



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN QUÍMICO BIÓLOGO

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cayambe, período octubre 2015-febrero 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Pineda Frías, Mirian Fernanda

DIRECTORA: Quintanilla Noboa, Aida Bolivia, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO CAYAMBE

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Aida Bolivia Quintanilla Noboa

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cayambe ciclo octubre 2015 - febrero 2016, realizado por Pineda Frías, Mirian Fernanda ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,.....

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Pineda Frías, Mirian Fernanda declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cayambe ciclo octubre 2015 - febrero 2016, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Químico Biólogo, siendo la Magister Aida Bolivia Quintanilla Noboa, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.....

Autor: Pineda Frías, Mirian Fernanda

Cédula: 172189080-2

DEDICATORIA

CON AMOR, a mis queridos padres, cuyo sacrificio me ha hecho llegar a la culminación de mi carrera universitaria.

CON AFECTO, a mi hermano por ser la fuente de inspiración para poder superarme cada día.

CON CARIÑO, a mi querido enamorado por su amor y comprensión para brindarme su apoyo y tiempo necesario para realizarme profesionalmente.

El fruto de mis estudios, la profesión que he adquirido y que me servirá más adelante, debo al grande e incansable esfuerzo que han hecho mis padres, quienes con la moral muy en alto y con sus dignos consejos, han sabido enrumbarme para que yo haya llegado a adquirir una profesión digna y provechosa. Ahora me queda agradecerle especialmente a mi madre que con su demostración de madre ejemplar me enseñó a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, por ese apoyo que creyó en mí en terminar esta carrera universitaria.

FERNANDA PINEDA

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento sincero e inolvidable para todo el personal Docente y Administrativo de la Universidad, especialmente para aquellos que fueron mis educadores, quienes con sabias enseñanzas diarias y obvios consejos, supieron abrir las puertas hacia el horizonte de mi provenir, para ser útil a mi familia y a la sociedad entera.

A mi tutora, Mgtr. Aida Quintanilla, por su orientaciones que con empeño supo guiar los pasos en la elaboración de este trabajo.

FERNANDA PINEDA

ÍNDICE

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	6
1.1 La mentoría.....	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.	8
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	11
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia	12
1.2.1. Concepto de necesidades.	12
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	14
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.	15
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.	16
1.2.2.3. De orientación académica.....	18
1.2.2.4. De orientación personal.	19
1.2.2.5. De información.....	20
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	22
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.	22
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.	23
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.	25
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	27
2.1. Contexto	28
2.2. Diseño de investigación	29
2.3. Participantes	29

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.4.1. Métodos.	32
2.4.2. Técnicas.....	33
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.	33
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	33
2.4.3. Instrumentos.....	34
2.5. Procedimientos	35
2.5.1. Investigación bibliográfica.....	35
2.5.2. Investigación de campo.....	35
2.6. Recursos	37
2.6.1. Humanos.....	37
2.6.2. Materiales.....	37
2.6.3. Institucionales.....	37
2.6.4. Económicos.....	37
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	28
3. Resultados análisis y discusión.....	39
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	39
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	40
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	42
3.2.2. De orientación académica.	43
3.2.3. De orientación personal.....	44
3.2.4. De información.	45
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	47
3.4. Valoración de mentoría	48
3.4.1. Interacción y comunicación.	49
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	50
3.4.3. Valoración general del proceso.	51
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	52
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	53
CAPÍTULO 39. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
4.1. Conclusiones	55
4.2. Recomendaciones	55

4.3. Prospectiva	57
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	63
Anexo 1: Carta de compromiso.....	64
Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.	65
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.	766

RESUMEN

La presente investigación se da por el alto índice de deserción en los primeros niveles, donde el objetivo fue implementar, desarrollar y evaluar el plan de mentoría, el cual brindó un mejoramiento de orientación académica que favoreció el aprendizaje autónomo de cinco mentorizados del centro universitario Cayambe, de esta manera se redujo el abandono, impulsando la calidad del aprendizaje significativo, los métodos utilizados fueron: de acción participativa, descriptivo, analítico, estadístico; así como técnicas de observación, investigación bibliográfica, de campo, e instrumentos como los cuestionarios de necesidades, de expectativas, temores, test de habilidades de pensamiento y evaluaciones del proceso. Este proyecto nos permitió detectar y responder las diversas necesidades que enfrentan los estudiantes como: la falta de estrategias, hábitos de estudio, falta de información del EVA, falta de adaptación a esta modalidad. Dentro de las actividades se hizo encuentros presenciales, en los cuales se analizó las diferentes problemáticas y se dio solución a cada uno de ellos, la continuidad del programa de mentoría permitirá a los alumnos integrarse al sistema de educación a distancia.

Palabras clave: Mentoría, Orientación, Mentorizado, Deserción

ABSTRACT

This research is given by the high dropout rate in the early stages, where the goal was to implement, develop and evaluate the mentoring plan, which provided an improvement in academic orientation favoring autonomous learning five mentees of Cayambe university thus abandoning declined, boosting the quality of meaningful learning, the methods used were participatory, descriptive, analytical, statistical action; and observing techniques, bibliographic research, field, and tools such as questionnaires of needs, expectations, fears, thinking skills test and evaluation process. This project allowed us to detect and respond to the diverse needs faced by students as the lack of strategies, study habits, lack of information EVA, failure to adapt to this form. Among the activities face meetings, in which the various problems were analyzed and solutions were given to each of them, the continuity of the mentoring program will allow students to join the distance education system was made.

Keywords: Mentoring, Counseling, Mentee, Desertion

INTRODUCCIÓN

La educación superior a distancia, consiste en que el estudiante tenga la oportunidad de trabajar y estudiar, además lograr su propio horario, lo que implica esfuerzo y dedicación continua. La Universidad Técnica Particular de Loja, ha desarrollado un programa de mentoría, para los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de dar una orientación académica en desarrollo personal, profesional y social.

El presente trabajo investigativo se elaboró previo a la titulación en ciencias de la educación, en tal sentido se construyó un programa piloto de mentorías para estudiantes de la modalidad a distancia de la UTPL, este planteamiento surgió de la necesidad de reducir los índices de deserción y abandono que se han registrado en los últimos años, dentro de los principales antecedentes están los bajos promedios de los estudiantes que ingresan a la educación superior, a esto se suma además el fracaso en los hábitos y las estrategias de estudio que se han desarrollado dentro de la educación.

El problema de los estudiantes es el abandono de los estudios en el primer ciclo de las diferentes carreras en la UTPL en la modalidad a distancia. Los estudiantes por falta de orientación académica desertan continuamente. Lo cual es preocupante ya que más de la mitad de los estudiantes que estudian a distancia no concluyen los semestres en las distintas carreras. Para afrontar este problema en los estudiantes del primer ciclo, se ha desarrollado un sistema de mentoría con un proyecto piloto, para ayudar a conocer y evaluar las necesidades de orientación que ellos demandan, con esto favorecer nuevos proyectos de mentoría.

Con el apoyo de la UTPL, fue factible la realización del proyecto, gracias al equipo de gestión y consejeros, los mentores pudieron concluir el plan propuesto, todo trabajo de investigación presenta dificultades, considerando que se pudo iniciar apenas comenzado el bimestre, se logró fundamentar a través del marco teórico los modelos, procesos de orientación, mentoría a nivel de educación superior, el desarrollo de acciones psicopedagógicas para disminuir el abandono estudiantil, por el poco tiempo disponible como ya se mencionó, inicio tarde del proyecto motivo por el cual los estudiantes ya habían enviado sus trabajos y estaban en etapa de exámenes.

Para este proceso ha sido necesario generar un ambiente de confianza mentor-mentorizado, con el fin de que el estudiante confié en su mentor para solucionar las necesidades que aparecieron en el transcurso del ciclo y brindarles buena orientación académica. La presente investigación se la realizó a través de: cuestionarios, encuestas, encuentros presenciales, comunicación vía online, con esto se logró intercambiar información importante determinar metas en los estudiantes mentorizados, además conocer las necesidades de los estudiantes y brindarles orientación, compartir problemáticas personales, desarrollando acciones y estrategias para mejorar el rendimiento académico y se alcancen los objetivos propuestos.

Los objetivos específicos que se lograron alcanzar fueron: el de fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría, para el cumplimiento de este objetivo se realizó el marco teórico, para el cual se investigó de diferentes fuentes bibliográficas. También se desarrolló acciones de orientación psicopedagógica con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros y disminuir la tasa de abandono temprano, en cuanto a este objetivo se atendió las diferentes necesidades que presentaron los estudiantes mentorizados, este objetivo se logró en su totalidad, ya que de los cinco estudiantes mentorizados, todos terminaron el ciclo.

También se socializó espacios de actuación grupal, para fomentar la comunicación y motivar un ambiente de confianza a través de: Mensajes escritos mediante la creación de una página de Facebook llamada mentor-mentorizados, llamadas telefónicas y encuentros presenciales. Se los asesoró, se les ayudó a desarrollar destrezas que les servirán académicamente como en su vida personal. Los problemas frecuentes que requieren ser solucionados en los estudiantes son: Falta de motivación, lo cual son ahora la preocupación de la Universidad, para la integración académica; pero con la orientación del "PROYECTO PILOTO" se les ayuda a mejorar académicamente.

El presente proyecto de mentoría se estructuró a partir de cuatro capítulos dentro de los cuales se puede notar la utilización de técnicas de investigación bibliográfica como de campo; dentro del primer capítulo se introduce al lector en los principales contenidos de los modelos de mentorías, así como los conceptos, funciones y modelos más frecuentes de la orientación educativa a distancia, para esto también se analiza las principales necesidades educativas tanto a nivel personal como académicas, que será utilizado dentro de todo el desarrollo del proyecto.

Dentro del segundo capítulo se describe la metodología utilizada, así como el diseño de investigación con una explicación amplia del contexto en el que se desarrolló el presente trabajo, se caracteriza entonces los participantes, métodos, técnicas e instrumentos utilizados, finalmente se describe el procesamiento de los datos obtenidos y los pasos que se siguieron para terminar exponiendo los recursos utilizados.

El capítulo tres en cambio se concentra en la exposición de los resultados obtenidos, dentro de estos se analizan las características psicopedagógicas de los mentorizados así como la percepción de los mentores y la relación de ayuda por parte de los mentorizados se expresa, además la valoración en sí del proceso de mentoría en cuanto a la comunicación motivación y la valoración general del proceso este capítulo se termina con una valoración FODA y una matriz de la problemática completa, capítulo cuatro con la exposición de las conclusiones, recomendaciones y prospectiva es aquella que busca dar solución a los problemas detectados en la investigación como dificultad de adaptación e inserción, manejo del EVA, entre otros.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La mentoría

La mentoría (mentoring), el entrenamiento (coaching), son técnicas cada vez más utilizadas en el ámbito educativo para motivar, guiar a los estudiantes en sus metas educativas y personales, ya que es una estrategia de orientación en la que los egresados de últimos niveles con más experiencia ayudan a los alumnos nuevos a adaptarse rápidamente a la universidad bajo la supervisión de un profesor guía, de manera que es fundamental porque permite desarrollar competencias de diagnóstico adaptación, evaluación y toma de decisiones.

1.1.1. Concepto.

Casado (2010) el concepto de mentoría proviene de la mitología griega del siglo VIII A.C. Aparece por primera vez en “la Odisea de Homero, cuando Ulises decide ir a la guerra de Troya encarga a su amigo mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces el término mentor se asocia al consejero sabio y el Telémaco mentorizado” (p.2).

De manera que la mentoría es brindar una ayuda de acompañamiento, orientación a los estudiantes de primer semestre. Pues puede definirse como una relación personal de aprendizaje, enseñanza en la cual una persona con más experiencia el mentor actúa como guía y orientador de un alumno que tiene una menor experiencia el mentorizado.

En la definición de Álvarez, García (2002) señala que “la mentoría es una relación vertical entre una persona de mayor y menor estatus. Es también posible una modalidad horizontal o entre pares en la que el mentor, mentorizado se encuentra en situaciones similares” (p.215), esta suele asociarse con el hecho de compartir el conocimiento para dar consejos a los estudiantes de que ingresan a la universidad.

De modo que el mentor es un acompañante que establece una relación de confianza, apoyo mutuo con el aprendizaje personal de la mentoría para proporcionar, asesorar, compartir experiencias conocimientos para fomentar la autonomía, estimular su creatividad, potenciar la innovación, de manera que los estudiantes se adapten al momento ingresar a la universidad por primera vez.

Para Sánchez (2013) manifiesta que la mentoría “es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los nuevos estudiantes a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.1), por consiguiente es aquel proceso de intercambio continuo de guía entre el egresado que asesora, guía al mentorizado de reciente ingreso a desarrollar aquellas habilidades y destrezas de supervivencia en el contexto académico que adquirió con la experiencia que vivió.

Razón por la que la mentoría está dirigida a estudiantes nuevos que ingresan a la universidad a distancia, dando una orientación de las experiencias personales de egresados que permiten una adaptación adecuada al alumno de nuevo ingreso, que guía para mejorar las prácticas de enseñanza-aprendizaje al mentorizado de primer semestre.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Una vez comprendida la mentoría tiene sus elementos y procesos. Según Nieto (2005) en el “proceso de mentoría intervienen los siguientes elementos: consejero, compañero-mentor, estudiante mentorizado. Es una relación trídica, en la que cada uno tiene funciones diferentes específicas durante el desarrollo” (p.39).

De manera que en el proceso de mentoría, el mentor es quien apoya con su ayuda a la persona tutelada a desarrollar, compartir pensamientos, prácticas y estrategias de afrontamiento. En este caso en la educación a distancia se relaciona con la experiencia del estudiante, para así lograr con eficacia la meta propuesta, ya sea en el trabajo o en las actividades diarias, el egresado participa en el modelo a seguir en el aprendizaje mediante observación de su práctica.

Sánchez (2011) menciona que los elementos del proceso son orientaciones de “construcción de la relación de confianza, intercambio de información y definición de metas, profundización del compromiso, terminación/evaluación de la mentoría y planificación de futuro” (p.724).

Razón por la que se contribuye mediante la participación del estudiante universitario en los procesos de aprendizaje, lo cual es de gran ayuda con el apoyo de vínculos, redes sociales que puedan establecer la enseñanza entre compañeros y grupos de trabajo, para así mejorar el desempeño académico de mentor y mentorizados para intercambiar información mutua entre las dos personas.

Martínez (2006) propone que los programas de mentoría pertenecen a “elementos que forman parte del plan de acción tutorial, orientación académica y profesional, atención a la diversidad” (p.9), de manera que son muy necesarios en la utilización de este proceso de ingreso por primera vez a la universidad.

Así pues los involucrados son tres personas: mentorizado, mentor y tutor, que va a implicar un trabajo en equipo que beneficia a todos, la función del egresado en este proceso es acompañar, guiar, apoyar al estudiante, para que desarrolle nuevos conocimientos, competencias con el objetivo de que este se adapte a la modalidad de estudios a distancia para contribuir a que logre culminar su carrera universitaria.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

En los perfiles de mentoría un proyecto de orientación está diseñado como una acción realizada por personas para beneficiar directamente a otros individuos como son los alumnos de primer ciclo. Para llevar a cabo el proceso se necesita de la participación de elementos esenciales como: mentor, mentorizado y tutor, de manera que el intercambio continuo guía, apoya orienta al estudiante de un curso superior egresado que asesora, ayuda al estudiante recién ingresado a la universidad.

Para Buele, Bravo, Jaramillo (2015) mencionan que mentorizado “es la persona que ingresa a primer ciclo que se lo considera como estudiante nuevo” (p.17), este participa en el proceso de mentoría, a la vez ejecuta emite criterios de valoración referente a las acciones sugeridas por el mentor, que le permiten resolver sus necesidades académicas en ámbito de ingreso a un nivel universitario.

Casado (2009) de manera que los perfiles involucrados en el desarrollo académico universitario “la principal función que deben realizar los alumnos mentorizados es cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el proyecto de mentoría, mantiene una actitud respetuosa y participativa en todo proceso” (p.11).

Para Sánchez (2011) “la tarea del compañero-mentor se centrara en escuchar, apoyar, estar disponible, animar y sugerir posibilidades al estudiante, incluyendo la ayuda del centro universitario” (p.724), el egresado es una persona con un mayor conocimiento, experiencia que guía al mentorizado a despejar sus dudas.

Mentor “son estudiantes egresados de último año que se encuentran matriculados en el Proyecto de Investigación y Desarrollo” (Buele, Bravo, Jaramillo, 2015, p.17), el rol que desempeña el egresado tiene beneficios más fáciles de conseguir, debido al plano de igualdad en el que se relaciona en que ambos son estudiantes de la modalidad a distancia.

Manzano (2012) mentor comparte ciertas características “problemas, necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatías colaboración, ayuda mutua, entre otros” (p.98), las cualidades que debe poseer el egresado debe ser: compromiso con el proceso, poseer habilidades de comunicación, confianza en sí mismo, en sus mentorizados, solución de problemas, reflexión, orientación y asesoramiento. Por lo que su relación con los estudiantes es de guiar para que logren un aprendizaje de calidad que esté acorde con los cambios del sistema actual.

El consejero “incluyen directores de tesis, docentes que intervienen en el proceso” (Buele, Bravo, Jaramillo, 2015, p.17), el tutor desempeña funciones informativas de reorganización acerca de los posibles cambios que presentan, seguimiento, evaluación de las actividades a desarrollar para que se realice de la mejor manera el plan de mentoría.

Por consiguiente surge por iniciativa el plan piloto de la Universidad Técnica Particular de Loja, es por esta razón que los estudiantes seleccionados para este proceso de mentoría son alumnos del primer ciclo, durante el desarrollo de orientación, este tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que intervienen: consejero, mentor, mentorizados. Los involucrados participan activamente en lograr las habilidades, destrezas para introducirse en el sistema y adquirir un aprendizaje de calidad.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Las técnicas y estrategias para el desarrollo de este programa de mentoría son importantes en lograr un mejor desempeño entre mentor, mentorizados, tutor. Es un proceso más efectivo de ayuda de resultados apegados a la realidad del estudiante, debe estar dirigido a establecer acciones generales que han de planearse, desarrollarse de acuerdo a las necesidades de los estudiantes.

Phillips (2001) afirma que “las técnicas y estrategias deben estar enfocadas en promover relaciones de mentoría exitosas. Las habilidades a implementarse del programa son: escucha activa construcción gradual de confianza definición de metas y construcción de capacidades aliento e inspiración” (p.47).

Se recomienda aplicar nuevas técnicas y estrategias para el desarrollo de este programa de mentoría, con el fin de lograr un mejor resultado con los mentorizados. Así pues la realización de seminarios prepara y capacita a los mentores, desarrollando una jornada de información y motivación, que sea exclusiva para los estudiantes de primer ciclo.

La encuesta “es una técnica que puede ser personal y no personal, que es analizada metodológicamente con el fin de evitar errores” (García, Rubio, Serrat, 2010, p. 17), es una información que se basa en preguntas, de modo que estos métodos y estrategias, son de gran ayuda al estudiante que indudablemente incrementará la calidad de la mentoría brindada a los nuevos estudiantes universitarios.

Entre las distintas métodos y técnicas de orientación está la tutoría que realiza, facilita la intervención de los alumnos en la acción tutorial también se beneficia de la cercanía que ofrece la relación con los estudiantes de manera que “la estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado” (Hernández, García, 2013, p. 6).

De manera que se puede afirmar que las técnicas y estrategias se utilizan en el proceso de orientación y mentoría que se encuentran en el manejo de nuevas formas de comunicación, las asignaturas el uso de foros, chats, son muy importantes en la universidad, por lo que da mayor confianza, comprensión que sirven para conocer de manera muy cercana sus necesidades que requiere el estudiante.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

Los estudiantes de la modalidad a distancia poseen necesidades de información con respecto a la forma de estudio, lo cual quedan insatisfechos en el proceso. Los mentorizados no pueden adaptarse correctamente a la universidad, para lograr así una orientación de cada estudiante, cuyo objetivo es permitir la inserción, adaptación de los alumnos, de manera que evite y contribuya el abandono temprano a su carrera académica.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Sanz (1990) define a la necesidad como “discrepancia entre una condición deseada o aceptable y una real observada o percibida” (p.126), de manera que es un desequilibrio del ser humano causado por una demanda personal.

Entonces el estudiante requiere determinar, apoyar, atender las diferentes situaciones educativas específicas derivadas de sus necesidades tales como: comunicación, redes de apoyo, integración, entre otros. Los mentorizados que ingresan a la universidad por primera vez, necesitan principalmente aprender a ser mejores alumnos. Razón por la que la orientación en la educación a distancia son muchas entre las principales tenemos: laborales, personales, emocionales y económicas.

Santana (2009) define “como una necesidad del individuo de construir y preservar una adecuada autoestima, como factores condicionantes del desarrollo personal” (p.169), de manera que son concebidas como sensaciones de falta o carencia de algo que debe ser satisfechas de inmediato, estos impulsos o dinamismos conducen al desarrollo de la persona en diversos ámbitos educativos.

De modo que la orientación en las universidades a distancia radica en el intento de dar respuesta a las nuevas necesidades de la institución educativa, los estudiantes que ingresan se vuelve indispensable introducir actos enfocados a un trato o relación con más personal e individualizada del mismo modo genera un sistema de apoyo al alumno para que pueda convertirse en el protagonista de su propio proceso de formación.

Thompson (2010) define a la necesidad como “un componente básico del ser humano que afecta a su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor” (p.7), de modo que provoca en los individuos el cambio de pensamientos, deseos a un nivel que crea una tensión física y emocional para logre ser una buena persona.

Una vez que se superen estas necesidades, el estudiante adquirirá tranquilidad, adaptación, bienestar personal y profesional. Los alumnos de educación a distancia requieren orientación personalizada donde intervengan sus conocimientos, habilidades, expectativas, dificultades y el tiempo de que se dispone, etc. Estas capacitaciones se las proporciona el tutor a través de la tutoría.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Las necesidades de orientación de los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia, coinciden con la falta de conocimiento de técnicas de estudio que dificultan el aprendizaje, las situaciones personales, actividades particulares también inciden en el proceso de adaptación, escasa motivación, carencia de apoyo, interacción con sus profesores, compañeros de carrera, razón por la que la educación es un proceso de educar o ser educado. De modo que es una distribución de que no obligan al alumno a estar físicamente presente en el mismo lugar con el tutor.

Tovar (2011) relaciona las necesidades de educación superior “con el mercado laboral, porque la orientación educativa debe responder al mundo del trabajo que se ha diversificado en una sociedad en proceso de cambio y transformación continua” (p.63), esto explica también el hecho de que mientras más numerosas son las carreras que oferta la universidad, mayor es la guía de información a los estudiantes.

En la educación a distancia el docente guía debe proporcionar la orientación necesaria a sus estudiantes, para que logren cumplir las metas propuestas y culminar con éxito el programa educativo impuesto por la universidad a distancia dando una mejora al mentorizado para que se adapte a sus estudios académicos.

Por consiguiente las necesidades de orientación en educación a distancia al ser un “proceso sistemático basado en una estrecha relación estudiante orientador cuya intención es ayudar a los alumnos a alcanzar sus metas educativas, profesionales y personales a través del uso de una gran variedad de recursos institucionales comunitarios” (Ibarra, Ortega, Ortiz, 2001, p. 8).

Razón por la que la orientación a distancia ayuda a relacionarse con los mentorizados de primer semestre tomando en cuenta que los alumnos ingresan a la universidad después de varios años que han salido del colegio vuelven a retomar sus estudios por muchos motivos personales, sociales elijen esta modalidad de estudio para alcanzar y culminar sus metas de ser unos profesionales.

Cabero (2008) la necesidad de orientación a distancia en la educación “los alumnos se muestran confundidos y desorientados cuando los procesos son complejos, insuficientes o inconsistentes, los estudiantes varían mucho en sus requerimientos de asesoramiento” (p.16), entonces es una ayuda continua a los mentorizados que ingresan por primera vez a la carrera universitaria.

El estudiante que optan por estudiar en la modalidad a distancia, tiene un reto mayor al de aquellos que asisten en la modalidad presencial. Requiere del doble esfuerzo, dedicación, constancia. Estos mentorizados son personas que su tiempo es limitado por otras ocupaciones de índole familiar o laboral, tienen diferentes experiencias de aprendizaje, otras habilidades académicas mayor edad y generalmente son personas que requieren orientación para adaptarse a aprender independientemente.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

La orientación es necesaria para los estudiantes de primer ciclo, de modo que ingresan por primera vez a la universidad requieren de una persona que los oriente de cómo es estudiar a distancia para que no abandonen la carrera universitaria, ya que es de gran ayuda la inserción y adaptación del alumno para que no deserte y llegue a culminar su meta de ser profesional.

Uno de los problemas más frecuentes con los que se encuentra el alumno de nuevo ingreso en el entorno académico “es su profundo desconocimiento del mismo se extiende también a los ámbitos sociales y administrativos, lo que dificulta más su integración en la vida universitaria” (Masías, Rodríguez, Sánchez, 2012, p.1).

De manera que la orientación es necesaria al ingreso a la modalidad a distancia, el principio es difícil, se necesita una persona que guie en los procesos académicos, metodológicos y motivacionales. Los estudiantes deben adaptarse con responsabilidad en su carrera de estudios, así pues el mentorizado ingresa a la universidad comienza la verdadera experiencia de estudio, desde ese momento debe ser orientado para que su proceso de inserción sea completo y se adapte al tipo de estudio seleccionado.

Sánchez (2005) de acuerdo a sus investigaciones las necesidades de inserción y adaptación “son comunes en la mayoría de los estudiantes, debido a la escasa orientación previa al ingreso a la universidad, peculiaridades de las asignaturas, de la modalidad a distancia, compaginar el estudio con el trabajo y responsabilidades familiares” (p.47).

El estudiante tiene la capacidad de adaptarse fácilmente a cualquier ambiente de estudios, en este caso el contexto educativo de nivel superior, el cual es nuevo para los estudiantes que inician su carrera universitaria se orienta para que el mentorizado se adapte a la modalidad a distancia razón por la que se relaciona con sus horarios de estudio del trabajo y vida familiar.

Al ingresar a la carrera universitaria el estudiante carece de conocimientos administrativos, académicos y sociales puesto que no sabe cómo se realizan los trámites, desconoce cómo proceder en las actividades para “ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la universidad, atender a la diversidad, sobre recursos de tipo social” (Sánchez, Almendra, Jiménez, Melcón, Macías, 2009, p. 65).

De modo que la necesidad de un estudiante a distancia es el conocimiento de las habilidades que requiere entrenar para realizar sus estudios de adaptación e inserción a la vida universitaria, entre las cuales destacan: las técnicas de investigación en la web, manejar su tiempo, organizarlo para el cumplimiento de trabajos, exámenes presenciales, distribuir bien sus horarios de todas las actividades combinadas con la familia trabajo y estudio.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

La necesidad de cada estudiante al ingresar a la universidad por primera vez desarrolla estrategias propias de trabajo, para satisfacer este tipo de necesidades se requiere de esfuerzo, sacrificio, para lograr un buen desempeño estudiantil, que le permita organizar su tiempo de manera que pueda atender a todas sus orientaciones académicas, laborales y sociales que presenta el alumno en su vida estudiantil.

Prado (2011) necesidades de hábitos y estrategias afectan al estudiante en el ámbito académico manifiestan que “por estudiar en cualquier sitio, sin horario fijo, estudio pesimista sin motivación inicial, lectura lenta pesada, desorganizado, desconectado, pasivo memorístico y finalmente estudio inversivo, aborrecido” (p.5-6).

Pues es necesario que el estudiante tenga un lugar fijo de estudio para que se pueda concentrarse al momento de estudiar para que así establezca horarios de trabajo, vida social, de manera que domine las habilidades de adquirir para una buena lectura efectiva, organizar métodos, estrategias de estudio para una mejor la concentración y el éxito en la vida universitaria.

Paniagua (2013) es importante que el desarrollo de los hábitos de estudio alcance autodisciplina y autorregulación con la ayuda de las estrategias que el tutor o mentor asignado pueda enseñar “en consecuencia, formar estudiantes autónomos es tarea de las universidades a través de mecanismos adecuados de apoyo y tutorización del estudiante” (p.3).

De manera que la enseñanza a distancia exige un gran compromiso académico e individual del estudiante, mayor esfuerzo, sacrificio para lograr un buen desempeño profesional. De ahí que implica estudiar un ritmo diferente con una buena planificación, adquisición de hábitos, métodos y estrategias de estudio que guie al alumno a que alcance el éxito para que se pueda adaptarse.

Iglesias (2006) las enseñanzas de estudio son conductas que facilitan el entendimiento, que van desde acciones como lecturas rápidas, subrayado de las ideas principales, realización de esquemas, resúmenes. Por lo que “estrategias de aprendizaje son procesos que sirven para efectuar tareas intelectuales, que tienen carácter intencional, están dirigidas a una meta y son herramientas básicas para adquirir, procesar, recupera y transformar la información” (p.132).

Entonces las estrategias de estudio son las más importantes en el mundo estudiantil que facilita su labor que le permite adquirir mayor agilidad, más tiempo libre para sus otras actividades. De ahí que los hábitos incluyen técnicas y actitudes que aplicadas de forma sistemática y continua favorecen el aprendizaje, para mejorar el rendimiento académico, adaptándose a las necesidades del alumno.

1.2.2.3. De orientación académica.

La orientación académica es un proceso de ayuda al estudiante para resolver problemas de la vida académica, conocer la metodología de estudio, sistema de calificación, evaluación. Proporciona al alumno una visión más clara de su carrera de sus estudios superiores, para que logre un mejor desempeño y un rendimiento que generan resultados satisfactorios a los mentorizados.

Llinás (2009) definen “orientación académica provee un lazo crucial entre la universidad y el estudiante que reduce sus sentimientos de alineación” (p.249), de manera que el mentorizado de nuevo ingreso tiene desconocimiento de la carrera brinda una guía sobre el estudio a distancia, para aclarar dudas y necesidades que requiere.

De modo que la orientación académica, requiere una aclaración sobre el contenido de materias, donde el tutor facilitará el aprendizaje significativo para ofrecer todo el apoyo necesario para desarrollar su potencial y así mejorar su rendimiento estudiantil a través de funciones específicas de ayuda para los mentorizados.

Sánchez (1998) menciona que la orientación académica “son específicas que están compuestas por cuatro ítems relacionados con aspectos de información muy ajustados a las necesidades, circunstancias y preferencias de cada persona, dentro de estas se encuentran información sobre becas, ayudas al estudio, cursos de postgrado” (p. 92).

De manera que la orientación académica busca proporcionar al mentorizado la ayuda necesaria para poder afrontar su ciclo estudiantil, mediante información desde la experiencia previa del mentor, como estudiante experimentado para mejorar el rendimiento de los alumnos que ingresan a la universidad a distancia para dar nuevas técnicas de estudio.

Bermúdez (1994) la orientación académica también “está dirigida a ofrecer al estudiante información, estrategias, técnicas e instrumentos necesarios para conducir, de una manera óptima, su proceso de aprendizaje” (p. 5), de manera que ayuda a proporcionar al mentorizado métodos para el desarrollo de su aprendizaje y enseñanza.

Por lo que la orientación académica es un proceso de ayuda al alumno para que sea capaz de resolver problemas que se le presenten en la vida universitaria, este desarrollo se refiere a situaciones de actividades estudiantiles que facilita la toma de decisiones, superaciones de dificultades que enfrenta el mentorizado, de modo que el estudio de educación a distancia no tiene la oportunidad de interactuar directamente con el profesor, no puede satisfacer sus dudas inmediatamente, de ahí que sirve para mejorar la atención, concentración de los estudiantes al momento de estudiar para mejorar el rendimiento.

1.2.2.4. De orientación personal.

La orientación personal significa que el alumno comprenda se conozca a sí mismo en relación con el mundo que le rodea, tanto social, familiar y académico. Trata de obtener una guía de necesidades, capacidades en los recursos que le ofrecen para lograr una posición equilibrada en la resolución de problemas que le afectan en su vida.

Sánchez (1998) las necesidades de orientación “formado por tres ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, para realizar el proyecto de vida, para mejor auto-comprensión” (p.92), es un proceso de desarrollo y guía para el estudiante mentorizado.

Por lo que enseña al alumno a ser persona a reflexionar, convivir, comportarse, tomar decisiones adecuadas pero esto solo es posible integrar la acción tutorial en la función docente que ayuda a orientar al estudiante en la formación académica universitaria, para dar una mejor vida al mentorizado en su vida profesional.

Bortone (2010) en el ámbito universitario no se debe olvidar la formación integral del mentorizado “la orientación es parte del proceso educativo con miras a la realización personal del estudiante atiende a todas las facetas de personalidad como ser integral en el logro del desarrollo de sus potencialidades” (p.3).

De modo que las necesidades de orientación personal engloban temas en el área personal-social como: autoestima, valores humanos, solución de problemas motivacionales. Para brindar guiar al estudiante, es importante la ayuda especializada para que puedan enfrentar, orientar a los alumnos para que descubran sus fortalezas y debilidades.

Rubio (2014) la necesidad de orientación personal es de gran ayuda en la vida académica del trabajo de titulación universitaria para guiar al estudiante en “jornada de investigación temática y formación espiritual que ofrece la UTPL, las mismas que son tratadas sobre temas de carácter religioso en valores” (p.87).

Así pues las necesidades de orientación personal deben sensibilizar al estudiante hacia la vida del equilibrio personal del mentorizado, debe tener como objetivo la prevención de la deserción en las universidades, así mismo se debe promover las habilidades que constituyan competencias necesarias para insertarse en el medio profesional tales como: la responsabilidad, el dominio y manejo de instrumentos informáticos de comunicación, capacidad para trabajar y todas aquellas actividades que le permitan desenvolverse en cualquier etapa de la vida cotidiana.

1.2.2.5. De información.

La información que presentan los estudiantes de primer ciclo es la de la información en trámites administrativos, académicos uso del Entorno Virtual (EVA), calendarios académicos de fechas evaluaciones presenciales son necesidades más utilizadas por los mentorizados que necesitan ser orientadas para mejorar el rendimiento y evitar que se deserten.

Rodríguez (1989) señala que las necesidades requieren mucha orientación académica en el ámbito educativo “están presentes en cualquier momento según el aspecto de que se trate; como información de la institución universitaria, de la facultad, de plan de estudios, becas, entre otras” (p.33).

Por consiguiente permite que se les facilite a los estudiantes las nuevas tecnologías de información apropiadas para que puedan diseñar, desarrollar, facilitar destrezas de aprendizaje, así como procedimientos relacionados con la gestión de su centro de estudio, todo ello es necesario para un buen desempeño profesional y académico que ayude al alumno mentorizado.

Sánchez (2013) la necesidad consiste en la “información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la biblioteca, servicios informáticos” (p.2), de manera que sirve como objetivo para facilitar, informar y orientar al estudiante para mejorar el rendimiento en sus estudios.

Pues la orientación de información abarca todo cuanto el mentorizado necesita conocer para tomar decisiones correctas y enfrentar de mejor manera su profesionalización, de modo que son de gran ayuda la capacitación sobre técnicas para el autoestudio es una manera de dar a conocer a los nuevos alumnos el sistema de estudio en la modalidad a distancia.

Salmerón (2003) la información académica está “relacionada con los contenidos de planes de estudios, especialidad de primer curso, recursos, condicionantes mínimos para el acceso a las diferentes carreras, trámites administrativos, las diferentes líneas de ayuda” (p.85), por consiguiente todo mentorizado debe recibir una guía en relación a ese nuevo entorno universitario, ya que es una orientación básica que deben incluir procedimientos en el funcionamiento de la secretaría general, que informe sobre becas, ayudas económicas y trámites de matrícula para los estudiantes.

Conocer ésta información ayuda al estudiante a realizar, cumplir con las diferentes actividades que le exige la carrera universitaria en la modalidad a distancia. Para lo cual la guía general de educación a distancia de la UTPL, brinda asesoría completa sobre el tema, de modo que los mentorizados desconocen el uso del (EVA), envió de evaluaciones presenciales, de modo que necesitan ser aclaradas sus dudas que tienen los estudiantes, el mentor es la persona que lo acompaña en el proceso de inserción y adaptación.

1.3. Plan de orientación y mentoría

El plan de orientación y mentoría constituye un conjunto de actividades a realizarse con los estudiantes mentorizados de primer ciclo, que les permitirá satisfacer sus necesidades de inserción, adaptación, hábitos, estrategias de estudio, orientación académica, personal, información a la carrera universitaria que necesitan despejar dudas e inquietudes los alumnos al momento de ingresar a la universidad.

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

De manera que un plan de mentoría es una guía que ofrece pautas con las cuales trabajar en un proceso de ayuda a los estudiantes que empiezan su carrera universitaria, se debe desarrollar en cuatro etapas muy importantes, cada una de las cuales los mentorizados exponen sus criterios, dudas y sus necesidades, las cuales el mentor deberá escuchar con atención con el fin de responder, satisfacer a sus alumnos todas sus inquietudes.

El proceso de orientación a través de mentoría ayuda al alumno universitario a una convivencia “basada en un modelo de consulta, construyendo una relación triádica en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este a su vez orienta de forma directa al estudiando, mentorizado, desde una relación entre iguales” (García, Manzano, López, Suarez, 2011, p.723).

De modo que un plan de orientación y mentoría no sólo debe satisfacer las necesidades académicas o de información de los estudiantes, sino que deben brindar un acompañamiento en relación al apoyo personal es decir, guiar a los alumnos en sus problemas afectivos, que en caso de no ser atendidos pueden llegar a afectar su desempeño psicológico universitario.

Los planes de acción tutorial hay que entenderlos como unos “programas institucionales de actuación que dan respuestas a necesidades tanto de la institución como de sus estudiantes” (Sánchez, Manzano, Martín, Oliveros, Rísquez, Suarez, 2009, pag.46), la orientación busca acercarse al desarrollo específico de intervención de cada alumno mentorizado.

Por lo que el plan de orientación y mentoría constituye un conjunto de actividades a desarrollar con los mentorizados, que permitirá satisfacer necesidades de inserción adaptación, hábitos, estrategias de estudio, guía académica, personal y de información para dar respuestas a los estudiantes nuevos de primer ciclo.

Durante este proceso los mentores así como los mentorizados “deben asumir un compromiso con relación a la asistencia y participación de las reuniones acordadas, la responsabilidad que adquieren no está sujeta a una relación de autoridad sino con que el compromiso se asume con un igual” (Quintana, Santos, Quintas, Fernández, 2010, p.134).

En consecuencia la mentoría y la orientación contribuye al proceso de enseñanza-aprendizaje de un grupo determinado de mentorizados de la UTPL. Que ayuda a evitar el abandono de los estudios iniciados en un centro universitario, que forma a los alumnos que ingresan a primer semestre. Las vivencias, experiencias adquiridas del egresado que permite desarrollar una acción de comunicación con el estudiante que crea un ambiente de confianza entre mentor y mentorizado.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los elementos del plan de orientación y mentoría son: presentación, objetivo general, específicos, necesidades de guía, actividades a desarrollar recursos, medios para desarrollar un plan de mentoría para estudiantes de primer ciclo de la UTPL, que ayuda a alumnos mentorizados que ingresan a la universidad.

Carr (1999) el plan de orientación para los estudiantes se debe contar con “el enfoque de la mentoría debe adaptarse a las normas, los mentores deben ser capaces de demostrar muchas habilidades, dar un seguimiento continuo para asegurar de que se lleve a cabo en forma responsable” (p.12).

De modo que un plan de orientación y mentoría debe contener, un cronograma de actividades a desarrollar para el logro de los objetivos planificados de modo que se realicen, deben ayudar a fortalecer las relaciones, necesidades de adaptación es decir generar confianza, respeto. El apoyo continuo evitará que los problemas que lleguen a presentarse, ya sea la causa de que alguna de las partes abandonen la mentoría.

Martínez (2006) propone los elementos de orientación y mentoría “forman parte de un plan de acción tutorial, orientación académica profesional, atención a la diversidad” (p.9), razón por la que este proceso busca promover la autodeterminación estudiantes, que van de acuerdo a los diferentes factores que necesitan ser intervenidos al bienestar y adaptación de los nuevos alumnos universitarios de la modalidad a distancia.

En consecuencia los elementos del plan de orientación son indispensables para una adecuada organización tutorial cada uno de estos elementos facilitará el proceso de guiar el desarrollo del mentorizado con ello se previene la deserción temprana de la carrera que ofrece las herramientas necesarias que favorecen la continuidad de sus estudios universitarios, ayuda al estudiante a seguir con su vida profesional.

Arnaiz, Isús (2001) la orientación en este proceso de elementos de “una programación de mentoría debe considerar, valorar las características del medio de los alumnos, identificar sus necesidades y el proyecto educativo de la institución” (p.26), este autor menciona que deben contener los planes de guía para mejorar el rendimiento académico de los mentorizados que estudian a distancia.

De manera que el plan de orientación y mentoría, propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad a distancia, parte de las necesidades de guiar a sus estudiantes para que se adapten a nuevas técnicas, hábitos de estudio, gestión académica, información que deben afrontar los mentorizados de primer semestre, de ahí contribuye a reducir el índice de abandono temprano.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Un plan de mentoría implementado por la Universidad Técnica Particular de Loja, va dirigido a los alumnos que ingresan por primera vez a la institución, los egresados de los últimos cursos por consiguiente el programa se realiza a través de la participación de estudiantes con el deseo de compartir sus experiencias de aprendizaje un alto nivel de aprovechamiento pues la necesidad de ayudar a los mentorizados en su transición a la vida universitaria para que pueda alcanzar un buen desempeño académico y adaptarse más rápidamente.

Cantero (2009) plan de orientación para el grupo de estudiantes es “un programa de mentoría no aborda directamente la mejora del rendimiento académico de los alumnos de nuevo ingreso, puesto que los aspectos estrictamente universitarios entre la variedad de temas abordados en las reuniones mentor-mentorizados” (p.135).

De manera que el plan de orientación y mentoría para estudiantes, permite una formación del mentor que facilita el proceso de guía, asesoramiento hacia los mentorizados, para que puedan insertarse adecuadamente al sistema de educación a distancia, que ayuda a la adquisición de hábitos y herramientas de autoaprendizaje que permita superar logros académicos y continuar con sus estudios superiores universitarios.

Sánchez (2009) en consecuencia el plan de orientación y mentoría está basado en la intervención educativa “se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, mejora de su rendimiento de la ampliación de sus expectativas, también de su orientación profesional” (p.1), razón por la que es un programa de apoyo a las necesidades del alumno que tiende a abarcar a un determinado número de mentorizados, con una atención más personalizada.

Álvarez (2009) “la planificación de la acción tutoría en general y mentora se debe en particular, a ser flexible, ya que podemos encontrarnos ante alumnos de varias edades, ambientes sociales diferentes, con unas características personales, profesionales muy distintas” (p.4), de modo que se expresan que el programa de mentoría es de gran ayuda, donde la relación entre pares sirve de guía y compañerismo.

Por lo que un sistema de atención a los mentorizados se ocupa de la información, formación, orientación de forma personalizada que centra su atención en facilitar la adaptación a la universidad, apoyar el proceso de aprendizaje, mejorar el rendimiento académico. El estudiante al ingresar a primer semestre tiene muchas inquietudes, es por esta razón que la Universidad Técnica Particular de Loja, establece aplicar el plan piloto de mentoría.

Debido al alto porcentaje de estudiantes que optan por desertar al inicio del semestre de su preparación académica en la modalidad abierta a distancia, se ha considerado necesaria la acción de orientación, mentoría como un proceso de ayuda para la incorporación de los nuevos mentorizados, puesto que cada alumno presenta una necesidad diferente se ha dispuesto trabajar con un grupo de alumnos para mejorar su adaptación y evitar el abandono temprano de los estudios universitarios del primer semestre de la UTPL, el mentor guía a la adaptación a través de vivencias de los egresados que orienta al estudiante nuevo a que siga con sus estudios.

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia es una forma de estudio en la cual, los estudiantes no requieren asistir físicamente al centro universitario. De manera que es una modalidad de proceso de formación independiente mediada por diversas tecnologías, con la finalidad de promover el aprendizaje sin limitaciones de ubicación, ocupación o edad, el alumno debe planificar y organizar su tiempo, material didáctico y guía tutorial para responder a las exigencias del curso que sigue.

En este sistema de enseñanza, el alumno recibe el material de estudio, ya sea en forma directa o en forma virtual deben cumplir con tareas, evaluaciones a distancia presenciales. Cada materia que cursa cuenta con la asesoría del tutor quien despeja las inquietudes que pudieran presentarse a lo largo del semestre.

De manera que la Modalidad de Educación Abierta a Distancia de la UTPL, desde su creación en 1971, es la primera que impulsa este proyecto de investigación, esperando aceptación de este sistema de mentoría en educación superior. Ha promovido un proceso de enseñanza-aprendizaje, con un sistema que trata, por medio de la tecnología llegar a la mayor parte del territorio ecuatoriano inclusive al exterior.

Pues el desarrollo de la investigación se realizó con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, matriculados en el centro Cayambe. Estos estudiantes no poseen conocimientos suficientes, no conocen estrategias adecuadas de estudio, lo cual dificulta su inserción y adaptación muchos estudiantes prefieren retirarse.

La razón por la que los estudiantes eligen esta modalidad, se debe a que les permite continuar con sus actividades laborales y responder a sus requerimientos de familia, por tanto es una opción aceptable para seguir sus estudios, sin descuidar los demás roles que desempeña en la vida cotidiana.

2.2. Diseño de investigación

Es una planificación comprendida de lo que se debe hacer para lograr los objetivos del estudio, en una investigación para ejercer el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas, recolección de datos para obtener la información que se desea.

El diseño de la investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández 2006, p. 120), un diseño debe responder a las preguntas de la investigación, que personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancias. La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 5 estudiantes mentorizados del primer ciclo los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 100% respondió a los datos informativos y participó del programa. A continuación se describe en las siguientes tablas:

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.

Carreras	Número de estudiantes	Porcentajes
Contabilidad y auditoría	2	40%
Derecho	1	20%
Gestión ambiental	1	20%
Administración de empresas	1	20%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Los estudiantes mentorizados pertenecen a las titulaciones de: 40% Contabilidad y auditoría, 20% derecho, 20% Gestión ambiental 20% Administración de empresas.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	Número de estudiantes	Porcentaje
Solo estudia	0	0%
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	100%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Pineda, F (2016).

El 100% de estudiantes mentorizados tienen una situación laboral a tiempo completo.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.

Centro universitario	Número de estudiantes	Porcentaje
Cayambe	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Pineda, F (2016).

El 100% perteneciente al Centro Asociado de Cayambe.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo.

Sexo	Número de estudiantes	Porcentaje
Femenino	3	60%
Masculino	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Pineda, F (2016).

De los estudiantes mentorizados el 60% pertenece al sexo femenino y el 40% al sexo masculino.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad.

Edad (años)	Número de estudiantes	Porcentaje
19	1	20%
20	1	20%
21	2	40%
27	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Las edades de los estudiantes mentorizados el 40% 21 años, 20% 20 años, 20% 19 años, 20% 27 años. El promedio de edad es de 21,6.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.

Razones	Número de estudiantes	Porcentaje
Por mi tiempo	1	20%
Por motivos de trabajo	1	20%
Porque me gusta	1	20%
Motivos laborales, el hecho de trabajar y poder estudiar	1	20%
Una manera más eficiente de estudiar con un horario flexible	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Se distribuyen en un: 20% tiempo, 20% trabajo, 20% estudio, 20% porque les gusta, 20% horario flexible.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.

Razones	Número de estudiantes	Porcentaje
Me gusta la contabilidad	1	20%
Porque va relacionado con mi trabajo	1	20%
Por trabajo	1	20%
Me gusta la carrera, así puedo saber mis derechos y la de los demás	1	20%
Me interesa mucho, y es algo que a un futuro me servirá	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Se distribuye en un: 20% contabilidad, 20% relacionado, 20% trabajo, 20% les gusta la carrera, 20% les servirá a futuro.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio. Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético, facilito descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudo a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- ❖ La lectura, medio importante que conoció, analizo y selecciono aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- ❖ Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, recursos que facilito los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- ❖ El resumen o paráfrasis son medios que presento un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de (Anguera, 1998, p. 57), la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ❖ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- ❖ Es planificada sistemáticamente.
- ❖ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ❖ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista, por los medios electrónicos, teléfono y video llamada se trató aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta, detecto las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

1. Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4).
Se conoció a los estudiantes mentorizados de primer semestre y se dio una orientación a sus inquietudes.
2. Hoja de datos informativos (anexo 5).
Se les hizo llenar la hoja de datos a los mentorizados.
3. Formato de expectativas y temores (anexo 6).
Se les indico que tienen que llenar sus expectativas y temores sobre los estudios a distancia en la UTPL.
4. Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7).
Llenaron las necesidades que tenían y que enfrentaron al inicio de su etapa de estudiante.
5. Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8).
Llenaron las escalas con las que utilizan los procedimientos de estudio, aspectos de orden personal, satisfacción con los procesos administrativos.
6. Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9).
Llene el cuestionario de lo que aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría.
7. Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10).
Se dio el primer encuentro de mentoría con los estudiantes mentorizados para mejorar los próximos eventos de mentoría.
8. Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11).
Se tomó la evaluación final del proceso de mentoría.
9. Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12).

Se les tomo un cuestionario de necesidades académicas detectadas y necesidades sociopersonales-profesionales.

10. Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Se procedió a tomar una autoevaluación de lectura a los mentorizados.

11. Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Se les hizo una encuesta digital a los estudiantes mentorizados.

Todos estos instrumentos sirven de ayuda para determinar las necesidades que los mentorizados presentaron al principio del programa así como también el desenvolvimiento que muestren.

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación bibliográfica.

La mentoría se desarrolló en la Universidad Técnica Particular de Loja, para iniciar el proyecto fue necesario realizar una investigación en libros, revistas y a través de medios electrónicos.

La información que se recolectó se relaciona con: mentoría, clases de mentoría, perfiles, la importancia que el proceso tiene para los alumnos de educación a distancia, entre otros.

2.5.2. Investigación de campo.

Acercamiento a los estudiantes, Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas. La investigación de campo está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan actividades previamente planificadas con la finalidad de motivar al alumno en la realización de sus tareas y exámenes. Para este proyecto se determinaron las características psicopedagógicas, así como la personalidad de cada mentorizado, crear estrategias de estudio que les permita culminar el ciclo académico de forma exitosa.

Desarrollo de la mentoría.- Se desarrolló en el centro universitario de Cayambe, con los estudiantes mentorizados asignados al mentor, se dividió en tres fases:

1. Fase de inicio: Se procedió a solicitar al Equipo de Gestión de la UTPL, la lista de los estudiantes mentorizados de primer semestre asignados al mentor para iniciar las actividades. Se evaluó aspectos como datos personales y las necesidades de orientación que requieren los estudiantes mentorizados.
2. Fase de desarrollo: Se evaluó los temas programados, los mismo que tuvieron que ser desarrollados por los estudiantes donde se empleó diversos medios de comunicación a través de correo electrónico, creando un grupo de mentorizados en el Facebook, se les enviaba dichos temas para que ellos generen inquietudes a ser atendidas por el mentor. Se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

3. Fase de finalización: El método de investigación Acción Participativa (IAP): Que permitió conocer la realidad en la cual viven los estudiantes mentorizados, intercambiando experiencias entre el mentor-mentorizados, despejando dudas y orientando a los estudiantes mentorizados ya que el mentor siempre estuvo dispuesto a brindar apoyo. Los mentorizados compartieron métodos vividos por el mentor: subrayando ideas principales de los textos y guías, sacando resúmenes, se explicó que el estudio a distancia es de gran esfuerzo y dedicación para lograr un mejor aprendizaje.

2.6. Recursos

Los recursos son aquellos que aportan beneficios los que se utilizó para la presente investigación fueron: humanos, institucionales y económicos, se los detalla a continuación:

2.6.1. Humanos.

Se trabajó con 5 estudiantes mentorizados de primer ciclo, 1 egresada de Químico Biólogo mentora y 1 tutora.

2.6.2. Materiales.

- ❖ Entorno virtual de Aprendizaje EVA
- ❖ Internet
- ❖ Teléfonos
- ❖ Copiadora
- ❖ Papel bond

2.6.3. Institucionales.

- ❖ Guía didáctica
- ❖ Información del EVA
- ❖ Sala de UTPL, Centro Asociado Cayambe

2.6.4. Económicos.

En el presente trabajo se desarrolló con fondos propios de la investigadora, generando los siguientes gastos:

Gastos	Total
Impresiones de información	10
Llamadas telefónicas desde celular	10
Internet	10
Movilización al centro Universitario Cayambe	20
Refrigerio	20
Total	70

Elaborado por: Pineda, F (2016).

CAPÍTULO 3

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3. Resultados análisis y discusión

Con la aplicación de los distintos instrumentos brindados por la UTPL, en el programa de mentoría, se logró el análisis, la observación en cuanto a las habilidades y estrategias de estudio de los alumnos mentorizados. En el presente capítulo del trabajo de fin de titulación se lleva a cabo la discusión de los resultados del proyecto de mentoría, de manera que cada uno de los aspectos más importantes de un proceso de investigación, sirvieron de gran ayuda para los alumnos los cuestionarios aplicados permitieron identificar las necesidades sobre el aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen de manera fundamental una formación de enseñanza exitosa.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Al iniciar el estudio en la modalidad a distancia es muy importante buscar las características psicopedagógicas de los estudiantes mentorizados la que explorará mejor sus cualidades y dificultades, permitiendo asesorarlos adecuadamente, de manera que son elementales en la vida universitaria del estudiante que ingresa a primer semestre, por mejorar el rendimiento académico. Las habilidades de pensamiento pueden disminuir a causa de diversos factores que se dan en el proceso de aprendizaje, como la falta de motivación, información y adaptación a la universidad. El sistema de mentoría es útil para disminuir la deserción estudiantil en la UTPL, previniendo el abandono temprano.

Tabla 8. Resultados obtenidos de la encuesta sobre habilidades de pensamiento realizada por el equipo de mentoría.

Subcampo	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	48.2	64	75.31	Muy bueno
Tiempo y lugar de estudio	29.8	40	74.5	Muy bueno
Técnicas de estudio	61.6	72	85.55	Muy bueno
Concentración	31.8	40	79.5	Muy bueno
Motivación	51.8	64	80.93	Muy bueno
Total de reactivos	223	280	79,15	Muy bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Al hacer el análisis de los resultados de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se encuentra con los siguientes datos: Técnicas de estudio 85.55%, motivación 80.93%, concentración 79.5%, pensamiento crítico 75.31%, tiempo y lugar de estudio 74.5% dando una calificación de muy buena.

Los porcentajes son favorables y se puede determinar que la motivación, técnicas de estudio son porcentajes muy altos, mientras que el tiempo y lugar de estudio, pensamiento crítico y la concentración son porcentajes más bajos, aceptables que debería superarse aún más es preciso incentivar a que los alumnos trabajen en mejorar su atención, aun cuando existan elementos distractores, por lo tanto es necesario en el momento de estudiar buscar un lugar cómodo para que así mejore su rendimiento académico en sus diferentes actividades, para así alcanzar el deseo de superación que tienen los estudiantes mentorizados, de manera que disminuyan los conflictos en el aprendizaje, abandono y deserción, que es el interés de toda institución de educación superior.

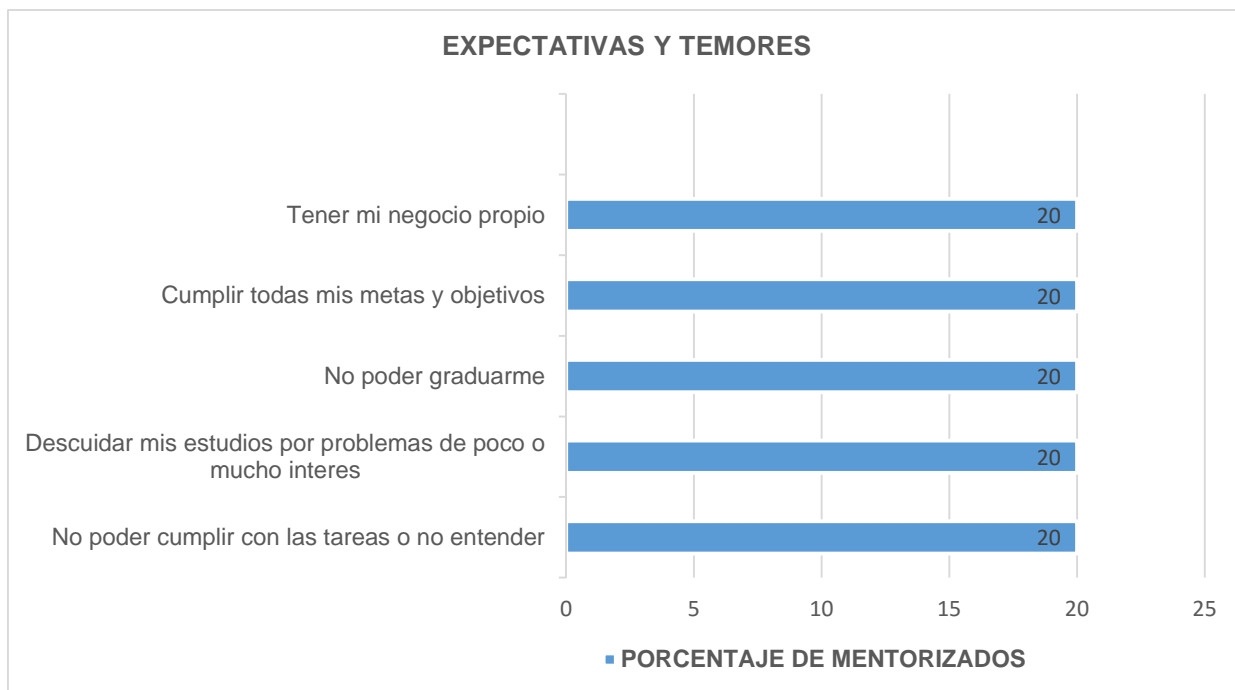
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

La orientación permite ayudar a los estudiantes en los problemas que presentan al desarrollar competencias que le permitan adaptarse en su proceso de estudio a distancia que tiene una escasa orientación del sistema universitario.

La mentoría se considera como una habilidad de orientación, su utilidad permite a los mentorizados desenvolverse en el campo académico universitario. El análisis de este apartado se basa en las necesidades de expectativas y temores más importantes demandadas por los estudiantes al iniciar el proyecto fueron: El 100 % de los mentorizados requieren de asesoría, guía del sistema, *20% cumplir todas mis metas y objetivos, 20% descuidar mis estudios por problemas de poco o mucho interés, 20% no poder graduarme, 20% no poder cumplir con las tareas o no entender, 20% tener mi propio negocio.*

A sí mismo que el 100% de los estudiantes experimentan necesidades de orientación de educación a distancia, la experiencia como egresada de esta modalidad, me permitió compartir las mismas necesidades de orientación cuando ingrese a la universidad que eran las mismos miedos, aspiraciones que tenía se los pudo guiar, orientar durante el semestre mediante un dialogo de mentoría por medio de la comunicación de correo electrónico de Facebook mentor- mentorizados.

Gráfico 1. Necesidades de orientación



Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación
Elaborado por: Pineda, F (2016).

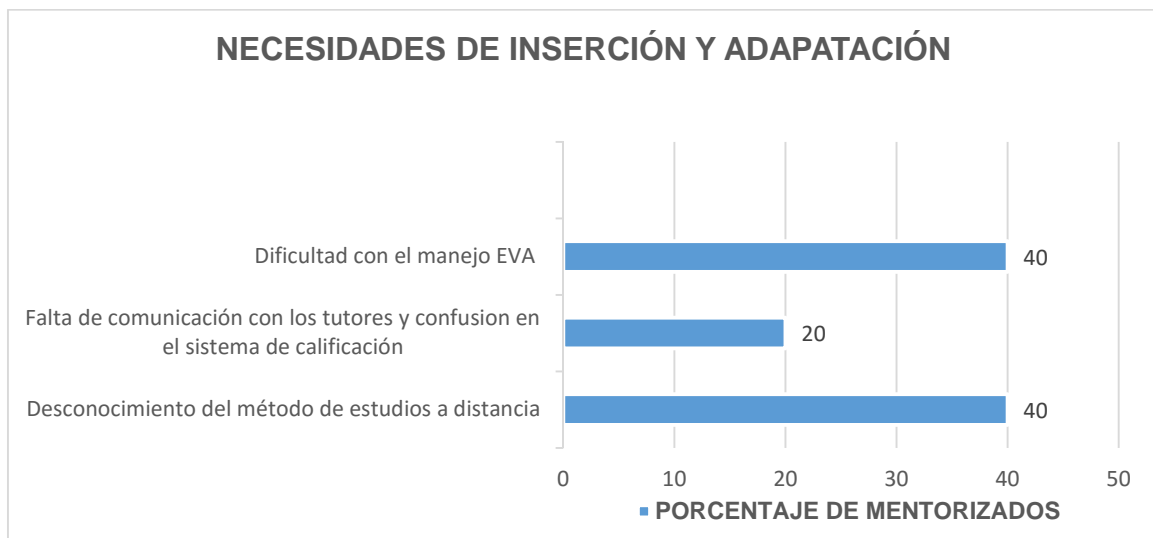
El 100% de estudiantes mentorizados del grupo asignado, requerían orientación académica, ya que experimentaban muchas dudas, temores frente a las materias que tenían que estudiar en este semestre, el desconocimiento del sistema del uso y manejo del EVA para tener tutorías con el tutor de cada materia, para subir los deberes en las fechas establecidas como consultar sus notas por medio del sistema, como descargarse el material de estudio requirieron una orientación académica.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Durante el proceso de mentoría se observó que el 100% de los estudiantes presentaron necesidades de inserción y adaptación, ya que permitió ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la universidad, el mentorizado desconoce sobre lo que es estudiar a distancia las principales necesidades fueron: 40% *dificultad con el manejo EVA*, 40% *desconocimiento del método de estudio a distancia*, 20% *falta de comunicación con los tutores y confusión en el sistema de calificación*.

El 100% de mentorizados respondió que tienen muchas dificultades de adaptación e inserción. Los logros alcanzados son el conocimiento de los mentorizados de la importancia de organizarse con sus estudios, con su trabajo y sobre todo con su familia, es necesario apoyarlos en su proceso de adaptación a la nueva modalidad, mediante asesoramiento sobre el manejo del EVA, guías didácticas, etc.

Gráfico 2. Necesidades de inserción y adaptación



Fuente: Necesidades de inserción y adaptación

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Los mentorizados han expresado que al inicio se *encontraban desorientados*, ya que desconocían cómo era el funcionamiento de la universidad, los materiales recursos eran diferentes, muchos de ellos no manejan la tecnología que es una herramienta de apoyo se brindan a través del EVA. La forma de evaluación también les resultaba diferente, desconocían de los beneficios que ofrecía la universidad.

Este proceso de mentoría tuvo un apoyo positivo, los estudiantes aceptaron las actividades planteadas por la universidad, para cubrir esta necesidad se contó con la orientación por parte del mentor que transmitió toda su experiencia como egresada en todos los ámbitos: académico, personal y de información, para que los mentorizados tengan un buen desempeño, se compartió con los mentorizados motivando alcanzar sus hábitos de estudio.

3.2.2. De orientación académica.

La orientación académica busca proporcionar al mentorizado la ayuda necesaria para poder afrontar su ciclo estudiantil, mediante información desde la experiencia previa del mentor, como estudiante experimentado para el mejor rendimiento de los alumnos que ingresan a la universidad para dar nuevas técnicas de estudio.

Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimientos de estudio	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica									5	100%
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					3	60%	2	40%		
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							4	80%	1	20%
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					2	40%	2	40%	1	20%
1.5. Intento memorizarlo todo.			1	20%	4	80%				
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			1	20%	2	40%	2	40%		
1.7. Elaboro resúmenes.			1	20%	1	20%	2	40%	1	20%
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.							3	60%	2	40%
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							3	60%	2	40%
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							4	80%	1	20%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Pineda, F (2016).

La mentora actuó como un medio en el proceso de mejoramiento y beneficiosos para el estudiante, los resultados obtenidos por el grupo de mentorizados en cuanto a los procedimientos de estudio usados por ellos muestra que obtuvieron una frecuencia de mucho con porcentaje de 100% primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.

En contraposición con un muy bajo 20% de los mentorizados que obtiene una calificación cualitativa de poco en tres procedimientos: intento memorizarlo todo, elaboro esquemas, cuadros sinópticos, elaboro resúmenes. La mayor parte de puntajes medios entre el 40 al 80% se obtuvieron en todos los otros procedimientos de estudio tal como se muestra en la tabla.

De acuerdo a los hallazgos encontrados se señala lo siguiente: los mentorizados expresan primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica con mucha frecuencia. De esto se puede decir que será necesario que durante la carrera universitaria de los alumnos logren desarrollar todos los hábitos de estudio hasta obtener un alto porcentaje de estudiantes que realicen estas tareas mejorando cada día su aprendizaje.

3.2.3. De orientación personal.

La orientación personal es un proceso continuo que trata de guiar, acompañar a los mentorizados de primer semestre, para ayudarlos en el proceso de no salirse de la universidad, de manera permita ayudar al estudiante en lo que se refiere a problemas personales, familiares, emocionales, para evitar que afecten su rendimiento académico.

Tabla 10. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	Escala									
	Nada importante		Poco importante		Importante		Muy importante		Extremadamente importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.									5	100%
2.2. Aptitudes de conocimientos previos para iniciar los estudios de carrera.							3	60%	2	40%
2.3. Particularidades del estudio a distancia.							4	80%	1	20%
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.					1	20%	1	20%	3	60%
2.5. Ayuda psicológica personal.					1	20%	3	60%	1	20%
2.6. Planificación del proyecto profesional.					1	20%	4	80%		
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.									5	100%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Los hallazgos encontrados a través de los aspectos de orden personal fueron los siguientes: en la escala importante un 20% de los estudiantes indican que necesitan estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, ayuda psicológica personal, planificación del proyecto profesional se las considera importantes en contraste con la calificación de extremadamente importante que obtuvo un porcentaje de 100% en dos aspectos: los mentorizados consideran como extremadamente importante el asesoramiento en la toma de decisiones como la elección y/o reorientación de los estudios, orientación para el desarrollo personal de valores.

A partir de estos hallazgos se puede afirmar que la mayor cantidad de necesidades expresadas por los mentorizados tiene que ver con el asesoramiento en la toma de decisiones como la elección y/o reorientación de los estudios, orientación para el desarrollo personal de valores obtuvieron un porcentaje de 100% en una escala extremadamente importante. Además la relevancia los estudiantes indican que necesitan estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, ayuda psicológica personal. Esto contrasta con lo esperado con las actividades realizadas al proyecto profesional y otros aspectos de planificación a futuro, de manera que ningún mentorizado se encuentra en la necesidad de recibir una orientación nada importante o poco importante.

3.2.4. De información.

La orientación de información abarca todo cuanto el mentorizado necesita conocer para tomar decisiones correctas y enfrentar de mejor manera su profesionalización, de modo que son de gran ayuda la capacitación sobre técnicas para el autoestudio es una manera de dar a conocer a los nuevos alumnos el sistema de estudio en la modalidad a distancia.

Tabla 11. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los Procesos administrativos	Escala									
	Nada satisfecho		Poco satisfecho		Satisfecho		Muy satisfecho		Extremadamente satisfecho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1. Procesos de admisión e ingreso.									5	100%
3.2. Procesos de matrícula.							2	40%	3	60%
3.3. Modalidades de pago							1	20%	4	80%
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.					1	20%	2	20%	2	40%
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.							4	80%	1	20%
3.6. Becas y ayuda para el estudio.									5	100%
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.							3	60%	2	40%
3.8. Otros (especificar)							3	60%	2	40%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Dentro de las necesidades de información de satisfacción con los procesos administrativos los hallazgos encontrados en el presente estudio son los siguientes: en la escala de satisfecho y con un porcentaje de 20% tramites de cambio de centro universitario. Mientras tanto en la escala se obtuvo extremadamente satisfecho en un porcentaje de 100 % en el proceso de admisión e ingreso, becas y ayuda para el estudio.

Por consiguiente se puede afirmar que los estudiantes presentaron una mayor necesidad de información en temas relacionados con las herramientas tecnológicas de las que dispone la universidad: procesos admisión e ingreso, becas y ayuda para el estudio, razón por la que no especifica ningún otro requerimiento o necesidad relacionado a los procesos administrativos.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

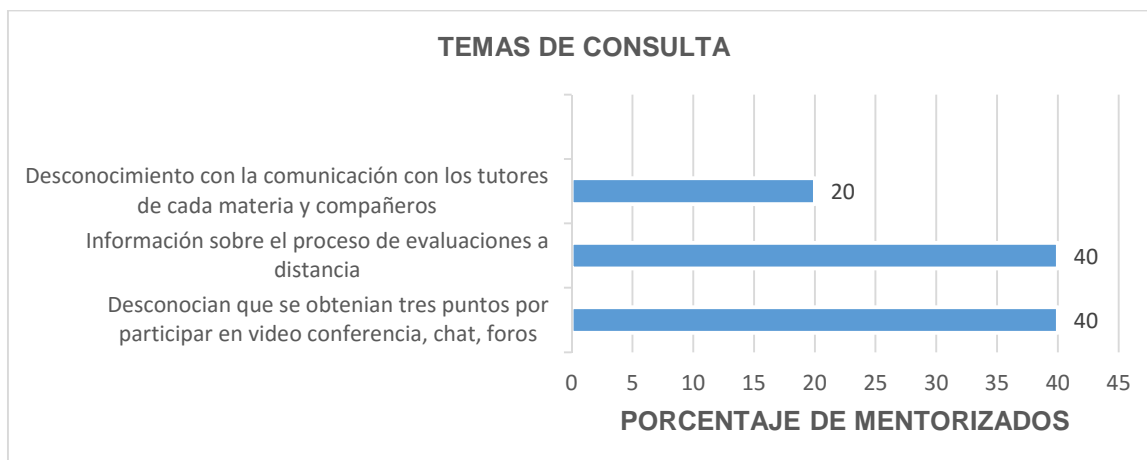
El 100% de los mentorizados participaron en todo el proceso con mucha esperanza, optimismo, los alumnos valoraron este proyecto de mentoría por la clarificación de dudas que se llevó a cabo, por el apoyo recibido y porque gracias a los encuentros de mentoría se logró despejar dudas, inquietudes que tenían al inicio del semestre. En este caso, la relación de ayuda se ha dado más a nivel personal en los encuentros realizados, vía telefónica, correos electrónicos, Facebook.

Se observó que durante el proceso de mentoría, los mentorizados comenzaron con mucha motivación, se sintieron acompañados, apoyados, fueron optimistas, lo tomaron como una oportunidad para aprender. La colaboración e interés en las actividades de aprendizaje de estudio, en línea, les beneficio, ya que pusieron mucha disposición a esforzarse, razón por la que la motivación sirvió para participar en los foros de cada materia, ganarse un punto en la participación de cada bimestre obtenían tres puntos por la participación en el entorno virtual EVA, la importancia de esforzarse más para llegar a graduarse como profesionales.

También hubo momentos de desmotivación cuando se entregaron las notas de evaluaciones que no alcanzaban el valor esperado. Una de las mejores lecciones para los estudiantes fue contarles mi experiencia en los años de universidad y motivarlos que no dejen sus estudios si no que se esfuercen cada día más ya que estudiar a distancia es muy difícil pero con dedicación, esfuerzo se llega a la meta que uno se propone, los mentorizados expresaron la importancia que tenía para ellos contar con una persona que tenía mayor experiencia en la universidad, podía brindar la información necesaria.

Entre los principales temas de consulta que tenían los participantes están: *40% desconocían que se obtenían tres puntos por participar en el video conferencias, chat y foros, 40% información sobre el proceso de evaluaciones a distancia, 20% desconocimiento con la comunicación con los tutores de cada materia y compañeros.*

Gráfico. 3 Temas de consulta de los mentorizados



Fuente: Temas de consulta

Elaborado por: Pineda, F (2016).

Lo que más impactó a los alumnos es una de las grandes sorpresas que se llevaron, es que su mentor era una compañera por egresar de la misma institución, por otra parte el mentor jamás desertó, convirtiéndose en fuente de motivación de satisfacción para las mentorizados. Además, se dieron cuenta que las dudas que ellas tenían, eran las mismas que tenía el mentor cuando inició sus estudios, la sensación de compañía, de apoyo mutuo, permitió que se desarrollara una buena relación entre el mentor- mentorizados.

3.4. Valoración de mentoría

El proceso de mentoría organizado por la universidad en el desarrollo evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia es un excelente apoyo para los alumnos que ingresan a primer semestre a estudiar en la UTPL, el 100% de mentorizados valoraron esta mentoría como algo positivo.

Para los estudiantes mentorizados, el proyecto que se llevó a cabo durante la mentoría fue beneficioso ya que sintieron continuamente el interés de ayuda por parte del mentor y la universidad guiándolos, orientándolos en el transcurso del semestre como mentora, ya que gracias a las llamadas de telefonía, medios de internet nos pudimos contactarnos con los mentorizados, guiarlos durante su proceso de mentoría fueron de gran ayuda a los estudiantes ya que permitió una buena orientación en la educación a distancia, permitiendo la adaptación a los estudiantes en la educación a distancia.

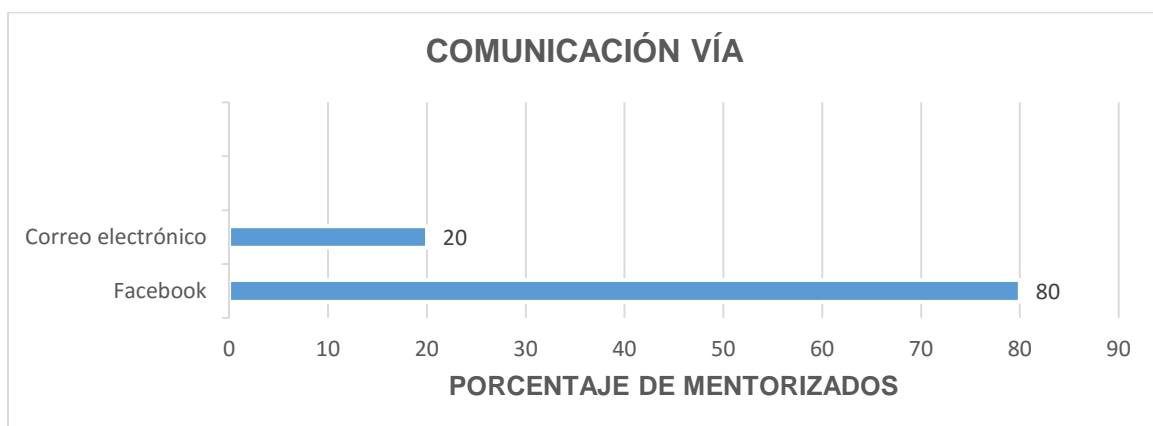
3.4.1. Interacción y comunicación.

Durante el proceso de mentoría el 100% de estudiantes mentorizados se comunicaron siempre, mediante la interacción llevada a cabo se puede calificar como excelente, se habló abiertamente sobre dudas, problemas e incluso insatisfacciones en relación a la UTPL. En las reuniones con los estudiantes se mantuvo un ambiente de confianza, cercanía entre mentor-mentorizados.

Luego de establecer esa relación frente a frente se mantuvo contacto: 80% Facebook, 20% vía correo electrónico, las principales dudas que expresaron los mentorizados fueron sobre por problemas en el EVA, en la calificación de los exámenes, por las evaluaciones a distancia, por información sobre fechas y lugar de exámenes, el mentor brindó su experiencia de información sobre la importancia, la planificación del tiempo, la dedicación a cada materia al momento de realizar los trabajos.

Los medios tecnológicos sirvieron de mucha ayuda, ya que de esa manera siempre se pudo estar en contacto, logrando acercamientos, soluciones a inquietudes, orientaciones a aspectos requeridos por las mentorizados. El principal logro de los encuentros presenciales fue establecer una relación cara a cara, presencial lo cual evitó que las mentorizados deserten, ya sea por inconvenientes en relación a su adaptación, dudas, por factores familiares o laborales, sirvió para guiarlos en su rendimiento académico.

Gráfico 4. Comunicación con los mentorizados



Fuente: Comunicación con los mentorizados
Elaborado por: Pineda, F (2016).

La comunicación entre mentor-mentorizado se llevó a cabo mediante creación de un grupo de Facebook, se conversó de los problemas que tuvieron durante el primer y segundo bimestre se los motivó para seguir con sus estudios a distancia, se pudo intercambiar experiencias de aprendizaje sobre la educación a distancia este taller permitió desarrollar vínculos más cercanos entre mentor-mentorizados evitando la deserción estudiantil.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

El 100% de mentorizados vieron esta motivación como algo positivo para su formación de estudios, desde el primer encuentro presencial los alumnos se sintieron motivados de saber que tienen a lado alguien que les ayude en los inconvenientes que presenten. A continuación se detalla lo siguiente:

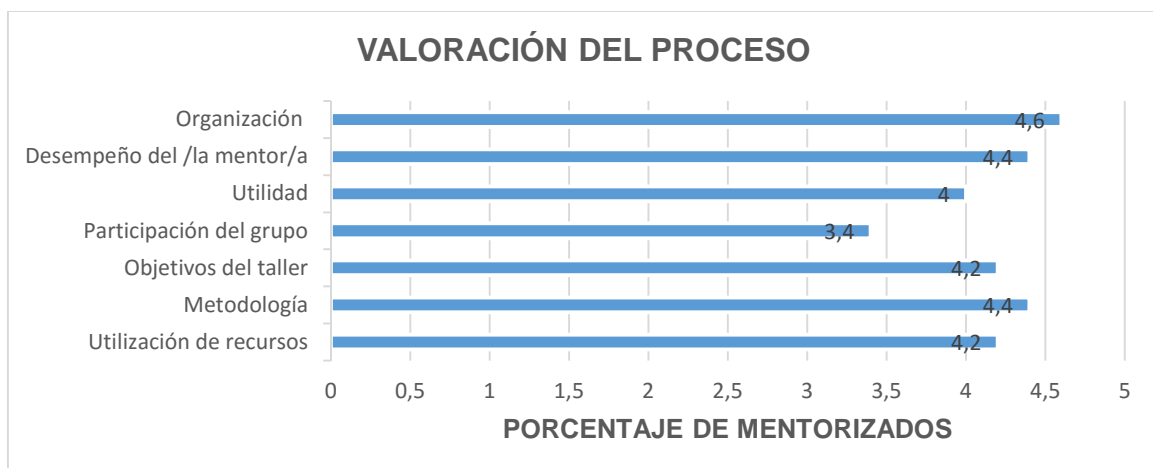
- ❖ Motivación mentor: El proyecto se inició con un alto grado de motivación, sin embargo se vio afectado conforme avanzaba el proceso, ya que los estudiantes no siempre participaron de manera activa, aun así el mentor trató de mantener un nivel de motivación adecuado que permita la finalización exitosa del proceso mediante la creación de un grupo de Facebook mentor-mentorizados.
- ❖ Motivación mentorizados: Iniciaron con un elevado nivel de motivación que lamentablemente fue disminuyendo durante el desarrollo del proceso, esta circunstancia se debió al poco tiempo del que disponían los mentorizados para involucrarse a fondo en el proceso de mentoría; sin embargo, hasta cierto punto esto es comprensible ya que si los estudiantes tuvieran una mayor disponibilidad de tiempo no hubiesen escogido una modalidad de estudio abierta y a distancia. Se los motivo durante el semestre a los alumnos para que no deserten de la carrera y continúen con sus estudios ya que estudiar y trabajar se les hacía difícil pero mi motivación sobre todo la experiencia que tuve ayudo a los mentorizados a guiarlos a que se adapten al sistema de estudios a distancia.
- ❖ Motivación equipo de gestión proyecto de mentoría: proporciono herramientas guías para un adecuado desarrollo del proceso por parte del mentor, permitiendo conocer de mejor manera el alcance del proyecto. El consejero siempre tuvo una motivación muy alta, siendo de gran ayuda, apoyo para el mentor, razón por la que favoreció al proceso de mentoría fue la colaboración de las mentorizados.

3.4.3. Valoración general del proceso.

La mentoría es necesaria, beneficiosa tanto para los alumnos del primer ciclo como para los estudiantes de fin de titulación, ya que tienen similares experiencias, problemas e inquietudes, que permitió detectar cuáles son las necesidades de los mentorizados, para tomar las soluciones necesarias de esta manera lograr un buen desempeño académico, ayudando a la adaptación a la universidad y disminuir el índice de deserción estudiantil.

De acuerdo a estos resultados se observa una valoración positiva con una escala de un 4,4% utilización de recursos, desempeño del mentor, dando un porcentaje de muy buena, seguida por el 4,2% metodología, organización, objetivos de taller, utilidad dando una escala muy buena a diferencia del 3,4% participación del grupo con una escala buena.

Gráfico 5. Proyecto de investigación y desarrollo.



Fuente: EVA UTPL

Elaborado por: Pineda, F (2016).

De manera que el proceso de mentoría fue muy satisfactorio, las sugerencias de los mentorizados fueron: *comenzar desde el inicio del semestre, seguir impulsando la mentoría para nuevos estudiantes a futuro, ayuda muy interesante porque nos guían a seguir adelante, me ayudó mucho como estudiante, hacer más reuniones de mentoría*, en cuanto a los estudiantes expresaron que este proyecto de mentoría es muy bueno, porque pudieron despejar dudas que tenían sobre la universidad y sus estudios a distancia, dijeron sentirse un poco más tranquilos sabiendo que tienen a alguien a lado que está pendiente para ayudarlos en lo que necesiten.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Durante el proceso de mentoría se evidenciaron varias circunstancias que son descritas bajo los parámetros de: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En este apartado se describe el análisis FODA, herramienta que nos permite evaluar el proceso de mentoría, para su comprensión se describen en la siguiente tabla:

Tabla 14. FODA.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ El sistema de mentoría es útil para disminuir la deserción estudiantil en la UTPL. ❖ Diálogo de mentoría por medio de la comunicación de correo electrónico, creación de un grupo de Facebook mentor-mentorizados. ❖ Favorece el mejoramiento de habilidades de pensamiento en el aprendizaje, en las necesidades de orientación para mentorizados. ❖ Dedicación en el programa de mentoría en las actividades de desarrollo transmitiendo su experiencia obtenida. ❖ Mejoramiento en el conocimiento del sistema de calificación de la UTPL. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocer las causas de deserción de los estudiantes de primer semestre. ❖ Coordinación de sistemas de gestión y control de un aprendizaje profesional en los centros educativos del país. ❖ Cumplir con la normativa universitaria vigente. ❖ La universidad puede mejorar la calidad de los futuros profesionales, a través de la utilización de las TICS. ❖ Obtener una buena categorización a nivel de Universidades.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dificultad de inserción y adaptación a la universidad para estudiar y trabajar. ❖ Falta de comunicación con los tutores, compañeros de las diferentes materias. ❖ Poco tiempo disponible para el desarrollo de las tareas académicas con el que cuenta el estudiante mentorizado. ❖ No comenzar la mentoría al inicio del ciclo académico. ❖ Falta de capacitación en el manejo del sistema EVA, en los estudiantes mentorizados. ❖ Desmotivación por la fórmula de calificación, aciertos menos errores en las evaluaciones presenciales. ❖ Mala aplicación de técnicas de estudio en la elaboración de resúmenes, y cuadros sinópticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nuevas regulaciones por parte de los organismos rectores de la educación universitaria en el Ecuador. ❖ Elevado número de deserción estudiantil. ❖ Desconocimiento del sistema de estudios a distancia. ❖ Problemas familiares, laborales, económicos de los estudiantes de educación a distancia. ❖ Estudiantes que quedan fuera del sistema público por un puntaje bajo.

Fuente: Análisis de los resultados

Elaborado por: Pineda, F (2016).

A pesar de las debilidades que se presentaron durante el proceso de mentoría, las fortalezas permitieron que este proceso se lleve a cabo de una mejor manera hasta su culminación. El programa de mentoría presenta grandes oportunidades, ya que el mentor, ya ha pasado por la experiencia de cursar una carrera con un método de educación a distancia, esto les permite conocer los problemas e interrogantes que deben afrontar los mentorizados de primer ciclo, permite la comunicación que ayudan a disminuir la deserción y el abandono temprano, conociendo más sobre los beneficios que les puede aportar el participar en un plan de mentoría.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 13. Matriz de problemáticas de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de adaptación para estudiar y trabajar.	Falencia en la planificación del tiempo. Falta de priorización de actividades.	Deserción de los estudiantes al inicio de la carrera. Desmotivación.	Cuestionario de necesidades de orientación.
Escasa comunicación entre tutores y estudiantes.	No conocen las extensiones de los tutores, mala información.	Desmotivación y desinformación de los estudiantes.	Portafolio del mentor
Inicio tardío del programa de mentoría.	Los mentores no se matricularon a tiempo	Retraso en el inicio del desarrollo del proyecto.	Inicio del proyecto el 30 de octubre del 2015 publicado en el EVA.
Falta de conocimientos del Entorno Virtual de Aprendizaje.	Escaso conocimiento de la computadora. No asisten a la jornada presencial de asesoría.	Desmotivación al no saber cómo utilizar el EVA. Falta de participación activa en las actividades opcionales.	Portafolio del mentor
Desconocimiento del sistema de evaluación de la UTPL.	Poca información sobre el tema. Inasistencia a la jornada de asesoría.	Perdida del semestre. Quedados al supletorio Desmotivación.	Portafolio del mentor
Falta de aplicación de técnicas de estudio.	Desconocimiento de las diferentes técnicas de estudio y su aplicación. No realizan una lectura activa.	No comprenden los contenidos. Olvidan con facilidad. Bajas notas en los exámenes presenciales.	Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Fuente: Análisis del FODA

Elaborado por: Pineda, F (2016).

De acuerdo a la matriz de problemas presentada, las situaciones de mayor impacto en la aplicación del programa fueron: falta de adaptación para estudiar y trabajar, escasa comunicación entre tutores y estudiantes, inicio tardío del programa de mentoría, falta de conocimientos del Entorno Virtual de Aprendizaje, desconocimiento del sistema de evaluación de la UTPL, falta de aplicación de técnicas de estudio.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis de resultados estoy en la capacidad de realizar conclusiones considerando que habrán positivas y negativas para las cuales se detallan a continuación:

- ❖ Al referirse a la fundamentación teórica se concluye que es importante una investigación amplia.
- ❖ Al referirse a las características psicopedagógicas de los estudiantes de primer ciclo se puede notar que les falta adaptación al sistema educativo a distancia.
- ❖ Se puede concluir que les falta adaptación para estudiar y trabajar.
- ❖ Se evidencia el inicio tardío del programa de mentoría.
- ❖ Se evidencia la falta de conocimientos del Entorno Virtual de Aprendizaje.
- ❖ Se evidencia el desconocimiento del sistema de evaluación de la UTPL.
- ❖ Se puede concluir que los estudiantes mentorizados les falta aplicación efectiva de técnicas de estudio.
- ❖ Al hablar de la gestión de clima de comunicación se concluye que existe una escasa comunicación entre tutores y estudiantes.
- ❖ Al analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares puedo concluir que se puede mejorar la planificación y fechas del inicio del proyecto de mentoría.
- ❖ Se concluye que para estructurar un informe de investigación es necesario seguir los pasos fundamentales en la guía didáctica.

4.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda que la bibliografía sea amplia.
- ❖ Socializar las características psicopedagógicas de los estudiantes motivándoles a su adaptación.
- ❖ Ayudar a los estudiantes mentorizados a planificar sus horarios de trabajo y estudio.
- ❖ Estimular a los estudiantes mentorizados a matricularse a tiempo.
- ❖ Capacitar a los estudiantes mentorizados a cómo utilizar la computadora motivándoles a la participación activa en las actividades opcionales.
- ❖ Realizar talleres de motivación para el conocimiento del sistema de evaluación de la UTPL.

- ❖ Estimular e implementar a que utilicen las técnicas de estudio para su mejor aprendizaje.
- ❖ Crear horarios de planificación con extensiones de cada tutor para que puedan comunicarse los estudiantes.
- ❖ Implementar nuevos programas de mejora de la planificación y fechas del inicio del proyecto de mentoría.
- ❖ Mejorar la estructura la guía didáctica.

4.3. Prospectiva

La justificación de la prospectiva nos lleva a transformar la educación, pensado en sus mismas necesidades, la demanda y creación de nuevas formas de organización y funcionamiento, que retome las debilidades y fortalezas de la globalización para el bien común del alumnado y la comunidad escolar y social. Es por esta razón que el objetivo principal es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo impulsando el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje.

De manera que mentoría debe brindar un acompañamiento, guiando a los alumnos en sus problemas afectivos en caso de no ser atendidos pueden llegar a afectar su desempeño psicológico universitario, tanto mentor como mentorizado deben asumir un compromiso de participación, responsabilidad, que contribuye al proceso de enseñanza-aprendizaje de un grupo determinado de estudiantes de la UTPL.

El problema más grande es la deserción estudiantil que se debe de ir mejorando con mensajes de motivación todos los días para que los estudiantes no se encuentren solos y que sepan que tiene a alguien quien los apoye y los motive a seguir con sus estudios. Se debe mejorar sus técnicas de estudio su aprendizaje-enseñanza, incentivándoles y enseñándoles nuevas estrategias, como el subrayado, resúmenes cuadros sinópticos para que los estudiantes tomen conciencia y vayan mejorando sus técnicas de estudio en las guías y libros para que así tengan éxito en sus exámenes y deberes. También se debe comenzar desde el inicio del semestre con los mentorizados para ir ayudándoles y despejando dudas y no tenga temores a estudiar, de manera que se debe ir mejorando la comunicación de tutor y mentorizados para logren comunicarse y respondan todas las inquietudes que tengas los alumnos mediante la creación de un grupo de correo de Facebook para lograr mejor la comunicación con los mentorizados, pueden exponer todas sus dudas dando respuesta a cada inquietud y mejorando la adaptación e inserción a los estudiantes mentorizados.

Es muy importante el plan de mentoría para los estudiantes de primer ciclo ya que ellos ingresan, pero no saben cómo es el estudio a distancia, este proyecto permite ayudar a los a que se adapten a la UTPL, ya que la universidad debe seguir impulsando este plan de mentoría evitando la deserción estudiantil a futuros estudiantes.

Tabla 14. Prospectiva.

Problema	Actividades	Recursos
Dificultad de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.	Charlas de motivación mentoría: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar a los estudiantes mediante llamadas. 2. Crear un grupo de Facebook. 3. Dar la bienvenida a los mentorizados. 4. Explicación de la temática de la importancia de planificación de actividades laborales y académicas. 5. Practica hacer un cronograma de estudio 	Llamadas telefónicas Correos electrónicos
Falta de comunicación entre tutores y estudiantes.	Talleres de comunicación mediante una video conferencia pregrabada: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grabar la video conferencia 2. Subir al EVA. 3. Comunicar a los estudiantes mediante mensajes. 4. Listado de horarios de los tutores con sus extensiones. 	Internet Llamadas telefónicas Correos electrónicos
Inicio tardío del programa de mentoría.	Dar los listados de mentorizados a mentores el primer día del inicio del periodo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar las actividades de mentoría. 2. Colaborar con la universidad en la mejora del proyecto. 	Guías didácticas Encuestas Correos electrónicos
Falta de capacitación del manejo del sistema EVA.	Taller presencial en el uso del manejo del EVA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Llamadas a los mentorizados para que asistan un sábado. 2. Manejo y utilización de la computadora Word, Excel etc. 3. Como ingresar al internet. 4. Explicación como utilizar la plataforma EVA. 	Correos electrónicos Llamadas
Desconocimiento del sistema de evaluación de la UTPL.	Taller de capacitación al sistema de evaluación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Llamar a los mentorizados. 2. Abrir la página Facebook 3. Subir hojas de exámenes con sus gráficos explicando los aciertos menos errores. 4. Publicar mensajes de motivación 	Facebook Llamadas
Falta de aplicación de técnicas de estudio.	Taller como utilizar las técnicas de estudio: <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de lectura. 2. Realizar una lectura activa. 3. Subrayar las ideas principales. 4. Elaboración de resúmenes. 5. Cuadros sinópticos. 6. Importancia de cada uno y repaso, memorización de cada uno. 	Guías Libros

Fuente: Resultados de análisis de la matriz del FODA

Elaborado por: Pineda, F (2016).

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, V. García, E. (2002). *Orientación del aprendizaje en la enseñanza universitaria*. (p. 215). Málaga: Ediciones Aljibe.
2. Arnaiz, P., Isús, S. (2001). *La tutoría, organización y tareas*. Barcelona, España: Editorial Graó de IRIF, SL.
3. Bermúdez, M. (1994). *Estudio descriptivo y comparativo de programas tutoriales en Universidades a Distancia*. Caracas. Editorial Kapeluz.
4. Bortone, R. (julio-diciembre 2010). *Perfil de Necesidades de Desarrollo Personal en Estudiantes de Ingeniería*. Revista Separata. 9(19), 1-8.
5. Buele, M., Bravo, C. Jaramillo, F (2015). *Guía Didáctica Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja*. Loja, Ediloja.
6. Cabero, J. (2008). *Educación-actividades la formación en internet*. Sevilla: Editorial MAD S.L.
7. García, S., Rubio, D., y Serrat, M. (2010). *Habilidades, estrategias, técnicas y hábitos de estudio*. España: Editorial GRAO.
8. García, S., Soto, M., López, R., y Suárez, M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia*. Revista de educación, (356) ,719-732.
9. Hernández, R., García, M. (2013). *La mentoría como estrategia para el empoderamiento*. Veracruz: Editorial Universidad Veracruzana.
10. Ibarra, L., Ortega, D., Ortiz A. (2001). *Diagnóstico de la educación superior a distancia*. México. Editorial ANUIES
11. Iglesias, M. (2006). *Diagnóstico escolar: Teorías, ámbitos y técnicas*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
12. Llinás, E., (2009). *La orientación académica desde el bienestar universitario*. Bogotá. Editorial UNINORTE.
13. Macías, J., Rodríguez, Á., y Sánchez, C. (2012). *Una experiencia en sistemas de mentorías por compañeros en la ETSI de telecomunicación de la UPM*. Madrid: editorial. ETSI.
14. Martínez, L. (2006). *Plan de orientación y acción tutorial en los institutos de educación*. Sevilla España. Granizo. (p.9).

15. Phillips, L. (2001). *Los Nuevos Mentores y Protegidos: Cómo Triunfar en las Nuevas Sociedades de Mentoría*. California, EE.UU: editorial Coalition of Counseling Centers (CCC).
16. Rubio, M. (2014). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia. Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: EDILOJA Cía. Ltda.
17. Sánchez, M. (1998). *Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales*. Revista de Orientación y Psicopedagogía, IX (15), 87-107.
18. Sánchez, M. (2013). *Orientación Profesional y Personal*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Editorial. Vértice.
19. Sánchez, M., Manzano, N., Martín, R., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L. (2009). *Sistema de acogidas y tutorización en estudios universitarios*. España. editorial RUNAE.
20. Santana, L. (2009). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
21. Sanz, R. (1990). *Evaluación de programas en orientación educativa*. Madrid. Psicología Pirámide. Editorial trabilla S.L.

NETGRAFÍA

1. Álvarez, S. (2009). *Programa Mentor: Las tutorías entre iguales como una nueva estrategia de la función tutorial en la universidad*. Recuperado de: <http://universidadeuropea.es/myfiles/pageposts/jiu/jiu2010/pdf/106p.pdf>.
2. Cantero, E. (2009). Programa telémaco mentoría en entornos universitarios. (p.135) Recuperado de: http://innovacioneducativa.upm.es/web_revista/Revista_09.pdf.
3. Carr, R. (1999). *Alcanzando el futuro el papel de la mentoría ante el nuevo milenio*. (p.12). Documento recuperado en pdf en: www.mentors.ca.
4. Casado, R. (2009). *Programa mentor encuentro de servicios de información y orientación universitarios*. Granada: Universidad de Granada: SIOU. (p.11). Recuperado de: http://wdb.urg.es/-sipe/siou/files/programa_mentor_universidad_burgos.pdf.
5. Casado, R. (2010). *Programa mentor*. (p.2). Recuperado de: http://wdb.urg.es/-sipe/siou/files/programa_mentor-Universidad-Burgos.pdf.

6. Manzano, N. (2012). *El Rol del Mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Revista de educación. España (p.98). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>.
7. Nieto, G. (2005). *Nuevos retos de la mentoría universitaria española*. (p.39) Recuperado de: <http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue10/comunicaciones /21Velasco.pdf>.
8. Paniagua, A. (2013). *Evaluación de Programas de Educación a Distancia*. (p.3) Recuperado de: <http://espacio.uned.es/revistasuned/index.php/ried/article/article/view/1189>
9. Prado, D. (2011). *Decálogo de mis malos y buenos hábitos de estudio. Inventario de factores y mecanismos para mi fracaso éxito en el aprendizaje*. (p.5-6). Recuperado de: <http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate>.
10. Quintana, P., Santos, F., Quintas, S., & Fernández, A. (2010). *La mentoría entre iguales y el desarrollo de competencias*. Revista Mentoring & Coaching, (3), 130-143. Recuperado de: <http://web.ua.es/va/ice/jornadas-redes-2014/documentos/comunicacions-posters/tema-5/393205.pdf>.
11. Rodríguez, E. (1989). *La orientación al estudiante en las universidades a distancia: Situación Actual y Perspectivas*. (p.33) Recuperado de: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
12. Salmerón, H. (2003). *Programa interactivo de orientación universitaria a través de Internet*. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/312136.pdf>.
13. Sánchez C. (2009). *Enfoques y Experiencias para avanzar en el desarrollo de personas y conseguir mejores resultados*. Madrid. (p.1). Recuperado de: http://innovacioneducativa.upm.es/web_revista/Revista_09.pdf.
14. Sánchez, C. (2013). *¿Qué es la Mentoría. Mentoría entre iguales? Guía Gestión universitaria integral del abandono*. (p.2). Recuperado de: <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>.

15. Sánchez, C., Almendra, A., Jiménez, F., Melcón, J., & Macías, J. (2009). *Proyecto Mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso*. Revista Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática, 6(2). Recuperado de: [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risci/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risci/pdfs/GX045RA.pdf).
16. Sánchez, M. (2005). *Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: Un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales*. (p.47). Recuperado de: <http://www.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>.
17. Sánchez, M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia*. Revista de educación (p.724). Recuperado de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf.
18. Thompson, I. (2010). *Definición de la necesidad*. Recuperado de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html>.
19. Tovar, A. (2011). *Orientación vs. Mediocridad*. Recuperado de: <http://www.esayos/Importancia-De-La-Orientacion-En-los/1596944.html>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Yo, Mirian Fernanda Pineda Frias, con C.I,1721890802, perteneciente al CUA, Regional/Quito, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cayambe”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

ANEXO 2: MODELO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

ANEXO 4

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cayambe”

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 6

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cayambe.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas: La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

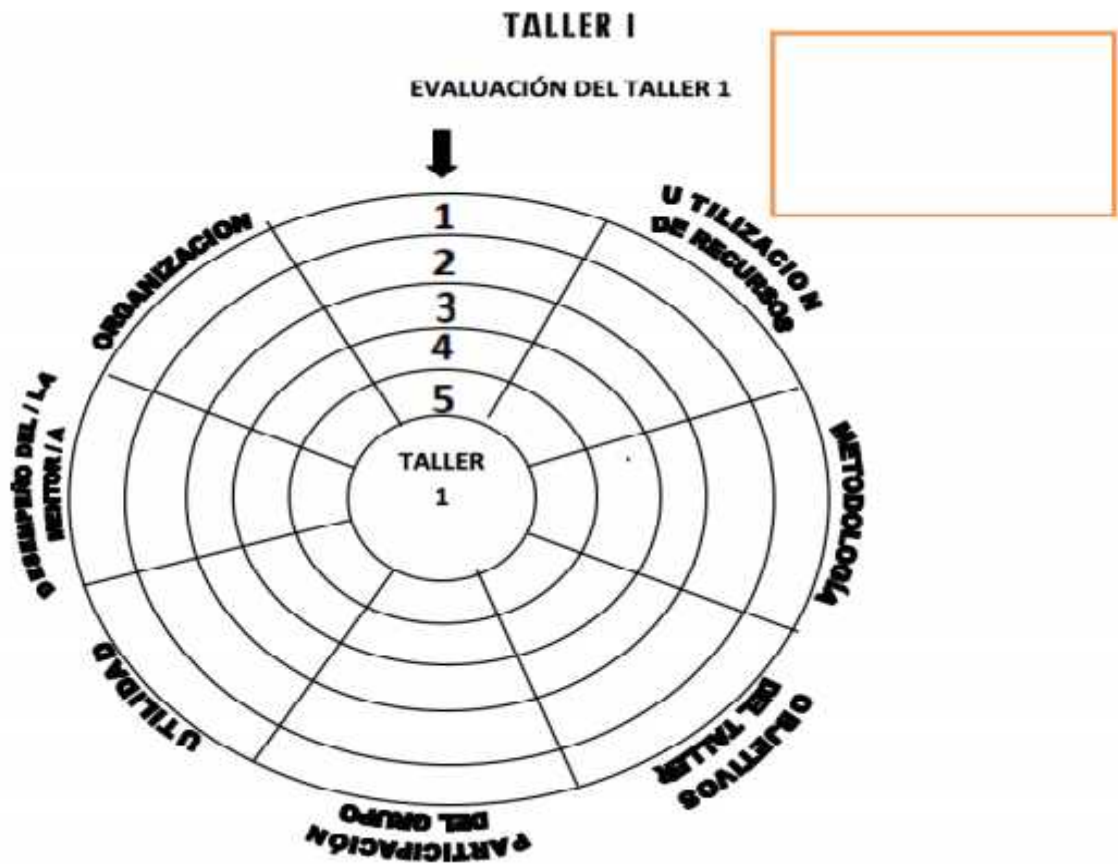
ANEXO 10

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

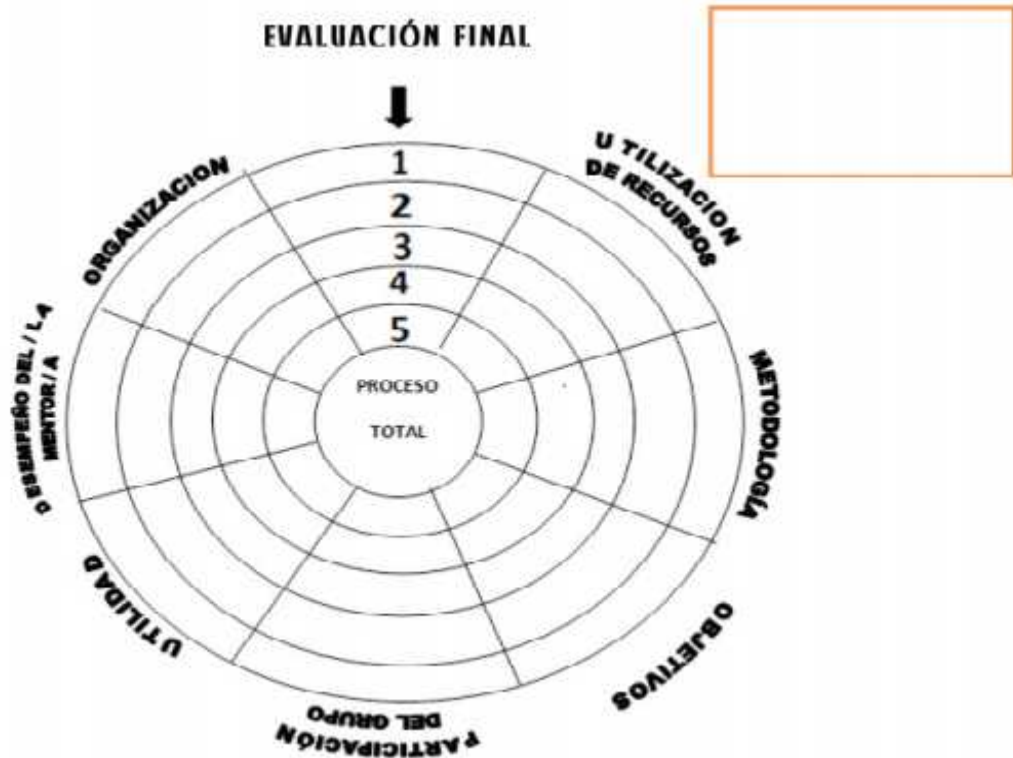
ANEXO 11

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 12

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO

Nombre:
Apellidos paternos Apellidos maternos Nombres

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante el estudio y repaso						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas, es adecuado.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en el Entorno Virtual del Aprendizaje y en las videocolaboraciones						
42. Me intereso en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me intereso por complementar la información realizando consultas de artículos en la web.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información						

CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos que requiero analizar para mis trabajos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias						

MOTIVACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla.						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participé activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mí, disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tenga relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

**ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE MENTORÍA.
FOTOS CON LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**



Encuentro con los estudiantes mentorizados



Charlas con los estudiantes mentorizados



**Mentorizado llenando cuestionarios
Necesidades de orientación**



**Mentorizado llenando cuestionarios
Psicopedagógicas**



Creación de un grupo Facebook mentor-mentorizados conversaciones con los mentorizados



Centro Asociado de Cayambe