



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA**

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Alamor, ciclo Octubre 2014 - Febrero 2015”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Calderón Córdova, Yanela Margoth

DIRECTORA: Condor, Esparza Ana Lucia, Lcda.

Centro Universitario Alamor

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Lcda.

Ana Lucía Condor

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor”, realizado por Yanela Calderón Córdova, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo”.

Loja, septiembre de 2015

f).....

C.I: 1105540262

DECLARACIÓN Y AUTORÍA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Yanela Margoth Calderón Córdova, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor” de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Ana María Condor Esparza directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo de la Universidad)

f).....

Autor: Yanela Calderón Córdova

C.I: 1105540262

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por darme vida y apoyo espiritual para cumplir con mis metas y no decaer en los momentos más críticos.

Con gran amor y agradecimiento dedico este trabajo a mis padres porque son ellos los que se han preocupado por mi bienestar, han trabajado y han luchado para darme una vida mejor llena de valores y buenas costumbres a ellos le debo todo, por brindarme el apoyo moral y económico en el transcurso de mi carrera.

Yanela Calderòn

AGRADECIMIENTO

La vida está compuesta por etapas y ahora estoy culminado una de ellas y por este motivo es inevitable agradecer a Dios que fue mi eje principal que me ayudó a caminar firme en este largo proceso, por darme salud y la inteligencia necesaria para avanzar progresivamente en esta gran meta y no decaer en los momentos más críticos.

A mis padres que han trabajado y han luchado constantemente por darme una vida mejor, llena de valores y buenas costumbres, por brindarme sus consejos y su tiempo en los momentos que más he necesitado y por estar pendiente de mi bienestar presente y futuro.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por abrirnos las puertas para adquirir los conocimientos y lograr los objetivos propuestos.

A los maestros que con paciencia supieron guiarnos y formarnos profesionalmente.

Al equipo de gestión de este proyecto que siempre estuvieron apoyándonos constantemente en el desarrollo del trabajo de titulación.

Y de manera infinita a mi Directora de Tesis Lcda. Ana Lucía Condor que con su amabilidad, cortesía y paciencia supo brindarme las explicaciones y sugerencias necesarias para el buen desarrollo de este trabajo.

Yanela Calderòn

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACION.....	
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESÚMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. MARCO TÉORICO.....	6
1.1. Orientación Educativa.....	7
1.2. Funciones.....	8
1.3. Modelos.....	9
1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	12
2. Necesidades de Orientación en la educación a distancia.....	13
2.1. Concepto de Necesidad.....	13
2.2 Necesidades de Autorrealización Maslow.....	14
2.3 Necesidades de orientación en la educación a distancia.....	16
2.3.1 De inserción y adaptación.....	19
2.3.2 De habito y de estrategias de estudio.	20
2.3.3De orientación académica.	21
2.3.4 De orientación personal.....	22
2.3.5. De información.....	22
3. LA MENTORIA	23
3.1 Concepto.....	23
3.2 Elementos del proceso de mentoría.....	24
3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	26
3.4 Técnicas que se pueden aplicar en el proceso de mentoría.....	27
4. Plan de orientación y mentoría.....	28
4.1 Definición del plan de orientación y mentoría	28
4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría.....	29
4.3 Plan de orientación para el grupo de estudiantes.....	30
METODOLOGÍA.....	33

2.1. Contexto.....	34
2.2. Diseño de investigación	36
2.3. Participantes.....	39
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	46
2.4.1.2 El método descriptivo.....	47
2.4.2. Técnicas.....	47
2.4.3. Los instrumentos.....	49
2.5. Diseño y procedimiento.....	51
2.6. Recursos.....	52
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	54
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	55
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.....	58
3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	59
3.2.2. De orientación persona.....	65
3.2.3. Necesidades de información.....	72
3.3 La percepción del mentor y la relación de ayuda.....	76
3.4 Valoración de la mentoría.....	77
3.5 Foda del proceso de mentoría desarrollado.....	79
3.6 Matriz de problemática de la mentoría.....	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
PROPUESTA.....	85
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS.....	98

RESUMEN

La presente trabajo se realizó en el centro universitario asociado Alamor del cantón Puyango, provincia Loja en el periodo Octubre 2014-Febrero 2015 con 7 estudiantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia de la UTPL, y 3 estudiantes mentorizados, el problema que se determinó para realizar el trabajo de Mentoría fue un alto índice de reprobación, rezago, y deserción atribuidos a la falta de interés, habilidades o insuficiente atención a la formación integral del estudiante; tomando en cuenta esta problemática surgió el objetivo de ayudar al alumno mediante orientaciones, asesoramiento y acompañamiento a manejar los procesos de su desarrollo tanto académico como personal y así prevenir el abandono o reprobación de sus estudios; se utilizó el método descriptivo o analítico - sintético, inductivo, deductivo y estadístico; las técnicas que se utilizaron para la investigación de campo fueron la entrevista, la encuesta y los grupos focales finalmente se utilizó instrumentos como talleres y cuestionarios de orientaciones generales para la educación a distancia, los cuales permitieron que los estudiantes conozcan métodos, técnicas y estrategias de estudio, para facilitar la adaptación y el estudio y así pueda analizar, reflexionar, y tomar decisiones adecuadas en toda su trayectoria académica y su proceso de desarrollo personal en la universidad.

Palabras clave: Educación superior, estudiante, orientación, seguimiento y adaptación

ABSTRACT

The present work was carried out in the associate university center "Alamor" of the canton Puyango, county Loja in the period October 2014-February 2015 with 7 students of first cycle of the open modality and to distance of the UTPL, and 3 students counseled, the problem that was determined to carry out the mentoría work was a high reprehension index, I leave behind, and desertion attributed to the lack of interest, abilities or insufficient attention to the student's integral formation; taking into account this problem the objective arose of helping the student by means of orientations, advice and accompaniment to manage the processes of their development so much academic as personal and this way to prevent the abandonment or reprehension of their studies; the descriptive method was used analytic- synthetic, inductive, deductive and statistical; the techniques that were used for the field investigation were the interview, the survey and the focal groups finally we lean on of instruments like shops and questionnaires; with the orientation it was achieved the student to know her options, analyze them, meditate, and make decisions adapted in all her academic trajectory and her process of personal development in the university.

Words key: Superior education, student, orientation, pursuit and adaptation

INTRODUCCIÓN

Esta investigación hace referencia a las necesidades de orientación educativa en los estudiantes universitarios de la modalidad a distancia de primer ciclo, ya que el acceso a la Educación Superior es un proceso complejo en la vida de cualquier estudiante. De hecho, la entrada en este sistema educativo es un periodo de transición que implica un bagaje de estrategias por parte de cada estudiante para readaptarse, ya que se enfrentará a un conjunto de alteraciones significativas: cambio de espacio institucional, prácticas pedagógicas, tareas académicas, mayor nivel de responsabilidad y autonomía. Muchas veces el estudiante también tiene que confrontarse con el cambio de zona/residencia y la ruptura con el grupo de amigos que tenía hasta entonces, lo que implica un crecimiento personal determinante en la transición entre la adolescencia y la edad adulta.

Es importante mencionar que este tipo de proyectos de mentoría ya han sido realizados por otras universidades una de ellas la Universidad Politécnica de Madrid, la cual dejó resultados positivos como la disminución de deserción estudiantil y reprobación de materias. De la misma manera la Universidad Técnica Particular de Loja también propuso este proyecto ya que se detectó que el estudiante universitario tiene dificultades para adaptarse al nuevo sistema educativo por el hecho de desconocer el plan de estudios y sus respectivas normas; la mala organización del tiempo y desconocimiento de estrategias para el aprendizaje a distancia dificultan su rápida adaptación y esto conlleva a su vez una carencia de motivación que no les permite ver la proyección profesional de la titulación por continuar en sus estudios. Por estas razones se puso en marcha el proyecto de 'Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor' con la finalidad ayudar al alumno a manejar los procesos de su desarrollo tanto académico como personal, elevar la motivación y sus rápida adaptación y así prevenir el abandono o reprobación de sus estudios.

Para analizar la información recogida se utilizó los métodos descriptivo analítico – sintético, inductivo, deductivo y estadístico; entre las técnicas más adecuadas que se utilizó para el desarrollo de este trabajo están la observación directa e indirecta, entrevista, encuesta, además nos apoyamos de instrumentos como talleres y cuestionarios que ayudaron a recoger fácilmente la información y por ende al análisis eficiente. Aunque los estudiantes no participaron de todo es proceso de Mentoría, se logró conocer cuáles son sus principales dificultades, analizarlas y proponer alternativas para su

pronta adaptación.

Para este trabajo investigativo se propuso los siguientes objetivos específicos: Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y Mentoría en el ámbito universitario ; Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación y su adaptación al sistema de educación a distancia; Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor - estudiante; Analizar la gestión del programa de Mentoría e intercambiar información entre pares con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de Mentoría para diseñar un manual para el mentor. Para lograr estos objetivos primeramente se realizó la investigación y profundización de los temas y se los aplicó a los mentorizados mediante un plan de acción de Mentoría previamente planificado en donde se propuso talleres, videos, que se habló acerca de la experiencia como estudiante, todo esto se realizó para elevar la motivación y mejorar el clima de comunicación. Así mismo se ayudó a superar cada una de sus dificultades mediante orientación y seguimiento continuo. Con esto se logró que los estudiantes se adapten sin problemas al nuevo sistema de estudios a distancia y como mentor se logró descubrir nuevas estrategias para ayudar al estudiante a manejar los procesos de su desarrollo tanto académico como personal.

Este proyecto fue posible desarrollarlo en su totalidad gracias a las orientaciones de del equipo de gestión de este proyecto, la disponibilidad del tiempo, medios de comunicación, medios de investigación y lo más importante el trabajo entre pares considerándolo como un aspecto positivo a pesar de algunas limitaciones que se presentaron al inicio con los mentorizados, como comunicación ineficaz, poca acogida a los talleres, por la falta de confianza por parte de los mentorizados sin embargo durante el proceso se fue mejorando el clima de confianza logrando así motivar, demostrar interés y participar activamente durante el proceso de acompañamiento, permitiendo alcanzar los objetivos propuestos.

Esta investigación se divide en tres capítulos el primero es el marco teórico que hace referencia sobre la orientación hacia los estudiantes con necesidades educativas y académicas que se constituye en un proceso de ayuda y asesoramiento al conjunto del alumnado, dirigido a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en sus actividades académicas, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas en su progresiva realización personal con el fin conseguir adaptaciones y ajustes satisfactorios en el ámbito educativo.

El segundo corresponde a la metodología que señala las estrategias que se utilizaron para desarrollar el presente trabajo, en donde primeramente se desarrolló un clima de confianza con los participantes, mediante el método de acción participativa, método que permitió detectar las necesidades de orientación, analizarlas y sintetizarlas. También se utilizaron técnicas de investigación bibliográfica y de campo, las cuales ayudaron a desarrollar con facilidad el proyecto de mentoría.

El tercer capítulo se refiere al análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones es decir la interpretación de los resultados con la información investigada; la cual mediante la matriz FODA se sintetiza las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, que hubieron en transcurso de la mentoría, la cual permitió elaborar el Manual para el Mentor que describe las estrategias para aplicar en los nuevos proyectos de Mentoría.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.2. Concepto.

La orientación educativa se la concibe como un proceso de asistencia que se da al individuo para que logre orientarse en sus estudios y progrese en la elección de los mismos de manera inteligente adecuándose a sus propias capacidades, requiriéndose aquí dos tipos de información: la primera viene referida al conocimiento de determinadas variables del sujeto tales como habilidades, aptitudes e intereses profesionales la segunda incide en los tipos de oportunidades laborales y en la circunstancia en que se enmarcan (Molina, 2002).

La orientación educativa implica, según Ayala (1998) un proceso de asesoramiento continuo donde un sujeto promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas.

La definición de Rodríguez (1985) intenta recoger y delimitar los aspectos más significativos del proceso de orientación educativa aplicación tecnológica en el ámbito educativo de una serie de principios teóricos de las Ciencias Humanas y Sociales que permite el diseño, ejecución y evaluación de programas de intervención dirigidos a los cambios de necesarios en el alumno y en su contexto, a fin de que aquél logre su plena autonomía y realización, tanto en su dimensión personal como en la social.

Para estos autores la orientación educativa se constituye en un proceso de ayuda y asesoramiento al conjunto del alumnado, dirigido a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en sus actividades académicas, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas en su progresiva realización personal con el fin conseguir adaptaciones y ajustes satisfactorios en el ámbito educativo para lograr un rendimiento eficaz considerando sus características y necesidades propias en los planos escolar, personal, académico y profesional. Pero también conlleva un proceso de apoyo referido al profesorado y a las familias, a la vez que tiene en cuenta el contexto externo en relación con el desarrollo de la acción educativa y la integración social del alumno.

No obstante la orientación y la educación no son sinónimos, la orientación va incorporada en todo proceso educativo ya que en todo momento las personas presentan situaciones críticas que necesitan ser orientadas para tomar una decisión correcta ante estas; mientras

que la educación incorpora la enseñanza de técnicas y el desarrollo de aptitudes interpersonales con las que el individuo puede resolver sus problemas psicológicos presentes y futuros; desde este punto de vista se puede decir que ambas se relacionan y se necesitan mutuamente.

1.3. Funciones.

Bisquerra (1998) en relación a las funciones, propone las siguientes:

- **Organización y planificación de la orientación:** programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- **Diagnóstico psicopedagógico:** análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- **Programas de intervención:** en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- **Consulta:** en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- **Evaluación:** de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Para Williamson (2013) manifiesta que las funciones de la Orientación educativa son:

- a) **Análisis:** implica la recogida de datos de una amplia variedad de fuentes. Ello propicia la comprensión del cliente.
- b) **Síntesis:** examen y organización de los datos para determinar los puntos fuertes y débiles de cada persona.
- c) **Diagnóstico:** o conclusión a la que llega el orientador sobre el desarrollo futuro orientado o sobre las implicaciones del diagnóstico.
- d) **Prognosis:** o predicción que realiza el orientador sobre el desarrollo futuro del orientado o sobre las implicaciones del diagnóstico.
- e) **Asesoramiento:** o ayuda al orientado en problemas nuevos o recidivas, así como evaluación de la eficacia de la orientación.

De acuerdo a estas perspectivas las funciones de la orientación educativa están enmarcadas en la prevención e intervención, la primera está inclinada a preparar a las personas para las diferentes crisis de desarrollo ayudando a desarrollar las capacidades

para afrontar a cualquier tipo de situaciones adversas, o también ayudar al alumno a conseguir adaptaciones y ajustes más o menos satisfactorios en los ámbitos personal y social y así se puedan reducir los factores de riesgo e incrementar los aspectos que favorecen la defensa y protección ante las dificultades, desde esta idea se puede decir que la orientación educativa funciona de forma proactiva es decir que previene tempranamente la aparición de todo aquella que implique obstáculos e impida la superación de la misma. La segunda está dirigida primeramente a analizar el desarrollo y conducta de los destinatarios a través de procesos de socialización y luego diseñar una intervención que tenga como finalidad suprimir los efectos negativos de la persona.

1.4. Modelos.

Matas (2007) en su obra cita a Escudero (1986) el cual describe los modelos de orientación, que considera que existen tres tipos de modelos de orientación que para mí consideración se deben aplicar tanto en el ámbito educativo, personal y profesional, enmarcadas en función del orientador y del orientado. Estos modelos son:

Modelo psicométrico: Donde el orientador es un experto en técnicas de orientación, y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.

Modelo clínico-médico: El orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor.

Modelo humanista: El profesor adquiere el papel de orientador activo. La orientación se entiende como un proceso de ayuda al individuo.

Bisquerra y Álvarez (1996) diferencian los siguientes modelos:

- **Modelo de Consulta**

El modelo de consulta trata de capacitar a las personas que demandan este servicio (normalmente maestros y tutores) para que sean ellos/as quienes realicen las intervenciones de orientación. Este modelo surge vinculado al ámbito de la salud, si bien su desarrollo se produce en tres campos:

a. **Salud mental:** Este campo fue impulsado por Caplan (1970) entendiendo la consulta como un proceso de interacción entre dos profesionales con la intención de resolver un problema.

Cuando una consulta está destinada para ser realizada entre iguales, su meta se enfoca a enmendar los problemas, y más no a inmiscuirse en las actividades de las personas.

La acción interventiva no es más que la prevención a los problemas.

Esta forma Caplan (1970) derivó en dos sub modelos, el clínico y el conductual. El sub modelo clínico está centrado en el cambio de actitud de las personas y mantiene una perspectiva terapéutica. Mientras, el sub modelo conductual se centra en la modificación de conducta, y su finalidad es tanto terapéutica como preventiva y de desarrollo de la persona.

- b. **Desde las organizaciones:** Desarrollado por Lippit (1975) concibe al consultor como un agente externo a la acción, que se centra en el desarrollo de la persona en el mundo escolar así como en la transmisión de valores. Su actividad no es por tanto aconsejar sino desarrollar, con la intención de prevenir, y a través de la mejora del clima.
- c. **Ámbito educativo:** En este ámbito cabe señalar la figura de Patonillet (1975) para quien el consultor es un profesional que promueve el trabajo colaborativo entre todos los agentes implicados en el desarrollo del alumno/a. Este submodelo tiene un carácter preventivo, remedial y dirigido al desarrollo. Además es un submodelo que contextualiza la intervención en lo educativo, se preocupa por los elementos afectivos, y utiliza procedimientos de modificación de conducta y desarrollo de las organizaciones.

- **Modelo de Counseling**

Según Castellano(1995) este modelo trata de ayudar a las personas que tienen dificultades o problemas en su vida cotidiana ayudando a tomar conciencia de sí mismo y de la forma en que reacciona ante los estímulos que ejerce el ambiente sobre su conducta, es decir se centra en la acción directa sobre el individuo para remediar situaciones déficit. Entendiendo que la función de este modelo es dar apoyo constante, aclarar metas y ayudar a encaminarse a un nivel de vida digno y valorativo a las personas que se encuentran en conflictos y dificultades.

A pesar de esta evolución y las distintas definiciones, la mayoría suelen coincidir en estos

elementos básicos:

- El counseling tiene como objetivo principal ayudar a tomar decisiones personales.
- El counseling implica un proceso de solución de problemas.

- **Modelo de servicios**

De acuerdo a criterio de Rogers (1951) este modelo puede definirse como toda aquella intervención directa que realiza un equipo de profesionales especializados, sobre un grupo de sujetos que presentan una necesidad y demandan atención. El modelo de servicios tiene una voluntad pública, centrándose principalmente en las necesidades de aquella parte del alumnado que presenta dificultades de aprendizaje o se encuentra en situación de riesgo. Los orientadores, dentro de esta perspectiva, actúan sobre el problema concreto (por tanto sobre la persona que presenta el problema) dejando el contexto en un segundo plano.

Es importante señalar que este modelo de servicios ha estado vinculado a las prestaciones que las instituciones públicas han ofrecido a la ciudadanía. Teniendo como un fin básico las prestaciones o los servicios que tradicionalmente son: atender las necesidades que la población ha demandado; es decir, el proceso de servicio se ha puesto en marcha en la medida que ha existido una demanda previa.

- **Modelo de programas**

El mismo autor del modelo de servicios manifiesta que existen varias definiciones del modelo de programas que suelen coincidir en los siguientes puntos:

- Se basa en la intervención por programas
- Se trata de una actividad planificada.
- La intervención que promueve es directa
- Se aplica en un contexto determinado.
- Se diseña a partir de la identificación de necesidades concretas (diagnóstico de necesidades).

El análisis de los aportes de algunos autores se suele coincidir en que todos los modelos intervienen en el proceso de desarrollo efectivo de la persona, en la que cada modelo utiliza técnicas y estrategias adecuadas para ayudar a sobresalir eficientemente a las personas.

Uno de los modelos que más se ha citado es el modelo de CONSELING que es una intervención directa que tiene como objetivo ayudar a resolver los problemas mediante consejo o asesoramiento, al mismo tiempo trata de ayudar a las personas formular su propio auto concepto, a mejorar su autoestima y a elevar la motivación por alcanzar sus metas y encaminarse a un futuro mejor.

En cuanto a la opinión de Shertzer y Stone (1972) consideran que el Conunseling es un proceso de interacción que facilita una comprensión significativa del yo y del medio y da como resultado el establecimiento y/o el esclarecimiento de las metas y los valores con miras a la conducta futura... entre las metas del counseling están el cambio en la conducta, la salud mental, la resolución de problemas, la eficiencia personal y la toma de decisiones.

Concluyendo con el tema se llega a interpretar que todas las definiciones del Counseling son semejantes y por ende es un modelo de intervención muy utilizado para solucionar problemas y facilitar el crecimiento psíquico personal de forma efectiva.

1.5. Importancia en el ámbito universitario

Los servicios de orientación educativa en el contexto universitario tienen gran relevancia, que requiere el compromiso y experiencia tanto de los orientadores, profesores y otros profesionales ya que constantemente estamos insertos en diversos cambios dentro de la sociedad y de manera particular en la universidad y esto exige que los estudiantes estén preparados para enfrentarse a cualquier circunstancia de la vida cotidiana.

En palabras de Tünnerman y Chaui (2003) reportado por Casas (2005) se analizó que hoy en día existe la emergencia de un nuevo paradigma económico-productivo en el cual el factor más importante ya no es la disponibilidad de capital, mano de obra, materias primas o energía, sino el uso intensivo del conocimiento y la información, en donde los ciudadanos tienen que preocuparse en mayor medida por el crecimiento intelectual, estudio y formación y en un segundo plano por el capital económico.

Analizando estos puntos de vista se llega a la idea de que hoy en día la educación se convierte en una necesidad en donde las personas requieren saber la importancia de continuar con sus estudios superiores, que sirve para el incremento de la competencia laboral, para un mejor nivel de vida y para disminuir la ignorancia de las personas, lo cual para iniciar un periodo de estudio los estudiantes requieren un proceso de ayuda, apoyo y

asesoramiento a en donde la tarea del orientador es promover en los alumnos mediante técnicas adecuadas la formación y crecimiento de sus capacidades, el desarrollo de las facultades del ser humano de manera integral, específicamente en el crecimiento de las capacidades intelectuales, emocionales y sociales con el fin de que en el estudiante se incorpore la visión de construir formas de vida satisfactorias de acuerdo a su potencial y trayectoria de vida en contraste con su entorno ajustándose exitosamente a los cambios que se nos avecinan diariamente.

Todos estos factores ayudan a la toma de conciencia sobre la realidad y su compromiso social, contribuyendo a la vinculación armónica con la sociedad.

Para una buena formación, el estudiante primeramente debe entender que el mundo se encuentra en constante cambio, como un conocimiento tan extenso que se hace imposible abarcarlo en su totalidad; además, dadas estas características, en nuestros días también se hace indispensable que las universidades promuevan la formación de personas capaces de adaptarse a nuevos procesos y tecnologías y a tener una actitud que las motive hacia su propia educación a lo largo de la vida (Carpio, 2007).

En este contexto, las Instituciones de Educación Superior están llamadas a jugar un papel central en el desarrollo de los pueblos, pues es el centro en el cual se proporciona la educación que sustenta al orden social y se producen los saberes desde los que se ejercen la razón y la voluntad de verdad (Ibarra-Colado, 2007).

Es por esto que las universidades deben responder de manera pertinente y oportuna a las exigencias de un mundo cambiante, tal como lo realizan los países desarrollados, los cuales han hecho del conocimiento el pilar fundamental de su riqueza y poder (Casas, 2005).

2. Necesidades de en orientación en educación a distancia

2.1 Necesidad.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2006) se llama necesidad a aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas. Por ejemplo, la sed, el frío, el hambre, un logro, un afecto, el poder, la realización personal, son algunas de las necesidades más comunes que los seres humanos, seguramente, experimentaremos

aunque sea una vez en la vida porque están en nuestra naturaleza humana (p.987).

Este concepto describe que todo organismo vivo tiene necesidades de nivel material, orgánico o sentimental. La cual conlleva a que los seres vivos se movilicen en busca de objetivos que les sirvan para satisfacer aquello que consideran que les será preciso.

En un sentido general, la **necesidad** es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor. Por tanto, la necesidad humana es el blanco al que apunta la mercadotecnia actual para cumplir una de sus principales funciones, que es la de identificar y satisfacer las necesidades existentes en el mercado (Thompson, 2006. párr.1).

Estos conceptos tienen una estrecha relación ya que suponen que una necesidad es la falta o carencia de algo que es imposible resistir y además son menester para la conservación de la vida, así como la necesidad de alimentarse, vestirse, socializarse y autoestima, es decir es un impulso imposible de controlar que toda persona posee.

2.2 Necesidades de autorrealización.

Maslow (1983) describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir. En otro punto de vista identifica la autorrealización como la madurez personal de cada individuo. Esta supone una trascendencia de las necesidades básicas o de deficiencia permaneciendo ligada a las necesidades de crecimiento o meta necesidades. Delimita el crecimiento como <<Llegar a ser>> y como <<ser>> una persona con madurez.

El autor entiende por autorrealización el despliegue efectivo de las potencialidades inmanentes, en la totalidad psíquica del individuo, ese despliegue es entendido como un proceso continuo y dinámico de crecimiento, en el que se experimenta la vida plena de sentido y de contenido, más allá de las poses sociales y de las estructuras de autodefensa que el individuo se dirige para enfrentarse al medio. En otras palabras sería, pues, la actualización del sí mismo, un proceso a través del cual el individuo descubre quién es él realmente y qué está llamado a hacer en la vida.

Desde este enfoque las necesidades de autorrealización reflejan el deseo de la persona por crecer y desarrollar sus capacidades al máximo. La satisfacción de las necesidades de carencia es condición necesaria, pero no suficiente, para que el individuo logre la autorrealización. El elemento que podría ser estimulante para lograr el anhelo de autorrealización y el crecimiento de la personalidad sería la crisis y la desintegración de la personalidad, con el posterior acceso a niveles más altos de integración y a motivaciones propias de la autorrealización; de todas maneras, habría personas que podrían llegar al estado de autorrealización de manera gradual sin necesidad de pasar por tremendas conmociones.

Desde una defensa de la unidad sistemática de la persona, Maslow (1983) identificó 18 rasgos característicos del sujeto autorrealizado, también válidos para calificar una sociedad como << sana >>.

1. Percepción más adecuada de la realidad
2. Aceptación (de sí mismo, de los demás y de la naturaleza)
3. Espontaneidad, sencillez, naturalidad
4. Concentración en los problemas
5. Necesidad de un espacio privado
6. Autonomía e independencia de la cultura y en las relaciones personales profundas y selectivas.
7. Apreciación clara
8. Experiencia mística, <<cumbre>> o <<límite>>
9. Sentimiento de comunidad
10. Relaciones interpersonales profundas y selectivas
11. Estructura democrática del carácter
12. Diferencia entre medio y fin, certeza ética
13. Sentido filosófico del humor
14. Creatividad
15. Resistencia a la adaptación, independencia de la lectura
16. Imperfecciones
17. Valores y autorrealización
18. Eliminación de Dicotomías.

2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia.

Bermúdez (1993) considera que las orientaciones en educación a distancia indica que el usuario típico de las universidades a distancia ha sido caracterizado, en general, como un adulto con limitaciones para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio o asistir a clases en horarios convencionales. (p.5)

De acuerdo a algunas ideas de Coldeway (1986) entre otros autores, identifica varias dimensiones en las cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes tradicionales o presenciales, afirmando que los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas (sexo, edad, situación familiar y laboral, etc.). Sin embargo, el mismo autor señala en su estudio que el análisis de las características del estudiante a distancia es, aún, demasiado superficial para derivar conclusiones absolutamente válidas, particularmente, cuando la mayoría de las instituciones educativas carece de datos confiables acerca del perfil de su población estudiantil.

De acuerdo a este aporte la situación de la educación a distancia está sujeta a continuos cambios, es un fenómeno inacabado en el que surgen nuevas necesidades e innovaciones. Por este motivo, la orientación y el asesoramiento en los procesos de enseñanza y aprendizaje se ha configurado poco a poco como una de las áreas prioritarias de actuación de la orientación educativa en donde los estudiantes necesitan de orientación para poder asimilar todas sus dificultades y poder adaptarse al estudio a distancia rompiendo todas las barreras que les limitan relacionarse en la universidad. Hoy en día se observa que un gran número de estudiantes que realizan sus estudios a distancia carece de habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades.

Es por esto que la orientación en la educación a distancia es el factor fundamental para que los estudiantes logren un rendimiento pleno adecuado en todos sus ámbitos. Así mismo los profesores deben conocer cuáles son las necesidades fundamentales para poder elaborar un plan de orientación eficaz para los estudiantes.

En el aporte de Robinson (1981) identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a

distancia:

- 1) Los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje;
- 2) Los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal;
- 3) Los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo.

Por su parte, Delahanty y Miskiman (1983) señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia:

- 1) Manejo del conflicto de los roles;
- 2) Superación de deficiencias en habilidades de estudio;
- 3) Aumento de la motivación hacia el estudio;
- 4) Desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje.

Estos autores coinciden en que uno de los problemas que tienen los estudiantes es la dificultad en el desarrollo del aprendizaje por falta de estrategias o técnicas de estudio, mientras que Holmberg (1989) destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importante de su vida adulta.

Finalmente, Simpson (1992) elabora una lista exhaustiva de las necesidades del estudiante a distancia, de la cual deriva tres categorías que pueden ser consideradas como una síntesis de todas las mencionadas anteriormente que son:

- 1) Emocionales o afectivas** (manejo del estrés, motivación, asertividad, autoestima);
- 2) Organizacionales** (habilidades para la autodirección y para la interacción con la institución educativa);
- 3) Intelectuales** (habilidades cognoscitivas).

Desde este punto de vista y tomando referencia los aportes anteriormente mencionados las causas que genera la necesidad de orientación son múltiples entre ellas podemos destacar las siguientes:

- a) Escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al acceso a la universidad.

- b) Necesidad de la orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional)
- c) Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción tras superar las pruebas de selectividad.
- d) Creciente heterogeneidad y masificación del estudiante universitario.
- e) Gran diversificación, optatividad y flexibilidad del curriculum universitario.
- f) Alto índice de fracaso académico.
- g) Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios
- h) El alumno universitario en su totalidad requiere orientación, si bien sus necesidades se actúan de forma especial en los grupos de riesgo (alumnos con necesidades educativas, especiales, extranjeros...).

En base a los aportes de los autores antes señalados se considera que la orientación se vuelve una necesidad dentro de la educación a distancia la cual debe ser vista como un proceso integrado al currículo, de carácter permanente a lo largo de toda la vida en el ámbito tanto formal como informal, donde actué el individuo e intervengan los agentes educativos; siendo responsabilidad y competencia especialistas y de todos los agentes educativos, jugando un rol protagónico el profesor tutor, como agente promotor de cambios.

Es decir en gran parte la orientación no solo es competencia de los especialistas si no también debe recaer en los docentes, pues como menciona Carpio (2007) todo profesor, en algún sentido, debe considerarse orientador debido a que la función educativa engloba una doble dimensión: la docente, que lleva implícita la ayuda en el proceso del aprendizaje de conocimientos técnicos del estudiante, y la orientadora, la cual debe contribuir al desarrollo del área social, emocional y del estudiante.

Los autores coinciden con la apreciación de Molina (2002) al considerar la orientación educativa como un proceso interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario, sustentado en los principios de intervención preventiva, desarrollo y atención a la diversidad del alumno, cuyos agentes educativos (orientadores, padres, docentes-tutores, familia y Comunidad) asumen la función de facilitar y promover su desarrollo integral para que se constituyan en seres transformadores de sí mismos y de su entorno. Esto contempla a orientar a los estudiantes y maestros de acuerdo a las necesidades, finalidades o propósitos que estos persigan.

Por su parte, Rodríguez Moreno (2002) expone que los Servicios de Orientación Universitaria a Distancia deberían abordar:

- a) **Ayuda y orientación a los estudiantes**, para que aprendan a desarrollar el conocimiento de sí mismo, su propia identidad, su propia autonomía y a conocer claramente sus valores personales y profesionales.
- b) **Ayuda y asesoramiento a las facultades**, Departamentos, no sólo en el aspecto educativo (planes de estudio), sino también instructivo.
- c) **Ayuda a la administración universitaria**, para adaptar los servicios a las demandas reales de los estudiantes.

2.3.1 Necesidades para la inserción y adaptación.

Al ingresar a la universidad existe una gran variedad de cambios para cualquier estudiante. Adaptarse a los nuevos compañeros y profesores, a un ambiente académico más serio e incluso a los nuevos horarios, puede ser una tarea complicada, sobre todo para aquellos que descubren que esa carrera no era lo que esperaban, para los que se ven superados por el nivel de exigencia. Por ello los alumnos necesitan de una orientación continua durante un tiempo determinado para insertarse y adaptarse al nuevo mundo de la universidad.

En esta nueva etapa se respira un aire de libertad, pero también se nota el peso académico que requiere un mayor aporte de responsabilidad, dedicación y compromiso. El cambio sin duda es diferente y para algunos estudiantes, esta transición se convierte en un momento complicado en el que los nervios y la inseguridad son un compañero constante, en la que es necesario brindar ayuda constante en todas aquellas funciones de admisión, información, orientación, asesoría, tutoría y defensa de los derechos estudiantiles con el objetivo de que estos factores aseguren la permanencia y rendimiento estudiantil en las instituciones de educación a distancia. (Thompson, 1989).

Al iniciar la etapa universitaria creo que es importante hacer un recorrido por las instalaciones de la universidad durante los primeros días de clase, así mismo conocer las normas y reglamentos de la universidad eso evitará cometer infracciones y excusas como no sabía, de la misma manera se debe organizar o diseñar un horario que ayudará a cumplir las obligaciones de manera correcta y responsable.

El mismo autor manifiesta que para que un estudiante tenga una mejor adaptación en la universidad se debe:

- Fundamentar la influencia del interés en las actividades en el mundo universitario.
- Asesorar en estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulación emocional.
- Fomentar el desarrollo de guías didácticas de todas asignaturas
- Asesorar en la gestión de la presión propia de las exigencias universitarias, que en dicha situación académica se agrava aún más (el llamado estrés académico).
- Asesorar en la toma de decisiones relacionada con la conveniencia o no de cambiar al grado, con la ayuda del profesorado del centro.
- Incrementar la orientación por parte del profesorado implicado sobre las asignaturas sin docencia.

Desde este punto de vista todos estos parámetros mejoran la calidad educativa en donde debe ir acompañado de los docente ya que primeramente se debe elevar en el estudiante la motivación y el interés por permanecer en la universidad, haciéndole conocer todos los beneficios que ofrece ésta y orientando sus debilidades hacia un mejor rendimiento.

2.3.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

Cabrera (2006) manifiesta que los hábitos de estudio tienen por fin lograr un aprendizaje significativo. El estudiante necesita formar hábitos en su conducta durante su ciclo de estudios para mejorar su aprendizaje y esto depende de factores como capacidad, motivación, conocimientos previos y estrategias de aprendizaje, en el cual logrará tener un proceso de comprensión, de integración, de interacción entre el sujeto y el medio, de asimilación y acomodación. En este sentido, la capacidad que tiene el sujeto de pensar, percibir y relacionar hechos o ideas es determinante para lograr el aprendizaje.

Desde este aporte se puede decir los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria; entonces, para que un aprendizaje sea efectivo se necesita aplicar estrategias y hábitos eficientes que nos ayuden a desarrollar mejor nuestras destrezas y habilidades, entre las

herramientas que nos puedan favorecer a adquirir un mejor aprendizaje se pueden mencionar técnicas como la interrogación metacognitivas, el trabajo en grupos cooperativos, la enseñanza recíproca, etc. Lo más adecuado, sin embargo, es que todas estas técnicas e instrumentos se integren dentro del trabajo en las distintas áreas curriculares, lo que resulta mucho más significativo para el alumnado, pues le permite aplicar la estrategia a contextos reales y facilita la transferencia de la estrategia.

Sintetizando el criterio del autor antes mencionado se llega a definir que conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica, ya que tanto los hábitos como las estrategias y actitudes tienden a estar encerrados en el método de estudio que posee cada persona. Así, entendemos el hábito como un comportamiento repetido mediante el entrenamiento en las diversas actividades que implica una previa planificación en la cual el estudiante necesita adaptar el plan de trabajo y procurar llevarlo a cabo invirtiendo el máximo esfuerzo para lograr el máximo rendimiento.

Correa (2003) considera que los hábitos de una manera generalizada son formas adquiridas de actuar que se presentan automáticamente en una actividad realizada sin necesidad de darse cuenta, en otras palabras menciona que es un reflejo firmemente establecido. Mientras que Rondón (2001) se centra en los hábitos de estudio definiéndolos como conductas particulares que se repiten constantemente y que se reflejan en el actuar de un estudiante de forma regular en el proceso de estudio y aprendizaje.

Después de analizar los conceptos de hábitos se llega a concluir que estos son considerados como una conducta o una cadena de conductas aprendidas por los estudiantes que tienen una altísima probabilidad de presentarse en un ambiente definido. Durante la experiencia en la etapa de estudiante se llega a establecer algunos hábitos y estrategias de estudio que resultan eficaces aplicarlos para lograr un rendimiento efectivo en la Universidad, entre ellos se destacan leer e investigar constantemente los temas de interés, manejar el tiempo adecuadamente, elaborar un horario personal para cada actividad en forma jerárquica entre otros.

2.3.3 Necesidades de orientación académica.

La orientación académica es un término referido a niveles educativos superiores, siendo una

ayuda al alumno para mejorar su rendimiento académico y educativo con la finalidad de superar las exigencias para la obtención de un título profesional. Consiste en un proceso de ayuda para prevenir y/o detectar dificultades en los estudios, aclarar las propias metas formativas, facilitar los procesos de toma de decisiones, etc.; todo ello orientado a alcanzar su máximo desarrollo como persona (Anónimo, 2011).

La orientación académica, se da en el ámbito educativo, por lo que sus principales destinatarios son padres, alumnos y profesores. Se centra principalmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, trata de ayudar en cualquier problema o inquietud que se pudiera presentar dentro del ámbito académico por lo general la orientación académica busca mejorar la integración del alumnado en la vida universitaria.

La orientación es un proceso dinámico y permanente, debe entenderse como un proceso permanente, paralelo a la vida del sujeto, que de una forma continuada se preocupa de ofrecer, en cada momento. Lo más adecuado a las posibilidades de cada individuo, teniendo en cuenta las circunstancias en que está enmarcado. (Mora,2007,pág. 37)

De acuerdo a la definición de estos autores la orientación académica de encarga de guiar y conducir el proceso de estudio con miras a un mejor rendimiento, aclarando cuáles son sus propósitos durante su trayectoria académica y la vez suprimiendo las dificultades y problemas que estos tengan, con el fin de encaminarse un futuro académico mejor.

2.3.4 Orientación personal.

La orientación personal es enseñarles a ser persona en donde el orientador está encaminado a potenciarle un adecuado desarrollo y a estructuración de los diferentes aspectos que se encuentran en la personalidad (afectiva y social), logrando una imagen positiva de sí mismo junto con sentimientos de autoestima, autoeficacia y autoconfianza. (Manzano, Cuadrado, & Sánchez, 2012, pág. 117)

La orientación personal es el proceso de ayuda en los problemas de índole personal, que muchas veces se identifica con el asesoramiento psicológico, es decir, el asesoramiento personal individualizado basado en la relación cara a cara, lo cual implica ayudar a la persona a profundizar en el análisis de su situación actual, de las alternativas que se le presentan y de las implicaciones de éstas. Este tipo de orientación procura al sujeto un mejor conocimiento de sí mismo, un desarrollo de su madurez persona y un compromiso en

la realización de su proyecto de vida. Se preocupa de la clarificación de valores y de la vida afectiva del individuo, así como de la modificación de los aspectos de su personalidad y conducta.

2.3.5 Necesidades de información.

En primer lugar para entender este tipo de necesidades se las puede conceptualizar como un fenómeno, descubriendo su naturaleza y origen en el hombre, su manifestación y satisfacción, sin perder de vista que las necesidades de información varían según el contexto en el que se ubique la comunidad; en segundo lugar, hay que estudiar los métodos que han sido utilizados en diferentes investigaciones llevadas a cabo en diversas comunidades, evaluar los métodos utilizados desarrollando de manera minuciosa un análisis, crítica, descripción, sistematización y la forma de aplicación de ellos; y por último, proponer una metodología que posibilite el análisis del fenómeno de las necesidades de información permitiendo su explicación e identificación. Se puede decir que actualmente no existe tal análisis, descripción, crítica, y sistematización de los métodos que pueden ser utilizados para analizar el fenómeno de las necesidades de información.

Según Reitz (2012) una necesidad de información es “una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a una búsqueda de una respuesta. Si la necesidad es urgente la búsqueda puede llevarse a cabo con la diligencia hasta que el deseo se ha cumplido” (párr.2).

3. La Mentoría

3.1 Concepto.

De acuerdo a las definiciones de algunos autores coinciden en que la Mentoría consiste en un proceso de construcción y beneficio mutuo (entre los miembros implicados en dicho proceso), para ayudar a desarrollar los conocimientos y conductas del nuevo alumnado, profesorado, o trabajador, por parte de un alumno de curso avanzado, o de un profesor/trabajador más experimentado (Starcevich y Friend, 1999).

La mentoría “es el proceso de ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su trabajo, conocimiento o pensamiento” (Allen, 1998, p 91).

Los conceptos de mentoría son muy variados, pero se coincide en que es un proceso de ayuda y acompañamiento que supone la adquisición de nuevos conocimientos habilidades o competencias que exige compromiso y ayuda mutua voluntaria y no obligada en donde los mentores (estudiantes ciclos superiores) son los encargados de proveer retroalimentación, orientación, asesoramiento y acompañamiento pedagógico a los mentorizados (estudiantes con menor experiencia).

3.2 Elementos y procesos de Mentoría.

Para llevar a cabo el proceso de Mentoría, se necesita de los siguientes elementos:

- **La Institución:** La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
- **Los docentes:** Son tutores que brindan a apoyo a los mentores y son nexo entre los mentorizados y la Universidad.
- **Los mentores:** Estudiantes egresados o de cursos avanzados que comparten vivencias y conocimientos prácticos y que servirán de mucho a los alumnos nuevos.
- **Estudiantes mentorizados:** Alumnos nuevos en la UTPL y su modalidad a distancia que necesitan asesoría.
- **Materiales didácticos:** Materiales de suma importancia que la UTPL y su equipo de gestión brindó a los mentores para llevar a cabo la memorización.
- **Recursos económicos:** Son los recursos que se deben asumir en relación al plan de Mentoría.

Según Sánchez y Manzano (2013) clasifican los procesos de Mentoría en:

- a. Diseño y planeación del programa.** Este es el primer elemento y la clave en la construcción de su programa, ya que el diseño es el bosquejo que se sigue a cabo para llevar en efecto todos los otros aspectos del programa. Cuando haya completado el diseño y la planeación, se toma las siguientes decisiones:
 - La población joven a la que usted atenderá, el tipo de Mentoría que su programa ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de Mentoría;
 - Los tipos de individuos que usted reclutará como mentores (por ejemplo, ciudadanos mayores, empleados corporativos, estudiantes universitarios);

- Las metas de su programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes.
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los aprendices;
- Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de Mentoría;
- Los propósitos de su programa de Mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional);
- El escenario de su programa de Mentoría (por ejemplo, sitio basado en fe, organización comunitaria, escuela/universidad, lugar de trabajo);
- Los clientes internos del programa;
- Cómo promocionar su programa;
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa; y
- Un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones.

b. Manejo del programa. Es crucial asegurar que un programa de Mentoría esté bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento. Un programa puede incluir los siguientes elementos:

- Un grupo de consejero;
- Un sistema integral para la información del programa de Mentoría;
- Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes;
- Un sistema para monitorear el programa;
- Estrategias para el desarrollo del personal;
- Grandes esfuerzos en defensa de la Mentoría en los sectores públicos y privados; y
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación.

c. Operaciones del programa. Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de Mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad. Las siguientes funciones operativas son:

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios;
- Selección de los mentores y aprendices potenciales;

- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres / participantes;
Crear las parejas de mentores y aprendices;
- Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido;
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de Mentoría;
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa;
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre.

d. Evaluación del programa. El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de Mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar.

En la evaluación del programa se debe establecer los siguientes parámetros:

- Un plan para medir los procesos del programa acertadamente;
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones.

3.3 Perfiles de los involucrados en los procesos de mentoría.

Para Manzano (2012) los perfiles involucrados en el proceso de mentoría se detallan de la siguiente manera:

3.3.1 Perfil del mentor.

- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, Solución de problemas, toma de decisiones...)
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva

- o Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás

3.3.2 Perfil del Mentorizado.

- o Comprometerse con su rol
- o Ser consciente de su situación y dónde quiere ir
- o Actitud de escucha, de apertura
- o Actitud activa y participativa
- o Ser crítico y saber aceptar críticas
- o Tener una visión positiva de sí mismo
- o Ser sincero
- o Flexible ante el aprendizaje y la adaptación

En conclusión el perfil del mentor se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia. Mientras que el mentorizado en su perfil figura una actitud participativa de compromiso, confianza y seguridad.

3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Para Monereo (1996) una estrategia de aprendizaje es un proceso de toma de decisiones, consciente e intencional, en el que el estudiante elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

Para mi criterio personal las estrategias que se deben aplicar en el transcurso de la mentoría deben enfocarse primeramente en crear un clima de confianza, respeto y buena relación utilizando los recursos y medios de comunicación al alcance en donde el mentor manifieste el compromiso con lo mentorizados, además se debe procurar mantener una actitud de iniciativa y apertura hacia el otro y esto se debe realizarlo en todo el proceso de mentoría.

4. Plan de orientación y mentoría

4.1 Definición del plan de orientación y Mentoría.

De acuerdo al criterio de Montané y Martínez (1994) el plan de orientación y Mentoría es una actividad sistemática que se encarga de garantizar que todos los estudiantes puedan alcanzar el éxito a través del desarrollo de experiencias académicas, ocupacionales, de carrera, personales y sociales.

En otras palabras el plan de orientación y Mentoría se lo puede considerar como un espacio de apoyo y acompañamiento permanente en el proceso académico que trabaja con el fin de implementar estrategias y actividades que garanticen a los estudiantes un adecuado desarrollo personal, académico y humano, con acciones de carácter psicológico, pedagógico y académico y desde una perspectiva de la formación integral, mediante un trabajo asociado de los mentores a una política institucional, garantizando a los estudiantes la permanencia en el sistema educativo.

Manzano (2012) manifiesta que un plan de orientación y mentoría busca apoyar especialmente al estudiante, en el logro de las exigencias académicas de su disciplina, ampliación de expectativas mediante la intervención educativa y orientadora así como en la superación de dificultades de índole personal que puedan incidir de manera negativa en su proceso de formación académica, como la motivación, manejo de situaciones personales, metodologías y hábitos de estudio, vacíos conceptuales, manejo del tiempo, adaptación a la universidad.

De acuerdo al criterio del mismo autor lo anteriormente dicho se define que el plan de orientación y Mentoría establece un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional, cuyos objetivos son:

- Proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como las estrategias y recursos para el aprendizaje, como por ejemplo, el aprendizaje autónomo, la participación

en la institución y la exploración de recursos formativos.

- Llevar a cabo el seguimiento académico y personal de los estudiantes de forma individualizada, y asistirlos en la búsqueda de una configuración óptima de su currículum formativo, así como ante cualquier dificultad relacionada con el desarrollo de sus estudios.
- Contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico.

Considerando el aporte de estos dos autores el plan de orientación abarca actividades y estrategias que se aplican a un grupo de estudiantes, el cual se enmarca en orientar motivar y guiar el proceso de su aprendizaje ayudando a despejar dudas y temores con el fin de que consiga sus objetivos propuestos y así evitar el abandono de los estudios.

4.2 Elementos del plan de orientación y Mentoría.

Según Vega (2012) toda acción de intervención planificada, supone tener en cuenta una serie de elementos para poder elaborarlo correctamente y dar respuesta a la finalidad para la cual ha sido creado. En este apartado se enumeran los distintos elementos que debe tener un programa de orientación y Mentoría así como las fases de su diseño, aplicación y evaluación:

1. **Evaluación** de necesidades educativas desde el objetivo prioritario de adaptación del cambio profesional.
2. **Diseño del programa:** objetivos específicos, contenidos del programa, actividades o estrategias de intervención y pautas para la evaluación.
3. **Evaluación y rediseño del programa.** Consiste en monitorear y mejorar continuamente el programa.

Considero que estos elementos reflejan gran importancia ya que para diseñarlo primeramente se observan las dificultades que están los estudiantes y en base se formulan objetivos que se enmarquen en remediar los problemas de los alumnos y en este proceso se consideran las actividades y estrategias para aplicar en el plan de orientación y mentoría.

4.3 Plan de orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

Objetivo general:

Ayudar al alumno a manejar los procesos de su desarrollo tanto académico como personal y así prevenir el abandono o reprobación de sus estudios; con la orientación lograremos que el estudiante conozca sus opciones, las analice, reflexione, y tome decisiones adecuadas en toda su trayectoria académica y su proceso de desarrollo personal en la universidad.

Presentación:

Todo nuevo aspecto es un desafío, por ello los jóvenes que recién ingresan a la Universidad tienen muchas dudas e interrogantes; con estos antecedentes hemos creído conveniente realizar este trabajo de Mentoría, con la finalidad de despejar todas las dudas y miedos que conlleva esta nueva etapa de su vida.

Sabemos que, a lo mejor no vamos a cubrir todas sus expectativas, pero este aporte les servirá para que vayan acercándose a la temática propuesta dentro de la U.T.P.L, aún nos queda un largo camino por recorrer, pero hemos dado el primer paso, que servirá como guía para que estos jóvenes continúen con la carrera que ellos van a elegir.

La satisfacción más grande es ver reflejada en su mirada esa sensación de gratitud, el saber que hemos aportado algo de lo que nosotros sabemos, por las experiencias vividas dentro del desarrollo de nuestra carrera.

Tabla 1. PLAN DE ORIENTACIÓN

NECESIDADES DE ORIENTACION	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS MEDIOS	TIEMPO
Desconocimiento de los planes de estudio de la universidad.	Despejar las dudas de los estudiantes y facilitar la comprensión de las características de los estudios a distancia	Compilar la información necesaria que sirva de apoyo para explicar correctamente la forma en presencia y enviarles mediante correo electrónico.	Carteles Guía general para la Educación a distancia.	2 horas
Dificultad para adaptarse a la universidad.	Elevar la motivación y el interés para que la actitud del estudiante sea tolerante y optimista y de esa manera pueda adaptarse con facilidad al mundo universitario.	Mediante dialogo abierto y la narración de las experiencias profundizar el tema Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (a distancia y presencial) en la modalidad abierta. Envié de diapositivas de motivación por medio de los correos electrónicos.	Diapositivas	2 horas
Falta organización del tiempo planificación de los procesos de estudio y aprendizaje.	Motivarle y ayudarle a desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado.	-Reflexionar sobre el tema Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio. -Hablar del proyecto de vida - Buscar en la internet estrategias que se puede aplicar para un mejor aprendizaje	Proyector Paleógrafos Marcadores	3 horas

Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios	Lograr que el estudiante adquiera responsabilidad y se dinamice con sus actividades y sea flexible frente a cualquier situación.	<ul style="list-style-type: none"> -Socializar el tema El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso -Aconsejar al alumno sobre las diferentes actividades que deberá realizar en el desarrollo de su carrera. - Explicar sobre las obligaciones que tiene como estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Carteles -Lecturas sobre el alumno exitoso. 	2 horas
Carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.	Lograr que el alumno se sienta entusiasmado, seguro y autorrealizado con su carrera	<ul style="list-style-type: none"> -Socializar el tema Perspectiva de su carrera en el ámbito social - Elaborar diapositivas de Motivación encaminadas a la salida profesional y compartir mediante correo electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Paleógrafos -Carteles -Diapositivas 	2 horas

Fuente: Pan de Orientación y Mentoría. UTPL. 2015

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova, 2015.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2. Metodología

2.1 Contexto

Actualmente la Educación a Distancia es una de las modalidades que permite al estudiante que su aprendizaje y su formación sea flexible, puesto que, atendiendo las demandas coyunturales de la sociedad actual y a las necesidades educativas del mundo laboral liberando a los alumnos de las limitaciones de tiempo y espacio asegurando la permanencia en su medio cultural y natural; por otro lado la Educación a Distancia promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable, convirtiendo al estudiante en artífice de su educación superior.

Generalmente en esta modalidad Rubio (2009) afirma que existen estudiantes de diversas edades pero que la mayor parte oscilan entre 25 y 40 años; es decir, una edad adulta pero relativamente joven con aspiraciones profundas de cambio en sus vidas y en gran parte con una estabilidad familiar, suelen ser casados y con varios hijos.

Según el aporte de la misma autora señala que los estudiantes de esta modalidad presenta un rango muy amplio de antecedentes educativos, experiencia vitales, habilidades académicas y características demográficas como edad, sexo, situación familiar y laboral, así podemos analizar que la motivación es otra de los factores que se evidencia en los alumnos ya que todo estudiante al iniciar su carrera se encuentra entusiasmado por cumplir sus objetivos, muchos esperan tener un ascenso laboral es decir una titulación superior, es evidente también que en gran parte el alumno a distancia asume otros roles que son principales en su vida como el trabajo y las obligaciones familiares por lo tanto dispone de poco tiempo para sus tareas educativas.

En el transcurso de este trabajo se pudo evidenciar otras particularidades en los mentorizados que suelen ser comunes en los estudiantes entre ellas está: la lejanía entre compañeros y maestros lo cual les ocasiona dificultades ya que a menudo tienen muchas inquietudes y en ese momento no saben a quién acudir debido a que no existe los suficientes medios y mecanismos para comunicarse con los profesores. Otra de las realidades de los mentorizados es que viven en barrios rurales por lo tanto no tienen acceso al internet lo cual se les hace difícil tener una comunicación continua con sus maestros y compañeros.

Todos los estudiantes se sentían motivados al empezar su carrera, aun teniendo pequeñas dificultades familiares y académicas

Este proceso de Mentoría se lo realizó en el Centro Universitario Alamor ubicado en parroquia Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja, en la calle Eugenio Espejo y Guayaquil. En dicho centro cuenta con estudiantes matriculados de cantones aledaños tales como: Zapotillo, Pindal y otras zonas vecinas, determinándose con eso que el centro y por ende la universidad tienen gran acogida.

Desde la reflexión y el análisis de un aporte publicado en la página de Senescyt, Moncada (2014) Comenta que en el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes pero no se puede determinar la causa principal del abandono.

Sin embargo en un estudio realizado por Álvarez (1997) realiza una completa clasificación y efectúa el abandono en dos macro componentes, los primeros atribuibles a cuestiones personales, familiares y del entorno social y económico y los segundos académicos (bajo rendimiento académico).

Por otro lado, en este mismo artículo señala que en estudios realizados a una muestra de estudiantes que abandona, la falta de tiempo para dedicarle al estudio es el principal argumento, pero indirectamente se ha podido determinar muchos problemas académicos ya que se encuentra con un sistema de estudios que exige dedicación, creatividad y ordenamiento de la conducta.

