



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION: EDUCACIÓN INFANTIL

“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario de Quito-Tumbaco, ciclo octubre 2015 – febrero 2016”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Coello García, Eugenia Katterine

DIRECTORA: Ruiz Cobos, Nancy Jeaneth, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO: Quito- Tumbaco

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Ruiz Cobos, Nancy Jeaneth

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario de Quito-Tumbaco, ciclo octubre 2015 – febrero 2016 realizado por Katherine Coello ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, _____

f) _____

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Coello García, Eugenia Katterine declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario de Quito-Tumbaco, período octubre 2015 – febrero 2016” de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Infantil , siendo Mgs. Nancy Jeaneth Ruiz Cobos directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico

constitucional
(Operativo) de la Universidad

f).....

Autor: Katterine Coello

Cédula: 1724479686

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
INDICE DE CONTENIDOS	iv
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. La Mentoría	7
1.1.2 Concepto	7
1.1.3. Elementos y procesos de Mentoría	9
1.1.4 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	11
1.1.5. Técnicas y estrategias en el desarrollo de la Mentoría.....	16
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia	18
1.2.1 Concepto de necesidades	18
1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia	20
1.3 Plan de Orientación y Mentoría	31
1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	31
1.3.2 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	34
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	36
2.1 Contexto de la Investigación	37
2.2 Diseño de Investigación	37
2.2.1 Tipos de la Investigación	39
2.3 Participantes.....	41
2.4 Método, Técnica, Instrumento	44
2.5 Procedimiento	45
2.6 Recursos	46
CAPÍTULO III	48
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	48

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	49
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	51
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	52
3.2.2. De orientación académica	54
3.2.3. De orientación personal.....	57
3.2.4. De información	59
3.2.5 Satisfacción con los procesos administrativos	60
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	62
3.4. Valoración de mentoría	63
3.4.1. Interacción y comunicación	63
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados	66
3.4.3. Valoración general del proceso	67
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	68
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	70
CAPÍTULO 4	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
4.1. Conclusiones.....	72
4.2. Recomendaciones.....	73
4.3. Prospectiva.....	74
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	84

RESUMEN

Con la finalidad de disminuir la deserción de los estudiantes de primer ciclo se realizó la presente investigación que tuvo como objetivo Diseñar e implementar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Universitario de Quito-Tumbaco, para promover el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el crear una cultura de acompañamiento, que contribuya con el aprendizaje significativo. La muestra estuvo conformada por cinco estudiantes de diferentes carreras y edades, se emplearon varios métodos de investigación como el método de investigación acción, descriptivo, inductivo, deductivo, analítico y estadístico; técnicas como la lectura, mapas conceptuales, resúmenes y la observación e instrumentos como cuestionarios y encuestas, los cuales que fueron procesados estadísticamente manifestando los resultados de la investigación. Por medio de esta investigación se lograron resultados significativos como lo es la importancia que tiene la orientación de los mentorizados y su conocimiento, como conclusión se obtuvo que estos tengan bajo nivel de conocimiento de los adelantos tecnológicos, del entorno virtual y poca comunicación entre los mentores y mentorizados.

Palabras claves: Mentoría, Necesidades de orientación, Educación a distancia, Proceso de Mentoría, Mentorizados.

ABSTRACT

SUMMARY

In order to diminish desertion among first cycle students the present investigation was done with the objective to design and implement a pilot project of mentorship for first cycle students in the Distance Modality of the Quito- Tumbaco University Center. The project promotes a better quality in the processes of academic orientation and the creation of a mentorship cultural which at the same time contributes with significant learning. The sample group was made up of five students from different university schools and ages, various research methods were implemented like action, description, inductive, deductive, analytic and statistical: also various techniques as readings, concepts maps, surveys were implemented and the results processed statistically with the results mentioned within the research. Through this research various significant results were achieved as were the importance of orientation for those under mentorship. As a conclusion the research showed low level of knowledge in technological advances, virtual context and poor communication between mentors and those being mentored.

Key Words: mentorship, orientation needs, distance education, process of mentorship,

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja en su Modalidad a Distancia, se encuentra consciente de los principales problemas que presentan los estudiantes del nuevo ingreso y procuran instaurar un sistema de mentoría universitaria, la cual pretende acompañar al estudiante en su proceso de inserción y adaptación proporcionándoles las herramientas necesarias que suplan las necesidades más significativas, mejorando la calidad de su desempeño académico el cual está íntimamente relacionado con el índice de deserción temprana de la educación superior a distancia.

En una investigación efectuada por Moncada (2014, p.173) se determinó que el 50% de cada corte de alumnos abandonan la educación superior a distancia del cual el 40,6% de los estudiantes desertan al alcanzar bajos resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje, las dificultades de inserción y adaptación que enfrenta causan en estos confusión y falta de interés, además el desconocimiento de hábitos, habilidades, métodos y estrategias de estudio, así como la falta de planificación son factores que pueden influir en la calidad del rendimiento escolar, viéndose reflejado en sus bajas notas.

El presente trabajo de investigación evalúa una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia perteneciente al Centro Universitario de Quito-Tumbaco, resulta esencial para abordar la problemática de los educandos que inician su formación en la modalidad abierta y a distancia. Para la Universidad Técnica Particular de Loja, este estudio es de gran importancia ya que brinda información sobre las necesidades reales de orientación de los alumnos de primer ciclo, que dificulta su integración y adaptación.

Fue factible la ejecución de la investigación producto a la intervención y apoyo del Equipo de Gestión de la Universidad Técnica Particular de Loja quienes pusieron a la disposición diferentes recursos materiales y tecnológicos, así como la

planificación de las actividades y los materiales de investigación como: encuestas, recursos que contribuyan a la motivación de los alumnos.

En el desenvolvimiento del proyecto de mentoría se manifestó la limitación del tiempo que tenían los estudiantes, ya que al optar por este tipo de modalidad a distancia todos son trabajadores a tiempo completo, además de cumplir con sus obligaciones con su familia, lo que trajo como consecuencia que la coordinación del tiempo de cada uno de los estudiantes fuese una limitante pero no un impedimento para alcanzar los objetivos que se deseaban alcanzar.

Esta investigación tuvo como objetivos: Guiar a los estudiantes en su adaptación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia; desplegar en los alumnos habilidades y destrezas para que puedan efectuar un estudio autorregulado y autónomo y adaptarse a los adelantos tecnológicos por medio del uso adecuado de la plataforma virtual, además diseñar e implementar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Universitario de Quito-Tumbaco, para promover el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el crear una cultura de acompañamiento, que contribuya con el aprendizaje significativo, logrando una buena motivación de los estudiantes así como los conocimientos apropiados sobre la metodología que se debe emplear para el estudio individual.

Como conclusión se obtuvo que los estudiantes tuvieron poco conocimiento sobre la modalidad de estudios a distancia, falta de conocimientos sobre los avances tecnológicos de la institución y sobre el manejo de la plataforma virtual, existió falta de motivación de todos los involucrados, así como falta de coordinación entre los mentores y mentorizados.

La propuesta consiste en el Diseño de una Estrategia de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para mejorar las deficiencias de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia.

Este trabajo investigativo está formado por tres capítulos establecidos de la siguiente forma: el capítulo I comprende el sustento teórico de la investigación, trata temas como la orientación académica enunciando sus conceptos, funciones, modelos y su importancia en el entorno educativo, trata además las necesidades de orientación en la modalidad de educación a distancia, el concepto de mentoría y sus elementos, perfiles y técnicas, también de esto se trata la definición y los elementos del proceso de mentoría, todos estos temas son primordiales para el desenvolvimiento del estudio, ya que sirvieron de base para la construcción del informe de titulación.

El capítulo II hace alusión al fundamento metodológico que se empleó para el desarrollo de la investigación, detallando el contexto, el diseño de la investigación, los participantes, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, además se realiza una descripción del procedimiento y los recursos empleados para la recolección de la información, y el capítulo III se hace un análisis detallado de las características psicopedagógicas de los mentorizados, sus necesidades de orientación tanto académica como personal, necesidades de adaptación, inserción y de información, también se hace un análisis sobre las percepciones que tuvo el mentor en el desarrollo de la investigación. En el capítulo IV se detallan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

Es una actividad de formación encaminada al progreso integral de los estudiantes de nuevo ingreso a la modalidad a distancia, es también un proceso de guía, inserción y asesoría al nuevo sistema educativo en diferentes aspectos, emocional, pedagógico e intelectual que facilita la adaptación a este nuevo sistema de educación al que se enfrentan estos estudiantes, es una interrelación entre la universidad y los alumnos.

1.1.2 Concepto

La mentoría como un intercambio entre el mentor que proporciona asesoría, guía, dirección, retroalimentación, apoyo y conocimiento al mentorizado, Calles & Sánchez (2010, p.88). “Es un proceso de desarrollo en el que se comparte conocimiento y asesora a un individuo para su crecimiento en habilidades y destrezas de acuerdo a las necesidades de esa persona de forma que lo prepara para la vida para lograr en él una mejor productividad y rendimiento”.

Muñoz (2010, p.3), manifiesta que “la mentoría es un proceso sistemático de orientación de los estudiantes de ciclos superiores con los de nuevo ingreso con el propósito de ayudar en el progreso de su proceso de aprendizaje y adaptación al sistema educativo”. Aquí se debe realizar un control sistemático para que este se desarrolle con la calidad requerida y con la finalidad que desea alcanzar la institución, como expresa el autor los alumnos de cursos superiores poseen las potencialidades, conocimientos y habilidades necesarias para ayudar a los que inician sus estudios en este tipo de enseñanza.

En el ambiente profesional Vélaz Medrano (2009, p.212), considera que esta se desenvuelve como un proceso de acompañamiento en el progreso y avance de las tareas e integración de los conocimientos. Aquí tanto los mentores como los

mentorizados se interrelacionan donde el mentor desempeña un papel primordial en la guía de estos estudiantes que ingresan por primera vez en este tipo de modalidad en la solución de los problemas enfrentados por estos.

La mentoría es un método de innovación, creatividad, eficiente y eficaz, Velasco & Benito (2011, p.22), que permite rápida y buena adaptabilidad de los estudiantes al ambiente de la universidad facilitando el desarrollo de habilidades y competencias tanto de mentores como de mentorizados. A través de este proceso se obtiene una pronta adaptabilidad de los estudiantes dentro del sistema educativo.

A partir de estas definiciones se concluye que la orientación es un proceso de acompañamiento, una conducta de tener la intención de dirigir o guiar a alguien en el transcurso de un determinado proceso, en este caso al proceso docente educativo, desde el inicio de la educación hasta la educación superior universitaria; se precisa de la cooperación y ayuda de todos los entes que en ella intervienen, como son: docentes, autoridades de la institución, estudiantes mentores, estudiantes mentorizados y la familia que también desempeña un rol fundamental en este proceso de enseñanza aprendizaje, etc.

La mentoría se puede definir como un proceso continuo de asesoría, guía, orientación y ayuda a un individuo a lograr sus metas, forma parte de una actividad integral, intencional, contextualizada que facilita mejorar el aprendizaje de los estudiantes que ingresan a la universidad y su adaptación. Según expresan todos los autores en este proyecto se tienen en cuenta la preparación y superación de los alumnos de cursos superiores para que acompañen a estos de nuevo ingreso al desarrollo de sus habilidades y potencializar su correcto aprendizaje.

1.1.3. Elementos y procesos de Mentoría

El proceso de mentoría debe contar con una guía donde se detallen las etapas a seguir con el propósito de que sea de forma organizado y se debe tener en cuenta: El presupuesto con que se cuenta, escoger mentores que se encuentren lo suficientemente preparados y lugar donde se llevarán a cabo las mentorías.

De acuerdo a Eslava (2010, p.8), manifiesta que “este proceso de acompañamiento y orientación precisa que la persona que desempeñe el papel de mentor tenga cualidades de liderazgo, habilidades y conocimientos necesarios que al aplicarlos permitan un crecimiento tanto de los mentores como de los mentorizados”. Mediante la orientación es necesario que el asesor posea las actitudes y preparación que se requiere para lograr el éxito en este proceso, este debe supervisar y valorar el desarrollo del proceso y el cumplimiento de todas las actividades, así como las dificultades y problemas presentados para solucionarlos.

Sánchez C. (2009, p.10) “manifiesta que en el desarrollo de la mentoría existen cuatro fases: inicio, cultivo, desarrollo, separación y redefinición”. Cada una de estas etapas contiene todas las tareas y actividades que se desarrollan durante el proceso para lograr alcanzar cada uno de los objetivos que la institución persigue a través de este proceso.

Durante la fase de inicio se definen los lineamientos generales del proceso de mentoría, aquí se inicia la relación de familiarización entre mentores y mentorizados que constituye el paso preciso para que este proceso se desarrolle eficazmente. Son definidos también las metas que se desean alcanzar y las actividades a desplegar por cada uno de ellos.

En el transcurso de la fase de cultivo es donde cada uno de los involucrados se compromete en el proceso donde el mentor guía, orienta, asesora al mentorizado, consolidando así una buena comunicación entre ellos, es aquí donde se analizan las principales dificultades presentadas para darle solución, según manifestaciones realizadas por Buele & Bravo, (2014, p.34). Como se muestra esta etapa es de gran

importancia ya que es donde los integrantes del proceso intercambian sus ideas y deficiencias, retroalimentándose y alcanzando un mayor conocimiento y preparación.

La fase de separación es donde “se separan los mentorizados, realizando estos su trabajo autónomo e independiente”, Buele & Bravo, (2014, p.34). En esta etapa se requiere de una responsabilidad máxima de estos para que logren sus propósitos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

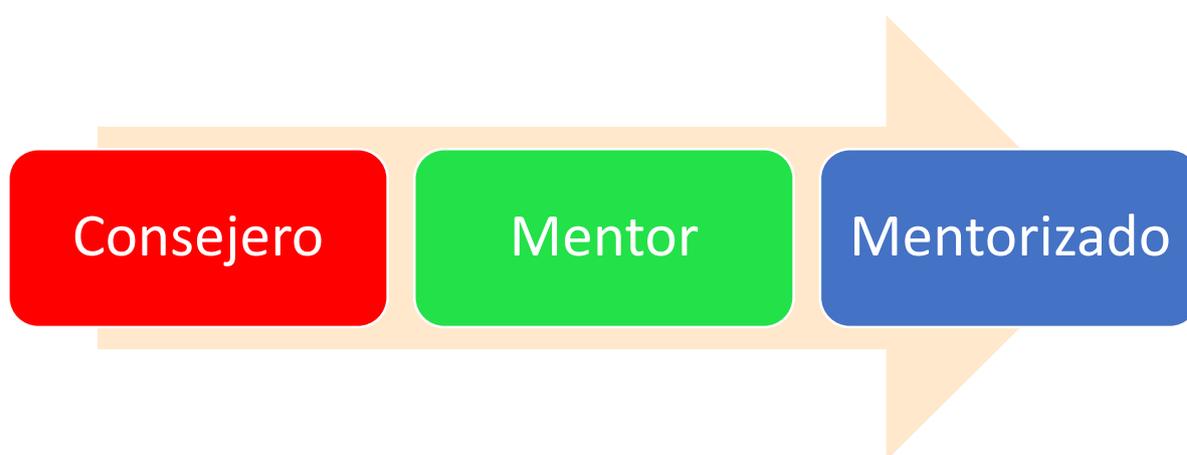
En la fase de redefinición “es cuando se culmina el proceso y se evalúa y valora como ha sido este trabajo, si fueron cumplidos todas las metas y los objetivos planificados por la institución”, Buele & Bravo, (2014, p.34). Como se muestra cada una de las fases tiene gran importancia para que el proyecto se desenvuelva con la calidad y el éxito requerido ya que no solo se necesita contar con una persona que guíe y oriente al estudiante sino con una buena comunicación y relación entre los mentores y mentorizados.

Como conclusión se puede decir que todos los procesos llevados a cabo en el proceso de la mentoría son de gran importancia, ya que poseen un orden lógico, que va desde la preparación motivacional del estudiante mentor al asumir su rol de orientador, el cual se ve comprometido e interesado con el proyecto, hasta la capacitación que debe tener sobre las bases teóricas para poder preparar todas las actividades de ayuda, asesoramiento y saber responder a las diferentes inquietudes de los mentorizados de una forma eficaz, así como la planificación de las actividades y los recursos materiales en donde se expone el proyecto a los mentorizados es una fase importante para socializar el tema y conocer sus necesidades, miedos, metas, objetivos y compromisos, por este motivo no se debe pasar por alto ninguno de los elementos dentro del proceso.

1.1.4 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Los participantes en los procesos de mentoría van a tener determinadas características, todo va a depender del tipo de acompañamiento a los profesores principiantes que se necesite realizar, por ejemplo las mentorías pueden ser de modalidad presencial o virtual.

En el proceso de Mentoría intervienen:



Fuente: Manzano (2011)

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Consejero

El consejero Mentor según Manzano (2011, p.4), es quien colabora en el diseño del proceso de tutoría ya que supervisa, inspecciona y dirige todo el proceso de mentoría con el conjunto de los mentorizados, ejecuta una orientación directa con el estudiante de acuerdo con el proyecto y es el máximo responsable de la evaluación de los mentorizados. Como se explica este es el encargado de realizar una valoración y evaluación de todo el proceso con la finalidad que este se desenvuelva con éxito y cumpliendo las metas planificadas por la universidad.

Bortone (2010, p.17) expresa que el consejero es el máximo responsable de la coordinación, asesoramiento, seguimiento y apoyo a todos los mentores y mentorizados de la institución en el transcurso del proceso. Es quien dirige este proceso y las diferentes acciones, tareas y actividades que cada uno debe cumplir en el desarrollo del proyecto.

El consejero tiene la tarea de colaboración, orientación directa a los mentorizados acorde con el protocolo específico, seguimiento y es el responsable de la evaluación del grupo de mentoría, Ávila (2009, p.15). Este desempeña un rol primordial durante todo el proceso ya que para que este se desenvuelva con el éxito y la calidad que requieren los avances tecnológicos y la sociedad actual debe jugar su papel de la forma que se requiere.

Como manifiestan los diferentes autores en este proceso el consejero es quien guía, dirige, orienta y supervisa todo el proceso de mentoría, de la calidad desempeñada por este depende el éxito del proyecto. Este al final debe realizar una evaluación sobre el desenvolvimiento del proceso detectando las principales dificultades encontradas en todos los involucrados para tomar las medidas necesarias en base a la solución de los mismos.

En todo este proceso de mentoría debe de existir una adecuada comunicación, responsabilidad y sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados de esto depende el éxito y que tanto los docentes como estudiantes participantes adquieran una mejor preparación, adaptación así como un buen rendimiento académico.

Mentor

El mentor es quien proporciona la ayuda académica necesaria ya que fungen como asesor guía, los cuales poseen varias cualidades que favorecen su actuación, Manzano (2011, p.23). Estos deben de tener un nivel de superación y de

responsabilidad alta ya que de esta depende que el aprendizaje sea significativo en los estudiantes.

El mentor de acuerdo a Calles & Sánchez (2010, p.89), manifiesta que existen seis tipos de competencias: informativa, facilitadora, relacional, confrontación, mentor y visión a mediano y largo plazo. Este es la guía de los mentorizados ya que es quien informa a los estudiantes sobre las diferentes actividades que deben desarrollar, supervisa el trabajo realizado por estos, los orienta y los guía en su proceso de aprendizaje.

El mentor de acuerdo a varios autores plantea que estos brindan apoyo en el avance de la carrera, apoyo emocional, desempeña el papel de modelo y asesora a los mentorizados en sus conductas negativas, Calles & Sánchez (2009, p.90). Tanto el mentor como los mentorizados deben tener una adecuada comunicación para que este proceso marche y cumpla sus finalidades, donde debe predominar la confianza entre ambos involucrados para detectar las principales dificultades y problemas que se presentan en su progreso.

El docente mentor debe generar una relación de confianza proceso en el que necesita de tiempo, la estrategia consiste en aclarar las dudas y despejar los temores que tiene el nuevo profesional respecto a las tareas que debe cumplir como también al nuevo entorno en donde se va a desempeñar, para esto la experiencia del profesor que realiza la mentoría es un factor que puede acortar el tiempo para la guía del profesor principiante.

Según Beca (2012, p.12), en la mentoría intervienen:

1. Mentores como guías locales, cuyo principal objetivo es ayudar a los nuevos profesores a integrarse en el sistema.
2. Mentores como compañeros educacionales.

3. Mentores como agentes de cambio cultural.

Como plantean varios autores el mentor es quien asesora a los mentorizados en el proceso docente educativo, influye y determina el progreso del aprendizaje de estos estudiantes, por lo que es importante el nivel de conocimiento y superación de este para que estos alumnos se retroalimenten de ellos y puedan obtener buenos resultados docentes en su carrera.

Una de las características principales es la experiencia que el mentor tenga debido a que él presenta con mayor amplitud las posibles vías de solución ante los problemas que tengan los docentes principiantes, durante el proceso de acompañamiento la supervisión debe ser una constante sobre todo en los procesos de inicio profesional que tenga el nuevo docente, el objetivo de la vigilancia es el de dar un giro correcto en beneficio del docente y de la institución educativa donde va a laborar, además de potencializar las nuevas ideas, metas, o ilusiones que tenga el profesor iniciante.

Mentorizados

Los mentorizados deben comprometerse con su papel en ser consciente de la forma en que deben actuar, ser crítico, poseer una actitud positiva de sí mismo y ser flexible ante la adaptación y el aprendizaje, Calles & Sánchez (2009, p.90). Estos deben ser independientes y realizar un estudio autónomo cumpliendo con todas las actividades y tareas asignadas por la institución.

Ávila (2009, p.11), manifiesta que debe existir una comunicación verbal fluida entre mentorizados y sus mentores donde sean capaces de manifestar sus inquietudes y problemas para lograr que el proceso se desarrolle acorde a sus necesidades. Con una comunicación apropiada se logra un nivel de integración entre estos de alta calidad y con la motivación que requiere el aprendizaje.

García, Mahillo, & Manzano (2012, p.23) expresa que los mentorizados deben tener la capacidad para resolver sus propias dificultades y tomar decisiones en cuanto a

la formación académica. Como se manifiesta estos deben adoptar propuestas de intervención de acuerdo a sus necesidades e intereses, así como también relacionados con la tecnología para alcanzar un aprendizaje significativo.

Para lograr el éxito en el proceso de enseñanza aprendizaje los mentorizados debe ser críticos, autocríticos, tener sentido de pertenencia, cumplir cabalmente con todos los deberes y actividades que tanto sus consejeros, como profesores y mentores le asignen, tener autonomía, para lograr las metas que desean alcanzar, estos debe desempeñar un papel primordial en el proceso.

En la actualidad los países que consideran a la educación como un factor fundamental para el desarrollo de los pueblos están incrementando políticas de mejoramiento educacional y una de éstas es la formación de mentores. En el Ecuador la Ley Orgánica de Educación Superior (2011) en su artículo 114 establece la mentoría como una nueva función dentro de la carrera docente, el Ministerio de Educación considera al acompañamiento docente de la siguiente forma: “Los mentores son profesores en ejercicio que liberan el 80 % del tiempo de su cátedra para asumir procesos de capacitación y acompañamiento pedagógico”.

Dentro de este análisis se puede observar que todos los actores están involucrados en procesos pedagógicos, además que considera la aptitud de los docentes mentores así como el nivel académico de los mismos, como requisitos para ser seleccionados dentro del Programa de Mentoría.

Le ley Orgánica de Educación Intercultural delimita la función de los profesores mentores en dos aspectos: apoyo pedagógico y didáctico dentro del aula, los mismos que son apoyados desde un Programa de Mentoría establecida por el ministerio para evitar interrupciones en la planificación o el cronograma de planificación, los mentores además de participar en seminarios-talleres, deben dar acompañamiento pedagógico en aula y capacitación a docentes de escuelas un docentes de áreas rurales que hayan aceptado el apoyo del mentor, lo realizarán en su misma institución, o en instituciones educativas cercanas y en sus propias

aulas un día a la semana, y los otros cuatro días visitarán las escuelas en las que darán acompañamiento pedagógico. El objetivo es que la educación responda a las necesidades cotidianas de los estudiantes e inclusión de acuerdo a sus realidades.

Se considera que todos los implicados deben funcionar como engranaje para que el funcionamiento sea efectivo y que el proceso no se vea afectado ya que si uno de sus miembros falla todo el proceso de mentoría se vería afectado. Se puede decir que el docente tutor es quien por su alto sentido de ética debe supervisar de forma adecuada el proceso de mentoría, proporcionando su ayuda y orientación cuando los estudiantes mentores lo precisen.

1.1.5. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

Para el desarrollo de las mentorías la aplicación de técnicas tiene gran significación ya que permiten manifestar por medio de ella como funciona este proceso, cuales son las principales deficiencias y problemas que se presentan para darle solución a las mismas para poder realizar una valoración y evaluación del proceso al final del período.

Dentro de las técnicas y estrategias se encuentran:

La observación: es una técnica para provocar descripciones de calidad, lo que le facilita al investigador definir sus cuestionamientos y debe llevarse a cabo de manera organizada bajo una previa planeación, Sampieri (2010, p.10). Esta le permite al investigador ver el desarrollo de las diferentes etapas de la investigación para sacar conclusiones válidas.

Registro escrito: con esto se logra sistematizar las prácticas investigativas, mejorarla, transformarla y enriquecerla, Martínez (2007, p.19). Aquí se debe realizar

un registro escrito de todas las actividades y tareas desempeñadas por los involucrados y el nivel de cumplimiento para poder evaluar el desarrollo del proceso y el cumplimiento de los objetivos.

Empleo de la tecnología: la utilización de las herramientas tecnológicas es imprescindible en este proceso de mentoría ya que facilita contar con una base de datos de todos los involucrados, lo que permite tener un conocimiento de la planificación, seguimiento y evaluación de la mentoría, Tobajas Córdoba & Armas (2009, p.133).

La evaluación sistemática de la mentoría: proporciona tener un conocimiento claro de la eficiencia del programa, la utilidad del proceso y su mejora continua, Manzano (2011, p16). Con una valoración constante del proceso se tienen claros conocimiento del cumplimiento de los objetivos del proyecto.

La mentoría exige una preparación muy cuidadosa del docente que va a trabajar como guía, debido a que su rol no solo consiste en saber escuchar o resolver determinados problemas planteados por el profesor inicial. Además de estas estrategias, el mentor debe servir de enlace entre el nuevo profesional y otros profesores para que el trabajo en el centro educativo se de en la forma más natural posible y pueda fluir el trabajo colectivo, la ayuda debe establecerse siempre en un marco de respeto, desarrollando una capacidad crítica y autocrítica en relación a la experiencia de los otros profesores y de sí mismo.

Para el buen desarrollo del proceso de mentoría así como para conseguir mantener la atención y motivación de los estudiantes mentorizados se deben tener en cuenta la utilización de algunas acciones como son: incrementar la relación entre mentores y mentorizados, escuchar a los estudiantes, mostrar iniciativa y favorecer a los mentorizados, trazar las metas y objetivos del proceso, proporcionar orientación y experiencia, entre otros.

El análisis sobre la práctica docente debe ser detallado, riguroso y objetivo para evitar algunas dificultades que se pueden presentar en su desarrollo. La aplicación de todas estas técnicas y estrategias son importantes para el buen desarrollo del proyecto, ya que por medio de ella se puede hacer una valoración del cumplimiento de las metas, así como las deficiencias que se presentan para solucionarlas en el transcurso del proceso.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

El proceso de orientación por medio de la mentoría está basado en un modelo de consulta a través de una tríadica en la cual el consejero se encarga del asesoramiento y supervisión del mentor y este orienta al estudiante directamente desde una relación de mentoría entre iguales, Manzano (2011, p.723). En este proceso se pretende lograr un mecanismo de ayuda, formación y orientación hacia los mentorizados permitiendo su integración académica y a la vida social universitaria.

Los programas de mentorías son desarrollados partiendo de dos principios básicos relacionados a lo social y a lo académico: Los alumnos se encuentran motivados y calificados para asesorar a otros. Los alumnos tienen un mejor aprendizaje en un entorno de estimulación y amistad, Ávila (2009, p.11). A través de este proceso se despierta el interés y motivación de los estudiantes ya que los estudiantes que se encuentran en la etapa terminal de sus estudios transmiten sus experiencias y conocimientos a estos que inician en este tipo de modalidad y los guían para que estos se desempeñen adecuadamente.

1.2.1 Concepto de necesidades

Es muy difícil dar una definición a las necesidades de educación a distancia debido a que todo está en función del estudiante, en lo que puede aprender y como lo puede hacer. En esta definición se puede analizar que el mentor actúa como facilitador, diseñando y planificando todo lo que se considere que el estudiante pueda aprender.

De acuerdo a estudios realizados por López González & Bermejo (2009, p.6) pone al descubierto la necesidad de una amplia gama de necesidades de orientación que va desde los requerimientos de la información hasta el correcto uso y manejo de la tecnología. A nivel mundial todos los estudiantes que ingresan a la modalidad a distancia precisan de orientación y asesoría en el ámbito educativo por la falta de conocimiento que presentan sobre esta.

Rowntree (1986, p.16), Por educación a distancia se entiende aquel sistema de enseñanza en el que el estudiante realiza la mayor parte de su aprendizaje por medio de materiales didácticos previamente preparados, con un escaso contacto directo con sus profesores. La educación a distancia en los momentos actuales tienen relación directa con los adelantos tecnológicos, los programas, estrategias, técnicas, y demás actividades que se relacionan directamente con el uso del internet, de ahí que la preparación de los estudiantes en estos entornos virtuales son de gran significación para el desarrollo de su aprendizaje.

En la educación a distancia la planificación establecida por el docente está dirigida al trabajo autónomo. La enseñanza a distancia se puede analizar como un sistema en la que el estudiante en forma independiente accede de manera formal al estudio y preparación de una determinada profesión mediante el uso de herramientas específicas y adecuadas, con métodos y actividades dirigidas a las necesidades del estudiante.

Manzano, Martín & Suárez (2012, p.93), los estudiantes poseen pocos conocimientos relacionado con las materias recibidas y carecen tanto de los

recursos que se encuentren a su alcance en las instituciones. Todos los estudiantes que inician en este tipo de modalidad no presentan los conocimientos básicos necesarios que se necesitan en cada materia ya que presentan dificultades para acceder al entorno virtual y manejar las herramientas tecnológicas.

De acuerdo al planteamiento realizado por los autores la educación a distancia es una modalidad en la que los estudiantes deben ser capaces de prepararse de forma individual sin el acompañamiento del docente, donde su preparación se realiza con materiales didácticos brindados por su profesor o por la institución, en este tipo de estudio se requiere del aprendizaje autónomo y responsabilidad de cada alumno.

Dentro del proceso de orientación es importante que el estudiante cuente con toda la información necesaria sobre el funcionamiento de este proceso, así como de una preparación inicial sobre la manipulación de los avances tecnológicos para que el proceso de enseñanza aprendizaje funcione correctamente ya que cuando se orienta y asesora adecuadamente de acuerdo a sus necesidades les permite actuar de forma coordinada y hacia una dirección correcta.

1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Fisher & Espejo (2004, p.123), definen la necesidad como la diferenciación entre el estado real y el estado que se desea. Se puede conceptualizar la necesidad como un proceso en la que los estudiantes de este tipo de modalidad precisan y requieren de un asesoramiento, guía y orientación en el proceso docente y adaptativo a este tipo de sistema.

Kotler & Armstrong (2003, p.5), “la define como un estado de escases percibida”. Se puede decir que es la falta de conocimiento, de habilidad, destrezas que presentan los alumnos y la necesidad de un individuo que lo guíe, oriente y asesore

de manera adecuada para su buen desenvolvimiento en el proceso de aprendizaje y en su adaptación al sistema.

La Educación a Distancia presenta una serie de necesidades, como es la tecnología, debido que un alto porcentaje de todos los procesos se deben desarrollar vía internet, el diseño de recursos, aplicación de estrategias y planificación de actividades deben tomar en consideración el tiempo y los sitios de acceso que puede tener el estudiante para permitir algunas aclaraciones que se deban dar de forma presencial.

García (2009, p.28), manifiesta que en los sistemas actuales a distancia esta comunicación bidireccional se convierte en característica propia de los mismos, aunque, obviamente, así también debería ser en la enseñanza presencial. El estudiante que accede a la educación a distancia es por algunas razones como por ejemplo geográficas, de trabajo, familiares, lo que le obliga al estudiante a buscar otras formas de estudio o profesionalización.

Estas características no son totalmente verdaderas debido a que las instituciones no presentan datos estadísticos sobre el perfil de la población estudiantil a distancia, lo que significa que no existe el estudiante típico en cuanto a edad, situación laboral o sexo, de la misma forma no es posible especificar las necesidades de los estudiantes en vista de que la población es heterogénea

Después del aporte realizado por los diferentes autores anteriores se deduce que el estudiante tiene que tener en cuenta que las principales dificultades al estudiar a distancia son:

- Las técnicas de estudio son relativos y existe dificultades de aprendizaje.
- Los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal.

- Los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto.

Todo esto debe comprender el mentor y establecer acuerdos y compromisos con el estudiante que le permitan ubicarse y entender la realidad de la educación a distancia, solo así podrá superar de una manera más fácil los diversos problemas que nacen y se presentan en el sistema de educación a distancia.

Los altos índices de deserción son causados en los primeros años de la carrera a distancia, las dificultades para adaptarse al sistema, la escasa información y orientación con las que estos alumnos llegan a la universidad, así como las necesidades para resolver las diferentes tareas académicas y la desinformación, Bravo (2011, p.4). Generalmente los estudiantes al enfrentarse a un sistema de estudio totalmente desconocidos para ellos traen como resultado falta de interés y motivación lo que provoca abandono de los estudios.

Como lo plantean los autores en la modalidad a distancia existe la necesidad de orientación de los mentorizados ya que es un sistema educativo novedoso para ellos donde su estudio lo realizan de forma individual sin la intervención del docente, por lo que para su correcta adaptación al proceso precisan de asesoría por parte de los alumnos que ya se encuentran finalizando la carrera y que cuentan con la preparación y superación necesaria para ayudarlos en el desempeño escolar.

La orientación de los estudiantes es de gran importancia para que estos se puedan desempeñar de manera adecuada en todas las actividades y tareas requeridas en este tipo de modalidad a distancia y puedan superar sus miedos y temores que presentan. Además se requiere que en este proceso el estudiante ponga todo su empeño para alcanzar buenos resultados y puedan adaptarse al sistema.

1.2.2.1 Para la inserción y adaptación

“Las instituciones educativas a distancia y por consiguiente los mentores deben considerar las necesidades que los estudiantes presenten respecto a la inserción y adaptación en su nuevo sistema educativo”, Fisher & Espejo (2004, p.123), aquí tanto los consejeros como los mentores deben dar un acompañamiento lo más objetivo posible considerando las necesidades individuales del estudiante, así como sus mayores dificultades y problemas para ayudar a su solución.

La manera en que todas las universidades de modalidad a distancia reciben a los estudiantes que ingresan, así como su adaptación eficaz al ambiente en el que van a desenvolver sus capacidades profesionales e intelectuales son primordiales para alcanzar el éxito de los estudiantes, García & Manzano (2012, p.2). “Todas las instituciones universitarias que aplican este tipo de modalidad deben buscar métodos y estrategias que les faciliten una buena adaptación y motivación a los estudiantes”.

El éxito de un estudiante está determinado por su grado de integración social y académica, por el cumplimiento de los estándares académicos y por la interrelación que exista entre su medio y los agentes de la institución, Pineda (2004, p.4). De acuerdo al autor se aprecia que el éxito del estudiante está dado por su interrelación al proceso docente educativo y a su vida integración a la sociedad universitaria.

El mentor debe ser un motivador constante respecto al aprendizaje del estudiante, la motivación constituye una base primordial para superar las diferentes necesidades que tiene el estudiante, si este se desmotiva por la complejidad de la educación a distancia desertará lo más rápido, debido a que no tiene ataduras características de la educación presencial, el estímulo que reciba y apoyo moral debe ser constante el mentor tienen como función empatar al estudiante con sus estudios y su vida actual.

Se destaca la atención y asesoramiento que debe brindárseles a los estudiantes de ciclo inicial al inicio del curso para brindarle el apoyo necesario para su pronta

adaptación y lograr el óptimo resultado que la institución espera de estos en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, así como en su motivación e interés.

El tipo de mentores serán asignados de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y los objetivos a cumplirse acoplándose a la carrera ofrecida y metas planteadas por la universidad. Todas las instituciones universitarias de modalidad a distancia deben contar con un programa que permita la adaptabilidad del nuevo estudiante que ingresa a estas instituciones, previendo el abandono, deserción, y fracaso de los estudiantes.

1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio

Todos los estudiantes que están inmersos en un sistema de educación a distancia deben ser sujetos de un plan estratégico que contenga todos los elementos necesarios para establecer hábitos y estrategias de estudio. Para determinar las posibles estrategias para el desarrollo de hábitos se deben considerar las necesidades del estudiante.

Un hábito según la (Real Academia de la Lengua Española, 2005), es una forma específica de proceder adquirido por repetición de actos iguales originado por tendencias instintivas. Es decir son costumbres, habilidades y conductas adquiridas en el transcurso de los años ya sea de origen natural o por las relaciones sociales establecidas con los demás.

Herrera & Garza (2012, p.71) Manifiesta que el hábito es un grupo de disposiciones estáticas que al converger la cultura y la naturaleza, determinan determinadas constancias en nuestras conductas. Según el autor los hábitos de los individuos dependen de la identidad cultural, de su naturaleza y del entorno familiar en el cual ellos se han desarrollado.

Los hábitos son conductas aprendidas por medio de actos repetitivos y cuando se instauran permiten el proceso de enseñanza aprendizaje ya que sobre la base de una disposición existente, se pueden realizar las actividades y tareas con mayor facilidad, permitiendo el desarrollo de habilidades y destrezas en cada uno de ellos, lo que contribuye con el aprendizaje significativo y desarrollador, Freire (2012, p. 6).

Freire (2012, p. 6), por medio de los hábitos de estudio optimizan de manera significativa el rendimiento escolar ya que facilitan la obtención de una preparación en instrumentos y técnicas necesarias para la adquisición de aprendizajes nuevos, mayor grado de conocimiento. Con los buenos hábitos de estudio se mejora el rendimiento de los estudiantes, favoreciendo el éxito académico y el grado de inteligencia del estudiante.

Como se demuestra según los autores analizados anteriormente los hábitos dependen de la naturaleza y de la cultura, así como del entorno donde estos se desenvuelven. En el entorno educativo los estudiantes deben mejorar sus hábitos y conductas de estudio para que puedan desarrollar habilidades y cualidades que les permitan establecer un sistema de aprendizaje con mayor eficacia. El rendimiento escolar de cada estudiante es un reflejo de sus hábitos de estudio, siendo este un factor tanto para el fracaso como para el éxito de su desempeño.

Los hábitos se adquieren por acciones repetitivas, por la propia naturaleza y por las relaciones sociales ya sea con la familia o en el ambiente educativo, lo que ayuda a la formación de la personalidad del individuo, de acuerdo a los hábitos que estos tengan así será la calidad de su desempeño escolar y de su rendimiento, este constituye un indicador para medir la calidad de su aprendizaje.

1.2.2.3 De orientación académica

Los tutores deben dar explicaciones claras de lo que ocurre en las plataformas de las instituciones educativas, aquí se pone de relieve y las funciones que tiene el tutor son más explícitas y la literatura debe ser más especializada. A la orientación académica se lo puede entender como una relación interdependiente o también como lo menciona Single & Muller (1999, p.34), una relación formal o semi-formal, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad.

La orientación académica es una herramienta útil que permite el fortalecimiento del desarrollo formativo del estudiante y estimula el desenvolvimiento de habilidades para incrementar el desempeño escolar, disminuyendo el bajo rendimiento y aumentando las calificaciones escolares, García & Manzano (2012, p.12). Esta permite que el estudiante se integre de forma adecuada a este tipo de modalidad y exprese sus principales problemas y dificultades despertando el interés y motivación por sus estudios.

Por medio de la orientación se desarrollan competencias para tomar decisiones académicas, planificar sus estudios y superar deficiencias que se pueden encontrar en el proceso de enseñanza aprendizaje, Vélaz de Medrano (2009, p.21). Al recuperar estas dificultades se mejora la calidad del proceso de aprendizaje. Es decir con la orientación facilita una integración y superación académica tanto de los mentores como de los mentorizados.

Con la orientación académica según se ha demostrado por varios autores se puede comprobar en los estudiantes como es el desarrollo del proceso, permite realizar una evaluación sistemática y formativa a los estudiantes, brindándole elementos que les permitan el desarrollo de habilidades y destrezas meta cognitivas de planificación, autoevaluación, corrección, con lo que se facilitan los logros académicos, incrementando la motivación y el interés de los alumnos por continuar con sus estudios.

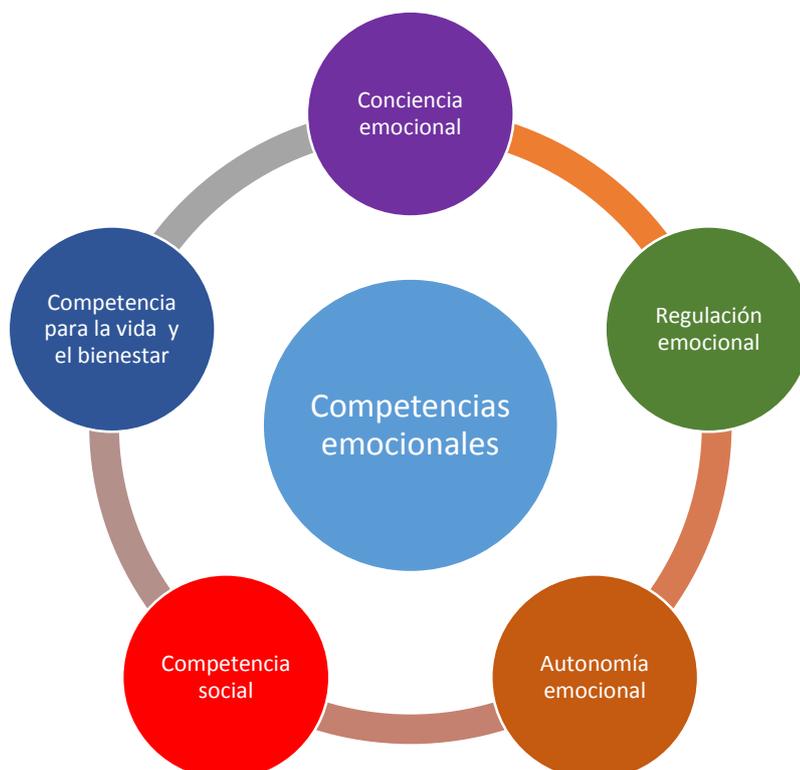
La orientación académica es una fase importante para el proceso docente educativo ya que de esta depende que se alcancen los objetivos y metas deseados por la institución y el éxito de los estudiantes mentorizados ya que el desarrollo de las destrezas, habilidades y hábitos en el estudio depende de una buena asesoría y orientación.

1.2.2.4. De orientación personal

Esta orientación hace alusión al desarrollo humano y la prevención, donde se generan habilidades, destrezas, hábitos para la vida, lo que le permite al alumno la toma de decisiones frente a los diferentes problemas que se presenten, Sánchez (2009, p.9). Las habilidades se dividen en tres grupos: Las habilidades cognitivas, las habilidades para manejar las emociones y las habilidades sociales. Aquí se manifiesta que el estudiante puede resolver las diferentes dificultades que se presentan en la vida diaria a través de una buena orientación que le facilite el desarrollo de todas estas habilidades y destrezas.

Competencias emocionales

Bizquera & Pérez (2007, p.25) manifiesta que existen un grupo de competencias emocionales que son importantes para el desarrollo integral de la personalidad dentro de las que se encuentran:



Fuente: Bizquera & Pérez (2007)

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

El objetivo de orientación al estudiante debe ayudar a superar las eventuales dificultades a fin de que el alumno se dé cuenta de todo lo que significa éste avance en el aprendizaje respetando su estilo cognitivo y ritmo personal, Claudia (2008, p.8). Al momento de establecer un plan de mentoría la relación entre el mentor y el estudiante cambia a formal, lo que permite ayudar a éste de mejor manera, el conocimiento del mismo además le permite al mentor establecer una planificación

con estrategias y actividades adecuadas para lograr los objetivo y metas planteadas.

Como expresan los autores analizados anteriormente la orientación, asesoramiento y guía constituye un proceso de gran importancia para los estudiantes ya que los ayuda en todos los aspectos de la vida con la finalidad de potenciar su desenvolvimiento, donde influye también la orientación personal ya que esta hace referencia al desarrollo de las competencias emocionales, habilidades, hábitos que determinan el rendimiento académico de cada estudiante.

Las competencias emocionales son de gran significación ya que despierta el interés y motivación de los mentorizados por la carrera y por los estudios lo que ayuda a lograr buenos rendimientos académicos en ellos y que tengan mayores potencialidades de ahí que con una buena orientación que se tenga sobre estos los resultados serán los que se esperan alcanzar.

1.2.2.5 De información

La información constituye la etapa fundamental en la modalidad a distancia para un buen desempeño y funcionamiento de esta modalidad a distancia, para que el proceso de enseñanza aprendizaje se deba proporcionar todos los datos necesarios tanto a los estudiantes como a los mentores.

Dentro de las necesidades más importantes de cada estudiante lo constituye la falta de información en el entorno universitario en todos los ámbitos tanto social como académico, siendo este parte de la orientación de cada estudiante, Beca (2012, p. 23). Se debe proporcionar a los alumnos de nuevo ingreso una adecuada información sobre todos los aspectos de la vida universitaria que brinde los conocimientos necesarios para que estos se puedan integrar en este proceso con menos dificultades.

Las necesidades fundamentales de cada estudiante están relacionadas con sus limitaciones relacionadas al conocimiento de la universidad de la que forman parte y con sus estudios específicos que han comenzado, García (2002, p.435). Muchos de los alumnos presentan dificultades para acceder a las informaciones por falta de habilidades en la plataforma virtual.

Vélaz de Medrano (2009, p.11) Los estudiantes poseen escaso conocimiento tanto de la institución como del funcionamiento de este tipo de modalidad, los cuales necesitan ser informado para que el proceso docente educativo marche satisfactoriamente. En las diferentes instituciones universitarias se les deben de brindar a los alumnos todas las informaciones necesarias sobre el tipo de modalidad, evaluaciones, actividades, tareas que deben desarrollarse, así como el funcionamiento del sistema para alcanzar mejores resultados.

La información constituye el rol fundamental para que el proceso de orientación de los estudiantes al ingresar a la universidad marche y funcione adecuadamente ya que por medio de esta le permite tener un conocimiento tanto académico como administrativo, facilitando una correcta guía y asesoría de los estudiantes así como una buena adaptación al sistema.

El éxito del proceso de mentoría en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye la información que tanto la institución, como los mentores y consejeros sean capaces de proporcionarles a los mentorizados para que estos se mantengan actualizados con todos los requerimientos de la institución y del personal docente para que estos sean capaces de desarrollar todas las actividades requeridas y con la calidad exigida.

1.3 Plan de Orientación y Mentoría

Los mentores deben establecer planes de tal forma que los estudiantes consideren que están bien guiados en el proceso. Un plan de orientación de mentoría debe tomar en consideración lo trascendental de la comunicación interpersonal, este un aspecto debe constar en la plataforma de la institución, además que la plataforma debe tener distintas aplicaciones en cuanto a este tipo de comunicación sea por correo electrónico, chat, foros entre otros.

1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Barrera & Gonzáles (2000, p.14) menciona que “el Plan de Orientación y Acción Tutorial como el instrumento pedagógico-didáctico que articula, a medio y largo plazo, el conjunto de actuaciones de los equipos docentes”. También se puede entender al plan de orientación y mentoría como un trabajo sistemático, coordinado, en la que se exponen diferentes necesidades y que a través de estrategias, herramientas y actividades se pretende alcanzar y resolver las diferentes necesidades de la institución educativa, los mentores y los estudiantes.

Manzano (2011, p.23) manifiesta que “en la orientación y mentoría los mentores y mentorizados deben asumir un compromiso relacionado con la asistencia y puntualidad a todas las actividades y reuniones acordadas”. Por medio de esta el estudiante va a estar informado sobre todas las acciones que se deben llevar a cabo para que este proyecto funcione con la calidad requerida.

Pagano (2007, p.34), manifiesta que “el modelo de mentoría en la intervención de la educación y en la orientación, se ocupa de los aspectos académicos de los alumnos, de la calidad de su rendimiento y de su orientación profesional”. Este

proyecto debe realizarse con el propósito de dirigir, orientar, encaminar, guiar a los estudiantes en el entorno educativo para mejorar la calidad de su aprendizaje y orientarlos profesionalmente.

De acuerdo a lo planteado por los diferentes autores manifiestan que por medio del proceso de mentoría se pretende lograr un mecanismo de orientación, ayuda, guía y formación hacia los alumnos del primer ciclo de esta modalidad a distancia facilitando su integración académica y social, así como su adaptación, motivación e interés por medio de los mentores.

El trabajo de orientación y mentoría debe ser permanente y constante que permita orientar, dirigir, guiar y asesorar académicamente al mentorizado donde estos deben desempeñar un papel primordial en el desempeño de todas sus actividades y tareas así como su asistencia y puntualidad a las diferentes reuniones convocadas por la institución facilitando el trabajo de los mentores y consejeros en el curso académico.

Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Dentro de los elementos del plan de mentoría se pueden distinguir los siguientes: el diseño del plan en el que se identifican las metas a largo y corto plazo, los objetivos que deben ser concretos, medibles y evaluables, la infraestructura con la que se cuenta para todo el programa, la planta docente y el apoyo financiero. La implantación que consiste en la selección y formación de mentores quienes se relacionarán directamente con los estudiantes. La evaluación en la que se determina el comité veedor y evaluador.

Bravo (2011, p.23) Las directrices para la elaboración del plan de acción tutorial son planteadas por un equipo técnico de coordinación pedagógica, el plan emerge después de un trabajo consensuado y participativo de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y de la institución educativa. Como se evidencia la planificación

de este proceso se realiza teniendo en cuenta las necesidades de la institución y de los estudiantes para que el proceso de enseñanza aprendizaje funcione adecuadamente.

Bortone (2010, p.3) El estudiante constituye el centro de toda actividad pedagógica, este está supeditado a la motivación intrínseca y extrínseca, en donde el docente debe tomar en consideración para realizar las planificaciones más adecuadas. Tanto los estudiantes como los profesores son actores fundamentales en la educación a distancia, otro grupo pueden ser considerados los asesores, personal de soporte y administradores.

Manzano (2011, p.19) destaca algunos elementos importantes para el plan de orientación y mentoría como son: objetivos claros de lo que la institución desea alcanzar, trabajo en equipo, emplear los recursos disponibles para una buena comunicación entre los involucrados. Como manifiesta el autor en este proceso es importante tener en cuenta cuales son las metas que se desean obtener, debe existir una buena coordinación entre los mentores y mentorizados así como la utilización de todas las herramientas que permitan una buena comunicación entre ellos.

Como manifiestan todos los autores existen diferentes elementos para lograr el éxito del proyecto que pueden aplicarse en el transcurso de su desarrollo, destacando que lo primordial en este proceso es mejorar la calidad de la enseñanza universitaria así como el de las competencias profesionales de todos los involucrados. Aquí se deben tener los objetivos que se desean lograr por la institución, trabajo en grupo, utilizar todos los recursos tecnológicos y materiales disponibles para una buena preparación entre los involucrados.

En este proceso se debe tener en cuenta los siguientes elementos como son: diseño y planificación del programa de mentoría, donde se determinan los objetivos que se desean alcanzar, reuniones a realizar con los mentorizados y forma de evaluación de acuerdo a los resultados que genere el programa, manejar de forma

eficaz el programa ya que de ello dependerá la calidad del programa. Medir el cumplimiento de las diferentes actividades, evaluación del programa con la finalidad de su mejoramiento continuo.

1.3.2 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes debe cumplir con criterios de calidad durante todo el año, mediante el uso de políticas coherentes orientadas al cambio.

Ávila (2009, p.20) Un plan de orientación puede ser de dos tipos: estructurado y no estructurado, dependiendo del plan a seguir se aplicará la mentoría correspondiente. Durante el desarrollo del programa formal se produce la mentoría estructurada siendo esta más eficaz que la mentoría no estructurada. La relación basada en la confianza tiene su eficacia con los grupos de estudiantes se basa en la manera como se interacciona lo académico con lo social.

Durante el desarrollo del programa formal se produce la mentoría estructurada siendo esta más eficaz que la mentoría no estructurada. La relación basada en la confianza tiene su eficacia con los grupos de estudiantes se basa en la manera como se interacciona lo académico con lo social, para esto los estudiantes especialmente de los últimos años, deben presentar un perfil académico y gran motivación que les permita realizar mentoría, Vélaz de Medrano (2009, p.213).

Con esto se puede concluir que el dar interés a la orientación educativa y al proceso de mentoría dentro del entorno universitario ha brindado gran beneficio a los estudiantes, al permitir su adaptación al sistema educativo en este tipo de modalidad, disminuyendo la deserción de estudiantes en la educación superior universitaria, por lo que el proyecto piloto de la Universidad Técnica Particular de

Loja tiene como principal prioridad potencializar el nivel de enseñanza aprendizaje, así como la permanencia de sus estudiantes en el centro.

CAPÍTULO II.

METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la Investigación

La Modalidad de Educación a Distancia es un tipo de enseñanza en la que no se necesita de la presencia física de los estudiantes en un aula. Aquí los alumnos realizan su matrícula en determinados casos de forma presencial o por Internet por medio de las páginas que las instituciones han habilitado para esta finalidad, estas páginas web también son empleadas para enviar las indicaciones pertinentes sobre el desenvolvimiento de cada materia, los estudiantes cuentan con un tutor por cada disciplina, el cual utilizando este medio tecnológico, se presenta y da a conocer su horario de consultas para que el estudiante se sienta en total libertad de contactarlo para resolver sus dificultades en el transcurso de su estudio, es por esta vía por donde se enviarán las evaluaciones a distancia y en donde se detallarán todas las actividades a realizar a lo largo de todo el período.

Este proyecto se desarrolló en la Universidad Particular de Loja y participaron en el estudio cinco estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario de Quito-Tumbaco de diferentes especialidades, donde se analizaron las diferentes dificultades presentadas por estos en este tipo de modalidad.

La educación a distancia está caracterizada por la búsqueda y transmisión de conocimientos, regulada por la institución educativa para promover un aprendizaje continuo donde emplea diferentes recursos didácticos ya que la interrelación entre los estudiantes y el docente es por medios de comunicación por lo que se debe facilitar aquí la comunicación bidireccional. Recurriendo al uso de tecnología para el sustento educativo.

2.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006,

p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación propuesta fue de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo: Permitió utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

Cuantitativo: Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

Investigación Cualitativa: método de investigación que se utiliza en diversas disciplinas académicas, fundamentalmente en las ciencias sociales, además en la investigación de mercados y contextos posteriores. Los investigadores cualitativos tienen por objeto ahondar en un conocimiento profundo del comportamiento humano y las razones que lideran tal comportamiento, Sampieri (2010, p.98).

Sobre el enfoque cualitativo, Acevedo (2013, p.78), manifiesta: “El enfoque cualitativo, busca la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. Este enfoque se refiere a la observación directa del hecho a investigar, el mismo que puede ser interpretado de acuerdo a las características que presente dicho fenómeno.

Investigación Cuantitativa: La investigación cuantitativa hace referencia al estudio empírico sistemático de los fenómenos sociales a través de diversas técnicas estadísticas, matemáticas o informáticas, Sampieri (2010, p.98). El interés de la investigación cuantitativa es desarrollar y emplear modelos matemáticos, teorías y/o hipótesis concernientes a los diferentes fenómenos.

El enfoque cuantitativo, según lo que expresa Acevedo (2013, p.78), usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos y probar teorías". Es decir, que este enfoque emplea la medición numérica de las variables como método de recolección de datos, y a través de la estadística, se analizan los resultados, para solucionar las principales dificultades encontradas en este tipo de enseñanza.

El método de investigación fue el de acción participativa, se empleó con la finalidad de producir acción y la búsqueda de una transformación de la realidad de los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia. Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación fue la encuesta que se les aplicó a cada uno de los mentorizados que participaron en la investigación.

2.2.1 Tipos de la Investigación

Los tipos de investigación utilizados en este proyecto son:

Investigación Bibliográfica

Esta constituyó una etapa de la investigación científica donde se intenta estudiar qué se ha escrito en la comunidad científica acerca de una situación o tema específico, Sampieri (2010, p.98). Es la segunda etapa de la investigación científica.

Esta búsqueda permite apoyar la investigación y evitar emprender investigaciones ya realizadas, además es posible analizar el conocimiento de experimentos ya

practicados para repetirlos si resulta necesario, y obviamente continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, además de buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, etcétera.

En el caso de esta investigación específicamente, con la investigación bibliográfica se persigue acceder y estudiar toda la bibliografía existente, en los formatos impresos o digital, con respecto al desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia.

Investigación de Campo

Sampieri (2010, p.99) plantea que la investigación de campo es el proceso que mediante el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el respecto a un tema, vinculado con la realidad social. Se realiza en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio.

Este tipo de investigación le permitió al investigador manejar los datos con más certeza y apoyarse en diferentes tipos de diseño, como pueden ser exploratorios, descriptivos y experimentales.

Por tanto, se crea una situación por parte del investigador para introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, con el ánimo de controlar el aumento o disminución de esas variables y los posibles efectos en las conductas a observar.

La investigación de campo es accesible ya que se trabaja con estudiantes del Centro Universitario de Quito-Tumbaco, los mismos que fueron escogidos en forma probabilística, donde se entró en contacto con los y las estudiantes que pertenecen al Centro Universitario Quito-Tumbaco, de diferentes Carreras como Administración de Empresas, Administración en Bancas y Finanzas, Comunicación Social y Psicología los cuales colaboraron con el formulario de expectativas, temores y la encuesta de necesidades.

Investigación Documental

La presente investigación se ejecutó realizando una investigación documental, ya que caracteriza la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc., porque realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental; porque supone una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación y elaborar hipótesis. Como lo menciona el artículo de guía de tesis.

Investigación Descriptiva

Sampieri (2010, p.99), plantea que los estudios descriptivos procuran detallar las propiedades, las particularidades y los perfiles de los individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, exclusivamente intentan medir o acopiar información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se representan, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

2.3 Participantes

Fueron asignados a cada mentor un número de 5 estudiantes. La elección de los alumnos mentorizados, estuvo a cargo del equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia los cuales cuentan con una base de datos con la información correspondiente a cada uno de ellos.

La población considerada para esta investigación está conformada por cinco (5) estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, perteneciente al Centro Universitario de Quito-Tumbaco.

A continuación se suministra la información general de los estudiantes mentorizados.

Tabla 1: Centro asociado

CENTRO ASOCIADO	FRECUENCIA	%
Quito-Tumbaco	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

Como se observa el 100% de los estudiantes mentorizados pertenecen a la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 2: Edad

EDAD	FRECUENCIA	%
24	1	20
27	2	40
28	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

Según se muestra en la tabla de edad de los mentorizados el 20% son de edad de 24 años, 40% de 27 años y 40% de edad de 28 años.

Tabla 3: Sexo

SEXO	FRECUENCIA	%
FEMENINO	3	60%
MASCULINO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

En el estudio realizado el 60% de los mentorizados pertenecen al sexo femenino y el 40% al sexo masculino.

Tabla 4: Titulaciones

TITULACIONES	FRECUENCIA	%
PSICOLOGÍA	1	25%
ADMINISTRACIÓN	1	25%
CONTABILIDAD	1	25%
EDUCACIÓN	1	25%
ABOGADO	1	25%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

Las titulaciones de todos los estudiantes mentorizados corresponden a las carreras de Psicología, Administración, Contabilidad, Educación y Abogado, representando el 25% de cada una.

Tabla 5: Situación laboral

TRABAJADOR	FRECUENCIA	%
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

De acuerdo a la encuesta realizada a los mentorizados se obtuvo que el 100% son de los alumnos eran trabajadores, lo que dificulta el sistema de enseñanza ya que estos no tienen el tiempo necesario para dedicarle a los estudios.

Tabla 6: Razones para estudiar a distancia

RAZONES	FRECUENCIA	%
TRABAJA	5	100%
LE GUSTA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

De los alumnos mentorizados el 100% estudian a distancia porque son trabajadores.

Tabla 7: Razones para la carrera

RAZONES	FRECUENCIA	%
INTERESANTE	3	60%
LE GUSTA	2	40%
TOTAL	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

De los alumnos mentorizados el 60% estudian la carrera porque le parece interesante y un 40% porque le gusta.

2.4 Método, Técnica, Instrumento

Método de Investigación Acción Participativa, tiene como propósito ayudar a resolver problemas cotidianos de forma inmediata, para producir un cambio (Hernández, 2001, pág. 2), en este caso en los estudiantes mentorizados.

La acción de mentoría necesitó la colaboración total de todos los participantes, mentores y mentorizados, para detectar las necesidades ya que ellos eran los que conocían de mejor forma la problemática a resolver y proporcionaron la explicación de las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, cómo se desarrollaron las actividades de mentoría, así como los resultados alcanzados.

El método analítico - sintético permitió la descomposición de la mentoría en todas sus partes y las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que contribuyeron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo facilitaron la configuración del conocimiento y generalizar lógicamente los datos empíricos que se alcanzaron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió la organización y representación de la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

Técnicas

1. Observación: es una técnica científica que sirve a un objetivo que ya ha sido formulado y se planifica sistemáticamente.
2. Entrevista: estuvo mediada por los medios de comunicación electrónicos, teléfonos, para tratar temas de orientación.

2.5 Procedimiento

Con la investigación bibliográfica se recopilaron todos los datos relacionado con el tema de estudio y la elaboración del marco teórico y conceptual ya que en cada tema analizado se requería el aporte científico de tres autores, haciendo

comparaciones en todo el estudio para una adecuada fundamentación. Se realizó un análisis detallado de los diferentes estudios realizados por varios autores.

Con respecto a las actividades de mentoría se centraron en la atención al mentorizados, quienes fueron los principales protagonistas del proceso en todo momento. Los mentores recibieron toda la información necesaria para la lectura así como para su preparación en la teoría. Aquí se analizaron y evaluaron el desarrollo del proceso durante todo el período, detectando las diferentes dificultades y problemas encontrados con la finalidad de solucionarlos.

De forma inicial se establecieron contactos con los mentorizados por medio del correo electrónico o llamadas telefónicas para cada una de las reuniones sostenidas con ellos. Registrando los datos personales y se identificaron las principales dificultades de estos haciendo uso de un cuestionario de necesidades y con las actividades previamente planificadas por el Equipo de Gestión del Proyecto Mentores se desarrollaron las acciones. Donde se le hicieron las indicaciones respectivas de cómo se iba a desarrollar el proceso así como todas las actividades que deberían realizarse y la forma en que se debía de hacer.

En cada una de la semana del curso escolar se enviaron correos electrónicos a los mentorizados donde en la primera fue de orientación sobre su sistema de evaluaciones presenciales y posteriormente se incluyeron temas con la finalidad de motivarlos en su proceso de aprendizaje, sistemáticamente se realizaron interrelaciones entre los mentores y mentorizados para el intercambio de experiencias.

2.6 Recursos

Dentro de los recursos Humanos se encontraron: Investigador, Tutor, Estudiantes

Los recursos Materiales utilizados fueron: Computador, Internet, Papel, Copiadora, Teléfono.

Económicos

DETALLE	V. TOTAL
Pasajes	1
Refrigerios	10
Copias de documentos	1
Impresión de hojas B/N	0,60
Anillados	6
TOTAL	18,60

Elaborado por: Coello, E. (2016)

CAPÍTULO III.

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Después de aplicar los instrumentos de investigación que fueron diseñados por el equipo de Gestión de la Universidad Técnica Particular de Loja, se procede a su tabulación y procesamiento de los resultados, tomando como base las recomendaciones brindadas por la institución, las mismas que se detallan a continuación con la lectura de los resultados alcanzados.

Barrera & Gonzáles (2000, p.17) manifiesta que para lograr un aprendizaje significativo se necesita de una intensa actividad por parte de los alumnos, donde deben establecerse relaciones entre los elementos disponibles en la estructura cognitiva y los nuevos conocimientos con la finalidad de ampliarlos o diferenciarlos en función de las nuevas informaciones aportadas.

Toda la información correspondiente a habilidades de estudio de todos los estudiantes mentorizados, se logró con el empleo de un cuestionario de auto evaluación y fue procesada con el análisis estadístico correspondiente con sus tablas, gráficos y su interpretación.

Tabla 8 Características psicológicas de los mentorizados

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	LOGRADA	MÁXIMA	PONDERADA	CALIFICACIÓN
1. Pensamiento crítico	42,23	60	70,82	Muy bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	25,23	40	63,12	Bueno
3. Técnicas de estudio	49,25	80	62,15	Bueno
4. Concentración	26,23	40	65,32	Bueno
5. Motivación	45,23	64	70,71	Muy bueno
TOTAL	188,17	284	66,42	Bueno

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

Como se muestra en la tabla 8 de las características psicopedagógicas de los mentorizados se observa que existe un gran deseo por parte de los mentorizados de lograr un alto grado de superación y motivación ya que se encuentran en la escala de muy buena, pero su éxito educacional se puede afectar por condiciones como son las técnicas de estudio empleadas las cuales tienen una calificación buena con un 62.42% de forma general y de forma particular se puede decir que en pensamiento crítico fue evaluado de muy bueno con un 70.82%, tiempo y lugar de estudio fue evaluado de bueno con un 63.12%, las técnicas de estudio fue de 62.15%, la concentración fue evaluada de buena con 65.32% y la motivación se evaluó de muy buena con 70.71%.

En las características psicológicas de los mentorizados se manifestó que tanto en el pensamiento crítico, como tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio empleadas por los estudiantes, concentración y motivación se comportaron adecuadamente en todos los mentorizados analizados en esta investigación, con lo que por medio de estos elementos se logra un aprendizaje significativo en los mentorizados.

El pensamiento crítico, contribuye a tener ideas claridad a la hora de resolver los problemas que se presentan en la vida diaria, pero por el nivel de concentración se puede ver afectado la asimilación de los conocimientos, ya sean por factores externos e internos que se presentan en los mentorizados. Además el lugar y el tiempo que dedican al estudio también afectan su concentración y por ende su desempeño académico. Como se mostró todos los mentorizados tuvieron una muy buena motivación aspecto este de gran importancia para que el proceso de aprendizaje funcione con la calidad y el rendimiento requerido.

Para alcanzar el éxito académico es preciso que el estudiante cuente con los hábitos de estudios apropiados que permitan realizar su auto aprendizaje más con este tipo de modalidad a distancia en la que se requiere de una gran responsabilidad del alumno para su superación. Aquí interviene también el tiempo

y lugar que le dedica al estudio ya que de esto depende su concentración y motivación para lograr buenos resultados.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Las necesidades de orientación se refieren a los diferentes aspectos de información, asesoramiento, orientación y dirección que el estudiante necesita para su buen desempeño académico e inserción adecuada en este tipo de modalidad con el propósito de guiarlo con vista a una mejor adaptación al proceso docente educativo.

Fisher & Espejo (2004, p.124), manifiesta que la necesidad es lo que el estudiante desea lograr. Se puede decir que la necesidad es un proceso en la que los estudiantes de la modalidad a distancia necesitan de ayuda, orientación y asesoramiento para adaptarse de la manera más rápida posible a este tipo de sistema y su pronta adaptación.

Los estudiantes optan por este tipo de modalidad por las diferentes limitaciones que presentan para estudiar a tiempo completo en las universidades, ya sea por encontrarse en zonas geográficas distantes, trabajar, o por necesidades especiales que deben ser atendidas con el propósito de ayudarlos a alcanzar sus metas que es tener acceso a una educación superior de calidad que les permita obtener un título universitario.

Por las diferentes características específicas de este grupo de estudiantes sus necesidades de orientación deben ser atendidas con prioridad dentro de las que se encuentran: desconocimiento de la modalidad a distancia, problemas para planificar adecuadamente su estudio independiente, falta de información sobre los planes de estudios a distancias, falta de estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.

Las necesidades de orientación de los estudiantes se realizan con el propósito de disminuir el abandono o deserción de los alumnos de primer ciclo, ayudarlo en su desempeño académico. En el caso de esta investigación las necesidades de orientación que presentaron los mentorizados fueron: poco conocimiento de los recursos tecnológicos, del entorno virtual y de la modalidad a distancia. Temor de enfrentarse con este tipo de modalidad desconocido para ellos, realizar trabajo independiente sin la ayuda de profesor, no poder alcanzar sus metas que eran la de graduarse con éxito y transmitir sus conocimientos a los demás.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Santana Vega (2009, p.19) manifestó que el éxito de un estudiante a distancia se logra de acuerdo a la responsabilidad que esté presente en el transcurso de la carrera, siendo responsable de su propio aprendizaje y adaptación al sistema, como se evidencia en la modalidad abierta y a distancia se deben emplear todos los recursos tecnológicos y didácticos para lograr un aprendizaje significativo y desarrollador en los estudiantes.

Expectativas y Temores

Las expectativas se refieren a las metas que cada estudiante aspira alcanzar en el transcurso de sus estudios, así como sus aspiraciones profesionales y los temores son los miedos presentados por cada uno de ellos para llegar al final de la meta y poder lograr los objetivos propuestos.

Tabla 9: Expectativas

EXPECTATIVAS	FRECUENCIA	%
Graduarse con éxitos	5	100
Obtener altos conocimientos	4	80
Ayudar a la superación de las demás personas de la sociedad	1	20

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

Como se observa en la tabla No 9 en cuanto a las expectativas el 100% de los mentorizados dentro de sus expectativas estaba graduarse, 80% desean alcanzar conocimientos elevados y un 20% aspiran transmitir los conocimientos a la sociedad, las expectativas de todos los estudiantes son elevadas, lo que influye en su buen desempeño académico.

Dentro de las expectativas todos los estudiantes aspiran a graduarse con buenos resultados académicos y con la calidad requerida para contribuir al desarrollo de la sociedad con la finalidad de incrementar sus conocimientos y llevarlos a la práctica, todos los estudiantes al ingresar a sus estudios superiores deben entrar con el interés de alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Tabla 10: Temores

Como manifiesta Santana Vega (2009, p.26), los temores y miedos que poseen los estudiantes al ingresar a los estudios universitarios traen como resultado una inestabilidad en su proceso de aprendizaje, se deben romper con estos obstáculos para lograr el éxito en el transcurso de la carrera.

TEMORES	FRECUENCIA	%
Enfrentarse a la modalidad a distancia	5	100
Auto educarse sin ayuda del profesor	5	100
No manejar correctamente el entorno virtual	4	80
No contar con el tiempo suficiente para el estudio	3	60
No entender cada uno de los módulos	4	80
Situación Económica	1	20

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello, E. (2016)

De acuerdo a la valoración realizada a los estudiantes mentorizados sobre los temores se observó que el 100% tenían miedo de enfrentarse a la modalidad a distancia, 100% presentaron temor de auto educarse sin ayuda del profesor, un 80% temor de no saber manejar correctamente el entorno virtual, 60% temor de no contar con el tiempo suficiente para dedicarse al estudio, 80% temor a no comprender cada uno de los módulos y un 20% temor a no poder terminar la carrera por cuestiones económicas. Como se muestra en el análisis de la investigación se observó que todos los estudiantes de primer ciclo presentan grandes miedos a enfrentarse a este tipo de modalidad a distancia por la auto preparación que tienen que hacer de forma individual sin la ayuda del docente, a los adelantos científicos técnicos de los momentos actuales, a no contar con los tiempos suficientes para dedicarse al estudio, por lo que se debe trabajar en estos estudiantes en cada uno de estos temores para que ellos puedan vencer cada una de las dificultades que presentan.

3.2.2. De orientación académica

La orientación académica constituye una herramienta eficiente que permite el fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante y facilita el desarrollo de destrezas, habilidades y hábitos para incrementar la calidad de la enseñanza y el rendimiento escolar, facilitando una integración adecuada del alumno a este tipo de modalidad a distancia.

Ramos & Sánchez (2012, p.28) manifiesta que el asesoramiento académico constituye el núcleo de la formación del estudiante, permitiendo alcanzar en este una integración al contexto educativo según manifiestan. Con esta se logra en los estudiantes de nuevo ingreso una mejor preparación y adaptación a su correcto aprendizaje.

Tabla 11: Procedimientos de estudio

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0	0	0	1	20	2	40	2	40
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0	0	0	0	0	4	80	1	20
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0	0	0	1	20	1	20	3	60
1.5. Intento memorizarlo todo.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60
1.7 Elaboro resúmenes.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80
10. Pongo énfasis en el en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones Presenciales.	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Con relación a los procedimientos de estudios se observó que todos los mentorizados tenían un buen procedimiento ya que elaboran cuadros de resúmenes de cada tema (80%), cuadro sinópticos (60%), memorizan lo aprendido (80%), Ponen énfasis en el en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales (60%), desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura (60%), subrayan los aspectos de mayor importancia (60%) y antes de estudiar un contenido en el texto básico procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros (80%). En menor porcentaje se encontró que primero leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica (40%).

Como se observa en el desarrollo de la investigación todos los mentorizados tenían un conocimiento adecuado sobre las diferentes estrategias que debían tener en cuenta en los procedimientos de estudio para un buen aprendizaje y asimilación de conocimientos, ya que los porcentajes más altos alcanzados estuvieron relacionados con estos parámetros, no siendo así con lo relacionado a dar una lectura para comprender el texto y extraer la idea central, en el cual se alcanzó un menor porcentaje, de forma general toda realizaban resúmenes, subrayaban los aspectos de mayor importancia, trataban de memorizar todo el contenido que habían aprendido.

Tabla 12: Necesidades de orientación académica

NECESIDADES	SI		NO		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
PLANES DE ESTUDIO	5	100	0	0	5	100
ESTRATEGIA DE ESTUDIO	4	80%	1	20%	5	100
ACTIVIDADES VIRTUALES	3	60%	2	40%	5	100
CONFECCIÓN DE DEBERES A DISTANCIA	4	80%	1	20%	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Con relación de orientación académica se muestra en la tabla anterior que en cuanto a los planes de estudio el (100%) tienen la necesidad de tener un conocimiento sobre este aspecto, estrategia de estudio el (80%) no tenían claros conocimientos sobre los métodos de estudio a utilizar, actividades virtuales, existía un (60%) no conocían este entorno y necesitaban preparación sobre este ambiente virtual, con lo que se evidencia que al estudiante presentar dificultades con los adelantos científicos y tecnológicos, la institución debe realizar una capacitación exitosa a todos los estudiantes sobre la plataforma virtual para una mejor familiarización de estos y con relación a la confección de actividades a distancia el (80%) todos los mentorizados necesitan orientación, se deben trazar medidas, acciones y métodos encaminados a lograr en cada uno de los estudiantes una mejor superación en cuanto a los adelantos científicos técnicos, ayudar en los diferentes métodos y técnicas de estudio que deben ser empleados para lograr un aprendizaje significativo y desarrollador.

Como se puede observar en la tabla No 12 el 100% de los mentorizados ven importante la actividad de orientación académica ya que por medio de este proceso los estudiantes pueden mejorar sus hábitos de estudio, se preparan en el entorno virtual tan importante para la realización de todas las actividades orientadas por los docentes en cada uno de los módulos, realizar todos los deberes orientados con la calidad requerida, superar las dificultades académicas que encuentran en el transcurso del período ya que cuentan con un personal capacitado para guiarlos y ayudarlos en este proceso.

3.2.3. De orientación personal

La orientación personal se refiere al desarrollo individual del estudiante, es aquí donde se crean habilidades, destrezas, conductas y hábitos para la vida, es lo que le facilita al estudiante tomar decisiones frente a los diferentes problemas y dificultades que se presenten en su vida cotidiana por medio de una buena orientación y asesoramiento que les permita el desarrollo del conocimiento.

Según investigaciones realizadas por Phillips (2001, p.37) todos los estudiantes ingresados a la universidad en la modalidad a distancia precisan un adecuado soporte de los recursos materiales y tecnológicos con los que dispone la universidad y poderlos comprender de forma apropiada para alcanzar el éxito en su aprendizaje, los estudiantes mentorizados deben buscar estrategias, técnicas, acciones y métodos de aprendizajes para su estudio independiente ya que esto forma parte del sustento que facilita su proceso de enseñanza aprendizaje.

Tabla 13: Necesidades de orientación personal

Aspectos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Extremadamente Importante	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección	0	0	0	0	1	20	1	20	3	60
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80
2.5. Ayuda Psicológica personal.	0	0	0	0	1	20	1	20	3	60
2.6 Planificación del proyecto profesional	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60
2.7 Orientación para el desarrollo personal y de valores	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Como se observa en la tabla 13 con relación a los aspectos de orden personal el mayor porcentaje de los mentorizados consideraron de extremadamente

importante el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios (60%), aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera (60%), particularidades del estudio a distancia (80%), estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio (80%), ayuda Psicológica personal (60%), planificación del proyecto profesional (60%) y orientación para el desarrollo personal y de valores (80%). Según los resultados arrojados por los cinco estudiantes manifiestan extremadamente importante todos los aspectos analizados anteriormente, por lo que se deben tener en cuenta cada uno de estos aspectos para una buena orientación hacia los mentorizados.

3.2.4. De información

Las necesidades de información son fundamentales dentro del proceso de mentoría ya que al recibir el estudiante la información adecuada le facilita actuar de manera coordinada y hacia la dirección correcta.

Moreira (2012, p.29) manifiesta que para superar las barreras de todo el personal involucrado en el sistema de educación a distancia, se debe en la universidad implementar espacios de comunicación a través de las posibilidades que brindan los nuevos recursos tecnológicos, permitiendo una buena orientación de los estudiantes al uso del entorno virtual que les facilite la obtención de toda la información que requieren para la realización de sus actividades.

Tabla 14: Necesidades de información

NECESIDADES	SI		NO		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
PUBLICACIONES DE NOTAS	5	100%	0	0%	5	100
INFORMACIÓN GENERAL DE LA INSTITUCIÓN	5	100%	0	0%	5	100
FECHA	5	100%	0	0%	5	100
TUTORÍAS	5	100%	0	0%	5	100
LOCALES	5	100%	0	0%	5	100
AULAS	5	100%	0	0%	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Relacionado a las informaciones que debe proporcionar la universidad se presentan dificultades en cuanto a las publicaciones de notas, información general de la institución, fecha, tutorías, locales, aulas, representando el 100% de los estudiantes con esta inquietud. Por lo que se deben mejorar en cada uno de estos aspectos para satisfacer las necesidades que tienen cada uno de los estudiantes.

Sobre la información general que debe brindar la institución el 100% manifiesta tener dificultades ya que no les transmiten los datos adecuados que prefieren. Relacionado con estos aspectos la institución debe enviar todas las informaciones requeridas por los estudiantes ya sea vía Internet, correo electrónico, redes sociales, vías telefónicas personales ya que la institución cuenta con todos los recursos materiales y tecnológicos para que el proceso docente educativo funcione con la calidad requerida.

3.2.5 Satisfacción con los procesos administrativos

La satisfacción con los procesos administrativos se refiere a la opinión que cada uno de los mentorizados tiene sobre el funcionamiento de todos los directivos de la institución.

Velásco & Benito, (2011, p.34) manifiesta que “la influencia de los órganos directivos se encarga de dirigir los proyectos educativos de forma general, los aseguramientos preciso ya sea material, financiero y de recursos humanos, así como su utilización racional para el desarrollo eficiente del proceso educativo”. Los directivos constituyen el más alto nivel en la escala jerárquica de dirección de una institución educativa y su representación oficial, son quienes toman decisiones sobre los planes y programas de estudio, matrículas y otros aspectos del proceso docente así como ejecutar en lo primordial toman las acciones que vinculan a la institución con la sociedad.

Tabla 15: Satisfacción con los procesos administrativos

Satisfacción	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Extremadamente Satisfecho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3.1. Procesos de admisión e ingresos.	0	0	0	0	1	20	1	20	3	60
3.2. Procesos de matrícula.	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60
3.3. Modalidad de pago.	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0
3.4 Trámites de cambio de centro universitario.	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0
3.5. Trámites de convalidación de asignatura.	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0
3.6 Becas y ayuda para el estudio.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Relacionado con los procesos administrativos el 60% de los mentorizados manifestaron un 60% extremadamente satisfecho con los Procesos de admisión e ingresos, procesos de matrícula, becas y ayuda para el estudio (80%) y convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades (80%) e insatisfecho el 100% con relación a la modalidad de pago, trámites de cambio de centro universitario y trámites de convalidación de asignatura.

De forma general todos los mentorizados están extremadamente satisfecho con los aspectos administrativos de la institución en cuanto a su funcionamiento aunque se muestra que presentan dificultades con las cuestiones económicas como lo es la forma de pago por lo que se debe buscar estrategias para mejorar la forma de pago de los estudiantes teniendo en cuenta que no todos tienen las mismas posibilidades.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Relacionado con la ayuda y asesoramiento que recibieron los estudiantes mentorizados se observa que fue positiva ya que todas las actividades de orientación que se efectuaron les facilitaron recibir asesoramiento académico para su adecuada integración a esta modalidad lo que trajo como resultado entusiasmo e incrementar su nivel de superación producto a que este proceso fue desarrollado por un mentor que se encontraba en una posición de igualdad por medio del cual podía compartir sus dudas y dificultades.

Tabla 16: Relación de ayuda a los mentorizados

	FRECUENCIA	%
SATISFACTORIO	4	80
INSATISFACTORIO	0	0
REGULAR	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Como se observa con relación a las percepciones del mentor y la relación de ayuda se observa que el 80% tienen un criterio satisfactorio sobre las actividades de asesoramiento recibido por el personal docente de la institución y solo un 20% tienen una opinión regular sobre este tema. Por medio de esta asesoría les facilitaron a los estudiantes recibir la orientación académica necesaria para su integración en este sistema de modalidad a distancia, lo que motiva al alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Aunque se puede afirmar que siempre van a existir algunas dificultades con este programa de mentoría producto al poco tiempo del programa, así como factores externos de cada mentorizados lo que impide el buen desenvolvimiento de las asesorías presenciales de forma grupal. Aunque por parte de la institución se

alcanzó un resultado positivo, faltó cooperación y participación más activa por parte de los estudiantes.

Se evidenció que las circunstancias individuales de los mentorizados dificultaron que las asesorías grupales no se desarrollaran como estaba previsto, lo que se manifiesta en el 20% que manifestaron que la ayuda fue regular. Aunque el proceso a nivel institucional estaba bien diseñado para darle la orientación, apoyo y asesoramiento necesario a los mentorizados en su proceso de formación se pudo haber alcanzado un mejor éxito si estos hubieran participado activamente y con un sentido de pertenencia y responsabilidad, se evidenció que estos presentaron una conducta de extremadamente satisfacción de los procesos administrativos en la mayoría de los aspectos analizados, en cuanto a los procedimientos de estudio se observó que el 100% realizaron los estudios independientes adecuadamente donde se prepararon con todos los requerimientos necesarios para realizar un estudio autónomo de calidad.

3.4. Valoración de mentoría

La valoración de mentoría se refiere a la evaluación que se realiza al final del período del proyecto donde se realiza un análisis de cómo fue valorado este proceso, así como el nivel de aprendizaje de los alumnos, cuáles fueron las principales deficiencias encontradas y cuáles fueron los principales problemas encontrados en cada uno de los involucrados para solucionar estas deficiencias.

3.4.1. Interacción y comunicación

La interacción y comunicación según manifestaciones realizadas por Velásco & Benito, (2011, p.35) es el intercambio de conocimientos, dificultades que se presentan en el proceso de mentoría, que se realiza entre los mentores y mentorizados que facilita el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje y el intercambio adecuado entre los involucrados.

En la interacción y comunicación constituye un elemento importante y útil contar con los diferentes tipos de tecnologías como: comunicación por medio de celulares, comunicación vía Internet con los correos electrónicos, ya que sin el empleo de estos medios sería difícil llevar un control sistemático del progreso y las necesidades de los estudiantes.

Los encuentros presenciales fueron de gran significación para el desarrollo del proceso de mentoría, puesto que los estudiantes pudieron expresar sus inquietudes, dificultades y donde el mentor tuvo la oportunidad de lograr la motivación en los estudiantes para continuar con su participación en el proyecto.

Al iniciar el proyecto la comunicación entre mentores y mentorizados fue buena pero con el transcurso del tiempo esta fue disminuyendo ya que los estudiantes se comunicaban en pocas ocasiones. La comunicación fue realizada la mayoría de las veces por los mentores, estas razones fueron por desinformación y falta de motivación de los mentorizados, falta de tiempo de los mentorizados ya que en su mayoría eran trabajadores por lo que su tiempo era muy limitado.

Tabla 17: Frecuencia con las comunicaciones

	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	0	0
POCAS VECES	5	100
NUNCA	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Como se observa la comunicación entre los mentores y mentorizados fue pocas veces lo que impidió que la comunicación fuera de forma sistemática y frecuente. El 100% se comunicaron pocas veces, aspecto relevante para lograr que la comunicación entre los mentores y mentorizados se realice con la calidad requerida y se puedan alcanzar los objetivos y metas deseados por el proyecto. La comunicación entre mentores, mentorizados y consejeros debe ser eficiente ya que de esta depende el éxito del proceso y conocer a profundidad los principales problemas que presentan cada uno de los mentorizados para trabajar en base a esta y lograr mejores resultados.

Tabla 18: Falta de comunicación

	FRECUENCIA	%
Falta de tiempo	1	20
Mucho Trabajo	4	80
TOTAL	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Como se observa la falta de comunicación entre los involucrados fue producto de que los mentorizados tenían mucho trabajo representando el 80% y por falta de tiempo representando el 20% de los estudiantes. Por estos motivos la institución facilitó la tecnología para la adecuada comunicación de los estudiantes. Para que el proceso se realice con la finalidad de lograr un estudiante de altos rendimientos académicos este debe realizarse con la responsabilidad requerida por parte de los mentorizados, debe existir una comunicación y coordinación entre los involucrados adecuada para lograr un proceso de enseñanza aprendizaje integral.

Como se pudo observar en la tabla No 18 existía poca comunicación entre los mentores y mentorizados lo que dificultó el éxito del proceso ya que los estudiantes

al ser trabajadores a tiempo completo no contaron con el tiempo suficiente para que esta actividad se realizara de forma adecuada.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados

La motivación se refiere al interés que cada uno de los involucrados tiene en este proceso y a su nivel de compromiso, son todos los factores que originan, sustentan y ocasionan la conducta de los seres humanos en un sentido comprometido y particular, esta es aplicada a un conjunto de impulsos, necesidades, deseos, anhelos, y fuerzas similares

La motivación es, lo que hace que una persona o individuo se comporte y actúe de una forma determinada, Bizquera & Pérez (2007). Es decir esta es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación determinada, con qué energía se actúa y en qué dirección se encauza. Esta encierra tanto los impulsos conscientes como los inconscientes de la humanidad.

La motivación constituye en los estudiantes de primer ciclo un rol fundamental ya que de esta depende el éxito y el interés que se puede alcanzar en esto por la carrera y para su adaptación al sistema académico. Esta se considera en los momentos actuales una de las herramientas de motivación y aprendizaje más eficaz para el impulso de los estudiantes en los primeros años de estudio.

Tabla 19: Motivación y expectativas de los involucrados

	FRECUENCIA	%
Mentores	3	60
Mentorizados	2	40
Consejeros	0	0
TOTAL	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Como se muestra sobre la motivación y expectativas de los involucrados, los mentores representaron el 60% de motivación, un 40% de estos no estaban motivados y tanto los mentorizados solamente el 40% estaban motivados y un 60% no se encontraban motivados, en el caso de los consejeros ninguno estuvo motivado en el proceso. Como se muestra en la tabla la motivación no fue la esperada por la institución.

El grado de motivación expresado por los mentores durante el desarrollo del proyecto al inicio fue bueno pero en el transcurso del semestre tuvo una disminución producto al poco apoyo por parte de los mentorizados, lo que provoco falta de interés al no alcanzar la respuesta que ellos esperaban de los estudiantes.

En cuanto a la motivación por parte de los mentorizados no fue la esperada por su poca participación en las actividades ya que no la consideraron como un apoyo o asesoramiento por parte de la universidad, se conformaban con contactos esporádicos y con la seguridad de tener un consejero personal que lo orientaba en caso de necesidad. Se deben buscar métodos y acciones encaminadas a alcanzar en los mentorizados el interés y motivación que la institución desea alcanzar para lograr en estos un mejor rendimiento y calidad en su aprendizaje.

3.4.3. Valoración general del proceso

De acuerdo con los beneficios observados relacionados al trabajo de los mentorizados se aprecia que las actividades realizadas permitieron hacer una valoración del proceso de enseñanza aprendizaje de este tipo de modalidad a distancia lo que permitió hacer un aporte significativo a los estudiantes del ciclo inicial de esta modalidad.

El 100% de los estudiantes mentorizados expresaron su satisfacción con el proceso utilizado ya que le permitió conocer el funcionamiento de la modalidad a distancia donde manifestaron con relación a sus objetivos que estos pueden lograrse haciendo una adecuada planificación, con lo que se logró en ellos un aprendizaje autónomo que es lo que se busca en esta modalidad.

Tabla 20: Utilidad percibida

	Frecuencia	%
Satisfactorio	3	60
Insatisfactorio	2	40
Total	5	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Como se muestra en la Tabla No 20 la evaluación de todo el proceso de mentoría fue evaluado por todos los involucrados 60% satisfactorios y un 40% insatisfactorio lo que demuestra que el desarrollo del proyecto no fue lo exitoso que la institución esperaba alcanzar ya que se presentaron algunas dificultades con los mentorizados por contar con poco tiempo dedicado a la coordinación con sus mentores.

Se muestra que existe un gran deseo por parte de los mentorizados para alcanzar un alto grado de superación y motivación. Todos los estudiantes aspiran a graduarse y transmitir los conocimientos a la sociedad, las expectativas de todos los estudiantes son elevadas, lo que influye en su buen desempeño académico. En cuanto a los temores todos los mentorizados manifestaron temor por el tipo de modalidad a distancia, no entender cada uno de los módulos y a la parte económica.

Con relación a la orientación académica todos los mentorizados consideran este proceso de gran importancia para lograr los objetivos y metas que ellos desean alcanzar en el transcurso de su carrera por lo que es vital que las instituciones cuenten para este tipo de modalidad con todos los recursos materiales y tecnológicos para facilitar la comunicación entre los involucrados y alcanzar el éxito del proyecto.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 21: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilita las relaciones de confianza y empatía entre los involucrados. 2. Permite conocer cuáles son las necesidades de orientación de cada uno de los mentorizados. 3. La Universidad dispone de todos los recursos materiales, tecnológicos y humanos necesarios para el proyecto de mentoría. 4. Con el proceso de mentoría se logra disminuir los índices de deserción de los estudiantes de primer ciclo que ingresan a la modalidad de estudios a distancia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con el uso de las herramientas tecnológicas facilita la buena comunicación y superación de los involucrados. 2. Fortalece el interés de los estudiantes y la gestión del aprendizaje. 3. Brindar capacitaciones a los futuros mentores para mejorar el proyecto de mentoría. 4. Brinda oportunidades de mejora en las destrezas y habilidades de aprendizaje, así como en los hábitos de estudio y crea autodisciplina.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de colaboración de los mentorizados. 2. Falta de conocimiento sobre el entorno virtual. 3. Falta de motivación de los mentores, consejeros y mentorizados. 4. Falta de conocimiento sobre la modalidad de estudio a distancia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deserción de los mentorizados o del mentor. 2. Falta de interés de los mentorizados. 3. Falta de comunicación entre mentores y mentorizados. 4. Falta de habilidades tecnológicas.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

Como se aprecia en el análisis de la matriz FODA se evidencia que aunque existen fortalezas y oportunidades que favorecen el proceso de mentoría, hay algunas dificultades que pueden afectar este proceso, como es la falta de conocimiento que deben tener los mentorizados en el entorno virtual y en los manejos tecnológicos exigidos por los momentos actuales, se observa, además debe existir una buena cooperación de los mentorizados para que el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolle con éxito.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 22: Matriz problemática de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Poca habilidad en el manejo de la tecnología.	Poco conocimiento sobre el uso de los progresos tecnológicos.	Uso inadecuado de los recursos tecnológicos.	Entrevistas Anexos utilizados
Falta de colaboración de los mentorizados	No dedican el tiempo suficiente en el proceso de enseñanza aprendizaje para su orientación	Bajo rendimiento académico.	Entrevistas
Poco conocimiento sobre la modalidad de estudio a distancia.	Falta de conocimiento de los mentorizados sobre la modalidad de estudios a distancia.	Falta de información por parte de los mentorizados.	Entrevistas

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Coello García, E. (2016)

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. Por medio de la investigación se logró orientar, guiar, asesorar a los estudiantes de primer ciclo en su adaptación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia trabajando en las principales deficiencias encontradas en los mentorizados lo que contribuyó a disminuir los índices de deserción.
2. Se desarrollaron en los estudiantes hábitos, habilidades y destrezas logrando en ellos un estudio autorregulado y autónomo, permitiendo su adaptación a los adelantos tecnológicos por medio del uso adecuado de la plataforma virtual.
3. El proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Universitario de Quito-Tumbaco, obtuvo un mejoramiento relacionado con la calidad de los procesos de orientación académica a través de la creación de una cultura de acompañamiento que contribuyó con el aprendizaje significativo.
4. En el proceso no hubo la motivación de los estudiantes esperada por la institución aunque el estudio facilitó que estos se apropiaran de los conocimientos adecuados sobre la metodología que se debe utilizar para realizar un estudio individual de calidad.
5. En el transcurso de la investigación se observó falta de comunicación entre los involucrados lo que impidió que el proceso de mentoría alcanzara el éxito esperado ya que los estudiantes no contaron con el tiempo requerido para que esta actividad se realizara apropiadamente.

4.2. Recomendaciones

1. Diseñar estrategias y acciones que proporcionen guiar a los estudiantes en su adaptación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia con eficiencia y con calidad.
2. Planificar un plan de capacitación a los estudiantes de primer ciclo sobre el manejo del material de apoyo virtual que les facilite el desarrollo de habilidades y destrezas para un estudio autorregulado y autónomo.
3. Implementar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Universitario de Quito-Tumbaco, para el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica que contribuya con el aprendizaje significativo.
4. Crear acciones que faciliten una buena motivación de los consejeros, mentores y mentorizados.
5. Diseñar actividades que faciliten una adecuada comunicación entre los involucrados.

4.3. Prospectiva

1. Título: Diseño de una Estrategia de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para mejorar las deficiencias de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia.

2. Justificación

Todo estudiante que ingresa al sistema de educación a distancia requiere de un mayor asesoramiento y orientación ya que se enfrenta a un sistema educativo diferente al que está acostumbrado para poder hacerle frente a las circunstancias que dificultan su proceso de enseñanza aprendizaje, de forma que pueda adaptarse con éxito, en este contexto la realización de una capacitación permite familiarizarse al nuevo sistema y a los avances tecnológicos de la institución.

En este proceso de enseñanza se orienta al estudiante donde juega un papel importante el mentor, aquí el alumno tiene una limitación y desconocimiento sobre el uso de los recursos, aquí se debe realizar una asesoría de orientación por parte de aquellos estudiantes que poseen experiencia sobre los avances tecnológicos a los que se enfrentan aquellos que no poseen ningún tipo de conocimiento.

Esta propuesta surge por la necesidad de brindar los conocimientos tecnológicos necesarios para los estudiantes que inician este tipo de modalidad para contribuir a la calidad de su aprendizaje y una mayor motivación y comunicación entre los mentores y mentorizados.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Esta propuesta tiene como sustento teórico la de orientación y mentoría.

La orientación educativa se define como un grupo de actividades encaminadas a los estudiantes, los padres y los docentes, con la finalidad de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del entorno específico de los centros escolares.

La mentoría es una relación de desarrollo individual en la cual un individuo con mayor conocimiento auxilia a otro menos experimentado o con menor conocimiento. La persona que recibe la mentoría se llama tradicionalmente aprendiz.

En el análisis cualitativo realizado en la investigación esta propuesta ayuda a mejorar el programa y en la práctica, aquí han sido identificados dos aspectos relevantes:

1. Problemas para el uso correcto del entorno virtual.
2. Falta de comunicación entre los mentorizados y sus mentores.

4. Objetivos

Objetivo General:

Diseñar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Universitario de Quito-Tumbaco, para promover el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica que contribuya con el aprendizaje significativo, por medio de un taller de capacitación sobre orientación académica y tecnológica.

Objetivos Específicos:

Guiar a los estudiantes en su adaptación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia.

- ❖ Desplegar en los alumnos habilidades y destrezas para que puedan efectuar un estudio autorregulado y autónomo.
- ❖ Adaptarse a los adelantos tecnológicos por medio del uso adecuado de la plataforma virtual.
- ❖ Diseño de una Estrategia de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para mejorar las deficiencias de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia.

5. Acciones y Estrategias recomendadas

Necesidades de orientación y asesoría	Objetivos	Tareas a desarrollar	Recursos a utilizar
De adaptación e inserción: Guiar a los estudiantes en su adaptación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia.	Orientar a los estudiantes en su adaptación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia.	Proporcionar a los alumnos toda la información sobre la modalidad a distancia y su metodología.	Guía de educación. Aula virtual. Medios informáticos.
Orientación académica ya que el estudiante presenta dificultad para adaptarse a los métodos empleados por el docente.	Desplegar en los alumnos habilidades y destrezas para que puedan efectuar un estudio	Reunión con todos los estudiantes para informarlos sobre los materiales docentes, texto básico a utilizar y la guía.	Orientación individual. La Guía. Texto básico. Computadora.

	autorregulado y autónomo.		Aula virtual. Sistema de evaluación a distancia.
Empleo del entorno virtual	Adaptarse a los adelantos tecnológicos por medio del uso adecuado de la plataforma virtual.	Brindar una explicación clara del manejo del aula virtual logrando una familiarización sobre este entorno	Orientación individual. La Guía. Texto básico. Computadora. Aula virtual.
Taller de capacitación	Diseño de una Estrategia de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para mejorar las deficiencias de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia.	Realizar un taller presencial sobre el entorno virtual y los adelantos tecnológicos de la institución.	Aula virtual. Computadora.

PLANIFICACIÓN

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
-----------------	--------------------	--------------------

Guiar a los estudiantes en su adaptación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia.	Instructivo de utilización del EVA	Presentación entre mentores y mentorizados
Desplegar en los alumnos habilidades y destrezas para que puedan efectuar un estudio autorregulado y autónomo.	Manejo del EVA, Video de colaboración, Chat.	Presentación por medio de diapositivas sobre las diferentes actividades que serán realizadas durante el curso
Adaptarse a los adelantos tecnológicos por medio del uso adecuado de la plataforma virtual.	Video, manipulación del sistema virtual.	Desarrollo de actividades virtuales en el proceso de enseñanza aprendizaje
Diseño de una Estrategia de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para mejorar las deficiencias de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia.	Video conferencia, actividades virtuales, chat.	Desarrollo de actividades haciendo uso de la plataforma virtual

Recursos

HUMANO	Mentores, estudiantes de fin de titulación y los de primer ciclo.
MATERIALES	Útiles de oficina, cuestionarios.

TECNOLÓGICOS	Computadoras, Internet, teléfono, aula virtual.
FÍSICOS	Aula.

6. Presupuesto

RECURSOS	VALOR
MATERIALES IMPRESOS	10\$
REFRIGERIO	10\$
TOTAL	20\$

BIBLIOGRAFÍA

- Ley Orgánica de Educación Superior. (31 de marzo de 2011). Quito: Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador.
- Acevedo, A. (18 de Septiembre de 2013). Enfoque cualitativo y cuantitativo de investigación. Recuperado el 3 de Julio de 2015, de <http://es.slideshare.net/aacevedolipes/2-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-de-investigacin>
- Ávila, C. S. (2009). Red de mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos. *Mentoring & Coaching*, 11-25.
- Beca, C. (2012). proceso de mentoría . *Educación*, 112.
- Bisquera, & Pérez. (2007). Competencias emocionales. *Psicología*, 15.
- Bortone, A. (2010). La orientación del estudiante. *Educación a Distancia*, 2.
- Bravo, R. (2011). *La Educación a Distancia*. España: Páidos.
- Buele, M., & Bravo, C. (2014). *Guía Didáctica: Programa Nacional de Investigación*. Loja: UTPL.
- Calles, A., & Sánchez, C. (2010). Desarrollo de personas y de las organizaciones, coaching ejecutivo y mentoring. *Conceptos. Mentoring & Coaching*, 89-98.
- Cardona, & Sánchez. (2010). La Mentoría en la Educación a Distancia. *Educación a Distancia*, 10.
- Claudia, M. (2008). *Aprendizaje y Desarrollo Profesional Docente*. España: Panamericana.
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. México: Pearson.
- Covey, D. (2009). La efectividad e ineffectividad de los hábitos. *Psicología*, 8.
- Dámaso, M. T. (2008). Dimensión Personal en la formación integral de la Educación a Distancia. *Educación a Distancia*, 43.
- Delahanty, & Miskiman. (1983). Necesidades del estudiante a distancia. *Pedagogía*, 15.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2010). *Estrategia Docente para un Aprendizaje Significativo*. México: McGraw-Hill.

- Eslava, E. (2013). Mentoring y Coaching: Nuevas competencias gerenciales en el siglo 21. *Gerencia*, 8.
- Feiman-Nemser, & Parker. (1983). Estilos de Mentorías. *Pedagogía*, 19.
- Freire, E. (2012). Hábitos de estudio. *Educación a distancia*, 6.
- García, A. (2009). El Sistema de Educación a Distancia una buena práctica. *Pedagogía*, 28.
- García, A., Mahillo, L., & Manzano, P. (2012). Educación inicial en las Universidades. *Educación a Distancia*, 2.
- García, L. (2001). La educación a distancia De la teoría a la práctica. Barcelona: Ariel S.A.
- García, M. (2002). Falta de información en las Instituciones. *Educación a distancia*, 435.
- Hernández, R. (2001). Técnicas participativas. *Metodología de la Investigación Científica*, 2.
- Herrera, Perego, & garza. (2012). Definición de hábitos. *Educación*, 71.
- Hilsen, H. (2013). Paráfrasis y su aplicación . *Educación*, 53.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. Barcelona: Pearson.
- López González, S., & Bermejo. (2009). Orientación de Mentoría. *Educación a distancia*, 6.
- Manzano, Martín, Sánchez, Riquez, & Suárez. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Redalyc*, 93-118.
- Manzano, N. (2011). Mentoría Universitaria. Madrid: Páidos.
- Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Mentoría*, 1.
- Moncada, L. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. Quito: RIED.
- Moreira, L. (2012). La comunicación Pedagógica, en la Tutoría Académica. *Pedagogía*, 32.

- Muñoz, R. C. (2010). Programa Mentor. Burgos: Panamericana.
- Pagano. (2007). Características de la Modalidad a Distancia. *Pedagogía*, 33.
- Pena, A. (2010). Ladrones del tiempo y 7 técnicas de combatirlo. México: Panamericana.
- Phillips. (2001). Dificultades en el aprendizaje en la modalidad a distancia. *Pedagogía*, 20.
- Pineda, B. (2004). Integración académica del estudiante. *Educación Superior*, 4.
- Ramos, A., & Sánchez García, M. (2012). La Función Tutorial en la Universidad y la demanda de atención personalizada en la orientación. *Educación a Distancia*, 19.
- Real Academia de la Lengua Española. (2005). Definición de mentor. España: Páidos.
- Rowntree, D. (1986). La educación a distancia. *Educación*, 16.
- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la Investigación Científica. México: McGrawHill.
- Sánchez, C. (2009). Red de mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos. *Mentoring & Coaching*, 11-25.
- Sanchiz, A. (2009). Principales habilidades. *Educación*, 19.
- Santana Vega, L. (2009). Orientación Educativa e intervención Psicopedagógica, cambian tiempos, cambian las responsabilidades. Madrid: Pirámide.
- Single, & Muller. (1999). La Mentoría. *Educación*, 35.
- Solé, A. (2005). La valoración del estudiante en la lectura. *Psicología*, 15.
- Tejedor, F., González, S., & García Señorán, M. (2008). Estrategias intencionales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria. *Psicología*, 123-132.
- Tobajas Córdoba, F., & Armas, D. (2009). Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario. *Mentoring & Coaching*, 133-151.
- Velásco, P., & Benito, Á. (2011). Peer mentoring at the Universidad Europea. Madrid: Higher Learning Research Communications.

Vélaz de Medrano, C. (2009). Competencias de Profesor Mentor para el acompañamiento al profesorado principiante. De curriculum y formación del profesorado, 212.

ANEXOS

Carta de compromiso

Yo, Katterine Coello, con Cédula: 1724479686, perteneciente al CUA , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Quito-Tumbaco”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Katterine Coello

PRESENTACIÒN DE LA MENTORA Y MENTORZADOS

EXPLIACIÒN DEL TEMA

REFLEXIÒN SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA DE ESTUDIAR A DISTANCIA



Fuente, investigación de campo



EXPLICACIÓN DE HOJA DE DATOS INFORMATIVOS



Fuente, investigación de campo

ENTREGA DE CUESTIONARIOS



Fuente, investigación de campo



CUESTIONARIOS APLICADOS DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN



Fuente, investigación de campo



ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. ASESORAMIENTO en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

ANEXO 10



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

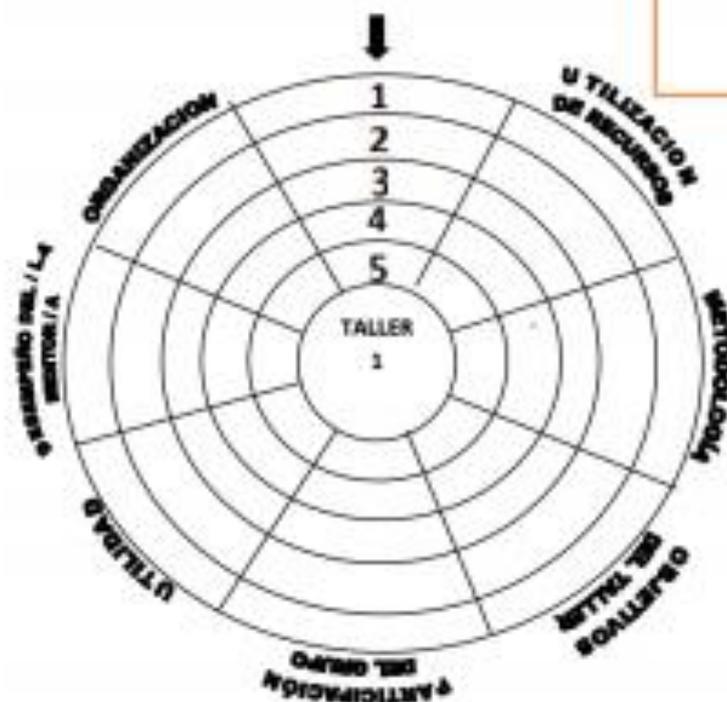
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

TALLER 1

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 11

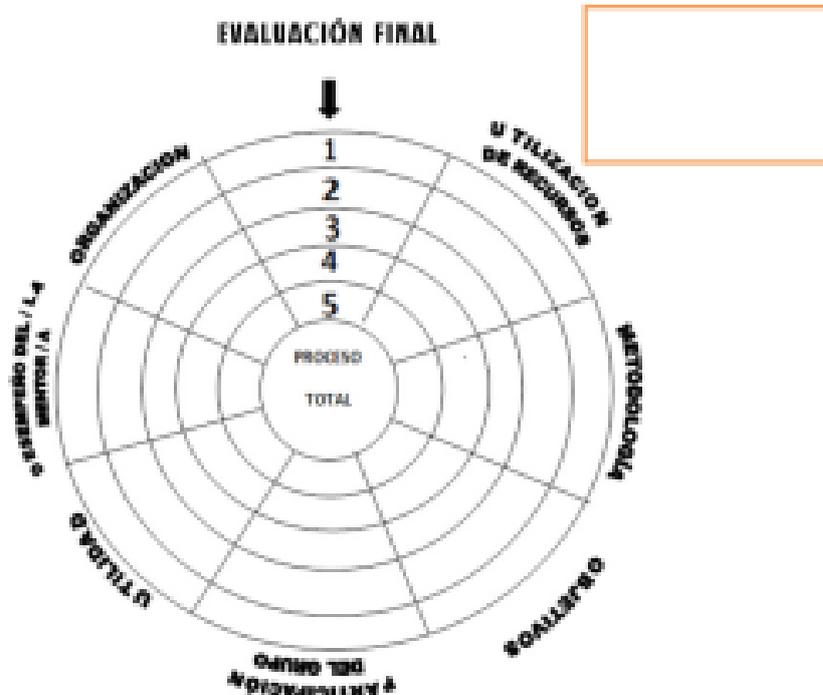


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias