



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar, período octubre 2015 – febrero 2016”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Jaramillo Neira, Saida Esther

DIRECTOR: Fajardo Chunchi, Daniel Humberto, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO CAÑAR

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciado.

Daniel Humberto Fajardo Chunchi.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar, período octubre 2015 – febrero 2016” realizado por Jaramillo Neira, Saida Esther ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Cuenca, marzo de 2016.

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Jaramillo Neira, Saida Esther declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar, período octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo el Lic. Fajardo Chunchi, Daniel Humberto director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

F:

Autora: Jaramillo Neira, Saida Esther

Cédula: 030222251-8

DEDICATORIA

Este Trabajo de Titulación va dedicado a Dios, a Guillermo que es como mi propio hermano, a mis padres y a mi hermano José Luis, por ser el soporte fundamental de mi vida.

Saida Esther Jaramillo Neira

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme la sabiduría necesaria para alcanzar mis metas, también a Guillermo que es como mi propio hermano, a mis padres, a mi hermano José Luis, por la paciencia, comprensión y apoyo que me dieron en todo momento para culminar con éxito mi carrera universitaria.

Al Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD que con sus indicaciones, acompañamiento y frases de motivación han hecho posible la realización de este proyecto.

Al personal docente y administrativo de la Universidad Técnica Particular de Loja por los conocimientos y orientaciones impartidos, durante todos los ciclos académicos, en un ambiente de confianza, respeto y estimulación constante.

Saida Esther Jaramillo Neira

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	8
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	9
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	10
1.2.1. Concepto de necesidades.....	10
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	11
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	12
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	13
1.2.2.3. De orientación académica.....	14
1.2.2.4. De orientación personal.....	14
1.2.2.5. De información.....	15
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	16
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	16
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	17
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	18

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	21
2.1. Contexto.....	22
2.2. Diseño de investigación.....	23
2.3. Participantes.....	25
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	29
2.4.1. Métodos.....	29
2.4.2. Técnicas.....	30
2.4.3. Instrumentos.....	32
2.5. Procedimientos.....	33
2.6. Recursos.....	35
2.6.1. Humanos.....	35
2.6.2. Materiales.....	35
2.6.3. Institucionales.....	36
2.6.4. Económicos.....	36
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	39
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	42
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	43
3.2.2. De orientación académica.....	44
3.2.3. De orientación personal.....	45
3.2.4. De información.....	45
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	46
3.4. Valoración de mentoría.....	47
3.4.1. Interacción y comunicación.....	47
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	48
3.4.3. Valoración general del proceso.....	48
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	49
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	51
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
4.1. Conclusiones.....	55
4.2. Recomendaciones.....	56
4.3. Prospectiva.....	57

BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	64
Anexo 1: Carta de compromiso.....	65
Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.....	66
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	25
Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	26
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.....	26
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo.....	26
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad.....	27
Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.....	27
Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.....	28
Tabla 8. Presupuesto.....	36
Tabla 9. Pensamiento crítico de los estudiantes mentorizados.....	39
Tabla 10. Tiempo y lugar de estudio de los estudiantes mentorizados.....	40
Tabla 11. Técnicas de estudio de los estudiantes mentorizados.....	41
Tabla 12. Concentración de los estudiantes mentorizados.....	41
Tabla 13. Motivación de los estudiantes mentorizados.....	42
Tabla 14. Necesidades de orientación de los estudiantes mentorizados.....	43
Tabla 15. Matriz FODA de la mentoría.....	50
Tabla 16. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	52

RESUMEN

Debido al alto índice de deserción temprana de los estudiantes de nuevo ingreso de la UTPL, se presenta este trabajo de investigación, con el objetivo de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, con la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, a través de una cultura de acompañamiento para desarrollar un aprendizaje significativo y satisfacer sus necesidades de orientación. El Proyecto de Mentoría se llevó a cabo en el Centro Asociado de Cañar, con la participación del mentor (estudiante que culmina su carrera universitaria), los mentorizados (estudiantes de primer ciclo) y el consejero (docente de la UTPL). Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el método de Investigación Acción Participativa, descriptivo, analítico-sintético, inductivo, deductivo y estadístico; también técnicas de investigación bibliográfica y de campo; además, instrumentos, como formularios, cuestionarios, etc., facilitados por la Universidad. Concluyendo con un resultado satisfactorio el proyecto antes mencionado, por lo que se invita al lector a adentrarse al maravilloso mundo de la mentoría.

Palabras claves: mentoría, orientación, necesidades, mentorizados.

ABSTRACT

Due to the high rate of early dropouts of new students of the UTPL, this research is presented, in order to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for undergraduates distance mode with the perspective of promoting the improvement of the quality of the processes of academic orientation, through a culture of support to develop meaningful learning and meet their needs guidance. The Mentoring Project was held in the Associated Center Canar, with the participation of mentor (student who completes his college career) and mentees (undergraduates) and counselor (teacher UTPL). For the development of this research method Participatory Research, descriptive, analytic-synthetic, inductive, deductive and statistical Action was used; also library research techniques and field; additional tools, such as forms, questionnaires, etc., provided by the University. It concluded with a satisfactory result the aforementioned project, so that the reader is invited to enter the wonderful world of mentoring.

Keywords: mentoring, counseling, needs, mentees.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación forma parte del programa piloto de mentoría que lleva adelante la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, el cual busca orientar y acompañar a los estudiantes de primer ciclo del Centro Asociado de Cañar para satisfacer sus necesidades de orientación, debido a los altos índices de abandono temprano de la Universidad.

El programa piloto de mentoría que ha venido desarrollando la Universidad Técnica Particular de Loja desde el año 2014 en beneficio de los estudiantes de primer ciclo, ha permitido una mejor adaptación e inserción de los nuevos estudiantes a la Modalidad Abierta y a Distancia.

La Universidad siempre busca el mayor bien para todos sus estudiantes y aspira a que culminen con éxito sus carreras universitarias, por lo cual la realización del presente Proyecto de Mentoría es importante porque permite detectar a tiempo las necesidades de orientación que tienen los estudiantes de primer ciclo, para orientarles y acompañarles de manera oportuna y fructífera en la adaptación a la educación a distancia.

Para llevar a cabo el Proyecto de Mentoría se contó con la participación de la triada consejero – mentor - mentorizados, quienes llevaron adelante todo el proceso de mentorización, además se contó con recursos materiales, institucionales y económicos, los cuales permitieron desarrollar con éxito dicho proceso. El inconveniente que se presentó al inicio del Proyecto es que el proceso de mentoría se inició después de que los estudiantes de primer ciclo habían enviado sus evaluaciones a distancia del primer bimestre, constatando que la motivación de los estudiantes iba decreciendo y presentaban mayores necesidades de orientación, por lo que el mentor trabajó en subirles el autoestima a través de frases de motivación y superación, además, les explicó sobre las características de la educación a distancia, así como varias técnicas y estrategias de estudio para que puedan mejorar su rendimiento académico, evitando que esta situación repercuta de manera negativa en el desarrollo del Proyecto.

Los objetivos alcanzados fueron: la fundamentación teórica de los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, mediante una profunda investigación bibliográfica; el desarrollo de acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo, ayudándoles a incorporarse al sistema de educación a distancia, a mejorar sus logros académicos, evitando el abandono

temprano de sus estudios, a través de la orientación y el acompañamiento motivacional que se les brindó en todo momento; desarrollo de un clima de comunicación basado en la confianza y la relación entre pares, mentor - mentorizados, ya que existió una interacción empática, respetuosa y amigable entre ellos; y, el último objetivo fue el de estructurar el informe de investigación del trabajo de titulación, en el cual quedó plasmado los resultados de la investigación desarrollada.

El presente trabajo de investigación está compuesto por cuatro grandes capítulos conformados de la siguiente manera:

El capítulo 1 hace referencia al marco teórico de la mentoría: concepto, elementos y procesos, perfiles de los involucrados, técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría. Necesidades de orientación en educación a distancia: concepto, necesidades de orientación, para la inserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio, de orientación académica, personal y de información. Cerrando el capítulo con el plan de orientación y mentoría: definición, elementos y un plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El capítulo 2 trata sobre la metodología: contexto; diseño de investigación; participantes; métodos, técnicas e instrumentos de investigación; procedimientos; recursos humanos, materiales, institucionales y económicos.

El capítulo 3 se refiere a los resultados, análisis y discusión: características psicopedagógicas de los mentorizados; necesidades de orientación de los estudiantes, de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, de orientación académica, personal y de información; percepciones del mentor y la relación de ayuda; valoración de mentoría teniendo en cuenta la interacción y comunicación, motivación y expectativas de los involucrados, valoración general del proceso; FODA del proceso de mentoría desarrollado; y, matriz de problemáticas de la mentoría.

El capítulo 4 hace referencia a las conclusiones y recomendaciones, cerrando el capítulo con una perspectiva de mentoría.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

1.1.1. Concepto.

Para comprender qué es la mentoría es necesario revisar algunas definiciones que dan a conocer varios autores.

Sánchez (2013) manifiesta que “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p. 1).

De su parte Romero et al. (2001 - 2002) dicen que la mentoría es cuando “el estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con mayor lentitud y dificultad” (p. 1).

Por otra parte Valverde, Ruiz, García y Romero (2003 – 2004) expresan que la mentoría es un recurso esencial, por medio de la cual se brinda “ayuda al alumnado en sus aspiraciones, ampliando sus horizontes en términos de metas de aprendizaje, de desarrollo de la carrera y consolidación de un proyecto personal y profesional” (p. 89).

Por consiguiente, la mentoría es la ayuda que ofrece un mentor (estudiante que está por concluir su carrera universitaria) a sus mentorizados (estudiantes que ingresan a primer ciclo de la universidad) bajo la supervisión de un consejero (profesor tutor).

A través de la mentoría se busca que los nuevos estudiantes se adapten al sistema de educación a distancia sin mayores inconvenientes, por esta razón el mentor en una interacción amigable, dinámica, productiva, comparte experiencias personales de su vida universitaria, aclara dudas e inquietudes que los mentorizados tengan sobre este sistema de estudios, les da a conocer varios métodos y estrategias de estudio que pueden utilizar para culminar con éxito la educación superior.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Para conocer los elementos y el proceso que sigue la mentoría a continuación se cita el criterio de varios autores:

Según Sánchez et al. (2009) “el proceso de orientación a través de la mentoría, tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen tres figuras: el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado” (p. 6).

Para Valverde et al. (2003 - 2004) “todo proceso de mentoría, comienza con la reflexión que el mentor y su mentorizado o mentorizados hacen sobre la experiencia de éste/os último/s y alcanza su cenit cuando el/los mentorizado/os logra/n proyectar su propio plan de acción y alcanzar sus metas” (p. 101).

De su parte Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez (2011) manifiestan que se debe cumplir con las siguientes fases de la mentoría:

- I. Construcción de la relación de confianza.
- II. Intercambio de información y definición de metas.
- III. Consecución de metas y profundización del compromiso.
- IV. Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro. (p. 724).

Por lo anteriormente expuesto, en el proceso de mentoría se necesita contar con la participación activa de los siguientes elementos: consejero, mentor y mentorizado, ya que sin la presencia de alguno de ellos no podría darse dicho proceso.

En el proceso de mentoría es importante que el mentor empiece por crear un verdadero clima de confianza con los estudiantes mentorizados, luego el mentor podrá transmitirles los conocimientos y estrategias de estudio que ha logrado desarrollar a lo largo de sus estudios universitarios, incentivar y ayudar a sus mentorizados a que se propongan metas personales que deberán cumplir con dedicación y esfuerzo en su vida académica.

Además, es necesario que los mentorizados vayan construyendo, con la ayuda del mentor, un plan propio para cumplir a tiempo con cada una de sus actividades académicas, y en un futuro no muy lejano puedan terminar con éxito sus estudios superiores.

El consejero o tutor también cumple un rol fundamental en el proceso de mentoría, ya que tiene que orientar y supervisar cada una de las acciones desarrolladas en este proceso.

Por consiguiente, el consejero, el mentor y los mentorizados son elementos esenciales para que el proceso de mentoría se realice con éxito.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El consejero, el mentor y el mentorizado cuentan con perfiles propios dentro del proceso de mentoría.

Perfil del consejero:

Según Sánchez et al. (2009) el consejero “es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso” (p. 7), es decir, el consejero es el encargado de diseñar, ejecutar, coordinar, fiscalizar y evaluar el proceso de mentoría, además, debe asesorar y brindar las orientaciones necesarias al mentor para que éste pueda desenvolverse adecuadamente en el transcurso de este proceso.

Perfil del mentor:

Mentor es aquel que sirve de guía al mentorizado durante el proceso de mentoría. Se encuentra, para favorecer dicho proceso, muy cercano a su mentorado, y conoce, por tanto, todas las herramientas de ayuda para promover el desarrollo de éste. (Programa Amigo, 2001, p. 3).

Por tanto, el mentor tiene la experiencia y las herramientas necesarias para estudiar en el sistema de educación a distancia, las mismas que podrá compartirlas con cada uno de sus mentorizados, acompañándoles en el proceso de transición a la vida universitaria.

Perfil del mentorizado:

Para Fernández y Salinero (2014) “los mentorizados son estudiantes de nuevo ingreso que aceptan participar en el programa” (p. 173).

Por su parte, Núñez del Río (2012) manifiesta que el mentorizado es una persona que “se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación

actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional [...])” (p. 9).

Por tal razón, el mentorizado presenta varias necesidades de orientación para acoplarse a su nuevo sistema de estudios, ya que no cuenta con habilidades necesarias para asumir este nuevo reto en su vida académica.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, tanto el consejero, el mentor y el mentorizado cuentan con características propias, las cuales permiten identificar a cada uno de ellos, y enriquecer el efectivo desarrollo del proceso de mentoría.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Varios autores dan a conocer técnicas y estrategias que se pueden utilizar en el desarrollo de la mentoría, así:

Para Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suárez (2012) las técnicas y estrategias esenciales de mentoría que tiene que aplicar el mentor en beneficio de sus mentorizados son: “construcción gradual de confianza, escucha activa, definición de metas y construcción de capacidades, aliento y estímulo” (p. 102).

Por otra parte, también se pueden aplicar las siguientes técnicas y estrategias fundamentales para el desarrollo de la mentoría: “revisión y exploración; exploración y comprensión; comprensión y planificación” (Programa Amigo, 2001, p. 15).

- ✚ *Revisión y exploración*, consiste en descubrir las necesidades de orientación y mentoría que presentan los estudiantes de nuevo ingreso, puesto que “[...] se toma contacto con la situación que origina las necesidades de guía y acompañamiento” (Núñez del Río, 2012, p. 12).
- ✚ *Exploración y comprensión*, donde el mentor identifica las necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de nuevo ingreso, tratando de comprender las dificultades y experiencias que comparten los mentorizados, por consiguiente, “el mentor identifica necesidades y trata de comprender cómo son vivenciadas y explicadas por sus compañeros [...] ayudando a consolidar los logros de la etapa de exploración, estableciendo

prioridades y, en suma, ofreciendo apoyo y formación” (Programa Amigo, 2001, p. 17).

- ✚ Comprensión y planificación, es aquí donde, mentor y estudiantes mentorizados, llegan a un nivel óptimo de comprensión, teniendo la posibilidad de elaborar planes de acción en beneficio de los alumnos de primer ciclo, “por lo tanto, con la ayuda del mentor se cierran compromisos y se establecen pautas de actuación, animando a los compañeros a que asuman el control y alcancen el logro y la autonomía suficientes para tomar sus propias decisiones” (Valverde et al. 2003 – 2004, p. 104).

Por consiguiente, existen diversas técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría, sin embargo es importante que el mentor empiece por crear un clima de confianza con sus mentorizados, escuchándoles atentamente para retroalimentar el diálogo en un ambiente abierto, activo, positivo, detectando las expectativas y necesidades que presentan los nuevos estudiantes, motivándoles a conseguir las metas que desean cumplir en su vida universitaria, ya que con mucha dedicación, esfuerzo y constancia se puede alcanzar las aspiraciones que se proponga.

Además, el mentor tiene la responsabilidad de orientar y ayudar a los mentorizados a adaptarse sin mayores dificultades al sistema de educación a distancia, compartiendo sus experiencias personales y sus estrategias de estudio, pues esto les servirá de estímulo para cumplir a tiempo con cada una de sus tareas académicas, en un sistema que requiere que el estudiante actúe con control, autonomía y responsabilidad en su educación.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

A continuación se da a conocer la definición de necesidad según varios autores:

El diccionario ABC define a la necesidad de la siguiente manera: “se llamará necesidad a aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas”.

De su parte García (1996) manifiesta que “la dificultad para establecer con concreción el carácter y límite de las necesidades humanas reside en que éstas, lejos de ser autónomas o naturales, surgen del contexto concreto en que los individuos se desenvuelven” (párr. 1).

En cambio Aránega (2013) desde su punto de vista “define la necesidad como la diferencia entre lo que cada uno es o tiene y lo que los otros consideran que debería ser o tener” (p. 22).

Por lo tanto, todas las personas a lo largo de la vida presentan diversas necesidades, las mismas que surgen cuando sienten que les falta tener o conseguir algo para su bienestar personal y social.

Además, el ámbito social y cultural en el que se desenvuelve el ser humano influye en la aparición de necesidades, como por ejemplo: en una sociedad en que la mayoría de los jóvenes estudia para obtener un título profesional, impulsa a los que aún no ingresan a la universidad a continuar estudiando, ya que se presenta la necesidad de prepararse y profesionalizarse en una determinada profesión.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Los estudiantes que ingresan al sistema de educación a distancia presentan varias necesidades, así:

Para Valverde et al. (2003 – 2004) los estudiantes de nuevo ingreso tienen “necesidad de la orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico, y profesional)” (p. 88).

De su parte Manzano et al. (2012) manifiestan que los nuevos estudiantes presentan varias necesidades debido a la “[...] desinformación en los procesos de matrícula, escasas habilidades para la planificación del proyecto profesional/vital, limitaciones para el aprendizaje a distancia, y sensaciones de aislamiento y de soledad en su trayectoria académica [...]” (pp. 110).

Por otro lado Sánchez et al. (2008) expresan que las necesidades de orientación que muestran los estudiantes en educación a distancia tienen que ver con las “salidas profesionales, los planes de estudios y las opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio

autorregulado a distancia; becas; conocer la Web, y los servicios y recursos que pueden realizarse on-line [...]” (p. 24).

Por tanto, los estudiantes de nuevo ingreso presentan varias necesidades al ingresar a una carrera universitaria relacionadas al ámbito administrativo, académico, personal, emocional, entre otras, que requieren ser atendidas.

En consecuencia, los nuevos estudiantes necesitan orientación para satisfacer las necesidades de inserción, adaptación, información académica y administrativa, técnicas y estrategias de estudio, ayuda personal y emocional, entre otras, puesto que los alumnos que recién ingresan a la universidad necesitan asesoramiento para familiarizarse con esta modalidad de estudios y concluir con éxito su carrera universitaria.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

Un estudiante que recién ingresa a la universidad tiene varias dificultades hasta acoplarse a su nuevo ritmo de estudios.

Según Luján et al. (s.f) al “ingresar a la Universidad implica cambios y los cambios requieren adaptación y transformación, reorganización personal, familiar, y social” (p. 4), que tienen que enfrentar los estudiantes de nuevo ingreso.

Además del cambio en los ambientes educativos propios del bachillerato y la universidad, hay otros factores que hacen compleja la transición, tales como la desinformación sobre el nuevo nivel educativo, la desmotivación de los estudiantes que no ingresan a la carrera deseada y los estereotipos sobre la vida universitaria. (Silva, 2011, p. 6).

Entonces, “la adaptación y éxito en la vida universitaria de los nuevos estudiantes de grado precisa, por tanto, ofrecer una transición ajustada a sus particularidades y centrada en sus necesidades” (García, Carpintero, Biencinto y Núñez del Río, 2014, p. 434).

Por consiguiente, el alumno de primer ciclo de universidad experimenta varios cambios estudiantiles, personales y sociales que le ocasiona varias dificultades en la etapa de transición de los estudios secundarios a los de tercer nivel, debido a la falta de conocimiento acerca del nuevo sistema de estudios, el no tener amistades al inicio de su carrera, la reorganización de su tiempo, hábitos, costumbres, entre otros factores, que tiene que ir

superando para poder adaptarse a sus estudios superiores y sus nuevas relaciones interpersonales.

Por lo tanto, es importante que los nuevos estudiantes reciban una orientación adecuada al inicio de sus estudios superiores que les permita insertarse y adaptarse sin mayores inconvenientes al mundo universitario.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Cuando ingresan los estudiantes a la universidad no cuentan con los hábitos y estrategias de estudio que se necesitan para estudiar en la modalidad abierta y a distancia.

Según Sánchez et al. (2011) los estudiantes de primer ciclo muestran necesidades de “[...] orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia [...]” (p. 727).

De acuerdo con Salmerón, Ortiz y Rodríguez (2005) las necesidades que presentan los estudiantes de nuevo ingreso están relacionadas con el “valor asignado al estudio, dominio de técnicas de apoyo, formas de procesar información, adaptación a las características del contexto docente y aspectos motivacionales hacia el aprendizaje” (p. 235).

De otro lado, Sobrado, Cauce y Rial (2002) dicen que “el inconveniente mayor que presenta la perspectiva de técnicas de estudio es que el alumno puede conocer mucho sobre destrezas de estudio pero no representa implicarlo en su estilo y forma de trabajar” (p. 166), es decir, a pesar que el estudiante conoce varias técnicas y estrategias de estudio no las sabe poner en práctica en sus tareas académicas.

Por consiguiente, los estudiantes de primer ciclo no tienen estructurados hábitos ni estrategias de estudio, lo cual les dificulta a la hora de realizar sus evaluaciones a distancia y prepararse para las evaluaciones presenciales, ya que al no poseer herramientas suficientes que les permita sintetizar, comprender y analizar los diferentes temas de estudio, se sienten desmotivados para cumplir con sus tareas universitarias.

Por tanto, es importante que los estudiantes conozcan y empleen las diferentes técnicas y estrategias de estudio, como subrayar las ideas principales, realizar resúmenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos,

ruedas de atributos, entre otras, que les permitirá construir aprendizajes significativos y cumplir a tiempo con sus evaluaciones, tanto a distancia como presenciales.

1.2.2.3. De orientación académica.

Los alumnos de educación a distancia requieren orientación en cada uno de los procesos académicos que tienen que cumplir dentro de su formación universitaria.

Según Romero et al. (2001 – 2002) manifiestan que los estudiantes tienen “necesidades relativas al estudio: planificación del estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto, se dan sobre todo en las carreras técnicas), preparación de exámenes” (p. 11).

De su parte Manzano et al. (2012) dicen que los estudiantes de nuevo ingreso presentan “[...] dificultades o limitaciones, que tienen que ver con el uso de la plataforma y otros recursos virtuales, así como con ciertas competencias necesarias para el estudio a distancia” (p. 109).

De otro lado, López et al. (s.f) expresan que los estudiantes de educación a distancia tienen “falta de criterio en la elección de las asignaturas optativas con objeto de perfilar su curriculum profesional” (p. 397), es decir, desconocen las materias de libre configuración que pueden tomar para complementar su pénsum de estudios.

Por consiguiente, los estudiantes de primer ciclo desconocen los planes de estudio, las asignaturas de libre configuración, el manejo de los recursos virtuales, la metodología de las tutorías y videocolaboraciones, entre otros servicios que ofrece la universidad.

Por tal razón, es importante que se les brinde orientación académica para que puedan conocer y hacer uso adecuado de los recursos académicos que la universidad pone al servicio de sus alumnos.

1.2.2.4. De orientación personal.

Los estudiantes que ingresan a estudiar una carrera en educación a distancia presentan varias necesidades que requieren orientación personal.

Según López et al. (s.f) hay “falta de motivación y de perspectivas de futuro por parte del alumnado” (p. 397), de nuevo ingreso.

Para Romero et al. (2001 – 2002) los estudiantes de nuevo ingreso tienen dificultades a causa de la “poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a optativas y libre configuración” (p. 11).

De otro lado, Sobrado et al. (2002) dicen que “el no saber cómo enfrentarse al trabajo intelectual, o hacerlo de una forma inapropiada, resulta una tarea improductiva y muy proclive al abandono, desaliento y frustración” (p. 156), en los estudiantes de primer ciclo.

Por lo expuesto anteriormente, se puede notar que los estudiantes de primer ciclo no toman las decisiones acertadas en su vida académica, les falta criterio para escoger adecuadamente materias de libre configuración, se sienten desmotivados, frustrados al no contar con habilidades intelectuales y equilibrio emocional.

Es por eso que los nuevos estudiantes necesitan ayuda para realizar sus planificaciones de estudio, para desarrollar sus habilidades intelectuales y autoestima personal, solo así podrán concluir su carrera profesional.

1.2.2.5. De información.

Los estudiantes que ingresan a primer ciclo académico no tienen mayor información acerca de los procesos administrativos y beneficios que ofrece la universidad a sus alumnos, así lo expresan varios autores:

Según Salmerón et al. (2005) los estudiantes que acceden a la universidad tienen “desconocimiento de la universidad como institución, de sus requisitos, de sus procesos administrativos (como por ejemplo, la matriculación)” (p. 226).

Para Romero et al. (2001 – 2002) los nuevos estudiantes tienen “desconocimiento de los Servicios y Recursos, Becas y Ayudas que posee el centro en particular y la Universidad en General” (p. 11).

De otro lado, Barreiro y Méndez (2002) manifiestan que “el análisis de necesidades o demandas de información y orientación en la Universidad debe acometerse en estos tres momentos fundamentales (incorporación a la vida

universitaria, durante el periodo formativo y en la transición de la vida universitaria al mundo laboral)” (p. 293).

De acuerdo a lo descrito anteriormente, un estudiante de nuevo ingreso desconoce los procesos administrativos que se deben cumplir, las becas de apoyo a las que puede acceder, los servicios y recursos virtuales que les será de gran utilidad en su vida universitaria, entre otras informaciones que son vitales que un alumno conozca y domine dentro de sus estudios superiores.

Por tal razón, es imprescindible dar a conocer a los estudiantes la información necesaria sobre los procesos académicos y administrativos que se tienen que seguir dentro de la universidad, de esta manera podrán cumplir a tiempo con cada uno de los procedimientos requeridos.

1.3. Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Un plan de orientación y mentoría es una guía de lo que se debe realizar en el proceso de mentorización, a continuación se da a conocer el criterio de varios autores:

Según Sánchez et al. (2011) expresan que “el plan de orientación tutorial constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales” (p. 719), siendo dirigida la capacitación a la figura del consejero y el mentor.

Para Fernández y Salinero (2014) los planes de orientación y mentoría “[...] pretenden favorecer la adaptación a la institución universitaria del alumnado de nuevo acceso, facilitándole acogida, integración, información, asesoramiento y orientación para su integración académica y social, así como para conseguir el éxito en sus estudios universitarios” (pp. 171 - 172).

De su lado Álvarez (2012) expresa que el plan de orientación y mentoría es una ayuda que “[...] favorece y facilita la integración del alumnado en la vida universitaria y le ayuda a definir su proyecto académico profesional” (p. 42).

De acuerdo a los criterios anteriores, el plan de orientación y mentoría cumple un papel fundamental en el proceso de ayuda y asesoramiento a los

estudiantes de nuevo ingreso, indicando las actividades que se deben llevar a cabo por parte del consejero, el mentor y los mentorizados.

Además, el plan busca que los nuevos estudiantes se integren con facilidad a sus estudios universitarios, que vayan superando los inconvenientes que se les presenten, y sientan entusiasmo por culminar su carrera universitaria.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Para que un plan de orientación y mentoría tenga el éxito esperado es necesario que contenga varios elementos.

Según Álvarez (2012) dice que “al menos hay tres elementos que consideramos fundamentales para que este plan resulte efectivo y sea valorado de forma positiva: el apoyo institucional, la estructura organizativa y los procesos de formación de los agentes implicados” (p. 43).

Por otra parte, Sánchez et al. (2009) dan a conocer los siguientes elementos que debería poseer un plan de orientación:

- Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.
- El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores.
- La ratio y mecanismos de asignación.
- El programa de actividades.
- El calendario de trabajo.
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial. (pp. 3 – 4).

Son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría pero entre ellos, sin duda, se encuentra conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción. (García et al. 2014, p. 442).

Por consiguiente, el plan de orientación y mentoría debe contener varios elementos que permitan el cumplimiento del mismo, ya que tiene que haber el apoyo de la institución universitaria, una excelente organización para llevar a cabo cada una de las actividades propuestas, la capacitación del consejero y el mentor para orientar a los mentorizados de manera oportuna, la

satisfacción personal por parte del mentor durante todo el proceso de mentorización.

Además, en el plan tiene que constar las pautas necesarias para realizar la labor de mentoría, indicar el método que se utilizará para la selección de los consejeros y mentores, el número de mentores por consejero, el número de mentorizados que tendrá cada mentor, el detalle de las actividades a realizar, el cronograma de actividades, las formas de comunicación y asesoramiento a los estudiantes de primer ciclo, los procedimientos de evaluación del plan de orientación y mentoría, pues solo así se alcanzará los logros esperados.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Presentación: El presente plan de orientación y mentoría busca satisfacer las necesidades de orientación que tienen los estudiantes mentorizados, además como manifiesta Manzano et al. (2012) “aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos” (p. 98), el mismo que es llevado a cabo por una mentora (estudiante que culmina su carrera en Ciencias de la Educación mención Educación Básica), la cual como expresa Sánchez (2011) es una estudiante “[...] que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio” (p. 724), por lo que podrá brindar apoyo y asesoramiento a los cinco estudiantes (mentorizados) de primer ciclo que se encuentran matriculados en el Centro Asociado de Cañar de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), durante todo el proceso de mentoría.

Objetivo general: Orientar a los estudiantes mentorizados para que puedan dilucidar sus dudas e inquietudes y se integren a la Universidad sin mayores inconvenientes.

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos/medios	Tiempo
<p><i>Necesidades de inserción y adaptación:</i></p> <p>Desconocimiento de la modalidad de estudios a distancia.</p> <p>Falta de visión para el estudio.</p>	<p>Conocer las características principales del sistema de estudios a distancia y de la UTPL.</p> <p>Proyectar metas cortas que sean factibles de cumplir.</p>	<p>Diálogo abierto sobre el sistema de estudios en el que están inmersos y la importancia de mantenerse siempre motivados.</p> <p>Fijación de metas personales para el presente ciclo académico.</p>	<p>Llamadas telefónicas.</p> <p>Correos electrónicos.</p>	<p>Noviembre, diciembre del 2015 y enero del 2016.</p>
<p><i>Necesidades de hábitos y estrategias de estudio:</i></p> <p>Mala distribución del tiempo para estudiar.</p> <p>Falta de técnicas y estrategias para el aprendizaje de las asignaturas.</p>	<p>Distribuir adecuadamente el tiempo para cumplir con cada una de las actividades académicas.</p> <p>Desarrollar técnicas y estrategias de estudio para un aprendizaje significativo de las diferentes asignaturas.</p>	<p>Sugerencias para distribuir adecuadamente el tiempo para cumplir con obligaciones laborales, familiares y educativas.</p> <p>La mentora comparte técnicas y estrategias personales de estudio.</p> <p>Envío de los siguientes archivos a los mentorizados: exigencias y requisitos del estudio eficaz, lectura y preparación de exámenes, sistema de evaluación modalidad abierta y</p>	<p>Llamadas telefónicas.</p> <p>Correos electrónicos.</p> <p>Archivos pdf.</p>	<p>Noviembre, diciembre del 2015 y enero del 2016.</p>

		a distancia		
<p><i>Necesidades de orientación académica:</i></p> <p>Poca participación en los foros, chats y videocolaboraciones.</p> <p>Desconocimiento de las materias de libre configuración que complementan su carrera académica.</p>	<p>Lograr la participación de los mentorizados en los foros, chats y videocolaboraciones.</p> <p>Conocer las materias de libre configuración que complementan la titulación.</p>	<p>Conocimiento de cómo participar en los foros, chats, videocolaboraciones y su importancia para mejorar el rendimiento académico.</p> <p>Sugerencias acerca de varias materias de libre configuración a las que pueden acceder.</p>	<p>Llamadas telefónicas.</p> <p>Mensajes de texto.</p> <p>Correos electrónicos.</p>	<p>Noviembre, diciembre del 2015 y enero del 2016.</p>
<p><i>Necesidades de orientación personal:</i></p> <p>Poca motivación para enfrentarse a las dificultades académicas.</p>	<p>Incrementar la motivación de los mentorizados para que puedan sobresalir ante cualquier obstáculo que se les presente.</p>	<p>Frases de motivación constante.</p> <p>Apoyo moral para que puedan solucionar sus dificultades.</p>	<p>Llamadas telefónicas.</p> <p>Mensajes de texto.</p> <p>Correos electrónicos.</p>	<p>Noviembre, diciembre del 2015 y enero del 2016.</p>
<p><i>Necesidades de información:</i></p> <p>Desconocimiento de los trámites que se deben realizar para la convalidación de materias aprobadas en otros institutos superiores.</p>	<p>Comprender el proceso que se debe seguir para convalidar las materias aprobadas en otros institutos superiores.</p>	<p>Indicaciones acerca de los documentos que deben presentar para solicitar la convalidación de las asignaturas que hayan aprobado en otro instituto superior.</p>	<p>Llamadas telefónicas.</p> <p>Correos electrónicos.</p>	<p>Noviembre, diciembre del 2015 y enero del 2016.</p>

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

En la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), “la Modalidad Abierta y a Distancia fue creada mediante resolución del Consejo Gubernativo en sesión del 2 de septiembre de 1976” (Rubio, 2011,p. 87), la cual nació “[...] iluminada por el lema de la UTPL: Memento Ascendere Semper (recuerda ascender siempre) [...]” (Rubio, 2011, p. 12), siendo la Universidad pionera en el Ecuador y Latinoamérica en educación a distancia.

La UTPL es la Universidad Católica de Loja, “su misión se proyecta, desde la visión del Humanismo Cristiano: “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad” (Rubio, 2011, p. 19), llegando a todos los rincones del Ecuador con su sistema de estudios a distancia, la cual está basada en una comunicación no directa entre el tutor y los estudiantes, es decir, el alumno se relaciona con el docente por medio del Entorno Virtual de Aprendizaje, teléfono, foros, chats, videoconferencias, entre otras herramientas tecnológicas, ya que se encuentran a cierta distancia uno del otro, durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

La UTPL, Modalidad Abierta y a Distancia, cuya sede central se encuentra en la ciudad de Loja, cuenta con una red de centros universitarios en todo el país, y cuatro centros internacionales: Madrid, Roma, New York y Bolivia, con titulaciones de grado, postgrado y educación continua, al servicio de las personas que quieren superarse en el ámbito personal, educativo y profesional.

La mayoría de los estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia son personas adultas que están entre los 25 y 40 años de edad, de estado civil casados, con hijos, con experiencia laboral, disponen de poco tiempo para estudiar, sin embargo, también existe una población estudiantil joven, que por encontrarse alejados de una universidad, por compromisos laborales o familiares, por no disponer de tiempo completo para estudiar, entre otras circunstancias, optan por esta modalidad de estudios, que les permite estudiar en el lugar en el que se encuentren.

En la ciudad de Cañar se encuentra uno de los Centros Asociados de la UTPL, ubicado en la Ciudadela Nuevo Paraíso, tras el cementerio vía a la empresa eléctrica, lugar en donde se llevó a cabo el taller de mentorización con los estudiantes de primer ciclo que fueron asignados para este proceso.

Con la ejecución de este proyecto se tiene por objetivo que los estudiantes de primer ciclo se integren sin mayores inconvenientes a la Modalidad Abierta y a Distancia que ofrece la UTPL, para evitar el abandono temprano de sus estudios universitarios, ya que “las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar” (Moncada, 2014, p. 188), esta modalidad de estudios a nivel de todo el Ecuador, debido a que un estudiante de nuevo ingreso, presenta una serie de inconvenientes, al no tener estructurados hábitos y estrategias de estudio para el aprendizaje a distancia, al no manejar adecuadamente su tiempo, al no tener autodisciplina en sus estudios, al sentirse aislado, poco motivado, entre otros inconvenientes, que pueden dificultar su integración académica y social en este sistema de educación.

Por lo cual se ha implementado un sistema de mentoría entre pares, en la cual el mentor (estudiante de fin de titulación) busca solventar las distintas necesidades de los mentorizados (estudiantes de primer ciclo) que hacen su ingreso a la universidad.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). A través del diseño se respondió a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La presente investigación fue de tipo:

Cualitativo – cuantitativo: En la práctica de la mentoría se aplicaron técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaron técnicas que requirieron cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se indagó las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación:

El desarrollo del proyecto de mentoría requirió de varios cuestionamientos básicos, los mismos que se derivaron de la problematización y fueron los siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, pues se buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos de primer ciclo de estudios en la Modalidad a Distancia. El investigador tuvo como misión desarrollar las actividades y estrategias que permitan brindar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificó y ejecutó las acciones de orientación,

considerando las características de las actividades de mentoría. El proceso que se siguió fue el siguiente: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y valoración de la acción.

2.3. Participantes

Para la realización de este Proyecto fueron asignados cinco estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico por parte del Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la UTPL, de los cuales un estudiante se retiró del Proyecto antes de haber iniciado el mismo, razón por la cual se desarrolló el proceso de mentoría con cuatro mentorizados, a los cuales se les considerará como el 100% durante todo el proceso de mentorización.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.

Carrera	f	%
Ciencias de la Educación, mención Lengua y Literatura	2	50%
Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas	1	25%
Contabilidad y Auditoría	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

Del 100% de estudiantes mentorizados, el 50% cursa la carrera de Ciencias de la Educación, mención Lengua y Literatura, el 25% Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas, y el 25% Contabilidad y Auditoría, lo cual nos muestra que los mentorizados cursan diferentes carreras universitarias que ofrece la Universidad.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	f	%
Solo estudia	1	25%
Tiene relación laboral a tiempo completo	2	50%
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

El 25% de los estudiantes mentorizados se dedica solo al estudio al no contar con un trabajo, mientras que el 50% trabaja a tiempo completo y el 25% labora a medio tiempo, dando un total del 100% de mentorizados respecto a su situación laboral en la actualidad.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.

Centro universitario	f	%
Centro Asociado de Cañar	4	100%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

De acuerdo a los datos que nos muestra la tabla anterior, el 100% de estudiantes mentorizados pertenecen al Centro Asociado de Cañar, por lo que todos los mentorizados pertenecen a las zonas cercanas a este Centro Asociado de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo.

Sexo	f	%
Femenino	4	100%
Masculino	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

La tabla anterior nos muestra que el 100% de estudiantes mentorizados fueron de sexo femenino, mientras que la presencia del sexo masculino en este grupo de estudiantes fue del 0%, por lo que no existió la presencia del sexo masculino en este proceso de mentorización.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad.

Edad (años)	f	%
24 años	3	75%
25 años	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

El 75% de estudiantes mentorizados tiene 24 años de edad y el 25% 25 años de edad, dando un total del 100% de mentorizados, lo cual nos permite conocer la edad que tienen los mentorizados que se encuentran en el primer ciclo académico de sus respectivas carreras universitarias.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.

Razones	f	%
Especializarme en Lengua y Literatura porque soy maestra.	1	25%
Porque nos da la facilidad de estudiar desde donde estemos	1	25%
Por motivos laborales y familiares	1	25%
Por el trabajo	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

Los estudiantes mentorizados que participaron en el proceso de mentoría dieron a conocer las razones que les llevó a elegir la modalidad de estudios a distancia, el 25% manifestó que ingresó a esta modalidad porque quería especializarse en Lengua y Literatura ya que ejerce la docencia, el 25% dijo que le daba facilidad de estudiar en el lugar en el que se encuentre, el 25% expresó que era por motivos laborales y familiares, y el 25% expuso que fue por el trabajo, dando un resultado del 100% de mentorizados, por lo tanto, existieron varias razones que llevó a los mentorizados a ingresar al sistema de educación a distancia.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.

Razones	f	%
Porque me gusta la docencia	2	50%
Porque me interesa relacionarme con los demás	1	25%
Porque me gusta los números	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

Del 100% de estudiantes mentorizados que dieron a conocer las razones por las cuales eligieron estudiar la carrera en la que están, el 50% indicó que fue porque le gustaba ejercer la docencia, el 25% porque le interesaba relacionarse con las demás personas y el 25% porque le gustaba los números, por tanto, los mentorizados eligieron la carrera universitaria que más llenaba sus expectativas personales y profesionales.

En este proyecto se contó con la participación del consejero, el mentor y los estudiantes mentorizados, los cuales forman la triada que se requiere en un proceso de mentoría.

Las funciones que cumplió el consejero fueron las siguientes:

- Fue el máximo responsable del proceso.
- Promocionó el programa de mentoría en MaD de la Universidad.
- Coordinó la actuación de los mentores.
- Asignó al mentor cinco estudiantes (mentorizados) de primer ciclo académico.
- Controló y evaluó las actividades y avances que se iban desarrollando.
- Asesoró a los mentores para el desarrollo del proyecto de mentorización.
- Dirigió el desarrollo del proyecto para que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

Las funciones que cumplió el mentor en el proceso de mentoría con los estudiantes mentorizados fueron las de acompañamiento y asesoramiento sobre:

- ❖ Las características del estudio a distancia.
- ❖ El desarrollo de competencias para su integración personal y social en la Universidad.
- ❖ Los itinerarios que se deben cumplir.
- ❖ La manera de estudiar, técnicas y estrategias que se pueden utilizar en educación a distancia.
- ❖ Fuentes bibliográficas confiables que pueden utilizar al realizar un trabajo.
- ❖ Uso de las diferentes herramientas tecnológicas que la Universidad pone al servicio de los estudiantes.
- ❖ Consejos para rendir una buena evaluación presencial.
- ❖ Información sobre cómo gestionar aspectos administrativos.
- ❖ Aclaración de dudas e interrogantes que surgieron en el proceso de mentoría.

Las funciones que cumplieron los mentorizados fueron:

- Asistir al encuentro presencial para el taller de mentorización.
- Dar a conocer sus expectativas y temores.
- Llenar el formulario de datos informativos, necesidades de orientación y de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Realizar preguntas sobre los procesos académicos y administrativos de la Universidad.
- Participar de un diálogo abierto con su mentor.
- Comunicar las dudas e interrogantes que surgieron en el proceso de mentoría.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Los métodos que se utilizaron para realizar la presente investigación fueron:

Método de Investigación Acción Participativa.- La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de

manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de la mentoría entre pares, se investigó y se intervino al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) al tener la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia son idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocieron de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requirieron ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica:

Para la recolección y análisis de la información bibliográfica se utilizaron las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante permitió conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, recursos que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico - conceptuales.

El resumen o paráfrasis, medios que permitieron presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

La observación, es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de la participación en el taller presencial con los mentorizados, en especial se valoró sus reacciones y actitudes.

La entrevista, por los medios electrónicos, teléfono y correo electrónico, se trató aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

El cuestionario, se utilizó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Ésta fue una técnica muy utilizada en la investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionaron una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales, permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- *Agenda de encuentro entre mentores y estudiantes mentorizados*, la cual facilitó el cumplimiento de las actividades programadas para el taller presencial con los mentorizados.
- *Hoja de datos informativos*, permitió describir al grupo de estudiantes mentorizados.
- *Hoja de expectativas y temores*, proporcionó información valiosa acerca de las aspiraciones y miedos que sienten los estudiantes mentorizados al ingresar a su respectiva carrera universitaria.
- *Cuestionario 1 de necesidades de orientación*, permitió reflexionar sobre los problemas que tuvieron que enfrentar los mentorizados al ingresar en la modalidad de estudios a distancia.
- *Cuestionario 2 de necesidades de orientación*, mediante el cual se pudo conocer las necesidades de asesoramiento que presentan los estudiantes mentorizados sobre técnicas y estrategias de estudio, aspectos de orden personal y procesos administrativos.
- *Cuestionario de control de lectura para mentores*, permitió identificar situaciones propias de la tutoría y la mentoría.
- *Hoja de evaluación del taller de mentoría*, que a través de escalas del 1 al 5 se pudo conocer el nivel de cumplimiento de lo planificado en el desarrollo del taller.
- *Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio*, mediante el cual se pudo conocer las habilidades de pensamiento y los

hábitos de estudio y aprendizaje que poseen los estudiantes mentorizados.

- *Hoja de evaluación final del proceso de mentoría*, permitió conocer en escala del 1 al 5 el cumplimiento de las expectativas planteadas en el proceso de mentoría.

2.5. Procedimientos

A continuación se detalla el procedimiento que se llevó a cabo para la realización de la Investigación bibliográfica y la investigación de campo.

Investigación bibliográfica.

A través de la investigación bibliográfica se pudo conocer la manera de llevar a cabo un plan de mentoría exitoso, para lo cual se consultó información acerca de la mentoría en varios artículos, libros, revistas y páginas en internet.

Investigación de campo.

La investigación de campo se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Asociado de Cañar.

En el proceso de mentoría hubo la participación del consejero y el mentor, quienes con anterioridad planificaron varias actividades con el objetivo de brindar ayuda y asesoría a los estudiantes mentorizados.

El modelo de mentoría fue de pares, ya que el mentor era un estudiante de fin de titulación que tenía experiencia en estudiar en la Modalidad Abierta y a Distancia, y los mentorizados fueron estudiantes de primer ciclo que trataban de adaptarse a esta modalidad de estudios.

Acercamiento a los estudiantes, el mentor entrevistó a los estudiantes mentorizados con la finalidad de conocer sus datos personales, miedos, frustraciones, anhelos y aspiraciones.

Fase de mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja, en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”.
- “Importancia de planificar y fijarse metas”.
- “El significado de ser estudiante universitario”.
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”.
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”.
- “Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos”.
- “Técnicas y estrategias de estudio”.
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”.
- “La motivación, una estrategia personal en educación a distancia”.
- “Pautas para controlar los nervios antes de rendir un examen presencial”.
- “Estrategias para el día que se tiene que presentar a un examen presencial”.

Comunicación constante, consejeros y mentores mantuvieron una comunicación constante por medio del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), mientras que el mentor y sus mentorizados se comunicaban a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, durante todo el proceso de mentorización, mediante los cuales el mentor brindó el apoyo y la orientación necesaria a los estudiantes mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, al término del taller y del proceso de mentoría se aplicaron evaluaciones, además se empleó cuestionarios que permitieron conocer las necesidades de orientación y temores que tienen los estudiantes de primer ciclo, también los mentorizados realizaron autoevaluaciones sobre sus procedimientos de estudio.

Acción del Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD, asesoró a los mentores para que puedan realizar el proyecto de mentoría acertadamente, mediante indicaciones puntuales para cada etapa del proceso por medio del

Entorno Virtual de Aprendizaje, documentos relacionados con mentoría, links, sugerencias para el taller de mentorización, apoyo constante durante todo el proceso, control y seguimiento del Proyecto de Mentoría.

Fase de diagnóstico, a través de la recolección de datos se conoció las necesidades de orientación que demandan los estudiantes de primer ciclo, por tal razón se mantuvo una comunicación continua con los mentorizados, la cual permitió ayudarles y orientarles sobre las inquietudes y dificultades que se les presentaba durante todo el proceso de mentorización.

Análisis de resultados, en base a los datos obtenidos y mediante la reflexión personal se pudo elaborar la discusión de la investigación, a través de un análisis crítico, objetivo e integral.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

Para el Proyecto de Mentoría se contó con la participación de valioso talento humano:

- Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD.
- Director del trabajo de titulación.
- Coordinador del Centro Asociado de Cañar.
- Mentora (estudiante que culmina la titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica).
- Cuatro mentorizados (estudiantes que se encuentran en primer ciclo de la Universidad).

2.6.2. Materiales.

Para la realización de este proyecto se utilizaron los siguientes recursos materiales:

- Agenda de encuentro entre mentores y estudiantes mentorizados.
- Hoja de datos informativos.

- Hoja de expectativas y temores.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- Cuestionario de control de lectura para mentores.
- Hoja de evaluación del taller de mentoría.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Hoja de evaluación final del proceso de mentoría.
- Computadora.
- Internet.
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).
- Correo electrónico.
- Teléfono.

2.6.3. Institucionales.

En la ejecución del presente proyecto se contó con la ayuda de los siguientes recursos institucionales:

- ❖ Universidad Técnica Particular de Loja.
- ❖ Centro Asociado de Cañar.

2.6.4. Económicos.

Los recursos económicos que se necesitaron para el proceso de mentoría con los estudiantes mentorizados fueron autofinanciados por la mentora de dicho proceso, de acuerdo a lo que se detalla a continuación:

Tabla 8. Presupuesto.

Actividades	Costo en dólares
Internet	20,00
Llamadas telefónicas	16,00
Impresiones	3,00
Copias	2,25
Refrigerio	6,00
Transporte	5,00
Total	52,25

Fuente: Jaramillo, Saida.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

El proceso de mentorización fue de tipo combinado, presencial y tecnológico, para lo cual hubo una inversión de 52,25 dólares americanos.

CAPÍTULO 3
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

A continuación se da a conocer las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio de los estudiantes mentorizados que participaron en el proceso de mentoría.

Tabla 9. Pensamiento crítico de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	f	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Pensamiento crítico	4	43	67,18%	64	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

En pensamiento crítico los estudiantes mentorizados han logrado un 67,18% de una puntuación máxima del 100%, por lo cual se deduce que poseen un buen pensamiento crítico.

Respecto al pensamiento crítico Hawes (2003) dice que “[...] el pensamiento crítico se opone a la mera adquisición y retención de información, toda vez que el pensamiento crítico implica una búsqueda y tratamiento activo de la información” (p. 9).

Por lo tanto, es importante que los mentorizados estudien de manera crítica, es decir, contrasten la información de los textos con otras fuentes, interpreten lo que quieren dar a conocer los autores, realicen conclusiones propias, siendo activos a la hora de aprender un tema de estudio, de esta manera podrán mejorar su puntuación en pensamiento crítico y crear aprendizajes significativos.

Tabla 10. Tiempo y lugar de estudio de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	f	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Tiempo y lugar de estudio	4	28,5	71,25%	40	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

Respecto al tiempo y lugar de estudio los mentorizados han logrado un 71,25% de una puntuación máxima del 100%, por lo que se concluye que su tiempo y lugar de estudio es muy bueno.

En lo que respecta al tiempo de estudio Rubio (2011) dice que “para organizar el tiempo de estudio es preciso saber organizar el tiempo de las demás actividades que realizamos, y que forman parte de nuestra vida ordinaria y extraordinaria” (p. 219).

En cuanto al lugar de estudio Gómez (s.f) manifiesta que “debe ser un lugar agradable donde se esté a gusto: con una temperatura adecuada si es posible, amplio para colocar el material de estudio que debe estar al alcance de la mano así como libros de consulta y diccionarios” (p. 3).

Por consiguiente, los mentorizados para optimizar su tiempo de estudio deben distribuirlo adecuadamente, realizar un horario que les permita cumplir con todas sus actividades académicas, laborales y familiares en su diario convivir, además, para subir su puntuación en lo que se refiere al lugar de estudio tienen que buscar un lugar adecuado para estudiar, con iluminación suficiente, una temperatura adecuada, un espacio amplio para trabajar con los materiales necesarios sobre el escritorio, sin que existan demasiadas fotografías, posters, entre otros, que puedan ocasionar distracción en el estudio.

Tabla 11. Técnicas de estudio de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	f	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Técnicas de estudio	4	41,75	54,93	76	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

En lo que se refiere a técnicas de estudio los mentorizados han logrado un 54,93% de una puntuación máxima del 100%, teniendo buenas técnicas de estudio.

Para Alcántara (2010) “[...] las distintas técnicas de estudio nos pueden proporcionar una gran ventaja y beneficio en el estudio ya que nos posibilitan facilitar el trabajo para que adquiramos los conocimientos de la mejor forma posible y quede integrados en nuestra memoria a largo plazo” (p. 2).

En consecuencia, los estudiantes mentorizados para mejorar su puntuación en técnicas de estudio deben emplear varias técnicas como: realizar organizadores gráficos, apuntes, resúmenes, entre otras, que les permitan adquirir nuevos conocimientos de manera más rápida y significativa.

Tabla 12. Concentración de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	f	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Concentración	4	28,25	70,62	40	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

En concentración los mentorizados han logrado un 70,62% de una puntuación máxima del 100%, por lo cual se deduce que poseen muy buena concentración.

Para estudiar un tema determinado es importante estar concentrado, ya que “la concentración es capaz de llevar toda nuestra atención a un tema y de

profundizar en él, de sumergirnos completamente en una dirección aislando nuestros sentidos de asuntos irrelevantes” (Comité Editorial Salusline, 2014, párr. 1).

Por tal razón, los mentorizados para superar su puntuación en concentración es de vital importancia que se mantengan concentrados en la asignatura que quieren estudiar, relajándose, dejando de lado las preocupaciones, apartando de su mente los problemas, centrándose en lo que estudian para profundizar los temas que desean dominar.

Tabla 13. Motivación de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	f	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Motivación	4	41,5	69,16%	60	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

En motivación los mentorizados han logrado un 69,16% de una puntuación máxima del 100%, por lo que se concluye que tienen una buena motivación para el estudio.

Para Sánchez (2011) “la motivación, es el combustible que hace que las metas sean alcanzables, hace que los sueños se vuelvan posibles, y hace que el hombre venza los obstáculos más limitantes a lo largo de la vida” (p. 82).

En consecuencia, los mentorizados para subir su puntuación en motivación deben permanecer entusiasmados en sus estudios, con anhelos de aprobar una asignatura, de conseguir un título universitario, de superarse cada día, puesto que la motivación les impulsará a poner el mayor esfuerzo y dedicación en cada una de sus actividades académicas, buscando conseguir las metas que se han propuesto.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

A continuación se da a conocer las necesidades de orientación que presentaron los estudiantes mentorizados en el proceso de mentorización.

Tabla 14. Necesidades de orientación de los estudiantes mentorizados.

Necesidades de orientación	f	%
De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	4	100%
De orientación académica	4	100%
De orientación personal	4	100%
De información	4	100%

Fuente: Formulario de expectativas y temores, y cuestionario de necesidades de orientación.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

El 100% de estudiantes mentorizados que participaron en el proceso de mentoría tenían necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, de orientación académica, de orientación personal y de información, debido a que la modalidad de educación a distancia era una modalidad de estudios nueva para ellos.

Para Manzano et al. (2012) los nuevos estudiantes presentan varias necesidades debido a la “[...] desinformación en los procesos de matrícula, escasas habilidades para la planificación del proyecto profesional/vital, limitaciones para el aprendizaje a distancia, y sensaciones de aislamiento y de soledad en su trayectoria académica [...]” (p. 110).

Por lo tanto, los mentorizados al inicio del proceso de mentoría presentaban varias necesidades de orientación, ya que iniciaban su carrera universitaria a distancia y aún no se adaptaban a esta modalidad de estudios, no tenían buenas técnicas ni estrategias de estudio, se sentían aislados, poco motivados, por lo que mediante el proceso de mentorización se brindó orientación y acompañamiento para que puedan superar las necesidades antes mencionadas.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

El 100% de estudiantes mentorizados presentaron necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, puesto que no realizaban una adecuada distribución de su tiempo, lo cual perjudicaba sus estudios, ya

que desconocían como manejarse en el sistema de estudios a distancia. Así se manifestaron cuando dieron a conocer sus expectativas y temores.

Esto se debe a que según Luján et al. (s.f) al “ingresar a la Universidad implica cambios y los cambios requieren adaptación y transformación, reorganización personal, familiar, y social” (p. 4), que tienen que enfrentar los estudiantes de primer ciclo.

Por tal razón, el mentor les dio a conocer, en el taller presencial, llamadas telefónicas y correos electrónicos, la importancia de estudiar a distancia, les orientó e incentivó a que realicen sus horarios personales para que puedan cumplir con sus actividades académicas, laborales, familiares y sociales, motivándoles a que continúen con sus estudios con una mentalidad positiva.

3.2.2. De orientación académica.

El 100% de mentorizados tenían necesidades de orientación académica, puesto que no manejaban adecuadamente el EVA; no participaban en los foros, chats, ni videocolaboraciones que se realizaba en cada asignatura, debido a que desconocían la manera en que podían aprovechar las herramientas tecnológicas que ponía a disposición de sus estudiantes la Universidad; no contaban con estrategias ni habilidades de estudio. Las razones expresadas anteriormente son manifestaciones de los mentorizados realizadas en la encuesta de necesidades.

Al respecto Manzano et al. (2012) dicen que los estudiantes de nuevo ingreso presentan “[...] dificultades o limitaciones, que tienen que ver con el uso de la plataforma y otros recursos virtuales, así como con ciertas competencias necesarias para el estudio a distancia” (p. 109).

Por lo anteriormente expuesto, el mentor en el taller de mentorización, en llamadas telefónicas y correos electrónicos explicó el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje; la manera de ingresar a los foros, chats y videocolaboraciones que organizaban los tutores de las diferentes asignaturas; la importancia de participar en todas las actividades académicas; además,

compartió tips para estudiar comprensivamente y desarrollar de manera adecuada las evaluaciones, tanto a distancia como presenciales.

3.2.3. De orientación personal.

El 100% de mentorizados, al inicio del proceso de mentoría, tenían necesidades de orientación personal, ya que manifestaron que se sentían aislados, frustrados, porque no conocían las particularidades de la modalidad de estudios a distancia, no manejaban adecuadamente estrategias ni técnicas de estudio, presentaban dudas sobre el campo laboral al que podían acceder cuando terminen su carrera universitaria. Las consideraciones anteriores son expresiones de los mentorizados plasmadas en la encuesta de necesidades y en el taller presencial.

Con respecto a este tipo de necesidades Sobrado et al. (2002) manifiestan que “el no saber cómo enfrentarse al trabajo intelectual, o hacerlo de una forma inapropiada, resulta una tarea improductiva y muy proclive al abandono, desaliento y frustración” (p. 156), en los estudiantes de nuevo ingreso.

Por lo expuesto anteriormente, el mentor orientó a los mentorizados sobre las particularidades de la modalidad de estudios a distancia, compartió varias técnicas y estrategias de estudio que podían implementar para mejorar su rendimiento académico, dio a conocer la importancia que tiene para el desarrollo de la sociedad la carrera universitaria que cada uno ha elegido y el campo laboral al que pueden acceder, incentivándoles siempre con frases de ánimo en el encuentro presencial, en llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, buscando incrementar su autoestima y seguridad personal.

3.2.4. De información.

El 100% de estudiantes mentorizados presentó necesidades de información relacionadas con becas y ayudas para el estudio, y convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otros institutos superiores. Así lo dieron a conocer en la encuesta de necesidades.

Al respecto Romero et al. (2001 – 2002) manifiestan que los nuevos estudiantes tienen “desconocimiento de los Servicios y Recursos, Becas y Ayudas que posee el centro en particular y la Universidad en General” (p. 11).

Por tal razón, el mentor dio a conocer a sus mentorizados, en el taller presencial, llamadas telefónicas y correos electrónicos, los diferentes tipos de becas y ayudas que brinda la Universidad a sus estudiantes, así como los trámites para convalidar las asignaturas aprobadas en otros institutos superiores.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Durante el desarrollo de la mentoría los estudiantes mentorizados mostraron una actitud de satisfacción con la ayuda y el asesoramiento brindado por el mentor, lo cual permitió fortalecer el proceso de mentorización, siendo la mejor lección la ayuda brindada a los mentorizados en un ambiente de compañerismo, el mismo que para Guerrero (s.f) “[...] es una relación que se establece entre compañeros y que tiene como características principales las actitudes de bondad, respeto y confianza entre los miembros que son parte de ella” (p. 8), lo cual causó un impacto positivo en el proceso de mentoría, existiendo solidaridad y colaboración mutua durante todo el proceso de mentorización.

Las consultas más frecuentes que realizaron los mentorizados durante el proceso de mentoría fueron las siguientes:

- ¿Qué estrategias de estudio podemos utilizar para mejorar nuestro rendimiento académico?
- ¿Cómo distribuir el tiempo para estudiar todas las asignaturas?
- ¿En qué ámbito laboral puedo desempeñarme con el título profesional que voy a adquirir?
- ¿Se puede convalidar materias aprobadas en otros institutos superiores?
¿Cuándo se puede iniciar los trámites?

De otro lado, se presentaron algunas dificultades debido a que la mayoría de estudiantes mentorizados no contaban con internet en casa, por lo que no revisaban sus correos electrónicos continuamente, dificultad que se pudo

superar, ya que el mentor se comunicaba con ellos a través de llamadas telefónicas y mensajes de texto, manteniendo una interacción permanente.

3.4. Valoración de mentoría

Para realizar la valoración de mentoría es necesario hacer una descripción y valoración sobre:

3.4.1. Interacción y comunicación.

La interacción y la comunicación entre el mentor y los mentorizados fue de gran importancia para el desarrollo de la mentoría.

El 75% de mentorizados que participaron en el proceso de mentoría se comunicaron siempre con el mentor, mientras que el 25% se comunicaba rara vez. Los mentorizados se comunicaban para pedir asesoría sobre cómo aplicar algunas estrategias de estudio para mejorar su rendimiento académico, el campo laboral al que podrían acceder cuando terminen su carrera universitaria, los trámites que tenían que realizar para convalidar las materias aprobadas en otros institutos superiores, entre otros aspectos, debido a que como manifiesta Rizo (2006) “en la interacción, los individuos son situados unos en relación con otros” (p. 54), puesto que los mentorizados y el mentor crearon un clima de confianza, compañerismo y empatía en el taller presencial de mentoría.

Por otra parte, el mentor se comunicaba permanentemente con todos los mentorizados mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, para compartir estrategias de estudio, archivos facilitados por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD, frases de motivación para que continúen sus estudios, respuestas ante las inquietudes que presentaban, entre otros aspectos.

De otro lado, el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD mantenía una comunicación constante con los mentores a través del Entorno Virtual de Aprendizaje.

Por lo tanto, hubo una comunicación permanente entre el mentor y los mentorizados, y entre el mentor y el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD, lo cual permitió desarrollar de manera adecuada el proceso de mentoría.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

Al inicio del proceso de mentorización los mentorizados se encontraron poco motivados, debido a que desconocían los beneficios del proceso de mentoría, por lo que el mentor les explicó las ventajas que tenía dicho proceso para su integración al sistema de educación a distancia, como dicen De la Herrán et al. (2008) “destacar el valor y la utilidad que puede tener un conocimiento desde el punto de vista personal o social es otra interesante fuente de motivación” (p. 185). A partir de ahí, los mentorizados permanecieron motivados hasta culminar con el proceso de mentoría, interactuando continuamente con su mentor.

Por otra parte, el mentor mantenía una motivación constante durante todo el proceso de mentoría, ayudando a los estudiantes de primer ciclo a adaptarse de mejor manera a la Universidad.

El consejero, también mostró motivación constante, ya que sus orientaciones, hacia los mentores, estaban acompañadas de palabras de ánimo, las mismas que incentivaron a desarrollar de buena manera el proceso de mentoría.

Por consiguiente, todos los involucrados en el proceso de mentoría (mentor, mentorizados y consejero) mostraron un gran nivel de motivación y expectativas en el desarrollo del proceso de mentorización.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría se evaluó en los siguientes aspectos:

- ❖ Utilización de recursos.
- ❖ Metodología.
- ❖ Objetivos.
- ❖ Participación del grupo.

- ❖ Utilidad.
- ❖ Desempeño del mentor.
- ❖ Organización.

Cada uno de los aspectos antes señalados tuvo una valoración de satisfactorio, debido a que el proceso de mentoría permitió ayudar a los estudiantes mentorizados a mejorar sus estrategias de estudio, a distribuir de mejor manera su horario académico, a incrementar su autoestima y confianza personal, a animarles a ponerse metas cortas y cumplirlas en el tiempo establecido, a integrarse de mejor manera al sistema de estudios a distancia de la Universidad, por lo cual, al finalizar el proceso de mentorización los mentorizados tuvieron un “aumento y mejora del autoconcepto, la autoestima, la autoeficacia y otras variables como la implicación” (Sánchez, 2013, p. 6).

Además, a través del proceso de mentoría, el mentor tuvo la oportunidad de compartir sus experiencias académicas a los mentorizados, estrategias de estudio que les pueda servir para mejorar sus calificaciones, brindarles frases de ánimo y superación personal, mantener una comunicación continua y amena, evitando el abandono temprano de sus estudios superiores, creando lazos de amistad y compañerismo.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

A continuación se presenta la matriz FODA del proyecto: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar.

Tabla 15. Matriz FODA de la mentoría.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asesoramiento a los mentores, a través del Entorno Virtual de Aprendizaje, por parte del Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD, lo cual permitió el eficaz desarrollo del proceso de mentoría. ➤ Apoyo logístico del coordinador del Centro Asociado de Cañar para la realización del taller presencial de mentoría. ➤ El mentor fue un estudiante con experiencia en la modalidad de estudios a distancia que orientó adecuadamente a los mentorizados. ➤ Interacción permanente, entre el mentor y los mentorizados, por medio de mensajes de texto, llamadas telefónicas y correos electrónicos. ➤ El desarrollo del proceso de mentoría promovió el compañerismo y la colaboración entre el mentor y los mentorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El sistema de educación a distancia da la oportunidad de estudiar a personas jóvenes y adultas en el lugar en el que se encuentren. ➤ El sistema de educación a distancia ayuda a que los estudiantes sean más responsables y autónomos.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se comunicó con anticipación a los mentorizados sobre su participación en el proceso de mentoría. ➤ Al inicio del proceso de mentoría los estudiantes mentorizados desconocían los beneficios de dicho proceso. ➤ Un estudiante del proceso de mentorización se retiró de dicho proceso antes de que éste diera inicio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Abandono de estudios por problemas económicos o personales de los mentorizados. ➤ Migración de los mentorizados hacia otro país, dejando sus estudios inconclusos.

Fuente: Jaramillo, Saida.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

A través de la matriz FODA se realizó un análisis del proceso de mentoría, en la cual quedó plasmada “[...] una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización,

así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas” (Ponce, 2007, p. 114).

Como se puede observar en la matriz FODA, el proceso de mentoría tuvo varias fortalezas, las cuales permitieron desarrollar de manera eficaz dicho proceso. También, tuvo varias oportunidades, las mismas que se aprovecharon para optimizar las fortalezas.

Por otra parte, se presentaron algunas debilidades que obstaculizaban el desarrollo de la mentoría, por lo que se tuvo que trabajar en dichas debilidades, evitando que afecten de manera significativa al proceso de mentoría. Además, existieron algunas amenazas que podían afectar el desarrollo del proceso de mentorización.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

La matriz de problemáticas del proyecto: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar se da a conocer a continuación.

Tabla 16. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Los mentorizados desconocían que estaban inmersos en el proceso de mentoría.	No se les había comunicado con anticipación que eran parte del proceso de mentorización.	Desconocimiento de que eran parte de un proceso de mentoría.	Mentor. Mentorizados.
Los estudiantes mentorizados no conocían los beneficios del proceso de mentoría.	No se les había informado con anterioridad las ventajas que tenía el proceso de mentoría para su vida universitaria.	Desconocimiento de los beneficios del proceso en el que estaban inmersos.	Mentor. Mentorizados.
El taller de mentoría se inició después de que los mentorizados habían enviado las evaluaciones a distancia del primer bimestre.	El proceso de mentoría comenzó después del inicio del ciclo académico.	Los mentorizados carecían de estrategias de estudio para realizar las evaluaciones a distancia del primer bimestre.	Mentor. Mentorizados.
No se pudo realizar chats ni videollamadas.	La mayor parte de los estudiantes mentorizados no contaban con internet en casa, y su horario laboral no les permitió conectarse desde un cibercafé.	No se pudo interactuar en tiempo real a través del internet.	Mentor. Mentorizados.

Fuente: Jaramillo, Saida.

Elaboración: Jaramillo, Saida.

De acuerdo con el criterio de Medina (2008) “las relaciones de “causa – efecto” entre cada uno de los elementos componentes, permite visualizar en forma nítida, dónde se presenta una situación susceptible de ser mejorada, lo cual corresponde al núcleo de la problemática” (p. 2), por lo cual, en la anterior matriz de problemáticas se realizó un análisis y relación de causa y efecto para cada uno de los problemas presentados.

Los problemas expuestos en la matriz de problemáticas de la mentoría dificultaron el eficaz desarrollo del proceso de mentorización, sin embargo, se socializó a los mentorizados sobre los beneficios del proceso de mentoría

para su integración a la educación a distancia, se compartió varias estrategias de estudio, se mantuvo una interacción constante a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, lo cual permitió solucionar las problemáticas y desarrollar un adecuado proceso de mentorización.

CAPÍTULO 4
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Del proceso de mentoría desarrollado se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La mentoría fue un proceso de ayuda entre pares, en el cual el mentor (estudiante de fin de titulación) brindó asesoría y orientación al 100% de sus mentorizados (estudiantes de primer ciclo) en el taller de mentoría, y durante todo el proceso de mentorización a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, para lograr que se integren a la Universidad sin mayores dificultades, contando siempre con la supervisión del consejero (tutor de la Universidad).
- En el taller presencial, llamadas telefónicas y correos electrónicos, el mentor compartió con el 100% de mentorizados varias estrategias de estudio que les ayude a contrastar la información con otras fuentes confiables, realizar análisis personales, entre otras, para que desarrollen su pensamiento crítico y adquieran aprendizajes significativos.
- El mentor, en el taller de mentoría, llamadas telefónicas y correos electrónicos, orientó e incentivó al 100% de sus mentorizados a que elaboren un horario académico y acoplen un buen lugar para estudiar, mejorando su tiempo y lugar de estudio.
- El mentor, en el taller de mentoría, llamadas telefónicas y correos electrónicos, compartió con el 100% de mentorizados técnicas y estrategias de estudio y concentración que le sirvieron a él para estudiar en el sistema de educación a distancia, ya que los mentorizados se interesaban más por conocer nuevas técnicas y estrategias de estudio y concentración que les permitiera construir aprendizajes significativos en sus estudios universitarios.
- Durante el proceso de mentorización, el mentor a través del taller presencial, llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, motivó al 100% de sus mentorizados con frases de positivismo para que puedan alcanzar sus metas personales y académicas.

- El proceso de mentoría permitió asesorar y acompañar al 100% de estudiantes mentorizados en su integración a la vida universitaria, mediante el taller de mentoría, llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, satisfaciendo sus necesidades de inserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio, de orientación académica, orientación personal y de información durante todo el proceso de mentorización, evitando el abandono temprano de sus estudios universitarios.
- El desarrollo de la mentoría permitió crear lazos de confianza, amistad y compañerismo entre el mentor y el 100% de estudiantes mentorizados, ya que mantienen una comunicación abierta por correo electrónico y cuando se encuentran personalmente en un determinado lugar.
- Los resultados de la investigación bibliográfica y de campo desarrollada por el mentor con responsabilidad, entusiasmo y veracidad ha quedado plasmada en el presente trabajo de titulación.

4.2. Recomendaciones

Luego de haber desarrollado el proceso de mentoría se presenta las siguientes recomendaciones:

- ❖ En todo proceso de mentorización, a través del taller presencial, llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, el mentor debe estar dispuesto a brindar la ayuda y la asesoría que necesitan los mentorizados para adaptarse al sistema de educación a distancia, teniendo en cuenta siempre las orientaciones del consejero.
- ❖ Todo mentor, en el taller presencial, llamadas telefónicas y correos electrónicos, debe incentivar a sus mentorizados a que estudien comprensivamente, a que contrasten la información con otras fuentes confiables de consulta, para que puedan desarrollar su pensamiento crítico y adquieran aprendizajes significativos.
- ❖ En el taller presencial, llamadas telefónicas y correos electrónicos, todo mentor debe orientar y ayudar a sus mentorizados a que elaboren su horario de estudio y que adecúen un lugar agradable para estudiar.

- ❖ Durante el proceso de mentorización, mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos, todo mentor debe continuar incentivando, orientando a los mentorizados sobre la elaboración de resúmenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, entre otras técnicas y estrategias de estudio que les permita construir aprendizajes significativos.
- ❖ Durante el proceso de mentoría, a través del taller de mentoría, llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, todo mentor debe dar frases de ánimo y entusiasmo a sus mentorizados para que continúen con sus estudios y alcancen las metas que se han propuesto.
- ❖ Durante el desarrollo de la mentoría, todo mentor a través del taller de mentoría, llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, debe acompañar y asesorar de manera oportuna a los mentorizados para satisfacer sus necesidades de orientación e integración al sistema de educación a distancia.
- ❖ Todo mentor siempre debe desarrollar el proceso de mentoría en beneficio de sus mentorizados en un clima de respeto, amistad, compañerismo, confianza y motivación constante hacia el aprendizaje, tanto en el taller de mentoría como en llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos.
- ❖ Todo mentor debe realizar la investigación bibliográfica y de campo con responsabilidad, alegría y honestidad para estructurar el informe del trabajo de titulación.

4.3. Prospectiva

Para dar sostenibilidad al proceso de mentoría se debería capacitar a los mentores un ciclo académico anterior al que van a ejecutar el proceso de mentorización, para mejorar competencias y habilidades que se requieren poner en práctica en el proceso de mentorización, incentivándoles así a ser parte activa del Proyecto de Mentoría.

Además, se tendría que promocionar el proceso de mentoría que organiza la Universidad en los colegios urbanos y rurales a los estudiantes de tercero de bachillerato, dándoles a conocer que cuando ingresen a la Universidad no

van a estar solos, van a tener un mentor que les acompañe y les oriente en el proceso de transición y adaptación al sistema de educación a distancia.

Es importante entonces, promocionar el proceso de mentorización a los estudiantes de la Universidad que están culminando su carrera universitaria y tomen la acertada decisión de participar en un proyecto de mentoría, así como a los futuros mentorizados que serán beneficiarios de las experiencias de un mentor que ha tenido la oportunidad de prepararse en tan prestigiosa Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

- Alcántara, M. (2010). *“Importancia de las técnicas de estudios para el alumnado”*. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_36/MARIA_DOLORES_AL_CANTARA_TRAPERO_01.pdf
- Álvarez, P. (2012). *Los planes institucionales de tutoría y el desarrollo de competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Un estudio desde la perspectiva del alumnado*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v34n137/v34n137a3.pdf>
- Aránega, S. (2013). *De la detección de las necesidades de formación pedagógica a la elaboración de un plan de formación en la universidad*. Recuperado de <http://www.ub.edu/ice/sites/default/files/docs/qdu/25cuaderno.pdf>
- Barreiro, F. y Méndez, M. (2002). *Necesidades de información para el acceso a la universidad*. Recuperado de http://dspace.usc.es/bitstream/10347/5115/1/pg_293-302_ineduc12.pdf
- Buele, M., Bravo, C. y Jaramillo, F. (2015). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Asociado de...”. Guía didáctica*. Recuperado de http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/70374/GUIA_DIDACTICA_MENTORIA.pdf
- Comité Editorial Salusline. (2014). *Habilidades indispensables. Concentración*. Recuperado de <https://www.salusline.com/index.php?SEC=modulos&MOD=ESTRES&aid=648>
- De la Herrán, A. et al. (2008). *Didáctica General. La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid, España: Editorial Mc Graw Hill.
- Diccionario ABC. (s.f). *Definición de Necesidad*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/necesidad.php>
- Fernández, C. y Salinero, M. (2014). *La tutoría universitaria en el escenario del espacio europeo de educación superior: Perfiles actuales*. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/teoredu2014261161186/12283>
- García, C. (1996). *Sobre el concepto de necesidad*. Recuperado de <http://www.carlosmanzano.net/articulos/necesidades.html>

- García, M., Carpintero, E., Biencinto, Ch. y Núñez del Río, M. (2014). *La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores*. Recuperado de http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/70374/proyecto_SOU-estuTutor-percepcion_de_los_mentores1_.pdf
- Gómez, M. (s.f). *Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje*. Recuperado de <http://www.edu.xunta.es/centros/iesfelixmuriel/system/files/metodo+estudio.pdf>
- Guerrero, C. (s.f). “*Respeto, compañerismo y solidaridad*”. Recuperado de [http://newhorizons.edu.do/dnn_nhsd/Portals/0/Respeto%20Compa%C3%B1erismo%20y%20Solidaridad%204to%20-%20Copy%20\(2\).pdf](http://newhorizons.edu.do/dnn_nhsd/Portals/0/Respeto%20Compa%C3%B1erismo%20y%20Solidaridad%204to%20-%20Copy%20(2).pdf)
- Hawes, G. (2003). *Pensamiento crítico en la formación universitaria*. Recuperado de <http://www.freewebs.com/gustavohawes/Educacion%20Superior/2003%20PensamientoCritico.pdf>
- López, L. et al. (s.f). *Estudio de necesidades de orientación académicas y profesionales, Plan de Acción Tutorial: BIORienta2*. Recuperado de http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=19&ved=0ahUK Ewi_po3_gKfJAhWKSyYKHQxaCCM4ChAWCE8wCA&url=http%3A%2F%2Ffarmacia.ugr.es%2Fars%2Fars_web%2Fcontroldescargas.php%3F507&usq=AFQjCNGnEq2cPU9UPBZkiqJZTLDzjeu4Hw
- Luján, S. et al. (s.f). *Aprendiendo a ser Estudiante Universitario*. Recuperado de <https://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/folleto-aprendiendo-ser-est.pdf>
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A. y Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Medina, M. (2008). *El análisis de la problemática como estrategia para generar ideas de proyectos*. Recuperado de <http://cayein.com/wp-content/uploads/2011/02/El-an+%C3%ADlisis-de-la-problem+%C3%ADtica-como-estrategia-para-generar-ideas-de-proyectos.pdf>
- Moncada, L. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de Educación Superior a Distancia del Ecuador*. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewFile/12683/11877>

- Núñez del Río, M. (2012). *La mentoría entre iguales en la Universidad. Fundamentos Básicos*. Recuperado de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentor%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Ponce, H. (2007). *La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Recuperado de http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Programa Amigo. (2001). *Un intento de resolver los problemas de convivencia en un IES marginal*. Recuperado de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/605/00120081000548.pdf?sequence=1>
- Rizo, M. (2006). *La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica*. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33/02112175n33p45.pdf>
- Romero, S. et al. (2001 – 2002). *“Proyecto Mentor: La Mentoría en la Universidad”*. Recuperado de http://google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F%7Emacias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usq=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100.d.cWc
- Rubio, M. (2011). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rubio, M. (2011). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Salmerón, H., Ortiz, L. y Rodríguez, S. (2005). *Evaluación de necesidades de orientación universitaria del alumnado marroquí que pretende acceder a universidades españolas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3382/338230773003.pdf>
- Sánchez, C. (2011). *Psicología General. Guía didáctica*. Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

- Sánchez, C. (2013). *¿Qué es la Mentoría?*. Recuperado de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sánchez, M. et al. (2008). "Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de mentoría". Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf
- Sánchez, M. et al. (2009). "Sistema de Orientación Tutorial en la UNED: Tutoría, Mentoría y E-Mentoría". Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A. y Suárez, M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Recuperado de http://www.revistaeducacion.mec.es/re356/re356_30.pdf
- Silva, M. (2011). *El primer año universitario. Un tramo crítico para el éxito académico*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982011000500010&script=sci_arttext
- Sobrado, L., Cauce, A. y Rial, R. (2002). *Las habilidades de aprendizaje y estudio en la educación secundaria: estrategias orientadoras de mejora*. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2002_07_06.pdf
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E. y Romero, S. (2003 – 2004). *Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta*. Recuperado de http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CEIQFjAFahUKEwiMmJHp3lvJAhXI6yYKHdafBok&url=http%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1049470.pdf&usg=AFQjCnFVST8qjhQDgAAVeKtoJUEA9T_KUg

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Yo, Jaramillo Neira, Saida Esther, con C.I 030222251-8, perteneciente al CUA de Cañar, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 – febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente:

F:.....

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

CUESTIONARIO 1 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
os (especificar)	



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

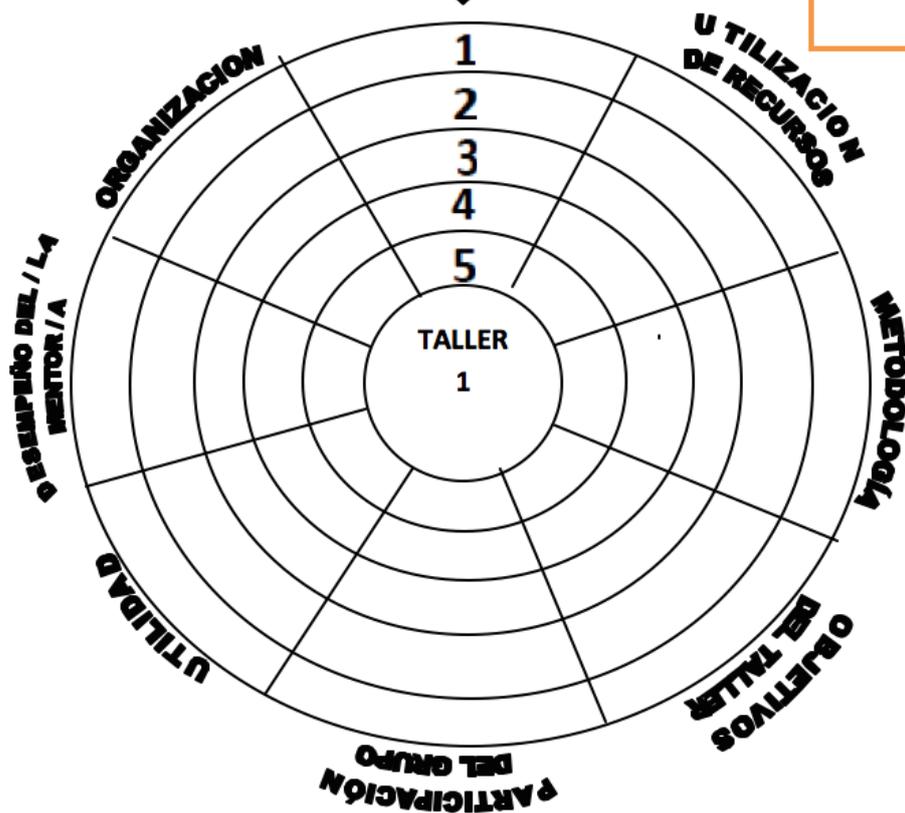
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

TALLER I

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.	<input type="radio"/>					
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.	<input type="radio"/>					
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.	<input type="radio"/>					
<input type="button" value="Enviar consulta"/>						
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.						

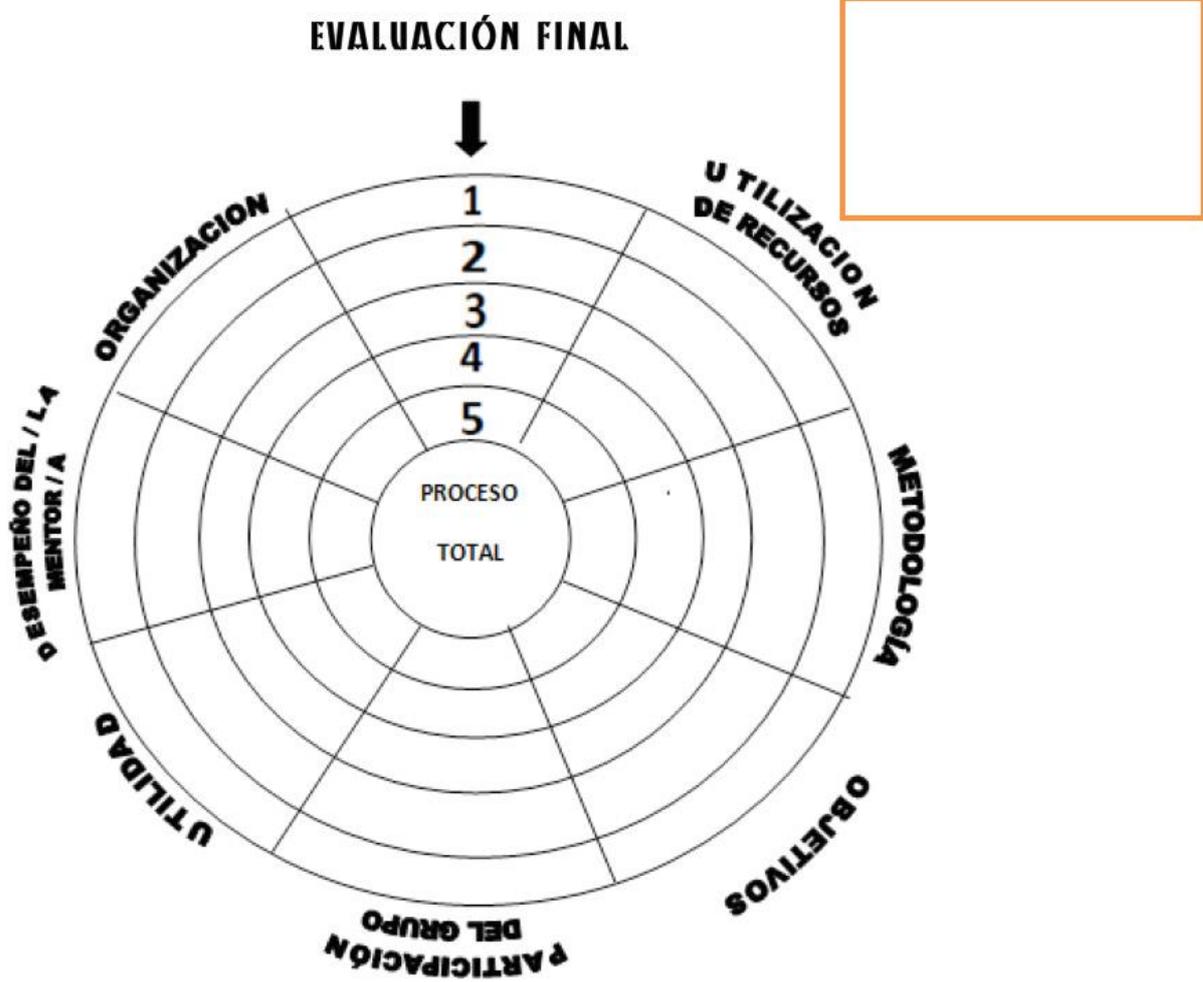


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría

Fotografía 1. Llenado de los cuestionarios de necesidades de orientación.



Fotografía 2. Diálogo con los mentorizados sobre sus dudas e inquietudes en el taller de mentoría.

