



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN: QUÍMICO BIOLÓGICAS & EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con  
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro  
educativo asociado Alamor, ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORAS: Maza Robles, Jenny Raquel.  
Maza Robles, Lidia Esperanza.

DIRECTORA: Buele Maldonado, Mariana Angelita, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO ALAMOR

2016.

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora:

Buele Maldonado Marina Angelita.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario asociado Alamor, ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016, realizado por Jenny Raquel, Maza Robles & Lidia Esperanza, Maza Robles, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 29 de marzo del 2016

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, Maza Robles, Jenny Raquel & Maza Robles, Lidia Esperanza, declaramos ser autoras del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención: Química y Biología & Educación Básica, siendo Buele Maldonado Mariana Angelita directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico institucional (operativo) de la Universidad"

f.....

Autora: Maza Robles Jenny Raquel

Cédula: 0705385938

f.....

Autora: Maza Robles Lidia Esperanza

Cedula: 0705295483

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios que sin él nada de esto fuera posible, luego a toda nuestra familia que siempre nos apoyaron en la consecución de nuestras metas, también a todas las personas que de una u otra forma aportaron con su granito de arena en este proceso de travesías para llegar al éxito.

Gracias.

## AGRADECIMIENTO

Una de las virtudes más importantes de las personas es el ser agradecidos, es por ello que en la realización del presente trabajo nuestro agradecimiento principal es a Dios, por ser la guía, fortaleza y luz de nuestras vidas, también agradecemos a la Universidad por darnos la oportunidad de crecer académicamente; y finalmente, a todas aquellas personas que de alguna manera estuvieron presentes durante la ejecución de este hermoso proceso de nuestras vidas.

GRACIAS.

<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>Pág.</b>
CARÁTULA.....	I
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
<b>CONTENIDOS</b>	
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
1.1. La Mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	10
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	12
1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	13
1.2.1. Concepto de necesidades.....	13
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	14
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	15
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.2.3. De orientación académica.....	17
1.2.2.4. De orientación personal.....	18
1.2.2.5. De información.....	19
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	21
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	23
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....</b>	<b>26</b>
2.1. Contexto.....	27
2.2. Diseño de investigación.....	28
2.3. Participantes.....	31
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.4.1. Métodos.....	32
2.4.2. Técnicas.....	33
2.4.3. Instrumentos.....	34
2.5. Procedimientos.....	35
2.6. Recursos.....	40
2.6.1. Humanos.....	40
2.6.2. Materiales.....	40
2.6.3. Institucionales.....	41
2.6.4. Económicos.....	41
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>42</b>
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	54
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	55
3.2.2. De orientación académica.....	56
3.2.3. De orientación personal.....	57
3.2.4. De información.....	58
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	59
3.4. Valoración de mentoría.....	60
3.4.1. Interacción y comunicación.....	61
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	62

3.4.3. Valoración general del proceso.....	63
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	64
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	65
<b>CAPITULO IV: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA.....</b>	<b>67</b>
4.1. Conclusiones.....	68
4.2.Recomendaciones.....	70
4.3. Prospectivas.....	71
4.4. Bibliografía.....	73
4.5. Anexos.....	77

## RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad abierta y a distancia, nos presentó el trabajo de fin de titulación con el tema: Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, este trabajo aborda la problemática de las necesidades de orientación y Mentoría en educación a distancia, se realizó en el centro asociado Alamor de la UTPL.

Su objetivo general es Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de Mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca al aprendizaje significativo.

Para la realización de este proyecto se contó con la participación de diez estudiantes de diversas titulaciones, este proceso fue dirigido para atender las diferentes necesidades de orientación y apoyo, fortaleciendo los procesos motivacionales y de gestión de aprendizaje de los estudiantes, obteniendo información que permitió detectar necesidades de orientación que actualmente requieren ser tomadas en cuenta.

**Palabras claves:** Mentoría, Mentor, Mentorizado, Orientación, Educación.

## ABSTRACT

The Particular Technic University from Loja in its open mode and to distance presented us the work of end of certification with the topic: Development and Evaluation of an Experience Pilot Mentoring with students from first cycle of superior education to distance, this work addresses the problematic of the needs guidance and mentoring in distance education. It was held in associated center from Alamor of the UTPL.

The general objective is implement, develop, and evaluate a pilot project mentoring sustainable for the student of first cycle distance modality, in perspective of promoting quality improvement the orientation academic process and the rise of the a culture of accompaniment that foster meaningful learning.

For the realization of this project we count with the support of ten students from different certifications, this process leaded to provide and attend the different needs of orientation and support, the motivational strengthening management processes, getting information that allowed perceive needs of orientation that nowadays require to be taken into account.

**Keywords:** Mentoring, Mentor, Mentee, Counseling, Education.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación lleva a cabo el desarrollo de una experiencia piloto de mentoría a estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja de la modalidad abierta y a distancia ya que la deserción universitaria en el primer ciclo de la carrera es muy preocupante, puesto de que es el momento donde se encuentran con mayor dificultad para adaptarse al sistema de preparación que presenta la universidad, desembocando en el abandono temprano del estudio.

Tomando en cuenta este grave problema; la UTPL nos presenta una investigación de mentoría, para lo cual nos asignaron 5 mentorizados a cada mentor de diferentes carreras del centro asociado Alamor, fue así como nos vimos en la necesidad obtener información real de parte de los mentorizados acerca de adaptación y complicación para iniciar sus estudios académicos en la MaD.

Para ello hicimos una investigación en el internet acerca de lo que es la mentoría y pudimos darnos cuenta de que hay muchas investigaciones por diferentes instituciones y autores tales como Álvarez y García (2002); Valverde et al. (2004); Pagano (2008), la (UNED, 2014), entre otros autores, concuerdan que la mentoría es una estrategia poderosa para mejorar la adaptación de los mentorizados.

Acerca del abandono temprano, la investigación de Bernardi y Cebolla (2014); manifiesta que “Se debe a características especiales como las derivadas de los estudiantes, las derivadas de la calidad educativa y las derivadas de la naturaleza de los diferentes tipos de aprendizaje” (p.22). Además una investigación realizada por Moncada (2014), se determinó que el 50% de cada grupo de estudiantes abandonan la educación superior a distancia del cual el 40,6% de los estudiantes abandonan la educación al obtener bajos resultados académicos.

Este proyecto de investigación denominado mentoría se pudo llevar a cabo gracias a la buena disposición por parte de los mentorizados y mentores, puesto que siempre hubo buena comunicación entre ambas partes facilitando el desarrollo las actividades programadas. De esta forma también pudimos reforzar los conocimientos teóricos-científicos alcanzados como profesionales en formación ya que hubo un intercambio constante de información, logrando también obtener un aprendizaje muy significativo de todo este proyecto que de seguro será importante para nuestro desempeño como profesional.

Este proyecto lo llevamos en espacios de actuación grupal para fortalecer la comunicación y confianza a través de mensajes de diferentes redes sociales y a través de llamadas telefónicas. Por otro lado el plan piloto no solo favoreció a los estudiantes mentorizados, sino que también nos benefició a nosotras como mentoras, dándonos la oportunidad de revivir y conocer la importancia del gran impacto que tiene en la vida de los estudiantes recién ingresados al estudio a distancia; el poder tener al alcance una persona que les acompañe en este proceso de adaptación: (guía y asesoramiento), además les ayudé a desarrollar destrezas que les servirán tanto en su vida académica como en su vida personal.

capitulo uno.\_ este capítulo hace referencia al marco teórico, en el que se definen los conceptos más apropiados de mentoría, la orientación y la necesidades de educación a distancia, así como la elaboración de un plan de orientación y mentoría, estos conceptos están planteados acorde al desarrollo de la educación a distancia.

Capitulo dos.\_ en este apartado de la metodología se incluye varios procesos como el contexto en el que se desarrolló la mentoría, el diseño de investigación, los participantes y sus características, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, y los recursos utilizados para su adecuado desarrollo.

Capitulo tres.\_ Resultados de análisis y discusión, en este apartado se incluye la información referente al alcance y limitaciones de los resultados del desarrollo de la mentoría, las ventajas y desventajas presentadas durante el proceso, evidenciando las necesidades de orientación identificadas en los estudiantes; además del análisis estadístico realizado en base al resultado obtenido de los instrumentos de medición aplicados a los mentorizados y la valoración de la mentoría.

Capítulo cuatro.\_ Conclusiones, Recomendaciones y prospectivas: estos puntos son redactados una vez finalizado el proyecto de mentoría, las mismas que tienen concordancia con los objetivos del estudio, las cuales contienen aspectos significativos recabados en el trascurso de la investigación de campo, procurando identificar las falencias presentadas para mejorar en los futuros proyectos.

Finalmente se adjunta la bibliografía y anexos los mismos que evidencian el trabajo realizado.

## **CAPÍTULO 1**

### **MARCO TEÓRICO**

## 1.1. La mentoría.

Es un proceso mediante el cual, una persona con mayores conocimientos y experiencias en un área determina, enseña, aconseja, guía y ayuda a otras personas en el aprendizaje, desarrollo de habilidades y mejora de actitudes relacionadas con dicha área.

### 1.1.1. Concepto.

Según los autores Single y Muller (1999) definen la mentoría como una relación formal o semi-formal entre un senior o «mentor», y otro individuo con menos experiencia o «mentorizado», con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda. (pp. 95)

En cambio Hernández R. y García Ma. J. (2013), sintetizan la definición de mentoría al manifestar: Es un proceso de ayuda que se brinda de una persona con mayor potencial a otra que aún no lo ha desarrollado. (pp. 4)

En el “Proyecto Mentor” de la Universidad de Sevilla, Moreno, Valverde, García y otros (2002), presentan esta definición: Entendemos por mentoría aquel proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo. El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con mayor lentitud y dificultad. (pp.1)

De acuerdo a la investigación realizada, La mentoría es considerada como una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre personas con diferentes niveles de conocimiento y experiencia, siendo la función del más experimentado en este caso el “mentor” guiar, desarrollar y asistir al futuro nuevo profesional, sin embargo para que este proceso se realice de manera óptima, se necesita que el mentor tenga ciertas cualidades como son: liderazgo, habilidades personales y conocimientos, con la finalidad de desarrollar un modelo de mutuo crecimiento. Así pues, el rol que realiza el mentor se refiere a ser un interlocutor activo, “una caja de resonancia de ideas” para de este modo ayudar al mentorizado a avanzar en su desarrollo profesional y personal, (Larenas & Díaz, 2012).

Los autores antes citados, establecen la práctica de la mentoría a personas con nivel de estudio superior denominados mentores, quienes ayudaran a personas que tienen menos nivel de estudio denominados mentorizados, a la vez, es un compromiso mutuo ya que ambas partes reciben beneficios con la práctica de esta actividad, en el caso de los mentores brindar apoyo a los estudiantes para que se adapten al nuevo sistema de estudio y su permanencia en la misma, de tal manera que los mentores desarrollamos el proyecto de mentoría, el cual nos servirá para lograr obtener el título universitario, actividad que es guiada y supervisada por nuestra tutora de la UTPL.

Actualmente el proceso de mentoría se encuentra en su pleno auge, por el gran apoyo que se obtiene para ambas partes mediante la utilización de esta metodología, en la cual el mentor tiene la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, compartir y animar al mentorizado a que continúe hasta lograr su meta, a la vez, aprender de sus experiencias vividas en el proceso de la mentoría, por otra parte, brinda al mentorizado la oportunidad de contar con alguien para que le guíe, enseñe habilidades y actitudes de supervivencia en el proceso de aprendizaje, para facilitar su adaptación a su nueva etapa de vida, evitando pérdidas de tiempo.

### 1.1.2. Elementos y proceso de mentoría.

**Gráfico 1:** Elementos y procesos de la mentoría.



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).  
**Fuente:** Manzano, N (2012)

Damos a conocer lo plantado por Alonso, Calles, & Sánchez (2012) en su libro “diseño y desarrollo de programas de mentoring en organizaciones”, debido a su amplia experiencia en el tema, especialmente enfocados en el ámbito educativo al ser profesores de universidades de Madrid y formar parte del Comité Organizador de las Jornadas Internacionales de Mentoring y Coaching Universidad/Empresa.

1. Generar el interés por el aprendizaje activo.
2. Apoyar y fomentar el desarrollo del liderazgo y del conocimiento del telémaco.
3. Ayudarle a comprender y apreciar la naturaleza de los desafíos.
4. Exponerle a nuevos retos y responsabilidades.

La Sociedad Nacional de Mentoría de los Estados Unidos (2005) indica los siguientes parámetros para elaborar un proceso de mentoría:

- Definir la población que el programa atenderá.
- Identificar el tipo de individuos que usted reclutará como mentores.
- Determinar el tipo de mentoría que el programa ofrecerá.
- Estructurar el programa de mentoría como un programa por sí mismo o como parte de otra organización.
- Definir la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Determinar lo que el programa logrará y cuáles resultados se verán.
- Determinar cuándo tendrá lugar la mentoría.
- Determinar qué tan a menudo los mentores y los aprendices se reunirán y cuánto tiempo deben durar las parejas de mentoría.
- Decidir dónde se reunirán las parejas de mentoría.
- Decidir cómo evaluar el éxito del programa.
- Establecer un protocolo de manejo de casos para asegurar que el programa tiene un contacto regular con mentores y aprendices acerca de su relación. (Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva, (pp. 15-21)

Describimos a continuación las 4 fases que menciona Sánchez (2011): “construcción de la relación de confianza, intercambio de información y definición de metas, consecución de

metas y profundización del compromiso, terminación / evaluación de la mentoría y planificación del futuro” (pp. 724).

- **Construcción de la relación de confianza.**\_ esta fase inicial es muy importante, pues es aquí donde inicia el proceso, se conoce las personas implicadas, es decir inicia la “creación de un buen clima de confianza” (Manzano, 2012, pp. 102)
- **Intercambio de información y definición de metas.**\_ En esta fase se decide cómo va a desarrollar la mentoría, hacia donde se quiere llegar.
- **Consecución de metas y profundización de compromiso.**\_ Es la fase más larga, ya que en sí, es aquí donde se desarrolla la mentoría, es en esta etapa donde aparecen las dudas y problemas, a los cuales hay que dar respuesta y solución, por ende es una etapa en la que se toman decisiones.
- **Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro.**\_ En esta fase, como dice Manzano (2012), se da el “cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros” (pp. 103), además es aquí donde se analizan y evalúan los objetivos alcanzados.

De lo analizado y revisado, se infiere que el mentoring tiene una serie de procesos organizados y estructurados que permiten el desarrollo de destrezas tanto en el mentor como en el mentorizado; estos procesos internos de la mentoría permiten que sea un programa ordenado y sostenible de formación continua, y que contribuye con el proceso de enseñanza-aprendizaje en diversos ámbitos educativos.

La mentoría como proceso organizado tiene ciertos objetivos que permiten comprender de mejor manera los elementos que lo componen. Independientemente del ambiente en el que se desarrolle, sea este empresarial, educativo o de la comunidad; va a implicar un trabajo en conjunto en pos de objetivos claros, que a la larga benefician a todos los involucrados.

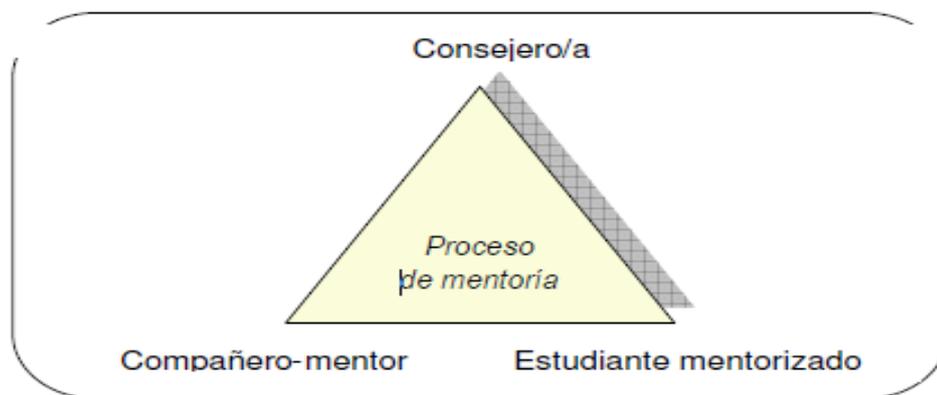
De los procesos expuestos anteriormente, identificamos nuestro proceso de práctica del proyecto de mentoría con el proceso señalado por Sánchez (2011), ya que este proceso consta de 4 fases que van acorde con el trabajo que realizamos, e implica a todos los actores en un trabajo activo y participativo durante todo el proceso y en el que una vez culminado se puede evaluar y analizar los beneficios obtenidos e inconvenientes presentados, los cuales permitirán mejorar procesos futuros.

### 1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

En el proceso de la mentoría, están involucrados tres personas que son; el mentor, el mentorizado y el coordinador o tutor.

En el cuadro se observa los agentes involucrados en el proceso de mentoría;

**Gráfico 2:** Personas de la mentoría.



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Manzano, N y otros (2012, p.97).

#### **Perfil del mentor:**

Castillo (2009) manifiesta que “probablemente el nombre de mentor proviene etimológicamente de la raíz indoeuropea “men” que significa “pensar”, reflexionar, recordar y “tor” puede referirse a la idea de acción, como en la palabra “actor” (pp. 33).

