



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario
Asociado de Durán, período octubre 2015-febrero 2016**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Mayorga Alarcón Alex Martín

DIRECTOR: Mgtr. Morán Franco Martha Raquel

CENTRO UNIVERSITARIO DURÁN

Año 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Morán Franco Martha Raquel

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de DURÁN, período octubre 2015-febrero 2016 realizado por Mayorga Alarcón Alex Martín ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mayorga Alarcón Alex Martín, declaro ser el autor del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de DURÁN, período octubre 2015-febrero 2016, de la Titulación de Licenciado Ciencias de la Educación, siendo Mgtr. Martha Raquel Morán directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a su representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del art. 88 del Estatuto orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad.

F:.....

Mayorga Alarcón Alex Martín

C.I # 0201872173

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis Padres, quienes me han apoyado para llegar a esta instancia de mis estudios, ya que con su esfuerzo y amor han sabido guiarme por el camino del bien y no decaer ni dejarme vencer adversidades y atravesar obstáculos que se presentan en la vida dándome confianza para saber que lo puedo lograr, porque se los debo a ellos por inculcar en mi la importancia de incluir en mi vida el estudio y ser alguien mejor para la sociedad.

A mis hermanos, por ser el apoyo incondicional para lograr la culminación de mis estudios y por ende de este proyecto que será de mucha importancia para mi desenvolvimiento laboral.

Mayorga Alarcón Alex Martín

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

A mi Institución la Universidad Técnica Particular de Loja y especial al Centro de Durán por abrirme las puertas y alojarme durante todos mis ciclos de estudio, que gracias a ello tengo un conocimiento elevado para realizar este proyecto.

Mayorga Alarcón Alex Martín

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. La Mentoría	7
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Elementos y procesos de la Mentoría	9
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	10
1.1.3.1. Tutor/Profesor	10
1.1.3.2. Mentor	10
1.1.3.2. Mentorizado	11
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	13
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	14
1.2.1. Concepto de necesidades.....	14
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	15
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación	17
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio	18
1.2.2.3. De orientación académica.....	19

1.2.2.4. De orientación personal	20
1.2.2.5. De información.....	21
1.3. Plan de Orientación de Mentoría	22
1.3.1. Definición del plan de Mentoría.....	22
1.3.2. Elementos del Plan de Orientación de Mentoría	23
1.3.2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	25
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	29
2.1. Contexto.....	30
2.2. Diseño de investigación.....	31
2.3. Participantes	31
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	35
2.4.1. Métodos.....	35
2.4.1.1. Método de investigación Acción Participativa.....	35
2.4.1.2. Método descriptivo.....	35
2.4.1.3. Método analítico sintético.....	35
2.4.1.4. Método inductivo y el deductivo	36
2.4.1.5. Método estadístico.....	36
2.4.2. Técnicas	36
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica	36
2.4.2.1. Técnicas de investigación de campo.....	37
2.4.3. Instrumentos	38
2.5. Procedimientos.....	38
2.5.1. Investigación Bibliográfica.....	38
2.5.2 Investigación de campo	39
2.6. Recursos	40
2.6.1. Talento Humano	40
2.6.2. Institucionales	40

2.6.3. Materiales	40
2.6.4. Económicos	41
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	42
3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	43
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	46
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	46
3.2.2. De orientación académica.....	48
3.2.3. De orientación personal	48
3.2.4. De información.....	49
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	49
3.4. Valoración de mentoría	50
3.4.1. Interacción y comunicación	50
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados	52
3.4.3. Valoración general del proceso.....	53
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	54
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	56
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
4.1. Conclusiones.....	59
4.2. Recomendaciones.....	60
4.3. Prospectiva	62
4.3.1. TÍTULO.....	62
4.3.2. Justificación	62
4.3.3. Necesidades de orientación de Mentoría	62
4.3.4. Objetivos.....	64
4.3.4.1. Objetivo General	64
4.3.4.2. Objetivos Específicos.....	64

4.3.5. Definición de Mentor	65
4.3.6. Perfil del Mentor.....	65
4.3.7. Acciones y Estrategias de Mentoría Recomendadas	66
4.3.8. Recursos.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	70
Anexo 1: Carta de Compromiso	71
Anexo 2: Correos electrónicos enviados a los estudiantes para comunicarles que fueron beneficiados con el proyecto de mentoría.	72
Anexo 3: Correo enviado a los mentorizados motivándoles para que respondan el cuestionario de habilidades de estudio.....	73
Anexo 4: Correo dando motivación a los estudiantes para los exámenes presenciales	74
Anexo 5: Hoja de recolección de datos	75
Anexo 6: Cuestionario de Temores y expectativas	76
Anexo 7: Cuestionario de primera experiencia en la modalidad a distancia	77
Anexo 8: Cuestionario de necesidades de orientación	78
Anexo 9: Evaluación a Taller.....	79
Anexo 10: Fotografías	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proceso de Mentoría.....	9
Tabla 2. Perfiles de los involucrados en el proceso	11
Tabla 3. Fases en los Hábitos.....	18
Tabla 4. Hábitos y estrategias que facilitan el estudio.....	18
Tabla 5. El POM y sus elementos.....	23
Tabla 6. Plan de mentoría para el grupo de estudiantes	25
Tabla 7. Participantes Mentoría	32
Tabla 8. Características de los mentorizados según su sexo.....	33
Tabla 9. Características de los mentorizados según su edad	33
Tabla 10. Características de los mentorizados según su situación laboral.....	33
Tabla 11. Características de los mentorizados según sus razones para ver escogido la modalidad a distancia	33
Tabla 12. Características de los mentorizados según su carrera	34
Tabla 13. Características de los mentorizados según sus razones para ver escogido la carrera	34
Tabla 14. Puntuación para el grupo de mentorizados del cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio	43
Tabla 15. Análisis FODA de proyecto piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo del centro Durán.....	55
Tabla 16. Matriz de problemáticas encontradas en el proyecto de mentoría.....	56
Tabla 17. Necesidades encontradas en el proyecto de Mentoría a estudiantes del primer ciclo centro Durán.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura.- 1 ¿Qué es Mentoría?	8
Figura 2. Mentoría y sus involucrados	12
Figura 3. Diferencias entre Educación a Distancia y Tradicional	16
Figura 4. Adaptación a la educación a distancia	17
Figura 4. Necesidades en Educación a Distancia	22
Figura 5. Puntuación para el grupo de mentorizados del cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio	44
Figura 6. Necesidades de orientación en los estudiantes mentorizados	46
Figura 7. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	47
Figura 8. Frecuencia de comunicación con los alumnos asignados	51
Figura 9. Satisfacción de los mentorizados con el programa de mentoría.....	54

RESUMEN

Un proyecto de orientación de mentoría para la UTPL, surgió de las múltiples deserciones por parte del alumnado, donde los estudiantes no llegaban a cumplir sus metas educativas, con estos antecedentes la UTPL apoyada en los egresados de la carrera de Ciencias de la Educación, quienes recibieron el papel de mentores del proceso, implementa el proyecto dirigido para cinco alumnos de primer ciclo los cuales por primera vez experimentan la modalidad a distancia. Este trabajo se realizó en el Centro Asociado Durán, la investigación fue descriptiva utilizando instrumentos como, entrevistas, observaciones y cuestionarios para obtener información valiosa, con lo cual se pudo dar la ayuda y seguimiento personal, bajo una cultura de acompañamiento al estudiante. Los resultados fueron satisfactorios ya que el objetivo planteado al inicio del programa se cumplió, el mismo que fue, desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema a distancia y así disminuir el abandono de sus estudios, los alumnos mentorizados se sienten con motivación por continuar con sus estudios sin desistir de los mismos.

Palabras Claves: mentoría, deserción, educación distancia, programa

ABSTRACT

A draft guidance mentoring for UTPL, emerged from the many defections by students, where students came not meet their educational goals, with this background UTPL supported by the graduates of the career of Educational Sciences, who given the role of mentors in the process, implements the project aimed to five students of first cycle which first distance learning experience. This work was done in the Associated Center Duran, was descriptive research using tools such as interviews, observations and questionnaires to obtain valuable information, which could give support and personal follow-up, under a culture accompanying the student. The results were satisfactory since the objective set at the beginning of the program was completed, it was, develop actions of counseling with undergraduate students to facilitate their incorporation into the system remotely and thus reduce the abandonment of their studies, mentees students feel motivated to continue with their studies without abandon them.

Keywords: mentoring, desertion, education distance, program

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja en su afán permanente de hallar la excelencia académica, busca constantemente mejorar la calidad de formación de sus estudiantes especialmente en aquellos que experimentan por primera vez el estudio a distancia, por este motivo se pensó en la imperiosa necesidad de implementar un Proyecto de Orientación de Mentoría (POM), dirigido a estudiantes de primer ciclo de las diferentes carreras, los cuales encuentran un sin número de adversidades y dificultadas al inicio de sus estudios, sumadas a la poca motivación provocan la deserción del alumno sin cumplir con las metas que en un principio fueron trazadas.

Se pone en marcha el proyecto de mentoría para el centro asociado de Durán, el proceso de orientación, acompañamiento y seguimiento se lo realizó tomando en cuenta que todos están ubicados a un mismo nivel a lo que se conoce mentoría entre iguales, donde el alumno con mayor experiencia en base a los conocimientos adquiridos durante su tiempo estudiantil, los transmite al estudiante que por primera vez experimenta estudiar bajo la modalidad a distancia, creándole un ambiente favorable donde pueda desempeñarse de una manera más adecuada y explotar todo el potencial educativo que posee.

El objetivo fundamental de la mentoría es evitar que más alumnos tomen la decisión de truncar sus estudios de tercer nivel y desistir de los mismos, es decir el proyecto va dirigido para estudiantes que se encuentran con un alto riesgo de abandonar sus estudios. La UTPL es una de las instituciones que ha ganado un prestigio muy importante a nivel nacional e internacional por lo cual es la institución con mayor cantidad de alumnos matriculados bajo el sistema de educación a distancia, pero a su vez es quien cuenta con el mayor índice de deserción, es así que apegados a su filosofía humanística donde el ser humano es un factor importante, fomenta un ambiente acorde a lo que el estudiante necesita para desenvolverse en sus estudios.

Finkelstein, (1994) Desde los estudios realizados a la temática “es más que una bella idea y algo más complejo que poner a los “buenos” a enseñar a los “malos”, o a los hermanos “mayores” enseñar a los hermanos “menores”, (Pág. 45) Lo que interpreta el autor es que dentro del proceso de mentoría entre pares nadie se sienta en un estado superior al otro sino más bien las dos partes formen un solo conjunto de tal forma que los objetivos a alcanzar se logren de mejor forma y sin ninguna dificultad, creando vínculos de amistad y de confianza

donde se puedan transmitir dudas, temores y éstas sean transformadas en respuestas que contengan información con la cual se pueda defender ante cualquier adversidad.

Los medios que se utilizaron para efectuar la investigación y el posterior desarrollo del informe fueron proporcionados por la UTPL, donde una de las herramientas fundamentales para la comunicación fue el entorno virtual (EVA), así como el uso constante del correo electrónico, para mantener un contacto permanente entre mentor-mentorizado.

El continuo contacto con el equipo de gestión permitió obtener las directrices necesarias para obtener la información adecuada por medio de la investigación bibliográfica y de campo entre las cuales están: el cuestionario de Necesidades de Orientación, y cuestionario de Auto-Evaluación de habilidades de estudio, lo mismo que arrojaron información muy valiosa para la elaboración del informe.

La oportunidad de compartir todo lo adquirido a lo largo de la vida universitaria para que aquello sirva para la adaptación del nuevo alumno, es sin duda una de las mejores experiencias ya que se contó con el conocimiento necesario para desempeñar el rol de mentor dentro del proyecto respondiendo a las necesidades que el mentorizado presentaba.

El informe final consta de cuatro capítulos divididos en:

El primer capítulo en el mismo que consta el marco teórico donde se ha tomado algunas referencias de autores expertos en la materia de mentoría, con lo cual se pudo obtener criterios valiosos para estar preparadas para responder a las inquietudes y necesidades de los mentorizados.

En el segundo capítulo consta la metodología que se utilizó para la realización del proyecto de orientación de mentoría, de igual manera se detallan los métodos, técnicas e instrumentos con los que se apoyó el mentor para la recolección de la información, además los procedimientos que se debieron tomar para que el proceso siga el rumbo establecido, y finalmente los recursos que emplearon.

En el tercer capítulo se detalla y muestra los resultados y análisis que arrojaron al finalizar el proyecto una vez realizado los cuestionarios de habilidades de estudio a cada uno de los mentorizados, donde se pudo observar que la mayoría de ellos están preparados para continuar

sus estudios universitarios sin ningún inconveniente ya que su adaptación la han superado de una manera favorable.

Por el último el cuarto capítulo muestra las recomendaciones y conclusiones a las que se llegó una vez culminado el proyecto de mentoría plasmando así los hallazgos encontrados en el proceso. Los objetivos se consiguieron a través de las investigaciones, referencias, las encuestas realizadas por lo que se pueden plantear estos objetivos a realizar.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

1.1.1. Concepto

Es de vital importancia entender de donde proviene el término “mentoría”, al leer la obra literaria del Griego Homero “Odisea” señala que cuando Ulises (Odiseo), se preparaba para combatir en la guerra de Troya dejaría abandonado a su hijo Telémaco debido al tiempo en el que se prolongaban las guerras, por lo que encargo a su amigo de confianza Mentor para el cuidado y educación de su heredero Telémaco.

Finkelstein, (1994) Señala que “es más que una bella idea y algo más complejo que poner a los “buenos” a enseñar a los “malos”, o a los hermanos “mayores” enseñar a los hermanos “menores”, lo que interpreta el autor es que dentro del proceso de mentoría entre pares nadie se sienta en un estado superior al otro sino más bien las dos partes formen un solo conjunto de tal forma que los objetivos a alcanzar se logren de mejor forma.

Si analizamos la mentoría ha estado ligada al ser humano desde tiempos pasados al escuchar las leyendas de las tribus que habitaron nuestro país y el planeta en general, se puede dar cuenta que los viejos sabios elegía a uno de sus súbditos para impartirles los conocimientos y darles así las claves para la supervivencia y la superación, no solo de ésta persona sino de todo el pueblo y que a su vez cuando llegue el momento indicado sea transmitido a su siguiente sucesor.

La Santa Biblia nos habla del principal y más importante mentor que existió en la faz de la tierra que es “Jesús” una persona que por designios del Dios Padre fue enviado a estar entre los seres humanos para que quienes lo escuchen y sigan, aprendan/comprendan el mensaje de amor y paz con el cual se pretendía salvar al mundo. Hoy en día el mensaje de este mentorizador aún está en los corazones de la mayoría de personas, por lo que se puede decir que la labor aun da sus frutos dos mil años más tarde de su aparición.

Para Riquez, (2006) mentoría “No solo es brindar información o protección al alumno, es ser un psicólogo particular, profesor, responsable de los éxitos o fracasos de los alumnos dentro de un proceso dinámico donde los participantes del proceso actúen con acción y reflexión”. Pág. 76

En definitiva la mentoría consiste en brindar un apoyo y/o ayuda por parte de alguien que ya tienen la suficiente experiencia y conocimiento, para alguien que no cuenta con esa experiencia

necesaria para poder cumplir una actividad o tarea. A quien guía se lo conoce como el nombre de “mentor” y quien recibe dicha ayuda “mentorizado”.

Esto llevado al ámbito de la educación superior y el presente estudio se trata de que un alumno que se encuentra en el último ciclo ayude y sirva de guía y acompañamiento en un proceso de desempeño y adaptación del estudiante recién ingresado, para que de esta forma pueda desenvolverse de mejor manera, y pueda explotar así todo su potencial en las actividades académicas de su carrera. La relación entre mentor-mentorizado debe fundamentarse en la confianza lo que generará una verdadera relación y vínculo. Dentro de este proceso no solo la persona que recibe la guía es quien “gana” ya que el mentor pone en práctica un sin número de metodologías y estrategias para llegar a su mentorizado, aplicando y demostrando así todo lo aprendido durante su vida Universitaria.

Criterios de autores sobre la mentoría.

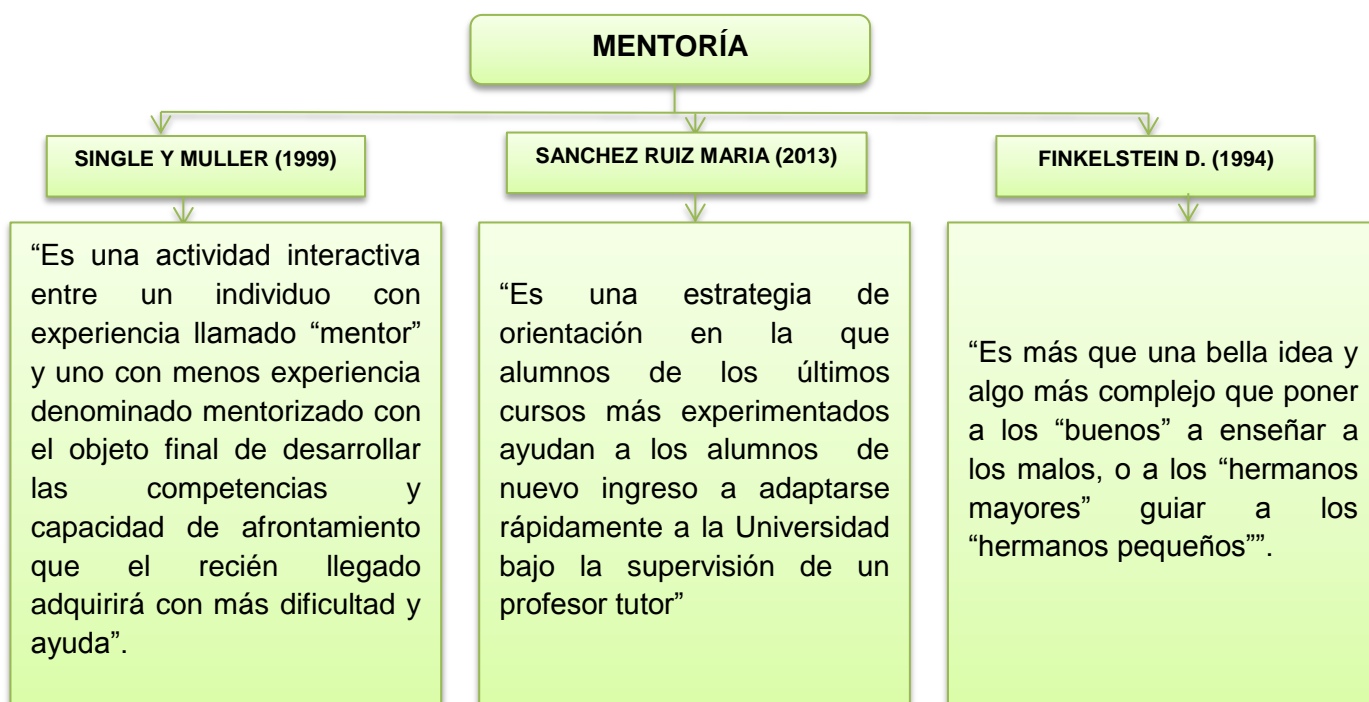


Figura.- 1 ¿Qué es Mentoría?

Fuente: (Valverde, Ruiz De Miguel, García, & Romero, 2007)

Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

Entonces, “mentor” es quien sirve de guía a quienes no poseen el conocimiento adecuado o indicado, donde la persona que ejerce como mentor imparte su conocimiento y da tutela para que quienes la reciben puedan lograr y cultivar sus metas, a más de todas las habilidades

necesarias para que se desarrollen en lo educativo, personal e incluso profesional, ayudando a invertir el tiempo, energía y conocimiento.

1.1.2. Elementos y procesos de la Mentoría

Países como México, Colombia, República Dominicana o España adoptan los programas de mentorización dentro de sus Universidades, es así como en México la Universidad de Veracruz (2013) aplica mentoría entre sus estudiantes “el proyecto tiene como base que los alumnos universitarios se conviertan en tutores de los alumnos nuevos con la finalidad de cubrir ciertas necesidades con lo que se pretende mejorar la vida estudiantil del mentorizado”. (Pág. 63)

**Tabla 1. Proceso de Mentoría
(Fases)**

NÚMERO	FASE	CARACTERÍSTICAS
1	CAPACITACIÓN	Para que el mentor realice su función de una manera acertada, éste es capacitado con la finalidad que aplique metodologías, defina estrategias y se apoye en herramientas convenientes para que su labor sea acertada.
2	INICIAL	La relación de confianza entre mentor y mentorizado es el punto de partida de este proceso, en razón que de esto dependerá las relaciones que se marque en el transcurso del trabajo a realizarse, es aquí donde los alumnos (mentorizados) exponen sus intereses, metas, motivaciones, dudas, temores, dificultades, miedos entre otros.
3	INTERMEDIA	El trabajo del mentor se intensifica ya que una vez escuchadas las problemáticas de sus mentorizados, pone en práctica todas las estrategias y metodologías que se planteó y conjuntamente con la motivación lograr alcanzar las metas que se establecieron con su alumno.
4	CIERRE	Al finalizar el proceso se espera que alumno tenga la suficiente autoestima y sobre todo autonomía para desarrollarse en sus ciclos de estudios, es recomendable que el cierre se lo realice en un ámbito de satisfacción para las partes, y no de una forma brusca para lo cual hay que trabajar en la despedida.

Fuente: Proyecto de Mentoría Universidad Veracruz-México (2013)

Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Dentro de un proceso Mentoría según Gómez Romero Fernandez & Rubio, (2005) señala tres agentes el tutor, el mentor y el mentorizado. Siendo el mentorizado en quien se va a concentrar todo el proceso.

1.1.3.1. Tutor/Profesor

Para Miller A., (2002) “Tutor es el coordinador-supervisor quien cumple la función de seguimiento, formación y evaluación del proceso”. (pág. 100).

Dentro de la mentorización como proceso el tutor/coordinador se convierte a su vez en “mentor” del alumno del último ciclo, dándole los lineamientos necesarios y a su vez formándolo para que pueda llegar al alumno de primer ciclo sintiéndose seguro de contar con ese apoyo y guía que necesita.

Según Rose, (2007) los tutores “son individuos con experiencia, conocimiento y compromiso para proveer soporte y movilidad a las carreras de sus tutorados”. Será el tutor quien esté al tanto y en contacto permanente con el mentor en cada de las actividades, ya que al final evaluará el proceso y verificará si el proceso llegó a cumplir con las expectativas que se plantearon al inicio del proceso. (pág. 245)

1.1.3.2. Mentor

Manzano Soto, (2012) El mentor “es una persona que facilita, favorece y potencia, la resolución de necesidades y desarrollo del estudiante alcanzando una mayor eficacia con la finalidad de lograr una mejor eficiencia en el alumno mentorizado”. (pág. 81)

Para Cornejo, (2009) “Un mentor puede ser un modelo de rol positivo. Un modelo de rol es alguien que el joven aspira ser, mientras que un mentor es alguien que le ofrece ayuda al joven para ser quien quiera que desee ser”. (pág. 72)

El mentor es la persona de quien depende que el proceso se logre y cumpla con las metas establecidas, debe sacar a flote sus cualidades motivadoras para llegar así a sus alumnos (mentorizados), porque lo que se pretende es que aquel nuevo estudiante termine su carrera

con éxito y que en algún momento éste llegue a convertirse en mentor de los que recién ingresen a la maravillosa vida universitaria.

En la modalidad Abierta y a Distancia que promueve la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), la presencia de un “mentor” es de vital importancia, por el motivo de que al no estar en contacto físico con los maestros y compañeros de su carrera puede generar desmotivación, desesperación etc., pero al sentir ese apoyo por parte de alguien que va estar permanentemente en contacto y preocupado por su accionar dentro de lo personal y académico generara el empujón extra que necesitaba para llegar a su objetivo (graduarse).

1.1.3.3. Mentorizado

“Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición de desventaja y que decide voluntariamente recibir ayuda y orientación de una persona que posee mayor experiencia”. Valverde Macias A. , (2003) (pág. 22).

El mentorizado también debe ser capaz de establecer un plan de acción que incluya los objetivos que le gustaría alcanzar a través de la mentorización.

La manera con la cual el estudiante sea capaz de enfrentar su vida estudiantil con una visión más amplia y seguro de los pasos que vaya a dar en su caminar universitario es lo que medirá la calidad del proceso. Claro está que debe regirse a los lineamientos que exige el programa, predispuesto a colaborar con la persona que va a servir de su mentor, y a su vez exponer todo aquello que genera algún desconcierto en sus estudios. Es la confianza en su tutor que hará que se sienta libre para expresar dichos miedos, con lo cual su mentor tendrá la información necesaria para brindarle esa ayuda y guía que está requiriendo en su accionar universitario.

Tabla 2. Perfiles de los involucrados en el proceso

INVOLUCRADOS	PERFILES
TUTOR/PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar , supervisar y hacer un seguimiento completo ✓ Tener la suficiente experiencia y capacitación para la orientación ✓ Organizar los encuentros que se darán entre el mentor-mentorizado

MENTOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buen nivel de conocimiento con la Titulación ➤ Ser amigable, y generar confianza en la persona que mentorizada ➤ Ser estudiante de nivel superior y que su desempeño académico sea muy bueno ➤ Dominio y conocimiento en la rama de estudio ➤ Manejo de técnicas en la resolución de problemas ➤ Ser un buen ejemplo y tener alto nivel de compromiso
MENTORIZADO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes del primer ciclo universitario, dispuestos a escuchar y dar apertura a sus mentores • Tener un visión positiva de sí mismo, y a su vez aceptar las criticas • Persona autodidactica • Ser sincero con Él, y con su guía (mentor) • Estar dispuesto a ser participe del proceso de mentorización

Fuente: (Valverde, 2013)
Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

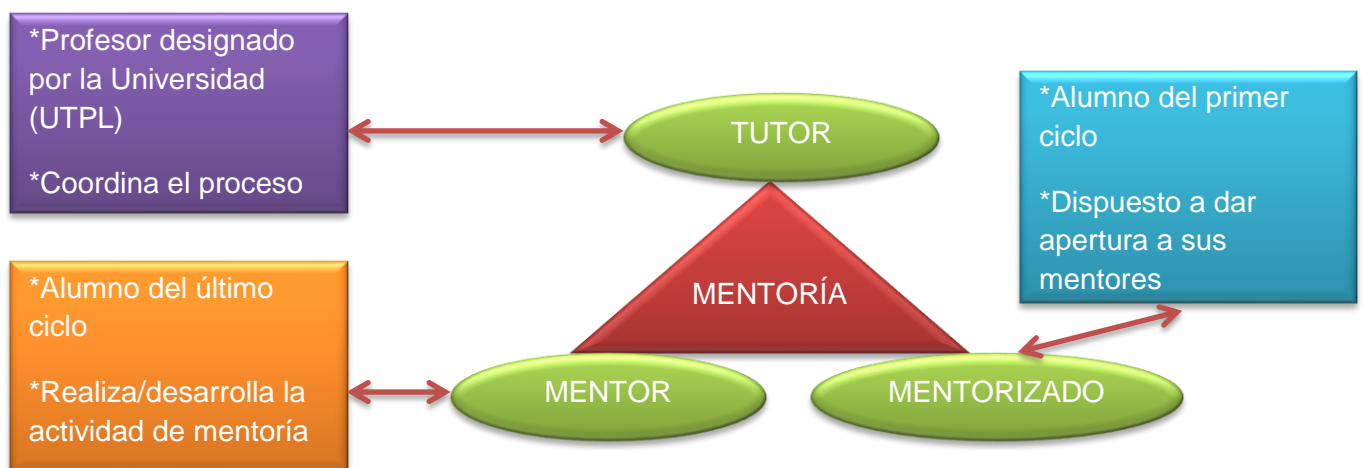


FIGURA 2. Mentoría y sus involucrados

Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

1.1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Antes de ver cuáles son las técnicas y estrategias más factibles para el proceso de mentoría habrá que tener claro que significa cada uno de esos términos es así; las técnicas según Palacios V. , (2005) dice son “un conjunto de herramientas fundamentalmente lógicas que ayudan a mejorar el rendimiento y/o proceso” y a las estrategias “técnicas de aprendizaje que varían de acuerdo con los contenidos del estudio”. (Pág. 21)

Entonces ha de ser el alumno mentor quien busque y analice las técnicas y estrategias más factibles para que su labor sea la mejor, ya que su planificación se basará una vez conocidas las necesidades y dificultades de quienes van a estar bajo su tutela, así como el alumno mentorizado quede totalmente satisfecho con la ayuda recibida.

Se considera que dentro del proceso de mentoría se puede contar con las siguientes técnicas y estrategias que el mentor aplicará en la tarea encomendada. (Rodriguez M. , 2006)

- **Entrevista:** conversación entre dos personas en torno a un problema o cuestión” por medio de esta técnica el mentor obtendrá la información que servirá de partida para el proceso, sabiendo cuales son los puntos en los que se debe trabajar con su alumno mentorizado.
- **Observación:** Es el método por excelencia para recopilar información algo muy importante que se debe observar es la predisposición que demuestre el mentorizado para empezar el proceso, en virtud que si se presenta con poca colaboración habrá que motivarlo de tal forma el proceso siga su curso normal.
- **Reunión:** Las reuniones individuales o con todo el grupo de mentorizados es muy importante, esto creará los lazos de confianza entre los participantes del proceso y a su vez se podrán intercambiar ideas y opiniones así como establecer amistad y compromiso.

Otros; Maria Sacher Garcia, Nuria Manzano Soto, (2012)

- ✓ **Escucha Activa:** El interés que le muestre el mentor cuando se realice el encuentro intrapersonal con su alumno es esencial, ya que éste se fijara si lo que él desea

será escuchado y posterior recibir esa ayuda necesaria. Así también el mentorizado deberá escuchar todo y cuanto tenga que manifestarle su mentor.

- ✓ **Construcción gradual de confianza:** La confianza entre mentor-mentorizado se dará como se dice en el título de manera gradual, esto es paso a paso según como los compromisos y metas que éstos participantes se propusieron se vayan dando, es decir que la confianza debe ser mutua y permanente.
- ✓ **Definir metas:** Saber dónde se quiere llegar con un proceso es lo que marca y a su vez motiva a cada uno de los miembros, porque luego de que se propusieron alcanzarlas será su deseo, y para lo cual el mentor-mentorizado deben trabajar para que se logre todo aquello. (Maria Sacherz Garcia, Nuria Manzano Soto, 2012)
- ✓ **Uso de medios Tecnológicos:** El mentor no siempre podrá contar con ese contacto intrapersonal con sus mentorizados es ahí cuando debe hacer uso de los diferentes y múltiples medios que la tecnología ofrece para estar comunicados entre los cuales están, correo electrónico, video llamadas, redes sociales, whatsapp, etc., el alumno que está recibiendo la tutela notará que el compromiso de su mentor al utilizar estos recursos con la finalidad de comunicarse y brindarle la ayuda.

Cuando el mentorizado se comprometa a cumplir con el proceso a utilizar las técnicas el proceso de mentoría sería todo un éxito que es el deseo tanto del tutor, mentor y mentorizado. Para darle muy buen uso a todo lo nombrado anteriormente se debe tener un muy buen conocimiento de cada una de ellas, debido que al no tenerlo se puede cometer errores o hacer uso de una manera equivocada y el mentorizado se podría dar cuenta y no estaría seguro de continuar en el proceso implicando que se pierda la confianza.

1.2.1. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Valverde Macias A. , (2003) Viene del latín “necesse” que significa “inevitable”, como su palabra etimológica lo dice las necesidades son algo inevitables porque si no estuviesen en la vida diaria del ser humano simplemente dejaríamos de existir, ya que nuestro cuerpo tiene necesidades que deben ser satisfechas como por ejemplo respirar, alimentarse, cubrirse del frío o calor, etc. (pág. 59)

Max Need, (1993) Dice “El ser humano es un ser de necesidades múltiples e interdependientes, y esas necesidades pueden desagregarse conforme a criterios, por lo que se debe entender como un sistema en la cual se interrelacionan e interactúan” (pág. 41).

Thompson, (2006) Afirma “es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor”. El Diccionario de la (Real Academia de la Lengua) señala que necesidad es “Carencias de las cosas que son menester para la conservación de la vida”, “Aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir”. (pág. 82).

Claramente lo explican los autores las necesidades son parte de nosotros como una carencia de algo que aún no está satisfecho, es decir, se busca que las carencias sean resueltas y de tal forma mantener el equilibrio lo que provocará en nosotros una motivación para lograr ese objetivo que el alumno necesita, entonces vale respondernos una pregunta, ¿Las necesidades están presentes desde el nacimiento?, y la respuesta obviamente sería que sí, vivimos rodeados de necesidades pero son precisamente éstas las que nos dan nuestra razón de ser. El autor (Max Need, 1993) separa a las necesidades en dos categorías para comprender y no caer en el error, y saber que es una necesidad y cuáles son los satisfactores de las necesidades, así;

- **Existenciales:** ser, tener, hacer, estar.
- **Axiológicas:** subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad, libertad.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Para Sanchez, (1998) “la necesidad y funciones de orientación no es sentida de igual forma por toda la comunidad universitaria, se debe observar la posición de cada uno de los miembros para así entender sus necesidades”. (Pág. 64)

La educación a distancia según Borje, (2011) dice “es una comunicación simulada a través de la interacción del estudiante con los materiales y una comunicación real por medio de la interacción escrita y/o telefónica con los profesores”. (Pág. 71)

En la educación tradicional el contacto interpersonal que mantienen a diario entre maestro-alumno en un ambiente escolar (universidad), como su palabra mismo lo dice es a “distancia” para dar esa facilidad de superarse a personas que por cumplir con horarios de trabajo o son personas adultas que tienen un sin número de responsabilidades desean retomar sus estudios y así tener un título profesional, pero a más de aquellas personas hoy en día muchos jóvenes optan por esta modalidad gracias que pueden dividir su tiempo entre lo laboral y lo académico teniendo como meta su profesionalización lo que ayudará a superarse como persona e incluso obtener un mejor trabajo, pero algo está fallando en las universidades y es que a los jóvenes no se les da una guía adecuada para que no desista de sus metas propuestas, por esta razón es indispensable los procesos de mentoría en todas las universidades que ofertan esta modalidad, donde el alumno tendrá la ayuda y guía necesaria para despejar sus dudas y temores, generando una motivación extra e incluso una confianza en su institución a la cual va a pertenecer.

En la siguiente figura se muestra claramente las diferencias que conlleva estudiar en una modalidad tradicional-presencial y la educación a distancia, se muestran las características que presentan cada una de ellas, dando una idea clara al estudiante que desea realizar sus estudios en una Universidad bajo esta modalidad.

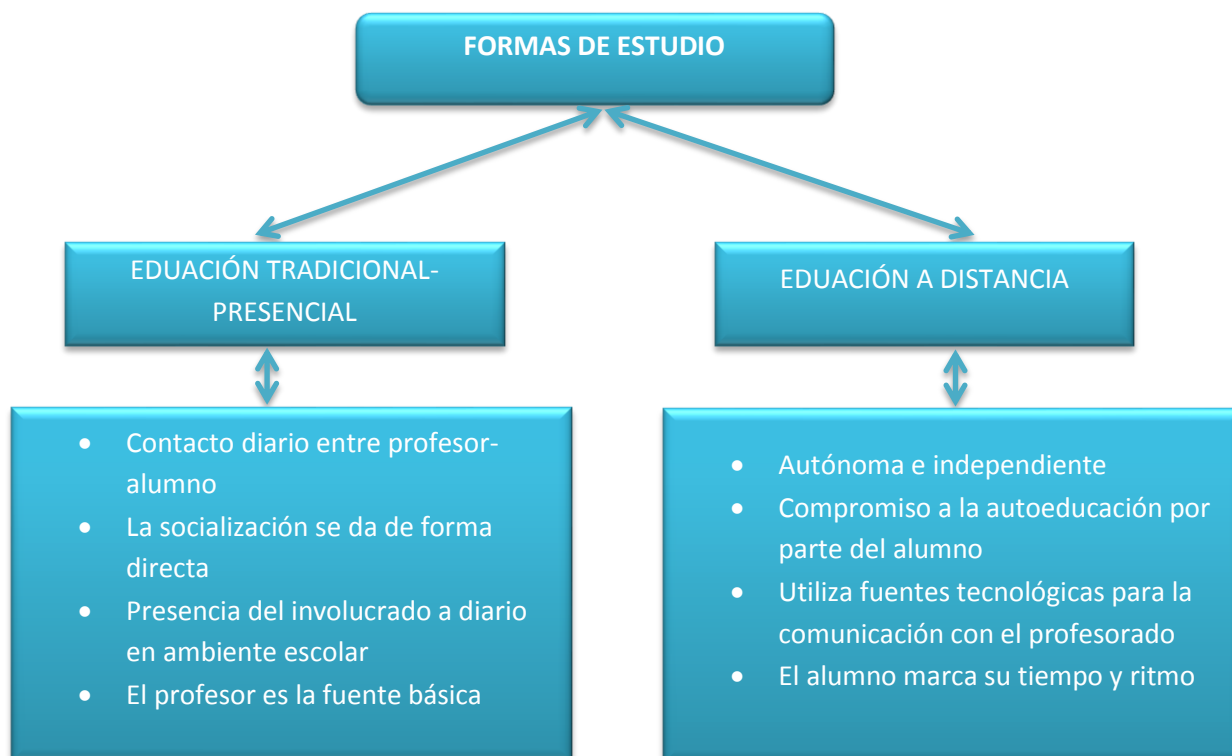


Figura 3. Diferencias entre Educación a Distancia y Tradicional
Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

1.2.3. Para la inserción y adaptación

Las Universidades deben buscar programas, medio y formas para que el alumno que ingresa a su primer ciclo se sienta motivado e ilusionado de seguir con sus estudios y no decaiga lo que originaría un fracaso por parte éste.

Gómez Romero Fernandez & Rubio, (2005) Dice “es necesario propiciar a los nuevos estudiantes lo que significa e implica la educación a distancia, para tener un conocimiento más amplio y disminuir que el alumnado deserte”. (Pág. 43)

El elegir estudiar bajo esta modalidad como lo ofrece la (UTPL) es voluntario, ya que cada aspirante verificará que si dicha modalidad y su forma de estudiar es la conveniente o adecuada para lograr los objetivos que son graduarse en una especialidad. El punto central de una adaptación es hacerlo de manera voluntaria porque no hay mejor motivación que querer hacerlo y más de eso que le guste sintiéndose en un estado de comodidad y satisfacción.

La Universidad presentará medios y recursos para que el factor distancia no afecte y desmotive al estudiante, así como también que no lo asuste el hecho de estudiar sin la compañía directa de sus maestros y compañeros de carrera. Algo que se debe tener en cuenta Universidad da los recursos pero muchas si lo intenta lo hace de manera errónea, he ahí la importancia de los programas de mentoría quienes ya pasaron y utilizaron esos medios ayuden a los que recién ingresan. Que mejor que sentir la compañía de alguien (mentor) para que la adaptación sea más fácil y viable para el estudiante.



Figura 4. Adaptación a la educación a distancia
Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

1.2.3.1. De hábitos y estrategias de estudio

Stephen, (1989) dice hábitos “Son factores poderosos en nuestras vidas, de modo constante y cotidiano expresan nuestro carácter y expresan nuestra efectividad e ineffectividad”. (Pág. 68) La interpretación de lo que dice el autor sobre hábitos conlleva que con cada acción diaria y repetitiva se generan factores que pueden definir el éxito o fracaso en el cumplimiento de metas propuestas sean estas a corto, mediano o largo plazo.

Tabla 3. Fases en los Hábitos

N.-	FASES	CARACTERÍSTICAS
1	FORMACIÓN	✓ Periodo en la que se va adquiriendo el hábito-costumbre
2	ESTABILIDAD	➤ Cuando ya se ha conseguido el hábito y se actual de manera habitual y/o automática

Fuente: (Velásquez, 1961)

Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

Los hábitos “buenos” que alcance en el accionar universitario marcan el éxito en los estudios, a lo largo de los ciclos de estudio como alumno de la modalidad a distancia en la UTPL he aprendido y se me ha hecho costumbre algunos hábitos que han facilitado la comprensión de cada una de las materias, de las cuales se puede sacar el máximo de los provechos para la comprensión.

Algo que la vida enseña es que las buenas costumbres se las deben pasar a las generaciones que vienen, es así que los hábitos y estrategias que ayudan en mi carrera y a su vez sirven de ayuda también lo sea para los alumnos que ingresan a la modalidad a distancia.

Entre los buenos hábitos y estrategias están:

Tabla 4. Hábitos y estrategias que facilitan el estudio

HÁBITOS Y ESTRATEGIAS	CARACTERÍSTICAS
	El tiempo es la base fundamental en el proceso de estudiar a distancia por lo que se debe dividir de manera que no

Dividir el tiempo	afecta las actividades diarias lo cual sea necesario para cumplir con las actividades.
Espacio apropiado	El lugar que va a servir como nuestra sala de estudio es muy importante ya que debe contener ciertas características como ser cómodo, alejado del ruido, la suficiente luz y una temperatura agradable.
Búsqueda de información	La información que necesitemos debe ser de fuentes confiables, por lo que se debe buscar cuanto sea necesario hasta llegar a obtener algo que no sea de satisfacción.
Subrayado	Al tener mucha información uno de los hábitos más factibles es subrayar la información que se crea tenga mayor relevancia para posterior realizar nuestras tareas así como estudiar para las evaluaciones
Resumen	Saber sintetizar la información, se debe tener cuidado al momento de seleccionar lo que creemos nos servirá de ayuda

Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

El mentor debe saber orientar a su mentorizado a seguir estos hábitos ya que son estrategias favorables para el estudio y a un más en esta modalidad (a distancia).

1.2.3.2 De orientación académica

Es la ayuda que se le ofrece al alumno para que durante su vida escolar-académica tenga los recursos y estrategias necesarios para resolver todo tipo de adversidades y problemas, la orientación varía según las características de las necesidades y edad del aspirante al nuevo ciclo.

Para Guizades, (2006) la orientación académica “Constituye en una de las herramientas que asegura el buen desempeño del estudiante-alumno, dentro de un proceso de formación y continuo”. (Pág. 54)

Las necesidades de orientación académica son las primeras a las cuales hay que ponerlas atención porque sería literalmente como ir a la guerra con los ojos vendados, sin saber si los pasos que damos son seguros para continuar.

CIDE, (2009) Señala “La orientación académica cumple con objetivos específicos que se dan durante el proceso de vida académica, tiempo en el que se prepara para el desempeño profesional”. (Pág. 48)

La herramienta con la cual la UTPL proporciona una variada información a sus alumnos como son consultas referentes a las materias, envíos de trabajos, chat con su profesor asignado o con sus compañeros etc., por tal motivo es lo primero en que el motorizado debe conocer y ha de ser el mentor quien ofrecerá la orientación pertinente para que el manejo sea el adecuado.

1.2.3.3. De orientación personal

Según Almeida, (2012) “El objetivo es involucrar al estudiante en un proyecto personal de futuro dentro de un marco de intervención contextualizada” (pág.56). Una vez conocidas las necesidades que el alumno presente es cuando la orientación debe darse personal-individual, claro está que las charlas pueden darse en forma grupal, pero tomando en cuenta que siempre alguien va a necesitar una orientación extra. (Pág. 42)

Por otro lado Ruiz, (2013) dice “la orientación personal está relacionada con el proceso de restauración de cambios importantes que llevan a la persona a un nivel de madurez, autoevaluación y estabilidad que dan paso a un crecimiento y aprendizaje constante”. (Pág. 83)

Con lo dicho anteriormente se puede ver que las necesidades o dificultades que muchas de las veces presenta el alumno nuevo no necesariamente son académicas, sino también de índole personal es precisamente donde el mentor debe estar preparado y capacitado para guiar y ayudar a esta persona a superar aquellos conflictos que están afectando el rendimiento académico.

Se pretende con este tipo de orientación es lograr que el mentorizado logre el máximo de su potencial bajo la tutela del mentor, para que luego sea capaz de interactuar solo en la modalidad a distancia, logrando tener un control de sus emociones, problemas de autoestima e inseguridad al tomar decisiones sobre el proyecto de vida, entre otras, teniendo en cuenta que deberá enfrentar muchas situaciones difíciles en su paso académico, pero gracias al trabajo de orientación y asesoramiento se sienta seguro de sus capacidades y su autovaloración.

1.2.3.4. De información

Las necesidades de información en el estudiante que ingresa a primer ciclo suelen ser muchas y variadas, pero gracias al internet podrá obtener la información necesaria sobre la Universidad o en torno a la carrera que escogió, pero es cuando el alumno ya ingresa a su Universidad cuando empiezan los verdaderos problemas, al no saber dónde acudir para cumplir con las tareas propias de la modalidad o de su materia en particular, es justamente ahí cuando interviene el mentor dotándole de las pautas necesarias para que obtenga esa información que requiere para cumplir con las actividades a cabalidad.

Existen tres niveles de necesidades de la información que son “Necesidad Real” “Necesidad Expresada” “Necesidad Reconocida” según Pinto Molina, (2004), la primera se refiere aquello que verdaderamente estamos necesitando para cumplirlo de manera inmediata; la segunda manifiesta aquella exigencia a consultar en una fuente sea esta biblioteca o internet, y la última es aquella que conocemos y posterior se puede resolver.

De la información que se le dé al alumno dependerá su avance académico, tomando en cuenta no recargar de información innecesaria, de lo contrario el alumno se va a sentir atormentado y estresado, por lo que la información debe ser de fácil manejo y lo que realmente necesita.



Figura 4. Necesidades en Educación a Distancia
 Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

1.3. Plan de Orientación de Mentoría

1.3.1. Definición del plan de Mentoría POM

El diccionario de la Real Academia de la Lengua en su edición número veintitrés define a la palabra Plan como “Modelo sistemático de actuación, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla” (Pág. 74) es precisamente esto lo que ha pensado la (UTPL) en su (MAD) con los alumnos que han egresado de la carrera Ciencias de la Educación e implementar con ellos el “Plan Piloto de Orientación de Mentoría” para los alumnos que ingresan al primer ciclo en la misma modalidad, y en la calidad de tutores brindarles una asesoría más personalizada lo que el POM busca es que todos los involucrados se interrelacionen y construyan una base sólida en el alumno de primer ciclo para que le sirva para afrontar las diferentes etapas académicas por las cuales deberá cursar.

David S. ,(2002) dice “el plan de mentoría es una estrategia que se aplica a través de varias técnicas entre dos estudiantes, donde el uno que tiene un nivel de experiencia estudiantil mayor, asesora, motiva a otro que ingresa por primera vez a la universidad”. (Pág. 53)

El POM tiene como meta lograr que los mentores (alumnos egresados) impartan sus conocimientos adquiridos a lo largo de su vivencia en la MAD, y que esas pautas, experiencias

se transmitan mediante acercamientos a los mentorizados (alumnos del primer ciclo), es decir que el mentor transmita al alumno nuevo todo lo que le sirvió para adaptarse en la modalidad con la finalidad que el mentorizado sienta motivado y también se planteen los objetivos y metas que es llegar a culminar los estudios de tercer nivel.

La UTPL con el afán de mantener su altísima reputación entre las demás Universidades gestiona estos proyectos para que sus alumnos se sientan respaldados por la misma y a su vez confíen que ésta se preocupa por su bienestar, y que el estudiar a distancia no sea una limitación para conseguir los sueños, al contrario sea una oportunidad para superarse y obtener más conocimientos.

Dando una definición más específica de Plan de Mentoría se puede decir que es “Emprender una acción de ayuda y colaboración para alguien que no está seguro de dar sus pasos en el sistema educativo universitario, apareciendo la figura de Mentor en la cual se apoyará para juntos despejar las dudas que lo aquejan y potenciar su desarrollo tanto personal, psicológico y académico”. Además en el POM será en mentor quien ponga en práctica todo aquello que aprendió durante sus años de estudios y presentar esa solidez en el conocimiento de los temas que se van a tratar así como la capacidad para planificar las actividades.

1.3.2. Elementos del Plan de Orientación de Mentoría

Para brindar la acción tutorial o de orientación para que sea una herramienta en el desarrollo máximo y óptimo de las habilidades de adaptación del alumno en su Universidad bajo la modalidad a distancia, se ha de tener claro los elementos que intervienen en el POM, es así que se considera a los más importantes a los siguientes:

Tabla 5. El POM y sus elementos

N.-	ELEMENTO	CARACTERÍSTICAS
1	DETECTAR NECESIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • De adaptación • De hábitos de estudio y sus estrategias • De orientación Académica • De información

		GENERALES.- Debe estar estructurado de acuerdo a las necesidades del plan “Mejorar la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje”.
2	MARCAR OBJETIVOS	ESPECÍFICOS.- Deben estar estructurados de forma individual <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar acciones para facilitar la incorporación al sistema de MAD ✓ Describir las acciones desarrolladas sustentando la comunicación y confianza de mentor-estudiante
3	CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aquello que va a ser transmitido a los estudiantes una vez que se ha entendido sus necesidades, de igual que la forma de las tutorías con las cuales se pretende cumplir con los objetivos
4	MONUMENTOS CLAVES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El cambio del sistema secundario (colegio) a la universidad ➤ Su vivencia durante su vida académica y universitaria ➤ Cambio universidad-vida laboral (trabajo)
5	TURORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De forma grupal – sobre temas generales ▪ De forma individual- cuando se haya detectado los grados de dificultades de cada uno de los mentorizados
6	IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Universidad (UTPL y su sistema académico) ○ Coordinador-Tutor (designado por la institución) ○ Mentor (alumno egresado) ○ Mentorizado(alumno de primer ciclo)
7	SEGUIMIENTOS	<p>El POM necesariamente debe tener un seguimiento municiones de las actividades que se realicen y este seguimiento debe hacer de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Tutor a Mentor ❖ Mentor a Mentorizado
8	EVALUCIONES	<p>Las evaluaciones que se medirán al final arrojaran resultados donde se mostrar cuán importante fue el POM, la evaluación se hará:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Mentor y Mentorizado ✚ Tutor y Mentor

Fuente: (Gairán J. 2003)

Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Para elaborar un plan se debe saber a dónde se quiere llegar, y cuáles serán los efectos que causarán una vez ejecutado dicho plan. Por esta razón se ve necesario que el plan se lo estructure en busca de solucionar las necesidades que presentan los estudiantes-mentorizados. El siguiente plan este elaborado pensando en las necesidades que pudiesen tener aquellos que por primera vez ingresan a la MAD (Modalidad Abierta y a Distancia), plasmando en el mismo sus dificultades así como la manera en que el mentor ayudará a solucionar de mejor manera esos inconvenientes, con la realización de actividades garantizado de esta manera el proceso de mentoría propuesto.

Necesidades;

- De inserción y adaptación
- De hábitos de estudio y sus estrategias
- De orientación Académica
- De información

Tabla 6. Plan de mentoría para el grupo de estudiantes

ACTIVIDADES A DESARROLLARSE			
<i>NECESIDAD PARA LA INSERCCIÓN Y ADAPTACIÓN</i>			
TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Sistema de educación distancia	Lograr que el alumno entienda y asimile la responsabilidad que conlleva modalidad	*Presentación del tema en power point *Dialogar y obtener ideas del tema *Entrega de material donde se detalla información de MAD *Lectura del material *Sacar conclusiones	*Información en modo magnético Power Point *Guía general de educación a distancia de la UTPL

NECESIDAD DE HÁBITOS Y ESTRATEGIAS DE ESTUDIO

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Los buenos hábitos de estudios y sus estrategias	Fomentar las buenas costumbres de estudio que sirvan al alumno de estrategias y ayude en su organización de tiempo	*Comentar con los alumnos sobre un entendimiento sobre el significado de hábito *Presentación del tema en un video *Técnicas de estudio, lectura, subrayado, organización del tiempo de estudio *Práctica	*Video conteniendo información relacionada a los buenos hábitos y técnicas de estudio *Guía general de educación a distancia de la UTPL *Hojas informativas con las que se realizara la práctica *Resaltador *Hojas en blanco *Lápiz

NECESIDAD ORIENTACIÓN ACADÉMICA

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Orientación del plan de estudios, instrumentos y sistemas de evaluación, componentes	Desarrollar un conocimiento más amplio del entorno al Pensum de estudios y su asimilación Lograr con claridad acerca del sistema de calificación y evolución de la Universidad	* Lectura de la Guía general de educación a distancia de la UTPL *Charla acerca de los instrumentos académicos de la MAD de la UTPL *Solventar y despejar las dudas presentes en los alumnos mentorizados *Comentar experiencia	*Guía general de educación a distancia de la UTPL *Dialogo

NECESIDAD DE ORIENTACIÓN PERSONAL

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Problemas de índole personal y laboral que afectan el rendimiento académico	Dar ayuda mediante una guía generando un equilibrio para separar los problemas ajenos al estudio como pueden ser personales y laborales	* Presentación de videos motivacionales al grupo de estudiantes. *Platica acerca de los problemas. Más frecuentes por los que no hay una concentración absoluta en el estudio. *Realizar entrevistas individuales para conocer el tipo de problemas que presentan cada uno de ellos.	*Videos motivacionales *Entrevistas *Consejos de grupo

NECESIDAD DE INFORMACIÓN

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Manejo del Entorno Virtual (EVA) y sus beneficios dentro la educación a distancia	Desarrollar un conocimiento más amplio del entorno virtual en base de un tutoría para poder obtener la mejor información que servirá para cumplir con las actividades propias de la modalidad y carrera	* Conversatorio acerca del EVA *Presentación de los beneficios del EVA por medio de un paleógrafo *Prácticas en el EVA • Verificación de materias, profesores asignados, consultas de notas, etc.,	*Papeleógrafos con información al EVA *Computadora con acceso a internet

*Intercambios de
números y correos
electrónicos

Elaborado por: Mayorga Alex (2015)

SEGUIMIENTO: El seguimiento luego de cada una de las actividades debe ser permanente por parte del mentor encargado del proceso, dicho seguimiento se lo debe hacer de manera presencial con cada uno de los alumnos, o también vía telefónica, correo electrónico, redes sociales, video llamadas etc.

TIEMPO Y EVALUACIÓN: *El* tiempo que se utilice para cada una de las actividades puede variar en vista que en ocasiones puede que sea necesario una o más tutorías, así como la asistencia individual, la evaluación se la hará al final de cada una de las actividades y también al final del proceso con la finalidad de observar los resultados, y verificar si estos arrojan lo esperado.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) es una de las instituciones universitarias más reconocidas a nivel nacional e internacional en educación a distancia ya que a más de contar centros en todas las provincias del país también tienen extensiones fuera del territorio ecuatoriano Nueva York, Roma, Madrid y Bolivia.

La necesidad imperiosa de las personas es obtener un título universitario, pero muchas de las veces el factor tiempo es uno de los obstáculos que detiene esta meta al no poder asistir a una institución tradicional que conlleva estar presente todos los días de la semana rigiéndose bajo un horario establecido. Por esta razón la UTPL crea la Modalidad Abierta y a Distancia (MAD) para que jóvenes y adultos puedan optar por esta alternativa brindada.

En base a esta modalidad la UTPL es pionera en tener estudiantes matriculados bajo este sistema y la cifra de alumno va en aumento cada ciclo ya que en la actualidad hace posible la formación superior a más de veinticuatro mil estudiantes a nivel nacional e internacional según datos de la página de la UTPL (distancia.utpl.edu.ec), pero al ser una de las preferidas por la población estudiantil hace que a su vez sea una de las instituciones que cuenta con los más altos índices de deserción tanto es así que han alcanzado porcentajes alarmantes en los últimos años, las causas por las cuales abandonan los estudios, según Moncada, (2012) “Falta de motivación, de hábitos de estudio, problemas en el entorno en el cual están inmersos, sensación de abandono etc.” (Pág. 54)

En vista a estos antecedentes de deserción por parte de los alumnos, la Universidad ve imperiosa la necesidad de implementar un proyecto de mentoría apoyándose en sus alumnos egresados para que sean mentores de los alumnos que ingresan a esta modalidad por primera vez, implementando así el “Proyecto Piloto de Mentoría”, pensando que quien mejor para ayudar a estos estudiantes, que aquellos que ya vivieron lo mismo y lograron sobrepasar todo tipo de barrera y obstáculo y estar a un paso de la obtención de su profesionalización.

En este sistema de educación es el alumno protagonista de su formación, teniendo en cuenta que requiere de una exigencia académica, aprendiendo a realizar una educación autónoma donde va favoreciendo la actividad personal, le ayuda administrar su tiempo, estimula la investigación y desarrolla su creatividad, de allí la importancia que tiene este proyecto de

mentoría cuya finalidad y objetivo es ayudar a los estudiantes a sobrellevar los inconvenientes y problemas que puedan presentar en su adaptación en la modalidad.

2.2. Diseño de investigación

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): Este método busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento afectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar, y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría.

El proceso a seguir es;

- ✓ Intercambio de experiencias
- ✓ Problematicación de la experiencia en base a la reflexión
- ✓ Análisis de la acción o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos
- ✓ Sistematización de la experiencia para generar la acción-intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción

La finalidad del método IAP es ayudar a resolver problemas cotidianos de forma inmediata, se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo y los participantes tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso, implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para detectar necesidades.

2.3. Participantes

Participan en el proceso de Mentoría básicamente tres elementos que son: Tutor/Profesor, Mentor, Mentorizados, y a estos se les une el Equipo de Gestión de la universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Tabla 7. Participantes Mentoría

PARTICIPANTES	CARACTERÍSTICAS
EQUIPO DE GESTION UTPL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personal altamente capacitado de la UTPL ➤ Encargado de formar los grupos de trabajo ➤ Selecciona a los profesores, alumnos egresados, alumnos nuevos para el proceso
TUTOR/ PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Designado por el equipo de Gestión de la UTPL ✓ Responsable del POM con sus diferentes actividades coordinar, supervisar y finalmente evaluar ✓ Da asesoría para el desarrollo del trabajo
MENTOR	<ul style="list-style-type: none"> • Alumno egresado de la carrera de Ciencias de la Educación • Reúne información necesaria de los mentorizados • Realiza un plan en base a las necesidades • Da orientación y ayuda a superar barrera necesidades y limites • Motiva a sus mentorizados
MENTORIZADOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Alumnos del primer ciclo que ingresan a la MAD de la UTPL, ciclo octubre 2015-febrero2016 ○ Designados por el equipo de Gestión de la UTPL (designados en base a que no superaron la media aritmética del Test de Aptitudes Generales) ○ Pertenecen al mismo centro donde se encuentra matriculado su mentor ○ Personal a quien va dirigido el proyecto

Los alumnos con los que se trabajó en el proceso de mentoría con estudiantes del primer ciclo de la UTPL del centro DURÁN representando un 100%, los mismos que se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 8. Características de los mentorizados según su sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mujeres	4	80%
Hombres	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Tabla 9. Características de los mentorizados según su edad

Edad (Años)	Frecuencia	Porcentaje (%)
20 años	1	20%
21 años	1	20%
22 años	1	20%
30 años	1	20%
34 años	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Tabla 10. Características de los mentorizados según su situación laboral

Situación laboral	Frecuencia	Porcentaje (%)
Solo estudia	0	0%
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	20%
Tiene relación laboral a medio tiempo	4	80%
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Tabla 11. Características de los mentorizados según sus razones para ver escogido la modalidad a distancia

Razones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Me permitirá estudiar y trabajar	3	60%
No tengo edad para estar en otra Universidad	1	20%
Por la flexibilidad del tiempo	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Tabla 12. Características de los mentorizados según su carrera

Carrera	Frecuencia	Porcentaje (%)
Derecho	2	40%
Ciencias de la Educación Mención Infantil	1	20%
Administración de Empresas	1	20%
Psicología	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Tabla 13. Características de los mentorizados según sus razones para ver escogido la carrera

Razones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Porque va de la mano con mi trabajo	1	20%
Siempre me gusto	1	20%
Sé que es una carrera de prestigio	1	20%
Me ayudara a salir adelante	1	20%
Siento que es mi vocación	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Se puede observar que el 80% de los mentorizados son mujeres y un 20% son varones ya que hay más mujeres estudiantes en este tipo de modalidad que varones. Dentro de las características según la edad de estos oscilan cada uno de estos desde los 20 años hasta los 34 años de edad ya que cada uno de estos tiene diversas edades gracias ya que en la modalidad abierta y a distancia no existe restricción de edad para matricularse. Al igual que su situación laboral el 80% tiene un trabajo de medio tiempo lo que les brinda la oportunidad de estudiar mejor y el 20% su trabajo es de tiempo completo y se les complica el atender las clases, muchos de los mentorizados el 60% escogieron la modalidad a distancia debido a que le permite estudiar y trabajar al mismo tiempo, seguido el dos partes del 20% cada una que expresan que lo hicieron porque ya no tienen la edad para estar en una universidad tipo presencial y la otra parte es por la flexibilidad del tiempo.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

2.4.1.1. Método de investigación Acción Participativa

Para la práctica del programa de Mentoría entre pares se apoyó en este método cuya finalidad es resolver es resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012), para lograr un cambio en los mentorizados (alumnos de primer ciclo), toda vez que se investigó con pasos en espiral sustentados en las experiencias adquiridas y vividas por el mentor en sus paso por obtener una profesión en la MAD.

Para que el proceso sea un éxito requiere de la colaboración de quienes están inmersos mentor-mentorizados en la detección de necesidades, por conocer de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como conocer las prácticas que requieran ser mejoradas. Este método fue utilizado desde que empezó el programa de mentoría en razón que se dialogó claramente con los mentorizados, donde se les dio los lineamientos que conlleva la mentoría, mostrándoles los parámetros así como los beneficios y ciertos compromisos con los que debían cumplir las partes, ya que para el éxito rotundo del POM dependerá de la participación y el interés que se muestre durante el proceso.

2.4.1.2. Método descriptivo

Permite explicar y analizar el objeto de la investigación, ¿Cómo se desarrollaron las actividades? ¿Qué resultados se lograron? Para llegar así a las conclusiones o hipótesis precisas según los datos reunidos.

Con cada uno de los mentorizados direccionar cada una de las reuniones y actividades, así como también los avances que se obtuvieron en base a las dificultades, dudas y temores que presentaron los alumnos en encuentro previos o entrevistas realizadas vía internet o telefónicas. Para entender las razones por las cuales el alumno de primer nivel de la UTPPL abandona los estudios y dejan inconclusa la carrera y luego reiteramos con este método al momento de explicar las soluciones posibles para el problema.

2.4.1.3. Método analítico sintético

Facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una

visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

En base a este método se pudo obtener cada una de las ideas y pensamientos por parte del mentorizado para luego ser analizado y formular posibles hipótesis tener conclusiones utilizando la observación, el registro de hechos así como analizando y estudiando el tema de investigación.

2.4.1.4. Método inductivo y el deductivo

Permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

Como este método va de lo general a lo particular permitió que una vez recabada la mayor información posible se logre tener una hipótesis con la cual se pueda trabajar con los alumnos para brindarles el apoyo y asesoramiento adecuado.

2.4.1.5. Método estadístico

Facilita la organización de la información alcanzada de los instrumentos de orientación de mentoría.

Cuando se realizaron los encuentros se obtuvo mucha información la misma que debió ser analizada y ordenada en razón que se la hizo en base a cuestionarios, por lo que se utilizó este método para que dicha información sea analizada en base a los datos recaudados.

2.4.2. Técnicas

Para la recolección y análisis de la información empírica se utiliza las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

- **La Lectura:** Como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría. Una vez realizada una lectura completa del tema podremos entender el significado de mentoría y a su vez llegar con la ayuda necesaria para los mentorizados en base a los conocimientos adquiridos.

- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos:** Como recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales. Ayudando a organizar cada uno de los conceptos consultados facilitando el entendimiento y el estudio para posterior ser aplicado en el proceso.
- **El resumen o paráfrasis:** Como medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece, la comprensión del tema y permite entender mejor el texto, redacto así con exactitud y calidad. Saber seleccionar que es la mejor información es fundamental ya que nos sirve a discernir todo aquello que tenemos separando lo más meramente importante para nuestros mentorizados.

2.4.2.1. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utiliza las siguientes técnicas:

- ✓ *La observación:* es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas, obteniendo información valiosa al observar el comportamiento la manera cómo reacciona nuestro mentorizado al platearle el proceso de ayuda.
- ✓ *La entrevista:* por los medios electrónicos, teléfono y video llamadas con la finalidad de tratar sobre una determinada necesidad. Debido a que debemos ajustarnos a los horarios laborales tanto mentor como mentorizados, las entrevistas y sugerencias se las hacen por medio de esta técnica ya que están habilitadas las veinticuatro horas del día.
- ✓ *El cuestionario:* para detectar las necesidades de los estudiantes de la MAD, con la finalidad de obtener datos se elaboraron cuestionarios que fueron previamente elaborados. La información que se obtiene de los cuestionarios es analizada para llegar con la ayuda sabiendo donde están los puntos vulnerables de nuestro alumno.
- ✓ *Los grupos focales:* por medio de esta técnica se logró que los alumnos se trasmitan entre sí los múltiples problemas o necesidades que presentan, esto con la observación del mentor con la cual se obtuvo más información con la cual se les puede ayudar a solucionar dichos inconvenientes.

2.4.3. Instrumentos

- ✓ Cuestionarios de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.

- ✓ Registro de necesidades de orientación.
 1. Anexo 5 cuestionario de datos informativos con la cual se permitió conocer más acerca de los alumnos mentorizados como datos personales, teléfonos, la situación laboral así como el tiempo con el cual ellos pueden desarrollar sus actividades , el motivo por el que eligieron su carrera y porque estudiar a distancia.

 2. Anexo 6 cuestionario de expectativas, temores y compromiso con el cual nos da a conocer las metas con las que se planteó el alumno además de sus temores que enfrenta al querer cumplir con los objetivos que es precisamente donde como mentor puse mi mayor énfasis, así también permitió conocer el compromiso que tiene el alumno dentro de sus estudios.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica

El proyecto de mentoría requiere que el Mentor (alumno egresado) se encuentre muy bien capacitado en el tema en cuestión. Es así que fue necesario revisar las diferentes fuentes bibliográficas que estuvieron al alcance, esto es; el entorno virtual EVA, sitios WEB, bibliotecas, libros, con la finalidad de conocer las definiciones de los diferentes autores con vastos conocimientos en la rama de la mentoría.

Es así que la investigación se basó en recolectar y sistematizar la información de las diferentes fuentes muchas de ellas fueron proporcionadas por los profesores-tutores por medio de la página de la UTPL (EVA), para luego plasmar esas ideas en nuestro proyecto y a su vez sacar conocimientos acertados del tema que el marco teórico este muy bien sustentado y estar empapado de información.

2.5.2 Investigación de campo

➤ Acercamiento a los estudiantes

Para la fase del acercamiento con los estudiantes (mentorizados) permitió conocer sus miedos, dudas, temores así como los compromisos que se planteaban y finalmente las expectativas que poseían, por tal razón se realizó entrevistas personales-individuales.

➤ Fase de mentoría

Se siguió según lo estipulado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los estudios a Distancia
- Importancia de planificar y fijarse metas
- El significado de ser estudiante Universitario
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante
- La importancia de la lectura en los estudios a distancia
- Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos
- Técnicas y estrategias de estudio
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Pensando en mi proyecto académico profesional

➤ Comunicación constante

La comunicación entre tutor y mentor fue constante a través del EVA donde se dio los parámetros para que el proceso, en lo que se refiere a la comunicación mentor-mentorizado se lo realizó de manera frecuente gracias a los medio tecnológicos, internet, redes sociales, correo electrónico, whatsapp, y llamadas telefónicas por medio de los cuales se obtuvo información entorno a las necesidades de los alumnos así como brindarles la ayuda que requerían.

➤ Evaluación de talleres y de la mentoría

Los talleres se efectuaron de manera individual con cada uno de los alumnos debido a que sus ocupaciones laborales no permitieron reuniones grupales, en cada uno de los encuentro se aplicaron cuestionarios para conocer la necesidades que presentan y donde se requiere orientación, y a su vez se realizó autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

➤ **Acción del equipo de Gestor del proyecto de Mentoría MAD**

Para la realización del informe se siguió todos los lineamientos estipulados por el Equipo de Gestión de la UTPL y profesores/tutores, por lo que se puede decir que son ellos la pieza clave de este proyecto en virtud de que nos proporcionaron las directrices de nuestro trabajo entregándonos una guía didáctica, de esta manera el Mentor pueda estructurar una eficaz planificación y así dar esa asesoría y acompañamiento a sus alumnos (mentorizados) resolviendo sus problemas tanto académicos como de índole personal.

➤ **Fase de diagnóstico**

En base de los datos que se pudo recolectar a más de la comunicación constante que se tuvo con los alumnos-mentorizados se pudo conocer las necesidades y eficacia del proyecto de mentoría.

➤ **Análisis de resultados**

Se realizó discusiones en torno a si las necesidades con las que contrataban al principio fueron despejadas, es así que los resultados se midieron en cada encuentro y de forma individual realizando un análisis de manera crítica y objetiva.

2.6. Recursos

2.6.1. Talento Humano

Dentro del proceso de mentoría es necesario siete personas en total repartidas de la siguiente manera: un docente de la UTPL en calidad de tutor y director de tesis, un alumno egresado de la carrera de Ciencias de la Educación, y los cinco estudiantes.

2.6.2. Materiales

- **Computador portátil:** el cual ayudo para mostrar archivos así como video de motivación a los estudiantes, además de realizar prácticas concernientes al EVA.
- **Telefonía:** Las llamadas telefónicas fueron permanentes, a más los mensajes de celular donde se recibía constantes preguntas que fueron respondidas oportunamente por el mismo medio.

- **Hojas informativas:** Con la finalidad que el alumno mentor tenga mayor información acerca del programa de mentoría se le entregó una carpeta en la cual estuvo sintetizada información relevante acerca del proceso.

2.6.3. Económicos

RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS			
RECURSOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
RESMA DE HOJAS A4	2	4.00	8.00
PLUMAS	2	0.25	0.50
TRANSPORTE	200	0.25	50.00
REFRIGERIOS	30	3.5	105.0
ANILLADO	4	2.00	8.00
TINTA EPSON	8	10.00	80.00
INTERNET	20	2.00	40.00
CD	10	1.00	10.00
PEN DRIVE	1	12.00	12.00
TOTAL			312.50

CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

El equipo de Gestión del Proyecto elaboró un cuestionario para los alumnos que cumplieron el rol de mentorizados, con la finalidad de analizar las habilidades y medir sus capacidades de estudio dentro de su proceso de adaptación al sistema de educación a distancia, con lo cual el mentor obtiene información valiosa que le permite dar el seguimiento y la orientación necesaria, así como observar los puntos más vulnerables del estudiante donde necesita ser reforzado para la continuación de estudios universitarios.

El cuestionario fue contestado por los cinco alumnos que fueron parte del proceso de donde se obtuvieron los siguientes resultados:

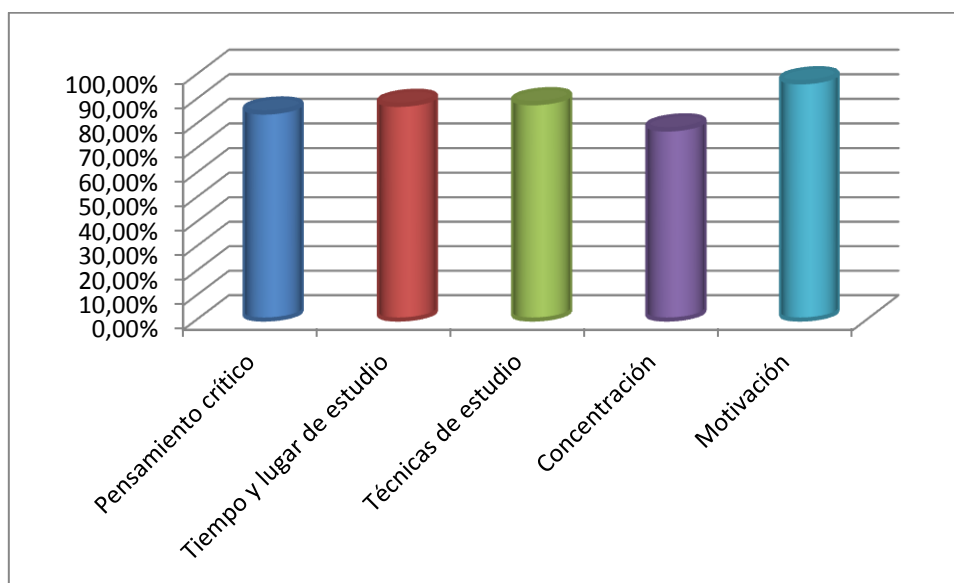
Tabla 14. Puntuación para el grupo de mentorizados del cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

Subcampo	Lograda por estudiante					Puntuación				CALIFICACIÓN
						TOTAL	Promedio	MÁXIMA	Ponderada	
	1	2	3	4	5				a 100 %	
<i>Pensamiento crítico</i>	60	52	61	43	54	270	54	64	84,38	MUY BUENA
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	38	40	39	28	35	180	36	40	90	SOBRESALIENTE
<i>Técnicas de estudio</i>	73	66	72	40	67	318	63,6	76	83,68	MUY BUENA
<i>Concentración</i>	39	31	36	19	31	156	31,2	40	78	BUENA
<i>Motivación</i>	60	56	50	46	58	270	54	60	90	SOBRESALIENTE
Total de reactivos	270	245	258	176	245		238,8	280		

Fuente: Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Figura 5. Puntuación para el grupo de mentorizados del cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio



Fuente: Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Según los datos obtenidos por el cuestionario de habilidades realizados a los estudiantes del primer ciclo de la modalidad a distancia se observó que el 90% de los estudiantes tuvieron una puntuación de sobresaliente en motivación al igual que en tiempo y lugar de estudio, mientras que un 84,38% equivale a muy bueno lo tuvieron en pensamiento crítico por lo que se puede notar que los estudiantes tiene una capacidad de entender, analizar y evaluar satisfactoriamente los trabajos presentados, seguido por una calificación de muy buena de 83,68% que corresponde a las técnicas de estudio ya que se les proporciono documentos con información donde mostraba ciertas técnicas que beneficiaría y ayudaría al momento de prepararse para un examen o elaborar una tarea en particular y por ultimo con una puntuación del 78% que equivale a bueno en el test de concentración siendo la más baja de las habilidades de estudio que presentan los estudiantes del cuestionario realizado.

Para Stoner, (1996) la motivación es “Una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen”, (Pág. 421) es decir la motivación funciona como el motor que está en nuestras vidas para generar un impulso para llegar a nuestros logros. La motivación está presente en los alumnos lo que ha hecho que continúen con sus estudios por lo que se trabaja en ello para que dicha motivación este en los puntos más altos.

Manrique, (2010) El lugar y tiempo para estudiar debe reunir algunas condiciones que te permita la concentración en el estudios, trabajar con comodidad y pensar que "ese lugar es tuyo" Alejarse de elementos que generen ruido o distracción como por ejemplo la televisión, música y teléfono celular permitirá una mejor concentración y análisis de las actividades, el grupo de mentorizados asignados posee esta habilidad evidenciado en que los cinco alumnos culminan el ciclo académico con una puntuación aceptable

Ricahard, (2008) dice "El razonamiento crítico también es más que pensar lógicamente o analíticamente, también se trata de pensar de forma más racional y objetiva", por lo que concluye que contar con un pensamiento crítico implica ser "curioso" lo que le ayudara a investigar temas que estén relacionados o tengan interés con la materia que están cursando, o a su vez se sienten sólidos en cualquier contexto de su día a día universitario , evitando pensar de forma negativa caso contrario generaría un desconcierto afectando su estabilidad.

El autor Manrique, (2010) señala "Las técnicas de estudio permiten obtener el mayor rendimiento académico consiguiendo mejores resultados con nuestro esfuerzo, donde ha sido comprobada su eficacia por lo que es importante ser incluidas en los hábitos de estudio", (Pág. 76) el buen uso de cada una de las técnicas proporcionadas a los mentorizados ha sido tomada de buena manera transformándose en un hábito al momento de realizar actividades académicas.

Stefam, (1995) Señala que "La concentración es un requisito esencial para alcanzar buenos resultados en los estudios, y no sólo se alcanza con la voluntad, hay distintos factores que pueden favorecerla o perjudicarla", (Pág. 143) el éxito del estudio dependerá de la concentración y esfuerzo con el que se aportó al momento de ejecutar la preparación de los trabajos a estudiar.

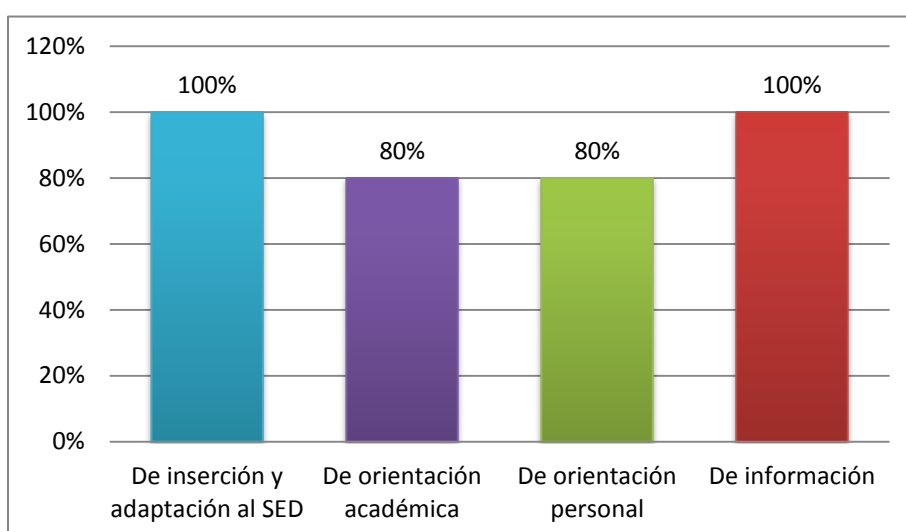
Nuestro aporte al desarrollar de esta investigación será que al realizar un reencuentro con todo lo analizado, la práctica de esta técnica favorecerá a los estudiantes, el cual les proporcionará más elementos para su conocimiento, son conscientes de las dificultades presentadas las cuales se proporcionará más alternativas para futuros estudios.

El análisis de las respuestas dada por los estudiantes confirman las necesidades de los hábitos y estrategias de estudios para lograr un buen nivel de estudios, la comprensión y el aprendizaje.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Dentro de las necesidades encontradas la inserción y adaptación al SED, de orientación académica, de orientación personal y de información. Lo que da un total de un 100% que sugieren que tienen el problema de la necesidad de inserción y adaptación.

Figura 6. Necesidades de orientación en los estudiantes mentorizados



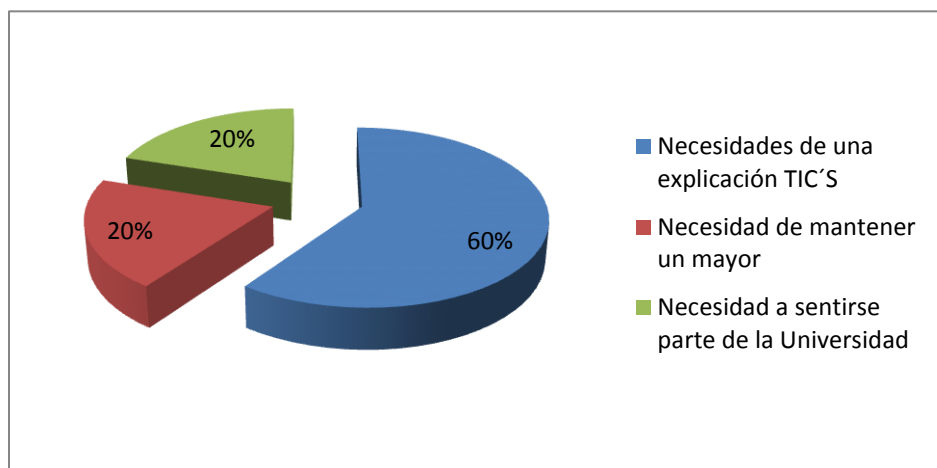
Fuente: Entrevistas, llamadas a los mentorizados

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Dentro del grupo de mentorizados asignados el 100% presentan como necesidad con relación a la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia y dentro de las necesidades más frecuentes están:

Figura 7. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia



Fuente: Entrevistas, llamadas a los mentorizados

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Se puede observar que el 60% requiere de una explicación amplia en torno a la modalidad a distancia, así como el manejo de los TIC's, mientras que un 20%, la necesidad de mantener un mayor nexo entre el alumno y sus maestros en caso de presentarse alguna duda y otro 20% el de sentirse parte de la universidad y no como elemento alejado y solo.

Como dice Gómez Romero Fernandez & Rubio, (2005) "es necesario propiciar a los nuevos estudiantes lo que significa e implica la educación a distancia, para tener un conocimiento más amplio y disminuir que el alumnado deserte", (Pág. 97) entendiendo lo que menciona el autor y en virtud de las inquietudes de los mentorizados lo primero que se debe hacer para que el alumno se adapte a la nueva modalidad de estudio, es presentarle todo aquello que implica ser estudiante de la MAD dentro de la UTPL con la finalidad que ingrese con el conocimiento adecuado de cuáles son los parámetros a los cuales debe acogerse para que su vida universitaria sea un éxito y de esta manera evitar la deserción del estudiante en base a una desmotivación.

En este caso debemos hacer una puntualización los alumnos se encuentra físicamente en diversos lugares, lejos de sus profesores y compañeros tiene una comunicación no directa, por lo que estudian solos, Las facilidades tecnológicas, entornos virtuales, no suplen en su totalidad de falta de comunicación, por lo que no se puede tener información correcta de su integración social.

3.2.2. De orientación académica

Las necesidades de los estudiantes en razón de la orientación académica fueron del 80% teniendo como las principales necesidades:

- ✓ Necesidad de una mejor orientación antes de escoger su carrera
- ✓ Orientación de como descargar las guías y libros correspondientes a las materias en las cuales se encuentran matriculados
- ✓ La manera de realizar las tareas y posterior envío
- ✓ Necesidad de hábitos de estudios que mejoren el repaso de las materias
- ✓ Tutorías adicionales de las asignaturas

Así como menciona Martín Guizades (2006), la orientación académica “Constituye en una de las herramientas que asegura el buen desempeño del estudiante-alumno, dentro de un proceso de formación y continuo”, (Pág. 143) los alumnos mencionaron que si hubiesen recibido una mejor orientación en base a su carrera su rendimiento mejoraría considerablemente ya que al momento se sentían inseguros de haber elegido la carrera adecuada para su vida profesional, por lo que la universidad debería ofrecer una asistencia previa con una información acorde a las necesidades a cada aspirante a la MAD.

3.2.3. De orientación personal

Las necesidades de orientación personal en el grupo de mentorizados reflejaron un 80% teniendo como las principales prioridades:

- Dividir su tiempo entre las ocupaciones diarias y el estudio
- Asesoramiento y acompañamiento continuó para evitar desmotivaciones
- Elementos que mantengan su confianza para sentirse competentes al realizar sus actividades

El hecho de sentirse “solo” ante la presencia de tantos retos y más aún si se toma en cuenta que la mayoría de personas matriculadas bajo el MAD son personas adultas que poseen otras ocupaciones como por ejemplo cuidar de la familia o trabajar para mantener el hogar es indispensable realizar una orientación periódica con la finalidad de recuperar su motivación para continuar con la meta trazada de lograr un título universitario.

Así también Ruiz, (2013) dice “la orientación personal está relacionada con el proceso de restauración de cambios importantes que llevan a la persona a un nivel de madurez, autoevaluación y estabilidad que dan paso a un crecimiento y aprendizaje constante”, (Pág. 76) ante esto se entiende que el mentorizado debe ser motivado y orientado para evitar se rinda de sus objetivos que es terminar con éxito sus estudios potenciando su desarrollo personal.

3.2.4. De información

En relación a las necesidades de información los alumnos presentan un 100% de entre las principales están:

- ❖ Uso de las diferentes herramientas del EVA
- ❖ Forma de calificación de los trabajos y exámenes para evitar caer en supletorios
- ❖ Horarios de contactos con los profesores asignados
- ❖ Formas de encontrar información en la biblioteca virtual
- ❖ En las aulas virtuales el uso de la tecnología

Para Pinto Molina, (2004) es imperiosa la necesidad de orientación e información que pueden presentar los alumnos nuevos al ingresar a una nueva etapa educativa, en virtud que un estudiante bien informado sabrá a donde recurrir en caso de solicitar una ayuda inmediata sabiendo que dicho requerimiento va ser resultó de una manera satisfactorio y oportuna, tomando en cuenta que una correcta información marcará el éxito o fracaso de un proyecto.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El programa de mentoría que impulso la UTPL para estudiantes de primer ciclo del centro Durán y donde fui parte de este proceso siendo el mentor de dichos alumnos, deda decir que fue una experiencia enriquecedora, sintiendo la satisfacción de ayudar aquellos que por primera vez ingresan a una universidad en su modalidad a distancia, aquí pude transmitir los conocimientos adquiridos tomando en cuenta que los mentorizados utilizarían al mentor como una herramienta de apoyo en sus necesidades en esta etapa nueva.

Cuando se dio inicio el programa de mentoría hubo poca aceptación por parte de los mentorizados, pese a que al envío de correos y mensajes de texto fue frecuente invitándoles a ser parte del proceso donde los únicos beneficiarios iban a ser ellos, una de las causas por las cuales los alumnos se excusaban era el factor tiempo en virtud que todos trabajaban y

estudiaban, por lo que los encuentros se lo hizo de manera individual acogiéndose al tiempo disponible de cada uno de los mentorizados.

Quienes siempre estuvieron dispuestos a recibir la orientación fue un 60%, en cambio un 20% rara vez respondía a los mensajes y finalmente un 20% no contestaba y solo se podía conversar si se lo visitaba, pero en líneas generales puedo decir que a quienes orienté quedaron con satisfacciones, porque las dudas que en un principio me presentaron fueron resueltas con explicaciones, las preguntas más frecuentes fueron como manejar el EVA, la manera de responder en los exámenes presenciales, como descargar las guías didácticas y la manera como son calificados los exámenes ante todo esto recibieron una orientación mediante la práctica y diálogos que se efectuó durante los encuentros que se realizó.

Se trabajó con un estudiante fue sobre cómo evitar tener pereza al momento de realizar los trabajos o estudiar para los exámenes, para todo esto se le entregó documentos donde se mostraba técnicas de estudio y mantener la concentración, además de unos videos motivacionales con la finalidad de aumentar aquella motivación perdida para que no desista de los objetivos trazados al inicio de su vida universitaria, creo que si este tipo de proyectos se hubiesen puesto en práctica cuando ingresé a la universidad por primera vez pienso que la adaptación y rendimiento académico hubiese sido mejor.

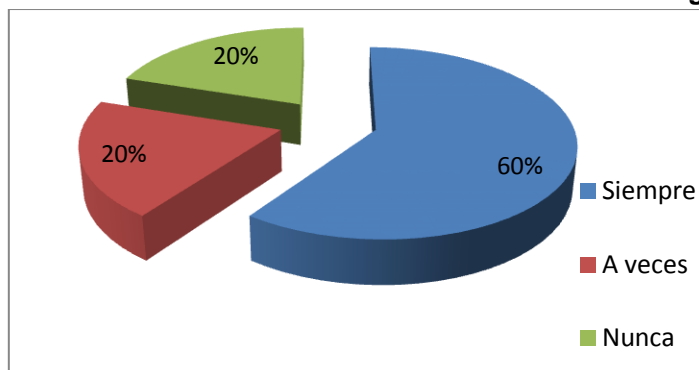
El momento más gratificante de haber sido parte de este proceso fue al recibir las gracias por parte de los mentorizados y notar la satisfacción que sentían cuando la ayuda llegó de manera oportuna, siendo esta experiencia una de las mejores de mi vida por lo que no me arrepiento el haber escogido al POM como tesis para obtener mi título académico.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

Durante el proceso del programa hubo una comunicación donde:

Figura 8. Frecuencia de comunicación con los alumnos asignados



Fuente: Investigación aplicada a los mentorizados

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Con 60% de los mentorizados siempre hubo una comunicación de doble vía, mientras que un 20% de estos la comunicación a veces era de una sola vía y otras veces de doble vía, y un 20% la comunicación era nula nunca existió comunicación ya que él no las creía conveniente.

La comunicación entre mentor y mentorizado en un principio fue un poco complicada en razón que los alumnos no respondían los mensajes que se les enviaba vía correo electrónico, ya que en ellos reinaba el desconocimiento acerca de los beneficios que tenía el proyecto, pero todo esto fue cambiando gracias a la confianza que se les brindó a cada uno de ellos, accediendo así a responder mensajes vía whatsapp, o las otras redes sociales como Facebook, es así que se obtuvo información valiosa entorno a sus dudas y temores para posterior llegar con el material adecuado para el primer encuentro presencial individual que se tuvo con los mentorizados.

Fue fundamental el conocerse para que las relaciones de confianza crezcan aún más, compartiendo muchas experiencias e incluso anécdotas presentadas en los años que pase en la universidad y por otro lado saber los planes, objetivos y motivación que llevó al mentorizado a decidirse por la modalidad a distancia, buscando así los puntos de inexactitudes para justamente ahí intervenir con la orientación.

Mayer, (1995) la confianza es “la buena voluntad de una persona de ser vulnerable a las acciones de otra, basada en la expectativa de que ésta realizará una acción determinada importante para quien confía, sin tener que llegar a controlar y monitorear dicha acción”, (Pág. 54) lo que el autor manifiesta que una vez dada la apertura total de confianza no será necesario

estar presionando a nuestros mentorizados a que nos comenten sus dudas, sino que ellos lo harán de manera libre y voluntaria, teniendo la confianza que sus requerimientos serán atendidos.

Durante el proceso fue siempre el mentor quien enviaba mensajes para saber el estado de ánimo o si existía alguna anomalía que generaban los estudios demostrándoles así que podían contar con el apoyo de una persona que ya pasó por todo aquello que para el alumno era totalmente nuevo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados

La motivación es el motor que mueve al ser humano para lograr los objetivos que se traza en una determinada etapa de su vida, es así que cuando inició este programa de mentoría hubo gran motivación por parte de los involucrados y aún más por parte del mentor ya que era la oportunidad de aplicar aquellos conocimientos que se adquirieron en los ocho ciclos de estudio y a su vez tener la oportunidad de ayudar a los alumnos nuevos para evitar que desistan de los estudios. Pero los mentorizados no presentaron una igual motivación, al contrario, se sintieron con temor e incluso miedo que luego con las explicaciones dadas decidieron participar de una manera activa.

Stephen R. , (1997) señala que la motivación es “Una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana, lo que hace que las personas funcionen”, (Pág. 71) al analizar lo que indica el autor la motivación es aquello que los humanos tenemos, para sentir que si podemos alcanzar nuestros objetivos y metas, haciendo que la persona funcione y continúe en todo lo planeado, así como las metas que se trazaron los estudiantes al comenzar sus estudios bajo la modalidad a distancia.

El grupo de mentorizados necesitan motivación fundamental cuando se avecinaban las evaluaciones presenciales ya que el temor a fracasar a no obtener una nota que les permita alcanzar el promedio ocasionando que ese temor presente genere una desmotivación considerable, pero es justamente ahí donde se trabajó con ellos enviándoles mensajes diarios y archivos con contenido motivacional con la finalidad que continúen con sus metas trazadas, es así que las expectativas que se formaron al inicio del POM se cumplieron ya que con el 80% de los mentorizados que se tuvo contacto frecuente manifestaron que continuarían con los estudios y el 20% al inicio mostró gran interés de culminar los estudios luego se perdió total contacto.

Los alumnos que estudian a distancia sabemos perfectamente que uno de los factores que afecta considerablemente es el no estar en contacto frecuente con los compañeros y maestros de las asignaturas escogidas en un ciclo determinado, para que esto no ocurra en el grupo de mentorizados se realizó un acompañamiento frecuente con la finalidad que sienta ese apoyo que podría necesitar para que su motivación al estudiar aumente.

3.4.3. Valoración general del proceso

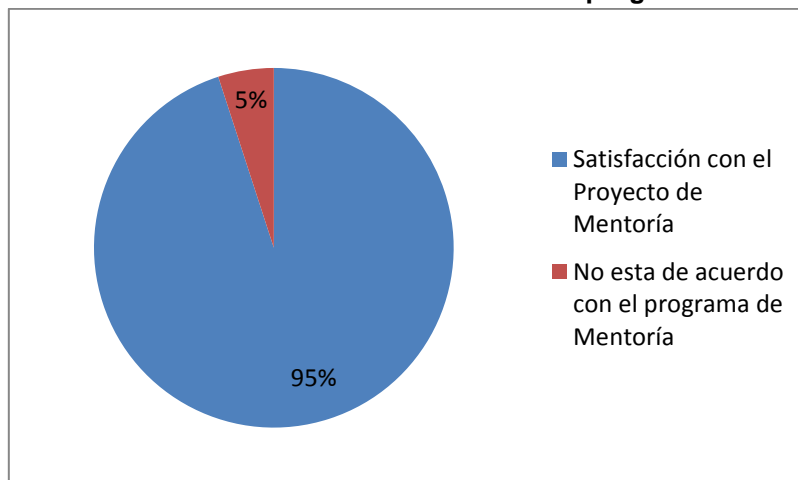
Las perspectivas que deja este proyecto en lo personal como mentor considero que fue muy beneficioso en especial para aquellos alumnos que se comprometieron a ser partícipes desde el inicio del POM, el apoyo que se les brindó permitió que sus pasos sean firmes y con mucha más seguridad en sus andar académico, fue notorio el cambio que con el continuar de los días y las comunicaciones se apreciaba alumnos seguros de continuar con sus estudios y motivados a llegar a cumplir con las notas necesarias para aprobar el ciclo y posterior obtener su título de tercer nivel, por una parte sintiéndome orgulloso de los alumnos mentorizados que pese a las diferentes adversidades presentadas su esfuerzo y dedicación fueron fuentes motivadoras a seguir adelante, por otro lado agradecido con los alumnos que se comprometieron con el proceso lo que permitió el éxito propuesto, por que como señala (Arias, 2001) al “Compromiso como la fuerza relativa de identificación y de involucramiento de un individuo con una organización”, es decir si no hubiese existido la responsabilidad debida con el proceso por parte de todos los involucrados, no se alcanzaba el éxito del proyecto.

A los mentorizados se les realizó una encuesta vía telefónica donde manifestaron que se sentían satisfechos con lo brindado por parte de sus mentor y que desean que este tipo de proyectos llegue a jóvenes que ingresan por primera vez a la universidad y a su vez comentaron que luego de terminar el ciclo iban dejar de recibir aquella orientación recibida durante sus primeros meses en la modalidad a distancia respondiendo que pueden contar siempre con su mentor ya que estaría dispuesto ayudar y servir en lo que necesiten, porque lo más gratificante sería verlos graduarse y conseguir sus sueños.

En vista que el 20% del grupo de mentorizados tuvo poca acogida conveniente que los alumnos escogidos para recibir el POM en futuras ocasiones no sean seleccionados como se los hizo en esta ocasión sino que sean ellos mismos los que decidan si quieren ser parte del proceso previo a una información del proyecto por parte de la Universidad, esto permitirá a los jóvenes que sienten una desmotivación o que pueden fracasar sean atendidos por aquel alumno egresado le

muestre el camino y a su vez éste sea el espejo en el cual se fije para trazar sus metas, en vista que una relación de ayuda eficaz se dará siempre y cuando el alumno desee ser ayudado.

Figura 9. Satisfacción de los mentorizados con el programa de mentoría



Fuente: Encuestas vía correo electrónico

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

Analizando el grado de satisfacción que se tuvo al desarrollar este proyecto se examinó que el 95% de estos tuvieron una satisfacción plena con el desarrollo del proyecto de mentoría, un 5% de estos no estaba de acuerdo con este programa. La mayoría que calificó el programa de mentoría como una satisfacción al proyecto expresaron las inquietudes de querer tener un mentor de su misma carrera ya que existieron inquietudes y necesidades específicas de sus materias, sin embargo la mentoría aportó de mucho a la motivación para continuar con sus estudios. Es importante indicar que los estudiantes expresaron que este proceso debe continuar y formarse en una práctica para orientar y ayudar a los estudiantes.

Los alumnos mentorizados indicaron que fue de gran apoyo los documentos enviados por parte del mentor como las técnicas de estudios, las características de la educación a distancia, el manejo del EVA, los cuales aportaron a su desempeño y motivación académica.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Mediante el análisis del FODA nos permite conocer el entorno interno y externo así como analizar la situación del proyecto:

Tabla 15. Análisis FODA de proyecto piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo del centro Durán

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> *Medios tecnológicos de alta calidad que posee la UTPL * Personal de gestión altamente capacitado y excelente nivel académico *Mentores comprometidos con el éxito del proceso *Los proyectos de mentoría están legalmente contemplados por la ley de Educación Superior *La experiencia adquirida por los mentores durante los años de su vida universitaria 	<ul style="list-style-type: none"> *El proyecto de mentoría va dirigido para alumnos de primer ciclo en la modalidad a distancia *En base a la mentoría se pretende disminuir los índices de abandono de los universitarios *Una vez recibida la orientación de mentoría el alumno se siente motivado a continuar en sus estudios * Eleva el potencial académico y personal en los mentorizados *Ayuda a la adaptación de los estudiantes en su primera experiencia dentro de la educación a distancia
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> *La manera en la que fueron seleccionados los mentorizados para ser partícipes del proceso no fue de manera voluntaria *Poca participación de los mentorizados pese a los llamados del tutor *Factor tiempo tanto para el mentor como para mentorizados *La participación de los mentorizados es limitada dentro del proceso 	<ul style="list-style-type: none"> *El continuo acompañamiento por parte del mentor puede generar dependencia en el mentorizado *El nivel socioeconómico y laboral de mentor y mentorizados *Temor a utilizar la tecnología por parte de los mentorizados *Al ser un grupo heterogéneo los niveles de confianza no llegan a sus más altos estándares

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 16. Matriz de problemáticas encontradas en el proyecto de mentoría

PROBLEMA	NIVEL GRAVEDAD	CAUSA DEL PROBLEMA	EFECTO	ALTERNATIVA SOLUCIONES
Poco interés de los mentorizados cuando se enviaba mails o mensajes de texto.	60%	Cuando se enviaba correos con la finalidad de saber el estado del mentorizado, no se recibía respuesta de manera inmediata aduciendo que no disponían de tiempo.	Como mentor no se podía tener claro los problemas o dificultades que presentaban para posterior dar orientación y ayuda.	Cuando se realizaban los encuentros presenciales se manifestaba la importancia que consiste en responder los mensajes.
Factor tiempo dentro del proceso, tanto para el mentor como mentorizado.	50%	El hecho de estudiar en la modalidad a distancia es porque se tiene ocupaciones laborales e incluso familiares.	Descontento en los participantes y el alumno piensa que esta es una ocupación extra.	Utilizar con medios tecnológicos en vista de la falta de tiempo, mantener un contacto permanente.
Residencia de los participantes	60%	Por motivos económicos es factible matricularse en el centro Durán pero su residencia está a más de dos horas, dificultando los encuentros presenciales.	Los encuentros presenciales no pudieron realizarse en grupo y solo de manera individual.	Realizar video conferencias donde puedan participar todos los alumnos asignados a su mentor debería ser de las mismas ciudades.
Alumnos asignados no desean ser ayudados	20%	El alumno se cree lo suficientemente auto eficiente para desarrollar las actividades solo, sin la necesidad de ayuda.	El exceso de confianza puede derivar en que fracase en sus estudios.	La Universidad primero socialice con los alumnos para quien desee ser participe de forma voluntaria.

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

En resumen los problemas encontrados fueron: para el mentor la falta de disponibilidad de tiempo con el cual no se pudo dar un mejor seguimiento y continuo de las necesidades de los mentorizados asignados, a su vez la distancia donde residían impedía los encuentros presenciales con lo cual se hubiese proporcionado una mejor orientación y conocer sus problemáticas.

Por su parte el mentorizado le faltó más conocimiento previo al inicio del proyecto mencionando que la universidad nunca manifestó que fueron beneficiados con el programa, además el poco tiempo con el cual disponían en virtud que tenían ocupaciones laborales y familiares, impidiendo que asistan a los encuentros presenciales para dialogar con su mentor.

Los tutores o consejeros dieron las orientaciones y directrices sobre cómo realizar el proyecto a quienes iban a ser los mentores de los diferentes proyectos, pero faltó acompañamiento a cada uno de ellos ya que en varias ocasiones el mentor se sintió desmotivado y abandonado.

En razón de las diferentes problemáticas presentadas como mentor y responsable del proceso se trató de buscar soluciones a cada una de ellas para dar la orientación y seguimiento sin que los mentorizados sientan los impactos del problema.

Según Hernandez, (1998) dice que el factor tiempo “Puede ser un enemigo a vencer o un aliado se logro organizar, que puede incidir de una manera u otra en el logro de los objetivos y metas que se planteen”, (Pág. 63) en base a lo que el autor propone se debe organizar mejor el tiempo disponible, tomando en cuenta que las ocupaciones de los mentorizados pueden ser variadas y no permite centrarse en el proceso en un 100%, el mentor le proporciona la metodología para que el alumno se organice de mejor manera su tiempo.

Para Ausubel, (1999) “Tener previo conocimiento de los hechos que se van a efectuar ayuda al individuo a realizar una película en su cabeza del camino que ha de seguir para conseguir lo que le proponen” (Pág. 60) como manifiesta el autor, informar de manera previa al alumno sobre el significado y los parámetros del POM ayudaría de una manera más óptima para que cuando se ponga en marcha el proceso el estudiante sepa cuáles serán sus competencias y obligaciones para un mejor desempeño del proyecto.

CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Una vez realizada la investigación teórico-práctico del proyecto de mentoría para estudiantes de primer ciclo bajo la modalidad a distancia del centro Durán, se concluye que:

- ✓ El proyecto cumplió con todas las expectativas planteadas al inicio del programa, es decir orientar, guiar y ayudar a los alumnos que por primera vez ingresan al sistema universitario bajo la modalidad a distancia, siendo una fuente de motivación y soporte evitando que la deserción de los cinco alumnos asignados.
- ✓ El proyecto de mentoría para alumnos que por primera vez experimentan la modalidad a distancia, los resultados siempre serán positivos siendo guiados y acompañados por un alumno egresado, quien posee la suficiente experiencia de todo lo que implica estudiar bajo la modalidad a distancia, porque quien mejor que aquel que enseña con el ejemplo y muestra como dar los pasos firmes en su caminar universitario al mentorizado, buscando siempre el acoplamiento en el nuevo sistema de estudio y los objetivos propuestos se cumplan a cabalidad.
- ✓ Los alumnos que ingresan a la universidad desconocen el sistema educativo a distancia siendo esta una de las necesidades más importantes debido a la poca coordinación de la universidad en brindarles talleres previos para explicar los parámetros y directrices a los que debe someterse el estudiante y así como de los beneficios y facilidades que la institución le brindará en sus años de estudio.
- ✓ La confianza en el transcurso del proceso entre mentor-mentorizado, marcaron las pautas necesarias para que las relaciones vayan fluyendo con normalidad y de esta manera el estudiante tuvo la apertura para compartir sus inquietudes, dudas y miedos que se encontraban afectando el normal desenvolvimiento en su adaptación a la modalidad a distancia.
- ✓ En el aspecto académico se detecta en los alumnos una notable carencia de técnicas y hábitos de estudio impidiendo al estudiante explorar todo su potencial, que puede ser aprovechado para obtener mejores calificaciones en cada una de las materias, generando una motivación extra al momento de verificar sus promedios lo que servirá de impulso para continuar con sus estudios.

- ✓ Se observa que el tiempo que tienen los mentorizados impide el contacto físico entre mentor-mentorizado se debe recurrir a los beneficios que ofrece la tecnología actual utilizando el correo electrónico, llamadas telefónicas o mensajes de texto con las cuales se obtiene información valiosa del alumno para posterior proporcionarle la ayuda adecuada y necesaria a su vez le ayuda a administrar mejor su tiempo dividiéndolo entre lo educativo y lo laboral.
- ✓ Una de las principales causas de deserción por parte de los alumnos que se matriculan en el sistema a distancia es la poca o nada atención que les brinda la institución educativa Centro Universitario Asociado de DURÁN donde están realizando sus estudios, por esta razón es un acierto que la UTPL haya tenido la iniciativa el proyecto de mentoría demostrando así que el factor humano es lo más importante.

4.2. Recomendaciones

Una vez realizada la investigación teórico-práctico del proyecto de mentoría para estudiantes de primer ciclo bajo la modalidad a distancia del centro Durán, se recomienda que:

- La experiencia piloto de mentoría puesta en marcha para alumnos del primer ciclo y en vista de los excelentes resultados arrojados al final de la misma es recomendable que se continúe efectuando en los años venideros, con lo que se logrará que más estudiantes sean beneficiados con el proyecto dando como resultado que los índices de deserción disminuyan considerablemente.
- En futuros proyectos de mentoría es recomendable que la manera de asignar los alumnos a mentorizar no se lo haga como en este periodo ya que no es el método más adecuado, debido a que hubo un 20% que durante todo el proceso prefería mantenerse al margen del proyecto, rechazando la orientación por sentirse lo suficientemente autoeficiente pese a los continuos llamados por parte del mentor, haciendo que tal vez un alumno que si necesitaba la orientación no la reciba. Se recomienda incentivar a los alumnos desde que se inscribieron al sistema educativo a incluirse al sistema de mentorías.
- Con la finalidad de que los lazos de confianza se fortalezcan entre mentor- mentorizado se recomienda que el mentor este presente inmediatamente luego de que el estudiante

se haya matriculado en la modalidad, esto con el propósito que el nuevo alumno sienta que existe alguien que está preocupado por su bienestar dentro de la institución.

- Durante los encuentros presenciales estén presentes parte de los involucrados en el proceso como son, consejeros-tutores, mentores y mentorizados todo esto con la finalidad de intercambiar experiencias que puedan ayudar al buen desempeño del proyecto y a su vez sientan el apoyo del otro, teniendo una reunión previa al inicio del proyecto para delimitar las funciones y competencias a los que estarán sujetos.
- Mayor acompañamiento por parte de los tutores con el mentor en virtud de evitar se sientan abandonados provocando frustración y desmotivación aunque este estado de ánimo nunca fue transmitido a los mentorizados.
- Los mentores reciban información constante por parte de la universidad de sus mentorizados con la finalidad de detectarse algún tipo de anomalía como la posible deserción del alumno para brindarle una ayuda inmediata e impedir que tome decisiones equivocadas.

4.3. Prospectiva

4.3.1. TITULO

“Manual para el Mentor de la UTPL centro Durán”

4.3.2. Justificación

El presente manual es elaborado una vez que se han detectado las debilidades mediante la investigación, con la finalidad que el mentor domine ciertos conocimientos y habilidades para posterior ponerlos en práctica se logre un desempeño productivo en el desarrollo del programa de mentoría.

El ser mentor implica un reto importante pero a la vez es una experiencia totalmente enriquecedora en virtud que podrá poner en práctica todo aquello aprendido durante sus años de estudios para posterior ser transmitidos aquellos que por primera vez experimenta el desafío de realizar su aprendizaje mediante la modalidad a distancia. Se debe tener claro como dice (Finklestein, 1994) “Es más que una bella idea y algo más complejo que poner a los “buenos” a enseñar a los “malos”, o a los hermanos “mayores”, enseñar a los “menores” por esta razón es que el proyecto de mentoría se lo realiza en base de una relación triádica donde todos se encuentran ubicados al mismo nivel.

El proyecto de mentoría promete tres cosas valiosas que son; 1) dar un beneficio al estudiante mentorizado con un acompañamiento continuo para evitar la deserción de la universidad, 2) al mentor un desarrollo de estrategias y habilidades con un espíritu de liderazgo, 3) a la universidad eleva la calidad educativa y mantiene su estamento de ser una de las instituciones con más alumnos matriculados bajo la modalidad a distancia.

4.3.3. Necesidades de orientación de Mentoría

El mentor debe realizar su orientación de mentoría en busca de una exitosa integración del alumno a la modalidad a distancia equipado de técnicas y estrategias que le permitan un ideal desenvolvimiento académico, cubriendo las necesidades que se le pueden presentar al iniciar su vida universitaria.

Las necesidades que presentan los alumnos a su inicio en la MAD se las pudo conocer mediante el acompañamiento que se brindó al mentorizado en cada uno de sus requerimientos, es así que las principales necesidades presentes fueron:

Tabla 17. Necesidades encontradas en el proyecto de Mentoría a estudiantes del primer ciclo centro Durán

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN EN LA MENTORÍA	
Necesidades de inserción y adaptación	<ul style="list-style-type: none"> *Al inicio de sus estudios poseen poco conocimiento acerca de la modalidad *Poco contacto y/o diálogo con los maestros responsables de sus materias *Falta de un consejero que despeje las dudas sobre temas existentes *Expectativas y temores del alumnado
Necesidades de académicas	<ul style="list-style-type: none"> *Aspectos que guardan relación con los contenidos de las asignaturas que están cursando *Total desconocimiento de manejo de las herramientas presentes en el EVA *Falencia en poseer habilidades y hábitos de estudio
Necesidades de información	<ul style="list-style-type: none"> *Poca información de desarrollo de trabajos para posterior envió *Información acerca de las evaluaciones presenciales y revisión de calificaciones obtenidas *Problemas para encontrar información en fuentes de internet
Necesidades personales	<ul style="list-style-type: none"> *Poca coordinación y organización entre los estudios y asuntos de índole laboral y personal *Iniciar su vida estudiantil sin tener claro las metas a donde se desea llegar *Problemas influidas en el entorno familiar

Elaboración: Mayorga Alex (2015)

La modalidad a distancia implica un mayor esfuerzo por parte de quienes ingresan a formarse bajo este sistema ya que difiere de gran manera de la educación tradicional (presencial), sus dudas que se generen provocarán una desmotivación en el estudiante y muchas de las veces

es el detonante para que desistan de continuar con sus estudios universitarios y lograr un título de tercer nivel, pero es cuando interviene el mentor para solucionar y orientar cada una de las necesidades que se le puedan presentar.

4.3.4. Objetivos

El presente manual para el mentor tienen los siguientes objetivos:

4.3.4.1. Objetivo General

Ofrecer al mentor un manual para la implementación de un programa de mentoría, fundamentado en la práctica de otros mentores, teniendo como propósito mejorar la calidad de los procesos de orientación donde sea el mentor el guía y responsable del éxito y la consecución de metas de los mentorizados a su cargo, identificando sus necesidades académicas y personales, por lo tanto bajar los estándares de deserción que está aquejando la comunidad universitaria actual.

4.3.4.2. Objetivos Específicos

- Involucrar al estudiante en acciones direccionadas a solucionar las deficiencias de adaptación al nuevo sistema de estudio bajo la modalidad a distancia.
- Determinar las necesidades de los estudiantes para una acción oportuna de remediación de sus requerimientos.
- Potenciar un desarrollo en los mentorizados que van desde lo académico hasta en el ámbito personal y laboral.
- Describir acciones para que el mentor adopte una actitud de liderazgo durante el proceso
- Brindar las herramientas al mentor con el cual pueda realizar un proyecto de mentoría teniendo como fin el éxito en sus mentorizados.

4.3.5. Definición de Mentor

Para (Manzano Soto, 2012) El mentor “es una persona que facilita, favorece y potencia, la resolución de necesidades y desarrollo del estudiante alcanzando una mayor eficacia con la finalidad de lograr una mejor eficiencia en el alumno mentorizado”. El mentor es la persona de quien depende que el proceso se logre y cumpla con las metas establecidas, debe sacar a flote sus cualidades motivadoras para llegar a sus mentorizados, el deseo es que aquel nuevo estudiante termine su carrera plateada guiando y aconsejando en cada uno de los obstáculos con los que el alumno se pueda encontrar.

En la modalidad Abierta y a Distancia que promueve la UTPL, la presencia de un “mentor” es de vital importancia, por el motivo de que el alumno no está en contacto físico con los maestros y compañeros de su carrera puede generar desmotivación, desesperación afectando su rendimiento, pero al sentir ese apoyo por parte de alguien que va estar permanentemente en contacto y preocupado por su accionar dentro de lo personal y académico generara el empujón extra que necesitaba para llegar a su objetivo.

4.3.6. Perfil del Mentor

Como se ha dicho el mentor es el encargado del éxito del programa de mentoría quien debe tener un bagaje de conocimientos que ayudar a realizar su labor de una manera ideal y aceptable transmitiendo las experiencias vividas en su desempeño como alumno de la UTPL, para ser un mentor de logros debe poseer los siguientes perfiles:

- ❖ Ser estudiante de nivel superior y que su desempeño académico sea excelente
- ❖ Tener un alto nivel de compromiso con los estudiantes a quienes va a dar tutela y con el programa en general
- ❖ Ser amigable, disciplinado y generar confianza en la persona que mentoriza
- ❖ Dominio y conocimiento en la rama de estudio
- ❖ Manejo de técnicas en la resolución de problemas
- ❖ Disponer del sentido de empatía para ubicarse en el rol de la persona a su cargo
- ❖ Mantener una actitud positiva ante cualquier adversidad
- ❖ Poseer habilidades de liderazgo durante el programa
- ❖ Trabajar en equipo

4.3.7. Acciones y Estrategias de Mentoría Recomendadas

Es importante que se cuente con una planificación estructurada de las acciones que se van a desarrollar en el programa de mentoría, en lo cual se apoyará el mentor al momento de dar inicio al programa siendo el mediador entre el estudiante y su nuevo ambiente de estudio generando un clima de bienestar, óptimo para realizar las labores académicas, en razón de lo mencionado se sugiere las acciones y estrategias que a continuación se detallan:

- Dar un seguimiento constante a cada uno de los alumnos asignados como mentorizados, de no ser el caso de forma presencial debido a los problemas de tiempo con el cual disponen los estudiantes utilizar los medios tecnológicos que están a la mano como por ejemplo, correo electrónico, llamadas, mensajes de texto, estableciendo canales de comunicación, con el fin de brindar un mejor aporte a cada uno de los mentorizados.
- Trabajar en equipo con todos los participantes en el programa, consejeros-tutores, mentor y mentorizados, dando un soporte sólido al proyecto de mentoría que solo se podrá medir los resultados con la culminación del mismo.
- Ayudar al mentorizado a crear su proyecto de vida, mediante el planteamiento de ideas para posterior analizar todas aquellas aspiraciones del alumno y finalmente trazar las metas y objetivos a los cuales se pretende llegar.
- Elevar el ánimo del estudiante en momentos de crisis que pueden ser afectados por razones externas (situación laboral, problemas familiares, situación económica) y razones internas (poca concentración al realizar tareas, desmotivación a continuar los estudios), se ha de mantener una continua motivación del mentorizado evitando que decline y no se sienta abandonado en momentos difíciles.
- Proporcionar pautas para la adquisición de hábitos de estudio, lo cual ayudará al estudiante a la realización de trabajos y prepararse para las evaluaciones presenciales que es lo que a más le temen los mentorizados.

4.3.8. Recursos

a) Humanos

- Equipo de gestión, tutores, consejeros capacitados dando asesoramiento continuo y a su vez dar seguimiento del proceso.
- Mentores, comprometidos con el éxito del programa, responsables de las actividades a desarrollarse en el POM.
- Alumnos mentorizados, personal a quien va dirigido el proyecto con vulnerabilidad en la nueva experiencia académica.

b) Materiales

- Instalaciones de los centros asociados
- Computador
- Proyector
- Internet
- Documentación con temas relacionados

c) Económicos

- Teléfono
- Internet
- Copias
- Movilización y/o transporte

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, A. (2012). *La orientación y tutoría universitaria pa la innovación*. Cordoba : universidad
- Borje, H. (Noviembre de 2011). *Diseñando la Educación del mañana*. Obtenido de <http://elizabethmtzupn.blogspot.com/2011/11/la-teoria-de-la-interaccion-y.html>
- Brandt. (1998). *Definición de estrategias de aprendizaje* . Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1O4XejksmT1ZCgf1b4IMlqvog0lcaOeFAI3FUjxh6Ng/preview?pli=1>
- CIDE. (2009). *Orientación Académica*. Recuperado el 26 de diciembre de 2015, de www.conalepveracruz.edu.mx.../Orientacion&Educativa
- Cornejo, R. (2009). *Spicología de un Mentor en el area Pedagógica*. Chile.
- David, S. (2002). *Orientación Académica*. lima.
- Finklelstein. (1994). *Le Monitorat*. Paris: Huchette Educación.
- Garcia, P. R. (28 de marzo de 2014). *Proceso de mentorización: la clave para el desarrollo de una startup y su éxito*. Obtenido de <http://www.startupsmentor.com/es/blog/general/proceso-de-mentorizacion-la-clave-para-el-desarrollo-de-una-startup-y-su-exito>
- Gonzalez, Llinas. (2009). Obtenido de <http://www.uninorte.edu.co/>
- Guisandez, M. A. (2006 de Febrero de 2006). *Orientación Educativo*. Obtenido de <http://platea.pntic.mec.es/aguisand/AtencionDiversidad/Orienta.htm>
- Llinas, G. (2009). la orientación en los alumnos de primer ciclo. Recuperado el 27 de diciembre de 2015, de www.uricom/or.com
- Manrique, R. (2010). *Actualidad Psicológica- Técnicas de Estudio* . Lima- Perú: Copyright.
- Manzano Soto, N. (2012). *El rol del mentor en un proceso de Mentoría*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70624504002>
- Maria Schez Garcia, Nuria Manzano Soto. (2012). *evaluación de un modelode orientación tutorial y mentoría en la Eduación Superior a distancia*. Recuperado el 28 de diciembre de 2015, de <https://scholar.google.com.ec/scholar?client.ms-android-americanovil-ec&espv>
- Max Need, M. (1993). *Desarrollo a estala Humana*. Montevideo: Nordan-comunidad.
- Miller, A. (2002). *Competencias del tutor*. Obtenido de https://www.google.com.ec/?gfe_rd=ssl&ei=nwJJVraTloOp-gXn75uoCw#q=miller+2002+que+es+tutor

- Moncada, L. (2012). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante el abandono de corto plazo Un análisis en el sistema educativo superior a distancia del Ecuador* . Loja.
- Palacios, V. (2005). *Nociones de técnicas de estudio*. Obtenido de <http://www.ugr.es/~filosofia/recursos/innovacion/convo-2005/tecnicas-estudio/materiales%28VictorinoPalacios%29.html>
- Pinto Molina, M. (15 de octubre de 2004). *Necesidades de información*. Obtenido de http://www.mariapinto.es/e-coms/nece_info.htm
- Ricahard, P. (Mayo de 2008). *Pensamiento crítico*. Obtenido de The Critical Thinking: <http://www.criticalthinking.org/pages/dr-richard-paul/818>
- Rodriguez, M. (2006). *Manual de metodología de la investigación científica* . España .
- Rose, R. B. (2007). *Mentor Functions and Outcomes: A Comparison of men and women in formal and informal Mentoring Relationships*.
- Ruiz, M. S. (2013). *Modelos de intervención psicopedagógico*.
- Sanchez, F. (1998). *Las funciones y Necesidades de la Orientación en las universidades:Un estudio comparativo sobre las opiniones de los Universitarios y Profesionales* . Madrid: Melibea.
- Stefam, Z. (febrero de 1995). *Atención y concentración/ la base de la concentración* . Obtenido de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/tecnicas/tecnicas10.htm>
- Stephen, C. (1989). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós Iberica : Estados Unidos.
- Stoner, J. (1996). *motivación versus desmotivación* . Mexico : Pearson.
- Thompson, I. (septiembre de 2006). *Definiciones de necesidad* . Obtenido de www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html
- Valverde Macias , A. (2003). *Innovación en la orientación Universitaria La mentoría como respuesta*. Obtenido de <http://ssl&ei=nwJJVraTloOp-gXn75uoCw#q=valverde+la+mentoría+como+respuesta+>
- Valverde Macias. (2003). *Innovación en la orientación Universitaria*. Obtenido de https://www.google.com.ec/?gfe_rd=ssl&ei=nwJJVraTloOp-gXn75uoCw#q=valverde+orientación+universitaria

ANEXOS

Anexo 1: Carta de Compromiso

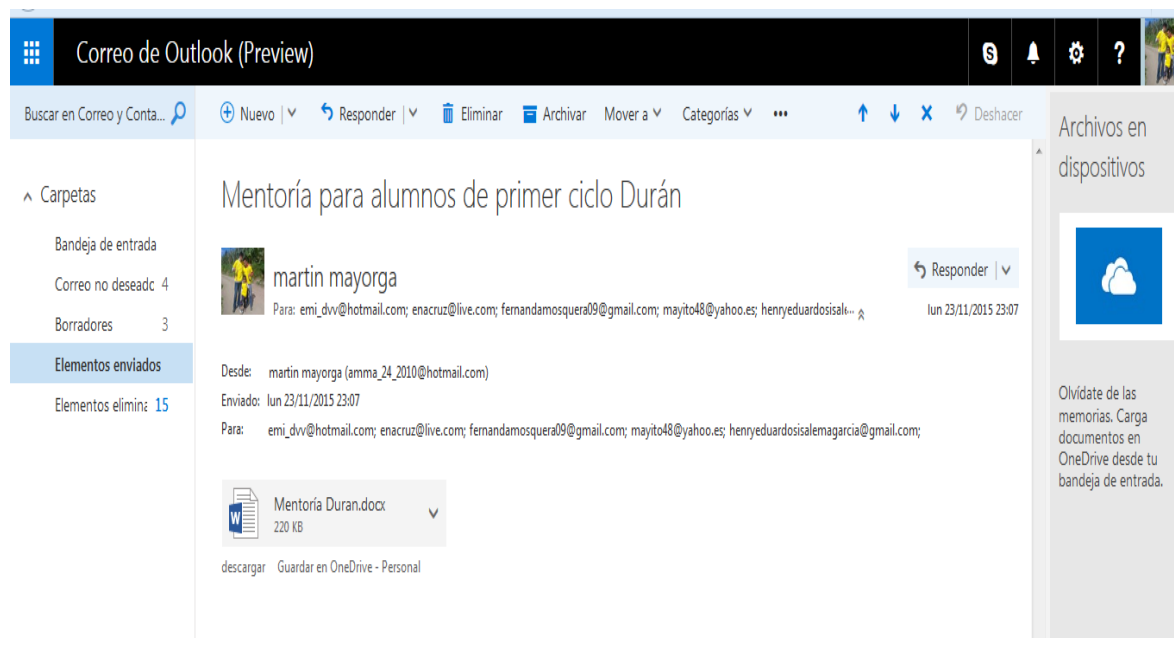
Yo, Alex Martín Mayorga Alarcón, con C.I, 0201872173, perteneciente al centro de Durán, después de haber recibido en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2014- FEBRERO 2015; “Desarrollo y evolución de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Durán”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a la consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Mayorga Alarcón Alex Martín

C.I. 0201872173

Anexo 2: Correos electrónicos enviados a los estudiantes para comunicarles que fueron beneficiados con el proyecto de mentoría.



The screenshot shows an Outlook email interface. The subject of the email is "Mentoría para alumnos de primer ciclo Durán". The sender is "martin mayorga" with a profile picture. The email body contains the following text:

Desde: martin mayorga (amma_24_2010@hotmail.com)
Enviado: lun 23/11/2015 23:07
Para: emi_dvv@hotmail.com; enacruz@live.com; fernandamosquera09@gmail.com; mayito48@yahoo.es; henryduardosisalemagarcia@gmail.com

There is an attachment named "Mentoria Duran.docx" (220 KB) with a download button and a "Guardar en OneDrive - Personal" option.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Duran, 23 de noviembre de 2015

ESTIMADOS ALUMNOS DE PRIMER CICLO

INVITACIÓN

De parte de la Universidad Técnica Particular de Loja y su Modalidad Abierta y a Distancia reciban un cordial y atento saludo y a su vez felicitarles por tomar el reto de obtener su título Universitario bajo esta modalidad. A su vez deseamos éxitos en sus tareas propias de su especialidad.

Se invita a UD, a ser parte del primer encuentro de MENTORÍA, lo cual le va ayudar a subsanar dudas y a su vez capacitarse en torno a la Modalidad a Distancia, recordándole señor(a) estudiante que la Universidad está siempre preocupada por su bienestar tanto en el plano académico como personal.

Atentamente,

Alex Martin Mayorga Alarcón
Mentor UTPL DURAN

Anexo 3: Correo enviado a los mentorizados motivándoles para que respondan el cuestionario de habilidades de estudio.

The screenshot shows the Outlook interface. At the top, the title bar reads "Correo de Outlook (Preview)". Below it is a ribbon with various actions: "Nuevo", "Responder", "Eliminar", "Archivar", "Mover a", "Categorías", and "Deshacer". On the left, a sidebar lists folders: "Bandeja de entrada", "Correo no deseado: 4", "Borradores: 3", "Elementos enviados" (highlighted), and "Elementos eliminados: 15". The main area displays an email from "martin mayorga" with a profile picture. The subject line is "Buenos días: si el cuestionario es llenado por favor confirmar..". The email body contains the text: "Desde: martin mayorga (amma_24_2010@hotmail.com)", "Enviado: mar 22/12/2015 7:53", and "Para: emi_dvv@hotmail.com; enacruz@live.com; fernandamosquera09@gmail.com; mayito48@yahoo.es; henryeduardosisalemagarcia@gmail.com;". An attachment is shown as a document icon labeled "CUESTIONARIO.docx" with a size of "24 KB". Below the attachment are the options "descargar" and "Guardar en OneDrive - Personal". On the right side, there is a "Comparte con OneDrive" section with a OneDrive logo and a reminder: "Olvidate de adjuntar muchos archivos. Cárgalos en OneDrive y compártelos."

Anexo 4: Correo dando motivación a los estudiantes para los exámenes presenciales

Correo de Outlook (Preview)


Buscar en Correo y Conta... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | ... | Deshacer

Archivos en dispositivos



Carpetas

- Bandeja de entrada
- Correo no deseado: 4
- Borradores: 3
- Elementos enviados
- Elementos eliminados: 15

Tecnicas Y motivaciones de Lectura para Exámenes

 martin mayorga | Responder |
Para: emi_dvv@hotmail.com; enacruz@live.com; fernandamosquera09@gmail.com; mayito48@yahoo.es; henryduardosisali...
vie 15/01/2016 10:20

Desde: martin mayorga (amma_24_2010@hotmail.com)
Enviado: vie 15/01/2016 10:20
Para: emi_dvv@hotmail.com; enacruz@live.com; fernandamosquera09@gmail.com; mayito48@yahoo.es; henryduardosisalemagarcia@gmail.com;

 Tecnicas de lectura.pdf | 345 KB |
 MOTIVACIONES PARA E... | 441 KB |

2 archivos adjuntos (786 KB) | Descargar todo | Guardar todo en OneDrive - Personal

Muy buenos días estimados estudiantes, esperando que su ánimo este muy alto para realizar los exámenes del II bimestre, recordandoles que no hay mejor motivación que querer hacerlo... he dejado dos archivos que les puede ayudar para retomar fuerzas al momento de estudiar.. exitos... buen día..

Más

Anexo 5: Hoja de recolección de datos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO, RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres:	Miguel Ángel Esteban Escobar
Carrera/titulación:	Administración de Empresas
Email:	fernanda.mosquera@y.mil.com
Teléfono convencional:	0423002313
Teléfono celular:	0968628550
En qué trabaja:	<input type="checkbox"/> No / <input type="checkbox"/> Tiempo parcial / <input type="checkbox"/> Tiempo completo
Hora para contactar:	Horas de la noche
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia?	Responde a horarios o lugares.
¿Por qué eligió la carrera?	Porque siempre me gustó.

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 6: Cuestionario de Temores y expectativas

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Das expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

- + Culminar los estudios universitarios sin contratiempos.
- + Pasar de ciclo de forma directa sin tener la necesidad de pasar por suplementos.

Los temores (miedos) sobre mis estudios:

- * No poder culminar mis estudios y fallar a personas que confían en mí.
- * Quedarme a suletorias.

Mi compromiso:

- * Dar todo lo que esté a mi alcance para llegar a adaptarme con facilidad.

Anexo 7: Cuestionario de primera experiencia en la modalidad a distancia

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2008)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas.

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Cuál problema enfrentó?

No recibí asistencia por el maestro o la universidad cuando en sus clases solicitaba una ayuda.

¿Cuál fue la causa del problema?

Me sentí abandonada al saber que estaba sola al momento de realizar mis tareas, trabajos o preparar me para los exámenes del I bimestre.

¿Quién le ayudó?

Ninguna persona me ayudo hasta el día de hoy.

¿Cómo se solucionó?

Recurre a una amiga q está en tercer año y ella me explico ciertas cosas básicas.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

No me deja ninguna experiencia positiva - estoy preocupada he incluso decaído.

Muchas gracias su apoyo.

30

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Anexo 8: Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar indique la frecuencia con la que realiza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nunca, 2= Pocos, 3= Regular, 4= Bastante, 5= Mucha, intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
11. Pasa los días enteros de cada día en la computadora				X	
12. Antes de estudiar un contenido en el libro libro, primero revisa el capítulo o tema con la intención de tener una idea general de los temas, gráficos, imágenes, ejemplos, entre otros				Y	
13. Hace una síntesis con palabras propias de lo que se lee y señala los ideas principales y conclusiones de cada tema				X	
14. Señala los aspectos de mayor importancia				X	
15. Escribe resúmenes de cada tema			X		
16. Hace esquemas, cuadros sinópticos				Y	
17. Hace resúmenes			X		
18. Desarrolla actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía docente de cada asignatura				X	
19. Investiga y consulta a medida que desarrolla la asignatura el mundo					X
20. Siempre realiza el estudio y repasa la semana de las evaluaciones previas					X

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
21. Asealamiento en la forma de desarrollar el curso y la orientación de estudio	4
22. Actitud y motivación propia para ir a la escuela y a la carrera	4
23. Actividades del estudio y vida social	4
24. Estrategias de aprendizaje y Métodos de estudio	5
25. Ayuda psicológica personal	4
26. Motivación de proyecto personal	3
27. Orientación para el desarrollo personal y de otros	4

La Universidad Católica de Loja 51

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los temas personales administrativos en la UTEL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfactoria) a 5 (extremadamente satisfactoria). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los procesos administrativos	Valoración
31. Procedimientos de admisión e ingreso	3
32. Atención de matrícula	4
33. Modalidades de pago	5
34. Trámites de cambio de otros estudios	3
35. Trámites de cancelación de registros	4
36. Bases y reglas para el estudio	4
37. Consideración de situaciones de las asignaturas cursadas en otros países o universidades	3
38. Otros (especificar)	

Anexo 9: Evaluación a Taller

UTPL
 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO: Plan Piloto de Mentoría

TALLER I
 EVALUACIÓN DEL TALLER I

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoriz?

*Que se invite a todos los alumnos que están en proceso de
 ser el plan de mentoriz para compartir en personas*

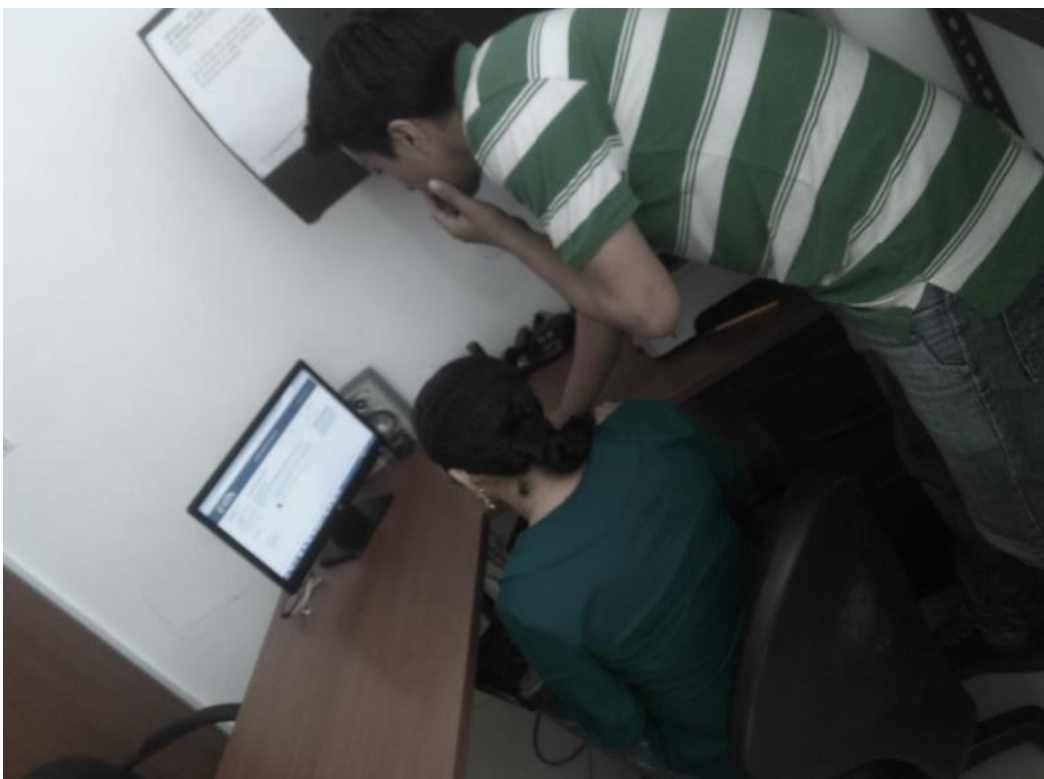
Muchas gracias

La Universidad Católica de Loja

55

Anexo 10: Fotografías

Manejo de la página de la UTPL y herramienta EVA



Anexo 11: Aprobación del tutor para la impresión del trabajo de titulación



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Pág.4

MgrtMartha Morán Franco, certifica que el presente trabajo de fin de titulación, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la impresión y presentación del mismo. El egresado(a) debe hacer las correcciones indicadas antes de imprimirlo.

f. Tutor(a) del trabajo de fin de Titulación

TRIBUNAL:

f. Presidente(a)

f. Vocal 1

f. Vocal 2