



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Huaquillas**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Espinoza Vivanco, Mariuxi Magdalena
Lozano Díaz, Jenny Amparo

DIRECTORA: Yaguana Castillo, Yohana Maricela. Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO HUAQUILLAS

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Yohana Maricela Yaguana Castillo

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Huaquillas realizado por Espinoza Vivanco Mariuxi Magdalena y Lozano Díaz Jenny Amparo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2016

f).....
Cédula 0703116871

f).....
Cédula 0705417509

DECLARACION DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Espinoza Vivanco Mariuxi Magdalena y Lozano Díaz Jenny Amparo, declaramos ser autoras del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Huaquillas, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación, siendo Mgtr. Yohana Maricela Yaguana Castillo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de titulación, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigación, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Espinoza Vivanco, Mariuxi Magdalena

Cedula: 0703116871

f).....

Autor: Lozano Díaz, Jenny Amparo

Cedula: 0705417509

DEDICATORIA

A Jesús ser supremo quien ha derramado bendiciones y ha guiado cada paso de mi existencia.

A mis padres Consuelo Vivanco y Antonio Espinoza por darme la vida, por darme fortaleza y su apoyo incondicional.

A mi esposo Edison Jaya Jumbo e hijas María y Daniela, por su comprensión y paciencia, por permitir sacrificar el tiempo de ustedes y por incentivar me que con amor y esfuerzo se alcanzan las metas planteadas.

A la directora de tesis por el tiempo brindado y motivación para la culminación de este trabajo de titulación y a mis compañeros por ser mi soporte y compañía durante estos años de estudio.

A todos ustedes con mi amor infinito.

Espinoza Vivanco Mariuxi Magdalena

A Dios por permitirme llegar a este momento, regando bendiciones en mi vida.

A mis padres: Iván Lozano, Blanca Díaz por su apoyo incondicional, por inculcarme valores y enseñarme hacer perseverante y no darme por vencida.

A mis hermanos: Luis, Darío, Lizbeth que creyeron en mí y que con paciencia esperaron mis logros que recién comienzan.

A mi esposo: Danilo Atiaja Jiménez por brindarme cada día su apoyo, su cariño, comprensión y dedicación en todo momento, por sus palabras de aliento constante, por acompañarme en cada paso de este sueño anhelado que hoy se convierte en realidad.

A mi hijo: Benjamín Atiaja Lozano por darme fuerza, valor y alegría para continuar cada día de mi vida.

Lozano Díaz Jenny Amparo

AGRADECIMIENTO

Deseo dejar constancia de mi agradecimiento a quienes conforma la Universidad Técnica Particular de Loja, la cual me ha brindado la oportunidad de cultivar conocimientos que me permiten poner en práctica en el diario vivir, además de las amistades que compartimos momentos de alegrías y tristezas durante todo estos años de estudios.

Estaré infinitamente agradecida con las personas mentorizadas, quienes colaboraron desinteresadamente en la recolección de esta información y quienes me permitieron guiarme en este trabajo de investigación, de manera muy especial a mi tutora de tesis Mgtr. Yohana Yaguana Castillo por su orientación constantes y por la vocación de enseñanza en beneficio de cada uno de los estudiantes.

LAS AUTORAS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACION DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<u>CAPITULO I. MARCO TEÓRICO</u>	
1.1 La Mentoría	
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.2 Elementos y procesos de mentoría.	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	8
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de mentoría....	9
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	10
1.2.1. Concepto de necesidades.....	10
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.	11
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	13
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	14
1.2.2.3. De orientación académica.....	15
1.2.2.4. De orientación personal.....	16
1.2.2.5. De información.....	17
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	18
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	18
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.	19
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.	20
<u>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</u>	
2.1. Contexto	24
2.2. Diseño de investigación.....	25
2.3. Participantes	25
2.4. Métodos técnicas e instrumentos de investigación	29
2.4.1. Método de investigación participativa (IAP).	29
2.4.2. Técnicas de Investigación de Campo.....	31
2.4.3. Instrumentos.	33

2.5.	Procedimientos	33
2.6.	Recursos.....	34
2.6.1.	Talento humano.....	34
	Se consideró a las siguientes personas dentro del proyecto:	34
2.6.2.	Instituciones.	34
2.6.3.	Materiales.....	34
2.6.4.	Económicos.....	35
CAPITULO III. RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSIÓN		
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados	37
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes	39
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	40
3.2.2.	De orientación académica.....	42
3.2.3.	De orientación personal.....	45
3.2.4.	De información.....	47
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	49
3.3.1.	Percepciones del mentor.....	49
3.3.2.	Relación de ayuda.....	49
3.4.	Valoración de mentoría.....	50
3.4.1.	Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	50
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	50
3.4.3.	Valoración general del proceso.....	51
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollada.....	52
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría.....	53
4.	CONCLUSIONES	54
5.	RECOMENDACIONES	55
6.	PROSPECTIVA.....	56
7.	BIBLIOGRAFIA.....	60
8.	ANEXOS.....	63

RESUMEN

La universidad es el medio por el cual el ser humano concluye su formación profesional, en el transcurso los estudiantes encuentran muchas adversidades. El abandono de los estudios universitarios es un tema de interés debido a los impedimentos personales, sociales y económicos; por lo expuesto la Universidad Técnica Particular de Loja implementa un proyecto de mentoría para estudiantes que ingresan al primer ciclo en la modalidad a distancia, con el objetivo de implementar estrategias y promover una orientación integral del mentorizado con el acompañamiento de un mentor.

Este proyecto de investigación ha sido desarrollado en la ciudad de Huaquillas provincia de El Oro con elementos humanos tutor – mentor – mentorizado, se utilizaron distintos métodos, técnicas e instrumentos indispensables para el análisis, recopilación y organización de la información de los estudiantes matriculados en la universidad.

Con los resultados obtenidos se elaboró la “Prospectiva del mentor”, además se evidenció en los mentorizados el progreso académico y la decisión de seguir con los estudios, se recomienda continuar con la inserción de esta cultura de acompañamiento en la educación a distancia de la UTPL.

Palabras claves: Mentor, mentorizado, mentoría, orientación.

ABSTRACT

University is the means by which human being finish their professional formation in this time, students find much adversity with draw from their university studies is a topic of interest due to personal, socials and economics impediments, so here exposed Universidad Técnica Particular de Loja implement a prior advice project for students entering the first cycle in distance learning with the objective to implement strategies and promote an integral orientation learner with the mentors support.

This research project has been developed in Huaquillas city, El Oro province using human elements like tutor – mentor – learner), different methods, technique and instruments essential for analysis and compilation of students information enrolled in the university.

With results got, it was elaborated the “Mentor Prospective”, in other hand, it was evident that learners had a great academic progress furthermore they made the decision to continue studies, therefore it is recommended to carry on the support in distance education.

Key Words: Mentor, Mentee, Mentoring, orientation

INTRODUCCIÓN

El propósito del siguiente trabajo investigativo de fin de titulación radica en un programa de mentoría desarrollado por la Universidad Técnica Particular de Loja, en beneficio de los estudiantes que ingresan en la modalidad a distancia del Centro Asociado Huaquillas, que ha sido desarrollado por un tutor, mentor y mentorizado, para contribuir a la formación integral de los alumnos y gestionar el acompañamiento de un mentor para el mejoramiento de la educación.

El objetivo principal del proyecto se enfoca en impulsar un aprendizaje significativo en los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia, además de optimizar la calidad de los procesos de orientación académica y personal. El proyecto se realizó con una población de diez estudiantes, que presentaron necesidades de orientación, para lo cual se les proporcionó la información necesaria en la adaptación de este sistema educativo.

El trabajo de mentoría se hizo posible por la coordinación del equipo gestor del proyecto de mentoría; además se contó con la asesoría permanente del tutor y por último la participación de los mentorizados. Los recursos asequibles en este programa investigativo fueron: al manejo del material didáctico, utilización del EVA y equipos tecnológicos, los mismos que permitieron contribuir al desarrollo académico de los mentorizados quienes fueron el eje central del presente trabajo

Es necesario manifestar que en el programa investigativo también se encontraron limitaciones que fueron: la falta de información sobre el acompañamiento del mentor, desconocimiento del uso del material didáctico (tablet) y manejo de la plataforma del EVA., dificultades para contactar a los mentorizados debido a su horario de trabajo, entre otros; cada de estas falencias fueron solucionándose poco a poco.

Se realizó acciones de orientaciones pedagógicas y psicológicas para mejorar el nivel de comprensión en el sistema de estudio de la modalidad a distancia, con la finalidad de disminuir la tasa de abandono temprano de los estudiantes e incentivar que continúe con los estudios académicos. Se utilizó instrumentos como encuestas y entrevistas para identificar falencias y necesidades para promover acciones necesarias en los objetivos propuestos.

Se construyó un clima de confianza y apoyo sustentado el respeto entre mentor y mentorizado, esta relación mutua se consolidó con reuniones presenciales, llamadas telefónicas, correos electrónicos y redes sociales (Facebook, whatsapp) que permitieron estar en constante comunicación.

El programa de mentoría contiene información distribuida en capítulos, el primero contiene el marco teórico donde se encuentra la información previa sobre las investigaciones referentes a los temas de mentoría, orientaciones y necesidades, utilizando las normas APA, el capítulo 2 contiene lo referente a la metodología, es donde se explica la naturaleza de la investigación y la descripción de cada uno de los procesos realizados; así mismo contiene el capítulo 3 que describe los resultados, análisis y discusión, es decir consiste en los alcances y limitaciones de los resultados obtenidos y que aportan con nuevos conocimientos a futuras investigaciones. Para finalizar el trabajo de investigación se han elaborado las conclusiones donde se exponen los aspectos más relevantes de los datos obtenidos durante el desarrollo de la investigación y las recomendaciones que son sugerencias que se plantean de acuerdo a las conclusiones que fortalece a construir un modelo de Mentoría exitoso.

Así mismo hemos planteado una prospectiva del mentor, lo cual contiene una visión para implementar estrategias motivacionales en el ámbito personal y académico, para solventar las dificultades que atraviesan los estudiantes que ingresan por primera vez en la modalidad a distancia.

Para poder sustentar la información de nuestra tesis contiene la bibliografía, donde consta de un listado de investigaciones bibliográficas consultadas para la elaboración del programa investigativo, de acuerdo a los lineamientos de las normas APA sexta edición.

Dicha investigación se lo considera como una gran experiencia para nuestra formación académica y personal, logrando alcanzar las competencias planteadas por el programa de mentorías.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La mentoría

1.1.1 Concepto.

Mentoring o mentoría entre compañeros se fundamenta en la ayuda y apoyo ofrecidos por alguien con más experiencia. Según Carr (1999) indica que “es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacerlo por su cuenta” (p.90), con lo expuesto la mentoría facilita el proceso de mejorar el rendimiento académico considerando que no todos los seres humanos aprendemos iguales.

Para una mejor comprensión de lo que es la mentoría, se define a “...un proceso complejo, interactivo entre individuos de diferentes niveles de experiencia y experticia que incorpora desarrollo interpersonal, profesional, y/o educacional, socialización, mutualidad, compatibilidad, respeto, profesionalismo, colegialidad, y cumplimiento del rol” (Carruthers, 1993, p.78).

De una manera más explícita Anderson y Shannon (1998) menciona que la mentoría “es un proceso entre un profesor con experiencia (mentor) y un protegido sin experiencia para promover el desarrollo profesional” (p.38). En definitiva la mentoría se fundamenta en personas con más destrezas que sirve de modelo motivador a los estudiantes que recién ingresan, los mismos que encuentran dificultades al ingresar a esta modalidad de estudio que es diferente a la tradicional.

Los criterios formulados por los autores antes mencionados se focalizan que la mentoría es un proceso sistematizado, donde el estudiante (mentor) con más experiencia sirva de guía y modelo a otros estudiante menos experimentado (mentorizado), de manera que este último reciba el apoyo necesario y requerido para cumplir con los objetivos.

Es decir que la mentoría se fundamenta en acciones de ayuda, guía a los estudiantes, realizando un apoyo continuo. Para ello el proceso debe ser paulatino y fundamentarse en la relación de confianza; según los autores: Sánchez, Manzano, Ríquez y Suárez (2011).

Por consiguiente la Universidad Técnica Particular de Loja, plantea un proyecto de mentoría de manera innovadora donde las personas que tienen la experiencia requerida puedan guiar en forma voluntaria, por tanto se convierten en las personas más idóneas para ayudar al mentorizado en su largo camino, generar y precisar los estudios que se adquieren dentro de la enseñanza aprendizaje, la mentoría es la comunicación que se requiere para obtener un buen desarrollo en cualquier modalidad de estudio.

En definitiva la mentoría se desarrolla dentro de un marco de confianza, respeto, apoyo, experiencia y de conocimiento del mentor para que contribuya a fortalecer al mentorizado las habilidades y destrezas para investigar y resolver las actividades académicas

1.1.2 Elementos y procesos de mentoría.

a) Elementos

Para tener una idea más clara sobre los elementos de la mentoría, según Faure (1999) considera que “es una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes mentor, mentorizados y organización” (pág.99).

“El proceso de orientación a través de la Mentoría, tiene lugar en el marco de la relación triádica, en la que intervienen tres figuras: el consejero, el compañero - mentor y el estudiantes mentorizado” (Sánchez, Manzano, Suarez, Risquez, Oliveros, Martin y Román. s/a, p. 6).

Y por último Field (1994) añaden que “...desde la mitología un mentor pareciera necesitar cualidades de liderazgo y sabiduría, tanto como destrezas y conocimientos” (pág.65).

Todos los autores antes mencionados coinciden que los tres elementos tutor, mentor y mentorizado se sustenta en un marco jerárquico de mayor a menor experiencia, de manera que coadyuvan en un equipo de trabajo, por lo concuerdo que debe estar totalmente vinculadas para obtener resultados positivos.

De acuerdo a las investigaciones podemos deducir que existen tres elementos principales que se detallan:

- **Tutor o consejero** es la persona que transmite conocimientos tácitos (docente-director de tesis)
- **Mentor** es quien a través de la experiencia orienta a los nuevos estudiantes, facilitando su integración académica y social en el ámbito universitario.
- **Mentorizado** son las personas que se encuentran en desventaja ya que ingresan por primera vez al ámbito académico universitario.

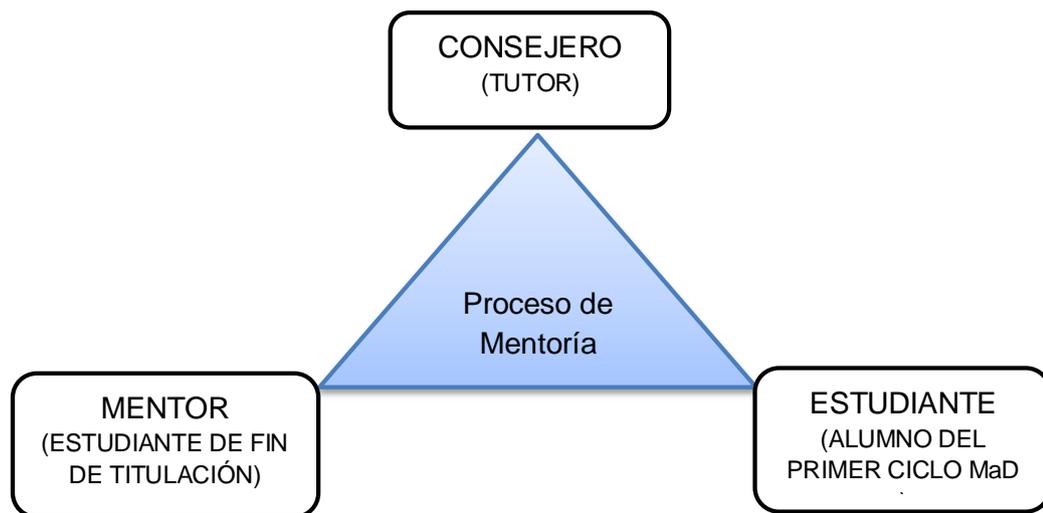
Es así que los elementos de mentoría deben estar estrechamente relacionada entre el mentor y mentorizado con la guía y supervisión de un consejero en donde se transmite conocimientos, experiencias, vivencias que se alcanza solo si se trabaja en equipo en donde el principal beneficiario es el alumno.

b) Proceso de mentoría

Para comprender cuál es el proceso de una mentoría se cita a Frabboni (2001) quien expresa que “el profesor- estudiante debe llegar a darse cuenta de que las conexiones entre las partes y el conjunto depende de un razonamiento individual” (p.43).

En base a esta cita se considera que la importancia radica en la contribución del desarrollo personal y académico del mentorizado, para la UTPL establece en una relación triádica, en la que el consejero supervisa al mentor y este último orienta de forma directa al mentorizado, es decir mantiene un intercambio y apoyo continuo, el objetivo es contribuir en el desarrollo de habilidades y actitudes en el ámbito universitario.

Figura: No1 Elementos y procesos de mentoría



Fuente: Manzano, N y otros (2012, p.27)

Elaborado por: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El tutor es la persona quien tiene una relación directa con la institución educativa, Rincón (2001) argumenta que “el tutor es la cabeza visible de la institución para el estudiante, el referente el elemento de ayuda para cohesionar todo el conjunto de acciones formativas prestadas por la universidad” (p.44), asimismo González y Romo (2006) argumenta que “el tutor debe promover la actividad pedagógica la formación integral, contribuir a la adaptación e integración del alumno a la universidad” (p.99).

Por los criterios antes mencionados se concluye que el tutor posee una serie de características, las mismas que directa o indirectamente favorecerán y brindarán la oportunidad de tener un mejor acercamiento con el trabajo de mentoría, detectara las debilidades que vayan ocurriendo en el desarrollo de mentoría, con el objetivo de ayudar a solucionar los problemas.

Cabe recordar que según Shaw (1992) el mentor debe responder a ciertas habilidades profesionales, personales e interpersonales, tales como: ser especialistas en su área capaz de inspirar y “emponderar” a otros y mostrar buenas habilidades interpersonales, ser reflexivos y analíticos, ser organizados, flexibles, creíbles, accesibles, (como se citó Díaz y Bastidas, 2013)

La figura del mentor debe contar con ciertos atributos básicos para lo cual Vanegas (2012) considera como cualidades “la madurez, la autonomía, la empatía, la asertividad, el liderazgo, la colaboración, etc.” (p.5), para complementar el perfil del mentor es asumir una posición de igualdad contando con un alto grado de altruismo y compromiso de acompañar al mentorizado en el desarrollo integral del mismo. Por consiguiente considero que el mentor se debe caracterizar por ser un socializador en potencia el mismo que tiene un amplio dominio de habilidades cognoscitivas y afectivas en el ámbito universitario.

Los mentorizados también conocidos como protege, mente, son personas que se caracterizan por estar en una posición de desventaja, para lo cual Manzano, Martín y Sánchez (2012) concuerdan que los alumnos que no tienen hábitos de estudio, ni tampoco habilidades para el estudio autorregulado, de manera que a pesar de contar con recursos no ha aprendido aún a utilizarlos (p.93).

En términos generales la mentoría está dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, aunque el perfil de los alumnos es similar al del mentor, pero el mentorizado tiene limitaciones en determinadas habilidades sociales y de estudio.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de mentoría.

En una mentoría la relación debe estar consolidada en la confianza, dando como resultado una relación apropiada entre el mentorizado – mentor, y por ende generando inclusión en los estudiantes que ingresan a la universidad y seguridad en los mentores quienes buscan medios para trabajar en equipo. Las técnicas y estrategias deben estar orientadas de manera individual, las mismas que deben ser previamente analizadas y aprobadas debido a que es el medio que da como resultado a la mentorización; entre las que tenemos:

- Realizar un cronograma determinando fechas, horarios debidamente establecidos para información de los estudiantes y del mentor designado, para la orientación académica.
- Impulsar un aprendizaje activo en los estudiantes a través de la puesta en marcha de métodos de estudio como el subrayado, la toma de notas, esquemas, etc.
- Las reuniones establecidas para realizarse durante el desarrollo del ciclo de estudios.
- Relacionar a los estudiantes con un mentor de la especialidad en que cursa para mayor precisión de la asesoría académica.
- Crear grupos virtuales de aprendizajes colaborativos
- Cada una de las actividades deben explicitar los objetivos que se intentan alcanzar.
- Crear grupos de trabajo donde se maneje la empatía, puede ser de manera sincrónico y asincrónico.

Se ha podido confirmar a nivel personal que al momento de mentorizar, el perfil que le favorece al mentor es su experiencia, es cual le permita guiar según su propia vivencia y adquirir nuevas información ampliando las competencias académicas del estudiante.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

La palabra necesidad se deriva del vocablo latino *necessitas*, es decir, se puede definir a la escasez o ausencia de algo que se considera imprescindible en una persona. Las necesidades son propias de todo organismo vivo y consiste en una sensación provocada por la idea de que nos falta algo ya sea material, orgánico o sentimental.

Para Manfred Max-bel (1993); “las necesidades humanas fundamentales son infinitas, pocas y clasificables, son las mismas en todas las culturas, y en todos los periodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.”

En lo que concierne a Len Doyal (1998) argumenta que los intentos de ciertos pensadores por negar la existencia de necesidades básicas han sido populares pero plausiblemente superficiales. Porque no es difícil sostener que las personas tienen sentimientos fuertes sobre sus necesidades básicas sujetas a cambios que éstas sufren dependiendo de las culturas. Podemos desear cosas que nos hacen daño, y desconocer aquello que se requiere para evitar dicho daño (pp. 157-172).

Además Nussbaum (1998), sostiene que la necesidades básicas, parte de dos supuestos: el primero consiste en afirmar que reconocemos a otros como humanos, a pesar de las diferencias de tiempo y lugar; el segundo se refiere a que existe un consenso general compartido sobre ciertas características cuya ausencia significa el fin de una forma en la vida humana. (p.61).

En cambio Jaramillo, Buele y Bravo (2015) manifiestan que dentro del contexto educativo de la educación superior, la necesidad sería una “discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser (p.12)

De acuerdo con los autores citados anteriormente se determina que todas las personas tenemos necesidades; sin embargo dependen de la cultura, el tiempo y el lugar, además de la forma de emplear los medios y recursos para satisfacerlas, en caso de no llegar atender las necesidades básicas, las personas sentirían un trauma y significaría el fin de la existencia de esa persona.

Por ejemplo la necesidad universal es la pobreza, carece de lo básico, es imposible rechazar aquello que ofrecen los que detentan el poder. Según O’Neill (1998), una vez que descubrimos el aspecto vulnerable de la persona, y lo que se requiere para aquellos que tienen necesidades no se encuentren en una situación de coerción. Una manera de evitar que las personas que se encuentran en una situación extrema vulnerabilidad es en ofrecerles beneficios que puedan aceptar o rechazar (p.108).

Con los aportes citados sobre la necesidad, se puede concluir que es la falta o ausencia de un bienestar de cualquier índole que las personas intenta satisfacer, indiscutiblemente al no llegar a suceder se desencadena en el sujeto una serie de frustraciones, sentimientos fuertes de desánimo, abatimiento que interfiere en sus actividades, y en el entorno de su vida personal, laboral, política y social. Al llegar a satisfacer esa necesidad es alcanzar la plenitud de la persona.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

La Universidad Técnica Particular de Loja, pionera en educación a distancia, ha permitido que los estudiantes puedan acceder a una formación académica superior debido a que por algunas limitaciones no lo realizaron en forma presencial; esta modalidad implica compromiso y responsabilidad del estudiante. La orientación educativa se refiere a las actividades dirigidas hacia el alumno con la finalidad de ayudarlo en la elección de los estudios en la adaptación a la escuela o en la solución de sus problemas (Chacón, 2003).

Por todo lo expuesto es necesario que disponga de un consejero que sea el mediador entre el tutor y el alumno.

El estudiante necesita contar con el soporte que lo guíe y oriente, por lo que Holmberg (1989) considera que “Las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles [...]” (p.83).

Los autores enfatizan la importancia de contar con una guía que motive e influya en el estudiante a distancia, éste se debe centrar en la necesidad de ayudar al educando a ser perseverante en los obstáculos que se presentan en el proceso académico.

La necesidad de una orientación en el ámbito académico dentro de la educación a distancia permite resolver problemas académicos al respecto García (1994) considera que “El tutor ha de combinar estrategias, actividades y recursos que actúan como mediadores entre un curso y el estudiante, con el objetivo de incrementar su entendimiento de los materiales de enseñanza y, en consecuencia, su rendimiento académico en el contexto del sistema de educación a distancia” (p.302).

Por último tenemos Castellano Coutiño (2001) considera que “la educación a distancia surge como una forma de cubrir las diferentes necesidades de los dicentes que en un principio eran estudiantes adultos y en una búsqueda de una orientación más profesional” (p. 3).

Si el punto de partida es la orientación, la ayuda y la adaptación propuesto por los autores: Chacón Vidal Diez, y Viera al sistema educativo corresponde considerar las características personales de cada uno de los estudiantes, involucrados en el proceso de aprendizaje, ya que este momento, la necesidad mayor es orientar a los estudiantes nuevos para ayudarlos a familiarizarse en el sistema y metodología académica propuesta por la Universidad Particular de Loja en la Modalidad a Distancia.

El mencionado sistema a distancia, va más allá de la disciplina porque conduce al despliegue del espíritu investigador, fundamentado en el interés por conocer, aprender y la necesidad de alcanzar una titulación a pesar de las propias responsabilidades y tareas del diario vivir, pero a veces impide, sus labores de trabajo, familiares, políticas, compromisos sociales, entre otras razones que al no lograr atenderlas a su debido tiempo provoca la deserción escolar, entonces la orientación de Educación se fortalecerá cuando un orientador capacitado ejerza esta labor brindando pautas necesarias a través de diferentes medios como guías, correo electrónico, para que contribuya a contrarrestar el anticipado fracaso escolar.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

Los estudiantes que ingresan a la educación a distancia se deben enfrentar a nuevos retos y desafíos, que generalmente se presentan en el marco educativo no tradicional. Siendo esto una experiencia nueva el inicio de esta etapa la mayoría atraviesan dificultades por desconocimiento del proceso académico; sin embargo la universidad deberá contar con una correcta orientación e información pertinente para que el estudiante continúe con sus estudios.

Bárbara Rogoff, (1993), a partir del año 2000 la universidad ha puesto en marcha el programa de educación a distancia, con la intención de perfeccionar la atención brindada a los alumnos no residentes, ofreciendo la posibilidad de que las asignaturas se puedan cursar de manera presencial, semipresencial o a distancia, con apoyo tutorial en los procesos de aprendizaje a los fines de brindar a los estudiantes una participación guiada para luego permitirles el traspaso paulatino del control de sus propios procesos.

Según Rubio (2014), expresa que una apropiada orientación favorecerá a que los estudiantes estén “dispuestos a pasar de espectadores a actores con una gran confianza en sí mismos; autodisciplina, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación, que paso a paso lo conducen a una autonomía responsable en el aprendizaje (p.579)

La integración se concibe como un proceso permanente en responder a la diversidad de necesidades de todos los alumnos y satisfacerlas mediante una mayor participación en el aprendizaje, las culturas y las comunidades, así como en reducir la exclusión dentro de la educación y a partir de ella (Booth, 1996).

Es importante que el proceso de inserción deba iniciarse a través de una organización metódica con el fin de ayudar progresivamente al estudiante nuevo a la adaptación del sistema de educación a distancia que muchas veces desprovistos de motivación, práctica y experiencia y de un mínimo conocimiento de aplicación de las técnicas de investigación optan por abandonar sus estudios.

La adaptación supone cambios y modificaciones en el contenido, los métodos, las estructuras y las estrategias, con un enfoque común que abarque a todos los estudiantes de la edad apropiada y la convicción de que incumbe al sistema educativo (UNESCO, 1994).

Con todos los aportes citados se puede concluir que existe preocupación para que el estudiante incursione en esta modalidad de educación a distancia, conscientes que en un

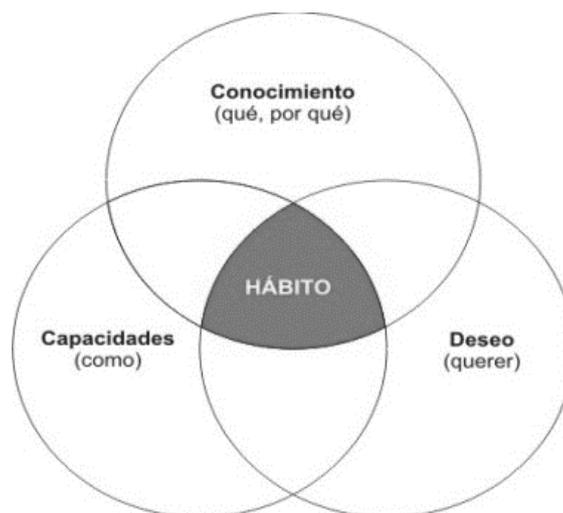
principio es conflictiva debido a que el alumno tiene desconocimiento de su proceso académico, sin embargo las instituciones educativas son responsables de buscar estrategias para preparar y acompañar al estudiante en este proceso de inserción y adaptación.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

El conocimiento de hábitos y estrategias de estudio se convierten en recursos que favorecen la enseñanza aprendizaje del estudiante, si se analiza el contexto en esta modalidad los alumnos se encuentran distantes de sus tutores, por lo que implica que deben estudiar por si mismo, es decir son autores de su propio aprendizaje; no obstante se recurrira a diferentes medios para que exista una interacción con profesores, mentores y estudiantes estableciendo una relacion de respeto y de confianza que beneficien a todos los que forman parte de este proceso.

La definicion propuesta por Stephen R.Covey.(2009). Los hábitos son factores poderosos en nuestra vida. Dado que se trata de pautas consistentes a menudo inconscientes,de modo constante y cotidiano expresan nuestro carácter y generan efectividad. El habito tiene tres elementos : conocimiento,capacidad,deseo. representado en la siguiente figura:

Figura: No2 Hábitos y estrategias de estudio



Fuente: 7 Hábitos de la gente altamente efectiva
Elaborado por: Stephen R.Covey

De acuerdo con lo expuesto por el autor anterior sobre los hábitos se rescata que la persona debe ejecutar varias veces una actividad, y que al repetirla adquiere el dominio para efectuar en menor tiempo la misma actividad con mayor habilidad, el conocimiento y la práctica para realizar la actividad hace que el resultado, sea de calidad y de impacto en la vida de la persona, obviamente producto también del deseo de hacer, cada vez mejor sus actividades cotidianas.

Debido a la importancia que reviste la definición de hábito propuesta por el autor estadounidense Stephen R. Covey es muy profunda porque lleva a detener la reflexión al citar los elementos del hábito, en los que considero firmemente que para lograr el éxito debe ser perseverante en cada uno de ellos. Por tal razón, es válido tener presente la figura propuesta por Covey.

El análisis anterior planteado en relación al hábito está relacionado con las estrategias de estudios por cuanto, la tendencia del constructivismo como corriente pedagógica exige que el estudiante sea el centro del aprendizaje donde aprenda haciendo basado en el conocimiento ya adquirido, es decir lo que puede hacer el alumno que no le haga el profesor.

Las estrategias de aprendizaje son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento complejo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información (Weinstein, R, Dahl y Weber, 1988-1989).

Para Rigney (1978), las estrategias cognoscitivas son "las operaciones y los procedimientos que el estudiante utiliza para adquirir, retener y recuperar diferentes tipos de conocimiento y ejecución" (p. 165). De modo similar, Gagné (1987) las estrategias cognoscitivas son capacidades internamente organizadas de las cuales hace uso el estudiante para guiar su propia atención, aprendizaje, recuerdo y pensamiento.

Finalmente se concluye que el conocimiento de las estrategias de estudio, ayuda al estudiante a organizar, y comprender la nueva información con mayor facilidad y nivel de discernimiento y a estar dispuestos y motivados a la creatividad e innovación de los procesos de las actividades académicas y por ende a obtener mejores resultados en el rendimiento educativo.

1.2.2.3. De orientación académica.

La necesidad de una orientación académica se basa en el proceso de ayuda que el estudiante requiere para resolver problemas académicos y sociales. Es una guía para que el alumno discierna sus conocimientos y garantice su formación profesional.

De acuerdo con Linás (2009) la orientación académica “contribuye al fortalecimiento de las condiciones académicas y personales de los estudiantes con dificultades académicas, mediante la valoración e identificación de sus debilidades y fortalezas académicas con el fin de desarrollar las capacidades necesarias para el logro de los objetivos de la formación universitaria” (p. 16). Es decir “la orientación ocupa un lugar destacado y queda formalmente integrada en la labor del profesorado (Bricall, 2000).

Y por último Rincón et al. (2000) considera que la orientación académica “en el proceso de la construcción del plan de orientación académica y profesional, se han de considerar tres líneas de actividades que ayuden a la consecución de su objetivo básico: permitir a los alumnos un mejor ajuste entre sus motivaciones intereses, capacidades y su elección académica” (p. 55).

En base a las ideas expuestas la orientación académica en el ámbito educativo permite garantizar el buen desempeño del estudiante, es decir cumple con la función de proporcionar las herramientas necesarias para que el estudiante que recién ingresa pueda eliminar las barrera que se presenten, por lo que es una necesidad que cuente con un guía o consejero capacitado que lo oriente en esta modalidad de estudio.

1.2.2.4. De orientación personal.

La orientación personal se refiere al interior de la persona, se debe tener presente que es el motor para la realización de nuestras actividades diarias, se proyecta hacia la mejora de su armonía interna en los diferentes entornos y contextos. Corresponde el nivel de motivación que posee cada de una de las personas, por lo tanto, la motivación es el impulso para cumplir con los objetivos propuestos.

Con respecto a lo expuesto, Bisquerra (1998) manifiesta que cada uno “debe esforzarse por el propio desarrollo de su contexto. Puesto que siempre quedarán un conjunto de realidades que no podrá cambiar, deberá aprender a manejarlas y a adaptarse a ellas” (p.44), es decir el autor argumenta que para un crecimiento personal y académico se requiere en primera instancia del esfuerzo, dedicación y responsabilidad de la persona.

Cuando las personas presentan problemas de conducta y problemas propios en su vida, es necesario la intervención de una orientación personal, para complementar lo expuesto Ibáñez (1980) nos manifiesta que es un “proceso de ayuda ofrecido al individuo para que pueda resolver los problemas que la vida le plantea. Dicha ayuda implica asesoramiento tutela, y dirección y tiende a conseguir la plena madurez del sujeto” (pp.71-72).

Mientras que Palermo (2005) considera que “la falta de motivación es señalada como una de las causas del deterioro y uno de los problemas más graves del aprendizaje sobre todo en

educación formal” (pág. 3); En base al autor, la motivación es la clave para el éxito direccionando el crecimiento interno para que se pueda reflejar en los objetivos alcanzados

Para complementar Ramos (1998) argumenta que es un “proceso de ayuda, de carácter interactivo, orientado a la capacitación del sujeto para la comprensión de sí mismo y del entorno, a fin de definir de modo autónomo y de llevar a la práctica un proyecto de realización personal, en todos los ámbitos de su vida (pp.71-72).

Los autores citados coinciden que los estudiantes requieren de un orientador, conjuntamente con los hábitos de la motivación, al complementarse estos dos requisitos se fortalecerá la orientación personal. Es necesario implementen tutorías que brindaran a los alumnos las orientaciones las mismas que permitirán establecer una relación de empatía, de confianza y responsabilidad.

Sintetizando, pues, diré que la orientación personal es un proceso de guía y acompañamiento a una persona con características motivadoras, lo orientará a resolver un problema o dificultad que se le haya presentado, paulatinamente contrarrestará el obstáculo para alcanzar los objetivos que tenga en su vida.

1.2.2.5. De información.

Los seres humanos en todos los ámbitos de nuestra vida, tenemos la necesidad de obtener información para enriquecer nuestros conocimientos y esto lo alcanzamos mediante la comunicación. En la actualidad el hombre se encuentra rodeado de todo tipo de información ya sea escrita, visual o auditiva, pero en cierto modo somos las mismas personas encargadas de seleccionar, procesar organizar y adquirir más conocimiento para satisfacer nuestras necesidades.

En este mismo sentido resulta oportuno citar a Leal (2009) quien considera que “la información ha sido siempre una de las herramientas fundamentales en la vida del hombre. En el mundo de hoy es sinónimo de poder y fuente de posibilidades, pero la gran cantidad de datos que se genera diariamente en todo el mundo hace que sea muy difícil mantenernos actualizados” (p.1108)

Cirigliano (1983) argumenta que “en la educación a distancia, al no darse contacto directo entre educador y educando, se requiere que los contenidos estén tratados de un modo especial, es decir, tengan una estructura u organización que los hagan aprendibles a distancia [...]” (pp.19-20)

Según los autores (Carpintero, Biencinto, García y Nuñez, 2012) entre las necesidades detectadas en los nuevos estudiantes universitarios insisten en la de información, pues da lugar a preguntas, y a cuestionar lo que no comprenden, por ello buscan asesoramiento en los docentes que mantienen una relación más cercana en el ámbito académico y profesional para que puedan alcanzar los conocimientos necesarios.

En base a todo lo citado anteriormente se considera que la información es la parte esencial para adquirir los conocimientos desde cualquier ámbito académico. Si analizamos el estudiante presencial encuentra la mayor parte de información mediante el docente, mientras que el alumno a distancia debe buscar en forma autónoma la mayor cantidad de información por su aprendizaje.

Hoy en día la información la podemos obtener en forma física (texto) y virtual (digital), siendo esta última con más demanda puesto que es accesible en tiempo y espacio. Con la utilización de recursos tecnológicos los seres humanos se encuentran actualizados y se mantienen informados en todo momento.

1.3. Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y mentoría es el instrumento pedagógico didáctico en la educación universitaria a distancia, indispensable en el desarrollo académico y personal entre el tutor, mentor y mentorizado; por lo que consiste en motivar, acompañar, informar y facilitar la toma de decisiones en todos los ámbitos de la vida del estudiante.

El plan de mentoría según Sogues et al. (2007) “la tutoría académica universitaria se entiende como una concreción del proceso de orientación, una estrategia de carácter formativo, orientador e integral desarrollados por docentes universitarios con la finalidad de orientar al alumno en su proceso formativo y madurativo (p.92). En base a este autor las tutorías permiten la orientación formativa del estudiante y esto se alcanza mediante estrategias integradoras.

Mientras que para Gallegos (1997) “la tutoría se define como un proceso orientador en el que el profesor tutor y el alumno se encuentran en un espacio común, para el mutuo acuerdo, con un marco teórico referencial y una planificación previa, el primero ayude al segundo en aspectos académicos y/o profesionales y juntos puedan establecer un proyecto de trabajo” (p. 91). De ahí que se puede comprender que el mentor y mentorizado deben tener una relación interactiva con el fin de orientar y trabajar mutuamente.

Por último Carruthers (1993) define que es el "...proceso complejo, interactivo entre individuos de diferentes niveles de experiencia y experticia que incorpora desarrollo interpersonal, profesional y/o educacional, socialización, mutualidad, compatibilidad, respeto, profesionalismo, colegialidad, y cumplimiento del rol" (p.78). Este autor enfatiza las características y destrezas con las que debe contar los individuos que forman parte del plan de mentoría, tomando en cuenta que es un trabajo en conjunto se necesita que todas las partes están prestas a colaborar.

En conclusión el plan de mentoría es un trabajo en conjunto, que se realiza entre la Universidad, el tutor, el mentor y estudiantes, constituyendo un trabajo colaborativo entre sus integrantes, despejando expectativas y necesidades para mejorar el rendimiento académico; además se debe considerar que una orientación bien direccionado permitirá el desarrollo integral del ser humano.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Para tener una idea más clara de los elementos del plan de orientación y mentoría se citará a los siguientes autores:

Según Vélaz de Medrano (2009) considera que "La mentoría (especialmente en el ámbito profesional) consiste en un proceso de acompañamiento en la tarea y la integración en el grupo e institución de referencia, y no en la mera actuación del mentor con respecto al mentorizado" (p. 212). En consecuencia la mentoría requiere de preparación, responsabilidad y liderazgo por parte del mentor para adaptarlo al nuevo sistema de educación y que deben estar permanentemente vinculadas con la institución.

Por otra parte tenemos Orland-Barak. (2003) quien argumenta que "...los contextos en los cuales los mentores trabajan forman el carácter de su trabajo, las habilidades que desarrollan, y la naturaleza del paso desde la docencia a la mentoría; (o sea) mentoría...es una actividad intelectual, cultural, y contextualizada" (p.98). Este autor indica que las actividades se encuentran influenciadas en el contexto donde se efectúan, es así por ejemplo que no se puede proceder igual forma de un estudiante urbano con un rural debido a su cultura, por estas y otras causas se debe estructurar un plan de mentorización de acuerdo al contexto de los mentorizados.

Tomando en cuenta la opinión de Vélaz de Medrano es indispensable determinar una orientación que genere en los estudiantes la facilidad de satisfacer las diferentes necesidades educativas, en cambio Orlan Barack indica que el contexto es la base para el buen desarrollo del estudiante, por este motivo se debe promover la adaptación y la inserción del docente.

Finalmente tenemos a Sagues (2007) quien considera que “la tutoría académica universitaria se entiende como una concreción del proceso de orientación, una estrategia de carácter formativo, orientador e integral desarrollados por docentes universitarios con la finalidad de orientar al alumno en su proceso formativo y madurativo” (p.92). En base a la cita anterior se considera que la mentoría es un proceso de orientación realizado únicamente por docentes universitarios por lo que tienen más conocimientos habilidades para guiar, orientar y apoyar, aunque considero que aquellos que no cuenta con un título también pueden ser tutores.

Como resultado de todo lo expuesto, considero que los elementos primordiales para desarrollar un plan de mentoría y orientación, es la predisposición, la disponibilidad, responsabilidad, el compromiso mutuo de las partes y por consiguiente los conocimientos, habilidades y destrezas de un mentor u orientador que no solo es trasmisor de conocimientos sino que sirve de ejemplo de superación y compromiso.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El plan de orientación y mentoría está dirigido para el grupo de estudiantes del centro asociado Huaquillas, se caracteriza por reunir una serie de actividades orientadoras a superar las dificultades y necesidades que presentan los alumnos al ingresar a estudiar en esta modalidad a distancia.

Con respecto al plan de orientación (Romero, S, 2002) cita que es el “proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora al estudiante de primer ciclo para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”, mientras que López (2005) define que es “la relación con los estudiantes produce aprendizajes en ambos sentidos a través del dialogo y la interrelación personal” (p.124).

En conclusión los dos autores conciertan que la orientación es un cambio de información y refuerzo con los estudiantes, específicamente este plan de mentoría está destinado a los estudiantes que ingresan a la universidad, debiendo fomentarse la confianza en el mentorizado por cuanto este debe cumplir y estar acorde con el perfil de cada estudiante.

Objetivo General: Proporcionar orientación a los estudiantes en la aplicación del proyecto de mentoría y estrategias de estudio a distancia para mejorar las habilidades a nivel personal y grupal en los aspectos académico, social y tecnológico en el periodo octubre 2015, febrero 2016.

Cuadro: No1 Plan de orientación y metoría para el grupo

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MEDIOS	TIEMPO
I Reunión Encuentro entre mentor y estudiantes Conociendo la educación a distancia.	Difundir el Proyecto de mentoría a los estudiantes del primer ciclo del centro de estudio Huaquillas.	Aplicar cuestionarios de: Datos informativos - necesidades y orientaciones	Guía de estudio a distancia. Cuestionario Esferos	1 hora
II Reunión Uso y manejo del EVA.	Promover los conocimientos sobre el manejo del material didáctico entregado por la UTPL.	Pautas sobre el manejo del EVA conjuntamente con las actividades como chat, videoconferencia	Internet Laptop Correos electrónicos	4 horas
III Reunión Necesidades de orientación académicas.	Identificar falencias y dificultades, para buscar estrategias para la educación a distancia.	Socialización de información	Guía de estudio Cuestionario Esfero.	2horas
IV Reunión Proporcionar estrategias y hábitos de estudio	Promover estrategias de métodos de estudio (mapas conceptuales, subrayados, etc.)	Establecer un horario para el desarrollo de las actividades de estudio técnicas de estudio	Guía didáctica Trabajar en grupo y parejas. Tablet Correo electrónico	3 horas

V Reunión Conocer y ser parte de la educación a distancia	Incentivar a los estudiantes que culminen sus estudios académicos	Compartir e intercambiar información académica y personal	Computador Internet Redes sociales	2 horas
---	---	---	--	---------

Fuente: plan de orientación y mentoría para el grupo

Elaborado: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La trayectoria de la Universidad Técnica Particular de Loja, es reconocida a nivel nacional e internacional que apuesta a la cultura al desarrollo del conocimiento con estándares de calidad investigativa plasmada en el nivel del profesionalismo de los docentes universitarios, que comparten sus conocimientos con su acertada asesoría que impulsa cada año a la acreditación profesional de los alumnos, los centros asociados derivados de la universidad, constituye una red de información y de acopio de los materiales de estudio.

El proceso de internacionalización desplegado por la UTPL inicia en 1998; dando como resultado la modalidad abierta y a distancia de esta manera atendiendo a la necesidad de los emigrantes ecuatorianos que solicitaron a la universidad para que se dé la oportunidad de continuar sus estudios superiores.

Los centros universitarios en New York, internacionales de Madrid y de Roma. Estos centros tienen la característica de agrupar a compatriotas que viven en diferentes países europeos, como Inglaterra, Austria, Francia y otros.

La educación a distancia es una estrategia que beneficia aquellas personas que por diferentes motivos no culminaron sus estudios, sin embargo desean continuar para alcanzar su título profesional. La UTPL fue la pionera en la educación a distancia y mediante la utilización de herramientas tecnológicas ha enlazado estratégicamente a los tutores con los estudiantes, para lograr satisfactoriamente y mantener una asesoría permanente mediante las aulas virtuales, y la plataforma EVA, constituye parte de la orientación y mentoría académica para el desarrollo del estudio en cada ciclo, de esta manera se encuentran interactuando constantemente con los estudiantes.

La presente investigación fue realizada en la provincia El Oro cantón Huaquillas, en el centro asociado que lleva el mismo nombre ubicado junto al mercado central, lugar en donde se realiza los trámites legales y administrativos de los estudiantes, por ser un lugar fronterizo la mayor parte de la población se dedica al comercio, motivo por lo cual los habitantes se inclinan a continuar con sus estudiar en la modalidad abierta y a distancia por su situación laboral.

Su coordinador es el señor Javier Mora persona calificada en orientar y esclarecer dudas e inconvenientes de los estudiantes. La mentoría es direccionado a quienes ingresan al primer ciclo de estudio del período octubre 2015- febrero 2016, entre los cuales tenemos adolescentes y son madres de familia que realizan diferentes actividades laborales con el objetivo de continuar con sus estudios y así obtener a futuro un título universitario.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación según Hernández (2006) indica que es “la estrategia imprescindible que permite obtener la información necesaria para una investigación” (p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial, a que son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancias.

La presente investigación es de tipo cualitativo, exploratorio y descriptivo, y facultaría caracterizar sin mayores dificultades las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia por cuanto será posible conocer el problema de estudio desde la realidad, guía didáctica (p. 19).

La investigación propuesta reúne las siguientes características:

Cualitativo: cumple con la función de brindar información detallada del tema de investigación, utiliza la imagen, el discurso, para proceder luego a interpretar relaciones y teorizar criterios aportes a la investigación.

Cuantitativo: Permite explicar las características del fenómeno de estudio, y los resultados representarlos por medio de tablas, números, conteo, modelos estadísticos.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Hace posible establecer una indagación minuciosa de las características y necesidades de la orientación tema de estudio en la presente investigación.

2.3. Participantes

Para elaborar el programa de mentoría el equipo gestor del proyecto de mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja asignó a diez estudiantes para el desarrollo del trabajo investigativo

Los integrantes del grupo pertenecen al centro asociado de Huaquillas, los mismos que se encuentran matriculados en las diferentes titulaciones según su preferencia o relacionados con su ámbito laboral.

En la siguiente tabla se exponen los resultados del proyecto de mentoría que se llevó a cabo de los diez estudiantes que iniciaron y terminaron con el programa, según su titulación.

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Administración de empresas	1	10%
Administración de empresas turísticas y hoteleras	1	10%
Ciencias de la educación mención educación básica	1	10%
Ciencias de la educación mención educación infantil	1	10%
Contabilidad y auditoría	3	30%
Derecho	2	20%
Psicología	1	10%
Total	10	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

De acuerdo a la tabla 1, se puede deducir que se han inclinado según las titulaciones de su preferencia, siendo el 20% Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 20% pertenecen a la titulación de Ciencias de la Educación, 30% pertenecen a la carrera de banca y finanzas, el 20% corresponde a la carrera de Derecho y finalmente el 10% corresponde a la titulación de Psicología.

Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	Frecuencia	Porcentaje
Solo estudia	1	10%
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	50%
Tiene relación laboral a medio tiempo	4	40%
Total	10	100 %

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

La mayoría de los mentorizados son de una situación económica clase media, razón por la cual el 50% deben trabajar a tiempo completo, el 40% lo realiza a tiempo parcial y solo el 10% lo realiza a tiempo completo. Concluyendo que la mayoría debe laborar para sustentar gastos de la universidad y culminar sus estudios académicos.

Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	Frecuencia	Porcentaje
Centro Asociado Huaquillas	10	100 %
Total	10	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

Todos los estudiantes asignados para el presente proyecto investigativo, han realizado su proceso de matrícula en el centro asociado Huaquillas, por lo que el 100% pertenecen a dicho centro que es una zona urbana.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	3	30%
Mujeres	7	70%
Total	10	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

Los estudiantes que participan en la mentoría el 70% corresponde al sexo femenino y el 30% son del sexo masculino, por lo que la universidad da la posibilidad de continuar con los estudios sin distinción de género.

Además se debe considerar que el único requisito para ingresar a la universidad es el título de bachiller, en cuanto a la edad no hay restricciones debido a que el ser humano siempre tiene algo nuevo que aprender. En la siguiente tabla se exponen los resultados de las edades de los participantes del proyecto de mentoría:

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad (no poner rangos de edad)

EDAD (AÑOS)	Frecuencia	Porcentaje
18 años	1	10%
19 años	2	10%
21 años	1	10%
22 años	1	30%
23 años	1	20%
25 años	2	10%
31 años	1	20%
36 años	1	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

Con la tabla 5 se puede deducir que las edades fluctúan entre los 18 y 36 años. Es decir no existe una edad promedio, todos pueden ingresar a estudiar en esta modalidad.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Por obtener un título universitario	1	10%
Por motivos de trabajo	9	90%
TOTAL	10	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

Las razones por las cuales han decidido continuar con el estudio en esta modalidad a distancia, es que el 90% de ellos tienen la flexibilidad de tiempo para el estudio y el requerimiento laboral. Mientras que solo el 10% se dedica al estudio completamente, pero no asiste a una presencial por la distancia.

Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera.	5	40%
Debido que trabajo con niños.	2	20%
Porque se relaciona con mi trabajo.	2	40%
Me gustaría tener una mejor situación económica y laboral.	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

De los diez estudiantes mentorizados, el 70% se ha inclinado por la titulación de su interés, mientras que otro 20% se relacionan con su trabajo y finalmente el 10% por mejorar su situación económica.

2.4. Métodos técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Método de investigación participativa (IAP).

La finalidad de este método es provocar la acción, es decir estimula un cambio, la transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en la modalidad a distancia, la intervención del investigador está inmersa en el desarrollo de las actividades y estrategias necesarias para el acompañamiento de los nuevos estudiantes.

Según Hernández, (2012) la finalidad del método investigación acción participativa es ayudar a resolver problema de la vida diaria de manera inmediata, es este caso los problemas deberán ser resuelto desde la práctica de la mentoría entre mentores y mentorizados.

En relación a la técnica Colomer (1987). Se refiere al saber práctico que permite la utilización racional de unos instrumentos para obtener un resultado determinado de igual manera. Rojas Soriano (1996-197) se referirse a la utilidad de las técnicas e instrumentos para recopilar información de campo

En palabras de Rodríguez Peñuelas (2008), indica que las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas (p.10).

De acuerdo con los autores anteriores los métodos y técnicas son los instrumentos indispensables para la investigación, sin embargo corresponde saber aplicar en forma efectiva para lograr la información pertinente y sobre todo hacer una interpretación de los datos recogidos, análisis y de la realidad de los casos investigados para responder a los objetivos y variables del tema planteado.

La organización del método IAP se sujeta en la dinámica de los grupos de alumnos, conjuntamente con las características del mentor, y finalmente con las actividades de mentoría, el proceso a seguir fue el siguiente:

- Intercambio de experiencias
- Problematización de experiencia en base a la reflexión
- Análisis para encontrar estrategias e instrumentos recolector de datos
- Sistematización de la información para generar acción/intervención.

Para la realización de la presente investigación y con la finalidad de recolectar datos válidos en el siguiente proceso, se aplicó los métodos como son el descriptivo analítico sintético, inductivo deductivo y estadístico, los mismos que detallan a continuación.

2.4.1.1. Método descriptivo. Es el que permite exponer toda la dimensión de la información y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron? según la participación de los involucrados. Con la información recogida, organizada y generalizada se procedió a realizar el levantamiento de la información.

2.4.1.2. El método analítico sintético. Aporta a la información del proceso de la mentoría en todas su partes y así mismo señala las relaciones entre los elementos para alcanzar una idea global de la importancia y actividades necesarias que comprende la mentoría como actividad académica. Así mismo se procedió a revisar distintos medios de información como libros, artículos y documentos digitales para analizar la información y realizar una síntesis con los datos recopilados.

2.4.1.3. El método inductivo deductivo. Consiste en generar el conocimiento en forma lógica los datos empíricos que van de lo particular a lo general en el transcurso del desarrollo de la mentoría con los mentorizados.

2.4.1.4. El método estadístico. Mediante la información obtenida de la mentoría realizada en el Centro Asociado de Huaquillas, y la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría finalmente se estructura el informe la investigación.

2.4.2. Técnicas de Investigación de Campo.

Las técnicas empleadas para la recolección y análisis de la información teórica y empírica serían las siguientes:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Rojas (1997), explica que **la lectura**, tiene una estrecha relación con las habilidades cognitivas involucradas en el procesamiento de la información, estas habilidades son empleadas por el sujeto para guiar su propio aprendizaje y en consecuencia su propia comprensión lectora.

La aplicación de la **lectura**, como recurso permite conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales, y metodológico sobre orientación y mentoría.

De igual manera **los Mapas Conceptuales y Organizadores Gráficos**, son recursos para aportar los procesos de comprensión y síntesis de los elementos teóricos-conceptuales referidos al tema de estudio.

La técnica más empleada en la elaboración de un texto o informe es **el resumen o Paráfrasis**, que posibilitan exteriorizar un texto de forma abreviado para la comprensión del mismo.

2.4.2.2. Técnicas de investigación.

Entre las innumerables técnicas aplicadas a la investigación se selecciona las siguientes:

La Observación: según el criterio de Anguera (1998) “la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: sirve a un objetivo ya formulado de investigación, es planificada sistemáticamente, está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad”. (p.57).

La técnica de la observación se aplicó en el momento de la participación de las sesiones presenciales con los mentorizados en el centro asociado de Huaquillas, para valorar sus reacciones y expectativas.

Entre los estudios realizados acerca de la **entrevistas** se obtuvo que es el instrumento de gran precisión indispensable para la construcción de la realidad, en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

En palabras de Galindo (1998) cita que “La entrevista es un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar” (p.277).

Para Sabino, (1992) “la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación” (p.116).

“Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados” (Hernández et al, 2003, p. 455).

Con el propósito de determinar las necesidades de orientación y mentoría, se realizó esta técnica por medio de entrevistas presenciales, correos electrónicos y redes sociales.

En definitiva en la investigación no debe faltar la aplicación de la entrevista por constituir una de las técnicas más sencillas de aplicar y muy útil para recoger la información de interés para el investigador.

La técnica de la entrevista se utiliza en esta investigación aplicando el enfoque cualitativo a los resultados de la investigación.

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo la orientación y mentoría en los estudiantes del primer ciclo de estudios.

Al respecto, Mayntz et al., (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

Para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. Gómez, (2006) refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas (pp. 127-128).

La técnica de la encuesta se utilizó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de la modalidad a distancia; en este trabajo de investigación aplicando preguntas concretas que faciliten obtener respuestas y gestionar una tabulación de datos desde el enfoque cuantitativo, también puede ser un cuestionario.

2.4.3. Instrumentos.

Los instrumentos que se aplican a la presente investigación serían los siguientes:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores-estudiantes (anexos 2)
- Hoja de datos informativos (anexos 3)
- Formato de experiencias y temores (anexo 4)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 5)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 6)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 7)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 8)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 9)
- Evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que le envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría ver anexo 10).

2.5. Procedimientos

Para llevar a efecto el proceso de mentoría se comenzó a recolectar información en forma rigurosa y cuidadosa, con la finalidad de ejecutar y alcanzar los objetivos.

Se consideró los siguientes pasos para llevar a cabo el procedimiento de mentoría:

- Recepción de información de los temas a investigar ya sea mediante el equipo gestor de mentoría, textos, información digital (internet) y otros medios, referente a la mentoría, mentor, mentorizado, necesidades de orientación, entre otros
- Seleccionar y analizar la información más relevante de los temas a investigar.
- Verificación de citas bibliográficas de acuerdo a las normas APA sexta edición.
- Cronograma de actividades a realizar durante el proyecto de investigación
- Entrevistas con los mentorizados de forma individualizada y grupales para socializar temores, intereses y expectativas.
- Comunicación constante por diferentes medios (teléfono, correo electrónicos y redes sociales).

- En cada una de los talleres se aplicaban cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los mentorizados.
- Con los datos recolectados, se buscó estrategias llevar a cabo el programa de mentoría.
- La UTPL brindo un apoyo permanente y constante con modelo de directrices y sugerencias de material de apoyo para llevar a cabo el programa de orientación y mentoría con éxito.
- Se realizó la ejecución del proyecto con la finalidad de promover técnicas de estudio y desarrollar las habilidades de estudio en los mentorizados.

2.6. Recursos

2.6.1. Talento humano.

Se consideró a las siguientes personas dentro del proyecto:

- Mentorizados
- Mentores
- Consejeros (tutor)
- Directora de Tesis
- Equipo gestor de mentoría modalidad a distancia UTPL

2.6.2. Instituciones.

- Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad a Distancia
- Centro asociado de Huaquillas
- Entorno virtual de aprendizaje EVA
- Instalaciones donde se realizan las mentoría.

2.6.3. Materiales.

- Guía didáctica
- Formato de datos informáticos
- Cuestionario de expectativas y temores
- Cuestionarios de necesidades de orientación
- Computadora
- Diapositivas.
- pen drive
- cámara fotográfica
- teléfono
- papelería
- Cd

2.6.4. Económicos.

Cuadro 2: Presupuesto

ACTIVIDADES	VALOR TOTAL
Material impreso	60
Internet	20
Comunicación teléfono	20
Papelería	10
Movilización	20
Imprevistos	20
TOTAL	150

Fuente: Diseño de proyectos

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

CAPITULO III

RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Las orientaciones de los estudiantes universitarios (mentorizados) en el ámbito académico son cruciales en la modalidad a distancia.

La tarea de orientar para educar no significa forzosamente una orientación sistemática conducida de manera técnica, si no que viene a denotar una acción específica del maestro educador, y más propiamente del consejero pedagógico, los cuales se valen de la propia intuición y de la propia experiencia para ayudar al estudiante a ayudarse, es decir, para orientar un proceso de su desarrollo camino a la madurez (Zavalloni, 1981, pp.7-8).

En conclusión las características psicopedagógica en los alumnos se ven reflejados en comprender la necesidad de independencia y autorrealización, es decir, es el medio para mejorar el de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en la educación a distancia, con el constante apoyo y asesoría de un mentor.

En la siguiente tabla se muestran los resultados del proyecto que se realizó con diez estudiantes quienes iniciaron y permanecieron en el proceso de mentorización.

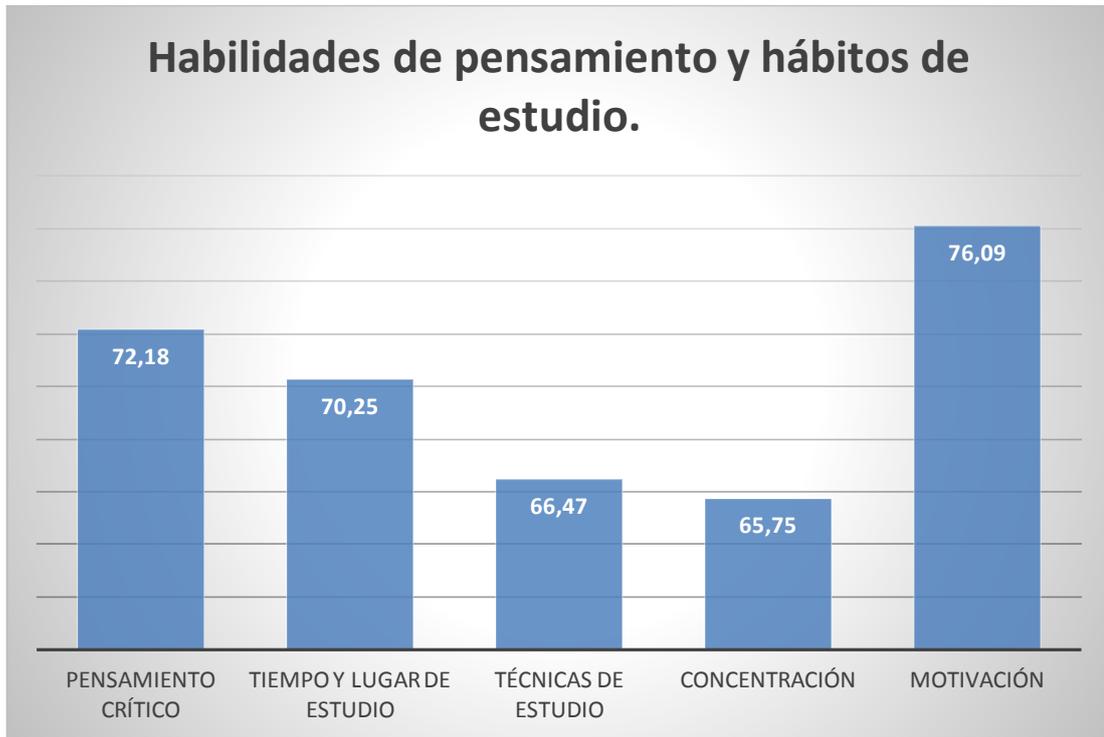
Tabla 8: Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Escala	Calificación
Pensamiento crítico.	46.2	64	72.18 %	Muy bueno
Tiempo y lugar de estudio.	28,10	40	70.25 %	Muy bueno
Técnicas de estudio.	49.3	72	66.47 %	Bueno
Concentración.	26.3	40	65.75 %	Bueno.
Motivación.	48.7	64	76,09 %	Muy bueno.
Total.	193.5	280	70,14 %	Muy bueno

Fuente: cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

Gráfico: No1 Hábitos y estrategias de estudio



Fuente: cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

De acuerdo a la figura 1, se puede analizar que el 76,09% de los estudiantes consideran que la motivación es parte fundamental del progreso académico especialmente en la educación a distancia, seguidamente por el pensamiento crítico con un 72,18% y el tiempo y lugar con un 70,25% dando como resultado puntajes altos con una ponderación de muy bueno.

En cuanto al punto más bajo tenemos los comprendidos entre los porcentajes de 65,75% a la concentración y 66,47% a las técnicas de estudios equivalente a buena, aunque no todos los mentorizados opinan desde esa perspectiva.

Los estudiantes consideran que la motivación es un factor indispensable para continuar con los estudios, es por ello que sugirieron que necesitaban un mentor que los acompañe constantemente para que despeje todas sus dudas, resultados que son confirmados por Palmero, F y otros (2002), indicando que la motivación es un proceso que se infiere a partir de determinadas conductas, ya que nunca es directamente observable; algunas veces se infiere desde la amplitud temporal que se dedica a una labor. Expresa que es ejemplo frecuente es el de sumir motivación académica desde las calificaciones obtenidas (como se citó López Jaimes, 2007, p.103).

Ante lo descrito podemos concluir que la motivación constituye la fuerza, el motor que facilita la superación de obstáculos. Por ello se debe considerar en todo proceso de aprendizaje y orientación como uno de los pilares esenciales para lograr los objetivos propuestos, lo cual constituye un factor donde el mentor tiene un papel preponderante, ya que al encontrarse más cerca del nuevo estudiante será el encargado de motivar y no permitir que desista en el propósito de lograr sus meta, previniendo así el abandono temprano de sus estudios.

Finalmente se puede evidenciar que el porcentaje es bajo en la **concentración** debido a que existen distractores como son: el ruido, la fatiga, falta de técnicas de estudio apropiadas, poco interés; desde otro punto de vista es buscar nuevos retos con una participación activa, es decir si el estudiante se concentra adoptara una actitud positiva asimilando los conocimientos, resultado que es consolidado por Pozo (1989) que considera el aprendizaje significativo “se ocupa específicamente de los procesos de aprendizaje/enseñanza de los conceptos científicos a partir de los conceptos previamente formados por el niños en su vida cotidiana [...] como se citó en Rodríguez, Moreira, Caballero y Greca, 2008, p.9)

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En cuanto a las necesidades de orientación podemos citar a Santana Vega (2003) quien de manera clara y concisa la define como “la relación de ayuda precisa de una serie de cualidades o actitudes que el orientador ha de transmitir al sujeto y que pueden resumirse en aceptación, comprensión y la sinceridad” (p.201).

Finalmente Rodríguez (2002) cita que es “la función orientadora es de alguna manera, proporcionar herramientas al universitario para que sepa informarse por sí mismo y para que comprenda, a medio plazo, el verdadero significado de los contenidos de información” (p.191).

En conclusión con una población de diez mentorizados expusieron sus temores y expectativas adquiridos en esta modalidad de estudio, como por ejemplo presentaron su inconformidad por la falta de información por parte del centro asociado y de los tutores de ciertos módulos.

Con lo expuesto se considera evidenciar el desenvolvimiento académico de los mentorizados y sugerir recomendaciones para continuar su adaptación y permanencia en la universidad, considerando que en esta modalidad la mayor parte de la responsabilidad se encuentra en el propio estudiante.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

En lo referente a la inserción de los estudiantes en el sistema de educación es una etapa que al principio presentan temores y dificultades, sin embargo en lo posterior viene el proceso de la adaptación donde la universidad cumple un papel predominante ya que debe prestar mayor atención y motivación.

Por lo tanto Gonzáles y Romo (2006) han hecho énfasis sobre la importancia de la inserción y adaptación para lo cual consideran que “el tutor debe promover la actividad pedagógica la formación integral, contribuir a la adaptación e integración del alumno a la universidad (p.99).

Finalmente dentro de la modalidad de educación a distancia surgen temores e inquietudes, sobre todo en el aspecto académico, donde al estudiante puede tener ese vacío de información pero con la guía de un consejero podrá continuar con sus estudios.

En las siguientes tablas se muestran los resultados de las expectativas y temores de los diez estudiantes asignados en el proceso de mentorización.

Tabla 9: Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios

Expectativas	Frecuencia	Porcentajes
Lograr obtener y ejercer un título profesional.	10	100 %
Mejorar su estilo de vida económicamente y social	8	80 %

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

Gráfico: No2 Expectativas sobre mis estudios



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

Con los datos observados en la figura 2, se puede deducir que el 100% de los mentorizados tienen como finalidad culminar sus estudios y obtener su título profesional para ejercerlo en el ámbito laboral. Además se puede deducir que el 80% de los estudiantes adoptan una actitud positiva con respecto a mejorar económicamente su estilo de vida debido a que deben hacer un gran esfuerzo al estudiar y trabajar a la vez.

Es decir dentro de las aspiraciones de los mentorizados, es culminar sus estudios, que le permita mejorar su estilo de vida y contribuir al progreso personal como colectivo.

Tabla 10: Temores (miedos) sobre mis estudios.

Temores.	Frecuencia	Porcentajes.
No culminar los estudios (por tiempo y comprensión)	10	100%
Quedarse en supletorio y reprobar las asignatura	10	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

Gráfico: No3 Temores sobre mis estudios



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

Se puede evidenciar que el 100% de los mentorizados, tienen el temor de fracasar en su rendimiento académico, esto es debido a que por su situación laboral no cuenta con el tiempo suficiente para realizar las tareas y por ende la preocupación de quedarse en supletorio, a esto se suma la situación económica para solventar gastos de matrícula.

Estas inquietudes afectan a los mentorizados, ya que desconocen la modalidad a distancia y sus particularidades lo que los hace susceptibles al abandono temprano de los estudios.

3.2.2. De orientación académica.

La educación superior en la UTPL cuenta con estándares de calidad e innovaciones tecnológicas originando complejidad académica, situación por la cual los estudiantes necesitan una orientación para enfrentar los desafíos y desarrollar estrategias que permitan al mentorizado continuar con sus estudios con éxitos.

De acuerdo a los anterior Beltrán (1989) "concibe la orientación educativa como un proceso de asistencia que se da al individuo para que logre orientarse en sus estudios y progrese en la elección de los mismos de manera inteligente adecuándose a sus propias capacidades, requiriéndose aquí dos tipos de información: la primera viene referida al conocimiento de determinadas variables del sujeto como habilidades, aptitudes e intereses profesionales" (p.24).

En la tabla se muestran los resultados sobre encuestas realizadas a los mentorizados:

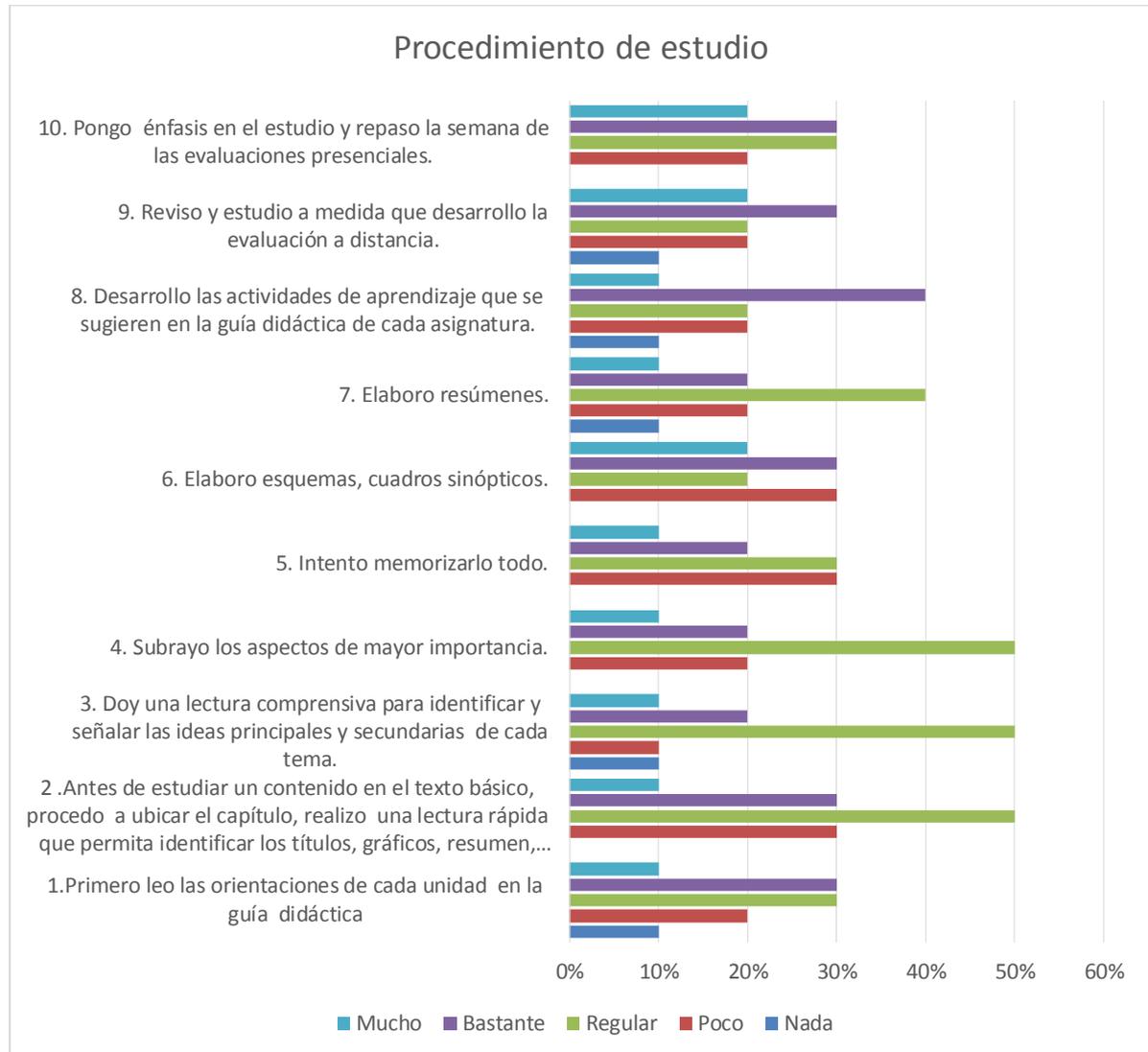
Tabla 11: Resultados de procedimiento de estudio de los mentorizados.

Procedimiento de estudio	Escala									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica	1	10%	2	20%	3	30%	3	30%	1	10%
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resumen, esquemas, entre otros.	0	0%	3	30%	5	50%	2	30%	1	10%
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	1	10%	1	10%	5	50%	2	20%	1	10%
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0%	2	20%	5	50%	2	20%	1	10%
5. Intento memorizarlo todo.	1	0%	3	30%	3	30%	2	20%	1	10%
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	0	0%	3	30%	2	20%	3	30%	2	20%
7. Elaboro resúmenes.	1	10%	2	20%	4	40%	2	20%	1	10%
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	1	10%	2	20%	2	20%	4	40%	1	10%
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	1	10%	2	20%	2	20%	3	30%	2	20%
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0%	2	20%	3	30%	3	30%	2	20%

Fuente: cuestionario 2 procedimiento de estudio.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

Gráfico: No4 Orientación académica



Fuente: cuestionario 2 procedimiento de estudio.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

En lo referente a los resultados obtenidos sobre el cuestionario de procedimientos de estudio los resultados obtenidos sobre necesidades de orientación se observa que el 50% de los mentorizados no cuenta con orientaciones básicas sobre hábitos y estrategias de estudio lo que dificulta su aprendizaje y más aún si son nuevos en la modalidad a distancia; estos datos señalan la falta de capacitación y concientización lo que provoca desmotivación siendo este un factor importante en el progreso de los estudiantes. Con lo expuesto sobre la orientación académica se cita a Gonzáles (2008) quien concibe a la tutoría como la función de “dotar al alumno de competencias para aprender a aprender y lograr que mejore en su proceso de aprendizaje” (pág. 73-74).

Por lo tanto se puede concluir que la orientación académica es un sistema de apoyo al estudiante que no solo se basa en conocimientos sino además aporta brindado apoyo, guía y ayuda en los estudiantes que lo requieran siendo un incentivo académico y personal.

3.2.3. De orientación personal.

La orientación personal es considerada importante para los estudiantes mentorizados, ellos están conscientes de la necesidad de tomar en cuenta los diferentes aspectos que fortalezcan su desarrollo personal y profesional. Sin embargo, se destaca por otro lado las particularidades del estudio a distancia, que encierra situaciones diferentes a las que se dan en la educación tradicional, siendo este un factor que influye en el proceso de aprendizaje

En la tabla a continuación se muestran los resultados obtenidos de los diez estudiantes sobre aspectos de orden personal en la educación.

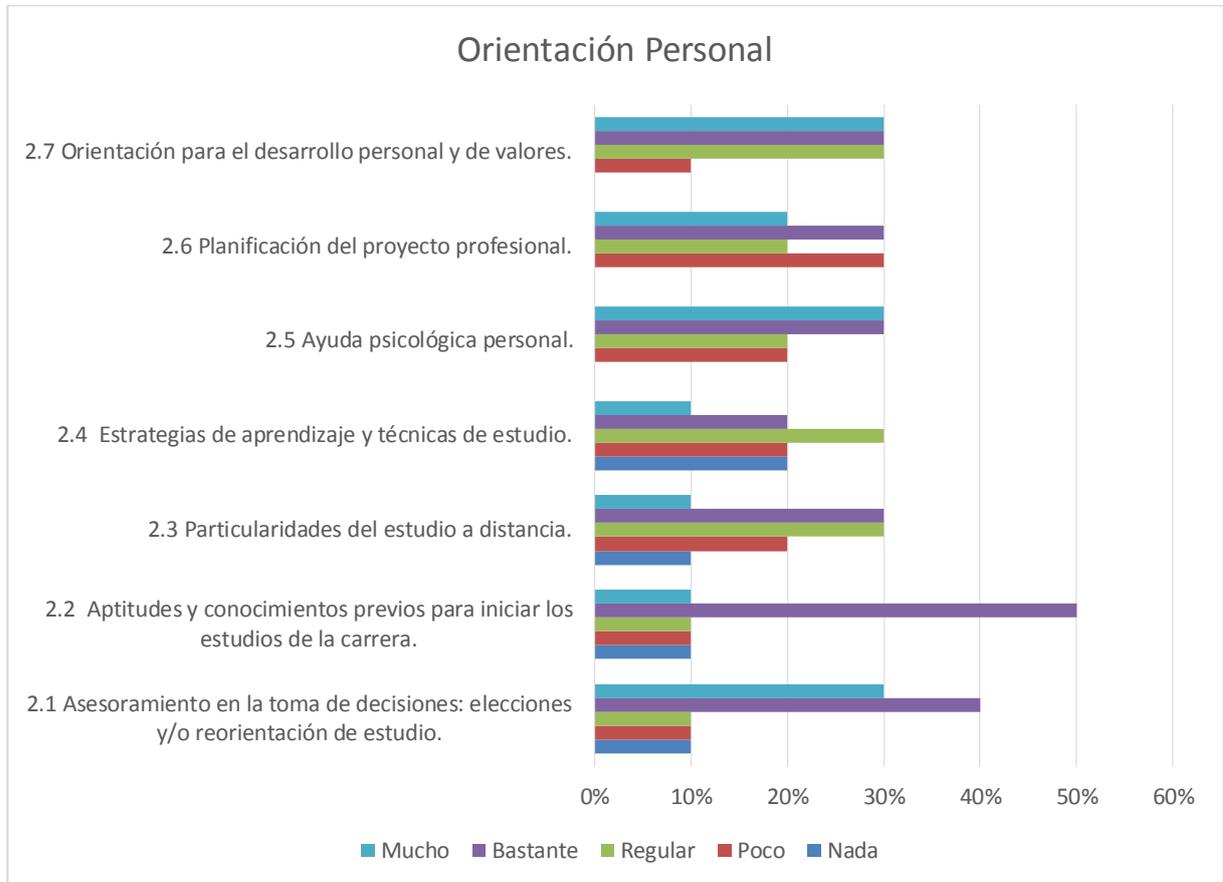
Tabla 12. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

Procedimiento de estudio	Escala									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elecciones y/o reorientación de estudio.	1	10%	1	10%	1	10%	4	40%	3	30%
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	1	10%	1	10%	1	10%	5	50%	2	10%
2.3 Particularidades del estudio a distancia.	1	10%	2	20%	3	30%	3	30%	1	10%
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	2	20%	2	20%	3	30%	2	20%	1	10%
2.5 Ayuda psicológica personal.	0	0%	2	20%	2	20%	3	30%	3	30%
2.6 Planificación del proyecto profesional.	0	0%	3	30%	2	20%	3	30%	2	20%
2.7 Orientación para el desarrollo personal y de valores.	0	0%	1	10%	3	30%	3	30%	3	30%

Fuente: cuestionario 2 aspecto personal.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

Gráfico: No5 Orden personal



Fuente: cuestionario 2 aspecto personal.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015).

Según la tabla en relación con la orientación personal se puede evidenciar que el 70% de los mentorizados contaron con ayuda para la toma de decisiones, y conocimientos previos de la carrera, mientras que un 40% desconocía las particularidades del estudio a distancia y otros 30% no aplican estrategias y técnicas de aprendizaje. Les favorece con un 60% la ayuda psicológica personal y desarrollo de valores; para concluir un 50% en el desarrollo del proyecto profesional se pudo observar que en su mayoría contaban con orientaciones claras.

La orientación personal según Hawrylak (2001) cita que “suele definirse como el proceso de ayuda referido al desarrollo global de la persona, en lo que atañe a la actitudes, sentimientos, valores, aptitudes, adaptación, e integración social” (p.221).

Con lo expuesto se puede concluir que el estudiante de la modalidad a distancia debe estar consciente de los desafíos de la educación abierta, debe desarrollar un autoaprendizaje, con un pensamiento crítico, fomentando valores que le permitirán tener una mejor convivencia social y académica que le favorecerán tener un mejor rendimiento académico.

3.2.4. De información.

En muchas ocasiones el estudiante que ingresa al primer ciclo en la modalidad a distancia desconoce los servicios y prestaciones que oferta la UTPL, considerando que hoy podemos realizar los trámites administrativos desde la comodidad de nuestros hogares.

Es así que Rodríguez (2002) manifiesta que “la función orientadora es de alguna manera, proporciona herramientas al universitario para que sepa informarse por sí mismo y para que comprenda, a medio plazo, el verdadero significado de los contenidos de la información” (p.191). Es decir muchos estudiantes desconocen los beneficios que oferta la UTPL en relación a los diferentes tipos de becas.

En conclusión un estudiante dentro de la orientación debe contar con el conocimiento necesario para tener un buen desempeño, durante su carrera educativa.

En la tabla se muestran aspectos de orden personal en la educación.

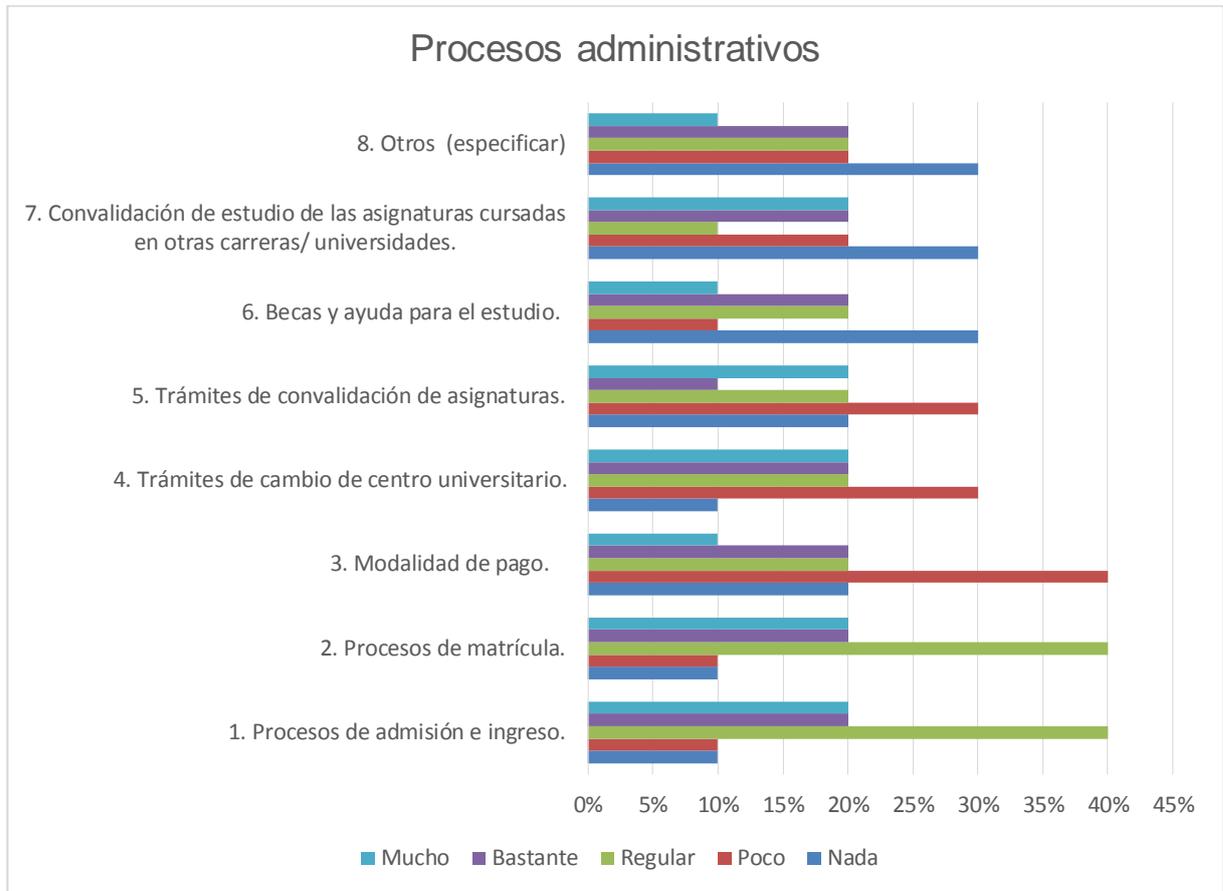
Tabla 11: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo mentorizados.

Satisfacción con los procesos administrativos.	Escala									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
1. Procesos de admisión e ingreso.	1	10%	1	10%	4	40%	2	20%	2	20%
2. Procesos de matrícula.	1	10%	1	10%	4	40%	2	20%	2	20%
3. Modalidad de pago.	2	20%	4	40%	2	20%	2	20%	1	10%
4. Trámites de cambio de centro universitario.	1	10%	3	30%	2	20%	2	20%	2	20%
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	2	20%	3	30%	2	20%	1	10%	2	20%
6. Becas y ayuda para el estudio.	3	30%	1	10%	2	20%	2	20%	1	10%
7. Convalidación de estudio de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	3	30%	2	20%	1	10%	2	20%	2	20%
8. Otros (especificar)	3	30%	2	20%	2	20%	2	20%	1	10%

Fuente: Cuestionario 2 satisfacción con los procesos administrativos.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

Gráfico: No6 Procesos administrativos



Fuente: Cuestionario 2 satisfacción con los procesos administrativos.

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

En el siguiente gráfico sobre la orientación de la información en los procesos administrativos, es importante detallar la opinión de los mentorizados que indicaron que el proceso de admisión y de matrícula con 40% es regular, esto se debe a la falta de información y asesoramiento de un personal calificado en el centro, en relación a la modalidad de pago la satisfacción da un 30% dando como resultado poco porque no presta la flexibilidad de crédito en los pagos. En cuanto a los tramites de cambio de centro y convalidación de asignatura el porcentaje es del 30% debido a que por ser estudiantes nuevos en esta modalidad, no han solicitado este servicio. A diferencia de estos resultados con un rango de 30% con categoría nada, no le dan importancia a la orientación de trámites de becas, convalidación, entre otros; esto es debido a que no se les informo sobre los beneficio que da la universidad.

Finalmente con los resultados expuestos se puede constatar que los mentorizados no se encuentran totalmente satisfecho con el servicio del centro, debido a que no habido una orientación bien direccionada y no cuentan con personal calificado y el centro solo atiende parcialmente.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

3.3.1. Percepciones del mentor.

Al empezar el trabajo de mentoría se pudo determinar que los mentorizados tenían muchas dificultades que de manera indirecta perjudicaban o retenían sus aspiraciones de continuar con los estudios. Entre los factores negativos que limitaba su proceso tenemos:

- No adaptarse a la modalidad a distancia (estudio autónomo).
- Desconocimiento del manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje.
- Poca comunicación con los tutores de las asignaturas.
- Escasez del tiempo que se requiere en el estudio.
- Horarios no acordados, en lo referente a videoconferencias, foros y chat
- Bajas calificaciones y acumulación de exámenes supletorios.

Además el último inconveniente fue realizar una reunión grupal para socializar sobre el proyecto de mentoría esto se debía a sus trabajos laborales y ocupaciones familiares, durante el proceso se buscó estrategias en un horario nocturno que fue favorable para todos los participantes.

En el desarrollo del trabajo de mentoría se determinó algunos elementos positivos que permitieron motivar a los estudiantes mentorizados, con la finalidad de apoyar durante el proceso los que se detalla:

- Estrategias y técnicas de estudio en la MAD
- Manejo adecuado del EVA, como medio de comunicación con compañeros y tutores
- Organización del tiempo para estudiar
- Acompañamiento y asesoría del mentor
- Reuniones (entre mentor y mentorizados)
- Motivación constante mediante los diferentes medios de comunicación.

Todos y cada uno de estos aspectos citados permitieron se llevara a efecto este trabajo, además se pudo orientar a los estudiantes de mejor forma a este sistema de educación.

3.3.2. Relación de ayuda

La relación de ayuda se focalizó en ámbitos de orientación, personal, académica, de información y socio personal. El factor que logró un mejor impacto fue la relación de confianza alcanzado con los mentorizados, el cual permitió la camaradería y la consecución interactiva de acompañamiento al mentorizados al inicio, durante y al final del programa.

3.4. Valoración de mentoría

La Universidad Técnica Particular de Loja ha implementado un programa de mentoría a los estudiantes que están cursando el primer ciclo de la modalidad a distancia, sustentado en la dificultad que presentan los alumnos del primer ciclo para adaptarse a un nuevo modelo de aprendizaje, el programa piloto de mentoría está enfocado a brindar la ayuda oportuna a los mentorizados mediante distintas formas de comunicación y de esta manera disminuir la deserción de los alumnos.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

La interacción realizada durante el proceso de la mentoría entre el tutor, mentor y mentorizado se realizó por distintos medios de comunicación entre las que tenemos: llamadas telefónicas, correos electrónicos y redes sociales, siendo esta última, la más utilizada debido a la tecnología.

Debido a las necesidades de orientación se realizó varios encuentros presenciales con el fin de mantener una comunicación más personalizada, nueve mentorizados asistieron con toda la predisposición del acompañamiento; mientras que uno de ellos no asistió por motivos de viaje de su trabajo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

Al iniciar con el programa de mentoría los estudiantes expresaban desconocer sobre el acompañamiento del mentor, además había desconfianza porque sus compañeros no habían sido seleccionados; sin embargo durante el proceso se fueron despejando todas las dudas.

Motivación tutor - mentor: Se facilitó la orientación necesaria por parte del tutor donde la motivación fue constante, además se mantuvo una comunicación interactiva sobre la información efectiva para sustentar de mejor manera la investigación

Motivación mentor- mentorizado: La motivación y asesoría se lo realizó por medio de talleres presenciales, correos electrónicos, llamadas telefónicas y redes sociales que fueron orientados hacia el beneficio del mentorizado con la finalidad de mejorar su desempeño académico y personal.

Expectativas de los participantes.

Se puede observar que el programa de piloto de mentoría cumplió con las expectativas y objetivos propuestos en un inicio, ya que se logró satisfacer las necesidades educativas de todas las partes involucradas.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Con los datos obtenidos se puede deducir que hay un 90% de satisfacción por parte de los mentorizados en la realización de actividades en reuniones, situación que permitió el progreso de una relación de confianza entre mentor y mentorizados, dando como resultados logros importantes en los mentorizados en todos los ámbitos de su vida.

Los estudiantes que participaron en este proyecto, afirman tener un alto nivel de satisfacción por el proceso de acompañamiento del mentor, debido a que han recibido grandes beneficios al recibir la mentoría; sintieron un apoyo incondicional lo que permitieron guiar sus expectativas y temores; todo esto afianzó una gran motivación por continuar con los estudios y alcanzar su título académico finalmente se consolidaron grandes lazos de amistad entre mentor y mentorizados.

En este contexto, se concluye que el programa de mentoría ofrecido a los estudiantes de nuevo ingreso en la UNED es valorado muy positivamente por los compañeros mentores y por lo mismos estudiantes. Concretamente, se detectan muchos aspectos que confirman la utilidad y beneficios que aportan la figura del compañero mentor en el programa (Manzano, Martín, Ríquez y Suárez, pp. 109-110).

Con todo lo expuesto y de manera personal el programa de mentoría, ha sido muy enriquecedor para todos quienes tuvimos la oportunidad de vivir estas experiencias, esto se evidenció en el transcurso del proyecto cuando los mentorizados se sintieron motivados y se propusieron a mejorar su rendimiento académico de aprendizaje, lo cual permitió a los participantes desarrollar una actitud positiva hacia los estudios a distancia.

Las actividades realizadas permitieron poner en práctica todos los conocimientos y habilidades psicológicas adquiridas durante todo el transcurso de mi carrera académica para obtener mi titulación en la UTP, se consolidando todo lo manifestado teniendo la capacidad de motivar y asesorar a los estudiantes en desarrollo integral.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollada

MATRIZ FODA DE LA MENTORIA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia de la UTPL centro asociado Huaquillas.

Cuadro2: FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES(O)
<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría activa y efectiva del equipo gestor del proyecto MaD, de algunos tutores hacia los mentores • Tutores con experiencia en trabajos de investigación. • Orientación necesaria por parte de la universidad hacia los mentorizados para poder aplicar en los mentorizados. • El mentor cuenta con habilidades y experiencias altruistas. • Información necesaria y apoyo continuo, en el entorno virtual de aprendizaje. • Mentor motivado, en realizar esta actividad • Factibilidad de participación de varios mentorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar y participar en el programa de mentoría • Desarrollar estrategias en beneficios de los mentorizados • Incentivar con actitudes positivas para la culminación de sus estudios. • Apoyar a los estudiantes • Aplicar los conocimientos adquiridos en la UTPL por medio de la orientación a los mentorizados.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Información a destiempo a los mentorizados y mentores que participaban en el proyecto. • Escasez de información bibliográfica de mentoría, adaptada a nuestra cultura. • Lugar de residencia por parte del mentor y mentorizados. • Desinterés por parte de varios mentorizados. • anejo de material didáctico (Tablet). • Desconocimiento sobre el uso y manejo del material de didáctico e ingreso al EVA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo para reuniones con los mentorizados. • Dificultad para adaptarse al sistema de estudio a distancia de la UTPL. • Desconocimiento de la mentoría de los participantes. • Bajas calificación, tanto en los trabajos a distancia como en las evaluaciones presenciales. • Deserción de los estudiantes en el ámbito académico.

Fuente: Matriz FODA de la mentoría

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tema: desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Huaquillas.

Cuadro 3: Matriz de problemática de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Novicio en el desarrollo del proyecto.	Escaza asesoría sobre el proyecto de mentoría.	Retraso en el desarrollo del proyecto de investigación.	Tutor Mentor
Desinterés por parte de los mentorizados	Ausencia de tiempo en para estudiar	Dificultad para reuniones presenciales y deserción de estudios	Mentorizados
Dificultad en el manejo del material didáctico (tablet)	Capacitación sobre el manejo del recurso didáctico.	Atrasos en las evaluaciones a distancia y conocimientos cognitivos.	UTPL
Inexistencias de recursos didácticos físicos (textos)	Ausencia de guías y textos físicos.	Escasez de lecturas de contenidos.	Mentorizados. UTPL

Fuente: Matriz de problemática

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

4. CONCLUSIONES

- La mentoría fue una actividad orientadora e interactiva que buscó desarrollar destrezas y habilidades en los mentorizados para beneficiar su desempeño en el nuevo sistema de educación a distancia, de esta manera se logró evitar la deserción de estudiantes.
- Se desarrolló acciones de orientaciones psicopedagógicas que permitieron constatar que los mentorizados si conocen las técnicas y hábitos de estudio, pero no las ponen en práctica, ni les dan la importancia necesaria para continuar con sus estudios.
- Los mentorizados carecen de información sobre el manejo académico y administrativo entre los que tenemos envió de evaluación, trámites académicos, utilización del material didáctico (Tablet), causando dificultades en el progreso de los estudiantes.
- Se realizó acompañamiento mediante reuniones presenciales y comunicación virtual (redes sociales, correo), acciones que consolidó la confianza mentor-mentorizado y que permitió el progreso asertivo de los participantes en el programa por parte de los mentorizados.
- La mentoría entre pares bajo la modalidad a distancia, permitió motivar a los mentorizados con el objetivo de brindar la tutoría pertinente al estudiante de primer ciclo de la UTP.
- La mentoría permitió evaluar y analizar las necesidades del mentorizado, estableciendo estrategias en diferentes ámbitos los cuales permiten plasmar en la prospectiva del mentor. La finalidad del proyecto es promover en el estudiante un mejor desenvolvimiento que favorezca su permanencia dentro de la modalidad de educación a distancia.

5. RECOMENDACIONES

- Se sugiere que la Universidad Técnica Particular de Loja, por medio de los centros asociados programe capacitaciones sobre orientaciones de estudio a distancia las mismas que brindaran una mejor asesoría a los estudiantes.
- Continuar con los programas de mentorización, incluyendo a los estudiantes nuevos de ciclos superiores que ingresan en esta modalidad, de esta manera se tendrá información de las necesidades y preocupaciones que experimentan con el propósito de mejorar el rendimiento académico en la adaptación de este sistema de estudio.
- La participación voluntaria de mentoría puede darse en el momento en que realicen el proceso de matriculación, para que el estudiante indique si va participar o no en el proyecto, el mismo que debe empezar desde ese momento ya que es cuando más se necesita de orientación y ayuda.
- Brindar y facilitar a los mentores información completa sobre mentoría de acuerdo al medio en el que se desenvuelven los alumnos, para realiza el proceso con la población de mentorizados, identificando su situación geográfica y su accesibilidad de tiempo para poder asistir a la mentoría.
- Respalda en todo momento al mentorizado, considerando que es el eje principal del proyecto y que es el factor clave para alcanzar con éxito el programa. Socializar el tema de mentoría con los alumnos susceptibles a cooperar.
- La motivación debe ser un elemento clave para el mentor – mentorizado, conjuntamente con la utilización precisa del canal de comunicación EVA, es por ello que la universidad debe aplicar métodos y estrategias que permitan adaptarse al sistema de educación a distancia.

6. PROSPECTIVA.

Gastón Berger, 1964, afirma que:

Se puede considerar a la prospectiva como la actitud mental de concebir el futuro para obrar en el presente... y la mejor decisión no es preverlo, sino irlo edificando. Lo que ocurra o deje de ocurrir en el futuro dependerá de las acciones que los hombres emprendan o dejen de realizar ahora.

Con lo expuesto la prospectiva orientada a la educación se caracteriza por ser un proceso holístico, que da apertura a la participación de recursos humanos con la finalidad de aportar todos las instancias para que haya una continuación con los estudios académicos. Se vislumbra que los proyectos sobre mentoría se sigan ofertando con el objetivo de dar respuestas con anticipación a las necesidades y dificultades que se le presenten al mentorizado.

La educación superior se considera como una de las grandes tendencias que globalizan los patrones de consumo cultural, al mismo tiempo que se considera que el desarrollo tecnológico provoca la necesidad de más educación, comunicación, e intercambio mundial de lo que la humanidad presencié en siglos anteriores (Herrera, A, 1998).

En conclusión si nos excusamos continuamente aduciendo que teníamos que actuar así porque no había otra opción, (abandonar el estudio por muchos factores personales labores y personales) nos estamos perjudicando porque las cosas empeoraran hasta llegar a un punto en donde no hay retorno, es decir que tuvimos todas las posibilidades de cambiar el rumbo y no lo hicimos. Es por ello que invoco a la Universidad Técnica Particular de Loja que continúe fortaleciendo estos proyecto que benefician a muchos estudiantes que por muchas circunstancia se encuentra desorientados y desmotivados.

Los nuevos retos para la universidad se vinculan directamente con la calidad de la gestión educativa para atender a las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información que enfrentan los estudiantes que ingresan a estudiar y así poder fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje que permitan mayores logros académicos y disminuir el índice de abandono temprano.

Para alcanzar la gestión de calidad, en forma específica, Didriksson, A., y cols., desde 1995 describieron las nuevas funciones que corresponde desarrollar a las instituciones de educación superior:

- Concentrar el mayor potencial de ciencia y tecnología, que además deberá ser transferido directamente a la sociedad y a la productividad para garantizar que los países puedan competir con otros países.
- Formar recursos humanos altamente capacitados que pueden responder y anticipar nuevas necesidades de una sociedad que cambia y se transforma vertiginosamente.
- Promover la apropiación permanente de procesos formativos integrales que incorporen el cultivo de la capacidad intelectual, artística y humanística en proyectos capaces de generar sujetos sociales que participen en la definición del rumbo de la universidad y del país con libertad, respeto y pluralidad de ideas.

El propósito de la prospectiva es "preparar el camino" para el futuro, adoptándolo como objetivo y como posible. La prospectiva es la guía que permite impulsar un diseño a futuro, así mismo aporta elementos al proceso de planeación y a la toma de decisiones, ya que identifica peligros y oportunidades de determinadas situaciones futuras. Entre los propósitos importantes de esta aproximación cabe mencionar los siguientes:

- Generar visiones alternativas a futuros deseados.
- Proporcionar impulsos para la acción.
- Promover información relevante bajo un enfoque de largo alcance.
- Hacer explícitos escenarios alternativos de futuros posibles.
- Establecer valores y reglas de decisión para alcanzar el mejor futuro posible.

Elementos básicos de la prospectiva

Para llegar a la práctica de la prospectiva se considera los siguientes elementos:

1. Visión holística

Al reflexionar e imaginar el futuro que se desea, contrastarlo con el presente y perfilar estrategias para alcanzarlo, necesariamente requiere enfocar la atención tanto hacia un conjunto muy definido y a las partes que lo integran, como a la interacción entre éstas. Es decir, es necesario reflexionar de manera sistémica sobre cada elemento con sus propiedades y el rol que desempeñan en el marco del todo (Miklos, T. y Tello, E., 1998).

Razón por la cual es importante destacar el manejo de la información en la educación, la misma que al implementar una visión holística se llegara con una formación integral del ser humano estrechamente relacionada con la interdependencia, diversidad, totalidad, unidad, etc., que estará en constante progreso.

2. Creatividad

La creatividad se la define como “la capacidad de dar origen a cosas nuevas y valiosas y de encontrar nuevos y mejores modos de hacerlas”.

La creatividad debe ser un requisito a lo largo de todo el proceso de prospectiva, es decir ambas deben estar en una secuencia cíclica, complementándolo con el pensamiento tanto convergente como divergente. La creatividad es la base de las innovaciones y de la búsqueda de soluciones inhabituales. Construir el futuro implica no sólo diseñar nuevas estrategias, sino acercar el futuro a la realidad mediante alternativas viables.

Cuadro 4: características de la creatividad y de la prospectiva.

Creatividad	Prospectiva
<i>Elementos de la creatividad</i>	<i>Prospectiva (ejemplos de áreas de alcance)</i>
Poder tal de la fantasía, que trasciende a la realidad.	Estrategias y construcción del futuro
Capacidad de descubrir relaciones entre las cosas.	Visión holística. Imágenes futuras. Modelo de la realidad
Sensibilidad en la percepción	Confrontación futuro-presente. Factibilidad
Cierto grado de inquietud y de anticonformismo	Actitud hacia el futuro
Facilidad para imaginar hipótesis	Futuros deseables y posibles
Audacia para emprender nuevos caminos	Finalidad constructora de la prospectiva

Fuente: Miklos T. y Tello, E., 1998

Elaboración: Espinoza, M y Lozano, J (2015)

3. Participación y cohesión

La participación se refiere al consenso de a quienes van dirigidos los talleres, y concienciar de que todos aceptan la responsabilidad de trabajar interactivamente, es decir es asumir más compromiso y participación en el intercambio de experiencias, lo que crea la oportunidad de resolver conflictos y de corregir interpretaciones erróneas entre las partes involucradas; para concluir es la involucrarse para un bien común.

La cohesión se promueve al compartir un objetivo común y dar solución a una problemática estudiada, para alcanzar el rol clave de la acción y de la decisión de cada participante, se debe hacer un análisis de las capacidades y potencialidades de los participantes.

4. Finalidad constructora

Aportar ideas concretas sobre la prospectiva educativa que permita orientar las actividades de integración, a partir de las experiencias existentes y de un proceso de transformación académica, con una nueva estructura organizativa universitaria pensada desde la integración y que tome en cuenta las principales tendencias a futuro de la prospectiva de innovación que a futuro incidirán en la transformación universitaria.

La prospectiva no radica en solo imaginar futuros deseables y posibles; por el contrario se constituye en una vía constructora del futuro. Se encuentra vinculada a aspectos normativos y a una concepción y una conciencia del cambio constante. Se puede alcanzar con facilidad si se cuenta con la participación de los actuales y potenciales tomadores de decisiones, al considerar el papel de los valores e intereses socio-políticos a más de una aproximación normativa y de una visión sintética.

La prospectiva, además de permitir y de impulsar el diseño del futuro, aporta elementos muy importantes al proceso de planeación y a la toma de decisiones, ya que identifica peligros y oportunidades de determinadas situaciones futuras, además de que permite ofrecer políticas y acciones alternativas y aumenta así el grado de elección.

Finalmente consideramos que la mentoría es una eficaz herramienta en el ámbito académico, por las experiencias adquiridas se sugiere lo siguiente:

- La universidad debería considerar que los mentorizados tengan la predisposición y aceptación de alguien quien los guíe; caso contrario existirá poca participación durante el proceso de la mentoría.
- Generalmente las personas que estudian bajo esta modalidad es por la falta de tiempo y a la vez por cuestiones laborables, sin embargo es necesario un encuentro no virtual sino presencial, considerándose como una jornada de asesoría.

7. BIBLIOGRAFIA.

Libros

- Anderson, & Shannon. (1988). Toward a conceptualization of mentoring. *A en Journal of Teacher education*, PP.38-42.
- Bisquerra Alzina, R. (1998). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. España: Ciss Praxis.
- Buele, M., & Bravo, C. (2015). Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Carruthers, J. (1993). *The principles and practice of mentoring*. Londres: Falmer.
- Cirigliano, G. (1983). *La Educación Abierta*. Buenos Aires - Argentina: El Ateneo.
- Doyal, L. (1998). *El enfoque de las capacidades de M Nussbaum un análisis comparado con nuestra teoría en las necesidades humana*. Madrid: Centro de Investigación para la Paz.
- Faure, G. (1999). Innovación en la Orientación Universitaria. *Contextos educativas*, 90.
- Field, B. (1994). The past role of the teacher. *Supervision as socialisation*, 46-62.
- Frabboni, F. (2001). *El libro de la pedagogía y la didáctica I: la educación*. Madrid: Popular.
- Gallego, S. (1997). Perfil del tutor universitario. En Apodaca, P., Arbizu, F., Lobato, C. y Olalde, C. (Comps.). *Congreso Orientación Universitaria y Evaluación de la Calidad*., (pp. 67-74. Leioa, España.
- García, L. (2011). *La educación a distancia: de la teoría a la práctica*. Ariel.
- González R. (1983). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. la Habana: Ciencia y Técnica.
- Hernández , O., & D Angelo. (1989). *Orientación profesional. Descubrir proyectos... tu propia vida*. La Habana.
- Herrera, H. (1998). *Análisis del mercado de trabajo del Psicólogo en México. Configuración de escenarios Futuros de actividad profesional. Tesis para obtener el grado de Doctor en Pedagogía de la UNAM*. México: UNAM.
- Holmberg, B. (1989). *The Evolution, Principles and Practices of Distance Education*. London y New York: Routledge.
- López Fernández, J. (1999). *GDK o sistema de instrumentos para el diagnóstico de la motivación profesional pedagógica*. Material Impreso: ISPEJV.

- Madrano, U. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica : concepto, modelos, programas y evaluación.* . Granada, España: Macarena.
- Miklos, T., & Tello, M. (1995). *Planeación Prospectiva, una estrategia para el diseño del futuro*, Centro de Estudios Prospectivos de la Fundación Javier Barros Sierra-Limusa, México. 201.
- Nussbaum, M. (1998). *El enfoque de las capacidades de M Nussbaum un análisis comparado con nuestra teoría en las necesidades humana.* Madrid: Centro de Investigación para la Paz.
- O'Neill, O. (1988). *Rights, obligations and needs.* New York: Rowman & Littlefiel.
- Orland-Barak, L. (2003). Emergency room stories: mentors at the intersection between the moral and the pedagogical. *Journal of In-service Education.* págs. 99, 3. 489-12.
- Real, Academia, & Española. (2011). *Diccionario de la Real Academia Española.* Madrid: RAE.
- Rodríguez. (2002). *Metodología de la investigación cualitativa.* Universidad del Pacífico.
- Rodríguez, S. (1997). *Orientación Universitaria y evaluación en Apodaca P. de la calidad.* Barcelona: Alertes.
- Rogoff, B. (1993). *El desarrollo cognitivo y el contexto social.* Barcelona, Buenos Aires y México: Paidós.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, A. (2011). DESARROLLO DE UN SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL EN LA UNED: PRIMEROS RESULTADOS DEL PROGRAMA DE MENTORÍA. *Mentoring & Coaching*, 6.
- Santana, V. (2003). *Orientación Educativa e Intervencion psicopedagogica .* Madrid, España: Piramide.
- Shaw, R. (1992). *Teacher training in secondary schools.* London: Kogan Page Limited.
- Stephen, R., & Covey. (2009). *Los 7 hábitos de la gente altamente activa.* Buenos Aires, Barcelona, México: Paidós.
- Vanegas, M. A. (2012). *CONOCIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRÁCTICA DOCENTE.* Praxis Educativa.
- Vélaz de Medrano, C. (2009). *Intervención educativa y orientadora para la inclusión social de menores en riesgo: factores escolares y socioculturale.* Madrid: UNED.

Páginas web:

- Carr, R. (1999). *Alcanzando el futuro: papel de la mentoría ante el nuevo milenio*. Obtenido de <http://www.mentors.ca>
- Chacón, O. (Marzo de 2003). *PROGRAMA DE DOCTORADO: INNOVACION Y SISTEMA EDUCATIVO*. Obtenido de http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8907/OC_Capitulo_0_Def.pdf?sequence=3
- DIDRIKSSON, A. (2000). La universidad de la innovación. . *Una estrategia de transformación para la construcción de universidades de futuro, IESALC/UNESCO, México*, 172. Obtenido de <http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/docpdf/82.pdf>
- García, L. (2004). *La educación a distancia de la teoría a la práctica*. Obtenido de http://www.academia.edu/3260161/La_educaci%C3%B3n_a_distancia
- Rodríguez, P. (s.f.). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Sánchez, M. M. (s.f.). *Sistema de orientaciones tutorial en la UNED: Tutorías y Mentorías y E-Mentoría*. Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). EVALUACIÓN DE UN MODELO DE ORIENTACIÓN TUTORIAL Y MENTORÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA. *En prensa*. Obtenido de http://www.revistaeducacion.mec.es/doi/356_119.pdf
- Sogues, M., Gisbert, M., & Isus, S. (03 de 03 de 2007). *E-tutoría: uso de las tecnologías de la información y comunicación para la tutoría académica universitaria*. En García, J. y Seoane, A. M. (Coord.). Obtenido de Tutoría virtual y e-moderación en red. Monográfico en línea. Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 8 (2): http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_02/n8_02_sogues_gisbert_isus.pdf

8. ANEXOS.



ANEXO 1

Carta de compromiso

Yo, Espinoza Vivanco Mariuxi Magdalena con C.I 0703116871 y Lozano Díaz Jenny Amparo con C.I 0705417509, pertenecientes al Centro Universitario Asociado de Huaquillas, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, aceptamos libre y voluntariamente, matricularnos, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Huaquillas”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmamos la presente carta de compromiso.

Atentamente,

f).....

Autor: Espinoza Vivanco, Mariuxi Magdalena

Cedula: 0703116871

f).....

Autor: Lozano Díaz, Jenny Amparo

Cedula: 0705417509



ANEXO 2

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR – ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Huaquillas.

Lugar y fecha: Cdla. El Carmen

Agenda

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados.
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.



ANEXO 3

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Huaquillas.

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.



ANEXO 4

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Huaquillas.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el proyecto de mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

.....

.....

.....



ANEXO 5

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.



ANEXO 6

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	



ANEXO 7

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado(a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

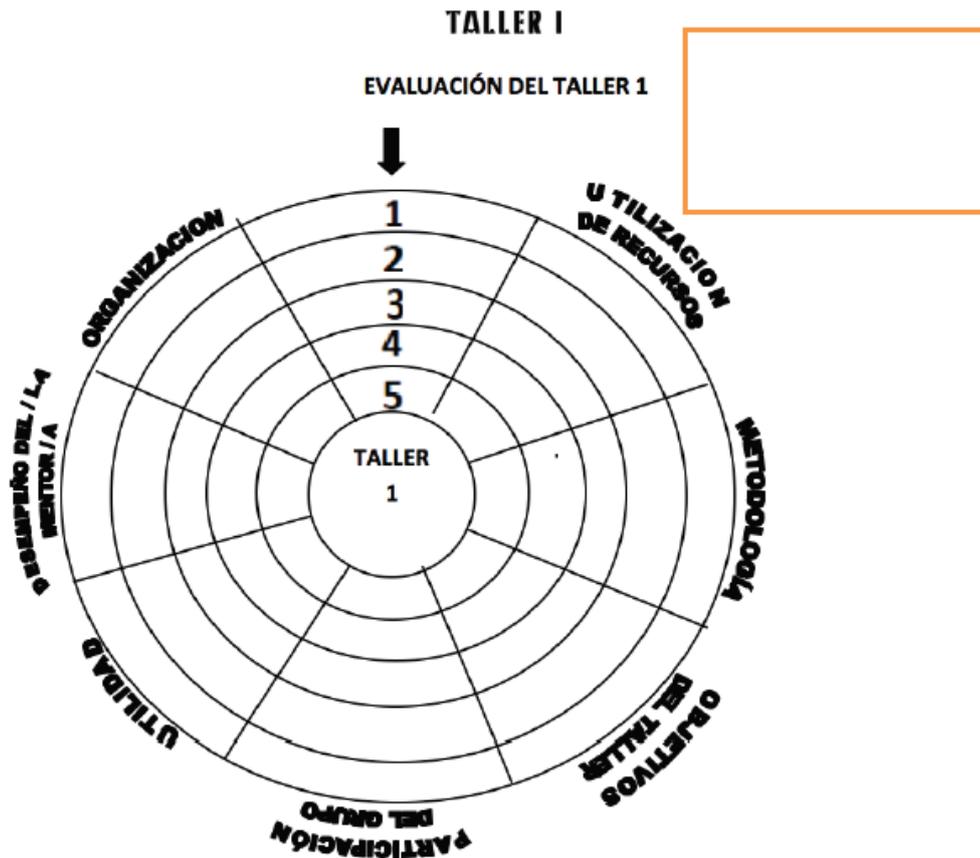


ANEXO 8

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO; Plan piloto de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

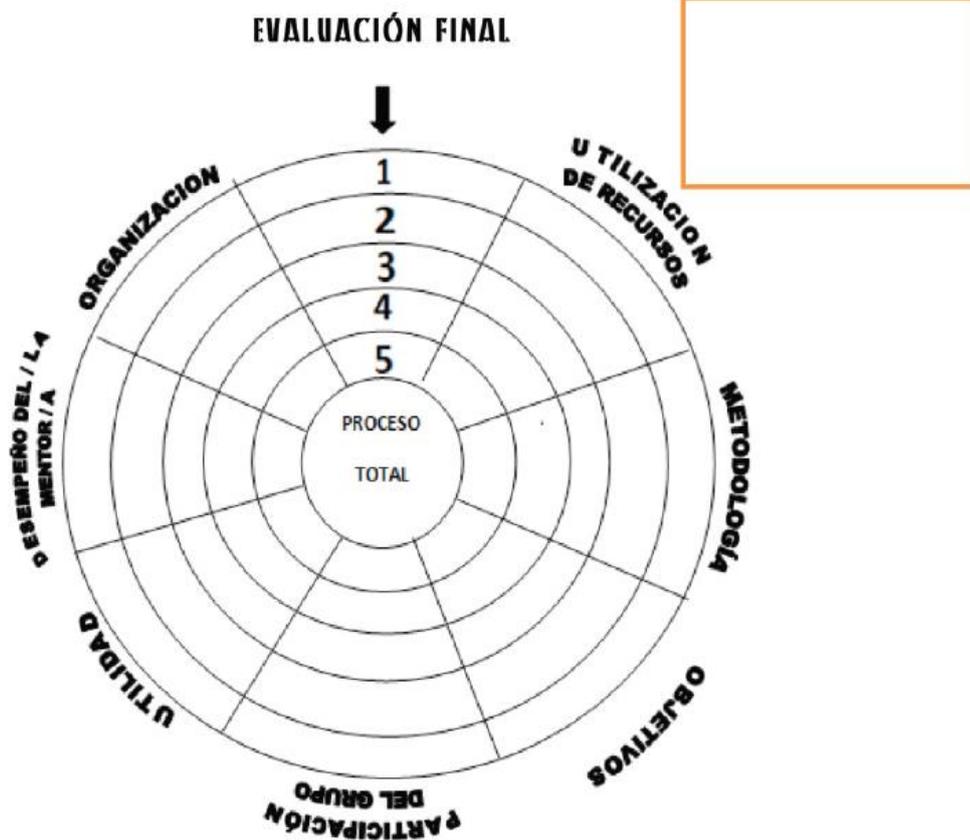
.....

Muchas gracias



ANEXO 9

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO; Plan piloto de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias



ANEXO 10

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.
HÁBITOS DE ESTUDIO**

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado.

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "**X**" se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "**Y**" se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						

11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						

23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
28. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
29. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
30. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
31. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla.						
32. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
33. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
34. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						

35. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
36. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
37. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
38. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
39. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
40. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
41. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						

59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo.						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						



ANEXO 11
FOTOGRAFIAS DE LAS ACTIVIDADES DE MENTORIA