Wisker, (2012) este autor propone lo siguiente “la función del mentor consiste en apoyar a la persona tutelada en el desarrollo de su rol profesional o en su formación en ambientes laborales y en muchos aspectos, además de reflexionar sobre ellas y explicarlas” (pp. 63)

De acuerdo a lo expuesto por los autores antes citados, se puede concluir que el perfil que debe poseer el mentor, debe de cumplir requisitos muy importantes, como el de ocuparse de supervisar y contribuir al desarrollo del mentorizado durante el tiempo que esté al frente del proceso.

#### **Perfil del mentorizado:**

El mentorizado debe estar dispuesto a recibir ayuda, es decir estar abierto o deseoso de aprender para mantener una actitud proactiva en el proceso. Una forma de mostrar esta actitud proactiva es:

1. Detectar los problemas antes de que se produzcan.
2. Enunciar y experimentar nuevos planteamientos.
3. Iniciar actividades de aprendizaje y desarrollo.
4. Identificar qué quiere o necesita de su mentor.
5. Establecer planes de acción para poder cumplir con sus objetivos. (Alonso, Calles, & Sánchez, 2012, pp. 58)

El perfil que el mentorizado debe tener y mantener es una actitud positiva, siempre presta a la apertura del accionar de su mentor, cumpliendo con las actividades planificadas en el cronograma previamente establecido, mostrando su predisposición a correcciones y sugerencias para lograr cumplir con éxito la meta trazada.

**Perfil del coordinador o tutor:**

El docente que se encuentra inmerso en la institución Universitaria y forme parte del proyecto de mentoría, debe cumplir los siguientes requisitos: (Sánchez García, y otros, 2010, pp. 13)

- Competencias sociales, asertividad, facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores.
- Conocimiento amplio de la Titulación, la Universidad y su centro asociado.
- Disponibilidad para la atención de estudiantes.
- Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
- Actitud crítica y constructiva.
- Realización de un curso de formación.

El tutor además de las funciones que debe cumplir como docente, debe “establecer un calendario de reuniones para ir evaluando cada fase del proyecto, debe realizar las coordinaciones correspondientes con los gestores del proyecto” (Sánchez Ávila, 2013, pp.4-5) para realizar cada encuentro presencial, así de esta manera ni el tutor ni el mentor dejarán acumularse las actividades que deben desarrollarse durante el ciclo académico.

El coordinador o tutor es quien encabeza y lidera el proyecto de mentoría, comprometiéndose a dar seguimiento al grupo de mentorizados a través de la evaluación de las actividades que se deben realizar durante el proceso e intervenir inmediatamente en el momento adecuado.

#### **1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.**

Domínguez, Álvarez, & López, (2012) Las nuevas posibilidades que nos ofrecen las TIC favorecen la construcción de espacios educativos sin limitaciones convencionales de espacios y tiempo de la educación presencial. Estos característicos espacios educativos, también llamados Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), se estructuran sin la necesaria presencia física de alumnos, profesores y/o orientadores. (pp. 49)

El autor Castillo et al. (2009) señala que el mentor debe “enseñar a leer, a oír, a comportarse y facilita la adaptación indicando los trucos que proporciona la experiencia”(pp.33), es un método estratégico que da buenos resultados, pues la teoría dice una cosa y la práctica nos enseña otra diferente, por ello el mentor debe seleccionar de entre las opciones existentes la técnica que sea acorde a las características de los mentorizados, pues cada experiencia es diferente, ya sea en los métodos de aprendizaje o los inconvenientes que se presentan durante el período de estudios.

Algunas técnicas descritas por Alonso, Calles, & Sánchez (2012) consisten en utilizar el arte de hacer preguntas, elaborar planes de acción, el uso de la narración de historias como técnica para promover *insight* en las personas, entre las principales. El mentoring al ser una estrategia de orientación debe buscar descubrir aquellas necesidades básicas que el mentorizado tiene para de esta manera plantearse acciones concretas de ayuda; y una de las técnicas para descubrir estas necesidades es el uso de las preguntas para explorar la realidad y comprender la situación actual, es importante que para lograr los objetivos y beneficios del mentoring existen aspectos claves, así como técnicas y estrategias que permiten alcanzar los objetivos planteados desde el inicio del proceso.

Los autores: Hernández Arámburo, Garcia Oramas (2013), definen el siguiente enunciado “La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. No hay una fórmula específica para una buena mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la mentoría.” (pp.6,7)

El mentor enseña a los mentorizados que reflexione en cada acción, que programe sus actividades, de prioridad a cada tarea, incluya en su rutina diaria hábitos que le sirvan para poder distribuir su tiempo y conseguir realizar todas las actividades, acompaña durante el proceso para mejorar el aprendizaje proporcionándole información que es de interés y beneficio para el estudiante; brindando apoyo psicológico y moral.

Para llevar a cabo un proceso de mentoría eficiente y eficaz se recomienda las siguientes estrategias: Establecer un cronograma previamente establecido con fechas, horarios y temáticas de la mentoría; el mismo que se publicara en el EVA de cada participante para poder utilizar permanente los medios de interacción tecnológicos actuales como internet, chat, etc.

## **1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

### **1.2.1. Concepto de necesidades.**

La necesidad se considera como una sensación de carencia o falta de algo unida al deseo de satisfacción y que todo ser vivo requiere para vivir, las necesidades humanas son diversas e ilimitadas, cuyo fin es cumplir lo requerido para obtener el beneficio de haberlo realizado, existen diferentes tipos de necesidades, pero a continuación citamos algunos conceptos, desde nuestro punto de vista los más relevantes que se relacionan con nuestra investigación:

Los autores Laura Fisher y Jorge Espejo (2004), definen a la necesidad como “la diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado” (pp. 2)

De igual forma, Thompson (2006), sintetiza el concepto de necesidades en la siguiente afirmación, “Las necesidades son un estado de carencia percibida que puede ser física o mental, del que es difícil sustraerse porque genera una discrepancia entre el estado real y el deseado” (pp.32).

Las necesidades son propias de todo organismo vivo y consiste en una sensación provocada por la idea de que nos falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental. Se trata de uno de los componentes fundamentales en la vida, no sólo humana sino también de las demás especies, es así que la necesidad lleva a que los seres vivos a se movilicen en busca de objetivos que les sirvan para satisfacer aquello que precisan, (Diccionario de la Real Academia Española, 2014).

Se puede concluir que, las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo, el ser humano desde que es engendrado hasta su muerte, tiene un sin número de necesidades, realizando una serie de acciones las cuales son motivados por el deseo de hacer u obtener algo.

### **1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

En el proceso de la educación en todas las modalidades se ve la necesidad de orientación, más aun en la modalidad a distancia, en donde el proceso es más complejo, ya que la persona no solo va a un nuevo ambiente de estudio sino que también tiene que enfrentarse a esta modalidad diferente a la tradicional a la cual estaba acoplado. Para orientar de mejor manera en esta modalidad, es importante tener claro a quienes va dirigido este proceso, como podemos observar en el modelo educativo de la UTPL. En el siguiente enunciado del autor:

Rubio (2013.) Conocer el perfil de sus destinatarios, caracterizados por ser: alumnos adultos con responsabilidades familiares y laborales, que se encuentran dispersos geográficamente a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano o migrantes con una realidad particular, situaciones sociales y económicas que limitan su asistencia a universidades presenciales. (pp.99)

Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, Evaluación de un Modelo de Orientación Tutorial y Mentoría en la educación Superior a Distancia (2011) En la actualidad, debido al creciente desarrollo de la enseñanza virtual, particularmente en el caso de las universidades de educación a distancia, se vuelve imprescindible el desarrollo de modelos que integren la metodología a este tipo de educación. Puesto que el modelo de orientación tutorial y mentoría parte de las necesidades específicas del alumnado, las cuales son muy diversas, dependiendo de la edad, nivel curricular, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. Así mismo hay que tomar en cuenta que el universitario debe aprender a organizar su tiempo, el correcto uso de los servicios tecnológicos, y la manera más adecuada de conjugar la carrera con las responsabilidades familiares y laborales.

García Nieto (2008) citado en Castillo (2009) menciona que la “falta de formación en las modalidades académicas, por desconocimiento del crédito académico ECTS como unidad de valoración de trabajo teórico y práctico, por la demanda de estudiantes matriculados, falta de responsabilidad, entre otros”, (pp. 301)

El autor Rodríguez (1996) define: “Las necesidades de orientación surgen debido a un mayor porcentaje de alumnado adulto, estudiantes que compaginan la actividad laboral con los estudios, estudiantes con déficits en estrategias de aprendizaje, estudiantes con diferentes niveles de formación, estudiantes extranjeros, estudiantes con experiencia profesional, estudiantes procedentes de minorías.” (pp.55).

De lo expuesto anteriormente, se puede concluir que las necesidades de orientación en educación a distancia son diversas y por ello se hace imprescindible poner especial atención en cuanto a los requerimientos que tienen los estudiantes en sus diferentes contextos, de manera que se las pueda cubrir y lograr cumplir con sus expectativas de estudio, en la actualidad es indispensable implementar proyectos de tutoría y mentoría, tomando en consideración las necesidades de orientación de la población estudiantil para lograr un aprendizaje efectivo y eficaz, formar profesionales de calidad y con calidez humana, listos para ayudar a la sociedad en general.

#### **1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.**

Al inicio de todo proceso la orientación es indispensable, en este caso, al inicio de la titulación o ingreso a la universidad y más aún en la modalidad abierta y a distancia, ya que el inicio de esta modalidad es difícil, y es necesaria la presencia de una persona que le oriente en los aspectos académicos, metodológicos, motivacionales, en fin, se necesita de una guía con experiencia para poder ver las cosas desde otros puntos de vista y no solo desde el propio y así no abandonar los estudios y culminarlos con éxito.

El autor Sánchez (2005) sostiene: Las necesidades de inserción y adaptación son comunes en la mayoría de los estudiantes universitarios debido a aspectos como: escasa e inexistente orientación previa al ingreso a la universidad, características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas y de la modalidad, compaginar el estudio con el trabajo, compaginar los estudios con las responsabilidades familiares, etc. (pp.47-55).

De igual manera, Freixas y Ramas (2014), hacen referencia a estas necesidades y concluyen: Para una adecuada inserción y adaptación de los estudiantes, estos deben ser partícipes activos especialmente en los siguientes aspectos: ser responsables de su propio aprendizaje, ser capaces de administrar su proceso de aprendizaje, realizar actividades de planeación y administración del tiempo, evaluar sus logros y avances académicos e integrar a comunidades de aprendizaje. (pp.11).

Para concluir, de acuerdo al autor Rubio, (2014) se puede afirmar que al dar una orientación adecuada contribuye a q los estudiantes estén “dispuestos a pasar de espectadores a actores, con una gran confianza en sí mismos, autodisciplina, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación, que paso a paso lo conducen a una autonomía responsable en el aprendizaje” (pp. 57

### **1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.**

En todos los niveles de estudio, se necesita tener hábitos y estrategias adecuadas para el aprendizaje, ya que los resultados que obtengamos dependen en gran medida del esfuerzo que realicemos durante el transcurso de cada periodo.

Los hábitos de estudio son definidos como procedimientos que integran los principales aspectos contextuales del ambiente de estudio y formas de estudiar mediante la adquisición y retención del Aprendizaje, contando para ello con: el uso de la biblioteca, administración de las 15 horas de estudio y hábitos de lectura, por otro lado, también se encuentran las estrategias de aprendizaje que se las puede definir como procedimientos utilizados por los estudiantes y que van acorde a sus habilidades cognoscitivas y comportamentales, encaminadas a garantizar el éxito del estudiante en todas sus etapas. En el caso de la educación a distancia, estas estrategias son diferentes a las que se utilizan en cursos presenciales, puesto que van en función de los procedimientos de instrucción específicos basados en la web, (Maia, Maia, & Dormelles, 2012).

Palmeros, Coeto y Pérez (2011), de acuerdo a sus investigaciones sobre el tema, establecen: Las estrategias y hábitos de estudio se logran sobre la base de una disposición existente, dan lugar a que las actividades se realicen de un modo más o menos fácil, rápido y perfecto; pueden ser practicadas con el mínimo control consistente, su logro requiere actos emocionalmente positivos; la clave de su asentamiento es la implicación activa y la meta es el comportamiento adecuado en forma espontánea y emotiva (pp.8-9).

Los autores García - Huidobro, Gutiérrez y Condemarín (2005) definen a los hábitos de estudio "Como la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos" (pp.15).

Para concluir, de acuerdo a lo investigado y a los autores antes citados, se puede afirmar que uno de los factores muy importantes es el uso adecuado del tiempo, ya que al establecer el tiempo para cada cosa facilitara llevar a cabo todo el proceso hasta el final, a esto se suma el crear cronogramas de actividades, enlistar tareas diarias, controlar su propio desarrollo (autoeducación) e incluso destinar tiempo para actividades de ocio y entretenimiento, para de esta manera disfrutar el estudio y la vida social que todo ser humano merece tener.

### **1.2.2.3. De orientación académica.**

La orientación académica es necesaria para brindar ayuda a cada estudiante y de esta manera facilitar la toma de decisiones de cada alumno, y a su vez los docentes o quienes estén al frente dirigiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje deben de tomar conciencia de la importancia que tiene el brindar la orientación oportuna al estudiante, para que supere todas sus inquietudes y necesidades que se le presente en el transcurso del proceso.

Para el autor Toscano (2003), las necesidades de orientación académica abarcan distintas problemáticas internas, en este sentido manifiesta: Las principales necesidades de orientación académica surgen debido al desconocimiento y falta de información de un plan de estudios; ausencia de estrategias para la toma de decisiones asertivas; desconocimiento de técnicas de trabajo intelectual, fuentes de consulta y ausencia de un plan de aprendizaje; carencias formativas y académicas comunes y falta de información en aspectos relativos a la modalidad (pp. 5-6).

De acuerdo al análisis que ofrece Solé (1998) citado en Montiel Gama, (2005), “se encuentra una tendencia a vincular la intervención psicopedagógica a la orientación educativa, entendida ésta como un elemento constitutivo de la formación que ayuda a asegurar una educación integral y personalizada que se dirige a los alumnos y que compete a todos los docentes, en una perspectiva institucional, y al tutor en particular” (pp. 2).

Por otra parte los autores como Nogueira, Fernández, Muradás y Porta (2012), mencionan que: “Para dar solución a las necesidades académicas es indispensable contar con los medios y las herramientas adecuadas, mediante un adecuado uso de las nuevas tecnologías como: el uso del e-mail, el uso de los foros-web, el uso del chat y el uso de la videoconferencia” (pp. 1622-1623).

La orientación es el proceso indispensable en el desarrollo de la etapa académica del individuo y constituye una etapa previa al desempeño profesional, por lo que es una necesidad puntual de los estudiantes en el momento vital en que se produce la incorporación al ámbito universitario, por tal motivo el orientar a otra persona en este aspecto y sobre todo a través de un proyecto de mentoría, es una experiencia enriquecedora para las dos partes, como para el mentor como para el memorizado.

#### **1.2.2.4. De orientación personal.**

Para un estudiante, especialmente de educación superior y de modalidad abierta y a distancia, el contar con alguien que le oriente personalmente, es una ayuda increíble, porque le puede despejar cualquier duda y ayudar con información que en ocasiones se le suele escapar a la universidad, cuando especifica las orientaciones e indicaciones generales, el brindar orientación personalizada en la actualidad es muy necesaria dentro de todas las universidades y modalidades, ya que de esta manera conlleva a la calidad de la enseñanza educativa superior, este tipo de orientación ha sido motivada a ponerse en práctica debido a los problemas que se han presentado en estudiantes de las distintas universidades, con el fin de dar soluciones y mejorar el rendimiento académico para la formación de profesionales íntegros. A continuación, se cita algunos autores con sus enunciados, concernientes a la orientación personal.

De acuerdo a Ramos, & Sánchez García, (2012) los sistemas de orientación en la educación superior, “exigen la máxima personalización dentro de una formación integral de los estudiantes, que tenga en cuenta sus características y peculiaridades como personas únicas y como integración de sus rasgos y potencialidades, como: aspectos cognitivos, académicos, profesionales, psicológicos y personales” (pp. 254).

De igual forma el autor Berthelot (1989) citado en Ramos, & Sánchez García, (2012) “al encontrar que se privilegia la información abstracta sobre la información personalizada, menciona que la acción del orientador debe caracterizarse por su capacidad para asumir los cambios interpersonales y para jugar un rol de mediador”. (pp. 254)

Para Repeto y Malik, tal como se citó en Bortone 2010, “la orientación personal se ha destinado para ayudar al usuario a resolver problemas como; estrés, alteración de la alimentación, desordenes de personalidad y en su desarrollo personal de cara a clarificación de valores, motivación o toma de decisiones” (pp. 26)

El autor Pagano (2008), en su artículo “Los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico”, manifiesta: Las funciones de orientación personal en esta modalidad se pueden resumir en las siguientes tareas por parte del docente y de la institución: evitar que el alumno se sienta solo y ayudar a aclarar cuáles son sus metas, comunicarse personalmente con el alumno para motivarlo a estudiar, orientar al alumno en la resolución de problemas personales, motivar, generar confianza y promover su autoestima, ayudar a superar las eventuales dificultades personales (pp.6-7).

Cuando se brinda una orientación personal, el estudiante se siente acompañado y esto facilita a que continúe realizando esfuerzos para que culmine lo que ha empezado, porque hay alguien quien le anima a seguir y está a su lado para despejar cualquier duda o inquietud, con la orientación personalizada se evita que el estudiante vaya a entrar en un cuadro de crisis emocional, el mismo que sería causado por el simple hecho de estar solo en un nuevo proceso, especialmente en este tipo de modalidad abierta y a distancia, en la cual estudian quienes realmente tienen el deseo de superarse con mucho esfuerzo y dedicación.

#### **1.2.2.5. De información.**

Todo proceso requiere información al inicio y durante el transcurso del mismo, la información que se obtenga será la que permita decidir que estudiar y a donde estudiar, luego de la investigación, algunos aportes de los autores, son los siguientes:

El autor Pérez Juste (2013), considera como “concepción de calidad de la educación universitaria la integración de los proyectos educativos y la gestión, a fin de cambiar de la tradicional forma de proporcionar información de forma general a la simple transmisión del saber”, todo esto tomando en cuenta las características de la población estudiantil que acude a la modalidad a distancia de la universidad. (pp. 13)

Para los autores Florido y Florido, M. (2003), acerca de las necesidades de información mencionan que “Las transformaciones que se han operado en los procesos formativos provocados por los nuevos entornos virtuales de aprendizaje mediados por las tecnologías de la Información, están contribuyendo a definir nuevos roles y funciones entre los implicados en los procesos” (pp.8).

Por último, tomando el aporte de Rubio (2015) acerca de las necesidades de información, el autor señala lo siguiente; estas necesidades se presentan por las deficiencias o falta de conocimientos en aspectos como: metodología de estudio, modelo educativo, sistema docente, sistema de evaluación, proceso de enseñanza aprendizaje y otros contenidos.

Además de aspectos referentes a la motivación en el aprendizaje adulto, uso de las nuevas tecnologías, apoyo de las nuevas tecnologías, factores cognoscitivos, motivacionales y socioambientales, etc. (pp.28-44).

Las fuentes de información, son un conjunto de datos útiles para el desarrollo y conocimiento de temas específicos relacionados a la educación; de este modo pretendemos destacar la importancia de la investigación documental o bibliográfica, a través de medios clásicos y las nuevas tecnologías. Las fuentes de información también se dividen en: fuentes

formales y fuentes informales. Entre las fuentes formales podemos señalar las bibliotecas, las hemerotecas, videotecas, los archivos de instituciones públicas y privadas, los centros de documentación bibliográfica, u actividades de carácter universitario. Entre las fuentes de carácter informales podemos señalar todo el ambiente que rodea al estudiante, desde su medio profesional, al grupo de compañeros con los que comparte sus experiencias, el grupo de amigos, (Rubio Gómez M. J., Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia, 2009)

La información que se debe brindar al nuevo estudiante es lo primero que se debe hacer, incluso dando a conocer las carreras y el pensum de estudio para animarle a que se inserte en este tipo de educación, luego que el estudiante se haya matriculado, se debe brindar la información necesaria para que el estudiante continúe con sus estudios y no deserte de la universidad, el proyecto de mentoría es una acción que contribuirá enormemente en este proceso, porque el mentor estará en contacto directo con el memorizado y de esta manera podrá brindar todo tipo de información en lo concerniente a metodologías y a trámites administrativos, a su vez podrá contar sus experiencias en el transcurso de sus estudios y esto enriquecerá al nuevo estudiante ya que se le ha brindado toda la información concerniente a la modalidad de estudio.

### **1.3. Plan de orientación y mentoría.**

#### **1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.**

Siempre que se realice una mentoría lo más conveniente es contar con un plan, el cual sería un valioso aporte como guía para el desarrollo de la mentoría. A continuación los criterios de algunos autores:

El planteamiento de Simón y Medeiros, (2013); es el siguiente “el plan debe servir a los mentores como guía de sus tareas y funciones. Caracterizaba su rol tanto en general con respecto a las diferentes etapas del curso y definía dos tareas principales: una de conocimientos y una de apoyo”. (pp. 3 -4).

A continuación la definición de Sánchez,(2008) “aconsejar al estudiante, tanto sobre ¿qué hacer? cuanto sobre ¿cómo hacerlo? para conseguir sus objetivos así como también orientar el aprendizaje anticipándose a las dificultades motivando y ayudando a desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado que faciliten la toma de decisiones académicas acertadas mediante la información sobre cuestiones académicas, administrativas o profesionales, pero ayudándole a aprender a buscarlas de forma activa

colaborando estrechamente con las diversas estructuras especializadas dentro de la Universidad”.

El autor Castillo et al. (2009) Define: La orientación educativa es un proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del estudiante escolar, universitario o aprendiz profesional, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa y crítica de su proceso de maduración y de preparación para su incorporación a la sociedad en las mejores condiciones posibles. (pp. 254 -255).

De acuerdo a lo analizado se puede definir al plan de orientación y mentoría como un eje principal para orientar a los alumnos en el inicio de sus estudios, incentivándolos positivamente y logrando integrar las necesidades existentes en el desenvolvimiento de los temas planteados a desarrollar.

También constituye una serie de actividades y estrategias que contribuyen a las necesidades de orientación de los mentorizados. Estas actividades y estrategias deberán apuntar al cumplimiento del objetivo propuesto; en este plan se verán involucrados una serie de agentes como el coordinador, mentor y mentorizado; los cuales son imprescindibles para lograr el éxito de lo propuesto.

### 1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

**Gráfico 3:** Elementos del plan de orientación y mentoría.



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Manzano. (2012)

Ley Orgánica de Educación Superior (2006) manifiesta que un plan un de orientación y mentoría en la educación superior se encuentra implementado con la participación de un

tutor, un mentor y grupo de mentorizados asignados por el equipo de gestión de mentoría de la universidad, e incluye como “elementos a la mentoría, la orientación académica, personal y administrativa, y la atención a la diversidad” (pp. 2).

El criterio propuesto por Alonso, Calles, & Sánchez (2012), define ciertos elementos del plan de mentoring:

1. Población a la que va dirigida el plan.
2. Objetivos generales del programa.
3. Tipo de mentoring que se utilizará.
4. Estructuración del programa.
5. Naturaleza del programa.
6. Resultados esperados para los mentores, telémacos y para la organización
7. Período, horario, duración y frecuencia de las reuniones entre mentores y telémacos.
8. Lugar de reuniones entre mentor y telémaco.
9. Difusión y promoción del programa.
10. Formas de evaluación del programa.

García (2014) manifiesta que “Son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría pero entre ellos se encuentra conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción” (pp. 10).

Entre los elementos a utilizar en el plan de orientación y mentoría existe una gran variedad en cuanto a planteamientos y métodos de actuación, a continuación realizamos un corto resumen:

Objetivos.- Los sistemas de mentoría por compañeros se apoyan en el hecho de que los estudiantes están especialmente cualificados y motivados para ayudar a que otros estudiantes tengan éxito, y su aprendizaje se ve favorecido por la existencia de un ambiente de amistad, afecto y estímulo. Así, el objetivo principal que se pretende conseguir con el sistema de mentoría en la UTPL es la búsqueda de mecanismos de ayuda para facilitar la integración académica, social y administrativa de los alumnos de nuevo ingreso en la vida universitaria.

La consecución del mismo se concreta en los siguientes objetivos parciales:

- Relaciones entre participantes: tutores, mentores y alumnos.
- Para facilitar el desarrollo del Proyecto, se establecieron inicialmente una serie de directrices que definirían el marco global de actuación, atendiendo a las funciones de los participantes y la relación entre ellos.
- Básicamente los alumnos mentores establecen, una relación estrictamente académica (de orientación) con los alumnos mentorizados.
- El alumno mentorizado participa voluntariamente.
- El profesor tutor supervisa el funcionamiento de los grupos mentor/alumnos a su cargo y actúa como enlace con los coordinadores.

Estructura de los participantes.- Todos los profesores, mentores y alumnos mentorizados poseen los mecanismos para comunicarse con los equipos a los que pertenecen y con todos. La formación de los mentores resulta clave para un buen funcionamiento de los procesos de mentoría y en ella se aporta al mentor los conocimientos y habilidades que necesita para atender y apoyar a sus compañeros.

Relación de asuntos a tratar en las reuniones de mentoría.- Se desarrollara actividades de interés para los mentorizados a desempeñar su papel de estudiante a distancia de tal manera que logre cumplir sus objetivos y metas trazadas.

Herramientas de soporte.- Se establece la importancia de contar con herramientas de soporte suficientemente como para poder abordar la tremenda dimensión del mismo (en cuanto a número de participantes, duración de la actividad, complejidad de las tareas de seguimiento y evaluación, etc.)

Es importante señalar que todo plan de orientación y mentoría posee elementos los mismos que conllevan al correcto y adecuado desarrollo de dicho plan, permitiendo satisfacer así las necesidades existentes por parte de los estudiantes y de todos los involucrados en este proceso.

### **1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

Muñoz Casado (2010) propone: El programa mentor se basa en la orientación y ayuda que recibe un/a alumno/a de nuevo ingreso (estudiante mentorizado) por parte de un/a alumno/a de cursos superiores de la misma titulación (estudiante mentor), con el fin de favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de los estudios universitarios.

**Objetivo general:**

Mejorar el proceso de adaptación de los alumnos de nuevo ingreso a la modalidad abierta y a distancia de la Universidad, y ofrecerles asesoría académica, administrativa, personal, hábitos y estrategias de estudio.

**Tabla 1:** Actividades a desarrollar en el proceso de mentoría.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/MEDIOS	TIEMPO
<b>Información sobre el programa de mentoría</b>	Dar a conocer a los mentorizados en que consiste el programa de mentoría y cuáles son los beneficios que nos dejan este proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes ( Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia”</li> <li>➤ Dar respuesta a requerimientos establecidos por los mentorizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Primer encuentro presencial (asesoría).</li> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica).</li> </ul>	1 semana
<b>Académicas</b>	Hacerle conocer sobre pensum de estudios, proceso de evaluación y métodos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ guiar de una buena manera el mentor a cómo manejar la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.</li> <li>➤ Dar técnicas de estudio.</li> <li>➤ Proporcionar información de asignaturas (libre configuración).</li> <li>➤ Estrategias para la evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica).</li> <li>➤ Encuentro presencial mentor-</li> </ul>	1 semana

		<p>Capacitación para el manejo el EVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conocer el proceso y la forma de evaluación y calificación.</li> </ul>	mentorizado	
<b>Personales</b>	<p>Lograr la adaptación y continuidad del alumno en la Universidad.</p> <p>Aprender a superar los límites mediante el sacrificio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar ejercicios que active la mente.</li> <li>➤ El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.</li> <li>➤ Enseñarlas formas de controlar el estrés que produce el estudio a distancia.</li> <li>➤ Dar seguimiento al proceso de aprendizaje de cada alumno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica)</li> </ul>	1 semana
<b>Hábitos de estudio</b>	<p>Aprender a planificar las actividades diarias.</p> <p>Mejorar el rendimiento académico mediante la implementación de técnicas y hábitos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar ejemplo de cómo planificar las actividades diarias de estudio</li> <li>➤ Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio.</li> <li>➤ Técnicas y estrategias de estudio.</li> <li>➤ Realizar las lecturas en los estudios a distancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica).</li> </ul>	2 semanas

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Buele, M., Bravo, C. y Jaramillo F. (2015).Guía proyecto de investigación, desarrollo y evaluación

Al finalizar se pretende haber conseguido que el estudiante comprenda la forma adecuada del manejo del estudio a distancia y por ende garantizar a que el estudiante no renuncie a las metas que se han propuesto conseguir; facilitando las técnicas e instrumentos de estudio y esto permite conseguir la adaptación del estudio a distancia.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGIA**

## **2.1. Contexto.**

Las circunstancias en las que se desarrolla el proceso de mentoría es la siguiente:

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) en el año 1971. Oficialmente reconocida por el estado ecuatoriano bajo el decreto ejecutivo 646, La UTPL es una institución autónoma, con finalidad social y pública, pudiendo impartir enseñanza, desarrollar investigaciones con libertad científica-administrativa, y participar en los planes de desarrollo del país, otorgar, reconocer y revalidar grados académicos y títulos profesionales; y en general, realizar las actividades propias para la consecución de sus fines. La UTPL respondiendo a las necesidades socio-económicas que se vive en el Ecuador, brinda sus servicios desde dos modalidades, la presencial y la abierta y a distancia.

Esta institución tiene bien definido su misión y visión, las mismas que se exponen a continuación: Misión: “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad” y su Visión: es el Humanismo Cristiano, por lo cual la universidad acoge, defiende y promueve el producto y la reflexión humana dentro de la sociedad.

La modalidad abierta y a distancia, como lo menciona Rubio (2014). “nace iluminada por el lema de la UTPL: Memento Ascendere Semper (recuerda ascender siempre) y como respuesta a la problemática vivida por un amplio sector del magisterio ecuatoriano que, hasta esa fecha no había podido acceder a la formación universitaria” (pp. 14).

Hoy en día la universidad brinda sus servicios a todos los sectores del país, hasta en los lugares más alejados, gracias a su modalidad abierta y a distancia ha dado la oportunidad a los diferentes grupos humanos que no pudieron culminar sus estudios superiores y tienen la necesidad de obtener un título universitario, quienes al mismo tiempo no pueden dejar de trabajar para dedicarse solo a estudiar, porque son personas que tienen muchas responsabilidades a su cargo. La UTPL creó la modalidad de educación a distancia, con el objetivo de llegar a todos los ecuatorianos, al crear la posibilidad de que puedan realizar sus estudios en los lugares donde se encuentren, acorde a los condicionamientos y limitaciones que cada uno tenga, por ello cuenta con una red de centros universitarios y oficinas de información, como son: centros regionales, provinciales, asociados y centros internacionales.

Los nuevos alumnos que ingresan a la modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, presentan una variedad de características inherentes a este sistema de estudios, en aspectos tales como: orientación, necesidades de adaptación, de

hábitos de estudio, de gestión académica y de información que inciden en la continuidad de sus estudios.

La Universidad Técnica Particular de Loja en su aspiración de mejora continua, implementó el proyecto y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, la misma que fue desarrollada por los estudiantes que culminaron los 8 ciclos de ciencias de la educación, en las menciones establecidas por la universidad, durante el desarrollo de este proyecto se aplicarán acciones de orientación psicopedagógicas encaminadas a facilitar la adaptación de los estudiantes de primer ciclo así como su incorporación al sistema de educación a distancia, para realizar actividades de orientación se ocupó las instalaciones del centro universitario Alamor al cual pertenecemos, y a su vez por medio de teléfono, correos personales, y más redes sociales se contactó a los participantes.

Estudiar en la modalidad Abierta y a Distancia es difícil, pero motivados por la ganas de superación, se puede lograr, desde luego estando dispuesto a realizar los esfuerzos necesarios, adquiriendo hábitos y estrategias de estudio, aprender a organizar el tiempo para el estudio y el resto de actividades personales, etc.

## 2.2. *Diseño de investigación.*

### Proceso de la mentoría.

Gráfico 4: Procesos de la mentoría.



Elaborado por: Maza, J. y Maza, L. (2016).  
Fuente: Manzano, N (2012).

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”, (Hernández 2006, pp. 20). En diseño debe dar respuesta a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cómo, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. El objetivo es mostrar los resultados que pueden ser reales. Buele, M., Bravo, C., & Jaramillo, F. 2015, (pp. 19).

La investigación que se propuso es de tipo cualitativo, cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

**Cualitativo:** permitirá utilizar, explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

**Cuantitativo:** facilitara cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

**Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

**Descriptivo:** Indagar las características y necesidades de orientación.

**El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** Producir acción toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD, la misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes

Las interrogantes básicas a responder con esta investigación son:

¿Cómo definir a la orientación, necesidades de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a Distancia?

¿Qué acciones o actividades se planifican en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado? (Buele, M., Bravo, C., & Jaramillo, F. 2015, (pp. 19).

Lo anterior descrito será confirmado con la siguiente investigación, ya que según el autor Arias (2012) “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (pp.23).

“La **investigación descriptiva** consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (pp.24).

“La **investigación explicativa** que se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto”. En este sentido, “Los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos” (pp.26).

No se trata de demostrar una descripción detallada de la realidad, sino mostrar única y exclusivamente, la percepción, valoración e interpretación que los informantes mentorizados realizaran acerca de la misma.

### **2.3. Participantes.**

El proyecto se lo realizó debido al índice muy elevado de abandono temprano de los estudiantes de primer ciclo en la modalidad a distancia, por tal motivo la UTPL viendo esta realidad implementa el proyecto de mentoría dirigido a estudiantes de primer ciclo, actualmente el estudiante universitario al tener que enfrentarse con las ventajas y desventajas de los estudios en la modalidad a distancia toma la decisión de retirarse de la institución, motivo para que sientan preocupación las autoridades tanto públicas como privadas, y por este motivo deciden crear estrategias de intervención inmediatas.

En la actualidad es un problema a nivel internacional, por lo que se han establecido investigaciones que permiten intervenir a tiempo, a fin de evitar la deserción estudiantil. Moncada Mora (2014) “En este proceso el principal afectado es el mismo estudiante que no encuentra la motivación necesaria para permanecer y decide privilegiar otros aspectos de su vida, dejando en segundo plano su formación profesional” (pp. 174).

Moncada Mora (2014) en el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes (pp. 174).

Los estudiantes universitarios requieren de motivación tanto personal, profesional, familiar e interpersonal para mantenerse en el camino del aprendizaje, pues se han verificado diversas causas (situación geográfica, varios roles por cumplir, condición laboral, situación económica, etc.) que conllevan a que el individuo tome la decisión de abandonar sus estudios.

Moncada Mora, 2014, en Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total (pp. 182).

En el presente programa de mentoría participaron 3 equipos de personas: consejero, mentor y estudiantes mentorizados.

Los estudiantes mentorizados quienes fueron seleccionados y asignados a cada mentor por el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría MaD-CC. Educación de la utpl. En este caso estamos realizando esta mentoría en grupo (dos mentores); así que tenemos a nuestro cargo diez participantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia, siete varones y 3 mujeres, se encuentran dentro de una edad promedio de 20 a 30 años todos, pertenecientes al centro asociado Alamor del ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016; de las siguientes carreras:

- Derecho: cuatro mentorizados.
- Psicología: un mentorizado.
- Informática: un mentorizado.
- Contabilidad y Auditoría: un mentorizado.
- Gestión Ambiental: un mentorizado.
- Administración de Empresas: un mentorizado.
- Ciencias de la educación mención Ciencias Humanas y Religiosas: un mentorizado.

La mayoría de los estudiantes mentorizados realizan un trabajo remunerado. Por tanto, una de las razones para escoger la modalidad de estudio a distancia es debido a la facilidad de la distribución del tiempo para todas las actividades que necesitan realizar a fin de responder a los diversos roles que desempeñan en la vida: empleado, padre o madre de familia y estudiante.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

### **2.4.1. Métodos.**

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El **método descriptivo**, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?.

El **método analítico – sintético**, facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El **método inductivo y el deductivo**, permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El **método estadístico**, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

#### **2.4.2. Técnicas.**

Las técnicas con las que trabajamos en el presente trabajo de investigación del plan de mentoría son las siguientes:

##### **a) Técnicas de investigación bibliográfica:**

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

##### **b) Técnicas de investigación de campo:**

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

**La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, pp. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.

- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

**La entrevista** mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

**El cuestionario** para detectar necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

**Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

#### ***2.4.3. Instrumentos.***

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Hoja de datos informativos.
- Entrevista sobre expectativas y temores reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia.
- Cuestionario de control de lectura para mentores.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial.
- Evaluación del taller 1.
- Evaluación final.

## **2.5. Procedimientos.**

El procedimiento que se siguió para la realización del proyecto de Mentoría se lo estableció en tres etapas:

### **Etapas 1. Investigación bibliográfica.**

Durante el Seminario de Fin de Carrera, la UTPL destinó el último día para brindar la primera asesoría acerca de las opciones para el Trabajo de Titulación, realizada en el Centro de Convenciones de la universidad, dándonos todas las indicaciones acerca del proyecto de mentoría, indicándonos en qué consistía y que debemos hacer, luego de esa información empezamos con el proceso de investigación, recopilando toda información en los diferentes medios como: internet, libros, folletos, revistas, etc., con esa información y la publicada en el Entorno Virtual de Aprendizaje EVA y guía didáctica, se procedió a redactar el marco teórico, respetando la normas para las citas bibliográficas.

Una vez terminada la redacción del marco teórico y habiendo cumplido con todos los requisitos de elaboración, el borrador del marco teórico se enviará al Director de Trabajo de Fin de Titulación, cumpliendo el cronograma y los tiempos de entrega establecidos, para su revisión y aprobación. Culminada la fase de investigación bibliográfica se procedió al desarrollo de las siguientes etapas del Programa Piloto de Mentoría, algunas de las cuales se realizó paralelamente debido al escaso tiempo disponible por parte de los mentorizados.

### **Etapas 2. Investigación de campo (desarrollo de la mentoría).**

Una vez listo el marco teórico, y ya contando con la lista de estudiantes mentorizados a nuestro cargo, publicados en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), se procedió a contactar a los alumnos por vía telefónica, para darles a conocer el apoyo que les vamos a brindar durante el transcurso de su primer ciclo en la universidad, a su vez, comprometerlos para que nos colaboren con las fichas de trabajo y darles todas las orientaciones que ellos necesiten para culminar su primer ciclo y continúen hasta que culminen sus carreras.

Entre las características de los estudiantes mentorizados se puede destacar las siguientes;

**Tabla 2:** Características de los estudiantes mentorizados.

N° de Estudiante	Edad	Carrera	Centro Universitario
1 estudiante	20 años	Gestión Ambiental	Alamor
1 estudiante	35 años	Administración de Empresas	Alamor
1 estudiante	19 años	Contabilidad y Auditoría	Alamor
1 estudiante	18 años	Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas	Alamor
1 estudiante	23 años	Psicología	Alamor
1 estudiante	28 años	Informática	Alamor
4 estudiantes	24-22-25-21 años	Derecho	Alamor

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados.

Debido al poco tiempo libre por parte de los mentorizados, se logró reunir a los participantes pero de forma individual, ya que todos no podían en un mismo horario, algunos se los reunió en el centro universitario Alamor, centro al que pertenecemos, la primera reunión se realizó en algunas ocasiones debido a dificultad personal de los participantes para asistir el mismo día y hora, en estas sesiones se hizo la presentación de mentores y mentorizados, sus carreras y sus aspiraciones, momento oportuno para animarles a que continúen con los estudios hasta culminarlos, y comentarles nuestras experiencias vividas, que no es fácil, pero con decisión y perseverancia se puede lograr, prueba de ello, somos nosotros, que ya estamos próximos a graduarnos.

Las fichas llenadas por los estudiantes se guardaron para los anexos del trabajo, posteriormente se realizó otra reunión con los alumnos mentorizados para la aplicación del cuestionario de habilidades de pensamiento, esta información recopilada se la tabuló en un matriz de Excel para luego realizar la representación gráfica.

Se cumplió con el resto de actividades de orientación y trabajo con los estudiantes mentorizados, de acuerdo al cronograma establecido, respetando los tiempos para cada actividad, desde luego acoplándonos al tiempo disponible que los estudiantes mentorizados dispongan, por tal motivo, las reuniones fueron de manera individual, ya que reunirlos a todos fue imposible, además se permaneció en contacto durante todo el tiempo, gracias al uso de las nuevas tecnologías, especialmente con los medios de comunicación, como es el teléfono en llamadas y whatsApp, correos electrónicos, Messenger, etc. De esta manera se

dio cumplimiento a todas las actividades y propuestas del cronograma del proyecto de mentoría, realizándolas de manera virtual cada semana.

Una vez cumplidas todas las actividades, se realizó un taller al cierre del programa de mentoría por parte de los mentores y mentorizados, y a su vez para agradecer a los estudiantes mentorizados por su participación en el proceso de mentoría y por la predisposición que mostraron siempre durante el transcurso del proyecto.

### **Etapa 3. Estructuración del informe de investigación.**

Luego de la investigación de campo, que se llevó a cabo de acuerdo al cronograma establecido por los mentores, se procede a la estructuración del informe de investigación.

Una vez que se elaboró el marco teórico, se envió al profesor tutor del proyecto para que realice la revisión correspondiente, después de ello, se realizó la corrección de acuerdo a las observaciones del tutor, quedando de esta manera redactado correctamente el marco teórico.

En la siguiente etapa de desarrollo de la metodología, se cumplió con los lineamientos establecidos y con todas las actividades propuestas por los mentores para brindar el apoyo necesario para a los mentorizados. Después de haber realizado las reuniones con los mentorizados se procede a realizar el análisis e interpretación y discusión de resultados para redactar el informe cumpliendo con las normas de redacción, adicional al informe se realiza un apartado para señalar la conclusiones, recomendaciones, manual del mentor y aspectos formales, una vez listos se envía al tutor de tesis para su revisión en la fecha establecida en el cronograma emitido por la UTP.

Una vez cumplido con todos los aspectos se culminó con la elaboración del informe de fin de titulación por parte del egresado, corrigiendo las observaciones realizadas por el tutor, se reenvió para su aprobación final por parte del Director de Trabajo de Fin de Titulación.

En el desarrollo de la mentoría, se consideran los siguientes aspectos:

#### **a. Modelo.**

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante.

El modelo de mentoría es de pares, un estudiante de Fin de Titulación y un estudiante de primer ciclo, en el cual se trabaja conjuntamente para brindar un apoyo mutuo, tanto en el proceso de adaptación del estudiante de la nueva modalidad de estudio, como para el estudiante que realiza el proceso para obtener su título profesional, este proyecto está acompañado por un profesor tutor, quien es el consejero, el mismo que es asignado por la coordinación de la UTPL.

**b. Cronograma de actividades.**

**Tabla 3:** Cronograma de actividades.

FECHA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
<b>Semana 1.</b>	-Contactar a los estudiantes mentorizados, vía mail y teléfono.	Mentores
<b>Semana 2.</b>	-Envío de carta de presentación a los estudiantes mentorizados. -Encuentro presencial con algunos estudiantes y comunicación por mail con estudiantes que no pudieron asistir al encuentro presencial, para desarrollar actividades de conocimiento y compromisos	Mentores Mentorizados
<b>Semana 3.</b>	-Llenar anexo 5,6 y7	Mentores Mentorizados
<b>Semana 4.</b>	-Llenar anexo 8 y 9	Mentores Mentorizados
<b>Semana 5.</b>	-Llenar anexo 10 y11	Mentores Mentorizados
<b>Semana 6.</b>	-Llenar anexo 12	Mentores Mentorizados

<b>Semanas 7, 8 y 9.</b>	-Análisis y tabulación de datos obtenidos de los anexos aplicados a los mentorizados.	Mentores
--------------------------	---	----------

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Guía del proyecto de mentoría.

### **c. Las formas de comunicación.**

La comunicación de este proceso se realizó, a través de mail, teléfono y de manera presencial, además los mentores recibimos información permanente y oportuna para guiarnos en desarrollo del proceso de mentoría, a través de la plataforma del EVA.

### **d. Evaluación de los talleres y de la mentoría en general.**

Durante el desarrollo del primer taller, se vivencio un ambiente de mucha expectativa por parte de los mentores y mentorizados, ya que gracias a ese encuentro permitió aclarar dudas e inquietudes en los nuevos estudiantes, además se logró llegar a acuerdos y compromisos de todos los actores, comprometiéndonos a seguir adelante con este proceso y con la continuidad en el estudio de cada una de sus carreras. Se trabajó en el cuestionario de necesidades de orientación, permitiendo identificar las necesidades de los mentorizados, sus expectativas y temores.

El formato de los anexos para el desarrollo de la mentoría, permitió conocer las expectativas de los mentorizados, en el inicio del proceso, así como sus comentarios, recomendaciones y la evaluación al mentor.

Este proceso nos permite desarrollar y a la vez afianzar los conocimientos adquiridos durante todo el transcurso de nuestro aprendizaje, porque ponemos en práctica las metodologías adecuadas para el desarrollo de la mentoría, utilizar buenos recursos acordes con el proceso.

### **e. Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.**

El equipo gestor del proyecto de mentoría, en la modalidad abierta y a distancia presenta el programa de mentoría para los nuevos estudiantes denominado “Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación”, el mismo que es desarrollado por los estudiantes egresados de ciencias de la educación de determinadas mensionas, quienes poseen la formación académica, el programa de mentoría se vincula con la calidad de la gestión educativa que la universidad realiza para aportar y atender las necesidades de los estudiantes.

Para desarrollar este proyecto, la coordinación de acceso y nivelación de educación a distancia trabajó en su planificación y su respectiva aprobación y en conjunto con el departamento de ciencias de la educación hicieron posible la sociabilización del proyecto a todos sus actores y el desarrollo del mismo. El equipo gestor de mentoría; diseñó y facilitó la guía didáctica, la agenda de actividades; las orientaciones y asesoría para realizar el trabajo de seguimiento con los mentorizados; brindaron todo el material necesario para realizar el proyecto.

En definitiva, la actitud y las actividades que realizan los docentes de la universidad ha sido la base para que el proyecto se dé satisfactoriamente mediante el cual, atiende la necesidad de los egresados por alcanzar la obtención del título profesional así como la facilidad y adaptación así como la facilitación y adaptación de los nuevos estudiantes de la modalidad abierta y a distancia de la utpl.

## **2.6. Recursos.**

### **2.6.1. Talento humano.**

Profesora-tutora del trabajo de fin de titulación:

- Mariana Angelita Buele Maldonado.

Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría MaD-CC. Educación:

- Mariana Angelita Buele Maldonado.
- Fabián Jaramillo Serrano.

Estudiantes mentorizados:

- Grupo 1: conformado por 5 estudiantes asignados por la utpl.
- Grupo 2: conformado por 5 estudiantes asignados por la utpl.

Mentores:

- Jenny Raquel Maza Robles.
- Lidia Esperanza Maza Robles.

### **2.6.3. Materiales.**

- Guía Didáctica de proyecto de investigación desarrollo y evaluación de la UTPL.
- Información brindada por medio del Entorno Virtual de Aprendizaje EVA.

- Fuentes de información secundaria (textos, revistas, folletos, periódicos, hemerotecas e internet).
- Materiales de oficina.
- Copias de talleres y cuestionarios.
- Computadoras.
- Pen drive.
- Teléfonos celulares y convencionales
- Cámara.

### **2.6.2. Institucionales.**

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos.
- Cuestionario de necesidades.
- Cuestionario de temores.
- Cuestionario de hábitos de estudios.
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).
- Correo electrónico.
- Sala de la casa de nuestra madre.

### **2.6.4. Económicos.**

Los recursos económicos empleados, en su totalidad fueron asumidos por parte de los mentores y el detalle aproximado se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 4:** Presupuesto de gastos.

<b>Recursos económicos</b>	<b>valor</b>
Gastos de Llamadas	20.00
Gastos de Transporte	15.00
Gastos de Internet	5.00
Gastos de Impresiones y copias	5.00
Material de oficina	4.50
Refrigerios	15.00
<b>Total</b>	<b>64.50</b>

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultado del proyecto aplicado a los mentorizados.

## **CAPÍTULO 3**

### **RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

Una vez realizado el proyecto de mentoría, a continuación se procede a realizar la interpretación, el análisis y la discusión de los resultados, obtenidos mediante diversos instrumentos y cuestionarios aplicados a los alumnos mentorizados de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia, asignados por la UTPL.

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Hemos tenido una experiencia muy satisfactoria de realizar el trabajo de mentoría, las características psicopedagógicas se las resume a continuación en base a la observación, intercambio de criterios y la aplicación del test de hábitos de estudio, a cada uno de los participantes mentorizados.

Para el análisis de los porcentajes de las tablas estadísticas consideró la siguiente escala:

**Tabla 5:** Escala de valores para analizar el porcentaje:

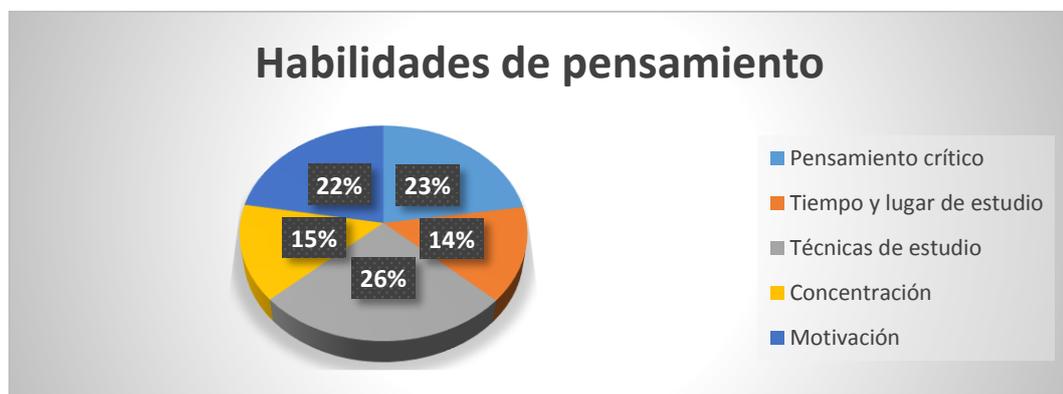
Escala	Significado
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

**Elaborado por:** Coordinadores del proyecto de mentoría (2016).

**Fuente:** Documento de ejemplo de análisis de resultados de UTPL.

Es importante indicar que el proyecto de mentoría fue realizado en grupo de dos estudiantes mentoras, motivo por el cual, tenemos a cargo a 10 estudiantes mentorizados, 5 de cada mentora, a continuación presentamos un gráfico que representa los datos de los dos grupos de estudiantes mentorizados:

**Gráfico 5:** Promedio de los datos de habilidades de pensamiento



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados.

En la aplicación del cuestionario de habilidades de pensamiento, se pudo apreciar que los alumnos mentorizados presentan características psicopedagógicas particulares y diferentes, ya que en el proceso de aprendizaje intervienen situaciones afectivas, sociales, emocionales, a esto se suma el ámbito familiar y la situación profesional o laboral que es diferente en cada uno de sus hogares, los cuales juegan un papel importante y limitante en el estudiante, generando molestias, conflictos y tensión en el estudiante.

De forma general, en el siguiente gráfico estadístico circular se observa que del 100% de los datos correspondientes a cada parámetro de evaluación del instrumento aplicado, el grupo de mentorizados registra un promedio del 23% en pensamiento crítico, el 14% en tiempo y lugar de estudio, el 26% en las técnicas de estudio, el 15% en concentración alcanzada, y el 22% en motivación desarrollada en este período.

Los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a los 10 estudiantes, en la aplicación del cuestionario de habilidades del pensamiento, tiene como objetivo principal obtener información valiosa acerca de la manera en que aprende en cada uno de ellos, las estrategias que desarrollan en el aprendizaje y las dificultades que se presentan en este proceso.

La información que se obtuvo como resultado de los cuestionarios aplicados, permitió identificar las necesidades particulares que los alumnos presentan en el aprendizaje, lo que permitirá elaborar mejores programas para lograr mejores resultados académicos. De acuerdo a los datos podemos finalizar, indicando que por el apoyo brindado a los mentorizados, los resultados que se obtuvieron se ubican en la escala de muy buena, ya que se alcanzó un porcentaje de 78% que esta entre la escala de 70% y 89% correspondiente a muy buena, para mejorar se debería considerara las falencias encontradas en el desarrollo de proyecto.

Para obtener resultados precisos y verídicos de las necesidades de habilidades del pensamiento, la UTPL a través del EVA facilitó un instrumento que consta de 70 reactivos subdivididos en 5 subcampos, el cual los mentores enviamos a los correos personales de cada uno de los participantes, el mismo que consta de 5 puntos importantes para el análisis que son: 1) pensamiento crítico, 2) tiempo y lugar de estudio, 3) técnicas de estudio, 4) concentración y 5) motivación, dicha información fue ingresada directamente a la base de datos del proyecto.

A continuación se presentan las preguntas y el gráfico de los resultados obtenidos en cada uno de los subcampos.

**PENSAMIENTO CRÍTICO**

1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.

Para analizar los resultados del cuestionario de pensamiento crítico, que consta de 16 preguntas las cuales abarcan temas relacionados a la manera de como el estudiante orienta sus necesidades cognitivas para estudiar en este tipo de modalidad de estudio.

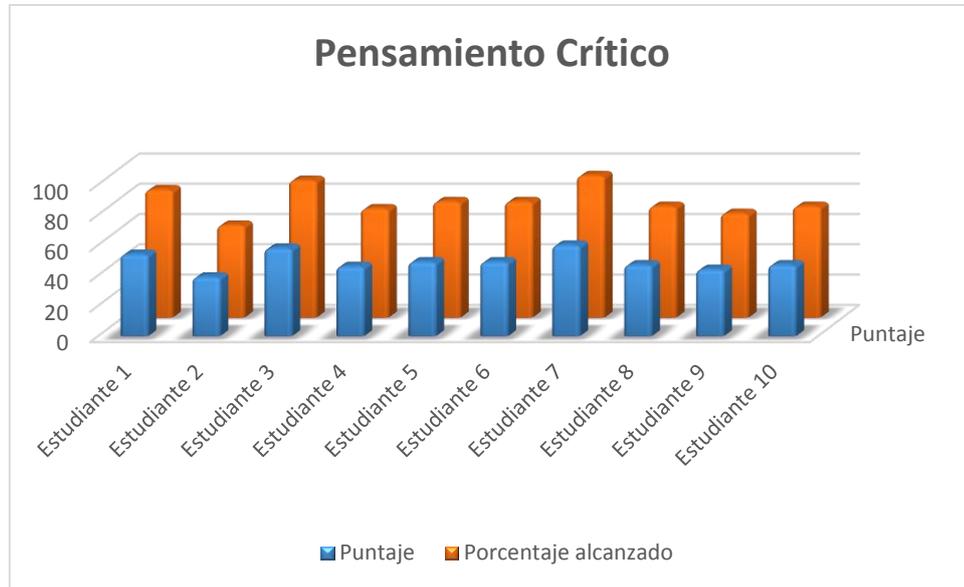
**Tabla 6:** Resultados del cuestionario de Pensamiento Crítico:

<b>Pensamiento Crítico</b>		
<b>Estudiantes</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentaje alcanzado</b>
Estudiante 1	54	84.38
Estudiante 2	39	60.94
Estudiante 3	58	90.63
Estudiante 4	46	71.88
Estudiante 5	49	76.56
Estudiante 6	49	76.56
Estudiante 7	60	93.75
Estudiante 8	47	73.44
Estudiante 9	44	68.75
Estudiante 10	47	73.44

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

**Gráfico 6:** Resultado de grupo de estudiantes en la habilidad de Pensamiento Crítico:



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

Los resultados sobre el pensamiento crítico, según la encuesta, los estudiantes han alcanzado un porcentaje de entre el 60.94% y 93.75%, cantidad que demuestra un aceptable nivel en general de esta cualidad psicológica, ya que se ubica en una calificación cualitativa entre buena, muy buena y sobresaliente.

Desde esta perspectiva, la función de la orientación y mentoría debe contribuir a optimizar aún más esta cualidad, ya que es función principal del mentor identificar las áreas de interés para orientar sobre aspectos académicos y motivar a este tipo de pensamiento ya que especialmente en educación a distancia es de gran importancia desarrollarlo al máximo para la autoperparación.

**TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO**

17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas.

Para analizar los resultados del cuestionario del tiempo y lugar de estudio, se consideraron las 10 preguntas que cubrían este aspecto, el mismo que aborda temas relacionados al tiempo y el lugar que dedican para estudiar en este tipo de modalidad de estudio.

**Tabla 7:** Resultados del cuestionario de Tiempo y Lugar en el Espacio:

<b>Tiempo y Lugar de Estudio</b>		
<b>Estudiantes</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentaje alcanzado</b>
Estudiante 1	35	87.50
Estudiante 2	32	80.00
Estudiante 3	32	80.00
Estudiante 4	28	70.00
Estudiante 5	27	67.50
Estudiante 6	32	80.00
Estudiante 7	35	87.50
Estudiante 8	26	65.00
Estudiante 9	28	70.00
Estudiante 10	36	90.00

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

**Gráfico 7:** Resultado de grupo de estudiantes en la habilidad de Tiempo y Lugar de Estudio:



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

En cuanto al tiempo y lugar de estudio, los estudiantes han alcanzado un porcentaje de entre el 65% y 90%, cantidad que demuestra un aceptable nivel en general de esta cualidad psicológica, ya que de acuerdo a los valores de la tabla estadística demuestra que están en el rango de bueno, muy bueno y sobresaliente, lo que indica que los estudiantes dedican un tiempo para estudiar y además tienen determinado un lugar para estudiar.

Esta es una de las necesidades esenciales para el estudiante de educación a distancia, porque la práctica de adecuados hábitos y estrategias de estudio, facilita aprender de mejor manera, y, los resultados se verán reflejados en la calidad de aprendizaje alcanzado y en los informes académicos correspondientes.

TÉCNICAS DE ESTUDIO	
27.	Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.
28.	Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.
29.	Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.
30.	Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.
31.	Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.
32.	Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.
33.	Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.
34.	Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.
35.	Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.
36.	Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.
37.	Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.
38.	Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.
39.	Resumo en pocas palabras lo que he leído.
40.	Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.
41.	Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.
42.	Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.
43.	Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.
44.	Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.
45.	Constantemente busco nuevas fuentes de información.

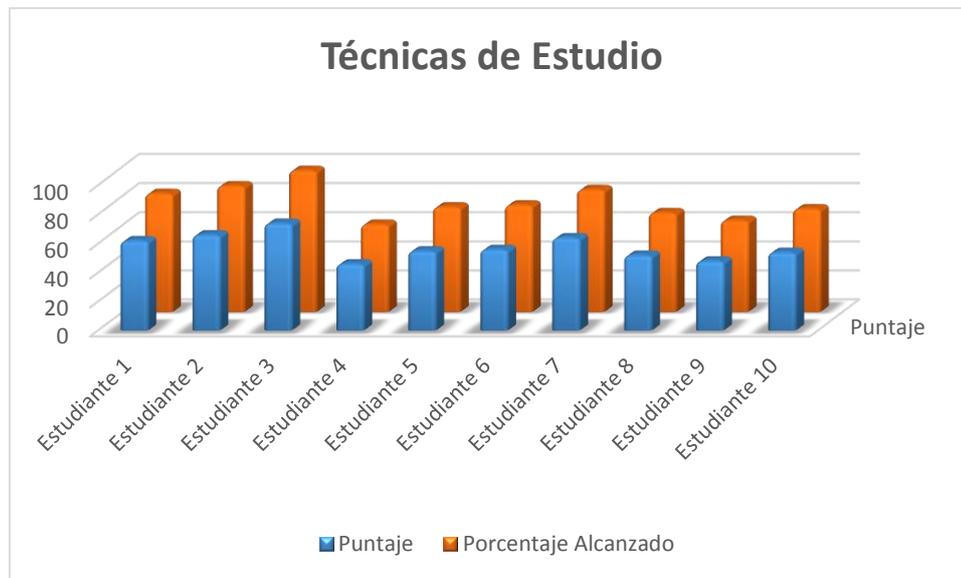
Los resultados sobre las técnicas de estudio, que consta de 19 preguntas las cuales abarcan preguntas relacionados con el tema y en especial en su aplicación en la educación a distancia. Esta información la presentamos en la tabla número 8.

**Tabla 8:** Resultados del cuestionario de Técnicas de Estudio:

Técnicas de Estudio		
Estudiantes	Puntaje	Porcentaje alcanzado
Estudiante 1	62	81.58
Estudiante 2	66	86.84
Estudiante 3	74	97.37
Estudiante 4	46	60.53
Estudiante 5	55	72.37
Estudiante 6	56	73.68
Estudiante 7	64	84.21
Estudiante 8	52	68.42
Estudiante 9	48	63.16
Estudiante 10	54	71.05

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

**Gráfico 8:** Resultado de grupo de estudiantes en la habilidad de Técnicas de Estudio

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

Los nuevos estudiantes de Educación a Distancia, presentan la necesidad de conocer y aplicar **técnicas de estudio** que les faciliten adaptarse más rápido a la modalidad de estudio, puesto que en esta modalidad se requiere de una muy diferente forma de estudiar y aprender, prácticas que difieren de aquellas que normalmente el alumno ha venido aplicando en el sistema de educación presencial.

Los datos demuestran que los estudiantes mentorizados cuentan con un muy buen nivel de técnicas a su disposición para aplicarse al estudio, el porcentaje alcanzado en esta habilidad fluctúa entre el 60.53% y 97.37%, ubicándose en buena, muy buena y sobresaliente, sin embargo falta fortalecer las técnicas de estudio para lograr un mejor nivel de eficacia.

#### CONCENTRACION

46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.
59. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.
60. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.
61. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.
62. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.
63. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.
64. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.
65. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.

La **concentración** es otro factor evaluado en esta encuesta, habilidad que pone énfasis en la actitud personal positiva de cada estudiante, toda vez que depende de él únicamente el grado de concentración que aplique en el proceso de estudio. Los mentores brindaron orientación continua, contribuyendo de esta manera a mejorar el proceso para potenciar el desarrollo humano a lo largo de su vida y para el desarrollo de su profesión, la encuesta consta de 10 preguntas, todas relacionadas a la concentración aplicada. Los resultados se evidencian en la tabla 8, que se presenta seguidamente.

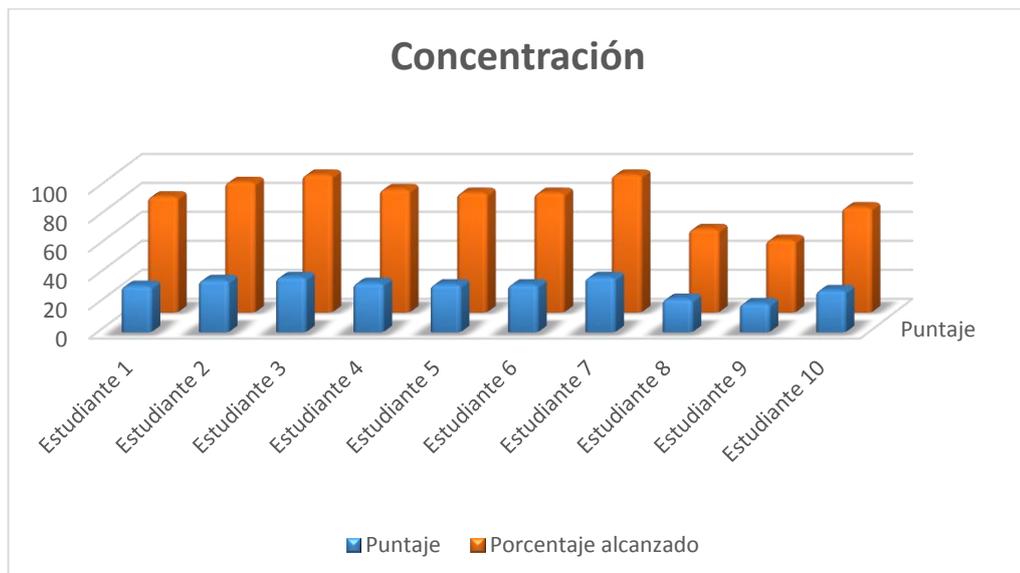
**Tabla 9:** Resultados del cuestionario de Concentración:

Concentración		
Estudiantes	Puntaje	Porcentaje alcanzado
Estudiante 1	32	80.00
Estudiante 2	36	90.00
Estudiante 3	38	95.00
Estudiante 4	34	85.00
Estudiante 5	33	82.50
Estudiante 6	33	82.50
Estudiante 7	38	95.00
Estudiante 8	23	57.50
Estudiante 9	20	50.00
Estudiante 10	29	72.50

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

**Gráfico 9:** Resultado de grupo de estudiantes en la habilidad de Concentración



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

El nivel de concentración es un aspecto clave para el estudio y para toda actividad humana, el puntaje obtenido en esta habilidad oscila entre el 50% y 95%, ubicándose en una escala de buena, muy buena y sobresaliente. El apoyo es fundamental para el desarrollo del ser humano y guía de los estudiantes, es así, que para nosotras en calidad de mentoras ha sido una experiencia inolvidable, pero cabe indicar que aún falta buscar espacios para realizar el acompañamiento a los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia y en especial poder desarrollar ejercicios que posibiliten el grado de concentración, toda vez que los resultados no son del todo muy positivos.

MOTIVACIÓN
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.

Por ultimo tenemos la habilidad planteada como es la **motivación**, que consta de 15 preguntas, las cuales abarcan temas relacionados con la motivación, aspecto en el cual trabajamos mucho, ya que al motivar a las personas estamos contribuyendo con todas las habilidades, porque si hay motivación y ganas de superarse, significa que están dispuestos a vencer todos inconvenientes que interfieran para lograr la meta propuesta.

Los resultados de este aspecto, se muestran en la tabla 10 y gráfico 10.

**Tabla 10:** Resultados del cuestionario de la Motivación:

Motivación		
Estudiantes	Puntaje	Porcentaje alcanzado
Estudiante 1	49	81.67
Estudiante 2	51	85.00
Estudiante 3	60	100.00
Estudiante 4	45	75.00
Estudiante 5	45	75.00
Estudiante 6	50	88.33
Estudiante 7	53	88.33
Estudiante 8	38	65.00
Estudiante 9	47	78.33
Estudiante 10	46	76.67

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

**Gráfico 10:** Resultado de grupo de estudiantes en la habilidad de Motivación

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados

Finalmente, analizaremos los resultados de la motivación, en donde encontramos que los porcentajes alcanzados están entre el 65% el más bajo y 100% el más alto, que significa que se puede catalogar a la motivación como buena, muy buena y sobresaliente. Estos resultados son aceptables, aunque en algunos casos se alcanzó a motivar al máximo, en otros aún falta por desarrollar este proceso, aspecto que depende de la predisposición con la que el mentorizado asuma y aporte al proceso.

**Tabla 11:** Resultados generales de todos los Subcampos.

Estudiantes	Subcampo	Lograda	Máxima	Ponderada a 100
Estudiante 1	Pensamiento crítico	49.20	64	76.88%
Estudiante 1	Pensamiento crítico	49.40	64	77.18%
Estudiante 2	Tiempo y lugar de estudio	30.80	40	77.01%
Estudiante 2	Tiempo y lugar de estudio	31.40	40	78.50%
Estudiante 3	Técnicas de estudio	60.60	76	79.74%
Estudiante 3	Técnicas de estudio	54.80	76	75.89%
Estudiante 4	Concentración	34.60	40	86.5%
Estudiante 4	Concentración	28.60	40	71.50%
Estudiante 5	Motivación	50.00	60	83.33%
Estudiante 5	Motivación	47	60	78.33%

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.**

Entre las necesidades de orientación que presentan los alumnos que han ingresado por primera vez a esta modalidad de educación a distancia, está la dificultad de poder combinar el tiempo para estudiar, el tiempo para su trabajo y para sus otras ocupaciones familiares, este proyecto sirvió para poder encaminarlos dentro del proceso de estudio a distancia, asesorarles a autodirigirse en su propio aprendizaje. Sánchez (2009) dice. “La auto orientación es conocerse en profundidad, aprender a comprenderse y organizar su propia vida y a tomar decisiones coherentes con las que habrá de ser consecuente” (p.55).

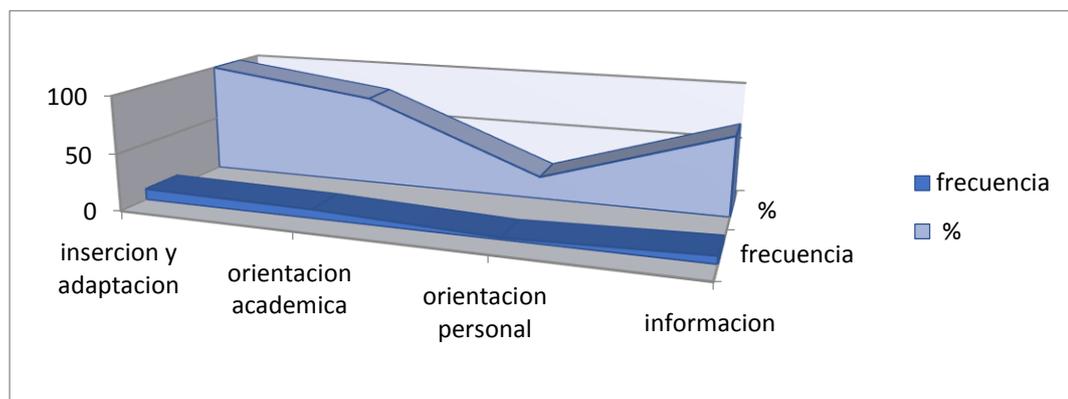
Los datos que se exponen en la siguiente tabla son tomadas de las encuestas: “expectativas y temores”, y, del “cuestionario necesidades de orientación” al empezar con la capacitación para ver de qué punto podemos partir con el asesoramiento, estos datos son tomados de forma global de las dos encuestas.

**Tabla 12:** Resultado de necesidades de orientación de los mentorizados

Necesidad	Frecuencia	%
Inserción y adaptación	10	100
Orientación académica	8	80
Orientación personal	2	20
Información	7	70

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados.

**Gráfico 11:** Representación gráfica de necesidades de orientación de los mentorizados

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a mentorizados.

A continuación se detalla cada una de las necesidades que se presentaron con mayor frecuencia en el grupo de mentorizados.

### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.**

Se evidencian necesidades de adaptación, en 10 estudiantes con un porcentaje del 100% del grupo total de mentorizados que son 10 estudiantes, como era de esperarse el cambio de modalidad de estudio afecta durante los primeros ciclos, puesto que estaban acostumbrados a una educación tradicional, donde el maestro es el agente activo, mientras que en la EaD, es el alumno quien está activamente motivado a descubrir cómo aprender, acogiendo una actitud de docente y discente a la vez.

Los estudiantes que iniciaron sus estudios superiores en esta universidad ingresando al primer ciclo de Educación a Distancia, empezaron con mucha incertidumbre por conocer el manejo del sistema de estudio al cual tenían que acogerse y que era algo nuevo para ellos, desde entonces han solicitado mucha ayuda a diferentes personas y también a sus mentores, gracias a ese apoyo la situación ha ido cambiando a medida que iban

familiarizándose con el proceso y con el nuevo método de estudio implementado como es la tablet, hasta estas alturas del proceso, los estudiantes ya han logrado familiarizarse con todo lo que implica este sistema de estudio ya que es muy diferente al sistema presencial, más aún cuando el sistema avanza acorde a las nuevas innovaciones tecnológicas, a las cuales la UTPL está siempre atenta en su compromiso de brindar a los estudiantes una educación de calidad.

Es necesario considerar en este apartado a la UNESCO (en Alarcón et al., 2012) manifiesta que “La educación a distancia, debe aprovechar plenamente las tecnologías de la información y la comunicación con fines educativos, esforzándose al mismo tiempo por corregir las graves desigualdades existentes entre los países, concernientes a estos recursos” (pp.28).

### **3.2.2. De orientación académica.**

Para realizar el análisis de este apartado, se tomó los datos obtenidos en el cuestionario de necesidades de orientación, que en su primer avance analiza los procedimientos de estudio acorde a los datos obtenidos mediante la tabulación de los mismos, se pudo observar que el punto más alto es en lo referente a la orientación académica con un 80%, éste porcentaje refleja el resultado de los exámenes presenciales quedando 8 de 10 estudiantes para rendir examen final del primer bimestre en una materia.

Ante estos datos también podemos resaltar que los estudiantes manifestaron que se les presentó problemas al inicio con el manejo de la tablet a 5 estudiantes que adquirieron y a los que no la adquirieron se les complicó la realización de las actividades sugeridas para su estudio, por no estar familiarizados con esta modalidad y en especial con el Entorno Virtual del Aprendizaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas podemos evidenciar que aún falta más orientación hacia los nuevos estudiantes, ya que la mayoría comentan que se les ha hecho sumamente complicado el sistema en general, pero con orientaciones y la ayuda prestada por parte de los mentores que estuvimos al frente de este proyecto, ya hay más adaptación y familiarización con el estudio a distancia.

Entre los materiales educativos y recursos de apoyo para el aprendizaje se encuentran: el material digital como son los textos básicos y las guías didácticas, así también cuentan con los recursos del entorno virtual del aprendizaje (EVA), por lo tanto, es importante tener siempre presente que los estudios a distancia no deben desmerecer en nada a los realizados presenciales en lo que se refiere a las competencias que se deben adquirir en ambas modalidades, el estudiante debe de aprovechar todas las indicaciones de orientación

para poder comprender este sistema de estudio, ya que una vez que se adaptan a este sistema no es nada complicado estudiar a distancia, porque se aprende a desarrollar habilidades de aprendizaje como son lectura rápida y comprensiva, subrayado, elaboración de esquemas, resúmenes, exposición y repaso de las materias.

En este aspecto, Sánchez A (2013), señala que la orientación académica brinda la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación.

### **3.2.3. De orientación personal.**

En las necesidades de orientación personal, el 20% de los 10 estudiantes presentan dificultades para poder adquirir el hábito para leer, tratar de entender la carrera que escogió, en cambio, los otros 8 estudiantes están seguros de su carrera escogida, solo con un poco de asesoría en cuanto al manejo de esta modalidad, de los textos virtuales que es algo nuevo en la utpl y de manera especial para el estudiante recién ingresado, pero si se nota el entusiasmo y la gana que tienen para seguir adelante en este proceso y en un futuro no lejano lograr desarrollar un estudio eficaz.

Morocho (2011) sostiene que “la orientación profesional y personal no sólo se centra en preparar a las personas para su inserción laboral, sino también las prepara para la edad adulta y sus responsabilidades, dotando de competencias y habilidades para que sepan enfrentar diversas situaciones” (p.3). Esto permite potenciar y desarrollar el autoconcepto, la autoestima, las expectativas de control y las metas personales de los participantes.

En conclusión la orientación personal fue importante, pues ayudó para que el estudiante pueda conocer mejor y se sienta seguro de lo que quiere para su futuro, ellos vieron en nosotros las mentoras que somos un ejemplo de lucha y perseverancia al comentarles que así como ellos sienten esa incertidumbre, nosotras también la tuvimos al inicio de nuestra carrera y no contábamos con ningún asesoramiento, en cambio ellos cuentan con nuestro apoyo, situación que les ayudó a sentirse más seguros de seguir adelante.

Se recomienda que es necesario trabajar más en lo que se refiere a las necesidades de orden personal del estudiante, ya que si el estudiante tiene un buen asesoramiento, puede desarrollar aptitudes y conocimientos previos, así podrá desarrollar estrategias y técnicas de estudio que le permitirán alcanzar el éxito académico.

#### **3.2.4. De información.**

De acuerdo con los estudios realizados se evidencia que un 70% de los estudiantes mentorizados presentan necesidades de información en varios aspectos, entre las cuales están las becas, lo cual es muy importante se les dé a conocer ya que los estudiantes desearían hacer usos de estas ofertas, en lo concerniente a el conocimiento y manejo de las herramientas de aprendizaje en el entorno virtual de aprendizaje (EVA), sienten la necesidad de que alguien les dé información, lo cual se evidenció no solo en el cuestionario antes mencionado, sino también durante la realización del proceso de mentoría, es importante notificarles con anticipación los horarios de las actividades a realizarse en el EVA, como son chat, foros y otros.

La conexión e ingreso al EVA acorta distancia entre tutor-alumno, siendo el medio de información, en el cual se entera por ejemplo de: las fechas de exámenes, asesoramiento del maestro para la ejecución de tareas, contribuye con el servicio de biblioteca, entre otras; las asesorías también lo puede hacer a través de la línea telefónica sin ningún inconveniente (medio del cual he hecho uso) herramienta más usual en nuestro medio y esencial en el desarrollo del aprendizaje a distancia.

En este tema como lo plantea los siguiente autores. Barreiro F. y Méndez M J, (2002) "En la incorporación a la vida universitaria el alumno/a deberá ubicarse en el espacio y también en el tiempo, conocer los pormenores de los estudios que tendrá que cursar, ajustar sus técnicas y métodos de estudio a la nueva realidad (...). ( p.293). Es así como las principales necesidades estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte (referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que ofrecen) así como los estudios específicos que han iniciado.

La experiencia realizada nos sugiere que el apoyo y la información los estudiantes le pondrán gran dedicación al estudio, porque si poseen interés de salir adelante, solo que los sentimientos de soledad hacen que se sientan desamparados sin que no haya quien les facilite una motivación para estudiar y desde esa motivación superar los problemas de soledad y de motivación de un estudiante a distancia.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.**

Cuando se inició este proceso de mentoría se obtuvo una actitud positiva y de interés hacia la ayuda que les ofrecimos a los estudiantes, poniéndose a entera disposición y dándonos sus tiempos libres en los cuales podíamos trabajar con ellos, fue así que para llevar adelante dicho proceso, nosotras como mentoras nos tomamos el papel de ser guía, de los mentorizados designados pudimos contar con la participación constante de todos los mentorizados (10 participantes, 5 para cada estudiante mentor, ya que éste proyecto se realizó en grupo de 2 personas).

Estos encuentros con los mentorizados fueron de vital importancia, es así como durante este proceso se presenciaron algunas dificultades e inquietudes entre los principales tenemos:

- Las dificultades de tiempo; para ellos al inicio se les hizo sumamente complicado aprender hábitos de estudio, porque era algo nuevo en sus vidas a lo cual no estaban adaptados, pero con el pasar de los días se pudo ir notando que ya se estaban acostumbrando a esta metodología de estudio.
- El no tener con quien contar para la ejecución de los trabajos a distancia; esta era otra de sus preocupaciones que se pudo notar ya que se sentían solos y eso los desesperaba, el saber que no contaban con más compañeros de sus mismas carreras, pero esto fue un reto que ellos solos decidieron tomar, al cual no podían abandonar sin antes haber realizado los esfuerzos necesarios para seguir adelante, nosotros los incentivamos constantemente indicándoles que así como ellos todos iniciamos con muchas expectativas y que si se puede vencer este reto, pero ya hoy ellos se están familiarizando y ya tienen más tranquilidad y ganas de seguir con su compromiso adquirido.
- Otra preocupación que tenían algunos de los estudiantes, era el no poder compatibilizar sus responsabilidades personales, laborales y familiares con su estudio; para lo cual se les propuso que podían hacer un horario de una o dos horas diarias para dedicarlo al estudio, porque en realidad si tenían más compromisos adquiridos que eran muy importantes para ellos que tampoco podían descuidar, algunos si pusieron en práctica estos consejos que les han servido de mucho.
- También el no contar con sus libros en físico o impreso; esto los tenía muy desmotivados ya que decían que era muy cansado para estudiar en la tablet o computadora, aquí fue algo que nosotros no teníamos experiencia acerca de esa

forma de estudio ya que nosotras siempre contamos con material físico, pero si se los animó que tenían que adaptarse y realizar todos los esfuerzos necesarios, que todo tiene su recompensa.

Así como estas preocupaciones existían, nosotras como mentores estuvimos predispuestos a escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su primer ciclo en la universidad facilitando y potenciando la resolución de necesidades y el desarrollo de los estudiantes, ayudando a mejorar el rendimiento académico y en la motivación ya que al producir esta ayuda entran en un clima de comprensión y confianza en sí mismo, además durante este proceso la ayuda brindada como mentor estuvo basada en la experiencia adquirida como estudiante ya que también formamos parte de la UTPL.

Según Valverde Macias , Ruiz de Miguel, Garcia Jimenes, (2003) uno de los implicado en este proceso es el mentor una persona con un mayor nivel de conocimientos y experiencias, siendo esta una persona idónea para ayudar al mentorizado quien carece de dicho nivel en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, pues el mentor es una persona que facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante. ( pp: 98,99,100). Durante el desarrollo del proceso de mentoría, dado el clima de confianza en la relación con los compañeros sirvió para que ellos expusieran sus problemas socio familiares, reflejándose una vez más como cada estudiante a distancia tiene problemas muy diferentes, razón por la cual es difícil conocer sus necesidades, sino se está entre iguales, cara a cara; brindándose ayuda moral mediante motivaciones con la finalidad de frustrar las intenciones de los compañeros de echar abajo las aspiraciones de superación personal y profesional.

### **3.4. Valoración de mentoría.**

Con respecto a la valoración de la mentoría podemos decir que en la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a Distancia, es un sistema de atención al estudiante que brinda la oportunidad de proporcionar ayuda en lo que respecta a la información, orientación personalizada, trabajando en la preparación para la adaptación a la universidad, se puede decir que resultó muy beneficioso para quienes lo aceptaron y siguieron con la convicción, de que significa una gran ayuda en su proceso educativo, ya que siendo un proyecto nuevo si ha tenido mucha acogida por parte del estudiante recién ingresado, pero si cabe decir que todavía hay algunas áreas que deberán ser cubiertas y atendidas para que se logre alcanzar la funcionalidad del mismo al cien por ciento.

Se afirmó el proceso de aprendizaje, siendo un medio para desarrollar conocimientos, actitudes, hábitos y destrezas para una educación integral, encaminando al estudiante a la sensatez, el crecimiento intelectual y científico.

### 3.4.1. Interacción y comunicación.

Al iniciar el proceso de mentoría, la comunicación fue de manera intensa a través de reuniones personales correos electrónicos, chat y llamadas telefónicas, whatsapp, en la siguiente tabla indicamos los resultados.

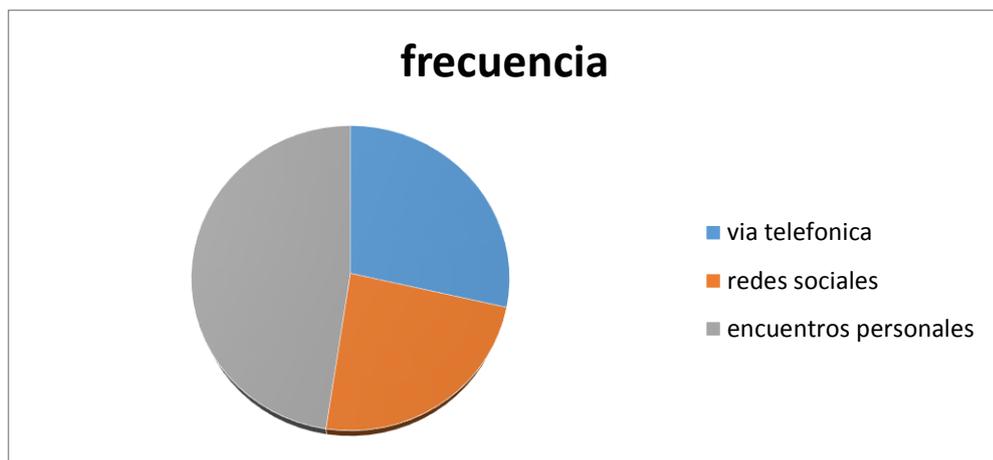
**Tabla 13:** Uso de los diferentes medios de comunicación en el proceso de mentoría

Medio de comunicación	Frecuencia	%
Vía telefónica	6	60
Redes sociales	5	50
Encuentros personales	10	100

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.

**Gráfico 12:** Representación gráfica de Uso de los medios de comunicación en el proceso de mentoría



**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.

Durante este proceso se recalca que los encuentros personales tuvieron una gran acogida y sin dejar atrás los medios tecnológicos que fueron de gran utilidad en el ámbito educativo, ya que a través de ella se establece la relación de comunicación entre mentor y

mentorizados, con estas facilidades se logró tener una comunicación activa con los mentorizados aun cuando los estudiantes de educación a distancia en su vida diaria combinan varias actividades como el trabajo, la familia y sus estudios, en cambio en los encuentros personales se pudo rescatar puntos importantes como:

- Estrechar los lazos de amistad
- Fortalecer el conocimiento para la supervivencia en la EaD.
- Crear una muy buena interrelación entre el grupo de mentorizados
- Generar relación en el grupo y
- fomentar el trabajo colaborativo.

Es importante resaltar que la plataforma de la universidad EVA ha sido de gran ayuda para los estudiantes, con esta herramienta ahorra mucho tiempo y facilita su mejoramiento personal, es un medio de comunicación muy bueno en el momento actual que se dispone de escaso tiempo, pero algunos estudiantes comentan que en algunas materias hay profesores que no dan tantas explicaciones como a ellos les gustaría para una mejor comprensión de la materia.

#### ***3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.***

En el caso del mentor las expectativas que se nos presentaban al inicio de este proyecto estaban centradas en iniciar el proceso de mentoría era el hecho de servir como medio y herramienta que facilite el aprendizaje a otros estudiantes que así lo ameriten, en cambio la motivación y expectativa de los mentorizados era que les ayudemos a despejar muchísimas inquietudes que tenían pendientes y su motivación era que gracias a lo que les explicábamos se iban a familiarizar con el sistema e iban a salir adelante.

Resaltamos diciendo que gracias a Dios nos tocó un grupo muy bonito de participantes muy colaborativo y responsables llegando a tener una muy buena amistad ya que éramos casi de la misma edad y llegó a existir mucha confianza entre mentoras y mentorizados, lo que nos impulsaba a buscar diversas formas de ayuda para que los mentorizados se inserten en el sistema universitario.

También hubieron factores que favorecieron a la motivación como en el programa de mentoría, el factor más relevante fue la buena distribución del tiempo, en cada una de las

etapas de este proceso, también hubo la facilidad de llevar una tutoría flexible, y el asesoramiento oportuno.

Entre mentor-mentorizado se menciona como favorable también la predisposición de tiempo no entre todos, pero si con una gran mayoría, siempre se mantuvo la comunicación permanente, ayudando al fortalecimiento de la cognición afectiva.

Por último es importante tomar consciencia que estudiar a distancia es un trabajo que requiere esfuerzo y sacrificio, mediante la autoformación teniendo influencia con la estabilidad emocional para la consecución de llegar a cumplir las aspiraciones de superación en el rendimiento académico.

### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

Los estudiantes que deciden realizar sus estudios universitarios en la modalidad a distancia presentan diferentes problemas que dificultan la adaptación al sistema de educación a distancia, tales como: la falta de estrategias de estudio que promueven el auto-aprendizaje, necesidades que en algunos casos inciden en la desmotivación generando así el abandono temprano de sus estudios, de ahí es que surge la necesidad de realizar el programa de mentoría, el mismo que es muy valioso puesto que permite el intercambio y apoyo continuo entre los estudiantes mentorizados ayudando a continuar con sus estudios, así como también a los estudiantes mentores tenemos la oportunidad de poner a prueba las habilidades adquiridas a lo largo de todo el estudio universitario evidenciando sus aprendizajes mediante la capacitación prestada a los mentorizados.

Así como también de conocer las propias debilidades y buscar alternativas que permitan su desarrollo y mejoramiento, puesto que serán de gran importancia en la vida futura del profesional, si bien es cierto el estudiante mentor posee cierto conocimiento proveniente de su experiencia como alumno, este no es suficiente sobre todo cuando el mundo actual es tan cambiante y cada vez ofrece nuevas y mejores herramientas tecnológicas, siendo necesaria la actualización constante del mentor.

Cabe destacar que los mentorizados han dado el visto bueno a este proceso como ayuda de vital importancia, resultados que se evidenció en la evaluación del proceso de mentoría considerando los siguientes aspectos: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentora y organización, calificando al

proceso con el puntaje máximo de cinco. En pocas palabras la mentoría es positiva para todos los agentes involucrados en el proceso.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

En todo proceso es saludable evaluar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a continuación se analiza el proceso de mentoría llevado a cabo:

#### **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado de Alamor.**

**Tabla 14:** Matriz de FODA del proceso de mentoría desarrollado.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (D)
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Transmisión de experiencias y ayuda del mentor hacia los mentorizados.</li> <li>➤ Utilización de diversos recursos tecnológicos para la realización del proceso de mentoría.</li> <li>➤ Gran compromiso de atender las necesidades o dudas académicas mediante vía telefónica.</li> <li>➤ Relación carismática en la interacción en el grupo mentor-mentorizado.</li> <li>➤ Mentores y mentorizados disponen del espacio en la casa de los mentores.</li> <li>➤ Poseer conocimiento de las necesidades que presentan los estudiantes mentorizados.</li> <li>➤ Total predisposición por parte del mentor hacia los alumnos mentorizados.</li> <li>➤ Tanto mentores como mentorizados son del mismo centro regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Al sistema de educación y adaptación de los estudiantes mentorizados de la modalidad a distancia.</li> <li>➤ Ayudar de mejor manera a los mentorizados.</li> <li>➤ Aprendizaje de un método diferente de estudio a distancia por parte de los alumnos de primer ciclo</li> <li>➤ Reducir el abandono de estudios de alumnos de primer ciclo de la UTPL.</li> <li>➤ Fácil reunión entre mentorizados y mentores.</li> <li>➤ Manejo adecuado de la tecnología</li> </ul>
DEBILIDADES(D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La mentoría no inició al mismo tiempo que el calendario académico de los mentorizados.</li> <li>➤ Inexistencia de manual para mentores.</li> <li>➤ Falta de motivación por parte de los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Factores económicos y personales que obliguen al alumno a abandonar sus estudios.</li> <li>➤ Poca capacidad para resolver problemas centrados en las materias</li> </ul>

<p>alumnos para el nuevo sistema de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los mentores no pertenecen a las misma carrea de los mentorizados.</li> <li>➤ Indisponibilidad de tiempo de estudio de los mentorizados.</li> <li>➤ Falta de un mejor asesoramiento a los alumnos que van a realizar el proceso de mentoría.</li> <li>➤ Deficiencia de hábitos y estrategias de estudio.</li> </ul>	<p>correspondientes a la carrera de los mentorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escasa o inadecuada orientación vocacional.</li> <li>➤ Por trabajo disponen de poco tiempo para el estudio.</li> <li>➤ Cambio en la situación familiar provoca algunos problemas.</li> </ul>
---	---

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.

Como se puede observar, existe todavía algunas áreas en las que se debe trabajar para lograr el objetivo propuesto que es el de facilitar una mentoría adecuada a las necesidades del estudiante de primer ciclo; asimismo, debilidades y amenazas identificadas en dicha tabla, han sido consideradas en el planteamiento de las soluciones presentadas en las recomendaciones y en el manual del mentor.

### **3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.**

**Tabla 15:** Matriz de problemáticas de la mentoría

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>FUENTE</b>
<b>-Dificultades para el desarrollo del proceso de estudio en la modalidad a distancia.</b>	-Inadecuado manejo de las herramientas que ofrece la universidad como son (guías, libros, tablet, EVA).	-Los resultados en las evaluaciones presenciales se vieron afectados.	Mentorizados
<b>Desconocimiento de técnicas y hábitos de estudio.</b>	-Poca práctica de habilidades de aprendizaje.	-Deficiencia de aprendizajes significativos y bajo rendimiento académico.	Mentorizados

<b>-Dificultad para entender el contenido de algunas materias.</b>	-Desconocimientos y técnicas y estrategias de estudios.	-Pérdida de tiempo y desmotivación.	Mentorizados
<b>-Inicio tardío del plan de mentoría.</b>	-No existió planificación anticipada.	-Las actividades no se desarrollaron al momento en que los estudiantes más lo requerían.	Mentor
<b>-Dificultades con la distribución del tiempo.</b>	-Diversidad de labores a ser atendidas en el diario vivir.	-Trabajos enviados, actividades en el EVA y evaluaciones presenciales se ven afectadas.	Mentorizados
<b>-Mentores de distinta carrera a la de los mentorizados.</b>	-Designación de mentorizados y mentores por parte del equipo de gestión.	-No es posible prestar ayuda de mejor manera a los mentorizados en temas referentes a su carrera.	Mentorizados Mentor UTPL

**Elaborado por:** Maza, J. y Maza, L. (2016).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.

Dentro de los problemas que se evidencian en esta tabla, los mentorizados, Dificultades para el desarrollo del proceso de estudio en la modalidad a distancia, Desconocimiento de técnicas y hábitos de estudio, Dificultad para entender el contenido de algunas materias, Inicio tardío del plan de mentoría, Dificultades con la distribución del tiempo, Mentor de distinta carrera a la de los mentorizados; Finalmente se determina el desconocimiento del funcionamiento de la educación a distancia y exigencias que trae consigo, de que el estudiante debe asumir la responsabilidad de convertirse en docente y discente a la vez, mismos que fueron detectados gracias a la mentoría aplicada.

## **CAPITULO IV: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA**

#### **4. Conclusiones, recomendaciones y prospectiva.**

Van Maanen citado por Rodríguez y cols. (1996) refiere que las conclusiones son "conceptos de segundo orden pues se construyen a partir de los datos, o conceptos de 1er orden, es decir a partir de las propiedades estudiadas en el campo y las interpretaciones que hacen los propios participantes" (pp. 214).

De acuerdo con lo antes señalado las conclusiones en la investigación son afirmaciones, preposiciones en las que se condensa el conocimiento adquirido por el investigador en relación al tema estudiado, en efecto las conclusiones recogen la relación compleja o menos compleja encontrada entre los elementos estudiados. Así mismo las recomendaciones en un estudio de investigación están dirigidas a proporcionar sugerencias y van encaminadas a realizar actividades para mejorar el proceso desarrollado, las mismas que deben ser conformes con los hallazgos y resultados afines con la investigación. Las prospectivas en este aspecto se deben enunciar las posibles acciones que se podrían ejecutar para la sostenibilidad de la mentoría.

##### **4.1. Conclusiones.**

Una vez finalizado el proyecto piloto de mentoría procedemos a concluir lo siguiente:

- La mentoría es un proceso fiable de orientación y apoyo para evitar que los estudiantes de primer ciclo abandonen tempranamente los estudios, por la complejidad y diferencia de metodología de estudio en la modalidad abierta y a distancia.
- Es un apoyo fundamental para los estudiantes que recién ingresan a estudiar en la MaD, su implementación, el desarrollo y la evaluación del programa de mentoría, es una oportunidad de ayuda, para mejorar ciertos aspectos académicos y para acoplarse de una manera exitosa a esta modalidad de estudio.
- La orientación continua brindada por un mentor, impulsa el mejoramiento de la calidad académica, ya que brinda una adecuada solución y apoya a las necesidades e inquietudes de los estudiantes, direccionando el proceso de inserción y formación hacia un aprendizaje significativo.

- En el desarrollo del proyecto de mentoría se evidencian las orientaciones psicopedagógicas de los coordinadores del programa, a través del EVA y de la guía didáctica, brindándonos asesoramiento en la elección de técnicas y herramientas de autoaprendizaje adecuadas a los mentores, para compartir y realizar un excelente trabajo con los mentorizados y a su vez, facilitar un aprendizaje de calidad, motivándoles a la continuidad de sus estudios.
- Se pudo apreciar que la ayuda que da el mentor es muy bien recibida por parte de los mentorizados, una vez que se siente más confiado y a gusto al sentirse apoyado en esta nueva faceta de sus vidas.
- La información obtenida de los instrumentos de evaluación aplicados permitió identificar necesidades de orientación específicas, ya sea en procesos estudiantiles, de información, administrativos o personales.
- El proyecto de mentoría resultó satisfactorio para los mentorizados, dando relevancia al rol que cumple el mentor, en especial por la relación de confianza establecido con los mentorizados, permitiendo conocer la realidad que atraviesan los estudiantes universitarios desde un punto de vista más real, y de esta manera, el apoyo brindado por los mentores fue acorde a cada uno de los problemas presentados en los mentorizados.
- El intercambio de información, experiencias, dudas e inquietudes entre los mentorizados y mentor, fortalecieron las acciones desarrolladas en el proyecto de mentoría, el cual se considera como un recurso de ayuda académica indispensable.
- Se evidenció que para los alumnos que ingresan al primer ciclo de educación a distancia es importante el sentirse acompañados respaldados, y seguros por lo tanto se sienten con la capacidad de continuar con sus estudios hasta finalizarlos con éxito.
- Los hábitos de estudio que los estudiantes han obtenido durante el transcurso del primer ciclo de estudio en esta modalidad, han sido de gran importancia porque ya están acoplados al nuevo sistema de estudio y se sienten animados para continuar con el estudio de sus carreras.

- Los estudiantes han desarrollado los hábitos de estudio de acuerdo a sus necesidades, ya que cada estudiante vive una situación diferente, y el apoyo brindado por las mentoras fue de gran ayuda para no desertar del estudio cuando tenían dificultades.
- Los resultados obtenidos al final de la investigación, permite que la institución cuente con información verídica sobre las problemáticas y las necesidades que enfrentan los alumnos de nuevo ingreso.

#### **4.2. Recomendaciones.**

Al finalizar la presente investigación las recomendaciones más importantes son las siguientes:

- Se recomienda que se ponga especial atención en el desarrollo de este programa, puesto que siendo un proyecto nuevo tiene todavía algunas áreas que deberán ser cubiertas y atendidas para que se logre alcanzar la funcionalidad del mismo y obtener los objetivos deseados.
- Realizar una difusión más amplia del proyecto de mentoría a fin de que los estudiantes que ingresen a primer ciclo sepan de lo que se trata y se involucren abiertamente en el mismo.
- Hacer un seguimiento por parte del equipo gestor del proyecto, a los alumnos participantes, para que se sientan comprometidos y asistan en horarios en los que se pueda reunir a todos los estudiantes, con el objetivo de analizar y compartir con todo el grupo de mentorizados conjuntamente.
- Para los procesos de información se debe mejorar el servicio de la línea telefónica, en donde los docentes tutores contesten las inquietudes oportunamente a los mentores, para poder brindar la ayuda que satisfaga las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo.
- Considerar la posibilidad de incluir dentro de la agenda de Mentoría, visitas o entrevistas personalizadas, con el propósito de conocer la situación que interfieren en el desarrollo académico y llevan al estudiante ausentarse del proceso.

- Mejorar la coordinación por parte de los gestores del proyecto en lo referente a los tiempos de implementación del programa, para que coincida con el inicio del ciclo estudiantil, permitiendo de esta manera que los estudiantes coordinen con anterioridad sus diferentes actividades y se tenga una mejor entrega de los participantes.
- Finalmente se sugiere a los directores de tesis brindar una mayor flexibilidad con los tiempos de entrega de resultados, porque muchos egresados laboramos y tenemos actividades personales que nos dificultan dedicarnos de lleno al trabajo de titulación.

#### **4.3. *Prospectivas.***

- Después de la fase de experimentación del programa de mentoría, observando los beneficios obtenidos y las carencias detectadas para su mejora, se propone la incorporación de dicho programa en el currículo universitario, estableciéndolo de manera permanente en la educación a distancia de la UTPL, para que los estudiantes que ingresan por primera vez, estén al tanto la importancia y efectividad del mismo, y a la vez, con la práctica de este programa, se vaya puliendo cada vez más su aplicación y desarrollo.
- Brindar a través del EVA, la realización de video conferencias en horarios establecidos para poder compartir conjuntamente con los mentorizados, mentores y profesor tutor, animando a los nuevos estudiantes a continuar con sus estudios, ya que los docentes de la UTPL cuentan con mayor experiencia en actividades motivacionales.
- Otra acción que consideramos de mucha importancia es brindar asesoría presencial en las asignaturas más difíciles o en las que el estudiante lo requieran, de esta manera se incentivaría a los estudiantes a continuar estudiando, porque la UTPL esta predispuesta a ayudarles cuando ellos tengan dificultades.
- Utilizar los libros en físico para los estudiantes y no las tablets, es otra medida a tomar en cuenta ya que la mayoría de estudiantes mentorizados no están de acuerdo con los libros on line, ya que dicen que les provoca demasiado estrés el permanecer tanto tiempo en una computadora o tablet.

- Para mejorar el nivel de educación se debería efectuar por lo menos una asesoría académica presencial previo a las evaluaciones bimestrales, seria de mucha ayuda para los estudiantes.

#### 4.5. BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía

- Alonso, M. C. (2012). *Diseño y Desarrollo de Programas de Mentoring en Organizaciones*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Alonso, M., Calles, A., & Sanchez, C. (2012). *Diseño y Desarrollo de programas de mentoring en Organizaciones*. Madrid: Síntesis.
- Barreiro F., Mendez M J. (2002). *Necesidades de Orientación para el acceso a la Universidad*. Obtenido de [http://dspace.usc.es/bitstream/10347/5115/1/pg\\_293-](http://dspace.usc.es/bitstream/10347/5115/1/pg_293-)
- Buele, M., Bravo, C. y Jaramillo F. (2015). *Proyecto de investigación, desarrollo y evaluación*. Loja - Ecuador: EDILOJA Cia.Ltda.
- Buele, saurez y jaramillo. (2015). *Proyecto de Investigación, Desarrollo y Evaluación*. Loja-Ecuador: EDILOJA Cia. Ltda.
- Castillo, A. P. (2009). *Tutoría en la enseñanza, la universidad y la empresa*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Domínguez, G., Álvarez, F., & López, E. . (2012). *Orientación educativa y TIC. Nuevas respuestas para nuevas realidades*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ferre, X. F. (2013). *Guía para la propuesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario*. Madrid: Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teoper/14.pdf>.
- Fisher, L, Espejo J. (2004). *Mercadotecnia*. Obtenido de definición de necesidad: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html>
- García M., Carpintero E., Biencinto C., & Nuñez M. (2013). La Evaluación del Proyecto SOU -estuTutor percepción de los mentores. *Revista Complutense de Educación*, 433-455.
- García Nieto, N. García, M. Muñoz, I y Carballo, R (2005). *La tutoría universitaria ante el proceso de armonización Europea. Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=53075>
- García, A., & Troyano, Y. (2009). El Espacio Europeo de Educación Superior y la figura del profesor tutor en la universidad. *Revista de Docencia Universitaria No.3*, 1-10.
- Hernández Arámburo, G. O. (2013). *La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescente en riesgo social*. Xalapa, Veracruz, México: Universidad Veracruzana.
- Ley Orgánica de Educación Superior. (2006). *Andalucía*. Obtenido de <http://www.psicoeeducacion.eu/psicoeeducacion/PLAN%20DE%20ORIENTACION%20Y%20ACCION%20TUTORIAL.pdf>
- Lobato, C. Muñoz, M. (1994). *Diagnóstico de necesidades de orientación universitaria. XV Congreso Internacional de Recursos Humanos, Orientación y Mercado Laboral*. Madrid, España: Ariel.

- Lorena C, & Diaz, C.B. (2012). *UNED. Una Aproximación a los Patrones de Comunicación entre el Profesor Mentor y el Estudiante en el Contexto de la Práctica Pedagógica.*
- Manzano, N., Martín, A., & Sánchez, M. (2012). el rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria XXI. *revista UNED Educacion XXI, 15(2)*, 93-118.
- Maslow, A. (1994). Personalidad creadora. En Rourich, R. Pániker, A y Maslow, B. (Coords.), *Salud y patología, Autorrealización y más allá.* (pp. 10-60). Madrid: Kairos, S.A.
- Moncada, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono a corto plazo. (e. E. Ltda., Ed.) *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia., volumen 17(nº 2)*, pp. 173 - 196.
- Partnership, M. M. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso Utilizando los Elementos de la práctica efectiva.* Estados Unidos: Impreso en los Estados Unidos de América.
- Rubio, M. (2013). *Nuevas orientaciones y metodologías para la educación a distancia.* Loja-Ecuador: EDILOJA Cia. Ltda.
- Rubio, M.J. (2014). *Guía general de Educación a distancia.* Loja-Ecuador: EDILOJA Cia. Ltda.
- Sánchez Ávila, C. (2013). Red de mentorías en Latinoamérica. *Guía Gestión Universitaria Integral del Abandono*, pp. 1 - 7.
- Sanchez Avila,C. (2009). *Red de Mentoría en Entornos Universitarios Españoles.* España: IV Jornada Internacionales de Mentoring & Coaching: Universidad y Empresa. 23, 24 y 25 de noviembre.
- Sánchez García, M. F., Manzano Soto, N., Suárez Ortega, M., Rísquez, A., Oliveros, M., & Varés, L. . (2010). *Manual para el/la compalero-mentor/a. Programa de Orientación tutorial y mentoría en la UNED.* Madrid.
- Sanchez, A, C. (2013). *¿Qué es la mentoría?* recuperado de :<http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/resultados/Que-es-la-mentoría.pdf>.
- Sanchez, M., Manzano, N., Rísquez, A. Y Suarez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en educación superior a distancia. *Revista de Educación*, 35.6, 719 - 732.
- Santana Vega, L. E. (2009). Orientación educativa e intervención psicopedagógica (Tercera ed.). Madrid: Pirámide.
- Single, P., & Muller, C. (1999). *Electronic Mentoring: Issues to Advance Research and Practice.* Atlanta: Annual Meeting of the International Mentoring Association.
- Thompson, I. (2006). *Mercadotecnia.* Obtenido de necesidades y deseos: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidades-deseos.html>

UNESCO. (Recuperado 2014). Técnicas de estudio. Obtenido de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/aprendizaje/concentracion.htm>

Valverde Macias, A., Ruiz de Miguel, C., Garcia Jimenes, E., & Romero Rodriguez, S. (2004). *Innovación en la Orientación Universitaria La Mentoría como Respuesta*. (Vol. 6). Sevilla - España: CONTEXTOS EDUCATIVOS.

Wisker, G. (2012). *Trabajando individualmente con cada estudiante: Tutoría personalizada, coaching, mentoría y supervisión en educación superior*. Madrid-España: Narcea.

#### **4.6. ANEXOS.**

### ANEXO 3

#### CARTA DE COMPROMISO.

Nosotras, Maza Robles, Jenny Raquel, con CI: 0705385938 y Maza Robles, Lidia Esperanza, con C.I:0705295483, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

f.....

Maza Robles Jenny Raquel

C.I: 0705385938

f.....

Maza Robles Lidia Esperanza

C.I: 0705295483

### ANEXO 5

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor.

#### HOJA DE DATOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres	
Carretera/titulaciones	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si ( <input type="checkbox"/> ) No ( <input type="checkbox"/> ) Tiempo parcial ( <input type="checkbox"/> ) Tiempo completo ( <input type="checkbox"/> )
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

**ANEXO 6**

**Tema:** *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor.*

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Mi compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....

Muchas gracias por su aporte.

**ANEXO 7**

**CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN**

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

**REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

**¿Qué problema enfrentó?**

.....  
.....  
.....  
.....

**¿Cuál fue la causa del problema?**

.....  
.....  
.....  
.....

**¿Quién le ayudó?**

.....  
.....  
.....  
.....

**¿Cómo solucionó?**

.....  
.....  
.....  
.....

**¿Qué aprendió de esta experiencia?**

.....  
.....  
.....  
.....

***¡¡Muchas gracias!!***

## ANEXO 8

## CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

**3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.**

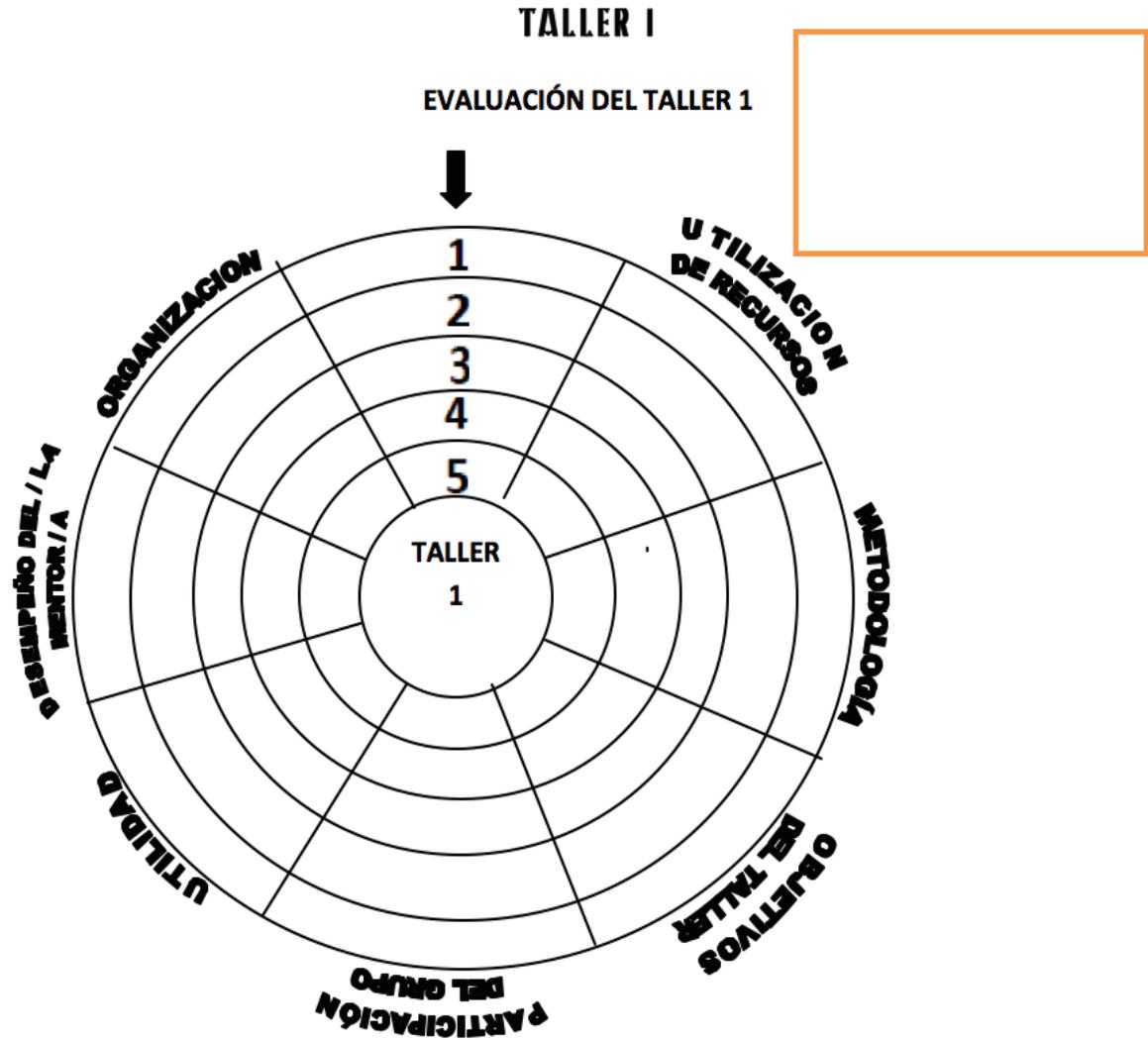
Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. De admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar) .....	

ANEXO 10



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

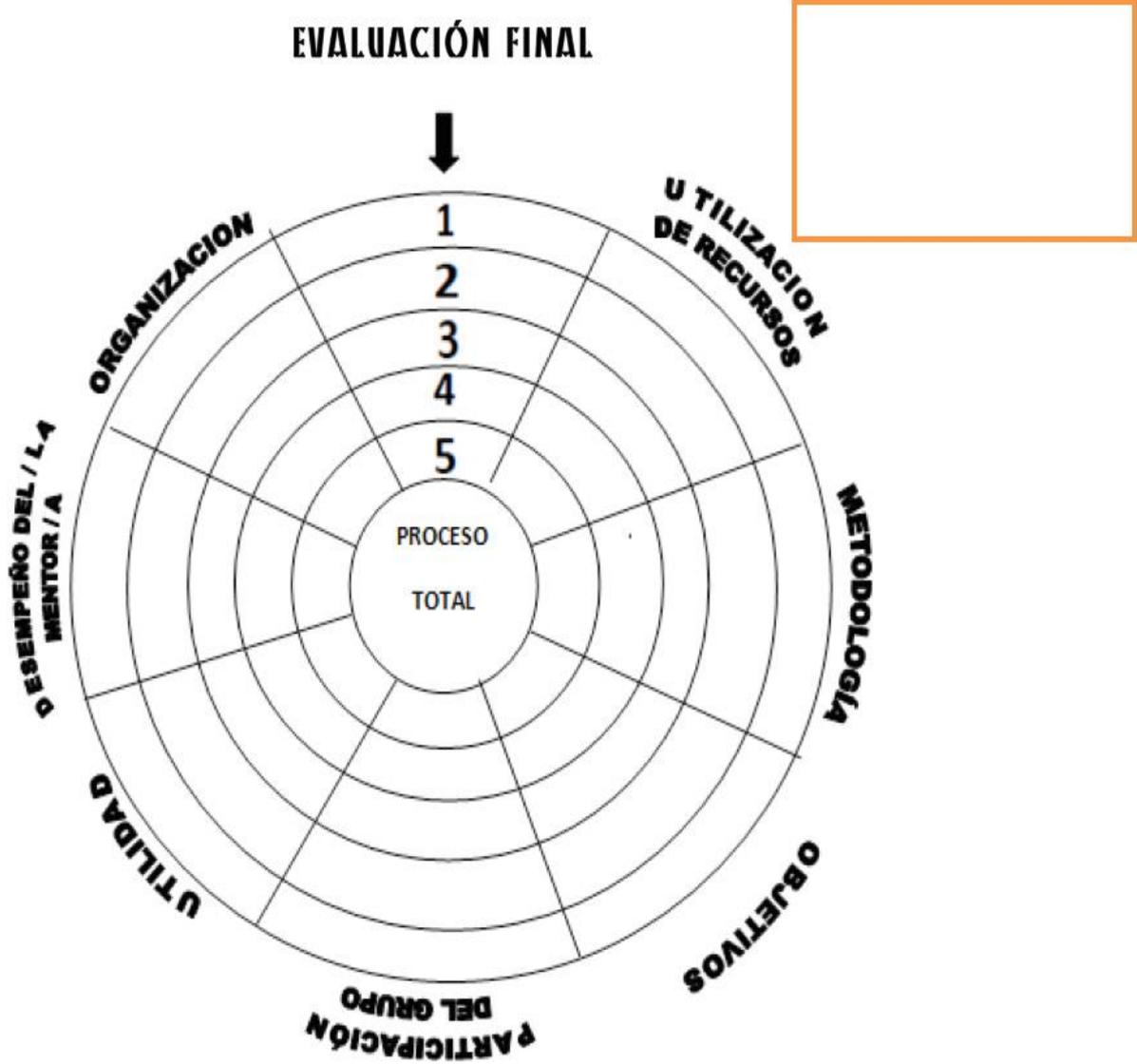
*¡¡Muchas gracias!!*

ANEXO 11



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

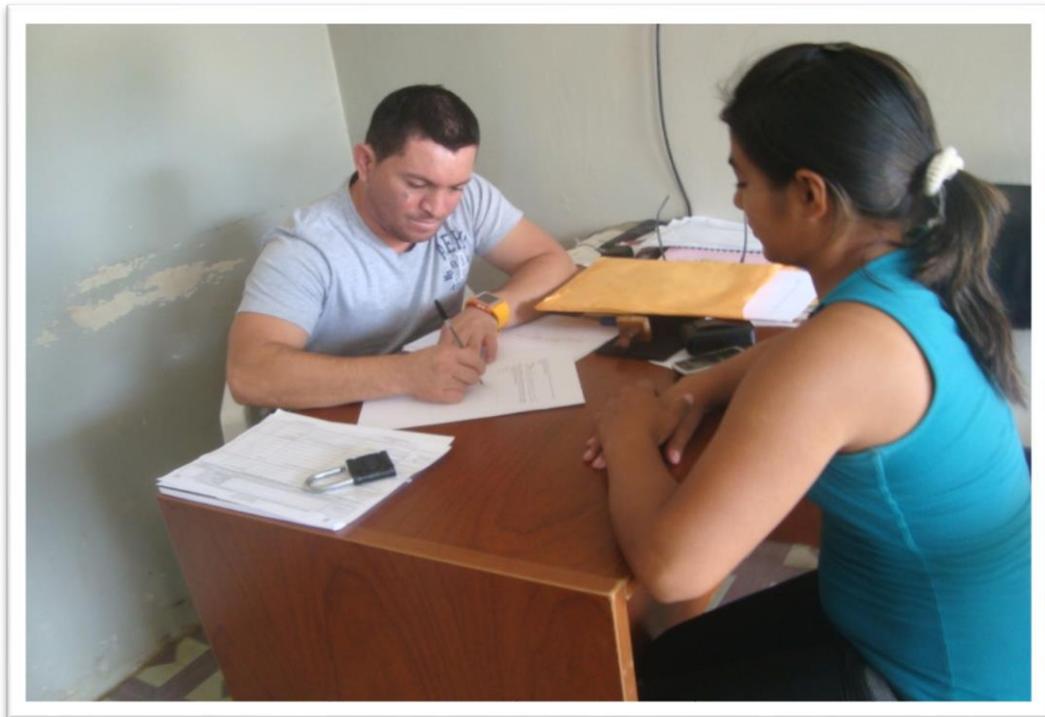
.....

.....

*¡¡Muchas gracias!!*

## FOTOGRAFÍAS DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE MENTORÍA

**Fotografía 1:** Reunión para brindar orientación de los mentorizados



**Fotografiada por:** Robles, N. (2015).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.

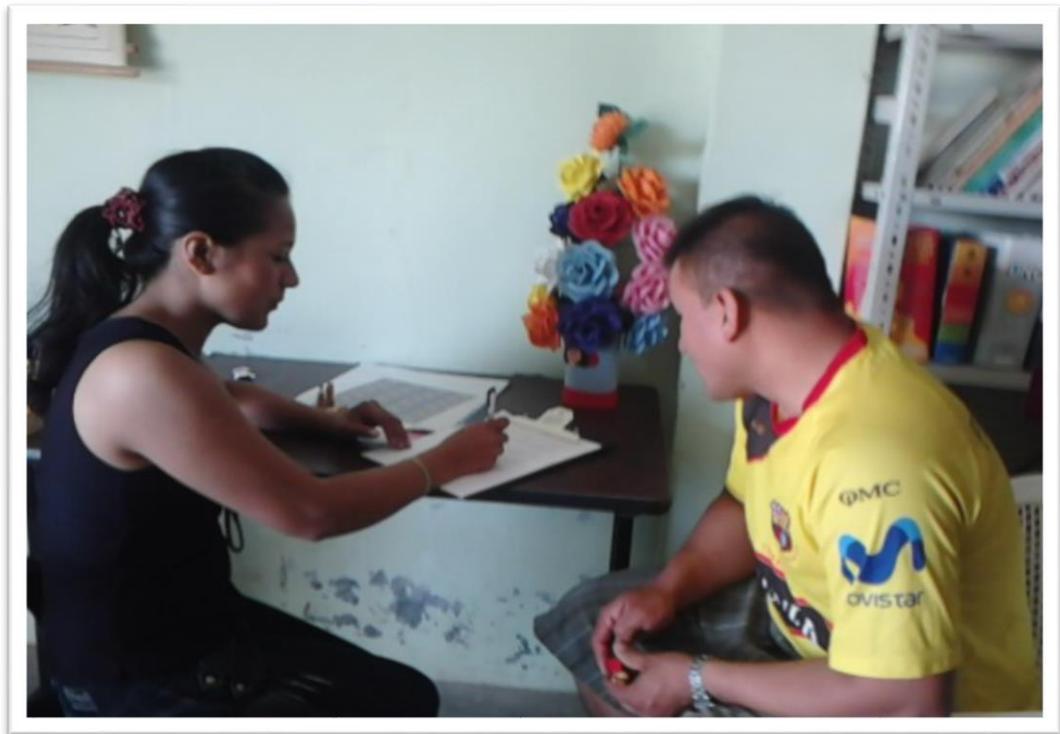
**Fotografía 2:** Reunión para brindar orientación de los mentorizados



**Fotografiada por:** Robles, N. (2015).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.

**Fotografía 3:** Reunión para brindar orientación de los mentorizados.



**Fotografiada por:** Robles, N. (2016).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.

**Fotografía 4:** Reunión para brindar orientación de los mentorizados.



**Fotografiada por:** Robles, N. (2016).

**Fuente:** Proceso de mentoría 2015 – 2016.