



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“Determinación de las potencialidades comerciales de España, año
2015.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Delgado Robles, Lucia Mariel.

TUTOR: Sarango Lalangui, Paúl Oswaldo, Mgs.

LOJA – ECUADOR

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Paúl Oswaldo Sarango Lalangui.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Determinación de las potencialidades comerciales de España, año 2015” realizado por Lucia Mariel Delgado Robles, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Delgado Robles Lucia Mariel declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Determinación de las potencialidades comerciales de España, año 2015”, de la Titulación Administración de Empresas, siendo Paúl Oswaldo Sarango Lalangui director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autora: Delgado Robles Lucia Mariel

Cédula: 110468041-6

DEDICATORIA

A Dios por siempre cuidarme y bendecirme día a día, a mis padres por ser el apoyo más grande para terminar mis estudios, a mi madre ser un ejemplo de lucha y esfuerzo diario por ser una gran mujer.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por todos los años de estudio y a mi Director el Magister Paul Sarango Lalangui, por su ayuda y guía para la terminación de la presente tesis y a mi tutor el Magister Ronald Toledo por sus recomendaciones y ánimos para terminar mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
ECONOMÍA DE ESPAÑA	5
1. Antecedentes de la economía de España.....	6
2. Principales empresas que posee España	8
3. Estadísticas de población	9
3.1 Población extranjera residente en España.....	10
3.2 Población por comunidades autónomas de España.	11
3.3 Migraciones exteriores.....	13
3.4 Saldo migratorio de extranjeros	14
4. Convenios de la economía España.....	15
CAPÍTULO II.....	19
ESTUDIO GENERAL DE ESPAÑA.....	19
2 Sectores económicos.....	20
2.1 Agricultura	20
2.2 Pesca	21
2.3 Ganadería	21

2.4	Turismo	22
3	Canales de distribución.....	25
3.1	Terrestre.....	25
3.2	Ferroviano	25
3.3	Aéreo.....	26
3.4	Marítimo	26
3.5	Cómo elegir el canal de distribución apropiado.....	26
3.6	Características del mercado	26
3.7	Características de los distribuidores	27
4	Indicadores económicos	27
CAPÍTULO III.....		30
COMERCIO EN ESPAÑA.....		30
3.	Balanza comercial.....	31
3.1	Déficit	31
4	Principales productos que exporta España	32
4.1	Por país.....	32
4.2	Por producto.....	34
5.	Principales productos que importa España	35
5.1	Por País	35
5.2	Por producto.....	36
6.	Potencial comercial España – Ecuador.....	38
6.2.	Convenios entre Ecuador y España	38
7.	Balanza comercial entre Ecuador y España.....	39
7.1	Balanza comercial petrolera	40
7.2	Balanza comercial no petrolera	40
8.	Principales importaciones de España desde Ecuador.....	41
9.	Principales productos importados por Ecuador desde España	42
10.	Principales exportaciones de Ecuador a España por sector.....	42

10,1 Conservas de Frutas en España	43
10.2 Snacks en España	44
10.3 Mango en España	45
11. Productos incrementados en la exportación de España.....	48
13. Turismo.....	51
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes de España	6
Tabla 2. Instituciones que rigen a España	6
Tabla 3. Empresas españolas.....	8
Tabla 4. Evaluación de la población de España.....	10
Tabla 5. Variación de la población extranjera residente en España	11
Tabla 6. Crecimiento poblacional por comunidades autónomas de España.....	12
Tabla 7. Movimientos migratorios durante el primer semestre de 2015 por nacionalidad	13
Tabla 8. Lengua española	15
Tabla 9. Mundial del Turismo (OMT).....	15
Tabla 10. Aceite de Oliva.....	15
Tabla 11. Airbus.....	15
Tabla 12. Astrofísica	16
Tabla 13. Mar Mediterráneo.....	17
Tabla 14. Convenidos bilaterales de España (Unión Latina).....	18
Tabla 15. Productos agrícolas de España.....	20
Tabla 16. Productos pesqueros de España	21
Tabla 17. Productos ganaderos de España	22
Tabla 18. Países más visitados del mundo	23
Tabla 19. Lugares de mayor interés turístico de España	24
Tabla 20. Cuentas Nacionales – Gobierno en M.€.....	28
Tabla 21. Cuentas Nacionales - Gobierno en %	28
Tabla 22. Mercado laboral	28
Tabla 23. Mercado de dinero	29
Tabla 24. Impuestos	29
Tabla 25. Comercio en M.€.....	29
Tabla 26. Comercio en %	29
Tabla 27. Balanza comercial de España.....	31
Tabla 28. Déficit de España.....	32
Tabla 29. Principales productos exportados a España.....	35
Tabla:30 Principales importadores de España por producto	37
Tabla 31. Convenios bilaterales entre Ecuador y España.	39
Tabla 32. Estabilidad en el consumo	47
Tabla 33. Principales socios exportadores de flores 2012	47

Tabla 34. Principales socios exportadores de rosas 2012	48
Tabla 35. Principales productos incrementados en las exportaciones a España.....	49
Tabla 36. Método BCG	50

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Evolución del crecimiento interanual de la población de España por semestres 2014- 2015	10
Ilustración 2. Crecimiento poblacional relativo por comunidades autónomas, primer semestre de 2015.....	13
Ilustración 3. Evolución de la migración exterior de España 2015	14
Ilustración 4. Evolución del saldo migratorio de extranjeros por semestres	14
Ilustración 5. Principales países que exportan a España	33
Ilustración 6. Países que importan España.....	36
Ilustración 7. Balanza Comercial Ecuador – España.....	39
Ilustración 8. Balanza Comercial petrolera.....	40
Ilustración 9. Balanza Comercial no petrolera	41
Ilustración 10. Principales productos exportados por Ecuador a España.	41
Ilustración 11. Principales productos importados por Ecuador desde España	42
Ilustración 12. Principales exportaciones de Ecuador a España por sectores	43
Ilustración 13. Matriz BCG de los productos ecuatorianos en el mercado español	51
Ilustración 14. Turismo bilateral entre Ecuador y España	52

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo principal determinar las potencialidades comerciales en importaciones realizadas por España, y con la información recolectada de fuentes oficiales de internet se puede determinar cuáles son los tipos de productos potenciales que se puede exportar Ecuador a distintos países en el mundo.

Esta investigación permitirá a Ecuador detectar qué productos puede llegar a comercializar a España, sus posibilidades y capacidades que tiene con nuevos productos especialmente los no tradicionales como son algunos como los sombreros de paja toquilla, snacks, conservas de fruta entre otros.

Con el análisis y descripción de las principales importaciones que realiza anualmente España de países como; Alemania, Francia, China e Italia que son los mayores exportadores a nivel mundial; se determinó que existe gran apertura para la entrada de nuevos productos para ser comercializados en el mercado español, con prioridad en el sector primario y secundario, ya que se conoce que Ecuador exporta varios productos en materia prima y agrícolas, esto ayudara a mejorar la competitividad entre empresas ecuatorianas aumentando las capacidades de producción y fomentando un mejor control de calidad para las exportaciones.

PALABRAS CLAVES: Importaciones, exportaciones, empresas, comercialización.

ABSTRACT

The objective of this study is to determine potential trade with Spain. The study included the imports to Spain and from which countries they come from, and also what they export to the rest of the world.

This study will help Ecuador detect the potential products that can be traded with Spain. It also will help detect the possibilities and capabilities that can improve in order to be able to create new products that will be used to trade.

With this analysis and description of the most important imports to Spain from throughout the world, we came to the conclusion that there is a great opportunity to export new products from different sectors. This will help with the competitiveness between companies, increasing the production skills of these Ecuadorean companies, and encouraging better quality control of their products.

Key words: imports, exports, companies, and commercialization.

INTRODUCCIÓN

España o también conocido Reino de España se cataloga como un país soberano, siendo miembro de la Unión Europea llego a tener grandes beneficios en relación a varios países; constituido en Estado social cuya forma de gobierno es de monarquía parlamentaria.

España se ha enfocado en ser una de las potencias turística más grandes y conocidas del mundo sin dejar de lado el potencial económico que posee en el número de sus importaciones de van variedad de productos.

El proyecto de investigación tiene como objetivo principal determinar las potencialidades comerciales de España con Ecuador, la característica trascendental es que no se conoce información actualizada del movimiento de las empresas españolas así mismo de los productos que consume el país. Con la recolección de datos bibliográficos oficiales y actualizados se llega a conocer las potenciales comerciales que tiene España.

Para comprobar estos objetivos el esquema de contenido comprende los siguientes capítulos:

Capítulo I, explica sobre la economía de España una breve reseña historia del país, las empresas más grandes o reconocidas que posee, una investigación poblacional y los convenios vigentes que se encuentran en vigor.

Capítulo II, detalla un estudio general de los sectores que posee de varias actividades, determinando así los canales de distribución y tipos de distribución, también hace referencia a los indicadores económicos que estos pueden determinar la situación económica del país.

Capítulo III, presenta el comercio de España conociendo así su balanza comercial; el estado que se encuentra económicamente, detentando que existe un déficit en el número de importaciones que realiza España ya que cada año ha bajado esta cifra, también se investigó de los principales importadores de España que se encuentra dividido en países y productos; así mismo de los productos que España exporta a otros lugares determinado que productos exporta y a que países del mundo llegan sus exportaciones.

Siendo España un país muy reconocido por su alza en la balanza comercial podemos determinar que Ecuador podría llegar a ser un exportador de varios productos petroleros y no petroleros que son importados por España en los últimos 5 años ya que Ecuador cuenta con las medidas necesarias tanto en desarrollo de sus actividades comerciales como en la gran capacidad que tiene como un país megadiverso.

La metodología utilizada para la ejecución de la presente investigación es el uso de fuentes bibliográficas oficiales de internet con datos claves para el desarrollo del mismo dando así a conocer la estabilidad económica y financiera, sus sectores económicos y sus tipos de importaciones y exportaciones que realiza España por país y producto.

CAPITULO I.
ECONOMÍA DE ESPAÑA

1. Antecedentes de la economía de España

1.1 Economía de España.

España denominada también Reino de España, es miembro de la Unión Europea DESDE constituido en Estado social y democrático. A continuación se presenta los siguientes datos que ayudaran a describir de manera general el país.

Tabla 1. Antecedentes de España

España	Capital: Madrid
	Población: 46.439.864
	Superficie: 505.940 km ²
	Moneda: Euro

Fuente: Guía comercial de España, 2015

Elaborado por: La autora

Tabla 2. Instituciones que rigen a España

España pertenece a	COE: Consejo de Europa
	Zona Euro: Zona euro
	EEE: Espacio económico europeo
	FMI: Fondo monetario Internacional
	OTAN: Organización del tratado del Atlántico Norte
	OCDE: Organización para la cooperación y desarrollo económico
	ONU: Naciones unidas
	OSCE: Organización para la seguridad y cooperación en Europa
	UE: Unión europea
BID: Banco Interamericano de desarrollo	

Fuente: Datosmacro.com, 2015

Elaborado por: La autora

“España se considera una de las potencias mundiales en el crecimiento en las importaciones para el desarrollo macroeconómico, por lo que se encuentra en el puesto 46 de 189 países, del ranking de importaciones” (Datos macro 2015)

España ha conseguido en treinta años transformarse política, social y económicamente convertirse en un país moderno y se ha convertido en modelo de transición política a la democracia para muchos países de América Latina, ya que supero décadas de aislamiento y retraso.

España, al igual que su población es la quinta más grande de la Unión Europea (UE) y en términos absolutos, la decimotercera (13º) del mundo. En términos relativos o de poder adquisitivo, se encuentra también entre las mayores del mundo. Como en la economía de todos los países europeos, el sector terciario o sector servicios es el que tiene un mayor peso. La divisa de España es, desde 2002, el euro.

Desde el final de la crisis de principios de los años 1990, la economía española tuvo más de una década expansiva de crecimiento macroeconómico, por encima de la media del resto de la Unión Europea. Sin embargo, entre 2008 y 2013 sufrió una fuerte recesión, aunque actualmente (2015) España es uno de los países con más expectativas de crecimiento de la Unión Europea. En 2014 el producto interior bruto volvió de nuevo a crecer, a un 1,4%. El número de desempleados alcanzó un máximo de 5,77 millones en febrero de 2014 y disminuyó el resto del año en 446.000 personas. Según la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), la revisión al alza del crecimiento de la economía española en 2015 se debe al "descenso del precio del petróleo, la mejora de las condiciones de financiación y la depreciación del Euro, así como la previsión de crecimiento para la Eurozona". (Banco de España, 2015)

El primer trimestre del 2015 el PIB español subió un 0.9%, dos décimas más que en el trimestre del 2014; situando la tasa de crecimiento interanual en un 2.6%. Y el déficit público en 2014 fue del 5.7% del PIB, una décima por debajo del objetivo comprometido con la Comisión Europea. La deuda pública era en el año 2000 igual al 59% del PIB, se redujo entre 2000 y 2007 hasta el 36% del PIB, pero a partir de ese año se fue elevando hasta llegar a un 99% en 2014, motivado por una fuerte caída de los ingresos, acompañada de una subida de los gastos de las Administraciones públicas.

España es percibida como una potencia cultural, con mucho atractivo geográfico y la valoración es máxima cuando se habla de su responsabilidad en la comunidad internacional, en el ámbito institucional y político. España también es considerada como un modelo de Estado del bienestar.

2. Principales empresas que posee España

Tabla 3. Empresas españolas

Ranking Nacional de Empresas				
Posición	Nombre de la empresa	Facturación (€)	Sector Actividad	Provincia
1	REPSOL PETROLEO SA	21.906.169.000	1920	Madrid
2	COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS SAU	21.546.136.000	1920	Madrid
3	CEPSA TRADING SAU	18.965.201.480	4671	Madrid
4	MERCADONA SA	18.441.861.000	4711	Valencia
5	REPSOL COMERCIAL DE PRODUCTOS PETROLIFEROS SA	16.333.078.000	4671	Madrid
6	ENDESA ENERGIA SAU	12.367.425.000	3519	Madrid
7	REPSOL TRADING SA.	11.381.709.000	5020	Madrid
8	ENEL IBEROAMERICA SRL.	10.264.950.000	6420	Madrid
9	EL CORTE INGLES SA	9.689.659.000	4719	Madrid
10	TELEFONICA, SA	8.727.000.000	6420	Madrid

Fuente: ICEX.com, 2016

Elaborado por: La autora

La siguiente tabla enumera las empresas españolas y define cada una de sus características que poseen.

- REPSOL PETROLEO SA es una empresa dedicada al sector refino de petróleo, ha tenido en 2014 unas ventas de 21.906.169.000 €.
- COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS SAU es una empresa dedicada al sector refino de petróleo, ha tenido en 2014 unas ventas de 21.546.136.000 €.

- CEPSA TRADING SAU es una empresa dedicada al sector comercio con ventas al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares, ha tenido en 2014 unas ventas de 18.965.201.480 €.
- MERCADONA SA es una empresa dedicada al sector comercio con ventas al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco, ha tenido en 2014 unas ventas de 18.441.861.000 €.
- REPSOL PETROLEO SA es una empresa dedicada al sector refino de petróleo, ha tenido en 2014 unas ventas de 21.906.169.000 €.
- ENDESA ENERGIA SAU es una empresa dedicada al sector producción de energía eléctrica, ha tenido en 2014 unas ventas de 12.367.425.000 €.
- REPSOL TRADING SA es una empresa dedicada al sector transporte marítimo de mercancías, ha tenido en 2014 unas ventas de 11.381.709.000 €.
- ENEL IBEROAMERICA SRL es una empresa dedicada al sector actividades de las sociedades holding, ha tenido en 2014 unas ventas de 10.264.950.000 €.
- EL CORTE INGLES SA es una empresa dedicada al sector comercio con ventas al por menor en establecimientos no especializados, ha tenido en 2014 unas ventas de 9.689.659.000 €.
- TELEFONICA, SA es una empresa dedicada al sector actividades de las sociedades holding, ha tenido en 2014 unas ventas de 8.727.000.000 €.

3. Estadísticas de población

La población residente en España se situó en 46.423.064 habitantes el 1 de julio de 2015, lo que supuso 26.501 personas menos que a comienzos de año.

Comparando con el 1 de julio de 2014, se observa que se ha moderado el ritmo de descenso de la población, pasando de -0,12% en el primer semestre de 2014 a -0,06% en el mismo semestre de 2015.

Tabla 4. Evaluación de la población de España

Años	Fecha	Población residente	Variación en el semestre	Variación relativa en el semestre (%)
2014	1 de enero	46.512.199	-81.037	-0,17
	1 de julio	46.455.12	-57.076	-0,12
2015	1 de enero	46.449.565	-5.558	-0,01
	1 de junio	46.423.064	-26.501	-0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

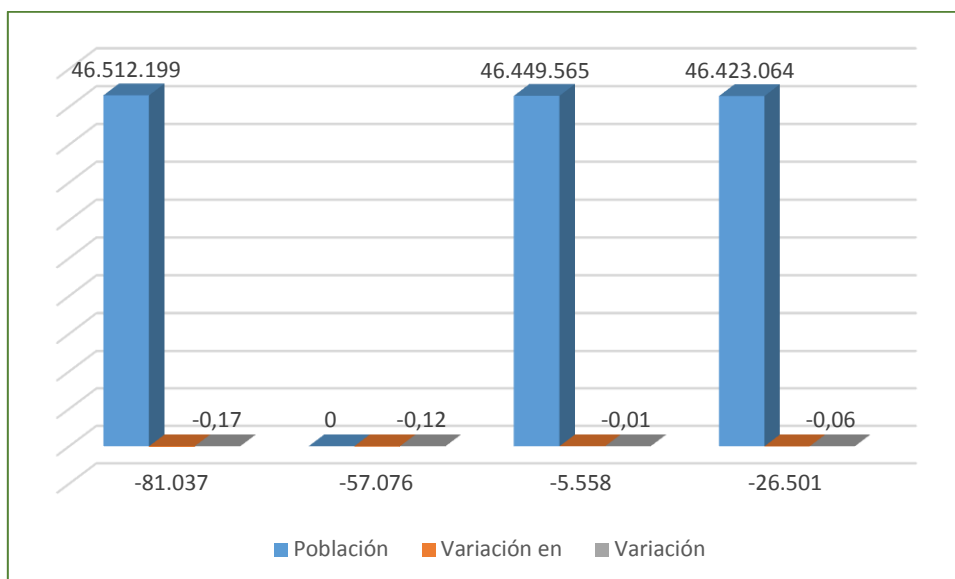


Ilustración 1. Evolución del crecimiento interanual de la población de España por semestres 2014- 2015

Fuente: Instituto nacional de estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

3.1 Población extranjera residente en España.

Por su parte, la población extranjera se redujo en 27.543 personas (0,6%) durante el primer semestre de 2015, hasta situarse en 4.426.811 habitantes. Este descenso se debe de nuevo al efecto de la adquisición de nacionalidad española.

Por nacionalidades, cabe destacar el incremento en términos absolutos de la población Italiana (4.636 personas más), Ucraniana (3.152 personas) y la población China (1.905 personas). Por su parte, los mayores descensos se dieron en la

población ecuatoriana (9.568 personas), marroquí (-8.573 personas) y boliviana (-7.266 personas).

En términos relativos, entre las principales nacionalidades con mayor crecimiento fue para los residentes de Ucrania (3,7%), Italia (2,5%) y Francia (1,5%). Por su parte, los mayores descensos se dieron entre los nacionales de Bolivia (7,2%), Ecuador (-5,5%) y Colombia (-4,3%)

Tabla 5. Variación de la población extranjera residente en España

Principales Nacionalidades	Población residente		Crecimiento absoluto En el semestre	Crecimiento Relativo (%)
	1 de enero 2015	1 de julio 2015		
Rumanía	708.390	705.333	-3.056	-0,4
Marruecos	688.693	680.120	-8.573	-1,2
Reino unido	301.811	300.439	-1.372	-0,5
Italia	182.694	187.330	4.636	2,5
China	167.539	169.445	1.905	1,1
Ecuador	174.372	164.803	-9.568	-5,5
Alemania	144.953	143.876	-1.077	-0,7
Colombia	145.534	139.336	-6.198	-4,3
Bulgaria	134.427	133.114	-1.313	-1,0
Portugal	103.843	103.422	-421	-0,4
Francia	98.736	100.230	1.494	1,5
Bolivia	101.347	94.081	-7.266	-7,2
Ucrania	84.127	87.279	3.152	3,7
Argentina	73.181	72.356	-825	-1,1
Polonia	67.986	67.785	-200	-0,3
Total	4.454.353	4.426.811	-27.543	-0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

3.2 Población por comunidades autónomas de España.

Población por comunidades y ciudades autónomas durante el primer semestre de 2015 creció en cinco de las 17 comunidades autónomas: Illes Balears (0,38%) Comunidad de Madrid (0,24%), Región de Murcia (0,09%), Cataluña (0,02%) y Canarias (0,01%). La ciudad autónoma de Melilla creció un (0,33%)

Tabla 6. Crecimiento poblacional por comunidades autónomas de España

	Población residente		Crecimiento absoluto en el semestre	Crecimiento relativo (%)
	1 de enero 2015	1 de julio 2015		
Andalucía	8.399.618	8.398.984	-634	-0,01
Aragón	1.326.403	1.322.519	-3.884	-0,29
Asturias	1.049.875	1.044.481	-5.394	-0,51
Balears, Illes	1.124.972	1.129.217	4.244	0,38
Canarias	2.126.144	2.126.462	318	0,01
Cantabria	585.359	583.852	-1.506	-0,26
Castilla y León	2.478.079	2.465.901	-12.178	-0,49
Castilla - La Mancha	2.062.767	2.054.903	-7.864	-0,38
Cataluña	7.396.991	7.398.523	1.532	0,02
Comunidad Valenciana	4.939.674	4.935.462	-4.212	-0,09
Extremadura	1.091.623	1.088.076	-3.548	-0,32
Galicia	2.734.656	2.726.291	-8.365	-0,31
Madrid	6.385.298	6.400.850	15.552	0,24
Murcia	1.463.773	1.465.103	1.330	0,09
Navarra, Comunidad Foral	636.402	636.142	-260	-0,04
País Vasco	2.165.100	2.164.325	-775	-0,04
Rioja	313.569	312.624	-945	-0,30
Ceuta	84.692	84.498	-194	-0,23
Melilla	84.570	84.851	281	0,33
TOTAL	46.449.565	46.423.064	-26.501	-0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

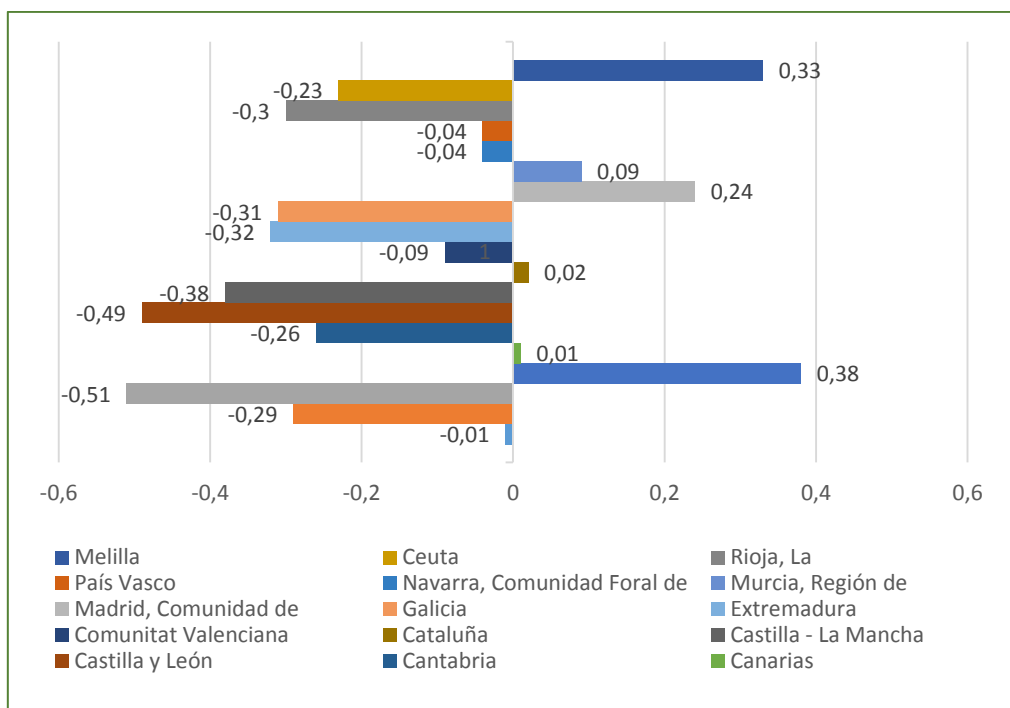


Ilustración 2. Crecimiento poblacional relativo por comunidades autónomas, primer semestre de 2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

3.3 Migraciones exteriores.

El flujo migratorio hacia el exterior se redujo en el primer semestre del año 2015, respecto a semestres anteriores.

Un total de 157.221 personas procedentes del extranjero establecieron su residencia en nuestro país entre el 1 de enero y el 1 de julio de 2015, mientras que 164.606 personas abandonaron España con destino a algún país extranjero. El saldo migratorio fue negativo en 7.385 personas, un 78,1% inferior al del semestre anterior.

Tabla 7. Movimientos migratorios durante el primer semestre de 2015 por nacionalidad

	Inmigración	Emigración	Saldo migratorio
Españoles	23.078	50.844	-27.766
Nacidos en España	10.747	32.980	-22.233
Nacidos en el extranjero	12.331	17.863	-5.532
Extranjeros	134.143	113.763	20.380
Nacidos en España	3.177	6.352	-3.175
Nacidos en el extranjero	130.966	107.411	23.555
Total	157.221	164.606	-7.385

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

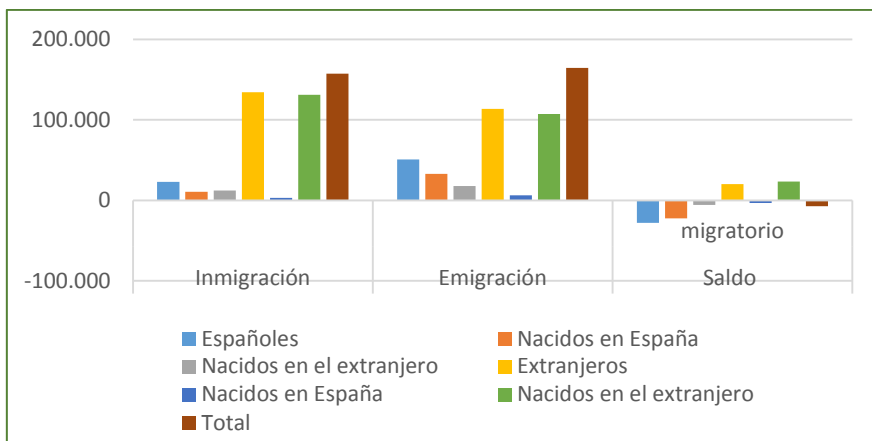


Ilustración 3. Evolución de la migración exterior de España 2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

De la inmigración procedente del extranjero, 23.078 personas, eran de nacionalidad española y 134.143 extranjeros. En conjunto, el flujo de entrada fue de 6,0% inferior al del semestre anterior.

En cuanto a la emigración, 164.606 personas dejaron España, un 18,1% menos que en el semestre anterior. De ellas, 50.844 eran españolas y de éstas 32.980 habían nacido en España.

3.4 Saldo migratorio de extranjeros.

Durante el primer semestre de 2015 el saldo migratorio de extranjeros fue de 20.380 personas, tornándose positivo por primera vez desde el segundo semestre de 2009.

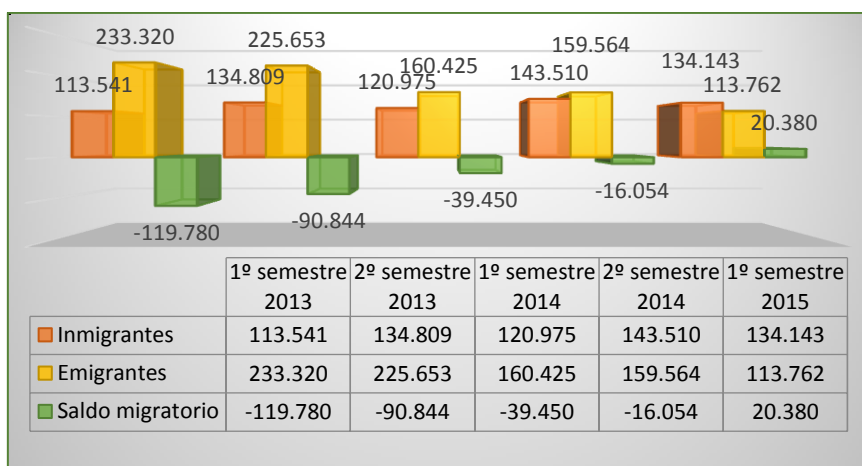


Ilustración 4. Evolución del saldo migratorio de extranjeros por semestres

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

Elaborado por: La autora

4. Convenios de la economía España

Un Tratado Internacional es un acuerdo entre dos o más Estados, o entre una nación y una organización internacional, en virtud del cual los signatarios se comprometen a cumplir con determinadas obligaciones.

Se relacionan a continuación aquellos de los que España es depositaria

Tabla 8. Lengua española

Lengua española

<i>Convenio Multilateral sobre Asociación de Academias de la Lengua Española</i>	Lugar y fecha de firma: Bogotá,	28/07/1960
	Entrada en vigor:	14/11/1963

Fuente: Gobierno de España-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2015.
Elaborado por: La autora

Tabla 9. Mundial del Turismo (OMT)

Organización Mundial del Turismo (OMT)		
Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)	Lugar y fecha de firma: México	27/09/1970
	Entrada en vigor del Tratado:	02/01/1975
Enmienda al Artículo 38 de los Estatutos de la OMT, Torremolinos	Lugar y fecha de firma: Torremolinos	25/09/1979
	Entrada en vigor:	09/05/2008

Fuente: Gobierno de España-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2015.
Elaborado por: La autora

Tabla 10. Aceite de Oliva

Aceite de Oliva		
Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de mesa	Lugar y fecha de firma: Ginebra (Suiza)	29 de abril de 2005
	Firma de España para hacerse parte del Convenio: (como miembro de la UE)	20 de diciembre de 2005
	Entrada en vigor:	25 de mayo de 2007

Fuente: Gobierno de España-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2015.
Elaborado por: La autora

Tabla 11. Airbus

Airbus		
Acuerdo entre los Gobiernos de la República Francesa, la República Federal de Alemania, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, el Reino de España y el Reino de Bélgica, relativo al programa Airbus A330/A340	Lugar y fecha de firma: Madrid	26/07/1995
	Entrada en vigor:	02/07/2004

Fuente: Gobierno de España-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2015.
Elaborado por: La autora

Tabla 12. Astrofísica

Astrofísica

Acuerdo de cooperación en materia de astrofísica, hecho en Santa Cruz de la Palma	Lugar y fecha de firma: Santa Cruz de la Palma Entrada en vigor:	26/05/1979 17/05/1982
Protocolo de enmienda al Acuerdo de cooperación en materia de astrofísica de Santa Cruz de la Palma	Lugar y fecha de firma: Madrid Entrada en vigor:	18/04/1988 18/04/1988
Protocolo sobre cooperación en materia de astrofísica	Lugar y fecha de firma: Santa Cruz de la Palma Entrada en vigor:	26/05/1979 17/05/1982
Protocolo de enmienda al Protocolo sobre cooperación en materia de astrofísica	Lugar y fecha de firma: Madrid Entrada en vigor:	18/04/1988 18/04/1988
Addenda al Protocolo sobre cooperación en materia de astrofísica entre los gobiernos del Reino de España, Reino de Dinamarca, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Reino de Suecia	Lugar y fecha de firma: Madrid Entrada en vigor:	08/04/1983 08/04/1983
Protocolo de enmienda a la addenda al Protocolo de cooperación en materia de astrofísica entre los gobiernos del Reino de España, Reino de Dinamarca, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Reino de Suecia y de la República Federal de Alemania	Lugar y fecha de firma: Madrid Entrada en vigor:	18/04/1988 18/04/1988

Fuente: Gobierno de España-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2015.

Elaborado por: La autora

Tabla 13. Mar Mediterráneo

Mar Mediterráneo		
Convenio para la protección del Mar Mediterráneo contra la contaminación	Lugar y fecha de firma: Barcelona Entrada en vigor:	16/02/1976 12/02/1978
Enmiendas al Convenio para la protección del Mar Mediterráneo contra la contaminación	Lugar y fecha de firma: Barcelona Entrada en vigor:	10/06/1995 09/07/2004
Protocolo sobre la prevención de la contaminación del Mar Mediterráneo causada por vertidos desde buques y aeronaves	Lugar y fecha de firma: Barcelona Entrada en vigor:	16/02/1976 12/02/1978
Protocolo sobre cooperación para combatir en situaciones de emergencia la contaminación del Mar Mediterráneo causada por hidrocarburos y otras sustancias perjudiciales	Lugar y fecha de firma: Barcelona Entrada en vigor del Protocolo:	16/02/1976 12/02/1978
Protocolo sobre la protección del Mar Mediterráneo contra la contaminación de origen terrestre	Lugar y fecha de firma: Atenas Entrada en vigor:	17/05/1980 17/06/1983
Enmiendas al Protocolo sobre la protección del Mar Mediterráneo contra la contaminación de origen terrestre	Lugar y fecha de firma: Siracusa Entrada en vigor:	07/03/1996 11/05/2008
Protocolo sobre las zonas especialmente protegidas y la diversidad biológica en el Mediterráneo	Lugar y fecha de firma: Barcelona y Mónaco Entrada en vigor:	10/06/1995 12/12/1999
Enmiendas a las listas de los Anexos II y III del Protocolo sobre las zonas especialmente protegidas y la diversidad biológica en el Mediterráneo	Lugar y fecha de firma: Marrakech Entrada en vigor:	05/11/2009 13/02/2011
Enmiendas de los Anexos II y III del Protocolo sobre las zonas especialmente protegidas y la diversidad biológica en el Mediterráneo	Lugar y fecha de firma: París Entrada en vigor:	10/02/2012 30/03/2014
Enmiendas a los Anexos II y III del Protocolo sobre las zonas especialmente protegidas y la diversidad biológica en el Mediterráneo	Lugar y fecha de firma: Estambul Entrada en vigor:	06/12/2013 16/04/2015
Protocolo relativo a la protección del Mar Mediterráneo contra la contaminación resultante de la exploración y explotación de la plataforma continental, del fondo del mar y de su subsuelo	Lugar y fecha de firma: Madrid Entrada en vigor:	14/10/1994 24/03/2011
Protocolo sobre la prevención de la contaminación del Mar Mediterráneo causada por movimientos transfronterizos de desechos peligrosos y su eliminación	Lugar y fecha de firma: Esmirna Entrada en vigor:	01/10/1996 18/01/2008
Protocolo sobre cooperación para prevenir la contaminación por los buques y, en situaciones de emergencia, combatir la contaminación del Mar Mediterráneo	Lugar y fecha de firma: La Valetta Entrada en vigor:	25/01/2002 17/03/2004
Protocolo sobre la Gestión integrada de las zonas costeras del Mediterráneo	Lugar y fecha de firma: Madrid Entrada en vigor:	21/01/2008 24/03/2011

Fuente: Gobierno de España-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2015.
Elaborado por: La autora

Tabla 14. Convenidos bilaterales de España (Unión Latina)

Unión Latina

<i>Convenio constitutivo de la Unión Latina</i>	Lugar y fecha de firma: Madrid Entrada en vigor:	05/05/1954 12/01/1972
<i>Enmienda al artículo XIII del Convenio constitutivo de la Unión Latina</i>	Lugar y fecha de firma: París Firma de España: Manifestación del consentimiento:	07/12/1994 01/12/1994 12/12/1995

Fuente: Gobierno de España-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2015.

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO II.

ESTUDIO GENERAL DE ESPAÑA

2 Sectores económicos

Los sectores se los define como una división de actividades económicas, de producción, distribución de bienes y servicios.

2.1 Agricultura.

En el siglo XX España tenía el mayor número de la población trabajando en el sector agrícola y esto ayudo que las ganancias sean el capital principal de la economía del país. Desde el año 1984 disminuyó la producción agrícola de España así que en la actualidad ocupa a menos de un 4% de la población.

El problema principal es la incapacidad de competir con los bajos precios de los productos que vienen de países con la mano de obra más barata. El hundimiento constante de este sector amenaza con despoblar las áreas rurales. Para combatir este problema y otros, en la Unión Europea se creó la PAC (Política Agraria Común) con la cual se protege la producción agrícola europea con aranceles comunes y con subvenciones.

Tabla 15. Productos agrícolas de España

Cereales	35% de la superficie agrícola: trigo, arroz, cebada, maíz, avena y centeno.
Leguminosas	Judías, habas, lentejas y garbanzo.
Vid	Cultivo arbustivo de secano.
Olivo	Muy resistente a la sequía. España es el mayor productor mundial. Su precio es elevado por su escasa mecanización.
Hortofrutícolas	Hortalizas y frutales. Sólo el almendro es de secano. Antes era para el autoconsumo, pero ahora es sobre todo para la exportación.
Cultivos industriales	El girasol, el algodón, el tabaco y la remolacha azucarera. Todos sometidos a cuotas de la UE.
Cultivos forrajeros	Destinados a la alimentación animal. Alfalfa, maíz forrajero).
Florícola	16 % cultivo de claveles y el 3% cultivo de rosas (clavel americano y anita y en rosas baccara y meilland)

Fuente: Geografía e historia, 2009.
Elaborado: La autora

2.2 Pesca.

España posee aguas nacionales de 4.000 km de litoral definidas desde la costa hasta la línea exterior de 200 millas náuticas; la pesca es el aprovechamiento de los animales acuáticos. Puede ser de tres tipos: artesanal o de bajura (cerca de la costa) de altura (varios días) o gran altura (varios meses).

España ha sido y es una de las grandes potencias pesqueras mundiales. En la actualidad existen unos 18.000 buques pesqueros, que capturan cada año 13.000.000 toneladas de pescado y dan empleo a 74.798 tripulantes. En su dimensión económica la pesca aporta el 0,5% del PIB.

Tabla 16. Productos pesqueros de España

Sardina	Merluza
Pescadilla	Bacalao
Boquerón	Bonito
Gamba	Calamar
Pulpo	Mejillón

Fuente: Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente, 2015.
Elaborado: La autora

2.3 Ganadería.

En España existen más de 23 millones de cabezas de ganado porcino y más de 18 millones de ganado ovino, lo que sitúa a España en el segundo lugar de la Unión Europea en ambas especies, mientras en ganado bovino ocupamos el sexto lugar, el sector porcino español representa el 15% del total de la Unión Europea, siendo el segundo mayor productor de carne de cerdo después de Alemania.

Tabla 17. Productos ganaderos de España

La ganadería bovina	6 Millones de vacas reorienta hacia la producción cárnica y reduce la producción láctea (excedentaria).
La ganadería ovina	24 Millones de ovejas y cabras en España con altibajos en su número, produce leche
La ganadería porcina	Se destina al consumo en fresco y a embutidos. Está en expansión a pesar de las fuertes oscilaciones de precios. Dos tipos, cerdo ibérico en régimen y cerdo de raza extranjera y alimentación con piensos (intensivo).
La ganadería avícola.	En expansión. Produce carne de pollo y huevos.
Equino	La ganadería basada en la explotación del equino sigue siendo España uno de los países europeos con mayor censo de equinos y la calidad genética de nuestras razas puras, especialmente las autóctonas y concretamente la más conocida, el Pura Raza Española, es reconocida a nivel internacional.
Sector Helicícola	Como producción ganadera alternativa el consumo del caracol, tiene un importante margen de crecimiento en el marco del nuevo modelo agrario europeo, encaminado a obtener mayor valor añadido de las producciones incidiendo en responder a las demandas del consumidor en cuanto al medio ambiente y seguridad alimentaria.
Apícola	La producción de abejas tiene un valor estimado anual de la producción (fundamentalmente miel, polen y cera) representa porcentajes muy inferiores a otras producciones, hay que subrayar el papel fundamental de las abejas en la conservación del medio ambiente y en la polinización de los cultivos.
Cunícola	La carne de conejo representa el quinto tipo de carne más consumido tras el porcino, aves, vacuno y ovino-caprino. España es uno de los principales productores mundiales de carne de conejo y, junto con Italia y Francia, forma parte del grupo líder de países a nivel continental

Fuente: Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente 2015.

Elaborado: La autora

2.4 Turismo.

Según el nuevo informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT), determina a los diez países más turísticos en el mundo, que cautivan a viajeros con su historia, arquitectura, naturaleza y cultura.

Tabla 18. Países más visitados del mundo

1	Francia
2	Estados Unidos
3	España
4	China
5	Italia
6	Turquía
7	Alemania
8	Reino Unido
9	Rusia
10	México

Fuente: OMT 2015.

Elaborado: La autora.

España tiene el sector turístico más competitivo del mundo, según un informe del Foro Económico Mundial.

Los diez lugares más demandados por los turistas al momento de conocer España son los siguientes:

Tabla 19. Lugares de mayor interés turístico de España

1	Mezquita de Córdoba	<ul style="list-style-type: none"> • Es una de las grandes maravillas arquitectónicas del arte islámico • Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.
2	La Alhambra de Granada	<ul style="list-style-type: none"> • Es un conjunto de palacios, jardines, fortaleza y enaltecido de todos los tiempos • Cofre de leyendas románticas y secretos.
3	La Sagrada Familia de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> • De todas las obras de Gaudí en Barcelona, la Sagrada Familia representa mejor que ninguna la concepción artística de su autor • Una arquitectura 'total', donde confluyen estructura, decoración, simbolismo, misticismo y naturaleza.
4	Reales Alcázares de Sevilla	<ul style="list-style-type: none"> • Frente a la Catedral, su construcción se remonta al califato de Abd al-Rahman III, que mandó edificar una alcazaba como lugar de residencia de sus gobernantes
5	Casa Batlló, Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> • Es una de las obras más inspiradas de Gaudí • Declarada Patrimonio de la Humanidad en 2005
6	Plaza de España, Sevilla	<ul style="list-style-type: none"> • Localizada en el parque de María Luisa, esta plaza se ha convertido en marca de Sevilla por su luminosidad y su estilo regionalista • Cada cuerpo de azulejos de la plaza está dedicado a una de las cincuenta provincias españolas.
7	Catedral de Santiago de Compostela	<ul style="list-style-type: none"> • Meta de peregrinos, encuentro de amantes del arte, símbolo imprescindible de devotos • La que para muchos es la catedral más bella del mundo
8	Acueducto de Segovia	<ul style="list-style-type: none"> • Es el símbolo más universal de la ciudad castellana • Una grandiosa obra de ingeniería romana. En 1985 la Unesco le declaró Patrimonio de la Humanidad junto a la ciudad vieja de Segovi
9	Monasterio de Montserrat, Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de peregrinación para rezar a la Morenita • Además de su monasterio –habitado por monjes benedictinos
10	Catedral de Burgos	<ul style="list-style-type: none"> • Declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1984 • Desde cualquier lugar del casco antiguo de la ciudad se divisa una magnífica y cambiante perspectiva de esta armoniosa obra cumbre del arte gótico europeo

Fuente: Sitios turísticos 2015.

Elaborado: La autora

3 Canales de distribución

Un canal de distribución es una serie de relaciones comerciales sucesivas entre intermediarios que permite poner el producto o servicio del fabricante a disposición del usuario final.

El sistema de transporte español engloban el conjunto de medios a través de los que se trasladan bienes y personas. Entre ellos se diferencian las infraestructuras del transporte los modos de transporte, que pueden ser a través de canalizaciones, ferrocarril, carretera o, también, aéreos, marítimos y fluviales.

Las infraestructuras del transporte están formadas por los centros logísticos (aeropuertos, estaciones de ferrocarril o de autobús), desde los que se organizan y confluyen los transportes; por las redes de infraestructuras propiamente dichas (vías de tren o autopistas); y finalmente, por diferentes dispositivos (semáforos, señales de tráfico o barreras) que dirigen y hacen más segura la circulación. Por su parte, los vehículos -o medios de transporte- pueden ser de muy diversa índole: coches, trenes, motos, bicicletas, aviones, barcos, etc.

3.1 Terrestre.

En España, el transporte de mercancías y personas se realiza prioritariamente a través de la red de carreteras; siendo muy significativo, a partir de 1990, el incremento del parque de vehículos, como consecuencia del crecimiento económico y de los cambios en los modos de vida. A todo ello se suma que -en los últimos años- se han realizado importantes inversiones, dirigidas tanto a la mejora de las carreteras existentes, como a la construcción de la red de alta capacidad. Si bien todo ello ha supuesto una notable mejora en el conjunto del Estado, aún existen importantes contrastes entre las distintas provincias.

En contrapartida, el ferrocarril ha quedado relegado a un lugar secundario, reduciéndose el volumen de mercancías transportadas y el número de viajeros.

3.2 Ferroviario.

La red del ferrocarril es mucho menor en extensión a la del resto de países de la Unión Europea, y presenta problemas de funcionalidad. Además, las diferencias en la red, entre unas regiones y otras, dificultan que el ferrocarril se convierta en una alternativa

al transporte por carretera. Cabe esperar que en los próximos años, tras el desarrollo de las líneas de alta velocidad, esta situación comience a cambiar.

3.3 Aéreo.

El tráfico aéreo se ha incrementado enormemente en las últimas décadas. Los principales aeropuertos han sido objeto de importantes inversiones, experimentando un gran crecimiento para adecuar su capacidad la creciente demanda. Por su parte, el transporte marítimo es el más utilizado para el movimiento de mercancías, ya que ofrece una enorme capacidad de carga y resulta muy competitivo.

3.4 Marítimo.

El transporte de viajeros por vía marítima está creciendo en los últimos años, principalmente con fines turísticos; pero es muy dependiente de otros medios complementarios para el traslado de personas y mercancías.

	Rapidez	Capacidad	Seguridad	Coste	Tipo de mercancía
Carretera	Alta	Baja	Media	Bajo	Todas
Ferrocarril	Media	Alta	Alta	Medio	Preferente graneles y contenedores
Marítimo	Baja	Muy alta	Alta	Bajo	Preferente graneles y contenedores
Aéreo	Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto valor, perecederas

3.5 Cómo elegir el canal de distribución apropiado.

Para elegir el canal de distribución se deben tener en cuenta las características de los productos artesanos, las características de la empresa, las del mercado y, por último, la de los distribuidores.

3.6 Características del mercado.

Si la empresa quiere comercializar los productos debe conocer el mercado, es decir, saber dónde se encuentran los compradores de la marca, cuántos son, cuántos

productos suelen comprar y con qué regularidad. También es necesario conocer el plazo de entrega al que se puede hacer frente.

3.7 Características de los distribuidores.

- Tradings: empresas que compran y venden los productos por su cuenta y se hacen cargo de los trámites.
- Empresas de gestión de exportaciones: comercializan productos complementarios en un determinado país.
- Piggy back: Acuerdo de comercialización para exportar, en uno o varios mercados, a través de la red de un exportador experimentado.
- Agentes: Representantes de la empresa que realizan la gestión de la venta directamente con el cliente local, a cambio de una comisión y si adquirir, en ningún momento, la propiedad de la mercancía.
- Importador o distribuidor: Empresa ajena al negocio, localizada en el país al que se quiere exportar, que compra los productos y revende a sus clientes.- Consorcio de exportación: Asociación de empresas fabricantes para introducir y consolidar los productos en mercados exteriores.
- Otros ejemplos de distribución son: las licencias de fabricación; las Franquicias; los minoristas y detallistas; el Canal Horeca; el Discount; y el comercio electrónico (vía Internet). También se pueden contemplar la venta por correspondencia o a domicilio y la venta ambulante.

4 Indicadores económicos

Son datos estadísticos que nos ayuda realizar pronósticos y determinar la situación económica de un país para poder tomar decisiones más certeras de un rendimiento económico a futuro.

Presentamos los siguientes datos estadísticos:

Tabla 20. Cuentas Nacionales – Gobierno en M.€

Cuentas Nacionales – Gobierno		
PIB	2014	1.058.469 M.€
PIB Per Cápita	2014	22.780 €
PIB Trimestre Per Cápita	I Trimestre 2015	5.826 €
PIB Trimestre.	I Trimestre 2015	270.703 M.€
Deuda	2014	1.033.857 M.€
Deuda Per Cápita	2014	22.256 €
Déficit	2014	-61.391 M.€
Gasto público	2014	461.124,0 M.€
Gasto Educación	2012	46.789,6 M.€
Gasto Salud	2013	64.823,6 M.€
Gasto público Per Cápita	2014	9.924 €
Gasto Educación Per Cápita	2012	1.014 €
Gasto Salud Per Cápita	2013	1.393 €
Gasto Defensa Per Cápita	2014	206 €
Salario Medio	2014	26.162€

Fuente: Datos macro 2015.

Elaborado: La autora

Tabla 21. Cuentas Nacionales - Gobierno en %

Cuentas Nacionales – Gobierno		
Deuda (%PIB)	2014	97,70%
Déficit (%PIB)	2014	-5,80%
Gasto Educación (%Gastos Públicos)	2012	9,52%
Gasto Salud (%Gastos Pub)	2013	13,95%
Gasto Defensa (%Gastos Pub)	2014	2,08%
Gasto público (%PIB)	2014	43,60%
Índice de Corrupción	2014	60%
Índice de Fragilidad	2014	43,1%
Paro	Junio 2015	22,5%

Fuente: Datos macro 2015.

Elaborado: La autora

Tabla 22. Mercado laboral

Mercado Laboral		
Ranking laboral	2015	Nº 41
Ranking de competitividad	2015	Nº 35
Ranking de transporte	2013	Nº 64

Fuente: Datos macro 2015.

Elaborado: La autora

Tabla 23. Mercado de dinero

Mercado de dinero		
Tipos de interés	10/09/2014	0,05%

Fuente: Datos macro 2015.
Elaborado: La autora

Tabla 24. Impuestos

Impuestos		
IVA General	01/09/2012	21,00%

Fuente: Datos macro 2015.
Elaborado: La autora

Tabla 25. Comercio en M.€

Comercio		
Exportaciones	2014	244.534,0 M.€
Importaciones	2014	269.852,0 M.€
Balanza comercial	2014	-25.318,0 M.€

Fuente: Datos macro 2015.
Elaborado: La autora

Tabla 26. Comercio en %

Comercio		
Exportaciones % PIB	2014	23,10%
Importaciones % PIB	2014	25,49%
Balanza comercial % PIB	2014	-2,39%
Comercio Minorista Interanual	Junio 2015	2,3%

Fuente: Datos macro 2015.
Elaborado: La autora

CAPÍTULO III.

COMERCIO EN ESPAÑA

3. Balanza comercial

Datos obtenidos de la economía de España en el año 2015 se registró un déficit en su Balanza comercial de 25.035,0 millones de euros (27.884,95 USD), un 2,49% de su PIB, inferior al registrado en 2014, que fue de 25.903,0 millones de euros (28.853 USD), el 1,75% del PIB.

De acuerdo con la variación de la balanza comercial en los últimos dos años, se ha debido a un notorio el incremento de las importaciones españolas y también con un gran incremento en las exportaciones. La balanza comercial con respecto al PIB, en 2015 España ha empeorado su situación. Se ha movido del puesto 67 que ocupaba en 2013, hasta situarse en la posición 75 de dicho ranking de países.

La siguiente tabla muestra los cambios anuales de la balanza comercial de España en los últimos 6 años, la variación entre tasa de cobertura y % de PIB.

Tabla 27. Balanza comercial de España

Fecha	Balanza comercial M.€	Balanza comercial M. USD	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2015	-25.035,0	-27.886		
2014	-25.093,0	-28.853	90,67%	-2,49%
2013	-18.025,0	-20.078	93,12%	-1,75%
2012	-32.759,0	-36.490	87,80%	-3,14%
2011	-50.327,0	-56.059	81,40%	-4,70%
2010	-54.762,0	-60.999	77,80%	-5,07%

Fuente: Datos macro 2015.

Elaborado: La autora

3.1 Déficit.

Existe Déficit cuando la diferencia entre los ingresos y los gastos del Estado es negativa, el déficit se compara con el PIB para calcular cuál es su porcentaje sobre éste.

España en los últimos años ha tenido un déficit en su balanza comercial ya que existe un mayor número de demanda de productos importados y un bajo número de productos españoles exportados, lo cual genera un desbalance en la economía y un

déficit en la balanza comercial los últimos 5 años como se muestra en la siguiente tabla de datos que indica información relevante de años anteriores y así explicamos mejor el déficit que posee España.

Tabla 28. Déficit de España

Año	Millones de €	Millones de USD	PIB %
2015	-33.675	-37.511	-3,675%
2014	-61.319	-66.52	-5,90%
2013	-71.241	-77.28	-6,90%
2012	-108.903	-118.14	-10,40%
2011	-101.265	-109.86	-9,50%
2010	-101.445	-110.05	-9,40%

Fuente: Datos macro 2015.

Elaborado: La autora

En España el déficit público está compuesto por el déficit del Estado, el déficit de la Comunidades Autónomas y el Déficit de los ayuntamientos.

España está formada por 17 Comunidades Autónomas y 2 Ciudades Autónomas. La economía de cada una de las Comunidades Autónomas tiene sus características particulares.

El Ayuntamiento de España ha conseguido bajar su deuda un 19,1% en el tercer trimestre del año con respecto al mismo periodo del año pasado, hasta los 5.583 millones de euros, según datos del Banco de España.

4 Principales productos que exporta España

4.1 Por país.

De acuerdo a la determinación que posee España y a su gran diversificación geográfica que esta posee, aumentaron las exportaciones fuera de la Unión Europea. Las perspectivas de un crecimiento lento en la zona euro contrastan del aumento de la demanda en América del Norte, con la expansión de las economías emergentes de Asia y América Latina.

Los países que exportan variedad de productos a España son los siguientes:



Ilustración 5. Principales países que exportan a España

Fuente: El país 2015.

Elaborado: La autora

El país que encabeza las exportaciones realizadas a España es Francia con el (15,7 % del total), Alemania (10,4 %), Portugal (7,5 %) e Italia siguen constituyendo el mercado básico para las exportaciones españolas. Pero si en 2007 estos cuatro países aglutinaban el 47 % de las ventas de mercancías al exterior, el año pasado apenas sumaron el 40 % de las exportaciones españolas. El quinto mercado es también europeo, Reino Unido (6,9 %). Es aquí donde aparece ya Estados Unidos (4,4

El aumento de las exportaciones a Estados Unidos es uno de los objetivos prioritarios de la Secretaría de Estado de Comercio, con las negociaciones del nuevo tratado de libre comercio entre EE UU y la UE. Otro acuerdo comercial, el ya en vigor con Corea del Sur, está detrás del incremento de las exportaciones a este país, el mayor avance en los últimos siete años: se ha pasado de poco más de 500 millones en 2007 a rozar los 2.000 millones en 2014. También experimentan crecimientos sostenidos las ventas a Japón y China.

Por el contrario, las ventas a Brasil, uno de los mercados emergentes prioritarios para el comercio español, se han resentido en el último año (se vendió un 13 % menos), aunque el valor de las exportaciones al gigante latinoamericano duplica con holgura el

registrado antes de la crisis. El retroceso de las exportaciones a América Latina fue generalizado con el caso extremo de Venezuela (-40 %) y la excepción de México (un 9 % más en 2014). La caída de venta también fue acusada en Oriente Próximo y países africanos (salvo Marruecos), regiones en las que la exportación española había avanzado de forma notable en los últimos años.

4.2 Por producto.

Los principales productos demandados para las exportaciones españolas son los que se muestran en la siguiente tabla la cual consta de un ranking de los 22 productos más comercializados.

Tabla 29. Principales productos exportados a España

Orden	Sector	Importe
1	Tecnología industrial	66.524.175
2	Industria química (productos químicos)	26.591.683
3	Moda	18.580.798
4	Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	17.760.336
5	Industria auxiliar mecánica y de la construcción	15.160.003
6	Productos hortofrutícolas	13.780.984
7	Medio ambiente y producción energética	12.478.516
8	Hábitat	10.103.061
9	Panadería y otros	4.233.722
10	Productos cárnicos	4.207.481
11	Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	3.861.568
12	Grasas y aceites	3.033.629
13	Ocio	2.659.902
14	Pescados y marisco	2.650.206
15	Vinos	2.143.817
16	Animales vivos y sus productos	991.627
17	Industrias culturales	837.467
18	Otras bebidas alcohólicas	829.228
19	Lácteos	766.885
20	Bebidas sin alcohol	762.226
21	Plantas vivas y productos de floricultura	253.943
22	Tabaco	219.194

Fuente: spainbusiness.com, 2015
 Elaborado por: La autora

5. Principales productos que importa España

5.1 Por País.

Se ha determinado q los principales orígenes de sus importaciones son



Ilustración 6. Países que importan España

Fuente: El país, 2015

Elaborado: La autora

En las importaciones de mercancías, el panorama es más estable: en 2014, Alemania se consolidó como el país que más factura a España (32.000 millones de Euros, un 12 % del total), pero todavía está muy lejos de los niveles alcanzados antes de la crisis (más de 43.000 millones €). Francia el segundo país que más exporta a España (29.000 millones €), mientras que China (19.766 millones €) sí ha aprovechado la crisis para desbancar definitivamente a Italia (15.546 millones €) del tercer puesto. Los que también ganan cuota en el mercado español, son algunos de los principales exportadores energéticos (Argelia, Nigeria o Arabia Saudí), que casi duplican ya la facturación a España en comparación con el año 2007 hasta el año 2015. En el último año, el aumento del consumo ha compensado en parte la caída del precio internacional del petróleo y el gas. Rusia, inmersa en el conflicto con Ucrania, es la única excepción: sus ventas a España cayeron un 27 %.

5.2 Por producto.

Estos son los productos más comercializados dentro de España por consiguiente poseen mayor demanda entre sus habitantes, los datos comprueban que además

algunos de los bienes más comprados (componentes de automóvil, textiles, automóviles, plásticos, medicamentos o maquinaria) están también entre los más vendidos, lo que refleja que un mismo sector.

La siguiente tabla especifica el orden de mayor ventas el sector y el importa en ventas de los distintos tipos de productos.

Tabla:30 Principales importadores de España por producto

Orden	Sector	Importe 2015
1	Tecnología industrial	58.827.744
2	Industria química (productos químicos)	33.692.564
3	Medio ambiente y producción energética	33.356.220
4	Moda	21.227.993
5	Industria auxiliar mecánica y de la construcción	13.603.559
6	Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	12.422.188
7	Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	12.405.104
8	Hábitat	11.469.739
9	Panadería y otros	6.691.938
10	Productos hortofrutícolas	6.671.431
11	Ocio	4.927.253
12	Pescados y marisco	4.665.663
13	Grasas y aceites	1.796.983
14	Lácteos	1.311.825
15	Productos cárnicos	1.248.017
16	Tabaco	1.078.783
17	Otras bebidas alcohólicas	1.062.098
18	Industrias culturales	1.048.917
19	Animales vivos y sus productos	642.316
20	Bebidas sin alcohol	512.464
21	Plantas vivas y productos de floricultura	160.674
22	Vinos	137.254

Fuente: Spainbusiness.com, 2015

Elaborado: La autora

6. Potencial comercial España – Ecuador

Información anual que permite conocer el intercambio comercial de mercancías que realiza Ecuador y España.

6.1 Relaciones Diplomáticas.

Existen relaciones diplomáticas muy buenas entre Ecuador y España. Tomando en cuenta que está vigente el Tratado General de Cooperación y Amistad de 1999. Ambos países mantenemos con regularidad contactos.

“Las relaciones bilaterales con Ecuador se han incrementado en la última década por el número de ciudadanos ecuatorianos residentes en España. A 31 de diciembre de 2014, 176.247 ciudadanos ecuatorianos residen en España, 71.700 trabajadores ecuatorianos cotizan a la Seguridad Social española, lo que convierte a Ecuador en el cuarto país extranjero con más afiliados 4,62% del total de extranjeros” (Ficha País Ecuador, 2015, p. 5)

6.2. Convenios entre Ecuador y España.

Ecuador posee beneficios del Sistema General de Preferencias (SGP) en las exportaciones de los años 2011 – 2014 en las relaciones comerciales que posee con España y la Unión Europea (UE)

En el mes de diciembre del 2014 Ecuador y España suscribieron un acuerdo comercial entre Ecuador y España cuya negociación culminó en junio del 2015 y se espera que este convenio entre en vigor a mediados del 2016, hasta dicho tiempo se extenderán las preferencias de Ecuador en el SGP.

Tabla 31. Convenios bilaterales entre Ecuador y España.

<ul style="list-style-type: none"> • Programa de canje de deuda entre España y Ecuador.
<ul style="list-style-type: none"> • Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio entre España y Ecuador.
<ul style="list-style-type: none"> • Convenio turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo administrativo para la aplicación del convenio de seguridad social entre el Reino de España y la Republica de Ecuador.

Fuente: Guía Comercial España, 2015
Elaborado por: La autora

7. Balanza comercial entre Ecuador y España

En los últimos 5 años se investigó que la relación Ecuador – España a variado considerablemente en relación tanto en importaciones como exportaciones por ende esto arroja datos en la Balanza comercial que tiene la relación de estos 2 países, lo que podemos darnos cuenta en la siguiente ilustración que lo explica la balanza comercial en miles de dólares (USD).

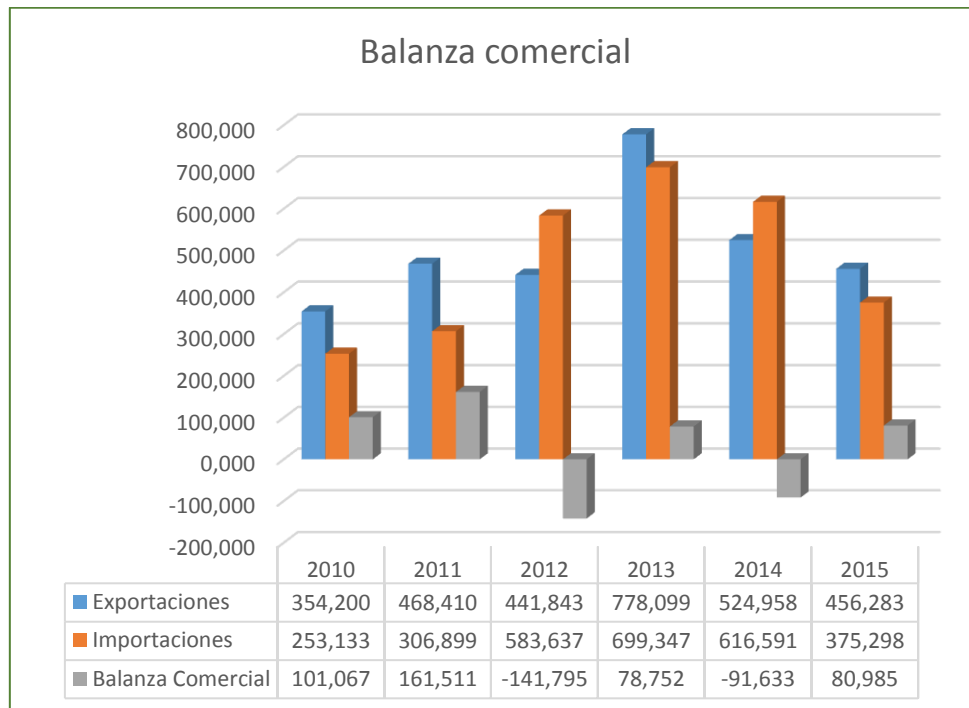


Ilustración 7. Balanza Comercial Ecuador – España

Fuente: Ficha Técnica España, 2016
Elaborado por: La autora.

7.1 Balanza comercial petrolera.

El siguiente grafico también muestra la Balanza comercial petrolera de Ecuador – España en los últimos 5 años con datos reales obtenidos de una fuente oficial y muestra los valores de productos importados y exportados

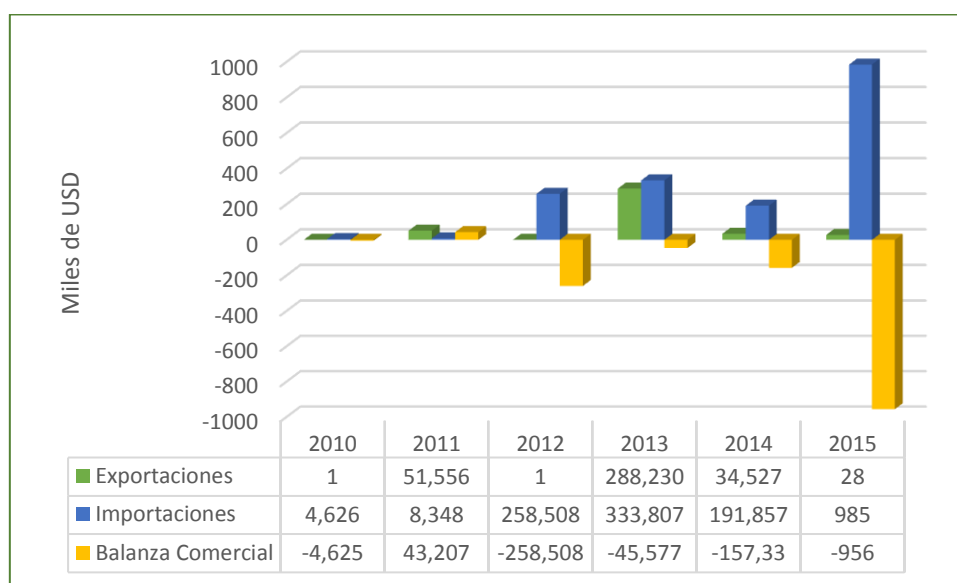


Ilustración 8. Balanza Comercial petrolera

Fuente: Ficha Técnica España, 2016

Elaborado por: La autora

7.2 Balanza comercial no petrolera.

Así mismo se muestra los datos de los productos no petroleros en millones de dólares tanto importados como exportados entre Ecuador y España entre los años 2010 al 2015.

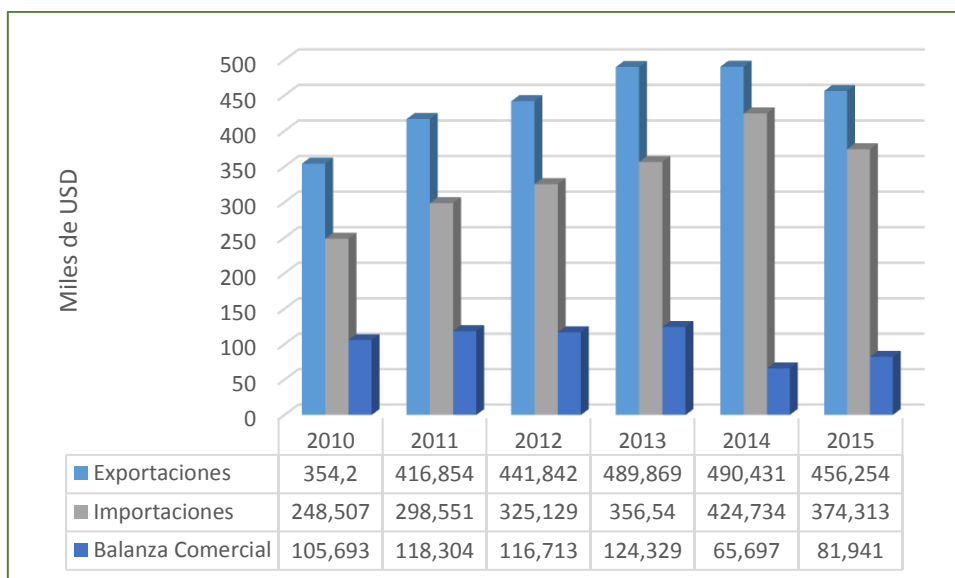


Ilustración 9. Balanza Comercial no petrolera

Fuente: Ficha Técnica España, 2016

Elaborado por: La autora.

8. Principales importaciones de España desde Ecuador

Ecuador es un gran potencial importador en el mundo ya que cuenta con gran variedad de productos en el sector primario y secundario, de excelente calidad lo que hace que sean muy competitivos a la hora de exportar en la siguiente ilustración se muestra la gran variedad de productos que son importados por España desde Ecuador.

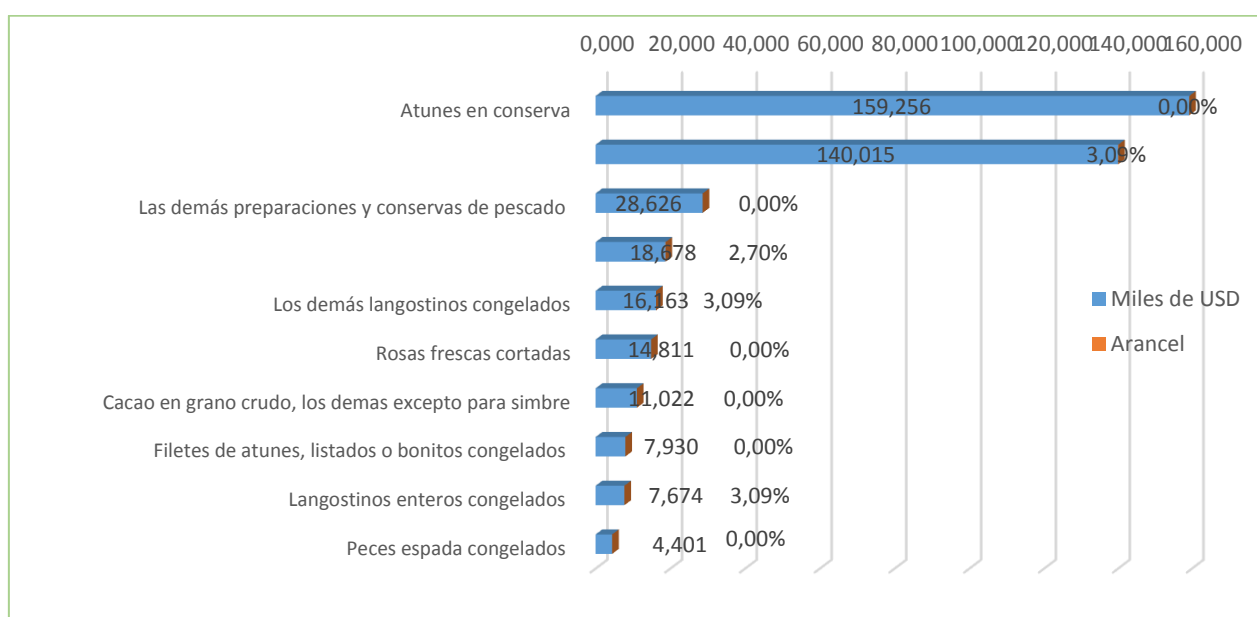


Ilustración 10. Principales productos exportados por Ecuador a España.

Fuente: Ficha técnica España, 2015

Elaboración por: La autora

9. Principales productos importados por Ecuador desde España

Al ser España una potencia comercial la mayoría de sus productos que exportan a distintos países como a Ecuador son productos procesados y terminados que podemos darnos cuenta en la siguiente ilustración muestra los productos que Ecuador compra a España

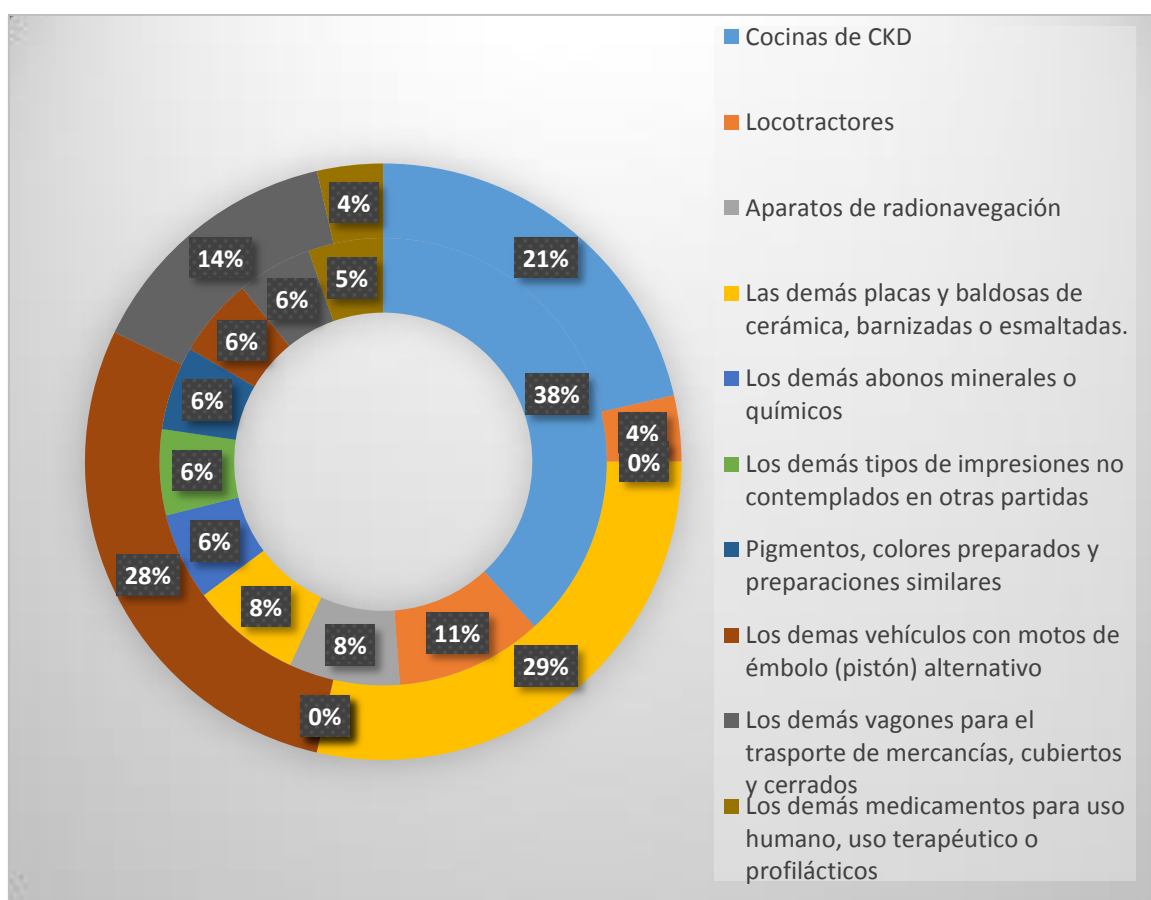


Ilustración 11. Principales productos importados por Ecuador desde España

Fuente: Ficha técnica España, 2015

Elaborado por: La autora

10. Principales exportaciones de Ecuador a España por sector

En la siguiente ilustración muestra las principales exportaciones de Ecuador hacia España definiendo sus principales sectores así podemos detectar el sector con mayor cantidad de ventas en miles de dólares para el años 2015

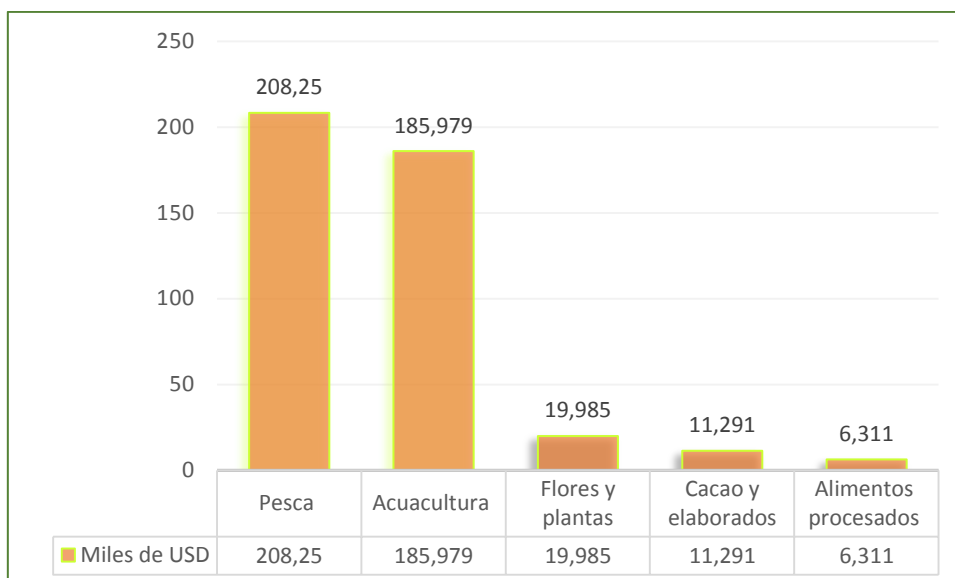


Ilustración 12. Principales exportaciones de Ecuador a España por sectores

Fuente: Guía comercial de España, 2015

Elaborado por: La autora

10.1 Conservas de Frutas en España.

Entre las conservas de frutas más demandadas en España se encuentran las de melocotón (durazno), pera, piña y cóctel de frutas y 35% de los consumidores prefieren las conservas de frutas sin azúcar.

Las formas de consumo varían dependiendo de las edades: los adultos las consumen mucho con vino (sangría), los más pequeños les gusta con helado; otras formas son en postres especiales. Y las marcas que exportan conservas a España son las siguientes.



La investigación desde el año 2010 muestra que la exportación de conserva de frutas a España ha tenido altos y bajos en las ventas, ya que es un producto muy demandado Ecuador tendrá que aumentar su número de importaciones. Lo que se muestra en la ilustración

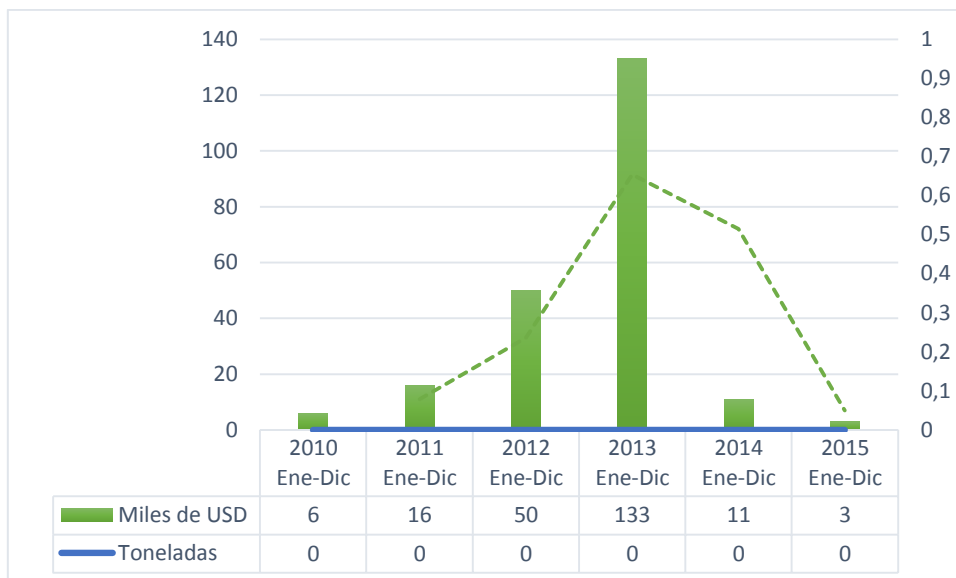


Ilustración 13. Exportaciones de conservas de frutas de Ecuador a España
 Fuente: PRO ECUADOR, 2016
 Elaborado por: La autora.

10.2 Snacks en España.

El consumo per cápita en el 2014 fue de 6.4 kilos anuales y entre los productos más consumidos en España están los frutos secos, seguidos de las papas fritas y frutas deshidratadas.

“Ecuador se encuentra en el puesto N° 14 en importaciones a nivel mundial de snack” (Ficha técnica PRO ECUADOR, 2014).

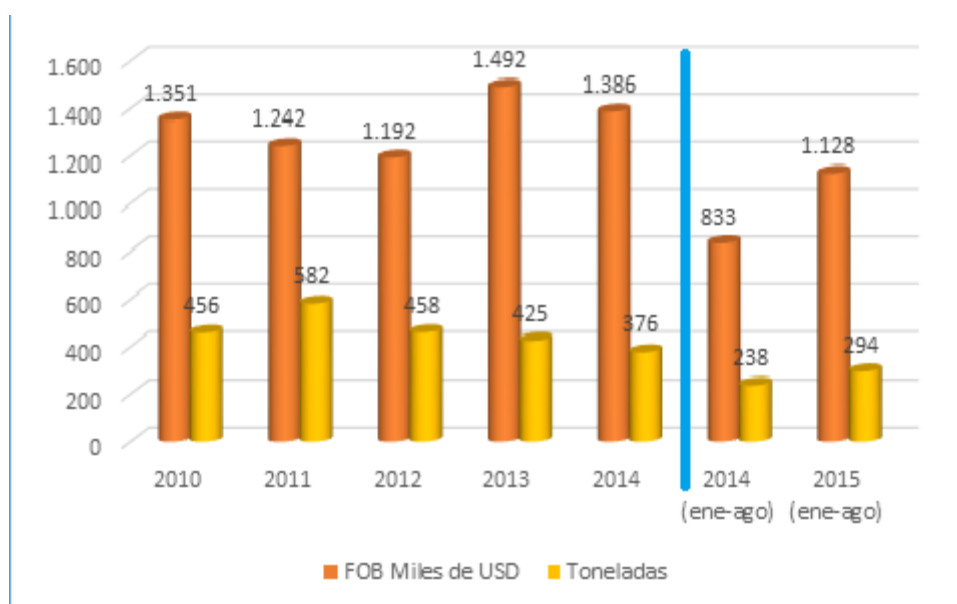


Ilustración 14. Exportaciones de Snacks de Ecuador hacia España
 Fuente: PRO ECUADOR, 2014
 Elaborado por: La autora.

Las empresas ecuatorianas que exportan snacks a España con las siguientes:



10.3 Mango en España.

El consumo de frutas en los hogares españoles, durante los últimos cinco años, se ha mantenido en más de 100 kilos per cápita, con variaciones leves interanuales. Por otro lado, el volumen de consumo per cápita de “otras frutas”, donde computa el mango, ha fluctuado entre los 6,7 kilos de 2010 y los 7,59 kilos de 2013,

Analizando el valor de las importaciones procedentes de Ecuador para mango, se aprecia que España recurre a Ecuador de manera poco significativa, apreciándose en el año 2013 189.43.- miles de €, lo que supone el 0.55% del total de importaciones de mango. Como revela la ilustración, el nivel de las importaciones fluctúa año a año, con una tendencia positiva general, incrementándose de forma destacada entre los años 2011 y 2012. En este último, se alcanzó el máximo de importaciones de los últimos años, llegando a una cifra de 229.82.- miles de €.

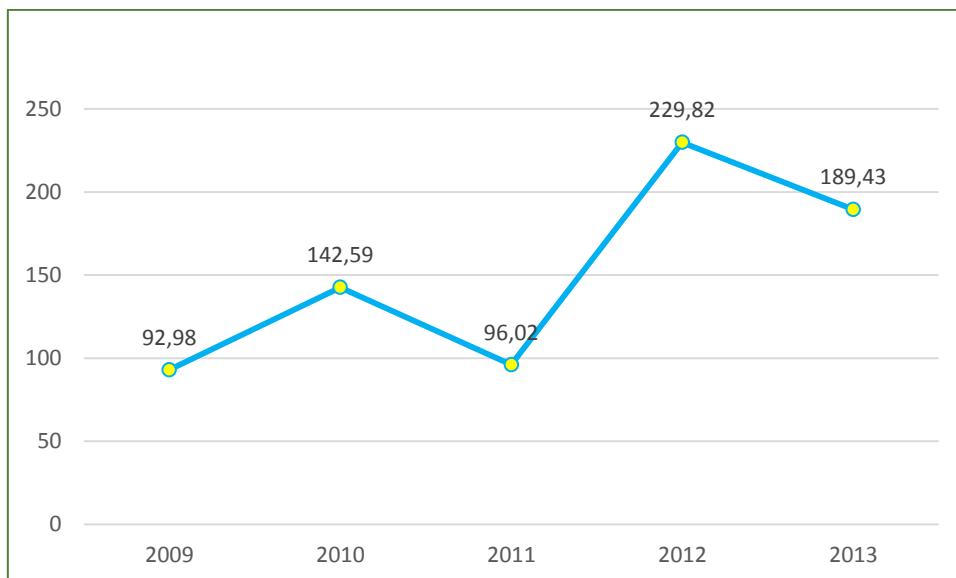


Ilustración 15. Evolución de las exportaciones de mango desde Ecuador a España en miles de €, 2008-2012
 Fuente: PRO ECUADOR, 2013
 Elaborado por: La autora.

10.4 Flores en España.

España se identifica por la producir de plantas ornamentales, con un 66% de la distribución de la producción total de los cultivos también opta por la diversificación de producción florícola, siendo la principal por cultivo la de claveles (16%), seguida de las rosas (3%).

La producción tanto de claveles como de rosas ha ido descendiendo a lo largo de este último lustro, pero el descenso parece ser más acuciado en el caso de los primeros, ya que las rosas presentan una línea más estable, con ligera tendencia a mantenerse.

El consumidor español de flores presenta hábitos estacionarios, asociados a distintas celebración que se determinó que la venta de flores que son:

Tabla 32. Estabilidad en el consumo

Mes	Celebración
Enero	Navidad
Febrero	San Valentín
Marzo	Las Fallas de Valencia
Abril	Semana Santa, San Jordi en Cataluña
Mayo	Día de la Madre, Las Cruces de Mayo (Granada, Jaén)
Junio	Fiestas populares y fiestas de patronos de pueblos
Julio	Virgen del Carmen y fiestas populares y fiestas de patronos
Agosto	Fiestas populares y fiestas de patronos
Septiembre	Fiestas populares y fiestas de patronos
Octubre	La fiesta del Pilar en Zaragoza
Noviembre	1 noviembre, Todos los Santos
Diciembre	Navidad

Fuente: PRO ECUADOR, 2014
Elaborado por: La autora.

Las importaciones se destaca en primer lugar Colombia con un 32.07%, seguido muy de cerca de Ecuador, con el 30.26%. De Colombia se importa clavel y de Ecuador rosa. Ambos países presentan claras ventajas comparativas: “es un producto de continuidad, su clima es muy estable y favorece la producción prácticamente anual, pueden suministrarlo a un precio fijo, con una mano de obra más barata, y con precios competitivos aun cuando los costes de transporte y logística lo encarezcan”.

Tabla 33. Principales socios exportadores de flores 2012

País	Valor (miles euros)	% total	Euros/Kilo	Volumen (kilos)	% total
Colombia	21.726,45	32,07	5,59	3.890.139,00	27,17
Ecuador	20.499,12	30,26	5,63	3.638.764,00	25,42

Fuente: PRO ECUADOR, 2014
Elaborado por: La autora.

En cuanto a la rosa de Ecuador es la más exportada, con un volumen del 53.82% del total. A más de 20 puntos de diferencia con la flor colombiana, aún a pesar de que el

valor económico por kilo se iguala a 5.61€/kilo. Parece que las empresas importadoras consideran a la rosa de Ecuador, como “la de mayor calidad de las que se venden en el mercado internacional.

Tabla 34. Principales socios exportadores de rosas 2012

País	Valor (miles euros)	% total	Euros/Kilo	Volumen (kilos)	% total
Ecuador	15.454,11	53,82	5,61	2.753.020,00	52,12
Colombia	8.813,95	30,69	5,61	1.570.176,00	29,72

Fuente: PRO ECUADOR, 2014

Elaborado por: La autora.

Las importaciones de España recurren a Ecuador para proveerse de rosas, y con tendencia interanual ascendente. Para el resto de flores provenientes de Ecuador, se presenta una tendencia estable en torno a los 5.000.000.-€.

Los especialistas consultados declaran que la rosa de Ecuador es de primera calidad, y de ahí su éxito en el mercado internacional.

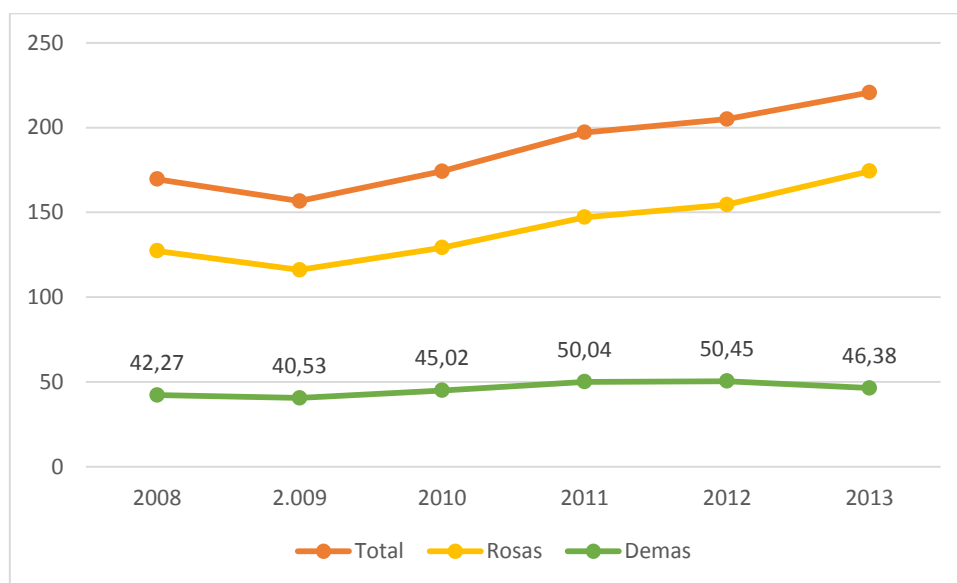


Ilustración 16. Evolución de las exportaciones de flores y rosas desde Ecuador a España en miles de €, 2008-2012

Fuente: PRO ECUADOR, 2014

Elaborado por: La autora

11. Productos incrementados en la exportación de España

De acuerdo a los datos obtenidos por sectores y detectando que el sector primario es el más cotizado en las importaciones en el país español se incrementaron varios

productos potenciales en la exportación y su aceptación en 1 año ha sido favorable para Ecuador.

Tabla 35. Principales productos incrementados en las exportaciones a España

Descripción	2014	2015	Variación 2014 – 2015
Atunes en conserva	135,076	159,256	24,181
Rosas frescas cortadas	11,826	14,811	2,985
Maderas aserradas o desbastadas.(tropicales virola, imbuia y balsa)	1,991	4,333	2,341
Peces espada congelado	2,382	4,401	2,019
Camarones de río de los géneros congelados	1,445	3,226	1,780
Listados y bonitos	2,304	3,457	1,153
Los demás ácidos grasos industriales; aceites ácidos del refinado	130	1,197	1,067
Desperdicios y desechos de cobre	616	1,536	920
Frescas, cortadas	1,929	2,636	708
Albacoras o atunes blancos congelado	-	699	699

Fuente: Ficha Técnica España, 2016

Elaborado por: La autora.

12. Productos potenciales en el mercado español

Según la matriz de Bostoting Group o matriz de BCG Este modelo tiene como objetivo ayudar a las empresas a posicionar sus productos o unidades de negocio en el mercado, se divide en 2 ejes que son

- Un eje vertical que corresponde al **ritmo de crecimiento del mercado**;
- Un eje horizontal que ilustra la cuota de **participación en el mercado**.

Y cuatro zonas que se conocen como:

- Estrella: gran crecimiento y gran participación en el mercado
- Dilema: con un gran crecimiento y poco participación en el mercado
- Vaca: un bajo crecimiento y alta participación en el mercado
- Perro: este no tiene crecimiento y su participación en el mercado es baja.

Posteriormente se elabora un listado de varios productos siendo los primeros quienes tienen mayor ventaja en el mercado español en al año 2015.

Tabla 36. Método BCG

Crecimiento del mercado	Alto	Estrellas 	Dilema 
	Bajo	Vacas 	Perros 

Fuente: Marketing en el siglo XXI, 2014
 Elaborado por: La autora

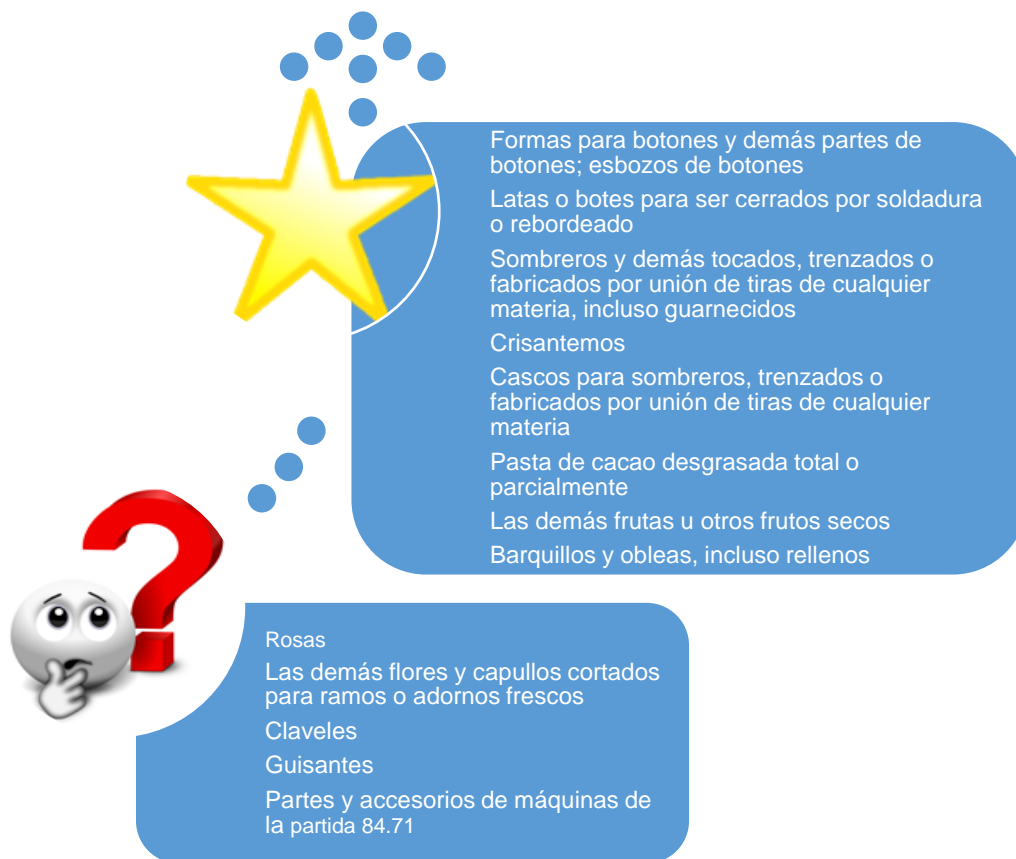


Ilustración 17. Matriz BCG de los productos ecuatorianos en el mercado español
 Fuente: Ficha técnica España, 2015
 Elaborado por: La autora

13. Turismo

El turismo bilateral entre los dos países muestra un margen en el número de personas que viajan de Ecuador hacia España es mucho más elevado al que es de España a Ecuador en los datos obtenidos 5 años atrás ya sea para turismo, estudios o trabajo.

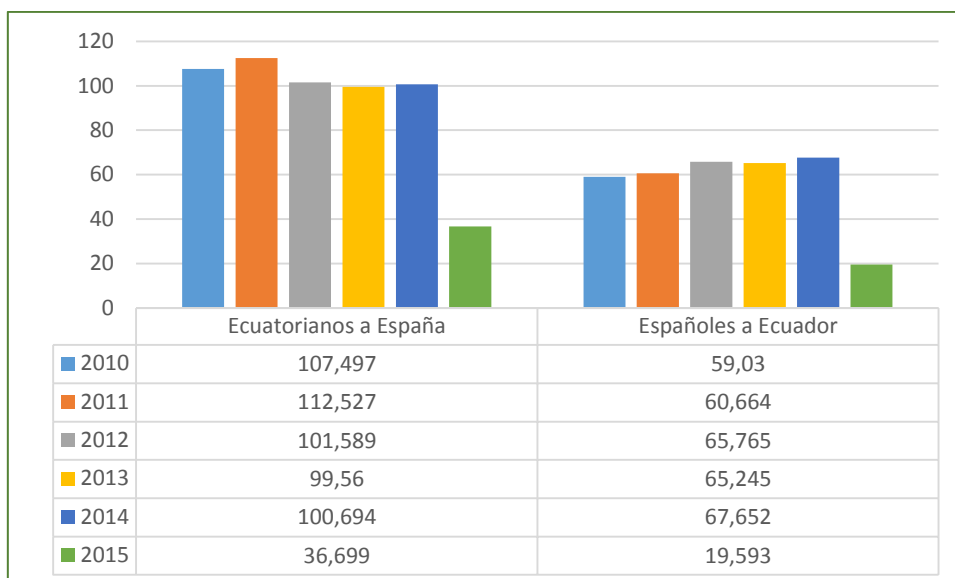


Ilustración 18. Turismo bilateral entre Ecuador y España

Fuente: PROECUADOR, 2016

Elaborado por: La autora

Desde el año 2010 el número de ecuatorianos que viajan por distintas razones a España aumentaba considerablemente hasta el año 2014; la ilustración anterior muestra que en el año 2015 el número de personas que viajaron disminuyó.

Así mismo en los españoles que viajaron a Ecuador desde el 2010 la ilustración muestra que aumenta cada año el número de personas pero al igual en el año 2015 disminuye desfavorablemente para lo que es turismo en Ecuador lo que bajan las ventas y el movimiento de ingresos económicos.

CONCLUSIONES

1. España al ser miembro de la Unión Europea ha llegado a tener gran apertura en el desarrollo y a la exportación de productos agrícolas, de pesca y ganadería a los países que tienen convenios con la UE.
2. Así mismo el sector pesquero español es muy conocido por su variedad de productos marítimos; la sardina, la pescadilla y pulpo, son muy cotizados para su exportación aumentando el PIB un 0,5% para el año 2015.
3. La economía muestra un déficit en la balanza comercial de -33.675 millones de euros, ya que España cuenta con un número más elevado en el número de importaciones que exportaciones dando a conocer los productos con mayor demanda de sus habitantes; cuales son los países los distribuyen mercancía en qué cantidades de compra y venta.
4. De acuerdo con el potencial comercial que tiene España con Ecuador, se determinó que productos son los más exportados por España ya sean los productos tradicionales como son las flores, frutas y crudo de petróleo también existen los no tradicionales o nuevos productos como son los snacks, conserva de frutas y productos artesanales.
5. Como resultado de la investigación fue conocer el potencial comercial de España, en sus importaciones siempre con una gran calidad y buen precio.

RECOMENDACIONES

1. Con los datos obtenidos de la búsqueda de páginas oficiales de internet, se puede conocer el estado económico de España en el año 2015 y conocer cuál es su demanda en productos importados
2. Se considera que Ecuador puede llegar a ser un potencial importador al mundo y principalmente a España por sus características similares en productos que importa y tienen gran demanda como son los del sector primario por ejemplo frutas, pescados, flores, etc.
3. Por otro lado Ecuador está llegando a ser un país muy reconocido no únicamente por su turismo, sino también por la excelente calidad y variedad de productos ecuatorianos que se están incrementando en las exportaciones como los sombreros de paja toquilla, productos madereros como por ejemplo la balsa, que no son los productos tradicionales que ha importado Ecuador por varios años como es el petróleo.
4. Sin importar el tamaño de las empresas que posee Ecuador en varios campos de producción, como por ejemplo los sectores primarios y secundarios pueden llegar a ser importadores internacionales a distintos países del mundo y especialmente al país español ya que entregan productos terminados de calidad y con las medidas necesarias para su comercialización.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcolea, Á. N. (s.f.). *Geografía e Historia*. Obtenido de Geografía e Historia:
<http://www.profesorfrancisco.es/2009/11/sector-primario-en-espana.html>
- Banco de España* . (s.f.). Obtenido de Banco de España : <http://www.bde.es/bde/es/>
- Blasco, M. A. (2010). *Libros de la cultura española contemporánea*. Obtenido de Libros de la cultura española contemporánea: <http://ccec.revues.org/3212?lang=en>
- Campos, J. M. (14 de Mayo de 2015). *La Vanguardia*. Obtenido de La Vanguardia:
<http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150514/54430620149/espana-pais-mas-competitivo-mundo-turismo.html>
- Ediciones el país S.L.* (19 de Febrero de 2015). Obtenido de Ediciones el país S.L:
http://elpais.com/elpais/2015/02/18/media/1424285656_143881.html
- El país*. (6 de Mayo de 2015). Obtenido de El país:
http://economia.elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896_668329.html
- elEconomista.es*. (4 de Febrero de 2016). Obtenido de elEconomista.es: <http://ranking-empresas.eleconomista.es/>
- Enciclopedia Libre Universal en Español*. (10 de Noviembre de 2010). Obtenido de Enciclopedia Libre Universal en Español:
http://enciclopedia.us.es/index.php/Producci%C3%B3n_agropecuaria_en_Espa%C3%B1a#La_pesca
- eurostat*. (2016). Obtenido de eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat/help/first-visit/database>
- Gobierno de España - Ministerio de hacienda* . (s.f.). Obtenido de Gobierno de España - Ministerio de hacienda:
<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Ministerio/Historia/TratadosInternacionales/Paginas/inicio.aspx>
- Gobierno de España*. (17 de Diciembre de 2015). Obtenido de Gobierno de España:
http://www.minhap.gob.es/es-ES/Normativa%20y%20doctrina/Normativa/CDI/Paginas/CDI_Alfa.aspx
- Huffingtonpost*. (5 de Febrero de 2016). Obtenido de Huffingtonpost:
http://www.huffingtonpost.es/2015/05/06/turismo-espana_n_7224150.html

- INEbase*. (s.f.). Obtenido de INEbase:
http://www.ine.es/censoagrario/censoag_folleto.pdf
- Instituto Nacional de Estadística* . (4 de Diciembre de 2015). Obtenido de
<http://www.ine.es/prensa/np948.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas*. (2016). Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas: <http://www.ine.es/>
- Lanchon, A. d. (Diciembre de 2014). *Institucionfuturo 2014*. Obtenido de Institucionfuturo 2014: <http://www.ifuturo.org/informe-mensual-de-comercio-exterior>
- Madrid Horse Week*. (2016). Obtenido de Madrid Horse Week:
<http://www.hola.com/viajes/2014062772184/top-10-Espana/>
- Ministerio de agricultura, alimentacion y medio ambiente*. (2015). Obtenido de Ministerio de agricultura, alimentacion y medio ambiente:
<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/mercados-economia-pesquera/default.aspx>
- Ministerio de Agricultura, Alimentacion y Medio Ambiente*. (2015). Obtenido de Ministerio de Agricultura, Alimentacion y Medio Ambiente:
<http://www.magrama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/>
- Ministerio de Agricultura, Alimentacion y Medio Ambiente*. (2015). Obtenido de Ministerio de Agricultura, Alimentacion y Medio Ambiente:
<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/sectores-ganaderos/Default.aspx>
- Portal oficial de turismo de España* . (2016). Obtenido de Portal oficial de turismo de España : <http://www.spain.info/es/>
- PRO ECUADOR - Ficha Técnica - España* . (Febrero de 2016). Obtenido de PRO ECUADOR - Ficha Técnica - España :
<http://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/Ficha-T%C3%A9cnica-Espa%C3%B1a-FEB-2016-nuevo-formato1.pdf>

PRO ECUADOR - Guía Comercial - España. (2015). Obtenido de PRO ECUADOR - Guía Comercial - España: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-espana-2015/>

PRO RCUADOR - Ficha Técnica - España . (Abril de 2015). Obtenido de PRO RCUADOR - Ficha Técnica - España : <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Ficha-T%C3%A9cnica-Espa%C3%B1a-abril-20151.pdf>

Red autonomics. (2015). Obtenido de Red autonomics: <http://redautonomos.es/comercio/distribucion-productos-artesano>

Romero, J. A. (s.f.). *La economía española, Europa.* Obtenido de La economía española, Europa: <http://es.calameo.com/read/0024354684054c2b3869d>

Sitios Turisticos. (2015). Obtenido de Sitios Turisticos: <http://sitiosturisticos.com/espana/>

Velasquez. (Enero de 2015). *Ministerio de agricultura, alimentacion y medio ambiente.* Obtenido de Ministerio de agricultura, alimentacion y medio ambiente: http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/mercados-economia-pesquera/SECTOR_PESQUERO_ESPA%C3%91A__enero_2015__ACTUALIZACION__2__tcm7-362970.pdf