



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Guayaquil, ciclo octubre 2014 – febrero 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Borbor Vega, Gladys Elena

DIRECTORA: Morán Franco, Martha Raquel, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTUARIO DE OLÓN

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Martha Raquel Morán Franco.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil, realizado por Borbor Vega, Gladys Elena ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Borbor Vega Gladys Elena declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: **Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia**, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Mg. Martha Raquel Morán Franco director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F:

Autor: Borbor Vega, Gladys Elena

Cédula: 0913985065

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a Dios, porque está siempre presente en mi diario vivir brindándome fortaleza para no desistir, haberme dado una maravillosa familia y permitirme alcanzar esta etapa tan importante de mi existencia.

A mis padres, por haberme formado con buenos principios y valores, para ser una gran hija, esposa, madre y toda una profesional.

A mi esposo, por su apoyo incondicional e inmenso amor, quien ha permanecido conmigo brindándome confianza para culminar esta etapa de mi vida.

A mis dos hijos, porque los amo mucho, son mi mayor motivación para seguir superándome y que este esfuerzo sea un ejemplo para ellos.

Gladys Borbor Vega

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por darme fortaleza y guiarme para enfrentar las dificultades que se presentan en el transcurso de la vida.

A mis padres, por haberme enseñado a luchar por mis metas, brindándome consejos en los momentos más difíciles y sobretodo su extraordinario amor.

A mi querido esposo, por su amor y apoyo constante desde el inicio de esta carrera universitaria. Por compartir conmigo esta experiencia tan gratificante y ser parte esencial de este éxito alcanzado.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a Distancia, y a sus distinguidos tutores, que con su profesionalismo me han guiado durante todo esta etapa universitaria.

Gladys Borbor Vega

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. La orientación educativa	6
1.1.1. Concepto.	6
1.1.2. Funciones.	7
1.1.3. Modelos.	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	10
1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia	12
1.2.1. Concepto de necesidad.	12
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	13
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.	14
1.2.3.1. <i>Para la inserción y adaptación.</i>	15
1.2.3.3. <i>De orientación académica.</i>	17
1.2.3.4. <i>De orientación personal.</i>	18
1.2.3.5. <i>De información.</i>	19
1.3. La mentoría.....	20
1.3.1. Concepto.	20
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	21
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	24
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría. ...	26
1.4. Plan de Orientación y Mentoría.....	27
1.4.1. Definición del Plan de Mentoría.	27
1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.....	28

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	29
CAPÍTULO II.....	31
METODOLOGÍA.....	31
2.1. Contexto.....	32
2.2. Diseño de investigación.....	32
2.3. Participantes.....	33
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	35
2.4.1. Métodos.....	35
2.4.2. Técnicas.....	37
2.4.2.1. <i>Técnicas de investigación bibliográfica</i>	37
2.4.2.2. <i>Técnicas de investigación de campo</i>	37
2.4.3. Instrumentos.....	38
2.5. Procedimiento.....	39
2.5.1. Investigación Bibliográfica.....	39
2.5.2. Investigación de campo.....	39
2.6. Recursos.....	40
2.6.1. Humanos.....	40
2.6.2. Institucionales.....	41
2.6.3. Materiales.....	41
2.6.4. Económicos.....	42
CAPÍTULO III.....	43
RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSION.....	43
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	44
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	54
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	54
3.2.2. De orientación académica.....	55
3.2.3. De orientación personal.....	56
3.2.4. De información.....	57
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	57
3.4. Valoración de mentoría.....	59
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	59
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentor).....	60
3.4.3. Valoración general del proceso.....	61
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	62

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	64
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	68
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA	70
7. BIBLIOGRAFIA.....	77
ANEXOS.....	81
Anexo 1: Carta de compromiso.....	82
Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación....	83
Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación	84
Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los modelos de intervención en orientación.....	9
Tabla 2. Objetivos de aprendizaje, usos estratégicos y las técnicas.....	17
Tabla 3. Carrera que cursan los estudiantes mentorizado.....	33
Tabla 4. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	33
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenece.....	34
Tabla 6. Estudiantes mentorizados por sexo.....	34
Tabla 7. Estudiantes mentorizados por edad.....	34
Tabla 8. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.....	34
Tabla 9. Gastos realizados en el proceso de Mentoría	42
Tabla 10. Cuestionario de Habilidades del Pensamiento Crítico.....	44
Tabla 11. Cuestionario de Habilidades del tiempo y lugar de estudio.....	46
Tabla 12. Cuestionario de Habilidades de técnicas de estudio.....	48
Tabla 13. Cuestionario de concentración.....	50
Tabla 14. Cuestionario de motivación.....	52
Tabla 15. Promedios obtenidos en el cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento y hábitos de estudio.....	54
Tabla 16. FODA del proceso de Mentoría.....	62
Tabla 17. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Matriz tridimensional de Morrill & Oetting Hyrst (1974).....	8
Figura 2. Jerarquía de necesidades de Maslow.....	14
Figura 3. Relación triádica: consejero, compañero mentor y estudiante.....	22
Figura 4. Fases de la mentoría.....	23
Figura 5. El ciclo de la mentoría.....	23
Figura 6. Focos de acción del ciclo de la mentoría.....	24
Figura 7. Proceso de la Mentoría.....	36
Figura 8. Promedio obtenido en cuanto a las habilidades del pensamiento crítico.....	45
Figura 9. Promedio obtenido en cuanto al tiempo y lugar de estudio.....	47
Figura 10. Promedio obtenido sobre las técnicas de estudio.....	49
Figura 11. Promedio obtenido sobre la concentración.....	51
Figura 12. Promedio obtenido sobre la motivación.....	53

RESUMEN

El presente trabajo de fin de titulación propuesto por la UTPL a través del Departamento de Ciencias de Educación, permite conocer las diversas necesidades de orientación (personal y académica) que enfrentan los educandos que inician sus estudios universitarios. El objetivo de esta tesis consiste en planificar, desarrollar y evaluar un Programa Piloto de Mentoría basado en la realidad de los estudiantes del primer ciclo Modalidad a Distancia, del Centro Regional Guayaquil, de la provincia del Guayas, en el año lectivo 2015 – 2016.

Para elaborar este proyecto se tomó como muestra a 7 estudiantes del primer nivel (mentorizados), un estudiante egresado (mentor) y un tutor (consejero). Los métodos utilizados fueron: Investigación Acción Participativa, descriptivo, analítico – sintético, inductivo y deductivo, y estadístico. Las técnicas empleadas fueron: las de investigación bibliográfica (lectura, mapas conceptuales, resumen) y las de campo (observación, entrevista, encuesta, grupos focales).

En conclusión, este Plan de Mentoría se debe implementar en estudiantes que tienen dificultades de adaptación en la Modalidad a Distancia, para que reduzca el índice de abandono temprano, fortalezcan el autoaprendizaje y que culminen su carrera con éxito.

Palabras claves: Mentoría, mentorizado, mentor, consejero, autoaprendizaje.

ABSTRACT

This final project proposed by the UTPL degree through the Department of Education Sciences, lets meet the diverse needs of orientation (personal and academic) faced by students who start college. The objective of this thesis is to plan, develop and evaluate a pilot Mentoring Program based on the reality of undergraduate students Distance Mode of Guayaquil Regional Centre in the province of Guayas, in the academic year 2015 - 2016.

To develop this project was sampled at the first level 7 students (mentees), a graduate student (mentor) and a tutor (counselor). The methods used were: Participatory Action Research, descriptive, analytical - synthetic, inductive and deductive, and statistical. The techniques used were: bibliographic research (reading, concept maps, summary) and field (observation, interview, survey, focus groups).

In conclusion, this plan Mentoring must be implemented in students present difficulties in adjusting Distance Mode, to reduce the rate of early abandonment, strengthen self-learning process and culminating his career successfully.

Keywords: Mentoring, mentee, mentor, counselor, self-learning.

INTRODUCCIÓN

El Programa Piloto de Mentoría que propone la Universidad Técnica Particular de Loja, está dirigido a estudiantes que cursan el primer ciclo de la Modalidad a Distancia, con el propósito de brindarles orientación de calidad en el ámbito personal y académico que les permita desarrollar competencias que le sirvan en su futuro profesional. Este Plan de Mentoría consiste en que los nuevos educandos participen de diversas actividades de asesoramiento y ayuda continua, para que logren adaptarse e integrarse a este sistema de estudios.

Según los últimos estudios realizados sobre la deserción estudiantil a nivel universitario, éstos revelan una fluctuación que va desde el 30 al 70 % dependiendo de las carreras, lo que evidencia que a nivel nacional aún no se implementan programas de mentoría en todas las universidades. Siendo ésta una problemática sobre la cual hay que trabajar para lograr que este porcentaje disminuya.

Por esta razón la Universidad Técnica Particular de Loja ha querido brindar asesoramiento y ayuda de forma personalizada a los estudiantes que ingresan por primera vez a la institución, de manera que ellos se sientan seguros y motivados a continuar con sus estudios superiores. El proceso de mentoría utilizado, contribuye a su progreso social y académico, tratando de cubrir sus necesidades de orientación.

Para lograr que el programa de mentoría se lleve a cabo con éxito, es preciso considerar el apoyo de consejeros, tutores o compañeros de cursos superiores para guiarlos en el proceso de aprendizaje durante el primer ciclo. Además de la ayuda de los medios tecnológicos como el EVA, e-mail y redes sociales; a pesar de las limitaciones como el tiempo y la distancia.

Los objetivos específicos son logrados gracias a un modelo de orientación basado en la comunicación bidireccional en un sistema de enseñanza flexible según las necesidades del estudiante, desarrollando acciones de orientación para incorporarlos a este sistema de educación a través de la Acción Participativa para mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano; para esto fue necesario el intercambio de experiencias, reflexión y análisis en un clima de comunicación basado en la confianza y la relación mentor – estudiante, siendo estas acciones una base para la elaboración de un manual para el mentor y para la estructuración de un informe de investigación.

El primer capítulo corresponde al marco teórico y se presentan temas relevantes como: orientación educativa y sus funciones; modelos e importancia en el ámbito universitario; las necesidades de orientación y de autorrealización; elementos y procesos de la mentoría, técnicas, estrategias y elementos del Plan de Mentoría, los mismos que son planteados para entender mejor el programa.

El capítulo dos se refiere a la metodología y se distinguen los diversos métodos utilizados para cumplir con éxito la planificación, tales como: Investigación Acción Participativa (lectura, resumen, mapas conceptuales), y la investigación de campo (entrevista, encuesta, observación, grupos focales), los cuales sirvieron para obtener resultados claros y precisos. En el último capítulo se aprecian las estadísticas sobre los mentorizados y se pudo comprobar que la mayoría presenta dificultades personales y académicas que hay que ayudar a resolver.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto.

La orientación al ser sinónimo de toma de conciencia, un saber dónde se está, a donde se va, y porque caminos y medios, capacita al individuo a conocer sus rasgos personales, aptitudes e intereses, y por consiguiente es casi sinónimo de educación, ya que toda educación comporta un sentido orientacional, sin el quedaría esencialmente trunca. La orientación nos lleva a analizar los esquemas explicativos de la conducta humana: motivación, percepción y aprendizaje (Mora, J., 1998).

En cambio otros autores definen a la orientación como un recurso para lograr instituciones más colaborativas y cohesionadas, capaces, en definitiva, de suprimir el mayor número de barreras al aprendizaje y de acordar formas de intervención que favorezcan el desarrollo y el bienestar de todos sus miembros (Sánchez, E. et al., 2011).

La orientación se centra por una parte en la indagación y el conocimiento de sí mismo y, por otra, en la comprensión del sistema educativo, del mundo laboral y de los procesos y mecanismos de inserción en la vida activa laboral y de toma de decisiones (Badia, A. et al., 2014).

Desde otro punto de vista, la orientación educativa busca dar ayuda y apoyo, desde distintas propuestas, enfoques y actividades, en todos aquellos aspectos emocionales o afectivos o prospectivos de los adolescentes y los adultos que participan en el aprendizaje. El psicólogo, con sus conocimientos, con sus herramientas y con una modalidad de inserción efectiva, mejora y potencia todas las acciones de orientación (Ardilles, E. et al, 2002).

Por lo tanto se concluye que la orientación en el ámbito educativo, para los autores Mora y Ardilles, implica revisar la conducta humana, es decir el comportamiento, la forma de proceder y demás aspectos socio-afectivos que forman parte del individuo contribuyendo a su desarrollo intelectual, personal y profesional. En contraste, Sánchez Miguel, basa su ideología en el desarrollo intelectual y mejoramiento del proceso de aprendizaje del ser humano, lo que significa eliminar cualquier obstáculo que impida la orientación precisa y efectiva.

Así que, la mayoría de los autores coinciden en que la orientación es un proceso de ayuda continua y sistemática que se brinda a una persona; pero en el ambiente educativo, consiste en contribuir al desarrollo personal y madurez social de los estudiantes, promover sus propias habilidades y capacidades para que consigan su formación profesional. La orientación se aplica de acuerdo a una planificación previa y depende grandemente de las diversas necesidades de los educandos, según su realidad.

1.1.2. Funciones.

Estudios indican que delimitar cuáles son las funciones de orientación es una tarea compleja debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista muy dispares. No solo el concepto de funciones varía según distintos autores sino que al realizar una clasificación de funciones no se sigue una línea sistemática. (Redondo, S. et al., 2012).

A continuación se presentan las funciones que define Pérez Boullosa (1986), quién la divide en tres partes:

- **Informativa.-** Consiste en proporcionar elementos informativos al estudiante, mediante programas de intervención individuales y grupales.
- **Formativa.-** Se refiere a brindar capacitación con cursos de corta duración totalmente prácticos y de forma colectiva, a los educandos que se estime conveniente.
- **Asesoramiento.-** Se distinguen dos tipos: el primero abarca aspectos personales que pueden presentarse en cualquier momento dependiendo de la temática y el segundo corresponde a la intervención académica por parte de los tutores (docentes) según las necesidades de los estudiantes.

De tal manera estas funciones se ejercen desde la perspectiva de potenciar la persona como agente de su propia orientación. Para que un estudiante sea capaz de realizar su propia decisión es necesaria la adopción de enfoques de intervención menos directivos, la prevalencia de métodos de autoconocimiento en detrimento del diagnóstico tradicional realizado por el especialista y la creación de centros de

formación y consulta en que los jóvenes tengan un especial protagonismo. (Echeverría, B., 2010).

Se debe resaltar las funciones del modelo de Morrill que proponen Morrill, Oetting y Hyrst en 1974, denominado “cubo de las 36 caras” y donde se representa todas las posibles situaciones de intervención orientadora. Los autores mencionados, dirigen la acción orientadora al estudiante y a la comunidad educativa en general como objetivo primordial de la intervención, para tratar de resolver sus problemas personales. A la vez la dividen en tres funciones básicas: correctiva (terapia), preventiva y de desarrollo (Navarro, J., 1995).

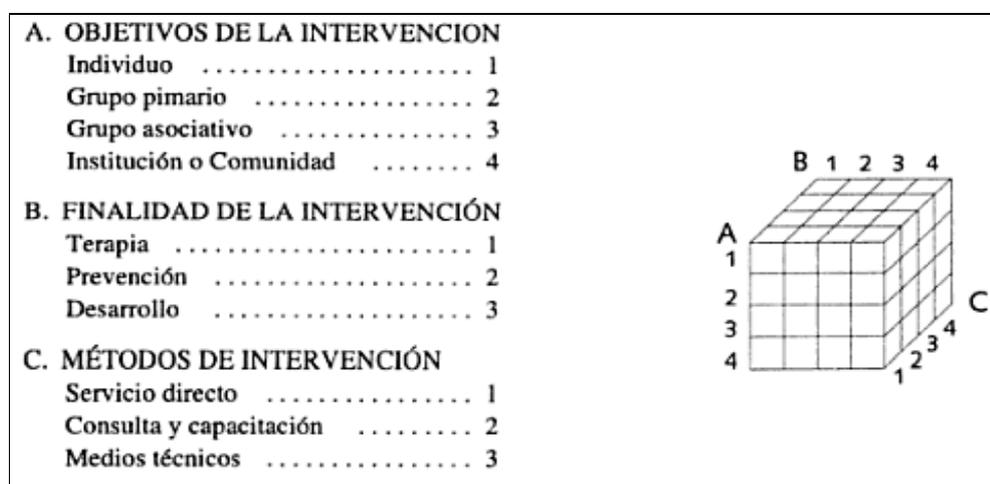


Figura 1. Matriz tridimensional de Morrill & Oetting Hyrst
 Fuente: La orientación educativa en Murcia
 Elaborado por: Navarro, E. (1995, p 23)

Por lo que se concluye que determinar cuáles son las funciones de la orientación es una tarea compleja, ya que muchos autores discrepan sobre el tema, según sus diversos puntos de vistas. Muchos de ellos no siguen una línea sistemática, porque también incluyen entre las funciones, los objetivos de la orientación, y se vuelve más confuso. Pero podríamos considerar el tradicional modelo “Cubo de las 36 caras”, donde expone las posibles situaciones de intervención orientadora, cuya finalidad principal es satisfacer las necesidades de los individuos, dando respuestas claras y concretas.

Además, las funciones de la orientación educativa buscan responder las interrogantes que se plantean los educandos, sobre todo al inicio o ingreso a la universidad, ya que es el momento donde ellos requieren ayuda. De esta manera puedan asumir con mayor seguridad los retos que se presenten para culminar sus estudios universitarios

con éxito. Entonces hay que considerar en la educación superior este proceso de información, formación y asesoramiento como elementos claves para proporcionar a los estudiantes una ayuda eficaz y continua de orientación.

1.1.3. Modelos.

Los modelos en orientación, en un informe publicado recientemente, indican que son útiles porque configuran un marco de referencia para la investigación e intervención sin necesidad de recurrir directamente a las teorías más complejas en las que se enmarcan. Los modelos se sitúan, entre la teoría y la práctica, a medio camino entre lo abstracto y lo concreto (Redondo, S. et al., 2012).

A pesar de la aparente diversidad de modelos de orientación y las distintas especificaciones que a menudo acompañan al término “orientación”, hay otros que concuerdan en que estamos evolucionado hacia un modelo global-interdisciplinar de la orientación que tiene en cuenta la globalidad de la persona, concretándose sobre factores sociales que tiene influencia en su vida (Francescato, D. et al., 2006).

En la tabla nº 1, se detalla un resumen de los diferentes modelos de intervención en orientación definidos por varios autores (Santana, V. y Santana, B., 1998).

Tabla 1. Clasificación de los modelos de intervención en orientación

Autores	Modelos de orientación
Rodríguez Espinar (1993) Álvarez González (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de intervención directa individual (modelo de counseling). • Modelo de intervención grupal (modelo de servicios vs programas). • Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (modelo de consulta). • Modelo tecnológico.
Álvarez Rojo (1994)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de servicios. • Modelo de programas. • Modelo de consulta centrado en los

	<p>problemas educativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consulta centrado en las organizaciones.
Bisquerra y Álvarez (1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo clínico. • Modelo de servicios. • Modelo de programas. • Modelo de consulta. • Modelo tecnológico. • Modelo psicopedagógico.
Repetto (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consejo (counseling). • Modelo de servicios. • Modelo de programas. • Modelo de consulta. • Modelo tecnológico.
Jiménez Gómez y Porras Vallejo (1997)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa grupal). • Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal).

Fuente: Revista de investigación educativa
Elaborado por: Santana, V. y Santana, B. (1998, p 69)

Al hablar de modelos que intervienen en el proceso de orientación educativa, se refiere a una guía donde se diseñe y se estructure un plan como estrategia para alcanzar los resultados esperados. La mayoría de los autores definen varios modelos según su punto de vista y perspectiva, pero la finalidad es la misma, representar en forma ordenada y sistematizada las acciones prácticas relacionadas con la orientación.

El modelo de counseling es muy utilizado por tener un enfoque humanista, tratar de resolver ciertos déficits en el individuo y actuar directamente con consejos y procesos de ayuda. Pero la desventaja es que no está ligado al ámbito educativo, sólo de forma externa. En cambio el modelo de consulta se centra en la acción indirecta sobre un individuo o en grupo, desde una perspectiva preventiva. En todo caso, el modelo que se aplique dependerá grandemente de las necesidades de los educandos.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Todos los países desarrollados han reconocido el derecho del alumnado a recibir una orientación escolar, personal y profesional que les ayude en su formación integral como personas y les facilite la toma de decisiones en los momentos decisivos de su carrera. Cada sistema educativo tiene sus peculiaridades, por lo que en cada nación los servicios de orientación están organizados de diferente forma, debido a la diversidad de estructura de educación y a los diferentes matices atribuidos al papel de orientador (Sánchez, M. y Álvarez, M., 2012).

Es totalmente necesario que los servicios de orientación se integren en el sistema escolar porque a la complejidad del proceso educativo y a las dificultades de los estudios actuales, se añade la complejidad del mundo laboral y los problemas personales propios del alumno (Mora, J., 1998).

El ingreso a la universidad como otro de los grandes cambios a experimentar, significa una nueva posición a adoptar por el estudiante en la sociedad, lo cual se refleja en las relaciones con las demás personas. Ante la presencia de carencias en los estudiantes o necesidad de orientación en los alumnos y su grupo o familia, los orientadores y profesores deben ayudarlos a enfrentar este nuevo reto (Jaime, R., 2011).

Tanto Ojeda como Mora consideran la orientación educativa de mucha importancia dentro del ámbito universitario debido a la complejidad del proceso de los estudios actuales, y a los problemas de tipo personal que cada estudiante enfrenta, en cambio Sánchez y Álvarez hablan de una orientación más profunda para lograr una formación integral, tomando en cuenta las características y organización del sistema educativo.

Es evidente que la preocupación y el interés por orientar a los educandos en el ámbito universitario crece cada día, por lo que la mayoría de universidades ofrece orientación personal y profesional. Si bien es cierto hay estudiantes que pueden tener una idea clara y firme decisión de empezar y culminar su carrera universitaria, pero no conocen la mejor vía para llegar a ella. Por eso es esencial que todos sin excepción reciban continuamente apoyo por parte de la universidad.

Hay que reconocer que muchos estudiantes tienen una crisis de valores y sumados a éstos, otro tipo de problemas que deben enfrentar ante la sociedad. Por eso es de suma importancia que las instituciones educativas orienten a los educandos, aunque resulte una ardua labor. Y es que en la etapa universitaria, es cuando más se debe

motivar a los estudiantes para que no desistan de estudiar y desarrollen otras competencias de tipo socio-personal y profesional.

Como conclusión del tema de Orientación Educativa, se puede definir que facilita el proceso de aprendizaje, de manera especial en ciertos estudiantes que requieren de apoyo en el área educativa, personal y profesional, brindando una solución a las diversas necesidades de los educandos. Además las funciones de la orientación (mencionadas anteriormente) ayudan al desarrollo integral del estudiante, por lo que es muy importante considerarlas, y debe seleccionar un modelo de intervención orientadora, que permita representar la realidad a partir de la información obtenida de los sujetos implicados.

1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidad.

Por lo general los estudiantes pueden encontrarse con dificultades al no conocer las materias de aprendizaje, no conocer los métodos de estudio y no saber identificar ni explicar sus dificultades. Los tutores deben conocer estas circunstancias y deben ayudarles, ya que ellos son el elemento final de una cadena educativa y son el contacto directo con los estudiantes (Barrantes, R., 1992).

El concepto de necesidad ha sido y es en la nueva discusión filosófica un concepto problemático. Se discute no solo acerca de cómo deben ser explicados sus diversos significados, sino que también se discute si siquiera se puede hablar con sentido de una necesidad. La mayoría de los filósofos aceptan ciertamente el concepto acerca de una necesidad analítica como acertado, sin embargo el concepto de una necesidad casual se rechaza con frecuencia (Tugendhat, E. y Wolf, U., 1997).

Otro autor concluye que “al tratar de definir las necesidades desde nociones como déficit o carencia, con frecuencia se han usado modelos de discrepancia, que definen las necesidades como divergencias respecto de ciertas condiciones o estado psicológicos o sociales” (Sánchez, A., 2002, p. 107).

Barrantes hace referencia a la necesidad de una persona dentro del ámbito del conocimiento en aspectos relacionados a la misma educación, en cambio Tugendhat y Wolf se refieren a una necesidad desde una visión más amplia, haciendo referencia a

las muchas formas en que puede ser concebida al igual que Sánchez, quien condiciona su concepto a aspectos psicológicos o sociales. Además se menciona que uno de ellos se refiere a la falta de algo que resulta indispensable para la vida, es decir las necesidades prioritarias, la otra definición corresponde al plano emocional y se relaciona con el deseo del ser humano de sentirse amado, motivado.

Al referirse específicamente a la necesidad de estudiar, el educando sabe que ésta tarea se torna complicada, que requiere dedicación y esfuerzo, pero que no es imposible. También existen otras necesidades secundarias, pero lo más importante es que los estudiantes tengan bien claro cuáles son sus prioridades, entre ellas, las ganas de estudiar y superarse. Entonces, ellos serán profesionales exitosos, capaces de satisfacer las demandas en el mundo laboral y social.

En contraste, la necesidad de orientar está dirigida a los centros educativos superiores, ya que es necesario que éstos observen con más atención la diversidad de problemas que presentan los estudiantes que ingresan a la universidad. Para los educandos constituye un factor fundamental que le proporcionen continuamente servicios de orientación, información y asesoramiento.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

La mayoría de los individuos nunca satisfacen sus necesidades de su autoestima lo suficientemente como para ascender al quinto nivel, según Maslow, es decir a las necesidades de autorrealización (autosatisfacción), la cual se refiere al deseo de un individuo por desarrollar su máximo potencial: llegar a ser todo aquello de lo que sea capaz (Schiffman, L. y Kanuk, L., 2005).

El sistema de necesidades humanas está en constante expansión, de modo que las más elevadas inician su influencia sobre la conducta como resultado de la satisfacción de las necesidades de orden inferior. Ahora bien esta necesidad inferior no desaparece, sino que su influencia puede aparecer cuando su nivel de satisfacción desciende por debajo del mínimo (Palomo, M., 2010).

Maslow separó las cinco necesidades en niveles superiores e inferiores. Consideró a las necesidades fisiológicas y de seguridad como necesidades de nivel inferior y a las necesidades sociales, de estima y de autorrealización como necesidades de nivel

superior. La diferencia radicaba en que las necesidades de nivel superior son satisfechas internamente, en tanto que las necesidades de nivel inferior son satisfechas sobre todo en forma externa. (Schiffman, L. y Kanuk, L., 2005).

En consecuencia la teoría de Maslow hace hincapié a la singularidad de cada individuo. A continuación se detalla la jerarquía que este autor propone:



Figura 2. Jerarquía de necesidades de Maslow
Fuente: Liderazgo y motivación de equipos de trabajo
Elaborado por: Palomino, V. (2010, p. 92)

Al mencionar necesidades a nivel general, comprende satisfacer requerimientos físicos y/o psicológicos del individuo. Para el autor Maslow, la clave es la autorrealización, porque el ser humano está motivado por cierto número de necesidades psíquicas. Éstas van ordenadas de forma jerárquica desde necesidades fisiológicas hasta las que promueven el desarrollo psicológico de las personas, es decir primero satisfacer necesidades básicas como alimentación, luego las de seguridad, afecto, autoestima y por último llegar a la autorrealización; aunque Maslow manifiesta que puede evitar aquellas que le impidan alcanzar la meta.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

El punto de partida es, como ya se ha señalado anteriormente, la necesidad de concebir la orientación como prevención más que como “remedio” y de llegar a más personas de un modo eficaz. Ya que la orientación en el futuro habrá de responder a unas necesidades diferentes debido al cambio que la sociedad está experimentando, y en el que la tecnología tiene una parte importante. (Álvarez, M. y Del Barrio, J., 1993).

Los estudiantes a distancia difieren bastante de los estudiantes tradicionales o presenciales porque quienes eligen este sistema de estudio a distancia, son aquellos estudiantes con mayoría de edad y tienen un alto nivel de conocimientos previos en el ámbito educativo, sino que por razones personales y/o laborales abandonaron sus estudios de forma presencial (Coldeway, D., 1986).

Todos los jóvenes necesitan de consejo y orientación. Además las necesidades de orientación no se confinan a una fase o periodo del crecimiento y el desarrollo, o a un nivel específico de educación, sino que es competencia de todo el proceso pedagógico, desde los grados primarios hasta la Universidad (Huff, W. A. K., 1982).

Actualmente ha aumentado significativamente el número de estudiantes del primer ciclo de educación a distancia que abandonan sus estudios, ya que cada educando presenta características muy diferentes entre sí y por esta misma razón requieren de apoyo académico continuo por parte de los tutores. Por ello, las instituciones de educación superior están implementando servicios de soporte al estudiante (admisión, información, orientación, asesoría, tutorías, etc.) para facilitar su permanencia en la misma, mantengan un alto rendimiento académico, mejoren su autoestima y contribuya a su desarrollo profesional.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Todo el mundo necesita mantener una relación con otras personas, ser incluido en sus actividades e incluir a los demás en las actividades de uno. En cierto grado, todos los individuos buscan pertenecer a un grupo, pero al mismo tiempo quieren ser dejados en paz. (Whetten, D. y Cameron, K., 2005).

Por otro lado, se manifiesta que los que ingresan a la universidad “deben adaptar su capacidad y experiencia a los requisitos académicos, donde prima la objetividad, el pensamiento crítico, la expresión oral y escrita y la precisión de los datos” (Cañas, J., 2000, p. 34).

Además se menciona que “el hecho es que los estudiantes pueden caer en toda clase de ansiedades, problemas y dificultades cuando tratan de aprender por sus propios medios” (Rowntree, D., 1999, p. 117).

Aquí hay algunos puntos que han mencionado algunos estudiantes:

- “Me cuesta trabajo sacar el tiempo”
- “No estoy seguro de tener la suficiente memoria”
- “Yo nunca fui muy bueno en el colegio”
- “No entiendo algunas partes del curso”

De tal manera que “estos problemas pueden que solo causen una ansiedad mínima u ocasional a los estudiantes, pero otros se pueden sentir tan presionados que piensen en abandonar el estudio”. (Rowntree, D., 1999).

Entonces, es muy notoria la necesidad del individuo de querer ser incluido en un grupo social (en este caso se refiere a la universidad), ser aceptado por los que lo rodean y aprender a desarrollar competencias que resulten indispensables para su futuro profesional. Pero para lograr este objetivo, tendrá que adaptarse al medio, lo que implica compromiso, responsabilidad y ser objetivos ante las exigencias del sistema educativo a distancia.

Y no sólo se refiere a la necesidad de inserción de este sistema de estudio a distancia, sino también a la facilidad con la que el estudiante pueda asimilar esta nueva modalidad pedagógica con ayuda de los medios tecnológicos disponibles, que son sin lugar a dudas muy útiles para el desarrollo académico de los educandos.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Respecto a las relaciones con la técnica de estudio y las dificultades de aprendizaje, muchos estudiantes a distancia experimentan problemas, a veces, al organizar su propio aprendizaje, a programar y utilizar eficazmente el tiempo, al expresar sus pensamientos por escrito, al desarrollar destrezas de lectura y comprensión. (Barrantes, R., 1992).

Los hábitos de estudio se desarrollan tempranamente y no son fáciles de modificar ni se puede aprender fuera del contexto del contenido de una materia. El aprendizaje a distancia puede darse en tres sentidos: en la habilidad del estudiante, en la variedad de cursos ofrecidos y en la flexibilidad del tiempo y espacio para el estudio (Barrantes, R., 1992).

Una estrategia vendría a ser un proceso de toma de decisiones consciente e intencional sobre que conocimientos (los conceptuales, procedimentales y actitudinales) utilizar para alcanzar determinados objetivos de aprendizaje ante determinadas situaciones educativas. Las estrategias de aprendizaje son siempre metacognitivas, ya que permiten comprender, reflexionar y tomar conciencia sobre el propio funcionamiento cognitivo facilitando su control y regulación (Del Mastro, C., 2003).

Tabla 2. Objetivos de aprendizaje, usos estratégicos y las técnicas.

Meta de aprendizaje	Uso estratégico	Procedimiento
Producto semejante	Reproductivo	Repaso Repetición Copia
Elaboración y comprensión personal	Elaborativo	Subrayado Resumen
Reestructuración personal	Organizativo	Mapa conceptual Esquemas y Diagrama
Producto singular / innovación	Epistemológico	Análisis crítico Aportes de mejoras a lo existente o de soluciones alternativas.

Fuente: El aprendizaje estratégico en la educación a distancia
Elaborado por: Del Mastro, C. (2003, p. 37)

Los estudiantes a distancia deben estar dispuestos a aprender a aprender, ser objetivos, tener bien clara la meta, recibir ayuda de tutores que guíen el proceso enseñanza – aprendizaje o mejor aún tener conocimientos sobre estrategias de estudio efectivo que permitan lograr el aprendizaje significativo. En la mayoría de sistemas de estudios a distancia coinciden en que para aprender a estudiar, se requiere de intervención orientadora, ya que cada individuo es un mundo diferente que conceptualiza la realidad de diferentes maneras.

1.2.3.3. De orientación académica.

Tanto la orientación académica como la orientación profesional han sido tradicionalmente entendidas como ámbitos de intervención más propios de la educación secundaria y educación superior, etapas en la que el alumnado comienza a

tener que tomar decisiones acerca de sus opciones de estudio. Y ha estado tempranamente más presente hace décadas en los sistemas educativos no comprensivos, en los que desde muy pronto el alumnado se ve forzado a elegir entre itinerarios propedéuticos con importantes repercusiones en la vida del alumnado, y en ocasiones, con difícil vuelta atrás. (Sánchez, E. et al., 2011).

La orientación educativa - académica les permite a los estudiantes adquirir estrategias y técnicas de estudio y la información necesaria para llevar a cabo, de la mejor manera, su proceso de aprendizaje dentro de la UNED. Se trabaja con un proceso de talleres de orientación sobre técnicas de estudio (Barrantes, R., 1992).

En la práctica, la labor académica, que es fundamentalmente docente, se concentra exclusivamente en la formación profesional. Esto ha obligado a acudir a la instancia del Bienestar Universitario, para hallar en ella el espacio por medio del cual la institución podría hacerse cargo del deber de proveer a la actividad académica de un marco más amplio, como es el de la formación integral. (Llinás, E., 2009).

La orientación académica y la orientación profesional tienen relación entre sí porque la primera conduce a la otra; por ello, la ayuda continua que se brinde a los educandos, en todos sus aspectos, especialmente en el área académica, a través de programas de intervención educativa, fortalece y potencia sus conocimientos y habilidades. El principal objetivo es que los estudiantes aprendan a resolver todo tipo de problemas de índole escolar, pero también dependen de las características y personalidad propiamente del estudiante.

1.2.3.4. De orientación personal.

La orientación personal se centraría en el cambio de actitudes individuales de la conducta personal del docente con el objetivo de mejorar el aprendizaje de los alumnos mediante la mejora de formas de enseñanza. Estas orientaciones deben estar planificadas en función del clima y la cultura de la institución en la que se desarrollarían las propuestas (Ferrer, V. y Ferreres, V., 1995).

Existen otras necesidades personales que tiene su origen fuera del ámbito universitario, procedentes de los contextos familiar y social, como factores afectivos, económicos o psicológicos que afectan negativamente el desarrollo educativo del estudiante; a este tipo de necesidades las podemos calificar como necesidades de

orden humano, sintetizada en la carencia de convicciones y virtudes para enfrentar con aciertos situaciones y críticas o superar defectos personales (Pineda, C., 2010).

Los rasgos que rodean a la mentoría son muy variados, debiéndose básicamente a: por un lado la mentoría puede ser entendida como proceso de ayuda al aprendizaje con distintas variantes y modelos de desarrollo (natural, intencionada, de tránsito, etc.). De otro, se suele confundir con otros términos relacionados con la ayuda al aprendizaje, como es el caso de tutoring o el coaching (Escudero, T., 2006).

Es esencial conocer los múltiples factores que condicionan la calidad de educación, tales como contenidos disciplinarios, recursos didácticos, las relaciones interpersonales, el apoyo de sus familiares, entre otros. Por ello es muy importante detectar problemas de aprendizaje a tiempo, conocer las dificultades que enfrentan los estudiantes y ayudar a fortalecer su desarrollo humano a lo largo de su etapa universitaria, mediante técnicas y aptitudes interpersonales. De esta manera, los educandos aprenden a ser íntegros, autónomos e independientes, capaces de vencer cualquier obstáculo que se les presentare en el camino.

1.2.3.5. De información.

La respuesta a una necesidad de información puede brindarse en forma inmediata o no, de acuerdo con el momento en que el usuario desea, prefiere o necesita utilizar la información. Algunos usuarios consideran que no necesitan consultar la información porque, a excepción de unos pocos muy especializados en áreas concretas, creen que conocen todo lo que se ha publicado en su esfera de acción. También se presenta el caso de otros que se asustan ante una montaña de información y deciden no consultarla. (Rojas, E., 1998)

El alumno debe recibir indicaciones precisas de como estudiar, si debe consultar otros materiales y en qué forma debe hacerlo. Se pueden incluir referencias al texto básico y a la bibliografía de apoyo, con lo que se orienta y organiza mejor el trabajo del alumno. Algunas universidades a distancia, como por ejemplo la UNED de Costa Rica, son conscientes de la necesidad de incorporar la informática (Barrantes, R., 1992).

La información profesional debe iniciarse explicando al alumnado que sistemas de soporte y de ayuda tendrá a su disposición y las fuentes de ayuda que velarán por su

proceso de aprendizaje. Si habrá tutorías, en que momentos y con qué frecuencia estarán a su disposición, etc (Rodríguez, M., 2002).

La necesidad de los educandos en cuanto a la información es tan importante como los otros aspectos que se ha mencionado anteriormente. El material que se proporcione a los estudiantes, ya sea impreso o digital, los ayuda a mantenerse todo el tiempo informado de este sistema de estudios a distancia. Actualmente existen medios tecnológicos disponibles en la mayoría de universidades que facilitan la comunicación entre los tutores y educandos, para disminuir la desorientación y confusión, especialmente en los primeros años.

Hay diversidad de necesidades de orientación, tales como las de autorrealización, académicas, personales y de información, y es que actualmente las exigencias académicas y de formación para acceder al contexto educativo universitario y luego al mundo laboral, son cada vez mayores. Entonces, se debe analizar y evaluar la situación que presenta cada estudiante, ya que cada individuo es un mundo diferente y tiene distintos problemas que impiden su desarrollo intelectual y madurez social. Por ello es muy importante que las universidades implementen los servicios de orientación que atiendan estos aspectos y todos los factores implicados en la acción orientadora.

1.3. La mentoría

1.3.1. Concepto.

La Mentoría o mentoring es una práctica de orientación que viene siendo muy frecuente en el ámbito anglosajón (como mentoring e e-mentoring). Concretamente en el contexto de las organizaciones, actualmente se valora muy positivamente la función del mentor(a) como iniciador de profesionales noveles en funciones relacionadas con la empresa y el desempeño del puesto. De este entorno la Mentoría, se ha trasladado a los contextos educativos, siendo el universitario donde con más frecuencia se vienen experimentando prácticas de mentoring. (VV. AA., 2013).

La mentoría se presenta, pues, como fórmula extremadamente idónea para despertar los espíritus adormilados en patrones sociales y profesionales pocos ajustados a la realidad y para transmitir con agilidad y eficiencia el apoyo y asesoramiento perseguido con este tipo de planes. La acción tutorial entre pares, habrá de ser potenciada, por

tanto, de cara a conseguir la participación comprometida de sus destinatarios (Arnaiz, P., 2009).

La mentoría es la enseñanza entre iguales que se está utilizando para ayudar a los estudiantes noveles a desarrollar competencias académicas, personales y profesionales. Con este sistema de asesoría personalizada entre iguales o mentoría, un estudiante con años de experiencia en acciones sociales o en proyectos de emprendimiento social, puede actuar como agente facilitador de la puesta en marcha de proyectos de responsabilidad social e iniciativas de alumnos que se inician por primera vez en este tipo de actividades y que necesitan de una formación competencial para llevar su proyecto a buen puerto (Rodríguez, R. et al., 2012).

Es evidente que los procesos de mentoría se pueden aplicar en diferentes ámbitos y en diversas modalidades, es decir planificadas o no planificadas, individuales o grupales, pero la idea central es la misma, desarrollar un servicio dependiendo de las necesidades que los mentorizados requieran. En todo caso, las actividades que se realicen con los estudiantes universitarios serán favorables para que ellos tengan pautas claves para su futuro desempeño profesional.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Uno de los elementos claves de la Mentoría es que el mentor quiera apoyar y ayudar a la persona tutelada a desarrollar y compartir con ella algunos de sus pensamientos, prácticas y estrategias de afrontamiento. En el caso de la mentoría en educación, lo más probable es que se trate de estrategias de aprendizaje y las relaciones con la experiencia del estudiante (Wisker, G. et al., 2012).

El proceso de orientación a través de la mentoría, se basa en un modelo de consulta, estableciendo una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación entre iguales. El consejero, que está representado por un profesor, asegura la coordinación, el asesoramiento y el apoyo constante a sus compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados. El compañero-mentor es un estudiante del último año de estudio y es una persona que está bien centrada en sus metas y construcción de capacidades. (Ministerio de Educación y Ciencias España, 2011).

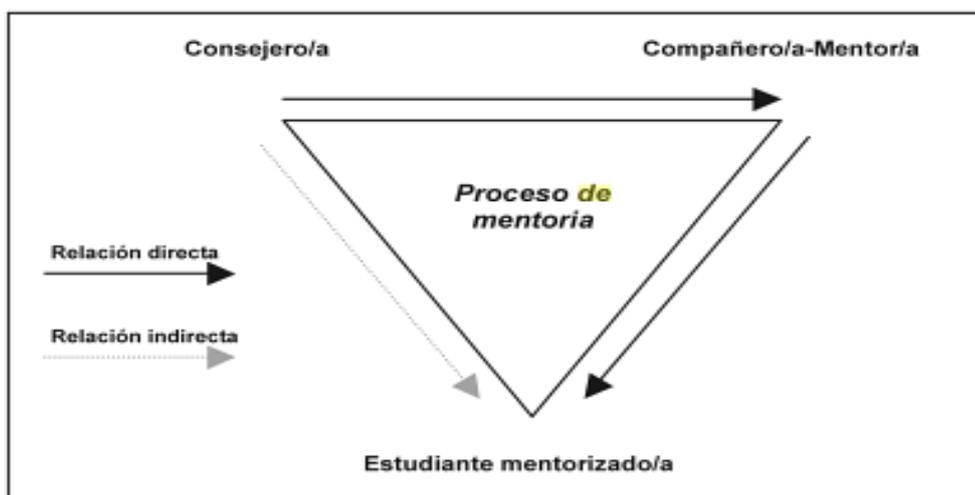


Figura 3. Relación triádica: consejero, compañero mentor y estudiante
 Fuente: Revista de educación No. 356
 Elaborado por: Ministerio de Educación España (2005. P. 39)

Así que los elementos de la mentoría son todas las personas implicadas en este proceso, es decir el profesor que actúa como consejero, un estudiante de último ciclo que participa como compañero – mentor y un grupo de educandos del primer nivel que son considerados como mentorizados. De tal manera que juntos forman una relación triádica cuyo objetivo principal es satisfacer sus necesidades académicas, siempre y cuando cada elemento cumpla con responsabilidad sus funciones, siguiendo un plan o programa previamente estructurado.

La ayuda y asesoramiento se concreta en las siguientes fases del ciclo de la mentoría: captación de alumnos, evaluación de necesidades, planificación de las acciones a realizar y evaluación tanto del proceso como de los resultados. Para esto, se escoge en cada facultad, un grupo de compañeros bien relacionados y comprometidos activamente en su entorno universitario (Escudero, T., 2006).

En la primera etapa se construyen lazos de confianza a partir del intercambio de expectativas y se establece la ruta para los encuentros y formas de comunicación. La segunda etapa se basa en la escucha atenta por parte del mentor y en la definición de metas concretas. La tercera fase tiende a ser más prolongada y se concentra en las acciones que se emprenden para llevar a cabo las metas trazadas. En el cuarto paso se reflexiona sobre los avances, hechos, los desafíos y los tipos de apoyo que él puede requerir en su futuro (Camargo, M. et al., 2011).

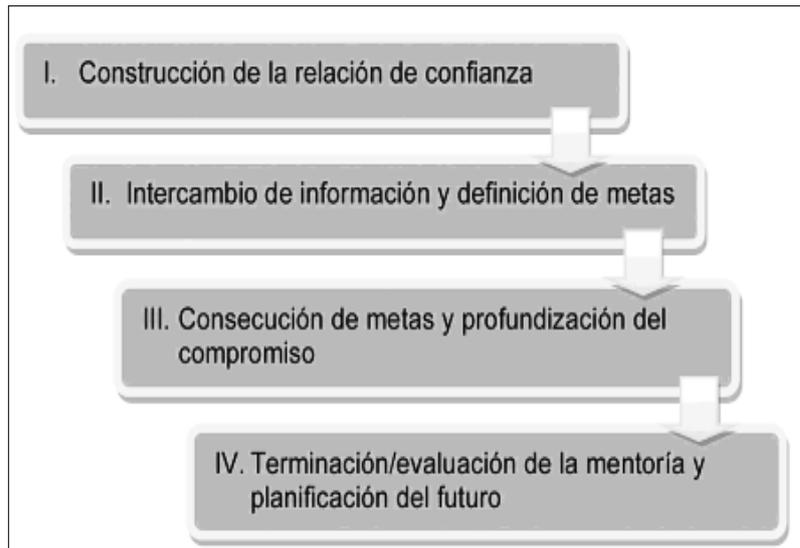


Figura 4. Fases de la mentoría
 Fuente: Tomada Revista de educación No. 356
 Elaborado por: Ministerio de Educación España (2011, p. 724)

Se pueden distinguir distintas etapas, que dan sentido y orden a la acción de aprendizaje basado en la mentoría. En este ciclo se enfatiza la idea de que las acciones que comienza el mentor están sujetas a una continua revisión, desde la exploración inicial a la toma de decisiones, tratándose así de un proceso circular con una retroalimentación que ofrece a sus participantes la oportunidad de mantener un cierto control sobre los acontecimientos y consecuencias (Valverde, A. et al., 2003).

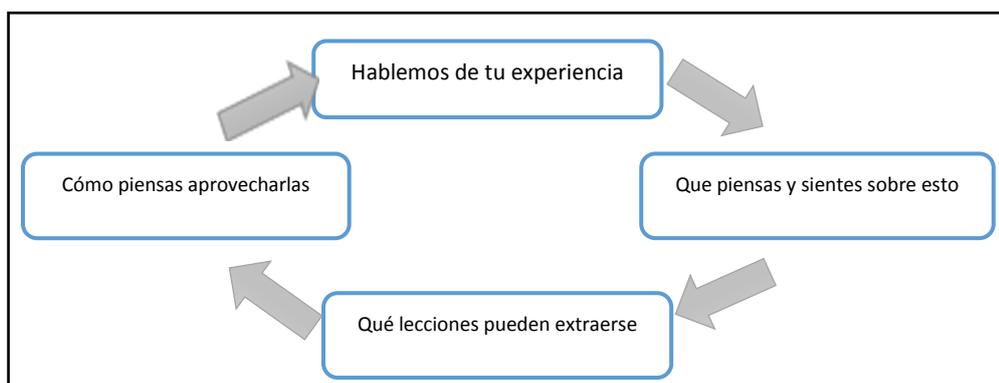


Figura 5. El ciclo de la mentoría
 Fuente: Contextos Educativos
 Elaborado por: Carr, R. (2003, p. 87)

Este ciclo se centra a su vez en cuatro focos que son el pilar fundamental de las diferentes etapas del ciclo de mentoría, las mismas que empiezan con la exploración del grupo de mentorizados y en establecer una relación orientadora basada en el compromiso mutuo. Además se trata de comprender, compartir experiencias y reconocer las fortalezas y debilidades para ayudar a los mentorizados. Luego viene la fase de crear los planes de acción, donde el mentor anima a su grupo a que asuman el

control y tomen sus propias decisiones. Por último se pone en práctica lo establecido en la planificación y se evalúan los resultados alcanzados.

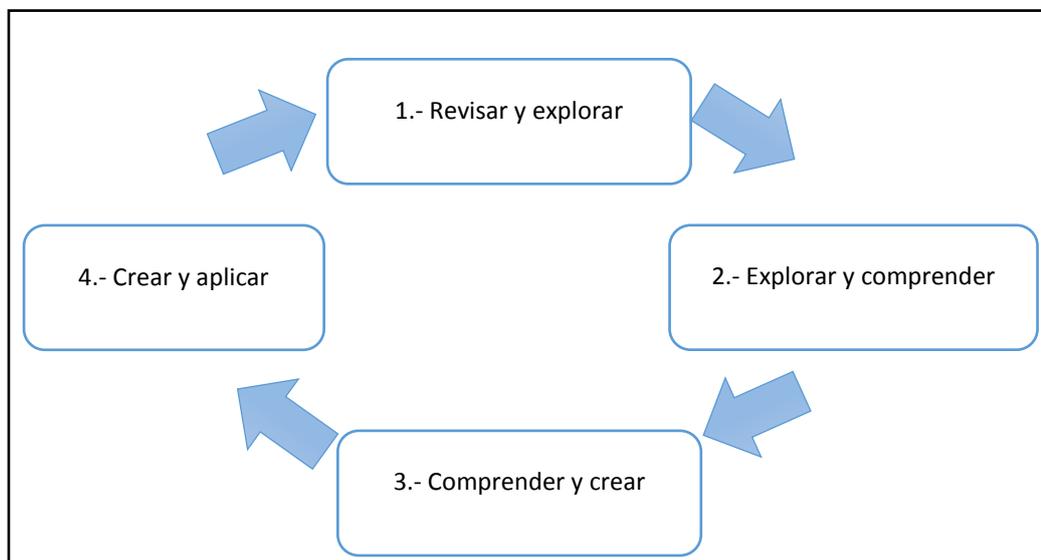


Figura 6. Focos de acción del ciclo de la mentoría
Fuente: Contextos Educativos
Elaborado por: Carr, R. (2003, p. 87)

El proceso de mentoría se realiza a través de cuatro etapas: primero el mentor inicia el proceso estableciendo una relación con los mentorizados y debe ganarse la confianza de ellos. Luego comparten conocimientos, los mismos que ayudarán para descubrir sus necesidades y requerimientos de orientación, es decir sus debilidades y fortalezas. Después se realizan actividades de aprendizaje (conversaciones, materiales escritos dados por el mentor, etc.) que permitan profundizar sus metas y por último se debe evaluar a los estudiantes mentorizados.

El cumplimiento de este ciclo beneficia por un lado a los mentores, quienes aprenden a enseñar, desarrollan la intuición, habilidades sociales y de supervisión y por otro, a los mentorizados que se capacitan, aprenden lo que no hubiesen logrado hacer por si solos y les ayuda a conocer nuevas formas de resolver rápidamente sus problemas de tipo personal y/o académico. Además a los profesores que participan como consejeros, les favorece utilizar una nueva metodología más participativa que permita optimizar su enseñanza, con el apoyo de este sistema de mentores.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El **profesor – consejero** ha sido conceptualizado como una persona con mayor experiencia o mejores destrezas, que sirve de modelo, enseña, apadrina y ofrece su

amistad a una persona menos experta con el propósito de impulsar su posterior desarrollo personal y/o profesional. Con el rol de consejero, se asocia pues, a la figura de un profesor que es adecuadamente entrenado para ayudar a principiantes en su complejo camino para hacerles profesionales de la enseñanza. (Cardona, J., 2013)

El **mentor** actúa en este caso, como asesor del alumno novel ayudándole a ordenar sus ideas y llevarlas a la práctica de un modo eficaz. El estudiante que actúa como mentor, puede hacerlo por haber sido designado por la propia institución para ejercer esta labor y ayudar a los estudiantes noveles a desarrollar competencias académicas, personales y profesionales (Rodríguez, R. et al., 2012).

En cambio, “el **mentorizado** es una persona que necesita ciertos conocimientos, habilidades y experiencias para su desarrollo personal y profesional, y que decide voluntariamente, recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia” (Munroe, M., 2012, p. 241).

De manera que **el consejero** es un profesor, tutor o mediador pedagógico que se encarga de coordinar y supervisar la actuación desarrollada en el programa de mentoría, ejecuta funciones de seguimiento, asesoramiento y evaluación dentro de dicho proceso. Además de tener conocimientos profundos sobre la mentorización en la educación superior, el consejero debe seleccionar a los estudiantes que se beneficiarán de este programa y proteger sus intereses en todo momento para asegurar que los objetivos y logros establecidos se cumplan exitosamente.

Por consiguiente **los mentores** son estudiantes seleccionados por su alto rendimiento académico durante todos los años de estudios universitarios y tienen que haber aprobado el plan de formación en la titulación. Además, ellos deben haber superado el 50-75 % de los créditos y aprobar un curso sobre el proceso de mentoría. Participar como mentor requiere compromiso, capacidad de ayudar, orientar, tener buenas habilidades personales y predisposición de aprendizaje mutuo, ser ejemplo de valores, comunicativos, reflexivos y saber escuchar con atención a los mentorizados.

Por lo que se concluye que **los mentorizados** son educandos que ingresan por primera vez a una universidad o que cursan el primer ciclo en la institución educativa, los mismos que previamente han sido elegidos por encontrarse en una etapa crítica de transición y que tienen necesidades de tipo personal, social y profesional. El

mentorizado debe ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación, sincero, crítico, comprometerse en su rol, tener una actitud participativa y visión positiva de sí mismo; pero lo más importante estar conscientes de su situación, enfrentar el desafío y sentirse con ganas de mejorar.

Es evidente que tanto consejeros como mentores deben ejercer su rol como agentes implicados en este sistema de mentoría, pero no hay que olvidar que el estudiante mentorizado es el principal protagonista durante todo este programa, lo que significa que debe ser responsable, cumplir con las actividades que se les encomienden para tener una mejor preparación y así aprovechar las oportunidades de avance personal y profesional. En definitiva los mentorizados podrán desarrollar actitudes, habilidades y competencias para buscar soluciones a sus inquietudes en su etapa universitaria.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

La riqueza de las estrategias formativas empleadas por los mentores en el desarrollo de la mentoría deben ser siempre adaptadas al contexto y a la realidad del estudiante novel: lectura, discusión y reflexión conjunta de documentos; debate; observación entre iguales; proyectos de investigación acción, etc (López, J., Sánchez, M. y Murillo, P., 2004).

Parte de la solución supone dar apoyo a los estudiantes universitarios y apuesta por dos estrategias complementarias: dotar de contenido a la acción tutorial del profesorado universitario e introducir a la mentoría como recurso para orientar a los estudiantes de nuevo ingreso y a aquellos que inician su devenir profesional (Escudero, T., 2006).

Las técnicas son aquellos procedimientos y actividades realizadas con el propósito de que se manifieste el aprendizaje para poderlos juzgar y comparar con los objetivos propuestos o con parámetros establecidos. Existen diferentes formas de clasificar las técnicas utilizadas para evaluar el aprendizaje. Pueden ser cuantitativas y cualitativas o subjetivas y objetivas (Medina, M. y Verdejo, A., 1999).

De manera que las técnicas empleadas en el proceso de mentoría son: las de investigación bibliográfica tales como: la lectura, los mapas conceptuales, los

organizadores gráficos y el resumen. También se mencionan las técnicas de investigación de campo, entre las que se destacan: la observación, la entrevista, la encuesta y los grupos focales.

Las estrategias de intervención que se utilicen para que el programa de mentoría se desarrolle con éxito, depende en gran parte de las necesidades emergentes de los estudiantes que optan por el sistema de estudio a distancia, considerando que no todos los educandos presentan la misma problemática. Pero de manera general se pueden considerar los siguientes aspectos:

- Desarrollar una mentoría natural, es decir donde haya igualdad.
- Mantener el compromiso de ayuda a los compañeros de manera personal.
- Conservar una buena relación basada en valores como el respeto y confianza.
- Trabajar de forma conjunta (consejeros, mentores y mentorizados).
- Utilizar los medios de comunicación que estén al alcance como: chat, e-mail, etc.
- Mostrar iniciativa y ganas de colaborar con el estudiante novato en las actividades que se desarrollen dentro del programa de mentoría.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría.

1.4.1. Definición del Plan de Mentoría.

El plan de mentoría está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes y personas directivas del centro. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación. (Ministerio de Educación y Ciencias España, 2011).

Un programa de mentoría necesita de un proceso de desarrollo lo suficientemente amplio en el tiempo para que los participantes alcancen sus objetivos y adquieran la formación suficiente para la implementación autónoma de las nuevas prácticas de la docencia y su evaluación (Gavotto, O., 2013).

El modelo de orientación tutorial y mentoría ha sido planteado en el contexto de la UNED, partiendo de las necesidades específicas de su alumnado. Estas, al igual que el propio estudiantado, son muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. Al tratarse de estudiantes adultos, hay que añadir las dificultades de articular la vida de estudiante con las responsabilidades laborales y familiares. Por esta razón, ha sido necesario desarrollar un modelo que tuviese en cuenta este conjunto de circunstancias (Ministerio de Educación y Ciencias España, 2011).

Entonces, un plan de orientación y mentoría, es un programa estructurado que desarrollan las instituciones de educación superior donde intervienen distintos actores (mentorizados, profesores y mentores), con la finalidad de dotar al estudiante de nuevo ingreso de varios mecanismos de supervivencia, para que se familiaricen en este entorno universitario. De esta forma, el programa de mentoría busca cubrir ciertos aspectos como la integración social, académica, personal y profesional de los educandos y que son elementos principales para la formación universitaria.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

La mejora continua es un sello distintivo de los programas de mentoría (mentoring) efectivos. El nivel de éxito que se alcance al atender a los tutelados depende del grado de detalle con el que se evalúe el éxito del programa e identifiquen las áreas que necesitan mejorar. Además el nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en el programa puede suponer la diferencia entre el caos, la estabilidad y la motivación (Gioya, P. y Rivera, J., 2008).

Algunos de los elementos claves que este autor define son:

- Un plan para medir los procesos de su programa adecuadamente.
- Un proceso para medir si los resultados esperados se han alcanzado.
- Un proceso que revise los resultados de las evaluaciones y los distribuya a las personas adecuadas.

La lista a considerar puede resultar muy extensa, pero debemos resaltar, evaluar e incidir en aquellos que la investigación y la práctica educativa nos muestra como más relevantes, por su incidencia y relación con los logros educativos. Pues bien, con esta

perspectiva existen pocas dudas de que los principales focos de atención deben estar en lo que se detalla a continuación (Escudero, T., 2006).

- a) Las políticas, planes y programas educativos.
- b) Las instrucciones en las que fundamentalmente se gestiona y tienen lugar los procesos educativos.
- c) Los agentes que dirigen los procesos, principalmente los profesores y las fórmulas como los diseñan, desarrollan y evalúan.

Entonces los elementos del Plan de Orientación y Mentoría ayudan para que el proceso de mentoría se desarrolle de forma estructurada y organizativa, con la finalidad de que se alcancen los resultados esperados utilizando los medios adecuados. Además la evaluación del plan de orientación es importante para conocer las áreas en las que se debe reforzar con los mentorizados.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Se pueden diferenciar varios tipos de mentoría en función de factores como: el número de participantes: la mentoría uno a uno y la mentoría de pequeños y grandes grupos, su naturaleza presencial o telemática, los objetivos que persigue, la localización y el mentor. No obstante siempre existirá un diferente grado de experiencia entre el mentor y el mentorizado. (González, A. y Vélaz, C., 2014).

Las instituciones universitarias que estén dispuestas a emprender un programa de mentoría deberían probarlo en grupos pequeños y no generalizarlo con precipitación a toda la institución. Implica la incorporación de nuevos valores de cooperación, solidaridad y compromiso con la facultad, los cuales tal vez no estén muy arraigados en la cultura universitaria tradicional, que fomenta el individualismo, el aislamiento y la competencia por recompensas entre los miembros de los cuerpos colegiados (Rueda, M. y Díaz, F., 2004).

El modelo de orientación tutorial y mentoría ha sido planteado en el contexto de la UNED, partiendo de las necesidades específicas de su alumnado. Estas, al igual que su propio estudiantado, son muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. (Ministerio de Educación y Ciencias España, 2011).

Entonces, es preciso diseñar un plan de orientación y de acción personalizado para cada grupo de estudiantes seleccionados, según su perfil, se debe evaluar los resultados obtenidos y supervisar en todo momento. Los grupos de mentorizados deben participar en las sesiones de formación y difusión del programa, así como también de las diversas actividades que refuercen sus expectativas académicas y las experiencias en la vida social y formativa dentro del centro universitario. Entre las más utilizadas tenemos: guías, taller de mentores, reuniones, informes en formato electrónico y por último evaluación intermedia y final.

Para concluir con este tema, se puede resaltar que la Mentoría es el camino más apropiado que optan las instituciones de nivel superior, para fortalecer la calidad del sistema educativo que brindan a sus estudiantes, fomentar el trabajo en equipo y con respeto mutuo, facilitar el aprendizaje de una manera innovadora y autónoma. El primer paso es el compromiso de manera consciente que deben asumir tanto los consejeros, mentores y mentorizados, para que el programa de mentoría se culmine con éxito y se alcance los objetivos planteados.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La modalidad de estudios a distancia tiene sus propias características que la diferencian de los otros sistemas de estudio, como el presencial, donde existe el contacto físicamente entre los estudiantes y docentes. En contraste con la MAD, el educando aprende de manera independiente (colaborativa y cooperativa), sin la presencia de un profesor; ya que es un sistema basado en la comunicación bidireccional, donde el proceso enseñanza – aprendizaje es flexible, activo e individual, según las necesidades del estudiante.

La presente investigación se efectuará a los estudiantes del primer ciclo académico que estudian en la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, de diversas especialidades del Centro Regional Guayaquil, provincia del Guayas. Los mismos que participarán de este programa como mentorizados, siendo el elemento investigativo principal de todo el sistema de mentoría.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación.

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Para este estudio fueron asignados 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MAD de la Universidad Técnica Particular de Loja, pero de los cuales solo se logró trabajar con dos de ellos.

Tabla 3. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f (número de estudiantes)	%
Abogacía	1	50
Informática	1	50
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Tabla 4. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f (número de estudiantes)	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	2	100
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f (número de estudiantes)	%
GUAYAQUIL	2	100
OLON	0	0
SALINAS	0	0
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Tabla 6. Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f (número de estudiantes)	%
Femenino	1	50
Masculino	1	50
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Tabla 7. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f (número de estudiantes)	%
18 años	0	0
25 años	2	100
30 años	0	0
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Tabla 8. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f (número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	2	100
Siempre he deseado estudiar	0	0
Total	2	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Regional GUAYAQUIL, el 50% fueron hombres y el 50% mujeres, el 50% estudiaba Abogacía y el 50% Informática. Del grupo de mentorizados con los que se trabajó el 100% respondió a los datos informativos y participó del programa.

En cuanto a la situación laboral de los mentorizados, el 100% tiene relación laboral a tiempo completo. Además el 100% de los participantes tiene 25 años de edad y el mismo porcentaje de estudiantes eligieron esta modalidad de estudio porque les permite estudiar y trabajar.

Es importante mencionar las funciones realizadas por todas las personas implicadas en este proceso de mentoría. El consejero realizó actividades de coordinación, supervisión y seguimiento durante el tiempo establecido para la mentoría, tanto a mentores como mentorizados; así como también brindó asesoramiento a los mentores en todo momento. Por su parte, el mentor, se encargó de orientar y evaluar al grupo de estudiantes que fueron asignados; es decir logró establecer el diálogo, reflexionar sobre sus experiencias con los participantes y enseñó a aprovechar de la mejor manera su tiempo. Y por último, los mentorizados desarrollaron competencias que faciliten su vida personal, social y académica.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método de investigación Acción Participativa (IAP): El proceso de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría.

El proceso a seguir es:

- a) Intercambio de experiencias.
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos.

d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

El proceso descrito anteriormente se sintetiza en el siguiente gráfico:

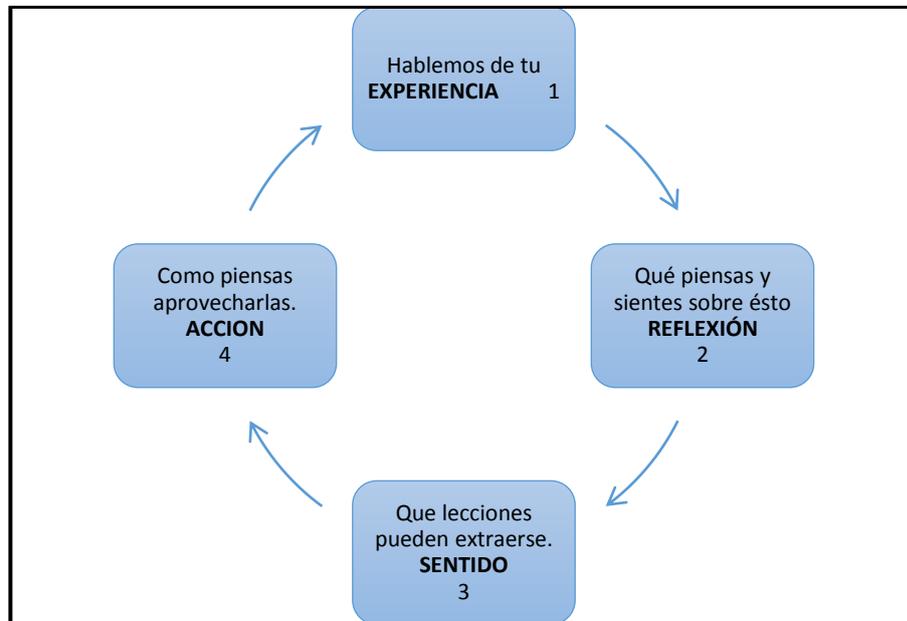


Figura 7. Proceso de la Mentoría
Fuente: Tomada de Manzano
Elaborado por: Carr, R. (2003)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia y se lo considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que pueden ayudar a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica pueden utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico – conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objeto ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes del primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (Taller) presencial mentores – estudiantes (anexo 4).
- Hoja de datos informativos (anexo 5).
- Formato de expectativas y temores (anexo 6).
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7).
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8).

- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9).
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10).
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11).
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica.

El mentor debe ser una persona que entienda los objetivos del proceso y sepa cómo efectuar un plan de mentoría. Pero para esto, lo primero fue formular hipótesis partiendo del conocimiento adquirido, de la profundización del tema en estudio, de la comparación realizada en la investigación gracias a las diversas teorías y criterios de diferentes autores sobre el tema y los conceptos, a través de artículos de revista, libros y páginas en internet.

2.5.2. Investigación de campo.

Acercamiento a los estudiantes, Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- “Técnicas y estrategias de estudio”

- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, los consejeros, mentores y mentorizados mantuvieron una continua comunicación a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats, durante todo el período que duró el programa de mentoría. Mediante el diálogo constante y oportuno se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación educativa, temores de los estudiantes, experiencias vividas y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio que ya poseían los estudiantes con la finalidad de reforzar lo aprendido.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la Universidad Técnica Particular de Loja hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades de orientación de tipo académico, personal y/o profesional en los cuales se tenía que trabajar descubriendo la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión, deducción, tabulación de los resultados obtenidos y el estudio personal de cada uno de los mentorizados, se pudo elaborar el resumen de la investigación realizada en tablas que reflejan la habilidad y realidad de cada estudiante. Este análisis se realizó de una manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral para determinar los aspectos en los que se tendría que poner más énfasis.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

Los recursos humanos que se utilizaron son:

- El Equipo de Gestión que elaboró la Guía del Programa Nacional de Investigación, quien coordinó todo el proceso del Plan de Mentoría.
- Un tutor o consejero designado por la UTPL, encargado de asesorar y ayudar al mentor.
- Un mentor quien a su vez es estudiante egresado (a) de la Universidad de la Escuela de Ciencias de la Educación Mención Educación Básica.
- 7 estudiantes del primer ciclo que participaron como mentorizados (pero sólo 2 colaboraron en el programa de mentoría).

2.6.2. Institucionales.

La Universidad Técnica Particular de Loja con su sede central en la ciudad de Loja, de donde se recibieron las guías y todo tipo de información relacionada al Trabajo de Fin de Titulación. También el Centro Regional ubicado en la ciudad de Guayaquil ya que se recibió asesoramiento para el desarrollo del Plan de Mentoría y lugar de donde fueron seleccionados los estudiantes mentorizados. La sede de la Universidad en Salinas por ser el intermediario entre la UTPL Central y los egresados para el envío y recepción de documentación. Además el Centro Asociado de Olón a la cual pertenece la persona encargada de realizar las funciones del mentor.

2.6.3. Materiales.

Para la investigación se utilizó lo siguiente:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.4. Económicos.

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa, pero cuyos datos aproximados se detallan a continuación:

Tabla 9. Gastos realizados en el proceso de Mentoría

Descripción	Costos
Llamadas telefónicas	\$ 20.00
Movilización o Transporte	\$ 60.00
Papelería	\$ 5.00
Internet	\$ 20.00
Total	\$ 105.00

Fuente: Datos informativos

Elaborado por: Gladys Elene Borbor Vega

CAPÍTULO III
RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSION

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Del cuestionario para evaluar las habilidades del pensamiento y hábitos de estudio, aplicado a los mentorizados se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla No. 10 Cuestionario de Habilidades del Pensamiento Crítico

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	0 %	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	0 %	100 %	0 %	50 %	50 %	0 %
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un tema.	0 %	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %	0 %
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.	50 %	0 %	50 %	50 %	50 %	0 %
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.	0 %	50 %	50 %	50 %	50 %	0 %
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	0 %	100 %	0 %	50 %	50 %	0 %
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.	0 %	100 %	0 %	50 %	50 %	0 %
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %

13.Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.	0 %	50 %	50 %	50 %	50 %	0 %
14.Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %
15.Suelo ponerme metas y cumplirlas.	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
16.Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %

Fuente: Cuestionario de Evaluación de hábitos de estudio

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega



Figura 8. Promedio obtenido en cuanto a las habilidades del pensamiento crítico.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Gladys Elena Borbor Vega

Análisis: En cuanto al desarrollo del pensamiento crítico, de los dos estudiantes que fueron evaluados, el primero obtuvo 44 puntos y el segundo 35, los mismos que sumados dan 79 puntos que dividido para dos, dan como resultado 39.5 puntos (Tal como se aprecia en la tabla No. 14), equivalente al 61.71 % según la ponderación realizada.

Según Arenas Campos Agustín (2007), menciona que el cultivo del pensamiento crítico en la sociedad de la información deviene no solo como un propósito, sino también como una exigencia social. Es necesaria una rápida y eficaz intervención educativa en la adquisición de habilidades de pensamiento crítico para discernir correctamente ante la explosión de información y procesos sociales complejos que caracterizan a la sociedad actual.

Entonces, considero que es necesario y de gran importancia trabajar con diversas actividades programadas en el sistema de Mentoría, con la finalidad de mejorar y desarrollar habilidades, entre ellas, el pensamiento crítico de manera positiva en los mentorizados. Ellos tienen mucho potencial para explotar, pero el problema es que no saben cómo ni que medios utilizar para lograrlo. Y es que se requiere que el estudiante sea capaz de tomar sus propias decisiones, además si fuese necesario, que genere preguntas precisas y claras sobre temas de su interés, que analice y razone la información que se le trasmite.

Tabla No. 11 Cuestionario de Habilidades del Tiempo y lugar de estudio

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17.Acostumbro planificar el tiempo que voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.	0 %	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %
18.Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %
19.Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %
20.Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
21.Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.	50 %	50 %	0 %	0 %	100 %	0 %
22.Estudio para estar preparado para contestar un examen.	50 %	50 %	0 %	0 %	100 %	0 %
23.Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.	0 %	50 %	50 %	50 %	50 %	0 %
24.Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, Internet.	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %
25.Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.	50 %	50 %	0 %	0 %	50 %	50 %
26.Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %

Fuente: Cuestionario de Evaluación de hábitos de estudio

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

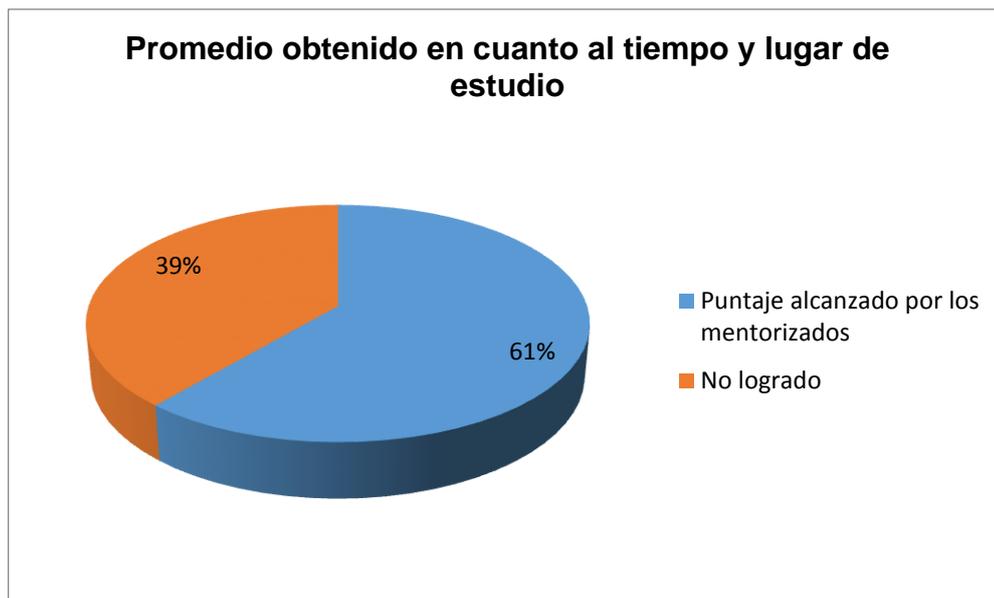


Figura 9. Promedio obtenido en cuanto al tiempo y lugar de estudio.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Gladys Elena Borbor Vega

Análisis: En cuanto al tiempo y lugar de estudio alcanzaron 26 y 23 puntos respectivamente, dando un total de 49 puntos. Luego este valor, se divide para dos, quedando como resultado final 24.5 puntos (Revisar en la tabla No. 14). Esto significa que lograron el 61.25 % en puntuación, equivalente a Buena.

Según el criterio de este autor, (Van Der Kelen et al., 2008), manifiesta que el estudio abierto a distancia significa que el alumno o la persona que recibe la formación es capaz de estudiar con independencia del tiempo, lugar y ritmo de aprendizaje: puede estudiar donde, cuando y al ritmo que desee. Aunque existen límites a esa flexibilidad, que vienen marcados, entre otras cosas, por el sistema de formación, la formación debe ser en si lo suficientemente flexible como para que la situación de aprendizaje se pueda describir como aprendizaje abierto y a distancia.

Por lo que se demuestra que los estudiantes no están bien organizados, ya que la mayoría tienen trabajo a tiempo completo que les impide cumplir a cabalidad y con puntualidad con las tareas de la UTPL. Por el porcentaje obtenido, se nota que los estudiantes han elegido esta modalidad de estudio por esta misma razón, factor tiempo. Pero lo bueno, es que actualmente se cuenta con entornos virtuales y otros medios tecnológicos que facilitan el aprendizaje, para quienes estudian a distancia, ampliando la cobertura y acceso a la información en cualquier momento.

Tabla No. 12 Cuestionario de Habilidades de técnicas de estudio

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27.Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.	0 %	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %
28.Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.	0 %	0 %	100 %	50 %	50 %	0 %
29.Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	50 %	0 %	50 %	100 %	0 %	0 %
30.Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
31.Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
32.Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %
33.Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %
34.Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %
35.Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %
36.Después de realizar una lectura acostumbro hacer resúmenes, mapas conceptuales de la misma.	0 %	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %
37.Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %	0 %
38.Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.	0 %	100 %	0 %	50 %	50 %	0 %
39.Resumo en pocas palabras lo que he leído.	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %	0 %
40.Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.	0 %	100 %	0 %	50 %	50 %	0 %

41.Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %	0 %
42.Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.	0 %	50 %	50 %	50 %	50 %	0 %
43.Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.	0 %	50 %	50 %	50 %	50 %	0 %
44.Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %

Fuente: Cuestionario de Evaluación de hábitos de estudio

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

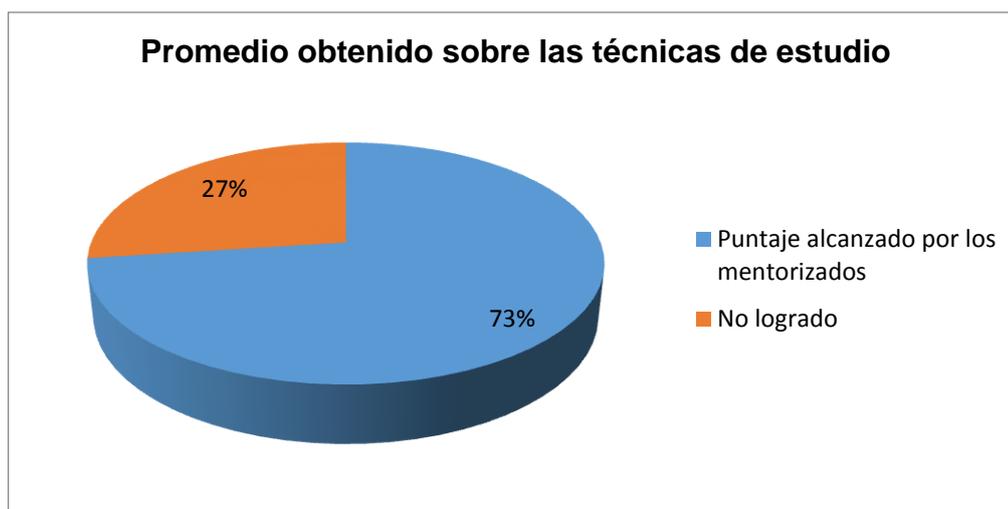


Figura 10. Promedio obtenido sobre las técnicas de estudio.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Gladys Elena Borbor Vega

Análisis: Dentro de las habilidades, también se evaluó las técnicas de estudio, donde el primero logró obtener 52 y el segundo 53 puntos, que sumados dan 105 y dividido para dos se obtiene 52.5 puntos. Por lo tanto el porcentaje alcanzado fue de 72.91 %, equivalente a Muy Buena (Revisar en la tabla No. 14).

Según la UNED (1991), manifiesta que “estudiar a distancia requiere autodisciplina y conocimientos metodológicos, y sobretodo, técnicas de estudio que permitan el autoaprendizaje de una asignatura, sin contar con la presencia permanente de un maestro”.

Esto demuestra que se pueden desarrollar habilidades en los educandos, utilizando técnicas o estrategias de estudio que le permitan desarrollar un aprendizaje de forma efectiva y autónoma, es decir que ya no se necesita tener al tutor o profesor de forma presencial, sino mediante foros, chats, correo electrónico, entornos virtuales como el EVA, videoconferencias, entre otros. Es por eso, que actualmente se emplean estos recursos electrónicos, para promover y mejorar los procesos educativos en nuestro país y a nivel mundial.

Tabla No. 13 Cuestionario de concentración

CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %	0 %
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.	50 %	50 %	0 %	0 %	100 %	0 %
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.	0 %	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.	0 %	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.	0 %	100 %	0 %	50 %	50 %	0 %
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %	0 %
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %	0 %

Fuente: Cuestionario de Evaluación de hábitos de estudio

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

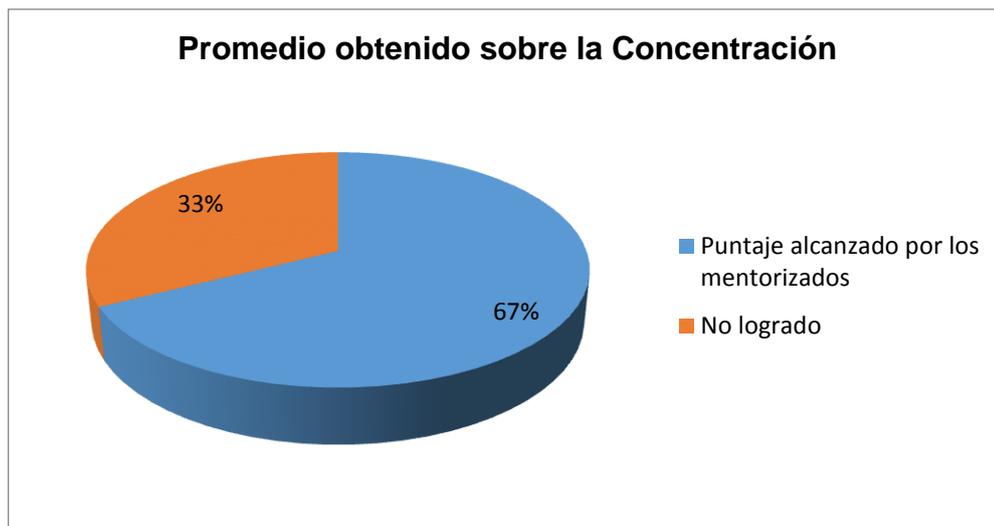


Figura 11. Promedio obtenido sobre la Concentración.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Gladys Elena Borbor Vega

Análisis: En cuanto al puntaje alcanzado por los participantes en el tema de la Concentración, fue de 27 puntos para ambos, lo que significa que alcanzaron el 67.5 % en puntuación (Revisar en la tabla No. 14). Esto representa a un promedio de Bueno en cuanto al análisis y ponderación realizada.

Según este autor, (Sequeira Gustavo F., 2007), manifiesta que concentrarse significa, fijar la atención, la mirada, el pensamiento, etc., sobre algo con intensidad. La falta de concentración es lo que se conoce como dispersión, y resulta de dividir el esfuerzo o la atención, aplicándose desordenadamente, en múltiples direcciones. Hay personas que, por características de su personalidad, poseen mayor capacidad de concentración que otras: prestar atención, observar atentamente, son capaces de captar con mayor profundidad y rapidez el centro de una cuestión o los datos esenciales de un texto, mantienen la concentración durante largos periodos.

Es evidente que los estudiantes que participaron de este cuestionario, tienen dificultades en este aspecto, es decir, les falta concentrarse un poco más en sus actividades diarias, tales como: laborales, académicas y personales. Aunque no resulte relevante, la ausencia de concentración provoca efectos graves como el fracaso en el educando, porque no demuestra interés en temas que forman parte primordial de su vida. Por eso, se tratará de desarrollar habilidades, con el acompañamiento de actividades que permitan retener hechos, situaciones o cosas.

Tabla No. 14 Cuestionario de motivación

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56.Considero mis estudios como algo realmente personal.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
57.Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
58.Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
59.El contenido de las materias que curso son interesantes.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
60.Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
61.Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades con estudios semejantes a los que curso.	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %
62.Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %
63.Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %
64.Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %
65.Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
66.Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.	50 %	0 %	50 %	50 %	50 %	0 %
67.Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %
68.Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
69.Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.	0 %	0 %	100 %	0 %	50 %	50 %
70.Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %

Fuente: Cuestionario de Evaluación de hábitos de estudio

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

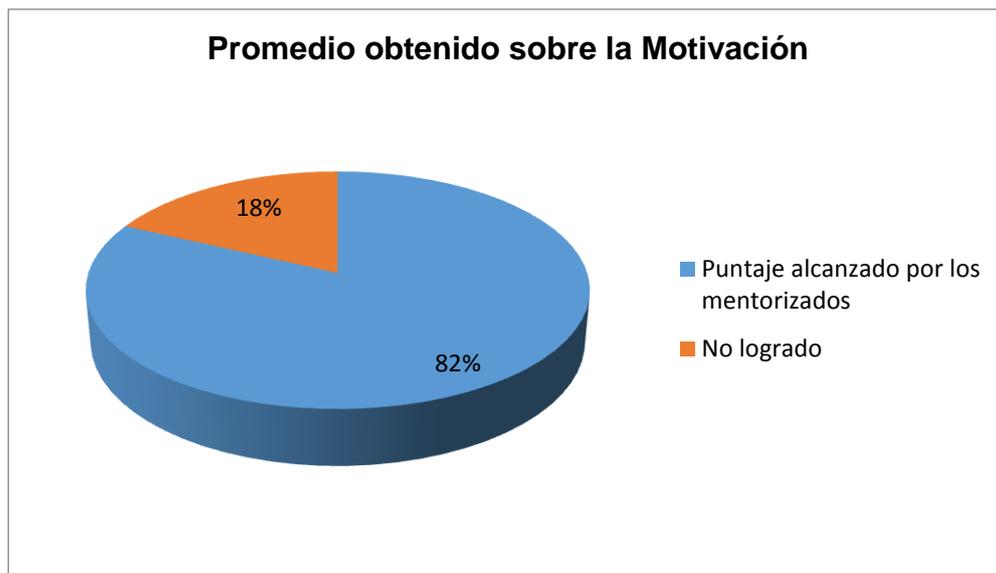


Figura 12. Promedio obtenido sobre la Motivación.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Gladys Elena Borbor Vega

Análisis: En cuanto a la Motivación, los participantes del programa de mentoría obtuvieron 56 y 49 puntos respectivamente, dando un total de 105 puntos. Los mismos que al dividirlos para dos, dan como resultado 52.5 puntos. Por lo que se evidencia un promedio de 82.03 %, según el análisis realizado (Revisar en la tabla No. 14), que equivale a Muy Buena.

Según estos autores, (Pozo Municio Juan y Gómez Crespo Miguel, 1998), comentan que sin motivación no hay aprendizaje, dado que el aprendizaje requiere continuidad, práctica y esfuerzo. Para entender el problema de motivación, es necesario ir un poco más allá, desde el hecho de que los profesores suelen interpretar las dificultades de aprendizaje de los alumnos. Los estudiantes no aprenden porque no están motivados, pero a su vez no están motivados porque no aprenden. La motivación no es ya sólo una responsabilidad de los alumnos, sino también un resultado de la educación que reciben.

Entonces, es más probable que la mayoría de los estudiantes no se sientan seguros de alcanzar sus metas, a pesar del porcentaje obtenido en el cuestionario. La motivación es necesaria según lo indica el análisis de la profunda investigación realizada, y se debe mantener continuamente durante todo el proceso educativo. Puesto que cada estudiante es un mundo totalmente diferente a los demás, también depende del docente que aumente el interés por parte de ellos, en seguir estudiando y conseguir el tan anhelado aprendizaje. En este caso, nos referimos al mentor, que a través de sus experiencias y vivencias, pueda influir positivamente en los mentorizados, en cuanto a la motivación se refiere.

Tabla No. 15 Promedios obtenidos en el cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico.	39.5	64	61.71 %	18
2. Tiempo y lugar de estudio.	24.5	40	61.25 %	18
3. Técnicas de estudio.	52.5	72	72.91 %	21
4. Concentración.	27	40	67.5 %	19
5. Motivación.	52.5	64	82.03 %	24
TOTAL	196	280	69.08 %	100 %

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Como se puede apreciar en la tabla de promedios sobre las habilidades del pensamiento y hábitos de estudio, la puntuación obtenida en pensamiento crítico fue de 61.71 %, en cuanto al tiempo y lugar de estudio se obtuvo el 61.25 %, en técnicas de estudio 72.91 %, en el subcampo de concentración 67.5 % y por último en motivación la fue de 82.03 %. Todo esto indica que la ponderación alcanzada fue de 69.08 % en la evaluación realizada a los mentorizados.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

El 100% de los mentorizados que pertenecen al primer ciclo de la modalidad a distancia, se encuentran con problemas de diferentes índoles, entre ellos, la nueva metodología de estudio, lo que hace imprescindible la presencia de un mentor, para que forme parte de su nueva experiencia de formación. Ellos tienen muchas expectativas sobre sus estudios universitarios, tales como: adaptarse al nuevo

sistema educativo, a la política actual de la Universidad, alcanzar un aprendizaje significativo y llegar a ser un profesional exitoso; también demuestran temores que son la principal causa de deserción.

La educación en la modalidad a distancia ha demostrado ser eficaz no sólo con la población de difícil escolarización, sino también con todos los ciudadanos que en un momento u otro de su vida activa necesitan diferentes formaciones. La metodología de la educación de adultos se basa en el autoaprendizaje, en función de sus experiencias, necesidades y de sus intereses (Jabonero, M. et al., 1995).

Sin embargo, los estudiantes que participaron de este programa de mentoría, adquirieron el compromiso de dedicar tiempo a sus estudios para culminar su carrera. Ellos consideran que el ser humano nunca debe dejar de estudiar y que en el mundo actual es muy necesario tener el título profesional. Por lo que se están dispuestos a colaborar con en este proyecto, para conocer y compartir experiencias y actividades de forma mutua, que serán de gran utilidad para descubrir nuevas estrategias de estudio y aprobar el primer ciclo.

3.2.2. De orientación académica.

En cuanto al tema de procedimientos de estudio que utilizan los estudiantes que fueron evaluados, se detecta que de forma regular aplican ciertas técnicas en el momento de estudiar, específicamente el 100% reconoció que desconoce nuevas metodologías. Aunque nunca memorizan los contenidos, no realizan con frecuencia una lectura comprensiva, ni elaboran esquemas ni cuadros sinópticos.

Además presentan problemas para desarrollar las actividades de la guía de manera rápida y no repasan hasta la semana de evaluaciones. Esto ocurre debido a que sus actividades laborales no les permiten concentrarse totalmente en sus estudios universitarios. Por todo lo mencionado anteriormente, la comunicación se efectúa por medio de llamadas telefónicas, redes sociales, correo electrónico, con respuestas favorables.

El alumnado necesita una información sobre las distintas alternativas educativas y profesionales que le ofrece el contexto socio laboral para poder afrontar su proceso de toma de decisiones. Se trata de que los alumnos conozcan tanto las opciones

inmediatas como las posibilidades a largo plazo, analizando cada opción. Esta información ha de ser lo más precisa, actual y objetiva posible. Son muchas y variadas las actividades de orientación académica y profesional que se pueden realizar: visitas, charlas, encuestas, medios audiovisuales, etc (Barrio, E., 2005).

Entonces, se demuestra una vez más que depende en gran parte de los mentorizados, recibir la orientación académica, porque en esta modalidad de estudio, se requiere que ellos se actualicen en la era digital. El uso de herramientas tecnológicas que dispone la UTPL como el EVA, e-mail, foros, etc., son la mejor forma de comunicarse con el mentor, tutores, y toda la comunidad educativa.

3.2.3. De orientación personal.

En lo referente a los aspectos de orden personal, el 100 % de los participantes presentan problemas de estrés, depresión, preocupación constante y requieren apoyo de manera inmediata. Pese a estos resultados, ellos no consideran necesario que le brinden ayuda psicológica, aunque si mencionan que es importante el asesoramiento de tutores y/o consejeros que formen parte de la Universidad.

Según un reporte presentado, se manifiesta que lo personal tiene que ver con nuestro equilibrio interior y el conocimiento de nosotros mismos: la forma en que aprendemos, como nos relacionamos con las personas de nuestro entorno social y familiar, como son nuestros valores y creencias, como es nuestra personalidad, como nos autopercebimos (autoestima, autoeficacia), como afrontamos las dificultades y problemas, cuáles son nuestras competencias y habilidades para desenvolvernos en la vida (VV. AA., 2013).

Es evidente que para alcanzar el éxito, se debe orientar de forma objetiva a los educandos, de tal manera que asimilen todo lo que desea transmitir el guía. Pero al tratarse de la Mentoría, es el mentor quien debe asesorarlo en la toma de decisiones, es decir en la elección y/o reorientación de sus estudios. Además se debe valorar las aptitudes y conocimientos previos del estudiante, ayudarlo a planificar su proyecto profesional y orientarlo para que desarrolle técnicas y hábitos de estudio, que estén acorde a este nuevo sistema de estudio a distancia.

3.2.4. De información.

En cuanto a las necesidades de información, los mentorizados reconocen que si se encuentran satisfechos con la orientación recibida en los procesos de admisión, matrícula e ingreso a la carrera universitaria por parte del personal administrativo de la UTPL. Ellos también comentan que aunque están conformes con la rapidez y eficiencia en trámites de cambio de centro universitario y convalidación de asignaturas, presentan problemas sobre cómo utilizar el entorno virtual donde se encuentra todo tipo de información referente a la carrera, tales como Becas y ayuda para el estudio.

Las nuevas tecnologías están produciendo importantes transformaciones en la educación a distancia, como el final del monopolio del material impreso como única fuente de recepción de información para el alumno, con la introducción de materiales multimedia y la incorporación de modelos interactivos individualizados y colaborativos, así como de modelos expertos y de hipertextos que se pueden utilizar en la tutoría a distancia (Del Mastro, C., 2003).

Es importante que tanto estudiantes como docentes estén actualizándose con frecuencia sobre las innovadoras formas de transmitir información, considerando las exigencias de este mundo digital en que vivimos. Por eso, si bien es cierto, aunque las universidades disponen de medios y materiales tecnológicos para aprender, no siempre se garantiza el aprendizaje de los educandos. Esto significa que los mentorizados también deben investigar, interpretar, interactuar y socializar el material didáctico recibido con toda la comunidad educativa.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El programa de mentoría funciona con base de tres componentes que apuntan a agrupar mentor y mentorizado de acuerdo con sus necesidades e intereses académicos. Las percepciones de los mentorizados con respecto al programa son bastantes positivas y que ha habido una pequeña pero estadísticamente significativa ganancia en sus promedios académicos (Scott y Homant, 2007 - 2008 como se citó en Camargo, M. et al., 2011).

Esa ayuda tangible de los mentores permite también la participación o integración en relaciones de apoyo en las que el mentorizado se beneficia de reunirse con otros, del

compañerismo y de compartir actividades de ocio. Esto es particularmente importante para los que tienen tendencia a la introversión, de manera que su relación de mentoría les da oportunidades básicas de ser más sociables. (Dolan, P. y Brady, B., 2015).

En el desarrollo del Programa de Mentoría se evidenció una parcial integración de los estudiantes por diversos factores, tales como: que la información acerca de su participación en esta actividad no había sido notificada de forma oportuna por lo que no se sentían obligados a intervenir en el mismo y otro limitante fue el factor tiempo que impidieron que ellos asistan a las sesiones programadas.

En la primera jornada, los mentorizados estaban ansiosos e intranquilos, al no conocer específicamente de que se trataba todo este evento. Pero mientras se desarrollaba la primera actividad, descubrieron los beneficios de la Mentoría no sólo en el aspecto académico y profesional, sino además, recibir ayuda para superar sus conflictos personales que afectan su vida cotidiana.

Ambos autores concuerdan que el proceso de ayuda durante la mentoría influye positivamente en el cambio de actitud que tienen los estudiantes desde que ingresan al centro universitario hasta la finalización del Plan de Mentoría, mejorando su aprovechamiento y desenvolvimiento en el ámbito social. Esto conlleva a que los mentorizados sean dinámicos, participativos y más seguros en las actividades que realizan.

Sin embargo dos estudiantes decidieron aprovechar esta nueva experiencia para enriquecer sus conocimientos en temas de su interés, involucrarse un poco más con la universidad a distancia, a pesar de las dificultades que tuvieran en el desarrollo del mismo, por motivo de trabajo. Ellos también demostraron curiosidad por este proceso educativo innovador de ayuda personalizada hacia los educandos que cursan el primer ciclo en este sistema de estudio.

En cuanto a la responsabilidad del mentor, se puede evidenciar que se trabajó con los mentorizados de manera organizada, participativa, colaborativa en todo momento y principalmente se brindó las estrategias adecuadas que dependieron de las necesidades presentadas por cada uno de ellos. Lo que demuestra que siempre se estuvo motivando, tratando de guiar y orientar a los compañeros del primer ciclo, a través de diferentes medios disponibles, logrando así que se adapten al sistema de estudios a distancia.

Por su parte, los mentorizados realizaron varias consultas, tales como: la forma en que deben ser evaluados por la UTPL, el tiempo o plazo para presentar tareas, la vía o medio que tienen que utilizar para comunicarse con el coordinador, tutor y compañeros, qué hacer si reprobaban una materia, como y que tiempo disponen para rendir exámenes supletorios, entre otras.

La solución propuesta por el tutor para resolver todas estas interrogantes de los estudiantes fue empezar de inmediato con la Mentoría. Aunque hay que manifestar que no todas las sesiones fueron de manera presencial, ya que por motivos laborales la mayoría no asistió a dichas reuniones. Pero con los pocos estudiantes que se trabajó, el 100 % culminó su primer ciclo académico, y es que cada semana recibían motivación de alguna manera, a través de llamadas telefónicas, chateo por las redes sociales (Facebook y WhatsApp), envío de mensajes de texto y correos electrónicos con archivos relacionados a los temas de estudio y al pensum académico, presentaciones de diapositivas y videos de reflexión.

La actitud de los mentorizados respecto al asesoramiento que recibieron fue muy gratificante para el mentor, ya que vía telefónica o por medio de las redes sociales, siempre manifestaron su gran satisfacción por las actividades cumplidas o realizadas con éxito. Estos detalles hicieron que el mentor continúe orientando y guiando a sus mentorizados en el transcurso de su primer ciclo con más entusiasmo.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

La mentoría es como una relación formal o semi-formal, entre un mentor y un tutelado (también llamado mentorizado), cuya interacción experto - aprendiz acelerará el proceso de adquisición de competencias profesionales y diversas capacidades, que son requeridas para lograr un desempeño eficaz en la formación docente (Gavotto, O., 2013).

Todo lo que abra las líneas de comunicación y permita involucrarnos con otros es un paso en la dirección correcta. Una de las maneras de alentar la comunicación entre el mentor y mentorizado y de fomentar la participación, fue mantener una política de puertas abiertas (Dungy, T. y Whitaker, N., 2011).

Siendo la mentoría un proceso de interacción y comunicación constante entre el mentor y mentorizados, el autor Gavotto indica que es indispensable establecer ésta relación basada en el aprendizaje colaborativo para alcanzar los objetivos propuestos. En cambio otros autores, manifiestan que la comunicación debe ser valorada como una herramienta fundamental como parte del proceso de Mentoría para comprender y ayudar en los requerimientos de los involucrados en este Programa.

Cuando inició el Programa de Mentoría se estableció una comunicación vía telefónica al ser un medio más directo con los estudiantes y se realizó por repetidas ocasiones, tratando de coordinar el Primer Encuentro Presencial. Después se optó por contactarse con ellos a través de las redes sociales, correos electrónicos y otros medios tecnológicos debido a que las labores diarias de los mentorizados no les permitían participar activamente de manera presencial. La comunicación fue constante lo que permitió cumplir con las actividades planificadas.

En cuanto a la organización, se debe recalcar que gracias a la utilización de los recursos tecnológicos disponibles, la metodología innovadora empleada, los objetivos bien planteados, excelente participación activa del grupo de mentorizados y un buen desempeño de la mentora, se logró cumplir con las actividades planificadas con éxito.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentor).

Los Programas de Mentoría que posibilitan las amistades que prestan apoyo y la estabilidad social también pueden llevar al refuerzo de las destrezas personales del mentorizado, como a una mejor motivación y una confianza en sí mismo más fuerte, así como más capaz de expresar sentimientos y demostrar destrezas interpersonales (Dolan, P. y Brady, B., 2015).

La atención a cada estudiante puede hacerse mediante un proceso de supervisión orientada, que singularice las expectativas e intereses de cada participante, apoyándose en sus necesidades y líneas de identidad profesional, logrando el asentamiento de una personalidad creadora del saber educativo. Si se logra que el proceso de mentorización se convierta en una actividad de formación creadora de conocimiento desde la práctica, posiblemente se forje un profesional de la educación

que construya una línea de actualización profesional reflexivo – transformadora (Medina, A. et al., 2014).

Según la opinión de los autores Dolan y Brady, la motivación ayuda a tener más confianza en sí mismo y a reforzar las destrezas interpersonales cuando se ejecutan programas de mentorías. Además desde el punto de vistas de varios autores, consideran que las expectativas del mentor y mentorizados son comunes, porque ambos participan del Plan de Mentoría con la finalidad de transformarse en verdaderos profesionales.

La motivación en la relación triádica: consejero, mentor y mentorizados fue constante durante la ejecución del Programa de Mentoría. Aunque hubo momentos de frustración al inicio por las diversas excusas dadas por los mentorizados para no asistir a los encuentros programados, al final se cumplió el programa con dos de los siete estudiantes que tenían que participar.

La Mentoría realizada fue motivante para los estudiantes que inician sus estudios en la UTPL al recibir ayuda de un estudiante más experimentado que pueda despejar sus dudas sobre el sistema educativo superior. Además con frecuencia el mentor enviaba correos electrónicos, mensajes por WhatsApp, lo que fue de gran ayuda para sentirnos acompañados.

Considero que la motivación por parte del tutor o consejero fue un factor clave y relevante en las actividades realizadas por el mentor, a sabiendas de que esto implica ayudar a estudiantes que necesitan de sus aportes y orientación profesional en cuanto a procesos de mentorías se refiere. Por medio del EVA se mantuvo una comunicación virtual permanente entre el tutor y mentor, favoreciendo el buen desempeño de las funciones previstas para tal fin.

3.4.3. Valoración general del proceso.

A nivel de conocimientos obtenidos, los resultados de la Mentoría son muy positivos, ya que todos los mentores aprenden a conocer en mayor o menor medida que es la mentoría y sus posibilidades con el alumnado de nuevo ingreso, conocen más de cerca las necesidades de éstos y finalmente gracias a su experiencia se identifican en un alto porcentaje con el rol del mentor. Se logra un sentimiento de autoestima y

satisfacción personal en los mentorizados y tanto mentores como mentorizados desarrollan una perspectiva más compleja de su titulación y de la Universidad como institución (Escudero, T., 2006).

Es importante mencionar que las personas beneficiadas de este proceso de Mentoría, fueron: el mentor y los mentorizados. Ahora dependerá de la coordinación de la UTPL Modalidad a Distancia, que evalúen los resultados obtenidos, y si es que fuese necesario, que se elaboren y se propongan en lo posterior nuevos programas relacionados con Plan de Mentoría.

Como mentor, debo mencionar que este programa de mentoría ha sido una experiencia fructífera, donde he aprendido a desarrollar habilidades como liderazgo, ser comunicativo, buen oyente y motivador, reflexivo, cualidades que me permiten crecer como persona y profesional.

Por su parte los mentorizados, sugirieron que en próximas mentorías que se realicen, la UTPL considere la posibilidad de involucrar este tipo de orientación como materia o tal vez como una actividad extracurricular que tenga valor, es decir un puntaje como estímulo a su colaboración. En otras palabras lo que ellos desean es que sea calificado su participación y sirva como apoyo en caso de arrastrar una materia o para mejorar notas en alguna evaluación parcial.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Durante el proceso de mentoría desarrollado se destaca lo siguiente:

Tabla No. 16 FODA del proceso de Mentoría.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • La UTPL, en su modalidad a distancia dispone de material didáctico adecuado para el desarrollo de la presente investigación. • El consejero es un profesional con gran experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuevos Planes de Mentoría en beneficio de estudiantes de otros centros universitarios con el aval de la UTPL. • Utilización de los recursos tecnológicos dentro del Programa de

<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación e interés por parte la UTPL, en seguir mejorando su calidad educativa, implementando estos programas para ayudar a estudiantes del primer ciclo. • El mentor desde el inicio del proyecto demostró empeño y entusiasmo para que el programa de Mentoría se desarrolle con éxito. 	<p>Mentoría que favorezcan la comunicación entre los beneficiados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación del Programa de Mentoría como una asignatura del primer ciclo para que todos los estudiantes participen del mismo de forma obligatoria.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • No todos los mentorizados designados por la UTPL participaron del programa. • Falta de tiempo de los mentorizados por cuestiones laborales para asistir a las sesiones de trabajo. • No hay una conexión directa y comunicación tan profunda entre el mentor y mentorizados al no reunirse de forma presencial. • Los mentorizados no tienen un horario fijo para recibir orientación lo que impide que haya una buena coordinación con el mentor. • No pueden revisar periódicamente sus e-mails para consultar temas relacionados a su carrera, porque sus actividades laborales no les permite hacerlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El agitado ritmo de vida que se vive actualmente que nos quita tiempo para dedicarlo a nuestros estudios. • La distancia física que pueda existir entre el mentor y mentorizado que no puede ser cubierta al 100 % por entornos virtuales o redes sociales. • Poco interés por parte de los mentorizados a participar del Plan de Mentoría, por no ser una materia del pènsum académico.

Fuente: Autor

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

Entre las fortalezas que se describen en la tabla anterior se encuentra la disponibilidad del material didáctico brindado por la UTPL y la asesoría dada por los tutores a través de los medios tecnológicos a los mentores de forma permanente. En cuanto a las oportunidades, es preciso mencionar que la Mentoría ha ayudado mucho a mentores y mentorizados a crecer de forma personal y profesionalmente, compartiendo experiencias fructíferas mutuamente. También es evidente que existen debilidades como el hecho de que no todos los mentorizados participaron del programa de Mentoría por motivos de trabajo. Y entre las amenazas presentadas están los problemas que impiden aprobar el ciclo académico.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Mediante la elaboración de siguiente tabla se engloba las dificultades y problemas presentados en el transcurso del programa de Mentoría.

Tabla No. 17 Matriz de problemáticas de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Los mentorizados no asistieron a todas las reuniones.	Actividades personales y laborales.	Se pierde la secuencia de las actividades programadas.	Registro de Asistencia.
Se tuvo que tratar más de un tema en una sola sesión.	Los estudiantes del primer ciclo no tienen disponibilidad de tiempo.	Aunque se cumplieron todas las tareas planificadas, no se ejecutaron en las fechas previstas.	Registro de reuniones.
Falta de coordinación de horarios entre el mentor y los mentorizados para seguir trabajando	Los diferentes horarios de trabajo de cada uno de los mentorizados.	Los talleres solo se explicaban vía e-mail, por medio de redes sociales, llamadas telefónicas y no de manera presencial, como las	Registro de reuniones.

con el programa de Mentoría.		primeras reuniones realizadas.	
------------------------------	--	--------------------------------	--

Fuente: Autor

Elaboración: Gladys Elena Borbor Vega

En la matriz de problemáticas se describen los inconvenientes presentados en el desarrollo de la Mentoría, tales como: los mentorizados no asistieron a todas las actividades programadas por sus diversos asuntos laborales que le impidieron cumplir con las tareas planificadas de forma presencial. Pero lo importante es que gracias a las herramientas de la era digital como redes sociales y e-mail, se mantuvo comunicación todo el tiempo que duró la Mentoría.

CONCLUSIONES

Luego de una amplia investigación en fuentes bibliográficas y del trabajo de campo realizado con los estudiantes del primer ciclo de forma personalizada (Actividades desarrolladas en el Proceso de Mentoría), se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La Mentoría es una estrategia innovadora de orientación donde los estudiantes del último ciclo o de cursos superiores que tienen más experiencia y ya conocen el sistema de estudios a nivel superior, brindan apoyo personal y académico a aquellos que recién se incorporan en la vida universitaria.
- Las principales necesidades que se presentaron en el desarrollo del Plan de Mentoría están las de adaptación de tipo académica. Los estudiantes de primer ciclo desconocían cómo funciona el Sistema de Educación a Distancia, la secuencia de la malla curricular de su carrera, estrategias y técnicas de estudio, lo que conlleva a confusión, desorientación y en muchos casos que ya no quieren asistir a la Universidad.
- Al cumplir con el Plan de Mentoría se logró que los estudiantes utilicen esta estrategia metodológica para alcanzar su meta con éxito. Aunque las reuniones entre el mentor y mentorizado se ejecutaron en su totalidad, hay que mencionar que algunas fueron desarrolladas de forma presencial y otras con ayuda de las herramientas tecnológicas. Con las sesiones realizadas se despejó muchas dudas de los estudiantes, ahora se sienten más seguros, motivados y tienen la mayor predisposición para alcanzar la meta primordial, que es culminar su carrera universitaria.
- La participación activa del mentor fue enriquecedora para su desarrollo profesional, ya que puso en práctica los conocimientos brindados por la UTPL en todos estos años de estudio. Por ello, esta experiencia ha sido gratificante para todos los implicados en este programa, es decir mentor, mentorizados y esta prestigiosa universidad.
- El resultado de las evaluaciones tomadas a los dos mentorizados fue satisfactoria, lo que demuestra que el Programa de Mentoría los ayudó para mejorar sus hábitos de estudio, organizar su tiempo adecuadamente y emplear todos los materiales didácticos disponibles de forma correcta.
- Y para finalizar, los resultados obtenidos servirán para Programas de Mentorías que se desarrollen en lo posterior donde se considere y analicen las debilidades y amenazas para evitar que los estudiantes desistan de seguir sus estudios universitarios.

RECOMENDACIONES

Para que se desarrollen futuros Planes de Mentoría de forma exitosa, se debería considerar mejoras en el Programa, considerando las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere que el mentor (estudiante de último ciclo o que está en proceso de graduación), reciba capacitación o talleres para fortalecer su nivel de confianza y seguridad para transmitirlo a los mentorizados, aunque ya tengan los conocimientos necesarios para ejercer las funciones encomendadas.
- Además se recomienda al estudiante que ingresa a la Universidad para estudiar en la Modalidad a Distancia, se informe del Programa de Mentoría que ofrece la UTPL y ésta a su vez debería calificar su participación en el mismo para que ellos se sientan entusiasmados y hagan un esfuerzo por formar parte de este proceso de ayuda y asesoría.
- Para que las actividades se desarrollen con éxito durante la mentoría, se sugiere que los estudiantes mentorizados pertenezcan a la misma carrera del mentor, para poder ayudarles en temas específicos de las materias de su malla curricular, los mismos que el mentor ya conoce y domina.
- La UTPL podría realizar un poco más de publicidad o campañas sobre estos programas de Mentoría, para que los estudiantes se enteren y conozcan los beneficios que les representaría involucrarse en este Proyecto. De esta forma se interesarían más en participar en las actividades planificadas por los mentores.
- También es aconsejable buscar nuevas estrategias y métodos para trabajar con los mentorizados, es decir que los cuestionarios y evaluaciones que realicen sean más concretos y no tan extensos. Además que se coordinen los horarios para las reuniones de acorde a la disponibilidad de mentores y mentorizados, para cumplir con lo planificado en el tiempo estimado.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA

MANUAL DE MENTORIA

1. Justificación.

Se ha visto la necesidad de brindar a los estudiantes que ingresan al primer ciclo en la Modalidad a Distancia de la UTPL, un apoyo adicional que va más allá de la que ofrecen los profesores o tutores, más bien se trata de integrarlos en un Plan de Mentoría donde alcancen sus objetivos y metas a través del aprendizaje colaborativo con ayuda de sus compañeros del último ciclo o egresados de esta prestigiosa Universidad.

Por esta razón es importante disponer de una guía donde el estudiante de ciclo superior sea menor y pueda seguir con las estrategias y metodologías descritas en un manual para desarrollar sus propias competencias, a través de su experiencia y habilidades de liderazgo. Todo esto contribuye para que el mentor se desenvuelva en su vida profesional con mayor seguridad y confianza.

Además, la ejecución de los Planes de Mentoría beneficia a los educandos de la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, ya que las actividades que realizan el mentor y los mentorizados contribuyen al mejoramiento de la calidad académica de la UTPL.

2. Necesidades de orientación y mentoría.

Existen diversas necesidades de orientación por parte de los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad a Distancia, ya que precisamente han elegido esta forma de estudio por sus limitaciones en cuanto a tiempo, horarios y actividades laborales diarias que deben cumplir. Por este motivo, es de gran importancia que la universidad los ayude para que logren una educación de calidad y sean excelentes profesionales.

Entre las principales necesidades se presentan las siguientes:

- Distribución de forma adecuada del tiempo por parte de los mentorizados.
- No todos los mentorizados dominan al 100 % las herramientas tecnológicas, lo que impide la comunicación permanente con el mentor.

- Falta de coordinación en los horarios establecidos para tutorías entre el mentor y mentorizados, por lo que las reuniones programadas no se cumplieron en las fechas previstas.

3.- Objetivos.

3.1. Objetivo general.

Lograr que se reduzca el índice de deserción académica y contribuir al desarrollo personal, social y profesional de los mentorizados.

3.2. Objetivos específicos.

- Conocer las necesidades del mentorizado para brindar ayuda oportuna, ya sea de tipo personal o académico.
- Facilitar a los estudiantes todos los materiales de aprendizaje necesarios de forma digital o impresa, para que optimicen su tiempo y alcancen los resultados esperados (no abandonen sus estudios y culminen su carrera universitaria).
- Diseñar el proceso de Mentoría, identificando estrategias y recursos necesarios para su desarrollo.

4.- Definición del mentor

El mentor es el estudiante de último ciclo o egresado de la UTPL con mayor experiencia y noción sobre la Modalidad a Distancia de la Universidad, quien emprende el reto de convertirse en el guía o consejero del estudiante del primer ciclo, brindando asesoramiento y seguimiento durante su jornada educativa.

5.- Perfil del mentor

Las características más importantes del mentor son:

- Demostrar empatía y confianza con los estudiantes (mentorizados).

COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN
Compromiso, dedicación y disposición.	Apreciación de la Mentoría como un proceso primordial que conlleva a tomar acciones positivas.
Ayuda, orientación y asesoramiento	Preocupación por las necesidades personales, afectivas y académicas de los mentorizados.
Habilidades de empatía y adaptación	Establece una comunicación afectiva con los mentorizados para que la relación sea fructífera y amena.
Predisposición para aprender de forma colaborativa.	Asimila lo aprendido en base a su propia experiencia, así como también acepta positivamente los criterios de los demás personas.
Evaluación positiva	Realiza un feed-back a los mentorizados y también una autoevaluación para identificar posibles dificultades.
Autoestima y motivación	Motiva a los estudiantes todo el tiempo, especialmente cuando estén preocupados y estresados. Además expresa alegría cuando logran sus objetivos, para que su autoestima se mantenga elevada.
Disponibilidad de tiempo para ser partícipe de los avances de sus obligaciones como estudiante de la UTPL.	Demuestra interés y apoyo sobre las inquietudes de los mentorizados a través de llamadas telefónicas, envío de correos electrónicos y comunicación permanente en las redes sociales.

6.- Acciones y estrategias

Acciones:

Es importante considerar las siguientes acciones para que se cumplan los objetivos planteados:

- El mentor tiene que planificar los horarios para realizar las jornadas presenciales o virtuales a través de medios tecnológicos, según la disponibilidad de tiempo de los mentorizados.
- En las primeras sesiones de trabajo con los mentorizados, el mentor debe brindar confianza estableciendo una comunicación abierta y espontánea que propicie un clima agradable.

Estrategias:

Para el desarrollo del Plan de Mentoría, se aplica las siguientes estrategias:

Integración

- Planifique con anticipación las actividades a realizar con los estudiantes (mentorizados) tales como: Elaboración del Proyecto de Vida Académica, Técnicas para lograr una lectura comprensiva, Cuestionarios de habilidades y destrezas, entre otras y así evitar la desorganización y estrés.
- Establezca una relación amena con los mentorizados, por lo que es preciso realizar reuniones grupales con dinámicas que propicien la confianza entre todos.
- Exponga las actividades que se deben desarrollar con los estudiantes cuando se ejecuten las reuniones programadas con ellos.
- Presenta diapositivas o videos de motivación personal para que los mentorizados se sientan seguros y con la convicción de que el mentor está listo para ayudarlos en todo momento.

Capacitación

Realiza talleres para capacitar a los mentorizados en temas de su interés, tales como:

- Presentación del Sistema de Evaluación de la UTPL.
- ¿Qué es un Proyecto de Vida Académica?.
- Sugerencias para lograr una lectura comprensiva.
- Estrategias y técnicas de estudio.
- Lectura de temas de interés para los mentorizados.
- Preparación de exámenes presenciales, facilitándoles todo el material digital necesario brindado por la UTPL y contestando las interrogantes de los mentorizados sobre la forma en que deben desarrollar las pruebas y como serán evaluados.

Evaluación

- Realiza una evaluación de diagnóstico a los mentorizados para detectar las necesidades de cada uno de ellos.
- Efectúa entrevistas a cada uno de los mentorizados.
- Evalúa los cuestionarios y encuestas realizadas.
- Realiza una evaluación final a los estudiantes implicados en este proceso de Mentoría para desarrollar las recomendaciones y conclusiones.
- Reforzar lo aprendido sobre el proceso de Mentoría, investigando proyectos realizados por otras instituciones educativas a nivel superior y así aplicar nuevas herramientas para presentar un trabajo innovador como mentor.
- Presenta un informe final con los resultados obtenidos desde el inicio del Plan de Mentoría.

7.- Recursos

Entre los recursos más importantes utilizados en el proceso de Mentoría, se mencionan los siguientes:

Recurso Humano:

- El mentor
- Los mentorizados
- Tutor
- Coordinadores de la UTPL

Recurso Tecnológico:

- Computadoras y/o Laptops
- Uso de Internet
- Tablets
- Celular

Recurso didáctico:

- Cartulina
- Marcadores
- Cuestionarios
- Papel Bond
- Esferos

Recurso económico:

- Transporte
- Imprevistos (Gastos Varios)

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez Valdés M. y Del Barrio del Campo J. (1993). Programa de diagnóstico y corrección de necesidades de orientación en Alumnos de E.G.B. Madrid: Ministerio de Educación.
- Ardilles, E. et al. (2002). Discursos y prácticas en orientación educativa. Buenos Aires: Editorial Noveduc.
- Arenas Campos Agustín. (2007). Pensamiento crítico, técnicas para su desarrollo. Colombia: Cooperativa Editorial del Magisterio.
- Arnaiz P. (2009). Experiencias de innovación educativa en la Universidad de Murcia. Murcia: Editorial EDITUM.
- Badia Garganté Antoni et al. (2011). La práctica psicopedagógica en educación formal. Barcelona: Editorial UOC.
- Barrantes Echavarría R. (1992). Educación a Distancia. Costa Rica: Editorial EUNED.
- Barrio Verón Emilio (2005). Plan de orientación y acción tutorial: plan de actuación del Departamento de Orientación. España: MAD.
- Camargo Abello M. et al. (2011). Persistencia y graduación: hacia un modelo de retención estudiantil para instituciones de educación superior. Colombia: Editorial de La Sabana.
- Cardona Andújar José (2013). Epistemología del saber docente. Madrid: Editorial UNED.
- Cañas J. (2000). Cómo estudiar en la U.N.E.D. (y redactar trabajos universitarios). Madrid: Editorial Dykinson.
- Coldeway, D. (1986). Características y éxitos de los educandos. Canadá: Editorial Universidad de Athabasca.
- Del Mastro, C. (2003). El aprendizaje estratégico en la educación a distancia. Perú: Editorial PUCP.

Dungy, T. y Whitaker, N., (2011). El líder mentor. Estados Unidos: Editoria Tyndale House Publishers.

Echeverría Samanes B. (2010).Orientación Profesional. Barcelona: Editorial UOC.

Escudero Escorza Tomás (2006). Investigación e innovación educativa: algunos ámbitos relevantes. Madrid: Editorial La Muralla.

Ferrer V. y Ferreres V. (1995). La formación universitaria a Debate: Análisis de problemas y planteamiento. Barcelona: Editorial Universidad de Barcelona.

Francescato D. et al. (2006). Psicología comunitaria en la enseñanza y la orientación: experiencias de formación presencial y on line. Madrid: Editorial Narcea.

Gavotto Nogales O. (2013). Transformando la educación, desde la práctica docente: reflexionando en y sobre acción. Estados Unidos: Editorial Palibrio.

González Benito A. y Vélaz de Medrano C. (2014). La acción tutorial en el sistema escolar. Madrid: Editorial UNED.

Jabonero Blanco Mariano et al. (1995). La educación abierta y a distancia en España. España: Ministerio de Educación y Ciencia.

Jaime Ojea R. (2011). Revista electrónica: Cuadernos de Educación y Desarrollo. Página Web: umed.net de la Universidad de Málaga.

Medina, A. et al. (2014). La formación práctica del educador social, del pedagogo y del psicopedagogo. Madrid: UNED.

Medina y Verdejo. (1999). Evaluación del Aprendizaje Estudiantil. República Dominicana: Isla Negra Editores.

Ministerio de Educación y Ciencias España (2011). Revista de educación no. 356. Mejorar la escuela: perspectivas didácticas y organizativas. España: Gobierno de España.

Munroe Myles. (2012). Un legado a seguir. Florida: Editorial Charisma Media.

Mora, J. (1998). Acción tutorial y orientación educativa. Madrid: Editorial Narcea.

Navarro Egea J. (1995). La orientación educativa en Murcia. Murcia: Editorial EDITUM.

Palomo Vadillo, M. (2010). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Madrid: Editorial ESIC.

Pineda Báez C. (2010). La voz del estudiante: el éxito de programas de retención universitaria. Colombia: Editorial Universidad de La Sabana.

Pozo Municio Juan y Gómez Crespo Miguel (1998). Aprender y enseñar ciencia: del conocimiento cotidiano al conocimiento científico. Madrid: Ediciones Morata.

Redondo, S. et al. (2012). Orientación educativa, fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. España: Ministerio de Educación España.

Rodríguez Jiménez R. et al. (2012). Educación en valores en el ámbito universitario: propuestas y experiencias. Madrid: Editorial Narcea.

Rojas Gutiérrez Estrellita (1998). El usuario de la información. Costa Rica: Editorial EUNED.

Rueda Beltrán M. y Díaz Barriga F. (2004). La evaluación de la docencia en la universidad: perspectivas desde la investigación y la intervención profesional. México: Editorial Plaza y Valdes.

Sánchez García M. y Álvarez González M. (2012). Bases Teórico-prácticas de la Orientación Profesional. Madrid: Editorial UNED.

Sánchez, M. et al. (2011). Orientación educativa. Modelos y estrategias de intervención. España: Editorial GRAO.

Santana Vega, L. y Santana Bonilla P. (1998). El modelo de consulta/asesoramiento en Orientación. Revista de investigación educativa, 16, 2, 59-77.

Sequeira Gustavo F. (2007). Las más eficaces técnicas de estudio. Buenos Aires: Grupo imaginador de ediciones.

Valverde M. et al. (2003). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como

respuesta. Revista Contextos Educativos, 6-7,87-112.

Van Der Kelen et al. (2008). Curso de formación en educación abierta y a distancia: Bases conceptuales. España: Ministerio de Educación.

VV. AA. (2013). Orientación profesional y personal. Madrid: Editorial UNED.

Wisker, G. et al. (2012). Trabajando individualmente con cada estudiante: Tutoría personalizada, coaching, mentoría y supervisión en Educación Superior. Madrid: Narcea Ediciones.

Whetten D. y Cameron K. (2005). Desarrollo de habilidades directivas. México: Editorial Pearson Educación.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Yo, GLADYS ELENA BORBOR VEGA, con C.I. 0913985065, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo Diciembre 2014 – Septiembre 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Gladys Elena Borbor Vega

C.I. 0913985065

Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera / titulación	
E-mail	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
E-mail	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE UNA EXPERIENCIA PILOTO DE MENTORÍA CON ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias por su aporte

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

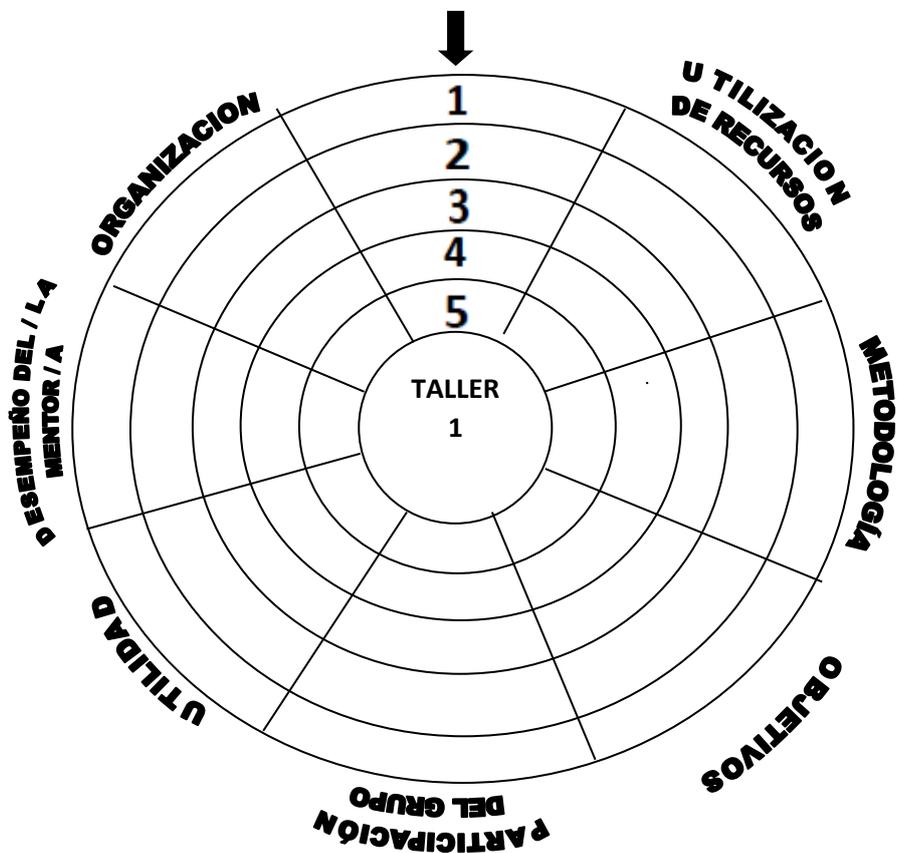
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de Mentoría

.....

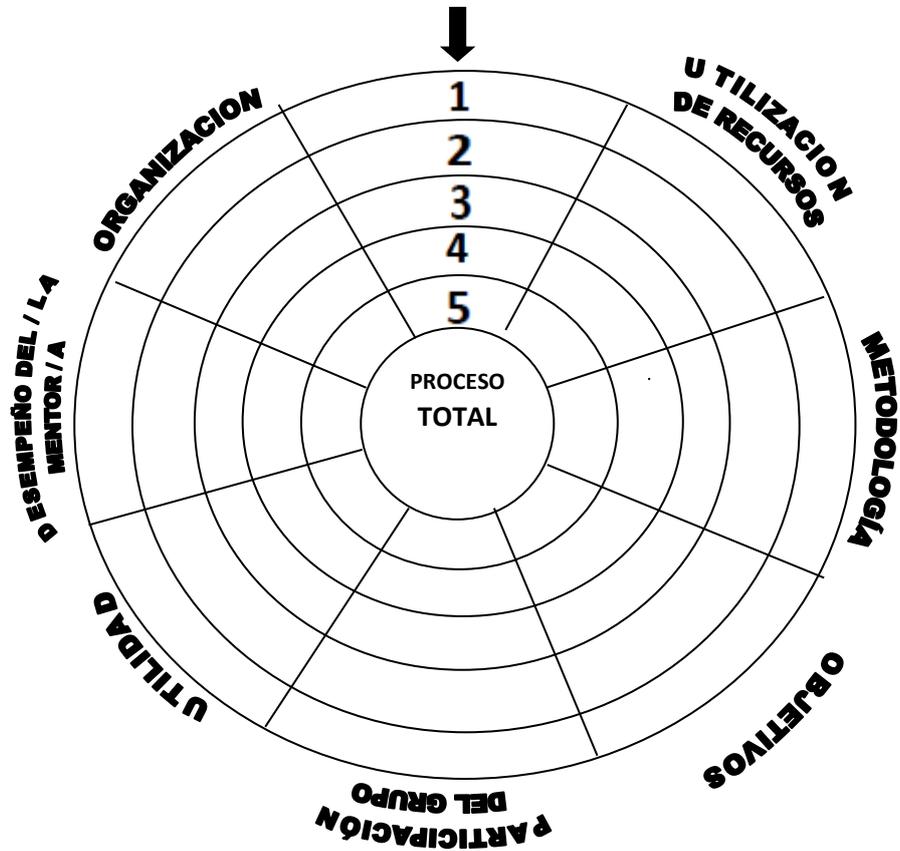
.....

.....

.....

Muchas gracias

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Fotografías de algunas actividades de mentoría.