Tomando en cuenta todas estas perspectivas antes señaladas, resulta preciso señalar que las particularidades y necesidades de los estudiantes que demandan ser orientadas, entre estos factores se encuentran la dificultad para adaptarse a un nuevo paradigma de estudio, desconocimiento de los estudios a distancia, falta de motivación en el desarrollo de la autodirección del aprendizaje, falta de conocimiento de estrategias de aprendizaje y técnicas de trabajo. Por estas razones se trabajó en un programa llamado: Desarrollo y Evaluación de una experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario asociado de Alamor.

2.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características y métodos

- **Cualitativo – Cuantitativo:** En la práctica de la Mentoría se aplicaron técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaron técnicas que requirieron cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio. Estas técnicas se aplicaron al inicio y en el transcurso de la Mentoría con el fin de descubrir, observar y analizar las necesidades que tenían los mentorizados.
- **Exploratorio:** el presente método trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de Mentoría. Esta técnica se aplicó al inicio de la orientación con el objetivo de explorar y obtener información preliminar acerca de la situación académica de cada uno de los estudiantes del centro asociado Alamor.
- **Descriptivo.** Ayudó a indagar en forma efectiva las características y necesidades de orientación de los mentorizados, y confrontarlos con el estudio del material bibliográfico, la recolección e interpretación de los datos y finalmente en la redacción del informe.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de Mentoría requirió de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización las mismas que se señala a continuación:

- **¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y Mentoría?**

Orientación es el proceso de ayuda, apoyo y asesoramiento continuo donde un sujeto promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a adquirir habilidades para solucionar problemas o simplemente para prevenirlos con el fin de lograr la plena realización tanto personal como social.

Mentoría es un proceso de apoyo estratégico continuo que tiene por objetivo elevar y potenciar los conocimientos, habilidades y destrezas a los estudiantes que están

empezando una carrera o para poder adaptarse adecuadamente a la universidad.

- **¿Qué modelos de orientación y Mentoría existen?**
- **Modelo psicométrico:** El cual señala que el orientador es un experto en técnicas de orientación, y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.
- **Modelo clínico-médico:** Este determina que el orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor.
- **Modelo humanista:** Precisa que el profesor adquiere el papel de orientador activo.
- **¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y Mentoría?**

Interrelación y complementariedad de las distintas acciones de orientación.

Conveniencia y aplicabilidad de las acciones de orientación.

Evaluación de competencias.

Integración de los aspectos relacionados con el desarrollo de competencias.

Adaptaciones de las acciones de orientación.

- **¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a Distancia?**
- a) Emocionales o afectivas (manejo del estrés, motivación, asertividad, autoestima);
- b) Organizacionales (habilidades para la autodirección y para la interacción con la institución educativa);
- c) Intelectuales (habilidades cognoscitivas).

- **¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de Mentoría para primer ciclo de la universidad?**
 - a. Informar y socializar el programa de Mentoría con los estudiantes.
 - b. Compartir experiencias y reflexionar sobre los estudios a distancia en la universidad.
 - c. Compilar la información necesaria para lograr despejar las dudas de los estudiantes.
 - d. Explicar de manera clara y precisa sobre las carreras y sus respectivos pensum de estudios.
 - e. Explicar sobre las obligaciones que tiene como estudiante.
 - f. Demostrar las diferentes posibilidades que hay en el medio para el desarrollo de su carrera.
 - g. Informar y socializar el programa de Mentoría con los estudiantes.

- **¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizados para sustentar la relación en la confianza?**

La mejor estrategia para lograr una relación de confianza eficaz es la comunicación cara a cara recurso indispensable en todas las actividades de las personas aún más en el estudio. También es importante familiarizarse con sus problemas y dificultades, el centro está en crear un ambiente equilibrado entre mentor-mentorizados de manera que los estudiantes (mentorizados) se sientan motivados, actividad que les permita superar todas las dificultades, así logrando un rendimiento académico efectivo y que la culminación de su carrera sea llena de éxitos.

- **¿Cuáles son los beneficios de la Mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?**
 - El alumno logra romper las dificultades o conflictos que tiene para adaptarse a la universidad y eleva las habilidades para un rendimiento eficaz.

- Potencia los aspectos positivos de las estrategias de aprendizaje logrando una mejor adaptación.
- Lograr manejar con eficacia y responsabilidad cada una de sus actividades.

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

- La explicación de los planes de estudio de la universidad.
- El manejo de las estrategias de estudio y organización del tiempo.
- Socialización del proyecto de vida.

¿Cuál es la valoración al plan de Mentoría?

El plan de Mentoría tiene una valoración muy alta ya que se encarga de garantizar que todos los estudiantes puedan alcanzar el éxito a través del desarrollo de experiencias académicas, ocupacionales, de carrera, personales y sociales.

Población

La población es un conjunto de personas que tienen una característica en común que les diferencia del resto. En este caso la población que se investigó fueron los estudiantes de primer semestre del ciclo académico octubre 2014 – febrero 2015, que en la prueba de aptitudes generales no superaron la media aritmética.

2.3. Participantes.

Para realizar este estudio, el equipo gestor del proyecto de Mentoría Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja otorgó 7 estudiantes de primer ciclo académico de la modalidad abierta de la misma universidad. En el cual de todo el grupo de estudiantes 3 fueron los que participaron el tiempo completo del proceso de Mentoría.

TABLA 2. CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carreara	Número	%
Abogacia	1	14.28 %
Educación Básica	2	28.57 %
Total	3	42.85 %

Fuente: formulario de datos informativos, Centro asociado Alamor (UTPL) 2015

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova. 2015

Al analizar los datos actuales de los jóvenes se puede determinar que tienen muchos sueños y muchos planes de vida pero también se reconoce claramente que encontrar el cómo alcanzarlos resulta muy difícil específicamente por la situación que vive nuestro país que nos atañe a todos, pero es preciso determinar que esto no es imposible, como es el caso de obtener un título profesional aun cuando pueden haber inconvenientes como la falta de dinero, las dificultades para optar por un título universitario, las pocas oportunidades de trabajo; incluso algunas personas piensan que estudiar no vale la pena, pues en estos días no se observa la diferencia de conocimientos de las personas o en otras palabras no se le reconoce a un profesional, pero se debe tener en la mente un objetivo bien planteado hacia donde se quiere llegar, para esto se requiere de esfuerzo y dedicación y aun cuando no hay tantas ventajas la esperanza siempre debe primar en las personas, puesto que, no para todos el nivel de ingresos está relacionado con el nivel de formación.

De acuerdo al número de estudiantes que recibieron la Mentoría se determina que el 14.28% estudian abogacía, el 28.57% Educación Básica y el 57.15% que no participaron de todo el proceso de Mentoría cursaban otras carreras.

Al considerar los datos anteriormente expuestos se determina que la mayoría de los estudiantes escogen una carrera ya que tienen un objetivo bien determinado, en la gran parte de los casos existen dificultades para ingresar a la universidad, pero sin embargo los estudiantes que les interesa obtener una profesión rompen las barreras que les impide lograr sus objetivos.

TABLA 3. SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	Número	%
Solo estudia	3	42.85%
Tiene relación laboral a tiempo completo	0	0
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Total	3	42.85 %

Fuente: formulario de datos informativos, Centro asociado Alamor (UTPL) 2015

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova. 2015

Las personas en la actualidad deben ejercer algunas funciones, como es la de estudiar y trabajar, esto puede ser algo bueno si se logra un balance, pero de no manejarlo correctamente puede ser sumamente perjudicial. Para estudiar simplemente se necesita de adquirir hábitos de estudio y organizar adecuadamente el tiempo, dedicación y perseverancia.

De este grupo de mentorizados el 42.85% se dedicaba solamente a estudiar sin tener una relación laboral; el 57.15% de los estudiantes no permanentes en la Mentoría tenían una relación laboral.

No obstante, la situación laboral no es vista como un inconveniente para estudiar; sin embargo, algunos estudiantes se les dificultan la organización de su tiempo y prefieren dedicarse a tiempo completo a sus estudios académicos creyendo que solamente con este sistema de estudio se puede asegurar el éxito en la universidad.

TABLA 4. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN

Centro universitario	Número de	%
ALAMOR	3	42.85%
TOTAL	0	42.85%

Fuente: formulario de datos informativos, Centro asociado Alamor (UTPL) 2015

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova. 2015

El centro Universitario Alamor perteneciente a La Universidad Técnica Particular de Loja, se encuentra ubicado en la parroquia Alamor, cantón Puyango, provincia Loja, y brinda la acogida a los estudiantes de los cantones Pindal, Puyango, Zapotillo, entre otros lugares aledaños.

El 42.85% de estudiantes mentorizados y el 57.15% de estudiantes que no participaron en todo el proceso de Mentoría se encontraban matriculados en el centro universitario asociado Alamor.

TABLA 5. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

SEXO	Número	%
Femenino	3	42.85
Masculino	0	0
Total	3	42.85%

Fuente: formulario de datos informativos, Centro asociado Alamor (UTPL) 2015

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova. 2015

Según los datos arrojados en este cuadro tanto los hombres como las mujeres tienen la misma capacidad para prepararse, estudiar y lograr todas sus metas. Sin embargo Porto y Di Gresia (2001) en un estudio realizado con 500 universitarios encuentra evidencia de un mejor desempeño a favor de las mujeres utilizando medidas alternativas de rendimiento. Se dice que esto se da debido a que la mayoría de las mujeres por naturaleza son más tranquilas y preocupadas que los hombres; y esto les ayuda a concentrarse mejor en sus estudios; de otra manera las mujeres tienen mayor motivación a estudiar porque tienen mayores dificultades para encontrar un trabajo; por lo general la mayoría de las mujeres se inclinan a de tener una profesión y un trabajo permanente que les permita su autorrealización.

De los estudiantes mentorizados se determina que el 42.85% es de sexo femenino, mientras que de los estudiantes que no participaron de todo el proceso de Mentoría el 14.28% era de sexo masculino y el 42.85% de sexo femenino.

Tomando en cuenta los porcentajes de estos parámetros se dice que en la actualidad las mujeres tienen mayor interés por estudiar y tener una profesión; con esto no se desvaloriza la capacidad de los varones, sino más bien se habla de que en gran parte la mujer se siente más motivada con sus obligaciones académicas y su rendimiento en la mayoría de los casos es mejor que el rendimiento de un hombre.

TABLA 6. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

EDAD (AÑOS)	Número de	%
30 - 35 años	1	14.28%
18 – 20 años	2	28.57%
Total	3	42.85%

Fuente: formulario de datos informativos, Centro asociado Alamor (UTPL) 2015

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova. 2015

Giovanni (2002) señala que la edad aumenta el riesgo de desertar pero no influye en la probabilidad de graduarse. Es evidente que la influencia de la edad en el rendimiento universitario no parece a priori predecible. Podría pensarse que los alumnos más jóvenes tienen menos responsabilidades económicas, laborales, familiares, etc.) Que sus pares de mayor edad. Además posiblemente preserven el ritmo de estudio de la secundaria. Por ello, quizás estén más motivados o focalizados en el estudio y se desempeñen mejor. Sin embargo, las personas adultas también podrían plantearse que a causa precisamente de esas mayores responsabilidades sean los alumnos más grandes, los más motivados, aprovechando al máximo cada minuto invertido en estudiar y por tanto muestren mejor rendimiento.

Del grupo de mentorizados el 14.28% se sitúa entre 30 -35 años, mientras que el 28.57% tienen una edad entre 18 – 20 años; el 57.15% de estudiantes se desconoce el rango de edad puesto de que no participaron de todo el proceso de Mentoría.

De acuerdo a los criterios señalados, la edad en gran parte es un factor que no determina o no influye en el ingreso, permanencia o rendimiento eficaz en la universidad; puesto que, cada vez encontramos estudiantes de diversas edades, y muchas de las veces el rendimiento de las personas de edad avanzada es igual o mejor al rendimiento de las personas de menor edad, esto se debe a que en la mayoría de los casos las personas adultas adquieren un grado mayor de responsabilidad; sin embargo vale mencionar que todo depende de la necesidad, motivación y del querer estar en la universidad.

TABL 7. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	f(número de	%
Me permitirá estudiar y trabajar	0	0
Siempre he deseado estudiar	0	0
Por la distancia a una universidad presencial.	3	42.85%
Total		42.85%

Fuente: formulario de datos informativos, Centro asociado Alamor (UTPL) 2015

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova. 2015

Schulman (2010) manifiesta en su trabajo que la Educación a Distancia posibilita que los estudiantes que se encuentran en zonas alejadas, puedan acceder a las mismas oportunidades de capacitación que aquellos que tienen fácil acceso al conocimiento; pues combinan calidad con equidad e igualdad de oportunidades a la hora de acceder a la información y así mismo la educación a distancia promueve la autonomía en el aprendizaje. De otra manera también existen algunas desventajas como el requerimiento de habilidades y comportamientos de estudio independiente, por parte de los estudiantes, cuando ellos no adquieren estas habilidades, el aprendizaje es lento, puede producirse soledad en el aprendizaje y el proceso de equilibrio requiere de bastante tiempo.

De este grupo de mentorizados el 42.85% eligieron la modalidad abierta y a distancia por la distancia a una universidad presencial y por las facilidades de estudio en esta modalidad.

Tomando en cuenta estos puntos de vista, la modalidad abierta y a distancia es una de las mejores alternativas para los estudiantes que desean estudiar y se encuentran lejos de una universidad presencial, al principio tienen dificultad para adaptarse y adquirir habilidades y conductas de estudio independiente, sin embargo muchos estudiantes logran una adaptación adecuada.

Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 42.8% participó efectivamente del programa el 42.8 % se retiró en el transcurso de la Mentoría por motivo de trabajo y estabilidad familiar y el 14.28% a pesar de las invitaciones por correo y llamadas telefónicas no participó de ninguna manera en este proceso.

En el modelo de Mentoría que se propone implicó una relación trídica que establece la intervención de tres personas el consejero, mentor y los estudiantes mentorizados.

GRAFICO 1. TRIADA DE MENTORIA



Fuente: Manzano, N y otros (2012, p.97)

El consejero brindó apoyo, motivación y seguimiento constante mediante el EVA y correo electrónico.

El consejero tiene como tarea la elaboración del plan operativo de Mentoría también se encarga de la coordinación, asesoramiento, supervisión, seguimiento y evaluación de todo el proceso de Mentoría.

El Mentor se encargó del asesoramiento, acompañamiento y evaluación directa durante el primer ciclo de sus estudios, el cual se empezó con 7 estudiantes y se logró la participación continua con 4, situación lamentable por la cantidad de estudiantes que le dieron la importancia debida.

El mentor es un estudiante de un curso más avanzado con una experiencia elevada en este caso egresada de la carrera de Educación Básica que se encargó de la ayuda al estudiante mentorizado que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda a los estudiantes mentorizados a desarrollar habilidades y a facilitar estrategias para el desarrollo individual. Constituye un proceso del que se benefician, pues durante el mismo, el compañero – mentor consolida sus conocimientos y hace un auto análisis de sus experiencias de aprendizaje de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas, resultado tan importante ya que las experiencias vividas por parte del mentor son transmitidas a mentorizado.

El mentorizado es aquel que recibió el apoyo continuo del mentor.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

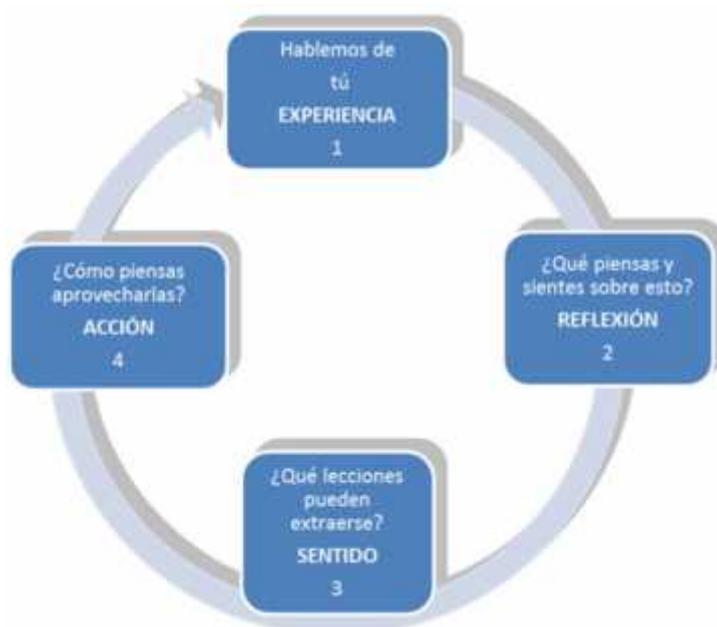
2.4.1 Métodos

2.4.1.1 Método de Investigación Acción Participativa de Investigación (IAP)

El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en Modalidad de estudios a Distancia. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y Estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método del IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de los estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de Mentoría. El proceso a seguir fue: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:

GRAFICO 2. PROCESO DE LA MENTORIA



Fuente: Manzano, N. (2012)

La finalidad del método de investigación Acción Participativa es ayudar y resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de la Mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tuvimos la vivencia de haber estudiado una carrera a distancia la cual nos consideramos idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de Mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades, como mentores conocemos de la mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejorados o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Es necesario señalar el alcance que se logró con los métodos utilizados, este que:

2.4.1.2 El método descriptivo

Permitió explicar y analizar el contenido investigado y los resultados obtenidos en sus diferentes modalidades, facilitando la comprensión de los diferentes aspectos que tuvo el proceso de Mentoría.

- **El método analítico – sintético**, facilitó descomponer a la Mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de Mentoría.
- **El método inductivo y el deductivo**, permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos.

2.4.2 Técnicas.

La utilización de las mismas permitieron la recolección y análisis de la información teórica e empírica se utilizó siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

En la recolección y análisis de la información teórica e empírica se utilizó mediante las siguientes estructuras y técnicas:

- **La lectura**, esta técnica se utilizó al inicio de la investigación después de haber recopilado todas las fuentes de información, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar portes teóricos conceptuales y metodológicos sobre orientación y Mentoría
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**. Estos recursos se utilizó para organizar la información y facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos – conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, estos medios se utilizó para presentar los argumentos de un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

La observación: A esta técnica se utilizó en el momento de la participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes. Debido a que es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación
- Es planificada sistemáticamente
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista. Se realizó por los medios electrónicos, y teléfono celular para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y Mentoría.

La encuesta. Se utilizó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales, que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y Mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3 Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- **Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes.**

Con este primer encuentro se realizó la presentación y se dio a conocer los objetivos de la Mentoría se logró explorar, observar y conocer a los mentorizados.

- **Hoja de datos informativos.**

Este instrumento se lo utilizó para receptar la información personal necesaria de cada uno de los estudiantes.

- **Formato de expectativas y temores.**

Este instrumento se lo utilizó para conocer cuáles son las expectativas, dudas y miedos de los estudiantes, mediante la socialización de la experiencia vivida en la universidad se logró entusiasmar a los estudiantes para que sigan fortaleciendo sus expectativas.

- **Cuestionario uno de expectativas y temores.**

Con este cuestionario se analizó y se reflexionó en forma general cuáles son las expectativas objetivos, miedos y temores en sus estudios.

- **Cuestionario uno de necesidades de orientación.**

Este instrumento se lo utilizó para reflexionar acerca de las experiencias en la educación a distancia y para conocer cuáles son, problemas que se han enfrentado los mentorizados en el transcurso de sus estudios.

- **Cuestionario dos de Necesidades de orientación.**

Este instrumento ayudó a observar las dificultades más elevadas de los estudiantes en el proceso de su aprendizaje.

- **Cuestionario de control de lectura para mentores.**

Este instrumento ayudó al mentor a descubrir en que momento o en qué situación se puede establecer la Mentoría en otras palabras permitió mejorar el conocimiento acerca de lo que es una Mentoría.

- **Evaluación del primer encuentro de Mentoría**

Este instrumento permitió conocer el grado de desempeño del primer encuentro de Mentoría.

- **Evaluación final del proceso de Mentoría.**

Este instrumento sirvió para conocer el grado de validez que tuvo el proceso de Mentoría

- **Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.**

Este instrumento facilitó conocer cuáles son las dificultades o fortalezas dentro del pensamiento crítico, motivación estrategias de estudio, concentración, ayudando a descubrir cuáles son las principales necesidades de los estudiantes mentorizados.

- **Cuestionario de autorregulación y madurez.**

2.5. Procedimientos

Luego de la aprobación del seminario de fin de carrera se recibió orientación acerca de cómo elaborar el proyecto de Mentoría por parte del equipo de gestión encargado del proceso de Mentoría.

2.5.1. Investigación Bibliográfica.

Para el desarrollo de este trabajo primeramente se buscó fuentes de información como libros físicos y electrónicos, revistas y otros documentos en internet que sirvieron para conocer la función principal de la Mentoría.

2.5.2. Investigación de campo.

Acercamiento a los estudiantes. Primeramente se realizó el encuentro con los estudiantes mentorizados y de manera individual se procedió a entrevistarlos para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de Mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados mediante talleres, conferencias, diálogo de las experiencias vividas, lecturas y evaluaciones de los siguientes temas:

- La UTPL y los estudios a Distancia
- Importancia de planificar y fijarse metas
- El significado de ser estudiante universitario
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante.
- La importancia de la lectura en los estudios a Distancia.
- Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Pensando en mi proyecto académico profesional

Comunicación Constante. La comunicación fue efectiva se la realizó en gran medida por medio de llamadas telefónicas correos electrónicos chats, se mantuvo durante todo el periodo comunicación con los mentorizados por medio de los cuales se brindó información,

asesoramiento y apoyo a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la Mentoría. En cada temática desarrollada se aplicaron evaluaciones, cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y auto evaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría Modalidad de Estudios a Distancia, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices por cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el programa de orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico. Por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de Mentoría.

Análisis de los resultados. Luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6 Recursos.

2.6.1. Talento Humano.

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 3 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Educación Básica (mentora) y una tutora (consejera) de la UTPL MaD.

2.6.2. Materiales

- Libros
- Computadora
- Textos
- Cámara
- Material de escritorio
- Flash memory

2.6.3 Institucionales.

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Centro Asociado Alamor (UTPL).

2.6.4 Económicos.

RECURSOSO	VALORES
Libros	80,00 \$
Copias	25.00 \$
Computadora	800.00 \$
Internet	70.00 \$
Cámara	300.00 \$
Papel	3.00 \$
Esferos	2.00 \$
Flash Memory	15.00 \$
Impresiones	75.00 \$
Movilización	100.00 \$
Estadía	60.00 \$
TOTAL	1100.00 \$

Financiamiento: El presente trabajo investigativo fue financiado en su totalidad por la investigadora.

CAPITULO III

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3. Resultados análisis y discusión

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Los estudiantes cuando ingresan por primera vez a la universidad se encuentran con serias dificultades como: exceso de asignaturas, sobre carga de contenidos de aprendizaje, limitación temporal para responder a tareas y trabajos académicos exigidos, excesiva concentración temporal de exámenes, etc.

Tales dificultades se convierten en un desafío ante el cual el estudiantado debe aprender a hacer frente exitosamente, para encontrar satisfacción y sentir bienestar a pesar de esas circunstancias negativas. No en vano son estudiantes que han ido experimentado un proceso diferente a lo largo de su ciclo académico que les ha ido homogenizando en lo relativo a su forma y capacidad para estudiar. Sin embargo, se observa una mayor heterogeneidad en la actitud y esfuerzo prolongado a lo largo de todo el tiempo. En este sentido, el estudiantado persistente, en consonancia con sus características psicológicas, es capaz de mantener durante mucho tiempo una buena actividad de estudio que le asegure la consecución del éxito académico; en otras palabras, el estudiante persistente puede aprender y quiere aprender y aprobar, en contra del estudiantado que abandona, que suele carecer de constancia, tesón y dedicación. En este caso la Mentoría cumple un papel de vital importancia que cubre los diferentes vacíos de los estudiantes, logrando elevar la motivación académica.

TABLA 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Técnicas de estudio.	50	72	78.12	70% a 89%
Motivación	47	64	73.43	70% a 89%
Tiempo y lugar de estudio	25	40	39.062	30% a 49%
Concentración	23	40	35.93	30% a 49%
Pensamiento crítico	22	64	34.37	30% a 49%
Total	199	280	260,87	

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Yanela Margoth Calderón Córdova (2015)

En cuanto las técnicas de estudio o estrategias de estudio son distintas perspectivas aplicadas al aprendizaje. Generalmente son críticas para alcanzar el éxito en el rendimiento académico. Hay una variedad de técnicas de estudio, que pueden enfocarse en el proceso de organizar, tomar y retener nueva información, o superar exámenes. Estas técnicas incluyen mnemotecnias, que ayudan a la retención de listas de información, y toma de notas efectiva.

Es una manera formulada que de este modo y bajo esta denominación, se integran y agrupan técnicas directamente implicadas en el propio proceso del estudio; tales como la planificación de dicha actividad, el subrayado, el resumen, la elaboración de esquemas, el repaso, etc.; así como otras estrategias que tienen un carácter más complementario, como pueden ser la toma de apuntes o la realización de trabajos escolares.

El promedio en técnicas de estudio que llegan los estudiantes mentorizados alcanzan un porcentaje 78.12% llegando a una calificación de 70% a 89%, en consecuencia se analiza que los estudiantes tienen escasa dificultad en organizar las formas de estudiar y lograr un aprendizaje exitoso.

Según Picker (2004) la motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. Otros autores definen la motivación como la raíz dinámica del comportamiento; es decir, los factores o determinantes internos que incitan a una acción. La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Los estudiantes han logrado en motivación un promedio de 73.43% lo cual califica una escala es 70% a 89% por lo tanto se analiza que un estudiante se siente motivado de acuerdo a varios factores como la edad, el tiempo que tienen para desenvolverse durante su tiempo de estudio, aunque en una primera instancia se contextualiza la motivación, considerando aspectos como variables situacionales y de contexto en el aprendizaje, las relaciones entre enfoques motivacionales y de aprendizaje y la autorregulación de los alumnos en ambientes universitarios.

Encontrar un lugar apropiado para estudiar y concentrarse principalmente en el hogar, muchas veces no es tan fácil. Ciertas personas, en especial los estudiantes se distraen por los objetos, otras por los sonidos y algunas por las actividades que se realizan en la casa, como oír el radio o ver televisión a un alto volumen, puede afectar con la concentración.

Estudiar en un lugar apropiado y estar cómodo en el mismo, puede servirnos para obtener mejores resultados en el aprendizaje lo que nos llevaría a lograr excelentes notas.

Los estudiantes han alcanzado un porcentaje de 39% llegando a una escala de 30% a 49%, lo cual se determina que los estudiantes no planifican ni organizan su tiempo para mejorar su estudio. Para ello según algunos investigadores es importante primeramente trazarse objetivos concretos y planificar el tiempo su lugar y espacio para cada una de sus actividades e ir priorizando cada una de ellas, de tal manera que esta organización permitirá relajarse y cumplir con cada una de las actividades propuestas.

Según Sánchez (1998) La concentración mental es un proceso psíquico que se realiza por medio del razonamiento; consiste en centrar voluntariamente toda la atención de la mente sobre un objetivo, objeto o actividad que se esté realizando o pensando en realizar en ese momento, dejando de lado toda la serie de hechos u otros objetos que puedan ser capaces de interferir en su consecución o en su atención.

Los estudiantes mentorizados alcanzaron un porcentaje de 35.93% con una escala de bueno 30% a 49%, es frecuente que los alumnos cuando empiezan sus estudios superiores tiene malos hábitos de estudio formados en su vida estudiantil, el objetivo del mentor fue ayudar a corregir esos hábitos, y aliviar los estudios mediante un método adecuado. Seguir recomendaciones no es fácil al principio, pero el esfuerzo personal que se ponga en ellas, tendrá resultados favorables inmediatos, este esfuerzo personal convenientemente canalizado, servirá en parte de formación para hacer frente a las responsabilidades que en el futuro tendrá como profesional.

La concentración es el mantenimiento prolongado y el máximo grado de atención, por lo tanto para aumentar la capacidad de atención y conseguir mayor concentración hay que trabajar sobre cinco puntos principales; ejercitar la voluntad y el interés de estudio, tratar adecuadamente los asuntos personales, entusiasmarse uno mismo con lo que está haciendo, procurar mantenerse físicamente en forma sin tensiones a la hora de estudiar, hacer ejercicios específicos para mejorar la atención (Tierno 1994 y Ballenato 2005)

Brookfield (1987) argumenta que uno de los retos más importantes de la educación superior es formar en la habilidad de pensar críticamente, porque resulta crucial para entender nuestras relaciones interpersonales, imaginar maneras de organizarse en el

trabajo de manera alternativa o más productiva, y convertirse en personas políticamente cultas.

De tal manera se asume el planteamiento de Villa y Poblete (2007), entendiendo por pensamiento crítico el comportamiento que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.

Así mismo, se comparte con Cambers, Carter-Wells, Bagwell, Padget y Thomson (2000) la definición de pensamiento crítico como un proceso sofisticado que incluye habilidades, disposiciones y metacognición. Donde la mayoría de los teóricos de la educación están de acuerdo es en la idea de que es posible.

El promedio logrado en el pensamiento crítico de los estudiantes alcanza un 34.37% con una calificación de 30% a 49% por lo tanto se determina que el pensamiento crítico en los estudiantes universitarios es consecutivo ya que lo van adquiriendo a medida que desarrollan otras habilidades que les permite ir mejorando su pensamiento crítico reflexivo. Aunque algunos investigadores llegan a concluir que para que el pensamiento crítico se desarrolle en los estudiantes primeramente hay que formar buenos docentes.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.

Díaz (1989) dice que las necesidades de orientación de los universitarios, han constituido una base para establecer criterios de análisis en los distintos estudios sobre las actividades de los servicios de orientación en las universidades.

Dentro del proceso de Mentoría se observa que los estudiantes al ingresar por primera vez a la universidad tienen dificultades para adaptarse al nuevo sistema de estudios por la falta de conocimiento del plan de estudios; muchos de ellos piensan que no hay comunicación con sus profesores, por lo tanto tienen temor a no poder solucionar problemas académicos o a reprobado materias por la falta de asesoramiento en un tema, así mismo se encuentran en desequilibrio al momento de organizar su tiempo para actividades académicas; es decir se encuentran en una escasa capacidad de hacer frente a situaciones de fracaso en los estudios. En estas dificultades y temores también se inserta los problemas que se derivan de la incorporación al mercado de trabajo. Son problemas que por lo general se observa que tienen en común todos los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad

en la modalidad a distancia; pero gracias al plan de acción de Mentoría se logra equilibrar los problemas e incentivar a culminar su carrera universitaria.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Insertarse y adaptarse a un nuevo sistema de estudios es una dificultad que se incorpora en la mayoría de estudiantes. El cambio sin duda es diferente y para algunos estudiantes, esta transición se convierte en un momento complicado en el que los nervios y la inseguridad son un compañero constante, ya que desconocen el sistema de estudios de la universidad, en la que es necesario brindar información, orientación ayuda y asesoramiento constante en todas aquellas etapas del estudio a distancia.

De los estudiantes mentorizados el 100% tuvieron dificultades para insertarse a la universidad ya era un nuevo sistemas de estudios diferente al de colegio.

TABLA 9. RESULTADOS DE LOS ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL DEL GRUPO DE MENTORIZADOS

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.		0	1	33.3%	2	66.6%		0		0
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el		0	2	66.6%	1	33.3%		0		0

capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros.										
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0		0	2	6.66%	1	33.4	0	0	
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0		0		0	1	33,3%	2	66,6%	
5 Intento memorizarlo todo.	0	2	66.6%	1	33,4%		0		0	
6 Elaboro esquemas cuadros sinópticos	0	2	66.6%		0	1	33.4%		0	
7 Elaboro	0		0	2	66.6%	1	33.3%		0	
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje.	0	2	66.6%		0	1	33,3%		0	

9	Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia	0	0	0	1	33,3%	2	66,6%
10.	Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0	0	1	33,3%	2	66,6%

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación. UTPL. 2015

Elaboración: Yanela Calderón. 2015

Carpio (2007) en su conocimiento expresa que la orientación académica es un término referido a niveles educativos superiores, siendo una ayuda al alumno para mejorar su rendimiento académico y educativo con la finalidad de superar las exigencias para la obtención de un título profesional. Consisten un proceso de ayuda para prevenir y detectar dificultades en los estudios, aclarar las propias metas formativas, facilitar los procesos de toma de decisiones para prevenir y o detectar estos programas incluyen, desde la preparación en técnicas de estudio para que el usuario haga mejor empleo de su tiempo, a la elaboración del diagnóstico psicopedagógico.

Este autor manifiesta que la orientación académica dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, el elegir y reconducir alternativas formativas y profesionales de acuerdo con sus preferencias, capacidades y trayectoria vital, en contraste con las que ofrece su entorno académico y laboral.

Para Aguilar (2004) una guía didáctica es una herramienta valiosa que complementa y dinamiza el texto básico; con la utilización de creativas estrategias didácticas, simula y reemplaza la presencia del profesor y genera un ambiente de diálogo, para ofrecer al estudiante diversas posibilidades que mejoren la comprensión y el autoaprendizaje.

Según los datos obtenidos el 66.6% de los estudiantes mentorizados lee las orientaciones

de cada unidad en la guía didáctica calificada en una escala de (3 regular), y el 3.3% califica en la escala (1 poco). Lo cual significa que la mayor parte de los estudiantes leen las orientaciones de la guía didáctica cuando amerita su necesidad en una forma regular.

De acuerdo a la muestra estudiada se determina que el 66.6%, dan una revisión mínima antes de estudiarlo, lo cual se califica en una escala de poco en la tabla # 8 mientras el 33.4% de los mentorizados si realizan una revisión antes de estudiar el libro. Lo que demuestra que la mayor parte de los estudiantes no capturan la importancia o los temas principales del libro al momento de abrirlo.

Mientras que Rubio (2009) considera que lectura rápida es una colección de métodos de lectura que pretenden aumentar los índices de velocidad de lectura, sin reducir apreciablemente la comprensión o retención del contenido leído. Los métodos incluyen: agrupamiento de frases y palabras, y la reducción de la su vocalización. En la práctica no existe una diferencia absoluta entre la lectura "normal" y la lectura "rápida", ya que todos los lectores de hecho usan algunas de las técnicas utilizadas en la lectura rápida (como la identificación de palabras, sin enfocarse en cada letra, la no pronunciación de todas las palabras, la no su vocalización de las frases, el uso de menos tiempo en algunas frases, y la revisión rápida de documentos en búsqueda de la información que se busca). Este personaje comenta que las personas revisan su libro inclinándose de acuerdo al título y a la portada que llevan, así mismo en su argumento se analiza que para que una persona haga la revisión de un libro depende de la importancia de los contenidos como también de las afinaciones de cada ser humano; por la tanto Rubio recomienda que las portadas de los textos deben ser llamativas en el cual capture la atención de las persona.

De acuerdo a la población estudiada el 66.6% de los mentorizados con una escala de (regular 3) dan una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema y un 33,34% con una escala de (bastante4). Por consiguiente, regularmente, los estudiantes señalan las ideas principales para analizar los contenidos del libro.

Algunos pensadores consideran que subrayar, sacar resúmenes, son técnicas muy usadas por los estudiantes, parece de hecho, que es algo mecánico. No obstante, el proceso tiene más importancia de lo que a priori parece. Estas técnicas ayudan a destacar las ideas esenciales de lo que se está leyendo.

De los estudiantes mentorizados el 66.6% con una escala de (mucho 5) y un 33.4% con una escala de (bastante 4) subrayan los aspectos de mayor importancia, por lo tanto los estudiantes de este proyecto resaltan los más importantes de los contenidos ya que les ayudará a comprender eficientemente el argumento de cada tema.

Subrayar es localizar y captar las ideas principales de un texto. Favorece el estudio activo y ayuda en el proceso de comprensión. En el momento en el que se subraya, ya se distingue entre las ideas o las palabras claves de un texto de las secundarias. Además, con la práctica, se potencia la capacidad de síntesis.

Los estudiantes que intentan memorizarlo todo se dividen en un porcentaje de 66.6% en una (escala de poco 2) y un 33.3% en una escala de (regular 3). Por lo que se determina que los estudiantes no priorizan la memorización de un tema, ya que se sabe que memorizar no es lo mismo que sintetizar y saber comprender un tema, si se comprende el tema no hay necesidad de memorizarlo.

La inferencia es una de las técnicas que se utiliza para expresar lo que quiere decir un texto, memorizar es retener en la mente una serie de palabras o frases imágenes o acontecimientos.

De los datos obtenidos el 66.6% se sitúan en una escala (poco 2) y 33.3% en una escala (bastante 4), es decir la mayor parte de los estudiantes realizan esquemas o cuadros sinópticos en una medida baja, muchos de ellos no tienen conocimientos sobre como diseñar esquemas, o no pueden descifrar un temas en partes importantes.

Los cuadros sinópticos son una forma de expresión visual de ideas o textos ampliamente utilizados como recursos instruccionales que comunican la estructura lógica de la información. Son estrategias para organizar el contenido de conocimientos de manera sencilla y condensada, es decir proporcionan una estructura global coherente de una temática y sus múltiples relaciones

De acuerdo a estos parámetros los estudiantes tienen dificultades para organizar de forma eficaz la información, es decir contrastar, semejanzas y diferencias entre una o varias variables del mismo tema, la causa de este problema es la falta de aplicación de técnicas de aprendizaje en la escuela primaria y secundaria.

El resumen consiste en realizar una inferencia del argumento es decir expresar lo que quiere decir el texto en la información más relevante. Por lo tanto de la muestra estudiada el 66.6% realizan resúmenes situándose en una escala (regular3), mientras que el 33.3 % realiza la misma actividad en una escala (bastante4). De esta manera se determina que los estudiantes sintetizan los temas en una medida regular, por cual es una medida que no lleva al estudiante al éxito académico ya que cuando no se realiza un resumen indica que no tiene claro los contenidos.

De la población estudiada el 66.6% desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura lo cual se ubica en una escala de (poco 2), mientras que el 33.4% realizan estas actividades en una escala de (bastante 4). Por lo que se determina en gran parte que los estudiantes se realizan sus actividades en poca medida esto se debe a la falta de interés y desmotivación, esto también impide la utilización de técnicas para la comprensión de los temas.

La autoevaluación es el instrumento que permite valorar en forma autónoma el conocimiento de los contenidos y prepararse para las evaluaciones presenciales. Es importante realizar este tipo de actividades ya que permite adquirir nuevos o conocimientos o simplemente mejorar el grado de aprendizaje.

Los estudiantes que revisan y estudian a medida que realizan los trabajos a distancia, el 66.6% lo hacen en una escala de (mucho 5), mientras que el 33.3% lo realizan en una escala de (bastante4). Estas estadísticas indican que los estudiantes mentorizados tienen mucho interés en realizar las actividades a distancia ya que de esta manera se están preparando para el examen presencial además manifiestan que estas actividades tienen una calificación, lo cual es necesario realizarlas de manera efectiva de modo que alcancen la máxima nota. En estas actividades es recomendable ir resaltando lo más importante e ir tomando nota de las ideas generales en el diario de trabajo.

Las actividades a distancia son aquellas tareas que se las realizan en forma individual y a distancia para medir el grado de conocimiento de los estudiantes.

De los estudiantes mentorizados se dice que el 66% ponen énfasis en lo que estudian y repasan en las semanas de las evaluaciones lo cual se sitúan en una escala de (mucho 5) y el 33.3% se sitúan en una escala de (bastante 4). Por consiguiente los estudiantes

antes de las evaluaciones presenciales organizan su tiempo para prepararse eficientemente para la evaluación presencial.

Las evaluaciones presenciales son aquellas que determinan el dominio del aprendizaje lo cual están valoradas por un puntaje que motiva a los estudiantes a prepararse diariamente.

3.2.3. De orientación personal

TABLA 10. RESULTADOS DE LOS ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL DEL GRUPO DE MENTORIZADOS

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	F	%	F	%	f	%	F	%
1.Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.		0		0		0		0	3	100%
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.		0		0		0		0	3	100%
Particularidades del estudio a distancia		0		0		0		0	3	100%
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio a distancia		0		0		0		0		
Ayuda psicológica		0		0		0		0	3	%

Planificación del proyecto	0	0	0	0	3	100%
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.	0	0	0	0	3	100%

Fuente: Cuestionario de aspectos de orden personal UTPL. 2015

Elaboración: Yanela Calderón 2015

Fernández (2007) considera que el asesoramiento a la práctica desde una perspectiva amplia a de contemplar la evaluación y el seguimiento en general de los estudiantes. Por otra parte éste constituye una práctica, la misma que consiste en brindar conocimiento en algún tema. Generalmente este respaldo compromete temas de gran relevancia que requieren un conocimiento técnico muy específico.

De igual manera Morales (2015) piensa que el aprendizaje sea efectivo, deben suponer un seguimiento secuencial y organizado a cada docente, en donde sea flexible y global, donde se practique el intercambio de experiencias y trabajo colaborativo en un marco de confianza y respeto, también debe ser formativa, motivadora y participativa de modo que promueva el crecimiento profesional del docente generando espacios de reflexión y de mejora continua, además el asesoramiento debe ser permanente e integral es decir debe ser continuo durante el desarrollo de los procesos pedagógicos, planificación, ejecución y evaluación curricular de modo continuo.

Para implementar un proceso de monitoreo y asesoramiento, es necesario tomar en cuenta los siguientes procesos:

La palabra orientación se relaciona con saber el camino, hacia dónde se debe dirigir. La orientación académica y profesional ayuda a las personas a encontrar el camino hacia sus futuros estudios y/o su futura profesión. Los orientados u orientadas pueden ser jóvenes que estén decidiendo sobre su futuro pero también personas de media edad o mayores que

deseen reorientarse.

En este sentido la orientación posee características particulares en donde no solamente se trata de resolver indecisiones o problemas puntuales si no de ayudar continua y gradualmente a las personas a ser independientes, favorecer la toma de decisiones facilitando las herramientas necesarias para superar periodos de transición. Por lo tanto en el proceso de orientación no sólo cuenta el presente, es un acto vinculado al pasado y, sobre todo, al futuro. Se resalta que la orientación es un proceso continuo presente en las diferentes etapas de la vida de la persona y es el fruto de un buen proceso de reflexión. Para poder tomar bien una decisión, es muy importante reflexionar sobre todos los elementos que influyen en esta.

De la muestra estudiada el 100% reciben asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios a distancia situándose en una escala (mucho 5) determinándose que los estudiantes de mentorizados del centro Alamor son asesorados en sus decisiones y retroalimentados en sus estudios a distancia lo cual se llega a la conclusión de que los estudiantes necesitan asesoramiento y reorientación para poder tomar sus decisiones y también a tomar un cierto grado de independencia que ayuden a superar periodos de transición

Los conocimientos de los alumnos son bastante estables y resistentes al cambio por lo que muchas veces persisten a pesar de muchos años de instrucción científica. Se han identificado no sólo en niños y adolescentes sino también entre adultos, incluso entre universitarios y dentro de su área de especialidad (Pozo, 1987). A pesar de ser construcciones personales y poseer un significado idiosincrático son compartidas por personas de muy diversas características (edad, país de procedencia, formación, etc.), existen en general unas pocas tipologías en las que puede clasificarse la mayor parte de las concepciones alternativas en un área dada. Esta universalidad llega incluso a trascender el tiempo, y aparecen en algunos casos ideas similares en los alumnos actuales a las elaboradas por filósofos y científicos eminentes de tiempos pasados.

Al analizar los resultados de este ítem: Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. Se puede establecer los siguientes resultados que el 100% de los estudiantes del centro Alamor manejan sus aptitudes previas para iniciar los estudios de la carrera esto lo corrobora la escala Mucho 5 y así mismo valoran estos conocimientos para poder partir un nuevo conocimiento; ante todo suele destacarse que esos conocimientos son construcciones personales de los alumnos, es decir, han sido elaborados de modo más o menos espontáneo en su interacción cotidiana con el mundo. De hecho, muchos de ellos son previos a la instrucción, y tienen su dominio natural de aplicación en el entorno cotidiano del alumno.

Mendizábal (2000) menciona que los estudios a distancia permiten transmitir información de carácter cognoscitivo y mensajes formativos mediante medios no tradicionales. Es un proceso de formación auto dirigido por el mismo estudiante, apoyado por el material elaborado en algún centro educativo, normalmente distante.

En definitiva, algo que se debe saber en este tipo de educación es que existe separación de los maestros y estudiantes al menos en la mayor parte del proceso; el uso de los medios tecnológicos educacionales para unir a maestros y estudiantes y la comunicación en ambos sentidos entre estudiantes e instituciones.

Por su parte, Börje Holmberg (2007) dice que una de las características más importantes de la educación a distancia es la comunicación no directa, ya que en el transcurso del proceso de enseñanza-aprendizaje, el alumno se encuentra a cierta distancia del profesor también

existen algunas ventajas y limitaciones que es estudiante debe saber al inicio de su carrera.

Después de analizar los resultados de este ítem: Particularidades del estudio a distancia se puedo llegar a los siguientes resultados. El 100% de los estudiantes consideran que es importante recibir orientación sobre las particularidades del estudio a distancia, aspecto que se confirma en una escala de (mucho 5.).

Los estudiantes mentorizados de la modalidad a distancia se encuentran en zonas alejadas, pero pueden acceder a las mismas oportunidades de capacitación que aquellos que tienen fácil acceso al conocimiento de entornos variados de aprendizaje a través de diferentes recursos y promueve la autonomía en el aprendizaje; por lo contrario se pudo observar en una mínima parte que el aprendizaje en esta modalidad es lento debido a la soledad en el aprendizaje debido a que la respuesta de los maestros no es inmediata; lo cual se determina que la adaptación a este programa es costoso, situaciones que deben conocer al inicio de su ciclo académico.

Herrera (2004) indica que las estrategias de estudio depende estas diferencias: inteligencia, personalidad, conocimientos previos, motivación, etc. Sin embargo, está demostrado que una de las causas más importantes, son la cantidad y calidad de las estrategias que los alumnos ponen en juego cuando aprenden. Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje. Que los alumnos pongan en marcha las llamadas estrategias de aprendizaje no es algo que surge espontáneamente, necesita una enseñanza intencionada. Por este motivo han surgido en los últimos tiempos propuestas que bajo el título de enseñar a aprender, aprender a aprender o enseñar a pensar, intentan formar a profesores y alumnos en este tipo de aprendizaje.

Es necesario diferenciar las técnicas de las estrategias las técnicas son actividades específicas que llevan a cabo los alumnos estas pueden ser: repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica. Mientras que una estrategia se considera una guía de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

Así mismo en esta tabla se habla de la importancia que tiene la ayuda psicológica personal,

la planificación de proyectos, y de la orientación para el desarrollo de proyectos. Al hablar del primero para (Ángel 2007) la psicología general estudia la conducta del ser humano y sus procesos aislados mientras que la psicología de la personalidad se interesa especialmente en la integración de esos procesos que forman una unidad diferenciada global sobre todo en la motivación y en su influencia sobre la percepción, el aprendizaje y los procesos cognoscitivos en general, además pone énfasis en las aptitudes, capacidades de realización y rasgos de carácter. Es así que el psicoanálisis trata de entender la personalidad a través de las distintas etapas del desarrollo, teniendo en cuenta la relación entre las experiencias de la primera infancia y los rasgos de carácter de la persona adulta.

Al referirse a la planificación de proyectos se requiere saber que el diseño de un proyecto no solamente se trata de fijarlo, se trata de usar métodos y recursos apropiados para llegar a su fin (todas las tareas necesarias, como también se deben tomar en cuenta al plantear un proyecto se debe hacer un inventario de todo el trabajo, recursos, tiempo que se requiere para efectuarlo. También es necesario realizar un plan de riesgos o un plan B para así poder modificar donde sea necesario. (Kerzner (2003)

Otro de los puntos que los estudiantes consideran relevantes es la orientación para el desarrollo personal, que se centra en el interior de la persona, su vida su conducta, de tal manera la orientación personal se proyecta hacia la mejora de su armonía interna, su equilibrio personal y el autoconocimiento., enlazadas con las relaciones sociales es decir esta tiene como fin conseguir la adaptación y conocimiento de sí mismo. (Sousa 2007)

Según este personaje la orientación en un estudiante, será muy relevante a lo largo de toda su vida, ya que facilitará la toma de decisiones primordiales, tanto a corto como a largo plazo, estas decisiones van desde la elección de materias optativas hasta la decisión de los estudios superiores también se va a necesitar en procesos tales como la transición al mundo laboral, o dicho en otras palabras las personas siempre necesitamos de orientación.

Así mismo la orientación para el desarrollo de valores es un aspecto que los mentorizados consideran de vital importancia ya que la vida del hombre y sus actividades diarias giran en torno a valores que encierran en sí, muchos otros; estos grandes valores pueden ser: La bondad, la verdad, la justicia, la moralidad y otros, ya que todas las cosas buenas caen en el campo del valor. Los valores son considerados como independientes de cualquier contexto o subjetividad. Así, la verdad será considerada siempre como un valor, aun cuando todos sean mentirosos. En el valor existe siempre un mundo de posibilidad de realizaciones.

(Ramos 1990)

De acuerdo a la muestra estudiada se manifiesta que el 100% de los mentorizados requieren orientación personal en escala situada de 5 (mucho) en lo que se refiere a técnicas y estrategias de estudio, planificación de proyectos, ayuda personal, orientaciones para el desarrollo personal y de valores.

De acuerdo a estos resultados se analiza que la orientación personal adquiere mucha relevancia ya que el estudiante día a día se encuentra inserto en un proceso de cambios lo cual necesita de ayuda para tomar decisiones o para poder enfrentar dificultades que se le presenten.

En el caso de las estrategias y técnicas de aprendizaje todos los estudiantes al iniciar un periodo de estudios necesitan conocer estrategias que les favorezca en el desarrollo de su aprendizaje, por este motivo los estudiantes consideran que la orientación, se la debe realizar al inicio del periodo académico.

Cuando se refiere al diseño de proyectos, muchos de los estudiante en su vida académica no han desarrollado este tipo de trabajos, por lo cual reflejan una serie de dificultades, debido a que no saben cómo realizarlo, o se encuentran en la incertidumbre de que si les ira salir bien o mal, por estas razones los mentorizados estimas que deben recibir mucha orientación en este ámbito.

La orientación para el desarrollo de valores en los estudiantes se refleja como un aspecto que les lleva a mejorar su apariencia, su forma de vida, lo cual repercute en la forma de actuar de cada persona, por lo que se estima que son los valores quienes hacen a la persona, entre ellos están: bondad, responsabilidad, respeto, humildad, y etc. Estas dimensiones deben ser asumidas por la libertad personal, por este motivo los mentorizados les parece indican que la orientación adquiere un papel fundamental en este aspecto.

2.4. Necesidades De información

Tabla 11.RESULTADOS DE LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL GRUPO DE MENTORIZADOS

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
1. Procesos de Admisión e ingreso.		0					2	66.6%	1	33.4%
2. Procesos de matricula		0					3	100%		
3Tramites de cambio de centro		0					2	66.6%	1	33.3%
4Trámites de convalidación		0			1	33.4%	2	66.6%		
5.Becas y ayuda para el		0					2	66.6%	1	33.3%
6.convalidacion de estudios de las asignaturas cursadas en		0					3	100%		
Otros										

Fuente: Cuestionario de procesos administrativos. UTPL. 2015

Elaboración: Yanela Calderón. 2015

Todo proceso de ingreso constituye una serie de requisitos valederos e indispensables que permitan acceder a hacia un fin o meta. En este caso la formación universitaria es la mejor manera de transformarse en un profesional cualificado preparado para enfrentarte a un mercado laboral competitivo ya que la admisión a la Universidad proporciona unas vivencias

personales y una experiencia de cara al futuro profesional. Por lo tanto el ingreso a la educación superior conlleva una serie de requisitos que al cumplirse se deben respetar normas y políticas dentro de ella.

El ingreso a una institución educativa siempre debe estar acompañada de la predisposición a estudiar y encaminada a un cumplir con las metas propuestas, que es en primer lugar optar por una carrera, cumplir a cabalidad con los requerimientos dentro de la misma (tareas), luego obtener el título y finalmente la profesionalización

Al analizar los resultados de este ítem: Procesos de admisión e ingreso se puede determinar de acuerdo a las consecuencias que en la escala (4) Bastante el siguiente resultado 66.6% y (5) Mucho con un 33.4% evidenciándose que los estudiantes mentorizados necesitan información sobre el proceso de admisión en la escala antes mencionada.

Al interpretar esta información se analiza que los estudiantes requieren de información siempre que van al iniciar un nuevo ciclo académico, como puntos básicos deben saber fechas, requisitos de ingreso, entre otros.

Todo proceso conlleva una estructura y pasos importantes para su funcionamiento la matriculación es uno de los requisitos importantes para adentrarse en el campo de la educación y reconocer como estudiante.

En la actualidad la matriculación se la puede realizar vía online ha desarrollado este proceso busca apoyar a las secretarías de educación o entidades territoriales en la organización y ejecución del proceso de matrícula, estableciendo unidad en las políticas, procedimientos y actividades que garanticen la continuidad de los alumnos matriculados.

La interpretación de este ítem: proceso de matrícula lleva a determinar que los mentorizados en un 100% con la escala (4) bastante lleva a cabalidad todos los procesos de matriculación, cumpliéndose con lo establecido en la Universidad previa la información necesaria.

Por lo tanto se estima que para el proceso de matrícula los estudiantes tienen que conocer que deben ajustarse a ciertos requisitos que con anterioridad se presenta mediante afiches, radio, periódico, televisión, internet... cuñas relacionadas a la matrícula, indicando fechas

requisitos para que los estudiantes que pretenden acceder a la educación superior este conscientes de lo que necesitan para su matrícula.

En cuanto a los tramites de cambio de un lugar a otro, conlleva algunos requisitos los cuales deben ser presentados al centro en donde pertenece, a esto también se une la orientación, apoyo e información que se le dé al alumno sobre los trámites que debe hacer una vez que se ha cambiado de centro Universitario de Ciencias, en la misma carrera siempre y cuando sea en la misma carrera que el alumno se encuentra inscrito para continuar con su formación profesional.

Al analizar los resultados arrojados en el presente ítem: Trámites de cambio de centro universitario se pudo determinar que existen que los estudiantes con las escalas de 4 bastante con un porcentaje del 66% y una escala de 5 Mucho porcentaje del 33.3 % consideran que la información para realizar tramite de cambio es necesario ya que en cualquier circunstancia se puede requerir de este proceso. Analizando estos resultados los estudiantes necesitan de información siempre que se vaya realizar cualquier tipo de trámite de cambio de centro.

En el caso de los **trámites de convalidación de asignaturas** para el SENESCYT se entiende por convalidación de estudios la declaración de equivalencias entre los contenidos temáticos de los programas de cursos, ciclos, módulos, seminarios o asignaturas, impartidas por las distintas unidades académicas de las universidades o escuelas politécnicas, efectuada por el órgano competente, previo análisis comparativo de los contenidos.

Podrán solicitar convalidación las personas que hayan ingresado en alguna de las instituciones que alude el artículo anterior, habiendo aprobado todos los eventos, asignaturas o créditos correspondientes a por lo menos un año de estudios en una Carrera, sin considerar los estudios correspondientes a nivelación y admisión.

La convalidación procederá únicamente y exclusivamente entre módulos o ciclos, unidades o asignaturas cuyos contenidos temáticos guarden entre sí un grado de equivalencia igual o superior al ochenta por ciento (80%).

Para tramitar la convalidación de estudios se debe presentar una solicitud por lo menos con treinta (30) días de anticipación al inicio del periodo ordinario de matrículas

Para el reconocimiento de los estudios realizados o del título obtenido por una persona en el extranjero, la institución de educación superior ecuatoriana designada por la SENESCYT, en virtud que cuenta con un programa relacionado al cursado por la persona que obtuvo su título en el extranjero, realizara el proceso de homologación del pensum académico.

La interpretación de estos resultados con el ítem: Trámites de convalidación de asignaturas realizada a los mentorizados del centro Alamor proyectaron los siguientes resultados en la escala 3 Regular se observó un porcentaje de 33.4% mientras que en la escala 4 de Bastante se arrojó un porcentaje de 66.6 determinándose de este modo que los estudiante necesitan en mayor medida información para realizar los trámites de convalidación.

En cuanto a becas y ayuda para el estudio, de a mi criterio personal una beca es un aporte económico que se concede a aquellos estudiantes o investigadores con el fin de llevar a cabo sus estudios o investigaciones.

Las becas pueden ser generales, para realizar los estudios ordinarios, o pueden pertenecer a programas específicos, para intercambios en el extranjero, o entre distintas universidades dentro de un mismo país, como las becas Seneca para financiar la movilidad de estudiantes dentro del programa SICUE o entre diversos países europeos (las llamadas Erasmus, o del resto del mundo, por ejemplo), para prácticas en empresa, etc.

El objetivo de estas principalmente es el de dar la oportunidad a un alumno o grupo de alumnos que no tienen la posibilidad de financiar sus estudios y que aquel que le otorga la beca considera que tiene capacidades destacadas y que no debería perder la oportunidad de formarse.

En este ítem: Becas y ayuda para el estudio se logró obtener los siguientes resultados en una escala 4 correspondiente a bastante un porcentaje del 66.6% y en una escala 5 estipulado como Mucho un porcentaje del 33.3 % interpretándose que los estudiantes consideran que conocer de este les permitirá facilitar sus estudios.

En cuanto a convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras consiste en determinar la equivalencia entre los contenidos temáticos y las competencias, destrezas y habilidades derivadas de actividades curriculares que hayan sido cursadas y aprobadas en otra carrera o programa y los de las correspondientes asignaturas o

actividades curriculares de la carrera o programa de destino, mecanismo que se aplica preferentemente a las transferencias externas. Se pueden homologar dos o más actividades curriculares por una sola y viceversa.

Finalmente en el ítem: Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras se pudo determinar que el 100% de los estudiantes necesitan informarse sobre cómo realizar la convalidación de estudios de las asignaturas en una escala de 4 correspondiente a bastante.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Ayudar a los estudiantes a superar las dificultades de adaptación en la universidad es uno de los objetivos más importantes dentro del proceso de la Mentoría ya que el alumno necesita ayuda continua durante el proceso académico.

El mentor es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la universidad, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo, el mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea

La figura del mentor/a se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.

Los beneficios que se atribuyen al mentorizado en la Mentoría, son la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades.

Los objetivos hacia el estudiante mentorizado giran en torno: perspectivas de futuro.

- aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la

experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.

- Motivarle y ayudarlo en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarlo a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.

3.4 Valoración de la Mentoría

3.4.1 Interacción y Comunicación

Se sabe que el término comunicación hacía referencia al intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. En el transcurso de la Mentoría esta relación fue positiva ya que constantemente había interacción por medio de correos electrónicos, llamadas celulares, o comunicación cara a cara, esto para transmitir mensajes o informaciones o aclarar dudas de los mentorizados. En este aspecto la comunicación es la base de la interacción y como se puede observar es el principio eje – la esencia – para llevar a cabo la Mentoría con éxito.

3.4.2 Motivación y expectativa de los participantes.

“En la actualidad, una de las explicaciones de la motivación aceptadas ampliamente es la **teoría de las expectativas**” (Vroom, 2009, párr.7)

Según este autor explica que la teoría de las expectativas afirma que la fuerza de una tendencia a actuar en determinada forma depende de la fuerza de la expectativa de que el acto esté seguido por un resultado determinado y de lo atractivo de ese resultado para el individuo. En la Mentoría, la teoría de las expectativas ejerce un alto nivel de esfuerzo cuando cree que ese esfuerzo llevará a una respuesta de su desempeño las metas personales del empleado. Por tanto, la teoría se enfoca en tres relaciones:

- a. **Relación esfuerzo-desempeño:** la probabilidad que percibe el individuo de que ejercer una cantidad determinada de esfuerzo llevará al desempeño.
- b. **Relación desempeño-recompensa:** el grado hasta el cual el individuo cree que desempeñarse a un nivel determinado lo conducirá al logro de un resultado deseado.
- c. **Relación recompensas-metas personales:** el grado hasta el cual las recompensas satisfacen las metas o necesidades personales de un individuo y lo atractivas que son esas posibles.

Al empezar el proceso de Mentoría se pudo evidenciar que los estudiantes tenían buenas expectativas, en el cual nuestro rol fue elevar la motivación; es decir brindarles orientación y estrategias de estudio para que sigan adelante con sus metas sin rendirse, y de esta manera los estudiantes pusieron todo su esfuerzo y empeño con la finalidad de pasar su ciclo académico sin dificultad y continuar con sus estudios hasta llegar a ser profesionales.

3.4.3 Valoración de la Mentoría

La Mentoría se asocia con una relación vertical entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior (en el modelo que aquí presentamos, este tipo de relación se identifica mentor - mentorizado ejercida por el tutor que actúa como Consejero/a). A menudo, se asume que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los sistemas de ayuda y orientación

Este proceso de Mentoría llevó a cabo la orientación enfocada en el ámbito educativo universitario que se centra en el logro del mejor ajuste de la respuesta educativa a las características de cada alumno, a la vez que desarrolla su capacidad para orientarse por sí mismo y saber tomar decisiones de forma madura y responsable.

Por esta vía se da respuesta a las necesidades que tienen todos los alumnos de ser asesorados y ayudados en distintas vertientes durante su proceso de mentorización.

De tal manera esta Mentoría fue considerada de forma positiva tanto para mentores como mentorizados ya que cada uno de los participantes nos llevamos una experiencia única además los mentorizados lograron adaptarse adecuadamente a la universidad.

3.5 FODA del proceso de Mentoría desarrollado

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Predisposición de ayuda - El dinamismo en la Mentoría -Experiencia como estudiante en la modalidad abierta -Confianza y comunicación con los mentorizados -Predisposición de aprendizaje mutuo y continuo 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de planes de acción con ayuda de orientadores educativos de la zona. -El involucramiento con personas expertas en orientación y acompañamiento educativo que a través talleres relacionados al tema motiven a continuar con los estudios superiores y por ende prevenir el abandono de su carrera. -Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación favorecen la motivación de los estudiantes ayudando desde el punto de vista investigativo. -Tanto los mentores como los mentorizados reciben capacitaciones para desempeñarse en su papel
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa participación de todo el grupo de mentorizados. -Desconocimiento de los planes de estudio de la universidad. -Diferencia entre todos los mentorizados -Dificultad para adaptarse a la universidad. -Falta de organización del tiempo por parte de los mentorizados. -Escases de manejo de estrategias de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Excesivo trabajo extra. - Cargas familiares - Enfermedades - Trabajos inestables. - Baja economía - Desmotivación - Depresión

<ul style="list-style-type: none"> - Falta de espacio adecuado para realizar la Mentoría - Poco interés en los estudios por parte de los mentorizados. - Debilidad en pensamiento crítico 	
--	--

3.6 Matriz de problemática de la Mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	SOLUCION
-Al no existir voluntariedad en la participación para ocupar el papel de mentorizados.	-Falta de información acerca de los beneficios, de la Mentoría, en otros casos se da por motivos de trabajo, o inestabilidad en lugar	Poco interés en recibir orientación educativa.	-Difundir la importancia de la Mentoría mediante realización de afiches donde se destaque el valor de la Mentoría.
-Desconocimiento de los planes de estudio de la universidad.	-Desinterés en leer las guías que ofrece la universidad al inicio del ciclo, o falta de información de los	-Ansiedad y preocupación.	-Motivar a los estudiantes para que visite al Eva o lea las guías didácticas que ofrece la Universidad
-Dificultad para adaptarse a la universidad.	-Falta de motivación y sentimiento de pertenencia relacionado con los nuevos usos y costumbres en el sistema de estudios de la universidad.	Abandono de sus estudios.	-Brindar orientación educativa de tal manera que el estudiante pueda solventar sus inquietudes.

	trabajar con este		
Mala práctica en la organización del tiempo para cada una de las actividades.	Falta de planificación.	Acumulación de actividades.	Que el programa de Mentoría comience lo igual que el ciclo académico de tal manera que no se choquen las actividades y no interfieran el desarrollo de las mismas en lo que se refiere a evaluaciones a distancia o exámenes
Debilidad en pensamiento crítico	No existieron suficientes actividades para desarrollar el pensamiento crítico en la educación primaria, secundaria y otros ámbitos.	-Poca criticidad en cualquier tema. -Aceptación a todas las opiniones	Realizar actividades donde se pueda formar habilidades de pensamiento crítico, como enseñar a observar las ventajas o desventajas que presenta cualquier situación o brindar alternativas para solucionar problemas. Es decir ayudar con conocimientos a elevar habilidades para razonar pensar , criticar y solucionar

Fuente: Guía Didáctica, Trabajo de titulación, Anexo 17 (2014)

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez finalizado el respectivo análisis de los datos obtenidos en la investigación realizado se ha llegado a obtener las siguientes conclusiones y recomendaciones:

8.1 Conclusiones

- El desarrollo de este proyecto piloto de mentoría se lo considera como un proceso de ayuda, orientación, acompañamiento y seguimiento continuo, en el cual fortalece la adquisición de conocimientos estrategias de aprendizaje, y habilidades para adaptarse adecuadamente a la universidad, de tal manera que el estudiante responde eficientemente a sus actividades académicas. Gracias a las acertadas y oportunas orientaciones de los mentores los estudiantes lograron una rápida adaptación a la universidad aumentando su interés, lo cual se reflejó en sus calificaciones y por ende en sus aprendizajes, desechando con ello cualquier tentación de abandono de sus estudios.
- La fundamentación teórica de los modelos y procesos de orientación se basó en la investigación, para el aporte de algunos autores permitieron discernir la información más relevante para analizar y comprender eficazmente cada uno de los argumentos; evidenciándose la fructífera labor de los mentores frente a las necesidades de los mentorizados.
- Las acciones que se desarrollaron con los mentorizados estuvieron enmarcadas en un plan de trabajo, planificado y organizado de acuerdo a las necesidades que presentaron los alumnos, que a la motivación, orientación, y seguimiento se logró elevar el interés por el estudio universitario con miras específicas a su profesionalización.
- Las diferentes actividades como talleres, conversaciones, incluido los componentes no verbales como la mirada, la latencia de respuesta, las sonrisas, los gestos, la expresión facial, la postura corporal, la expresión corporal, la apariencia personal, el valor humano ayudaron en gran medida a crear un clima de confianza agradable con los mentorizados, lo que permitió transmitir una buena orientación hacia los estudiantes, logrando en los mentores y mentorizados una actitud satisfactoria de haber podido

ayudar a los demás.

- Las acciones que se desarrollaron en el proceso de Mentoría fueron valiosas, las cual estuvieron enmarcadas en una planificación estructurada coherentemente; la misma que tomó en cuenta las características del contexto y a las necesidades de los alumnos llegando a determinar que toda orientación educativa es un aspecto positivo de intercambio de ideas entre pares el cual se debe apoyar en técnicas, métodos, estrategias y más aspectos que se reflejan en una manual de Mentoría.
- Gracias a la investigación realizada mediante el trabajo de Mentoría se logró la estructuración del informe, requisito indispensable para el fin de titulación, con el cual se pudo determinar que este proyecto benefició al mentor y al mentorizado al compartir vivencias y experiencias que aclararon inquietudes y necesidades, concluyendo con esto, que esta actividad fue positiva pese a las dificultades en el transcurso de su desarrollo.

8.2 Recomendaciones

- A la Universidad que la aplicación de los proyectos de Mentoría involucren a todos los estudiantes de primer ciclo, para que se haga más llevadero el reto de los estudios universitarios. No olvidemos que cuando ingresamos por primera vez a la universidad se requiere de mucha motivación, orientación, asesoría y ayuda continua para su pronta adaptación al plan de estudios universitarios, garantizando con esto la adaptación efectiva, los aprendizajes significativos y buenas bases para su profesionalización acorde a las necesidades de la sociedad.
- A los dirigentes de los proyectos de Mentoría de la UTPL que faciliten los medios y mecanismos necesarios que puedan ayudar a recabar información y sirvan de apoyo en el desarrollo de la investigación para que esta llegue a un feliz término.
- Es importante que los coordinadores de los diferentes proyectos de Mentoría de la UTPL brinden capacitaciones más frecuentes a los mentores para que puedan desarrollar habilidades de dinamismo en la mentorización y así puedan cumplir con sus competencias.
- Diseñar un plan de acompañamiento (MANUAL DEL MENTOR UTEPELINO) y orientación para todos los niveles con el propósito de prevenir la deserción temprana de los estudiantes y de esta forma brindar un acompañamiento más efectivo a los mentorizados.
- A los futuros mentores que en el transcurso del desarrollo del programa de Mentoría se plasme y se tome en cuenta minuciosamente cada uno de los detalles experiencias, vivencias y avances del proyecto con el fin de que se facilite la elaboración del informe del trabajo de titulación.

9. PROPUESTA

1. BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD MODALIDAD A DISTANCIA.

2. Justificación

La universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la comunidad Marista ecuatoriana AME el 3 de mayo de 1971, solo cinco años más tarde el 2 de septiembre de 1976 por resolución de consejo gubernamental fue creada la modalidad abierta o de estudios a distancia forjadora de grande ideales, la modalidad de Abierta y a Distancia de la UTPL fue la pionera en Latinoamérica.

Pese a la gran labor que asume la Universidad dando la oportunidad de estudio a personas que por diversas situaciones no pueden hacer en forma presencial. La modalidad siempre ha encontrado diferentes situaciones problemáticas la más preocupante ha sido el abandono o deserción de los estudiantes, esto se ha podido verificar en la investigación realizada del proyecto piloto de mentoría 2014-2015; por lo que de manera urgente es necesario la propuesta de un mecanismo de ayuda para solventar este problema, esta alternativa de ayuda no es más que una propuesta que se basa específicamente en el desarrollo de un manual Mentoría para los estudiantes nuevos guiados por los que ya han pasado algún tiempo ganando experiencia a los cuales se los llamará mentores.

Este manual se fundamenta en un bagaje de estrategias metodológicas encaminadas a solventar las urgentes necesidades exigencias que presentan los estudiantes al ingresar al nuevo sistema de estudios, MaD.

3. La Mentoría

La Mentoría tiene la finalidad de dar a los estudiantes nuevos una orientación y motivación personalizada en sus este proceso de inserción a este sistema de estudio universitario, mediante la utilización de estrategias metodológicas destinadas a mejorar el rendimiento académico y evitar en lo posible la deserción universitaria.

Según Santana (2012) la Mentoría Orientar es una tarea muy compleja, porque necesita de alguien que sienta esta necesidad, esa carencia. Como tarea bipolar, parte del

supuesto de que hay alguien que quiere ser orientado, que va a saber interpretar el contenido de la orientación, que la va a convertir en algo valioso y significativo.

4. Necesidades y orientación y Mentoría

Entre las dificultades que presentan los estudiantes a distancia es desconocimiento del nuevo sistema de estudios, organización del tiempo, poca comunicación, falta de hábitos de estudio, la no utilización del manejo de EVA (interactuar con el docente), baja autoestima, debilidad en pensamiento crítico por lo que la propuesta de Mentoría pretende solucionar estas dificultades con la ayuda del mentor.

Ayala (1998 p 17), manifiesta que este proceso de asesoramiento continuo donde el Docente promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas.

Según Valverde (2004). La Mentoría puede definirse como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante/profesional más experimentado que dispone de los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante/profesional novel, con la finalidad de paliar las necesidades de éstos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje.

6. Objetivo general

Facilitar una guía con pericias de trabajo para una orientación y asesoramiento adecuado al estudiante mentor, en la que se expone métodos y estrategias adecuadas, con la finalidad de evitar la deserción estudiantil en los primeros ciclos de estudio y así garantizar un acompañamiento académico efectivo logrando que los mentorizados adquieran aprendizajes verdaderamente significativos.

6. Objetivos específicos

- Brindar recursos pedagógicos para que el estudiante mentor identifique las necesidades de los mentorizados y pueda realizar su orientación académica de forma adecuada.
- Transmitir al mentor estrategias que ayuden a resolver necesidades

personales, académicas a los mentorizados para conseguir que su labor sea efectiva.

- Fomentar el liderazgo y compromiso en los mentores, mediante el uso de actividades motivadoras tales como charlas, videoconferencias y de esta manera lograr que los estudiantes se comprometan y se entreguen más al estudio.

7. Definición del mentor

Cano (2008), define como mentor al guía, al asesor, al maestro o al preparador experto. El mentor o mentora da respuesta a aquellas cuestiones relacionadas con el día a día de los nuevos estudiantes, el mentor o mentora es alguien que ayuda a otro a aprender algo de mejor forma que, de otra manera, hubiese aprendido más lentamente, peor, o no hubiese aprendido. Los mentores eficientes son como amigos, el objetivo de los cuales es crear un contexto seguro para el crecimiento personal y profesional

Según Schulz (1985) la relación de Mentoría beneficia tanto al mentor como al estudiante... ambas partes tiene la oportunidad de moverse a la próxima etapa de vida a través de sus roles.

Un mentor debe tener habilidades de comunicación, asesoramiento, empatía, destreza para transmitir experiencias de manera clara y precisa hacia el mentorizado, el vínculo que se produce entre ambos se llama Mentoría.

8. Perfil del mentor

Alejandra Villanueva. (2004). Manifiesta que un mentor contará con habilidades y actitudes, que conservará durante todo el proceso tutorial, como la de ser creativo para aumentar el interés del tutorado, crítico, observador y conciliador. Su desempeño se basará en un esfuerzo planificado y ordenado, tanto en su área profesional como en el proceso de la tutoría. Manteniendo su actitud ética y empática hacia los estudiantes mediante un esfuerzo permanente de comunicación, que le permita desarrollar las actitudes adecuadas para inspirar confianza y lograr la aceptación de los tutorados, manteniendo siempre un diálogo en sentido positivo y la mayor tolerancia hacia sus reacciones.

En un mentor se destaca lo siguiente:

- Un buen don de gente

- Motivador, deseo de ayuda orientación y asesoramiento.
- Saber escuchar comprometida y empáticamente.
- Ser honesto.
- Poseer cualidades personales, para la comunicación, buen oyente, persistente, paciente.
- Saber compartir experiencias y conocimientos de forma motivadora
- Deseo de apoyar a los demás a desarrollar su máximo potencial.
- Líder carismático que sepa inspirar a los demás a sacar lo mejor de sí mismo.
- Ser una persona vigorosa y energía para transmitir energía positiva a los mentores.
- Ser una persona confiable y guardar confidencialidad.
- Poseer cualidades comunicativas tanto asertivas, como en la formulación de las preguntas adecuadas y la disposición al diálogo abierto.
- Tener una buena reputación y credibilidad ante los demás.
- Poseer una formación online.
- Ser estudiante de los últimos ciclos.

9. Estrategias de Mentoría.

Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

La estrategia de la Mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. No hay una fórmula específica para una buena Mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la Mentoría.

En la Guía de Mentoría elaborada por el Center for Health Leadership & Practice (p.7-9) manifiesta que existen un conjunto de técnicas y estrategias para el desarrollo de la Mentoría, dentro de las cuales se encuentran:

Escucha activa: Establecer una relación personal, ambiente positivo y de aceptación que permitirá una comunicación abierta.

Construcción Gradual de la Confianza: Conservar la confidencialidad en las conversaciones y otras comunicaciones demostrando interés y apoyo constante.

Definición de Metas y Construcción Gradual de Destrezas: Es necesario que el mentor ayude a identificar y alcanzar las metas profesionales y personales del mentorizado.

Según Valverde (2002) las técnicas y estrategias que se siguen para el desarrollo de la Mentoría son:

- **Revisar y explorar:** donde el mentor y el mentorizado o grupo de mentorizados inician y mantienen una relación orientadora basada en la confianza y el compromiso mutuo. Cuando se ha logrado establecer un plan de acción, se debe identificar nuevas necesidades y carencias.

- **Explorar y comprender:** supone continuar el proceso de reflexión pero profundizando en las explicaciones abordadas, utilizando estrategias de escucha preguntas, retroalimentación, reconocimiento de fortalezas y debilidades, compartir experiencias e historias, etc.

- **Comprensión y planificación mentor y mentorizado** llegan a un nivel de comprensión tal de la situación que hace posible la elaboración de planes de acción. Se cierran compromisos y se establecen pautas de actuación, animando a que asuman el control y alcancen el logro y la autonomía para tomar sus propias decisiones.

- **Planificación y actuación:** se concluye la planificación, para iniciar la puesta en práctica de las acciones acordadas para la optimización de su desarrollo. Posteriormente mentor y mentorizado retoman de nuevo el contacto, revisando y explorando las experiencias llevadas a cabo y tomando las consideraciones oportunas al respecto.

De acuerdo a lo expuesto por los autores anteriormente citados, es necesario que se desarrollen técnicas y estrategias que logren el éxito de la Mentoría de tal forma que la relación entre los diferentes elementos se acople de forma armónica.

Por consiguiente, lo más importante en este proceso es establecer canales adecuados de comunicación con fin de que el proceso de Mentoría fluya y favorezca a sus beneficiarios utilizando las diferentes técnicas y estrategias disponibles en el logro de los objetivos propuestos. El mentor es el guía del mentorizado y debe complementar su rol proporcionándole medios como: libros, artículos, herramientas en web, de tal manera que tenga una perspectiva más amplia sobre sus responsabilidades y organización

10. Recursos Humanos

- Consejeros.
- Coordinadores de los centros universitarios.
- Mentor.
- Mentorizado

Tecnológicos

- Entorno virtual del aprendizaje EVA.
- Redes sociales (Facebook).
- Correo electrónico
- Teléfono celular (llamadas, mensajes, whatsapp).
- Foros, chat, video conferencia.
- Instalaciones del centro universitario.
- Retroproyector.
- Computadora.
- Económicos
- Folletos.
- Postales.
- Llamadas al aire.
- Marcadores.
- Fómix.
- Hojas esferas.
- Refrigerio.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, R (2004) *La Guía Didáctica*. Recuperado de

<http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/1082>

Aguilera, M (1998). *Técnicas de investigación*. Recuperado de

https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Aguilera+%281998%29.+&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

Ángel, G. (2007) *La Psicología General*. Recuperada de

http://scholar.google.com/citations?user=kNaq_QwAAAAJ&hl=es

Anónimo, (1996). *Necesidades de orientación académica*. Recuperado de:

https://scholar.google.com.ec/scholar?q=necesidades+de+orientacion+academica+&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

Ayala, A. (1998). *La Función del Profesor como Asesor*. Barcelona: Trillas

Bermúdez, M. J. (1993). *La orientación del estudiante de las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. En Informe de Investigaciones Educativas (VII), 1 y 2, 79-98.

Bisquerra, R.(1998). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. España: Ciss Praxis.

Blocher. T. (1981). *Orientación académica*. Recuperado de

https://scholar.google.com.ec/scholar?q=blocher++1981+orientacion+academica&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

Börje, H. (2007). *Características de la educación a Distancia*. Recuperado de:

http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/educacion_distancia_bibliotecologica.pdf

Borqueo, A. (1993) *Abandono de estudio* Recuperado de

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1011-2512006000100002&script=sci_arttext
Brandt, P. (1998). Técnicas de estudio a distancia. Recuperado:
https://scholar.google.com.ec/scholar?q=+T%C3%A9cnicas+de+estudio+a+distancia.&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

Brookfield, J. (1987). *Características psicopedagógicas de los mentorizados*. Recuperado de
http://dispace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11648/1/Zavala_Jara_Siria_Nataly.pdf

Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C. S., & Zumba Zuñiga, J. J. (2014). *Programa Nacional de Investigación* (Primera ed., Vol. uno). (U. T. Loja, Ed.) Loja, Loja, Ecuador: EDILOJA Cía. Ltda.

Bujardón, F. (2005) *Orientación Educativa*. Recuperado de
<http://trabajos75/orientacion-educativa-educacion-valores-humanos/orientacion-educativa-educacion-valores-humanos2.shtml#ixzz3hcFohyng>

Cabrera, M. (2003). *Hábitos de estudio y rendimiento académico*. Universidad de Guanajuato: México

Cambers, H. (2000). *Habilidades del pensamiento*. Recuperado:
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=4bPuVYiAJIGt-WBlb2ACA&gws_rd=ssl#q=habilidades+del+pensamiento+de+cambers

Cano, R. (2008). *La tutoría universitaria*. Revista Universitaria de formación del profesorado, 22(1), 17 -20
Caplan, V. (1970). Proceso de interacción. Recuperado de
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=s1316-102006000400013&script=sci_arttext

Carpio Camacho, A.(2007). *La orientación profesional de los alumnos*. *Revista Brasileira de Orientación Profesional*,8(2), 11-24.

Casas, G. (2005). Riqueza y poder. Recuperado de

<https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=en&q=google+academico+las+funciones+de+la+orientación+educativa#hl=en-EC&q=goog>

Castellano, F. (1995). *La orientación educativa en la Universidad de Granada*. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada.

Coldeway, P. (1986). *Dimensiones de los estudiantes a distancia*. España: San Francisco.
Correa, M. (2003). *Hábitos de Estudio y Tarea en Casa*. Ediciones de la Universidad de Illinois, USA.

Contreras, D. L. M., & Luz, D. (2002). *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. *Revista Iberoamericana de Educación ISSN*, 1681-5653.

Correa (2003). Hábitos de estudio. Ediciones de la Universidad de Illinois, USA
Delahanty, R., & Miskiman, D. (1983). A package of shoelaces. In *International Workshop on Counseling in Distance Education*. Cambridge, UK: Open University.

Crockett, M (como se cita en Beltrán, p.739). Modelo para promover su desarrollo integral. Recuperado de: http://valoras.uc.cl/wpcontent/uploads/2010/09/alianza_familia_escuela.pdf.

Díaz Allué, A. (1989) Necesidades de Orientación de los estudiantes. Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisunedEducacion-Caroldan>

Escudero Muñoz, (1986). El orientador y la persona orientada. Recuperado de: <https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=en&q=orientacion+psicopedagogicas#q=El+orientador++educativo&hl=en>

Fernández, M (2007) . El asesoramiento. Recuperado de <http://www.uandes.c/alumnos/asesoramiento-academico>

Giordan y De Vecchi, (1987). Los Conocimientos De Los Alumnos. Recuperado de <https://sites.google.com/site/decanatoestudiosgenerales/metasyobjetivos>

Giovanni, R. (2002). Los Estudiantes Mentorizados Recuperado de: <http://www.unizar.es/ice/index.php/integracion-en-la-universidadHerrera>

Gabriel (2004) Estrategias de aprendizaje. Recuperada: 22/03/2015
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80127000005>

Hernández (2012) métodos de investigación. Recuperado 16/03/2015

https://books.google.com.ec/books/about/Métodos_de_investigación_y_manual_acad.html?id=-tAvAAAAYAAJ&redir_esc=y

Holmberg (1989) Las necesidades prioritarias del estudiante a distancia. Recuperado

http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/educacion_distancia_bibliotecologica.pdf

Ibarra Colado, E., & Galetar, L. P. (2007). Dilemas de la evaluación del trabajo académico: ¿estamos preparados para transitar del castigo a la valoración. A. *Díaz Barriga y T. Pacheco Méndez (comps.) Evaluación y cambio institucional. Paidós, México*, 146-172.

Jalón Corominas (2003) ¿Para Qué Sirve La Orientación Educativa?. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos75/orientacion-educativa-educacion-valores-humanos/orientacion-educativa-educacion-valores-humanos2.shtm>

Kerzner, H.(2003). Planificación de proyectos. Recuperado de <https://prezi.com/rpwkras8ducv/proyecto-planificacion-academica/>

Lippit (1975). La transmisión de valores. Recuperado de

<https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=en&q=google+academico+las+funciones+de+la+orientación+educativa#hl=en-EC&q=googl>

Lorenzi, O. (2008) Estudios de una carrera. Recuperado: 27/03/2015
<http://ecuadoruniversitario.com/programas-academicos/carreras-que-oferta-la-universidad-metropolitana/>

- Manzano, D. (2012.) Proceso de Mentoría. Recuperado de http://www.uprm.edu/p/cep/programa_de_mentoria
- Maslow. (1983). En su obra "Motivations and Personality". Recuperado de: <http://autorrealizacionhumanista.blogspot.com/2011/01/teoria-motivacional-de-maslow.html>
- Matas, T. (2007). Modelos de orientación. Recuperado de http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos_de_orientacion_281207.pdf?sequence=1
- Medrano, S. (s/f) Modelos educativos. Recuperado de: <https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=en&q=modelos++y+sistemas+educativos>
- Mendizabal, V. (2000). Los estudios a distancia. Recuperado de http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/educacion_distancia_bibliotecologica.pdf
- Molina, D. (2002). *Material de Apoyo Instruccional*. Curso Orientación Educativa. Barinas: Unellez
- Montané, J., & Martínez, M. (1994). *La orientación escolar en la educación secundaria: Una nueva perspectiva desde la educación para la carrera profesional*. Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Morales, P. (2015) El aprendizaje efectivo. Recuperado: <http://docs.google.com/document/d/1WedczlUjfBhOqs5Az5R2gukZcs0-HsQZgwygYXxdb0/edit?pli=1>
- Parras, A. (2009). Orientación educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas, España: CIDE.
- Picker E. (2004). La motivación. Recuperado de <http://www.googleacademico/trabajos61/motivacion-caracteristicas/motivacion-caracteristicas2.shtml>
- Porto y Di Gresia. (2001). La Mentoría. Recuperado: http://www.uprm.edu/p/cep/programa_de_mentoria

Pozo, J. (1987). Actitudes De Conocimiento. Recuperado de:
http://www.academia.edu/2954645/Conocimiento_y_actitudes_de_estudiantes_universitarios_hacia_la_educacion_virtual

Ramos. M (s/f). Orientación para el desarrollo valores. Recuperado:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=s0798-7922002000200005&script=sci_arttext

Reitz, J. M. (2004). *Dictionary for library and information science*. Libraries Unlimited.

R, S. (1985). Modelos de investigación sobre el rendimiento académico: Problemática y tendencias. *Revista de investigación educativa, RIE*, 3(6), 284-303.

Robinson, B. (1981) La orientación al estudiante en las universidades a distancia: Situación actual y perspectivas. *Informe de investigaciones educativas*, 7(1-2).

Rodríguez, F.(2002). Hacia una nueva orientación universitaria. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=j5RaQQNLyy8C&printsec=frontcover&dq=maria+luisa+rodriguez&hl=es&sa=X&ei=5DXMVPbEHsrBggTuqITYAQ&ved=0CCwQ6AEwAw#v=onepage&q=maria%20luisa%20rodriguez&f=false>

Rondon, S. (2001) *Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa del Callao* (Doctoral dissertation). Universidad San Ignacio de Loyola).

Rubio Gómez, M. J. (2009). Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia. *Loja-Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja*.

Schulz, P. (1985). *El Mentor*. España: CIDE.

Shertzer, B., & Stone, S. C. (1972). *Manual para el asesoramiento psicológico (Counseling)* (No. 361.06 S4Y).

Simpson (1992). La orientación al estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas. *Informe de investigaciones educativas*, 7(1-2).

Valverde, A. (2004) Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos: Revista de educación*, (6), 87-112.

Vega, L. E. S. (2014). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Ediciones Pirámide.

Williamson, G. (2013). Educadores de jóvenes y adultos en riesgo de exclusión social. Un proyecto de cooperación educativa para su profesionalización. *Revista Iberoamericana de educación*, (61), 159-177.

ANEXOS

ANEXO 1

Carta de compromiso.

Yo, Yanela Margoth Calderón Córdova , con C.I, 1105540262 perteneciente al Centro Universitario Asociado de Alamor, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014-febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor** ,y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente.

Yanela Margoth Calderón Córdova

1105540262

ANEXO 2

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera /titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 3

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor

Expectativas y temores

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente Sánchez, MF.(2009)

REFLEXIONADO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrento al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia .luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal (favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrento?

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

¿Quién le ayudo?

.....

.....

.....

¿Cómo soluciono?

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

ANEXO 5

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.
Intente señalar más de una opción.

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene a su juicio recibir información sobre los siguientes aspectos de orden personal

Utilice la escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice la escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante)

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/	
3.8. Otros (especificar)	

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan.

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

		ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque					

6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

ANEXO 6

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

HÁBITOS DE ESTUDIO

Fuente: Instrucciones de llenado

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas X y Y cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

Nombre:

Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas	Nunca	Fácil	Difícil	Muy
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						

9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para		
	Siempre	Algunas	Nunca	Fácil	Difícil	Muy
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los						

trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas	Nunca	Fácil	Difícil	Muy
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						

32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						

42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención						

sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad		
	Siempre	Algunas	Nunca	Fácil	Difícil	Muy
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						

63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesoro.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentor _____

Fecha de aplicación _____

ANEXO 7

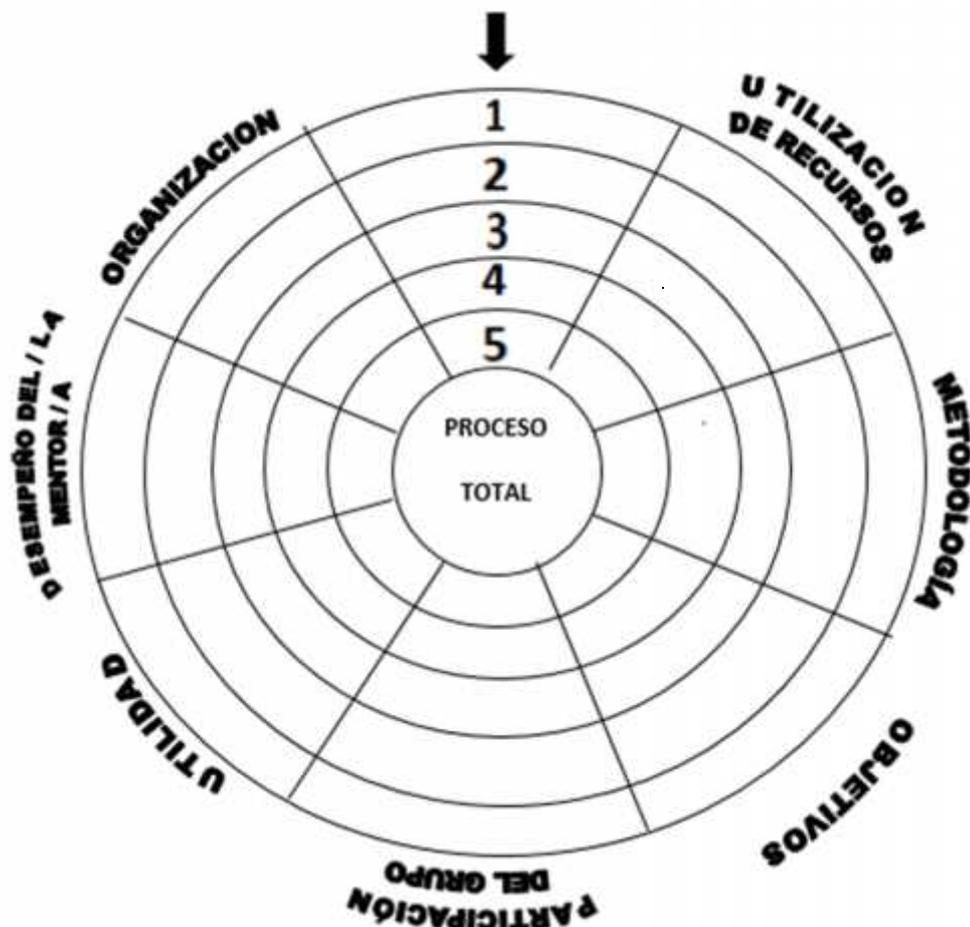
EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

ANEXO 8

MATRIZ FODA DE LA MENTORIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

ANEXO 9

MATRIZ DE PROBLEMÁTICA DE LA MENTORIA

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	SOLUCION
.			
	.	.	
	.	.	

ANEXO 10



