



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANISTA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario
Esmeraldas**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Raad Herkt, Aixa María

DIRECTORA: Ramírez Zhindon, María del Rocío, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO ESMERALDAS

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Febrero, del 2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister:

María del Rocío Ramírez Zhindon

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: ***Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Esmeraldas***, realizado por **Aixa María Raad Herkt** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Esmeraldas, febrero del 2016.

f)

María del Rocío Ramírez Zhindon

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Aixa María Raad Herkt**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: ***Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Esmeraldas***, de la titulación de Psicología, siendo Magister María del Rocío Ramírez Zhindon, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)

Autora: Aixa María Raad Herkt

Cedula: 0800349607

DEDICATORIA

Dedicado a mí esposo Fernando, por su paciencia y cariño. A mis hijas e hijos por la gran ayuda
que me brindaron siempre.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser siempre mi guía. A la Magister María del Rocío Ramírez Zhindon directora de mi tesis por su apoyo, al Magister Jhon Espinoza por su comprensión en la culminación de mi trabajo, y a la estudiante mentorizada por su ayuda para poder realizar este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. La Orientación.....	6
1.1.1 Concepto	6
1.1.2. Funciones	6
1.1.3. Modelos	7
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	8
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	9
1.2.1. Concepto de necesidades.....	9
1.2.2. Tipos de necesidades (Maslow).....	10
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia	11
1.3. La mentoría	15
1.3.1. Concepto	15
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	19
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	21
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	23
1.4. Plan de orientación y mentoría	24
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	24
1.4.2. Elementos del plan de orientación mentoría	24
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	26

CAPÍTULO II.....	28
METODOLOGÍA	28
2.1. Diseño de investigación.....	29
2.2. Preguntas de investigación	30
2.3. Población	31
2.4. Métodos y técnicas de investigación en la mentoría.....	34
2.4.1. Métodos de investigación	35
2.4.2. Técnicas de investigación.....	35
2.4.2.1. <i>Técnicas de investigación bibliográfica</i>	35
2.4.2.2. <i>Técnicas de investigación de campo</i>	36
2.4.3. Instrumentos.....	37
2.5. Procedimiento	37
2.5.1. Recursos.....	38
CAPITULO III.....	40
RESULTADOS	40
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	41
3.2. Necesidades de orientación del estudiante en el proyecto de mentoría	45
3.3. La percepción del mentor	46
3.4. Valoración de mentoría	50
3.4.1. Interacción y comunicación	50
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes	50
3.4.3. Valoración general del proceso.....	51
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	51
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	52
CAPITULO IV	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
4.1. Conclusiones.....	54
4.2. Recomendaciones.....	55
PROPUESTA DEL PLAN DEL MANUAL DEL MENTOR.....	56
1. Título: manual para el mentor	56
2. Justificación.....	56
3. Necesidades de orientación y mentoría.....	56

4. Objetivos	57
4.1. Objetivo general.....	57
4.2. Objetivos específicos	57
5. Definición del mentor.....	58
6. Perfil del mentor	58
7. Acciones y estrategias de mentoría.....	59
8. Recursos.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....	62
CARTA DE COMPROMISO.....	66

INDICE DE TABLAS

Cuadro No 1.- Características del Mentorizados.....	33
Cuadro No 2.- Características – edad del Mentorizado.....	33
Cuadro No 3.- Características – carrera del Mentorizado.....	33
Cuadro No 4.- Características – estado civil del Mentorizado.....	34
Cuadro No 5.- Evaluación de metodología.....	37
Cuadro No 6.- Resultados por reactivos	42
Cuadro No 7.-Habilidades de pensamiento: Pensamiento crítico.....	42
Cuadro No 8.- Habilidades de pensamiento: Tiempo y lugar de estudio.....	43
Cuadro No 9.- Habilidades de pensamiento: Técnicas de estudio.....	43
Cuadro No 10.- Habilidades de pensamiento: Concentración.....	44
Cuadro No 11.- Habilidades de pensamiento: Motivación.....	45
Cuadro No 12.- Detalle del trabajo realizado con la mentorizada.....	46
Cuadro No 13.- Reuniones con la Mentorizada	47
Cuadro No 14.- FODA del proyecto de mentoría.....	52
Cuadro No 15.- Problemática de la mentoría.....	52
Cuadro No 16.- Características del Mentor	58

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1.- Jerarquía de las Necesidades de Maslow.....	11
Gráfico No 2.- Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante..	19
Gráfico No. 3 Proceso de la Mentoría.....	30

RESUMEN

Los niveles de retiros de los estudiantes de los primeros ciclos de educación a distancias de las diferentes carreras de la Universidad Técnica Particular de Loja, ha radicado en la falta de conocimiento y en la ejecución de estrategias correctas de estudios que impulsen el auto aprendizaje, pensando en estos problemas la Universidad ha desarrollado el proyecto de mentoría para los estudiantes en mención, buscando dar impulso a la calidad de orientación académica personalizada, así como la contribución al desarrollo de la educación a distancia.

Este proyecto busca generar reuniones de trabajo con el mentor quien es un estudiante de los últimos niveles quienes compartirán sus experiencias y conocimiento de estrategias de aprendizaje y estudio. Para la evaluación del proyecto se aplicó la investigación cualitativa, cuantitativa, descriptiva y acción participativa mediante los cuales se muestran los resultados obtenidos en los mentorizados.

Las acciones de mentoría fueron realizadas en el Centro de Estudios de Esmeraldas, con un inicio de cinco estudiantes, y que por diferentes circunstancias concluyó el proyecto un estudiante, con la cual se trabajó técnicas y estrategias tanto en el ámbito académico, personal y social.

PALABRAS CLAVES: Orientación, mentoría, acompañamiento.

ABSTRACT

Retreats levels of students of the first cycle of education at distances of different races of the Technical University of Loja, he has settled in the lack of knowledge and implementation of good research strategies that promote self-learning, thinking these problems University has developed the mentoring project for students in question, seeking to give momentum to the quality of personalized academic guidance and contribution to the development of distance education.

This project seeks to generate meetings with the mentor who is a student of the last levels who will share their experiences and knowledge of learning strategies and study. To evaluate the project's qualitative, quantitative, descriptive and participatory action by which the results of the mentee is applied research.

Shares of mentoring were made at the Center for the Study of Esmeraldas, with an onset of five students, and who for various reasons the project ended a student, with which techniques and strategies worked in the social academic, personal and.

KEYWORDS: Orientation, mentoring, accompaniment.

INTRODUCCIÓN

La mentoría es el proceso basado en un modelo de consulta, estableciendo en una relación triádica, en la que el consejero realiza actividades de supervisión al mentor orientándolo en sus actividades académicas.

El plan de mentoría plasmado en la Universidad Particular de Loja, plantea proyectar beneficios para los estudiantes principalmente para aquellos que ingresan en calidad de nuevos, así mismo el beneficio es buscado para los estudiantes que fungen el papel de mentores y los profesores que realizan el papel de asesores, es decir todos los que forman parte de este equipo se ven beneficiados de una u otra manera.

El modelo que se busca aplicar define estrategias que deben ser ejecutadas de acuerdo a las necesidades de los integrantes del plan de mentoría, el cual no es rígido. De los diferentes tipos de mentorías se tiene el uno a uno y el grupal, en cualquiera de los dos se debe definir los niveles de jerarquía y actividades que cada integrante deba desarrollar.

En el país las necesidades de fortalecimiento en las actividades académicas en las Universidades han ido incrementando, pues el mercado laboral ha incrementado los niveles de exigencia, especialidad y capacitación en todas las áreas. Por estos motivos las personas optan por estudiar en la modalidad a distancia lo que les permite combinar las actividades laborales con las académicas y de esta manera cumplir con las exigencias que el mercado laboral requiere.

De acuerdo a la información publicada por la Universidad Técnica Particular de Loja, “es quien lidera el sistema de educación a distancia en el Ecuador, abarcando el 83% de estudiantes matriculados bajo esta modalidad, y se proyecta un incremento del 10% en cada ciclo académico.

Por otra parte existe un alto nivel de abandono y deserción de los estudios, en la modalidad a Distancia, siendo que deciden retirarse al cumplir el 50% de su etapa educativa. Es por eso que la Universidad Técnica Particular de Loja ha sentido la necesidad de implementar un proyecto de mentoría para los estudiantes que se encuentran en el primer ciclo, en donde se registra el mayor índice de retiros de la universidad.” UTPL (2014).

“El SENESCYT, indica que entre las principales causas de abandono de la universidad se encuentran enfocadas en la falta de motivación, sensación de abandono, falta de hábitos de estudio, bajo nivel académico, problemas y del entorno, entre otros.” SENESCYT (2015).

En tal virtud, el presente estudio busca encontrar fuentes bibliográficas que permitirán obtener un adecuado marco teórico, para posteriormente enfocarse en una metodología de investigación el mismo que será desarrollado y los resultados serán analizados para desembocar en las conclusiones y recomendaciones del plan de mentoría que este estudio se ha propuesto.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación

1.1.1 Concepto

Los primeros enfoques consideran a la orientación como un hecho puntual enfocado a la orientación profesional. Fue uno de los primeros en centrar la orientación como una ayuda y asesoría para la toma de decisiones. En su obra afirma que en la vida se dan muchas situaciones críticas en las cuales deben adoptarse decisiones importantes y de largo alcance. En la misma línea de quienes sostienen la toma de decisiones como el centro y objeto de orientación, Jhonston (1977); “expresa: la orientación es la ayuda que se presta a las personas para que resuelvan sus problemas y tomen decisiones prudentes”.

De acuerdo con Molina (2001), la orientación es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales. Y desde el punto de vista de la relación enseñanza-aprendizaje el mismo autor define a la orientación como un proceso dirigido al desarrollo de habilidades y destrezas para aprender a formar hábitos, actitudes, valores y comportamientos positivos. Molina Contreras (2009), Pág.1

1.1.2. Funciones

Definir las funciones de la orientación se convierte en una tarea compleja debido a los diferentes puntos de vista de varios autores. Ministerio de Educación (2009) y Vélaz de Medrano (1998) coinciden en su criterio y exponen las posibles situaciones de intervención orientadora, que vienen a ser las acciones facilitadoras para los estudiantes que permite tomar acciones de prevención, desarrollo y control:

- a) Destinatarios/as de la intervención:** Son aquellos que recibirán y se beneficiarán de las actividades y de los resultados obtenidos pueden ser:
- Individuo
 - Grupos primarios
 - Grupos asociativos
 - Comunidad o instituciones

b) Propósito o finalidad: Es el objetivo que el estudiante debe plantearse y con la ayuda del equipo asignado por la universidad debe ser alcanzado, estos pueden ser:

- Terapéutica o correctiva
- Preventiva
- De desarrollo

c) Método: Con ayuda del mentor el estudiante deberá definir la metodología a ser aplicada entre ellas se encuentran:

- Intervención directa
- Intervención indirecta: consulta y formación
- Utilización de medios tecnológicos

1.1.3. Modelos

De acuerdo a Álvarez y Bisquerra (1996), se pueden distinguir cinco modelos de orientación:

1) Modelo de intervención individualizada (counseling): se trata de la relación entre el orientador y orientado. Responde a un problema presente y por esta razón es de carácter remedial, terapéutico. La técnica que utiliza es la entrevista que permite realizar un adecuado proceso de orientación. El objetivo principal de este modelo de orientación es atender a las necesidades del individuo ya sea personal o educativo.

Según Vélaz de Medrano (1998) Pag. 63, considera que “el modelo es inadecuado para el contexto educativo y social por no facilitar una intervención basada en la prevención, desarrollo y la intervención comunitaria o el trabajo orientador a través de la trayectoria personal, académica y profesional de cada estudiante”.

2) Modelo de consulta: este modelo aparece por la falta de adecuación del counseling para asumir la función orientadora de la educación. Se trata de una relación entre personas con un estatus similar. En este modelo de consulta intervienen tres agentes como son:

consultor-consultante-cliente. Afronta el problema con un enfoque terapéutico, preventivo y de desarrollo

- 3) **Modelo de programas:** actúa con un carácter más preventivo y de desarrollo que terapéutico, favorece la interrelación curriculum-orientación, además se necesita de la cooperación voluntaria de los agentes educativos así como de otros profesionales en el diseño y elaboración del programa de orientación. Una de las ventajas de este modelo es que lleva los servicios de orientación a todos los estudiantes no solo a aquellos que se encuentran en problemas.
- 4) **Modelos de servicios:** se caracteriza por la intervención directa de un equipo especializado sobre un grupo reducido de personas. Se centran en la resolución de las necesidades que tienen los alumnos con dificultades; es de carácter terapéutico y de resolución de problemas.
- 5) **Modelo tecnológico:** pretende principalmente informar, es un elemento importante para llevar a cabo el proceso de orientación. Facilita el trabajo de los profesionales de la orientación y agiliza la relación con orientados, además puede ser el marco global en el que se apoyan los demás modelos.

Al usar uno de estos modelos de orientación, se busca pasar de acciones netamente correctivas a permitir que el alumno desarrolle sus aptitudes y capacidades, abarcando de esta manera la planificación, diagnóstico, consultas, investigación y desarrollo de los objetivos planteados por parte del alumno.

El mentor es el obligado a guiar en la aplicación de estos métodos que al final del periodo se reflejará en resultados positivos para toda la cadena del proyecto.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

Según Amor Almedina (2012) define que la Orientación está presente en todas las etapas educativas, en unas de forma más explícitas que en otras, pero quizás es en la etapa universitaria donde menos se manifiesta su necesidad; Zabalza (2006), establece que la tutoría

debe ser un apoyo a la inmadurez del alumno universitario, al considerar que comienzan sus estudios sin haber alcanzado la autonomía necesaria para desenvolverse de forma adecuada en la vida universitaria, a organizar el esfuerzo que requiere superar con éxito estos estudios y sobre todo a enfrentarse a los procedimientos y a la metodología utilizada por los docentes en este contexto.

La necesidad de la orientación en el alumnado universitario, también está avalada por la concepción que se tiene de ella como proceso continuo a lo largo de toda la vida.

Consecuentemente en los últimos años muchas investigaciones han demostrado la necesidad de la orientación en los estudiantes universitarios, en diferentes contextos. Apodaca & Lobato (1997); Van (1998); González, López & Izard (2004); Sanz O. (2005); Pino & Ricoy (2006) y Colvin (2007), han apoyado y fomentado la pertinencia de realizar propuestas para desarrollar acciones encaminadas a la orientación, tutela y asesoramiento del alumnado.

Esta ha hecho que se cree cada vez más en las universidades el servicio de orientación, diferentes modalidades de tutorías y mentorías. De este modo, la tutoría se convierte en una de las estrategias fundamentales para dar respuesta a esta situación.

Sin embargo, y a pesar de las aportaciones y las perspectivas unificadas de diversos autores, Michavilla & García (2003); Pérez (2006); Cano (2008) y Bauselas (2010) creen que a través de la tutoría podemos abordar la formación del alumnado en su totalidad, existe una predisposición a vincular las tutorías únicamente a la materia impartida por el profesor.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Según varios autores principalmente Maslow (1982), identifica dos grupos de necesidades importantes las primarias o básicas y las necesidades superiores o secundarias, las segundas se van cubriendo luego que las básicas enmarcadas como la alimentación, la educación, vestimenta, entre otras hayan sido cumplidas, lo que conlleva a querer cubrir las necesidades espirituales, de autoconocimiento, de justicia, etc.

Según Maslow la pirámide de necesidades es el reflejo de la vida, sobre la cual es importante priorizar, partiendo desde las fisiológicas escalando hasta las profesionales donde, los estudiantes de este programa se deberían enfocar, y motivar.

1.2.2. Tipos de necesidades (Maslow)

Dentro de los tipos de necesidades las más claras y conocidas son las definidas por Abraham Maslow, quien busca expresar por qué ciertas necesidades impulsan al ser humano en determinados momentos, siendo así que determinó una jerarquía entre ellas. De acuerdo a lo expresado por Maslow, (1975-1982) las necesidades aparecen de forma sucesiva iniciando por las más elementales que son de tipo fisiológico, hasta llegar a las superiores de naturaleza psicológica, el acceso a este depende del nivel de bienestar del ser humano, estas se conocen como necesidades de autorrealización.

De esta manera, Maslow (1982) distingue cinco tipos de necesidades, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Necesidades Fisiológicas:** Son las primeras en el ser humano, la satisfacción de estas es fundamental para la supervivencia. Muchas de estas necesidades son cotidianas y son la base de muchas actividades económicas. Se corresponden con la carencia y estas necesidades son: De movimiento, aire puro, alimentación, evacuación, temperatura adecuada, descanso y de sexo.
- **Necesidades de seguridad:** Estas necesidades aparecen cuando las necesidades fisiológicas se encuentran satisfechas, se concentran en la satisfacción en el futuro.
- **Necesidades de pertenencia y amor:** Una vez que se han cubierto las dos necesidades anteriormente descritas aparecen las necesidades de amor, afecto o posesión, esto permite llevar al ser humano a relacionarse con los demás miembros de una sociedad, a buscar su afecto y asociarse con ellos.

- **Necesidades de estima:** El ser humano tiene la necesidad de una evaluación estable, favorable y alta de su personalidad, y así mismo requiere del autorrespeto y del aprecio de los otros.
- **Necesidades de autorrealización:** En la realización del potencial propio, para estar en paz consigo mismo, esto se ve evidenciado en los aspectos de desarrollo físico, psicológico y social. Rivera Camino, Arellano Cueva & Molero Ayala (2013) pág. 52.



Gráfico No 1.- Jerarquía de las Necesidades de Maslow

Fuente:Rivera Camino, Arellano Cueva & Molero Ayala (2013)

Elaborado por: Autor

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

Las necesidades de orientación en educación a distancia según Bermúdez (1993) señalan que de acuerdo a su teoría contempla las siguientes necesidades para aquel que se encuentra formando académicamente en niveles superiores:

- a) Administración de los conflictos de categorías académicas
- b) Mejorar las habilidades menos desarrolladas por el estudiante.
- c) Mayor motivación para dedicarse al estudio.

d) Enfocarse en mejorar el aprendizaje continuamente

El presente proyecto es un apoyo extraordinario para el estudiante, quien es el beneficiado en el apoyo oportuno para que pueda llegar a concluir la carrera sin desertar.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Este tipo de necesidades se vincula directamente con el estudio a distancia y con el desconocimiento de la metodología de estudios, evaluaciones y calificaciones de esta metodología de estudio. Por lo que se encuentra abierta al grado de integración y donde se logra la interacción con los profesores, áreas administrativas, áreas académicas y compañeros de la Universidad.

En este ámbito todas las personas que acceden a esta metodología de estudio, al notar la dificultad buscan adaptarse al tipo de aprendizaje auto-regulado y obtener un nivel óptimo de adaptación e inserción placentera alcanzando esa identificación y pertenencia con la universidad que le permita al estudiante recibir información en el transcurso de la formación académica.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

La demanda de mejorar los niveles de estudio es una constante pedagógica, y varias de las propuestas que se han planteado para optimizar esto los han realizado los mismos profesores basándose en las propias experiencias, esta aportación ha permitido identificar los puntos a mejorar en cuanto al conocimiento y a la conducta de los estudiantes.

Siendo así que la mejora en los hábitos de estudio son la mejor estrategia para lograr el éxito académico, y junto al desarrollo de otras estrategias de estudio permite optimizar el tiempo y mejorar las habilidades para aprender. Entre las principales estrategias se puede considerar:

- Controlar el tiempo y organizarlo, de esta manera se puede tener un tiempo eficaz y mejorar el rendimiento académico.

- Disminuir los distractores, establecer un espacio cómodo y definir la hora de estudio junto con la luz adecuada.
- Contar con el material adecuado para el desarrollo de los estudios.
- Aplicar técnicas de lectura y comprensión.
- Hacer uso de resúmenes, esquemas, diagramas y lluvia de ideas.
- Formar grupos de estudios.

Según Rubio Gómez (2010), señala cuatro estrategias para ayudar a mejorar la comprensión del material estudiado.

- Renovar la motivación
- Afrontar el estudio en buenas condiciones
- Disponerse a aprender de modo activo
- Implicar el máximo de sentidos corporales

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

La orientación es entendida como una función educativa que busca el desarrollo de los individuos para generar un agente de cambio social, y de impulso en la institución, las universidades usualmente suelen dar orientaciones a nivel administrativo, filosofía académica y disciplina de acción.

Además, la Universidad debe desempeñar su función de orientación y abarcar los siguientes tres ámbitos de orientación:

- Aprendizaje: Intelectual, destrezas de estudio, Destrezas y Organizativas.
- Personal: Psicosocial, Moral y Psicosexual
- Profesional: Formación y búsqueda de empleo.

Para cubrir esta necesidad de acuerdo a Llinás González (2009) es importante superar las siguientes dificultades que forman parte de las competencias que se adquieren en el proceso académico, siendo estos:

- Lenguaje

- Lectura
 - o Errores de comprensión
- Escritura
- Habilidades matemáticas
 - o Perceptivas
 - o Espacial
 - o Memoria
 - o Lenguaje
 - o Conducta
- Audición
- Habilidades motoras

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

La orientación surgió como una respuesta a las necesidades sociales, y busca desarrollar las competencias emocionales, las que son consideradas como básicas para la vida.

Las Universidades plantean diferentes programas de orientación personal y profesional, sin embargo se consideran los siguientes aspectos, de acuerdo a Gobierno de España (2010):

- Necesidades de orientación vocacional en la etapa previa a los estudios universitarios facilitando de esta manera la toma de decisiones en el ámbito profesional.
- Necesidades de orientación personal, académica y social en el inicio de los estudios universitarios para facilitar la adaptación y éxito en la elección de los estudios.
- Necesidades de orientación académico – profesional para la mejora del rendimiento y permanencia en la universidad.
- Necesidades de orientación profesional al final de la carrera para facilitar los procesos de incorporación al mercado laboral, la adquisición de competencias para garantizar una inserción de calidad y el seguimiento y asesoramiento en el transcurso de la carrera profesional.

Este tipo de necesidad ya sea en los ámbitos laborales, académicos o sociales, son establecidos sobre la base de una comunicación fluida, que en la orientación de la modalidad a

distancia es un proceso complementario con la confianza con el individuo de esta manera se logra una mejor guía y de esta manera apoyo personal para el estudiante.

1.2.3.5. Necesidades de información

Las necesidades de información arranca con el requerimiento de conocer dónde buscar la información sobre cualquier tema relacionado con los estudios, debido a que un estudiante correctamente informado se encuentra encaminado a continuar en su carrera académica si abandonar los mismos por desconocimiento.

Las Universidades Gobierno de España (2010), cuentan con múltiples medios de información entre los cuales se tiene:

- Centros Universitarios
- Medios escritos
- Guías generales
- Calendarios Académicos
- Páginas web
- Asesorías del Sistema junto a los cronogramas de asistencia
- Tutorías presenciales
- Guías didácticas
- Textos.
- Uso de medios informativos

1.3. La mentoría

1.3.1. Concepto

La tutoría que realiza un mentor es milenaria. El nombre de Mentor se lo atribuye etimológicamente de la raíz indoeuropea “men”, que significa “pensar”, reflexionar, recordar; y “tor” puede referirse a la idea de acción como “actor Castillo, Torres & Polanco (2009).

La mentoría también conocida como mentoring, es una práctica de orientación muy frecuente; se trata de una relación entre un individuo que actúa como “senior” o mentor, y otro con menos experiencias que es el mentorizado o mentee, es decir entre una persona experta con otra que no posee experiencia, con el objetivo de facilitar y desarrollar habilidades, conocimientos, confianza y socialización del mentorizado. Sánchez M. (2013).

La mentoría no se trata de llegar a saber algo ya que eso sería educación, tampoco tiene que ver con aprender hacer algo porque eso sería entrenamiento. “Mentoría es enseñar a alguien *cómo ser algo*” Felber (2014).

Existen clases de mentoría como:

- **Mentoría informal:** conocida como mentoría natural, tradicional, informal real o no planificada, se trata del tipo de mentoría más desarrollado a lo largo de las civilizaciones y en la actualidad, dentro de un formato espontáneo, cuando una persona con más experiencia brinda su ayuda sin habérsela pedido (personas mayores nos aconsejan). Puede darse también en una relación de supervisión o relaciones entre iguales.
- **Mentoría formal:** conocida como mentoría formal, puntual, planificada, intencional o sistemática, se caracteriza por su naturaleza de propósito o intencionalidad, como cuando se pide u ofrece la mentoría, definen metas y establecen acuerdos.
- **Mentoría “facilitada”:** se trata de una estructura y serie de procesos diseñados para crear relaciones de mentoría efectivas, guiar el cambio, evaluar los resultados. Es una relación entre las personas que reciben la mentoría, los mentores y la organización. Center for Health Leadership & Practice (2003).

Un cambio relevante que se ha producido en las aulas universitarias, es la búsqueda de la formación integral del alumno en la que además de adquirir conocimientos también incrementa sus habilidades y competencias y así le permitan aprovechar los conocimientos en todos los ámbitos de la vida Velasco, Domínguez & Quintas (2009).

Entendemos por mentoría a todo proceso donde se da un intercambio constante de conocimiento mediante la guía y apoyo en este caso de un estudiante que se encuentra en niveles superiores se lo conoce como mentor a otro estudiante de niveles iniciales de lo conoce

como mentorizado, con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo. Soto, Martín & Sánchez (2011).

La mentoría se la considera como una estrategia que permite orientar a los estudiantes en las universidades, identificando de entrada las necesidades de los mismos, tomando ciertos parámetros como la edad, nivel académico. Motivaciones, expectativas, para lo cual es responsabilidad de la universidad realizar un diagnóstico obligatorio para todos los estudiantes nuevos.

Y estas necesidades usualmente se encuentran enfocadas a la poca orientación que brinda la universidad, el poco interés que se le brinda al estudiante en cuanto a sus dificultades personales, académicas o laborales, poca flexibilidad en los horarios, entre otros.

Todo esto conlleva a que el estudiante forme parte de los altos índices de fracaso académico, y que el tiempo invertido sea un completo gasto y pérdida financiera. Valverde, Oliveros & Ruiz, (2004); Sánchez A., (2007).

La necesidad de aprender y de ayudar a otros a aprender son impulsos arraigados en el interior de la mayoría de seres humanos. Una de las características que diferencian al ser humano de otras especies es el instinto, que por un lado son capaces de transmitir el aprendizaje y por otro son capaces de recibirlo. La mentoría en la actualidad se trata de un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra a lograr sus metas a través de conversaciones personales, confidenciales. Center for Health Leadership & Practice (2003).

Castejon & Navas (2000), exponen otro concepto, se trata de pedir ayuda de los expertos, para poder profundizar algún tema de interés que no fue satisfecha desde tiempo atrás.

La mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a los estudiantes recién Ingresados a alcanzar su potencial. Los mentores proporcionan apoyo, consejo, amistad, refuerzo.

Los programas de mentoría efectivos ofrecen una flexibilidad suficiente para, ayudar a satisfacer las necesidades personales de cada mentorizado permitiendo que las relaciones florezcan dentro de una estructura segura.

Mentoría virtual

La mentoría virtual se trata de la relación del mentor y el alumno a través de un sistema informático. Este método de enseñanza es indispensable debido a la eficacia económica, y que además permite a las personas tener un aprendizaje eficiente permitiendo compatibilizar el estudio con el trabajo (Castillo, Torres, & Polanco, 2009).

Por otra parte en los últimos años se ha observado una creciente tendencia por parte de los jóvenes que egresan de la educación media, a incorporarse directamente a las universidades a distancia para iniciar sus estudios superiores Akl (1991); Paúl (1990).

Según lo señala Bermúdez (1993), la mentoría virtual del estudiante al tomar más iniciativa, la enseñanza se volverá más flexible y abierta. El estudiante puede formar su carácter de autoformación, por tal motivo desde el momento en que comienza sus estudios, tiene que contar con su propia motivación y sus ideas previas, debido a que el mentor cuenta con la iniciativa y responsabilidad del alumno.

Lo que caracteriza a este tipo de alumnos es lo siguiente:

- Son autodidactas tanto en el procedimiento como en el uso de los medios
- Poseen autonomía, motivación y madurez suficientes
- Voluntariosos en poner la disposición para aprender
- Dispuestos a aprender por si mismos

La misión de un mentor virtual al igual que un presencial, es acompañar al alumno en su camino de aprendizaje. El escenario para este tipo de mentoría es el hogar, empresa, lugares tranquilos o e esparcimiento; cualquier momento es apropiado cuando el alumno tiene la ocasión, el deseo o la necesidad de estudiar o comunicarse con su mentor.

“la Unesco, en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), propone como comunidades de aprendizaje virtual aquellas en las que los interesados en un tema, aprendices y expertos, confluyan por medios electrónicos para enriquecerse mutuamente” Castillo, Torres & Polanco (2009) Pág. 39.

Hasta el momento el internet es un instrumento básico de trabajo para este tipo de aprendizaje colaborativo. El aprendizaje cooperativo se hace eficaz cuando las tareas están asignadas y responden a un objetivo bien definido Castillo, Torres & Polanco (2009).

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría

Las personas que forman parte del proceso de mentoría según Manzano, Martín, Sanchez, Risquex, & Suárez (2012), son: el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado.

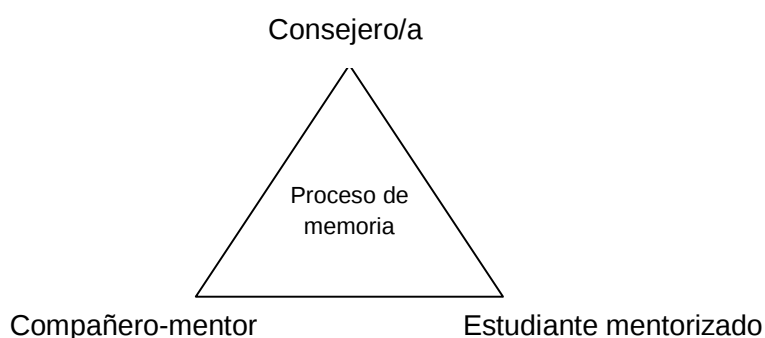


Gráfico No 2.- Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante

Fuente:Bérmudez (1993)

Elaborado por: Autora

La mentoría en educación según Wisker, Exley, Antoniou & Ridley (2012), menciona que probablemente se trate de estrategias de aprendizaje y experiencias relacionadas con el estudiante.

- **Consejero:**

Los consejeros son profesionales expertos en diferentes áreas, que pueden ayudar a las personas interesadas que necesiten saber más acerca de un tema concreto. No son considerados como profesionales tradicionales sino de una relación centrada en guiar y mediar el aprendizaje más que evaluar el progreso de la persona. El consejero tiene la oportunidad de compartir su sabiduría, experiencias y profundizar sus habilidades como mentor Castejon & Navas (2000).

El consejero desarrolla un apoyo tutorial que se caracteriza más por el conocimiento personal que por las técnicas enseñadas. Es comprensivo, motivador, sabe escuchar observa a su pupilo, enseña a leer, oír, a comportarse y comparte su sabiduría Castillo, Torres & Polanco (2009).

El consejero viene a convertirse en el aporte del conocimiento de un experto y coordinador del equipo de mentoría, con el fin de estar siempre orientando al mentor en su actividad de apoyo con el estudiante.

- **Compañero-mentor:**

El compañero – mentor es el estudiantes que perteneces a un curso superior y que le ayuda al estudiante que inicia sus estudios académicos, lo que le permite al mentor adquirir competencias conductuales y de conocimiento. Manzano, Martín, Sánchez, Risquex& Suárez (2012).

El buen mentor no es directivo, sino aquel que acompaña, influye, advierte. Invita al aprendiz a que programe sus acciones y controle las reacciones que provoca su intervención.

La figura del mentor se dirige a orientar las habilidades del saber ser y estar, que a las de saber hacer. El objetivo de este es que el aprendiz interiorice de manera personal las reglas y los compromisos que se le asignen. El mentor es el referente modelo del aprendiz. Bermúdez (1993).

- **Proceso de mentoría:** se desarrolla en tres fases generales:

- 1. Periodo inicial de establecimiento del rapport**

Se encuentran las primeras sensaciones en la relación, la admiración por el tutor, el inicio de la confianza y valoración de la relación mentor-mentorizado

- 2. Desarrollo del proceso**

Donde se establece la verdadera ayuda, el mentor llega a conocer al estudiante y sus requerimientos de orientación, así como sus fortalezas y debilidades

- 3. Periodo posterior**

En esta fase se dan respuestas, asumen responsabilidades, la ayuda al estudiante se retira paulatinamente volviéndose así más independiente Sánchez M. (2013).

Según Lázaro & Asensi, Manual de orientación escolar y tutoría, (1989), la acción tutorial puede considerarse en cuatro fases:

- Primera fase / Planificación
- Segunda fase / Programación
- Tercera fase / Realización de actividades
- Cuarta fase / Control y evaluación

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

1.3.3.1. Consejero

Según Muller (2001), el perfil del consejero o profesor mentor nivel universitario, debe poseer las siguientes:

Cualidades indispensables:

- Solido nivel académico; conocimiento de los planes de estudio
- Formación en estrategias y técnicas de orientación
- Saber mantener una distancia óptima con los orientados
- Vocación docente y orientadora
- Salud mental
- Formación interdisciplinaria
- Ser un referente valido para los alumnos
- Cualidades de liderazgo democrático
- Transmisor de valores y promotor de cambios
- Buena comunicación; capacidad de escuchar; receptividad
- Empatía,
- Confiabilidad; prudencia
- Respeto por el otro
- Humildad; conciencias de los límites en su función
- Esperanza; optimismo
- Conocer la modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje

- Conocer los servicios institucionales
- Capacidad de trabajo en equipo

Cualidades recomendables:

- Estar informado de los cambios contemporáneos
- Conexión con otras realidades educativas
- Saber poner límites
- Saber efectuar diagnósticos preventivos para poder derivar a una atención profesional específica en caso de ser necesario
- Clarificar la función tutorial
- Conocimiento del mercado laboral profesional de la carrera donde asesora
- No ser tutor de su propio grupo de alumnos
- Preocupación por los aspectos sociales de sus orientados
- Sentido del humor
- Tiempo disponible (objetivo y subjetivo)

Contraindicaciones:

- Rigidez-autoritarismo
- Uso del rol de mentoría para satisfacción o exaltación personal
- Desequilibrio emocional
- Falta de motivación y de aptitud para trabajar

1.3.3.2. *Compañero-mentor*

Para la selección del compañero-mentor, debe poseer las siguientes características:

- Equilibrio entre su estudios y demás ocupaciones
- Éxito en la superación de los cursos académicos (50-75% de los créditos)
- Buenas calificaciones en el transcurso de la carrera
- Aporte de experiencias en su trayectoria académico-vital
- Disponibilidad de tiempo al programa

- Superación del curso de formación acerca de estrategias de mentoría y orientación tutorial
- Comprometerse al programa de mentoría mediante una firma Manzano, Martín, Sánchez, Risquex & Suárez (2012).

1.3.3.3. Estudiante mentorizado o mentorado:

- Sentido de compromiso
- Apertura hacia alternativas de solución
- Poseer una actitud activa y participativa
- Aceptación de desafíos
- Estar abierto a nuevas experiencias
- Aumento de oportunidades de aprendizaje
- Ser crítico consigo mismo y aceptar la crítica de los demás
- Flexibilidad
- No esperar demasiado de su mentor
- Ser sincero en todo momento
- Creación de oportunidades para el desarrollo de su autonomía Pineda & Pedraza (2011).

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Según Arnaiz & Isús (2001), se puede establecer que las estrategias de mentoría son:

- **Escucha activa:** permite crear un ambiente positivo y de aceptación que permite comunicarse abiertamente.
- **Construcción gradual de confianza:** la confianza se construye con el tiempo, incrementa la confianza luego de la convivencia entre el mentor y mentorizado
- **Definición de metas y construcción de capacidades:**
Para esto se establecen metas personales, que con ayuda del mentor el mentorizado podrá alcanzarlas por medio de diferentes recursos.
- **Aliento e inspiración:**

En la mentoría, dar ánimo al mentorizado es una de las estrategias más apreciadas por este, debido a que es importante lograr el aumento de la autoestima mediante diferentes actividades que lleven al aprendiz a -cumplir con sus objetivos. Center for Health Leadership & Practice (2003).

1.4. Plan de orientación y mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

El plan de orientación y mentoría es un modelo de orientación tutorial partiendo de la necesidad específica del alumnado, respondiendo a los diferentes grupos de ellos ya sean por edad, niveles curriculares, experiencias formativas, motivación, entre otras.

Por medio del plan se establecen procedimientos para la divulgación del programa, los procedimientos internos, compromisos y procesos que deben cumplir los participantes del proceso de mentoría.

El plan de orientación y mentoría se encuentra integrado por cuatro fases que son:

- Fomentar la confianza en los estudiantes nuevos
- Socialización de los objetivos y metas entre los integrantes del proceso de mentoría
- Seguimiento de las metas establecidas
- Medición del compromiso de los actores del proceso de mentoría
- Evaluación del proceso
- Retroalimentación y planificación a futuro. Ministerio de Educación – España (2011) pág. 723

1.4.2. Elementos del plan de orientación mentoría

La mentoría según Soto, Martín & Sánchez (2011) se encuentra fundamentada en la práctica efectiva, y de esta manera construye un programa de mentoría de alta calidad. Estos elementos deben ser implementados por un largo tiempo dependiendo de los fondos y el personal que

tiene cada programa, estos pueden ser útiles para comenzar el desarrollo de los integrantes de este proceso.

El plan de mentoría entonces se encuentra integrada por:

- Diseño y planeación del plan: Es la clave en la construcción del plan, ya que el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del plan. Cuando se haya completado el diseño y la planeación, se podrá tomar siguientes decisiones:
 - o Población de estudiantes mentorizados y que tipo de mentoría va a ser aplicado.
 - o Perfil de los mentores a ser reclutados.
 - o Metas del plan y los resultados esperados para el mentor, mentorizado y la institución auspiciante.
 - o Cantidad de reuniones de mentoría
 - o Tiempo de cada reunión de mentoría
 - o Insumos que requiere el plan de mentoría.
 - o Metodología de implementación del plan.
 - o Tipo de evaluación del plan.
- Manejo del plan: El manejo del plan debe asegurar la exactitud, eficiencia y credibilidad, se debe considerar lo siguiente:
 - o Contar con un grupo de asesores.
 - o Definir un sistema integral para la información del plan de mentoría.
 - o Contar con un plan de desarrollo del plan, junto a un proceso de monitoreo.
 - o Como parte del desarrollo de las operaciones del plan se debe considerar el reclutamiento y selección de los mentores y mentorizados.
 - o Contar con orientación y entrenamiento para los mentores.
 - o Brindar la asesoría continua en la ejecución del plan.
- Evaluación del programa: permitirá mejorar la calidad del plan de mentoría, permitirá corregir errores e implementar estrategias de mejora, en este elemento se debe establecer:

- o Plan de medición de los procesos del plan.
- o Proceso para medir los resultados esperados.
- o Definición de estrategias de mejora. Partnership (2005) pág. 154.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Para la Universidad Técnica Particular de Loja (2014) en la modalidad a distancia, el plan de orientación y mentoría se encuentra enfocado en los estudiantes de nuevo ingreso, su diseño y desarrollo dependerá de los requerimientos que se identifiquen en los estudiantes, el diseño del plan deberá ser planificado y estructurado de acuerdo a las políticas generales y específicas de cada centro universitario, mentores y mentorizados, plantea definir la justificación y objetivos, los mismos que se detalla a continuación:

Justificación

El proyecto se encuentra enfocado a los estudiantes de primer semestre del periodo académico Abril – Agosto 2014 que requieren apoyo y de esta manera reducir los niveles de abandono y fracaso académico. El presente proyecto se fundamenta conforme la planificación prevista por el Departamento Académico del centro de estudios de Esmeraldas.

Este proyecto será ejecutado por los estudiantes que se encuentran finalizando sus estudios en la carrera de Psicología y la investigación y los resultados será el trabajo de fin de titulación para lo cual la universidad asignará una cantidad de estudiantes para realizar el proceso de levantamiento de necesidades de orientación y tutoría a cada mentor.

Estudiar dentro de la modalidad a distancia brinda múltiples ventajas pero el alumno atraviesa dificultad de adaptación a la formación académica, la limitada comunicación con el profesor, los malos hábitos de estudio, el no saber organizar el tiempo y las pocas oportunidades de socializar con los compañeros que atraviesan las mismas dificultades, aportan a la deserción en educación a distancia, podemos también citar otros factores que existen como: económicos, familiares y personales.

Un estudio realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja, en los periodos académicos Oct/2010-Feb/2011, Abril-Agosto/2011 y Oct/2011-Feb./2012 determinó el índice de deserción

estudiantil temprana y sus causas dentro de la UTPL, mostrando los resultados una tasa del 51,65% de deserción temprana, como principales razones la falta de tiempo para estudiar (25.4%) el costo de la matrícula (19.5%) y el método de evaluación (7,8%). Universidad Técnica Particular de Loja (2012).

La Universidad Técnica Particular Loja, con el fin de reducir las cifras señaladas anteriormente ha implementado el sistema de mentoría, donde tienen la mayor participación los estudiantes que se encuentran por finalizar la carrera y los estudiantes que inician el proceso académico en esta Universidad. Con este proceso la institución busca mejorar la calidad de la gestión educativa, mejorar la adaptación de los estudiantes y evitar la deserción de los estudiantes al arrancar una carrera en la Universidad.

Objetivo General

Desarrollar acciones de orientación a los estudiantes del primer ciclo académico Abril – Agosto 2014, de la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, del Centro de Estudios de Esmeraldas, con el propósito de mejorar la calidad de los procesos de orientación académica, personal y profesional, y de esta manera contribuir en la reducción del índice de abandono y deserción temprana de la Universidad.

Participantes:

- **El Consejero:** Llamado también tutor, y es el docente de la Universidad quien es el responsable de guiar, acompañar y motivar al mentor y mentorizado durante el desarrollo del proyecto.
- **El Mentor:** Es el estudiante de fin de la carrera, que posee la experiencia y conoce el sistema de estudio, que le permitirá transmitirle a los mentorizados y solventar todas las dudas que ellos tengan.
- **El mentorizado – estudiante:** Es el estudiante nuevo que ingresa a la Universidad y se encuentra en el primer ciclo, en él se identifica las necesidades de información y acompañamiento.

CAPÍTULO II

METOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la metodología se encuentra sustentada UTPL (2014) establece que un diseño de investigación se encuentra enfocado con los objetivos de la investigación, así como el lugar, fecha y cantidad de estudiantes a ser incluidos en el programa.

El tipo de investigación que este estudio plantea es cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, permitiendo canalizar las necesidades de los estudiantes y el desempeño de los mismos, a su vez este proceso permite adquirir destrezas en los estudiantes mentores y en los profesores. La investigación debe contemplar las características detalladas a continuación:

- Identificar el conocimiento con el cual los estudiantes ingresan a la institución, con la aplicación de una investigación exploratoria.
- Describir las necesidades de los estudiantes usando la metodología de investigación descriptiva.
- Identificar y canalizar el cambio de la realidad del estudiante del primer nivel, mediante la aplicación de acciones participativas, que a su vez se convertirán en actividades de seguimiento y de medición de la participación de los actores del proyecto de mentoría, esta metodología se la conoce como investigación acción participativa.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es:

- Identificar las experiencias que tienen los involucrados en el proceso de mentoría a manera de intercambio.
- Aplicar la reflexión para definir los problemas que se hallaron en el proceso.
- Identificar las estrategias para recopilar datos de las experiencias de los actores de este proceso.
- Automatización y digitalización la información y resultados de las acciones implementadas.

El proceso se evidencia en el siguiente gráfico:

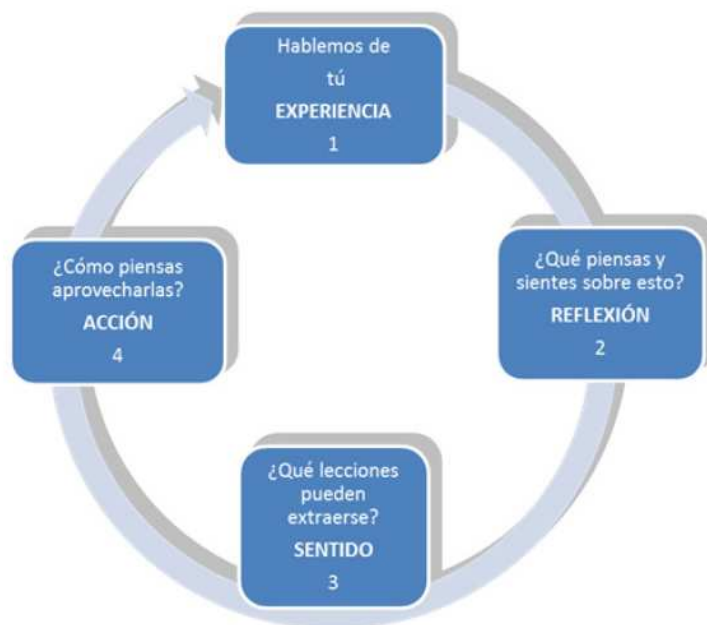


Gráfico No. 3 Proceso de la Mentoría

Fuente:Manzano, Martín, Sánchez, Risquex & Suárez (2012).

Elaborado por: Autora

2.2. Preguntas de investigación

Como parte de la investigación se buscará responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo definir a la orientación, necesidades de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se planifican en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza.
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Población

De acuerdo a lo establecido en la UTPL (2014) pág. 17, la población a investigar son los estudiantes del primer semestre del ciclo octubre 2013 – febrero 2015, que se encuentran por debajo de la media aritmética en las pruebas aptitudinales, de esta población se tomará una muestra, la cual es comunicada por la Universidad a los profesores consejero y estudiantes mentores.

El proyecto de mentoría que aplica la universidad es integrado por la relación directa del consejero y los estudiantes que realizan el papel de mentor y mentorizado.

En la relación anteriormente citada el consejero quien viene a ser el Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, realiza las acciones de guía para los estudiantes mentores, su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordina, supervisa y da seguimiento al equipo de mentoría, se encuentra en capacidad de sugerir métodos de orientación a las necesidades halladas en el proceso, asimismo debe valorar la mentoría ejecutada.

El mentor (estudiantes de Fín de Titulación de Psicología) es el que desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y presentará un informe del proceso desarrollado.

El alumno que ingresa inicialmente al primer ciclo de la modalidad a distancia en la Universidad es el actor principal de la mentoría, es quien ejecuta el proceso íntegramente y es valorado con los resultados que obtenga de las acciones que hayan sido aplicadas, y que a la vez permiten resolver las necesidades que el mentor descubrió.

- Consejeros son los Directores de tesis: Docentes de la UTPL.
- Mentores: Estudiantes del Seminario de Fin de Titulación de Psicología
- Mentorizados: cada estudiante de Fin de Titulación tendrá entre 5 a 10 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo.

La Universidad mediante el equipo de gestión del proceso de mentoría selecciona a los estudiantes que formaran parte del proyecto y serán llamados mentorizados.

La actividad de investigación sobre mentoría posee una coherencia directa con la titulación en Psicología, considerando que ellos:

- Poseen una formación para el manejo de grupos, exploración e intervención para el desarrollo de actitudes y manejo de situaciones para el desarrollo de la motivación personal.
- Poseen una amplia formación en Orientación profesional, Psicología Educativa, Pedagogía Cognitiva, conocimientos que le facilitan el fundamento teórico para sustentar el proceso de intervención psicopedagógica de la mentoría.

Al haber explicado anteriormente que es el Mentor, tutor y mentorizado, es necesario enfocarnos en el alumno mentor que es aquel que pertenece a los últimos años del plan de estudios, cada alumno mentor es seleccionado a partir del análisis del curriculum vitae, y luego de una breve entrevista se identifica la disponibilidad para participar en las actividades que este proyecto implica.

Al seleccionar a un alumno como mentor se busca entregar conocimiento y habilidades que se requiere para aportar con los compañeros. Entre las funciones principales de los mentores se tiene:

- Determinar los calendarios de reuniones con los mentorizados
- Establecer los ajustes a las reuniones y actividades previstas con los tutores.
- Ser el intermediario como vínculo entre el mentorizado y el tutor.
- Establecer las actividades de seguimiento en las múltiples reuniones con los mentorizados.
- Evaluar las actividades.
- Definir mejoras en el proyecto.

La Universidad Técnica Particular de Loja, en el centro provincial Esmeraldas, me asignó cinco estudiantes como parte del proyecto de mentoría, con los siguientes datos:

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	4	80%
Masculino	1	20%
TOTAL	5	100%

Cuadro No 1.- Características – género del Mentorizados

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

RANGO DE EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20 – 25	1	100%
26 – 30	0	0
31 – En adelante	0	0
TOTAL	1	100%

Cuadro No 2.- Características – edad del Mentorizado (Un estudiante participante)

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

CARRERA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Abogacía	0	0
Economía	1	100%
TOTAL	1	100%

Cuadro No 3.- Características – carrera del Mentorizado (Un estudiante participante)

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	1	100%
Casado	0	0
Unión de hecho	0	0
Divorciado	0	0
Otros	0	0
TOTAL	1	100%

Cuadro No 4.- Características – estado civil del Mentorizado (Un estudiante participante)

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

Por otra parte el Tutor o Consejero es importante en este proyecto, y entre las funciones principales se tiene:

- Definir los calendarios de reuniones con los mentores.
- Guiar y asesorar a los mentores en las actividades que implican el desarrollo de sus funciones.
- Realizar las actividades de seguimiento de las labores de los mentores, por medio de reuniones y análisis de los informes que presentan los mismos.
- Desarrollar la evaluación de los mentores.
- Definir mejoras en el proyecto.

De los cinco participantes que iniciaron el proyecto de mentoría solo uno término el proceso de manera completa, sin embargo 2 participantes se retiraron de la Universidad al momento de iniciar el proyecto y los 2 restantes no presentaron interés en el proyecto y nunca se presentaron.

2.4. Métodos y técnicas de investigación en la mentoría

La investigación se la define como la serie de pasos que encaminan de la obtención de conocimiento en este caso de los resultados que se obtengan con la aplicación del programa de mentoría.

2.4.1. Métodos de investigación

La investigación se fundamentó en los siguientes métodos, de acuerdo a UTPL (2014):

- Método de Investigación Participativa: Se encuentra basada en la participación del grupo de mentoría con las experiencias encontradas en el proceso y permite darle solución a las problemáticas que se identifican de manera rápida.
- El método descriptivo, que expresa y observa las actividades desarrolladas versus los resultados alcanzados.
- Se detalla el proceso de mentoría mediante el método analítico y sintético, relacionando todos los elementos hallados con sus estrategias y resultados, proyectando mejoras del mismo.
- Todos los datos empíricos son analizados y detallados mediante el método inductivo y deductivo.
- Para lograr una mayor organización de los datos obtenidos y plasmarlos como fuente de decisión, se usa el método estadístico.

2.4.2. Técnicas de investigación

Como parte del proceso de investigación, se detalla las siguientes técnicas de investigación que facilitaran el proceso:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Con el fin de recabar y analizar la información teórica y empírica se tiene lo siguiente, de acuerdo a UTPL (2014):

- La lectura y la síntesis que permite identificar y examinar de medios bibliográficos como libros, revistas, publicaciones, entre otras, las teorías y conceptos relacionados con este tema de estudio.

- Representaciones gráficas como una red de teorías que permite que la información sea asimilada de mejor manera, esta técnica es conocida como mapas conceptuales u organizadores gráficos.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

- La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Es ejecutada directamente por el estudiante mentor o mentorizado.
- La entrevista: es desarrollada como un diálogo entre un experto y un interesado en conocer cierta información, actualmente se usa los medios tecnológicos y electrónicos, lo que permite facilitar la transmisión de los conocimientos, ideas y experiencias del proceso de mentoría.
- La encuesta: Se aplica diferentes tipos de encuestas para identificar las necesidades de los mentorizados y de la misma manera conocer los resultados y beneficios que este se encuentra obteniendo, estas encuestas se encuentran compuestas por una serie de preguntas desarrolladas por la misma universidad.
- Los grupos de discusión es una técnica cualitativa que permite compartir ideas y discutir sobre las mismas.

A continuación se detalla el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento, la que será la base para definir los resultados del programa de mentoría aplicado, para lo cual se aplicó el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento, el mismo que se encuentra en el ANEXO.

El cuestionario contempla los siguientes parámetros:

- Frecuencia: Representada por la X con tres opciones a elegir: Siempre, Algunas Veces y Nunca.
- Dificultad: Representada por la Y con tres opciones a elegir: Fácil, difícil y muy difícil.

Para evaluar los resultados la metodología del cuestionario es registrar puntuaciones por cada uno de los subcampos con cierto número de reactivos, los mismos que corresponden a las preguntas que fueron descritas en el cuestionario anteriormente descrito, los reactivos se agrupan de la siguiente manera:

No.	SUBCAMPO	REACTIVOS
1	Pensamiento Crítico	Del 1 al 16
2	Tiempo y lugar de estudio	Del 17 al 26
3	Técnicas de estudio	Del 27 al 45
4	Concentración	Del 46 al 55
5	Motivación	Del 56 al 70

Cuadro No 5.- Evaluación de metodología

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos, de acuerdo aUTPL (2014):

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial.

2.5. Procedimiento

Como desarrollo de la investigación descrita anteriormente se inició con la definición de actividades y calendarios de las reuniones, las mismas que fueron aprobadas y ajustadas por el tutor o consejero, todo esto depende de las necesidades y disponibilidad del equipo.

Los tutores se encargan de definir un temario tentativo sobre el cual se desarrollaran las reuniones, las mismas que pueden ser ampliadas en el transcurso del programa.

El mentor es el encargado de ejecutar cada una de las reuniones y actividades planificadas por el tutor o consejero, luego de cada reunión el mentor elaborará un informe breve donde detalle, los alumnos o mentorizados que asistieron, los temas que

se abordaron, detalles de importancia que surgieron, opiniones y sugerencias de mejora.

Para implementar el programa de mentoría es importante contar con:

- Contar con la autorización de las autoridades de la Universidad.
- Identificación de los coordinadores del programa.
- Contar con tutores o consejeros en el programa.
- Haber sido seleccionado como mentor del programa.
- Identificar y ponerse en contacto con los mentorizados.
- Identificación de pares mentores.
- Desarrollar las reuniones previstas en el programa.
- Tener la apertura para las diversas supervisiones.
- Mantener una evaluación clara de los resultados del programa.

Finalmente, el informe de investigación debe contener de manera general:

- Título de la mentoría
- Índice
- Introducción
- Cuerpo del texto, dividido por capítulos
- Bibliografía
- AnexosUTPL (2014)

2.5.1. Recursos

2.5.1.1. Humanos

Los recursos humanos que se tomaron en cuenta para el plan de mentoría para estudiantes de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, son:

- Equipo ejecutor del proyecto de mentoría modalidad abierta a distancia, quienes se encargaron de desarrollar, dirigir y evaluar a los estudiantes que se sometieron a este plan.
- 3 estudiantes de la modalidad abierta a distancia de la Universidad Particular de Loja, quienes participaron como mentorizados en el plan.
- Estudiante egresada de la carrera de psicología.
- Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja en función de director de tesis.

2.5.1.2. Materiales

En lo concerniente a los materiales que se emplearan son:

- Un computador
- Conexión a internet, con el fin de facilitar de comunicación con los mentorizados
- Línea telefónica celular, para contactarse de manera directa con el mentorizado.

2.5.1.3. Económicos

Los gastos económicos para ejecutar el plan de mentoría fueron solventados por la autora del plan, entre las cuales se contempla, movilización, comunicación, copias, libros, todo esto asciende a \$200.00

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Inicialmente para arrancar el proyecto se asignó cinco estudiantes de los cuales únicamente uno participó activamente en el desarrollo del mismo. Es decir sólo el 20% de los asignados aceptaron el proyecto de Mentoría, mientras que el 80% se retiró por razones indefinidas.

De manera general es importante analizar las características del estudiante que aceptó el proyecto de mentoría, y posteriormente su desempeño durante su primer ciclo académico, por lo tanto el estudiante mantiene las siguientes características:

- La edad en la que se encuentra es de 25 años
- Pertenece al centro de estudios de la Universidad Técnica Particular de Loja de la ciudad de Esmeraldas.
- Es una persona que trabaja a tiempo completo, y comparte el tiempo con sus estudios superiores en la modalidad a distancia.
- Asistió a todas las reuniones del programa de mentoría que se desarrollaron en el Centro de Estudios.
- Participó activamente en el programa, usando la comunicación vía correo electrónico y telefónica, para solicitar asesoría e información necesaria para cumplir los objetivos planteados.

Como parte del proyecto de mentoría, los estudiantes deben llenar el Cuestionario de Autoevaluación de habilidades de pensamiento, el que se identifica las fortalezas y debilidades que posee la participante.

Los resultados obtenidos por reactivos son los siguientes:

Al haber terminado el proceso de Mentoría con un participante la puntuación se limita a la alcanzada por el participante sin la media del grupo, siendo que los resultados son:

SUBCAMPO	MÁXIMA	PUNTUACIÓN LOGRADA	MÍNIMA	ELEVADA
Pensamiento Crítico	64	29	1 hasta 31	32 hasta 64
Tiempo y lugar de estudio	40	24	1 hasta 19	20 hasta 40
Técnicas de estudio	72	51	1 hasta 35	36 hasta 72
Concentración	40	21	1 hasta 19	20 hasta 40
Motivación	64	35	1 hasta 31	32 hasta 64
TOTAL REACTIVO	280	160		

Cuadro No 6.- Resultados por reactivos

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

Como se puede observar en la tabla antes descrita el subcampo Pensamiento Crítico se encuentra en la calificación mínima, el tiempo y lugar de estudio el mentorizado tiene un desarrollo elevado, con respecto a las técnicas de estudio mantiene un desarrollo elevado así como la concentración y motivación.

Es necesario un análisis por Subcampo de estudio, que de acuerdo a la encuesta aplicada el mentorizado ha mostrado los siguientes resultados:

SUBCAMPO	FRECUENCIA (Puntaje logrado)	PORCENTAJE
Pensamiento Crítico	29	45,31

Cuadro No 7.- Habilidades de pensamiento: Pensamiento crítico

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

De acuerdo a Johnson (2010) indica que las habilidades de pensamiento crítico son procesos cognitivos compuestos de un conjunto de pasos explícitos que se usan para orientar el pensamiento y enfocarlos en un cierto tema.

De la misma manera Castellano (2007) en su estudio realizado a los estudiantes Universitarios de E.S.O. determinó que el 90% de los estudiantes no utilizan el pensamiento crítico ni en el colegio ni en su vida diaria, y no ha desarrollado las habilidades de pensar en aspectos concretos que requieren explicación de criterios, análisis de textos o la defensa de un juicio o un punto de vista.

El mentorizado que participó del proyecto tiene desarrollado apenas el 45,31% del pensamiento crítico es decir necesita apoyo para desarrollar su capacidad de precisión, observación y claridad en los diferentes temas que va a tomar como parte de su formación profesional.

SUBCAMPO	FRECUENCIA (Puntaje logrado)	PORCENTAJE
Tiempo y lugar de estudio	24	37,5

Cuadro No 8.- Habilidades de pensamiento: Tiempo y lugar de estudio

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

Las habilidades de pensamiento en el tiempo y lugar de estudio Jimenez Ortega & González (2014) menciona que el lugar de estudio es un lugar cómodo y acogedor que facilite la actividad se debe considerar: que sea el mismo siempre, que sea aislado, sin ruido, con buena iluminación y una adecuada temperatura (entre 17 a 20 grados centígrados), ingreso del aire, mobiliario adecuado, limpio y ordenado. De la misma manera el tiempo debe ser medido de acuerdo al tema a estudiar, lo recomendable es dedicar de manera diaria de dos a cuatro horas, así como desarrollar un plan de estudio semanal, en un estudio realizado señala que apenas el 49.2% de los estudiantes participantes emplean adecuadamente el lugar de estudio y de la misma manera le emplean el tiempo adecuado a las actividades académicas.

El tiempo que el mentorizado dedica a sus estudios junto al lugar donde desarrolla sus estudios dentro de sus actitudes y aptitudes de estudio se encuentran muy bajas apenas el 37.5%, es necesario fortalecer e impartir técnicas para dedicar mayor tiempo y mejorar el lugar de estudio. Si bien es cierto es una constante en los estudiantes no utilizar el tiempo y lugar adecuado, mediante el seguimiento y cambio de la metodología de estudios estos indicadores pueden cambiar.

SUBCAMPO	FRECUENCIA (Puntaje logrado)	PORCENTAJE
Técnicas de estudio	51	79,69

Cuadro No 9.- Habilidades de pensamiento: Técnicas de estudio

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

Las técnicas de estudio según Jimenes Ortega & González Torres (2014) son el conjunto de operaciones ordenadas con las que se pretende obtener un resultado, entre las técnicas que puede desarrollar la mentorizada es la prelectura, lectura comprensiva, notas al margen, subrayado, esquema o resumen y memorización.

El estudiante debe estar motivado, para obtener mejores resultados en sus estudios, permitirá que busque la manera de aplicar mejores técnicas de estudio que permitan mejorar los niveles académicos, y definir técnicas de aprendizajes efectivas para cada estudiante y en un 85% de los estudiantes de la Universidad de Buenos Aires busca mejorar sus técnicas de estudio y alcanzar mejores resultados, esto lo señala (Sequeira, 2007).

Las técnicas de estudio que el mentorizado tiene desarrollado el 79.69% es decir mantiene un nivel alto, aunque puede ser mejorado con actualización de las técnicas de estudio, mediante los cuales puede fortalecer las técnicas adquiridas y alcanzar mayores resultados.

SUBCAMPO	FRECUENCIA (Puntaje logrado)	PORCENTAJE
Concentración	21	32,81

Cuadro No 10.- Habilidades de pensamiento: Concentración

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

La concentración depende fundamentalmente de la atención y esta presenta una serie de características y limitaciones como la prestada al profesor de manera directa, concentración en el aula por distractores externos, y el exceso de información a ser captada. Cabanach, González – Pineda, Rodríguez, Núñez & Valle (2010) pág. 62.

Además se menciona que las limitaciones en la atención depende en primer lugar del esfuerzo que se realice en el aula, para evitar la dispersión hacia otros posibles focos de atención, y esta a su vez es considerada como un proceso activo, se debe centrar la concentración en detectar y seleccionar aquellas partes de la información que son realmente importantes, González, Gonzáles, Rodríguez, Nuñez & Valle (2005) determinó que el nivel de concentración de los estudiantes en sus jornadas académicas va entre el 50 y 65%, el mismo que refleja una tendencia al crecimiento anual del 5%, lo que depende de las estrategias tomadas por los establecimientos educativos.

El mentorizado ha evidenciado que tiene un porcentaje bajo de concentración de 32.81%, por lo que habrá que desarrollar técnicas de concentración para evitar las dispersiones externas e internas que impiden mantener la atención en el estudio, lo que impide comprender, fijar y memorizar lo que está estudiando o escuchando.

SUBCAMPO	FRECUENCIA (Puntaje logrado)	PORCENTAJE
Motivación	35	54,69

Cuadro No 11.- Habilidades de pensamiento: Motivación

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

Una motivación es intrínseca cuando el individuo hace o aprende algo estimulado, incitado o atraído por la misma actividad. En cambio, cuando el alumno realiza dicha actividad para obtener premios, notas, para aprobar un examen, la motivación es extrínseca. La motivación que el mentorizado aplica en sus estudios se evidencia en un 54.69% desarrollada, es decir es necesario impartir al mentorizado los principales motivos de estudiar y superar los obstáculos mediante esfuerzo y dedicación.

3.2. Necesidades de orientación del estudiante en el proyecto de mentoría

De acuerdo al estudio realizado y a la teoría planteada se ha identificado que la mentorizada requiere mejorar ciertas habilidades, sobre las cuales se debe brindar orientación, estos aspectos son:

- Capacidad de precisión
- Observación
- Claridad en los diferentes temas de formación profesional.
- Fortalecer el conocimiento y aplicación en las técnicas de estudio
- Guiar en la distribución del tiempo y dedicación al estudio.
- Orientar en cuanto a técnicas de concentración de estudio, y recopilación de información que le permitirá mejorar sus resultados en el estudio.
- Compartir y descubrir las motivaciones que el mentorizado tiene para encontrarse estudiando en la Universidad Técnica Particular Loja.

3.3. La percepción del mentor

En calidad de mentor, se planificó un primer encuentro con el mentorizado el 15 de junio de 2014, en el Centro Universitario de Esmeraldas. De inicio se me asignó a 5 estudiantes, de los cuales se concluyó el proyecto con una estudiante, se mantuvieron reuniones frecuentes de acuerdo al siguiente detalle:

Se realizó reuniones frecuentes a partir del mes de junio de 2014, con el siguiente detalle:

TIPO DE TRABAJO	FECHA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
Reunión	15 de junio	16h:00	Centro UTPL (Esmeraldas)	Reunión de presentación e intercambio de experiencias
Reunión	26 de junio	16h:00	Centro UTPL (Esmeraldas)	Orientación en la elaboración de los trabajos y tareas académicas
Reunión	11 de julio	16h:00	Centro UTPL (Esmeraldas)	Revisión de métodos de estudio, y estrategias para el desarrollo de tareas y presentación e las mismas
Reunión	23 de julio	16h:30	Cafetería Centro Comercial	Motivación para establecer metas
Reunión	8 de agosto	16h:30	Cafetería Centro Comercial	Orientación en técnicas de comprensión de lectura
Reunión	21 de agosto	16h:30	Cafetería Centro Comercial	Motivación para no abandonar las metas
Reunión	3de septiembre	14h:00	Cafetería Centro Comercial	Motivación en la consecución de sus estudios

Cuadro No 12.- Detalle del trabajo realizado con la mentorizada

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

REUNIONES CON LA MENTORIZADA			
HORA	LUGAR	DESARROLLO	OBJETIVO
jun-15			
16h:00	Centro UTPL (Esmeraldas)	Ese día nos presentamos, le dije que iba a ser su mentora en este ciclo se mostró contenta y agradecida que la Universidad le haya asignado alguien con quien podía intercambiar experiencias y consultarle cualquier duda que pudiera tener. Era estudiante de Economía y revisamos el pensum de la carrera, para poderla orientar en cualquier duda que tuviera sobre los trabajos y el manejo del Entorno virtual. Ella preguntaba mucho de las experiencias que había tenido yo como estudiante.	Conocernos e intercambiar mis experiencias como estudiante
jun-26			
16h:00	Centro UTPL (Esmeraldas)	Conversamos de los trabajos a distancia, había buscado un profesor de matemáticas para que le aclare algunas cosas que no entendía. Hablamos sobre el manejo del Entorno virtual de aprendizaje (EVA), no tenía problema si lo sabía manejar, la dificultad era porque donde vivía frecuentemente se iba el internet tenía que ir a otro sitio para lograr comunicarse. Realicé unas preguntas para saber cuáles eran sus habilidades de estudio. Traté de orientarla en cuanto al manejo de la tablet porque todo el material estaba ingresado en ella.	Orientarla en cómo poder desarrollar mejor sus trabajos
jul-11			
16h:00	Centro UTPL (Esmeraldas)	Empezamos conversando de sus trabajos a distancia y me contó que le había ido bien, habían formado un grupo entre algunos que estudiaban la misma carrera de diferentes partes del país y siempre estaban comunicados. Le conté que había analizado sus habilidades de estudio y le faltaba algo de técnicas y métodos para tener mejor resultados en el estudio, la orienté para que organicé mejor el tiempo, lea mejor las órdenes, ella me supo comunicar que se le dificultaba la comprensión lectora, para sacar provecho a la lectura, usando estrategias para comprender mejor lo que se lee.	Orientarla en los métodos que use para que le sea más fácil realizar los trabajos y use estrategias para que pueda entender mejor para estudiar para los exámenes presenciales, y seguir motivándola

jul-23			
16h:30	Cafetería Centro Comercial	No pudimos reunirnos en las oficinas de la UTPL y nos fuimos a una cafetería no podíamos suspender la reunión, la mentorizada venía de un pueblo que queda a una hora y media de Esmeraldas. Le apliqué un cuestionario que mandaron de la UTPL de elaboración de vida académica. Analizando con ella el cuestionario está segura que si es necesario trazarse metas, esforzarse mucho para alcanzarlas. Se siente recelosa de lo que el futuro le pueda brindar. Le facilité el libro que le había prometido para que lea las estrategias a usar para alcanzar mejor comprensión lectora.	Hacer que ella comprenda lo necesario de ponerse metas.
ago-08			
16h:30	Cafetería Centro Comercial	Fue acogedora la reunión pasada, que decidimos reunirnos ahí mismo. Me conto que no creía que le había ido bien en las pruebas presenciales, ahora le tocaba esperar la sentí desanimada. Traté de motivarla contándole un poco mis experiencias de mis estudios para que vea que no todo había sido fácil, ahí se animó un poco y dijo que esperaría las notas para ver que podía hacer en las otras pruebas, yo la seguí motivando le hable del libro que si le había servido me dijo, que sí que le explicaba estrategias que unas ya las había usado para estudiar mejor.	Orientarla a buscar estrategias para que lea mejor y pueda comprender sus materias de estudio.
ago-21			
15h:30	Cafetería Centro Comercial	Nos encontramos a pesar de que no la iba a llamar porque tuve problemas en la UTPL por la matriculación ya casi me dejan fuera del proyecto a pesar de haber trabajado casi mes y medio en esto. Pero decidí no abandonar y continuar hasta tener alguna respuesta de la Universidad. Ella ya había recibido las notas y no le había ido bien, ya se estaba dando cuenta que la carrera que había escogido estaba más allá de sus capacidades y que no iba a lograr seguir. Yo me había dado cuenta desde el principio, pero mi deber era ayudarla orientándola y motivándola lo hice durante todo el tiempo, con mensajes, correos sin embargo ella tenía una ligera esperanza que si seguía haciendo esfuerzo lo iba a lograr. la motivé a no abandonar sin hacer todo lo que estuviera a su alcance para lograr lo que se había propuesto.	Siempre motivarla para que no abandone sus metas.

Sept. 3			
14h:00	Cafetería Centro Comercial	Conversamos de muchas cosas, especialmente de sus inquietudes y metas propuestas. Decidió salirse de esa carrera con mucha pena pero no iba a lograrlo. Yo la motivé para que entré a Administración de Empresas porque como tenía un negocio le iba a servir mucho dijo que lo pensaría. Me agradeció por mi motivación y consejos en estos meses que estuvimos comunicándonos. Nos despedimos. Hasta ahora hablamos a veces, ahora vive en otra ciudad y a tomado la carrera de Contabilidad en la misma Universidad, eso me dio mucha alegría porque quiere superarse, ser más.	Tratar de que está persona se esfuerce a estudiar para crecer cada día y creo que lo conseguí.

Cuadro No 13.- Reuniones con la Mentorizada

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

De manera general se puede resumir que de las reuniones mantenidas con la mentorizada se percibió un ambiente de estrés y ansiedad, pues constantemente menciona que le hace falta tiempo para estudiar y hacer las respectivas evaluaciones, mantiene sentimientos de temor al fracaso y no alcanzar la meta de continuar en el estudio a distancia que ofrece la universidad. Ante esta situación le expuse mi experiencia, y a pesar de las dificultades he logrado concluir la etapa académica.

En el tiempo que compartí con la mentorizada le compartí algunas técnicas de organización del tiempo, así como estrategias de estudio útiles para facilitar la etapa de aprobación del semestre incluyendo los exámenes de evaluación.

Para desarrollar el plan de mentoría se hizo uso de correos electrónicos donde se comunicaba los horarios de reuniones, información de técnicas de estudio, formularios de evaluación y mensajes de motivación constantes para que el mentorizado se mantenga enganchado con la Universidad y con ánimo para continuar.

El 3 de septiembre de 2014, fue la última reunión con la mentorizada, y además del detalle mostrado en el cuadro anterior vale recalcar que se evaluó el tiempo compartido y los resultados obtenidos, quien manifestó que continuará con sus estudios porque en la actualidad es una necesidad imperiosa el seguir preparándose y alcanzar mayores metas. Sin embargo es preocupante que de los cinco estudiantes asignados al inicio solo uno de ellos terminó el plan

de mentoría, motivo por el cual es necesario plasmar la recomendación a la Universidad para que mejore sus técnicas de estudio en la modalidad a distancia, que de cierta manera se ajuste a los tiempos que tienen los estudiantes y comparten con el trabajo y sus familias.

Los resultados obtenidos con el proyecto de mentoría y el estudiante asignado fue la motivación y apoyo al compartir las técnicas de estudio que se usan en la modalidad a distancia, cumpliendo el principal objetivo de la mentoría que es disminuir la deserción de la carrera en los primeros niveles y fortalecer la confianza y conocimientos de los estudiantes universitarios.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

En el arranque del proyecto de mentoría no hubo una concurrencia total de los participantes designados, siendo necesaria una segunda reunión donde llegaron únicamente tres de los participantes y finalmente asistió sólo una. De inicio los mentorizados manifestaron que no asistieron por falta de comunicación sin embargo con la estudiante que finalizó el plan mantuvimos una interacción constante vía telefónica y correo electrónico.

Con el uso de estos medios se posibilitó el envío de información de horarios, requerimientos de la Universidad, modelos de presentación de trabajos, información académica sobre ciertos temas que la mentorizada tenía dudas. Estas actividades llevaron a generar una relación de amistad y confianza.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

Es inminente que a los mentorizados convocados de inicio les hizo falta motivación e información del plan que se les estaba proponiendo, debido a que no le miran como una ayuda académica sino como un trabajo adicional, que le lleva tiempo y dedicación extra.

Por lo que es necesario fortalecer este proyecto con una visión y tiempo más amplio para la ejecución del mismo. La poca aceptación que tuvo el proyecto de hecho generó una baja motivación para el mentor pues las acciones se limitan y los resultados son de menor calidad, considerando que este trabajo es considerado para el trabajo final de titulación.

Sin embargo a pesar de las dificultades, el mentorizado y mentor mantuvimos la motivación de concluir una etapa más de estudio y consecuentemente terminar con la etapa académica universitaria.

3.4.3. Valoración general del proceso

El desarrollo del proyecto de mentoría es una experiencia enriquecedora para todos los integrantes del mismo, tal vez con un mayor apoyo de promoción de este tipo de proyectos, la motivación y asistencia de los mentorizados será mayor, y permitirá cambiar el concepto de carga académica a apoyo académico, que es lo que busca generar el plan de mentoría.

El resultado de este apoyo que se le brindó a una única estudiante es visible en sus calificaciones y desempeño, principalmente porque en el transcurso del proyecto se le compartió técnicas para mejorar sus estudios y organizarse de mejor manera.

De manera general el proyecto de mentoría es un proyecto válido y necesario, genera beneficios visibles tanto en el mentorizado como en el mentor. Y a su vez esto genera expectativas a las futuras generaciones siendo el compromiso de la Universidad difundir y fortalecer este tipo de proyectos.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Buen recurso tecnológico para interactuar el mentor y el tutor. • Talento Humano capacitado y motivado. • Directrices y motivación oportuna de parte del EGP al mentor Acciones en beneficio de los estudiantes	• Falta de mediación de parte de la UTPL para que los mentorizados tomen en serio el Proyecto. • Se inició muy tarde el proyecto, y los mentorizados no fueron bien informados.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Inserción y adaptación a la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL para los nuevos estudiantes. • Motivación y acompañamiento a los mentorizados. • Aprendizaje de habilidades de estudio Evitar la deserción universitaria	• Bajo interés de los mentorizados, poco colaboradores, falta de compromiso. • Poca disponibilidad de tiempo de los mentorizados. • Los equipos mentor-mentorizado heterogéneos

Cuadro No 14.- FODA del proceso de mentoría

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Todo proyecto mantiene áreas donde pueden mejorar, realizar ajustes o modificaciones, por lo tanto se plantea la siguiente matriz de problemáticas del proceso de mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de interés y comunicación por parte de los mentorizados	Falta de relación sólida, a consecuencia de las pocas reuniones entre mentorizado y mentor.	Disminuye la comunicación, y resultados entre las partes	Mentor Mentorizado
Falta de información sobre los mentorizados	Aún hace falta consolidar el plan de mentoría en la Universidad	No es posible prestar la ayuda completa a los mentorizados	U.T.P.L. Mentor
Falta de capacitación para el mentor	La Universidad no brinda las facilidades completas para el mentor	Se dificulta la relación y guía al mentorizado	U.T.P.L. Mentor
Falta de compromiso por parte de los mentorizados	Abandono del proceso de mentoría por parte de los mentorizados	Disminuye los resultados planteados en el plan de mentoría.	Mentor Mentorizado
Falta de redistribución de los mentorizados	Poca asistencia de los mentorizados	El plan de mentorizado sea limitado a un participante	U.T.P.L. Mentor

Cuadro No 15.- Problemática de la mentoría

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

CAPITULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El proyecto de mentoríaplanteado se le considera como la estrategia para desarrollar acciones de orientación psicopedagógicas para un grupo de mentorizados, en este caso fue una estudiante, donde la acción participativa mutua fortaleció la orientación en la estudiante que inicia su carrera en la Universidad en la modalidad a distancia.
- La metodología de mentoría es una herramienta que la Universidad como entidad educativa, usa como apoyo en la inserción y adaptación de los estudiantes que pertenecen a la modalidad a distancia, y este proyecto es el puente para facilitar la adaptación principalmente en el tiempo que requiere dedicar los estudiantes a las actividades académicas, así como exponer la experiencia del mentor y mejorar los proyectos de mentoría a futuro.
- Mediante el intercambio de experiencias y el establecimiento de metas se ha entregado una guía para la mentorizada, logrando que ella se organice de mejor manera y tenga una visión real en el tiempo de estudio determinado por la Universidad.
- Los estudiantes que participan en el proyecto de mentoría carecen de una correcta aplicación de los métodos y estrategias de estudio y aprendizaje, motivo por el cual la mentoría se convirtió en el acompañamiento y ayuda que permitirá adquirir habilidades en los estudiantes de la modalidad a distancia, de esta manera se propone las adecuadas estrategias del proyecto.
- Mediante la comunicación y el desarrollo de reuniones de trabajo con la mentorizada ha fomentado el intercambio de experiencias, y el entrenamiento de herramientas tecnológicas que ofrece la universidad, mediante el uso de correos electrónicos y vía telefónica.

4.2. Recomendaciones

- Con el fin de mejorar la comunicación y tener mejores resultados, se debería aumentar los encuentros presenciales con el mentorizado.
- Investigar a los estudiantes de los primeros años el deseo y motivación para participar en el proyecto de mentoría, de esa manera se evitaría el ausentismo, y contar con personas que realmente requieran este tipo de apoyo.
- Aumentar la socialización y motivar a los estudiantes sobre esta opción de proyecto.
- Elevar los niveles de cobertura de participantes en el proceso de mentoría, a fin de lograr una mayor inserción y adaptación de los nuevos estudiantes de los primeros niveles de la modalidad abierta y a distancia de la Universidad.

PROPUESTA DEL PLAN DEL MANUAL DEL MENTOR

1. Título: manual para el mentor

2. Justificación

El Manual del Mentor es una guía que permitirá realizar eficazmente el trabajo de dirigir y apoyar a los estudiantes de los primeros niveles de la modalidad a distancia, propone las características de orientación y establece los lineamientos en los procesos y necesidades de mentoría en el marco conceptual actual.

El manual para un mentor de la misma manera servirá para optimizar el tiempo y esfuerzo del mentor, pues deberá contemplar la materia e información necesaria para iniciar, desarrollar y proyectar el trabajo de mentoría de calidad.

Es importante recalcar el sentir del estudiante que por primera ocasión se incorpora a los estudios universitarios, y que se ven abrumados por la responsabilidad y exigencias que esta actividad incluye, y principalmente en la modalidad a distancia se debe compartir el tiempo con las actividades académicas, personales y laborales.

Por lo señalado, es importante el presente manual para el desarrollo de formación e inserción de los estudiantes al sistema de educación a distancia y aportar con el mecanismo de fortalecimiento del aprendizaje y al cumplimiento de metas del grupo que forma parte del proyecto de mentoría.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Las tasas de abandono de los estudios principalmente en la modalidad a distancia es una problemática alta que enfrentan las universidades Rodríguez (2011), para reducir estos índices la Universidad Técnica Particular de Loja ha aplicado el proyecto de mentoría con el fin de guiar y apoyar a los estudiantes nuevos, de esta manera se mejorará la imagen y credibilidad de la Universidad, además que es esta fase se le brinda al estudiante la habilidad de crecer y adquirir seguridad en la continuación de sus estudios.

Por otra parte es importante señalar que las dificultades que los estudiantes mentorizados presentan dificultades con la falta de experiencia y práctica en el manejo de la herramienta EVA, lo que acarrea como consecuencia el bajo rendimiento académico, y por ende el abandono de los estudios, de la misma manera es una constante en los estudiantes la autodisciplina para organizar el tiempo y compartir sus estudios con asuntos personales, familiares y laborales.

El proyecto de mentoría es un reto para el mentor y el mentorizado, pues deben generar los niveles óptimos de confianza, amistad y apoyo académico, todo esto sustentada en la colaboración, y el compromiso de poner en práctica los conocimientos y experiencias adquiridas.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Entregar información útil para que el mentor pueda aplicar su rol con el mentorizado, fortaleciendo su inserción al nuevo sistema de educación superior a distancia.

4.2. Objetivos específicos

- Ser la guía para el mentor en el cumplimiento de sus objetivos como parte del proyecto de mentoría.
- Exponer situaciones complejas que puedan suceder en el cumplimiento del rol de mentor.
- Proponer la práctica de estrategias de estudio que el mentorizado debe considerar para mejorar el aprendizaje.
- Proponer motivaciones a los estudiantes que permitan continuar sus estudios superiores.

5. Definición del mentor

El mentor es un guía de un curso superior o fin de carrera que a través de su experiencia adquirida en la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad a distancia, proporciona al mentorizado la ayuda para que desarrolle y adquiera conocimiento y practica para que de esta manera pueda ejercer exitosamente sus tareas y rol de estudiante.

6. Perfil del mentor

El mentor debe tener varias características que le permitan desarrollar su función, entre las generales se tiene:

- Interés y deseo de ayudar a desarrollar a otros.
- Optimista
- Prestar el suficiente tiempo y energía.
- Mantenerse actualizado en cuanto al conocimiento y técnicas de aprendizaje
- Ser responsable y comprometido.
- Mantener la suficiente apertura en la entrega de información.
- Honesto y confiable.

Entre otras características debe tener:

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Compromiso y dedicación con el grupo mentorizado	Responsabilidad contraída con la Universidad y el grupo de mentoría para la consecución de los objetivos del proyecto.
Capacidad para ayudar, guiar y asesorar	Dirigir y orientar al mentorizado, mediante consejos y enseñanzas, basados en la experiencia.
Habilidades interpersonales	Habilidades como la comunicación, empatía, confianza, auto-conocimiento, habilidad para expresarse y escuchar, seguridad y toma de decisiones.

Aprendizaje continuo	Habilidad para buscar y compartir información útil para el mentorizado.
Apertura de sí mismo y hacia los demás	Comprensión y aceptación de la diversidad, así como el respeto a sus diferencias.
Predisposición para una retroalimentación	Retroalimentación de los resultados desde el punto de vista del mentorizado y del mentor.
Motivador	Generar ánimo al mentorizado para la consecución de sus objetivos y a que no abandone los estudios.

Cuadro No. 16.- Características del Mentor

Fuente: Proyecto de mentoría realizado

Elaborado por: Autora

7. Acciones y estrategias de mentoría

La experiencia de haber cruzado por una etapa universitaria y poder compartirla en el proyecto de mentoría, ha sido enriquecedor y me ha permitido identificar las siguientes acciones y estrategias sobre la mentoría, como parte de la vivencia en este proyecto, desde los siguientes ámbitos:

- Pedagógico
 - o Desarrollar talleres de entrenamiento y capacitación ampliada para los mentores donde se fortalezcan los conocimientos de técnicas de aprendizaje y estudio, esto permitirá que el conocimiento sea más sólido y transmitido a los mentorizados.
 - o Generar una evaluación del proyecto de 360 grados para alcanzar un nivel óptimo de retroalimentación y mejorar los resultados en el proyecto.
 - o Generar prácticas y entrenamiento de herramientas tecnológicas y virtuales que utiliza la Universidad, para todos los integrantes del proyecto de mentoría.

- o Generar talleres o entregar información de estudio de herramientas pedagógicas y de motivación, para mejorar los niveles de transmisión de información al mentorizado.
- o Tener fechas actualizadas del inicio de los ciclos académicos y grupos que van a formar parte del proyecto de mentoría.
- **Personal**
 - o Fortalecer las técnicas de motivación que el mentor entrega al mentorizado.
 - o Enforzar la motivación al mentorizado en el uso de las herramientas que se les entrega y sobre todo en la distribución del tiempo entre los asuntos familiares, personales, laborales y académicos.
 - o Aumentar los encuentros con los mentorizados y convertirse en amigos, mejorando la confianza, entregar información por medio del uso de herramientas tecnológicas.
 - o Disminuir la tensión y estrés por medio de la planificación de actividades recreativas con los mentorizados.

8. Recursos

Los recursos necesarios para el proyecto de mentoría son:

- **Humanos**
 - o Equipo gestor del proyecto de mentoría de la UTPL
 - o Consejero
 - o Mentor
 - o Mentorizado
- **Materiales**
 - o Computador con Internet
 - o Cuestionarios de evaluación
 - o Copia de textos relacionados

- **Institucionales**

- o Espacio para las reuniones proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja (Esmeraldas)

- **Económicos**

- o Aproximadamente \$200.00 para afrontar los gastos esporádicos como movilizaciones, copias, libros, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

Akl, F. (1991). *La orientación universitaria diseño de un plan de acción tutorial universitario para la calidad e innovación de la educación superior*. Madrid: UNED.

Álvarez, M; García, P. (2002). *Orientación profesional*. Barcelona: Praxis.

Apodaca, A., & Lobato, D. (1997). Programa casa de los niños. Barinas: Fundación del niño.

Aposta revista de ciencias sociales. (2012). Metodología de la investigación en las ciencias humanas. Madrid: Cátedra.

Arnaiz, P., & Isús, S. (2001). *La tutoría, organización y tareas*. Barcelona: GRAÓ.

Ayala, F. (1988). La fundación del profesor como asesor. México: Trillas.

Bauselas, E. (Enero-Marzo de 2010). Revista de la Educación Superior.

Bisquerra, R. (1998). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Barcelona: Praxis.

Boza, A. (2001). Ser profesor, ser tutor. Orientación educativa para los docentes . Huelva: Hergué.

Cabanach, R., González - Pienda, J., Rodriguez , S., Núñez , J., & Valle, A. (2010). *Estrategias y Técnicas de Estudio*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Campos, G. (2005). Orientación e Intervención Psicopedagógica. Conceptos, modelos, programas y evaluación. Málaga: Aljibe.

Cano, R. (2008). Modelo organizativo para la planificación y desarrollo de la tutoría universitaria en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior. *Revista Interuniversitaria de formación del profesorado*.

Castejon, J., & Navas, L. (2000). Unas bases psicológicas de la educación especial. San Vicente: Club Universitario.

Castellano, H. (2007). *El pensamiento crítico en la escuela*. Buenos Aires : Prometeo.

Castillo, S., Torres, J., & Polanco, L. (2009). Tutoría en la enseñanza, la universidades y la empresa. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Center for Health Leadership, & Practice, P. H. (2003). Guía para mentores. Oakland: Center for Health Leadership y Practice, Public Health Institute.

Clutterbuck, D. (2015). *Mentoring. Técnicas para motivar, desarrollar las relaciones, potenciar el talento y mejorar la productividad*. Barcelona: Profit .

Coldeway, E. (1986). Crítica de las razones de Educar. Buenos Aires: Paidós.

- Colvin, C. (2007). *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Cono, L. (2009). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa*. México: Paidós.
- Crisp, W., & Cruz, S. (2009). *Teoría crítica de la enseñanza*. Madrid: Martínez Roca.
- Delahanty, J., & Miskiman, A. (1983). *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson.
- Espinosa, R., Archundia, E., & Contreras, R. (2012). *Mentoría y Estrategia*. México: Bancomext.
- Felber, T. (2014). *La leyenda del monje y el mercader*. Nashville: Grupo Nelson.
- García, A. (2001). *Evaluación de la implantación. Currículo básico nacional*. Madrid: Akal.
- García, J. (2008). *Dificultades de aprendizaje e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Ariel.
- Gobierno de España. (2010). *ESTRATEGIA UNIVERSIDAD 2015*. Madrid: Solana e Hijos.
- González, R., González, J., Rodríguez, S., Nuñez, J., & Valle, A. (2005). *Estrategias y técnicas de estudio*. Madrid: ISBN.
- González, G., López, Y., & Izard, L. (2004). *Criterios de creditibilidad de la investigación naturalista*. Madrid: Akal.
- Holmberg, E. (1989). *La práctica pedagógica en la escuela básica*. Barinas: Unellez.
- Jhonston, L. (1977). *La orientación educativa y vocacional*. México: Patria.
- Jimenez Ortega, J., & González Torres, J. (2014). *Método para desarrollar hábitos y técnicas de estudio*. España: I.G. Grafivera S.L.
- Johnson, A. (2010). *El Desarrollo de las Habilidades de Pensamiento*. Buenos Aires : Troquel S.A.
- Jones, A. (1964). *Principles of Guidance*. (págs. 50-57). New York: McGraw-Hill Book.
- Kemis, S. (2004). *Orientación escolar en las escuelas básicas*. Barinas: Unellez.
- Lázaro, A. (2008). *Filosofías contribuyentes a la orientación*. Buenos Aires: Universitarias.
- Lázaro, A., & Asensi, J. (1989). *Manual de orientación escolar y tutoría*. Madrid: Narcea.
- Maher, A., & Forman, E. (1987). *Calidad de la enseñanza en tiempos de cambios*. Madrid: Alianza.
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Risquex, A., & Suárez, M. (Febrero de 2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. págs. 93-118.

- Martínez de Codés, M. (2001). *La orientación escolar*. Madrid: Sáenz y Torres.
- Maslow, A. (1975-1982). *Calidad de la enseñanza en tiempos de cambios*. Madrid: Alianza.
- Mentor/National Mentoring Partnership. (2005). *How to build successful mentoring program using the elements of effective practice: A step by step toolkit for program managers*. Alexandria, VA: Mentor/National Mentoring Partnership.
- Mercer, C. (2007). *Dificultades del aprendizaje 2*. Barcelona: CEAC.
- Michavilla, F., & García, J. (2003). *La tutoría y los nuevos modos de aprendizaje en la universidad*. Madrid: Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Ministerio de Educación - España. (Septiembre de 2011). *Mejorar la educación: perspectivas didácticas y organizativas*. *Revista de Educación*. Valencia, España: Escudero.
- Ministerio de Educación, C. y. (2009). *Currículo básico nacional, nivel de educación básica*. Caracas: ME.
- Molina, D. (2001). *Material de apoyo instruccional. Curso orientación educativa*. Barinas: Unellez.
- Moore, E. (1989). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Mora de Monroy, L. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Muller, M. (2001). *Docentes tutores*. Argentina: Bonum.
- Pantoja, E., & Campoy, G. (2009). *Teoría y procesos de la orientación*. Madrid: UNED.
- Partnership, N. M. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. New York: Alexandria.
- Paúl, V. (1990). *Psicología sistemática de la personalidad*. Barcelona: Ariel.
- Pérez, A. (2006). *Tutorías. Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio europeo de educación superior*. Madrid : Alianza.
- Pineda, C., & Pedraza, A. (2011). *Persistencia y graduación. Hacia un modelo de retención estudiantil para instituciones de Educación Superior*. Bogotá : Universidad La Sabana.
- Pino, D., & Ricoy, M. (2006). *Historias de vida y análisis del cambio social*. México: Antologías Universitarias.

- Rivera Camino, J., Arellano Cueva, R., & Molero Ayala, V. (2013). *Conducta del Consumidor*. Madrid: ESIC Editorial.
- Rodríguez, M. (1991). *Orientación educativa*. Barcelona: Ceac.
- Rodriguez, R. E. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. México: Mcgraw-Hill.
- Rubio Gómez, M. J. (2010). *Orientación y Metodología para la Educación a Distancia*. Quito: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Sánchez, A. (2007). *La tutoría en los centros escolares*. Madrid: Escuela Española.
- Sánchez, M. (2013). *Orientación profesional y personal*. Madrid: UNED.
- Sánchez, S. (2009). *La tutoría en los centros docentes*. Madrid: Narcea.
- Sanz, A. (2009). *La psicología comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención*. Barcelona: EUB.
- Sanz, O. (2005). *Evaluación de programas en orientación*. Madrid: Pirámide.
- Sequeira, G. F. (2007). *Las más eficaces técnicas de estudio*. Buenos Aires : Grupo Imaginador
- Simpson, D. (1992). *Investigación y desarrollo curricular*. Madrid: Morata.
- Smith, G. (1999). *Funciones del orientador en primaria y secundaria*. Madrid: Alianza.
- Tejedor, I. (2008). *Rol del profesor como orientador en la escuela básica*. Barinas: Unellez.
- UTPL. (Octubre de 2014). *Programa Nacional de Investigación Guia Didactica*. Loja, Loja, Ecuador: EDILOJA.
- Valverde, S., Oliveros, A., & Ruiz, L. (2004). *La orientación y la tutoría en los centro educativos* . Madrid: Mensajero.
- Van, E. (1998). *Manual de técnicas de investigación educacional*. México: Paidós.
- Vélaz de Medrano, G. (1998). *Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Málaga: Aljibe.
- Velsaco, S., Domínguez, G., & Quintas, P. (2009). *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Baelona: Paidós.
- Wisker, G., Exley, K., Antoniou, M., & Ridley, P. (2012). *Trabajando individualmente con cada estudiante*. Madrid: Narcea.
- Zabalza, S. (2006). *Approaches to Guindance in Contemporary Education*. New York: Carroll Press.

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Aixa María Raad Herkt, con C.I. 0800349607, perteneciente al Centro UTLP de Esmeraldas, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Esmeraldas, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo Abril – Agosto 2014; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Esmeraldas”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

f)

Aixa María Raad Herkt

C.I. 0800349607

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo , realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos , resúmenes , esquemas , entre otros.					
1.3.Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5.Intentó memorizarlo todo					
1.6.Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7.Elaboro resúmenes					
1.8 Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9.Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10.Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones Presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de Orden Personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3 Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5 Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3 Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 2

TEST DE HÁBITOS DE ESTUDIO

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.		X		X		
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						

10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						

23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de						

que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto						

de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participé activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales						

o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						