



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURISTICAS Y HOTELERAS**

**Diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el  
cantón Puyango, provincia de Loja 2014 – 2024.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTOR: Aguilar Cabrera, Soraya Elizabeth**

**DIRECTOR: Chamba Carrillo, Karina Isabel, Ing.**

**CENTRO UNIVERSITARIO LOJA**

**2016**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Febrero, del 2016*

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Ingeniera

Karina Isabel Chamba Carrillo

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Puyango, provincia de Loja 2014 - 2024, realizado por Aguilar Cabrera Soraya Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero del 2016

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Aguilar Cabrera Soraya Elizabeth**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación Diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Puyango, provincia de Loja 2014 - 2024, de la Titulación Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Karina Isabel Chamba Carrillo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f) .....

Autor: Aguilar Cabrera Soraya Elizabeth

Cédula: 1104476344

## **DEDICATORIA**

Esta investigación la dedico:

A Dios que es mi guía, a mi mamá Delia Cabrera por su perseverancia y apoyo para culminar el proyecto, a mis hermanos Mónica, José y Danny por su apoyo en las diferentes etapas transcurridas para la culminación del mismo y a mi Hijo Enmanuel porque es mi razón y motivo de ser mejor cada día. Gracias a todos.

**Soraya Aguilar C.**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la UTPL, a sus educadores por los aprendizajes y principios infundidos dentro de mi formación académica, de manera especial a la Ingeniera Karina Isabel Chamba Carrillo, directora de tesis, por su guía y apoyo en el desarrollo de la investigación.

Al Ing. Vicente Solórzano, Presidente de la Mancomunidad Bosque Seco, quien ha brindado el apoyo incondicional para la investigación y culminación del proyecto, a mi querida amiga Diana Gómez por sus valiosos aportes en cada capítulo de esta investigación.

**Soraya Aguilar C.**

## ÍNDICE

### ESQUEMA DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
<b>CAPITULO I</b>	<b>4</b>
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA	5
1.1. Ámbito físico espacial	5
1.1.1. Ubicación y límites	6
1.1.1.1. División Política	6
1.1.2. Movilidad y conectividad	6
1.1.2.1. Vialidad urbana	6
1.1.2.2. Vialidad rural	7
1.1.3. Hidrografía	8
1.1.4. Características climáticas	9
1.1.5. Geología	9
1.2. Ámbito social cultural	12
1.2.1. Población	12
1.2.2. Grupos étnicos	13
1.2.3. Educación	14
1.2.3.1. Establecimientos educativos	14
1.2.3.2. Analfabetismo	18
1.2.4. Salud	19
1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud	19
1.2.4.2. Natalidad	20
1.2.4.3. Mortalidad	20
1.2.5. Vivienda	21
1.2.6. Migración interna y externa	21
1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza	21

1.3. Ámbito ecológico territorial _____	22
1.3.1. Condiciones ambientales _____	22
1.3.2. Geomorfología _____	22
1.3.2.1. El suelo y el agua _____	23
1.3.3. Ecosistemas _____	25
1.3.3.1. Flora _____	25
1.3.3.2. Fauna _____	27
1.3.4. Riesgos y seguridad _____	29
1.3.4.1. Riesgos _____	29
1.3.4.2. Seguridad _____	29
1.4. Ámbito económico productivo _____	31
1.4.1. Contexto económico local _____	31
1.4.1.1. PEA _____	31
1.4.1.2. Estructura productiva _____	33
1.4.2. Sector productivo primario _____	34
1.4.2.1. Agricultura _____	34
1.4.2.2. Ganadería _____	38
1.4.2.3. Otros _____	39
1.4.3. Sector productivo secundario _____	40
1.4.3.1. Industria _____	40
1.4.3.2. Artesanías _____	40
1.4.4. Sector productivo técnico _____	41
1.4.4.1. Comercio _____	41
1.4.4.2. Transporte _____	41
1.4.4.3. Desarrollo Turístico _____	42
1.5. Político administrativo _____	43
1.5.1. Estructura política administrativa de la industria pública _____	43
1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística _____	44
<b>CAPÍTULO 2</b> _____	46
<b>2. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PUYANGO</b> _____	46
2.1. Análisis de la Oferta Turística _____	47
2.1.1. Planta turística _____	47
2.1.1.1. Otros servicios _____	51
2.1.1.2. Uso de las TICS en la oferta turística _____	51



2.1.2.	Determinación del potencial turístico del cantón Puyango	51
2.1.2.1.	Priorización de los atractivos turísticos	67
2.1.3.	Caracterización de los productos turísticos	76
2.2.	Análisis de la Demanda	78
2.2.1.	Caracterización de la demanda	78
2.2.2.	Determinación del perfil del visitante	78
2.2.3.	Zonificación de los atractivos turísticos	88
2.3.	Identificación de la problemática turística existente en el cantón Puyango	96
<b>CAPÍTULO 3</b>		<b>101</b>
3.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUYANGO	102
3.1.	Formulación filosófica	102
3.1.1.	MISIÓN	102
3.1.2.	VISIÓN	102
3.1.3.	VALORES	102
3.2.	Formulación estratégica	102
3.2.1.	Objetivos del Plan estratégico	102
3.2.2.	Proceso Metodológico	103
3.2.3.	Elaboración de estrategias	103
3.2.4.	Metodología para la Priorización de estrategias	110
3.2.5.	Priorización de Estrategias	111
3.2.6.	Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión	112
3.3.	Formulación de programas y proyectos	113
3.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución)	113
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>125</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>		<b>126</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>127</b>

## **RESUMEN**

El desarrollo del presente trabajo “Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Puyango, Provincia de Loja”; tiene como finalidad dinamizar la actividad turística dentro del cantón a través del uso y manejo de los recursos naturales y culturales que posee, de una manera sustentable para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y lograr el posicionamiento como destino turístico en nuestra provincia, en la parte sur del Ecuador.

Se inició con un diagnóstico situacional del cantón, el cual analiza distintos ámbitos como: físico espacial, socio cultural, económico productivo y político administrativo. Posteriormente se identificó el potencial turístico del cantón analizando la demanda y oferta turística (perfil del turista), el cual se determinó mediante encuestas, entrevistas, visitas in situ en atractivos del cantón, también se indica la problemática turística existente por medio de un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO).

Finalmente se elaboró el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Puyango, que esta integrado por siete estrategias y proyectos turísticos, que se describen en lineamientos a corto, mediano y largo plazo.

**PALABRAS CLAVE:** dinamizar, actividad turística, calidad de vida, turismo sostenible, potencial turístico, planificación estratégica turística, proyectos turísticos, cantón Puyango, destino turístico, provincia de Loja.

## ABSTRACT

The development of this paper " Design of a Strategic Plan for Sustainable Tourism Development for the Canton Puyango , Loja Province " ; aims to boost tourism activity within the county through the use and management of natural and cultural resources it has, in a sustainable way to improve the quality of life of its inhabitants and achieve positioning as a tourist destination in our province, in the southern part of Ecuador .

Initially started with a situational analysis of the canton, which analyzes various areas such as administrative productive space physicist, sociocultural, economic and political.

Subsequently the tourism potential of the Canton was identified by analyzing the demand and supply tourist (tourist profile), which was determined through surveys, interviews, attractive spot in Canton visits, the existing tourism issues through analysis also indicates weaknesses, threats, strengths and opportunities (SWOT - SWOT).

Finally the strategic plan for sustainable tourism development Puyango Canton, which is composed of seven strategies and seven tourism projects described in lineaments short, medium and long term was developed.

**KEYWORDS:** dynamic, tourism, quality of life, sustainable tourism, tourism potential, tourism strategic planning, tourism projects Puyango Canton, tourist destination in the province of Loja.

## INTRODUCCIÓN

Puyango cantón de la provincia de Loja en Ecuador, con una superficie de 643 km<sup>2</sup>, temperatura media 18°C, altura 1380 msnm, tiene 15,513 habitantes, Su cabecera cantonal es la ciudad de Alamor. Su principal atracción turística es el Bosque Petrificado de Puyango, El reloj de ocho esferas, Piscinas naturales y Aguas sulfurosas “El Arenal”. Además cuenta con 6 parroquias, una urbana y cinco rurales. Alamor, Ciano, El Arenal, El Limo (Mariana de Jesús), Mercadillo, Vicentino. (MINISTERIO DE TURISMO, 2012)

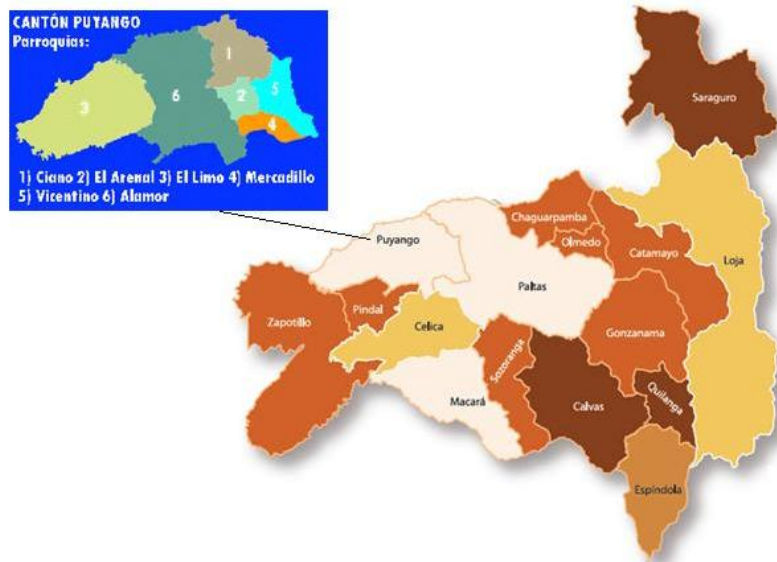
El desarrollo del cantón en el área económico a partir de la producción promueve un café de altura, producido con técnicas agroecológicas y en función del bosque petrificado de Puyango, por lo cual tiene el posicionamiento de la organización y del producto con valor agregado en el mercado nacional e internacional; además forma parte del área de desarrollo contemplada en el Acuerdo de Paz Ecuador Perú (1998) con perspectivas a captar recursos de la cooperación internacional. El Cantón forma parte de la próxima Reserva de Biosfera Bosque Seco por lo cual facilita que se trabaje en la protección de los recursos naturales., pudiendo acceder a la de protección de los Recursos Hídricos, Forestales y Suelo hacia las instancias de la adaptación al cambio climático. (PUYANGO, GAD, 2012)

En referencia a lo expuesto es necesario trabajar con en el proyecto “Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Puyango, Provincia de Loja 2014 – 2024” de manera conjunta entre la Universidad Técnica Particular de Loja, Mancomunidad Bosque Seco y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Puyango.

**CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN PUYANGO PROVINCIA DE  
LOJA**

## 1.1. Ámbito físico espacial

### 1.1.1. Ubicación y límites.



**Mapa 1.** Ubicación del Cantón Puyango, Provincia de Loja

Puyango es uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja, ubicado al suroccidente de la provincia, en la región sur del Ecuador, entre las coordenadas: - Latitud 04° 02" Sur - Longitud 80° 01" Occidente.(Wikipedia)

En el extremo sur-occidental de la provincia de Loja, se encuentra el cantón Puyango; limita al norte con el cantón Paltas y la provincia de El Oro, al sur con los cantones de Celica y Pindal, al este con parte de Celica y Paltas y al oeste con Zapotillo y la república del Perú. Alamor está a 214 Km. de la capital provincial y 140 km. de la ciudad de Machala. (PUYANGO, GAD, 2012)

### 1.1.2. Superficie y extensión.

El cantón Puyango posee una superficie de 634 Km<sup>2</sup>, que representan el 5.7% del territorio provincial y el 2.3% de la región Sur.(Wikipedia)

### 1.1.3. División política y administrativa.

El cantón Puyango tiene seis parroquias: 1 urbana (Alamor, cabecera cantonal) y cinco rurales: Vicentino, Mercadillo, El Limo, Ciano y El Arenal. (PUYANGO, GAD, 2012)

#### 1.1.4. Movilidad energía y conectividad.

##### 1.1.4.1. Vialidad urbana.

Para el transporte interprovincial e intercantonal se dispone de la Cooperativa de Transportes Loja con una totalidad de 15 turnos diarios hacia Loja, Macara, Zapotillo, Guayaquil y Quito; la Unión Cariamanga con tres turnos; y, CIFA con cuatro turnos a Machala. En total son 22 unidades que se movilizan, según Tabla N° 1; tanto la capacidad de movilización diaria desde y hacia Alamor está por 1200 cupos diarios. Carretera.- Principales.- Loja-Alamor y Alamor-Arenillas. (PUYANGO, GAD, 2012)

**Tabla N° 1 Rutas desde Alamor hacia Loja y otros destinos en Transporte Terrestre**

Rutas desde Alamor hacia Loja y otros destinos en Transporte Terrestre							
Cooperativa Transportes Loja							
Turnos	Celica, Catacocha, Catamayo, Loja	Arenillas, Sta. Rosa, Machala	Sto. Domingo - Quito	Sta. Domingo-Lago Agrio - Coca	Zapotillo - Macará	Macará	Guayaquil
1	10h00	7h30	18h00	10h00	11h00	11h00	23h30
2	14h00	10h00	19h00		16h30	16h30	00h30
3	00h30	13h00					
CIFA							
Turnos	Machala	06h30	10h30	14h00	16h00		
Unión Cariamanga							
Turnos	Loja	07h30	12h30	18h00			

**FUENTE:** Entrevista directa

**ELABORADO:** Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)

##### 1.1.4.2. Vialidad rural.

El cantón cuenta con seis organizaciones de transporte, dos compañías de taxis 23 de Enero y Alamoreña y dos de transporte de pasajeros de carácter interparroquial Transalamor; e, intercantonal e interprovincial COTIAL, Copuya de Turismo y Transhamesur como transporte de carga; en el Tabla N° 2 se indica las características principales de estas organizaciones de transporte. Secundarias: Alamor, Vicentino, Ciano, Arenal. Alamor, El Limo, Mangahurco. Alamor, El Derrumbo, Puyango (Puente Viejo) Alamor, Chaquinal, Pindal. (PUYANGO, GAD, 2012)

**Tabla Nº 2 Transportación interprovincial, intercantonal, interparroquial e interbarrial.**

<b>Transportación interprovincial, intercantonal, interparroquial e interbarrial</b>					
<b>Empresas</b>	<b>Representante</b>	<b>Socios</b>	<b>Nº Unidades</b>	<b>Rutas / Turnos</b>	<b>Creación</b>
<b>Cotial</b>	Carlos Armando Granda Rojas/ Tuesman Sánchez	29	7	Zapotillo y Mangahurco; Arenillas – El Oro	Febrero de 1987
<b>Cía. Trans. Alamor</b>	Ángel Acaro / William Sisalima	81	29	Interparroquial	1999
<b>Cía. Taxis 23 de Enero</b>	Ángel Acaro	25	15	Varios	
<b>Cía. Taxis Alamoreña</b>	José Granda / Geovanny Chuqui	25	23	Varios	Mayo 2007
<b>Cía. Copuya</b>	Ángel Yaguachi	13	5	Turismo	2007
<b>Cía. Transhamesur</b>	Luis Loján	50	5	Carga	Abril 2008

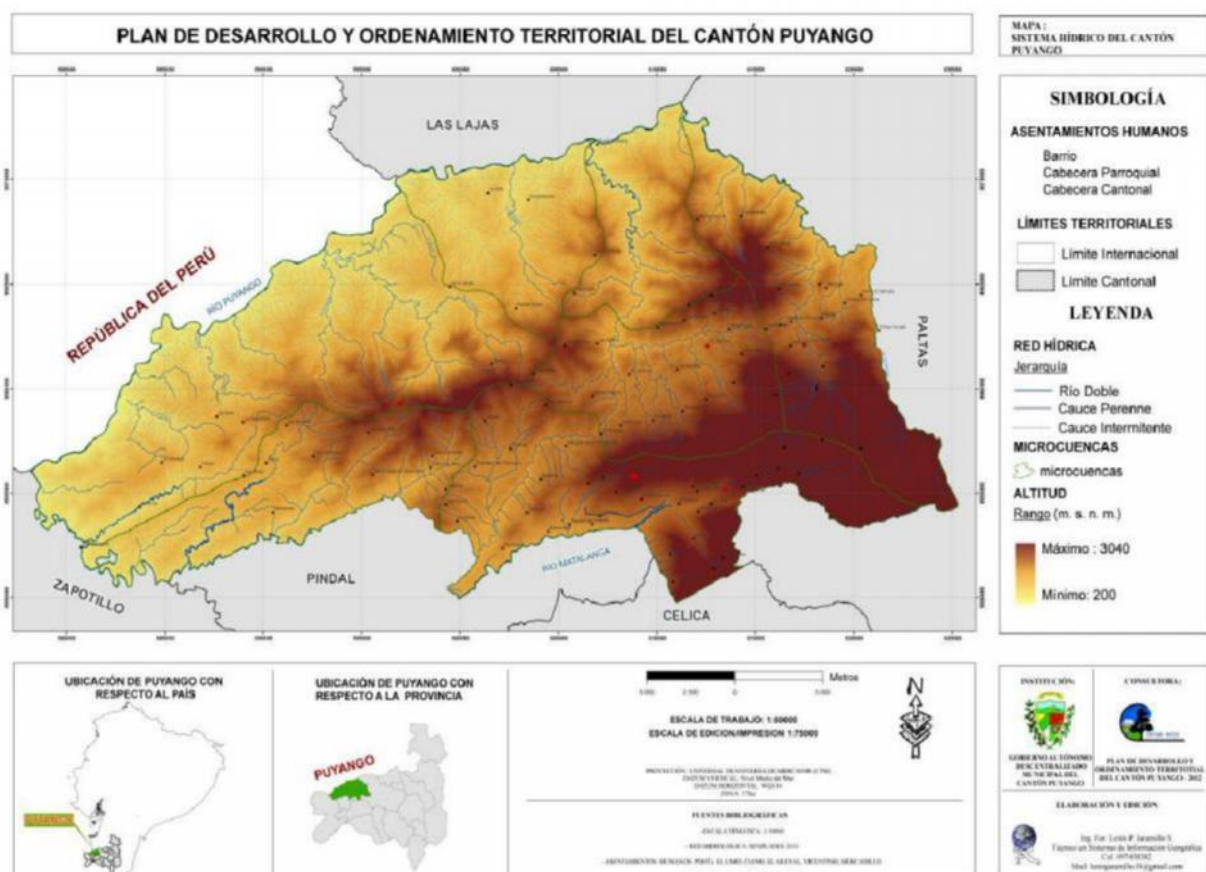
**FUENTE:** Entrevista directa

**ELABORADO:** Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)



### 1.1.5. Hidrografía.

Dos cordilleras sobresalen en territorio puyanguense: La de Amor y la de los Obreros en la que predominan el Cerro Negro y Curiachi. La cordillera de El Limo se divide en los ramales; Canoas, Puerto Nuevo, Banderones, Gentil y Achiral. Los ríos: Puyango, el más caudaloso, sirve de límite con el Oro y Perú, desemboca en el Océano Pacífico con el nombre de río Tumbes; el río Amor nace en las estribaciones de la cordillera de Guachanamá, en su recorrido pasa por los cantones Pindal y Zapotillo y deposita sus aguas en el Océano Pacífico, además tenemos importantes quebradas como la del Ingenio, Cochurco, Shoa, (Tunima).(PUYANGO, 2012)



**Mapa. 2 Sistema Hidrológico del cantón Puyango**

ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, 2012)

### 1.1.6. Características climáticas.

Puyango goza de un clima templado, cálido húmedo. En las partes bajas la temperatura alcanza los 26°C, y en las partes de cordillera la temperatura fluctúa entre los 14°C y 18°C, diferenciándose dos épocas bien marcadas: época lluviosa, que comprende los meses de enero, febrero, marzo, abril; y, época de sequía que abarca los meses de mayo

hasta diciembre, que en esta última década ha presentado una variación en la presencia e intensidad de estas épocas que es de forma generalizada en todo el planeta. (PUYANGO, GAD, 2012)

### **1.1.7. Geología.**

En el Cantón Puyango, se encuentra compuesto por varias formaciones geológicas entre las que se destacan las siguientes:

#### *1.1.7.1. Formación Cazaderos - Grupo Alamor.*

Esta Formación está compuesta (Litológicamente) por Caliza, Lutita, Arenisca e Intercalación de Roca Volcánica, está distribuida en una superficie de 12 281,56 hectáreas que representa el 19,26% del área cantonal, abarca la comunidad de Puyango Nuevo de la Parroquia Ciano, las comunidades de Quemazones, La Zota y Cerro Verde de la Parroquia Alamor y los sectores cercanos de afluencia al Río Puyango como la Quebrada Jipituco, Quebrada Sisahuayco y Quebrada Higuierón.(PUYANGO, 2012)

#### *1.1.7.2. Formación Ciano - Grupo Alamor.*

Esta Formación está compuesta (Litológicamente) por Lutita y Limonita Multicolores e intercalación de Roca Volcánica, está distribuida en una superficie de 31 287,05 hectáreas que representa el 49,07% del área cantonal, abarca las comunidades de Cerro Grande, Chirimoyo, Puente Chico, El Derrumbo, Nubes, El Guásimo, Montehuyco, Huacas, El Empalme, La Soledad, Pasallo, Naranjal, La Hoyada, Santa Ana, Pindalillo, San José de la Rinconada, Guandos San Francisco, Balsones, Macandamine, Masaconza Balsas y Guahinche pertenecientes a la Parroquia Alamor, las comunidades de Alto de la Cruz, Cumbrellas, Cerro Verde, Ciano Alto, Ciano Nuevo, Valle Hermoso, Cochas de Ciano, Guajalanche y Loma Oscura pertenecientes de la Parroquia Ciano, las comunidades de El Arenal, Amarillos, Valle Nuevo, Gramalotes, El Colorado, Guayacán, Paltapamba y Curiachillo pertenecientes a la Parroquia El Arenal, las comunidades de Naranjal, Corona Grande, Yamba La Hamaca, Yamba San Lucas, Piñas Yurusal, La Hoyada, Loma Grande, Minas, Vainillo, Vicentino, Cutanilla, Guambona, Huaquillas Uno, Huaquillas Dos, Huaquillas Tres, Palmeritas, Pindal de Vicentino y Guatunumá pertenecientes a la Parroquia Vicentino; y, la comunidad de Chitoque perteneciente a la Parroquia Mercadillo. (PUYANGO, GAD, 2012)

#### *1.1.7.3. Formación Piñón.*

Esta Formación está compuesta (Litológicamente) por Intercalaciones de Sedimentos y Andesita, está distribuida en una superficie de 4 368,99 hectáreas que representa el

6,85% del área cantonal, abarca las comunidades de Naypiraca, Buenavista, Trigopamba, San Agustín, Piedra Tabla, Guápalas, Alamor, El Molino, Pueblo Nuevo, Alahumbo, Horconcillos, La Vega, Cango Viejo, Cango Nuevo y El Paraíso pertenecientes a la Parroquia Alamor; y, las comunidades de Mercadillo, Cuyura, La Ciénega, San José, Luz de América, San Antonio y Palmas pertenecientes a la Parroquia Mercadillo.(PUYANGO, 2012)

#### *1.1.7.4. Formación Zapotillo.*

Esta Formación está compuesta (Litológicamente) por Intercalación de Lava y TobaAndesítica, está distribuida en una superficie de 182,13 hectáreas que representa el 0,29% del área cantonal, abarca pequeñas áreas de ciertas comunidades en las parroquia como es: la comunidad de La Rabija y una pequeña rivera de la Quebrada Yambalamaca en este mismo sector en la Parroquia Vicentino, un pequeño tramo intermedio hacia arriba y hacia abajo entre el tramo de la carretera El Colorado - Gramalotes pertenecientes a la Parroquia El Arenal, en la vía Alamor – Chitoque, en la naciente de la Quebrada El Colorado abriéndose a los flancos de ésta hasta la carretera Alamor – El Colorado; y, una pequeña área en la naciente de la Quebrada Pindalillo perteneciente a la Parroquia Alamor.(PUYANGO, 2012)

#### *1.1.7.5. Formación Zapotillo – Grupo Alamor.*

Esta Formación está compuesta (Litológicamente) por Lutita Negra, Grauvaca, Limonita, Conglomerado, Lutita y Capa de Caliza, distribuidas en una superficie de 15623,93 hectáreas que representa el 24,51% del total cantonal y abarca las comunidades de Mangahurquillo, La Unión, La Libertad, Tilacos, Buenavista, San Pedro, Pitayo, La Noria, La Esperanza, Banderones, San Francisco, Turinumá Alto, Turinumá Chico, Pampas de Turinumá y El Limo pertenecientes a la Parroquia El Limo; y, las comunidades de Dos Quebradas, Guandos San Francisco, Guararas, Los Hoyos, Huancas y Papayas pertenecientes a la Parroquia Alamor.(PUYANGO, 2012)

#### *1.1.7.6. Grupo Tahuín.*

Esta Formación está compuesta por Esquistos Capiro como: Arenisca, Lutita, Pizarra, Filita, Esquistos y Cuarcita, está distribuida en una superficie de 14,29 hectáreas que representa el 0,02% del total cantonal, se encuentra en la parte Norte de la comunidad de Puyango Nuevo perteneciente a la Parroquia Ciano en el vértice de división entre Puyango, Las Lajas y Paltas.(PUYANGO, 2012)

## 1.2. **Ámbito socio cultural**

### 1.2.1. **Población.**

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el INEC, la población del cantón Puyango es de 15.513 habitantes. De la totalidad de los habitantes del cantón Puyango, el 50,83% corresponde al sexo masculino y el 49,17% al sexo femenino, esto quiere decir que a pesar de que los hombres superan cuantitativamente a las mujeres, esta ventaja es mínima y corresponde aproximadamente a 259 personas.(INEC, 2012).

La cabecera cantonal Alamor concentra el 77% de la población urbana y el 29% de la población total cantonal-, seguida de Mercadillo con el 19%, y el resto de centros parroquiales es que no superan el 5%. Es decir, del total de los habitantes urbanos del cantón, solamente el 23% vive en los centros parroquiales demostrando claramente que éstos se han convertido en expulsores de población seguramente por la falta de condiciones de habitabilidad. (PUYANGO, GAD, 2012)

### 1.2.2. **Grupos étnicos.**

Empecemos señalando que, según los resultados del último censo de población y vivienda, los habitantes del cantón Puyango, en un 94% se autoidentifican, según su cultura y costumbres, como mestizos, un 3,5% como blancos y un 1,5% como afrodescendientes. Únicamente el 0,4% de la población se identifica como indígena. Esta caracterización se mantiene –en general- en las parroquias, con algunas particularidades; por ejemplo en Ciano, el 99% se autoidentifican como mestizos; En El Arenal, el 3% se autoidentifican como afrodescendientes y el 6% como blancos; mientras que en Mercadillo el 4% se consideran indígenas y en Vicentino el 5% blancos. (PUYANGO, GAD, 2012)

**Tabla Nº 3 Auto- identificación según cultura y costumbres, por parroquias; en porcentajes**

Parroquias	Indígena	Afrodescendientes	Mestizo	Blanco
Vicentino	0.24	2.22	92.89	3.80
El Arenal	--	0.21	99.23	0.56
Ciano	0.10	3.06	89.30	6.32
Alamor	0.08	0.72	96.50	2.19
El Limo	3.92	--	94.21	0.43
Mercadillo	--	0.24	4.08	4.90

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010 ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)

### 1.2.3. Educación.

#### 1.2.3.1. Establecimientos educativos.

A continuación detallo la lista de escuelas existentes en las seis parroquias, del cantón Puyango:

**Tabla Nº 4 Establecimientos educativos primaria en el Cantón Puyango**

No	COMUNIDADES	PARROQUIA	ESCUELA
1	ALAHUMBO	ALAMOR	HUAQUILLAS
2	BALSAS	ALAMOR	JOSE GABRIEL CAIZA MORALES. PROF
3	BALSONES	ALAMOR	BATALLON ESPAÑA
4	BUENAVISTA	ALAMOR	PEDRO PARRALES
5	CANGO NUEVO	ALAMOR	GALO MOLINA CAPITAN
6	CANGO VIEJO	ALAMOR	JOSE LUCAS CALDERON LIC.
7	CERRO BLANCO	ALAMOR	OSCAR EFREN REYES
8	CERRO GRANDE	ALAMOR	ELVIA LUZURIAGA PROF.
9	CERRO VERDE	ALAMOR	ECUADOR AMAZONICO
10	CHIRIMOYO	ALAMOR	PURUHA
11	CIUDAD	ALAMOR	DEMETRIO AGUILERA MALTA
12	CIUDAD	ALAMOR	DOS DE AGOSTO (ALAMOR)
13	CIUDAD	ALAMOR	ELOY ALFARO
14	CIUDAD	ALAMOR	GRAN COLOMBIA (ALAMOR)
15	EL DERRUMBO	ALAMOR	MIGUEL ANGEL ALBORNOZ
17	GUAHINCHE	ALAMOR	JULIO CESAR LARREA
18	GUANDOS	ALAMOR	OBISPO JOSE CUERO Y CAICEDO
19	GUAPALAS	ALAMOR	RIO CHINCHIPE
20	GUARARAS	ALAMOR	DANIEL VELEZ
21	GUASIMO	ALAMOR	FRANCISCO LECARO PÉREZ
22	HORCONCILLOS	ALAMOR	PABLO PALACIOS
23	HUANCAS	ALAMOR	FRANCISCO CALDERON CORONEL
24	LA HOYADA	ALAMOR	ABDON CALDERON MUÑOZ
25	LA SOLEDAD	ALAMOR	PABLO NERUDA
26	LA VEGA	ALAMOR	LUIS FRIAS
27	LA ZOTA	ALAMOR	SIN NOMBRE (LA ZOTA) ALAMOR
28	LAS HUACAS	ALAMOR	CESAR DAVILA ANDRADE
29	MACANDAMINE	ALAMOR	CRISTOBAL OJEDA DAVILA

30	MASACONZA	ALAMOR	MARIA LIVIA GRANDA PROF.
31	MATALANGA	ALAMOR	JOHN STUAR MILL
32	MONTEHUAICO	ALAMOR	SANTIAGO DE LAS MONTAÑAS (MONTEHUAICO)
33	NAIPIRACA	ALAMOR	MANUELA DE ALCALA SANCHEZ
34	NARANJAL	ALAMOR	JUAN PABLO SAENZ
35	PALTAPAMBA	ALAMOR	CORDILLERA DE AMBOCAS
36	PUEBLO NUEVO	ALAMOR	CORDILLERA DE CHILLA
37	PUENTE CHICO	ALAMOR	LA LIBERTAD (PUENTE CHICO)
38	QUEMAZONES	ALAMOR	AUGUSTO COMPTE
39	S.JOSÉ DE LA RINCONA	ALAMOR	CARLOS ZAMBRANO
40	SAN AGUSTIN	ALAMOR	EMILIO DURKEIN
41	SAN FCO.DE GUANDOS	ALAMOR	4 DE OCTUBRE
42	SANTA ANA	ALAMOR	JULIO ZALDUMBIDE
42	PUYANGO NUEVO	ALAMOR	5 DE ABRIL (Creación Nueva)
44	TRIGOPAMBA	ALAMOR	REPUBLICA DEL PARAGUAY
45	ALTO DE LA CRUZ	<b>CIANO</b>	CIUDAD DE QUITO
46	CERRO VERDE	CIANO	JOSE CLODOVEO CARDENAS
47	CIANO NUEVO	CIANO	DOS DE AGOSTO (CIANO NUEVO)
48	CUMBRERILLAS	CIANO	JUAN JACOBO ROSSEAU
49	GUAJALANCHE	CIANO	LA ZARZA
50	LAS COCHAS	CIANO	MANUEL QUIROGA
51	PALMERITA	CIANO	VICTOR MANUEL PEÑA HERRERA
52	POBLACION	CIANO	SEGUNDO MIGUEL SALAZAR PROF.
53	AMARILLOS	<b>EL ARENAL</b>	CORDILLERA DEL CONDOR
55	CURIACHILLO	EL ARENAL	RIO MACARA
56	EL COLORADO	EL ARENAL	PABLO FREIRE
57	GRAMALOTES	EL ARENAL	REPUBLICA DE HONDURAS
58	GUAYACAN	EL ARENAL	RIO AMAZONAS
59	POBLACIÓN	EL ARENAL	LUIS NAPOLEON DILLON
60	VALLE NUEVO	EL ARENAL	PABLO NERUDA (VALLE NUEVO)
61	BANDERONES	<b>EL LIMO</b>	CUMANA

62	BUENAVISTA ZAPALLAL	EL LIMO	PRINCESA PACCHA
63	DOS QUEBRADAS	EL LIMO	JOHN LOOCK # 59
64	EL PITAYO	EL LIMO	CESAR EDMUNDO CHIRIBOGA SURTE
65	JORUPE	EL LIMO	GUSTAVO LEDESMA VASQUEZ SBTN.
66	LA BOCANA	EL LIMO	GEOVANNI PATRICIO CALLES LASCANO. CPTN.
67	LA ESPERANZA	EL LIMO	SANTIAGO DE LAS MONTAÑAS (LA ESPERANZA)
68	LA LIBERTAD	EL LIMO	VICENTE OLMEDO
69	LA PALMIRA	EL LIMO	ANGEL PALACIO CAPITAN
70	LA UNION	EL LIMO	ARISTOTELES
71	MANGAHURQUILLO	EL LIMO	JULIO ALBERTO PAREDES
72	POBLACIÓN	EL LIMO	ANTONIO RICAURTE
73	PUEBLO NUEVO	EL LIMO	JUVENAL LOAIZA
74	SAHINOS	EL LIMO	RIO COCA
75	SAN FRANCISCO	EL LIMO	VICTOR HUGO JUMBO CUEVA
76	SAN JOSÉ	EL LIMO	CUXIBAMBA
77	SAN PEDRO	EL LIMO	MARIA AMADA ULLOA
78	TILACOS	EL LIMO	RIO AGUARICO
79	TURINUMA ALTO	EL LIMO	RUPERTO ALARCON FALCONI
80	TURINUMA LA PAMPA	EL LIMO	SARGENTO TOBAR
81	CHITOQUE	<b>MERCADILLO</b>	MODESTO CHAVEZ FRANCO
82	LAS PALMAS	MERCADILLO	MANUEL AGUSTIN AGUIRRE
83	SAN ANTONIO	MERCADILLO	JOSÉ ARCENIO RIOS GONZALEZ (Creación )
84	LUZ DE AMERICA	MERCADILLO	LUCIANO BENJAMIN CABRERA
85	POBLACIÓN	MERCADILLO	ALONSO DE MERCADILLO N° 2
86	SAN JOSÉ	MERCADILLO	RIO PUYANGO
87	CUTANILLA	<b>VICENTINO</b>	RIO MATAJE
88	GUATUNUMA	VICENTINO	8 DE SEPTIEMBRE
89	HUAQUILLAS	VICENTINO	FLORA OCHOA LUDENA
90	LA HOYADA	VICENTINO	REPUBLICA DE NICARAGUA

91	LOMA GRANDE	VICENTINO	RIO TIWINSA
92	NARANJAL	VICENTINO	ISLA PUNÁ
93	PINDAL	VICENTINO	8 DE DICIEMBRE
94	PIÑAS LA HAMACA	VICENTINO	DEMÓSTENES (Guachanama Paltas )
95	PIÑAS YURUSAL	VICENTINO	SIN NOMBRE (PIÑAS YURUSAL)
96	POBLACIÓN	VICENTINO	SANTIAGO RAMON Y CAJAL
97	YAMBA SAN LUCAS	VICENTINO	COSME RENELLA
98	YAMBALAMACA	VICENTINO	RIO CENEPA

**FUENTE:** Entrevista directa

**ELABORADO:** Equipo Consultor (PUYANGO, 2012)

A continuación detallo los establecimientos de secundaria en el cantón Puyango:

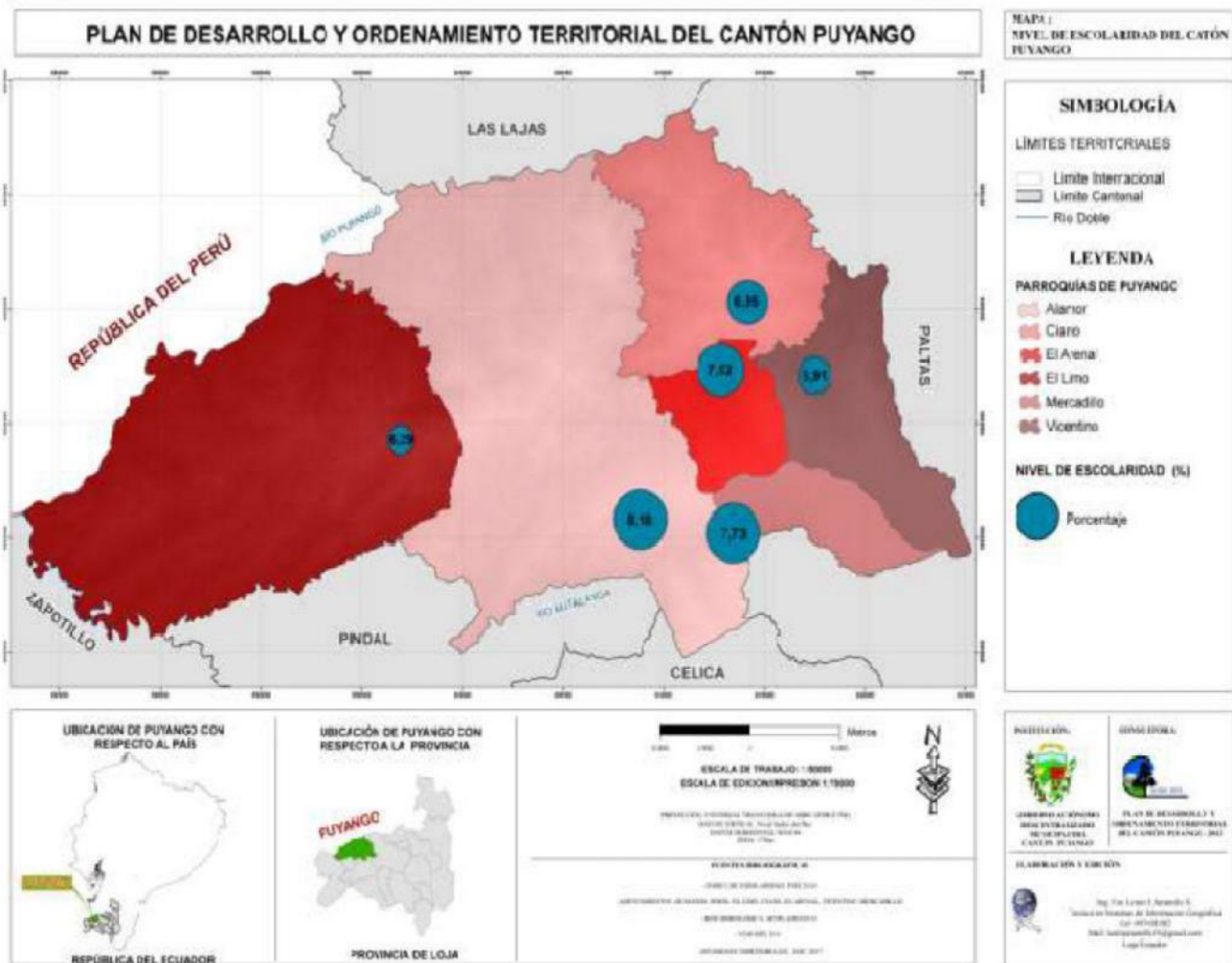
**Tabla Nº 5 Establecimientos educativos secundaria en el Cantón Puyango**

No	PARROQUIA	COLEGIO
1	EL ARENAL	RAMON SAMANIEGO PALACIOS
2	EL LIMO	TÉCNICO AGRICOLA "EL LIMO"
3	MERCADILLO	CARLOS GARBAY MONTESDEOCA
4	VICENTINO	MANUEL CARRIÓN PINZANO
5	CIANO	MARCOS OCHOA MUÑOZ
6	CIANO	HEROES DE 1941
7	ALAMOR	TÉCNICO PUYANGO
8	ALAMOR	NOCTURNO "JULIO ESPINOSA"
9	ALAMOR	A DISTANCIA EXT. LOJA "PADRE FERNANDO PEÑAHERRERA"
10	ALAMOR	COLEGIO NACIONAL PINDAL
11	BARRIO	LAUTARO LOAIZA

**FUENTE:** Entrevista directa

**ELABORADO:** Equipo Consultor (PUYANGO, 2012)



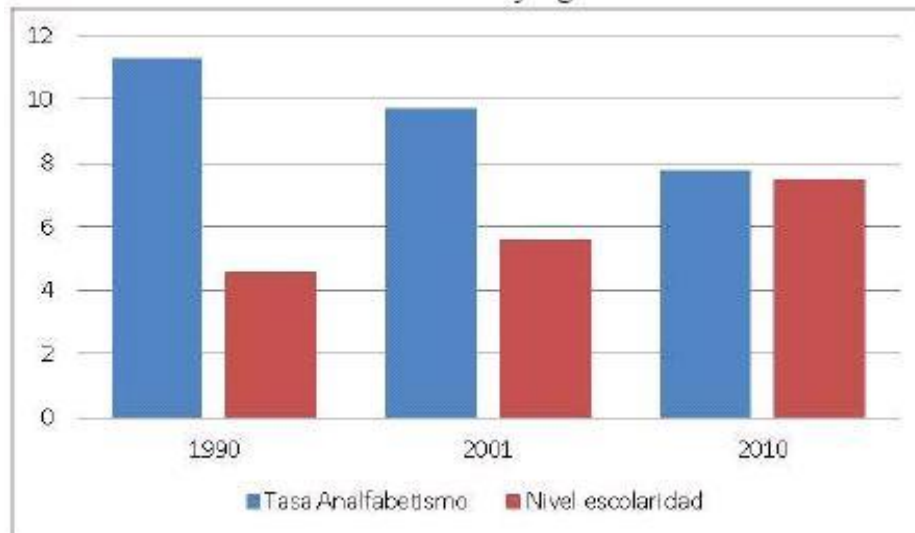


**Mapa. 3 Nivel de escolaridad**

ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, 2012)

### 1.2.3.2. Analfabetismo.

En el año 2010, en el cantón Puyango, la tasa de analfabetismo es de 7.75%, históricamente ligeramente inferior a los promedios provinciales, como se puede apreciar en el cuadro a continuación.



Cuadro N° 1. Evolución de los niveles de escolaridad y de la tasa de analfabetismo en el cantón Puyango

**Fuente:** SIISE 2010, Censo de población y vivienda 2010

**Elaborado por:** Equipo Consultor (PUYANGO, 2012)

A nivel parroquial, la tasa de analfabetismo es mayor en el sector rural comparado con el urbano, siendo las parroquias El Limo y Vicentino, aquellas en las que existe mayores índices de analfabetismo. (PUYANGO, GAD, 2012)

### 1.2.4. Salud.

#### 1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

El cantón Puyango cuenta con un establecimiento de salud con capacidad de internación, cinco subcentros de salud y tres dispensarios médicos; esta infraestructura sumada a la disposición de personal médico y auxiliar, otorga a cantón Puyango un índice de oferta en Salud de 60.6, similar al promedio provincial. (PUYANGO, 2012)

El Hospital Alamor, presta servicios básicos con 15 camas, brinda los servicios de: Consulta externa, hospitalización, emergencia, centro quirúrgico y obstetra, laboratorio e imatología; con atención de 08h00 a 18h00. (INEC, 2012)

#### 1.2.4.2. Natalidad.

Número de hijos que, en promedio, tendrían en toda su vida reproductiva las mujeres en edad fértil (15 a 49 años cumplidos), si su reproducción transcurriera según el patrón de fecundidad observado en un determinado año.

El número promedio de hijos nacidos vivos, obtenido al dividir el número de hijos declarados por el número de mujeres, es una medida de la fecundidad de una cohorte determinada. Suponiendo que la fecundidad experimentada por las mujeres que mueren es la misma hasta la edad de su muerte que la de las mujeres que sobreviven, el número promedio de hijos nacidos vivos es una medida de la fecundidad de la cohorte independientemente de la mortalidad. (PUYANGO, 2012)

**Tabla N° 6 Tasa de natalidad en el Cantón Puyango**

PROV	CANTON	Tasa bruta de nacidos	Defunciones mortalidad infantil	natalidad vivos	< 1 año
Loja	Puyango	315	2	6,35	18,62

Fuente: INEC, Estadísticas vitales, 2009

#### 1.2.4.3. Mortalidad.

En lo que se puede observar diferencias que vale la pena resaltar es en la tasa de mortalidad: desde esta perspectiva, la parroquia Vicentino reporta la tasa más alta y mercadillo la más baja, sin embargo, las diferencias son muy relevantes, así, la tasa de mortalidad en Vicentino es 4.3 veces más alta que la de Mercadillo y la de El Arenal es 3.7 veces más alta que la de Mercadillo. Los detalles se observan en el cuadro a continuación:

**Tabla N° 7 Tasa de mortalidad**

PARROQUIAS	TASA DE MORTALIDAD
Vicentino	5.4
El Arenal	4.64
Ciano	2.05
Alamor	1.92
El Limo	1.57
Mercadillo	1.24

FUENTE: Ministerio de Salud Pública, 2011

ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)

### 1.2.5. Vivienda.

Número de viviendas cuyas condiciones habitacionales se consideran aceptables a partir de la combinación de los materiales predominantes del piso, pared y techo; y el estado de los materiales. Las variables a ser consideradas para la estimación son las siguientes:

- 1) Tipo de vivienda: seleccionando todos los ítems que cumplan la condición de vivienda particular;
- 2) Condición de ocupación de la vivienda: se selecciona el ítem, ocupada con personas presentes;
- 3) Material predominante del piso, pared y techo;
- 4) Estado de los materiales: bueno, regular y malo. El indicador forma parte de la metodología, Déficit de Vivienda, diseñada por la Comisión Interinstitucional de Vivienda en el año 2010. (Sistema Nacional de Información , 2010)

**Tabla N° 8 Vivienda del cantón Puyango**

<b>Parroquias</b>	<b>Viviendas en condiciones aceptables</b>	<b>% Viviendas en condiciones aceptables</b>
El Arenal	58.00	23.48 %
El Limo	76.00	13.40 %
Ciano	77.00	20.64 %
Mercadillo	65.00	22.18 %
Alamor (Urbana)	788.00	35.77 %
Vicentino	64.00	19.34 %

FUENTE: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

ELABORADO: Equipo Consultor (Sistema Nacional de Información , 2010)

### **1.2.6. Migración interna y externa.**

La emigración internacional se ha visto frenada por la crisis económica internacional y las ciudades ecuatorianas que también ofrecían acogida a la población rural, cada vez tienen más dificultades para recibir y ofertar servicios básicos, pero sobre todo empleo digno a la población que sale de la ciudad. Lo señalado lleva a pensar que los jóvenes que salieron a estudiar o en busca de trabajo, al no encontrar condiciones adecuadas en los destinos de emigración, deben plantearse que en sus lugares de origen, sus padres tienen recursos productivos que ellos pueden aprovechar, mucho más luego de haber mejorado su nivel educativo. (PUYANGO, GAD, 2012)

### **1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.**

El método indirecto (o método del ingreso o consumo): mide el nivel de vida a partir de los ingresos o consumo de las personas u hogares. Parte de la estimación de una línea de pobreza, definida como el costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que satisfaga las necesidades básicas (alimentación, vivienda, vestido, educación y salud). Se trata del método más usado por su fácil aplicación a las encuestas periódicas de hogares y por su sensibilidad a los cambios de corto plazo en las condiciones de vida de la población. Pero es una medida cruda ya que el ingreso (o consumo), si bien refleja la capacidad para satisfacer las necesidades materiales, no refleja necesariamente el nivel de vida alcanzado en el tiempo, ni aquellas necesidades que no dependen directa e inmediatamente del dinero (por ejemplo, de los servicios públicos).

En el estudio “Mapas de pobreza, consumo por habitante y desigualdad social en el Ecuador: 1995-2006”, para determinar la línea de pobreza basada en el consumo familiar por habitante se parte de la determinación de una canasta básica de alimentos, con un contenido calórico de 2140 kilocalorías diarias por persona. Los porcentajes de población en condición de pobreza por consumo, siguen la misma tendencia de aquellos de pobreza por NBI, las parroquias Alamor y Mercadillo tienen valores significativamente más bajos que el resto de parroquias rurales. (PUYANGO, GAD, 2012)

## **1.3. Ámbito Ecológico Territorial**

### **1.3.1. Condiciones ambientales.**

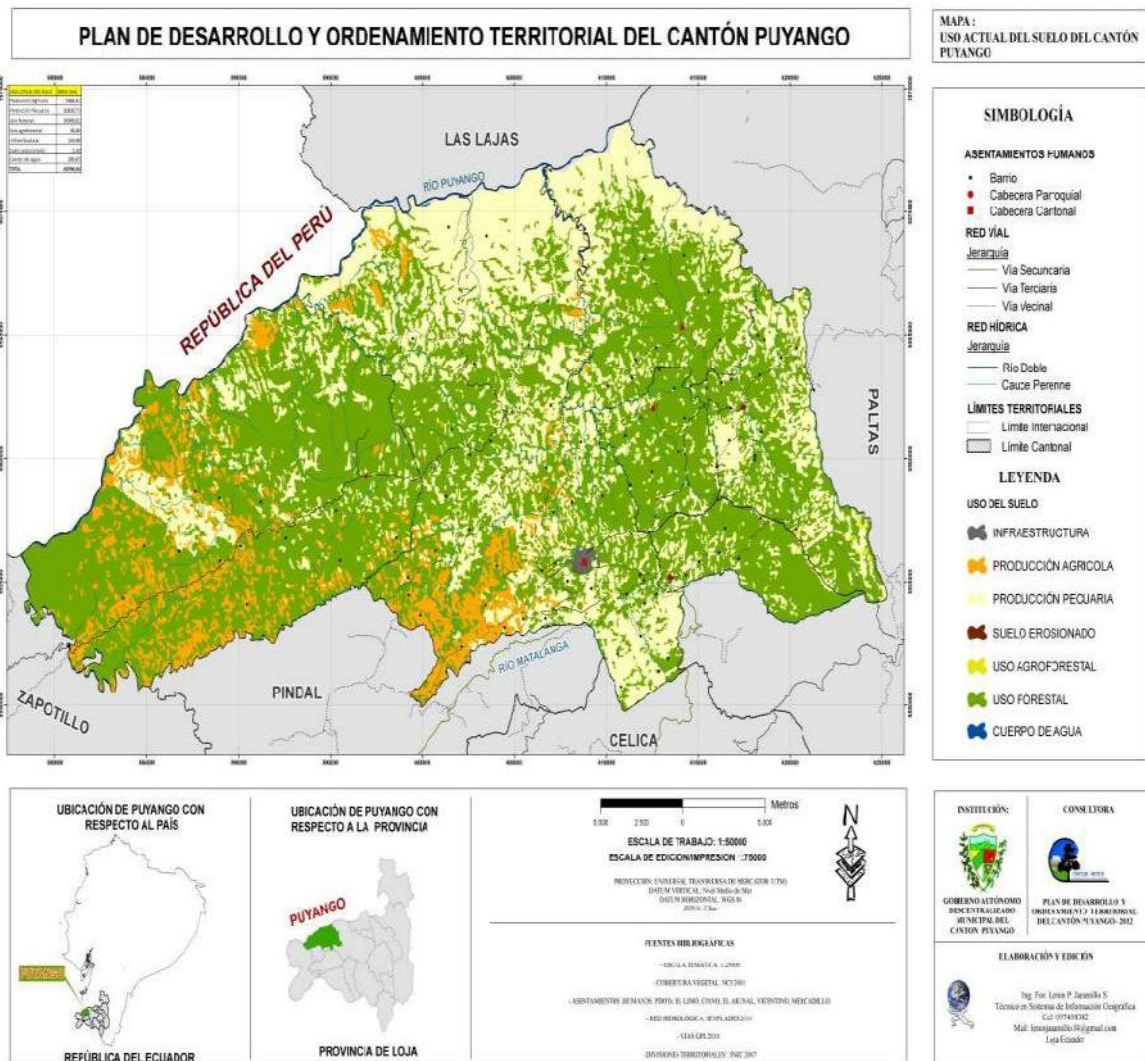
Un sistema ecológico o ambiental es el conjunto de las relaciones e interacciones existentes entre los seres humanos y los demás seres vivos con su ambiente, en determinadas condiciones. Dicho de otra manera, el sistema ecológico o ambiental comprende elementos naturales y humanos vinculados por relaciones de dependencia mutua, entre los cuales están el relieve, clima, ríos, suelos, seres humanos, plantas y animales.

### **1.3.2. Geomorfología.**

Una característica única y propia del cantón Puyango es la existencia del Bosque Petrificado Puyango que se encuentra en el límite occidental del cantón y lo comparte con la provincia de el Oro, con alturas que va entre los 360 y 500 msnm y temperatura promedio de 22,5°C y que se constituye en un yacimiento fosilífero con una extensión de 2,638 has que pertenecen a las provincias de Loja y El Oro; sus sedimentos están divididos en cuatro formaciones geológicas: Zapotillo, Ciano, Ambín y Progreso que datan de finales del período Cretáceo, ricos en troncos y hojas fosilizadas. Puyango es uno de los pocos remanentes de bosque seco tropical donde las pendientes fuertes y las quebradas han conservado la vegetación natural propia y compleja de este ecosistema. Lo que en la actualidad es Puyango, antiguamente fue mar, donde los fósiles más antiguos corresponde a organismos marinos; los arboles tienen una edad aproximada de 100 millones de años y es tal vez la mayor colección de madera petrificada en el mundo. (PUYANGO, GAD, 2012)

#### *1.3.2.1. El suelo y el agua. El Suelo.*

Los Suelos del cantón Puyango son de poca profundidad cuya capa arable va de los 0,30 m a 0,40 m, son arcillosos, frágiles, de color rojizo amarillento, pesados, saturados de agua y poco fértiles, con un pH muy ácido. La topografía es irregular que ha permitido el avance progresivo de la erosión hídrica y la lixiviación del nitrógeno existente en el suelo. (PUYANGO, GAD, 2012)



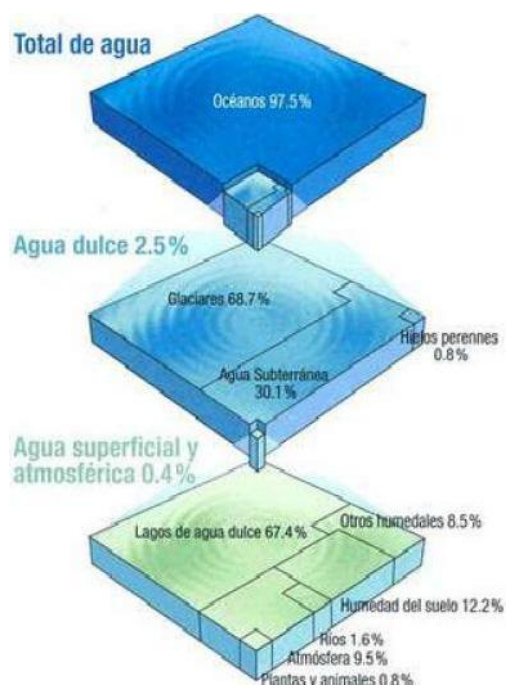
**Mapa. 4 Uso de Suelo en el cantón Puyango**

**ELABORADO:** Equipo Consultor (PUYANGO, 2012)

## Agua.

La creciente necesidad de lograr el equilibrio hidrológico que asegure el abasto suficiente de agua a las poblaciones se logrará armonizando la disponibilidad natural con las extracciones del recurso mediante el uso eficiente del agua. La escasez de este vital líquido obliga a reiterar nuevamente una llamada a la moderación de consumo por parte de la población a nivel mundial, de otra manera, los esfuerzos técnicos que se llevan a cabo resultarán insuficientes.

Sólo muy poca agua es utilizada para el consumo del hombre, ya que el 97,5% es agua de mar (tiene sal) y solo el restante 2,5% es agua dulce; de este porcentaje de agua dulce, el 68,7% es hielo y está en los glaciares, un 30,1% es agua subterránea, el 0,8% son hielos perennes y el 0,4% es agua superficial y atmosférica, de este pequeño porcentaje el 67,4% son lagos de agua dulce, el 12,2% en la humedad del suelo, el 9,5% en la atmósfera, el 8,5% en humedales, el 1,6% en ríos; y, el 0,8% en plantas y animales. Además el agua tal como se encuentra en la naturaleza, para ser utilizada sin riesgo para el consumo humano requiere ser tratada, para eliminar las partículas y organismos que pueden ser dañinos para la salud. (PUYANGO, GAD,2012)



**Figura 1.** Disponibilidad del agua en la tierra.

TOMADA DE: Foro de los Recursos Hídricos, 2011



En este sistema las características de cada elemento se explican por sus características naturales (físicas, químicas, biológicas). El hombre interviene como un ser vivo especial porque depende de los recursos naturales, pero también tiene mucha capacidad para modificarlos rápidamente, sea con efectos positivos o negativos. Todos los elementos se observan integrados en el paisaje.(PUYANGO, GAD, 2012).

### **1.3.3. Ecosistemas.**

#### *1.3.3.1. Flora.*

En el Cantón Puyango se encuentra una diversidad de especies forestales en los relictos debosques secos y bosques ralos en las que se encuentra algunas especies importantes como:Acacia (Mimosa sp.), Aguacatilla (Perseasp), Ajifila (Aegiphilasp), Ajo (Gallesiaintegrifolia), Alcornia (Alchornea glandulosa Poepp. &Endl.), Algarrobo (Prosopisjuliflora),Almendro (GeoffroeaspinosaJacq.), Almendro (Prunussp), Amarillo (Centrolobiumparaboens), Añalque peruano (Coccolobasp), Arabisco (Jacaranda mimosaeifolia), Arrayán(Myrciantheshallíi), Balsa (HeliocarpusamericanusL.), Berraco (Pricamniasp), Cacho detoro (Agonandrasp), Cafetillo (Farameasp.), Canelo (Nectandrareticulata), Cauge(Agonandrasp), Cedro (Cedrelaodorata), Chaguarquero (Cecropia angustifolia Trécul),Chivo (Ocoteasp), Chora (Capaneasp.), Clorofora (Macluratinctonia), Cocoloba(Coccolobamollis Casar), Cucharillo (Sapotaceaes), Cupanea (CupaniacinereaPoepp.),Duco (Clusiasp), Guabilla (Guarea sp), Guabo (Inga sp), Guabo blanco (Cupaniasp), Guacora blanca (Helicostylissp), Gualtaco (Loxopterigiumhuasango), Guápala (Simirasp), Guápala (Simiriaecuadorensis), Guarea (Guarea sp), Guarumo (Cecropia angustifolia), Guásimo (Guasumaumnifolia), Guatuso (Aegiphilasp), Guayabilla (Psidiumsp), Higuerón (FiccusjacabiiVázq. Avila), Higuerón blanco (Ficcussp), Hijanonga (Nectandrasp), Huevo de León (Duroiasp), Incienso (Clusiasp), Laurel (Cordiaalliadora), Licaria negra (Licariasp), Llashín (Cyatheaarborea), Luzumbe (Nectandrasp; Pradosia montana), Maco-maco (Myrsinesp), Mango de campo (Mangiferasp), Miconia (Miconiasp), Nogal (Juglansneotropica), Negrillo (Neeasp), Opacedro (Trichiliahirta L), Palo amargo (Trichiliasp), Palo blanco (Lonchocarpussp), Palo cruz (Pisoniasp), Palo lechoso (Chrysophyllumsp), Paltón (Perseasp), Pego pego (Pisoniamacrathocarpa), Petrino (Cavanillesiaplatanifolia), Pico azul (Lochromaloxense), Pomarroja (Mintoajaponica), Roblón (Triplariscurringiana), Romerillo (Guarea sp), Saboraya (Sauraiasp), Saca (Calyptanthessp), Samba samba (Oreopanaxsp), Sangriento (Phytolacca dioica L.), Shiringue (Aegiphilasp), Sota (Chrysophyllumsp), Tanduro (Zanthoxylumsp), Tagua o trapa (PhytelephasaequatorialisSpruce), Ushpingo amarillo (Beilschmiediasp), Vainillo (Caesalpiniaspinosa), Zarcillo (Eritrina sp). (PUYANGO, GAD, 2012)



**Figura 2.** Aves representativas del Cantón Puyango

**FUENTE:** Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las Parroquias Vicentino, Ciano, El Arenal, Mercadillo y El Limo, 2013

### 1.3.3.2. Fauna.

En el Cantón Puyango se encuentra una gran diversidad de especies de avifauna como: Curvin (*Polioptila plúmbea*), Pava de Campo (*Penelope barbata*), Perdiz Blanc (*Nothecercus*), Perdiz Negra (*Nothecercus*), Carpintero (*Piculus rubiginosus*), Perico (*Leptosittacus*), Paloma (*Columba fasciata*), Picaflor (*Diglossacyanea*), Tord (*Turdus reevei*), Chilalo (*Furnarius rufus*), Pasharaca (*Ortalis erythroptera*). (PUYANGO, GAD, 2012)

Así mismo, entre los mamíferos representativos del cantón se tiene: Mono Ure (*Ateles* sp.), Tejón (*Potes flavus*), Chuquirillo (*Mustela frenata*), Ardilla taguera (*Sciurus stramineus*), Camaleón (*Felis* sp.), Fraylejón (*Felis concolor*), Sacha ovejo dormilones (*Bradypus variegatus*), Guantas (*Dinomys branickii*), Guatusa (*Dasyprocta punctata*), Venado blanco (*Odocoileus virginianus*), Venado rojo (*Manzama rufina*), Zorroaños (*Conepatus semistriatus*), Guanchacas (*Didelphis marsupiales*), Sahino (*Tayassu* sp.), Armadillos (*Dasyprocta* sp.), Conejo (*Sylvilagus* sp.), Ratón de campo (*Mus musculus*). (PUYANGO, GAD, 2012)

Dentro de los reptiles existen las serpientes que se encuentran en el cantón son: Equis rabo de hueso (*Brothrops atrox*), Coral o negro/amarillo (*Micrurus* sp.), Coral o rojo/negro (*Micrurus* sp.), Izhipes (*Botrox lozensis*) entre otras como Colambo matabalbo, Colambo verde, Macanchetigre, Guatupilla, voladora o ramera. (PUYANGO, GAD, 2012)

Los peces representativos que se encuentran en las quebradas del Cantón Puyango son: Bagre, Boca chica, Raspa, Dorado. En las pozas o lagunetas que se forman en las altas quebradas, existen especies de peces nacidos de los huevos que transportan las garzas y patillos. (PUYANGO, GAD, 2012)



**Figura 3.** Reptiles representativos del Cantón Puyango

**FUENTE:** Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las Parroquias  
Vicentino, Ciano, El Arenal, Mercadillo y El Limo, 2011

En cuanto a los insectos más representativos encontrados son los siguientes: Aphidae o pulgones, arañas y tarántulas de gran tamaño en los bosques secos; Escorpiones (*Tenthrautessp.*), Pomppilidos o caballos del diablo; Orthopteros: langostas, grillos, saltamontes, grillotalpos, tucuras; Cicádidos, cigarras; Mántidos: santa teresas carnívoras; Blatidos: capusas, rachas, cucarachas; Isopteros: termites, comejenes; Lepidópteros: macro y microlepidópteros, polillas de las frutas, de la ropa, de la lana, plagas temibles económicamente como el cogollero del maíz (*Espodoptera*), barrenador de la caña de azúcar, cachudos de la yuca; Coleopteros: gualpas del cocotero y la tagua, luciérnagas, cocuyos, chunas, toritos (hércules), cutzos de las raíces, de los troncos de árboles, de la madera en construcciones, peloteros o enterradores, polillas de los granos (*Sitophylus*), polilla del café (broca), masticadores de hojas (*Diabrotica*); Formícidos: hormigas benéficas, comedoras de hojas (*Attasp*), hormigas ponzoñosas, mordedoras, plagas de las colmenas; Myrmelionidae: hormiga león (bajo los árboles de clima caliente); Himenópteros: chulapos, véspidos, avispas, broncanos, hoyolos, abejorros polinizadores, morojas, abejas mieleras, tumberas; abejas de palo, de tierra. (PUYANGO, GAD, 2012)

Plagas externas de los animales y el hombre: chinches (*Cimex*), pulgas, piojos, niguas, sarcoptes de la sarna, piojos de las aves, garrapatas. Dípteros comunes como: Zancudos, moscas, mosquitos, tábanos hematófagos, tupe del ganado (*Dermatobiasp*), mosca de la fruta (*Anastrepha* y *Ceratitiss*), jején, mantas, putulunga o barbón en túneles de barro. (PUYANGO, GAD, 2012)



**Figura 4.** Peces representativos del Cantón Puyango

**FUENTE:** Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las Parroquias Vicentino, Ciano, El Arenal, Mercadillo y El Limo, 2011

#### **1.3.4. Riesgo y seguridad.**

Por su ubicación en la Cordillera de los Andes Ecuatorianos, el Cantón Puyango puede ser afectado por fenómenos naturales y por acciones antrópicas, según se resume a continuación: Dentro de los fenómenos naturales, se priorizan los sismos, lluvias torrenciales derivadas del evento El Niño–Oscilación Sur, deslizamientos e incendios forestales. (PUYANGO, GAD, 2012)

En el caso de los eventos antrópicos aquellos que son originados por el ser humano, se prioriza el caso de la contaminación del recurso hídrico debido a los vertidos de desechos líquidos y sólidos en las comunidades del cantón, deslizamientos por la apertura de vías y construcción de obras de infraestructura en zonas inestables.

Riesgos es un asunto transversal que involucra a todos los sistemas identificados en el presente diagnóstico, pero ha sido incluido dentro del sistema ecológico por los posibles efectos directos que podrían generarse como resultado de fenómenos naturales o eventos antrópicos.

En consideración a los eventos sísmicos que suelen presentarse en el Cantón Puyango y la vulnerabilidad de éstos hacia los habitantes se hace necesario poner un ímpetu con gran importancia; ya que en nuestro territorio se muestran tres zonas de intensidad sísmica como son:

##### *1.3.4.1 Zona de Muy Alta Intensidad Sísmica.*

Esta zona representa la mayor área del Cantón Puyango, abarca todas la comunidades de la Parroquia El Limo, las comunidades pertenecientes a la Parroquia Alamorcomoç Quemazones, La Zota, Cerro Verde, Puente Chico, El Derrumbo, El Empalme, Huacas, La Soledad, Cerro Blanco, Pasallo, Naranjal, Dos Quebradas,

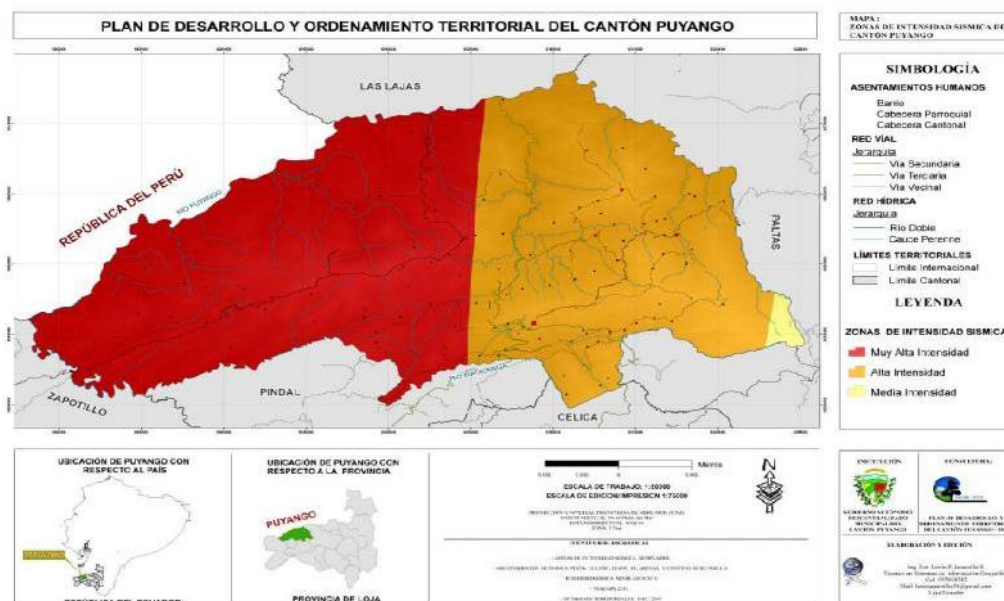
Guandos San Francisco, Balsones, Papayas, Guararas, Los Hoyos, Huancas, Papayas, Buenavista y Naipiraca. (PUYANGO, GAD, 2012)

### 1.3.4.2 Zona de Alta Intensidad Sísmica.

Esta zona de se encuentran las comunidades de la Parroquia Ciano, Parroquia El Arenal, Parroquia Vicentino y Parroquia Amor; y, las comunidades Trigopamba, Guápalas, Cango Nuevo, Cango Viejo, El Molino, El Paraíso, Pueblo Nuevo, San Agustín, Amor, La Hoyada, San José de la Rinconada, Santa Ana, Pindalillo, Montehuyco, El Guásimo, El Derrumbo, Las Nubes, EL Chirimoyo y Cerro Grande de la Parroquia Amor. (PUYANGO, GAD, 2012)

### 1.3.4.3 Zona de Media Intensidad Sísmica.

En esta zona se encuentra la zona alta de la comunidad Guatunumá de la Parroquia Vicentino en el límite con el Cantón Paltas. (PUYANGO, GAD, 2012)



**Mapa. 5 INTENSIDAD SISMICA DEL CANTON PUYANGO**  
ELABORADO: Equipo Consultor(PUYANGO, GAD, 2012)

## 1.4. Ámbito Económico Productivo.

### 1.4.1. Contexto económico local.

El sistema económico productivo vincula y analiza los factores que dinamizan la economía del territorio, en el caso específico del cantón Puyango, lo hacemos con los sectores que contribuyen al desarrollo económico y social de su población, partiendo de las actividades que desarrolla su población económicamente activa.

Modelo de producción con enfoque de cadena de valor y agroecológica, con valorización y reactivación de la caficultura de altura, con el posicionamiento de la organización y del

producto con valor agregado en el mercado nacional e internacional. Productores organizados y con experiencia en el manejo de los cultivos de café, caña y productos alimentarios.

Extensa zona de pastos para la producción ganadera bovina (35.000 has de pasto y 30.000 bovinos).

El 50,69% de la PEA con dedicación a la actividad agropecuaria. Otras actividades económicas de relevancia es el comercio y la construcción en la cabecera cantonal. Importante patrimonio natural con la presencia del Bosque Petrificado Puyango que se constituye en un escenario natural. (PUYANGO, GAD, 2012)

#### 1.4.1.1. PEA.

El desarrollo económico del cantón Puyango se basa principalmente en la producción ganadera, agrícola y el comercio, puesto que la población urbana y rural encuentra su principal fuente de ingresos en estos rubros.

La vocación agrícola y ganadera de Puyango se apoya en las unidades de producción, las condiciones climáticas de la zona y la calidad de los suelos, que corresponden significativamente a las clases agrológicas II y III, esto es, tierras apropiadas para cultivos limpios; y, cultivos semipermanentes y pastos. La población económicamente activa del cantón representa el 36,1% de la población total de 15 513 habitantes (CNPV 2010), según Tabla N° 9. (PUYANGO, GAD, 2012)

**Tabla N° 9 Actividades de la población económicamente activa cantonal, según parroquias**

Actividades de la población económicamente activa cantonal, según parroquias								
Ramas de actividad	Alamor	Ciano	El Arenal	El Limo	Mercadillo	Vicentino	Total	%
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	1102	275	209	657	235	354	2832	50.69
<b>Construcción</b>	258	13	10	18	15	23	337	6.03
<b>Comercio al por mayor y menor</b>	430	2	9	19	27	2	489	8.75
<b>Administración pública y defensa</b>	212	17	12	20	23	31	315	5.64

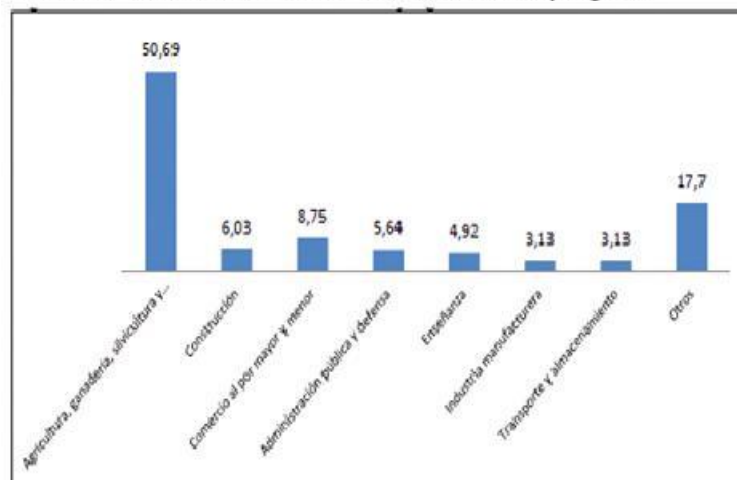
<b>Enseñanzas</b>	185	17	11	20	25	17	275	4.92
<b>Industria Manufacturera</b>	121	7	5	12	26	4	175	3.13
<b>Transporte y almacenamiento</b>	137	3	7	7	14	7	175	3.13
<b>Otros</b>	708	55	55	50	57	64	989	17.70
<b>Total</b>	3153	389	318	803	422	502	5.587	100.00
<b>Porcentaje</b>	56.4	7.0	5.7	14.4	7.6	9.0	100.0	

FUENTE: CNPV 2010 ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)

#### 1.4.1.2. Estructura productiva.

De la PEA general del cantón Puyango, la actividad agropecuaria es la más amplia y de mayor proporción con el 50,69%, siguiendo en orden de importancia, el comercio y la construcción con el 8,75 y 6,03%, respectivamente. Así mismo en cuanto a la distribución geográfica de la PEA, el 56,4% se ubica en la parroquia urbana rural Alamor, seguido de la parroquia El Limo con el 14,4%. A nivel de parroquias rurales, se determina que sus poblaciones se dedican significativamente a la agricultura y ganadería en porcentajes superiores al 55%, con mayor relevancia en El Limo con el 81,8%; en la parroquia urbana Alamor, la dedicación de la agricultura es menor, pues significa el 35%; en tanto que el comercio y la construcción en Alamor representan el 21,8% y en las parroquias rurales estas actividades no superan el 10%. En el Cuadro N° 2 se detalla las ramas de actividad según parroquias. (PUYANGO, GAD, 2012)

Cuadro N° 2 Ramas de Actividad de la PEA de Puyango %



FUENTE: CNPV 2010  
ELABORACIÓN: Equipo Consultor

## **1.4.2. Sector productivo primario.**

### **1.4.2.1. Agricultura.**

En el Cantón Puyango, se desarrollan determinados cultivos preponderantes como maíz, café, caña de azúcar y en menor escala yuca, camote, maní, zarandaja, frutales y otras. Para su establecimiento, se practica labores de remoción del suelo. En lo que concierne a las partes bajas del cantón otros cultivos como caña de azúcar, maíz, cítricos, hortalizas y otros. En las labores de siembra no se remueve el suelo. Para el efecto, el campesino primero roza la vegetación natural existente en las superficies destinadas al cultivo, posteriormente realiza la quema de dichos residuos vegetales y esparce en el terreno la ceniza. Una vez que se producen los primeros aguaceros de la temporada lluviosa, después que el suelo ha absorbido la humedad necesaria, el agricultor con la ayuda de herramientas rudimentarias, metálicas o de madera, abren los hoyos y deposita la semilla, sistema que localmente se llama "tolado". Gran parte de estos cultivos se localizan en sectores de fuertes pendientes, sin que exista relación alguna con la potencialidad de los suelos, resultando en consecuencia; y, desde el punto de vista conservacionista una cubierta precaria, con un índice mínimo de protección hidrológica.

Se considera además, el sistema de tenencia de la tierra y el excesivo fraccionamiento de la propiedad, estas circunstancias, impiden de modo general, establecer dichos cultivos en las mejores condiciones. En el tipo agricultura se involucran los subtipos: agrosilvicultura, maíz, y café arbolado. Este tipo de uso cubre una superficie de 7794,07 hectáreas que corresponde al 12,31% del territorio cantonal.(PUYANGO, GAD,2012)

#### **1.4.2.1.1 Agrosilvicultura.**

A excepción de los monocultivos de caña de azúcar, maíz y otras áreas pequeñas, prácticamente no existen extensiones de consideración dedicadas al monocultivo, siempre existe la combinación con árboles maderables o frutales, constituyendo una combinación técnica, ambiental y socioeconómica perfecta, con producción y productividad superiores a los cultivos limpios tradicionales, como es el caso de maíz con faique; y, todas las huertas ubicadas en cualquier piso altitudinal, en las que es frecuente la combinación cultivo/árboles o formado las pequeñas huertas, en las que el 30 % es cubierta arbórea.



Este sistema se presenta en varios subsistemas o técnicas, conforme a su arreglo espacial, las más frecuentes, como árboles dispersos en los cultivos, cercas vivas, linderos y algunos bosquetes que anteriormente los manejaban para la provisión de leña. Este subsistema abarca una superficie de 1 001,08 hectáreas, que representa el 12,84% de la superficie total dedicada a la de agricultura. (PUYANGO, GAD, 2012)

#### **- Café Arbolado.**

Esta asociación agroforestal de arboricultura tropical, permanece en el terreno en períodos de tiempo prolongado, generalmente mayor a 8 años y generalmente es renovado el cafetal y la sombra arbórea permanece.

Resulta beneficiosa esta combinación desde el punto de vista conservacionista de la vegetación y de protección del suelo, puesto que a más de proporcionar sombra al café, brindan un mayor índice de protección hidrológica al suelo en los sectores donde se han establecido estas combinaciones. Los lugares del cantón que mantienen cafetales, son los únicos que poseen una cobertura boscosa que a simple vista se pensaría que es bosque conservado, pero ese bosque quiere decir que en el interior hay café. Tal es el caso de Puyango que ofrece esta apariencia. Este estrato de café arbolado ocupa 2 340,45 hectáreas a nivel cantonal, que representa el 30,03% de la superficie del cantón dedicada a la agricultura (caficultura). (PUYANGO, GAD, 2012)

#### **- Cultivo de Maíz.**

Por la importancia socioeconómica del monocultivo y por la vasta extensión que ocupa 4 452,54 hectáreas, en el cantón se lo estratificó por separado de los otros cultivos.

Los maizales se ubican en las comunidades de Pasallo, Pitayo, San José, San Francisco, Naranjal, Los Hoyos, Buena Vista, Trigopamba, Naypiraca, La Esperanza, La Libertad y Zahinos, representando el 57,13 % de la superficie del cantón que se dedica a la agricultura. (PUYANGO, GAD, 2012)

##### *1.4.2.1.2 Pastos.*

La vegetación predominante en el Cantón Puyango, que cubre gran parte de la superficie cantonal 39 280,00 hectáreas, que representa el 62,03%, está constituida por pastizales. En estas áreas se desenvuelven las actividades pecuarias; esta vegetación por su densidad y rápido crecimiento, con un buen manejo, a más de mantener la fertilidad al suelo, puede ofrecer una apreciable protección hidrológica y evitar la erosión y degradación del suelo. Extensas zonas cubiertas con bosques naturales y matorrales, ubicadas en los

diferentes pisos altitudinales, en áreas de variadas condiciones fisiográficas y de relieve, cuya aptitud del suelo es forestal y de protección, han sido depurados y eliminada su cubierta protectora, para dar paso a otro patrón de uso, como es el caso de la actividad ganadera, con la práctica de un pastoreo extensivo, dado por la sobrecarga de animales por unidad de superficie. Además, se diferenciaron tres subtipos de cubierta de pastos: silvopasturas, pastos naturales y pastos cultivados. (PUYANGO, GAD, 2012)

### **Silvopasturas.**

Las Silvopasturas son la asociación deliberada o artificial de pastos naturales o cultivados con árboles (faique, guachapelí y otras). En el cantón este sistema o técnica agroforestal se encuentra en varios lugares funcionando espontáneamente o instalada por el hombre. Las ventajas económicas, con el mejor rendimiento en cantidad y calidad de los pastizales es evidente, de ahí que en las comunidades de Ciano, Valle Hermoso, Las Cochas de Ciano y Cumbrellillas de la Parroquia el Ciano; Vicentino y Guatunumáde la Parroquia del mismo nombre; comunidades como Las Palmas, Cría y Mercadillo de la Parroquia de Mercadillo; Paltapamba de la Parroquia Arenal; Pueblo Nuevo, San Francisco, La Vega, La Hoyada, La Soledad, El Derrumbo, Las Huacas de la Parroquia Alamor; y, El Limo de la Parroquia del mismo nombre y otras zonas ganaderas es bien manejada esta técnica, bien con pastos naturales o sembrados. Las especies más frecuentes en esta combinación son todos los pastos enunciados, como el cucuyo, yaragua, jenaira y otros con faique, eritrinas, o con especies nativas, inclusive en las partes húmedas con eucalipto, en una proporción aproximada de 30% de árboles. Este subtipo abarca el 55,76% o las 21 902,12 hectáreas de pastos, de manera que es el primer estrato vegetal en magnitud en el cantón. (PUYANGO, GAD,2012)

### **Pastos Naturales.**

Formados de gramíneas herbáceas, que en ocasiones se encuentran asociadas con leguminosas y otras hierbas de hoja ancha, kikuyo, yaragua y otros, tanto en potreros o invernadas como en praderas o dehesas, cubren 1 057,82 hectáreas o el 2,69% de la superficie dedicada a pastos; y, un 1,67% del área del cantón. Constituye la vegetación herbácea considerada como un producto natural de la acción del clima y la biota de aquellos sectores. Predominan las gramíneas, vegetación herbácea y hasta plantas arbustivas de bajo tamaño. A este tipo de cubierta se le ha incluido aquella vegetación que suele llamarse pasto natural inducido, que surge después de la eliminación de la vegetación original dominante. Otras veces puede surgir como consecuencia de un desmonte intencional, del abandono de un área agrícola o simplemente después de un incendio. (PUYANGO, GAD, 2012)

### **Pastos Cultivados.**

Representa el 41,55% de la superficie de pastos, catalogados como unidades puras. Corresponde a todas aquellas superficies cubiertas por especies forrajeras cultivadas por el hombre como la chilena, jenaira y otras. Estas áreas tienen una producción temporal, en la época lluviosa, puesto que muy pocas superficies disponen de riego. Las zonas ganaderas de Alamor en su orden, disponen de este pasto. En una superficie de 16 320,06 hectáreas que corresponde al 25,77% del área total cantonal. Se puede afirmar que en este cantón, a pesar de ser ganadero, no se practica un sistema adecuado de manejo de pasturas. En efecto, no se realiza un adecuado pastoreo, fertilización, rotación, división de potreros, ni se controla la carga de animales.(PUYANGO, 2012)

Consiguientemente, estos potreros pronto se deterioran, dando lugar al crecimiento de otro tipo de herbáceas palatables para el ganado, y aún arbustivas, transformándose estas superficies en pastos naturales.

Entre las principales especies de pasturas que merecen citarse en los pisos altitudinales Montano y Montano Bajo son: kikuyo, holco, pasto azul, alfalfa, raygrass, trébol, yaragua chilena, festuca. En los pisos Pre montano y Tropical, pasto elefante, saboya, gramalote, chilena, jenaira y otros. (PUYANGO, GAD, 2012)

#### *1.4.2.2. Ganadería.*

Según el Censo Nacional Agropecuario en el cantón existen 37.600 has de pastos cultivados y naturales con una población bovina de 27.513 animales, Tabla N° 10, en tanto que la información del MAGAP, al 2011 existe una superficie de pastos de 35.401 has y una población bovina de 30.115 cabezas de ganado.

El tamaño promedio de la finca ganadera es de 14,3 has y con un promedio de 10,9 unidades bovinas por ganadero y por finca. La capacidad receptiva está entre 0,31 a 0,35.

Según los datos del Comité Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa, CONEFA, como resultado de las campañas de vacunación, se registra el volumen total atendido de 21.000 animales, asegurando que un 20 a 30% de ganado se queda sin atención, esto es, por la actitud de los productores, y en parte a la distancia donde se hallan las ganaderías. Los porcentajes incrementales anuales de vacunación son el 11,5% y 6,7%, respectivamente para los años 2010 y 2011, que en promedio significa el 9,1%; la composición de la ganadería bovina es más significativa para vacas y vaconas con el 53,2%. (PUYANGO, GAD, 2012)

Según información de la Asociación de Ganaderos de Puyango y de los productores en los talleres de diagnóstico participativo, en los últimos tiempos, se ha producido mejoras en el manejo del ganado, esto es, por la siembra de pastos mejorados y las razas introducidas por los propios productores, así como por las cruza genéticas generadas. El apoyo técnico en el manejo de ganado proviene del MAGAP y del Gobierno Provincial, en estos años recientes en la condición de carácter demostrativo. En general, se estiman 1.353 ganaderos y de ellos son asociados tan solo 39 personas, esto indica el poco interés de los ganaderos en asociarse, así como de dar sostenibilidad a su organización. (PUYANGO, GAD, 2012)

**Tabla N° 10 Ganadería**

Parroquia	Nº Ganaderos	Pastos has	Bovinos Nº
<b>Alamor</b>	510	20.000	15.110
<b>Arenal</b>	59	540	541
<b>Vicentino</b>	171	3.500	2.662
<b>Ciano</b>	91	1.168	1.168
<b>Mercadillo</b>	98	4.960	4.950
<b>El Limo</b>	424	5.232	5.684
<b>Total</b>	<b>1.353</b>	<b>35.400</b>	<b>30.115</b>

FUENTE: Oficina Técnica MAGAP

ELABORADO: Equipo Técnico (PUYANGO, GAD, 2012)

#### 1.4.2.3. Otros.

**La producción porcina** es básicamente para consumo local, alrededor de 7.000 animales; anualmente en el camal de Alamor, se faenan 1.657 animales con un promedio mensual de 138 unidades, según Tabla N° 9; el mayor consumo se da en el periodo de verano, desde el mes de julio.

En la tabla No.12, se señala la población de otras especies animales, entre ellas: ovinos, caprinos y animales menores, que es poco relevante, y más bien está destinada al consumo local y familiar. (PUYANGO, GAD, 2012)

**Tabla Nº 11 Ganado Porcino**

<b>Porcino</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº Anim.</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº Anim.</b>
<b>Criollo</b>	33.085	124.660	1.842	6.702
<b>Mestizo</b>	2.475	12.784	31	144
<b>Pura sangre</b>	38	459	-	-
<b>Total</b>	<b>35.480</b>	<b>137.902</b>	-	<b>6.846</b>
<b>Porcentaje</b>		<b>100</b>	<b>1.861</b>	<b>4.96</b>

FUENTE: CNA 2000

ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)

**Tabla Nº 12 Otras Especies**

<b>Especies Animales</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº</b>
<b>Ovino</b>				
<b>Criollo</b>	12.008	52.565	51	300
<b>Caprino</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº</b>
<b>Criollo</b>	6133	110.395	36	147
<b>Animales menores</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº</b>	<b>UPA´s</b>	<b>Nº</b>

FUENTE: CNA 2000

ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)

### **1.4.3. Sector productivo secundario.**

#### *1.4.3.1. Industria.*

Los principales productos: café, maíz, zarandaja, banano, caña para sacar panela o aguardiente, En el aspecto ganadero, el vacuno, porcino, equino y aves de corral. Cítricos; naranjas, limones y más frutas tropicales. (PUYANGO, GAD, 2012)

#### *1.4.3.2. Artesanía.*

**La tagua** es usada para elaborar botones a mano, joyería, juguetes, fichas de ajedrez, mangos de bastones, recuerdos, entre otros. El trabajo de la tagua no solo contribuye a la economía de los artesanos, sino también a la preservación de estapalma nativa, parte de los bosques tropicales lluviosos que están desapareciendo rápidamente. Los principales almacenes de artesanía en tagua están ubicados en la parroquia el Limo.(TURISMO M. D., 2013)

#### 1.4.3.3. *Otros.*

**Sitios arqueológicos** constituidos como reliquias prehistóricas y culturales, imponderables por los contenidos de artefactos líticos, cerámicos, metálicos y óseo todo ello favorece a desarrollar e impulsar el turismo comunitario, ecológicos y científico. (PUYANGO, GAD, 2012).

#### 1.4.4. **Sector productivo técnico.**

##### 1.4.4.1. *Comercio.*

El comercio justo establece relaciones comerciales justas con los pequeños productores de los países del Sur. Se basa en garantizar unos ingresos decentes, respetar los derechos sociales y preservar el medio ambiente además de favorecer el enfoque del desarrollo sostenible. (PUYANGO, GAD, 2012)

##### 1.4.4.2. *Transporte.*

El cantón cuenta con seis organizaciones de transporte, dos compañías de taxis 23 de Enero y Alamoreña y dos de transporte de pasajeros de carácter interparroquial Transalamor; e, intercantonal e interprovincial COTIEL, Copuya de Turismo y Transhamesur como transporte de carga. (PUYANGO, GAD, 2012)

Para el transporte interprovincial e intercantonal se dispone de la Cooperativa de Transportes Loja con una totalidad de 15 turnos diarios hacia Loja, Macara, Zapotillo, Guayaquil y Quito; la Unión Cariamanga con tres turnos; y, CIFA con cuatro turnos a Machala. En total son 22 unidades que se movilizan, y por tanto la capacidad de movilización diaria desde y hacia Alamor está por 1200 cupos diarios. (PUYANGO, GAD, 2012)

##### 1.4.4.3. *Desarrollo turístico.*

La combinación de los recursos turísticos en el espacio rural, con ambientes naturales y culturales está demostrado como base clave para la realización de actividades turísticas, que si se enfocan en la integración y la asociatividad de las poblaciones locales, respetando el medio y generando beneficios sociales, económicos y ambientales se aportará directamente con el desarrollo sostenible de las zonas involucradas.

El Plan de Ordenamiento Turístico Territorial de la Zona 7 clasifica al cantón Puyango en el **Conjunto Turístico No. 1**, conformado con los cantones: Zapotillo, Pindal y Zapotillo como un espacio territorial con características importantes para desarrollar actividades turísticas:

**Tabla N° 13 Conjunto Turístico**

<b>Tendencias</b>	<b>Puyango</b>	<b>Zapotillo, Celica y Pindal</b>
<b>Turismo cultural</b>	Fiestas populares	Gastronomía, turismo arqueológico, fiestas populares, científico académico, voluntariado y educativo
<b>Ecoturismo y</b>	Reservas y	Reservas y bosques privados, ríos,
<b>Turismo de</b>	Deporte	Deporte fluviales y terrestres

ELABORADO: Equipo Consultor (PUYANGO, GAD, 2012)

El cantón Puyango es parte de la **Mancomunidad del Bosque Seco** con los municipios de Pindal, Céllica, Zapotillo y Macará, con una orientación fundamental a la conservación y protección de las micro cuencas generadoras de agua para los centro poblados. (PUYANGO, GAD, 2012).

- **Mancomunidad de Manejo, Administración y Control del Bosque Petrificado de Puyango** con la participación del GP Loja, GP El Oro, GAD Puyango y GAD Las Lajas, conformada el 15 de agosto del 2002, dentro del marco de descentralización, desconcentración y transferencia de funciones, atribuciones, competencias, responsabilidades y recursos a los gobiernos seccionales, provinciales y locales, se firma el convenio para la administración. (PUYANGO, GAD, 2012)

## **1.5. Político Administrativo.**

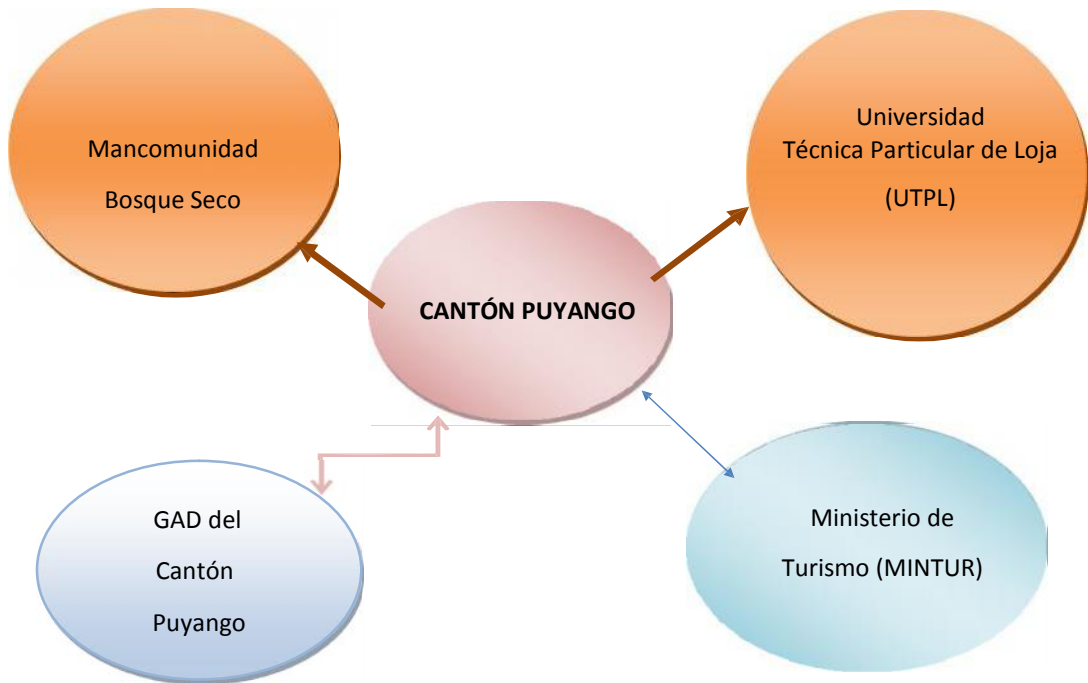
### **1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.**

Conforme el marco legal vigente, la ordenanza establece que el Consejo Cantonal de Planificación de Puyango, estará integrado por:

- ✓ El alcalde o alcaldesa, quien lo presidirá
- ✓ Una concejala o concejal designado por el concejo, con su respectivo suplente
- ✓ El Director o Jefe del área de planificación municipal y tres servidores municipales, preferentemente técnicos, nombrados por el alcalde o alcaldesa.
- ✓ Tres representantes ciudadanos principales, con sus respectivos suplentes, designados por la Asamblea Cantonal constituida conforme la ordenanza de participación ciudadana.
- ✓ Un representante de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales que será un presidente/a de estos organismos, con su respectivo suplente.



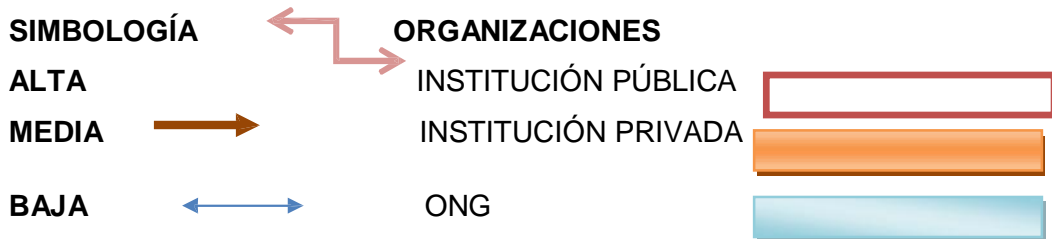
**1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.**



**Diagrama N° 1**

Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

Elaborado por: Soraya Aguilar



**Tabla N° 14** Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

<b>INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES</b>	<b>Actores Favorables</b>	<b>Actores Neutros</b>	<b>Actores Críticos</b>
<b>Mancomunidad Bosque Seco</b>	X		
<b>Universidad técnica Particular de Loja (UTPL)</b>		X	
<b>Ministerio de Turismo</b>		X	
<b>GAD Municipal de Puyango</b>	X		

Elaborado por: Soraya Aguilar

## **CAPÍTULO II. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PUYANGO PROVINCIA DE LOJA**

## **2. Potencial turístico del cantón Puyango Provincia de Loja**

### **2.1. Análisis de la oferta.**

Para determinar el análisis de la oferta he realizado una visita al Cantón Puyango, en el mes de Abril del 2014, con el apoyo del GAD Puyango se recorrió las parroquias: una urbana y cinco rurales, con la finalidad de recolectar la información necesaria para analizar las potencialidades que posee el cantón.

#### **2.1.1. Planta turística.**

Tomando en cuenta los establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas en el cantón Puyango, según el Capítulo II, del Reglamento General de la Ley de Turismo, en la disposición transitoria primera de este Reglamento, dentro de las que constan en la actividad turística del cantón Puyango son las siguientes tipologías:

#### **ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO: CLASE: HOTELERO SUBTIPO:**

- Hoteles
- Hostales

#### **ACTIVIDAD: ALIMENTOS Y BEBIDAS TIPO:**

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de Soda

#### **➤ Bares ACTIVIDAD: TIPO:**

- Termas y Balnearios
- Discotecas
- Centros de Recreación Turística
- Salas de Recepciones y Salas de Banquetes

#### **ACTIVIDAD: TRANSPORTACIÓN**

#### **TIPO:**

- Empresas transporte terrestre.(TURISMO L. D., 2004).

Tabla Nº 15 INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA CANTON PUYANGO

INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PUYANGO									
RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TELEFONO	CATEGORIA	HAB	PLAZAS	MESAS	PLAZAS	Nº EMPLEADOS
<b>ALOJAMIENTO HOTELERO</b>									
<b>Hotel del Bosque *</b>	Salvador Ledesma	10 Agosto y Sucre	2680-090	Segunda	30	42			6
<b>Hotel los Ángeles *</b>	Estin Bustamante	José Miguel Zarate, 5	2680-890	Segunda	18	28			4
<b>Hotel Central</b>	Jesús Chalán	Esquinas 10 Agosto y Juan Montalvo	2680-388	Segunda	12	12			2
<b>Hotel SICA *</b>	Stalin Sisalima Maldonado	10 Agosto e/ Colón y Lautaro Loaiza	2680-230	Segunda	18	28			2
<b>Hotel Rey Plaza *</b>	Ipátia Calderón	Guayaquil y Colón	2680-168	Segunda	24	38			5
<b>Hotel El Señor de Jirón</b>	Manuel de Jesús Ochoa	6 Dic. y 14 Julio, Mercadillo	3031-390	Segunda	12	17			2
<b>HOSTAL</b>									
<b>Hostal Puyango *</b>	Isabel María Córdova A.	10 Agosto, frente al parque	2680-137	Tercera	26	35			3
<b>RESTAURANTES</b>									
<b>Pollo Broster "El Ejecutivo"</b>	María Dolores Moreno	10 Agosto y Sucre	2681-398	Tercera			15	50	2

<b>Restaurant "Niña Paula"</b>	Nelly Ramírez Álvarez	Juan Montalvo y 10 Agosto	3096-041	Tercera			8	44	5
<b>Salón Rosita</b>	Guillermina Chamba	Guayaquil y Lautaro Loaiza	2680-558	Tercera			10	32	4
<b>Pollazo Manaba</b>	Humberto Sossa	10 Agosto y Sucre	098127-6773	Tercera			4	14	3
<b>Restaurant "Reina del Quinche"</b>	Oscar Jimbo Román	José Miguel Zarate	2680-839	Tercera			4	16	3
<b>Naty y Sol</b>	Fernando Gómez	Miguel Zarate y Colón	2681-312	Segunda			6	24	3
<b>Picantería "Buen Sabor"</b>	Danny Xavier Japón	José Miguel Zarate y Colón	09970-15231	Segunda			11	30	3
<b>Costa, Sierra Restaurant</b>	Carmen Granda	Guayaquil y Colón	2680-555	Segunda			8	32	4
<b>CAFETERIAS</b>									
<b>Alamor Heladería y Cafetería</b>	Beatriz Maldonado	Guayaquil y Colón	2680-912	Tercera			7	27	2
<b>Coffe Bar Los Patitos</b>	Fabián Córdova Ríos	Colón y Guayaquil	2681-378	Tercera			8	34	3
<b>BARES Y DISCOTECAS</b>									
<b>Zambuca Bar Discoteca</b>	Fernando Gómez	Simón Bolívar y Juan Montalvo Barrio Los Rebeldes	2680 763	Tercera			10	100	3

<b>Discoteca Luxury</b>	Marlene Granda	Panamericana a pocos pasos del cementerio	098267 2418	Tercera			15	150	4
<b>Niagara Discoteca</b>	Marco Carrión	José Miguel Zarate y Lautaro Loaiza	2681204	Tercera			15	150	4
<b>Los que están con * constan dentro del Catastro de la Provincia de Loja 2014</b>									

Fuente: MINTUR Catastro, 2014

Elaborado: Soraya Aguilar, visita INSITU, Abril 2014

En el presente cuadro la planta turística del cantón Puyango, en el Catastro 2014 del MINTUR de Loja, (Anexo 2) existen catastrados seis establecimientos de alojamiento.

En la visita realizada in situ al cantón Puyango (Abril 2014), se puede constatar que la existencia de más establecimientos **Alojamiento:** se encuentran 7 establecimientos; 6 hoteles y 1 hostel. **Alimentos y Bebidas:** se encuentran 10 establecimientos; 8 restaurantes y 2 cafeterías. **Bares y Discotecas:** se encuentran 3 establecimientos.

#### *2.1.1.1 Uso de TIC's en la oferta turística.*

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la actualidad engloba todos los ámbitos y se encuentra presente en todos procesos de innovación incluso en el área turística que va en busca del aumento de la competitividad. La aplicación de la tecnología se presenta infinitas ventajas que posibilitan aumentos de productividad, sin embargo, en el Cantón Puyango sólo carecen de la oferta de servicios como el internet en cada establecimiento estar en redes sociales y que el turista no disponga de información en las redes sociales por ende desconozca de los servicios que se ofrecen.

#### **j2.1.2 Determinación del potencial turístico del cantón Puyango Provincia de Loja.**

El cantón Puyango es un lugar lleno de riqueza natural donde se puede apreciar las características físicas, culturales, accesibilidad y facilidades que ayudan al cantón a promocionarse con sus atractivos y productos a nivel local, nacional e internacional.

En la guía turística Loja, del MINTUR hace énfasis cuatro atractivos, los cuales son: Bosque Petrificado de Puyango, aguas Sulfurosas “El Arenal”, Reloj de Ocho Esferas, y Piscinas Naturales. (TURISMO, 2013)

Mediante la visita in- situ Abril 2014 pude encontrar atractivos adicionales son de vital importancia que deben ser mencionados, los mismos que han sido incluidos en el inventario de plata turística del cantón Puyango.



**Tabla Nº 16 INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA CANTON PUYANGO**

<b>ATRATIVOS DEL CANTÓN PUYANGO</b>						
<b>NRO</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUIA</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA A</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
1	Bosque Petrificado de Puyango	III	Puyango	Natural	Bosque	Petrificado
2	Quebrada de Chuchurco	II	Puyango	Natural	Ríos	Remanso
3	Observatorio de Monos	II	Puyango	Natural	Bosque	
4	Aguas sulfurosas "EL ARENAL"	II	El Arenal	Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Sulfurosas
5	Pampas de Guambona	I	Guambona	Natural	Planicies	Valles
6	Cascada de Landara	II	Landara	Natural	Ríos	Cascadas
7	Piedra del Sol	I	Mercadillo	Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
8	Fábrica de Café	II	Mercadillo	Cultural	Realizaciones y técnicas científicas contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias
9	Fábrica de Dulce y Licor	II	Alaumbo	Cultural	Etnografía	Artesanía
10	Reloj de Ocho Esferas	II	Alamor	Cultural	Históricas	Arquitectura Civil

Fuente: Visita INSITU, Abril 2014

Elaborado: Soraya Aguilar

**Mapa 6. Atractivos turísticos priorizados del cantón Puyango**



Elaborado: Soraya Aguilar

## 1. BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO

Tabla Nº 17 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Bosque Petrificado de Puyango

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Alamor	S03°52.264´	W080°02.224´	302 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto Nº1-2

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014



Ubicado entre las provincias de El Oro y Loja, considerado tesoro de Patrimonio Nacional. Puyango fue antiguamente un mar; los fósiles más antiguos corresponden a organismos marinos. Este mar se secó, poblándose con bosques y animales, organismos que luego de cientos de años, debido a grandes cataclismos naturales quedaron sepultados bajo tierra. Finalmente, por movimientos geológicos propios de la corteza terrestre, estos restos salieron a la superficie nuevamente formando una muestra invaluable del pasado remoto del planeta. Los fósiles encontrados más recientes tienen 60 millones de años y los de mayor edad llegan hasta los 500 millones de años.

## 2. QUEBRADA DE COCHURCO

Tabla Nº 18 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Quebrada de Cochurco

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Alamor	S03°52.264´	W080°02.224´	296 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto N° 3-4

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Ubicada bajo el puente del Rio Puyango, 10 min antes de llegar al Bosque Petrificado, es una quebrada que forman piscinas increíbles con grandes rocas, además se encuentran peces y a unos 200 metros hace la unión con el río Puyango.

### 3. OBSERVATORIO DE MONOS

Tabla N° 19 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Observatorio de monos

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Alamor	S03°53.232´	W080°01.829´	279 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

Foto N° 5-6



FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Ubicado a 15 minutos antes de llegar a la quebrada de Cochurco, vía Alamor – Bosque Petrificado de Puyango, a mano derecha se ingresa unos cinco minutos en vehículo y se observa las diferentes manadas de monos, que es una experiencia única e inolvidable.

#### 4. AGUAS SULFUROSAS “EL ARENAL”

Tabla Nº 20 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Aguas Sulfurosas “El Arenal”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	El Arenal	3°57'30.5"S	79°59'37.4"W	789 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto Nº 7

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Aguas Sulfurosas están situadas en el sitio llamado Papayas, en la quebrada Las Vegas, en el extremo izquierdo de la vía a la parroquia de Ciano. La vegetación característica de esta zona es muy variada, es así que en las zonas altas y hasta en los páramos la vegetación está compuesta por orquídeas, helechos y coníferas, sauces y alisos.

En el Balneario de las Aguas Sulfurosas de El Arenal las actividades que se puede realizar son: caminata, tomarse un baño para curar enfermedades, camping, entre otros. Los que visitan este balneario aseveran que colocándose el barro en el cuerpo y luego bañándose con agua, sanan padecimientos de los huesos y de la piel, principalmente el acné.

#### 5. PAMPAS DE GUAMBONA

Tabla Nº 21 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Pampas de Guambona

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Vicentino	S03°58.881´	W079°57.306´	1765 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto N° 8 - 9

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Se encuentra ubicada a 20 kilómetros al sur este de Alamor, en la parroquia Vicentino. Tienen un valor histórico muy particular y con una diversidad de leyendas que hacen de este sitio, un atractivo turístico, además su entorno natural llama la atención a quienes aman la biodiversidad. Cuenta la leyenda que muchos años en las pampas era antiguamente la ciudad de Alamor.

## 6. PIEDRA DEL SOL

Tabla N° 22 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Piedra de sol

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Mercadillo	S04°01.511´	W079°58.939´	1125 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto N° 10 - 11

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Se encuentra ubicada en una propiedad privada en la parroquia Mercadillo a 10 minutos del parque.

Es una piedra grabada la figura del sol, según la leyenda los antepasados la utilizaba para poder saber los meses de cosechas y sembríos.

## 7. FABRICA DE DULCE

**Tabla Nº 23 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Fábrica de Café**

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Mercadillo	S04°02.587´	W079°59.342´	1113 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto Nº 12 - 13

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

La fábrica se encuentra ubicada a 20 minutos del centro de la parroquia Mercadillo, es muy conocido el lugar por el proceso de la caña para poder convertirla en panela, también se procesa licor el más conocido como "punta" por sus propiedades curativas: antigripal; el cuales consumido por la localidad y extranjeros.

Los turistas o visitantes pueden formar parte de la cosecha, molienda y terminación del producto.

## 8. RELOJ DE OCHO ESFERAS

**Tabla Nº 24 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Reloj de ocho esferas**

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Alamor	S04°01.040´	W080°01.105´	1357 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto Nº 14 – 15

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Ubicado en la parroquia Alamor; por pedido del Dr. Lautaro Loaiza fue fabricado en Alemania en el año de 1917, por un precio de 5000 sucres. Por las especificaciones especiales que envió el doctor Loaiza, se considera que el reloj no fue hecho en serie, constituyéndose en una **joya única en el mundo**. El reloj llegó en barco a Guayaquil y desde ahí a Puerto Bolívar y desde Santa Rosa fue traído en hombros y acémilas por los hermanos Elizalde de El Limo, por el camino antiguo de herradura pasando por el balseadero de Puyango.

La inauguración del tercer reloj Público de la provincia de Loja, se realizó el 1 de noviembre de 1924, en acto solemne con padrinos de Tumbes y de Santa Rosa, banda de músicos y una obra de teatro preparada por el Dr. Lautaro Loaiza.

## 9. CASCADA DE LANDARA

Tabla Nº 25 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Cascada de Landara

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Mercadillo	S04°02.948´	W079°57.025´	1490 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

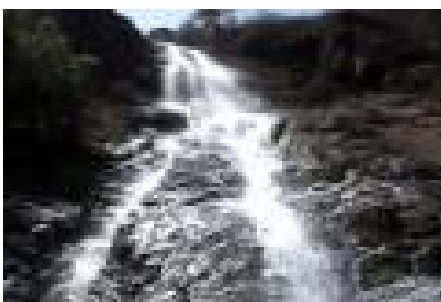


Foto Nº 16 - 17

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014



En la localidad de Mercadillo desprende una sorprendente chorrera de agua pura y cristalina, formando en el fondo una gran laguna; continúa la cascada con una nueva chorrera que al caer forma una laguna. Finalmente se desliza suavemente siguiendo el curso por el fondo de dos cerros. Las actividades que se puede realizar son: caminata, cabalgata, camping, observación de flora y fauna, tomarse un baño después del recorrido, entre otros.

## 10. FABRICA DE CAFÉ

Tabla Nº 26 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Fábrica de café

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Mercadillo	S04°01.243´	W079°58.468´	1405 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto Nº 18 - 19

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Ubicada en la parroquia Mercadillo, a cinco minutos del parque central; realizan la cosecha y compra del mejor café del cantón para ser procesado con el más alto estándar de calidad. Y así es denominado el mejor café del mundo.

## 11. IGLESIA MERCADILLO

Tabla Nº 27 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Iglesia Mercadillo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Mercadillo	S04°01´246"	W079°58.401"	1270 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

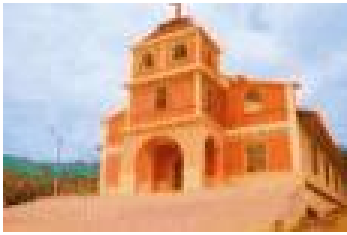


Foto N° 20 - 21

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

El señor de Girón es motivo de la afluencia de cientos de peregrinos, la devoción de esta imagen invita a visitar a la iglesia, junto a su legendario pueblo. Y el 10 de noviembre existe afluencia de turistas por las fiestas de parroquialización.

## 12. IGLESIA DE VICENTINO

Tabla N° 28 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Iglesia Vicentino

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Vicentino	S04°01.19.8´	W079°58.432´	1140 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

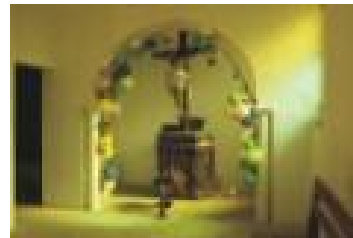


Foto N° 22 -23

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

El amor y la fe de la imagen de San Vicente, surge en los habitantes la inquietud de construir una capilla (curia) y se pusieron de acuerdo a llevar a cabo en el mismo sitio en la que se encuentra actualmente, para llevar a efecto dicha construcción el señor Manuel Mesías Eras dono un gran lote de tierra, que sirvió para la construcción de esta, como también para viviendas a fin de tomar el caserío y acordaron llamarlo Vicentino en honor al patrono.

### 13. IGLESIA EL ARENAL

Tabla N° 29 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Iglesia El Arenal

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	El Arenal	S03°57.625´	W079°59.612´	

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto N° 24 - 25

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Los Santos patronos de la comunidad son La Virgen Dolorosa y El Señor de Cariamanga, que llegaron a El Arenal el 3 de Noviembre del 2005 y fueron donados por personas de la localidad. El 3 de Agosto, fiesta de parroquialización; 4 de Noviembre, fiesta religiosa en honor a la Dolorosa y San Jacinto Labrador patronos de la parroquia.

### 14. Iglesia San Jacinto de Alamor

Tabla N° 30 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Iglesia San Jacinto de Alamor

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	Alamor	S04°01.073´	W080°01.182´	1357 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014



Foto N° 26  
FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Ubicada en la cabecera cantonal Alamor, dentro de la misma se encuentra el reloj de Ocho Esferas.

## 15. BOSQUE DE MARFIL

Tabla N° 31 Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Bosque de Marfil

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Puyango	El Limo	3°58´44" S	80°6´39.46" W	400 a 1200msnm.

FUENTE: Visita In-Situ, 201

ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

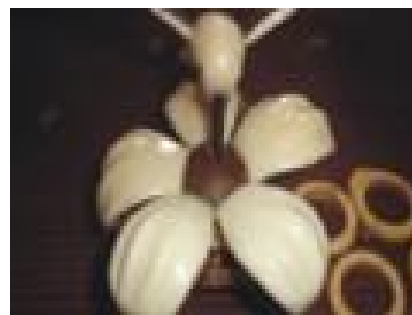
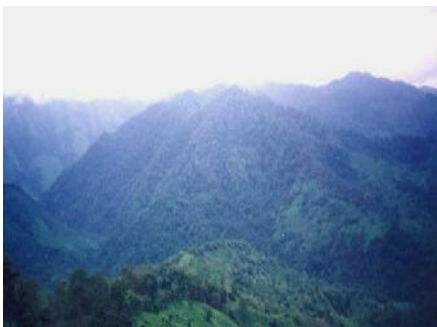


Foto N° 27 - 28

FOTOGRAFÍA: Soraya Aguilar, 2014

Se ha constituido la explotación de la tagua en los bosques de El Limo a gran escala los objetos que construyen las manos hábiles limonenses, que agrupados en la organización ECOTAGUA tiene su misión fomentar la artesanía y comercialización en pequeña escala de la tagua en la parroquia El Limo.

La tagua es usada para elaborar botones a mano, joyería, juguetes, fichas de ajedrez, mangos de bastones, recuerdos, entre otros. El trabajo de la tagua no solo contribuye a la economía de los artesanos, sino también a la preservación de esta palma nativa, parte de los bosques tropicales lluviosos que están desapareciendo rápidamente. La tagua es una especie de nuez de un árbol de palma, cuyo nombre científico es *Phytelephas accuatorialis*.

*2.1.2.1. Priorización de los atractivos turísticos.*

**Matriz de perfil competitivo Cantón Puyango**

La matriz muestra la posición competitiva que tiene el destino respecto de los principales competidores identificados, para ellos en primer lugar establece una valoración de los factores relevantes de comparación

<b>Factores</b>	<b>Peso de relevancia</b>
<b>Infraestructura</b>	<b>0,20</b>
<b>Demanda</b>	<b>0,30</b>
<b>Servicios</b>	<b>0,20</b>
<b>Transporte</b>	<b>0,15</b>
<b>Vías</b>	<b>0,10</b>
<b>Recreación</b>	<b>0,05</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>

Tabla Nº 32 Matriz del perfil competitivo

FACTORES		Atractivo 1 Bosque Petrificado de Puyango		Atractivo 2 Quebrada de Cochurco		Atractivo 3 Observatorio de monos		Atractivo 4 Aguas Sulfurosas “El Arenal”	
Factores	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	5	1,25	4	1	2	0,5	5	1,25
Demanda	0,30	8	2.40	5	1,5	2	0,6	4	1,2
Servicios	0,10	4	0.40	2	0,20	1	0,10	4	0.40
Transporte	0,15	5	0,75	4	0.6	2	0,30	5	0.75
Vías	0,10	7	0,7	6	0.6	3	0,3	4	0,40
Recreación	0,10	4	0,4	7	0.4	4	0,4	5	0,50
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>5.9</b>		<b>4.3</b>		<b>2,2</b>		<b>4,5</b>

FUENTE: Visita In-Situ, 2014 ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

**Tabla Nº 33 Matriz del perfil competitivo**

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 5 Pampas de Guambona		Atractivo 6 Piedra de Sol		Atractivo 7 Fábrica de Dulce y Licor		Atractivo 8 Fábrica de Café	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	1	0,25	1	0,25	4	1	7	1,75
Demanda	0,30	3	0,90	3	0,90	3	0,90	8	2,4
Servicios	0,10	1	0,10	1	0,10	2	0,20	5	0,5
Transporte	0,15	4	0,60	3	0,45	2	0,30	5	0,75
Vías	0,10	3	0,3	4	0,4	4	0,4	4	0,40
Recreación	0,10	2	0,20	1	0,1	3	0,3	5	0,50
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>2,35</b>		<b>2,20</b>		<b>3,1</b>		<b>6,3</b>

**FUENTE:** Visita In-Situ, 2014 **ELABORADO:** Soraya Aguilar, 2014

**Tabla N° 34 Matriz del perfil competitivo**

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 9 Reloj de Ocho Esferas		Atractivo 10 Cascada de Landara		Atractivo 11 Bosque de Marfil		Atractivo 12 Iglesia de Mercadillo	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
<b>Infraestructura</b>	<b>0,25</b>	8	2	1	0,25	6	1,5	6	1,5
<b>Demanda</b>	<b>0,30</b>	3	0,9	4	1,2	5	1,5	5	1,5
<b>Servicios</b>	<b>0,10</b>	3	0,3	1	0,10	4	0,40	3	0,30
<b>Transporte</b>	<b>0,15</b>	7	1,05	2	0,30	5	0,75	6	0,90
<b>Vías</b>	<b>0,10</b>	7	0,7	1	0,10	5	0,5	6	0,60
<b>Recreación</b>	<b>0,10</b>	1	0,10	4	0,4	5	0,5	3	0,30
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>5.05</b>		<b>2.35</b>		<b>5.15</b>		<b>5,1</b>

**FUENTE:** Visita In-Situ, 2014 **ELABORADO:** Soraya Aguilar, 2014



Tabla N° 35 Matriz del perfil competitivo

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 13 Iglesia de Vicentino		Atractivo 14 Iglesia de San Jacinto		Atractivo 15 Iglesia El Arenal	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	5	1,25	7	1,75	6	1,5
Demanda	0,30	5	1,5	7	2,1	5	1,5
Servicios	0,10	3	0,30	4	0,40	3	0,30
Transporte	0,15	6	0,90	8	1,2	5	0,75
Vías	0,10	6	0,60	7	0,70	5	0,50
Recreación	0,10	3	0,30	3	0,30	3	0,30
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>4,85</b>		<b>9,45</b>		<b>4,85</b>

FUENTE: Visita In-Situ, 2014 ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

### Posición competitiva

Tabla N° 36 Posición competitiva de todos los atractivos del cantón Puyango

Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	Iglesia San Jacinto	9,45
2	Fábrica de Café	6,3
3	Bosque Petrificado de Puyango	5,9
4	Bosque de Marfil	5,15
5	Iglesia de Mercadillo	5,1
6	Reloj de Ocho Esferas	5,05
7	Iglesia de Vicentino	4,85
8	Iglesia El Arenal	4,85
9	Aguas sulfurosas "EL ARENAL"	4,5
10	Quebrada de Cochurco	4,3
11	Cascada de Landara	3,35
12	Fábrica de Dulce y Licor	3,1
13	Pampas de Guambona	2,35
14	Observatorio de Monos	2,2
15	Piedra del Sol	2,2

FUENTE: Visita In-Situ, 2014 ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

## ATRATIVOS PRIORIZADOS

Tabla Nº 37 Atractivos Priorizados del cantón Puyango

Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	Bosque Petrificado de Puyango	5,9
2	Bosque de Marfil	5,15
3	Reloj de Ocho Esferas	5,05
4	Aguas sulfurosas "EL ARENAL"	4,5
5	Quebrada de Chuchurco	4,3
6	Cascada de Landara	3,35
7	Observatorio de Monos	2,2
8	Piedra del Sol	2,2

FUENTE: Visita In-Situ, 2014 ELABORADO: Soraya Aguilar, 2014

### 2.1.3 Caracterización de los Productos Turísticos.

El PLANDETUR 2020 facilita un concepto básico del producto turístico que es el portafolio de productos o mix de productos se refiere al conjunto de productos que se ofrece. En este sentido, para desarrollar el portafolio de productos turísticos de un destino, hay que elaborar lo que se denomina la parrilla de productos que considera en primer lugar, las distintas líneas de producto que se determinan a partir de la motivación principal del turista (Chias,2006). De esta forma, se relaciona una línea de producto con un segmento dado de la demanda. (PLANDETUR2020, 2007)

**Tabla Nº 38 Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador**

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales			
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa			
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario			
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales	
	Mercados y artesanías		Reservas y bosques privados	
	Gastronomía		Ríos, lagos, lagunas y cascadas	
	Shamanismo		Observación de flora y fauna	
	Fiestas populares		<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Turismo religioso			Deportes fluviales
	Turismo urbano			Deportes aéreos
	Turismo arqueológico			Deportes acuáticos
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo		
Haciendas históricas		Medicina ancestral		
		SPA's		
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones	
		<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
		<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros	

FUENTE: PLANDETUR2020, 2007

Mediante investigaciones de mercado realizada al cantón se puede asegurar que en este se desarrollan actividades como: Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y Aventura, Turismo de Salud.

### **Definición Ecoturismo y turismo de Naturaleza**

Según Ceballos-Lascurain (1987), el ecoturismo y turismo de naturaleza es aquel "turismo que consiste en realizar viajes a áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama, junto con sus plantas y animales silvestres y, asimismo, cualquier manifestación cultural (pasado y presente) que se encuentre en estas áreas: Bosque Petrificado de Puyango; Piscinas de Cochurco, Observación de Monos (donde sobresale la Observación de Aves y Monos, Mariposas, Orquídeas).

### **Definición Turismo de Deportes y Aventura**

El 'turismo de aventura' implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado.

El turismo de aventura, es dirigido para todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre. Dentro de las mismas están Turismo rural (parroquias del cantón Puyango), el raftingse encuentra en este aspecto involucrado el Rio Puyango de gran extensión y caudaloso y al trekking en el Bosque Petrificado de Puyango.

## **Definición Turismo de Salud**

El turismo de salud es una actividad del sector, mediante la cual, hoy en día, muchas personas en el mundo viajan de su lugar de origen a otros países para someterse a tratamientos médicos y, al mismo tiempo, conocer los atractivos turísticos de los lugares visitados, en este aspecto se encuentra: Aguas Sulfurosas “El Arenal”.

### **2.2. Análisis de la demanda**

#### **2.2.1. Caracterización de la demanda**

Para realizar el análisis de la demanda en nuestro país el MINTUR contabilizó 937.487 llegadas de extranjeros al país, que representa un incremento anual de 5.5% en el quinquenio 2003 – 2007. Mayor número de extranjeros se registró en los meses de julio, agosto, octubre y enero; respecto de los turistas nacionales los meses de julio, agosto, abril y mayo. (EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL ECUADOR Y EL MUNDO)

En el cantón Puyango no existe ningún control de ingreso y salida de visitantes, ya que no cuenta con un departamento u oficinas de información turística. Para establecer la entrada de los visitantes al cantón, se aplicó encuestas y entrevistas para las diferentes actividades, se determinó la metodología para la investigación de campo e interpretación de resultados, se adquirió toda la información necesaria para la elaboración del **Diseño plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Puyango**.

#### **2.2.2. Determinación del perfil del visitante**

La determinación del perfil del visitante se realizó mediante visita in- situ al cantón Puyango, por lo cual se obtuvo las variables en la investigación del mercado turístico (sustentando con aplicación de encuestas) se las presenta en porcentajes y número enteros para mejor manejo e interpretación de los resultados obtenidos. Cabe recalcar que el perfil del turista se lo determinó con 81 personas que visitaron el cantón Puyango por motivos turísticos.

Se describe a continuación la sistematización del estudio antes mencionado, mismo que fue esencial realizarlo ya que no existe información real que permita revisar las estadísticas de los visitantes.

Se pudo verificar que llegan 4803 personas semanalmente, se proyectó este número de personas al mes y al año, obteniendo 230.544 viajeros y este total se utilizó para sacar la muestra.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (5%= 1,96) N = Universo población

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

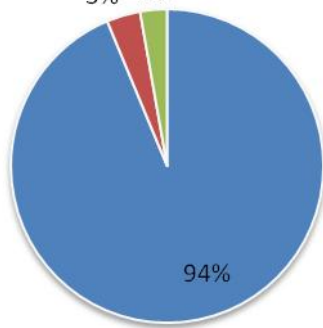
n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 (230.544) 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2 (230.544 - 1) + 1.96^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = 150$$

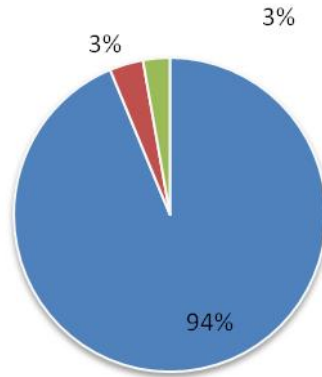
Por medio del análisis de conteo del número de personas que ingresan al cantón Puyango, se determinó el número total del resultado total de encuestas es de 150, de las cuales 6 encuestas no cumplieron con los requerimientos de las cuales fueron descartadas y se tomó como número total de encuestas a ejecutar 144 encuestas, de las cuales 81 encuestas se seleccionaron para la determinación del perfil del turista, motivo por el cual viajaban por turismo y el resto no viajaba por fines turísticos, puesto que son residentes, otros que viajaban por negocios. Las encuestas (ANEXO 3) se las aplicaron en el mes de abril y se las aplicó en un fin de semana. A continuación detallo los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas:

1.1



## NACIONALIDAD

Ecuatoriana Peruana Estadounidense



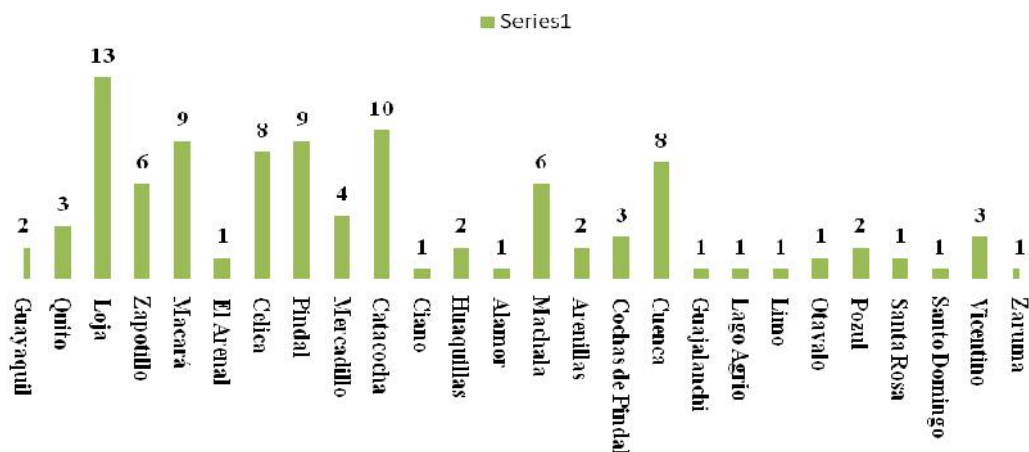
### Gráfico N° 1 Nacionalidad

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Como se puede observar en el gráfico N° 1, el 94 % de visitantes son de nacionalidad Ecuatoriana, la mayoría son Puyanguense, que viven en diferentes partes del país. El 3% es de nacionalidad Peruana y Estadounidense que llegan al cantón con la finalidad de conocer los diferentes atractivos.

## 2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?



### Gráfico N° 2 Residencia habitual

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Con referencia a las personas que visitan el cantón Puyango, con referencia a ciudades empezamos con la mayor afluencia de la ciudad de Loja con 13%, seguido por Cuenca con el 8%, a continuación Machala con un 6%, seguido por la ciudad de Quito 3%; así mismo la ciudad de Guayaquil, Arenillas, y Huaquillas con un 2%; y finalizando con un porcentaje importante Lago Agrio, Otavalo, Santa Rosa, Santo Domingo y Zaruma con el 1%. En referencia de a cantones cercanos las personas que visitan al cantón Puyango son de: Macará y Pindal con el 9%, seguido por el cantón Celica con 8%, también con un porcentaje representativo del cantón Zapotillo con un 6%, y finalmente Alamor con el 1%.

En el entorno del cantón también existe un porcentaje representativo de las parroquias cercanas y pertenecientes a Puyango, como es Mercadillo con 4%, seguido por Vicentino y Cochabamba de Pindal con el 3%, además con un porcentaje que aporta Pozul con 2% y finalmente Ciano, El Arenal, Limo y Guajalanchi con el 1%.

### 3. ¿Cuál es su situación ocupacional?

**Tabla Nº 39 Situación ocupacional**

	<b>Situación Ocupacional</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	18	22
	2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6	7
	3. Empleados de tipo administrativo	4	5
	4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	0	0
	5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	2	2
	6. Trabajadores no cualificados	10	12
	7. Fuerzas armadas	1	1
	8. Desempleado	6	7
	9. Ama de casa	8	10
	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	0	0
	11. Estudiante	14	17
	12. Otros (Agricultor)	12	15
	<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

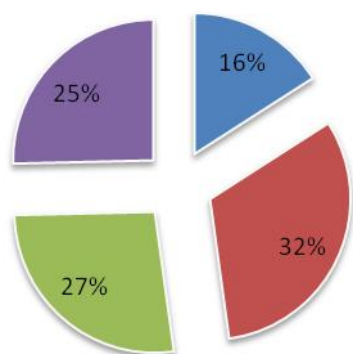
ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014



Con referencia a la situación ocupacional que obtuvo el cantón Puyango, el valor más elevado corresponde a personas de empresas y administraciones públicas con el porcentaje del 22%, seguido por los estudiantes que ocupan el 17%; continuando con los agricultores con un 15%; siguiendo la secuencia los trabajadores no cualificados representan el 12%, con un porcentaje significativo se encuentran las amas de casa con 10%; continuando con los técnicos profesionales y desempleados con el 7%; también los empleados administrativos con 5% ; con porcentajes menores encontramos a los artesanos con 2% y fuerzas armadas 1%.

#### 4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1. Sin instrucción | ■ 2. Primaria            |
| 3. Secundaria      | ■ 4. Superior o Posgrado |



#### Gráfico N° 3 Nivel de instrucción

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

El nivel de instrucción de las personas que visitan el cantón Puyango alcanza en su mayoría con instrucción primaria con un porcentaje de 32%; en cambio con nivel de secundaria con el 27%; seguido por personas de instrucción superior o postgrado 25% y finalmente con personas que no tienen ningún nivel de educación con el 16%.

## 5. ¿Es la primera vez que visita el cantón Pindal?

Tabla Nº 40 Visita al cantón Puyango

	Primera Visita Parroquia	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	49	60
	NO	32	40
	<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Las personas que han visitado el cantón Puyango en varias ocasiones es por pertenecer a parroquias cercanas, el cual se representa con un 40% y las personas que visitan por primera vez el cantón Puyango por motivo de ocio es del 60%.

## 6. ¿Cuál fue su principal motivo de viaje?

Tabla Nº 41 Motivo de Viaje

	Motivo Viaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1. Vacación, recreo y ocio	37	46
	2. Visitas a familiares o amigos	22	27
	3. Educación y formación	0	0
	4. Atención médica y de salud	0	0
	5. Religión y peregrinaciones	0	0
	6. Compras	11	14
	7. Transito	0	0
	8. Negocios y motivos profesionales	6	7
	9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados )	5	6
	10. Reuniones, eventos y congresos	0	0
	11. Otros motivos (especificar)	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

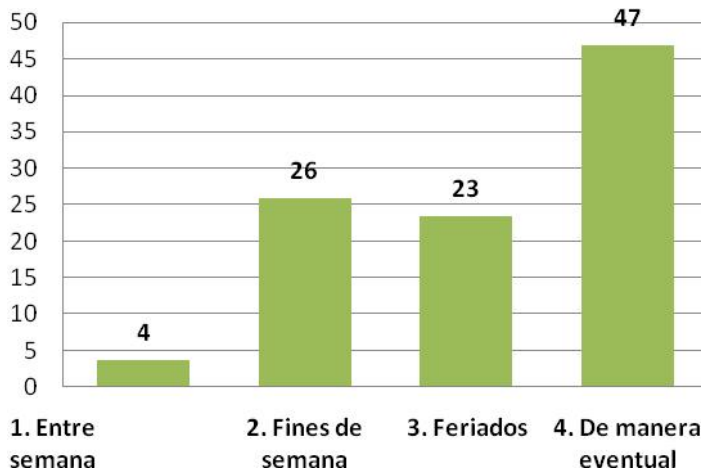
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

En el cantón Puyango el principal motivo de viaje es por parte de las personas que se desplazan con la finalidad de vacaciones, recreo y ocio con el 46%, seguido por la visita a familiares o amigos residentes en el cantón que por diferentes motivos ya no residen en la localidad con el 27%; por parte de las localidades más cercanas se hace referencia a las compras con el 14%; también tienen un porcentaje representativo los negocios y motivos

profesionales con el 7%; y finalmente los negocios y motivos profesionales (no remunerados) con el 6%.

**7. ¿Con qué frecuencia visita el cantón?**



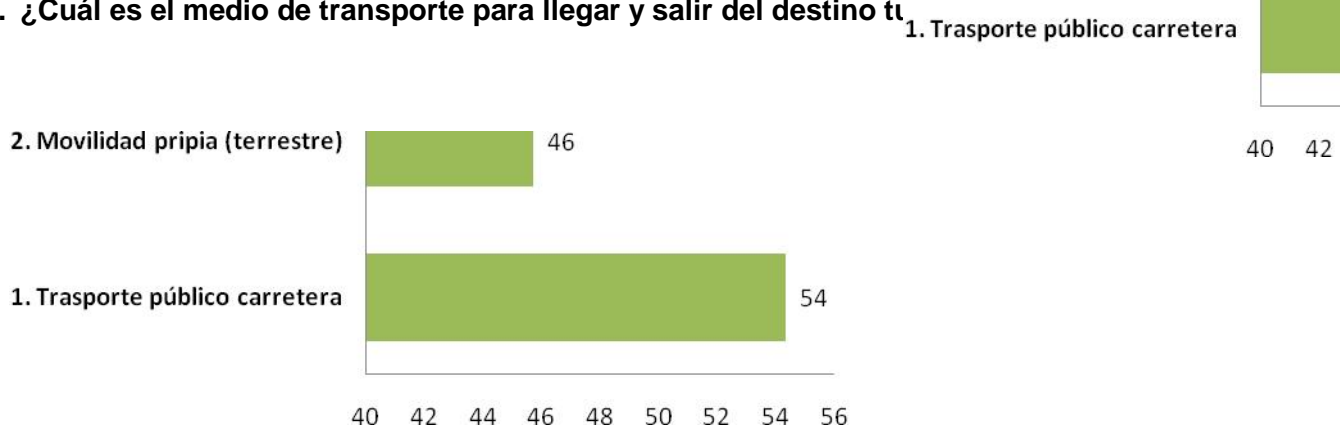
**Gráfico N° 4 Frecuencia visita al cantón Puyango**

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

En relación a la frecuencia con la que llegan las personas al cantón Puyango se fijó que visitan de manera eventual con el 47% esto quiere decir que de dos a tres veces al año; las personas que visitan el cantón los fines de semana con el 26%; en entre semana con el 4%.

**8. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?**



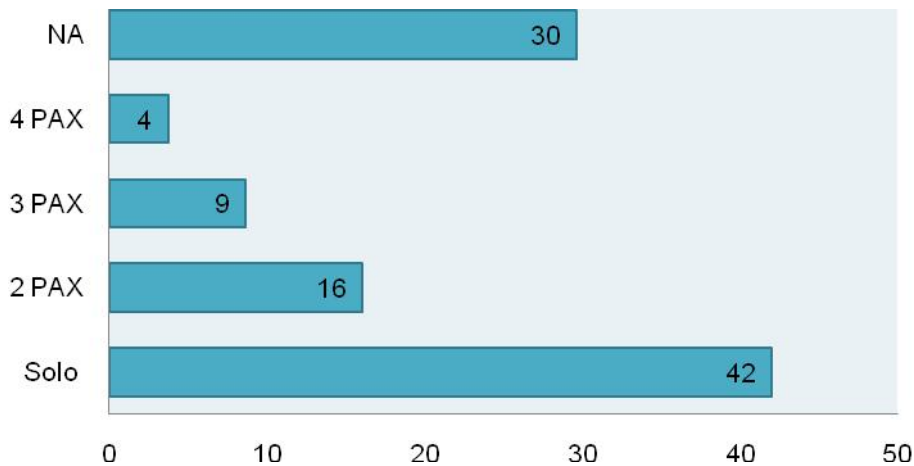
**Gráfico N° 5 Transporte de llegada y salida del destino turístico**

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Las personas que generalmente visitaron el cantón Puyango lo realizaron en transporte público como lo son: camionetas, cooperativas provinciales e interparroquial; y con movilidad propia terrestre las personas alcanzan un 46% que es un porcentaje representativo para el cantón

### 9. Formas de viajar



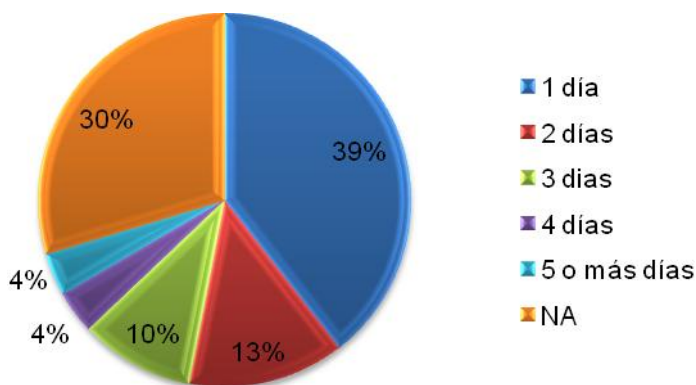
**Gráfico N° 6 Formas de viaje**

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

En la forma de viaje por parte de las personas al cantón Puyango, lo que respecta a la forma de viajar solo es del 42%; las personas que viajan acompañadas en grupos de dos les corresponden el 16%; los grupos de tres personas que viajan corresponde el 9%; y los grupos de cuatro personas es del 4%.

### 10. ¿Cuánto duró su visita?



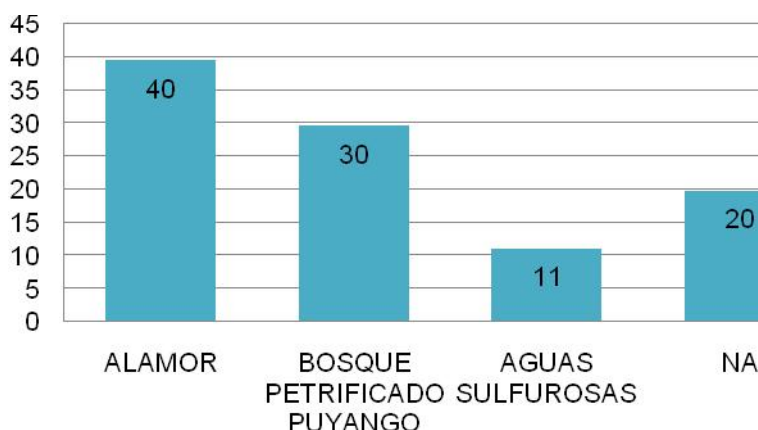
**Gráfico N° 7 Duración de visita**

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Referente al tiempo que los visitantes permanecieron en el cantón se determinó que la estadía de un día es del 39%, identificándolos como visitantes de paso, seguido por los que se alojaron dos días con el 13%; a personas que se hospedaron tres días con el 10%; y las personas que se alojaron por cuatro y cinco días con el 4%; por lo cual generaron ingresos para los diferentes establecimientos del cantón.

### 11. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?



**Gráfico N° 8 Principal localidad visitada**

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014  
ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Entre las localidades más visitadas en el cantón Puyango se encuentra en primer lugar la cabecera cantonal Alamor con el 36%; seguida por el Bosque Petrificado de Puyango con 23%, que tiene una afluencia de turista extranjero; y finalmente las Aguas Sulfurosas con el 11%, que son frecuentadas por personas de los alrededores y la localidad. Por lo cual falta difusión del resto de atractivos.

### 12. ¿Quién financió este viaje?

**Tabla N° 42 Financiamiento del viaje**

	FINANCIAMIENTO VIAJE	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	46	57
	Fue pagado por una institución	0	0
	Las dos anteriores	0	0
	Desconoce quién lo financió	0	0
	NA	35	43
	<b>TOTAL</b>		<b>81</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

En cuanto al financiamiento para dirigirse al cantón Puyango se determinó que todos los visitantes financiaron el viaje con su propio dinero.

### 13. ¿Cómo organizó su viaje?

Tabla Nº 43 Organización del viaje

	Organización del viaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	0	0
	Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	0	0
	El viaje lo organizó por propia cuenta sin usar el paquete turístico	46	57
	NA	35	43
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Para organizar el viaje se determinó que todos los visitantes organizaron por su propia cuenta sin utilizar ningún paquete turístico.

### 14. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en alojamiento?

Tabla Nº 44 Gasto en alojamiento

	Gastos alojamiento	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Hotel o similar \$10 a \$15	25	31
	Casa, apartamento, camping arrendado	0	0
	NA	56	69
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

En los resultado se obtuvo que 25 personas hacen uso de turística del cantón entre el valor \$10 a \$15 dólares, con el 31% y la diferencia no están dentro de este rango porque algunas no pernoctaron ninguna noche y otros se hospedaron en casa de amigos o familiares representados con el 69%.

### 16. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en transporte?

Tabla Nº 45 Gasto en transporte

	Gastos transporte	Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	Transporte terrestre \$8 a \$ 10	1	1
	Transporte terrestre \$11 a \$20	3	4
	Transporte terrestre más de \$ 20	16	20
	Gasolina o combustible \$10 a \$ 20	19	23
	Gasolina o combustible \$21 a \$ 30	16	20
	Gasolina o combustible \$ 30 a \$ 35	6	7
	NA	20	25
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

En relación al gasto de transporte entre \$10.00 – \$ 20.00 el porcentaje más alto es en gasolina o combustible con el 23% corresponde a personas que van en sus propios vehículos, seguido por personas que gastan en transporte público más de \$20.00 y en gasolina o combustible de \$21.00 - \$30.00 con el 20%; también personas que viajaron en transporte propio y gastaron entre \$30.00 - \$35.00 dólares en gasolina o combustible con un porcentaje representativo del 7%; las personas que gastaron entre \$11.00 - \$20.00 en transporte público están con el 4% de gasto y finalmente entre \$8.00 - \$10.00 Con el porcentaje del 1% de gasto en transporte público.

**16. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en A&B dentro de restaurantes?**

**Tabla Nº 46 Gasto en A&B**

Válidos	Gastos en alimentación	Frecuencia	Porcentaje
	En restaurantes \$1 a \$4	45	56
	En restaurantes \$5 a \$10	5	6
	En restaurantes \$11 a \$20	6	7
	En restaurantes más de \$21	7	9
	NA	18	22
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Con referente a los gastos en alimentos y bebidas dentro de los restaurantes del cantón Puyango, se obtuvo que el 56% tuvieron un gasto entre 1\$ a 4\$, el 9% pertenece a aquellas personas que gastaron más de \$21, el siguiente corresponde a personas que mantuvieron un gasto entre más de \$11 - \$21 con el 7% y finalmente en el rango de \$5 - \$10 las personas que gastaron estos valores están con un porcentaje del 6%.

**17. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en A&B fuera de restaurantes?**

**Tabla Nº 47 Gasto en A&B fuera de restaurantes**

Válidos	Gastos en alimentación	Frecuencia	Porcentaje
	Fuera de restaurantes \$1 a \$4	17	21
	Fuera de restaurantes \$5 a \$10	3	4
	Fuera de restaurantes \$11 a \$20	5	6
	Fuera de restaurantes más de \$21	2	2
	NA	54	67
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

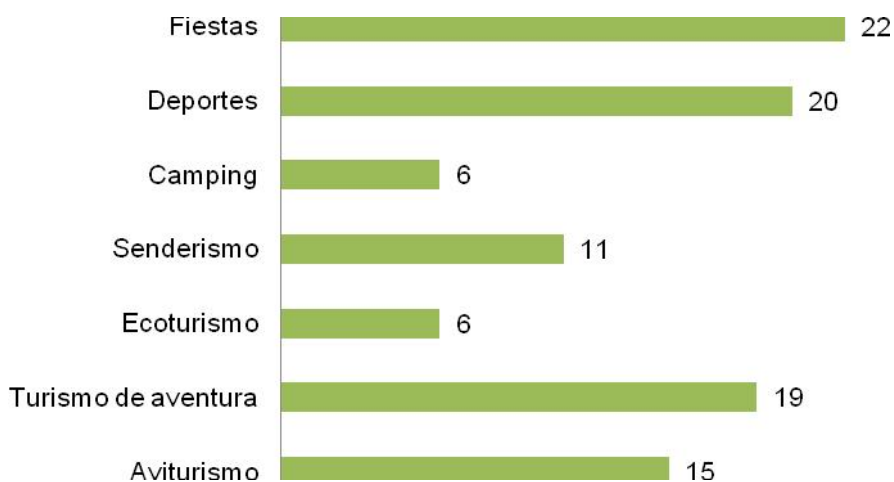
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014



En los gastos realizados fuera de restaurantes el 21% corresponde a personas que gastaron \$1 - \$4, el 6% a personas que gastaron entre \$11 - \$20 y el 4% a personas que gastaron entre \$5- \$ 10 y finalmente las personas que gastaron más de \$21 con el 2%.

### 18.¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?



#### Gráfico N° 9 Actividades del destino para mejorar

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

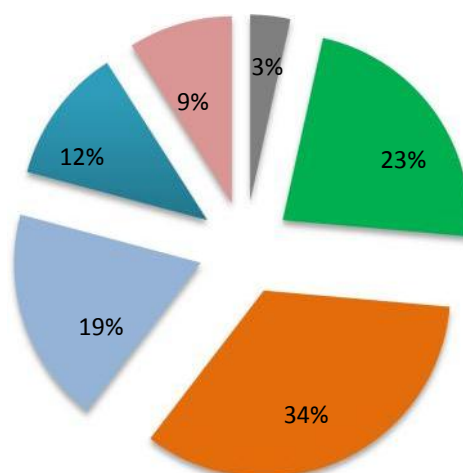
ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Las personas que visitaron el cantón Puyango comentaron que es necesario que incrementaran actividades turísticas para el cantón, ya que a Puyango se lo conoce por el Bosque Petrificado y se está dejando a un lado los atractivos que aún se mantienen y falta conocer. La actividad que falta implementar es la difusión de las fiestas en todo el cantón con el 22%; seguida por los deportes y turismo de aventura con el 20% y 19%; así mismo las personas manifiestan que el aviturismo ya que cuentan con una variedad de aves que lo consideran con el 15%, continua el senderismo con el 11% y finalmente el camping y ecoturismo con el 6%.

Por lo cual, las personas que visitaron al cantón tienen una visión en cuanto al turismo relacionado con la cultura, deportes y aventura.

## 19. Califique la calidad del servicio recibido en el destino

■ Malo ■ Regular ■ Bueno ■ Muy bueno ■ Excelente ■ NA



**Gráfico N° 10 Calidad de servicio recibido**

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Puyango para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar, 2014

Respecto a la calidad del servicio recibido por parte de los diferentes establecimientos a los visitantes el 34% responde que el servicio brindado es bueno, el 23% supo manifestarlo como un servicio regular, el 19% muy bueno, el 12% como excelente y el 3% corresponden a respuestas del servicio malo.

### 2.3. Identificación de la problemática turística existente en el Cantón Puyango, Provincia de Loja.

En la visita (Abril, 2014) al cantón Puyango se pudo constatar y afirmar que posee una gran riqueza natural. Por lo cual, el turismo en el cantón se puede desarrollar y constituir un aporte para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En el cantón las principales actividades que se realizan son: Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y Aventura, Turismo de Salud.

Para establecer la problemática existente en el cantón Puyango se detalla el análisis FODA:

Tabla Nº 48. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

<b>AMBITO INTERNO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>F1.</b> Declarado parte de la Reserva de Biosfera " Bosque Seco".	<b>D1.</b> Deficiencia, mala gestión y administración de los atractivos turísticos.
<b>F2.</b> Bosque Petrificado de Puyango	<b>D2.</b> Escasa sociabilidad entre actores (GADM Puyango, MINTUR).
<b>F3.</b> Tener producción de calidad en café y producción ganadera.	<b>D3.</b> Atractivo cultural ubicado dentro de propiedad privada (Piedra del Sol).
<b>F4.</b> Proximidad a la frontera con Perú. <b>F5.</b> Infraestructura para hospedaje y alimentación.	<b>D4.</b> El GADM Puyango no posee un departamento de información turística. (ITUR)
<b>F6.</b> Calidez de la población.	<b>D5.</b> Servicios básicos en mal estado (agua).
	<b>D6.</b> Vías de acceso en mal estado a los diferentes atractivos y parroquias.
	<b>D7.</b> Falta de señalización dentro y fuera de los atractivos turísticos.
<b>AMBITO EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>O1.</b> Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores.	<b>A1.</b> Migración rural por la escases de fuentes de trabajo.
<b>O2.</b> Incremento de actividades deportivas.	<b>A2.</b> Intervención de la mano del hombre en los atractivos naturales.
<b>O3.</b> Pertenecer al Diseño de un Circuito turístico para la mancomunidad bosque seco.	<b>A3.</b> No hay combustible, como en otros lugares.
<b>O4.</b> Fomentar el desarrollo ecoturismo y turismo de aventura	<b>A4.</b> Los restaurantes no poseen permisos de funcionamiento.
<b>O5.</b> Ser parte del GAD de Puyango en proyectos de desarrollo turístico.	

FUENTE: Investigación propia, 2014  
ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## **FORTALEZAS**

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declaró recientemente como Reserva de Biosfera a los bosques secos lojano y orense. Son más de 500.000 hectáreas de bosque, considerados mejor conservados de Ecuador. Ahora con esa base el objetivo es proteger, cuidar, preservar e incentivar el turismo. La Reserva de Biosfera Bosque Seco está en territorio de los cantones lojanos Zapotillo, Macará, **Puyango**, Pindal y Celica, agrupados en la Mancomunidad Bosque Seco. En Puyango el Bosque Petrificado de Puyango, que es parte del Bosque Seco, con grandes árboles petrificados reposan en el camino y en sus cortezas, si se mira con atención, aún se pueden apreciar las huellas de las hojas y de pequeños moluscos. En el lugar existe un museo que guarda, aunque con algo de desorden, piezas fosilizadas de animales, frutos, peces, insectos y moluscos.

El mejor café del mundo por el aroma y el sabor, según los pobladores, se produce en el cantón Puyango; es el "café de altura", conocido así porque se lo cosecha a los 1 200 metros sobre el nivel del mar, y se lo exporta a Estados Unidos y Europa. También se cultiva caña de azúcar, yuca, maíz y guineo, que abastecen al mercado local y vecino. Otra de las fuentes de ingreso para el cantón es la actividad ganadera que se comercializa en el país y en Perú. Sin embargo, la falta de vías internas en buen estado, en el cantón, impiden que los agricultores puedan acceder con facilidad a comercializar sus productos y competir con los comerciantes peruanos, que cada vez se incrementan en el sector porque ofrecen productos más baratos.

El cantón Puyango se caracteriza por la calidez y carisma de su gente, con personas propias o turistas que llegan a la localidad, con el afán de dar a conocer sus riquezas naturales y culturales.

## **DEBILIDADES**

Las diferentes administraciones de los diferentes departamentos del GAD Municipal de Puyango, no han dado la importancia necesaria por lo cual, la deficiencia, mala gestión, administración y la escasa sociabilidad entre los actores, como son los representantes de: alimentos y bebidas, alojamiento, restaurantes, transporte, entre otros. Por lo cual no existe un control por la parte responsable, para poder saber si tienen la infraestructura básica que se debe tener, así mismo los atractivos como la Piedra del Sol está ubicada dentro de una zona privada.

No se cuenta con un departamento de ITUR para poder brindar a propios y extranjeros la información pertinente al cantón Puyango, como tener en cuenta las diferentes vías de acceso y los servicios básicos en buenas condiciones que es lo primordial.

Así mismo como la falta de señalética dentro y fuera de los atractivos para poder ser ubicados de mejor manera.

## **OPORTUNIDADES**

La intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores, es de vital importancia para ayudar al incremento de las actividades deportivas y así poder ser parte del circuito de los cantones pertenecientes a Bosque Seco, para poder fomentar el desarrollo de ecoturismo y turismo de aventura; para que en sí puedan formar parte de los diferentes proyectos internos que mantiene el GAD Municipal de Puyango.

## **AMENAZAS**

El cantón Puyango tiene como amenaza los desastres naturales por los diferentes periodos climáticos, adicional a ello se puede constatar la intervención de la mano del hombre en los atractivos como se pudo apreciar en la visita In-Situ.

La migración rural por la falta de trabajo en las diferentes áreas del cantón Puyango; así mismo como la limitación de cupos de combustible y la falta de revisión de los permisos de funcionamiento en todos los locales del cantón.

En conclusión los problemas relevantes del sector turístico del cantón Puyango se detalla a continuación:

- Mala vialidad para el ingreso a los diferentes atractivos que se desean promocionar.
- Falta de personal capacitado en competencias laborales turísticas.
- Falta de señalización y mejorar la existente.
- Existe migración interna y externa por la carencia de culturización y concienciación para los ciudadanos de la importancia de la riqueza natural y cultural del cantón.

**CAPITULO 3. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL  
CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA.**

### **3.1. Formulación filosófica.**

#### **3.1.1. Misión.**

Promover el desarrollo turístico sostenible del cantón Puyango, utilizando de forma responsable sus recursos, para contribuir en el ámbito económico, cultural, social y ambiental a su población.

#### **3.1.2. Visión.**

Posicionar al cantón Puyango como un destino turístico sostenible en la provincia de Loja, considerando la gestión turística sostenible de los recursos, brindando facilidades e infraestructura turística de calidad e innovación.

#### **3.1.3. Valores.**

- Respeto ambiental y social.
- Igualdad social y de género.
- Respeto social y ambiental.
- Transparencia y ética en el manejo de recursos patrimoniales del cantón.
- Hospitalidad y vocación de servicio.

### **3.2. Formulación estratégica.**

#### **3.2.1. Objetivos del Plan estratégico.**

Los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Puyango, Provincia de Loja, se ejecutarán a través de sus programas y proyectos que se detalla continuación:

- a)** Implementar una unidad administrativa y ejecutora para promover el desarrollo del turismo sostenible en el cantón.
- b)** Crear una oferta turística donde se promuevan los recursos naturales y culturales de mayor demanda local, nacional e internacional.
- c)** Fortalecer la información, infraestructura, equipamientos, facilidades y seguridad de los servicios turísticos para garantizar una experiencia plena para los turistas.
- d)** Ejecutar planes de capacitación y formación técnica, con la finalidad de formar la capacidad de información en la población puyanguense.
- e)** Posesionar a Puyango como un destino turístico sostenible al suroccidente de la provincia, en la región sur del Ecuador.

### 3.2.2. Proceso Metodológico.

Para el desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo Turismo Sostenible, para el Cantón Puyango, provincia de Loja; se realizó en dos etapas:

**Primera etapa:** para determinar el análisis FODA se analizó y reconoció la problemática existente en el cantón, la información se obtuvo mediante una socialización con la comunidad y con observación directa.

**Segunda etapa:** La elaboración del plan estratégico, se inició con la realización del análisis FODA, del cual se extrajo las estrategias a ser priorizadas con una valorización de alta, media y baja, luego se utilizó para la formulación de programas y proyectos, consecutivamente se estableció formulación filosófica del plan de desarrollo turístico sostenible del cantón Puyango; finalmente definir la misión, visión, valores y objetivos.

### 3.2.3. Elaboración de estrategias.

Para la elaboración de estrategias se utilizó el análisis FODA, calificándolas con las letras A, M, B, a las cuales se les dio el siguiente valor:

\*A( Alto) \* B (Medio) \* C (Bajo) Dando como resultado las siguientes:

#### MATRIZ 1: Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

Tabla Nº 49. Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades	OPORTUNIDADES				
FORTALEZAS	O1. Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores.	O2. Incremento de actividades deportivas.	O3. Pertenecer al Diseño del Circuito Turístico para la Mancomunidad Bosque Seco.	O4. Fomentar el desarrollo de ecoturismo y turismo de aventura.	O5. Ser parte del GAD de Puyango en proyectos de desarrollo turístico.



<b>F1.</b> Declarado parte de la Reserva de Biosfera “Bosque Seco”.	<b>AA</b>	AB	<b>AA</b>	AB	<b>AA</b>
<b>F2.</b> Bosque Petrificado de Puyango.	<b>AA</b>	AB	<b>AA</b>	BC	AB
<b>F3.</b> Tener producción de calidad de café y producción ganadera.	<b>AA</b>	BC	<b>AA</b>	AB	AB
<b>F4.</b> Frontera con Perú.	BC	AC	AB	AB	AB
<b>F5.</b> Infraestructura para hospedaje y alimentación.	AB	<b>AA</b>	BC	<b>AA</b>	AB
<b>F6.</b> Calidez de la población.	AB	<b>AA</b>	AB	<b>AA</b>	AB

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## MATRIZ 2: Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

Tabla Nº 50. Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

Minimizar debilidades y evitar amenazas	AMENAZAS			
<b>DEBILIDADES</b>	<b>A1.</b> Migración rural por la escases de fuentes de trabajo.	<b>A2.</b> Intervención de la mano del hombre en los atractivos naturales.	<b>A3.</b> Limitación en cupos de combustible.	<b>A4.</b> Los restaurantes no poseen permisos de funcionamiento.
<b>D1.</b> Deficiencia, mala gestión y administración de los atractivos turísticos.	AB	AA	AB	AA
<b>D2.</b> Escasa sociabilidad entre actores.	BC	AC	AB	AA
<b>D3.</b> Atractivo pertenece a propiedad privada "Piedra del Sol".	AB	AA	CC	BC
<b>D4.</b> No existe departamento turístico (ITUR) en el GAD Municipal de Puyango.	BC	BB	BC	AB
<b>D5.</b> Servicios básicos en mal estado (agua).	AB	AB	BC	AA
<b>D6.</b> Vías de acceso en mal estado a los diferentes atractivos y parroquias.	AB	AA	BC	AB
<b>D7.</b> Falta de señalización dentro y fuera de los atractivos.	BC	AA	BC	BB

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

### MATRIZ 3: Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

Tabla N° 51. Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

Uso de las fortalezas para evitar amenazas				
Fortalezas	Amenazas			
	A1. Migración rural por la escasas de fuentes de trabajo.	A2. Intervención de la mano del hombre en los atractivos naturales.	A3. Limitación en cupos de combustible.	A4. Los restaurantes no poseen permisos de funcionamiento
F1. Declarado parte de la Reserva de Biosfera “Bosque Seco”.	BC	AA	BC	AB
F2. Bosque Petrificado de Puyango.	BC	AB	AC	BC
F3. Tener producción de calidad de café y producción ganadera.	AA	BC	AA	CC
F4. Frontera con Perú.	BC	BC	AB	BC
F5. Infraestructura para hospedaje y alimentación.	AB	BC	BC	BC
F6. Calidez de la población.	BC	AB	AB	AB

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## MATRIZ 4: Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

Tabla N° 52. Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

Disminuir debilidades aprovechando oportunidades					
Debilidades	Oportunidades				
	O1. Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores.	O2. Incremento de actividades deportivas.	O3. Pertenecer al Diseño del Circuito Turístico para la Mancomunidad Bosque Seco.	O4. Fomentar el desarrollo de ecoturismo y turismo de aventura.	O5. Ser parte del GAD de Puyango en proyectos de desarrollo Turístico.
<b>D1.</b> Deficiencia, mala gestión y administración de los atractivos turísticos.	AA	AB	AA	AC	AB
<b>D2.</b> Escasa sociabilidad entre actores.	BC	AB	BC	AB	AB
<b>D3.</b> Atractivo pertenece a propiedad privada "Piedra del Sol".	AA	BC	AA	BC	AA
<b>D4.</b> No existe departamento turístico (ITUR) en el GAD Municipal de Puyango.	BC	AC	BC	AB	AC
<b>D5.</b> Servicios básicos en mal estado (agua).	AB	BC	AB	BC	BC

<p><b>D6.</b> Vías de acceso en mal estado a los diferentes atractivos y parroquias.</p>	AA	AA	AA	BC	BC
<p><b>D7.</b> Falta de señalización dentro y fuera de los atractivos.</p>	AA	AA	AA	AB	BC

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## **MATRIZ 5: Matriz FODA estratégico**

### **Tabla N° 53. Matriz FODA estratégico**

#### **Matriz (FO), Uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades**

1. Implementar acciones turísticas en el marco de la declaratoria de la Reserva de Biosfera "Bosque Seco". (F1, O1, O3,O5)
2. Conservación del Bosque primario para la sostenibilidad ambiental del cantón y atraer turistas. (F2, O1, O3)
3. Mantener la calidad de producción cafetera y ganadera. (F3, O1, O3)
4. Aprovechar la planta turística existente el cantón. (F5, O2, O4)
5. Aprovechar el dinamismo de la población. (F6, O2, O4) Matriz (DA), Minimizar debilidades y evitar amenazas
6. Elaboración de un plan operativo de recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos turísticos (D1, A2,A4)
7. Involucrar responsables para proteger los recursos naturales (D2, A4)
8. Proteger los bienes patrimoniales del cantón Puyango. (D3, A2)
9. Mejorar los servicios básicos. (D5, A4)
10. Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos del cantón Puyango, (D6, A2)
11. Renovar la señalización dentro y fuera de los atractivos. (D7, A2)

#### **Matriz (FA), Uso de las fortalezas para evitar amenazas**

12. Conservar los sitios turísticos naturales (F1, A2)
13. Conservar las fuentes de cultivos (F3, A1, A3)

#### **Matriz (DO), Disminuir debilidades aprovechando oportunidades**

14. Difusión la intervención de los actores principales en la administración de los atractivos. (D1, O1, O3)
15. Restaurar los bienes patrimoniales del cantón Puyango( D3, O1, O2, O5)
16. Mejorar la accesibilidad de los atractivos. (D6, O1, O2, O3)
17. Diseñar y adecuar la señalética correspondiente a cada atractivo. (D7, O1. O2. O3)

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

### 3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.

Para priorizar las estrategias se toman en cuenta las estrategias de la matriz 5 y se les da una valorización de prioridad.

**Tabla N° 54. Metodología para la Priorización de estrategias**

Estrategias	Prioridad		
	Alta	Media	Baja
Estrategia 1	(F1, O1, O3,O5)		
Estrategia 2	(F2, O1, O3)		
Estrategia 3	(F3, O1, O3)		
Estrategia 4		(F5, O2, O4)	
Estrategia 5		(F6, O2, O4)	
Estrategia 6		(D1, A2,A4)	
Estrategia 7	(D2, A4)		
Estrategia 8	(D3, A2)		
Estrategia 9		(D5, A4)	
Estrategia 10	(D6, A2)		
Estrategia 11	(D7, A2)		
Estrategia 12		(F3, A1, A3)	
Estrategia 13		(F1, A2)	
Estrategia 14		(D1, O1, O3)	
Estrategia 15		( D3, O1, O2, O5)	
Estrategia 16		D6, O1, O2, O3)	
Estrategia 17		(D7, O1. O2. O3)	

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

### 3.2.5. Priorización de estrategias.

Para obtener el siguiente cuadro extraemos las estrategias con prioridad alta del cuadro de priorización de estrategias, que detallo a continuación:

**Tabla N° 55. Priorización de estrategias**

Estrategias	Prioridad Alta
Estrategia 1	Implementar acciones turísticas en el marco de la declaratoria de la Reserva de Biosfera “Bosque Seco”.
Estrategia 2	Puesta en valor de los recursos naturales y culturales del cantón Puyango.
Estrategia 3	Involucrar a microempresas ganaderas y agrícolas, para fomentar

	agroturismo.
<b>Estrategia 4</b>	Coordinar capacitaciones continuas al personal involucrado en actividades turísticas.
<b>Estrategia 5</b>	Elaboración de un plan operativo de recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos turísticos
<b>Estrategia 6</b>	Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos del cantón Puyango.
<b>Estrategia 7</b>	Renovar la señalización dentro y fuera de los atractivos.

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

### 3.2.6. Metodología para el mapa estratégico de gestión.

Se crea una matriz enfocada en cuatro ejes fundamentales: desarrollo institucional, desarrollo turístico, desarrollo cultural y desarrollo económico social, enfocando a cada una de las estrategias priorizadas en el eje que corresponda.

**Tabla Nº 56. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión**

<b>EJES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<b>Desarrollo institucional</b>	4. Fortalecer la unidad de turismo en la municipalidad de Puyango.
<b>Desarrollo turístico</b>	1. Implementar acciones turísticas en el marco de la declaratoria de la Reserva de Biosfera "Bosque Seco". 5. Elaboración de un plan operativo de recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos turísticos. 6. Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos del cantón Puyango 7. Renovar la señalización dentro y fuera de los atractivos.
<b>Desarrollo cultural</b>	2. Puesta en valor de los recursos naturales y culturales del cantón Puyango.
<b>Desarrollo económico social</b>	3. Involucrar a microempresas artesanales, ganaderas y agrícolas, para fomentar agroturismo.

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014



### 3.3. Formulación de programas y proyectos.

#### 3.3.1 Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

En este punto se desglosa los programas y proyectos del mapa estratégico, los mismos que se deberán desarrollar para alcanzar los objetivos de implementar, crear, fortalecer, ejecutar y posicionar al cantón Puyango con los mejores atractivos para visitar en el Sur del Ecuador; los actores involucrados directos son: GADM Puyango, población y Ministerio de Turismo. Y así llevar a cabo con el presupuesto tentativo y el tiempo previsto para el desarrollo del mismo.

## PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA

### PROGRAMA 1: DESARROLLO INSTITUCIONAL

**Nombre del programa:** Fortalecer la unidad de turismo en la municipalidad de Puyango.

Tabla Nº 57. PROGRAMA 1: DESARROLLO INSTITUCIONAL

PROYECTO 1	
Campo	Detalle
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Alamor
Objetivos	<b>General:</b> Contar con el personal capacitado y calificado en la actividad turística.
	<b>Específicos:</b> ➤ Coordinar capacitaciones con distintas instituciones ligadas al turismo. ➤ Inclusión de todos los actores públicos y privados que están involucrados en el ámbito del turismo.
Visión de futuro	Concientización hacia la empresa pública y privada de la importancia de contar con personal capacitado y calificado para ofrecer servicios turísticos de calidad..
Tiempo estimado de implementación	Doce meses.

Beneficiarios			Cantón Puyango		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación	Tener personal calificado turísticamente (5 pax)	MINTUR	Cuatro meses	\$ 500.00	Registro de asistencia
Capacitación	Tener personal calificado empresarialmente (5 pax)	ADE	Tres meses	\$ 1.400	Registro de asistencia
Capacitación hotelera (anual)	Mejorar la calidad de servicios hoteleros	MINTUR	Tres meses	\$ 300.00	Registro de asistencia
Formación de guías nativos (Anual)	Tener guías nativos especializados (6 pax)	MINTUR – UTPL - GAD del cantón Puyango	Tres meses	\$ 1,300.00	Guías nativos certificados
Talleres de sensibilización ambiental (Anual)	Desarrollo turístico sostenible dirigido a los propietarios de establecimientos hoteleros y Alimentos y Bebidas	Ministerio del Ambiente	Un mes	\$ 450.00	Registro asistencia
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 3,950.00</b>	

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## PROGRAMA 2: DESARROLLO TURISTICO

**Nombre del programa:** Implementar acciones turísticas en el marco de la declaratoria de la Reserva de Biosfera “Bosque Seco”.

**Tabla Nº 58 .PROGRAMA 2: DESARROLLO TURISTICO**

PROYECTO 2					
Campo		Detalle			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Alamor			
Objetivos		<b>General:</b> Mantener declaratoria de la Reserva de Biosfera “Bosque Seco”.			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Articulación de actividades.</li> <li>➤ Formulación de proyectos turísticos.</li> </ul>			
Visión de futuro		Continuar y mejorar la conservación de la reserva, con la jerarquización y mantenimiento respectivo.			
Tiempo estimado de implementación		Doce meses.			
Beneficiarios		Turistas y puyanguense.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Consultoría técnica en turismo	Elaborar el modelo de gestión actual de la declaratoria	Consultor externo	Dos meses	\$ 2.000	Informe final
Capacitación al personal	Ofrecer servicios de: información turística, guías nativos y locales acorde al departamento	MINTUR	Dos meses	\$ 8.000	Evaluación
Elaboración de un manual de procedimientos	Establecer estándares en las actividades a realizar dentro de la oficina	Tesista	Seis meses	0.00	Manual de procedimientos
Reubicación de	Que los	GAD del	Dos meses	4,000.00	Registro de

la oficina	habitantes y turistas tengan un mayor acceso a la oficina	cantón Puyango			visitas
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 14,000.00</b>	

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

### PROYECTO 3

**Nombre del programa:** Elaboración de un plan operativo de recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos turísticos.

**Tabla N° 59. PROGRAMA 2: DESARROLLO TURISTICO**

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
<b>Medida que la sustenta</b>		PLANDETUR 2020.			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Alamor			
<b>Objetivos</b>		<p><b>General:</b> Recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos del Cantón Puyango.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mantenimiento continuo de los atractivos para evitar su deterioro.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Contar con atractivos naturales y culturales en buen estado de conservación para la atracción de turistas.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Doce meses			
<b>Beneficiarios</b>		Turistas y puyanguense.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Levantamiento de información de los atractivos	Contar con la información detallada del estado actual de los atractivos.	Consultor externo	Cinco meses	\$ 14.000	Informe final
Plan de recuperación atractivos	Mantener y tener atractivos culturales en	GAD Municipal Puyango -	Continuo	\$ 0.00	Informe y fotografías sobre atractivos

culturales y naturales	buen estado	INPC			rescatados e informe anual.
Elaboración de políticas de visitas hacia los atractivos y su conservación.	Establecer normas de visita a los atractivos	MINTUR, GAD Municipal Puyango	Tres meses	\$ 0.00	Normas de visita
Socialización sobre el cuidado de atractivos naturales y culturales	Taller de concientización a la comunidad sobre conservación y cuidado de los atractivos	GAD del cantón Puyango	Continuo	\$ 0.00	Listado de asistencia
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 14,000.00</b>	

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## PROYECTO 4

**Nombre del programa:** Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos del cantón Puyango

**Tabla Nº 60. PROGRAMA 2: DESARROLLO TURISTICO**

PROYECTO 4					
<b>Campo</b>			<b>Detalle</b>		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020.		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Alamor		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Tener los accesos de calidad hacia los atractivos que posee el cantón Puyango.		
			<b>Específicos:</b> ➤ Mejoramiento y mantenimiento de los tramos a los atractivos.		
<b>Visión de futuro</b>			Acceder a los diferentes atractivos turísticos con mayor facilidad y accesibilidad.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Doce meses		
<b>Beneficiarios</b>			Turistas y puyanguense.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Ampliación de	Facilidad de	GAD	Seis	\$ 5,500	Vías mejoradas,
las vías de primer orden de acceso a los atractivos	acceso	Municipal de Loja	meses		fotografía
Mantenimiento de vías de acceso y conservación	Conservación de los senderos y vías	GAD Municipal Puyango y comunidad	Continuo	\$ 4.800	Vías mejoradas, fotografía
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 9,300.00</b>	

ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## PROYECTO 5

**Nombre del programa:** Renovar la señalización dentro y fuera de los atractivos.

**Tabla N° 61. PROGRAMA 2: DESARROLLO TURISTICO**

PROYECTO 5					
<b>Campo</b>		<b>Detalle</b>			
<b>Medida que la sustenta</b>		PLANDETUR 2020.			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Alamor			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Tener señalética de calidad hacia los atractivos que posee el cantón Puyango.			
		<b>Específicos:</b> ➤ Tener señalización interna y externa de los atractivos turísticos.			
<b>Visión de futuro</b>		Poder autoguiarse con mayor facilidad en los atractivos turísticos.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Doce meses			
<b>Beneficiarios</b>		Turistas y puyanguense.			
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Implementación de señalización turística y senderos en los atractivos turísticos	Mejor acceso a los atractivos	Tesista	Doce meses	\$ 800.00	Tesis
Elaboración de políticas de	Preservar la señalización y	GAD Municipal	Seis meses	\$ 300.00	Políticas establecidas

protección a la señalización y senderos de los atractivos.	senderos	Puyango y comunidad			MINTUR
TOTAL DEL PROYECTO				<b>\$ 1,100.00</b>	

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

### PROGRAMA 3: DESARROLLO CULTURAL

**Nombre del proyecto:** Valorización de los recursos naturales y culturales del cantón

Puyango

**Tabla Nº 62. PROGRAMA 3: DESARROLLO CULTURAL**

PROYECTO 6					
Campo		Detalle			
<b>Medida que la sustenta</b>		PLANDETUR 2020.			
<b>Ubicación:</b>		Puyango			
<b>Objetivos</b>		<p><b>General:</b> Fortalecer la actividad turística aprovechando los atractivos naturales y culturales que posee en cantón Puyango.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la riqueza natural y cultural.</li> <li>➤ Potenciar los recursos naturales.</li> <li>➤ Rescatar tradiciones culturales.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Que la población local valoricen la riqueza cultural y natural que posee el cantón, a la vez se beneficien de la misma para la actividad turística.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Veinte y ocho meses			
<b>Beneficiarios</b>		Cantón Puyango			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación ciudadana	Fomentar en los habitantes del cantón Puyango la riqueza natural y cultural que poseen.	Expositores locales	Tres meses	\$ 400.00	Listado de asistencia
Tours	Inducir a los	GAD	Anual	\$ 1,380.00	Listado de



estudiantiles	jóvenes a descubrir la riqueza natural y cultural que posee el cantón Puyango	Municipal Puyango – Instituciones educativas			asistencia
Video promocional	Mostrar las riquezas naturales y culturales del cantón Puyango a nivel local, nacional e internacional.	Producción de video	Seis meses	\$1,500.00	Video promocional
Publicidad radial	Difundir a la comunidad del cantón Puyango	GAD del cantón Puyango	Continuo	\$ 350.00	Spot publicitario
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 3,630.00</b>	

FUENTE: Investigación propia, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

#### PROGRAMA 4: DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL

**Nombre del proyecto:** Involucrar a microempresas artesanales, ganaderas y agrícolas, para fomentar agroturismo.

**Tabla N° 63. PROGRAMA 4: DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL**

PROYECTO 7	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020.
<b>Ubicación:</b>	Cantón Puyango
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Impulsar a los microempresarios al turismo artesanal, agrícola y comunitario como eje primordial de desarrollo.
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitar a las microempresas para que puedan involucrar a los turistas en las actividades agrícolas ganaderas y artesanales.</li> <li>➤ Ilustrar a los microempresarios en la ampliación de estándares de calidad de sus productos.</li> </ul>

		➤ Trabajar con la comunidad a través de microemprendimientos que ayuden a generar ingresos y fuentes de trabajo.			
<b>Visión de futuro</b>		Los microempresarios vean a la actividad turística como un apoyo económico y que los turistas valoricen el producto ofrecido.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Veinte meses.			
<b>Beneficiarios</b>		Cantón Puyango			
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Capacitación sobre actividades turísticas	Hacer conocer los beneficios de las actividades turísticas a la comunidad	MINTUR	Tres meses	\$ 500.00	Registro de asistencia
Elaboración de un plan de agroturismo	Involucrar a los turistas en actividades agrarias y artesanales	Tesista	Seis meses	\$ 300.00	Tesis
Implementar programas para la mejora de las PYMES agrícolas, ganaderas y artesanales	Estandarizar la calidad de los productos	Tesista	Seis meses	\$ 300.00	Tesis
Diseñar y operar un programa para la competitividad turística	Alta competitividad de las microempresas	Tesista	Seis meses	\$ 200.00	Tesis
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 1,300.00</b>	

**Fuente:** Investigación decampo, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Tabla N° 64 PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

<b>PROGRAMA1</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO1</b>	\$ 3,950	
<b>TOTAL PROGRAMA1</b>		<b>\$ 3,950</b>
<b>PROGRAMA2</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO2</b>	\$ 14.000	
<b>PROYECTO3</b>	\$ 14.000	
<b>PROYECTO4</b>	\$ 9.300	
<b>PROYECTO5</b>	\$ 1.100	
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>		<b>\$ 38,400</b>
<b>PROGRAMA3</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO6</b>	\$ 3,630	
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>		<b>\$ 3,630</b>
<b>PROGRAMA4</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO7</b>	\$ 1,300	
<b>TOTAL PROGRAMA 4</b>		<b>\$ 1,300</b>
<b>TOTAL DEL PLAN ESTRATEGICO</b>		<b>\$ 47,280</b>

Fuente: Investigación decampo, 2014 ELABORACIÓN: Soraya Aguilar C, 2014

## CONCLUSIONES

- El cantón Puyango, cuenta con los recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, la falta de conocimiento de los atractivos con potencial turístico, provoca que se deterioren por varios factores, entre los cuales están las condiciones territoriales y climáticas, el perjuicio por las personas que circulan por los lugares donde están ubicados y la falta de mantenimiento de los atractivos por las autoridades competentes.
- La degradación de los sitios patrimoniales, y la falta de información sobre estos fomentan la pérdida de identidad de la comunidad Puyanguense.
- La demanda turística en el cantón Puyango se da por la cantidad de visitantes en feriados, mediante la investigación se concluyó que debido a la falta de promoción de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón, los turistas nacionales que visitan Puyango y originarios del cantón tienen desconocimiento de la existencia de los mismos.
- El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Puyango se constituye en la herramienta clave para el desarrollo turístico del cantón, la cual se sustenta por su visión y misión que se cumplirá gracias a la vinculación del sector público, sector privado y la comunidad.

## **RECOMENDACIONES**

- Es de vital socializar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Puyango, provincia de Loja; con la ciudadanía y mantenerla constantemente informada sobre los avances de su ejecución para evaluar y retroalimentar el plan de acuerdo a las circunstancias que se presenten.
- Solicitar a los organismos competentes, la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, para poseer información oficial.
- Actualizar el catastro turístico en forma anual, como estrategia para conocer la planta turística con la que cuenta el cantón Puyango y plantear acciones de constantes y evaluación de calidad de los servicios turísticos.
- Capacitar a los actores involucrados en la industria turística, para mejorar los niveles de calidad y competitividad que se verán reflejados directamente en la atención al turista.
- Elaborar estudios estadísticos de la demanda turística semestralmente y publicar los resultados en la página web del GAD del cantón Puyango, con la finalidad de ofrecer información para futuras inversiones y estudios a realizarse sobre el tema.
- Los proyectos presentados y que estén enfocados al sector público se deberían realizar bajo la metodología del Formato SENPLADES, para que tengan la aceptación esperada.

## BIBLIOGRAFÍA

*EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL ECUADOR Y EL MUNDO.* (s.f.). Recuperado el 07 de 2014, de *EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL ECUADOR Y EL MUNDO*: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1387/3/CAPITULO%202.pdf>

GAD MUNICIPAL PUYANGO. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puyango*. ALAMOR: PUYANGO.

INEC. (2012). *Ministerio de Salud Pública*. Cartera de servicios hospitalarios, MINISTERIO DE SALUD PUBLICA.

PLANDETUR2020. (2007). *INFORME FINAL TURISMO SOTENIBLE EN ECUADOR*. QUITO.

PUYANGO, G. A. (2012). *ANALISIS DEL CANTON PUYANGO*. LOJA.

PUYANGO, GAD. (MAYO de 2012). *GAD PUYANGO*. Recuperado el Marzo de 2014, de <http://www.puyango.gob.ec/index.php/lotaip-gadm-puyango/category/7-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

Sistema Nacional de Información . (2010). *Sistema Nacional de Información*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO: <http://portal.sni.gob.ec/documents/>

TURISMO, L. D. (2004). *Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial No. 25.

TURISMO, M. D. (2013). *GUIA TURISTICA LOJA*. LOJA, LOJA, ECUADOR.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1



## ANEXO 2

### CATASTRO PROVINCIA DE LOJA 2014

DE FEBRERO DEL 2014

RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	ATEGR	M	H	PL	ME	LA	F	R. U. C.	TELEFO
CANTON: Puyo												
PARROQUIA: Alamo												

#### Hostal Residencia

GRANDHOTEL SCA	SISAJIMA MALDONADO STALIN BENNY		10 DE AGOSTO Y CCLON	Seg.nda	0	18	25	0	0	7	1703682954001	2630220
DEL BOSQUE	LEDESMA JAFAYLLO ANGE. SALVADOR		SUCRE Y 10 DE AGOSTO	Seg.nda	0	20	40	0	0	2	1101079273001	2630060
P. MANO	CORDOVA APOLO C. ISABEL MARIA		10 DE AGOSTO DE SUCRE Y JUAN VONTALVO	Tercera	0	20	34	0	0	3	1704522630001	2660137
ANCELOS	BUSTAMANTE CALDERON ESTIN PARRIA		JOSÉ MIGUEL SARATE	Tercera	0	15	32	0	0	4	1101542395001	2630860

#### Pensión

CENTRAL	CHALAN ALDONADO JESUS ANGELICA		10 DE AGOSTO Y JUAN VONTALVO	Tercera	0	5	3	5	20	2	1101144477001	EM
---------	--------------------------------	--	------------------------------	---------	---	---	---	---	----	---	---------------	----

#### Hostal

REY PLAZA	CALDERON APOLO PARRIA PAOLA		GUAYACUL Y COLÓN	Seg.nda	0	18	28	0	0	5	703708461001	2660168
-----------	-----------------------------	--	------------------	---------	---	----	----	---	---	---	--------------	---------

#### IDAS

#### Cafetería

CENTRAL	GARCIA MOYA ENRIQUETA		GUAYACUL Y SUCRE	Quarta	0	0	0	4	16	3	1100565064001	2660167
---------	-----------------------	--	------------------	--------	---	---	---	---	----	---	---------------	---------

#### Restaurante

NUVE AZUL	SEGUNDO ALEFF AND CHALAN ALDONADO		10 DE AGOSTO Y JUAN VONTALVO	Quarta	0	0	0	5	20	2	1102487895001	680004
-----------	-----------------------------------	--	------------------------------	--------	---	---	---	---	----	---	---------------	--------

**ANEXO 3**  
**ENCUESTA PERFIL VISITANTE**

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL					
<b>CONFIDENCIALIDAD</b> Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros					
<b>A. DATOS DE LA ENCUESTA</b>					
1. Nº de formulario <input style="width: 100px;" type="text"/>					
<b>B. INFORMACIÓN GENERAL</b>					
2. Cual es su nacionalidad <input style="width: 100px;" type="text"/>					
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual? <input style="width: 100px;" type="text"/>					
4. ¿Qué día arribó? <input style="width: 100px;" type="text"/>					
5. ¿Qué día salió? <input style="width: 100px;" type="text"/>					
<b>6. ¿Cuál es su situación ocupacional?</b>					
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>		
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>		
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>		
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>		
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>		
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>		
<b>7.Cuál es su nivel de instrucción?</b>					
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>		
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>		
<b>C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO</b>					
<b>8. Es la primera vez que visita la parroquia?</b>					
Sí <input type="checkbox"/>					No <input type="checkbox"/>
<b>9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)</b>			<b>10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor mencínelos a</b>		
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	→	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>		
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>				
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>				
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>				
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>				
6. Compras	<input type="checkbox"/>				
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>				
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>	→			
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>				
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>				
11. Otros motivos (especificar) <input style="width: 100px;" type="text"/>					
<b>11. Con que frecuencia visita la parroquia?</b>					
1. Entre semana <input type="checkbox"/>	2. Fines de semana <input type="checkbox"/>		3. Feriados <input type="checkbox"/>		
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>					
<b>12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?</b>					
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO			
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
3. Otros (especificar) <input style="width: 100px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<b>13. Formas de viajar</b>				
1. Solo <input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input type="text"/>			
<b>14. Cuanto duró su visita al destino?</b>				
<b>15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la</b>				
	1. Si	2. No	N° de noches	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
.....Otros especifique	<input type="text"/>			
<b>16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?</b>				
<b>17. En este viaje fue en la parroquia Vilcabamba la única visitada?</b>				
Si <input type="checkbox"/> Pase a la 19	No <input type="checkbox"/>			
continúe				
<b>18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?</b>				
<b>19. Quien financio este viaje</b>				
1. El viaje lo financio con su propio dinero <input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio <input type="checkbox"/>			
2. Fue pagado por una institución <input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>			
3. Los dos anteriores <input type="checkbox"/>				
<b>20. ¿Cómo organizo su viaje?</b>				
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una <input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una <input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete <input type="checkbox"/>				Pase a la 22
4. Otros (especificar) <input type="text"/>				Pase a la 22
<b>21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?</b>				
1. Alojamiento <input type="checkbox"/>	5. Tours <input type="checkbox"/>			
2. Transporte de ida <input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera <input type="checkbox"/>			
3. Transporte de retorno <input type="checkbox"/>	7. Seguro <input type="checkbox"/>			
4. Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>			
<b>22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?</b>				
<b>Artículo/servicio</b>	<b>1. si uso</b>	<b>2. No uso</b>	<b>3. No sabe</b>	<b>Valo %</b>
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>Alojamiento</b>				
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>Transporte</b>				
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>Alimento y bebidas</b>				
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL</b>				<input type="text"/>
<b>23. Que actividades le falta al destino para mejorar?</b>				
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>		
4. Senderismo <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>	6. Deportes <input type="checkbox"/>		
7. Fiestas <input type="checkbox"/>	8. Otros <input type="checkbox"/>			
<b>24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?</b>				
1. Malo <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. Bueno <input type="checkbox"/>	4. Muy bueno <input type="checkbox"/>	Excekelente <input type="checkbox"/>
<b>GRACIAS POR SU COLABORACION</b>				

## ANEXO 4 ENCUESTA DE TIC'S



### UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MACARÁ

Encuesta para evaluar las aportaciones de las nuevas tecnologías de información a la innovación y mejora de los servicios turísticos y hoteleros en la ciudad de Loja.

12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

OBSTÁCULOS EN LA APLICACIÓN			
Escasez de recursos económicos	1	Falta de capacitación a los trabajadores	8
Tiempo	2	Falta de acuerdo entre directivos	10
Planificación	3	Otros	9
Falta de Información sobre las Nuevas Tecnologías de Información	4	a.	5
No le interesa	5	b.	
Falta de Oferantes/proveedores	6		
No existen aplicaciones adecuadas	7		

4. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. Nombre de la empresa
2. Ubicación-Parroquia
3. Email

8. SERVICIOS DE LA EMPRESA

7. Alojamiento

13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

Si su respuesta es NO termina aquí la encuesta.

ALOJAMIENTO

a. TIPO	14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?			
	TIEMPO DE UTILIZACIÓN			
1 HOTEL	Desde la creación de la empresa	1	De 1 a 3 años	3
	Menos de un año	2	Más de 3 años	4

2 HOTEL RESIDE	15. ¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?	SI	1
3 HOSTAL		NO	2

En caso de responder NO pase a la pregunta No 17

6 PENSIÓN	16. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?			
	TIPO DE EMPRESA			
7 HOSTERÍA	Hotelerías	1	Aerolíneas	3
	Restaurantes	2	Agencias de Viajes	4

8. Agencias de Viajes

17. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

Operadores	a. MEDIOS		b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO			
	1. 0-10 minutos	2. 10.1-20 minutos	3. 20.1-30 minutos	4. Más de 30.1 minutos		1. 0-10 minutos	2. 10.1-20 minutos		3. 20.1-30 minutos	4. Más de 30.1 minutos		
Internacional	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Dualidad	5	6	7	8	5	6	7	8	5	6	7	8

C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

En caso de contestar SI pase a la pregunta 19. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

11. ¿Cuáles?

19. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?

BENEFICIOS				
Portal Turístico	Proveedores	1	Optimización de Tiempo	4
	Cientas	2	Optimización de Recursos	5
	Mano de obra calificada	3		

20. ¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?

SI	1
NO	2

21. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

NECESIDADES POR CUBRIR				
Hotelan	Página Web	1	Mano de obra calificada	5
Booking Button	Equipos de Computación	2	Otros	9
Neobooking	Optimización de Tiempo	3	a.	
Ticket Electrónico	Optimización de Recursos	4	b.	
Sistemas Globales de Distribución	9	Identificación de prendas por microchip	21	
Sistemas Contables	10	Utilización de focos ahorradores	22	
Sistema Inalámbrico de Aplicaciones	11	Tarjeta magnética para abrir la puerta en habitaciones	23	
Punto de venta	12	Bandas eléctricas para el desplazamiento de platos montados	24	

**ANEXO 5**  
**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: 1.2 FICHA Nº00  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4 FECHA  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: 1.6 CATEGORIA: 1.7 TIPO:  
 1.8 SUBTIPO:

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: 2.3 LOCALIDAD:  
 2.4 CALLE: 2.5 NUMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: Longitud:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:  
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C): PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:

DESCRIPCION BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGIA)

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**  
**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	4. USOS (SIMBOLISMO):										
		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO			
		5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO				5.5 CAUSAS:			
A D A D		6. ENTORNO										
		6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
		6.3 DETERIORADO			6.4 CAUSAS:							
D		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (A CONEJCIEMIENTOS PROGRAMADOS):										
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
A P O Y O		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
				B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
			LASTRADO				AUTOMOVIL					
			EMPEDRADO				4X4					
			SENDERO				TREN					
			FLUVIAL				BOTE					
							CANOA					
							OTROS					
			AEREO				AVION					HORAS AL DIA
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							

OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Satis	Satis	No Satis	Satis	No Satis	Satis	No Satis	Satis	No Satis	Satis	
A	ALOJAMIENTO										
	ALIMENTACION										
	ESPARCIMIENTO										
P	AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:				
O	OBSERVACIONES:										
Y	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	9.1 AGUA:										
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
	9.2 ENERGIA ELECTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
	9.3 ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS						
	9.4 PRECIO										
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS							
O	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombres		Distancia								
S I G N I F I C A D	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	LOCAL										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

## ANEXO N°6

### ESTRUCTURA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y DE COOPERACIÓN EXTERNA NO REEMBOLSABLE

#### 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 1

##### 1.1. Nombre del proyecto.

Fortalecer la unidad de turismo en la municipalidad de Puyango.

##### 1.2. Entidad ejecutora.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puyango y Mancomunidad Bosque Seco

##### 1.3. Cobertura y localización.

Se ejecutará en la provincia de Loja, cantón Puyango.

El cantón Puyango está ubicado en el extremo sur-occidental de la provincia de Loja, se encuentra el cantón Puyango; limita al norte con el cantón Paltas y la provincia de El Oro, al sur con los cantones de Celica y Pindal, al este con parte de Celica y Paltas y al oeste con Zapotillo y la república del Perú. Alamor está a 214 Km. de la capital provincial y 140 km. de la ciudad de Machala. Tiene una superficie de 634 Km<sup>2</sup>, que representan el 5.7% del territorio provincial y el 2.3% de la región Sur.

##### 1.4. Monto.

El monto del proyecto es de \$3,950.00 dólares americanos

##### 1.5. Plazo de ejecución.

El proyecto a ejecutarse es a corto plazo, previsto para un año, para comprobar sus objetivos, teniendo como fin el personal capacitado y calificado en la actividad turística del cantón.



## **2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA**

### **2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.**

Puyango es uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja, ubicado al suroccidente de la provincia, en la región sur del Ecuador, entre las coordenadas: - Latitud 04° 02" Sur - Longitud 80° 01" Occidente

La mayor parte de la economía depende especialmente de la ganadería, agrícola, artesanía y el comercio, puesto que la población urbana y rural encuentra su principal fuente de ingresos en estos rubros. Su principal atractivo lo constituyen el Bosque Petrificado de Puyango y las Aguas Sulfurosas El Arenal.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ha declarado como reserva de la biosfera al "Bosque Seco", ubicado entre las provincias de Loja y el Oro al sur de nuestro país.

El bosque seco abarca más de 500.000 hectáreas y que pasará a formar parte de la Red Mundial de Reserva de la Biosfera de la Unesco.

La reserva se encuentra en la parte suroeste de la provincia de Loja, en el sur de los Andes de Ecuador, y comprende los cantones de Celica, Pindal, Puyango, Zapotillo, Macará, Sozoranga y Paltas.

Su orografía contrasta con la parte norte de la provincia y el resto de los Andes ecuatorianos, pues en esa región la cordillera pierde altura de manera considerable de los 2.800 metros hasta los 700 metros, y forma un intrincado laberinto de pequeñas cadenas montañosas, valles y llanuras. (Ecuavisa, 2015)

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el INEC, la población del cantón Puyango es de 15.513 habitantes. De la totalidad de los habitantes del cantón Puyango, el 50,83% corresponde al sexo masculino y el 49,17% al sexo femenino

La mayor cantidad de población económicamente activa (PEA) del cantón Puyango se encuentra en la parroquia de Alamor, con el 56.4% esto debido a que es la cabecera cantonal, es donde se desarrolla la mayor actividad financiera y comercial del cantón.

## **2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.**

El sector turístico se suma a la gestión del GAD Municipal para poder construir la unidad de turismo en Puyango.

Lamentablemente el cantón Puyango no cuenta con la unidad de turismo, debido a la falta de organización por parte del sector involucrado; de tal manera se manifiesta la creación de la misma.

Los destinos no cuentan con el personal capacitado para brindar el proceso adecuado a los visitantes locales, nacionales o extranjeros, las empresas públicas y privadas no dan el valor de las riquezas naturales y culturales del cantón.

## **2.3. Línea base del proyecto.**

Puyango posee un potencial en la oferta turística por sus atractivos naturales que se encuentran alrededor del mismo, cabe mencionar que las visitas que recibe son exclusivas a ciertos atractivos, por lo tanto, se debería tomar en cuenta que Puyango desarrolla turismo interno, que con una buena planificación y organización generaría Fuentes de empleo.

## **2.4. Análisis de oferta y demanda.**

La infraestructura hotelera local es suficiente, los servicios básicos aptos para recibir turistas, la seguridad ciudadana es confiable, pero no cuenta con la unidad municipal de turismo.

La demanda turística es media, no existe difusión turística, ni el personal adecuado, por ende el visitante desconoce de la oferta del cantón.

# **3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

## **3.1. Objetivo general y objetivos específicos.**

- **General:** Contar con el personal capacitado y calificado en la actividad turística.

### **Específicos:**

- Coordinar capacitaciones con distintas instituciones ligadas al turismo.
- Inclusión de todos los actores públicos y privados que están involucrados en al ámbito del turismo.

### 3.2. Indicadores de resultado.

Medio	Indicadores de resultado
Fortalecer unidad de turismo	Entrevistas, encuestas, informe final
Mejoramiento de difusión de Información	Capacitación
Mejoramiento del personal interno Hotelero	Capacitación continua y registro de asistencia

### 3.3. Matriz de marco lógico.

PROYECTO 1					
Campo		Detalle			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Alamor			
Objetivos		<p><b>General:</b> Contar con el personal capacitado y calificado en la actividad turística.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>Coordinar capacitaciones con distintas instituciones ligadas al turismo.</p> <p>Inclusión de todos los actores públicos y privados que están involucrados en al ámbito del turismo.</p>			
Visión de futuro		Concientización hacia la empresa pública y privada de la importancia de contar con personal capacitado y calificado para ofrecer servicios turísticos de calidad..			
Tiempo estimado de implementación		Doce meses.			
Beneficiarios		Cantón Puyango			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación	Tener personal calificado turísticamente (5 pax)	MINTUR	Cuatro meses	\$ 500.00	Registro de asistencia

Capacitación	Tener personal Calificado	ADE	Tres meses	\$ 1.400	Registro de asistencia
	Empresarialmente (5 pax)				
Capacitación hotelera (anual)	Mejorar la calidad de servicios hoteleros	MINTUR	Tres meses	\$ 300.00	Registro de asistencia
Formación de guías nativos (Anual)	Tener guías nativos especializados (6 pax)	MINTUR – UTPL - GAD del cantón Puyango	Tres meses	\$ 1,300.00	Guías nativos certificados
Talleres de sensibilización ambiental (Anual)	Desarrollo turístico sostenible dirigido a los propietarios de establecimientos hoteleros y Alimentos y Bebidas	Ministerio del Ambiente		\$ 450.00	Registro asistencia
TOTAL DEL PROYECTO				<b>\$ 3,950.00</b>	

## **4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

### **4.1. Viabilidad técnica.**

El presente proyecto será entregado al GAD Puyango, por lo tanto, el gobierno cantonal asumirá el desarrollo y seguimiento del mismo.

### **4.2. Viabilidad financiera y/o económica.**

El monto a asumirse será analizado por el GAD Puyango, por lo tanto, los gastos operativos y administrativos que influyan en el desarrollo del proyecto será netamente responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal.

#### **4.2.1. Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.**

El presupuesto presentado está basado en la experiencia, se visitó algunos profesionales y aquellos presentaron presupuestos tentativos, los costos de operación y mantenimiento son montos asumidos en su totalidad por el GAD Pindal.

Los pobladores de Puyango serán los beneficiados directamente, tomando en cuenta que el mayor porcentaje de habitantes se encuentran en el centro del cantón, son los comerciantes que prestan sus servicios a los visitantes.

#### **4.2.2. Flujos financieros y/o económicos.**

Este proyecto no tiene cobro por prestaciones, por lo tanto, no se requiere de flujo financiero.

#### **4.2.3. Indicadores financieros y/o económicos.**

Como el proyecto será desarrollado por una entidad pública, será aquella que desarrolle estos indicadores debido a que solamente el gobierno cantonal maneja los montos gubernamentales.

#### **4.2.4. Evaluación Económica.**

El monto necesario para desarrollar este proyecto es rentable si se compara con el resultado a obtener, el beneficio sería para todo el cantón, por lo tanto, la rentabilidad incrementaría.

Es necesario mencionar que el riesgo económico se daría en los primeros años debido al desconocimiento del cantón Puyango por parte de los posibles turistas.

### 4.3. Análisis de sostenibilidad

#### 4.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos.

No existe riesgo hacia el medio ambiente, todo lo contrario, el proyecto presenta condiciones de conservación, basado en el PLANDETUR.

#### 4.3.2. Sostenibilidad social.

El proyecto está orientado a beneficiar a los pobladores del cantón, por lo tanto, incrementará plazas de trabajo, disminuyendo de esta manera el índice de pobreza. El proyecto ofrece sostenibilidad en cada ámbito mencionado.

## 5. PRESUPUESTO

Los recursos necesarios para financiar el proyecto es asumido en su totalidad del GAD Puyango, por lo tanto, serán ellos los encargados de presentar las fuentes del financiamiento.

## 6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

### 6.1. Estructura operativa.



## 6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución.

Los arreglos institucionales estarán derivados por algunas situaciones:

- Por el ejercicio y cumplimiento de normas constitucionales, legales y reglamentarias
- Por los compromisos legales que tiene el GAD Puyango.
- Por las firmas de convenios, acuerdos o compromisos formales que se puedan dar entre el GAD y algunas organizaciones.

## 6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades.

El cronograma está valorado por un lapso de un año:

<b>Resultado esperado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Tener personal calificado turísticamente (5 pax)	Cuatro meses	\$ 500.00
Tener personal calificado empresarialmente (5 pax)	Tres meses	\$ 1.400
Mejorar la calidad de servicios hoteleros	Tres meses	\$ 300.00
Tener guías nativos especializados (6 pax)	Tres meses	\$ 1,300.00
Desarrollo turístico sostenible dirigido a los propietarios de establecimientos hoteleros y Alimentos y Bebidas	Un mes	\$ 450.00
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>\$ 3,950.00</b>

## 7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### 7.1. Monitoreo de la ejecución.

<b>Metas</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Tener personal calificado turísticamente (5 pax)</b>	MINTUR	Cuatro meses	Registro de asistencia
<b>Tener personal calificado empresarialmente (5 pax)</b>	ADE	Tres meses	Registro de asistencia
<b>Mejorar la calidad de servicios hoteleros</b>	MINTUR	Tres meses	Registro de asistencia
<b>Tener guías nativos especializados (6 pax)</b>	MINTUR – UTPL - GAD del cantón Puyango	Tres meses	Guías nativos certificados
<b>Desarrollo turístico sostenible dirigido a los propietarios de establecimientos hoteleros y Alimentos y Bebidas</b>	Ministerio del Ambiente	Un mes	Registro asistencia



### **7.2. Evaluación de resultados e impactos**

El resultado es fácil de medir, será en función el número de visitas incrementadas en cada trimestre del año.

### **7.3. Actualización de línea base**

La línea de base estará relacionada directamente con el sector hotelero y alimentos & bebidas, por lo tanto, se medirá conforme reciban turistas mediante los trimestres del año.

La misma que se será actualizada por la persona encargada del GAD Puyango. Así se medirá el alcance del objetivo general.

## ANEXO Nº 7

### 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 2

#### 1.2. Nombre del proyecto.

Elaboración de un plan operativo de recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos turísticos

#### 1.2. Entidad ejecutora.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puyango y Mancomunidad Bosque Seco

#### 1.3. Cobertura y localización.

Se ejecutará en la provincia de Loja, cantón Puyango.

El cantón Puyango está ubicado en el extremo sur-occidental de la provincia de Loja, se encuentra el cantón Puyango; limita al norte con el cantón Paltas y la provincia de El Oro, al sur con los cantones de Celica y Pindal, al este con parte de Celica y Paltas y al oeste con Zapotillo y la república del Perú. Alamor está a 214 Km. de la capital provincial y 140 km. de la ciudad de Machala. Tiene una superficie de 634 Km<sup>2</sup>, que representan el 5.7% del territorio provincial y el 2.3% de la región Sur (Wikipedia)

#### 1.4. Monto.

El monto del proyecto es de \$ 14.000.00 dólares americanos

#### 1.5. Plazo de ejecución.

El proyecto a ejecutarse es a corto plazo, previsto para un año, para comprobar sus objetivos, teniendo como fin la recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos del Cantón Puyango.

## **2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA**

### **2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.**

Puyango es uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja, ubicado al suroccidente de la provincia, en la región sur del Ecuador, entre las coordenadas: - Latitud 04° 02" Sur - Longitud 80° 01" Occidente

La mayor parte de la economía depende especialmente de la ganadería, agrícola, artesanía y el comercio, puesto que la población urbana y rural encuentra su principal fuente de ingresos en estos rubros. Su principal atractivo lo constituyen el Bosque Petrificado de Puyango y las Aguas Sulfurosas El Arenal.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ha declarado como reserva de la biosfera al "Bosque Seco", ubicado entre las provincias de Loja y el Oro al sur de nuestro país.

El bosque seco abarca más de 500.000 hectáreas y que pasará a formar parte de la Red Mundial de Reserva de la Biosfera de la Unesco.

La reserva se encuentra en la parte suroeste de la provincia de Loja, en el sur de los Andes de Ecuador, y comprende los cantones de Celica, Pindal, Puyango, Zapotillo, Macará, Sozoranga y Paltas.

Su orografía contrasta con la parte norte de la provincia y el resto de los Andes ecuatorianos, pues en esa región la cordillera pierde altura de manera considerable de los 2.800 metros hasta los 700 metros, y forma un intrincado laberinto de pequeñas cadenas montañosas, valles y llanuras. (Ecuavisa, 2015)

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el INEC, la población del cantón Puyango es de 15.513 habitantes. De la totalidad de los habitantes del cantón Puyango, el 50,83% corresponde al sexo masculino y el 49,17% al sexo femenino

La mayor cantidad de población económicamente activa (PEA) del cantón Puyango se encuentra en la parroquia de Alamor, con el 56.4% esto debido a que es la cabecera cantonal, es donde se desarrolla la mayor actividad financiera y comercial del cantón.

## 2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

El sector turístico se suma a la gestión del GAD Municipal para poder construir la unidad de turismo en Puyango.

Lamentablemente el cantón Puyango no cuenta con el mantenimiento continuo de los atractivos para evitar su deterioro

Los destinos se encuentran abandonados, con escasa visita local, nacional y extranjera.

## 2.3. Línea base del proyecto.

Puyango posee un potencial en la oferta turística por sus atractivos naturales que se encuentran alrededor del mismo, cabe mencionar que las visitas que recibe son exclusivas a ciertos atractivos, por lo tanto, se debería tomar en cuenta que Puyango desarrolla turismo interno, que con una buena planificación y organización generaría Fuentes de empleo.

## 2.4. Análisis de oferta y demanda.

La infraestructura hotelera local es suficiente, los servicios básicos aptos para recibir turistas, la seguridad ciudadana es confiable, pero no cuenta con la unidad municipal de turismo.

La demanda turística es media, no existe difusión turística, ni el personal adecuado, por ende el visitante desconoce de la oferta del cantón.

## 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 3.1. Objetivo general y objetivos específicos.

**General:** Recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos del Cantón Puyango.

**Específicos:**

- Mantenimiento continuo de los atractivos para evitar su deterioro.

### 3.2. Indicadores de resultado.

Medio	Indicadores de resultado
Mantener y tener atractivos culturales en buen estado	Entrevistas, encuestas, informe final
Establecer normas de visita a los	Capacitación continua y registro de

atractivos	asistencia
Concientizar a la comunidad sobre conservación y cuidado de los atractivos	Capacitación continua y registro de asistencia

### 3.3. Matriz de marco lógico.

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Alamor			
Objetivos		<b>General:</b> Recuperación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos del Cantón Puyango.			
		<b>Específicos:</b> ➤ Mantenimiento continuo de los atractivos para evitar su deterioro.			
Visión de futuro		Contar con atractivos naturales y culturales en buen estado de conservación para la atracción de turistas.			
Tiempo estimado de implementación		Doce meses			
Beneficiarios		Turistas y puyanguense.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuest o	Medios de verificación
Levantamiento de información de los atractivos	Contar con la información detallada del estado actual de los atractivos.	Consultor externo	Cinco meses	\$ 14.000	Informe final
Plan de recuperación atractivos culturales y naturales	Mantener y tener atractivos culturales en buen estado	GAD Municipal Puyango - INPC	Continuo	\$ 0.00	Informe y fotografías sobre atractivos rescatados el informe anual.

Elaboración de políticas de visitas hacia los atractivos y su conservación.	Establecer normas de visita a los atractivos	MINTUR, GAD Municipal Puyango	Tres meses	\$ 0.00	Normas de visita
Socialización sobre el cuidado de atractivos naturales y culturales	Taller de concientización a la comunidad sobre conservación y cuidado de los atractivos	GAD del cantón Puyango	Continuo	\$ 0.00	Listado de asistencia
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 14,000.00</b>	

## **4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

### **4.1. Viabilidad técnica.**

El presente proyecto será entregado al GAD Puyango, por lo tanto, el gobierno cantonal asumirá el desarrollo y seguimiento del mismo.

### **4.2. Viabilidad financiera y/o económica.**

El monto a asumirse será analizado por el GAD Puyango, por lo tanto, los gastos operativos y administrativos que influyan en el desarrollo del proyecto será netamente responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal.

#### **4.2.1. Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.**

El presupuesto presentado está basado en la experiencia, se visitó algunos profesionales y aquellos presentaron presupuestos tentativos, los costos de operación y mantenimiento son montos asumidos en su totalidad por el GAD Pindal.

Los pobladores de Puyango serán los beneficiados directamente, tomando en cuenta que el mayor porcentaje de habitantes se encuentran en el centro del cantón, son los comerciantes que prestan sus servicios a los visitantes.

#### **4.2.2. Flujos financieros y/o económicos.**

Este proyecto no tiene cobro por prestaciones, por lo tanto, no se requiere de flujo financiero.

#### **4.2.3. Indicadores financieros y/o económicos.**

Como el proyecto será desarrollado por una entidad pública, será aquella que desarrolle estos indicadores debido a que solamente el gobierno cantonal maneja los montos gubernamentales.

#### **4.2.4. Evaluación Económica.**

El monto necesario para desarrollar este proyecto es rentable si se compara con el resultado a obtener, el beneficio sería para todo el cantón, por lo tanto, la rentabilidad incrementaría.

Es necesario mencionar que el riesgo económico se daría en los primeros años debido al desconocimiento del cantón Puyango por parte de los posibles turistas.

#### **4.3. Análisis de sostenibilidad.**

##### **4.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos.**

No existe riesgo hacia el medio ambiente, todo lo contrario, el proyecto presenta condiciones de conservación, basado en el PLANDETUR.

##### **4.3.2. Sostenibilidad social.**

El proyecto está orientado a beneficiar a los pobladores del cantón, por lo tanto, incrementará plazas de trabajo, disminuyendo de esta manera el índice de pobreza. El proyecto ofrece sostenibilidad en cada ámbito mencionado.

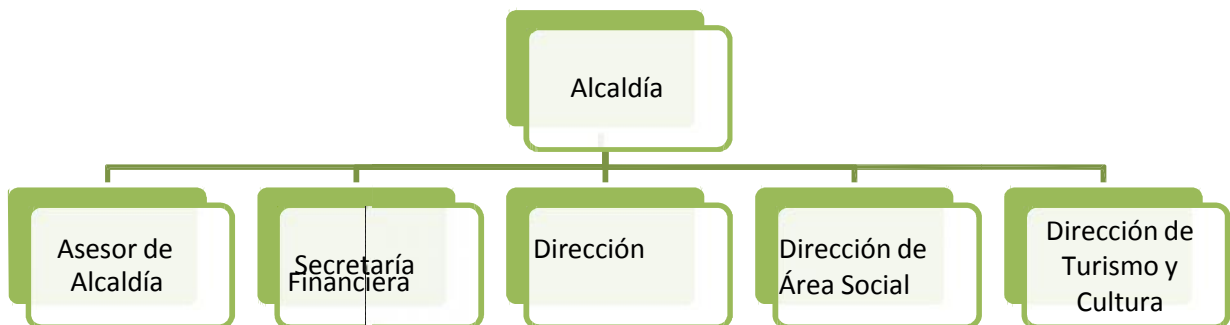


## 5. PRESUPUESTO

Los recursos necesarios para financiar el proyecto es asumido en sus totalidad del GAD Puyango, por lo tanto, serán ellos los encargados de presentar las Fuentes del financiamiento.

## 6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

### 6.1. Estructura operativa.



### 6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución.

Los arreglos institucionales estarán derivados por algunas situaciones:

- Por el ejercicio y cumplimiento de normas constitucionales, legales y reglamentarias
- Por los compromisos legales que tiene el GAD Puyango.
- Por las firmas de convenios, acuerdos o compromisos formales que se puedan dar entre el GAD y algunas organizaciones.

### 6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades.

El cronograma está valorado por un lapso de un año:

<b>Resultado esperado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Contar con la información detallada del estado actual de los atractivos.	Cinco meses	\$ 14.000
Mantener y tener atractivos culturales en buen estado	Continuo	\$ 0.00
Establecer normas de visita a los atractivos	Tres meses	\$ 0.00
Taller de concientización a la comunidad sobre conservación y cuidado de los atractivos	Continuo	\$ 0.00
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 14,000.00</b>	

## 7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### 7.1. Monitoreo de la ejecución.

<b>Metas</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Contar con la información detallada del estado actual de los atractivos.</b>	Consultor externo	Cinco meses	Informe final
<b>Mantener y tener atractivos culturales en buen estado</b>	GAD Municipal Puyango - INPC	Continuo	Informe y fotografías sobre atractivos rescatados e informe anual.
<b>Establecer normas de visita a los atractivos</b>	MINTUR, GAD Municipal Puyango	Tres meses	Normas de visita
<b>Taller de concientización a la comunidad sobre conservación y cuidado de los atractivos</b>	GAD del cantón Puyango	Continuo	Listado de asistencia

### **7.2. Evaluación de resultados e impactos.**

El resultado es fácil de medir, será en función el número de visitas incrementadas en cada trimestre del año.

### **7.3. Actualización de línea base.**

La línea de base estará relacionada directamente con el sector hotelero y alimentos & bebidas, por lo tanto, se medirá conforme reciban turistas mediante los trimestres del año.

La misma que se será actualizada por la persona encargada del GAD Puyango. Así se medirá el alcance del objetivo general.





