UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Estudio de investigación "Las SITCOM producidas en Ecuador de los últimos cinco años"

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: González Alvarado, Yanela Katherine.

DIRECTORA: González Rentería, Verónica Elizabeth, Mgs.

LOJA - ECUADOR

2016

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

Septiembre, 2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Verónica Elizabeth González Rentería

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Estudio de Investigación de las SITCOM producidas en Ecuador de los últimos cinco años”,** realizado por Yanela Katherine González Alvarado, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Mayo de 2016

f): …….

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo Yanela Katherine González Alvarado, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: "Estudio de Investigación de las SITCOM producidas en Ecuador de los últimos cinco años", de la Titulación Comunicación Social, siendo la Mgs. Verónica Elizabeth González Rentería director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f:……..

Autor: González Alvarado Yanela Katherine

Cédula: 1104250392

DEDICATORIA

A Dios por permitirme culminar esta meta.

A mis padres quienes han sido mi soporte en todo momento, mi inspiración, para continuar y nunca rendirme.

AGRADECIMIENTOS

A mis amigos y compañeros quienes han estado ahí en todo momento, con sus palabras de aliento.

A mi directora de tesis, quién me ha guiado en el desarrollo de la misma.

A los actores y directivos de producción y programación de las cadenas televisivas por haberme colaborado con su valiosa información.

A mis padres y hermanos por su gran apoyo.

LA AUTORA.

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS iii
DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTOS v
RESUMEN 1
ABSTRACT 2
INTRODUCCIÓN 3
OBJETIVOS 4
Objetivo General: 4
Objetivos Específicos: 4
HIPÓTESIS 5
CAPITULO I. 6
COMUNICACIÓN Y TELEVISIÓN 6
1.1. Comunicación. 7
1.1.1. Concepto de comunicación. 7
1.1.2. Importancia de la comunicación. 7
1.1.3. La comunicación como proceso y conexión. 8
1.1.4. Comunicación y cultura. 9
1.2. Televisión 10
1.2.1. Concepto de televisión. 10
1.2.2. Historias para televisión. 11
1.2.3. Familia y televisión. 13
1.3. La Televisión en el contexto nacional. 14
1.3.1. Orígenes de la producción televisiva nacional. 14
1.3.2. La televisión como identidad cultural. 16
CAPÍTULO II 18
GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS 18
2.1. Géneros televisivos. 19
2.1.1. Género de información. 19
2.1.2 Género de ficción. 20
2.1.3. Género de entretenimiento 20
2.2. Formatos televisivos. 21
2.2.1. Formatos de información. 23
2.2.2. Formatos de ficción. 29
2.2.3. Formatos de entretenimiento. 35

CAPÍTULO III **39**
GÉNERO DE FICCIÓN EN LA TELEVISIÓN. **39**
3.1. Ficción en la televisión ecuatoriana. 40
3.1.1. Características 40
3.1.2 Tendencias 42
3.2. Ecuador como importador de ficción. 43
3.2.1. Telenovelas. 43
3.2.2. Series de humor. 46
3.3. Identificación del formato de ficción más producido en Ecuador 48
3.3.1. Series de situación (SITCOM) 48
CAPITULO IV **50**
MARCO METODOLÓGICO **50**
4.1. Metodología 51
4.1.1. Método cuantitativo 51
4.1.2. Método cualitativo 52
CAPÍTULO V **55**
RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN. **55**
5.1. Análisis de los tipos de programas de los canales de televisión de lunes a viernes en el 2013 y 2014. 56
5.2. Análisis de los tipos de programas de los canales de televisión sábados y domingos en el 2013 y 2014. 58
5.3. Análisis de los anuarios OBITEL y las parrillas de programación desde el 2011 hasta el 2015. 62
5.3.1. Canales con mayor programación de series, sitcom y sketches, en los últimos cinco años. 63
5.3.2. Formato que predomina en la programación nacional en los últimos cincos años. 65
5.3.3. Géneros que predominan en la programación nacional en los últimos cincos años 66
5.3.4. Temáticas que predominan en las SITCOM, series y sketches en los últimos cincos años. 67
5.3.5. Tiempo en minutos de duración en pantalla por capítulo. 69
5.3.6. Número de temporadas de las producciones series, SITCOM y sketch en los últimos cinco años. 70
5.4. Perspectiva de los directivos de producción y programación de las tres cadenas de televisión del país que emiten más series de ficción. 71
5.4.1. Importancia de realizar producción nacional de ficción. 71
5.4.2. Formato o micro género que más produce el canal. 71
5.4.3. La producción nacional de ficción con mayor rating creada en los últimos cinco años. 72

5.4.4. En qué se fija el espectador para consumir un producto. 72

5.4.5. Retos que supone al canal la creación de una versión original frente a un enlatado. 73

5.4.6. Incidencia de la Ley Orgánica en la producción audiovisual nacional. 73

5.4.7. Verificación de ficciones creadas en los últimos cinco años. 74

5.5. Perspectiva de los actores de algunas de las series más importantes de las cadenas televisivas del país. 77

5.5.1. Diferencias que existen entre trabajar con un personaje de una producción adaptada o enlatada frente a un personaje de una producción original. 77

5.5.2. Propuestas que se implementarían a la producción nacional para que sea más exportable. 78

5.5.3. En qué se fija el espectador para consumir un producto. 79

5.5.4. Géneros y temáticas principales en las que han trabajado, los últimos cinco años. 79

5.5.5. Influencia de la Ley de Comunicación en la producción nacional, desde el papel de un actor. 79

5.5.6. Comprobación de hipótesis. 82

CONCLUSIONES **84**

RECOMENDACIONES **86**

BIBLIOGRAFÍA **87**

ANEXOS **98**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.Fecha de creación de canales de cobertura nacional de Ecuador..... 15
Tabla 2. Telenovelas importadas transmitidas en el año 2016. 40
Tabla 3. Top Ten de las producciones con mayor rating..... 45
Tabla 4. Nivel de Rating en producciones nacionales 46
Tabla 5. Canales elegidos para análisis..... 51
Tabla 6.Ficha de Análisis..... 52
Tabla 7. Ficciones emitidas y producidas en los últimos cinco años en las cadenas televisivas. 62
Tabla 8. Producciones de Ecuavisa..... 64
Tabla 9. Producciones de TC Mi Canal..... 64
Tabla 10. Producciones de Teleamazonas. 64
Tabla 11. Producciones de Gama TV..... 65
Tabla 12. Producciones de Ecuador TV y Canal 1..... 65
Tabla 13. Duración en pantalla por capítulo. 69
Tabla 14.Número de temporadas de las series, SITCOM y sketch..... 70
Tabla 15. Series producidas y emitidas en los últimos cinco años. 74
Tabla 16. Modelo de Tabla para contrastar información. 75
Tabla 17.Tabla emitida a Ecuavisa. 75
Tabla 18. Tabla emitida a Teleamazonas 76
Tabla 19. Tabla emitida a TC Mi Canal. 76
Tabla 20. Coincidencias: Aspecto Identificado..... 81

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Entrevista a directivos de producción. 53
Gráfica 2.Entrevista a actores. 54
Gráfica 3. Tipos de Programas en los canales de televisión de lunes a viernes 2013. 57
Gráfica 4. Tipos de programas en los canales de lunes a viernes 2014. 57
Gráfica 5. Tipos de programas en los canales de televisión sábados y domingos. 60
Gráfica 6. Tipo de programas en los canales de televisión de sábados y domingos... 60
Gráfica 7. Canales de televisión con mayor emisión de series y sitcom. 63
Gráfica 8.Formatos que predominan en los últimos cinco años. 65
Gráfica 9.Género que más se produce. 66
Gráfica 10. Temática que ha predominado en los últimos cinco años. 67

RESUMEN

El presente Proyecto de Fin de Titulación se ha desarrollado con la finalidad de determinar el número de SITCOM (Comedia de situación) que se han producido y emitido en Ecuador en las cadenas televisivas Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1, en el periodo comprendido entre los años 2011-2015, además determinar el canal de mayor producción y emisión en este tipo de formato, así como el género y temática predominante.

La investigación se determinó a través del análisis de las parrillas de programación de los canales en estudio y el Anuario del Observatorio Iberoamericano de la ficción televisiva (OBITEL), así como de la elaboración de fichas de cada una de las SITCOM identificadas.

Además se realizaron entrevistas estructuradas a los directivos de producción y programación de los canales de mayor realización y emisión de SITCOM en los últimos cinco años y entrevistas a los actores que han participado en algunas de las producciones más importantes del país, esto con el fin de obtener información relevante para complementar la investigación.

El análisis de resultados con las respectivas entrevistas, gráficas y tablas se muestra en la sección correspondiente.

PALABRAS CLAVES: SITCOM, serie, producción nacional, programación, televisión, televidente, comedia.

ABSTRACT

The present thesis project has been developed in order to determine the number of SITCOM that have produced and in Ecuador in the following network television Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1, in the period between 2011-2015, also determine the channel with higher production and broadcast in this format, as well as gender and predominant theme.

The research is determined through the analysis of the TV programming of the channels in study and Yearbook of the Latin American Observatory of television fiction (OBITEL), as well as the development of files of each SITCOM identified.

Likewise, there have been made structured interviews to managers of production and programming of channels greater realization and issuing SITCOM in the last five years and interviews with actors who have participated in some of the most important productions of the country, this in order to obtain relevant information to complement the research.

The analysis of results with the respective interviews, graphs and tables shown in the corresponding section.

KEYWORDS: SITCOM, series, national production, programming, television, viewers, comedy.

INTRODUCCIÓN

La televisión es uno de los medios masivos de comunicación, que ha tenido una expansión sin precedentes, ha sido utilizado desde sus inicios para satisfacer las necesidades de información y entretenimiento. Al tener una fuerte repercusión en la sociedad influye en el desarrollo de la misma y la percepción del individuo.

En Ecuador, es uno de los medios de mayor alcance que cuenta con un alto nivel de aceptación, sin embargo, la televisión nacional no ha contado con una base sólida en producción audiovisual debido a su corta trayectoria, se ha caracterizado más bien por la importación de producciones de ficción como telenovelas y series de países vecinos. Aunque en los últimos años, se ha producido un ligero incremento en la realización de producción nacional de ficción, principalmente en las comedias de situación (SITCOM), debido entre otras cosas, a las nuevas normativas de la Ley de Comunicación, en la que se estipula que "Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio"

El presente proyecto se centra en el estudio de las parrillas de programación, Anuarios OBITEL, entrevistas y análisis de fichas para determinar cuáles y cuantas han sido las producciones de ficción (SITCOM) que se han realizado y emitido en los diferentes canales de televisión ecuatorianos en los últimos cinco años, identificando cuál ha sido el canal que más producciones ha realizado, la temática, el género que ha predominado en la mayoría de ellas, así como las limitaciones en la producción nacional y su visualización a futuro.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Determinar de forma cuantitativa las SITCOMS que se han producido y emitido en los canales de televisión, Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1, en los últimos cinco años.

Objetivos Específicos:

- Observar las parrillas de programación y Anuarios OBITEL de los últimos cinco años.
- Elaborar una tabla en la que se cuantifique el material audiovisual de las SITCOM y series emitidas en los canales de televisión, Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1, en los últimos cinco años.
- Establecer el canal que más series y SITCOM ha producido en los últimos cinco años.
- Determinar el género y las temáticas que manejan las SITCOM en el Ecuador.
- Elaborar fichas de cada una de las SITCOMS y series que se obtengan de la investigación, para analizar variables.

HIPÓTESIS

- **H1**.La temática que manejan la mayoría de las SITCOMS producidas y emitidas en los canales de televisión Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1 es de tipo costumbrista, refleja situaciones e identidades propias del país, recreando temas típicamente nacionales.

- **H2**.La comedia es el género por el que se decantan la mayoría de las producciones nacionales de ficción realizadas y emitidas por las cadenas televisivas Ecuatorianas, Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1 en los últimos cinco años.

- **H3**.Entre los años 2011 y 2015 existe un incremento de producción audiovisual en las SITCOMS de origen nacional, emitidas en señal abierta en los canales Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1 tomados como objeto de estudio.

CAPITULO I.
COMUNICACIÓN Y TELEVISIÓN

1.1. Comunicación.

1.1.1. Concepto de comunicación.

Desde los inicios de la humanidad el hombre ha sentido la necesidad de comunicar sus pensamientos y emociones, de esta manera desarrolló un complejo lenguaje, que definitivamente elevo la raza humana con respecto de cualquier otra forma de vida conocida. Gracias al lenguaje, se han creado sociedades complejas, la capacidad desarrollada de expresión permitió el paso de la ciencia, la misma que ha situado al hombre a escenarios inimaginables de aquel prehistórico y rudimentario de hace millones de años.

El lenguaje es un proceso extraordinario, es una característica particular de los seres humanos, desarrollado en tres formas: escrita, oral o por gestos. Cualquier acto de comunicación puede utilizar las modalidades antes mencionadas, utilizar dos de ellas o aplicar una sola. La importancia de la comunicación es tal, que se podría afirmar que sin comunicación sería imposible la existencia de una sociedad (Borderia, Laguna & Martínez, 1998).

La comunicación aborda una perspectiva individual, social o colectiva, no solo se enfoca en actividades individuales sino que proporciona los mecanismos para desarrollar y mantener actividades sociales. La comunicación es un proceso que ocurre cuando una fuente o emisor, inicia un mensaje por medio de símbolos verbales y no verbales o través de señales contextuales, con el fin de expresar significados mediante la información transmitida a los receptores (Kearney, Plax & DeFleur, 2005).

En otras palabras, comunicar es expresar e intercambiar la información que está en nuestra mente por medio del lenguaje verbal, no verbal o través de la utilización de símbolos. A partir de esta perspectiva la comunicación es un "proceso simbólico mediante el cual se produce, mantiene, repara y transforma la realidad" (McQuail, 2000, p.36).

1.1.2. Importancia de la comunicación.

Al hablar de comunicación naturalmente no nos referimos a un ciencia exacta como la física o la química, ya que la comunicación va más allá, se trata básicamente de una de las características del estudio del comportamiento humano, es tan grande su importancia que podríamos decir que la sociedad se define en términos de comunicación, y que sin ella los grupos humanos y sociedades simplemente no existirían.

La complejidad de la comunicación involucra una serie de elementos, que desde su origen le han otorgado un carácter privilegiado en la sociedad contemporánea.

Desde el punto de vista político, la comunicación expresa los modos de pensar, sentir, imaginar y valorar en una sociedad. En cuanto a la socialización, a la comunicación le interesa el beneficio colectivo de la sociedad, para ello se basa en recursos, conceptos, saberes u sentimientos. En lo que se refiere a negociación, el papel de la comunicación se direcciona hacia sentidos de intercambio, desde las necesidades y expectativas, las mismas que permiten la fluidez y construcción de los mensajes. En el ámbito cultural, la comunicación es el escenario en el que cada individuo o comunidad ingresa como una tradición, unas representaciones unas posibilidades interpretativas y unas formas específicas de hacer su significado (Rincón & Estrella, 2008).

1.1.3. La comunicación como proceso y conexión.

Aunque cada individuo podría tener una concepción diferente del significado de comunicación, la mayoría de las definiciones apuntan a que la comunicación es una ciencia, es un arte, un oficio, se puede considerar como un valor transversal a todas las disciplinas y las problemáticas de acción y pensamiento de la sociedad en la que actualmente vivimos, en todos los ámbitos desde el económico, político, cultural, científico, profesional, en donde se desarrolle el ser humano.

El proceso de comunicación se realiza mediante los tres tipos de lenguaje. Para Jakobson (citado por Baylon & Migno, 1996) en estos tres tipos interviene factores constitutivos: el primero el destinador que es quién envía un mensaje al destinatario. Para que el proceso de la comunicación sea factible, el mensaje debe tener un contexto comprensible para el destinatario ya sea verbal o susceptible de ser verbalizado, además requiere un código común, un contacto, un canal físico, y una conexión sicológica entre el destinador y el destinatario, permitiendo de esta manera establecer y mantener la comunicación.

La comunicación no se agota en los medios masivos, más bien se comprende como la producción social en que se abarca todas las formas compartidas de significación que se realizan en la sociedad, actualizándose a través de procesos de diseño, planeación realización y uso de mensajes sociales.

Actualmente, la comunicación en la sociedad funciona como una red de contacto y conexión entre los individuos, permitiendo que estos interactúen, se encuentren, y se unan entre sí en cualquiera de sus formas de significación existentes, sean estas

interpersonales, grupales, mediáticas, masivas o electrónicas, es decir es un proceso de conexión a gran escala, que permite la construcción de una colectividad social.

En síntesis, la comunicación se ejecuta valiéndose de la información pero no al punto de agotarla, utiliza los medios masivos para su actualización, pero es mucho más que un producto mediático, práctica la negociación de sentidos dentro de una cultura mediante símbolos que une y conecta a grupos de personas alrededor de temas comunes y puntos de vista parecidos con relación a realidades sociales (Rincón & Estrella, 2008).

1.1.4. Comunicación y cultura.

La comunicación es una actividad inherente a la naturaleza humana, comprende todos los procesos de intercambio de mensajes e información entre individuos, por medio de canales y medios hasta alcanzar el entendimiento mutuo, influyendo de alguna manera en la organización y desarrollo de los sistemas sociales (Rogers & Steinfatt, 1999). La comunicación está presente en todos los aspectos de la vida humana, es universal.

Toda comunicación está ligada a la interpretación, que está íntimamente relacionada a la cultura y a la experiencia individual de cada persona, al contexto y a la situación en la que se establece. Es así que la deducción de los significados depende de los rasgos y el medio social donde se desarrollen (Lande 1990).

El término cultura es difícil de definir, fue introducido en 1871 por primera vez en las ciencias sociales por el antropólogo Tylor (citado por Kearney, Plax, & DeFleur ,2005) quién afirmó:

> Cultura (…) es la compleja totalidad que incluye conocimiento, creencia, arte, ley, moral, costumbre y cualquier otro hábito adquirido por el hombre (y mujer) como miembro de la sociedad" (p.177). Una definición más actual es la dada por Kearney, Plax, & DeFleur (2005) quienes indican que: "La cultura se refiere a la totalidad de las creaciones materiales, sociales y simbólicas que los miembros de una sociedad han incorporado a su diseño general de vida. (p.177)

Todas las culturas comparten ciertos rasgos comunes, universales, que incluyen sistemas simbólicos, de relaciones y sistemas de creencias y valores. Para que la comunicación exista necesita estar insertada dentro de un contexto adecuado, ya que es imposible la supervivencia de la cultura sin comunicación, en si ella misma representa un sistema de comunicación. "La cultura es comunicación y se muestra en el proceso de la comunicación intercultural" (Hall, 1966, p.169).

Para que la comunicación sea eficaz, y adquiera habilidad intercultural es necesario que el ser humano conozca y sea consciente de sus bases culturales, la mayoría de personas desconocen los preceptos culturales que rigen sus propias conductas, generalmente tienden a identificarse con otras. Conocer nuestra propia cultura no solo nos permite una buena comunicación sino que además nos proporciona la facultad de adquirir sensibilidad hacia otras culturas que no necesariamente compartan nuestra realidad (Collado, 2008).

En definitiva la comunicación y la cultura están íntimamente relacionadas, ya que la riqueza cultural de cada región se evidencia en los rasgos, costumbres, lenguaje, tradiciones, etc… que son precisamente características de comunicación con las que el ser humano se expresa como individuo o miembro de un grupo social. En otras palabras la cultura es un conjunto de significados que permiten comunicar y desarrollar el conocimiento y las actitudes de los individuos (Lerma, 2006).

1.2. Televisión

1.2.1. Concepto de televisión.

La televisión es unos de los adelantos tecnológicos de mayor notoriedad a finales del siglo XX, constituyó una verdadera revolución a escala mundial. Consistió en un sistema de transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, las mismas que se difundían a los espectadores de todos los rincones del mundo. Este funcionamiento hizo posible la grabación de las señales en audio y video, permitiendo la realización de programas, que podían ser almacenados y emitidos posteriormente. Definitivamente la televisión marco un hito en la vida de las personas, constituyó un antes y un después, desde la época de su aparición hasta la actualidad, a pesar de que hoy en día se ha visto parcialmente reemplaza con el desarrollo de otras tecnologías como el internet.

La televisión se convirtió en una de las herramientas de comunicación más poderosas y masivas, con las que el hombre ha contado. Como medio de comunicación busca su propio lenguaje y trata de hallar la conjunción más apropiada de la narración con la imagen visual y sonora, en esta búsqueda ha ido evolucionando. Inicialmente la concepción de televisión solo era entendida más como un proyector de imágenes y audio, donde lo más importante era el lenguaje oral, apoyado por graficas de cine, el dibujo o la pintura, con el posterior auge tecnológico, el desarrollo de los satélites de comunicación, y las nuevas tecnologías en video han proporcionado a la televisión una

autentica esencia, pasando del primitivo relato verbal a las transmisiones de la realidad (Piqueras, 1996).

La televisión como ningún otro medio de comunicación, ha estado siempre en el centro de polémica, generando controversias. Cuenta con adeptos que lo consideran como el medio de comunicación por excelencia, sin embargo hay quienes lo critican. Para cierto publico la televisión es un medio de unión familiar en donde se reúnen para ver determinado programa, en cambio para otros no es más que un transmisor de situaciones violentas y poco adecuadas .Otro de los argumentos d sus detractores es que la televisión ha absorbió gran parte del público del cine, ya que se puede ver cine por televisión, pero no televisión por cine (González, 1994).

Para criterio de algunos autores como Orozco (2001) al referirse a la relación de la televisión con la sociedad manifiesta que: “si algo distingue a las sociedades actuales de las anteriores, es precisamente su dependencia y pertinencia mediática múltiple: cognoscitiva, emocional y práctica” (p.19).

No se puede tomar una postura radical, en sí la televisión es buena o mala, el convertirse en una plataforma de información o desinformación, de entretenimiento o aburrimiento, depende de quienes la manejen, y de las evaluaciones a las que sean sometidos sus representantes. A pesar de las controversias generadas no se puede negar que la televisión nos ha dado la posibilidad de ver una imagen que ha recorrido millones de kilómetros en directo y en cualquier parte del mundo (González, 1994).

1.2.2. Historias para televisión.

“La gente para comprenderse y comprender la vida necesita historias” afirma el cronista colombiano Juan Francisco Hoyos.

> Una historia surge de una narración, de un evento real o imaginario, oral o textual, que es actualizado por la mente del oyente o lector y traspuesto a un ambiente de representación. Desde tiempos antiguos, desde los registros en cuevas hasta la estructura de la narración en el teatro griego, el hombre cuenta historias. (Freitas & Castro, 2010, p.22)

Todas las personas somos comunicadoras de historias, realizamos este acto de manera natural para comunicarnos, transmitir, cultura, valores, conocimientos, es un hecho que viene realizándose a lo largo de los años, de generación en generación. Y las historias que contamos son las de siempre, son relatos universales, lo único que

cambia con el pasar de los años es la forma en la que se cuentan según el medio a través del cual se reproducen (Castro, 2002).

La historia siempre ira en primer lugar, y de ahí vendrá la narración de la misma, que puede ser reproducida por palabras, por la literatura, por el cine, la televisión, los ordenadores etc…En las diferentes versiones de una historia los elementos que siempre van estar ahí de manera permanente y no cambian son el contexto, las tramas, los personajes y las relaciones. Las maneras de narrar la historia, es lo que cambia debido al avance de las nuevas tecnologías y al uso de las mismas (Murray, 2007).

Es así que contar historias para televisión implica explorar estilos, nuevas formas narrativas, creativas, originales, respondiendo así al carácter de movimiento, flujo, hibridación de géneros y experimentación de formas expresivas que la televisión actual exige. Una gran historia en televisión es aquella que logra en el televidente generar sentimientos de todo tipo, que conmueven y en algunas ocasiones el espectador se siente identificado con la historia contada, logrando la satisfacción por lo que ha visto (Rincón &Estrella, 2008).

La televisión es un medio centralizado para contar historias. Desde sus inicios forma parte de una plataforma de socialización compartida, donde se encuentran la mayoría de las historias, que le sucede a la mayoría de las personas.

> Sus dramatizaciones, noticiarios, publicidad y otros programas conforman un sistema relativamente coherente de imágenes y mensajes y los llevan a cada hogar. Este sistema fomenta desde la infancia las predisposiciones y preferencias que antaño se adquirían a partir de otras fuentes primarias. (Gebner, Gross, Morgan & Signorielli 1996, p.36)

Normalmente las historias en televisión siguen el patrón clásico inventado desde los tiempos de Aristóteles, pero sin dejar de lado las últimas tendencias visuales para televisión, video y cine. Este modelo o patrón corresponde a que deben existir tres puntos fundamentales en los que se divide la historia , un inicio en el cual se plantea el problema, un desarrollo del mismo y por ultimo una solución del problema que vendría a ser el final. En muchas ocasiones no tiene por qué seguirse el mismo orden (Rincón, & Estrella, 2008).

Para que un programa de televisión tenga credibilidad, sea verosímil, en cuanto a puesta en escena y puesta en pantalla, debe cumplir las condiciones mínimas para generar una historia en televisión. En la televisión las historias deben ser diseñadas dentro la lógica audiovisual, deben generar impacto afectivo, promover el diálogo entre imágenes y sonidos, generando expectativa en el relato. Las historias que se cuentan en la pantalla

se realizarán de acuerdo a los géneros existentes, más que a partir de las temáticas (Rincón & Estrella, 2008).

Básicamente contar una historia para televisión es la capacidad de comprender los hechos, buscando la mejor perspectiva posible generando dos aspectos elementales, la expectativa y la incertidumbre, apoyándose en detalles e imágenes novedosas, que permiten tener una lectura distinta de la realidad. (Rincón, Estrella, 2008).

1.2.3. Familia y televisión.

"La televisión no existiría si no existe quien la ve. Y el espectador mayúsculo, el espectador ideal, es el grupo: la familia" (Carbonell, 1992, p.25). La relación entre televisión y familia siempre ha sido cuestionada hay quienes consideran, que une por la expectación de la programación emitida, otros sin embargo no le dan tal atribución.

La familia se ve influenciada directamente por la televisión, ya que este es un medio de alcance masivo, y de fácil acceso por encontrarse en la mayoría de los hogares. Se la culpa de consumir gran parte del tiempo de la vida familiar, de ser persuasiva y transmitir mensajes negativos (Van Evra, 1990). Lo que ha generado que se realicen numerosos estudios analíticos sobre el impacto negativo que tiene sobre los miembros de la unidad familiar y en especial los niños.

La televisión en la mayoría de los hogares es el centro de discordia entre sus miembros sobre la elección de qué programas se puede ver y el tiempo que se le dedica a ver dichos programas. Además de la vigilancia que los padres deben realizar a sus hijos en el establecimiento de reglas para su uso adecuado. Así como existen programas educativos los hay también generadores de violencia y mensajes negativos en franja infantil, que los padres deben controlar (Morduchowicz, 2010).

Del mismo modo se puede considerar que la televisión también tiene el poder de reunir a los miembros de la familia, ya que en ocasiones el momento en el que la familia se reúne a ver un programa puede llegar a ser el único momento del día en que todos puedan charlar e intercambiar opiniones (Rincón, 2005).

1.3. La Televisión en el contexto nacional.

1.3.1. Orígenes de la producción televisiva nacional.

El 25 de diciembre de 1931, La H.C.J.B "Hoy Cristo Jesús bendice", instauró la primera emisora del país "La voz de los Andes", una radio modesta que emitía programas religiosos. En 1954, Gliford Hartwell, un norteamericano de 38 años que colabora con la labor misionera de la HCJB, se dedica a la reparación de un equipo de televisión en New York , en este proceso tardó cuatro años, al fin su invento funciona y propone la primera estación televisora religiosa en el país (Mora, 1982).

Esta propuesta era analizada por el Gobierno conservador de aquel entonces presidido por Camilo Ponce Enríquez, pero no era fácil de instaurar debido a que el país atravesaba una crisis económica y social, además de no contar con ningún tipo de Ley o Reglamento para este tipo de concesiones.

Pasaron alrededor de tres años, hasta que al fin en 1959 ocurrió un acontecimiento especial para que la televisión sea instalada, en este año se llevó a cabo la Feria de Sesquicentenario de la Independencia de Ecuador, y solicitó a la misión evangélica que transmitiera el evento, para lo cual se consiguió el permiso correspondiente, durante las transmisiones la televisora aprovechó la oportunidad para hacer demostraciones al público quiteño, sobre los beneficios y posibilidades que tiene una televisora, se repartió publicidad, hojas volantes con este fin. Tuvo grandes beneficios ya que se concedió licencia definitiva para que la estación operara, y por otra parte se realizó un convenio con la Casa de la Cultura de Guayaquil, para instalar sus equipos en la institución (Mora, 1982).

Uno de los primeros canales que empezaron a transmitir su señal fue Canal 4 en 1960, al comienzo sólo se daba servicio a Quito, un servicio limitado con unas tantas dificultades, posteriormente se llegó a Guayaquil, y de ahí se extendió hacia todo el país mediante una serie de estaciones en cadena (Mora, 1982).Conforme la televisión fue instalándose en cada uno de los hogares: "Se fundaron otros canales como canal 2, Telecentro y Canal 10 en Guayaquil y Canal 8 (Ecuavisa) en Quito" (García, 2009, p.101). Esta época fue la etapa de apogeo para la televisión en el país, tuvo una gran acogida, ya que ocupaba una gran cantidad de su tiempo.

En el informe emitido por CIESPAL, en 1992 funcionaban más o menos unos 14 canales de televisión en todo el país. En la capital funcionaban; Ecuavisa, Teleamazonas, Televisión del Pacífico, Maxi Visión y Teletrece; en Cuenca canal Telecuenca; en

Guayaquil Telesistema, Teleamazonas, Ecuavisa y Telecentro; en Esmeraldas canal 6; en Ambato Teleambato; y finalmente en Galápagos funcionaba el canal Tele galápagos (CIESPAL, 1992).

Para el año 2015, alrededor del 99% de los canales que transmiten su señal, han surgido como iniciativas privadas, en las principales ciudades del país como Quito y Guayaquil tal como se muestra en Tabla 1. Según el Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL) 2014, estos mismos canales corresponden a los de mayor sintonía y popularidad entre los espectadores (Ortiz & Suing, 2015).

Tabla 1.Fecha de creación de canales de cobertura nacional de Ecuador

Fecha de creación	Nombre del canal	Constitución
1 de marzo de 1967	Ecuavisa	Privado
30 de mayo de 1969	TC Televisión	Privado (incautado desde el 2008)
22 de febrero 1974	Teleamazonas	Privado
18 de abril de 1977	Gamavisión	Privado (incautado desde el 2008)
6 de noviembre de 1992	Canal UNO	Privado
3 de noviembre de 1993	Telerama	Privado
10 de enero de 2005	RTU	Privado
26 de octubre de 2007	ECTV	Público

Fuente: Ortiz & Suig.Comunicación y Periodismo.Cinco versiones de la historia (2015)

En cuanto a televisión pública hoy en día contamos con un canal Ecuador TV que pertenece exclusivamente al Estado, sus primeras emisiones fueron de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi (Manabí). Actualmente en su programación predominan programas educativos y culturales, los mismos que tradicionalmente no eran los más comunes (CIESPAL, 2011).

Es necesario mencionar que en el año 2008, el Estado Ecuatoriano incautó varios medios de comunicación incluidas las estaciones televisivas Gama TV, TC Televisión, América Visión y Cablevisión, incluidos CN3 y CD7 (Ortiz & Suing, 2015). Algunas de las empresas incautadas fueron propiedad de los hermanos Isaías, pertenecientes al

grupo Filanbanco, que adeudaban al Estado cerca de 661 millones de dólares , durante el feriado bancario de 1998 (El Universo, 2014). Cada uno de los medios que fueron incautados ha sido administrado por organismos estatales.

En lo referente a la programación que se ofrece en nuestro país, desde sus inicios se ha evidenciado que está constituida de producciones importadas con escasa producción audiovisual propia. Algunas cadenas en los últimos años han producido formatos de ficción como series, miniseries, sitcom, entre otros (Ortiz & Suing, 2015).

1.3.2. La televisión como identidad cultural.

El termino cultura es difícil de precisar aún hoy en día, ya que a su idea originaria tradicional, se le han ido superponiendo conceptos filosóficos, antropológicos, sociológicos o industriales, además de que cada vez se le añaden, prefijos, sufijos, nombres, adjetivos, que multiplican su campo de significación. En el siglo XVIII aparece más como sinónimo de arte, pero será Gottfried Herder en una de sus obras quién utilizara la palabra cultura como una realidad más parecida a las definiciones actuales, diciendo que la cultura no es nada heredado por la naturaleza sino algo construido por el propio ser humano, forjado día a día (Rodríguez, 2003).

> El concepto de identidad cultural, es un concepto ampliamente utilizado para referirse a una noción de pérdida sintomática, a partir de la ampliación del espacio ocupado por los medios de comunicación, principalmente por la televisión (TV) en la cotidianidad de las personas. (Jacks, 1996, p.173)

Todos los medios de comunicación son considerados como generadores y renovadores de cultura, es decir ayudan a la consolidación de identidades culturales; aspecto que ha sustentado los estudios de investigaciones empíricos de hipótesis sobre la relación entre procesos de recepción de identidad cultural (Jacks, 1999).

Podríamos decir que la televisión es un medio de comunicación masivo ya que llega a todas las capas sociales de forma regular y generalizada. Es uno de los medios de mayor influencia dentro de los hogares, aunque no satisface a la mayoría de sus espectadores, es innegable que en parte los contenidos que se emiten cada día forman parte de nuestra identidad cultural.

Newcomb (1999) piensa que la televisión es uno de los elementos comunicacionales que puede favorecer a conformar la identidad nacional y cultural de un país, no porque narre historias, ni porque construye tiempos sociales, sino porque brinda espacios para representaciones, conformando un fórum electrónico, en el cual diferentes grupos

sociales pueden tener acceso o ser representadas, es decir la sociedad civil se manifiesta en ella.

Existen autores que apuestan más por la televisión regional y local, como el principio de un acercamiento a la identidad cultural, espejo en donde de reflejan los rostros más cercanos.

> Es en lo local donde la televisión se va a convertir, en un excelente dispositivo de identidad cultural frente a la mundialización de las formas de ser. Por eso en una televisión en perspectiva para la democracia, primero debe ser local. (Rincón & Estrella, 2008, p.14)

En términos globales culturales, no se puede apreciar una identidad cultural, identificadora de lo tradicional, lo estético, lo cercano, por ello es que se apuesta más a una cultura local.

Así se diría que la cultura, es todo lo que está directamente relacionado, con la actividad humana, construida a través de conocimientos creencias, códigos morales, costumbres, tradiciones, que han ido situando al hombre en un determinado tiempo y espacio en la sociedad, es decir todo lo que tiene que ver con las formas de interacción social (Rodríguez, 2003).

El paso de la decodificación o interpretación de un programa de televisión, es un proceso de creación de significados que se distribuye entre la pantalla chica, la historia que se cuenta y la identidad social. Este proceso de decodificación comprende la relación del individuo con todos estos elementos, sus incrustaciones, y demás mensajes que se encuentran adheridos en los textos culturales (Fiske, 1988).

Cada uno de los diferentes géneros de la televisión, incluyendo los anuncios que son parte fundamental de la misma, tiene una gran carga de valores, modelos, conductas, normas, estereotipos sociales. “Constantemente los telespectadores pueden reconocerse a sí mismos, es decir pueden identificarse o identificar alguno de sus objetos significativos dentro de los textos de la televisión” (Páramo, 1997, p.114).

La televisión es un proyector de las actividades y las imágenes de cada país, en el que se emiten estilos de vida, convivencias, formas de expresión, lo que hace que se la pueda considerar como un dispositivo cultural, puede llegar a lugares, donde no llega la educación, estar a disposición de escritores, educadores, músicos en fin personas que transmitan contenidos a través de la pantalla (Rincón & Estrella, 2008).

CAPÍTULO II
GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS

2.1. Géneros televisivos.

Si hay algo característico de los seres humanos es su capacidad narrativa, es ahí donde la televisión cobra gran relevancia, actuando como instrumento para contar historias, noticias, vivencias que tienen una fuerte carga histórica y cultural que nos distingue y caracteriza de las demás. La televisión forma parte de uno de los grandes adelantos tecnológicos de fínales del siglo XX, grandiosa fue su aparición que es considerada como una gran máquina que sirve para contar historias.

Los géneros televisivos son un conjunto de convenciones, basados en la narrativa aristotélica o tradicional, este tipo de narrativa cuenta con un procedimiento esquemático común a todos: la situación, un desarrollo y el desenlace. Los géneros televisivos son parte característica de una práctica cultural, presentan características formales comunes a una amplia gama de programas y por ello pueden ser agrupados bajo una misma categoría general que incluye una serie de diferentes formatos. (Rincón, 2005).

A continuación se detalla los tres géneros televisivos: el de Información, Ficción y Entretenimiento, sus principales y respectivos formatos o micro géneros televisivos que son el concepto o la idea misma para la concepción de un programa.

2.1.1. Género de información.

El género de la Información, es aquel que apela a la objetividad, al relato de los hechos de una forma escueta y neutral, en la que prevalece el suceso real que ha ocurrido, más que un análisis u opinión personal del emisor (Guadarramos, 2012).

Barroso (1996) refiere dentro de esta categoría que el género de información apela a la realidad, es decir se trata de una narración de hechos comprobables evidentes fuera del medio, dirigidos hacia un público que busca informarse, entre los que destacan periodistas, comunicadores sociales, documentalistas etc.

Los programas enmarcados en este tipo de género tienen como finalidad informar periodísticamente siguiendo un tipo de estándar del medio televisivo. Así son programas que nos informan sobre lo que acontece en la actualidad desde diversos enfoques como: economía, salud, política y que han adoptado algunos tipos de formatos como el noticiero, documental, reportaje, entrevista, entre otros (Molano, 2013). En la mayoría

de los casos, estos programas cuentan con la participación de invitados relacionados con el tema que se está exponiendo debatiendo e informando.

Eco (citado por Molano, 2013) hace referencia al género de información, como aquel en el que la televisión emite enunciados que pueden ser orales, o tomas en directo o en diferido, mediante reconstrucciones, dramatizaciones, grabaciones en estudio, audios sobre acontecimientos de interés, en diversos temas, en los que el espectador espera que la televisión no lo defraude.

2.1.2 Género de ficción.

El género de ficción, es aquel que como su nombre lo dice, pertenece a un mundo ficticio, a una simulación de la realidad. El Diccionario de la Real Academia Española (2014) define el término ficción como: “Clase de obras literarias o cinematográficas, generalmente narrativas, que tratan de sucesos y personajes imaginarios ". De esta manera es que la literatura sería la base de este tipo de género, de ahí que su origen esté íntimamente ligado a obras de Platón y Aristóteles, y que hacen referencia a la imitación de la naturaleza, que como finalidad esencial tiene el arte.

La ficción por tanto sería un género destinado al entretenimiento de las personas, incluyen todos los programas de ficción que consisten en la narración de relatos inventados en los que se puede disponer de un guión detallado o simplemente se realice una intervención improvisada, normalmente la mayoría de los programas si disponen de un guión, que los va pilotando detalladamente en cada uno de sus actos o situaciones y así mismo servirá en el proceso de producción del programa (Molano, 2013).

2.1.3. Género de entretenimiento

Dentro de esta categoría encontramos formatos que se realizan pensando en las necesidades de entretenimiento del espectador, sobre todo de la familia, pero no pertenecen al género ficción. Se trata de generar contenidos como los musicales, deportes, concursos, en donde la realidad se la convierte en espectáculo.

Desde el punto de vista del entretenimiento, el espectador actual lo que busca es disfrutar viendo un buen concurso, o cualquier programa televisivo que lo mantenga distraído. Y tan importante es observar las características y los factores que vienen

determinados por la temática, por los niveles de audiencia, y sobre todo este tipo de programas tienen bastante auge dentro del ámbito académico (Grandío,2009). El entretenimiento representa actualmente uno de los mayores negocios televisivos.

Lo que prima en televisión es el entretenimiento del espectador. De esta manera no hay que olvidar que todos los programas que los espectadores consideran entretenidos son una colección de los momentos propios de la televisión, en un espacio no del todo real , sino artificial, ya que si observamos son programas rodados en el plató, en donde se marca las líneas del realismo televisivo.

Según el Ministerio de Educación (2008) se puede decir que los formatos de entretenimiento basan su contenido en cuatro ejes: la sorpresa, el sentimiento, el humor y la emoción.

La sorpresa es el anclaje del programa, por ello en la mayoría de países latinoamericanos lo que se hace es comprar formatos con éxito comprobado en el exterior.

El sentimiento va directamente relacionado con el espectador, y su implicación.

El humor pieza clave ya que sin ello no puede haber entretenimiento, los modelos de entretenimiento han ido creándose a lo largo del tiempo y se van adaptando a modelos actuales.

La emoción es uno de los elementos, que sirve para identificar entre espectador y programa. Los llantos, las alegrías o la ira son sentimientos humanos que en general crean un vínculo entre el televidente y el programa (Ministerio de Educación, 2008).

2.2. Formatos televisivos.

En la industria de la televisión, la producción y realización de un programa de televisión es conocido como Formato, término que empezó a utilizarse a partir de la década de los 90, cuando la compra y venta de éstos aumentó. Su estructura detalla gradualmente la forma de cómo llevarlo a cabo. (Fuenzalida, 2008).

Programas como el show ¿Quién quiere ser millonario? que se transmitió por primera vez en 1998 y los realities Big Brother y Survivor, en 1999 y 2000 respectivamente, fueron los primeros programas que popularizaron a los formatos televisivos, los mismos

que son creados en una lugar en particular y dependiendo de la acogida por parte de los televidentes son vendidos a diversos países y posteriormente adaptados (Esser 2009). La televisión al igual que los diferentes medios audiovisuales en la actualidad se ven inmersos en un proceso de globalización de contenidos, por esta razón los formatos creados son pensados para ser adecuados en diferentes países (García de Castro, 2007).

El término formato es algo complejo de definir, es por ello que a continuación se plantean aproximaciones a este término, desde el punto de vista de reconocidos escritores y profesionales de la comunicación.

El formato consiste en plantillas específicas sobre las que se construyen una serie de productos audiovisuales. Barroso (2002) sostiene que existe una relación subordinada entre género y formato, siendo éste último quien depende del primero, considerándose al formato como una variación formal del género que determina la estructura del programa.

Por su parte, Cortés (1999) señala el concepto de formato como: “El conjunto de los elementos de los que se compone un programa” (p.239). Dicho de una manera más rigurosa, lo define como el conjunto de elementos que no cambian, es decir no varían en cada una de sus emisiones.

Saló (2003) en su obra *Qué es eso del formato,* basado en la observación de un variado espectro de la programación televisiva, afirma que: “Técnicamente se podría decir que el formato es el desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenidos, que conforman un programa determinado y lo diferencian de otros” (p.13).

Cabe destacar que el formato televisivo permite introducir y clasificar ciertos contenidos, con el objeto de diferenciarlos de otros, como afirma Carrasco (2010): “Un formato es un conjunto de características formales específicas de un programa determinado que permiten su distinción y diferenciación con respecto a otros programas sin necesidad de recurrir a los contenidos de cada uno como criterio de demarcación” (p.11).

Todos los programas de televisión, se organizan dentro de un formato, éstos cultural e históricamente están regidos por reglas y elementos característicos que se reflejan en tipos de filmes y programas de televisión, entre estos tipos de formatos destacan noticias, series, entrevistas, documentales, entre otros (Poloniato, 1992).Por ejemplo,

un noticiero que constituye una unidad de emisión con un principio y fin y con un cierto número de registros de interés y actualidad. Cada unidad consta de un formato base, que se repite en cada emisión.

Autores más contemporáneos como Rincón (2013) afirman igualmente que el formato televisivo consiste en el proceso de: “diseñar el producto televisivo, las formas que toma el producir, entretener, empaquetar, programar y mercadear la televisión” (p. 46). Según Guerrero (2010) el formato de un programa contiene componentes que permanecen constantes en cada una de sus emisiones, gracias a su flexibilidad y capacidad de adaptación, es posible producirlos bajo cualquier género y contexto, y en cualquier momento y lugar, adecuando su contenido a las características del mercado donde se desarrolla. Aquello ha permitido que las estaciones televisivas adquieran formatos con exitosos estándares internacionales.

Como se ha visto, variadas son las acepciones del término formato en lo que respecta a producción audiovisual, y a unidades de emisión de programas televisivos. Los formatos distinguen los elementos que conforman un programa de televisión, en función de cómo se organiza y se presenta la información, estos son identificables y reconocibles para cualquier espectador ya que fácilmente podría diferenciar la noticia del formato entrevista (Poloniato, 1992).

Por lo tanto, se puede decir que el formato no es más que un tipo de estructura con características que lo hacen reconocible a los ojos del espectador de otros formatos ya que posee un modelo único de presentar la información.

2.2.1. Formatos de información.

2.2.1.1. Noticiero

Si existe un formato tan antiguo como la televisión misma, este es el noticiero, que puede considerarse como una de las primeras formas televisivas, ya que existió desde el primer momento en que la televisión empezó a funcionar. Inicialmente, éste seguía un diseño radial, consistía en un espacio de pocos minutos en los que se daban las noticias más relevantes del día, con el pasar del tiempo, este corto espacio evolucionó, y hoy por hoy no solo encontramos una gran variedad de noticieros, sino canales enteramente

dedicados a este tipo de programación, y señales propias que transmiten la información de cada región y que pueden ser vistas, en algunos casos, por otros países.

En él se desarrolla información noticiosa, de acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española (1992) la palabra noticia es un término que hace referencia a la noción, conocimiento, divulgación o publicación de un hecho. Esta palabra etimológicamente procede de la palabra Nova que significa cosas nuevas (Fontcuberta, 1998).

La noticia ocurre cuando en el mundo existe un cambio de la situación actual de las cosas, es decir se produce una ruptura del estado normal cotidiano. Para Rincón & Estrella (2008): "La noticia no es más que la última cosa que pasa en una cadena de eventos, el resultado de investigar ese nuevo estado del mundo, la construcción de una historia para un medio masivo" (p.78). Es así que, en su libro *"Televisión: Pantalla e Identidad"* proponen algunos criterios como: actualidad, audiencia, impacto, proximidad, prominencia, lo extraordinario, conflicto, interés humano y videos disponibles, para la selección de noticias.

Aunque le resulta difícil definir el concepto de noticia, debido a que él considera que este concepto tiene significados diversos ya sea entre periodistas que trabajan en una misma nación y cultura, Alsina (1993) en su libro la "Construcción de la notica" manifiesta que: "noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible" (p.185).

El definitiva, el termino noticia está presente en la cotidianidad de nuestra vida, forma parte de nuestro vocabulario, a diario se trasmiten y trasmitimos noticias que suceden a nuestro alrededor. Así en ocasiones nos convertimos en los protagonistas como emisores y generamos audiencia si la noticia no la conocía nadie, y si no es el caso formamos parte de uno más de los miles de emisores que trasmiten y comparten información, es decir nos convertimos en una especie de pequeño medio de comunicación, a pequeña escala (Fontcuberta, 1998).

Con el pasar del tiempo en el mundo periodístico se han hecho diversas interpretaciones sobre el entorno, el proceso y la producción de las noticias. Al comienzo se definía a la noticia como la información sobre un acontecimiento que acababa de suscitarse a la población a través de unos medios de comunicación masivos. Este tipo de noticias en conjunto debía ser un fiel reflejo de la realidad, que debía ser contada, explicada, descrita, narrada hacia los receptores para que puedan crear su propia opinión pública.

Lo cierto es que aunque suene tópico es que una persona sin información es una persona sin opinión, es por esto que los medios con el paso de los años se han convertido en protagonistas y piezas claves de la sociedad igualándose en importancia a los diferentes poderes (Fontcuberta, 1998).

Como se menciona inicialmente, el noticiero es uno de los formatos más antiguos de la televisión, presenta ciertos rasgos de similitud con el periódico en cuanto a las páginas dedicadas a las noticias. Para que los televidentes entiendan de una manera clara lo que se emite en el programa, es necesario que el noticiero televisivo sea parecido a un periódico, que cuente con titulares que ayuden a identificar el tipo de noticias que se emiten, en el que se recopilen noticias locales, nacionales, internacionales, política, deportes, sociales, el tiempo etc. (Hersh, 1998). Las noticias se colocan por bloques, y dependiendo del grado de importancia, en cada bloque se inicia con la noticia más importante que ha suscitado interés a nivel local, regional o internacional.

Debido a su carga visual por pertenecer al mundo de la televisión, los noticieros muestran una mayor carga emocional que otros medios de comunicación como el periódico o la radio. El hecho de oír, y ver una noticia que está sucediendo en el mismo momento en el que se está transmitiendo a través de la pantalla, provoca, sin lugar a duda un gran impacto, en los televidentes.

Su realización debe ser de forma atractiva, manteniendo en expectación a los televidentes, generando situaciones de sorpresa e incertidumbre, de esta manera, se conseguirá la máxima atención del espectador. El noticiero, debe ser diseñado como un todo como una estructura con ritmo y estilo propio, no se trata de recolectar fracciones de la realidad sin ninguna conexión, sino realizar un tipo de programa que busque interpretar lo público y así mantener su atención en la sintonía desde el principio hasta el final (Rincón & Estrella, 2008).

En definitiva, el noticiero debe contar con carácter y estructura propia e ir más allá de lo periodístico, con una imagen y una forma narrativa bien definidas, para contar una historia, con ritmo y estilo propio, complementando la labor de presentadores y reporteros, con todas las diferentes tecnologías visuales y auditivas disponibles, logrando de esta manera, mantener informado al televidente de los sucesos más importantes y de actualidad, de la región donde se desarrolla.

2.2.1.2. Documental

Un documental, como su propia palabra indica, sirve para documentar todo aquello que se considere importante para ser guardado como testimonio de una situación o realidad específica. Un documental, puede elaborarse con carácter informativo o didáctico, mostrando hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad. Para su ejecución, se puede usar una gran variedad narrativa, gráfica y artística, como cualquier película de ficción, esto dependerá de la visión de su Director.

Según la Real Academia Española (2015) el documental es considerado una de las primeras formas cinematográficas, ya que los primeros intentos de utilizar filmadoras de cine buscaban captar lo que se observaba en la realidad, luego apareció la ficción como una forma más evolucionada y compleja.

Uno de los primeros y más influyentes documentalistas de la historia del cine, Grierson (citado por Rabiger, 2001) definió deliberadamente al documental como: “El tratamiento creativo de la realidad” (p.17). Pero pronto esta definición no será del todo precisa ya que abarca todo tipo de cine excepto el de ficción.

Flaherty (citado por Molano, 2013) cineasta estadounidense, quien fue el primero en producir un documental de la historia del cine, advierte que la finalidad del documental es la de “Representar la vida tal como se vive (…) por eso, el documental se rueda en el lugar que se trata de reproducir y con las personas que en él viven” (p.27).

Jaime Barroso autor del libro *Realización de documentales y reportajes* hace referencia a cerca del documental como un formato que registra la realidad que se desenvuelve netamente en exteriores, en donde no existen facilidades técnicas como el grabar dentro de un estudio, y que es captada por procedimientos que tienen que ver con el cine y las capacidades tecnológicas (Barroso, 2009).

El formato documental es entendido como una representación de la realidad, desde el contexto del lenguaje audiovisual, sobre un tema en particular, llevado a cabo a partir del punto de vista del director, por lo que es imposible que sea objetivo, ya que desde el momento en el que enfocamos con la cámara ya estamos introduciendo nuestra huella personal (Stella, 2000).

Con la cámara, se busca obtener una interpretación creativa de la realidad, la puesta en escena, los actores, son elementos esenciales en este tipo de producciones, siempre deben procurar resguardar el compromiso con la verdad. Un buen documentalista debe informar con hechos comprobables evitando interpretaciones subjetivas o personales, aunque si decide crear un buen documental desde un punto de vista personal, esto debe explicarlo desde el inicio (Molano, 2013).

El documental va más allá de mostrar un hecho real, busca que los espectadores saquen sus propias conclusiones, en sí busca la crítica social, desde la mirada de una persona. El documental vendría a ser una obra de arte social, esta guiado por sus convicciones, ideología e interés por lo que desea convencer (Rabiger, 2001). Para que un documental sea importante se requiere cuente una historia de calidad con unos personajes atrayentes y un punto de vista integrado.

Por su carácter criticable y denunciable en la sociedad los documentales no cuentan con el apoyo suficiente en las cadenas televisivas, para salir al aire. A la industria no le interesa someterse a problemas legales, posibles demandas judiciales por el contenido que los documentales puedan tener, es más fácil y beneficioso para ellos apoyar otro tipo de formato como una serie, una telenovela entre otros que además les acarreará réditos económicos debido a la publicidad y auspiciantes.

Hay que considerar que el documental es un trabajo investigativo, el periodista a lo largo del proceso va recolectando una serie de evidencias, entrevistas, fuentes, etc… Uno de sus objetivos es hacer vivir al espectador por todo lo que ha pasado el protagonista o protagonistas, mientras va comprendiendo todo los eventos que suceden ante sus ojos (Rabiger 2001).

2.2.1.3. Entrevista

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas, para tratar un asunto en particular, a nivel periodístico, una entrevista es una conversación que un comunicador mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador al entrevistado, dando la oportunidad a éste de dar su respuesta u opinión.

Martínez (1977) concibe la entrevista como, como una situación en la que una persona es decir el protagonista cuenta a un público, algo de interés a través de una persona el entrevistador, que nada más sirve de vínculo e intermediario.

Es así que a través del entrevistador, la entrevista tiene como fin dar a conocer un hecho, o una situación, mediante la reproducción de una imagen, un audio, un video entre otros.

Moreno (2001) afirma:

> La entrevista es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad. (p.3)

Es el formato que más se ha utilizado en los medios de comunicación. En la radio y televisión aparece como un cuestionario de preguntas desde el inicio hasta el final de la misma. Tradicionalmente es un género que proviene de la prensa y que a lo largo del tiempo ha sufrido un sin número de modificaciones que sobre todo se han dado por los avances tecnológicos, pese a ello en la radio y la televisión la entrevista cumple un gran papel al ser un instrumento recolector de información (Cebraín, 1992).

Por tanto la entrevista es el formato más público, ya que se realiza para dar a conocer a las personas conversaciones privadas de un personaje. Aquí el papel del entrevistador es muy importante, ya que dependiendo del tono que utilice puede aproximarse más al entrevistado, y que esta resulte natural y espontánea.

Para Haperín (1998) la entrevista es un dialogo entre dos personas en la que una de ellas está en el derecho de preguntar y la otra de responder. El entrevistado al someterse a una entrevista, sabe desde el primer momento que está sujeto a las críticas ya sean positivas o negativas del público. Elegir de manera adecuada al entrevistado, es una pieza clave en la investigación del tema al que se quiera referir.

Balsebre, Mateu & Vidal (1998) aseguran que en una entrevista, se evidencia la capacidad del periodista para poder descubrir la verdad de su entrevistado, para ello es fundamental que este se informe antes sobre la personalidad, actitudes, motivaciones, comportamiento, del mismo. El periodista debe tener la cualidad para integrar tres factores: el conocimiento adquirido, las buenas experiencias profesionales y su propia madurez profesional.

Hay que tener en cuenta que el periodista está autorizado para cuestionar públicamente al entrevistado sobre sus declaraciones incluso a ponerlas en duda, el entrevistado no es amigo del periodista, al periodista no trabaja para el entrevistado sino para un tercero el medio de comunicación. La entrevista es un dialogo físico entre dos personas y una institución que puede condicionar subjetivamente la conversación.

Según el grado de presencia del entrevistado y lo que busca el periodista podemos distinguir entre entrevista de personaje, informativas, de declaraciones, testimoniales, de divulgaciones y de encuestas (Galerín, 1995).

La entrevista como formato periodístico está dirigida a escuchar la palabra de una persona llamado entrevistado, la cual debe tener un motivo para serlo, así también el oyente/televidente / (público) debe mostrar interés por saber y conocer algo de este personaje. Una persona forma parte de un entrevista cuando es protagonista de ella bien sea por sus propios méritos o porque de forma casual o voluntaria se ha convertido en participe de ello.

La entrevista es el recurso primordial para que el periodista se informe, amplié, profundice, debata, sobre un suceso u hecho noticioso, como bien se sabe los sucesos pasan pero las palabras y las imágenes quedan ahí para dar soporte y credibilidad. La herramienta fundamental para que un hecho se a noticioso y se den a conocer detalles de su investigación es la “pregunta” como instrumento de indagación, así se puede aumentar la información y conocer las opiniones de los protagonistas (Cotten & Tello, 2004).

2.2.2. Formatos de ficción.

2.2.2.1. Series

Eco (citado por Poloniato, 2013) caracteriza con bastante exactitud el formato serie definiéndolo así como: " La serie como un formato basado en una situación fija, y un número de personajes principales reducido, los personajes secundarios y los de reparto” (p.12). Cada capítulo de la serie es un capítulo cerrado, es decir tiene un principio y un fin que ya viene esquemáticamente concebido así en el guión que será

debidamente respetado. Y cada capítulo aparece con su título que define con bastante exactitud la temática que va a tratar.

Dependiendo de la duración las series o también llamadas teleseries se distinguirán de otros formatos de ficción. Las series tienen una duración entre 50 a 60 minutos. La serie es considerada el formato de ficción más utilizado, normalmente los protagonistas son parejas, colectivos profesionales, o grupos de personas no muy numerosas. Generalmente son programas que no cuentan con muchos decorados para centrar la acción, ello también favorece el aspecto económico, ya que se reducirá en costos. Analizado desde el punto de vista de la dramaturgia cuenta con una consecución de episodios, con un número fijo de personajes, relacionado con unas tramas que se continúan durante varios episodios o finalizan en cada episodio (Fernández, 2001).

Al hablar de series de ficción se hace referencia sobre todo a las norteamericanas por ser las más populares, lo característico es que los episodios no se relacionan entre sí, más bien son los personajes que siempre son los mismos o el tema el que permite relacionarlas. Al ser cada episodio independiente el uno del otro se pueden emitir sin seguir un orden preestablecido. Los personajes se considera que no tienen un pasado, ni retentiva, su ser en la historia se debe a la lógica de acumulación (Casetti & Villa, 1992).

2.2.2.2. Comedia de situación (SITCOM)

Proveniente del inglés SITCOM o comedias de situación, este es un tipo de formato que se caracteriza por su duración que oscila entre 20 y 30 minutos. La primera SITCOM en aparecer fue en Estados Unidos, “I love Lucy”, y empezó como un sketch que aparecía dentro de un programa, pero que poco a poco fue cobrando identidad y autonomía (Colmenares & Recio, 2007).

La SITCOM constituye uno de los formatos de ficción en televisión más antiguos, influenciada por una tradición teatral que se evidencia en seriales radiofónicos de los años 30, se convirtió en un formato estrella en varios episodios de la historia de la televisión(Gómez & García, 2011). El termino SITCOM es la abreviatura de situación de comedia. Los programas están basados en situaciones cómicas que van apresurando la trama.

En cuestión de personajes, éstos son fijos, y la cantidad de ellos es bastante limitada entre seis y diez principalmente, por lo que la acción se desarrolla en platós bastante reducidos. En el elenco se puede contar con él o la protagonista y el resto personajes secundarios. La SITCOM puede incluir además a un personaje invitado en ciertos episodios, que por lo general se trata de una persona que goza de cierta popularidad y que actúa de sí mismo. Una característica exclusiva de los personajes de la sitcom es su falta de evolución, en un episodio pueden ser totalmente transformados, sin embargo, al final del mismo, volverán a su forma original (Gómez & García, 2011).

Las temáticas más ideales para este tipo de programas son las historias que suceden en el hogar (en casa), así se usan personajes fijos, y debido a que la historia no es fácil de crear, en ocasiones se necesitan de actores secundarios, por ello lo más razonable es utilizar uno o dos, esto también por razones lógicas de ahorro en presupuesto (Dimaggio, 1992).

Debido a que las sitcoms se encuentran limitadas por los costos en el espacio de los rodajes, el argumento se apoya más en los diálogos que establecen los personajes. En otros formatos como las series, se apoyan más en las imágenes, pero en la sitcom debido a su corto tiempo, debe basarse más en los personajes y en las situaciones de humor que se crean entorno a ellos (Dimaggio, 1992).

La evolución de la SITCOM favorece de forma directa la continuidad de argumentos frente a la finalización de los mismos, es decir, trama abierta frente a trama cerrada. Este tipo de formato tiene como característica particular y distintiva, la independencia de sus episodios, a más de la mezcla de géneros. A parte de la comedia, las sitcoms tienen múltiples variantes que incluyen la sátira, la parodia, la comedia de enredo entre otros (Gómez y García. 2011).

2.2.2.3. Telenovelas

La telenovela pertenece al formato dramático de ficción cuya historia es contada en una serie de capítulos de cincuenta a ciento veinte aproximadamente, cada capítulo tiene una duración de cuarenta y cinco minutos a una hora. Si la telenovela es buena y cuenta con éxito entre la audiencia se pueden aumentar más capítulos en caso contrario se acortan. Se trasmite normalmente en episodios diarios de lunes a viernes, donde se va narrando la historia ficticia, en algunas ocasiones puede estar basada en hechos reales (Poloniato, 1992). “El horario preferido de las telenovelas latinoamericanas es la

sobremesa, una vez finalizado el informativo de la tarde" (Morales, 2011, p.135). En términos de producción, consumo y exportación, las telenovelas representan uno de los más importantes elementos de la industria televisiva en América Latina principalmente. La exportación se realiza entre países iberoamericanos, EE.UU., España y Portugal, donde resulta más beneficioso ya que se eliminan los costos por doblaje de idioma (Carrasco, 2010).

Para Poloniato (1992) las telenovelas presentan ligeros rasgos variantes culturales según los países productores, pero aun así no pierden su esencia melodramática. Como antecedentes de la telenovela tendríamos radioteatro y el folletín una de sus fuentes más antiguas, en las que la audiencia es parecida, femenina y un nivel de educación bajo o medio, pero hoy en día en numerosas investigaciones se sostiene que se ha ganado público masculino y el nivel educativo ha ascendido a medio y alto.

La estructura narrativa de una telenovela es una de las particularidades que la caracterizan, y para ello emplea generalmente una trama principal que gira en torno a un argumento de la historia que en la mayoría de los casos se conoce su final (Carrasco, 2010). El lenguaje verbal, el dialogo y la voz en off en las telenovelas son base para que la historia sea entendida. Muchas veces sin ver las imágenes con tan solo con oír los diálogos el espectador puede entender la escena y continuar con la trama, pero también la voz en off, que se utiliza para revelar lo que piensan los personajes, es elemento clave en este formato (Poloniato, 1992).

En relación a contenidos, el tema que más destaca dentro de la trama principal es el amor romántico entre la pareja o parejas protagónicas, en la cual desde el inicio de la historia se van a suceder una serie de circunstancias adversas, diferencias sociales, trifulcas familiares, terceras personas, entre los personajes protagónicos, que al final de la historia como recompensa merecida, casi siempre se resuelven, terminando en un final donde el amor resulta triunfante, "en este sentido, el formato establece un contrato implícito con las audiencias según el cual, pase lo que pase a lo largo de la historia, cabe esperar que se hará justicia poética" (Carrasco, 2010, p.187).

Al igual que Carrasco, Morales (2011) coincide en que el eje principal de la trama de una telenovela gira en torno al romance entre los protagonistas, que suelen pertenecer a diferentes clases sociales, en la que uno de ellos, él de la clase social inferior se ve instigado por los personajes que representan el poder y el prototipo de un elevado estatus social.

Mazziotti (2006) concuerda que la telenovela cuenta una historia de amor, pero no se trata de una historia de amor cualquiera, sino una historia en la que sus protagonistas deben pasar por engaños, separaciones, peleas, alegrías, y las situaciones más lamentables que puedan imaginarse. En ellas se mezcla el drama y el melodrama, para terminar encontrando su final feliz, que es prácticamente regla de la telenovela, ya que se considera como un premio para los personajes que pasaron por todo tipo de pruebas y circunstancias, y también para la audiencia, que sufrió con ellos al seguirlas a diario.

Los personajes son los ejecutores de la trama de las telenovelas:

> Son tipificados y opuestos, representan una contraposición de valores que se manifiesta en los hechos y en las palabras. Por un lado, el héroe y la heroína y, por el otro, los villanos, sin que medie entre ellos una reconciliación. Los héroes siguen conservando sus valores positivos, su pureza y los malvados continúan representando la transgresión a esos códigos morales. (Trejo, 2011, p.43)

Suelen tener matices dramáticos, sin profundizar demasiado en su personalidad, ya que en general siguen estereotipos, que son identificables con facilidad, en el realizar de sus acciones (Poloniato, 1992).

Para Monsavís (2000) los personajes de las telenovelas hacen imaginar al espectador que se tratan de referentes reales, lo que le permite aprender de ellos. Por la gran acogida de este formato, y al tener un amplio y heterogéneo público, permiten abordar problemáticas sociales que en otros formatos sería más difícil de tratar.

Según se van sucediendo los capítulos van apareciendo los problemas entorno a protagonistas o personajes que guardan alguna relación. También podemos encontrar otro tipo de personajes que aunque no tienen mucha trascendencia en la historia interactúan con los personajes protagonistas. La emotividad de este formato se va dando con el corte de secuencias en los momentos reveladores. Y todo el peso dramático se halla en los secretos, que producen sufrimientos, eso es lo que le da tensión a la trama.

La telenovela desde sus orígenes ha intentado retratar valores inmortales, que sin importar cuanto se transforme la sociedad permanecen invariables, como la familia, el amor, la fe. A más de esto la telenovela indirectamente fecunda, promueve, enriquece y fija ideas, para unir a la sociedad, construye y afianza un determinado pensamiento, por medio del entretenimiento (Vásquez, 2014).

2.2.2.4. Telefilme o telepelícula

El telefilm aparece tras la crisis del cine en la década de los 50 y 60, en donde el nivel de audiencia decae totalmente y los técnicos cinematográficos se deciden por apostar por la pantalla chica, y crean un formato exclusivamente para la televisión, que a la vez favorezca económicamente a los nuevos cambios. Se trata de películas ajustadas al formato de televisión con planos cortos y medios (Toña et al., 2005).

Carrasco (2010) hace referencia al "telefilm" como un tipo de película producida para su programación en televisión, que como toda película presenta un relato de una historia que concluye en sí misma. Se diferencia de las que son predestinadas para el cine en la duración y el presupuesto ya que en televisión se disminuyen gastos en producción, rodaje y estructura. Por ello propone la siguiente definición de telefilm como un "formato televisivo de ficción consistente en la emisión de un relato auto conclusivo, salvo secuelas. Cuenta con una duración de metraje y con unos presupuestos generalmente menores que los de las películas destinadas al cine" (p.182).

Par algunos autores en cambio las películas para televisión son heredadas del cine serie B , ya que al implantarse la televisión en la sociedad norteamericana como nuevo medio de emisión, este se visualiza más accesible y cómodo para los hogares, quedando el cine relegado a un segundo plano. Y efectivamente muchos estudios, reconvierten las subdivisiones del cine serie B en telefilms. Por ello se podría afirmar que el formato telefilm tiene matices heredados del cine serie B (Gómez y García, 2011).

Existen algunos aspectos técnicos y estéticos que diferencian al telefilm de una película destinada a la gran pantalla. Los telefilms normalmente son más cortos con una duración de una hora a una hora y media, y están estructurados para ser emitidos en una programación con cortes publicitarios. En cuanto a personajes su número es reducido, igualmente cuenta con pocos decorados, las tramas también son cortas y mucho más sencillas. En niveles estéticos los planos que se utilizan son escasos generalmente todo esta rodado con planos generales y demasiados primeros planos y los temas que tratan los telefilms suelen ser basados en la vida real, con momentos de incertidumbre que se sitúan previamente sujetos a los espacios publicitarios (Ministerio de Educación , 2008).

Son producciones cinematográficas de ficción, cualquiera puede ser el tema en torno al que se desarrollen. Según su estructura narrativa se clasifican en acción, comedia o drama. Atendiendo a su contenido pueden ser: históricas, románticas, eróticas,

suspense, familia, western entre otras. Están destinadas para cine, video o televisión, existen producciones que son específicamente realizadas para la televisión, y dependiendo de su duración pueden ser largometrajes, cortometrajes o nano metrajes (Montenegro, Oyanedel & Monserrat, 2010).

Cortés (citado por Molano, 2013) opina que uno de sus grandes mercados hoy en día es la televisión, las películas son el único tipo de producto que pasa por la televisión pero que no fue creado para ello. Su proceso de creación no va conforme al de la programación televisiva es muy distinto ya que desde sus orígenes no se piensa como un producto que va a ser interrumpido por la publicidad.

2.2.3. Formatos de entretenimiento.

2.2.3.1. Musicales

La historia de los musicales se remonta al S.XIX, en donde las transformaciones y cambios de la ópera, dieron paso a la comedia musical o musical. Es un formato típico Anglosajón pero con origen Europeo, exactamente en Londres, en la década de los noventa gracias a George Edwards, gerente teatral. La característica principal del musical reside en el énfasis de los sonidos, con danza, coros, es así que se generó una gran división entre la música conservadora de aquella época y la nueva música para el entretenimiento y la diversión (Rojas, 2008).

Para Barroso (citado por Molano, 2013) los musicales son un tipo de espacio en el que la música es el eje principal, en cada uno de sus modos de representaciones. Es así que si el contenido principal es la música, caben en este género desde conciertos, hasta videoclips los “minutos musicales”, y todo tipo de espacios divulgativos de actualidad de la industria musical. Moreno (1980) distingue cinco elementos que a su juicio son indispensables en cualquier tipo de musical como el: “el argumento, la música, la vivencia rítmica, el planteamiento plástico y la capacidad estelar de sus intérpretes” (p.86).

En cuanto al argumento de los musicales varios autores coinciden en que debe ser lo más simple posible fácil de entender y así poder dar protagonismo a la música su eje central. Normalmente se basa en los cuentos como el de la Cenicienta o el príncipe encantado, en el que dos personajes conformados por un hombre y una mujer lo protagonizan (Altman, 2004, p.44).

Como se mencionó la música debe ser uno de los factores indispensables en el musical al igual que el baile y la coreografía, no obstante no es posible determinar la cantidad de música, baile y coreografías con las que se debe crear un buen film musical y sea llevado a la pantalla y no quedé como una simple película con música (Torras, 2013). El musical es: “toda película que otorga importancia al espectáculo de la música a través de canciones, bailes o coreografías” (Sánchez, 2002, p. 148).

2.2.3.2. Deportivos

El formato deportivo ha estado siempre presente en la programación de las diferentes cadenas televisivas. Para Alcoba (2005) el hecho que marcó importancia en el ejercicio periodístico deportivo fueron los famosos Juegos Olímpicos de Atenas en 1986, en donde los principales diarios parisinos y londinenses Le Figaró y The Times respectivamente fueron los primeros en publicar noticias sobre los resultados.

Los programas deportivos, pertenecen a la vez a al género de la información y el entretenimiento. Su principal función es la de informar temas relacionados con encuentros deportivos, y que son de interés público. Todas las cadenas de televisión en su gran mayoría cuentan con un espacio para los deportes, este tipo de programación ha llegado a ser tan importante, que incluso se han creado gremios de periodistas deportivos influyentes en varios países, a nivel nacional e internacional, que se dedican a la labor de transmitir información concretamente deportiva.

Es importante considerar aspectos ventajosos para que el deporte sea rentable en la programación de las diferentes cadenas televisivas así como su variedad en temáticas, sus inagotables personajes y argumentos. En televisión los deportes mueven grandes audiencias, sobre todo cuando se transmiten campeonatos mundiales de fútbol o los Juegos Olímpicos, sin dejar de lado por ello a los eventos diarios deportivos que se transmiten en medios locales y nacionales que generan importantes niveles de audiencia (Moragas, 1994).

Para Barroso (citado por Molano, 2013) afirma:

> El género deportes engloba los espacios cuyo contenido principal y elemento definitorio lo constituye el deporte en cualquiera de sus formas. Dentro de los formatos en los cuales está incluido este género están el magacín, el reportaje, el documental y los programas especiales, entre otros. (p.22)

En los últimos años los programas dedicados a los deportes han tenido bastante popularidad, sobre todo en la última década, no solo ha incrementado el número de programas sino que también de manera importante ha incrementado el tiempo que se dedicaba a estos programas en los noticieros. Este aumento de tiempo que se destina a la noticia deportiva se debe también a la demanda por parte de los espectadores. Los canales deportivos están teniendo una considerable audiencia, muestra de ello el apoyo de la industria televisiva. Las trasmisiones de los eventos deportivos en directo son la gran apuesta de la mayoría de canales de esta categoría (Caldera, 2006).

Alcoba (2005) también concuerda con Caldera en que hoy en día el periodismo deportivo ha tenido que especializarse en cada una de sus variantes debido a las exigencias del público. Por ello es importante mencionar que existen algunos medios que se dedican exclusivamente a la actividad deportiva, entre ellos destacan en Francia, La Gazzetta dello, en España, Marca y AS, en Italia Sport, así también diversas emisoras y el canal de televisión ESPN.

2.2.3.3. Concursos

El concurso es uno de los formatos más antiguos dentro del género del entretenimiento, más antiguo incluso que la propia televisión, su origen se lo debe a los populares programas radiofónicos de pregunta y respuesta que sirvieron de referencia a las primeras transmisiones televisivas de concursos a mediados del siglo XX (Guerrero, 2005). Su esencia tradicional de preguntas y respuestas se ha mantenido a pesar de las continuas modificaciones y combinación de géneros a lo largo de los años.

Para Saló (citado por Molano, 2013) se trata de un juego con una serie de reglas anunciadas de antemano, en donde los participantes representan a personas de a pie (comunes) o en ocasiones son elegidos del público que asiste al programa. Las pruebas en su mayoría son de conocimientos y participan por obtener un premio que en general no le viene nada mal a nadie. Normalmente el director del programa coloca al frente a un conductor que sea conocido y popular y que además tenga carisma, realice comentarios graciosos y cree buena relación con los participantes.

Por su parte Barroso (1996) presenta al jugador o participante como un héroe que debe pasar por una serie de duras pruebas que personifican al antagonista para llegar a la meta y obtener respectivo premio. Sin embargo el escritor Jaime Barroso al igual que

Imbert (2003) coincide también en afirmar que hoy en día ya no es tan preciso hablar de un héroe victorioso, sino de un jugador sufridor que pasa por todo tipo de calamidades en algunos casos humillaciones por parte del presentador, para ganar su premio (dinero) en su mayoría.

El concurso es uno de los formatos del género de entretenimiento que no puede faltar en las parrillas de programación ya que está presente desde el nacimiento de la televisión. Existen varios tipos de programas de concursos: concursos musicales, concursos sobre conocimientos, concursos sobre artistas, concursos sobre habilidades.

Los concursos de conocimiento están íntimamente relacionados con la educación, se trata de espacios dedicados al conocimiento sobre varias temáticas: cultura general, matemáticas, historia, física, química cine, arte entre otros, aquí los concursantes deben demostrar todos sus conocimientos. Los concursos de artistas son programas en los que los concursantes tienen que demostrar todas sus cualidades artísticas, el ganador suele recibir como premio un contrato profesional, o la grabación de su primer disco. Los concursos sobre habilidades son aquellos en los que el concursante debe mostrar todas sus destrezas para resolver algún tipo de prueba, sea física o mental (Ministerio de Educación, 2008).

Actualmente es innegable el éxito de los concursos televisivos, muchas personas se preguntan cuál es el secreto, para que el formato se mantenga en casi todas las parrillas de programación. Guerrero (2005) afirma que el éxito de un concurso: “radica en su capacidad para implicar a la audiencia, que participa desde casa y se identifica con los concursantes hasta tal punto que experimenta las mismas sensaciones “(p.11). Algunos teóricos afirman que el presentador es el punto clave del éxito de los concursos. Custodio (2013) precisa un poco más alegando que se debe atender a los elementos básicos de este formato, como el presentador, los concursantes, la audiencia y los premios.

CAPÍTULO III
GÉNERO DE FICCIÓN EN LA TELEVISIÓN.

3.1. Ficción en la televisión ecuatoriana.

3.1.1. Características

En Ecuador el género de ficción tiene ya una larga trayectoria, que se remonta particularmente a la década de los 80 y 90 constituyéndose el período de mayor desarrollo. Apoyada de la literatura ecuatoriana, fueron llevadas a la pantalla por la cadena televisiva Ecuavisa, obras tan representativas como “Polvo y Ceniza”, de Eliécer Cárdena, “Cumandá”, de Juan León Mera, “El Chulla Romero y Flores”, de Jorge Icaza entre otras, contribuyendo a la creación de una memoria social (OBITEL, 2013).

De acuerdo al Anuario OBITEL (2012) en el tema referente a “Transnacionalización de la ficción televisiva en los países iberoamericanos” el Ecuador es uno de los países que importa mayor cantidad de productos de ficción televisiva, lo que refleja la escasa producción nacional. Entre los formatos que más se adquieren destacan las telenovelas: colombianas, mexicanas y brasileñas que forman parte de la parrilla de programación diaria de la mayoría de canales nacionales, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Telenovelas importadas transmitidas en el año 2016.

TÍTULO	PAÍS DE ORIGEN	CANAL
Fatmagul	Turquía	Ecuavisa
Imperio	Brasil	Ecuavisa
Gata Salvaje	Venezuela, EE.UU	Ecuavisa
Tierra de Honor	EE.UU	Ecuavisa
Mi Amor el Wachiman	Perú	Ecuavisa
Las Amazonas	Venezuela	Ecuavisa
Carita de ángel	México	Ecuavisa
Los Miserables	EE.UU, México	Ecuavisa
Cuna de gato	Brasil	Ecuavisa
Terra Nostra	Brasil	Ecuavisa
Anónima	Colombia	Teleamazonas
En la boca del lobo	Colombia	Teleamazonas
Lady	Colombia	Teleamazonas

Te amaré por siempre	Corea	Teleamazonas
Los Héroes del monte	EE.UU, Colombia	Gama TV
Eva Luna	EE.UU, Venezuela	Gama TV
Amor Prohibido	Turquía	Gama TV
Café con Aroma de Mujer	Colombia	Gama TV
¿Quién mato a Patricia Soler?	Colombia	Gama TV
La Hija del Mariachi	Colombia	Canal 1
Pedro el Escamoso	Colombia	Canal 1
Hasta que la plata nos separe	Colombia	Canal 1
Celia	Colombia	TC Mi Canal

Fuente: Parrillas de Programación. Televisión del Ecuador. Año 2016

En los últimos años en Ecuador se ha observado un ligero incremento de producción nacional principalmente de géneros humorísticos que buscan entretener a los televidentes. Así en el año 2011 según el análisis del anuario OBITEL (2012) destacaron en el país dos series nacionales humorísticas: La Pareja Feliz (Telemazonas) y Mi Recinto (TC Mi Canal), situándose entre las diez producciones más vistas (OBITEL, 2012).

Es fundamental mencionar uno de los hechos más trascendentales del 2014, la promulgación del Reglamento de la Ley de Comunicación, que a través de la Superintendencia de Comunicación (SUPERCOM) organismo creado por el Estado, se encarga de vigilar los contenidos mediáticos y castigar bajo las nuevas condiciones jurídicas aquellos medios de comunicación que los incumplan.

En cuanto a la difusión de contenidos en medios audiovisuales, el artículo 17 del Reglamento de la Ley de Comunicación, expedido en el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación promulga:

> Art. 17.- La producción y difusión de contenidos que circulan a través de los medios de comunicación audiovisuales, de señal abierta y por suscripción, dirigidos a las audiencias de todo público y con vigilancia de un adulto, en horario de 6:00 a 22:00 horas, deben realizarse respetando los derechos constitucionales y la dignidad de las audiencias y de las personas participantes o referidas en tales programas.
>
> Los programas, películas, documentales, series o novelas que puedan contener ideas, imágenes, diálogos, reales o ficticios, contrarios al respeto y ejercicio de los derechos solo podrán difundirse por los medios audiovisuales, de señal abierta y por suscripción,

> para audiencias de adultos en la franja horaria que va desde las 22:00 hasta 6:00 horas. En estos casos, los medios de comunicación tienen el deber de anunciar al inicio del programa y al final de la pauta publicitaria que el programa puede contener ideas, imágenes o diálogos que son contrarios al respeto y ejercicio de los derechos fundamentales.(Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, 2014)

Debido a las denuncias de movimientos de activistas políticos y sociales al considerar que ciertos capítulos de las series “La Pareja Feliz”, “Mi Recinto”, y “Los Compadritos” manejaban un contenido discriminatorio y sexista, la CORDICOM en conjunto con la SUPERCOM decidió aplicar sanciones de carácter económico a los canales que las transmitían. En el **Anexo 1** se muestra una de las resoluciones jurídicas por contenido discriminatorio que la SUPERCOM emitió a la Serie “La Pareja Feliz”, la misma que ha sido sustraída de la página de la SUPERCOM.

Con el fin de evitar nuevas sanciones las cadenas televisivas Teleamazonas, TC Mi Canal y Canal 1, retiraron del aire las series antes mencionadas, decisión que hasta la fecha se mantiene.

En cambio no sucedió lo mismo, en algunos formatos en los que no se manejaban estereotipos burlescos, pero que si de alguna manera se veía una ligera discriminación del papel de la mujer en la sociedad, como en la serie de TC Mi Canal “Estás Secretarias”, la cual no salió enseguida del aire y se mantuvo por cinco temporadas (OBITEL, 2015).

3.1.2 Tendencias

La ficción en la televisión ecuatoriana no ha gozado de una amplia variedad de producciones, sin embargo las cadenas televisivas se arriesgaron a la creación de formatos que tuvieron una gran acogida entre los televidentes, cabe mencionar algunas como “De la vida real” (1999- 2005) programa periodístico dramatizado y “Pasado y confeso” (1994-2005) basado en hechos reales ocurridos en Ecuador que fueron objeto de sentencia por parte de un juez (Ayala, 2006).

Ecuavisa fue la cadena pionera en la producción de formatos de ficción en el Ecuador, a partir de 1980 se destacó con la creación de series cómicas y la recordada telenovela de drama y suspenso “El ángel de piedra” producida en 1988, y protagonizada por el actor infantil Christian Norris. Para 1990, la cadena incursionó en la producción de teleseries juveniles con “Valeria”, un año más tarde se produce “Una Mujer” telenovela escrita y dirigida por Paco Cuesta y Carlos del Valle; en 1993 se transmite la telenovela

“Ángel o demonio” que aborda temas de prostitución y aborto, en ese mismo año se produce la telenovela ambientada en los años 1930 y que trata de una familia costeña campesina “Los Sangurimas” (OBITEL, 2011).

La cadena Teleamazonas por su parte, emitió la telenovela “No quiero ser bella” en 1993. El desaparecido canal Sítv y ahora (Canal 1), aunque no a nivel a nacional transmitió la telenovela protagonizada por el actor afroecuatoriano Richard Barker, “Blanco y Negro” en el 2000, la misma que describe relaciones amorosas interraciales. Se suman a la producción nacional RTS antes Telesistema y Tc Mi canal, con series cómicas y sketches, línea que se ha mantenido hasta la actualidad (OBITEL, 2011).

En el 2010 y 2011, destacaron las telenovelas humorísticas “Monstro de amor” (Agosto-Diciembre 2010), con 88 capítulos y “Rosita la taxista” (Agosto 2010-Enero 2011) con 105 capítulos, ambas emitidas por Ecuavisa, las mismas que abordaron temáticas de interculturalidad. Gama visión y Tc Mi Canal, también apostaron al humor con las series “Ni por aquí ni por allá” y “Mi recinto” respectivamente. Es preciso señalar que se reavivó el suspenso en la narración con la telenovela Fanatikda (Tc Mi Canal) que contó con una temporada de 120 capítulos. Cabe indicar que ninguna de estas series y telenovelas han sido exportadas (OBITEL, 2011).

Como indica el Anuario OBITEL (2015), los formatos de corta serialidad, series y miniseries han tenido amplia acogida en países Iberoamericanos. En Colombia, Ecuador y Perú, el formato de series ha superado a las telenovelas en cuanto a producción.

3.2. Ecuador como importador de ficción.

3.2.1. Telenovelas.

La telenovela es uno de los formatos Latinoamericanos que mayor aportación ha tenido en el mundo de la ficción. Sus orígenes se lo debe a la radionovela cubana “El Derecho de Nacer” en 1950, en donde este tipo de formatos ya era muy popular. A partir de entonces, son varios los países que incursionan en la creación de telenovelas. Tan importante ha sido su acogida que en países como Colombia y México, representa uno de los géneros más exitosos (González, 2016).

El reconocido escritor y periodista Omar Rincón, define a la telenovela como:

> El producto cultural más importante de América Latina. Es lo que más hacemos, los que mejor vendemos y es la mejor representación imaginada sobre cómo somos. Tanto, que

> hoy el mejor modo de comprender nuestra política es a través de la telenovela: la clásica mujer pura (Cristina o Michelle) o la innovación, hombres puros (Chávez, Uribe, Correa, Evo, Kirchner, Lula) salvan a la mujer equivocada (el pueblo que ha sido engañado eternamente por entregarle su amor a unos abusadores e infieles). (Rincón, 2008, p.49)

Como se ha mencionado en el capítulo anterior, la telenovela es un programa de televisión que se transmite en episodios diarios y consecutivos, narrando una historia ficticia de alto contenido melodramático. Una de las características o señas de identidad de este formato es la exaltación de los sentimientos humanos hasta llegar a límites inesperados, en los que predomina el amor, la pasión, la ambición, la traición, la lealtad, todo esto mezclado con secuencias en donde suceden raptos, asesinatos, bodas, fugas entre otras situaciones. Otro elemento que la caracteriza de otros formatos es la marcada diferencia que existe entre personajes buenos y malos o protagonistas ricos y pobres (Fernández, 2010).

Un poco más de cerca a la realidad del país es fundamental destacar la primera telenovela ecuatoriana emitida por la cadena televisiva Ecuavisa “El Cristo de nuestras angustias” en 1967, el texto original pertenecía al padre Ignacio Rueda y fue narrada por el reconocido presentador y periodista Alfonso Espinoza de los Monteros, fue una de las pioneras en marcar el camino de las telenovelas y series del canal (Periodistasdelascalles, 2015).

El Ecuador se caracteriza sobre todo por ser un país receptor de producciones de ficción extranjeras. Las escasas producciones nacionales lo convierten en un país importador de series cómicas y sobre todo de telenovelas. Importantes empresas dedicadas a la industria televisiva descubren en Ecuador un benéfico y rentable mercado para vender sus productos, es así que constituyen alianzas para su transmisión como “la Red O Globo, de Brasil, y Telemundo, de Miami, con Ecuavisa; Televisa de México con GamaTV; Venevisión con TC; mientras las cadenas RCN y Caracol, de Colombia, los hacen con TC y Teleamazonas” (Ayala, 2012, p.84).

El hecho de que el mercado ecuatoriano en cuanto a producción televisiva nacional tenga más un carácter local, ha repercutido en que sus producciones no sean exportadas y no ocupen un lugar en el mercado exterior. Sumado a ello otros aspectos limitantes, como el no contar con una sólida trayectoria, una destacada casa productora independiente, obligando a los canales a buscar productoras pequeñas que realicen sus

producciones, y la falta de distribuidoras para exportar este tipo de productos, han hecho que éstas no se hayan internacionalizado (Ayala, 2012).

El formato telenovela, constituye uno de los productos de mayor importación, se adquieren de países vecinos como Venezuela, Brasil, México y en los últimos años predominan las telenovelas colombianas como se observa en la siguiente tabla del "Top Ten" en el rating de las producciones más vistas en el Ecuador en el año 2011 (OBITEL, 2012).

Tabla 3. Top Ten de las producciones con mayor rating.

Título	País de Origen	Rating
1. Amor Sincero	Colombia	18.5
2. Rosario Tijeras	Colombia	15.3
3. La Pareja Feliz	Ecuador	13.14
4. Sacrificio de Mujer	Venezuela	12.7
5. Cuna de Gato	Brasil	12.4
6. Mi recinto	Ecuador	12.3
7. La Pareja Feliz III	Ecuador	11.6
8. El Fantasma del GH	Colombia	11.6
9. La Reina del Sur	España, Colombia, EEUU	11.2
10. La Rosa de Guadalupe II	México	11.0

Fuente: Ficción televisiva. Ayala 2012.

En el 2011 no se realizaron telenovelas a diferencia de lo que ocurrido en el año 2010 con dos producciones nacionales "Rosita la taxista" y "Mostro de amor" que contaron con un alto nivel de rating, como se observa en la tabla 3. A pesar de competir directamente con telenovelas extranjeras emitidas en el mismo horario (OBITEL, 2011).

Tabla 4. Nivel de Rating en producciones nacionales

PROGRAMA	TIPO	RATING
Mi Recinto	Ficción de humor	15
Rosita, La Taxista	Telenovela	14
Mostro de amor	Telenovela	8
Ni por aquí ni por allá	Ficción de humor	7
Fanatikda	Telenovela	4

Fuente: Ibope Time - Ecuador

Es evidente que las series de humor han crecido y también se observa una transformación del formato telenovela a otro humorístico, sitcom o comedia de situación. Varios investigadores dentro de este campo lo han llamado "transformatización" del género ficción, esto implica que el formato telenovela se ha transformado al formato sitcom, aprovechando algunos elementos como los escenarios, ciertos personajes, el tono y propósito humorístico de la telenovela, ventajas que han sido aprovechadas por la industria ecuatoriana en títulos como "El Combo amarillo" y "La panadería", ambas emitidas por la cadena Ecuavisa. La serie "El Combo amarillo" (2010) se creó a partir de la exitosa telenovela "Rosita la taxista", en donde se mantuvieron personajes como el dueño de la compañía, su esposa, y algunos de los choferes, al igual que los escenarios. Así mismo "La panadería" (2009) resultó de personajes y se conservó el mismo escenario de la telenovela "El secreto de Toño Palomino" (2008) (OBITEL, 2012).

Naturalmente para que exista esta "transformatización" el formato de origen debe tener un alto nivel de rating como ocurrió en estos dos casos, ya que ambas producciones alcanzaron niveles records de audiencia. Al pasar al formato sitcom se prolonga de alguna manera la historia inicial, aprovechando su popularidad, y el resto de beneficios que ello implica tanto para el canal transmisor como para los productores (OBITEL, 2012).

3.2.2. Series de humor.

Varios son los títulos que han formado parte de nuestra historia televisiva. Retrocediendo en el tiempo, en los años ochenta y noventa se daba inicio a la producción de series de comedia con "Mis adorables entenados" (1989) y "Dejémonos de vainas" (1991). Estas dos series humorísticas costumbristas se transmitieron en Ecuavisa, y reflejaban las costumbres y diferencias entre la región Costa y Sierra del país, en la primera se contaba la historia de los hermanos Vera quienes pertenecían a

la clase baja de la ciudad de Guayaquil, la segunda retrataba con humor la típica familia quiteña y además contaba con una serie de personajes virtuales que nunca aparecieron. Estas dos series eran un reflejo de la realidad del país de aquel entonces y lo hacían de una forma divertida (Periodistasdelascalles, 2015).

Mantener las series y conservar su calidad depende mucho de un buen trabajo en el guión. En el caso de “Mis adorables entenados” la serie que se emitió desde 1989 hasta 1991 contó con tres temporadas de 36 capítulos pero que poco a poco se fue perdiendo en el guión, los productores intentaron todo para que la serie no se pierda, transmisión en nuevos canales, nuevos personajes incluso un nuevo cambio de libreto: “Los entenados con billete” pero no funciono dando cuenta de la pobreza en ideas y recursos (Andrade, 2011).En el caso de “Dejémonos de vainas” serie que tiene su origen en un remake de la colombiana con el mismo nombre, estuvo al aire desde 1991 hasta 1999 , se intentó una renovación y se pasó a una auto parodia televisiva, que tiempo después serviría como principal recurso humorístico a series como “Vivos” (El Universo, 2005).

Cabe mencionar algunas series de humor que tuvieron éxito en el país como Ni en vivo ni en directo (1997), La niñera (2005), Solteros sin compromiso (2001), Vivos (2000), Las Zuquillo (2005) y como no referirse a la comedia teatral más antigua, con uno de los actores más importantes del país en el siglo XX, Ernesto Albán (1912-1984) que también tuvo su espacio en la televisión dando vida a “Don Evaristo”, personaje que representaba a un hombre de clase media, bohemio, sufridor y enamoradizo que trataba de aparentar una vida muy distinta a la que vivía (El Comercio, 2012).

En el año 2000 la serie Vivos fue una de las más populares, sobre todo por su temática que se basaba en la parodia de personajes públicos en su mayoría políticos del país. La serie fue trasmitida por la cadena televisiva Teleamazonas, su éxito se debía a su creatividad en los sketches y su constante dinamismo (Zambrano, 2013).

En estos últimos años en canales de televisión nacionales se han trasmitido varias series de humor que han tenido un alto nivel de fama entre la audiencia ecuatoriana como: Vivos, Mi recinto, La Pareja feliz, El combo amarillo, Rosita la taxista, Aída, Puro teatro, Los compadritos. Una característica de las series nacionales humorísticas es la creación de imaginarios y estereotipos sociales, representando así realidades del país.

3.3. Identificación del formato de ficción más producido en Ecuador

3.3.1. Series de situación (SITCOM)

La SITCOM o comedia de situación tiene sus orígenes en la antigua Roma y Atenas, en las obras de Aristófanes. A él le debe los libretistas y dramaturgos de hoy el modelo hereditario de ridiculización de cualquier tipo de situación social o personaje. De esta forma el autor se ríe de sí mismo de sus miserias y desgracias y convierte en cómico lo inferior, lo feo y lo negativo, es decir cualquier situación que aparentemente fuese dramática la reduce a algo absurdo con una dosis de comedia y desenfado (Cano, 1999).

La SITCOM constituye uno de los formatos televisivos más antiguos, también forma parte de uno de los formatos más artificiales, algunos autores incluso hablan de una transparente artificialidad (Mills, 2004). Representada principalmente por la puesta en escena de sus actores, su tono humorístico, y un elemento más que se suma, el de las risas enlatadas. Sahali (2007) añade: “Sus historias, que muy bien podrían situarse en un cruce de caminos entre el arte, la economía, la cultura, la política y lo social, merecen nuestra atención” (p. 8).

Hoy en día se afirma que en el mundo televisivo, existe una crisis en las películas cinematográficas por la falta de espectadores mientras que las series cada vez más triunfan y van ganando seguidores. La SITCOM o comedia de situación atrae mucho al público porque aunque se trata de un género ficcional, es lo más cercano a la realidad social que se vive y en algunos casos el telespectador se identifica con algún personaje. Las series y demás géneros de ficción, “anhelan la empatía y la identificación con los espectadores; respiran cotidianeidad y proximidad con ellos, aunque han de conjugarse a la perfección con el poder de evasión y la capacidad de diversión” (Del Pino, 2004, p.39).

Una de las razones que se observa en el triunfo de las series de ficción televisivas en la última década y sobre todo en países Anglosajones es su alto nivel de calidad, incluso críticos del medio se han atrevido a afirmar que las mejores historias que se cuentan hoy en día son las que se encuentran en la pantalla chica, delegando al cine a un segundo plano. Algunas de las series de mejor calidad e impacto en la actualidad como “Game of Thrones” y “The wire”, se han convertido en un clásico, advirtiendo así que la calidad audiovisual y narrativa no solo está en el cine (El Mundo, 2012).

Con esta breve introducción se puede comprender que el formato SITCOM, dentro del género de ficción es hoy en día uno de los más exitosos en todo el mundo, y se encuentra en su mayor nivel de apuestas por parte de las productoras de cadenas televisivas. Su presencia en la pantalla se debe a su familiaridad con el público al recrear situaciones de la vida cotidiana de una forma cómica (López, 2008).

A continuación se mencionaran algunas características generales de este tipo de formato atendiendo a Bonaut & Grandío (2009):

- Sistemas de producción estandarizado: es un producto a capítulo cerrado y de corta duración, se reducen estructuras y categorías narrativas a fin de abaratar el producto, debe cumplir con reglas de lugar, espacio, tiempo, duración, decorados, y algo que lo caracteriza, la inclusión de un disco de risas enlatadas.

- Estructura narrativa y realización fotográfica convencional: Se respeta la clásica estructura aristotélica de tres actos, a pesar de los cortes publicitarios. Normalmente cuenta con una trama principal y una o dos subtramas. Las escenas deben ser medianamente largas y no en exceso.

- La utilización de chistes en los diálogos, es un buen recurso que contribuye al humor, acompañados de los gags visuales y sonoros. Los personajes en las series de situación más hablan que actúan por ello la comicidad recae en los diálogos.

- Temática tradicional y personajes basados en estereotipos: son temáticas situacionales que se identifican con el público, los problemas familiares han sido de las más habituales. Los personajes son representados mediante estereotipos que han ido evolucionando a la par de la sociedad.

En el siguiente capítulo se analizan los SITCOM producidos en nuestro país en los últimos cinco años.

CAPITULO IV
MARCO METODOLÓGICO

4.1. Metodología

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación, se utilizó los siguientes métodos y técnicas, con el objetivo de obtener y analizar la información recolectada durante el proceso investigativo.

4.1.1. Método cuantitativo

Es el que se vale de los números, las matemáticas, la informática y la estadística para el análisis de datos o información. El objeto de análisis es una realidad observable, medible y que se puede percibir de manera precisa (General M, 2014).

- Se ha realizado una investigación sobre lo programación nacional de ficción en la televisión ecuatoriana en los últimos cinco años. Para el análisis de la investigación se han tomado los siete canales que transmiten en señal abierta y que se consideran en el Anuario OBITEL 2015.

Tabla 5. Canales elegidos para análisis.

CANAL	CATEGÓRIA
Ecuavisa	Privados
RTS	
Teleamazonas	
Canal 1	
TC Mi Canal	Incautados
Gama TV	
Ecuador TV	Público

Elaboración Propia.

Para recolectar la información necesaria para el análisis del presente proyecto se procedió a elaborar la siguiente ficha (Tabla 6), en la que se detallan el título de la SITCOM o serie, canal que la ha emitido, año de creación, género, temática, formato, duración, número de temporadas, locación, personajes fijos y temporales. Las fichas de todas las series y SITCOM producidas y emitidas en los últimos cinco años se muestran en el **Anexo 2,** al final del presente documento.

Tabla 6.Ficha de Análisis.

Ficha de análisis nº	
Título:	Nombre del Programa
Canal:	Canal que lo emite
Año de creación :	Año de la primera emisión
Género:	Tipo de Género
Temática:	Tipo de temática
Formato:	Tipo de formato
Duración:	Tiempo de emisión
Número de Temporadas	Total de temporadas
Locación:	Lugares de rodaje
Personajes Fijos Y Personajes temporales	Personajes que participan en la serie
Sinopsis: Breve sinopsis en la que se explica la trama	

Elaboración Propia.

4.1.2. Método cualitativo

Es el que busca obtener la información en profundidad, para tratar de comprender a las personas en razón de su contexto, su comportamiento, y de las situaciones en las que se hallan (Martínez, 2016).

- Dentro del método cualitativo se ha elegido la entrevista estructurada ya que se considera la más adecuada para la investigación realizada en la que se requiere de datos precisos.
- Entrevista Estructurada: es la que se realiza a un individuo con una serie de preguntas preestablecidas, es decir se elaboran con anticipación, y son las mismas para todas las personas entrevistadas (Del Rincón et al., 1995).
- Se realizaron dos tipos de entrevistas estructuradas a:
    1. Directivos de Producción de Ecuavisa, TC Mi Canal y Teleamazonas, canales que emiten mayor cantidad de producción de ficción nacional (Gráfica 1).
    2. Actores que han participado en importantes producciones nacionales como: David Reinoso, Santiago Carpio, Jonathan Estrada (Gráfica 2).

ENTREVISTA

NOMBRE:

CARGO:

1. ¿Cuàles son las series de ficción creadas en estos últimos cinco años que ha emitido la cadena televisiva……..? Por favor completar la tabla.

N°	Título	Género (comedia, drama, informativo...)	Año de emisión
1			
2			
3			

2. Desde su punto de vista, como director/a de producción y programación de la cadena ……¿Cuàl es la importancia de realizar producción nacional de ficción?----------
---

---
3. ¿Qué formato o microgénero (series, sitcoms, reality shows, noticieros) es el que màs produce la cadena televisiva …….. y por qué?----------
---

---
4. ¿Cuàl ha sido la producción nacional de ficción creada en los últimos 5 años con mayor rating emitida en……..?----------
---
---
5. En qué se fija el espectador para consumir un producto. ¿En la duración, el género, la temàtica o personajes que actúan en ella?----------
---
---
6. ¿Qué retos le supone a la productora crear una versión original frente a un enlatado?----------
---

---
7. ¿Existe un antes y un después de la producción nacional, luego de la Ley Orgànica de Comunicación? ----------
---

Gráfica 1. Entrevista a directivos de producción.

Elaboración propia.

ENTREVISTA

NOMBRE:

CARGO:

1. **¿Qué propone implementar a la producción nacional para mejorar su calidad y que sea exportable?**----------
---

---

2. **¿Qué diferencias identifica en trabajar con un personaje de una producción adaptada o enlatada frente a un personaje de una producción original?** ----------
---

---

3. **Desde su papel de actor ¿Cómo percibe la influencia de la Ley de Comunicación en el desarrollo de la producción nacional?**----------
---

---

4. **¿En qué cree usted que se fija el espectador para consumir un producto, en la duración, el género, la temática o personajes que actúan en ella?**

---

5. **¿Qué temáticas (costumbrista, humorística, histórica,..) y que género (comedia, drama, acción,...) ha predominado en las series en las que usted ha trabajado en los últimos cinco años?** ----------
---

Activar Wi
Ve a Configur

Gráfica 2.Entrevista a actores.

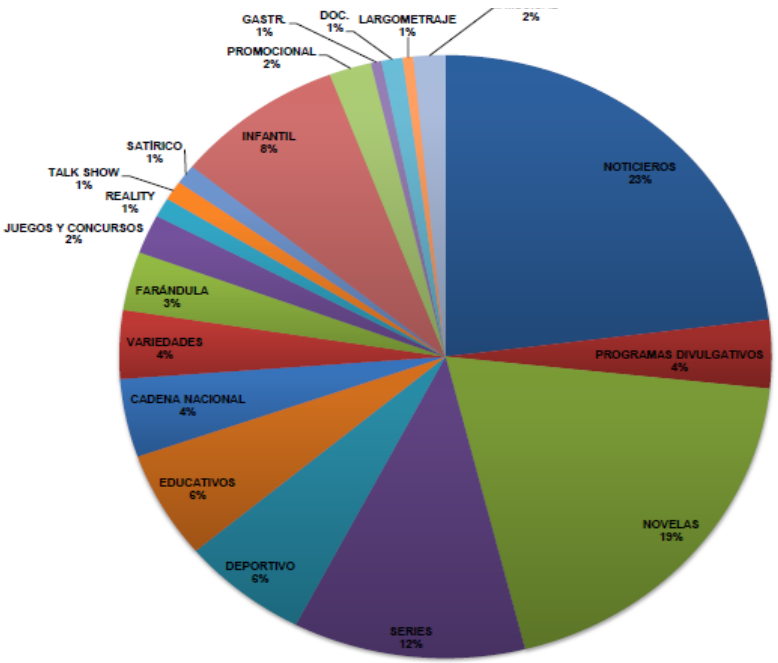
Elaboración propia.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN.

5.1. Análisis de los tipos de programas de los canales de televisión de lunes a viernes en el 2013 y 2014.

La investigación acerca de las SITCOM producidas y emitidas en los últimos cinco años en el Ecuador, incluye el análisis de las gráficas: Tipos de programas en los canales de televisión de lunes a viernes 2013 (Grafica 3) y Tipos de programas en los canales de televisión de lunes a viernes 2014 (Grafica 4), pertenecientes a los trabajos de Fin de Titulación de la UTPL de los señores Jhoe Valentín Macas y Juan Carlos Maldonado respectivamente, esto con la finalidad de conocer el formato que predominó en una muestra de la programación de los canales de televisión en el periodo 2103 y 2014. Los porcentajes mostrados en las gráficas siguientes incluyen producciones nacionales.



Gráfica 3. Tipos de Programas en los canales de televisión de lunes a viernes 2013 2014.

Fuente: Trabajo de Fin de Titulación: "Análisis de Semana tipo del 17 de junio al 14 de julio del 2013", Jhoe Valentín Macas.

Gráfica 4. Tipos de programas en los canales de lunes a viernes

Fuente: Trabajo de Fin de Titulación: "Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre del 2014", Juan Carlos Maldonado.

En las gráficas anteriores (Gráfica 3 y Gráfica 4), los noticieros, las novelas y las series constituyeron los tres formatos que ocuparon el mayor porcentaje dentro de las parrillas de programación nacional del 17 de junio al 14 de julio del 2013 y del 1 al 28 de septiembre del 2014.

En la muestra de estudio del 2013 (Gráfica 3), el noticiero fue el formato con mayor espacio en la televisión nacional registrando el 23% de la programación total, seguido de las novelas con un 19% y las series ocuparon el tercer lugar con un 12%.

En la muestra de estudio del 2014 (Gráfica 4), el noticiero fue también líder en la programación de los canales en señal abierta de la televisión ecuatoriana, ocupando el 26% de la programación total, las series 19% y las novelas 14%.

Como se aprecia, las series y SITCOM han logrado notoriedad, por una parte debido a la aceptación de la audiencia, existen programas que han gozado de éxito y popularidad en el tiempo en el que han permanecido al aire. Por otro lado la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación en el 2014, misma que estipula mayor cantidad de programación audiovisual nacional en canales de señal abierta, puede considerarse un elemento que ha influido en el incremento de producciones en este tipo de formatos.

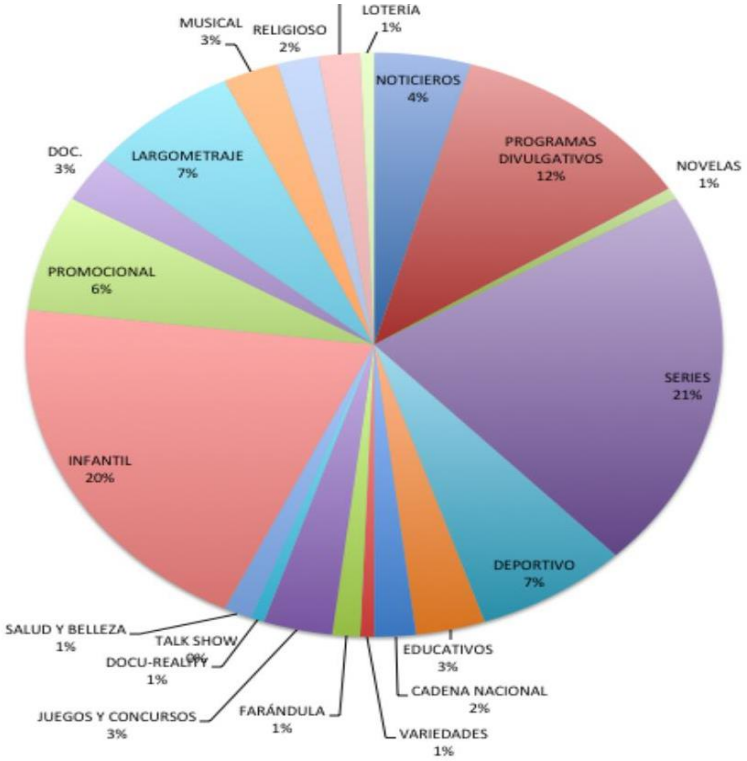
5.2. Análisis de los tipos de programas de los canales de televisión sábados y domingos en el 2013 y 2014.

En las Gráficas siguientes (Gráfica 5 y 6), se observa que el formato con mayor espacio dentro de la programación en los canales de señal abierta en el Ecuador durante los fines de semana del 17 de junio al 14 de julio de 2013 y del 1 al 28 de septiembre de 2014, fueron las series, los programas divulgativos y la programación infantil. Los porcentajes mostrados en las gráficas señaladas incluyen producciones nacionales.

En la muestra de estudio de 2013 (Gráfica 5), las series ocuparon el 21% de la programación total los fines de semana, seguido de la programación infantil que registró el 20%, con una diferencia porcentual de apenas el 1% entre ambos formatos. El tercer lugar lo ocuparon los programas divulgativos con el 12% de la programación total.

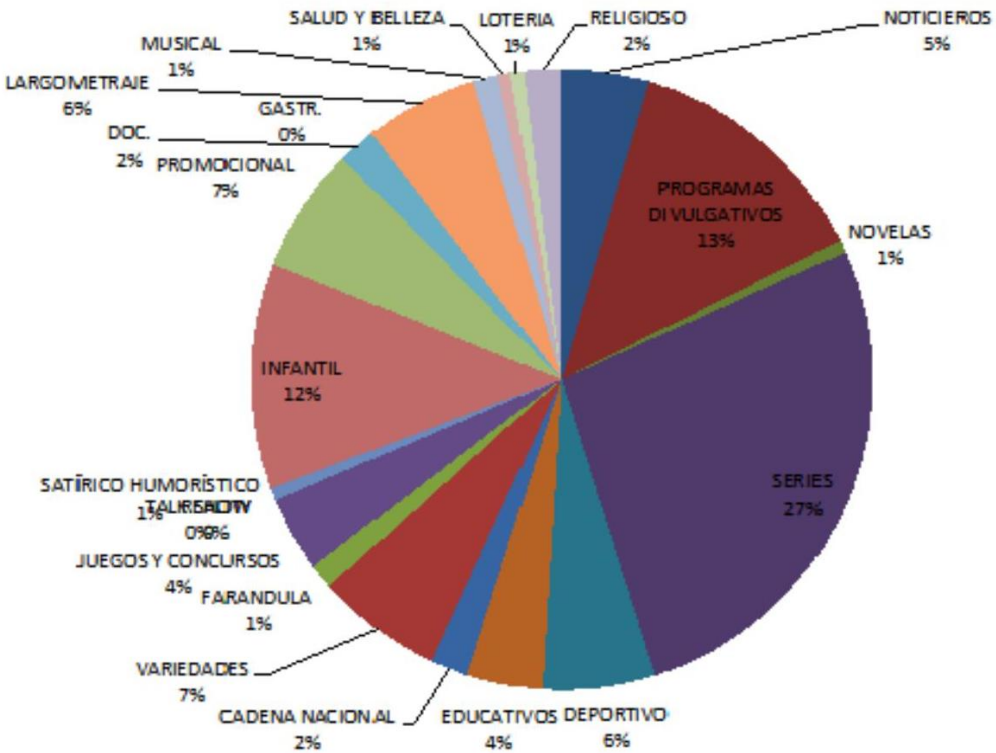
En la muestra de estudio del 2014 (Gráfica 6), se evidencia que las series incrementaron su espacio en la programación los fines de semana con relación a las porcentajes obtenidos en el 2013, pasaron de un 21% (2013) a un 27% (2014) de la programación

total. Los formatos infantiles, en cambio, subieron de un segundo lugar en el 2013 a un tercero en el 2014 registrando el 12% de la programación total, mientras que los programas divulgativos con un 13% muestran un incremento con respecto a los porcentajes obtenidos en la muestra del 2013.



Gráfica 5. Tipos de programas en los canales de televisión sábados y domingos. sábados y domingos.

Fuente: Trabajo de Fin de Titulación: "Análisis de Semana tipo del 17 de junio al 14 de julio del 2013", Jhoe Valentín Macas.



Gráfica 6. Tipo de programas en los canales de televisión de

Fuente: Trabajo de Fin de Titulación: "Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre del 2014", Juan Carlos Maldonado.

5.3. Análisis de los anuarios OBITEL y las parrillas de programación desde el 2011 hasta el 2015.

Con el objetivo de determinar el número SITCOM producidas y emitidas en Ecuador en los últimos cinco años, se ha recopilado información de anuarios OBITEL y de parrillas de programación de las cadenas televisivas en señal abierta: Teleamazonas, Ecuavisa, RTS, TC Mi canal, Gama Tv, Ecuador Tv y Canal 1, la misma que se muestra en la tabla siguiente (tabla 7).

Tabla 7. Ficciones emitidas y producidas en los últimos cinco años en las cadenas televisivas.

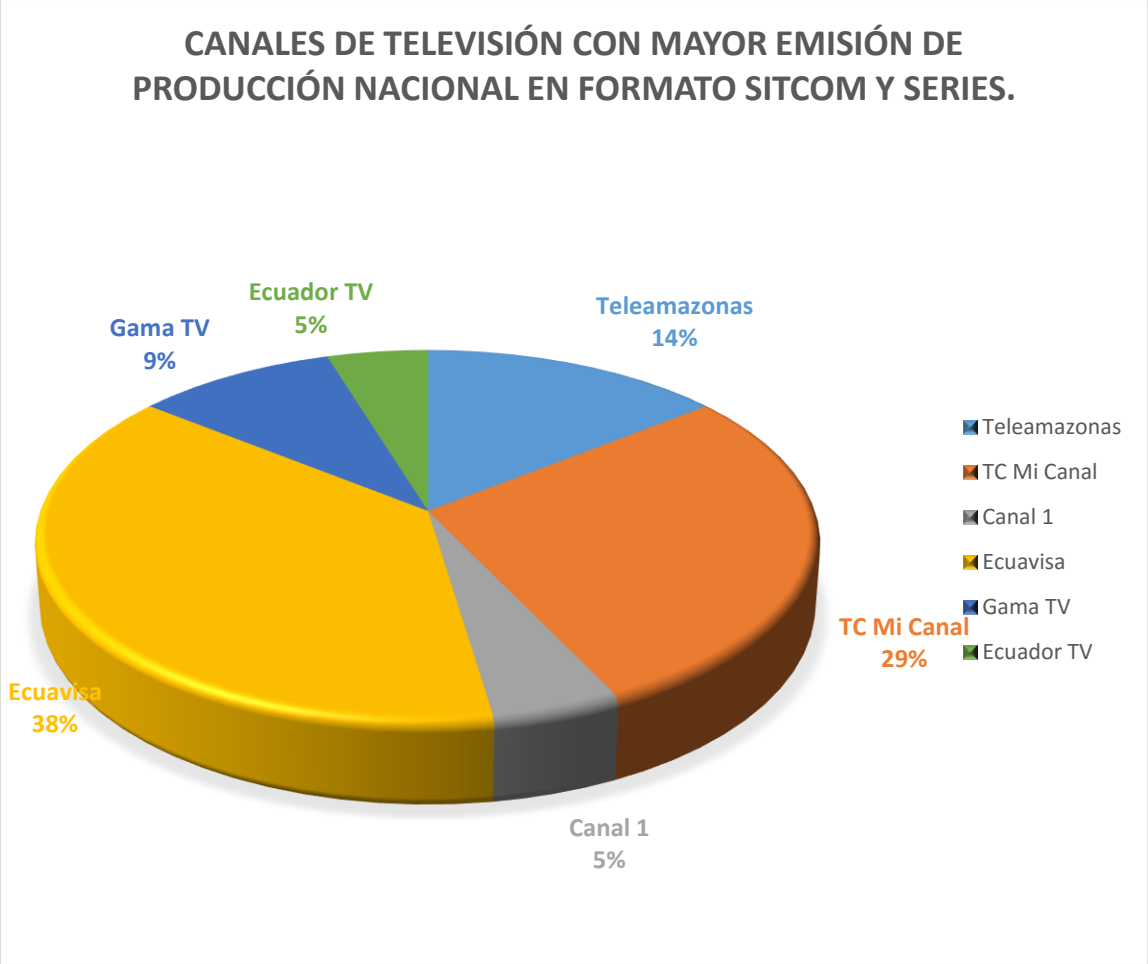
TÍTULO	FORMATO	AÑO	CANAL	DURACIÓN	GÉNERO	TEMATICA	TEMPORADAS
La Tremebunda Corte	SITCOM	2011	Teleamazonas	30 min.	Comedia	Parodia	2 temporadas
Mister Juramento	SERIE	2012	TC Mi Canal	43 min.	Drama	Biografíca	1 temporada
Los Tostadams	SITCOM	2012	TC Mi Canal	30 min.	Comedia	Parodía	1 temporada
Aída	SERIE	2012	Teleamazonas	60 min.	Comedia	Costumbrista	1 temporada
Los Compadritos	SITCOM	2012	Canal 1	30 min.	Comedia	Costumbrista	3 temporadas
El Combo Amarillo	SITCOM	2012	Ecuavisa	30 min.	Comedia	Costumbrista	6 temporadas
Max y los wharevers	SERIE	2013	TC Mi Canal	50 min.	Comedia	Costumbrista	1 temporada
Estás Secretarias	SERIE	2013	TC Mi Canal	50 min.	Comedia	Costumbrista	5 temporadas
Así pasa	SITCOM	2013	Ecuavisa	30 min.	Comedia	Costumbrista	2 temporadas
Enchufe tv	SKETCHS	2013	Ecuavisa	6 min.	Comedia	Sátira	No hay datos
Secretos	SERIE	2013	Ecuavisa	60 min.	Drama	Suspense	2 temporadas
El Sanduchito	SITCOM	2013	Ecuavisa	30 min.	Comedia	Costumbrista	1 temporada
Noveleatv	SITCOM	2013	Ecuavisa	30 min.	Comedia	Parodía	1 temporada
Parece que fue ayer	SERIE	2013	Ecuavisa	60 min.	Drama	Historica	1 temporada
Puro Teatro	SERIE	2013	Gama TV	60 min.	Comedia	Costumbrista	1 temporada
A qué le tienes miedo.	SERIE	2013	Gama TV	40 min.	Terror	Suspense	2 temporadas
Los Chestozos	SERIE	2013	Ecuador TV	50 min.	Comedia	Costumbrista	1 temporada
Ciudad Quindé	SERIE	2014	TC Mi Canal	40 min.	Educativa	Costumbrista	1 temporada
UHF	SITCOM	2014	Teleamazonas	30 min.	Comedia	Sátira	1 temporada
Tres Familias	SITCOM	2014	Ecuavisa	30 min.	Comedia	Costumbrista	2 temporadas
Los hijos de Don Juan	SERIE	2015	TC Mi Canal	45 min.	Comedia	Costumbrista	2 temporadas

Fuente. Anuarios OBITEL y Parrillas de Programación de las cadenas televisivas.

La información mostrada en la tabla anterior incluye a más del listado de las producciones nacionales de ficción, datos importantes sobre ellas como: el tipo de formato, año de emisión, duración, género, temática y número de temporadas, datos necesarios para un completo análisis investigativo.

El estudio cuantitativo (tabla 7), identificó 21 producciones entre series, SITCOM y sketch, todas ellas realizadas en el Ecuador durante los años 2011 a 2015 y transmitidas tanto en canales públicos como privados. Algunas de estas producciones tuvieron gran acogida entre los televidentes, razón por la que se han mantenido varias temporadas al aire.

5.3.1. Canales con mayor programación de series, sitcom y sketches, en los últimos cinco años.



Gráfica 7. Canales de televisión con mayor emisión de series y sitcom.

Elaboración propia, extraído de la Tabla 7.

La presente gráfica muestra a los canales: Teleamazonas, TC Mi Canal, Canal 1, Ecuavisa, Gama TV, Ecuador TV como las seis cadenas televisivas del Ecuador que han realizado SITCOM, series y sketches, de origen nacional en los últimos cinco años.

A continuación se detalla los canales que presentan mayor número de producciones con este tipo de formato, en el periodo de estudio:

Ecuavisa es la cadena líder con el 38% equivalente a 8 producciones del total de las 21 identificadas.

Tabla 8. Producciones de Ecuavisa.

CANAL	SITCOM, SERIE O SKETCH	TOTAL
Ecuavisa	El Combo Amarillo Así pasa Enchufe tv Secretos El Sanduchito Noveleatv Parece que fue ayer Tres Familias	8

TC Mi Canal con un 29% ocupa el segundo lugar con 6 producciones.

Tabla 9. Producciones de TC Mi Canal.

CANAL	SITCOM, SERIE O SKETCH	TOTAL
TC Mi Canal	Mister Juramento Los Tostadams Max y los wharevers Estás Secretarias Ciudad Quindé Los hijos de Don Juan	6

Teleamazonas con un 14% ocupa el tercer lugar con 3 producciones.

Tabla 10. Producciones de Teleamazonas.

CANAL	SITCOM, SERIE O SKETCH	TOTAL
Teleamazonas	La Tremebunda Corte Aída UHF	3

Gama TV con un 9% ocupa el cuarto lugar con 2 producciones.

Tabla 11. Producciones de Gama TV.

CANAL	SITCOM, SERIE O SKETCH	TOTAL
Gama TV	Puro Teatro A qué le tienes miedo	2

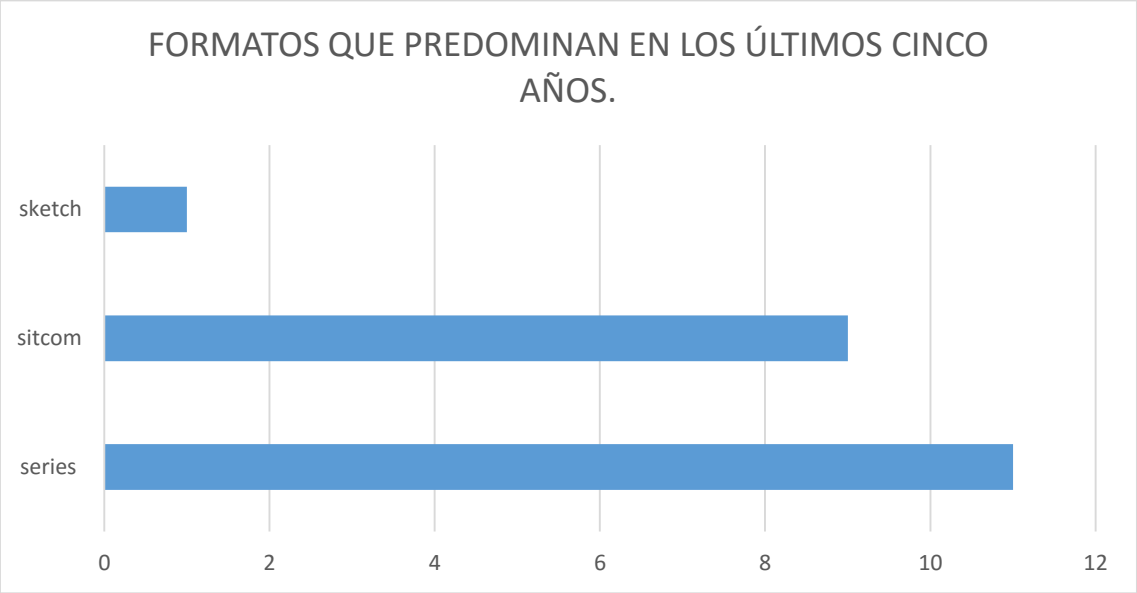
Ecuador TV y Canal 1 ambos con el 5% comparten el quinto lugar con 1 producción cada uno.

Tabla 12. Producciones de Ecuador TV y Canal 1

CANAL	SITCOM, SERIE O SKETCH	TOTAL
Ecuador TV	Los Chestozos	1
Canal 1	Los Compadritos	1

La cadena RTS, no registra ninguna SITCOM, serie o sketch en su parrilla de programación durante el periodo analizado, como se puede apreciar en la Gráfica 7.

5.3.2. Formato que predomina en la programación nacional en los últimos cincos años.

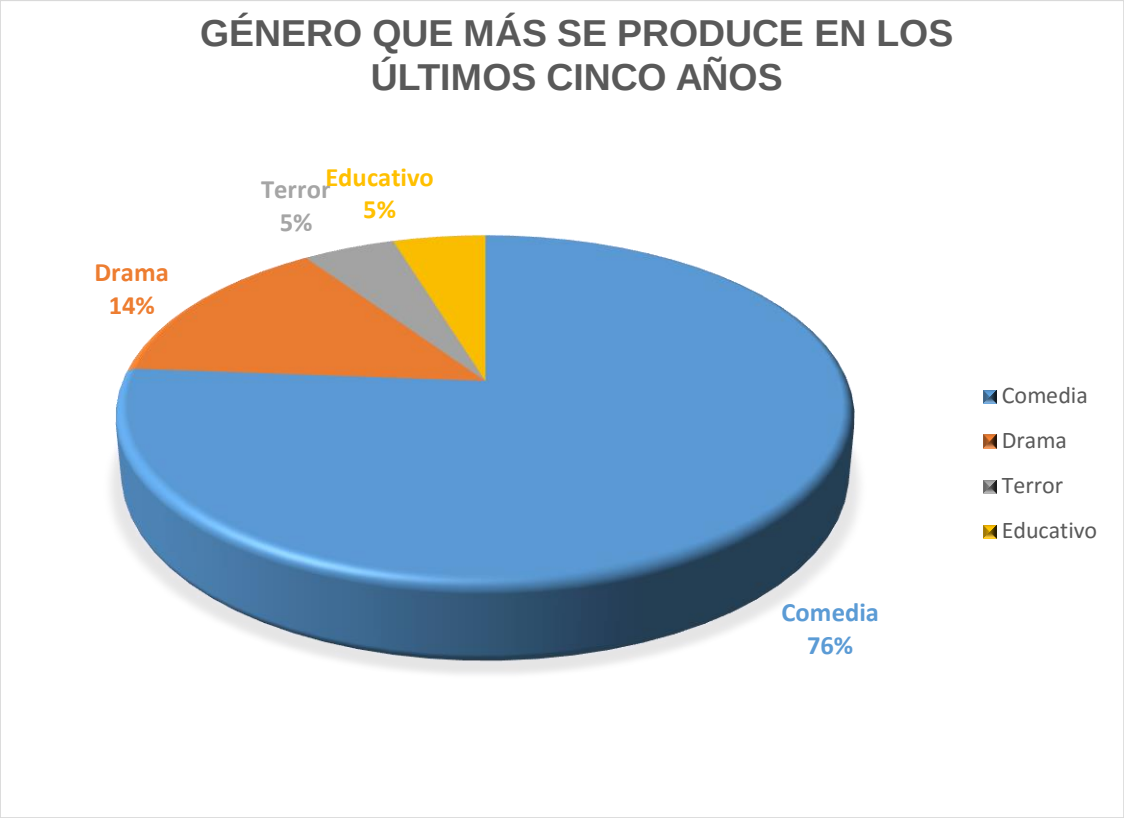


Gráfica 8.Formatos que predominan en los últimos cinco años.

Elaboración propia, extraído de la Tabla 7.

En esta gráfica se observa que el formato que ha predominado en las producciones nacionales en los últimos cinco años son las series (Mister Juramento, Aída, Max y los Wharevers, Éstas Secretarias, Secretos, Parece que fue ayer, Puro teatro, A qué le tienes miedo, Los Chestozos, Ciudad Quindé, Los Hijos de Don Juan) con un total de 11 producciones, seguido muy de cerca de las SITCOM(La Tremebunda Corte, Los Tostadams, Los Compadritos, El Combo Amarillo, Así Pasa, El Sanduchito, Noveleatv, UHF, Tres Familias) con 9 producciones y finalmente los sketch con una sola producción (Enchufe TV).

5.3.3. Géneros que predominan en la programación nacional en los últimos cincos años



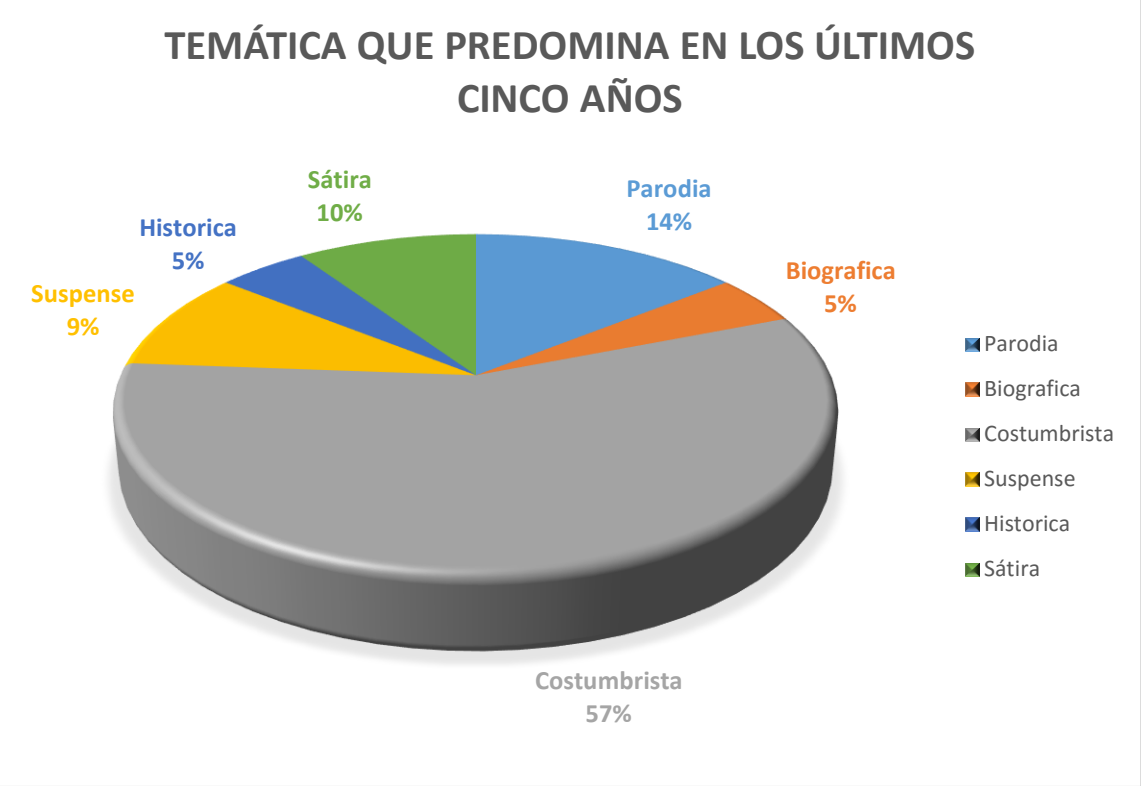
Gráfica 9.Género que más se produce.

Elaboración propia, extraído de la Tabla 7.

En esta gráfica se reflejan resultados evidentes, el 76% del total de las 21 SITCOM, series y sketch identificadas pertenece a la comedia, ubicándose así como el género

que ha predominado en los últimos cinco años, seguido del género dramático con un 14%, el género informativo y de terror ocupan el mismo lugar ya que cuentan ambos con un 5% del total.

5.3.4. Temáticas que predominan en las SITCOM, series y sketches en los últimos cincos años.



Gráfica 10. Temática que ha predominado en los últimos cinco años.

Elaboración propia, extraído de la Tabla 7.

En ésta gráfica, se observa las temáticas que predominan en las 21 producciones audiovisuales de ficción (series, SITCOM y sketch), identificadas de los últimos cinco años, reflejando los siguientes valores: la temática costumbrista que es la que recrea escenas típicas de la vida cotidiana ocupando el 57%, seguida de la parodia que interpreta humorísticamente una situación con el 14%, la sátira que mezclada con la parodia utiliza el humor a través de la ridiculización de un personaje o situación con un 10%, la temática de suspense que a través de diferentes situaciones que le suceden a unos personajes mantienen al público expectante con un 9% y las temáticas histórica centrada en contar historias reales de un pueblo país o nación y biográfica centrada en contar la vida de una persona, ambas con el 5% del total, ubicándose como las temáticas menos populares.

Esto revela que es la temática costumbrista, caracterizada por reflejar las situaciones habituales y típicas de un pueblo o país, la que ha predominado en los últimos cinco años.

A continuación se define cada una de las temáticas que se han encontrado en el presente estudio investigativo.

Temática costumbrista: El costumbrismo como definición general es un concepto que aplica a todas las artes como: cine, televisión, literatura, pintura entre otras. Se caracteriza por la interpretación de las tradiciones, retrata escenas típicas en las que describen situaciones de la vida cotidiana, en la mayoría de los casos con un tono humorístico. (Chang & Filer, 2013).

Temática histórica: se centra en contar historias reales, de un pueblo, país o nación, en la que sucedieron una serie de hechos que han marcado la historia de una sociedad. Se mezclan historias domésticas, románticas, graciosas, cuya centralidad temática pasa por problemas sobre luchas de poder en el estado, guerras, elecciones políticas, etc. (Poloniato, 1992).

Temática biográfica: cuenta la historia de la vida de una persona, normalmente suele ser un personaje público, interpreta y narra la existencia de este personaje desde su nacimiento hasta su muerte, señalando hechos relevantes que le sucedieron, así como logros y fracasos (Ontañon, 2002).

Temática Parodia: se caracteriza por interpretar y recrear humorísticamente una situación o un personaje. Intenta apelar a la memoria colectiva aludiendo, situaciones, películas, personajes, textos, canciones etc. (Valhondo, 2011).

Temática Satírica: la sátira en muchos casos va mezclada con la parodia, con el fin de complacer al público, utiliza el humor a través de la ridiculización y el cinismo de personajes que han sido recreados (Valhondo, 2011).

Temática de Suspense: es la que busca mantener al público a la expectativa, se narran e interpretan situaciones e historias que les suceden a los personajes, manteniendo al público en tensión, por lo tanto el espectador estará en todo momento atento a la historia (Truffaut, 2010).

5.3.5. Tiempo en minutos de duración en pantalla por capítulo.

Se puede observar en la tabla 13, que los canales con mayor número de producción nacional en formato SITCOM, serie y sketch son Ecuavisa, Tc Mi Canal y Teleamazonas, estos tienen el mayor tiempo en pantalla, 276, 258 y 120 minutos respectivamente, por otro lado los de menor producción Gama TV, Ecuador TV y Canal 1, registran el menor tiempo con 90, 50 y 30 minutos respectivamente. Además se observa que la duración por capítulo de las SITCOM es menor que el de las series, ya que esta es una de las características particulares del formato Situación de Comedia.

Tabla 13. Duración en pantalla por capítulo.

Canales	TITULOS	Tiempo (minutos)	Total (minutos)
Ecuavisa	El Combo Amarillo	30	276
	Así pasa	30	
	Enchufe tv	6	
	Secretos	60	
	El Sanduchito	30	
	Noveleatv	30	
	Parece que fue ayer	60	
	Tres Familias	30	
Tc Mi Canal	Mister Juramento	43	258
	Los Tostadams	30	
	Max y los wharevers	50	
	Estás Secretarias	50	
	Ciudad Quindé	40	
	Los hijos de Don Juan	45	
Teleamazonas	La Tremebunda Corte	30	120
	Aída	60	
	UHF	30	
Gama TV	Puro Teatro	60	100
	A qué le tienes miedo.	40	
Ecuador TV	Los Chestozos	50	50
Canal 1	Los Compadritos	30	30

Elaboración propia, extraído de la Tabla 7.

5.3.6. Número de temporadas de las producciones series, SITCOM y sketch en los últimos cinco años.

En esta tabla 14, se aprecia que la SITCOM "El Combo Amarillo" transmitida por Ecuavisa y la serie "Estás Secretarias" transmitida por TC Mi Canal han sido las que más tiempo se han mantenido en pantalla. Ambas han contado con 6 y 5 temporadas respectivamente situándose como los dos títulos líderes en sintonía durante el lapso de su transmisión. Actualmente han dejado de realizar nuevas temporadas, en el caso de "Estás Secretarias" (5 temporadas) emitida por primera vez en el 2013 su última emisión se registra el 5 de junio de 2015, y la SITCOM "El Combo Amarillo" (6 temporadas) que se emitió por primera vez en el 2011, emitió sus últimos capítulos a inicios del 2016, hoy por hoy solo se encuentran reprisando capítulos de temporadas anteriores.

Tabla 14.Número de temporadas de las series, SITCOM y sketch.

Nº	TÍTULO	TEMPORADAS
1	La Tremebunda Corte	2 temporadas
2	Mister Juramento	1 temporada
3	Los Tostadams	1 temporada
4	Aída	1 temporada
5	Los Compadritos	3 temporadas
6	El Combo Amarillo	6 temporadas
7	Max y los wharevers	1 temporada
8	Estás Secretarias	5 temporadas
9	Así pasa	2 temporadas
10	Enchufe tv	No hay datos
11	Secretos	2 temporadas
12	El Sanduchito	1 temporada
13	Noveleatv	1 temporada
14	Parece que fue ayer	1 temporada
15	Puro Teatro	1 temporada
16	A qué le tienes miedo	2 temporadas
17	Los Chestozos	1 temporada
18	Ciudad Quindé	1 temporada
19	UHF	1 temporada
20	Tres Familias	2 temporadas
21	Los hijos de Don Juan	2 temporadas

Elaboración propia, extraído de la Tabla 7.

5.4. Perspectiva de los directivos de producción y programación de las tres cadenas de televisión del país que emiten más series de ficción.

Con el fin de contrastar información sobre el análisis de las SITCOM producidas en el Ecuador en los últimos cinco años, se han realizado entrevistas estructuradas constituidas de cinco preguntas, a los directivos de producción y programación de las tres cadenas televisivas que mayor producción de ficción nacional han realizado y emitido, Ecuavisa: Karina Medina, Teleamazonas: Eulalia Eguiguren y TC Mi Canal: Blanca Ugarte. Su criterio y perspectiva individual se expone a continuación.

5.4.1. Importancia de realizar producción nacional de ficción.

Karina Medina, gerente de programación de Ecuavisa, uno de los canales con mayor producción audiovisual en el Ecuador señala, que la importancia de realizar producción nacional de ficción radica en que ésta permite a la televisora identificarse con las audiencias, logrando una mayor cercanía hacia ellos, constituye además un generador de incentivos hacia nuevos productores del país, para que se involucren en la realización de todo tipo de formato de origen nacional, de ahí que para Ecuavisa la producción audiovisual de ficción ha estado siempre dentro de los objetivos, de la visión y misión del canal.

Eulalia Eguiguren, gerente de programación de Teleamazonas, manifiesta que la realización de series y SITCOM, es importante ya que consiguen fidelizar la audiencia a través de la historia y los personajes que se encuentran dentro de ella, reflejan la idiosincrasia, la cultura, costumbres y modo de hablar de un país.

Blanca Ugarte, directora de producción y programación de TC Mi Canal, destaca al respecto: “Nosotros somos un canal familiar, enfocados netamente en la audiencia ecuatoriana, que gusta mucho de los programas que se identifiquen con ellos”.

5.4.2. Formato o micro género que más produce el canal.

Karina Medina da a conocer: “el canal se enfoca en la producción de comedias, dramatizados y concursos, que son productos familiares. En los últimos años nos hemos dedicado a la compra de franquicias exitosas, uno de los lemas de Ecuavisa es reunir a la familia en la televisión”

Por su parte Eulalia Eguiguren (Teleamazonas), destaca que el noticiero es el formato que ocupa la mayor parte de la parrilla programación, cuenta con tres emisiones a lo largo del día constituyéndose en el contenido más importante del canal.

Blanca Ugarte, Directora de producción y programación de TC Mi Canal, no precisa un formato o microgénero predominante en las producciones del canal, señala que la programación es muy variada y direccionada a la familia, menciona como los programas más exitosos, en cuanto a variedades a “De Casa en Casa”, en farándula “De Boca en Boca”, en reality “Calle 7”, en serie “Los Hijos de Don Juan” y en telenovelas una producción importada “Celia”.

5.4.3. La producción nacional de ficción con mayor rating creada en los últimos cinco años.

En relación a las producciones de ficción con mayor rating creadas en los últimos cinco años, los directores de producción y programación manifestaron:

Blanca Ugarte (TC Mi CANAL): “las series *Estas secretarias* y *Los Hijos de Don Juan* han sido las de mayor rating para el canal desde su aparición en el 2013 y 2015 respectivamente”.

Karina Medina (Ecuavisa) expresa: “hemos contado con varias producciones de comedia, pero innegablemente *El Combo Amarillo* se convirtió en la más exitosa, alcanzando altos niveles de rating desde sus primeras emisiones”.

Eulalia Eguiguren (Teleamazonas), señala a “La Pareja Feliz” y “Vivos”, como dos de las series más exitosas, las mismas que contaron con 5 y 7 temporadas respectivamente. Actualmente éstas no se encuentran al aire.

5.4.4. En qué se fija el espectador para consumir un producto.

Para Blanca Ugarte (TC Mi Canal): “existen dos razones principales por las cuales el televidente elige un producto, la temática en la que se desarrolla la producción audiovisual y los personajes que actúan en ella”.

Karina Medina (Ecuavisa) indica: “indiscutiblemente el contenido es el elemento principal que influye en la percepción del televidente a la hora de elegir un producto en televisión”.

Eulalia Eguiguren (Teleamazonas), menciona algunos elementos importantes como: personajes, duración, género y temática, los cuales son considerados por el televidente al momento de consumir un producto y hacerlo de su preferencia.

5.4.5. Retos que supone al canal la creación de una versión original frente a un enlatado.

En cuanto a la creación de una versión original frente a un enlatado, Karina Medina indica que la cadena televisiva Ecuavisa desde hace años atrás ha desarrollado productos inéditos como “El Combo Amarillo”, “Tres familias”, “Así pasa”, y “Secretos”, siendo un gran desafío el captar la atención de antiguas y nuevas audiencias, que siempre buscan algo diferente y fresco, procurando complacer a los de siempre, a los nuevos y a los que están por venir.

Por su parte Blanca Ugarte (TC Mi Canal) indica: “Crear un elemento diferenciador, buscando todos los elementos de creatividad, producción, realización de contenido, para que el proyecto sea exitoso, ese es el mayor reto, en una producción original, en la que no sabes qué resultados vas a obtener”.

Para Eulalia Eguiguren (Telemazonas): “el mayor reto en la realización de producción de ficción original, es lograr la calidad de una lata realizada por grandes productoras internacionales y lograrlo a precios competitivos en el mercado, es decir, producir con la mejor calidad y al mejor precio”.

5.4.6. Incidencia de la Ley Orgánica en la producción audiovisual nacional.

Se evidencia que a raíz de la vigencia de la Nueva Ley Orgánica de Comunicación (LOC), se ha tenido mayor control de los contenidos, siguiéndose ciertos parámetros que han resultado beneficiosos para todos, según como lo explica Blanca Ugarte (TC Mi Canal)

Por otro lado, para Eulalia Eguiguren (Teleamazonas), la LOC ha resultado perjudicial, al exigir el 60% de producción nacional, el nivel de calidad de las producciones por volumen es menor, que cuando se cuenta con pocas producciones. “Es necesario cubrir la cuota de producción de la ley sin que los costos de operación del canal sean desmesurados. De igual manera ocurre con la producción nacional independiente donde las productoras intentan colocar sus programas en los canales pero con precios excesivamente altos”, explica.

De acuerdo con Karina Medina gerente de programación de Ecuavisa, la LOC no es algo nuevo, el canal siempre han promovido la creación de producción nacional, apoyando a productores locales e independientes.

5.4.7. Verificación de ficciones creadas en los últimos cinco años.

Se ha realizado una investigación sobre las producciones creadas en los últimos cinco años, y emitidas por las diferentes cadenas televisivas del país, los resultados se indican en la tabla 15.

Tabla 15. Series producidas y emitidas en los últimos cinco años.

Nº	Título	Formato	Año de Emisión	Canal
1	La Tremebunda Corte	SITCOM	2011	Teleamazonas
2	Mister Juramento	SERIE	2012	TC Mi Canal
3	Los Tostadams	SITCOM	2012	TC Mi Canal
4	Aída	SERIE	2012	Teleamazonas
5	Los Compadritos	SITCOM	2012	Canal 1
6	El Combo Amarillo	SITCOM	2012	Ecuavisa
7	Max y los wharevers	SERIE	2013	TC Mi Canal
8	Estás Secretarias	SERIE	2013	TC Mi Canal
9	Así pasa	SITCOM	2013	Ecuavisa
10	Enchufe tv	SKETCHS	2013	Ecuavisa
11	Secretos	SERIE	2013	Ecuavisa
12	El Sanduchito	SITCOM	2013	Ecuavisa
13	Noveleatv	SITCOM	2013	Ecuavisa
14	Parece que fue ayer	SERIE	2013	Ecuavisa

15	Puro Teatro	SERIE	2013	Gama TV
16	A qué le tienes miedo.	SERIE	2013	Gama TV
17	Los Chestozos	SERIE	2013	Ecuador TV
18	Ciudad Quindé	SERIE	2014	TC Mi Canal
19	UHF	SITCOM	2014	Teleamazon as
20	Tres Familias	SITCOM	2014	Ecuavisa
21	Los hijos de Don Juan	SERIE	2015	TC Mi Canal

Fuente: Anuarios OBITEL y Parrillas de Programación de los Canales Ecuatorianos.

Para corroborar la información de la tabla anterior, ha sido necesaria la realización de entrevistas a los directivos de producción y programación de Ecuavisa, Teleamazonas y TC Mi Canal, tres de los canales que mayores producciones de ficción han realizado en los últimos cinco años. Los entrevistados han completado la siguiente tabla (Tabla 16) elaborada para contrastar datos.

Tabla 16. Modelo de Tabla para contrastar información.

Nº	Título	Género (comedia, drama, informativo...)	Año de emisión

Elaboración propia.

Karina Medina gerente de programación de Ecuavisa, emite la información que se muestra en la tabla 17. En la cual se ratifica que los datos de la investigación coinciden con la información obtenida en la entrevista.

Tabla 17.Tabla emitida a Ecuavisa.

Nº	Título	Género (comedia, drama, informativo...)	Año de emisión
1	El Combo Amarillo	Comedia	2012
2	Así pasa	Comedia	2013
3	Enchufe tv	Comedia	2013
4	Secretos	Drama	2013
5	El Sanduchito	Comedia	2013
6	Noveleatv	Comedia	2013
7	Parece que fue ayer	Drama	2013
8	Tres Familias	Comedia	2014

Elaboración propia.

Eulalia Eguiguren Gerente de programación de Teleamazonas, por su parte, proporciona la siguiente información (tabla 18), que coincide con la adquirida en la investigación, excepto en la serie UHF, donde ha indicado que el año de su primera emisión fue el 2011 y no el 2014, como se mostraba en la tabla 7.

Tabla 18. Tabla emitida a Teleamazonas

Nº	Título	Género (comedia, drama, informativo...)	Año de emisión
1	La Tremebunda Corte	Comedia	2011-2012-2015-actual.
2	Aída	Comedia	2012-2014-2015-actual.
3	UHF	Comedia	2011-2013-2014

Elaboración propia.

Blanca Ugarte, directora de producción y programación de TC Mi Canal, ha facilitado la siguiente información (tabla 19), que coincide con los datos de la investigación.

Tabla 19. Tabla emitida a TC Mi Canal.

Nº	Título	Género (comedia, drama, informativo...)	Año de emisión
1	Mister Juramento	Drama	Septiembre 2012
2	Los Tostadams	Comedia	Julio 2012
3	Max y los Wherevers	Comedia	Marzo 2013
4	Estás Secretarias	Comedia	Julio 2013
5	Ciudad Quindé	Educativa (No fue creación del canal, fue del Gobierno)	Noviembre 2014
6	Los Hijos de Don Juan	Comedia	Julio 2015

Elaboración propia.

Por lo tanto, la información obtenida en el Anuario OBITEL y parrillas de programación (Tabla 7), concuerda en su mayoría con la información conseguida por medio de las entrevistas a los encargados de la producción y programación de los canales: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Mi Canal, a excepción del año de inicio de emisión de la serie UHF, como se puede apreciar en el análisis anterior.

5.5. Perspectiva de los actores de algunas de las series más importantes de las cadenas televisivas del país.

Para complementar la investigación y obtener información desde una perspectiva diferente, se han realizado entrevistas a los actores que han participado en algunas de las producciones nacionales de ficción más importantes.

David Reinoso, actor, productor y comediante ecuatoriano quien empezó su trayectoria en el teatro “La Mueca”, en los años 90 dio un salto a la pantalla chica gracias a sus parodias y personajes en “Ni en vivo Ni en directo”, “La Pareja Feliz”, “El cholito”, “Vivos” entre otros programas, se lo ha considerado como uno de los mejores comediantes ecuatorianos.

Jonathan Estrada, actor y conductor de televisión, se inició en el teatro con obras como “Bodas de Sangre”. En el 2010 incursiona en el mundo de la televisión en populares producciones como “Rosita la taxista” y el “El Combo Amarillo”.

Santiago Carpio actor y presentador ha sido reconocido por obras en teatro como “El Cura sin cabeza”, en cine “Matilde Hidalgo de Procel” y en la televisión “El Secreto de Toño Palomino”, y “Rosita la Taxista”.

Su criterio individual se expone a continuación.

5.5.1. Diferencias que existen entre trabajar con un personaje de una producción adaptada o enlatada frente a un personaje de una producción original.

David Reinoso (actor y productor) indica que son mínimas las diferencias al realizar un personaje original frente un inédito. Señala que una de las situaciones más comunes a las que se enfrenta un actor al representar a un personaje adaptado, es la recurrente comparación entre este y el personaje original.

Santiago Carpio (actor), por su parte explica: “en un producto enlatado, el personaje debe seguir una serie de directrices, que van impuestas desde el casting, en cambio con un original, el personaje va a evolucionando y desarrollándose a medida que el proyecto avance, y ese desarrollo implica el trabajo conjunto del actor y el guionista”

Jonathan Estrada (actor) señala al guionista como la única base y soporte al trabajar en un personaje inédito, debido a que el conoce la historia y el desarrollo del personaje dentro de ella. En relación a un enlatado, recomienda evitar demasiada similitud entre el personaje adaptado y su original.

5.5.2. Propuestas que se implementarían a la producción nacional para que sea más exportable.

Para Reinoso, no es de su agrado realizar producciones que tengan un tinte internacional, ya que se pierde la esencia, por ello se inclina más en la producción local. Añade: “Nunca me he puesto a analizar algo para venderlo afuera, y aun así hemos tenido productos, como por ejemplo la telenovela “El cholito” que se la realizó en Ecuador, con una temática bastante local, misma que fue vendida y transmitida a otros países como Venezuela, Bolivia, y Perú”.

Santiago Carpio, retrocede unos años para recordar algunas producciones nacionales como “Rosita la taxista” (Ecuavisa), “Fanantikda” (TC Mi Canal) y “El cholito 2” (Teleamazonas), todas ellas al aire en el 2010. Menciona que desde hace cinco años aproximadamente, se ha desplazado a las series y dramatizados para dar paso a la compra de franquicias internacionales, de mucho éxito y que han registrado altos niveles de audiencia. Cree erróneo pensar que en el país no se puedan realizar producciones exportables, considera necesario dar la oportunidad a nuevas productoras, y ampliar el campo de la coproducción, añade además: “Los medios deben abrir su mente a propuestas novedosas e ideas frescas que por lo general casi siempre son desechadas, se debe apoyar a directores y guionistas nuevos que por la falta de vitrina realizan producciones para Internet”.

Desde su papel de actor y al estar inmerso en todo el proceso de realización, Estrada manifiesta que el primer factor para que la producción ecuatoriana sea limitada y no exportable, es la poca credibilidad que se le da a los nuevos talentos, personas preparadas que han estudiado cine, fotografía, música y sin embargo no cuentan con productoras que los respalden, además agrega: “en nuestro país la gente no cree que invertir en producción audiovisual sea un buen negocio”.

5.5.3. En qué se fija el espectador para consumir un producto.

Jonathan Estrada considera a la temática y los personajes como los elementos en los que más se fija el espectador, el género y la duración son relativos. Por otro lado David Reinoso tiene una opinión diferente: “lo primero que busca el espectador es el género”.

Carpio habla de dos fenómenos que tiene la psicología de la televisión “La identificación y la proyección”, es decir el espectador escoge los productos con los que se identifica de acuerdo a sus gustos. “Si la ama de casa desea llorar, observa novelas, si el padre de familia quiere salir del estrés del trabajo mira deportes. Y así proyectan sus emociones en esas imágenes con las que se identifican”.

5.5.4. Géneros y temáticas principales en las que han trabajado, los últimos cinco años.

Reinoso afirma que la comedia de temática costumbrista, es el género en el que más ha trabajado. Resalta: “Obviamente se han realizado parodias internacionales, pero en sí me he enfocado más en lo nuestro, en historias locales”.

Desde su experiencia Santiago Carpio, comenta: “al público nacional le gusta la comedia de situaciones, es el formato más realizado en el país, la audiencia no se inclina por el drama en sí, al ecuatoriano le gusta reírse, no llorar, y ese es justamente el formato en el que más he colaborado”.

Jonathan Estrada señala: “en los últimos cinco años, literalmente mi trabajo se ha inclinado hacía la comedia”. Menciona su participación en importantes producciones audiovisuales en este género como “El Combo Amarillo” y “Rosita la taxista”.

5.5.5. Influencia de la Ley de Comunicación en la producción nacional, desde el papel de un actor.

Reinoso indica: “La Ley de Comunicación no es nueva para el país, es similar a la anterior, con ciertas modificaciones, se observa más aplicabilidad en radio, en donde sí se notan cambios, lo novedoso de la Ley es la instauración de entidades reguladoras como la CORDICOM y la SUPERCOM encargadas de controlar todo lo que se emite en los medios de comunicación”. De acuerdo a su opinión, estas instituciones se encuentran parcializadas al pertenecer directamente al gobierno.

Las series “La Pareja Feliz” y “Vivos”, en las cuales Reinoso participó como productor y actor fueron denunciadas por tener escenas con contenido sexista y discriminatorio a grupos vulnerables y por ello multadas económicamente, acción que Reinoso no considera justa, asegura que las series jamás han tratado temas discriminatorios hacia personas de distinta tendencia sexual, ni tampoco a drogadictos, inclusive habla de una inserción de individuos con problemas de este tipo, en los sketches de “Vivos” específicamente en el denominado: “Chicos de Amor Comprensión y Ternura”. Considera la denuncia un acto de injusticia argumentando que todas sus producciones forman parte de la ficción televisiva y no de la realidad, además añade: “las multas fueron por reincidencia, la SUPERCOM analizó capítulos antiguos que se estaban transmitiendo como reprise”. Ambas producciones audiovisuales actualmente no se encuentran al aire, debido a que Teleamazonas, canal que las transmitía, decidió retirarlas de su programación, para evitar nuevas sanciones.

Santiago Carpio, considera que la finalidad de Ley de Comunicación es beneficiosa, va encaminada a aumentar porcentajes de producción nacional en la programación de los medios de comunicación. Sin embargo, cree que existe un error de redacción en el fragmento de la ley al hablar de un porcentaje elevado de “programación nacional” en lugar de “programación dramática nacional”. En ese sentido especula que la ley está fallando ya que cada día se realizan menos novelas y series para televisión, y más bien se emiten por Internet, no está en contra de ello puesto que piensa que ésta es la herramienta del futuro, pero a la que hoy en día, aún no todas las personas tienen acceso.

Estrada coincide con Reinoso, al hablar de cierto parcialismo en las instituciones reguladoras y que ello ha coartado la libertad para crear cosas nuevas. Sostiene: “se debe direccionar esta ley y tratar de no prohibir o censurar puesto que se cerrarían puertas a miles de personas que buscan crear arte“. Como aspecto positivo de la Ley de Comunicación destaca: “ha servido para que exista un cierto orden en cuanto a programación nacional tanto para radio y televisión”.

Para concluir el tema de análisis de entrevistas ha sido necesaria la realización de la siguiente (tabla 20) en la que se puede apreciar de una manera más clara las coincidencias finales que existen entre los directivos de producción y programación de Ecuavisa, Telamazonas y TC Mi Canal y los actores David Reinoso, Santiago Carpio y Jonathan Estrada en cuanto a las preguntas antes mencionadas.

Tabla 20. Coincidencias: Aspecto Identificado.

TABLA DE COINCIDENCIAS: ASPECTO IDENTIFICADO	
Importancia de realizar producción nacional de ficción	
Karina Medina (Ecuavisa)	Identificación con la Audiencia
Eulalia Eguiguren (Telemazonas)	
Blanca Ugarte (TC Mi Canal)	
En qué se fija el espectador para consumir un producto	
Eulalia Eguguren (Telemazonas)	Temática y Personajes
Blanca Ugarte (TC Mi Canal)	
Propuestas que se implementarían a la producción para que sea más exportable	
Santiago Carpio	Apoyar la producción nacional.Guinostas y directores jovenes.
Jonathan Estrada	
Género y temáticas que más han trabajado en los últimos 5 años.	
David Reinoso	Comedia de temática Costmbrista.
Santiago Carpio	
Jonathan Estrada	
Influencia de la LOC	
David Reinoso	Parcializada por entidades gubernamentales.
Jonathan Estrada	
Santiago Carpio	Beneficiosa: Mayor producción nacional.
Jonathan Estrada	

Elaboración propia.

5.5.6. Comprobación de hipótesis.

Hipótesis nº 1

La temática que manejan la mayoría de las SITCOM producidas y emitidas en los canales de televisión Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1 es de tipo costumbrista, refleja situaciones e identidades propias del país, recreando temas típicamente nacionales.

En base a la investigación que se ha realizado se determina que la hipótesis número uno sobre el contenido que manejan la mayoría de las SITCOM ha sido comprobada. De acuerdo al análisis, el 52% de las 21 producciones, entre series, SITCOM y sketch, realizadas y emitidas por las cadenas televisivas nacionales: Ecuavisa, TC Mi Canal, Teleamazonas, Gama TV, Ecuador TV, y Canal 1 de los últimos cinco años en señal abierta, son de tipo costumbrista. La cadena RTS que se consideró dentro de la investigación no registró ninguna producción de ficción nacional en el periodo de análisis.

Hipótesis nº 2

La comedia es el género por el que se decantan la mayoría de las producciones nacionales de ficción realizadas y emitidas por las cadenas televisivas Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1, en los últimos cinco años.

Los resultados de la investigación que incluyen el análisis de Anuarios OBITEL, parrillas de programación y entrevistas realizadas a los productores y actores de la televisión ecuatoriana arrojaron que efectivamente la comedia es el género que prevalece en la mayoría de las producciones nacionales de ficción de los últimos cinco años, con el 76% de las 21 producciones, por encima de géneros como el drama, terror y educativo que mostraron porcentajes mínimo. Por lo tanto se puede concluir que la Hipótesis 2 se ha comprobado.

Hipótesis nº 3

Entre los años 2011 y 2015 existe un incremento de producción audiovisual en SITCOM, y series de origen nacional, emitidas en señal abierta en los canales Teleamazonas, Ecuavisa, TC Mi Canal, Ecuador TV, Gama TV, RTS y Canal 1 los que han sido tomados como objeto de estudio.

Se ha comprobado la Hipótesis 3, debido a que efectivamente en los últimos cinco años existe un incremento en la producción audiovisual en Ecuador, principalmente en formatos de comedia de situación (SITCOM) y series, sobre todo en los años 2012 y 2013. Según el análisis efectuado en este periodo se crearon varios productos audiovisuales de gran éxito que permanecieron al aire durante varias temporadas.

CONCLUSIONES

- Los formatos televisivos SITCOM y series, indiscutiblemente forman parte importante de la programación nacional, después de los noticieros son los programas con mayor número de horas emitidas de lunes a viernes y fines de semana, dentro de las parrillas de programación.

- Se ha determinado que los canales de señal abierta de la televisión ecuatoriana Ecuavisa, TC Mi Canal, Teleamazonas, Gama TV, RTS, Canal 1, Ecuador TV, han producido y emitido 10 series, 10 SITCOM y 1 sketch, es decir un total de 21 producciones, durante los últimos cinco años, período comprendido entre el 2011 al 2015.

- La comedia es el género que sobresale en la mayoría de las de las producciones nacionales de ficción realizadas y emitidas por los canales de señal abierta Ecuavisa, TC Mi Canal, Teleamazonas, Gama TV, RTS, Canal 1, Ecuador TV, durante los últimos cinco años, las producciones en este género representan una serie de situaciones con connotaciones humorísticas y festivas que buscan entretener al televidente, generarle risas mostrándole siempre finales felices.

- En lo que se refiere a la temática, el costumbrismo ha prevalecido entre casi la totalidad de SITCOM y series, realizadas y emitidas en estos últimos cinco años, la mayoría de ellas expone escenas que describen costumbres y tradiciones locales en diversas situaciones cotidianas, habitualmente con tono humorístico, los actores entrevistados concuerdan en que esta ha sido la temática predominante en la mayoría de programas en los que han participado durante el periodo de estudio.

- La cadena televisiva en señal abierta Ecuavisa, es la de mayor tiempo en pantalla, en cuanto a producción nacional de ficción en formato SITCOM, serie y sketch, en los últimos cinco años, con un total de 8 producciones realizadas, seguido de TC Mi canal con 6 producciones y finalmente Teleamazonas con 3 producciones, constituyéndose las tres cadenas líderes en transmisión de este tipo de programas en el Ecuador.

- La cadena Telemazonas ha realizado programas en formato series y SITCOM que han tenido una importante aceptación de los televidentes, registrando altos niveles de audiencia, sin embargo hoy en día, muchas de estas producciones

han salido del aire, debido a que el mismo canal decidió retirarlas para evitar nuevas multas por contenido sexista y discriminatorio dictaminado por la SUPERCOM y CORDICOM a algunas de sus producciones, esto mediante la aplicación de la nueva Ley de Comunicación en el 2014, lo que ha hecho que Teleamazonas disminuya su producción en este tipo de formatos comparados con otras cadenas televisivas.

- La SITCOM “El Combo Amarillo” y la serie “Estas Secretarias”, son dos de las producciones de ficción creadas y emitidas en los últimos cinco años en Ecuador, que han contado con mayor número de temporadas al aire.

- Los retos que supone la realización de una producción audiovisual original comparadas con una producción adaptada, implican la búsqueda de elementos de creatividad en cuanto a producción, contenidos, personajes que garanticen calidad en el producto realizado.

RECOMENDACIONES

- A pesar de que en los últimos años se han incrementado el número de producciones nacionales, y más aún con el 60% que exige la ley en cuanto a contenidos, aún no se ha logrado una gran variedad y cantidad de series, por lo que se debería apoyar más a la industria audiovisual ecuatoriana mediante la creación de nuevas productoras, y apoyo a las pequeñas e independientes, que no cuentan con los recursos económicos necesarios.

- La Nueva Ley Orgánica de Comunicación establece un porcentaje notorio en cuanto a implementación de producción audiovisual de origen nacional, en los canales de televisión, condición que algunas cadenas deberían aprovechar, ya que sus parrillas de programación presentan escasa o casi nula producción nacional de ficción.

- Es necesario mejorar la calidad de las producciones nacionales de ficción para que resulten exportables, sin tener que cambiar su tinte local que las identifica de otras.

- El contenido es un elemento importante para la elección de una serie, por ello las temáticas deberían ser más variadas de modo que el televidente cuente con diversidad a la hora de elegir la programación que se ajuste a sus gustos.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, J. (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona, España: Editorial Paidós Ibérica S.A.

Alsina, M. (1993).*La construcción de la noticia.* Barcelona, España*:* Paidós Comunicación.

Alcoba, A. (2005). Periodismo deportivo. España: Editorial Síntesis.Rodríguez, A. (2014-2015). *Características y cualidades del presentador de los formatos de entretenimiento en la Televisión actual en España. El caso de los concursos (Quiz shows).* Universitat Autónoma de Barcelona, España.

Altman, R. (2004). *The American Film Musical as Dual-Focus Narrative. En: COHAN, Stephen (ed.). Hollywood Musicals, The Film Reader.* Londres: Routledge.

Barroso, J. (1996). *"Realización de los géneros televisivos".* Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.

Barroso, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reortajes*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Baylon, C. (1996). *Signo e Imagen/Manuales*. Madrid, España: Ediciones Cátedra S.A

Balsebre, A. et al (1998). *La entrevista en radio televisión y prensa*. Madrid, España: Ediciones Cátedra S.A.

Borderia, E., Laguna, A., Martínez. (1998). *Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Bryant, J., Zillman, D. (1996). *Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación. Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona, España: Paídos.

Canal Sur (1991). *Libro de Estilo. Sevilla:* Publicaciones de Canal Sur.

Cano, P. (1999). De Aristóteles a Woody Allen. Poética y retórica para cine y televisión. Madrid: Gedisa.

Castro, C. (2002). *La Hibridación en El Formato y Pautas para El Análisis de Gran Hermano.* En Revista ZER – Estudios de Comunicación – Nº 13.

Cebraín, M. (1992). *Género Informativos Audiovisuales*. Madrid, España: Ciencia.

Chang, R., Filer., Malva. (2013).*Voces de Hispanoamérica 4th Edition.*Boston, MA: Heinle Cengage Learning

Cotten, M. et al (2004). *La Entrevista Radial.* Buenos Aires, Argentina: Ediciones la Crujía.

Custodio, Á. (2013). *Tema 4: Entreteniment i docudrames. Delimitació conceptual i tipologia.* Barcelona: España.

DeFleur, M., Kearney, P., Plax, T., DeFleur, M. (2005).*Fundamentos de Comunicación Humana*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Del Rincón, D., Arnal, J., Latorre, A., Sans, A. (1995). *Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales.* Madrid: Dykinson

Dimaggio, M. (1992).Escribir para televisión. Como elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Diccionario de la Real Academia Española. (1992). Madrid. Espasa Calpe

Estrella, M., Rincón, O. (2008).*Televisión Pantalla e Identidad.* Ecuador: Editorial El Conejo.

Esser, A. (2009). *Audio-visual content in the EU: production and scheduling. In: Rooke, R. (ed). European media in the digital age.* Harlow, Essex: Pearson Education.

En M. I. Punín (Ed), Comunicación y Periodismo Cinco versiones de la historia Cuadernos Artesanos de Comunicación / 99 (pp.13-32). Tenerife, España: Latina.

Fernández, C. (2008). *La Comunicación Humana en le mundo contemporáneo.* México. McGraw-Hill Interamericana S.A.

Fiske*,* J. (*1988*). *Critical response*: *Meaningful moments*. *Critical Studies in Mass Communication.*

Fiske*,* J. (1996). *Media matters: Race and gender in US politics.* Minneapolis, E.E.U.U: University of Minnesota Press.

Fontcuberta*, M. (1998).* La noticia: Pistas para percibir el mundo. Barcelona, España: Ediciones Paidós, Ibérica, S.A.

García de Castro, M. (2007). La hegemonía creativa en la industria de la televisión. En Revista Icono 14, nº 9.

García, F. (2011).El Guión en las Series Televisivas. Vitoria, España: Editorial Universidad Francisco de Vitoria.

González, J. (1994).*Televisión y Comunicación. Un enfoque teórico practico.* México, D.F: Editorial Pearson Educación.

Guerrero, E. (2005). El concurso como género de calidad en la televisión española.

Guerrero, E. (2010). *El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento. Comunicación y Sociedad*. Pamplona, España: Universidad de Navarra.

Halperín, J. (1998). *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*. Buenos Aires, Argentina: Paidós estudios de comunicación.

Hersh, C. (1998).*Producción televisiva. El contexto latinoamericano.* México*:* Editorial Trillas, S.A. de C.V.

Imbert, G. (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular.* Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Jacks, N. (1999). *Querência. Cultura regional como mediação simbólica. Um estudo de recepção.* Porto Alegre, Brasil: Editora da Universidade/UFRGS.

Jacks, N. (1996) *"Televisión, recepción e identidad: cuestiones e imbricaciones" in Orozco, Guillermo (coord.) Miradas latinoamericanas a la televisión.* México: PROIICOM/ UIA.

Mazziotti, N. (2006). *Telenovela: industria y prácticas sociales, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Martínez, J. (1977).*El mensaje Informativo (periodismo en radio. Tv y cine)*. Barcelona: ATE.

Macas, Jhoe. (2013). Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, entre el 17 de junio al 17 de julio de 2013. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.

Maldonado, Juan. (2015). Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.

Mills, B. (2004): "Comedy Vérité: Contemporary Sitcom Form", en Screen

Mora, A. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Editorial AMAUTA.

Monsiváis, C. (2000). Aires de Familia. Cultura y Sociedad en América Latina. Barcelona: Editorial Anagramas.

Moreno, X. (1980). Géneros y estilos. Bilbao, España: Ediciones Mensajero.

Morduchowicz, R. (2010). La TV que queremos: una televisión de calidad para chicos y adolescentes. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Morales, L. (2011). *Sistemas productivos y estrategias de posicionamiento de las telenovelas colombianas en España* in *Anagramas*, Universidad de Medellín, Colombia, vol. pp.133-143.

Murray, J. (2003). *Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no Ciberespaço.* São Paulo, Brasil: Itaú Cultural-UNESP.

Newcomb, H. (1999). *La televisine, da forum a biblioteca.* Milano, Italia: Sansoni.

Ortiz, C., Suing, A. (2015) La televisión en el Ecuador: Entre el pasado, presente y futuro.

Páramo, T. (1997). Identidad Social Televisión y Cultura. En Universidad Autónoma Metropolitana. (Ed), Polis 97. Horizontes Contemporáneos: sociología y psicología social. (pp.99-121). México: Editorial Interlínea.

Poloniato, A. (1992).*Géneros y Formatos para el Guionismo en Televisión Educativa. Los Formatos Televisivos.* México: Instituto Latinoamericano de la comunicación educativa.

Rodríguez, F. (2003).*Cultura y televisión. Una relación de conflicto.* Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Rincón, O. (2005). *Televisión pública del consumidor al ciudadano. Argentina: La crujía ediciones.*

Rincón, O. et al (2008). *Televisión: Pantalla e Identidad.* Ecuador: Editorial El Conejo.

Rincón, O. (2013). (Editor). Zapping TV. Bogotá: Friedrich-Ebert-Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert).

Rabiger, M. (2005).*Dirección de documentales 3ª Edición*. Madrid, España: NEOGRAFIS, S.L.

Roglan, M., Equiza, P. (1996).*Televisión y Lenguaje: Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*. Barcelona, España: Editorial Ariel S.A.

Sánchez, J. (2002). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión.* Madrid, España: Alianza Editorial.

Stella, B, (2000).*New Documentary: a critical introduction*. Londres: Roudtlege.

SALÓ, G. (2003). *¿Qué es eso del formato?* Barcelona, España: ATV & Gedisa.

Sahali, A. (2007). Series de culto. El otro Hollywood. Barcelona: Ediciones Robinbook.

Trejo, M. (2011). *La telenovela mexicana: origen, análisis, y perspectivas*. D.F, México: Editorial Trillas.

Truffaut, F. (2010). *El cine según Hitchcock*. Madrid, España: Editorial Alianza.

Valhondo, J. (2011). Sátira televisiva y democracia en España. La popularización de la información política a través de la sátira. Universitat Oberta de Catalunya.

Vilches, L. (1993). *La televisión los efectos del bien y del mal.* Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Zambrano, K. (2013). Imaginarios Y Reproducción de estereotipos sobre género y diferencias étnicas Generados en el programa La Pareja Feliz. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

SITIOS WEB

Ayala, A. (2012, Septiembre). Ficción televisiva: Ecuador importa telenovelas y produce series de humor. Chasqui en http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5181/1/RFLACSO-CH119-09-Ayala.pdf (Fecha de consulta: 28 de Octubre de 2015)

Bonaut, J., Grandío, M. (2009). Los nuevos horizontes de la comedia televisiva en el siglo XXI. RLS en http://www.revistalatinacs.org/09/art/859_USJ/RLCS_art859.pdf(Fecha de consulta: 29 de Octubre de 2015)

Carrasco, A. (2010). Teleseries: géneros y formatos. Miguel Hernández Communication Journal, (1)9, 174-200 en http://mhcj.es/2010/07/20/angel_carrasco/ (Fecha de consulta: 23 de Octubre de 2015)

CIESPAL. (2011). Ecuador La ficción nacional en la televisión abierta: Crecimiento en cantidad y limitaciones de calidad temática Informe para el OBITEL Año 2010 en http://repositorio.ciespal.org:8080/bitstream/123456789/341/2/CIESPAL%20Ecuador%20La%20ficci%C3%B3n%20nacional%20en%20la%20televisi%C3%B3n%20abierta%20Crecimiento%20en%20cantidad%20y%20limitaciones%20de%20calidad%20tem%C3%A1tica.pdf (Fecha de consulta: 17 de Octubre de 2015)

Del Pino, C. (2004). Marcas y ficción televisiva: el product placement en las teleseries españolas (1991-2002) en http://www.bubok.es/libros/221156/Marcas-y-Ficcion-televisiva-el-product-placement-enlas-teleseries-espanolas-19912002(Fecha de consulta: 17 de Octubre de 2015)

Europa Press. (2012, 16 de mayo). Análisis del fenómeno de las series televisivas de ficción y su impacto. El Mundo en http://www.elmundo.es/elmundo/2012/05/16/comunicacion/1337191585.html (Fecha de consulta: 7 de Octubre de 2015)

El Diccionario de la Real Academia Española. (2014). Versión online en

http://dle.rae.es/?id=HqnhtmK (Fecha de consulta: 8 de Octubre de 2015)

Freitas, C., Castro, C., (2010). Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas. Revista Estudios Culturales, Nº 5, 19-42 en file:///C:/Users/PC%20IMPORT/Documents/Downloads/Dialnet-NarrativasAudiovisualesYTecnologiasInteractivas-3739970.pdf (Fecha de consulta: 9 de Noviembre de 2015)

Fernández, A. (2010, 8 de agosto). Los formatos de la ficción en la TV. El Mundo en http://www.elmundo.es/elmundo/2010/08/07/television/1281197592.html (Fecha de consulta: 3 de Noviembre de 2015)

Fuenzalida, V. (2008).El docudrama televisivo. Revista MATRIZes, (2)1, 159-171 en http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/viewFile/188/317(Fecha de consulta: 26 de octubre de 2015)

General, M. (2014). CONCEPTODEFINICION.DE. Vemedia en http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/ (Fecha de consulta: 15 de Febrero de 2016)

Guadarramos, M. (2012, 31 de enero).Géneros de Información y Opinión en https://marianaguadarramaolmos.wordpress.com/2012/01/31/generos-de-informacion-y-opinion/(Fecha de consulta: 6 de octubre de 2015)

Guerrero, E. (2005).El concurso como género de calidad en la televisión española. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, Nº XIII, 25 en http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-144 (Fecha de consulta: 2 de Septiembre de 2015)

Guerrero, E. (2005). El concurso como género de calidad en la televisión española. Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, (25)2, 1-12 en http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825145 (Fecha de consulta: 2 de Septiembre de 2015)

Grandío, M. (2009).TV entertainment. An audience study trough the concept of “liking”. *Communication & Society 22*(2), 139-158 en

http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=320 (Fecha de consulta: 23 de octubre de 2015)

Gobierno de España. (2008). Ministerio de Educación. España. Gobierno de España en http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/pag6.htm (Fecha de consulta: 24 de octubre de 2015)

Martinez, J. (2016). Qué es el método cualitativo. Academia en https://www.academia.edu/9681840/Qu%C3%A9_es_el_m%C3%A9todo_cualitativo (Fecha de consulta: 17 de Febrero de 2016)

Molano, S. (2013).*Manual de Géneros Televisivos de la CNTV en* http://es.scribd.com/doc/130591869/Manual-de-Generos-Televisivos-de-La-CNTV#scribd (Fecha de Consulta: 6 de Octubre de 2015)

Moragas, M., Centre d´ Estudis Olímpics. (1994).Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una sinergia. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB en http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/4533/WP027_spa.pdf?sequence=1 (Fecha de consulta: 10 de Diciembre de 2015)

Moreno, P. (2001). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de Comunicación Social, (4)43, p.0 en http://www.redalyc.org/pdf/819/81944306.pdf (Fecha de consulta: 8 de Octubre de 2015)

OBITEL. (2013). Memoria Social y Ficción Televisiva en Países Iberoamericanos en https://blogdoobitel.files.wordpress.com/2011/04/obitel-2013-espanhol.pdf (Fecha de consulta: 2 de Octubre de 2015)

OBITEL. (2012). Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los países Iberoamericanos en http://obitel.net/wp-content/uploads/2015/07/obitel2012-espanol.pdf (Fecha de consulta: 1 de Octubre de 2015)

OBITEL. (2011). Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias en http://obitel.net/wp-content/uploads/2015/07/obitel2011-espanol.pdf (Fecha de consulta: 3 de Octubre de 2015)

OBITEL. (2015). Relaciones de Género en la Ficción Televisiva en http://conteudoestatico.redeglobo.globo.com/globouniversidade/7d3b392da9e8ff78b18f663342b48dca-20150915121304.pdf (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2015)

OLAC. (2012). Ecuador es uno de los mayores importadores de ficción televisiva en Iberoamérica en http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/investigaciones/2422-ecuador-es-uno-de-los-mayores-importadores-de-ficcion-televisiva-en-iberoamerica (Fecha de consulta: 14 de Octubre de 2015)

OLAC. (2012). En Ecuador la ficción de TV y el humor pasaron a la web en http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/investigaciones/2420-en-ecuador-la-ficcion-de-tv-y-el-humor-pasaron-a-la-web(Fecha de consulta: 10 de Octubre de 2015)

Otañon, E. (2002, 11 de julio). La biografía como género literario. El País en http://elpais.com/diario/2002/07/11/cultura/1026338406_850215.html(Fecha de consulta: 20 de Octubre de 2015)

Pascual, A., López, E., Cartelle, C., López, M., Couce, & J., Lamas. (2004-2005). El cine como recurso educativo en la enseñanza obligatoria y posobligatoria. España: I.E.S. Fene en http://www.interpeques2.com/historia/actividades/cinerecurso.pdf (Fecha de consulta: 27 de Octubre de 2015)

Periodistasdelascalles. (2015, 17, Enero). Las series de antaño de Ecuador. [web log post] en https://periodistasdelascalles.wordpress.com/2015/01/17/mejores-series-ecuatorianas-del-pasado/ (Fecha de consulta: 11 de Octubre de 2015)

Rojas, I. (2008, Junio – Septiembre). Historia de la Ópera desde sus orígenes hasta los Musicales. *Filomúsica* en http://www.filomusica.com/opera.html (Fecha de consulta: 17 de Octubre de 2015)

Rincón, O. (2008). La telenovela: Un formato antropófago. Chasqui en http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/339/339 (Fecha de consulta: 22 de Octubre de 2015)

Sin nombre. (2005, 10 de noviembre). Breve historia de la risa en la TV ecuatoriana. El Universo. Recuperado de http://www.eluniverso.com/2005/11/20/0001/1118/930FB3D880E3456A8D38CBE26C368F33.html

Sin nombre. (2012, 5 de junio). Homenaje por los 100 años de Don Evaristo. El Comercio en http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/homenaje-100-anos-de-don.html (Fecha de consulta: 17 de Diciembre de 2015)

Torras, D. (2013). Los spots musicales. Diferencias con el género cinematográfico musical. Revista de estudios de comunicación, 18(35), 215-232 en http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer35-10-torrasisegura.pdf(Fecha de consulta: 1 de Diciembre de 2015)

Vassallo de Lopes, M. (2008). Televisiones y narraciones: las identidades culturales en tiempos de globalización. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, Nº 30, 35-41 en file:///C:/Users/Windows8.1/Downloads/Comunicar-30-Vassallo-35-41%20(1).pdf (Fecha de consulta: 1 de Enero de 2016)

Vásquez, A. (2014). La villanía heroica de El Señor de los Cielos en la lucha contra un Estado anómico. Anagramas, Universidad de Medellín, Colombia, (13)25, 133-143 en: http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n25/v13n25a07.pdf (Fecha de consulta: 2 de Enero de 2016)

ANEXOS

Anexo 1.

Resolución emitida por SUPERCOM a la serie "La Pareja Feliz", por contenido discriminatorio en cinco capítulos.

SUPERCOM emite resolución por contenido discriminatorio en cinco capítulos del programa 'La Pareja Feliz'

Quito, 31 de octubre de 2014

La Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), en concordancia con las atribuciones contempladas en el artículo 56 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), determinó la responsabilidad del medio de comunicación Centro de Radio y Televisión CRATEL C.A. Teleamazonas, por la difusión de contenidos discriminatorios por razón de sexo y orientación sexual, en los capítulos del 31 de marzo al 04 de abril, en el programa 'La Pareja Feliz'. La infracción está establecida en el artículo 62 de la LOC.

Esta decisión se fundamenta en las dos resoluciones, No. CORDICOM-PLE-2014-017 y No. CORDICOM-PLE-2014-024, del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, las cuales calificaron como discriminatorios los capítulos 'Che que te amaré', 'Pago por ver', 'Mekko Gold', 'Como te deseo na na na' y, 'El panzón de los Anillos'

La medida administrativa impuesta establece que el Director del medio de comunicación deberá difundir, en el mismo espacio, una disculpa pública a las mujeres y a la colectividad de diversa orientación sexual, dentro de las 72 horas, contadas a partir de la notificación de la resolución, con copia a la SUPERCOM para su publicación en su página web. Dicha disculpa también deberá ser publicada en la primera interfaz del portal de Internet del medio de comunicación, por un plazo no menor a siete días consecutivos.

Además, se estableció que el medio reincidió en esta infracción, luego de que el 02 de octubre de 2014, Teleamazonas ya fuera sancionado por este organismo de control por contravenir el artículo 62 de la LOC. La nueva sanción administrativa, prevista en el artículo 64 de la LOC, representa una multa equivalente al 5% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas (SRI).

ANTECEDENTES

- El 22 de abril de 2014, la señora Yina del Pilar Quintana Zurita, presidenta de la Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres, actualmente, Consejo Nacional para la Igualdad de Género, presentó una denuncia en contra del medio Centro de Radio y Televisión CRATEL C.A. Teleamazonas, por una presunta infracción al artículo 62 de la LOC.
- La SUPERCOM remitió el caso al Cordicom para que emitiera una resolución con el fin de determinar si en el contenido de los programas 'La Pareja Feliz', del 31 de marzo al 4 de abril de 2014, se configuraban o no los elementos establecidos en el artículo 63 de la LOC.
- El 02 de julio de 2014, el Cordicom despachó la resolución No. CORDICOM-PLE-2014-017, con providencia de 28 de julio de 2014.
- El 12 de agosto, la denunciante solicitó la ampliación de la resolución argumentando "que no se ha realizado el análisis de los cinco capítulos denunciados".
- El 08 de septiembre de 2014, el Cordicom emitió la resolución No. CORDICOM-PLE-2014-024 y, mediante providencia del 11 de septiembre, se notificó a las partes el contenido de dicho documento.
- Tras ser notificado, se convocó al medio de comunicación a la respectiva Audiencia de Sustanciación, prevista para el 27 de octubre último, de conformidad con el artículo 14 del Reglamento para el Procesamiento de Infracciones Administrativas a la LOC.
- En la fecha mencionada, asistieron José David Ortiz, como abogado defensor del medio de comunicación, y la señora Yina del Pilar Quintana Zurita, junto con su abogada Sandra Zapata, como denunciante.
- El representante de Teleamazonas aseguró, en su parte medular, que la libertad de expresión no constituye una carta abierta para difundir o publicar contenidos comunicacionales que irrespeten los derechos fundamentales de las personas. Dijo que en este caso no se ha buscado discriminar a nadie, sino "utilizar temáticas sociales de todo ámbito (…) para divertir al público". Tampoco el programa ha buscado incitar a la violencia. Sostuvo que se podría señalar que algunos de los textos podrían resultar desagradables o no pudieran tener el agrado o gusto de todos, mas eso no significa discriminación. Por tanto, pidió que se desechara la denuncia.

- Por su parte, la señora Quintana aseguró que, basándose en los informes del Cordicom, el programa tiene un contenido sexista y discriminatorio en contra de las mujeres y los grupos GLBTI, ya que se refuerzan los estereotipos y los prejuicios que ubican a la mujer como objetos sexuales o a la mujer sumisa, subyugada con el rol marcado de reproducción, "existiendo mensajes de violencia sexual y patrimonial. Además, su contenido refleja una permanente violencia psicológica evidenciada por los constantes insultos, amenazas, calificativos peyorativos y acosos. Como pruebas presentó los CDs con imágenes de los programas y un informe temático del Derecho a la Igualdad y no Discriminación, realizado por la Defensoría del Pueblo.

Tras el análisis de los elementos jurídicos, la SUPERCOM determinó que los dos informes del CORDICOM establecieron "fehacientemente la concurrencia de los elementos establecidos en el artículo 63 de la LOC" y, por ende, se "calificó al contenido difundido por el medio de comunicación como discriminatorio en razón de sexo y orientación sexual"; cuyo resultado "es la afectación del derecho a la igualdad, establecido en el artículo 11, numeral 2, de la Constitución de la República".

La resolución No. CORDICOM-PLE-2014-017, dentro del Análisis de Afectación a Derechos, determinó en su parte central que en los capítulos mencionados se presenta a la "mujer como objeto sexual subordinada al hombre, ridiculizándola y cosificándola mediante la difusión de diálogos machistas que configuran sexismo y violencia de género. Así también, se ridiculiza la imagen, afectándose la dignidad de personas con diferente orientación sexual, puesto que, como se deduce de los cuadros expuestos, los capítulos del programa reiteran como principal enfoque la discriminación por razones de sexo y de orientación sexual: presentan escenas y situaciones que fortalecen estereotipos y refuerzan estigmas".

Con respecto a los CDs que presentó la denunciante se estableció que las grabaciones no eran claras y que el audio estaba entrecortado, por lo que no pudo ser considerado como prueba de descargo a su favor.

Anexo 2.

Fichas de cada una de las 21 series, SITCOM y sketch que se han producido y emitido en los últimos cinco años en las siete cadenas de televisión nacional que se han analizado.

Ficha de análisis nº1	
Título:	La Tremebunda Corte
Canal:	Teleamazonas
Año de creación :	2011 (marzo)
Género:	Comedia
Temática:	Parodia
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos (incluyendo comerciales)
Número de Temporadas	2 Temporadas
Locación:	Interiores (estudios de Teleamazonas)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. José Calendario Tres Patines (David Reinoso) 2. Tremebundo Juez/Hermana del Tremebundo Juez (Emerson Morocho) 3. El Secretario (Mauro Guerrero) 4. Nananina (Flor María Palomeque) 5. Almira de los Balcones Miranda y Molestina (Cecilia Cascante) 6. Angelita Perfidia del Pueblo (Catherine Velasteguí) 7. María Concepción de la Jaba y el Trapiche alias "La Conchito"(Alejandra Paredes) 8. Abraham Mohame Labalanca (Issam Skandar) 9. Rudecindo Caldero y Escobilla alias "El Turro" (Jaime Roca) 10. Patagonio Tucomán y Fanfarrón(Fabián Torres) 11. Pistoleto (Oscar Cabezas)
Sinopsis: Tres Patines es una serie ecuatoriana adaptación de la serie cubana “La Tremenda Corte”, tiene como personajes principales Tres Patines (David Reinoso) Tremebundo Juez (Emerson Morocho) y el Secretario (Mauro Guerrero). La serie sigue el mismo guión que la cubana, Tres Patines es un personaje que a través de la labia y su tipo de leguaje con gracia logra confundir a las personas y engañarlas, sus víctimas no dudan en llevarlo ante los tribunales, en donde se enfrentara al Tremebundo Juez con el cual no logra simpatizar desde el inicio debido a que este tiene un carácter fuerte es muy poco tolerante y tiene mal genio, Tres Patines logrará sacarlo de sus casillas generando escenarios jocosos y graciosos.	

Ficha de análisis nº2

Título:	Míster Juramento
Canal:	TC Televisión
Año de creación :	2012 (Junio)
Género:	Drama
Temática:	Biografía
Formato:	Serie
Duración:	43 minutos
Número de Temporadas	14 capítulos
Locación:	Quito y Guayaquil
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Julio Jaramillo Arroyo 2. Amparo González, 3. Francisco Espinoza, 4. Mónica Gilly 5. Carlos Rubira Infante

Sinopsis:

La serie trata sobre la vida del desaparecido cantante ecuatoriano Julio Alfredo Jaramillo Laurido apodado “El Ruiseñor de América”. Quién se convirtió en unos de los músicos y cantantes más queridos de Latinoamérica. De origen jamaiquino por parte de su madre, Julio Jaramillo se enfrentó a una niñez dura sin la figura paterna, ya que su padre falleció cuando era niño. En el centro de Guayaquil lugar donde residía, la música no era pariente lejano, por ello siempre estuvo interesado en ella. Su juventud transcurrió en su frustrado intento por cantar ya que su hermano Pepe no lo apoyaba, no quería que se mezcle en ese ambiente bohemio. En 1952 graba una arenga política para un candidato, Julio Jaramillo “JJ” como era conocido ya se había incrustado en el pueblo, grabo varios discos sin mucho éxito, hasta que en 1956 a los 21 años reprodujo “Fatalidad”, su fama creció como la espuma , el pueblo se había acostumbrado a él , pero por problemas y escándalos sobre su orientación sexual a los que tuvo que someterse Julio se encontraba dolido y se autoexilio fuera del país por varios años , a su regreso llegó lleno de éxitos en toda la América , sobre todo en México, donde era la estrella de los grandes espectáculos. Murió el 9 de Febrero de 1978 , 43 años luego de sufrir un paro respiratorio , y una falla renal debido a su vida bohemia, sin nunca cuidarse , se apagó la vida para el gran “J.J”, miles de personas acudieron a darle el último adiós fue el final del artista pero el inicio de la leyenda.

En esta ocasión en la serie se apuntará a mostrar más sobre su lado personal y sentimental sobre los puntos críticos de la vida del artista, sus miedos, sufrimientos, sus bajos y altos hasta llegar a su máximo apogeo como artista.

Ficha de análisis nº3	
Título:	Los Tostadams
Canal:	TC Televisión
Año de creación :	2012 (julio)
Género:	Comedia
Temática:	Parodia
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos
Número de Temporadas	12 capítulos
Locación:	Interiores (Castillo de los Tostadams, estudio).
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Pablo Granados (Morcilla) 2. José María Peña (Coimero) 3. Sofía Caiche, (Merluza) 4. Roberto Manrique, (Manricles) 5. Carmen Angulo, (la abuela) 6. Nerio Pérez, (mayordomo) 7. Julio Quimí, (Tío Pelucas) 8. Carlos Wated,(Tío Bolucas)
Sinopsis: Los Tostadams se presenta como una parodia a la serie estadounidense Los Locos Adams, que inició como un segmento dentro de Granados en pijamas y debido a su éxito se crearon una serie de 12 capítulos y cada capítulo es creación del equipo de la cadena por la cual se trasmite Tc Televisión. La serie cómica en su contenido representa diversas situaciones, esencialmente Coimero y su familia los Tostadams viven en una mansión ubicada en Montañita, pero al quedar él desempleado su esposa Morcilla asume la responsabilidad de mantener a toda la familia.	

Ficha de análisis nº4	
Título:	Aída
Canal:	Teleamazonas
Año de creación :	2012 (Septiembre)
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista, drama.
Formato:	Sitcom
Duración:	60 min aprox.
Número de Temporadas	1 temporada
Locación:	Interiores (Estudios, edificio residencial, donde viven)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Ruth Coello (Aída), 2. Luciana Grassi, 3. Johnny Shapiro, 4. Héctor Garzón, 5. Amparo Guillén, 6. Ney Calderón, 7. Katty García, 8. Claudia Gómez, 9. Adrián Avilés y 10. Naguel Campos

Sinopsis:

"Aída" pertenece a la comedia de situación, basada en la popular y exitosa serie española de Telecinco, llega al Ecuador como una adaptación, en esta sitcom se cuenta la historia de una mujer divorciada con dos hijos, a la que su situación económica la obligara a mudarse a casa de su madre, la cual convive con un hijo, hermano menor de Aída. Allí empezará un nueva vida junto con sus dos hijos, su madre y su hermano, a los que también tendrá que mantener, obligada así a trabajar en trabajos de limpieza poco cualificados en los cuales no le pagarán más que el sueldo básico, para vivir el día a día de una vida ajustada sin muchas comodidades.

La historia transcurre en un barrio de clase media baja, en tono de comedia y visto desde una perspectiva irónica se tratarán diversos temas como los conflictos cotidianos que vive una familia de clase media, problemas que viven los indigentes, el desempleo, la crisis económica, problemas de grupos vulnerables como drogadictos, miembros GLBTI, prostitutas etc…

Los problemas que se tratan en la serie son reflejo de un sector de la población, en cada episodio se aborda uno de ellos, desde un humor amargo negro sin perderse del tono realista y costumbrista del país. Los personajes de Aída se muestran tal cual son, sin prejuicios sociales, ellos actúan reales, hablan sin tapujos, incluso llegando en ocasiones a verse groseros, pero a pesar de esto en el fondo se esconden personas con un gran cariño sentimientos nobles, a las que les cuesta demostrarlo.

Ficha de análisis nº5	
Título:	Los Compadritos
Canal:	Canal 1
Año de creación :	2011
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos
Número de Temporadas	3 temporadas
Locación:	Exteriores (Recinto la Estacada (Vía Daule) y algunos sectores de la ciudad.)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. La Comadre K-Milita (Melanie León) 2. Compadre Tulio (Orlando Quiñonez) 3. Siete vidas (Cristhian Vega) 4. Modesto (Ángel Torres) 5. Dulio (Ney Ponguillo) 6. Compadre Kalavera (Cristian García) 7. Liliana Troya (comadrita Troya) 8. Yolanda López (comadre Remedios)

Sinopsis:

Los Compadritos se tratan de una serie humorística sobre las costumbres de campesinos de la costa ecuatoriana. La trama es bastante parecida a la anterior serie “Mi Recinto” incluso algunos personajes son los mismos que formaron parte de su elenco como Tulio y Dulio.

Cada historia se construye semanalmente, sobre las ocurrencias de cada uno de los compadritos, es decir son como mini novelas semanales. El drama, el misterio, el humor , las parodias de películas y que todos los personajes sean importantes nadie es protagonista, es lo que destaca a la serie, además de revelaciones como el lugar de residencia del compadre Tulio, la empresa que abre Modesto, y las menciones de Tulio sobre sus tierra natal el recinto de “Pimocha”.

Las historias generalmente transcurren en el recinto “La Estacada” vía Daule y aproximaciones a la ciudad, pero también existen grabaciones en otros lugares como en las palayas de Atacames en la tercera temporada.

Ficha de análisis nº6	
Título:	El Combo Amarillo
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	2011
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos
Número de Temporadas	6 temporadas
Locación:	Interiores (Estudio de ecuavisa, Cooperativa de taxis)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Mercedes Pacheco (Estrellita) 2. María Fernanda Ríos (Selva Monina) 3. Jonathan Estrada (Marcelo Guamán) 4. Diego Álvarez (Don Day) 5. José Northia, (Tony Bola) 6. Tabata Gálvez, (Kila Zambrano) 7. George Alarcon, (Marciano KZR07) 8. Karla Pazán Karla (Marciana) 9. Miguel Flores, "El Pollo" 10. Andrea Ordoñez (María Josefa "La Pepa" Guamán) 11. Ricardo González (Teófilo Jacinto Caicedo "Chinito") 12. Verónica Pinzón (Narcisa de Jesús "Chuchito" Loor) 13. Nicolás Espinosa(Nicolás "El Mijin" Guamán) 14. Brigette Otero (Brigette Bola) 15. Mercedes Payne (Cachita González) 16. Leonardo Moreira (Olafo Betancourt el Guardia) 17. Paola Vera (Lucerito) 18. Orlando Quiñonez (Marciano KZR) 19. Fernando Villao John Eric (Marciano KZR)
Sinopsis: “El combo Amarillo”, es una comedia de situación, que surgió a partir de la exitosa telenovela ecuatoriana “Rosita la taxista”, incluso varios de sus personajes son originarios de la telenovela. En la serie cómica , una exitosa compañía de taxis llamada “ El Combo Amarillo” cuyo dueño es José Northia, (Tony Bola), un malhumorado jefe , que trata mal a sus empleados, y está casado con Mercedes Pacheco (Estrellita) , una ex tecnocumbiera que sueña con volver a los escenarios a pesar de la oposición de su marido, y que cuenta con la amistad de María Fernanda Ríos, (Selva Monina), una sensual y voluptuosa mujer a la que estima mucho pero al mismo tiempo le tiene envidia, personajes como Ricardo González (Chinto) y Jonathan Estrada (Marcelo Guamán), los inseparables amigos ambos locamente enamorados de Selva , y una serie de personajes que van apareciendo en cada una de las temporadas protagonizan cada una de las divertidas escenas, con una serie de situaciones cotidianas que se llevan al humor, la representación de diversos personajes como el del mujeriego, la rubia tonta, el interesado, etc…	

Ficha de análisis nº7	
Título:	Max y los Wharevers
Canal:	TC Televisión
Año de creación :	2013 (Marzo)
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista y romance
Formato:	Serie
Duración:	50 minutos
Número de Temporadas	1 temporada
Locación:	Guayaquil Interiores (mansiones, casas, discotecas…) Exteriores (barrio, parques, calles,….)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Alex Pluas(Orlando Duque) 2. Alberto Pablo Rivera (Max Onasis) 3. Karin Barreiro (Xuxiña Musleiro Pechugueiro) 4. Jennifer Gonzabay (Yayita Chuchuca) 5. Kleber Méndez (Careta) 6. Freddy Solís (Triky Triky) 7. Gabriela Armas (Giuliana Hilton)

Sinopsis:

"Max y los Wharevers", aparece de la serie Me enamoré de una Pelucona (2010), la creación de la sitcom quiso rescatar matices de le exitosa serie incluso la recuperación de alguno de sus personajes como Max y Orlando.

La historia transcurre entorno a Max ¨ El Pelucón¨ un joven multimillonario, que vive en uno de los barrios más lujosos del país, así como también cuenta con un grupo selecto de amigos, pero que por situaciones de la vida, se ve en deuda con Orlando uno de los ¨Wharever¨, y este se muda a la mansión de Max, en donde pretende quedarse por un corto período.

Max no se imagina que la estadía de Orlando va a durar más de lo que él piensa, y juntos tendrán que convivir situaciones divertidas, marcadas por la convivencia y costumbres de personas de diferentes mundos como es en este caso , el joven ¨pelucón¨ millonario , y el cholo de barrio junto con sus amigos, los ¨Wherevers¨.

Ficha de análisis n º8	
Título:	Estas Secretarias
Canal:	TC Televisión
Año de creación :	2013 (julio)
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista, romance
Formato:	Serie
Duración:	50 minutos
Número de Temporadas	5 temporadas/ 425 capítulos
Locación:	Guayaquil Interiores (Arteta & Asociados)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Sofía Caiche, (Teté Caputti) 2. José Urrutia, (Luis Arteta) 3. Elena Gui, (Pao Valverde) 4. Ruth Coello, (Analia Argudo) 5. Aurelio Heredia, (Ricky Castro) 6. Cinthya Coppiano, (Patty Nuñez) 7. Carmen Angulo, 8. José Corozo 9. María Fernanda Pérez, (Lucy) 10. Mercedes Payne 11. Isabel Mestanza. (Chantillí Chaves)

Sinopsis:

"Estás Secretarias", divertida comedia, con mezcla de drama y romance, cuenta las vidas y situaciones de seis secretarias de diferentes edades y personalidades, dentro de la agencia de publicidad 'Arteta & Asociados'. Dentro y fuera de la empresa de publicidad surgen muchas divertidas y alocadas historias, llenas de secretos alrededor de las seis secretarias, José Urrutia uno de los protagonistas hijo del dueño de Arteta y Tomás Delgado, creativo experto al que se le ocurrirá una idea para cada situación.

Aquí se mezclan las personalidades de seis mujeres diferente: Pao Valverde (Elena Gui), es la que más ha sufrido, la madre a seguir dentro de la oficina, Teté Caputti (Sofía Caiche) la más farrera y divertida, Patty Núñez (Cinthya Coppiano) la más inteligente y concentrada en su trabajo, Analia Argudo (Ruth Coello) la más obsesionada con la belleza, Carlota Jaramillo (Fabiola Veliz) la más chismosa, siempre trayendo y llevando información, Lucy (María Fernanda Pérez) la coqueta interesada.

Ficha de análisis nº10	
Título:	Enchufe tv
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	13 -11-2011 (You Tube) 14 -09- 2013 se estrenó la primera temporada Ecuavisa
Género:	Comedia
Temática:	Humor absurdo, Humor negro, Sátira
Formato:	Serie de Sketches
Duración:	Sketches: 3-6 min. (Domingo) Micro YAPA: 10 seg. - 1minuto (Martes) sponsor (Miércoles) Promo (Jueves)
Número de Temporadas	No existen datos
Locación:	Quito Exteriores (varios) Interiores (varios)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	Principales: 1. Jorge Ulloa - director creativo y actor 2. Daniel Páez Cevallos - Creativo y actor 3. Orlando Herrera - primer creativo, editor y actor 4. Nataly Valencia - guionista y actriz 5. Erika Russo – actriz 6. Raúl Santana - "Chichico"

Sinopsis:

“Enchufe tv” son una serie de Sketches, en las que se cuentan historias cortas sobre el temperamento ecuatoriano, con el lenguaje popular típico de la zona. Se trata de un humor sano sin estereotipar personajes, o discriminar a personas o grupos vulnerables.

Lo que caracteriza a sus historias, es que son tomadas de ellos mismos, son sus propias experiencias personales, familiares, tradiciones nacionales, desde un tono irónico, se ríen de ellos mismos con situaciones creadas para el humor.

Los Sketches más destacados y populares hasta hoy son los siguientes: El peor casting, Misión: Carnaval (FPS Ecuatoriano), Mami, mami, mami (Día de las madres), Las Amigas de Camilo con Blanquito, ME GUSTA, Farrón, Compra Condones, Trailer del Chavo (La película.

Ficha de análisis nº9	
Título:	Así Pasa
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	2013 (Mayo)
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos
Número de Temporadas	2 temporadas
Locación:	Interiores (estudios de Ecuavisa)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Efraín Rúales (Eduardo Bayas, El Taita) 2. Carolina Piechestein (Deborah) 3. Claudia Campusano(YulexiBetsabéMoreira Zambrano, Rusa María) 4. Chistan Maquilón (Stalin Peñaloza) 5. Tania Salas (Elvira Aguirre) 6. Miriam Murillo (Mamá Rosa) 7. Vicente Romero (Doña Altagracia, Goliat Muñoz) 8. Raúl Santana (Patricio "Michico") 9. Martín Calle (Feolipe)

Sinopsis:

“Así Pasa” es una sitcom perteneciente al género de la comedia, en donde la trama gira en torno a una funeraria llamada ‘’Al Hoyo ‘’ y a su protagonista Eduardo Bayas (Efraín Ruales), a pesar de que al iniciarse la serie se advirtió que no hay protagonistas y que todos los personajes son importantes, pero se observa que no es así el protagonismo se lo lleva Rúales.

Eduardo Bayas es el jefe de la funeraria, que tiene como misión realizar la última voluntad del fallecido, pero no es nada fácil, tiene que lidiar con sus caóticos empleados Stalin (Christian Maquilón) y Yulexy (Claudia Campusano) los cuales se meten en conflictos en su afán de ganar clientes para la funeraria, lo que lo hace enfurecer a Eduardo cada vez que tiene que solucionar los problemas. Al llegar a su hogar, también tiene que lidiar con Deby (Carolina Piechestein) su bella esposa , una diseñadora de interiores que mantiene el condominio en constante remodelación y además gasta demasiado comprando cosas innecesarias con su hijo. Sus problemas no terminan ahí ya que también debe lidiar con el dueño del inmueble en donde vive Goliat (Vicente Romero) por el estado de deterioro en el que se encuentra y este a su vez está enamorado de Elvira (Tania Salas) vecina de Eduardo, con la que también tiene problemas.

La primera temporada termina con el desplante en el altar que le hace Elvira a Goliat, y los problemas entre Deby y Eduardo que estarán a punto de firmar el divorcio. En la segunda temporada las cosas han cambiado han pasado dos largos años y Eduardo tiene su propia funeraria, en la que Yulexy pasa a ser jefa de Stalyn, pero los problemas continúan con su esposa. Aparecen también nuevos personajes como la Mamá Rosa (Miriam Murillo) madre de Stalyn, por otra parte se vende el edificio de condominios donde viven el Taita, papel quién también interpreta (Efraín Rúales) quien como nuevo dueño y administrador y también arrendatario decide realizar algunos cambios, como locales nuevos etc…

Ficha de análisis nº 11	
Título:	Secretos
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	2013
Género:	Drama
Temática:	Mezcla el suspense, el thriller psicológico, el drama de personajes contemporáneos y la comedia
Formato:	Serie/ Películas unitarias
Duración:	60 minutos
Número de Temporadas	2 temporadas
Locación:	Más de 300 locaciones, Exteriores e Interiores
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Andrés Crespo 2. Dallyana Passailaigue 3. Andrés Crespo 4. Alejandro Fajardo 5. Gabriela Armas 6. Luciana Grassi 7. Alberto Rivera 8. Víctor Arauz
Sinopsis: "Secretos", son una serie de historias, películas unitarias que siguen el formato cinematográfico pero están hechas para ser trasmitidas en televisión o el cine digital. Todas las historias están basadas en situaciones cotidianas, basadas en hechos reales, a través de la comedia, thriller, drama, terror y acción, se muestran ambientes contemporáneos con los que el público podrá sentirse identificado. En todas las historias el eje central o el motor de ellas son el amor, y los secretos que se esconden.	

Ficha de análisis nº12	
Título:	El Sanduchito
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	2013 (Marzo)
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos
Número de Temporadas	1 temporada/24 episodios
Locación:	Interiores (estudios Ecuavisa)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Issam Eskandar Gharibo (Armandito Sanchez) 2. Mélida Villavicencio (Doris) 3. Christian Andrade (Wacho) 4. Daniela Vallejo(Catalina) 5. Andrea Gabriela Ordóñez (Pepa) 6. Carmen Andrea Benítez (Suca) 7. Dante Morales 8. Charles Taylor 9. Laura Barrazueta
Sinopsis: “Así Pasa” es una serie de comedia se trata sobre una familia típica ecuatoriana y sus problemas a los que debe enfrentar día a día. Esta disparatada familia, está encabezada por Armandito (Issam Eskandar) , su esposa Catalina (Daniela Vallejo), sus tres hijos, su madre Doris (Melanie Villavicencio) su hermano Wacho (Christian Andrade),también se suman las amigas de Catalina , Pepa (Andrea Ordoñez), y la Zuca (Andrea Benítez), quienes también se verán envueltos en las disparatadas locuras. La trama gira entorno a Armadito, que es buen, hijo, padre y esposo, por ello se ve en medio de su madre y su esposa, por ese gran amor hacía ambas su vida se convertirá en un “sanduchito” y tendrá que enfrentar este conflicto.	

Ficha de análisis nº 13	
Título:	Noveleatv
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	2013 (Abril)
Género:	Comedia
Temática:	Parodia a 4 telenovelas más famosas de la década.
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos
Número de Temporadas	1 temporada / 4 parodias
Locación:	Interiores (estudios Ecuavisa)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Efraín Rúales, 2. Úrsula Strenge, 3. María Teresa Guerrero, 4. Diego Spotorno 5. Fabrizzio Ferretti. 6. Fernando García 7. Vicente Romero, 8. Henry Dueñas, 9. Henry Bustamante, 10. Mónica Carriel, 11. Paulina Murriagui 12. Enrique Vargas Mármol, “Aladino”

Sinopsis:

“Noveleatv”, es una serie conformada por un conjunto de miniseries, en las que se parodia a telenovelas famosas muy reconocidas de todos los tiempos.

Las cuatro adaptaciones de reconocidas telenovelas son: “Veto al feo”, parodia de la popular telenovela colombiana “Betty la Fea”, “Dos mujeres y un sabido’, imitación” del éxito dramático “Dos mujeres, un camino”; “Quinceañeja”, versión ecuatoriana de “Quinceañera”, y “María la del Carro”, del éxito de finales de los 80 “María la del Barrio”.

Ficha de análisis nº14	
Título:	Parece que fue ayer
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	2013 (Febrero)
Género:	Drama
Temática:	Historia (ambientado en los 70)
Formato:	Serie
Duración:	60 minutos
Número de Temporadas	1 temporada / 4 capítulos
Locación:	Quito Interiores (casa, oficina,…) y Exteriores (Parques, calles, plaza…)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Diego Naranjo 2. Monserrat Serra 3. Luciana Grassi 4. Jorge Ulloa 5. Ilonka Vargas 6. José María Elizalde

Sinopsis:

"Parece que fue ayer", es una serie basada en la serie estadounidense "That '70s Show "y la serie española " Cuéntame cómo pasó". Se remonta décadas atrás y cuenta la historia de una familia de clase media, constituida por seis miembros, que vive en la ciudad de Quito en la década de los 70, concretamente del 72 al 79.

La trama de esta serie rodea en torno a la familia Álvarez Monroy y los acontecimientos que les sucederán para tratar de progresar y salir adelante en una época llena de conflictos sociales y políticos nacionales e internacionales , cambios que marcará un antes y después en la historia del país, estos sucesos llevan al televidente a revivir hechos históricos como las revoluciones de izquierda en América , el boom del petróleo, el Watergate, Velasco Ibarra es derrocado por última vez , debilitamiento del comunismo entre otras situaciones.

La nostalgia que rodea a esta familia en el vivir de sus situaciones cotidianas, y recordar momentos que ya no están y no volverán es lo que le da el punto dramático y a la vez las anécdotas y ocurrencias de los personajes le dan la parte cómica o humorística.

Ficha de análisis nº15	
Título:	Puro Teatro
Canal:	Gama TV
Año de creación :	2013
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista
Formato:	Serie
Duración:	60 minutos
Número de Temporadas	1 temporada
Locación:	Interiores (estudios de Gama Tv, teatro) Guayaquil
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Carolina Jaume, 2. Martín Calle, 3. Pamela Palacios 4. Mao House 5. Ricardo González
Sinopsis: “Puro Teatro”, es una serie que lleva el teatro a la pantalla chica. Se trata de una serie de historias de comedia con una gran variedad de enredos y situaciones. La puesta en escena es la misma que en teatro, se abre y se cierra el telón en el inicio de cada acto, todo lo que sucede es en vivo, con situaciones espontaneas, el público es partícipe de ello y se logra entretener con invitados como artistas, personajes políticos, o sociales conocidos por el público ecuatoriano. Cada obra cuenta con cierta chispa de picardía, y juegos de doble sentido que proporcionan el humor como eje central.	

Ficha de análisis nº 16	
Título:	A que le tienes miedo
Canal:	Gama TV
Año de creación :	2013 (Mayo)
Género:	Terror
Temática:	Suspense
Formato:	Serie
Duración:	30 minutos
Número de Temporadas	2 temporadas/ 12 capítulos
Locación:	Angamarca, Quito, Guayaquil, Sangolquí Interiores (cabañas, parques, discotecas, iglesias, departamentos…) Exteriores (campo, calles,…)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Personaje Principal: Jaime Boneli 2. Francisco Arias, 3. Alejandra Albán, 4. Gabriela Ruiz, 5. Carlos Díaz, 6. Karen Riera, 7. John Regatto, 8. Silvio Villagómez, 9. Antonela Moreno, 10. Rosa Bodero, 11. Vicente Villacrés, 12. Laura Oviedo, 13. Armando Rivas, 14. Darwin Alarcón, 15. Ángel Gavilanes, 16. Carlos Calvache, 17. Lenin Mendoza 18. Octavio Peláez 19. Juan Diego Villacrés

Sinopsis:

"A que le tienes miedo", es una serie de televisión de ficción que manejaba, suspense misterio y terror, de producción nacional ecuatoriana.

Se trataba de un serie de capítulos que se rodaron independientemente en diferentes rincones del Ecuador, pero con la presencia de un hilo conductor que lo hacía el presentador Jaime Boneli quien daba una introducción y el desenlace de las diferentes historias que se intentaba manejar sobre todo el suspenso y el terror psicológico de varios personajes y circunstancias que pasaron por la serie.

En la serie no se podría hablar de personajes principales, salvo el de Jaime Boneli, que como ya se ha dicho, interpretaba a un médico un poco espectral quien presentaba cada capítulo, cabe resaltar que la serie dio espacio a la a la participación de muchos actores ecuatorianos como Francisco Arias, Alejandra Albán, Gabriela Ruiz entre otros.

Ficha de análisis nº17	
Título:	Los Cheztosos
Canal:	Ecuador TV
Año de creación :	2013
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista ,Humor sano, humor pastuso
Formato:	Serie
Duración:	50 min.
Número de Temporadas	1 temporada (se pasó en el canal)
Locación:	Interiores (casas, cabañas, iglesias…) Exteriores (campo)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Brian Portillo (Julio) 2. Leonardo Rosero (Vitor) 3. Neithan Portillo (Juliancito) 4. Pauila Chicaiza (Nilva) 5. Yolanda Rosero (Bertila) 6. Pedro Rodríguez(Pedro) 7. Freddy Portillo (Edgar) 8. Jenny Benavidez (Bertha)
Sinopsis: “Los Cheztosos”, se trata de un conjunto de historias que se han llevado a la pantalla, conformado por un equipo de humoristas ecuatorianos, cuyos creadores son Brian Portillo conocido como” Julio” en la serie y Leonardo Rosero “Vitor”, se caracterizan por un humor sano, apto para todo público para el disfrute en familia, sin mala intención.	

Ficha de análisis nº 18	
Título:	Ciudad Quinde
Canal:	TC Televisión
Año de creación :	2014
Género:	Educativa
Temática:	Costumbrista
Formato:	Serie
Duración:	40 minutos
Número de Temporadas	14 capítulos
Locación:	Interiores (Zaruma, Prov. Del Oro) Exteriores (Zaruma, Prov. Del Oro)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	Protagonista : Clara Más de 60 personas participan.

Sinopsis:

"Ciudad Quinde", es una serie que tiene como fin una estrategia comunicacional de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado para comunicar el conocimiento en la ciudadanía sobre la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado (LORCOM).

La trama gira entorno a Clara la protagonista, una joven estudiante que regresa a su pueblo, en donde viven sus padres a los que va a ayudar en pequeño negocio, pero descubre una serie de abusos, por parte de una empresa que controla todo, desde comida hasta medicinas, una especie de monopolio y decide convocar a sus coterráneos para denunciar este tipo de abuso. La serie cuenta con dramatizados para explicar cada una de las historias que se narran paralelamente.

"Ciudad Quinde", trata de concienciar al telespectador sobre el abuso de poder, e influir de alguna manera para que sepa que puede pelear por sus derechos, y así cambiar su futuro y el del pueblo.

Ficha de análisis nº 19	
Título:	UHF
Canal:	Teleamazonas
Año de creación :	2011 (Mayo)
Género:	Comedia
Temática:	Sátira, humor negro, absurdo y sarcástico.
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos.
Número de Temporadas	1 Temporada/ 26 episodios
Locación:	Interiores (Teleamazonas)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Tábata Gálvez (Katiuska Genoveva Quimí Puchi 2. Malena Rigó (Mariquita Larropi) 3. Miriam Murillo (Doña Berenjena) 4. Roberto Chávez (Juan Javier Rosetti) 5. José Luis Resabala (Uber Tuiter) 6. Eduardo Tenorio (Coperton)
Sinopsis: “UHF”, es una serie cómica ecuatoriana, es un spin-off de la serie Solteros Sin Compromiso. Cuenta la historia de una serie de situaciones cómicas contadas con humor negro sarcástico, que se tornan dentro de un pequeño canal de televisión ecuatoriano. La trama se centra en torno a un pequeño canal de televisión, llamado PN3 (Panorama Nacional), que es transmitido por frecuencia UHF, y con miras y aspiraciones a convertirse en un canal grande e importante. El canal es heredado a Mariquita Laoorpi (Malena Rigó), personaje que no sabe cómo administrarlo pero que cuenta con la ayuda de la subgerente del canal Doña Berengena (Miriam Murillo). El canal cuenta con espacios como: El noticiero PN nacional y de Contagio Directo, el presentador encargado es Juan Javier Rossetti (Roberto Chávez), un programa de farándula llamado “Almuerce con la Vaca” y el reality “La casa del Gran PN Hermano”, a cargo de Katiuska Genoveva Quimí Puchi (Tábata Gálvez), además se suman dos personajes más Uber Tuiter (José Luis Resabala) ex delincuente y ex novio de Katiuska y Coperton (Eduardo Tenorio), heladero y empleado.	

Ficha de análisis nº20	
Título:	Tres Familias
Canal:	Ecuavisa
Año de creación :	2014 (Marzo)
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista, humorística
Formato:	Sitcom
Duración:	30 minutos (Incluido comerciales)
Número de Temporadas	2 temporadas
Locación:	Guayaquil Interiores (residencias) Exteriores (vecindario, parques)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Diego Spotorno (Jaime Andrés Plaza) 2. Marcela Ruete (Lulú Lagos) 3. Efraín Rúales (Carlos Vaca) 4. Érika Vélez (Carla Galindo) 5. Martín Calle (Genaro Tómala) 6. Cecilia Cascante (Génesis Cabeza)

Sinopsis:

"Tres Familias", esta sitcom humorística, refleja la vida de tres parejas pertenecientes a tres clases sociales. La clase alta que vive con comodidades y lujos, la clase media, y la clase baja o popular. Estas tres familias deberán vivir y representar las mismas situaciones, pero desde sus diferentes actitudes y comportamientos, dejándose notar una clara diferencia entre los tres estilos de vida, en su diario vivir, su situación económica, su léxico, y ubicación geográfica.

Tres estratos sociales, tres estilos de vida y una misma situación, es lo que representan con mucho humor estas "Tres familias", los Plaza Lago pertenecen a la clase alta de la ciudad, que vive cómodamente con lujos, los Vaca Galindo son la clase media llevan una vida moderada, los Tomalá Cabezas, pertenecen a la clase baja, y viven una vida muy ajustada con apuros económicos en uno de los barrios populares de la ciudad.

Ficha de análisis nº 21	
Título:	Los hijos de Don Juan
Canal:	TC Televisión
Año de creación :	2015 (Julio)
Género:	Comedia
Temática:	Costumbrista
Formato:	Serie
Duración:	45 minutos aprox.
Número de Temporadas	1 temporada /114 episodios
Locación:	Guayaquil Interiores (Pasajes de comerciales) Exteriores (barrio, plazas, parques, mercados…)
Personajes Fijos Y Personajes temporales	1. Víctor Aráuz, (Paco) 2. Leonardo Moreira,(Gonzalo) 3. Issam Eskandar, (Salvador) 4. José Urrutia (Chicho) 5. María Fernanda Pérez (Sammy) 6. Mayra Jaime (Pepa) 7. Sofía Caiche, (Zoila) 8. Jasu Montero, (Ruperta Palomeque) 9. Carmen Ángulo, (Madame Truché) 10. José Coroso, (Chovorino) 11. Joselyne Gallardo, (Juliett)

Sinopsis:

"Los hijos de Don Juan", comedia de situación que trata sobre 4 hombres , Paco (Víctor Aráuz), Salvador (Issam Eskandar) , Gonzalo (Leonardo Moreira), y Chicho (José Urrutia), quienes desconocían la existencia de su padre, y que al morir este les deja como herencia la administración de unos locales según sus gustos personales en un pasaje comercial llamado comercial Don Juan.

Al enfrentarse a su nueva vida conocen a Sammy (María Fernanda Pérez), su hermana, hija adoptiva de Don Juan (Santiago Naranjo), quien desde el primer momento los cautivará a todos por su belleza. La esposa de Don Juan, quién también ya falleció, jamás se llegó a enterar de la existencia de los cuatro muchachos que fueron producto de las numerosas infidelidades de su esposo hacía ella.
Y es así que estos cinco hermanos deben convivir sobre el mismo techo en la administración de los locales tal como dispuso su padre, vivirán divertidas situaciones de enredos y amor.

Anexo 3.

Entrevistas realizadas a los directivos de producción y programación de Ecuavisa, Teleamazonas, TC Mi Canal y los actores David Reinoso, Jonathan Estrada y Santiago Carpio.

ENTREVISTA

NOMBRE: Karina Medina

CARGO: Gerente de Programación de Ecuavisa

1. **¿Cuáles son las series de ficción creadas en estos últimos cinco años que ha emitido la cadena televisiva Ecuavisa? Por favor completar la tabla.**

Nº	Título	Género (comedia, drama, informativo...)	Año de emisión
1	El Combo Amarillo	Comedia	2012
2	Así pasa	Comedia	2013
3	Enchufe tv	Comedia	2013
4	Secretos	Drama	2013
5	El Sanduchito	Comedia	2013
6	Noveleatv	Comedia	2013
7	Parece que fue ayer	Drama	2013
8	Tres Familias	Comedia	2014

2. **Desde su punto de vista, como gerente de programación de la cadena Ecuavisa ¿Cuál es la importancia de realizar producción nacional de ficción?**

Obviamente el tema de hacer producción nacional no es algo nuevo para la cadena, ha sido siempre importante. *Ecuavisa* va a cumplir cincuenta años el primero de marzo del próximo año, así que esto siempre ha estado dentro de los objetivos, visión, y misión de la empresa, es un tema que tiene que ver con la marca desde siempre, pero por otro lado es un tema de incentivar a los nuevos productores en el país y no solo eso sino también es un tema de que la producción nacional te permite identificarte con las audiencias y estar más cerca de ellas, entonces prácticamente son tres factores: es

parte de la marca, el tema de incentivar la producción y el tema de identificarse con las audiencias.

3. **¿Qué formato o microgénero (series, sitcoms, reality shows, noticieros…) es el que más produce la cadena televisiva Ecuavisa y por qué?**

Nosotros nos enfocamos mucho en la producción de comedias, de dramatizados y concursos, y todo ello porque son productos familiares y uno de los lemas de Ecuavisa es reunir a la familia en la televisión, entonces la manera de reunir a esta familia sugiere un factor que la identifique consigo misma, producir estos géneros, que son los que hemos venido realizando desde hace mucho años, creo que hemos sido pioneros en el tema de dramatizado, hemos sido pioneros en el tema de comedia y en el tema de concursos, bueno pues si bien es cierto en el pasado hemos creado nuestros propios concursos, pues ahora nos dedicamos un poco más a comprar franquicias que han sido exitosas en los últimos años.

4. **¿Cuál ha sido la producción nacional de ficción creada en los últimos 5 años con mayor rating emitida en Ecuavisa?**

Han sido varias, en el tema de comedias innegablemente el “Combo amarillo” ha sido la comedia más exitosa, terminamos ya la producción, la exhibición la vamos a terminar en el primer trimestre de este año, ha sido el producto más exitoso en estos últimos años y por otro lado en el tema de concursos “Ecuador tiene talento”.

5. **En qué se fija el espectador para consumir un producto. ¿En la duración, el género, la temática o personajes que actúan en ella?**

   Innegablemente cualquier producto en la televisión, la razón por la que un televidente lo escoge es por su contenido, esta es la razón principal.

6. **¿Qué retos le supone al canal crear una versión original frente a un enlatado?**

Es un reto innegablemente pero lo hemos hecho. El mismo “Combo amarillo” del que hablaba fue algo original, “Así pasa” que es la comedia que vino unos años después y también se trata de un libreto original, “Tres familias” lo mismo y de hecho ahora va a ser una novela, “Secretos” que fue un dramatizado fue original y así muchos, en realidad es un gran reto, es algo que hemos venido desarrollado hace tantísimos años que tiene este canal, entonces siempre es un desafío nuevo hay que tomar en cuenta que hay nuevas audiencias y que esas nuevas audiencias quieren cada vez algo nuevo, algo diferente, algo fresco, pero no puedes olvidar a tu audiencia de toda la vida entonces

ese es el reto desarrollar algo nuevo y complacer a los de siempre, a los nuevos y a los que están por venir, ese es el reto.

7. **¿Existe un antes y un después de la producción nacional, luego de la Ley Orgánica de Comunicación?**

Honestamente para nosotros creo que no, no hay un antes y un después porque nosotros siempre hemos promovido el hecho de crear producción nacional, hemos sido pioneros en programar películas de producción nacional independiente, de comprar a productores independientes, más allá de cumplir una ley siempre nuestra parilla ha tenido un peso importante en lo que es producción nacional. Lo que si *Ecuavisa* siempre está apoyando a los productores locales, a los productores independientes así que en realidad ha sido algo que ha estado con nosotros desde siempre, no es nada nuevo.

ENTREVISTA

NOMBRE: Eulalia Eguiguren.

CARGO: Gerente de Programación de Teleamazonas.

1. **¿Cuáles son las series de ficción creadas en estos últimos cinco años que ha emitido la cadena televisiva Teleamazonas? Por favor completar la tabla.**

Nº	**Título**	**Género (comedia, drama, informativo...)**	**Año de emisión**
1	La Tremebunda Corte	Comedia	2011-2012-2015-actual.
2	Aída	comedia	2012-2014-2015-actual.
3	UHF	Comedia	2011-2013-2014
4	La pareja feliz	Comedia	Desde 2010 al 2015
5	Vivos	Comedia	Desde 2010 al 2015
6	Escenas de matrimonio	Comedia	2015

2. **Desde su punto de vista, como Director/a de Producción y Programación de la cadena Teleamazonas ¿Cuál es la importancia de realizar producción nacional de ficción?**

En general los programas del género serie consiguen fidelizar la audiencia a través de la historia y los personajes que se encuentran a lo largo de la misma, más aun cuando estas series reflejan nuestra idiosincrasia, cultura, costumbres, modo de hablar, etc., logran aun mayor fidelidad por parte de la audiencia, de ahí su importancia en la producción nacional.

3. **¿Qué formato o microgénero (series, sitcoms, reality shows, noticieros) es el que más produce la cadena televisiva Teleamazonas y por qué?**

En cuanto a número de horas, el género que más se produce en Teleamazonas es noticiero, ya que cuenta con tres emisiones a lo largo del día y es el contenido propio más importante del canal ya que es parte de su filosofía.

4. **¿Cuál ha sido la producción nacional de ficción creada en los últimos 5 años con mayor rating emitida en Teleamazonas?**

La mayor audiencia sin duda la ha obtenido la serie *La Pareja Feliz* que debido a su éxito contó con 5 temporadas. En segundo lugar está el programa *Vivos* con 7 temporadas.

5. **En qué se fija el espectador para consumir un producto. ¿En la duración, el género, la temática o personajes que actúan en ella?**

Es un conjunto de todas esas cosas lo que logra que la audiencia se identifique con un programa y lo haga de su preferencia. La duración del programa depende de la historia que se está contando y no es un determinante para que la audiencia lo elija o no.

6. **¿Qué retos le supone a la productora crear una versión original frente a un enlatado?**

El mayor reto es lograr la calidad que una lata realizada por grandes productoras internacionales logran. Por otro lado y que va ligado al primero es el lograr precios competitivos en el mercado; aunque no se podrá alcanzar el precio de una lata en una producción local, al menos se debe tratar de producir con la mejor calidad posible y al mejor precio posible.

7. **¿Existe un antes y un después de la producción nacional, luego de la Ley Orgánica de Comunicación?**

Creo que si existe un antes y un después pero lamentablemente de manera negativa ya que la LOC al exigir el cumplimiento del 60% de producción nacional ha ocasionado que el nivel de producción (por volumen) sea menor que cuando se tienen pocas producciones (menos y de mejor calidad). Es decir cubrir la cuota de producción de la ley sin que los costos de operación del canal sean desmesurados. De igual manera ocurre con la producción nacional independiente donde las productoras intentan colocar sus programas en los canales pero con precios excesivamente altos.

ENTREVISTA

NOMBRE: Blanca Ugarte
CARGO: Directora de Producción y Programación de TC Mi Canal.

1. **¿Cuáles son las series de ficción creadas en estos últimos cinco años que ha emitido la cadena televisiva TC Mi Canal? Por favor completar la tabla**.

Nº	**Título**	**Género (comedia, drama, informativo...)**	**Año de emisión**
1	Mister Juramento	Drama	Septiembre 2012
2	Los Tostadams	Comedia	Julio 2012
3	Max y los Wharevers	Comedia	Marzo 2013
4	Estás Secretarias	Comedia	Julio 2013
5	Ciudad Quindé	Informativo (No fue creación del canal, fue del Gobierno)	Noviembre 2014
6	Los Hijos de Don Juan	Comedia	Julio 2015

2. **Desde su punto de vista, como Director/a de Producción y Programación de la cadena TC Mi Canal ¿Cuál es la importancia de realizar producción nacional de ficción**?

Realmente nosotros somos un canal familiar, enfocados netamente en la audiencia ecuatoriana y la audiencia ecuatoriana gusta mucho de los programas que se identifiquen con ellos, por lo tanto la mayoría de nuestra programación está basada en productos dirigidos específicamente a esa audiencia.

3. **¿Qué formato o microgénero (series, sitcoms, reality shows,…) es el que más produce la cadena televisiva TC Mi Canal y por qué?**

Nosotros tenemos un porcentaje creo que mixto, tenemos una parrilla de programación en la que tenemos de todo, tenemos telenovelas, series, noticieros, programas de variedades, "De Casa en Casa", tenemos "De Boca en Boca "que es un programa de farándula, tenemos "Calle 7" que es un programa de competencias que tiene reality dentro como contenido, tenemos la producción "Los Hijos de Don Juan " como serie, tenemos novelas ahora como "Celia" , es decir nuestra parrilla en general es al máximo

enfocada en una variedad familiar , no es enfocada a la mayor cantidad de realities o mayor cantidad de concursos, sino que si tenemos un porcentaje bastante elevado de producción nacional, porque el televidente nos lo pide, nosotros hacemos investigación de mercado y el televidente pide que nuestros productos sean más ecuatorianos así también apoyamos a la producción nacional, al talento ecuatoriano, y así también generar más puestos de trabajo.

4. **¿Cuál ha sido la producción nacional de ficción creada en los últimos 5 años con mayor rating emitida en TC Mi Canal?**

Realmente de los últimos cinco años te podría decir que “Secretarias” y “Los Hijos de Don Juan” son las series que mayor rating han tenido y son las únicas que hemos hecho en los últimos cinco años.

5. **En qué se fija el espectador para consumir un producto. ¿En la duración, el género, la temática o personajes que actúan en ella?**

El televidente realmente se identifica con el programa que es de su gusto, esto significa, que a la ama de casa le gustan las telenovelas, al niño le gustan los dibujos animados, al hombre es más enfocado al fútbol. Tenemos programas familiares por eso es que nuestra parrilla es multi target, significa que tenemos programación para toda la familia, cualquier producto que les guste es digamos que hay un multi target en Calle 7, lo ven los jóvenes, los niños, en la mañana está un poco más la ama de casa con “De Casa en Casa”, los noticieros son bastante mult target, el programa de la farándula de la tarde como De Boca en Boca lo ven mucho las mujeres, entonces realmente es el gusto del televidente. Si al televidente le gusta algo lo ve, sobre todo es por el contenido, y también por la identificación con los animadores.

6. **¿Qué retos le supone a la productora crear una versión original frente a un enlatado u adaptación?**

Creo que el mejor reto realizado ha sido en “Soy el mejor”, ya que tuvimos que crear un nuevo proyecto que tenga un ícono diferente, un elemento diferenciador que le decimos nosotros, para que sea exitoso, y cuando uno hace un producto original realmente es grandioso para el equipo porque lo has hecho tú, el adaptar un proyecto, normalmente cuando uno compra una adaptación, lo hace porque sabe que es ya un producto seguro. Un nuevo proyecto creado, es la primera vez que va a salir al aire, y no estas cien por ciento seguro de que la audiencia lo va a aceptar, buscas todos los elementos de creatividad, de producción, de realización de contenido, para que el proyecto sea todo

lo exitoso posible, pero como es el primer lanzamiento no sabes qué resultados vas a tener.

Nosotros hemos realizado en estos últimos años “Soy el Mejor”, “Los Hijos de Don Juan”, “De Boca en Boca”, “Estás Secretarias”, “De Casa en Casa” y hemos comprado “Calle 7” y “Apuesto por ti” y nos han dado muy buenos resultados gracias a Dios, todos nuestros productos que hemos lanzado han sido exitosos tanto los que hemos comprado como licencia como los que hemos producido nosotros.

7. **¿Existe un antes y un después de la producción nacional, luego de la Ley Orgánica de Comunicación?**

Realmente si porque hemos controlado mucho más los contenidos, es decir hay una ley que hay que respetar, y hemos vigilado contenidos y muchas cosas que de alguna forma u otra anteriormente con la ley no existían. Y la ley nos obliga a seguir con ciertos parámetros que realmente anteriormente no tenían, por ejemplo como políticas a la entrada de un espacio publicitario, y muchas cosas que tiene la ley y han sido beneficiosas para todos.

ENTREVISTA

NOMBRE: David Reinoso
CARGO: Actor y Productor en Overluna Producciones.

1. **¿Qué propone implementar a la producción nacional para mejorar su calidad y que sea exportable**

Siempre he sido de la idea que primero vendes aquí y que después fuera, muchos se han equivocado al tratar de hacer productos que tengan look internacional, diálogos internacionales, se perdía la esencia entonces no terminas de venderlo fuera, ni venderlo aquí dentro del país, por eso yo más bien me inclino por las cosas más nuestras y locales.

De ahí en calidad obviamente de lo que se trata es de que haya de parte técnica, mejor look, una buena producción dentro de lo limitado, porque tú sabes que aquí la producción es media complicada por cuestiones de presupuestos, no se cuenta con mucho dinero, como para hacer una mega producción, pero se trata de hacer algo que se vea bien. Te juro que nunca me he puesto a analizar algo para venderlo afuera, y aun así de lo que hemos tenido, de los productos, por ejemplo, la telenovela "El cholito" que se la hizo en Ecuador, con el personaje "el Cholito" muy local, ha sido vendida a Venezuela, a Bolivia, a Perú y ha sido transmitida. Entonces, como te digo no es necesario romperse mucho la cabeza pensando en que puedes mejorar para venderlo fuera, es lo que creo.

2. **¿Qué diferencias identifica en trabajar con un personaje de una producción adaptada o enlatada frente a un personaje de una producción original?**

Casi no existen muchas diferencias, porque cada personaje que creas tiene perfiles y sobre esos perfiles se marcan, la única diferencia es que cuando es un enlatado, ya viene de pronto realizado por un actor, entonces eso siempre sirve como referencia y se presta también a comparaciones, a diferencia de un personaje se podría decir inédito al cual nadie lo ha visto, lo va a ver recién el actor que lo va a realizar, esa es la diferencia. Pero no es mucha la diferencia en base a personajes porque, tanto si a mí me toca hacer un personaje ya creado por un enlatado, poco a poco le voy dando yo una forma igual que un personaje cuando empieza de cero, es normal que al principio lo veas con ciertas características mientras va evolucionando la serie se va dando más personalidad, va cogiendo más fuerza, más seguridad, igual si es un personaje nuevo o

un personaje enlatado, la única diferencia es que ya en el enlatado existe un actor o actriz de la cual siempre va a ser como la referencia a comparar.

3. **Desde su papel de actor ¿Cómo percibe la influencia de la Ley de Comunicación en el desarrollo de la producción nacional?**

La Ley de Comunicación es una Ley que ha tenido unas variantes a la anterior, el asunto aquí es la entidad reguladora porque antes no existía la CORDICOM, por ejemplo eso fue creado a partir dela ley, entonces ahí es donde se empieza todo. Ya que esta Ley de Comunicación se basa más que todo en el criterio de que por ejemplo el día de mañana tú ves un noticiero, algo con lo cúal te sientes ofendido , algún tema que puede ser considerado discriminatorio, racista, ofensivo, una vaina de libertad de expresión, puede ser considerado como una injuria, y si las personas que están a cargo de eso no son imparciales desgraciadamente están parcializados todos son empleados directos del mismo Estado, entonces tienen que tomar decisiones y es ahí cuando la balanza se inclina siempre hacia el criterio de ellos, más no es algo real. En nuestro caso afectó a la "Pareja Felíz" la serie tuvo quejas, dos de las cuales salieron ganando. Yo en lo personal no estuve en aquella, en aquel juicio se pudo decir lo que sea, pero la resolución no me pareció justa, porque técnicamente no estaba bien. En la segunda fue un poco más controversial, ya que quien hizo la denuncia fue un funcionario de gobierno, entonces tenía mucho asesoramiento en la parte legal. Y aquí el éxito es como tú te manifiestas al momento de defenderte, de decir mira según el artículo tal dice… se basan en los artículos "según ellos", entonces según el artículo tal, la serie infringió tal reglamento, y vieron como que hubo reincidencia. Entonces ahí es la parte técnica que que no coincide que no está bien, donde no entra la pasión, donde no entra la verdad, o sea, estamos hablando de que en una queja supuestamente salió porque había discriminación a los homosexuales, cosa que la serie no es discriminatoria, simplemente vieron una escena que la consideraron discriminatoria, en la segunda queja que fue por una funcionaria pública, el abanico fue más largo, fue una queja donde había discriminación, sexismo, sumisión a la mujer, todas esas cosas y fue considerado discriminatorio también, según uno de los artículos de la Ley de Comunicación, cuando hay una reincidencia por la falta ya sea de discriminación, ya sea por cualquier cosa la reincidencia, ahí entra una multa económica. Entonces la multa económica fue la facturación de tres meses del canal o de la radio o de lo que sea, lo que tu reportas en el SRI esa facturación de tres meses, el 10% de la facturación en este caso viene a ser a Teleamazonas y lo multaron con ciento quince mil dólares, y eso no va directo ni siquiera a las personas que se quejan, eso va directo a la SUPERCOM, entonces y técnicamente no me parece reincidente, porque tú reincides cuando te dicen no hagas

y después lo vuelves a hacer eso es reincidir, en cambio acá todo es análisis de un programa que se estaba reprisando, estaban analizando el reprise del mes pasado, que era lo que transmitía Teleamazonas, entonces no hay reincidencia, la reincidencia es que después de la primera queja se haya puesto, se siga poniendo el sketch supuestamente o el programa en el cual vieron que había una escena discriminatoria. Porque eso fue una escena, la observaron y la consideraron discriminatoria, y según la queja era paralela a la primera, no es que primero ganó una y pasaron meses y después vino otra persona y se quejó porque como que le hicimos caso omiso no, entonces ya pues más que todo es basada en la ficción, es que ahí está lo medio absurdo del caso, porque estamos hablando de ficción, no es una realidad, un programa de opinión, donde de pronto la opinión o la apología hacia la discriminación puede ser muy peligrosa, acá es una manera ficticia, pero bueno, creo que ellos consideran que el pueblo es bruto entonces al pueblo hay que darle cosas inteligentes o que se yo porque el pueblo es tan bruto que no puede diferenciar la ficción de la realidad, o sea ellos van a ver al "panzón" y van comportarse como él, ellos van a ver a "Superman" y se van a lanzar como él, pero se van a golpear porque Superman vuela y es ficción. Para esta nueva Ley de Comunicación esa línea es la que no está clara, en que momento es real e irreal.

Pero ojo no es por la Ley, sino es quien el análisis de la Ley, ese es el gran problema, por ejemplo, continuando, en el caso de después de la Pareja Feliz, en "VIVOS", también tuvo dos quejas por discriminación, una por parte de un chico que era drogadicto y estaba en rehabilitación, y se vió afectado por un sketch que nosotros hacíamos donde los parodiábamos a los chicos*, Amor, comprensión y ternura*, entonces él puso la queja a pesar de que nosotros los incluíamos en la sociedad, es decir era inclusivo pero él lo vió como discriminatorio y la SUPERCOM, y CORDICOM dijeron que ellos también observaron discriminación, que yo no comparto, pero bueno, la defensa mía, también careció de muchas bases, de decir mira en el artículo tal, faltaba esto, esa fue una de las falencias y después hubo otra queja por parte de un actor que se llama Mario Cabezas, "un negrito", él también puso una queja por discriminación, en cambio a él no le hicieron válido, yo pensaba que iba a ganar, porque lo de él si es verdad, o sea el mismo hecho de un actor blanco haciendo de negro lo ven mal, y claro hacíamos las cosas que él hacía obviamente de forma exagerada, yo si pensaba que de pronto iba a ser la segunda queja y venia otra multa no, pero no fue así porque justo el sketch donde él se quejó que él mostró como ejemplo, él salía mostrando que él trabajaba, entonces dijeron no da lugar la queja porque lo sacan trabajando y el trabajo dignifica al hombre, entonces no hay discriminación, pero es chistoso porque los otros, los de "amor, comprensión y ternura" los hemos sacado trabajando de médicos, de albañiles, de taxistas, de todo, de él de la gasolinera, pero ahí no ven, la diferencia fue que el chico

que puso la queja, fue candidato a Asambleísta de Sociedad Patriótica, entonces ahí un punto en contra y nosotros también tenemos otro punto en contra que trabajamos en Teleamazonas, entonces Teleamazonas, es un canal contrario al Gobierno y aquí todo el mundo quiere hacer votos y quiere hacer puntos para quedar bien con su jefe. Pues máximo entonces obviamente no le hicieron ganar, o sea eso es lo que se nota porque yo pensé que iba a ganar más bien el "negrito" y no "el chico, el de amor, compresión y ternura", por eso pienso que la Ley de Comunicación es muy similar a la anterior. Si observas hay cambios como lo del 50% de la producción ecuatoriana, y todo eso no se cumple todavía, en muchos casos, en la radio sí, pero en la producción no se aplica mucho, se creó un ente paralelo eso es lo nuevo, lo que ingreso en la nueva Ley, y ya te digo en cuestiones de reglas y de discriminación y apología, todavía es muy similar a la anterior, no ha habido mucha variación, ha habido quien controle eso es lo que se aumentó.

4. **¿En qué cree usted que se fija el espectador para consumir un producto, en la duración, el género, la temática o personajes que actúan en ella?**

Yo creo que más va por el género, porque la temática es cuando más bien se busca un género y ahí encuentras algo y ahí puede ser la temática puede ser de algo de drama, de reality, de concurso, de comedia, de investigación, así como hay de todo, yo creo que más la gente se basa primero, de pronto en el género.

5. **¿Qué temáticas (costumbrista, humorística, histórica,..) y que género (comedia, drama, acción,…) ha predominado en las series en las que usted ha trabajado en los últimos cinco años?**

Definitivamente comedia y costumbrista, la mayor parte de mi trabajo han sido más con cosas nuestras, muy ecuatorianas, muy locales obviamente han habido parodias internacionales, pero todo lo que se pueda consumir aquí y que sea conocido.

ENTREVISTA

NOMBRE: Santiago Carpío.
CARGO: Actor. Director CANO y Artes Escénicas.

1. **¿Qué propone implementar a la producción nacional para mejorar su calidad y que sea exportable?**

Creo que necesitamos, todos quienes hacemos televisión, dejar de pensar en programación enfocada únicamente en la población o público local. Si nos damos cuenta, todas las propuestas de producción nacional dirigen sus formatos al público que les funciona o les da rating, básicamente "realitys de competencias". Muchos, por no decir, casi todos son franquicias internacionales como para asegurar el éxito pero no son fórmulas exactas. Estos desde hace unos cinco años han desplazado totalmente a los dramatizados (novelas, series).

En el 2010 hubo tres novelas nacionales al aire: La taxista (ecuavisa), Fanantikada (TC Mi Canal) y El cholito 2 (Teleamazonas). Todos los actores estábamos felices de ver el despunte de la producción dramática nacional, pero ya en el 2011 todo se enfrió por lo que les comento antes.

Por tanto básicamente creo que:

a. Debemos dejar de pensar que el país no puede exportar televisión.

b. Los canales deben darles oportunidad a las producciones externas al medio de comunicación, abrir el campo de la coproducción.

c. Los medios deben abrir su mente a propuestas novedosas de mentes frescas que siempre son desechadas. Directores y guionista nuevos, con propuestas que por la falta de vitrina se están haciendo para internet.

2. **¿Qué diferencias identifica en trabajar con un personaje de una producción adaptada o enlatada frente a un personaje de una producción original?**

Bueno, cuando son franquicias hay que seguir sí o sí las directrices de los dueños de las mismas. Ellos califican hasta el casting por ende se debe respetar esos parámetros que te imponen como actor en mi caso. Pero gracias a los directores con los que he trabajado siempre se da la oportunidad de darle tu propia personalidad a ese personaje aportando algo nuevo.

Cuando se trabaja desde cero un proyecto nuevo siempre es mucho más enriquecedor. Creas con el guionista y básicamente das a luz un personaje totalmente nuevo a partir de tu trabajo corporal o vocal, de vestuario e incluso de maquillaje. Me gusta mucho más.

3. **Desde su papel de actor ¿Cómo percibe la influencia de la Ley de Comunicación en el desarrollo de la producción nacional?**

Bueno creo que ayuda mucho al manejo de la producción nacional en cuanto a porcentajes de programación se trata. Pero creo que tiene una falla muy grande, desde el punto de vista de la redacción. Habla de que se tiene que tener un porcentaje alto de "programación nacional" al aire, pero como actores nos hace falta que diga: "programación DRAMÁTICA nacional". En ese sentido está fallando por ese se sigue haciendo pocas novelas y series para señal abierta y todas para internet. Pero el internet lo maneja un público más joven, contemporáneo si se quiere. Mientras que, mi abuelita por ejemplo, no lo hace, por ende aun ve novelas mexicanas o colombianas.

No quiero decir que eso de actuar para internet esté mal, obvio es el nuevo y a lo mejor, más grande medio de comunicación de fututo, pero no todos tienen acceso y aun no es regulado ´por ninguna ley.

4. **¿En qué cree usted que se fija el espectador para consumir un producto, en la duración, el género, la temática o personajes que actúan en ella?**

Aquí se dan dos fenómenos que la Piscología de la Televisión tiene: "La identificación y la proyección". Es decir, la gente escoge que ver, de acuerdo con lo que se identifica, por sus gustos, tendencias, creencias etc. Si la ama de casa desea llorar ve novelas, si el padre de familia quiere salir de estrés del trabajo ve deportes. Y así proyectan sus emociones en esas imágenes con las que se identifican.

Eso, claro está, es aprovechado por las agencias que marcan el rating y lo canalizan hacia las ventas de productor en los diferentes medios de comunicación nacional.

5. **¿Qué temáticas (costumbrista, humorística, histórica,..) y que género (comedia, drama, acción,…) ha predominado en las series en las que usted ha trabajado en los últimos cinco años?**

Bueno, de mi experiencia creo que lo que definitivamente más le gusta a la gente es la comedia de situaciones. Nuestro público nacional no creo esta dado para el drama en sí. Al ecuatoriano le gusta reírse, no llorar. Por eso lo que más se hace en el país en formatos, y aún se mantienen vivas son las series de comedia.

Esos tiempos de “Vida real”, “Pasado y confeso”, etc. También creo que depende mucho de las épocas, las cosas tienen sus ciclos, los gustos tiene sus ciclos, puede ser que más adelante nos guste la acción, el drama, la ciencia ficción, que se yo.

Finalmente también creo que, dado el avance y creación de canales especializados en cada cosa (tv cable, directv), la gente selecciona que ver y a qué hora hacerlo. Y por eso nosotros, los ecuatorianos debemos ser CREATIVOS para competir con ello.

ENTREVISTA

NOMBRE: Jonathan Estrada.
CARGO: Actor y presentador.

1. **¿Qué propone implementar a la producción nacional para mejorar su calidad y que sea exportable?**

Nosotros estamos inmersos en la preproducción, en la producción y en la post-producción, vemos nuestras limitaciones que están mucho antes del guión, desde un libreto, desde un escenario, desde una grada, desde una luz, creo que lo principal que tenemos que cambiar es quizá un poco la mente de la gente de aquí, creer realmente que si se puede hacer aquí muchas cosas, se tiene mucho talento y no únicamente el talento artístico, en este caso hablando de actrices, hablando de cantantes, hablando de actores sino también gente que estudia, gente preparada que ha estudiado cine, fotografía, música y que no tiene la oportunidad no hay productoras idóneas para que ese talento se pueda sacar a relucir, y segundo lugar para mí lo más importante como te decía que es el punto de vista que a veces lo podemos tener nosotros que estamos inmersos en esto, es el presupuesto, es la inversión, uno se trabaja en producción de medios audiovisuales y al igual como el gerente financiero de una empresa de mermeladas por ejemplo te exige que deben sacar mil mermeladas en una semana de varios sabores y si no, no te pagan y si no, no hay utilidades, sino te van a descontar y si no hay multas, lo mismo es acá, nosotros tenemos que sacar ciertos capítulos a la semana, una cantidad de programas a la semana, tenemos que tener cierto tiempo de pauta para cumplir, no nos podemos pasar la hora, y tú tienes muchas ideas, uno como artista puede tener millón ideas para hacer crecer el espectáculo, para hacer crecer el sketch, para hacer crecer el producto pero no hay presupuesto, en nuestro país la gente no cree que invertir en televisión, sea rentable. No hay empresas que se dediquen a eso, creen que únicamente los canales de televisión son los que tienen que invertir y si no somos nosotros nadie más y si eres artista tienes que invertir tú mismo en tu arte para que la gente logre ver lo que tú eres, pero no existe empresa privada para invertir y hacer cosas muy buenas, entonces eso es lo que hace que a veces los productos de uno sean un poco limitados, igual estoy convencido de que si se logra hacer cosas muy buenas, que son de exportación pero no nos lo creemos ni aquí entonces si aquí no nos creemos que es de exportación porque nos criticamos entre nosotros mismos, mucho menos la gente del exterior va a creer que nuestro producto es de exportación, entonces yo creo que la inversión es muy importante en este mundo, en Hollywood, los guiones

no son los mejores, los actores tampoco lo son, pero la producción, la post producción, los efectos especiales y todo lo que le dedican a una película hacen que eso valga millones y la gente se cotice por millonadas, entonces creo que varios factores son los que hacen falta aquí, concientizar a la gente, que aquí si hay muchas cosas por realizar, solo que no hay las inversiones, entonces la empresa privada es muy importante, entonces al artista, la mayor parte es gente que no hemos tenido los recursos para ponernos empresas, y para ponernos mega teatros para vivir de esto, nos toca sacar fruto de los productos que nos ponen a realizar no hay mucha libertad te doy un ejemplo, *Two and Half men*, la serie gringa, ellos graban dos capítulos a la semana, y tienen todo el resto del día para pre producir para preparar la escenografía, los efectos, los chistes para revisar el guión, corregir los libretos, en cambio nosotros acá como *El Combo Amarillo* tenemos la obligación de grabar cinco capítulos a la semana, solo ahí es una referencia de cuánto tiempo ellos tienen para preparar un capítulo y cuánto tiempo tenemos nosotros , es decir, casi no tenemos tiempo, a nosotros nos lanzan al ruedo únicamente por tanto creo que esos son pequeños puntos de vista que es bueno que la gente sepa.

2. **¿Qué diferencias identifica en trabajar con un personaje de una producción adaptada o enlatada frente a un personaje de una producción original?**

La diferencia es que al momento de experimentar la creación de un personaje es mucho más intensa, más amplia, en cambio cuando es un personaje enlatado cuentas con una referencia, ciertos márgenes de donde seguir de dónde agarrarte para poder caracterizar el personaje , cuando se trata de una producción original, un guión original, la única base el único soporte es el guionista, es el escritor es el libretista, es la persona que sintió las cosas cuando las escribió, entonces esa sería la diferencia. Sería en la manera de experimentar cuál es la creación de uno u otro personaje la complejidad creo que eso si depende, porque hay muchas veces que se puede hacer más complejo crear algo donde ya hay referencias porque luchas en querer no parecerte a los demás personajes que han hecho tú mismo personaje valga la redundancia, y quizá cuando es un guión original, luchas más por ir descubriendo cada cosa del personaje, cada cosa desde su postura, desde su voz, hasta sus vivencias, su historia, su pasado, la diferencia rige simplemente en el trabajo de como experimentar al momento de caracterizar toda esa experimentación que se necesita para crear el personaje, para llevarlo a cabo, en el uno ya tiene ciertas referencias, y luchas por no querer parecerte a ciertas cosas o estereotipos que ya hay en base a ese personaje, y en el otro luchas por encontrarle por darle vida desde el principio.

3. **Desde su papel de actor ¿Cómo percibe la influencia de la Ley de Comunicación en el desarrollo de la producción nacional?**

Todo tiene sus pros y sus contras, hay lineamientos que hacen que la producción entre comillas crezca, como también que se acorte. Crezca porque hay una ordenanza para que los canales de televisión, y radio, tengan un cierto porcentaje de programación nacional y eso es bueno.

Lo negativo es cuando se coarta el poder expresar, y no nos vamos a la libertad de expresión simplemente, sino a la importancia de ser creativo del sacar cosas, del poder reírnos de las cosas que a veces pasan, como siempre lo digo a veces reírse de la propia desgracia de uno es hermoso, porque te ayuda a pasar un mal momento. Entonces creo que si ha ayudado en cierto punto, pero para grupos de personas colegas míos, se ha cortado la libertad de poder crear sus propias cosas, se les ha coartado no únicamente, no hablemos de a veces decir obscenidades o malas palabras, porque creo que eso siempre ha estado prohibido eso, lo que sí creo es la existencia de cierto parcialismo hacia ciertas cosas. Hay una anécdota que ocurrió en Estados Unidos, un muchacho estaba escribiendo un ensayo en donde se burlaba del presidente del país , este al enterarse lo mando a llamar y le ordenó que leyera el escrito en su presencia al terminar de leer el presidente se rió, y le dijo: “ perfecto tú te estas burlando y estás haciendo que la gente se ría de mi verdad”, entonces el chico asintió y él dijo : “perfecto tienes toda mi aprobación ve y has tu obra de teatro porque está bien que el público se ría un poco de su presidente, lo que está mal que su presidente se ría de su pueblo”, con esto cierro mi comentario es mi apreciación personal, a veces no está en cohibir simplemente sino en saber direccionar las cosas, porque en el momento que estas prohibiendo estas cerrando puertas a millones de personas y estas queriendo hacer algo a tu gusto pero creo que el gusto de un presidente o el gusto de seis o de sesenta o de cien personas en una Asamblea no es el gusto de todo un país , entonces creo que cuando se trata de arte justamente el arte es para salir de los paradigmas, para romper esas fronteras mentales, para crear algo que no ha sido creado eso es arte, pero si al arte le dices lo que tiene que hacer, entonces ya no es arte ya es otra cosa, esa es mi apreciación.

4. **¿En qué cree usted que se fija el espectador para consumir un producto, en la duración, el género, la temática o personajes que actúan en ella?**

Es una pregunta relativa porque a veces depende de los gustos, pero creo que va un poco más por la temática y por los personajes los cuales se desempeñan dentro del programa , porque el tiempo es relativo si algo es muy bueno puedes estar viendo cuatro horas y lo vas a ver al programa, por ejemplo Sábado Gigante, era un programa que duraba cuatro horas, entonces es algo excesivo pero para ellos no porque la gente lo veía entonces no importaba mucho el tiempo, como por ejemplo hay programas que duran media hora y la gente ya quiere que se acabe porque no les gusta y el género entonces yo creo que es en la temática y en los personajes.

5. **¿Qué temáticas (costumbrista, humorística, histórica,..) y que género (comedia, drama, acción,…) ha predominado en las series en las que usted ha trabajado en los últimos cinco años?**

Me inicié en producciones teatrales representando a personajes en tragedias, como Federico García Lorca, Moliére, también trabajé Shakespeare, pero en si en los últimos cinco años, literalmente mi trabajo ha sido inclinado hacía la comedia con producciones como *Rosita la Taxista* o *El Combo Amarillo*.