



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORAS: Chamba Miles, Tania Elizabeth

Ullaguari Ordóñez, Mirian Jeaneth

DIRECTORA: Yaguana Castillo, Yohana Maricela

CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Yohana Maricela Yaguana Castillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016” realizado por Tania Elizabeth Chamba Miles y Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 8 de 2016

.....
Mgs. Yohana Maricela Yaguana Castillo
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Tania Elizabeth Chamba Miles, Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Educación Básica, siendo la Mgs. Yohana Mariela Yaguana Castillo Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autora: Tania Elizabeth Chamba Miles

Cédula: 0704243997

Autora: Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

Cédula: 0703270835

DEDICATORIA

El presente trabajo de Fin de Titulación, fruto de mi esfuerzo, se lo dedico a los seres más importantes en mi vida:

A mi MADRE

Por su apoyo en todo momento, sus consejos certeros, los grandes valores inculcados, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

A mi PADRE

Por su ejemplo de perseverancia y trabajo incansable que lo caracterizan y que me ha enseñado siempre a luchar por mis sueños, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis HERMANOS

Por estar conmigo y apoyarme siempre, por su confianza puesta en mí, por las palabras motivadoras que me brindaron siempre.

A quienes son el centro de mi corazón, **mis SOBRINAS Athays, Camila y Danna**, que con su sonrisa calmaban mi tristeza y con su amor me dieron fuerzas para llegar a la meta.

Tania Elizabeth Chamba Miles

Dedico mi tesis a Dios a quien amo y admiro; y además supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento; a mi extraordinaria Madrecita, **Clemencia**, por su noble dedicación y amor, por ser mi amiga, mi consejera, y por siempre guiarme y ser la voz y bendición de Dios como prioridad en mi vida. A mí querido hermano **Iván**, por ser mi apoyo fundamental e incondicional en los momentos más difíciles de mi vida profesional y emocional. A mi apreciado esposo **Wilson**, que gracias a su apoyo y comprensión contribuyó enormemente en mi formación. A mis adorados hijos, **Andrés, Viviana y Gabriela**; quienes fueron mi motivación, inspiración y seguridad. Los llevo siempre en mi corazón.

Miriam Jeaneth Ullaguari Ordóñez

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento es la memoria del corazón, este sentimiento noble y puro lo expreso a quienes hicieron posible alcanzar mi sueño y a los seres más influyentes en mi vida:

A la UTPL, Modalidad de Estudios a Distancia, por permitirme obtener un título profesional.

A la Mgs. Yohana Yaguana Castillo, Directora del trabajo de titulación, por sus orientaciones y el asesoramiento brindado durante el desarrollo del mismo.

Doy gracias a DIOS, por darme la vida, el don de la sabiduría y la capacidad necesaria para culminar con éxitos mi carrera profesional.

A mis PADRES, por su apoyo incondicional, por sus sabios consejos, por enseñarme a vivir para servir.

Tania Elizabeth Chamba Miles

Como prioridad en mi vida me gustaría agradecerle a Dios por bendecirme, por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, permitiéndome culminar un peldaño más de mis metas.

A mi querida madrecita, **Clemencia**, que aunque ya no está físicamente junto a nosotros, fue mi principal pilar y apoyo para mi preparación universitaria y aún sigue obrando en mí muchas bondades, siendo una de éstas la culminación de mi carrera.

A mí querido y apreciado hermano, **Iván**, quien gracias a su apoyo tanto moral como económico, contribuyó muy positivamente para que llegue a cristalizar mi objetivo.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mí estimado esposo por su ayuda e impulso para que llegue a culminar con éxito esta carrera.

A mi directora de tesis, Mgs. Yohana Yaguana Castillo, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

Miriam Jeaneth Ullaguari Ordóñez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	
1.1. La Mentoría	
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.....	8
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	11
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	14
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	
1.2.1. Concepto de necesidades.....	16
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	17
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación	18
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	19
1.2.2.3. De orientación académica	20
1.2.2.4. De orientación personal	21
1.2.2.5. De información	21
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	22
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	23
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	24
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	26
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	
2.1. Contexto	30
2.2. Diseño de investigación	31
2.3. Participantes	32
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	

2.4.1. Métodos	36
2.4.2. Técnicas	38
2.4.3. Instrumentos	39
2.5. Procedimientos	40
2.6. Recursos	
2.6.1. Humanos.....	45
2.6.2. Materiales	46
2.6.3. Institucionales	46
2.6.4. Económicos	46
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	48
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	50
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	52
3.2.2. De orientación académica.....	53
3.2.3. De orientación personal	56
3.2.4. De información	59
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	61
3.4. Valoración de mentoría	
3.4.1. Interacción y comunicación	64
3.4.2 Motivación y expectativas de los involucrados	65
3.4.3. Valoración general del proceso	66
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	68
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	69
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones	72
4.2. Recomendaciones	73
4.3. Prospectiva	74
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	
Anexo 1: Carta de compromiso	
Anexo 2: Modelos de los instrumentos de investigación	
Anexo 2.1. Hoja de datos informativos	
Anexo 2.2 Cuestionario de expectativas y temores	
Anexo 2.3 Cuestionario de necesidades de orientación	
Anexo 2.4 Cuestionario 2 de necesidades de orientación	

2.5 Cuestionario de evaluación del primer taller de la mentoría

2.6 Cuestionario de evaluación final del programa de mentoría

2.7 Resultados de evaluación de las habilidades de pensamiento

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	27
Tabla 2: Titulación que cursan los estudiantes mentorizados	32
Tabla 3: Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	33
Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo	33
Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad.....	33
Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	34
Tabla 7: Razones para haber elegido la titulación universitaria de los estudiantes mentorizados	34
Tabla 8: Gastos generados durante el programa.....	46
Tabla 9: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	48
Tabla 10: Necesidades de orientación	50
Tabla 11: Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados	54
Tabla 12: Resultados de los aspectos de orden personal	57
Tabla 13: Resultados de la satisfacción con los procesos administrativos	59
Tabla 14: Resultados de la evaluación del programa de mentoría	67
Tabla 15: Matriz FODA del programa de mentoría	69
Tabla 16: Matriz de problemáticas de la mentoría	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación entre los elementos de la mentoría.....	9
Figura 2. Ciclos de la mentoría	10
Figura 3. Estrategias para trabajar en la mentoría	15
Figura 4. Jerarquía de las necesidades según Maslo.....	17
Figura 5. Estructura jerárquica del programa de mentoría	25
Figura 6. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	49
Figura 7. Necesidades de orientación	51
Figura 8. Evaluación del programa de mentoría.....	68

RESUMEN

Son diversas las necesidades de orientación que presentan los estudiantes que ingresan a la modalidad de estudios a distancia, tanto en el ámbito académico, personal, de inserción y adaptación y de información. El proyecto piloto de mentoría tuvo como objetivo desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo de la MaD para facilitar su incorporación a este sistema, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano. El programa se cumplió en el Centro Universitario de Zaruma, participaron diez estudiantes de primer ciclo de diversas titulaciones previamente asignados. Se emplearon los siguientes métodos: investigación, acción participativa, método descriptivo, analítico – sintético, inductivo, deductivo y estadístico; igualmente se recurrió a técnicas de investigación bibliográfica y de campo; los instrumentos empleados fueron diseñados y proporcionados por el Equipo de Gestión. Al término de la mentoría se concluye que el programa fue exitoso, pues los mentorizados tuvieron la oportunidad de despejar sus dudas y satisfacer las necesidades de orientación. Con la lectura del presente informe, tendrá la oportunidad de conocer la realidad educativa en la MaD de la UTPL.

PALABRAS CLAVES: Programa, Mentoría, Mentor, Mentorizado.

ABSTRACT

Are targeting various needs of nursing students entering the distance learning mode, both in academic, personal, insertion and adaptation and information. The pilot mentoring project aimed to develop actions of counseling with students of junior MaD to facilitate their incorporation into this system, improve academic achievement and reduce the rate of early abandonment. The program was carried out at the University Center of Zaruma, they participated ten undergraduate students previously assigned various degrees. The following methods were used: research, participatory action, descriptive, analytical method - synthetic, inductive, deductive and statistical; also to literature research techniques and field it was used; the instruments used were designed and provided by the Management Team. At the end of the mentoring it is concluded that the program was successful, as the mentees had the opportunity to clear their doubts and meet the needs guidance. By reading this report, you will have the opportunity to meet the educational reality in the MaD UTPL.

KEYWORDS: Program, Mentoring, Mentor, Mentee.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la educación superior se encuentra experimentando una serie de cambios que ha generado un aumento en las necesidades de orientación de los estudiantes que desean ingresar a la universidad. Es una preocupación para las diversas instituciones de educación superior, el hecho de que un importante número de estudiantes que deciden realizar sus estudios universitarios en la Modalidad Abierta y a Distancia, presentan dificultades de adaptación al sistema de educación, entre ellos: falta de estrategias de estudio que promuevan el autoaprendizaje, necesidades que en algunos casos les lleva a la desmotivación y en otros generan el abandono temprano de sus estudios. De ahí surge la estrategias de los programas de mentoría, en donde un estudiante que concluye su carrera cumpla con el rol de mentor, sea quien asesore y ayude a estudiantes de primer ciclo que pasan hacer los mentorizados, con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

Este tipo de programas de mentoría entre iguales se han venido dado en diversas universidades, sobre todo europeas, tal es el caso de la Universidad Complutense de Madrid. Según lo señala García, Carpintero, Biencinto & Núñez (2013) las características del espacio europeo de educación superior exigen a los estudiantes universitarios una disposición activa y autónoma para enfrentarse al aprendizaje. La transición desde el bachillerato hacia un entorno más flexible y exigente en el que deben responsabilizarse y organizar su estudio y trabajo con menor supervisión del profesorado hace que, durante el primer año, sea de especial importancia organizar un entorno más personalizado que les ayude a conocer las mejores estrategias de aprendizaje y de relación para garantizar una mejor integración y satisfacción en la vida universitaria.

Estas acciones puestas en marcha, señalan los autores, ha permitido la adaptación y éxito en la vida universitaria de los nuevos estudiantes, ya que les facilita la transición de dos sistemas muy divergentes de aprendizaje. La clave de los programas de mentoría está en brindar orientación ajustada a las particularidades del estudiante y centrada en sus necesidades.

Por su parte, Sánchez, Calles & Alonso (2013) impartieron talleres a docentes de universidades de 18 países de América, sobre la incorporación de la mentoría entre iguales, considerando que es una buena estrategias de orientación en la que los estudiantes más experimentados, ayuden a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor, todo esto con la finalidad de reducir el

abandono. Resaltan los autores, y a su vez facilitadores de los talleres, que es conveniente ofrecer a los estudiantes un proceso de acogida que facilite su socialización, y se centre en aspectos académicos, sociales y administrativos.

La UTPL, pionera en educación a distancia, ha implementado este proyecto piloto de mentoría desde hace algunos ciclos, es así como Cojitambo (2014) desarrolló su trabajo de mentoría en el Centro Universitario de Coca, y llega a la conclusión de que intercambiar experiencias y determinar metas entre iguales dentro de este proyecto significó apropiarse un modelo de mentoría adaptado a las circunstancias de los estudiantes, por lo tanto recomienda a la UTPL ampliar la cobertura de participantes en el proceso de mentoría, por lo buenos resultados que se obtuvo en la primera vez que se lo realizó.

Así como Cojitambo, son varios los egresados que han participado de este nuevo modelo de gestión y apoyo a los estudiantes de reciente ingreso. Se justifica continuar empleando esta estrategia de apoyo, por cuanto en los dos últimos ciclos, se han reducido los índices de deserción de los estudiantes, según versiones de la Coordinadora del Centro Asociado Zaruma. Se demuestra entonces que el objetivo para el cual fue creado este proyecto piloto se están logrando.

Es factible continuar con estas acciones como parte del programa de titulación, porque se está beneficiando a las dos partes: el mentor tiene la oportunidad de reforzar sus conocimientos y habilidades adquiridas durante los años de estudio, mientras que el mentorizado logra familiarizarse con un sistema totalmente desconocido hasta hoy. Con un buen asesoramiento y preparación de los mentores, se garantiza el éxito del programa.

La mayor motivación de los mentores es la satisfacción al ayudar, sentir que los estudiantes se sienten seguros y respaldados ante la incertidumbre que estaban viviendo, cooperar con la universidad a través de la reducción de la tasa de abandono de los estudios y el éxito académico, reforzar sus conocimientos al estar en contacto con otros estudiantes, porque vale recordar que siempre se aprende del alumno (en este caso del mentorizado).

Una limitación dentro del programa de mentoría fue la poca orientación que se puede brindar al estudiante respecto a los contenidos de las asignaturas, pues los mentorizados son alumnos de diversas titulaciones, diferentes a la del mentor. El programa de mentoría se aplicó al CUA de Zaruma y se contó con la participación de diez mentorizados, asignados por el Equipo de Gestión del programa. Al término del programa se cumplió con todos los objetivos trazados. En cuanto a los modelos y procesos de orientación y mentoría en el

ámbito universitario, se consultó importante bibliografía y artículos científicos, con lo cual se fundamenta teóricamente dichos modelos. Así mismo, a través de encuentros presenciales y haciendo uso de las TIC se llevó a cabo la acción de orientación psicopedagógica a los estudiantes de primer ciclo de las diversas especiales del CUA Zaruma.

Entre las acciones ejecutadas y la orientación brindada están: orientación académica, referente al manejo del aula virtual EVA, textos digitales a través de la tablet, sistema de calificación, entrega de trabajos, preparación para las evaluaciones, entre otros. La orientación personal, estuvo relacionada con las técnicas y estrategias de estudio, organización del tiempo, etc. Se orientó también a los estudiantes sobre los diversos beneficios y servicio que brinda la UTPL y los trámites respectivos.

El informe de investigación de fin de titulación, está compuesto de cuatro capítulos, mismos que se resumen a continuación:

El capítulo 1 lo compone el marco teórico, donde se detallan aspectos relacionados con: la mentoría, las necesidades de orientación en educación a distancia y el plan de orientación y mentoría.

El capítulo 2 constituye la metodología de investigación que fue empleada, se determina el contexto y diseño de la investigación, los participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los procedimientos, recursos empleados, materiales institucionales y económicos.

En el capítulo 3 se encuentran los resultados de la investigación. Se realiza un análisis y discusión de las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación de los estudiantes; las percepciones del mentor y la relación de ayuda; valoración de mentoría; se elabora la matriz FODA del proceso de mentoría desarrollado y la matriz de problemáticas de la mentoría.

El capítulo 4 contiene las conclusiones a las cuales se ha llegado al término de la investigación y en base a ellas se establecen las recomendaciones del caso. Así mismo, diseña la prospectiva del programa, que consiste en las posibles acciones que se podrían ejecutar para la sostenibilidad de la mentoría.

Al final también se detalla la bibliografía consultada y que sirvió de referencia en el presente informe, así como también los anexos respectivos.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

1.1.1. Concepto.

La mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento. La relación puede ser formal e intencionada. Es cuando una persona con mucha experiencia y habilidades en un área o ámbito determinado ayuda a otra que es novata en dicha área o ámbito, a través del cual se desarrollan procesos de orientación y guía (Espinosa, Archundia & Contreras, 2012, p. 24).

La mentoría es una modalidad de tutoría en el cual un estudiante con más experiencia en la universidad a través de su experiencia personal (mentor), brinda orientación y asesoramiento a quienes ingresan a primer ciclo (mentorizado), pues está recién llegado y desconoce muchos aspectos de la vida universitaria. Es beneficiosa la mentoría entre iguales porque existe empatía, confianza, no existe formalismos entre los alumnos (Velasco & Capa, 2011).

La mentoría es una “relación entre una persona con mayor experiencia en un ámbito (mentor) y otra con menor o ninguna experiencia (mentorizado) con el objetivo de facilitar y desarrollar sus competencias y socialización” (Vélaz, 2009); de esta forma el mentorizado incrementa sus posibilidades de éxito en la actividad a desempeñar. Las mentorías se dan en diversos ámbitos: entre estudiantes, entre profesionales, entre padres, etc.

Los tres autores analizados, concuerdan en que la mentoría es un apoyo que brinda una persona con más experiencia a otra de menor, con el fin de guiarle en el proceso en el que emprende su actividad, facilitando al principiante su incorporación. Este tipo de ayuda puede ser en el campo educativo, laboral, familiar, etc.

Bajo este contexto se considera que mentoría es un proceso de diálogo, mediante el cual se comparte conocimientos y experiencias por parte de la persona que más sabe (mentor), con quien menos conoce (mentorizado), convirtiéndose en un acompañamiento y orientación que se brinda hasta que el mentorizado logre adaptarse y/o superar los problemas.

La mentoría es importante porque así se facilita a los principiantes que se incorporen y adapten sin mayores inconvenientes, ya que se brinda las orientaciones de acuerdo a las necesidades del mentorizado. En el caso particular de las universidades, los estudiantes de reciente ingreso tendrán la oportunidad de que quienes están en ciclos superiores o ya

egresaron de la misma, les guíen en su proceso de adaptación a su nuevo entorno y así puedan conocer mejor a la universidad, los diferentes servicios que presta, el sistema de estudio y otros aspectos que le generan miedos y dudas.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Dentro del proceso de mentoría, existen tres elementos que cumplen un papel muy importante. Existe quien realiza la orientación (mentor), el que se recibe asesoramiento (mentorizado) y quien da seguimiento y control del proceso (consejero) (Sánchez et al., 2009). Cada uno de estos integrantes tiene funciones y/o actividades que realizar, y a su vez, se complementan, pues de un buen trabajo de los tres elementos depende el éxito del programa.

Para Núñez (2012), en el programa de mentoría se identifican tres integrantes: el profesor-tutor quien trabaja directamente con el mentor, dando indicaciones y/o apoyo, pero no tiene una relación directa con el mentorizado. El mentor, es el que trabaja directamente con el mentorizado, y el mentorizado que es la persona que tiene la oportunidad de consultar cualquier duda mentor y despejar todas sus dudas.

En las universidades la mentoría es una acción muy importante, donde la pueden realizar los propios estudiantes. Los mentores no tienen que tener necesariamente un estatus, ni un grado jerárquico, lo que importa es que el mentor tenga el conocimiento y la experiencia suficiente para ayudar a sus compañeros que recién ingresan (mentorizados). Por su parte a los mentores realizan su apoyo y seguimiento los tutores (Albanaes, Marques & Patta, 2015).

Valverde et al. (2004) señalan que en el programa de mentoría los tres elementos: mentor, mentorizado y tutor, tienen una relación muy importante y cumplen con su rol específico.

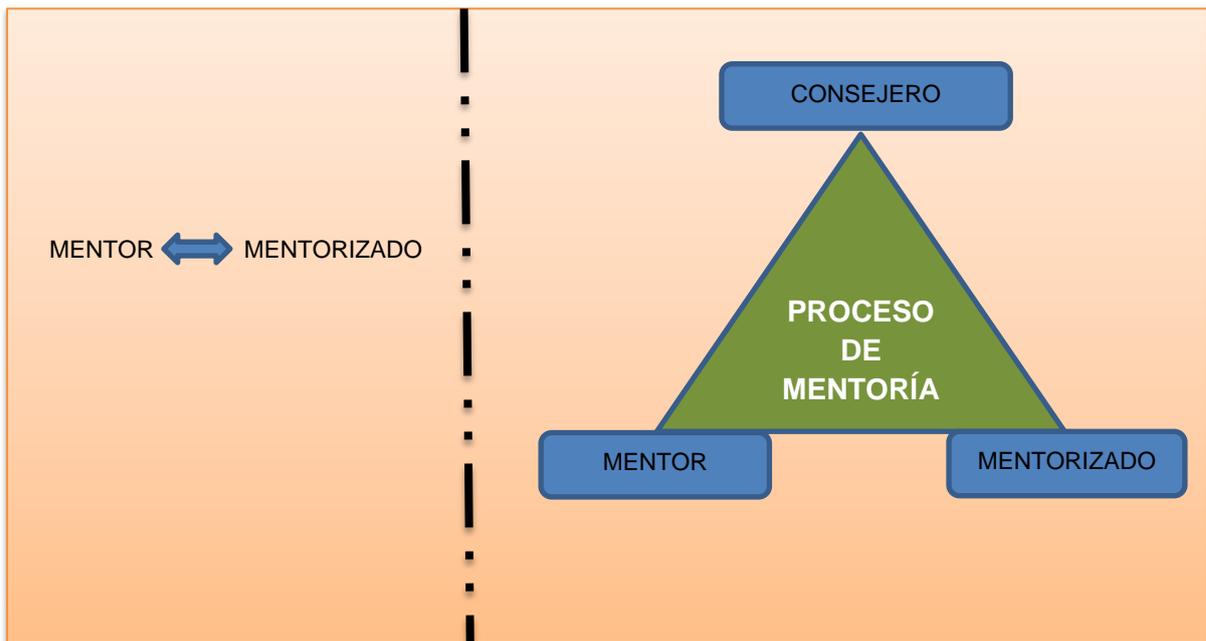


Figura 1. Relación entre los elementos de la mentoría

Fuente: Valverde et al. (2004, p. 95)

Los autores citados coinciden en que los elementos de proceso de mentoría son: el mentor, el mentorizado y el consejero. Cada uno de ellos cumple un papel fundamental en este trabajo de orientación y soporte, permitiendo el desarrollo emocional, personal, de apoyo y respeto entre las partes que lo llevan a cabo. Para que la mentoría sea efectiva debe existir un buen asesoramiento al mentor, y el trabajo decidido y con responsabilidad a través de una relación entre iguales (mentor y mentorizado).

Se considera, que cada uno de los elementos que participan en el proceso de mentoría debe realizar un trabajo responsable, iniciando por la propia universidad, quien tiene que establecer un programa acorde a las exigencias del medio, capacitando a los docentes que cumplirán el rol de tutores o consejeros, para que a su vez preparen a los mentores (estudiantes de ciclos superiores), garantizando así un buen desenvolvimiento en su trabajo de orientación y guía a los nuevos alumnos.

En cuanto al proceso de mentoría, Valverde et al. (2004) señalan que este se da en dos fases: una primera etapa que es conocida como “de reflexión” sobre el programa, en el cual los autores se formulan una pregunta muy importante ¿es útil para mí?. Al dar la respuesta a la interrogante y siendo positiva para las dos partes (mentor y mentorizado), se inicia el contacto donde se asume el compromiso entre las dos partes de dar y recibir ayuda.

La segunda etapa constituye la parte central del proceso de mentoría, donde se da “el ciclo de mentoría”, es aquí donde se comparten experiencias, vivencias y se desarrollan actividades de ayuda al mentorizado. En el ciclo de la mentoría se distinguen las siguientes etapas:



Figura 2. Ciclos de la mentoría

Fuente: Valverde et al. (p. 103)

Se considera que en el programa de mentoría se llevan a cabo cuatro fases. La primera corresponde a la construcción de la relación, es la etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza entre el mentor y el mentorizado. La segunda fase es el intercambio de información y de definición de metas, es en sí el establecimiento de la relación de mentoría. La tercera corresponde al trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso, es la fase más larga, donde se da el seguimiento, resolución de problemas y toma de decisiones. Y la última fase es la terminación y evaluación de la relación de mentoría y planificación para el futuro (Manzano et al., 2012).

En base a la información analizada se concluye que el proceso de mentoría se desarrolla en tres fases: inicial, intercambio y final. La inicial corresponde al primer contacto entre mentor y mentorizados; en la segunda etapa es cuando se desarrolla todos el proceso de la mentoría, aquí se da el mayor contacto, la orientación, la guía, el acompañamiento por parte del mentor al mentorizado; en la etapa final se realiza la evaluación del programa de mentoría y cierre del mismo.

Como ya se manifestó anteriormente, cada elemento de la mentoría tiene un papel importante que cumplir, y esto se da en el transcurso de las diversas etapas del proceso, donde los mentorizados tienen la oportunidad de recibir orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional), características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas y actividades.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

En el proceso de mentoría, la orientación tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que intervienen el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado, cada uno de estos elementos cumple con un perfil, además tiene acciones específicas que cumplir.

1.1.3.1. Consejero.

Sánchez et al. (2009) considera que el consejero es un “coordinador/supervisor de la actuación del mentor” (p. 7), cuyas funciones son: informativa, de orientación, de seguimiento y evaluación, por lo tanto es importante que conozca a profundidad los procesos de mentoría, las fases y las actividades que se plantea en el plan respectivo, ya que es el máximo responsable del proceso orientador y tiene que asegurar que los objetivos del programa se cumplan.

“Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso” (Núñez, 2012, p. 10). El consejero es quien debe tener pleno conocimiento de los procesos de mentoría así como todas acciones a desarrollarse dentro del programa, ya que es él quien defiende los intereses de la institución y tiene que hacer cumplir los objetivos y los beneficios previstos. Entre las funciones a cumplir están:

- Apoyar y dar soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso para asegurar el logro de los objetivos establecidos.
- Animar a la participación de los compañeros/as docentes
- Participar en la elaboración y coordinación del programa.

De acuerdo con el planteamiento de estos autores, el consejero es quien debe colaborar con la institución en el diseño del proyecto, guiar el trabajo del mentor, velar porque se cumpla con los objetivos propuestos en el programa, realizar un seguimiento y evaluación

del proceso. La labor que desempeña el consejero es fundamental para el éxito de lo programado.

1.1.3.2. Mentor.

Coll y Martín (2006) como se citó en Vélaz (2009) destacan que en el perfil del mentor debe identificarse una serie de componentes esenciales y sobre todo, relacionarse con las competencias, entre las que destacan: Movilización de los conocimientos, o posibilidad real de activar y utilizar ante un problema el conocimiento que se posee; integración de los distintos tipos de conocimientos para comprender la realidad y actuar sobre ella de acuerdo con las metas que uno se propone; transferencia de lo aprendido en una situación o contexto, a otros diferentes; capacidades metacognitivas que posibilitan un aprendizaje autónomo para seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

Sánchez, Manzano, Rísquez & Suárez (2010) consideran que en el caso de la universidad, el mentor es un estudiante de últimos cursos que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio, para ello debe tener habilidades claves para realizar la mentoría:

- La construcción gradual de la confianza
- La escucha activa
- El estímulo y el aliento permanentes
- La definición de metas y construcción de capacidades
- Apoyar, estar disponible, animar y sugerir posibilidades al estudiante.

Igualmente se analiza el criterio de Manzano et al. (2012) quien resalta que el mentor debe ser una persona que tenga el perfil de consejero, orientador del aprendizaje, motivador, creativo, con el fin de que oriente correctamente al mentorizado y se cumplan los objetivos del programa.

De acuerdo con el planteamiento de estos tres autores, un mentor debe ser una persona competente, que conozca y regule sus propios procesos de construcción del conocimiento, para en base a ello compartir sus experiencias y saberes con los mentorizados, empleado también habilidades de comunicación, empatía, practicando y respetando los valores y los principios.

Considerando la información analizada, se concluye que un mentor debe poseer el siguiente perfil:

- El mentor son estudiantes de cursos superiores que aceptan participar en el programa y que reciben inicialmente formación como mentores, potenciando en ellos habilidades sociales, de relación, orientación y liderazgo.
- Cumplir con competencias sociales: facilidad para la interrelación personal.
- Tener empatía, brindar confianza a los mentorizados para que el programa se desarrolle en un ambiente agradable.
- Ser buen asesor, saber orientar correctamente a su grupo, identificar los problemas y buscar las alternativas de solución que ayude al mentorizado.
- Ofrecer alternativas, tener iniciativa, ser creativo ante las necesidades de orientación que tengan los mentorizados.
- Motivador, celebrar con el mentorizado las pequeñas victorias ante las dificultades, reconocer las acciones bien ejecutadas por el grupo.
- Promotor de iniciativas, dar al mentorizado ideas, alternativas de solución ante las dificultades que se le presenten en su preparación académica.

1.1.3.3. Mentorizado.

Cambra (2014) sostiene que el mentorizado es la persona con experiencia limitada y que decide recibir apoyo y orientación de otra persona (mentor), para lo cual debe tener el siguiente perfil:

- Compromiso
- Ser consciente de la situación en la que está y hacia dónde quiere ir
- Capacidad de escucha y de apertura al aprendizaje
- Actitud positiva y participativa
- Ser crítico consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás
- No tener falsas expectativas sobre el proceso
- Dispuesto al desafío y al cambio
- Sinceridad en todo momento y confianza en su mentor
- Disposición a implicarse en otras iniciativas del Programa y a prescribirlas

Valverde, Ruíz, García & Romero (2004) consideran que el mentorizado se caracteriza por estar en una situación de desventaja, es decir tener necesidades, no poseer determinadas

habilidades ni experiencias en determinado campo. Señalan que las características del mentorizados son:

- Comprometerse con el rol que asume
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales
- Tener la necesidad de recibir orientación
- Tener claro a dónde quiere llegar
- Mostrar una actitud activa y participativa
- Ser crítico, flexible, sincero

Resumiendo el criterio de los dos autores citados, el mentorizado debe tener el siguiente perfil:

- Ser una persona que reconozca sus debilidades y busque ayuda para superarlas.
- Ser honesto consigo mismo y asumir la responsabilidad por sus actos.
- Tener deseos de superación, comprender el significado de luchar siempre por un objetivo en mente y con un plan bien estructurado.
- Fijarse metas en todos los ámbitos de su vida y luchar por conseguirlas sin dejarse vencer por las dificultades que se le puedan presentar.
- Ser crítico constructivo, ver nuevas posibilidades de crecimiento, nuevas oportunidades, no ver los desafíos como un problema o una limitación.
- Poseer confianza en sí mismo y en los demás, pues para triunfar hay que tener metas ambiciosas, por lo tanto se requiere creer que se puede seguir los planes para lograrlo. Cuando se cree en sí mismo, los demás tienden a creer en ti también.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Monereo (2009), destaca la importancia de las estrategias en todo acto que busque la enseñanza y el aprendizaje, porque son acciones que se ejecutan para lograr el aprendizaje. La estrategia se considera como una guía de las acciones que hay que seguir y se deben seleccionar antes que cualquier otro procedimiento para trabajar.

Por su parte PHI (2006) manifiesta que la mentoría tiene un enfoque educativo, por lo tanto se deben aplicar técnicas y estrategias que permitan una participación activa de los mentorizados en la búsqueda de la solución a sus problemas. Entre las técnicas que sugieren están:

- Casos reales.- Son ejemplos de la vida diaria, problemas o dificultades que tienen los mentorizados, en base a los cuales se trabaja dando solución.
- Presentaciones interactivas.- El mentor involucra a los participantes apoyándose en los problemas que enfrentan. Es un diálogo participativo.

Bajo este contexto, un programa de mentoría debe contar con técnicas y estrategias adecuadas, ya que se trata de un proceso de aprendizaje, donde la relación mentor – mentorizado debe ser activa, dinámica, motivadora, participativa, de tal forma que se genere un ambiente agradable y se consigan los objetivos trazados. El mentor no debe olvidar que en el proceso de mentoría cumple diversos roles como amigo, motivador, consejero, y por lo tanto tiene que saber distinguir que técnicas y estrategias emplea en su debido momento. Otras técnicas que se sugiere son: lluvia de ideas, tutorías, orientación vocacional y apoyo psicológico, entre otras.

PUCP (2010) resalta la importancia de las siguientes estrategias en el desarrollo de un programa de mentoría:



Figura 3. Estrategias para trabajar en la mentoría

Fuente: PUCP (2010, p. 16)

Los tres autores citados consideran que las técnicas y estrategias son necesarias dentro del proceso de mentoría, ya que se trata de un acto de enseñar, por lo tanto se requiere la aplicación de diversos recursos para conseguir que los mentorizados asimilen los conocimientos y orientaciones dadas por el mentor.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

“Es el deseo que experimentan las personas de disponer de medios adecuados para prevenir o hacer cesar las sensaciones de insatisfacción” (www.rubiato.com, 2015, p. 1). Es decir, cuando una persona necesita algo, debe buscar los medios para superar esa necesidad; no es conveniente que solo se sienta la necesidad y no se haga nada para lograr su satisfacción, pues cada persona es responsable de sí mismo.

"La necesidad surge del proceso por el cual los seres humanos se mantienen y reproducen como individuos y como individuos sociales, es decir, como seres humanos con una personalidad afectivo-comunicativa en un marco socio-histórico concreto (García, 2012, p. 1). Cada ser humano siente necesidad de algo durante su vida, porque es algo propio de su condición, carecer de afecto, respeto, comprensión, apoyo, es tan importante su satisfacción, como las necesidades mismas de dinero para solventar otros requerimientos (vestido, alimentación, vivienda).

Dorsch (2002) considera a las necesidades como aquello que el hombre requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. También se refiere a un sentimiento ligado a sufrir una carencia, ante lo cual el individuo realiza esfuerzos para suprimir esta falta.

Sobre este tema, Maslow (1991) estable la jerarquía o pirámide de necesidades, esta teoría psicológica la propone Abraham Maslow en su trabajo de 1943. Aquí el autor resalta que conforme se satisfacen las necesidades básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados.



Figura 4. Jerarquía de las necesidades según Maslow
<https://psicologiaymente.net/psicologia/piramide-de-maslow>

Los autores concuerdan en su criterio al momento de decir que una necesidad es carecer de algo que se necesita para vivir o desarrollarse completamente como persona. Maslow las divide a las necesidades en cinco grupos, las cuales deben ser satisfechas de abajo hacia arriba.

En síntesis, el hombre tiene necesidades básicas que deben ser cubiertas para poder subsistir, la carencia de las mismas (agua, aire, alimentos, dormir) no garantiza la vida. En cualquier aspecto, algún momento se ha experimentado la necesidad de bienes materiales, económicos, afecto, etc., y el individuo reacciona e intenta suplir este déficit, para llevar una vida normal.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Ingresar a primer año de universidad siempre va a generar dudas, temores y el estudiantes sentirá la necesidad de adaptación, y mayormente si se trata de un sistema de estudios a distancia, donde el alumno tiene que adaptarse a grandes cambios en el ámbito académico y personal, de ahí surge la necesidad de orientación, para despejar sus inquietudes y tener un rendimiento óptimo.

Sobre este tema, Valverde et al. (2004) consideran que son varias las dificultades de orientación y adaptación del alumnado universitario de nuevo ingreso, siendo la mentoría una estrategia de innovación. Entre las necesidades se señalan:

- Escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al ingreso universitario.
- Necesidad de orientación en el ámbito personal, profesional y académico.
- Variedad en el currículo universitario.

Los centros universitarios se brindan programas de mentoría con el fin de orientar al estudiante de nuevo ingreso, que viene de un entorno diferente al universitario. "Se pretende dotar al estudiante de mecanismos de supervivencia en este nuevo entorno, desconocido para él" (Ferré, Tobajas, Córdoba, & Armas, 2012, p. 2), de esta manera se busca reducir la tasa de abandono de los estudiantes, pues la orientación por iguales contribuye a facilitar su integración en la vida académica y social del centro.

García, Gaya & Velasco (2012) manifiestan que para atender adecuadamente a los estudiantes que llegan a la Universidad, es conveniente identificar las necesidades de cada grupo, estudiando sus debilidades y fortalezas, y emprender programa de ayuda para lograr,

a la brevedad posible, su integración en el nuevo entorno, evitando el fracaso que se puede producir en el primer año de su carrera. Se tiene que buscar maneras de orientar al alumno, facilitar la transición y adaptación en la vida universitaria.

Los tres autores se refieren a la necesidad de adaptación del estudiante al nuevo sistema universitario, es ahí donde surgen mayores inconvenientes en los jóvenes y quizá una de las causas del fracaso y deserción. La orientación y guía durante el primer año es fundamental, y algunas universidades ya están emprendiendo en programas innovadores para disminuir esta problemática.

Se concluye, que al ingresar a la modalidad de estudios a distancias es conveniente una buena orientación que facilite la adaptación del estudiante al nuevo sistema, ya que este es el principal inconveniente que presentan, adaptarse a un medio diferente, no contar con compañeros de aula, no estar en contacto con los docentes, nuevos métodos de aprendizaje, compartir su tiempo con otros roles, lo que a veces no saben sobrellevar. Además se puede añadir que la complejidad intrínseca de algunas asignaturas, también ocasiona desesperación y miedo.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

La experiencia demuestra que gran parte de estudiantes de primer año no avanzan por diversas razones, entre los problemas que presentan son escasos conocimientos en ciertas áreas, carencias que se observan en las habilidades para conducir adecuadamente su aprendizaje, escasos hábitos de estudio, formas de conductas, niveles de exigencia académica, establecimiento de nuevas relaciones interpersonales y grupales, entre otros (Vega & Ferrat, 2011).

“Las necesidades de los estudiantes de primer ingreso son muy diversas, y se relacionan con la a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc.” (Manzano et al., 2012, p. 95). Todas estas necesidades al no ser satisfechas, en algunas ocasiones, pueden ser las causantes de la deserción y/o fracaso académico, lo cual se debe evitar al máximo.

Cordero (2010) destaca, que los estudiantes pueden necesitar orientación en las diferentes etapas de su formación, pero con más urgencia al iniciar sus estudios, pues se enfrenta a grandes cambios, es conveniente que se lo oriente sobre cómo estudiar o tomar decisiones en función de los medios y formas utilizadas en la institución. Para esta clase de orientación

se debe contar con personal (orientadores) que atiendan al estudiante para guiarlo en forma general sobre la universidad, el proceso de equivalencia, otros de orden social, vocacional y profesional.

De lo expuesto se infiere que es conveniente que las universidades que ofertan educación a distancia mantengan un programa de orientación e inducción a los estudiantes de nuevo ingreso, a través del cual se haga conocer la oferta educativa, el sistema y metodología de trabajo, ayuda referente a problemas administrativos o personales, complejidad e inscripción de asignaturas; es decir, información general sobre el contexto universitario y procesos institucionales.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Parras et al. (2009) consideran que dentro de la orientación académica se debe indicar al estudiante hábitos de estudio que le permita un desarrollo normal en su etapa de aprendizaje, ya que esta constituye una etapa preparatoria previa al desempeño profesional. Con una buena orientación de estudio, se dota a los sujetos y grupos humanos de competencias que les ayuden a afrontar con éxito situaciones de conflicto y también a influir en los contextos ambientales en los que se produce su desarrollo vital.

Es importante que el estudiante se adapte al plan de trabajo de la universidad, debe programar un trabajo diario creando un hábito. El alumno ajustará su tiempo a sus circunstancias y a las distintas áreas de aprendizaje, así el proceso de preparación será más llevadero, agradable y eficaz, con una menor fatiga mental, evitando la acumulación de trabajo en el último momento (Universidad de Almería, 2011).

Los hábitos de estudio tienen gran importancia e influencia en el ámbito académico, por lo que el alumno debe contar con estrategias que le permitan enfrentar tanto situaciones normales como extraordinarias en su proceso de aprendizaje. Altos niveles de ausentismo y deserción oscilan entre la falta de hábitos y estrategias de estudio, falta de motivación e interés de los alumnos por sus carreras. La falta de técnicas para estudiar o el inadecuado manejo de métodos de estudio son causa de bajos rendimiento y conlleva a otras consecuencias (Jaimes & Reyes, 2008).

De la bibliografía analizada se resalta que el acompañamiento de hábitos y estrategias de estudio son fundamental en la educación a distancia, y se debe brindar las orientaciones respectivas a los estudiantes de reciente ingresar como medida de prevención del fracaso

académico. Al ingreso a la universidad el estudiante se enfrenta a momentos críticos vitales, producidos por la transición a un nuevo modelo de enseñanza – aprendizajes.

Al ingresar al sistema de educación a distancia, el estudiante se enfrenta a una nueva realidad, pues ya no tendrá la orientación directa del docente ni el acompañamiento de los demás alumnos, el aula se vuelve su propio hogar y el horario se lo establece él mismo. Por lo tanto, ante esta realidad, las universidades deben brindar la orientación necesaria y las sugerencias sobre pautas para estudiar, los hábitos de estudios y estrategias que le permitan llevar un ritmo normal de aprendizaje.

1.2.2.3. De orientación académica.

“Proporcionar al alumno tutelado la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso desde la experiencia del mentor como alumno” (Sánchez et al., 2011, p. 65). Es decir, que a través de la mentoría entre iguales se busca éxitos en la orientación, ya que se trabaja desde la experiencia y vivencias propias que son compartidas y tomadas como ejemplos para que los estudiantes nuevos adquieran experiencia, conocimientos y no se desaliente en el proceso de preparación.

Los estudiantes de primer ingreso tienen la necesidad de orientación académica, en cuanto se refiere a contenidos que integran la carrera, peculiaridades de las asignaturas, materiales didácticos y recursos para el estudio, criterios de evaluación y calificación, trámites administrativos y burocráticos, becas y ayuda de estudio, cursos de especialización y perfeccionamiento, estudios de postgrado y tercer nivel, estudios en el exterior, entre otros aspectos (Sánchez, 2008).

Los autores coinciden en que la orientación académica está relacionada con información sobre las diversas asignaturas, el material didáctico, sistema de trabajo, etc., siendo necesario la orientación en éste ámbito. La orientación y el asesoramiento en los procesos de enseñanza y aprendizaje se han configurado poco a poco como una de las áreas prioritarias de actuación de la orientación educativa.

Se sugiere que para garantizar el éxito académico de los estudiantes de primer ciclo, se mantenga en forma constante el proceso de orientación, para atender las dudas, requerimientos y necesidades de los alumnos, logrando además el desarrollo de hábitos y técnicas de estudio, desarrollo de estrategias metacognitivas aplicadas al estudio, motivación y un desenvolvimiento más certero en cada asignatura.

1.2.2.4. De orientación personal.

Para Sánchez Pérez (2012) la orientación personal es un proceso de “guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado” (p. 1). De esta forma se ayudará al individuo a comprenderse mejor así mismo y superar los obstáculos que se presenten.

“La orientación personal tiene como objetivo coadyuvar en la formación integral de los estudiantes mediante la creación de un espacio privado, personalizado y abierto al diálogo, que permita contribuir en la solución de problemas personales que afecten el desempeño académico” (Universidad del Caribe, 2015, p. 1).

Los autores citados, resaltan la gran importancia que tiene la orientación personal para el desarrollo del individuo, pues así el estudiante descubrirá cuáles son los recursos que posee y su potencial para la resolución de cualquier situación donde tenga que tomar una decisión.

Se considera que es muy importante orientar al estudiante, enseñar técnicas y aptitudes interpersonales que le faciliten su crecimiento interior, la maduración, desarrollo y las diversas capacidades y habilidades para conocerse a sí mismo y al mundo que le rodea, enfrentándose al mismo de manera autónoma e independiente.

1.2.2.5. De información.

La preocupación institucional a más de centrarse en la instrucción de sus estudiantes, debe ser, mantenerlo también bien informado de las últimas novedades, para que pueda manejar todos los factores contextuales y personales que pueden afectar su proceso de aprendizaje, tomará las previsiones adecuadas para ofrecer servicios y programas, tanto de orientación, como de asesoría y tutoría que faciliten la interacción sistemática del estudiante (Bermúdez, 1993).

Ortiz (2000), recalca que en todo campo de la actividad humana se requiere de información precisa. Una buena comunicación garantiza el éxito en la relación institución – individuo. La efectividad para la realización de todas las actividades depende, en gran medida, de la disponibilidad de información en el momento oportuno. En el caso de las universidades, lo estudiantes operan en un ambiente de comunicación de la información, por lo tanto, debe realizarse una valoración correcta de las necesidades de información y establecer estrategias para satisfacer estas necesidades.

Es fundamental incrementar el consumo de informaciones por parte del alumnado y el conocimiento de aspectos relacionados con su campo. Estar informado debe inculcarse en el alumno como un hábito. Las universidades deben utilizar las nuevas tecnologías para informar al estudiante sobre novedades, cambios, oportunidades, la programación académica, entre otros aspectos, convirtiéndose en un potencial de relación (Peña, Lazkano & Aguirre, 2014).

Se resalta la importancia de mantener bien informado al estudiante. Mantener una comunicación eficaz, a través de diversos medios garantiza el éxito de la relación universidad – alumno, la permanencia dentro de la misma, así como la adquisición o desarrollo de estrategias que le permitan incrementar sus habilidades para el estudio auto dirigido.

En síntesis, la información que se proporcione debe estar basada en las necesidades del usuario, despejar sus dudas, temores, incrementar sus conocimientos, tener un mejor desenvolvimiento en sus actividades. En la práctica, algunas instituciones ofrecen aún un limitado servicio de soporte, como tutorías, programas de información e inducción a los nuevos estudiantes.

1.3. Plan de orientación y mentoría

Un plan de orientación y mentoría, es un programa que están poniendo en marcha diversas universidades en varios países del mundo, y está dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso, quienes son favorecidos con tutorías individuales y grupales con el fin de orientar y guiar sobre cuestiones de interés general como son el conocimiento y uso de recursos que ofrece la Universidad, la estructura y desarrollo de los planes de estudios, la organización del centro y sus infraestructuras, etc.; y también en aspectos de índole más particular centradas en el éxito o fracaso de cada estudiante en su experiencia de aprendizaje.

En instituciones como la Escuela Técnica de Ingeniería Informática de Sevilla, los planes de orientación y mentoría tienen como finalidad facilitar la integración de nuevos estudiantes, fortalecer la vida universitaria, mejorar el rendimiento académico, ofrecer atención integral y personalizada, orientar de manera sistemática en el proceso formativo, identificando las potencialidades de cada estudiante para que puedan canalizarlas con éxito a lo largo de sus estudios, promover el desarrollo de actitudes y valores como compromiso, responsabilidad, respeto, solidaridad, sensibilidad y espíritu crítico, guiar en los procesos administrativos (www.informatica.us.es).

Bajo este mismo contexto, Valverde, Ruíz, García & Romero (2004) señalan que un plan de orientación y mentoría genera un proceso constructivo de ayuda ante el aprendizaje y adaptación del alumno de reciente ingreso a la universidad, permitiendo superar las exigencias académicas como planificación del tiempo, preparación para las evaluaciones, manejo de recursos académicos, entre otros aspectos. Además resaltan que aporta beneficios no sólo a los que reciben la ayuda sino también quienes la proporcionan

Considerando los criterios expuestos por los autores citados, se considera que el plan de mentoría constituye un proceso de ayuda y guía ante el aprendizaje y el desarrollo. Al cumplirse con todos estos objetivos, se garantiza el éxito académico de los estudiantes de nuevo ingreso, resultando favorecidos tanto los mentores, mentorizados, así como también las universidades.

1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría.

“Servicio de atención a los estudiantes para facilitarles información, formación y orientación en su desarrollo personal, académico y profesional, de forma individual y grupal” (Álvarez, 2008 como se citó en Casado, 2012). Los planes de mentoría es una estrategia que está dando resultados en universidades españolas, porque los estudiantes se sienten más seguros del paso que están dando dentro de su titulación.

El plan de mentoría ofrece a los estudiantes de primer ciclo, tutorías individuales y grupales con el fin de orientar y guiar en temas referentes al conocimiento y uso de recursos que ofrece la universidad, la estructura y desarrollo de los planes de estudios, la organización del centro y sus infraestructuras, cuestiones centradas en el éxito o fracaso de cada estudiante en su experiencia de aprendizaje (ETSII, 2014).

Sánchez García (2008) se refiere a que el plan de mentoría es un sistema de acogida y orientación que la universidad oferta a favor de los estudiantes con el fin de responder a necesidades relacionadas con la integración en la vida universitaria, el acceso a la información académica, estrategias de estudio, formación complementaria, desarrollo y la inserción profesional.

Los autores resaltan que a través del plan de mentoría las universidades buscan disminuir las tasas de deserción y fracaso académico, atender el abanico de necesidades de orientación en aspectos curriculares, de aprendizaje, desarrollo personal, académico y profesional.

Se concluye que un plan de orientación y mentoría es un programa de apoyo que la universidad brinda a sus estudiantes de reciente ingreso, para ayudarles a acoplarse al nuevo sistema de estudio, a los lineamientos de la entidad, y se establece tomando en cuenta las necesidades de orientación de los estudiantes, mismas que son diversas debido a la edad de los participantes, simultaneidad entre estudios y otras ocupaciones.

1.3.2 Elementos del plan de orientación y mentoría.

Roldán (2014) manifiesta que en un plan de mentoría se distinguen diversos elementos:

- Humanos (mentor, mentorizado, tutor)
- Materiales (lugar, recursos)
- Acciones (actividades a cumplirse en el proceso de mentoría)

Mientras tanto, Ferré, Tobajas, Córdoba & Armas (2012) señalan que para llevar a cabo un programa de mentoría es necesario disponer de tres tipos de recursos: humanos, de tipo institucional e informáticos.

Uniando los criterios de los dos autores, se puede decir que, un programa de mentoría consta de los siguientes elementos:

- Humanos (mentor, mentorizado, tutor)
- Materiales (lugar, recursos informáticos, otros recursos)
- De tipo institucional
- Acciones (actividades a cumplirse en el proceso de mentoría)

1.3.2.1. Recursos humanos.

Ferré, Tobajas, Córdoba & Armas (2012) establece la siguiente estructura jerárquica dentro de los recursos humanos de la mentoría:

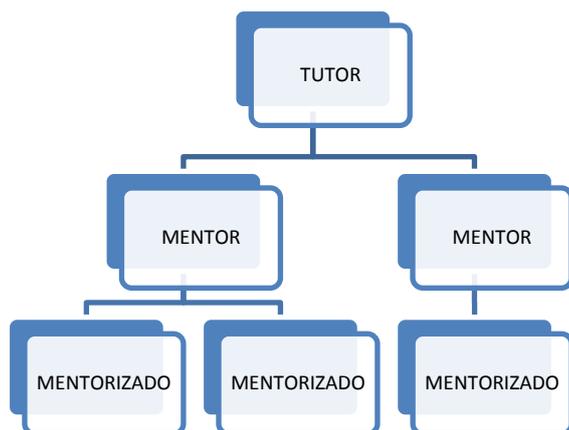


Figura 5. Estructura jerárquica del programa de mentoría

Fuente: Ferré, Tobajas, Córdoba, & Armas (2012, pág. 3)

Por su parte, Manzano et al. (2012) consideran que dentro de un programa de mentoría, el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado, cada una de estas figuras tienen funciones y tareas orientadoras diferentes. Entonces, se puede agregar que el docente tutor supervisa la labor de los mentores a su cargo, y cada mentor tiene asignados varios alumnos de primer ciclo o mentorizados.

1.3.2.2. Recursos materiales.

Para llevar a cabo el proceso de mentoría es conveniente disponer de los siguientes recursos: espacio físico agradable, retroproyector, computador, diapositivas sobre los temas a tratar, material impreso para encuesta y evaluación de las mentorías (Arenas, 2014).

Es importante tener un buen soporte informático, el cual abarque los siguientes aspectos: base de datos de todos los participantes en el proyecto, incluyendo direcciones de correo electrónico y teléfonos de contacto; base de datos se soporte al programa que permita el almacenamiento de los informes que los mentores deben realizar de cada reunión con sus mentorizados, incluyendo la asistencia de los mismos; página web del programa, que permita la difusión del evento (Ferré, Tobajas, Córdoba & Armas, 2012).

1.3.2.3. Recursos de tipo institucional.

Para el éxito del programa de mentoría es conveniente el apoyo institucional, pues al dar las facilidades al equipo gestor, se facilitan los aspectos de difusión del proyecto, la colaboración de tutores, mentores y mentorizados. Las facilidades de los espacios para mantener las reuniones; la gestión administrativa de la inscripción de mentorizados; el soporte informático al programa, la ejecución de las diversas actividades (Ferré, Tobajas, Córdoba & Armas, 2012).

1.3.2.4. Acciones.

Inicialmente se tiene que diseñar y planificar el programa de mentoría, luego poner en marcha dicho plan. Entre las actividades a cumplirse están: contacto entre el mentor y mentorizado; programación del primer encuentro; compartir experiencias, dar orientaciones; comunicación constante entre mentor y mentorizado; evaluación del programa de mentoría por parte de los mentorizados (González & Delgado, 2013).

1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

PRESENTACIÓN

Diversas universidades del mundo están llevando a cabo proyectos de mentoría, relacionados con orientación y ayuda a estudiantes de ingresan por primera vez a la institución, con el fin de garantizar su permanencia y éxito en los estudios, ofreciéndoles un proceso de acogida que facilite su socialización, y se centre en aspectos académicos, sociales y administrativos.

La Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, a través del Departamento de Ciencias de la Educación, pone en marcha el programa piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia, del Centro Universitario de Zaruma. A través del programa de mentoría se busca atender las necesidades de adaptación y desconocimientos del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y otras situaciones a las cuales se enfrentan los estudiantes de primer ciclo y así fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje.

Como se mencionó, los beneficiados del programa son los alumnos de nuevo ingreso, pero también permite a alumnos mentores desarrollar competencias que posteriormente les serán

muy útiles cuando se incorporen al mundo laboral. A su vez, la universidad se beneficia de los resultados positivos que ofrece el programa, como la disminución de la tasa de abandono, el mayor compromiso de sus estudiantes o el incremento del rendimiento académico.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar acciones de orientación académica, personal y de adaptación, dirigido a un grupo de estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario de Zaruma, que les facilite su incorporación al sistema de educación a distancia, la obtención de logros académicos y la disminución de la tasa de abandono temprano.

Tabla 1: Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
Los estudiantes tienen inconvenientes para el manejo del EVA.	Orientar a los estudiantes sobre el manejo del entorno virtual (EVA).	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresar al EVA - Explicar el contenido de cada uno de los componentes. 	Computador Internet Salón del CUA Zaruma. Celular Manual del EVA	2 horas
Desconocimiento sobre el desarrollo de los trabajos a distancia.	Asesorar al estudiante sobre la forma de desarrollar los trabajos a distancia.	<ul style="list-style-type: none"> - Orientarles de acuerdo con la guía de la cada materia. - Explicar sobre la forma como tiene que desarrollar una tarea. - Indicar como presentar los trabajos (tipo de papel, márgenes, impresión, etc.) 	Guías didácticas Textos base Trabajos evaluados.	1 hora
Los estudiantes se sienten nerviosos por los grandes textos que tienen que estudiar.	Orientar a los estudiantes sobre la utilización de técnicas y estrategias de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> - Indicar sobre la técnica del subrayado. - Indicar como elaborar un mapa conceptual. - Asesorar sobre cómo realizar una lectura comprensiva. - Sugerir la elaboración de resúmenes. 	Diapositivas Computador Salón del CUA Zaruma. Textos de los estudiantes Ejemplos prácticos	3 horas
Desconocimiento sobre la forma de evaluación y calificación de los	Orientar al estudiante sobre la forma de evaluar y calificar	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar ejemplos de la forma como elaboran las evaluaciones 	Exámenes calificados Deberes calificados.	1 hora

deberes y exámenes.	las tareas y los exámenes.	presenciales. - Indicar sobre la manera de calificar cada pregunta.		
Los estudiantes tienen inconvenientes para realizar las tareas debido a la falta de tiempo.	Orientar a los estudiantes a distribuir el tiempo para el estudio y preparación de las materias.	- Elaborar horarios alternativos de estudio tomando en cuenta la disposición de cada estudiante.	Pizarra Marcador	1 hora
Desconocimiento de los estudiantes para la solicitud de becas y ayudas para el estudio.	Asesorar al estudiante sobre los trámites y requisitos para la solicitud de becas y ayudas de estudio.	- Indicar los tipos de becas. - Indicar los requisitos a cumplir. - Orientar sobre los pasos a seguir.	Página de la UTPL. Sistema de becas	1 hora
Temores ante la titulación escogida, para la inserción laboral.	Orientar a los estudiantes sobre el campo ocupacional de la titulación seleccionada.	- Dar lectura a los dípticos y trípticos de las diversas carreras que oferta la UTPL. - Orientar sobre el ingreso al campo laboral. - Dar a conocer las ventajas y las desventajas de la titulación	Dípticos Trípticos Página web (Socio Empleo).	2 horas
Desmotivación e inseguridad.	Incrementar en los estudiantes la seguridad y confianza en su propia capacidad.	- Dar charlas motivacionales. - Dar a conocer los beneficios de una titulación universitaria.	Salón del CUA Zaruma. Celular Redes sociales Chat	10 horas

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja, está ubicada en la ciudad Loja, fue creada por la Comunidad Marista Ecuatoriana el 3 de mayo de 1971 y administrada por la misma hasta octubre de 1997, siendo regentada desde ese momento por la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes.

La modalidad abierta y a distancia, fue creada mediante resolución del Consejo Gubernativo en sesión del 2 de septiembre de 1976. Los centros universitarios son estructuras de apoyo para los alumnos de los diferentes lugares, con el fin de facilitar los procesos administrativos, académicos y de gestión, dirigidos desde la sede central (Correa Jaramillo, 2010).

La educación a distancia es una modalidad que permite el acto educativo mediante diversas estrategias, métodos y medios de enseñanza, en la cual el docente y estudiante se encuentran separados físicamente, y solo en ocasiones se relacionan en forma presencial (García, 2001 como cito en Cordero, 2010).

Entre las características de la educación a distancia, Correa Jaramillo (2010) destaca las siguientes:

- Autosuficiencia
- Estructuración del aprendizaje
- Optimización
- Flexibilidad aplicada
- Características basadas en la misión, visión, principios y objetivos
- Orientación y motivación

A diferencia que el autor García (2001) señala que las características de la educación a distancia son:

- Separación profesor – alumno
- Utilización de medios técnicos
- Organización de apoyo – tutoría
- Aprendizaje independiente y flexible
- Comunicación bidireccional
- Enfoque tecnológico

- Comunicación masiva

Por su parte, Moreno (2007) destaca las siguientes características de los estudiantes de educación a distancia:

- Toma decisiones con respecto a opciones curriculares.
- Decide cuándo requiere ayuda docente.
- Al alumno se le respeta y se consideran sus estilos y modos de aprendizaje y de manifestar lo aprendido.
- Se tienen en cuenta sus condiciones de vida y para el estudio.
- Los procedimientos institucionales son propicios para sus gestiones.
- El alumno es una persona libre en un ambiente y entorno propicio.
- Opta por contenidos de acuerdo a sus intereses de formación.

La UTPL aporta al país y a otros países del mundo, con centros universitarios, dando la oportunidad de que miles de personas obtengan un título profesional, tanto de tercer nivel como de postgrado. En la provincia de El Oro, entre otros, se cuenta con el Centro Universitario de Zaruma, donde han tenido la oportunidad de profesionalizarse cientos de habitantes de toda la parte alta de la provincia.

Cada vez son más los jóvenes y adultos que confían en la UTPL, a través de la MaD, es así que actualmente se cuenta con un gran número que superan los 40 estudiantes en primer ciclo, siendo hombres y mujeres, jóvenes recién graduados en algunos casos, y en otros son personas adultas que han decidido formarse como profesionales para ser entes positivos.

En síntesis, los estudiantes de educación a distancia son capaces de planear, organizar, controlar y evaluar sus propios procesos de formación y los trabajos que ello implica. Todo esto frente a la gran diversidad de situaciones donde se desenvuelve, las limitaciones de orden personal, tiempo, recursos, situaciones y modos de aprender.

2.2. Diseño de la investigación

La investigación realizada fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Hizo posible explicar resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ciclo a la modalidad de estudios a distancia.
- **Exploratorio:** Hizo posible tener un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Permitió indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

El equipo gestor del proyecto de mentoría asignó un total de cinco estudiantes (a cada una de las integrantes del trabajo de titulación), de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, matriculados en el periodo octubre 2015 – febrero 2016, se proporcionó por parte de la universidad los nombres de los estudiantes, el correo electrónico y el número de teléfono, lo cual ayudó para contactarlos y programar el primer encuentro. El 100% de los estudiantes correspondían al Centro Universitario Asociado de Zaruma.

Tabla 2: Titulación que cursan los estudiantes mentorizados

CARRERA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Derecho	1	10%
Administración de Empresas	2	20%
Contabilidad y Auditoría	2	20%
Gestión ambiental	3	30%
Psicología	1	10%
Educación Básica	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles

Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

En lo referente a las titulaciones de los mentorizados, el 30% se preparan en la titulación de Gestión Ambiental, el 20% en Administración de Empresas, igual porcentaje se encuentra en la titulación de Contabilidad y Auditoría, el 10% estudia Derecho, idéntico valor en las titulaciones de Psicología y Educación Básica. El mayor porcentaje ha optado por la especialidad de Gestión Ambiental, lo que permite deducir que los jóvenes se encuentran preocupados por el medio ambiente y por lo tanto quieren convertirse en parte activa para su cuidado y conservación.

Tabla 3: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

SITUACIÓN LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si trabaja	4	40%
No trabaja	6	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

Del total de los mentorizados, el 60% no realiza ninguna actividad económica, y se considera que este porcentaje elevado es precisamente del sexo femenino quienes se dedican solamente a su familia y estudios; mientras tanto, el 40% de los estudiantes participantes en el proyecto se encuentran laborando en diferentes instituciones y comparten su tiempo con la preparación académica bajo la modalidad de estudios a distancia.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	2	20%
Femenino	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

El 80% de los mentorizados fueron del sexo femenino y el 20% masculino, tomando en cuenta que la UTPL no condiciona el ingreso por el género de los estudiantes, sino que brinda la oportunidad a todos quienes desean obtener un título profesional.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 años	5	50%
19 años	1	10%
24 años	2	20%
28 años	1	10%
47 años	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

El 50% de los estudiantes mentorizados tienen 18 años, el 20% tiene 24 años, el 10% están en 19 años, igual porcentaje tienen 28 años y 47 años; estos datos evidencian que la media de edad de los estudiantes fluctúa entre los 18 y 24 años.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por falta de recursos económicos para ir a otra ciudad a realizar estudios presenciales	3	30%
Por motivos de trabajo	4	40%
Porque no quiere salir de su ciudad	2	20%
Por la familia	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

Los motivos que los han llevado a este grupo de estudiantes a incursionar en la Modalidad a Distancia son: el 40% porque tienen que trabajar para solventar los gastos de su titulación, el 30% por falta de recursos económicos para ir a otra ciudad a realizar estudios presenciales lo que ocasiona incurrir en mayores gastos, el 20% no desea salir de su ciudad por situaciones familiares y el 10% por aspectos relacionados a la familia. La MaD brinda la oportunidad a todos quienes por diversos motivos no pueden continuar sus estudios regulares.

Tabla 7: Razones para haber elegido la titulación universitaria de los estudiantes mentorizados

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Le gusta la carrera	4	40%
Le gusta el medio ambiente	3	30%
Porque hay más fuentes de trabajo	2	20%
Le motiva interactuar con los niños	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

Al seleccionar la titulación a seguir, el grupo de mentorizados lo ha realizado por diversos motivos, es así que el 40% han elegido su carrera porque les gusta, el 30% manifestó que les gusta el medio ambiente, el 20% consideran que existen más fuentes de trabajo en la especialidad seleccionada y el 10% respondió que porque le motiva interactuar con los niños. La vocación es la clave del éxito al momento de emprender en una titulación.

El proyecto contempla formar una triada, la misma que estuvo formada por: Consejero, Mentor y Mentorizado.

Consejero.- Fue la docente de la UTPL, designada como Directora del Trabajo de Titulación, y cumplió las siguientes funciones:

- Asesorar a los estudiantes mentores en el desempeño de su función.
- Colaboró en el diseño y ejecución del programa de orientación y mentoría,
- Coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría.
- Dar sugerencias de orientación ante las necesidades específicas del grupo mentorizado.
- Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del programa.
- Realizar un seguimiento a la labor de los mentores, a través del análisis de los informes del mismo.
- Realizó el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.

Mentor.- Fue el estudiante de fin de titulación de la carrera de Ciencias de la Educación, quien cumplió las siguientes actividades:

- Planificar del trabajo de mentoría
- Contactarse con los mentorizados
- Desarrollar actividades de orientación directamente con el estudiante, a través de los talleres y mediante diversos medios.
- Cumplir con las sugerencias y orientaciones dadas por el Consejero y el grupo gestor del proyecto.
- Elaborar y presentar el informe del proceso desarrollado.

Mentorizado.- Fue el estudiante de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia del Centro Universitario de Zaruma, y las funciones que cumplió fueron:

- Participar en el desarrollo de la mentoría.

- Ejecutar y emitir criterios de valoración referente a las acciones que le permitieron resolver sus necesidades, mismas que fueron sugeridas por el mentor.
- Compartir sus dudas y temores.
- Tomar en cuenta las orientaciones dadas por el mentor.
- Evaluar los talleres y el programa de mentoría.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

2.4.1.1. Investigación Acción Participativa.

“Es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores con el fin de lograr la transformación social” (Kirchner, 2008, p. 1).

Se aplicó este método, porque se acopló a las características de los mentorizados, a través del cual se planificaron y ejecutaron las acciones de orientación, evaluación, renovación y ejecución. Inicialmente se realizó el intercambio de experiencias, luego de efectuó la problematización de las experiencias de los mentorizados, se aplicaron los instrumentos para recolectar los datos y en base a la problemática detectada se efectuaron varias actividades tendientes a mejorar la situación.

2.4.1.2. Descriptivo.

La investigación descriptiva se ocupa de la descripción de la distribución existente de variables, en oposición a la construcción de teorías. Los estudios descriptivos se enfocan en responder las preguntas básicas: Quién, qué, cuándo, dónde (Moreno, 2013, p. 1).

En la presente investigación permitió explicar y analizar cómo se desarrollaron las actividades de mentoría, y los resultados obtenidos. Es decir, se explican en el apartado correspondiente todos los detalles de las acciones ejecutadas durante el programa, tanto en los encuentros presenciales como a través de los diferentes recursos tecnológicos, dando como resultado final, estudiantes adaptados a la modalidad de estudios a distancia.

2.4.1.3. Analítico – sintético.

El análisis y la síntesis desempeñan un importante papel en el proceso de investigación, por eso no basta sólo con el análisis, pues aunque éste permite ir de lo complejo a lo simple, de lo casual a lo necesario, de la multiplicidad a la identidad y a la unidad, no es suficiente. La síntesis une lo general y lo singular, la unidad y la multiplicidad en un todo concreto. La síntesis completa al análisis y forma con él una unidad indisoluble (Lopera, Ramírez, Zuluaga & Ortiz, 2010).

La aplicación de estos importantes métodos, facilitó la descomposición de la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría (Buele, Bravo & Jaramillo, 2015).

2.4.1.4. Inductivo - deductivo.

El método inductivo permite obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares. En este método se distinguen cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación (Cegarra, 2012).

El método inductivo – deductivo hicieron posible configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron recoger durante el proceso investigativo.

2.4.1.5. Estadístico.

El método estadístico sirve para tres propósitos específicos: obtener información necesaria, organizar, resumir y presentar en forma adecuada el material numérico, y analizar e interpretar los resultados obtenidos (Fire, 2014).

Se empleó el método estadístico con el fin de organizar la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

- **Lectura.-** Fue el medio que permitió conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Mapas conceptuales y organizadores gráficos.-** Estas técnicas facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos – conceptuales.
- **Resumen y paráfrasis.-** Estas técnicas hicieron posible presentar el contenido del marco teórico, pues en forma abreviada se expusieron los criterios de diversos autores consultados, lo que favoreció la comprensión de la temática y la composición del capítulo I (Buele, Bravo & Jaramillo, 2015).

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección de los datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Observación.-** “Esta fase es un momento crucial dentro de la investigación-acción puesto que los datos recogidos nos servirán para ver qué consecuencias o efectos ha tenido la acción aplicada” (Velasco & Capa, 2011, p. 21). Esta técnica fue aplicada para valorar las reacciones y actitudes de los mentorizados en el momento de la participación en los talleres presenciales.
- **Entrevista.-** Se entrevistó a los mentorizados vía telefónica al momento de contactarlos para invitarles a la mentoría, igualmente se los entrevistó en los talleres presenciales para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- **Cuestionarios.-** Para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo, se aplicaron los cuestionarios previamente elaborados por el grupo de Gestión de Mentoría, los cuales contenían preguntas concretas que facilitaron la obtención de respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de los datos.

- **Grupos focales.**- El grupo focal constituyó los 5 estudiantes que fueron asignados a cada mentor, a quienes se les detectó diversas necesidades de orientación y fueron beneficiados con el programa de mentoría.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se emplearon los siguientes instrumentos (Buele, Bravo & Jaramillo, 2015):

- Hoja de datos informativos.- En este documento se mentorizado llenó información relacionada con: apellidos y nombres, carrera, edad, teléfono convencional, teléfono celular, email, skype, trabajo (si – no), hora para contactar, la razón por la cual decidió estudiar a distancia y por qué eligió la carrera. Los datos recopilados en este instrumento, permitieron describir la población en el informe de fin de titulación.
- Formato de expectativas y temores.- Este instrumento facilitó conocer las expectativas (aspiraciones) sobre los estudios, los temores (miedos) y el compromiso de cada mentorizados. Con esta información se trabajó en el primer taller, a través del análisis y la relación entre las expectativas y motivar para superar los temores.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación.- El estudiante respondió preguntas como: ¿Qué problema enfrentó?, ¿Cuál fue la causa del problema?, ¿Quién le ayudó?, ¿Cómo solucionó?, ¿Qué aprendió de esta experiencia?
Al conocer los problemas que enfrentó el estudiante, se pudo programar las orientaciones y la ayuda necesaria para que supere los inconvenientes.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.- En este instrumento el mentorizado respondía la frecuencia con la que utilizaba los diferentes procedimientos que le fueron dados para la valoración. Igualmente valoró la importancia que tenía, a su juicio, recibir orientación sobre los aspectos de orden personal, para lo cual utilizó la escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante). Y finalmente valoró el grado de satisfacción de la orientación recibida acerca de los procesos administrativos en la UTP, para ello empleó una valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).
- Evaluación del primer encuentro de la mentoría.- Se entregó al mentorizado un instrumento en el cual debió evaluar el desarrollo del taller I. Para lo cual empleo la

valoración de 1 (nada) a 5 (mucho). Los aspectos evaluados fueron: utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor, organización.

- Evaluación final del proceso de mentoría.- Para evaluar el proceso final de mentoría se empleó el mismo instrumento de evaluación del primer encuentro.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.- Con la aplicación de este cuestionario se obtuvo información valiosa referente a la forma en que el estudiante aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello.

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación bibliográfica.

Una parte muy importante del proceso investigativo constituyó la revisión bibliográfica. Se seleccionó una buena colección bibliográfica con el fin de satisfacer las necesidades de información respecto al tema de mentoría. A través de la lectura de diversos textos y artículos científicos se fueron infiriendo conceptos y criterios personales, se elaboraron resúmenes y parafraseo, con lo cual se estructuró el componente teórico.

Los documentos de los cuales se tomó información se citó con absoluta precisión y con toda la estructura metodológica de acuerdo a las normas APA 6ta. Edición, y todos los datos de la bibliografía consultada se detallaron en el apartado de Bibliografía.

2.5.2. Investigación de campo.

El programa de mentoría se cumplió en el Centro Universitario de Zaruma, al cual pertenecieron tanto las mentoras y los mentorizados. Para cumplir con el primer taller, se procedió a contactar a los estudiantes vía telefónica, se acordó el día y la hora en el cual podían asistir todos los alumnos asignados y se cumplió con el taller en la oficina del CUA Zaruma.

En el primer encuentro se cumplió con la agenda asignada por parte del grupo gestor de Mentoría de la UTPL, esto es:

- Se realizó la presentación por parte del mentor, indicando además el objetivo de la mentoría.
- Se solicitó que cada estudiante se presente indicando: nombres, apellidos y titulación.
- Cada estudiante mentorizado escribió dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios.
- Se analizaron y comentaron sobre las expectativas y se motivó a los mentorizados para que superen los temores que tienen.
- Los mentorizados llenaron los instrumentos de datos informativos, necesidades de orientación, cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Diálogo sobre “conociendo la educación a distancia”.
- Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
- Se formó un grupo en el whatsapp para la permanente comunicación y asesoramiento por parte del mentor.
- Los mentorizados evaluaron el taller de mentoría.

En el transcurso del programa se realizaron contactos permanentes haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, donde se fueron resolviendo dudas de los mentorizados.

Al finalizar el programa de mentoría, los mentorizados realizaron la evaluación del mismo, cuyas sugerencias fueron muy importantes.

2.5.2.1. Modelo.

Para cumplir con un requerimiento previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, previsto por el Departamento de Ciencias de la Educación de la Educación a Distancia de la UTPL, se planificó y desarrolló un programa de mentoría, a favor de los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad de Estudios a Distancia del Centro Universitario de Zaruma.

El modelo de mentoría fue de pares, entre un estudiante de Fin de Titulación (mentor) y un estudiante de primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia (mentorizados), además se contó con la colaboración del consejero (Director del Trabajo de Titulación).

Este programa cumplió con todos los procesos previstos para este tipo de eventos. Inicialmente se capacitó a los estudiantes egresados, quienes cumplieron la función de mentores, se asignaron cinco estudiantes para cada mentor, los cuales correspondieron a

diversas especialidades. El mentor elaboró su propio plan de mentoría de acuerdo a las necesidades de orientación de los mentorizados, estableciéndose diversas actividades y estrategias que permitió el intercambio y apoyo continuo entre el estudiante que concluyó la carrera y el alumno que recién ingresó a la Universidad.

2.5.2.2. Cronograma de actividades.

Durante el proceso de mentoría se cumplieron con las siguientes actividades:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PROGRAMA DE MENTORÍA																				
ACTIVIDAD	OCTUBRE 2015				NOVIEMBRE 2015				DICIEMBRE 2015				ENERO 2016				FEBRERO 2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Jornada de asesoría presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de titulación	X																			
Asignación de los estudiantes para el proceso de mentoría						X														
Programación del encuentro con los mentorizados						X														
Preparación de material y programación de las actividades para el primer encuentro						X	X													
Primer encuentro presencial de mentores y mentorizados							X													
Elaboración del plan de mentoría de acuerdo a las necesidades de mentorizados							X	X												
Orientación para la adaptación al nuevo sistema de estudio									X											
Orientación académica a los mentorizados										X										
Orientación personal a los mentorizados											X									
Orientación sobre el manejo de las herramientas digitales del sistema de educación a distancia												X								
Orientación a los mentorizados sobre estrategias de estudio												X								
Elaboración y presentación del capítulo I y II									X											
Evaluación del proceso de mentoría													X							
Motivación a los mentorizados para superar las dificultades en el estudio y prepararse para la evaluación final.														X						
Elaboración del informe final de la mentoría															X	X				
Asesoría y evaluación del informe de fin de titulación																	X			
Entrega del anillado del trabajo de Fin de Titulación con fines de acreditación																	X			
Revisión por parte del tribunal																		X		
Sustentación del trabajo de titulación																				X
Incorporación académica																				X

2.5.2.3. Formas de comunicación.

Para el cumplimiento del programa de mentoría, se emplearon diversas formas de comunicación.

Para la comunicación entre el mentor y el consejero, se hizo uso del EVA, plataforma virtual, a través de la cual el Consejero y el equipo gestor de mentoría, orientaban al mentor, sobre la labor que debió cumplir tanto en la atención a los mentorizados, así como también para la elaboración del informe final del trabajo de titulación.

Para la comunicación entre mentor y mentorizado, se mantuvo una comunicación personal, entre todo el grupo de mentorizados y el mentor. A través del diálogo directo que dio en el primer taller, se pudo conocer las diversas necesidades de orientación del grupo, los miedos, dudas, y todas las inquietudes fueron despejados por el mentor. El contacto personal hizo posible que los estudiantes se sientan más seguros, se generó un clima de confianza pero con mucho respeto a la diversidad de criterios y pensamientos.

Un aspecto muy importante que resaltar fue la gran ayuda que constituyó las nuevas tecnologías de la información y comunicación, pues a través de estos recursos se mantuvo un contacto permanente entre mentor y mentorizados. Se hizo uso del teléfono celular, y a través de whatsapp y line se despejaban dudas, se brindaba orientación a los mentorizados, entre los participantes compartían experiencias, conocimientos y programaban actividades de apoyo para los trabajos a distancia y la preparación para los exámenes presenciales. Igualmente se utilizaron los medios como correo electrónico, redes sociales

2.5.2.4. Evaluación de los talleres y mentoría.

La evaluación de los talleres y el programa de mentoría, la realizaron los mentorizados, para lo cual utilizaron un instrumento de evaluación que les fue entregado, donde asignaron una calificación del 1 al 5 en cada uno de los siete parámetros evaluados.

Las equivalencias de la calificación fueron:

5 = Totalmente de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

2 = En desacuerdo

1 = Totalmente en desacuerdo

Los parámetros evaluados fueron:

- Utilización de recursos
- Metodología
- Objetivos del taller
- Participación del grupo
- Utilidad
- Desarrollo de la mentoría
- Organización.

2.5.2.5. Acción desarrollada por la UTPL.

El Departamento de Ciencias de la Educación de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, como parte del programa piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia, capacitó a los egresados de las titulaciones de Ciencias de la Educación, para que cumplan las funciones de mentores, como trabajo de fin de titulación.

Así mismo, entregó a los mentores una guía didáctica donde se establecieron las diversas actividades que se tuvieron que cumplir a lo largo del proceso, tanto con los mentorizados, así como también para entregar a la Universidad.

Luego se asignaron a los estudiantes para cada mentor, siendo un total de cinco alumnos de primer ciclo del Centro Asociado de Zaruma, provincia de El Oro. Se asignó un docente en calidad de tutor del trabajo de titulación, con quien se tuvo un contacto constante para dar a conocer el avance del programa y la entrega de informes de los avances en el proyecto.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

- Directora del trabajo de titulación (Consejero)
- Estudiante egresado de Ciencias de la Educación (Mentor)
- Estudiantes de primer ciclo del Centro Asociado de Zaruma (Mentorizados)

2.6.2. Materiales.

- Computador
- Impresora
- Papel bond
- Internet
- Celular
- Guía didáctica del proyecto de investigación y desarrollo

2.6.3. Institucionales.

- Campus UTPL
- Centro Universitario Zaruma
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico
- Instrumentos de recolección de información

2.6.4. Económicos.

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa, los gastos existentes se detallan a continuación:

Tabla 8: Gastos generados durante el programa

No.	DETALLE	VALOR
1	Copias	15,00
2	Material de oficina	20,00
3	Impresión del informe final	30,00
4	Anillados	10,00
5	Servicio telefónico	30,00
6	Servicio de internet	20,00
TOTAL		125,00

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

CAPÍTULO 3
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Una vez ejecutado el trabajo de mentoría a favor de estudiantes de primer ciclo de diversas titulaciones del Centro Asociado Universitario de Zaruma, se presentan los siguientes resultados:

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Los estudiantes universitarios evidencian ciertas características psicopedagógicas que son fundamentales para el éxito académico. Conocer y evaluar las necesidades de los mentorizados en su ingreso a los estudios superiores, y sobre todo, en la modalidad de estudios a distancia, es importante porque de ahí se parte para identificar los requerimientos específicos que presentan y ayudarles a superar todos estos inconvenientes. Según lo señala Cardona (2006) en el ámbito psicopedagógico continúa existiendo la necesidad imperiosa de conocer y comprender las consecuencias de las limitaciones del individuo en el campo educativo.

Tabla 9: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	48.70	64	76.09%	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	32.80	40	82%	Muy buena
Técnicas de estudio	59.10	76	77.76%	Muy Buena
Concentración	28.80	40	72%	Muy buena
Motivación	48.40	60	80.67%	Muy buena
Total	217.80	280	77.79%	Muy buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

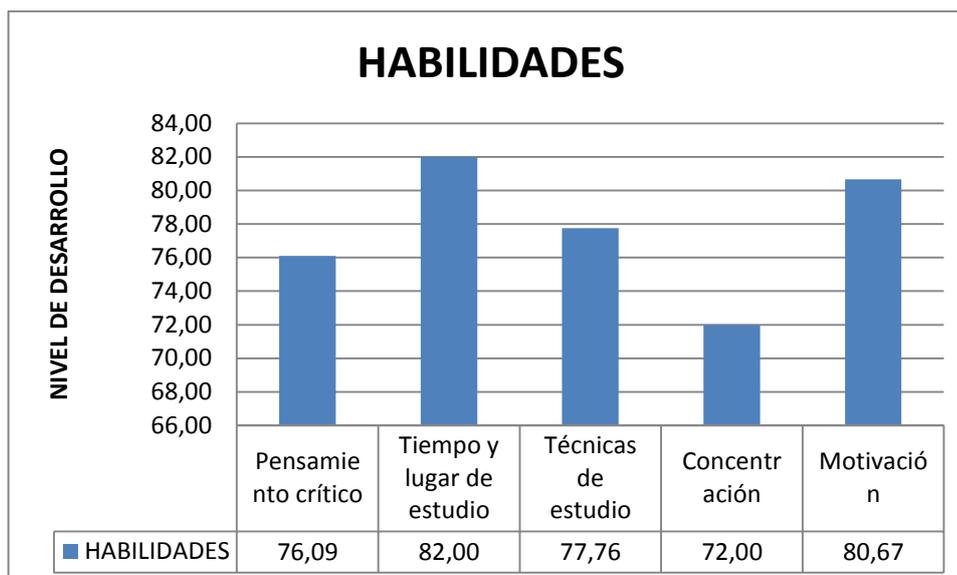


Figura 6. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles

Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

Como se observa en la gráfica de los resultados obtenidos en el cuestionario de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio, se determina que los estudiantes que participaron en la mentoría tienen un patrón de muy bueno. La habilidad más desarrollada es “tiempo y lugar de estudio” con una ponderación de 82%, mientras que la “concentración” es la menos desarrollada con un porcentaje del 72%.

Jaimes & Reyes (2008) destacan que un buen hábito de estudio es saber organizar el tiempo, ya que es el recurso predictor del éxito académico. No se puede confundir el hábito con la rutina, el primero es algo individual, mientras que lo segundo tiene un carácter de generalidad. En la educación a distancia, lo primero que se debe tener es disciplina, saber planificar el tiempo de estudio, establecer horarios y tener un lugar fijo para hacerlo; todo esto le ayuda a crearse un hábito de estudio.

Referente al lugar y horario de estudio, los mentorizados tienen muy bien desarrollada esta habilidad, siendo una fortaleza que les ayudará a alcanzar el éxito académico. En la MaD, es fundamental plantearse un horario de estudio, programar las actividades de acuerdo a las asignaturas y a la dificultad de las mismas, con el paso del tiempo, irá adquiriendo experiencia, la cual le indicará a qué materias debe dedicarle menos tiempo y a cuáles dedicarle más. No se puede pasar largos periodos de tiempo estudiando sin darse un descanso, es conveniente planear y determinar los tiempos para el descanso.

Respecto a la concentración, González (2010) manifiesta que para estudiar es primordial preparar o asignar el lugar donde se lo va a realizar, pues se debe eliminar las posibles distracciones como computador, televisión, música, ruidos, entre otros y tener a mano todo el material que se pueda necesitar (textos, diccionario, papeles, libretas, esferos, resaltadores, etc.). También resalta que se debe planificar una serie de descansos periódicos, ya que se ha comprobado que el nivel de concentración disminuye cuando se lleva un tiempo prestando atención a algo, por lo tanto necesario descansar como mínimo cinco minutos por cada hora de trabajo.

Existen quienes subestiman la importancia de la habilidad de saber concentrarse y quizá ese sea el caso de los estudiantes que participaron en la mentoría, por ese motivo tienen una ponderación muy baja en esa habilidad en relación a las demás. Para una buena concentración no debe haber tensión, sino justamente tranquilidad, porque no es nada positivo perder el control de sí mismo y de la situación. Mientras más concentración se logre tener, mayor atención se presta a todos los detalles de la información o el objeto de estudio.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En los actuales momentos existe una gran tendencia de jóvenes que al concluir el bachillerato, optan por continuar sus estudios en la modalidad abierta y a distancia; tal es el caso del grupo de estudiantes que participaron en la mentoría, donde el 50% (como se muestra en la Tabla No. 5) son jóvenes de 18 años, por lo tanto, esta población heterogénea presenta diversas necesidades de orientación. Los resultados que se presentan corresponden a una población de 10 estudiantes (5 de cada mentor pertenece al grupo de la investigación):

Tabla 10: Necesidades de orientación

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	FRECUENCIA (número de estudiantes)	%
Inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	5	50%
Orientación académica	10	100%
Orientación personal	9	90%
Información	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

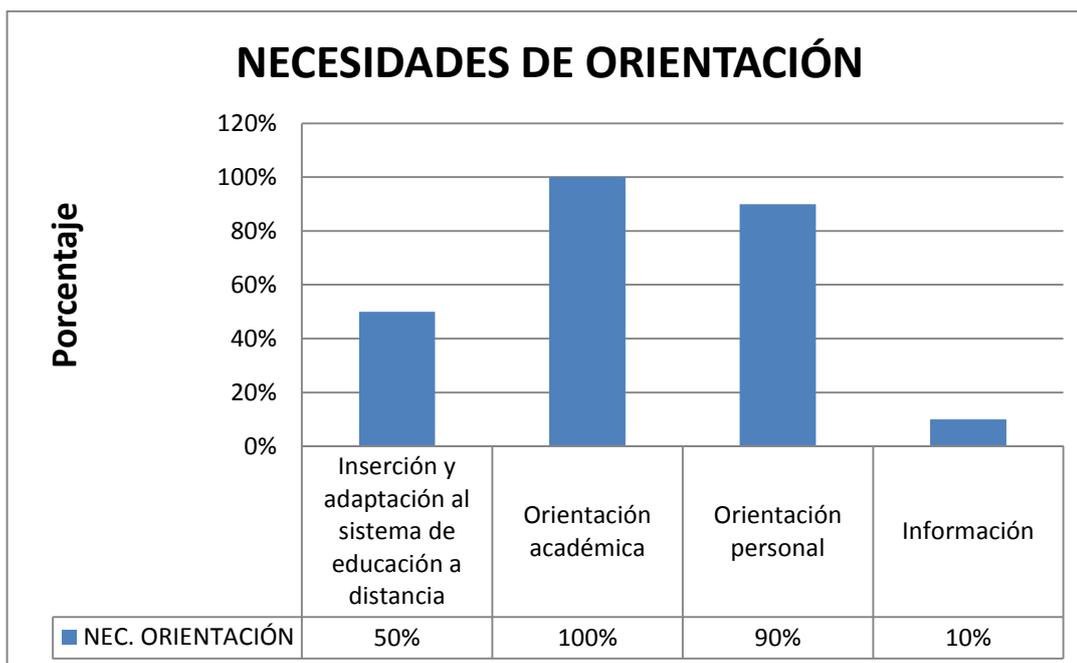


Figura 7. Necesidades de orientación

Fuente: Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles

Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

Luego de clasificar y tabular las necesidades que se encontraban en el cuestionario de expectativas, temores: Reflexionando sobre mi experiencia en la Educación a Distancia y los resultados del cuestionario de necesidades de orientación, se determina que el 100% de los mentorizados tienen necesidades de orientación académica, mientras que solo en un 10% tienen necesidades de información.

Para Sewart (1983) como se citó en Bermúdez (1993), los estudiantes de educación a distancia requieren de una orientación que tenga una función mediadora de amplio alcance, integrada por una variedad de servicios, entre los que se incluye la información, asesoría y asistencia en diversos aspectos como de referencia (a otros servicios o instituciones, cuando el caso lo requiera); vocacionales; de provisión de información; de tratamiento a problemas relacionados con el estudio.

Para ayudar a los estudiantes que recién se integran a la MaD, resulta una buena estrategia el proyecto de mentoría, porque así se le está dando un soporte directo, cuyos problemas se derivan, esencialmente, por la falta de contacto con el docente, el desconocimiento del sistema de estudio y temores, hasta cierto punto aceptable, referente a alcanzar las metas trazadas.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Durante el proceso de mentoría, a través del contacto directo con los mentorizados y el cuestionario de expectativas y temores, se puede afirmar que los estudiantes presentaban diversas necesidades que no les permitía adaptarse a esta modalidad de estudio. Uno de los problemas al que enfrentó todo el grupo de tutelados fue el manejo de los libros digitales y el aula virtual EVA. Así mismo, a la gran mayoría le resultó difícil adaptarse a la metodología de estudio, pues consideraban que era demasiado material para leer y tratar de comprender.

Velasco & Capa (2011) en su artículo sobre “La mentoría entre Iguales en la Universidad Europea de Madrid: Una estrategia educativa para el desarrollo de competencias generales y específicas” señalan que la orientación facilita a los alumnos nuevos adaptarse a los entornos de aprendizaje, la forma de adquirir y compartir conocimientos y experiencias que le ayuden a alcanzar, de manera efectiva, los objetivos de aprendizaje. Los programas de mentoría implementado en esta universidad tienen como fin guiar y asesorar a estudiantes noveles durante su primer año en la educación superior.

Bajo este contexto, se considera la mayor frecuencia de los problemas que afectan al grupo de mentorizados están relacionados con necesidades académicas, las técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje; los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal; los derivados de la situación personal del estudiante, quienes en algunos casos, son madres de familia, y deben compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como los hijos, la familia y/o el trabajo.

Con una buena orientación durante el proceso de mentoría se consiguió que los mentorizados vayan adquiriendo experiencia en el manejo del entorno virtual EVA, así como también el manejo de textos virtuales. Estas competencias generales como la responsabilidad, el trabajo en equipo, la planificación y habilidades de estudios, se desarrollaron bajo un clima de confianza, pieza clave para el éxito del programa. En la tutoría presencia, así como también en los diversos contactos por distintos medios, se despejaron las inquietudes, se alejaron los temores y miedos, consiguiendo así la adaptación a la MaD.

Problemas de orientación personal, también se encontró con frecuencia. La mayor preocupación es que la Universidad eleve los costos de matrícula y por este motivo tengan que abandonar sus estudios, ya que se ubican en una escala económica de media a baja.

En su mayoría trabajan para poder solventar los gastos de sus estudios, pero son salarios básicos con los que deben cubrir sus múltiples necesidades. En caso de quienes no trabajan, en diálogo personal manifiestan que los padres les ayudan pero que han tenido que tomar menos materias para que el costo no sea elevado.

Valverde, Ruíz, García & Romero (2004) señalan que en un programa de mentoría se debe ayudar al estudiante en sus aspiraciones, ampliando su horizonte en términos de metas y formas de conseguirlas, consolidación de un proyecto personal y profesional, generar alternativas de solución a los problemas que enfrenta; porque la mentoría debe ser una herramienta útil en todos los ámbitos, ayudándole en la superación personal, social, académica, etc., todo esto es posible por la confianza que se genera en la mentoría entre iguales.

Ante las dudas y temores de los mentorizados, el mentor brindó el asesoramiento y dio a conocer sobre el sistema de becas que ofrece la UTPL, así también se orientó en cuanto a los créditos educativos que oferta el IECE a través del Banco del Pacífico. Estos servicios se convierten en una buena alternativa ante la falta de recursos económicos que impidan seguir con los estudios. Lamentablemente, a pesar de las orientaciones, un estudiante se retiró de la universidad, ya que debió salir a otra provincia a trabajar para poder solventar gastos de su familia. Situaciones como esta es muy común, la difícil situación económica impide a los jóvenes ingresar a universidades presenciales y también a distancia, porque no disponen de los recursos económicos para solventar estos gastos.

La mentoría, es una importante estrategia de apoyo, que se debe integrar como parte de un programa de atención a los estudiantes de reciente ingreso, y como un complemento de la preparación de los estudiantes egresados.

3.2.2. De orientación académica.

La persona que decide ingresar a la modalidad de estudios a distancia, experimenta un cambio, relacionado con la forma de adquirir los conocimientos; la típica explicación, orientación y refuerzo del docente ya no está presente en este sistema. El individuo se convierte que en el actor principal y responsable absoluto de su propio aprendizaje. Estas características propias de la MaD es lo que provoca un sinnúmero de necesidades de orientación en el campo académico.

El grupo mentorizado, que en total suman diez estudiantes (aunque se recalca que un alumno se retiró al finalizar el ciclo, por motivos de trabajo), hicieron conocer sus debilidades en cuando a técnicas y estrategias de estudio, cuyos resultados se evidencian en la siguiente tabla, que fueron tomados del cuestionario de necesidades de orientación aplicado a los mentorizados.

Tabla 11: Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados

No	Procedimiento de estudio	ESCALA									
		1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1	Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica	1	10%	1	10%	6	60%	1	10%	1	10%
1.2	Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permia identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros			3	30%	1	10%	5	50%	1	10%
1.3	Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema	1	10%	2	20%	1	10%	5	50%	1	10%
1.4	Subrayo los aspectos de mayor importancia	1	10%	1	10%	4	40%	2	20%	2	20%
1.5	Intento memorizarlo todo	3	30%	1	10%	3	30%	2	20%	1	10%
1.6	Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	3	30%	2	20%	3	30%	2	20%		
1.7	Elaboro resúmenes	4	40%			3	30%			3	30%
1.8	Desarrollo actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	3	30%	1	10%	3	30%	2	20%	1	10%
1.9	Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación	2	20%	1	10%	2	20%	2	20%	3	30%
1.10	Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales	3	30%	1	10%	2	20%	1	10%	3	30%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

El 60% de los mentorizados tienden en forma regular a leer las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, el 10% no hacen nada de estas acciones, igual porcentaje lo realizan poco, otros bastante y también hay quienes acostumbran a hacer mucho.

El 50% de los estudiantes tienden bastante a ubicar el capítulo, realizar una lectura rápida que le permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. el 30% realizan poco estas acciones, el 10% lo hacen en forma regular y similar valor dijo que ejecutan mucho estas actividades.

En lo referente a la lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, el 50% de los participantes realizan bastante este tipo de acciones, el 20% lo realizan poco, el 10% nada, igual porcentaje respondió que en forma regular y así también hay quienes lo hacen mucho.

Así mismo, el 40% de los mentorizados acostumbran en forma regular subrayar los aspectos de mayor importancia, el 20% tiende bastante en hacerlo, idéntico valor respondió que lo hacen mucho; mientras que el 10% lo hace poco y el otro porcentaje similar no subraya nada.

El 30% del grupo estudiado manifestaron que en forma regular intentan memorizarlo todo el contenido que leen, un valor idéntico respondió que no intentan memorizar nada, el 20% respondió que bastante, el 10% dijo que poco e igual porcentaje manifestó que mucho.

En cuanto a la elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, el 30% manifestó que no realizan nada de estas actividades, similar porcentaje respondió que de forma regular, el 20% dijo que lo hacen poco y un porcentaje igual respondió que acostumbran a realizar bastantes.

En cuanto a la técnica de los resúmenes, el 40% manifestó que no realizan nada, el 30% lo hacen en forma regular y el mismo porcentaje respondió que tienden mucho a realizar resúmenes.

De total de participantes en la mentoría, el 30% no desarrolla en nada las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, igual número de mentorizados lo hace en forma regular, el 20% lo hacen bastante, el 10% lo realiza con mucha frecuencia y el otro 10% respondió que lo hace poco.

El 30% de los mentorizados revisan mucho y estudian a medida que desarrolla la evaluación, el 20% lo hacen bastante, igual valor dijo que en forma regular, y también hay quienes no realizan nada de esta actividad, y el otro 10% respondió que poco.

En lo relacionado al énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales, el 30% lo realizan mucho e igual porcentaje no lo hacen nada, el 20% respondió que en forma regular y el otro 10% poco.

Cordero (2010) destaca, que los estudiantes pueden necesitar orientación en las diferentes etapas de su formación, pero con más urgencia al iniciar sus estudios, pues se enfrenta a grandes cambios, es conveniente que se lo oriente sobre cómo estudiar o tomar decisiones en función de los medios y formas utilizadas en la institución. Para esta clase de orientación se debe contar con personal (orientadores) que atiendan al estudiante para guiarlo en forma general sobre la universidad, la manera de estudiar, el proceso de equivalencia, otros de orden social, vocacional y profesional.

Precisamente se cumple con el criterio de Cordero, pues a través de la mentoría se ayudó al grupo participante con orientaciones claves sobre el procedimiento que deben tener para estudiar. El empleo de estrategias y técnicas de estudio, la lectura comprensiva, cumplir con las acciones determinadas en la guía didáctica son parte del proceso de autopreparación y capacitación, permiten además, un mejor desenvolvimiento académico.

Se considera que con una buena orientación a los estudiantes de primer ciclo se estará logrando su permanencia en sus estudios, porque la ayuda debe llegar tomando en cuentas diversas variables, con el propósito de apoyar y alentar al mentorizado en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar habilidades, mejorar su actuación y disminuir sus dudas y temores.

3.2.3. De orientación personal.

En cualquier circunstancia es importante contar con una orientación que ayude a tomar las mejores decisiones, despejar dudas, que haga sentir que se tiene el respaldo para avanzar en la búsqueda los objetivos trazados. En el campo educativo, se debe considerar que el aprendizaje es un proceso complejo, donde muchas veces se necesita el apoyo de otra persona, de manera que se puede considerar que se llega a alcanzar el triunfo en relación a los otros y aprendiendo con y de ellos.

Bajo este contexto se les pidió a los integrantes del grupo estudiado, que valoren la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre diversos aspectos de orden personal, empleando una escala valorativa de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante), cuyos resultados se presentan a continuación:

Tabla 12: Resultados de los aspectos de orden personal

Aspectos de orden Personal	ESCALA											
	0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	1	10%			2	20%	3	30%			4	40%
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	1	10%			1	10%	5	50%	2	20%	1	10%
Particularidades del estudios a distancia	3	30%					3	30%	1	10%	3	30%
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	1	10%					1	10%	5	50%	3	30%
Ayuda psicológica personal	2	20%	2	20%	2	20%	1	10%	2	20%	1	10%
Planificación del proyecto profesional	2	20%	1	10%	1	10%	3	30%	1	10%	2	20%
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	1	10%	1	10%			2	20%	3	30%	3	30%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

En lo relacionado con la toma de decisiones, elección y/o reorientación de estudios, el 40% considera que es extremadamente importante recibir orientación personal, el 30% manifiestan que es bastante importante, el 20% dijo que era de regular importancia y el 10% manifestaron que para ellos no tiene nada de importancia.

Respecto a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, el 50% de los mentorizados consideran bastante importante, ya que les serviría para seleccionar correctamente la titulación; el 20% respondió que tiene mucha importancia la orientación personal, el 10% manifestó que para ellos es extremadamente importante, igual valor considera que posee una regular importancia y el otro 10% dijo que no es nada importante.

Al valorar la importancia de la orientación personal en cuanto a las particularidades del estudio a distancia, el 30% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, consideran extremadamente importante que los orienten sobre este aspecto, igualmente el 30% considera bastante importante, un valor similar dijo que para ellos es nada importante, mientras que el 10% lo consideran de mucha importancia.

En lo que respecta a las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, el 50% de los mentorizados consideran que es de mucha importancia que los orienten en este aspecto, el 30% respondió que para ellos es extremadamente importante, el 10% opina que es bastante importante e igual valor considera nada importante.

Otro aspecto de orden personal que valoraron los mentorizados fue la ayuda psicológica, las respuestas fueron: en un 20% considera que es nada importante, igual porcentaje respondió que para ellos tiene mucha importancia, poco, regularmente importante, y en un 10% manifestaron que tiene extremadamente y bastante importancia el apoyo personal que les puedan brindar.

Con relación a la planificación del proyecto profesional, el 30% del grupo estudiado opina que tiene bastante importancia, el 20% dijo que es extremadamente importante, al igual que para otros es nada importante, mientras que la alternativa poca, regular y mucho se ubican con el 10%.

Referente a las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, el 30% de los participantes en el programa manifiestan que este aspecto es extremadamente importante, similar valor lo considera de mucha importancia, el 20% opina que para ellos tiene bastante importancia, y para un 10% tiene poco y nada de importancia.

Para Sánchez (2012) la orientación personal es un proceso de “guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado” (p. 1). De esta forma se ayudará al individuo a comprenderse mejor así mismo y superar los obstáculos que se presenten.

Gran parte de los mentorizados si se mostraron interesados en recibir orientación de orden personal, razón por la cual se les motivó, incentivó a que luchan por sus sueños, que el éxito en los estudios a distancia está en la constancia, perseverancia y disciplina del propio estudiante. Sin embargo existió el caso de un mentorizado, quien se mostró nada interesado en recibir orientación de tipo personal, porque según su criterio la organización de su tiempo y forma de estudiar lo debía organizar él y nadie más podía opinar porque no conocían las actividades que realiza.

En conclusión, se considera que la orientación personal debe centrarse más en la prevención y el desarrollo y no tanto en los aspectos correctivos. Debe buscar el desarrollo

de habilidades de vida y de competencias, en el alumnado, que les permitan una participación más activa en el mundo en que viven.

3.2.4. De información.

Con el fin de conocer las diversas necesidades de orientación del grupo de estudiantes que participaron en el programa de mentoría, se pidió que valoren el grado de satisfacción en cuanto a la orientación recibida acerca de los procesos administrativos en la UTPL; al respecto se dieron los siguientes resultados:

Tabla 13: Resultados de la satisfacción con los procesos administrativos

Satisfacción con los Procesos Administrativos	ESCALA											
	0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingresos							1	10%	5	50%	4	40%
Procesos de matrícula					1	10%	2	20%	1	10%	6	60%
Modalidades de pago	1	10%	1	10%			2	20%	1	10%	5	50%
Trámites de cambio de centro universitario	6	60%			1	10%	1	10%			2	20%
Trámites de convalidación de asignaturas	5	50%			1	10%			2	20%	2	20%
Becas y ayuda para el estudio	5	50%									5	50%
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	6	60%					1	10%	1	10%	2	20%
Otros												

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

La valoración en cuanto al proceso de admisión e ingresos, el 50% de los mentorizados se sintieron muy satisfechos con la información proporcionada por el Centro Asociado Universitario de Zaruma, el 40% de estudiantes consideran que la información brindada cumplió con todas sus expectativas y un 10% opina que quedaron bastante satisfechos con los datos recibidos.

Otro aspecto que valoraron los mentorizados fue el proceso de matrícula, al respecto el 60% de los estudiantes consideran que la información proporcionada al momento de matricularse satisfizo sus necesidades de orientación, el 20% de los participantes en el programa de

mentoría mencionaron que en el Centro Universitario de Zaruma se brindó información bastante buena, así mismo, un 10% de mentorizados respondieron que se les facilitó una información en forma total sobre diversos aspectos e inquietudes que tuvieron en ese momento, e igual porcentaje dijo que la información para ellos fue regular.

En lo relacionado con la modalidad de pago que tiene la UTPL, el 50% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría están totalmente de acuerdo con la información recibida sobre la forma de realizar los pagos a la universidad, el 20% consideran que si satisfizo sus necesidades con la orientación brindada, para el 10% de los mentorizados es muy buena la forma de pago y la información que recibieron sobre este tema, mientras que el otro 10% no están de acuerdo con la modalidad de pago que tiene la universidad por lo tanto no están nada satisfechos.

Existen estudiantes de la modalidad de estudios a distancia que por diversas razones deben cambiarse de centro universitario; al valorar este aspecto, el 60% de los estudiantes no han requerido información sobre este tema; el 20% han solicitado información sobre el proceso de cambio de centro universitario y los datos proporcionados fueron muy claros y completos lo cual satisfizo sus requerimientos; un 10% de los participantes han requerido información sobre este tema, la cual consideran que ha sido bastante clara; existen otro 10% de mentorizados que considera que la información recibida sobre los trámites para el cambio de centro universitario fue regular.

En la modalidad de estudios a distancia se encuentran personas que ya son profesionales o han estado realizando sus estudios en otras titulaciones dentro de la UTPL u otras universidades, por lo tanto pueden solicitar la convalidación de asignaturas. Referente a este aspecto valorado por los mentorizados, el 50% de no ha requerido información sobre los trámites para la convalidación de asignaturas; el 20% ha solicitado información, misma que ha sido muy clara, un porcentaje similar consideran que los datos proporcionados sobre los trámites de convalidación han satisfechos 100% sus necesidades; mientras que un 10% de los participantes en el programa de mentoría la calificación de regular la información recibida de parte del centro asociado al cual pertenecen.

La UTPL con el fin de colaborar con la población ecuatoriana para que obtenga un título profesional, brinda becas y ayudas para el estudio. Al respecto un 50% de los mentorizados que han requerido información sobre este tema consideran que no fue muy clara, pero el otro 50% de los estudiantes manifestaron que los datos proporcionados por el Centro Asociado sobre los trámites para beneficiarse de una beca fueron completos. A más de los

resultados obtenidos sobre la valores en este campo, en el diálogo sostenido con los estudiantes en los encuentros presenciales, dieron a conocer que son de escasos recursos económicos, por lo tanto solicitaron información de cómo obtener una beca, pero esta no fue muy clara, dejando muchas dudas, lo que les impidió emprender en este trámite, y ante esta necesidad se les brindó el asesoramiento respectivo.

Al ingresar a una institución de educación superior, no solo es importante saber estudiar, sino también aprender a desenvolverse en los diversos procesos administrativo, por lo tanto la tutoría debe ser integral y cada vez están tomando paulatinamente más relevancia en las diversas universidades, considerándose uno de los factores decisivos de calidad y de eficacia de las enseñanzas universitarias. La característica general, más importante del estudio a distancia, se basa en la comunicación no presencial, y actualmente la mayoría de los trámites son online (Sánchez García, Guillamón, Ferrer, Villalba, Martín & Pérez , 2008).

Se comparte el criterio de los autores citados, a los estudiantes a su ingreso se les debe orientar en forma clara y amplia en diversos aspectos, pues las dudas y escasa información pueden desembocar en graves consecuencias, como el abandono de los estudios, caso que se presentó en uno de los mentorizados, a quien se le orientó para que realice los trámites para el cambio de centro universitario, debido a su cambio de residencia por motivos de trabajo, sin embargo la respuesta llegó a destiempo, habiendo perdido de esta manera el ciclo porque no se presentó a rendir las evaluaciones presenciales del segundo bimestre.

Una buena orientación permite que el estudiante tenga la capacidad de tomar decisiones de manera acertada, porque evalúa sus posibilidades y considera cuidadosamente las diversas consecuencias de sus elecciones. La capacidad de comunicarse con eficacia ayuda a los estudiantes a comunicar a los otros, verbalmente o de otra forma, sus sentimientos, necesidades e ideas.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Generalmente se consideraba que la mentoría era una relación “vertical” entre una persona que posee mayores conocimientos y otra con menores conocimientos. Sin embargo, en el presente programa de mentoría, se realizó bajo la modalidad “horizontal”, simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares.

Al llevarse a cabo bajo esta modalidad, en el programa de mentoría se destaca el clima de confianza, tanto en las tutorías presenciales, así como también en el contacto que se

sostuvo haciendo uso de diversas herramientas tecnológicas, precisamente la empatía y el respeto fueron la clave del éxito del programa. Cada vez que se orientaba a los mentorizados, ellos tenían la oportunidad de conocer, de primera mano, la universidad y los diferentes servicios que ésta brinda, en vista de que los mentores fueron estudiantes de la misma institución.

Ante todo lo vivido en el programa de mentoría, se confirma el criterio de Núñez (2012) cuando dice que el apoyo del mentor debe estar basado en desarrollar el máximo potencial de cada participante, requiere el compromiso y confianza de las partes, se trata de una relación voluntaria y no obligada, siempre debe tener una intención. La mentoría es un proceso no solo informativo, sino que se trata de un proceso constructivo buscando la optimización del aprendizaje y desarrollo máximo del potencial humano.

El programa de apoyo a los estudiantes de primer ciclo, inició con el contacto de los mismos, vía telefónica y correo electrónico para dar a conocer detalles de este plan piloto, del cual ellos eran parte beneficiada, se evidenció el interés de los estudiantes, aunque vale resaltar que se contó con un estudiante que era difícil contactarlo debido al horario de trabajo y quien mencionó que no iba a poder participar activamente debido a este motivo y además porque reside en otra ciudad.

Se estableció fecha, hora y lugar para el primer encuentro, al cual fueron invitados los diez estudiantes, sin embargo el día de la mentoría asistieron solo seis, justificándose dos de los que no acudieron al llamado, que debieron realizar un viaje urgente, una mentorizada no pudo asistir por motivos de salud y el otro tutelado que no acudió es quien tenía dificultades por su horario de trabajo y residir en la ciudad de Guayaquil.

En el primer encuentro se evidenció el interés de los mentorizados y tuvieron una participación activa, se realizó la presentación de todos los participantes y se dio a conocer el objetivo que se persigue, el mismo que estaba enmarcado en el acompañamiento y guía durante el primer ciclo, para ayudarles a adaptarse al nuevo sistema de estudio, orientarles sobre la forma de trabajar, técnicas de estudio, manejo de herramientas como EVA, textos digitales, pero lo más importante fue que cada estudiante daba a conocer sus dudas, temores, los problemas que había enfrentado y en base a ello se dio las orientaciones de manera personalizada.

Para tener mayores referencias y detectar de manera individual las necesidades de los mentorizados, se aplicó el cuestionario de expectativas y temores, el cuestionario de

necesidades de orientación 1 y 2, la hoja de datos informativos y se pidió que realicen la valoración del primero encuentro de la mentoría. Se observó la honestidad con la cual los participantes llenaron todos estos instrumentos de recolección de datos que fueron fundamentales para la redacción del informe final.

En el caso de los estudiantes que no pudieron acudir a la primera tutoría, se contactó con ellos vía telefónica para conocer sus necesidades y aclarar todas las dudas, además se les pidió que llenen todos estos instrumentos que se les envió vía correo electrónico. La respuesta de los tutelados fue de inmediato, con lo cual ya se tenía la información de todo el grupo.

Sánchez Ávila (2012) considera que la implantación de programas de desarrollo de personas está alcanzando un interés creciente en el ámbito universitario, porque se logra el desarrollado de competencias emocionales, integración de los alumnos de nuevo ingreso en la vida universitaria. Esta ayuda permite tanto la supervivencia y el éxito en los estudios universitarios como también facilita su integración académica y social.

Las siguientes fueron las necesidades de orientación que tuvieron los mentorizados y a su vez la relación de ayuda que se les brindó:

Desconocimiento del manejo del entorno virtual EVA.- Se indicó su manejo ayudando así a interactuar en esta. Se realizaron ejemplos prácticos de ingreso a la cuenta de los mentores. Fue una necesidad de todos los participantes.

- Desconocimiento en el manejo de la tablet con los libros digitales.- Se orientó sobre la forma de trabajar y las ventajas que ofrece este nuevo recurso.
- Desconocimiento en el uso de técnicas, estrategias y hábitos de estudio.- Se dio a conocer lo referente a la importancia y forma de emplear el subrayado, los resúmenes, mapas conceptuales, nota al margen, entre otras.
- Temor por las evaluaciones presenciales.- Se orientó a los estudiantes el sistema de evaluación, se presentaron ejemplos de evaluaciones anteriores tomadas a los mentores, se señaló estrategias para resolver los exámenes.
- Temor de no poder continuar sus estudios debido a la falta de recursos económicos.- Se orientó a los estudiantes sobre el sistema de becas que ofrece la UTPL, además se

presentó información importante y las vivencias de una persona que obtuvo un crédito a través del IECE, siendo esta una gran opción para solventar los gastos de estudio.

- Los estudiantes se mostraban poco motivados y con temor de no aprobar todas las asignaturas. Se incentivó al estudiante al autoconocimiento, que es la capacidad que tienen los estudiantes de saber quiénes son, qué quieren o no quieren y qué les complace o disgusta. También les ayuda a reconocer las situaciones estresantes. Esta fue la mejor manera de ayudar a superar estas dificultades.
- Los estudiantes tuvieron necesidad de orientación referente a contenidos de ciertas asignaturas. En este caso no fue posible orientarles a todos, debido a que pertenecían a titulaciones diferentes a la del mentor.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación.

Desde el primero contacto que se sostuvo telefónicamente, se mantuvo una buena comunicación e interacción entre mentor y mentorizado. En el caso del tutelado que reside en otra ciudad, no hubo mayor comunicación, porque el horario de trabajo de él no le permitía participar ni de los encuentros presenciales, ni tampoco de las conversaciones por whatsapp, con él, la comunicación fue a través del correo electrónico, pues ese medio si respondía.

Se debe resalta, que una parte fundamental para la mentoría fueron las tecnologías de la información y comunicación, recursos que se emplearon para el contacto constante. El día de la primera tutoría, aprovechando las ventajas que brinda la ciencia y tecnología, se procedió a formar un grupo en whatsapp, así mismo, se creó un grupo de Facebook, se indicaron las cuentas de skype, para a través de estos medios estar constantemente comunicados, orientando y guiando a los favorecidos con este programa.

Ferré, Tobajas, Córdoba & Armas (2012) resaltan la importancia de una buena comunicación durante un programa de mentoría. Es fundamental que los involucrados en este proceso demuestren su capacidad de establecer y mantener relaciones interpersonales que les permita interactuar de modo positivo con las personas con quienes mantiene un contacto permanente. El mentor debe ser una persona que experimente la empatía, esta habilidad que le permite imaginar cómo es la vida de otra persona en una situación muy

diferente de la primera. Ayuda a los estudiantes a entender y aceptar la diversidad y mejora las relaciones interpersonales.

Es así, como a los mentorizados se los tuvo informados de todos los detalles referentes al cumplimiento de sus obligaciones con la universidad. Por citar un ejemplo, para las evaluaciones del Segundo Bimestre se cambió el lugar donde debía rendir las pruebas, y como apoyo a los estudiantes se les comunicó a través del grupo del WhatsApp, en el grupo del Facebook y también por correo electrónico, con el fin de que a través de cualquiera de esos medios, se informen de este particular y puedan asistir al lugar establecido.

Dentro del programa de mentoría, también se resalta la comunicación e interacción que existió entre Mentor y Asesor y el Equipo de Gestión del programa. Para el contacto se empleó el aula virtual EVA, recurso a través del cual se orientaba al mentor sobre la labor que debía desempeñar a favor de sus mentorizados. Por su parte el Asesor guiaba en la realización del informe final del trabajo de mentoría.

En conclusión, durante el proyecto de mentoría se mantuvo una constante comunicación e interacción entre las partes involucradas: mentor – mentorizado – asesor – equipo de gestión.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

Al iniciar el programa de mentoría, sobre todo cuando se los contactó telefónicamente a los estudiantes, sentía cierto temor, porque desconocían el trabajo que se iba a realizar con ellos, hubo quien creyó de que se trataba de una materia más y manifestó que ya no iba a avanzar con tantas asignaturas, se le explicó lo que se trataba el programa y el beneficio que resultaba para ellos, con lo cual se logró la participación de todos.

El día del primer encuentro todos los participantes se fueron motivando porque se dieron cuenta que el único propósito era orientarles y despejar todas sus dudas y temores. A partir de ahí la motivación fue grande, en los grupos creados para la comunicación se evidenciaba el entusiasmo de poder estar en contacto entre compañeros, hasta la más mínima duda preguntaban al mentor, quien siempre estuvo dispuesto ayudarles ante sus inquietudes.

Un mentorizado tenía dudas de continuar con sus estudios, porque consideraba que no iba a lograr la aprobación de todas las asignaturas, sin embargo en el transcurso del programa, fue gratificante leer uno de sus mensajes cuando decía que era muy agradecido por la

mentoría, porque gracias a la ayuda brindada, ahora piensa con firmeza en terminar sus estudios, ya que todas sus dudas y temores habían desaparecido y ya sabe desenvolverse de la mejor manera en este sistema.

Que importante es el consejo que da Sánchiz (2009) cuando dice que la capacidad de controlar las emociones permite que los estudiantes reconozcan sus emociones y la forma en que influyen en su comportamiento. Es de particular importancia aprender a manejar las emociones difíciles como la violencia, el miedo, la ira, que pueden tener consecuencias desfavorables tanto para la salud, como también afectar al futuro. Siempre se debe buscar una solución constructiva para los problemas. Hay que saber pensar en forma creativa, algo indispensable para tomar decisiones.

Entonces, relacionando el criterio de la autora, con los resultados obtenidos en el programa, se puede sugerir a los mentorizados que no se deben tomar decisiones aceleradas, sino que se debe pensar, buscar alternativas de solución, pedir apoyo, orientación. Siempre que se inicia un algo nuevo, van a existir muchas dudas y temores, pero deben ser mayores los deseos de triunfar, la responsabilidad, perseverancia y amor que se ponga en todo lo que se hace.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría, a criterio del mentor, se lo califica de muy bueno, porque se cumplió con los objetivos por los cuales fue creado, que era orientar, guiar y acompañar a los estudiantes de reciente ingreso a la MaD de la UTPL. Existió la participación activa de la mayoría de los estudiantes asignados, se evidenció la satisfacción de ellos por el apoyo brindado durante su primer ciclo de estudios. Como mentor fue una buena experiencia, y se lo puede considerar como un importante complemento a la preparación académica recibida durante cuatro años.

Por su parte los mentorizados también realizaron la valoración del proceso de mentoría, para lo cual emplearon un formato que contenía 7 ítems, sobre los cuales evaluaron el trabajo realizado, estos aspectos son:

- Utilización de recursos
- Metodología
- Objetivos

- Participación del grupo
- Utilidad
- Desempeño del mentor
- Organización

A cada uno de estos aspectos se le asignaba una valoración que iba del 1 al 5, donde 1 es la mínima calificación y 5 la máxima. Las equivalencias eran:

5 = Excelente

4 = Muy buena

3 = Buena

2 = Regular

1 = Malo

Los resultados obtenidos de esta valoración se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 14: Resultados de la evaluación del programa de mentoría

VALORACIÓN	ASPECTO VALORADO						
	Utilización de recursos	Metodología	Objetivos	Participación del grupo	Utilidad	Desempeño del mentor	Organización
5 = Excelente	10	10	10	10	10	10	10
4 = Muy buena							
3 = Buena							
2 = Regular							
1 = Malo							
TOTAL	10	10	10	10	10	10	10

Fuente: Ficha de evaluación del programa de mentoría

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

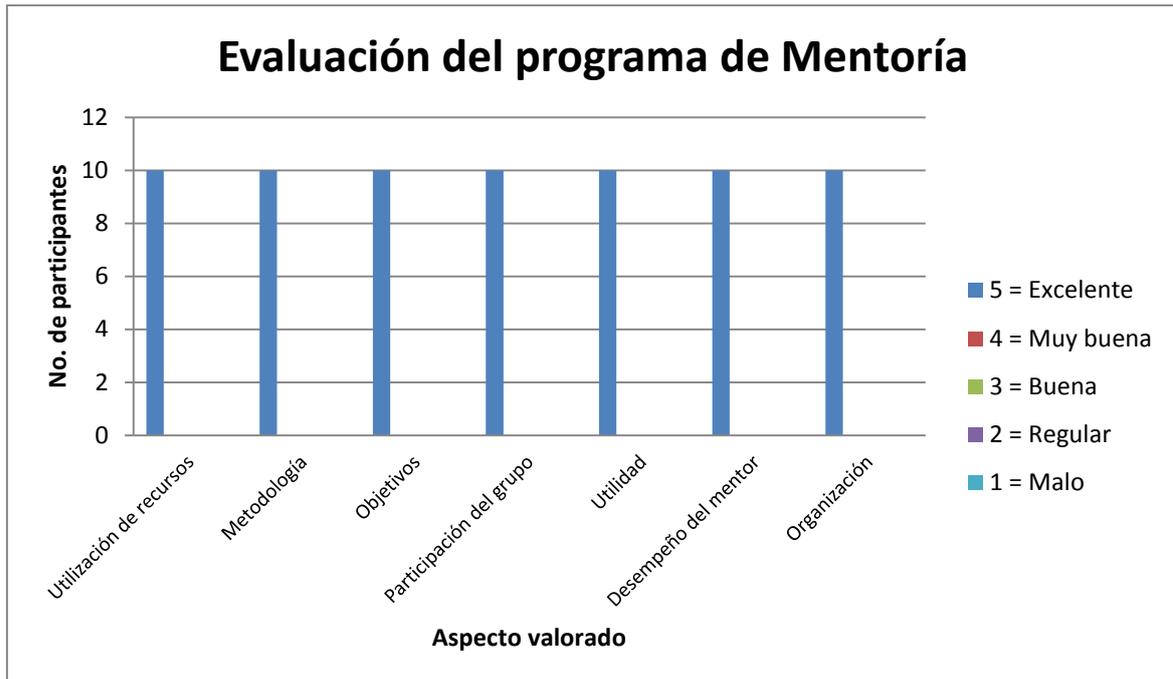


Figura 8. Evaluación del programa de mentoría

Fuente: Ficha de evaluación del programa de mentoría

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles

Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

De acuerdo a los resultados establecidos en la evaluación realizada por los estudiantes que fueron mentorizados, califican de Excelente todos los aspectos relacionados con el programa que se llevó a cabo a favor de ellos. Cabe señalar, que aunque un estudiante no concluyó el ciclo, sin embargo participó durante todo el proceso y solicitó evaluar el programa, porque consideró que fue una excelente labor la que se realizó; según manifestó, su deserción no se debió a falencias en la mentoría sino a la demora en los trámites en la planta central para cambiarlo de centro asociado y rendir las evaluaciones del segundo bimestre.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Durante el desarrollo del programa de mentoría se pudieron distinguir algunos factores positivos y negativos, tanto internos como externos, que deben ser tomados en cuenta para las futuras acciones de apoyo y guía a los estudiantes de primer ciclo.

Tabla 15: Matriz FODA del programa de mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros presenciales donde se dio a conocer los objetivos planteados en el programa - Asesoría del Equipo de Gestión del programa de mentoría y el Consejero hacia el mentor. - Mentor y mentorizados pertenecen al mismo Centro Universitario - Participación activa de los mentorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías de la información y comunicación que permitieron el intercambio de ideas, experiencias. - Información bibliográfica disponible sobre programas de mentorías entre iguales. - Acceso a Internet.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - La mentoría no inició en las fechas que estaban previstas. - Falta de tiempo de los mentorizados para poder reunirse. - Mentorizados de diversas titulaciones. - Espacio físico muy reducido en las oficinas del Centro Universitario de Zaruma para los encuentros entre mentor y mentorizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deserción de los mentorizados - Datos recolectados no sean suficientemente veraces. - La no información de los mentorizados ocasionó el incumplimiento de las actividades. - La falta de fuentes de trabajo en el sector, ocasionó que un mentorizado emigre a otras ciudades del país en busca de un empleo.

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

La experiencia adquirida en la participación de este importante programa de mentoría, hizo posible determinar ciertos problemas, las causas de los mismos y los efectos que ocasionaron durante este proceso.

Tabla 16: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
No existió la participación de todos los mentorizados en el primer encuentro.	Falta de disponibilidad de tiempo Trabajo Enfermedad	No se pudo integrar a todos para las evidencias.	Mentor
Limitada comunicación con un mentorizado	Falta de tiempo debido al trabajo	Poca participación del mentorizado, no se le pudo brindar mayores orientaciones	Mentor
Estudiantes asignados para el programa de mentoría eran de distintas titulaciones	Limitado número de estudiantes en la titulación de Ciencias de la Educación	No se pudo profundizar la orientación en temas referentes a las diversas materias, a pesar de la necesidad que tenían los mentorizados.	Mentor

Elaborado: Tania Elizabeth Chamba Miles
Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

CAPÍTULO 4
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Al término del programa de mentoría, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- A través del proyecto piloto de mentoría se beneficiaron estudiantes de primer ciclo de diferentes titulaciones de la modalidad de estudios a distancia, del Centro Universitario Asociado de Zaruma.
- Mediante el programa de mentoría se orientó a los estudiantes de primer ciclo en aspectos referentes a la adaptación al sistema de estudios a distancia, necesidades académicas, personales, de información, para despejar todos sus temores.
- Las principales necesidades de orientación que tuvieron los estudiantes mentorizados fueron sobre el manejo del EVA, los libros digitales, técnicas de estudio, limitaciones económicas, trámites internos en la Universidad. En cada aspecto se les brindó la guía necesaria para la superación de éstos inconvenientes.
- En base a la experiencia adquirida a través de las vivencias en el desarrollo de la mentoría, se realiza la prospectiva del programa, como aporte para afianzar este modelo tutorial.
- Los mentorizados una vez finalizado el proceso de mentoría, consideran que la orientación recibida fue importante para lograr adaptarse de manera más rápida a la modalidad de estudios a distancia.

4.2. Recomendaciones

Luego de realizada nuestra investigación, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Continuar con los programas de mentoría a favor de los estudiantes de primer ciclo de diferentes titulaciones de la modalidad de estudios a distancia, del Centro Universitario Asociado de Zaruma, con el fin de lograr la adaptación a este sistema y el éxito académico.
- Establecer mecanismos para que el programa de mentoría inicie junto con el periodo académico, con la finalidad de realizar un acompañamiento adecuado a los estudiantes de primer ciclo, durante todo el periodo de clases.
- Aplicar inicialmente los cuestionarios para la detección de las necesidades de orientación de los estudiantes y a partir de ahí establecer el plan de acción de la mentoría, a cuyo cronograma de trabajo, se le realice un seguimiento por parte del grupo de gestión.
- Ampliar el programa de mentoría, a favor de los estudiantes de primer ciclo, apoyándoles y asesorando en contenidos de las asignaturas, para facilitar la comprensión y lograr un mejor rendimiento académico.

4.3. Prospectiva

La mentoría entre pares se ha convertido en una gran estrategia implementada en diversas universidades del mundo como la Universidad Europea de Madrid, Universidad Nacional Abierta de Venezuela, Universidad Complutense de Madrid, entre otras. Esta nueva modalidad de orientación educativa está dirigida a la integración del estudiantado durante el primer año de estudios universitarios, se basa en el apoyo y guía que un estudiante de ciclos superiores o egresados, ofrece a un compañero de nuevo ingreso.

El estudiante a su ingreso a la universidad y sobre todo en la modalidad a distancia, muestra diversas necesidades de orientación, y para evitar el abandono de los estudios, se emplea el programa de mentoría, acompañamiento que favorece su adaptación y desenvolvimiento académico.

El proceso de mentoría hasta ahora

En los últimos años, la UTPL, a través de la Modalidad de Estudios a Distancia, ha implementado el programa de mentoría entre iguales, el cual ha presentado diversas ventajas debido a la cercanía en edad, necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía y ayuda mutua entre jóvenes, etc.

Hasta ahora, el proyecto piloto de mentoría ha tenido notorios beneficios:

- a) Para el alumnado mentorizado: la mentoría facilita el tránsito desde la educación secundaria, la integración en la universidad, contribuye a mejorar sus resultados y su nivel de autoestima y ayuda a evitar el abandono educativo.
- b) Para el alumnado mentor: le permite adquirir una perspectiva más profunda, tanto de sí mismo como de su disciplina académica y el desarrollo de habilidades sociales, de asesoramiento y de orientación.
- c) Para la universidad: ayuda a mejorar la calidad de atención a sus estudiantes y a incrementar su tasa de retención, particularmente durante el primer año cuando son más vulnerables, poniendo para ello el mismo énfasis en una buena integración académica como social.

Igualmente se pueden señalar algunos inconvenientes que se han presentado:

- a) Limitadas orientaciones a los mentorizados en lo referente a contenidos de las asignaturas, debido a que pertenecen a una titulación diferente a la del mentor.
- b) Inasistencia de los mentorizados a los encuentros presenciales por motivos de trabajo, situación geográfica, familiares, etc.
- c) Puntualidad en el inicio del programa de mentoría.

El futuro del programa de mentoría

Hasta el momento más han sido los aspectos positivos que los negativos en el programa de mentoría que se llevó a cabo, sin embargo, no se deben conformar con buenos resultados sino que se tiene que trabajar para conseguir que sea un servicio óptimo.

- Para los próximos eventos el programa de mentoría, el mentor debe ser un estudiante de un ciclo superior o egresado pero de la misma titulación del mentorizado, con el fin de que exista una orientación y acompañamiento en todos los aspectos.
- El programa se concibe dentro de la estrategia de incrementar la atención personalizada como vía para resolver a las dificultades que presentan los estudiantes de primer año, de todas las carreras, en cada una de las asignaturas. Esto significa que una vez que este programa debe verse integrado a las tutorías que deben establecerse una vez logrado que el estudiante avance. El programa así diseñado permitirá que en los mentores se obtenga una mejoría en el desarrollo de su personalidad, desarrollando mayor sentido de pertenencia y compromiso con la profesión.
- Activar conocimientos y habilidades básicas en las diversas áreas para facilitar la comprensión en la continuidad temática de cada asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Albanaes, P.; Marques, F. & Patta, M. (2015). *Programas de tutorias y mentorias en universidades brasileñas*. Brasil.
- Arenas, B. (2014). *Manual de formación del mentor*. España.
- Bermúdez, M. (1993). *La orientación de los estudiantes en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. Venezuela.
- Buele, M.; Bravo, C. S. & Jaramillo, F. (2015). *Guía didáctica - Prácticum 4 (Trabajo de Titulación)*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Cambra. (2014). *Programa de mentores*. Mallorca, España.
- Cardona, M. (2006). *Diagnóstico psicopedagógico*. Alicante, España.
- Casado, R. (2012). *Mentoría y Plan Tutor*. Madrid, España.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cordero, O. (2010). *Curso introductorio*. Caracas, Venezuela.
- Correa Jaramillo, C. E. (2010). *Metodología de estudios. Guía didáctica*. Loja: EDILOJA.
- Elizalde, A.; Martí, M. & Martínez, F. (2006). *Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona*. Santiago, Chile.
- Espinosa, R.; Archundia, E. & Contreras, R. (2012). *Mentoría y Estrategia*. Recuperado el www.eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentor_ia_progra_de_desarrollo_gerencial.html
- ETSII. (2014). *Programa de mentoría*. Recuperado de www.informatica.us.es: https://www.informatica.us.es/index.php/programa-de-mentor_ia
- Ferré, X.; Tobajas, F.; Córdoba, M. L. & Armas, V. (2012). *Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario*. Madrid, España.
- Fire, Á. (2014). *Método estadístico*. Recuperado de www.angelfire.com: <http://www.angelfire.com/sc/matasc/EyD/bioesta/metodo2.htm>
- García Aretio, L. (2001). *La educación a distancia de la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel.
- García, C. (2012). *Sobre el concepto de necesidad*. Recuperado de www.carlosmanzano.net: <http://www.carlosmanzano.net/articulos/necesidades.html>
- García, M. J., Gaya, M. C., & Velasco, P. J. (2012). *Mentoría entre iguales, alumnos que comparten experiencias y aprendizaje*. Madrid, España.
- González, G. (2010). *Duplica tu mente*. Recuperado de duplicatumemoria.com: <http://duplicatumemoria.com/blog/3-estrategias-para-mejorar-tu-concentracion-y-acelerar-tu-aprendizaje.html>
- González, M., & Delgado, L. (2013). *Proyecto ALFA III. Red de mentorías en Latinoamérica*. Madrid, España.

- Jaimes, M., & Reyes, J. (2008). *Los hábitos de estudio y su influencia en el aprendizaje significativo*. México.
- Kirchner, A. (2008). *La investigación Acción Participativa*. Recuperado de forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar:
forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/.../Investigación%20Acción%20
- Lopera, J.; Ramírez, C.; Zuluaga, M. & Ortiz, J. (2010). *El método analítico como método natural*. Colombia.
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Madrid, España.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Monereo, C. (2009). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Barcelona, España.
- Moreno, A. (2013). *¿Cuál es el significado del método descriptivo en investigación?* Recuperado de www.ehowenespanol.com: http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre_135646/
- Núñez, M. C. (2012). La mentoría entre iguales en la universidad. Madrid, España.
- Ortiz, L. (2000). Usuarios y necesidades de información. Madrid, España.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Madrid, España.
- Peña, S., Lazkano, I., & Aguirre, A. (2014). *La necesidad de estar bien informado*. País Vasco.
- PHI. (2006). *Mentoría de pares*. Estados Unidos.
- PUCP. (2010). Bases para el programa de mentoría. Lima, Perú.
- Roldán, C. A. (2014). Análisis de necesidades de orientación del estudiante de primer año en la Universidad Autónoma de Occidente. España.
- Sánchez Ávila, C., Almendra, A., Jiménez, F., & Melcón, M. (2011). Proyecto mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso. Madrid, España.
- Sánchez Ávila, C. (2012). La mentoría entre compañeros en la Universidad: un medio para la acogida e integración de los estudiantes de nuevo ingreso. Madrid, España.
- Sánchez García, M. (2008). Programas de orientación universitaria integral en el marco del EEES. Pamplona, España.
- Sánchez García, M., Guillamón, J., Ferrer, P., Villalba, E., Martín, A., & Pérez, J. (2008). Situación actual de los servicios de orientación. Madrid, España.
- Sánchez, M. F. (2008). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad. Madrid, España.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2010). E Madrid, España.

- Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Martín, A., y otros. (2009). Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y e-mentoría. España.
- Sánchiz, M. (2009). *Modelo de orientación e intervención psicopedagógica*. España.
- Universidad de Almería. (2011). Programa autoaplicado para controlar la ansiedad ante los exámenes. España.
- Valverde, A., Ruíz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria. España.
- Vega, G., & Ferrat, Á. (2011). Diseño y planificación de un programa de mentoría. La Habana, Cuba.
- Velasco, P., & Capa, Á. (2011). La mentoría entre iguales en la Universidad Europea de Madrid. Madrid, España.
- Vélaz, C. (2009). Competencias del profesor mentor para el acompañamiento al profesorado principiante. Madrid, España.
- www.rubiato.com. (2015). *Necesidades personales y sociales*. Recuperado de [www.rubiato.com: http://www.rubiato.com/educacion/economia/apuntes/necesidad.htm](http://www.rubiato.com/educacion/economia/apuntes/necesidad.htm)

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Chamba Miles Tania Elizabeth, con C.I. 0704243997, perteneciente al CUA Zaruma, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Tania Elizabeth Chamba Miles

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Ullaguari Ordóñez Mirian Jeaneth, con C.I. 0703270835, perteneciente al CUA Zaruma, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Mirian Jeaneth Ullaguari Ordóñez

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación

Anexo 2.1. Hoja de datos informativos

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

PROGRAMA PILOTO DE MENTORÍA
CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

MI compromiso:

.....
.....
.....
.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

PROGRAMA PILOTO DE MENTORÍA

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....
¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....
Muchas gracias su aporte.

Anexo 2.4 Cuestionario 2 de necesidades de orientación

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

PROGRAMA PILOTO DE MENTORÍA

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

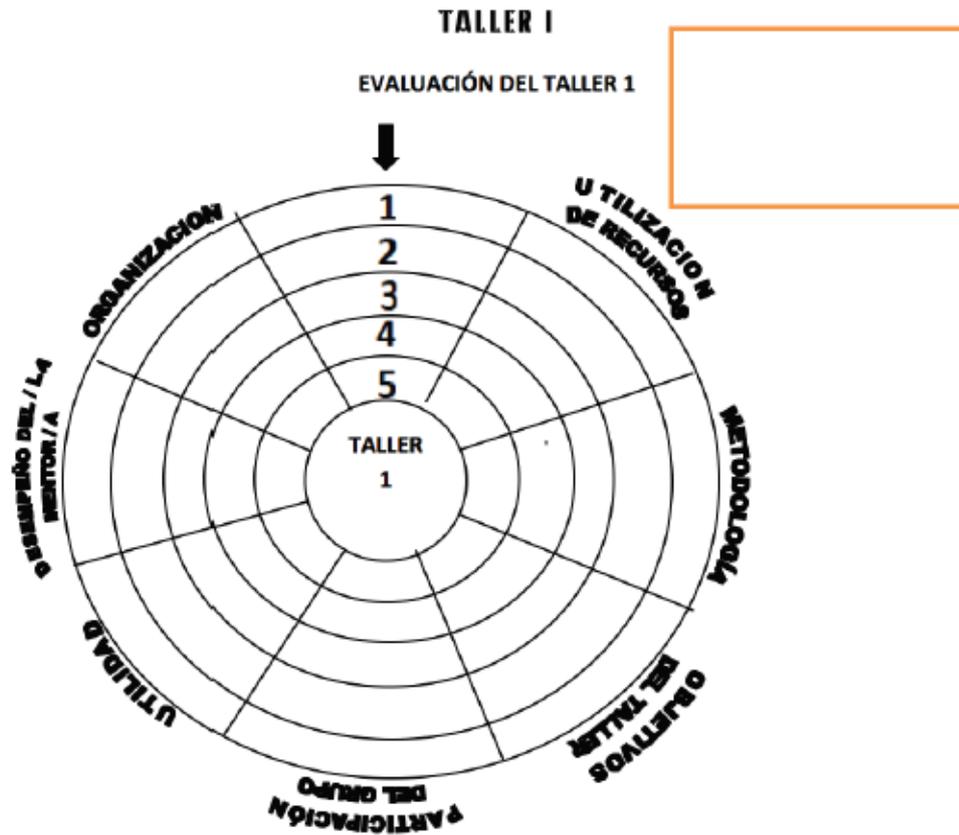
Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

2.5 Cuestionario de evaluación del primer taller de la mentoría

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

PROGRAMA PILOTO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

2.6 Cuestionario de evaluación final del programa de mentoría

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

PROGRAMA PILOTO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

2.7 Resultados de evaluación de las habilidades de pensamiento

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

PROGRAMA PILOTO DE MENTORÍA

Mentorizado 1

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	36	56,25
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	30	75,00
<i>Técnicas de estudio</i>	40	52,63
<i>Concentración</i>	28	70,00
<i>Motivación</i>	36	60,00
Total	170	60,71

Mentorizado 2

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	33	51,56
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	23	57,50
<i>Técnicas de estudio</i>	44	57,89
<i>Concentración</i>	10	25,00
<i>Motivación</i>	37	61,67
Total	147	52,50

Mentorizado 3

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	54	84,38
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	35	87,50
<i>Técnicas de estudio</i>	62	81,58
<i>Concentración</i>	32	80,00
<i>Motivación</i>	49	81,67
Total	232	82,86

Mentorizado 4

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	60	93,75
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	36	90,00
<i>Técnicas de estudio</i>	76	100,00
<i>Concentración</i>	33	82,50
<i>Motivación</i>	59	98,33
Total	264	94,29

Mentorizado 5

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	59	92,19
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	97,50
<i>Técnicas de estudio</i>	71	93,42
<i>Concentración</i>	35	87,50
<i>Motivación</i>	55	91,67
Total	259	92,50

Mentorizado 6

Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	42	65,63
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	35	87,50
<i>Técnicas de estudio</i>	57	75,00
<i>Concentración</i>	28	70,00
<i>Motivación</i>	49	81,67
Total	211	75,36

Mentorizado 7

Subcampo	Lograda	
	Pensamiento crítico	49
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	34	85,00
<i>Técnicas de estudio</i>	60	78,95
<i>Concentración</i>	29	72,50
<i>Motivación</i>	54	90,00
Total	226	80,71

Mentorizado 8

Subcampo	Lograda	
	Pensamiento crítico	47
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	82,50
<i>Técnicas de estudio</i>	67	88,16
<i>Concentración</i>	33	82,50
<i>Motivación</i>	44	73,33
Total	224	80,00

Mentorizado 9

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	53	82,81
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	25	62,50
<i>Técnicas de estudio</i>	51	67,11
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	47	78,33
Total	207	73,93

Mentorizado 10

Subcampo	Lograda	
	Pensamiento crítico	54
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	38	95,00
<i>Técnicas de estudio</i>	63	82,89
<i>Concentración</i>	29	72,50
<i>Motivación</i>	54	90,00
Total	238	85,00

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría





