



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
FÍSICO MATEMÁTICA

“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia. Centro Universitario Asociado de Cariamanga”, año lectivo 2014-2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Cueva Mendoza, Francisco Renán.

DIRECTOR: Arévalo Benito, Héctor, Ph.D.

CENTRO UNIVERSITARIO CARIAMANGA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor.

Héctor Arévalo Benito.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia. Centro Universitario Asociado de Cariamanga, año lectivo 2014-2015 realizado por Francisco Renán Cueva Mendoza ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Cariamanga, noviembre de 2015

F)

Arévalo Benito, Héctor, Ph.D.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Francisco Renán Cueva Mendoza declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia. Centro Universitario Asociado de Cariamanga, año lectivo 2014-2015, de la Titulación Ciencias de la Educación Mención Físico Matemática, siendo el Ph.D. Héctor Arévalo Benito el director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: " forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad".

f

Autor Francisco Renán Cueva Mendoza.

Cédula 1103007082

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi familia a mi esposa Suzana por todo su amor y comprensión a mis hijos Dylan, Heidi y Miguel, todo el esfuerzo que hago es siempre por ellos.

Francisco

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de titulación, es la culminación de un objetivo planteado hace cuatro años que es titularme de licenciado.

En primer lugar el agradecimiento divino a nuestro señor que se encuentra en los cielos, sin su ayuda y guía no hubiera sido posible la culminación de este objetivo, gracias señor.

Agradezco la ayuda incondicional de mi familia: mi esposa Suzana, mis hijos Dylan, Heidy, y el pequeñín Miguel. Fueron varias jornadas donde soportaron mis penas y alegrías, producto de la dedicación para culminar con éxito los estudios universitarios, gracias por aquello.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme dado la oportunidad de matricularme y culminar con éxito mis estudios universitarios, gracias Universidad.

GRACIAS POR TODO

Francisco Renán Cueva Mendoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación educativa.....	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.2.1. Función Correctiva.....	8
1.1.2.2. Función Preventiva.....	9
1.1.2.3. Función de desarrollo.....	10
1.1.2.4. Función adaptativa.....	10
1.1.2.5. Función Instrumental.....	10
1.1.3. Componentes:	
Técnico.....	11
Comunicativo.....	11
Colaborativo.....	11
1.1.4. Modelos.....	12
1.1.4.1. Modelo Clínico.....	13
1.1.4.2. Modelo de servicios.....	13

1.1.4.3.	Modelo de programas.....	13
1.1.4.4.	Modelo de consulta.....	15
1.1.5.	Importancia en el ámbito universitario.....	16
1.2.	Necesidades de orientación en educación a distancia.....	17
1.2.1.	Concepto de necesidades.....	17
1.2.2.	Necesidades de autorrealización (Maslow).....	19
1.2.3.	Necesidades de orientación en educación a distancia.....	21
1.2.4.	Para la inserción y adaptación.....	22
1.2.5.	De hábitos y estrategias de estudio.....	23
1.2.6.	De orientación académica.....	23
1.2.7.	De orientación personal.....	23
1.2.8.	De información.....	24
1.3.	La mentoría.....	25
1.3.1.	Concepto.....	25
1.3.2.	Elementos del proceso de mentoría.....	27
1.3.2.1.	Diseño y planificación.....	27
1.3.2.2.	Formación.....	27
1.3.2.3.	Seguimiento.....	28
1.3.2.4.	Evaluación.....	28
1.3.3.	Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	28
1.3.4.	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	29
1.4.	Plan de orientación y mentoría.....	29
1.4.1.	Definición del plan de orientación y mentoría.....	29
1.4.2.	Elementos del plan de orientación y mentoría.....	30
1.4.3.	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	32

CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA

2.1. Contexto.....	36
2.2. Diseño de investigación	37
2.3. Participantes	38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	43
2.4.1. Métodos.	43
2.4.2. Técnicas	45
2.4.3. Instrumentos	46
2.5. Procedimiento.....	47
2.6. Recursos.....	49
2.6.1. Humanos	49
2.6.2. Materiales.....	49
2.6.3. Recursos institucionales.....	50
2.6.4. Económicos.....	50

CAPÍTULO 3 RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	52
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	53
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	53
3.2.2. De orientación académica.....	54
3.2.3. De orientación personal.....	55
3.2.4. De información.....	56
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	57
3.4. Valoración de mentoría.....	58
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	60
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	62
4. CONCLUSIONES.....	63
5. RECOMENDACIONES.....	65

6. PROPUESTA: EL MANUAL DE MENTORÍA.....	67
7. BIBLIOGRAFIA.....	72
8. ANEXOS.....	75
ANEXO 1: Carta de compromiso.....	77
ANEXO 2: Carta de entrega recepción de los resultados de la investigación.....	79
ANEXO 3: Modelo de los instrumentos de investigación.....	80
Hoja de datos informativos.....	81
Hoja de expectativas y temores.....	82
Cuestionario de necesidades de orientación.....	83
Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	84
Evaluación del primer encuentro de mentoría.....	90
Evaluación del proceso de mentoría.....	91
Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	92
ANEXO 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	93

RESUMEN

Teniendo en cuenta que el modelo de estudios a distancia en la UTPL ha presentado altos índices de deserción sobre todo en el primer ciclo, debido a varios factores como: adaptación, desconocimiento del sistema, falta de información y de hábitos de estudio.

Por lo tanto la UTPL presenta el proyecto de investigación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia.” dirigido a estudiantes considerados como de riesgo.

El presente trabajo se realiza en el centro universitario de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja. Este proyecto se basó en una participación triádica: Consejero, Mentor y Mentorizado. El consejero encargado de la coordinación y seguimiento del proceso, el mentor encargado de orientar al mentorizado en su inserción al modelo de estudios a distancia y el mentorizado alumno de primer ciclo.

Para este proyecto se utilizaron métodos de: acción participativa, inductivo, deductivo, estadístico y descriptivo, además se utilizó diferentes técnicas de investigación bibliográfica y de campo, así como diferentes instrumentos (cuestionarios) facilitados por la universidad.

Los resultados fueron satisfactorios para todas las partes.

Palabras claves: Mentoría, mentor, mentorizado, orientación universitaria.

ABSTRACT

Given that the distance learning model at UTPL presented high dropout rates especially in the first cycle, due to various factors such as adaptation, lack of system, lack of information and study habits.

Therefore UTPL presented the research project "Development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of Higher Distance Education." Intended for students considered at risk.

This work is done in the university city of Cariamanga Region bald Loja province. This project was based on a triadic participation: Director, Mentor and mentee. The counselor responsible for coordinating and monitoring the process, the mentor responsible for guiding the mentee in the model insertion distance learning and mentored junior student.

For this project as participatory action methods, inductive, deductive, statistical and descriptive, also different techniques bibliographic research and field use as well as different instruments(questionnaires) provided by the university.

The results were satisfactory for all parties.

Keywords: Mentoring, mentor, mentee, vocational guidance.

INTRODUCCIÓN

La Universidad latinoamericana en la actualidad se ve inmersa en una profunda reestructuración, relacionada principalmente a un nuevo paradigma, el Paradigma Sociocognitivo. Según Román Pérez (2014) el paradigma sociocognitivo considera que el saber es inútil sin el saber hacer, en nuestra sociedad debe primar el aprendizaje por sobre la enseñanza, ya sea niños, adultos, instituciones, organizaciones..., en este caso todos somos aprendices. Su principio básico es el aprendizaje permanente desde la práctica. Esto obliga a la Universidad a cambiar los perfiles profesionales a competencias, es decir destrezas, habilidades, conocimientos teóricos y aplicados.

La Universidad Técnica Particular de Loja es la pionera de la Modalidad Abierta y a Distancia en nuestro país, por lo tanto tiene la necesidad de presentar proyectos que ayuden a fortalecer la orientación educativa, es así que estudios realizados por la UTPL, revelaron que en la Modalidad Abierta y a Distancia existe un alto índice de deserción estudiantil, sobre todo en el primer ciclo.

Por esta razón se ha implementado proyectos para evitar la temprana deserción universitaria en la Modalidad Abierta y a Distancia. Entre los proyectos presentados se encuentra el siguiente: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia”.

El presente trabajo de investigación se refiere al desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, desarrollado en el Centro Universitario asociado de la ciudad de Cariamanga.

La finalidad de este proyecto de investigación es reducir los niveles de deserción universitaria, así como participar activamente en este proceso de orientación académica, para favorecer la inserción y el aprendizaje significativo en los estudiantes de primer ciclo.

Este trabajo se lo realizó con un grupo de estudiantes previamente identificados por la UTPL como de riesgo, cabe indicar que algunos estudiantes no colaboraron en el proceso de mentoría, lo que afectó el normal desarrollo investigativo y por ende se vieron afectados los resultados. Otro inconveniente fue el de iniciar tarde el proceso, esto incidió en que los estudiantes no prestaran la debida atención o credibilidad. Los recursos utilizados para este trabajo de investigación fueron proporcionados por la universidad como: guía del proyecto,

cuestionarios y pruebas, el entorno virtual de aprendizaje (EVA). En fin no hubo una inversión económica importante.

Entre los objetivos alcanzados está: el de fundamentar la parte teórica en lo que respecta a modelos y procesos de orientación y mentoría, principalmente gracias a la investigación bibliográfica de los temas inmiscuidos en la investigación. Igualmente las actividades propias de la mentoría como el facilitar la inserción al sistema de educación a distancia al estudiante, mejorar su logro académico mediante el asesoramiento en estrategias y técnicas de estudio, basadas principalmente en la experiencia del mentor en lo que respecta al sistema de estudios a distancia.

Otro objetivo cumplido es la elaboración del “Manual para el Mentor”, este objetivo fue logrado al finalizar todo el proceso de mentoría, gracias a la experiencia adquirida por el mentor en el desarrollo de la investigación, este manual servirá como guía para en un futuro continuar con los respectivos procesos de mentoría.

Este trabajo consta básicamente de tres capítulos:

En el primer capítulo está el Marco Teórico, se lo puede considerar como la parte fundamental del trabajo de titulación, porque es aquí donde el mentor se empapa de todos los temas referentes a la investigación. En este se especifica conceptos y teorías de los temas relacionados al proyecto de investigación como: Orientación Educativa, Necesidades de Orientación Educativa, Mentoría y Plan de Orientación y Mentoría.

El segundo capítulo es la Metodología, nos describe el contexto donde se desarrolla la investigación, así como los participantes de esta relación triádica (consejero, mentor, mentorizado), también nos proporciona aspectos relacionados a métodos, técnicas e instrumentos utilizados en el proceso de investigación. Cabe indicar que entre los métodos utilizados están el de acción participativa, descriptivo, inductivo-deductivo, analítico y estadístico. Técnicas tanto para investigación bibliográfica y de campo como lectura, mapas conceptuales, resúmenes, entrevista, encuesta y observación. Instrumentos como cuestionarios.

El tercer capítulo son los resultados, en este apartado se describen las características de los estudiantes mentorizados en procesos como: adaptación, orientación académica, orientación personal, así como características Psicopedagógicas. A partir de las características descritas se

identifican las necesidades específicas de cada mentorizado, con esto podemos conocer de forma general algunas necesidades de los estudiantes de primer ciclo.

Luego de los resultados tenemos las conclusiones y recomendaciones, muy importantes para dar a conocer las principales problemáticas encontradas durante el proceso, las cuales ayudarán a mejorar el proceso de mentoría para futuros proyectos.

También se pone en consideración el manual para el mentor mismo que contiene varias actividades propuestas con el fin de ayudar a los futuros mentores.

CAPÍTULO 1.
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación educativa

1.1.1. Concepto

Antes de conceptualizar el tema es preciso puntualizar que este término se ha caracterizado por cierta confusión, debido a la falta de precisión a la hora de delimitar los principios y las funciones de la Orientación y, en consecuencia, sus objetivos, modelos, áreas y contextos de intervención, así como los agentes de la orientación o los métodos empleados.

Esta confusión procede fundamentalmente de tres fuentes:

- La utilización de distintos adjetivos (vocacional, profesional, ocupacional, educativa, escolar, personal, etc.) para especificar el significado de la Orientación.
- La utilización indistinta de términos conceptualmente diferentes (counseling y guidance) para referirse genéricamente a la intervención de los orientadores y las orientadoras.
- La disparidad de funciones asignadas en cada momento a los y los profesionales de la orientación (diagnóstico, asesoramiento, terapia, consejo, enseñanza, etc.). (Vélaz de Medrano, 1998 como se citó en Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro, 2008, p. 32-33).

Por ello, analizando estas condiciones que en otras décadas estaban como anexos al proceso y que hoy se constituyen como la esencia sobre la cual gira el accionar del orientador, podemos mencionar que se ha definido la Orientación educativa como: “un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos”. (Bisquerra, 1998, p.152).

Según lo descrito la Orientación educativa se concibe como “un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todo sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo

De todos modos, vale la pena analizar que en otros momentos históricos se hacía la diferenciación sobre el servicio que se prestaba y que estaba orientado específicamente en algún campo del quehacer humano.

Del mismo modo, poco a poco se va quedando en la historia el hecho de que un consejero estudiantil tenga tal o cual género, y finalmente se ha dado un giro significativo en relación a la misma función de la orientación, la cual ya no solo se enmarca en un proceso de seguimiento, sino muy particularmente y con gran interés en la prevención de los fenómenos que puedan suscitarse en el contexto educativo, familiar y social.

Considerando que el estudiante posee una experiencia educativa que es mínima y conociendo que la teoría nos da a entender que la misma está calificada como un proceso dinámico y en constante cambio; también tomando en cuenta, sin duda su plano humano apoyándolo en la construcción de principios, en la acumulación y adquisición de conocimientos, herramientas cuestionadoras y reflexivas que contribuyan a su desarrollo personal.

Por ello, el orientador deberá dirigir su atención en el reconocimiento, comprensión y valoración de la situación particular de cada persona, sin dejar de contextualizar el escenario donde se desenvuelve el sujeto, tomando en cuenta su yo interior, expectativas e intereses, su situación escolar, familiar, social y su condición de vida.

1.1.2. Funciones

Desde la definición de orientación, entendiéndola también, como un conjunto de acciones facilitadoras para mejorar la existencia de las personas en los contextos en los que se van a desenvolver en su vida, se van a derivar tres funciones que la orientación mantiene en la actualidad. (Sánchez 1998, p.39), indica las funciones de la orientación son: correctiva, preventiva y de desarrollo.

1.1.2.1. Función correctiva: A través de la orientación se intenta ayudar a las personas a que puedan corregir los desajustes que van teniendo a lo largo de la vida y que no necesariamente suponen la presencia de una patología sino que

corresponden a las crisis consustanciales con el propio desarrollo neutral de los individuos. Crisis determinadas por su propia naturaleza, o bien por el contexto cultural. Por ejemplo: la pubertad.

En nuestra experiencia docente, nos hemos dado cuenta que los estudiantes conllevan una serie de circunstancias conflictivas, derivadas muchas veces de situaciones familiares o sociales que no se han podido resolver, entonces es cuando la labor del orientador produce un efecto alentador a esos conflictos.

1.1.2.2. Función preventiva: El orientador trabaja para prevenir que se produzcan problemas, desajustes, desequilibrios en sus alumnos/clientes dice (Sánchez 1998, p.40).

Esta es la labor que mayor importancia se le debería dar a la orientación, cuando se trabaja con actividades preventivas de conductas en los estudiantes, relacionadas con los procesos de aprendizaje, voluntad e interés hacia los estudios; de igual forma con situaciones que pueden poner en riesgo la integridad de los jóvenes como el alcoholismo, drogadicción y otras conductas de riesgo.

La prevención en el ámbito educativo es una función de gran prioridad e importancia que lastimosamente, suele recibir menos dedicación y aplicación de lo requerido.

Sánchez también indica que cuando se habla de prevención, se consideran por un lado, la estrategias de actuación precoz sobre las causas y determinantes que generan problemáticas individuales y colectivas (antes de que surjan) así como la elaboración y ejecución de estrategias de intervención en estudiantes en situación de vulnerabilidad y/o riesgo social (prevención primaria); también incluye las acciones destinadas a la detección temprana de situaciones o fenómenos puntuales y su abordaje/tratamiento oportuno (prevención secundaria); así también, las acciones de intervención y rehabilitación frente a un caso existente o ante problemáticas emergentes en la cotidianidad de la experiencia educativa (prevención terciaria).

Se debe tener claro adicionalmente que, una vez abordado una determinada problemática o fenómeno adverso presente en el espacio educativo, es necesario el considerar aplicar estrategias de prevención a futuro para evitar que se repitan en el/la estudiante y/o el resto de estudiantado.

1.1.2.3. Función de desarrollo:

Desde una perspectiva más rica y positiva, supone que el orientador debe concentrar su trabajo en mejorar las posibilidades que tienen sus alumnos, para llegar a tener una vida de mayor calidad. No se trata de que la persona no tenga problemas, que sería una apariencia muy normativa y estandarizada, sino tener una vida más rica personalmente (Sánchez 1998, p.42).

Es una situación abierta, de acompañamiento a lo largo de la vida, porque cualquier persona por su propia naturaleza puede mejorar su calidad de vida, pero que en todo caso, se debe apoyar para que se haga visible.

Se puede hablar también de la función tutorial que debería basarse en la función preventiva y de desarrollo, porque la función correctiva es clínica. Desgraciadamente la tutoría actualmente está muy concentrada en la función preventiva, pero puede llegar un momento que desde esta perspectiva hayamos previsto todo.

Por otro lado desde el eje de la institución la orientación va a tener otras funciones, son dos: adaptativa e instrumental.

1.1.2.4. Función adaptativa: “Es una función que está estrechamente vinculada a la función correctiva, cuando, desde la orientación” (Rodríguez Espinar, S. y otros 1993 como se citó en Parras et al. 2008 p.42). Como tutores por ejemplo aplicamos un programa para corregir desajustes, lo que verdaderamente estamos haciendo es adaptar estos alumnos a la institución. La institución queda reforzada y se consigue mejorar de manera óptima.

1.1.2.5. Función instrumental: “Esta función por otro lado está más vinculada a

la función preventiva” (Rodríguez Espinar, S. y otros, 1993 como se citó en Parras et al. 2008 p.42).

Porque cuando, desde la orientación, por ejemplo como tutores trabajamos un programa para prevenir desajustes lo que estamos haciendo es incorporar cambios e innovaciones en el propio funcionamiento de la institución. Ahora bien, estas funciones se van a tener que concretar en las acciones orientadoras que pueden tener tres componentes esenciales: técnico, comunicativo y colaborativo.

1.1.3. Componentes:

- **Técnico:** Supone que las acciones orientadoras son planificadas, evaluadas y fundamentadas en los saberes del campo profesional. No son acciones espontáneas ni intuitivas. Se concreta en la elección de técnicas y estrategias, tanto en el proceso de conocimiento de la situación (diagnóstico) como en el proceso de intervención (orientación). Esas técnicas vienen esencialmente de aquellos campos relacionados con el estudio de las personas y de los procesos educativos.

- **Comunicativo:** Hace referencia sobre todo a la relación con el sujeto, objeto de la orientación. En la comunicación debe existir un interés compartido. Es más importante este componente que el colaborativo porque se ven afectados tanto el orientador como el orientado. No se puede ayudar a alguien que no quiera ser ayudado. En esta situación nos vemos avocados con mucha frecuencia, estamos junto a estudiantes apoyándolos y motivándolos constantemente y ellos muchas veces apenas responden a esa expectativa.

- **Colaborativo:** Hace alusión a quién puede y debe colaborar en los procesos de acción tutorial. “El grupo de iguales tiene un mayor potencial orientador, que muchas veces el propio tutor. Es difícil plantear una tutoría de calidad sin considerar el grupo-clase. Esto se obvió incluso cuando el constructivismo se incorporó como un referente teórico en la educación escolar” (Rodríguez Espinar, S. y otros, 1993 como se citó en Parras et al. 2008 p. 56).

1.1.4. Modelos

Considerando este modelo, podremos darnos cuenta de la evolución histórica de la orientación, lo que nos va a permitir extraer algunas inferencias importantes.

MODELOS	CARACTERÍSTICAS
Modelos Históricos	Modelo de Parsons (1908) (vocacional). Modelo de Brewer (1914) (educacional)
Modelos Modernos	La orientación como clasificación y ayuda al ajuste o adaptación. La orientación como proceso clínico. La orientación como proceso de toma de decisiones. La orientación como sistema ecléctico.
Modelos contemporáneos	La orientación como conjunto de servicios. La orientación como reconstrucción social. La orientación como acción intencional y diferenciada de la educación. La orientación como facilitadora del desarrollo personal.
Modelos de orientación en el siglo XX centrados en las necesidades sociales Contemporáneas.	La orientación como técnica consultiva o intervención directa. Las intervenciones primarias y secundarias: la teoría de la orientación activadora Los programas integrales de orientación preventiva. La orientación para la adquisición de habilidades para la vida.

Fuente: Hervás Avilés (2006).

En todo caso, vale la pena analizar algunos modelos de intervención de la orientación educativa que seguramente nos darían algunas luces sobre su uso y su influencia en el proceso de mejoramiento de las condiciones de los beneficiarios.

1.1.4.1. Modelo clínico (counseling) de atención individualizada

“Aunque la denominación más extendida y generalizada del modelo es la de counseling, se ha conocido también a lo largo de su evolución histórica, como modelo clínico, modelo de consejo o modelo de asesoramiento directo”. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro, 2008, p. 56).

Así pues, se puede afirmar que el término counseling se ha empleado para designar un modelo, un proceso, una técnica, e incluso, se ha visto en ocasiones como un sinónimo de orientación. Quizá sea el modelo que más ha influido en otros, por su tradición y sus enfoques, y por haber sido capaz de asumir las más diversas aportaciones de la psicología y de otros campos como la pedagogía o la psicoterapia.

1.1.4.2. Modelo de servicios

Este modelo ha tenido una gran tradición en el contexto europeo ya que, al contrario que en Estados Unidos, la Orientación ha tardado mucho en integrarse en las instituciones educativas. Hasta finales de los años 70 estos servicios tuvieron un fuerte carácter terapéutico y desconectado del proceso educativo de la escuela, pero después fueron adoptando paulatinamente un enfoque más psicopedagógico (Parras et al. 2008 p. 73).

1.1.4.3. Modelo de programas

La mayoría de los autores y autoras coinciden en señalar que el modelo de programas nace, como consecuencia de las limitaciones observadas en otros modelos que le preceden en el tiempo, como el de counseling y el de servicios.

Es a principios de los 70 en Estados Unidos y en algunos países europeos, cuando en contraposición al carácter terapéutico, asistencial e individual que se le da en ese momento a la Orientación, surge un modelo que intenta dar respuesta a las exigencias de la extensión de la Orientación a todos los alumnos y de la integración de ésta en el contexto escolar (Parras et al. 2008 p. 74).

A principios de los años 80 este modelo comienza a implantarse en otros países de una forma desigual. La orientación adopta un rol más proactivo en los centros, la dotación de profesionales de la orientación es cada vez mayor y los programas de orientación tratan de ser comprensivos y de centrarse en el desarrollo, partiendo de las necesidades de todos los estudiantes y no solamente de aquellos alumnos que presentan problemas.

Sistema que fundamenta, sistematiza y ordena la intervención psicopedagógica comprensiva orientada a priorizar y satisfacer las necesidades de desarrollo o de asesoramiento detectadas en los distintos destinatarios de dicha intervención (Vélaz de Medrano, 1998 como se citó en Parras et al. 2008 p. 75).

Los programas se diseñan y desarrollan teniendo en cuenta las necesidades del centro o del contexto, se dirige a todos los estudiantes y se centra en las necesidades del grupo. La unidad básica de intervención en el ámbito escolar es el aula. El estudiante es agente activo de su propio proceso de orientación. Se determina las competencias necesarias para cada uno de sus ejecutores dando así vías para los adecuados programas de formación. La evaluación es permanente desde el inicio hasta la finalización. Se lleva a cabo un seguimiento y evaluación de lo realizado.

La orientación por programas favorece la interrelación currículum-orientación. Es necesaria la implicación y cooperación voluntaria de todos los agentes educativos socio-comunitarios así como la colaboración voluntaria de otros profesionales en el diseño y elaboración. Los profesionales de la orientación forman parte, como un miembro más, del equipo que ha de desarrollar los programas de orientación, desempeñando los roles que la situación y el propio programa le requiera. La

intervención es interna, se sitúa dentro de la institución y forma parte del proceso educativo. Se establece una estructura dinámica que favorece las relaciones entre las experiencias de aprendizaje curricular y su significación personal.

1.1.4.3. Modelo de consulta

El modelo de consulta surge en cierto modo por la falta de adecuación del counseling para asumir la función orientadora de la educación. El concepto de consulta no se utiliza únicamente en el marco de la orientación.

“Es un término que encierra gran variedad de prácticas y de enfoques, aunque todos hacen referencia a la actividad en la que un profesional proporciona asistencia especializada a otro”. (Hervás Avilés, 2006 como se citó en Parras et al. 2008 p. 63-64).

La consulta es un proceso destinado a proporcionar servicios educativos y psicológicos. En él el especialista (consultor) trabaja en colaboración con el equipo directivo del centro para mejorar el aprendizaje y la adaptación a los estudiantes (clientes). Durante las interacciones, el consultor ayuda al consultante a través de un proceso sistemático de resolución de problemas, influencia social y apoyo profesional. A su vez el consultante ayuda a los clientes a través de la selección y aplicación de intervenciones (de carácter remedial y preventivo) eficaces basadas en la escuela. (Erchul y Martens, 1997 como se citó en Parras et al. 2008 p. 65).

Este modelo es sin duda, uno de los más utilizados, por lo menos tanto orientadores como estudiantes, tienen presente el hecho de asistir o ser llamados a una consulta y por tanto, aun cuando no cumpla los requerimientos elementales propuestos por los autores, siempre se desarrolla la entrevista dentro de un marco específico y utilizando un formato muy concreto. La ayuda psicológica o psicoterapéutica está enfocada en la ayuda al paciente, en una escucha ilimitada, en la cual el orientador solo muestra los lineamientos de la acción terapéutica y con una intervención muy limitada, aquí lo más importante es la información que se pueda sustraer del paciente para luego ensamblarla con sentido lógico en busca de una solución.

Se incluye también en esta descripción el enfoque tecnológico puesto que, aunque actualmente se encuentre en sus momentos iniciales, todo apunta a que en un futuro su desarrollo será determinante para llevar a cabo la función orientadora.

1.1.5. Importancia en el ámbito universitario

Si entendemos que la orientación educativa es “un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida, esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica”. (Bisquerra, 1998, p.152).

Este proceso se da en todos los niveles educativos y es precisamente en esta etapa en la cual se constituye en un importante soporte a las decisiones vocacionales y profesionales del estudiante.

Desde el ingreso a la Universidad, la ayuda y asesoramiento que reciba el alumno es de mucha importancia, ya que se puede ir evaluando el progreso del mismo en cada uno de los niveles de estudio, de igual forma por su carácter formativo, permite que el estudiante de este nivel se vaya adaptando progresivamente a las condiciones de estudio, programas, docentes y medio.

Del mismo modo, irá recibiendo el asesoramiento correspondiente en aspectos relacionados a su ámbito de estudio, posibilidades de empleo y vida profesional.

De todas maneras no se puede negar el papel que cumple el orientador en la vida del estudiante universitario. Seguramente con el paso del tiempo, cuando esta influencia ha sido notable no deja de ser reconocida.

El apoyo que se consiguió en la vida universitaria queda como un recuerdo digno de estar presente, sobre todo por lo oportuno y decisivo que resultó en la elección de la carrera y la preparación para el mundo laboral.

No podemos olvidar el papel que cumple la UTPL en el ámbito académico, pedagógico, social y cultural. Muchos estudiantes reciben asesoría y orientación

en procesos que se desarrollan en la modalidad a distancia, este es trabajo arduo que durante muchos años ha sostenido un flujo de estudiantes que han logrado concluir su formación superior y en la actualidad están insertados satisfactoriamente en actividades laborales relacionadas directamente con su formación académica.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

La noción de necesidad deriva del vocablo latino *necessitas*. Según se puede apreciar al consultar el diccionario de la Real Academia Española (RAE), el término tiene múltiples usos y significados.

Por citar un caso concreto que permita profundizar en los alcances del concepto, según Sanchez, M (1998). “Una necesidad surge cuando existe un impulso imposible de controlar que lleva a que los esfuerzos individuales se encaminen en cierta dirección” (p. 24). También se emplea en otras circunstancias para “describir la falta de objetos o afectos de índole emocional que son imprescindibles para subsistir o la carencia de productos nutritivos o de bien primario que provocan hambre o desequilibrio físico de algún tipo” (Woolfolk, 2009, p. 382).

Tampoco puede dejar de recordarse que esta noción puede servir, en determinadas ocasiones, para mencionar al proceso natural basado en la evacuación de orina o la expulsión de excrementos.

Las necesidades son propias de todo organismo vivo y consisten en una sensación provocada por la idea de que nos falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental. Se trata de uno de los componentes fundamentales en la vida, no sólo humana sino también de las demás especies, es la necesidad la que lleva a que los seres vivos se movilicen en busca de objetivos que les sirvan para satisfacer aquello que consideran que precisan.

Un árbol que ante una sequía extiende sus raíces para llegar más profundo, donde está el agua, actúa en base a una necesidad, del mismo modo que los elefantes viajan durante varios días en busca de agua.

Si uno recopila información relacionada a las necesidades podrá comprobar que varios estudiosos han organizado las necesidades por jerarquías. El psicólogo estadounidense Abraham Maslow, por ejemplo, las clasificó como:

Necesidades fisiológicas (grupo que nuclea al alimento, los líquidos para saciar la sed, las prendas de vestir y la vivienda); necesidades de seguridad (obtenidos a partir de sistemas y vínculos de protección y cuidado), necesidades de pertenencia (grupo donde aparecen el afecto, la amistad y el amor); necesidades de autoestima (relacionadas al prestigio, la capacidad para valerse por uno mismo y la obtención de triunfos); y las necesidades de auto-realización (Maslow, 1968, citado por Vélez, 2013 p.2).

Otra perspectiva también admite la clasificación de las necesidades como esenciales y ocasionales. Las primeras, a su vez, se ramifican en necesidades de calidad (cuando el sujeto conoce el bien genérico y adecuado para cubrir su necesidad) y necesidades de cantidad (cuando el sujeto puede inferir qué cantidad de bienes requerirá para satisfacer su necesidad).

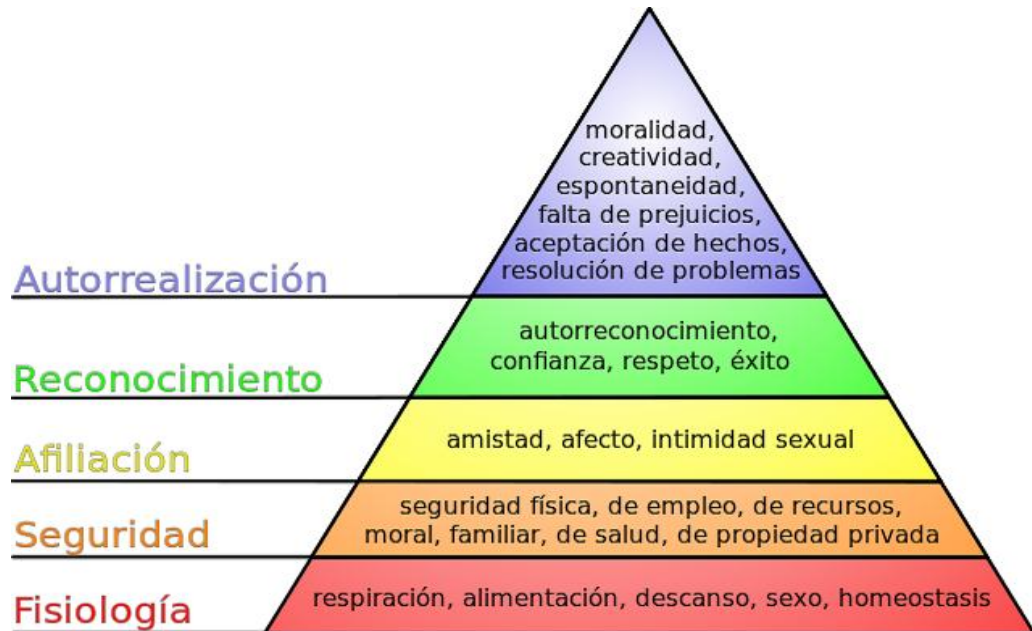
En el campo del marketing, la necesidad se relaciona con el deseo de alcanzar un cierto producto o marca. Por eso, las campañas de mercadotecnia trabajan para activar, estimular y provocar las necesidades humanas. En este sentido, el marketing no crea las necesidades (que ya existen), sino que las detecta y las transforma en oportunidades de negocio.

Cabe señalar que se habla de necesidades emocionales para referirse a aquellas cosas que una persona considera que le son vitales para sentirse a gusto consigo misma y con su entorno; estas necesidades varían con la edad y con las características propias de cada individuo y en muchos casos pueden responder a ciertos trastornos emocionales.

Esto ocurre en aquellas personas que no son capaces de discernir con claridad entre aquellas cosas que cree necesitar y lo que en verdad le hace falta, a veces ocurre por ejemplo que aquellos adultos que han sufrido algún trauma por sentirse desprotegidos de pequeños, continúan buscando esa seguridad que sienten que les faltó.

En estos casos, la persona debe realizar un tratamiento terapéutico a fin de discernir adecuadamente entre sus necesidades y la percepción que él tiene de ellas.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)



Fuente: Vélez (2013).

Abraham Maslow (1908-1970), psicólogo estadounidense y máximo exponente de la psicología humanística. Consideró el conductismo ortodoxo y el psicoanálisis demasiado rígidos teóricamente, y preocupado por la enfermedad mental, desarrolló una teoría de la motivación que describe el proceso por el que el individuo pasa de las necesidades básicas, como alimentarse y mantener relaciones sexuales, a las necesidades superiores (Maslow, 1968, citado por Vélez, 2013 p.1).

Este proceso lo denominó autorrealización y consiste en el desarrollo integral de las posibilidades personales. La psicoterapia humanística, normalmente empleada como terapia de grupo, se aplica para ayudar al individuo a progresar a través de las etapas que van de las necesidades básicas elementales a las superiores.

¿Te sientes desmotivado? ¿Tienes lo que te hace falta pero eso no te llena, al contrario sientes un vacío lleno de rutinas? O, en cambio ¿Crees que no tienes lo que necesitas?

“Abraham Maslow fue un famoso psicólogo estadounidense y humanista que estudio la motivación humana y cómo esta dependía o se componía de unas necesidades básicas. Publicó su teoría en 1943 en su obra “A theory of human motivation” (Maslow, 1968, citado por Vélez, 2013 p.1).

La teoría dice que conforme satisfacemos unas necesidades básicas los humanos vamos conformando necesidades más elevadas (estas dependen de la satisfacción de las necesidades inferiores), a todo esto cuando nos sentimos desmotivados lo que realmente deberíamos plantearnos es ¿Qué necesidades estamos desatendiendo? Por ejemplo: Trabajas demasiado y desatiendes tu vida social, te has estancado al cubrir las necesidades básicas pero no te has planteado necesidades más elevadas que te llenen como persona, no estás cubriendo las necesidades básicas (mala alimentación, pocas horas de sueño).

En todo caso, la influencia de la psicología humanista ha ido dejando huellas en el transcurso del tiempo, la base biológica y fisiológica que este autor defiende, en realidad si ha influido en el comportamiento humano. Todas las personas buscamos en el fondo nuestra autorrealización, posiblemente la forma como se la consigue sea la diferencia. Mientras unos utilizan los procesos y los tiempos y espacios convenientes, seguramente otros solamente desean el fin último sin importar que circunstancias vayan librando en el camino.

Lo que si hay que entender que la autorrealización es una necesidad superior y que para conseguir una meta alta, definitivamente se va a necesitar la ayuda de otras personas o instituciones que en camino nos pueden ayudar. El ser humano por su condición natural no puede lograr metas altas sin la ayuda o colaboración de las demás personas. Hay que notar que en lo más alto de la pirámide, esta autorrealización hace referencia a algunos hechos como la espontaneidad, aceptación y la resolución de problemas.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

La educación a distancia, es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquel, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002, como se citó en Rubio M.J., 2014 p.27). Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TIC's, también podemos definirla como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula variados recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

La casi permanente separación espacial y no siempre temporal entre el profesor y el alumno en distintos grados y formas: la que combina el autoestudio con encuentros, tutorías y exámenes presenciales, ya que implica interacción virtual en entornos virtuales (Guillamón y Manzano, 2014). No obstante, la separación espacio temporal no es una característica definitoria y suficiente de un sistema de estudios a distancia pues la relación educativa cara a cara de la educación presencial se da, en esta modalidad, en espacio y tiempo distintos o en espacio distinto pero en el mismo tiempo a través del entorno virtual de aprendizaje.

El estudio autónomo e independiente del alumno, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes, y, en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación. La comunicación didáctica mediada por tecnologías y multidireccional profesor-alumno y alumnos entre sí, tanto en el plano personalizado de uno a uno como en el plano grupal de uno hacia todos. El soporte de una institución que planifica, diseña, produce materiales y guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría. (García Aretio, 2002, como se citó en Rubio M.J., 2014 p.27).

Con estos antecedentes, los alumnos que estudiamos en esta modalidad de aprendizaje tenemos por suerte una posibilidad muy interesante y significativa. Nos acomodamos a una cantidad de condiciones, que por cierto son favorables.

Los horarios, las actividades planteadas, las fechas sugeridas, los cronogramas. Igualmente, todos los estudiantes estamos conscientes de estas particularidades y las aceptamos ya que se nos presenta como una propuesta conveniente. Conocemos que hasta la actualidad ya existe un buen número de titulados y eso, sin duda nos anima constantemente.

Esta modalidad se presenta para todos los estudiantes del país que por diversas circunstancias no pueden acceder a una modalidad presencial como es, por los horarios ya que también laboran, por la distancia, por haber dejado de estudiar algún tiempo, o existe un probable desequilibrio de edad con los estudiantes actuales, o por la necesidad de tener un título diferente al que ya poseen. En fin, la Universidad ofrece esta posibilidad a los estudiantes que se interesen en hacer realidad una serie de proyectos y objetivos propuestos.

1.2.4. Para la inserción y adaptación

Es importante considerar que la orientación es de singular importancia para los estudiantes en la Modalidad a Distancia, sobre todo en el momento de su inserción escolar. Muchos de los alumnos que se gradúan de bachilleres no tienen una idea clara de lo que van a escoger en el nivel superior y en esa posibilidad se desvanece toda la ilusión y las ganas que puedan haber tenido (García, M., Carpintero, E., López, Ch. & Nuñez del Río, M. 2013). El sistema de ingreso a las universidades públicas limita en gran medida el acceso a los estudiantes, por ello, es de gran importancia la oferta educativa que las universidades particulares proporcionan a los a los estudiantes y sin duda, la oferta de la educación a distancia llena un espacio importantísimo en las aspiraciones de los graduados del nivel de bachillerato.

Una vez que los estudiantes han logrado ser aceptados en la educación universitaria y particularmente en la modalidad a distancia, resulta de gran ayuda que ellos tengan personas que ya conociendo el medio y el sistema de estudio, los asesoren, acompañen y ayuden a solucionar dificultades propias de la carrera o del sistema de estudio(García, M et al. 2013). Para esta función queda muy bien la labor que cumplen los mentores, estudiantes de cursos superiores que

acompañan en este proceso de adaptación al medio educativo y sus singularidades.

