



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Cuenca – Ecuador, período Octubre 2015 – Febrero 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Cambi Guzmán, Josefina Carmen

DIRECTOR: Andrade Martínez, Diego Valery, Dr. Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor

Andrade Martínez, Diego Valery

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Cuenca – Ecuador, período Octubre 2015 – Febrero 2016”, realizado por Cambi Guzmán, Josefina Carmen ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo del 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Cambi Guzmán, Josefina Carmen declaro ser autor (a) del presente trabajo de Titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Cuenca – Ecuador, período Octubre 2015 – Febrero 2016” de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Andrade Martínez, Diego Valery, Dr. MGs. Director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Cambi Guzmán, Josefina Carmen

Cédula: 0103011094

DEDICATORIA

A mi familia que en cada paso universitario,
ha sabido guiarme pacientemente,
ya que es un largo camino lleno de esfuerzo y trabajo
para poder lograr la realización de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A nuestro Señor y Salvador Jesucristo, ya que Él me ha dado salud, fuerza y trabajo para poder terminar este trayecto universitario, que sin importar las circunstancias ni los momentos, me ha demostrado que no me abandonará.

A mi familia que me ha brindado su apoyo incondicional con palabras de aliento y ánimo para no desmayar, ni darme por vencida a pesar de las dificultades.

Agradezco a la Universidad por brindar la oportunidad de ser mejores en el aspecto intelectual y profesional.

Ser la guía fundamental para terminar este camino profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	5
1.1. La Mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.	6
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.	11
1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	13
1.2.1. Concepto de necesidades.	13
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	14
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.2.3. De orientación académica.	18
1.2.2.4. De orientación personal.....	19
1.2.2.5. De información.	20
1.3. Plan de Orientación y Mentoría.....	21
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	21
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	22
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	24
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	27
2.1. Contexto	28
2.2. Diseño de investigación	29
2.3. Participantes	30

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.4.1. Método de investigación de acción participativa.....	32
2.4.1.1. Método descriptivo.....	32
2.4.1.2. Método analítico – sintético.....	32
2.4.1.3. Método inductivo y deductivo.....	33
2.4.1.4. Método estadístico.....	33
2.4.2. Técnicas de investigación de campo.....	32
2.4.3. Instrumentos.....	35
2.5. Procedimiento.....	36
2.6. Recursos.....	37
2.6.1. Talento Humano.....	37
2.6.2. Recursos Institucionales.....	37
2.6.3. Recursos Materiales.....	38
2.6.4. Económicos.....	38
CAPÍTULO 3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	39
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	40
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	48
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	48
3.2.2. De orientación académica.....	49
3.2.3. De orientación personal.....	50
3.2.4. De información.....	51
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de Ayuda.....	53
3.4. Valoración de mentoría.....	54
3.4.1. Interacción y comunicación.....	54
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	55
3.4.3. Valoración general del proceso.....	55
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	56
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	58
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
4.1. Conclusiones.....	61
4.2. Recomendaciones.....	62
4.3. Prospectiva.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	64

ANEXOS	68
Anexo 1: Carta de compromiso.	68
Anexo 2: Modelos de los instrumentos de investigación.....	69
Anexo 3: Muestra de correos electrónicos intercambiados con los estudiantes.	75
Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría	75

RESUMEN

**“La mente que se abre a una nueva idea,
jamás volverá a su tamaño original”.**

Albert Einstein.

Este proyecto comprende el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Cuenca – Ecuador, período Octubre 2015 – Febrero 2016” ya que es preocupante que un gran número de estudiantes que inicia sus estudios presentan dificultades al adaptarse al sistema sus estudios de la Universidad Técnica Particular de Loja, la cual asignó a cinco estudiantes que son llamados mentorizados, y un estudiante que concluye su carrera llamado mentor y como guía principal un tutor. Para un mejor desarrollo y evaluación del proyecto se aplicó métodos de investigación como: acción participativa, exploratorio, descriptiva que gracias a ellos se recopiló información como necesidades básicas de cada mentorizado, cabe recalcar que se utilizó instrumentos como cuestionarios, entrevistas, grupos focales que ayudaron de gran manera a resaltar cada necesidad y dificultad de los mentorizados, llegando a la conclusión que es importante evaluar y desarrollar el aprendizaje con estos métodos pedagógicos a los estudiantes que inician su carrera universitaria a distancia para así obtener una mejora continua, de las partes interesadas en el ámbito académico y personal.

Palabras claves: Desarrollo, Evaluación, Mentorizados, Mentor.

ABSTRACT

**"The mind that opens to a new idea
never returns to its original size."**

Albert Einstein.

This project includes the development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of higher distance education in the city of Cuenca, as it is disturbing that a large number of students who started their studies have difficulty in adapting to the system their studies of the Private Technical university of Loja, which assigned five students who are called mentees, and a student who concluded his career as principal called mentor and guided by a tutor. For better development and evaluation research methods as applied: participatory action, exploratory, descriptive thanks to them information was compiled as basic needs of each mentee, it should be emphasized that instruments such as questionnaires, interviews, focus groups helped it was used greatly to highlight every need and difficulty of the mentees, concluding that it is important to evaluate and develop students who begin their college career mode to obtain continuous improvement of stakeholders in academia and staff.

Keywords: Development, Evaluation, mentees, Mentor.

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, donde las oportunidades de seguirse educando son variadas, tenemos como referente en nuestra sociedad ecuatoriana la Universidad Técnica Particular de Loja, quien da un programa de estudio con la modalidad a distancia, tan venida a más y con buenos resultados en el aspecto académico. Los ciudadanos que desean superarse académicamente, analizan sus posibilidades y un gran porcentaje de los mismos toman como opción este tipo de educación.

Al momento de ingresar a la vida universitaria en esta modalidad; tienen que superar algunos inconvenientes ya que vienen de un sistema educativo escolarizado a otro diferente; creando en muchos casos una vacilación escolar. Es allí donde esté presente proyecto ayuda a generar confianza y seguridad en el alumnado.

La mentoría es un programa que contribuye a la orientación del estudiante que ingresa por primera vez a la universidad, por un estudiante con mayor experiencia y bajo la guía de un tutor. El objetivo de la mentoría es el acompañamiento en esta nueva etapa al estudiante, para que pueda socializar y adaptarse de la mejor manera al sistema de la educación a distancia, brindando pautas y experiencias adquiridas para el mejor desempeño académico.

Si se aplica la mentoría adecuada, los resultados que se obtienen pueden ser los óptimos para la mejora continua de los estudiantes en el ámbito académico, por la buena comunicación que existe y la relación personal entre mentor y mentorizado.

Considerando los beneficios que puede obtener de la ejecución de un programa de mentoría, la Universidad Técnica Particular de Loja, ha visto la necesidad de desarrollar y ejecutar el proyecto con el fin de coadyuvar en el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que interviene el consejero, el compañero mentor y estudiante mentorizado, involucrando estos tres personajes para que se llegue al proceso de mentoría.

El proyecto se realizó a través de la investigación teórica con el análisis de diferentes autores y la experiencia adquirida con los mentorizados, es decir, la mentoría en acción, donde intervinieron cinco estudiantes de primer ciclo como mentorizados y una estudiante egresada intervino como mentor, asociados al Centro Universitario de la ciudad de Cuenca.

La Universidad brindó las facilidades necesarias a los mentores, ya que proporcionó cuestionarios, test de información personal y académica para su aplicación a los mentorizados, para la obtención de información y resultados se valió de herramientas informáticas como Microsoft Word, Excel, correo electrónico, entorno virtual de aprendizaje, lo que permitió la obtención de información valiosa que permita impulsar y mejorar el grado académico de los estudiantes que ingresan por primera vez a la educación a distancia y como aporte importante para los mentores para conocer el impacto que tiene la mentoría y los cambios favorables que puede llevarse a cabo en la vida del estudiante.

En el Capítulo I, se presentan el marco teórico, que permitirá dar fundamento a la investigación, donde están plasmados los temas y principales teorías que se utilizó para el desarrollo del proyecto, cabe recalcar que se debe partir de una teoría para poder interpretar y dar solución al problema y así aportar a la investigación, para poder mantener el enfoque del tema. El capítulo II, se establece la metodología de la investigación, en este caso el investigador ha utilizado métodos empíricos y científicos para poder llegar a obtener los resultados que den validez al proyecto. En el Capítulo III, se realiza la presentación de resultados, se analiza toda la información, que rebotó de la investigación, y se visualiza como influyó el proyecto tanto en el mentor como mentorizados, de manera que se puede destacar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que conllevó realizar la investigación. Finalmente en el Capítulo IV, se presenta las conclusiones y recomendaciones generales de la investigación, se evidenció las necesidades que tiene los mentorizados, de manera directa, y cómo se requiere de más información y comunicación acerca de proyectos de mentoría. Por este motivo se invita a lector a dar lectura a este proyecto de investigación ya que así se generara evidencia acerca de lo descrito.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

1.1.1. Concepto.

La mentoría es la estrategia fundamental para guiar de manera más personalizada al alumno que ingresa por primera vez a su vida académica universitaria y puede ayudar a alcanzar su potencial, proporcionando: apoyo, consejo, amistad y un ejemplo constructivo de experiencias.

El concepto de mentoría a la cual se hace referencia se basa en varios enfoques principales, que desde un punto de vista son primordiales para la elaboración de este proyecto. Así, se ha tomado desde la cultura griega expuesta en la literatura de Homero: según en Díaz y Bastías (2013), el concepto de Mentoría proviene de la mitología griega. “En la “Odisea” de Homero, mentor era el profesor de Telémaco, hijo de Ulises, quien asumió el rol de guía consejero en el momento en que su padre partió a la Guerra de Troya.” (Díaz y Bastías, 2013, p. 303). De igual manera, ha sido analizada por Valverde, Ruiz, García y Romero (2003-2004) como un proceso de apoyo y guía: “Un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje.” (p.92)

A su vez en Rísquez, A. (2006) argumenta:

“La mentoría es una práctica en crecimiento que se ha documentado extensivamente en la literatura anglosajona desde mediados de los años 70 como una herramienta para facilitar los procesos de ajuste y transición o desarrollo personal y profesional, (...) se establece una relación formal o casi formal entre un Senior o “mentor” y otro individuo con menos experiencia o “mentorado”, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.” (p.122).

Otro enfoque es el de Sánchez (2013) quien menciona que “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de último curso más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.” (p.1).

Entonces, los mencionados autores están de acuerdo que la mentoría es un proceso de orientación y ayuda es decir un feed-back continuo entre el mentor (experimentado o consejero-tutor) y el mentorizado (menos experimentado) para la práctica y buen progreso de: conocimientos, trabajos, habilidades y experiencias con la finalidad de guiar y apoyar el desarrollar de aptitudes competitivas en el estudiante.

Se podría decir que la mentoría en proceso de orientación, guía y ayuda donde las personas con mayor experiencia proveen ciertas habilidades, sugerencias, consejos a los menos experimentados que necesitan una guía para tener éxito en su vida académica, personal, profesional y social.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Los elementos y procesos de mentoría son el protagonismo de una buena estructura y relación en el proyecto de mentoría, ya que es esencial para formar una relación entre tutor, mentor y mentorizado en un proceso que se enfoca en la relación y compromiso de las partes involucradas. Así en Díaz y Bastías (2013) establece que la mentoría lo constituye la triada formativa conformada por el estudiante en práctica, educador mentor y docente de la universidad y en cuanto al proceso menciona:

“El proceso de Mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último”. (p. 303)

Mientras tanto para Núñez, C. (2012) hay tres agentes implicados que son:

“Mentor, Mentorado /mentorizado (mentee) y Tutor/Consejero y detalla que: mentor, “consejero o guía es una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias, [...]. Mentorado /mentorizado (mentee) es una persona novel en una situación concreta, que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. [...]. Tutor /Consejero: Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso” (p.9).

Con respecto al proceso indica que se desarrolla en diferentes momentos: 1) fase previa cuando se toma la decisión, 2) captación cuando se contacta al mentorizado, 3) compromiso cuando se pacta, 4) fase central cuando se habla del ciclo o proceso de la mentoría que engloba cuatro aspectos: exploración, reflexión, acción y revisión y finalmente 5) evaluación cuando valoramos la actividad.

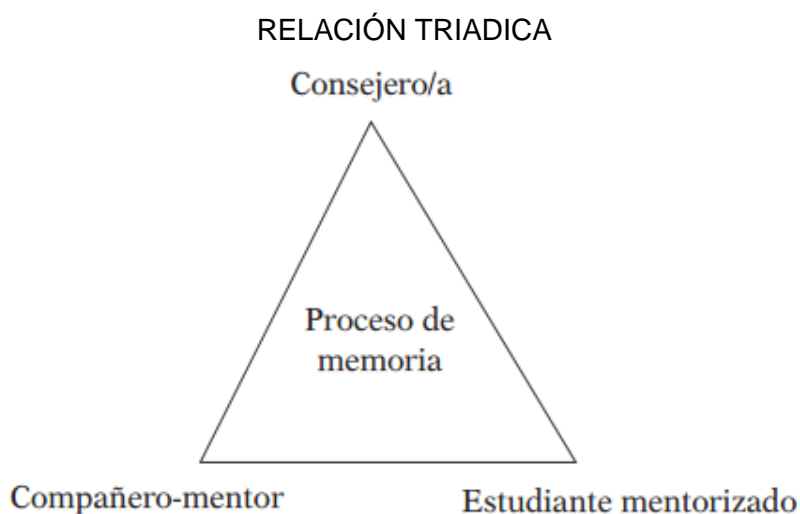
Y por otro lado en Manzano, Cuadrado, Sánchez, Risques y Suarez. (2012) proponen:

“El proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado. (...) con funciones y tareas diferentes” (p: 97).

Detalla el proceso de mentoría en cuatro fases o etapas que son:

“I. Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza. II. Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría. III. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones. IV. Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.” (p. 102-103).

Gráfico 1 Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante mentorizado.



Fuente: Nuria Manzano, Ana Martín Cuadrado, Marifé Sánchez, Angélica Risquez, Magdalena Suárez, El Rol Del Mentor En Un Proceso De Mentoría Universitaria. Facultad De Educación. Uned Educación Xx1. 15.2, 2012, Pp. 93-118.

Como lo mencionan los autores citados anteriormente se deduce que, los elementos de la mentoría son tres: el Tutor, el mentor y el mentorizado, pero el tutor es el conocedor de todo el proceso de Mentoría; en cambio el mentor resalta su protagonismo con el mentorizado y el mentorizado que por su carencia de conocimiento necesitan una guía en todos los ámbitos académicos y en esta relación dinámica e interactiva de intercambio profesional Núñez identifica cinco momentos y solo en el momento de fase central habla del proceso de mentoría que engloba cuatro aspectos, en cambio Manzano, Cuadrado, Sánchez, Risques, y Suarez identifica cuatro fases o etapas. Por lo tanto, los agentes implicados en el proceso de mentoría lo conforman la tríada del proceso enseñanza aprendizaje: tutor quien toma la decisión con el mentor; éste a su vez contacta al mentorizado quien toma un compromiso y empieza la exploración, reflexión, acción y revisión y finalmente esta actividad es valorada.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Hablar de perfil del Tutor, Mentor y Mentorizado es detallar los rasgos particulares que caracteriza a los involucrados en el proceso de mentoría y por su puesto sirve para diferenciar de otras, generalmente intervienen factores como conocimientos generales, técnicos, habilidades comunicativas, actitudes. Por lo tanto en Valverde, Ruiz, García y Romero (2003-2004) recopilan que: El tutor es el supervisor, coordinador de la actuación ejerce funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, también suele ser el máximo responsable del proceso, proporciona el programa tanto dentro como fuera de la propia institución, coordina la actuación a varios niveles, desarrolla la selección de mentores, controla y evalúa las actividades y avances que se van desarrollando, asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

En cambio, el "Mentor: conocido como Partner Parrain se trata de una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en un buen mentor nace y no se hace". (p.98)

Entre las competencias exponen: el compromiso, disponer de buenas habilidades personales para la comunicación, Poseer una actualizada base de conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee, ser buen ejemplo de los valores/cualidades propias de la institución donde se desarrolla el

proceso, predisposición al aprendizaje mutuo y continuo, disponer de un buen bagaje experiencia, ejerce funciones de orientar, asesorar, saber y capacidad de ayudar.

Y el mentorizado conocido como “Protege, Mentee...”, se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa, y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia” (p. 99) se menciona algunas características: Comprometerse con el rol que ha de asumir, mostrar habilidades sociales e interpersonales, Ser consciente hacia dónde quiere ir, desarrollar una actitud de escucha, ser sincero, flexible y estar dispuesto al desafío.

Por otro lado, en Molina. A (2004) se tiene:

Perfil del tutor: El tutor, se entiende como aquel docente que promueve aprendizajes significativos para lograr ciertas competencias. [...] Debe ser una persona comprometida con los procesos de aprendizaje y no pretender ser el guía indispensable sino el acompañante dispuesto a desaparecer. Perfil del alumno: El Perfil del alumno Cada estudiante determinará su compromiso, según sea su auto concepto académico y la imagen de sí mismo como educando. Esta autoimagen, también puede formarse dirigiéndola hacia el aprendizaje para el éxito. El estudiante debe tener estas características: activo, comprometido, reflexivo, responsable de su avance y sus conocimientos, respetuoso de las opiniones e ideas de los otros, (pp. 36,37)

En MENTOR/National Mentoring Partnership (2005) expresa las Características del mentor: “Interesado, buen oyente, estable, puede proporcionar liderazgo, confiable (por ejemplo, aparece a tiempo), comprometido, no hace juicios, discreto (mantendrá la información confidencial), paciente, le gustan los niños, tiene un buen sentido del humor, tolerante, registro sobresaliente en el empleo, no intenta reemplazar al padre o acudiente.” (p.92)

Y en Núñez (2012) se encuentra argumentos iguales al de Valverde, Ruiz, García y Romero. Entonces de lo citado se podría decir que el factor compromiso es uno de los perfiles de los involucrados además; el tutor posee una personalidad equilibrada, que tenga cierto dominio de la materia, ser máximo responsable, supervisor y coordinador para lograr ciertas competencias, pero el mentor es un voluntario ejemplo en valores y cualidades con capacidad para comunicarse, tener habilidades personales y un alto

nivel de conocimiento para orientar, cubrir las necesidades del mentorizado y del mentorizado es ser activo, responsable y reflexivo.

Es por esto que uno de los factores en el perfil es el compromiso, seguido de la responsabilidad además el tutor debe ser coordinador y evaluar la actividad, se diferencia del mentor porque este debe ser un voluntario dispuesto a ayudar al mentorizado que es un alumno con necesidades de adaptación en todos los ámbitos.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Toda actividad laboral y académica necesita utilizar técnicas y estrategias para un buen desempeño, el éxito depende de cómo se ha llevado a cabo la actividad especial en lo académico. Entre las técnicas y estrategias varía de acuerdo al proyecto del tutor, se mencionan:

Según Castillo, Torres, Polanco, (2009) “la observación y la interrogación son las que el profesor - tutor tienen a su alcance para el desempeño de la acción tutorial. Otras técnicas al servicio de la tutoría son el socio grama y las técnicas dinámicas de grupo”. (p. 201).

Crisp y Cruz mencionan que la mentoría es una estrategia de orientación en educación superior para atender las necesidades del estudiante de nuevo ingreso.

Según Maya, A (1993) La entrevista: Es un medio y técnica a la vez, muy importante en la educación a distancia. A través de ella, el alumno investiga, descubre y manifiesta lo que considera importante en su estudio, esta puede ser individual y grupal. (p. 84)

Manzano et al. (2012). Una estrategia en sintonía con las habilidades claves de mentoría: construcción gradual de confianza, escucha activa, definición de metas y construcción de capacidades aliento y estímulo. (p. 102). Como se lo plasma en la gráfica número dos.

Gráfico 2 Habilidades Claves de Mentoría.



Fuente. Nuria Manzano, Ana Martín Cuadrado, Marifé Sánchez, Angélica Risquez. Magdalena Suarez. (P. 102)

Los autores Manzano Crisp y Cruz determinan que la mentoría es una estrategia de orientación con las habilidades claves de la mentoría están determinadas por la construcción gradual de la confianza, la escucha activa, la definición de metas y construcción de capacidad, así como el aliento y el estímulo, factores que identifican los autores que deben incluirse en un programa de mentoría, mientras que Castillo et al y Maya mencionan que se debe utilizar técnicas como la entrevista, la dinámica, la observación y la interrogación, socio gramas que deber estar siempre el alcance para el desempeño del tutor.

Se podría decir que toda actividad laboral y académica necesita utilizar técnicas y estrategias para un buen desempeño, el éxito depende de cómo se ha llevado a cabo la actividad especial en lo académico.

1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Las necesidades se dan por la carencia de algo y se enfocan directamente en la satisfacción personal, física y de autorrealización, se basa en los deseos de cada persona para poder evitar resultados negativos y el objetivo principal es lograr satisfacer cada una de ellos.

1.2.1. Concepto de necesidades.

El buen desarrollo y aprendizaje de los estudiantes, que se comprometieron con la educación a distancia requiere de un profundo entendimiento y estudio sobre las necesidades, referidas a las carencias, pues, es esta su principal característica. De igual forma, cuando se identifica el tipo de necesidad, la profundidad de la misma, pero, sobre todo, una definición de esta, se facilitará una mayor inserción y orientación para la Educación a Distancia. Entonces, es importante partir con el apoyo de Manzano et al. (2012), quien mencionan que “es importante identificar exactamente las necesidades de orientación de los estudiantes, porque dicha información delimitaría el rol del compañero-mentor y, por tanto, sus tareas y funciones” (p. 205).

De esta manera, y para mayor precisión sobre la conceptualización, es necesario recurrir a Paigua (2009), quien considera que “las necesidades Educativas son el nuevo término que se emplea, dentro de la educación cuando se trata de dificultades o problemas que presenta un alumno, directamente relacionadas con la adquisición de las competencias académicas” (p. 1). Apoyando en esta definición, García (2009); quien expone que se trata de “Un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo y que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que propician el aprendizaje independiente y flexible de los estudiantes”. (p. 17)

Como se menciona anteriormente, García, Manzano y Paigua enfocan en el estudio de una educación a distancia basada primordialmente en la comunicación, que se genera

entre el docente- tutor y el estudiante comprometido, sin la interacción personalizada en el aula; sin embargo, existe la emisión y recepción de mensajes, por lo que, es vital entender la necesidad para satisfacerla, y obtener buenos resultados.

Como, se observa la educación a distancia está ganando campo de manera favorable, gracias a los múltiples avances tecnológicos que se han desarrollado en la actualidad. Esto facilita el estudio independiente de los estudiantes sin tener que abandonar otras actividades dentro de su vida laboral y personal, alimentando la necesidad de aprendizaje que tiene el ser humano y colaborando con la superación de barreras; como es la ausencia de una interrelación cara a cara entre el tutor y el alumno que regularmente existe en los estudios presenciales.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

García (2009) indica que la necesidad de información y orientación de los estudiantes que inician su formación universitaria son diversas y complejas, debido a que por la falta de una comunicación cara a cara, el mismo que desarrolla el proceso enseñanza aprendizaje y el estudiante debe comprometerse profundamente con su instrucción. Según los estudios realizados, se identificó, que la falta de esa interacción personal docente-estudiantes, conlleva a una falta de motivación. De igual forma, se identificó una necesidad de orientación, sobre aspectos de la materia, recursos, e incluso sobre fuentes informativas de consulta, lo que conlleva en varios casos a que los alumnos tomen malas decisiones, llevándoles al fracaso y abandono de su carrera universitaria.

1.2.2.1. *Para la inserción y adaptación.*

Las necesidades de orientación para los estudiantes en la Educación a Distancia son muy diversas, se enumera algunas situaciones:

- Escasa orientación previa al acceso a la Universidad.
- Falta de información a los estudiantes, sobre todo en los ámbitos: académico y profesional.

Se explica de mejor manera, que, al iniciar una carrera universitaria, con la metodología a distancia, la mayoría de estudiantes creen que es una técnica fácil e incluso muchas veces este tipo de educación es subestimada, porque, no se desarrolla día tras día, como

sucede con la presencial. Así mismo, la información de primera mano, como la que obtienen los estudiantes, que asisten a clases presencial no es la misma que un estudiante que debe tener una base significativa sobre técnicas de investigación; para, desenvolverse en el ámbito académico y por ende el profesional.

En referencia a lo anterior, es preciso la perspectiva de Álvarez (2002) quien señala que: “Las principales necesidades estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento acerca de la institución de la que forman parte (referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que se ofrecen), así como con los estudios específicos que han iniciado (características organizativas curriculares, materias obligatorias y optativas, salidas profesionales, oportunidades laborales derivadas de dichos estudios)” (p. 435).

Igualmente, es primordial señalar a Castillo et al. (2009), quienes realizaron su estudio, de manera que identificaron que: “El alumno se siente un tanto desatendido y despersonalizado al pertenecer a una gran masa humana de estudiantes en la que corre el riesgo de diluirse su identidad. El estudiante necesita a alguien, un tutor, como interlocutor válido y representante de la institución ante quien dirigirse en sus problemas y necesidades” (p. 201).

Según lo anterior, es indispensable la atención, y sobre todo en mayor medida la interacción entre docente y estudiante, para que haya un mejor resultado, ya sea, de manera más continúa, sin importar la educación presencial o a distancia. Pues, se resalta, que en, muchas ocasiones, se desatiende al estudiante, aunque, la educación es presencial. Para apoyar a los autores anteriores, señaló a Figueras (1986), quien indica que “las mayores dificultades de adaptación a los cambios producidos por el paso al trabajo se dan en aquellas personas caracterizadas por: Basar exclusivamente su identidad en la ejecución como estudiantes, careciendo de otros indicadores de valoración de su nivel de ejecución” (p. 96).

El mismo Figueras, da a conocer necesidades del estudiante, en referencia a la Educación a Distancia:

- Percibir una mayor distancia entre el nivel de aspiración y las posibilidades de logro.

- Eliminar dificultades de adaptación a los cambios, a causa de déficits emocionales o conductuales.
- Enfrentarse a la transición en un contexto —social y/o físico— que carezca de recursos materiales y emocionales de apoyo (p. 96).

Se observa, que los autores Álvarez, Castillo y Figueras concuerdan que las necesidades de los estudiantes se centran básicamente en:

- Escasa orientación de información al acceso a la universidad.
- Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
- Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.

De esta manera se puede indicar para que el alumno nuevo pueda adaptarse al sistema de educación a distancia, se requiere de información que debe proporcionar la Universidad a los estudiantes, capacitándolos en el uso de sistemas de información donde encuentran información sobre temas o unidades, manera de contactarse con sus tutores y compañeros de estudio, espacio de reflexión foros, carteleras de información, cronogramas, entre otros, y así no desenvolverse solos en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Es esencial formar hábitos y estar al tanto de las estrategias de estudios, porque gracias a la buena aplicación, facilitara la vida estudiantil de los nuevos estudiantes, es importante brindar estas estrategias y hábitos al inicio de cada periodo estudiantil.

En cuanto a los hábitos y estrategias de estudio, Castillo, Torres y Polanco (2009) ayuda a obtener un mayor conocimiento, ya que, explican que las técnicas, procedimientos o habilidades que emplean los estudiantes en las distintas actividades y modalidades de estudios, por ejemplo, posibilitar un acercamiento a la práctica real, como actividades directas en el campo de la especialización profesional a la que se aspira. (p. 201). De igual forma, se ha tomado, a Sánchez (2009), para explicar que los hábitos y estrategias de estudio son: Una manera de orientación en la educación superior, ante el nuevo marco del proceso de enseñanza-aprendizaje que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior, han empezado a surgir ejemplos de programas de mentoría entre estudiantes

universitarios para atender las necesidades del estudiante de nuevo ingreso y en última instancia asistir su adaptación a la universidad (p. 95).

Y para completar, se toma a Pérez (2008); quien muestra un interesante estudio del hábito como un modo de dar preferencia al estudio antes que otra actividad, estableciéndolo esta actividad en su tiempo y cultivándolo como el fruto de la práctica o costumbre.

- Da lugar a que las actividades se realicen de un modo más fácil rápido y perfecto.
- Cuando se pierde por desuso se recupera pronto mediante el ejercicio.
- En la medida en que una secuencia de actividades ha sido practicada:
- Es más probable su ejecución.
- Es más fácil que esa ejecución sea perfecta.
- Pueden ser practicadas con el mínimo control consciente (p. 208).

En relación a las estrategias para estudiar una lección, Rubio (2009) explica que conviene:

- Renovar la motivación.
- Dando racionalidad al acto de estudiar.
- Relacionando nuevo aprendizaje con lo que ya sabe.
- Subrayado.
- Consultar diccionarios o enciclopedia.
- Hacer preguntas al leer.
- Anotar dudas para el profesor o resolver con los compañeros.
- Comprobar que se afronta el estudio en buenas condiciones.
- Evitar ansiedad, relajarse (p. 231).

Se observan las múltiples estrategias y hábitos de estudio que dan los autores se puede definir que un buen hábito y una buena estrategia se pueden aplicar en cualquier ámbito y situación de estudio. Los hábitos y estrategias de estudios pueden mejorar notablemente si nosotros las utilizamos adecuadamente.

Al estudiar a distancia las personas expresan que es tarea fácil, que no requiere de mucho esfuerzo, asumen que no es igual al estudio presencial, por la facilidad de tiempo que tiene el estudiante a distancia para dedicar a sus estudios, pero es todo lo contrario

porque se requiere de mucha más voluntad, dedicación y esfuerzo, pero si no se tiene buenos hábitos, estrategias, técnicas y métodos de estudio no se podrá llegar al éxito. Los hábitos que se van adquiriendo es la constancia del día a día, que mejora las habilidades de saber distribuir el tiempo, es la mejor forma para poder tener orden y alcanzar las metas esperadas.

1.2.2.3. De orientación académica.

Es indispensable orientar en la formación académica a los estudiantes, ya que de esta manera ellos podrán estar al tanto de la carrera, de las materias, de los horarios de tutoría, de las evaluaciones métodos de calificación y así poder evitar las grandes dificultades a las que se enfrentan por iniciar sus estudios.

Castillo, Torres y Polanco (2009) determinaron que “existe un aumento de los servicios de orientación y tutoría, durante la estancia del alumnado en la institución universitaria, con el propósito de evitar el abandono o el cambio de estudios y para facilitar, de manera coherente, la elección de curriculares adecuados a sus posibilidades e intereses” (p.299). Y por la misma, línea señala Diaz Allue, sobre la orientación académica profesional, quien ha definido como “un proceso de ayuda a la persona para que, en los distintos momentos de su ciclo vital logre obtener la información adecuada sobre sí misma y sobre el contexto educativo y laboral, con el fin de que pueda ir planificando su carrera, realizando elecciones y tomando las decisiones convenientes de acuerdo con la situación” (p. 25).

Continuando con la tutoría universitaria, que es primordial para este estudio se toma a Álvarez (2002), quien expone que esta “se convierte en un proceso de ayuda entre profesor y estudiante, dentro del marco institucional, que tiene por finalidad desarrollar una relación de apoyo, en la que el primero guía al segundo en el diseño del logro de sus objetivos académicos, personales y profesionales” (p. 434).

De esta manera, los autores anteriores hacen relevancia a la ayuda o a la colaboración que debe existir entre un docente y un estudiante, es decir; y entendiendo desde la perspectiva de la educación a distancia, lo primordial es solventar las fuentes de información, los métodos de investigación, en una palabra, cabría decir: orientación o guía; pues, un estudiante, encaminado, con las ideas claras y concretas puede desarrollar de excelente manera su desarrollo académico. Entonces, se entendería que la base principal del sistema académico, es la comunicación, mencionada anteriormente; pues,

soluciona inconvenientes sobre las fuentes de información, técnicas y métodos de aprendizaje, a más de los beneficios que conlleva a la reflexión e investigación por parte del estudiante.

1.2.2.4. De orientación personal.

Hay situaciones en que los estudiantes por su escasa experiencia en el ámbito universitario no pueden manejar en ámbito familiar, económico por situación de recursos, y la ventaja de que debe contar la universidad es la información de becas familiares.

Retomando a Castillo, Torres y Polanco (2009) indican que la universidad se ha convertido en una institución muy compleja en todos los órdenes: en su organización y estructura, en las titulaciones que ofrece y en sus planes de estudio. El estudiante se siente un tanto perdido y necesita a alguien que le oriente, le ayude a ubicarse en el marco universitario y a saber elegir las decisiones convenientemente (p. 300). Del mismo modo, señala, Echeverría (1988), pues, considera que “la visión holística de situaciones personales y sociales demanda una apertura del modelo de intervención orientadora, junto a la consideración del individuo como sujeto activo de su propio proceso de orientación” (p. 101).

García, Carpintero y Núñez (2013) analiza que “las necesidades de los nuevos estudiantes universitarios, están asociadas a la inmadurez con la que acuden por primera vez a la universidad, pero también relacionadas con esta proximidad personal de la relación profesional y los diferentes valores, denominadas normas de convivencia, con ello, se hace referencia a comportamientos comunes para los estudiantes en el entorno familiar y de amistad, pero poco adecuados en el ámbito académico y profesional” (p. 437).

Los autores como Castillo et al y Echeverría están de acuerdo que los estudiantes necesitan de un tutor o guía que les oriente en el ámbito universitario y que les asesoren para que puedan elegir las decisiones convenientemente, mientras que García et al menciona que la necesidad del estudiante está asociada a la inmadurez con la que acuden por primera vez a la universidad.

De todo esto se podría decir que los alumnos recién ingresados necesitan de orientación, información por parte de la universidad para que no se sientan un tanto perdidos,

necesitan de una persona o tutor que les guíe, les ayude a tomar las mejores decisiones en el ámbito académico, le informará de los beneficios que le brinda la universidad como becas familiares etcétera todo esto ayudará al estudiante a sentirse motivado y a seguir adelante en sus estudios.

1.2.2.5. De información.

La necesidad de información y orientación a los estudiantes que inician su formación universitaria son diversas y complejas, ya que, por la falta de información y orientación los alumnos toman malas decisiones llevándoles al fracaso y abandono de la universidad.

Continuando en la línea de Castillo, Torres y Polanco (2009), hace referencia al currículum universitario actual, el cual, desde su perspectiva “es más abierto y susceptible de itinerarios formativos alternativos, con múltiples asignaturas, troncales, obligatorias, optativas, de libre elección, genéricas, etc. El estudiante necesita algún experto asesor que le sirva de guía para saber elegir y optar con acierto” (p. 300). Así mismo, Carballo (2006), considera que “son muchas las razones que avalan esta necesidad; pero basta recordar la influencia del ambiente en los estudiantes con sus estereotipos y epidemias vocacionales y la escasa o nula información objetiva con que acceden a los estudios para justificar su presencia en un programa orientador” (p. 26).

Los autores Castillo, Torres et al hace referencia al currículum actual desde su perspectiva es más abierto y susceptible y necesita de un experto asesor que le sirva de guía mientras que Carballo consideran que la falta de información al alumno en el ámbito académico es casi nula, de esta manera los mencionados autores están de acuerdo que una buena información ayuda a los estudiantes a tomar buenas decisiones y evitará posible fracaso académico.

Es fundamental en el sistema educativo como laboral, que los alumnos sepan tomar buenas decisiones al momento de elegir, por esta razón la necesidad de una buena orientación académica ayudaría a evitar que los alumnos se sientan frustrados y abandonen los estudios. La buena información académica asumirá diversos enfoques, gestión del currículum extraescolar, asesoría basada en una relación personalizada y dirigida a alcanzar el conjunto de objetivos educativos, personales y profesionales; atención para la resolución de problemas y acciones dirigidas a completar las provenientes actividades de la enseñanza de las asignaturas.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Es indispensable desarrollar un plan de orientación y mentoría de esta manera ayudará a estar prevenidos y preparados para posibles situaciones que se den con los estudiantes y así se podrá solventar, ayudar y direccionar a los estudiantes de la manera más adecuada.

En cuanto al Plan de orientación y mentoría, Castillo, Torres y Polanco (2009) lo definen como: “la respuesta que, de modo sistemático e intencional, realiza un centro educativo o institución de educación superior para concretar operativamente la concepción de la orientación educativa que quiere desarrollar a favor de sus estudiantes. Para llevar a cabo esta labor es necesaria la presencia de la figura del tutor en la estructura de los centros” (p. 256).

No obstante, Sánchez (2009) aportan con un concepto diferente, el cual indica que “depende organizativa y estructuralmente de la Comisión POT en el Centro Asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y de las necesidades detectadas entre los estudiantes” (p. 3).

Sin embargo, para este estudio, ha sido indispensable señalar, un concepto más conciso, por lo que, he tomado a Díaz Allué, Carballo Santaolalla, Fernández Díaz y Narciso García Nieto; quienes exponen que la tutoría es:

La acción orientadora que todo profesor realiza con sus alumnos de modo inseparable a su función docente. Ello significa que todo el profesorado está comprometido con la acción tutorial, con independencia de que, con carácter específico, se asigne un tutor para cada grupo de alumnos, que coordine al equipo de profesores del mismo y dé sentido unitario a toda su labor educativa (p. 30).

A manera de síntesis, se considera que el plan tutorial está ligado a los dos actores principales del proceso enseñanza- aprendizaje; es decir, al profesor-alumno. Esto se explica, como que todos los profesores están comprometidos en acción tutorial, con independencia de las asignaturas con tutores de acuerdo a la necesidad del alumno, esto

es dar sentido unitario a la labor educativa. Para desarrollar un plan de orientación de mentoría, así es necesario basar los elementos de la práctica efectiva, que es una guía, incluyendo herramientas, plantillas y asesoramiento, que ayudarán para el éxito de la mentoría y el cumplimiento de objetivos, así como la satisfacción de necesidades.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Existe variedad de elementos para el plan de orientación y mentoría, pero se debe tener claro que es lo que vamos a necesitar y así poder desfragmentar que es lo que se va a utilizar en dicho plan.

Según Castillo, Torres y Polanco (2009) manifiestan que un plan es una secuencia ordenada de actuaciones en torno a metas; por lo tanto, se debe considerar lo siguiente. Planificar es reflexionar con el profesorado y los demás agentes de la educación, debe ser realista y realizable, se proyecta sobre el futuro, pero ha de tener en cuenta también el pasado y una revisión del presente, es una hipótesis de trabajo que habrá de constatar en la práctica no es algo cerrado, sino algo que se va construyendo, lo que supone un estado de revisión permanente.

También mencionan que la realización de un plan implica:

1. Diseño del plan.
2. Incorporar el plan de acción tutorial al plan general de tutoría del centro.
3. Concretar el plan de tutoría del centro en programaciones de acción tutorial de etapa, ciclo y aula (p. 256).

Según (Rhodes, J 2003) Los elementos de un plan son la base fundamental para el desarrollo de la mentoría, por medio de ellos usted podrá desarrollar su programa de manera satisfactoria. “El programa de Mentoría funciona si los mentores y aprendices comparten una relación cercana y de confianza mutua” (p. 11). En cuanto a los elementos para un correcto desarrollo de la mentoría se tienen los siguientes:

Diseño y planeación del programa; es el primer elemento y la clave en la construcción de su programa, cuando haya completado el diseño y la planificación usted habrá tomado las siguientes decisiones: (Rhodes Jean, 2003)

- La población joven que escogerá y el tipo de mentoría a aplicar.
- Los tipos de individuos que usted reclutara como mentores.
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y aprendices.
- Los propósitos de su programa de mentoría.
- El escenario de su programa de mentoría, ejemplo; escuela/universidad.
- Los clientes internos del programa.
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa y un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones (p. 11).

Manejo del programa: Es crucial asegurar que el programa de mentoría esté bien manejado, un programa bien estructurado promueve la exactitud y la eficiencia y establece credibilidad, con lo siguiente:

- Un grupo de consejeros.
- Un sistema integral para la información del programa de mentoría.
- Un sistema para monitorear el programa de estrategias para el desarrollo del plan de mentoría.
- Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos, privados y en relaciones públicas efectivas para mejorar la comunicación (p. 12).

Operaciones del programa: las operaciones eficientes día a día son importantes para el éxito, por lo que es necesario:

- El Reclutamiento de menores, aprendices y otros voluntarios.
- La Selección de los mentores y aprendices potenciales.
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores aprendices y padres acudientes.
- Crear las parejas de mentores aprendices, apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría (p. 13).

Evaluación del programa: el mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de Mentoría efectivos:

- Un plan para medir los procesos de su programa acertadamente.

- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas (p.p. 8, 14).

Los autores manifiestan que la planificación establece el camino para alcanzar las metas, para lo cual es necesario seleccionar a su equipo de gerencia, se establecen políticas y procedimientos, se desarrolla un plan financiero e implementa y evalúa el programa; de esta manera, se debe considerar lo que a continuación se señala:

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El plan de mentoría es fundamental en la intervención educativa del estudiante ya que ayuda a mejorar las expectativas y necesidades académicas, para mejorar el rendimiento de los alumnos, hay que recordar que el plan es cambiante y adaptable según las exigencias y prioridades de cada institución.

Datos informativos

Centro Universitario: Universidad Técnica Particular de Loja de la ciudad de Cuenca.

Número de estudiantes: 5 alumnos del Primer año de la UTPL. Octubre 2015 – Febrero 2016

Participantes: Mentor, mentorizados, tutor-consejero.

Mentor: Carmen Cambi.

Tutor: Doctor, Diego Valery Andrade. Martínez.

Título del proyecto: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca - Ecuador” Octubre 2015 – Febrero 2016.

Eje de desarrollo: Mentoría y orientación.

Valor integrado: Ayuda Mutua.

Objetivo General: Desarrollo práctico de procesos eficaces de aprendizaje para la adquisición de conocimientos, actitudes o habilidades, en general que pueden ser transmitidas a los distintos ámbitos del desarrollo personal: socio personal, profesional y académico.

Objetivos Específicos.

- Servir de alternativa real y cercana a las necesidades de los mentorizados.
- Facilitar a los estudiantes de primer ciclo, su incorporación a la Universidad en general.
- Ayudar a superar las exigencias académicas, planificación académica, estrategias de exámenes y mejorar hábitos de estudios.

Plan de Mentoría

El plan de mentoría destaca las necesidades de los mentorizados que tienen al adaptarse a la EaD y es utilizado como ayuda mutua tanto para mentor y mentorizados ya que destaca y enlaza las necesidades con objetivos, actividades y recursos. A continuación, se presenta el plan de mentoría, determinando las necesidades, objetivos, actividades a desarrollar, recursos y medios necesarios para su ejecución:

Tabla 1 Plan de Mentoría

Necesidades de los mentorizados	Objetivos Específicos	Actividades a Desarrollar	Recursos Medios	Tiempo
Falta de Información sobre el conocimiento del uso del dispositivo electrónico Tablet	Asesorar a los mentorizados acerca de los beneficios de estar a la vanguardia con la tecnología y facilidad de llevar en un dispositivo todo el material académico.	Brindar confianza a los estudiantes con una llamada telefónica o correo con frases de ánimo alentando a utilizar los materiales electrónicos que la universidad dispone.	Computador para enviar los mensajes. Teléfono móvil o celular	2 horas
Falta de conocimiento del entorno virtual de aprendizaje, EVA.	Proporcionar esfuerzo académico centrado en el desarrollo de habilidades	Capacitar mediante recursos de apoyo a los mentorizados en el tema del conocimiento y manejo del EVA	Computador Correo electrónico. Entorno de aprendizaje (EVA)	45 minutos

Necesidades de los mentorizados	Objetivos Específicos	Actividades a Desarrollar	Recursos Medios	Tiempo
	básicas para el progreso dentro de la carrera.			
Desconocimiento del sistema de evaluación en la modalidad de EaD	Ayudar a superar las exigencias académicas: planificación académica; estrategias de exámenes, etc.	Animar a revisen el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) ya que es el medio de comunicación con los tutores sobre las materias. Si existe alguna duda llamar previamente a sus tutores o enviar correos.	Correo electrónico. Computador Teléfono fijo celular	2 horas
Conocimiento, análisis y aplicación de los hábitos y estrategias de estudio	Ofrecer claves para su futuro desempeño profesional: elección de optativas, desarrollo de un plan de carrera.	Motivar a los estudiantes, brindar informar sobre técnicas de autoestudio Dar a conocer mediante archivos adjuntos sobre las estrategias de estudio y reflexión	Correo electrónico Teléfono fijo o celular	1 hora
Apoyo entre pares para generar procesos de aprendizaje colaborativo	Impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica mediante técnicas y estrategias.	Alentar a que no dejen de revisar el entorno de aprendizaje EVA Envió frases de ánimo y confianza.	Computador Correo electrónico	40 Minutos
Conocimiento adecuado del uso de la guía y libros que brinda la universidad	Brindar ciertas pautas habilidades para el uso de los materiales digitales, Tablet, EVA.	Asesorar Dar a conocer Reflexionar Conceptualizar, Analizar,	Teléfono fijo o celular Correo electrónico	1 hora

Fuente: Objetivos del trabajo de investigación
Elaborado: Carmen Cambi

Es indispensable desarrollar un plan de orientación y mentoría para prevenir ayudar y orientar al alumno universitario en sus posibles necesidades de esta manera solventar, apoyar y direccionar a los estudiantes de la manera más adecuada.

