



LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Provincial de Ibarra, período octubre 2015 – febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Bustamante Maquilón Cecilia Beatriz

DIRECTOR: Quiñones Coronel, Hernán Gonzalo, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Hernán Gonzalo Quiñones Coronel

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra, período octubre 2015 – febrero 2016” realizado por Bustamante Maquilón Cecilia Beatriz, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2016.

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Bustamante Maquilón, Cecilia Beatriz declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra, periodo octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Infantil, siendo Quiñones Coronel, Hernán Gonzalo director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”

f:.....

Autora: Bustamante Maquilón Cecilia Beatriz

Cédula: 091914651-4

DEDICATORIA

A las personas que amo con todo mi corazón, a Francisca Adaljiza Maquilón Ibarra y Vicente Alejandro Bustamante Ibarra, mis queridos padres que me han acompañado con su apoyo y constancia, a mis hermanos que han sido de gran soporte a lo largo de mis estudios, gracias por motivarme a alcanzar este reto, sin su colaboración no lo lograría.

Cecilia Beatriz Bustamante Maquilón

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien me ha dado la cordura y fortaleza para llevar a cabo el presente proyecto de investigación.

También a la Universidad Técnica Particular de Loja en su Modalidad Abierta y a Distancia, porque gracias a esta modalidad he podido lograr cumplir con este sueño de ser profesional.

Al Tutor de este proyecto, Magister Hernán Gonzalo Quiñones Coronel quien con su conocimiento y entereza ha sido de gran apoyo a lo largo del desarrollo de este proyecto de investigación.

Cecilia Beatriz Bustamante Maquilón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	8
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.	9
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	12
1.2.1. Concepto de necesidades.....	12
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	13
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.2.3. De orientación académica.....	16
1.2.2.4. De orientación personal.....	17
1.2.2.5. De información.....	18
1.3. Plan de Orientación y Mentoría.....	20
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	21
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	22
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	24
2.1. Contexto.....	25
2.2. Diseño de investigación.....	26
2.3. Participantes.....	27
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	30
2.4.1. Métodos.....	30
2.4.2. Técnicas.....	31
2.4.3. Instrumentos.....	32

2.5. Procedimientos	33
2.6. Recursos	33
2.6.1. Humanos.....	33
2.6.2. Materiales	34
2.6.3. Institucionales	34
2.6.4. Económicos	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	35
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	36
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	37
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	38
3.2.2. De orientación académica.....	39
3.2.3. De orientación personal	40
3.2.4. De información.....	42
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	43
3.4. Valoración de mentoría.....	44
3.4.1. Interacción y comunicación	45
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados	46
3.4.3. Valoración general del proceso	46
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	48
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	49
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (pertinencia y hallazgos) .	50
4.1. Conclusiones	51
4.2. Recomendaciones	52
4.3. Prospectiva	53
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	27
Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	28
Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenece.....	28
Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo.....	28
Tabla 5: Estudiante mentorizado por edad.....	29
Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes.....	29
Tabla 7: Razones por haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes.....	29
Tabla 8: Porcentajes específico.....	36
Tabla 9: De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	38
Tabla 10: Procedimiento de estudio.....	39
Tabla 11: Aspecto personal.....	41
Tabla 12: Satisfacción con los procesos administrativos.....	42
Tabla 13: FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	48
Tabla 14: Matriz de problemática de la mentoría.....	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso.....	62
Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.....	63
Hojas de datos informativos resultados análisis y discusión.....	63
Expectativas y temores.....	64
Cuestionario de necesidades de orientación.....	65
Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	66
Cuestionario de control de lectura para mentores.....	68
Evaluación del taller 1.....	70
Evaluación final.....	71
Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento.....	72
Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento.....	73
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	92

RESUMEN

La desorientación de los estudiantes que ingresan a las universidades principalmente en la modalidad a distancia, y la falta de información, hace que sea más difícil la adaptación académica, y de otras necesidades que son la causa de la desmotivación y el temprano abandono de los estudios. Siendo el objetivo implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica. El proyecto se desarrolló en la ciudad de Ibarra, con la participación de cuatro estudiantes del centro Asociado de Ibarra, la metodología aplicada está basada en los métodos exploratorio, descriptivo y de investigación cualitativa y cuantitativa, permitiendo orientar a los estudiantes. Las técnicas aplicadas fueron: observación, entrevista, cuestionario. La universidad proporcionó varios cuestionarios para la recolección de datos de los estudiantes. Logrando así demostrar que el proceso de mentoría es de gran beneficio para los mentorizados. El desarrollo de este proyecto de mentoría ha sido una experiencia motivadora por esta razón le invito a revisarlo.

Palabras Claves: Mentoría, orientación, estudiante, proyecto, metodología.

ABSTRACT

The disorientation of students entering universities mainly in the distance mode, and the lack of information makes it more difficult academic adaptation, and other needs that are the cause of demotivation and early school leaving. The aim being to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for undergraduate students of Distance Learning, in the perspective of promoting quality improvement processes academically oriented. The project was developed in the city of Ibarra, with the participation of four students from the Commonwealth of Ibarra center, the methodology is based on the exploratory, descriptive and qualitative and quantitative research methods, allowing guide students. The techniques used were: observation, interview, and questionnaire. The university provided several questionnaires for collecting student data. Thus achieving demonstrate that the mentoring process is of great benefit for the mentee. The development of this mentoring project has been a motivating experience for this reason I invite you to review it.

Keywords: Mentoring, guidance, student, design, methodology.

INTRODUCCIÓN

La clave de la mentoría está en la comunicación. Puede tratarse de una comunicación verbal, con múltiples charlas; una comunicación práctica donde se enseñan situaciones concretas; o una comunicación más bien simbólica en la que prima el ejemplo. Lo importante es que el aprendiz logre asimilar los conceptos que intenta transmitir el mentor. Ahora bien, en sentido psicopedagógico el origen de la mentoría se remonta en las universidades anglosajonas y después, secuencialmente, en las universidades europeas.

Existen varios modelos de mentoría, pero en la UTPL se desarrolló el Modelo de mentoría entre iguales, siguiendo el ejemplo y el buen éxito de las universidades anglosajonas y europeas, para responder a la problemática de la deserción estudiantil que, sobre todo, se da en altos índices en el primer ciclo. Para este fin, nuestra universidad ha proporcionado, entre otros instrumentos, la Guía didáctica y el EVA. Ayuda al mentor como futuro profesional y a los mentorizados como iniciantes en el mundo universitario.

El presente trabajo de titulación sobre “Desarrollo y Evaluación de una experiencia de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia” ha dirigido sus esfuerzos a implementar, desarrollar y evaluar un proyecto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de modalidad a distancia, está estructurado en cuatro capítulos, de los cuales los dos primeros capítulos son de carácter teórico y doctrinal, y los dos segundos capítulos son de tendencia práctica. Las dos partes se complementan la una con la otra, son como la cara y el sello en una moneda, no pueden entenderse la una sin la otra. Seguidamente, de un solo golpe de vista, se procede a presentar la investigación completa:

Como primer capítulo se encuentra el marco teórico siendo el grupo central de conceptos y teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general, referentes a la mentoría, basado en la recopilación de varios autores, con el respectivo contraste y conclusión por parte del mentor. Comprende tres subtemas: la mentoría, las necesidades de orientación en educación a distancia y el plan de orientación y mentoría, desglosados a su vez en varios apartados que explican profunda y ampliamente su contenido.

El segundo capítulo consta de los aspectos metodológicos que direccionaron el proceso de investigación, describiendo a las personas que participan del proyecto, y el contexto en el que se desenvuelven, en este apartado se describe el tipo de investigación que se

siguió, las técnicas para el desarrollo de la investigación teórica y de campo, así como los diferentes instrumentos empleados. Donde se da a conocer los medios de comunicación entre los participantes de la mentoría, el desarrollo de las diferentes actividades detalladas en el cronograma, los recursos económicos empleados en la mentoría.

En el tercer capítulo se describe todos los resultados del proceso con el análisis correspondiente, en las diferentes áreas de necesidad que los mentorizados presentaron. Se procede al análisis de los resultados de auto evaluación de habilidades del pensamiento datos proporcionado por la misma Universidad. Comprende seis subtemas: características psicopedagógicas de los mentorizados, necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor y la relación de ayuda, valoración de mentoría, el FODA del proceso de mentoría desarrollado y la matriz de problemática de la mentoría.

En el cuarto capítulo se da a conocer las conclusiones y recomendaciones por parte del mentor. Así como la prospectiva para el mentor, utilizando los resultados de la experiencia en el proyecto de mentoría desarrollado en la Universidad Técnica Particular de Loja. Comprende dos subtemas: las conclusiones y las recomendaciones, las mismas que hacen alusión al Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría, al asesoramiento de los mentorizados, a los Recursos Institucionales que presenta la UTPL, Centro Regional Ibarra, como: internet, sala virtual, computadoras, etc., y al consejero. También comprende la prospectiva.

El presente trabajo de titulación fue de gran ayuda para todos: los mentorizados o estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia en la medida que quedan capacitados para adaptarse al sistema de educación a distancia, para que no abandonen sus estudios y sean alumnos exitosos en la carrera. Los mentores, y aquí hablo en primera persona, nos queda la satisfacción de haber podido hacer el bien guiando a los que no saben, así como también para obtener el título profesional.

Para posteriormente concluir con la propuesta de la elaboración de un seminario de educación a distancia que sea participativo, innovador a fin de proponer acciones de mejora, que ayudará a orientar, guiar nuevos procesos de mentoría, es por esta razón que invito a revisar la siguiente propuesta elaborada de acuerdo a los resultados obtenidos de la experiencia del proyecto de mentoría, desarrollado en la Universidad Técnica Particular de Loja, en la ciudad de Ibarra con los estudiantes de primer ciclo universitario asignados por el equipo gestor del proyecto de mentoría.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

La mentoría como un proceso de desarrollo educativo, ofrece la oportunidad de intervenir psicopedagógicamente permitiendo atender las necesidades académica, personal y de información de los estudiantes de primer ciclo de estudios, también se entiende como el proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

1.1.1. Concepto.

Mentor es un término que procede de Méntor, el consejero de Telémaco en la Odisea. Este personaje de la mitología griega era hijo de Alcimo y amigo de Ulises. Por extensión, el concepto de mentor se refiere a quien actúa como guía o consejero de otra persona. La relación entre el mentor y el aprendiz o discípulo se conoce como mentoría. A través de este vínculo, el mentor comparte su experiencia y conocimientos con la otra persona para que ésta pueda desarrollarse con éxito a nivel profesional, personal.

Siendo así que para, Single y Muller (1999), define la mentoría como “una relación formal y semi-formal entre un sénior <<mentor>>, y otro con menos experiencia <<mentorizado>>, con el objetivo desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquirirá con más dificultad o más lentamente sin ayuda” (p. 95), la mentoría entre iguales, es una relación personal donde una persona con más experiencia guía a otra persona menos experimentada.

Sobre este tema, Sánchez, C. (2013) afirma que, “la mentoría entre iguales es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona con menos experiencia a lograr sus metas” (p.1), y así cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. En este caso, los mentores tienen la oportunidad de compartir el conocimiento y las experiencias de estudiantes, con los alumnos mentorizados.

De este punto de vista Ramos et al. (2008) concuerdan en que “la mentoría es un trabajo en equipo entre el consejero el mentor y el mentorizado, los mismos que se van apoyando mutuamente en el proceso de la mentoría” (p. 201), claro que el beneficiado directo aquí es el estudiante mentorizado, porque es él el sujeto beneficiado de la mentoría. También

se puede apreciar que los tres autores mencionados hacen una especie de jerarquía en los integrantes de la mentoría, donde el más importante es el estudiante mentorizado, el que ayuda es el estudiante mentor y el que coordina es el consejero.

Los tres autores mencionados manifiestan que la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas, lo que nos hace tener claro el concepto de mentoría constituye los puntos de partida y llegada de nuestra investigación, y esta base la asientan los tres autores mencionados sobre el concepto de mentoría. Me parece que son claros, preciso y profundos en el tema, por lo que los he citado.

En consecuencia se entiende la mentoría como la relación del mentor y el estudiante de primer ciclo, donde el esfuerzo y dedicación además de ser una tarea académica, se convierte en un valor de solidaridad. Donde el mentor debe de guiar al mentorizado en base a su experiencia de estudiante a lo largo de su formación académica, así como el apoyo emocional para que puedan superar las dificultades que se le presenten como estudiantes de la modalidad a distancia.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Los elementos que ejercen mayor tarea y compromiso en el proceso de mentoría son: el consejero, el mentor y el mentorizado, según la política de la UTPL, que por cierto tiene fundamento académico, estos personajes son los que hace posible desarrollar el proceso del proyecto de mentoría, si falta uno de estos elementos se dificulta la realización de dicho proyecto.

Siendo así que para Manzano (2012) los elementos que ejercen mayor influencia en el proceso de mentoría son: El Consejero: “es el encargado de la coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría” (p. 96-100) es la persona que guía al mentor. El Mentor: “es el estudiante experimentado que, en calidad de buen amigo, ayuda en la etapa de iniciación al estudiante del primer ciclo universitario, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante universitario” (p. 96-100), el mentorizado: es el alumno nuevo que inicia la carrera universitaria y, como todo novato en cualquier área de la vida, llega cargado de sueños que de realidades, lleno de temores que de certezas.