1.2.5. De hábitos y estrategia de estudio

Del mismo modo, no todos los estudiantes que acuden a la universidad están preparados para los procesos que se generan y las responsabilidades que cumplir, la rigidez de los plazos, el cumplimiento de trabajos o proyectos educativos. De igual forma, no han logrado madurar procesos que les permitan tener técnicas o metodologías de estudio en las cuales con un esfuerzo razonable logren obtener éxitos en sus estudios (García, M et al. 2013).

Entonces esas estrategias de estudio deben ser manejadas por los actores del aprendizaje, ya con relativa facilidad en los estudiantes universitarios. Esta eventualidad también puede ser tratada y visualizada con una visión orientadora en busca de mejorar la capacidad o potencialidad del estudiante, ayudarle a redescubrir todas las posibilidades que mantiene y a sacarle mayor provecho al estudio. Por tanto, la labor del orientador educativo se pone de manifiesto y nunca deja de estar demás su acción colaboradora.

1.2.6. De orientación académica

Conocemos que de los aspirantes a estudios superiores, un buen número de estudiantes que ingresan a la universidad poseen dificultades que están relacionadas con la planificación de los procesos de aprendizaje y sus técnicas de estudio, desconocen las estrategias que les permitan sacarle mayor provecho a su esfuerzo intelectual; del mismo modo, no muchos poseen una autodisciplina para el cumplimiento de plazos, horarios; no conocen los condicionamientos del estudio en la modalidad distancia y poseen igualmente poca información sobre los planes de estudio.

Por ello, resulta una necesidad imperiosa para los nuevos estudiantes que se establezcan procesos de orientación, los mismos que con un diagnóstico inicial y un seguimiento oportuno, proporcionará un apoyo invaluable a este grupo de estudiantes (García, M et al. 2013).

1.2.7. De orientación personal

La orientación personal se constituye sin duda en un apoyo de gran significación para el estudiante. Una ayuda entre un profesional y una persona que está frente a un proceso de preparación, acceso y adaptación a una carrera educativa con la cual pretende encontrar un espacio en el mundo laboral. De igual manera también implica la puesta en marcha de otros procesos como la toma de decisiones. Desde el proceso educativo formal por el cual ha atravesado, la adquisición de destrezas básicas como fundamento para su preparación a la educación superior y la adquisición de algunas habilidades básicas y conocimientos (Guillamón y Manzano, 2014).

De igual forma, lo que se quiere en el estudiante es que este adquiera mayor rendimiento, provecho y satisfacción personal y reconocimiento social. Para ello, debe haber una correspondencia entre sus aptitudes y sus aspiraciones ocupacionales de modo que su aporte garantice los requerimientos del mercado laboral.

Hay que considerar finalmente el carácter técnico profesional de la orientación educativa, el iniciar un proceso preventivo, considerando que adelantarse a las posibles dificultades y en caso que la situación haya tomado otra tonalidad, será entonces la acción remedial la que deberá considerarse entonces en los casos de una difícil integración socio laboral o una posible falta de habilidades para hacer frente a los cambios en el ambiente de trabajo o la dificultad en la toma de decisiones (García, M et al. 2013). Por suerte, nuestra universidad cuenta con esta posibilidad de ayuda, seguimiento y acompañamiento a los estudiantes de las carreras universitarias más la acción tutorial.

1.2.8. De información

En este aspecto con el establecimiento de un plan de información que va desde el momento en el cual el estudiante ingrese a este centro educativo hasta el instante de su egreso. Para Guillamón y Manzano (2014) la necesidad de información debe estar encaminada al conocimiento de todos los procesos que se suscitan en la universidad. El conocimiento detallado de la modalidad abierta y a distancia incluidos los lineamientos generales, la filosofía y organización. Los

aspectos relacionados con la legislación y normativa, la posible validación de conocimientos, procesos de evaluación, trámites académicos y los derechos de los estudiantes.

Debe explicarse el modelo educativo, la conformación del equipo docente y de tutoría, los recursos de apoyo y el sistema de evaluación, acreditación y promoción y toda la información sobre las jornadas pedagógicas. Del mismo modo, los trámites relacionados con las matrículas, trámites legales y administrativos, los aspectos relacionados con las formas de cursar los niveles de inglés, chat y video conferencias en el entorno virtual de aprendizaje.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

Según los siguientes autores mentoría es:

“Es una estrategia de orientación y apoyo ante las necesidades del alumnado que recién ingresan, en la búsqueda de fórmulas alternativas que optimizasen la incorporación del alumnado nuevo a la Universidad, así como desarrollar procesos de orientación comprensivos e integradores” (Valverde García y Romero, 2001 como se citó en Romero Rodríguez, S. et al. (2001-2002). p.1).

“Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser” (Parsloe, 1999 como se citó en González Portela, Buele Maldonado y Bravo Ojeda, 2014, p.13).

“Proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo” (Romero S, 2002 como se citó en González Portela et al. 2014 p.13).

Entendemos por mentoría aquel proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo. El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con mayor lentitud y dificultad.

Este proceso metodológico resulta de gran ayuda, sobre todo considerando que un buen porcentaje de la población universitaria, como en nuestro caso, vienen de diferentes partes del país y podemos conocer que incluso una buena cantidad de alumnos ni siquiera tienen parientes cercanos o amigos en este medio, por lo que les resulta harto difícil encontrar primeramente un lugar donde hospedarse y vivir con seguridad. Esto implica su contexto social y la organización de actividades académicas, utilización racional del tiempo libre y sobre todo el conocimiento del entorno universitario, requisitos, trámites, etc.

La labor de la Mentoría incluye entre otros aspectos:

- Generar un proceso de ayuda y guía ante el aprendizaje del alumno.
- Potenciar el desarrollo global del alumno.
- Beneficios para los mentores (desarrollo de competencias transferibles a su vida y a su desempeño profesional).
- Actuar como “puente” ante periodos de transición Bachillerato/universidad.
- Gestionar la diversidad cultural de la universidad.
- Mejorar las relaciones y comunicación entre alumnos, profesores.
- Canalizar las necesidades de los estudiantes, especialmente los de riesgo.
- Facilitar una rápida adaptación del estudiante a la universidad y el conocimiento de los aspectos básicos: metodología a distancia, Sistema de evaluación, entre otros.
- Ayudar a ajustar las expectativas de los estudiantes y amplía su “horizonte” y aspiraciones (metas de aprendizaje, desarrollo de la carrera,

proyecto personal y profesional) (Manzano, N. 2012 como se citó en González Portela et al. 2014 p.15).

En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como mentor, tenemos la oportunidad de compartir sabiduría y experiencias, y de evolucionar en nuestra forma de pensar, desarrollar una nueva relación y profundizar aún más en mis habilidades como mentor.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

El proceso se establece a través de una actividad que se concreta con la participación de tres partes: un consejero, un mentor y un estudiante. Inicia con la elaboración de un proyecto de Mentoría en las que se incluyen la supervisión y seguimiento del proceso, el asesoramiento a los mentores y la evaluación a los grupos de Mentoría (Sánchez, M. et al, 2009). Se puede trabajar bajo las siguientes condiciones:

1.3.2.1. *Diseño y planificación*

Colaboración en el diseño del programa de tutoría, especialmente en lo referido a su propia carrera y facultad.

Difusión, reclutamiento y asignación de compañeros-mentores y de estudiantes a mentorizar, a través de un plan de acogida y de acuerdo con las actividades de difusión diseñadas en el plan de tutoría.

Colaborar en los procesos de selección y asignación (y reasignación, en su caso) de compañeros-mentores y de los estudiantes mentorizados, en función de las necesidades del Centro asociado por ejemplo (Sánchez, M. et al, 2009).

1.3.2.2. Formación

Contribuir a la formación intensiva con los compañeros-mentores y contribuir a la formación de nuevos consejeros del Centro Asociado.

1.3.2.3. Seguimiento

Supervisar las actividades y avances que se van desarrollando y organizar las reuniones periódicas tanto con el compañero-mentor como con los mentorizados, reestructurar los posibles cambios a incorporar, en base a las aportaciones de los compañeros-mentores y de los mentorizados, del mismo modo, apoyar y asesorar a cada compañero-mentor/a en su relación de mentoría con los compañeros-mentores y, cuando sea necesario, a los mentorizados, en el marco de las actividades del plan de tutoría (Sánchez, M. et al, 2009).

1.3.2.4. Evaluación

Asesorar en los procedimientos y asegurar la aplicación correcta de los distintos instrumentos y protocolos de evaluación establecidos en el plan de tutoría y emitir un Informe final de actuación de cada compañero-mentor, en relación con el cumplimiento de sus compromisos. Finalmente, elaboración del Informe, al final de cada curso, relativo al proceso de mentoría y aplicación del plan de tutoría con su grupo de compañeros-mentores y de mentorizados con la devolución de los resultados del proceso de evaluación, a los compañeros-mentores participantes y de los estudiantes mentorizados (Sánchez, M. et al, 2009).

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría

Según González Portela et al. (2014). Los mentores deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Haber aprobado el plan de formación en la titulación.
- Haber superado el 50-75% de los créditos.

- Disponibilidad y voluntad de participar.
- Superar un Curso breve de formación.
- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás (p. 18).

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

Informar, orientar, y realizar el seguimiento académico y la evaluación formativa de dicho proceso. Según Sánchez y Manzano como se citó en Manzano, N et al (2012). Para ello, debe conocer en profundidad los procesos de mentorización, sus fases y las actividades planteadas en el Plan de Orientación Tutorial de su Centro Asociado. Por tanto, el consejero es el máximo responsable del proceso orientador y tiene que asegurar que los objetivos del plan y las actividades planificadas se lleven a efecto de la mejor forma posible.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría

La concepción de este programa formativo se estructura en los tres ámbitos de desarrollo integral para conseguir la maduración humana y profesional de cada estudiante que le permita integrarse en el mundo laboral con plenas garantías de éxito (Sánchez, M. et al, 2009).

Orientar al alumno: a nivel personal para contribuir al desarrollo de su propia identidad, de su compromiso con los principios éticos y valores morales elegidos libremente y de una actitud mental positiva mediante la motivación hacia el estudio y el trabajo.

Orientar académicamente: al alumnado para desarrollar sus propias capacidades de aprendizaje autónomo así como el desarrollo y conocimiento sobre los propios procesos cognitivos para desarrollar su estrategia personal de aprendizaje y organización del propio trabajo.

Orientación profesional al alumnado: llevando el seguimiento del aprendizaje en el entorno laboral (desempeño en puesto de prácticas como fuente de experiencia y aprendizaje práctico), facilitándole información sobre continuidad de estudios de postgrado (especialización, investigación o formación complementaria) y sobre la inserción laboral y el autoempleo (Manzano, N., Cuadrado, A., Sánchez, M., Rísquez, A. & Suárez, M. 2012). Todo ello con el objetivo de que cada estudiante planifique su proyecto profesional.

1.4.2. Elementos del plan Orientación y Mentoría

- Desarrollo personal: Cada vez se observa con mayor frecuencia a estudiantes que presentan problemas de inseguridad, incluso estados de ansiedad y depresión y, en menor medida, otros trastornos psicológicos, dificultades que limitan o entorpecen su desarrollo personal y, como consecuencia, su desarrollo académico y social. (Sánchez, M. et al. 2009)

- Atención: De menor envergadura pero igualmente limitantes son las dificultades denominadas de atención, pues engloban múltiples situaciones, todas ellas bajo una línea común entorno a la necesidad de supervisión y dedicación de los docentes a situaciones, sin duda académicas, pero que parecen enfrentadas con la deseada autonomía del estudiante universitario (Sánchez, M. et al. 2009).

Estas situaciones se hallan ligadas a aspectos que se enmarcan en el ámbito de la metodología del trabajo y estudio universitario y se relacionan con la necesidad de una supervisión y control constante de los trabajos y tareas prácticas desarrolladas, la exigencia de retroalimentación inmediata, el control total de la información (principalmente los detalles relacionados con la evaluación de las distintas disciplinas), y la imperiosa constatación de que las actividades o iniciativas que están llevando a cabo se desarrollan de forma correcta, buscando evitar el error o las equivocaciones (Manzano, N., Cuadrado, A., Sánchez, M., Rísquez, A. & Suárez, M. 2012).

Todas ellas pueden entenderse como una manifestación de la dependencia del estudiante ante el seguimiento del docente que poco favorece la meta del aprendizaje autónomo, la iniciativa en la búsqueda de la solución de problemas y el aprendizaje a partir del error, con el objetivo final de aprender a lo largo de toda la vida.

- Información: Por otro lado, también son más constantes las demandas de información. Se trata, sin duda, de un elemento a valorar, al menos inicialmente de forma positiva, pues se alienta a los estudiantes a solicitar, preguntar, incluso cuestionar aquellos datos que desconocen o no comparten (Manzano, N. et al. 2012). Sin embargo, estas demandas se centran principalmente en información disponible de forma pública y de fácil acceso (presente en la web de la facultad o universidad, plataformas virtuales, carteles informativos, etc.).

- Asesoramiento personal: Vinculada con esta necesidad de información, surge otra de forma sobresaliente: la búsqueda de una segunda opinión, consejo o asesoramiento. La realidad docente actual favorece el establecimiento de una relación con los estudiantes mucho más cercana, próxima e inmediata de lo que hasta hace relativamente poco tiempo se entendía como poco habitual en la universidad (García, M et al. 2013, p.437).

Esta proximidad ofrece a los estudiantes una oportunidad de obtener, de manos de un experto, una segunda opinión o simplemente contrastar información sobre realidades cercanas a su desarrollo, principalmente académico profesional, pero

también personal (por ejemplo, información sobre becas, alternativas profesionales, oportunidades laborales, situaciones personales relacionadas con sus propias vivencias o con su vida familiar o de pareja, etc.).

- Normas de convivencia:

Por último, se destacan un grupo de necesidades, probablemente vinculadas con las características personales de los nuevos estudiantes universitarios, asociadas a la inmadurez con la que acuden por primera vez a la universidad, pero también relacionadas con esta proximidad personal de la relación profesional, y los diferentes valores, denominadas de normas de convivencia (García, M et al. 2013, p.437).

Con ello, se hace referencia a comportamientos comunes para los estudiantes en sus entornos familiar y de amistad, pero poco adecuados en el ámbito académico y profesional, tales como entrar en el despacho o en el aula sin llamar, interrumpir en tutoría mientras se atiende a otra persona, preguntar en pasillos o en la cafetería, el modo de dirigirse a un docente, a un compañero en el aula o realizar una pregunta en público, las formas de redacción de mails o notas menos formales, etc. Aunque en modo alguno se trata de elementos esenciales para el óptimo desarrollo académico, en ocasiones pueden generar sorpresa, desconfianza e incluso asombro en los docentes y manifiesta la clara necesidad de aprendizaje de las normas que rigen la relación académica presente y la futura relación profesional.

1.4.3. Plan de orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes

El desarrollo de un plan de orientación y mentoría tiene como finalidad el hecho de desarrollar un sistema de orientación para el alumnado que ingresa a la universidad con el objetivo de facilitar su tránsito desde la Educación Secundaria a la Educación Superior. El desarrollo de este plan se ha ido adaptando al contexto propio de la UTPL y los estudiantes que ingresan a la Modalidad Presencial y a Distancia. Los docentes designados entonces deberán propiciar la formación de estudiantes mentores los cuales a su vez se harán cargo de un determinado número de estudiantes que recién ingresan a este centro educativo.

Los estudiantes mentores han sido seleccionados por sus méritos académicos de todas las carreras. Si se considera como básico este requisito, posiblemente el hecho de ser un buen estudiante no siempre implica que este se pueda desenvolver con naturalidad y eficiencia frente a otros estudiantes, dirijan grupos o transmitan experiencias (Manzano, N. et al. 2012). Por lo tanto, también deben tener un perfil personal deseable y que en una entrevista personal se pueda conocer su capacidad para relacionarse con los demás y su visión de la problemática estudiantil así como sus expectativas.

Tomando en cuenta estas consideraciones, hemos creído conveniente establecer el siguiente plan de orientación y mentoría que en términos generales resume los requerimientos de este proceso y que refleja las experiencias que hemos podido recabar en el transcurso de nuestra carrera estudiantil:

QUÉ SABER	QUÉ HACER	CÓMO ACTUAR	EVALUACIÓN
Conocimiento del perfil de los alumnos designados que ingresan.	Distribución de tareas y dinamización de grupos.	Procedimientos de resolución de problemas.	En cada actividad.
Conocimiento de la problemática de la Orientación en la Universidad. Tutorías. Sistema de Apoyo al Estudiante. Programas de Orientación.	Entrevista de Orientación con los estudiantes que ingresan y están designados a este tutor.	Ayuda e información de los pormenores y procedimientos académicos, trámites, asignación de de calificaciones.	En cada actividad.
Comprensión del proceso de mentoría de	Identificación de necesidades del estudiante.	Respeto a principios éticos de la actuación del mentor.	Durante el proceso de orientación y

alumnos en la Universidad. Sistemas de Mentorías. La mentoría por compañeros.			mentoría.
Comprensión de las fases del ciclo de la mentoría: captación, análisis de necesidades, planificación de la actuación.	Técnicas de comunicación. Establecimiento de la relación mentor-mentorizado.	Compromiso con el cambio y la mejora de la calidad de enseñanza.	Durante el proceso.
Conocimiento de Proyecto Mentor. Objetivos. Contenidos. Desarrollo. Evaluación	Organización y planificación del trabajo. Utilización de herramientas y recursos específicos para la orientación del aprendizaje y la orientación profesional. Búsqueda y gestión de la información.	Colaboración. Escucha activa.	Durante el proceso de orientación y mentoría.

Fuente: Proyecto Mentores (2014)

Elaborado por: Francisco Cueva Mendoza

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja, desde hace 39 años tiene la responsabilidad de ofrecer a un gran número de personas el ingreso a la Educación Superior, que por diversos motivos no pueden acceder a la Universidad clásica o presencial, para esto se creó la MODALIDAD ABIERTA y A DISTANCIA. Entre las características de la modalidad a distancia tenemos (Rubio, M.J., 2014):

- Favorece el que la educación superior pueda llegar a todos los rincones del país.
- Las distancias a los centros educativos no deben ser problema, con la modalidad a distancia se llega al domicilio del estudiante, a través de los textos, guías y las tic's.
- Los horarios no son problema, estos los propone el estudiante.
- Gastos por alojamiento, alimentación y transporte, realizados cuando se estudia en la modalidad presencial, no son necesarios, con la modalidad a distancia la universidad está en el hogar.
- Esta modalidad favorece la unión familiar, ya que no es necesario trasladarse a los centros de estudio presencial que comúnmente están en capitales provinciales, lo cual puede provocar resquebrajamiento familiar.

En la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia, pueden ingresar estudiantes que por diversos motivos, les resulte difícil asistir a las universidades clásicas presenciales, entre ellos:

- Por estar distante la universidad clásica.
- Por no contar con los recursos económicos necesarios para solventar gastos de alojamiento, alimentación, transporte y otras necesidades.
- Por tener obligaciones familiares, que imposibilita su traslado.
- Por cumplir obligaciones labores que impiden su asistencia a las aulas.

- En el caso de los adultos, por no encontrar el ambiente adecuado, debido a que la universidad clásica tiene su mayoría personas jóvenes (Rubio, M.J., 2014).

Este proyecto fue realizado en el centro asociado Cariamanga, donde pertenezco, Cariamanga es capital del Cantón Calvas, está ubicado al sur de la provincia de Loja.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, como se citó en Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, S. y Zumba Zúñiga, J. 2014 p.16). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo- cuantitativo**

Para este proyecto se aplicó técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada, en éste método, el principal instrumento para realizar una investigación es el propio investigador, para esto, el sujeto que investiga es necesario que capte la mayor información posible y al mismo tiempo se percate de las distintas percepciones, actitudes o comportamientos que los sujetos muestran cuando interactúan en un contexto determinado. Así mismo, los resultados, los análisis, la organización y la interpretación recaen totalmente bajo la responsabilidad del investigador.

También se aplican técnicas que requieren cuantificación como es el caso de los test sobre hábitos de estudio, el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones

de comportamiento de una población” (Hernández, 2003, como se citó en Buele Maldonado et al. 2014).

- **Exploratorio**

Se trata de Indagar acerca de una realidad poco estudiada: es decir, sondear, explorar descubrir posibilidades. Se utiliza cuando el tema a investigar es poco conocido o ha sido poco o nada estudiado, es el punto de partida para realizar estudios de mayor profundidad.

- **Descriptivo**

Muy frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

- **Preguntas de investigación**

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron los siguientes:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos debe contemplar un plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación de confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Para esta investigación la universidad asignó 7 estudiantes (Mentorizados) de primer ciclo, los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, los cuales pertenecen al centro universitario Cariamanga.

Cabe indicar que no todos los estudiantes (Mentorizados) participaron de este proyecto, debido a varias razones, entre las justificaciones que adujeron:

- Cambio de centro universitario.
- Trabajo.
- Vive lejos del centro universitario.

Algunos estudiantes no justificaron su falta de colaboración, simplemente no respondían el teléfono o los mensajes enviados.

El grupo de estudiantes que colaboró, en este caso 1 estudiante representa el 14,29 % del total de estudiantes asignados, los estudiantes que no colaboraron (6) representan el 85,71 %.

En siguiente tabla describimos la titulación que cursan los mentorizados:

Tabla 1. CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	Número de estudiantes	%
Gestión Ambiental ECTS	1	14,29
Psicología ECTS		
Comunicación social ECTS		
Gestión Pública ECTS		
Total		14,29

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Francisco Cueva Mendoza

Esta tabla indica tanto la titulación (Gestión ambiental), como el número de mentorizados que aceptó colaborar en este caso el 14,29 %, es por esta razón que no todos los datos suman el 100%.

Cabe indicar que los estudiantes que no participaron de la investigación pertenecen a las siguientes titulaciones: el 14,29 % a Gestión Ambiental, 14,29% a Comunicación social, 14,29 % a Gestión Pública y 28,58 % a Psicología.

Tabla 2. SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	Número de estudiantes	%
Solo estudia		
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	14,29
Tiene relación laboral a medio tiempo		
Total		14,29

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Francisco Cueva Mendoza

La estudiante que colabora con el proyecto, trabaja a tiempo completo, representa el 14,29 % del total de mentorizados asignados.

Tabla 3. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE

PERTENECEN

Centro universitario	Número de estudiantes	%
Cariamanga	1	14,29
Total		14,29

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Francisco Cueva Mendoza

El 14,29 % de los mentorizados pertenecen al centro universitario Cariamanga, el número de mentorizados que acepto colaborar en este caso el 14,29 %, de 7 estudiantes asignados.

Tabla 4. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

Sexo	Número de estudiantes	%
Femenino	1	14,29
Masculino		
Total		14,29

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Francisco Cueva Mendoza

El 14,29% de los mentorizados son de sexo femenino.

Tabla 5. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

Edad(años)	Número de estudiantes	%
19	1	100
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Cueva Mendoza

El 14,29 % de los mentorizados tienen una edad de 19 años.

Tabla 6. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	Número de estudiantes	%
Se encuentra alejada de la universidad Clásica	1	14,29
Total		14,29

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Cueva Mendoza

En este caso el 14,29 % de los mentorizados indico que la principal razón para optar por la modalidad a distancia es que la universidad clásica se encuentra alejada del lugar de residencia.

Tabla 7. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	Número de estudiantes	%
Le gusta el medio ambiente	1	14,29
Total		14,29

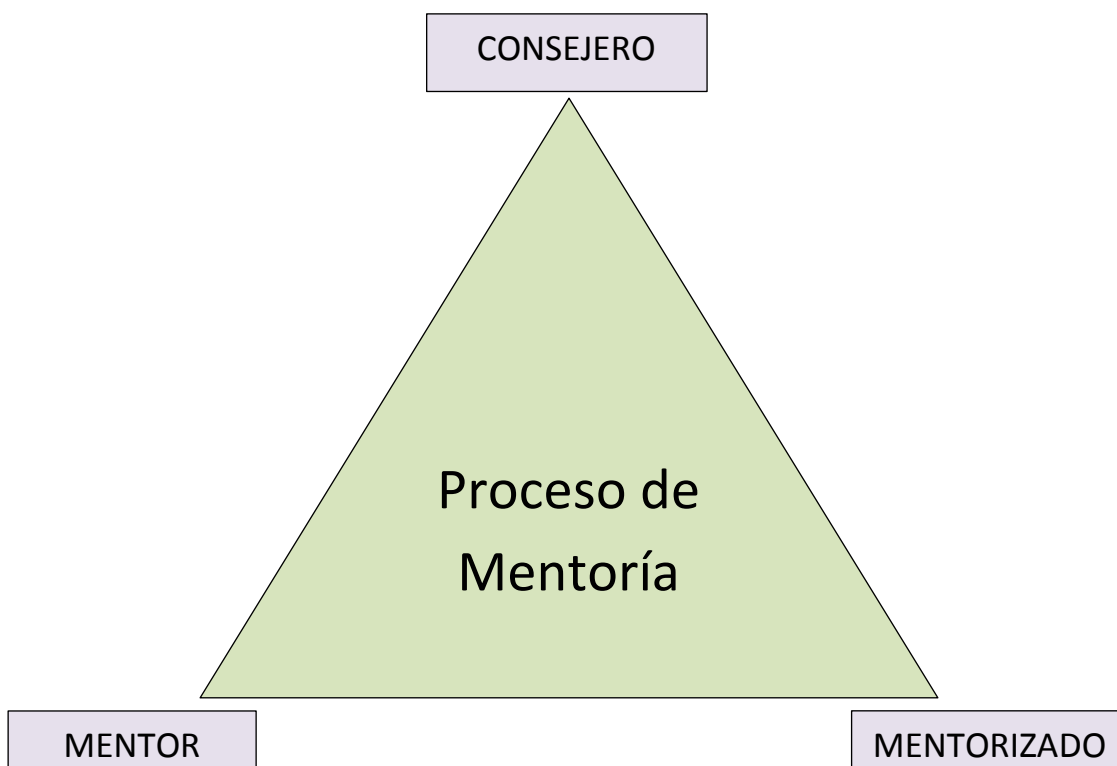
Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Cueva Mendoza

En este caso el 14,29 % de los mentorizados indicó que la principal razón para optar por la carrera de gestión ambiental es el gusto por el medio ambiente.

Para este estudio se trabajó con 7 estudiantes del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja. Entre el grupo de estudiantes el 100% pertenecía al Centro universitario Cariamanga, de los alumnos previamente asignados el 57% fueron hombres y el 43% mujeres, el 28,58% estudiaba Gestión Ambiental, 28,58% Psicología, el 28,58% comunicación social y el 14,29% gestión pública. El 14,29 % tenía 19 años de edad. Del grupo de estudiantes asignados por la universidad el 14,28 % respondió a los datos informativos y participó del programa y con el 85,71 % no se logró hacer ningún enlace comunicativo ni participativo es por esta razón que no todos los datos suman el 100%.

En lo referente al proceso de mentoría, en la cual las funciones o tareas descritas para consejeros, mentores y mentorizados, son establecidas de la siguiente forma:



Fuente: Manzano, N y otros (2012, p.97)

Consejero: Se encarga de Coordinación, supervisión y seguimiento del proceso de mentoría (mentores y mentorizados), asesoramiento a mentores.

Mentor: Estudiante egresado de Ciencias de la educación (último ciclo), encargado de orientar al mentorizado en forma directa, se encuentra pendiente de diversas situaciones en la cual el mentorizado necesita ayuda, parte académica o afectiva, brindando apoyo y motivación.

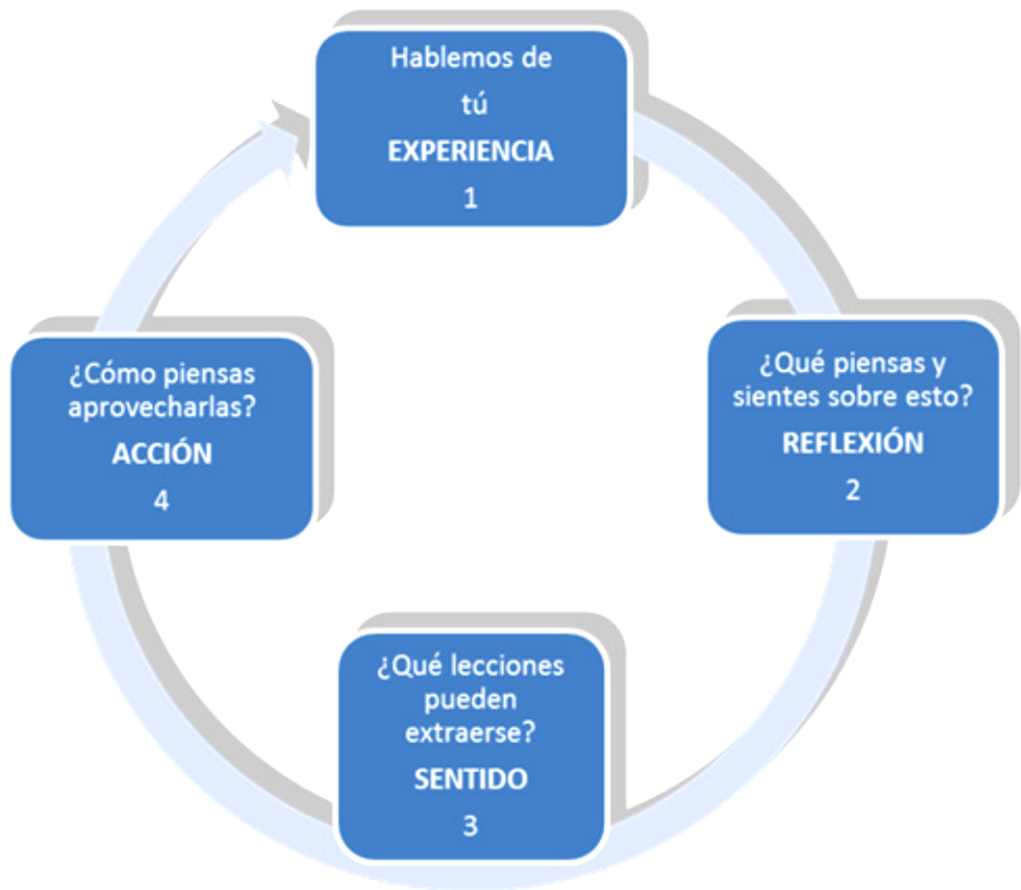
Mentorizados: Grupo de estudiantes del primer ciclo del centro universitario al que el mentor pertenece, estos estudiantes según un estudio, son identificados como en cierto riesgo de deserción.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que se buscaba un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:



Fuente: Manzano, N. (2012)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012, como se citó en Buele Maldonado et al. 2014) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados.

Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que

requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilito descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2 Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográficas

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.

- El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, como se citó en Buele Maldonado et al. 2014) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- Los grupos focales que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4).
- Hoja de datos informativos (anexo 5).
- Formato de expectativas y temores (anexo 6).
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7).
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8).
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9).
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10).
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11).
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Todos los instrumentos antes descritos se encuentran ubicados en los anexos.

2.5. Procedimientos

El trabajo del mentor (estudiante de último ciclo) radica en guiar a los mentorizados (estudiante de primer ciclo) en el proceso de inserción a la modalidad a distancia de Universidad Técnica Particular de Loja, por tanto el primer paso a seguir en este proceso de mentoría fue empaparse plenamente del significado de orientación y mentoría, tanto en internet como en textos y archivos propuestos por la UTPL.

Acercamiento a los estudiantes: Mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos (proporcionados por la universidad), se procedió a la comunicación con los estudiantes mentorizados, para citarlos a la primera entrevista, con vistas

a conocernos, conversar sobre expectativas y temores, cabe indicar que a la primera entrevista únicamente asistió un mentorizado, los demás adujeron varios justificativos y algunos simplemente desaparecieron.

Fase de mentoría: Para la fase de mentoría se trabajó con el cronograma establecido por el equipo gestor, el cual nos indicaba semana a semana las actividades propuestas, la guía del equipo gestor siempre fue a través del EVA, las actividades propuestas se resumen de la siguiente forma.

- Encuentro presencial entre mentor y mentorizados realizado el domingo 14 de diciembre 2014, aplicación del anexo 5 correspondiente a “datos informativos”, anexo 6 “expectativas y temores” y el anexo 7 “cuestionario 1 necesidades de orientación”.
- Segundo encuentro presencial entre mentor y mentorizado realizado el domingo 21 de diciembre 2014, se aplicó el anexo 8 “Cuestionario 2 necesidades de orientación”. Se conversaron temas como: “importancia de planificar y fijarse metas”, “Uso correcto del tiempo”, “Análisis del perfil profesional de la carrera del mentorizado”, “experiencias universitarias del mentor”.
- Tercer encuentro presencial entre mentor y mentorizado realizado el domingo 11 de enero 2015, se aplicó el test “Evaluación de habilidades de pensamiento HAPE-ITH (hábitos de estudio)”. Se conversaron temas como: “importancia de la lectura en los estudios a distancia”, “técnicas y estrategias de estudio aplicadas por el mentor”, “objetivos académicos y profesionales” y “proyecto de vida”.
- Cuarto encuentro presencial realizado el domingo 01 de febrero 2015, se conversaron temas como: “proyecto de vida”, “experiencias vividas en exámenes presenciales”.

- Quinto encuentro presencial realizado el domingo 08 de febrero 2015, se aplicó el anexo 11 “evaluación final del proceso de mentoría”. Se conversaron temas referentes a la evaluación final (supletorio) la cual estaba próxima a rendir el mentorizado, así como temas motivacionales, con esto se dio por terminado el proceso de mentoría.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Para este proceso de investigación se trabajó con tres personas: un estudiante de primer ciclo (mentorizado), un egresado de Ciencias de la educación mención Físico Matemática (mentor) y un tutor (consejero) de la UTPL MaD.

2.6.2. Materiales

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos informativos.
- Cuestionario de necesidades de orientación.
- Cuestionario de expectativas y temores.
- Cuestionario de hábitos de estudio.
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida.
- Cuestionario de evaluación final del proceso de mentoría.
- Entorno virtual de aprendizaje (EVA).
- Correo electrónico.

2.6.3. Recursos institucionales

La universidad facilito los siguientes materiales

- Instalaciones de los centros regionales
- Datos informativos de los mentorizados
- Material didáctico para los mentores
- Guía didáctica para el trabajo de titulación
- Entorno virtual de aprendizaje (EVA)

2.6.4. Económicos

No se utilizó recursos económicos importantes, debido a que se trató de una operación combinada, presencial y tecnológica. En la siguiente tabla se detalla los recursos económicos invertidos.

ACTIVIDADES	COSTO
Llamadas de celular	\$ 12
Internet	\$ 8
Papel bond	\$ 1
Impresiones	\$ 2,50
Total	\$ 23,50

Fuente: Francisco Cueva.

Elaborado por: Francisco Cueva

CAPÍTULO 3
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 7

Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderación	Calificación
1. Pensamiento critico	37	64	57.81	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	24	40	60	Bueno
3. Técnicas de estudio	43	72	59.72	Bueno
4. Concentración	22	40	55	Bueno
5. Motivación	41	64	64.06	Bueno
TOTAL	167	280	59.32	Bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaborado por: Francisco Cueva

Cabe indicar que solamente un mentorizado termino el proceso de mentoría, por lo tanto los datos mostrados en la tabla 7, es la información de este estudiante.

Los resultados indican que el estudiante tiene como habilidad de pensamiento más alta (64%), la motivación, en este subcampo sus puntos altos son: participar activamente con compañeros y profesores (Eva y redes sociales), también el interés mostrado en la carrera que cursa, en este punto se debe ponderar al apoyo familiar, muy importante para la motivación.

Como habilidad de pensamiento más baja (55%) tiene a la concentración, en este subcampo sus puntos bajos son: tener dificultades para concentrarse tanto en clases como en el hogar, es un punto que se debe trabajar fuertemente, porque la concentración es fundamental para el estudio a distancia.

En los otros subcampos, evidencian que las técnicas de estudio utilizadas, se basan en: realizar las actividades propuestas en la guía, lectura comprensiva, regular planificación del tiempo y lugar de estudio.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

El proceso de mentoría fue llevado a cabo con un mentorizado, los datos que a posterior se muestran son de este estudiante.

Luego del análisis de la información proporcionada por las respectivas tablas, estas me indican la necesidad de orientación principalmente en técnicas y procedimientos de estudio.

Al proceso de mentoría lo consideramos como “Proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo” (Romero, S. 2002 como se citó en González Portela et al. 2014 p.13), por lo tanto fue importante relatar las experiencias personales en técnicas y métodos de estudio utilizados, con la finalidad de indicar una posible vía para un estudio efectivo.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Según los datos extraídos de los anexos 6 y 7 tenemos que la principal problemática al momento de adaptarse al modelo de educación a distancia fue el manejo del EVA, generando con esto temor al nuevo sistema de estudio, debido a esto, el perder algún componente en el primer ciclo.

Teniendo en cuenta que el éxito del estudiante esta en el grado de integración al sistema académico, en este caso en el Sistema de estudio a distancia. Por lo tanto en este punto radica la importancia de adaptarse al modelo de estudio a distancia.

Según los diálogos mantenidos con el mentorizado, todas las necesidades se abordaron desde el punto de vista de la experiencia del mentor, principalmente por la experiencia tenida en la misma universidad y conocedor del sistema de estudios a distancia.

Al relatar los problemas anteriormente encontrados por mi persona fue importante, con esto se logró que el mentorizado se empape de esta información,

para luego aplicarla. Por ejemplo un problema radico el desconocimiento de una estrategia para el examen presencial, yo la considero como estrategia porque su efectivo conocimiento y aplicación, me ayudo mucho para aprobar asignaturas.

La estrategia dice que solo contestemos las preguntas que sabemos, evitando marcar al azar, esto debido a la regla de aciertos menos errores utilizada por UTPL, y digo estrategia porque si el estudiante hubiera conocido que cada pregunta tiene un valor de 0.28(prueba dicotómica), debía contestar aproximadamente 29 o 30 preguntas correctamente y no arriesgar contestando las 50 preguntas, esto fue la causa de que el mentorizado se quede al supletorio en dos componentes del primer bimestre (nosotros iniciamos el proceso cuando ya se había realizado el examen presencial del primer bimestre).

Una inquietud del mentorizado fue del porque el proceso no inicio a la par con el inicio del ciclo académico.

3.2.2. De orientación académica.

Tabla 8

Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			X	100						
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			X	100						
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							X	100		
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.							X	100		

5. Intento memorizarlo todo.			X	100						
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	X	100								
7. Elaboro resúmenes.			X	100						
8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.							X	100		
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.									X	100
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales							X	100		

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación académica.

Elaborado por: Francisco Cueva

Según los datos de la tabla 8, el mentorizado lleva un procedimiento de estudio desordenado, no lee las orientaciones de la guía, tampoco elabora resúmenes y esquemas, realiza lectura comprensiva y desarrolla las actividades propuestas en la guía, por lo tanto para mejorar el proceso académico es necesario de planificar actividades como: técnicas de lectura comprensiva, ejemplos para elaborar resúmenes y esquemas y el uso de la técnica del subrayado.

En lo que se refiere a la técnica del subrayado nos remitimos a Rubio, M.J. (2008), “el objetivo del subrayado es poner de manifiesto los datos o ideas principales y que vamos a necesitar posteriormente. Leyendo el subrayado debemos recordar el sentido completo del texto de forma general”.

Esta técnica permite a los estudiantes identificar las ideas principales, logrando con esto una mejor síntesis de los temas a estudiar, ayudando a facilitar su comprensión. Con todo esto se logró que el estudiante incremente sus capacidades para lograr un estudio eficaz.

3.2.3. De orientación personal.

Tabla 9

Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	I	%	I	%	I	%	I	%	I	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.					x	100				
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.							x	100		
3. Particularidades del estudio a distancia.							x	100		
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.							x	100		
5. Ayuda psicológica personal.			x	100						
6. Planificación del proyecto profesional.							x	100		
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.									x	100

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación personal.

Elaborado por: Francisco Cueva

Según los datos de la tabla 9, nos indica la importancia para el mentorizado de recibir ayuda en aspectos personales, se puede observar que esta ayuda debe ser dirigida a conocimientos de las carreras a cursar, inserción la modalidad de estudios a distancia, estrategias de estudio y orientaciones personales y de vida.

Se puede decir que el proceso de mentoría reúne todas estas características, para ello nos basamos en el rol del mentor “Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser” (Parsloe, 1999 como se citó en González Portela, et al. 2014, p.13).

3.2.4. De información.

Tabla 10

Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA										
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho		
	s	%	s	%	s	%	s	%	s	%	
1. Procesos de admisión e ingreso.										x	100
2. Procesos de matrícula.							x	100			
3. Modalidades de pago.							x	100			
4. Trámites de cambio de centro universitario.							x	100			
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	x	100									
6. Becas y ayuda para el estudio.					x	100					
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	x	100									
8. Otros (especificar): tramites de certificados de constancia de estudios.			x	100							

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Información

Elaborado por: Francisco Cueva

Según los datos de la tabla 9, el mentorizado se encuentra satisfecho con los procesos académicos de la UTPL, únicamente en lo que a información sobre el proceso de convalidación de estudios cursados en otras universidades y en trámites de certificados de estudios existe insatisfacción, debido principalmente a la poca información sobre estos temas tanto en la guía didáctica como en el centro universitario, cabe indicar que la mayoría de los procesos de admisión y trámites se los realiza en línea por lo que los trámites son más ágiles.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Como estudiante de ciencias de la educación, y teniendo componentes referentes a Psicología en nuestra carrera se puede decir que tenemos la destreza como para analizar o percibir si un estudiante o mentorizado se inmiscuye en un proceso educativo, que puede ser el enseñanza/aprendizaje o como este caso mentoría, así puedo indicar las actitudes del mentorizado que más me impactaron: predisposición

para las reuniones presenciales, interés por el proceso de mentoría y la confianza dada a mi persona.

Al proceso de mentoría prácticamente se lo llevó de forma semi presencial, nos reuníamos casi semanalmente, de manera que todas las consultas o dificultades encontradas se trataban personalmente, las principales consultas del mentorizado fueron acerca de:

Estrategias de exámenes presenciales: una correcta preparación en estas pruebas es muy importante para la aprobación de los componentes, en mi rol de mentor, el relato de mis experiencias en estos exámenes, así como las respectivas estrategias utilizadas, contribuyeron de manera especial para la preparación de los exámenes por parte del mentorizado, a posterior como me hizo conocer la aprobación de los componentes.

Estilo adecuado de estudio: en este caso, todos estudiamos de forma diferente lo importante es que lleguemos a la aprobación de los componentes, igualmente el relato de experiencias y la indicación de algunas estrategias, fueron lo preponderante.

Planificación óptima del tiempo: Dejar todo para lo último es uno de los principales problemas en el Sistema de estudios a Distancia, por lo tanto las indicaciones respectivas para una organización óptima del tiempo fue importante, como es el dicho, el tiempo es el peor enemigo.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

La comunicación entre mentor-mentorizado fue básicamente en forma presencial, por la predisposición del mentorizado nos reuníamos cada semana salvo en navidad y fin de año, algunas consultas las realizamos mediante teléfono y correo electrónico.

La interacción con el equipo de gestión se realizó por medio del EVA, ya sea mediante publicaciones o por mensajes, en la actualidad las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se abren paso en nuestras vidas, sea laboral,

personal o estudios, por lo tanto su uso nos facilita la interacción en el proceso de mentoría, es conocido que las Tic's nos lleva el salón de clase a nuestra casa.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Uno de los principales roles del mentor es precisamente motivar, por lo tanto, la motivación se convierte en un factor importante para el proceso de mentoría ya que permite canalizar el esfuerzo, la energía y la conducta en general del mentor-mentorizado, hacia el logro de objetivos que interesan a las partes y a la misma persona.

Por esta razón, en mi rol de mentor recurrí a aspectos relacionados con la motivación, para ayudar la consecución de objetivos propuestos, entre estos: el de evitar el temprano abandono de los estudios o frustraciones por quedarse al supletorio en el primer bimestre, es precisamente en este punto donde se relató al mentorizado algunas experiencias parecidas que me ocurrieron y como logre sobrellevar estas situaciones.

3.4.3. Valoración general del proceso

El resultado de la evaluación al proceso de mentoría es el siguiente:

Tabla 11

Resultados de la evaluación del proceso de mentoría (anexos 10 y 11)

Evaluación del proceso de mentoría	ESCALA									
	1 Totalmente en desacuerdo		2 En desacuerdo		3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo.	
	Calif	%	Calif	%	Calif	%	Calif	%	Calif	%
1. Utilización de recursos.			x	100					x	100
2. Metodología.							x	100		
3. Objetivos.							x	100		
4. Participación del grupo							x	100		
5. Utilidad									x	100
6. Desempeño del mentor							x	100		
7. Organización							x	100		

Fuente: Cuestionario de evaluación del proceso de mentoría

Elaborado por: Francisco Cueva

Para valorar este proceso hay que tener en cuenta lo siguiente el mentor se lo considera como un puente entre el profesional(profesor tutor) y un beneficiario (mentorizado) la relación entre mentor y mentorizado se la llama Mentoría, y a esta la consideramos como un proceso mediante el cual una estudiante de cursos superiores con experiencia, ayuda a otros estudiantes de primer ciclo a una rápida adaptación al estudio a distancia, lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de reuniones de tipo personal o mediante tic's, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo (González Portela et al. 2014. P. 15).

Según los datos de la tabla el mentorizado considera al proceso de mentoría como muy bueno lo que nos satisface, primeramente porque sirvió de ayuda al estudiante en los campos que abarca la mentoría y también porque luego del traspie del primer bimestre (supletorio en dos asignaturas) se logró motivar y conseguir que el segundo bimestre se apruebe los componentes.

Desde mi punto de vista considero de mucha utilidad este proceso, sobre todo en lo referente al manejo y planificación técnicas de estudio, porque se encuentra plenamente relacionado a mi área de trabajo "La docencia".

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Cariamanga"

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS (F)</p> <p>Aspectos positivos de la acción de mentoría</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES (O)</p> <p>Ocurren fuera de las actividades de mentoría</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de competencias y experiencias transferibles a la vida profesional(mentores) y la vida personal o académica (mentorizados) • Potenciar el desarrollo general del estudiante • Posibilita una rápida adaptación del estudiante a la universidad y el conocimiento de los 	<ul style="list-style-type: none"> • Autodisciplina • Relaciones familiares saludables • Aplicación de las diferentes tecnologías de la comunicación

<p>aspectos básicos: metodología docente, relaciones, sistemas de evaluación, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se requiere de inversión económica importante. • Intercambio de puntos de vista en lo académico, laboral y personal 	
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES (D)</p> <p>Aspectos negativos o dificultades de la acción mentorial.</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS (A)</p> <p>Son de tipo externo, no dependen del mentor, del estudiante o de la UTPL.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Poca colaboración de los mentorizados, en mi caso de los estudiantes asignados solo uno termino el proceso de mentoría, los demás no mostraron interés o rehuyeron • El proceso debe iniciar a la par con el ciclo académico • Poca colaboración de los centros universitarios, ellos debían convocar a los mentorizados, para mayor credibilidad del proceso • Poca capacitación a los mentores • Falta de motivación a los mentores debido principalmente al área donde se desarrolla el proyecto, en algunos casos no se relacionan mucho con nuestra titulación(Física-Matemática) • Casi no existió el tercer miembro de la triada en el Proceso de mentoría “El consejero” 	<ul style="list-style-type: none"> • No existieron amenazas

Fuente: matriz FODA

Elaborado por: Francisco Cueva

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Cariamanga”

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
<p>Poca colaboración de mentorizados.</p> <p>La poca colaboración de los mentorizados (solo un mentorizado colaboro en el proceso) afecta significativamente el proceso de mentoría, debido a que los datos a obtener dependen de forma proporcional con el número de mentorizados, con esto se da mayor sustentación para el posterior análisis y conclusión del proceso.</p>	<p>Falta de planificación del equipo de gestión</p> <p>El equipo de gestión para mayor sustentabilidad del proceso debió planificar que los centros educativos convoquen a los mentorizados de forma obligatoria, con esto se obtenía credibilidad en el proceso por parte de los estudiantes.</p>	<p>Resultados poco confiables</p> <p>Los resultados a obtener, dependen proporcionalmente del número de mentorizados presentes en el proceso. Esto es a mayor número de estudiantes los resultados son más confiables.</p>	<p>Matriz FODA</p> <p>Mentor y mentorizados</p>
<p>Falta de supervisión del consejero</p> <p>Prácticamente esta figura no apareció, asignaron el consejero o tutor cuando el proceso de mentoría estaba por terminar.</p>	<p>Falta de planificación del equipo de gestión</p> <p>La falta de planificación es un atenuante para que el proceso no se desarrolle en condiciones normales, en este caso el tutor fue asignado cuando el proceso estaba por terminar.</p>	<p>Limitaciones en el rol y desempeño del Mentor</p> <p>Al no existir la figura del tutor el proceso pierde el seguimiento y asesoramiento muy importante del consejero o tutor.</p>	<p>Matriz FODA</p> <p>Mentor</p>

Fuente: matriz FODA

Elaborado por: Francisco Cueva

4. CONCLUSIONES

Según Valverde García y Romero (como se citó en Romero Rodríguez, S. et al. 2001-2002). El proceso de mentoría se lo define como: “Una estrategia de orientación y apoyo ante las necesidades del alumnado que recién ingresan, en la búsqueda de fórmulas alternativas que optimizasen la incorporación del alumnado nuevo a la Universidad, así como desarrollar procesos de orientación comprensivos e integradores”.

Tomando como base esta definición, el proceso se lo llevo a cabo conforme lo planificado, las actividades realizadas con la estudiante de primer ciclo ayudaron a facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, esto se ve reflejado en el no abandono de la carrera y la aprobación de los componentes (asignaturas del primer ciclo), además de la satisfacción del proceso por parte de la estudiante, indicado en las respectivas fichas de evaluación del proceso.

La no participación de todos los estudiantes afecto el proceso de mentoría, principalmente a la confiabilidad de los resultados, debido a que mayor cantidad de estudiantes participantes los resultados de la investigación son más fiables, y por lo tanto proporcionan información adecuada que nos permita responder a las necesidades de la investigación.

Las principales falencias encontradas en el proceso de Mentoría son: la falta de una planificación adecuada, de esto los estudiantes indicaron que el proceso debería iniciar igual que el ciclo académico, la falta de previsión del equipo de gestión en lo que respecta a la poca colaboración de los estudiantes y la asignación tardía del tutor.

En el aspecto académico se detectó una forma desordenada para la utilización del tiempo de estudio, falta de técnicas y hábitos de estudio y desconocimiento en lo referente al sistema de evaluación.

Otro aspecto importante fue el desarrollo profesional. Las actividades realizadas en el proceso de mentoría sirvieron principalmente tanto en la parte humana como la profesional, esto para lo que es el manejo y relación entre profesor-estudiante, también en lo referente aplicación de estrategias y métodos de estudio, muchas de ellas adquiridas durante la etapa universitaria.

5. RECOMENDACIONES

- La poca colaboración de los mentorizados (solo un mentorizado colaboro en el proceso) afecto significativamente el proceso de mentoría, por lo tanto como sugerencia debo indicar que el equipo de gestión para próximas investigaciones, con la finalidad de realizar un proceso confiable, debe coordinar con los centros universitarios, la convocatoria de los estudiantes de primer ciclo (mentorizados) de forma obligatoria, con esto se obtendría una mayor credibilidad al proceso y por lo tanto, resultados confiables de la investigación.
- Capacitar a los egresados con cursos o talleres de formación de mentores, con esto el proceso se desarrollaría de forma fluida.
- Lo expresado por la mentorizado que trabajo en el proceso, sostuvo que el proceso de mentoría debería iniciar con el ciclo académico y así evitar contratiempos por el desconocimiento de los procesos académicos.

6. PROPUESTA

MANUAL DEL MENTOR

1. Título

Manual para el Mentor

2. Justificación

Teniendo en cuenta que según Romero S (2002, p 74) entendemos por mentoría al “Proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”. Hay la necesidad de ajustar un modelo que ayude a un estudiante con experiencia (mentor), a planificar actividades referentes a orientar al estudiante sin experiencia (mentorizado) a inmiscuirse en el proceso universitario (modalidad de estudios a distancia). Al ser este proceso nuevo (piloto) se pone a consideración este manual.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Las necesidades principales son de: adaptación al sistema de estudios a distancia, desconocimiento de planes y programas de estudio del sistema a distancia, desarrollo de estrategias y técnicas de estudio, así como necesidades de orientación personales y de vida.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Ofrecer a los estudiantes de cursos superiores (mentores) una guía, con el fin de especificar sus funciones dentro del “Proyecto piloto de Mentoría”.

4.2. Objetivos específicos

- Dar a conocer rol y perfil del “Mentor” en el proceso de mentoría.
- Orientar al mentor a desarrollar acciones tanto de orientación psicopedagógica como de inserción al sistema a distancia, las cuales serán utilizados en el proceso de mentoría.
- Informar al mentor de procedimientos y actividades propias de la mentoría.

5. Definición de mentor

Cabe indicar que la palabra “Mentor” según la historia tiene como origen en el poema épico La Odisea, del poeta griego Homero. Según esta Ulises encomendó a Mentor, rey de Ítaca, la educación de su hijo Telémaco cuando partió para la Guerra de Troya, con el fin de que lo tutelara en su ausencia, que se prolongaría durante veinte años.

Entendiendo por mentoría: “Es una estrategia de orientación y apoyo ante las necesidades del alumnado que recién ingresan, en la búsqueda de fórmulas alternativas que optimizaran la incorporación del alumnado nuevo a la Universidad, así como desarrollar procesos de orientación comprensivos e integradores” (Valverde García y Romero, 2002, p. 101).

“Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser” (Parsloe, 1999, p. 60).

Entonces un Mentor es:

- Estudiante de años superiores con deseos apoyar a sus compañeros, en la integración de la vida estudiantil.
- Un guía para alumnos de primer año que no saben las normas y procedimientos de la Institución.
- Asesor entre pares, sin la responsabilidad de un maestro o administrativo.
- Motivador en las estrategias de estudio sugiriendo al mentorizado lo mejor en base al conocimiento o vivencias.
- Un acompañante en las interrogantes que se me presentan y me indica el camino correcto en la vida como estudiante.
- Informa en cuestiones; escolares, administrativas, profesionales, de la institución.

Un Mentor no es:

- No es un maestro o tutor.
- No es una autoridad administrativa.
- No es un asesor o ayudante académico.
- No es un padre de familia; no regaña, no insulta.

6. Perfiles del mentor

Los mentores deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Haber aprobado el plan de formación en la titulación.
- Haber superado el 50-75% de los créditos.
- Disponibilidad y voluntad de participar.
- Superar un Curso breve de formación.
- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones)
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva

7. Acciones y estrategias de mentoría

FASE DE INICIACIÓN

- Convocatoria (telefónica, correo electrónico) a los mentorizados para participar del proceso de mentoría.
- Revisión bibliográfica: Orientación y Mentoría
- Reunión al primer encuentro presencial, previa convocatoria lugar, hora y fecha escogidos.
- El Mentor. se presentará ante sus Mentorizados, les proporcionará sus datos generales y de localización, y les explicará cuales son los objetivos del programa de Mentoría de la UTPL.
- El Mentor. recabará datos de identificación y localización de los Mentorizados.
- Se realizará una agenda de reuniones, en base a sus necesidades y requerimientos.
- Se harán reportes de cada reunión.

FASE DE DESARROLLO

- Relato de experiencias de la vida universitaria a los mentorizados.
- Planificar con el mentorizado uso correcto en los tiempos y hora de estudio.
- Informar al mentorizado sobre hábitos y técnicas de estudio utilizados por el mentor en su recorrido académico.
- Establecer con el mentorizado ciertas estrategias para las evaluaciones presenciales entre ellas correcta utilización de la regla aciertos menos errores.
- Asesorar al mentorizado Sobre el uso de correcto de EVA y algunas aplicaciones.
- Motivar al mentorizado a no darse por vencidos en circunstancias adversas y tener siempre en mente su proyecto de vida.

8. Recursos

HUMANOS

- Tutor
- Mentor
- Mentorizados

MATERIALES

- Computadoras
- Internet
- Teléfono celular
- Hojas(test y anexos aplicados a los mentorizados)

ECONÓMICOS

- No se utiliza recurso económico importante, pero una cantidad simbólica para el proceso es alrededor de \$ 20

7. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez González, M. (1991): *Modelos y programas de intervención en orientación. Actas del VIII Encuentro de la Asociación Coordinadora Estatal de Pedagogía: Pedagogía y Orientación en la Reforma*. Albacete, 26-28 Abril.
- Álvarez González, M. y Bisquerra Alzina, R. (2012): *Orientación Educativa: áreas, modelos, estrategias y recursos*. Madrid: Wolters Kluwer España, S.A.
- Álvarez Rojo, V. (1994): *Orientación Educativa y Acción Orientadora*. Madrid. EOS.
- Bisquerra Alzina, R. (1998): *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, S. y Zumba Zúñiga, J. (2014). *Trabajo de Titulación, Guía didáctica*. Loja, Ecuador: UTPL.
- González Portela, M., Buele Maldonado, M. y Bravo Ojeda, S. (2014). Concepto de orientación, necesidades y mentoría. Loja, Ecuador: UTPL.
- Hervás Avilés, M. R. (2006). *Orientación e intervención psicopedagógica y procesos de cambio*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Rodríguez Espinar, S. (1986): *Proyecto Docente e Investigador. Memoria para la Cátedra de Orientación Educativa (Inédita)*. Universidad de Barcelona.
- Rodríguez Espinar, S. y otros (1993): *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: PPU.
- Romero Rodríguez, S. et al. (2001-2002). *Proyecto Mentor: La mentoría en la universidad*. España: Universidad Complutense de Madrid / Universidad de Sevilla.
- Rubio, M. J. (2008). *Orientación y Metodología para la educación a Distancia*. Loja, Ecuador: Editorial de la UTPL.
- Rubio, M. J. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Vélaz de Medrano, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación*. Málaga: Aljibe.
- Woolfolk, A. (2009). *Psicología educativa*. México: Pearson.

- García, M., Carpintero, E., López, Ch. & Nuñez del Río, M. (2013). *La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: Percepción de los mentores*. Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2014.v25.n2.41661
- González, Hernán, (2014), *Una teoría de la autorrealización*. España. Recuperado de <http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/82.pdf>
- Guillamón, J. & Manzano, N. (2014). *Los centros de orientación e inserción laboral en la educación superior*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. Recuperado de [http://www.uned.es/edu-4-teoria-y-procesos-de-la-orientacion/paginas/Esquemas-resumenes/Tema%2014%20\(28%20UDD\).doc](http://www.uned.es/edu-4-teoria-y-procesos-de-la-orientacion/paginas/Esquemas-resumenes/Tema%2014%20(28%20UDD).doc)
- Manzano, N., Cuadrado, A., Sánchez, M., Rísquez, A. & Suárez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002>
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P. & Navarro, E. (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/navarroatenrique/orientacin-educativa-fundamentos-teóricos-modelos-institucionales-y-nuevas-perspectivas?related=1>
- Román Pérez, Martiniano. (2014). *Aprender a aprender en la sociedad del conocimiento*. BuenasTareas.com. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Aprender-a-Aprender-En-La-Sociedad/66075502.html>
- Sánchez, M. (1998). *Las funciones y las necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales*. Recuperado de <http://www.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>
- Sánchez, M. et al. (2009). *Sistema de orientación tutorial en la Uned: tutoría, mentoría y e-mentoría*. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEGO8>
- Vélez, Y. (2013). *Mundo administrativo. Pirámide de Maslow y su teoría de la motivación*. Obtenido de mundo administrativo. net: <http://mundoadministrativo.net/pitámide-de-maslow-explicación/>

8. ANEXOS

ANEXO 1: Carta de compromiso

Carta de COMPROMISO

Yo, Francisco Renán Cueva Mendoza, con C.I, 1103007082 perteneciente al Centro Universitario Asociado Cariamanga, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cariamanga”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

ANEXO 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.

ANEXO 3: Modelo de los instrumentos de investigación.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

.....

.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

HÁBITOS DE ESTUDIO

Procedimiento de estudio	Columna x			Columna y		
	Frecuencia que lo hacen			Dificultad para hacerlo		
	siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema..						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna x			Columna y		
	Frecuencia que lo hacen			Dificultad para hacerlo		
	siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo..						
2. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
3. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
4. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
5. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
6. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
7. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
8. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
9. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
10. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna x			Columna y		
	Frecuencia que lo hacen			Dificultad para hacerlo		
	siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema						

consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumen en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

CONCENTRACIÓN	Columna x			Columna y		
	Frecuencia que lo hacen			Dificultad para hacerlo		
	siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						

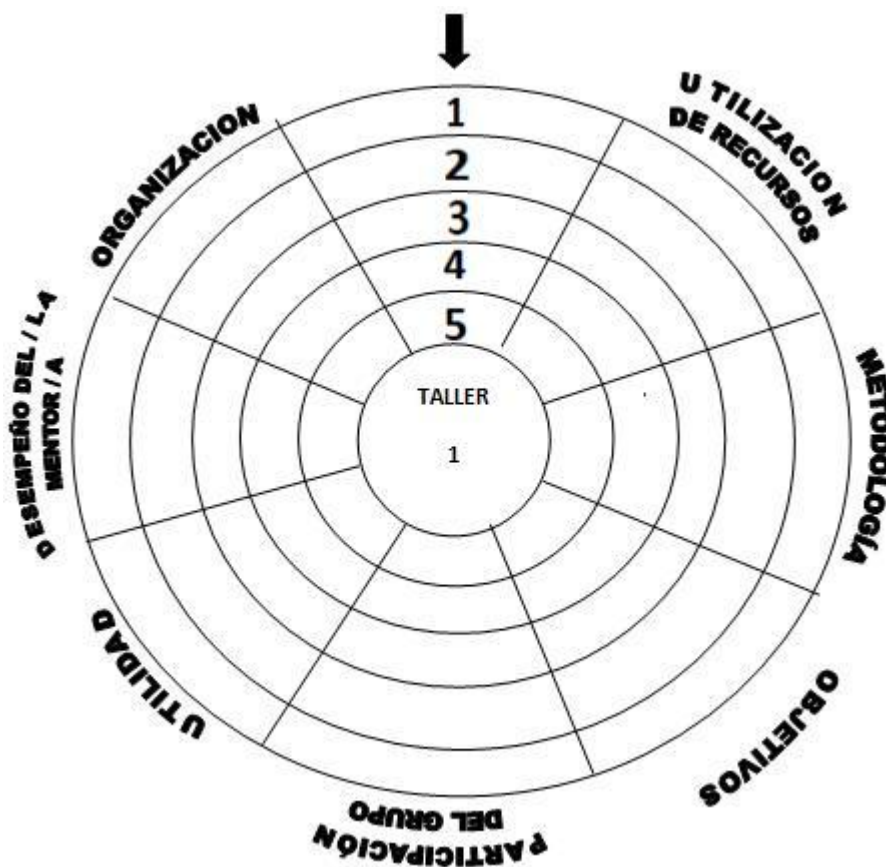
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna x			Columna y		
	Frecuencia que lo hacen			Dificultad para hacerlo		
	siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante						

para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesora.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						

ANEXO 10

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

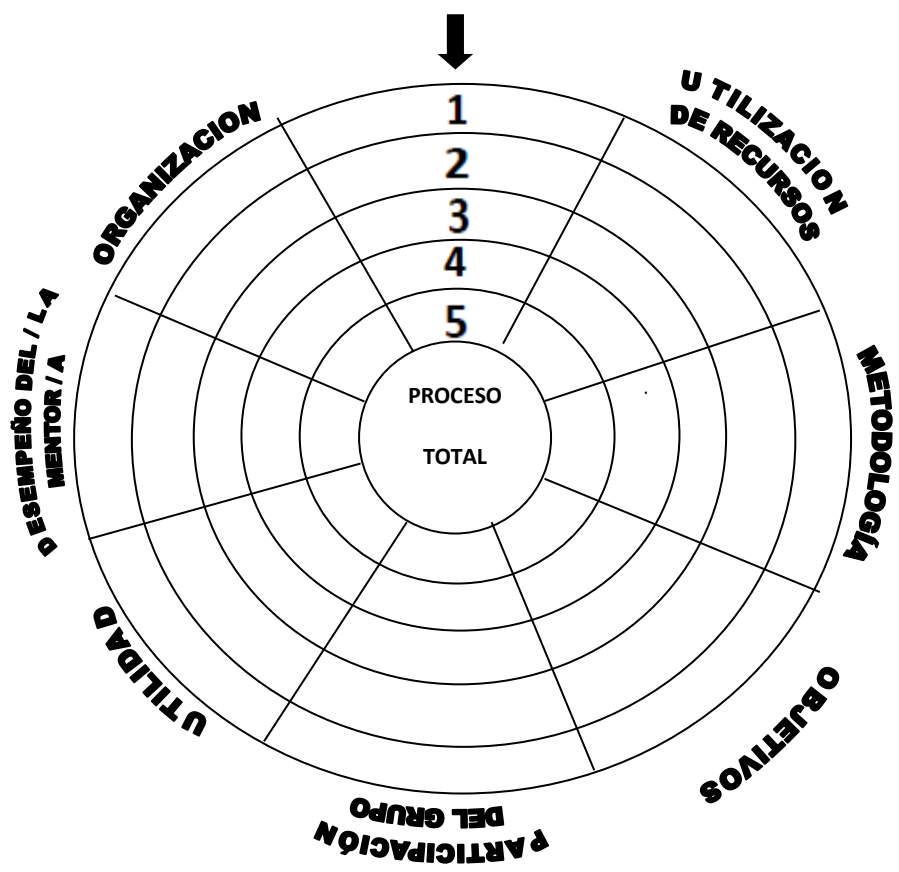
ANEXO 11

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal Importancia	Aspectos de orden personal Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría.

Clausura del proceso de mentoría

