



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE MAGISTER EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

**Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa aplicado para
las pequeñas y medianas empresas agrícolas ubicadas en la Parroquia
Guayllabamba del cantón Quito.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Gómez Aguayo, Ana María

DIRECTOR: Fell López, Priscila Ibeth, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION

Magister

Fell López, Priscila Ibeth

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación denominado: “Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa aplicado para las pequeñas y medianas empresas agrícolas ubicadas en la Parroquia Guayllabamba del cantón Quito.” realizado la estudiante Gómez Aguayo, Ana María, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 04 de marzo 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Ana María Gómez Aguayo, declaro ser autora del presente trabajo de maestría: Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa aplicado para las pequeñas y medianas empresas agrícolas ubicadas en la Parroquia Guayllabamba del cantón Quito, de la Titulación Maestría en Gestión y Desarrollo Social, siendo Priscila Ibeth Fell López directora del presente trabajo; eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimiento, resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estado Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Ana María Gómez Aguayo

Cédula: 1716607963

DEDICATORIA

Dedicado a todas las familias que viven de la agricultura y se esfuerzan por mejorar cada día el país con los recursos que tienen.

El presente informe, que representa todos los esfuerzos y sacrificios para cumplirlo, lo dedico a todas las personas que se sienten y actúan como corresponsables y protagonistas en la construcción de una sociedad justa, pacífica y solidaria.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la comunidad educativa de la Universidad Técnica Particular de Loja a mis maestros, a mi familia, compañeros y amigos que me brindaron su ayuda en todo este proceso de formación. Un agradecimiento muy especial a mi compañero de vida que me ha apoyado en cada paso a lo largo de mi vida profesional.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por brindarme la oportunidad de realizarme como profesional a través de la escuela de Administración de Empresas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCION.....	3
CAPÍTULO I.....	4
EI PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. Introducción	5
1.2. Antecedentes de la investigación	5
1.3. Formulación y descripción del problema	6
1.4. Objetivos de investigación.....	8
1.5. Especificación de la hipótesis.....	8
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Definición de términos.....	10
2.2. Fundamentación teórica.....	12
2.3. Aspectos legales.....	16
CAPITULO III.....	18
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.1. Determinación del diseño de la investigación.....	19
3.2. Diseño de la encuesta.....	20
3.3. Diseño de la muestra.....	21
3.4. Análisis de los resultados.....	22
CAPITULO IV.....	33
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	33
CAPÍTULO V.....	36
PROPUESTA Y PROYECTO DE INTERVENSIÓN.....	36
5.1. Formulación del proyecto	37

5.1.1. Descripción del proyecto	37
5.1.2. Antecedentes del proyecto	37
5.1.3. Análisis del contexto	39
5.2. Metodología del Marco Lógico	43
5.2.1. Matriz de Involucrados	45
5.2.2. Árbol de Problemas.....	48
5.2.3. Árbol de Objetivos.....	49
5.2.4. Matriz de Marco Lógico para el proyecto.....	50
5.3. Sistema de evaluación del proyecto	56
5.4. Plan de responsabilidad social corporativo.....	62
5.4.1. Presentación.....	62
5.4.2. Responsabilidad: Aspecto Económico	65
5.4.3. Responsabilidad: Aspecto Ambiental.....	66
5.4.4. Responsabilidad: Aspecto Social.....	68
5.4.5. Responsabilidad: Calidad de vida y gestión interna.....	69
CAPÍTULO VI.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
6.1. Conclusiones.....	72
6.2. Recomendaciones a la propuesta	73
BIBLIOGRAFÍA.....	77
Libros.....	77
Páginas Web	77
Otros documentos	78
ANEXOS	80
Anexo 1. Ficha de Observación	81
Anexo 2. Diseño de la entrevista.....	81
Anexo 3. Diseño de la encuesta.	84
Anexo 4. Crédito al sector agrario del Banco Nacional de Fomento.....	86
Anexo 5. Precio de Mercado de principales productos en el cantón Quito.....	86
Anexo 6. Costos promedio de la producción de frutas.	87
Anexo 7. Análisis de Precio y Margen de las frutas.	87
Anexo 8. Datos Provinciales	88
Anexo 9. Componentes cronograma y actividades.	91
Anexo 10. Flujograma del personal directo del Proyecto	92
Anexo 11. Fuente Fotográfica.....	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: 5 vértices de la Responsabilidad social corporativa	13
ilustración 2: Marco legal.	17
ilustración 3: Metodología del plan de rsc	44
ilustración 4: Flujo circular económico y proceso de producción	57
ilustración 5: Criterios en el proceso de producción	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas y herramientas de investigación	19
tabla 2. Población y muestra	21
tabla 3. Organización de la producción	41
tabla 4. Matriz de involucrados	45
tabla 5. Matriz de Marco Lógico	50
tabla 6. Matriz de evaluación GRI.	60
tabla 7. Análisis FODA.....	63

RESUMEN

En este proyecto se analiza en una la situación de las pequeñas y medianas empresas agrícolas ubicadas en la Parroquia Guayllabamba del cantón Quito, y posteriormente se planifica la metodología y diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

A lo largo del proyecto se realizan acercamientos con la comunidad y se evidencia la realidad de la zona y el comportamiento de las fincas agrícolas, gracias a ello se exponen las estrategias y acciones a tomar. El Plan de Responsabilidad Social en la parroquia está diseñado de tal manera que la comunidad y otros actores puedan participar en conjunto para proponer e involucrarse en proyectos que puedan mejorar las condiciones de vida de la población. Para la planificación de este proyecto se utilizó la Matriz del Marco Lógico, el cual abarca los componentes y las actividades requeridas para cumplir con los objetivos. Finalmente se presenta un Plan de RSC orientado a una empresa agrícola individual que busca calidad, eficiencia y responsabilidad en las actividades relacionadas a cada proceso de producción.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Corporativa, Agricultura, Pequeña y mediana empresas.

ABSTRACT

The analysis of this project has been based in the real situation from a small and medium agricultural enterprises in Guayllabamba parish, in Quito city, from Ecuador. The first approaches were made within the community, to getting qualitative data. With the results provided by the research, a CSR plan was proposed as a strategy, in order to gain social benefits for the community. The Social Responsibility Plan, has been designed so that the community and other stakeholders can participate together to propose and engage in projects which improve the quality of their lifes.

The Logical Framework Matrix, is the methodology used to the plan, this logical framework, covers components and activities required to analyze the goals aligned in the thesis. This project seeks to make an impact inside the community. The results of the development in the agricultural production (in a small company that shows the reality of this activity looking for quality, efficiency and responsibility in their process productions) has been token for the example, and pretends, be by itself, the road that may take other agricultural companies.

Keywords: Corporate Social Responsibility, agriculture, Small and medium-sized enterprises

INTRODUCCION

En este proyecto se analiza en una primera fase la situación de las pequeñas y medianas empresas agrícolas ubicadas en la Parroquia Guayllabamba del cantón Quito, para luego de obtener los resultados proporcionados por la investigación proponer como segunda fase el diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

Esta parroquia se dedica en gran parte a la agricultura de frutas y verduras. Al empresario local cada vez se vuelve difícil competir con grandes empresas y continuar con esta actividad económica que genera beneficios no solo a los pequeños agricultores sino también a la comunidad y su desarrollo local.

Durante la planificación del proyecto se realizan acercamientos con la comunidad y se evidencia la realidad de la zona y el comportamiento de las fincas agrícolas, gracias a ello se exponen las estrategias y acciones a realizar. El Plan de Responsabilidad Social en la parroquia está diseñado de tal manera que la comunidad y otros actores puedan participar en conjunto para proponer e involucrarse en proyectos que puedan mejorar las condiciones de vida de la población. Para la planificación de este proyecto se utilizó la Matriz del Marco Lógico, el cual abarca los componentes y las actividades requeridas para cumplir con los objetivos propuestos. También se presenta un Plan de RSC orientado a una finca o empresa agrícola individual con el objeto de que la calidad de los procesos de producción mejore, sean más eficientes y responsables a nivel micro, para luego lograr un impacto local importante.

El proyecto concluye con la presentación y evaluación del plan de responsabilidad social corporativa, el cual abarca buenas prácticas y presenta proyectos sociales, económicos, laborales y ambientales que aportan a que la actividad agrícola en la parroquia sea más eficiente y adicionalmente que los beneficios que genere la actividad estén destinados en gran parte a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y la infraestructura de la zona.

CAPÍTULO I

EI PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

A la Parroquia de Guayllabamba se la conoce por la producción agrícola de frutas y verduras, esta población se encuentra ubicada a pocos kilómetros de la ciudad de Quito y a pesar de ello es una parroquia que posee varios problemas sociales y ambientales.

Actualmente los problemas sociales que se evidencian en el desarrollo de la actividad agrícola son: la pobreza, bajo nivel de educación, falta de acceso a la salud, la baja calidad de los alimentos, el mal uso de pesticidas y químicos, alto nivel de contaminación, el alto riesgo en el que incurren los agricultores pequeños, inexistencia de comercio justo, la contaminación, invisibilización del trabajo infantil, entre otras¹.

En la fase de investigación se pretende demostrar que las prácticas agrícolas y las condiciones de trabajo actuales de las pequeñas y medianas empresas agrícolas influyen en la problemática social, económica y ambiental de la parroquia de Guayllabamba.

El objetivo específico de la investigación es determinar las condiciones de trabajo actuales de la pequeña y mediana empresa agrícola de la parroquia de Guayllabamba, para luego concluir con que se requiere de la creación de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa que dé pie a la reorganización de los agricultores a que trabajen conjuntamente por el desarrollo de la región, planteando nuevas estrategias que definan una estrategia local a seguir con respecto a la actividad agrícola, que organice a los actores de la zona para que en conjunto, mejoren los procesos de la actividad agrícola, donde la producción sea más eficiente y contribuya en mayor valor al desarrollo local, las condiciones de vida de la gente y del medio ambiente.

1.2. Antecedentes de la investigación

La agricultura es la actividad económica con mayor potencial para garantizar la seguridad alimentaria y mejorar las condiciones de vida de la población rural más vulnerable. En el Ecuador la agricultura tiene una participación sectorial del 10% en el Producto interno bruto, este porcentaje destaca su relevancia en el crecimiento económico nacional².

La producción agrícola se realiza tanto a gran escala como a pequeña escala, en esta última se encuentran los pequeños y medianos productores. Según la Organización de las

¹ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025*. Quito, Ecuador.

² Banco Central del Ecuador. *Previsiones Económicas*. Ecuador, 2013

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, las pequeñas empresas agrícolas en el Ecuador representan el 41 % del total de las hectáreas sembradas con una media de 7 hectáreas por cada unidad familiar, estas son tan importantes que representan el 88% de las fincas totales. Adicionalmente el Ecuador es el país donde más explotaciones agrícolas familiares existen después de Brasil en la región³.

En la Parroquia de Guayllabamba la población económicamente activa se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un 33,00% aproximadamente es decir 2.546 personas se dedican a actividades agrícolas y ganaderas⁴.

Así también se encuentra que el 33,5% de la población no satisface sus necesidades básicas, es decir que existe carencia de servicios básicos y poco acceso a educación y salud.

Al ser la agricultura una actividad importante para el desarrollo local y al conocer de la existencia de problemas socioeconómicos en la parroquia, se ve la necesidad de ahondarse en la realidad de los pequeños y medianos agricultores de la zona, analizar las condiciones de vida y trabajo en los que se desenvuelven y determinar los principales problemas que enfrenta el sector agrícola en la zona.

1.3. Formulación y descripción del problema

Actualmente la parroquia de Guayllabamba enfrenta problemas sociales, económicos y ambientales, entre los más relevantes tenemos la pobreza, el poco acceso a servicios básicos, la falta de educación y la salud⁵.

Se observa en la siguiente tabla datos sobre pobreza, en ella se puede identificar que el índice de necesidades básicas insatisfechas en la parroquia es 22 puntos más alta que en la ciudad de Quito.

³ Zambrano, Alejandra. 2014. *La agricultura familiar domina en el Ecuador*. Revista el Agro.

⁴ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025*. Quito, Ecuador.

⁵ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025*. Quito, Ecuador.

Parroquias	Población	Índice NBI	Extrema pobreza por NBI	Severidad de la pobreza	Incidencia de la pobreza de consumo	Brecha de extrema pobreza por consumo
Quito	1.413.179	33,6	10,1	2,7	19,6	6,0
Guayllabamba	16.213	55,7	18,9	4,3	33,2	10,1

Fuente: Censo INEC 2010

A pesar de que esta parroquia es una de las más cercanas a la zona urbana en la provincia de Pichincha, se puede observar que existe analfabetismo y que el nivel de escolaridad en su mayoría alcanza el nivel de instrucción primario.

DESCRIPCIÓN	MEDIDA	VALOR
Analfabetismo	%(15 años y más)	5.15
Analfabetismo funcional	%(15 años y más)	13.20
Escolaridad	Años de estudio	8.93
Instrucción superior	%(24 años y más)	14.02
Primaria completa	%(12 años y más)	90.66
Secundaria completa	%(18 años y más)	37.37
Tasa de asistencia 5 a 14 años	Porcentaje	95.78
Tasa neta de asistencia en Bachillerato	%(15 a 17 años)	54.73
Tasa neta de asistencia en Educación General Básica	%(5 a 14 años)	94.37
Tasa neta de asistencia en Educación Superior	%(18 a 24 años)	16.42

Fuente SIISE-Censo INEC 2010

Las comunidades alejadas de la Parroquia, en su mayoría no cuentan con servicio de agua potable ni sistema de alcantarillado sanitario o pluvial; el 20% de la comunidad utiliza pozos sépticos en sus terrenos y el 20% bota a cielo abierto⁶.

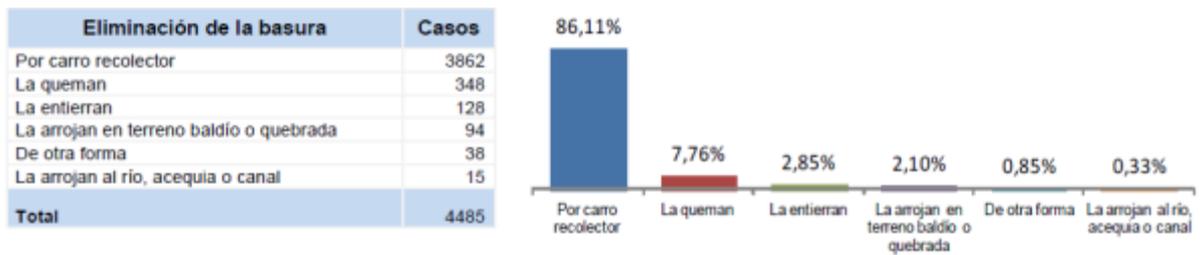
Con respecto al servicio de recolección de basura se conoce que es insuficiente, la comunidad recolecta la basura donde los desechos son quemados para luego ser depositados en las quebradas.

A nivel socioeconómico se evidencia que el 33,5% de la población no satisface sus necesidades básicas, lo cual es el principal indicador de pobreza. No existe una cobertura a nivel rural de los servicios⁷.

En el ámbito ambiental se evidencia principalmente la contaminación del agua de los ríos, es muy común encontrar que se realizan descargas directas de aguas residuales en ríos y quebradas.

⁶ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025*. Quito, Ecuador.

⁷ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025*. Quito, Ecuador.



Fuente: Censo INEC 2010

Otro de los grandes problemas es la expansión de la frontera agrícola⁸ ya que perjudica a áreas como bosques y áreas naturales protegidas. Las malas prácticas agrícolas y la deforestación, que genera erosión del suelo dejándolo menos fértil. Son algunos de los factores perjudiciales propiciados por la expansión de la frontera.

1.4. Objetivos de investigación

Objetivo general:

Determinar las condiciones de trabajo actuales de la pequeña y mediana empresa agrícola de la parroquia de Guayllabamba.

Objetivos específicos:

- Identificar las prácticas agrícolas actuales que pueden desembocar en problemas sociales de la zona.
- Determinar cuál es la estructura familiar y la relación de cada miembro con la actividad agrícola.
- Identificar los beneficios que tienen los trabajadores en las empresas.
- Evidenciar cuáles son las falencias del sector agrícola, a nivel de capacitación, educación, salud y seguridad con sus trabajadores.
- Determinar cuál es el rango de ingresos mensuales de un trabajador.

1.5. Especificación de la hipótesis

Las prácticas agrícolas y las condiciones de trabajo actuales de las pequeñas y medianas empresas agrícolas influyen en la problemática social, económica y ambientales de la parroquia de Guayllabamba.

⁸ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025*. Quito, Ecuador.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Definición de términos

El glosario de términos utilizados en el desarrollo del proyecto se presenta a continuación con el objetivo de poder interpretar de mejor manera las implicancias del desarrollo social en las empresas agrícolas.

Desarrollo sostenible: aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades⁹.

Acción social: Ayuda voluntaria, que se otorga a proyectos de carácter filantrópico y desarrollo socioeconómico (asistencia social, salud, educación, etc.) La acción social es uno de los diversos comportamientos socialmente responsables que una persona o una empresa puede acometer en pro del bienestar común¹⁰.

Desarrollo social: Proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio. El Desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la Comunidad Local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de Desarrollo previamente consensuada¹¹.

Agricultura sostenible: Sistema de producción agropecuaria que permite obtener producciones estables de forma económicamente viable y socialmente aceptable, en armonía con el medio ambiente y sin comprometer las potencialidades presentes y futuras del recurso suelo.¹²

⁹ Informe Brundland (1987). Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Recuperado de <http://www.un.org/es>.

¹⁰ López, Manuel Luis (2005). En torno al concepto de acción social, política social, acción social, educación social, formación social. Lovaina - Bélgica.

¹¹ Padillas Sánchez, Yuderquis. *Desarrollo Local. Evolución del concepto*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos39/concepto-desarrollo-local/concepto-desarrollo-local2.shtml#ixzz326wfPk6f>.

¹² Diccionario, Glosario Lombricultura y Ag. Orgánica: <http://www.manualdelombricultura.com/glosario/pa/219.html>.

Las buenas prácticas agrícolas (BPA) y las buenas prácticas de manufactura (BPM) son programas básicos que detallan las condiciones mínimas para producir o procesar los alimentos y minimizar el riesgo de peligros en el proceso productivo.

Trabajo infantil en la cadena productiva: El trabajo infantil se refiere a la participación de niños, niñas y adolescentes en actividades económicas sin que necesariamente haya de por medio una remuneración¹³. Sauma (2007: 13).

En este caso funciona así: los Niños apoyan a la familia trabajando el campo y realizando tareas domésticas para que sus padres y hermanos mayores tengan tiempo para trabajar en una actividad; esto trae consecuencias directas en su proceso educativo, bajan el rendimiento escolar, muchos no terminan la escuela secundaria y se complica el acceso a educación de tercer nivel. Esta situación, a largo plazo, impide su inserción en el mercado de trabajo reproduciendo su condición de pobreza.

Memorias de sostenibilidad: Una memoria de sostenibilidad expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una organización, las memorias de sostenibilidad permiten medir el desempeño y establecer metas para gestionar los cambios necesarios¹⁴.

Metodología Marco Lógico: Es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización y diseño, y darle seguimiento a la ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas¹⁵.

Global Reporting Initiative (GRI): Se trata de un acuerdo internacional que busca propiciar la elaboración de memorias de sostenibilidad por parte de las organizaciones, de forma voluntaria y con posibilidad de aplicación global.

¹³ Sauma, Pablo (2007) *Trabajo infantil: causa y efecto de la perpetuación de la pobreza*. San José: Oficina Internacional del Trabajo. Recuperado de http://white.oit.org.pe/ipec/documentos/trab_inf_causa_efecto_pobreza.pdf

¹⁴ Global Reporting Initiative. Global Reporting Initiative. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/Memorias-de-Sostenibilidad.aspx>.

¹⁵ Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y social (2004). Recuperado de <http://www.eclac.cl>.

2.2. Fundamentación teórica

La Responsabilidad social corporativa es un conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario¹⁶.

En 1953 se presenta el libro *Social Responsibilities of the Businessman*, considerado uno de los hitos importantes en el inicio de los estudios de concepto de Responsabilidad Social. En los años sesenta en los Estados Unidos se empieza a difundir el término de responsabilidad y esto da pie para que en el continente europeo y América Latina en los años noventa inicie el debate.

Según la Organización Internacional del Trabajo, la Responsabilidad Social busca que las actividades de la empresa se vinculen con la sociedad y repercutan positivamente en ella. De manera textual se define que “la responsabilidad social de la empresa admite varias acepciones, pero todas coinciden en que se trata de un enfoque que se basa en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente. Se emplea para describir una amplia variedad de iniciativas de orden económico, social y medioambiental tomadas por empresas, que no se fundan exclusivamente en requisitos jurídicos y son, en su mayoría, de naturaleza voluntaria”¹⁷.

Existe una diferencia entre responsabilidad social empresarial y la responsabilidad social corporativa, esta última abarca todo tipo de organizaciones independientemente de su tamaño y tipo de empresa.

Los elementos de la responsabilidad social se basan en los siguientes condicionamientos: el compromiso de las empresas de generar un valor agregado a la sociedad, la decisión voluntaria de las empresas e instituciones, beneficios para los grupos de interés, conducta ética, protección al medio ambiente y adaptabilidad del concepto de responsabilidad en el contexto y el entorno real de la empresa y la sociedad.

Dentro de la responsabilidad social se evalúan distintos enfoques, en primer lugar están los actores o grupos de interés, el desarrollo de las actividades y los cambios dependen de la

¹⁶ Organización Internacional del Trabajo (2007). Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE). Recuperado de <http://www.ilo.org/inform/lang-es/index.htm>.

¹⁷ Centro Interamericano de Investigación y Documentación de Formación Profesional (Cinterfor), organismo auspiciado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

comunicación entre los actores para llegar a acuerdos en los que satisfagan sus intereses y definan la utilización de los recursos de poder de cada uno. En segundo lugar tenemos al enfoque del tiempo, en este se analiza la sostenibilidad de las acciones, es decir que estas sean a largo plazo.

Como tercer factor se tiene al grado de trascendencia en la organización en la creación de valor, identificando como puede contribuir la organización a la sociedad.

La responsabilidad social corporativa se compone de cuatro componentes, estas son responsabilidad legal, económica, ética y filantrópica. Carroll (1991).

Existen varios enfoques y dimensiones de la Responsabilidad Social, esta inicia internamente y debe culminar a nivel global externamente.

La dimensión interna se refiere a aspectos de la empresa como el personal, y la organización en sí. En esta dimensión la responsabilidad social se preocupa por la gestión del recurso humano, la salud, la seguridad en el trabajo y ecología interna. Por otro lado la dimensión externa abarca temas con el entorno, relaciones con las comunidades, consumidores, proveedores, autoridades locales y ONG's, y el medio ambiente.

Los 5 vértices de la responsabilidad Social Corporativa son los siguientes:



Ilustración 1: 5 vértices de la responsabilidad Social Corporativa.

Fuente: Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador

La responsabilidad social utiliza mecanismos creados por organizaciones internacionales para medir la calidad de las relaciones existentes entre las empresas, los trabajadores, sus familias, sindicatos y la comunidad en general, por ejemplo la Guía GRI, el Libro Verde de la

Unión Europea, el Balance Social de la OIT, la Guía CONFECÁMARAS-BID y las Normas SA 8000 e ISO 26000¹⁸.

Según el Pacto Mundial algunas áreas de actuación de una empresa en el marco de la responsabilidad social son: derechos humanos, estándares laborales, el medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Para lograr el desarrollo sostenible se debe medir la actuación de la organización en los aspectos ya mencionados, para esto se crearon indicadores que permiten la gestión en cada uno de los campos. Existen diferentes modelos para su cuantificación como por ejemplo Global Reporting Initiative, Modelo de indicadores de responsabilidad social AECA, Guía de auto aplicación de indicadores de RSE (Instituto ETHOS), Guía de indicadores medioambientales para la empresa IHOBE, Balance social anual, Modelo de indicadores RSE para Pymes RSCat.

El Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social, es una organización creada en Brasil en el año 1998, la cual busca sensibilizar a las empresas y saber cómo administrar sus actividades en forma socialmente responsable. El sistema de indicadores Ethos proporciona directrices útiles para nutrir los informes de sostenibilidad, permite asociar los indicadores con los Objetivos de Desarrollo del Milenio; articular los indicadores con la Norma ISO 26000¹⁹ y la SA 8000²⁰, y conjugarlos con los principios del Pacto Global.

Se presenta también la Norma de Empresa SGE 21 el cual es el primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social.

Con respecto a los Indicadores GRI el instituto Global Reporting Initiative (GRI) nace en 1997 con la alianza de CERES (Coalition For Environmentally Responsible Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). Esta es una organización sin ánimo de lucro que promueve una economía global sostenible y

¹⁸ Olga Lucía Jaramillo Naranjo (2011). La dimensión interna de la responsabilidad social en las micro, pequeñas y medianas empresas del programa expopyme de la Universidad del Norte. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Barranquilla Colombia.

¹⁹ La ISO 26000 (Responsabilidad Social) es una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización.

²⁰ SA8000 es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI), con el propósito de promover mejores condiciones laborales.

proporciona información sobre cómo realizar los informes o memorias de Responsabilidad Corporativa o Sostenibilidad.

En el Ecuador la Responsabilidad social es un concepto que se encuentra en proceso de desarrollo, en 1998 la Fundación Esquel Ecuador, precursora de la Responsabilidad Social en el país, crea una alianza con otras organizaciones y el Synergos Institute de Estados Unidos y dan inicio en el año 2005 al Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres).

A nivel privado existen más empresas alineadas a la Responsabilidad social es así como está El Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador (CEMDES) es una organización de empresarios y para empresarios, la cual promueve el concepto de desarrollo sostenible desde la perspectiva del sector privado, y facilitar la implementación de acciones ambientales y de responsabilidad social en el país.

A partir del pronunciamiento del Plan Nacional para el Buen Vivir y los Objetivos Nacionales de Desarrollo el Ecuador empieza a socializar temas de equidad, responsabilidad social y derechos. Los objetivos en los que el gobierno está implementando sus estrategias nacionales son los siguientes:

- Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad
- Mejorar la calidad de vida de la población
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto de los derechos humanos
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- Impulsar la transformación de la matriz productiva
- Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
- Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

2.3. Aspectos legales

Las empresas son parte de la estructura social y para que estas funcionen de manera ordenada requieren procedimientos internos y normativas que regulen las actividades de la organización y su relación con el entorno.

Para el cumplimiento de la responsabilidad social a nivel empresarial o de manera corporativa requiere disponer de un marco jurídico que garantice el cumplimiento de prácticas socialmente responsables. Más allá de que existan normas básicas para ser socialmente responsable se sabe que la RS debe ser implantada en cada empresa de manera voluntaria, si esto es obligatorio se limitaría la acción organizacional y el compromiso de sostenibilidad.

Los conceptos referentes a responsabilidad social en el Ecuador se encuentran dispersas alrededor de las leyes y reglamentos de la legislación nacional. En la Constitución se establece por ejemplo el respeto al medio ambiente y a los derechos humanos, a partir de ella se despliegan otros cuerpos jurídicos como la Ley Orgánica de las Empresas Públicas, la Ley de la Economía Popular y Solidaria, Ley de Régimen Provincial, Ley de Hidrocarburos, Ley de Protección al Consumidor; más específicamente para el caso de estudio se encuentra la Ley de desarrollo Agrario, la cual vela por los derechos de los agricultores y establece las condiciones para el desarrollo de esta actividad económica, la Ley de Gestión Ambiental la cual vincula la empresa con el medio ambiente, resaltando la variable de sustentabilidad.

Las prácticas de RSC se vinculan también con el Plan Nacional del Buen vivir.

Más específicamente a nivel empresarial se tiene normas técnicas, como la ISO 26000, la AA 1000, la SA 8000 las cuales son objeto de certificación para las empresas.

A nivel legal se evidencian problemas como la duplicidad de funciones y superposición de competencias entre diversos organismos públicos, la ausencia de criterios estandarizados respecto de los estudios de impacto ambiental, la falta de un procesamiento de datos sistemático y adecuado, la inexistencia de fiscalización ambiental y comunitario, la débil y escasa aplicación de sanciones por inobservancia legal y un limitado nivel de investigación, capacitación y educación ambiental en los sectores formales del Estado²¹.

²¹ FLACSO ANDES (2008). *Las Políticas Ambientales en Ecuador*. Recuperado de <http://www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=16382>

Existe un marco legal y normativo que hace frente a temas de responsabilidad social y ambiental, en el cual se pueden amparar los proyectos (Ilustración 2).

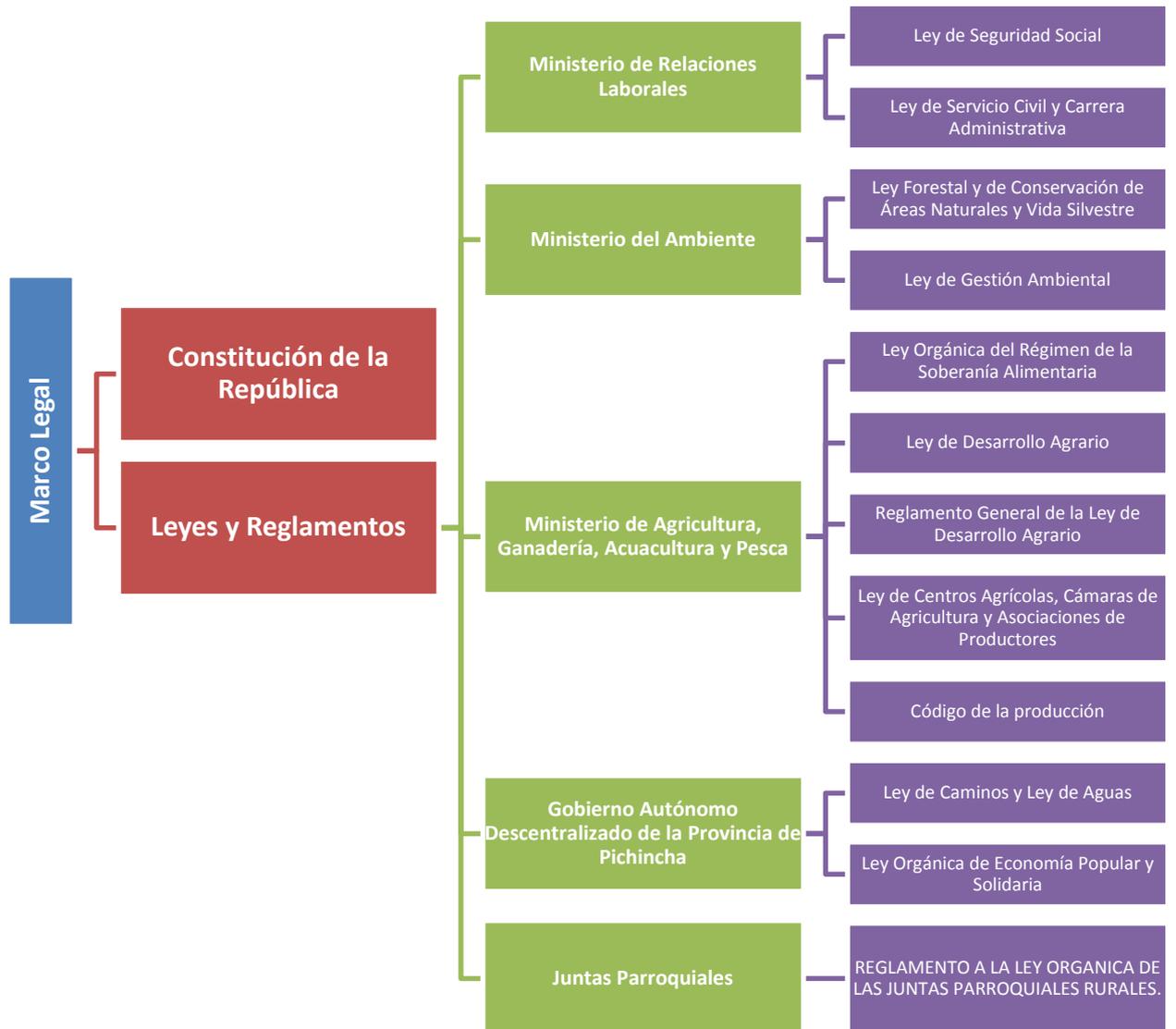


Ilustración 2: Marco Legal.

Fuente: Constitución de la República del Ecuador 2008

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Determinación del diseño de la investigación.

Las bases para la realización de esta investigación fueron los estudios bibliográficos existentes sobre el desarrollo agrícola del país, la provincia y más específicamente de la parroquia, antecedentes de la parroquia, datos agrícolas de las zonas rurales, por otro lado aportar un marco base a la investigación para posteriormente poder analizar e interpretar el trabajo de campo.

Se consultaron diversos documentos y publicaciones realizadas por instituciones públicas, estadísticas nacionales, estudios universitarios similares, prensa nacional (tanto especializada como no especializada). Para la segunda fase de la presente tesis se analizaron las Memorias de Responsabilidad Social Empresarial publicadas en los últimos años por empresas agrícolas, acuerdos internacionales y otros textos de Responsabilidad Social.

Por otro lado, se realizó un análisis de los trabajos de campo donde se realiza una investigación descriptiva, esto para conocer ciertos comportamientos y características específicas de la realidad de los agricultores de la zona.

El método de recolección utilizado como parte del trabajo de campo en esta fase del proyecto de investigación es la observación directa, entrevistas y encuestas. Cada método fue utilizado para cumplir con los objetivos específicos de la investigación, por su parte la entrevista se diseña en función al rol del empresario, administrador o dueño de un terreno productivo; por otra parte la encuesta abarca un nicho diferente, está diseñada para conocer el contexto de los trabajadores de una finca, de agricultores pequeños o fincas familiares.

Tabla 1. Técnicas y herramientas de Investigación

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS EN EL PROYECTO	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
1. Información Secundaria 1.1. Análisis de documentos (Lectura Científica)	<ul style="list-style-type: none">• Libros, revistas.• Documentos de internet.• Tesis de Grado relacionadas.• Páginas oficiales del Gobierno.

<p>2. Información Primaria</p> <p>2.1. Observación</p> <p>2.2. Encuesta</p> <p>2.3. Entrevista</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a Campo • Fichas de Observación (Ver anexo 1) • Cuestionario y diseño de la entrevista (ver anexo 2)
--	--

Fuente: Fundamentos de Marketing. Philip Kotler, Gary M. Armstrong

En la Parroquia se seleccionaron tres empresas llamadas (Playa del Pisque y San Felipe), y una finca personal llamada (El Molino), en ellas se concentró la mayor parte de la investigación. Por un lado se realizaron las entrevistas personales a los dueños y administradores de las fincas; también se verificó a través de la observación, las prácticas agrícolas utilizadas y la forma de vida y el tipo de trabajo que realizan los trabajadores y sus familias.

Posteriormente se realizaron encuestas utilizadas como herramienta de medición y recolección de información primaria para el estudio de las actitudes y tendencias de comportamiento de los trabajadores agrícolas en función de variables como la edad, el sexo, los niveles educativos o profesionales, condiciones laborales, entre otros. A continuación se presenta los criterios utilizados para el diseño de la encuesta.

3.2. Diseño de la encuesta

El formato de la encuesta personal fue diseñado con el fin de recabar información específica de los agricultores trabajadores agrícolas. Se utilizaron preguntas filtro para encaminar la encuesta al objeto de estudio en esta etapa de investigación.

La encuesta cuenta con preguntas mixtas, cerradas, con la posibilidad de ampliar una respuesta; se emplea también preguntas de categorización de hasta cinco alternativas de respuesta dependiendo de la naturaleza de cada pregunta. Se puede observar el diseño de la encuesta (ver anexo 3). Este diseño ayuda a la tabulación en la fase posterior.

Con respecto al diseño de la entrevista se realizaron preguntas abiertas, esta entrevista tiene tres partes, en la primera parte se busca obtener información de los productos que se ofrecen y costos de producción, en una segunda parte se consulta datos sobre el recurso humano, y en una tercera parte se aborda el tema ecológico.

3.3. Diseño de la muestra.

Población y técnica de muestreo.

Para el diseño de la muestra se determina la unidad de muestreo, la cual consiste en determinar a qué personas se encuentra dirigida la investigación, en este caso se dirige a los agricultores de la Parroquia Guayllabamba.

Tabla 2. Población y muestra

CUADRO DE POBLACIÓN	
Población Guayllabamba	16.213
PEA Guayllabamba	7.705
PEA (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca)	2.546

Fuente: Elaborado por la autora

La población con la que se lleva a cabo el proyecto de investigación es de 16.213 personas que son la población de Guayllabamba. Sin embargo se está analizando las condiciones laborales actuales de la población, es por eso que tomamos en cuenta a 2.546 la población económicamente activa de la parroquia ubicada en la rama de actividad de la investigación²².

Este número de pobladores pertenece al 33% de la población total de Guayllabamba, como se puede analizar en el cuadro.

Para el análisis del tamaño de la muestra se utilizará el método probabilístico de muestreo aleatorio simple, ya que los elementos de la muestra están elegidos al azar y se desarrolla en una sola etapa.

Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se determinará con un cálculo estadístico, el cual determina el nivel de confianza con el que se desea trabajar es de 95% que pertenece a 1,96, la variabilidad a favor y en contra con que se va a trabajar será de 50% cada una, grado de error 8%, y la población o universo.

²² DMPT-MDMQ (2011). *Proyección de la población del Distrito Metropolitano según áreas. Administración Zonal Eugenio Espejo. Censo de Población y Vivienda 2010.*

La fórmula que permite determinar el tamaño de la muestra es la siguiente es

$n = \frac{Z^2 p q N}{N E^2 + Z^2 p q}$, tomando en cuenta que se conoce el tamaño de la población es decir con una población finita.

Los datos que se toman en cuenta en el cálculo estadístico son:

n tamaño de la muestra

Z nivel de confianza

p variabilidad positiva

q variabilidad negativa

N tamaño de la población

E --- precisión o el error

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N E^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 2546}{2546 (0,08)^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{2445,17}{17,25}$$

$$n = 141$$

Recopilación de Datos

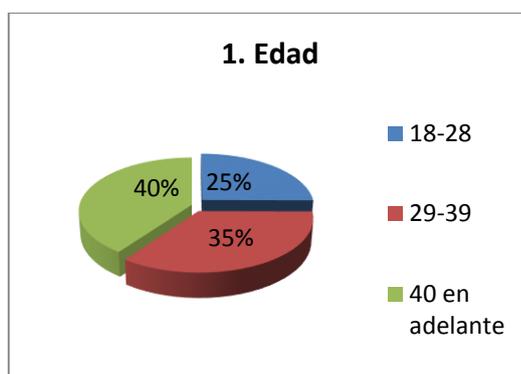
La encuesta fue personal y las 141 personas fueron seleccionadas aleatoriamente en fincas menores de 20 hectáreas ubicadas en la parroquia.

3.4. Análisis de los resultados

Se analizó los datos correspondientes a la encuesta.

Pregunta 1: Edad

18-28	54
29-39	75
40 en adelante	86

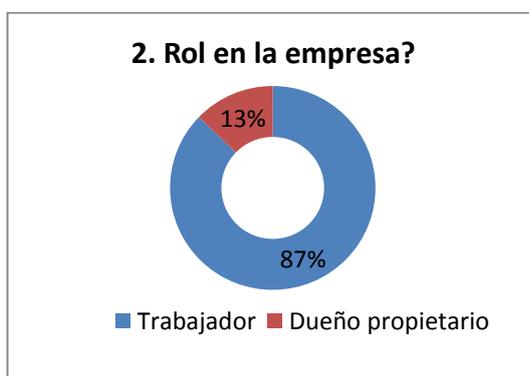


Fuente: Elaborado por la autora.

La encuesta, en su mayoría se realizó a gente adulta, y se presentó en mayor porcentaje personas mayores de 40 años.

Pregunta 2: ¿Qué rol ocupa actualmente en la empresa?

Trabajador	123
Dueño propietario	18

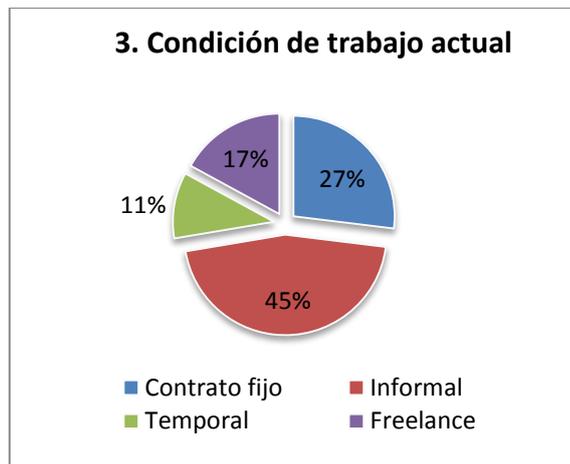


Fuente: Elaborado por la autora.

El 87% de personas encuestadas que trabajan en temas agrícolas son trabajadores, y un 13% son dueños propietarios de una finca productora.

Pregunta 3: ¿En qué condición de trabajo se desenvuelve actualmente?

Contrato fijo	38
Informal	64
Temporal	15
Freelance	24



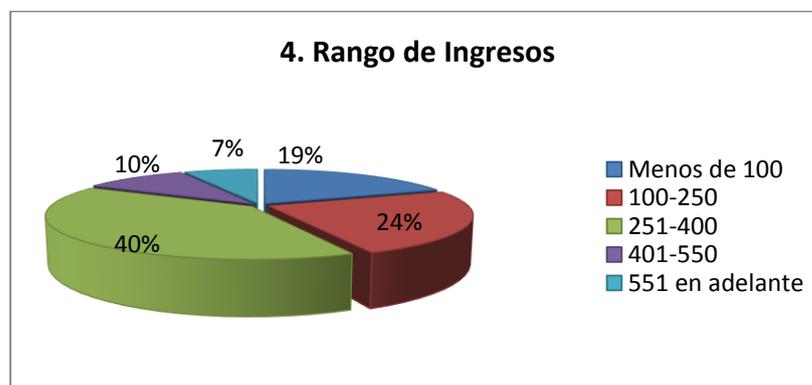
Fuente: Elaborado por la autora.

Las encuestas determinaron que el 45% de los encuestados trabajan actualmente de manera informal, es decir que no cuentan con un contrato y que se trasladan de empresa a empresa ofreciendo sus servicios ocasionales, también en esta categoría se encuentran quienes tienen terrenos pequeños donde cosechan los productos y los distribuyen localmente a una escala pequeña.

Cabe recalcar que el 27% cuenta con un contrato fijo, se observa que la empresa no contrata personal de planta puesto que existen ciclos agrícolas donde se requiere mayor o menor cantidad de trabajadores; el personal que se encuentra trabajando durante todo el proceso productivo es quien tiene un contrato fijo y estabilidad laboral.

Pregunta 4: ¿Cuál es el rango de ingresos económicos actuales?

Menos de 100	27
100-250	34
251-400	56
401-550	14
551 en adelante	10



Fuente: Elaborado por la autora.

El 40% de los encuestados perciben el salario básico, tan solo el 10% un salario mayor a 400 dólares.

Pregunta 5: ¿Qué grado de estudios tiene usted?

No sabe leer ni escribir	77
Primaria	43
Secundaria	15
Superior	6

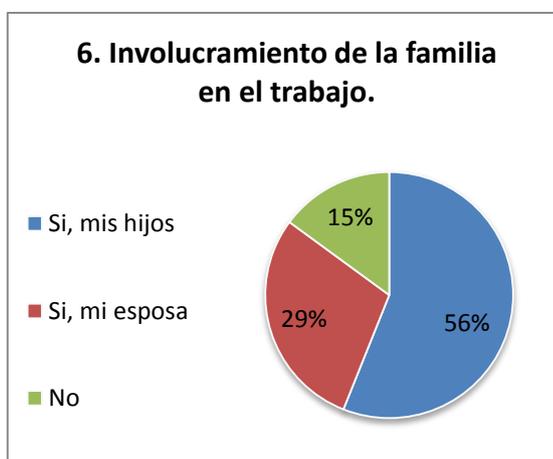


Fuente: Elaborado por la autora.

Como se observa en el gráfico, la mayor parte de los trabajadores no sabe leer ni escribir, tan solo 6 personas cuentan con instrucción superior.

Pregunta 6: ¿Su familia se involucra en las actividades laborales de la finca donde trabaja?

Si, mis hijos	79
Sí, mi esposa	41
No	21

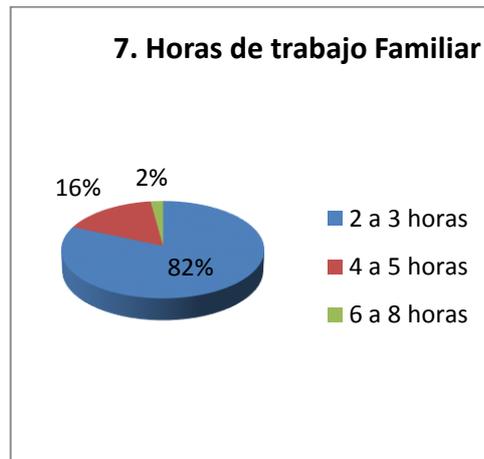


Fuente: Elaborado por la autora.

El 85% de trabajadores involucra a la familia en los trabajos agrícolas.

Pregunta 7: Cuantas horas diarias destinan los miembros de su familia a estas actividades

2 a 3 horas	115
4 a 5 horas	23
6 a 8 horas	3

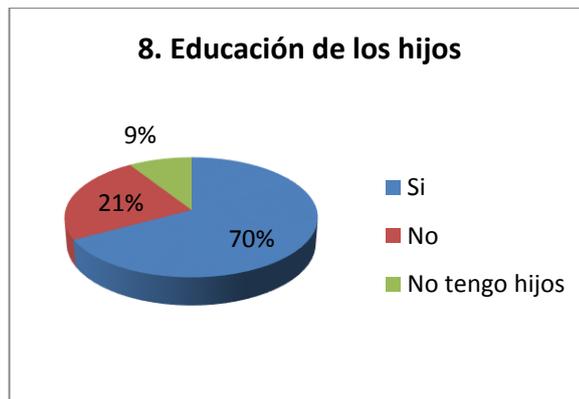


Fuente: Elaborado por la autora.

Se determinó que, en general, las familias de los trabajadores aportan con ciertas actividades en las labores, sin embargo, se requería de un estudio más profundo para definir, la cantidad y tipo de trabajo que realizan. En la gráfica se observa que el 85% de los trabajadores en las fincas, comparten ciertas actividades laborales con algún integrante de su familia.

Pregunta 8: Sus hijos se encuentran estudiando.

Si	99
No	29
No tengo hijos	13

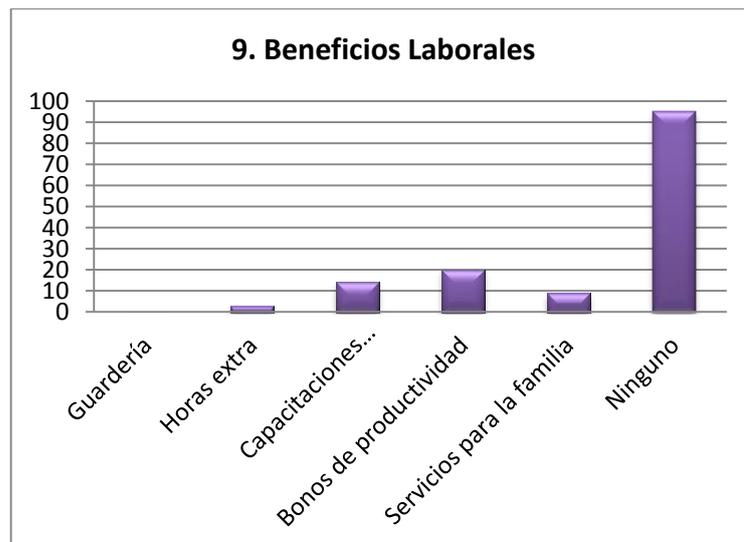


Fuente: Elaborado por la autora.

Las encuestas determinaron que el 91% de los encuestados tiene hijos y en su mayoría son enviados a un centro de estudios, el 70% de esas familias, envían a sus hijos a la escuela. A pesar de ser un porcentaje alto, sigue siendo desalentador que el 21% de los encuestados no lleve a sus hijos a la escuela.

Pregunta 9: ¿Qué beneficios adicionales tiene usted en su trabajo?

Guardería	0
Horas extra	3
Capacitaciones constantes	14
Bonos de productividad	20
Servicios para la familia	9
Ninguno	95



Fuente: Elaborado por la autora.

Se observa en el gráfico que el 64% de los encuestados no tiene ningún beneficio laboral en su empresa. Y los casos en lo que existen beneficios son capacitaciones y bonos, todos ellos los cuales son ocasionales.

Pregunta 10: ¿Conoce usted los riesgos de su trabajo?

Si	35
No	106

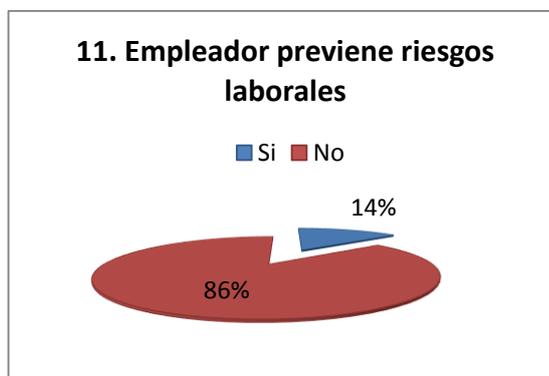


Fuente: Elaborado por la autora

Una cuarta parte de la muestra conoce los riesgos de su trabajo.

Pregunta 11: ¿Su empleador aporta a cuidar de su salud y previene los riesgos de trabajo?

Si	20
No	121

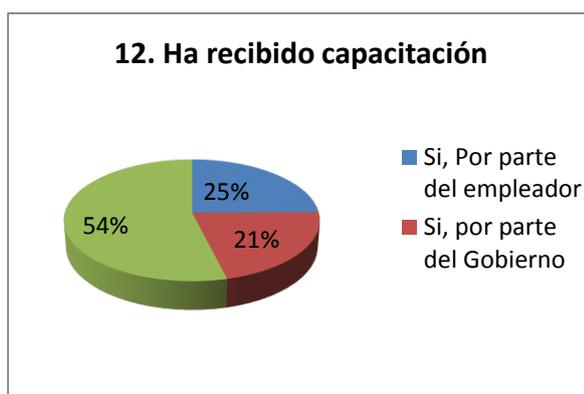


Fuente: Elaborado por la autora

El 86% de los encuestados afirma que los empleadores no previenen riesgos laborales. Este dato está ligado con la escasa capacitación que tienen en prevención de accidentes y evidencia la falta de interés por parte del empleador.

Pregunta 12: ¿Ha recibido usted cursos o capacitaciones?

Si, Por parte del empleador	35
Si, por parte del Gobierno	30
No	76



Fuente: Elaborado por la autora

Se determinó que el 46% de los encuestados han recibido al menos una capacitación sea por parte del Gobierno o del empleador.

A partir de las entrevistas y la observación en las fincas se obtuvieron datos que describen la situación agrícola desde la perspectiva de la empresa.

Los datos para conocer cómo se desarrolla la producción local, se obtuvieron de las entrevistas realizadas a las diferentes empresas. Para el presente caso tomamos a una finca modelo, de menos de 10 hectáreas, esto debido a que de un total de 169 UPAS²³ que producen aguacate, 1043 son fincas menores a 10 hectáreas (Ver anexo 8)²⁴.

²³ UPA es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicados total o parcialmente a la producción agropecuaria. Está conformada por uno o varios terrenos dedicados a la producción agropecuaria, los cuales están bajo una gerencia única y comparten los mismos medios de producción como: mano de obra, maquinaria, etc. La gerencia de los terrenos puede ser ejercida por una persona, un hogar, una empresa, una cooperativa o cualquier otra forma de dirección. (SINAGAP)

²⁴ Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP - Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - SINAGAP – 2014

Renán Armas dueño de la empresa “La playa del Pisque” comenta que en su finca produce los frutos a los que la tierra y el clima se adapta mejor. Sin embargo, hay otros productos que se producen en otras fincas aledañas como el tomate riñón, pepinillo, suquini, y granos como vainita y frejol; para ello se utilizan invernaderos, los cuales son más costosos y la producción es de menor calidad.

La finca tiene una dimensión de 9,5 hectáreas: divididas 7 hectáreas de plantación de aguacate, y media hectárea para la plantación de cítricos, 1 hectárea de piscinas de truchas y 1 hectárea distribuida en plantaciones de chirimoyas, moras, uvilla y otros vegetales y además de las otras instalaciones.

Los costos principales en la producción de frutas son el costo de personal, abonos, agroquímicos, fumigación, transporte.

Realizando una aproximación a los costos se tienen las siguientes consideraciones

- La finca cuenta con 4 trabajadores que reciben el sueldo básico y 1 capataz que tiene un sueldo de 1100 y las ganancias se reparten entre los dueños o accionistas.
- Se fumiga dos veces al año con un costo de \$500 cada una.
- \$300 dólares de mantenimiento anual de la finca.
- Transporte \$300
- Limpieza \$300.

Como se puede observar en el anexo 7 el margen por unidad bordea el 20%.

Con respecto a los proveedores de las fincas se sabe que son en su mayoría proveedores locales. Hoy en día se utilizan abonos orgánicos, otro abono puede complicar la producción de las truchas que se desarrolla en la zona, sin embargo, para la fumigación se utilizan insecticidas y fungicidas como Diablo, Curacron, los mismos que son, por su composición, de mayor impacto químico.

Las fincas medianas de la parroquia, reciben intermediarios en sus propias instalaciones, comentan los dueños de las fincas, que son las fruterías de los alrededores del cantón quienes se acercan a comprar sus productos directamente, y el producto restante es comercializado al mercado Ñaquito. La priorización de esa elección se da en vista que en los mercados grandes se vuelve más complicado vender sus productos a buenos precios, y la especulación es mayor.

La dimensión de las empresas está asociada con variables como el tamaño físico de la finca, es decir la superficie total, la superficie útil, y el volumen de producción. En este proyecto no se analizan las empresas grandes, florícolas, haciendas y fincas agrícolas y ganaderas que cuentan, además de su infraestructura, con equipos y maquinaria pesada. Las fincas consideradas grandes por motivos del proyecto miden más de doce hectáreas y cuentan con 12 trabajadores en promedio, fincas medianas, cuentan con menos de 10 hectáreas y tienen 6 trabajadores y los terrenos agrícolas más pequeños, son menores a tres hectáreas y pueden tener 2 o 3 personas trabajando.

En las fincas visitadas se observa una gran cantidad de trabajadores analfabetos y otros con un nivel básico de instrucción primaria. De 4 fincas entrevistadas, en las cuales había en promedio 6 trabajadores, el 33% es analfabeto, el 50% solo cuentan con instrucción primaria y 1 con instrucción secundaria.

En las fincas entrevistadas se pudo determinar que en una finca de 6 personas, 2 trabajadores son analfabetos, 2 terminaron el nivel primario, y 2, los capataces, tienen nivel secundario. Se observa que esta actividad la realizan desde que eran niños y es por eso que no consideraron continuar sus estudios, pues ya adquirieron los conocimientos necesarios al ayudar en el trabajo a sus padres.

En relación al tema del tratamiento de la basura en las pequeñas y medianas fincas es común que las empresas almacenen la basura en contenedores y para luego ser retirada por el servicio municipal. Comenta el Sr Carlos Aguayo, propietario de la finca “El Molino”, que antes se almacenaba la basura y luego se quemaba, esta era la manera de desecharla y al mismo tiempo el humo servía como desinfectante para combatir ciertas plagas, eso hoy en día es prohibido ya que esta práctica es muy contaminante.

Con respecto a las actividades de riego, se puede decir que realizan prácticas aceptable y eficientemente en relación con su realidad, ya que el método de riego utilizado es por inundación o riego por gravedad. Este método busca que el agua llegue hasta un cierto punto del terreno y desde allí se mueve superficialmente al resto del terreno a través de surcos, el riego por surcos es un tipo de riego por inundación donde se utiliza pequeños canales usados para conducir el agua sobre la superficie del suelo en flujos pequeños, individuales y paralelos²⁵.

²⁵ Córdova, Fabricio (2013). *Principios fundamentales del riego por gravedad en el cultivo de caña de azúcar*. Recuperado de <http://www.engormix.com/MA-agricultura/cultivostropicales/articulos/principios-fundamentales-riego-gravedad-t4796/078-p0.htm>.

Las desventajas de este método son la ineficiente utilización del agua, la necesidad de nivelar el terreno, dificultad para aplicar volúmenes correctos con la frecuencia adecuada, y una elevada demanda de mano de obra²⁶. No obstante para este tipo de fincas resulta económico y práctico utilizar el agua del caudal del Río Pisque y abrir los surcos desde un terreno alto hasta llegar a las fincas para que el agua caiga por gravedad. Utilizando este método se evitan la utilización de bombas para extraer el agua del río.

Cuando se realizó la pregunta de cómo el gobierno se ha hecho presente en la actividad agrícola en la zona, nos comentaron que se hacen presente comúnmente para levantar información, específicamente el MAGAP, pero no existe acercamientos para conocer las necesidades de los productores, ni ningún tipo de incentivo a las PYMES.

²⁶ Meneses Peralta, Jesús M. (2013). *Cómo elevar la eficiencia del riego por gravedad en el cultivo de la caña de azúcar*. Recuperado de <http://www.engormix.com/MA-agricultura/cultivos-tropicales/articulos/principios-fundamentales-riego-gravedad-t4796/078-p0.htm>

CAPITULO IV

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Se pudo concluir con respecto a las preguntas de investigación que:

Alrededor de la actividad agrícola existe mucha informalidad tanto en los procesos internos de las empresas como en las condiciones de trabajo.

Las condiciones de trabajo actuales afectan directamente a la calidad de vida de los agricultores de la zona.

Utilizando la información extraída en las entrevistas se pudo determinar que las prácticas agrícolas y las condiciones de trabajo actuales de las pequeñas y medianas empresas agrícolas influyen en la problemática social, económica y ambientales de la parroquia de Guayllabamba. La actividad agrícola como tal no está promoviendo el desarrollo local con sus actividades, ni responde a los objetivos estratégicos de la parroquia.

A propósito de las condiciones de trabajo actuales de los agricultores se determinó que en su mayoría sus ingresos bordean el salario básico, que se está cumpliendo la ley con respecto a la seguridad social, pero por otro lado no reciben beneficios adicionales a su remuneración por parte de los empleadores.

En relación a la estructura familiar y la relación que existe entre cada miembro con la actividad agrícola, se puede concluir que la familia es parte indispensable en el trabajo familiar.

La familia campesina por esta razón enfrenta problemas como, la combinación de trabajo asalariado con trabajo familiar no remunerado en las fincas, trabajo infantil, el envejecimiento de la población agrícola, la migración del campo a la ciudad de los jóvenes, el bajo nivel de estudios, jóvenes desertores de la escuela y los colegios.

Con respecto a la implicancia que tienen los niños y la familia en el trabajo rural. Existen estudios que mencionan lo observado en este estudio de campo, que en la zona rural se encuentra el 66,8% de los niños que trabajan y donde el 30,3% de los menores entre 5 y 17 años están involucrados en actividades económicas²⁷.

Acerca de las falencias del sector agrícola se evidencian varios problemas ambientales y sociales en la zona. Por un lado se tiene el mal uso de pesticidas, fertilizantes y otros químicos en los productos agrícolas, los cuales alteran la salud de la población; y por otro la contaminación que generan las descargas directas de aguas residuales y domésticas en

²⁷ Betty Espino. Febrero 2009. Trabajo infantil y pluralidad de políticas: caridad, filantropía e intervención estatal. Boletín del Programa de Políticas Públicas - FLACSO Sede Ecuador.

ríos y quebradas y el mal manejo de los desechos. En el ámbito social, se puede evidenciar niños que empiezan a trabajar y dejan sus estudios, jóvenes sin educación ni capacitación alguna, incumplimiento de las leyes básicas de contratación laboral, la mayor cantidad de ingresos sale con los distribuidores y poco se queda en la región.

En el ámbito económico no existe apoyo para financiamiento de nuevas empresas, ni regulación de los precios de productos utilizados para fines agrícolas; por parte del gobierno no se propician ambientes de competencia justa, ni se imponen trabas a las importaciones de productos provenientes de las fronteras.

La pequeña y mediana empresa de la parroquia utiliza conocimientos ancestrales para la actividad agrícola, no existe un interés en conocer nuevas técnicas que mejoren y aumenten la producción.

La educación implica un cambio de mentalidad local en el que todos los involucrados valoren su importancia y tengan como principal política la escolaridad infantil y capacitación constante del personal.

La participación ciudadana en las parroquias es activa, sin embargo no existe involucramiento sectorial, es así como las industrias quedan sin participar en las políticas sociales y locales que los beneficien.

El concepto Organización No Gubernamental (ONG) implica una intervención a las fallas o ausencias por parte del estado en el desarrollo de un territorio, en este caso, los organismos no gubernamentales aportan con servicios y voluntariado al plan de desarrollo social.

El presupuesto destinado al desarrollo social no es gasto social, sino inversión social, y este debe ser financiado a largo plazo, se calcula un costo anual mayor de doscientos mil dólares.

Con respecto al medio ambiente, las fincas no son quienes más contaminan, sino más bien la comunidad.

Las fincas de la zona requieren una organización, un ente que los organice para cumplir el plan de responsabilidad.

Como conclusión final a la investigación y dando paso a otra fase del trabajo de titulación, se pudo determinar que se requiere un Plan de Responsabilidad Social Corporativa en la parroquia de Guayllabamba, que alinee la actividad de empresas agrícolas con el desarrollo local a nivel social, ambiental y económico.

CAPÍTULO V

PROPUESTA Y PROYECTO DE INTERVENSIÓN

5.1. Formulación del proyecto

5.1.1. Descripción del proyecto

Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa para las pequeñas y medianas empresas agrícolas ubicadas en la parroquia rural de Guayllabamba, con la cual se busca un balance del desarrollo social; una relación justa y equitativa entre sus actividades productivas y el medio ambiente, la sociedad/comunidad y los clientes (internos y externos).

El Plan de responsabilidad Social contribuirá promoverá la integración de todas las empresas incentivando la aplicación de buenas prácticas y estrategias globales para mejorar la calidad de la cadena productiva, mejorar la productividad y crear un impacto positivo en la zona y sus habitantes.

5.1.2. Antecedentes del proyecto

La responsabilidad social corporativa se encuentra desarrollada más ampliamente en países como Europa y América del norte, allí se llevan a cabo iniciativas de responsabilidad social en las actividades agrícolas, como por ejemplo: en Irlanda con Cavan-Monaghan LÍDER²⁸, quienes cuentan con un programa de Desarrollo Rural trabajan con comunidades sostenibles en toda la región, así buscan mejorar los recursos materiales y financieros disponibles para los individuos y las comunidades sociales y ambientales. En Canadá existe otra organización llamada Nebraska Sustainable Agriculture Society NSAS²⁹, en Estados Unidos se encuentran Organizaciones como Rural Action³⁰, y Red Campo en México³¹.

La idea del proyecto se basa justamente en estas organizaciones que promueven un trabajo conjunto de comunidad e instituciones que de manera programada integren la gestión agrícola de la región. En Ecuador existen ciertas acciones de organizaciones que se dedican a impulsar la actividad agrícola, potenciar los procesos productos campesinos, fomento de comercialización y acceso a alimentos sanos, promover el cuidado al medio ambiente, apoyar a mejorar los ingresos de la familia y así su calidad de vida, ejemplo de ello tenemos

²⁸ Cavan-Monaghan LEADER. Rural Development Programme. Recuperado de: <http://www.cmleader.ie>.

²⁹ Nebraska Sustainable Agriculture Society. Recuperado de: <http://www.nebsusag.org>.

³⁰ Rural Action. Recuperado de: <http://ruralaction.org/>

³¹ Red para el Desarrollo Rural Sustentable, A.C. (ReDeRS) www.redcampo.org

a Fundación Heifer, Fundación Coagro, Fundación Maquita Cushunchic, y otras que se centran en acciones específicas como el financiamiento agrícola, capacitación, o comercio justo.

En los últimos años la tendencia por impulsar campañas de responsabilidad social ha aumentado, esto se refleja en la cantidad de acuerdos y pactos que se realizan internacionalmente; y a nivel nacional se evidencia en el número de organizaciones que incorporan estrategias y planes de responsabilidad dentro de sus procesos. Sin embargo a nivel comunitario no existen estructuras ni procedimientos establecidos y mucho menos políticas de responsabilidad.

La responsabilidad social del país se manifiesta a través de acciones de la empresa pública y la empresa privada. Las empresas privadas, grandes, deben cumplir con aspectos de calidad y seguridad ambiental mínimas para contar con un certificado de calidad. Los clientes valoran este hecho y la empresa lo utiliza como forma de mercadeo para aumentar sus ventas, así realizan actividades agrícolas otorgando beneficios sociales como dar bonos a los trabajadores, proporcionar servicios de guardería, buscar la igualdad de género, cuidar el medio ambiente, proporcionar ayudas económicas a grupos vulnerables, entre otras. Sin embargo, cabe recalcar que estas iniciativas no llegan a las pequeñas empresas ni a las fincas familiares, por cuestiones económicas y de desconocimiento sobre el tema.

Subiendo de nivel, a un nivel macro, un referente de la importancia que tiene el invertir recursos (sean estos económicos, conocimiento, recurso humano, tiempo) en la agricultura a pequeña escala es Vietnam, por un lado el gobierno aumentó el gasto público en la reforma agraria y de tenencia de tierra, construcción de carreteras y sistemas de riego, esto amplió el acceso a los pequeños agricultores a la producción local y el país de ser un país con déficit de alimentos en los años noventa pasó a ser un exportador de alimentos y aumentar sus ingresos per cápita³².

El Gobierno ha tomado varias acciones con respecto al compromiso que debe existir en toda actividad económica y la responsabilidad social, se conoce por ejemplo que se crearon varios planes y programas que benefician a los pequeños empresarios agrícolas, algunos de ellos se mencionan a continuación: el Plan de Fomento del acceso a tierras de los productores familiares en el Ecuador, el Programa Nacional de innovación tecnológica, participativa y productividad agrícola. Agro seguro para pequeños y medianos productores y pescadores artesanales del Ecuador, el Proyecto de establecimiento de 20.000 hectáreas de

³² Che, N.T, Kompas, T., Vousden, N. (2002). Market reforms and incentives in Vietnamese agriculture. Australian National University. Recuperado de <http://dspace.anu.edu.au>.

plantaciones forestales para fortalecer áreas de conservación y bosques, proteger megaproyectos de interés nacional, preservar cuencas hidrográficas, abastecer la demanda industrial de madera, y garantizar soberanía alimentaria³³.

Existen Instituciones de gobierno y otras externas no gubernamentales, que a través de sus proyectos para el desarrollo promueven la responsabilidad social en distintos sectores; es así como la SENPLADES, el MAGAP y en especial los Gobiernos Autónomos Descentralizados invierten en mejorar las condiciones de vida de los involucrados en este sector generando proyectos, y en estas iniciativas se incluye también a instituciones como, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, Banco Interamericano de Desarrollo, Cooperación Belga, Fundación Acción Comunitaria Ecuatoriana, Corporación de Estudios y Desarrollo, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

Estas instituciones trabajan para apoyar a la producción agrícola y con ello a campesinos rurales. Un ejemplo de lo que realiza el MAGAP junto con los Gobiernos Autónomos para capacitar a la comunidad es el programa ERA, Escuelas de la Revolución Agraria, en Pichincha trabaja con 337 facilitadores y, a la fecha, suman 30 mil beneficiarios directos, que se dedican a cultivos de papa, tomate, cebolla, hortalizas, cebada, aguacates; y crianza de especies menores como cuyes, conejos, gallina. Existen otras acciones también como crear fondos solidarios, concesionan pequeños préstamos, fortalecen las estructuras Socio-Organizativas en la parroquia, aportan con insumos orgánicos para la producción, realizan capacitaciones y brindan asistencia técnica agrícola.

5.1.3. Análisis del contexto

Guayllabamba es una Parroquia del cantón Quito, ubicado a 25 Km al norte de la ciudad de Quito. La parroquia cuenta con un clima cálido seco privilegiado para la producción agrícola y el turismo.

Existe una población de 16.213 habitantes³⁴, la comunidad está organizada en 26 barrios como Bellavista, San Luis de Bellavista, Pichincha, La Merced, La Concepción, Santa Ana, El Parque, San Luis, San Rafael, Cuatro Esquinas, San Lorenzo, El Paraíso, Doña Ana, Sebauco, La Colina, Villacís, Chaquibamba, San Juan, Cachuco, La Sofía y San Mónica,

³³ Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca Rendición de Cuentas 2012. Coordinación General de Planificación.

San Vicente Alto, San Vicente Bajo, Altamira, Cooperativa Policía Nacional y San Pedro. Como datos generales de la Parroquia se tiene que 5.191 habitantes se encuentran en la población económica inactiva, el 59,80% de la población es pobre³⁵, y existe una pobreza extrema de un 18,9% según datos del INEC³⁶.

La Parroquia cuenta con recursos hídricos importantes como los Ríos Guayllabamba, Urvia y el Pisque; así como varias vertientes que sirven a diferentes zonas entre ellas Santo Domingo de los Duques; Barrio El Molino; Sebauco, Doña Ana; El Paraíso, Pueblo Viejo, Barrio La Victoria; San Vicente Bajo, muchas de ellas utilizadas para el riego.

Los productos que predominan en cultivos agrícolas de ciclo corto tenemos el Frejol, arveja, pepinillo, tomate, vainita y por parte de los cultivos frutales se encuentra la producción de aguacate, chirimoya, tomate de árbol, mandarina, limón, mora. Estos productos se comercializan a nivel local y nacional, el principal punto de acopio para la comercialización de estos productos es el mercado San Roque. En la parroquia existen alrededor 200 socios³⁷, de 20 a 30 fincas (PYMES) productores de frutas y verduras. En la parroquia 2.546 personas se dedican a actividades agrícolas y ganaderas, incluyendo miembros de las mismas familias³⁸.

Con respecto a la realidad económica de la parroquia, la población económicamente activa se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un 33,00% y como segunda actividad se tiene el comercio al por mayor y menor con el 14,41%. El porcentaje de agricultores y trabajadores calificados para el área de trabajo es del 16,72%³⁹.

El conjunto de pequeños y medianos productores agrícolas son fuente generadora de empleo, crecimiento económico interno y promueven el desarrollo local, he allí la importancia de que estos microempresarios se encuentren integrados con la comunidad y

³⁴ INEC (2001). Censo de Población y Vivienda. Población y Porcentaje de NBI y Extrema Pobreza.

³⁵ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025. Quito, Ecuador.

³⁶ INEC (2001). Censo de Población y Vivienda. Población y Porcentaje de NBI y Extrema Pobreza.

³⁷ Armas, Bolívar. Entrevista con Bolívar Armas. Participante Activo de la Junta Parroquial de Guayllabamba.

³⁸ Gobierno Provincial de Pichincha (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025*. Quito, Ecuador.

³⁹ Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guayllabamba (2012). *Población Económicamente Activa por Rama de Actividad, Grupo de Ocupación y por Categoría de Ocupación*. Quito, Ecuador.

participen de los problemas sociales y ambientales de la parroquia, colaborando con el bienestar interno de las fincas como la sostenibilidad externa; y así aportar al bienestar de la región.

Con respecto a la organización de la producción existen diferentes tipos de organizaciones, los cuales prestan diferentes servicios a la comunidad, así tenemos:

Tabla 3. Organización de la Producción

Organización	Sector Económico
Vendedores parque central CO Comercio Parque	CO Comercio Parque
Vendedores San Francisco de Guayllabamba	Comercio La Concepción
Vended. Inmaculada Concepción	Comercio Pichincha
Coop. Ahorro 23 de Julio	Ahorros-Préstamos
Coop. Ahorro Cooprogreso	Ahorros-Préstamos
Coop. Camión. Trans. Guayllabamba	Transporte
Cía. Líder Transporte	Transporte
Flota Pichincha	Transporte
Flotrans Trans. Florícolas Villacís	Transporte
Transchaquibamba	Transporte
Cooperativa de taxis Zoologitaxi	Transporte
Tenencia Política	Autoridad Civil
Escuadrón	Carreteras
Destacamento	Policía
Fundación Zoológico Huertos Familiares	Turismo
Canal de riego Urabia El Quinche - Coyago	Junta de Agua
Malo Junta de Agua, San Juan, San Pedro, Doña Ana, Los Duques	
Centros de acopio de la Asociación de comerciantes Inmaculada Concepción de Guayllabamba	GAD Parroquial GAD Provincial

Fuente: Taller de diagnóstico Inspecciones, 2010 Elaboración: ETP-GADPP

Beneficiarios del proyecto

- Los agricultores propietarios beneficiados por el proyecto podrán empezar a mejorar la calidad de sus productos y condiciones de distribución y comercialización más justas.
- Los trabajadores estarán más capacitados y tendrán mejores condiciones laborales.
- Las familias de los trabajadores quienes obtendrán directamente los beneficios de la actividad.
- Los consumidores al obtener productos de mejor calidad a precios justos.
- La comunidad local, al beneficiarse por las mejoras de infraestructura y servicios en que se invertirán recursos económicos.

5.2. Metodología del Marco Lógico

Para la ejecución de la propuesta y como en todo proyecto se establece una metodología de trabajo que logre cumplir los objetivos a corto y largo plazo del proyecto, en este caso se utiliza la metodología del Marco Lógico.

Redactar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa se vuelve un trabajo sencillo cuando se analiza el “cómo debería ser” el trabajo en una empresa, pero en este caso se vuelve más complejo, ya que, es un plan de responsabilidad social de aplicación general, que debe ser adaptable a cualquier pequeño o mediano empresario que se dedique a la actividad agrícola en Guayllabamba.

La metodología del marco lógico tiene muchas ventajas, como por ejemplo que incorpora todas las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados con el entorno, facilita la planificación al incluir previsiones con respecto a los factores externos que se consideren puedan afectar la aplicación del plan e identifica supuestos que pudiesen criticar el desarrollo del plan.

Durante el diseño del Plan y al finalizar el mismo, el marco lógico (antes y después) conduce la línea del trabajo a través de la conjunción de las acciones con las metas, y logra que la base del diseño del plan RSC sea más participativo, asimismo mejora la comunicación y entendimiento del plan para todos los involucrados y promueve la obtención de acuerdos y el apoyo necesarios para la viabilidad del proyecto.

A continuación se presenta un gráfico que muestra la metodología a utilizar para el diseño del Plan de Responsabilidad, es decir: la identificación, diseño, como plantear la ejecución y evaluación del mismo (Ilustración 2).

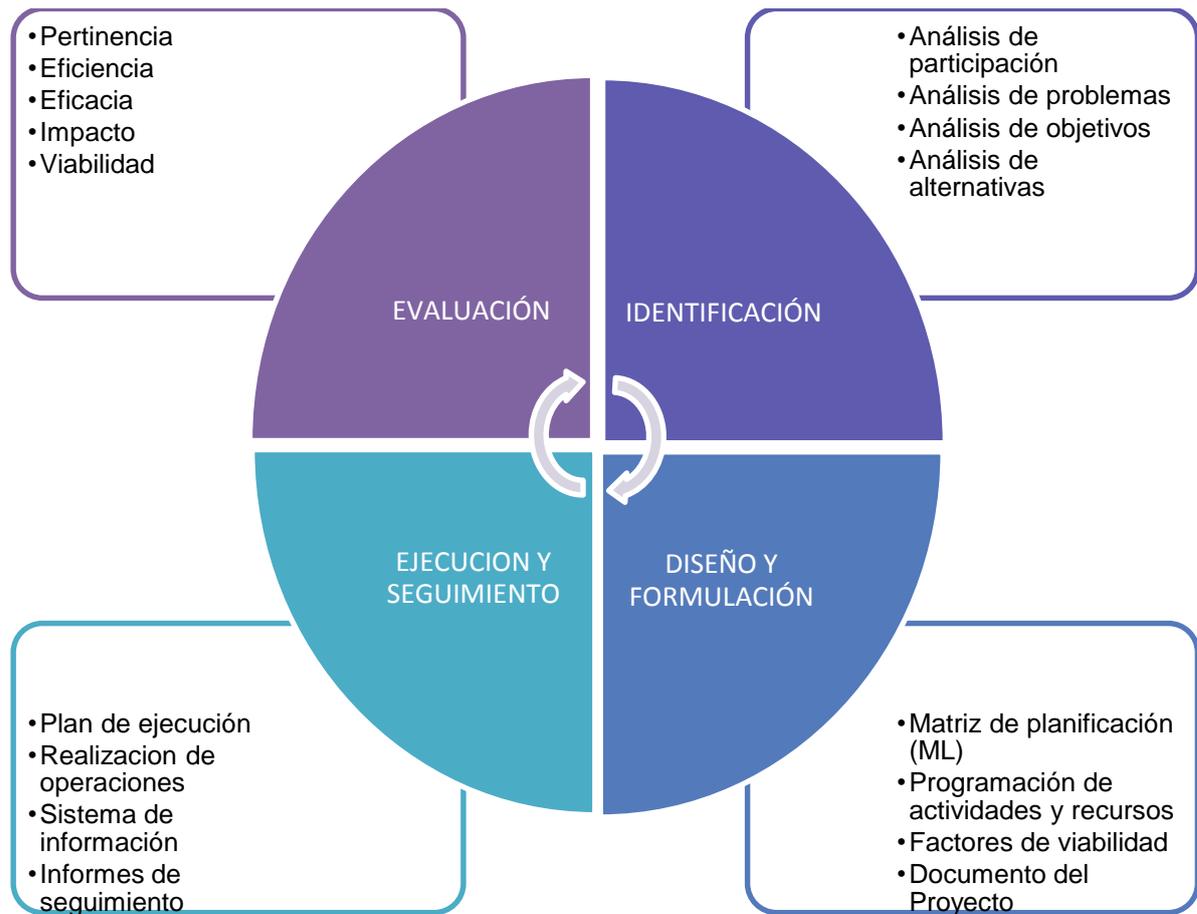


Ilustración 3: Metodología del Plan de RSC

Fuente: Elaborado por la autora

El uso de esta metodología fortalece el diseño del plan de RSC durante la fase de la identificación, el diseño y formulación, otorga una línea para la buena ejecución del mismo, asegura la continuidad del proyecto en la fase de seguimiento y finalmente la facilita la evaluación y retroalimentación del proyecto alimentando la metodología de evaluación GRI aplicable para este tipo de proyectos.

5.2.1. Matriz de Involucrados

Tabla 4. Matriz de Involucrados

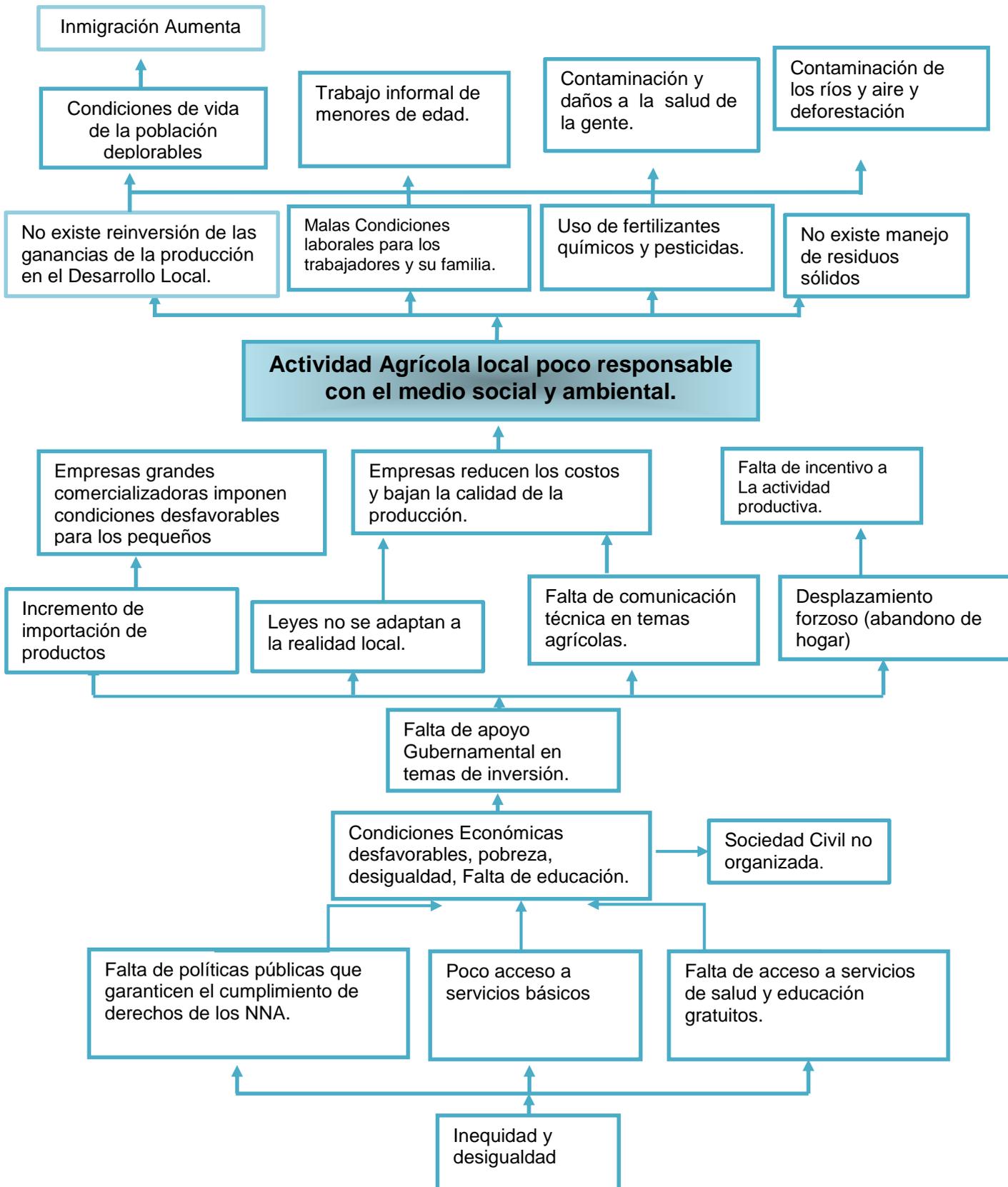
Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Capacidad de influencia	Recursos y mandatos
Pequeños y Medianos Agricultores.	Su objetivo primordial es ser más eficiente en la producción y optimizar sus ganancias.	Escaso conocimiento técnico sobre manejo de productos. Demanda oligopólica (muy pocos compradores) Limitado mercado. Con amplios márgenes de comercialización. Sistema de compra por inspección. Poco o ningún uso de normas de calidad. Precios volátiles.	Son quienes tienen el poder de implantar y ejecutar los cambios.	Infraestructura, recursos naturales y recursos económicos. El 50% de las agroindustrias comercializa sus productos vía intermediarios.
Juntas Parroquiales.	Lograr el desarrollo Equitativo y sustentable de la zona.	Falta de recursos económicos y poco acercamiento con la comunidad.	Tienen el poder económico y competencias para promover cualquier proyecto en la zona.	Poder político.
Escuelas y colegios públicos	Su misión es educar y formar a los NNA de acuerdo con las definiciones del Ministerio de Educación.	No existe oferta suficiente ni cupos suficientes para que todos ingresen al colegio.	Flexibilizar la educación hacia una educación técnica y especializada.	Infraestructura educativa formal. Vinculación de los padres de familia Socialización de los estudiantes
Familias agricultoras de la zona.	Mejorar sus condiciones de vida.	Trabajo informal, mal remunerado.	Bajo nivel de influencia.	Democracia directa Impulsores de actividades de integración social Conocimiento del territorio sus necesidades y potencialidades.

Trabajadores	Obtener mayores salarios y beneficios.	No tienen un buen pago, ni mejores oportunidades y no existe capacitación.	Solamente tienen influencia cuando se encuentran organizados.	Conocimiento sobre los trabajos.
GADS Gobierno Autónomo Descentralizado DMQ Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamientos humanos del cantón Buscar el desarrollo económico-productivo y ambiental y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial.	No existen suficientes recursos económicos ni legales.	Capaz de generar el proyecto y gestionar la participación de todos los actores. Influir positivamente en ellos.	Capacidad legal de generar recursos propios Administración desconcentrada Competencia en ordenamiento territorial Personal con experiencia en gestión del territorio Infraestructura Legitimidad Vinculación con la comunidad ERA Escuelas de la Revolución Agraria
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Garantiza el cumplimiento de los derechos básicos, de igualdad y equidad para el buen vivir de todas las personas.	Problemas económicos, y sociales, aumento de la pobreza, delincuencia, desempleo.	Colabora con la mejora de la calidad de vida.	Conocimiento Poder político Permisos Normas Regulaciones Recursos técnicos
Proveedores	Comercializar la mayor cantidad de insumos a buen precio.	Ofrecen productos de mala calidad	Imponen los productos a ofrecer y los precios al mercado.	Recursos económicos.
Comercializadores y comerciantes.	Distribuir y comercializar con un alto margen los productos		Imponen los precios de logística, que eleva el costo de los productos.	Recursos económicos. Recursos humanos.
Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca.	Regula, norma, facilita, controla, y evalúa la gestión de la producción agrícola del país.	No tiene gran alcance a nivel rural.	Influye en reglamentos, proponer proyectos para mejora	Recursos Económicos Recursos humanos Poder Político
Empresas financieras	Empresas	Son de difícil	Tienen	Recurso

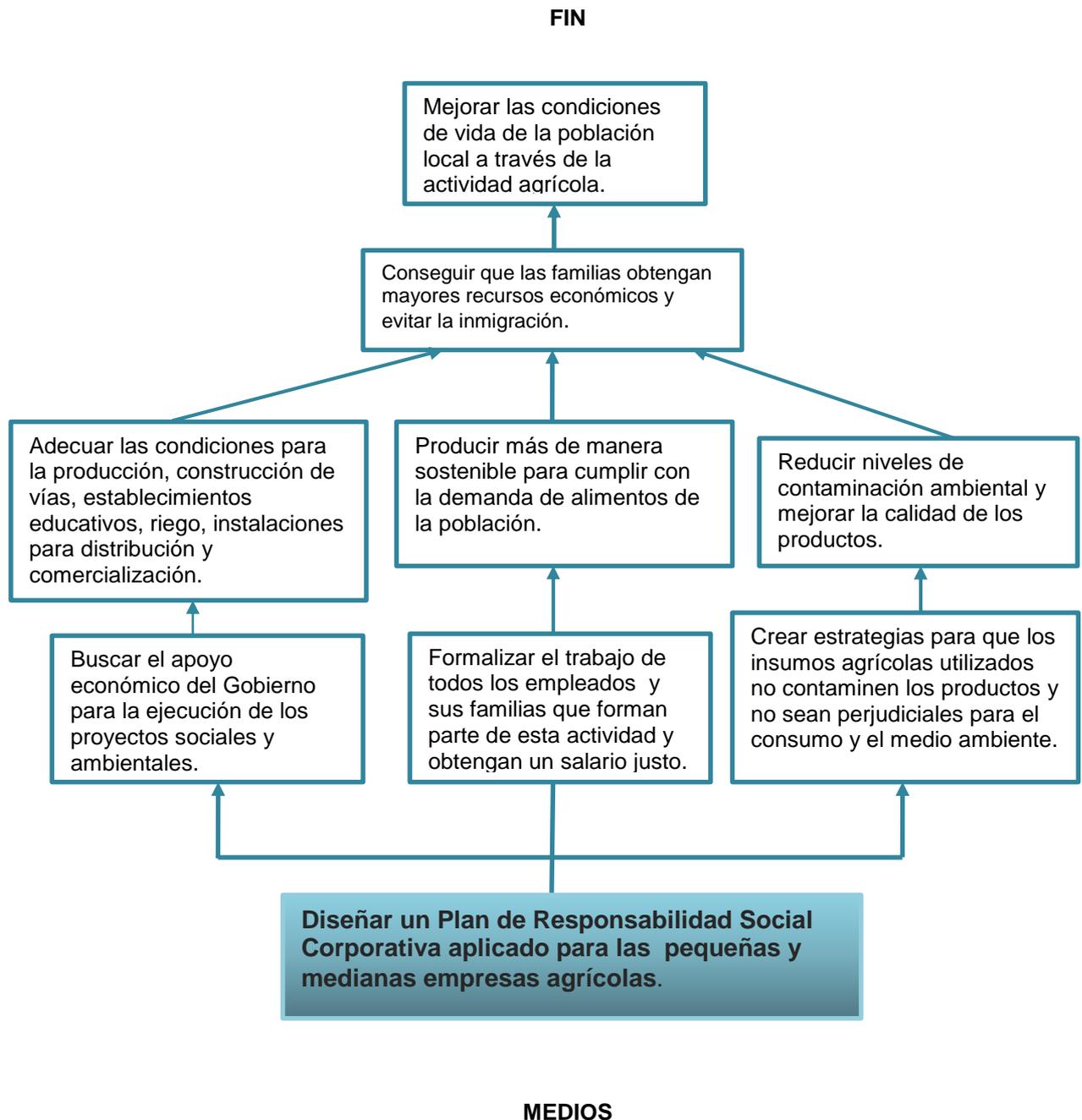
del proyecto, dentro y fuera del país.	privadas buscan destinar parte de sus fondos para el bienestar común.	acceso.	influencia en la ejecución de las actividades.	Económicos Capacidad de financiamiento.
1 Unidad de Policía Comunitaria	Seguridad ciudadana	Cuidar y velar a la sociedad		
Sub-centros de salud	Provee servicios de medicina preventiva y atención primaria a la población.	Procurar una población saludable y productiva		Programas de educación para la salud. Requerimiento de atención de la población.

Fuente: Elaborado por la autora

5.2.2. Árbol de Problemas



5.2.3. Árbol de Objetivos



5.2.4. Matriz de Marco Lógico para el proyecto

Tema: Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa aplicado para las pequeñas y medianas empresas agrícolas ubicadas en la Parroquia Guayllabamba del cantón Quito.

Tabla 5. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Riesgo, Supuestos.
<p>FIN</p> <p>Contar con un Plan de Responsabilidad social que contribuya a promover la actividad agrícola en la zona, mejorando la calidad de los productos y el nivel de producción, utilizando de manera eficiente los recursos sin afectar al medio ambiente y generando beneficios que se distribuyan en la comunidad para ser utilizados luego en pro del desarrollo interno en temas de salud, educación, tecnología, infraestructura, entre otras.</p>	<p>Elaboración y distribución de 100 ejemplares del plan a pequeñas y medianas empresas.</p>	<p>Documento ejecutado.</p>	<p>Que no participen en la elaboración del plan todos los grupos involucrados.</p> <p>Las personas no tengan interés en utilizar el plan.</p> <p>Que no se tenga el recurso económico suficiente.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Mejorar la calidad de la producción volviendo a ser más eficiente. Generar empleo, mayores ingresos a los pobladores, aportes nuevos para satisfacer necesidades básicas de la zona.</p>	<p>Aumento del nivel de calidad de los productos.</p> <p>Reducción de niveles de contaminación.</p>	<p>Informes de control mensual de calidad en las frutas.</p> <p>Estudios de contaminación.</p> <p>Análisis de impacto social.</p>	<p>Que resulte muy costoso mejorar la calidad de la producción y los precios sean poco competitivos en el mercado.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>Red de comunicación y participación de las empresas, la comunidad y los GADs para la ejecución de estrategias de salud, educación y servicios básicos de la zona.</p>	<p>Cantidad de reuniones realizadas.</p> <p>% objetivos cumplidos.</p>	<p>Actas y minutas de reunión.</p> <p>Seguimiento al status de las estrategias</p>	<p>Que no exista suficiente presupuesto.</p> <p>Que las instituciones no estén abiertas al</p>

			intercambio de opinión.
Plan de Responsabilidad Social Corporativa implantado en la totalidad de empresas agrícolas de la zona.	<p>Cantidad de empresas implantadas.</p> <p>Nivel de conocimiento de buenas prácticas por parte de los trabajadores que supere el 80%.</p> <p>Regularización del trabajo, cantidad de niños que dejaron de trabajar y que ahora estudian.</p>	<p>Registros empresas y Responsabilidad.</p> <p>Informes de inspecciones realizadas de RSC.</p> <p>Pruebas y exámenes de diagnóstico de la calidad de aire, y agua.</p>	<p>Que la empresa privada se rehuse a la posibilidad de mejorar sus procesos internos.</p> <p>Que el plan deje de ser sostenible. Falta de apoyo Gubernamental.</p> <p>No se han generado incentivos para el sector agropecuario.</p> <p>El financiamiento para el sector es bajo, caro y concentrado.</p>
Productores agrícolas, empresarios y empleados se encuentran capacitados y aplican buenas prácticas en las actividades agrícolas.	<p>Aumentar el número de capacitaciones mensuales, cuatro anuales.</p> <p>Incremento de jóvenes dentro del mercado laboral formal.</p>	<p>Número de capacitaciones, registros de asistencia.</p> <p>Número de contratos fijos firmados.</p> <p>Certificado IESS</p>	<p>Que exista resistencia al cambio.</p> <p>Que no existan incentivos por parte de los propietarios para incentivar el uso de buenas prácticas.</p>
Impactos al medio ambiente producidos por la actividad agrícola se ven minimizados.	<p>Disminuir los niveles de contaminación en la zona.</p> <p>Disminuir el uso de agroquímicos en la producción.</p>	<p>Listas de Chequeo</p> <p>Análisis ambientales</p>	<p>Que el costo del control ambiental sea muy alto.</p> <p>Que el costo beneficio de mejorar la calidad de los productos no sea eficiente.</p>
Actividad agrícola genera desarrollo local a través de	Aumentar los estándares de	Registros de inscripciones en la	Que los beneficios al final

<p>estrategias conjuntas con los stakeholders para invertir en educación, salud e infraestructura de la localidad.</p>	<p>educación en niveles primarios y secundarios.</p> <p>90% de los hijos de los trabajadores de una empresa asistan a un centro de educación.</p> <p>Número de Obras ejecutadas a nivel local.</p> <p>Inversión en programas de salud.</p>	<p>escuela.</p> <p>Contratos realizados.</p> <p>Fichas técnicas de los programas.</p>	<p>del periodo de las empresas no puedan solventar los costos de los proyectos.</p>
<p>ACTIVIDADES COMPONENTE 1</p> <p>Identificar los grupos involucrados y delegar a su representante.</p> <p>Organizar reuniones y mensuales para la integración de los proyectos.</p> <p>Definir las funciones de cada grupo, sus responsabilidades y metas.</p> <p>Crear comisiones Innovación y generación de proyectos.</p> <p>Elaboración e implementación de un plan de agro negocios</p>	<p>Cantidad de asistentes nuevos y frecuentes a las capacitaciones.</p> <p>Cantidad de proyectos propuestos mensualmente.</p> <p>Informe Social y Medio Ambiental de Gestión de la empresa</p> <p>Número de familias beneficiadas por el trabajo.</p> <p>Número de empleados y ejecutivos involucrados en el proyecto.</p>	<p>Fichas de entrevistas a los trabajadores.</p> <p>Minutas de reuniones</p> <p>Registros de asistencia.</p>	<p>Que las empresas nieguen el espacio y el apoyo en todos los proyectos.</p> <p>Que no se le dé trascendencia a al plan y se quede estancado.</p> <p>Que la inversión necesaria para la socialización sea escasa.</p>

<p>ACTIVIDADES COMPONENTE 2</p> <p>Socialización del plan de responsabilidad a todos los niveles de participación.</p> <p>Diseñar folletos de fácil comprensión del plan.</p> <p>Acercamientos constantes a los pequeños y medianos agricultores.</p> <p>Hacer entrega y presentaciones del Plan de Responsabilidad aplicado a su realidad.</p> <p>Capacitar a los profesores y voluntarios que impartirán clases desde los colegios dando a conocer el plan de RSC</p> <p>Realizar actividades de marketing social.</p> <p>Diseñar revistas que aludan a temas de interés agrícola.</p> <p>Desarrollo de capacidades productivas y de emprendimientos rurales en hogares rurales de extrema pobreza.</p> <p>Realización de campañas, publicidad, intervenciones locales.</p> <p>Crear alianzas estratégicas con representantes de la empresa privada.</p> <p>Gestionar en conjunto con las instituciones públicas el incentivo por el cumplimiento anual del Plan de responsabilidad.</p> <p>-Solicitar participación de agentes reguladores para crear un certificado local que abale la gestión de responsabilidad.</p>	<p>Mejora del desempeño, auto calificación.</p> <p>Convenios firmados con las Instituciones, públicas y privadas.</p> <p>Incremento en porcentaje del presupuesto para marketing social.</p> <p>Cantidad de personas que conocen el Plan.</p> <p>Porcentaje de aumento de conocimiento y uso de buenas prácticas.</p> <p>Ciento por ciento de los trabajadores tienen conocimientos de buenas prácticas.</p>	<p>Informes mensuales y cumplimiento de objetivos.</p> <p>A través de encuestas conocer el grado de familiarización de la gente con el Plan</p> <p>Seguimiento y monitoreo a la planificación y cronogramas.</p> <p>Evaluaciones de satisfacción laboral.</p> <p>Número de alianzas empresariales.</p> <p>Resultados y conclusiones de auditorías.</p>	<p>Inexistencia de empresas que deseen aportar en el proyecto.</p> <p>Que no se continúe la reinversión cada periodo de tiempo.</p> <p>La actividad agro-empresarial está expuesta a la volatilidad en los precios.</p> <p>El escaso conocimiento detallado de los costos.</p> <p>La poca disponibilidad de registros financieros.</p> <p>La escasa prudencia financiera y diversificación de mercado.</p>
---	--	--	--

<p>ACTIVIDADES COMPONENTE 3</p> <p>Realizar capacitaciones mensuales con grupos de jóvenes y adultos trabajadores y también con los dueños de las empresas.</p> <p>Formación y entrenamiento en nuevas técnicas agrícolas a través de clases teóricas y prácticas.</p> <p>Asistir a los agricultores con créditos y apoyar en el proceso de comercialización en mercados formales.</p> <p>Gestión de becas de estudio y oportunidades laborales.</p> <p>Realizar programas de inclusión laboral de jóvenes para promover e estudio y el trabajo paralelos.</p> <p>La educar, capacitar permanentemente en toda la cadena de producción.</p> <p>El productor debe empoderarse de las nuevas tecnologías y prácticas agrícolas para aumentar su productividad y garantizar la calidad de su producto.</p> <p>Impulsar emprendimientos por parte de grupos de trabajadores o empresarios, buscando el financiamiento inicial necesario.</p> <p>Detectar la informalidad en los trabajos, analizar la situación real de las condiciones laborales de los NNYA.</p>	<p>Cantidad de niños que reingresan a los centros de estudio.</p> <p>Cantidad de niños que acceden a becas de estudios.</p> <p>Incremento en los ingresos en las familias por el trabajo de los jóvenes certificados.</p> <p>Aumento en la cantidad de empresas que dan trabajo a los jóvenes del centro.</p> <p>Cantidad de jóvenes que encontraron un trabajo formal.</p> <p>Porcentaje cumplimiento de las asistencias horas clase.</p> <p>Cantidad de dinero invertido en nueva tecnología por parte de los empresarios.</p>	<p>Estadísticas e informes de las actividades de los niños.</p> <p>Pruebas rendidas.</p> <p>Registro de capacitaciones.</p> <p>Inscripciones en los diversos programas sociales.</p> <p>Encuestas y seguimiento de los miembros a las familias.</p> <p>Registros bases de datos.</p> <p>Estudios de condición económica.</p> <p>Resumen de balances o documentos financieros de la empresa.</p>	<p>Falta de presupuesto para capacitación de maestros.</p> <p>Jóvenes no se motivan para aprender.</p> <p>Que los maestros no se apeguen a la realidad de los niños y jóvenes.</p> <p>Que las condiciones de negociación sean malas.</p> <p>Poco seguimiento a los jóvenes asistentes y quienes salen.</p> <p>Las intransigencias de entes reguladores con la certificación y titulación de este tipo de educación.</p>
---	--	---	---

<p>ACTIVIDADES COMPONENTE 4</p> <p>Plan de saneamiento ambiental, entrenando y capacitando personal local para las labores técnicas.</p> <p>El Plan de Manejo de desechos sólidos a través de la separación, reciclaje y reutilización de los desechos.</p> <p>Mantener continuamente consultorías, establecer parámetros de certificación y sellos de calidad que acrediten a la empresa como responsable.</p> <p>Satisfacer las necesidades de las partes interesadas sin comprometer las posibilidades de que futuras generaciones puedan satisfacer sus necesidades.</p> <p>Promover el Turismo ecológico, y la Educación ambiental. Desarrollar procesos estables para identificar riesgos y oportunidades y asignar indicadores de rendimiento.</p>	<p>Disminución de la contaminación del río.</p> <p>Incremento de reciclaje.</p> <p>Desciende la cantidad de desechos.</p> <p>Aumento de productos orgánicos.</p> <p>Elevar la calificación de empresa verde.</p>	<p>Opinión de expertos. Métodos de observación.</p> <p>Pruebas de laboratorio y modelos de escala.</p> <p>Fotografías</p> <p>Evaluación de riesgos</p> <p>Porcentaje de producción orgánica.</p> <p>Niveles de Contaminación</p> <p>Cantidad de desechos reciclados y reutilizables.</p> <p>Número de personas capacitadas en el área ambiental.</p>	<p>Varias actividades agroindustriales generan severos impactos en el medio ambiente y no existe conciencia sobre su efecto.</p> <p>Que las prácticas no sean sostenibles en el tiempo.</p> <p>Que el costo de producción aumente en mayor proporción que su beneficio.</p> <p>Que no sea un componente cumplido por todas las empresas, eso disminuiría el impacto.</p>
<p>ACTIVIDADES COMPONENTE 5</p> <p>Implantar una estructura organizativa, lo más horizontal posible, para evitar excesos de poder e inequidad</p> <p>Aportar con talento humano que trabaje en la zona para que invierta tiempo en educar a los niños de las comunidades. Entre ellos contar con médicos, maestros, estudiantes voluntarios, y todo lo necesario para gestionar un plan de desarrollo local.</p>	<p>Incremento de niños asistiendo a centros educativos</p> <p>Aumento de plazas de trabajo en la zona.</p> <p>Cantidad de enfermedades disminuye en un periodo de tiempo.</p> <p>Aumenta la infraestructura local, construcciones</p>	<p>Cantidad de Obras realizadas por parte de las empresas y los GADS.</p> <p>Contratos firmados.</p> <p>Entrevistas con familias seleccionadas de la zona.</p> <p>Registros de salud.</p> <p>Cantidad de personas inscritas</p>	<p>Falta de recursos económicos.</p> <p>Descoordinación entre la empresa pública y privada.</p> <p>Que las empresas y la comunidad no colaboren en los trabajos y proyectos nuevos.</p> <p>Que el trabajo</p>

<p>Educar a los gerentes y apoyarlos en la evaluación de resultados.</p> <p>Conseguir acuerdos asociativos que permitan negociar los productos en igualdad de condiciones.</p> <p>Ofrecer colaboración para balancear vida laboral con las necesidades personales.</p> <p>Unirse con otras empresas para ofrecer servicios de salud a los trabajadores y promover la medicina preventiva a través de charlas.</p> <p>Crear incentivos para que las familias no permitan que los niños dejen de estudiar,</p> <p>Reconocer y legitimizar el trabajo que realizan los menores en las actividades agrícolas.</p> <p>Proponer a nivel gubernamental un proyecto de seguimiento al bono de desarrollo humano y su uso eficiente.</p>	<p>menores de facilidades.</p> <p>Aumenta el nivel de calidad de vida de la comunidad.</p> <p>Número de acuerdos firmados semestralmente.</p> <p>Nivel de satisfacción de los trabajadores con respecto a los trabajos.</p> <p>Reducción del trabajo infantil.</p>	<p>en programas de capacitación o estudios.</p> <p>Cantidad de niños a quienes se les reconoce su trabajo.</p>	<p>informal de los menores impacte grandemente a los costos de producción y los dueños se resistan.</p>
---	--	--	---

Fuente: Elaborado por la autora.

5.3. Sistema de evaluación del proyecto

La evaluación del impacto social puede aplicarse en cualquier etapa del proyecto, sin embargo, en la ex-post es cuando se evidencia mayormente el impacto alcanzado.

Para la evaluación del proyecto se definen tres tipos de evaluación: evaluación ex –ante, en la misma se anticipan los resultados a obtener a partir de la situación actual del área del proyecto; la evaluación concurrente, la cual no se llega a realizar en esta propuesta, esta se realiza mientras el proyecto está en ejecución y permite ver el grado y la forma en que se están manifestando los impactos previstos, permitiendo así la retroalimentación en la gestión del proyecto. Finalmente tenemos la evaluación ex –post, que se realiza al terminar el proyecto años después de su implementación.

Cabe mencionar que se han ajustado las metas del Plan de responsabilidad con los indicadores del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD parroquial.

A continuación se presenta un cuadro con el proceso de producción que debe ser evaluado a lo largo de la implementación del plan de responsabilidad; cada fase se analiza de manera independiente, es importante medir el cambio que tiene cada fase, tanto el conocimiento inicial con el cual se trabajó siempre, respecto a las modificaciones en los procesos y sus resultados integrales luego de implementar el plan.

En la cadena de valor es de gran importancia el manejo eficaz de proveedores, quienes son elegidos en base a criterios de calificación, de tal manera que pueda ser medible el beneficio entre cada uno. Así también para cada paso de proceso agrícola, como la siembra, el manejo del cultivo, los tipos de riego, fumigación y abono, existen normas, procedimientos estándar que todas las fincas de la región deben seguir, solo así se podrá medir el impacto en el medio ambiente y en la localidad.

Con herramientas claras e indicadores medibles se podrá evidenciar si se cumple o no lo establecido en el plan. Se puede verificar el cumplimiento de los procedimientos a través de fichas de observación, tableros de control, check list, entre otros.

Semestralmente se realizará una evaluación de aprendizaje, de cómo la población ha asimilado los nuevos conocimientos y si están lo suficientemente implantados, para que sean sostenibles y se cumplan a mediano y largo plazo.

Conversando con el agricultor se pueden identificar los puntos más débiles, así como las fortalezas del sistema de producción y los efectos provocados en la producción final. Así determinamos que el proceso de producción que sigue este tipo de fincas actualmente es el siguiente (ilustración 3).

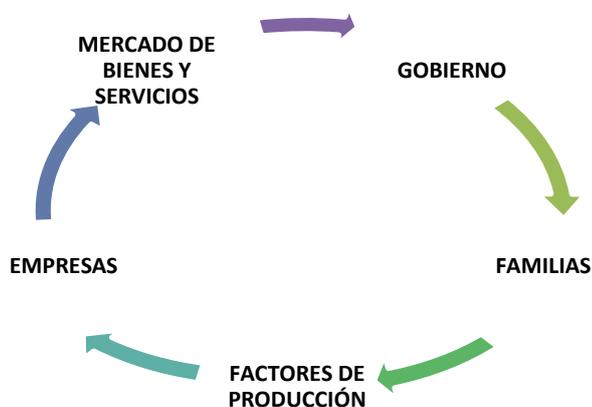


Ilustración 4: Flujo circular económico y Proceso de Producción



ANTES DEL PLAN DE RSC	NO CALIFICADOS NO SON LOCALES	SIN CONOCIMIENTOS TÉCNICO	TÉCNICAS CAMPESINAS	POR INUNDACIÓN	TRABAJADORES SIN CAPACITACIÓN AGROQUÍMICOS USO INDISCRIMINADO INSECTICIDAS Y FUNGICIDAS	ARTESANALMENTE
DESPUES DEL PLAN DE RSC	CALIFICADOS LOCALES	CON CONOCIMIENTO TÉCNICO	TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y BUENAS PRÁCTICAS	POR INUNDACIÓN	TRABAJADORES CAPACITADOS ABONOS ORGÁNICOS MINIMIZACIÓN DEL USO QUÍMICOS QUÍMICOS APTOS PARA EL CONSUMO	TÉCNICAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Ilustración 5: Criterios en el proceso de producción
Fuente: Elaborado por la autora

Sistema de evaluación del Plan de Responsabilidad social

La metodología de evaluación GRI en este proyecto, se utiliza como pieza fundamental en la evaluación de la realidad de cada empresa antes, durante y después de la intervención y aplicación del Plan de Responsabilidad Social. Esta evaluación se realiza a cada una de las

empresas intervenidas aplicando los mismos indicadores y mostrando cuáles se han cumplido en cada nivel. Se debe tener claro el alcance del indicador, es decir si su impacto es económico, social o ambiental y a qué grupo involucrado implica.

En esta metodología se aplican los indicadores 0, en tres fases, así la empresa que está iniciando la aplicación de nuevas prácticas en sus actividades, lo hace en la fase uno analizando cuáles de los temas del plan tienen mayor impacto, la fase dos donde se analizan los indicadores que están siendo gestionados en el periodo actual, por último se encuentra la fase tres donde se proponen nuevas metas a alcanzar a futuro y con ello nuevos indicadores.

Estas fases permiten que el cambio sea flexible y exista un tiempo de adaptación a los nuevos procesos, los cambios radicales tienden a generar resistencia en las personas y a nivel empresarial, es por esto que la implementación de cada indicador será paulatina.

Los temas que se abordan en la matriz de evaluación son los siguientes:

- Valor económico generado.
- Remuneración de los trabajadores
- Evaluación de resultados y competencias del trabajador
- Perfil de la plantilla de los trabajadores
- Formación de los trabajadores
- Conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- Derechos Humanos
- Accidentes laborales y enfermedades profesionales
- Representación colectiva
- Políticas y buenas prácticas
- Impacto ambiental
- Relaciones con poderes políticos
- Inversiones locales
- Relación con la comunidad

Cuando la empresa empieza a valorar los impactos de cada stakeholder midiendo los indicadores 0, mantiene y crea políticas, prácticas de RSE que cumplan los objetivos, se puede pensar que el plan de responsabilidad fue aplicado con éxito y es sostenible.

A continuación se muestra el cuadro propuesto para la evaluación de los impactos en este proyecto el cual debe ser aplicado en la etapa de intervención. Estos indicadores cada año

se actualizan, obteniendo más datos y generando nuevos indicadores para valorar de mejor manera la intervención.

Tabla 6. Matriz de Evaluación GRI.

FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	SUBINDIC.	TÍTULO SUBINDICADOR CÓDIGO	GRI IMPACTO	Trabajadores	Clientes	Accionistas	Proveedores	Medio ambiente	Comunidad	Sector Público	SUBIMPACTO
				1	Valor económico generado		x							
				1A	Beneficio neto antes de impuestos del último ejercicio		x		x					ECONÓMICO
				1B	Donaciones y otras inversiones comunitarias		x		x			x		ECONÓMICO
				2	Remuneración a los trabajadores									
				2A	Beneficios sociales ofrecidos a los trabajadores con jornada completa		x					x		SOCIAL
				2B	Porcentaje de los gastos salariales en relación con la facturación de la empresa después de pago de impuestos		x		x					SOCIAL
				3	Evaluación de resultados y competencias del trabajador									
				3A	Porcentaje de trabajadores que se benefician de revisiones salariales de acuerdo con el grado de desarrollo profesional.		x							SOCIAL
				4	Absentismo laboral									
				4A	Tipología o causas del absentismo		x							SOCIAL
				4B	Tasa de absentismo, media de horas perdidas por trabajador		x							SOCIAL
				5	Perfil de la plantilla de trabajadores									
				5A	Porcentaje de trabajadores por género y grupo de edad de las distintas categorías profesionales de la plantilla		x							SOCIAL
				5B	Porcentaje de cada modalidad contractual dentro de La empresa sobre el total de trabajadores		x							SOCIAL
				6	Formación de los trabajadores									
				6A	Porcentaje de la facturación bruta que se destina al desarrollo profesional de los trabajadores y a su educación		x							SOCIAL
				6B	Número de trabajadores sobre el total de la plantilla que participan en cursos de formación relacionados con salud, seguridad y prevención de riesgos laborales.		x							SOCIAL
				7	Conciliación de la vida laboral, familiar y personal									
				7A	Existen programas de conciliación de la vida laboral y personal (flexibilidad horaria, reducción de jornada, job sharing, telecommuting)		x					x		SOCIAL
				7B	Porcentaje del total de trabajadores que participen en ese tipo de programas, desglosados por género		x					x		SOCIAL
				8	Derechos humanos									
				8A	La empresa incluye el respeto a los derechos humanos como criterio fundamental en las decisiones de inversión y/o adquisiciones.		x	x	x					SOCIAL
				8B	La empresa realiza esfuerzos activos para mejorar su buena conducta		x	x	x					SOCIAL
				9	Programas de igualdad de oportunidades									
				9A	Porcentaje y número total de personas con discapacidad que trabajen en La empresa		x					x		SOCIAL
				9B	¿La empresa cuenta con políticas explícitas de no discriminación (por raza, género, edad, religión o orientación sexual)		x					x		SOCIAL

Cada indicador deberá ser analizado junto con el grupo de interés, objeto de la evaluación, esto para que el proceso sea más transparente y se logre recabar información real de cada área de trabajo.

5.4. Plan de responsabilidad social corporativo

El siguiente plan de responsabilidad corporativa, que basa su diseño en los objetivos planteados a lo largo del análisis del marco lógico, esto se realiza puesto que el plan, a pesar de ser integrador y tener objetivos de cambio a nivel local, requiere que las personas y empresas involucradas lo entiendan y asimilen a nivel específico de su empresa; es por esta razón que se presenta un modelo de Plan de responsabilidad social amigable propio de una empresa que sea aplicable para muchas microempresas de las mismas características.

Se presentan proyectos destinados a mejorar el aspecto económico, ambiental y social. Cada empresa optará por el programa que más se adapte a sus recursos e intereses, pueden aplicar luego de su respectivo análisis uno o varios de los programas por aspecto a optimizar y se requerirá su posterior seguimiento. Todas las pequeñas empresas deberán cumplir con al menos uno de los programas ya que si solo se aplica individualmente, este no generará un impacto local.

El seguimiento de buenas prácticas debe ser constante y riguroso, ya que estas si deben ser implantadas con urgencia en ciertas fincas.

5.4.1. Presentación

La empresa en mención se encuentra en la Parroquia de Guayllabamba en la cual se producen mensualmente frutas como: Limón, lima, Naranja, mora, frutilla, manzana, aguacate, chirimoya y verduras. Adicionalmente se dedican a la comercialización interna de trucha, cuentan con 5 piscinas de trucha en promedio.

Perfil del Proyecto

La "EMPRESA" es una pequeña empresa que realiza actividades agrícolas en la Parroquia de Guayllabamba, que no cuentan con un Plan de Responsabilidad Corporativa. Muchas de sus actividades se desarrollan de manera empírica, es por eso que no se ha diagnosticado ni definido la necesidad de implementar acciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, ni para el mejoramiento del medio ambiente.

Análisis FODA de la Empresa

A continuación se realiza un análisis FODA de los aspectos tanto internos como externos que afectan al entorno de la empresa agrícola y que influyen en la ejecución del plan. Este análisis proporciona información relevante para el momento de adaptar el proyecto a la realidad de cada empresa o finca.

Tabla 7. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Cuentan con recursos naturales renovables como pastos naturales, agua (lagunas, ríos y lluvias naturales) y tierras fértiles.</p> <p>Sus productos son exclusivamente Orgánicos, no utilizan fertilizantes, ni químicos.</p> <p>Reconocimiento y confianza que tiene el mercado con los productos naturales que ofrecen y además confianza de la comunidad</p> <p>Comercialización directa al consumidor final a través de sus distribuidores (mercados) y otros locales comerciales.</p> <p>Posee una variedad de productos Limón, lima, Naranja, mora, frutilla, manzana, aguacate.</p> <p>Bajo nivel de contaminación de los recursos naturales. Al no utilizar maquinaria pesada ni químicos no existe alteración en la conservación de especies nativas de flora y fauna.</p> <p>Cercanía a la principal ciudad del país y sus mercados.</p>	<p>Apoyo por parte del gobierno ya que se encuentra enfocando sus políticas en el desarrollo social.</p> <p>Mercado abierto a emprendedores y empresas pequeñas.</p> <p>Mercado y empresas privadas tienen preferencias para invertir en programas sociales, por mejorar su imagen de responsabilidad social.</p> <p>Incursión de nuevos proveedores de insumos con mejores ofertas.</p> <p>La cercanía con personas de la comunidad, crea relaciones en pro del desarrollo.</p> <p>Apoyo mutuo, comunidad empresa.</p> <p>El auge de la Responsabilidad en las actividades económicas.</p> <p>Alianzas estratégicas entre el sector privado y la empresa pública para facilitar el acceso a nuevos insumos adecuados a las buenas prácticas.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Rechazo a nuevas tendencias agrícolas por falta de capacitación y demasiada carga laboral:</p>	<p>El Factor Climático cambiante</p> <p>Competencia de Productos importados</p>

<p>Es causado por los siguientes factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Recurso Humano Reactivo al Cambio •Inadecuada Capacitación y falta de preparación de los trabajadores. <p>No existen políticas corporativas ni estrategias.</p> <p>Instalaciones inadecuadas, maquinaria obsoleta y bajo nivel tecnológico frente a la competencia</p> <p>Escasa investigación y desarrollo</p> <p>No se realiza seguimiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.</p> <p>No existe un plan de ayudas económicas que apoyen a la educación de los niños de las familias que trabajan.</p> <p>No existe tecnología ni maquinaria. Su personal está desmotivado.</p> <p>Capital reducido, que no permitirá afrontar problemas que puedan suscitarse.</p>	<p>para cubrir la demanda insatisfecha</p> <p>Beneficios Tributarios de parte del estado.</p> <p>Los niños trabajan muchas veces ayudando a sus padres. Esto genera incompreensión de los padres de la importancia de que los niños estudien.</p> <p>Situación económica del país, que puede generar alza de precios en los productos.</p> <p>Situación económica y política del país, que genera incertidumbre para la inversión</p> <p>Costos altos y no presupuestados para invertir en estrategias de responsabilidad social.</p> <p>La sociedad aun no valora la sustentabilidad ambiental y social, la responsabilidad social no se considera un factor determinante en la compra.</p> <p>Desconocimiento de procesos agrícolas sanos por parte de la población.</p>
---	--

Fuente: Elaborado por la autora

Misión

Producir y comercializar frutas aplicando buenas prácticas agrícolas, sostenibilidad y buscando siempre la rentabilidad de cada operación que permita maximizar el desarrollo y sostenibilidad de los Stakeholders.

Visión

Ser una organización orientada a bienestar de toda la población bajo un modelo de gestión empresarial que genere un balance social y económico altamente positivo.

Valores Corporativos

- Respeto por el ser humano, cliente interno y externo.

- El mejoramiento continuo en todos nuestros procesos.
- Transparencia, basada en actuación con responsabilidad, honestidad y compromiso.
- Responsabilidad social y con el medio ambiente.
- Orientación por la calidad de nuestros productos.

Buenas Prácticas Agrícolas

Se debe tomar en cuenta que dentro de un plan de responsabilidad corporativa se enmarcan también las buenas prácticas en este caso agrícolas, las cuales, a pesar de ser indispensables para la actividad y no genera en teoría, ningún valor agregado:

- Aseguran que los productos no hagan daño a la salud humana, ni al medio ambiente.
- Protegen la salud y seguridad de los trabajadores.
- Ayudan al buen manejo y uso de los insumos agropecuarios.

5.4.2. Responsabilidad: Aspecto Económico

La responsabilidad a nivel económico en una empresa está expresado de manera tácita, pues es lógico que está en cuidar de la rentabilidad de la misma, sin embargo, se puede dar un valor agregado, cuidando los niveles de eficiencia con un buen uso de los recursos además de agregar valor y diversificar los productos.

PROGRAMA de Fortalecimiento Agroindustrial

Se trata de Promover la instalación paulatina de una planta de procesamiento de alimentos utilizando maquinaria y tecnología para que sea utilizada por los agricultores de la zona con el objetivo de que puedan procesar en la misma parroquia los alimentos para luego ser distribuidos.

Poner a disposición de los productores, una industria para dar valor agregado a la producción de la zona de influencia, a través del servicio de maquila, y facilitar pasantías a estudiantes, amas de casa, artesanos y productores para que aprendan a elaborar derivados yogurt, mermeladas, jugos, helados de paila, entre otras actividades ejes del fortalecimiento agroindustrial.

PROYECTO Restaurante común

Crear un restaurante donde se utilicen los productos para el consumo turístico. O en su defecto, pactar con restaurantes ya establecidos para vender los productos a un costo justo.

Buscar permisos sanitarios bajo el enfoque de calidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) para los productos que se puedan producir en la planta comunitaria.

5.4.3. Responsabilidad: Aspecto Ambiental

A nivel de responsabilidad social se crean programas que contribuyan al cuidado del medio ambiente y el entorno.

PROGRAMA EDUCA: Dentro del aspecto ambiental se busca crear programas de educación y concientización para todo el personal de las empresas agrícolas, campesinos, jornaleros, trabajadores sociales y comunidades agrícolas rurales, sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y tener productos libres de químicos.

PROGRAMA AUTOSUSTENTABLE: Se trata de enseñar e incentivar a los agricultores a manejar de manera sustentable sus cultivos y producción ganadera, donde todos los recursos sean bien aprovechados.

Se debe comunicar sobre buenas prácticas a nivel agrario, para la sostenibilidad de las actividades, por la seguridad de las personas y el cuidado del ambiente.

PROGRAMA ECO: Promover la participación de toda la empresa en actividades como el reciclado y reutilización de papel, cartón y hojas blancas, ahorro de energía eléctrica, compra de equipos ahorradores y compras verdes.

PROGRAMA H2O: Se busca crear espacios recreativos en el río donde se pueda al mismo que los niños y las familias de los trabajadores se diviertan, al tiempo que tomen conciencia de la importancia de tener los recursos naturales limpios.

Buenas Prácticas

Dentro del Plan de responsabilidad Corporativa se incluyen normas básicas de buenas prácticas que se deben conocer y fomentar, como por ejemplo:

- Conservación de la materia orgánica del suelo mediante la rotación de cultivos.
- Procurar la aplicación de sustancias agroquímicas y fertilizantes orgánicos e inorgánicos aplicando y utilizando métodos adecuados a las necesidades agronómicas y ambientales.
- Fertilización y abonos orgánicos, asociaciones y rotaciones de cultivos, recuperación y fomento de la biodiversidad.
- Aplicar insumos de producción, comprendidos desechos o productos reciclados orgánicos, inorgánicos y sintéticos, mediante prácticas que eviten la contaminación de los recursos hídricos
- Programar adecuadamente el riego mediante la adopción de medidas para economizar agua para, a través de un adecuado tratamiento de aguas, esta pueda ser reutilizada siempre que sea posible.
- Utilizar en forma equilibrada fertilizantes orgánicos e inorgánicos, con métodos y equipo apropiados.
- Respetar los reglamentos de seguridad y las normas establecidas de seguridad en la operación de equipo y maquinaria para la producción de cultivos.
- Adoptar prácticas de control orgánico siempre que sean aplicables y utilizar técnicas de pronóstico de plagas y enfermedades.
- Reducir lo más posible el uso de maquinaria, es positivo asignar si se requiere más horas para la mano de obra, esto genera empleo y disminuye el consumo de energía.
- Las aguas que se encuentren contaminadas deben pasar por un proceso de depuración donde se separen las aguas nocivas y la filtrada sea utilizable.
- El establecimiento de una política para proveedores sustentado en preferir aquellos proveedores locales que cuenten con prácticas amigables.

- Utilizar chimeneas con filtros que detengan gran parte de productos contaminantes y los reciclen para ser reutilizados.
- Evitar que los gases y desechos tóxicos sean expulsados hacia la atmósfera.
- Investigar sobre otras fuentes de energía como (eólica, solar, biocombustibles) para tomarlas en cuenta cuando se requiera.
- Reutilizar los desechos orgánicos y los materiales inorgánicos cuando sea posible, se pueden crear abonos orgánicos con estos materiales.
- Otorgar espacios seguros de trabajo, con horarios aceptables y períodos de descanso adecuados.
- Considerar los distintos tipos de trabajos para asignarlos según el tipo de persona, sea niño, mujer, anciano, discapacitado.
- Comprar localmente los insumos necesarios y los servicios para la actividad.

5.4.4. Responsabilidad: Aspecto Social

A nivel social se proponen programas que busquen generar un impacto en la sociedad, estos programas impulsarán a largo plazo el desarrollo de la parroquia y atenderán a los grupos vulnerables como niños, jóvenes, desempleados y familias de empleados en general.

PROGRAMA COMPRAS VERDES: Se trata de encontrar lugares donde se pueda comercializar los productos directamente, sin intermediarios y a un precio justo. Dar seguimiento a que esos recursos lleguen en su totalidad a los pequeños agricultores.

-Se puede distribuir en tiendas.

-Fruterías

-Mini mercados

-Se considera poder hacer publicidad para que la gente acceda directamente al lugar de producción.

PROGRAMA EMPRENDE: Fomenta el desarrollo integral de los jóvenes de la parroquia, emprendiendo proyectos vinculados al mercado agrario ampliando su campo de acción y conocimiento con una nueva visión de oportunidades.

PROGRAMA ESTUDIA: Se crea un programa que al mejor estudiante registrado como trabajador temporal se le financie y ayude con una beca de estudios agrícolas en una universidad Ecuatoriana.

PLAN PRÁCTICA: Contar con la participación de universidades aliadas al proyecto, junto con otros establecimientos de educación superior, a través de Convenios de Cooperación Interinstitucionales, con el que se busque el apoyo de los estudiantes mediante el aprovechamiento de su conocimiento a través de pasantías o prácticas profesionales y que al mismo tiempo compartan sus conocimientos al interior de la parroquia.

PROGRAMA COMUNICA: Crea revistas con artículos sobre investigación agrícola, buenas prácticas, motivación laboral, que comunique los logros obtenidos por el plan, esto de manera periódica, esto respetará el interés de los trabajadores.

GUÍA PRÁCTICA PARA EL CONSUMIDOR: Crear una guía práctica para consumo responsable, hacer conciencia sobre la importancia de consumir productos orgánicos y los beneficios de cada uno de ellos para la salud de la población.

PROGRAMA NIÑO: Este programa busca impulsar el que los niños permanezcan en la escuela, tengan tiempo de ayudar a sus padres en tareas poco complejas y sean recompensados. Esto, puesto que en la realidad del campo y su cultura, toda la familia aporta con trabajo, muchas de estas familias viven en las fincas y a causa de ello los dueños olvidan que sigue siendo un trabajo que debe ser visibilizado.

A nivel de buenas prácticas sociales, pues básicamente es no hacer nada que dañe o afecte a los demás.

- No imponer la opinión sobre la voluntad de las comunidades, no se puede tomar una decisión sin ser consensuada con los involucrados.
- Es importante que exista diversificación de la producción, la sobre producción única puede causar que este baje su precio.
- Retroalimentarse de experiencias con la RSC de otras empresas.

5.4.5. Responsabilidad: Calidad de vida y gestión interna

El nivel de calidad de vida y gestión interna se refiere más precisamente al entorno laboral, en el cual las personas pasan mayor cantidad de tiempo y debe sentirse cómodo y a gusto.

PROGRAMA VIDA: Crear espacios de cursos y talleres que desarrollan conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes entre los colaboradores, esto permitirá su desarrollo personal y profesional.

Buscar el desarrollo emocional, social y cultural de las familias de los colaboradores de la empresa.

PROGRAMA SALUD: Se crea un programa diseñado para mejorar la salud y calidad de vida del personal de la empresa, junto con la medicina preventiva, el cuidado de los puestos de trabajo, ayuda psicológica mensual.

PROGRAMA PROTECCIÓN ALIMENTOS: Se basa en la implementación de medidas preventivas que identifican peligros y determinan las medidas de control para minimizarlos y así proveer un alimento puro para el consumo.

PROGRAMA ANCESTRALES: Aprovechar los saberes ancestrales de hombres y mujeres en torno a la agricultura para complementarlos con las nuevas técnicas. De esta manera se realiza una retroalimentación por parte de los involucrados para mejorar la calidad de la producción.

PRODUCE EN FAMILIA: Promover huertos familiares agroecológicos, en las comunidades, y de esta manera estimular valores ambientales y sociales, y así también contribuir con el fortalecimiento de las organizaciones sociales, proponiendo estrategias descentralizadas de procesamiento y nuevas redes de circulación de productos.

Los productos orgánicos de los huertos familiares han contribuido a mejorar la soberanía alimentaria y a producir un ahorro en la economía del hogar.

Buenas Prácticas

- Contar con un seguro al alcance de las actividades ejecutadas. Esto para cada uno de los trabajadores.
- Conocimiento de las enfermedades y tipo de sangre de todas las personas de la empresa.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La Responsabilidad Social compete a todos los actores individuos, a las cooperativas, a los sindicatos, a las universidades, a las empresas y a los gobiernos locales. El trabajo con respecto al medio ambiente y el diálogo entre los stakeholders permitirá cumplir con las buenas prácticas y contar con PYMES sostenibles.
- La RSE se aplica a todo tipo de empresas, sin tomar en cuenta tamaño, sector o actividad. La responsabilidad social se aplica siempre y cuando se tome la decisión de integrar dentro de su actuación a sus grupos de interés para desarrollar prácticas socialmente responsables que procuren el desarrollo de la comunidad en general.
- La responsabilidad social no es solo inversión social. La Inversión social es parte de la estrategia del plan de RSE, más bien se trata de entender que la empresa puede ser parte integral en la solución de problemas sociales.
- La responsabilidad social no debe ser confundida con una estrategia de marketing o con soportes asistencialista a la comunidad. Una empresa que ha implementado la RSE debe contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad y de manera integral, no debe afectar otras por favorecer intereses propios. La ética y el código de conducta es fundamental en la aplicación de la RSC.
- La actividad agrícola es de primordial importancia en la economía Rural, si esta se desarrolla de manera eficiente y sus beneficios son invertidos en la misma comunidad se generará desarrollo sostenido de la zona.
- El plan de responsabilidad social y su planificación está dirigida a la coordinación del proyecto, a los Stakeholders externos. La implementación y el seguimiento de los índices e indicadores y el cumplimiento de los objetivos del Proyecto serán analizados por el responsable del Plan.
- A nivel de cliente interno, trabajadores de las fincas y mano de obra, deberán tener claro los objetivos integrales del plan y más específicamente serán capacitados para buenas prácticas agrícolas. Con respecto a la elaboración y seguimiento de las memorias GRI puede convertirse en un reto para las organizaciones más pequeñas, Las PYMES pueden optar por la adopción de un

enfoque progresivo para la puesta en práctica de las directrices propuestas en la guía.

- Si cada finca cumple con los objetivos y los programas elegidos en el inicio de la implementación del plan, se puede asegurar que el mejoramiento de la cadena productiva y tras ella la calidad de vida de la gente puede mejorar considerablemente.
- Tener en cuenta que Desarrollo no es igual a crecimiento económico, el plan busca el desarrollo integral de la calidad de vida, más no necesariamente el crecimiento económico en margen bruto de las empresas intervenidas.
- Se requiere del apoyo de las empresas privadas comercializadoras, distribuidores e instituciones Gubernamentales involucradas en la cadena productiva.

6.2. Recomendaciones a la propuesta

- El plan de responsabilidad está diseñado para las pequeñas y medianas empresas agrícolas, este diseño se adapta a los recursos y necesidades de cada finca con la realidad de su entorno. En este proyecto de tesis no se lleva a cabo el plan integral, el alcance llega a su diseño más no a su implementación.
- Al determinar en la primera fase del proyecto que las actividades agrícolas de la zona influyen en la calidad de vida de la comunidad, se puede identificar la necesidad de un plan de responsabilidad que modifique las prácticas agrícolas, que mejore la eficiencia de la producción y aporte al desarrollo local.
- Este proyecto puede abrir las puertas a nuevas iniciativas por parte del estado y de la misma comunidad, para apostar a la pequeña producción agrícola, invertir debidamente en crear condiciones adecuadas para los campesinos y potencializar la actividad agrícola generando desarrollo y crecimiento económico local.
- La responsabilidad Social corporativa debe ir más allá del marketing social o la filantropía de la empresa privada, se debe reconocer a la responsabilidad social como la forma que tiene cualquier actividad económica para beneficiar a toda la sociedad en su conjunto; con la vulnerabilidad que existe en las zonas rurales, la agricultura a pequeña escala debe fortalecerse, ser competitiva, eliminar brechas de desigualdad local.

- La agricultura llevada de manera sostenible y responsable con el entorno, reduce la pobreza y la desigualdad, El gobierno debe reconocer a los pequeños productores como eje fundamental para el desarrollo local, los campesinos y la pequeña empresa no invertirá eficientemente, requiere de ayuda bilateral que cree condiciones óptimas de producción, mejore sus capacidades y proporcionándoles las herramientas necesarias para afrontar los riesgos de la actividad propia.
- Si el plan de responsabilidad se aplica de manera efectiva en las fincas ubicadas en la parroquia se logra buenos resultados y un impacto a nivel local. La gestión de este plan debe ser coordinada por una organización sin fines de lucro que trabaje para la integración en todas las fincas.
- Cada finca tiene su propia cultura y organización, los programas que se presentan en el plan son adaptables en cualquier finca empresarial o familiar. Los cambios a corto plazo serán individuales, sin embargo el impacto en la comunidad viene con la vinculación de todas las empresas y campesinos de la zona.
- La implementación del plan debe ser paulatino, ya que los cambios pueden requerir de pequeñas inversiones o un costo de oportunidad alto para algunas empresas.
- Los precios de los productos son muy susceptibles al aumento de los costos directos o indirectos de los insumos, ya que los márgenes unitarios están ajustados, es por eso que cualquier intervención sin su debido análisis puede llevar a que la empresa no logre mantenerse en el tiempo ni aplicar los nuevos programas y nuevas prácticas.
- Conseguir que los indicadores y los porcentajes de cumplimiento de los objetivos se cumplan, requiere de esfuerzos no solo de la organización, sino también del apoyo de los actores externos que se involucren en los procesos.
- Se debe ejercer dentro de la empresa un compromiso, dirigiendo su visión hacia un sentido de responsabilidad con el medio ambiente y el desarrollo social, en el mayor de los casos voluntaria. Esto con el objetivo de ser más eficientes y competitivos, reduciendo los efectos que causan en el entorno las actividades que realizan las empresas en el mercado.
- Crear una sinergia entre las políticas públicas en los temas laborales, medio ambientales, entre el gobierno y la empresa.

- Realizar reuniones de actores, donde se presenten las actividades a realizar y estas puedan ser elaboradas de la mejor manera y con la disposición de las partes.
- Implementación de sistemas de transparentes de gestión.
- Crear una base de datos con su respectivo resumen ejecutivo de las pequeñas y medianas empresas agrícolas de la parroquia.
- Realizar auditorías de ética y responsabilidad, que represente realmente a la responsabilidad como un tipo de gestión integral implantada en el accionar de la empresa, ya que existen muchas empresas certificantes que solo responden a intereses económicos.
- Las agro-empresas pueden manejar de forma adecuada sus riesgos mediante un plan y otros instrumentos de planificación como se realizó con el marco lógico.
- Recordar que existen riesgos relacionados con el uso inadecuado de la tecnología y riesgos financieros concernientes a la volatilidad en los precios, cambios en las tendencias del mercado.
- Se debe establecer anualmente un presupuesto para actividades que impliquen un mantenimiento de un plan e introducir los costos directos que estas prácticas.

Como recomendaciones a nivel de políticas públicas, se puede hablar de varias acciones que debería impulsar el gobierno para el desarrollo agrícola en el país.

- Adecuación de un entorno legal favorable, que genere incentivos para la inversión, mejorar la cobertura del financiamiento facilitar su acceso.
- Se requiere que exista una vinculación de las políticas ambientales con las de competitividad.
- Con respecto al fortalecimiento institucional del sector público, se ve necesario el mejorar y ampliar el alcance de los consejos consultivos del MAGAP.
- Impulsar los sistemas nacionales de investigación agropecuaria y agroindustrial.
- Mejorar el sistema nacional de certificación de semillas y plantas.
- Apoyo al diseño e implementación de proyectos de investigación y tecnología.

- Asistencia técnica en la mejora de rendimientos y procesos productivos.
- Apoyo al desarrollo de marcas colectivas y a iniciativas enmarcadas en los programas de desarrollo de marcas regionales y marca del país.
- Establecimiento de mecanismos que faciliten la adopción y aplicación de técnicas y metodologías de gestión, aseguramiento y acreditación de la calidad.
- Con el objetivo de ser sostenible se requiere que se forme un grupo de personas que pertenezcan a las comunidades y a la cabecera parroquial, para que sean organizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado.
- Todos los actores deben asumir sus responsabilidades con el proceso de cambio y su mantenimiento, tanto de las obras que se realicen por parte de las instituciones públicas, como de las acciones de cuidado ambiental y social que se realicen por parte de la misma comunidad o las familias.
- La negociación entre los diferentes interesados en la comunidad, creando un compromiso en los actores sociales, tanto en los beneficiarios como en los gestores, esto se puede cumplir otorgando información clara de la iniciativa para que los beneficiarios consideren la importancia de la sostenibilidad en sus actividades.
- Contar con la capacidad técnica, conocimientos y la gestión necesaria para mantener las actividades o bienes generados por el proyecto durante un largo periodo de tiempo.
- Generar los recursos suficientes para financiar los costos que generará el mantenimiento del plan a largo plazo.
- Asegurar la sostenibilidad de las actividades y beneficios del proyecto más allá de las actividades que realicen los ejecutores.
- Que los beneficiarios se sientan implicados en el proyecto, lo sientan como propio y sostengan a largo plazo sus impactos positivos una vez que el mismo haya concluido. Para cumplir con esto se pueden utilizar métodos de enfoques participativos como el Diagnóstico rural participativo.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Almagro J. J., Garmendia J. A., de la Torre I. Responsabilidad Social 2010. *Una Reflexión global sobre la RSE*. Primera edición. Madrid. Pearson Education S. A.
- Navarro García, Fernando (2012). *Responsabilidad Social Corporativa*. ESIC Editorial. Madrid.
- Gobierno Provincial de Pichincha (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025.
- Navarro García, Fernando. *Responsabilidad Social Corporativa*. ESIC Editorial. Madrid. 2012.
- Brown, Deryck R. 1998. *Evaluating Institutional Sustainability in Development Programmes: Beyond Dollars and Cents*, Journal of International Development. Volumen 10. Pp 55–69.

Páginas Web

- SENPLADES. Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. (2012). Recuperado de <http://plan.senplades.gob.ec>.
- Luz Mayela Rodriguez. Responsabilidad Social y Balance Social. *Salud y seguridad en el Trabajo*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/mayelerodriguez/responsabilidad-social-balance-social>.
- Cámara de Agricultura de la I Zona. (2009-2010). *Análisis e Interpretación del Iii Censo Agropecuario. Quito, Ecuador. Cámara de Agricultura*. Recuperado de <http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/Censo.htm>. Agosto 2014.
- ECODES (2014). Desarrollo comunitario y Seguridad Alimentaria en la parroquia Cangahua – Ecuador. Recuperado de <http://www.ecodes.org>.
- SINAGAP, Sistema Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Recuperado de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/>.

- MAGAP. Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Recuperado de <http://servicios.agricultura.gob.ec/sinagap/index.php/resultados-provinciales/file/2463-pichincha-t62>.
- Ministerio de Agricultura. *Especificaciones Técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas para la Producción de Frutales*. Gobierno de Chile. 2008. Recuperado de http://www.uach.cl/externos/epicforce/pdf/guias%20y%20manuales/guiasb_p_agricolas/BPA_PARA_LA_PRODUCION_DE_FRUTALES.pdf
- Karlos Pérez de Armiño. Sostenibilidad de un proyecto. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/213>
- Secretaria Nacional de Desarrollo SENPLADES. 2009. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 2013 Segunda Edición. Ecuador. Recuperado de <http://plan.senplades.gob.ec>

Otros documentos

- Guía de Elaboración del Informe y Balance Anual de Responsabilidad Social Empresarial. 2001. Recuperado de http://rsa.utpl.edu.ec/eva/file.php/49023/guia_Informe_y_Balance_Anual_de_Responsabilidad_Social.pdf
- Comisión Andina de Juristas. (2007). *Empresas y Derechos Humanos. Aplicando la Responsabilidad Social empresarial con un Enfoque de Derechos*. Primera Edición. Lima. Naciones Unidas. 1948. Declaración Universal de los Derechos Humanos. Ginebra.
- CERES – Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Quito, CERES, 2008.
- Gobierno Provincial de Pichincha. .Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012-2025. ECUADOR. Agosto 2013
- Valverde Chaves Jeannette, Bermúdez Mora Juan Carlos (2012). *Así se hace: Gestión de la responsabilidad social empresarial y casos de buenas prácticas*. Escuela de Relaciones Internacionales. Proyecto Responsabilidad social: impactos económicos, sociales y ambientales para la internacionalización de las Mipymes en Costa Rica.

- Fernando Ortiz Raúl. Balance Social. (2010). *Comparación de Modelos Social Balance*. ARGENTINA. Universidad Nacional del Sur.
- IICA, *Programa Interamericano para la Promoción del Comercio, los Negocios Agrícolas y la Inocuidad de Alimentos*. Julio 2013.
- Manuel Vivanco, Rodrigo Flores. (2005). El caso de una organización familiar campesina. REVISTA DE SOCIOLOGÍA Nº 19 – 2005. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. (p. 171 - 182).
- Vilanova, Marc y Dinarès, Marta. Modelo de indicadores de RSE para pymes. España. Enero de 2009.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACION

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA		
FICHA DE OBSERVACIÓN		Nº: 1
Objeto de estudio:		
Lugar de observación:.....		
Fecha de observación:.....		
Nombre del investigador:.....		
DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN:		
INTERPRETACIÓN DE LA OBSERVACIÓN.		

Anexo 2. Diseño de la entrevista

ENTREVISTAS PERSONALES	
Nombre de la Finca:	
Nombre del entrevistado: Cargo: Edad: Donde Vive:	
	¿Qué productos se cultiva en su finca?
	¿Qué productos que usted no cultiva en su terreno si son cultivados en otras fincas?
	Cuál es el costo de producción mensual de sus productos
	Cuáles son los principales insumos que utiliza.
	Quienes y que empresas son sus proveedores.
	Cuál es el precio de venta de sus productos
	Cuál es el medio de distribución de los productos.
	Cómo comercializa sus productos
	¿Qué otras actividades productivas le gustaría poder realizar en su finca?
	Cuántos trabajadores tiene, los trabajadores y su familia trabajan allí, están afiliados todos sus trabajadores.
	¿Cuál es el grado de instrucción de los trabajadores, han recibido capacitaciones?
	Existe algún beneficio que se otorgue a los trabajadores.
	Los hijos de sus trabajadores estudian.

	Los químicos que utiliza para fumigación, los fertilizantes y abonos son orgánicos.
	¿Cuál es el tratamiento de los desechos?
	¿Tiene procesos de reciclaje y reutilización de la basura?
	¿Sus productos son Orgánicos?
	El Gobierno, a través de cualquiera de sus instituciones, se hace presente en su actividad de producción. Existe algún tipo de apoyo económico.
	Existe algún tipo de organización civil o sindicato para organizar la actividad agrícola en la zona.
	Qué método de riego utiliza en su terreno.

Anexo 3. Diseño de la encuesta.

Lugar donde Trabaja	
Quito	<input type="checkbox"/>
Guayllabamba	<input type="checkbox"/>
Otras parroquias cercanas	<input type="checkbox"/>
Tiene un empleo	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
En que Rama de actividad trabaja	
Agricultura, ganadería y pesca	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>
Turismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
Continúa la encuesta solo con quienes trabajan en AGAP	
1. Edad	
18-28	<input type="checkbox"/>
29-39	<input type="checkbox"/>
40 en adelante	<input type="checkbox"/>
2. Qué rol ocupa actualmente en la empresa	
Trabajador	<input type="checkbox"/>
Dueño propietario	<input type="checkbox"/>
3. ¿En qué condición de trabajo se desenvuelve actualmente?	
Contrato fijo	<input type="checkbox"/>
Informal	<input type="checkbox"/>
Temporal	<input type="checkbox"/>
Freelance	<input type="checkbox"/>
4.Cuál es el rango de ingresos económicos actuales ¿	
Menos de 100	<input type="checkbox"/>
100-250	<input type="checkbox"/>
251-400	<input type="checkbox"/>
401-550	<input type="checkbox"/>
551 en adelante	<input type="checkbox"/>
5. ¿Qué grado de estudios tiene usted?	
No sabe leer ni escribir	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>

Superior	
6. ¿Su familia se involucra en las actividades laborales de la finca donde trabaja?	
Si, mis hijos	
Sí, mi esposa	
No	
7. ¿Cuántas horas diarias destinan los miembros de su familia a estas actividades?	
2 a 3 horas	
4 a 5 horas	
6 a 8 horas	
8. ¿Sus hijos se encuentran estudiando?	
Si	
No	
No tengo hijos	
9. ¿Qué beneficios adicionales tiene usted en su trabajo?	
Guardería	
Horas extra	
Capacitaciones constantes	
Bonos de productividad	
Servicios para la familia	
Ninguno	
10. ¿Conoce usted los riesgos de su trabajo?	
Si	
No	
11. ¿Su empleador aporta a cuidar de su salud y previene los riesgos de trabajo?	
Si	
No	
12. ¿Ha recibido al menos un curso o capacitación este último año?	
Si, Por parte del empleador	
Si, por parte del Gobierno	
No	

Anexo 4. Crédito al sector agrario del Banco Nacional de Fomento.

CRÉDITO ORIGINAL CONCEDIDO AL SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA POR EL BANCO NACIONAL DE FOMENTO					
DETALLE POR PRODUCTO A NIVEL NACIONAL					
Comparación Acumulada de Enero a Marzo de cada año					
SUBSECTOR/RUBRO		AÑOS			
		2014		2013	
		Número Operaciones	Valor en Dólares	Número Operaciones	Valor en Dólares
TOTAL CRÉDITO ORIGINAL		13.524	47.927.454	10.939	86.375.518
Agrícola	Maíz	1.707	2.688.277	1.856	6.868.087
	Arroz	576	2.111.626	600	4.227.121
	Palma Africana	59	1.686.122	110	2.305.927
	Cacao	414	1.464.277	709	5.145.143
	Papa	263	473.084	134	824.995
	Café	91	411.726	477	2.432.514
	Tomate Hortícola	37	286.114	44	419.599
	Caña de Azúcar	36	201.360	60	493.078
	Cebolla	60	63.235	28	194.140
	Fréjol	72	47.915	7	17.733
	Banano	2	33.755	16	354.715
	Arveja	17	17.431	.	.
	Trigo	3	2.849	.	.
	Algodón	.	.	1	1.950
	Soya
Otros Cultivos	1.241	4.243.650	1.232	6.994.032	
Pecuario	Ganado Bovino	4.457	21.085.031	3.435	32.903.983
	Ganado Porcino	2.145	3.520.390	1.169	7.408.065
	Avicultura	1.459	1.464.351	104	1.027.451
	Otros Ganados	309	499.418	102	536.276
	Formación y Mantenimiento de Pastos	14	96.077	46	315.852
Pesca	Pesca	126	556.866	138	1.116.281
Varios	Mejoras Territoriales	327	5.170.516	355	9.160.788
	Maquinaria Agrícola	94	1.663.685	284	3.116.789
	Movilización de Productos	15	139.700	32	511.000

Fuente: Banco Nacional de Fomento (cifras sujetas a revisión)

Elaboración: MAGAP/ACG/SIM/CIAP/rgaethe@magap.gob.ec

Anexo 5. Precio de Mercado de principales productos en el cantón Quito.

Mercado	Mercado	Precio Mínimo	Precio Promedio	Precio Máximo	Penúltimo Precio	Último Precio	Tendencia	% Variación
AGUACATE	Quito MMQ-EP	1.20	1.60	2.40	1.60	2.00	SUBIÓ	20.00
					27/05/2014	01/07/2014		
NARANJA	Quito MMQ-EP	0.22	0.28	0.44	0.22	0.22	SE MANTIENE	0.00
					28/06/2014	01/07/2014		
LIMON	Quito	0.35	0.82	1.65	1.10	1.10	SE	0.00

	MMQ-EP				28/06/2014	01/07/2014	MANTIENE	
MANDARIN A	Quito MMQ-EP	0.55	0.99	1.43	0.77	0.77	SE MANTIENE	0.00
	28/06/2014				01/07/2014			

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP - Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - SINAGAP – 2014

Anexo 6. Costos promedio de la producción de frutas.

Producto	% participación	Mano de obra	Materiales directos	Material indirecto	COSTO TOTAL
AGUACATE	77%	\$ 2.817,95	\$ 333,33	\$ 110,90	\$ 3.262,18
NARANJA	23%	\$ 845,38	\$ 120,83	\$ 33,27	\$ 999,49
LIMON					
MANDARIN A					

Fuente: Elaborado por la autora, entrevista Renán Armas

Anexo 7. Análisis de Precio y Margen de las frutas.

Producto	PRODUCCIÓN SEMANAL* EN TEMPORADA	MENSUAL	COSTO UNITARIO	PRECIO UNITARIO QUE VENDEN AL DISTRIBUIDOR	PRECIO POR KILO	PRECIO PROMEDIO DE MERCADO KG
AGUACATE	6800	27200	\$ 0,12	\$ 0,16	\$ 0,64	1.60
NARANJA	720	2880	\$ 0,05	\$ 0,08	\$ 0,32	0.28
LIMON	1700	6800	\$ 0,07	\$ 0,10	\$ 0,50	0.82
MANDARINA	1500	6000	\$ 0,07	\$ 0,10	\$ 0,50	0.99

Fuente: Elaborado por la autora, entrevista Renán Armas

Anexo 8. Datos Provinciales



PICHINCHA



TABLA 72. PRINCIPALES CULTIVOS ASOCIADOS A NIVEL PROVINCIAL

CULTIVOS ASOCIADOS	NÚMERO DE UPAs	SUPERFICIE SEMBRADA (Has.)	PRODUCTOS	SUPERFICIE COSECHADA (Has.)	PRODUCCIÓN (Tm.)
Cacao-café-plátano	682	3.387	Cacao	3.305	257
			Café	3.244	132
			Plátano	3.301	4.517
Cacao-plátano	674	3.226	Cacao	3.131	315
			Plátano	3.153	4.492
Cacao-café	732	2.912	Cacao	2.758	282
			Café	2.616	140
Fréjol seco-maíz suave seco	5.863	2.443	Fréjol seco	1.876	271
			Maíz suave seco	1.911	814
Café-plátano	394	1.215	Café	1.060	39
			Plátano	1.169	2.027
Palma_africana-saboya	25	685	Palma africana	446	4.419
			Saboya		
Fréjol tierno-maíz suave chocio	2.454	572	Fréjol tierno	458	86
			Maíz suave chocio	443	466
Cacao-palma africana-plátano	22	329	Cacao	329	10
			Palma africana	203	84
			Plátano	329	489
Fréjol seco-haba seca-maíz suave seco	354	286	Fréjol seco	271	41
			Haba seca	271	17
			Maíz suave seco	260	88
Haba seca-maíz suave seco	234	280	Haba seca	271	10
			Maíz suave seco	261	63
Fréjol tierno-maíz suave seco	704	276	Fréjol tierno	238	51
			Maíz suave seco	248	121
Otros permanentes de uso industrial	302	1.277			
Otros cereales para grano	634	816			
Otros frutales permanentes	1.409	1.604			
Otras leguminosas	780	359			
Otras hortalizas y legumbres	969	298			
Tubérculos	308	289			
Frutas cítricas	333	185			
Otros permanentes	7	71			
Transitorios de uso industrial	14	*			
Otros transitorios	8	*			

*Dato oculto en salvaguarda de la confidencialidad individual y confiabilidad estadísticas

III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO-DATOS Pichincha ECUADOR
INEC-MAG-SICA

TABLA 14. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y VENTAS, SEGÚN CULTIVOS PERMANENTES

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	SUPERFICIE EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
TOTAL PICHINCHA	Solo	89.727	74.384	71.503		
	Asociado	35.128	32.721	31.657		
Achiote	Solo	460	448	424	130	130
	Asociado	*	*	*	*	*
Abacá	Solo	5.283	5.214	5.028	7.460	7.186
	Asociado					
Aguacate	Solo	794	747	705	1.490	1.357
	Asociado	428	421	394	656	616
Banano	Solo	3.212	3.099	3.017	9.479	8.426
	Asociado	1.153	1.078	1.020	814	657
Cacao	Solo	5.768	5.572	5.360	853	749
	Asociado	11.177	10.831	10.657	935	817
Café	Solo	3.381	3.311	2.853	244	228
	Asociado	8.592	8.240	7.763	347	319
Caña de azúcar otros usos	Solo	4.337	2.578	2.500	.	.
	Asociado	67	39	39	.	.
Cardamomo	Solo	114	104	34	*	*
	Asociado					
Caucho	Solo	1.982	500	413	464	464
	Asociado	*	*	*	.	.
Chirimoya	Solo	112	104	94	122	115
	Asociado	377	374	359	310	283
Espárrago	Solo	250	246	171	324	324
	Asociado	*	*	*	*	*
Guayaba	Solo	192	192	192	169	147
	Asociado	88	88	64	18	17
Limón	Solo	702	669	630	717	619
	Asociado	211	196	165	63	21
Macadamia	Solo	228	84	84	81	81
	Asociado	26	*	*	*	*
Mandarina	Solo	204	202	186	571	505
	Asociado	110	101	86	29	19
Manzana	Solo	221	174	170	459	416
	Asociado	*	*	*	*	*
Maracuyá	Solo	816	683	634	4.118	4.109
	Asociado	157	133	133	853	838
Mora	Solo	62	45	41	75	65
	Asociado	*	*	*	*	*
Naranja	Solo	309	170	110	134	114
	Asociado	255	230	214	67	22
Naranjilla	Solo	346	160	156	474	474
	Asociado	*	*	*	*	*
Palma africana	Solo	30.467	23.543	22.610	226.480	225.501
	Asociado	1.941	1.092	1.008	5.785	5.785
Palmito	Solo	7.809	7.087	7.050	50.823	50.459
	Asociado	441	319	316	7.614	7.613
Papaya	Solo	441	319	316	7.614	7.613
	Asociado	182	51	51	143	143
Pimienta negra	Solo	1.274	476	475	689	529
	Asociado	126	74	74	72	17
Piña	Solo	1.040	593	589	10.227	10.226
	Asociado	76	48	48	64	51
Pitahaya	Solo	127	102	102	*	*
	Asociado	*	*	*	*	*
Plátano	Solo	18.478	16.861	16.641	55.079	51.453
	Asociado	9.675	9.339	9.218	13.042	12.059
Tomate de árbol	Solo	254	120	104	559	533
	Asociado	59	*	*	*	*
Otros permanentes	Solo	1.065	980	814		
	Asociado	365	322	303		

* Dato oculto en salvaguarda de la confidencialidad individual y confiabilidad estadísticas

TABLA 12. NÚMERO DE UPAs POR TAMAÑOS Y SUPERFICIE PLANTADA, SEGÚN CULTIVOS PERMANENTES SOLOS (MONOCULTIVOS)

CULTIVOS PERMANENTES SOLOS (MONOCULTIVOS)	TOTAL	TAMAÑOS DE UPA									
		Menos de 1 hectárea	De 1 hasta menos de 2 has.	De 2 hasta menos de 3 has.	De 3 hasta menos de 5 has.	De 5 hasta menos de 10 has.	De 10 hasta menos de 20 has.	De 20 hasta menos de 50 has.	De 50 hasta menos de 100 has.	De 100 hasta menos de 200 has.	De 200 hectáreas y más
TOTAL PICHINCHA	Hectáreas 89.727	279	581	834	2.338	5.470	9.992	22.495	15.041	13.097	19.800
Achote	UPAs 30	-	-	-	-	24	-	8	4	*	*
	Hectáreas 460	-	-	-	-	24	-	324	*	99	*
Abacá	UPAs 235	-	-	*	-	23	75	84	23	20	*
	Hectáreas 5.203	-	-	*	-	*	630	892	1.179	1.824	1.440
Apusote	UPAs 1.149	540	218	73	81	131	41	60	5	19	3
	Hectáreas 794	92	60	67	76	176	31	184	*	66	*
Banano	UPAs 1.821	14	-	30	69	140	291	701	443	134	34
	Hectáreas 3.212	*	-	*	55	374	407	1.049	749	283	271
Cacao	UPAs 1.801	15	13	119	100	236	481	631	194	20	7
	Hectáreas 5.768	*	*	119	127	475	1.395	2.576	872	105	83
Café	UPAs 1.428	8	25	56	143	178	271	562	341	36	9
	Hectáreas 3.301	*	*	36	171	210	765	1.739	297	103	34
Café de azúcar para otros usos	UPAs 1.628	15	70	44	84	352	333	418	212	69	31
	Hectáreas 4.337	*	39	*	113	893	801	903	964	373	116
Cardamomo	UPAs *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
	Hectáreas 114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	114
Caucho	UPAs 54	-	-	-	-	-	-	9	14	14	8
	Hectáreas 1.982	-	-	-	-	-	89	348	370	272	902
Chirimoya	UPAs 259	80	26	33	33	35	*	29	7	4	*
	Hectáreas 112	*	*	*	*	*	*	48	*	*	*
Espinazo	UPAs 60	-	38	-	-	-	-	5	13	6	*
	Hectáreas 250	-	*	-	-	-	-	41	153	25	*
Guayaba	UPAs 106	*	-	-	13	13	13	63	-	-	*
	Hectáreas 192	*	-	-	*	*	*	116	-	-	43
Limon	UPAs 980	352	98	60	92	148	52	111	17	33	19
	Hectáreas 702	*	42	38	32	84	*	155	83	132	93
Macadamia	UPAs 33	-	-	-	-	-	-	9	18	-	*
	Hectáreas 228	-	-	-	-	-	*	108	-	101	*
Mandarina	UPAs 247	35	25	7	49	51	12	32	15	17	6
	Hectáreas 204	*	*	*	*	*	*	37	20	75	*
Morosa	UPAs 243	19	102	23	10	54	14	13	*	*	4
	Hectáreas 221	*	26	*	*	67	29	*	*	*	84
Morocoyá	UPAs 445	*	21	10	23	58	125	151	32	17	*
	Hectáreas 816	*	*	*	56	59	211	269	117	73	*
Mora	UPAs 239	89	20	13	56	47	6	5	*	*	*
	Hectáreas 62	*	*	*	*	26	*	*	*	*	*
Naranja	UPAs 190	-	*	*	29	63	7	59	15	7	8
	Hectáreas 309	-	*	*	*	26	*	234	*	*	*
Naranjaña	UPAs 203	-	-	25	-	10	18	86	41	12	*
	Hectáreas 346	-	-	*	-	*	*	137	88	39	56
Palma africana	UPAs 798	3	-	-	27	39	115	268	178	333	36
	Hectáreas 30.467	*	-	-	*	162	687	4.604	5.052	8.419	11.488
Palmito	UPAs 390	-	-	-	12	33	81	99	63	39	43
	Hectáreas 7.809	-	-	-	36	88	518	1.090	1.351	793	3.932
Papaya	UPAs 143	-	6	-	13	28	23	44	24	*	*
	Hectáreas 441	-	*	-	*	*	32	133	76	166	*
Pimienta negra	UPAs 1.492	59	28	86	176	179	331	357	216	55	7
	Hectáreas 1.274	*	*	61	154	126	265	257	266	161	*
Piño	UPAs 266	15	30	6	32	27	63	43	30	9	10
	Hectáreas 1.040	*	27	*	29	63	104	95	182	62	468
Pitahaya	UPAs 52	-	-	-	-	32	-	12	*	*	4
	Hectáreas 127	-	-	-	-	*	-	87	*	*	28
Pitayo	UPAs 6.954	316	326	418	766	1.123	1.317	1.685	721	234	89
	Hectáreas 18.478	65	238	465	1.341	2.271	3.805	6.334	3.068	677	274
Tomate de árbol	UPAs 1.271	711	261	38	195	93	42	25	39	*	*
	Hectáreas 234	36	41	*	*	75	28	24	22	*	*
Otros permanentes	UPAs 1.060	251	104	38	130	101	67	211	106	25	27
	Hectáreas 1.065	*	25	*	39	85	61	512	196	37	85

* Dato oculto en salvaguarda de la confidencialidad individual y confiabilidad estadísticas

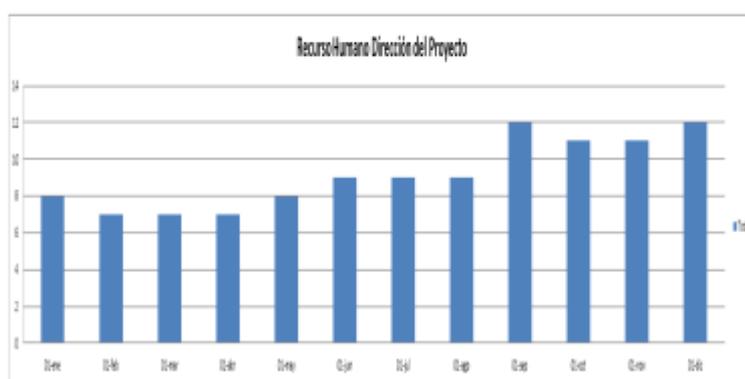
III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO-DATOS Pichincha _____ ECUADOR
INEC-MAG-SICA

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca - MAGAP - Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca - SINAGAP – 2014

Anexo 10. Flujograma del personal directo del Proyecto

Categoría	DISTRIBUCIÓN																									
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Gerencia General	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Administración y Finanzas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Gerencia Operativa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Proyecto Operativo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gerencia Técnica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Asesoría						1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Asesoría						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gerencia de Proyectos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Colaboración y Asesoría	1																									
Asesoría											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Asesoría Técnica y Proyecto Operativo	1	1	1	1	1										1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Asesoría Operativa																										
Total	8	7	7	7	7	8	8	8	8	8	9	9	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Costo Mensual	\$2,000	\$1,400	\$1,400	\$1,400	\$1,400	\$1,600	\$1,600	\$1,600	\$1,600	\$1,600	\$1,700	\$1,700	\$1,700	\$1,700	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800

*Salvo Proyecto (PM) costo promedio (COP)



Anexo 11. Fuente Fotográfica



Entrevista a dueños de las fincas: La Playa y San Felipe



Trabajadores de la finca LA PLAYA



Sembrío de árboles de aguacate



Sembrío de cebolla



Árboles de limón y aguacate.



Se practica la quema en ciertos casos basura, y en otros, troncos y ramas secas, en algunas fincas se piensa que eso hace que el suelo sea más fértil.





Riego por gravedad o inundación.



Canales para Riego





Galpón de insumos y bodega.