



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

**Análisis de la cadena agro productiva de lácteos y las condiciones de vida de
la población de la asociación El Lindero de la parroquia de Pilahuín del
cantón Ambato año 2014**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Vásconez Gavilanes, Lidia Rosario

DIRECTOR: Maldonado Granda, Daniel Stalin Mg

CENTRO UNIVERSITARIO AMBATO

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mg.

Daniel Stalin Maldonado Granda.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: Análisis de la cadena agro productiva de lácteos y las condiciones de vida de la población de la asociación El Lindero de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato realizado por Lidia Rosario Vásconez Gavilanes, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Enero de 2016

f)

Mg. Daniel Stalin Maldonado Granda

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Lidia Rosario Vásconez Gavilanes declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Análisis de la cadena agro productiva de lácteos y las condiciones de vida de la población de la asociación El Lindero de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato, de la Titulación de Magister en Gestión y Desarrollo Social, siendo Dr. Daniel Stalin Maldonado Granda director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor **Lidia Rosario Vásconez Gavilanes**

Cédula 1801615293

DEDICATORIA

A mi hijo Raúl, que ha sido mi inspiración y mi fuente de energía y vida.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirme realizar mis estudios de cuarto nivel en la maestría de Gestión y Desarrollo Social

A los señores docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias durante el desarrollo de la maestría y han fortalecido mi formación profesional.

Un agradecimiento especial a los directivos e integrantes de la Asociación El Lindero que compartieron sus experiencias en su vida campesina y el desarrollo de la vida institucional de la asociación y permitieron que se ejecute esta investigación.

Lidia Rosario Vásquez Gavilanes

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE ITULACIÓ	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORÍA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	
CADENAS AGRO PRODUCTIVAS	5
1.1 Definición de Cadenas Agro productivas, eslabones y tipología	6
1.2 Las Cadenas Agro-productivas como política pública.	9
1.3 Las Cadenas Agro productivas en Tungurahua	12
1.4 Mapeo inicial de la cadena de lácteos	13
1.4.1 La producción de leche en el Ecuador.	13
1.4.2 El acopio y procesamiento de leche	14
1.4.3 Comercialización	16
1.4.4 Consumo	19
CAPÍTULO II	
LA CADENA DE LÁCTEOS EN LA ASOCIACIÓN EL LINDERO DE LA PARROQUIA DE PILAHUIN DEL CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA	23
2.1 Descripción del territorio	24
2.2 Historia y dinámicas sociales de la cadena de lácteos	
El Lindero en Pilahuín	25
2.2.1 La producción de leche en Tungurahua	25
2.2.2 La Asociación El Lindero	28
2.3 Infraestructura	29
2.4 Actores	29
2.4.1 Actores en la Producción	29
2.4.2 Actores en el Acopio	29
2.4.3 Actores en el Procesamiento	30
2.4.4 Actores en la distribución	30

2.5 Costos y Márgenes de Comercialización	33
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	35
3.1 Objeto de estudio	36
3.2 Carácter Metodológico de la Investigación	36
3.3 Técnicas de recolección de información	38
3.4 Análisis e interpretación de resultados	38
CAPITULO IV	
ANALISIS DE RESULTADOS	39
4.1 Diagnóstico de la situación social y económica del eslabón primario de la cadena agro alimentaria de la Comuna El Lindero	40
4.1.1 Orientación de la Productividad Económica	40
4.1.2 Problema o Carencia Detectada	41
4.2. Análisis de las Condiciones de Vida de la Población de referencia en el contexto	43
4.2.1 Distribución poblacional de la comuna El Lindero	45
4.2.2 Pobreza Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	45
4.2.3 Actividades económicas que desarrollan las familias de la Comunidad.	46
4.2.4 Ingresos promedio de la población	47
4.3 Análisis del impacto social de la experiencia de Fomento Productivo Impulsada por la Asociación El Lindero	48
4.3.1 Línea de Análisis del impacto social de la experiencia de Fomento Productivo impulsada por la Asociación El Lindero	48
4.3.2 Resultados de las líneas de análisis del impacto social en la Asociación Lechera El Lindero	49
a) Capital Social	49
b) Gestión política y autónoma de la Asociación	51
c) Sustentabilidad Económica	56
4.4 Prueba de Hipótesis	64
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Productos de mayor consumo por deciles	22
Tabla 2: Costos de producción de queso según presentación	33
Tabla 3: Distribución de la PEA por rama de actividad	41
Tabla 4: Cobertura de servicios básicos	45
Tabla 5: Nivel de instrucción que asiste o asistió	46
Tabla 6: Analfabetismo y asistencia escolar	46
Tabla 7: Actividades económicas de la población	47
Tabla 8: Ingresos mensuales de la población	47
Tabla 9: Cómo se enteró de la Asociación El Lindero	50
Tabla 10: Relación acercamiento y peticiones a instituciones	53
Tabla 11: Relación vinculación con otras instituciones, logros y avances	54
Tabla 12: Evolución de los ingresos mensuales	57
Tabla 13: comportamiento de la cantidad producida	58
Tabla 14: Comercialización de la producción	60
Tabla 15: Destino de los recursos obtenidos por la venta de la leche	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Flujo de información y bienes y servicios en las cadenas Productivas	10
Figura 2: Población Pilahuin por Ramas de Actividad	24
Figura 3: Población Pilahuín por auto identificación según su cultura y costumbres	25
Figura 4: Actores en la cadena de lácteos	31
Figura 5: Actores directos de la cadena de lácteos	32
Figura 6: Árbol de Problemas	43
Figura 7: Permanencia en la asociación	51
Figura 8: Conocimiento de Normas y Reglamentos de la Asociación El Lindero	52
Figura 9: Comportamiento de las venta de la Asociación El Lindero	59
Figura 10: Influencia de los cambios materiales de la asociatividad en la producción	62
Figura 11: Beneficios que han logrado con el emprendimiento Productivo	63

RESUMEN

El propósito de esta investigación es realizar un análisis de la cadena agro-productiva de lácteos en la Asociación Agro-artesanal de Productos Lácteos “El Lindero” y su impacto en las condiciones de vida su población. El Lindero se estructuró hace 14 años con 18 socios, en la parroquia Pilahuín del cantón Ambato. Actualmente tiene la infraestructura necesaria para funcionar como centro de acopio, enfriamiento de leche y elaboración de quesos. En este estudio se ha identificado los actores, los eslabones en la cadena de lácteos y las condiciones de vida de las familias de la Asociación El Lindero. Se concluye que la Asociación tiene una estructura organizacional deficiente provocada por la debilidad en sus normativas y el manejo inadecuado de las finanzas y tributos; no obstante, la existencia de la entidad ha permitido a sus miembros acrecentar las relaciones con instituciones y organizaciones que han incidido en el enriquecimiento de las condiciones de producción así como en la negociación de mejores precios, lo que ha provocado un incremento de los ingresos y por ende la mejora de las condiciones de vida de sus asociados.

PALABRAS CLAVES: Cadena agro-productiva, productos lácteos, eslabones-actores, precios, condiciones de vida

ABSTRACT

The propose of this research is the analysis of the diary agro-productive chain in the agro-artisanal Association of diary products “El Lindero” and its impact in life conditions of its population. El Lindero was structured 14 years ago with 18 members, in the Pilahuín parish at the canton Ambato. Nowadays, it has the necessary infrastructure to work as storage center, milk cooling and, cheese elaboration. In this study, we have identified the actors, the links in the diary chain and the life conditions of families’ members of the “El Lindero” association. We conclude that the association has a deficient organizational structure due to weak normative and poor handling of finances and auditing. However, the existence of the entity has ameliorated the relationship of its members with other institutions and organizations, something that had influenced the improvement of production conditions and, it has helped in the bargaining of better prices. This had has a positive impact in income and consequently in the improving life conditions of its associates.

Keywords: Agricultural production chain, actors-links, prices, life conditions.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en la Asociación Agro artesanal de Productos Lácteos “El Lindero” ubicada en la parroquia Pilahuín, del cantón Ambato provincia de Tungurahua, esta asociación se estructuró con 18 socios en el año 1999, al momento se han incorporado otros miembros , quienes se dedican a la producción ganadera, la leche es recolectada en el Centro de Acopio y Enfriamiento que es administrada por la Asociación; el producto recolectado y enfriado, una parte lo venden a PARMALAT y otra la destinan a la producción de quesos, los cuales los distribuyen a nivel de micro mercados ubicados en las ciudades de Guayaquil y Riobamba.

De acuerdo a la investigación realizada, la asociación a pesar de tener muchos años de vida, su estructura organizacional es débil por cuanto carece de estatutos y reglamentos que normen el desarrollo de la actividad y el cumplimiento de los directivos y empleados en el Centro de Acopio y producción. A pesar de ello no es menos cierto que su participación en el mercado ha permitido a los asociados beneficiarse de un mejor precio para la leche ya que eran objeto de la explotación de los llamados “piqueros” que son los intermediarios que recolectan la leche por las fincas y pagan precios bajos.

Además los campesinos al ser parte de la asociación han podido establecer vínculos con organismos públicos y privados que les han capacitado, en el manejo de ganado, de pastos, producción de quesos, técnicas de comercialización, lo que les ha permitido mejorar los ingresos para los asociados y a través de ello las condiciones de vida de la población.

Este trabajo de investigación se desarrolló enmarcado en las definiciones y concepciones establecidas en el marco teórico respecto a cadenas agro productivas y condiciones de vida, y se ha estructurado en los siguientes capítulos: En el capítulo I se revisó bibliografía relacionada con las cadenas agro productivas a nivel internacional y específicamente en Tungurahua, se realizó un mapeo a la cadena de lácteos identificando la producción, el acopio y procesamiento, la comercialización detallando los canales de comercialización y precio de la leche, el consumo.

En el capítulo II se describe la cadena de lácteos en la Asociación “El Lindero” de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato provincia de Tungurahua, describiendo las características del territorio de Pilahuín, la historia y dinámica sociales de la cadena El

Lindero, la infraestructura y los actores que participan en la producción, el acopio, el procesamiento y la distribución y los costos y márgenes de comercialización.

En el capítulo III se detalla la metodología aplicada en la investigación explicándose los métodos de recolección de información.

En el capítulo IV se especifica el análisis de los resultados a los que se llegó en la investigación, pudiéndose identificar que la población en su mayoría se dedica a la agricultura y ganadería, que sus ingresos oscilan entre \$150, el nivel de instrucción es primario, la cobertura de servicios básicos es mínimo, tan solo en electricidad alcanzan niveles altos. La problemática de la estructura de la organización radica en la carencia de reglamentaciones.

Con la investigación se pudo cumplir con los objetivos planteados como fueron el determinar el funcionamiento de la cadena agro productiva El Lindero y los impactos en la población asociada en el ámbito de la sustentabilidad económica y social; y Evaluar las condiciones de vida (vivienda, niveles de instrucción, ingresos y salud) de la población asociada.

Los limitantes para el desarrollo de la presente investigación estuvieron relacionados con la dificultad de entablar los nexos necesarios para facilitar una conversación abierta y sincera para establecer la realidad de la situación en la asociación y en la vida de sus socios, luego de algunas visitas y del apoyo de los dirigentes y en especial del Dr. Efrain Caina quien ha sido el gestor del fortalecimiento de la cadena de lácteos en Tungurahua, fue posible obtener la información que ha servido de insumo para los resultados que se han plasmado en este documento.

CAPÍTULO I
CADENAS AGRO PRODUCTIVAS

1.1 Definición de Cadenas Agro productivas, eslabones y tipología

La globalización ha impuesto que los cambios tecnológicos, económicos y financieros influyan en el desarrollo rural, esto ha obligado a que los gobiernos reconsideren la forma de establecer las políticas públicas propendiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de la población campesina, y el desarrollo sustentable del sector rural; actualmente la cadena agroalimentaria o cadena productiva (Gómez, 2011) y (Demenus, 2011) es considerada como conceptos similares y se utilizan para denominar al comportamiento de los distintos actores que intervienen en la producción, transformación, distribución y consumo de un producto; el enfoque de cadena productiva es un instrumento para el diseño de políticas para la agricultura que posibiliten la competitividad y permanencia en el mercado de los productores agropecuarios .

Una definición de cadena agroalimentaria es la formulada por Hernández y Herrera (2005), quienes señalan: “Se puede entender la cadena agroalimentaria como un conjunto de acciones y actores que intervienen y se relacionan técnica y económicamente desde la actividad agrícola primaria hasta la oferta al consumidor final, incorporando procesos de empaque, industrialización o transformación y de distribución” (p. 18).

Otra concepción de cadena agro productiva es la adoptada por Álvarez, Riveros & Rojas (2005) de la Dirección General Agraria del Perú quienes manifiestan:

Se entiende por cadenas agro productivas al sistema que articula a los agentes económicos interrelacionados por el mercado, que participan en un mismo proceso productivo, desde la provisión de insumos, la producción, la conservación, la transformación, la industrialización y la comercialización hasta el consumo final de un determinado producto agrícola o pecuario. Cuando estos agentes económicos se articulan mediante condiciones de confianza, eficiencia, cooperación y equidad se encontrarán en condiciones de competir exitosamente en el mercado, toda vez que responderán rápidamente a los cambios que ocurran en él. (p.10)

El término de cadena agroalimentaria ha sido utilizada para implementar políticas y estrategias de política a nivel de los distintos niveles de gobierno para mejorar la seguridad alimentaria, los ingresos de los productores y una vida digna para quienes viven en el campo como lo manifiestan Bijarro, López & Montemayor (2010):

Diseñar, instrumentar y operar la política del sector pecuario para promover la consolidación y desarrollo de la producción ganadera; elevar su tecnificación, productividad y competitividad, así como mejorar los ingresos de los productores, mediante el fomento, regulación y organización de la actividad y su mejor vinculación con los procesos de transformación, comercialización y consumo, así como la de proteger este sector de enfermedades y asegurar que los alimentos sean mejorados con procedimientos de calidad e inocuidad, a fin de incrementar su participación en los mercados nacionales e internacionales, a través de la promoción, regulación y certificación de los procesos productivos y de los insumos que son utilizados en los mismos, así como para contribuir a la preservación del medio ambiente. (p. 9)

Los actores principales es decir los agentes económicos que participan en el desarrollo de las distintas actividades relacionadas con la producción agro alimentaria son fundamentales para el eficiente o ineficiente desarrollo de las cadenas. La definición de actores según Álvarez et al. (2005)“son personas naturales o jurídicas que intervienen en los procesos económicos de producción, acopio, transporte, procesamiento, industrialización, comercialización, distribución y consumo motivados por sus intereses dentro de la cadena” (p.10); por otro lado Riveros, Santacoloma & Tartanac (2006) señalan que los diferentes actores que forman parte de una cadena se los puede ubicar en diferentes eslabones los cuales pueden estar relacionados con la producción, cosecha, pos cosecha y comercialización que se considera al transporte y almacenamiento; y la industrialización que comprende a la conservación y transformación; y a la distribución final y al consumo.

Se procederá a definir cada uno de los eslabones de la cadena para tener una idea de cómo están conformados y cuál es su comportamiento, para lo cual se hará referencia a Riveros et al. (2006):

- En el eslabón primario se encuentran pequeños y medianos productores cuyas diferencias se establecen más por su nivel de educación, aplicación de tecnologías, rendimientos logrados, grado de organización alcanzado y acceso a mercados manejándose en su mayoría en mercados informales.
- En el eslabón intermedio se encuentran los oferentes de transporte y almacenamiento, industrias y supermercados

- En el componente industrial que es el más heterogéneo se encuentran grandes, medianas, pequeñas y micro empresas según indicadores de inversión, mano de obra y cobertura de mercado
- En la distribución final se tienen a los supermercados que compiten con los pequeños y medianos negocios de comercialización más cercano a los consumidores
- En el componente consumo se tienen diferentes tipos según el nivel de ingreso, capacidad de compra, preferencias, tamaño de familia, edad del consumidor, localización geográfica y nivel de educación. (p. 21)

Otros actores que participan directamente en las cadenas para Riveros et al. (2006), aun cuando los productos de ellas no pasen por sus manos, son:

Los productores y oferentes de insumos, proveedores de maquinaria pecuaria e industrial, productores de insumos e ingredientes para la industria y oferentes de servicios de apoyo técnico como capacitación, asistencia técnica, crédito, entre otros. (p. 21)

Las cadenas agro productivas pueden ser de diferentes tipos, Riveros et al. (2006) manifiesta que entre las principales se puede citar a: locales, nacionales, regionales, empresariales, de pequeños productores, entre otros su clasificación obedece a sean consideradas según los siguientes aspectos: ámbito de acción, alcance, organización, productos.

Durante las últimas dos décadas, en América Latina por efecto de las políticas gubernamentales se han identificado procesos importantes de descentralización, con muchas diferencias entre ellos en lo referente a profundidad, tanto en relación a competencias políticas como económicas y fiscales. A criterio de Demenus & Crespo (2011) ha existido una creciente participación y arrogación de funciones de los gobiernos regionales y locales relacionadas no solo con el ámbito de construcción de infraestructura vial y dotación de servicios básicos, sino que se constituyen en uno de los principales actores en la promoción y el desarrollo productivo local.

En el Ecuador, según Demenus & Crespo (2011) se observan distintos tipos de cadenas productivas entre las cuales se señalan: a) las cadenas productivas

tradicionales como las de banano, café, maíz, soya, arroz; b) las cadenas de productos de fuerte coordinación y con diferenciación y controladas por la agroindustria como la avicultura y carnes; c) productos diferenciados de alto valor asociados a frutas y verduras perecibles; d) productos que tienen nichos específicos como productos gourmet, comercio justo, orgánicos, nostálgicos; e) un nuevo tipo de cadena que busca vincular productores con consumidores tratando de pasar por el menor número de intermediarios, se privilegia la distancia corta de transporte entre zonas de producción y lugares de consumo. (p. 35)

1.2 Las Cadenas Agro-productivas como política pública

Los gobiernos con la finalidad de ejercer su poder y conducir al país y su economía requiere de la utilización de distintas estrategias, usualmente las políticas económicas son fruto de las teorías y modelos, los hechos económicos más los juicios de valor, a partir de los cuales se realizan las recomendaciones de política económica que luego se traducen en las medidas de política que se convierten en fines y medios para conseguir ciertos objetivos en la economía Cuadrado et al. (2010). Por lo tanto la formulación de las políticas públicas están determinadas por las instituciones públicas, las cuales sobre la base de la interpretación de los problemas formula las alternativas de solución posibles. Para que surta efecto la política pública debe ser el fruto de la interrelación entre beneficiarios (que no son solo informantes para la construcción de las mismas), tecnócratas (técnicos públicos) o técnicos privados que hacen de enlace y, los expertos gubernamentales de política pública, esto reza la teoría; no obstante rara vez se ha conseguido éxito en la construcción de las políticas públicas; cuanto menos si no se tiene la consistencia metodológica de haberlas formulado desde la base social, o como en los actuales momentos se denomina con la participación ciudadana.

En el Ecuador la problemática de la pobreza en la zona rural se origina por un lado por la existencia de campesinos sin acceso a tierra, por la escasez de empleo en la zona rural, producción a nivel familiar con reducida productividad, sin acceso a innovación, a capacitación, a articulación con el mercado, a organismos que faciliten el financiamiento económico para la producción.

En la coordinación de redes de comercialización del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca [MAGAP] (2013) las políticas diseñadas tienen relación con: "Facilitar y promover el acceso a mercados de los agricultores campesinos fortaleciendo relaciones

justas de comercialización” y entre algunos de sus objetivos se cita a: “Fomentar y fortalecer espacios asociativos de comercialización local de las redes de agricultura familiar campesina: ferias, canastas, tiendas, compras públicas; exportación campesina; impulsar la construcción de sistemas de certificación locales asociativos que permitan gestionar incentivos de política pública para la agricultura familiar campesina: Establecer un sistema de compras públicas de alimentos que vincule las redes de comercialización de la agricultura familiar campesina y que incentive la implementación de sistemas certificación local....Identificar oportunidades de mercados locales y regionales, y organizar y articular la comercialización de economías rurales agropecuarias con mercados institucionales”

Por lo expuesto por Santacoloma & Tartanac (2006), Riveros et al. (2006), Demenus & Crespo (2011) las cadenas Agro-productivas se han convertido en una estrategia de política pública orientada a la mejora de la situación económica de los campesinos; de esta manera no solo se busca el mejoramiento de la producción agrícola sino que busca el fortalecimiento interno de las cadenas considerando la relación existente con sus proveedores y con sus consumidores, formulando políticas económicas integrales que no buscan unilateralmente el beneficio del sector agrícola en este caso, sino de una manera integral con el sector industrial y el consumidor buscando estrategias que permitan que las actividades económicas de los agricultores se conviertan en autosustentables y autosostenibles en el tiempo, en el espacio y que contemplen el buen trato al medio ambiente es decir con prácticas tecnológicas amigables. El entorno sectorial contempla, pues, las relaciones de las empresas en sus respectivas cadenas productivas, las cuales vinculan a los proveedores de materias primas, insumos y bienes de capital, con las empresas ocupadas de la transformación del producto, las empresas encargadas de la logística y distribución, las empresas dedicadas a la comercialización y venta, y las empresas de los servicios posventa y reciclaje del producto.

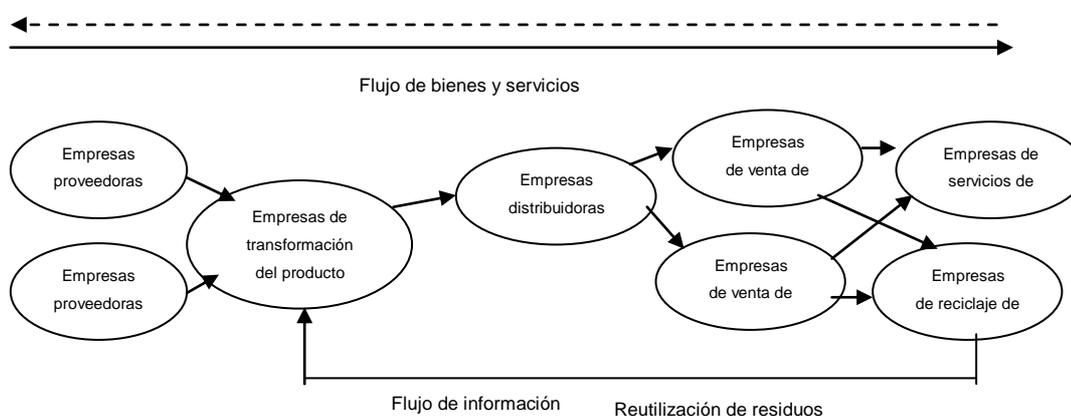


Figura 1: Flujo de información y bienes y servicios en las cadenas productivas

Fuente: Alburquerque & Dini (2012)

Es importante destacar según lo manifestado por Albuquerque & Dini (2012), que las cadenas productivas incluyen no sólo los flujos de productos y servicios que van “hacia delante”; esto es, desde los proveedores hasta los clientes y el consumo final; sino también los flujos de información “hacia atrás”, es decir, que vienen desde las empresas encargadas de la venta de los productos y los servicios posventa a las empresas transformadoras y sus proveedores. La información enviada desde los clientes indicando los comportamientos de la demanda es un ejemplo claro de este tipo de flujos de información para la toma de decisiones en la producción. (p. 22)

Las cadenas agro productivas como política pública se acopla con el cambio de la matriz productiva puesto que al gobierno ya no desea que el país tan solo se dedique a producir bienes primarios sin transformación ni valor añadido; por ello, es necesario adoptar estrategias que consideren a todos los actores que participan desde el productor agrícola, ganadero, pasando por el industrial, hasta el consumidor.

El Gobierno Nacional, contempla en su planificación macro Plan Nacional de Desarrollo (PNBV) 2013-2017 el mejorar la producción agrícola, SENPLADES (2013) en el objetivo 10 señala: “Impulsar la transformación de la matriz productiva; y en la política 10.4. manifiesta: “Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero. (p. 302)

En el objetivo antes indicado en la política 10.5., SENPLADES (2013), en el PNBV señala: “Fortalecer la economía popular y solidaria (EPS), y las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la estructura productiva”, en los literales a, b y c señalan los lineamientos de política relacionados con la promoción de cadenas agro-productivas con la finalidad de propender al desarrollo económico del sector campesino:

- a) Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos; b) Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados;

c. Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local". (p. 303)

La política pública para el sector campesino, en palabras de Schejtman & Berdegué (2004) lo que busca es disminuir los índices de pobreza, a través de la transformación productiva que tiene el propósito de articular de manera competitiva las economías del territorio a mercados dinámicos facilitando el intercambio y brindando oportunidades para que la población participe en sus procesos y de sus beneficios.

1.3 Las Cadenas Agro productivas en Tungurahua

El apoyo al fortalecimiento de las cadenas agro alimentarias en la provincia de Tungurahua ha provenido principalmente del Gobierno Provincial y plasmada su política en la Agenda Tungurahua 2012-2014, en el Parlamento Trabajo para aprovechar las ventajas competitivas se propone el trabajo conjunto entre la empresa privada, las instituciones públicas y la academia, todos juntos formulando desde sus propios espacios y bajo sus propias realidades los instrumentos de desarrollo y fomento productivo para la provincia, priorizando las líneas estratégicas, programas y proyectos en tres temas: La estrategia agropecuaria de Tungurahua, la Estrategia Provincial de Turismo y la Agenda de Productividad y Competitividad de Tungurahua.

A través de estas estrategias, el Gobierno Provincial de Tungurahua (2012) pretende que el desarrollo económico y productivo se enfoque en el incremento de los ingresos y de la generación de fuentes de empleo a través de la mejora en la producción y productividad, creando valor agregado en los productos pasando de ser simples productores de materias primas a transformadores de ella en productos terminados; propiciando la práctica de la economía popular y solidaria, el Parlamento Trabajo genera iniciativas que permiten mejorar las condiciones de producción, disminuir el desempleo, evitar la migración hacia otras ciudades y mejorar las condiciones de vida de los sectores rurales. Todo esto a través del nuevo modelo de gestión que propicia la participación de los actores de la sociedad civil organizada con sus propuestas y deliberaciones buscando la consecución de los grandes objetivos provinciales priorizados en la Agenda de Desarrollo de Tungurahua.

Según el informe INEC-ESPAC (2010) en Tungurahua existen 201.905 hectáreas de ellas el 36.43% son páramos, el 19.49% se dedican al cultivo de pastos, el 13.01% con montes y

bosques, el 12.63% son pastos naturales, el 9.59% con cultivos transitorios, el 4.22% son cultivos permanentes, el 2,44% se dedican a otros usos y el 2,19% están en descanso.

En la línea estratégica “Fortalecimiento Socio-empresarial de las Organizaciones”, (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2012) ha identificado experiencias asociativas tales como:

- PACAT (Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua), agrupa a 730 agricultores de nueve cantones.
- ABAPP (Asociación de Productores de Bienes Agrícolas y Pecuarios de Píllaro) agrupa 138 agricultores de este cantón.
- La Cadena de la Papa: 336 agricultores de los cantones Píllaro, Ambato y Quero
- La Cadena de la Mora: 123 productores de los cantones Ambato, Píllaro, Tisaleo, Cevallos, Mocha y Patate
- Cadena de los Cuyes: 130 productores de 7 asociaciones de los nueve cantones de la provincia
- Cadena de los Lácteos: 430 pequeños productores de los cantones Píllaro, Pelileo, Ambato, Tisaleo, Patate y Quero.
- Once queserías rurales en los cantones: Píllaro, Ambato, Tisaleo, Quero y Patate.

1.4 Mapeo inicial de la cadena de lácteos

1.4.1 La producción de leche en el Ecuador.

Referenciando la investigación de Barsky et al. (1980), el funcionamiento del ferrocarril en el año 1900 abrió nuevas perspectivas productivas para los hacendados serranos puesto que se permitió la integración entre la Sierra y la Costa posibilitando que la producción agrícola y pecuaria de la Sierra llegara al mercado de la Costa, esto empujó a que se transformaran las haciendas ganaderas de las provincias de Cotopaxi y Pichincha, aprovechando las condiciones topográficas y ecológicas de algunas parroquias de esa Provincia para usar los pastos naturales y por consiguiente para la crianza de ganado, unido a esto a la coyuntura del ferrocarril que permitía una segura comercialización de los productos pecuarios al mercado interno de la Costa e incluso al mercado externo a través del puerto de Guayaquil.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación [FAO] (2014) la producción de leche en Ecuador mueve alrededor de 700 millones de dólares al año dentro de la cadena primaria. Mientras que en toda la cadena, que incluye transporte, industrialización, comercialización, entre otros aspectos, se manejan más de 1.000 millones de dólares anuales; estos datos sugieren la importancia de la producción ganadera en la producción agraria del Ecuador.

El INEC (2013) sobre la producción de leche señala que en el 2013 la producción total de leche a nivel nacional fue de 6.26 millones de litros de leche, la sierra aportó el 76,82% de la producción diaria de leche líquida. Carchi fue la provincia con mayor rendimiento de 10,71 litros/vaca .

Los datos del INEC (2013), muestra el avance que han alcanzado los distintos productores lecheros en el Ecuador y por ende en la provincia de Tungurahua. Los organismos públicos y privados han apoyado al fortalecimiento de la producción sea a través del mejoramiento de la raza de los animales, o de la capacitación a los productores para mejorar la sanidad animal o también en los procesos desde la alimentación, ordeño, transporte y transformación de la leche, fundamentalmente apoyando los procesos asociativos de los productores.

1.4.2 El acopio y procesamiento de leche

Una vez que el ganadero ha procedido al ordeño, el cual se realiza una o dos veces al día, uno en la mañana y otro en la tarde, la leche es recogida en recipientes y luego trasladada a los tanques de enfriamiento para detener el proceso natural de deterioro, estos tanques de enfriamiento se encuentran en la finca o en los centros de acopio.

El enfriamiento es el proceso por el cual en tanques especiales se baja la temperatura desde la temperatura de ordeño que oscila entre 35 a 37°C la temperatura ideal de conservación de la leche que es de 4°C. Este proceso permite que la leche se conserve hasta ser entregada a los camiones cisterna que transportan la leche a las plantas de pasteurización y procesamiento de lácteos.

Otras formas de acopio manifiesta Caina (2014), la realizan los llamados “piqueros” que son personas que cuentan con envases sean de plástico, acero inoxidable o tanque refrigerantes que se encargan de realizar los recorridos por las fincas de los ganaderos recolectando la

leche sea para la venta directa al consumidor en las ciudades más cercanas o para la entrega a las plantas de procesamiento de leche.

La leche una vez que ha sido acopiada en las fincas, requieren de un adecuado procesamiento para ajustarla a las necesidades de la población consumidora, esto es que la leche sea pasteurizada, envasada y distribuida a nivel de los supermercados o tiendas; por otro lado el consumo debe ser procesada la mantequilla, crema, queso, yogurt.

La industria lechera en el Ecuador data desde el año 1960, acorde a la información de la Superintendencia de Compañías (2014), con la creación de la Industria Pasteurizadora Quito, en Pichincha y es la industria más antigua, luego tenemos a la Industria Lechera Carchi que se constituyó en el año 1963 en la provincia de Carchi; luego en su orden se cuenta con las industrias Nestle Ecuador S.A. en 1964 en la ciudad de Quito. Se ha procedido a revisar en la Superintendencia de Compañías información relacionada con las industrias productoras de lácteos clasificadas por provincia y por su estado jurídico; pudiendo concluir que las empresas en la región Sierra, en estado Activo se encuentran 36 empresas localizadas en su orden en Pichincha 20 empresas, en Azuay 4, en Carchi 4, en Cañar 3, Santo Domingo de los Tsachillas 2, en Cotopaxi, Imbabura y Loja 1.

Las empresas procesadoras de lácteos en el Ecuador en la región Costa actualmente se encuentran activas 8 las cuales se concentran en la ciudad de Guayaquil y en la Región Insular tan solo 1 en la Isla Santa Cruz.

Comparativamente a nivel nacional la mayor producción lechera se ubica en la Sierra principalmente en la provincia de Pichincha en la que se localizan 20 de las 36 empresas de dicha región y son las más representativas ya que muchas de ellas abarcan el mercado nacional con sus marcas reconocidas como: Alpina, La Lechera, González entre otras.

Es importante señalar que desde la década de los años 60 hasta la presente fecha se han constituido 136 empresas procesadoras de lácteos de las cuales tan solo el 33% se encuentran activas el restante 67% se encuentran en estado inactivo, canceladas o liquidadas; el 51% de ellas han adoptado esta situación en el período del 2001 al 2010, el 32% en los años 1989 y 2000 y el 18% en el lapso del 2011 al 2013, esto indicaría que en los últimos dos años la situación para las empresas procesadoras de lácteos no ha sido tan favorable puesto que se han visto obligas a cerrar sus operaciones según los datos de la Superintendencia de Compañías que han pasado de una situación activa a un estado inactivo, cancelado o liquidado (Superintendencia de Compañías, 2014).

El procesamiento a pequeña escala en los países en desarrollo, para la FAO (2013) generalmente supone el uso de tecnologías tradicionales o semitradicionales, pero los productos tienen que competir con los del sector lechero organizado (multinacionales), estas empresas, al administrarse de forma informal sin un conocimiento especializado, hacen frente a grandes riesgos y tienen una limitada eficacia en función de los costos..

1.4.3 Comercialización

La comercialización es el principal factor del éxito empresarial puesto que a través de ella, los productos elaborados en las unidades productivas llegan hasta los sitios de consumo, sea a nivel intermedio o final. Martínez, Cotera & Kido (2013) en su investigación Canales y Márgenes de Comercialización de Productos Lácteos en Dobladero, Veracruz, México manifiestan “La piedra angular de todo negocio es la comercialización, a través de ella los productores exitosos logran incrementar su competitividad en el mercado”. Sin embargo, hoy día es muy común escuchar a los productores del sector agropecuario decir que lo difícil no es producir sino vender, Martínez et al.(2008); situación que no excluye a la venta de leche bovina y sus derivados.

Las formas de comercializar la leche son diversas dependiendo al mercado al que vayan. Por lo tanto es importante analizarla ya que acorde a lo señalado por Mendoza (1985) “...papel que juega la comercialización en la creación de la utilidades de lugar, tiempo, forma y posesión en las distintas etapas sucesivas del proceso de transferencia de los bienes de productor a consumidor, agregando el valor y dotando a la producción agrícola la capacidad para satisfacer las necesidades del consumidor, en el lugar, tiempo y forma que se requieran” (p.116)

En el proceso de comercialización encontramos algunos elementos que se debe tomar en cuenta, entre ellos tenemos a la presentación del producto, los canales de comercialización y el precio.

1.4.3.1 Presentación.

En el caso de la leche se tiene varias formas de presentación en las que se comercializa, así se cuenta con la leche recién ordeñada llamada también “bronca”, la enfriada que se la tienen en los centros de acopio y enfriamiento, la pasteurizada que la producen las empresas procesadoras de lácteos, en ésta última se tiene a la entera, descremada, saborizada; por otro lado se cuenta con los productos elaborados con leche, tales como: el

yogurt, el queso con sus diferentes formas: fresco, maduro, mozzarella, encerado, entre otros; mantequilla, crema.

1.4.3.2 Canales de Comercialización.-

En la comercialización de leche se visualiza los siguientes canales de comercialización:

- a) Productor – Consumidor, es aquel que directamente el ganadero lechero ordeña, enfría, almacena y en su propio camión reparte la leche directamente a las familias.
- b) Productor – Procesador Artesanal – Consumidor final; en esta fase, el productor ganadero vende su leche al procesador artesanal de derivados de lácteos como: queso o yogurt quienes se encuentran cerca a los lugares de producción ganadera caracterizada por pequeños productores y luego el producto queso o yogurt es vendido directamente a los consumidores finales o en otras ocasiones venden a tiendas o mini-mercados ubicados en las ciudades.
- c) Productor – Transportador – Consumidor, en este canal de comercialización la leche es ordeñada en la finca y es recolectada por el transportador que posee el vehículo equipado con un pequeño tanque de enfriamiento y con éste se dirige hacia los poblados cercanos a venderlos directamente a las familias.
- d) Productor – Transportador – Industria Pasteurizadora – Gran distribuidor – Pequeño distribuidor – Consumidor Final, en este canal de comercialización, la leche obtenida en la finca es recolectada por el transportista equipado con un vehículo tanquero capacidad para 8.000 o 10.000 litros y el producto lo traslada a la industria Pasteurizadora o procesadora de lácteos luego el producto final es vendido al gran distribuidor que son las cadenas grandes de supermercados o al pequeño distribuidor que se encarga de hacer llegar el producto a la tienda de barrio y luego es vendido directamente al consumidor final.
- e) En el caso de los pequeños productores se ubica otro canal de comercialización, que es el conformado por: Productor – Transportista (pequeño) – Centro de Acopio o de Enfriamiento – Transportista (grande) - Industria Pasteurizadora – Gran distribuidor – Pequeño distribuidor – Consumidor Final, la diferencia con el anterior es que se incorporan dos agentes de comercialización que es el transportista equipado con un camión y bidones que se encarga de recolectar la leche de las fincas pequeñas que se encuentran dispersas y lleva el producto al centro de acopio o de enfriamiento, que se encarga de enfriar la leche y mantenerla en una temperatura de 4 y 6°C, se acopia en promedio 1.000 o 2.000 litros y luego cada día o dos días pasa el

transportista con el tanquero y lo lleva hacia la empresa Pasteurizadora, el resto del canal funciona igual que el anterior.

1.4.3.3 Precio.

En el Ecuador, el precio de la leche se encuentra regulado por el Estado enmarcado en lo estipulado en el artículo 335, de la Constitución de la República, segundo inciso que determina “El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal” (Asamblea Nacional, 2008, p. 58).

Además mediante Reglamento de Control y Regulación de la Cadena de Producción de leche y sus derivados (2013) emitido con Acuerdo Interministerial 2013-001 los Ministros de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), de Salud Pública del Ecuador, y de Industrias y Productividad con la finalidad de regular y controlar la Cadena de Producción de Leche y sus derivados, en el artículo 10 manifiesta que “El MAGAP fijará el precio de sustentación más calidad, por litro de leche cruda pagada en finca” . La última fijación de precio de la leche cruda se la realizó el 14 de octubre de 2013 mediante Acuerdo Ministerial No. 394 del MAGAP (2013), El precio base establecido es de US \$0,42 con un contenido de grasa del 3% y de proteína de 2,9%.

En palabras de Martínez, Cotera & Kido (2013) la comercialización de la leche es una problemática que se ha agudizado afectando directamente a productores y empresas rurales, producto de la globalización que pretende homogeneizar las formas de producción y consumo a nivel mundial en beneficio de las grandes empresas transnacionales, así como de la producción industrial en masa actuando en detrimento de aquellos alimentos producidos localmente y de manera artesanal, a causa de no poder competir en costos y volumen de producción con las grandes firmas, y además, quedan marginados de los canales de comercialización masiva implementados por éstas.

La comercialización además a nivel de pequeños ganaderos presentan una problemática mayor por cuanto son objeto de la explotación de los intermediarios especialmente los transportistas recolectores o “piqueros” que pagan precios por debajo del de sustentación, argumentando que ellos les ahorran tiempo y dinero al realizar la recolección directamente

en finca y que deben correr con los costos de transporte que demanda el llevar la leche hasta la empresa procesadora o Pasteurizadora.

Con la finalidad de solventar la problemática antes indicadas, los pequeños ganaderos han optado por formar asociaciones y buscar el financiamiento o apoyo de organismos gubernamentales como los Consejos Provinciales o no Gubernamentales como son las ONGs, así como empresas dedicadas al procesamiento de la leche que les han provisto de capitales en préstamo para la adquisición de la maquinaria necesaria para la instalación de centros de acopio y enfriamiento de leche; de esta manera han tratado de eliminar en la cadena de intermediación algunos peldaños y mejorar los precios de venta y por ende los ingresos de los pequeños finqueros.

1.4.4 Consumo

La alimentación y nutrición son aspectos importantes al interior de las sociedades y los países ya que de ello depende el desarrollo de la población y la capacidad de adquirir los suministros de energía que permiten que los niños y adolescentes, adultos y adultos mayores se encuentren en condiciones saludables y de poder realizar sus actividades económicas, educativas, sociales, recreacionales entre otros es decir incidirá en el buen vivir de la población.

La FAO (2001) en referencia a los perfiles nutricionales de la población del Ecuador manifiesta que:

La situación alimentaria y nutricional del Ecuador refleja la realidad socioeconómica; el potencial productivo y la capacidad de transformar y comercializar los alimentos que satisfagan los requerimientos nutricionales de la población a todo nivel...Ecuador está frente al reto de recuperar su economía bajo el esquema poco flexible de la dolarización, .. Los problemas ligados a la producción, productividad y desarrollo de mercados son cruciales para un país eminentemente agrícola en el modelo económico actual. Una política nacional de seguridad alimentaria busca integrar el desarrollo agropecuario con nuevas iniciativas de desarrollo rural, suplementación alimentaria y micronutrientes con procesos de educación y comunicación activa de la comunidad en la lucha contra el hambre (p. 3); es importante destacar que conforme lo señala la FAO (2001) la leche provee el 7,1% de del suministro de energía alimentaria.

El Ecuador tiene 14'483.499 habitantes INEC (2010) y se presenta una tasa descendente en el crecimiento de su población ya que si se analizan los datos en los períodos 1962 a 1974, se presentó un crecimiento del 3,10%, luego hasta 1990 el incremento fue del 2.19%, comparados con el año 2001 el crecimiento fue del 2,05%, y comparado con el año 2010 la tasa se incrementó en un 1.95; este comportamiento se explica principalmente por la inserción laboral de la mujer, el mejoramiento en el alfabetismo, puesto que las tasas de analfabetismo ha disminuido al 6,8% en niños menores a 15 años

Para analizar el consumo de la leche es necesario hacer referencia a estudios realizados por el INEC, relacionados con los ingresos y gastos, a través de la aplicación de la encuesta nacional de ingresos y gastos de hogares urbanos y rurales; en cuyos resultados muestra información socioeconómica de los hogares ecuatorianos que se resumen en: “se observa una reducción del tamaño de los hogares en el tiempo, es decir, el promedio de personas por hogar, en el área urbana, desciende de 5,4 a 3,8 personas por hogar entre 1975 y el 2011- 2012, información consistente con la disminución del ritmo de crecimiento de la población.

En cuanto a educación los resultados de la encuesta muestran que la escolaridad promedio para las personas de 24 y más años de edad es de 9,3 años. Se observa una brecha entre el área urbana y rural de 4 años de diferencia; esto es, de 10,6 años en el área urbana y 6,5 años en el área rural.

Haciendo referencia al ingreso los resultados de la encuesta el INEC (2012) señala que “Durante el 2011- 2012, la tasa de participación bruta, es decir el porcentaje de la población económicamente activa con respecto al total de la población, a nivel nacional fue del 50,0%; mientras, en el área urbana el 47,9% elevándose en el área rural al 54,3%.” (P.18)

Los hábitos de consumo dependen principalmente de los niveles de educación de los jefes de hogar, en cuanto a los resultados de la encuesta de Ingresos y Gastos de hogares INEC (2012), la escolaridad promedio se ubica en 9,0 años, inferior al promedio nacional para la población de 24 años y más, persistiendo la diferencia entre el área urbana y rural. (P. 19)

Otro elemento que influye en los hábitos de consumo son los ingresos en la encuesta antes señalada muestra el INEC (2012) que “El Ingreso corriente total del hogar comprende todas las entradas en efectivo o en especie percibidas con regularidad por los hogares, puede provenir de diversas fuentes, tales como: el trabajo, la renta de la propiedad y el capital, así como de transferencias entre las que se incluyen: pensiones por jubilación, viudez,

enfermedad, alimenticias, bono de desarrollo humano, envío de dinero dentro o fuera del país, entre otros. Del ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario. "Del ingreso monetario, la principal fuente es ingresos provenientes del trabajo con el 83.5% seguido por transferencia corrientes con el 12,5%. (P. 20)

Este mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las familias ha influido en que cambien sus hábitos de consumo y en la dieta diaria incluyan mayor cantidad de productos lácteos, la FAO (2001) hace referencia a "En la Sierra urbana son 7 los productos que se consumen con frecuencia mayor a una vez por día, se añade a la lista nacional la leche y la fruta." . (p.19)

En referencia al ingreso per cápita por deciles, según datos de la encuesta de Ingresos y Gastos el INEC (2012) señala, el decil 1 tiene apenas \$56,00 y percibe el 3,4% de los ingresos totales mientras que el decil de mayores ingresos percibe un per cápita de \$947,00 representando el 27,5 % de los ingresos totales. Los deciles 1 hasta el 7 perciben un ingreso per cápita por debajo del salario básico unificado que es de \$318,00, en otras palabras el 70% de la población percibe un ingreso per cápita por debajo del salario básico (p. 22).

De los datos del INEC (2012) se concluye que "El ingreso promedio y per cápita suben en la medida que se avanza en deciles; de esta forma, el ingreso promedio de los hogares del decil 1 es de 305 dólares y el del decil 10 de 2.459 dólares". (p. 23).

Analizando el Gasto de Consumo mensual de los hogares, INEC (2012), los tres deciles de más altos ingresos (deciles 8, 9 y 10), representan el 50% del gasto total de consumo de los hogares. El decil de más bajos ingresos (decil 1), gasta en promedio mensual 251 dólares y tiene un gasto per cápita de 46 dólares, representa el 4% del gasto total de consumo de los hogares y 5,7 veces menos, que el decil de más altos ingresos (decil 10). (p. 28)

En referencia al tipo de consumo que realizan las familias, los deciles de más bajos ingresos, destinan un mayor porcentaje del gasto al consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas, los estratos más altos otro tipo de gastos, entre ellos el transporte, educación; entre otros. Los alimentos y bebidas no alcohólicas, constituyen el principal gasto dentro del consumo de los hogares a nivel nacional (24,4%). Por lo antes señalado se evidencia que en la dieta de la mayoría de las familias independiente del decil en el que se ubiquen consumen leche entera, lo que diferencia su consumo es la forma de presentación, los

deciles de menores ingresos prefieren la envasada en funda y de los mayores ingresos prefieren la leche larga vida envasada en tetrapak. (p. 28)

Tabla 1 Productos de mayor consumo por deciles

Producto	Total	Deciles de ingreso per cápita									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1. Pan corriente trigo (bollo, redondo, cachos)	6%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	5%
2. Arroz blanco	6%	10%	9%	8%	7%	6%	5%	5%	4%	3%	2%
3. Colas y/o gaseosas	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%
4. Leche entera funda	3%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%
5. Pechuga, alas y piernas de pollo	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	2%
6. Pollo, gallina entero sin plumas	3%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
7. Queso de mesa	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%
8. Aceite vegetal de palma africana	2%	4%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
9. Huevos de granja (incubadora)	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
10. Agua sin gas purificada (botelals, grandes, medianas y personales)	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%
11. Carne de res con hueso	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
12. Azucar refinada blanca	2%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
13. Pulpa de res	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
14. Carne corriente de res	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
15. Papa chola	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
16. Pechuga de pollo	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
17. Atún en aceite vegetal	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%
18. Tomate riñón	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
19. Arroz flor	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
20. Cebolla paiteña colorada	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Fuente: Encuesta Nacional de Ingreso y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales INEC, (2012)
Elaborado por: Vásconez L.

CAPÍTULO II
LA CADENA DE LÁCTEOS EN LA ASOCIACIÓN EL LINDERO DE LA PARROQUIA DE
PILAHUIN DEL CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

2.1 Descripción del territorio

Pilahuín es una parroquia rural ubicada en el sector sur occidental del cantón Ambato, sus límites son al Norte: las parroquias San Fernando y Pasa, al Sur: provincia de Chimborazo, al Este: Parroquia Juan Benigno Vela, Cantón Tisaleo Y Mocha, al Oeste: provincia de Bolívar. La población según el censo de población (INEC, 2010) son 12. 128 habitantes de los cuales el 90% son de etnia indígena y el 10% mestiza, 5.868 son hombres y 6.260 son mujeres. Su clima promedio oscila entre 7 y 12 °C. Su organización administrativa está conformada por comunidades, las cuales son: Echaleche; Pucará Grande, Tamboloma, San Isidro, Mulanleo, Yatzaputzan, LLangagua.

La población económicamente activa (PEA) de Pilahuín representa el 71% del total, pero si se analiza por género, la PEA femenina representa el 72% y la masculina el 71% puesto que la proporción de mujeres en el total de la población representa el 52%. El Censo de población (INEC,2010), en referencia a las categorías principales de ocupación de la población en primer lugar ubica por cuenta propia al 71%, luego jornalero o peón al 13%, Empleado/a u obrero/a privado al 7%, empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales al 2% y en actividades como: empleado/a doméstico, socio/a o patrono/a ubica al 1% y se ignora al 3%. En el Censo de Población además se evidenció que la parroquia de Pilahuín es eminentemente agrícola ya que por ramas de actividad el 74% de su población se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 6% comercio al por mayor y menor, el 5% a la construcción, el 2% tanto a Industrias Manufactureras como a Actividades financieras y de seguros y 1% a actividades relacionadas con: Transporte y almacenamiento, Enseñanza, Actividades de los hogares como empleadores, trabajador nuevo y otras actividades de servicio.

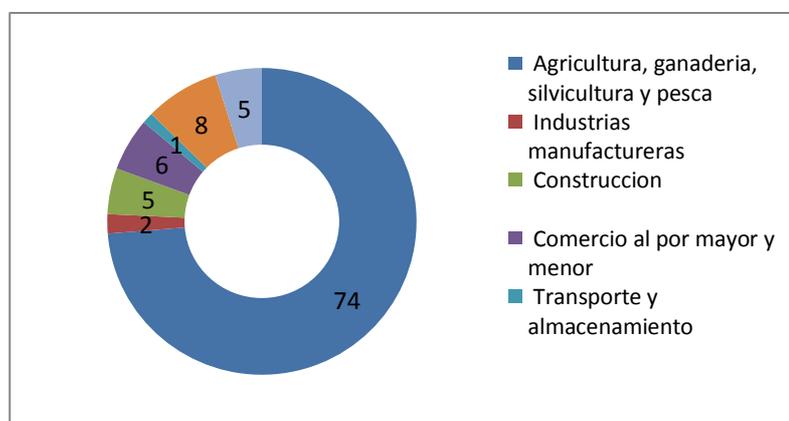


Figura 2: Población Pilahuín por Ramas de Actividad

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Vásconez, L

La actividad económica más representativa es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ya que en ella se ocupa el 74% de su población y dentro de ella, la producción de lácteos en las dos últimas décadas ha ido destacando por ser una actividad que provee a su población recursos permanentes y diarios que facilita ingresos a la población sin mayores variaciones en sus precios. La siguiente actividad en la que se ocupan es la construcción y el comercio al por mayor y menor.

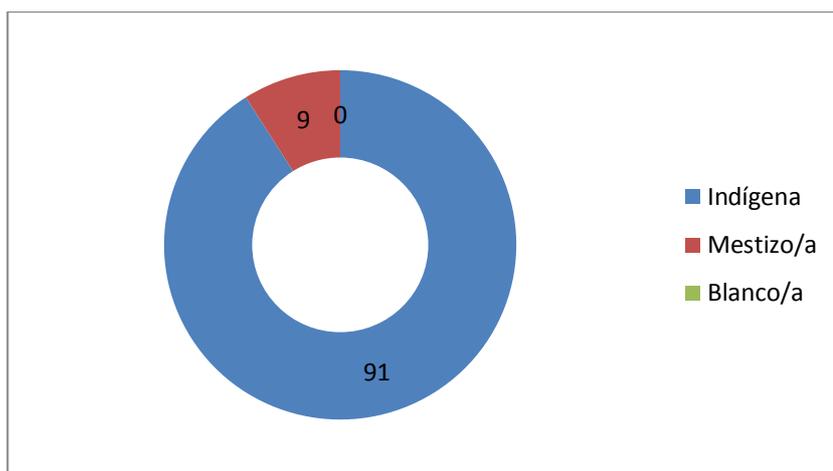


Figura 3: Población Pilahuín por auto identificación según su cultura y costumbres

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Vásconez, L

En Pilahuín el 91% de su población se auto identifica como indígena y el 9% como mestizo, esto explica el arraigamiento y orgullo que tienen de llevar en su sangre y en su indumentaria lo indígena pues es un pueblo que guarda sus tradiciones y costumbres ancestrales en los aspectos sociales, culturales y religiosos.

2.2 Historia y dinámicas sociales de la cadena de lácteos El Lindero en Pilahuín

2.2.1 La producción de leche en Tungurahua.

Según el Censo Agropecuario (INEC, 2010), Tungurahua dedica el 4,6% de las Unidades de Producción Agropecuaria (UPA = 500 m² o más dedicada a total o parcialmente a la producción agropecuaria y es considerada como una unidad económica) a la producción de leche y a nivel nacional aporta con el 6,18% de la producción total. En Tungurahua el total de vacas ordeñadas en el año 2012 fue de 33.623 produciendo un total de 193.435 litros diarios.

La producción lechera en Tungurahua según datos del INEC en el período 2005 al 2012 muestra un comportamiento bastante preocupante puesto que hasta el 2008 el número de litros diarios de leche producida presenta un crecimiento promedio del 6%; y del 2008 al 2009 un decrecimiento del 10% y comparando la producción de leche del 2005 que se ubicó en 372.029 disminuyó para el 2012 a 193.435 litros diarios.

Los organismos no gubernamentales como la GIZ que es una organización que asiste al Gobierno de la República Federal de Alemania para alcanzar sus objetivos en la cooperación internacional para el desarrollo sostenible, el Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas (IEDECA) entre otras han apoyado a la producción de pequeños agricultores para que mejoren su situación social y económica; son entidades no gubernamentales que han tenido un papel protagónico en el apoyo a la producción asociativa en el sector rural y en especial en la zona de los páramos donde se ubica la parroquia de Pilahuín.

El Gobierno Alemán a través del El programa Gestión Sostenible de los Recursos Naturales (GESOREN) de la GIZ participó de manera importante con el Gobierno provincial de Tungurahua a través de sus componentes de Gobernanza Local de Recursos y de Valoración de Recursos Naturales contemplados en la Agenda Tungurahua a partir del año 2003; su participación principalmente ha estado relacionado con el parlamento agua cuyo objetivo ha sido “incrementar el recurso agua, en calidad y cantidad, mediante el manejo apropiado de los recursos hídricos”. La problemática principal en los páramos ha estado relacionada con un manejo poco adecuado porque los pequeños agricultores con el afán de mejorar su situación de vida han ampliado la frontera agrícola con la producción ganadera poniendo en riesgo los páramos y las zonas que son las fuentes acuíferas de la provincia.

Los Planes de Manejo de Páramos (GIZ, 2011) cuentan con tres componentes:

- ✓ Ambiental, a través del cual se promueve la conservación y eventual recuperación, protección y manejo de zonas específicas de páramo;
- ✓ Productivo, en el que se define el impulso de actividades productivas sostenibles a fin de generar ingresos a los habitantes de las comunidades asentadas en las zonas de amortiguamiento del páramo, y sus organizaciones, disminuyendo así la presión sobre el páramo por la falta de recursos económicos;

- ✓ Socio-Organizativo, que contempla el fortalecimiento de las organizaciones de primero y segundo grado responsables de promover la conservación y generación de alternativas de producción

La estrategia de GESOREN estuvo enfocada en apoyar un esquema participativo, que garantice la implementación de una estrategia local para el manejo sostenible de los recursos naturales, a través de acciones como: asesoría y capacitaciones a los decisores de política (nivel meso) para garantizar en los Proyectos de Manejo de Páramos (PMPs) un enfoque coherente y pertinente al fin último que es la conservación; y, la asesoría en la implementación de los mismos, con instrumentos que le den sostenibilidad a la política de conservación del páramo.

La intervención del programa GESOREN en relación a la producción de lácteos está dirigida a cambiar la situación de ingresos de las familias agrupadas alrededor de la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín (COCAP) y La Corporación de Organizaciones Cristóbal Pajuña (COCP). El diagnóstico de la situación de la cadena de la leche previa a la existencia de los centros de acopio de las organizaciones antes señaladas, el informe de la (GIZ, 2011) describe como una zona conformada por pequeños productores con un promedio de dos vacas dedicadas a la producción de leche y pastoreadas en pastizales a la intemperie. Los cuidados veterinarios se limitaban a medidas inmunológicas y de desparasitación, con una productividad muy baja, debido a factores genéticos del ganado introducido en el ecosistema y a una alimentación insuficiente y poco nutritiva. La leche perdía rápidamente su calidad por falta de cuidado e higiene en su manipulación durante y luego del ordeño realizado en los mismos pastizales.

En cuanto a la comercialización los pequeños productores de leche son presa de los acopiadores que se encargan de recoger la leche por sus fincas y distribuirlas directamente a las familias de la ciudad o de entregarlas a las pequeñas empresas productoras de yogures o quesos, pagando precios ínfimos. El manejo de la leche tanto en el ordeño, transporte y procesamiento de los lácteos son poco ortodoxos. La comercialización se realiza por canales de comercialización informales.

Las condiciones poco favorecedoras para los pequeños productores ha motivado para que las organizaciones no gubernamentales como la GIZ, las de gobierno como son los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, cantonales y provinciales han unido fuerzas para sacar adelante a estas familias; al momento vinculado con la cadena de

lácteos se encuentran agrupadas algunas asociaciones que nacieron con el apoyo de las instituciones antes mencionadas, entre las que se identifica a la Asociación El Lindero.

2.2.2 La Asociación El Lindero

La Asociación El Lindero, está ubicada en la parroquia Pilahuín, en la comuna El Lindero a unos 40 Km de la cabecera cantonal, a unos 3.800 metros sobre el nivel del mar, el origen de esta comuna data desde el año 1964 que a raíz de la Reforma Agraria que se aplicó en el Ecuador, ciertas haciendas en la serranía ecuatoriana fueron entregadas a sus trabajadores, entre ellas las pertenecientes al señor José Emilio Álvarez, que través del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC), en el año de 1965 a quienes fueron trabajadores en dicha hacienda y el Ministerio de Agricultura y Ganadería lo reconoce como Cooperativa Jurídica.

Los habitantes de la comuna El Lindero pertenecen a la cultura Tomavela, se identifican como un Colectivo Social que pertenecen a un pasado común, unidos por características culturales propias como: lengua, saberes, sistema de organización política y formas de ejercicio de autoridad comunitaria y seguirá trascendiendo en el tiempo como pueblo de origen raíz ancestral. Su supervivencia se acentúa en la producción de ganado vacuno, lanar, caballar, porcino y en la mayoría pastizales, cada familia posee un mínimo de 10 hectáreas de tierra por cada uno (FODEPI, 2007)

Con el nombre comercial El Lindero en el Servicio de Rentas Internas tienen aperturado el Registro único de Contribuyentes No.1891701922001, con la actividad económica producción de quesos y con la razón social: “Asociación Agroartesanal de Productos Lácteos El Lindero”; y como obligaciones tributarias a cumplir las siguientes: Anexo accionistas, participes, socios, miembros del directorio y administradores. Anexo relación dependencia. Anexo transaccional simplificado. Declaración de Impuesto a la Renta Sociedades. Declaración de Retenciones en la Fuente. Declaración Mensual de IVA.

En el año 2006, obtuvieron de los Ministerios de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad y de Economía y Finanzas, los beneficios vigentes del artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal: la Asociación Agro artesanal Productora de Lácteos El Lindero No. 180272707-1, quien ejerce personalmente la actividad de productos lácteos en el taller de su propiedad. (Anexo No1). Si cuentan con Registro Sanitario para la marca de sus quesos “Abelito” la cual se encuentra vigente hasta el año 2017.

Según referencia del Administrador señor Daniel Asas, la Asociación viene funcionando desde hace unos catorce años por medio de la participación de 18 socios fundadores y con recursos propios; al momento funciona un Centro de Acopio de leche y la productora de quesos.

2.3 Infraestructura

En cuanto a infraestructura se analizó la infraestructura del entorno es decir: vías de acceso, alcantarillado sanitario, agua potable, energía eléctrica; y, la infraestructura propia de la Asociación El Lindero, tales como activos fijos muebles e inmuebles.

En lo relacionado a vías de acceso a la Asociación, al centro de Acopio, la vía es empedrada, no cuenta con alcantarillado sanitario y el agua que llega a los hogares es entubada, y cuenta con energía eléctrica. Los bienes muebles son los siguientes: un tanque de enfriamiento una yogurtera, un caldero, dos pasteurizadoras, un generador de energía, una prensadora de quesos, cortador de cuajo, moldes para elaborar quesos, equipo de cómputo, sillas plásticas, un camión. Los bienes inmuebles son un terreno y una edificación en la que funciona el centro de acopio y la procesadora de quesos.

2.4 Actores

En la cadena de lácteos que participan activamente en la Asociación el Lindero se han identificado en función a los roles que desempeñan en la producción, en el acopio, la transformación, la distribución y el consumo.

2.4.1 Actores en la Producción

En la producción se reconocen dos tipos de productores, los asociados es decir aquellos que son miembros integrantes y participantes de la Asociación El Lindero y los productores Proveedores que son campesinos vecinos del lugar que no son socios pero que entregan la leche en el Centro de Acopio y se benefician el precio como si fueran socios.

2.4.2 Actores en el Acopio

Con la finalidad de mejorar las condiciones de negociación de la leche a nivel de productor, los campesinos de la Asociación El Lindero, optaron por construir un Centro de Acopio que consiste en una infraestructura dotada con un tanque enfriador que tiene la capacidad de

almacenar y enfriar leche a una temperatura de 3 ó 4°C hasta que venga el carro recolector de la leche y llevarla a la industria transformadora.

En el acopio un actor importante (Asas, 2014) se identifica al camión recolector de la leche, éste es de propiedad de la Asociación, la participación de éste se justifica para contrarrestar al “piquero” puesto que la ubicación de las fincas de los campesinos es bastante dispersa y distante en relación al centro de acopio y el promedio de leche es de apenas entre 7 y 10 litros lo que no justifica caminar o contratar transporte para entregar en el Centro de Acopio, por esta razón, el camión recolector pasa por las fincas, analiza la leche, verifica, mide la cantidad y recolecta; por esta gestión el diferencial del precio es de 2 centavos en relación al precio que recibe quien entrega en el Centro de Acopio.

2.4.3 Actores en el Procesamiento

La leche recolectada en el Centro de Acopio tiene dos destinos, el primero es la producción de quesos que en promedio diario es de 250 a 300 quesos de 500 gramos, aunque en función de la ciudad de destino de los quesos estos varían de presentación, ya que se tiene de tres pesos diferentes: de 750, 500 y 250 gramos. Otra cantidad importante de leche se negocia con una industria lechera grande que contrata camión cisterna y lleva la leche hasta su fábrica en la cual la transforma en las distintas formas de productos lácteos tales como: leche, crema, yogurt, queso, mantequilla, entre otros. Hasta el mes de Junio de 2014 la empresa con la que comercializaban la leche era “El Ordeño” pero por situaciones de negociación cambiaron y ahora la venden a “Parmalat”.

2.4.4 Actores en la distribución

Se puede identificar a los actores en la distribución de quesos ya que se cuentan con registros de los clientes en las distintas ciudades a las que venden este producto; en cuanto a los distribuidores de leche procesada a nivel de la industria procesadora de lácteos está conformada por personas naturales y jurídicas provistas de camiones equipados con cabinas refrigeradas para que el producto esté conservado en buenas condiciones, quienes van a entregar a nivel de supermercados y tiendas para su distribución y venta a nivel de consumidor final.

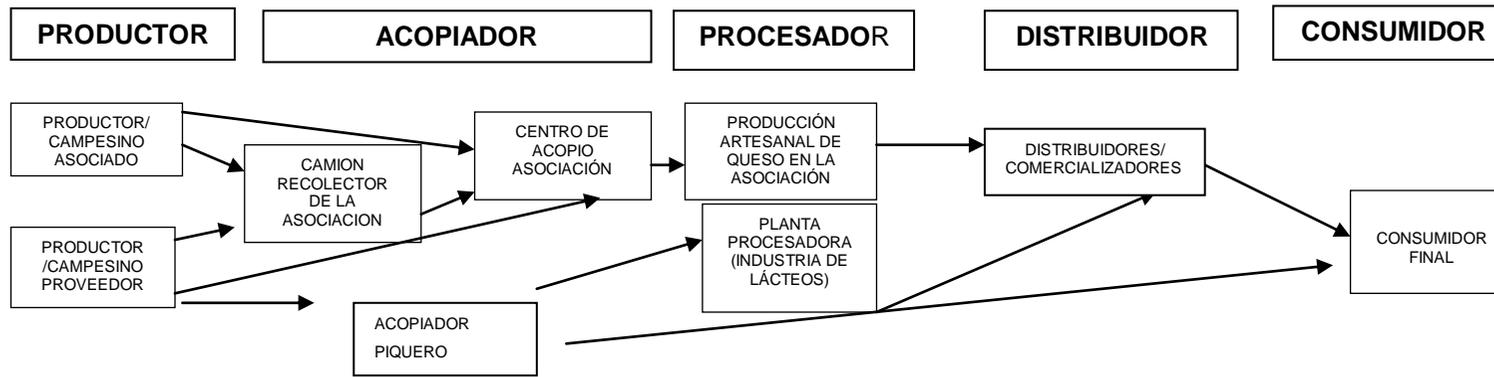


Figura 4: Actores en la cadena de lácteos

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vásconez, L

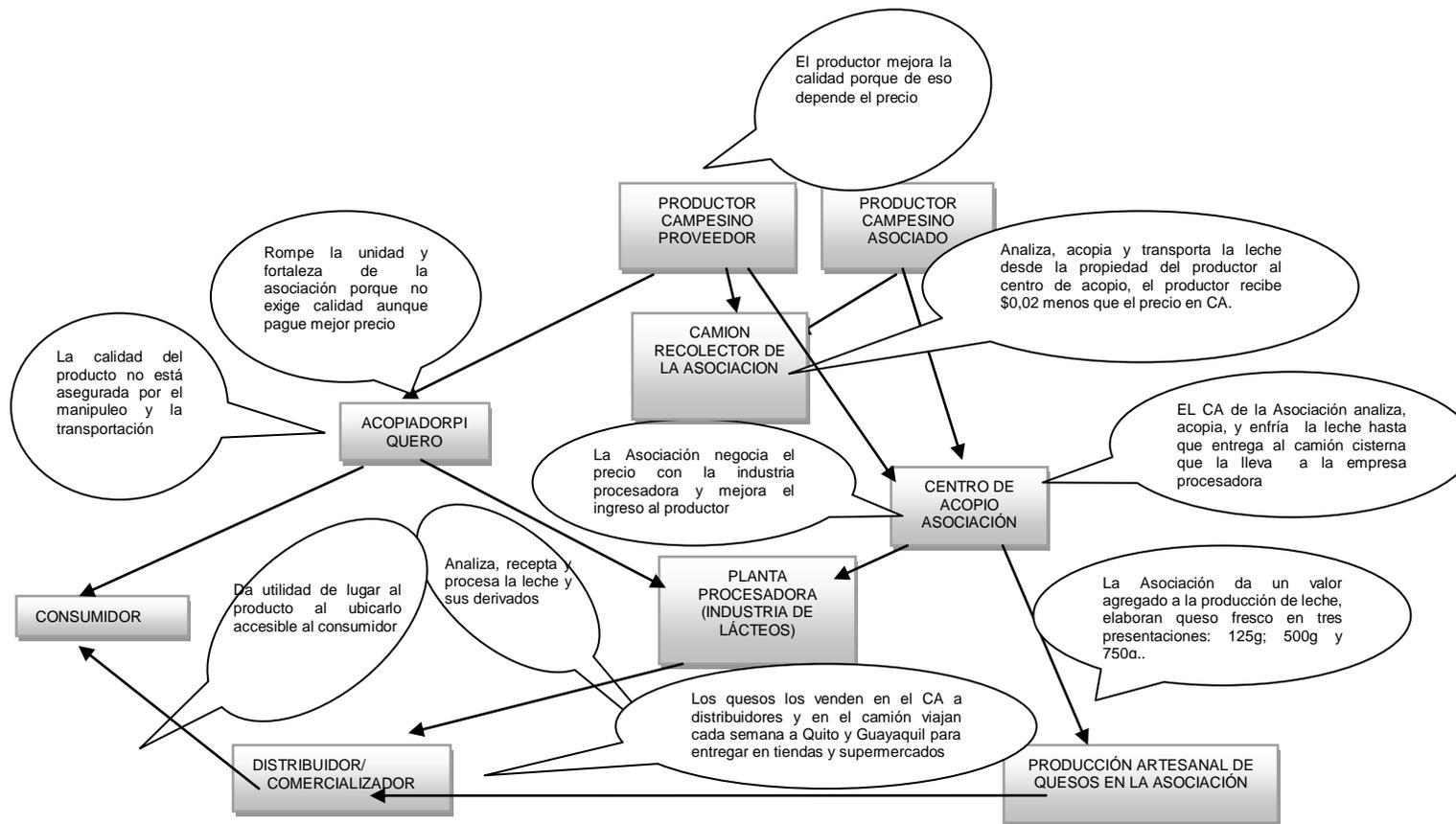


Figura 5: Actores directos de la cadena de lácteos

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vásconez, L

2.5 Costos y Márgenes de Comercialización

Los costos de producción están clasificados como costos directos de producción que tienen relación con el valor de la leche cruda, el cuajo, la sal los conservantes y las fundas, el de mano de obra directa que se refiere al valor que se tiene que pagar al personal encargado de elaborar los quesos y los costos indirectos de fabricación como son el uso de la luz y el agua necesarios para producir los quesos. En la Asociación El Lindero, se elaboran tres tipos de producto y cada uno de ellos se elabora por parada o lo podríamos llamar orden de producción acorde a los pedidos que deben atender según la demanda del producto; los quesos son: el redondo mini, el redondo de 500 g., y el rectangular de 750 g.

En cuanto a los márgenes de ganancia son diferentes en función del tipo de queso que venden ya que los asociados lo han fijado tan solo considerando el precio de otros productos similares en el mercado, pero no han tomado en cuenta los costos de producción y peor aún los costos de comercialización.

Tabla 2: Costos de producción de queso según presentación

DETALLE	QUESO RECTANGULAR (200 quesos de 750g)	QUESO REDONDO (280 quesos de 500g)	QUESO REDONDO MINI (150 quesos)
	VALOR DÓLARES	VALOR DÓLARES	VALOR DÓLARES
MATERIA PRIMA	406,00	406,80	49,99
MANO DE OBRA DIRECTA	24,50	24,50	24,50
COSTOS INDIRECTOS	4,00	4,00	0,70
TOTAL	434,50	435,30	75,19
COSTO UNITARIO(Dólares)	2,17	1,55	0,50
PRECIO VENTA (Dólares)	2,50	1,70	0,60
MARGEN (Dólares)	0,33	0,15	0,10

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásconez, L

En el queso rectangular de 750g el costo de producción alcanza el 87% y el margen de utilidad es de un 13%. Si se analiza el queso redondo de 500 g., el costo representa el 91.4% y el margen de utilidad es de un 8.6%. En el caso del queso redondo mini, el costo de producción constituye el 83.5% del precio de venta y el margen de ganancia es del 16.5%.

Analizando los tres tipos de queso el que más le conviene a la Asociación es el queso mini, pero según conversaciones con el administrador, se producen estos tres tipos de queso porque cada uno de ellos va para mercados diferentes.

En este capítulo se ha descrito la cadena de lácteos en la Asociación El Lindero, identificándose a los principales actores como son los productores campesinos que han tratado de mejorar su situación económica a través del proceso asociativo e insertarse en el encadenamiento productivo acortando la brecha entre productor campesino y consumidor; añadiendo valor a su producción como es la transformación de leche cruda en quesos y por supuesto a través de su inserción en la producción agroindustrial para obtener mayores ingresos; situación que según se evidencia según los costos de producción y los márgenes de ganancia los resultados no son óptimos puesto que los administradores de la Asociación por su nivel de preparación no han analizado el mercado ni han identificado el producto en el que mayor ganancia obtienen, o diversificar su producción para obtener mayores utilidades para mejorar los ingresos de las familias campesinas en la asociación.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1 Objeto de estudio

Para responder al problema de investigación se observó la implementación y desarrollo del proyecto de intervención dirigido a la comunidad el Lindero, denominado “Cadena agro productiva de lácteos el Lindero”. El objetivo General de la investigación fue: analizar la cadena agro productiva de lácteos y las condiciones de vida de la asociación “El Lindero” de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato en el año 2014.

Los objetivos específicos que se plantean en esta investigación son los siguientes:

1. Determinar el funcionamiento de la cadena agro productiva El Lindero y los impactos en la población asociada en el ámbito de la sustentabilidad económica y social.
2. Evaluar las condiciones de vida (vivienda, niveles de instrucción, ingresos y salud) de la población asociada, que desarrolla el proyecto a partir de una línea base generada del CNPV 2010

3.2 Carácter Metodológico de la Investigación

La metodología aplicada en el presente estudio fue mixta, con la finalidad de poder identificar las características y acciones del objeto de estudio (la asociación productiva y de comercialización lechera “El lindero”), haciendo uso de las técnicas e instrumentos que proporciona la vertiente cuantitativa y cualitativa en investigación social, con la finalidad de abordar la mayor cantidad de variables, dimensiones y categorías de análisis que permitan una mayor comprensión de los impactos que tuvo la actividad productiva de la organización en la población.

El alcance del estudio es exploratorio, descriptivo y explicativo. Es exploratorio pues se levantó información de línea base sobre condiciones socioeconómicas de la población integrante de la Asociación El Lindero y del funcionamiento de la cadena agro productiva.

A su vez, es de alcance descriptivo, pues se pretende dar cuenta de las variables y dimensiones que conforman el tema de estudio, y así se recogió y midió información para describir las variables de estudio relacionadas con características de la población, estructura, educación, acceso a salud, cobertura de servicios básicos, nivel de ingresos; así como el funcionamiento de la cadena productiva. Es explicativo, ya que se pretendió ir más

allá de la mera descripción y relación de los factores involucrados en la temática, pues se pretendió identificar las causas de por qué ocurren los eventos registrados y en qué condiciones se manifestaron.

El enfoque metodológico que se seleccionó para desarrollar el estudio es el modelo mixto de investigación. Este enfoque cuantitativo entrega una mayor complejidad al estudio, ya que permitió conocer y acceder a la información del dato duro, medible y comparable, así como acceder a la información subjetiva, la información más dispersa o el detalle que nos entrega el enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo nos provee de una realidad que los números, la medición y la posible inferenciación no son capaces de entregar, y recuperar las experiencias subjetivas de las personas, las motivaciones, percepciones y valoraciones, sobre el evento de estudio; y las cuales, al complementarse con el enfoque deductivo, permiten una observación de lo social más completa y rica en cuanto a información y análisis de ella.

El estudio fue orientado específicamente a la población participante y beneficiada directamente de la cadena de lácteos en la Asociación “El Lindero” descrito anteriormente. En este sentido, el impacto de la cadena agro productiva fue analizado en términos cuantitativos y cualitativos, identificando los resultados en las condiciones de vida de las personas que se beneficiaron directamente con las acciones desarrolladas por su participación en la cadena. En esta evaluación no se contempló a los beneficiados indirectos como son instituciones o intermediarios, coordinadores o ejecutores técnicos y profesionales, que hayan participado en todas o algunas de los eslabones de la cadena.

3.3 Técnicas de recolección de información

El estudio desarrollado, dado su carácter mixto, consideró tres técnicas de recogida de información:

1. La perspectiva cuantitativa fue desarrollada con la técnica de recogida de información por medio de un cuestionario estándar con preguntas cerradas casi en su totalidad y algunas abiertas que permitieron la caracterización de las personas asociadas. Este instrumento se aplicó a los 37 miembros de la Asociación “El Lindero”, que constituyen la totalidad de los socios.
2. Las Técnicas que recogieron la información cualitativa fueron una entrevista semiestructurada, la cual fue aplicada solamente a los dos representantes de la

asociación productiva. Con la finalidad de obtener una mirada más particular de los procesos productivos de parte de quienes asumen un mayor grado de responsabilidad en la gestión de estas microempresas, información que fue enriquecida y complementada con la recogida a través de los grupos focales.

3.4 Análisis e interpretación de resultados

- Las técnicas de análisis de información utilizadas fueron principalmente la estadística descriptiva en el tratamiento de la información numérica, en base a cuadros de frecuencias como de doble entrada con cruces de variables. Para la información cualitativa, se consideró en primera instancia la utilización de software computacional para tal efecto, desechando posteriormente esta idea, ya que estos programas, en su generalidad, tienen como base el conteo de la frecuencia en que aparecen mencionadas las categorías o dimensiones, de parte de los participantes, con una base fundamentalmente matemática.
- La complementación de la información recabada, su sistematización y presentación se desarrolla en el esfuerzo de ser coherente con la metodología mixta de investigación que se seleccionó, para lo cual optó por presentar la información y el análisis de los datos, tanto cuantitativos como cualitativos, de una manera complementaria, bajo un esquema de triangulación de ésta (de los cuadros de frecuencias y cruces de variables, con los relatos testimoniales de las entrevistas a los dirigentes de la asociaciones, como los relatos obtenidos en los grupos focales), buscando la mayor consistencia entre los resultados de ambos enfoques, como así también, interpretando o analizando contradicciones, reafirmaciones y paradojas.

CAPITULO IV
ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Diagnóstico de la situación social y económica del eslabón primario de la cadena agro alimentaria de la Comuna El Lindero

Para la construcción del diagnóstico de la situación social y económica del eslabón primario de la Asociación el Lindero como parte de la cadena agro productiva de lácteos, tomado en cuenta lo que manifiesta Riveros et al. (2006) está conformada por pequeños y medianos productores, para ello fue necesario construir una línea base a partir de fuentes de información censal, y entrevistas a los dirigentes y algunos integrantes de la asociación que permitieron la construcción de una serie de datos y antecedentes sociales, demográficos, laborales y económicos a nivel general respecto de la población de la comuna, en particular de las necesidades, fortalezas y debilidades de la población objetivo y el estado actual de los ámbitos económicos, laborales y sociales de esta población.

La construcción de la línea base, cuenta además con la elaboración de un árbol de problema de la comercialización y producción de la asociación, en el intento de sistematizar de manera gráfica los factores o dimensiones que, de manera interdependiente explican el problema y permiten ver a su vez los objetivos a alcanzar en la población beneficiada una posible solución del problema visualizado.

Es necesario tener presente que la mirada integral que entrega un árbol de problemas, no es de carácter arbitrario, sino un ejercicio tentativo del recorrido que consigue una situación de privación manifestada. Es decir, no hay una relación lineal ni arbitraria de equivalencia entre causas, problema y efectos, más aun considerando el carácter metodológico exploratorio y mixto de este estudio.

4.1.1 Orientación de la Productividad Económica

La comuna de El Lindero, tiene una marcada vocación productiva agrícola y pecuaria como (la crianza de animales bovinos productores de leche, caprinos y ovinos en pequeña proporción así como especies menores cuyes, conejos y gallinas). Las condiciones de vida de los habitantes de la comuna están determinadas por la estacionalidad en el empleo, irregularidad en el ingreso familiar, y cuya tasa de desempleo de acuerdo al Censo 2010 alcanza un 9.4%. Por las características estructurales del mercado de trabajo de la comuna, se ofrece un número importante de fuentes de trabajo estacionales, ligadas fundamentalmente al sector de la actividad agrícola de temporada (tubérculos y hortalizas).

De esta manera la Población Económicamente Activa (PEA), de la comunidad está distribuida de la siguiente manera.

Tabla 3: Distribución de la PEA por rama de actividad

Rama de actividad	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	36	44	80
Industria manufactureras	0	1	1
Construcción	8	0	8
Actividades financieras y seguros	1	0	1
Actividades de la atención de la salud humana	0	1	1
Actividades de los hogares como empleadores	0	1	1
No declarado	5	1	6
Total	50	48	98

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC (2010)
Elaborado por: Vásconez, L

Otro aspecto importante es la escasa capacitación de la Población Económicamente Activa (P.E.A.), que dificulta los procesos de renovación laboral, y la mejora en la producción para cumplir estándares de calidad.

4.1.2 Problema o Carencia Detectada

La actividad económica, de acuerdo a lo anterior se ve seriamente mermada por la estacionalidad que presenta la actividad agrícola, al ser la principal fuente de ingreso, como además de participar en ella un gran número de pequeños productores agrícolas, que al no contar con los recursos económicos necesarios, no poseen la capacidad de ampliar, mejorar y renovar su producción e infraestructura, por lo que su producción termina enviándola a un mercado restringido, con poco valor agregado y sin poder extenderse a un mercado más amplio y demandante.

Esta necesidad fue abordada a través del “Proyecto de recolección y enfriamiento lechero”. De la producción total de leche, alrededor de un 50% de esta producción corresponde a especies vacunas criollas, cuyo mantenimiento es muy elevado y su producción es limitada aquí se habla de 4 litros día en promedio, a esto se añade que cada familia posee al menos 3 vacas productoras de leche. Al comparar con otras especies mejoradas este costo disminuye la que con el mismo gasto se obtiene mayor producción lechera, en algunas familias que poseen estos animales hablan en promedio de 8 litros por día. El cuidado de esta variedad de ganado vacuno no requiere mayor cuidado.

A continuación se presenta la elaboración de un árbol de problemas que intenta graficar la carencia presentada, la cual trasciende lo económico y configura un escenario complejo, que determinan un cuadro de precariedad e inestabilidad social, donde la posibilidad de desarrollo y fomento al capital social endógeno, resulta complejo.

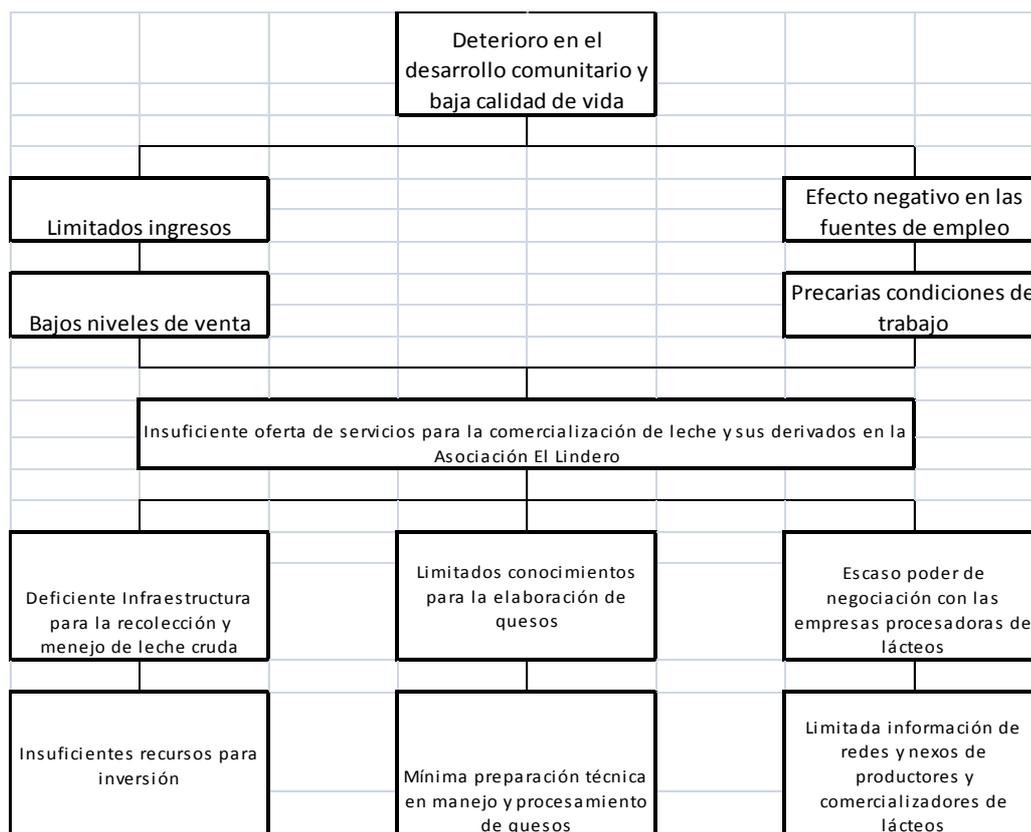


Figura 6: Árbol de Problemas identificado por la comunidad

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásquez, L

Esta situación de carencia de recursos redundante en la condición social y económica de las familias pertenecientes a la asociación, viendo mermadas sus posibilidades de desarrollo y mejora en su calidad de vida.

Por lo anterior es posible establecer que el problema central que refleja este tipo de agrupación productiva es la deficiencia en la oferta de servicios para la comercialización de leche y sus derivados lo que obedece a una carencia de tecnología y de materiales e insumos en que se han mantenido por la deficiente infraestructura para la recolección de leche, limitados conocimientos en el procesamiento de quesos y escaso poder de negociación que tienen con las empresas procesadoras de leche al momento de vender la

leche cruda; estos aspectos los ha mantenido vulnerables, lo que ha impedido que mejore su calidad de vida.

4.2. Análisis de las Condiciones de Vida de la Población de referencia en el contexto

El desarrollo que han alcanzado las personas se puede asociar a sus condiciones de vida; la concepción del desarrollo como plantea Amartya Sen, está basada en las libertades fundamentales las que permiten a los individuos vivir como les gustaría; por lo tanto el desarrollo es concebido como un proceso de crecimiento económico y de acumulación de capital físico y humano. Por otro lado Sen manifiesta que “El papel constitutivo de la libertad está relacionado con la importancia de las libertades fundamentales para el enriquecimiento de la vida humana. Entre las libertades fundamentales se encuentran algunas capacidades elementales como, por ejemplo, poder evitar privaciones como la inanición, la desnutrición, la morbilidad evitable y la mortalidad prematura, o gozar de las libertades relacionadas con la capacidad de leer, escribir y calcular, la participación política y la libertad de expresión, etc”(Sen A. , 1998)

Para Sen es muy importante el papel que juegan las libertades instrumentales y para el son: “1) las libertades políticas, 2) los servicios económicos, 3) las oportunidades sociales, 4) las garantías de transparencia y 5) la seguridad protectora” (Sen A. , 1998); de estas libertades depende la inserción de los individuos en la economía para poder generar producción que permitirá a los países incrementar su producto interno bruto, el crecimiento de su industrialización y el acceso a los individuos a la mejora de condiciones de vida a través de mayores opciones para generar ingresos y a través de ellos tener acceso a bienes y servicios que cubran sus necesidades básicas y complementarias.

Las condiciones de vida de la población por lo tanto son el resultado del desenvolvimiento de los individuos en la sociedad a través de su participación en actividades económicas es decir es el efecto final de la producción y los procesos de acumulación que se dan en la economía, estos procesos de acumulación y reparto de la riqueza son los que propician que unos individuos tengan mejores condiciones que otros ya que no todos tienen la misma posibilidad de acceso a educación, salud, vivienda, infraestructura sanitaria que posibilite tener óptimas competencias laborales y por lo tanto mayores opciones de mejorar ingresos y de ellos depende sus niveles de consumo. Considerando las teorías económicas sobre las condiciones de vida como lo manifiesta Antonella Picchio “...no ayudan a plantear las cuestiones de una manera clara porque a menudo excluyen del cuadro analítico general el proceso de reproducción social de la población y, normalmente, consideran las condiciones

de vida como un efecto final de la producción, adaptables respecto a los procesos de acumulación...., se concentra en la producción de los medios y no en las fuerzas dinámicas y conflictivas que orientan los procesos de vida de hombres y mujeres reales y que están vinculadas necesidades, aspiraciones, ansias e inseguridades”(Picchio, 2009).

El acceso de la sociedad a mejores condiciones de vida no solo depende de su participación individual en la economía sino que también depende de las políticas implementadas por los gobiernos, de allí que los estados desarrollistas están obligados a probar una diversidad de enfoques tales como los menciona el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el Informe del Desarrollo 2013: “..los Estados desarrollistas preocupados por sus ciudadanos han aumentado los servicios sociales básicos. La inversión en las capacidades de las personas (a través de servicios de salud y educación y servicios públicos de otro tipo) no es un apéndice del proceso de crecimiento, sino más bien una parte integral del mismo. Un aspecto clave del crecimiento en el que se fomenta el desarrollo humano es lograr un notable aumento de los puestos de trabajo de calidad” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013)

La participación de los países en los mercados mundiales juega un papel fundamental en el camino hacia el progreso; y depende de las condiciones de contratación y de apertura paulatina hacia la economía mundial así como las inversiones que los gobiernos realizan en la ciudadanía. Para lograr crecimiento ha sido necesario que los países realicen enormes inversiones públicas tanto en infraestructura como en salud y educación es decir para lograr conducir a un país al camino del desarrollo es bueno conducirlo al crecimiento económico con el apoyo de políticas sociales que tiendan a la reducción de la pobreza y de las desigualdades internas en su población. El hecho de contar con educación, atención de la salud, protección social, empoderamiento legal y organización social permite que las personas pobres participen en el crecimiento, por supuesto sin olvidar al sector rural. Para lograr resultados positivos es menester aplicar políticas sociales inclusivas brindando servicios sociales básicos que apuntalen el crecimiento económico a largo plazo, pero lograr esto se requieren de estabilidad política y social.

La participación en los mercados no solo desde el punto de vista de permitir el intercambio de bienes sino también el relacionado con el empleo ya que el acceso a un empleo se refleja en los ingresos.

Las condiciones de vida de las personas están asociadas principalmente a la disponibilidad de recursos para generar ingresos, los cuales generalmente proceden de las

remuneraciones, lo cual está asociado a la posición de los miembros de los hogares a tener acceso a empleo y esto depende de un alto nivel relativo de educación, de su buen estado de salud, su integración social, del pequeño número de integrantes por hogar, del buen estado de la vivienda, estabilidad en sus ingresos, esto va a incidir en los niveles y calidad del consumo ya que éstos dependen de ingreso y de su estabilidad en poder generarlos.

4.2.1 Distribución poblacional de la comuna El Lindero

La comuna el Lindero, cuya caracterización socio demográfica y económica, de acuerdo a los datos del último Censo Poblacional 2010, su población total asciende a 141 habitantes. La distribución en cuanto a género indica que 43,9% habitantes son hombres y 56,1% habitantes son mujeres. El promedio de personas por hogar que se trasladan fuera de la localidad es de 1,5. Mientras que la tasa de desplazamiento temporal de personas es de 12,7. Tanto que la conformación de familias por hogar es de 3,4 miembros.

4.2.2 Pobreza Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI):

A través del método de Necesidades Básicas Insatisfechas se puede evidenciar la situación de pobreza de los habitantes de un lugar, acorde a los datos del censo de población INEC (2010) los resultados que presenta la comuna indica que el 5,6% de hogares tienen servicios adecuados, mientras que el 94,4% de hogares presenta la condición no aceptables dando un porcentaje de 29,6 hogares con hacinamiento. En el caso de la población pobre ésta alcanza a los 34 habitantes y corresponde al 17,8% de la población y pobreza extrema a 157 habitantes que corresponde al 82,2%. Por último, en lo referido a la población cubierta por servicios básicos en el cuadro a continuación se detalla la situación de los hogares con atención en servicio eléctrico, telefónico, abastecimiento de agua, eliminación de basura y conexión de servicio higiénico.

Tabla 4: Cobertura de servicios básicos

Servicios Básicos Necesidades Básicas Insatisfechas		Cantidad	Porcentaje
Servicio Eléctrico	Con servicio eléctrico público	48	88,9
	Sin servicio eléctrico y otros	6	11,1
Servicio Telefónico	Con servicio telefónico	11	20,4
	Sin servicio telefónico	43	79,6
Abastecimiento de agua	Agua de red pública	34	63,0
	Otra fuente	20	37,0
Eliminación de Basura	Por carro recolector	0	0,0
	Otra forma	54	100,0
Conexión servicio higiénico	Red pública de alcantarillado	7	13,0
	Otra forma	47	87,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC (2010)
Elaborado por: Váscquez, L

En lo referente al nivel educativo de la localidad se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 5: Nivel de instrucción que asiste o asistió

Nivel de Instrucción	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Ninguno	9	12	21
Centro de Alfabetización (EBA)	1	6	7
Preescolar	1	0	1
Primario	42	46	88
Secundario	5	6	11
Educación Básica	11	21	32
Educación Media	4	1	5
Se ignora	1	1	2
Total	74	93	167

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC (2010)
Elaborado por: Vásconez, L

En el cuadro que antecede se puede observar el nivel de formación académica de los habitantes del Lindero, la mayoría han culminado la primaria, esto implica que las oportunidades de empleo bien remunerado disminuyen así como la ejecución de emprendimientos con aplicaciones de técnicas mejoradas se ven limitadas por el nivel escolar básico que posee la mayoría de la población.

Tabla 6: Analfabetismo y asistencia escolar

	Sabe leer y escribir			Asiste a un establecimiento de enseñanza regular		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Si	63	81	144	22	33	55
No	11	12	23	52	60	112
Total	74	93	167	74	93	167
Analfabetismo	6,6%	7,2%				

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC (2010)
Elaborado por: Vásconez, L

En la tabla anterior se detalla el nivel de alfabetismo y la asistencia a un establecimiento educacional, evidenciándose que en las mujeres el analfabetismo es mayor que en los hombres y que un 33% de la población total de El Lindero está asistiendo a un establecimiento de enseñanza regular.

4.2.3 Actividades económicas que desarrollan las familias de la comunidad

Las actividades que realiza la comunidad El Lindero están relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, comercio al por mayor y menor, la construcción

principalmente; de esto se deduce la importancia que tiene el proyecto asociativo en la comunidad pues la ganadería es una actividad fundamental en la economía de su población.

Tabla 7: Actividades económicas de la población

Rama de Actividad	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	73,7
Industrias manufactureras	2,0
Construcción	4,8
Comercio al por mayor y menor	5,6
Transporte y almacenamiento	1,2
Otras	7,8
No declarado	4,9
Total	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC (2010)
Elaborado por: Vásconez, L

4.2.4 Ingresos promedio de la población

Los ingresos promedio de la población en su mayoría oscila entre 150 y 350 dólares puesto que acorde a los datos levantados en la investigación el 43,5% respondió que tenía un ingreso de hasta \$150 dólares, lo cual guarda coherencia con los ingresos procedentes de la venta de la leche a un promedio de 8 a 10 litros diarios y a un valor de 38 centavos de dólar cada litro, en el mes su ingreso alcanza un valor de \$100 mensuales sin descontar los costos que debe incurrir por alimentación, insumos veterinarios, tiempo que dedica al cuidado del ganado el valor de la depreciación del activo biológico que representa la compra de la vaca lechera entre otros. A la actividad de la ganadería la deben complementar con actividades agrícolas por cuenta propia y el empleo como jornaleros o peones o en la construcción para mejorar los ingresos, en la tabla siguiente se detalla los ingresos promedio de la población

Tabla 8: Ingresos mensuales de la población

Rango que se encuentran sus ingresos mensuales	
Rango en dólares	Porcentaje
Hasta 150	43,5
150 a 350	32,0
351 a 500	12,0
501 a 700	7,5
701 y más	5,0
Total	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásconez, L

4.3. Análisis del impacto social de la Experiencia de Fomento Productivo impulsada por la Asociación El Lindero

En este caso, se procedió a identificar la situación de la población que pertenece a la asociación El Lindero, y a las formas y métodos de producción así como la tecnología y materiales que utilizan los socios en el proyecto lechero.

Los criterios de focalización son principalmente, la ubicación espacial, dado que el grupo beneficiado permanecen en un estrecho contacto, con sus lugares de trabajo y cultivos. Otro criterio es la condición de bajos ingresos que perciben estas personas, precisamente por estar carentes de los medios necesarios que les permitan desarrollar y proyectar su producción y desempeñarse en el mismo rubro productivo y laboral.

Asociación de productores de lácteos El Lindero está conformada por 37 asociados que se dedican a la producción ganadera y a la venta de la leche en el Centro de Acopio, en dichas instalaciones se procede a la recolección, enfriamiento y comercialización de una parte de leche a una empresa procesadora de lácteos y otra la destinan a la producción de quesos.

4.3.1 Línea de Análisis del Impacto Social de la Experiencia de Fomento Productivo impulsada por la Asociación El Lindero.

El análisis de estas experiencias, en función de evaluar su impacto social y económico, se sustenta en la información generada por una encuesta aplicada a los integrantes de la asociación, que aporta datos numéricos y concretos; así también, por las entrevistas realizadas a los dirigentes de esta asociación, y por grupos focales, en donde participaron casi la totalidad de los miembros de esta asociación. A partir de la información cuantitativa y cualitativa se busca generar una primera mirada al desempeño de estas actividades productivas y construir una estructura básica de interpretación respecto del impacto que han generado en las asociaciones y en la comunidad El Lindero.

Para efectos de lo anterior, se tomará como guía, en términos globales, a través de tres líneas de análisis, que expresan dimensiones y sustentan los objetivos que se ha trazado en este estudio, los cuales se desagregan en tópicos y parámetros de análisis, que han sido incorporados como resultado del ejercicio de exploración y descubrimiento que proporcionó la observación de la experiencia estudiada. Las dimensiones de análisis se ordenan de la siguiente manera:

- a) La primera línea de análisis se refiere al impacto que tuvo la actividad productiva a través de la conformación de la Asociación, en la estructuración del Capital Social de la misma, el cual se materializa a través del impulso de la Asociatividad Productiva y el rol de ésta en el fortalecimiento de la empresa. Dimensión, que se desagrega a través de dos tópicos: uno, referido a la Institucionalización de la Organización, lo cual involucra subtópicos como funcionamiento organizacional, contención y cohesión de los socios para con la asociación, objetivos, y visión a futuro.
- b) El otro, referido a la Gestión Política y Autónoma de la asociación, a través de la capacidad expansiva de la organización en el ejercicio de crear redes, vínculos y apoyo institucional; avances y logros alcanzados por dicha gestión y las fortalezas y debilidades que están presentes y que afectan el desempeño de dicha gestión, y que se manifiestan en el desempeño de las habilidades y conocimientos para desarrollar la gestión empresarial, en definitiva, se refiere al impacto en el capital humano y la gestión del conocimiento.
- c) Otra línea de análisis es la Sustentabilidad Económica y Social que promueve la empresa asociativa a través de nuevos modos de producción, el mejoramiento de las condiciones laborales (innovación/fortalecimiento capital productivo), la generación de empleo y el mejoramiento de los Ingresos.
- d) Finalmente, y como dimensión que más directamente indaga sobre la efectividad de la empresa asociativa y sus consecuencias más inmediatas, se analiza el Nivel de Satisfacción de éste en los beneficiarios directos, la participación de éstos en la asociación y los impactos más significativos según la percepción de sus miembros.

4.3.2 Resultados de las líneas de análisis del Impacto Social en la Asociación lechera El Lindero

a) Capital Social.

El capital social entendido como algo subjetivo que evidencia rasgos individuales, valores y actitudes personales construidos al interior de una cultura y memoria histórica de las personas y que permite identificar las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación entre ellos (Durston, 2000), las comunidades indígenas de la provincia y en su mayoría las comunidades indígenas rurales del país, han venido construyendo durante varios siglos

desde su modo de concepción el “desarrollo” para sus ayllus o familias y para sus comunidades.

Desde la exclusión de los pueblos originarios de sus tierras del valle hacia los páramos, viendo las nuevas necesidades para conseguir la supervivencia en sus nuevos hogares, sintieron la necesidad de organizarse y sumar esfuerzos no solo físicos, a través de la minga, incluso lo poco que tenían en dinero debieron aportar para adquirir mancomunadamente un beneficio común. Pero para esto fue necesario constituirse en formas de organización legítima y propia de los pueblos originarios. Los representantes familiares se agrupan y conforman una organización denominada comunas o comunidades. Las necesidades seguían creciendo y de la misma manera para mejorar la gestión debía unirse con otras organizaciones para sumar esfuerzos.

Tabla 9: Cómo se enteró de la Asociación El Lindero?

Alternativas	Porcentaje
Me invitó parientes y amigos	15,0
Me informé personalmente	7,5
Me invitó el Gobierno Provincial de Tungurahua, ONGs, otra institución de la comuna	37,5
Por proceso histórico de la comunidad	40,0
Total	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásconez, L

En referencia a la forma como se estructuró la Asociación “El Lindero” en la tabla que antecede se señalan los resultados de las respuestas que dieron los encuestados, manifestando el 40% que se enteraron de la existencia de la asociación por el proceso histórico de la comunidad y un 37,5% por invitación de otras instituciones.

Lo que indica que este grupo asociativo comparte una familiaridad muy cercana entre sí. Lo que en cierta forma colabora en el hecho mismo de la comunidad, habiendo a su favor un elemento importante como es el conocimiento mutuo.

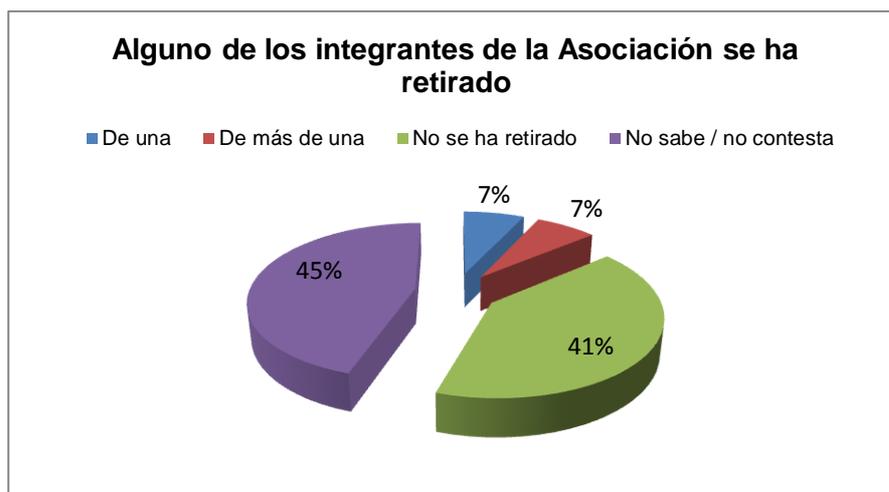


Figura 7: Permanencia en la asociación

Fuente: Investigación

Elaborado por: Vásquez, L

Respecto a la estabilidad interna de los asociados y su permanencia y movilidad en la organización en la Figura 7, se muestra que un 7% de los asociados conocen de un caso que se retiró de la Asociación, mientras que el 45% desconoce de personas que se haya retirado y el 41% manifiesta que nadie se ha retirado de la asociación.

Si se analiza en sentido de grupo se puede entender que la asociación en si es fuerte ya que la totalidad de quienes empezaron con este emprendimiento asociativo aún están vigentes. Lo que permite observar que si se puede crear un proceso de ajuste y estabilización en la convergencia de las aspiraciones y proyectos en común.

b) Gestión Política y Autónoma de la Asociación

i. Organización Interna.

La organización interna, en términos de consolidar y formalizar un sistema normativo interno, que permita regularizar y definir responsabilidades, mecanismos de control, de sanción y rendición de cuentas, de acuerdo a lo observado, tanto en las encuestas aplicadas a los integrantes de la asociación, como en la entrevista a los dirigentes de la Asociación, y la información proporcionada en la discusión grupal, es posible apreciar que, pese a constituirse como asociación dentro de la comuna, existen vacíos importantes, como lo son la falta de estatutos y un organismo de control, que establezca y especifique los compromisos y acciones de cada socio al interior de esta asociación, lo cual impide desarrollar una gestión interna más clara y definida. A esto se agrava el nivel educativo que poseen los dirigentes que muchos de ellos no supera la primaria.

ii. **Formalización de la Organización, procesos internos y Unidad:**

Según los dirigentes de la asociación los hogares que participan en la Asociación El Lindero, no cuentan con una planificación con el que se organicen las actividades y quienes las desarrollan, tampoco existe un estatuto o un sistema normativo (tarea pendiente), ni mecanismos formales de disciplina, ni de control y rendición de cuentas. Esta información se sintetiza en las siguiente figura:

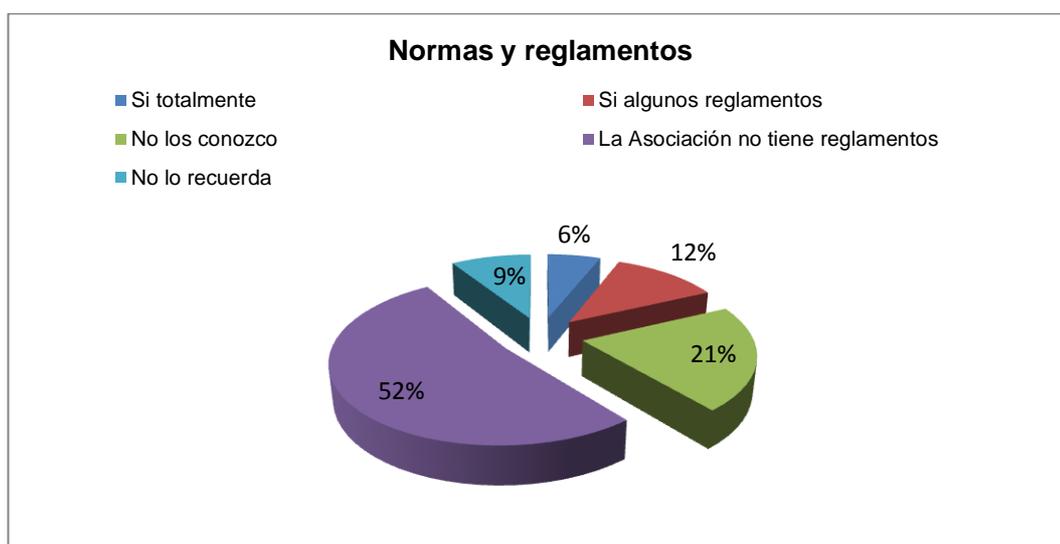


Figura 8: Conocimiento de Normas y Reglamentos de la Asociación El Lindero

Fuente: Investigación

Elaborado por: Vásconez, L

Al preguntarles a los socios por el conocimiento de normas y reglamentos internos que gobiernan el funcionamiento de la organización, sólo 6% respondieron que efectivamente los conocía todos, en tanto que un importante número (52%) de miembros de la asociación indicó que no tiene reglamentos, el 21% manifestó que no los conoce.

Se puede afirmar que la falta de un sistema normativo, que actúe en cierta forma como catalizador del compromiso y las responsabilidades al interior de esta asociación, es un importante limitante para el funcionamiento de la organización. Por ejemplo, la forma de establecer sanciones y resolver los conflictos son informales, generalmente cara a cara y de acuerdo a como la contingencia se presente, aunque esto queda refrendado en un acuerdo colectivo.

Una muestra de esta debilidad queda expresa en palabras de los directivos:

Directivo: “Por ejemplo, se ha hecho si faltan a reunión y no avisan, una multa, una cantidad de dinero, la inasistencia y el que no vino a trabajar, o sea, el que no trabaja no gana el beneficio que se percibe, simplemente eso.”

Socio 1: “Es tener como las cosas bien claras, o sea, a qué nos podemos apegar aquí, a un reglamento. Igual tampoco no podemos cumplir, porque a veces sancionamos con multas y tampoco las pagamos, entonces yo pienso que a nosotros nos hace falta lo que es legalizarnos, porque nosotros estamos legalizados entre comillas, pero así, una formación. O sea, que este bien formada en la parte legal, ahí.....”

Socio 2: “Yo digo que poco, porque en realidad hay veces en que nos hemos juntado a conversar, hemos tratado de llegar a acuerdos, hemos tenido las ganas de hacer más cosas y de repente se esfuma eso”.

iii. Capacidad de Articulación y Autonomía de la Asociación

Generación de redes y vínculos institucionales que ha generado la Asociación el Lindero y el éxito que éstos han tenido, en la siguiente tabla se muestra la frecuencia en los intentos de acercamiento y establecimiento de vínculos de apoyo externos. Al cruzar algunas categorías de respuesta se puede apreciar una asociación entre las categorías “Todavía se están tramitando” con 19 respuestas positivas y “Más de una vez”, respectivamente:

Tabla 10: Relación acercamiento y peticiones a instituciones

	Éxito de acercamiento				
	Todas tuvieron éxito (Frecuencia)	La mayoría no tuvieron éxito (Frecuencia)	Todavía se están tramitando (Frecuencia)	Ninguna tuvo éxito (Frecuencia)	No sabe/no contesta (Frecuencia)
Nunca	0	1	1	3	1
Una vez	7	3	5	0	1
Más de una vez	5	4	8	4	1
Muchas veces	2	4	4	2	2
No sabe/no contesta	0	1	3	2	20
Total	14	13	21	11	25

Fuente: Investigación
Elaborado por: Vásquez, L

La asociación, en los últimos años ha desplegado un accionar activo en lo que respecta a vincularse a otras instituciones en el esfuerzo de construir redes de apoyo. La apreciación de los asociados fue muy diversa, ya que al ser una pregunta de opción múltiple, las respuestas fueron las siguientes el 68% de ellos no tiene idea o no sabe, el 21% señaló que se están tramitando las peticiones, el 38% indicó que todas las peticiones tuvieron éxito, el 35% que no tuvieron éxito y el 30% que ninguna petición y relación con otras instituciones tuvieron éxito.

Por lo expuesto la apreciación del éxito o fracaso de las relaciones de la Asociación con otras organizaciones e instituciones son muy diversas, posiblemente porque ellos lo miden desde su punto de vista personal y no desde el punto de vista organizacional ya que algunas de los aportes de instituciones especialmente públicas han sido a la organización como tal y no al individuo como socio.

Tabla 11: Percepción de los asociados respecto a Vinculación con otras instituciones, logros y avances

El trabajo de la Asociación le ha permitido a la comunidad				
Los logros y avances en la comunidad se debe principalmente	Relaciones con otras instituciones o personas nuevas para nuevas oportunidades de venta (Frecuencias)	No ha desarrollado vinculación con otras instituciones o personas (Frecuencias)	Ha formado asociaciones con otros productores o comerciantes (Frecuencias)	Se ha mantenido igual (Frecuencias)
Trabajo realizado por la Asociación	21	32	0	22
Trabajo de la Asociación y apoyo de personas e instituciones	2	2	0	13
Solo apoyo de personas e instituciones externas	1	9	0	10
Total	24	43	0	45

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásquez, L

La información de la tabla 11 corrobora nuevamente la idea de expansión de la asociación, respecto al cuadro anterior. En este cruce, la categoría “Logros Asociación” se combina con una nueva pregunta relacionada en la misma idea y que actúa como control de ésta. Es posible observar que los agremiados de El Lindero a pesar de manifestar insuficiencias en su institucionalización y operativa interna, demuestra una gran capacidad de interacción a

nivel externo, en el esfuerzo de ampliar más las posibilidades y vías de desarrollo. En este sentido, existe una claridad respecto de explotar todas las vías de apoyo al micro emprendimiento que esté a su alcance.

Este esfuerzo se demuestra además en la participación que han experimentado en algunas actividades de fomento al micro emprendimiento. La siguiente opinión de un socio de la asociación refuerza esta posición mayoritaria entre los miembros.

Directivos: “En ferias. Por ejemplo el año pasado participamos en una Capacitación ofertada por el centro de formación ciudadana en el tema de economía popular y solidaria y nos hablaron de la forma organizada que se puede emprender para crear micro empresas comercializadoras de producción en especies mayores y menores. Aquí nos impulsaron para participar en ferias inclusivas de producción.

iv. Fortalezas/Debilidades Asociación.

Una de las manifestaciones de la debilidad de la Organización se expresa en términos de los directivos, como la existencia de poca fe, de parte de los asociados, de la acción colectiva en función de la actividad emprendedora. En este sentido, se manifiesta como baja motivación y la poca esperanza en logros colectivos, posturas propias del contexto social y cultural de la comunidad.

Presidente: “Nos falta más afianzamiento, y creer el cuento que somos capaces de crear y tener empresas funcionando, yo veo caras y pienso que nos falta más responsabilidad y fijar la meta en común pero en eso estamos”.

Otra de las debilidades es la falta de formalización de la empresa en resoluciones o permisos ambientales, la carencia de un sistema de higiene adecuado y un cierre perimetral de la planta. Esto le coloca a la asociación lechera en posición delicada para un efectivo desarrollo.

Socios: “a veces uno conversa con algunas personas que quieren comprar y piden controles sanitarios y de calidad, entonces hasta ahí nomás llega la conversación. Es así que sí quisiéramos exportar, mientras no tengamos las condiciones de sanidad y calidad no se puede abrir más mercados”.

En el tema de las fortalezas, y a pesar de todos los inconvenientes señalados anteriormente, los entrevistados mencionaron el entusiasmo expresado principalmente con los resultados del proceso productivo. En este sentido, el ver su producción, que es recogida desde su comunidad por parte de una empresa de lácteos nacional, siendo esto lo que motiva y permite seguir con el proyecto empresarial.

Además el poder llegar con la producción de quesos hasta mercados en las ciudades de Guayaquil y Riobamba señala un camino que se puede seguir lo que hace falta es mejorar y fortalecer la estructura administrativa, financiera y de comercialización para que efectivamente se vean ganancias y redunde en beneficio para toda la comunidad.

Esto que se ha señalado, expresado en palabras del presidente de la asociación:

Directivo: “El entusiasmo, cuando uno les pide ayuda, aparecen, y el entusiasmo de ver el producto almacenado, que la gente lo halaba, que dicen que es buena calidad y todo, entonces yo creo que eso ayuda también a seguir en esto. Independiente de las rivalidades que hubieran o no. Yo creo que esto es de puro corazón”.

Socio: “Y todo esto se ha ido superando con las ganas que tenemos nosotros de trabajar.”
“De salir adelante, que como le conversábamos nosotros vemos que esto puede surgir.”

“Yo creo que para mi punto de vista, es tener ganas de seguir, de ir adelante, y como le decía antes al caballero, vamos a salir adelante y que esto va a ser para mejor, a lo mejor ahora estamos trabajando así como, trabajar por trabajar, pero más adelante va a ser ya como algo que nos va a dar un poco más de posición.”

c) Sustentabilidad Económica

La capacidad de un proyecto social de ser sustentable en el tiempo, orientado al fomento de la microempresa local, es uno de los objetivos centrales que se deben tener presente, al momento de diseñar un plan de intervención comunitaria o una política de desarrollo económico, si lo que se busca es un efectivo fomento y desarrollo de las capacidades y recursos humanos, tecnológicos y naturales, para una mayor democratización de las oportunidades, el acceso a los recursos y por lo tanto de una integración y desarrollo social experimentado de manera concreta y tangible por las personas, y no solo visible en el discurso político o accesible a unos pocos.

La sustentabilidad económica es un proceso complejo e interdependiente, ya que está condicionado por una serie de factores o condicionantes a nivel político y económico, tanto nacionales como externos, que pueden estimular su fortalecimiento y permanencia, como también obstaculizarla.

i. Impacto en los ingresos

La información que a continuación se expone, es de gran significancia analítica, pues se trata de la evolución que los integrantes de la Asociación que, han experimentado en el proceso de emprendimiento productivo, como lo es la producción de queso y venta de leche, por lo tanto, se torna clave al momento de evaluar la sustentabilidad y posicionamiento que esta iniciativa productiva va adquiriendo a lo largo del tiempo.

Es importante recordar que la información que a continuación se presenta, corresponde a la registrada a través de fuentes primarias como lo fue la entrevista a los directivos que participan en este proyecto, una encuesta de caracterización aplicada a la mayoría de los beneficiarios.

Los siguientes cuadros entregan una mirada general respecto a cómo ven los integrantes la evolución de su situación económica en relación a los ingresos, teniendo como referencia central la implementación del centro de acopio y enfriamiento de leche y la productora de queso y los cambios generados por éste, haciendo un paralelo entre un antes y un después de implementado el proyecto.

Tabla 12: Evolución de los ingresos mensuales

Rango que se encuentran sus ingresos mensuales		
Rango en dólares	Antes (Porcentajes)	Hoy (Porcentajes)
Hasta 150	43,5	20,0
150 a 350	32,0	52,5
351 a 500	12,0	15,0
501 a 700	7,5	7,5
701 y más	5,0	5,0
Total	100	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásconez, L

La información de la Tabla 12 muestra el detalle de la variable “Ingresos mensuales antes de la incursión en la producción lechera”. El cual se desagrega con las alternativas de

respuesta consideradas por los encuestados. La descripción se realiza considerando las frecuencias como el conjunto de puntuaciones obtenidas para cada categoría de la variable. En él podemos ver que la mayoría de los miembros estimaba en hasta \$ 150 y “\$ 150. Y \$ 350” sus ingresos antes de la participación en el proyecto. Con la participación hoy en la asociación a través del Centro de Acopio si se ve un incremento de sus ingresos pasando a un 52.5% de asociados al rango de 150 a 350 sus ingresos.

Claramente se puede apreciar que hay un cambio en los ingresos de los asociados pues el incremento es notable para el grupo de 150 hasta trecientos, este fenómeno se debe a que algunos de los asociados han mejorado la genética de sus vacas y por ende ha aumentado su producción lechera.

Los siguientes son las opiniones de los directivos y socios respecto a este cambio:

Directivo: “Si, igual no hay ganancia para el comunero productor en este momento, porque estamos invirtiendo ya que los animales que se posee en su mayoría son recién mejorados en otros casos siguen con los mismos, pero yo sé que todavía no podemos ganar plata nosotros, porque estamos recién empezando y no sabemos cuántos litros de leche producirán y como debemos cuidar a estos animales mejorados y tampoco sabemos a quién vender la producción de leche ya que falta visión y mercado.

Socio: “Yo creo que toda empresa que se está iniciando, ehh.... no siempre gana en el primer año. Después de varios años se viene recién a ver lo que se está ganando, y además que nosotros somos hartos, no somos ni dos, ni tres, ni uno. Somos cuarenta, entonces para que nosotros salgamos satisfechos de obtener aquí, para vivir de esto, nos falta un periodo bien largo porque la cosa es así!!!”

Tabla 13: comportamiento de la cantidad producida

Alternativa	Porcentaje
Aumentado	22,0
Disminuido	4,0
Se mantiene igual	67,0
No sabe/no constesta	7,0
Total	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásconez, L

La información expresada en el cuadro 13 permite obtener una perspectiva general respecto a la evolución del ciclo de producción-venta teniendo como referente temporal los últimos

diez meses, la frecuencia nos indica que la producción ha aumentado, según la opinión de la minoría de los encuestados equivalente al 22%, mientras que la mayoría de ellos indica que se mantiene igual que al comienzo de la producción sin la presencia del centro de acopio.

En comparación con el cuadro anterior y, en el intento de captar alguna correspondencia en la evolución de los posibles impactos en la producción económica de esta comunidad, a través de la información que proporciona la Figura 9, se puede entender que no siempre existe una clara equivalencia entre mayor producción con mayores ventas.

Directivo: “Si, igual no hay ganancia para el socio en este momento, porque lo estamos invirtiendo aquí mismo, no sacamos nada con llevarnos la plata, si después tenemos que ponerla, tratamos igual de que.....si hay ganancia, bienvenida para cada uno, pero yo sé que todavía no podemos ganar plata nosotros, porque estamos recién empezando. Hay muchas etapas que quemar, yo creo que a la larga vamos a tener ganancia, pero yo creo que todo trabajo y toda persona que emprende un vuelo así, de primera, cero ganancia, ya después uno empieza a ver las utilidades.”

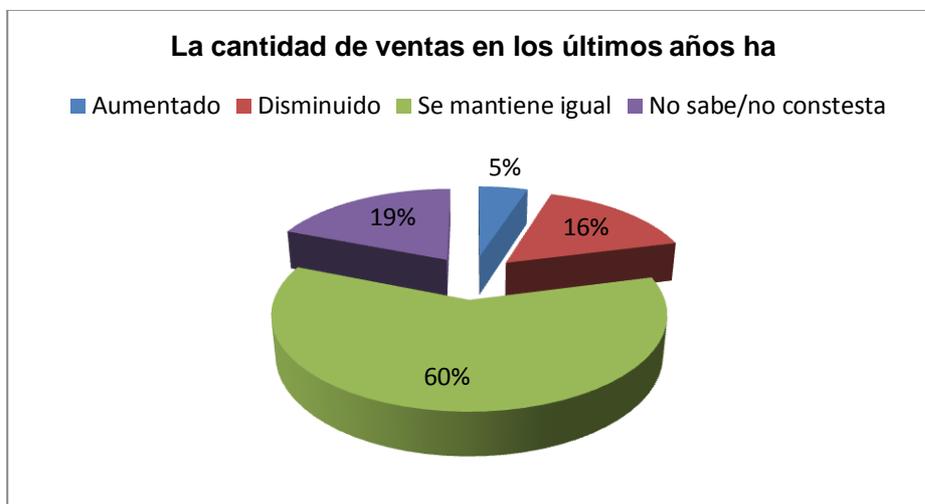


Figura 9: Comportamiento de las venta de la Asociación El Lindero

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vásconez, L

La minoría de los entrevistados equivalentes al 5%, indicó que sí ha aumentado la cantidad de venta de la producción recibiendo un mayor beneficio en comparación con la mayoría, representada por el 60% quienes creen que se mantiene igual que al comienzo.

Esta relación de no equivalencia se puede explicar, de alguna forma, por el hecho que el proceso de búsqueda, captación y consolidación de nichos de mercado para la posterior comercialización, es más lento y complejo que el proceso mismo de producción del producto, además que esta actividad no se ha realizado.

Socio: “A futuro yo pienso que de aquí a unos cuatro o cinco años más, porque yo también he dicho a mi familia y todo, digo yo, a lo mejor, yo no voy a aprovechar nada, pero si a lo mejor van a ser mis raíces, entonces, he sido constante en esto acá y seguir, aunque tengamos altos y bajos”.

Este criterio lo mantienen los socios de “El Lindero” pero si tomamos en cuenta el parecer de los hijos, especialmente de aquellos que han tenido la oportunidad de salir a estudiar la universidad ya no comparten la visión de continuar con la actividad ganadera porque evidencian lo duro del trabajo y poco remunerado que representa.

Tabla 14: Comercialización de la producción

Según su opinión en los últimos 3 años que cambios a experimentado su producción	
Alternativa	Porcentaje
Comercializando a través de una cadena productiva	17,5
Es almacenado para la venta dentro de la Asociación	52,5
Se vende individualmente y a intermediarios	30,0
Total	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Vásconez, L

Al preguntar sobre los cambios experimentados en la venta de su producción, en el desarrollo del proyecto del Centro de Acopio, los beneficiarios exponen en un 52.5% que la forma más común y rentable para comercializar sus productos es a través de la asociación, y también de forma individual.

Estas respuestas se deben a que los piqueros pagan de forma inmediata y diaria, mientras que en la asociación lo hacen de forma quincenal o mensual, a esto se añade que al vender en la asociación ellos les descuentan 2 centavos por litro por concepto de mantenimiento y pago a recolector de leche y para gastos administrativos en la asociación.

Tabla 15: Asignación Destino de los recursos obtenidos por la venta de la leche (porcentaje del ingreso)

De los recursos obtenidos por la venta de sus productos es reinvertido en	Porcentaje
Materia prima, alimento animal, semilla, otros	46,2
Mejora de la vivienda	23,1
Acceso a la educación, salud o alimentación	30,7
Total	100,0

Fuente: Investigación
Elaborado por: Vásquez, L

Al preguntar sobre la re inversión de los recursos se tiene que el 46.5% de respuestas de los asociados lo canaliza en la compra de materia prima, tanto que en mejorar su vivienda se tiene un 23,1%.

Con estas respuestas se puede determinar que la población más joven posiblemente invierte a la par en los tres campos que le permiten mejorar de una u otra manera sus condiciones de vida.

ii. Impacto Condiciones Laborales y Empleo.

El impacto en la mejoría de las condiciones laborales y la posibilidad de creación de empleo y la ampliación de éste, haciéndolo extensivo a actores económicos externos a un proyecto de micro emprendimiento, forma parte de uno de los puntos clave en la capacidad de sustentabilidad desarrollada por un proyecto de emprendimiento productivo.

La siguiente información permite tener una mirada general de cómo perciben los encuestados y actores clave relacionados con el Centro de Acopio, los efectos del mismo en sus condiciones laborales. Como a la vez los cambios cualitativos en el desempeño laboral y como asociación productiva.

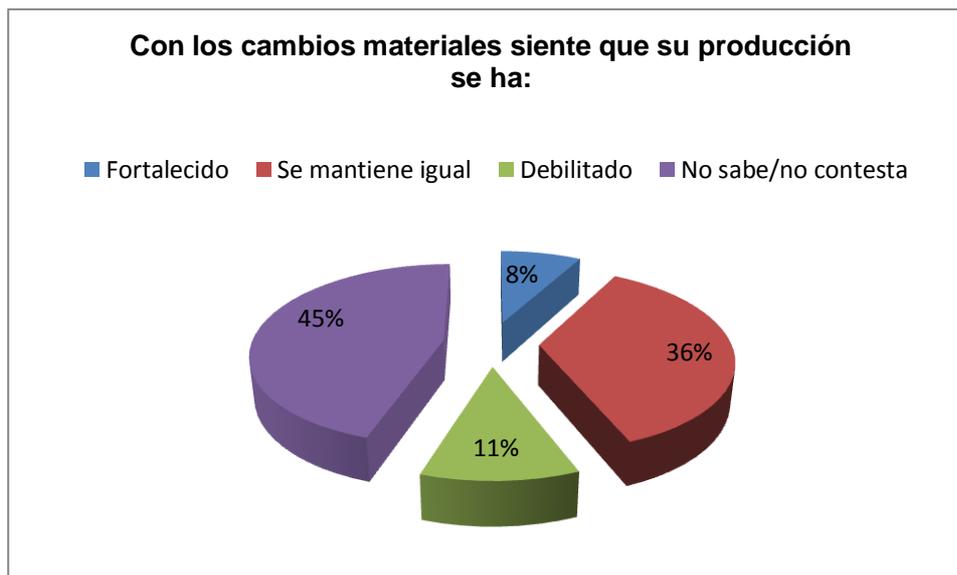


Figura 10: Influencia de los cambios materiales de la asociatividad en la producción

Fuente: Investigación
Elaborado por: Vásquez, L

En referencia a los efectos que ha tenido los cambios materiales de la asociatividad en la producción en la figura 10, se puede apreciar una valoración negativa, por cuanto el 45% no sabe o no relaciona que haya influido en su producción el hecho de ser parte de una asociación así como el 36% considera que se mantiene igual, frente a un pequeño 8% que señala que si tuvo éxito el proceso.

Es importante y curioso apreciar que, a la vista de los beneficiados estos no incrementan sus ingresos económicos ni tampoco perciben un fortalecimiento en las técnicas de producción.

Lo anterior, se puede complementar con una mirada cualitativa en función de lo dicho por los directivos, al valorar el alcance y posibilidades que a futuro implica contar con animales mejorados, que se adapten a las condiciones climáticas y que la producción de leche se incremente.

Directivo: por parte de ellos piensan que hace falta un control y capacitación para poder cuidar los animales mejorados puesto que a su criterio muchos de ellos no se adaptan al territorio y por eso mueren y sería una pérdida para los socios y que también en el caso del pasto este necesita mucha agua y carecen de la misma en partes bajas, es por eso que piensan que el soporte técnico debe ser seguido y en la actualidad no cuentan con esto ya que ellos se arreglan como puedan para lograr la producción.

Socio 3: “Yo creo que nosotros estamos contribuyendo a que nuestra comuna se dé a conocer en la provincia y país, yo creo que esto un poco tratar nosotros de darnos autoempleo y ojala darles empleo a otras personas, aunque sean pocas personas.”

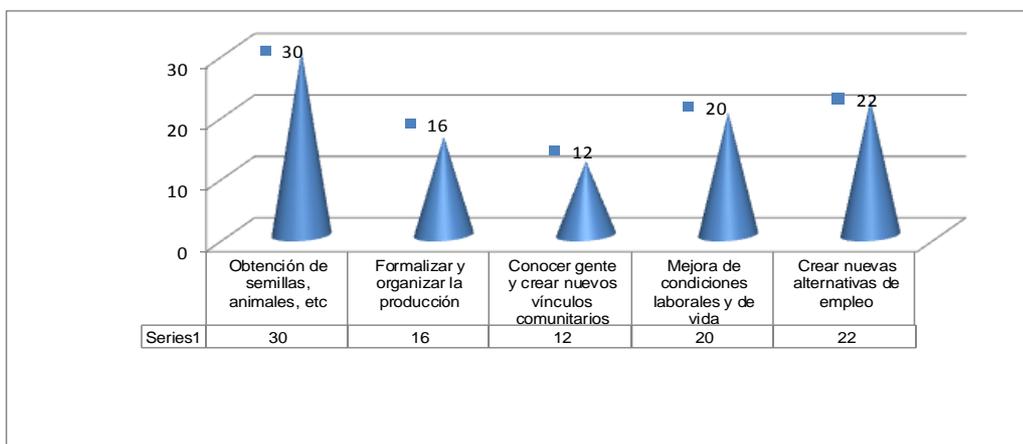


Figura 11: Beneficios que han logrado con el emprendimiento productivo

Fuente: Investigación

Elaborado por: Vásquez, L

Al ser consultados sobre los mayores beneficios que debería alcanzar la asociación a través del funcionamiento del Centro de Acopio, la figura 11 proporciona la opinión expresada por los miembros de la comunidad, las respuestas fueron las siguientes. Si bien la alternativa de la obtención de semillas, animales, etc. mayor número de casos (30) y el otro beneficio es la generación de nuevas formas de empleo.

Es posible establecer una amplitud de posturas frente al beneficio más importante que ha significado el proyecto, para los integrantes de esta asociación, como se puede observar las alternativas de respuesta, esto se basa acorde a que todos quieren mejorar sus ingresos y por ende sus animales así como las formas de producción.

Directivo: “Se nos abre un abanico de cosas más adelante con este proyecto, o sea, yo creo que nosotros hemos sido los pioneros aquí en el sector de tener una planta enfriadora de leche, queremos expandirnos más también, pero en la medida de las fuerzas que tenemos”

socios: Da bastante seguridad, ya llevamos más de tres años, hay gente que empezó antes que nosotros, y se puede ver el cambio al bajar a vender nuestra producción en la calle que nos vengan a comprar en la casa y a mejor precio ya que nos ahorran tiempo y dinero de traslado.

4.4 Prueba de Hipótesis

Siendo una investigación descriptiva, la hipótesis no ha sido sometida a una prueba estadística de correlación. Es decir, no es una investigación experimental, por lo cual se ha preguntado directamente a los informantes sobre las variables, sus dimensiones y, valorando las variables, de lo cual se ha deducido la prueba de la hipótesis general, como sigue.

Hipótesis General

La estructura asociativa de la cadena agro productiva de lácteos El Lindero, parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua ha afectado en las condiciones de vida de la población asociada.

Comentario Hipótesis

Considerando las Variables independiente y dependiente y la relación entre las Variables, cadena productiva de lácteos se analizó desde el punto de vista de la producción y el capital social generado en la comunidad a través del proceso asociativo; en esta relación por tanto se tomó en cuenta al comportamiento de uno de los actores fundamentales que intervienen en la producción, transformación y distribución de la cadena productiva (Gómez, 2011) y (Demenus, 2011) como es el productor campesino de la Asociación "El Lindero"; en lo relacionado a las condiciones de vida en la población asociada en la comunidad El Lindero se consideró al nivel de ingresos como el indicador más importante bajo la concepción de Antonella Picchio que las condiciones de vida es un efecto final de la producción y se concentra en la producción de los medios para que los individuos puedan satisfacer sus necesidades, ansias e inseguridades (Picchio, 2009).

En tal sentido en cuanto a la cadena productiva se consideró la evolución del proyecto en términos de emprendimiento donde se analizó el Capital social en la cual más al preguntar cómo se integró al proyecto lechero más del 60 % responde que es por proceso histórico de la comunidad.

En condiciones de vida. También se midió la sustentabilidad económica de la asociación y se evidencia un incremento en los ingresos de los socios que de un valor de 150 subió a 350 dólares. En lo que tiene que ver en la mejora de sus condiciones de vida, al medir la reinversión se identificó que el 35% re invierte en su vivienda y educación. Respecto a las

condiciones laborales el 75% de los informantes la consideran positiva la estructura asociativa en la cadena de lácteos (producción, funcionamiento del centro de acopio y procesamiento de quesos), y por estos resultados se considera APROBADA, la hipótesis formulada.

CONCLUSIONES

Las conclusiones obtenidas del análisis de los resultados expuestos en el capítulo anterior para el proyecto lechero de la Asociación El Lindero son las siguientes:

Del análisis de la cadena de lácteos, se concluye que la producción ganadera la realizan los asociados en condiciones poco favorecedoras puesto que la mayoría cuenta con una producción diaria promedio de 4 a 8 litros, y posee al menos 3 vacas productoras, el procesamiento del producto gracias a la infraestructura que dispone la asociación “El Lindero” como es el centro de acopio y enfriamiento y la procesadora de quesos ha brindado una oportunidad a los comuneros de recibir mayores ingresos, pero no tan significativos.

La Asociación “El Lindero” al contar con el centro de acopio y enfriamiento, brinda la oportunidad a sus asociados y a otros campesinos del lugar, a tener poder de negociación con grandes empresas procesadoras de leche y beneficiarse de precios superiores a los que pagan los intermediarios que demandan el producto en el lugar; además como organización han podido entablar vínculos y relaciones con otras organizaciones e instituciones públicas y privadas que de alguna manera les han brindado apoyo a su gestión, aunque pocos asociados lo evidencian como relaciones exitosas; sin embargo el funcionamiento y manejo del centro de acopio y de la organización no ha sido tan eficiente puesto que atraviesan problemas en su gestión administrativa, financiera y cumplimiento de obligaciones tributarias.

A través de la participación de los Asociados de “El Lindero” en el centro de acopio y procesamiento de quesos, les ha permitido mejorar los ingresos considerando los datos empíricos recabados a través de la encuesta, los que señalan que el 20% recibe hasta \$150 y el 52% entre \$150 y \$350 como ingresos mensuales. El ingreso producto de la venta de la leche les ha permitido mejorar sus viviendas y tener mayor acceso a salud, educación y alimentación por lo cual las .las condiciones de vida de sus familias han mejorado en algo.

RECOMENDACIONES

Sobre la base de las conclusiones formuladas en el acápite anterior se plantean las siguientes recomendaciones:

Propender a la participación activa de entidades y organizaciones públicas y privadas para que trabajen de manera conjunta con la Asociación “El Lindero” para que cambien los métodos de producción ganadera, propiciando el mejoramiento genético del ganado y de los pastos para que se eleve los promedios diarios de producción de leche, ya que de ello dependen los ingresos de las familias y la posibilidad de mejorar las condiciones de vida.

La directiva de la Asociación “El Lindero” deberá emprender acciones concretas para lograr contactos y vínculos exitosos con entidades y organizaciones para establecer alianzas estratégicas que propendan a mejorar el poder de negociación y funcionamiento del centro de acopio y de producción de quesos para que de esta manera se fortalezca la entidad y se garantice su permanencia en el mercado, y que los miembros de la asociación visualicen como exitosa la gestión emprendida por sus directivos y que entiendan que el proceso asociativo permite mejorar su capital social.

Propiciar el mejoramiento de la estructura organizacional de la Asociación el Lindero con la participación de instituciones de educación superior, del Gobierno Provincial y organismos privados para aporten en la solución de sus problemas actuales especialmente en los aspectos contables y tributarios, con la finalidad que los recursos económicos que han generado al interior de este emprendimiento productivo sean aprovechados de la mejor manera y redunden en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- Alvarez, M., Riveros, H., & Rojas, M. (2005). *Orientaciones Generales para la promoción y apoyo a las Cadenas Agroproductivas en el Perú*. Lima.
- Barsky, O., Barril, A., Cosse, G., Morandi, J., & Vinueza, H. (1980). El proceso de transformación de la producción lechera serrana y el aparato de generación transferencia en el Ecuador. Quito: FLACSO
- Brassel, F., & Hidalgo, F. (2007). Libre comercio y lácteos la producción de leche en el Ecuador. Quito: SIPAE
- Cuadrado, J., Mancha, T., Villena, J., Casares, J., Gonzalez, M., Marín, J., y otros. (2010). *Política Económica, elaboración, objetivos e instrumentos*. Madrid: McGRAW-HILL.
- GIZ. (2011). *Implementación de Planes de Manejo de Páramos en Tungurahua*. Quito: giz Ecuador.
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2012). *Agentad Tungurahua*. Ambato: Dirección de Planificación del H. Gobierno Provincial.
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2012). *Estrategia Agropecuaria*. Ambato: Dirección de Planificación H. Gobierno Provincial.
- Interministerial, A. (2013). Reglamento de Control y Regulación de la Cadena de Producción de la leche y sus derivados. Quito, Ecuador: Registro Oficial No. 941.
- Mendoza, G. (1985). *Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios*. San José: IICA.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013). Regular y controlar el precio del litro de leche cruda pagado en finca y/o centro de acopio al productor y promover la calidad e inocuidad de la leche cruda. Quito, Ecuador: Registro Oficial 100.
- Nacional, H. Congreso. (2004). Ley de Desarrollo Agrario. Quito, Pichincha, Ecuador: Suplemento del Registro Oficial 315, 16-IV-2004).
- Riveros, H., Santacoloma, P., & Tartanac, F. (2006). *Cursode Gestión de Agronegocios en Empresas Asociativas Rurales. Módulo "Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad"*. Lima: IICA.
- Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill, Interamericana.
- Schejtman, A., & Berdegué, J. A. (Marzo de 2004). *RIMISP, Centro Latinoamericano para el desarrollo rural*. Recuperado de Desarrollo Territorial Rural: Definimos el DTR como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado,
- Superintendencia de Compañías. (2014). *Consulta de Compañías*. Recuperado de http://www.supercias.gov.ec:8080/sector_sociedades/faces/parametros_consulta_cias_x_nombre.jsp?height=588

Tungurahua, G. A. (2011). *Agenda Agropecuaria*. Ambato.

Zusammenarbeit, D. G. (1998). *Agroindustria y pequeña agricultura: vínculos, potencialidades y oportunidades comerciales*. Chile: CEPAL.

LINKOGRAFÍA

Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de <http://www.administracionpublica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>

Albuquerque, F., & Dini, M. (2012). Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local con inclusión social en América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.conectadel.org/recursos-2/guia-de-aprendizaje-sobre-integracion-productiva-y-desarrollo-economico-territorial-fomin-bid/>

Banco Central del Ecuador. (2013). Estadísticas. Recuperado de Cuentas Nacionales: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000175>

Bijarro, F., López, D., & Montemayor, M. (2010). Eumed.net. Recuperado de la cadena de suministros en bovinos: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/745/LAS%20CADENAS%20AGROALIMENTARIAS.htm>

Bravo, R. (s.f.). Condiciones de Vida y Desigualdad Social. Recuperado de <http://www.eclac.cl/deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf>

Camelo, H. (2001). Comisión Económica para América Latina. Recuperado de División de Estadísticas y Proyecciones Económicas: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/5956/lcl1477e.pdf>

CEPAL. (2012). Panorama Social de América Latina. Recuperado de <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/45171/PSE2011-Panorama-Social-de-America-Latina.pdf>

CILE, C. d. (2014). Bibliolactea. Recuperado de http://www.cilecuador.org/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=20

Condori, C. M. (Junio de 1992). FLACSO "Programa de historia andina". Recuperado <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/115/7/TFLACSO-01-1992CMC.pdf>

Damien van der Heyden, P. C. (2004). Empresas rurales. Recuperado de 2013, de http://empresasrurales.info/biblioteca/EMARs_CADENAS.pdf

DeLaval. (2014). Productos y soluciones. Recuperado de <http://www.delaval.com.co/Products--Solutions/standard-page/Tanques-de-enfriamiento/DeLaval-cooling-tank-DXOC/>

Demenus, W., & Crespo, P. (2011). Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/>

- uploads/2014/08/Cadenas-Productivas-y-Desarrollo-Economico-Rural-en-Latinoamerica.pdf
- FAO. (2001). Perfiles Nutricionales por países. Recuperado de <ftp://ftp.fao.org/es/esn/nutrition/ncp/ecumap.pdf>
- FAO. (2011). Procesos para la elaboración de productos lácteos. de http://coin.fao.org/coin-static/cms/media/11/13305375675880/manual_lacteos_3_atinar_ii.pdf
- FAO. (2013). Agronoticias América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/c/196507/>
- FAO. (2014). Agricultura familiar en América Latina y el Caribe. Recomendaciones de política. Recuperado de [http://www.fao.org/uploads/media/Family% 20Agriculture% 20in%20Latin%20America.pdf](http://www.fao.org/uploads/media/Family%20Agriculture%20in%20Latin%20America.pdf)
- FAO. (2013). Portal Lácteo. Recuperado de <http://www.fao.org/agriculture/dairy-gateway/portal-lacteo/es/#.UyYODs6RXXQ>
- FODEPI. (2007). Proyecto de engorde y mejoramiento de ganado bovino. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/143484015/PROYECTOS>
- Fondo Multilateral de Inversiones BID. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. Recuperado de <http://services.iadb.org/mifdoc/website/publications/8bb3ba36-bec1-42e3-acc2-4a1dd8186402.pdf>
- Galván, M. (2005). Proceso básico de la leche y el queso. Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.6/num9/art87/sep_art87.pdf
- Gómez, V. (2011). Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Cadenas-Productivas-y-Desarrollo-Economico-Rural-en-Latinoamerica.pdf>
- Hernández, J., & Herrera, D. (2005). Cadenas Alimentarias Políticas para la Competitividad. Recuperado de <http://www.iica.int/Esp/prensa/Comuniica/2005/n3-esp/Edicion3.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). *Ecuador en Cifras*. Recuperado de Encuesta Nacional de Ingreso y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>
- INEC. (2012). Informe Ejecutivo INEC, Censo Agropecuario 2012. Recuperado de [http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/PRESENTACION-Espac.pdf?TB_iframe=true& height=600&width=1000](http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/PRESENTACION-Espac.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000)
- INEC. (2013). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas agropecuarias/espac/espac%202013/Infografia2013.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac%202013/Infografia2013.pdf)
- INEC. (2010). Ecuador en Cifras. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>

- MAGAP. (2013). Viceministerio de Desarrollo Rural. Recuperado el 28 de Noviembre de 2013, de Coordinación de Redes Comerciales: <http://www.agricultura.gob.ec/coordinacion-de-redes-comerciales/>
- Martínez, J., Cotera, J., & Kido, T. (2013). Revista Mexicana de Agronegocios. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/141/14125584011.pdf>
- Martínez, J., Cotera, J., & Kido, T. (Enero-Junio de 2013). Revista Mexicana de Negocios. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/141/14125584011.pdf>
- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). Agendas Productivas. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- ONU. (2013). Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>
- Picchio, A. (2009). Revista Económica Crítica. Recuperado de http://revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/revistas/n7/2_condiciones_de_vida.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2013). Informe del Desarrollo 2013. Recuperado de http://odh.pnud.org.do/sites/odh.onu.org.do/files/HDR2013_Report_Spanish.pdf
- Sen, A. (1998). PNUD. Recuperado de http://odh.pnud.org.do/sites/odh.onu.org.do/files/L1-SEN-A-Desarrolloylibertad-123_0.pdf
- Sen, M. (1995). Nueva Economía del Bienestar. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=ptBfbrm_iSQC&printsec=frontcover&dq=amartya+sen&hl=es-419&sa=X&ei=EsnaUq_nOva-sQT4r4KwCw&ved=0CEcQ6AEwBDgU#v=onepage&q=amartya%20sen&f=false
- SENPLADES. (2013). Documentos senplades. Recuperado de Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: <http://documentos.Senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

ENTREVISTAS:

- Caina, E. (2014). La recolección de leche en las fincas de los pequeños ganaderos en Tungurahua. (R. Vásquez, Entrevistador)

ANEXOS

A-1 PAUTAS PARA ENTREVISTA A GRUPO FOCAL

1.- Condiciones materiales y laborales antes del emprendimiento productivo (Centro de Acopio, enfriamiento y producción de quesos)

- ✓ Saber cómo trabajaban sus productos
- ✓ Identificar en qué condiciones materiales (espaciales, ubicación y de infraestructura) trabajaban antes del emprendimiento.
- ✓ Conocer de sus ingresos antes del emprendimiento.

2.- Pertenencia a la asociación:

- ✓ Aspectos sociales, económicos, culturales y geográficos que los unen.
- ✓ Aspectos o factores que los distinguen de otras asociaciones productivas de la comuna
- ✓ Mecanismos de organización interna (de control, de disciplina, de rendición de cuentas, etc.)

3.- Situación actual de la asociación:

- ✓ Investigar sobre los logros, negocios, planes o proyectos de la asociación en la actualidad
- ✓ Averiguar sobre vínculos, convenios y / o asociaciones con otras organizaciones
- ✓ Indagar sobre insuficiencias y debilidades presentes en la asociación y cómo afectan la gestión de producción y comercialización del producto y/o el trabajo individual de los campesinos del lugar

4.- Percepción, apreciación y actitud frente a los cambios logrados por el emprendimiento productivo en relación a:

- ✓ Cambios materiales y de infraestructura
- ✓ Cambios en las condiciones de trabajo
- ✓ Cambios en sus ingresos económicos
- ✓ Cambios en el ritmo y organización del trabajo

5.- Percepción, apreciación y actitud frente al proceso de desarrollo del emprendimiento productivo

- ✓ Frente a la participación que les ocupó, como grupo beneficiario, en las etapas del funcionamiento del centro de acopio
- ✓ La participación de ellos, como grupo beneficiario, frente a las estrategias de acción y decisiones tomadas en cada etapa del funcionamiento del centro de acopio
- ✓ Saber si tuvieron a cargo alguna etapa importante o clave en la ejecución o administración del Centro de Acopio
- ✓ Saber de la existencia de conflictos, en el desarrollo del emprendimiento y los mecanismos de resolución.

6.- Fortalezas y debilidades del proyecto (Sustentabilidad económica y social)

- ✓ Fortalezas económicas y sociales cimentadas en la asociación a través del proyecto
- ✓ Debilidades presentes en el proyecto y que afectan directamente a la asociación

7.- Imaginarios futuros:

- ✓ Saber de la visión a futuro respecto a la productividad y venta de sus productos
- ✓ Saber de la visión a futuro respecto a la expansión y difusión de su producto o negocio
- ✓ Saber de la visión futura respecto al fortalecimiento y consolidación de la asociación
- ✓ Saber de la visión actual y futura respecto a la calidad de vida:

1.- Bienestar material

2.- Bienestar psicológico y autoestima

3.- Bienestar social (sentido de pertenencia, Intensidad de vínculos sociales, sentido de identidad, capacidad de planificación y proyección a futuro)

A-2 GUIA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS

Cargo Directivo:

1.- Orígenes de la Asociación:

- ✓ Fundación (fecha)
- ✓ Objetivos Asociación
- ✓ Condiciones Materiales Fundación

2.- Inclusión

- ✓ Factores de inclusión (Económicos, sociales, culturales, geográficos, etc.)
- ✓ Factores de exclusión
- ✓ Fortalezas y debilidades de la Asociación

3.- Organización interna de la Asociación

- ✓ Mecanismos de elección de representantes y delegación de responsabilidades
- ✓ Mecanismos de control y rendición de cuentas
- ✓ Mecanismos de disciplina

4.- Vínculos y apoyo institucional

- ✓ Subsidios o apoyos estatales
- ✓ Ayuda Privada

5.- Visión de futuro

- ✓ Planes o nuevos proyectos en camino
- ✓ Expectativas a futuro para la asociación

A-3 CUESTIONARIO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

OBJETIVO: Generar un análisis de impacto social económico del desarrollo de la cadena de lácteos en El Lindero (centro de acopio, enfriamiento de leche y producción de quesos)

FECHA

Preguntas de identificación:		
Usted es beneficiario del proyecto como:		
Comunero		Asociado
sexo		
Mujer		Hombre
¿Cuántos años tiene?		
¿A qué actividades productivas económicas se dedica?		
	Agricultura y ganadería	
	Jornalero o Peón	Empleado publico
	Estibador	Empleado privado
	Albañilería	Empleado domestico
	Costurero	Artesano
	Comerciante	Quehaceres domésticos
LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON SU INGRESO A LA ASOCIACION/ORGANIZACIÓN		
1.- ¿Desde cuándo participa usted en la OSGs/ONGs (1 opción)		
	Desde su formación	
	Desde hace 2 años	
	Desde hace 1 año o menos	
	No sabe / no recuerda	
2.- ¿Cómo llego a esta asociación/ organización? (varias opciones)		
	Me invitaron a participar parientes y/o amigos	
	Me informe personalmente	
	Me invito el Gobierno Provincial / ONGs, OSGs, otra institución de la comuna	
	Por proceso histórico organizativo del barrio, comunidad, entre otros para buscar el desarrollo	
	Me informe a través de un medio de comunicación (Radio, Televisión, diario, Folleto, etc.)	
PREGUNTAS RESPECTO A SU SITUACION ECONOMICA PERSONAL		
3.- ¿Entre que rangos se encontraban sus ingresos mensuales Antes del proyecto ?		
	Hasta \$150,00	

	\$ 150,00 a \$ 350
	\$350,00 a \$ 500,00
	\$500,00 a \$ 800,00
	\$800,00 y más

4.- Actualmente sus ingresos han

	Aumentado bastante
	Aumentado un poco
	Disminuido bastante
	Disminuido un poco
	Se mantienen igual que antes

5.- Según su opinión, en los últimos 3 años, la cantidad de producción de sus productos ha?

	Aumentado
	Disminuido
	Se mantienen igual que al inicio del negocio
	No sabe/ no contesta

6.- ¿Según su opinión, en los últimos 3 años, la cantidad de venta de sus productos ha?

	Aumentado
	Disminuido
	Se mantienen igual que al comienzo del negocio
	No sabe / no contesta

7.- ¿Según su opinión, en los últimos 3 años, sus productos que cambio ha experimentado?

	Comercialización a través de una cadena productiva
	es industrializado para la venta
	se vende de forma natural
	Otra indique cual

PREGUNTAS SOBRE POSIBLES CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DEL EMPLEO

8. ¿Las condiciones de su entorno de trabajo han?

	Han mejorado mucho
	Se han mantenido igual que antes
	Se han deteriorado mas
	No sabe/no contesta

9.- ¿Cómo piensa que será el futuro de la organización

	Positivo, se va a desarrollar aún más la asociación/organización
	Regular, con dificultades iremos creciendo como asociación
	Malo, no le veo muchas posibilidades de mejorar
	No sabe / no contesta

10.-¿Pensando en el futuro. Usted cree que la producción y venta de sus productos?

<input type="checkbox"/>	Aumentara
<input type="checkbox"/>	Disminuirá
<input type="checkbox"/>	Se mantendrá igual
<input type="checkbox"/>	No sabe / no contesta

11. De los recursos obtenidos por la venta de sus productos es re invertido en:

<input type="checkbox"/>	Materia Prima del proyecto
<input type="checkbox"/>	Mejora de la vivienda
<input type="checkbox"/>	Acceso a la educación, salud o alimentación
<input type="checkbox"/>	Otros, indique cual

12.- ¿Formando parte de la asociación/organización cree que su calidad de vida ha?

<input type="checkbox"/>	Mejorado
<input type="checkbox"/>	Empeorado
<input type="checkbox"/>	Se ha mantenido igual que antes
<input type="checkbox"/>	No sabe / no contesta

RELACION CON SU PERTENENCIA A LA ASOCIACION

13- Según su opinión ¿Cuáles son los tres principales beneficios que ha logrado al unirse a la asociación?

<input type="checkbox"/>	Mejora la situación económica de mi hogar
<input type="checkbox"/>	Permite desarrollarme laboralmente
<input type="checkbox"/>	La comunidad se ve beneficiada
<input type="checkbox"/>	Es un beneficio espiritual, mejora mi autoestima
<input type="checkbox"/>	Me ha permitido crear nuevas amistades, desarrollar más vínculos.
<input type="checkbox"/>	Otra ¿Cuál?

RELACION QUE LA ASOCIACION HA ESTABLECIDO CON OTRAS ORGANIZACIONES

14.- Según su opinión, en los últimos 3 años la asociación

<input type="checkbox"/>	Se ha relacionado con otras instituciones o personas para desarrollar nuevos negocios.
<input type="checkbox"/>	No ha desarrollado contactos o vinculación con otras instituciones o personas, para desarrollar nuevos negocios
<input type="checkbox"/>	Ha constituido formalmente asociaciones con otros productores o comerciantes
<input type="checkbox"/>	Se ha mantenido igual que desde su fundación

15.- En los últimos 3 años la asociación/organización ha participado en actividades o eventos comerciales fuera de la comuna

<input type="checkbox"/>	Sí, ha participado en exposiciones de microempresa y/o ferias artesanales
<input type="checkbox"/>	No ha participado en ferias o exposiciones
<input type="checkbox"/>	Pronto participará en una actividad de microempresa
<input type="checkbox"/>	No sabe / no contesta.

REGLAMENTOS Y NORMAS DE LA ASOCIACION

16.- Usted ¿Conoce las normas y reglamentos que tiene la asociación con sus socios?

	Si, totalmente
	Si, algunos reglamentos
	La asociación no tiene reglamentos
	No las conozco
	No las recuerda / no contesta

CAPACIDAD DE ACCION Y GESTION AUTONOMA DE PARTE DE LA ASOCIACION/ORGANIZACIÓN

17.- ¿En los últimos 3 años, con qué frecuencia se han dirigido como asociación ante autoridades de gobierno provincial, municipales o líderes políticos, para realizar peticiones o gestiones que beneficien al grupo?

	Nunca
	Una vez
	Más de una vez
	Muchas veces
	No sabe / no contesta

18.- ¿Alguna de estas peticiones tuvo éxito?

	Si, todas tuvieron éxito
	La mayoría no tuvo éxito
	Todavía se están tramitando
	Ninguna tuvo éxito
	No sabe / no responde

PREGUNTAS RESPECTO A LOS CAMBIOS REALIZADOS CON EL EMPRENDIMIENTO (CENTRO DE ACOPIO) Y SU ACUERDO O DESACUERDO CON ELLOS.

19.- Según su opinión ¿Cuáles son los tres beneficios más importantes que se han logrado con el desarrollo del emprendimiento Centro de Acopio, enfriamiento de leche y producción de quesos?

	Obtener materiales/y mejorar calidad de los animales
	Formalizar y organizar mejor nuestro negocio
	Nos ha permitido conocer gente y crear más vínculos y contactos
	Mejorar nuestras condiciones laborales
	Crear una alternativa de empleo y desarrollo para la comuna
	Otra ¿Cuál?

20.- ¿En términos generales, la participación en el emprendimiento productivo ¿De qué forma ha alterado su calidad de vida y la de su familia?

	Positivamente, las condiciones de vida en general han mejorado bastante
	Regular, no ha cambiado mucho mi bienestar personal ni familiar
	Negativamente, las condiciones de vida personal y familiar se han deteriorado mucho
	No ha habido cambios en mi bienestar familiar y personal. Sigue todo como antes
	No sabe / No contesta

A-4 CALIFICACIÓN ARTESANAL

000237

0000159

MICIP



REPÚBLICA DEL ECUADOR

Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad

No. 06 274

LOS MINISTERIOS DE COMERCIO EXTERIOR,
INDUSTRIALIZACIÓN, PESCA Y COMPETITIVIDAD
Y DE ECONOMÍA Y FINANZAS

CONSIDERANDO:

Que en sesión de 18 de agosto del 2006, el Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal, aprobó el informe técnico-económico No. 219 de 5 de junio del 2006; y,



En ejercicio de las facultades establecidas en el Art. 13 de la Ley de Fomento Artesanal, publicada en el Registro Oficial No. 446 de 29 de mayo de 1986, y el Acuerdo Interministerial No. 283, de 22 de septiembre de 1994.

ACUERDAN:

Artículo Único.- Conceder los beneficios vigentes del Art. 9 de la Ley de Fomento Artesanal, a: ASO.AGROARTESANAL PROD.LACT. EL LINDERO con Cédula de Ciudadanía No 180272707-1, quien ejerce personalmente la actividad de: PRODUCTOS LACTEOS en el taller de su propiedad, denominado: QUESOS EL ABELITO ubicado en: VIA A GUARANDA parroquia: PILAHUÍN cantón: AMBATO provincia: TUNGURAHUA

COMUNÍQUESE.-

Dado en Quito, Distrito Metropolitano, 10 OCT. 2006



Xavier de la Cruz
LCDO. XAVIER DE LA CRUZ

Wilson Torres
159 CON. WILSON TORRES

DELEGADO DEL MINISTERIO DE COMERCIO

DELEGADO DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS