiento de los programas y proyectos del PEDTS para la parroquia Tálag está destinado a la inversión pública, privada, comunitaria y mixta.
- La localidad no cuenta con una adecuada infraestructura turística, provocando que los días de permanencia en el destino sean esporádicos, frenando paulatinamente la entrada de visitantes y el desarrollo turístico parroquial.
- La falta información, señalización es un problema muy evidente en el sector para acceder a los atractivos, sumado a la escasa señalética dentro de los mismos por parte de los propietarios, viéndose reflejado de esta manera el desinterés por parte de autoridades y la comunidad en el mantenimiento de los atractivos.
- Tálag cuenta con 4 Centros Turísticos Comunitarios kichwas: Alukus, Sinchi Pura, Shandia y Wasila Tálag que tienen potencial para el desarrollo del turismo comunitario, ecoturismo y turismo cultural, ya que estos CTCs dentro de su territorio albergan grupos étnicos de nacionalidad kichwa y varios atractivos de interés local, nacional e internacional necesarios para promover la diversidad de manifestaciones culturales e impulsar el turismo comunitario de forma sostenible y sustentable.

## RECOMENDACIONES

- Ejecutar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Tálag, como una herramienta que puede incidir en la mejora del manejo de turismo e implementación de la oferta turística, tomando en consideración que antes de implementar infraestructura o trabajar en el turismo, se debe capacitar e informar a la comunidad en concientización turística y educación ambiental para el desarrollo responsable de actividades turísticas.
- Socializar el PEDTS con la ciudadanía de las comunidades es de vital importancia para dar a conocer los elementos y el alcance del plan que tendrá a corto, mediano y largo plazo, permitiendo implementar y optimizar el funcionamiento de la actividad turística, con la finalidad de crear un vínculo que permita involucrar a comunidades y autoridades en el trabajo conjunto del turismo.
- Gestionar fuentes de financiación e inversión para la consecución de los programas y proyectos planteados a corto y mediano plazo.
- Desarrollar, fortalecer y sistematizar la gestión de promoción y mercadeo turístico de Tálag, de manera que dar a conocer el destino y captar un mayor número de segmentos de mercado.
- Establecer un sistema adecuado de cooperación turística mediante el fortalecimiento institucional, público, privado y comunitario.
- Capacitar, formar e incursionar en criterios de formación integral de sostenibilidad, sensibilización turística, protección y gestión del medio ambiente, con la finalidad de brindar conocimiento técnico, profesional y competente en la materia de turismo y sus campos asociados.

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

- ACERENZA, M. Á. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- CLAVE, S. A., & REVERTE, F. G. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- Galindo, L. M. (2009). *Métodos y Técnicas de Investigación*.
- Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- SANTAMARÍA, P. G. (s.f). *El Producto Turístico*.

### DOCUMENTOS

- FEPTCE. (2004). *Guía de Turismo Comunitario*.
- GADM de Tena. (2012). *Plan de Manejo Ambiental para la Parroquia Tálaga*.
- GADM Tena. (2015). *Informe Atrativos Turísticos de la Parroquia Tálaga*. Tena.
- GADP de Napo. (2007). *Levantamiento del inventario geo-referencial de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Napo*. Tena.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tálaga. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Tena.
- INEC. (2011). *Anuario de estadísticas vitales*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
- Jaramillo, G. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo*. Riobamba.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2000). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito: MINTUR.
- MINTUR. (Agosto de 2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014*. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2012). "DESARROLLO DE PRODUCTO TURISTICO Y DISEÑO DE FACILIDADES EN EL CANTON TENA, PARROQUIA TÁLAG". Tena, Napo, Tena.
- MINTUR. (2014). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013*.
- MINTUR. (2014). *Normas Técnicas de Turismo de Aventura*. Quito.
- OMT, O. M. (2010). *Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid.

Presidencia de la República del Ecuador. (09 de Enero de 2008). Reglamento General a la Ley de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador.

Reserva de Biósfera Yasuní. (2011). *Estudio de Mercado para la Dinamización y Diversificación de la Oferta Turística Sostenible en la Amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní (RBY): Fases 1 y 2.*

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.* Quito.

Tourism & Leisure Advisory Services. (2007). *Informe Final Plandetur 2020.* Quito.

Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2015). *Estrategia Nacional para el Cambio de Matriz Productiva.* Quito: Vicepresidencia.

### **PÁGINAS WEB**

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda, 2010.* Recuperado el 25 de Noviembre de 2013, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010.* Obtenido de:  
<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>



## **ANEXOS**

**ANEXO 1. Encuesta motivos de visita y perfil del turista**



**ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA**

**CONFIDENCIALIDAD**

Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

**A. DATOS DE LA ENCUESTA**

1. Nº de formulario

**B. INFORMACIÓN GENERAL**

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

4. ¿Es usted residente de la Parroquia? Si  Finaliza encuesta la No

**5. ¿Cuál es su situación ocupacional?**

- |                     |                          |   |
|---------------------|--------------------------|---|
| 1. Empleado Público | <input type="checkbox"/> | 7. 10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/> |
| 2. Empleado Privado | <input type="checkbox"/> |   |
| 3. Estudiante       | <input type="checkbox"/> |   |
| 4. Desempleado      | <input type="checkbox"/> |   |
| 5. Ama de casa      | <input type="checkbox"/> |   |
| 6. Negocio propio   | <input type="checkbox"/> |   |
|                     |                          | 8. Otros (especifique) <input type="checkbox"/>               |

**6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

- |                 |                          |                      |                          |
|-----------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Sin Instrucción | <input type="checkbox"/> | Secundaria           | <input type="checkbox"/> |
| Primaria        | <input type="checkbox"/> | Superior o postgrado | <input type="checkbox"/> |

**C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO**

**7. Es la primera vez que visita la parroquia**

Si  Pase a la pregunta 09 No

**8. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?**

1. Entre semana  2. Fines de semana  3. Feriados   
 4. De manera eventual

**9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)**

- |  |                          |                  |
|--|--------------------------|------------------|
| 1. Vacación, recreo y ocio                           | <input type="checkbox"/> |                  |
| 2. Visitas a familiares o amigos                     | <input type="checkbox"/> |                  |
| 3. Educación y formación                             | <input type="checkbox"/> |                  |
| 4. Atención médica y de salud                        | <input type="checkbox"/> |                  |
| 5. Precios   | <input type="checkbox"/> |                  |
| 6. Cercanía del destino                              | <input type="checkbox"/> |                  |
| 7. Recomendaciones                                   | <input type="checkbox"/> |                  |
| 8. Negocios y motivos profesionales                  | <input type="checkbox"/> | ⇒ Fin de encuest |
| 9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados) | <input type="checkbox"/> |                  |
| 10. Reuniones, eventos y congresos                   |                          |                  |
| 11. Otros motivos (especificar)                      |                          |                  |

<b>10. ¿Qué atractivos turísticos planea visitar o visitó?</b>			
Cascadas	<input type="checkbox"/>		
Ríos	<input type="checkbox"/>		
Comunidades	<input type="checkbox"/>		
Lagunas y piscinas naturales	<input type="checkbox"/>		
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
<b>11. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para llegar y salir del destino turístico?</b>			
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO	
1. Transporte público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Transporte privado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>12. Forma de viajar</b>			
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax	<input type="text"/>
<b>13. ¿Por cuantos días visitó o visitará la parroquia?</b>			
<b>14. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la Parroquia</b>			
	1. Si	2. No	N° de noches
<b>Alojamiento</b>			
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>15. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?</b>			
			<input type="text"/>
<b>16. En este viaje fue ésta la única parroquia visitada en el Cantón</b>			
Si	<input type="checkbox"/>	Pase a la 18	No <input type="checkbox"/>
<b>17. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje</b>			
			<input type="text"/>
<b>18. ¿Cómo financió este viaje?</b>			
1. El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>		
2. Fue financiado por una institución	<input type="checkbox"/>		
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>	4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
<b>19. ¿Cuál es su forma de pago habitual?</b>			
1. Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/>		
2. Cheque	<input type="checkbox"/>		
3. Efectivo	<input type="checkbox"/>		
<b>20. ¿Cómo organizó su viaje?</b>			
1. Paquete turístico comprado en el país o ciudad de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>		
2. Paquete turístico comprado en el país o ciudad de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>		
3. El viaje lo organizó por cuenta propia o sin usar un paquete turístico	<input type="checkbox"/>	Pase a la 21	
4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	Pase a la 21	
<b>21. ¿Qué tipo de servicios comprendido el paquete turístico comprado?</b>			

1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
<b>21. ¿Cuál es su presupuesto programado para el gasto diario por persona en...?</b>			
1. Hospedaje	21-30 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>	0-10 <input type="checkbox"/>
2. Alimentación	21-30 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>	0-10 <input type="checkbox"/>
3. Transporte	21-30 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>	0-10 <input type="checkbox"/>
4. Excursiones	21-30 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>	0-10 <input type="checkbox"/>
5. Servicios recreacionales	11-20 <input type="checkbox"/>	6-10 <input type="checkbox"/>	0-5 <input type="checkbox"/>
6. Recuerdos	11-20 <input type="checkbox"/>	6-10 <input type="checkbox"/>	0-5 <input type="checkbox"/>
<b>22. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?</b>			
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (Especificar)	<input type="checkbox"/>
3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
<b>23. Califique la calidad del servicio recibido en el destino</b>			
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>
3. Bueno	<input type="checkbox"/>	4. Muy Bueno	<input type="checkbox"/>
5. Excelente	<input type="checkbox"/>		
<b>24. ¿Cómo supo del destino, sus alrededores o sus comunidades?</b>			
1. Internet	<input type="checkbox"/>	2. Guías de viajes	<input type="checkbox"/>
6. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	4. Amigos-Familiares	<input type="checkbox"/>
		5. Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>

**ANEXO 2.** Registro de asistencia al taller de identificación de la problemática turística existente en la parroquia Tálaga.



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL TALAG**

Registro Oficial N° 193 del 27 de Octubre del 2000

Tel: 06-3019-100

Tálaga

Napo

Ecuador

**REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE LA  
PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EXISTENTE EN LA PARROQUIA TÁLAG**

**JUNIO 2 DEL 2015**

NOMBRES Y APELLIDOS	COMUNIDAD / ESTABLECIMIENTO	N. DE CÉDULA	FIRMA
Laine Shiguango	AZUKUS	150033477-4	<i>[Signature]</i>
Claudio Andr.	San Vicente	150034242-1	<i>[Signature]</i>
Ricardo Grefa A.	"San Vicente"	150026408-8	<i>[Signature]</i>
Judith Bandari	Sinchi Para	150022559-2	<i>[Signature]</i>
Delfin Pauchi	Pimpilalo	150014187-2	<i>[Signature]</i>
Benjamin Munro	Eco Reserva Saraswati	150098260-8	<i>[Signature]</i>
Pedro Sebastian Tapuy Galap.	Santa Rosa	150010687-5	<i>[Signature]</i>
Fanny Ande	C. Condo	150057534-7	<i>[Signature]</i>
JOSE TANGULA	BAJO TALAG	150079724-4	<i>[Signature]</i>
JUSTO Clemente	PIMPICALA	150000450-0	<i>[Signature]</i>
Franco Alejandro	13 de Mayo	150033864-3	<i>[Signature]</i>
Lizbeth E. Grefa	Mukus	150095467-0	<i>[Signature]</i>
Paulo Clemente	GAO Municipal de Tena	150051803-6	<i>[Signature]</i>

Dirección: Cabecera Parroquial, frente a la cancha cubierta

Teléfono: 063019100; Correo: [gadtalag2014@yahoo.es](mailto:gadtalag2014@yahoo.es)

TRABAJAMOS JUNTOS POR EL PROGRESO DE NUESTRA PARROQUIA

**ANEXO 3.** Oficios enviados a autoridades del cantón y la provincia.



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL TALAG**

Registro Oficial Nº 193 del 27 de Octubre del 2000  
Telf. 06-3019-100

Tálag

Napo

Ecuador

Tena, 20 de mayo de 2015

Doctor  
Sergio Chacón  
**PREFECTO GADP DE NAPO**  
Presente.-

De nuestra consideración:

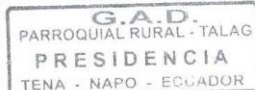
Concedores de su alto espíritu de servicio y valioso aporte para el desarrollo y progreso de nuestra parroquia, solicito a través del presente documento facilite un Técnico con el respectivo GPS, para hacer un Levantamiento Georeferencial de las comunidades de Tálag y de los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la jurisdicción territorial de esta parroquia.

El motivo de esta petición se enmarca en la necesidad de elaborar un **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible** en convenio con la UTPL; el mismo que mediante su ejecución pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y el desarrollo turístico sostenible como un mecanismo dinamizador de la economía local, generando fuentes de trabajo e ingresos para nuestras familias.

Muy atentamente,

Sr. Edison Urgiles

**PRESIDENTE GADP RURAL TÁLAG**



Sr. David Geyallos

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO

**RESPONSABLE DISEÑO PEDTS**

Documento No. : GADPN-DSGADPN-2015-0340-E  
Fecha : 2015-05-20 14:49:03 GMT -05  
Recibido por : Aracelly Tamara Estupiñan Otero  
Para verificar el estado de su documento ingrese a  
<http://quipux.napo.gob.ec/quipux>

Dirección: Cabecera Parroquial, frente a la cancha cubierta  
Teléfono: 063019100 Correo: [gadtalag2014@yahoo.es](mailto:gadtalag2014@yahoo.es)

TRABAJAMOS JUNTOS POR EL PROGRESO DE NUESTRA PARROQUIA



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL TALAG**

Registro Oficial N° 193 del 27 de Octubre del 2000  
Telf. 06-3019-100

Talag - Napo - Ecuador

Tena, 20 de mayo de 2015

Ingeniero  
Rolando Hernández  
**DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN GADP DE NAPO**  
Presente.-

De mi consideración:

Conocedor de su alto espíritu de servicio y valioso aporte para el desarrollo y progreso de nuestra parroquia, solicito a través del presente documento facilite información sobre el mapeo de Ecosistemas, Cobertura Vegetal y Uso de Suelo de la parroquia Talag.

El motivo de esta petición se enmarca en la necesidad de elaborar un **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible** en convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja; el mismo que mediante su ejecución pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y el desarrollo turístico sostenible, como un mecanismo dinamizador de la economía local, generando fuentes de trabajo e ingresos para nuestras familias.

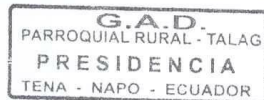
Muy atentamente,

Sr. Edison Urgiles

PRESIDENTE GADP RURAL TÁLAG

Sr. David Cevallos

RESPONSABLE DESARROLLO PEDTS



Dirección: Cabecera Parroquial, frente a la cancha cubierta  
Teléfono: 063019100 Correo: [gadtalag2014@yahoo.es](mailto:gadtalag2014@yahoo.es)

TRABAJAMOS JUNTOS POR EL PROGRESO DE NUESTRA PARROQUIA

**ANEXO 4.** Modelo de invitación al taller de Identificación de la Problemática Turística existente en la Parroquia Tálaga.



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL TALAG**

Registro Oficial Nº 193 del 27 de Octubre del 2000

Tel: 06-3019-100

Tálaga

Napo

Ecuador

Tena, 01 de junio de 2015

Economista  
Aurelio Naranjo  
COORDINADOR ZONAL 2 MINTUR  
Presente.-

De nuestras consideraciones:

Conocedores de su alto espíritu de servicio y valioso aporte para el desarrollo y progreso de nuestra parroquia, tenemos el honor de invitar a Usted al taller de **IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EXISTENTE EN LA PARROQUIA TÁLAG**, con el objetivo de elaborar un **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible** en convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja; el mismo que mediante su ejecución pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y el desarrollo turístico sostenible, como un mecanismo dinamizador de la economía local, generando fuentes de trabajo e ingresos para nuestras familias.

Fecha: Martes, 02 de Junio de 2015

Lugar: Auditorio del GADP Rural Talag

Hora: 10H00

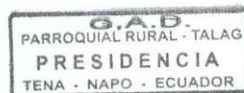
Muy atentamente,

Sr. Edison Urgiles

PRESIDENTE GADP RURAL TÁLAG

Sr. David Cevallos

RESPONSABLE DISEÑO PEDTS



Dirección: Cabecera Parroquial, frente a la cancha cubierta  
Teléfono: 063019100; Correo: [gadtalag2014@yahoo.es](mailto:gadtalag2014@yahoo.es)

*TRABAJAMOS JUNTOS POR EL PROGRESO DE NUESTRA PARROQUIA*





**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL TALAG**

Registro Oficial Nº 193 del 27 de Octubre del 2000  
Telf. 06-3019-100

Talag

Napo

Ecuador

Tena, 01 de junio de 2015

Licenciado

Renán Quilumba

**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA Y TURISMO GADMT**

Presente.-

De nuestras consideraciones:

Conocedores de su alto espíritu de servicio y valioso aporte para el desarrollo y progreso de nuestra parroquia, tenemos el honor de invitar a Usted al taller de **IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EXISTENTE EN LA PARROQUIA TÁLAG**, con el objetivo de elaborar un **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible** en convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja; el mismo que mediante su ejecución pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y el desarrollo turístico sostenible, como un mecanismo dinamizador de la economía local generando fuentes de trabajo e ingresos para nuestras familias.

Fecha: Martes, 02 de Junio de 2015

Lugar: Auditorio del GADP Rural Talag

Hora: 10H00

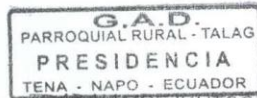
Muy atentamente,

Sr. Edison Urgiles

PRESIDENTE GADP RURAL TÁLAG

Sr. David Cevallos

RESPONSABLE DISEÑO PEDTS



Dirección: Cabecera Parroquial, frente a la cancha cubierta  
Teléfono: 063019100; Correo: [gadtalag2014@yahoo.es](mailto:gadtalag2014@yahoo.es)

¡¡¡CABAJAMOS JUNTOS POR EL PROGRESO DE NUESTRA PARROQUIA

## **ANEXO 5: Convenio GADPR Tálag - UTPL**

### **CONVENIO ESPECÍFICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TALAG, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO” ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE TALAG Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.**

Comparecen por una parte El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tálag, legalmente representado por Sr. Edison Urgiles, en su calidad de Presidente y que para efectos del presente se denominará “**EL GADPRT**”; y la Universidad Técnica Particular de Loja, representada legalmente por el Dr. Santiago Acosta Aide, en su calidad de Rector-Canciller (E), que para efectos del presente se denominará “**LA UNIVERSIDAD**”, convienen en celebrar el presente convenio de cooperación al tenor de las siguientes cláusulas:

#### **PRIMERA: ANTECEDENTES.-**

En el presente ciclo la Universidad implementa la propuesta de Extensión como un plan piloto enmarcado en el modelo educativo de la Universidad, que tiene como eje transversal la Gestión Productiva, que a más de desarrollar destrezas en los estudiantes apoya a los organismos de desarrollo de la provincia en la elaboración y ejecución de propuestas.

Una vez cumplidos todos los procedimientos legales y reglamentarios El GADPRT en sesión ordinaria, de fecha 05 de Mayo resolvió autorizar a sus representantes, la suscripción del presente convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja, para la ejecución del proyecto denominado “**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TALAG, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**”, por ser conveniente a los intereses institucionales y colectivos, en mérito a la experiencia y el conocimiento científico de las Instituciones de educación superior y organizaciones de desarrollo, que ofrecen este tipo de apoyo.

**SEGUNDA: OBJETO.-** A través del presente instrumento la EL GAD y la Universidad Técnica Particular de Loja convienen ejecutar el proyecto “**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TALAG, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**”, de acuerdo a la propuesta que se adjunta.

#### **TERCERA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES.-**

##### **El GAD de Talag se compromete a:**

1. Brindar todas las facilidades para que el estudiante y/o técnicos de la Universidad Técnica Particular de Loja que realizan el proyecto se desenvuelvan en un ambiente de respeto y seguridad.
2. Facilitar toda la documentación e información necesaria para la ejecución del **PROYECTO**, así como prestar ayuda inmediata de cualquier índole, si la realización del mismo así lo requiere.

3. Proporcionar un espacio cómodo en el cual el estudiante pueda pernoctar los días que sean necesarios, durante la ejecución del **PROYECTO**.
4. Asignar un espacio en el cual el estudiante responsable del **PROYECTO** pueda realizar actividades de oficina.
5. Proporcionar la alimentación que requiere diariamente una persona, al estudiante de la Universidad que realiza el trabajo, de acuerdo al día o días que permanezca en la comunidad, y durante el tiempo de ejecución del **PROYECTO**.
6. Proporcionar la movilización del estudiante que desarrollará el **PROYECTO**.
7. Prestar la ayuda y apoyo necesarios, durante la ejecución del **PROYECTO** al profesor tutor del mismo, con el propósito de darle el seguimiento correspondiente a las actividades que realizan los estudiantes y garantizar un producto final de calidad.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA se compromete a:**

1. Elaborar el documento del proyecto a ser ejecutado **proyecto “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TALAG, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”**
2. Ejecutar el **proyecto**, conforme los requerimientos de El GAD de Talag, para lo cual la UTPL a través de la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras participará con un estudiante.
3. Entregar un documento **“DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TALAG, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”** dentro de un plazo de 12 meses, contados a partir de la fecha de la suscripción del convenio específico.
4. Entregar un producto de calidad, enmarcado en los estándares que maneja la Universidad Técnica Particular de Loja en todos los trabajos que realiza.
5. El proyecto **“DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TALAG, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”** por ser un proyecto integral, se enmarca dentro del Plan Nacional Para el Buen Vivir 2013-2017, en sus objetivos:
  - OBJETIVO 2: Auspiciar la igualdad, cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.
  - OBJETIVO 3: Mejorar la calidad de vida de la población.
  - OBJETIVO 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
  - OBJETIVO 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.



- **OBJETIVO 7:** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover las sostenibilidad territorial y global.
- **OBJETIVO 8:** Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible.

Este proyecto apoyaría también a la consecución de los siguientes objetivos del PLANDETUR 2020, que es el Plan que rige a la actividad turística del País:

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

**CUARTA: PLAZO.-** El plazo del presente convenio será de seis meses calendario, contados a partir de la fecha de suscripción del presente convenio, el mismo que deberá ser consignado en un tiempo no mayor a Tres meses desde su suscripción por parte de los interesados.

Los plazos de ejecución pueden ser ampliados de mutuo acuerdo entre las partes si el caso así lo amerita.

**QUINTA: DOCUMENTOS HABILITANTES.-** Forma parte integrante de este contrato, los siguientes documentos:

1. Copia certificada de la designación del representante legal de la Universidad.
2. Copia certificada del nombramiento del representante legal de El GADP de Tálaga.

**SEXTA: TERMINACIÓN.-** Las partes se someten a las causales determinadas en Capítulo IX de la Terminación de los Contratos, de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento de Aplicación.

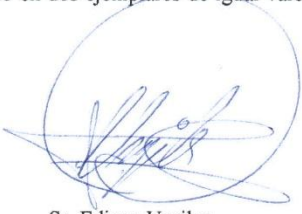
**SÉPTIMA: CONTROL.-** Los trabajos objeto del presente convenio serán coordinados y supervisados a través de un representante o delegado de cada una de las partes, quienes resolverán todos los problemas que puedan originarse con respecto a la calidad, método, ritmo de ejecución y las interpretaciones relativas al cumplimiento satisfactorio del convenio.

**OCTAVA: CESIÓN DE DERECHOS.-** La Universidad Técnica Particular de Loja cede los derechos patrimoniales del Proyecto objeto de este convenio a favor de EL GAD, lo que le faculta utilizarlo en lo que la Institución, estime conveniente; reservándose únicamente el derecho de uso con fines académicos sobre el mencionado proyecto.

**NOVENA: CONTROVERSIAS.-** Las partes contratantes aceptan y se ratifican en todo el contenido de este convenio; y en caso de controversia o diferencia derivada de su ejecución o interpretación, las partes de manera libre y voluntaria la someten a los servicios de mediación que ofrece el Centro de Mediación de la Procuraduría General del Estado en la ciudad de Tena, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, a su respectivo reglamento como Centro, y a las normas que las partes creyeren convenientes. No podrá presentarse demanda ante la justicia ordinaria si no existiere un Acta de Imposibilidad de Acuerdo, y solo en este caso será sometido a resolución de los jueces competentes que ejercen sus funciones en la ciudad de Loja.

Para constancia las partes suscriben el presente instrumento en dos ejemplares de igual valor, en la ciudad de Loja, a los 12 días del mes de mayo de 2015.

Dr. Santiago Acosta Aide  
**RECTOR-CANCILLER (E) UTPL**

  
Sr. Edison Urgiles  
**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL  
DE TALAG**