Según Romero, S. s/a, define los elementos que intervienen en un proceso de mentoría son: “Profesor tutor: es el consejero que viene a ser una especie de experto teórico y práctico en mentoría, es el guía intelectual, que sabe perfectamente lo que va a realizar, sabe conducir tanto al mentor como al estudiante” (p. 4-5) el sabe como orientar, coordinar. “Estudiantes mentores: en otras palabras, el mentor ayuda al estudiante al mismo tiempo que se ayuda a sí mismo en su trabajo de titulación” (p. 4-5) el acompaña y guía al estudiante nuevo. Estudiantes mentorizados: ante esta realidad crucial, difícil pero llena de esperanza del estudiante, es necesaria e indispensable el asesoramiento de un mentor.

Según Sanchez Garcia M. (2011), los elementos de un proyecto de mentoría son: “Consejero: es el profesor o tutor que asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a los mentores y los mentorizados en todo el desarrollo del proceso de mentoría” (p. 723), es el encargado de revisar el proceso de mentoría, “Compañero mentor: el mentor es el estudiante que desarrolla las actividades de orientación directamente con el estudiante, observa las sugerencias del protocolo y presenta un informe del proceso desarrollado” (p. 723), es el que orienta y guía al estudiante nuevo. Estudiante Mentorizado: Son estudiantes de nuevo ingreso, alumnos que se agobian fácilmente pero cada uno necesita de diversas orientaciones.

En la información que presentan los autores ponen de manifiesto que los elementos que participan dentro de un proceso de mentoría han sido seleccionados acorde a los requisitos establecidos por la institución universitaria y a las necesidades de las personas implicadas en todo este proceso, por consiguiente es necesario que se definan bien los componentes con los que se determina trabajar en este proceso de mentoría.

Razón por la que se pudo apreciar, que este programa implementado por la UTPL fue de gran utilidad para las personas involucradas, al mentorizado le proporciono las herramientas para poder alcanzar un aprendizaje significativo acorde a las realidades latentes de su contexto, al mentor tuvo la oportunidad de orientar a los mentorizados a continuar con sus estudios, al mismo tiempo de desarrollar el trabajo de fin de titulación.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Los perfiles de los involucrado en el proceso de mentoría realizan mayor tarea y compromiso en el proceso de mentoría son: el consejero, el mentor y el mentorizado, estas tres personas involucradas son los que posibilitan desarrollar el proyecto de

mentoría, estos son los siguientes perfiles con los que deben contar los involucrados en el proyecto de mentoría.

Desde otra perspectiva, Manzano (2012), afirma que el Consejero como profesional “ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del programa de orientación y mentoría, coordinación, supervisión también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades” (p. 2).

Por consiguiente, Sánchez (2011), dice que “el mentor crea un patrón de cambio que inspira al mentorizado para lograr alcanzar los niveles más altos de capacidad, ayuda a una persona con menor experiencia en una relación de mutua confianza, así el mentor aporta conocimientos profesionales” (p. 3-8), el mentor usualmente es una persona con mayor experiencia, es un amigo verdadero, un consejero y un maestro.

Por su parte, Romero (2009), afirma que el mentorizado “es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor” (p. 4), es el estudiante nuevo que ingresa a la universidad a primer ciclo con expectativas e ilusiones de continuar su vida académica.

En consecuencia los autores mencionados, se esfuerzan por describir las características que diferencian a los involucrados en el proceso de mentoría, de allí que no tanto se podría hablar de similitudes sino más bien de diferencias: al consejero le corresponde la tutoría como guía o maestro; al mentor le corresponde la ayuda directa al mentorizado; al mentorizado le corresponde dejarse ayudar en el camino que inicia.

En este sentido el perfil de los tres involucrados en el proceso de la mentoría viene a ser los rasgos esenciales que hacen que sean los elementos de la mentoría, y no otra cosa, pero que, en la práctica, son características propias que identifica y diferencian un elemento del otro de la mentoría. Me parece que si cada cual cumple o ejerce lo que le corresponde se llevaría a cabo de buena manera el proceso de la mentoría.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Las siguientes técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría, son herramientas para facilitar el desarrollo de este proyecto, donde el mentor interactúa con el mentorizado.

1.1.4.1. Técnicas:

Las técnicas de estudios son herramientas que puede utilizar un estudiante para facilitar el aprendizaje en la comprensión de un texto, a través de las diferentes técnicas de estudios es posible sintetizar la información necesaria, con el objetivo de poder comprender de un modo eficaz a nivel intelectual, fortaleciendo la memorización de los datos y el razonamiento, los estudiantes pueden utilizar diferentes técnicas de estudio.

Sobre este tema, Manzano (2012) dice que “la mentoría cara a cara es necesaria ya que permite el encuentro entre el mentor y el mentorizado, es decir es el encuentro entre el tutor y el alumno, beneficiándose mutuamente” (p. 2), la comunicación en cualquier ámbito es importante, y más todavía si se trata de un proceso de mentoría, donde el experimentado inicia al novato.

Por su parte de este mismo tema, Sánchez (2011) dice que “la tutoría es donde el mentor asesora al mentorizado, es decir el experimentado mediante la pericia ayuda con argumentos profesionales al mentorizado” (p.719), claro que en este punto no se trata de darle haciendo si no que enseñarle a que haga. El mentor tiene que dejar que el mentorizado vaya haciendo camino al andar, mas no darle caminando.

Según, Sánchez (2011) dice que “las entrevistas individuales, por las que el mentorizado logra dar a conocer al mentor sus capacidades y limitaciones, y así ayudar al mentor a ubicarse en la realidad del mentorizado, y desde allí emprender la tutoría al mentorizado” (p. 719), Además las entrevistas individuales son una especie de diagnóstico de realidad del mentor y el mentorizado para emprender un buen proceso de mentoría.

1.1.4.2. Estrategias:

Las estrategias de aprendizaje son el proceso mediante el cual interiorizas mejor unos conocimientos, son una guía de las acciones que hay que seguir, sobre todo en la modalidad de educación a distancia ,las estrategias de aprendizaje también ayudan a los estudiantes a tomar una decisión consciente sobre el procedimiento que hay que utilizar para conseguir un objetivo de aprendizaje.

Buena relación, que hace que el trabajo por ejecutarse sea más llevadero. Donde hay un ambiente de tensión poco o casi nada favorece a la mentoría en todo ambiente o grupo social es necesaria la buena relación, pero sobre todo si se trata de guiar y dejarse guiar para un bien común y personal, como es el caso de la mentoría. “La buena relación favorece la convivencia, la comunicación, la amistad y, consecuentemente, una labor realizada con esmero” (Sánchez, 2011, pág.719).

Aliento y estímulo, sobre todo si se trata del mentorizado, el mismo que está ávido de que alguien lo guíe. Una palabra de ánimo no cuesta nada sin embargo lo puede todo. Cuántas veces, a lo largo de la vida, recordamos con gratitud a las personas que en los momentos difíciles o cuando más necesitábamos nos dieron gesto de estímulo. “Las palabras, los gestos y las actitudes de un superior o experimentado vienen bien para una persona que quiere iniciarse en una carrera” (Manzano, 2012, pàg. 2).

Comunicación mediada por la tecnología, hoy más que nunca no solo es necesario la tecnología si no que se hace indispensable en algunos ambientes, como es el caso de un estudiante universitario. Más, no se puede pensar en un estudiante universitario que no esté, al menos en lo básico, al día en la tecnología. “La tecnología es un recurso que facilita la comunicación y la trasmisión de conocimientos entre las tres personas que conforman la mentoría” (Velasco Quintana & Capa, 2011, pág. 12).

Después de analizar los argumentos que exponen los autores, puedo decir que las técnicas y estrategias para desarrollar un proceso de mentoría, van en función de establecer metas y organizar actividades con los mentorizados, como la interacción, trabajo en grupo, encuestas, etc. Es de esta manera que se puede desarrollar la mentoría, en coordinación con el mentor, el consejero y la universidad ya que son los directos implicados en el proceso y desarrollo de la mentoría.

En efecto la mentoría entre iguales, va dirigida a la importancia que tiene la organización del tiempo y de las actividades, ya que es esta la forma de conseguir los resultados que se esperan lograr en un proceso de mentoría. El haber creado un compromiso de orientación con los mentorizados, hace que los estudiantes se comprometan con sus estudios y a superar las barreras que han sentido en un principio, para mejorar su condición de estudiante.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

Los servicios de necesidades de orientación en educación a distancia, centralizan sus energías en la inserción laboral de los nuevos profesionales titulados, olvidando en varias ocasiones las funciones directamente vinculadas a la orientación de la carrera o especialidad en la que se ha formado como profesional y concretamente del proyecto de vida laboral.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Etimológicamente el término necesidad procede del latín “necessarius-a-um, que significa: inevitable, ineludible, indispensable, unido estrechamente, escaso, carestía, insuficiencia, miseria, penuria, hambre. En plural, las *necesidades vendrían a ser la carencia o escasez de algo que se considera imprescindible*”. Mir (2009), “Diccionario Ilustrado Latino” (p. 666). Hace referencia a una situación difícil que atraviesa una persona.

Por su parte, Alva. (2010) afirma que “son todas aquellas cosas (materiales o no), que un ser vivo requiere para no sufrir una necesidad (física, mental o social), y que comprende una gama enorme de variantes” (p. 11), las necesidades prioritarias son aquellas que necesitan ser cubiertas para poder tener un bienestar que sea la base para la consecución de objetivos más elevados, as necesidades secundarias son aquellas que pueden esperar, por ejemplo, los caprichos. Es importante tener claro el orden de prioridades para tener un esquema claro de la felicidad.

Teniendo en cuenta que para, Gonzáles F. (2011) “afirma que la necesidad se ve reflejada en diferentes ritmos de aprendizajes, capacidades, intereses, motivaciones, expectativas, necesidades, etc., y exige respetar el principio de igualdad de oportunidades” (p. 4), la sociedad actual está marcada por el poder de la técnica que ha revolucionado incluso las relaciones personales como muestra el poder de las redes sociales que propicia el contacto entre los amigos, incluso, estando a kilómetros de distancia. Existen personas que ya sienten cierta dependencia respecto de los medios tecnológicos, es decir consideran que se trata de una necesidad.

Los autores mencionados creen que la conducta humana se explica en gran medida a partir de necesidades y motivos. El ser humano necesita de motivación para poder desarrollar habilidades personales, que mantienen determinadas conductas, por tal razón

cabe destacar que el ser humano es un sujeto que necesita que lo orienten, lo motiven para su crecimiento y desenvolvimiento personal y profesional.

De lo dicho se explica que es muy importante que una persona reflexione sobre este tema, ya que este es uno de los principios del hacer universitario, por cuanto a partir de este se establecen cuáles son las prioridades como profesional y de esta forma poder realizarse personal y socialmente, ya que muchas veces se requiere de orientación, motivación, guía para obtener un buen desenvolvimiento.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

La Educación a Distancia ha sido admitida como un medio de educación no formal que permite integrar a personas que, por motivos culturales, sociales o económicos no se adaptan o no tienen acceso a los sistemas convencionales de educación, de esta manera se orienta y se brinda el acompañamiento a los nuevos estudiantes que ingresan con ilusión de ser profesionales, pero no conocen el sistema de esta modalidad.

De este punto vista, Villena (2013) considera que “la complejidad del propio sistema universitario despierta en el estudiante la necesidad de recibir orientación al encontrar dificultades en aspectos como la toma de decisiones sobre las diferentes opciones educativas” (p. 45), tanto en una trayectoria a medio plazo como en su propio itinerario en los estudios de grado al ser significativo el número de asignaturas que se le ofertan en su ciclo académico.

Siendo así que para, Palmero (2011) explica que “la orientación e intervención educativa es un perfil poco explotado dentro de la educación y especialmente, dentro de la Educación Superior, situación que a su vez es identificada como necesaria por los propios estudiantes de esta institución” (p. 1), las necesidades derivadas de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo.

En cuanto que para, Sánchez (2011) coincide en que “las necesidades presentadas por los estudiantes son muy similares ya que abarcan los mismos ámbitos: orientación académica, orientación administrativas y orientación personales” (pág.727), las necesidades que se refleja en los alumnos de nuevo ingreso a la universidad que participaron en el proyecto Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia son por lo general tienen coincidencia.

Definitivamente los tres autores coinciden en que los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad a distancia presentan necesidades de orientación académica, de orientación informativa y de orientación personal que se ha observado en el desarrollo de los proyectos de mentoría, llevados a cabo con la finalidad de acoger y orientar a los estudiantes que ingresan por vez primera a la universidad, especialmente en la modalidad a distancia.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

Con la puesta en marcha de la Modalidad de Educación a Distancia se procura mejorar la retención y graduación por carrera, de esta manera se pretende disminuir la deserción temprana en los estudiantes de nuevo que ingresan a la universidad, es por medio del proyecto de mentoría que se busca orientar, guiar y acompañar a los nuevos estudiantes para lograr la debida inserción y adaptación a esta modalidad de estudios.

De este punto de vista, Manzano (2012) señala “las siguientes necesidades de inserción y adaptación son: Simultanear la actividad de estudio con otras ocupaciones, organizar y planificar el tiempo de estudio, compaginar estudio con trabajo y vida familiar, desconocer el funcionamiento del modelo de enseñanza a distancia” (p. 108), Piensa que solo él es el que no puede o no entiende la temática por estudiar, entonces termina atrapado por complejos de incapacidad y, consecuentemente, abandona la carrera.

Según, Painepan (2013) dice sobre deserción universitaria, “los estudios señalan que el primer año de universidad es crítico en la adaptación de los alumnos y, por ende, prevenir su deserción es una necesidad institucional que evita frustraciones, pérdidas personales y económicas” (p. 3), como generalmente el estudiante que inicia en una carrera a distancia se encuentra en su casa, en su trabajo y en su ambiente social, y poco o casi nada en relación con sus compañeros de universidad, esto hace que le asalten sentimientos de aislamiento.

Por su parte, Romero S. s/a, afirma que las siguientes necesidades de inserción y adaptación son: “Poca planificación de estudio, necesita de mucho tiempo y dedicación, problema para adaptarse a la metodología docente, escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, Alta presión por dedicación exclusiva al estudio que dificulta el desarrollo de otras facetas” (pág.11), es así que coincidieron en tener las

mismas dificultades manifestadas en la mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso universitario.

Los tres autores consultados coinciden en las dificultades que presentan los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, ellos se enfrenta a difícil situación de inserción y adaptación en su nueva etapa de formación como estudiante de una carrera superior, y más aún cuando se trata de una modalidad a distancia, donde el estudiante de nuevo ingreso se siente totalmente desorientado, desinformado y es esta la causa principal de deserción de los alumnos de nuevo ingreso.

De esta manera el sistema de educación a distancia busca dar respuesta a algunas necesidades de inserción y adaptación, tales como: propicia la ampliación de los tiempos disponibles para la formación de los alumnos; fortalece la relación entre docentes y alumnos, y alumnos entre sí; favorece los procesos de reflexión, prácticas y proyectos pedagógicos innovadores; ayuda a fortalecer los cuerpos académicos y la articulación de alumnos mentores, logrando así que los alumnos mentorizados en futuro alcancen el más alto nivel científico.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

El ingreso a la universidad requiere adquirir de hábitos y estrategias de aprendizajes como acciones ordenadas dirigidas a alcanzar aprendizajes significativos, son necesarias porque permiten al estudiante obtener procedimientos o formas concretas que le permitan tomar decisiones a cerca de su proceso de aprendizaje con la finalidad de aprender a organizar el tiempo, el lugar y el espacio que va a dedicar a sus estudios.

Por consiguiente, Manzano (2012) dice que, “la carencia de hábitos y estrategias de estudio es una necesidad general y común en casi todos los estudiantes, de todos los niveles, carrera, y modalidades de estudios” (p. 108-111), tratándose de hábitos y estrategias de estudios, se puede afirmar que existen estudiantes que estudian cómo pueden, sin un método sistemático. Por eso, ante esta necesidad, es bienvenida la iniciativa de la universidad en impulsar la mentoría, para que mutuamente el consejero, el mentor y el mentorizado puedan ayudarse en este sentido.

Según este punto de vista, Romero S s/a señala que, “la falta de conocimientos previos en la carrera que se ha matriculado, es otra necesidad universal, ya que en todos los países del mundo se habla y se busca mejorar la educación” (p. 10), los alumnos iniciantes o

mentorizados ingresan a la universidad con vacíos de conocimiento muy notables, de allí que el estudiante mentorizado debería ser quien se plantee sus propias metas de conocimiento, tomando en cuenta una serie de consideraciones como: la fecha en que deberá cumplir las metas planteadas, los recursos con los que cuenta, cuál será la inversión en tiempo, dinero y esfuerzo, etc.

Por su parte, Sánchez García (2012) afirma que, “no tener experiencia del estudio autorregulado a distancia, es prejuicioso para el estudiante nuevo, ya que estudiar a distancia demanda una disciplina personal única, capaz de identificar a los individuos que tienen personalidad y fuerza de carácter” (pág. 727), pero si alguien solicita ser estudiante a distancia, es necesario que investigue, asimile y adopte la experiencia de estudios regulado a distancia.

Los autores citados concuerdan que la principal necesidad que enfrentan los alumnos cuando llegan a la universidad es la falta de hábitos de estudios, y la dificultad para poder organizar el tiempo para estudiar y prepararse para las evaluaciones presenciales. Ahora bien, como sugerencias para alcanzar los más altos puntajes o los mejores logros en las evaluaciones, debe adquirir estrategias de estudio: identificar el tiempo que va a dedicar al estudio; identificar qué objetivos se han logrado, reducir las interrupciones o distracciones; orientar las actividades de aprendizaje.

Finalmente, en términos generales se evidencio que el éxito del estudio a distancia depende, en buena medida, de los elementos indicados, los cuales están íntimamente relacionados entres si, en tanto que una persona motivada no podría llevar acabo sus metas sin una adecuada utilización de hábitos y estrategias de estudio. El estudio como toda actividad seria requiere de una metodología propia y constante, capaz de que se haga un hábito o costumbre.

1.2.2.3. De orientación académica.

Las acciones de orientación académica en educación a distancia se debe entender el modelo educativo como un espacio organizado con el propósito de lograr el aprendizaje, en el que deben considerarse los componentes y sus interrelaciones a la misma, aportando las herramientas seleccionadas con el modelo pedagógico elegido, que incluye su administración, la gestión del calendario académico, entre otros.

Siendo así que para, Valverde et al (2004) afirmaron que las necesidades de orientación académica son las siguientes, “Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción tras supera las pruebas de selectividad o de acceso para mayores de 25 años, alto índice de fracaso académico, cumplir con las exigencias metodológicas de algunas disciplinas” (p. 96)

En este mismo tema, Manzano (2012) señala que las siguientes necesidades de orientación académica que los estudiantes presentaron en el desarrollo del proyecto son: “Los aspectos concretos de las asignaturas, su plan de estudios, salidas profesionales de su carrera (p. 106), se dice que en estas necesidades de orientación es muy loable la metodología que se aplique al inicio de toda carrera universitaria.

Por su parte, Sánchez Ávila (2013) enumera las siguientes necesidades de orientación académicas a las que un proyecto de mentoría debe atender, “Estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas, normativa y horario de tutorías con el fin de incentivar su uso, información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, utilización de biblioteca, servicio informáticos...” (pág. 2).

Los autores citados revelan haber descubierto en los programas de mentoría desarrollados la incidencia sobre la dificultad de cumplir con las exigencias metodológicas de las asignaturas, el desconocimiento de la metodología en los estudios superiores trae consigo algunas consecuencias negativas, como no saber de los recursos de tipo académico que los centros de enseñanza ofrecen a sus estudiantes lo cual sin duda afecta al desenvolvimiento académico de los alumnos de nuevo ingreso.

1.2.2.4. De orientación personal.

Las necesidades de orientación personal que presenta un estudiante de nuevo ingreso a la universidad es de apoyo y colaboración su objetivo es contribuir en la formación integral de los estudiantes, mediante espacios personalizados y abierto al diálogo que permita contribuir en la solución de problemas personales que afecten al rendimiento académico, a continuación describo algunas de las que son muy relevantes:

Baja autoestima. Conozco casos tanto del presente como del pasado, familiares y amigos cercanos, que con ilusión han iniciado el estudio en una universidad a distancia, pero con la misma viada con que empezaron abandonaron la carrera, y esto se debe a la suma de una serie de complejos personales, que demuestran una evidente baja autoestima. “La

orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder la perspectiva de su entorno” (San Juan Bautista Hnos. Maristas, 2014, pág. 1).

Mejorar la confianza y seguridad en sí mismo. El alumno mentorizado ingresa a la universidad cargado de ilusiones positivas y complejos negativos, lo que hace que sea necesario un acompañamiento de cerca por parte de un alumno mentor, para que lo ayude psíquica, emocional, pedagógica, técnica y académicamente. “La seguridad en sí mismo ayuda al estudiante mentorizado a interrogarse sobre su proyecto de vida académica y profesional, donde la universidad traza estrategias de asesoramiento y seguimiento con carácter personalizado” (Romero S. s/a, pág. 2-10).

Teniendo en cuenta que para, Velasco (2011) afirma que, “la falta de responsabilidad e inmadurez emocional, es una necesidad bien difícil de enfrentarla y menos todavía de superarla ya que cada individuo es diferente y hay que saber llegar a él para poder entenderlo” (p. 15), es decir se trata de una necesidad que está en lo más íntimo de la misma intimidad del alumno y, si él es irresponsable e inmaduro emocionalmente, ahí nadie puede entrar para ayudarlo si él mismo no quiere superar esta necesidad.

Los autores mencionados coinciden que una de las principales necesidades de orientación personal es la baja autoestima en los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, por lo general se nota mucha desmotivación en los estudiantes, los estudiantes nuevo que ingresan a la universidad tienen ciertos temores de estudiar a distancia por la falta de información de la modalidad a distancia, y es cuando tienen mucha desconfianza para continuar con los estudios a distancia y por lo general los abandona.

De lo antes mencionados se explica que al iniciar este proceso de orientación en los estudiantes mentorizados, se puede dar una adecuada orientación al inicio de su carrera académica, ayudándoles a tener claro las metas o el objetivo que deben conseguir al iniciar en esta modalidad de estudios a distancia, con la experiencia vivida como estudiante a distancia podemos asesorar y guiar a los estudiantes de nuevo ingreso a que con constancia y perseverancia lo van a lograr.

1.2.2.5. De información.

Las necesidades de información que presenta un estudiante de nuevo ingreso a la universidad son muchas, los estudiantes principalmente deben conocer el funcionamiento

general de la universidad a la que van a ingresar con la finalidad de obtener los mejores resultados académicos, la pedagógica, que abarca las actividades de aprendizaje, los materiales didácticos, el apoyo y la tutoría, la evaluación, la tecnología apropiada, servicios que brinda la universidad.

Por consiguiente, Sánchez Ávila (2013) afirma que, “el funcionamiento general de la secretaría del Centro, aquí concretamente nos referimos a los trámites de matrícula, en los que el estudiante mentorizado se confunde y casi siempre entiende mal” (pág. 2), una buena información en la secretaría del centro proporcionaría a los estudiantes los recursos y los medios con los que podría disponer. La información en las secretarías de los centro debería ser más asequible, sobre todo para los estudiantes que ingresan a primer ciclo.

Por su parte, Manzano (2012) certifica que “matricularse en demasiadas asignaturas sin saber cuánto tiempo les llevará estudiarlas, es responsabilidad de cada estudiante”. (p. 96) enseña que en esta necesidad es preciso diseñar horarios flexibles, sesiones con mentores que han tenido una experiencia similar, así como modalidades formativas abiertas que incluyan formación presencial, a distancia y en su caso vía online.

De este mismo tema, Parras (2009) dice que, “La falta de manejo de las TIC y la plataforma virtual son las desventajas que aportan a la falta de información de los estudiantes, si domina las nuevas tecnologías, puede estar informado de todas las actividades” (p. 276). Conocer la tecnología modifica en el estudiante universitario el concepto de conocimiento, eliminando barreras espacio-temporales, al mismo tiempo que le proporciona una ilimitada cantidad de información.

Los autores mencionados reúnen las necesidades de orden administrativo como necesidades de información que se deben proporcionar a los alumnos de nuevo ingreso para intentar que su adaptación a la universidad sea de manera satisfactoria, es muy importante que los estudiantes tengan conocimiento de los recursos y medios de los que puede disponer de tal forma que puedan acceder a toda información posible.

En consecuencia se ha logrado proporcionar una información adecuada a los estudiantes que inician su formación académica es muy beneficioso, porque se les está brindando la asesoría y una orientación sobre algunas inquietudes de las cuales son víctimas por la falta de una información adecuada, o por no investigar adecuadamente el sistema de estudio en el cual se están ingresando, personalmente creo que a la mayoría nos sucede.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

El plan de orientación y mentoría atiende las necesidades y demandas de los estudiantes, por medio de actividades que son dirigidas a realizarse en el proceso de integración y adaptación del estudiante al proceso universitario dándoles la información necesaria preferentemente a los nuevos estudiantes que ingresan a la universidad y que son los que necesitan mayor apoyo para integrarse en el proceso formativo de la educación superior.

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y mentoría se define como el programa encaminado a realizar estrategias que encamine y guíen al mentorizado a cumplir los objetivos y metas propuestas al inicio de su carrera universitaria, es así que el plan debe cumplir con el proceso de orientar, guiar, encaminar al estudiante nuevo en su aprendizaje y desarrollo personal.

Desde la función tutorial y la labor orientadora del tutor, como eje sobre el que se va articulando el proyecto formativo y profesional del estudiante mentorizado a lo largo de toda la carrera, “se promueve el proceso de aprendizaje y el desarrollo integral, de modo que los aprendizajes y las competencias adquieran significado dentro del itinerario y los planes con los que se compromete el estudiante, posteriormente se integrará al mundo universitario”. (Sánchez, 2012, p. 719).

Según, Núñez (2011) propone que, “un Plan de Acción Tutorial, es el documento marco en el que se especifican los criterios y los procedimientos para la organización y funcionamiento de las tutorías del centro” (pág. 36), es decir supone el diseño y la programación de actividades tutoriales planificadas para que haya coherencia y continuidad a lo largo del proceso formativo de los estudiantes.

El diseño de un programa es el bosquejo a seguir para llevar a cabo todos los otros aspectos del mismo. Se trata de responder a las preguntas universales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, pero “todo empieza por asegurarse que hay una necesidad real de poner en marcha un programa de mentoring. Los programas de mentoría son definidos como mecanismos de ayuda para dar respuestas a las necesidades reales de los mentorizados” (Alonso, 2012, pág. 147).

Después de analizar los aportes que hacen los tres autores mencionado, de un plan de orientación y mentoría es un conjunto de estrategias y actividades programadas para orientar y dar seguimiento a los estudiantes de primer ciclo académico de la modalidad abierta y a distancia, donde lo que se busca es brindar una orientación adecuada y organizada de manera que sea de mucha ayuda para los implicados en este proceso.

El haber compartido experiencias de estudios con los estudiantes mentorizados fue muy bueno, porque fue de mucho beneficio para los mentorizados como para el mentor, ya que así se conocen dificultades por las cuales están pasando los estudiantes de primer ciclo, y uno como mentor puede explicar ciertas dudas que tienen y al mismo tiempo animarlos a continuar, personalmente en mi caso estaban bastante desanimados por las dificultades presentadas durante su primer periodo académico.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Sobre este tema, Manzano (2012) habla de “El mentor, el mentorizado y el consejero realizan un trabajo en conjunto, donde exista una relación interpersonal de acompañamiento entre iguales, ayudándose mutuamente” (p. 97), donde lo más importante aquí es la acción tutorial, donde un compañero estudiante experimentado o mentor, guía a un estudiante novato o mentorizado, y el consejero viene a ser el autor intelectual de todo este trabajo académico.

El esquema de acciones debe ser práctico antes que teórico, que responda a necesidades concretas antes que a hipótesis ficticias. “para el programa de actividades es necesario reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes de la institución de la universidad y, en función de las necesidades concretas, proponer las actividades que tiene que desarrollar la tutoría” (Sánchez García, 2012, pág. 3-4).

Según, Castillo (2009) afirma que “la evaluación del plan de orientación tutorial, a mitad o fin de un plan de orientación tutorial es bueno hacer un stop para revisar lo que se ha hecho y se viene haciendo” (p. 33), una evaluación se hace con el fin de supervisar la evolución y resultados del programa de mentoría. Se pretende identificar las fortalezas y debilidades, detectando los aspectos que se deben modificar y mejorar.

Los autores mencionados coinciden que los elementos básicos que deben tener los planes de orientación y mentoría deben ser identificación de necesidades, después

de plantearse objetivos que se pretenden cumplir con las acciones propuestas, la organización y coordinación de los agentes que intervendrán en el proyecto, los contenidos dentro de los cuales abarcan el cronograma de actividades a realizar los materiales y al tiempo a implementar, el seguimiento y la evaluación que no puede faltar en un proceso de mentoría y saber en qué hay que mejorar.

Definitivamente al realizar el plan de mentoría con los estudiantes mentorizados seleccionado por la universidad está dando resultados favorables, ya que se está logrando la continuidad de los estudiantes de primer ciclo y también es de gran ayuda para los estudiantes egresados ya que así pueden desarrollar su trabajo de fin de titulación

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El siguiente plan de orientación está dirigido a desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su adaptación al sistema educativo a distancia, para mejorar sus logros académicos y reducir la deserción de estudiantes recién ingresado a la universidad.

- 1. Presentación:** El Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes procura que el modelo de educación a distancia funcione, mediante la ejecución de un sistema de mentoría para estudiantes mentorizados, beneficiándolos de una orientación más personalizada en el Centro Asociado al que pertenecen. Asegura que el nuevo alumno (mentorizado) que ingresa en la modalidad a distancia pueda disponer de un consejero personal (mentor), que le oriente y aconseje durante, al menos, su primer semestre académico.
- 2. Objetivo General:** Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto de mentoría para los estudiante de primer ciclo de modalidad a distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.(Buele, Bravo, Jaramillo, 2015, p. 14)
- 3. Objetivos Específicos:** a) Orientar con el fin de superar las dificultades académicas que se les presentan constantemente a los estudiantes mentorizados; b) Informar a los mentorizados sobre la metodología de estudios a distancia; c) Formar al estudiante

mentorizado en autodisciplina para que pueda articular las diferentes actividades poniendo énfasis en sus estudios.

4. **Necesidades:** a) Personales, que despiertan las motivaciones y las habilidades de estudio, de los estudiantes de nuevo ingreso a la modalidad de educación a distancia; b) Académicas, que sirven para manejar el aula virtual y los recursos educativos del EVA, como las videoconferencias, los chat, foros, etc.; c) Profesionales, compartir las características sobre el perfil de los estudiantes autónomo y exitosos.
5. **Desarrollo de actividades:** Mediante el desarrollo de las evaluaciones a distancia y la preparación para las evaluaciones presenciales, las mismas que se las debe realizar utilizando el texto básico y no limitándose solo a los contenidos de la guía didáctica. Dando asesoría presencial, individual, vía telefónica, celular, por correo electrónico, (Castillo, 2009, pág. 33).
6. **Recursos / Medios:** Texto básico y guía didáctica, computadora, tablet, internet, pendrive, sala virtual del CR Ibarra, manual del entorno virtual de aprendizaje EVA, investigación en bibliotecas públicas, particulares y personales, copias, papel bond, esferográfico, cámara fotográfica, celular, etc.
7. **Tiempo:** El tiempo se lo establecerá de acuerdo a las actividades por desarrollarse.
8. **Evaluación y seguimiento:** La evaluación permite retro alimentar los procesos y corregir errores para tomar medidas acertadas para el mejoramiento del proceso de mentoría. El seguimiento permite determinar en qué medida se está alcanzando con el objetivo planteado, esta etapa se la realiza a través de llamadas telefónicas frecuentes a cada uno de los estudiantes a lo largo del proceso.

CAPÍTULO II.

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La modalidad Abierta o de educación a distancia en el Ecuador fue creada el 2 de septiembre de 1976, constituyéndose la Universidad Técnica Particular de Loja en la pionera en el Ecuador y Latinoamérica. Actualmente cuenta con 83 centros universitarios nacionales (regionales, provinciales y asociados) distribuidos en todo el país y 3 centros internacionales, en las ciudades de Nueva York, Madrid, Roma orientados a servir a la comunidad ecuatoriana residentes en esas ciudades. La educación a distancia se orienta principalmente a responder al principio de igualdad de oportunidades, como lo promulgan. La declaración de los derechos humanos Art. 26 “el acceso a los estudios superiores será igual para todos. También la Constitución del Ecuador 2009. Art. 28 dice que “La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive”.

La característica más evidente de la educación a distancia es que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno. Esto podría enunciarse de otra manera, indicando que la educación a distancia modifica el sistema tradicional de interacción profesor-alumno, que tiene al aula como ámbito específico y simbólico. Dicha interacción, característica de la educación presencial, implica que el proceso de enseñanza-aprendizaje se produce en un espacio y en un tiempo compartido por docente y discente. La educación a distancia permite separar los espacios y diferir los tiempos en los que ambos intervienen.

El desarrollo de la educación a distancia está ligado a dos grandes avances de la modernidad. El primero de ellos es la generación de sociedades complejas, en las que las necesidades generadas primero por la industrialización y después por la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación (televisión-video, informática y telecomunicaciones), supusieron inicialmente la universalización de la educación básica para los niños y posteriormente la necesidad de extender la educación permanente a toda la población. El segundo gran avance es el vertiginoso avance de las tecnologías informativas y comunicativas que, de seguir a este ritmo, puede que marque a corto plazo nuevos escenarios para la educación a distancia.

Adicionalmente, Moncada (2014) manifiesta que, “en estudios realizados a una muestra de estudiantes que abandonan sus estudios, por falta de tiempo para dedicarle al estudio es el principal argumento, pero indirectamente se ha podido determinar que tiene muchos

problemas académicos” (p.17), ya que se encuentra con un sistema de estudios que exige dedicación, actividad, investigación, creatividad y ordenamiento de la conducta.

La propia naturaleza de la modalidad a distancia implica partir de la idea de que cada alumno ajustará su ritmo de progreso en el aprendizaje a sus propias características, ya sean éstas de tipo estructural (habilidades cognitivas, aprendizajes previos) o de tipo coyuntural (tiempo disponible, dificultades imprevistas). El resultado de la educación a distancia es la consecución de un aprendizaje independiente y flexible. La independencia en el aprendizaje está íntimamente relacionada con el nivel de conocimientos que posea el estudiante: será más factible cuantas mayores habilidades cognitivas haya alcanzado y cuantos mejores aprendizajes previos específicos haya realizado.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. La investigación que proponen los autores mencionados y que yo escogí son: El diseño en el proceso de enseñanza aprendizaje presenta las siguientes características:

Cuantitativo: Permitirá utilizar y explicar resultados que surjan desde la práctica de la metodología, luego de cada acción.

Cualitativo: Facilitará cuantificar los resultados, contratar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiante de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Con el fin de recolectar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación (bien sea cualitativa o cuantitativa), he seleccionado un diseño de investigación. “Se refiere a la manera práctica y precisa que el investigador adopta para cumplir con los objetivos de su estudio, ya que el diseño de investigación indica los pasos a seguir para alcanzar dichos objetivos” (Buele, Bravo, Jaramillo, 2015, p. 20-21).

Es necesario por tanto que previo a la selección del diseño de investigación se tengan claros los objetivos de la investigación. La manera de cómo conseguir respuesta a las interrogantes o hipótesis planteadas depende de la investigación. Por esto, existen diferentes tipos de diseños de investigación, de los cuales debe elegirse uno o varios para llevar a cabo una investigación.

La eficacia de cada uno de ellos depende de si se ajusta realmente a la investigación que se esté realizando. Los diseños experimentales son propios de la investigación cuantitativa, mientras los no experimentales se aplican en ambos enfoques (cualitativo o cuantitativo). De este modo existen dos Diseños de investigaciones principales, los experimentales o del laboratorio y los no experimentales que se basan en la temporalización de la investigación.

2.3. Participantes

La Universidad Técnica Particular de Loja, con el interés de apoyar a los estudiantes universitarios de educación a distancia para que continúen en la universidad y puedan culminar sus carreras, ha implementado este proyecto de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación, donde la universidad asignó a cinco estudiantes de primer semestre del ciclo académico Octubre 2015 - febrero 2016, a los estudiantes egresado que desarrolla el proyecto de fin de titulación.

Los participantes proporcionado por la UTPL, pertenecen al centro asociado Ibarra, con los datos que correspondiente se procedió a establecer una comunicación con cada uno de ellos, utilizando todos los recursos posible logrando el siguiente resultado donde el 20% no acepto la invitación a este proyecto, hubo una aceptación del 80% de los participante, fue con quienes se desarrolló el proyecto de mentoría, los mismo que para este proceso serán el 100%.

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Psicología	2	40%
Ciencia de la Educación Mención Ingles	1	20%
Administración de Empresas.	1	20%
Total	4	100%

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Bustamante, C. 82016)

El 40% de los estudiantes cursa la especialidad de psicología, el 20% cursa la carrera de ciencia de la educación mención inglés y el 20% restante cursa la carrera de administración de empresa.

Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	2	40%
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	20%
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	20%
Total		100%

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Bustamante, C. (2016)

En la situación laboral el 40% solo estudia, el 20% tienen relación laboral a tiempo completo y el 20% restante labora a medio tiempo lo que confirma que los estudiantes relacionan estudios con las actividades personal y la situación laboral.

Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Centro Universitario Ibarra	4	100%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Bustamante, C. (2016)

En este tema se describe que el 100% de los estudiantes pertenecen al centro asociado de Ibarra, siendo los estudiantes beneficiarios de este proyecto.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

Sexo	f(número de estudiantes)	%
Femenino	2	40%
Masculino	2	40%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Bustamante, C. (2016)

Los estudiantes asignados por el equipo gestor, para desarrollar el proyecto de mentoría fueron el 50% mujeres y el 50% fueron hombres.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad

Edad (Años)	f(número de estudiantes)	%
19 años	1	20%
25 años	1	20%
31 años	1	20%
32 años	1	20%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Bustamante, C. (2016)

La edad de los estudiantes beneficiado del proyecto de mentoría se encuentra entre los 19 – 32 años, donde el 20% tiene 19 años, el 20% tiene 25 años, el 20% tiene 31 años y el otro 20% tiene 32 años.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	1	20%
Siempre he deseado estudiar	1	20%
Me permite estudiar y atender mi hogar	2	40%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Bustamante, C. (2016)

Los motivos que los estudiantes tuvieron para estudiar a distancia se representa así: al 20% combina estudio con trabajo, el 20% por deseaba retomar sus estudios y el 40% por que le permite realizar sus tareas en el hogar y estudiar al mismo tiempo.

Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación económica	2	40%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	1	20%
Me permitirá mejorar en mi trabajo	1	20%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Bustamante, C. (2016)

Las razones por la cual los estudiantes escogieron sus carrera son las siguientes: el 40% por que le permite mejorar la situación económica, el 20% ha querido estudiar siempre y el 20% porque puede combinar trabajo con estudios.

El proyecto de mentoría se desarrolló con los cuatro estudiantes, siendo el 100% para este proceso, pertenecen al centro asociado de Ibarra. Las titulaciones de procedencia son: el

40% cursan la titulación de Psicología, el 20% cursa la titulación de Ciencia de la Educación Mención Ingles y el 20% restante cursa la titulación de Administración de Empresas. El 40% son hombres y el 40% son mujeres, el promedio de edad es de los 19 años a 32 años, el 40% han relacionado sus estudios con la situación laboral y el 40% con la responsabilidad familiar.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

La elección e interpretación de los métodos, técnicas e instrumentos de investigación harán que este proceso de mentoría se desarrolle con éxito, logrando obtener y describir los resultados que se evidencie en el desarrollo del proyecto de mentoría, realizado con los estudiantes nuevos.

2.4.1. Métodos.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados

El método descriptivo es el procedimiento científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. En el presente trabajo de titulación este método lo he utilizado para obtener una visión general del sujeto o tema, es decir lo he utilizado para describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos y de fenómenos. De esta forma puede obtener las notas que caracterizan a la mentoría.

El método analítico-sintético. Se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos: La palabra griega *análisis* significa descomponer, examinar, estudiar minuciosamente una cosa; por tanto el método analítico-sintético comienza con el todo de un fenómeno y lo revista parte por parte (descomposición o separación del todo), comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética.

El método inductivo y deductivo. Es el modo de razonar por el cual se obtiene una conclusión general, a partir de datos particulares; es decir, es el método que llega al conocimiento mediante un razonamiento metódico y profundo de los hechos particulares conocidos, lo cual nos lleva a obtener una conclusión general de las cosas.

El método estadístico. El método estadístico ofrece, entre otras, las siguientes bondades para la investigación o trabajo de titulación: facilita el manejo de grandes cantidades de observaciones y datos por el empleo adecuado de la muestra; facilita el manejo de categorías tanto deductivas como inductivas al convertirlas en variables numéricas; y maximiza el carácter objetivo de la interpretación no obstante la observación y participación del sujeto investigador en el mismo grupo investigado.

2.4.2. Técnicas.

Después de haber consultado a Buele, M., Bravo, C. y, Jaramillo, F. (2015) en su Guía Didáctica “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia” (pág. 21), se aplicaron las siguientes técnicas:

La lectura. Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es un medio importante para analizar la mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos. Es la técnica para organizar y representar información en forma visual que debe incluir conceptos y relaciones que al enlazarse arma proposiciones.

El resumen o paráfrasis. Es una operación intelectual que consiste en presentar un texto de forma abreviada, con el fin de sustituir la información a un lenguaje más personalizado y lograr una mejor comprensión. La paráfrasis puede considerarse como un paso inicial para la comprensión de textos que nos puede llevar posteriormente al análisis y a la redacción de nuestro propio material.

La observación. Del latín *observatio*, la observación es la acción y efecto de observar (examinar con atención, mirar con recato, advertir). Se trata de una actividad realizada por los estudiantes para detectar y asimilar información.

La entrevista. Es una conversación seria, que tiene un fin determinado (siendo distinta del mero placer de conversar) y que posee tres funciones: recoger datos, informar y motivar. Si el fin de la entrevista es recoger información, el entrevistador primero debe motivar al entrevistado con el fin de que esté dispuesto a dársela, sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

El cuestionario. Los cuestionarios son una serie de preguntas ordenadas, que buscan obtener información de parte de quien las responde, para servir a quien pregunta o a ambas partes. Los cuestionarios son utilizados muchas veces como técnica de evaluación, o de guía de investigación.

Los grupos focales. La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, por ejemplo, una detección de necesidades de capacitación.

2.4.3. Instrumentos.

Después de haber consultado a Buele, M., Bravo, C. y, Jaramillo, F. (2015) en su Guía Didáctica “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia” (pág. 22), he escogido algunos instrumentos de investigación, los mismos que expongo a continuación:

Primer encuentro (taller) presencial entre mentores y mentorizados.

Hoja de datos informativos.

Formatos de expectativas y temores.

Cuestionario 1 de necesidades de orientación.

Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Cuestionario de control de lectura para mentores.

Evaluación del primer encuentro de mentoría

Evaluación final del proceso de mentoría.

Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.

Cuestionario de autorregulación y madurez.

2.5. Procedimientos

El procedimiento que se utiliza para realizar el proyecto de mentoría, es de realizar diferentes actividades, que están programada en el calendario de asesoría de la universidad donde podemos guiarnos para organizar las Mentoría con los mentorizados y poder recopilar todas las inquietudes y necesidades de los alumnos de nuevo ingreso a la UTPL. Las actividades de mentoría se desarrollan en base a las necesidades de orientación de los alumnos participantes en el proceso.

Para conocer a los estudiantes (mentorizados) y presentarles el proyecto de mentoría, se realizó vía correo electrónicos, vía telefónica, a los mentorizados asignados, el primer encuentro fue muy bueno porque nos conocimos entre mentor y mentorizados y se pudo entablar una conexión de amistad, y desde este momento se inició el proceso de mentoría conociendo sus dificultades de adaptación a la nueva modalidad de estudio a la se estaban enfrentando.

Para estar al tanto más de cerca las necesidades de orientación de los mentorizados, se realizó, por medio de entrevista de manera individual con cada uno de ellos, se aplicó los siguientes instrumentos: Hoja de datos informativos, expectativas y temores, cuestionario de necesidades de orientación, cuestionario 2 de necesidades y orientación, formulario de evaluación del primer taller. Esto se realizó para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas y es así como nos podemos dar cuenta de la poca información que tienen los alumnos de nuevos ingreso en esta modalidad y como se sienten desmotivados a continuar con sus estudios, se nota claramente que para los nuevos alumnos es difícil adaptarse a la educación a distancia.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

Los recursos humanos utilizados que intervienen en el proyecto de mentoría son:

Equipo gestor del proyector de mentoría de la modalidad abierta y a distancia

Concejero (docente de la UTPL)

Mentor (estudiante egresado de la titulación educación infantil)

Mentorizados (estudiantes de primer ciclo académico octubre 2015 / febrero 2016)

2.6.2. Materiales.

Los recursos materiales que se utilizan en el proyecto de mentoría son:

Materiales de oficina: Computadora, internet, teléfono celular, teléfono convencional, correos electrónicos, impresora y copiadora.

Suministros de oficina: hojas, copias, esferos, etc.

2.6.3. Institucionales.

Los recursos institucionales que se utilizan en el proyecto de mentoría son:

La sede central de la universidad Técnica Particular de Loja

Los centros regionales, provinciales y asociados de la universidad Técnica Particular de Loja.

2.6.4. Económicos.

Los recursos económicos utilizados en el proyecto de mentoría son presencial y tecnológico, lo cual es suministrado por el mentor, ya que es quien coordina y dirige el proyecto a lo largo de todo el proceso.

Materiales	Costos
- Copias	- 15.00
- Impresiones	- 20.00
- Internet	- 15.00
- Recargas de celular	- 40.00
- Teléfono convencional	- 10.00
- Transportes varios	- 90.00
- Esferográficos	- 5.00
- Carpetas	- 10.00
- Anillados	- 5.00
Total	210.00

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

CAPÍTULO III.

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Resultados análisis y discusión

Los resultados obtenidos de este proyecto de mentoría promovido por la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad abierta y a distancia, por medio de los estudiantes egresado de la Escuela de Ciencia de la Educación y la participación de los estudiantes de primer ciclo universitario asignado por el equipo gestor del proyecto de mentoría de la universidad, se obtuvieron los datos que se analizan a continuación:

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Las características son los rasgos distintivos propios de los mentorizados, Conocer las características es saber la realidad del contexto, la psicopedagogía es el método encargado de estudiar, informar y proponer apoyo en los dificultades encontrados dentro de un proceso educativo, esta busca corregir las dudas que se presenten en los estudiantes, es así como el estudiante mentor acompaña y orienta al estudiante nuevo con el objetivo de que mejore sus habilidades de estudios.

Tabla 8: Porcentajes específicos.

Sub campo	Puntuación		Ponderada	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	47.00	64	73.44%	Muy bueno
Tiempo y lugar de estudio	32.75	40	51.17%	Bueno
Técnicas de estudios	62.00	72	86.11%	Muy bueno
Concentración	29.75	40	74.37%	Muy bueno
Motivación	44.00	64	68.75%	Bueno
Total	215.50	280	70.768%	Muy bueno

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

En la tabla expuesta se puede observar de forma general el porcentaje que presentaron los mentorizados en los diferentes aspectos que se evaluaron, en el cuestionario de habilidades del pensamiento. Donde el porcentaje más alto es el 86.11% que pertenece a las técnicas de estudio, el 74.37% pertenece a la concentración, 73.44% pertenece al pensamiento crítico, el 68.75% pertenece a la motivación y el 51.17% pertenece al tiempo y lugar de estudio, lo que hace ver en futuro es un panorama favorable en la carrera universitaria de los mentorizados.

La educación a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría que, separados físicamente de los estudiantes, propician en estos un aprendizaje independiente, es a través de esta modalidad donde los estudiantes manifestará cualidades de responsabilidad, decisión, perseverancia, entusiasmo, para continuar con los estudios y adquirir hábitos de estudios que lo beneficiaran a lo largo de su carrera universitaria y así poder ser un estudiante, responsable de su propio auto aprendizaje.

Sobre los resultados del cuestionario de habilidades del pensamiento se observó en los estudiantes mentorizados, que mostraron facilidad al evaluar los siguientes aspecto, técnicas de estudios, concentración y pensamiento crítico con una valoración de muy bueno, por lo contrario se evidenció dificultades en desarrollar los siguientes aspectos, tiempo y lugar de estudio, motivación. Es por esta causa que se encuentran desmotivado a continuar con esta modalidad de estudios, por lo tanto se debe brindar orientación, información, estrategias de estudios a los estudiantes para que se sientan optimista a continuar con sus estudios.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Después de haber realizado las encuestas, se logró constatar las necesidades de orientación que los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad presentaron. Las necesidades de orientación que se demostraron en los mentorizados son necesidades de información, orientación de aspectos académicos, es por este motivo que el mentor debe de guiar, acompañar y orientar al mentorizado para que conozca el sistema educativo y logre desarrollar habilidades que le permitan continuar con sus estudios universitarios.

En cuanto a las expectativas y temores de los estudiantes, las expectativa son en un 100% desean *culminar con éxito la carrera elegida*, es así que el 100% de los mentorizados coinciden en que quieren *continuar estudiando y ser competitivo como profesional ante la sociedad*, en cuanto a los temores el 100% teme *no lograr culminar sus estudios por no entender los tema de estudios*, el 50% *tener que abandonar los estudios por diferentes motivos*, por lo que el otro 50% tiene temor de *no tener el conocimiento necesario para poder dar el examen presencial*, en cuanto al compromiso adquirido por los mentorizados el 100% concuerdan que *el compromiso es terminar la carrera con disciplina y dedicación para lograr este objetivo*.

Para lograr superar los temores que presentaron los estudiantes mentorizados, se procedió a realizar las respectivas asesorías, cómo utilizar el Entorno Virtual de Aprendizaje que es el medio por el cual van a recibir la información que necesitan para mejorar la adaptación de la metodología de estudio en la modalidad de educación a distancia y así lograr vencer los temores que presentan.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

El proceso e mentoría se inició con la colaboración de 5 alumnos de primer ingreso a la universidad matriculados en el ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016, de los cuales cuatro estuvieron dispuesto a colaborar en este proceso. Los mentorizados coincidieron que su mayor dificultad, fue desconocer el sistema de educación a distancia, no poder organizar el tiempo de estudio, desconocimiento del Entorno Virtual de Aprendizaje EVA.

Tabla 9: De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	f (número de estudiantes)	Porcentaje (%)
Desconocer el sistema de educación a distancia	4	100%
No organizar el tiempo de estudio	4	100%
Desconocimiento del EVA	4	100%
Total	12	300%

Fuente: Cuestionario de expectativa y temores.

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

En así que el 100% de los estudiantes expresaron que desconocían el sistema de educación a distancia, el no poder organizar el tiempo de estudio y desconocimiento del EVA, esto hace que piense que solo él es el que no puede o no entiende la temática por estudiar, entonces termina atrapado por complejos de incapacidad y, seguidamente, abandona la carrera.

Consecuentemente se considera que los estudiantes de nuevo ingreso presentan generalmente necesidades de orientación académica, las mismas que fueron detectadas mediante encuestas personales; la planificación de estudio; el tiempo y dedicación empleados; la adaptación a la metodología de estudios a distancia. Estas necesidades se abordaron mediante encuestas, llamadas y envío de correos, para encontrar una orientación adecuada.

3.2.2. De orientación académica.

En esta parte de la mentorización se evidencio claramente, las debilidades de orientación académica por las que están pasando los estudiantes de primer ingreso a la universidad en la modalidad abierta y a distancia, es así que se logra identificar que el 100% de los estudiantes no tienen hábitos de estudios, no saben cómo estudiar de una forma adecuada, utilizando buenas estrategias de estudios.

Tabla 10: Procedimientos de estudio

Procedimientos de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			2	50	2	50				
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			1	25			3	75		
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					3	75	1	25		
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			1	25	1	25	2	50		
1.5. Intento memorizarlo todo.			1	25	1	25	2	50		
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	25	1	25	1	25	1	25		
1.7. Elaboro resúmenes.	1	25	1	25	1	25			1	25
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			2	50	1	25	1	25		
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					2	50	2	50		
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.			1	25			1	25	2	50

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

El resultado general obtenido en esta tabla de procedimiento de estudio es el siguiente: el 50% leen las orientaciones de la guía, el 75% identifican el tema a estudiar, el 100% da una lectura comprensiva, el 100% subraya los aspectos importantes, también el 75% poco intentan memorizarlo todo, el 75% elabora esquema, el 100% elabora resumen, el 50% desarrolla las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, el % 100% revisa y estudia a medida que desarrollo la evaluación a distancia, el 75% pone énfasis en el estudio para las evaluaciones presenciales, de ahí la importancia de la orientación académica.

Para decir que en las necesidades antes mencionadas se brindó asesoramiento personal a cada uno de los mentorizados mediante llamadas telefónicas, con lo cual se consiguió que terminen el ciclo académico, en la vida estudiantil es muy importante aprender a organizar y planificar el tiempo que se va a dedicar a los estudios, para alcanzar los mejores resultados, también se afirma que un estudiante que se encuentra desmotivado y acompañado de un mal rendimiento académico opta por abandonar sus estudios.

3.2.3. De orientación personal.

En lo concerniente a la orientación personal es de mucha importancia, por las desmotivaciones que presentan los estudiantes, lo que hace que sea necesario un acompañamiento de cerca por parte de un alumno mentor, para que lo ayude psíquica, emocional, pedagógica, técnica y académicamente. La seguridad en sí mismo ayuda al estudiante mentorizado a interrogarse sobre su proyecto de vida académica y profesional, donde la universidad traza estrategias de asesoramiento y seguimiento con carácter personalizado.

Tabla 11: Aspectos de orden personal

Aspectos de orden personal	ESCALA De importancia									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.			1	25			1	25	2	50
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.					1	25	1	25	2	50
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	1	25					2	50	1	25
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.			1	25			1	25	2	50
2.5. Ayuda psicológica personal.	2	50			1	25			1	25
2.6. Planificación del proyecto profesional.			1	25			1	25	2	50
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.					2	50			2	50

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

En este sentido el resultado obtenido es el siguiente: donde el 80% mostraron un nivel bajo de autoestima y entusiasmo en relación a sus estudios, pues el 85% de los estudiantes estaban muy desmotivados para continuar con los estudios, y el 65% muestran particularidades del estudio a distancia, el 80% aplica estrategia de aprendizaje, el 40% recibiría ayuda psicológica personal, el 80% planificación del proyecto profesional, el 80% recibiría orientaciones para el desarrollo personal, es así que a través de los encuentros de mentoría se animaban a continuar, fue necesario hacer insistencia en que tienen unas metas que cumplir para conseguir su objetivo que es lograr alcanzar un título profesional.

En este sentido las necesidades de orientación personal que presentan los estudiantes del nuevo ingreso a la universidad son muchas, pero la baja de autoestima y entusiasmo en relación a sus estudios son prioritarias. De allí que al alumno mentorizado se le debería proporcionar una orientación adecuada y oportuna en la vida personal al iniciar su carrera académica, para que le ayude a tener claridad y persistencia, signos de la autoestima.

3.2.4. De información.

Una de las particularidades de la información en la modalidad de educación a distancia es el uso adecuado de las tecnologías, ya que es el medio por el cual se da la comunicación para orientar, guiar y dar las respectivas informaciones a los estudiantes, es a través de la tecnología que se pueden realizar las plataformas virtuales, foros, chat y anuncios informativos.

Tabla 12: Satisfacción con los Procesos administrativos

Satisfacción con los Procesos administrativos	ESCALA De valoración									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1. Procesos de admisión e ingreso.			1	25			1	25	2	50
3.2. Procesos de matrícula.			2	50					2	50
3.3. Modalidades de pago.							2	50	2	50
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	2	50							2	50
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	2	50							2	50
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	2	50							2	50
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	2	50							2	50
3.8. Otros (especificar).....	4	100								

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

En este aspecto el 50% de los estudiantes mostraron satisfacción con los procesos administrativos que ofrece la UTPL, el otro 50% mostraron un nivel bajo de satisfacción con los procesos administrativos que ofrece la universidad, se desconocían el manejo del EVA, ya que es una herramienta completamente desconocida para ellos, donde no podían utilizar los recursos que dispone esta página para ayudar a los estudiantes, razón por la cual se les ayudo con algunas pautas para el uso de esta página: Como revisar calificaciones, como ver sus hojas de respuesta de las evaluaciones presenciales, procedimiento para ingresar al chat.

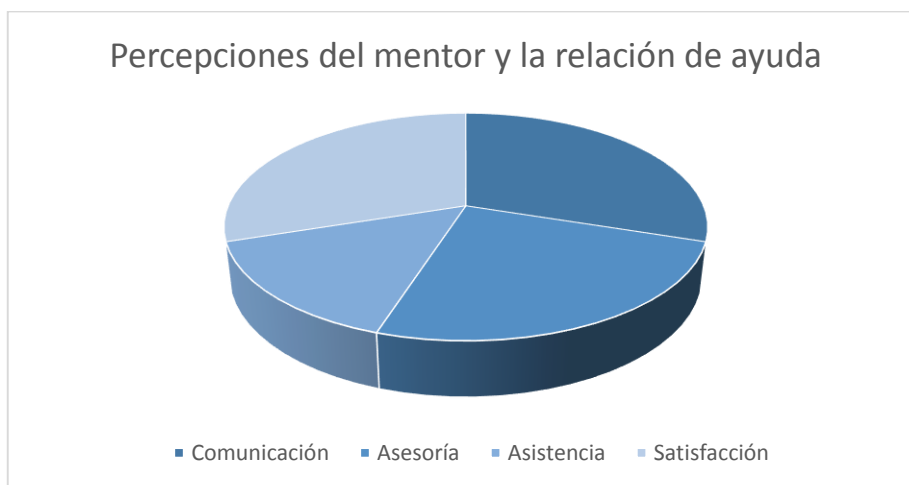
Consecuentemente son varias las necesidades de información que necesitan, pero es prioritaria que los estudiantes conozcan el manejo del EVA. Conocer la tecnología modifica en el estudiante universitario el concepto de conocimiento, eliminando barreras espacio-temporales, al mismo tiempo que le proporciona una ilimitada cantidad de información. Esto hace que el estudiante mentorizado esté obligado a conocer, al menos, lo elemental de la tecnología, y es mejor si la domina.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En el desarrollo del proyecto de mentoría, las primeras actitudes que se evidenció en el primer encuentro que se realizó con los estudiantes mentorizados claramente se comprobó que tenían muchas dudas y temores con el sistema de estudio a distancia, ya que ellos desconocían por completo esta modalidad de estudios, donde no tenían buenos hábitos de estudios y por eso se les complicó entender la metodología, pero se mostraron muy interesados en participar y colaborar en el proceso de la mentoría ya que lo vieron como algo positivo para sí mismo.

En esta parte se intervino en las actividades académicas de los mentorizados para que sus temores disminuyan, al haber realizado ya las primeras evaluaciones presenciales y no haber logrado los resultados deseados, estaban desmotivado ya que no estaban convencidos de que les hubiera ido muy bien, y más aún cuando recibieron las notas de las primeras evaluaciones, En ese preciso momento, considero muy oportuna la intervención como mentor al brindarles orientaciones y ánimo para que continúen con sus estudios.

Grafico 1: Percepciones del mentor y la relación de ayuda



Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

Al realizar el proceso de mentoría se verificó notablemente el deseo de los estudiantes de continuar en sus estudios universitarios, por tal razón se procedió a la ayuda requerida en determinado momento, a través de los siguientes aspectos: donde el tiempo de comunicación fue del 30%, la asesoría el 25%, la asistencia el 15% y la satisfacción que tuvo dentro del desarrollo de la mentoría fue de un 30%, en este sentido los estudiantes se sintieron muy satisfecho de haber recibido y de que exista este tipo de ayuda.

La relación de ayuda que existe del mentor al mentorizado no solo es necesaria sino indispensable. Por la experiencia vivida de acompañamiento a los mentorizados, es decir que la función del mentor determina, en algunos casos, el futuro mismo de la carrera. La etapa que están cruzando los mentorizados es difícil en todos los sentidos y, en este preciso momento, es cuando la labor del mentor es oportuna y eficaz.

3.4. Valoración de mentoría

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Ciencias de la Educación, presentó a los estudiantes egresados el trabajo de fin de titulación que consistió en el desarrollo y evaluación de un proyecto piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a distancia, para desarrollar este proyecto la UTPL asignó cinco estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, del centro universitario al que pertenece cada estudiante que ha finalizado con la aprobación de todas las asignaturas de su pensum académico. La investigación permitió compilar información sobre las necesidades de orientación académica, personal y de información de los estudiantes.

De igual manera se reconoce la colaboración recibida de la universidad y de todos los que conformaron el equipo de gestión, para lograr desarrollar este proyecto de mentoría fue así que se logró conocer las necesidades que presenta los estudiantes de nuevo ingreso a esta modalidad abierta y a distancia y poder brindar acompañamiento a los estudiantes designados en el proceso de mentoría.

En este sentido los estudiantes que participaron en este proceso, fue el 80,00% que participaron con muchas expectativas, interrogantes, entusiasmo, ellos tuvieron buena predisposición y el 20,00% restante por motivo de trabajo se le complicó participar en los encuentros, es por medio de estos encuentros que se pudo llegar a cada uno de los estudiantes con las experiencias vividas como estudiante de esta modalidad, al poder compartir tantas experiencias adquiridas durante los años de estudios y demostrarles que no todo es fácil, que para ser un estudiante a distancia se necesita de mucha

responsabilidad, constancia, disciplina y esfuerzo y así va lograr llegar a cumplir todos los objetivos propuestos.

En este proceso de mentoría se reconoce y se valora que los alumnos mantuvieron una comunicación continua entre mentor y mentorizado y la amistad para contribuir en el desarrollo del proyecto de mentoría y así lograr que este fuera positivo, así mismo se sientan satisfactoriamente por la ayuda recibida, la cual fue fundamental para los estudiantes que están presentando necesidades de orientación académica.

3.4.1. Interacción y comunicación.

La interacción y la comunicación fue muy importante en todo el proceso de la mentoría por que permitió conocer las dificultades por las que estaban pasando los mentorizados y poder interactuar con ellos, ya que de esta forma les brindó asesoría acerca de sus dudas como: consultar sus notas, revisar sus hojas de respuestas de las evaluaciones presenciales, participar en el chat, participar en las videoconferencias.

La primera comunicación se realizó por medio de correo electrónico en un 10%, donde en calidad de mentor les escribí un mensaje que, entre otras palabras, decía lo siguiente: Me presento, soy Cecilia Bustamante, estudiante de la UTPL y me han asignado como mentor, lo que significa que me ponga a la orden de usted para ayudarle y asesorarle en todo lo que usted necesite y este a mi alcance. Seguidamente en el mismo mensaje escribí palabras de ánimo y de felicitación por haber optado estudiar en nuestra querida universidad, en la modalidad abierta y a distancia, a esta comunicación tuve el 100% de aceptación inmediata por parte de los estudiantes.

Una segunda forma de comunicación con los alumnos mentorizados fue por medio de teléfono celular y convencional en un 70% fue el medio por el cual se mantuvo la comunicación. A excepción de algunos casos que no contestaban o lo tenía apagado el teléfono, generalmente la comunicación fue muy exitosa y en un 30% fue de forma personal en las asesorías y desarrollo de la mentoría, por medio del teléfono fue la forma más fácil y eficaz de entablar la comunicación, bastaba marcar al número necesitado para que se estable la comunicación, la misma que servía para acordar entrevistas, realizar tareas de grupo, llenar encuestas y, sobre todo, realizar la tarea de acompañamiento y seguimiento a los mentorizados.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

El nivel de motivación de los involucrados en el proceso de la mentoría fue del 100% fundamental para desarrollar continuamente las actividades con los mentorizados en lo práctico, y también en lo teórico con respecto al trabajo investigativo, transmitir lo conveniente que significa que ellos formen parte del desarrollo de la mentoría, sin embargo al inicio se evidenció que un 100% los mentorizados no conocían este proyecto de mentoría, una vez que se les explico de se trataba, todos lo que significa que fue el 100% estuvieron dispuesto colaborar y cada uno aportaron con su grano de arena para construir esta obra de la mentoría. Fue no poco el esfuerzo, la participación y el aporte que hicieron los estudiantes mentorizados.

En calidad de mentor se evidenció claramente el 100% de la motivación en los mentorizados el espíritu de superación al ponerse a estudiar una carrera universitaria, a pesar de las cargas laborales, familiares, de tiempo y economía. Esta actitud de los mentorizados, sin palabras, fue de gran lección que me motiva a seguir ayudándoles en las dificultades encontradas así como los horarios de los chat que resulto de difícil accesibilidad para ellos en un 100%. En este mismo sentido, me motivó su disponibilidad a dejarse ayudar, no hubo resistencia sino más bien estuvieron prestos a colaborar en todas las actividades y solicitudes requeridas.

En definitiva la mentoría es al mismo tiempo una obra hecha y también por hacer. Cuando se dice que la mentoría queda por hacer se está pensando en las expectativas de los involucrados. Por ejemplo, entre otras expectativas, por parte de los mentorizados está la de que los mentores les acompañen y ayuden en sus tareas, antes que solo como observadores. La expectativas de los mentores es de hacer de la mentoría una aptitud de ayuda permanente a los mentorizados, ante que solo por cumplir con el proyecto de investigación, desarrollo y evaluación.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Como mentor puedo decir que la socialización e integración con las compañeras del proyecto de fin de titulación fue de gran ayuda compartir experiencias y aprender de ellas. Saber que no estoy sola tras el seguimiento de la vocación docente de educación inicial, pues existen compañeras con la misma pasión y amor por la educación, y quizá con mayor convencimiento y juicio por lo que están haciendo. También en lo profesional, ha

sido para mí enriquecedor adquirir experiencia en el campo de la educación y las relaciones humanas con todo el equipo de gestión de mentoría.

Con los mentorizados se compartió experiencias personales, individuales y académicas. Les impartí orientación para continuar con sus estudios, les enseñé a utilizar los medios tecnológicos que ofrece la universidad, les ayudé a compartir experiencias con sus compañeros de especialidad. En síntesis, puedo decir que me sentí como un sujeto de apoyo y ayuda para los mentorizados, los mismos que, además de mostrarse y manifestar su gratitud, los pude ver realizados y animados a seguir adelante.



Fuente: Grafico de evaluación final

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

En el desarrollo del proceso de mentoría se realizó una evaluación final donde se evidenciaron los siguientes resultados, utilización de recursos 15%, metodología 15%, objetivos 15%, participación del grupo 10%, utilidad 15%, desempeño de la mentora 15% y la organización 15%, *la persona asignada a esta mentoría fue muy agradable, motivadora para seguir estudiando, tiene un gran conocimiento en educación a distancia*, con tal resultado se muestra un desarrollo favorable en el desarrollo de la mentoría.

Mediante el presente trabajo de titulación, la universidad da la oportunidad de ser solidario con los que inician, aquellos que saben poco o nada del sistema de estudios a distancia. Consecuentemente la universidad está ayudando mediante la mentoría a mejorar la gestión educativa, logrando alcanzar los más altos estándares de calidad educativa. Nuestra universidad es la pionera al implementar este proyecto para recopilar información y a la vez ser actor de esta investigación.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. La modalidad de estudio a distancia que brinda la UTPL es de prestigio y confianza. 2. Orientación individualizada en el proceso de mentoría. 3. Recursos tecnológicos que presta la UTPL. Centro Regional Ibarra., 4. La información precisa que brinda la UTPL a través del Entorno Virtual de Aprendizaje. 5. El proyecto de mentoría implementado por la UTPL, para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso y manejo de los medios tecnológicos para tener una adecuada comunicación entre consejero, mentor y mentorizado. 2. Seminarios y manual de mentoría implementado por la universidad 3. Adaptarse al nuevo sistema de educación a distancia, para los estudiantes. 4. Fácil acceso a los recursos institucionales que presenta la UTPL para los estudiantes. 5. El proyecto de mentoría permitirá el mejoramiento del sistema de estudios a distancia.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dificultad en la aplicación de técnicas de estudios por parte de los mentorizados. 2. Una jornada de mentoría para instruir a los estudiantes del primer ciclo académico. 3. Desconocimiento de los recursos institucionales que presenta la UTPL. 4. Deficiente comunicación bidireccional de los estudiantes. 5. Límite del tiempo para desarrollar el proyecto de mentoría. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difícil acceso a medios tecnológicos por ubicación geográfica por parte de los mentorizados. 2. Situaciones laborales de mentores y mentorizados, que dificultó el desarrollo del proyecto de mentoría. 3. Cambio permanente de las políticas educativas a nivel superior. 4. Universidades que ofrecen mejor accesibilidad para el ingreso a la modalidad de educación a distancia. 5. Uso inadecuado de las redes sociales.

Fuente: El proceso de mentoría

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Problema	Causa	Efecto	Fuente
- Falta de hábitos y técnicas de estudios que mejoren el rendimiento académico.	- Estudiantes sin conocimiento de los medios tecnológicos, como apoyo de aprendizaje.	- Estudiantes que no comprende el tema que están estudiando.	- Cuestionario de necesidades de orientación, anexo 8.
- Falta de motivación de los mentorizados para continuar con los estudios	- Poco tiempo y espacio para cumplir con su formación académica.	- Abandonar los estudios y no lograr ser profesional.	-Cuestionario de expectativas y temores.
- Mal uso de los recursos institucionales que presenta la UTPL.	- Desconocimiento total de los recursos institucionales que presenta la UTPL.	- Dificultad a la hora de acceder a los recursos institucionales que presenta la UTPL.	- Recursos Institucionales de la UTPL.
- Poco interés de algunos de los estudiantes por ser parte de la mentoría.	- Poca información de los beneficios que ofrece el proyecto de mentoría.	- Bajo nivel de participación en el proyecto de mentoría.	- Cuestionario de actividades desarrollado en el proceso de mentoría
- Alto índice de abandono temprano de los estudios en primer ciclo.	- Problema para adaptarse a la modalidad abierta y a distancia.	- No lograr ser profesionales.	- Mentorizados de la UTPL.

Fuente: El proceso de mentoría

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

La matriz de problemática realizada, ha concedido visualizar varios aspectos de la mentoría, resaltando las fortalezas y encontrando estrategias para las debilidades encontradas, la problemática descubierta en está matriz de problemas permite realizar una propuesta tentativa aplicado de solución, es así que se propone oportunidades para mejorar el proyecto de mentoría, se debe seguir trabajando a fin de evitar que las amenazas afecten el desarrollo de los próximos proyectos de mentoría.

CAPÍTULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. La mentoría fue un proceso de orientación psicopedagógica, tuvo muchos beneficios para todos los que participan en el proceso de mentoría, permitiendo así desarrollar competencias para mejorar el desempeño académico y profesional, tanto del mentor como del mentorizado.
2. Al desarrollar la acciones psicopedagógica con los estudiantes nuevos que ingresan a la universidad, aplicando el cuestionario de habilidades del pensamiento, se constató las ventajas y desventajas que tienen.
3. Dentro de las acciones psicopedagógicas también se encuentran que todos los estudiantes requieren de asesoría del sistema de educación a distancia, tienen temor de no poder concluir con sus estudios universitarios.
4. Los mentorizados cuentan con los Recursos Institucionales que presenta la UTPL, como: internet, sala virtual, computadoras, el EVA, siendo estos los medios de comunicación entre la universidad y los estudiantes.
5. Los estudiantes consideran difícil la comunicación con la universidad ya sea vía telefónica o a través del Entorno Virtual de Aprendizaje.
6. La gestión del programa de mentoría en general aunque ha sido satisfactorio para los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, no se puede negar que existe desconocimiento acerca de este proceso de mentoría.
7. Existe la percepción de poca satisfacción sobre la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, especialmente el estudiante que no se interesa por conocer los servicios informativos que ofrece la universidad.
8. Desarrollar el proceso de mentoría con los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, está consistió en el acompañamiento haciendo énfasis en la utilización de buenos hábitos, y así realizar el informe de investigación de fin de titulación.

4.2. Recomendaciones

1. La Universidad Técnica Particular de Loja debe de promocionar el proyecto de mentoría, desarrollando acciones de orientación psicopedagógica con el fin de dar a conocer los beneficios que ofrece la mentoría, a los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad en la modalidad de estudios a distancia
2. Mejorar las acciones psicopedagógicas en el requerimiento de asesoría del sistema de modalidad a distancia, ya que los estudiantes de nuevo ingreso desconocen la metodología de esta modalidad.
3. La universidad debe realizar una jornada de mentoría a los alumnos del primer semestre académico con la finalidad de orientarlos, capacitarlos en este conocimiento, ya que los mencionados mentorizados poco o casi nada sabía de lo que se trataba esta ayuda.
4. Se debe capacitar a los estudiantes del primer semestre académico en el manejo de recursos virtuales, ya que las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación, no puede darse por falta de un conocimiento básico en el EVA no pueden obtener la información necesaria.
5. La comunicación debe realizarse de forma continua y accesible entre mentor y mentorizado para tratar de estar en dialogo y comunicación, para desarrollar con éxito el proyecto de mentoría
6. Se sugiere analizar la gestión del programa de mentoría, para intercambiar información entre mentor-mentorizado, tomando en cuenta actividades que enfatizen en la orientación académica.
7. Se debe recopilar información, buscar asesorías sobre la mentoría, con la finalidad de guiar al mentorizado a desarrollar hábitos y estrategias de estudios, que contribuya a mejorar el rendimiento académico y así obtener buenos resultados.
8. Realizar el proyecto de mentoría dentro de las fechas establecidas, con el fin de organizar mejor todas las actividades a desarrollar y así lograr realizar el informe de investigación de fin de titulación.

4.3. Prospectiva

1. Título: Seminario a distancia para el Mentor



2. Presentación:

El presente manual para el mentor va servir de guía para un siguiente programa de mentoría, donde su contenido ayudara para la formación e inserción de los nuevos estudiantes al sistema de educación a distancia, es así que esperamos que esta propuesta sea realmente un programa acogedor para los mentores y para todas las personas que en él participan. Esperamos que este programa de mentoría se consolide plenamente dentro de los servicios de atención al estudiante, que oferta la universidad y que a raíz de nuestras experiencias establezcamos procesos de mejora continua promoviendo con ello la calidad de la educación universitaria.

Esta propuesta para el mentor reconoce los servicios que se pueden ejecutar con los mentorizados a través del acompañamiento y así poder guiarlos y animarlos a continuar con sus estudios. También proponemos que para desarrollar el proceso de mentoría se sugiere mejor organización con el material a aplicar, el tiempo, con la finalidad de encaminar al estudiante mentorizado a desarrollar buenos hábitos y habilidades de estudios que contribuyan a obtener mejores resultados de su rendimiento académico.

3. Información General del Curso en la necesidad de orientación y mentoría

Las necesidades más notables por las que pasan los estudiantes de educación a distancia, es el desconocimiento del modalidad a distancia y la falta de información. Podemos mencionar también la falta de participación en las actividades programadas por la universidad, como las videoconferencias, los chat, la interacción con sus tutores, aspectos que implican directamente en la adaptación e inserción en los estudiantes.

Dentro de las necesidades académicas de los estudiantes tenemos: el desconocimiento sobre el sistema de calificación, falta de técnicas y hábitos de estudios, la poca aptitud del estudiante frente a .un estudio autónomo y autorregulado. En lo personal podemos decir que son varios los motivos por el cual los mentorizados se desaniman entre ellos están el bajo rendimiento académico.

4. Objetivos:

4.1. Objetivo general:

Ofrecer a los alumnos de primer ingreso en la universidad la orientación y asesoramiento necesarios para facilitar su integración académica y social en la universidad, y así poder lograr el éxito en sus estudios.

4.2. Objetivos específicos:

1. Promover el desarrollo de actitudes y valores de compromisos, responsabilidad, respeto y solidaridad.
2. Fomentar la participación en la vida universitaria y en el uso de sus servicios.
3. Orientar el aprendizaje anticipándose a las dificultades.
4. Desarrollar un servicio de tutoría y orientación entre estudiantes universitarios.

4.3. Contenido

El Contenido hace referencia a la estructura de módulos y unidades en las que puede dividirse y organizarse un curso. En definitiva, lo más importante será presentar una estructura y organización del contenido que permita mantener una línea progresiva y coherente en el proceso de aprendizaje que decidamos establecer, facilitar la accesibilidad

a los estudiantes par que tenga una asesoría favorable en sus diferentes desorientaciones por las que pasan en el momento de ingresar a estudiar en la modalidad a distancia.

5. Definición de mentor



El compañero-mentor es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la universidad, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado, estudiante de nuevo ingreso a la universidad a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo, el compañero-mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro (Manzano Soto, 2012, pág. 98).

6. Perfil del mentor

La figura del mentor/a entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia. (Manzano Soto, 2012, pág. 98)



El mentor debe tener aptitud para conversar abiertamente y orientar al mentorizado, mostrarse optimista a los esfuerzos y avances logrados por los mentorizados, tener buenas relaciones interpersonales y ser profesional respetando las opiniones y decisiones de los mentorizados, la comunicación debe ser constante por medio de teléfonos, celular, correo electrónico y los encuentros personal, programados con anterioridad.

7. Competencias del mentor:

Asesorar al estudiante mentorizados de forma personal y profesional sobre las distintas actividades que se realizan en la universidad como son:

La elaboración de las evaluaciones a distancia, videoconferencia, chat virtual, los itinerarios informativos, algunas metodologías de estudios, la preparación para las evaluaciones presenciales y las dificultades e interrogantes que van surgiendo durante el proceso.

8. Acciones y estrategias de mentoría:

Se recomienda algunas estrategias para llevar a cabo el desarrollo del proyecto de mentoría, tomando en cuenta la experiencia que se adquirió durante el proceso de la mentoría:

1. Conocer la información acerca de la universidad tanto en lo académico como administrativo.
2. Saber escuchar, para así poder orientar y ayudar a los mentorizados en sus diferentes necesidades de información.
3. Se sugiere realizar talleres de motivación personal, académica, profesional y social para que el mentorizado logre alcanzar sus metas.

4. Motivar a los mentorizados, para que hagan conocer sus necesidades como estudiantes y puedan comunicarse con sus diferentes tutores.
5. El mentor debe estar dispuesto a dar a conocer sus experiencias positivas y negativas como estudiante de la UTPL en la modalidad a distancia.

9. Recursos:

Institucionales:

Centro de la UTPL, cuestionarios de encuestas de la universidad.

Humanos:

Consejero, mentor y mentorizado

Materiales:

Computadora, internet, correo electrónico, teléfono, celular, copias, material de oficina, etc.

Económicos:

Para solventar la comunicación, y todo el desarrollo del proceso de mentoría.

Materiales	Costos
- Copias	- \$
- Impresiones	- \$
- Internet	- \$
- Recargas de celular	- \$
- Teléfono convencional	- \$
- Transportes varios	- \$
- Esferográficos	- \$
- Carpetas	- \$
- Anillados	- \$
Total	\$

Elaborado por: Bustamante, C. (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, C. (2012). *Diseño y planificación de programas de mentoring*. Diseño de programas de mentoring. 174.
- Alva, E. (2010). *Ejerciendo nuestros derechos como seres humanos*. Lima: MP SAC.
- Bermúdez, M. (1993). *Orientación al estudiante en las universidades a distancia*. Educativas.
- Buele, M., Bravo, C., & Jaramillo, F. (2015). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia*. Loja: EDILOJA.
- Castillo, A. P. (2009). *Tutoría en la enseñanza*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- García Aretio, L. (1994). *La educación a distancia de la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel.
- García Aretio, L. (2001). *La educación a distancia de la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel.
- Mir, J. M. (2009). *Diccionario Ilustrado Latino - Español*. Barcelona: Vox.
- Mocada, M. L. (2014). La integración académica de los estudiantes como factor determinante del abandono a corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(2), pp. 173 - 196.
- Núñez, M., Carpintero, E., García, M., Serrano, S., & Ordoñez, X. (2011). *Orientación educativa*. Madrid: Catarata.
- Palmero, M. (2011). La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario. [http://bus.s/d.eu/revistas/gme/pub/vol.13.\(1\)_05/p5.html](http://bus.s/d.eu/revistas/gme/pub/vol.13.(1)_05/p5.html).
- Parras, A. (2009). *Orientación educativa: Fundamentos teóricos modelo institucionales y nuevas perspectivas*.
- Restrepo, M., & Tabares, L. (s.f.). Métodos de investigación en educación. *Ciencias humanas*, 21.
- Sanchez, M., M. R. (2009). Sistema de *Orientación y Tutorial en la UNED; Tutoría mentoría, y e Mentoría* Sistema de *Orientación y Tutorial en la UNED; Tutoría mentoría, y e Mentoría responsabilidades*.
- Santana, L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica. Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales*. Madrid: (Grupo Anaya, S.A.).

- Santana, L. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica* Madrid: Ediciones.: Pirámide.

NET GRAFÍA

- Aranciaga, I., Lucero, J., & Hugo, S. (Septiembre de 2012). *La inserción institucional de la educación a distancia en una universidad*. Obtenido de <http://www.utn.edu.ar/aprobedut.eco7/docs/82.pdf>
- Colegio San Juan, B. (2014). *www.maristasdenia.com*. Obtenido de http://www.maristasdenia.com/?page_id=163
- García, M. (12 de junio de 2011). *www.procc.org*. Obtenido de <http://www.procc.org/pdf/Necesidad,satisfacción-y-vinculo.2011.pdf>
- Gonzales, F. (18 de noviembre de 2011). *www.mecd.gob*. Obtenido de <http://www.mecd.gob.es/revista-cec/pdf/n18-gonzales-gl.pdf>
- Loret, J. (2011). *www.userangeljimenz.com*. Obtenido de <http://www.File//C:/User/Angel%20Jimenez/Downloads/estilos%20estrategias520de%20aprendizaje%20estudiantes%20de%20la%20Universidaes%20Peruana%20los%20Andes%20de%20Huancayo.pdf>
- Manzano Soto, N. (2012). *www.espacio.uned.es*. Obtenido de <http://www.espacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/128/94>
- Manzano, N. (2012). *www.redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf706/70624504002pdf>
- Martínez, C. (2006). *www.psicoeeducacion.eu*. Obtenido de <http://www.psicoeeducacion.eu/.../Plan%20de%20Orientación%20Y%20>
- Morone, G. (s.f.). *www.biblioteca.ucv*. Obtenido de http://www.biblioteca.ucv.cl/site/servicios/.../36nvestigació_investigación.pdf
- Orientared. (2014). *www.orientared.com*. Obtenido de <http://www.orientared.com/orientación.php>
- Paineapan, B. (2013). *www.alfaguía.org*. Obtenido de http://www.claves2013-alfaguía.org.pa/ponencias/LT_2/ponencia_completa_182.pdf
- Ramos, E. (2008). *www.geostiopolis.com*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Romero, S. s. (s.f.). *www.google.com*. Obtenido de <http://www.google.com.ec/webhp?sourcei=chrome-instant&rls=1C1AVNAenEC606EC607&ion=1&espv=2&ie=UTF8#q=proyecto+mentor+en+la+universidad>

- Sánchez García, M. s. (s.f.). *www.abacus.universidadeseuropea.es*. Obtenido de <http://www.abacus.universidadeseuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez, Á. (2013). *Red de mentorías latinoamericanas*. Obtenido de [http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/file/documentos/Que es la mentoría.pdf](http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/file/documentos/Que%20es%20la%20mentor%C3%ADa.pdf)
- Sánchez, M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior*. Obtenido de [http://www.revistaeducacion.es/www.revistaeducaco.es/re.356/re356 30pdf](http://www.revistaeducacion.es/www.revistaeducaco.es/re.356/re356%20pdf)
- Shuttleworth, M. (2008). *www.explorable.com*. Obtenido de <http://www.explorble.com/es/disenodeinvestigaciondescriptiva>
- Velasco Quintana, P., & Capa, A. (2011). *www.journals.sfu*. Obtenido de <http://www.journals.sfu.ca/liu/index.php/HLRC/article/viewFile/32/36>
- Villarroel Idrovo, J. (2003). *Guía para la elaboración del proyecto de vida académica*. Ibarra: Universitaria.
- Villena, M. (2 de Mayo de 2013). *La Unidad de Orientación de centros como instrumentos para lla orientación universitaria*. Obtenido de <http://www.red-u.net/redu/files/journals/1/articles/419/public/419-2365-1-PB.pdf>

ANEXOS.

Anexo 1: Carta de compromiso.**Carta de compromiso**

Yo, Cecilia Beatriz Bustamante Maquilón, con C.I 091914651-4, perteneciente al Centro Provincial Ibarra, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Provincial de Ibarra”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

ANEXO 10

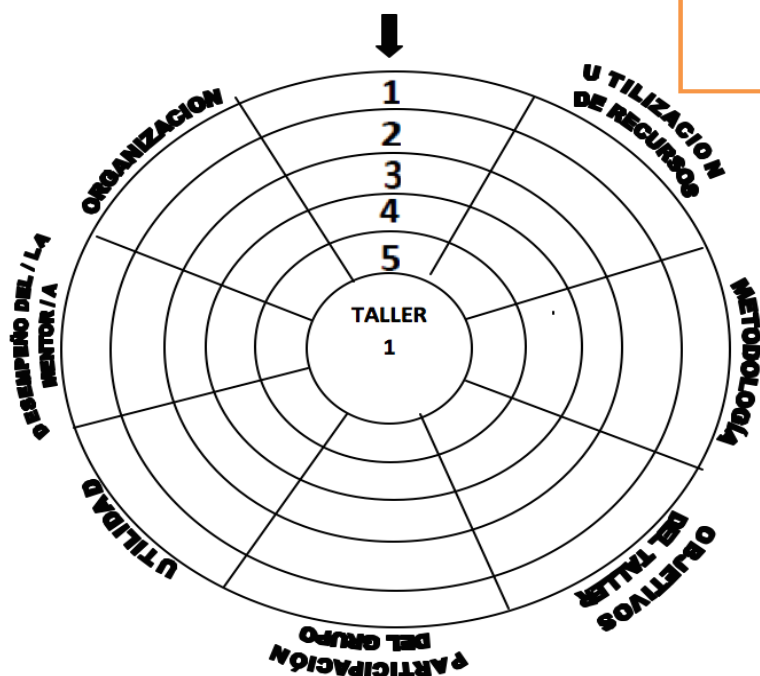


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE
LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de
Mentoría

TALLER I

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 11

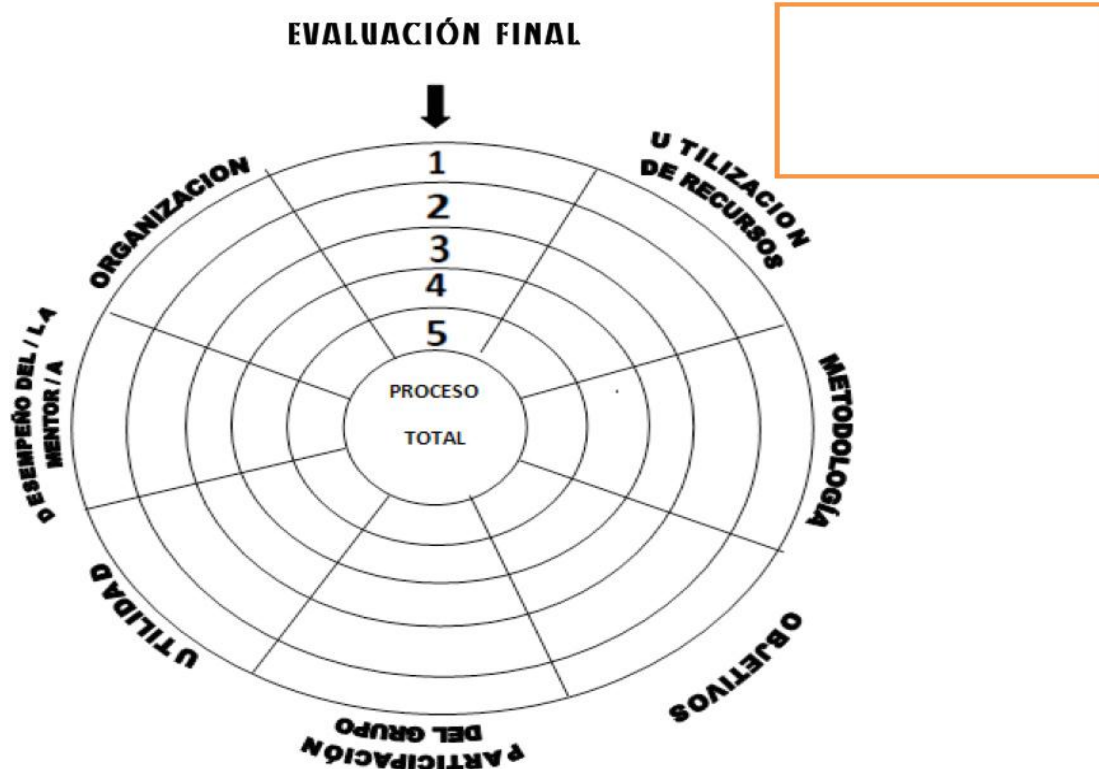


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 12



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

Adaptaciones:

Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo

Instrucciones de llenado del cuestionario

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la frecuencia con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA. Elige sólo una opción la que mejor represente su experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de dificultad con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO

La Universidad Técnica Particular de Loja con la finalidad de evaluar las habilidades de pensamiento de los estudiantes presenta este cuestionario el cual está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

*Obligatorio

Nombre: *

Apellido paterno ____ Apellido materno ____ Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Trato de relacionarme con	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.			
PENSAMIENTO CRÍTICO *			
Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.			
	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Amplíe la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Fácil	Difícil	Muy difícil
información que contradiga lo que dice mi profesor.			
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO *			
Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.			
	Siempre	Algunas veces	Nunca
17. Acostumbro planificar el tiempo que le	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.			
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
cumplir con ellas.			
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO *			
Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.			
	Fácil	Algunas veces	Nunca
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Fácil	Algunas veces	Nunca
hacer actividades académicas.			
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Fácil	Algunas veces	Nunca
tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.			
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TÉCNICAS DE ESTUDIO *			
Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.			
	Siempre	Algunas veces	Nunca
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante el estudio y repaso.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas, es adecuado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en el Entorno Virtual del Aprendizaje y en los	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
videos colaboraciones.			
42. Me intereso en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43. Me intereso por complementar la información realizando consultas de artículos en la web.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TÉCNICAS DE ESTUDIO *

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.

	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante el estudio y repaso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Fácil	Difficil	Muy difícil
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas, es adecuado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en el Entorno Virtual del Aprendizaje y en las video colaboraciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. Me intereso en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Fácil	Difficil	Muy difícil
43. Me intereso por complementar la información realizando consultas de artículos en la web.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CONCENTRACIÓN *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
52. Mantengo mi atención sin ningún	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
problema durante toda la clase.			
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos que requiero analizar para mis trabajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCENTRACIÓN *			
Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.			
	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Fácil	Difícil	Muy difícil
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos que requiero analizar para mis trabajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MOTIVACIÓN *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
56. Considero mis estudios como algo realmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
personal.			
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
62. Participo con interés y atención en las propuestas de los profesores y compañeros en el foro y chat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
64. Suelo preguntar los	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Siempre	Algunas veces	Nunca
temas que no entiendo al profesor o vuelvo a leer la guía didáctica y el material de estudio.			
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MOTIVACIÓN *

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.

	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
62. Participo con interés y atención en las propuestas de los profesores y compañeros en el foro y chat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
63. Mi asistencia diaria a clases es muy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Fácil	Difícil	Muy difícil
importante para orientarme en mi proceso de estudio.			
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor o vuelvo a leer la guía didáctica y el material de estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70. Cuento con	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fácil

Difícil

Muy difícil

papelería
necesaria
cuando estudio
o realizo una
actividad
académica.

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.**Foto n°: 1**

Estudiantes llenando formularios y encuestas

Foto n°: 2

Mentor explicando al estudiante como llenar el formulario

Foto nº: 3

Estudiante llenando formulario

Foto nº: 4

Visitando y desarrollando el proceso de mentoría