



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Gualaquiza y Saraguro, período octubre 2015-febrero 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORAS: Lanchi Quezada, Fanny Noemí
Ramón Morales, Luisa Elizabeth

DIRECTORA: Tamay Ochoa, Jhanet Marisol Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO GUALAQUIZA - SARAGURO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Jhanet Marisol Tamay Ochoa

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Saraguro y Gualaquiza, período octubre 2015 - febrero 2016”, realizado por Fanny Noemí Lanchi Quezada y Luisa Elizabeth Ramón Morales, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 8 de 2016

.....

Mgs. Jhanet Marisol Tamay Ochoa

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS

Yo, Fanny Noemí Lanchi Quezada y Luisa Elizabeth Ramón Morales, declaro ser autora del presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Saraguro y Gualaquiza, período octubre 2015-febrero 2016”, de la Titulación de Educación Básica, siendo la Mgs. Janeth Tamay Ochoa Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autora: Fanny Noemí Lanchi Quezada,
Cédula: 1400470520

Autora: Luisa Elizabeth Ramón Morales
Cédula: 1804029013

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado aquellas personas quienes estuvieron a mi lado en todo momento, comprendiéndome y apoyándome para alcanzar una meta difícil pero no imposible, con todo cariño para mi querido esposo Pablo quien siempre estuvo a mi lado de manera incondicional brindándome su apoyo, a mis hijos Francis, Christopher, Mireya y Paulina por ser mi razón de seguir adelante, también a mi querida madre Zoila quien me dio la vida y siempre con sus consejos me ha dado fuerzas para superarme, para ellos va dedicado este trabajo.

Con mucho cariño Fanny.

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre Ester Morales, quien por ella soy lo que soy, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me ha dado todo lo que soy como persona, valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, coraje para conseguir mis objetivos.

Con cariño Luisa Elizabeth Ramón Morales

AGRADECIMIENTO

Alcanzar la meta que uno se traza en la vida es algo hermoso, pero para llegar a ella he tenido que superar muchas barreras, por ello debo agradecer primero a Dios quien me ha dado la dicha de vivir, a mi tutora Mg. Jhanet Tamay Ochoa quien ha guiado paso a paso este trabajo, a mi esposo Pablo por apoyarme en todo momento, a mis hijos Francis, Christopher, Mireya y Paulina por entenderme, ya que a veces he tenido que desprenderme de ellos por cumplir con mis deberes de estudiante, y como no agradecer a la Santísima Virgen María Auxiliadora que me ha guiado para no descuidar mis obligaciones de madre y esposa mientras cursaba mis estudios.

Fanny.

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por haber estado conmigo en los momentos que más lo necesitaba, por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, por haberme permitido culminar un peldaño más de mis metas, y porque tengo la certeza y el gozo de que siempre va a estar conmigo. A mi madre por ser la mejor, por haber estado conmigo apoyándome en los momentos difíciles, por dedicar tiempo y esfuerzo para ser una mujer de bien, y darme excelentes consejos en mi caminar diario. A mis hermanos, que con su ejemplo y dedicación me han instruido para seguir adelante en mi vida, y así, de manera especial a mis maestros por brindarme sus conocimientos y apoyo.

Luisa

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1. La Mentoría.....	7
1.1.1. Concepto	8
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría	10
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	12
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	13
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	17
1.2.1. Concepto de necesidades.....	18
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	19
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación	21
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	22
1.2.2.3. De orientación académica	24
1.2.2.4. De orientación personal	25
1.2.2.5. De información	26
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	27
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	28
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	29
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	30
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	
2.1. Contexto	35
2.2. Diseño de investigación	37
2.3. Participantes	37
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	

2.4.1. Métodos	42
2.4.2. Técnicas	43
2.4.3. Instrumentos	44
2.5. Procedimientos	46
2.6. Recursos	
2.6.1. Humanos.....	50
2.6.2. Institucionales	50
2.6.3. Materiales	50
2.6.4. Económicos	51
CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	53
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	55
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	57
3.2.2. De orientación académica.....	59
3.2.3. De orientación personal	61
3.2.4. De información	64
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	65
3.4. Valoración de mentoría	
3.4.1. Interacción y comunicación	69
3.4.2 Motivación y expectativas de los involucrados	70
3.4.3. Valoración general del proceso	71
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	71
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	72
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones	75
4.2. Recomendaciones	76
4.3. Prospectiva	77
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	
Anexo 1: Carta de compromiso	
Anexo 2: Modelos de los instrumentos de investigación	
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	31
Tabla 2: Titulación de los estudiantes mentorizados	38
Tabla 3: Situación laboral de los estudiantes mentorizados	38
Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo	39
Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad	39
Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	40
Tabla 7: Razones para haber elegido la titulación	40
Tabla 8: Recursos económicos	51
Tabla 9: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio	53
Tabla 10: Necesidades de orientación	55
Tabla 11: Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados	59
Tabla 12: Resultados de aspectos de orden personal	62
Tabla 13: Resultados de la satisfacción con los Procesos Administrativos.....	64
Tabla 14: Matriz FODA de la mentoría	72
Tabla 15: Matriz de problemáticas de la mentoría	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de mentoría	7
Figura 2. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio	53
Figura 3. Necesidades de orientación	56

RESUMEN

La Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, cada vez acoge a más personas, incluido jóvenes que concluyen el bachillerato y optan por estudiar a distancia debido a diversos factores; en esta diversidad se presentan múltiples necesidades de orientación, tanto para la adaptación, en el ámbito académico, personal y aspectos administrativos, siendo causales del abandono temprano de los estudios o fracaso académico. El proyecto piloto de mentoría tuvo como objetivo desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo de la MaD para facilitar su incorporación a este sistema. El programa se cumplió en el CUA Gualaquiza y Saraguro, participaron nueve estudiantes de primer ciclo de diversas especialidades. Los métodos utilizados fueron: Investigación Acción Participativa, método descriptivo, analítico – sintético, inductivo, deductivo y estadístico; se recurrió a técnicas de investigación bibliográfica y de campo, además instrumentos de recolección de datos. Los principales problemas de los mentorizados fueron desconocimiento en el manejo del EVA, limitada aplicación de técnicas de estudios, problemas económicos. Se orientó a los estudiantes quienes lograron adaptarse a esta modalidad de estudio, considerando exitoso este programa.

PALABRAS CLAVES: PROGRAMA; MENTORÍA; MENTOR; MENTORIZADO

ABSTRAC

Mode Distance Learning UTPL increasingly home to more people, including young people completing high school and choose to study remotely due to several factors; this diversity multiple needs of guidance are presented for both adaptation, in academic, personal and administrative aspects, being causal early abandonment of studies or academic failure. The pilot mentoring project aimed to develop actions of counseling with undergraduate students of MaD to facilitate their incorporation into this system. The program was carried out in the CUA Gualaquiza and Saraguro, involving nine undergraduate students of various specialties. The methods used were: participatory action research, descriptive and analytical method - synthetic, inductive, deductive and statistical; He resorted to library research techniques and field, as well data collection instruments. The main problems were lack of mentees in managing the EVA, limited application of technical studies, economic problems. Students who managed to adapt to this type of study, successful considering this program will be directed.

KEYWORDS: PROGRAM; MENTORING; MENTOR; MENTEE

INTRODUCCIÓN

Gran parte de los estudiantes que ingresan por primera vez a la Modalidad de Estudios a Distancia, presentan un desconcierto debido a las necesidades de orientación que tienen en aspectos relacionados con la adaptación a este sistema. Los problemas más comunes son escaso conocimiento de los estudios, poca orientación recibida sobre las titulaciones y los perfiles profesionales, dificultades para adaptarse al nuevo espacio vital, baja motivación, desconocimiento de técnicas y hábitos de estudio, entre otros.

Todas estas necesidades de orientación enfrentan no solo los estudiantes de la MaD de la UTPL, sino también de otras universidades; por esta razón diversas instituciones han emprendido en los programas de mentoría, tal es el caso de la universidad La Laguna en España, quien a través del programa “Velero” brinda tutoría a los estudiantes que ingresan por primera vez a sus aulas. Se pone énfasis en apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado, mediante la orientación de docentes y estudiantes de los últimos años. Las tutorías forman parte ordinaria del quehacer universitario, la tendencia actualmente en desarrollo va más allá de la histórica resolución de dudas, se dirige a una atención integral del estudiante en su ingreso, estancia y salida de la universidad. Se trata de conseguir un entramado que sirva de puente entre los puntos de vista de los distintos componentes de las universidades y de la sociedad, forma que se disminuyan las distancias entre docentes, estudiantes, el entorno social y, también, el complejo aparato administrativo en que nuestras instituciones se tienen que desenvolver (Álvarez, 2006).

Este tipo de programas de apoyo y acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo que se han llevado a cabo en universidades europeas, ha sido tomado como ejemplo, para que la UTPL implante un proyecto piloto de mentoría. Morales (2014) es uno de los primeros egresados de la MaD en desarrollar este programa en el Centro Universitario de Guayaquil, quien en su informe señala que el objetivo no se cumplió totalmente, por falta de capacitación del mentor, incorrecta selección de material y la asignación tardía del tutor. Estas falencias al inicio del proyecto, se han ido superando en los siguientes eventos, hasta llegar a consolidarse como una estrategia clave para disminuir el abandono temprano de los estudios universitarios y el éxito académico.

El proyecto de mentoría es importante, porque es una forma de proveer de los mecanismos que reduzcan el salto actual brusco, al que se enfrenta cada alumno en su acceso a la universidad, se considera la herramienta de formación y crecimiento personal. Al estudiante

mentorizado le beneficia porque le permite la dotación de recursos para adaptarse a los estudios universitarios; en el ámbito académico, personal y profesional va a obtener mayor preparación para aprovechar las oportunidades de avance personal y profesional, competencias para buscar soluciones, desarrollo de actitudes y habilidades; es definitiva constituye un apoyo y respuesta ágil y eficaz a las inquietudes y necesidades en materia de orientación.

Los mentores también se benefician porque les permite desarrollar nuevas habilidades que contribuyen al desarrollo personal y que luego pueden ser transferidas a otras áreas de trabajo y de la vida; le permite también incrementar la autoestima y satisfacción personal al brindar apoyo a quien lo necesita. También es beneficioso para la universidad, porque le ayuda a mejorar la calidad de atención a sus estudiantes y a incrementar su tasa de retención, particularmente durante el primer año cuando son más vulnerables.

Fue factible desarrollar el programa de mentoría en el Centro Universitario de Gualaquiza y Saraguro, porque se contaba con estudiante de primer ciclo, además se asesoró a los mentores por parte del Equipo de Gestión para la ejecución de un buen trabajo de apoyo. Se considera que una de las limitaciones del programa fue la poca orientación que se pudo brindar al estudiante respecto a los contenidos de las asignaturas, pues los mentorizados son alumnos de diversas titulaciones, diferentes a la del mentor.

El programa se desarrolló en el CUA de Gualaquiza donde participaron los cinco estudiantes asignados por el Equipo de Gestión de mentoría, y también en el CUA de Saraguro, aquí participaron cuatro de los cinco alumnos seleccionados. Durante el proceso se trabajó para cumplir con los objetivos trazados. En cuanto a los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, se consultó importante bibliografía y artículos científicos, con lo cual se fundamenta teóricamente dichos modelos. Mediante los encuentros presenciales y haciendo uso de diversos medios de comunicación, se llevó a cabo la acción de orientación psicopedagógica a los participantes.

Al concluir con el programa de mentoría, se elabora el informe final del trabajo de titulación, mismo que se compone de cuatro capítulos que se detallan a continuación:

En el capítulo I consta el marco teórico, donde constan aspectos relacionados con la mentoría, las necesidades de orientación en educación a distancia y el plan de orientación y

mentoría, para lo cual se consultó importante bibliografía y artículos científicos, cuya referencia consta detalladamente en el apartado de bibliografía.

El capítulo II constituye la metodología de investigación que fue empleada, se determina el contexto y diseño de la investigación, los participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los procedimientos, recursos empleados, materiales institucionales y económicos.

En el capítulo III se presentan los resultados de la investigación. Se realiza un análisis y discusión de las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación de los estudiantes; las percepciones del mentor y la relación de ayuda; valoración de mentoría; se elabora la matriz FODA del proceso de mentoría desarrollado y la matriz de problemáticas de la mentoría. La información detallada en este apartado fue tomada de los diversos instrumentos que se aplicaron y de la experiencia y contacto que se sostuvo con los mentorizados.

El capítulo IV contiene las conclusiones a las cuales se ha llegado al término de la investigación y en base a ellas se establecen las recomendaciones del caso. Así mismo, diseña la prospectiva del programa. Al final se detalla la bibliografía consultada y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

En la Guía Didáctica Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia (2015) menciona que “El proceso de mentoría se establece en el marco de una relación trídica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado:

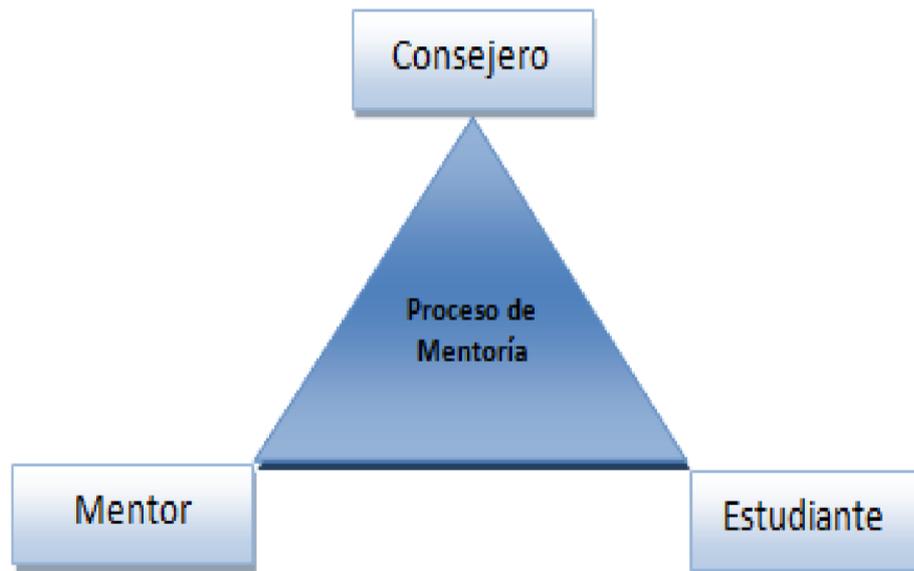


Figura 1. Proceso de mentoría

Fuente: Manzano, N y otros (2012, p.97)

En la relación trídica el consejero ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada. El mentor es el que desarrolla las actividades de orientación directamente con el estudiante, observa las sugerencias del protocolo y presenta un informe del proceso desarrollado.

El estudiante es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor.

1.1.1. Concepto.

Soler (2003) como se cita en Erazo (2012) define a la mentoría como “una relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento”. Agrega que la mentoría es como “la estrategia del mentoring o proceso por el cual una persona con más experiencia (mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos” (p. 6).

Bozeman y Feeney (2007) citados por Gómez (2007) consideran que la mentoría es:

Proceso para la transmisión informal del conocimiento, el capital social y el apoyo psico-social, percibidos por el recipiente como relevante para el trabajo, la carrera o el desarrollo profesional; la mentoría envuelve la comunicación informal, usualmente cara a cara y durante un período de tiempo sostenible entre una persona que se percibe poseedor de más conocimiento relevante, sabiduría o experiencia (el mentor) y una persona que se percibe con menos (el protegido) (p. s/n).

Desde una perspectiva de apoyo para el progreso general, Allen (1998) mencionado por Erazo (2012) indica que en un programa de mentoría, una persona proporciona ayuda a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento. Es un proceso continuo, que no tiene tiempo definido, sino que el apoyo se da hasta lograr el desarrollo de habilidades, resultados del rendimiento y comprender la forma de trabajo académico.

En estos conceptos dados de mentoría por los autores citados, se puede destacar aspectos de relevancia que explican que la mentoría es un proceso de ayuda que se da de una persona con mayor experiencia o conocimiento a otra menos experimentada. No tiene el carácter de formal, ni cuentan tiempos definidos pero constituye un apoyo valioso en el desarrollo de habilidades para la comprensión de cómo iniciar y desarrollar su trabajo y a la vez la información en los sistemas de comunicación con la institución, los compañeros, etc.

Por lo que para los estudiantes que ingresan al sistema de estudios superiores en particular en la Modalidad a Distancia es un requerimiento indispensable y fundamental ya que una asesoría al inicio de la carrera no es suficiente, debe darse como un proceso continuo, en unos casos, presencial, por teléfono, correo electrónico u otros medios. El estudiante se

siente muchas veces aislado, con muchas dudas y la mentoría es el apoyo para seguir adelante, por lo que se puede dar de acuerdo a las necesidades ya sean académicas, motivacionales, intercambio con otros estudiantes, de manejo de la comunicación con la universidad, facilitando el camino a recorrer en pos de lograr una meta propuesta y que a veces se ve truncada por falta de orientación o comprensión en el desarrollo de sus tareas.

Respecto a la mentoría como una nueva función dentro de la carrera docente, establecida en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). En la Guía del Programa de Mentoría que editó la Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativo del MINEDUC se expresa que “los mentores realizarán capacitación y acompañamiento pedagógico a otros maestros fiscales (principiantes y en ejercicio) dentro de sus escuelas, con el objetivo de mejorar sus prácticas de enseñanza y así contribuir al mejoramiento de la calidad de los aprendizajes estudiantiles (p.2).

Se incluye también la mentoría para docentes de los niveles inicial, básico y de bachillerato para enfatizar en que la mentoría debe darse en todos los niveles de la educación por lo que esta preparación a un grupo de profesores para que ejerzan la función de mentores, para el apoyo pedagógico y didáctico dentro del aula, será una labor importante que los docentes esperan que se ponga en vigencia lo más pronto, como un ideal realizable para que quien entiende y conoce más, oriente, aconseje y escuche al mentorizado que es quien tiene necesidad de aprender en varios campos.

La mentoría es una estrategia de orientación útil en la Universidad, por lo que es necesario y decisivo concretar las necesidades de los estudiantes de la Universidad en su Modalidad a Distancia, donde prima la diversidad del estudiantado ya sea por su edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. que es necesario conocer mediante la aplicación de fichas, para con bases reales ofrecer estos programas tan importantes de mentoría y conociendo el perfil aprovechar para que sea entre estudiantes universitarios otra oportunidad de atender al estudiante de nuevo ingreso.

Este tipo de acciones redundan en un mejor desempeño ya que el estudiante no va a sentir el abandono que a veces lo experimentan sino que es una forma de sentirse acompañado, de tener a quien dirigirse con rapidez y confianza, de poder intercambiar experiencias e inquietudes en un plano de igualdad e informalidad.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Tomando el criterio de Valverde (2003) citado en Sánchez M (2011), los elementos que intervienen en el proceso de mentoría son variados, “dependiendo del modelo base de intervención del que se parte. Básicamente señala tres agentes: el mentor, el mentorizado y el tutor” (p.731) y los describe así:

En el caso del programa de mentoría establecido por algunas universidades, el tutor es el profesor universitario encargado del seguimiento y preparación del proceso de tutorización.

Por su parte, el mentor en palabras de Carr (1999) referido en Sánchez M (2011), es “simplemente alguien que te ayudó a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por tu cuenta” (p. 82). Así la mentorización consiste en un proceso de construcción y beneficio mutuo (para el mentor y mentorizado), para ayudar a desarrollar los conocimientos y conductas del nuevo alumnado, por parte de un alumno de curso avanzado.

Puede ser un estudiante de últimos cursos de carrera que, una vez matriculado y asistido a la orientación universitaria y estar en el grupo de formación de estudiantes tutores, actúa como tutor o asesor de varios estudiantes de primer curso de su propia titulación. Por su trabajo debe obtener créditos y como estímulo por el servicio que presta a la comunidad universitaria.

En cuanto a los mentorizados, son estudiantes de primer ciclo que desean y se comprometen a recibir, a lo largo de su primer año de estudios, tutorías por parte de otro estudiante de los últimos cursos de la misma universidad. Las tutorías le informan, asesoran y guían en asuntos académicos y sociales: información de recursos y servicios, ayuda al estudio, elección de optativas, actos sociales, entre otro. Es decir, la mentoría busca ayudar para la supervivencia y el éxito en los estudios universitarios.

Las universidades que emprenden en programas de mentoría deben contar con herramientas para asesorar a los mentores, que se convierta en un sistema de consulta, los alumnos preguntan, manifiestan sus inquietudes, dudas, ayudas que requieren. Entre los aspectos que más necesitan orientación son:

- Recibir apoyo y orientación
- Sentirse acompañado en todo momento
- Tener un seguimiento personalizado
- Fomentar la autonomía del aprendizaje
- Ayudar a desarrollar trabajos que cumplan con sus expectativas
- Orientar procesos para la comprensión de cómo priorizar el desarrollo de las actividades de trabajo en cada una de las asignaturas.
- Se puede en base a la comunicación, formar equipos de trabajo y apoyo encontrando estudiantes del mismo nivel con características y cualidades de decisión y empeño en la tarea.

Bajo este contexto, el proceso de mentoría, los roles y funciones del mentor están destinados fundamentalmente a promover conversaciones reflexivas centradas en la agenda de crecimiento personal y profesional del estudiante.

Definidos estos tres elementos y traídos a la realidad vivida en esta investigación, la ayuda, orientación y asesoría dada por el Tutor en este caso el Equipo de Gestión y el acompañamiento a través del EVA, de la guía didáctica, dio el rumbo para el trabajo a desarrollar como investigadoras (mentoradas) en un trabajo de mentoría que se ha proporcionado a los alumnos de primer ciclo de la educación superior a distancia en sus diferentes especialidades (mentorizados) ya que se ha centrado en el manejo de los libros, guías didácticas, comunicación con los docentes de la universidad, horarios de atención, exigencias académicas para entrega de trabajos, pruebas presenciales, puntajes, aprobación y reprobación.

Se manifiesta la necesidad de motivar al estudiante para su adaptación a la universidad, es importante dar información en situaciones personales como estudiante como son aspectos económicos relacionados con la financiación de los estudios, hablar sobre las aspiraciones profesionales, por eso se dice que la mentoría debe tener un carácter informal, una comunicación de ida y vuelta para que se pueda expresar las inquietudes con confianza.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Manzano (2012) expresa que:

Tradicionalmente, la mentoría se asocia con una relación «vertical» entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior... Sin embargo es también posible una modalidad «horizontal», simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares (p.95).

Valverde y otros, (2004); Sánchez y otros, (2007), citados por Manzano (2012) distinguen como necesidades algunas situaciones que dan la pauta del perfil con el que vienen los estudiantes a la universidad y que en la realidad pueden resumirse en:

- ✓ Escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad, que incide en la dubitación de la carrera que escogen.
- ✓ Desconocimiento de las características de los estudios, particularidades del sistema y abordaje de estudio de las asignaturas y desarrollo de las actividades.
- ✓ Dificultad para elegir los itinerarios formativos, por cuanto la dispersión y lugares donde se encuentran los estudiantes no les permite contar con el internet y sitios donde no llega ni la señal de teléfono, ni fijo no móvil.
- ✓ Considerable índice de deserción por fracaso académico, dificultades para el estudio por no contar en los lugares donde está el alumno con las herramientas básicas para el desarrollo de sus actividades académicas.
- ✓ Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.
- ✓ Dificultades específicas del alumnado del sistema a distancia en la manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la dificultad de acceso a los recursos específicos disponibles en el Centro Asociado Universitario, ya que muchos trabajan en el sector rural donde carecen de facilidades para conectarse.

Por lo que enfatiza Manzano (2012) que en todas las universidades se hace necesario llevar a cabo una experiencia-piloto poniendo en marcha un modelo específico de orientación y mentoría para nuevos estudiantes.

De lo que se puede colegir y en concordancia con los elementos de la mentoría que es indispensable el consejero/a que viene a ser el tutor o docente de la universidad, el estudiante, compañero de los últimos ciclos que se desempeña como mentor/a que ya ha alcanzado una buena adaptación académica y su apoyo constituye una ayuda eficaz para los nuevos estudiantes que se constituyen en mentorizados que requieren de la orientación formativa para adquirir una serie de conocimientos del sistema, del estudio, de su disciplina en la realización de los trabajos y el cumplimiento de sus metas para llegar con éxito a la ser el profesional que aspira. Solamente así se puede aspirar que los perfiles de los involucrados se consideren satisfactorios.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Esteban (2008) en su artículo “Las estrategias de aprendizaje en el entorno de la Educación a Distancia” parte del concepto de estrategias a quienes las considera como “una forma más de resaltar el carácter procedimental que tiene todo aprendizaje” (p 1). O sea que los procedimientos usados para aprender son una parte muy decisiva del resultado final de ese proceso.

Por su parte, Perdomo (2012) señala que las estrategias de apoyo son las que “en lugar de dirigirse al aprendizaje de los materiales, tienen como misión incrementar la eficacia de ese aprendizaje al mejorar las condiciones en que se produce” (p. 1).

Bajo este contexto, las estrategias en la educación y que se puede adaptar a la mentoría, constituyen la secuencia de procesos, técnicas y acciones a ejecutarse como experiencias significativas para generar aprendizajes. Su integración permite que no se rompa esa unidad, mereciendo mucha atención aquellas actividades grupales mediante las cuales se logra un aprendizaje compartido, se desarrollan destrezas de socialización y comunicación importantes. Tienen que planificarse y desarrollarse en forma coordinada, creadora y participativa, encaminadas al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Las estrategias metodológicas se tienen que subordinar a las condiciones psicológicas del estudiante que requiere la mentoría y tienen por objeto llevarlo a adquirir los conocimientos, ayudarles y guiarles en el proceso.

Esteban y Zapata (2012) en su obra “Estrategias de aprendizaje y eLearning”, consideran que es importante clasificar las estrategias en función de las actividades cognitivas a realizar. Atendiendo a ese criterio se especifican, desde las operaciones más elementales a las más elaboradas en asociativas, de elaboración, de organización. Las primeras, las más simples, implican operaciones básicas y elementales que no promueven en sí mismas relaciones entre conocimientos pero pueden ser la base para su posterior elaboración ya que incrementan la probabilidad de recordar literalmente la información, sin introducir cambios estructurales en ella.

- Las estrategias de elaboración constituyen un paso intermedio entre las estrictamente asociativas que no trabajan la información en sí misma y las de organización que promueven nuevas estructuras de conocimiento. En la elaboración se pueden producir operaciones más simples donde se establecen algunas relaciones, por lo general extrínsecas, entre elementos de la información que pueden servir de “andamiaje” al aprendizaje mediante elaboración de significados y otras, más complejas, cuando se produce una elaboración basada en la significación de los elementos de la información (Esteban, 2008).
- Las estrategias de organización consisten en establecer relaciones internas entre los elementos que componen los materiales de aprendizaje y con los conocimientos previos que posea el individuo. Estos conocimientos dependen de los que el aprendiz posea en su nivel cognitivo, el que pueda elaborar de manera más o menos compleja esos materiales, dando como resultado un nuevo aprendizaje que modificará la organización de esos conocimientos previos. Entre las estrategias están las clasificaciones, la construcción de redes de conocimientos que implican técnicas cognitivas específicas, los mapas conceptuales, entre otros Danserau (1985) como se citó en Osorio (2009).

En un artículo del Grupo Educare, menciona que “varios estudios e investigaciones han demostrado que entre el 30% y 50% de la población estudiantil fracasa en sus estudios. Hay un elevado porcentaje de alumnos que tienen problemas de aprendizaje por carecer de estrategias y técnicas de estudio correctos.

El estudio requiere, además de los factores psicológicos implicados en todo proceso de aprendizaje, una técnica o una estrategia metodológica para que el alumno pueda estudiar eficazmente y tener un mejor desempeño. Se trabaja con los alumnos en técnicas que pueden aplicar de acuerdo al tipo de contenido con el que se enfrentan, sin olvidar el fortalecimiento de un método de estudio disciplinado y sistemático.

Es importante resaltar las estrategias que propone González (2011), en cuanto a las condiciones para estudiar como:

- Interés por el estudio,
- Condiciones favorables del lugar escogido para estudiar, en cuanto a iluminación, ventilación, no se observen en este lugar elementos que distraigan fácilmente la atención de quien estudia, que sea un lugar tranquilo, mobiliario adecuado,
- Implementos de trabajo, libros, guías y otros estén próximos a la mesa de trabajo y ordenados para no perder la atención ni el tiempo en buscarlos.
- Elaboración de resúmenes, organizadores gráficos, mapas conceptuales, mentefactos, tablas, resolver cuestionarios, glosario de palabras nuevas para consultar su significado, etc.
- Contemplar pausas en el período de estudio, con el propósito de descansar y descongestionarse mentalmente,
- Utilizar las herramientas tecnológicas que ofrece la universidad y que cada profesor de asignatura brinda.

En cuanto a las técnicas de aprendizaje en un programa de mentoría, CHLP (2003) destaca que existen cuatro que son fundamentales: escucha activa, construcción gradual de confianza, definición de metas y construcción de capacidades, aliento e inspiración. En lo relacionado con la escucha activa, CHLP señala que constituye la destreza más importante porque está presente durante todo el programa. Escuchar activamente ayuda a crear un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta, determinar los intereses y las necesidades del mentorizado.

Así mismo, en lo referente a la construcción gradual de confianza, ésta se construye con el tiempo, cuando el mentorizado se da cuenta de que conserva en forma confidencial sus conversaciones, cumpliendo con sus reuniones y llamadas telefónicas tal y como fueron programadas, demostrando un interés y apoyo constantes y siendo honesto con su protegido(CHLP, 2003).

La definición de metas, para ello es necesario la organización, disciplina, empeño, cumplimiento de horarios en el estudio, lo que constituye cimentación de hábitos de estudio. La labor del mentor es ayudarle a encontrar recursos tales como personas, libros, artículos, herramientas e información basada. Compartir experiencias y vivencias propias del mentor ayuda al tutelado a tener un panorama más claro sobre su futuro y las metas que desea alcanzar (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suárez, 2012).

Por lo otro lado, Gómez (2011) manifiesta que para tener éxito en el estudio, se debe emplear técnicas como: subrayado, hacer señales o escribir en los márgenes, resumir, parafrasear oralmente o por escrito, formar asociaciones con imágenes, construir reglas mnemotécnicas, plantear preguntas y dar respuestas, elaborar mapas mentales, conceptuales, entre otros.

La mentoría muestra que se pueden aplicar una serie de estrategias y técnicas como soporte del conocimiento, apoyo personal y emocional al alumno mentorizado, siendo necesario que el mentor organice, planifique y se prepare con toda dedicación para el desarrollo de cada sesión de asesoría, teniendo en cuenta que este trabajo compartido será sustento para incrementar la comprensión, motivación, autoestima, esfuerzo, atención, y se puedan tomar decisiones adecuadas que vayan transformando los valores en acciones, que hayan cambios de comportamiento y sobre todo no desmayar en el camino que tienen que recorrer hasta llegar a la meta.

Así se puede tener la satisfacción de una tarea cumplida y de haber podido ayudar y dejarse ayudar como aprendiz y educador. El aprendizaje en educación a distancia, requiere de la aplicación de estrategias por parte de los estudiantes e influyen efectivamente en la calidad de éste, y tales estrategias son adquiridas y mejoradas a través de la actuación del profesor, en este caso se puede decir, mediante la acción del mentor.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

Enfatizando la función orientadora en momentos de transición, Singley Muller (1999) señalados por Manzano (2012), definen a la mentoría como:

Relación formal o semi-formal entre un sénior o mentor, y otro individuo con menos experiencia o mentorizado, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda (p.95).

Las funciones de orientación en educación a distancia por las mismas características de esta modalidad tienen tendencias determinadas a las características y necesidades de las personas que han elegido este tipo de estudio y para quienes la acción orientadora debe establecerse tomando en cuenta las opiniones y lo que realmente requiere el usuario de este sistema.

Bermúdez (1993) estima que “las instituciones universitarias de educación a distancia interactúan con su población estudiantil por intermedio de tres sistemas conectados entre sí. Ellos son: instrucción, entrega y administración de cursos, y servicios de soporte al estudiante” (p. 79-80).

La educación en su modalidad a distancia en los estudios universitarios pretende llegar a todos los rincones del país y a los compatriotas que se encuentran fuera de su tierra, para hacer asequible la educación superior a todas aquellas personas que por diversas razones, no pueden acceder, o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades clásicas o presenciales.

Una persona que ha decidido por razones propias estudiar a distancia considera algunos aspectos en los que las necesidades de orientación tienen que estar presentes para conocer, comprender el sistema de estudios y poder desenvolverse y obtener los logros que espera. Las necesidades de orientación entre los universitarios, va desde el requerimiento de la pura información puntual, hasta la demanda de una ayuda mucho más compleja y a más largo plazo, para desarrollar satisfactoriamente la vida profesional y personal (Sánchez et al., 2008).

Conocer los objetivos de la educación a distancia, la forma y ritmo de trabajo y de aprendizaje, la organización del tiempo para el estudio a fin de obtener resultados eficaces recurriendo a métodos, técnicas y recursos que eleven la productividad de sus actividades y la flexibilidad del proceso de enseñanza y aprendizaje. Nuevos enfoques de estudio. Estudio y perspectivas de los sistemas de evaluación a distancia, sus funciones y los instrumentos empleados.

Para una buena orientación de los estudiantes, se debe contar con bibliografía actualizada, guías didácticas, material en vídeos, soporte de asesoramiento a través de las aulas virtuales, entorno virtual de aprendizaje, materiales educativos digitales, acceso a la biblioteca virtual con información de carácter científico relevante y actualizado. Dispone de correo electrónico actualizado, acceso a secretaría virtual para consulta de notas, saldos y trámites legales. Todo este sistema promueve la participación activa entre todos los miembros del proceso educativo, fortaleciendo el trabajo colaborativo o en equipo, basado en el compartir y la ayuda mutua, adaptándose a las necesidades y características socio laborales de los alumnos.

1.2.1 Concepto de necesidades.

Thompson (2006) expresa en un sentido general, que la necesidad es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor. Por tanto, la necesidad humana es el blanco al que apuntan los diversos sistemas de estudio ya sea en lo personal, social, educativo, de salud, para cumplir una de sus principales funciones, que es la de identificar y satisfacer las necesidades existentes en la persona.

Según Kotler y Armstrong, citados por Thompson (2006) la necesidad es "un estado de carencia percibida". Complementando ésta definición, los mencionados autores señalan que las necesidades humanas "incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano, no la inventaron los mercadólogos" (p.1)

Pérez & Carrillo (2000) también expresa que una necesidad de formación, "es una carencia de conocimiento, habilidad o actitud extrapolable al mundo laboral. Es decir es la diferencia

entre lo que el sujeto está realizando y lo que realmente debería realizar con el perfil de trabajo fijado” (p. 383).

De estas definiciones se deduce que la necesidad en el ser humano es una “carencia” ya sea física, mental, emocional o de otra índole. El hombre a diario trata de satisfacer sus necesidades, pues así tendrá estabilidad emocional. Un deseo es una necesidad, y estos se presentan en diversos contextos de la vida diaria. En el caso concreto de las instituciones educativas se debe tratar de cubrir las necesidades de sus estudiantes mediante herramientas, estrategias y el apoyo requerido.

Por ello la Dirección de Mejoramiento Pedagógico del Ministerio de Educación, (2013) tiene como objetivo principal elevar la calidad de la educación ecuatoriana desde una visión equitativa e inclusiva en todos sus niveles y modalidades. Se debe hacer hincapié en las Políticas del Plan Decenal de Educación 2006-2015 que responden a las necesidades educativas por resolver y ya en el campo de las necesidades profesionales la Política N°7 del mismo hace alusión a la “Revalorización de la profesión docente, Desarrollo Profesional, Condiciones de Trabajo y Calidad de Vida” (Plan Decenal de Educación 2006-2015)

Los profesionales de la educación sienten la necesidad de actualizar sus conocimientos, innovar su forma de trabajo, es por ello que se ha ido desplegando cursos de mejoramiento profesional, tanto presenciales como en línea para que la capacitación permanente sea un factor primordial en cubrir estas necesidades de formación y mejoramiento profesional que redundan en un mejor desempeño y calidad de vida porque ascienden de categoría y tienen mejores herramientas didácticas para su trabajo.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

La educación a distancia tiene sus propias características, por lo que en la mayoría de los casos, los estudiantes sienten la necesidad de recibir orientación sobre aspectos académicos, profesionales, personales, administrativos, entre otros. Cuando el individuo ingresa por primera vez a la universidad, en la modalidad de estudios a distancia, se siente desorientado, lo cual de cierto modo es lógico, ante estas situaciones, diversas universidades del mundo, como por ejemplo la Universidad de Burgos potencia la adaptación de sus estudiantes, a través de una herramienta que facilite el paso a la nueva etapa educativa, como es la mentoría.

Bermúdez (1993) señala que los estudiantes universitarios a distancia, debido en algunos casos, a que retoman sus estudios luego de varios años de haber concluido la educación secundaria, se sienten desorientados e inseguros en relación con sus habilidades para estudiar y para combinar su nuevo rol de estudiantes con los otros roles que desempeñan en forma simultánea. A más de esto, se suma el aislamiento en relación con sus compañeros y docentes, lo que ocasiona que algunos alumnos, deserten tempranamente de la universidad.

Ante esta situación, es fundamental que las universidades brinden la orientación adecuada y oportuna, que no solamente esté relacionada con información o una tutoría centrada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares, sino que abarque la diversidad de requerimientos del estudiante, tanto en el ámbito psicológico, académico, emocional, profesional, personal, etc. Se debe recordar que el alumno no cuenta con un docente que controla sus actividades académicas, sino que es el responsable absoluto de su aprendizaje, pero así mismo, al inicio desconoce la forma de tener éxito en sus estudios.

En ese marco, Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez (2011) consideran que para orientar al estudiante de reciente ingreso, se debe implementar en todas las universidades la tutoría y, mejor aún, la mentoría; pues estas prácticas se están generalizando en universidades españolas, donde se evidencia buenos resultados, ya que proporcionan orientación a más personas, de una manera más cercana, constante y adaptada a las necesidades del estudiante, especialmente en los momentos de transición o dificultad académica.

Robinson (1981) como se citó en Bermúdez (1993) identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia: los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje; los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal; los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo.

Al analizar la realidad actual del acceso a la Modalidad a Distancia ya no se puede hablar de un estudiante “tipo” sino que la diversidad caracteriza, por lo que los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar

perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos.

Igualmente Sánchez et al. (2008) consideran que la principal necesidad de los estudiantes universitarios se relaciona con la adaptación a un sistema marcado por profundos cambios tecnológicos y sociales, laborales, a un medio cada vez más complejo y competitivo. Esto exige una ágil y permanente respuesta de las universidades, entre otros campos, en el de la orientación académica y personal.

Bajo este contexto, en la educación a distancia siempre van a existir necesidades de orientación en diversos ámbitos. El estudiante debe aprender inicialmente a organizar su tiempo para atender sus múltiples actividades, mediante programas de apoyo y orientación se debe desarrollar las competencias y la capacidad de afrontamiento que el recién alumno de reciente ingreso adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.

Hoy es más factible brindar apoyo a los estudiantes, porque la tecnología es un soporte valioso en la orientación del alumno y las universidades se preocupan de un asesoramiento en línea continuo, motivante y explicativo, pero en Ecuador todavía quedan muchos lugares alejados donde la señal de internet no existe entre otras carencias y que limitan a algunos que tienen esa meta de seguir preparándose.

La orientación es conveniente dar a inicios de cada ciclo, a través de las guías didácticas, se proporciona los textos de cada asignatura correspondiente, se tiene un soporte de asesorías por los profesores tanto a través del teléfono o del correo electrónico que permite un mayor contacto entre profesores y alumnos, medios complementarios como vídeos, CDs, biblioteca general en la universidad, en los centros universitarios, biblioteca virtual, aulas virtuales. De la experiencia vivida, para la orientación hay recursos de variada índole que permiten una orientación eficiente y de calidad.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

Algunos estudiantes a su ingreso en la modalidad de estudios a distancia, se encuentran con diversas dificultades, la primera es insertarse a un estilo de enseñanza – aprendizaje muy diferente al que estaba acostumbrado, por lo que le resulta difícil adaptarse.

Manzano et al. (2012) consideran que la mentoría es una estrategia de orientación muy importante, porque permite identificar las necesidades que tiene el estudiante y en base a

ello brindarle orientación, pues estas son muy diversas en la misma medida que la diversidad en lo que se refiere a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, entre otras.

Así mismo, Valverde et al. (2004), manifiestan que entre las necesidades de orientación que tienen los estudiantes para la inserción y adaptación a la modalidad de estudios a distancia están la escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad; características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas y actividades; dificultad para elegir los itinerarios formativos; dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción; dificultades específicas como por ejemplo manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas materias, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos disponibles para su formación.

Ante todas estas dificultades expuestas por Valverde et al., se hace evidente la necesidad de aconsejar al estudiante, orientarlo en lo que debe hacer, cuándo y cómo hacerlo para tener éxito en su preparación académica. El estudiante necesita que se lo oriente en lo relacionado a la planificación de actividades de prevención, motivarle y ayudarlo en el desarrollo de estrategias de trabajo y de aprendizaje para que tenga una rápida adaptación.

Las universidades con su modalidad a distancia subrayan la necesidad de adoptar metodologías de trabajo que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes y de sus competencias con una enseñanza centrada en el estudiante desde una perspectiva de competencias de aprendizaje permanente a lo largo de la vida. De ahí que para la inserción de la persona que desea estudiar en la Modalidad a Distancia, se ha puesto en marcha un programa de mentoría como apoyo a los estudiantes de reciente ingreso. La ventaja del sistema radica en que hay flexibilidad o sea que se adapta a las necesidades y características socio laborales de los alumnos.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Para estudiar a distancia en el nivel superior se requiere de hábitos y estrategias que se deben poner en práctica como acciones que permitan al alumno conducirse adecuadamente en el proceso de aprendizaje. Si el estudiante ya tiene ciertos hábitos y estrategias de estudio, conoce los procedimientos de su estilo de aprendizaje, le va a ser más fácil irse adaptando al tipo de estudio en el sistema a distancia de tal forma que pueda aprovechar

las técnicas y estrategias más adecuadas de estudio para que tenga resultados satisfactorios en el mismo.

Fanijanovic (s/f) manifiesta que “el éxito o fracaso de un estudiante depende directamente del método que usa para estudiar siendo primordial el apoyo, la motivación y confianza” (p. 1). A esto se suma que el estudiante debe aprender a organizar su tiempo para realizar y cumplir con sus tareas y prepararse para las evaluaciones. Un buen ambiente para estudiar también es fundamental; la iluminación y ventilación del área de estudio, materiales a mano, el mobiliario también influyen en éxito de los estudios. Estos hábitos se los va adquiriendo con la práctica, el ejercicio, la perseverancia y sobre todo la motivación de la familia cercana, los docentes y la automotivación.

Por su parte, Jaimes y Reyes (2008) destacan que es necesario contar con hábitos de estudio como un elemento fundamental en la construcción del aprendizaje, se deben emplear estrategias que permitan enfrentar tanto situaciones normales como extraordinarias en su proceso de aprendizaje. En la educación superior, y sobre todo en la modalidad de estudios a distancia, es necesario que los alumnos tengan altos niveles de conocimientos; por tal motivo, es fundamental analizar el desempeño y las conductas académicas del alumno de nivel superior, encaminadas al acto de estudiar y aprender.

Uniendo el criterio de los dos autores, se puede decir que la necesidad de orientación en cuanto a los hábitos y estrategias de estudio es fundamental, toda vez que, son predictores del éxito o fracaso académico. El estudiante a distancia debe desarrollar sus habilidades para buscar información, aprender a solucionar problemas, desarrollar un aprendizaje autónomo, desarrollar una actitud o método propio para estudiar y aprender.

Las técnicas de estudio “son un conjunto de estrategias que permiten al estudiante hacer su trabajo de la manera más rápida y eficaz. Se integran en un método de estudio que a su vez corresponde a la organización mental y física para lograr un fin determinado en forma eficiente” (Solar, s/f, p. 1). El estudiante desde el colegio ya fue adquiriendo hábitos y estrategias, y en la universidad debe potenciarlas.

Bajo este contexto, los hábitos y técnicas de estudio dan la oportunidad de poder organizar de mejor manera las actividades y obtener altos resultados, optimizando el tiempo y el esfuerzo, para cumplir las metas propuestas en la formación profesional y personal. Solamente así se puede progresar en el aprendizaje significativo y ser parte de la sociedad,

ya que estudiar no es sólo ganar el ciclo o el año; sino que implica esfuerzo, enfrentar cotidianamente el quehacer educativo con acciones que con la práctica se hacen parte del comportamiento de la persona, costumbre, tal vez se diría también automatización, las técnicas y métodos para estudiar se tienen que aplicar de manera efectiva.

El estudiante universitario del sistema de educación a distancia, debe recibir una buena orientación en cuanto a métodos de lectura comprensiva, pues los conocimientos los adquiere a través de la lectura de los textos y guías. El subrayado es una de las técnicas más utilizadas, el resumen también ayuda a condensar las ideas principales de un texto. Los esquemas de diversa índole que sintetizan en forma gráfica un contenido.

Igualmente los organizadores gráficos como mapas conceptuales, mapas mentales, mentefactos, etc. Es importante también emplear las técnicas de cómo presentar los trabajos escritos y cómo prepararse para dar las pruebas. Se recomienda poner en práctica técnicas de relajación, de descanso, de atención y concentración en el trabajo o estudio que se está realizando.

1.2.2.3. De orientación académica.

Beltrán (2002) aborda a las necesidades de orientación académica en el contexto universitario resaltando que ésta adquiere en la actualidad una gran importancia, y aquellos cambios por los que atraviesa la sociedad en general y la universidad en particular, hacen del proceso de asesoramiento un elemento clave en la toma de decisiones de los universitarios. Agrega que “la orientación debe entenderse como un proceso, desde una perspectiva preventiva y ubicada en el paradigma educativo a la cual pueden acceder los estudiantes, profesores, etc. bien en calidad de clientes-usuarios o destinatarios” (p.138)

En esta apreciación del autor predomina el apoyo a la comunidad universitaria, para dotarles de las competencias necesarias que les hagan aptos y competentes en el desarrollo de sus ocupaciones en el campo que estén ubicados, para que puedan identificar, elegir, reconducir alternativas formativas y profesionales de acuerdo a su potencial y trayectoria.

Así mismo, Bermúdez (1993) resalta que para enfrentar con éxito los retos que le plantea la modalidad a distancia, el estudiante debe ser favorecido con una orientación que tenga las siguientes características:

- a) El carácter continuo del proceso de orientación desde los inicios de formación, hasta la vida laboral.
- b) El desplazamiento hacia un modelo de actuación profesional más abierto en la orientación, -considerando las diferencias individuales.
- c) Poner énfasis en las personas como elementos activos del proceso de orientación.

La orientación debe ser parte del proceso educativo, los sistemas de orientación tutorial en el sistema de educación a distancia como lo señala Sánchez (1998) citando a Rodríguez Espinar (1997:27) “para la calidad de la orientación entendida como satisfacción del usuario el grupo de interés más importante es el de los estudiantes sus intereses y sus expectativas” (p.88).

Esta reflexión hace traer nuevamente la importancia de la mentoría ya que la dinámica que se da en ella entre el profesor y el estudiante o el mentor y el mentorizado promueve un trabajo dinámico de asesoría, de comunicación de las necesidades, inquietudes, dudas, que hacen que el mentor como interlocutor activo, que hace acompañamiento, pueda asistir de manera efectiva y ayudar a resolver muchas de ellas, que le permitan al estudiante tener motivación, auto valorar sus capacidades y avanzar en su proyecto de vida cual es de tener una profesión y poder realizarse en ella y como persona.

1.2.2.4. De orientación personal.

Compartir el tiempo entre el estudio, trabajo, familia, etc., en algunos casos, les resulta complicado, porque descuidan una actividad. En otras ocasiones no son comprendidos por su pareja; tienen dificultad para auto prepararse. El estudiante debe saber que para llegar al conocimiento se lo tiene que hacer investigando, descubriendo, experimentando, ensayando personalmente, es decir, aprender haciendo. La orientación personal debe contemplar la ayuda psicológica, orientación en un proyecto de vida personal que visiona el alumno y que quiere que le ayuden a cristalizar ese sueño para una mejor auto comprensión de lo que aspira.

“Los estudiantes universitarios cuando recién ingresan requiere ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto comprensión” (Sánchez, 1998, p. 92). Es decir, se sienten desorientados, confundidos, porque ingresan a un sistema nuevo al cual no estaban acostumbrados e ir adaptándose les cuesta mucho

esfuerzo, pero con el acompañamiento de un compañero, logran adaptarse y adquirir los conocimientos necesarios sobre su forma de actuar y trabajar para su preparación académica.

Así mismo, Bortone (2010) resalta que mediante la orientación se facilita el asesoramiento donde se puede detectar necesidades en los estudiantes universitarios en diversas áreas: personal-social, académica, vocacional y orientación para el egreso y la inserción al mundo laboral. Para el desarrollo de las cualidades personales se tiene que emplear estrategias específicas en la búsqueda del desarrollo progresivo y gradual del estudiante universitario, a fin de alcanzar niveles de autorrealización y trascendencia en correspondencia con su desarrollo personal e integral.

En conclusión, para conseguir el desarrollo personal del estudiante de reciente ingreso, se tiene que realizar programas de orientación que permita potenciar el desarrollo humano a lo largo de la vida. En ese objetivo se inscribe toda la orientación que los profesores dan de su asignatura a través del entorno virtual de aprendizaje donde se puede conversar con el profesor, hacer preguntas, recibir anexos, bibliografía complementaria, vídeos, que ayudan y orientan y en forma personal dan asistencia educativa para desarrollar los trabajos a distancia y estudiar de manera comprensiva haciendo que la actividad del alumno sea un rol activo en el aprendizaje, teniendo más control sobre qué, cómo, dónde y cuándo aprender.

1.2.2.5. De información.

Ortiz (2000), considera que al ingresar a la universidad, existe la necesidad de contar con información, “la información se origina y se genera porque existe una necesidad o interés” (p. 101). El estudiante tiene el derecho de ser informado, porque al despejar todas las dudas obtiene un conocimiento general que ayuda a la consecución de un propósito genuino.

Para proporcionar información se puede hacer uso de las TIC, recursos que son muy efectivos y que llegan a casi todos los usuarios. Tomando en cuenta que los estudiantes de educación a distancia están en los diversos lugares de la geografía y del exterior y en sitios rurales alejados donde no tienen acceso al internet, por lo que se cita diversos medios de información que se deben considerar ya que en especial el profesor pasa toda la semana en las escuelas distantes que quienes conocemos y vivimos esa realidad de carencias, nos sentimos relegados de cursos, de asesorías, de información, etc.

E-COMS (s/f) señala que es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación. Las necesidades reales son aquellas que están centradas en aquella información que el estudiante desearía obtener. La necesidad expresada, explicitada en forma de petición de búsqueda al sistema de información: biblioteca, centro de documentación. Y la necesidad reconocida, permite que el sistema sea capaz de reconocer y entender para resolver la demanda de información.

Entonces, la información de guías, textos, y otros materiales de soporte ayudan a la información de cada una de las asignaturas, pero el contacto con los profesores, para recibir la guía y sobre todo el aliento es lo que debe fortalecerse más ya que como personas se demanda la atención y sentirse que así nos valoran. La información la puede obtener el estudiante a través de un procedimiento de búsqueda, mediante el cual se obtiene informaciones y documentos que se requiera.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

El plan de mentoría, es un documento donde se recoge todas las acciones que se van a llevar a cabo dentro del programa educativo que trata de favorecer a los estudiantes de nuevo ingreso (mentorizados) su adaptación al entorno universitario, facilitando su integración social, académica y administrativa (Molina et al., 2014).

Bajo este mismo contexto, Albanaez, Marques, & Patta (2015) señalan que en el plan de mentoría se describe las estrategias y la diversidad de acciones que se aplican a favor de los estudiantes en los aspectos propios del proceso formativo, relacionados con diferentes esferas de la formación académica, vocacional, personal y social.

Considerando el criterio de estos autores, se puede definir al Plan de orientación de mentoría como un proyecto que se plantean las universidades para llevar a cabo acciones relacionadas con la orientación a sus estudiantes para que logren el máximo beneficio de su aprendizaje. Las actividades de orientación serán, al menos, las acciones de acogida, de tutoría, de apoyo a la formación y de orientación laboral de sus estudiantes, tendrá su estructura propia y adecuada, así como la definición de las actividades a cumplir y la persona responsable de ello. Por eso, es necesaria una prolija planificación que defina el desarrollo de las actividades en cada programa.

Es importante también resaltar el criterio de García, Núñez, López y Carpintero (2012), quienes manifiestan que para establecer un plan de mentoría es importante primero reconocer las dificultades que algunos estudiantes manifiestan en la transición de la enseñanza media a la superior, siendo evidente brindar un sistemas de apoyo, centrados en la oferta de estrategias para lograr una mejor y más rápida adaptación e integración a la vida universitaria, con el objeto de evitar el abandono a la vez que mejorar sus resultados educativos.

A este criterio se agrega que para los programas de mentoría se tiene que establecer una buena planificación, que establezca y oriente la cooperación entre estudiantes de nuevo ingreso y quienes tienen ya mayor experiencia, facilitando así la adaptación más positiva y eficiente. Es necesario promover la participación, implicación y la colaboración en la vida universitaria, optimizando los recursos personales (docentes, estudiantes y colaboradores) de la institución, para brindar una buena atención a los estudiantes que inician sus estudios, mediante la implementación de un programa de mentoría entre compañeros.

La institución promoverá ante las instancias respectivas el reconocimiento del papel que cumple cada integrante en estas actividades educativas y de orientación y dará el apoyo a cada profesor tutor, estudiante mentor con los medios materiales necesarios para el cumplimiento de su función. Lo que ayudará fundamentalmente a los alumnos que ingresan y desconocen en algunos casos, muchos de los conceptos elementales sobre los cuales se construyen los principales contenidos, conceptos y resultados de la materia objeto de estudio.

Por otra parte, también se debe asesorar en cuanto la organización y planificación del estudio, campo en el que se ha observado problemas, orientar en el buen uso de la bibliografía, y en temas relativos a servicios y beneficios ofrecidos por la propia universidad que los desconocen. En una visión general este trabajo, enmarcado en la realidad sentida y vivida, pretende que haya la ayuda necesaria a los alumnos de nuevo ingreso para que enfrenten de mejor manera los estudios universitarios

1.3.1. Definición de plan de orientación y mentoría.

Manzano (2011) refiere en la Revista de Educación 356 que el Plan de Orientación Tutorial es “un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la

responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro. A través del plan se establece el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación.

Se considera que el plan de tutoría y mentoría se lo debe realizar y ejecutar para favorecer a los estudiantes de primer ciclo; mientras que, los estudiantes egresados tendrán la responsabilidad de orientar a sus compañeros en sus estudios. Mediante acciones del plan se favorece la adaptación del estudiante nuevo en el ambiente universitario, ya que se ofrece información sobre los servicios, ayudas y recursos de los brindan sus mentores.

Dubon, Navarro, Segura y Pakhrou (2011) en cuanto al programa de mentoría exteriorizan su pensamiento al decir que constituye “una técnica de trabajo colaborativo”(p.3). A lo que se considera que en este tipo de trabajo se pueden plantear propuestas de la mentoría para analizar la realidad del sistema de estudios a distancia, sus fortalezas y debilidades, diseñar o rediseñar el plan en base a las necesidades de los participantes que en este caso sería el alumno con más experiencia que será el compañero/mentor, el estudiante que ingresa por primera vez o mentorizado y el tutor o sea el docente universitario que monitorea y asesora.

Analizando el criterio de los dos autores citados, se puede decir que se complementa la definición de plan de tutoría y mentoría, pues se la definiría como un documento donde se detallan las técnicas de trabajo colaborativo entre mentor y mentorizado, orientados por el tutor o consejero. En conclusión, los planes de mentoría son muy positivos, porque se orienta al estudiante de nuevo ingreso en la construcción de su programa de estudio, se le brinda asesoramiento sobre las diversas actividades académicas, estrategias de aprendizaje, técnicas de estudio, planificación del tiempo, etc.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Dentro de un plan de orientación y mentoría, se pueden considerar diversos aspectos a la hora de definir los elementos. De acuerdo a Vega y Ferrat (2011), los elementos básicos son:

- Evaluación de Necesidades
- Diseño de un programa de mentoría en la universidad

Así mismo, asevera que a la hora de diseñar el programa de mentoría, se debe considerar la población a la que va dirigida el programa de mentoría, objetivos generales del programa y el tipo de mentoring que se utilizará.

Por su parte, Núñez (2012) hace referencia a los siguientes elementos:

- Centro Asociado
- La ratio y mecanismos de asignación
- Los mentores
- Tutores
- Mentorizados
- Programa de actividades
- Vías de comunicación

Los elementos mencionados por los dos autores se los considera importantes, y coinciden al mencionar el programa de mentoría, que en otros términos corresponde al plan de acción de mentoría. En conclusión, para que un programa de mentoría tenga éxito, se debe contar con todos los elementos necesarios, ya que se complementan. El papel que desempeñan tanto: mentor, mentorizado y tutor son fundamentales, y su relación se basa en la comunicación interpersonal, para lo cual se tiene que considerar también los componentes no verbales como: la mirada, las sonrisas, los gestos, la expresión facial, la postura corporal, expresión corporal, la apariencia personal, entre otros.

Al decir que la mentoría se basa en un proceso de comunicación constante, ya sea cara a cara o empleando otros medios, los recursos tecnológicos como: teléfono, internet, computador, son elementos también muy valiosos a la hora de establecer el contacto entre mentor – mentorizado.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría.

PRESENTACIÓN

Diversas universidades a nivel mundial, están implementando programas de mentoría dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso al sistema universitario, sobre todo en la modalidad de estudios a distancia. Nadie cuestiona hoy en día el valor de la mentoría como herramienta de formación y crecimiento personal.

La UTPL se caracteriza por estar en continuos cambios que favorecen a sus estudiantes, es así que a través del Departamento de Ciencias de la Educación, de la modalidad de Estudios a Distancia, pone en marcha el programa de mentoría, con el fin de favorecer a los estudiantes de primer ciclo (mentorizados) de las diversas especialidades, ayudándoles a adaptarse al entorno universitario, facilitando su integración social, académica y administrativa. Este programa lo realizan los egresados de la carrera de Ciencias de la Educación (mentor), bajo la orientación del Tutor (Director del trabajo de titulación).

Con el programa de mentoría, la UTPL, genera un proceso constructivo de ayuda y guía para el nuevo estudiante, favoreciendo la adaptación y el desarrollo del potencial humano. Los beneficiados no son únicamente los mentorizados, quienes reciben el acompañamiento durante un determinado tiempo, sino también a los mentores, porque desarrolla en ellos competencias que pueden transferir a su vida personal y a su desempeño profesional.

OBJETIVO GENERAL:

Facilitar la adaptación de los estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario de Saraguro y Gualaquiza, mediante el desarrollo de acciones de orientación psicopedagógica, para que adquieran actitudes que los lleven al éxito académico y social.

Tabla 1: Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
Necesidades de adaptación e inserción: Desconocimiento sobre el sistema de educación a distancia.	Lograr una visión general sobre la modalidad de estudios a distancia, con el fin de que asuman la debida responsabilidad	- Compartir material bibliográfico sobre el tema y reflexionar al respecto.	Correo electrónico Teléfono Redes sociales	2 semanas
Necesidades de adaptación e inserción: Limitado contacto con los	Lograr mayor interacción entre estudiantes y tutores	- Destacar la importancia de la comunicación con los tutores de las materias. - Proporcionar un	Listado de número telefónicos.	2 días

tutores de las diversas materias		listado de número telefónicos de los docentes de las materias para que puedan realizar el contacto.		
Necesidades de adaptación e inserción: Nerviosismo y desconfianza en los estudiantes por el estudio aislado e individualizado	Establecer redes de apoyo entre compañeros	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los estudiantes de acuerdo a la titulación. - Establecer contacto entre los compañeros de la misma titulación. 	Teléfono Correo electrónico Redes sociales Expediente personal del estudiante.	1 semana
Necesidades académicas: Desconocimiento sobre hábitos de estudio y técnicas de aprendizaje.	Orientar sobre la importancia y el empleo de los diversos hábitos y técnicas de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar un díptico donde se detallan consejos para adquirir hábitos de estudio y la aplicación de técnicas de aprendizaje 	Correo electrónico Teléfono Redes sociales	2 semana
Necesidades académicas: Orientación sobre el sistema de calificación.	Orientar al estudiante sobre la forma de evaluar y calificar las tareas y los exámenes.	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar ejemplos de la forma como elaboran las evaluaciones presenciales. - Indicar sobre la manera de calificar cada pregunta. 	Exámenes calificados Deberes calificados.	2 semanas
Necesidades de orientación personal: Temores ante la titulación escogida, para la inserción laboral.	Orientar a los estudiantes sobre el campo ocupacional de la titulación seleccionada.	<ul style="list-style-type: none"> - Dar lectura a los dípticos y trípticos de las diversas carreras que oferta la UTPL. - Orientar sobre el ingreso al campo laboral. - Dar a conocer las ventajas y las desventajas de la titulación 	Dípticos Trípticos Página web (Socio Empleo). Correo electrónico Redes sociales Teléfono	1 semana
Necesidades de	Conseguir la	<ul style="list-style-type: none"> - Dar charlas 	Salón del CUA	1 semana

orientación personal: Falta de motivación	estabilidad emocional en los mentorizados.	motivacionales. - Compartir experiencias - Dar a conocer los beneficios de una titulación universitaria.	Gualaquiza y Saraguro Celular Redes sociales Correo electrónico	
Necesidades de información: Desconocimientos en los diversos trámites	Orientar sobre los servicios administrativos que brinda la universidad	- Dar a conocer los tipos de becas y las formas de acceder a ellas. - Indicar el proceso para la obtención de un documento legal.	Salón del CUA Gualaquiza y Saraguro Celular Redes sociales Correo electrónico	1 semana
Necesidades de información: Limitado conocimiento del entorno virtual EVA	Orientar a los estudiantes sobre el manejo el manejo del entorno virtual (EVA).	- Ingresar al EVA - Explicar el contenido de cada uno de los componentes.	Computador Internet Salón del CUA Saraguro y Gualaquiza. Celular Manual del EVA	2 días

Fuente: Las autoras

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja, desde 1976, asume la responsabilidad de brindar el acceso a la Educación Superior a un gran número de personas que, por diversas circunstancias de ubicación geográfica y otras de carácter personal, quedarían excluidas de la misma. En esta delicada labor de formación de los futuros profesionales, que asume la UTPL a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, pone todo su empeño y esfuerzo institucional para que, además de profesionales competentes en las distintas áreas del conocimiento, sean personas que generen, en la sociedad en que estén inmersos, un ambiente de valores que ayude a la construcción de una sociedad más justa (Rubio, 2015).

La UTPL es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica, en la actualidad hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios. Desde su creación, se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrecer la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: el alumno es el protagonista de su formación. La eficacia del modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial (www.utpl.edu.ec).

La UTPL oferta un sistema de estudios superiores que pretende llegar a todos los rincones del país para hacer asequible la educación superior a todas aquellas personas que por diversas razones, no pueden acceder o no pudieron hacerlo en su momento a las universidades presenciales. Se cumple así el principio de igualdad de oportunidades que promulgan los organismos nacionales e internacionales dando así la oportunidad de la profesionalización y formación universitaria así como poder satisfacer las necesidades permanentes de actualizar conocimientos.

La educación a distancia, tiene algunas características en particular como lo señala García Aretio (2001):

- Separación profesor – alumno
- Utilización de medios técnicos
- Organización de apoyo – tutoría
- Aprendizaje independiente y flexible

- Comunicación bidireccional
- Enfoque tecnológico
- Comunicación masiva

En este mismo contexto, Garrison y Shale (1987) como se citó en UNED (2012) caracterizan a la educación a distancia bajo tres criterios:

- La educación a distancia implica que la mayor parte de la comunicación educativa entre profesor y estudiantes y entre estudiantes ocurre separadamente.
- La educación a distancia debe involucrar una comunicación de dos vías entre profesor y estudiantes y entre estudiantes con el propósito de facilitar y apoyar el proceso educativo.
- La educación a distancia usa tecnología para mediar la comunicación de dos vías necesaria.

A estas características mencionadas por los autores, se puede agregar que en la modalidad de estudios a distancia el estudiante es el actor central del proceso educativo, el mismo que está mediado por un equipo docente y de tutoría, recursos didácticos y las nuevas tecnologías. Todo este conjunto está permanentemente retroalimentado por la evaluación - investigación que proporciona la información para el mejoramiento continuo de los procesos y de la calidad del servicio educativo que se entrega.

El alumno autorregula su tiempo y ritmo de estudio, esto implica esfuerzo, constancia, dedicación y responsabilidad. Además dispone de varias herramientas para interactuar con los docentes en un diálogo didáctico entre el profesor y el estudiante el cual aprende de una forma independiente y colaborativa con autodisciplina, actitud crítica y perseverancia, para llegar a una autonomía responsable del aprendizaje

Los Centros Universitarios que corresponden como investigadoras son los cantones de Saraguro de la provincia de Loja y Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago, donde se ha podido recoger información de los estudiantes de primer ciclo matriculados y asignados a quienes se ha contactado y aplicado los instrumentos de investigación previstos que corresponden a diversas especialidades escogidas, un grupo de los cuales se puede distinguir alumnos colaborativos y abiertos a la comunicación e interesándose en aclarar muchas interrogantes y otros muy esquivos que se muestran resistentes a compartir sus inquietudes.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación como un diseño global, trata de dar respuestas al problema planteado en la presente investigación, sobre el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con los estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia. Estudio de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que fue posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitió explicar los resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Hizo posible tener un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

En la presente investigación han participado nueve estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia de la UTPL, correspondientes al ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016, que han escogido las titulaciones de: Derecho, Economía, Administración de Empresas, Gestión Ambiental, Comunicación Social y en Ciencias de la Educación las especialidades de Inglés, Química y Biología, Educación Básica. El 56% de los mentorizados pertenecen al Centro Asociado Universitario de Gualaquiza y el 44% se encuentran matriculados en el Centro Asociado de Saraguro.

Tabla 2: Titulación de los estudiantes mentorizados

TITULACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gestión Ambiental	2	23%
Comunicación Social	1	11%
Educación Básica	1	11%
Administración de Empresas	1	11%
Derecho	1	11%
Inglés	1	11%
Química y Biología	1	11%
Economía	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
 Luisa Elizabeth Ramón Morales

En lo referente a las titulaciones de los mentorizados, el 23% se preparan en la especialidad de Gestión Ambiental, el 11% en Comunicación Social, igual porcentaje se encuentra en la titulación de Educación Básica, Administración de Empresas, Derecho, Inglés, Química y Biología y Economía. El mayor porcentaje ha optado por la especialidad de Gestión Ambiental, lo que evidencia un gran interés por parte de la juventud para trabajar a favor del medio ambiente.

Tabla 3: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

SITUACIÓN LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si trabaja	8	89%
No trabaja	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
 Luisa Elizabeth Ramón Morales

Del total de los mentorizados, el 89% si trabaja, mientras que el 11% de los participantes en el proyecto no se encuentran laborando. La mayor parte de los estudiantes comparten sus estudios con el trabajo.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	4	44%
Femenino	5	56%
TOTAL	9	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
 Luisa Elizabeth Ramón Morales

El 56% de los mentorizados fueron del sexo femenino y el 44% masculino. Estos resultados evidencian que en la UTPL se brinda la oportunidad en igualdad de condiciones tanto a hombres como a mujeres para que obtengan un título profesional.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 años	2	23%
19 años	1	11%
20 años	1	11%
21 años	1	11%
22 años	1	11%
23 años	1	11%
29 años	1	11%
31 años	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
 Luisa Elizabeth Ramón Morales

En lo referente a la edad que tienen los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, el 23% tienen 18 años, el 11% tiene 19 años e igual porcentaje están en las edades de 20, 21, 22, 23,2 y 31 años. La edad promedio de los estudiantes es de 22 años.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Debido a la situación económica	2	22%
Por motivos de trabajo	2	22%
Debido a la distancia de universidades presenciales	1	11%
Por motivos familiares	1	11%
Por falta de tiempo	3	34%
TOTAL	9	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
 Luisa Elizabeth Ramón Morales

Existen diversos motivos por los cuales los estudiantes participantes en el programa de mentoría han decidido estudiar a distancia: el 34% manifestó que debido a la falta de tiempo, el 22% dijo que por la situación económica, igual porcentaje respondió que debido a motivos de trabajo, el 11% lo hace debido a la distancia de universidades presenciales e idéntico valor manifestó que por motivos personales. De los resultados se infiere que los estudiantes de los Centros Universitarios de Gualaquiza y Saraguro estudian a distancia por tener que trabajar, ya que requieren solventar sus gastos y por ende no tienen tiempo para dedicarse a estudios presenciales.

Tabla 7: Razones para haber elegido la titulación

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Le gusta el medio ambiente	2	22%
Simplemente le gusta la carrera	4	45%
Le gusta trabajar con niños	1	11%
Le gusta solucionar problemas	1	11%
Para desarrollarse como persona	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
 Luisa Elizabeth Ramón Morales

Con respecto a las razones para haber elegido la titulación, el 45% respondió que lo ha hecho porque simplemente le gusta la carrera, el 22% dijo que es debido a que le gusta el medio ambiente, el 11% lo hizo porque le gusta trabajar con niños, igual porcentaje lo hace

porque le gusta solución problemas y para desarrollarse como persona. Al evidenciarse que el mayor porcentaje de mentorizados han seleccionado la titulación porque les gusta, esto quiere decir que tienen vocación para desempeñar en el área seleccionada, siendo aquello fundamental para el éxito académico y profesional.

En lo referente a la triada, ésta estuvo formada por: Mentor –Mentorizado – Consejero.

Funciones del Mentor

Los mentores, en calidad de egresados de la carrera de Ciencias de la Educación, cumplieron las siguientes funciones:

- Elaborar el plan de mentoría, donde se especifican las diversas actividades a cumplirse durante el programa.
- Contactarse con los mentorizados para programar el primer encuentro y establecer estrategias de comunicación para la guía, acompañamiento y orientación.
- Ayudar al alumno a organizar su tiempo, a planificar el estudio, clasificar problemas y ejercicios tipo y a consultar bibliografía.
- Desarrollar actividades de orientación directamente con el estudiante, a través de los talleres y mediante diversos medios.
- Elaborar y presentar el informe de la ejecución del programa de mentoría.

Funciones del mentorizado

Los mentorizados fueron estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia del Centro Universitario de Gualaquiza (provincia de Morona Santiago) y Saraguro (provincia de Loja), de diversas titulaciones, quienes cumplieron las siguientes funciones:

- Acudir al llamado formulado por el mentor
- Participar activamente en el desarrollo de la mentoría, a través de preguntas, la participación y colaboración en proporción de información a través de los diversos formularios.

- Compartir sus experiencias, dudas y temores.
- Evaluar los talleres y el programa de mentoría, a través de un formulario entregado por el mentor.

Funciones del Consejero

Las funciones de Consejero las desempeño un Docente de la UTPL, designada como Directora del Trabajo de Titulación, y cumplió las siguientes acciones:

- Ayudar al mentor en las dificultades que pueda encontrar en el desarrollo del programa.
- Animar a los mentores en el desarrollo del programa-
- Coordinar, supervisar y realizar el seguimiento al mentor.
- Conocer, analizar y valorar los informes de los avances de la mentoría.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos, fue pertinente la utilización de los siguientes métodos:

2.4.1.1. Método de Investigación Acción Participativa (IAP).

Cuyo propósito es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios superiores en la modalidad a distancia. La tarea del investigador/a está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación colaborativa de los participantes mentores y mentorizados a fin de resolver inquietudes y orientar de mejor manera en los estudios de su carrera elegida(Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

2.4.1.2. Método descriptivo.

Permitió explicar y analizar las experiencias del proceso de mentoría con los estudiantes de educación superior a distancia de primer ciclo de la UTPL, Centro Asociado de Gualaquiza y Saraguro.

2.4.1.3. Método analítico – sintético.

Facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría para en base a este análisis plantear las conclusiones y recomendaciones.

2.4.1.4. Método inductivo y el deductivo.

Permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

2.4.1.5. Método estadístico.

Permitió organizar la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría, facilitando la comprensión de datos y la confiabilidad de resultados.

2.4.2. Técnicas.

Entre las técnicas empleadas fueron:

2.4.2.1. Técnica de la investigación bibliográfica.

Se la utilizó para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, a través de la lectura de documentos sobre el tema de mentoría, misma que fue sintetizada en organizadores gráficos, resúmenes como medios de comprensión del tema.

2.4.2.2. Técnica de investigación de campo.

- a. La Observación.-** Permitió observar el desenvolvimiento del trabajo y participación en los talleres presenciales con los estudiantes de educación superior del primer ciclo recogiendo datos importantes de inquietudes, reacciones y actitudes en el desarrollo de sus actividades de estudio y formas de comportamiento en general.

- b. La entrevista.-** Fue realizada a través del correo electrónico y también a través del teléfono con el fin de obtener los datos para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- c. El cuestionario.-** Se empleó un instrumento compuesto por una serie de preguntas que permitieron evaluar las variables propuestas. Se utilizó en la investigación la escala de valores personales (de Schwartz) mejorado, posibilitando datos de los hechos a través de la valoración que hacen los mismos encuestados.

2.4.3. Instrumentos.

Los instrumentos de investigación que fueron aplicados son los siguientes:

- **Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)**

Cuya agenda se cumplió una vez que se los contactó en el correo electrónico. En la reunión se conocieron y presentaron, manifestaron sus expectativas, temores, dudas, etc. Llenaron la hoja de datos informativos y cuáles son sus necesidades de mentoría. Luego se abrió un diálogo sobre “Conociendo la educación a distancia”, recomendando la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos. Al final se establecieron compromiso, se definió la forma de estar en contacto permanente a través de un grupo de whatsapp que fue creado entre mentor y mentorizados, se establecieron compromisos y se dio el cierre del taller.

- **Hoja de datos informativos (anexo 5)** diseñada por el Equipo de Gestión.

Los participantes en la mentoría procedieron a llenar la siguiente ficha, cuyos datos sirvieron para describir la población en el informe de fin de titulación.

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	

<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

- **Formato de expectativas y temores (anexo 6)**

Para llenar este instrumento, inicialmente se pidió a los mentorizados reflexionar sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, y en base aquella reflexión escribieron dos expectativas (aspiraciones) sobre sus estudios, dos temores (miedos) sobre los estudios y el compromiso que asumen como estudiantes.

- **Cuestionario de necesidades de orientación (anexo 7)**

Este cuestionario permitió conocer los problemas que los mentorizados enfrentaron al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia, dando respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué problema enfrentó?
- ¿Cuál fue la causa del problema?
- ¿Quién le ayudó?
- ¿Cómo solucionó?
- ¿Qué aprendió de esta experiencia?

- **Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)**

Este cuestionario estaba compuesto de segmentos como: Procedimiento de estudio con diez preguntas y la escala del 1 al 5. Aspectos de orden personal con siete preguntas y Satisfacción con los Procesos administrativos con ocho preguntas que valoran el juicio en cada uno.

- **Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)**

Este instrumento estuvo compuesto de siete aspectos que evaluaron los mentorizados como son: utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación del grupo,

utilidad, desempeño del mentor y organización. Para la valoración emplean calificaciones que van del 1 al 5, siendo 1 la menor valoración y 5 la máxima. Además se pidió que den sugerencias para mejorar próximos eventos de mentoría.

- **Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)**

Al igual que el anexo 10, los mentorizados evaluaron los siete aspectos pero relacionados con todo el proceso de mentoría.

- **Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento (anexo 12)**

Los mentorizados llenaron el cuestionario que fue colgado en el EVA, cuyos subcampos fueron: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración, motivación.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación bibliográfica.

Para la elaboración del marco teórico de la investigación se consultó diferente bibliografía: textos, libros digitales, artículos científicos, páginas de internet, sobre temas como: mentoría, necesidades de orientación en educación a distancia, plan de orientación y mentoría, cuya información fue leída, analizada y sintetizada, con lo cual se elaboró este componente.

Cada tema tratado en el marco teórico consta de al menos 3 bibliografías consultadas, cuyos datos fueron analizados y comparados, facilitando también el aporte personal. En todo este apartado se hicieron constar citas textuales cortas y largas, paráfrasis y criterio personal de las autoras.

2.5.2. Investigación de campo.

El programa de mentoría se desarrolló en la ciudad de Saraguro en la provincia de Loja y también en la ciudad de Gualaquiza en la provincia de Morona Santiago, donde se encuentran los Centros Universitario de la UTPL, a los cuales pertenecieron cada una de las mentoras, a quienes se asignó el grupo de estudiantes del mismo centro.

El mentor se contactó con los mentorizados vía telefónica para programar el primer encuentro. Se cumplió con la cita programada, donde se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas. En el caso de los mentorizados del cantón Saraguro, solo participaron cuatro estudiantes de los cinco asignados, debido a que uno se retiró de la universidad.

Ya en la fase de mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones sobre temas relacionados a:

- Los estudios a distancia en la UTPL
- Los hábitos y estrategias de estudio
- Importancia de planificar las actividades a cumplir y trabajar en base al cumplimiento de metas.
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante
- Expectativas y objetivos académicos de los mentorizados.
- Consejos para ser un estudiante exitoso
- Dudas, temores, inquietudes de los mentorizados.

Así mismo, en el transcurso de la mentoría se tuvo contacto individual entre mentor y mentorizados, para brindar orientaciones que requerían y también se solicitó el llenado de los diversos cuestionarios que fueron aplicados.

2.5.2.1. Modelo.

El modelo de mentoría fue entre iguales: un estudiante de Fin de Titulación (mentor) y un estudiante de primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia (mentorizados), además se contó con la colaboración del consejero (Docente de la UTPL quien fue el Director del Trabajo de Titulación).

El programa piloto de mentoría puesto en marcha por la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, a través del Departamento de Ciencias de la Educación, estuvo muy bien planificado. Inicialmente se capacitó a los mentores sobre el programa, se estructuró un plan de mentoría para ejecutarlo a favor de los estudiantes del primer ciclo del CUA Saraguro y Gualaquiza, con quienes se mantuvo reuniones presenciales y contacto a través de diversos medios, mediante los cuales se pudo recopilar información real sobre las necesidades de

orientación de los estudiantes de primer ciclo y brindar el apoyo necesario y acompañamiento por parte de los Egresado.

En el transcurso de la mentoría se despejaron todas sus dudas, se eliminaron los temores y se brindó la orientación que necesitaban sobre este sistema de estudio.

2.5.2.2. Cronograma de actividades.

Se estableció un cronograma donde se detalla las actividades programadas por la propia universidad, así como también las sub actividades que se dieron a partir de las necesidades de los mentorizados.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
ACTIVIDAD	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Jornada de asesoría presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de titulación	■																			
Preparación del Mentor		■	■	■	■															
Primer encuentro presencial de mentores y mentorizados							■													
Preparación de información dirigida a los mentorizados								■												
Orientación académica a los mentorizados										■										
Manejo de chat y video colaboración								■												
Orientación a los mentorizados sobre estrategias de estudio y proyecto de vida									■	■	■									
Revisión de las actividades del primer bimestre							■													
Evaluación del proceso de mentoría													■							
Motivación a los mentorizados para superar las dificultades en el estudio y prepararse para la evaluación final.													■	■	■					
Elaboración del informe final de la mentoría																■				
Asesoría y evaluación del informe de fin de titulación																	■			
Entrega del anillado del trabajo de Fin de Titulación con fines de acreditación																			■	

2.5.2.3. Formas de comunicación.

La comunicación entre mentor y mentorizados, se llevó a cabo haciendo uso de diversos recursos y formas de comunicación:

- Diálogo personal.- Se sostuvo un diálogo directo en los encuentros presenciales que se realizaron. A través de la conversación, se pudo conocer y orientar ante las dificultades académicas, personales, dudas, temores y otras inquietudes de los estudiantes de primer ciclo.
- Comunicación por medios tecnológicos.- Haciendo uso de herramientas tecnológicas como celular, internet, se mantuvo un permanente contacto. Se crearon grupos de contacto tanto en Facebook como en WhatsApp, a través de los cuales se publicaban sugerencias, se emitían comentarios, se despejaban interrogantes, siendo de gran ayuda durante todo el programa.

Igualmente se empleó el correo electrónico, mediante el cual se compartió información académica, motivacional, estrategias de estudio, que les sirvió a los mentorizados para irse familiarizando con este sistema de estudio. Se recurrió también al recurso del Skype, y mediante video llamadas se asesoraba y orientaba a los estudiantes.

Así mismo, la comunicación entre el consejero y el mentor, se realizó a través del correo electrónico y vía telefónica, a través de estos recursos el consejero orientaba la labor a cumplir tanto en la atención a los mentorizados, así como también para la elaboración del informe final del trabajo de titulación.

2.5.2.4. Evaluación de los talleres y mentoría.

Los estudiantes que participaron en el programa de mentoría evaluaron el trabajo del mentor y la realización del taller, para lo cual emplearon un instrumento diseñado por el Grupo de Gestión de la UTPL, donde calificaron del 1 al 5 los siguientes aspectos: utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación del grupo, utilidad, desarrollo de la mentoría y organización. Además en el mismo documento de evaluación presentaron sugerencias respecto al evento. Así mismo, haciendo uso de un cuestionario similar, los mentorizados evaluaron el programa de mentoría en general.

2.5.2.5. Acción desarrollada por la UTPL.

La UTPL, a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, inició el proyecto piloto de mentorías a los estudiantes de primer ciclo de las diversas especialidades, para lo cual formó el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría, que ayudó y apoyó a los mentores en

los temas que se presentaron para favorecer a los mentorizados. El fin de este programa fue que los estudiantes de primer ingreso alcancen sus metas y desarrollen habilidades que son necesarias para el estudio a distancia.

El Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD inicialmente capacitó a los egresados de la carrera de Ciencias de la Educación, para que desempeñe el papel de mentores. Durante el desarrollo del programa hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

2.6. Recursos

2.6.1. Talento humano.

- Equipo de Gestión y Asesoría de la mentoría
- Estudiantes de Primer Ciclo de Educación Superior a Distancia de los Centros Universitarios de Saraguro y Gualaquiza.
- Directora del trabajo de titulación
- Egresadas de la carrera de Ciencias de la Educación

2.6.2. Institucionales.

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Centro Universitario de Saraguro
- Centro Universitario de Gualaquiza

2.6.3. Materiales.

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes materiales:

- Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe sobre “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de los Centros Universitarios Asociados, período octubre 2015 – febrero 2016”
- Entorno virtual EVA
- Textos, oficios, páginas WEB, copias, revistas, etc.

- Computadora, para procesar toda la información recogida y organizarla en el informe de tesis.
- El internet, para investigar, recibir y enviar información.
- Medios de transporte.

2.6.4. Económicos.

Tabla 8: Recursos económicos

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR
1	Copias de encuestas	varias	10,00
2	Viajes a Loja para asesoría	5	200,00
3	Bibliografía	variada	150,00
4	Copias, anillados	cinco	80,00
5	Imprevistos		100,00
TOTAL			540,00

Fuente: Las autoras

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

CAPÍTULO III
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Los estudiantes que participaron en el programa de mentoría llevado a cabo en los Centros Universitarios de Gualaquiza y Saraguro, presentaron ciertas características psicopedagógicas, sobre las cuales se trabajó en el desarrollo del proyecto, tomando en cuenta que el pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación son fundamentales para el éxito en los estudios bajo la modalidad a distancia. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 9: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	42.5	64	66.41%	Bueno
Tiempo y lugar de estudio	28.6	40	71.5%	Muy buena
Técnicas de estudio	47.4	76	62.37%	Bueno
Concentración	25.9	40	64.75%	Bueno
Motivación	45	60	75%	Muy buena
Total	189.4	280	67.64%	Bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

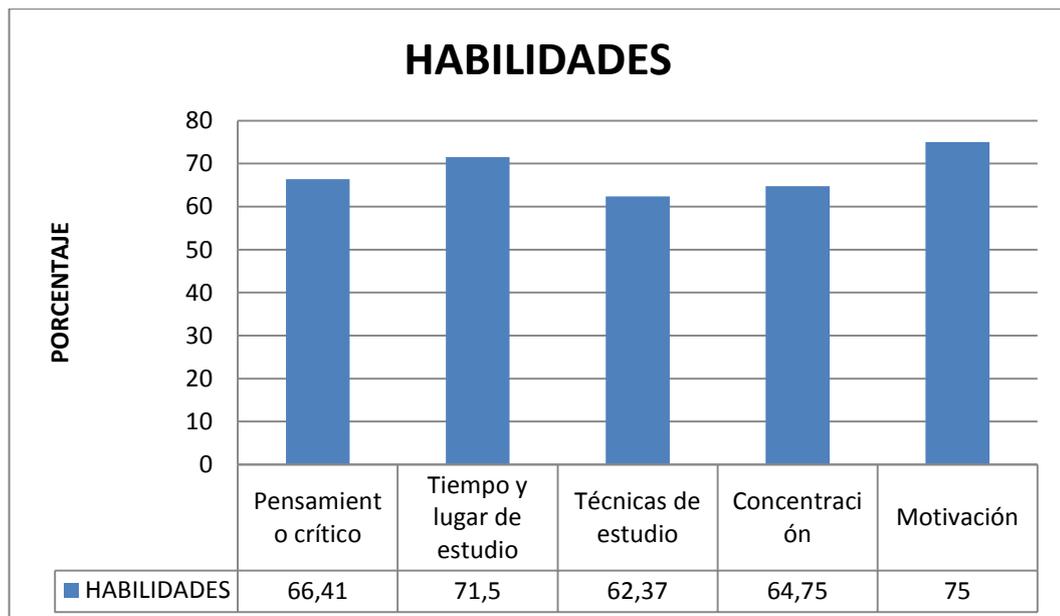


Figura 2. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

Luego de la tabulación y ponderación de los resultados obtenidos en el cuestionario de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio, se determina que los estudiantes tienen un patrón de BUENO. La habilidad que tienen más desarrollada es la MOTIVACIÓN con una ponderación de 75%, mientras que las TÉCNICAS DE ESTUDIO es la menos desarrollada con un valor del 62.37%.

Hernández (2005) en su artículo “La motivación en estudiantes universitarios” señala que este factor influye en el aprendizaje. La falta de motivación es una de las causas que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia establecida entre los actuantes del proceso. Estar motivado en la educación a distancia es fundamental, porque se debe considerar que no existe el contacto directo entre docente – estudiante para que el primero motive al segundo, sino que la formación universitaria depende directamente del alumno, de la motivación y responsabilidad que ponga en su preparación, porque los alumnos deben esforzarse para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas.

Se evidencia que la motivación de los mentorizados es muy buena, y tiene grandes beneficios en la educación a distancia, como lo señala Hernández, por lo tanto, al satisfacer las necesidades de orientación que tienen en otros aspectos, se garantizaría el éxito académico de los estudiantes.

Para el éxito académico, el estudiante siempre debe estar motivado por intereses, deseos de conocer y aprender. La verdadera motivación del estudiante universitario de educación a distancia, es el deseo de triunfar en la vida, fijarse metas claras, establecer un plan de vida, seleccionar la titulación por vocación, esto le permite diversificarse en la carrera escogida y le ofrece un escalón más en la meta hacia su logro académico. Una persona motivada, es aquella que persiste en sus estudios.

En lo referente a las técnicas de estudio, D’Orazio (2011) manifiesta que son estrategias que se ponen en práctica para adquirir aprendizajes, ayudando a facilitar el proceso de memorización y estudio, para mejorar el rendimiento académico. El aprendizaje puede relacionarse con el manejo de un contenido teórico o el desarrollo de habilidades para dominar una actividad práctica. Los estudiantes deben comprender que no existe una estrategia de estudio única y milagrosa, sino que lo importante es que cada individuo aprenda a aprender con su propio ritmo y método.

Tal como lo resalta D'Orazio, para adquirir los conocimientos es importante emplear técnicas que se adecuen a las características y diversos factores del propio estudiante, sin embargo, los mentorizado, tienen menos desarrollada esta habilidad; razón por la cual, el proceso de mentoría se basó en mayor porcentaje en la orientación académica, por ser una de las debilidades del grupo.

Bajo este contexto, se considera que la aplicación de técnicas de estudio, ayuda a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de memorización y estudio. Son diversas las técnicas que se pueden emplear como por ejemplo: la prelectura, lectura comprensiva, notas marginales, subrayado, esquema, resumen, entre otras.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

La orientación para los estudiantes de reciente ingreso, a nivel universitario, es considerada como una necesidad porque se sienten desorientados e inseguros en relación con sus habilidades para estudiar y para combinar, además, su nuevo rol de estudiantes con los otros roles que desempeñan en forma simultánea. Razón por la cual se valoraron las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL en los Centro Asociados Universitarios de Gualaquiza y Saraguro, en aspectos referentes a la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, orientación académica, orientación personal e información.

Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 10: Necesidades de orientación

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	FRECUENCIA (número de estudiantes)	%
Inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	3	33%
Orientación académica	7	77%
Orientación personal	9	100%
Información	1	11%

Fuente: Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

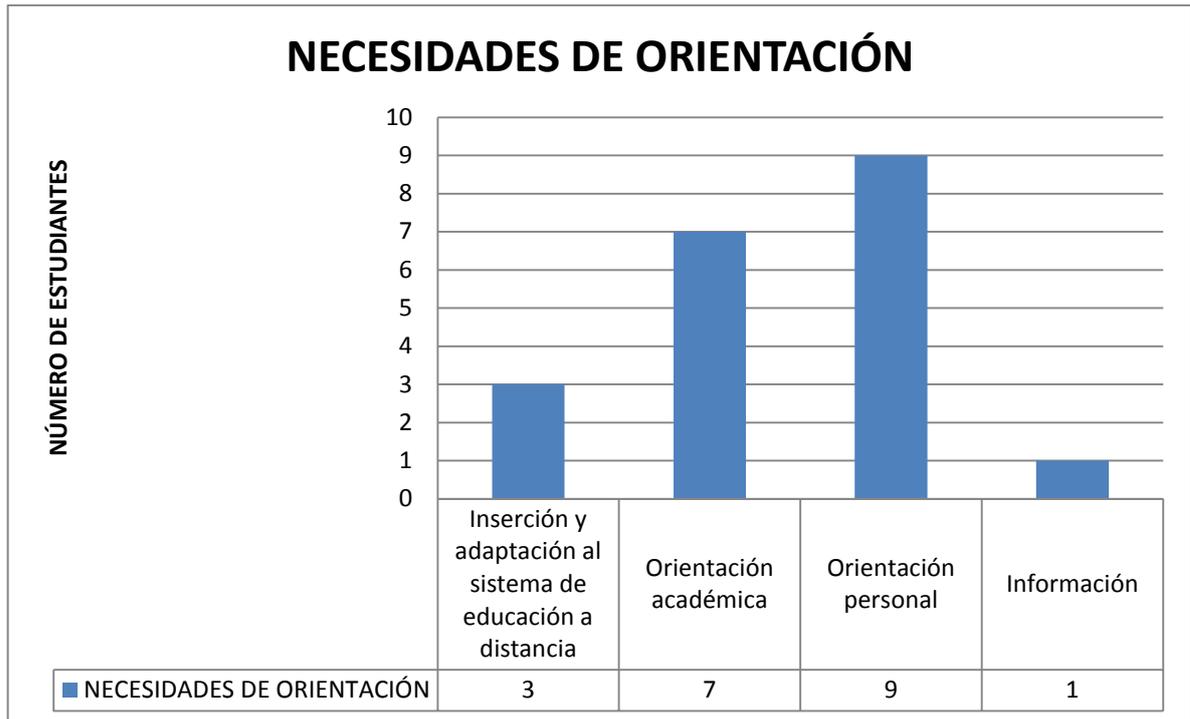


Figura 3. Necesidades de orientación

Fuente: Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

Como se observa en la gráfica, el 100% de los estudiantes mentorizados tienen necesidad de orientación personal, el 77% evidencia necesidad de orientación académica, en un 33% requieren orientación para la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, y en un 11% sienten necesidad de información.

Al analizar los problemas mencionados por los estudiantes se relaciona principalmente con el factor económico. Según un estudio realizado por la periodista Zaldaña (2012), en distintos países de América Latina, el factor económico y el bajo rendimiento académico obliga a los jóvenes a dejar sus estudios universitarios. Considera la periodista que este fenómeno de la deserción es una realidad que afecta cada vez más, sobre todo en algunas instituciones privadas los alumnos desertan por falta de recursos.

Igualmente un alto porcentaje evidencia necesidades de orientación académica. Como señala Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suárez (2012) la mentoría es una estrategia de orientación útil en la universidad, pero para ello se debe conocer cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante de nuevo ingreso, pues estas son diversas dependiendo de la edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. Lo más común en los estudiantes de primer ciclo es

que tiene una escasa orientación previa al acceso a la Universidad, necesidad de orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional), dificultades específicas como manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos disponibles.

A todo lo señalado por los autores citados, se puede agregar que la causa de aquello se debe al aislamiento físico y psicológico que enfrenta el estudiante a distancia, así como otros propios de la naturaleza misma de su interacción con la institución educativa, razón por la cual, algunos se sientan incapaces de sobrevivir dentro de esta modalidad y tienden a desertar tempranamente de la misma. El principal problema que afrontan los mentorizados se relaciona con los recursos económicos para cubrir sus estudios, de ahí nace el temor de no lograr el sueño de tener un título profesional.

Se considera que todos los seres humanos al emprender en algo nuevo o desconocido, sienten la necesidad de ser orientados para poder realizar una labor efectiva. El proceso de orientación tiene como finalidad responder a necesidades individuales del estudiante, aspectos referentes al sistema abierto y a distancia, la elección de una carrera y el asesoramiento para el aprendizaje auto dirigido.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Cordero (2010) manifiesta que al ingresar a la universidad el estudiante siente la necesidad de interactuar adecuadamente con todos los elementos del sistema institucional y hacer ajustes necesarios para adaptarse a la modalidad a distancia. Mediante los servicios de orientación e inducción que plantean algunas universidades se pretende orientar haciendo uso de recursos y estrategias organizadas para brindar a los estudiantes el acompañamiento necesario para su adaptación.

Este tipo de necesidad se evidenció a través de un cuestionario de necesidades de orientación, de temores y expectativas y durante la interacción entre mentor y mentorizado a lo largo del proceso de mentoría.

Entre las necesidades de los mentorizados estuvieron las relacionadas con la falta de conocimiento en el manejo del aula virtual EVA y la forma de enviar las evaluaciones a

través de la plataforma. Estos inconvenientes fueron superados luego del primer encuentro dentro del programa de mentoría.

Así mismo, hubieron estudiantes que no lograban distribuir correctamente el tiempo, por este motivo, dejaron que todas las tareas se les acumule para la última semana del plazo previsto. En educación a distancia, se debe compaginar entre las actividades educativas con las otras que se cumplan a diario, sin descuidar ninguna de ellas. Existen quienes desconocen técnicas y hábitos de estudios que son fundamentales en este caso y lo que les provoca una difícil adaptación al sistema de trabajo de la UTPL, no asumen una verdadera responsabilidad en cuanto al cumplimiento de actividades como estudiantes.

Para Manzano, Martín, Sánchez, Ríquez y Suárez (2012) el rol del mentor es aconsejar al estudiante, en cuanto a lo que tiene que hacer y cómo hacerlo para conseguir los objetivos propuestos. Es fundamental que se oriente el aprendizaje, esto implica, planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia como estudiante de la propia universidad en el ámbito científico y disciplinar. El mentor debe motivar y ayudar en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica; facilitar la toma de decisiones académicas acertadas.

Bajo este contexto, las tareas de acompañamiento y asesoramiento fueron las que se brindó durante diversos contactos que se mantuvieron entre mentor y mentorizado. En el primer encuentro se dio una explicación clara y práctica sobre el manejo del EVA, recalando la importancia de estar pendiente de esta herramienta tecnológica que se convierte en el aula virtual a través del cual se mantiene contacto con los docentes y compañeros estudiantes.

En los datos recogidos en el instrumento, y mediante el diálogo sostenido con los mentorizados, el más grave problema que enfrentan es la falta de recursos económicos. Ante esta situación se brindó el asesoramiento y acompañamiento en dos casos, a los estudiantes para que apliquen a las becas que oferta la UTPL, se realizaron los trámites correspondientes y a un estudiante le favorecieron con una beca. Así también se asesoró en lo referente a los préstamos que otorga el IECE a través del Banco del Pacífico: cada una de las mentoras recibieron asesoramiento respecto a este trámite y luego se dio a conocer mediante llamada telefónica a los tutelados interesados, de esta forma se superó esta necesidad.

En el transcurso del programa de mentoría, a través del grupo de WhatsApp que se creó, se realizaba orientaciones a cerca de las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas, se envió varios archivos por email con el fin de motivar y lograr el desarrollo personal, igualmente se compartieron sugerencias y estrategias para triunfar en los estudios; aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de las normas APA y las diferentes clases de citas bibliográficas que se pueden emplear en la elaboración de los trabajos. En general, se trabajó y orientó en diversas dificultades, dudas e interrogantes que fueron surgiendo a lo largo del proceso y que al final los estudiantes quedaron satisfechos con las orientaciones brindadas.

3.2.2. De orientación académica.

Los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, presentaron necesidades de orientación académica, ya que tenían diferentes dificultades en lo referente a los procedimientos de estudio, que se evidencian en el cuestionario de necesidades de orientación que fue aplicado a los nueve mentorizados, cuyos resultados se presentan a continuación:

Tabla 11: Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados

No	Procedimiento de estudio	ESCALA									
		1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1	Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			3	33%	1	11%			5	56%
1.2	Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permia identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros			1	11%	1	11%	5	56%	2	22%
1.3	Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema			2	22%	2	22%	4	45%	1	11%
1.4	Subrayo los aspectos de mayor importancia	2	22%			2	22%	2	22%	3	34%
1.5	Intento memorizarlo todo	3	33%	4	45%	2	22%				
1.6	Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	2	22%	5	56%			2	22%		
1.7	Elaboro resúmenes	3	33%	4	44%	1	11%	1	11%		
1.8	Desarrollo actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	1	11%	1	11%			5	56%	2	22%
1.9	Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación			1	11%	2	23%	3	33%	3	33%
1.10	Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales			1	11%	1	11%	5	56%	2	22%

Fuente: Cuestionario de necesidades

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

El 56% de los mentorizados tienden MUCHO a leer las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, el 33% lo hacen POCO y el 11% lo realizan en forma REGULAR.

El 56% de los estudiantes que participaron en la mentoría manifestaron que tienden BASTANTE a ubicar el capítulo, realizar una lectura rápida que le permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. El 22% realizan MUCHO estas acciones, el 11% lo hacen en forma REGULAR, y también un 11% respondió que lo hacen POCO.

Referente a la lectura comprensiva, el 45% de los mentores realizan BASTANTE una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, el 22% lo hacen en forma REGULAR, otro 22% realizan POCO esta actividad y el 11% lo hace MUCHO.

En cuanto a la técnica del subrayado, el 34% de los mentorizados acostumbran MUCHO a subrayar los aspectos de mayor importancia, el 22% tiende BASTANTE en hacerlo, otro 22% lo hacen en forma REGULAR y también hay un último 22% que no realizan NADA de subrayado.

El 45% de los participantes en la mentoría manifestaron que POCO intentan memorizarlo todo, el 33% respondió que NADA y el 22% dijo que en forma REGULAR.

En cuanto a la elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, el 56% manifestó que los realizan POCO, el 22% lo hacen BASTANTE y el otro 22% dijo que no realizan NADA.

En lo relacionado a resúmenes, el 44% dijo que lo realizan POCO, el 33% no hacen NADA de resúmenes, el 11% acostumbra hacerlo en forma REGULAR y el otro 11% tienden hacerlo BASTANTE.

El 56% de los mentorizados tienden BASTANTE a desarrollar actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, el 22% lo hacen MUCHO, el 11% POCO y también en un 11% no desarrollan NADA.

El 33% de los participantes en la mentoría tienden BASTANTE a revisar y estudiar a medida que desarrolla la evaluación, en un 33% también lo hacen MUCHO, el 23% en forma REGULAR y el 11% POCO.

Relacionado con el énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales, el 56% lo realizan BASTANTE, el 22% tienden hacerlo MUCHO, el 11% en forma REGULAR y también otro 11% lo hacen POCO.

De acuerdo a los resultados generales se evidencia que los estudiantes no están aplicando técnicas de estudio como el resumen, subrayado, cuadros sinópticos; además tienden a estudiar solo la semana anterior a las evaluaciones presenciales, considerando estas actuaciones como una mala planificación de las actividades académicas para dedicarse a diario a la auto preparación.

En el sistema de educación a distancia el alumno es el autor de su propio proceso de aprendizaje, la metodología se basa en el autoaprendizaje a través de materiales, apoyo tutorial, evaluación, medios electrónicos, etc., la preparación debe realizarla a diario, pero estos medios y formas de estudiar resultan desconocidos para algunos, sintiendo la necesidad de recibir orientación al respecto y para cubrir las necesidades de orientación del alumnado (Ministerio de Educación y Cultura, 2008).

Conocer las necesidades de orientación, las dificultades de los estudiantes, permite realizar un trabajo efectivo a favor de los mentorizados. La clave del éxito en la educación a distancia, es tener un buen procedimiento de estudio, lo que implica organizar el tiempo, establecer un plan de estudio, conocer y aplicar técnicas de estudio, conocer y dominar las diferentes herramientas didácticas y tecnológicas que le permita la búsqueda de información y la adquisición de nuevos conocimientos.

3.2.3. De orientación personal.

Los mentorizados dieron a conocer la importancia que tiene para ellos la orientación sobre aspectos de orden personal, cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 12: Resultados de aspectos de orden personal

No	Aspectos de orden Personal	ESCALA											
		0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1	Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios					1	11%	1	11%	5	56%	2	22%
2.2	Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera			1	11%	1	11%	3	33%	4	45%		
2.3	Particularidades del estudios a distancia					3	33%	2	22%	4	45%		
2.4	Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio							1	11%	4	45%	4	44%
2.5	Ayuda psicológica personal					1	11%	6	67%	2	22%		
2.6	Planificación del proyecto profesional					1	11%	3	33%	2	23%	3	33%
2.7	Orientaciones para el desarrollo personal y de valores					1	11%	2	22%	5	56%	1	11%

Fuente: Cuestionario de necesidades

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

Como se observa en la gráfica, el 56% de los mentorizado indicaron que para ellos tiene MUCHA importancia el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios, el 22% lo considera EXTREMADAMENTE importante, para un 11% del grupo estudiado tiene BASTANTE importancia y el otro 11% señala que es de REGULAR importancia.

Con relación a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, el 45% de los estudiantes piensan que tiene MUCHA importancia, el 33% lo consideran BASTANTE importante, el 11% respondió que para ellos es de REGULAR importancia y el 11% restante señaló que tiene POCA importancia.

En lo referente a las particularidades del estudio a distancia, el 45% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, consideran que es de MUCHA importancia, el 33% indicaron que para ellos es de REGULAR importancia y el otro 22% opinan que tiene BASTANTE importancia.

Al valorar la importancia de las orientaciones en lo relacionado con las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, el 45% considera que tiene MUCHA importancia, el 44% opina que para ellos es EXTREMADAMENTE importante y el 11% lo considera BASTANTE importante.

En cuanto a la ayuda psicológica personal, el 67% de los mentorizados consideran que la orientación en este aspecto es BASTANTE importante, el 22% opina que tiene MUCHA importancia y el 11% lo consideran de REGULAR importancia.

El 33% de los mentorizados consideran EXTREMADAMENTE importante la orientación para la planificación del proyecto profesional, porque necesitan de una planificación bien estructurada en base a sus carreras a elegir, otro 33% opina que es BASTANTE importancia, el 23% piensa que tiene MUCHA importancia y el 11% dijo que es de REGULAR importancia.

En lo relacionado con las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, el 56% de los mentorizados manifiestan que este aspecto tiene MUCHA importancia, el 22% lo considera de BASTANTE importancia, el 11% dijeron que para ellos es de REGULAR importancia y el otro 11% opina que es EXTREMADAMENTE importante.

Con una correcta orientación en el ámbito personal, se facilita al mentorizado su desarrollo personal y social, mejora su autoestima, se consigue también el desarrollo de sus competencias sociales y participativas. Lo importante es ofrecerle los consejos necesarios para establecer un plan de vida, planificar la propia formación para lograr el éxito en el desempeño académico, mejorar su grado de confianza y seguridad en sí mismo, familiarizarse, en breve espacio de tiempo, con las características propias de la organización del plan formativo y de los servicios del centro (Núñez, 2012).

En el diálogo sostenido con los mentorizados, supieron manifestar que uno de los principales inconvenientes para sus estudios, son los conflictos familiares que le impiden hacer sus tareas con anterioridad, de esta forma se llega a conocer cuál es la causa para que los estudiantes se dediquen a prepararse solo en la última semana antes de la evaluación presencial.

Bajo este contexto, los estudios a distancia requiere que se asigne un determinado tiempo todos los días para avanzar en la preparación académica y garantizar su éxito. El apoyo que se brinda a los mentorizados tiene que estar orientada al equilibrio emocional, ayudarles a direccionar cada una de sus metas, enseñarle a superar las dificultades y no desanimarse ante las adversidades.

3.2.4. De información.

Los mentorizados realizaron la valoración en cuanto al grado de satisfacción de la orientación recibida acerca de los procesos administrativo en la UTPL.

Tabla 13: Resultados de la satisfacción con los Procesos Administrativos

No	Satisfacción con los Procesos Administrativos	ESCALA											
		0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1	Procesos de admisión e ingresos							4	45%	1	11%	4	44%
3.2	Procesos de matrícula							2	22%	4	45%	3	33%
3.3	Modalidades de pago					1	11%	3	33%	4	45%	1	11%
3.4	Trámites de cambio de centro universitario					1	11%	4	45%	3	33%	1	11%
3.5	Trámites de convalidación de asignaturas					1	11%	8	89%				
3.6	Becas y ayuda para el estudio	1	11%	1	11%	4	45%	2	22%	1	11%		
3.7	Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades			1	11%	1	11%	7	78%				

Fuente: Cuestionario de necesidades

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

Respecto a los procesos de admisión e ingresos, el 45% de los mentorizados se sienten BASTANTE satisfechos con la orientación recibida, el 44% están EXTREMADAMENTE satisfechos y el 11% dijo sentirse MUY satisfechos.

En cuanto a la valoración del proceso de matrícula, el 45% de los participantes se sienten MUY satisfechos con la orientación brindada, el 33% están EXTREMADAMENTE satisfechos y el 22% dijo que se encuentran BASTANTE satisfechos.

Referente a la orientación recibida en cuanto a la modalidad de pago, el 45% de los mentorizados están MUY satisfechos, el 33% se sienten BASTANTE satisfechos, el 11% están EXTREMADAMENTE satisfechos y otro 11% también respondió que se sienten satisfechos en forma REGULAR.

En lo concerniente a los trámites de cambio de centro universitario, el 45% manifestaron que están BASTANTE satisfechos, el 33% respondió que están MUY satisfechos, el 11%

quedaron satisfechos en forma REGULAR, y el otro 11% señaló que están EXTREMADAMENTE satisfechos.

Con relación a los trámites de convalidación de asignaturas, el 89% de los mentorizados consideran que están BASTANTE satisfechos y el otro 11% señalan estar satisfechos en forma REGULAR.

Al preguntar sobre las becas y ayuda para el estudio, el 45% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, se muestran satisfechos en forma REGULAR, el 22% dijo sentirse BASTANTE satisfechos, un 11% opinan que ellos están MUY satisfechos, otro 11% se sienten un POCO satisfechos, y también en un 11% señalaron que se encuentran NADA satisfechos.

En lo que se refiere a la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades, el 78% de los mentorizados consideran que es BASTANTE importante, el 11% opina que es de REGULAR importancia y el otro 11% piensan que es POCO importante.

La necesidad de información se presentan en todo ámbito, y en el campo académico dentro de la modalidad de estudiantes es aún mayor este requerimiento. Sánchez et al. (2009) consideran que la actuación de los mentores debe estar basada en asesorar a los mentorizados asignados de una forma personalizada, con el fin de cubrir sus expectativas y ayudarles a resolver sus inquietudes.

Durante el programa de mentoría se orientó a los estudiantes sobre el sistema de becas que ofrece la UTPL, al igual que los créditos que concede el IECE, a través del Banco del Pacífico. Así mismo, se orientó a los estudiantes sobre trámites como: obtención de certificados de estudio, descuentos especiales.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El presente informe del trabajo realizado corresponde a dos estudiantes, de dos Centro Universitarios diferentes: Gualaquiza y Saraguro, por lo tanto se muestran los resultados por separado en cuanto a la percepción, en vista de que la participación fue diferente.

En el caso de los mentorizados que pertenecían al Centro Asociado de Gualaquiza, ellos mostraron un gran interés y una activa participación en el programa de mentoría. El proceso se inició contactando a los estudiantes asignados, a través de llamadas a los teléfonos fijos y celulares que proporcionó la Universidad. Desde este momento los estudiantes se mostraron muy interesados en participar, se estableció una fecha para el primer encuentro, misma que se cumplió en horas de la noche, debido a que durante el día no podía la mayoría debido a que trabajan.

En el primer encuentro se contó con la participación de los cinco estudiantes. Se siguió las orientaciones dadas por el Equipo de Gestión de mentoría para la primera tutoría. Luego de la presentación del mentor, lo hicieron cada uno de los participantes, así se fue formando un clima de confianza. Todos se mostraban muy animados en recibir orientaciones respecto a diversas inquietudes, miedos, temores que sentía.

Para el contacto e interacción entre mentor y mentorizados, se formó un grupo en el WhatsApp, además en el mismo momento se procedió a realizar las solicitudes de amistad en el Facebook, medio que también sirvió para comunicarse, al igual que el correo electrónico, donde el mentor orientó en todos los aspectos: de inserción y adaptación, académico, personal, de información.

Álvarez (2006) señala que los estudiantes experimentan cambios en la enseñanza superior, a diario enfrentan problemáticas en sus estudios, en vista de aquello se ha potenciado la orientación a través de acciones orientadoras en este sistema de enseñanza, donde resalta la figura de quien brinda apoyo a los estudiantes nuevos. Cada vez es más evidente la necesidad de implementar programas de ayuda a quienes ingresan a primer año, porque algunos estudiantes no han alcanzado el grado de madurez que le haga autónomo e independiente para hacer frente a la diversidad de situaciones nuevas a las que debe dar respuesta, por lo que sin una ayuda apropiada, corre el riesgo de perderse en el camino de la transición, prolongar o abandonar los estudios.

Considerando el criterio de Álvarez, el mentor procedió a realizar un acompañamiento a sus tutelados, durante el ciclo de estudios, aportando con ideas, dando sugerencias, motivando, brindando orientaciones y sobre todo, satisfaciendo cada una de las necesidades de carácter personal, académico y de información relacionados con sus estudios universitarios. La retroalimentación fue fructífera, debido a que el mentor ya conoce y tiene experiencia en este sistema de estudio y en la misma universidad.

Los mentorizados mostraron su satisfacción de participar de este programa, ya que hicieron nuevas amistades, y entre ellos pudieron compartir e intercambiar temas relacionados a ciertas materias que coincidían ya sea por la carrera o por ser genéricas, manifestaban que realmente ha sido una buena oportunidad que la universidad les ha dado el de tener este apoyo bajo el acompañamientos de una compañera que haya ingresado años antes que ellos y que realmente esto les ha ayudado sobremanera, porque habían cosas que desconocían y que ahora fueron despejados.

En lo relacionado con los mentorizados del Centro Asociado de Saraguro, la colaboración no fue buena por parte de todos los estudiantes, algunos no eran muy amables ante la invitación formulada, ya que decían que no contaban con tiempo para esto porque pasan ocupados y que debería la universidad primero preguntarles a ellos si están de acuerdo o no en formar parte de estas actividades.

En el primer encuentro participaron solo tres estudiantes de los cinco asignados. Uno respondió que ya se iba a retirar de la universidad y que por ese motivo no asistiría, y el otro estudiante, mencionó que por motivo de trabajo no podría concurrir. De los tres participantes solo uno de ellos mostró verdadero interés por despejar sus inquietudes, mientras que los otros dos se mostraban apáticos. Sin embargo en todos se pudo evidenciar que tenían múltiples necesidades de orientación. El acceso al aula virtual EVA fue uno de los principales, desconocían la forma de enviar los trabajos, como participar en los foros, chat, video conferencias. Otra de las dificultades en el campo académico se relacionó con el empleo de técnicas y métodos de estudio, dos estudiantes supieron manifestar que no iniciaban con los trabajos a distancia, debido a que no sabían cómo elaborarlos.

A más de estos problemas académicos, también se observó temor en los estudiantes a no poder continuar sus estudios debido a la falta de recursos. La mayoría de los mentorizados habían tomado el mínimo de asignaturas con el fin de que el costo no sea tan elevado.

Como estrategia de trabajo dentro del programa, se conformó un grupo en el WhatsApp para estar en contacto más directo; con quienes no se podía comunicar con este medio se lo hizo a través del correo electrónico, como fue el caso del estudiante que no participó en la mentoría, a quien se le remitían sugerencias, lecturas de motivación, consejos para las evaluaciones presenciales y otros temas más, con el fin de orientarle y lograr su adaptación a este sistema de estudio.

En general, haciendo un resumen de las necesidades de orientación que se evidenciaron en los nueve estudiantes, durante el proceso de mentoría fueron:

- La mayoría de los estudiantes tenían dudas de continuar con los estudios debido a la falta de recursos económicos.- Se les dio a conocer el sistema de BECAS que ofrece la UTPL, así mismo se los orientó con respecto a los trámites para la obtención de un crédito educativo a través del IECE, con el fin de que puedan continuar con sus preparación académica.
- Desconocimiento del manejo del entorno virtual EVA.- En la primera tutoría se les brindó una explicación del uso del EVA, en sus diferentes partes: cómo ingresar, revisar notas, ver quiénes eran sus compañeros, horarios de tutoría, exámenes, también se explicó que era importante participar en los foros, chats, video colaboraciones que ponen en los anuncios, ya que son validados con notas, y estas cuando uno saca más de 8 en el examen presencial ayudan a la nota final del bimestre de la materia, y que eso les ayuda a completar los puntos para aprobar las materias. Se recalcó la importancia de siempre estar revisando el EVA, así como también el correo personal.
- Desconocimiento en el uso de técnicas y hábitos de estudio, lo cual les ocasionaba temores referente a no tener éxito en sus estudios; ante esto se dieron orientaciones, se pasó al correo electrónico, recomendaciones de como estudiar, como prepararse para los exámenes presenciales, lecturas de motivación y superación personal.
- Mala organización del tiempo para cumplir con todas las actividades sugeridas en las guías de las diversas asignaturas. Mediante el contacto sostenido a través de los chats, se realizó una evaluación del trabajo efectuado y el cumplimiento de todas las actividades durante el primer bimestre, y ante las falencias, retrasos en la entrega de tareas, se organizó un horario individual para ir desarrollando las diversas tareas y poder cumplir en su totalidad durante el segundo bimestre.
- Los estudiantes también mostraron muchos temores respecto a la forma de calificar de los docentes, tanto los trabajos a distancia como las evaluaciones presenciales; existió también dudas sobre la estructura de las evaluaciones presenciales, el tiempo para resolver las pruebas, etc. Referente a estos aspectos se brindó las orientaciones debidas y se presentaron ejemplos de evaluaciones y trabajos del mentor, para que se formen una idea del sistema de calificaciones.

Se explicó que en la UTPL, cuando uno se queda al supletorio y no pasa una materia, no pierde las demás que completo los puntos, sino solo aquella que no obtuvo lo que necesitaba que son 28 puntos entre los dos bimestres, se les manifestó como les iba a llegar los exámenes y como se hace el cálculo de la nota cuando son de V y F, o de opción múltiple, esto les alegro muchísimo por cuanto ellos pensaban que si no aprobaban una materia perdían todo el ciclo. A partir de este momento se observó más motivación en seguir estudiando, se sintieron orgullosos de ser parte de la UTPL modalidad a distancia que es lo que permite superarse y no descuidar de otras obligaciones.

Las anteriores conclusiones se caracterizan por el análisis cualitativo de los datos, que, si bien, a menudo no tienen un peso estadístico, resultan de gran valor para la mejora del programa y de su organización en la práctica.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación.

Para la comunicación entre mentor y mentorizados se emplearon las TIC. Inicialmente se envió correos electrónicos para darles a conocer que eran beneficiados con el programa de mentoría, en qué consistía, el papel que desempeñaban los mentorizados y el mentor. Luego se los contactó a través de llamadas telefónica, mediante este recurso se programó el primer encuentro.

Con la mayoría de los mentorizados se sostuvo un diálogo directo, a más de las herramientas tecnológicas ya señaladas. A esto se suma también el Facebook, red social que permitió interactuar entre mentor y mentorizados.

UNAD (2009) destaca la importancia de las TIC en la educación a distancia, pues es la herramienta que permite el contacto entre alumno y tutor. Mediante una comunicación formal expresar sus opiniones respecto a algún documento, lectura o material de aprendizaje; además de que es muy cómodo acceder a la información, es más rápido y viable. En el caso del programa de mentoría, resultó un medio cómodo, ya que rápidamente se enviaba comunicados, material de apoyo, lecturas, se despejaban inquietudes, y se estableció una comunicación de manera más eficiente con los alumnos en cualquier momento.

También la comunicación e interacción se dio entre mentor y asesor, para ello se estableció como medio de contacto el correo electrónico, a través del cual se brindó el asesoramiento necesario en el caso de la elaboración del informe final de titulación. Otro aspecto a destacar son las orientaciones brindadas por el Equipo de Gestión del programa de mentoría de la UTPL, quienes a través del EVA, daban a conocer novedades para el desarrollo del proyecto.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

La motivación en más de la mitad de los mentorizados fue muy buena, de acuerdo al cuestionario de valoración aplicado, esto se corroboró en el contacto personal y a través de las TIC, sobre todo en los estudiantes del Centro Asociado de Gualaquiza, quienes tenían metas claras que desean alcanzar. En el caso de los estudiantes del Centro Asociado de Saraguro, la motivación no fue mayor, en ellos se evidenció más temores, que se buscó irlos desapareciendo en el transcurso de la mentoría, sin embargo su falta de colaboración no permitió lograrlo en su totalidad.

Gadowski (2005) manifiesta que la motivación es una de las características comunes de los estudiantes a distancia que se observa en buena medida en los inicios de la carrera, pues se busca cumplir aspiraciones, se espera concluir su carrera buscando un cambio en su vida y una formación como satisfacción personal. Considerando que en la educación a distancia generalmente son estudiantes adultos, entonces demuestran una cierta motivación profesional, responsable, capaz de tomar decisiones, que le asigna un valor a lo que estudia y trata de aplicarlo de forma pertinente a su entorno social.

Aunque el criterio de Gadowski (2005) es muy bueno, sin embargo, vale resaltar que actualmente en la educación a distancia, existe una heterogeneidad en los estudiantes, pues muchos jóvenes apenas concluyen el bachillerato deciden estudiar a distancia debido a diversos motivos, por lo tanto, en el proceso de mentoría se observó también algunos jóvenes de 18 años y quizá fueron ellos lo que no demostraron mayor interés en la mentoría.

Bajo este contexto, se considera que la motivación de los estudiantes de la MaD debe ser positiva, porque debe estar incentivado para aprender, cualquiera que sea la edad del estudiante debe tener metas fijas, buscar el éxito en su vida, a esto se suman otras motivaciones como el deseo de conocer, triunfar, beneficios materiales y económicos, entre otros. Por lo tanto, con la mentoría se debe incentivar al estudiante a luchar ante lo difícil,

persistir en su sueño, para que pueda considerarse una victoria. La motivación proporciona confianza, seguridad, apoyo, deseo de continuar estudiando. La mentoría juega un papel importante en la motivación y expectativas de los tutelados, ya que la meta no solo es ayudar y asesorar durante el tiempo que dura el programa, sino también para obtener efectos más duraderos.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría, a criterio de los mentores, se lo califica de muy bueno, porque se cumplió con los objetivos por los cuales fue creado, a pesar de que un estudiante desertó, sin embargo lo hizo antes de iniciar con el programa. La mayoría de los estudiantes participaron activamente y se sintieron beneficiados con una buena orientación y acompañamiento durante el primer ciclo de estudio, el cual lo iniciaron con gran incertidumbre, temores, expectativas y una amplia necesidad de orientación, pero el apoyo decidido de los mentores se les permitió adaptarse a este sistema de estudio.

Se considera que el proceso de mentoría hubiese tenido mayor éxito, si se iniciaba conjuntamente con el periodo académico, porque así los estudiantes se beneficiaban del acompañamiento, guía y orientación durante todo el ciclo, sobre todo los primeros días de inicio de clases, cuando el desconocimiento de las técnicas de estudio, manejo de herramientas tecnológicas, mala organización de su tiempo, les llevó a la desesperación, y en algunos casos, hasta tomar la decisión de abandonar sus estudios.

Los estudiantes mentorizados también valoraron este proceso, en aspectos referentes a utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentora y organización, calificando al programa con el puntaje máximo de cinco.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

En el proceso de mentoría llevado a cabo en los Centros Asociados de Gualaquiza y Saraguro, se destacan algunas fortalezas y oportunidades que se deben aprovechar para consolidar este programa; así mismo se detectaron algunas debilidades y amenazas que deben ser contrarrestadas para evitar futuras complicaciones.

Tabla 14: Matriz FODA de la mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría y apoyo por parte del Equipo de Gestión del programa de mentoría - Orientación del Consejero hacia el mentor en la elaboración del informe final de titulación. - Experiencia del mentor en el sistema de educación a distancia. - Mentor y mentorizados pertenecen al mismo CUA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías de la información y comunicación que permiten el contacto permanente entre mentor y mentorizado. - Programas de mentorías de universidades de otros países.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Retraso en el inicio del programa de mentoría. - Falta de tiempo de los mentorizados para poder reunirse. - Los mentorizados no son de la titulación del mentor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis económica que vive el país. - Falta de fuentes de trabajo.

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Durante el desarrollo del programa de mentoría se presentaron ciertas dificultades que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 15: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Dificultad para los encuentros entre mentor y mentorizados	Falta de disponibilidad de tiempo. Trabajo de los mentorizados	No se pudo reunir con todos los mentorizados.	Mentor

Escasa participación de algunos mentorizados	Poco interés en el programa	No se pudo profundizar la orientación	Mentor
Limitado contacto con algunos mentorizados	Residen en otras ciudades	No hubo integración entre el grupo	Mentor

Elaborado: Fanny Noemí Lanchi Quezada
Luisa Elizabeth Ramón Morales

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Al término del proyecto piloto de mentoría, se llega a las siguientes conclusiones:

- El programa de mentoría favoreció a estudiantes de primer ciclo, de diversas titulaciones, del Centro Universitario Asociado de Gualaquiza y Saraguro, a quienes se les brindó orientaciones en aspectos relacionados con la inserción y adaptación a la modalidad de estudios a distancia, orientaciones de tipo académicas, personales y de información.
- Se cumplió con el objetivo general del programa de mentoría, que es reducir el porcentaje de estudiantes desertores, ya que el 90% de los estudiantes asignados concluyeron el ciclo y aprobaron todas las materias, solo el 10% desertó, pero lo hizo antes de iniciar el proceso de mentoría, considerando que con una buena orientación se pudo haber evitado la deserción.
- La participación de los estudiantes asignados, fue activa en un alto porcentaje, sobre todo en los estudiantes del CUA de Gualaquiza, mientras que los estudiantes de Saraguro no le dedicaron mayor interés, debido a la falta de tiempo, a pesar de la insistente motivación del mentor.
- La mayor necesidad de orientación de los mentorizados fue en aspectos referentes a lo académico (manejo del EVA, estrategias y hábitos de estudio) y personal (organización del tiempo, formas de solventar sus estudios). A través del programa de mentoría se logró superar gran parte de ellos, con lo cual se ayuda a la adaptación, permanencia y éxito en sus estudios.
- Los mentorizados se sintieron respaldados en el inicio de su sueño de obtener un título profesional, lo cual les motivó a seguir en sus estudios y confiar en sus propias capacidades.

4.2. Recomendaciones

Tomando en cuenta las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones:

- Consolidar, por parte de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, el programa de mentoría, dirigido a los estudiantes de primer ciclo de las diversas titulaciones, con el fin de satisfacer las necesidades de orientación de los estudiantes de reciente ingreso y lograr la permanencia y éxito académico.
- Iniciar el programa de mentoría junto con el ciclo académico, con el objetivo de realizar el acompañamiento de los estudiantes de reciente ingreso desde sus comienzos, convirtiéndose el primer encuentro de la mentoría como la primera actividad del ciclo para los estudiantes.
- Establecer, por parte de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, al programa de mentoría como una actividad obligatoria dentro del primer ciclo, con el fin de garantizar la participación y colaboración de los estudiantes.
- Brindar una adecuada preparación a los estudiantes que serán los responsables de llevar a cabo el proyecto de Mentoría, con el fin de que brinden un efectivo asesoramiento y acompañamiento a los mentorizados.
- Considerar, por parte del Equipo de Gestión de Mentoría, la sugerencias brindadas a través de las prospectiva, con el fin de ampliar y mejorar aún más este programa que tiene doble beneficio: a los mentorizados les ayuda a despejar sus dudas y temores y se los orienta para la adaptación a la Modalidad de Estudios a Distancia; mientras que a los mentores les permite ampliar sus habilidades comunicativas, de acompañamiento y adquirir nuevas experiencias que le serán útiles en su vida profesional.

4.3. Prospectiva

Determinadas las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo y al realizar un análisis general del programa de mentoría, se realiza las siguientes sugerencias y propuesta de mejora, que se derivan de los resultados.

- Que el programa de mentoría inicie lo más pronto posible. Para que sea ideal, la MaD de la UTPL, debe preparar a los mentores y consejeros a finales del ciclo anterior; y difundir el programa de mentoría a los estudiantes de nuevo ingreso durante el propio proceso de matriculación.
- Asignar a los mentores, estudiantes de su misma titulación, con el fin de que la orientación también se adentre a contenidos de las diversas asignaturas, con lo cual el programa va a resultar más interesante y beneficioso a los mentorizados.
- El programa de mentoría debe constituir una actividad obligatoria que tienen que cumplir los estudiantes de primer ciclo, para garantizar su participación.
- Programar los encuentros entre mentor y mentorizado con objetivos y contenidos claros, de tal forma que se motive al estudiante a su participación y no lo tome como una pérdida de tiempo.
- Establecer desde el inicio un sistema sencillo pero preciso de compromisos y responsabilidades de cada uno de los elementos del programa de mentoría (mentor – mentorizado – asesor); de esta manera se debe incrementar la exigencia a mentorizados y mentores en su nivel de participación y compromiso con el programa.
- Es importante algunos encuentros presenciales al inicio del programa entre los diferentes actores para afianzar la relación de mentoría.
- Establecer una plataforma virtual del programa de mentoría; y, en especial, formar inicialmente a los mentorizados en el manejo básico de la plataforma. Dicha formación debería comenzar por que los mentorizados conozcan sus claves de acceso a UTPLMENTOR.

- Utilizar un blog en lugar del informe final de la titulación, donde el consejero revise semanalmente el trabajo despegado por el mentor y sus respectivas evidencias.
- Destinar un espacio físico específico en el Centro Asociado para el programa de mentoría.

BIBLIOGRAFÍA

- Albanaez, P., Marques, F. y Patta, M. (2015). Programas de mentoría y tutorías en universidades brasileñas. Brasil.
- Álvarez, P. (2006). La tutoría y la orientación universitaria en la nueva coyuntura de la enseñanza superior. San Cristóbal, España.
- Bermúdez, M. (1993). Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas. Caracas, Venezuela.
- Bortone, R. (2010). Perfil de necesidades de desarrollo personal en estudiantes de Ingeniería. Táchira, Venezuela.
- Buele, M., Bravo, C. y Jaramillo, F. (2015). *Prácticum IV - Guía didáctica*. Loja: EDILOJA Cia. Ltda.
- CHLP. (noviembre de 2003). Guía de mentoría. Oakland.
- D'Orazio, A. (2011). Técnicas de estudio. España.
- E-COMS. (s.f.). *Necesidades de información*. Recuperado el 18 de 01 de 2016, de www.mariapinto.es: <http://www.mariapinto.es/e-coms/necesidades-de-informacion/>
- Esteban, M. (2008). Las estrategias de aprendizaje en el entorno de la educación a distancia. Murcia, España.
- Esteban, M. y Zapata, M. (2012). Estrategias de aprendizaje y eLearning. Murcia, España.
- Gadowski, G. (2005). Motivación y educación a distancia. Argentina.
- García, M., Núñez, M., López, C. y Carpintero, E. (2012). Proyecto SOU-estuTutor: un programa de mentoría para estudiantes de primero. Madrid, España.
- Gómez, M. (2011). Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje. España.
- González, D. (2011). La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología. Cuba.
- Hernández, P. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. Costa Rica.
- Jaimes, M. y Reyes, J. (2008). Los hábitos de estudio y su influencia en el aprendizaje significativo. Perú.
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Ríquez, A., & Suárez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Madrid, España.
- MINEDUC. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: MINEDUC.
- Molina, M., Espinoza, M., González, D., Pérez, L., Rubio, N. y Tercero, J. (2014). Programa de mentoría en la facultad de ciencias de la universidad de Alicante. España.
- Morales, F. (2014). Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, Centro Universitario Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

- Núñez, M. (septiembre de 2012). La mentoría entre iguales en la universidad. España.
- Osorio, D. (2009). Las estrategias de aprendizaje en el entorno . España.
- Perdomo, Y. (2012). Elementos que intervienen en la enseñanza aprendizaje en línea. México.
- Pérez, B. y Carrillo, E. (2000). *Desarrollo local: manual de uso*. Madrid: ESIC.
- Rubio, M. (2015). *Guía general de educación a distancia*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Sánchez, M. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad. Sevilla, España.
- Sánchez, M., Guillamón, J., Ferrer, P., Villalba, E., Martín, A. y Pérez, J. (abril de 2008). Situación actual de los servicios de orientación universitaria . España.
- Sánchez, M., Manzano , N., Rísquez, A. y Suárez, M. (Diciembre de 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. Sevilla, España.
- Solar, F. (s.f.). *Hábitos técnicas de estudio*. Recuperado el 17 de 01 de 2016, de www.authorstream.com: http://www.authorstream.com/Presentation/fredysolarrivera-1773028-habitos-tecnicas-estudio/
- Thompson, I. (septiembre de 2006). *Definición de necesidad*. Recuperado el 12 de 12 de 2015, de www.promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html
- UNAD. (2009). *Importancia de las TIC en la educación a distancia*. Recuperado el 04 de 02 de 2016, de colaborativounad.blogspot.com: http://colaborativounad.blogspot.com/2009/11/importancia-de-las-tics-en-la-educacion.html
- UNED. (2012). Introducción a la educación a distancia. España.
- Universidad de Almería. (2012). Programa autoaplicado para el control de la ansiedad ante los exámenes. España.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. España.
- Vega, G., & Ferrat, Á. (2011). Diseño y planificación de un programa de mentoría. Cuba. www.utpl.edu.ec. (s.f.). *Modalidad Abierta y a Distancia*. Recuperado el 17 de 01 de 2016, de <http://www.utpl.edu.ec/academia/pregrado/modalidad-abierta-y-distancia>
- Zaldaña, I. (2012). *Estudiantes abandonan universidades*. Recuperado el 04 de 02 de 2016, de www.uca.edu.sv: http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun272008/notas/nota8.htm

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Lanchi Quezada Fanny Noemí, con C.I. 1400470520, perteneciente al CUA Gualaquiza, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Gualaquiza”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Fanny Noemí Lanchi Quezada,

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Ramón Morales Luisa Elizabeth, con C.I. 1804029013, perteneciente al CUA Saraguro, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Saraguro”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Luisa Elizabeth Ramón Morales

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación

Anexo 2.1. Hoja de datos informativos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 2.2 Cuestionario de Expectativas y Temores

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

MI compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 2.3 Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 2.4 Cuestionario 2 de necesidades de orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

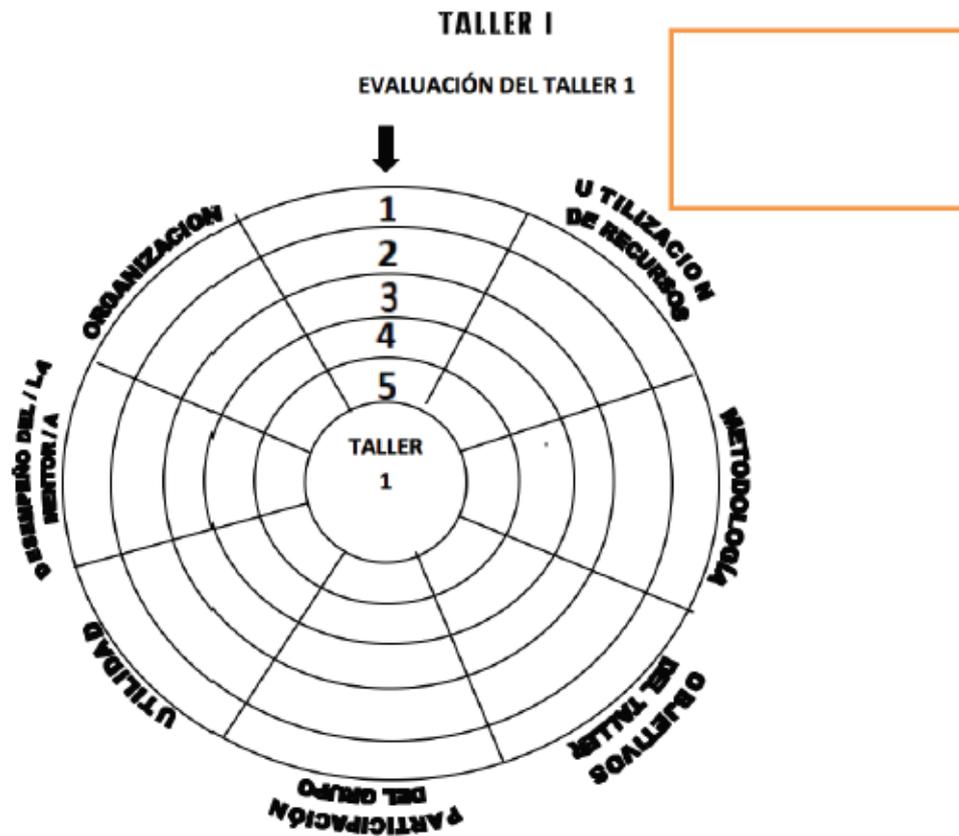
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

2.5 Cuestionario de evaluación del primer taller de la mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

2.6 Cuestionario de evaluación final del programa de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

2.7 Resultados de evaluación de las habilidades de pensamiento

Mentorizado 1

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	39	60,94
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	20	50,00
<i>Técnicas de estudio</i>	36	47,37
<i>Concentración</i>	23	57,50
<i>Motivación</i>	37	61,67
Total	155	55,36

Mentorizado 2

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	52	81,25
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	40	100,00
<i>Técnicas de estudio</i>	66	86,84
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	56	93,33
Total	245	87,50

Mentorizado 3

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	46	71,88
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	27	67,50
<i>Técnicas de estudio</i>	47	61,84
<i>Concentración</i>	24	60,00
<i>Motivación</i>	45	75,00
Total	189	67,50

Mentorizado 4

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	43	67,19
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	38	95,00
<i>Técnicas de estudio</i>	37	48,68
<i>Concentración</i>	21	52,50
<i>Motivación</i>	60	100,00
Total	199	71,07

Mentorizado 5

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	18	28,13
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	10	25,00
<i>Técnicas de estudio</i>	29	38,16
<i>Concentración</i>	18	45,00
<i>Motivación</i>	23	38,33
Total	98	35,00

Mentorizado 6

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	38	59,38
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	28	70,00
<i>Técnicas de estudio</i>	53	69,74
<i>Concentración</i>	39	97,50
<i>Motivación</i>	54	90,00
Total	212	75,71

Mentorizado 7

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	49	76,56
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	34	85,00
<i>Técnicas de estudio</i>	51	67,11
<i>Concentración</i>	23	57,50
<i>Motivación</i>	49	81,67
Total	206	73,57

Mentorizado 8

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	41	64,06
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	27	67,50
<i>Técnicas de estudio</i>	38	50,00
<i>Concentración</i>	21	52,50
<i>Motivación</i>	39	65,00
Total	166	59,29

Mentorizado 9

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	50	78,13
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	31	77,50
<i>Técnicas de estudio</i>	53	69,74
<i>Concentración</i>	23	57,50
<i>Motivación</i>	40	66,67
Total	197	70,36

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría



