



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION FÍSICO - MATEMÁTICO

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Ibarra, período octubre 2015 – febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Erazo Caluquí, Ana Fernanda.

DIRECTOR: Quiñones Coronel, Hernán Gonzalo, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Hernán Gonzalo Quiñones Coronel.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra, período octubre 2015 – febrero 2016”, realizado por Erazo Caluquí Ana Fernanda ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Erazo Caluquí, Ana Fernanda declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra, período octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Físico – Matemática, siendo Quiñones Coronel, Hernán Gonzalo director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Autora: Erazo Caluquí Ana Fernanda

Cédula: 1002336608

DEDICATORIA

Dedicado profundamente a Dios por guiar cada uno de mis pasos, por brindarme la fortaleza para afrontar mis sueños con perseverancia, firmeza y humildad.

A mi padre Gonzalo por ser el ejemplo claro de trabajo y responsabilidad, a mi madre por estar ahí con su cariño, su compañía, amor infinito e incondicional. A mis hermanos Fabián, Richard, Paúl y Andrés (+) que siempre estuvieron presentes en todos los momentos de mi vida, cada uno con su forma particular de ser, me hacen sentir que jamás estoy sola, que en cada sueño o proyecto que emprenda siempre estarán ahí en tiempos buenos pero sobretodo en los difíciles.

Y definitivamente, dedicado a mis sobrinos Andrés, Esteban, Paula, Valentina y Jaime Andrés, porque su sola existencia alegra mi vida, sus sonrisas y sus travesuras han pincelado de colores de esperanza mi horizonte, porque ellos siguen cada uno de mis pasos y ese es el mejor argumento para ser mejor cada día.

Ana Fernanda

AGRADECIMIENTO

Quiero ofrecer un agradecimiento sincero a cada uno de los docentes que me acompañaron a lo largo de mi vida universitaria bajo la modalidad a distancia, porque a pesar de no tener un contacto personal frecuente lograron despejar mis dudas en cada asignatura, muchas veces creí desistir pero ellos a través buscaron los medios de comunicación necesarios para alentarme y motivarme a culminar esta carrera universitaria.

También quiero agradecer con inmenso cariño a cada una de las personas que laboran en el Centro Universitario Ibarra, pues siempre estuvieron prestos a ayudarme con cualquier problema que se me presentaba, siempre me atendieron con calidad y calidez e hicieron más de lo que sus funciones ameritaban.

Y de manera especial un agradecimiento sincero al Mgtr. Hernán Gonzalo Quiñones Coronel por guiar mi trabajo investigativo de manera responsable, por todo el acompañamiento desde el inicio hasta el final del proceso. Gracias por enseñarnos que un excelente profesional va más allá del trabajo asignado, un verdadero profesional da lo mejor de sí por el simple hecho de querer ayudar a sus semejantes.

Ana Fernanda.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
1.1. La Mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	9
1.1.3.1. Perfil del estudiante mentor.....	9
1.1.3.2. Perfil del estudiante mentorizado.....	10
1.1.3.3. Perfil del tutor consejero.....	11
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	11
1.1.4.1. Técnicas motivacionales.....	12
1.1.4.2. Técnicas del proyecto de vida.....	12
1.1.4.3. Técnicas de comunicación asertiva.....	13
1.1.4.4. Técnicas de autoconocimiento y autocontrol.....	13
1.1.4.5. Estrategia de la escucha y empatía.....	13
1.1.4.6. Contar historias.....	13
1.1.4.7. Construcción gradual de la confianza.....	14
1.1.4.8. Definición de metas y construcción de destrezas.....	14
1.1.4.9. Aliento e Inspiración.....	14
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.2.1. Concepto de necesidades.....	15
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	16
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	18
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	19

1.2.2.3. De orientación académica.....	19
1.2.2.4. De orientación personal.....	20
1.2.2.5. De información.....	21
1.3. Plan de Orientación y Mentoría.....	21
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	22
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	23
1.3.2.1. Los tutores.....	23
1.3.2.2. Los mentores.....	23
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	25
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	27
2.1. Contexto.....	28
2.2. Diseño de investigación.....	29
2.2.1. Preguntas de la investigación.....	30
2.3. Participantes.....	30
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.4.1. Métodos.....	33
2.4.2. Técnicas.....	34
2.4.3. Instrumentos.....	35
2.5. Procedimientos.....	35
2.6. Recursos.....	36
2.6.1. Humanos.....	36
2.6.2. Institucionales.....	36
2.6.3. Materiales.....	36
2.6.4. Económicos.....	37
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	38
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	39
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	41
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	43
3.2.2. De orientación académica.....	43
3.2.3. De orientación personal.....	45
3.2.4. De información.....	47
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	48
3.4. Valoración de mentoría.....	49
3.4.1. Interacción y comunicación.....	49

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	51
3.4.3. Valoración general del proceso.....	52
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	53
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	54
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (pertinencia y hallazgos)	56
4.1. Conclusiones.....	57
4.2. Recomendaciones.....	59
4.3. Prospectiva.....	60
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	70
Anexo 1: Carta de compromiso.....	70
Anexo 2: Hoja de datos informativos.....	71
Anexo 3: Entrevista de expectativas y temores.....	72
Anexo 4: Cuestionario 1 de necesidades de orientación.....	73
Anexo 5: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	74
Anexo 6: Evaluación del taller 1.....	76
Anexo 7: Fotografías de algunas actividades del proceso de mentoría.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Carreras que cursan los estudiantes mentorizados	30
Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	31
Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.....	31
Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo.....	32
Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad.....	32
Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes.....	32
Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria.....	33
Tabla 8: Recursos económicos.....	37
Tabla 9: Puntaje general de los subcampos por mentorizadas.....	40
Tabla 10: Expectativas de las mentorizadas.....	41
Tabla 11: Temores de las mentorizadas.....	42
Tabla 12: Procedimientos de estudios.....	44
Tabla 13: Orientación personal.....	46
Tabla 14: Satisfacción con los procedimientos administrativos.....	47
Tabla 15: Valoración de la mentoría.....	49
Tabla 16: Frecuencia de interacción y comunicación.....	50
Tabla 17: Evaluación de los encuentros por parte de mentora y mentorizadas.....	52
Tabla 18: FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	53
Tabla 19: Matriz de problemática de la mentoría.....	54
Tabla 20: Plan de acción del taller.....	64
Tabla 21: Recursos económicos de la prospectiva.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Elementos y proceso de mentoría.....	7
Figura 2: Estructura del plan de tutoría y mentoría.....	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Puntaje general de los subcampos por mentorizadas.....	40
--	----

RESUMEN

Al ingresar a la universidad se presentan problemas de deserción estudiantil en el primer ciclo, esto está relacionado con aspectos económicos, desempleo, no disponibilidad de tiempo, etc. Pero algo particular sucede al estudiar a distancia pues las deserciones estudiantiles están ligadas a la falta de acompañamiento. Por esta razón la Universidad Técnica Particular de Loja implementó, desarrolló y evaluó un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento. Se trabajó con cinco estudiantes mentorizadas pertenecientes al Centro Universitario Asociado de Ibarra. La metodología estuvo basada en los métodos descriptivos, analítico-sintéticos, inductivo-deductivos y estadísticos dando la posibilidad de orientar a las estudiantes en el ámbito de inserción y adaptación, académico, informativo y personal. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta con sus respectivos instrumentos. La valoración general del proceso desde la perspectiva de niveles de gestión de ayuda y los resultados obtenidos es alto. Por lo cual extendiendo una cordial invitación a leer el informe final del trabajo realizado.

Palabras clave: Mentoría – acompañamiento – orientación.

ABSTRACT

Upon entering college dropout problems in the first cycle are presented, this is related to economic issues, unemployment, no time availability, etc. But something peculiar happens when studying at a distance because the student defections are linked to lack of support. For this reason the Technical University of Loja implemented, developed and evaluated a pilot mentoring project for undergraduate students in the perspective of promoting quality improvement processes of academic orientation and the emergence of a culture of accompaniment. Worked with five students from the University Center Associate Ibarra. The methodology was based on descriptive methods, analytic-synthetic, inductive-deductive and statistical giving the possibility to guide the students in the field of integration and adaptation, academic, informative and personal. The techniques used were interviews and survey with their respective instruments. The overall assessment of the process from the perspective of aid management levels and results is high. Therefore I extend a warm invitation to read the final report of the work done.

Keywords: Mentoring - support - orientation.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja ejecutó un programa de mentoría el cual tuvo el propósito de vincular a los estudiantes del último ciclo con los estudiantes de nuevo ingreso a fin de atender las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información permitiendo así mayores logros académicos y mermando el índice de abandono temprano de la carrera profesional.

Para la realización del proyecto de mentoría, el Equipo de Gestión del Trabajo de Fin de Titulación responsabilizó a cada estudiante de último año que culminó su malla académica con cinco estudiantes de primer ciclo de diferentes carreras universitarias bajo la modalidad a Distancia con los cuales se echaría a andar el presente proyecto.

Al inicio del proceso se presentaron algunas dificultades en cuanto a la organización del tiempo de encuentro entre la mentora y sus cinco mentorizadas, sin embargo al planificar cada actividad de aspecto laboral, académico y familiar se superó con éxito dicho problema. Dentro del primer encuentro con las mentorizadas se pudo evidenciar una serie de miedos y expectativas que se las supo identificar pues fueron las mismas que la mentora atravesó al iniciar su vida universitaria.

La importancia del proceso de mentoría radicó en que este se convirtió en un mecanismo estratégico de ayuda tanto para los alumnos de nuevo ingreso ayudándoles a facilitar su integración académica así como para los estudiantes de último año que se desempeñan como mentores potenciando y desarrollando sus capacidades de comunicación y vinculándoles con experiencias reales que a travesarán en su vida profesional.

La realización del proyecto de mentoría fue factible porque se contó con el apoyo total del equipo de Gestión del trabajo de titulación, así como del tutor asignado. El centro Asociado Ibarra prestó su infraestructura, los equipos tecnológicos y recursos necesarios para todos los encuentros entre mentorizadas y mentora. La factibilidad en cuanto al tiempo disponible entre mentora y mentorizadas fue solucionada luego de coordinar y planificar los encuentros tomando en cuenta las actividades laborales, académicas y familiares de cada miembro del proceso de mentoría.

Los objetivos propuestos dentro de esta investigación fueron alcanzados a través de una exhaustiva investigación documental, la cual permitió conocer el fundamento teórico de lo

que implicaba el proceso de mentoría, y la forma adecuada de orientar en distintas necesidades que las estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia de la universidad tenían. Los encuentros permanentes con las mentorizadas brindó la posibilidad de desarrollar correctamente estrategias que crearon un clima de comunicación sustentado en la confianza entre la mentora y las mentorizadas.

La presente investigación consta de cuatro capítulos: Marco Teórico, Metodología, Resultados, análisis y discusión y finalmente las conclusiones, recomendaciones y Prospectiva.

Dentro del capítulo I destinado al marco teórico se fundamentó el concepto de mentoría y los elementos que intervienen dentro del proceso, se analizó también cada uno de los perfiles de los involucrados tomando en cuenta las individualidades de cada mentorizadas para guiar mejor sus miedos y expectativas. También se abordó técnicas y estrategias que se pueden utilizar dentro del presente proceso.

En el capítulo II se describió el tipo de investigación de este trabajo el cual fue de tipo cualitativo y descriptivo porque se analizó el contexto de cada mentorizada dentro del proceso de mentoría, pues solo de esta manera se pudo implementar una estrategia adecuada para minimizar o eliminar las necesidades requeridas. También fue una investigación de tipo exploratoria y cuantitativa pues a través de algunos instrumentos investigativos podremos medir miedos, expectativas que se presentan al iniciar la carrera universitaria bajo la modalidad a distancia.

A través del capítulo III se presentó el análisis, discusión e interpretación de los datos obtenidos a través de la investigación, con ello pudimos evidenciar como las mentorizadas se encuentran en los subcampos del pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.

En el capítulo IV se concluyó, recomendó y se presentó una prospectiva que ayude a solucionar o a mejorar la concentración en las estudiantes mentorizadas, pues este fue el subcampo con menor porcentaje de desarrollo.

Finalmente se invita y se pone en conocimiento del lector este trabajo investigativo cuyo propósito es impulsar el surgimiento de una cultura de acompañamiento a los estudiantes de nuevo ingreso bajo la modalidad a distancia.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

La Universidad Técnica Particular de Loja con el fin de impulsar una cultura de acompañamiento ejecutó el proyecto piloto de mentoría el cual relaciona a un estudiante que ha culminado su carrera universitaria y se encuentra desarrollando el trabajo de titulación para que guíe en diversas situaciones conflictivas que se presenten a cinco estudiantes que cursan el primer ciclo bajo la modalidad a distancia.

1.1.1. Concepto.

La mentoría es un proceso que se está adoptando en las universidades como estrategia para disminuir las necesidades de orientación que tienen los estudiantes de nuevo ingreso utilizando las vivencias de otro estudiante de último año a fin de que este último vaya vinculándose con las actividades propias de la labor docente.

Según Velasco (2012):

La mentoría es un proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.(p.130)

En tanto que para Sánchez (2013) la mentoría entre iguales “es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.” (p. 1)

Para otros autores como García, Carpintero, & Biencinto (2013) el mentoring o mentoría entre compañeros “se fundamenta en la ayuda y apoyo ofrecidos por alguien con más experiencia” (p. 438). Eso supone ayudar a aprender algo que se hubiera aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo hecho por uno mismo.

Se puede evidenciar entonces que Velasco, Sánchez y García confluyen en que la mentoría entre pares requiere también el seguimiento continuo de un docente tutor que minimice posibles problemas de esta nueva estrategia de aprendizaje en la educación universitaria.

Cuando un estudiante opta por la educación universitaria a distancia es porque existen causas relevantes como la no disponibilidad de tiempo completo ya que trabajan, algunos son casados o tienen hijos lo que dificulta su acceso a la modalidad presencial. Bajo estas condiciones se vuelve necesario el acompañamiento continuo de alguien semejante a él que ya haya cruzado esa etapa y sepa guiar su camino. Solo un estudiante que está en la fase de culminación de su carrera universitaria puede entender lo que es empezar los estudios a distancia, el podrá guiar conociendo previamente cuales son los temores, en que aspectos se presenta las dificultades y que estrategias, medios tecnológicos utilizar, a quien acudir por un consejo seguro y que decisiones no optar.

1.1.2. Elementos y proceso de mentoría.

Dentro del proceso de mentoría, analizar los elementos que interfieren en el mismo es importante ya que definir las características y funciones de cada uno de ellos representará ventajas e inconvenientes dentro de dicho proceso.

Los autores Valverde, Ruiz & García (2003) manifiestan que “Los elementos de la mentoría dependerán del modelo base de intervención del que se parta, pues básicamente se establecen tres elementos: el mentorizado, el mentor y el tutor o consejero”. (p.87)

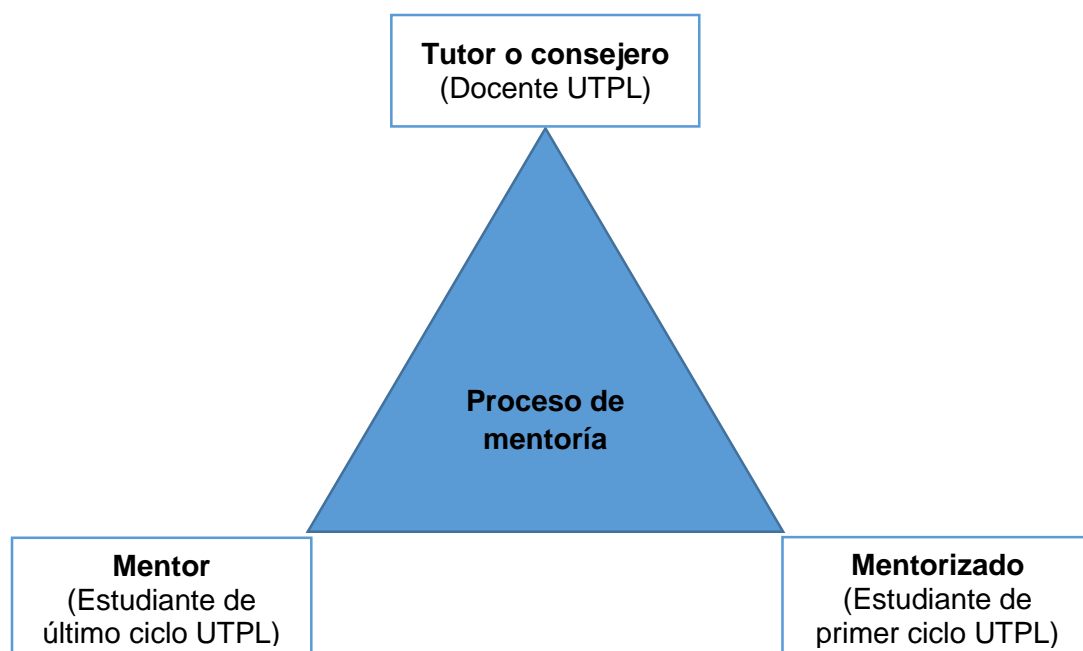


Figura 1: Elementos y proceso de mentoría

Fuente: Manzano, N y otros. (2012, p.97)

Adaptación: Erazo, A. (2016)

Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez (2011) consideran que el mentor es “un estudiante del último curso de la carrera universitaria que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio”. (p. 719)

El mentor es un estudiante que ha finalizado todas las asignaturas de la malla curricular correspondiente a su carrera universitaria y está cruzando el trabajo de titulación como requisito para obtener su título universitario. Este tiene un papel fundamental en el proceso de mentoría pues él se encargará de establecer lazos de confianza con el mentorizado, escuchar con atención las dificultades que atraviesa en el proceso de adaptación a los estudios universitarios pero sobretodo será una fuente generadora de estímulo para que el mentorizado no abandone sus estudios.

Mientras tanto Valverde, Ruiz & García (2003) agregan que el mentorizado “es un estudiante de nuevo ingreso en la institución universitaria”. (p. 88). El mentorizado es un estudiante que cursa el primer ciclo de la universidad, el cual necesita orientación en diferentes aspectos para evitar la deserción universitaria y será guiado por otro estudiante que curse el último ciclo de la universidad.

En tanto que para Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez (2011):

El tutor o consejero, es un profesor del centro universitario asociado, él tiene el propósito de asegurar la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes memorizados a lo largo de todo el proceso. (p. 719)

Dentro de la investigación el tutor o consejero tiene la responsabilidad de guiar al mentor al éxito de los objetivos propuestos. Él deberá orientar el proceso de mentoría y desempeñarán las funciones de directores de los trabajos de titulación.

Los autores Díaz & Bastías (2013) manifiestan que:

El proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia siendo función del más experimentado guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. No obstante, este proceso de consejería, asesoría, acompañamiento requiere

de parte del mentor cualidades de liderazgo, conocimiento y destrezas personales que permitan desarrollar un modelo de crecimiento mutuo dentro de un contexto determinado. (p.304)

En el proceso de mentoría existirá una correspondencia dinámica entre el estudiante mentor que ha terminado su malla curricular y el estudiante mentorizado que inicia el primer ciclo. Dicho proceso lo que busca es potenciar los aspectos positivos y mermar los temores existentes que el estudiante mentorizado tiene al empezar los estudios universitarios bajo la modalidad a distancia. La presencia del tutor o consejero dentro del proceso es vital porque su guía será permanente dentro de la ejecución de la mentoría.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Para comprender el proceso de mentoría es necesario tener claro el perfil que debe tener el mentorizado, el mentor y el tutor o consejero, pues al definir sus principales características podremos establecer quienes son idóneos para asumir la responsabilidad del acompañamiento a los mentorizados, que capacidades se debe dominar y conocer para saber guiar tanto al mentor como al mentorizado.

1.1.3.1. Perfil del estudiante mentor.

El estudiante mentor debe cumplir requisitos básicos para adoptar la responsabilidad de guiar a otro estudiante, entre las principales características es que este debe estar cursando el último año de carrera universitaria, disponer de tiempo para los encuentros con los mentorizados y gozar de empatía para establecer confianza entre sus mentorizados.

Para Sánchez (2008) el perfil del estudiante mentor debe presentar las siguientes características:

Haber superado el 50-75% de los créditos, haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso, solicitar la participación como compañero mentor, realizar un curso breve de formación y tener el reconocimiento de créditos. (p.14)

El perfil indispensable que la UTPL requiere para que el estudiante se postule para mentor es el de haber culminado completamente toda la malla curricular de su carrera y se encuentre ejecutando su trabajo de fin de titulación pues esto le permitirá guiar asertivamente a sus mentorizados.

1.1.3.2. Perfil del estudiante mentorizado.

El objetivo del proceso de mentoría es brindar acompañamiento continuo al mentorizado como una estrategia para disminuir la deserción estudiantil universitaria en los primeros años, por lo cual reconocer el perfil que define a un mentorizado es prioritario.

Los autores Buele, Bravo & Jaramillo (2015) expresan que los mentorizados son “estudiantes nuevos que ingresan a primer ciclo (cada mentor tendrá entre 6 a 8 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo)” (p.17)

Mientras que Valverde, Ruiz, & García (2003) manifiestan que las características básicas que debe poseer el mentorizado son:

Comprometerse con el rol que ha de asumir, encontrarse en un periodo crítico, de transición o de fuerte desarrollo, mostrar habilidades sociales e interpersonales, ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir, desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje, mostrar una actitud activa y participativa, ser crítico, sobre todo consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás, no esperar demasiado de su mentor, estar dispuesto al desafío, tener una visión positiva de sí mismo, ser sincero en todo momento y finalmente ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación. (p. 99)

Como se puede evidenciar los autores citados anteriormente concuerdan en que el mentorizado es de un estudiante que inicia por primera vez una carrera universitaria y que ha elegido la modalidad a distancia por que con seguridad este trabaja y tiene mínima disponibilidad de tiempo para asistir al centro universitario, puede suceder también que viva en un lugar lejano al centro de estudios o sea padre o madre de familia. Estos factores son los que hacen que el mentorizado al iniciar sus estudios muestren temores o miedos los cuales este proyecto busca mermar.

Algo de vital importancia ante el proceso de mentoría es enfatizar al mentorizado que no debe esperar que el mentor solucione sus actividades en las evaluaciones a distancia que hay que entregar al finalizar cada bimestre, pues es la primera expectativa que ellos tienen en el primer encuentro entre mentor y mentorizados.

1.1.3.3. Perfil del tutor consejero.

El tutor o consejero dentro del proceso de mentoría es un docente que pertenezca a la universidad, conocer los requisitos que debe tener este elemento del proceso es sustancial pues él tiene la responsabilidad de guiar a los otros elementos de dicho proceso.

El perfil del tutor consejero según Sánchez (2008) debe tener las siguientes particularidades:

Competencias sociales, asertividad: facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores, conocimiento amplio de la Titulación, conocimiento amplio de la UNED y del Centro Asociado, disponibilidad para la atención de estudiantes, apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente, capacidad crítica y constructiva y la realización de un curso de formación.(p.14)

Cada una de las actividades que el estudiante mentor ejecute o realice será guiada por un docente de la UTPL el cual posee amplios conocimientos sobre el proceso de mentoría y de las asignaturas que el mentorizado lleve a cabo en el primer ciclo de su carrera universitaria.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Para el desarrollo de la mentoría se pueden aplicar técnicas y estrategias que aseguren el éxito del proceso, para ello es indispensable el estudio y selección de las mismas. A continuación analizaremos algunas técnicas que pueden fortalecer los resultados esperados. Algunas técnicas que pueden contribuir al proceso de mentoría son:

1.1.4.1. Las técnicas motivacionales.

Autores como Watzlawick, Schultz, Rogers, & Wellhöfer (20014) expresan que:

Los mentores deben conocer y poder controlar sus propias emociones para poder ayudar a los mentorizados a comprender los efectos que las emociones pueden tener en el comportamiento; y no deben emitir juicios. Deben ser capaces de establecer una relación de empatía con sus mentorizados, como vía importante para establecer una relación de comunicación, y mostrar que el mentor está ahí para ayudarlos. Los mentores deben ser capaces de influir y ayudar a los mentorizados a cambiar para lograr los objetivos y superar los problemas. (p.44)

Las técnicas motivacionales aportan significativamente al proceso de mentoría ya que a través de las emociones y sentimientos se puede recaban información importante de cada uno de los mentorizados, tomando en cuenta que un aspecto para éxito de este proceso es que los mentores lleguen al fondo de los temores y miedos que tienen los mentorizados al iniciar el primer ciclo de la universidad. Otras de las técnicas que se pueden aplicar en mentoría son:

1.1.4.2. Técnicas del Proyecto de vida.

Otra de las técnicas que se puede aplicar dentro del proceso de mentoría según Racines (2014) es “ ir estableciendo los hitos importantes en la vida del mentorizado y hacia dónde quiere llegar ubicándose en el presente y estableciendo metas de corto y largo plazo” (p. 32)

Enseñar a los estudiantes mentorizados a diseñar un proyecto de vida es asegurarse que el estudiante sea visionario en cuanto a donde quiere estar dentro de 4 o cinco años de su educación universitaria, esto le impulsa al mentorizado a plantearse objetivos cortos para alcanzar la gran meta de culminar su carrera universitaria.

La técnica del proyecto de vida ayuda a visualizar al mentorizado hacia donde quiere estar al transcurrir los 4 o 5 años de carrera universitaria, no como el mero hecho de obtener un título sino como este instrumento le servirá para edificar su carrera profesional incidiendo totalmente en todos los aspectos de su vida.

1.1.4.3. Técnicas de Comunicación asertiva.

Dentro de la mentoría es necesario tener una comunicación asertiva entre los elementos del proceso, por ello Racines (2014) expresa: “Destacar lo importante de un buen nivel de comunicación que facilitará la mentoría en sentido bidireccional, abriendo canales que permitan la aceptación de sugerencias y críticas constructivas, desarrollar la capacidad de transmitir y recibir mensajes, pensamientos y sentimientos. (p. 32)

En cuanto a las técnicas de comunicación asertiva es necesario que este sea fluido y que exista la posibilidad de que el mentorizado sea muy participativo, crítico, pertinente en cada situación a analizar en los encuentros que se dé con su mentor.

1.1.4.4. Técnicas de auto conocimiento y auto control.

Para autores como Arriaga & Barocio (2009) estas técnicas “brindan una guía sobre el conocimiento personal, emociones y sentimientos” (p. 11). Por otra parte conocer sobre técnicas de auto conocimiento y auto control permitirá aprovechar las fortalezas que como mentores se posee y minimizar las debilidades.

Dentro del proceso de mentoría también son necesarias algunas estrategias que deben ser aplicadas para la optimización del proceso y lograr los resultados esperados, para lo cual Onlus (2004) presenta las siguientes:

1.1.4.5. Estrategia de la escucha activa y empatía

La escucha activa consiste en escuchar y mostrar al mentorizado que estás escuchando; la empatía es la capacidad de identificarse uno mismo con las experiencias del mentorizado.

1.1.4.6. Contar historias

Para Onlus (2004): “Resulta beneficioso para el mentorizado que el mentor pueda relatarle una historia, suya o prestada de algún libro, que tenga relación con la situación en la que se encuentra”. (p. 50)

Tanto la empatía como la escucha activa fortalecen la relación de confianza entre el mentor y el mentorizado y fomentará un ambiente positivo lo que contribuirá a un buen nivel de comunicación entre estos 2 elementos del proceso de mentoría.

En el primer encuentro que se efectúa entre mentor y mentorizados una estrategia efectiva es comentar la historia personal que atravesó el estudiante mentor al iniciar sus estudios en el primer ciclo, esto hace que los mentorizados se sientan identificados y empiecen a tener confianza en su mentor.

Otras de las estrategias que se pueden aplicar en la mentoría son las que presenta Racines (2014):

1.1.4.7. Construcción gradual de confianza

La continua convivencia y comunicación junto con las acciones y actividades que el mentor realice hacia su mentorizado, da lugar a la confianza.

1.1.4.8. Definición de metas y construcción de destrezas

Las metas son establecidas de acuerdo a las necesidades del mentorizado por lo que son individuales y una vez establecidas se procede a desarrollar o reforzar habilidades necesarias para alcanzar las metas.

1.1.4.9. Aliento e inspiración

El autor Racines(2014) manifiesta que “Es importante dentro de la mentorización lograr motivación y aumento del autoestima del mentorizado a través de actividades que logren seguridad en el logro de los objetivos planteados”. (p. 32)

Fomentar la confianza entre mentorizados y mentor será una tarea continua en cada uno de los encuentros. Generar confianza entre estos elementos del proceso de mentoría asegurará un diagnóstico real de los miedos, temores y expectativas que los mentorizados tienen de dicho proceso. Identificar las destrezas de cada mentorizado para potenciarlas y a través de ellas alcanzar las metas propuestas es necesario dentro del mismo.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

Dentro de la educación universitaria a distancia se presentan algunas necesidades de orientación que no suelen presentarse en la educación presencial las cuales deben ser atendidas desde el comienzo para evitar problemas de deserción o abandono estudiantil sobre todo en el año de ingreso.

“Los países europeos, entre ellos España, sufren similares necesidades de orientación e información relativas al estudiante universitario de nuevo ingreso, y que estas han de ser atendidas desde los servicios de atención al alumnado” (Watts y Van Esbroeck, 1998 como se citó en Valverde, Ruiz, & García, 2003, p. 87)

En nuestro país las necesidades de orientación en estudiantes universitarios que pertenecen a la modalidad a distancia también son evidentes cuando se analiza el grado de deserciones en el primer año cuyas causas son múltiples y se las abordará posteriormente.

1.2.1. Concepto de necesidades.

“Se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran propiedad para poder continuar su vida individual”. (Puig, 2012 como se citó en Cojitambo, 2014)

Las necesidades son requerimientos básicos para cubrir falencias o deficiencias las cuales al ser superadas generan satisfacción, y ayudan a la concreción de objetivos, metas o resultados.

Según la Perspectiva psicológica de Escuela de Harvard Bradsaw (1977) “La necesidad expresada es aquella que los usuarios de un recurso o servicio expresan mediante comportamientos, como la utilización de dichos servicios o recursos. La necesidad percibida es la basada en la percepción de cada persona o grupo de personas sobre determinada carencia” (Puig, Sabater, & Rodriguez, 2012, p. 6)

La necesidad expresada por parte de los mentorizados son los temores y miedos que ellos tienen al iniciar su carrera universitaria, ellos están conscientes de que la universidad les

ofrece todos los medios tecnológicos para interactuar con sus maestros pero necesitan el contacto personal de alguien que haya pasado por la misma situación y los motiven.

Desde la perspectiva sociológica Escuela de Frankfurt: “La satisfacción de una necesidad va ligada a una estructura simbólica, es decir al nivel sociocultural y a las normas sociales establecidas”. (Habermas, 1981 como se cita Puig, Sabater, & Rodriguez, 2012, p. 17).

Atender las necesidades que la educación a distancia representa un reto para todas las instituciones de educación superior que ofrece esta modalidad, pues implica doblar responsabilidades para todos los entes involucrados en el proceso educativo.

A partir de las necesidades se puede comprender el carácter social de la esencia del ser humano, por ello García (2001) manifieste que: “la cría humana es un ser de necesidades que solo se satisfacen socialmente en relaciones que lo determinan por tanto no es un sujeto relacionado, es también un sujeto producido”. (p. 6)

Cubrir las necesidades de los estudiantes de primer ciclo universitario debe ser una de las metas de toda universidad, hacer que el alumno se sienta acompañado permanentemente a lo largo de su trayectoria asegurará niveles bajos de deserción, y la institución habrá cumplido con dotar a la sociedad de un nuevo profesional.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Los autores García Aretio (1996) expresan que:

La enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente. (p. 39)

Las particularidades de la educación universitaria a distancia presenta un abanico de necesidades, pero esta misma debilidad puede convertirse en una gamma de oportunidades a través de la guía permanente, la motivación adecuada y el esfuerzo continuo de los estudiantes.

Dentro de las necesidades de orientación se identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia: 1) los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje; 2) los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal; 3) los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo. (Robinson, 1981 como se citó en Bermúdez, 1996, p. 23).

Cuando han pasado algunos años de no haber estudiado por situaciones laborales o porque el estudiante es un padre o madre de familia, la educación a distancia es una opción para continuar los estudios pero con ello se vienen problemas comunes como no tener los conocimientos para enfrentar las Tecnologías de la Información y la Comunicación la cual es una herramienta fundamental para este tipo de modalidad universitaria.

Por su parte Bermúdez (1996) añade que:

En 1983 Delahanty y Miskiman señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia: 1) manejo del conflicto de los roles; 2) superación de deficiencias en habilidades de estudio; 3) aumento de la motivación hacia el estudio; 4) desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje. (p.24)

Otro de los requerimientos que los estudiantes de nuevo ingreso desean tener es el acompañamiento permanente de un mentor, pues ellos manifiestan que a través de las redes sociales no se sienten motivados como cuando se tiene el contacto personal con alguien que ya atravesó por los mismos problemas que ellos, eso los da más confianza y les impulsa a seguir con sus estudios.

Se destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta. (Holmberg, 1989 como se citó en Bermúdez, 1996, p. 23).

Crear un vínculo de confianza para llegar al estudiante es parte primordial para el estímulo en la continuación de sus estudios y que estos vaya desarrollándolos responsablemente sin que se vea alterada su vida laboral y familiar.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

La mayoría de investigaciones revisadas sobre factores asociados a la deserción estudiantil universitaria concluyen que los principales son, en orden alfabético, académico, económico y vocacional. Para Yengle (2009) “alguna de ellas establece que las dificultades de adaptación a la vida estudiantil universitaria, durante los primeros ciclos, también constituyen un factor asociado importante”. (p. 41)

Al iniciar la vida universitaria se atraviesa un periodo crítico para los estudiantes sobre todo para aquellos que opten por la modalidad a distancia ya que los patrones de su vida cambian lo cual justifica el interés de analizar al estudiante desde sus diferentes ámbitos con la finalidad de que no sea presa fácil del abandono de sus estudios y se proporcionan algunas de las estrategias para lograr una mejor adaptación y autocuidado en su vida universitaria.

Hay que tomar en cuenta también que la adaptación a la vida universitaria depende mucho de factores como el ambiente universitario, la infraestructura que esta posea, la capacidad de comunicación del personal docente y administrativo, los familiares, la perseverancia del estudiante, la motivación constante y de una gran fuerza de carácter y personalidad.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Los hábitos son conductas que las personas aprenden por repetición. Se tienen hábitos buenos y malos en relación con la salud, la alimentación y el estudio, entre otros. Los buenos hábitos, sin duda, ayudan a los individuos a conseguir sus metas siempre y cuando estos sean trabajados en forma adecuada durante las diferentes etapas de la vida.

El hábito, en sentido etimológico, es la manera usual de ser y, por extensión, el conjunto de disposiciones estables que, al confluir la naturaleza y la cultura, garantizan una cierta constancia de nuestras reacciones y conductas. El hábito, es el

conjunto de las costumbres y las maneras de percibir, sentir, juzgar, decidir y pensar. (Perrenoud, 1996 como se citó en Hernandez, Rodríguez & Vargas, 2012, p. 5).

Los estudiantes mentorizados deben aprender con mucha más razón buenos hábitos de estudios bajo la modalidad a distancia ya que a diferencia de la modalidad presencial ellos no tendrán el acompañamiento diario de un docente. Un buen hábito de estudio genera efectos positivos dentro del aprendizaje y el rendimiento académico.

Los hábitos son factores poderosos en la vida de las personas. Dado que se trata de pautas consistentes, a menudo inconscientes, de modo constante y cotidiano expresan el carácter y generan nuestra efectividad o ineffectividad. El hábito requiere de tres elementos para ponerlo en acción: a) el conocimiento, b) las capacidades y c) el deseo. (Covey, 2009, p. 5).

Para mejorar el aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes es necesaria una óptima motivación hacia los hábitos y estrategias de aprendizaje, ya que un estudiante motivado muestra gran interés por lo que está aprendiendo y tiene claro a dónde quiere llegar.

1.2.2.3. De orientación académica.

El Departamento de Economía de la Universidad de Chile (2008) expresa que:

Aun después de ingresar a las carreras en las universidades, los estudiantes continúan requiriendo ayuda de orientación y apoyo psicológico. Por el lado de los directivos universitarios, éstos reconocen que, en general, no existen estrategias de retención de alumnos vulnerables, ya que el énfasis de los registros está en el seguimiento del rendimiento académico, el cual se usa ocasionalmente para realizar seguimiento a los estudiantes con problemas académicos. (p.45)

Cuando se presentan dificultades en el desarrollo de las evaluaciones a distancia son necesarias las orientaciones académicas. En la UTPL si existe orientación académica pero la mayoría son utilizando medios tecnológicos que aunque suelen ser efectivos no reemplazan el contacto personal entre estudiantes y docente.

Los problemas de rendimiento académico puede ser consecuencia de una brecha entre las exigencias de la carrera, y la formación base adquirida en años anteriores a su ingreso a la educación superior. Estas brechas incluyen debilidades en contenidos, escasos hábitos de estudios, metodologías de enseñanza y aprendizaje de la universidad comparada con las de colegios, entre otras. Estos factores adquieren mayor importancia relativa en carreras de altas exigencias como las ingenierías, según declararon directivos en las entrevistas, y estudiantes en los focus group. (Universidad de Chile, Departamento de Economía, 2008, p.46).

Los estudiantes de primer ciclo vienen de distintos centros educativos secundarios y normalmente se presentan deficiencias en la formación adquirida, no todos ellos tienen los conocimientos básicos para iniciar los estudios universitarios lo que representa una limitante para continuar los estudios si la universidad no brinda la orientación académica pertinente.

Otro problema común de la ausencia de orientación académica universitaria en el transcurso del primer ciclo es que buscan soluciones fáciles, momentáneas y deshonestas en cuanto a los trabajos a distancia, pero todos los efectos de aquella acción errónea se harán presentes al momento de ser evaluados presencialmente.

1.2.2.4. De orientación personal.

El proyecto de mentoría que se está diseñando busca fortalecer la orientación personal a cada uno de los estudiantes universitarios, porque la universidad está consciente de que al inicio de la carrera universitaria se requiere una orientación personal permanente ya que es aquí donde se presentan mayores miedos, temores y expectativas por parte del alumnado.

“Los estudiantes con problemas personales son más propensos a obtener un bajo rendimiento y un alto índice de abandono que los estudiantes con un desarrollo evolutivo sano” (Pascarella y Terenzini, 1991 como se citó en Sanz, 2005, p. 86).

Mientras que para autores como Sánchez & Navarro (2009) expresan que:

Los problemas personales del estudiante están constituidos por motivos psicológicos, que comprenden aspectos motivacionales, emocionales,

desadaptación e insatisfacción de expectativas; motivos sociológicos, debidos a influencias familiares y de otros grupos como los amigos, condiscípulos, vecinos; y otros motivos no clasificados como la edad, salud, fallecimiento, entre otros. (p. 98)

Tomando en cuenta lo citado por Sanz, Sánchez y Navarro se justifica entonces que la labor del mentor es importante, ya que este al haber atravesado por la misma situación tendrá estrategias como solucionar dichos problemas tan comunes cuando se atraviesa el primer ciclo universitario.

1.2.2.5. De información.

La falta información previa a la selección de la carrera los estudiantes empiezan cometiendo errores frecuentes como optar por profesiones que les parece fáciles pero que no les gusta, esa insatisfacción hace que sientan desinterés, poca motivación al emprender los trabajos y se hace presente la deserción universitaria.

Para Parras (2009) “las ventajas que aportan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en este sentido, son numerosas. Por una parte, modifican el concepto de acceso eliminando barreras espacio – temporales al tiempo que proporcionan una ilimitada cantidad de información”. (p. 276)

Informar, asesorar y orientar a los futuros estudiantes y a la comunidad universitaria en general debe ser un objetivo prioritario de todas las universidades a distancia ya que con ello logrará cubrir las demandas insatisfechas por el alumnado. Dotar de información, hacer seguimiento académico y personal a los estudiantes de forma personalizada fomenta una formación profesional adecuada, y merma las dificultades que el estudiante atraviesa los primeros años de la carrera por lo tanto el abandono de los estudios también disminuye.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

La Universidad Técnica Particular de Loja preocupada por los factores que influyen en el abandono de la carrera universitaria de los estudiantes de primer ciclo, impulsa el Plan de Orientación y mentoría que implica una acción participativa de todos los miembros de la comunidad educativa.

El Plan de orientación y mentoría busca la integración en la vida universitaria, el acceso a la información académica, el logro del éxito académico: estrategias de estudio, las exigencias de los planes de estudio, la formación complementaria, el desarrollo y la inserción profesional.

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Un plan de Mentoría es un “proceso de ayuda y orientación de un estudiante de cursos superiores (estudiante mentor) dirigido a un estudiante de nuevo ingreso (estudiante mentorizado)” (Casado, 2012, p. 9).

Un plan de mentoría es un proceso que tiene la finalidad de orientar a los estudiantes del primer ciclo de la universidad que estudian modalidad a distancia, esta orientación va estar a cargo de un estudiante que está por finalizar su carrera universitaria denominado mentor.

Según el autor Zaragoza (2015):

El Plan de Orientación Universitaria (POU) del centro recoge todos los servicios y actividades de apoyo y orientación que se ofrecen a todos los estudiantes de la Universidad, así como, los que ofrece el centro a sus estudiantes. Debe ser dinámico y personalizado en cada centro, adaptado a sus necesidades y características particulares, actualizándose cada curso académico. (p.36)

Mientras que para Casado (2012) manifiesta que: “El programa implica a toda la comunidad educativa por lo que el trabajo conjunto evidentemente facilita la labor y por tanto su puesta en marcha, a través de diferentes dinámicas y talleres” (p.9)

Los dos autores mencionados coinciden en que el plan de orientación y mentoría busca satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso, siendo este plan una estrategia innovadora y adaptable a las características singulares que tienen los estudios a distancia.

El objetivo principal de este programa es mejorar el porcentaje de rendimiento y de éxito de las asignaturas de primer ciclo, así como disminuir el porcentaje de abandono. Además, con este programa se pretende que los estudiantes de últimos cursos (Estudiantes mentores)

desarrollen su proyecto de titulación y adquieran competencias de carácter organizativo, de asesoramiento personal y de liderazgo, mientras orientan a los estudiantes de nuevo ingreso (Estudiantes mentorizados) en su proceso de adaptación al entorno universitario.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los elementos de plan de orientación y mentoría dependerán del modelo base de intervención del que partan en cada universidad y la modalidad en la que se vaya a ejecutar dicho plan, normalmente este plan tiene tres elementos o agentes: el tutor, el mentor y los mentorizados.

1.3.2.1. Los tutores.

Para Sánchez (2008) los tutores son:

Profesores seleccionados en cada centro asociado, participan en la experiencia de forma voluntaria y requiere realizar previamente un curso formativo. Cada consejero/a, tendrá asignado un grupo de unos 20 estudiantes nuevos, de la carrera en la que ejerce su docencia a los que deberá orientar de forma personalizada, apoya su labor en la figura de los compañeros-mentores y será responsable de la evaluación en el grupo de mentoría. (p. 14)

El tutor conocido también como consejero es un profesor que trabaja en el centro universitario tanto del mentor como de los mentorizados, entre sus funciones están las de asegurar la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso.

1.3.2.2. Los mentores.

Según Casado (2012) los mentores son:

Estudiantes de últimos cursos de las mismas carreras que los mentorizados y deben reunir el perfil adecuado, participan de forma voluntaria, y requiere realizar previamente un curso formativo. Cada compañero-mentor debe mentorizar a 5-6

estudiantes. Su labor está supervisada, coordinada y evaluada por un Consejero. La participación satisfactoria y en su totalidad en el programa permite el reconocimiento de créditos de libre configuración. (p.26)

Los mentores son estudiantes que han culminado su malla curricular y atraviesan el último ciclo de su carrera universitaria destinada al trabajo de titulación, ellos tendrán a cargo 5 estudiantes que pertenezcan a su mismo centro universitario sin importar la carrera que hayan escogido.

“La formación de los mentores resulta clave para un buen funcionamiento de los procesos de mentoría y en ella se aporta al mentor los conocimientos y habilidades que necesita para atender y apoyar a sus compañeros” (Sánchez C., 2013, p. 1).

El mentor será una estudiante con mayor conocimiento y experiencia el cual debe desarrollar empatía con los mentorizados para poder ganar su confianza y analizar las dificultades comunes que están atravesando al iniciar sus estudios universitarios de tal manera que él pueda ayudar significativamente a superar dichas dificultades. Las competencias básicas que deben tener los mentores son un serio compromiso y responsabilidad con los 5 mentorizados. El plan de tutoría y mentoría efectuados en la presente investigación tendrá la siguiente estructura:

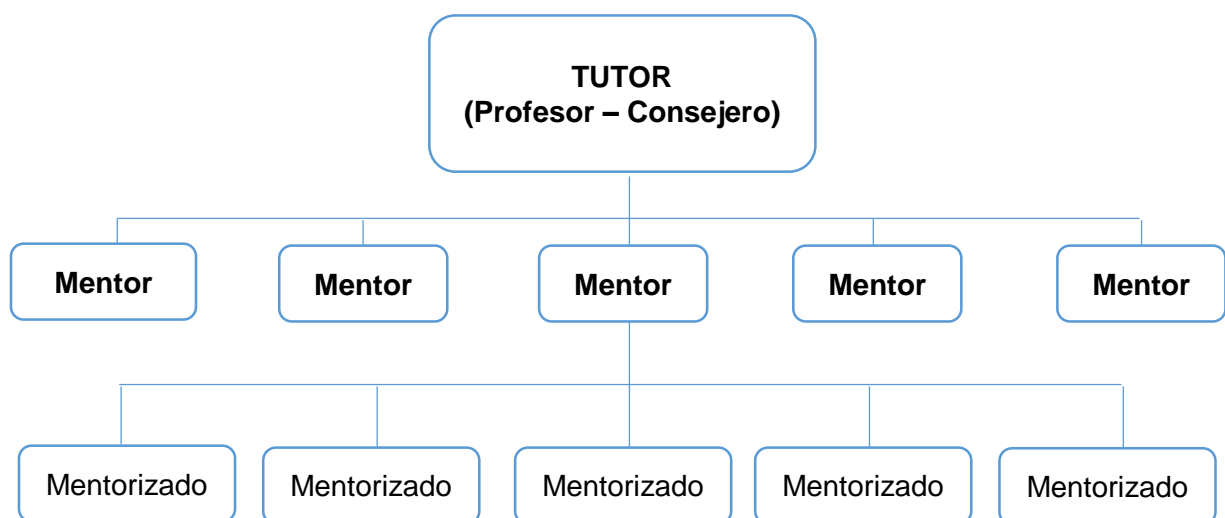


Figura 2: Estructura del Plan de Tutoría y mentoría

Fuente: Sánchez, Carmen. (2013, p.3)

Adaptación: Erazo, A. (2016)

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El presente plan de Orientación y Mentoría tiene como finalidad identificar cuáles son las necesidades y singularidades de los estudiantes mentorizados de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, algunos de ellos suelen ser tímidos, abiertos, extrovertidos, vocacionales, con elevados conocimientos sobre la materia, estudiantes que se agobian fácilmente, unos manejan la tecnología y a otros les asusta la misma, etc. A cada uno de ellos va dirigido el plan de mentoría ya que cada uno tiene una personalidad diferente y dificultades diferentes para adaptarse a la vida universitaria bajo la modalidad a distancia.

1.3.3.1. Descripción del Plan de Orientación y Mentoría.

El éxito del plan de orientación y mentoría implica un gran compromiso tanto del mentor como del estudiante mentorizado, y deben estar conscientes del papel que van a desempeñar en dicho proceso.

El mentor tendrá contacto permanente con los estudiantes mentorizados especialmente con encuentros presenciales para fomentar lazos de confianza entre ellos, sin embargo si alguno de los mentorizados por la lejanía de su lugar de residencia no puede presentarse continuamente el mentor tiene la responsabilidad de acompañarlo a través de otros medios de comunicación.

Una de las actividades que el mentor ejecutará es planificar una serie de actividades que facilite estrategias, para conseguir que los estudiantes se adapten con mayor facilidad al nuevo ritmo de estudio y evidentemente ayudará a solucionar los problemas de deserción universitaria en el primer ciclo.

El plan estará coordinado y supervisado por el profesor Tutor o consejero el cual es un profesional que tendrá a cargo 5 estudiantes mentores del centro Universitario Asociado de Ibarra con los que se reunirá una vez al mes y tendrá la responsabilidad de atender las dudas y cuestiones que se presenten en los encuentros con sus respectivos mentorizados. Los tutores llevarán toda la información recolectada por los mentores para que a través de ellos la UTPL desarrolle acciones futuras orientadas a mejorar la situación de los estudiantes que ingresan al primer ciclo.

1.3.3.2. *Importancia del Plan de orientación y mentoría.*

La Universidad Técnica Particular de Loja siempre se encuentra en un constante proceso de mejorar la educación que imparte tanto a la modalidad presencial como en la modalidad a distancia.

Tomando en cuenta las singularidades que presenta la educación a distancia se hace evidente que las tasas de deserción estudiantil en el primer ciclo es significativa, por lo que se emprende el Plan de Orientación y mentoría donde se encuentran involucrados profesores, estudiantes que están por culminar sus estudios y obviamente los principales beneficiarios de este plan que son los estudiantes del primer ciclo de todas las carreras.

El Plan de orientación y mentoría es importante porque se considera una estrategia innovadora que busca motivar a los alumnos de nuevo ingreso en las actividades que van a llevar a cabo a lo largo del plan de orientación académica y profesional por medio de la orientación de un compañero que esté cursando el último ciclo de la carrera bajo la supervisión de un docente tutor.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002, p.41)

En el mundo actual se presenta una gamma de situaciones donde la educación continua debe adoptar diferentes modalidades para que la población pueda acceder a la misma. Cada día existe una mayor demanda de todo tipo de capacitación y perfeccionamiento profesional para poder acceder a un trabajo, y estas deben presentar horarios accesibles tomando en cuenta la disponibilidad de tiempo y espacio, las situaciones económicas y familiares del estudiante.

La Universidad Técnica Particular de Loja es un ejemplo de este tipo de institución la cual goza de una gran aceptación de la población ecuatoriana, su Modalidad a Distancia acoge a estudiantes que por diversos motivos como, trabajo, responsabilidad familiar, lejanía del lugar de residencia a los centros universitarios tienen la posibilidad de obtener un título profesional sin que lo citado anteriormente sea una limitante.

García (2012) expresa que:

Algunas de las características de la educación a distancia son: la separación espacial y temporal entre el profesor y el alumno, el estudio autónomo e independiente del estudiante, la comunicación permanente haciendo uso de la tecnología y el óptimo soporte de una institución que planifica, diseña produce materiales y guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría. (p. 2)

El grupo de mentorizadas asignadas para el proceso de mentoría son estudiantes de distintas carreras universitarias, las cuales adoptaron la educación a distancia por la mínima disponibilidad de tiempo ya sea por la lejanía del lugar de residencia, por responsabilidades laborales y/o familiares. Ellas previamente estuvieron conscientes de que no tendrían un profesor presencial permanente, que debían auto educarse y tener habilidad para utilizar el Entorno Virtual de Aprendizaje, y acudir al centro universitario respectivo para solucionar cualquier duda o situación conflictiva.

Nuestra institución está consiente que atravesar los estudios universitarios bajo esta modalidad implica también superar la falta de acompañamiento permanente de un docente a lo largo de los años de estudio, ya que pese a que la universidad es pionera en la utilización de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) siempre es indispensable el contacto directo con alguien a quien haya atravesado las mismas dificultades y miedos por lo que se ejecutó el proyecto piloto de mentoría.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propuso es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó la caracterización de las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo: Permitió utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción. La observación y la entrevista personalizadas a cada una de las mentorizadas permitieron analizar de manera integral su desarrollo dentro de los estudios universitarios.

Cuantitativo: Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría. A través de los primeros encuentros entre mentora y mentorizadas se pudo explorar la situación en la que las estudiantes requerían orientación.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación. A través del análisis, discusión e interpretación de resultados al igual que al concluir se podrá describir las derivaciones arrojadas por la investigación.

2.2.1. Preguntas de investigación.

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
2. ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
3. ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
4. ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
5. ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
6. ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
7. ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
8. ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
9. ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Las participantes mentorizadas fueron seleccionadas por el Equipo de Gestión del proyecto de mentoría de la modalidad a distancia de las titulaciones de Ciencias de la Educación. Se asignó a cada mentor cinco estudiantes que cursaban el primer ciclo con el fin de dar acompañamiento continuo y explorar las necesidades de orientación que presentaban en distintos aspectos. A continuación se presenta la información recopilada:

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.

CARRERA	F(NÚMERO DE ESTUDIANTES)	%
Ingeniería Ambiental	1	20
Licenciatura en Educación Infantil	1	20
Licenciatura en educación Básica	1	20
Contabilidad y auditoría	1	20
Psicología	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Erazo, A. (2016)

Las cinco mentorizadas asignadas tienen 5 distintas carreras universitarias, así, cada carrera universitaria representa el 20% del total. Las carreras a las que pertenecen las estudiantes mentorizadas son ingeniería ambiental, licenciatura en educación infantil, licenciatura en educación básica, ingeniería en Contabilidad y auditoría y licenciatura en Psicología.

Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

SITUACIÓN LABORAL	F(NÚMERO DE ESTUDIANTES)	%
Solo estudia	1	20
Tiene relación laboral a tiempo completo	0	0
Tiene relación laboral a medio tiempo	4	80
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Erazo, A. (2016)

El 20% de las estudiantes mentorizadas solo se dedica a estudiar, la razón por la cual escogió la educación a distancia es por tener la oportunidad de administrar su tiempo de estudio a su parecer; mientras que el 80% de las mentorizadas tienen una relación laboral a medio tiempo, las cuales tienen que planificar su tiempo para poder ejecutar todas las actividades laborales y académicas sin que el aspecto familiar se vea afectado.

Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

CENTRO UNIVERSITARIO	F(NÚMERO DE ESTUDIANTES)	%
Centro Universitario Ibarra	5	100
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Erazo, A. (2016)

El 100% de las estudiantes mentorizadas pertenecen al Centro Universitario Asociado de Ibarra, al cual también pertenece la mentora, esto indudablemente se convirtió en un acierto significativo del Equipo de Gestión del proyecto de mentoría de la modalidad a distancia pues esto permitió que sean factibles los encuentros entre mentora y mentorizadas. Sin embargo cabe señalar que hubo pequeñas dificultades con una de las mentorizadas, porque pese a que pertenecía al mismo centro universitario, su lugar de residencia era lejano, el cual se pudo superar.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	F(NÚMERO DE ESTUDIANTES)	%
Femenino	5	100
Masculino	0	0
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Erazo, A. (2016)

El 100% de grupo de mentorizadas pertenecen al sexo femenino, el 0% del grupo pertenecen al sexo masculino.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad.

EDAD (AÑOS)	F(NÚMERO DE ESTUDIANTES)	%
18 años	1	20
22 años	1	20
23 años	1	20
28 años	1	20
31 años	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Erazo, A. (2016)

El intervalo de edad en que se encuentra el grupo de mentorizadas es de 18 a 31 años. El 100% de las edades de las mentorizadas esta distribuidos en edades de 18, 22, 23, 28 y 31 años, representando cada edad el 20% del total.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

RAZONES	F(NÚMERO DE ESTUDIANTES)	%
Me permitirá estudiar y trabajar.	3	60
Podré organizar mi propio horario	1	20
Lejanía del lugar de residencia	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Erazo, A. (2016)

El 60% de las estudiantes mentorizadas eligió la modalidad abierta porque aquello les permitirá estudiar y trabaja a medio tiempo, el 20% de ellas expresa que la razón por la que eligió esta modalidad es por así podrá organizar su propio horario de estudios y finalmente el otro 20% manifiesta que la razón principal fue porque la lejanía del lugar de residencia y ella es madre soltera.

Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

RAZONES	F(NÚMERO DE ESTUDIANTES)	%
Me permitirá mejorar la situación económica de mi hogar y está relacionada con mi trabajo de medio tiempo.	4	80
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Erazo, A. (2016)

El 80% de las mentorizadas expresan que las razones para haber elegido la carrera que están cursando son porque esta les permitirá mejorar la situación económica de su hogar y la misma esta estrechamente relacionada con el trabajo de medio tiempo que ejecutan, mientras que el 20% de las mentorizadas eligieron la carrera universitaria porque siempre tuvieron interés sobre la misma. En cuanto a las expectativas de las cinco estudiantes mentorizadas todas convergen en que quieren culminar su carrera universitaria en el tiempo previsto dependiendo de cada especialidad, así como encontrar un trabajo de acuerdo a la misma.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

2.4.1.1. El Método Descriptivo.

En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. En la presente investigación

se describió a cada una de las estudiantes mentorizadas y como influía el proceso de mentoría a través de las reuniones de encuentro.

2.4.1.2. El método Analítico Sintético.

Por medio de este método se pudo analizar cada etapa del proceso de mentoría y como se relacionan cada uno de los elementos. Se pudo sintetizar las funciones de cada elemento dentro del proyecto.

2.4.1.3. El método Inductivo y Deductivo.

Con la ayuda del método inductivo se logró analizar cada miedo o temor de las mentorizadas para llegar a la conclusión del porqué de las tasas de deserción universitaria en el primer ciclo.

2.4.1.4. El método Estadístico.

Se utilizó el presente método para la tabulación, graficación y análisis de los datos obtenidos de los instrumentos de investigación.

2.4.2. Técnicas.

Entre las técnicas que se utilizó dentro de la metodología de la investigación están la investigación bibliográfica y la investigación de campo.

2.4.2.1. Técnica de investigación bibliográfica.

Para la recolección de datos e información se utilizó la técnica de la lectura dentro de la investigación bibliográfica y documental. Además de construir el marco referencial teórico, es necesario conocer aspectos históricos, contextuales (demográficos, situacionales, etc.), normativos, organizacionales, institucionales, de opinión pública, entre otros, relacionados con nuestro tema de investigación. (Gómez, Grau, & Guilia, 2015)

2.4.2.2. Técnica de investigación de campo.

Como técnica de investigación se utilizó la observación científica que tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento de los mentorizados frente al proceso de orientación y mentoría, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico. Otra de las técnicas utilizadas fue la entrevista dirigida a los estudiantes mentorizados en el primer encuentro donde se recolectó las expectativas, miedos, temores y compromisos asumidos dentro del proyecto.

También se realizó encuestas sobre las necesidades de orientación de los estudiantes de nuevo ingreso, así como la encuesta de control de lectura para los mentores ya que esta técnica representa ventajas como la aplicabilidad a los mentorizados y permiten obtener mucha información en un breve periodo de tiempo.

2.4.3. Instrumentos.

Como instrumentos de investigación se utilizó cuestionarios bien estructurados tanto para las entrevistas y encuestas con los que se midió algunos criterios o aspectos que se pretende remediar.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación documental.

Se realizó una investigación bibliográfica acerca de la mentoría, como es un tema relativamente nuevo fue algo difícil encontrar textos sobre el mismo, así que lo que se hizo fue una investigación documental de archivos digitales.

2.5.2. Encuentro con mentorizados.

Se realizó el primer encuentro con las mentorizadas, mediante la técnica de la observación científica se pudo obtener información sobre las mismas, mientras que a través de la encuesta y la entrevista se recolectó información valiosa para el proyecto de mentoría.

2.5.3. Análisis, tabulación e interpretación de resultados.

Una vez aplicados los instrumentos de investigación se realizará el respectivo análisis y tabulación de los mismos para su posterior interpretación.

2.6. Recursos

2.6.1. Talento Humano.

- 5 estudiantes mentorizadas pertenecientes al Centro Universitario Ibarra.
- 1 mentor perteneciente al mismo centro
- 1 consejero, tutor o director de tesis
- Coordinador del Centro Universitario Ibarra
- Secretaria del Centro Universitario Ibarra

2.6.2. Institucionales.

- Aula del centro UTPL Ibarra
- Pizarrón
- Escritorio
- Marcadores de Tiza líquida
- Proyector de Imágenes
- Computador
- Guía del Proyecto piloto de mentoría

2.6.3. Materiales.

- Resma de papel INEN A4
- Bolígrafos
- Carpetas
- Archivadores
- Pendrive
- Cd

2.6.4. Económicos.

Tabla 8: Recursos económicos.

MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO/UNID	COSTO TOTAL
Resma de papel INEN A4	3,00	5,70	17,10
Bolígrafos	20,00	0,45	9,00
Carpetas	20,00	0,30	6,00
Archivadores	3,00	2,70	8,10
Pendrive	2,00	8,00	16,00
Cd	10,00	0,35	3,50
Marcadores de Tiza liquida	10,00	0,60	6,00
Fotocopias	150,00	0,02	3,00
Cartuchos de Impresión	4,00	21,90	87,60
Pasajes	10,00	1,95	19,50
Refrigerios	20,00	1,50	30,00
Subtotal			\$ 205,80
Imprevistos (15%)			\$ 30,87
TOTAL			\$ 236,67

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

CAPÍTULO III
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El desarrollo de la experiencia piloto de mentoría con cinco estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja denominados como mentorizados arrojó una base de resultados los cuales son analizados y discutidos a continuación.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Al ingresar a la vida universitaria cada estudiante del primer ciclo debe ir desarrollando características psicopedagógicas las cuales le permitirán adaptarse a esta nueva etapa educativa.

Algunas de las características psicopedagógicas que un estudiante a distancia debe poseer es una motivación interna hacia el estudio con un grado de responsabilidad del compromiso asumido consigo mismo, debe tener autosuficiencia siendo capaz de buscar de manera cooperativa las respuestas más idóneas en distintas situaciones conflictivas, tener la capacidad de autorregulación demostrando madurez intelectual, dominio de técnicas de estudio y finalmente poseer afianzadas las competencias tecnológicas.

Todo estudiante universitario tiene el compromiso de ir desarrollando el pensamiento crítico para poder cumplir con las expectativas que la sociedad demanda en el plano profesional futuro. Así mismo es importante que los mentorizados sepan organizar su tiempo y lugar de estudio a fin de coordinar sus otras labores.

Al atravesar las primeras evaluaciones a distancia que deben presentar en cada bimestre, urge la necesidad de que el estudiante maneje algunas técnicas de estudio, ello asegurará un buen rendimiento académico. La concentración es otra de las características psicopedagógicas que los mentorizados deben aprender a desarrollar más aun en la modalidad distancia. En cuanto a la motivación, uno de los compromisos que la universidad debe atender es este, ya que un estudiante bien motivado tiene la posibilidad de culminar la carrera universitaria.

A continuación se presenta los resultados:

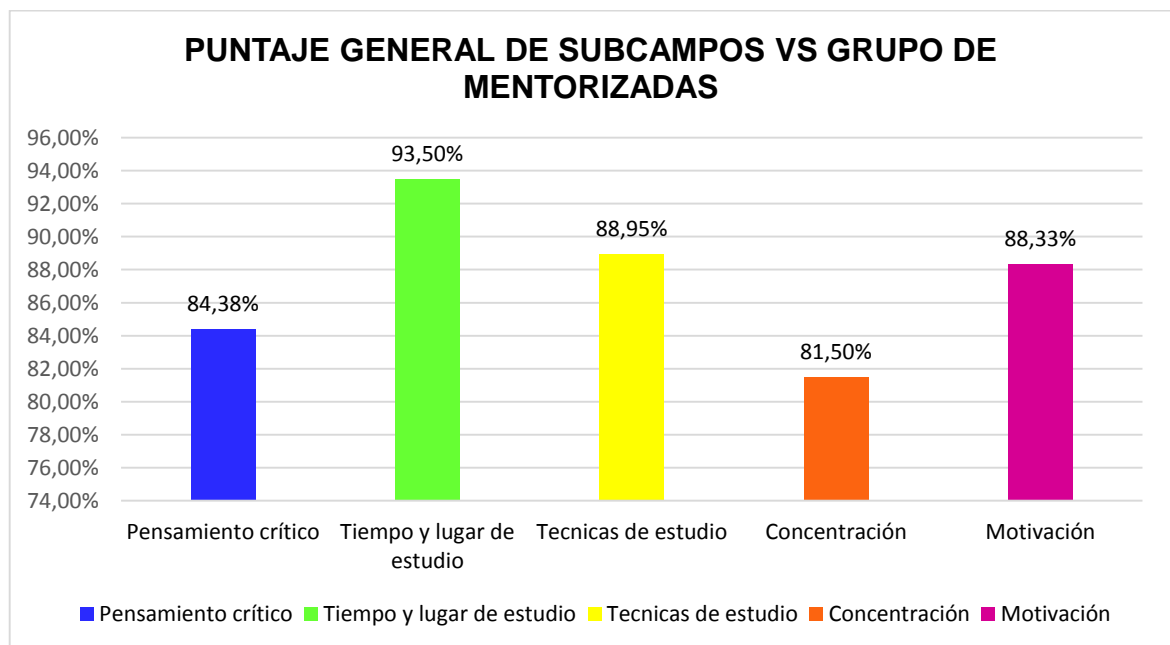
Tabla 9: Puntaje general de subcampos vs grupo de mentorizadas.

SUBCAMPO	Lograda	P. Máxima	Ponderada %	Valoración
Pensamiento Crítico	54,00	64	84,38%	Muy bueno
Tiempo y lugar de estudio	37,40	40	93,50%	Sobresaliente
Técnicas de Estudio	67,60	76	88,95%	Muy bueno
Concentración	32,60	40	81,50%	Muy bueno
Motivación	53,00	60	88,33%	Muy bueno

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Gráfica 1: Puntaje general de subcampos vs grupo de mentorizadas.



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

En la gráfica se presenta el puntaje general que el grupo de mentorizadas alcanzaron por subcampos pudiendo evidenciar claramente que el subcampo que mejor se encuentra desarrollado en las estudiantes es el tiempo y lugar de estudio con un 93,50% al cual le corresponde una valoración de sobresaliente, sin embargo hay que tomar en cuenta que el subcampo que menor porcentaje presenta es el de concentración con un porcentaje de 81,50% cuya valoración es de muy bueno.

Según García Aretio (2012) los alumnos que estudian bajo la modalidad a distancia deben desarrollar:

Un estudio autónomo e independiente, regular el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como disponer de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes, y, en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación.(p. 41)

Para el óptimo desarrollo del rendimiento académico, las mentorizadas deben desarrollar o poseer una serie de características psicopedagógicas propias en los estudios bajo la modalidad a distancia, una de estas es el de organizar bien el tiempo para no generar problemas en las otras actividades que desarrollen sean estas laborales o familiares y adaptar su lugar de estudio para evitar posibles problemas de concentración dentro de su proceso de aprendizaje.

Pese a que la valoración de la concentración de las mentorizadas es de muy buena, es necesario resaltar que este subcampo es el que menos porcentaje presenta, hay que aclarar que: “La concentración es una destreza aprendida, de reaccionar pasivamente o de no distraerse ante estímulos irrelevantes. La concentración también significa el estar totalmente aquí y en el ahora, en el presente” (Racines, 2014, p. 32). Por esta razón es pertinente que las estudiantes conozcan técnicas básicas de concentración al momento de estudiar y desarrollar sus actividades académicas.

Finalmente se puede constatar que el grupo de memorizadas tienen un buen desarrollo en cuanto a los subcampo analizados, sin embargo es muy importante brindar técnicas o estrategias que permitan maximizar el buen desarrollo de estos subcampos hasta afianzar el buen desenvolvimiento de las estudiantes a lo largo de la carrera universitaria.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Al analizar la entrevista sobre Expectativas y temores que se aplicó al grupo de mentorizadas se extrajo la siguiente información:

Tabla 10: Expectativas de las mentorizadas.

EXPECTATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adaptación a la modalidad de estudio	2	40%
Combinar estudio y trabajo	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista de Expectativas y Temores. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

En el grupo de mentorizadas se presentaron 2 expectativas fundamentales sobre estudiar a distancia y participar en el proyecto de mentoría como son: a) Adaptarse a la modalidad de estudio universitario y b) Combinar satisfactoriamente el trabajo con los estudios. El 40% de las estudiantes expresan que tienen como aspiración adaptarse a la modalidad de estudio a distancia, lo cual es nuevo para ellas y aunque manifiestan que existen mejores posibilidades de organizar todas sus actividades, también tienen claro que esto depende de la responsabilidad con la que ejecuten todas sus tareas.

El 60% del grupo de mentorizadas tienen el anhelo de combinar satisfactoriamente el trabajo con los estudios universitarios, ya que la permanencia en la universidad dependerá mucho de la estabilidad económica de su trabajo.

En cuanto a los temores presentados en las mentorizadas se clasificaron los siguientes: a) No poder asistir a los encuentros de mentora y mentorizadas y b) perder el ciclo por falta de acompañamiento físico del docente.

Tabla 11: Temores de las mentorizadas.

TEMORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No poder asistir a encuentro de mentora y mentorizadas.	1	20%
Perder el ciclo por falta de acompañamiento físico del docente.	4	80%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista de Expectativas y Temores. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

El 20% de mentorizadas tiene como temor no poder asistir a los encuentros entre mentora y mentorizadas, esto se fundamenta en la lejanía de su lugar de residencia con el centro universitario. El mayor temor del 80% de las mentorizadas es el de perder el ciclo académico por la falta de acompañamiento o guía presencial del docente en las asignaturas que mayor dificultad les representa. Pese a que la universidad posee una plataforma digital destinada para el asesoramiento de las asignaturas, ellas manifiestan que no es lo mismo como si tuvieran un acompañamiento presencial para despejar sus dudas.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

El factor común en todas las mentorizadas es aquella aspiración de culminar la carrera universitaria que escogieron, pero tienen miedo porque desconocen cómo se llevará a cabo su desarrollo bajo una modalidad de estudios que es nueva y desconocida para ellas.

El 40% del grupo de mentorizadas manifiestan que tienen necesidades para poder insertarse y adaptarse al sistema de educación a distancia por que ello conlleva a auto educarse, a planificar el tiempo disponible sin dejar de lado sus responsabilidades laborales y familiares pero sobre todo a tener el conocimiento necesario para la utilización del sistema tecnológico con que cuenta la universidad.

Hay que tener claro que el sistema de educación a distancia de nuestra universidad está encaminado a establecer modelo educativo en donde el aprendizaje adquiera un sentido diferente respecto del que tiene el sistema presencial cubriendo todas las necesidades que puedan surgir dentro del modelo, esta es la razón por la cual la universidad ejecutó el proyecto piloto de mentoría.

3.2.2. De orientación académica

Dentro de las necesidades de orientación que presentan las estudiantes se encuentra la orientación académica la cual contiene algunos aspectos informativos básicos que son imprescindibles en el primer ciclo de estudio o al iniciar la carrera universitaria.

En cuanto a los aspectos para mejorar el rendimiento académico de las estudiantes es necesario observar que necesidades tienen en cuanto a la guía didáctica, al contenido del texto básico de estudios de cada asignatura, al tipo de lectura que aplican en los estudios, a las técnicas de estudios adoptadas, verificar también si realizan las actividades de aprendizaje que se proponen en las guías y si repasó permanentemente antes de las evaluaciones presenciales.

A continuación se presentan los datos arrojados por el cuestionario de Necesidades de orientación vinculados con la orientación académica:

Tabla 12: Procedimientos de estudios.

PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO	ESCALA									
	1		2		3		4		5	
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0%	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	0	0%	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	0	0%
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%
1.5. Intento memorizarlo todo.	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	0	0%
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	20%	0	0%	2	40%	2	40%	0	0%
1.7. Elaboré resúmenes.	1	20%	0	0%	3	60%	1	20%	0	0%
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0	0%	2	40%	0	0%	2	40%	1	20%
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%	0	0%
Promedio de % por escala valorativa		4%		10%		28%		46%		12%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidad de Orientación. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Dentro de las orientaciones académicas se puede constatar que el 60% de las mentorizadas regularmente leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, en cuanto a leer el texto básico el 60% con regularidad proceden a ubicar el capítulo. Por otra parte el 80% de las mentorizadas expresan que utilizan con bastante frecuencia la lectura comprensiva.

Es importante resaltar que el 100% de las mentorizadas afirman que con bastante frecuencia ponen énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales, con ello podemos darnos cuenta que no tienen un estudio permanente ni administran bien el tiempo destinado para cada actividad.

El grupo de mentorizadas manifiestan que en algunas asignaturas es urgente la orientación académica para realizar los trabajos a distancia, porque la guía didáctica, el texto base y las orientaciones por el entorno virtual no son suficientes, sobretodo en materias troncales de la carrera. La presencia de un mentor es indispensable ya que así podrían ser guiadas académicamente de forma continua.

3.2.3. De orientación personal

Para el grupo de mentorizadas es de mucha importancia tener orientación personal previa al escoger la carrera, definiendo enfáticamente que aspectos y contenidos educativos conlleva la misma, también si esta se ajusta a la personalidad o las tareas a desempeñar así como el perfil profesional que tiene la misma.

Otro de los requerimientos en cuanto a lo personal es si la universidad presta ayuda psicológica, la orientación pertinente para desarrollar un proyecto personal de vida y una mejor auto comprensión.

Para analizar las necesidades de orientación personal se examinó que nivel de importancia tenía para las mentorizadas recibir orientación en cuanto a asesoramiento de toma de decisiones, aptitudes para iniciar los estudios universitarios, particularidades del estudio a distancia, estrategias de aprendizaje, ayuda psicológica personal, planificación de proyecto profesional y orientaciones para el desarrollo personal y de valores.

Tabla 13: Orientación personal.

ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL	ESCALA DE IMPORTANCIA									
	1		2		3		4		5	
	Nada		Poco		Importante		Muy Importante		Ext. Importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%
2.5. Ayuda psicológica personal.	0	0%	0	0%	0	0%	4	80%	1	20%
2.6. Planificación del proyecto profesional.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
Promedio de porcentaje por escala	0%		0%		0%		22,86%		77,14%	

Fuente: Cuestionario 2 de necesidad de Orientación. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Dentro de los aspectos de orden personal el 100% de las mentorizadas manifiesta que es extremadamente importante el asesoramiento en la toma de decisiones, así como también las particularidades del estudio, la planificación del proyecto profesional y las orientaciones para el desarrollo personal y de valores. El 80% de ellas expresan que también son extremadamente importante las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, mientras que el 60% de ellas manifiesta que es muy importante la orientación en aptitudes y conocimientos previos de la carrera.

3.2.4. De información.

Para analizar las necesidades de orientación se tomó en cuenta el grado de satisfacción dentro de los procesos administrativos de la UTPL utilizando una escala valorativa 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Tabla 14: Satisfacción con los procesos administrativos.

SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	ESCALA DE SATISFACCIÓN									
	1		2		3		4		5	
	Nada		Poco		Satisfecho		Muy satisfecho		Ext. Satisfecho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1. Procesos de admisión e ingreso	0	0%	0	0%	0	0	3	60%	2	40%
3.2. Procesos de matrícula.	1	20%	0	0%	2	40%	0	0%	2	40%
3.3. Modalidades de Pago.	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	2	40%	0	0%	1	20%	1	20%	1	20%
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	2	40%	0	0%	1	20%	1	20%	1	20%
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	0	0%	0	0%	2	40%	2	40%	1	20%
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	2	40%	0	0%	1	20%	0	0%	2	40%
Promedio de porcentaje por escala	23%		0%		23%		20,00%		33,33%	

Fuente: Cuestionario 2 de necesidad de Orientación. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Al analizar la presente tabla podemos evidenciar que el 60% del grupo de mentorizadas está extremadamente satisfecha con las modalidades de pago que ofrece la UTPL, en cuanto a los procesos de admisión e ingreso el 60% del grupo expresa que se encuentra muy satisfecho. En aspectos como trámites de cambio de centros universitarios, convalidación de asignaturas sea por carreras o por universidad el 40% del grupo manifiesta que se encuentran nada satisfechas.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

La experiencia del proceso de mentoría resultó gratificante e indispensable tanto para el estudiante mentor como para los estudiantes mentorizados. El inicio de esta experiencia estuvo envuelta en temores y varias expectativas que el profesor tutor supo guiar correctamente para finalizar con éxito la misma.

Fueron muchas las percepciones que como mentora se presentaron a lo largo del proceso de mentoría, las expectativas de cómo se iría desarrollado la relación de ayuda a las estudiantes mentorizadas de primer ciclo, sobre qué aspectos, en qué momentos y con qué medios de comunicación podría entablar una relación frecuente. También se analizaba el porcentaje de beneficios que se iba a proporcionar a cada una de las estudiantes y con qué indicadores podría medir aquel beneficio.

En el primer encuentro entre mentora y mentorizadas todas las estudiantes participaron activamente por lo que se obtuvo gran información sobre como las estudiantes se sentían con respecto a la modalidad de estudios a distancia, todos sus temores y miedos eran los mismos que al empezar la carrera universitaria los había vivido, por lo que se tornó familiar dar posibles soluciones y estrategias a problemas comunes al inicio de la carrera universitaria.

La información que se recabó al aplicar los instrumentos de investigación fue indispensable para la planificación de estrategias que mejoren las necesidades de orientación y adaptación a la modalidad de estudios, de orientación académica, orientación personal y de información.

El éxito del proceso de mentoría se debió en gran parte a la participación activa de las mentorizadas, la mentora, el docente tutor y la universidad. La concurrencia responsable a cada encuentro dotó a esta investigación con la información necesaria para evidenciar las principales necesidades que los estudiantes del primer ciclo atraviesan al ingresar a la universidad bajo esta modalidad de estudio.

Luego de dos encuentros con las mentorizadas, las estudiantes empiezan a manifestar que el acompañamiento de un mentor es necesario y que son evidente los impactos positivos que ha causado este proyecto dentro de su rendimiento académico en el segundo bimestre con respecto al primero.

Desde la percepción propia de la mentora se puede concluir que el grado de satisfacción de las estudiantes es alto frente al proceso de mentoría, por lo que sugieren que este proyecto piloto se lo plasme con todos los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad que estudien bajo la modalidad a distancia.

3.4. Valoración de la mentoría

La valoración de la mentoría se la realizó con la opinión del grupo de mentorizadas y mentora, en dos aspectos fundamentales: la interacción y comunicación entre mentor y mentorizados, la motivación y expectativas de los participantes y la valoración en general de todo el proceso.

Tabla 15: Valoración de la mentoría.

VALORACIÓN	Interacción y comunicación		Motivación y expectativas	
	f	%	f	%
Altamente Satisfactoria	5	83,33	6	100,00
Mediamente satisfactoria	1	16,66	0	0,00
Poco Satisfactoria	0	0,00	0	0,00

Fuente: Registro de asistencia a encuentros y llamados de mentorizadas.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Al analizar el proceso de mentoría por parte de las mentorizadas y la mentora se puede observar que el 83,33% de ellas cree que dicho proceso en cuanto a la interacción y comunicación es altamente satisfactorio, mientras el 100% de ellas coinciden en que la valoración es también altamente satisfactorio en cuanto a la motivación y expectativas cubiertas acerca del proyecto.

3.4.1. Interacción y comunicación.

Una vez que la Universidad Técnica Particular de Loja brindó la información de cada uno de las cinco estudiantes del primer ciclo a quienes se denominó mentorizadas se inició con la

planificación de los encuentros en espacio y tiempo que sean factibles tanto para ellas como para la mentora.

Tabla 16: Frecuencia de interacción y comunicación.

ESCALA DE VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
Siempre	5	100
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total de mentorizadas	5	100%

Fuente: Registro de asistencia a encuentros y llamados de mentorizadas.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Desde el primer encuentro el 100% de las mentorizadas acudieron siempre puntualmente al llamado. Al inicio de la reunión todas presentaban incertidumbre y su participación era pasiva. A medida que se fue desarrollando la misma se socializó los miedos y temores propios que también atravesé al inicio de la carrera universitaria, esto generó un grado de confianza tal que empezaron a tener una participación activa acerca de sus miedos, aspiraciones y expectativas.

Los medios e instrumentos de comunicación que se utilizó para llegar a las mentorizadas fueron los teléfonos convencionales, teléfonos móviles, correo electrónico y la utilización permanente de la red social Facebook.

Es muy importante relevar que una red social como Facebook también proporciona impactos positivos cuando se la sabe utilizar correctamente. A través de esta red social tuve la oportunidad de estar pendiente de cada una de las mentorizadas de la cual fui responsable. La comunicación siempre fue permanente, continua y poco a poco se ha ido tornando en una amistad envuelta en respeto.

Los principales logros del proceso de mentoría que pudieron ser observados es la vinculación de cada una de la mentorizadas con compañeros de la misma carrera a nivel nacional. Todo esto se logró a través de fomentar la participación en grupos de Facebook existentes con estudiantes de la UTPL en distintas carreras universitarias. Eso generó que las mentorizadas no se sientan solas y conozcan estudiantes con quien compartir aciertos y dudas de cada una de las asignaturas que atraviesan en el primer ciclo.

Otro logro que también se alcanzó a través de la tecnología y de la red social Facebook y Twitter es conectar a las mentorizadas con las páginas oficiales de la Universidad Técnica Particular de Loja así ellas tendrían información de primera mano en cuanto a las fechas de entrega de las evaluaciones a distancia y las fechas de las evaluaciones presenciales o cualquier tema vinculado con la universidad.

Finalmente se concluye que la interacción y comunicación entre mentora y mentorizadas siempre se efectuó y de manera constante.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.

En cuanto a la motivación y expectativas el 100% de las mentorizadas manifiestan que es altamente satisfactorio el proceso de mentoría en la que participaron. Dentro de las participantes no se encontró problemas significativos, es decir que si existían eran fáciles de corregir y prevenir. Algunos de los problemas que se encontró fueron los siguientes:

En un primer encuentro, una de las cinco mentorizadas se mostró algo apática sobre el objetivo del proceso de mentoría, aquella actitud se debió a que ella era la más joven de todas las mentorizadas y manejaba mejor la tecnología y le parecía que el proceso de mentoría era una pérdida de tiempo. Sin embargo poco a poco fue integrándose y vinculándose con el proyecto, se dio cuenta que había otras cosas que podía aprender y mejorar más aún su desarrollo dentro de la universidad.

En cuanto a la motivación el grupo de mentorizadas presentó un nivel muy bueno, y a través de los encuentros programados se fue fortaleciendo dicha motivación tanto en lo académico, laboral y familiar.

Las frustraciones se presentaron al inicio del primer encuentro ya que las mentorizadas tuvieron una idea errónea del proceso de mentoría, ellas creyeron que la mentora estaba para ayudarles a resolver las actividades que tenían en las evaluaciones a distancia, situación que fue aclarada y superada inmediatamente.

3.4.3. Valoración general del proceso.

La valoración general del proceso hacia los mentorizadas se realizó a través de los niveles de ayuda que recibieron dentro de algunas necesidades de orientación así por ejemplo:

Tabla 17: Evaluación de los encuentros y taller por parte de mentora y mentorizadas.

Aspectos	ESCALA DE VALORACIÓN									
	1		2		3		4		5	
	Nada		Poco		Satisfactorio		Muy satisfactorio		Ext. Satisfactorio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Utilización de recursos	0	0%	0	0%	0	0%	5	83%	1	17%
Metodología	0	0%	0	0%	4	67%	2	33%	0	0%
Objetivo del taller	0	0%	0	0%	0	0%	6	100%	0	0%
Participación del grupo	0	0%	0	0%	0	0%	6	100%	0	0%
Utilidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	100%
Desempeño de la mentora	0	0%	0	0%	0	0%	4	67%	2	33%
Organización	0	0%	0	0%	0	0%	5	83%	1	17%
Promedio de porcentaje por escala	0%		0%		11%		63,89%		25,00%	

Fuente: Evaluación final del proyecto de mentoría. UTL (Anexo 11)

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Al evaluar los encuentros y taller realizado por parte de la mentora y las mentorizadas en aspectos que se exponen en la Tabla 17 se puede observar que el 63,89% lo califica como muy satisfactorio.

La valoración general del proceso desde la perspectiva de niveles de gestión de ayuda es alto porque como mentora se tuvo direccionamiento constante por parte del equipo de gestión del proyecto de mentoría a través de los anuncios en el EVA. Por otra parte se contó con la asesoría presencial del tutor de tesis lo que corrobora a que el nivel de gestión de ayuda sea alto. Definitivamente los beneficios de la ejecución de este proyecto fueron altos porque todo llevó a conectarnos con las actividades y responsabilidades propias de la labor docente y saber actuar asertivamente en las distintas necesidades de orientación que tienen nuestros estudiantes.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 18: FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acogida favorable al proyecto de mentoría por parte de las mentorizadas. 2. Asesoría continúa de docentes a cargo del proyecto piloto de la mentoría y docente tutor del proceso. 3. Organización y disponibilidad de tiempo para los encuentros de mentora y mentorizadas. 4. Disponibilidad de espacio físico y recursos didácticos para los encuentros de mentora y mentorizadas en el centro universitario. 5. Facilidad para entablar relaciones interpersonales con las estudiantes mentorizadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guías y talleres sobre mentoría en la UTPL. 2. Beneficios que las redes sociales como Facebook y Twitter prestan para la comunicación constante con las mentorizadas. 3. Formar lazos de confianza entre docente tutor, mentora y mentorizadas. 4. Aprender a diseñar proyectos de vida tomando en cuenta aspectos laborales, educativos y familiares. 5. El proyecto piloto de mentoría disminuye los porcentajes de deserción universitaria de los estudiantes de primer ciclo.
DEBILIDADES(D)	AMENAZAS(A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de mentorizadas sobre las aptitudes y conocimientos previos que deben poseer al iniciar la carrera universitaria. 2. Malos hábitos de estudio al momento de desarrollar las evaluaciones a distancia. 3. El 60% de las mentorizadas utilizan bastante el memorismo para rendir las evaluaciones presenciales. 4. Escasa utilización del Entorno Virtual de aprendizaje. 5. Mentorizadas desconocen sobre las oportunidades que ofrece la UTPL en cuanto a convalidación de asignaturas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No disponibilidad de permisos laborales para asistir a las asesorías presenciales del proyecto por parte de la mentora. 2. Conflictos laborales por parte de las mentorizadas. 3. Lugar de residencia lejano al centro educativo. 4. Uso inadecuado de las redes sociales. 5. Consultoras educativas que promocionan mentoría universitaria.

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

Luego de analizar la matriz FODA del proceso de mentoría podemos visualizar que dentro de los factores internos se evidenció que durante todo el desarrollo del proyecto existió una guía permanente tanto física como virtual a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), el acompañamiento de los docentes a cargo de la asignatura así como del docente tutor fue invaluable para el éxito del mismo. Las oportunidades se manifiestan también a través de las guías y talleres que la UTPL presenta en cuanto a las mentorías. Algunas de las debilidades están relacionadas con los requerimientos que las mentorizadas poseen en cuanto a los procedimientos de estudio y aspecto personal.

En cuanto a las amenazas, se presentaron inconvenientes en los permisos laborales para asistir a las asesorías presenciales del proyecto por parte de la mentora. También las mentorizadas sufrieron conflictos laborales cada que tenían que asistir a los encuentros en el centro universitario sin embargo todas las situaciones mencionadas no limitaron el desarrollo normal de dicha investigación.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 19: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desconocimiento de mentorizadas sobre las aptitudes y conocimientos previos que deben poseer al iniciar la carrera universitaria.	Falta de orientación personal por parte de la universidad previa a la selección de carrera.	Deserciones, abandono y cambio de carrera de universitaria.	Archivos de trámites estudiantiles sobre abandono, pérdida o cambios de carrera universitaria.
Malos hábitos de estudio al momento de desarrollar las evaluaciones a distancia.	Desconocimiento de técnicas de estudio y de concentración.	Bajo rendimiento académico en las evaluaciones a distancia.	Notas de las evaluaciones a distancia.
El 60% de las mentorizadas utilizan bastante el	Escasa capacitación en el desarrollo del	Estudiantes con falta de criticidad, asertividad y	Notas bajas en la parte destinadas a los ensayos en las

memorismo para rendir las evaluaciones presenciales.	pensamiento crítico.	flexibilidad al momento de resolver un problema real.	evaluaciones a distancia.
Escasa utilización del Entorno Virtual de aprendizaje.	Intervalo muy amplio entre salida del colegio e ingreso a la universidad.	No utilización del Entorno Virtual Aprendizaje (EVA). Ausencia dentro de las capacitaciones sincrónicas con los docentes.	Escasos ingresos al EVA.
Mentorizadas desconocen sobre las oportunidades que ofrece la UTPL en cuanto a convalidación de asignaturas.	Información no personalizada para cada estudiante.	Subutilización de recursos y beneficios que brinda la UTPL	Número de beneficiarios en los Servicios estudiantiles UTPL.

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio. UTPL.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. La mentoría es un proceso dinámico que busca orientar en aspectos académicos, personales o de información administrativa, el cual está centrado en el estudiante que ingresa al primer año de carrera universitaria bajo la modalidad a distancia, con la finalidad de brindarle acompañamiento permanente por parte de otro estudiante de último año bajo la guía y dirección de un docente tutor debidamente capacitado.
2. El modelo de mentoría entre pares es el más idóneo dentro de la educación universitaria a distancia ya que este posibilita disminuir el porcentaje de deserción o abandono de estudios de los estudiantes de nuevo ingreso y vincula al estudiante mentor a tener una experiencia real propia de su profesión.
3. Un plan de orientación y mentoría debe contemplar los tipos de necesidades de orientación que requiere el grupo de mentorizadas, los objetivos y metas que se desea superar, las actividades a desarrollarse para conseguir los objetivos y establecer los recursos y medios con los que se va ejecutar dicho plan.
4. El grupo de mentorizadas presentan necesidades de orientación en cuanto al desarrollo del pensamiento crítico pues han adoptado como técnica de estudio el memorismo, en cuanto al aspecto de orden personal requieren orientación previa de las aptitudes y conocimientos que deben tener al iniciar los estudios de la carrera.
5. También existen necesidades de orientación en cuanto a los procesos administrativos específicamente en la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras o universidades.
6. En el plan de mentoría para el primer ciclo de educación a distancia de deben desarrollar encuentros secuenciales entre el mentor y los mentorizados, establecer estrategias y hábitos de estudio efectivo y determinar mejores vías de comunicación entre estudiantes y docentes de las asignaturas que mayor dificultad representan.
7. Una estrategia dentro del proceso de comunicación entre la mentora y las mentorizadas para generar confianza es la de poseer empatía con las estudiantes,

solo esta participación afectiva de comprender una realidad ajena provoca que sea más fácil lograr descubrir los miedos, temores y expectativas que ellos poseen.

8. Uno de los beneficios que tiene la mentoría en la inserción y adaptación de los estudiantes de educación superior es el desarrollo de las características psicopedagógicas propias de la modalidad a distancia en las mentorizadas lo cual asegura la culminación de la carrera universitaria.
9. La capacitación sobre técnicas básicas de concentración para el aprendizaje, así como el uso adecuado de redes sociales como Facebook y twitter para informarse oportunamente de todo lo relacionado con aspectos administrativos y de estudios de la UTPPL generó un gran interés por parte de las mentorizadas.
10. El Plan de mentoría desarrollado tomando en cuenta aspectos como aspectos como utilización de recursos, metodología, objetivo del taller o proceso, participación del grupo, la utilidad, el desempeño de la mentora y la organización tiene un porcentaje de 63,89% y una valoración de muy satisfactorio.

4.2. Recomendaciones

1. Capacitar previamente al mentor y tutor/consejero en cada una de las etapas o fases del proceso, antes de iniciar el plan de orientación y mentoría con los mentorizados.
2. Ampliar el proceso de mentoría a todos los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia con la participación de todos los estudiantes que cursen el último año de carrera universitaria.
3. Desarrollar planes de orientación y mentoría que cubran las necesidades reales de orientación que poseen o atraviesan los mentorizados.
4. Instruir a las mentorizadas en el desarrollo de pensamiento crítico e informar que aptitudes y conocimientos deben poseer antes de seguir una carrera a distancia.
5. Establecer el procedimiento para la convalidación de asignaturas cursadas ya sea en otra carrera o en otra universidad.
6. Controlar que las actividades a realizarse en el plan de mentoría destinados a los estudiantes sea pertinente y coherente con las necesidades de orientación que posea el grupo de mentorizados.
7. Fomentar la empatía en los estudiantes tutores con el fin de generar lazos de confianza entre los mentorizados.
8. Divulgar las características psicopedagógicas propias de la modalidad a distancia en las fechas destinadas a la inscripción para primer ciclo.
9. Brindar un taller de técnicas básicas de concentración de estudio y aprendizaje, así como también el uso adecuado de las redes sociales al grupo de mentorizadas al inicio del primer bimestre.
10. Contrastar la evaluación del plan de mentoría con el número de deserciones o abandono de la carrera universitaria después del primer año de echar a andar el proyecto de mentoría.

4.3. Prospectiva

La prospectiva es una disciplina que estudia el futuro desde un punto de vista social, económico, político, científico y tecnológico. Para el autor Gaston Berger (1957), uno de los fundadores de la prospectiva la definía como la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él. Básicamente, con la prospectiva se trata de imaginar o proyectar escenarios futuros posibles, denominados futuribles, y pretende ser capacidad de determinar su probabilidad, casi siempre condicionada por múltiples variables continuas o discretas, con el fin último de planificar las acciones necesarias para evitar o acelerar su ocurrencia.

La investigación presenta como prospectiva la ejecución de Talleres que mejoren el subcampo de concentración en el grupo de mentorizadas.

4.3.1. Tema de la prospectiva.

Taller: Técnicas de concentración básicas para el proceso de aprendizaje.

4.3.2. Justificación.

La mentoría busca generar encuentros organizados entre un estudiante de último año universitario y estudiantes de primer ciclo que necesiten la guía y asesoramiento en varios aspectos del campo educativo. Este proceso es participativo y requiere la colaboración de todos los elementos dentro del proceso de mentoría. El buen desarrollo de la mentoría proporciona una innegable oportunidad para que el futuro profesional ponga en práctica la transmisión de experiencias estudiantiles a otro estudiante que se encuentra en una posición de relativa desventaja y que posiblemente hace difícil sus estudios y permanencia en la universidad.

Luego de haber analizado el comportamiento del grupo de mentorizadas se pudo evidenciar que tienen problemas de concentración dentro del proceso de estudio y aprendizaje, por lo que se presenta la propuesta del diseño de un taller donde se enseñe a las mentorizadas sobre Técnicas de concentración para el proceso de aprendizaje.

La concentración en el proceso de aprendizaje es la capacidad de dirigir la atención voluntariamente en una dirección determinada y poder mantenerla durante el tiempo de estudio.

4.3.3. Necesidades de orientación y mentoría.

Posterior al análisis de la matriz de problemática las necesidades con mayor prioridad son:

- Desconocimiento de técnicas de concentración antes y durante el proceso de aprendizaje o estudio.
- Desconocimiento de las TIC dentro del proceso educativa y su relación con la plataforma virtual EVA
- Desconocen su plan de formación y pensum académico
- No han adquirido estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio
- Escasa inserción y adaptación de la modalidad a distancia

4.3.4. Objetivos

4.3.4.1. General

- Realizar un taller dirigido al grupo de mentorizadas sobre técnicas básicas de concentración antes y durante del proceso de aprendizaje o estudio.

4.3.4.2. Específicos

- Investigar técnicas básicas de concentración antes y durante del proceso de aprendizaje o estudio.
- Socializar las técnicas básicas de concentración al grupo de mentorizadas dentro de los encuentros planificados en el centro universitario Asociado de Ibarra.

4.3.5. Definición de Técnicas de concentración.

A continuación se presenta 4 técnicas básicas de concentración que se debe aplicar antes y durante el proceso de aprendizaje o estudio:

Técnica 1: Realiza una sola cosa a la vez.

Siempre es necesario concentrarse en una sola cosa a la vez al momento de estudiar. Es recomendable escoger una asignatura y concentrarse en ella por un determinado tiempo hasta terminar de ejecutar la tarea para luego descansar. La clave aquí es que se pueda mantener la concentración la mayor cantidad de tiempo posible enfocado en tu momento presente.

Para empezar con esta técnica puedes probar con períodos de 15 a 30 minutos para cualquier tarea de la vida cotidiana. Ya sea para cocinar, planchar, barrer el piso, tomar un baño, estudiar, leer un artículo. Lo importante es que puedas hacer estas tareas con un alto grado de concentración.

Técnica 2: Simplificar la tarea o el trabajo a realizar.

Muchas veces partir una tarea compleja en varias sub tareas más pequeñas, permite que seamos más eficientes en términos generales. Por ejemplo si se tiene asignaturas que pertenezcan a ciencias exactas siempre es bueno dividir por temas e ir realizando pequeñas tareas de cada tema de manera ordenada. Simplificar las tareas evita el estrés por no entender una gran extensión de contenido.

Técnica 3: Evitar distractores.

La mejor manera de evitar distractores es realizando las siguientes actividades:

- Realizar una lista de tareas a fin de cumplirlas una por una.
- Ordenar el lugar o espacio de estudio.
- Si se trabaja en el computador, se debe cerrar programas o redes sociales que disminuirán el tiempo de ejecución de un trabajo.
- Si es necesario apagar el celular durante las horas de estudio o ponerlo en modo no disponible.
- Relajarse antes de empezar el periodo de estudios.

Técnica 4: Descanso y alimentación adecuada.

La concentración exige consumo de energía. Es fundamental que descanses bien, que duermas lo suficiente y que repongas tus energías diariamente. Además es importante que

llevas una dieta equilibrada, ya que hay determinados alimentos (avena, pastas, huevos) que mejoran la estado mental.

4.3.6. Perfil del mentor.

Algunas de las características que debe tener el perfil del mentor son las siguientes:

- Ser estudiante de niveles superiores y tener desempeño académico excelente, que tenga más experiencia que los mentorizados.
- Presentar solidez en cuanto al conocimiento de la Institución a la que está vinculado.
- Disposición para invertir tiempo y esfuerzo en los mentorizados.
- Capacidad de planificar las actividades como guía académica, motivación y reuniones.
- Implementa técnicas y metodologías que facilitan y favorecen el aprendizaje y la asunción de objetivos
- Dominio de conocimiento en la rama de estudio del mentorizado.
- Buen nivel en el desarrollo personal y social
- Alto nivel de compromiso.
- Buen manejo de la Tics.
- Desarrolla un proceso ordenado, que orienta al mentorizado, paso a paso en su aprendizaje, estableciendo una corriente mutua de confianza e interrelación.
- Tiene la capacidad para resolver problemas.
- Ser proactivo
- Servir de ejemplo
- Ser muy paciente
- Permitir el intercambio de experiencias.

4.3.7. Plan de Acción.

A continuación se presenta el plan de acción con el que se trabajó en el taller de “Técnicas de concentración básicas para el proceso de aprendizaje”, en el cual se muestran las actividades realizadas en el taller, el objetivo que se esperó conseguir a través de qué acciones, las participantes dentro de las mismas y la fecha efectuada.

Tabla 20: Plan de Acción del taller “Técnicas de concentración básicas para el proceso de aprendizaje”

¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?	¿CÓMO?	¿QUIÉNES?	¿CON QUÉ?	¿DÓNDE Y CUANDO?
Recabar información sobre técnicas de concentración básica para el proceso de aprendizaje.	Aumentar la concentración de las mentorizadas en el proceso de aprendizaje.	Mediante la capacitación de técnicas básicas de concentración como: <ol style="list-style-type: none"> 1. Concentrarse en una sola cosa a la vez. 2. Simplificar la tarea o el trabajo a realizar. 3. Evitar distractores. 4. Descanso y alimentación adecuada. 	Mentora 5 Mentorizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación mediante taller. - Proyector de imágenes. - Observación de videos de técnicas de concentración. - Documentos informativos. 	Lugar: Centro Universitario Asociado de Ibarra. Fecha: Viernes, 19 de febrero del 2016

Fuente: Encuentro entre mentora y mentorizadas.

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

4.3.8. Recursos

4.3.8.1. Talento Humano

- 5 estudiantes mentorizadas pertenecientes al Centro Universitario Ibarra.
- 1 mentor perteneciente al mismo centro

4.3.8.2. Institucionales

- Aula del centro UTPL Ibarra
- Pizarrón
- Escritorio
- Marcadores de Tiza líquida
- Proyector de Imágenes
- Computador
- Guía del Proyecto piloto de mentoría

4.3.8.3. Materiales

- Documentación con técnicas básicas de concentración
- Bolígrafos
- Carpetas
- Archivador
- Pendrive
- Cd

4.3.8.4. Económicos

Tabla 21: Recursos Económicos de la prospectiva.

MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO/UNID	COSTO TOTAL
Documentación	5,00	0,50	2,50
Bolígrafos	5,00	0,50	2,50
Carpetas	5,00	0,30	1,50
Archivador	1,00	2,70	2,70
Pendrive	1,00	8,00	8,00
Cd	5,00	0,35	1,75
Marcadores de Tiza líquida	4,00	0,60	2,40
Refrigerios	6,00	2,50	15,00
Subtotal			\$ 36,35
Imprevistos (15%)			\$ 5,45
TOTAL			\$ 41,80

Elaborado por: Erazo, A. (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Buele, M., Bravo, C., & Jaramillo, F. (2015). *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia, Guía Didáctica*. Loja - Ecuador: EDILOJA.
- Cojitambo, I. (2014). *Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes del primer ciclo, Modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico Abril - Agosto 2014*. Tesis de Licenciatura, Loja.
- Covey, S. (2009). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. 5.
- Díaz, C., & Bastías, C. (2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.*, 304 - 305.
- García, M. (2011). *Necesidad, satisfacción y vinculación. Aportaciones desde la Psicología Social de Enrique Pichon Riviere*.
- García, M., Carpintero, E., & Biencinto, C. &. (2013). La evaluación del proyecto SOU-estuTUtor: percepción de los mentores. *Revista Complutense de Educación*, 438.
- Gómez, J., Grau, A., & Guilia, A. &. (2015). Técnicas Cualitativas de investigación social. *Open Course Ware*, 23.
- Hawes, G. (2003). *El pensamiento crítico en la formación universitaria*. Talca.
- Hernandez, C., Rodríguez, N., & Vargas, A. (2012). Los hábitos de estudio y la motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería. *Revista de Educación Superior, Vol. XLI (3), No. 163*, 5.
- Parras, A.S. (2009) *Orientación educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España.

- Sánchez, C. (Julio de 2013). ¿Qué es la mentoría? "*Gestión Universitaria Integral del Abandono*", 1.
- Sánchez, M. (2008). Encuentros sobre sistemas de acogida y orientación. *Centro de Orientación, Información y Empleo (COEI)*, 14.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior. *Revista de Educación*, 356, 719-732.
- Valverde, A., Ruiz, C., & García, E. y. (2003-2004). INNOVACIÓN EN LA ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA: LA MENTORÍA COMO RESPUESTA. *Contexto Educativo*, 87-112.
- Velasco, P. D. (2012). LA MENTORÍA ENTRE IGUALES Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS. *IV Jornadas Internacionales Mentoring & Coaching: 130*, 130 - 143.
- Yengle, C. (2009). Adaptación a la vida Universitaria de estudiantes que desertaron asociada a la relación con compañeros de estudio. *UCV - Scientia Vol.1*, 41.

NETGRAFÍA

- Arriaga, R., & Barocio, J. (2009). *Mentoría Estudiantil*. UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTONOMA DE TABASCO, Tabasco - México . Recuperado el 22 de Noviembre de 2015, de http://www.archivos.ujat.mx/dacs/enfermeria/mentor_ia_estudiantil.pdf
- Bermudez, M. (1996). *Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas*. Caracas. Obtenido de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Casado, R. (26 de 11 de 2012). *Mentoría y plan tutor*. Obtenido de www.unizar.es: <https://www.google.com/search?q=mentor%C3%ADa+y+plan+tutor+zaragoza&ie=utf-8&oe=utf-8>
- Florido, R. &. (Julio de 2013). La Educación a Distancia, sus retos y posibilidades. *Etica.net*, 4. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/EaDretos.pdf>
- FOMENTO FUNDACIÓN . (22 de enero de 2012). *Centro de Bachillerato*. Obtenido de <http://www.fomentofundacion.com/bacff/alumno/departamentos/orientacion/estrategias%20de%20estudio.pdf>
- Onlus, M. U. (2004). Sesión de formación 2: Inteligencia emocional. En M. d. Mentoring, *Manual de formación del mentor* (pág. 50). Madrid: Maitre. Obtenido de http://www.amitie.it/maitre/file/handbook_esp.pdf
- Puig, M., Sabater, P., & Rodriguez, N. (2012). Necesidades Humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta, Revista de ciencias Sociales*, 6. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuigllob.pdf>
- Racines, G. (2014). *Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes del Primer Ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja en el Centro Universitario Quito-San Rafael Evaluación de una experiencia, Ciclo Académico abril –agosto 2014*. Tesis, Quito. Recuperado el 8 de Noviembre de 2015,

- de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11668/1/Racines_Mera_Gabriela_Frmanda.pdf
- Sanchez, G., & Navarro, W. &. (2009). *Factores de desersión estudiantil en la Universidad Surcolombiana*. Neiva: PAIDEIA. Recuperado el 4 de Noviembre de 2015, de http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1319757570_14.pdf
 - Sanz, R. (2005). *Integración del estudiante en el Sistema Universitario: La tutoría*. Granada: Universidad de Granada. Obtenido de http://www.tutoria.unam.mx/sitetutoria/ayuda/2013integra_junio.pdf
 - SISTEMA DE BIBLIOTECAS UCV. (15 de Enero de 2016). *BIBLIOTECAS UCV*. Obtenido de <http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/manual.PDF>
 - Universidad de Chile. Departamento de Economía. Centro de Microdatos. (2008). *Estudio sobre causas de la deserción universitaria*. Santiago de Chile. Recuperado el 8 de Noviembre de 2015, de <http://www.oei.es/pdf2/causas-desercion-universitaria-chile.pdf>
 - Universidad Técnica Particular de Loja. (20 de Diciembre de 2015). <http://www.utpl.edu.ec/>. Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/>
 - Watzlawick, P., Schultz, F., Rogers, C., & Wellhöfer, P. (2004). MÓDULO 2: Habilidades del mentor. En E. Scierter, *Manual de formación del mentor* (pág. 44). Madrid - España. Recuperado el 4 de 11 de 2015, de http://www.amitie.it/maitre/file/handbook_esp.pdf
 - Zaragoza, U. d. (9 de Septiembre de 2015). *POUZ- FASE I Universidad de Zaragoza*. Obtenido de http://www.unizar.es/ice/images/stories/estudiantes/POUZ/POUZ-Fase%20I_Septiembre%202015-9-IX-2015.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Carta de Compromiso

Yo, Ana Fernanda Erazo Caluquí, con C.I 1002336608, perteneciente al Centro Universitario Asociado Ibarra , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Ana Fernanda Erazo Caluquí

Anexo 2: Hoja de datos informativos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra”

Lugar y Fecha: Viernes, 20 de noviembre del 2015.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

.....
Firma de la mentorizada

Anexo 3: Entrevista de expectativas y temores



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra”

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 4: Cuestionario 1 de necesidades de orientación



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CUESTIONARIO 1 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas: La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 5: Cuestionario 2 de Necesidades de orientación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboré resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de matrícula.	
3.2. Modalidades de Pago.	
3.3. Trámites de cambio de centro universitario	
3.4. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.5. Becas y ayuda para el estudio.	
3.6. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.7. Otros (especificar)	

Anexo 6: Evaluación del taller 1



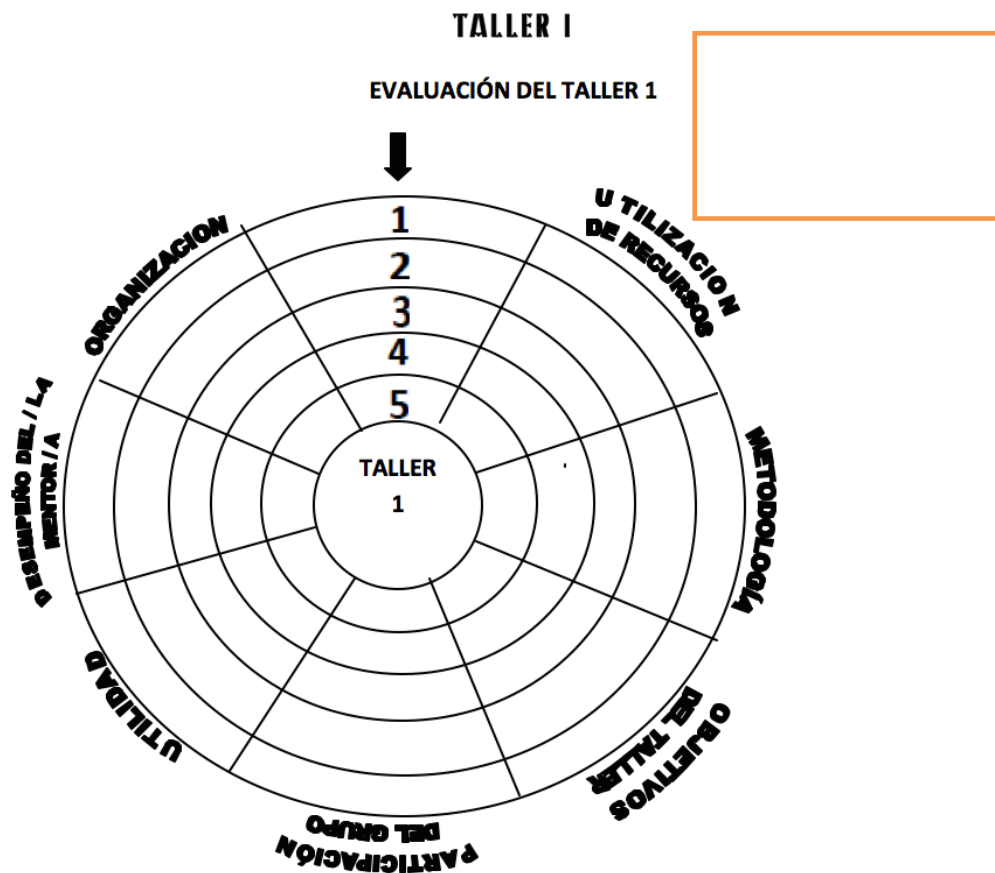
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Anexo 7: Fotografías de algunas actividades del proceso de mentoría.



Mentora dando la bienvenida a las mentorizadas en el primer encuentro.



Mentorizada 1: Aracely Arcos (Ing. Ambiental)



Mentorizada 2: Valeria Potosí (Lic. En educación Infantil)



Mentorizada 3: Evelyn Grados (Lic. En educación básica)



Mentorizada 4: Elizabeth Grados (Ing. En contabilidad y auditoría)



Mentorizada 5: Joselin Guerrero (Psicología)



Mentorizadas llenando instrumentos de investigación



Mentorizadas evaluando el taller de técnicas de concentración básica.