



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**“Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Cayambe año lectivo 2014-2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Carrera Rodríguez, Jenny Pamela

DIRECTORA: Ramírez Zhindon, Marina del Rocío, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO CAYAMBE

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Febrero, del 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Marina del Rocío Ramírez Zhindon

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cayambe año lectivo 2014-2015”, realizado por Carrera Rodríguez Jenny Pamela, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2016

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Carrera Rodríguez Jenny Pamela declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cayambe año lectivo 2014-2015”, de la Titulación de Psicología, siendo Marina del Rocío Ramírez Zhindon director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Carrera Rodríguez Jenny Pamela

Cédula: 180375277-1

DEDICATORIA

A mis hijos, Boris y Emily quienes son la fuerza que me impulsan a superarme día a día,
llenando mi vida de mucho amor.

A mi mami Wilma, quien siempre será mi mayor orgullo y mi ejemplo a seguir.

A mi esposo Edwin, la persona que me ha apoyado en todo el proceso de mi crecimiento
profesional.

A mi hermana Lily, quien me inyecta de valor, ánimo y fortaleza.

Carrera Rodríguez Jenny Pamela

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, amor, salud, perseverancia y constancia en todo este proceso.

A mis hijos, esposo, hermanos por el apoyo, consideración y paciencia.

A mis amigos, Sory y José Miguel.

Carrera Rodríguez Jenny Pamela

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
Tema 1.1: La orientación educativa.....	6
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.2 Funciones.....	8
1.1.3 Modelos.....	9
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....	13
Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia.....	14
1.2.1 Concepto de necesidades.....	14
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	15
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	18
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	19
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	20
1.2.3.3 De orientación académica.....	23
1.2.3.4 De orientación personal.....	23
1.2.3.5 De información.....	24
Tema 1.3: La Mentoría.....	25
1.3.1 Concepto.....	26
1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría.....	28
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	30
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	33
Tema 1.4: Plan de Orientación y Mentoría.....	34
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	34
1.4.2 Elementos del plan de Orientación Mentoría.....	34
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	36
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA.....	38
2.1. Contexto.....	39
2.2. Diseño de investigación.....	40

2.3. Participantes.....	41
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	41
2.4.1. Métodos.....	41
2.4.2. Técnicas.....	42
2.4.3. Instrumentos.....	43
2.5 Procedimiento.....	44
2.6. Recursos.....	45
2.6.1. Humanos.....	45
2.6.2 Institucionales.....	46
2.6.3. Económicos.....	46
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	47
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	48
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	58
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	58
3.2.2. De orientación académica.....	59
3.2.3. De orientación personal.....	61
3.2.4. De información.....	62
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	64
3.4. Valoración de mentoría.....	65
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	67
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	69
4. CONCLUSIONES.....	71
5. RECOMENDACIONES.....	73
6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	74
7. BIBLIOGRAFÍA.....	79
8. ANEXOS.....	81
Anexo 1: Carta de compromiso.	
Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.	
Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.	
Anexo 4: Nómina de Mentorizados	
Anexo 5: Fotografías de actividades de mentoría	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad implementar, desarrollar y evaluar un proyecto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Universitario de Cayambe.

Los métodos de investigación utilizados en el desarrollo de este trabajo fueron el método acción- participación, el método descriptivo, el método cualitativo, el método cuantitativo, el método analítico y el método estadístico.

En la ejecución de este trabajo de investigación participaron cinco estudiantes del primer ciclo de la titulación de Psicología de la modalidad abierta y a distancia, a quienes se le aplicó el test de habilidades del pensamiento, el cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, la hoja de perfil académico, el registro de observación de las actividades de mentoría presencial, además se realizó una evaluación del proceso de mentoría al inicio y al final del mismo, de igual manera se dio seguimiento al plan de orientación y mentoría elaborado para los mentorizados. Los resultados de la investigación nos permitieron elaborar una propuesta que facilite el acompañamiento del estudiante a lo largo del recorrido en la Universidad.

Palabras Clave: Educación a distancia, mentoría, mentoría entre iguales, mentorizado y orientación.

ABSTRACT

This research aims to implement, develop and evaluate sustainable mentoring project for undergraduate students of the University Distance Learning Center Cayambe.

The research methods used in the development of this work were the action-method participation, descriptive method, qualitative method, quantitative method, the analytical method and the statistical method.

In the execution of this research involved five students of the first cycle of the degree of Psychology of open and distance modality, to whom was applied the test of thinking skills, self-assessment questionnaire needs guidance sheet academic profile, watching the record-face mentoring activities, plus an evaluation of the mentoring process at the beginning and end of it, just as it did follow the plan developed guidance and mentoring for the mentee occurred. The research results allowed us to develop a proposal to facilitate the accompaniment of the student throughout the course at the University.

Keywords: Distance learning, mentoring, peer mentor, mentee, and orientation.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo forma parte del proyecto piloto de mentoría impulsado por La Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad abierta y a distancia, por y para el beneficio de el/la estudiante mentorizado/a, quien es el/la protagonista principal del proceso en todo momento, implicando a su vez una gran responsabilidad, esfuerzo y compromiso por su parte, motivando a participar activamente en las actividades del programa y el papel que ha de realizar cada uno de los agentes implicados en el proceso.

El proyecto pretende establecer bases teóricas de los modelos, procesos de orientación y mentoría en el ámbito académico, ampliar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con el objetivo de facilitar su adaptación al sistema de educación en la modalidad abierta y a distancia, perfeccionar sus logros académicos minimizando la tasa de deserción temprana, detallar acciones de orientación desarrolladas para, una comunicación asertiva y de confianza entre mentor y estudiante, intercambiar procesos, acciones y estrategias para definir metas con la objetivo de evaluar, analizar y ejecutar los procesos de mentoría entre pares para gestionar el proyecto de mentoría e interrelacionarse entre pares, con el propósito de diseñar un manual del mentor y; realizar el informe de investigación de fin de titulación en psicología.

Desde la perspectiva de los mentorizados, existe la necesidad de ser orientados en el ámbito académico, personal y de información mediante motivación, guía y apoyo para adquirir autonomía y responsabilidad fomentando hábitos de estudio y estrategia que los fortalezcan y ayuden a alcanzar un aprendizaje significativo.

Los estudiantes poseen características diversas que sin bien son un aporte para necesario para el inicio del estudio, también dificulta el proceso, ya que, son notorias como las diferencias en: edades, experiencia y conocimientos académicos, hábitos, técnicas y estrategias de estudio previo, experiencia profesional, actitudes, conductas e interés en participar en su proceso auto-formativo. Así como, la existencia de una extensa gama de necesidades de orientación a nivel, curricular y personal.

En esta investigación se presenta tres capítulos, en el primero se encuentra el marco teórico, la conceptualización sobre la educación a distancia, las necesidades de los estudiantes y proceso de mentoría; el segundo capítulo corresponde al detalle del aspecto metodológico utilizado para toda la investigación y; el tercer capítulo presenta los resultados, análisis y discusión sobre el proyecto piloto de mentoría, las conclusiones, recomendaciones

y finalmente podemos encontrar un manual para el mentor, en donde, se da a conocer las necesidades de orientación y mentoría, los objetivos, la definición y perfil del mentor y; las acciones y estrategia de mentoría.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación educativa

1.1.1. Concepto

La orientación ha sido conceptualizada de forma múltiple y variada por diversos autores a largo de la historia, por ello es pertinente analizar algunas de ellas.

Así, Bisquerra, expone que desde sus orígenes, la orientación tenía la finalidad de ayudar a vivir con mayor plenitud y de manera más fructífera, para alcanzar la felicidad y armonía del individuo y la máxima armonía resultante en toda la nación (Bisquerra, 1996).

Por otro lado, la orientación se puede entender también como la transferencia de ideas y opciones que se le da al ser humano para que pueda elegir; es decir, “es la transmisión de criterios de valor que ofrezcan alguna guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas” (Santana, 2009, p. 25).

A lo anterior se suma Mora (1998), que describe a la orientación como un medio que capacita al individuo para conocer sus rasgos personales, aptitudes e intereses y por consiguiente es semejante a educación, ya que, todo aprendizaje formativo requiere de una orientación, sin el cual, quedaría prácticamente inconcluso. La orientación puede realizarse desde dos planos diferentes: a) desde el plano existencial y; b) desde el plano Técnico.

En base a los conceptos de los autores citados, se puede entender a la orientación como un medio de orden educativo que capacita al ser humano de tal manera que este puede sentirse, guiado, conducido o señalado. Es decir, que al individuo se le orienta a cerca del camino a seguir para que llegue a cumplir un propósito, es decir ayudarlo a descubrir sus habilidades, aptitudes e intereses para que pueda alcanzar sus metas de forma eficiente consigo mismo y con la sociedad.

Desde el mismo origen la orientación tiene un tinte educativo o facilitador donde se pone en juego el que orienta y el orientado, sin embargo, la orientación educativa, como movimiento y disciplina, surge a principios del siglo XX.

Bisquerra (1996), menciona que varios autores consideran a Jesse B. Davis (1871-1955) padre de la orientación educativa por ser el primero en motivar la orientación desde la escuela: integrada en el currículo escolar, como orientación vocacional y moral ya que creía que este era un valioso instrumento para mejorar la vida de los individuos y prepararlos para su futuro social y profesional.

En 1907 fue nombrado Director de la High School de Detroit (Michigan), dedicando todo su tiempo a un programa para el cultivo de la personalidad, desarrollo del carácter y a la información profesional. En 1913 fue nombrado director de orientación profesional de la ciudad de Gran Rapids, creándose así un sistema de orientación a los cuatro meses de su nombramiento en la escuelas de esta ciudad. Davis sostuvo que el papel de orientación puede jugar para conseguir los objetivos de la educación y que, en el marco escolar es el lugar más idóneo para mejorar la vida de los individuos y prepararlos para su futuro social y profesional. Como instrumento propone el currículum de la orientación vocacional y moral. (Bisquerra, 1996, p. 25)

Bisquerra, considera que Truman L. Kelly utilizó por primera vez el término *Orientación Educativa* y definió a la orientación como “una actividad educativa, de carácter procesual, dirigida a proporcionar ayuda al alumno, tanto en la elección de sus estudios como en la solución de problemas de ajustes de adaptación a la escuela”. (Bisquerra, 1996, p. 26)

Al parecer Truman L. Kelly fue el primero en considerar a la orientación como un proceso de ayuda y Davis fue el primero en establecer el liderazgo entre orientación y el sistema educativo. De aquí a la orientación pedagógica solo hay un paso, de tal manera que se la define como "un proceso de ayuda continua, a todas las personas, en todos sus aspectos, con una finalidad de prevención y desarrollo, mediante programas de intervención educativa y social basados en principios científicos y filosóficos" (Gutierrez, 2000).

En definitiva y en pocas palabras se puede entender a la orientación educativa como un proceso: interdisciplinario, continuo, sistemático y estructurado a lo largo de la vida escolar de un individuo. Proceso que se basa en la prevención, desarrollo, intervención y atención de la persona a fin de desarrollar habilidades y destrezas para que éste

tenga éxito en una carrera profesional (orientación vocacional), y más aún, para que pueda enfrentarse a los retos de la vida (orientación personal).

1.1.2. Funciones

Las funciones son un conjunto de actividades asignadas a un rol específico, de esta manera y desde la perspectiva psicométrica en lo que se refiere a la orientación educativa se tiene:

La propuesta de Williamson (1939) describe a las funciones del orientador como aquella que incluye:

- a) Análisis, la recolección de datos de diversas fuentes a fin de comprender de mejor manera al cliente.
- b) Síntesis, que conlleva un examen y organización de datos.
- c) Diagnóstico, la articulación de los datos en una conclusión sobre la causa y características del problema.
- d) Prognosis, una proyección o predicción acerca del futuro del cliente.
- e) Asesoramiento, el proceso de ayuda en nuevas dificultades y evaluación de la eficacia de la orientación.

A lo anterior se puede sumar la concepción de Shertzer y Stone (1972) quienes exponen que, los orientadores deben ejercer un papel activo y constante durante todo el proceso de aprendizaje. Por tanto, la tarea del orientador es preparar al orientado a que se aprenda a conocer a sí mismo y a utilizar su aprendizaje de un modo razonable. Esto le llevara a desarrollar una vida más productiva, tanto en el plano personal como social.

Es decir, siguiendo a Escudero (1986), el orientador es un experto que debe dominar ciertas técnicas que le da la exclusividad en determinado conocimiento.

Estas concepciones pueden aportar a entender la orientación no como algo determinado al ámbito formal de la educación, sino como algo que está enfocado en toda la vida del individuo, algo integral. De tal manera que, la función del orientador educativo es la realización de actividades de orientación escolar, personal y vocacional, especialmente en momentos críticos de la escolaridad, y de su madurez psicobiológica. Ello implica la detección, diagnóstico y tratamiento de las dificultades de aprendizaje, así como también, la facilidad en la toma de decisiones vocacionales.

1.1.3. Modelos

Existen varias formas de clasificar los modelos de intervención en orientación, sea según la concepción respecto a: clientes y consultores, metas, pasos o etapas del procedimiento, modalidades de intervención (directa o indirecta). Ello a través del desarrollo e instrucción de los sujetos y/o instituciones propiciado por el consultor/asesor, y por el tipo de responsabilidades asignadas a los sujetos (Santana, 2009).

Tabla 1. Clasificación de los modelos de intervención en Orientación

Autores	Clasificación de los modelos de intervención en Orientación
Rodríguez Espinar (1993) Álvarez González (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de intervención directa individual (modelo de counseling). • Modelo de intervención grupal (modelo de servicios vs programas). • Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (modelo de consulta). • Modelo tecnológico.
Álvarez Rojo (1994)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de servicios. • Modelo de programas. • Modelo de consulta centrado en los problemas educativos. • Modelo de consulta centrado en las organizaciones.
Bisquerra y Álvarez (1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo clínico. • Modelo de servicios. • Modelo de programas. • Modelo de consulta. • Modelo tecnológico. • Modelo psicopedagógico.
Repetto (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consejo (counseling). • Modelo de servicios. • Modelo de programas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consulta. • Modelo tecnológico.
Jiménez Gómez y Porras Vallejo (1997)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa individualizada) • Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal). • Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal).
Sanz (2001)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling • Modelo de consulta

Fuente: (Santana, 2009)

Elaborado por: Carrera, P (2015).

En la presente tabla de clasificación, se describen seis modelos de orientación psicopedagógica como una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en orientación. De donde parece pertinente tomar en cuenta los siguientes modelos:

- **El modelo clínico.** está centrado en la atención individualizada, directa. Su objetivo es terapéutico y la intervención surge por las necesidades del individuo que tiene un problema. Este modelo tiene cuatro fases para el abordaje; demanda, diagnóstico, intervención y seguimiento.

A partir de los años veinte en estados Unidos comienza a generalizarse el uso de los términos *educational guidance* (orientación educativa) y *vocational guidance* (orientación vocacional) como un concepto, no como programa, no se sabía exactamente lo que era ni cómo aplicarla.

Sin embargo, se provoca un cambio de enfoque hacia el *modelo clínico* influenciando por el desarrollo del movimiento de la higiene mental; los test y el movimiento psicométrico; los estudios sobre el desarrollo del niño; introducción a los registros acumulativos y la educación progresiva.

A partir de esta época el diagnóstico comienza a cobrar importancia y se comienza a utilizar el lenguaje psicométrico y de la higiene mental,

relacionándolos al fracaso escolar y casos problema, pasando a ser un modelo de atención individualizada.

- **Modelos de servicios**, es similar al modelo clínico en la forma de trabajo con el objetivo de intervenir para solucionar un problema. La diferencia es que no se produce una intervención terapéutica, sino solo el de orientar con respecto a su profesión o remitir a entidades designadas para un proceso más complejo en caso que lo amerite. Y por otro lado, el modelo de servicio atiende no solo de manera individual, sino colectivamente, este modelo permite el trabajo grupal.
- **Modelo de Programas**, busca realizar intervenciones mediante el diseño previo de programas en orientación, definiendo claramente los objetivos, actividades, propuestas de seguimiento y evaluación. La diferencia con el modelo de servicios es que este modelo va proyectado hacia la comunidad educativa para un trabajo integral.

Además, al aplicar el programa, se debe realizar las actividades y evaluarlas permanentemente para detectar posibles debilidades y amenazas. Estas deben volverse fortalezas para que la intervención sea efectiva cada vez más.

- **Modelo de Consulta**, tiene a la consulta colaborativa como marco de referencia esencial, que propone asesorar a mediadores (profesorado, tutores, familia, institución, etc.), para que sean ellos los que lleven a término programas de orientación.
- **Modelo Tecnológico**. Es un modelo complementario que tiene como finalidad facilitar otras funciones como la consulta, la relación personal y grupal.
- **Modelo de intervención psicopedagógica**, la consulta es un modelo sustancial, caracterizado como una intervención grupal, interna, proactiva e indirecta. Este se lo puede considerar como la continuación del modelo de consulta.

Castellanos, por su parte, sugiere además los siguientes modelos:

- **Modelo de counseling**, este modelo se centra de forma directa sobre el cliente para compensar deficiencias, sin embargo se encuentra independiente del desarrollo educativo, su requerimiento recomienda su utilización reflexiva.
- **Modelo de servicios actuando por programas**, Es un modelo nuevo en donde se interviene de forma directa sobre grupos y que tiene como característica principal el de considerar el análisis de necesidades como paso previo a la planeación, y una vez descubiertas y referenciadas esas necesidades, diseña programas de intervención satisfactorias.

Sin embargo, esta gran variedad de modelos, para Santana (2009), se resumen en dos grandes grupos que se delimitan por la dimensión:

Directa, el modelo de counseling (se define la acción psicopedagógica y ésta puede ser individual o grupal) y;

La Indirecta, modelo de consulta/asesoramiento (se define la acción psicopedagógica y ésta puede ser indirecta individualizada o grupal).

- **Modelo de Counseling**, desde el enfoque tradicional, se considera a los siguientes elementos como fundamentales:
 - a) *Las dimensiones y naturaleza del counseling*, donde el counseling es la relación de persona a persona que enmarcada en el servicio del guidance ofreciendo al orientado la opción de conocerse, organizar sus decisiones, planear y resolver sus dificultades personales.
 - b) *La relación de ayuda*, precisa una serie de cualidades o actitudes que el orientador ha de transmitir al sujeto y que pueden resumirse en aceptación, comprensión y sinceridad.
 - c) *Elementos esenciales del counseling* son: las creencias, los valores, las actitudes, la comprensión y la aceptación. En cuanto a las condiciones del asesor que inciden en el asesoramiento tiene en cuenta el rapport, la empatía y la atención. Así, las funciones del consejero tienen un marcado carácter terapéutico.

- **El modelo de Consulta/asesoramiento**, concibe a la intervención como no directa hacia el alumno, donde la función del consultor (orientador), es parecida a la del educador, en el sentido que, guía a padres y docentes para enfrentar y resolver obstáculos y alcanzar las metas propuestas del desarrollo personal del alumno. En otras palabras y siguiendo a Rodríguez se diría que es:

Un proceso de intercambio de información e idea entre el consultor y otra persona o grupo de personas que permiten el consenso sobre las decisiones a tomar en cada una de las fases del plan de acción en aras de alcanzar los objetivos. (Santana, 2009, p. 107)

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

La importancia de la orientación en el ámbito educativo se basa en las necesidades de información y de orientación del alumnado, mismos que atraviesan procesos de transición y adaptación a la enseñanza universitaria.

En estudios realizados en la Universidad de La Laguna, según (Álvarez, 2002), se obtuvo interesantes porcentajes acerca de las problemáticas, a continuación se exponen en orden de mayor a menor dificultad:

- No tener información sobre los itinerarios formativos
- Desconocimiento del tipo de prácticas que se realizan.
- Poca o ninguna información previa acerca de los contenidos de las asignaturas a cursar.
- Desconocimiento de las salidas profesionales.
- Desconocimiento del número de créditos a cursar.

Estas dificultades expresadas por los estudiantes, escasa información y poca orientación, evitan que exista una adaptación positiva. De manera que se tiene como resultado la deserción temprana de los estudios, de ahí, la importancia de la orientación continua, constante y permanente sobre todo durante el primer ciclo académico.

Por otro lado, esta problemática ha promovido la realización de procesos de tutorías, orientación e información al alumno (proyectos de mentoría), lo que progresivamente se ha convertido en un indicador de la calidad de las universidades.

No se debe olvidar que la educación universitaria contempla ámbitos académicos, sociales y personales. Aunque, muchas de las veces solo se pone importancia en el ámbito académico, se debe tomar en cuenta que todos deben funcionar de manera simétrica, ordenada y planificada, ya que al término de la carrera los ámbitos sociales y personales forman parte de las exigencias de un mundo empresarial y familiar.

Es decir, el alumnado universitario debe adquirir no solo conocimientos y procedimientos técnicos de la especialidad, sino también valores, normas y actitudes. Por ello, la importancia del orientador en el ámbito universitario radica en que tiene como objetivo el pleno desarrollo personal del alumno.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

1.2.1. Concepto de necesidades

Las necesidades, como concepto, tienen diversas acepciones, pero como factor común tiene a la falta de algo para alguien. Así, según el Diccionario de la Real Academia Española, “la necesidad es aquello a lo cual es imposible sustraerse, resistir... Es la privación de las cosas que son menester para la conservación de la vida” (Real Academia Española, 2001).

Es pertinente al encontrarse con el concepto de necesidad, estudiarlo desde la evolución de su significado. Así, en el siglo XIX el estructuralismo de Marx, Durkheim y Max Weber dan su visión sobre el significado de necesidad. Esta perspectiva se concentra sobre en el concepto de escasez o carencia. Además distingue los impulsos permanentes biológicos (hambre, sed y sexo) y los impulsos relativos que dependen de la estructura social.

Por su parte el funcionalismo, de Parsons y Malinowsky, propone a las necesidades como las que motivan las acciones organizadas y la sociedad crea instituciones para ayudar a satisfacerlas. De tal manera que a medida que las necesidades se vuelven más complejas se desarrollan estructuras sociales similares. De ahí que para el funcionalismo las necesidades humanas son el resultado de la internalización en el sistema de personalidad de las pautas culturales que están institucionalizadas.

En otras palabras, se puede decir que el estructuralismo de Marx (1844) percibe a la necesidad como carencia. Por ello, la entiende como falta de bienes para cubrirla, teniendo en cuenta que su superación es de gran prioridad para la vida personal del individuo. Por su parte el funcionalismo de Parsons (1951) entiende a la necesidad, como acción social, como el resultado de la internalización en el sistema de personalidad y de las pautas culturales que están institucionalizadas. A esto aporta la psicología humanista de Maslow (1954) que propone a la necesidad como impulso, como fuerza motivadora generada por un estado de carencia. En esta perspectiva se busca la consecución y satisfacción de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Finalmente, se puede entender a la necesidad como un estado de carencia, de falta de algo y donde el individuo percibe una gran diferencia entre lo que desea y lo que tiene. De ahí que las necesidades sean tan diversas como las físicas, mentales, emocionales, de supervivencia, entre otras.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

Las necesidades de autorrealización fueron propuestas por Abraham Maslow, en su trabajo titulado *Motivación y personalidad* publicado en 1954, de donde se extrae su famosa jerarquía de necesidades. Para este autor las necesidades aparecen de manera sucesiva, donde las primeras son las básicas de tipo fisiológico y en la medida que se van satisfaciendo van apareciendo las de rango superior las de tipo psicológico. Sin embargo las necesidades de jerarquía mayor son las que implican autorrealización.

La Jerarquía de las necesidades de Maslow está dividida en cinco niveles; cuatro niveles de motivación deficitaria: necesidades fisiológicas (alimentación, aire, agua, sexo, vestimenta, descanso, entre otros), de seguridad (vivienda, salud, empleo, entre otros), de amor y pertenencia (familia, amigos, pareja) y de estima (auto reconocimiento, confianza, éxito) y; solo uno sumamente desarrollado a los que se designa autorrealización o motivación del ser (educación, valores, aceptación, resolución de problemas), es decir, los cuatro primeros niveles la persona tiene un comportamiento motivado por la deficiencia mientras que el último nivel tiene un comportamiento motivado por el desarrollo. A medida que se satisface cada nivel de necesidad de una persona, la persona avanza en la jerarquía. Si las necesidades no se satisfacen, el crecimiento se detiene". (Cloninger, 2003, p. 446)

Figura 1.- Jerarquía de las Necesidades de Maslow



Fuente: (Cloninger, 2003)

Elaborado por: Carrera, P, (2015)

En la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow, la autorrealización está en el nivel superior, donde la persona está motivada por la necesidad de realizarse. Es decir, tiene pleno desarrollo del potencial humano.

La autorrealización es el deseo de transformarse en lo que se es capaz de ser... la realización continua de potenciales, capacidades y talentos, como el cumplimiento de la misión (o llámese, destino o vocación), como un conocimiento pleno y aceptación de la naturaleza intrínseca de la persona, como una tendencia incesante hacia la unidad, la integración o sinergia dentro de la persona. (Cloninger, 2003, p. 450)

Hay que tener en cuenta que el individuo para alcanzar la autorrealización debe satisfacer las necesidades de orden inferior.

A decir de Maslow las características que las personas autorrealizadas poseen son:

- Percepción eficiente de la realidad, una habilidad inusual para detectar y juzgar a las personas de forma correcta y eficiente.
- Aceptación, habilidad para aceptarse a sí mismos, a los demás y lo que les rodea.
- Espontaneidad, comportamiento espontáneo, simple y natural; sintonía entre los impulsos internos y su experiencia subjetiva.

- Centrados en los problemas, desde un punto fuera de sí mismos para la búsqueda de la solución efectiva.
- Necesidad de privacidad (soledad), puesto que requieren altos niveles de concentración para la toma de decisiones.
- Independencia de la cultura y del ambiente (Autonomía), autosuficientes, no dependen de nadie, motivada por necesidades internas no del mundo externo.
- Frescura de la apreciación, aprecian la vida
- Experiencias cumbres, sentimientos ilimitados enfocados en una visión con la convicción de que ha sucedido algo extremadamente importante y valiosa.
- Relación humana, no tienen prejuicios, se relación muy positivamente con los demás.
- Humildad y respeto, posee valores como la humildad, porque cree que puede aprender de los demás y es democrático.
- Relaciones interpersonales, puede crear fácilmente relaciones amistosas, amorosas, elimina límites del yo.
- Ética y valores, con fuertes estándares éticos, sus valores emergen en la aceptación de la naturaleza humana y de la suya propia.
- Discriminación entre medios y fines, se centran en fines o metas de sus esfuerzos, dándolos importancia que los medios para el fin.
- Sentido del humor, sin hostilidad, no se ríen de los demás sino de la filosofía humana.
- Creatividad, surge de las otras características.
- Resistencia a la enculturación, no acepta del todo la cultura en la que se encuentra, más bien mantiene cierto desapego con sus propias ideas.

- Resolución de las dicotomías, no ven conflicto entre lo bueno y lo contrario, más bien, pueden juntarlos para combinarlos.

De esta manera la autorrealización, supone la realización integral del potencial personal. Es decir, alcanzar a ser lo que la persona puede ser, esto se manifiesta en el desarrollo físico, psicológico y social.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

En el proceso educativo generalmente se piensa en la relación docente-alumno, de esa relación se distinguen dos grandes clases de educación. La educación presencial, que es entendida como un aprendizaje constante y directo entre el docente - alumno y la educación a distancia que ofrece mayor flexibilidad.

Desde el punto de vista de Rubio (2009): “la orientación es un aspecto que se debe cuidar en las Universidades a Distancia y el sistema debe permitir esta orientación como aspecto básico para el éxito”. (p. 174) Sin embargo, sin la guía necesaria el estudiante queda fuera de los procesos académicos que debe conocer, sin embargo, es importante mencionar y comprender que la educación a distancia, tiene la finalidad de incrementar las posibilidades del acceso a la educación, incrementando en los alumnos la responsabilidad de realizar una planificación adecuada de tiempo y espacio y; para brindar oportunidades para un aprendizaje significativo.

Este tipo de modalidad en la educación pone en juego dos características, abierta y a distancia. Abierta por la flexibilidad en el tiempo y el espacio; y “a distancia, por la separación que media entre el alumno y el profesor”. (Rubio M. J., 2014, p. 23)

Por otro lado, la educación a distancia es una modalidad de aprendizaje autónomo y significativo que se abre a toda aquella persona que desea superarse planificando a conveniencia su tiempo y espacio.

Sin embargo, también presenta limitaciones tales como: habilidades y comportamiento de estudio independiente de los alumnos, cuando no las tienen, el aprendizaje es lento, mientras aprenden a desarrollar y comportarse en la modalidad abierta y a distancia, puesto que, es necesario ser responsables. Ante las dudas o dificultades por parte de los alumnos es muy difícil brindar una respuesta y solución inmediata, puesto que se requiere de un proceso tanto personal como digital.

Por estas limitaciones en la dinámica de la educación a distancia se hace necesaria la orientación, desde luego, teniendo en cuenta que es única para cada alumno y es diferente en cada etapa de aprendizaje.

1.2.3.1. Necesidades de inserción y adaptación

Es necesario que los estudiantes que ingresan a la modalidad a distancia en la universidad puedan insertarse y adaptarse. Insertarse es integrarse al grupo de estudio donde existen: material y método de aprendizaje diferente al que suelen tener en las instituciones educativas en modalidad presencial, Adaptarse, por otro lado, es seguir un mismo ritmo de estudio, constante y continuo. Para ello es imprescindible la orientación a los estudiantes especialmente en el primer ciclo ya un buen guía coadyuva el proceso educativo y disminuye la deserción.

Es claro que adaptarse a esta modalidad en educación a distancia es difícil, los retos son: el estudio solitario, la organización del propio tiempo, disciplina, ética, la fuerza de voluntad, la investigación propia para incrementar su campo de estudio; pero es un método de estudio muy significativo (Rubio M. J., 2014), de ahí que, el estudiante aprende a construir su propio camino hacia un aprendizaje autónomo e independiente con sentido de auto-exigencia y alcanzar sus objetivos.

El pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales; es auto-dirigido, auto-disciplinado, autorregulado y auto-correctivo. Supone someterse a rigurosos estándares de excelencia y dominio consciente de su uso. Implica comunicación efectiva y habilidades de solución de problemas y un compromiso de superar el egocentrismo y socio centrismo natural del ser humano. (Fundación para el Pensamiento Crítico, 2003)

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Los orientadores son expertos en conocimientos de hábitos y estrategias de estudio. Esto contribuye a la demanda de la universidad.

- **Hábito de estudio**

Habito es, según el Diccionario de la Real Academia Española (2014), el “modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas”, en contraste con este concepto se puede mencionar que un hábito es el “modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo, y que es fruto de la práctica o costumbre”. (Rubio M. J., 2014, p. 211).

Los hábitos de estudio, según Rubio (2014), tienen un componente especial el orden, del que derivan cronograma (plan) y horario.

- **ORDEN**, es la componente principal de los hábitos de estudio, debido a que denota como están situadas, o como se suceden las cosas en el espacio y tiempo. El espacio entendido como el lugar donde se estudia que incluye: iluminación, tranquilidad (sin distractores), temperatura, el mobiliario adecuado. En cuanto al tiempo, este debe ser entendido en dos dimensiones: en dimensión psicológica (cada persona tiene su momento) y en dimensión personal de la duración y calidad (la actividad que realizamos y la capacidad de concentración según el tiempo transcurrido en la misma tarea).
- **CRONOGRAMA (PLAN)**, es un esquema que sirve para organizar en forma secuencial el tiempo, en definitiva es una organización temporal respondiendo a la pregunta ¿cuánto dura la materia a estudiarse y cuánto tiempo el estudiante utilizará para el desarrollo de cada actividad propuesta?
- **HORARIO**, son las horas al día que el estudiante dedica para sus actividades académicas, es preciso mantener una organización tal que permita al estudiante disponer de un horario regular que coordine al mismo tiempo con el programa de estudios (fechas asignadas para exámenes).

Supone partir de unos objetivos, que pueden ser diarios, semanales, mensuales y quimestrales. En función de los objetivos hay que buscar el tiempo para alcanzarlos. (Rubio M. J., 2014, p. 218)

También se puede definir hábito de estudio como: “La repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales.

El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos” (García H., 2000, p. 37).

- **Estrategias de estudio.**

Las estrategias de estudio son un conjunto de actividades que se plantean de acuerdo a las necesidades del estudiante y la naturaleza, objetivos del programa de estudio. Esto con la finalidad de hacer eficaz y eficiente el proceso de aprendizaje.

Las estrategias de estudio suponen un método, entre los muchos que pueden existir, es pertinente seguir a (Rubio M. J., 2014) que propone E–2L–SER – ER. El significado de estas siglas corresponde a los pasos a seguir para un estudio eficaz.

E → EXAMINAR

L → Una primera LECTURA rápida

L → Una segunda LECTURA atenta

S → SUBRAYADO

E → ESQUEMA

R → RESUMEN

E → EXPOSICIÓN

R → REPASO

- Examinar, es dar una vista rápida y general sobre lo que se debe estudiar. Esto implica revisar los temas, subtemas, las recomendaciones, índice, encabezados, resúmenes, bibliografías, resúmenes, introducciones y todo lo que nos pueda dar una información inmediata.
- Lectura, puede suponer dos grados. Una rápida (primera lectura) que permite conocer de forma general a lo que se refiere el autor y; la lectura comprensiva (segunda lectura) es la que se debe hacer luego de la primera con la finalidad de responder a preguntas que se deben realizar desde el inicio, entendiendo el contenido del mismo.
- Subrayar, en la Modalidad a distancia el leer es algo imprescindible y subrayar las ideas principales significa comprender el texto de estudio. Además, subrayar presenta las siguientes ventajas: agiliza el estudio, motiva el proceso lector, fija

la atención, ahorra tiempo en los repasos, incrementa el rendimiento, ayuda a la comprensión y a la memorización, un buen subrayado nos ayudará a hacer un buen esquema y un buen resumen.

- Esquema, es la manifestación de las ideas principales de un texto, mostrándolo de forma sistemático, claro y racional. Realizar un esquema tiene las siguientes ventajas: ayuda a clarificar las ideas, mantiene fija nuestra atención, hacen el proceso variado y atractivo ahorran tiempo y energía, ayudan a la memorización, hacen más racional y personal el estudio.

Existen diversos esquemas, entre ellos tenemos: los gráficos (de flechas, de llaves, o barras), de desarrollo numéricos: (con números arábigos o romanos), de desarrollo con letras (mayúsculas o minúsculas), de desarrollo mixtos alfanuméricos, Diagrama ramificado (estudios genealógicos) y; Diagrama de flujo, o mapas conceptuales, etc.

- Resúmenes, resumir significa representar algo de forma reducida, determinando los rasgos más importantes y necesarios. Lo fundamental es expresar lo más importante del texto con las propias palabras del estudiante. Esto hará más fácil los repasos y sobre todo permite desarrollar ampliamente el tema completo.
- Exposición, recitado de la lección, con las propias palabras. Es la expresión verbal hecho de manera general y que recoge lo más importante de un tema, ello sin olvidar ninguno de los detalles que pueden ayudar a recordar.
- Repaso, es la manera de afianzar la memoria en lo que ya se ha comprendido posterior a los pasos previos.

El seguimiento de este método aumenta la eficiencia en los estudios, sin embargo, también dependerá de las habilidades de cada persona y de la frecuencia del uso para su aprendizaje.

La concentración es uno de los elementos importantes para el estudio adecuado. Rubio (2009), se explica que: “el ruido en general es otro elemento de distracción y como tal interfiere en el rendimiento. Cuando el ruido es constante es más fácil la adaptación al mismo que si es intermitente.” (p. 212) y; en el mismo autor menciona que “se puede

establecer una relación directa entre motivación y rendimiento, a mayor motivación mayor rendimiento.” (p. 198)

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

Estas necesidades, basadas en lo académico, para Sánchez (1998), se fija en:

- Orientar en la toma de decisiones para la elección de sus estudio
- Asesorar en la asignaturas optativas
- Reorientación de estudios
- Guiar en las aptitudes y conocimientos previos necesarios para ciertos estudios.
- Obtención de hábitos y estrategias de estudio

Fácilmente se puede apreciar que la orientación académica se enfoca en la institución educativa y la carrera. La satisfacción de estas necesidades ayuda al estudiante a tener una idea adecuada de la carrera a seguir, lo que conlleva un mejor desempeño académico.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

Estas necesidades son fundamentales ya que la formación que una institución educativa debe brindar a los estudiantes no es solo la académica, sino que debe en lo posible procurar una formación integral. Sánchez (1998), menciona que las necesidades de orientación personal está basada en:

- Orientación psicológica personal
- Dirigir hacia un proyecto de vida.
- Guiar hacia el desarrollo de la identidad personal y;

- Comprender practicar sus valores.

1.2.3.5. Necesidades de información

Las necesidades de información responden a las preguntas: cuándo, dónde y porque realizar algo. En otros casos es cómo sirve y/o cómo funciona el sistema educativo. Ya que en muchos casos por ignorar algún detalle el estudiante no realiza lo previsto a tiempo lo que a su vez es motivo para desertar en los estudios. Éstos pueden ser :

- Trámites administrativos y burocráticos
- Contenidos de la carrera
- Peculiaridades de las asignaturas
- Materiales y recursos didácticos para el estudio
- Criterios de evaluación y calificación
- Becas y ayudas de estudio
- Cursos especializados
- Estudios y cursos en el extranjero
- Salidas profesionales
- Ofertas y empleo
- Sectores/puestos de trabajo más solicitados
- Direcciones de interés
- Practicas empresas

- Asesoramiento toma de decisiones académicas
- Aptitudes/conocimientos requeridos para estudiar
- Peculiaridades en el sistema de enseñanza universitaria: presencial y a distancia (Sánchez M. F., 1998)

Como se puede apreciar, estas necesidades incluyen aspectos informativos básicos, de carácter académico y esto es necesario e imprescindible en el momento de iniciar una carrera.

Los estudiantes de la modalidad a distancia requieren mayor orientación que los de educación presencial. Por tanto, es imprescindible tener en cuenta la satisfacción óptima de las necesidades de, inclusión y adaptación, de técnicas, hábitos y estrategias de estudios, de orientación académica, personal y de información.

Además, las necesidades de orientación aunque son para todos y para todos los cursos, sin embargo, siempre varían de un estudiante a otro y del ciclo en el que cursa.

1.3. La Mentoría

La educación superior a distancia genera una gran cantidad de necesidades en los estudiantes, donde la mentoría se presenta como estrategia para superar todas las dificultades.

De manera general se puede decir que la mentoría es un vínculo que permite superar dificultades de los estudiantes y por tanto disminuir la deserción académica. En este caso se busca brindar sostenimiento (que implica ayuda en la adaptación, inserción y motivación) a los estudiantes de primer ciclo, para que inicien el proceso en compañía, continúen con eficiencia y puedan una vez terminados el pensum académico titularse como profesionales de nuestro país.

1.3.1. Concepto

Existen varios autores que proponen el concepto, las cualidades del mentor y las características de su proceso. A continuación se resume en el siguiente cuadro.

Tabla 2. Conceptos de mentoría

AUTOR/AÑO	DEFINICIÓN	ÉNFASIS
Allen (1998)	<i>“Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”</i> (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)	- Ayuda para el progreso general.
Council of Graduate Schools of Michigan University (1999)	<i>“Es una relación formal e intencionada, entre una persona con mucha experiencia y habilidades en un área o ámbito determinado, y una persona novata en dicha área o ámbito, a través del cual se desarrollan procesos de orientación y guía”</i> (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)	- Formal e intencionada. Proceso de ayuda y guía.
Carr (1999)	<i>“Es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad de haberlo tenido que hacerlo por su cuenta”</i> (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)	- Ayuda en el aprendizaje. - Agiliza
Faure (1999)	<i>“Es una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes (menor, mentorizado y organización)”</i> (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)	- Responde a necesidades. - Beneficia a todas las partes. - Largo plazo

Fuente: (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)

Elaborado por: Carrera, P. (2015).

Como se puede apreciar estas definiciones de mentoring (mentoría) se asemejan a las definiciones de tutoring (tutoría) y coaching (entrenador). Sin embargo, existen

características que describen su singularidad y ayuda a tener una visión mucho más clara de la definición de mentoría.

Los rasgos más significativos que tiene la mentoría son el proceso de ayuda y guía frente al nuevo aprendizaje. La mentoría contribuye al desarrollo en general y en especial al ámbito profesional con un beneficio mutuo, brinda, ayuda o guía en la adquisición de conocimientos, habilidades o competencias (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)

Aunque también aplica a un grupo u organizaciones, se da preferencia a lo personalizado ya que brinda especial ayuda en momentos críticos de transición del desarrollo o aprendizaje. Por otro lado, ayuda a impulsar al máximo las potencialidades de cada uno, exige compromiso y confianza.

Es una relación voluntaria, intencionada, el proceso es a medio o largo plazo, se basa en modelos o puntos de referencia más no es una clonación, basado en procesos informativos, constructivos para un aprendizaje significativo y el desarrollo máximo del potencial humano. (Valverde, Ruiz, García, & Romero, 2003, p. 92)

Aunque tienen muchas similitudes, se puede apreciar diferencias entre lo que significa: tutoring, mentoring y coaching.

La tutoría tiene como objetivo que el estudiante domine un área de conocimiento (por ejemplo, psicología), el experto asigna al estudiante un problema y luego evalúa su desempeño. Durante el proceso, el tutor suele tener el control de los problemas que plantea al estudiante.

En el entrenamiento, el entrenador utiliza un método que consiste en acompañar, instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas, con el objetivo de conseguir alguna meta o de desarrollar habilidades específicas

Mientras que en la mentoría la interacción normalmente se desarrolla alrededor de los problemas que el alumno adquiere conforme se desempeña en el proceso educativo.

Un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje. (Valverde, Ruiz, García, & Romero, 2003, p. 92)

En definitiva, la mentoría puede ser entendida como un proceso de guía y ayuda de un mentor (persona con experiencia, conocimientos y habilidades ya desarrolladas) a un mentorizado (estudiante de nuevo ingreso con falta de experiencia, conocimientos y habilidades). Esto con el objetivo de brindar información al estudiante, abrirle nuevas formas posibles para que adquiera de forma eficiente y significativa los conocimientos. Además de permitirle desarrollar su potencial humano al máximo.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

El proceso de orientación en la mentoría se da en el marco de una relación triádica, en la que intervienen: el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado.

A grosso modo se pueden distinguir dos modelos: el modelo formal y el informal.

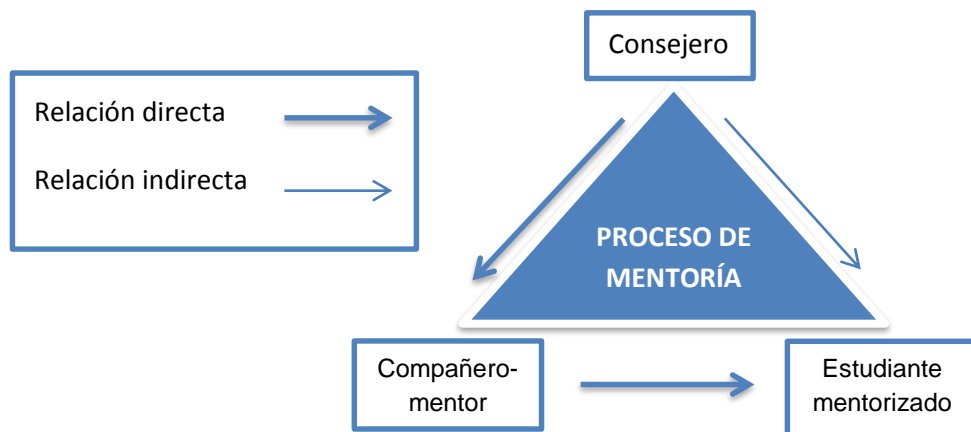
- **El modelo formal**, es planificado, sistemático e intencional, con objetivos y beneficios inicialmente delimitados. En este proceso interviene un tercero que establece mayor control y seguimiento en el cumplimiento óptimo del proceso, de tal manera que tanto el mentor como el mentorizado necesitan orientaciones para realizar correctamente su rol, la selección de los mentores se realiza en base a la experiencia y logros del mismo.
- **El proceso informal**, natural, o informal real, actualmente es más el más desarrollado a nivel global pero el menos reconocido. Este modelo se caracteriza por que el mentor es una persona de mayor experiencia, que orienta y ayuda al mentorizado a alcanzar sus objetivos y metas explorando alternativas para afrontar los retos que la vida nos ofrece. Además, se caracteriza porque la relación entre el mentor y el mentorizado es cordial, auténtica, por lo que, se mantienen unidos sin definición de tiempos, es flexible e informal.

El modelo formal si bien es menos utilizado por la complejidad en su organización, entre otros aspectos, es la más efectiva, porque está orientada en objetivos concretos; la relación trídica, es decir, no solo existe el mentor (quién tiene mayor experiencia) y el mentorizado (quien necesita ser orientado), también está el consejero, quien es un agente de la institución, no solo encargado de hacer cumplir esos objetivos planteados desde un inicio, sino que, brinda apoyo al mentor para que pueda alcanzar a su mentorizado a obtener los conocimientos significativos requeridos.

Los medios de comunicación y las TICS (como la plataforma virtual), tanto para consejeros como para mentores y mentorizados permite una mayor libertad (disponibilidad) en la comunicación.

El proceso puede verse de la siguiente manera:

Figura 2.- Proceso trídico de Mentoría



Fuente: Manzano, N., García, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (Septiembre-diciembre de 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y. Revista de Educación p. 723)

Elaborado por: Manzano, García, Rísquez & Suárez

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Las características de los involucrados en el proceso de mentoría según Valverde, A. Ruiz, C. García, E. Romero, S. (2003) se describen a continuación.

- **Perfil del Mentor**

El buen mentor no nace, sino se hace, de modo que, a lo largo de sus experiencias en la vida se va formando. Entre las características básicas del mentor están las siguientes:

- a) Compromiso
- b) Querer y saber ayudar
- c) Formación íntegra
- d) Capacidad de guiar, orientar y asesorar.
- e) Habilidades personales como: diálogo, empatía, confianza, escucha asertiva, opciones para resolución de problemas, toma de decisiones para,
- f) Intercambiar una actual base de conocimientos y experiencias
- g) Cualidades y valores propios de la institución a la que pertenece.
- h) Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- i) Un buen bagaje experiencia (tanto positivas como negativas)
- j) Experiencia como mentorizado en el proceso de mentorización.
- k) Competencias propias de la mentoría natural
- l) Aptitudes personales previas.

- m) Intentar ser neutral en sus aportaciones.
- n) Acción reflexiva
- o) Actitud investigativa, realizar preguntas abiertas y escuchar afectiva y efectiva para dar soluciones.
- p) Activar continuamente el proceso de mentorización: feed-back positivo. (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)

En definitiva, el mentor es quien brinda al estudiante apoyo y orientación a través de su experiencia para que éste desarrolle sus habilidades y destrezas.

- **Perfil del mentorizado**

El mentorizado es el actor principal de éste proceso por tener desventaja al no poseer habilidades y experiencias, de modo que acepta voluntariamente recibir ayuda de otra persona con mayor experiencia. El mentorizado debe poseer las siguientes características:

- a) Estar comprometido con su rol
- b) Encontrarse en un período crítico, de transición o de fuerte desarrollo.
- c) Presentar competencias sociales e interpersonales
- d) Estar consciente de su realidad y a dónde se quiere ir.
- e) Tener una escucha efectiva para aprender
- f) Poseer una actitud positiva y participativa
- g) Tener capacidades auto-críticas y ser capaz de asimilar la de los demás.
- h) No esperar demasiado de su mentor

- i) Tener disposición inmediata al desafío
- j) Poseer una visión positiva de sí mismo
- k) Mostrarse con sinceridad en todo momento
- l) Ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)

El mentorizado es aquel que necesita una orientación y se predispone a recibirla de un mentor con el fin de desarrollar habilidades y destrezas que lo ayudarán a crecer y alcanzar sus objetivos y metas, especialmente académicas.

- **Perfil del Consejero**

Es el Coordinador/supervisor del proceso, ejerce funciones de seguimiento, formación y evaluación, conociendo profundamente los procesos de mentorización y sobre todo defender los intereses de la institución a la que pertenece. Las características que debe tener son:

- a) Ser el máximo responsable del proceso
- b) Promocionar el programa dentro y fuera de la institución
- c) Coordinar el desarrollo de varios niveles según el desenvolvimiento de cada actor como: la selección de mentores, seleccionando las parejas, dirigiendo y evaluando las actividades planificadas y avances que se van realizando mediante seguimientos, será el que finalmente basándose en las aportaciones de los mentores y mentorizados, reestructure los posibles cambios a desarrollar.
- d) Orientar a mentores mediante motivación más no a los mentorizados.

En pocas palabras el consejero es el que está a cargo de hacer que los objetivos y logros establecidos desde un inicio, se cumplan.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

Mediante el contacto personal (mentores y mentorizados) y/o los avances tecnológicos con las Tics (vía telefónica, correo electrónico y redes sociales) permiten interactuar a los consejeros, mentores y mentorizados para mantener una comunicación continua y permanente.

Los mentores por su parte pueden utilizar varias técnicas o sistemas como la adaptación de normas, valores y prácticas culturales de la organización que fortalezcan las relaciones, esto promoviendo:

- En un ambiente en el que la confianza y el respeto han de ganarse, la mentoría debe enfocarse a actividades que fortalezcan las relaciones.
- En un escenario donde el tiempo es de vital importancia, la mentoría debe tener beneficios específicos y concretos.
- En una cultura de jóvenes donde se valora a los congéneres, la mentoría debe incluir interacción paritaria.
- En organización donde se valora el trabajo de equipo, la mentoría debe reflejar una interacción de mayor reciprocidad entre el mentor y su asociado. (Carr, 1999)

Para Manzano, García, Rísquez y Suárez (2011), la figura de compañero-mentor tiene la función de desarrollar una relación de forma progresiva y positiva. Esa relación requiere la construcción gradual de la confianza, la escucha activa, el estímulo y el aliento permanentes, y la definición de metas y construcción de capacidades.

Así, la tarea del compañero-mentor es utilizar técnicas como: la escuchar asertiva, colaboración, disposición, motivación y exposición de varias opciones al estudiante, y posibilidades de orientación del que el centro y la universidad disponen.

1.4. Plan de orientación y mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

El Plan de Orientación es un modelo sistémico y estructurado cuya finalidad es orientar y impulsar al estudiante en la adaptación de su auto-aprendizaje para optimizar sus capacidades y desarrollar sus habilidades y actitudes para ser la persona que quiere llegar a ser (Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)

La mentoría es un tipo de modalidad de intervención educativa con antecedentes en centros Universitarios o en empresas, que se ha usado a lo largo de los años como herramienta de aprendizaje guiado o influenciado (Sanz, 2009).

La aplicación que nos concierne de este tipo de actividad es la que tiene lugar en la universidad. Su uso es más extenso en el mundo anglosajón, donde esta práctica tiene mayor acogida. EEUU, Canadá, Australia, Inglaterra e Irlanda disfrutan de proyectos de aplicación de mentoría en centros universitarios. En menor grado, la mentoría también se lleva a cabo en ciertos países europeos, como es el caso de Dinamarca, Alemania, Francia, Italia, Grecia y España.

El plan de orientación y la mentoría, han sido ampliamente aceptados y difundidos, como actividades que buscan satisfacer las necesidades de los estudiantes (mentorizados) dentro del proceso educativo de modalidad a distancia.

1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Los elementos claves para el desarrollo exitoso de un Plan de Orientación y Mentoría, en las Instituciones de Educación Superior son los siguientes:

- Reflejar la Cultura: Ha de reflejar la cultura de la propia comunidad o institución, en todos los elementos y momentos de nuestra intervención
- Las claves de la Mentoría natural: Aun que nuestra propuesta sea intencional, los elementos claves de la misma son los que proviene de la mentoría natural:

compartir ideas y experiencias, discutir sueños y objetivos, demostrar capacidad de escucha, desarrollar la escucha, la reacción.

- Seguimiento y Evaluación continua: Requiere de un continuo seguimiento y evaluación por parte de tutores o coordinadores.
- Claridad en los propósitos: Hemos de tener siempre clara la respuesta a preguntas como: ¿Por qué hemos utilizado un diseño de mentoría?, ¿Cuáles son nuestros objetivos?, ¿Cuáles son los beneficios y resultados previstos
- Apoyo de todos/as: No solo resulta fundamental la participación de los miembros de una organización, además es básica la participación y el apoyo de la dirección o altos cargos de la propia institución.
- Trabajar con voluntarios: Es esencial que la participación no sea impuesta si no voluntaria y comprometida.
- Recursos y Medios: Como podemos intuir el desarrollo de actuaciones de mentorización conlleva un alto esfuerzo a nivel organizacional. En ello resulta básico contar con óptimos recursos y medios.
- Publicidad: Difundir la realización de la experiencia para que todos los miembros de la institución intervengan tanto en el diseño como en la propia actuación.
- Estar preparado para los cambios: Debemos dejar claro que supone una actuación de dichas características indicando que no se trata de un camino fácil sin tropiezos ni sobresaltos
- Innovación y Renovación constante: La puesta en práctica de procesos de mentorización necesita de una constante innovación y renovación, ya que se trata de una estrategia basada principalmente en personal y de un proceso cuya intervención nunca está cerrada ni predefinida.

Cabe aclarar que se debe tener en cuenta que todo plan, más aún el plan de orientación tiene como elementos fundamentales: el diseño (que incluye tipo de

mentoría, establecimiento de objetivos y evaluación ex-ante), seguimiento (cumplimiento de responsabilidades, revisión de objetivos) y evaluación (medir los resultados esperados).

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Los planes de estudios universitarios introducen nuevos conceptos y enfoques en los se espera cambios significativos. Es importante señalar los procedimientos y actividades de orientación específicos para acoger a los estudiantes de nuevo ingreso, facilitar su inserción y adaptación a la Universidad. Es pertinente aclarar que existen tres tipos de proyectos, de los que se profundizara uno.

- Proyecto de Inicio para Alumnos de Nuevo Ingreso: En este proyecto los alumnos de nuevo ingreso desarrollan en la primera semana del curso un proyecto en equipo, que les motive en cuanto a la informática como profesión, en cuanto al centro y la Universidad en los que la cursan, y en cuanto a los compañeros estudiantes.

En este proyecto se forma y evalúa a los alumnos en el nivel básico de competencias transversales relacionadas con la capacidad de trabajo en equipo y de comunicarse de forma efectiva.

El diseño del Proyecto, por medio de actividades que tienen que realizar los alumnos, implica que éstos se familiaricen con las instalaciones del centro, las metodologías docentes empleadas en las asignaturas de primer curso, los servicios que van a tener que utilizar en el primer curso como biblioteca o el Aula Virtual (Moodle), los laboratorios y centros de investigación del Campus, la vida cultural y deportiva del centro.

- Plan de Tutoría Curricular: Cada alumno tiene un tutor curricular asignado para toda su estancia en el centro, al cual puede asistir permanentemente, en busca de orientación individual para resolver cualquier inquietud relacionado con su plan curricular. El estudiante deberá presentar, al matricularse, un informe de su tutor curricular cuando su Índice de Rendimiento Académico así lo exija, y en el caso de la elección de optativas. Los tutores asignados se dan a conocer al estudiante

una vez matriculados e iniciado en el centro y se puede consultar en cualquier momento todo tipo de inquietudes en plataforma web en el centro universitario.

- Proyecto Mentor: Dados los resultados positivos obtenidos en los cuatro años de experiencia de aplicación de este proyecto, y que parte de los objetivos globales de integración del alumno en la vida universitaria se desarrollan con mayores perspectivas de éxito mediante la participación activa de estudiantes que están finalizando sus estudios en el centro, se ha decidido continuar con el Proyecto Mentor, con las adaptaciones oportunas al nuevo marco para la educación universitaria en general y a Girona. (Ferré, Imbert, Martínez, & Muñoz, 2009, p. 4)

CAPITULO II METODOLOGÍA

1.1. Contexto

La presente investigación se realizó en el Centro Asociado de la Universidad Técnica Particular de Loja de Cayambe, ubicado en la calle Restauración S1-39 y Junín Edificio Granda Cruz 2do. Piso, en la ciudad de Cayambe, en la Provincia de Pichincha; cuenta con aproximadamente 300 alumnos matriculados que poseen características diversas que sin bien son un aporte para necesario para el inicio del estudio, también dificulta el proceso, ya que, son notorias como las diferencias en: edades, experiencia y conocimientos académicos, hábitos, técnicas y estrategias de estudio previo, experiencia profesional, actitudes, conductas e interés en participar en su proceso auto-formativo. Así como, la existencia de una extensa gama de necesidades de orientación a nivel, curricular y personal. Así también, el Centro posee un coordinador que se encarga de dar información a los estudiantes; las instalaciones cuentan con un amplio espacio equipado con material bibliográfico y tecnológico.

La investigación está dirigida al beneficio del estudiante mentorizado, quien es el protagonista principal del proceso en todo momento, implicando a su vez una gran responsabilidad, esfuerzo y compromiso por su parte, motivando a participar activamente en las actividades del programa y el papel que ha de realizar cada uno de los agentes implicados en el proceso.

Entre las dificultades que presentan los estudiantes en esta modalidad son: el abandono temprano de los estudiantes, sobre todo en el primer semestre, entre las causas tenemos: la inadaptación al sistema, al encontrar difícil la falta de organización en el tiempo en cada actividades diaria, a la formación de hábitos de estudio y al uso de estrategias correctas para el aprendizaje a distancia, la desmotivación al no alcanzar el puntaje mínimo necesario para continuar.

Por ello la UTPL, desarrolló un plan piloto de mentoría entre pares a los estudiantes del primer semestre de la carrera de psicología (mentorizados), es decir, la creación de un plan en donde, un mentor (egresados de la misma carrera) con la guía de un consejero (tutores) dan orientación personal, académica e información al estudiante con la finalidad de brindarle una asesoría personalizada durante un lapso de un semestre.

- **Visión**

Su visión es el Humanismo de Cristo, que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad

potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

- **Misión**

Su misión es, desde la visión del Humanismo de Cristo: “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”.

- **Valores Institucionales**

La co-responsabilidad de toda la comunidad universitaria en la consecución de sus fines institucionales supone:

- Fidelidad a la visión y misión institucionales,
- Espíritu de equipo
- Actitud de gestión y liderazgo,
- Humildad intelectual, entendida como la continua superación y apertura a nuevos conocimientos, y
- Flexibilidad operativa que permita adaptarse a las circunstancias desde los principios.

1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación se guía por un enfoque mixto, basado en los tipos cualitativo-investigativo, exploratorio y descriptivo.

La estructura del método de IAP (Investigación de Acción Participativa) que corresponde a la realidad y trabajo de cada uno de los grupos de los alumnos y las peculiaridades del mentor, así también al de las actividades del trabajo de mentoría. El procedimiento es el siguiente: a) Intercambio de conocimientos y experiencias; b) reflexión sobre la problemática de las experiencias a través de un análisis de las mismas; c) reflexionar sobre el aprendizaje de la experiencia vivida y búsqueda de técnicas, métodos, estrategias e instrumentos que permitirán recolectar la información necesaria y; d)

estructuración de la experiencia para proyectar la acción/intervención, organización de la información, seguimiento y valoración de la acción.

1.3. Participantes

La población escogida para el Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría son un grupo conformado por 5 estudiantes (2 hombres y 3 mujeres), con edades comprendidas entre los 19 a 45 años, del primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la escuela de psicología de la UTPL del Centro Asociado Cayambe, ubicada en el centro urbano de la ciudad de Cayambe, del período académico octubre 2014 – febrero 2015. Todos los involucrados residen en la provincia de Pichincha y cuatro de ellos en el Cantón Cayambe; todos mantienen una vida laboral activa y educativa simultáneamente y tres de ellos ya tienen un hogar formado.

1.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

1.4.1. Métodos.

- **Método de Investigación Acción Participativa**

Para la realización de esta investigación se aplicó los siguientes métodos: de Investigación Acción Participativa (resolución de problemas de forma inmediata).

- **Método descriptivo**

Puesto que describe la realidad tal y como se presenta, la investigación basada en el análisis de contenidos científicos y resultados de encuestas aplicadas a la población de estudio, ayudó a tener un mejor acercamiento con los participantes y por tanto a vivenciar la realidad de los mentorizados en el proceso de aprendizaje dando bases fehacientes para el trabajo de investigación, es decir, éste método explica y analiza el objeto de la investigación

- **Método analítico**

Debido a que se realizó un análisis detallado de la bibliografía recopilada entorno a los valores personales e interpersonales desde distintos puntos de vista científico, dado así al trabajo investigativo un sustento sólido.

- **Método sintético**

Debido a la información obtenida a partir de la investigación y trabajo de campo fue condensada de una forma lógica dando respuesta a las interrogantes que surgen del problema de investigación dando una línea coherente en el marco teórico.

- **Método inductivo y deductivo**

Supone en la investigación deductiva la descomposición de la mentoría en sus partes y la explicación de las relaciones entre sus elementos y el todo y; lo opuesto a ellos se configura el conocimiento y generaliza lógicamente los datos.

- **Método estadístico**

Su aplicación ayuda a organizar la información recogida mediante la aplicación de los instrumentos utilizados de forma rápida y eficiente, facilitando la validez de los resultados y ayudando a mejorar la forma en que se analizan los resultados

Este método fue utilizado en el presente estudio para el análisis de los resultados de las encuestas y cuestionarios aplicados en el transcurso del proceso de mentoría y en el apartado de resultados análisis y discusión.

1.4.2. Técnicas

- **Técnica de investigación bibliográfica**

Para la recolección, análisis y síntesis de información del presente trabajo de investigación se apoyó en información secundaria como: la lectura de textos, revistas e internet, los mapas conceptuales, organizadores gráficos y el resumen o paráfrasis, ayudando a sustentar el marco teórico dándole una base sólida científica.

- **Técnica de investigación de campo**

Esta técnica es complementaria al trabajo bibliográfico, ya que, posterior a la recolección de datos está su análisis mediante: la observación, entrevista, encuesta, grupos focales.

1.4.3. Instrumentos

Para la realización de la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Hoja de trabajo informativa, que consiste en una hoja en la que se registran los datos referentes a cada uno de los mentorizados, con la finalidad de tener un acercamiento más cercano y continuo.

El cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento, el mismo que tiene como objetivo principal obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende un individuo, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan a la hora de aprender, este instrumento permite identificar necesidades particulares sobre la forma de aprender de un determinado sujeto.

Este cuestionario contiene un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las cuales se debe escoger la que mejor describa la experiencia personal referente a estudiar y aprender.

Cuestionario de necesidades de orientación 1, que consiste en un cuestionario abierto con cinco preguntas, que tiene por finalidad conocer sobre los problemas que ha enfrentado como estudiante durante el proceso de estudios a distancia.

Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación 2, el mismo que permitió determinar las necesidades de asistencia y apoyo que demandan los estudiantes en cuanto a procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y satisfacción con los procesos administrativos, contiene 24 preguntas que deben ser contestadas en una escala de Likert de 5 puntos que el sujeto asigna considerando sus requerimientos, en relación a los parámetros evaluados.

Hoja de trabajo del primer encuentro de mentoría, que consiste en una matriz de 7 aspectos, la misma que tiene por objetivo conocer la valoración de los mentorizados sobre el primer acercamiento presencial con el mentor.

Fichas de registro del proceso de mentoría, en las cuales se registra el seguimiento al mentorizado, al inicio y final del proceso de mentoría.

1.5. Procedimiento

La Universidad Técnica Particular de Loja en la titulación de Psicología, envió lista de 5 estudiantes del primer semestre de la misma carrera de psicología para realizar trabajo de mentoría durante todo el semestre, con la finalidad de integrarlos en la modalidad de estudio abierta y a distancia.

El proceso de campo cumple con los siguientes parámetros:

Primer momento:

- Primer encuentro presencial mentor-estudiantes.- de los cuales 2 de los 5 estudiantes convocados asistieron posterior a llamados por diferentes vías de comunicación, La finalidad fue el de conocernos y crear un lazo de confianza para trabajar de manera efectiva y se procedió a llenar la hoja de datos informativos, la hoja de expectativas y temores, evaluación del primer encuentro de mentoría y; el cuestionario de necesidades de orientación
- Aplicación de cuestionarios de manera presencial e individual a los tres mentorizados que no asistieron al primer encuentro conforme avanza el proceso de mentoría y, apoyo con en todo lo requerido por los mentorizados mediante diferentes vías: telefónica y la más utilizada internet: Hotmail y Facebook a todos los mentorizados.
- Encuentro presencial con tres mentorizados para apoyarlos en la ejecución y entrega correcta de sus trabajos de segundo quinquemestre y, aplicación del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento en el Centro Universitario Cayambe.
- Orientación a distancia mediante inbox de grupo creado en facebook sobre las varias interrogantes con respecto al proceso de supletorios.

- Envío de material vía e-mail a los mentorizados entregados por los directores de tesis a los mentores.
- Encuentro presencial con tres mentorizados para la aplicación de la ficha de evaluación final del proceso de mentoría.

Segundo momento

- Tabulación de datos obtenidos del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento en tablas y gráficos de Excel.
- Segundo encuentro presencial para evaluación final de los mentorizados por separado.
- Elaboración de plan de orientación y mentoría para el grupo y cuestionario de control de lectura para mentores.
- Estructuración del informe final de tesis y;
- Elaboración del manual del mentor.

1.6. Recursos

1.6.1. Humanos

El recurso humano que interviene en esta investigación son:

- Grupo de Mentorizados (5): que fueron seleccionados por el grupo e investigadores de la Universidad Técnica Particular de Loja considerando la siguiente información que sean: estudiantes del primer ciclo de la titulación de Psicología, que hayan tenido un promedio medio o alto en la evaluación de aptitudes para el ingreso a la universidad y que pertenecen al mismo centro asociado al que pertenece el mentor. .
- Mentora: estudiantes egresados de la carrera de Psicología y que hayan optado por participar de este proyecto de fin de titulación y que sea del mismo centro al que pertenecen los mentorizados en este caso Cayambe.
- Tutores: corresponde al grupo de tutores de profesores asignados para dirigir el proyecto de mentoría llevado a cabo como proyecto de titulación.

1.6.2. Recursos Institucionales

- Espacios físicos de la Universidad Técnica Particular de Loja, para llevar a cabo los encuentros presenciales de mentoría.
- Medios digitales: a través del Entorno Virtual de Aprendizaje y vía email, convertidos en principales medio de comunicación entre tutores y mentores.
- Material de apoyo: como fichas, test, cuestionarios que se facilitaron por el equipo investigador de la Universidad a través del EVA.

1.6.3. Recursos Económicos

En cuanto a los recursos económicos se presenta un cuadro de los gastos en que incurrió la investigación.

Tabla 3. Recursos económicos

Rubro	Costo
Fotocopias cuestionario, documentos	\$ 25.00
Impresiones documentos	\$ 25.00
Uso internet y minutos de teléfono	\$ 150.00
Materiales de oficina	\$ 10.00
Edición videos	\$ 10.00
Movilización y hospedaje	\$ 150.00
TOTAL	\$ 360.00

Fuente y Elaboración propia

CAPITULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Es importante conocer las características psicopedagógicas que poseen los mentorizados con el objetivo de realizar actividades que favorezcan un aprendizaje autónomo, significativo y autorregulado.

Con esta finalidad, se aplicó el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento, el cual está conformado por cinco subcampos las cuales son: el pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.

- El primer subcampo en ser analizado es el Pensamiento crítico que comprende preguntas de la 1 a la 16.

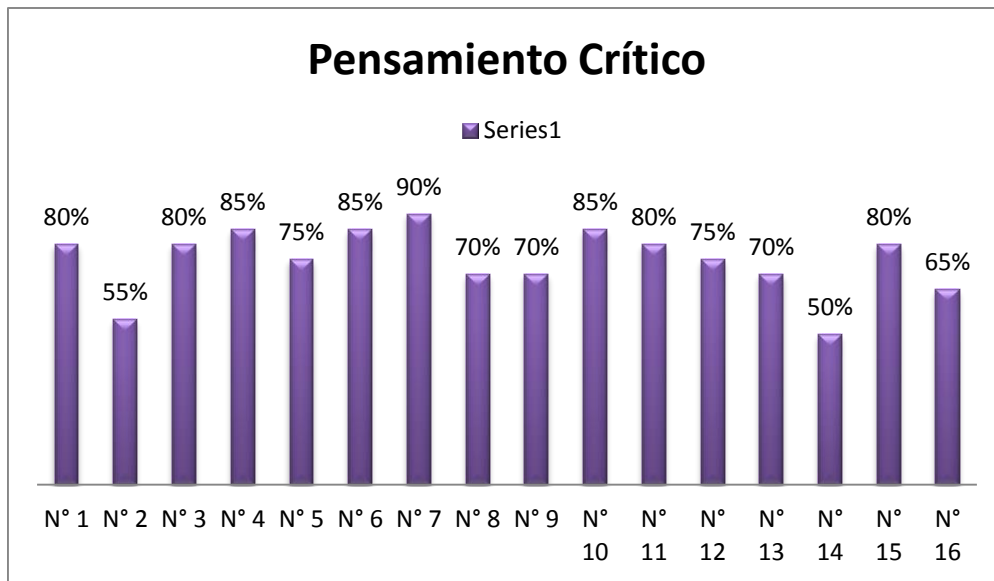
Tabla 4. Pensamiento Crítico

Preguntas	Puntuación	Porcentaje %
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.	16	80%
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	11	55%
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema	16	80%
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	17	85%
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.	15	75%
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.	17	85%
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.	18	90%
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.	14	70%
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	14	70%
10 Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	17	85%
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.	16	80%
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.	15	75%
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.	14	70%
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.	10	50%
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.	16	80%
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.	13	65%

Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 3.



Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Como se puede apreciar en la tabla 4 y figura 3 en las puntuaciones y los porcentajes arrojados, en un 85% a 90% (equivalente a sobresaliente) los mentorizados tienen desarrollada la habilidad de ejemplificar en ideas concretas y conceptos generales, buscar caminos alternativos para resolver problemas, lograr crear sus propias conclusiones de un tema visto en clase y capaces de encontrar alternativas para resolver un problema.

Así mismo podemos observar que un 65 a 80% de los mentorizados (equivalente a muy buena) han desarrollado la habilidad de buscar estrategias que le permitan estudiar un nuevo tema y valorar los conocimientos aprendidos con anterioridad, ampliado la información recibida en clase, buscado diversas fuentes sobre el mismo tema, han sido capaces de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos y suelen ponerse metas y cumplirlas, buscado establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema, son capaces de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción, buscado información que contradiga lo que dice el profesor para enriquecer y ampliar lo que están aprendiendo, pueden redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico, son capaces de relacionar contenidos de distintas materias y; tratan de relacionarse con profesionales de las áreas a las que piensan dedicarse en el futuro.

También se puede analizar que han desarrollado de un 50% a un 55% (equivalente a buena) habilidades de hacer esquemas del contenido delimitando las ideas principales y secundarias y; actuar en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.

El pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales; es auto-dirigido, auto-disciplinado, autorregulado y auto-corregido. Supone someterse a rigurosos estándares de excelencia y dominio consciente de su uso. Implica comunicación efectiva y habilidades de solución de problemas y un compromiso de superar el egocentrismo y socio centrismo natural del ser humano. (Fundación para el Pensamiento Crítico, 2003)

Los resultados obtenidos muestran que las habilidades de pensamiento crítico como la capacidad de analizar, interpretar, evaluar, transmitir, explicar, autorregular, redactar, comprender, entre otros, que se deben desarrollarlas en un buen porcentaje, para obtener un aprendizaje significativo en esta modalidad a distancia, sin embargo se puede determinar que los estudiantes del primer ciclo tiene desarrolladas en un 74%, equivalentes a un nivel muy bueno, pero deberán seguirlas desarrollándolas más para un aprendizaje significativo.

- El segundo subcampo en ser analizado es el tiempo y lugar de estudio que comprende preguntas de la 17 a la 26.

Tabla. 5: Tiempo y lugar de estudio

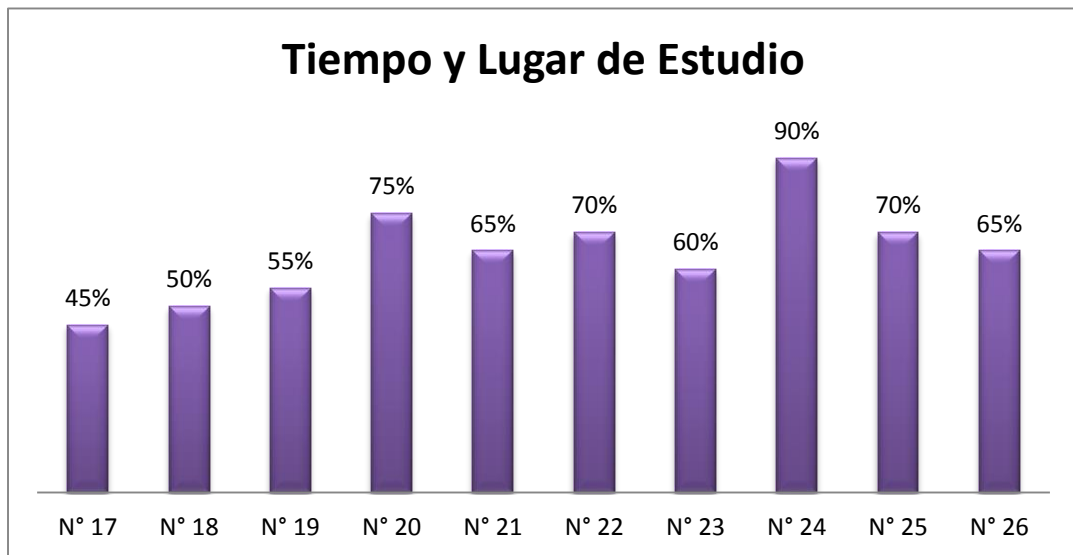
Preguntas	Puntuación	Porcentaje %
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.	9	45%
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.	10	50%
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender	11	55%
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.	15	75%
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.	13	65%
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.	14	70%
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.	12	60%

24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.	18	90%
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.	14	70%
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas	13	65%
		65%

Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 4.



Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Como se puede apreciar en la tabla 5 y figura 4 en las puntuaciones y porcentajes, en un 90% los mentorizados (equivalente a sobresaliente), tienen la habilidad de poner a su disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet cuando realizan actividades académicas, siendo un hábito muy eficiente

También se puede observar que los mentorizados desarrollaron hábitos en el estudio como: realizar actividades académicas en un lugar adecuado dentro de casa, estudiar para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen y terminar los trabajos, tareas y actividades a tiempo, buscar un equilibrio en los tiempos y lugares asignados para actividades recreativas, de estudio y de descanso y; organizar el tiempo

para un examen de modo que me alcance a contestar todas las preguntas en un nivel del 65% al 80% equivalentes a muy buena.

Y por último, existe un nivel medio en el que del 45 al 60% de los mentorizados (equivalente a buena), elaboran una lista de actividades académicas con fecha de entrega para cumplir con ellas, así como, administran su tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita con el material a aprender, realizan un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas y; acostumbran a planificar el tiempo de estudio y lo llevan a cabo.

Hábito de estudio “La repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos” (García H., 200, p. 37)

Estos resultados obtenidos nos muestran que los mentorizados utilizan y tienen hábitos de investigación en varias fuentes, sin embargo, el hábito de organizar, planificar, revisar tiempos y lugares para el estudio no es satisfactorio, evidenciando la verdadera dificultad en el proceso.

- El tercer subcampo en ser analizado son las técnicas de estudio que comprende preguntas de la 27 a la 45.

Tabla 6. Técnicas de Estudio

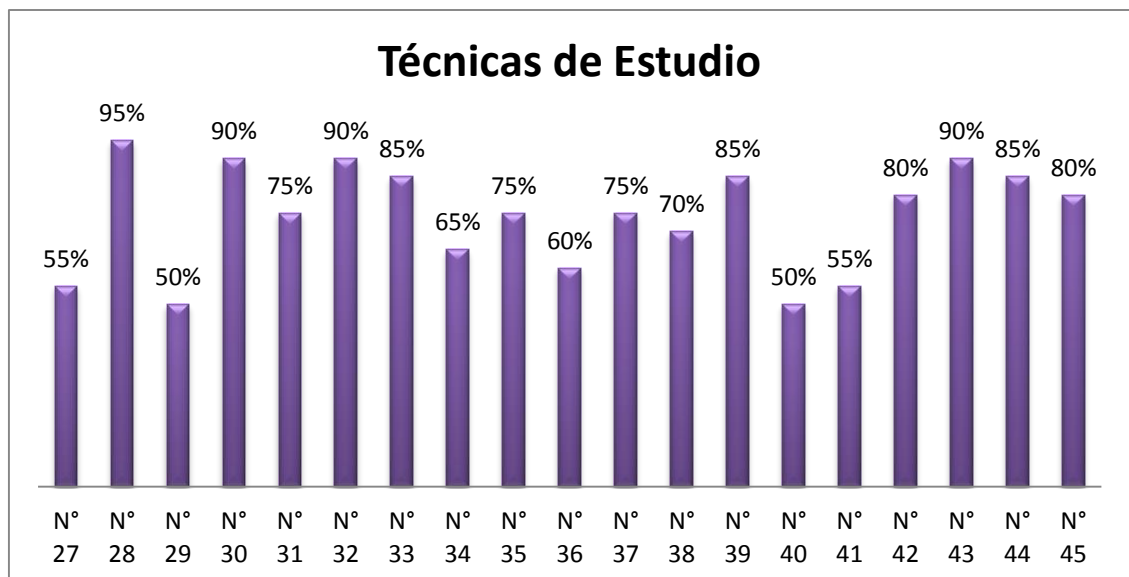
Preguntas	Puntuación	Porcentaje %
27 Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.	11	55%
28 Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.	19	95%
29 Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	10	50%
30 Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.	18	90%
31 Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.	15	75%
32 Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.	18	90%
33 Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias	17	85%
34 Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.	13	65%
35 Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla	15	75%
36 Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.	12	60%
37 Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.	15	75%
38 Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.	14	70%
39 Resumo en pocas palabras lo que he leído	17	85%
40 Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.	10	50%

41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.	11	55%
42 Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar	16	80%
43 Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.	18	90%
44 Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.	17	85%
45 Constantemente busco nuevas fuentes de información.	16	80%
		74%

Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 5.



Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

En la tabla 6 y figura 5 los mentorizados en un rango del 85% al 95% (equivalente a sobresaliente) han desarrollado técnicas de estudio como leer y revisar los índices y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro, comprender lo que piden que haga al presentar un examen, investigar en el diccionario siempre que no entienden un término o tienen dudas de cómo se escribe, poner interés en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tienen que estudiar, reconocer las ideas principales y las ideas secundarias cuando leen un libro y; resumir en pocas palabras lo leído.

Existe un nivel del 65% al 80% (equivalentes a muy buena) en el que los mentorizados consideran importante las siguientes técnicas de estudio: búsqueda constante en nuevas fuentes de información, ponen mayor interés a las gráficas, cuadros y tablas que aparecen en el texto cuando leen, así como, prepararse para un examen comprendiendo la información antes de memorizarla, también estudiar un tema consultando diferentes fuentes de información, comprender con claridad el contenido de estudio, guiar su estudio y prepararse para un examen, procurando imaginarse lo que van a preguntar.

Las siguientes técnicas de estudio son desarrolladas de un 50% al 60% (equivalentes a buena): elaborar esquemas, resúmenes, mapas conceptuales posterior a una lectura o apuntes durante las clases, tomar notas de lo que dice el profesor y; hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.

Las estrategias de estudio suponen un método, entre los muchos que pueden existir, es pertinente seguir (Rubio M. J., 2014)

En los resultados obtenidos en este subcampo se puede evidenciar que los mentorizados tienen técnicas de estudio desarrolladas solo en un 74.21% que es equivalente a muy buena, es decir, tienen una buena capacidad para realizar esquemas, resúmenes, diagramas entre otros, para prepararse eficientemente.

- El cuarto subcampo en ser analizado es la concentración que comprende preguntas de la 46 a la 54.

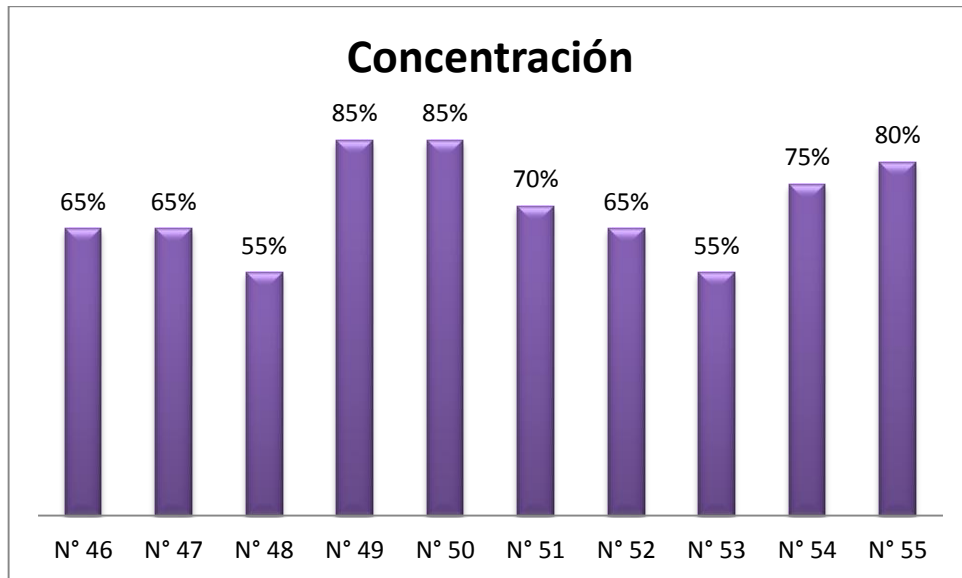
Tabla 7. Concentración

Preguntas	Puntuación	Porcentaje %
46 Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.	13	65%
47 Aunque tengo problemas logro concentrarme.	13	65%
48 Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.	11	55%
49 Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.	17	85%
50 Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.	17	85%
51 Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.	14	70%
52 Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.	13	65%
53 Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.	11	55%
54 Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.	15	75%
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.	16	80%
		70%

Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 6:



Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

En la tabla 7 y figura 6, el 85% de los mentorizados (equivalente a satisfactorio), logran concentrarse en lo que están haciendo y buscan la manera de que los ruidos externos no impidan sus estudios.

Así también se puede observar que del 65% al 80% de los mentorizados (equivalentes a muy buena), fueron capaces de: esforzarse y trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias, clasificar un conjunto de hechos o eventos, lograr poner atención a algo cuando existe mucho ruido al alrededor, entender fácilmente lo que el docente explica en el salón de clase, aunque tengan problemas lograr concentrarse, mantener la atención sin ningún problema durante toda la clase y mantener la atención sin ningún problema durante toda la clase.

Y por último el 55% de lo mentorizados (equivalente a buena), se concentran sin importar sonidos, voces o luces y se mantienen algún tiempo estudiando aunque de principio no se concentren.

Mencionando nuevamente a Rubio (2009), se explica que: “el ruido en general es otro elemento de distracción y como tal interfiere en el rendimiento. Cuando el ruido es constante es más fácil la adaptación al mismo que si es intermitente.” (p. 212)

En contraste con los datos obtenidos, se puede predeterminar que los ruidos y/o luces afectan la concentración en el aprendizaje de los estudiantes y por consiguiente el rendimiento académico, por lo que es necesario al iniciar el estudio, hacerlo en lugares con un ambiente tranquilo y adecuado.

- El quinto y último subcampo en ser analizado es el de la motivación que comprende las preguntas de la 56 a la 70.

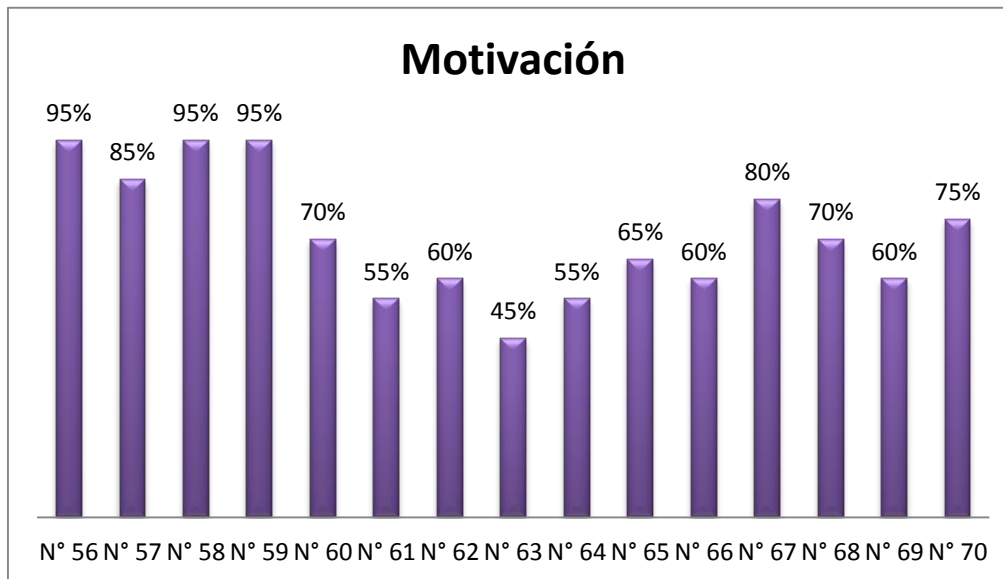
Tabla 8. Motivación

Preguntas	Puntuación	Porcentaje %
56- Considero mis estudios como algo realmente personal.	19	95%
57 Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.	17	85%
58 Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.	19	95%
59 El contenido de las materias que curso son interesantes.	19	95%
60 Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla	14	70%
61 Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.	11	55%
62 Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros	12	60%
63 Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.	9	45%
64 Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.	11	55%
65 Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.	13	65%
66 Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.	12	60%
67 Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.	16	80%
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.	14	70%
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.	12	60%
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.	15	75%
		76%

Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 7:



Fuente: Equipo de Gestión de la UTPL. (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

En la tabla 8 y figura 7 se muestra que un 85% a 95% de los mentorizados (equivalente a satisfactorio), consideran sus estudios como algo realmente personal, que lo que estudian tiene relación con sus intereses, que el contenido de las materias que cursan son interesantes y el tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.

Del 65% al 80% de los mentorizados (equivalente a muy buena), tratan de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana, cuenta con papelería necesaria cuando estudian o realizan una actividad académica, buscan constantemente nuevos retos y los cumplen y toman todos los servicios que están a disposición dentro y fuera de su institución universitaria.

Sin embargo, participan activamente en las propuestas de los profesores y compañeros, toman nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consultan, visitan los lugares de exposiciones industriales laborales o de otro tipo que tengan relación con sus estudios, se interesan en conocer los planes de estudio de otras instituciones universitarias que tengan estudios semejantes a los que cursan, suelen preguntar los temas que no entienden a su profesor y creen que su asistencia es muy importante para orientarse en su proceso de estudio en un 45% a 60% (equivalente a buena.)

Según Rubio (2009), “se puede establecer una relación directa entre motivación y rendimiento, a mayor motivación mayor rendimiento.” (p. 198).

Este concepto permite establecer que en donde los estudiantes muestren interés y sientan apoyo les será más fácil seguir dentro del sistema de educación a distancia.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Se ha considerado datos del cuestionario de las necesidades de orientación, el mismo que permite entender tres momentos de importancia: la sistematización de estudio, los aspectos de orden personal, académico y; la satisfacción con los procesos administrativos. Cada uno es interpretado y analizado a continuación:

3.2.1. De inserción y adaptación

En esta investigación se puede observar las necesidades de cada uno de ellos y, se comprueba la dificultad experimentada por los mentorizados de primer ciclo para adaptarse al sistema de educación a distancia no continuó porque desde el inicio decidió no obtener una profesión sino un oficio

De los cinco participantes de esta investigación cuatro de ellos continúan en este sistema educativo, es decir, para este apartado sólo se analizará el 80% de los datos que los estudiantes proporcionaron en el cuestionario de orientación.

Los mentorizados tienen grandes expectativas y temores al estudiar a distancia. La principal expectativa es terminar sus estudios, así obtener un título profesional para tener un trabajo bien remunerado y cumplir sus objetivos y metas. Entre los temores que los mentorizados manifiestan están: los horarios, tiempo, transporte, dinero, y el manejo del EVA (entorno virtual de aprendizaje); convirtiéndose claramente en un problema que enfrentar causadas por la falta de atención, asesoramiento, organización y distancia, sin embargo, todo esta experiencia con ayuda de la mentoría y asesoría del personal del centro universitario, ellos poco a poco fueron superando hasta conseguir un aprendizaje.

Rubio (2014) menciona que “es claro que adaptarse a esta modalidad en educación a distancia es difícil, los retos son: el estudio solitario, la organización del propio tiempo, disciplina, ética, la fuerza de voluntad, la investigación propia para incrementar su campo de estudio; pero es un método de estudio muy significativo” (p. 170).

En esta apartado se puede concluir que la adaptación requiere de un proceso en el que: el trabajo, la decisión, el esfuerzo y la organización del tiempo son parte del entorno de educación y, el mismo estudiante, quien debe mantener su predisposición para seguir y debe hacerlo con responsabilidad para alcanzar un aprendizaje significativo.

3.2.2 Orientación académica

En este apartado se analizará el cuestionario 2 de las necesidades de orientación de cuatro mentorizados, en la que se encuentra dividido en: el procedimiento de estudio, la satisfacción con los procesos administrativos y los aspectos de orden personal.. Considerando la siguiente escala: 1=nada, 2=poco frecuente, 3= regularmente, 4=bastante frecuente y 5= muy frecuente, equivalentes a 20%, 40%, 60%, 80% y 100% respectivamente.

En el primer campo se encuentra el procedimiento de estudio

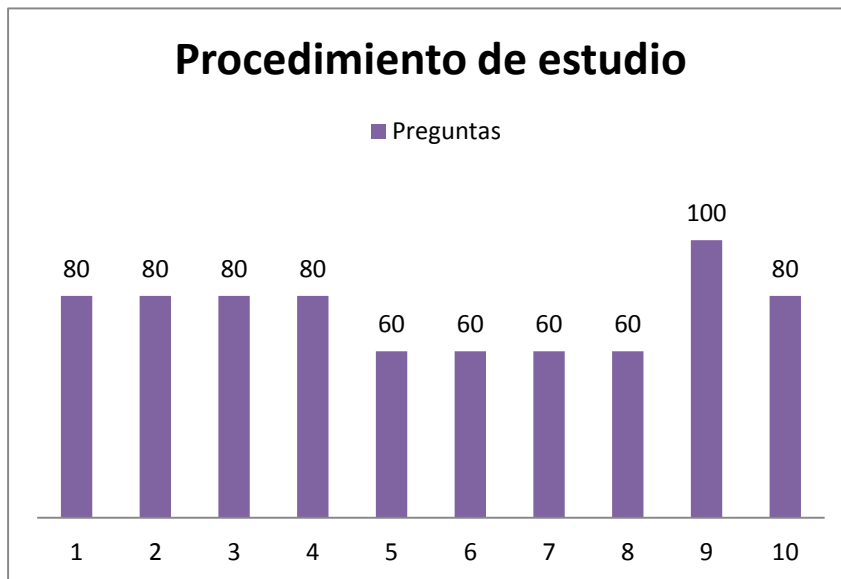
Tabla 9. Procedimiento de Estudio

Preg.	Procedimientos de estudio	promedio	%
1	Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica	4	80%
2	Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	4	80%
3	Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	4	80%
4	Subrayo los aspectos de mayor importancia	4	80%
5	Intento memorizarlo todo	3	60%
6	Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	3	60%
7	Elaboro resúmenes	3	60%
8	Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	3	60%
9	Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	5	100%
10	Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	4	80%

Fuente: cuestionario 2 (anexo 8). (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 8:



Fuente: cuestionario 2 (anexo 8). (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Como se puede observar en la tabla 9 y figura 8, los mentorizados, revisan y estudian a medida que desarrollan la evaluación a distancia en un 100%, es decir, que aplican este hábito muy frecuentemente.

Así también, leen primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, antes de estudiar un contenido en el texto básico, proceden a ubicar el capítulo, realizan una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros, dan una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, subrayan los aspectos de mayor importancia, ponen énfasis en el estudio y repasan la semana de las evaluaciones presenciales el 80%, es decir, que lo realizan con bastante frecuencia.

Sin embargo, existen hábitos que los mentorizados emplean regularmente (60%) como elaborar esquemas, cuadros sinópticos, resúmenes, actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura e intentar memorizarlo todo.

(Rubio M. J., 2014), propone E-2L-SER – ER (Examinar, lectura rápida, lectura lenta, subrayado, esquema, resumen, exposición y repaso). Y menciona que: el seguimiento de este método aumenta la eficiencia en los estudios, sin embargo, también dependerá de las habilidades de cada persona y de la frecuencia del uso para su aprendizaje.

En conclusión, es muy importante aumentar la frecuencia de hacer resúmenes, cuadros, esquemas para alcanzar un aprendizaje más significativo en cualquier modalidad de estudio, sobre todo en la modalidad abierta y a distancia.

3.2.3 De orientación personal

En el segundo campo se encuentran los aspectos de orden personal; en este campo se utilizará una escala de valoración en el que 0=nada importante y 10= extremadamente importante.

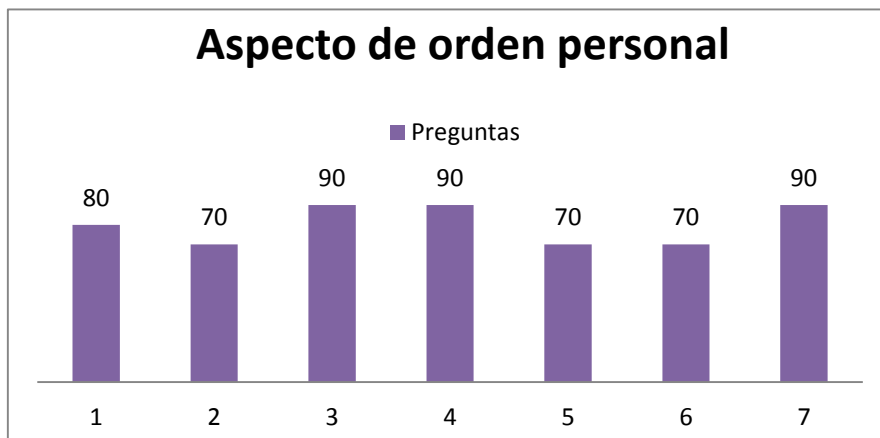
Tabla 10. Aspectos de orden personal

Preg.	Aspectos de orden personal	promedio	%
1	Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	8	80%
2	Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	7	70%
3	Particularidades del estudio a distancia	9	90%
4	Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	9	90%
5	Ayuda psicológica personal	7	70%
6	Planificación del proyecto profesional	7	70%
7	Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	9	90%

Fuente: cuestionario 2 (anexo 8). (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 9:



Fuente: cuestionario 2 (anexo 8). (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Como se puede apreciar en la tabla 10 y figura 9, fueron importantes en un 70% las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, la ayuda psicológica personal y la planificación del proyecto profesional.

Así también, se puede observar que fueron muy importante en un 80%, el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios y; extremadamente importante en un 90% las particularidades del estudio a distancia, las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio y; las orientaciones para el desarrollo personal y de valores.

Sánchez (1998), menciona que las necesidades de orientación personal está basada en: ayuda psicológica persona, orientación para realizar proyecto de vida y orientación para el desarrollo de la identidad personal y para la comprensión del propio sistema de valores.

En definitiva los aspectos de orden personal son muy importantes para la motivación de un aprendizaje significativo, ayudando a crear buenos hábitos porque influyen en la toma de decisiones adecuada.

3.2.4 De información

En el tercer campo se encuentran la satisfacción con los procesos administrativos; en este campo se utilizará una escala de valoración, en el que 0=nada satisfecho y 10= extremadamente satisfecho.

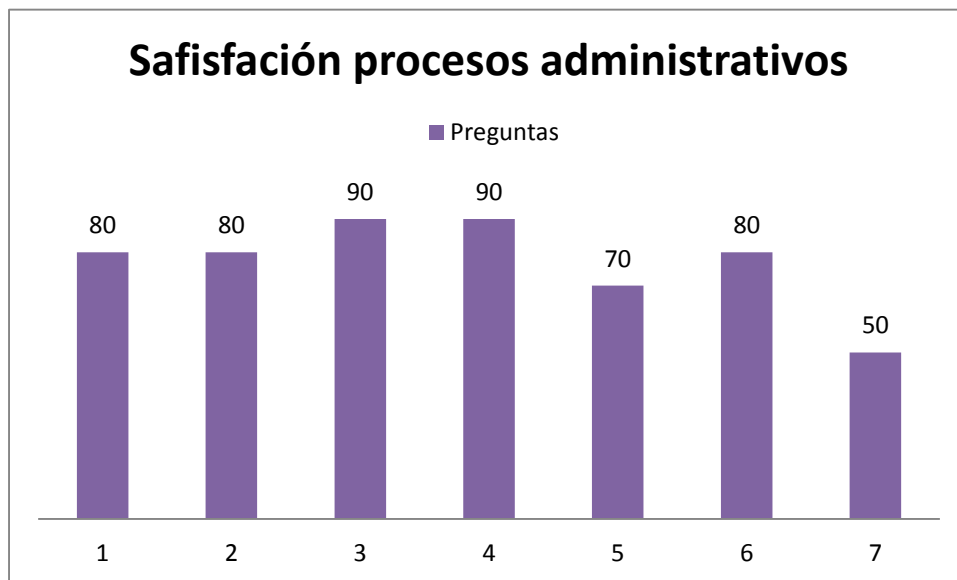
Tabla 11. Satisfacción con los procesos administrativos

Preg.	Satisfacción con los procesos administrativos	promedio	%
1	Procesos de admisión e ingreso	8	80
2	Procesos de matrícula	8	80
3	Modalidades de pago	9	90
4	Trámites de cambio de centro universitario	9	90
5	Trámites de convalidación de asignaturas	7	70
6	Becas y ayuda para el estudio	8	80
7	Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	5	50
8	Otros (especificar)		

Fuente: cuestionario 2 (anexo 8). (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

Figura 10:



Fuente: cuestionario 2 (anexo 8). (2015)

Elaborado por: Carrera, P (2015)

En este último campo se puede visualizar en la tabla 11 y la figura 9 que, solo en la pregunta 7 los mentorizados estuvieron más o menos satisfechos (50%) en el proceso administrativo de convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades, sin embargo, en los procesos de admisión e ingreso, procesos de matrícula Modalidades de pago, trámites de cambio de centro universitario, trámites de convalidación de asignaturas becas y ayuda para el estudio estuvieron muy satisfechos (70% al 90%), es decir, los mentorizados se encontraron muy satisfechos por la ayuda que en el centro se les brindó cuando ellos solicitaron y ello ayudó a que se resolviera de manera eficiente sus procesos.

Las necesidades de información responden a las preguntas: cuándo, dónde y porque realizar algo. En otros casos es cómo sirve y/o cómo funciona el sistema educativo. Ya que en muchos casos por ignorar algún detalle el estudiante no realiza lo previsto a tiempo lo que a su vez es motivo para desertar en los estudios (Sánchez M. F., 1998)

En resumen, las necesidades de orientación de información, deben ser 100% satisfechas en esta modalidad, puesto que, son fundamentales para que ayuden oportunamente a resolver cualquier dificultad; estas necesidades a medida que va pasando el tiempo van disminuyendo porque se aprende.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Desde el inicio del semestre, los mentorizados tienen mucho entusiasmo por emprender su carrera y tienen muchas expectativas acerca de su profesión, comienzan con ánimo, y muy decididos, sin embargo, mientras transcurre los días no logran planificar su tiempo y distribuirlo entre su trabajo y el hogar, dejando hasta el último el estudio y entrega de deberes, aumentando el nivel de ansiedad y desobligo al pensar el día límite para entregar sus trabajos.

A los tres meses de estudio y al notar que su poco esfuerzo dio como resultado los supletorios del primer quinquemestre, causa desmotivación para continuar, el estudio se hace cada vez más tedioso al darse cuenta que existe mucha diferencia entre el estudio presencial al cual ellos estuvieron acostumbrados y este, porque notan que ellos deben autoeducarse y no esperar que alguien los presione continuamente para estudiar.

Posteriormente comienzan a sentirse estresados por los supletorios y se dan cuenta que deberán después de muchos años de no haber estudiado (tres de cuatro mentorizados), sacrificar ciertas actividades placenteras y hasta familiares, lo cual causa molestias.

Tuvieron mucha dificultad en el desarrollo de los trabajos de cuatro materias, sobre todo en la materia de psicología general lo que ocasionó que dudaran de la carrera y sobre todo la modalidad de estudio que escogieron y; de lo complicado que fue el subir las evaluaciones a distancia por la plataforma, ya que, no se percataron que no se les subió a algunos mentorizados sus trabajos de ensayo, ocasionando que se quedaran a supletorios.

Sin embargo, en el inicio del segundo quinquemestre, cuando comienzo a trabajar con ellos, orientándolos en manera adecuada como: manejar el EVA, descargar sus libros digitales en sus laptops para mayor planificación del tiempo, ayuda en trabajo con los hábitos adecuados de estudio, ellos se motivan nuevamente a continuar sin importar los resultados, comienzan a comprender que deben esforzarse más y organizar su tiempo eficientemente para obtener resultados positivos, y al cabo de un par de meses de esfuerzo, ven los resultados al no quedarse a supletorios en ese quinquemestre.

Se planificó con cada uno de ellos el tiempo al estudio diario, semanal y mensual dependiendo de su actividad laboral y familiar.

Los mentorizados aprendieron a darle la importancia que se merecía al estudio, es decir, a dedicarle el tiempo que se necesita y las estrategias necesarias para alcanzar un aprendizaje significativo, acompañado de una buena actitud y mucha responsabilidad. El compañerismo también comenzó a ser parte de su diario vivir, ya que ello ayudó a compartir entre ellos conocimientos, tiempo y esfuerzos.

3.4. Valoración de mentoría

Según el trabajo realizado con los cuatro mentorizados en el proceso, análisis y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia en el Centro Universitario Asociado de Cayambe se analiza tres parámetros: la interacción y comunicación (mentorizados, mentor); motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores) y; valoración general del proceso.

3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

Con el objetivo mejorar el ambiente de estudio y dar sostenimiento a los mentorizados, se planificó dos reuniones presenciales, uno al inicio y otro al final de la mentoría, sin embargo no fue así. La primera opción para ubicarlos fue vía telefónica, de la cual solo se pudo contactar a tres de ellos; posteriormente y con ayuda de datos en el centro universitario, se pudo contactar en los trabajos a los otros dos mentorizados en donde pude realizar dos primeras entrevistas, en las cuales se logró crear un ambiente de confianza y trabajo en equipo. Luego, se realizó a petición de dos mentorizados mediante whatsapp, otra reunión para apoyarlos en algunos aspectos para la entrega de los exámenes a distancia, en la cual acudieron tres mentorizados en la casa de una de ellas toda una tarde de fin de semana, creando un ambiente de compañerismo y amistad. Igualmente por petición de otra mentorizada vía telefónica, me solicitó una reunión en el Centro Universitario para apoyarla, puesto que, donde vive no tiene internet ni material para la entrega respectiva de sus trabajos y el tiempo ya se le agotaba, creando confianza entre mentorizada y mentora.

El programa inició con cinco mentorizados, lamentablemente terminó con 4, el quinto desertó desde el inicio, aunque estuvimos en contacto siempre y lo motivé a continuar, él había decidido aplicar pruebas para ser bombero y aprobó; dos de las mentorizadas tenían trabajos complicados, es decir, con el horario muy extendido hasta por las

noches en la mayoría de las ocasiones, otro que viajaba mucho y la última que vivía muy alejada del cantón, teniendo ciertas dificultades tanto en la movilización como en la adquisición del material adecuado para estudiar (maquinaria e internet).

Se creó un grupo en Facebook, fue el más utilizado en el transcurso del programa piloto, el 100% de los mentorizados lo utilizaron para comunicarse entre ellos, incluso para comparar respuestas y estudiar; todos los mensajes que requería entregar los realizaba por esa vía; gracias a esta vía ellos se comunicaban conmigo frecuentemente y tenían más libertad de siempre preguntar. El correo electrónico fue el segundo medio de comunicación, pero solo el 40% lo utilizó, así que descarté esa opción, el celular fue otro medio que descarté porque el 20% lo utilizaba para este fin.

El programa de mentoría fue aceptado por todos positivamente aunque considero que la mentoría hubiera tenido mayor impacto si se fuese desde el inicio, aun así fue de mucho apoyo en la parte académica, personal y de información para continuar, con mucha mayor facilidad para comunicarse gracias a la tecnología y a la confianza que tuvieron para trabajar en grupo.

3.4.2. Motivación y expectativas.

Los mentorizados aceptaron gustosos de ser partícipes de este programa piloto, en todo momento tuvieron la libertad de expresión. Motivarlos fue mi principal objetivo en este proceso y sus expectativas fueron mi motivación.

Se transmitía mensajes motivaciones a través del Facebook, sobre todo cuando debían presentar sus trabajos y/o sus evaluaciones presenciales y; con más razón cuando se presentaron a los exámenes supletorios, sé de primera mano lo frustrante y estresante que son esos momentos, así que, les transmití mis mejores experiencias con el fin de que se sintieran más confiados de sí mismos y con ánimo de salir triunfantes.

Como mentora tuve ciertas dificultades desde el inicio, por haber comenzado el programa dos meses después del resto y no poderlos orientar desde que ingresaron, lo difícil de localizarlos vía telefónica y correo electrónico y; reunirlos a todos en una misma sesión.

Tuvieron muchas dudas, pero el pasar por esta etapa nos dio, tanto a ellos como a mí, un cúmulo de experiencias que compartir. Mi experiencia como mentora me dio la satisfacción de brindarles un poco de facilidad para iniciar su camino en esta modalidad de estudios en base a mi experiencia personal y la ayuda del equipo de gestión, así

también, ellos sintieron al término del proceso lo gratificante del esfuerzo emprendido los tres últimos meses, el resultado de sus sacrificios (tiempo escaso con la familia y amistades) empleados en sus estudios y con ganas de continuar.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Se realizó valoraciones del proceso de mentoría en dos ocasiones y en cuatro sesiones, dos al inicio del programa en el primer encuentro por la falta de tiempo para reunirse todos. En estos encuentros se evaluó: la utilización de recursos, la metodología, los objetivos, la participación del grupo, la utilidad, el desempeño de la mentora y la organización, teniendo cierta diferencia notoria al inicio con la del final.

La evaluación del primer encuentro es satisfactoria y al término del programa la evaluación es muy satisfactoria.

Entre las sugerencias expresan al inicio del programa son que se tome en cuenta el horario de encuentros, que todos los compañeros estén juntos, que los encuentros sean más frecuentes para compartir, que sean más puntuales y haya compromiso.

Al ver esta necesidad, se tomó muy en cuenta el horario de cada uno, sus profesiones y/u ocupaciones, sus actividades frecuentes, direcciones domiciliarias y laborales; estos datos me ayudaron mucho para lograr mi objetivo y apoyarlos en los suyos.

En la segunda evaluación al final del proceso, sólo hubo una sugerencia, que todos estuvieran juntos. Aunque se trabajó con todos, lastimosamente unirlos un solo día fue imposible, de manera presencial, pero compartieron mucho en las redes sociales, dándoles la oportunidad de comparar, organizar, estudiar y agruparse cuando tenían oportunidad.

Se brindó un apoyo integral en la culminación de su semestre e inicio de su carrera universitaria en la modalidad a distancia y ofreciéndome la oportunidad de culminar mi proyecto de mentoría.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

En este apartado se analizará una técnica sumamente útil, con cuatro parámetros (dos positivos y dos negativos) que nos permitirá retroalimentarnos del entorno interno y externo, para llegar a conclusiones y por ende las recomendaciones más concretas para mejorar efectivamente la mentoría en años futuros.

Tabla 12. FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunicación constante mediante la plataforma EVA, que proporciona gran cantidad de información a los mentorizados durante todo el nivel académico y de fácil uso, contando con una gran cantidad de material informativo y bibliográfico. ➤ Equipo de Gestión de mentoría quién brinda apoyo y sostenimiento durante todo el programa a los mentores. ➤ El acceso a la tecnología, que ofrece cada vez mayor comunicación entre EGP, mentor y mentorizado. ➤ Existencia de Centros Asociados donde se puede acceder para resolver todo trámite administrativo, equipado de personal capacitado y tecnológico para facilitar el acceso al aprendizaje. ➤ Mentores con gran capacidad y talento humano para realizar apoyar a sus mentorizados con una adaptación e inserción a esta modalidad de estudio adecuada, evitando su deserción temprano. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La incrementación oportuna del proyecto de Mentoría a todos los estudiantes del primer semestre para orientarlos en sus necesidades académicas, personales e informativas. ➤ Implementación de un manual creado a partir de las experiencias de los mentores para mejorar cada vez el programa de Mentoría. ➤ Creación en los mentores y mentorizados un cúmulo de experiencias para un aprendizaje significativo en su ambiente académico y personal. ➤ El espacio que ofrece el Centro Universitario para reuniones más cómodas y el material necesario.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de hábitos de estudios y planificación del tiempo de los mentorizados. ➤ Poco interés en el manejo de la plataforma EVA para la revisión y entrega de trabajos e interacción con los tutores. ➤ La iniciación del programa de Mentoría a destiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La falta de tiempo de todos los mentorizados para los encuentros presenciales, puesto que, dependen de sus horarios de trabajo, así como, de sus espacios familiares. ➤ La falta tecnología en ciertos algunos mentorizados dificultando la comunicación constante y oportuna. ➤ Problemas laborales y familiares. ➤ Cambios del personal capacitado del

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de un proceso adecuado y personal específico que apoye al mentor a resolver oportunamente las dificultades de los mentorizados, creando desmotivación. ➤ No en todos los Centros Universitarios se pueden realizar todo tipo trámites, ocasionando el traslado a Centros de ciudades aledañas grandes donde existe el personal capacitado. 	<p>Centro Universitario frecuentemente, causando dificultades tanto al mentor como al mentorizado.</p>
---	--

Fuente: Proceso de mentoría (2015).

Elaborado por: Carrera, P (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Desde el cúmulo de experiencias vivenciales en el proceso de Mentoría, se pudo observar las siguientes problemáticas, causas, fuentes y efectos; que nos darán una perspectiva más amplia de la realidad de todos los involucrados en el proyecto para aprender.

Tabla 13. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Falta de apoyo e información de un personal capacitado del Centro Universitario	Cambio frecuente del personal	Ingreso a destiempo del Mentor para trabajar con los mentorizados desde el inicio del semestre, ocasionando desinformación y avance en sus estudios como puedan, incluso sin material bibliográfico, quedándose el 100% a supletorios en ese semestre	Investigación aplicada a los mentorizados
Poco o nulo manejo de la plataforma EVA.	Falta de asesoramiento oportuno	El desconocimiento oportuno creó en el 60% que no se entregara trabajos a tiempo, no se siguiera ni se comunicara	Investigación aplicada a los

		con los tutores de la materia, ni se participara activamente en los foros.	mentorizados
Desorganización del tiempo laboral, educativa y familiar	Falta de hábitos de planificación	Provocó desmotivación al 100%, al ver que se quedaron a supletorios por no prepararse adecuadamente para entregar los trabajos y menos para presentarse a sus evaluaciones presenciales.	Investigación aplicada a los mentorizados
Inaccesibilidad móvil y medios tecnológicos en lugares aún apartados	El acceso de todos los estudiantes a un Centro Universitario cerca de su lugar de residencia.	El 20% de los mentorizados tuvieron mayor dificultad para acceder al estudio causando desmotivación para continuar por quedarse a supletorios.	Investigación aplicada a los mentorizados
Carencia de buenos hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje	La discontinuación de los estudios	El 80% de los mentorizados tuvieron que volver a recordar y utilizar hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje, luego de un largo tiempo de no estudiar.	Investigación aplicada a los mentorizados
Desconocimiento del personal de la Universidad quienes apoyan en el área administrativa	Falta de organización y socialización a los mentorizados	El 30% de las dificultades presentadas en los mentorizados, tuvieron mayor problema para resolverse, puesto que, no se tenía a quién remitir específicamente, causando pérdida de tiempo y frustración en ellos.	Investigación aplicada a los mentorizados

Fuente: Proceso de mentoría (2015).

Elaborado por: Carrera, P (2015)

4. CONCLUSIONES

- Se ha logrado implementar, desarrollar y evaluar un proyecto de mentoría para tres estudiantes de primer ciclo de modalidad a distancia de la carrera de psicología, ello ha evitado la deserción de los mentorizados (estudiantes) y ha logrado una adecuada adaptación e inserción al sistema educativo. Este proyecto alcanzó el 80% de efectividad, sin embargo, el impacto hubiese sido mayor si la orientación se la impartía desde el inicio del semestre.
- La mentoría y los procesos de orientación juegan un papel importante al momento de disminuir la deserción y mejorar las destrezas de aprendizaje de los estudiantes. Así, al término de este proyecto los mentorizados alcanzaron un estudio autónomo con alto nivel de responsabilidad frente al tiempo que asigna a aprender.
- La orientación independientemente de cómo sea (personal o virtual) coadyuva a un aprendizaje significativo. Esto se evidencia en el sistema educativo de la UTPL, que dispone de la plataforma EVA. En esta plataforma se puede realizar todo tipo de trámites y se obtiene ayuda de los tutores así como del personal de la Universidad, sin embargo, el desconocimiento de su manejo en este caso el 60% de los mentorizados, creó pérdidas considerables de tiempo y esfuerzo al no alcanzar los mismos conocimientos que los demás.
- La orientación de tipo personal es muy importante en la educación en la modalidad a distancia, de ahí que el apoyo e información de un personal capacitado del Centro Universitario es de suma importancia, ellos hacen la introducción a nivel general y bajan el material bibliográfico digital, facilitando el proceso de iniciación al estudio. Sin embargo, una de las debilidades de este tipo de orientación a los estudiantes ha sido el cambio continuo del personal y ello evitó que este trabajo se dé efectivamente, causando en el 100% de los estudiantes frustración al no saber qué hacer o cómo enfrentarse a esta primera etapa quedándose en supletorios del primer bimestre.
- La mentoría alcanza sus objetivos si se cuenta con una comunicación asertiva y confianza entre mentor y mentorizado. Esto en nuestros días es mucho más eficiente con el uso de la tecnología (redes sociales y correo electrónico) en este proyecto fue la estrategia perfecta para mantener cercanía entre mentor y

mentorizados, creando una buena relación que facilitó una comunicación interpersonal y grupal.

- La práctica de los hábitos y estrategias de estudio son indispensables en esta modalidad de estudio, puesto que, son necesarios para autoeducarse. En este caso se evidenció que el 80% de los mentorizados ya no tenían los hábitos de estudios, por lo que les fue difícil al inicio, aunque finalmente fueron pilares importantes para culminar el semestre.
- Una de las variables que son difíciles de manejar al momento de determinar el tiempo de estudio para un desarrollo educativo óptimo, es la situación laboral de los estudiantes. En este caso el cambio de horarios o de lugar de trabajo conllevó una desorganización, educativa y familiar que causó en el 100% dificultad para adaptarse. Esto porque el 80% de los mentorizados eran personas con mucha carga laboral y de hogares con responsabilidades (hijos e hijas).

5. RECOMENDACIONES

- Se recomienda comenzar este proyecto desde el ingreso de los mentorizados a la Universidad en la Modalidad Abierta y a Distancia, con la finalidad de brindar orientación oportuna.
- Dar mayor importancia a la plataforma EVA mediante socializaciones, capacitaciones y charlas a los estudiantes nuevos desde su ingreso para su correcto manejo.
- Capacitar de manera adecuada al personal nuevo de los Centros Universitarios para que brinden apoyo y sean eficientes en todo trámite académico que se requiera en caso de existir o no mentor.
- Creación de espacios previos al inicio de la carrera donde los mentores realicen talleres de hábitos y estrategias de estudio con el fin de habituarlos adecuadamente e introducirlos al sistema educativo de mejor manera.
- Realización de talleres sobre planificación del estudio semanal, mensual y semestral, con el fin que los estudiantes nuevos eviten dejar el estudio para el último teniendo resultados insatisfactorios.
- Brindar apoyo extra a estudiantes que residen en lugares alejados y de recursos limitados, que dificulta el acceso al material necesario para su estudio.
- Mantener constantemente la motivación en todos los estudiantes de todos los semestres, especialmente a los nuevos, por parte de tutores, mediante mensajes a sus diferentes medios de comunicación.
- Crear un programa para formar mentores capacitados el último semestre de su carrera, para que el proyecto tenga mejores resultados en los mentorizados.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

Manual para el Mentor



1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación:

Ser mentor implica un gran reto, sin embargo los resultados al final del proceso son gratificantes a nivel profesional y personal. La educación superior a distancia genera una gran cantidad de necesidades en los estudiantes, de manera especial, quienes ingresan a por primera vez a este sistema, en donde la mentoría se presenta como estrategia para superar todas las dificultades.

El presente manual va dedicado al mentor, elaborado con la finalidad de ofrecer una guía como herramienta de trabajo en base a las experiencias adquiridas, para que brinden sostenimiento (que implica ayuda en la adaptación, inserción y motivación) a los estudiantes de primer ciclo, en el proceso en compañía para continúen con eficiencia y puedan una vez terminado el pensum académico titularse como profesionales de nuestro país.

3. Necesidades de orientación y mentoría:

El mentor debe enfocarse en los objetivos generales y específicos planteados desde un inicio para que su trabajo sea más eficiente, evitando el fracaso de los estudiantes.

Las principales necesidades de orientación y mentoría son:

- La falta de apoyo e información de un personal capacitado del Centro Universitario.
- Poco o nulo manejo de la plataforma EVA como herramienta de apoyo.
- Desorganización del tiempo laboral, educativo y familiar
- Inaccesibilidad móvil y medios tecnológicos en lugares aún apartados.
- Carencia de buenos hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje
- Desconocimiento del personal de la Universidad para apoyar en resolución de problemas académicos y/o administrativos.

En síntesis, los mentorizados requieren ser orientados en fase a sus expectativas y temores para que no surja la desmotivación, y, también requieren potencializar sus destrezas personales e interpersonales, crear buenos hábitos de estudio y la adecuada organización de su tiempo.

Todo lo mencionado anteriormente interfiere directamente en el progreso del educando, por ello, el mentor es el principal transmisor de experiencias, destrezas personales e interpersonales, generando desde el principio una relación de confianza, empatía y brindar la motivación que necesita el estudiante para que no fracase.

4. Objetivos:

4.1. Objetivo General

Proporcionar una herramienta de apoyo al mentor para que su trabajo sea eficaz en la incorporación de su mentorizado de manera integral en el sistema de estudio en la modalidad abierta y a distancia, mediante la resolución oportuna de sus necesidades para evitar el fracaso académico.

4.2. Objetivos específicos

- 4.2.1.** Brindar herramientas de apoyo a los estudiantes nuevos como el manejo de la plataforma EVA mediante desde su ingreso mediante socializaciones, charlas y/o capacitar para que conozcan los beneficios y sea de mucha utilidad.
- 4.2.2.** Crear espacios previos al inicio de la carrera donde los mentores realicen talleres de hábitos y estrategias de estudio con el fin de habituarlos adecuadamente e introducirlos al sistema educativo de mejor manera.
- 4.2.3.** Mantener constantemente la motivación mediante los medios más efectivos tecnológico comunicación.

5 Definición del mentor.

El mentor es quien brinda al estudiante apoyo y orientación a través de su experiencia para que éste desarrolle sus habilidades y destrezas de forma eficiente y significativa, además, de permitirle desarrollar su potencial humano al máximo.

6 Perfil del mentor.

El buen mentor no nace, sino se hace, de modo que, a lo largo de sus experiencias en la vida se va formando. Entre las características básicas del mentor están las siguientes:

- a) Compromiso
- b) Querer y saber ayudar
- c) Formación íntegra
- d) Capacidad de guiar, orientar y asesorar.
- e) Habilidades personales como: diálogo, empatía, confianza, escucha asertiva, opciones para resolución de problemas, toma de decisiones para,
- f) Intercambiar una actual base de conocimientos y experiencias
- g) Cualidades y valores propios de la institución a la que pertenece.
- h) Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- i) Un buen bagaje experiencia (tanto positivas como negativas)
- j) Experiencia como mentorizado en el proceso de mentorización.
- k) Competencias propias de la mentoría natural
- l) Aptitudes personales previas.
- m) Intentar ser neutral en sus aportaciones.

- n) Acción reflexiva
- o) Actitud investigativa, realizar preguntas y escuchar afectiva y efectivamente para dar soluciones.
- p) Activar continuamente el proceso de mentorización: feed-back positivo.
(Valverde, Ruiz, García , & Romero , 2003)

7 Acciones y estrategias de Mentoría.

Para que el proceso de mentoría tenga resultados positivos se debe tener en cuenta las siguientes acciones y estrategias:

- **CREE UNA RELACIÓN DE CONFIANZA, EMPATÍA Y COMPROMISO.**- estableciendo contacto personal para generar confianza mutua y constantemente comunicados por cualquier medio, mostrando interés en cada uno de ellos
- **IDENTIFIQUE DEBILIDADES Y AMENAZAS EN LOS ESTUDIANTES.**- mediante la escucha asertiva se puede conocer su realidad y buscar soluciones efectivas oportunas para que se conviertan en oportunidades.
- **PROPORCIONE INFORMACIÓN NECESARIA Y RELEVANTE.**- existe mucha información, pero debemos hacer una síntesis de lo verdaderamente importante para el estudiante.
- **APOYE EN MOMENTOS DE CRISIS.**- estar siempre predispuestos a ayudar y resolver oportunamente dificultades que se les presenta en el transcurso del proceso de adaptación.
- **INDUZCA LA AUTONOMÍA.**- todo proceso tiene su meta, el crear autonomía en los estudiantes es una de ellas.
- **INCREMENTE LA AUTOESTIMA Y CONFIANZA.**- es necesario que siempre mantengan su autoestima y mucha confianza en sí mismos para que no decaigan en su vida estudiantil.
- **CREE UN DIARIO.**- esto le permitirá registrar de manera clara y organizada las actividades realizadas y facilitará un control de las mismas.

- PLANIFIQUE.- es importante para no perder de vista el cumplimiento objetivo.
- EVALÚE.- la evaluación le dará oportunidad a mejorar y/o buscar nuevas estrategias para lograr los objetivos planteados.

8 Recursos.

8.1 Humanos

- 8.1.1 Equipo de Gestión
- 8.1.2 Mentor/a
- 8.1.3 Mentorizados/as

8.2 Materiales

- 8.2.1 Instalaciones del Centro Universitario
- 8.2.2 Materiales de oficina (copias, afiches, cuestionarios, evaluaciones, entre otros)
- 8.2.3 Retroproyector.
- 8.2.4 Material bibliográfico

8.3 Tecnológicos

- 8.3.1 Plataforma EVA
- 8.3.2 Redes sociales (Facebook, , Whatsapp, Messenger)
- 8.3.3 Correo electrónico (Hotmail, Yahoo, Gmail)

8.4 Económicos

- 8.4.1 Copias
- 8.4.2 Trípticos
- 8.4.3 Impresiones
- 8.4.4 Minutos aire
- 8.4.5 Internet
- 8.4.6 Refrigerios.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, P. (2002). *dialnet.unirioja.es*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de dialnet.unirioja.es: <http://scholar.google.es/citations?user=kc-3Q88AAAAJ&hl=es&oi=sra>
- Arguelles, D. C., & García, N. N. (2015). *unipanamericana.edu.com*. Recuperado el 3 de abril de 2015, de unipanamericana.edu.co/.../libro/.../habilidades_de_pensamiento.pdf
- Ayala, F. (1998). *La función del profesor como asesor*. México: Trillas.
- Bauselas, E. (s.f.). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica. *Iberoamericana de la Educación*, 3-4.
- Bisquerra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la Orientación Psicopedagógica*. Madrid: Narcea, S.A.
- Carr, R. (Agosto de 1999). Alcanzando el futuro: el papel de la mentor a en el nuevo milenio. *Peer Resources*, 1-31.
- Castellanos, F. (1995). *La orientación Educativa en la Universis de Granda*. Granda: Servicio de publicaciones de la Universidad de Granda.
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la Personalidad*. México: Pearson.
- Ferré, X., Imbert, R., Martínez, E., & Muñoz, S. (Noviembre de 2009). *PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA EN UN NUEVO TÍTULO DE GRADO ACORDE AL EEES EN LA FACULTAD DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID*. Obtenido de http://www.researchgate.net/publication/41556263_Plan_de_orientacin_y_acogida_para_un_nuevo_ttulo_de_grado_acorde_
- Fundación para el Pensamiento Crítico. (2003). Recuperado el 10 de 03 de 2015, de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780115.pdf>
- García, H. (2000). *Los hábitos de estudio y su influencia en el rendimiento escolar*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos83/habitos-estudio-influencia-rendimiento-escolar/habitos-estudio-influencia-rendimiento-escolar3.shtml>
- García, L. (2005). *Breve historia de la psicología*. Madrid: Siglo XXI.
- Gutierrez, A. (2000). *Recursos para la orientación educativa*. Recuperado el 11 de Febrero de 2015, de <http://www.orientared.com/orientacion.php>
- Herreras, E. (2004). Diseño y Desarrollo de un Servicio de Orientación y Asesoramiento psicológico a la diversidad del contextoo de la Universidad de León. *MODELOS DE ORIENTACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA; MODELO DE INTERVENCIÓN POR PROGRAMAS*. eduPsykné.
- Manzano, N., García, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y*. Obtenido de

http://www.researchgate.net/publication/267714282_Evaluacin_de_un_modelo_de_orientacin_tutorial_y_mentora_en_la_Edu

Mora, J. A. (1998). *Acción tutorial y orientación educativa*. Madrid: Narcea.

Nérici, I. G. (1990). *Metodología de enseñanza*. México: Kapelusz.

Real Academia Española . (2001). *Diccionario de la lengua española (22.a ed)*. Recuperado el 15 de 02 de 2015, de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=IjqYbKQy0DXX2zRyuydU>

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Real Academia Española, (22.a ed.)*. Recuperado el 14 de Febrero de 2015, de <http://lema.rae.es/drae/?val=necesidades>

Rísquez, A. (2008). *upm.es*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de upm.es.

Rubio, M. J. (2009). *Nuevas Orientaciones y Metodologías para la Educación a Distancia*. Loja: Ediloja.

Rubio, M. J. (2014). *Nuevas Orientaciones y Metodologías para la Educación a Distancia*. Loja: Ediloja Cía Ltda.

Sánchez, A. (2006). *Historia de la psicología*. Madrid: Pirámide.

Sánchez, M. F. (15 de Septiembre de 1998). *Las funciones y necesidades de orientación*. Recuperado el 12 de Febrero de 2015, de Uned.es: <http://www.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>

Santana, L. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.

Sanz, R. (2009). *Tutoría y atención personal al estudiante en la Universidad*. Madrid: Síntesi.

Thompson, I. (Diciembre de 2010). *Promonegocios.net*. Recuperado el 11 de Febrero de 2015, de Promonegocios.net: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html>

Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2003). *Innovación en la orientación universitaria*. Recuperado el 15 de Febrero de 2015, de http://www.researchgate.net/publication/28077403_Innovacin_en_la_orientacin_Universitaria_la_mentora_como_respuesta

ANEXOS

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Carrera Rodríguez, Jenny Pamela, con C.I. 180375277-1, perteneciente al CUA Cayambe, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo octubre 2014 – febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Cayambe”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

C.I.: 180375277-1

ANEXO 1

Hoja de Datos Informativos

Apellidos y Nombres	
Carrera /Titulación	
E-mail	
Teléfono domicilio	
Teléfono celular	
Trabaja	Si (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) Tiempo Parcial (<input type="checkbox"/>) Tiempo completo (<input type="checkbox"/>)
Teléfono del trabajo	
Hora para contactar	
¿Por qué razón decidió estudiar a distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 2

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

ANEXO 4

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo , realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos , resúmenes , esquemas , entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5.Intentó memorizarlo todo					
1.6.Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7.Elaboro resúmenes					
1.8 Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10.Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones Presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de Orden Personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3 Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5 Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

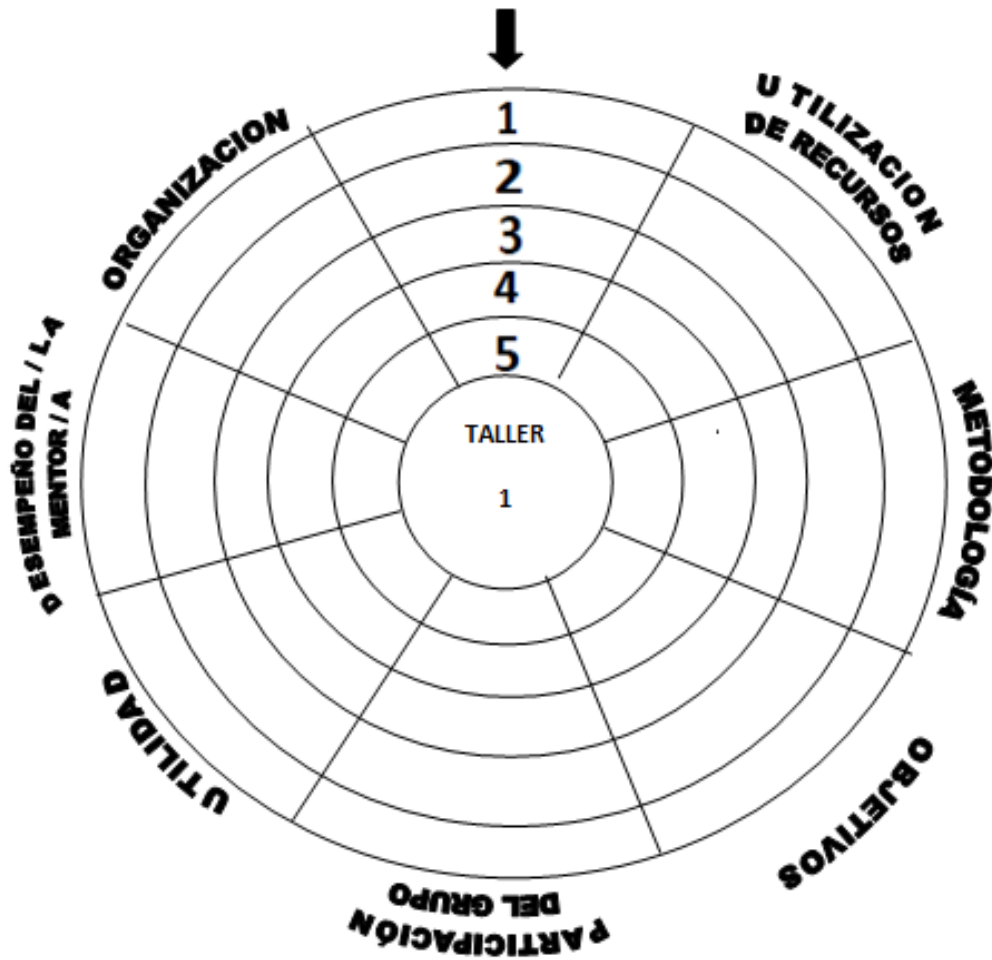
3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).
Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3 Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 6

EVALUACIÓN DEL FINAL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 7
TEST DE HÁBITOS DE ESTUDIO

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.		X		X		
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						

12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso						

son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nómina de mentorizados

Outlook.com - pame-bc@... x Problema al cargar la página x +

Microsoft Corporation (US) | https://bay177.mail.live.com/?tid=cm11jMapyE5B6DTgAj | Buscar

Outlook.com | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Correo no deseado | Limpiar | Mover a | Categorías

Re: Información

CRISTINA ONTANEDA
Peza Pame Carrera

Estimad@ estudiante, reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Departamento de Psicología, a la vez adjunto la nómina de los mentorizados que se encuentran a su cargo. Solcito a la vez se complete con la información personal en los casos que ameriten.

NOMBRES	E-MAIL	TITULACIÓN	CÉDULA	CELULAR	TELÉFONO
1 ASCANTA PABION HEIDY CAROLINA	heidyascanta@gmail.com	PSICOLOGIA ECTS	1500705593		939204782
2 BENAVIDES GORDON ALEXIS ARMANDO	alexibenavides@outlook.com	PSICOLOGIA ECTS	1723256408		979887817
3 CABASCANGO CRODOLLO JONATHAN DAMIO	J.dario-213@outlook.com	PSICOLOGIA ECTS	1003995758	0981170589, 0981170589	
CAIRIERA RODRIGUEZ JENNY	jennycs@outlook.com	PSICOLOGIA ECTS	1102884451		987603011
PAMELA RIVERA GUALWISI LILIAN ONDINA	Liliana_rivera1605@outlook.com	PSICOLOGIA ECTS	1001913761		983466786 2362321

Cualquier inquietud solicito realizar por este medio.

Atentamente
Eco. Cristina Ontaneda
Técnico del Proceso de Mentoría

© 2016 Microsoft. Términos | Privacidad y cookies | Desarrolladores | Español

8:38 04/01/2016

