



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION FÍSICA Y MATEMÁTICA

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia,
Centro Universitario Asociado de Zamora año lectivo 2015-2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Cumbicos Romero, Mireya Alexandra

DIRECTOR: Santacruz Moncayo, Samuel Benedetto, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO ZAMORA

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Samuel Benedetto Santacruz Moncayo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora” realizado por Cumbicos Romero, Mireya Alexandra ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Cumbicos Romero, Mireya Alexandra** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Físico-Matemáticas, siendo **Samuel Santacruz Moncayo** director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad

f)

Autora: Cumbicos Romero, Mireya Alexandra

Cédula: 1900495092

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico con mucho amor a mis hijos Gisela, Estefani, Jhon y Ney que han sido mi inspiración y apoyo en todo momento, a mi querido esposo Franclin quien con su esfuerzo y sacrificio ha hecho posible cumplir una meta más en mi vida.

Con amor y estima

Mireya Cumbicos Romero

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para llegar a la culminación de la meta anhelada en mi vida.

A mi tutor, al equipo de gestión y a todos los docentes que conforman la UTPL por sus conocimientos impartidos durante la formación como profesional.

Gracias de todo corazón a mi querido esposo, hermanos y padres por su comprensión, paciencia y ánimos recibidos.

Con cariño agradecimiento y respeto

Mireya Cumbicos Romero

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR (A) DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La Mentoría	6
1.1.1. Concepto	6
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	13
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.2.1. Concepto de necesidades	15
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	16
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	16
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.2.3. De orientación académica.....	20
1.2.2.4. De orientación personal.....	21
1.2.2.5. De información.....	22
1.3 Plan de Orientación y Mentoría.....	23
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	23
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	26
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA.....	28
2.1 Contexto.....	29

2.2	Diseño de investigación	31
2.3	Participantes.....	32
2.4	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	36
2.4.1.	Métodos.	36
2.4.2.	Técnicas.....	37
2.4.3.	Instrumentos.....	38
2.5	Procedimiento.....	38
2.5.1.	Investigación Bibliográfica.....	39
2.5.2.	Investigación de campo	39
2.6	Recursos.....	40
2.6.1.	Talento humano	40
2.6.2.	Institucionales.....	41
2.6.3.	Materiales.....	41
2.6.4.	Económicos.....	41
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....		42
3.1	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	43
3.2	Necesidades de orientación de los estudiantes De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	56
3.2.1.	De orientación académica.....	57
3.2.2.	De orientación personal.....	59
3.2.3.	De información.....	60
3.3	Percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	61
3.4	Valoración de mentoría.....	62
3.4.1.	Interacción y comunicación.....	62
3.4.2.	Motivación y expectativas de los involucrados.....	63
3.4.3.	Valoración general del proceso	64
3.5	FODA del proceso de mentoría desarrollado	64
3.6	Matriz de problemáticas de la mentoría.....	66
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		67
4.1	Conclusiones.....	68
4.2	Recomendaciones.....	69
4.3	Referencias Bibliográficas.....	70
4.4	Anexos.....	75

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja mediante la ejecución del proyecto de investigación con el tema Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora año lectivo 2015-2016. Cuyo objetivo general es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo. (Buele, Bravo y Jaramillo, 2015). En la presente investigación participaron cinco mentorizados, mentora y consejero tutor, la misma que fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, con métodos de Acción participativo, descriptivo, analítico- sintético, inductivo, deductivo estadístico y para la recolección de información se utilizó técnicas bibliográficas y de campo, con instrumentos facilitados por el equipo de gestión de la UTPL, en cuanto a los resultados generados se visualizó las necesidades académicas e información además sobre las técnicas de estudio, concentración, motivación y manejo del EVA.

Palabras clave: mentoría, orientación, motivación

ABSTRACT

The Technical University Peculiar of Loja by means of the execution of the investigation project with the topic Development and Evaluation of an experience mentoría pilot with students of first cycle of Superior Education at Distance, University Center Associated of Zamora year lectivo 2015 -2016. Whose general objective is to implement, to develop and to evaluate a project mentoría pilot for the students of first cycle of Modality at Distance, in the perspective of impelling the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the emergence of an accompaniment culture that it favors the significant learning. (Buele, Brave and Jaramillo 2015). In the present investigation five mentorizados, mentor and consultant tutor participated, the same one that was of qualitative-quantitative, exploratory and descriptive type, with participatory, descriptive, analytic methods of Action - synthetic, inductive, deductive statistical and for the gathering of information it was used technical bibliographical and of field, with instruments facilitated by the team of management of UTPL, as for the generated results it was also visualized the academic necessities and information on the study techniques, concentration, motivation and handling of EVA.

Words key: mentoría, orientation, motivation

INTRODUCCIÓN

La presente investigación contiene los resultados obtenidos en base a la ejecución del proyecto de “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo del centro asociado de Zamora” diseñado por el equipo de gestión de la Universidad Técnica Particular de Loja de la modalidad abierta y a Distancia en el periodo octubre 2015 febrero 2016, fundamentado específicamente en el acompañamiento de un estudiante egresado (mentor), un estudiante que ingresa por vez primera a la universidad (mentorizado) con la tutela de un profesor designado por la UTPL (consejero), mediante el cual el mentor pone en práctica los conocimientos académicos y tecnológicos adquiridos en su formación profesional y a su vez puede realizar el trabajo de fin de titulación y el mentorizado se le facilita su adaptación a la MaD.

La universidad promueve la formación académica, social, personal y profesional de los estudiantes, sin embargo la modalidad abierta y distancia tiene su propia realidad en donde los estudiantes que ingresan no cuentan con la orientación debida y su adaptación se hace difícil en los primeros ciclos ocasionando la deserción estudiantil, por ello la universidad ha visto la necesidad de realizar un programa para ayudar a los mismos a una inserción y adaptación al nuevo sistema, potenciando herramientas que generen aprendizajes significativos, de acuerdo al programa de mentoría vinculado directamente con la calidad de la gestión educativa que la UTPL realiza para atender a las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información que afrontan los estudiantes de primer ciclo y poder potenciar los procesos motivacionales y de autoaprendizaje que permitan mayores logros académicos disminuyendo el índice de abandono temprano. (Buele, Bravo y Jaramillo, 2015)

Para el efecto del mismo se ha considerado las experiencias obtenidas por la UNED donde el programa de mentoría ofrecido a los estudiantes de nuevo ingreso es valorado muy positivamente por los compañeros mentores y por los mentorizados donde se conocieron aspectos de utilidad para el desempeño académico. (Manzano Soto, Martín Cuadrado, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012 p.109)

Es importante destacar el proceso de la mentoría como un apoyo significativo de los estudiantes mentores hacia sus mentorizados despejando inquietudes, dudas y motivando

el autoaprendizaje y autorrealización, del cual depende el éxito académico social y profesional con responsabilidad y esfuerzo.

Los docentes del equipo de gestión de la UTPL aportaron en la designación de cinco mentorizados más la información ineludible para su ubicación, instrucciones claras y precisas, materiales idóneos (cuestionarios, links mediante el EVA) como ayuda al proceso de mentoría.

Según la experiencia obtenida, para alcanzar un mejor acompañamiento es conveniente arrancar el proceso desde los primeros días del semestre, tomando en cuenta que, al término del bimestre se acumulan las actividades técnicas pedagógicas en los mentorizados.

Las actividades planteadas en el objetivo general se han cumplido con éxito porque ha permitido conocer y aplicar los distintos modelos de orientación y mentoría en el ámbito universitario de manera teórica y práctica, a través de dos secciones presenciales con los cuales demostraron interés, brindando confianza y seguridad para el desarrollo del presente trabajo, aunque vía correo electrónico la comunicación fue poco constante y en su mayoría por iniciativa de la mentora; en tal virtud las actividades desarrolladas han permitido estructurar el informe de investigación de fin de titulación previo la obtención título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

Finalmente, el trabajo consta de cuatro capítulos, el primero está plasmado el marco teórico en la que se consta definiciones de mentoría, elementos de la mentoría, perfiles de los consejeros, mentores, mentorizados, estrategias, técnicas, necesidades, personales académicas, información, hábitos de estudio, definición del plan de tutoría y mentoría; en el segundo capítulo la metodología que se utilizó para realizar el proceso de mentoría los y está estructurado de la siguiente manera: contexto, diseño de la investigación, participantes, métodos técnicas e instrumentos de investigación, procedimiento y recursos humanos, materiales y económicos; en el tercer capítulo constan los resultados, análisis y discusión y por último el quinto las conclusiones y recomendaciones del programa de mentoría.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La mentoría

1.1.1. Concepto.

Para entender de qué se trata la mentoría, es ineludible partir de nociones que nos permitan identificar mejor su concepto.

Según Ruiz de Miguel et al (citado por Casado Muñoz, 2010) establece “la mentoría como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso”, para mejorar optimizar su perfeccionamiento y potenciar el aprendizaje. (p.3)

Por otro lado center for Health Leadership & Practice A Center of the Public Health Institute (2013) define la mentoría como “un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo” (p. 5).

En cambio Sánchez (2013) manifiesta que la “mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.5).

Por lo anterior, la mentoría es considerada como un proceso de relación entre individuos en diferentes rangos, el mentor es el que posee los conocimientos necesarios para ser el guía de los estudiantes o mentorizados.

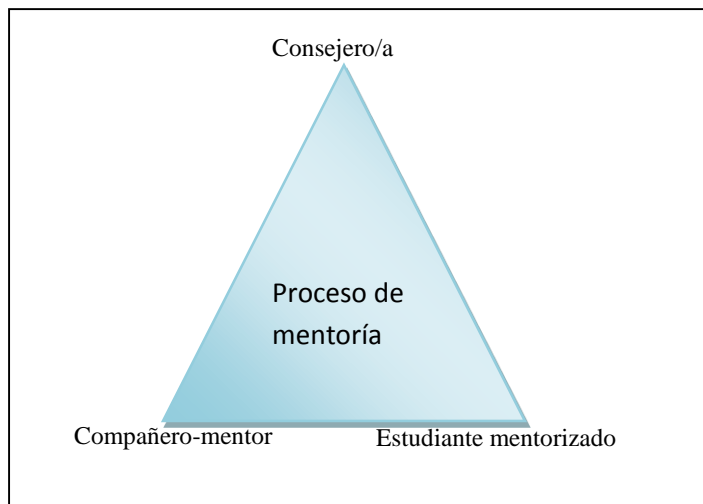
Por lo tanto, en la mentoría se da una relación interpersonal entre un mentor (acompañante) y un mentorizado (acompañado) con la finalidad, que el mentorizado pueda desarrollar un mejorable rendimiento académico en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Evidentemente, mentor debe ser una persona que ha vivido las mismas experiencias de su mentorizado, el mismo que por sus conocimientos y competencias adquiridas ayuda a incrementar su efectividad al mentorizado y de esta manera pueda concluir con éxito su formación profesional, las cuales les permitirán un desempeño favorable en distintos ámbitos.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Para abordar los elementos y procesos de mentoría nos apoyaremos de las siguientes definiciones:

“El proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado” esta es la opinión que sostiene (Manzano Soto, Martín Cuadrado, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012, pp. 96-97).

Grafico 1: Elementos de mentoría



Fuente: (Manzano Soto et al. 2012)

Elaborado por: Cumbicos, M. (2015).

Según Díaz Larenas & Bastías Díaz (2013) menciona que:

El proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia siendo función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. No obstante, este proceso de consejería, asesoría, acompañamiento requiere de parte del mentor cualidades de liderazgo, conocimiento y destrezas personales que permitan desarrollar un modelo de crecimiento mutuo dentro de un contexto determinado. El rol del mentor es ser un interlocutor activo, una especie de “caja de resonancia” de ideas y “reflejo” del accionar del estudiante en práctica, para avanzar en el continuo del desarrollo profesional y personal. (p.304)

Otra institución como Center for Health Leadership & Practice A Center of the Public Health Institute (2013) describe el proceso de mentoría en cuatro etapas para alcanzar el éxito deseado.

I. Construcción de la Relación

En esta fase se conocen el mentor y mentorizado estableciendo lazos de confianza.

II. Intercambio de Información y Definición de Metas

En esta etapa su relación y confianza se profundizará, a medida que se intercambia la información y se define las metas.

III. Trabajo Encaminado a la Consecución de Metas / Profundización del Compromiso

En esta etapa se ayudara al protegido a trabajar en el logro de sus metas.

IV. Terminación de la Relación Formal de Mentoría y Planificación para el Futuro

Durante esta etapa, la planificación del éxito continuado del protegido se equilibra con el cierre formal de la relación de mentoría. (pp. 10-13)

De acuerdo con los autores citados anteriormente, los elementos principales para que se desarrolle la mentoría son tres:

Consejeros supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro del proceso de la mentoría.

Mentor es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia que complementa la trabajo de los consejeros y que refuerzo al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas.

Mentorizado es un estudiante de nuevo ingreso y sin experiencia y que voluntariamente acepta recibir ayuda y orientación de otra persona.

Entonces el proceso tiene diferentes etapas las cuales no se puede obviar ninguna etapa para concluir con éxito la meta propuesta.

Se tiene entonces que el programa de mentoría no es un proceso jerarquizado, donde se lo vea al consejero o quizá al mentor, en un estatus superior, y a su vez al mentorizado, en un estatus inferior, al contrario el proceso de mentoría se lo define como integrador, que se debe desarrollar en un ambiente armónico y cultivando la confianza, cumpliendo los compromisos adquiridos al inicio de la mentoría, definiendo la meta de manera positiva según las cualidades y potencialidades del mentor y mentorizado; en el cual exista una reciprocidad entre los involucrados. Además todo proceso de mentoría

entre pares tiene grandes ventajas en el aspecto académico y en su realización personal y profesional.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Los perfiles de las personas implicadas en el proceso de mentoría reflejan una cultura comunicativa u organizacional con un potencial de capacidad para demostrar muchas de las habilidades basadas en normas, valores y prácticas; por lo tanto, los mentores son alumnos que han experimentado la misma situación que los mentorizados, mediante el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación con metas claras, precisas y concretas.

Perfil del tutor o concejero.

El perfil del tutor tiene características propias, esto lo hace un profesional diferente a los demás siempre y cuando cumpla con dos condiciones:

a) Condiciones sociocognitivas

Son aquellas que poseen conocimiento y personalización filosófica, con amplio dominio de la metodología acorde con el sistema de educación a distancia y las nuevas Tics, con un mínimo nivel académico de bachiller, facilidad de expresión oral y escrita para el uso de correo electrónico videoconferencia entre otros, disponibilidad para continuar aprendiendo, condiciones y dominio de promoción y evaluación de educación a distancia y sobre todo gran capacidad de análisis y síntesis.

b) Condiciones humanas

Las condiciones humanas que posee un tutor son: facilidad de comunicación, conocimiento claro de la realidad local, nacional e internacional con madurez y equilibrio emocional al mismo tiempo es responsable y comprometido en el trabajo, sujeto a cualquier nivel de adaptación en distintos contextos durante el proceso del programa, el cual genere un ambiente armónico con buenas relaciones interpersonales, con aptitudes motivantes e interactivas que permitan la implementación de nuevas metodologías de trabajo con honestidad, lealtad hacia la universidad, cualidades de liderazgo, criticidad, dinamismo, iniciativa entusiasmo, creatividad y lo más importante alto nivel de conciencia sobre su rol como agente de innovador y promotor de valores éticos, basado en la solidaridad con aquellos que se

identifiquen con el desarrollo humano y educación con fines de superación. (Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos, s/a, párr.2-3)

En cambio Fernández & Salinero, (2014) definen que el perfil de “los tutores deben ser los que faciliten al estudiante una ayuda, basada en una relación personalizada, que se dirige a conseguir sus objetivos académicos, profesionales y personales a través del uso de la totalidad de recursos institucionales y comunitarios”. (p.167) Es decir el tutor es el responsable de la coordinación y supervisión del proceso de mentoría de manera directa con mentor e indirecta con el mentorizado.

De su parte Valverde Masias, Ruiz de Miguel, García Jiménez, & Romero Rodríguez (2004), establece el perfil del tutor como:

Coordinador / supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización en profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. Ante todo, el tutor a de defender los interés de la organización a la que representa. (p.166)

Desde el punto de vista de los autores establecen que, el profesor tutor es quien está relacionado con el coordinador del programa, además es el que supervisa, asesora y apoya a los mentores y a la vez a los mentorizados en el desarrollo de todo el proceso.

Es decir, el tutor o concejero cumple un importante rol en el proceso de orientación, ya que es facilitador, mediador del inter-aprendizaje, portador de los valores (responsable, honesto/a, respetuoso/a, leal, sincero con actitudes positivas para el buen desempeño en el acompañamiento de los mentores que están a su responsabilidad; ya que es el que asegura la coordinación del asesoramiento, del seguimiento y la supervisión de todas las actividades que se realizan en el proceso de mentoría, apoyando continuamente a los mentores como a los mentorizados para un desarrollo funcional del programa y se cumpla los objetivos, metodología previamente establecidos para el efecto.

Perfil del mentor.

A continuación se detalla las definiciones del perfil del mentor aportadas por los siguientes autores

En su aporte, Harvard Business School (citado en Vélaz de Medrano Ureta, 2009) establece algunas competencias y características generales de los mentores, que revisten gran interés.

Perfil de un mentor eficaz:

Entre las competencias del mentor tenemos: establecen niveles altos de logro con expectativas positivas y elevadas en cuanto a la tarea y el mentorizado, organiza las experiencias, fomenta el desarrollo de las personas, además saber cómo aprenden mejor sus mentorizados, pero sobre todo deben ser honestos. (p.222)

En el estudio realizado por Valverde Masias et al.(2004) se establece el perfil del mentor de la siguiente manera.

El mentor se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades. Tradicionalmente se habla que un mentor nace no se hace. Desde esta perspectiva se considera que un mentor se va moldeando a lo largo de sus experiencias de vida. (p.98)

De su parte Manzano et al. (2012) establece que el perfil del mentor “Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia”(p.98).

De acuerdo a lo que manifiestan los mentores antes citados, el mentor es el creador de un patrón de cambio en los estudiantes mentorizados, y este cambio debe ser significativo, el mismo que les ayude a solucionar necesidades fundamentales, el mentor es quien fomenta en el mentorizado un ambiente de confianza recíproca que lo haga merecedor de las incorporaciones con pensamiento crítico, reflexivo y con actitudes positivas en el nuevo rol académico y pueda desenvolverse con eficiencia, calidad y calidez.

En síntesis, el mentor tiene la gran responsabilidad de llevar con éxito y dinamismo el acompañamiento del alumno mentorizado, clarificando los objetivos académicos-profesionales y las opciones que se le pueden presentar a futuro, potenciando en primer lugar la confianza en sí mismo y en la otra persona, de esta manera pueda lograr nuevas habilidades, nuevas ideas, utilizando metodologías que permitan saber cuáles son las dificultades y necesidades que tiene el mentorizado para ayudarlo a reflexionar y buscar

las soluciones estratégicas para facilitar su aprendizaje, permitiendo la adquisición de las competencias y destrezas necesarias para su desenvolvimiento en el accionar académico.

Perfil del mentorizado.

Para abordar el tema sobre el perfil del mentorizado es necesario apoyarnos de las siguientes definiciones.

En un estudio realizado por Casado Muñoz (2010) menciona que:

La principal función que debe realizar el alumnado de nuevo ingreso es cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el Programa, además de mantener una actitud respetuosa, participativa y las ganas por descubrir y aprender las oportunidades que les brinda la UBU. (p.11)

En cambio Sánchez (2013) señala que son “estudiantes de nuevo ingreso, son alumnos tímidos, abiertos, juerguistas, vocacionales, con elevados conocimientos sobre la materia, estudiantes que se agobian fácilmente, pasotas, etc. A todos ellos irá dirigida la acción de mentoría, pero cada uno necesita un tratamiento diferente” (p.1).

De su parte Valverde Masias et al. (2004) establece el perfil del mentorizado de la siguiente manera:

El mentorizado se trata de una persona caracterizada por encontrarse en situación desventajosa (tener necesidades, no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional...) y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda de orientación de otra persona con mayor experiencia. (p.99)

Teniendo en cuenta estas referencias los mentorizados son estudiantes novatos o nuevos que necesitan orientaciones e instrucciones para poder vencer las barreras que se le presenten en el camino, superarse intelectualmente; las mismas que deben ser de acuerdo a su personalidad y disponibilidad de tiempo, pero que también deben cumplir el compromiso que adquieren y que lo deben hacer con responsabilidad y respeto.

Si se considera que el mentorizado es un estudiante novato entonces, el mentorizado es la persona que empieza una nueva etapa en su vida y considero que no tiene experiencia de las cosas que suceden al iniciar, por lo que se encuentra tímido,

preocupado/a y con una autoestima baja, y si no hay nadie que le motive o ayude a mejorar las dificultades académicas de aprendizaje muchos de ellos abandonan la universidad. Por lo tanto el mentorizado debe asumir su rol como estudiante universitario y cumplir con el compromiso, es decir ser sincero en todo momento, para que el mentor pueda guiarlo durante el proceso de orientación, es importante recalcar que el mentorizado debe estar abierto a los cambios que se generen ya que estos serán de ayuda en el aprendizaje y la consecución de la meta propuesta.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Técnicas que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

A continuación abordaremos definiciones de las técnicas que se pueden utilizar a momento de realizar la mentoría.

Para obtener resultados verídicos de la fuente evitando distorsiones durante y después del desarrollo de la mentoría utilizar técnicas que nos presten veracidad y estas pueden ser “documental, de campo, entrevista y encuestas las mismas que nos servirán para recopilar información de la fuente” (Ferrer,2010, párrs.5-12) luego analizar y buscar los procesos para solucionar las deficiencias de cada mentorizado , felicitar las cosas que las está realizando bien y motivarle para que continúe siempre positivamente

De su parte Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Jaramillo Serrano,(2015) nos menciona que las técnicas en la investigación para la recolección y análisis de la información teórica y empírica son técnicas bibliográficas y de campo. (p. 21)

Así mismo Rodríguez Peñuelas, (citado en Eumed,Net., s/a) define a las técnicas como “los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas” (párr. 6).

Los autores coinciden sobre las técnicas que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría y son las que permiten recabar información de la fuente.

Podemos decir que todas las técnicas que se utilice en la investigación son importantes, gracias a ellas podemos llegar a cuantificar las necesidades e inquietudes de los

mentorizados y saber qué acciones tomar para dar una respuesta positiva, acertada y que le sirva en el desempeño educativo, social y personal.

Estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

El objetivo a conseguir por el compañero mentor/a es desarrollar una relación de mentoría en forma progresiva y positiva y para ello se utilizan estrategias para lograr el éxito de la mentoría.

Manzano et al. (2012) considera que las estrategias para el desarrollo exitoso de la mentoría, primeramente debe cimentar la confianza mutua para poder realizar el intercambio de información, definición y consecución de metas, intensificación del compromiso, así mismo la terminación, evaluación de la mentoría y finalmente la planificación del futuro. (p.111)

Por otra parte Ojea (2011) menciona que:

La estrategia es un camino para llevar a los estudiantes de la situación en que se encuentran hasta aquella que les permite alcanzar los objetivos fijados tanto técnicos, profesionales como de su desarrollo individual” Gorow (1983).

Estrategia pedagógica: Es la proyección de la dirección pedagógica que permite la transformación de un sistema, subsistema, institución o nivel educacionales para lograr el fin propuesto

Estrategia didáctica: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación del proceso de enseñanza aprendizaje.

Estrategia educativa: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales.

Estrategia metodológica: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje tomando como base los métodos y procedimientos para el logro de los objetivos determinados en un tiempo concreto.

Estrategia escolar: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo en cuya elaboración se interrelacionan de forma dialéctica y activa la comunidad educativa y la dirección institucional, para cumplir con calidad el encargo social de la escuela. (párr. 5-9)

Desde la perspectiva de Planestic - Universidad de Pamplona (2014) define el término estrategia, cual proviene del griego *strategas*, que significa uso y asignación de recursos. Por lo tanto, plantear las estrategias es “diseñar las alternativas o cursos de acción que muestran los medios, recursos y esfuerzos que deben emplearse para lograr los objetivos estratégicos trazados para la incorporación de las TIC” (párr.1).

Al respecto conviene decir que los autores hacen énfasis sobre las estrategias ya que estas son las actividades o acciones que indispensablemente se debe realizar para lograr el éxito de la mentoría.

Por tanto, para alcanzar el éxito en el proceso de mentoría debe existir como estrategias principales: la confianza, el respeto, el escuchar empático, ser puntual, responsable, la definición de metas, entre otras. Ya que estas son las que nos guían o nos dan una pauta de cómo avanzar en el proceso y culminar con buenos resultados tanto para el mentor como para el mentorizado pero lo más importante es la comunicación ya sea física o asincrónica.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

En cuanto al concepto de necesidades es ineludible apoyarnos en las definiciones de los siguientes autores.

Según Thompson (2006) define la necesidad como:

Estado de carencia percibida que puede ser física (de alimento, abrigo, seguridad) o mental (de pertenencia, afecto conocimiento y autoexpresión) del que es difícil sustraerse porque genera una discrepancia entre el estado real (lo que es en un momento dado) y el deseado (que supone el objeto, servicio o recurso que se necesita para la supervivencia, bienestar o confort). (párr.8)

Philip Kotler y Gary Armstrong (citado en Thompson, 2006) considera que:

La necesidad es un estado de carencia percibida "Complementando ésta definición, los mencionados autores señalan que las necesidades humanas" incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano, no la inventaron los mercadólogos. (párr. 3)

En cambio el Diccionario de Cultural S.A. (citado en Thompson, 2006) Presenta la siguiente definición de necesidad: "Objeto, servicio o recurso que es necesario para la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil substraerse" (párr.6).

Es decir los autores, consideran que la necesidad es una carencia de algo o de alguien y se puede definir al momento de realizar el análisis de los resultados, además una necesidad es aquello que resulta indispensable para vivir en un estado de salud plena. Y estas pueden ser de carácter fisiológico, psicológico, como la autoestima, el amor o la aceptación.

En síntesis, la necesidad es algo innato que da sentido al ser humano, es algo vacío por completar, de ello depende el equilibrio y armonía de la persona. En Psicología según Abraham Maslow (Ulices, 2011) la necesidad está ligada a la vivencia de una carencia lo que lo asocia al esfuerzo orientado a satisfacer esta falta, entonces clasifica las necesidades las de manera jerárquica siendo las fisiológicas las indispensables para sobrevivencia física del ser humano, seguido de las necesidades de seguridad, sociales, estima y autorrealización, además las a medida que se satisfacen las necesidades básicas aparecen progresivamente necesidades de orden superior.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

En el siguiente abordaje sobre las necesidades de orientación para la inserción y adaptación en educación a distancia nos apoyaremos en las definiciones de los siguientes autores.

Según Sánchez García, Manzano Soto, Ríquez Lopez, & Suárez Ortega (2010) establecen que:

Las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la uned, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante. (p.727)

En cambio Fabregat Gesa, Moreno García, Alonso, Fuertes Castro, González Martínez, & Martínez Normand (2010) puntualiza sobre:

La existencia de una necesidad dirigida a lograr la interoperabilidad en los diferentes niveles de abstracción de las tecnologías del aprendizaje con la gran variedad de servicios, contenidos y dispositivos. Esta necesidad plantea con o desafío el desarrollo de la infraestructura necesaria para facilitar la definición, desarrollo, implantación y evaluación de servicios que se proporcionan para apoyar el aprendizaje de una manera accesible y personalizada en educación superior y a distancia. (p.48)

Las necesidades de inserción y adaptación son múltiples ya que cada alumno es un mundo con diferentes realidades las cuales se enfrentan con problemas por el cambio drástico de educación tradicional a MaD sin embargo tienen buenas expectativas por ello la universidad como la UNED ha implementado un programa de mentoría con “el objetivo de ofrecer a los estudiantes la posibilidad acceder a actividades educativas desde distintos dispositivos, y que estas actividades se adapten tanto a su perfil de usuario como al contexto en que se encuentran, se desarrolló el sistema CoMoLE”. (Context-based adaptive Mobile Learning Environments), opinión que sostiene del Campo y otros, 2010 (p. 171)

Los autores señalan la necesidad de plantear propuestas en pro del bienestar de los estudiantes, las cuales contribuyan a superar dificultades que se le puedan presentar en la inserción a la vida universitaria. Y adaptarse rápidamente al contexto en el cual se desenvolverá hasta cumplir su meta, de igual manera que el enseñanza sea asequible e individualizada y por consiguiente evitar la deserción temprana de los estudiantes.

En definitiva la inserción y adaptación de los estudiantes es un factor importante que debe ser focalizado en toda institución universitaria de educación a distancia, que por las características propias del sistema el estudiante enfrenta dificultades especialmente el manejo de las TICs e incluso por la metodología que se utilizaba en la educación tradicional, en la que la comunicación era de manera presencial y la metodología en educación a Distancia es totalmente diferente, debido a que la comunicación con su profesor de la asignatura solo será virtual y cuando el estudiante lo requiera en un horario previamente establecido por el profesor y esto genera un cambio drástico en el proceso de enseñanza aprendizaje, debido que es el estudiante el autor y protagonista que establece horarios de estudio, lo que significa que lo realiza de forma autónoma, minimizando todas las distracciones e incluso dejando a un lado las diversiones hasta lograr el objetivo propuesto.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

De hábitos de estudio.

Según Kancepolski y Ferrante (1992) (citado en Arias, Aida, & Sánchez Andia, s/a) los hábitos de estudio tienen la finalidad de conseguir un aprendizaje, y definido como “un proceso de comprensión, de Insight, de integración, de interacción entre el sujeto y el medio, de asimilación y acomodación. En este sentido, la capacidad que tiene el sujeto de pensar, percibir y relacionar hechos o ideas es determinante para lograr el aprendizaje” (párr.7).

Pozar (2002) (citado en Cardoso Jiménez, Bobadilla Beltrán, Pérez Chávez, Jaramillo Jaramillo, Santillán Delgado, & Mendoza, 2012) define los hábitos de estudio como:

Las actividades que utiliza un estudiante en forma repetitiva para generar aprendizaje y garantizar el éxito en las tareas escolares, siempre y cuando cuente con condiciones ambiental es para el estudio, desarrolle una apropiada planeación del estudio, adecuada utilización de materiales y asimilación de contenidos, con lo cual lograra alcanzar la meta propuesta. (párr.8)

Pérez (s/a) "señala el concepto de hábito como un modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo y que es fruto de practica o costumbre" (p.208) y esto se logra gracias a la predisposición de la persona y a la repetición de dicha actividad, luego se

realiza de manera espontánea sin mayor esfuerzo, así mismo se puede decir que adquirir un hábito ayuda a ganar tiempo y evita fatigarse y estresarse sobre todo cuando se rinde las evaluaciones

Tal como lo expone los autores los hábitos de estudio son acciones ordenadas y su único fin es lograr un buen aprendizaje de forma fácil, rápida y óptima en los estudiantes.

Así pues, es importante y necesario que cada estudiante de acuerdo a sus necesidades logre establecer hábitos de estudio, para optimizar tiempo y energías a la hora de estudiar, ya que el éxito de la vida profesional en gran manera dependerá de la preparación intelectual, así como de la práctica, la constancia y el esfuerzo permanente de mantenerlos hábitos adquiridos para alcanzar un excelente rendimiento académico y construir una sociedad con profesionales que en el ejercicio de su profesión sea de calidad, con calidez y eficiencia.

De estrategias de estudio.

Según Nisbet & Shucksmith (1987), (citado en Muñoz, 2005) “las estrategias de aprendizaje son secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito deliberado de facilitar la adquisición, almacenamiento y la utilización de la información” (párr.5).

Se definen que las estrategias de aprendizaje son contenidos procedimentales según Valls (1993) y Gargallo (2000) Serra y Bonet (2004), que pertenecen al ámbito del “saber hacer”, donde se pueden traducir cómo las metahabilidades o “habilidades de habilidades” que se utilizan para aprender cualquier tipo de contenido de aprendizaje. (Citado en Muñoz, 2005, párr. 20)

Las estrategias son las habilidades adquiridas por un alumno y estas tienen relación con los hábitos de estudio o sea por la repetición de actividades previamente planificadas según estos autores.

De su parte Rubio (2014) dice que las estrategias para un estudio eficaz son:

- ✓ Estudio de una unidad de aprendizaje
- Renovar la motivación para que toda su energía se concentre en la consecución de los objetivos propuestos y así evite la dispersión del esfuerzo, esto puede

conseguirlo: Dando racionalidad al acto de estudiar; siendo consciente de la utilidad; relacionando el nuevo aprendizaje con lo que ya sabe.

Comprobar que se afronta el estudio en buenas condiciones: evitando la ansiedad; relajándose, física y mentalmente; dejar las preocupaciones para otro momento.

✓ Tener un método de estudio.

Los métodos de estudio suponen aprender caminos ordenados que llevan a lograr lo que se pretende, uno de los métodos que se utilizara es E – 2L – SER –ER.

E: Examinar, L: Una primera lectura rápido, L: Una segunda lectura atenta, S: Subrayado, E: Esquema, R: Resumen, E: Exposición, R: Repaso.

También Rubio define que las estrategias para el estudiante de la modalidad a distancia son los procesos que el estudiante aplica para una mejor comprensión y para ello los pasos a seguir para un aprendizaje significativo, evitando así lo imprevisto o estudio relámpago.

Por lo anterior se concluye, cada estudiante debe seleccionar las estrategias y utilizar los métodos de acuerdo a sus necesidades para el buen dominio del conocimiento que evidencie la comprensión de grandes procesos históricos, mediante el análisis de conceptos funcionales, significativos y categorías en perspectiva y retrospectiva de manera crítica y propositiva. Los cuales a la hora de ser evaluados obtengan un puntaje satisfactorio.

1.2.2.3. De orientación académica

Las necesidades de orientación académica para los estudiantes de primer ciclo es importante para en lo posterior no tener mayores complicaciones, por ello es necesario apoyarnos de las definiciones de los autores.

Para Ayala (citado por Molina Contreras, s/a) la orientación académica es “un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la *identidad vocacional*, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta”. (párr.14)

En cambio Sánchez (2012) manifiesta que la Orientación académica, se da en el ámbito educativo, por lo que sus principales destinatarios son padres, alumnos y

profesores. Se centra principalmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, trata de ayudar en cualquier problema o inquietud que se pudiera presentar. Un ejemplo podría ser las adaptaciones curriculares. (párr.18)

Por otra parte Martínez (2006) la orientación académica y profesional constituye el conjunto de actuaciones realizadas con todo el alumnado del Centro tendentes a:

- a) Favorecer el autoconocimiento de los alumnos y alumnas para que conozcan y valoren sus propias capacidades, motivaciones e intereses de una forma ajustada y realista.
- b) Facilitar las estrategias para la toma de decisiones de los alumnos y de las alumnas respecto a su futuro profesional y a la elección de un itinerario académico ajustado a sus intereses, actitudes y capacidades.
- c) Ofrecer información sobre las distintas opciones formativas al término de la Educación Secundaria Obligatoria y de todas las otras enseñanzas que se impartan en el Centro al alumnado y a las familias.
- d) Establecer los mecanismos para que el alumnado acceda al conocimiento del mundo del trabajo, las ocupaciones y los procesos que favorecen la transición a la vida activa, la inserción laboral y la formación a lo largo de la vida. Opinión que sostiene. (párr.45)

Según los autores, la orientación académica pretende ayudar al individuo para que se desarrolle acorde a sus necesidades y preferencias, y puedan cumplir sus objetivos académicos y alcancen el éxito educativo dentro del marco del buen vivir.

Por lo tanto todos los estudiantes deben contar con una buena orientación académica, la misma que es responsabilidad de la Universidad garantizar una educación íntegra de calidad y calidez, para prevenir los estudios inconclusos por los estudiantes que se matriculan a distancia, porque los que estudian en esta modalidad es por la situación geográfica, por trabajo y esta modalidad pueden superarse y ser unos profesionales, y lo pueden lograr con esfuerzo dedicación y entrega.

1.2.2.4. De orientación personal

Para comprender las necesidades de orientación personal partiremos de las siguientes definiciones.

Desde la perspectiva de la concepción expresada de las necesidades en la Psicología, Nuñez (s/a) concuerda con la definición que González Rey presenta del motivo:

Es la forma en que la personalidad asume sus distintas necesidades, las que, elaboradas y procesadas por ella, encuentran su expresión en sus distintas manifestaciones concretas, de tipo conductual, reflexivo y valorativo, las que le dan sentido, fuerza y dirección a la personalidad. (p.5).

A continuación Sánchez (2012) establece que la orientación personal:

Es un proceso de guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado, poco a poco ira dando pequeños pasos que le permitirán comprenderse mejor así mismo y saltar cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida. (párr.4)

La orientación personal implica “descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo”. Esta es la opinión que sostiene Tyler.(citado por Molina Contreras, s/a. párr.21).

De esta manera los autores señalan, que la orientación personal es esencial e importante dentro de la sociedad, para que exista un espacio armónico en el cual se promueva las relaciones humanas con carácter humanista.

En efecto, la orientación personal es descubrirse uno mismo, tomando conciencia e identificando claramente los factores que pueden lograr la motivación y de esta manera permita a los alumnos tomar pautas para mejorar sus técnicas de estudio, la forma de asimilar los conocimientos y la responsabilidad que implica estudiar en la modalidad a Distancia, y logre superar los límites que esta conlleva.

1.2.2.5. De información

A continuación revisaremos las aportaciones de los autores sobre las necesidades de la información

Laura Cram (s/a) (como se citó en Nuñez, 2004) definió el estudio de las necesidades de información como: "La determinación de la necesidad para un servicio de información aún

indefinido a una comunidad específica." (p.25) la misma que debe satisfacer las dudas del estudiante que ingresa por primera vez a la universidad

En cambio Maria Nélide González citó a uno de los principales expertos es esta área, T. D. Wilson quien planteó: (como se citó en Nuñez, 2004) "Una necesidad de información se constituye a partir de otras necesidades originadas en los diferentes contextos de la experiencia y la acción; a partir del contexto físico y biológico y de los contextos de trabajo, sociales, políticos, etc." (p.12).

Por otra parte *Gloria J. Leckie, Karen E. Pettigrew y Christian Sylvain* (como se citó en Nuñez, 2004) se refirieron a las necesidades de información en la siguiente forma:

La necesidad de información emerge de situaciones pertenecientes a una tarea específica que está asociada con una o varias funciones de trabajo desempeñadas por el profesional. Por tanto, una necesidad de información no es constante y puede verse influenciada por una serie de factores... La naturaleza de la profesión específica y factores como la edad, área de especialización, ubicación geográfica y nivel profesional pueden influenciar la formación de la necesidad de información. (p.13)

Los autores destacan que la información es importante para que un estudiante logre su auto educación integral, preparados para desempeñarse en trabajos que hoy no existen por ello la información o renovación constantemente de sus conocimientos en el manejo de información, comunicación, con pensamiento crítico, autonomía y responsabilidad del interaprendizaje.

Por ende, la información debe estar a la par con los avances tecnológicos como: la pizarra digital, Infocus, video colaboraciones interactivas para proporcionar un mayor conocimiento sobre la oferta académica y pueda realizar una investigación que le permita crecer de manera personal y profesional.

1.3 Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Definición del plan de orientación

Los autores definen el plan de orientación de la siguiente manera:

El plan de orientación es el que contribuye a la consecución de las capacidades generales que se especifica y “se establece los objetivos genéricos que se pretende lograr a partir de un proceso educacional y se definen los métodos y recursos necesarios para conseguirlos”, opinión que sostiene (Zepeda, 2008, p. 51).

En cambio Sánchez et al. (s/a) establece el plan de orientación como un documento donde se establecen los parámetros y contenidos generales para la orientación tutorial, entre ellos se encuentran los modelos para la estructura, coordinación y seguimiento de las acciones que se realicen en el plan tutorial, además el procedimiento de escogimiento de profesores consejeros y de los compañeros-mentores, también el cronograma con fechas establecidas de las actividades y las vías de comunicación y de atención a los alumnos tutelados, finalmente los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial. (pp. 3-4)

De modo similar Barrera, Durán, Gonzalez, & Reina,(s/a) define al plan como:

Un instrumento pedagógico-didáctico que articula, a medio y largo plazo, el conjunto de actuaciones de los equipos docentes y del centro educativo en su conjunto, relacionados con la orientación y la acción tutorial. (p.14)

El plan de orientación según los autores es un instrumento necesario para la formación de los entes que están bajo la responsabilidad de los centros educativos; el mismo que tiene objetivos claros para la consecución de la meta.

Por lo tanto, el plan de orientación es un documento donde se plasma las orientaciones, parámetros, reglas y estrategias que permitan dirigir a los alumnos de manera responsable, ordenada con pensamiento crítico- reflexivo, para mejorar en gran medida el abandono o deserción académica, y cada uno de los mentorizados pueda ser capaz de tomar decisiones con seguridad.

Definición del plan de mentoría

Para comprender la definición del plan de mentoría es necesario e importante conocer el aporte de los siguientes autores.

Desde el punto de vista de Romero et al. (s/a) el plan de mentoría es aquel “proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior

(estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado)” Proporcionando la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación. (p.1)

El plan de mentoría es un proceso para decidir qué objetivos perseguir durante un periodo futuro, que hacer para alcanzar esos objetivos y conseguir resultados con un elevado nivel de satisfacción con el programa de mentoring, además un incremento significativo de los conocimientos de mentores y telémacos para obtener una elevada utilidad percibida de los aspectos desarrollados en cada una de las sesiones que componen el programa y un incremento del rendimiento académico de los alumnos que tienen mentor frente a los que no lo tienen para reducir niveles de abandono motivando a la continuación de los estudios universitarios y la satisfacción con la carrera que están realizando, al mismo tiempo aumentando y mejorando el autoconcepto, la autoestima, la autoeficacia y otras variables como la implicación. Opinión que sostiene (Sánchez, 2013, p.6)

Otra institución como National Mentoring Partnership (2005) menciona que el plan de mentoría “le permite crear un mapa de rutas acerca de cómo usted manejará, implementará y evaluará su programa” dirigido al desarrollo de habilidades y destrezas para aprender a aprender y formar hábitos, actitudes, valores y comportamientos positivos (p.15).

De acuerdo con las definiciones de los autores, el plan de mentoría es el medio en el cual se planifica, se establece objetivos y las estrategias para evitar un abandono temprano de la universidad.

De lo anterior podemos concluir que el plan de mentoría es medio donde se benefician los mentorizados, mentor y la universidad; los primeros se benefician al compartir las experiencias de sus mentores y a la vez mejoran sus habilidades para un rendimiento académico que le beneficia en su carrera profesional; el segundo al realizar el proyecto pone en práctica los conocimientos destrezas y competencias que adquiere en su formación académica y las trasmite a sus mentorizados, evitando los errores cometidos en el pasado; la universidad a través de los mentorizados podrá detectar las falencias de

sus docente e implementar estrategias que evite que los estudiando se deserten de la universidad antes de haber culminado los estudios superiores.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Para conocer los elementos del plan de orientación y mentoría es necesario partir de las siguientes definiciones:

Según García, Carpintero, Biencinto, & Nuñez del Rio (2013) afirma lo siguiente:

Uno de los primeros elementos a considerar fue la selección y formación de los mentores para conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción. Siendo los mentores quienes están directamente en contacto con los estudiantes de primero sus aportaciones y sugerencias ofrecerán nuevos cauces de actuación para facilitar la superación de las limitaciones encontradas en el proceso, logrando ajustar mejor la intervención a las necesidades y condiciones reales en las que tiene lugar. (pp. 440-442)

En cambio Manzano et al.(2012) define a la mentoría cara a cara, como en la e-mentoría, el proceso se desarrolla primero cimentando la relación de confianza mutua y poder intercambiar información y definir metas para lograr el objetivo propuesta, profundizando el compromiso con responsabilidad y finalmente la terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro (p.102). con estas etapas o fases se podrá lograr una mentoría de calidad y los beneficios serán de beneficio tanto para los mentores como los mentorizados.

National Mentoring Partnership (2005) menciona los elementos que constituyen un programa de mentoría seguro y efectivo son:

- ❖ **Diseño y planeación del programa.** Este Este es el primer elemento —y la clave— en la construcción del programa.
- ❖ **Manejo del programa.** Promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento.

- ❖ **Operaciones del programa.** Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad.
- ❖ **Evaluación del programa.** El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar. (pp.13-14)

Según los autores, los elementos del plan de mentoría son los mentores, alumnos que se beneficiaran del plan, y los consejeros serán quienes monitoreen el proceso que se realizara, por otra parte National Mentoring Partnership establece como elementos el diseño, manejo, operaciones y evaluación del programa, para tener una mentoría eficaz.

Por lo tanto, la estructuración del plan de mentoría debe estar en base a las necesidades del contexto en el que se implantara, seleccionando los consejeros, mentores y mentorizados para que sea relevante la construcción del conocimiento y el cumplimiento de la meta propuesta.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1 Contexto

La universidad Técnica Particular de Loja, brinda la oportunidad de superarse en la modalidad “abierta y a distancia” a todos los estudiantes que por diferentes situaciones no pueden hacerlo de otra forma.

La modalidad abierta y a distancia es un sistema de estudios universitarios que pretende llegar a todos los rincones del país para hacer asequible la educación superior a todas aquellas personas que por diversas razones, no pueden acceder, o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades clásicas o presenciales.

A ella ingresan bachilleres que desean culminar una licenciatura o pretenden profesionalizarse buscando la cualificación personal, pero les resulta difícil poder asistir a clases de forma permanente y las razones pueden ser las siguientes:

- ✓ Por no disponer de tiempo para desplazarse a las aulas universitarias y cumplir un horario de clases, exigido en dichas universidades.
- ✓ Por la distancia que tiene que recorrer para la asistencia a clases.
- ✓ Por ser en muchos casos una persona adulta que no se encontraría en su ambiente, en una universidad diseñada para jóvenes.
- ✓ Por su horario de trabajo que le imposibilita su asistencia a las aulas.
- ✓ Por tener que cumplir obligaciones familiares que requieren de su atención.
- ✓ En el caso de jóvenes sin obligaciones familiares ni laborales, pero que por encontrarse lejos de una universidad clásica tienen que abandonar a la familia y vivir lejos de la misma con los consiguientes problemas y gastos añadidos al de educación.

El Centro universitario UTPL de Zamora se encuentra ubicado en la avenida del ejército, la misma cuenta con una infraestructura propia, espacios verdes, un centro de cómputo y biblioteca que pueden acceder todos los estudiantes que lo requieran. Tiene personal administrativo y de servicio, la atención que brindan en el centro es de calidad con calidez, ayudando al estudiante a resolver cualquier inquietud y motivando a la superación permanente.

JUSTIFICACIÓN

En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes. Con la información de la cohorte Abril – Agosto 2012 se busca caracteriza al abandono, de tal forma que se pueda encontrar el factor que más información contenga en el momento de explicar la permanencia o el abandono. (Moncada, 2014, p. 175)

En tal virtud la UTPL a través de su equipo de gestión con el propósito de disminuir el alto índice de abandono o deserción estudiantil ha creído conveniente la ejecución del proyecto con el tema “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora, período octubre 2015 – febrero 2016” basado en:

OBJETIVO GENERAL

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.
- Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
- Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante.
- Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.
- Estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado (a) en Ciencias de la Educación.

2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación. (Buele, Bravo, Jaramillo, 2015, p.19).

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3 Participantes

Para este estudio se trabajó con 5 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja

A continuación se detalla las tablas con datos informativos:

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Psicología	1	20
Gestión Ambiental	1	20
Comunicación Social	1	20
Informática	1	20
Ciencias de la educación mención Química biología	1	20
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Cumbicos, M. (2015)

Podemos visualizar que cada mentorizado sigue una carrera académica diferente lo que nos representa el 20% cada una, dando un total de 100%.

Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	1	20
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	60
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	20
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Cumbicos, M. (2015)

Los mentorizados que solo estudian está representado con un 20%, el 60% trabaja a tiempo completo, el 20% trabaja a medio tiempo, esto significa que la población que estudia en la MaD el 80% es por su situación laboral, la misma que no le permite asistir a las aulas.

Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro Universitario	f(número de estudiantes)	%
Zamora	5	100
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Cumbicos, M. (2015)

Podemos visualizar que todos los mentorizados pertenecen al centro universitario de Zamora, pero su domicilio es diverso.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

Sexo	f(número de estudiantes)	%
Femenino	3	60
Masculino	2	40
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Cumbicos, M. (2015)

De acuerdo a la tabla anterior el 60%de mentorizados son del sexo femenino el 40% masculino.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad

Edad (años)	f(número de estudiantes)	%
18 años	1	20
22 años	1	20
23 años	2	40
27 años	1	20
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Cumbicos, M. (2015)

La edad de los mentorizados está en el rango de 18 – 27 años son jóvenes que trabajan y algunos tienen cargas familiares lo que no les permite acudir a la universidad a tiempo completo.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Permite estudiar y trabajar	4	80
Deseo de superación	1	20
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Cumbicos, M. (2015)

Con respecto a las razones para estudiar a distancia se puede visualizar que el 80% de los jóvenes realizan las dos actividades: mientras trabajan también estudian, de esta manera se superan económica y académicamente y viven en su entorno familiar.

Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me gusta ayudar a las personas en conflictos emocionales	1	20
Me permite un mejor ingreso económico	1	20
Es importante estar informada	1	20
Me gusta y trabajar con jóvenes	1	20
Interés de la relación con el medio ambiente	1	20
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Cumbicos, M. (2015)

Son relevantes las razones por las que cada mentorizado ha escogido la carrera, porque todas aquellas son para el servicio y equilibrio del ser humano.

Relación triádica en el proceso de la mentoría.

En la relación triádica el consejero (Docente de la UTPL – Director de Tesis), ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada. El mentor (estudiante de Fin de Titulación de Ciencias de la Educación/ octubre 2015 - febrero 2016) es el que desarrolla las actividades de orientación directamente con el estudiante, observa las sugerencias del protocolo y presenta un informe del proceso desarrollado.

El estudiante (alumno nuevo que ingresa a primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia) es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 100% respondió a los datos informativos y participaron del programa. (Buele, Bravo, Jaramillo, 2015, p.17)

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Entre los métodos utilizados en la presente investigación tenemos los siguientes:

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a solucionar problemas cotidianos de forma inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes que alcanzaron una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.(Buele et al, 2015, p.20)

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- ❖ **La lectura**, permitió conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- ❖ **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- ❖ **El resumen o paráfrasis**, presentaron los textos de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.

- ❖ Es planificada sistemáticamente.

- ❖ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ❖ Se realizó en forma directa sin intermediarios que pudieran distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista, fue realizada por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

El cuestionario para descubrir las necesidades de orientación de los alumnos del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos. (Buele et al,2015 p.21).

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- ❖ Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes
- ❖ Hoja de datos informativos
- ❖ Formato de expectativas y temores
- ❖ Cuestionario 1 de necesidades de orientación
- ❖ Cuestionario 2 de necesidades de orientación
- ❖ Evaluación del primer encuentro de mentoría
- ❖ Evaluación final del proceso de mentoría
- ❖ Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- ❖ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Buele et al.2015 p.22).

2.5 Procedimientos.

A continuación se detalla el proceso que se desarrolló en la investigación bibliográfica y de campo.

2.5.1. Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica permitió conocer cómo se desarrollaron los proyectos de mentoría en otras universidades, lo cual lo primero que se realizó fue empoderarse del tema a través de la lectura en libros páginas de internet y artículos, de esta manera empaparse principalmente sobre el rol de mentora y conocer los objetivos del proceso de mentoría y saber cómo llevar a cabo el plan de mentoría con éxito; por consiguiente la elaboración del marco teórico.

2.5.2. Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas, de esta forma se empezó la construcción de la confianza e intercambio de la información.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- ✓ “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- ✓ “Importancia de planificar y fijarse metas”
- ✓ “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- ✓ “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- ✓ “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- ✓ “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- ✓ Técnicas y estrategias de estudio
- ✓ “Perfil del alumno autónomo y exitoso”

La comunicación

La comunicación fue constante, y la forma que se realizó durante el proceso de la mentoría a través del EVA fue importante para los mentores porque en ella se brindó información y orientación para el proceso de mentoría.

Entre los consejeros mentora y mentorizados la comunicación fue fluida a través de medios tecnológicos de llamadas telefónicas, mensajes de texto, correos electrónicos durante todo el período.

Evaluación de talleres y de la mentoría

Realizando una evaluación general sobre los talleres de mentoría y cuestionarios aplicados a los mentorizados se conoció las necesidades de orientación, motivación, temores, autoevaluaciones para detectar las habilidades de estudio como: organización del tiempo de estudio, hábitos, evaluaciones y las dificultades del aprendizaje.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD

El equipo gestor de la UTPL ha realizado un excelente trabajo a través del EVA ya que se visualizó una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico

En esta fase se conoció las necesidades, dificultades y la eficacia del proyecto de mentoría por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados.

Análisis de resultados

Después de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6 Recursos

2.6.1. Talento humano

Los recursos en talento humano que trabajaron en el proyecto de investigación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora” fue un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de

Ciencias de la educación mención FI-MA (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD

2.6.2. Institucionales

Los recursos institucionales que se ocuparon el desarrollo del proyecto de investigación fueron:

- ❖ Sede central de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- ❖ Centro asociado de la UTPL de Zamora.

2.6.3. Materiales

A continuación se detalla los materiales utilizados en la presente investigación:

- ✓ Hoja de recolección de datos
- ✓ Cuestionario de necesidades
- ✓ Cuestionario de temores y expectativas
- ✓ Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Guía didáctica.
- ✓ Material bibliográfico.
- ✓ Materiales de oficina: computadora, impresora, internet, teléfono celular convencional.
- ✓ Suministros de oficina: esferos, resaltadores, hojas entre otros.

2.6.4. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados del desarrollo de la mentoría en el centro asociado de Zamora de la UTPL en la modalidad a distancia a través de los estudiantes egresados en ciencias de la educación y la participación de los alumnos de primer ciclo asignados por el equipo de gestión para el proceso de mentoría, a continuación se analizará los siguientes aspectos.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Según Boza y otros (citado por Parras et al. 2009) define a la orientación como un proceso de ayuda continuo y sistemático dirigido a todas las personas, en diferentes aspectos, con énfasis en la prevención y desarrollo personal, social y académico. Que se realiza a lo largo de la vida con la ayuda de los diferentes agentes educativos, familiares y sociales. (p.13)

Por ello se considera que es significativa la orientación psicopedagógica en los estudiantes ya que se apunta a mejorar el aprendizaje perfeccionando los procesos didácticos y pedagógicos.

Ahora bien, para evaluación de la presente investigación la UTPL mediante el equipo de gestión facilitó un cuestionario para evaluar las habilidades de pensamiento a los mentorizados, el mismo que permitió conocer las falencias y las fortalezas de cada participante en pensamiento crítico, hábitos de estudio, concentración y motivación.

Para el análisis de los porcentajes de las tablas estadísticas se utiliza la siguiente escala.

Tabla 8: Rangos de evaluación del cuestionario.

Escala	Significado
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

Fuente: equipo de gestión de la UTPL.

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

A continuación el respectivo análisis del cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio aplicados vía online a los mentorizados

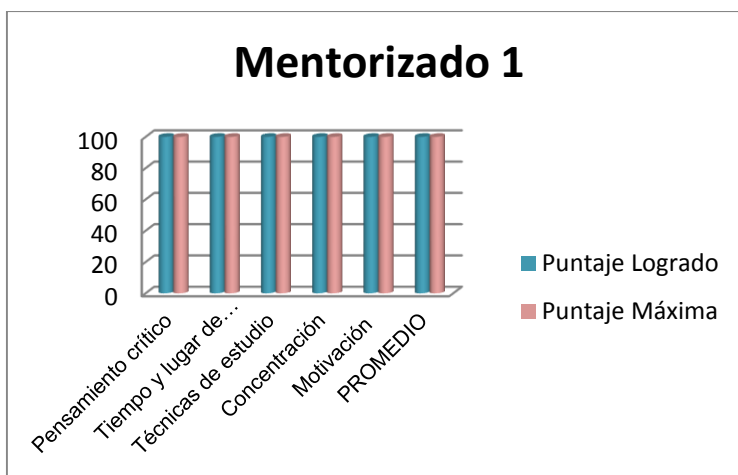
Tabla 9: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Mentorizado 1			Equivalencia
	Puntuación			
	Lograda	Máxima	Ponderada	
Pensamiento crítico	64	64	100%	Sobresaliente
Tiempo y lugar de estudio	40	40	100%	Sobresaliente
Técnicas de estudio	76	76	100%	Sobresaliente
Concentración	40	40	100%	Sobresaliente
Motivación	60	60	100%	Sobresaliente
Total	280	280	100%	Sobresaliente

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°2: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio mentorizado 1



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Del cuestionario aplicado al primer mentorizado se puede visualizar en la tabla y el gráfico anterior que en cuanto a las habilidades de pensamiento y habilidades de estudio tiene un porcentaje 100% que equivale a sobresaliente, lo cual significa que domina y tiene las habilidades de pensamiento crítico, sabe distribuir su tiempo y sabe lo importante de tener los materiales y muebles necesarios para un buen aprendizaje maneja lo que es las técnicas de estudio, sabe cómo concentrarse y evita las distracciones que se encuentran a su alrededor y está muy motivado con grandes expectativas.

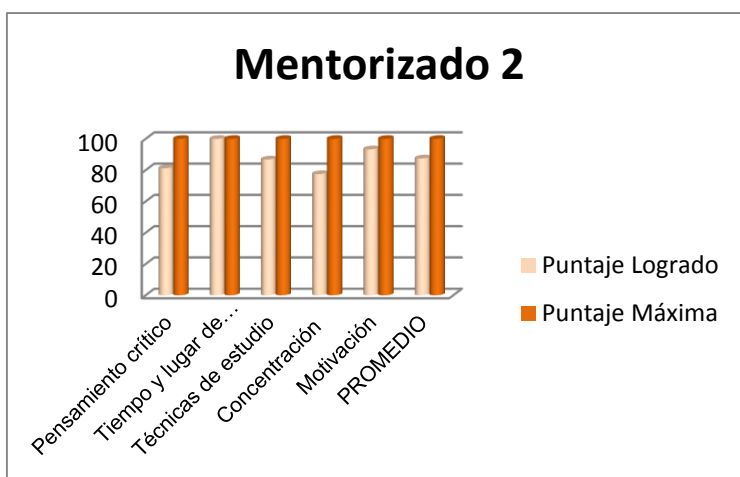
Tabla 10: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Mentorizado 2			Equivalencia
	Puntuación			
	Lograda	Máxima	Ponderada	
Pensamiento crítico	52	64	81,25%	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	40	40	100%	Sobresaliente
Técnicas de estudio	66	76	86,84%	Muy buena
Concentración	31	40	77,50%	Muy buena
Motivación	56	60	93,33%	Sobresaliente
Total	245	280	87,50%	Muy buena

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°3: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio mentorizado 2



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

El segundo mentorizado obtiene 81,25% en pensamiento crítico, en tiempo y lugar de estudio el 100%, en técnicas de estudio el 86.84%, en cuanto a la concentración 77,50% y por último en motivación 93,33% un promedio de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio de 87,50% equivalente a muy buena por lo tanto este estudiante lograra buenos resultados en la vida académica. El porcentaje alto que alcanza es el 100% es el de tiempo y lugar de estudio ya que es un factor importante en el aprendizaje, pero tiene un déficit en cuanto al pensamiento crítico el mismo que consiste en analizar, explicar e inferir en deducciones razonables.

Tabla 11: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Mentorizado 3			Equivalencia
	Puntuación			
	Lograda	Máxima	Ponderada	
Pensamiento crítico	61	64	95,31%	Sobresaliente
Tiempo y lugar de estudio	39	40	97,50%	Sobresaliente
Técnicas de estudio	72	76	94,74%	Sobresaliente
Concentración	36	40	90,00%	Sobresaliente
Motivación	50	60	83,33%	Muy buena
Total	258	280	92,14%	Sobresaliente

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°4: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio mentorizado 3



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

El tercer mentorizado obtiene 95,31% en pensamiento crítico, 97,50% en tiempo y lugar de estudio, 94,74 en técnicas de estudio, en concentración un 90% i en motivación 83,33% alcanzando un promedio de 92,14% en habilidades de pensamiento y hábitos de estudio equivalente a muy buena, que sin duda los resultados que obtendrá con este puntaje serían muy buenos, sin embargo otros factores Psicológicos han influido que esta señorita se haya retirado en el segundo bimestre, bueno eso lo que dijo mediante una llamada telefónica que se le hizo para hacerle la invitación al segundo encuentro presencial.

Tabla 12: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Mentorizado 4			
	Puntuación			Equivalencia
	Lograda	Máxima	Ponderada	
Pensamiento crítico	50	64	78,13%	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	35	40	87,50%	Muy buena
Técnicas de estudio	52	76	68,42%	Buena
Concentración	33	40	82,50%	Muy buena
Motivación	48	60	80,00%	Muy buena
Total	218	280	77,86%	Muy buena

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°5: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio mentorizado 4



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

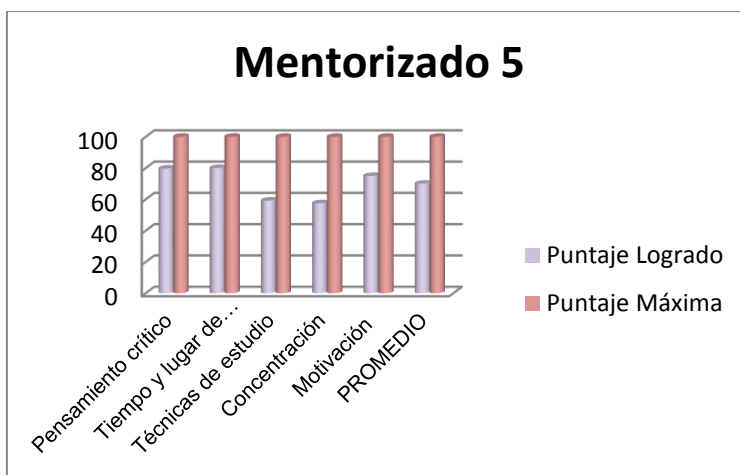
Continuando con el cuarto mentorizado se visualiza en la tabla y el gráfico de barras que tiempo y lugar de estudio el puntaje más alto que obtiene este mentorizado con un 87.50% equivalente a muy buena lo que significa que la mentorizada es organizada en cuanto el tiempo y lugar de estudio y esto le servirá para obtener buenos resultados y con la perseverancia podrá cumplir sus metas; el puntaje más bajo es técnicas de estudio con un 68.42% esto es porque aún les falta aprender las técnicas de estudio para la modalidad a distancia sin embargo su puntaje es bueno porque es una señorita que ingresa por primera vez y el promedio en los 5 subcampos es de 77.86% que equivale a muy buena.

Tabla 13: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Mentorizado 5			Equivalencia
	Puntuación			
	Lograda	Máxima	Ponderada	
Pensamiento crítico	51	64	79,69	Muy Buena
Tiempo y lugar de estudio	32	40	80,00	Muy Buena
Técnicas de estudio	45	76	59,21	Buena
Concentración	23	40	57,50	Buena
Motivación	45	60	75,00	Muy Buena
Total	196	280	70,00	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°6: Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio mentorizado 5



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Seguidamente tenemos nuestra quinta y última mentorizado y se puede observar que su puntaje más alto es en el tiempo y lugar de estudio obteniendo un puntaje de 80% que equivale muy buena pero existe una deficiencia en la concentración porque aquí obtiene un puntaje de 57.50% y es el más bajo equivalente a bueno y el promedio de los cinco Subcampo es de 70% que equivale a muy buena. En cuanto a la concentración se puede decir que es por el nacimiento de su primer bebé en el primer bimestre y aquello le está distraendo.

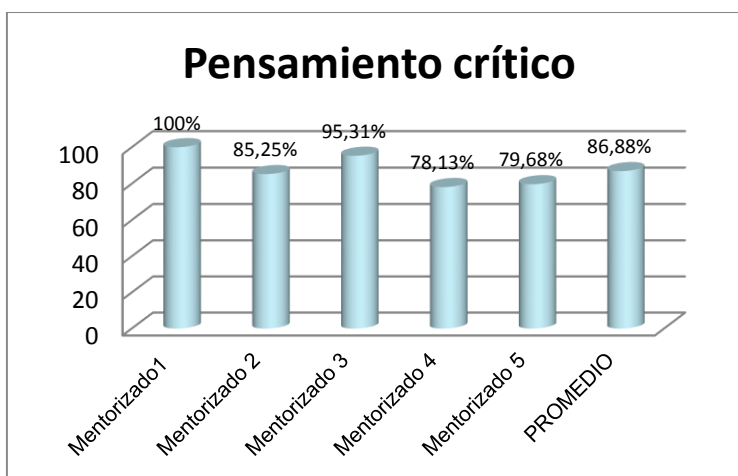
A continuación se realiza el análisis global de los cinco mentorizados por subcampos.

Tabla 14: Pensamiento Crítico.

	Pensamiento Crítico.			
	Puntuación			Equivalencia
Mentorizado	Lograda	Máxima	Ponderada	100%
1	64	64	100%	Sobresaliente
2	52	64	85.25%	Muy Buena
3	61	64	95.31%	Sobresaliente
4	50	64	78.13%	Muy Buena
5	51	64	79.68%	Muy Buena
Total	55.6	64	86.88%	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°7: Pensamiento crítico.



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Del cuestionario aplicado sobre pensamiento crítico se tiene una variación de resultados entre los mentorizados y estos son los siguientes primero tiene el dominio de pensamiento crítico del 100%, el segundo el 85.25%, el tercero el 95.35%, el cuarto el 78.13%, y el quinto el 79.68% de acuerdo a los porcentajes su equivalente es sobresaliente y muy buena. En general el promedio de los cinco estudiantes es 86.88% equivalente a muy buena.

En el pensamiento crítico están inmersas habilidades cognitivas y disposiciones que permite al ser humano ser analítico, evaluador, interprete e inferir argumentos, establecer

analogías, explicación y autorregulación con disposiciones que lo caracterizan por ser inquisitivo, buscador de la verdad, con juicio y de mente abierta para los cambios que sean necesarios para el bien de la sociedad.(Facione, 2007, p.7)

De los porcentajes de los mentorizados se destaca un alto nivel de pensamiento crítico logrando un rango de muy buena, lo cual demuestra la capacidad de análisis e inferencia con la capacidad de identificar las pautas claves para sacar conclusiones razonables y evaluar los aspectos positivos y negativos, habilidades que se encuentran presentes y son necesarias para una buena formación académica y posterior desempeño del profesional en la sociedad

Por lo tanto, es importante y necesario que el pensamiento crítico sea inherente al estudiante de la MaD, ya que de ello depende la consecución de la meta, de las decisiones que adopte y la solución de las dificultades que se le presente en el transcurso de su formación académica, para ello se debe estimular los factores que contribuyan a los estudiantes a cubrir todas estas dimensiones de pensamiento crítico, de esta manera la sociedad tenga personas capaces de resolver conflictos y en su desempeño laboral sean eficientes.

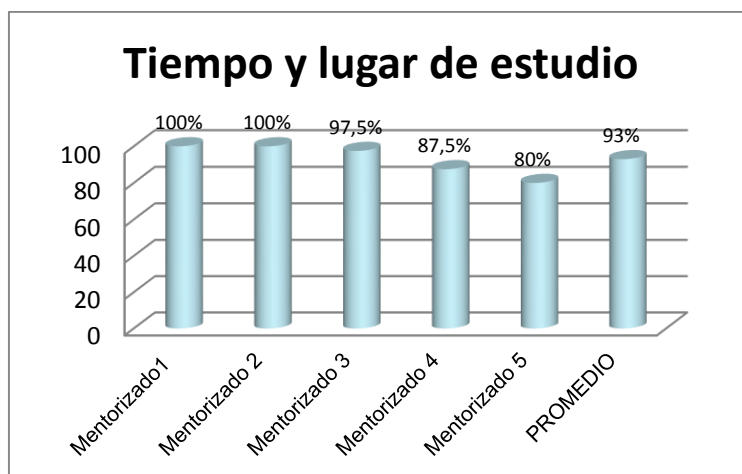
El segundo Subcampo que analizaremos es el tiempo y lugar de estudio.

Tabla 15: Tiempo y lugar de estudio.

	Tiempo y lugar de estudio.			
	Puntuación			Equivalencia
Mentorizado	Lograda	Máxima	Ponderada100%	
1	40	40	100%	Sobresaliente
2	40	40	100%	Sobresaliente
3	39	40	97.50%	Sobresaliente
4	35	40	87.50%	Muy Buena
5	32	40	80%	Muy Buena
Total	37.2	40	93%	Sobresaliente

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°8: Tiempo y lugar de estudio.



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Como se puede visualizar en la tabla y el gráfico anterior que el primer y segundo mentoriado alcanzan un porcentaje de 100% mientras que la tercera el 97.5%, la cuarta el 87.5% y la quinta el 80% dando como promedio global un 93% en la distribución de tiempo y lugar de estudio.

El tiempo y lugar de estudio es importante por ello es necesario que las actividades se realicen de manera repetitiva para generar aprendizaje significativo garantizando el éxito en las tareas escolares, y a su vez el lugar cuente con condiciones ambientales apropiadas para el estudio, además desarrolle una apropiada planeación del estudio de acuerdo a la curva de fatiga de cada estudiante, adecuada utilización de materiales y asimilación de contenidos, con lo cual logrará alcanzar la meta propuesta. (Pozar, 2002, citado por Cardoso et al. párr.8)

Por lo antes expuesto se puede concluir que el tiempo y lugar de estudio es un factor que influye en el aprendizaje y por lo tanto debe formar parte de los hábitos del estudiante de manera continua con responsabilidad y asumiendo cada día nuevos retos.

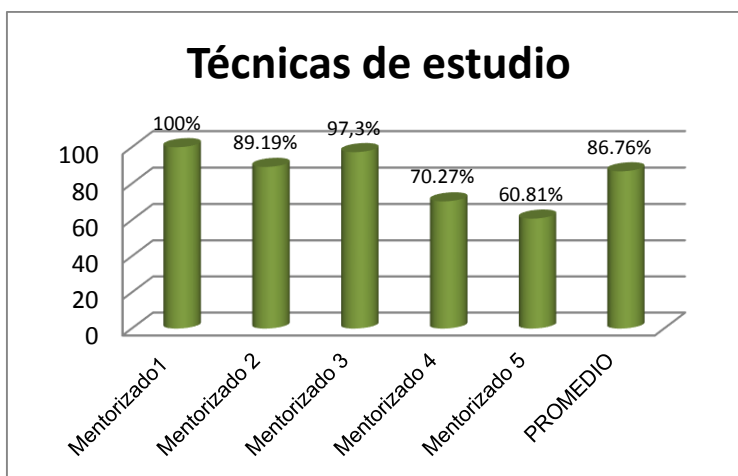
El tercer subcampo que analizaremos de manera global es técnicas de estudio

Tabla 15: Técnicas de estudio.

	Técnicas de estudio			
	Puntuación			Equivalencia
Mentorizado	Lograda	Máxima	Ponderada100%	
1	76	76	100%	Sobresaliente
2	66	76	89.19%	Muy Buena
3	72	76	97.30%	Sobresaliente
4	52	76	70.27%	Muy Buena
5	45	76	60.81%	Buena
Total	64.20	76	86.76%	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°8: Técnicas de estudio



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

A continuación los porcentajes obtenidos por los mentorizados en cuanto a las técnicas de estudio son variadas así tenemos que el primero tiene 100%, el segundo el 89%, la tercera 97.3%, la cuarta 70.27% y la quinta el 60.81%, el promedio de los cinco mentorizados es de 86.76% equivalente a muy buena.

De los porcentajes altos que obtuvieron los mentorizados se puede decir que existe unas buenas técnicas para el aprendizaje y el puntaje más bajo de seguro que lo realizan superficialmente o su vez solo buscando las respuestas de la evaluación a distancia.

Por su parte Rubio (2014) nos da pautas o estrategias para un estudio eficaz

- ✓ Estudio de una unidad de aprendizaje

Renovar la motivación para que toda su energía se concentre en la consecución de los objetivos propuestos y así evite la dispersión del esfuerzo, esto puede conseguirlo: Dando racionalidad al acto de estudiar; siendo consciente de la utilidad; relacionando el nuevo aprendizaje con lo que ya sabe.

Comprobar que se afronta el estudio en buenas condiciones: evitando la ansiedad; relajándose, física y mentalmente; dejar las preocupaciones para otro momento.

- ✓ Tener un método de estudio.

Los métodos de estudio suponen aprender caminos ordenados que llevan a lograr lo que se pretende, uno de los métodos que se utilizara es E – 2L – SER –ER.

E: Examinar, L: Una primera lectura rápido, L: Una segunda lectura atenta, S: Subrayado, E: Esquema, R: Resumen, E: Exposición, R: Repaso. Los mentorizados investigados poseen buen conocimiento de técnicas de estudio pero lo más importante es aplicarlas.

Por tanto las técnicas de estudio son muchas pero es el estudiante el que elige con cual desenvolverse de la mejor manera y poder adquirir los conocimientos que en lo posterior lo harán desempeñarse con seguridad.

A continuación el cuarto subcampo como es la concentración de los mentorizados.

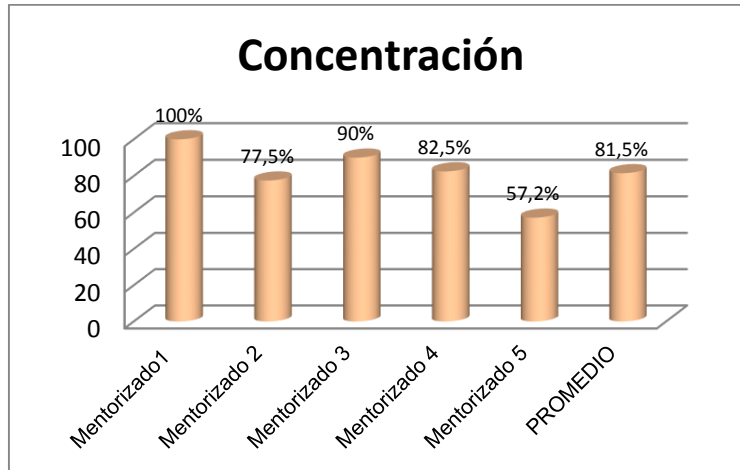
Tabla 16: Concentración

	Concentración			
	Puntuación			Equivalencia
Mentorizado	Lograda	Máxima	Ponderada100%	
1	40	40	100%	Sobresaliente
2	31	40	77.5%	Muy Buena
3	36	40	90%	Sobresaliente

4	33	40	82.5%	Muy Buena
5	23	40	57.5%	Buena
Total	32.6	40	81.5%	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°9: Concentración



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Los porcentajes obtenidos en cuanto a la concentración en el primer mentorizado es de 100%, del segundo el 77.5%, la tercera el 90%, la cuarta el 83.5% y la ultima el 57.2% alcanzando un promedio global de 81.5% equivalente a muy buena, lo que demuestra que este grupo de mentorizados tiene una buena concentración lo que les permitirá tener un aprendizaje significativo.

La concentración es el arte de eliminar distracciones internas y externas, es aquello que nos ayuda a fijar la atención y comprender lo que se realiza en el momento para guardar en la memoria a largo plazo, porque de no existir la atención necesaria tampoco habrá la comprensión necesaria y la consecuencia será el bajo rendimiento académico.(Rubio, 2014) y posteriormente el abandono a los estudios.

De lo antes expuesto se puede concluir que la concentración es otro factor que debe ser inherente al estudiante y ello lo consigue con voluntad personal y la atención que preste a la actividad que realiza, además deben usar buenas estrategias que ayuden a dispersión de los distractores.

Por ultimo tenemos el subcampo en el que se refleja su estado de motivación.

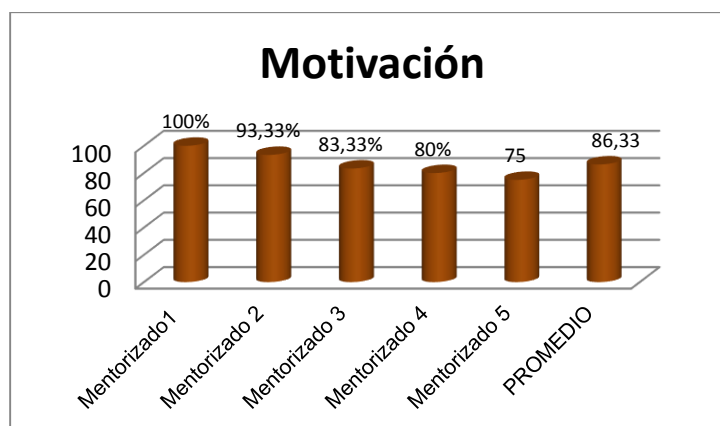
Tabla 17: Motivación

	Motivación			
	Puntuación			Equivalencia
Mentorizado	Lograda	Máxima	Ponderada	100%
1	60	60	100%	Sobresaliente
2	56	60	93.33%	Muy Buena
3	50	60	83.33%	Sobresaliente
4	48	60	80%	Muy Buena
5	45	60	75%	Buena
Total	51.8	60	86.33%	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Gráfico N°10: Motivación



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Cumbicos, M. (2016)

Como se visualiza en gráfico y la tabla los cinco mentorizados tienen una muy buena motivación por lo que el primer mentorizado tiene un porcentaje de 100%, el segundo 93.33%, la tercera el 83.33%, la cuarta el 80% y la quinta el 75%, el promedio de los cinco alcanza un porcentaje de 86.33% que equivale a muy buena.

La motivación está establecida por diferentes definiciones y estimaciones construidas por los alumnos sobre los resultados académicos alcanzados, y la autoestima personal que le permite un desempeño académico fructífero, además la motivación determina los recursos cognitivos que utiliza en los procesos educativos. (Garbanzo, 2007) ya que para

mejorar el estatus académico se requiere de esfuerzo para estar dispuesto a los cambios que se generan con las nuevas tecnologías

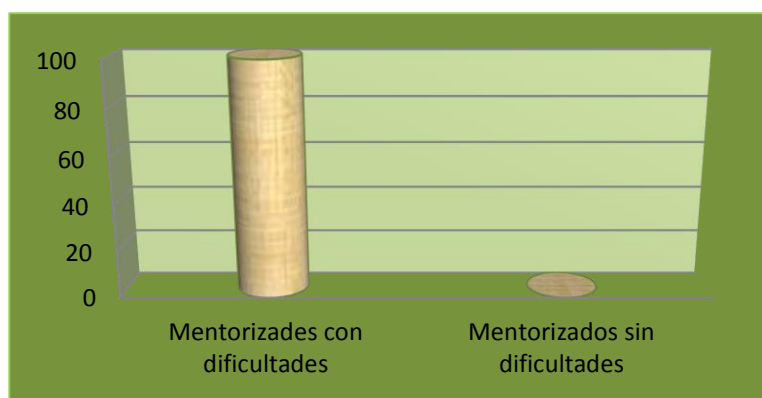
Cabe recalcar que los resultados de los mentorizados están en el rango de muy buena y sobresaliente lo que se evidencia una buena motivación y a su vez que han ingresado con grandes expectativas, pero al mismo tiempo es necesario poner atención en las dificultades que encontraron al iniciar su carrera universitaria y evitar la desmotivación para ello es importante que los profesores responsables de cada asignatura y encargados del EVA siempre envíen mensajes motivadores y de esta manera los estudiantes puedan concluir con las metas establecidas

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En el proceso de mentoría se evidenciaron las distintas necesidades en el grupo de mentorizado. Seguidamente se indicará el porcentaje que presentaron las diferentes necesidades de los mentorizados.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Gráfico N°11: Inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

Mediante la investigación realizada a los mentorizados se puede afirmar que un 100% tuvieron diferentes dificultades en la inserción y adaptación a la modalidad a distancia. Basado en lo antes mencionado la inserción y adaptación es un factor importante que las instituciones educativas universitarias con la modalidad a distancia deben poner mayor énfasis, ya que por las características propias del sistema el estudiante enfrenta un sin

número de dificultades. Tal es el caso de los mentorizados que al iniciar tenían grandes expectativas pero desconocían las actividades y exigencias del sistema, lo que afectó su desempeño académico. Esto contrasta lo que menciona Sánchez et al. (2010) Sobre las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la uned, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante. (p.727).

De esta manera se concluye que son las universidades las que deben buscar mecanismos o actividades para mejorar la inserción y adaptación de los estudiantes de primer ciclo ya que estos están acostumbrados al sistema tradicional pero con ganas de formarse profesionalmente y cumplir una meta más en su vida.

3.2.2. De orientación académica

Gráfico N 12: necesidades de orientación académica en el sistema de Educación a Distancia



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

En la presente tabulación de datos se puede observar las necesidades de orientación académica son múltiples, entre los porcentajes altos que se encontró, tenemos los siguientes: reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia alcanzando un porcentaje del 100% que equivale a sobresaliente, mientras el porcentaje bajo es elaboro resúmenes con un porcentaje del 24% y por ello el aprendizaje es superficial ya que no existe ese empoderamiento en los conocimientos que trasmite los libros Tal como se evidenció en el 60% de los mentorizados que se quedaron para rendir el examen final del primer bimestre, de lo antes mencionado se establece que la falta de habilidades de estudio no les permite desarrollar las actividades que reforzaran sus conocimientos para luego ejercerlos con propiedad. Otro punto relevante es la implementación de la Tablet la misma que ha ocasionado dificultades en el estudio de las asignaturas.

Así pues Martínez (2006) menciona que la orientación académica y profesional constituye el conjunto de actuaciones realizadas con todo el alumnado del Centro tendentes a:

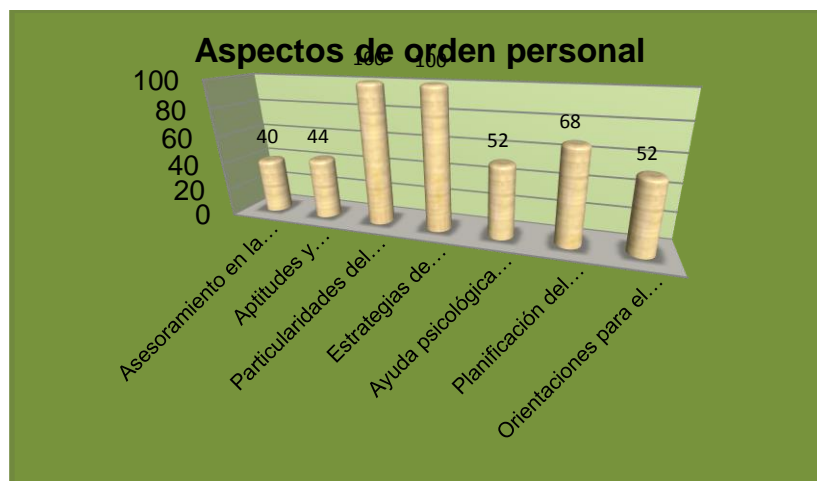
- a) Favorecer el autoconocimiento de los alumnos y alumnas para que conozcan y valoren sus propias capacidades, motivaciones e intereses de una forma ajustada y realista.
- b) Facilitar las estrategias para la toma de decisiones de los alumnos y de las alumnas respecto a su futuro profesional y a la elección de un itinerario académico ajustado a sus intereses, actitudes y capacidades.
- c) Ofrecer información sobre las distintas opciones formativas al término de la Educación Secundaria Obligatoria y de todas las otras enseñanzas que se impartan en el Centro al alumnado y a las familias.
- d) Establecer los mecanismos para que el alumnado acceda al conocimiento del mundo del trabajo, las ocupaciones y los procesos que favorecen la transición a la vida activa, la inserción laboral y la formación a lo largo de la vida. Opinión que sostiene. (párr.45)

Por lo antes expuesto es necesario e importante que se incentive a los estudiantes que realizan todas las actividades propuestas en la guía didáctica ya que estas mejoraran su rendimiento académico. Además, la orientación académica es muy necesario e indispensable ya que de ello depende los buenos resultados a la hora de rendir las evaluaciones presenciales, sin embargo algunos mentorizados no lo pueden realizar por

la falta de tiempo ya que el trabajo que desempeñan es forzoso y a veces no cuentan con acceso a internet y en el peor de los casos no hay señal ni teléfono para contactarse, pudiéndolo hacer uso, solos los fines de semana.

3.2.3. De orientación personal (Encuesta de necesidades)

Gráfico N° 13: Aspectos de orden personal



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

De los resultados obtenidos en la encuesta de necesidades se puede visualizar que los puntos más altos son: Particularidades de estudio a Distancia y estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio que corresponden al 100% y la más baja asesoramiento en la toma de decisiones: elección /y reorientación de estudios que representa el 40% , un ejemplo de aquello es el desconocimiento de las exigencias de estudiar a distancia y he ahí las dificultades presentadas por los estudiantes nuevos en la organización del tiempo y mantener una actitud positiva y autónoma.

Desde la perspectiva de la concepción expresada de las necesidades en la Psicología, Nuñez (s/a) concuerda con la definición que González Rey presenta del motivo:

Es la forma en que la personalidad asume sus distintas necesidades, las que, elaboradas y procesadas por ella, encuentran su expresión en sus distintas manifestaciones concretas, de tipo conductual, reflexivo y valorativo, las que le dan sentido, fuerza y dirección a la personalidad. (p.5).

Por lo antes expuesto, y analizando a los mentorizados se llega a la conclusión que los mismos tienen muchas inquietudes de lo que es estudiar a distancia y desean aprender las estrategias favorables para su aprendizaje y posteriormente ser unos buenos profesionales y ser útiles a las sociedad, lo que no es importante para ellos es la asesoría en la toma de decisiones ya que ellos eligieron su carrera porque les gusta y aquello mejorará su ingreso económico.

3.2.4. De información (Encuesta de necesidades)

Gráfico N°14: Necesidades de información del sistema de Educación a Distancia



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

En cuanto a la satisfacción con los procesos administrativos la puntuación alta es para los procesos de matrícula un 100% y el porcentaje bajo es becas y ayuda para el estudio, por otra parte el 0% corresponde a trámites de cambio de centro universitario, trámites de convalidación de asignaturas, convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades y otros; mismos que no han sido requeridos por los mentorizados encuestados. La satisfacción en lo antes mencionado es por la facilidad que ofrece la UTPL, por ejemplo la información para las matriculas mediante hojas volantes donde se ofertan las distintas carreras y esta información llega a los lugares más alejados.

María Nélide González, citó a uno de los principales expertos en esta área, T. D. Wilson quien planteó: (como se citó en Nuñez, 2004) "Una necesidad de información se constituye a partir de otras necesidades originadas en los diferentes contextos de la experiencia y la acción; a partir del contexto físico y biológico y de los contextos de trabajo, sociales, políticos, etc."(p.12).

Conforme a lo antes expuesto, se evidencia lo que la UTPL invita a los jóvenes que son bachilleres a que se decidan ser más y por ello presta las facilidades e información necesaria.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Durante el proceso de mentoría diseñado por la UTPL, ha permitido adquirir experiencias, tanto a la mentora como a sus mentorizados.

Al inicio se observó confusión, miedo y muchas inquietudes por parte de los mentorizados, no conocían sobre el proyecto pero con la información que se les brindó en el primer encuentro sobre los beneficios del proyecto, se pudo lograr una actitud positiva y participativa, además expresaron las dificultades en el manejo de los instrumentos y herramientas que utilizan para el desarrollo de las actividades de aprendizaje; como la Tablet tiene su ventaja ya que pueden llevarla a todas partes y pueden estudiar en cualquier lugar pero la desventaja es el cansancio de la vista, más aun para quienes ya tienen problemas visuales, también se compartió la experiencia de la mentora y la relación que debe existir con los compañeros que tienen las mismas materias, así mismo la importancia de participar en los foros chats y videoconferencias programadas por el profesor indicándoles que eso ayuda a clarificar dudas.

El impacto de la mentoría fue positivo porque se ayudó a los mentorizados en situaciones individuales conflictivas en el ámbito académico, familiar y social, ya que cada uno tenía diferentes dificultades,

Las principales consultas que realizaron los mentorizados fueron como contactarse con otros compañeros de la misma carrera, como visualizar las respuestas de sus exámenes y sus notas, para ello se les indicó el proceso respectivo en el EVA, además como consultar sus notas y como descargar las repuestas de los exámenes presenciales,

también una mentorizada pregunto si le podía dar las evaluaciones presenciales fueran de las fechas establecidas.

Una lección que se puede llevar de esta experiencia es que la existencia de la persona es más llevadera cuando contamos con personas que nos apoyan y motivan cuando se atraviesa momentos difíciles en la vida, por ello, la actividad que logro un mejor impacto fue el acompañamiento mediante las llamadas telefónicas porque se podía conversar y saber cuál era la situación que estaba pasando y como ayudarlo a resolver dicho problema de forma personalizada.

La actitud percibida por la mentora fue de satisfacción y gratitud pues las respuestas por parte de los mentorizados por vía telefónica fue de ayuda para seguirles orientando, y el agradecimiento que expresaron en el último encuentro presencial.

3.4 Valoración de mentoría

La valoración permite evaluar la eficiencia y eficacia de la metodología aplicada en el proyecto de mentoría para anexar como experiencia para la universidad y en el posterior proponer proyectos que beneficien a los estudiantes.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

La comunicación entre el mentor y mentorizados fue satisfactoria aunque no muy constante y la mayoría de veces por iniciativa de la mentora, se obtuvieron dos correos electrónicos para informar la asistencia a la cita prevista, el resto fue por medio de llamada telefónica. Tres mentorizados se comunicaron por vía telefónica y los motivos fueron saber cómo contactarse con compañeros de las mismas asignaturas, como descargar las respuestas de los exámenes y otro por que tenía problemas familiares y saber si podía posponer los exámenes fuera de las fechas establecidas, los motivos por los que no se comunicaron pienso que fue el no contar con acceso al internet en sus casas y por el trabajo que cada uno realiza ya que la mayoría trabaja y estudia o simplemente por falta de interés por el programa.

Por otra parte, los medios tecnológicos facilitaron realizar las actividades de mentoría uno de ellos es el correo electrónico el cual permito compartir temas específicos que ayudan en la enseñanza-aprendizaje pero también mensajes motivadores en las fechas celebres como navidad y año nuevo, otro medio importante fue el celular el mismo que permitió

una comunicación sincrónica y por lo tanto la orientación personalizada y de manera inmediata, cabe recalcar que una mentorizada no contestaba el celular y la razón ha sido porque se ha retirado.

En cuanto a la comunicación entre el equipo de gestión y mentores mediante el EVA fue fluida, aunque los anuncios con las indicaciones llegaron con un poco de retraso, lo que ocasionaba acumulación de trabajos en el desarrollo de la mentoría, pese a ello brindaron una excelente motivación para los mentores y por medio de ellos a los mentorizados.

Los principales logros de los encuentros presenciales puedo decir que es la asistencia del 100% de participantes en el primer encuentro y el 80% en el segundo, el 20% restante se retiró de la universidad, en estos encuentros se estableció una relación de confianza en los mismos se despejaron dudas y se les dio pautas como mejorar su aprendizaje.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Inicialmente fue responsabilidad de los mentores motivar a los mentorizado para que participen en el proyecto de mentoría, no era obligatorio y tampoco iba a tener amonestaciones por parte de la UTPL. Sin embargo la experiencia de la mentora de una o de otra manera les iba a servir en el trayecto de su carrera.

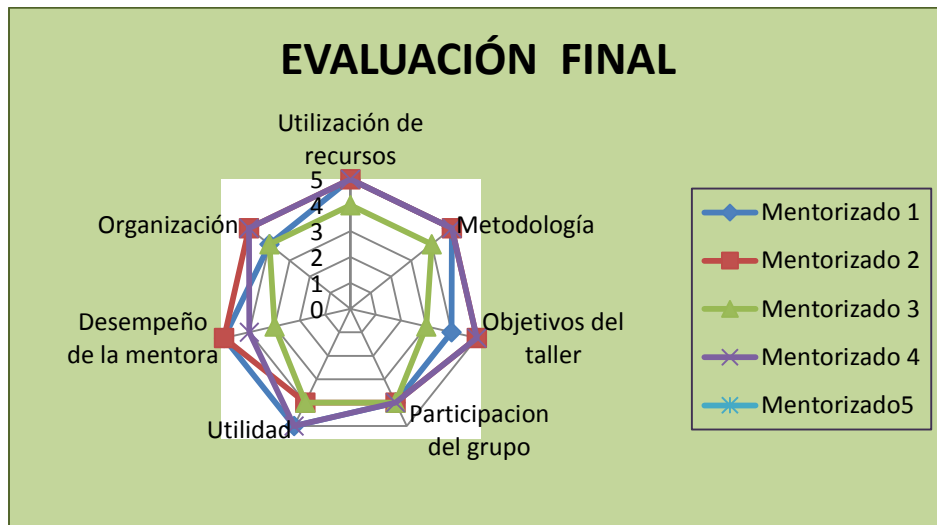
Se puede decir que al inicio y durante el proceso de mentoría los mentorizados recibían mensajes de motivación a través de correo electrónico y llamadas telefónicas, con email motivador y documentos que manifestaron que les sirvieron de ayuda en el autoestudio y para prepararse para los exámenes del segundo bimestre.

Se determina que la motivación de la mentora es satisfactoria porque el 80% de los mentorizados terminaron el semestre y colaboraron con la presencia y participación en el en el segundo encuentro del proyecto aunque la comunicación haya sido la mayor parte iniciativa de la mentora, los mentorizados siempre estuvieron dispuestos a contestar sus llamadas telefónicas, por otra parte el consejero designado por la UTPL, respondió inmediatamente a mi email en el cual se le pidió su número telefónico, y se lo contacto para cualquier inquietud que se tuvo en transcurso.

3.4.3. Valoración general del proceso

La valoración general del proceso de mentoría se lo realiza en base al protocolo de evaluación con una escala del uno al cinco, el cual se les aplico a los cuatro mentorizados que asistieron al segundo encuentro y que cumplieron con las actividades que les pidió la mentora.

Gráfico N°15: Evaluación final del proceso de mentoría



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico el proceso de mentoría ha sido bueno y enriquecedor para quienes participaron en cuanto a los objetivos del taller se evidenció que estuvieron claros para los mentorizados y la utilidad fue muy buena tanto mentora como mentorizados, porque ellos recibieron ayuda en las dudas y problemas académicos, familiares y sociales que tuvieron y la mentora pudo realizar su trabajo de fin de titulación, pero sobre todo queda la satisfacción de haber podido ayudar a los mentorizados quienes dijeron estar agradecidos.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado

Luego del desarrollo y evaluación de la experiencia piloto de mentoría se procede a plasmar en la siguiente tabla las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Tabla 18: FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guía y asesoramiento por parte del equipo de gestión de UTP. ✓ Comunicación sincrónica con el consejero. ✓ Facilidad de expresión para comunicarse con los mentorizados. ✓ Estructura física del centro Universitario de Zamora. ✓ Poseer los instrumentos para la investigación. ✓ Contar con el grupo de mentorizados con sus respectivos correos y números de teléfono ya sea celular o convencional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartir conocimientos y experiencia. ✓ Experiencia de nuevos retos. ✓ Permite desarrollar el potencial de los mentores y mentorizados. ✓ Manejo y empoderamiento adecuado de la utilización del EVA y otras herramientas digitales y electrónicas
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciar el proceso de la mentoría a la mitad del semestre. ✓ No contar con el acompañamiento del consejero/tutor desde el inicio de la mentoría. ✓ Cumplimiento del cronograma en las fechas establecidas. ✓ La mentora y los mentorizados de diferentes especialidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Por la crisis económica que atraviesa el Ecuador obligue a los estudiantes a abandonar sus estudios. ✓ Insuficiente e incorrecta orientación vocacional desde el bachillerato. ✓ Horarios de trabajo. ✓ Factores Psicológicos y sociales. ✓ No cumplir con el puntaje requerido y por ello el prematuro abandono a

	los estudios.
--	---------------

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

En el análisis de la tabla, se puede visualizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas durante la ejecución del proyecto, por ende es importante conservar las fortalezas, aprovechar las oportunidades y mejorar las debilidades para alcanzar un mejor resultado en el proceso.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Con respecto a los problemas que se identificaron en el desarrollo de la mentoría tenemos los siguientes:

Tabla 19: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Dificultades en el desarrollo de evaluaciones y preparación para los exámenes en la MaD	El uso del material bibliográfico digital que no se podía descargar a tiempo, y además no se puede visualizar con facilidad los archivos.	Los resultados están en los estudiantes que tienen que rendir exámenes finales.	Mentorizados
No iniciar el programa de mentoría al inicio del semestre.	Falta de material e indicaciones previas en el EVA a los mentores.	Regular participación de los mentorizados.	Mentora
No poder ayudar con a los mentorizados con asignaturas de la especialidad	La mentora y los mentorizados tienen diferentes especialidades	Desinterés de los mentorizados	Mentora
Falta de respuestas a los correos enviados de la mentora a los mentorizados	No existe ningún incentivo para los estudiantes que participan en este proceso.	Regular participación de los mentorizados.	Mentora

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

CAPITULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

La mentoría es una actividad en la que se benefician tanto el mentor como el mentorizado ya que el primero puede realizar su trabajo de fin de titulación y le queda la satisfacción de ayudar al mentorizado y el segundo se beneficia aprendiendo estrategias que le harán desenvolverse eficientemente en el transcurso de su carrera hasta lograr ser un buen profesional.

Las actividades desarrolladas que mejoraron la relación de confianza entre la mentora y los mentorizados fueron los encuentros presenciales y la comunicación vía telefónica, ya que ellos cumplieron con actividades que se les propuso en la ejecución de la mentoría, además se creó un ambiente de compañerismo y trabajo colaborativo.

El 80% de los mentorizados tienen deficiencias en cuanto a las técnicas de estudio y es necesario reforzar las técnicas ya que sin ellas no se puede lograr un aprendizaje significativo.

En cuanto a la concentración el 60% de mentorizados tiene dificultades para realizarlo y según el diálogo con los mentorizados es por el tiempo que han dejado de estudiar y otros por el nuevo ritmo de vida adquirido.

La motivación es importante y existen puntajes altos y bajos considerablemente, es decir que el 20% de los mentorizados alcanzaron un puntaje de 100% motivados pero el otro extremo alcanza el 75% de motivado esto se debe a las dificultades que tuvieron al iniciar el semestre, sin embargo tienen grandes expectativas y metas propuestas.

La falta de hábitos de estudios y el no cumplimiento de las actividades propuestas en la guía didáctica ocasiona el poco empoderamiento de los conocimientos es decir el aprendizaje superficial o la memorización, además el material bibliográfico electrónico entregado por la UTPPL a ocasionado un sin número de dificultades para estudiar.

El programa piloto de mentoría ayudo a la mentora a compartir experiencias y conocimientos que al final permitió a los mentorizados a tener claros los objetivos que se plantearon.

Por lo tanto se concluye que el acompañamiento entre pares es bueno y beneficioso para los implicados, a través de este proceso se conoció las diferentes necesidades que

surgen en el estudiante nuevo en la universidad y a su vez los servicios tecnológicos que la institución brinda para una mejor enseñanza-aprendizaje, sin embargo los mentorizados no le prestaron mucho interés al inicio del proceso por el desconocimiento del programa y por lo tardío que se inició con la mentoría.

4.2 Recomendaciones

Una de las principales recomendaciones es iniciar con el proceso de mentoría cuando se inicia el semestre para poder intervenir rápidamente y dar un mejor acompañamiento a los estudiantes nuevos, e incluso sería importante que al momento de legalizar la matrícula ya se les haga conocer sobre el programa.

Que en los futuros programas de mentoría se programen por lo menos cuatro encuentros presenciales y la comunicación en su mayoría sea vía telefónica.

Es necesario que la UTPL inicie acciones que permitan crear una cultura de estudio a los estudiantes además que la jornada de asesoría y sistemas sea un poco más amplia donde se les explique el manejo del EVA, como interactuar con sus compañeros, técnicas y estrategias para el estudio a distancia, como concentrarse y minimizar los distractores, entre otras cosas que son necesarias para desenvolverse sin ninguna dificultad.

Por otra parte que la UTPL entregue el material bibliográfico en forma física o su vez que sea el alumno el que decide como lo desea, esto por las dificultades que tuvieron los mentorizados investigados..

También que la mentoría sea con un plazo mayor en otras palabras que tenga una duración de dos semestres consecutivos y sea para todos los que ingresan al primer ciclo, además sería importante que la mentoría forme parte de la malla curricular.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, C., Aida, M., & Sánchez Andia, W. M. (s/a). *HÁBITOS DE ESTUDIO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO*. Obtenido de <http://148.213.1.36/Documentos/Encuentro/PDF/64.pdf>
- Barrera, A., Durán, R., Gonzalez, J., & Reina, C. (s/a). *Plan de orientacion y accion tutorial*. Obtenido de <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/PROYECTO-CENTRO/GUIA%20PARA%20LA%20ELABORACION%20DEL%20POAT.pdf>
- Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C. S., & Jaramillo Serrano, F. (Octubre de 2015). Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación. Loja, Loja, Ecuador. Obtenido de Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación.
- Cardoso Jiménez, D., Bobadilla Beltrán, S., Pérez Chávez, M. A., Jaramillo Jaramillo, M., Santillán Delgado, G., & Mendoza, R. V. (Junio de 2012). *Hábitos de estudio y rendimiento academico en estudiantes de la licenciatura en Administración del CU UAEM Temascaltepec*. Obtenido de <http://pistaseducativas.itc.mx/wp-content/uploads/2012/06/2-CARDOSOa-PE-98-22-34.pdf> Cardoso Jiménez
- Casado Muñoz, R. (6-7 de Mayo de 2010). *Programa mentor*. Obtenido de http://wdb.ugr.es/~sipe/siou/files/programa_mentor_Universidad_Burgos.pdf
- Center for Health Leadership & Practice A Center of the Public Health Institute. (Noviembre de 2013). *Guia de Mentoría*. Obtenido de <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>
- Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos. (s/a). *Perfil del tutor*. Obtenido de www.redes-cepalcala.org/inspector/.../PERFIL%20DEL%20TUTOR.doc
- del Campo, E., Saneiro, M., Montecelo, M. F., Raffenne, E., Rodriguez-Ascaso, A., Santos, O. C., y otros. (2010). *Apoyo adaptativo basado en ims-ld y estrategias psico-educativas para la familiarización de estudiantes con discapacidad con su entorno virtual de aprendizaje*. Obtenido de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/pdf/v13-2/volumen%2013-2.pdf>
- Díaz Larenas, C., & Bastías Díaz, C. (diciembre de 2013). *Los procesos de mentoría en la formación inicial docente*. Obtenido de reistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/183/180
- Eumed,Net. (s/a). *Biblioteca virtual*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Fabregat Gesa, R., Moreno García, G. D., Alonso, A. F., Fuertes Castro, J. L., González Martínez, Á. L., & Martínez Normand, L. (2010). Estándares para e-learning adaptativo y accesible. *Revista Iberoamericana de educacion a distancia*.
- Facione, P. (2007) Pensamiento crítico: ¿Qué es y por qué es importante? *Insight Assessment*, 23-56.

- Fernández, C., & Salinero, M. (Abril de 2014). *La tutoría Universitaria en el Escenario del espacio Europeo de Educación Superior*. Obtenido de revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/.../12283
- Ferrer, J. (2010). *Técnicas de la investigación*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- García, M., Carpintero, E., Biencinto, C., & Nuñez del Rio, M. C. (Mayo de 2013). *La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores*. Obtenido de http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/70374/proyecto_SOU-estuTutor-_percepcion_de_los_mentores1_.pdf
- Gurrola Peña, G. M., Balcázar Nava, P., Bonilla Muñoz, M. P., Navarrete Sánchez, E., Farfán García, M. D., & Santos López, A. (Junio de 2011). *Cambios en la Orientación Personal mediante la Intervención Grupal con Alumnos de Bajo Rendimiento Escolar*. Obtenido de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133920896003>
- Jaime Ojea, R. A. (28 de Junio de 2011). *Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de La elección de las estrategias de aprendizaje en los estudiantes como vía para el cumplimiento de los objetivos en las educaciones : <http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo2.htm>
- Hervás. (2006). *definiciones de orientacion*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf
- Manzano Soto, N., Martín Cuadrado, A., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Obtenido de <http://espacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/128/94>.
- Martínez, C. (27 de Julio de 2006). *Plan de orientacion y acción tutorial*. Obtenido de www.iesvillegas.com/docs_pdf/p_at_y_poap.pdf
- Moncada, L. (2014) la integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. un análisis en el sistema de educación superior a distancia del ecuador. Loja-Ecuador: OJS y DOI
- Muñoz, M. T. (27 de Julio de 2005). *Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarias*. Obtenido de <http://www.psicologiacientifica.com/estudiantes-universitarias-estrategias-de-aprendizaje/>
- National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitosa*. Obtenido de www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Nuñez, I. (s/a). *Las necesidades de información y formación: perspectivas sociopsicológica e informacional*. Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci04504.htm

- Planestic - Universidad de Pamplona. (2014). *Estrategias macros para el cumplimiento de los objetivos estratégicos*. Obtenido de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_58/recursos/01genera/04072012/estrategias1.jsp
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., Navarro, A. (2009) *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Cide
- Romero, S. (s/a). "Proyecto mentor: la mentoría en la Universidad". Disponible en: google.com/ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTO-MENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usg=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100,d.cW
- Romero, S. (s.f.). Obtenido de google.com/ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTO-MENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usg=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100,d.cW
- Rubio Gómez, M. J. (2014). *Nuevas Orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: Ediloja.
- Sánchez Ávila, C. (Julio de 2013). *Red de mentorías latinoamericanas*. Obtenido de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sánchez García et al. (s/a). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y E-mentoría*. Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Ríquez Lopez, A., & Suárez Ortega, M. .. (10 de Diciembre de 2010). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Obtenido de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre356/re35630.pdf?documentId=0901e72b8120317a>
- Sánchez Pérez, A. (23 de Noviembre de 2012). *Orientación personal*. Obtenido de <http://opalmudena.blogspot.com/2013/01/que-es-la-orientacion-personal.html>
- Sebastián, A. Ballesteros, B. y Sánchez, M. (2015) *Técnicas de estudio*. Obtenido de http://qinnova.uned.es/archivos_publicos/qweb_paginas/3439/tecnicasdeestudio.pdf

Thompson, I. (Septiembre de 2006). *Definición de Necesidad* . Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html>

Valverde Masias, A., Ruiz de Miguel, C., García Jiménez, E., & Romero Rodríguez, S. (2004). *Innovación en la Orientación Universitaria: la mentoría como respuesta*. Obtenido de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf

Vélaz de Medrano Ureta, C. (17 de abril de 2009). *Competencias del profesor - mentor para el acompañamiento del profesorado principiante*. Obtenido de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev131ART14.pdf>

Zepeda, F. (2008). *Introducción a la psicología*. Mexico: Mexicana.

ANEXOS

Propuesta manual del mentor

Manual del mentor

El presente manual está orientado para los futuros mentores con los temas relevantes y necesarios para ejecutar un proceso de calidez y calidad.

1. **Título:** Manual para el mentor

2. Justificación

La presente propuesta está diseñada para guiar a los nuevos mentores en la planificación del proceso, además brinda herramientas e instrumentos necesarios y de fácil comprensión mediante la utilización de técnicas y estrategias para lograr una relación de confianza que es lo principal en este proceso, potenciando las habilidades y destrezas adquiridas durante el proceso de formación académica del mentor de manera positiva.

3. Necesidades de orientación y mentoría

La mentoría es el acompañamiento de un estudiante egresado hacia un estudiante de primer ciclo que al ingresar necesita de la orientación para mejorar su desenvolvimiento ya estudiar a distancia implica disciplina y responsabilidad dejando a un lado la vida social.

4. Objetivos

Objetivo general

Brindar a los nuevos mentores el manual que servirá de guía a los futuros procesos de mentoría

Objetivos específicos

- Detallar la definición y perfil del mentor.
- Establecer un plan de acciones y estrategias para el proceso de mentoría.

5. Definición y perfil del mentor

El mentor “Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia”(Manzano et al. 2012) por ello debe poseer liderazgo, facilidad de expresión, seguridad en lo que manifiesta, además es quien posee la experiencia y la motivación para compartirla a ayudar a sus mentorizados para que logren el éxito anhelado.

6. Plan de acciones y estrategias para el proceso de mentoría

Tabla 19: Matriz de problemáticas de la mentoría

Problemas	Acciones	Estrategias
Necesidades académicas, personales, de información, hábitos de estudio,	<ul style="list-style-type: none">➤ Generar confianza➤ Fomentar el intercambio de información➤ Usar los recursos tecnológicos y electrónicos.➤ Diversificar posibles soluciones para dificultades detectada.	<ul style="list-style-type: none">➤ Establecer la comunicación entre los participantes del grupo.➤ Mantener una escucha empática y activa.➤ Enviar documentos que motiven a los mentorizados y felicitar en las fechas celebres.➤ Brindar a los mentorizados un refrigerio.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cumbicos, M. (2016)

7. Recursos.

A continuación los recursos necesarios en el proceso de mentoría.

Recursos humanos

- ✓ Consejero
- ✓ Mentor
- ✓ Mentorizado

Recursos materiales

- ✓ Internet
- ✓ Material físico y digital
- ✓ Refrigerios
- ✓ Teléfono

Anexo1

Carta de compromiso

Yo, Mireya Alexandra Cumbicos Romero, perteneciente al Centro Asociado de Zamora, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente

.....



Anexo 2

Tema: "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora"

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	



Anexo 3

Tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora”

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....



Anexo 4

Tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora”

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.



Anexo 5

Tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zamora”

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	Escala				
	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5 Intento memorizarlo todo.					
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7 Elaboro resúmenes.					
1.8 Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	

2.3 Particularidades del estudio a distancia	
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5 Ayuda psicológica personal.	
2.6 Planificación del proyecto profesional	
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

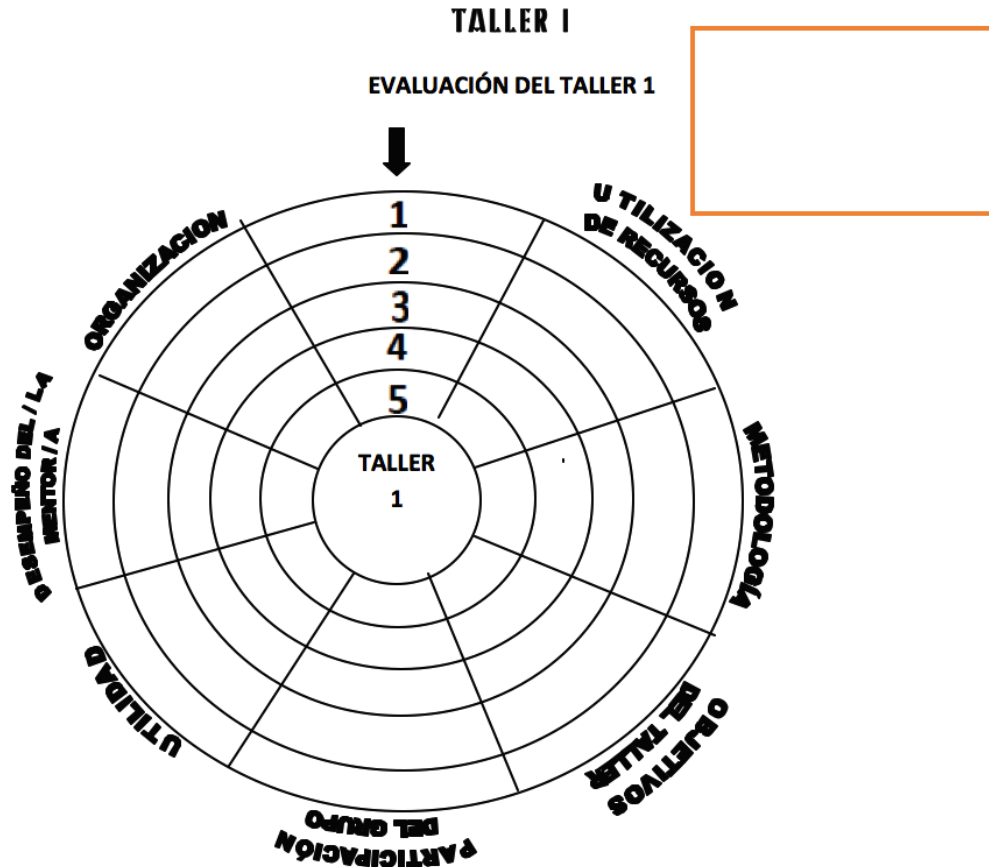
Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem

Satisfacción de procesos administrativos	Valoración
3.1 Procesos de admisión e ingreso.	
3.2 Procesos de matrícula.	
3.3 Modalidades de pago.	
3.4 Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6 Becas y ayuda para el estudio.	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8 Otros (especificar)	



Anexo 6

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

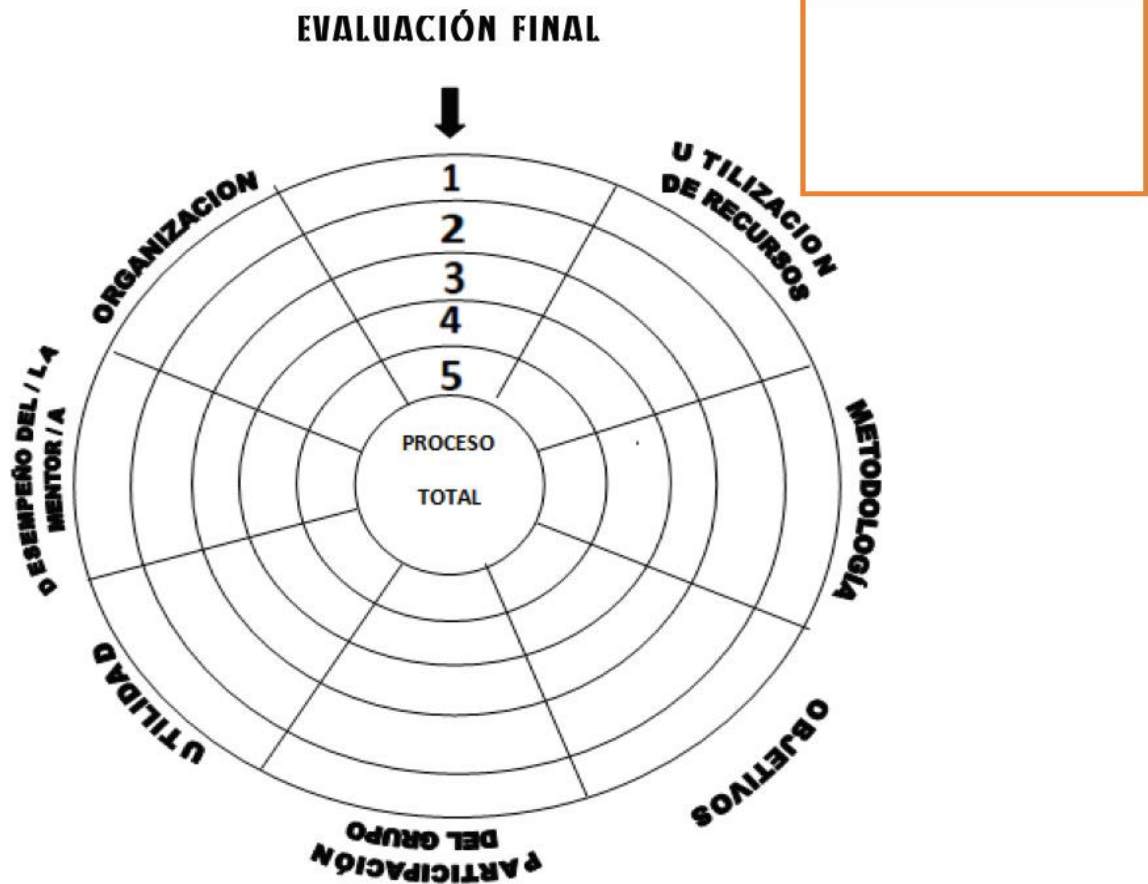
.....

Muchas gracias



Anexo 7

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias



Anexo 8

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO

La Universidad Técnica Particular de Loja con la finalidad de evaluar las habilidades de pensamiento de los estudiantes presenta este cuestionario el cual está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

*Obligatorio

Nombre: *

Apellido paterno ____ Apellido materno ____ Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades **PENSAMIENTO CRÍTICO ***

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades

	Siempre	Algunas veces	Nunca
	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Amplió la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TÉCNICAS DE ESTUDIO *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades

	Siempre	Algunas veces	Nunca
--	---------	---------------	-------

	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante el estudio y repaso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas, es adecuado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en el Entorno Virtual del Aprendizaje y en las videocolaboraciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. Me intereso en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43. Me intereso por complementar la información realizando consultas de artículos en la web.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CONCENTRACIÓN *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades

	Siempre	Algunas veces	Nunca
	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos que requiero analizar para mis trabajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MOTIVACIÓN *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades

	Siempre	Algunas veces	Nunca
	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
62. Participo con interés y atención en las propuestas de los profesores y compañeros en el foro y chat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor o vuelvo a leer la guía didáctica y el material de estudio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Anexo 9

Resultados del cuestionarios de pensamiento y hábitos de estudio

Mentorizado 1

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	64	100,00
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	40	100,00
<i>Técnicas de estudio</i>	76	100,00
<i>Concentración</i>	40	100,00
<i>Motivación</i>	60	100,00
Total	280	100,00

Mentorizado 2

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	52	81,25
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	40	100,00
<i>Técnicas de estudio</i>	66	86,84
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	56	93,33
Total	245	87,50

Mentorizado 3

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	61	95,31
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	97,50
<i>Técnicas de estudio</i>	72	94,74
<i>Concentración</i>	36	90,00
<i>Motivación</i>	50	83,33
Total	258	92,14

Mentorizado 4

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	50	78,13
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	35	87,50
<i>Técnicas de estudio</i>	52	68,42
<i>Concentración</i>	33	82,50
<i>Motivación</i>	48	80,00
Total	218	77,86

Mentorizado 5

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	51	79,69
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	32	80,00
<i>Técnicas de estudio</i>	45	59,21
<i>Concentración</i>	23	57,50
<i>Motivación</i>	45	75,00
Total	196	70,00



Anexo10

Fotos de las actividades que se realizaron en la mentoría

