



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación superior a Distancia, Centro Universitario de Cuenca, ciclo académico abril – agosto de 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Peralta Rocano, Edgar Giovanni

DIRECTORA: Marín Mora, Teresita Ubaldina, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Teresita Ubaldina Marín Mora.

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación superior a Distancia, Centro Universitario de Cuenca, ciclo académico abril – agosto de 2015, realizado por Peralta Rocano Edgar Giovanni, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Cuenca, septiembre de 2015

F).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Peralta Rocano Edgar Giovanni declaro ser el autor del presente trabajo de titulación, Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación superior a Distancia, Centro Universitario de Cuenca, ciclo académico abril – agosto de 2015, de la titulación de Psicología, siendo la Mg. Teresita Ubaldina Marín Mora directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.

Autor. Peralta Rocano Edgar Giovanni

Cédula: 0104153770

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, a mi esposa que tuvo que sacrificar su tiempo para acompañarme y alcanzar este reto, también agradezco a mis padres, hermanos y suegros, quienes supieron apoyarme y motivarme para la realización de esta tesis.

Edgar Peralta

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la U.T.P.L. ya que gracias a que dispone de la Modalidad Abierta y a Distancia tuve la oportunidad de estudiar y obtener mi título de tercer nivel.

A los docentes que me brindaron su orientación durante estos cinco años, los cuales resultaron muy fructíferos para mi desarrollo profesional.

A la tutora de mi tesis, por su adecuada orientación en todo momento en la realización de este proyecto.

GRACIAS

Edgar Peralta

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Aprobación del director de trabajo de titulación.....	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 La orientación	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Funciones.....	7
1.1.3. Modelos.....	8
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	10
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	12
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	14
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	15
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.3.3. De orientación académica.....	17
1.2.3.4. De orientación personal.....	18
1.2.3.5. De información.....	19
1.3 La mentoría.....	20
1.3.1. Concepto.....	20
1.3.2. Tipos de mentoría.....	21
1.3.3. Elementos y procesos de la mentoría.....	22
1.3.4. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	24
1.3.5. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	26

1.4	Plan de Orientación y Mentoría	28
1.4.1.	Definición del plan de orientación y mentoría.....	28
1.4.2.	Elementos del plan de orientación y mentoría.....	29
1.4.3.	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	30
 CAPITULO 2. METODOLOGÍA		35
2.1.	Diseño de investigación.....	36
2.2.	Contexto.....	37
2.3.	Participantes.....	38
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
2.4.1.	Métodos.....	39
2.4.2.	Técnicas.....	40
2.4.3.	Instrumentos.....	41
2.5.	Procedimiento.....	41
2.6.	Recursos.....	46
2.6.1.	Humanos.....	47
2.6.2.	Institucionales.....	47
2.6.3.	Materiales.....	47
2.6.4.	Económicos.....	47
 CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		48
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	49
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	56
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	57
3.2.2.	De orientación académica.....	58
3.2.3.	De orientación personal.....	59
3.2.4.	De información.....	59
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	60
3.4.	Valoración de la mentoría.....	61
3.4.1.	Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	61
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentores, mentorizados).....	61
3.4.3.	Valoración general del proceso.....	62

3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	63
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría.....	65
4.	CONCLUSIONES.....	68
5.	RECOMENDACIONES.....	70
6.	PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	72
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	78
8.	ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de Orientación y mentoría.....	31
Tabla 2: Pensamiento Crítico.....	49
Tabla 3: Tiempo y lugar de estudios.....	50
Tabla 4: Técnicas de estudios.....	52
Tabla 5: Concentración.....	54
Tabla 6: Motivación.....	55
Tabla 7: Valoración del proceso de mentoría.....	63
Tabla 8: Análisis FODA.....	64
Tabla 9: Matriz de Problemáticas.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Pirámide de Maslow.....	12
Gráfico 2: Pensamiento Crítico.....	49
Gráfico 3: Tiempo y lugar de estudios.....	51
Gráfico 4: Técnicas de estudio.....	52
Gráfico 5: Concentración.....	54
Gráfico 6: Motivación.....	55
Gráfico 7: Necesidades de Orientación.....	56

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja, tomando en cuenta las altas tasas de deserción de los estudiantes matriculados en el primer ciclo, consideró implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría en la MaD, el objetivo de este proyecto fue brindar orientación, acompañamiento y asesoría a los estudiantes que ingresan a estudiar bajo esta modalidad.

La investigación se realizó en el Centro Regional Cuenca, contó con la participación del tutor, un estudiante de fin de titulación que es el mentor y ocho estudiantes mentorizados del primer ciclo. Se utilizaron métodos de Investigación Acción Participativa, descriptivo, analítico y estadístico; se emplearon técnicas de investigación bibliográfica y de campo; instrumentos como cuestionarios de necesidades, expectativas y temores, test de habilidades de pensamiento, los mismos permitieron detectar y responder a las necesidades más significativas de los mentorizados en aspectos de información, académicos, personales y adaptación.

La investigación permitió demostrar que con un adecuado acompañamiento y orientación, se logra en los estudiantes una mejor adaptación, elevar el nivel de aprendizaje y reducir los índices de abandono.

Palabras Claves: Mentoría, Orientación, Acompañamiento, Mentor, Mentorizados.

ABSTRACT

The Technical University of Loja, taking into account the high dropout rates of students enrolled in the first cycle, considered deploy, develop and evaluate a pilot mentoring project in MAD, the aim of this project was to provide guidance, support and advice to students entering study under this system.

The research was conducted in the Basin Regional Center, he attended the tutor, a student graduation weekend is the mentor and mentee eight undergraduate students. Participatory research methods, descriptive, analytical and statistical action were used; library research techniques and field were used; instruments such as questionnaires, needs, expectations and fears, thinking skills test, allowed them to detect and respond to the most significant needs of the mentees in areas of information, academic, personal and adaptation.

The investigation demonstrated that with proper support and guidance is achieved in students a better fit, better standards of learning and reduce dropout rates.

Keywords: Mentoring, guidance, support, Mentor, mentee.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja tomando en cuenta el alto índice de abandono de los estudiantes matriculados en el primer ciclo de la modalidad Abierta y a Distancia, ha propuesto un proyecto de mentoría entre pares, para brindar orientación, asesoría y acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo, durante el período abril-agosto 2015, mismo que se fue realizado en la Ciudad de Cuenca.

En este contexto los mentores fueron estudiantes del último año de la titulación de Psicología y los mentorizados estudiantes del primer ciclo de la misma carrera. En el programa de mentoría se tomó en consideración proyectos similares desarrollados en contextos europeos, especialmente en España, los cuales ya han sido implementados y cuyos resultados han sido favorables y provechosos tanto para los estudiantes como para las instituciones educativas.

El proyecto de mentoría planteado por la UTPL se fundamenta en que mediante la orientación y acompañamiento adecuados, se logra una adaptación favorable y se reduce la deserción de los nuevos estudiantes que optan por estudiar en la MaD, y al mismo tiempo se logra potencializar en ellos, el desarrollo de nuevas habilidades que les permitan alcanzar el éxito académico y personal, a esto también hay que sumar que la investigación realizada contribuye a elevar la calidad educativa de la universidad.

Para la ejecución de este proyecto se utilizó una investigación exploratoria, descriptiva, analítica y estadístico, además el método de Investigación Acción Participativa, permitió identificar y resolver de manera oportuna los problemas de los mentorizados y con ello se logró que el acompañamiento y la orientación sean más efectivos.

Durante la realización del proyecto se contó con el equipo de gestión de la UTPL, tutor, mentor y mentorizados quienes hicieron factible que se desarrolle el programa de mentoría, aunque se presentaron limitaciones como la falta de compromiso de los mentorizados, evidenciado en la limitada participación en las actividades; sin embargo siempre se mantuvo la comunicación mediante el envío de correos electrónicos y llamadas a celular con información motivante y oportuna que les ayudó a sobrellevar sus necesidades particulares.

Este proyecto de mentoría permitió que los mentorizados se adaptaran con más facilidad a la modalidad de estudios y las características de la misma, se sintieron acompañados y comprendidos, todos refirieron que estudiar dentro de esta modalidad no es fácil, sin embargo vieron en la orientación brindada por el mentor una oportunidad para sortear varias dificultades, tanto a nivel personal como en lo académico.

Los objetivos específicos planteados para el presente trabajo de titulación pretenden: cimentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, para el cumplimiento de este objetivo se investigaron diferentes fuentes bibliográficas que aportaron sólidas teorías de orientación y mentoría que contribuyeron a la construcción del presente marco teórico.

Además se desarrollaron acciones orientación psicopedagógica, con el fin de contribuir a una adecuada adaptación, disminuir la tasa de deserción y a mejorar los logros académicos, este objetivo se cumplió ya que los estudiantes lograron adaptarse a la MaD, mejoraron académicamente y el 100% de los estudiantes no abandonaron sus estudios.

La metodología utilizada fue de acción participativa que tuvo como objetivo investigar y detectar las necesidades que presentaban los mentorizados y al mismo tiempo darles una solución apropiada, para el cumplimiento de este objetivo se utilizaron diversas técnicas y herramientas que permitieron un adecuado desarrollo de la mentoría entre pares.

Se logró diseñar un manual del mentor, cumpliendo con el objetivo de analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, el manual fue diseñado con el fin de guiar las acciones, orientar y optimizar el trabajo de los futuros mentores, y que esto redunde en la satisfacción y éxitos académicos de los mentorizados; finalmente se cumplió con el objetivo de estructurar el informe del trabajo de fin de titulación.

El presente trabajo consta de tres capítulos, el primero corresponde al marco teórico, que aborda temas como la orientación educativa, conceptos, funciones, importancia en el ámbito universitario, se explican las necesidades de orientación en educación a distancia, las técnicas y estrategias a aplicarse en una mentoría, y el plan de orientación y mentoría.

El capítulo dos, hace referencia a la metodología desarrollada, donde se indica el contexto, la población estudiada, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizados, los procedimientos llevados a cabo y los recursos utilizados en el proyecto de mentoría.

En el capítulo tres, se exponen los resultados de la investigación realizada, con el Análisis y Discusión, además se realiza el análisis FODA, seguidamente se realiza una matriz de problemas encontrados en el proyecto de mentoría.

Posteriormente se describen e indican las conclusiones y recomendaciones del proyecto de mentoría; finalmente se presenta un Manual para el Mentor en el cual se refieren los parámetros a seguir por los futuros mentores para que un programa de mentoría sea exitoso.

CAPITULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación

1.1.1. Concepto.

El significado de la orientación ha sido conceptualizado según los objetivos y el campo de acción; existen varias definiciones entre las que se pueden mencionar:

La orientación es “un proceso dirigido al desarrollo de habilidades y destrezas para aprender a aprender y formar hábitos, actitudes, valores y comportamientos positivos hacia el medio escolar y frente a las actividades de aprendizaje” (Molina, 2001 como se citó en Alarcón y Fernández, 2008).

Otro concepto indica que “Orientar es trabajar por los procesos inherentes al desarrollo del potencial de las personas con miras a fortalecer y hacer más efectiva la evolución de tales procesos” (García, 2003 como se citó en Campos, 2009, parr.13).

Además autores como Martínez y Martínez (2011), consideran que:

La orientación tiene que ser más comprensiva y flexible y que el orientador ha de tener un rol mediador, facilitador y provocador de cambios o transformaciones necesarias para el desarrollo íntegro de la persona y de la sociedad reconvirtiéndose en un agente de cambio e innovación que facilita y promueve una orientación a lo largo y ancho de la vida con todas las garantías de calidad y equidad (p.1).

Se puede citar a Santana (2012), para quien “el orientador es una persona competente y preparada en la relación de ayuda; si no se cumple esta premisa, la relación de ayuda resultaría improductiva e incluso puede ser abusiva para la persona” (p.101).

Las definiciones aportadas por los diferentes autores se enfocan en definir a la orientación como un proceso de asesoría dirigida al estudiante, que tiene como objetivo el desarrollo académico, el dominio de métodos y técnicas de aprendizaje y la promoción del trabajo cooperativo.

En relación a los conceptos expuestos por autores, la orientación puede ser definida como la ayuda constante y especializada que se ofrece a las personas en varios aspectos, especialmente en períodos críticos y decisivos, con una perspectiva preventiva y de desarrollo de potencialidades utilizando varias estrategias que tienen como fin el desarrollo de los conocimientos, capacidades, valores y competencias de las personas y que éstas puedan ajustarse su contexto académico y profesional e igualmente puedan ser aplicadas de forma integral y continua de manera individual o grupal.

Además la orientación educativa es un proceso interdisciplinario que se enfoca en los principios de intervención preventiva, desarrollo y atención para que los alumnos se constituyan en seres transformadores de sí mismos y de su contexto.

1.1.2. Funciones.

Las funciones en la orientación educativa pueden ser varias y a la vez, resulta complejo definir las como exclusivas, porque existen diversos puntos de vista sobre este tema; a continuación se exponen los aportes de algunos autores.

Martínez, Krichesky y García (2010), plantean que el orientador realiza varias funciones con diferentes agentes educativos tanto con el equipo directivo, profesores y alumnos.

- Orientar la labor del docente hacia la mejora de los estudiantes.
- Motivar a los profesionales de la institución educativa.
- Dotar al profesorado y al equipo directivo de estrategias para la resolución de problemas dentro y fuera del aula.
- Enfatizar los valores de respeto, solidaridad e igualdad en el clima del centro.
- Potenciar la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa.
- Guiar la labor directiva para que responda a los requerimientos y debilidades de la comunidad educativa.
- Apoyar al estudiante en su desarrollo educativo, emocional y profesional (p.111).

De la misma manera Sanchiz (2009), propone la siguiente clasificación de funciones:

- Función de la organización y planificación
- Función de diagnóstico
- Función de información y de formación
- Función de ayuda para la toma de decisiones
- Función de consejo
- Función de consulta
- Función de evaluación e investigación (p.182-183).

Al respecto Díaz y Bastías (2013), indican que “los roles y funciones del mentor están destinados fundamentalmente a promover conversaciones reflexivas centradas en la agenda de crecimiento personal y profesional del estudiante-profesor” (p.3).

Por otra parte las funciones de orientación que propone Galve (2002), son las siguientes: (Citado por Pozo 2011, p.5).

- Enseñar a pensar
- Enseñar a convivir
- Enseñar a ser persona
- Enseñar a tomar decisiones

Teniendo en cuenta los aportes de estos autores, las funciones en la orientación educativa pueden ser muy diversas, no obstante, todas las acciones apuntan a un trabajo en equipo, al inicio, en el desarrollo y al final de un proceso, con la finalidad de guiar a una persona hacia el crecimiento personal y académico, brindando las herramientas y ayuda adecuadas que promuevan la reflexión y la crítica, con el objetivo de que el estudiante aprenda a optimizar y aprovechar todas sus habilidades académicas, psicológicas y sociales de manera integral.

1.1.3. Modelos.

Existen varios modelos de orientación educativa y diversas clasificaciones por lo cual deberá escogerse aquel que sea más compatible con el modelo educativo y el contexto en donde se vaya a implementar e igualmente hay que considerar que cada modelo puede actuar de forma independiente o también combinarse con otros modelos para una intervención completa.

Al respecto Pantoja (2004), indica que:

Un modelo es un marco de referencia de la intervención orientadora, que se identifica con la representación de la realidad sobre la que el orientador debe de actuar e indica los fines, métodos, agentes y cuantos aspectos sean necesarios para su aplicación práctica (citado por Parras Laguna. et al, 2009).

Según mencionan García y Fabila (2011), existen modelos de orientación heteroestructurantes, autoestructurantes, e interestructurantes:

- Modelos Heteroestructurantes: Hacen referencia a una educación centrada en el proceso de enseñanza, al saber cómo una construcción externa al salón de clase, basados en repetición, la copia y en una escuela magistrocentrista y cuyo fin es el aprendizaje de informaciones y normas.

Dentro de esta perspectiva se puede destacar el conductismo, que se centra en aspectos externos y que en educación a distancia pueden servir para motivar, acompañar y reforzar conductas positivas.

- Modelos Autoestructurantes: consideran a la educación como un proceso de construcción desde el interior del estudiante, se enfocan en las estrategias por descubrimiento e invención y centran los procesos en la dinámica y el interés del propio estudiante, mientras que el docente es un guía o acompañante.

Estos modelos consideran que el estudiante es quien gestiona y construye su propio conocimiento y un procesador activo de la información y que es el centro sobre el cual debe girar la acción pedagógica. La tarea del docente en este modelo es estimular la motivación y la participación activa de los estudiantes.

- Modelos Interestructurantes: dentro de este modelo la educación se centra en el desarrollo y no en el aprendizaje, reconoce la necesidad de trabajar en las dimensiones cognitiva, socioafectiva y práxica. El aprendizaje es un proceso activo y mediado en el que se debe usar diversas estrategias que garanticen reflexión, aprendizaje y diálogo.

Los modelos interestructurantes ayudarían mucho en la educación a distancia porque reconoce el papel activo del estudiante, favorece la interacción, retroalimentación y comunicación entre los involucrados mediante el uso de la tecnología.

Bisquerra (2006), propone tres modelos de orientación según el tipo de intervención que se pretenda realizar.

- Modelo clínico o (counseling): centrado en la atención individualizada donde la entrevista personal es la técnica característica.
- Modelo de programas, que se propone anticipar a los problemas y cuya finalidad es la prevención de los mismos y el desarrollo integral de la persona.
- Modelo de consulta o asesoramiento (donde la consulta colaborativa es el marco de referencia esencial), que se propone asesorar a mediadores (profesorado, tutores, familia, institución, etc.), para que sean ellos los que lleven a término programas de orientación (p.3).

Los diferentes autores mencionados en este tema apuntan a que los modelos sirven para efectuar intervenciones de acuerdo al contexto y con el enfoque teórico que proponen, teniendo en cuenta las características de los estudiantes, no solo enfocándose en lo académico, sino también, considerando su desarrollo socio afectivo.

Del mismo modo cabe señalar que los modelos podrían complementarse o presentar algunas variantes que sirvan para anticiparse a los problemas, optimizar las relaciones entre todos los involucrados y también apoyar en la planificación de acciones con el fin de dar solución a inconvenientes específicos y generales, que se presenten en determinados ambientes y con ello conseguir los objetivos propuestos en los programas y que ese éxito redunde en el desarrollo académico, personal y social de los estudiantes.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Existe todavía el concepto erróneo de que el estudiante universitario no necesita de orientación, sin embargo se ha evidenciado de manera general que los estudiantes que inician sus carreras requieren de orientación para adaptarse al contexto universitario, en cuanto a los aspectos académicos, metodológicos, sociales etc., la adecuada adaptación además de favorecer los logros académicos reduce las tasas de deserción; es por ello que la orientación en el contexto universitario en especial en educación a distancia es de vital importancia y no se la debe tomar como algo superficial.

En este contexto autores como Maldonado, Vidal y Retamal (2011), indican que:

Es importante y necesario que los docentes busquen instancias y programen actividades donde los estudiantes tengan la oportunidad de conocer en terreno y con una orientación clara lo que deben observar, para guiarlos en el conocimiento de las funciones, ciencias involucradas y les ayude a reconocer aptitudes y actitudes necesarias en el desempeño de la profesión (parr. 20).

De la misma manera Cano (2009), menciona que:

La orientación y la tutoría universitaria debe abordar algo más que la atención a las dudas y a las consultas de los estudiantes y debe ser mucho más que una rutina habitual contemplada dentro del “horario de tutorías”, por lo que se ha de concebir....como una actividad académica vinculada institucionalmente e integrada

en la práctica docente de todo profesor, desde lo más próximo al alumno y con una perspectiva multidimensional de su formación (Citado por Amor, 2012).

De igual manera Hidalgo (2008), refiere al respecto que:

Se debe brindar asistencia y orientación integral, sistémica y continúa a los estudiantes en los diferentes momentos de su vida universitaria, es decir al inicio, durante y al final, además de facilitar al alumnado información, orientación y asesoramiento para ayudarles en el desarrollo profesional e inserción en el ámbito laboral (p.1).

Tomando en cuenta lo planteado por estos autores se puede recalcar que la orientación es un proceso de ayuda continuo dirigido a las personas en formación y que este apoyo debe tener como objetivo fundamental prevenir posibles dificultades y posibilitar al máximo el desarrollo académico, profesional y personal del universitario. Esta orientación ha de ser considerada como parte básica de la función docente y no como una actividad suplementaria de la formación.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Existen varias definiciones de necesidades y dependen del contexto, puede definirse de manera general como lo expresa el Diccionario de la Real Academia Española, el cual indica que necesidad es “un impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido. A aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir. Carencia de cosas que son menester para la conservación de la vida”.

Dentro del contexto académico Sánchez y Manzano (2011), en sus investigaciones indican que:

Las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio de un programa fueron, sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la universidad, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante (p.727).

Otra concepción al respecto, se refiere la importancia de la orientación en la universidad “como medida para dotar al sistema educativo universitario de los niveles de calidad que la actual coyuntura social, económica y académica exige” (García 2003, p. 258).

En los conceptos antes mencionados se puede notar la importancia de la necesidad de orientación, tanto en el ámbito personal, como en el profesional, para lograr en el corto, mediano y largo plazo superar las necesidades urgentes de los estudiantes y que esto contribuya a una mejor adaptación, un mayor desenvolvimiento, e incremente los niveles de calidad académica.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

Las necesidades son diferentes y dependen del contexto en donde se las estudie o aplique, este apartado hace referencia a la conocida “Pirámide de Maslow” en la que se menciona la jerarquía de las necesidades, que van desde un nivel inferior hasta el nivel superior.



Gráfico 1. Pirámide de Maslow.
Fuente: Peralta E.
Elaboración: Peralta E. (2015).

Como se menciona en Quintero (2011), Maslow propone cinco tipos de necesidades, que se distinguen entre “deficitarias y de desarrollo ser”, las cuatro primeras, fisiológicas, seguridad, pertenencia y estima son consideradas deficitarias y la del desarrollo del ser corresponde a la autorrealización, las cuales que se indican a continuación:

- Necesidades fisiológicas: Son de orden biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen aspectos como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.
- Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades, orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran; de seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.
- Necesidades de amor, afecto y pertinencia: cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico, están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente, cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.
- Necesidades de estima: cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.

En este particular, Maslow señaló dos tipos de necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

- Necesidades de auto-realización: son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona

para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

Woolkof (2010), refiriéndose a la teoría de Maslow, indica que la mayoría de personas suben y bajan por las necesidades de esta pirámide e incluso se podría estar motivado por muchas necesidades diferentes al mismo tiempo y que los seres humanos no siempre se comportan como la teoría predice, pero si brinda la oportunidad de advertir que están interrelacionadas las necesidades fisiológicas, emocionales e intelectuales (p.381).

De igual manera Lazoya (2013), sugiere que "todo ser humano aspira a realizar todo su potencial mediante sus aptitudes y capacidades para alcanzar una sensación de plenitud. Para lograr esta autorrealización deben satisfacerse una serie de necesidades que guardan orden jerárquico" [empezando por las necesidades fisiológicas hasta llegar a la autorrealización] (parr. 9).

De acuerdo a lo planteado por la teoría de Maslow y las interpretaciones de los autores citados, se puede concluir que, según esta teoría primero deben satisfacerse las necesidades básicas, como las fisiológicas que nos ayudan a sobrevivir, luego de estar satisfecha la primera necesidad, la persona buscaría la seguridad física, económica y la salud que le ayudarían a vivir con dignidad.

Ya satisfechas las primeras dos necesidades la persona, según la teoría planteada buscaría aceptación e insertarse en un mundo social, para luego buscar reconocimiento y estima y alcanzar sus metas.

Satisfechas las cuatro necesidades anteriores, la persona será capaz de realizar, cumplir y desarrollar todo su potencial en lo que más le guste hacer y trascender y aportará con todo su talento y dejará su huella en este mundo.

Si bien las necesidades se cubran o no, según el orden jerárquico propuesto por Maslow, su teoría, permite visualizar que los diferentes tipos de necesidades se complementan y le facilitan al ser humano progresar en el ámbito académico, personal y social.

Por lo referido se debe destacar la importancia del rol del mentor al detectar oportunamente las necesidades de los estudiantes mentorizados para asesorarlos, ayudarlos y acompañarlos con la finalidad de que cumplan sus metas académicas y personales.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Con el proceso de transformación que sufre la sociedad actual surge la necesidad de que las universidades den respuestas adecuadas a los requerimientos educativos de cada contexto en la cual se desarrollan, por ese motivo se hace necesario la orientación para adaptarse a este tipo de modalidad a distancia, donde por su propias características la situación es más compleja que la presencial.

Tomando en cuenta este tipo de necesidades, una investigación realizada por Manzano, Martín y Sánchez (2012), afirma que:

Las necesidades de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) son muy diversas en la misma medida que en la diversidad de su estudiantado, en lo que se refiere a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. (pp. 95-96).

Rubio (2010), sostiene que muy importante en esta modalidad, conocer el perfil de sus destinatarios, caracterizados por ser: alumnos adultos, con responsabilidades familiares y laborales; que se encuentran dispersos a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano: o, migrantes, con una realidad particular; situaciones sociales y económicas que limitan su asistencia a universidades presenciales (p.98).

También se ha hecho referencia a la necesidad del uso de las TIC, afirmando que se puede realizar varios tipos de funciones, como intercambio de información, simulación de ejercicios, tutorización y la principal que es el romper las barreras geográficas y de tiempo (Ferro, Martínez, y Otero, 2009, p.8-9).

Entonces como menciona en las citas anteriores, la educación a distancia tiene sus propias características, ante lo cual la universidad tendrá que tomar en cuenta los perfiles de los estudiantes, la ubicación geográfica de los mismos, las ventajas de utilizar las nuevas tecnologías de la información y por lo tanto tomando en cuenta estas consideraciones poder atender, orientar y cubrir las necesidades específicas y generales de los estudiantes que se forman bajo esta modalidad.

Entonces la orientación jugará un papel fundamental para que los estudiantes puedan adaptarse manera óptima a este tipo de modalidad de estudios y se sientan apoyados y no claudiquen en la consecución de sus metas.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Muchos estudiantes estuvieron acostumbrados a una modalidad presencial en el colegio u otras universidades, pero cuando empiezan a estudiar a distancia se encuentran con un

mundo totalmente diferente, partiendo de esta realidad, es importante que la universidad, cuente con un programa de inserción, con el objetivo de facilitar la adaptación de las personas que ingresan a estudiar bajo esta modalidad.

Para que exista una buena adaptación, autores como Arroyo, García, Luengo, Mahillo y Manzano (2012), mencionan que:

La forma en que las universidades reciben a los nuevos estudiantes que acceden a los grados y postgrados y la adaptación eficiente al entorno en el que van a desarrollar sus capacidades intelectuales y personales van a ser esenciales para el éxito de los alumnos y de las propias universidades (p.19).

De la misma forma Painepán, Kuhne, Matus, Saavedra (2013), sugieren que:

La integración académica de los alumnos universitarios de primer año es un aspecto a trabajar para apoyar la adaptación y retención de los estudiantes... además, desde su ingreso, interesa que los alumnos reconozcan la importancia de una buena calidad de vida estudiantil y sobrelleven un buen proceso de adaptación e integración académica y social (pp.1-2).

Dentro del mismo contexto en la investigación realizada por Villegas y Acosta (2014), en la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia) se indica que:

La permanencia estudiantil como responsabilidad institucional y de construcción de tejido social en la UNAD, confluye en el Sistema de Consejería [este sistema], aporta a la permanencia estudiantil.... Un aspirante, atendido por un profesional idóneo, que referencia la modalidad de estudio y posibilita la toma de decisión de ingreso del mismo, teniendo en cuenta sus competencias, gustos y necesidades; se convierte en un estudiante con un norte claro y una alta probabilidad de integración universitaria (p.6).

Los autores antes mencionados coinciden en la importancia que tiene un buen proceso de inserción universitaria, para lograr con ello mejorar la adaptación de los nuevos estudiantes y disminuir la deserción, por lo tanto es fundamental que a un estudiante nuevo se lo asesore y oriente para generar en él compromiso y responsabilidad tanto con sus estudios como con la universidad, se sienta respaldado y tenga una idea clara sobre como estudiar bajo esta modalidad.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Estas estrategias están encaminadas a ofrecer diversos tipos de técnicas y procedimientos que se adapten a las necesidades reales del estudiante, y lo capaciten para optimizar su aprendizaje.

“Los estilos de aprendizaje son rasgos cognitivos afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de la manera que los estudiantes perciben interactúan y responden a sus ambientes de aprendizaje” (Alonso y Gallego, 2002 como se citó en Blumen, 2011 p.5).

De igual manera se sostiene que “cada persona aprende de manera distinta a los demás; utiliza diferentes estrategias y aprende con diferentes velocidades, aunque tengan las mismas motivaciones el mismo nivel de instrucción, la misma edad, o estén estudiando el mismo tema (Chevrier et al., 2000, como se citó en Blumen, 2011 p.5).

Dentro de este mismo contexto Toscano (2010), sostiene que:

El alumno va a enfrentar a nuevas técnicas de trabajo intelectual, nuevas de consulta, y, sobre todo, ausencia de un plan de aprendizaje tan guiado como en etapas anteriores. Ante esta situación el alumnado requerirá conocer esas nuevas técnicas de estudio, familiarizarse con las nuevas fuentes y aprender a generar y administrar su propio plan de aprendizaje (p. 4).

En conclusión, la orientación en los hábitos de estudio es un importante y potente predictor del éxito académico, por lo que brindar información en este aspecto es clave para los nuevos estudiantes de la universidad, ya que con esto, podrán aprender diversas estrategias que permitan mejorar su capacidad de concentración, habilidad para aprender y fomentar su autonomía y autorregulación.

1.2.3.3. De orientación académica.

Está enfocada en realizar planes o acciones de orientación con el objetivo ayudar al estudiante en la carrera escogida y que esto les permita conseguir los máximos beneficios del aprendizaje.

Como lo menciona Toscano (2010), en la orientación es importante realizar un plan de estudios abierto que ayuden a los estudiantes a superar problemas que pueden darse por una falta de información adecuada, ausencia de estrategias para la toma de decisiones, desconocimiento y falta de preparación para ejercer su responsabilidad académica. (p.4).

En tanto que Orientared (2015), indica que la orientación académica:

Es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea por lo tanto, el proceso de ayuda se refiere siempre a situaciones de ayuda en actividades escolares, y para que a lo largo de su recorrido por la escuela realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades, y con su situación personal (parr.3).

Autoras como Pérez, Fundara y Rivero (2011), concluyen que la orientación:

Tiene que ser vista como un proceso integrado al currículo, de carácter permanente, a lo largo de toda la vida, en el contexto tanto formal como informal, donde actúe el individuo e intervengan activamente los agentes educativos, constituyendo sin dudas, un integrante primordial del proceso de aprendizaje (parr. 43).

De acuerdo a lo expuesto, la orientación se hace fundamental tanto, para el desarrollo y la responsabilidad académica, como, para el logro de metas ya que brinda información necesaria sobre el currículo educativo, metodologías, contexto académico y el aprendizaje eficaz e integral. En este punto el orientador además de brindar información, también deberá asesorar y despertar el espíritu investigativo y crítico del estudiante.

1.2.3.4. De orientación personal.

De acuerdo a experiencias y vivencias en este proceso investigativo, en la orientación además de lo académico, se debe tomar en cuenta que un estudiante es una persona que necesita apoyo emocional, motivación, amistad, cordialidad, estos factores le ayudaran a sobrellevar las dificultades o inconvenientes que se le presenten en el plano académico como en lo personal.

Dentro del desarrollo personal se menciona que “la orientación es un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (Bisquerra, 2004 como se citó en Bartone, 2010, p.2).

Autores como García, Carpintero, Biencinto, y Núñez (2014), señalan que “existe otro tipo de necesidades en los nuevos estudiantes universitarios, tal vez no tan manifiestas, como las de desarrollo personal, atención, información, asesoramiento personal y normas de convivencia” (p.436).

De igual manera Pagano (2007), indica que:

La orientación debe integrarse en el proceso educativo de los alumnos como ayuda continua, de forma tal que éste pueda adoptar las alternativas pertinentes a su

estudio y personalidad. Dicha orientación incluye apoyo en técnicas de estudio, ayuda en temas administrativos y lo que esté al alcance del tutor en cuanto a problemas personales (p.5).

Sobre la base de las ideas expuestas por estos autores, se concluye que este tipo de orientación enfatiza la importancia de entender y ayudar al estudiante en dentro de una concepción integral y de manera continua, visualizando sus problemas personales y sociales para que se sienta aceptado y pueda integrarse con más facilidad al contexto educativo en especial en educación a distancia.

1.2.3.5. De información.

La información que se proporcione deberá referirse, tanto a lo académico, como a lo administrativo, esta información será ante todo oportuna para que no entorpezca los estudios y actividades, logrando con ello que el estudiante se informe oportunamente sobre los canales adecuados para realizar reclamos, envío de trabajos, comunicación eficaz de conferencias o chats académicos, programación de eventos, exámenes, entrega de materiales didácticos, etc.

En este contexto Vales, Ramos, y Olivares, (2009), afirman que:

Hay que tomar en cuenta que en cualquier labor educativa es la relación humana que se establece entre profesor y alumno; este último necesita de un interlocutor entre el equipo de profesores, los directivos de la institución y él mismo, al que pueda plantarle problemas concretos, ya sean personales o de grupo, y que le oriente a la hora de escoger y planificar el trabajo en el ámbito académico, profesional o personal (parr. 2).

En tanto que Pérez (2010), menciona lo siguiente:

Las universidades potencian con diferente intensidad servicios de orientación, documentación, asesoramiento, pero sobre todo de información, en función del concepto de Orientación...la labor más desarrollada es la de información a los estudiantes en sus necesidades para el acceso, sociales o profesionales pero todas ellas con un contenido generalista sobre la estructura universitaria o salidas profesionales, válidas en otros momentos y con ausencia casi total de atención personalizada (p.3).

Igualmente Toscano (2010), afirma que “la función informativa estará presente en cualquier momento situándose en uno u otro según el aspecto de que se trate (información de la institución universitaria, de la facultad, del plan de estudios, becas, salidas profesionales, etc.)”.

Como resultado de lo expuesto se puede concluir que la información que se brinde a los nuevos estudiantes tendrá que ser integral y oportuna de acuerdo a sus exigencias y demandas, tanto en lo administrativo, académico, social, y en general apuntar a mantener una comunicación eficaz con todos los involucrados del centro universitario.

1.3 La mentoría.

1.3.1. Concepto.

Existen varios conceptos asociados con respecto a la mentoría y pueden ser aplicados en el campo laboral, social y educativo, a continuación se exponen varias definiciones.

Entre los varios enunciados se indica que “la estrategia del mentoring como un proceso mediante el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos” (Soler,2003 como se citó en Palomo, 2010).

Concretamente en el ámbito educativo Sánchez (2013), indica que, “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que los alumnos de los últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.1).

En tanto que Díaz y Bastías (2013), sostienen que:

La mentoría se concibe como una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia y conocimiento, siendo función del más experimentado (mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (profesor-estudiante) con el propósito de promover el desarrollo de este último (pp. 304-305).

De acuerdo a las definiciones expuestas se puede concluir que la mentoría es un proceso fundamental, en especial la mentoría entre pares pues, facilita que el mentor genere confianza, brinde apoyo y motivación, con el fin de ayudar a tomar decisiones acertadas y a superar dificultades de los estudiantes noveles y potencializar sus capacidades y habilidades.

1.3.2. Tipos de mentoría.

Un proceso de mentoría puede desarrollarse o aplicarse en una diversidad de ámbitos o contextos, según las necesidades u objetivos requeridos, pudiendo ser estas personales, laborales o académicas; a continuación se describen algunos tipos de mentoría.

Según lo indica el Mentor/National Mentoring Partnership (2005), existen cinco tipos de mentoría que se indican a continuación:

- Mentoría tradicional uno a uno: coloca a un adulto en una relación con un joven, estos deberán reunirse al menos cuatro horas por mes durante el transcurso de un año o lo que dure el periodo académico.
- Mentoría grupal: involucra un mentor adulto formando una relación con un grupo de hasta de cuatro personas jóvenes, en mentor se reúne con el grupo durante un tiempo prolongado, aquí algunas actividades tienen como objetivo ejercicios de enseñanza y otras de diversión.
- Mentoría en equipo: incluye a varios adultos trabajando con grupos pequeños de jóvenes, esto es un adulto por cuatro jóvenes.
- Mentoría entre compañeros: consiste en una relación de orientación y enseñanza entre un joven y una persona de menor edad, el mentor y el aprendiz se reúnen frecuentemente durante un semestre o durante todo el año escolar.
- Mentoría electrónica: es conocida también como mentoría en línea o tele-mentoría, en este caso un adulto y un joven se comunican mediante internet una vez por semana durante seis meses o un año, además puede existir hasta tres reuniones presenciales. En este tipo de mentoría el mentor sirve como un orientador o consejero en los aspectos académicos. (p. 12).

Según Valverde, Ruiz, García y Romero (2004), existen dos tipos básicos de mentoría:

- La mentoría informal: conocida también como mentoría natural, tradicional, informal real o no planificada, se trata del modelo de mentoría más desarrollado en la actualidad... aunque también el menos reconocido.
- La mentoría formal: también conocida por mentoría puntual, planificada, intencional o sistemática es un modelo donde los beneficios y objetivos están delimitados... donde existe un mayor control y seguimiento de la acción. (p.94).

Sánchez (2011), indica también el tipo de mentoría entre compañeros en el cual los alumnos de los últimos cursos, que en este caso vendrían a ser los mentores, orientan, guían y aconsejan a los alumnos noveles para facilitar su integración tanto en lo académico, social y administrativo (p.1).

Como lo indican los autores mencionados existen diversos tipos de mentoría aplicables a varios contextos, pero todas tienen como objetivo ayudar, orientar o guiar a otro individuo inexperto en la consecución de sus metas.

Ahora dentro del contexto académico, la UTPL ha optado por la mentoría entre compañeros, conocida también como mentoría entre pares, en el cual los mentores son estudiantes del último año de Psicología y los mentorizados son estudiantes del primer ciclo de la misma carrera.

1.3.3. Elementos y procesos de mentoría.

Existen elementos fundamentales para todo proceso de mentoría, al respecto Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suarez (2009), indican que en la mentoría entre pares participan los siguientes elementos:

El consejero: es el encargado de coordinar, supervisar y dar seguimiento a todo el proceso de mentoría.

El mentor: es el que proporciona orientación directa al mentorizado de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales.

El mentorizado: es quien recibe los beneficios directos de la mentorización.

Igualmente Soler (2005), indica que un programa de mentoring están incluidos el mentor, el tutelado y un coordinador, además manifiesta la importancia de la selección adecuada de los responsables del programa y de los que participan en ella.

En cuanto a los procesos Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suarez (2009), mencionan que una mentoría incluye cuatro fases que se muestran a continuación:

- I. Construcción de la relación de confianza.
- II. Intercambio de información y detección de metas.
- III. Consecución de metas y profundización del compromiso.
- IV. Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro (p.724).

La construcción de la relación es trascendental para generar confianza y empatía para poder lograr un inicio de mentorización óptimo. De ahí que en la segunda fase como indican las

autoras, se brinde toda la información sobre el proceso de una mentoría y además se pueda definir metas a lograrse.

A continuación en el desarrollo de la mentoría se analizarán dudas y problemas que se presenten e igualmente se procederá a dar respuestas y soluciones adecuadas. Por último se analizarán los objetivos propuestos y las metas alcanzadas para de esa manera proceder a cerrar el proceso de mentoría.

De igual manera Soler (2005), indica que existen cuatro fases distintas para desarrollar un programa de mentoring.

- Inicio, orientación, construcción de la base: la preparación y un buen comienzo entre mentor y tutelado dentro de un proceso de mentoring es vital. Es la fase más importante, en ésta el mentor tiene un papel mayor ya que el peso de la relación en su inicio dependerá bastante de él. El objetivo de esta fase es consolidar la relación.
- Desarrollo o periodo del medio: en esta fase se desarrollan la estabilidad y la satisfacción mutua. En este punto, los individuos son menos idealistas acerca de la relación, se perciben, el uno al otro, de forma más realista, y hacen progresos hacia los objetivos a alcanzar.
- Separación, disolución de la relación: una vez el tutelado ha conseguido los objetivos que se había establecido, llega la finalización del programa de mentoring...ahora llega la fase en la cual el tutelado debe hablar con el mentor para fijar nuevos objetivos.
- Redefinición de la relación: la relación entre mentor y tutelado entra en una nueva fase, ambas consideran al otro como igual. Continúan teniendo interacción, aunque ahora de manera más informal.... Cada tutelado aprende cosas diferentes de cada mentor y cada tutelado recibirá diferentes enseñanzas en función de sus necesidades.

Además Sánchez García, M. et al. (2009), proponen un modelo de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora, es decir, que se preocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas, y también, de su orientación profesional, [además indican que] el proceso de orientación a través de la mentoría, tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que intervienen tres figuras: el consejero, el compañero mentor y el estudiante mentorizado (pp. 1-14).

Tomando en cuenta lo señalado por los autores se concluye que en todo proceso de mentoría, el consejero, el mentor y mentorizado deberán trabajar en equipo, y tendrán que atravesar por diferentes etapas como la de emprender la mentoría dentro de un clima de confianza y buena la relación, seguido por la detección de metas y un adecuado desarrollo de la misma, para lograr con ello la consecución de las metas propuestas y finalizar con el análisis y la evaluación de todo el programa de mentoría.

1.3.4. Perfiles de los involucrados en el proceso de la mentoría.

Como la afirma Núñez (2012), las personas que están involucrados en un proceso de mentoría son el tutor o consejero, el mentor y el mentorizado, quienes tendrán que desempeñar varios roles establecidos como se indica a continuación:

Mentor: se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencia. Esta circunstancia lo coloca como una persona idónea para ayudar a orientar, en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, a otra persona que carece de dicho bagaje.

Entre las competencias básicas que ha de poseer un mentor son:

- Compromiso, querer y saber ayudar, orientar y asesorar.
- Disponer de buenas habilidades personales, sentido del humor.
- Entusiasmo, empatía, capacidad de escucha, honestidad y respeto.
- Estar actualizado en sus conocimientos, disponer de tiempo.
- Ser buen ejemplo, disponer de un buen bagaje de experiencias y ha de estar preparado para abrirse hacia él mismo y los demás.

Mentorado/mentorizado: el rasgo fundamental es que se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional, incluyendo el aspecto académico).

Según lo indica Núñez (2012), las características básicas del mentorizado para participar en un proceso de mentoría son:

- Estar abierto a nuevas experiencias y comprometerse con su rol.
- Ser consciente de su situación y hacia dónde quiere ir.

- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje.
- Mostrar una actitud activa y participativa, tener sentido del humor.
- Ha de mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- Ser crítico consigo mismo y aceptar las críticas de los demás.
- No esperar demasiado de su mentor, estar dispuesto al desafío.
- Tener una visión positiva de sí mismo y ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

Tutor o consejero: supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso. Debe conocer, como premisa, los procesos de mentoría en profundidad, así como todos los entresijos de la actuación que van a desarrollar los mentores (el programa general a implementar).

El tutor defiende los intereses de la organización a la que representa, garantiza la consecución de los objetivos y logro de los beneficios propuestos, además apoya y da soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso, con el fin de desarrollar, asegurar y alcanzar los objetivos establecidos en el programa de mentoría.

Según lo indica Núñez (2012), las funciones que ha de desempeñar el tutor dependerán del modelo y proceso concreto de mentoría a desarrollar:

- Promocionar el programa de mentoría entre los estudiantes.
- Animar a la participación de los compañeros/as docentes.
- Participar en la elaboración y coordinación del programa de mentoría.
- Orientar, informar y guiar al estudiante-mentor.
- Convocar algún encuentro con sus alumnos mentores/as.
- Ayudar a los mentores en las actividades con los mentorizados.
- Marcar objetivos temporales entre mentor-mentorizados y mentor-tutor.
- Realizar un seguimiento de la labor de los mentores.
- Ayudar a los mentores a planificar reuniones en función de las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso.
- Realizar encuestas de evaluación y elaborar el informe final.

Del mismo modo, Manzano Soto, et al. (2009), indican que “el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen, el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado” (p. 6).

Consejero/a: es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor que tiene asignadas tres funciones básicas: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso. Las tareas principales que desempeña son:

- Colaboración y diseño del Plan de Acción Tutorial.
- Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo.
- Orientación directiva al estudiante de acuerdo con el protocolo específico.
- Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.

Compañeros-mentores: se trata de estudiantes con experiencia en la universidad que complementan la actuación de los consejeros y realiza tareas como:

- Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales.
- Realizar las distintas tareas de evaluación establecidas.

Mentorizados: como lo señalan Artigao, Díaz, López, Soler y Rojo (2013), “son los que reciben las diferentes orientaciones y pautas a lo largo del curso. Esta actividad es voluntaria...su principal tarea es cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el programa y consiste en mantener siempre una actitud respetuosa y participativa” (p. 367).

Se puede concluir que en un programa de mentoría participan un consejero, el mismo que es responsable del proceso orientador; un mentor es la persona encargada de acompañar, ayudar, ser guía y mediador tanto en lo académico como a nivel personal del tutelado; los mentorizados, son los que reciben los beneficios de la mentoría para lo cual deben comprometerse con su rol activo y ser participativos.

Finalmente cabe recalcar que todos deben aportar lo mejor de sus capacidades y concatenar esfuerzos para que el programa de mentoría tenga el éxito deseado.

1.3.5. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Existen varias técnicas y estrategias que se pueden aplicar, sobre todo en cuando se refiere a educación a distancia, en primer lugar en uso de las nuevas tecnologías es primordial, a esto se suma otro tipo de herramientas que se detallan a continuación.

- Recursos tecnológicos: en la modalidad abierta y a distancia este es el principal recurso utilizado, porque son herramientas que nos permiten contactarnos sin límite de tiempo o distancia geográfica, lo que resulta esencial para el proceso de mentoría; algunos de los medios tecnológicos que se pueden utilizar son, el correo electrónico, Skype, chats, Facebook, celular y la plataforma virtual EVA.
- Reuniones grupales: por este medio los mentorizados pueden conocerse físicamente, además sirve para interactuar con el mentor con el fin de despejar dudas o solucionar problemas que se están presentando en lo académico y también brindar asesoramiento a nivel personal. Adicional a todo esto, las reuniones sirven también para socializar, realizar actividades lúdicas y para motivar a los estudiantes.
- Entrevistas: “remite al intercambio verbal en la cual existen dos roles bien definidos, el entrevistador y el entrevistado, donde generalmente el primero intenta obtener información sobre el segundo. Se trata en consecuencia de un proceso de interacción con un fin determinado” (Piacente, 2009, p.3).

Las entrevistas en la MaD, se realizan fundamentalmente utilizando los medios tecnológicos, aunque también se puede utilizarlas en los encuentros presenciales.

Observación, puede ser definida como:

La técnica a partir de la cual se obtienen datos perceptibles de la unidad de análisis: características de los sujetos, tales como su forma de comportamientos verbales y no verbales en situaciones diversas; de las interacciones entre sujetos, sean estas gestuales o verbales; de los contextos, con referencia por ejemplo a las cualidades ambientales (Piacente, 2009, p.2).

Mediante esta técnica se puede analizar comportamientos, percepciones, participación grupal, grado de motivación, etc., que pueden influir en los mentorizados y en el proceso de mentoría.

Encuestas: según lo indica Piacente (2009), la encuesta:

Está generalmente destinada a obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de indagación. Supone siempre la utilización de un listado previo de preguntas (denominado cuestionario), proporcionadas en forma oral o escrita, para que los sujetos respondan. Puede o no ser anónimo, dependiendo de los objetivos que se persiguen (p. 9).

Las encuestas también se pueden realizar de forma presencial o a distancia con el objetivo de lograr mediciones de tipo cualitativo y cuantitativo sobre el proceso de mentoría u obtener datos sobre las necesidades comportamientos y percepciones de los mentorizados.

Adicional a lo indicado, vale hacer referencia a algunos pasos que propone Sánchez, et al. (2009), y que se pueden seguir para obtener éxito en la mentoría:

- Desarrollar una mentoría “natural” en la que se destaca el plano de la igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad en los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros- mentores, dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro. (citado por Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suarez, 2012, p. 103).

Todas estas herramientas, técnicas y estrategias disponibles permiten realizar una orientación más eficaz, que ayuda a los mentores a desarrollar habilidades y a ganar experiencia y también beneficia a los mentorizados en su proceso de integración y adaptación a la universidad.

1.4 Plan de orientación y mentoría.

Se trata de un proyecto que tiene la intención de realizar acciones necesarias y pertinentes para la adecuada inserción, adaptación y evitar la deserción temprana de los estudiantes que ingresan a estudiar en la UTPL, en especial en la modalidad Abierta y a Distancia.

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Según lo indican Sánchez, Manzano, Rísquez y Suarez (2010), un Plan de Orientación Tutorial (POT), es:

Un documento nuclear de todo programa de orientación tutorial y mentoría.... a través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes en cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación (pp.722-723).

De acuerdo al plan de mentoría realizado por otros autores indican que “este plan debía servir a los mentores como guía de sus tareas y funciones. Caracterizaba su rol tanto en general como respecto a las diferentes etapas del curso y definía dos tareas principales: una de conocimiento y una de apoyo” (Simó y Medeiros, 2013, p.129).

Entonces con lo aportado por estos autores se concluye que un plan de orientación y mentoría estará encaminado a guiar todo el proyecto de mentoría, a través de la definición de tareas, funciones y demás mecanismos que permitan conseguir lo propuesto y lo planificado en dicho plan de mentoría.

1.4.2. Elementos del plan de orientación mentoría.

Los elementos de un plan de orientación pueden ser varios, además tener aspectos comunes y dependerá de los autores que lo propongan o del programa de orientación que se quiera brindar, a continuación se presentan algunos enfoques referentes al tema.

Según lo indica Sánchez, et al. (2009), los contenidos generales de un plan de orientación tutorial (POT) son:

- Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.
- Procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros mentores.
- La ratio y los mecanismos de asignación.
- El programa de actividades.
- El calendario de trabajo.
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial. (pp.3-4).

Para Santana (2012), un plan de acción tutorial contiene una serie de dimensiones o elementos en su planificación:

- Justificación del Plan de Acción Tutorial en función del análisis de las necesidades y prioridades en el “aquí y ahora” del centro (teniendo como referentes el Proyecto Educativo, el Proyecto Curricular de Etapa y la Programación General Anual, se fijan los campos de actuación preferentes de la acción tutorial).
- Objetivos a alcanzar con el alumnado, el profesorado y las familias.
- Actuaciones previstas, con sus correspondientes propuestas de actividades y tiempos asignados.
- Previsión de recursos materiales y humanos necesarios.
- Seguimiento y evaluación de la acción tutorial.

Adicional a lo mencionado, García, Carpintero, Biencinto, y Núñez (2014), indican que son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría pero entre ellos, sin duda se encuentra conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción (p.442).

Los autores citados coinciden que un plan de orientación debe contar con organización, planificación, seguimiento y evaluación, además aunque existan múltiples elementos que se puede aplicar dentro del proyecto, todos deberán estar encaminados en garantizar que todos los involucrados experimenten y obtengan los máximos beneficios del plan de orientación y mentoría.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Presentación

El siguiente plan de orientación y mentoría es un espacio creado para brindar apoyo y acompañamiento, en general orientación a los estudiantes del primer ciclo de la titulación de Psicología de la UTP, en la modalidad Abierta y a Distancia; tiene como finalidad ayudar la superación de las dificultades educativas y personales que pueden incidir en el proceso de formación, adaptación y permanencia de los estudiantes que ingresan a la universidad en la universidad.

Objetivo general

Orientar y desarrollar acciones educativas, personales y sociales para los estudiantes del primer ciclo de Psicología, con la finalidad de que su adaptación a la MaD sea

satisfactoria, se reduzca la tasa de abandono temprano, se sientan respaldados y puedan en adelante culminar su carrera.

Objetivos específicos

- Facilitar la adaptación de los mentorizados a la modalidad de estudios a distancia.
- Brindar orientación sobre la metodología a distancia, hábitos, técnicas, exigencia académica y manejo de recursos tecnológicos.
- Construir un clima de confianza y brindar motivación.
- Contribuir a un mayor desarrollo personal y social de los estudiantes.
- Fortalecer aptitudes académicas y personales.
- Tomar en cuenta el potencial de los estudiantes y orientarlos a la consecución de metas.

Tabla 1: Plan de Orientación y Mentoría

Necesidades de Orientación del Grupo	Objetivos Específicos	Actividades a Desarrollar	Recursos /medios	Tiempo
Necesidad de Información: - Escasa información sobre los beneficios de la mentoría.	Proporcionar información sobre el proyecto de mentoría.	Contacto inicial y explicación sobre la mentorización.	Laptop, correo electrónico y asesoría presencial.	1 hora
- Poco conocimiento sobre fechas de publicación y revisión de exámenes presenciales.	Brindar asesoramiento sobre fechas de publicación de notas y explicación de notas.	Asesorar en revisión de notas y puntajes de evaluación a distancia y presencial, puntajes mínimos y evaluación final.	Laptop Correo electrónico. Celular. Diapositivas	2 horas

<p>- Escasa información sobre becas, trámites administrativos y manejo de la Tablet.</p>	<p>Ofrecer información sobre becas, trámites y manejo de la Tablet</p>	<p>Orientarles acerca de cómo obtener becas, realizar diversos trámites y manejar adecuadamente la Tablet.</p>	<p>Laptop, correo electrónico, diapositivas.</p>	<p>2 horas</p>
<p>Necesidades académicas:</p> <p>- Dificultades en el manejo del EVA.</p> <p>- Falta de aprovechamiento de técnicas de estudio.</p>	<p>Facilitar el aprendizaje del Manejo del EVA y medios de contacto.</p> <p>Brindar información de metodologías, técnicas y hábitos de estudio eficaz.</p>	<p>Asesoramiento vía mail y celular sobre manejo del EVA, foros, chat, videoconferencia.</p> <p>Envío de mails con información detallada de técnicas de estudio eficaces para el adecuado aprovechamiento de las mismas.</p>	<p>Computador, correos, celular y presencial</p>	<p>2 semanas</p>
<p>Necesidades de inserción:</p> <p>- Dificultades en la adaptación a la modalidad de estudios.</p>	<p>Ofrecer información específica sobre la MaD.</p>	<p>Socialización y explicación sobre la educación a distancia y sus características.</p>	<p>Laptop, correos, celular, presencial.</p>	<p>1 Semana</p>
<p>Necesidades de orientación personal:</p> <p>- Temor y escasa Motivación frente a los estudios.</p>	<p>Brindar información sobre manejo de situaciones de conflicto y estrés.</p>	<p>Envío de diapositivas con información motivante y técnicas para afrontar problemas.</p>		

<p>- Dificultades e incertidumbre, previo a los exámenes presenciales.</p> <p>- Dificultades para superar conflictos.</p>	<p>Asesoramiento para mantener el autocontrol y reducir la ansiedad e incrementar la autoconfianza.</p> <p>Aprender a afrontar y superar dificultades y conflictos</p>	<p>Brindar motivación. Envío de presentaciones en Power Point de frases de motivación y técnicas de relajación.</p> <p>Ofrecer información sobre motivación, manejo de conflictos, estrés. Información sobre Calidad de vida.</p>	<p>Laptop, Correo electrónico Internet, celular, Diapositivas</p>	<p>2 semanas</p>
<p>- Cierre de la mentoría.</p>	<p>Concluir el proceso de mentoría.</p>	<p>Mediante correo y comunicación telefónica agradecer a los mentorizados y dar por terminado el proceso de mentoría.</p>	<p>Laptop Correo electrónico Diapositivas.</p>	<p>1 hora</p>

Fuente: Peralta, E. (2015).

Elaborado por: Peralta, E. (2015).

Seguimiento

El seguimiento del proceso de mentoría se realizó mediante los encuentros presenciales, envíos semanales de correos electrónicos y llamadas telefónicas, de forma continua lo que permitió conocer como los mentorizados lograron satisfacer sus diversas necesidades y visualizar los progresos de los mismos, que se reflejó en una socialización entre compañeros, mejor adaptación a la MaD, a las técnicas y metodologías de estudio, mayor nivel de motivación y mejor desempeño académico.

Evaluación

De acuerdo al protocolo de evaluación que fue aplicado al final de los encuentros presenciales, se evaluaron aspectos como la organización, la metodología, los recursos

utilizados, el desempeño del mentor, la participación del grupo, la utilidad y los objetivos de la mentoría; ésta fue calificada como muy buena por todos los estudiantes, además los contactos realizados vía mail y celular, que se dieron durante el desarrollo de la mentoría permitieron advertir los avances de los mentorizados en varias necesidades que evidenciaban al inicio de la mentoría.

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación.

El objetivo del diseño de esta investigación es proporcionar resultados que pueden ser considerados factibles y aplicables en un proceso de mentoría.

Un diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006). En este mismo plano permitirá responder determinadas preguntas que surgieron en esta investigación:

- ¿Qué tipo de necesidades presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia de la UTPL?
- ¿La mentoría permitirá la adaptación e inserción adecuada de los estudiantes de primer ciclo de bajo la modalidad a distancia?
- ¿Qué acciones se desarrollaron y resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría implementado?

Para el presente trabajo el tipo de investigación que se planteó fue de tipo exploratorio, descriptivo, cualitativo y cuantitativo, lo que permitió caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de modo que posibilitó conocer el problema de estudio bajo las mismas condiciones que se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** se trató de una exploración inicial en un momento concreto.
- **Descriptivo:** se pudo indagar los niveles de las variables en los participantes, en este caso en los mentorizados.
- **El método de Investigación Acción Participativa:** la finalidad de este método fue producir acción, buscando un cambio y una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios de la modalidad a distancia (MaD). La misión del investigador se desarrolló mediante actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo, apoyado en la participación tanto del consejero, mentor y mentorizados.

La estructura del método de Investigación Acción Participativa (IAP) se basó en la dinámica propia de los grupos de los estudiantes y las características del mentor, así también en las características de las actividades de mentoría, por lo tanto se llevó a cabo el siguiente proceso:

- Intercambio de experiencias.

- Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y la aplicación de las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos.
- Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención la clasificación de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) fue creada por la Comunidad Marista ecuatoriana el 3 de mayo de 1971, desde 1997 está administrada por la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes. La misión de la Universidad es “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad” y su visión el “Humanismo Cristiano”.

La Modalidad Abierta o de Educación a Distancia, fue creada el 2 de septiembre de 1976, siendo pionera en Latinoamérica, está enfocada en los estudiantes que están dispersos geográficamente, que laboran, son padres de familia, migrantes o que tienen diversas responsabilidades que no les permite acceder a la educación tradicional superior.

La Universidad imparte estudios a través de las dos modalidades: Tradicional o Presencial y Abierta o a Distancia; la sede central de la universidad se encuentra ubicada en la ciudad de Loja, dispone de sedes regionales en Guayaquil, Quito y Cuenca, posee centros provinciales y centros asociados en varias provincias del Ecuador y además tiene centros internacionales en Estados Unidos, Italia y España.

Acogiendo este tipo de necesidades y tomando en cuenta las características de estos estudiantes la educación a distancia está basada en la comunicación no directa, en la que el profesor se encuentra ubicado en un espacio diferente al estudiante, pero que pueden respectivamente enseñar y aprender de forma independiente y colaborativa valiéndose de herramientas clásicas, como también de las nuevas tecnologías de la información.

La presente investigación se desarrolló en el Centro Regional Cuenca en la provincia del Azuay, parroquia San Sebastián, se encuentra ubicado entre las calles Gran Colombia 22 - 167 y Unidad Nacional, centro de la ciudad.

El objetivo de esta investigación fue analizar las razones del abandono temprano en educación a distancia y al mismo tiempo entender y comprender las dificultades que se les

presentan a los alumnos al optar por esta modalidad de estudios, tanto en el sistema, estrategias de aprendizaje, hábitos de estudio, manejo adecuado de tiempo, autodisciplina, etc.

En base a lo referido anteriormente y con el objetivo de investigar estas temáticas la UTPL en su Modalidad Abierta y a Distancia ha implementado el sistema de mentoría entre pares, para brindar asesoramiento, acompañamiento y orientación en las dificultades tanto sociales, académicas y de adaptación que puedan presentarse en los estudiantes mentorizados.

2.3. Participantes.

En este proyecto de mentoría los participantes asignados para la investigación del proceso de mentoría por parte la UTPL en primera instancia fueron diez, 50% hombres y 50 % mujeres, la edad promedio de todo el grupo es de 22 años, pertenecientes al primer semestre de la modalidad a distancia de la carrera de Psicología del Centro Regional Cuenca y que corresponden al periodo académico Abril- Agosto 2015.

En una siguiente instancia La UTPL asignó cuatro nuevos participantes para la investigación del proceso de mentoría, en esta convocatoria el 75% correspondió a mujeres y el 25% a hombres, es este caso la edad promedio del grupo es de 20 años, todos pertenecientes a la carrera de Psicología del Centro Regional Cuenca.

De los participantes se procedió a reunir información acorde al objeto de investigación y además se procedió a contactarlos mediante correo electrónico y llamadas a celular y teléfonos convencionales.

El proceso de mentoría se estableció en un marco de una relación trídica que está integrado por el consejero, el mentor y los estudiantes mentorizados.

Consejero: se encargó de asegurar la coordinación, ejercer el seguimiento correspondiente y la evaluación dentro del proceso de mentoría. Su función fue la de guiarnos e indicarnos los pasos a seguir en todo momento para cumplamos con éxito y de la mejor manera el proceso de la mentorización.

Mentor: fue la persona encargada de guiar, aconsejar o enseñar al mentorizado determinadas habilidades o actividades en aspectos académicos y personales, basándose

en sus experiencias propias y que se encontraba en condiciones de hacerlo por su experiencia o bien sus conocimientos o competencias desarrolladas durante la formación académica. En esta investigación el mentor fue estudiante del último ciclo de la carrera de Psicología de la modalidad Abierta y a Distancia.

Mentorizados: fueron quienes recibieron el asesoramiento y aprovecharon los beneficios del proceso de mentoría, satisfaciendo sus necesidades, inquietudes y expectativas. Los mentorizados fueron estudiantes del primer ciclo de Psicología pertenecientes al Centro Regional Cuenca.

De los 8 estudiantes asignados que representan el 100%, solo el 30 % participaban de manera permanente y el 70 % restante lo hacía de forma pasiva. Se confirmó además que, si bien el 90% de los estudiantes no asistieron al tercer encuentro presencial, el 100% de los mentorizados no han abandonado sus estudios.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos.

Los métodos utilizados en la presente investigación se describen a continuación:

Método de investigación participativa: este procedimiento se respalda en la práctica de mentoría entre pares y ayuda a resolver problemas habituales de los mentorizados de manera inmediata (Hernández, R, 2012) en este método se investiga con “pasos en espiral” porque al mismo tiempo que se investiga también se interviene y tiene la ventaja de que los mentores poseen la experiencia de haber estudiado de haber estudiado su carrera en la modalidad a distancia, por lo tanto se los considera capaces para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total participación y colaboración de los participantes en este caso mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos eran los que conocían de manera más precisa la problemática a resolver y a explicar, así como las prácticas que requerían ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Método descriptivo: permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir expresa ¿cómo se desarrollaron las actividades de la mentoría? y también ¿qué resultados se lograron?

Método analítico – sintético: permitió fraccionar la mentoría en todas sus partes y explicar las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad , asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que favorecieron a la comprensión de la acción de mentoría.

Método inductivo y deductivo: permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se alcanzaron en el proceso de investigación.

Método estadístico: permitió organizar la información adquirida con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Las técnicas de investigación bibliográfica y de campo se describen a continuación.

Técnicas de investigación bibliográfica.

Estas técnicas se utilizaron para recopilar y analizar la información teórica proveniente de estudios e investigaciones preliminares sobre procesos y aplicación de mentoría en otros contextos educativos.

Lectura: este medio fue importante para conocer, analizar y seleccionar aportes técnicos, conceptuales y metodológicos sobre la orientación y mentoría.

Organizadores gráficos y mapas conceptuales: estos medios facilitaron a los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico – conceptuales.

Resumen o paráfrasis: sirvieron como medio para presentar un texto original de manera abreviada lo cual permite la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

Técnicas de investigación de campo.

Se utilizaron para la recolección y análisis de datos con la finalidad de obtener información empírica y entender de manera científica un proceso de mentoría.

Observación: es ampliamente utilizada en la rama de las ciencias humanas, además para que esta técnica sea científica, según Anguera, (1998) debe cumplir con varios requisitos como: ser planificada sistemáticamente, esté sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad, además que sirve a un objeto ya formulado de investigación y sea directa, para evitar distorsionar la realidad estudiada (p.57).

Entrevista: se utilizó para tratar aspectos puntuales sobre determinadas necesidades de orientación y se la realizó mediante teléfono, videollamada y otros medios electrónicos.

Encuesta: esta técnica también se utilizó en la presente investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas específicas que facilitaron la obtención de respuestas concretas que ayudaron a gestionar una rápida tabulación de los datos obtenidos.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación los instrumentos utilizados fueron:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de habilidades de aprendizaje, autorregulación.
- Formato de preguntas sobre expectativas, temores y compromiso.
- Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
- Registro de observación de las actividades que se realizaron durante la mentoría presencial.
- Evaluación del proceso de mentoría.

2.5. Procedimiento.

La investigación bibliográfica se realizó de manera técnica, ética y responsable, las consultas bibliográficas fueron primarias y secundarias realizadas principalmente en páginas de internet, trabajos de investigación y artículos sobre mentoría que fueron desarrollados y que tuvieron éxito en otros países, tal es el caso de la UNED de España y que sirvieron de

base para tener una visión general sobre el proceso de la mentoría en educación a distancia.

La investigación de campo dio inicio cuando la Universidad Técnica Particular de Loja, proporciono el listado e información general como nombres, apellidos, número de cédula de identidad, números de teléfonos y correos personales de los estudiantes mentorizados asignados, quienes fueron del primer ciclo.

Con los datos proporcionados se procedió a contactarlos vía correo electrónico, ante lo cual no hubo respuesta favorable, por lo tanto, se optó por la comunicación telefónica para informarles sobre el proceso de mentoría, motivarles a participar y comunicarles el horario programado previamente para el primer encuentro en el Centro Regional Cuenca. El 90 % confirmó su asistencia.

En el desarrollo de la investigación de campo se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

a) Modelo: la mentoría se enfoca hacia la atención del estudiante mentorizado, mediante la participación del mentor y el consejero, quienes desarrollaron actividades previamente planificadas con el objetivo de brindar acompañamiento y ayuda al estudiante.

El modelo desarrollado es la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación de Psicología y un mentorizado, quien es un estudiante de primer ciclo de la misma carrera. El consejero es el director de tesis (Docente de la UTPL).

b) Cronograma de actividades: dentro del proceso se llevaron a cabo los encuentros presenciales desarrollados en el Centro Regional Cuenca los días sábado 09, 23 de mayo y 20 de junio de 2015. A los estudiantes se los contactó mediante correo electrónico y celular, las actividades de todos los eventos iniciaron a las 09H30 y culminaron a las 12H00.

En el proceso de mentoría presencial que se realizó el sábado 09 de mayo de 2015, participaron el 60 % de los estudiantes convocados.

Debido a la escasa concurrencia al primer encuentro presencial, la UTPL proporcionó un nuevo listado compuesto por 75% mujeres y 25% hombres, estudiantes de la carrera de psicología del primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia, a este segundo encuentro solo asistieron el 50% de los estudiantes convocados.

Durante el desarrollo de la mentoría presencial, se explicó a los estudiantes la finalidad de la misma, los objetivos a cumplirse, se brindó información y se despejó las inquietudes de los mentorizados.

La agenda, los objetivos y las actividades que se realizaron con los dos grupos de fueron:

- Presentación general del proyecto de mentoría a los estudiantes.
Se inicia el encuentro presencial brindando información general sobre el proyecto de mentoría, sus objetivos y alcances.
- Presentación del mentor, indicaciones e información sobre el rol del mentor, su objetivo y la presentación de cada uno de los mentorizados.
Se procedió a la presentación y socialización entre mentor y mentorizados dentro de un marco de cordialidad y también se informó sobre el rol del mentor dentro del proceso de mentorización.
- Ingreso de datos informativos, expectativas, temores y compromiso sobre los estudios.
Se entregaron hojas con los formatos preestablecidos para que los mentorizados registraran sus datos personales y anotaran sus expectativas y temores personales también se sugirió que anoten el compromiso consigo mismos y sus estudios.
- Análisis, comentarios e intercambio de ideas en relación a las expectativas y temores de todos los mentorizados, motivación con la presentación de un video que llama a la reflexión para afrontar y superar temores.
Con los datos entregados por los estudiantes se intercambiaron opiniones y se realizó un análisis general de las inquietudes presentadas por ellos, se plantearon medidas para superar problemas, proposición de expectativas reales y se proyectó un video motivador.
- Diálogo sobre el tema “Conociendo la educación a distancia”, en este punto se despeja dudas o inconvenientes que tienen los estudiantes mentorizados sobre esta modalidad de estudios y quien recurrir en caso de presentarse inconvenientes posteriores.
Mediante una exposición oral se brindó información necesaria y oportuna sobre las características de la MaD, sus puntos fuertes y débiles, además se explicó los medios y canales a seguir para solicitar información académica o administrativa.

- Aplicación de Cuestionario de Necesidades de Orientación a los estudiantes mentorizados.
Para la correcta aplicación del cuestionario se brindó indicaciones y ejemplos de cómo ingresar correctamente los datos y la finalidad del mismo.
- Receso de 15 minutos.
- Aplicación del Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento.
Se explicó la finalidad del mismo, se despejaron dudas de determinados ítems, se proporcionó las respectivas indicaciones para su correcta ejecución.
- Recomendaciones finales
Mediante la entrega de información escrita y una exposición oral se recomendó ingresar continuamente al EVA, aprovechar la tecnología para mantenerse en contacto con la universidad compañeros y profesor, además se proporcionó información para optimizar búsquedas en internet, manejo de redes sociales y manejo adecuado de tablet.
- Cierre de los dos encuentros presenciales de mentoría con frases de motivación.
Se entregó de manera escrita a cada uno de los mentorizados frases de motivación, y se proyectó un video y finalmente se los alentó a seguir adelante, superar dificultades y a no abandonar sus estudios.
- Evaluación de los encuentros presenciales.
Al término de cada encuentro presencial de mentoría, los mentorizados evaluaron la misma mediante un formato de evaluación preestablecido.

Con el objetivo de integrar a los dos grupos participantes de la mentoría, se convocó a un tercer encuentro presencial, para el 20 de Junio de 2015, en esta convocatoria solo acudió una estudiante a pesar de que cinco mentorizados habían confirmado su asistencia y el resto se excusó por motivos laborales y una por maternidad. No obstante, se procedió el encuentro presencial con la estudiante asistente, aunque de manera más personalizada, los puntos que se trataron fueron.

- Reforzamiento en técnicas de estudio.
- Manejo de Tablet para mejor organización de contenidos.

- Charla sobre autoestima y afrontamiento de dificultades.
- Manejo de stress y conflictos.
- Observaciones generales sobre sistema de calificación de evaluaciones presenciales.
- Indicaciones generales sobre alimentación y calidad de vida.
- Evaluación del encuentro presencial.

Además, mediante correo electrónico y celular, se brindó a todos los mentorizados orientación de tipo académica, de adaptación, personal, y de información, los mails se enviaron todas las semanas específicamente al inicio y al fin de semana durante todo el tiempo que duró el proceso de mentoría.

c) Formas de comunicación: la comunicación de consejero a mentor se realizó mediante la plataforma EVA y correo electrónico, del mismo modo el Equipo de Gestión de mentoría proporcionaba las directrices para realizar la investigación de campo.

En lo que respecta a la comunicación entre mentor y mentorizados esta se realizó presencial y también utilizando medios tecnológicos como el correo electrónico, celular, chat.

d) Evaluación de los talleres: de lo que se observó en los estudiantes mentorizados fue su participación activa durante los encuentros presenciales, además de su gentileza y amabilidad, lo que permitió generar rápidamente empatía entre todos los participantes y por ende lograr que lo que se tenía propuesto para la investigación.

Al mismo tiempo se aplicó la encuesta para determinar las necesidades de orientación con el fin de obtener información sobre las necesidades más acusadas que presentaban los mentorizados.

Se administró también el cuestionario de habilidades de pensamiento, lo que aportó información relevante sobre las formas en que el estudiante aprende, las estrategias desarrolladas y las dificultades que tienen en este ámbito.

Del mismo modo los mentorizados realizaron la evaluación de los talleres en aspectos como: la organización, utilización de recursos, metodología, participación del grupo, desempeño del mentor, utilidad y los objetivos planteados.

El proceso de mentoría permitió conocer de forma específica las necesidades de los mentorizados, evidenciadas en expectativas y temores; permitió despejar dudas de los

mentorizados con una oportuna orientación, además facilito que expresar sus comentarios y recomendaciones; de igual forma se les motivó con la finalidad que puedan cumplir el compromiso que se forjaron consigo mismos en los estudios.

e) Acción desarrollada por la UTPL: mediante el Equipo de Gestión realizó la programación y la agenda de actividades, el diseño de la guía didáctica, de los instrumentos, además seleccionó y facilitó la lista de estudiantes para el proyecto de mentoría. Además brindó orientación y asesoría oportuna para realizar el trabajo de seguimiento con los mentorizados coordinó con el centro Regional de Cuenca para la habilitación de un aula y materiales necesarios para llevarse a cabo los encuentros entre mentor y mentorizados.

En la estructura del informe de investigación consta de los siguientes aspectos: investigación bibliográfica, trabajo de campo, análisis de resultados conclusiones y recomendaciones.

Con la información obtenida en las diferentes fuentes bibliográfica se estructuró el marco teórico, mismo que sustentó de la investigación, posteriormente se desarrolló el apartado metodológico, en el cual se describe el contexto, el diseño de investigación, los participantes, los métodos, técnicas e instrumentos y los procesos utilizados durante la el proceso de mentoría.

Con los resultados obtenidos por los instrumentos que fueron aplicados a los mentorizados, y con la información recabada durante el proceso de mentoría se procedió a realizar un análisis exhaustivo de estos datos y en base a ello poder sacar conclusiones y generar recomendaciones.

Por último se realizó una propuesta de un manual para el mentor en el cual se justifica su creación, se plantean objetivos generales y específicos, se indica también el perfil adecuado de un mentor, las acciones y estrategias de la mentoría y los recursos necesarios para el desarrollo de una mentoría.

2.6. Recursos.

Los recursos utilizados para llevar a cabo esta investigación fueron:

2.6.1. Humanos.

- Consejero
- Mentor
- Mentorizados

2.6.2. Institucionales.

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Centro Regional Cuenca

2.6.3. Materiales.

- Computadora
- Guía didáctica de trabajo de investigación
- Publicaciones y artículos científicos
- Impresiones, Tóner
- Copias, hojas de papel bond, carpetas
- Lápices, esferos, marcadores, borrador
- Sobres de manila
- Cámara fotográfica

2.6.4. Económicos.

Los recursos invertidos en el proceso de mentoría utilizados tanto en comunicación, transporte, materiales y encuentros presenciales fue la cantidad de \$ 35 dólares.

CAPITULO 3

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Para la presente investigación se utilizó el “Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento”, que está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de la que los mentorizados escogieron las mejores respuestas que describen sus experiencias personales referentes a estudiar y a aprender.

Además este cuestionario está constituido por cinco subcampos como son: Pensamiento crítico, Tiempo y lugar de estudio, Técnicas de estudio, Concentración y Motivación.

Los resultados obtenidos del cuestionario de habilidades de pensamiento que se aplicó en los encuentros presenciales a los ocho mentorizados del primer año de la carrera de Psicología, expusieron los resultados que se detallan por cada subcampo.

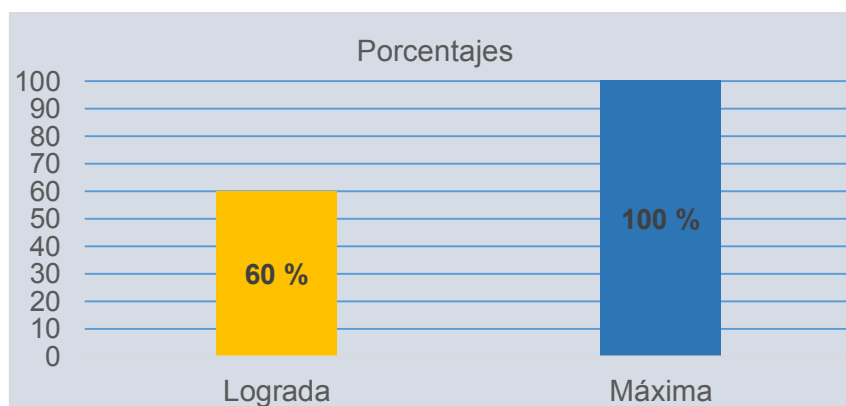
Pensamiento Crítico

Tabla 2: Pensamiento Crítico

Porcentajes Alcanzados			
N° Mentorizados	Logrado	Máximo	Total
1	31	64	48,4%
2	41	64	64,1%
3	45	64	70,3%
4	39	64	60,9%
5	49	64	76,6%
6	35	64	54,7%
7	32	64	50,0%
8	35	64	54,7%
			60,0%

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

Grafico 2: Pensamiento Crítico



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

Como se puede apreciar en el gráfico precedente, el porcentaje logrado por los mentorizados en este subcampo es de 60 %, lo cual nos indica que en el proceso de analizar, evaluar, entender o reflexionar los conocimientos académicos existen falencias que pueden repercutir en sus estudios.

Como lo indica López (2013), el pensamiento crítico es:

El tipo de pensamiento que se caracteriza por manejar, dominar las ideas. Su principal función no es generar ideas sino revisarlas, evaluarlas y repasar qué es lo que se entiende, se procesa y se comunica mediante los otros tipos de pensamiento (verbal, matemático, lógico, etcétera). Por lo tanto, el pensador crítico es aquel que es capaz de pensar por sí mismo (p. 44).

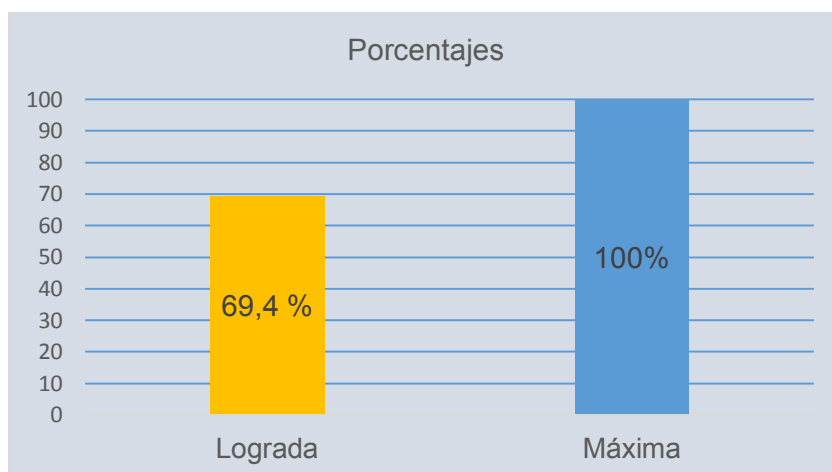
En base a lo expuesto, se puede concluir que es necesario apuntar a la mejora y fortalecimiento de la capacidad crítica y de análisis de los mentorizados, con el objetivo de que puedan desempeñarse mejor al momento de realizar de sus evaluaciones a distancia y puedan rendir de manera óptima sus evaluaciones presenciales, además esto les permitirá analizar diversas problemáticas que se presentan en el contexto profesional y en la vida diaria.

Tiempo y lugar de estudio:

Tabla 3: Tiempo y lugar de estudio

Porcentajes Alcanzados			
N° mentorizados	Logrado	Máximo	Total
1	25	40	62,5%
2	19	40	47,5%
3	34	40	85%
4	25	40	62,5%
5	35	40	87,5%
6	25	40	62,5%
7	26	40	65%
8	33	40	82,5%
			69,4%

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015).

Gráfico 3: Tiempo y lugar de estudio

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

De acuerdo a los resultados obtenidos en este subcampo, los mentorizados obtuvieron un 69,4%, lo que evidencia que no todos los estudiantes tienen un tiempo o lugar de estudios definidos y no existe buena organización en sus estudios.

Un alumno que estudia a distancia como lo expresa Rubio (2008), además del rol de estudiante, asume otros que son principales en su vida como el trabajo y las obligaciones familiares, por lo tanto dispone de poco tiempo para dedicarse a las tareas educativas, lo que podría considerarse que tiene una cierta desventaja, por lo que deberá distribuir mejor su tiempo tanto en lo académico como en el ámbito personal (p.43).

Además es recomendable y en base a experiencias, que lugar de estudio esté siempre en el mismo lugar o adecuar un lugar para evitar distracciones y pérdida de tiempo, del mismo modo debe existir tranquilidad, evitar el ruido, tener el mobiliario adecuado, una buena iluminación, una temperatura adecuada, mucho orden y cada cosa en su lugar.

Por lo tanto se concluye que un alumno que estudie bajo la modalidad abierta y a distancia, debe tener presente que un apropiado manejo de tiempo, una adecuada distribución de materiales y mobiliario, le ayudará sentirse más cómodo a la hora de estudiar, con lo cual evitará desperdiciar el tiempo y conseguirá optimizar su rendimiento académico.

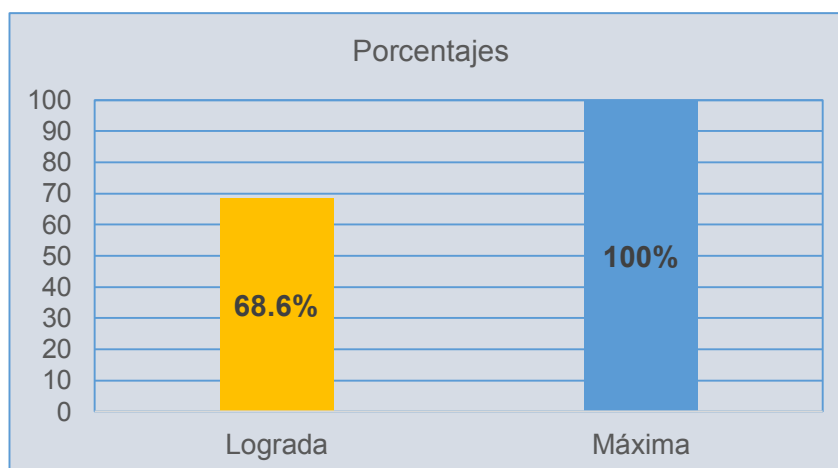
Técnicas de estudio

Tabla 4: Técnicas de estudio

Porcentajes Alcanzados			
N° mentorizados	Logrado	Máximo	Total
1	46	72	63,9%
2	50	72	69,4%
3	51	72	70,8%
4	47	72	65,3%
5	57	72	79,2%
6	46	72	63,9%
7	45	72	62,5%
8	53	72	73,6%
			68,6%

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

Gráfico 4: Técnicas de estudio



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

De acuerdo al gráfico precedente, en este subcampo se obtuvo un 68,6%, lo que nos indica que los mentorizados están haciendo un uso relativamente bueno, de las técnicas efectivas de estudio.

Existen una variedad de técnicas que pueden utilizarse al momento de estudiar una de ellas es propuesta por la UTPL y se la denomina (E- 2L- SER - ER) en la que Rubio (2008), la explica que “el significado de estas siglas corresponde a los pasos que debemos dar para un estudio eficaz” (p. 233).

E	Examinar
L	Una primera lectura rápida
L	Una segunda lectura rápida
S	Subrayado
E	Esquema
R	Resumen
E	Exposición
R	Repaso

Esto nos lleva a concluir que las técnicas de estudio son fundamentales para el éxito académico y además teniendo en cuenta la técnica propuesta por la autora se conseguirá mejorar paulatinamente la eficacia del estudio, lo cual redundará en una forma más rápida de realizar los trabajos a distancia, prepararse de manera óptima para los exámenes presenciales y fundamentalmente comprender y asimilar mejor los temas que van a servir para el éxito académico y personal.

De igual manera Sebastián, Ballesteros, Sánchez (s. f.), proponen varias técnicas de estudio que:

Ayudan a mejorar y a rentabilizar el estudio; no son, en modo alguno, infalibles, ni tampoco imprescindibles para todos. Cada persona deberá, en todo caso, primeramente conocerlas, y, después, elegir aquellas que mejor se adapten a su forma de aprender y retener los contenidos (p.1).

Las técnicas que estos autores proponen son de modo general la lectura comprensiva en la que hacen énfasis en la velocidad y el número de fijaciones para una mejor una mejor comprensión y rapidez lectora, así mismo se enfocan también en el adecuado manejo de la técnica del subrayado, las anotaciones al margen del texto.

También destacan la importancia de hacer síntesis o resúmenes para obtener las ideas principales o secundarias del texto, igualmente mencionan la utilidad de realizar esquemas, cuadros comparativos, mapas conceptuales, fichas y ficheros, etc., en fin la adecuada utilización de estas herramientas permitirá ahorrar tiempo y recursos porque ayuda a filtrar información innecesaria, facilita la comprensión de los temas a estudiarse, y se hace más fácil el repaso para los exámenes.

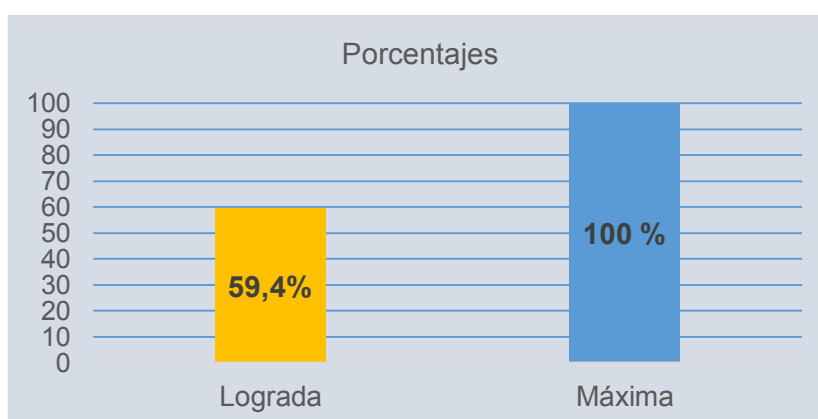
Concentración

Tabla 5: Concentración

Porcentajes Alcanzados			
N° mentorizados	Logrado	Máximo	Total
1	24	40	60%
2	16	40	40%
3	30	40	75%
4	21	40	52,5%
5	23	40	57,5%
6	27	40	67,5%
7	27	40	67,5%
8	22	40	55%
			59,4%

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

Gráfico 5: Concentración



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

En base a los resultados obtenidos en este subcampo, los mentorizados obtuvieron una calificación buena, en un 59,4% los estudiantes demuestran que el nivel de concentración y enfoque al momento de estudiar no es muy adecuado, lo que podría repercutir en un déficit en los estudios.

Según lo indica Gómez (s.f), en la concentración influyen varios motivos como:

Los factores externos como el lugar de estudio, tiempo de estudio, ruidos y molestias del exterior que son fáciles de controlar; y también están los factores internos como las preocupaciones, falta de concreción en los objetivos, cansancio, nerviosismo, que son más difíciles de controlar, pero que no son imposibles(p.4).

En consecuencia se debe tomar en cuenta que los factores externos e internos influyen en el nivel de concentración en los estudios, por lo cual el mentorizado tendrá que aprender a

controlar esos factores, es decir dejar de lado todo aquello que pueda interferir en su capacidad de atención para lograr con ello aumentar la eficiencia en sus labores académicas.

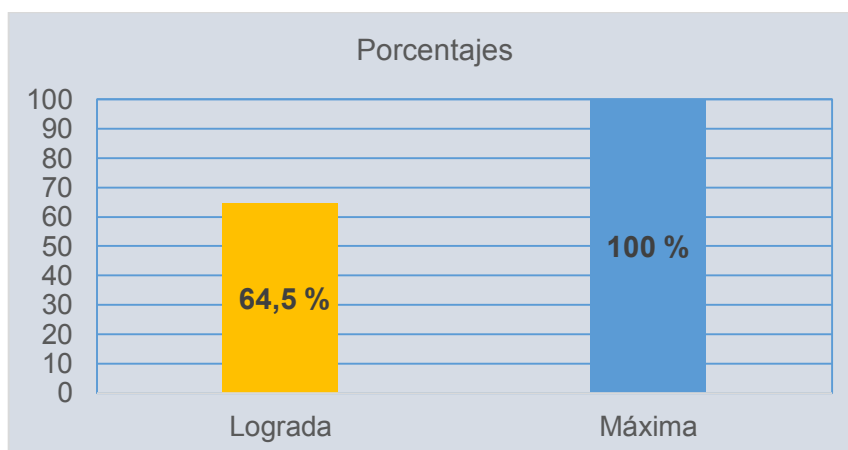
Motivación

Tabla 6: Motivación

Porcentajes Alcanzados			
N° mentorizados	Logrado	Máximo	Total
1	44	64	68,8%
2	35	64	54,7%
3	46	64	71,9%
4	38	64	59,4%
5	40	64	62,5%
6	43	64	67,2%
7	41	64	64,1%
8	43	64	67,2%
			64,5%

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

Gráfico 6: Motivación



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Elaborado por: Peralta, E. (2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos en este subcampo, se puede apreciar que la motivación de los mentorizados alcanza un 64,5 % lo que indica una puntuación media en la predisposición y estimulación para estudiar o continuar con sus estudios.

Como lo indica Rubio (2008), al hablar sobre los efectos motivacionales:

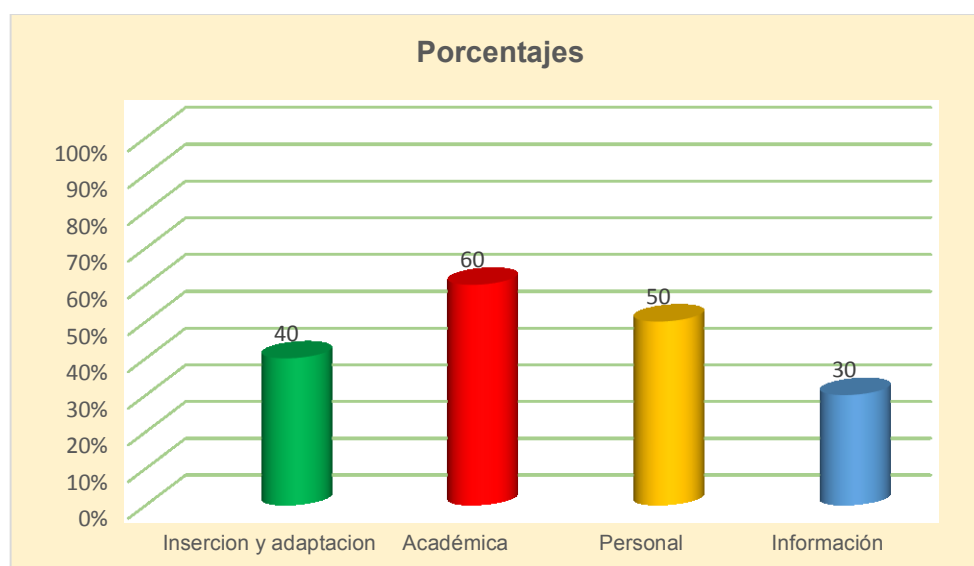
Casi todas las tareas intelectuales necesitan de una motivación especial, esta será como el motor que proporciona la energía para seguir adelante. En general, se podrá designar como motivación del aprendizaje, a toda condición individual que lleve al sujeto a realizar, y a perseverar en una tarea de aprendizaje (p.198).

En base a lo indicado se puede afirmar la motivación es muy importante para el estudio, en especial para los estudiantes de la modalidad a distancia, además el grado de motivación que tenga un estudiante determinará su rendimiento. De tal manera que en el programa de mentorización se enfocó especialmente en este punto.

De acuerdo a los puntajes obtenidos en el cuestionario de habilidades de pensamiento se puede concluir que se debe enfocar y trabajar principalmente en el grado de motivación de los mentorizados, también exhortar a los estudiantes a seguir las estrategias, métodos y técnicas de estudio, aumentar su disciplina, orden y concentración con el objetivo de mejorar su adaptación a esta modalidad de estudios y lograr sus objetivos académicos planteados.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Gráfico 7: Necesidades de Orientación



Fuente: Peralta, E. (2015)
Elaborado por: Peralta, E. (2015)

El 100% de estudiantes que participaron en la mentoría presentaron varios tipos de necesidades de orientación, cada uno de ellos en diverso grado, como se muestra en el

Gráfico 7, estas necesidades se hicieron evidentes durante todo el proceso de mentoría, en especial en los encuentros presenciales; en los resultados de los cuestionarios aplicados, en preguntas frecuentes relacionadas con manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje, el sistema de evaluación y acreditación, desconocimiento de técnicas y métodos de estudio eficaces en la modalidad a distancia, etc.

De acuerdo con los resultados del programa de mentoría realizado en la UNED, Sánchez, et al. (2008), indican que las necesidades de orientación más claras son las “salidas profesionales, los planes de estudios y las opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; becas; conocer la Web, y los servicios y recursos que pueden realizarse on-line; desmotivación al estudiar” (p.24).

Entonces esto nos indica que el programa de mentoría debe enfocarse en cubrir una amplia gama de necesidades de orientación que presentan los mentorizados, con la finalidad de mejorar el conocimiento de la modalidad a distancia que ofrece la universidad, su metodología, técnicas de estudio, la socialización que permita una adecuada adaptación y terminen con éxito sus carreras.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Los mentorizados presenta dificultades en un 40%, en la inserción y para adaptarse a la Modalidad a Distancia, esto pudo evidenciarse en la falta de conocimiento del funcionamiento del sistema de estudios a distancia, en el aprendizaje de nuevas técnicas y hábitos de estudio exclusivas de este tipo de modalidad; por ultimo también se pudo comprobar el distanciamiento con la universidad y con los compañeros debido al poco nexo que existe entre los mismos.

Autoras como Sánchez, Manzano, Rísquez y Suarez (2011), indican que:

Los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos (p. 721).

Las necesidades presentadas por los mentorizados fueron tratadas desde la propia práctica del mentor, por la experiencia de formación bajo esta modalidad, en base a ello aportó y compartió vivencias sobre los procesos de inserción y adaptación exitosos. En este sentido se proporcionó información sobre las dificultades generales que se presentan al inicio y en el transcurso del estudio a distancia, las características de esta modalidad, el tipo de comunicación con el profesor y los compañeros, la socialización y el trabajo autónomo.

Se logró que los estudiantes entendieran mejor las características de la MaD, las formas de optimizar su aprendizaje, la socialización con los compañeros y un conocimiento adecuado del entorno universitario.

3.2.2. De orientación académica.

Los participantes en la mentoría desconocían en un 60 % los procesos de orientación académica tales como el número de créditos y asignaturas por cada ciclo, además de la falta de conocimiento en hábitos y metodologías de estudio, investigación bibliográfica y dificultades en el estudio autónomo.

De igual manera se evidenció desconocimiento sobre la importancia del manejo adecuado de la tablet, las guías didácticas, el EVA, el sistema de calificaciones en las evaluaciones, la revisión de los correos y retroalimentación con el profesor.

Al respecto Palmeros, Coeto y Pérez (2011), refieren que:

Es deseable que los estudiantes mantengan unos hábitos de estudio adecuados para un aprendizaje exitoso. En el caso de los estudiantes de educación a distancia, los rasgos y características que requieren son principalmente un buen manejo de las condiciones ambientales, la motivación, la planificación y el uso de técnicas...los alumnos deben autogestionar su aprendizaje, entendido a éste como: el proceso mediante el cual los estudiantes activan y sostienen cogniciones, conductas y afectos que están orientados hacia el cumplimiento de objetivos académicos (p. 4-6)

Entonces en base a las necesidades de orientación académica presentadas por los mentorizados, se los orientó y clarificó las estrategias y métodos de estudios, se recalcó además la importancia que tiene el buen manejo del entorno virtual EVA, los foros, chats, el

correo electrónico, la correcta utilización de la tablet; por último se enfocó en la importancia de desarrollar el hábito por la lectura y la disciplina en el estudio autónomo.

Con la información proporcionada por el mentor, se logró despejar incertidumbres que los mentorizados presentaron sobre sus estudios, el adecuado manejo de la tecnología disponible y la importancia del aprendizaje autorregulado en la modalidad a distancia.

3.2.3. De orientación personal.

Los mentorizados presentan dificultades de orientación personal en un porcentaje del 50 % esto implica que si bien al matricularse estuvieron motivados por empezar a estudiar, la realidad con la que se encontraron fue diferente, esto se debió a la falta adaptación a la MaD, sentimiento de soledad y aislamiento, cansancio al tener que atender trámites personales y académicos al mismo tiempo o también por el temor de no poder cumplir con las expectativas profesionales propuestas.

Según lo indica Pagano (2008), las funciones de orientación se enfocarán en:

Evitar que el estudiante se sienta solo, proporcionándole vías de contacto con la institución... orientarlo en la resolución de los problemas personales que influyen en el aprendizaje, ya que el alumno adquiere confianza en sí mismo cuando descubre cuál es su mejor manera de aprender, [y además] motivar, generar confianza y promover su autoestima, para enfrentar los requisitos que la educación a distancia implica (p.6).

Tomando en cuenta estos aspectos se orientó a los mentorizados sobre los problemas que se pueden presentar en el ámbito personal y que pueden incidir en el aspecto académico, la manera identificarlos y manejarlos, e igualmente se los motivó a seguir adelante y superar barreras; con ello se logró que los mentorizados estén preparados para enfrentar y resolver los problemas de manera asertiva.

3.2.4. De información.

Los mentorizados tenían diversos vacíos de la información en cuanto a sus estudios, esto representó un 30 %. Las consultas fueron sobre las fechas de envío de evaluaciones a distancia, horario y duración de evaluaciones presenciales, publicación de notas,

herramientas que brinda la universidad, descargas de material bibliográfico, becas y matrículas mediante la web.

Las necesidades de información son diversas y se indica que las principales estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte (referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que se ofrecen), así como con los estudios específicos que han iniciado (Álvarez Pérez, 2002 como se citó en García, et al. p.435).

Luego de analizar las diversas necesidades de los estudiantes, en los encuentros presenciales y mediante correo, se brindó información oportuna y necesaria sobre los trámites administrativos, académicos, manejo adecuado de tecnología, y con ello se logró que los mentorizados utilicen y aprovechen al máximo todas las herramientas, recursos y servicios que ofrece la universidad.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

La experiencia de la mentoría fue de gran valía porque permitió aprender, desarrollar y poner en práctica competencias y habilidades como mentor, fomentar la socialización y orientación entre pares, así como conocer a profundidad las funciones y características de un programa de mentoría exitoso.

El 100% los mentorizados en los encuentros presenciales manifestaron interés por la mentoría, pues les permitió despejar sus dudas e inconvenientes sobre los estudios a distancia y todos consideraron como beneficioso e importante el proyecto de mentoría entre iguales.

Un problema que se presentó fue que aunque en los encuentros presenciales hubo una participación de 100%, solo el 30 % de los integrantes participaban activamente respondiendo a los correos o mensajes enviados.

Al resto de mentorizados se dio seguimiento de sus actividades mediante comunicación telefónica, quienes informaron que estaban al tanto de los correos enviados, pero que por la falta de tiempo no los respondían, ante esto se sugirió y motivo que revisen con frecuencia sus correos, porque se continuaría enviando material, que les servirá en el aspecto motivacional y académica.

Cabe mencionar que dentro del proceso de mentoría, las consultas más frecuentes fueron las referentes al manejo del EVA, de la Tablet, puntajes en las evaluaciones presenciales y asesoramiento adicional sobre técnicas de estudio en la modalidad a distancia, ante esto se brindó la orientación requerida mediante correos electrónicos y contacto telefónico.

3.4. Valoración de mentoría.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

La comunicación entre mentor y mentorizados fundamentalmente fue realizada mediante correos electrónicos, a los cuales solo el 30 % de ellos respondían con frecuencia, también la comunicación se llevó a cabo vía celular, en este caso los estudiantes respondieron a todas las llamadas y se pudo entablar conversación con ellos. Además en los encuentros presenciales se dio una comunicación e interacción de manera directa.

La comunicación por iniciativa de los mentorizados mediante los canales tecnológicos fue nula, cuando se les preguntó sobre este particular se limitaban a responder que era por falta de tiempo y por el trabajo, por lo tanto fue por parte del mentor que se inició todo contacto, en este sentido la comunicación fue de un solo sentido, la información remitida a los estudiantes fue sobre aspectos académicos y de motivación personal.

La comunicación mantenida entre mentor y consejero, fue de manera directa en la asesoría presencial y además existió una interacción continua mediante correos electrónicos y llamadas telefónicas, de igual forma la comunicación entre el mentor y el Equipo de Gestión se realizó a través del EVA, mismos que mediante esta plataforma supieron dar las indicaciones pertinentes sobre las investigaciones bibliográficas y de campo y en general guiaron todo el proceso de mentoría.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentores y mentorizados).

Al iniciarse este proyecto las expectativas y motivación del mentor fueron altas, aunque declinó en cierta forma conforme se iba desarrollando la mentoría, porque no había respuesta y participación de varios mentorizados, ante lo cual surgieron dudas, sobre si se

estaba realizando bien el papel de mentor o las formas de comunicación no eran las adecuadas.

Además, las motivaciones personales del mentor fue la de cumplir y culminar de manera óptima el programa de mentorización ya que este corresponde al trabajo de Fin de Titulación, además era la oportunidad de poner en práctica los conocimientos obtenidos en la carrera y servir de orientador o consejero de los mentorizados.

Los mentorizados también iniciaron el programa con diferentes expectativas, todos indicaban que su objetivo era culminar sus estudios, pero todavía varios de ellos no se adaptaban a esta modalidad, o no les fue bien en los exámenes presenciales, por lo que existió fluctuaciones importantes en su motivación frente a los estudios; ante esto la intervención se enfocó en abordar este aspecto.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El desarrollo de la mentoría fue una experiencia enriquecedora para todos los actores, como todo proyecto inicialmente se presentaron dificultades, aunque las mismas que sirvieron para aprender, corregir errores, optimizar procesos y evaluar falencias del proyecto piloto de mentoría.

Además el proyecto facilitó el desarrollo y aplicación de las destrezas adquiridas en el transcurso de la carrera universitaria y que en el futuro serán de gran utilidad en la práctica profesional.

Por su parte los mentorizados consideran de gran beneficio y ayuda el haber participado en el programa de mentoría, esto se reflejó en la evaluación de los talleres realizados en los que se obtuvo una calificación total de 4,82 sobre 5 puntos posibles, resultando muy satisfactoria para el 100% de los mentorizados como se demuestra en la Tabla 7.

Tabla 7: Valoración del proceso de Mentoría

Valoración de mentoría	
Parámetros	Puntaje
Utilización de recursos	4,62
Metodología	5
Objetivos del taller	4,87
Participación de grupo	4,75
Utilidad	4,75
Desempeño del mentor	5
Organización	4,75
Total	4,82

Fuente: Peralta, E. (2015)

Elaborado por: Peralta, E. (2015)

En el uso de metodología y desempeño del mentor la calificación fue 5, este puntaje indica que el desempeño en estos parámetros fue excelente. En cuanto a la participación de grupo, la utilidad y la organización, los mentorizados la calificaron con una puntuación de 4,75 lo cual indica una valoración equivalente a muy buena. En el parámetro de objetivos del taller se obtuvo un resultado de 4,87 lo cual refleja que los mentorizados la valoraron como muy buena. La calificación obtenida en la utilización de recursos fue de 4,62 lo que es equivalente a muy buena.

Durante la mentorización primó un clima de respeto y camaradería, lo cual facilitó la socialización y empatía, además se los escuchó y también se pudo detectar sus puntos fuertes y débiles; en general permitió el desarrollo de la mentoría de manera satisfactoria.

Por lo referido la mentoría en el ámbito universitario es de suma importancia, ya que aporta beneficios, tanto, para los mentorizados, mentores, así como también a la institución educativa que lo promueve, logrando con ello que todos los involucrados resulten beneficiados.

3.5. Foda del proceso de mentoría desarrollado.

Mediante la técnica FODA se procedió a realizar un análisis interno y externo de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que se presentaron el proyecto piloto de mentoría.

Tabla 8: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La mentoría produce un acercamiento a la universidad y ayuda a generar relaciones sociales. - Inserción y adaptación adecuadas de los estudiantes nuevos en la MaD. - Detecta oportunamente las necesidades de orientación de los mentorizados. - Brinda adecuadas herramientas para responder a las necesidades de orientación de los mentorizados. - Experiencia por parte de los mentores para orientar de los nuevos estudiantes de la MaD. - Modelo de mentoría entre pares y de la misma carrera genera respaldo y confianza mutua. - Se contó con recursos y medios para generar una comunicación optima en el proyecto de mentoría. - El proceso de mentoría no requiere de una inversión económica alta por parte de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevas exigencias académicas permite mejorar el nivel de educación. - Reduce el índice de abandono y deserción de los nuevos estudiantes. - Existencia de manual para futuros mentores que optimizará su desempeño. - Implementar en el pensum de estudios un programa de mentoría para estudiantes nuevos que facilite su inclusión y adaptación a la modalidad. - Mentor y mentorizados adquieren nuevas habilidades y destrezas que serán útiles en la vida profesional y personal. - Con el proyecto mentores, la UTPPL llegará a ser un referente en educación a distancia, no solo a nivel nacional sino también internacional. - Cumplir con la Ley Orgánica de Educación Superior.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - No existió capacitación para los mentores. - Tiempo y lugar limitados para encuentros presenciales en los centros regionales. - Escasa colaboración por parte de los mentorizados. - Desconocimiento inicial del proyecto por parte de los mentorizados. - Escasa experiencia de los mentores. - Falta de institucionalización de la mentoría. 	<ul style="list-style-type: none"> - Abandono del proyecto por parte de los mentorizados. - Grandes distancias de los centros regionales con los domicilios de los mentorizados, que puede influir para los encuentros presenciales. - Abandono de estudios por falta de recursos económicos o problemas personales. - El no cumplimiento con los requisitos y parámetros planteados por la SENESCYT.

Fuente: Peralta, E. (2015)
 Elaborado por: Peralta, E. (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tabla 9: Matriz de Problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
-No existe capacitación de los mentores por parte de la Utpl.	-El programa de mentoría es un plan piloto.	-Presencia de dificultades para desarrollar el proyecto de mentorización.	Mentor

<p>-Escasa disponibilidad de espacios físicos para mentoría en diferentes horarios</p>	<p>-Falta de coordinación con los centros regionales.</p>	<p>-Limitación para encuentros presenciales. No asistencia de mentorizados por horarios de trabajo.</p>	<p>Mentor Mentorizados</p>
<p>-Baja participación y apatía de los mentorizados con respecto al programa de mentoría.</p>	<p>-Escasa información sobre los beneficios de la mentoría.</p>	<p>-El limitado aprovechamiento de los beneficios de la mentoría por parte de los mentorizados -Limitó el trabajo adecuado por parte del mentor.</p>	<p>Mentorizados Mentor</p>
<p>-Problemas de adaptación de los mentorizados a la MaD.</p>	<p>-Falta de información al momento de la matriculación y dificultades en la aceptación de la nueva modalidad de estudios.</p>	<p>-Baja motivación y sentimiento de soledad dentro de su proceso de formación.</p>	<p>Mentorizados</p>
<p>-Inexperiencia en manejo de herramientas tecnológicas proporcionadas por la UTPL.</p>	<p>-Desconocimiento de beneficios y falta de asesoramiento adecuado.</p>	<p>-Poco aprovechamiento de estos recursos por parte de los mentorizados que tiene incidencia en su aprendizaje.</p>	<p>Mentorizados Mentor</p>

-Dificultades en asimilar nuevos métodos de aprendizaje y habilidades de estudio	-Hábitos de aprendizaje tradicionales de cambiar.	-Inadecuada administración de tiempo. -Bajo rendimiento académico.	Mentorizados Mentor
-Limitada de interacción y comunicación por distancias geográficas y trabajo.	-Los mentorizados trabajan en diferentes horarios.	-Limitación en la comunicación e inasistencia a los encuentros presenciales.	Mentorizados Mentor

Fuente: Programa de mentoría. (Abril – agosto 2015)

Elaborado por: Peralta, E. (2015)

4

CONCLUSIONES

- Al finalizar el programa de mentoría se puede concluir que la mentoría entre pares resultó ser muy bondadosa, pues facilitó la socialización entre los mentorizados y el mentor logrando con ello empatía y una comunicación asertiva, que permitió un acompañamiento continuo durante todo el proceso.
- Los diferentes instrumentos utilizados en este proyecto permitieron detectar que los estudiantes mentorizados, presentaron necesidades de orientación en los siguientes parámetros: en la inserción y adaptación en un 40%, en lo académico un 60%, en lo personal un 50%, y en información un 30 %, estas necesidades precisaron ser atendidas de forma oportuna.
- El proyecto sirvió de gran utilidad también para el mentor, pues desde su experiencia y formación puede orientar y guiar con facilidad a los mentorizados en temas como el contexto educativo, metodologías, técnicas y hábitos de estudio, manejo del EVA, exámenes y autodisciplina, logrando con ello que los estudiantes obtengan mejores resultados.
- Este proyecto piloto de mentoría consiguió el objetivo propuesto, porque mediante la orientación y el acompañamiento se pudo lograr que la adaptación a esta modalidad de estudios resulte más fácil y beneficiosa para los estudiantes de primer ciclo, dando como resultado la no deserción del 100% de los mentorizados.
- Se presentaron limitaciones como la falta de compromiso de los mentorizados con su rol, evidenciado en la limitada participación en las actividades, sin embargo la motivación jugó un papel trascendental para el cumplimiento de los objetivos planteados.

5

RECOMENDACIONES

- Principalmente se recomienda la capacitación del mentor para que pueda cumplir su rol y funciones de una manera efectiva y lograr con ello incrementar la calidad y eficacia de una mentoría universitaria.
- Brindar información general sobre la mentoría en la página web de la universidad, durante el proceso de matriculación, la jornada de asesoría y en diversas campañas promocionar la mentoría resaltando los beneficios y alcances de la misma con el fin de lograr mayor implicación y compromiso de los futuros mentorizados.
- La UTPL debe en un futuro institucionalizar la mentoría para todos los estudiantes de nuevo ingreso en la MaD, ya que esto ayudará a reducir los índices de deserción, y al mismo tiempo, permitirá a los estudiantes tener un adecuado conocimiento sobre esta modalidad de estudios, generar mayor compromiso consigo mismos y con la universidad.
- La creación en la plataforma EVA de un link que incluya la mentoría, en la cual mentores y mentorizados puedan trabajar, e incentivarlos con puntos o créditos adicionales por participación voluntaria y activa.
- Coordinar y generar más involucramiento con los centros universitarios para el normal desarrollo de los encuentros presenciales que permita ajustarse también a las necesidades y horarios de los mentorizados.

6

PROPUESTA DEL MANUAL DEL MENTORÍA

1. Título.

Manual para el Mentor.

2. Justificación.

Ante la creciente demanda de personas que optan por estudiar y superarse, la modalidad presencial que ofertan la mayoría de universidades no satisface todas las demandas, es por ese motivo que la Universidad Técnica Particular de Loja brinda la oportunidad de estudios en la modalidad Abierta y a Distancia.

La gran mayoría de las personas que optan por los estudios a distancia, tienen ciertas particularidades como: son padres de familia, trabajan, cuentan con experiencias de vida, etc., motivo por el cual se les complica tener que distribuir su tiempo entre los estudios, familia y trabajo, esto puede generar problemas que repercutan en sus actividades personales y académicas, ante lo cual el nuevo estudiante puede abandonar sus estudios.

Entonces la UTPL acogiendo esta problemática cree necesario instaurar un programa de mentoría, que ayude a los nuevos estudiantes a adaptarse y a superar barreras que puedan presentarse en su vida académica; el programa de mentoría entre pares que propone la universidad además de generar beneficios para los estudiantes, contribuirá para elevar la calidad y el nivel académico de la misma.

En el siguiente manual aborda aspectos importantes de la mentoría como definición, justificación, además se revela las necesidades de orientación más significativas evidenciadas en el del grupo de mentorizados.

De igual forma se indican los objetivos generales y específicos a cumplirse, definición y perfil requerido para realizar la función de mentor, igualmente se hace referencia a las acciones y estrategias que deberán tomarse en consideración en futuros procesos de la mentoría, así como también los recursos a emplearse.

Por lo referido pongo a consideración el presente Manual de Mentoría, para que guíe las acciones, oriente y optimice el trabajo de futuros mentores y que esto redunde en la satisfacción y éxitos académicos de los mentorizados.

3. Necesidades de orientación y mentoría.

Durante el desarrollo de la mentoría se pudo detectar varios tipos de necesidades las más acentuadas fueron:

Necesidades académicas: incluye el limitado conocimiento y utilización de hábitos y técnicas de estudio, además del poco aprovechamiento de las herramientas tecnológicas brindadas por la universidad y la falta de disciplina para realizar un trabajo autónomo.

Necesidad de orientación personal: es altamente importante ya que, si bien los estudiantes al decidir matricularse presentaron un alto nivel de motivación por superarse, al momento de comenzar sus estudios se presentaron una serie de situaciones propias de la modalidad a distancia, pero nuevas para ellos lo que incidió que su nivel de motivación disminuya, pues estudiar a distancia requiere hacer un esfuerzo adicional, que implica adaptarse y mediar entre las actividades académicas, laborales, personales.

Necesidades de inserción y adaptación académica: se evidenció un restringido conocimiento sobre la realidad de los estudios en la MaD, muchos estudiantes presentaron un concepto errado de que estudiar bajo esta modalidad es “fácil” y no van a tener que cambiar sus hábitos, lo que insidió en el proceso de adaptación a la modalidad.

Necesidades de información: se relacionaron más con las fechas de las evaluaciones, sistema de calificación y acreditación, manejo y/o uso adecuado de las herramientas tecnológicas, becas y trámites administrativos generales.

En base a lo indicado anteriormente se resalta la importancia de la mentoría para identificar oportunamente y satisfacer las necesidades presentadas por los estudiantes de nuevo ingreso y también para que en el futuro, la universidad vea la necesidad de institucionalizar este proyecto de mentoría.

4. Objetivos.

4.1 Objetivo general.

Ofrecer una herramienta adecuada que incluya las funciones, orientaciones, competencias del mentor y estrategias que le permita desarrollar positivamente su rol, y que esto se vea reflejado en el éxito académico de los nuevos estudiantes y además fortalezca la Modalidad de Educación a Distancia de la UTPL.

4.2 Objetivos específicos.

- Capacitar al mentor antes de iniciar un proyecto de mentoría.
- Describir el perfil y rol del mentor.
- Fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas en el mentor que le permita responder a las necesidades de los mentorizados.
- Describir estrategias que un mentor podría aplicar en su labor.

5. Definición de mentor.

Un Mentor como lo indica Núñez (2012) es un consejero o guía, se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias. Esta circunstancia lo sitúa como persona idónea para ayudar y orientar, en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, a otra persona que carece de dicho bagaje.

En el caso de la Modalidad a distancia de la UTPL, el mentor es un estudiante del último ciclo que posee mayor experiencia y conocimientos, que está capacitado para brindar orientación y acompañamiento a un estudiante del primer ciclo, para que éste se adapte y logre alcanzar sus metas académicas y personales.

6. Perfil del mentor.

Según lo indica Núñez (2012), el mentor debe poseer ciertas características que le permitan desenvolverse apropiadamente en su labor, entre las cuales tenemos:

- Compromiso.
- Querer y saber ayudar.

- Capacidad de orientar y asesorar.
- Poseer sentido del humor y entusiasmo.
- Disponer de buenas habilidades personales.
- Mantenerse actualizado y poseer experiencia.
- Ser buen ejemplo.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- Honestidad y respeto
- Ha de estar preparado para abrirse hacia él mismo y los demás.

7. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas.

Las acciones o estrategias se enfocan en las necesidades más significativas de cada estudiante mentorizado, para lo cual el mentor requiere una adecuada preparación que guíe su accionar en base a una planificación de actividades a desarrollarse durante el proceso de mentoría; por lo referido se recomienda:

- Una primera acción fundamental que es la de formar o capacitar a los mentores, con el objetivo de asesorarlo, definir estrategias y brindar herramientas adecuadas para un óptimo desarrollo de la mentoría.
- Planificación y ejecución de encuentros presenciales, que permita fomentar la relación de confianza entre los participantes de la mentoría.
- Identificar pertinentemente el tipo de necesidades de orientación que presenta cada uno de mentorizados.
- Disponer de una planificación con su respectivo cronograma de trabajo que se adecue y respondan oportunamente a las necesidades de los mentorizados.
- Mantener un contacto continuo con los mentorizados, mediante mails, celular o redes sociales; con el fin que estos se sientan respaldados y acompañados.
- Asesoramiento continuo en las técnicas y hábitos de estudios, enfocándose en las necesidades individuales de los mentorizados.
- Fomentar la motivación mediante el envío semanal de correos incluyendo diapositivas o frases que alienten a los estudiantes a superar dificultades.
- Aplicar cuestionarios de satisfacción académica y personal una vez por mes, con el fin de realizar seguimientos constantes para detectar problemas en el transcurso de la mentoría y tomar acciones oportunas.

- Brindar asesoramiento y ayuda continúa en el manejo de las herramientas tecnológicas que ofrece la universidad, como el manejo tablets y el EVA.
- Ofrecer oportunamente información sobre trámites académicos, administrativos, exámenes, envío de trabajos, publicación de notas, etc.
- Desarrollar la capacidad de escucha y brindar orientación en los aspectos académicos como personales.

8. Recursos.

Los recursos que intervienen y que hacen posible el desarrollo de la mentoría entre pares son:

- **Humanos:** Consejero, Mentor y Mentorizados, Equipo de Gestión.
- **Institucionales:** Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Regional Cuenca.
- **Tecnológicos:** Internet, computadores, redes sociales, teléfonos, EVA, Correos electrónicos.
- **Económicos:** Movilización, material de oficina, llamadas a celular, gastos varios, lo que sumaría un costo aproximado de \$ 70 dólares.

7

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, L. y Fernández, J. (2008). Las tutorías de estudiantes. Una experiencia de la benemérita Universidad Autónoma de Puebla. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6 (15) parr. 5.
- Amor, M. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial (Tesis doctoral)*. Universidad de Córdoba, España.
- Artigao, M., Díaz, A., López, M., Soler, M. y Rojo, T. (2013). Ayudando a la incorporación de alumnos de nuevo ingreso en el grado de Ingeniería Informática. Recuperado de http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/15381/1/pr2.art_ayud.pdf
- Arroyo, F., García, A., Luengo, C., Mahillo, A. y Manzano, P. (2012). Plan de Acción Tutorial en la Escuela Universitaria. *Revista d'Innovació Docent Universitaria*, (4), p.19.
- Bartone, R. (diciembre, 2010). Perfil de las necesidades de desarrollo personal. *Separata* 9, p. 2.
- Bisquerra, R. (2006). Orientación psicopedagógica y educación emocional. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/9208/1/Ea.pdf>
- Blumen, S., Rivero, C. y Guerrero, D. (2011). Universitarios en educación a distancia: estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista de Psicología*, 29 (2), 5.
- Díaz, C. y Bastías, C (diciembre, 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Revista Internacional de Ciencia sociales*, 9 (2), 301-315.
- Ferro, C., Martínez, A. y Otero, M. (julio 2009). Ventajas del uso de las TIC's en el proceso de enseñanza- aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. (29), 8-9.
- García, J (2003). Planteamientos y propuesta para la implantación de programas de orientación y tutoría en el ámbito universitario. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1032328.pdf>
- García, M., Carpintero, E., Biencinto, C. y Núñez, C. (marzo, 2009). La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores. *Revista Complutense de Educación*, 25 (2), 433-455.
- García, V y Fabila, A. (2011). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje de la educación a distancia. *Revista de innovación educativa*, 3 (2), 1

- González, M. (2010). *Guía para la elaboración del plan de orientación y acción tutorial*. Andalucía, España.
- Hidalgo, F. (2008). Hacia un sistema de servicio de orientación universitaria. Recuperado de <http://www.ute.edu.ec/noticias/catedra/pages/art008.html>
- Lazoya, J. (2013). Psicología humanista de Maslow: definición, concepto y teoría. Recuperado de <http://suite101.net/article/psicologia-humanista-y-piramide-de-maslow-definicion-y-concepto-a66181#.VDvP3fl5Pv4>
- Maldonado, M. Vidal, S y Retamal, E. (junio, 2011). Estrategia metodológica para conocer la disciplina como orientación profesional. *Educación Médica Superior*, 25(2), 1.
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A. y Suarez, M (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/128/94>
- Manzano, N., Martin, A. y Sánchez, M. (2012). El rol del mentor en el proceso de mentiría universitaria. *Educación XX1*, 6(2), 95-96.
- Martínez, C., Krichesky, G. y García. (2010). El orientador escolar como agente de cambio. *Revista iberoamericana de educación*, 54, 107-122.
- Martínez, P. y Martínez, M. (2011). La orientación en el siglo XXI. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14 (1), 253-265.
- Mentor/National Mentoring Partnership (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de una práctica efectiva*. Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Núñez, M. (2012). La mentoría entre iguales en la Universidad. Recuperado de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Orientared. (2015). *Recursos para la orientación académica y profesional*. Recuperado de <http://www.orientared.com/orientacion.php>
- Pagano, C. (2007). Los tutores en educación a distancia. Un aporte teórico. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 4 (2), 1-11.

- Painepán, B., Kuhne, W., Matus, O. y Saavedra, M. (2013). Integración académica en estudiantes de ingeniería de primer año con un apoyo de un curso de métodos de estudio. Recuperado de http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/ponencias/clabesIII/LT_2/ponencia_completa_182.pdf
- Palomo, M. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. España: Esic.
- Parras Laguna, A. et al. (2009). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Recuperado de <http://www.colegiodriodelaloza.edu.mx/pedagogia/octavo/orientacion%20educativa/77688216-orientacion-educativa.pdf>
- Pérez, H. (2010). Los servicios de orientación en la universidad. Procesos de creación y desarrollo. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1>
- Perez, M., Fundora, R. y Palmero, E. (2011). La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario. *Gaceta medica Espirituana*, 13(1).
- Piacente, T. (2009). Instrumentos de evaluación psicológica no tipificados. Observación, entrevista y encuesta. Consideraciones generales. Recuperado de http://www.psico.unlp.edu.ar/catedras/evaluacionpsicologica/material2012/mat_didac_sistem/2-entrevista.pdf
- Pozo Rodríguez, M. (2011). La orientación y la acción tutorial. *Reflexiones y experiencias innovadoras en el aula Revista digital.*, 5-9.
- Quintero, J. (2011). Teoría de las necesidades de Maslow. Recuperado de <http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com/2011/05/figura-1.html>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (22.^a ed.). Recuperado de <http://www.rae.es/rae.html>
- Rubio, M. (2010). Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia. Loja, Ecuador. Ediloja.
- Sánchez, C. (2011). La mentoría entre compañeros en la universidad: un medio para la acogida e integración de los alumnos de nuevo ingreso. Recuperado de http://clabes2011alfaguia.org.pa/ponencias/ST_2_Acceso_Integracion/8_SanchezC_Mentoria.pdf

- Sánchez García, M. et al. (2009). Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría y e-mentoría. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez, J. (2013). ¿Qué es la Mentoría? Recuperado de <http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/resultados/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sánchez, M y Manzano, N. (diciembre, 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia. *Revista de Educación*, (356), 719-732.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A. y Suarez, M. (2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf
- Sanchiz Ruiz, M. L (2009) Modelos de orientación e intervención psicopedagógico recuperado de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- Santana Vega, L. E. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica. Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales*. Madrid: Pirámide.
- Santana, L. (2009). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid. Ediciones Pirámide.
- Sebastián, A., Ballesteros, B. y Sánchez, M. (s.f). Técnicas de estudio. Recuperado de http://qinnova.uned.es/archivos_publicos/qweb_paginas/3439/tecnicasdeestudio.pdf
- Simó, J. y Medeiros, J. (2013). Mentores a distancia: un refuerzo próximo entre iguales. Recuperado de http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/15126/1/p16.mar_ment.pdf
- Soler, M. (2005). El mentoring como herramienta de motivación y retención de talento. Recuperado de <http://www.uhu.es/mjesus.moreno/docencia/asignatura-01%20de/TEMA-15/MENTORING%20Y%20TALENTO.pdf>
- Toscano, M. (2010). Necesidad de la orientación en la universidad. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3445/b15760492.pdf?sequence=1>
- Vales, J., Ramos, D. y Olivares, K. (2009). La función del tutor en ambientes presenciales y no presenciales. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*. 6(16) ,1.

Valverde, A., Ruiz, C., García, E. y Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta. Recuperado de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf

Villegas, F. y Acosta, J. (2014). El sistema de consejería de la universidad nacional abierta y a distancia de UNAD, como una estrategia dirigida a lograr la permanencia estudiantil. Recuperado de http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/PonenciasClabes/5/ponencia_130.pdf

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. México: Pearson Educación.

8

ANEXOS

ANEXO 1**ACTA DE COMPROMISO DEL MENTOR**

Yo, Edgar Giovanni Peralta Rocano, con cédula de identidad numero 0104153770 perteneciente al Centro Regional de Cuenca, después de haber participado en la primera asesoría presencial referente a trabajo de fin de titulación, desarrollado en la ciudad de Loja, el 06 de diciembre de 2014, declaro tener conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, por tanto, acepto libre y voluntariamente matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para la titulación de Psicología, para el período abril – agosto 2015, titulado “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Regional de Cuenca”, así también me comprometo a realizar todo el esfuerzo que implica el desarrollo de la investigación y asumo las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firmo la presente carta compromiso.

Atentamente,

.....

Loja, 10 de marzo de 2015

ANEXO 2

Hoja de datos informativos

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Edad	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 3

Expectativas y Temores

Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....

ANEXO 4**Cuestionario de necesidades de orientación**

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 5

Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.1. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.2. Particularidades del estudio a distancia	
2.3. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.4. Ayuda psicológica personal	
2.5. Planificación del proyecto profesional	
2.6. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

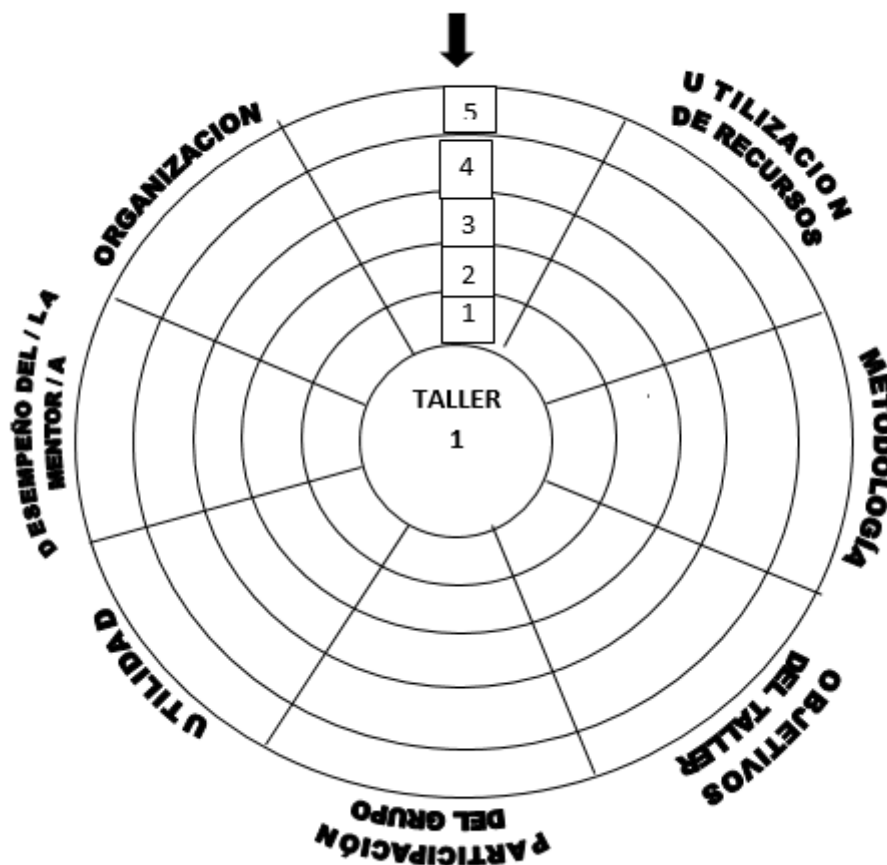
Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 6

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

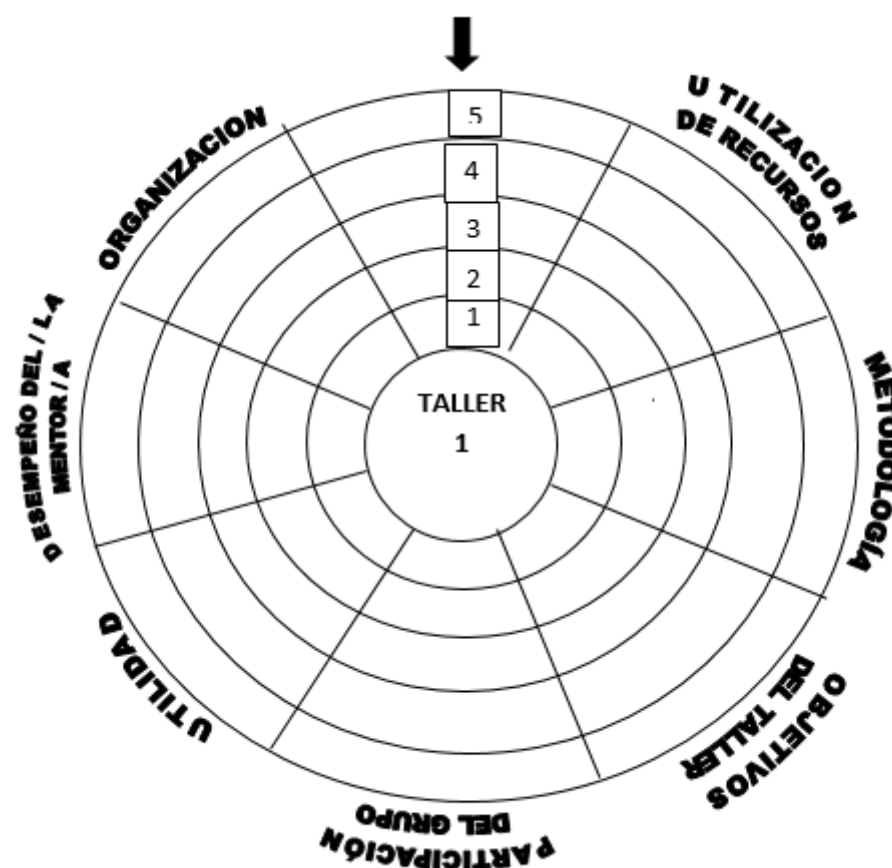
.....

.....

.....

ANEXO 7

Evaluación final del proceso de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar los próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas Gracias

ANEXO 8

Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que						

tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como						
digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

ANEXO 9

Agenda de encuentros presenciales

- Presentación general del proyecto de mentoría a los estudiantes.
- Presentación del mentor, indicaciones e información sobre el rol del mentor, su objetivo y la presentación de cada uno de los mentorizados.
- Ingreso de datos informativos, expectativas, temores y compromiso sobre los estudios.
- Análisis, comentarios e intercambio de ideas en relación a las expectativas y temores de todos los mentorizados, motivación con la presentación de un video que llama a la reflexión para afrontar y superar temores.
- Diálogo sobre el tema “Conociendo la educación a distancia”, en este punto se despeja dudas o inconvenientes que tienen los estudiantes mentorizados sobre esta modalidad de estudios y quien recurrir en caso de presentarse inconvenientes posteriores.
- Aplicación de Cuestionario de Necesidades de Orientación a los estudiantes mentorizados.
- Receso de 15 minutos.
- Aplicación del Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento.
- Recomendaciones finales.
- Cierre de los dos encuentros presenciales de mentoría con frases de motivación.
- Evaluación de los encuentros presenciales.

ANEXO 10

Fotografías de los encuentros presenciales

Imagen 1: Primer encuentro presencial



Imagen 2: segundo encuentro presencial