**CAPÍTULO 2.
METODOLOGÍA**

2.1. Contexto

En la actualidad se palpa la necesidad de la sociedad en general de la formación inicial y continua de los de los profesionales, la universidad ha dado cambios favorables, como el de su misión y visión, para el servicio de la sociedad, con la aparición de la educación a distancia; brindando oportunidades a gran cantidad de estudiantes que por diferentes motivos no pueden seguir sus estudios presenciales. Entre la más importante y pionera se encuentra la Universidad Técnica Particular de Loja que ha brindado oportunidades a miles de estudiantes que deciden seguir sus estudios en la modalidad a Distancia desde 1976 que fue su fundación, impartiendo enseñanza a desarrollar investigadores con libertad científica-administrativa, y participar en los planes de desarrollo del país, y a otorgar, reconocer y revalidar grados académicos y títulos profesionales, garantizando la educación impartida durante sus años de estudio.

Su misión principal es:

“BUSCAR LA VERDAD Y FORMAR AL HOMBRE A TRAVÉS DE LA CIENCIA, PARA QUE SIRVA A LA SOCIEDAD”

El beneficio más relevante del estudio a distancia es que el alumno autorregula su tiempo y ritmo de estudio, esto implica esfuerzo, constancia, dedicación y responsabilidad. Además, dispone de varias herramientas para interactuar con los docentes, cuenta con los avances tecnológicos y aplicaciones por medio del internet, para estudiar en esta modalidad necesitas autodisciplina, actitud crítica y perseverancia.

Este estudio revela como la población que decide inclinarse por la modalidad a distancia la gran mayoría tiene como preferencia a la Universidad Técnica Particular de Loja y demuestra como existe un abandono de los estudios, por este motivo se debe tomar como referencia ese dato. Moncada (2014) Indica un estudio muy interesante, Para la generación de la evidencia empírica se trabajó con la información de 6.715 estudiantes, pertenecientes a la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja que representan el 82% de la población estudiantil del Ecuador matriculada en el sistema de estudios a distancia. La evidencia se trabajó en dos aspectos principales: primero, la descripción de los datos y aplicación de la caracterización; en esta fase se determina que el 40,6% de los estudiantes abandonan por motivos académicos, el 8,9% abandonan por motivos no académicos, el 32,6% permanecen por motivos académicos y el 17,5% permanecen por motivos no

académicos; y segundo, se estiman modelos probabilísticos que confirman la relación negativa que existe entre los resultados inmediatos, como media de la integración académica, y la decisión de abandonar. (p. 183)

La aplicación del desarrollo de una experiencia piloto de mentoría es una herramienta estratégica ya que ayuda a inducir al nuevo alumno a integrarse e involucrarse de manera profunda en los ámbitos de la universidad, y ayuda al mentor a tener responsabilidades de dar seguimiento sobre las inquietudes, complejidades que tenga que enfrentar su mentorizado, de esta manera se crea un vínculo de confianza donde se puede guiar en los ámbitos académicos, hábitos de estudio, de información, personal y académica, pero para lograr todo esto es fundamental que el mentor se muestre abierto; no descuide a los mentorizados, realice el seguimiento adecuado, asistir a sus presentaciones dar la importancia a cada logro y bajón que pueda tener y siempre presentar informes acerca de los avances que se pueda alcanzar.

Lo que los estudiantes mentorizados expresaron es que la mayoría de dificultades que enfrenta al momento de elegir una carrera a modalidad a Distancia son:

Acoplar al nuevo sistema universitario, que es el medio virtual. Los estudiantes tienen que estar actualizados para poder acceder a los medios que se le brinda, para que no sienta la ausencia del tutor.

Falta del tutor: En algunos casos las dificultades es la falta de tutor personalizado por la duda en algunas de las asignaturas, pero por los varios medios que presenta la Universidad se facilita y se trata de personalizar el estudio.

Falta de información: Los alumnos indican que existe falta de información, ya que, con el nuevo sistema, no les proporcionan materiales en el tiempo adecuado para poder realizar sus trabajos y que en la localidad donde se encuentran no les brindan respuestas satisfactorias.

2.2. Diseño de investigación

La investigación que se realiza es de tipo cualitativo – cuantitativo, debido a que ayuda de manera más directa a facilitar la obtención de datos y de forma más personalizada.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el

proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitirá utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

Para el desarrollo y puesta en práctica de este proyecto de investigación se contó con la asistencia y participación de cinco estudiantes asignados por la Universidad Técnica Particular de Loja para realizar el plan de “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Cuenca - Ecuador” para poder medir los parámetros y evaluarlos de manera más efectiva, las siguientes preguntas ayudan a despejar y tener las directrices claras acerca de los mentorizados como: ¿Carrera que cursan? ¿Motivos porque escogieron la carrera? ¿Edad de los estudiantes? Se analizará a continuación algunas dimensiones importantes referidas a los estudiantes integrados en la modalidad de EaD.

Carrera que cursan los estudiantes mentorizados. Con esta pregunta se puede se puede definir que existe cinco mentorizados, asignados aleatoriamente por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, de diferentes carreras como: 1 Estudiante de Gestión Ambiental que representa el 20% de los 5 estudiantes, 1 estudiante de Administración De Empresas Turísticas Y Hoteleras el 20%, 1 estudiante de economía que representa el 20%, 1 estudiante de Psicología que representa el 20%, 1 estudiante Ciencias De La Educación Mención Educación Básica que representa el 20% final de los 5 mentorizados es decir sumados los 5 estudiantes refleja el 100%. Está clasificado por alumnos que están iniciando sus estudios en educación a distancia en la UTPL, en diferentes carreras, se puede visualizar como los estudiantes escogen las diferentes carreras en cuanto a su experiencia o a la inclinación laboral que tienen y es vital poder guiarles ya que están iniciando su carrera académica.

Situación laboral de los estudiantes mentorizados. Después de entrevistar a los mentorizados, y conocer su situación laboral, se puede definir que el 80% de los mentorizados trabaja a tiempo completo dando como conclusión que laboran para poder sustentar sus estudios, y es una minoría del 20% que los estudiantes se dedican a las labores del hogar y a los estudios. Se recopiló esta información vía celular.

Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen. El 100% de los estudiantes mentorizados pertenece a la ciudad de Cuenca, es decir los 5 estudiantes, están anclados al centro universitario Universidad Técnica Particular de Loja, lo que facilita la comunicación con los mismos. Esta información se recopiló mediante información telefónica y visita al domicilio.

Estudiantes mentorizados por sexo. En la investigación y las entrevistas con los estudiantes, se puede destacar que el 80% de los estudiantes que deciden estudiar pertenecen al sexo Femenino, en las entrevistas resaltaron que sienten el deseo y la necesidad de la autorrealización y por obtener su título profesional y poder ejercer la profesión. Y el 20% restante es del sexo masculino, manifestó que desea obtener el título profesional para laborar en el ámbito que está estudiando.

Estudiantes mentorizados por edad. Los estudiantes tienen un promedio de edad de 26 años aproximadamente, las edades están comprendidas entre los 20 años hasta los 35 años. Se observa como tienden a estudiar luego de haber transcurrido un periodo de tiempo de culminar el bachillerato y después de obtener estabilidad laboral.

Estudiante 1: 20 años

Estudiante 2: 22 años

Estudiante 3: 25 años

Estudiante 4: 27 años

Estudiante 5: 35 años

Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.

Existe múltiples razones por elegir la modalidad abierta a distancia, en nuestra investigación resalto que al 60% de los estudiantes mentorizados se le facilita la modalidad abierta a distancia ya que existe mayor comodidad de horarios y se pueden organizar entre el trabajo y estudio, debido a que sus labores demandan tiempo completo y resulta imposible asistir a clases presenciales. Al 20% de estudiantes les gusta la carrera y la facilidad del tiempo, de

esta manera pueden combinar sus actividades diarias con el estudio, sin sacrificar ninguna de las dos. Al 20% restante les beneficia ya que pueden compartir con su familia y a la vez cumplir sus metas estudiantiles y poder obtener mayores ventajas laborales.

Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.

La investigación a los mentorizados indica que el 60% de los estudiantes mentorizados desea desenvolverse profesionalmente en el campo que están estudiando. El 20% cuenta con toda la experiencia laboral y necesita el título para poder implementar su negocio. El 20% restante siente atracción por la carrera y se visualiza trabajando en empresas en las que él pueda desarrollarse profesionalmente.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Es importante aplicar cada uno de los métodos, técnicas e instrumentos ya que podemos investigar de manera más directa considerando teorías que aportarán para realizar una investigación con fundamentos científicos.

2.4.1. Método de Investigación de acción participativa.

Ayuda a resolver y resaltar los problemas de manera inmediata, con el intercambio de experiencias del mentor hacia los mentorizados, todos los mentorizados estuvieron prestos y colaboraron con la debida información; como cuáles son sus necesidades y expectativas dentro de su carrera universitaria y gracias a eso se obtuvo una visión y una síntesis más clara acerca de la experiencia del estudio a distancia.

2.4.1.1 Método descriptivo.

“Consiste en exponer las características de una situación a un fenómeno” (Ángeles y Múch, 2009, p.33). Facilita el entender de mejor manera la función y los elementos de la mentoría para poder analizarlos por partes, y así poder aplicar en los mentorizados incluyendo todos los pasos como métodos, técnicas, y medios.

2.4.1.2. Método analítico – sintético.

Método analítico se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Método sintético es un proceso mediante el

cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos” (Ángeles y Much, 2009, pp. 16-17).

Se manifiestan de forma más clara las necesidades de los estudiantes al momento de tener contacto con ellos, de esta manera se reflejan las necesidades de los mentorizados de primer año de la universidad, es para ellos un poco complejo adaptarse al sistema de calificación, al sistema de revisión de material por el medio digital. De esta manera el mentor pudo actuar brindando confianza y animando a los estudiantes a mantener contacto con los tutores y asistiendo a las clases virtuales para obtener una notable mejoría.

2.4.1.3. Método inductivo y deductivo.

Método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados. Método deductivo consiste en obtener conclusiones particulares de una proposición general. Método deductivo consiste en obtener conclusiones particulares de una proposición general (Ángeles y Much, 2009, p.15).

A través de las conversaciones con los estudiantes se pudo obtener datos importantes como modos de estudio, tiempo que dedican al estudio, por que escogieron la universidad como su centro de guía académica y de este modo se pudo obtener información más concisa y ordenada para poder plasmar en la investigación.

2.4.1.4. Método estadístico.

“Método estadístico. Se aplican técnicas de muestreo y formulas estadísticas para comprobación de hipótesis y predicción de fenómenos”. (Ángeles y Much, 2009, p. 33). Es un método importante ya que permite organizar y segmentar la información de manera rápida y eficaz, mediante los métodos de mentoría se obtuvieron resultados de forma cuantitativa y a través de estos se determinan las respectivas conclusiones.

2.4.2. Técnicas de investigación de campo

Las técnicas utilizadas para la investigación y recolección de datos de forma teórica y empírica son:

La Lectura es esencial ya que por este método se conocen los conceptos y se pueden seleccionar los aportes teóricos para la investigación. Existe una serie de propuestas para un mejor beneficio como: la lectura exploratoria, rápida, profunda, relectura y repaso. Si además se las combina con determinadas técnicas de estudio subrayado, toma de notas, la lectura será mucho más productiva y los conceptos se asimilarán de manera más rápida y profunda.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos: ayudan a facilitar el proceso de comprensión en los aspectos fundamentales y de conceptos teóricos básicos. Los mapas contienen un resumen de lo más relevante de un tema o investigación. Para realizar un mapa conceptual hay que elegir términos que hagan referencia a los conceptos para que con palabras claves se pueda entender con más claridad en el mapa conceptual, lo mismo sucede con los organizadores gráficos destaca los principales conceptos.

El resumen o paráfrasis: es un recurso importante ya que favorece a la comprensión del tema en forma abreviada y facilita la comprensión de los conceptos y teorías ya que gracias al resumen se puede resaltar lo más importante de los conceptos y las ideas que resalta el autor.

Técnicas de investigación de campo: Para realizar la investigación sobre la mentoría se debe tomar en cuenta que existen técnicas de investigación que ayudan a la recolección de datos, existe variedad de técnicas, pero en este caso de mentoría se aplicaron las siguientes.

La ciencia nace y culmina con la observación, esta técnica es la más antigua y la más actual en el proceso de conocimiento. En su acepción más general observar equivale mirar con detenimiento; es la forma más usual con la que se obtiene información acerca del mundo circundante. (Ángeles y Much, 2009, p. 37).

La observación es planificada sistemáticamente, se realiza directamente cuando se convoca a los mentorizados, se practica la observación mentor-mentorizados sin intermediarios y se puede valorar las reacciones y actitudes de los estudiantes.

Angeles y Munch (2009) plantean que: “La entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener la información, aparentemente no necesita estar muy preparada, esta habilidad requiere capacitación. Es el arte de escuchar y captar información” (p.75). La entrevista se realizó por medio de llamadas telefónicas y visita al domicilio, para descartar dudas en los estudiantes, como es el manejo del medio virtual y el correo electrónico como medio para comunicar estrategias y hábitos de estudios.

Estos mismos autores definen que: “El cuestionario es un formato redactado en forma de interrogatorio en donde se obtiene información acerca de las variables que se van a investigar” (Ángeles y Múch, 2009, p.69). Es esencial ya que se pueden conocer las necesidades de orientación para los estudiantes del primer ciclo de modalidad abierta y a distancia, es una técnica muy utilizada en la investigación porque se apoya en los cuestionarios previamente realizados con preguntas concretas, para de esa misma manera obtener respuestas precisas, se obtuvo información de los mentorizados mediante llamadas telefónicas y se realizó una serie de preguntas como:

¿Qué dificultades ha tenido que enfrentar como estudiante nuevo, en la Universidad?

¿Qué le motivo a seguir una carrera en la universidad Técnica Particular de Loja?

¿Si el momento que necesitaba ayuda acerca de las materias o tutorías recibió ayuda inmediata?

Los grupos focales: Mediante esta técnica todos pueden dar su punto de vista, sus diferentes análisis y discusión sobre las necesidades de orientación y mentoría. Se recolectan datos importantes ya que los estudiantes pueden expresar sus necesidades y permiten ser guiados por medio del mentor y así descartar las dudas existentes.

2.4.3. Instrumentos.

Es clave destacar que los cuestionarios facilitados por la universidad permiten al investigador tener los objetivos claros, y saber exactamente qué información es la más relevante, estos cuestionarios serán utilizados en todo el trayecto del plan de mentoría, algunos de los cuestionarios deben ser llenados por parte de los mentorizados y mentores con la mayor sinceridad para poder enfocarse en la debilidades y fortalezas del plan y así también obtener oportunidades y amenazas. Los cuestionarios constan de preguntas abiertas para que el mentorizado pueda expresarse de manera abierta y sin temores, consta de preguntas con opciones objetivas esto ayuda a que el mentorizado pueda dar respuestas objetivas. Como primera herramienta está el encuentro con los mentores- estudiantes, es la carta de presentación con los mentorizados ya que ellos podrá despejar dudas, temores y dar a conocer sus expectativas, la siguiente herramienta esta la hoja de datos informativos, en la que se llena todos los datos importantes de los mentorizados, este cuestionario es de gran ayuda porque se obtuvo datos personales de cada estudiante, el formato de expectativas y

temores se pueden conocer de manera más cercana a los estudiantes, se puede enfocar en cuáles son las expectativas en cuanto a los estudios y su vida profesional, y que esperan de la educación a distancia.

2.5. Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación de “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, en Cuenca Ecuador” se realizaron las siguientes investigaciones como:

Investigación Bibliográfica: Para el desarrollo de esta investigación en primer lugar se realizó la investigación bibliográfica esta acción permitió conocer los conceptos principales de mentoría, para esto se estudió en distintos libros, revistas, páginas en internet relacionadas con el tema para así poder obtener información de diferentes fuentes. Se recabó información de los libros en el entorno virtual de la página de la UTPL.

- Se selecciona información de páginas de internet.
- Se seleccionan las teorías y conceptos requeridos para la investigación.
- Se aplican las normas APA para la aplicación del marco teórico.

Investigación de Campo. Es muy importante ya que se entrevistó a cada uno de los mentorizados y se pudo conocer sus expectativas profesionales, y el porqué de la elección de la Universidad Técnica Particular de Loja y como parte fundamental sus intereses personales.

- Los estudiantes fueron asignados por parte de la universidad.
- Se basa la investigación en los pasos para una mentoría y orientación para los estudiantes de primer año.
- Se trabaja en mejorar el tema de la motivación y hábitos de estudio.
- Se desarrolla contacto directo e indirecto con los estudiantes por medio de entrevistas, correos electrónicos y llamadas.
- La UTPL aporta con directrices para la elaboración de la investigación.

Fase de mentoría, se toma en cuenta el cronograma otorgado por el equipo de gestión de mentoría en el cual se trabaja a través de lecturas y evaluaciones.

- “La UTPL y los estudios a distancia”.
- “Importancia de planificar y fijar metas”.

- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- Importancia de la lectura que se debe dar en el estudio a distancia.
- Técnicas y estrategias de estudio.

Comunicación constante, Es clave el Entorno Virtual de Aprendizaje, ya que como mentor se obtienen pautas para guiar a los mentorizados, la forma de acercarse a ellos y los datos de cada uno por medio de llamadas telefónicas, correos electrónicos y entrevistas. Así se logra brindar ayuda y apoyo a los mentorizados.

Acción de equipo gestor del proyecto de mentoría MAD, la universidad UTPL abasteció con constantes datos informativos acerca de la mentoría, métodos, estrategias, hábitos de estudio, para tener las directrices adecuadas para saber guiar a los mentorizados, para así poder obtener resultados óptimos.

Fase de Diagnóstico, gracias a la confianza obtenida por parte de mentor- mentorizados se puede obtener las necesidades de cada uno de ellos y esto aporta en gran manera al proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, después de analizar los resultados obtenidos se consigue tener de manera objetiva la evidencia de las necesidades del estudiante mentorizado y mediante esto se puede dar un análisis crítico a cada resultado.

2.6. Recursos

2.6.1. Talento humano.

Para el desarrollo de la investigación se contó con la colaboración de:

- Estudiantes mentorizados (5)
- Estudiante mentor (1)
- Tutor asignado por la UTPL.

2.6.2. Recursos institucionales.

Por parte de la universidad se facilitó todos los materiales institucionales

- Entorno virtual de Aprendizaje.

- Aulas
- Cuestionario de necesidades, de hábitos de estudio, datos personales expectativas y temores.

2.6.3. Recursos materiales.

- Celular
- Internet
- Computador

2.6.4. Económicos.

En la Investigación para el “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia en Cuenca – Ecuador” represento los siguientes gastos y se ve reflejada en el siguiente cuadro presentado a continuación. Los fondos invertidos en la investigación son con recursos propios.

Tabla 2 Presupuesto de la Investigación

Nº de Orden	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Llamadas de Celular	2 horas	0.25	30,00
2	Copias	100	0.03	3,00
3	Transporte	5	2.00	10,00
4	Internet	30	0.60	18,00
			TOTAL	51

Elaborado: Carmen Cambi

CAPÍTULO 3
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

La Universidad Técnica Particular de Loja con la finalidad de evaluar las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio de los mentorizados de primer ciclo, elaboró un cuestionario, mediante un proceso a través del cual se pudo describir, clasificar, predecir y explicar el comportamiento de los alumnos en el contexto universitario.

Tabla 3 Puntuación máxima obtenida de los cinco mentorizados

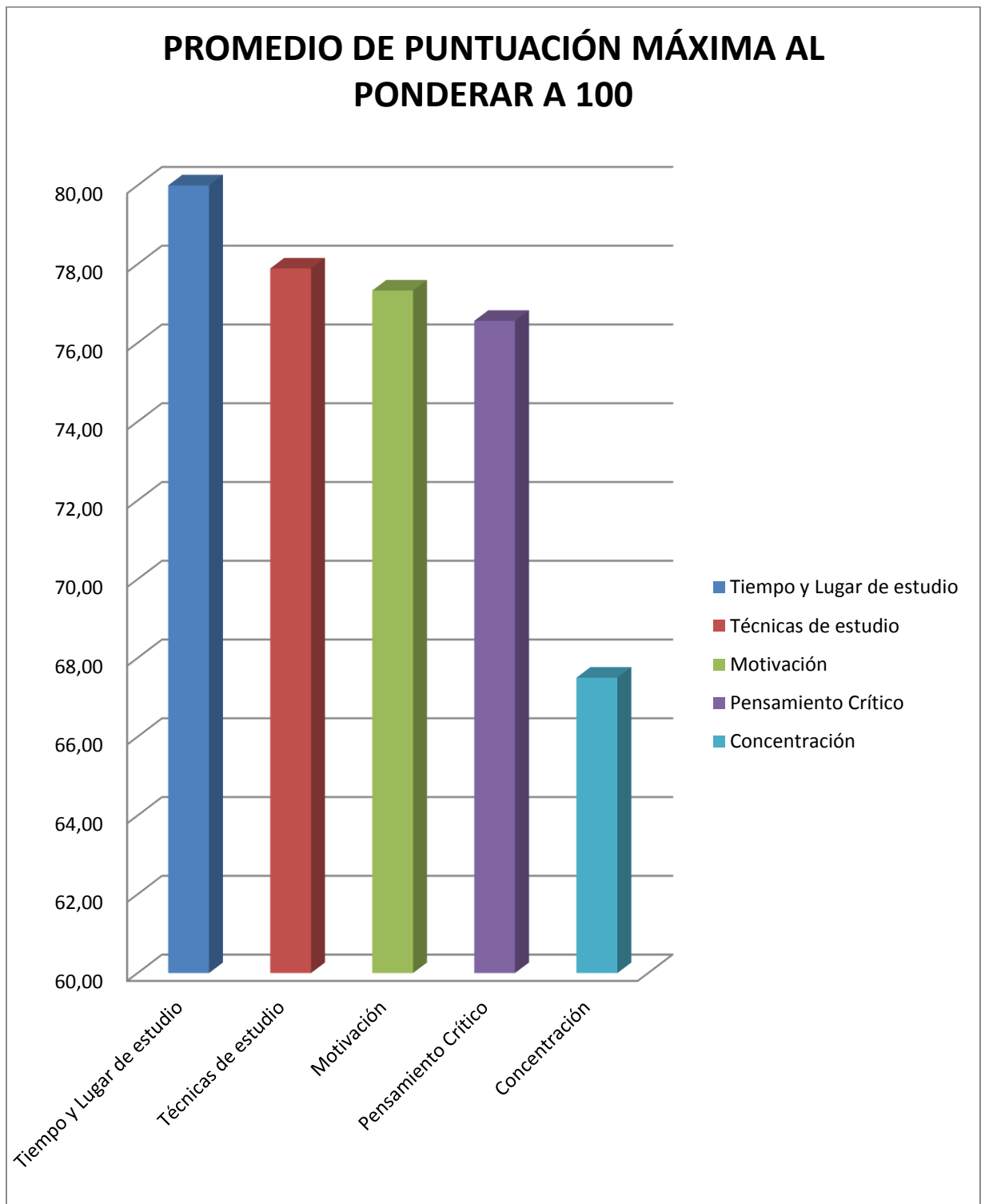
	Pensamiento Crítico	Tiempo y Lugar de estudio	Técnicas de estudio	Concentración	Motivación
Estudiante 1	60,94	75,00	71,05	72,50	65,00
Estudiante 2	68,75	52,50	68,42	50,00	56,67
Estudiante 3	96,88	97,50	97,37	97,50	100,00
Estudiante 4	70,31	75,00	53,95	65,00	70,00
Estudiante 5	85,94	100,00	98,68	52,50	,00
Total Promedio	76,56	80,00	77,89	67,50	77,33

Fuente: Cuestionario para evaluar Habilidad de Pensamiento
Elaborado por: Carmen Cambi.

De acuerdo a la tabla de puntuación máxima realizada a los cinco estudiantes se obtuvo de promedio 76,56 con respecto al subcampo de pensamiento crítico, se obtuvo de promedio de 80 en el subcampo de tiempo y lugar de estudio, en cambio el subcampo técnicas de estudio el promedio fue de 77,89 en el subcampo de concentración se obtuvo un promedio de 67,50 finalmente 77,33 se obtuvo de promedio en el subcampo de motivación, son los resultados máximos que se obtuvo y están representados gráficamente.

Para poder sacar la ponderada se sumó cada subcampo de pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación y se dividió para cinco y se obtuvo el resultado máximo.

Gráfico 3 Representación de la Puntuación máxima obtenida de los cinco mentorizados.



Fuente: Cuestionario para evaluar Habilidad de Pensamiento
Elaborado por: Carmen Cambi.

El porcentaje más óptimo se obtiene en el subcampo tiempo y lugar de estudio con un 80%, lo que determina la importancia de saber organizar y distribuir el tiempo de la mejor manera, puesto que permitirá que el estudiante desarrolle actividades organizadas entre el trabajo, la familia y el estudio, para ello es necesario adquirir buenos hábitos de estudio que le ayudará para mejorar el desarrollo en su vida académica. El Lugar de estudio es otro aspecto que se consideró importante para elaborar sus actividades académicas, debido a que un lugar adecuado, con la iluminación y el mobiliario necesario, permitirá realizarlo en un tiempo óptimo y alcanzado más concentración en las actividades.

Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los cinco estudiantes de tiempo y lugar de estudio son del 80%, basado en la tabla de referencia, el resultado que expone es de Muy Buena, de esta manera se indica que los mentorizados saben distribuir de la mejor forma su tiempo y lugar de estudio y que han adquirido buenos hábitos de estudio.

Como menciona Pérez, 2009 “hábito como un medio de hacer preferido a otro, estable en el tiempo y que es fruto de la práctica y constancia” (p. 209). Los estudiantes de la modalidad a distancia deben tener buenos hábitos de estudio acompañados con técnicas y estrategias son las herramientas para el éxito académico conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos claves para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación.

Se desarrollan buenos hábitos de estudio como: estudiar todos los días a la misma hora, evitar trasnochar ya que eso sería perjudicial produciendo cansancio mental, y un rendimiento bajo en todas sus actividades, en especial en lo académico, el lugar de estudio es fundamental. Como menciona (Rubio y Gomez, 2009), “evitará distracciones innecesarias y pérdida de tiempo” (p. 214). La tranquilidad y la ausencia de ruido son fundamentales es decir en un lugar donde no exista interrupción, la iluminación debe de ser adecuada si es posible la luz del día. Todos estos factores influyen en el rendimiento académico que llevarán a la motivación o desmotivación, por tal motivo es fundamental que el lugar y tiempo sean adecuados para un mejor desempeño académico.

Así mismo la concentración mental es primordial cuando se estudia especialmente en la modalidad a distancia ya que el alumno debe dejar todo lo que le preocupa para que no pueda inferir en su capacidad de atención.

Técnicas de estudio, es muy importante desarrollar ciertas técnicas de estudio ayudará al aprendizaje es un proceso de adquisición de hábitos y conocimientos que se producen a través de la enseñanza, la experiencia o el estudio.

El porcentaje obtenido de las encuestas a los cinco mentorizados en técnicas de estudio es de 77,89% basado en la tabla de referencia el resultado que expone es de Muy Bueno lo que determina que los estudiantes están aplicando varias técnicas y estrategias en el momento de la *lectura usan el subrayado para sacar* las ideas principales, realizan mapas conceptuales, esquemas como indica (Rubio y Gómez, 2009, p. 6) hay dos tipos de lectura rápida que puede servir para activar lo que ya sabemos del tema o hacernos una primera idea de lo que tratará esta lectura no debe de llevar das cinco a diez minutos, la lectura veloz que nos permite comprender la esencia del texto. Los estudiantes de MaD se caracterizan por ser buenos lectores, es imprescindible formarse unos buenos hábitos de lectura desde el primer momento ya que la mayoría de su aprendizaje va a depender de una buena lectura.

Se podría concluir que los estudiantes de modalidad de educación a distancia siempre deben estar motivados a utilizar varias técnicas de lectura que le servirá para mejorar su rendimiento académico y poder tener éxito.

Pensamiento crítico es una habilidad que todo ser humano debe desarrollar ya que tiene cualidades muy específicas y que nos ayudan a resolver problemas de una mejor manera, nos hace más analíticos, nos ayuda a saber clasificar la información nos hace más curiosos, querer saber e investigar más acerca de temas de interés. Cuando se desarrollan este tipo de habilidades, también se desarrollan muchas otras capacidades del cerebro como la creatividad, la intuición, la razón y la lógica, entre otras.

El resultado obtenido de las encuestas a los cinco estudiantes en pensamiento crítico es de 76,56% lo que refleja en la tabla de referencia como resultado Muy Bueno en este caso se pude verificar que los estudiantes al estudiar un nuevo tema hacen referencia con los ya aprendidos para una mejor comprensión, siempre están investigando para ampliar sus conocimientos, buscan similitud para comprender mejor un tema, crean sus propias conclusiones de un tema ya visto, para enriquecer y ampliar su aprendizaje busca información que contradiga lo que dice el maestro, redacta con suficiente orden y claridad un trabajo académico suelen ponerse metas y cumplirlas, tratan de relacionarse con profesionales de las áreas a las que piensa dedicarse en el futuro esto significa que los estudiantes poseen habilidades cognitivas para interpretar, analizar y evaluar.

Según Elder y Richard (2008, p. 5), define al pensamiento crítico es ese modo de pensar sobre cualquier tema, contenido o problema en el cual se mejora la calidad del pensamiento inicial. El resultado es un pensador crítico y ejercitado que formula problemas y preguntas vitales con claridad y precisión acumula y evalúa información relevante, llegando a conclusiones y soluciones.

Los alumnos que estudian en la MaD siempre deben tener un pensamiento crítico es de mente abierta tiene control emotivo, coraje intelectual, construye saberes, hace cuestionamientos permanentes para poder entender mejor todo lo que está relacionado con su vida académica.

La motivación es fundamental en el ser humano se siente seguro con ganas de seguir adelante lleno de energía tiene voluntad de cumplir todos los objetivos metas que se ha planteado.

El resultado obtenido de las encuestas a los cinco estudiantes en la habilidad de motivación es de 77,33% lo que refleja en la tabla de referencias es Muy BUENA los estudiantes consideran el tiempo invertido en el estudio es merecido de ser vivido con intensidad, los mentorizados administrar el tiempo de la mejor manera dando prioridad a sus estudios para tener buenos resultados y cumplir sus metas se sienten motivados los en participan con interés y atención en las propuestas de los profesores y compañeros en el foro para adquirir conocimiento que le ayudará en sus trabajos a superarse, los estudiantes cuentan con la papelería necesaria cuando estudian o realizan una actividad académica para evitar pérdida de tiempo. Según, Rubio, (2009) renovar la motivación con el fin de que toda su energía la concentre en la consecución de los objetivos que se ha propuesto, y evite la dispersión del esfuerzo esto se puede conseguirlo dando racionalidad al acto de estudiar, siendo consciente de su utilidad utilizando alguna aplicación práctica o porque puede influir en aprendizajes posteriores (p.128).

Se podría decir que la motivación es fundamental en toda actividad que se realice ya sea en el trabajo o estudio para poder tener buenos resultados y sentirnos satisfechos con las actividades realizadas.

El resultado obtenido de las encuestas a los cinco mentorizados en la habilidad de concentración es de 67,50% lo que refleja en la tabla de referencia como resultado bueno en este caso se explica que los estudiantes-mentorizados carecen de concentración no se han fijado metas, objetivos en el momento que desarrollan sus estudios, no cuentan con

habilidades de concentración para su desempeño académico. Según (Luque, Jimenez, 2009) “Toda atención debe estar acompañada de una actitud de motivación para que así pueda darse un resultado efectivo, para ello debe existir un ambiente de tranquilidad, pulcritud y orden, deben respetarse los horarios y los reconocimientos a sus logros”. (p.2)

De acuerdo a este tema los estudiantes siempre deben estar motivados plantearse objetivos, metas realizables que puedan cumplir para evitar frustraciones y una baja concentración, cansancio mental y físico. Con los buenos hábitos, técnicas y estrategias ayudan a los estudiantes a mejorar su concentración mental y su nivel de atención que es la base fundamental para tener éxito en todas sus actividades que se ha propuesto alcanzar.

Los resultados finales de la puntuación por subcampo que el estudiante logró al llenar el cuestionario es el siguiente:

Tabla 4 Puntuación mínima obtenida de los mentorizados.

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	49,00	64,00
Tiempo y lugar de estudio	32,00	40,00
Técnicas de estudio	59,20	76,00
Concentración	27,00	40,00
Motivación	46,40	60,00
Total de los reactivos	213,60	280,00

Elaborado por: Carmen Cambi

Para el análisis de los porcentajes se estableció una escala de valoración, presentada a continuación:

Resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Tabla 5 Resultados obtenidos

Escala	Significado
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja.

Pensamiento Crítico es un proceso que se propone analizar, entender o evaluar la manera en la que se organizan los conocimientos que pretenden interpretar y representar las particularidades individuales de los alumnos; la valoración de su entorno escolar, familiar y comunitario y de las formas de relación que se establecen entre el estudiante y su medio.

Se comienza analizando el pensamiento crítico que se realizó al grupo de cinco estudiantes-mentorizados de la Universidad Técnica Particular de Loja se obtuvo un promedio de 49% que equivale a regular esto significa que los estudiantes carecen de ciertas habilidades cognitivas para interpretar, analizar y evaluar esto puede significar una desventaja para los estudiantes de la modalidad a distancia ya que se necesita tener esta habilidad intelectual para poder obtener un mejor desempeño en sus estudios y saber interactuar con su diario vivir.

Comprender y expresar el significado o la relevancia de una amplia variedad de experiencias, situaciones, datos, eventos, juicios, convenciones, creencias, reglas, procedimientos o criterios” el análisis “consiste en identificar las relaciones de inferencia reales y supuestas entre enunciados, preguntas, conceptos, descripciones u otras formas de representación que tienen el propósito de expresar creencia, juicio, experiencias, razones, información u opiniones”. Y evaluar como “valoración de la credibilidad de los enunciados o de otras representaciones que recuentan o describen la percepción, experiencia, situación, juicio, creencia u opinión de una persona; y la valoración de la fortaleza lógica de las relaciones de inferencia, reales o supuestas, entre enunciados, descripciones, preguntas u otras formas de representación”. (Fancione, 2007, p. 45)

El pensamiento intelectual de los mentorizados es regular debido a que en el momento de estudiar ellos no investigan no analizan no evalúan a profundidad sus actividades tomando lo más relevante para un fácil aprendizaje de sus materias y así poder tener un buen rendimiento. Los estudiantes deben adquirir buenos hábitos técnicas de estudio para mejorar su nivel académico y tener éxito en sus estudios.

El resultado mínimo de los cinco estudiantes en tiempo y lugar de estudio es de 32% equivalente regular esto es debido a que los estudiantes carecen de técnicas y estrategias de estudio debido a que no saben administrar su tiempo dan prioridad a otras actividades no tienen metas y objetivos para poder cumplir. Según Cabrera (2011, p.11), existe una gran

inquietud por potenciar el desarrollo y mantenimiento de los hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual siendo una de las estrategias utilizadas contra el bajo rendimiento escolar, que es uno de los temas más preocupantes en el ámbito educativo”. Muchos se quejan de que sus alumnos no saben estudiar, es decir, que no poseen ciertas habilidades como son la comprensión lectora y resolución de problemas. Esto les conduce posiblemente, hacia el fracaso escolar.

Es decir, los estudiantes no dan prioridad a los estudios y descuidan el objetivo que se plantearon como meta para cumplir, también puede influir el ambiente donde se desarrolla sus estudios no puede ser el adecuado y eso hace que los estudiantes tengan un bajo rendimiento, para que los estudiantes mejoren el rendimiento en el ámbito de la MaD deben saber organizar el tiempo y priorizar actividades y adquirir hábitos de estudio que le conduzca al éxito.

Del análisis del subcampo técnicas de estudio, se tienen los siguientes resultados: sobre la base para la superación en la vida académica de los cinco estudiantes se determinó un promedio mínimo de 59% equivalente a bueno, es decir, que los estudiantes usan algunas técnicas y habilidades para mejorar el rendimiento académico, para lo que se deberá tener presente que cuando el estudiante va a estudiar se debe sentirse lo suficientemente motivado.

Según Rubio y Gómez (2009, pp. 28-30): “con el fin de que toda nuestra energía se concentre en los objetivos que se ha propuesto, comprobar que se afronta el estudio en buenas condiciones, disponerse a aprender de modo activo, implicar el máximo de sentidos corporales”.

Es fundamental al momento de estudiar tener presente que se debe dejar las preocupaciones, cuidar la atención, relacionar el nuevo aprendizaje, anotar dudas para consultar al profesor o resolver con los compañeros, al saber utilizar las técnicas a favor se mejorará de manera inmediata el rendimiento.

En el subcampo concentración se obtuvo los siguientes resultados: La concentración mental en los mínimos obtenidos de los cinco estudiantes es de 27% que equivale a bajo, esto puede ser debido a la falta de interés de los estudiantes, ya que no se sienten motivados, por lo que tienen hábitos de estudio o están aplicando técnicas o habilidades para desarrollar la lectura.

El momento que se realiza las tareas de estudio el estudiante debe mantener una actitud positiva, en un ambiente tranquilo libre de ruidos que eviten las distracciones, contar con hábitos correctos de lectura, así como debe plantearse metas que se puedan cumplir, factores que le ayudarán a mejorar el rendimiento académico.

En el subcampo motivación luego del procedimiento estadístico se obtuvieron los siguientes resultados a saber: los resultados mínimos de los estudiantes que se obtuvo un puntaje de 46% equivale a regular, esto posiblemente se debe a que, por un lado, los estudiantes no se sienten, motivados o impulsados a cumplir las metas que se propusieron o tienen dificultades académicas.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

La necesidad de orientación tiene como objetivo proporcionar una guía para mejorar la calidad de vida del estudiante durante su permanencia en la universidad. La orientación a los alumnos es un proceso de información, acompañamiento y ayuda, que apoya en la toma de decisiones que afectan a su rendimiento académico y bienestar personal.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Hoy en día se habla de las ventajas que brinda al estudiar en la modalidad abierta o a distancia en especial para las personas que no cuentan con el tiempo suficiente para combinar el trabajo, estudio y familia. Por tal motivo la universidad debe brindar información a los alumnos de primer ciclo que recién están adaptándose a un nuevo sistema de estudio con respeto a los alumnos mentorizados ingresaron a la universidad con expectativas, miedos temores, de estudiar a distancia ya que es una experiencia nueva, el promedio de la edad de los estudiantes es de 26 años de edad: y por este motivo no presentan muchos problemas al usar las tecnologías que es la base fundamental para poder comunicarse en el estudio a distancia, pero al usar el nuevo el dispositivo Tablet implementado por la universidad, algunos tuvieron dificultades pero poco a poco se superaron, sentían temores al fracaso ya que no conocían el sistema de estudio porque tienen que manejar y desarrollar las materias, y la ausencia de un tutor presencial que les guíe. Al culminar el primer bimestre la motivación de los mentorizados puede ser baja, debido a un bajo rendimiento académico, por lo que fue necesario mantener un contacto llamándoles o enviando frases de motivación o indicándoles algunas técnicas que les permita mejorar sus hábitos de estudios, considerando que los alumnos están de acuerdo

que estudiar en la MaD requiere de mayor sacrificio, esmero, voluntad e inclusive debe abandonar otras actividades que permita alcanzar el éxito en su vida académica.

También los alumnos están de acuerdo que deben saber administrar su tiempo tener buenos hábitos de estudio un pensamiento crítico y sentirse siempre motivados, ya que asumiendo estas estrategias ellos obtendrán mejorar su rendimiento universitario.

Álvarez (2002) menciona que las “principales necesidades de limitaciones son en cuanto al desconocimiento acerca de la institución de la que forman parte” (p. 435). Los mentorizados están dispuestos a mejorar a diario, asistiendo a las tutorías que les brinda la universidad, llamando a sus tutores en caso de no entender alguna materia, participando en los foros, chat, video conferencias, y así poder utilizar ciertas técnicas y hábitos de estudio para mejorar su lectura comprensiva, su análisis crítico, y de esta manera sacar el mejor provecho.

El plan de desarrollo de mentoría que realizó la Universidad Técnica Particular de Loja, tiene relación a lo establecido en el concepto de la mentoría que es una estrategia fundamental para guiar de manera más personalizada al alumno que ingresan por primera vez a su vida académica, en donde se han podido detectar las necesidades iniciales de los estudiantes y los requerimientos que presentarán durante sus actividades académica, por lo que los resultados de la investigación permitió identificar información valiosa recopilada que ayudará a establecer un adecuado programa de mentoría.

3.2.2. De orientación académica.

Luego de la aplicación de los instrumentos de investigación, sobre el tema de necesidades de orientación académica, se encontraron las siguientes necesidades que tienen los estudiantes de primer ingreso al modelo de MEaD:

Castillo, Torres y Polanco (2009) determinaron que “existe un aumento de los servicios de orientación y tutoría durante la estancia del alumno en la institución universitaria, con el propósito de evitar el abandono o el cambio de estudios” (p. 299). En el programa de mentoría realizado a los estudiantes de primer ciclo se detectó algunas necesidades académicas por medio de contacto telefónico y visita domiciliaria en donde los estudiantes explicaban la falta de orientación al uso del dispositivo Tablet, falta de asesoramiento al ingreso del sistema EVA, tenían dificultades al enviar sus trabajos de evaluación, indican que los horarios son inaccesibles para acceder a los chat, video conferencias, ya que la mayoría se encuentra

laborando, falta de asesoramiento de cómo se aplica Sistema de evaluación en el modelo de EaD, falta de interés de algunos tutores, el material de estudio no es entregado a tiempo para desarrollar las materias y es imposible presentarlos en los tiempos establecidos, todas estas necesidades se ven reflejados en el 60% de los estudiantes, lo que les ocasiona malestar y desmotivación.

También es necesario destacar que el 40% de alumnos no tenían ningún problema en el desarrollo de sus tareas y uso del sistema tecnológico, pero a medida que transcurría el tiempo se podía detectar que los alumnos necesitaban incentivos, por este motivo se facilitó de técnicas y hábitos de estudio que fueron enviados por vía correo electrónico o llamadas telefónicas.

El proceso de Mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre el mentor para guiar y asistir al estudiante en formación, con el propósito de promover el desarrollo de sus actividades académicas, por lo que resulta de vital importancia mantener en el estudiante una dinámica que promueva hábitos de estudio, mediante la utilización de técnicas y herramientas, así como, para que cumpla y prosiga con sus metas trazadas, para que culmine sus estudios y obtenga su título profesional.

3.2.3. De orientación personal.

Los estudiantes se sienten desorientados, y necesitan de alguien para que les guíe al momento que ingresan a la Universidad porque no cuentan con la experiencia en lo que se refiere hábitos, estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, para así mejorar la lectura comprensiva, elaboración de mapas conceptuales, que les ayudará en sus estudios y mejor manejo del tiempo.

García, Carpintero y Núñez (2013) mencionan que “las necesidades de los nuevos estudiantes universitarios están asociados a la inmadurez con que acuden por primera vez a la universidad” (p. 437). El 50% de los estudiantes indican que no se les brinda una adecuada información en el momento de matricularse y escoger sus materias básicas, troncales de carrera, formación básica libre configuración complementaria.

En cambio, un 80% necesita socializar con sus compañeros de estudio, para poderse apoyar en sus trabajos, mientras que un 20% no se ve en la necesidad de relacionarse con sus compañeros y tutores.

Como seguimiento a esto se indica que los mentorizados a pesar de sus dificultades que encuentran en el camino académico han podido sobrellevar y seguir adelante con el firme convencimiento que se puede lograr cumplir el objetivo que se plantearon.

Si consideramos que el mentor viene a cumplir las funciones de supervisor, coordinador de la actuación, en donde ejerce funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de proceso de mentoría, controla y evalúa las actividades y avances que se van desarrollando, asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan, por lo tanto, los estudiantes podrán contar con una valiosa ayuda para el desarrollo de su carrera profesional, pues cuentan con personas con sólidos conocimientos y experiencias para alcanzar sus metas personales y profesionales.

3.2.4. De información.

Es importante saber que los alumnos-mentorizados están siempre tratando de comunicarse con sus tutores para solicitar información acerca de las materias básicas.

También el mentor informa a los alumnos que deben estar revisando el entorno EVA porque es el único medio en el que encontrarán las pautas para la elaboración de sus tareas, calificaciones aportes al conocimiento y los horarios de los tutores.

Carballo (2006) considera que: “son muchas las razones que avalan esta necesidad; pero basta recordad la influencia del ambiente en los estudiantes con sus estereotipos y epidemias vocacionales y la escasa y nula información con la que acceden a la universidad” (p. 26) Un 75% de los encuestados afirma haber recibido de la Universidad información, folletos, revistas, libros y calendario estudiantil.

En cuanto a la información administrativa el 80% afirma que la información es escasa y que toda la se centraliza en la ciudad de Loja.

La información es fundamental en la mentoría ya que es un medio donde el alumno, el mentor y tutor se pueden comunicar, socializar ya sea por correo electrónico, teléfono y virtual, para satisfacer sus inquietudes y necesidades.

Dentro de las cualidades que debe poseer el mentor está el compromiso, el disponer de buenas habilidades personales para la comunicación, poseer una actualizada base de

conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee, predisposición al aprendizaje mutuo y continuo, disponer de un buen bagaje experiencia, ejerce funciones de orientar, asesorar, saber y capacidad de ayudar, por lo que, en coordinación con la Universidad, podrá ser el vínculo de información y comunicación que necesita el mentorizado para desarrollarse activamente en los procesos académicos que se desarrollan durante su carrera profesional.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Ejercer el papel de mentor entre iguales ha sido muy enriquecedor en mi vida ya que se colaboró a un grupo de estudiantes que tienen muchas expectativas en su vida, de lograr metas objetivas que se han propuesto y ayudo como proyecto de tesis para la culminación de los estudios

Al inicio de este proyecto los mentorizados se sintieron un poco incomodos no querían participar, no contestaban las llamadas telefónicas no respondían los correos, y si contestaban el teléfono, algunos evadían las preguntas que se les hacía se sentían auto suficientes en cambio otros contestaban con agrado a las preguntas y respondían.

Se pudo realizar una entrevista al domicilio a un mentorizado donde se pudo observar la motivación el deseo de superarse y de aprender.

Poco a poco se ha podido ir arrancando ese tabú de los mentorizados, brindándoles confianza, enviándoles mensajes de motivación, estar pendientes sugiriendo algunas pautas para mejorar su rendimiento académico.

En la elaboración del programa de mentoría, un objetivo específico literalmente era indica “guiar ayudar motivar, brindar ciertas habilidades y técnicas de estudio a los estudiantes para que no se sientan desatendidos, sino acompañados en momentos que tenían algunas dificultades en su aprendizaje”.

Se mantuvo un espacio de interacción con los mentorizados por teléfono y correo electrónico se pudo detectar, cuáles eran las necesidades de los alumnos ayudando a resolver dificultades en uso de sistema EVA, en la comprensión de contenidos concretos de ciertos materiales y en la asignación del respectivo tutor.

Los mentorizados al finalizar el primer bimestre se sienten apoyados por los mentores por brindar ayuda, confianza y motivación para que sigan adelante y no desmayen en cualquier dificultad que se presente por que la perseverancia les llevará al éxito

El mentor, se entiende como aquel docente que promueve aprendizajes significativos para lograr ciertas competencias. Debe ser una persona comprometida con los procesos de aprendizaje y no pretender ser el guía indispensable sino el acompañante que requiere el

mentorizado para sentirse motivado y que pueda cumplir con sus metas personales y profesionales.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación.

La interacción y comunicación al comienzo de la mentoría fue complicada los mentorizados no colaboraron cuando se quería mantener contacto telefónico se enviaba correos electrónicos, no obstante, no se tuvo la respuesta que se esperaba por parte de los mentorizados.

Hartley y Hartley (1986) mencionan que “Es generalmente un proceso de ida y vuelta que entrafía estímulo y reacción entre organismos y que es tanto recíproco como alternado” (p. 12). Pero la insistencia y perseverancia de seguir comunicándose con los estudiantes se logró que los mentorizados atiendan las llamadas telefónicas y de esa manera se mantuvo una relación de dialogo y confianza para poder interactuar y descubrir las necesidades o problemas que se les presentaba en algunas materias, así mismo, se pudo establecer un diálogo normal ya que los estudiantes mostraron interés, respondían con agrado y no con evasivas.

En cuanto al correo electrónico no se tuvo éxito ya que un bajo porcentaje respondió los correos y las preguntas enviadas sobre las necesidades expectativas y temores.

El resto de información se pudo tener por teléfono convencional y celular ya que por estos medios se facilitaba la comunicación.

Para poder tener contacto con los estudiantes se le envió correos electrónicos para de esta manera, interactuar, conversar, relacionarse, pero la respuesta fue nula ya que los mentorizados nunca contestaron los correos se les llamo al celular para hacerle la invitación y supieron decir que trabajan, no tiene tiempo.

Se logra tener contacto con un estudiante por la visita a su domicilio se pudo interactuar conocer sus vivencias como estudiante y saber que su nacionalidad es cubana su temor era no conocer la cultura, historia del Ecuador ya que su carrera de turismo demanda mucha información de las culturas, tradiciones del país, se ayudó brindando información de algunas

direcciones y números telefónicos de la Cámara de Turismo para que le puedan guiar brindando folletos, libros, revistas.

Las tendencias de mejoramiento de la calidad de los servicios universitarios, determinan que existe un aumento de los servicios de orientación y tutoría, durante la estancia del alumnado en la institución universitaria, con el propósito de evitar el abandono o el cambio de estudios y para facilitar, de manera coherente, la elección de curriculares adecuados a sus posibilidades e intereses, por lo que toda esta interacción de comunicación con los mentorizados podría fortalecer su motivación y deseos de superación profesional.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

Al comenzar el proyecto se apreció como las partes involucradas no contaban con la motivación ni el interés suficiente ya que no tenían el conocimiento adecuado acerca del proyecto, por parte del mentor hacia los mentorizados y por parte de la universidad hacia los mentores, la situación fue cambiando a diario ya que el mentor al momento de empaparse del tema por medio de teorías, métodos y estrategias, se motiva a transmitir a sus mentorizados.

Santrook (2002) menciona que “La motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso dirigido y sostenido” (p. 432) El programa de mentoría se convierte en un proceso de ayuda entre profesor (mentor) y estudiante (mentorizado), dentro del marco institucional, que tiene por finalidad desarrollar una relación de apoyo, en la que el primero guía al segundo en el diseño del logro de sus objetivos académicos, personales y profesionales, por lo que los mentorizados expresan que es la mejor forma de sentirse atendidos a sus necesidades, ya que genera un vínculo de confianza entre los participantes.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El tema de investigación es el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Cuenca – Ecuador, período Octubre 2015 – Febrero 2016, cuyo objetivo es la valoración del proceso de mentoría, por lo que el proceso de investigación permitió que los mentorizados expresen sus puntos de vista acerca de la Universidad, sus malestares en cuanto a la falta de información académica, ya que en ocasiones no se sienten atendidos ya que en el centro asociado Cuenca no se les brinda ya información necesaria ya que indican

que tienen que comunicarse directamente con el tutor a la ciudad de Loja, y que se les hace imposible en ocasiones lograr el contacto.

También se resalta que los estudiantes escogen la modalidad abierta a Distancia por la facilidad de horarios y por qué son dueños de su propio tiempo, pero a pesar de esta ventaja sienten que por falta de información de las partes no se les facilita el estudio ya que no cuentan con el material y la información de las materias académicas a tiempo, falta del tutor personalizado.

En cuanto al mentor se define que es un aporte épico para su experiencia ya que aporta de gran manera su vida profesional el manejo y responsabilidad de estudiantes que dependen de la información y capacitación que este brinde para el mejor rendimiento y desarrollo de las partes involucradas.

Como otra parte beneficiada esta la universidad ya que se aporta de gran manera con nuevas ideas y guías para el manejo de nuevos estudiantes, y que de esta manera se evite la deserción de los mismos en los estudios a distancia.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

El análisis FODA es una herramienta para conformar un cuadro de la situación actual, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso para tomar decisiones acordes con los objetivos del trabajo de investigación. Tanto las fortalezas como las debilidades son internas, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas En cambio las oportunidades y las amenazas son externas y solo se puede tener injerencia sobre ellas modificando los aspectos internos.

Según Orlich (2005): “La utilidad del FODA radica en diseñar las estrategias para utilizar las Fortalezas en forma tal que la organización pueda aprovechar las oportunidades, enfrentar las amenazas y superar las debilidades; de un buen análisis FODA surge toda una gama de planes de acción estratégicos y proyectos para lograr el éxito” (p. 2).

Tabla 5 Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Mentor cuenta con mayor experticia y conocimientos para guiar a los mentores. - Entusiasmo y motivación por parte del mentor - Colaboración y continuo asesoramiento por parte del tutor - Los mentorizados se encuentran en la misma ciudad, lo que facilita el proceso de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno Virtual del Aprendizaje o EVA como plataforma que permite el intercambio de información y comunicación entre el Equipo Gestor, Tutores, Mentores y Mentorizados. - El desarrollo del proyecto no requiere de una alta inversión económica, considerando que la Universidad cuenta con los recursos necesarios - Existe facilidad y mayor accesibilidad para los mentorizados en cuanto a la aplicación de técnicas, métodos e instrumentos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Poca colaboración de los estudiantes - Falta de disponibilidad de tiempo para el cumplimiento de actividades de mentoría - Falta de capacitación para que el mentor pueda llevar a cabo el proyecto de mentoría - Falta de capacitación a los estudiantes sobre el manejo Entorno Virtual del Aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deserción estudiantil - Falta de interés de los estudiantes - Falta de interés de las autoridades - Falta de recursos económicos para el desarrollo del proyecto - Falta de inversión para el desarrollo de recursos tecnológicos - Inadecuado sistema de información y comunicación con los estudiantes

Fuente: Resultados del proceso de investigación
 Elaborado por: Carmen Cambi

Los resultados del análisis FODA permitieron determinar que las fortalezas del proyecto de mentoría estarían enfocadas principalmente en la experiencia y conocimientos que tienen los mentores, lo que permitirá que los mentorizados puedan sentir una mayor motivación para alcanzar sus metas durante sus actividades académicas.

Las oportunidades se presentan en las virtudes que presenta el programa EVA, que permite una interacción permanente con los estudiantes, así mismo, la aplicación del proyecto de

mentoría no requiere de un alta inversión económica, puesto que la Universidad cuenta con la mayoría de recursos necesarios.

Las debilidades se presentaron principalmente por la poca o nula colaboración que presentan muchos de los estudiantes, argumentando que no tienen tiempo o que no necesitan de mentoría, otro aspecto importante es que, aunque los mentores tienen el conocimiento y la experiencia, sin embargo, adolecen de capacitación específica que les permita desarrollar con más eficacia sus actividades de mentoría. Otro aspecto importante a ser considerado es la falta de información y capacitación que tienen los estudiantes para el manejo del EVA.

En lo que respecta a las amenazas están determinadas principalmente por actividades que no se pueden controlar, como son: la deserción estudiantil, la falta de interés de las autoridades, falta de interés de los estudiantes y el inadecuado sistema de información y comunicación hacia los estudiantes.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

En esta matriz se destacan y se identifican los problemas encontrados en el transcurso de la elaboración del proyecto, información que se obtuvo de la aplicación de los instrumentos de investigación, el análisis de la aplicación de la encuesta y matriz FODA:

Tabla 6 Matriz de problemáticas de mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de preparación inicial de los participantes para ejecutar el proyecto de mentoría	No se realizó la inducción necesaria a los participantes sobre el desarrollo y los objetivos que persigue el proyecto de mentoría	Escasa participación y falta de colaboración de los mentores y mentorizados	Participantes
Falta de coordinación durante la ejecución del proyecto de mentoría	Los participantes no contaban con el tiempo, recursos y lugares adecuados para las actividades de mentoría	Falta de resultados más profundos sobre la aplicación del proyecto de mentoría	Participantes

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de interés y colaboración de los estudiantes mentorizados	Los estudiantes no muestran interés, debido al desconocimiento de los beneficios que podrían obtener durante la aplicación del proyecto de mentoría	Falta o nula colaboración por parte de los mentorizados para realizar el proyecto	Participantes

Fuente: Resultados del proceso de investigación
Elaborado por: Carmen Cambi

La matriz permitió identificar tres problemas principales durante el desarrollo del proyecto:

El primero estuvo encaminado a la falta de preparación inicial de los participantes, lo que provocó una escasa participación de los participantes, los mentorizados principalmente no colaboraron de manera adecuada, por lo que desde un principio se perdió el interés por la falta de conocimiento.

El segundo problema es la falta de coordinación entre los participantes, puesto que no estaban bien coordinados los tiempos, espacios, materiales y actividades, que permita la obtención más eficiente y profunda de la información y la obtención de resultados.

Por último, el tercer problema, es que los estudiantes desconocen de los beneficios que puede traer la aplicación de un proyecto de mentoría para el desarrollo de sus actividades académicas, por lo que no muestran interés, que se vio plasmado en la falta de colaboración que se presentó durante el desarrollo del proyecto de mentoría.

CAPÍTULO 4.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Luego del estudio e investigación bibliográfica del tema mentoría a estudiantes de la MaD, de la aplicación de los instrumentos de investigación, del análisis respectivo de la información recolectada y de la correspondiente triangulación con la información que brindan los teóricos, se llegan a las siguientes conclusiones:

- El desarrollo del proyecto de mentoría beneficia a las partes involucradas ya que es un proceso de orientación, comunicación y ayuda mutua.
- Mediante el proceso de investigación se puede evidenciar en la teoría y fuentes bibliográficas, la correcta aplicación de la metodología como instrumentos, estrategias, técnicas, métodos de investigación.
- Se evidenció que los estudiantes tienen múltiples necesidades al ingresar por primera vez a la universidad, como las de información académica, se puede definir en este punto que no hay un direccionamiento para el manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje, no hay comunicación con los tutores, en cuanto a lo personal, no se relacionan con demás compañeros para poder intercambiar ideas y por ultimo falta hábitos y estrategias de estudio ya que no se adaptan fácilmente al estudio a distancia.
- Se afirma que para el éxito del proyecto debe existir tres partes involucradas como los mentores, mentorizados y tutor y que cada uno debe cumplir un perfil adecuado.
- La mentoría entre iguales es de gran ayuda para poder conocer más a fondo a los estudiantes que recién ingresan a la universidad y poder descubrir sus expectativas temores, compromisos en cuanto a su vida académica y es motivante ver cómo los estudiantes desean obtener su título profesional para poder ejercer la carrera.
- Los estudiantes novatos en el ámbito académico o inseguros al momento de escoger el estudio a distancia carecen de estrategias y hábitos que son primordiales para el estudio, en la Modalidad Abierta a Distancia es donde se evidenció que los estudiantes no tienen la motivación necesaria.
- Se logró evaluar el grado de compromiso de cada mentorizado y el grado de estudio que cuenta en el ámbito académico, y de este modo se proporcionó información para su mejora.
- Todos los involucrados en el proceso y proyecto de mentoría se sintieron beneficiados ya que los mentorizados sintieron el apoyo académico por parte de la Universidad, y el mentor pudo aplicar sus destrezas profesionales en este caso colaborando con los mentorizados y enriqueciendo sus conocimientos.

4.2. Recomendaciones

De las conclusiones establecidas en el presente trabajo de investigación, a continuación se presentan las siguientes recomendaciones:

- La implementación del proyecto de mentoría dirigido a estudiantes de la modalidad de EaD requiere de información y comunicación sobre el planteamiento, objetivos, actividades y propósitos del proyecto, esto generará compromiso y adhesión por parte de los mentorizados.
- Organizar talleres por parte de las autoridades de la UTPL con el objetivo de brindar información a los actores de este proyecto: tutores, mentores y mentorizados, facilitando el conocimiento del proyecto, sus acciones y beneficios para los estudiantes de primer ingreso a la universidad bajo la modalidad de EaD, ello generará, compromiso, adhesión, confianza y participación de los involucrados en el mismo.
- Capacitar masivamente a los estudiantes de nuevo ingreso bajo la modalidad a distancia en temas sobre: manejo del EVA, sistema de evaluación, presentación de trabajos y participación en las aulas con los docentes tutores en los centros asociados.
- Realizar acciones de seguimiento, monitoreo y evaluación a estudiantes que participaron del Proyecto de Mentoría.
- Determinar las lecciones aprendidas del proyecto de mentoría con el objetivo de mejorar y perfeccionar este proyecto con nuevos grupos de mentores.
- Implementar el Proyecto de Mentoría a todos los estudiantes de la UTPL de nuevo acceso como parte de su proceso de integración al sistema y modalidad de EaD.

4.3. Prospectiva

La sostenibilidad de un programa de mentoría representa un conjunto de posibilidades de que los beneficios del proyecto se mantengan o se incrementen en el tiempo, para lo cual se deberán realizar las siguientes acciones:

- Determinar un plan de acción, con cronogramas y responsables de cada uno de los componentes del programa de mentoría.
- Implementar una política a nivel institucional que permita la ejecución permanente del programa de mentoría en la Universidad.

- Proporcionar información permanente a los estudiantes sobre el programa de mentoría, con el fin de motivarlos e involucrarlos.
- Establecer un programa permanente de capacitación para mentores.
- Establecer un programa de capacitación para el uso del EVA en los mentorizados.
- El trabajo en equipo debe ser un requisito esencial, en donde se incluyan mentores y mentorizados, lo que facilitará la consolidación de distintas ópticas y opiniones que permita alcanzar el éxito del proyecto.
- Asignar un espacio físico adecuado que permita el desarrollo del programa de mentoría.
- Buscar que el acceso a la información sea ágil y eficiente.
- Integrar el proyecto de mentoría con el cumplimiento de las actividades normales de la Institución.
- Considerar la adaptación de los desarrollos informáticos existentes a las nuevas necesidades del programa de mentoría.
- Realizar la evaluación continua del proyecto de mentoría, con el fin de obtener resultados aplicados en el tiempo, para el desarrollo de resultados y estadísticas que permitan realizar procesos de mejora.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcalá Cabrera, R. (2011). *¿Los hábitos de estudio, útiles ante el fracaso escolar? Temática Educaion especial., 7.*
- Álvarez, P. (2002). *La función Tutorial en la Universidad.* Madrid: EOS.
- Àngeles, E., & Mùch, L. (2009). *Métodos y Técnicas de Investigación.* Mexico: Editorial Trillas.
- Armijos, M., & Vilatuña, J. (2010). *DISEÑO DE UN PROGRAMA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA LABORAL DE 105 TRABAJADORES EN TRES EMPRESAS FAMILIARES.* Quito: PUCE.
- Burke, W. (1994). *Desarrollo Organizacional.* México: Addison-Wesley Iberoamericana.
- Carballo, R. (2006). *Innovacion y gestion del Conocimiento.* Madrid: Diaz de Santos.
- Castellano, F. (2008). *Evolución de las necesidades de orientación educativa.* Madrid.
- Castillo S., T. J. (2009). *Tutoría en la enseñanza, la Univerdidad y la Empresa.* Madrid: Pearson.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones. 8va edición.* México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración.* México: Mac Graw Hill.
- Crisp, G., & Cruz, I. (marzo de 2009). *Science+Business.* Obtenido de Mentoring college students: A critical Review of the literature betwen: https://www.researchgate.net/publication/225402519_Mentoring_College_Students_A_Critical_Review_of_the_Literature_Between_1990_and_2007
- Cummings, & Worley. (2007). *Desarrollo Organizacional y cambio. 8va Edición.* México: Pearsons.
- Díaz, D. L. (2003). *Invstigacion Científica. investigacion Científica.*
- Domínguez, H. (2006). *El modelo de cambio en las organizaciones.* Bogotá: ECOE Ediciones.
- Elder, R. P. (2008). *El Educador. Revista de la Educación, 05.*
- Espinoza, M. C. (2013). *Planificación Curricular.* Loja: UTPL.
- Facione, P. A. (2007). *Pensamiento critico: ¿ Qué es y por qué es importante? .* Barcelona: Santiago Batlle .

- Fred, D. (2012). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: McGraw Hill.
- García García, M., Carpitenro Molina, E., & Núñez del Río, M. C. (mayo de 2013). *Revista complutense de Educación*. Obtenido de La evaluación del proyecto SOUTUTUTOR percepción del mentor: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/41661/42944>
- García, J. (2006). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. México: Mc Graw Hill.
- Gordon, J. (1997). *Comportamiento organizacional*. México: Prentice Hall.
- Hartley, E. L., & Hartley, R. E. (1986). La importancia y Naturaleza de la comunicación . En *La importancia y Naturaleza de la comunicación* (pág. 14). Mexico: Serie Iberoamericana Mexico.
- Jhonson, S. (2013). *Dirección Estratégica*. México: Prentice May Hispanoamericana SA.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2000). *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kotter, J. (2004). *El Líder del Cambio*. México: McGraw Hill.
- Lahage, J., Corlett, J., & DuBois, D. (2005). *Como Construir un programa de mentoría exitoso, utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Estados Unidos : National Mentoring Partnership .
- Luque, Jimenez, A. M. (Abril de 2009). http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/ANA%20MARIA_LUQUE_1.pdf. Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/ANA%20MARIA_LUQUE_1.pdf
- M Shea, C., Jacobs, S., Esserman, D., Bruce, K., & Weiner, B. (2014). *Organizational readiness for implementing change: a psychometric assessment of a new measure*. Michigan: UM.
- M., R. D. (1997). *Revista de Investigación Científica. Asociación de Interuniversitarias Investigación Pedagógica*.
- Manzano Soto, N. e. (2012). *El Rol Del Mentor En Un Proceso De Mentoría Universitaria*. Barcelona.
- Méndez, C. (2006). *Clima organizacional , un método de análisis para su intervención*. Bogotá: Colección de lecciones de administración. Universidad del Rosario.

- Millan, L. (2004). *Conocer la cultura de las organizaciones. Una base para la estrategia y el cambio*. Madrid: Actualidad Editorial.
- Moncada, L. (2014). *La integracion académica de los estudiantes como factor del abandono a largo plazo*. Loja: Universidad Politecnica Salesiana .
- Norman, P. F. (2005). Mind activity in teaching and mentoring. *Teaching and Teacher Eduaction*, 21, 67.
- Núñez C. (2012). *La mentoría entre iguales en la Universidad Fundamentos Básicos*. Madrid: Universidad Politecnica de Madrid.
- Orland Barack, L. (2010). *Learning to mentor-as Praxis Foundations for a curriculum in teacher education*. New York: Springer.
- Orlich., J. M. (2005). Planificacion Estratégica Analisis FODA. Universidad para la Cooperacion Internacional.
- Pallares, Z. (2005). *Hacer una empresa: Un reto*. México: Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Pantoy, T. (2009). *La orientación en la universidad, necesidades del alumno con relación al servicio*. Málaga: ESPUD.
- PEREZ, J. R. (2009). *Guiones sobre hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual*. Madrid: UNED.
- Rhodes, J. (2003). *Model Youth of Mentoring*. Chicago: Sage Publications.
- Rodríguez, D. (1996). *Gestión Organizacional*. México: Plaza y Valdez.
- Rubio, Gomez, M. J. (2009). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: UTPL.
- Rubio, M. J. (2009). *Nuevas Orientaciones Y Metodología para la Educación a Distacia*. Loja: UTPL.
- Sánchez Ávila, C. (2010). *Red de mentoría en entornos Universitarios españoles*. Obtenido de Revista Mentoring&Coahing: <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Santrook, J. (2002). Psicología de la Educación. En *Psicología de la Educación* (pág. 19). Mexico: Mc Graw-Hill.
- Science, I. (2014). *Organizational readiness for implementing change*. Michigan: UM. Obtenido de <http://www.implementationscience.com/content/9/1/7>

- Siliceo, A. (2004). *Capacitación y desarrollo de personal*. México: LIMUSA.
- Soler, R. (2008). *Mentoría, como estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Barcelona: Gestión 2000.
- Stoner, J. (2004). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Toso, K. (2014). *Planeamiento Estratégico*. Lima: Editora Bussines EIRL.
- Valverde, A., Cavadonga, M., Garci, E., & Romero, S. (2003-2004). *Innovacion en la orientacion Universitaria la Mentoria como respuesta*. Madrid: Universidad de Sevilla.
- Walker, S. (2006). *Programa de desarrollo de alumnos mentores*. Boston: McGraw Hill.
- Witakker, M. (2006). *The mentoring manual*. Londres: Prentice Hall.
- Zamorano, P. (2006). *Análisis de las necesidades orientadoras en los estudiantes de primer curso en la universidad*. San José: Limusa.

ANEXOS

Anexo 1

Carta de compromiso

Yo, Josefina Carmen Cambi Guzmán, con C.I 0103011094 , perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,.....

Anexo 2

Modelos de los instrumentos de investigación

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS		
Apellidos y nombres		
Carrera/titulación		
Email		
Teléfono convencional		
Teléfono celular		
Email		
Skype		
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo	
Hora para contactar		
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?		
¿Por qué eligió la carrera?		

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

Mi compromiso:

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

¿Cuál fue la causa del problema?

¿Quién le ayudó?

¿Cómo solucionó?

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					

1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					
--	--	--	--	--	--

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos de la UTPL.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de apoyo.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para los estudios.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras y universidades.	
3.8. Otros (especificar).	

Las preguntas de los cuestionarios que fueron ejecutadas a los mentorizados se realizaron por teléfono celular, teléfono fijo y correo electrónico, no se pudo realizar los encuentros presenciales ya que la mayoría de los estudiantes trabajaban.

Anexo 3

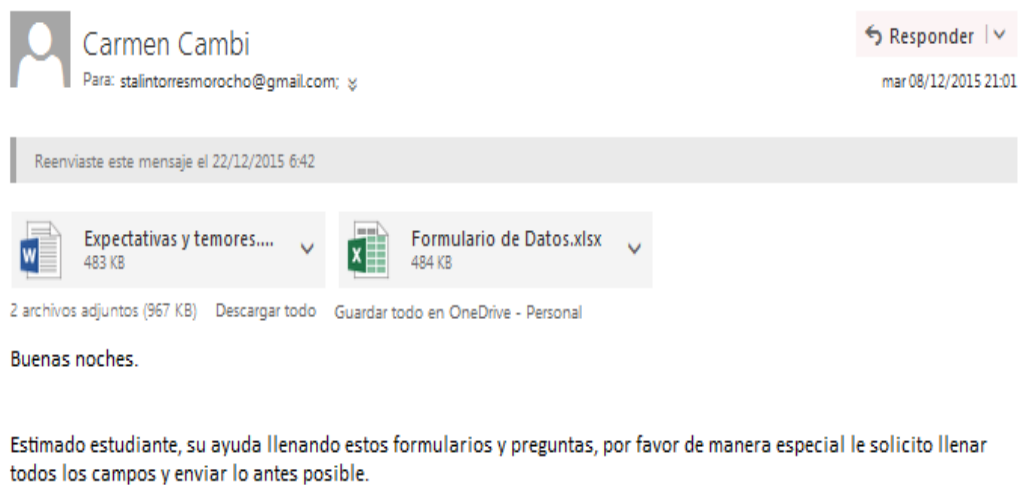
Muestra de correos electrónicos intercambiados con los estudiantes.

Correo electrónico

Se les envió a los estudiantes varios correos con frases emotivas dando ánimo a los mentorizados que sigan adelante, sugiriendo algunas técnicas, estrategias, hábitos y métodos de estudio para que puedan mejorar su aprendizaje.



Datos informativos UTPL



Datos informativos UTPL



Carmen Cambi

Para: polola-27@hotmail.com; ↕

Responder | ▾

mar 08/12/2015 21:04



2 archivos adjuntos (967 KB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive - Personal

Buenas noches.

Estimado estudiante, su ayuda llenando estos formularios y preguntas, por favor de manera especial le solicito llenar todos los campos y enviar lo antes posible.

Datos informativos UTPL



Carmen Cambi

Para: ruth-2388@hotmail.com; ↕

Responder | ▾

mar 08/12/2015 21:05



2 archivos adjuntos (967 KB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive - Personal

Buenas noches.

Estimado estudiante, su ayuda llenando estos formularios y preguntas, por favor de manera especial le solicito llenar todos los campos y enviar lo antes posible.

Realizado: Carmen Cambi

Proyecto de Vida!!!!



Carmen Cambi

Para: ruth-2388@hotmail.com; ↕

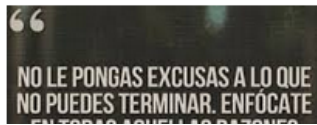
Responder | ▾

sáb 26/12/2015 12:27

Estimado Esudiante.

La vida no solamente se limita a fechas y eventos en nuestra historia, sino que es un proceso en el que permanentemente nos vamos conociendo más, vamos adquiriendo conocimientos, habilidades y experiencias, las cuales compartimos con la gente que nos rodea. La vida se trata de encontrarte un sentido a lo que hacemos y buscar la manera en que aquello que hacemos, aporte algo a la sociedad en la que vivimos, empezando por nuestra familia.

La condición necesaria para que puedas realizar tu proyecto de vida, es tener la capacidad de planear tu vida y llevarla a cabo, este proceso implica una labor de identificación y análisis personal que te permita tomar las decisiones adecuadas y aprovechar las oportunidades que se te presenten en el camino, con el fin de que logres tus objetivos. La planeación te ayudará a darles sentido a tus acciones de una manera organizada y con bases a tu propia realidad.



HÁBITOS PARA LOS EXAMENES EXITOS!!!



Carmen Cambi

Para: polola-27@hotmail.com; ↕

Responder | ▾

jue 26/11/2015 21:31

Estimada Estudiante

Antes que nada deseándole éxitos en esta jornada de exámenes que se realizan el día sábado 28 de noviembre y domingo 29 de noviembre, con su esfuerzo y esmero logrará los objetivos propuestos y se plasmarán en los resultados. Le dejo unos hábitos y estrategias de estudio para que se le facilite su aprendizaje y adaptación en los mismos.

- *Saber leer*, que significa tener una adecuada velocidad lectora y un nivel aceptable de comprensión de aquello que se lee.
- *Buscar un ambiente adecuado*, a nivel material, personal y familiar, esto ayuda a estudiar sin preocupaciones y contar con el apoyo suficiente para el estudio.
- Es importante tener una acertada *organización y planificación del tiempo y de las actividades* comprometidas en la responsabilidad del estudio.
- Se le recomienda como estrategia el subrayado, para resaltar las partes más importantes

Realizado: Carmen Cambi

Anexo 4

Fotografías de algunas actividades de mentoría



Fotografía tomada en una visita al domicilio, en una de las sesiones de trabajo. Realizado: Carmen Cambi

