



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICO**

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Pineda Valarezo, Valeria Elisa

**DIRECTOR:** Cuenca Jiménez, Roberto Carlos

**CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Mgs.

Roberto Carlos Cuenca Jiménez

***DOCENTE DE LA TITULACIÓN***

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016” realizado por Valeria Elisa Pineda Valarezo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 4 de 2016

.....  
Mgs. Roberto Carlos Cuenca Jiménez  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Valeria Elisa Pineda Valarezo**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, período octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Físico Matemático, siendo el Mgs. Roberto Carlos Cuenca Jiménez Director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

---

Autora: Valeria Elisa Pineda Valarezo

Cédula: 0705639011

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo primeramente a Dios por darme fortaleza para continuar en lo adverso, por guiarme en el sendero de lo sensato y concederme sabiduría en las situaciones difíciles.

A mis padres Camilo y Lorena, pilares fundamentales en mi vida, por sus ejemplos de superación y entrega, porque gracias a ustedes hoy puedo alcanzar el peldaño más importante en mi vida estudiantil.

A mi hermana Ylenia, quien con su carisma y palabras de aliento me motiva a seguir adelante.

Igualmente a mis familiares y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron conocimientos, alegrías y tristezas.

Con todo cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mi sueño, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

**Valeria Elisa Pineda Valarezo**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi eterna gratitud a las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, porque gracias a su gestión han permitido abrir las puertas universitarias hacia nuestros hogares, para quienes no tuvimos la oportunidad de asistir presencialmente.

A los catedráticos universitarios que aplicando el conocimiento y la tecnología diseñaron el proceso de interaprendizaje y nos orientaron para poder desarrollar las competencias necesarias en el campo profesional.

A mis familiares, gracias por su apoyo y comprensión, durante todos estos años de estudio.

A mis compañeros y compañeras de estudio, por su bondad, compañerismo y ayuda.

**Valeria Elisa Pineda Valarezo**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	
1.1. La Mentoría	
1.1.1. Concepto .....	7
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría .....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría .....	10
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría .....	13
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	
1.2.1. Concepto de necesidades.....	14
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia .....	16
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación .....	17
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.2.3. De orientación académica .....	19
1.2.2.4. De orientación personal .....	19
1.2.2.5. De información .....	20
1.3. Plan de orientación y mentoría	
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	21
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	21
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	22
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	
2.1. Contexto .....	26
2.2. Diseño de investigación .....	27
2.3. Participantes .....	28

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	
2.4.1. Métodos .....	31
2.4.2. Técnicas .....	33
2.4.3. Instrumentos .....	35
2.5. Procedimientos .....	35
2.6. Recursos	
2.6.1. Humanos.....	40
2.6.2. Materiales .....	40
2.6.3. Institucionales .....	41
2.6.4. Económicos .....	41
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b>	
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes .....	45
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia .....	47
3.2.2. De orientación académica.....	49
3.2.3. De orientación personal .....	52
3.2.4. De información.....	54
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	56
3.4. Valoración de mentoría	
3.4.1. Interacción y comunicación .....	58
3.4.2 Motivación y expectativas de los involucrados .....	59
3.4.3. Valoración general del proceso .....	60
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado .....	60
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría .....	61
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
4.1. Conclusiones .....	64
4.2. Recomendaciones .....	65
4.3. Prospectiva .....	66
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1: Carta de compromiso	
Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación	
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Esquema del plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes .....	23
<b>Tabla 2:</b> Carrera que cursan los estudiantes mentorizados .....	28
<b>Tabla 3:</b> Situación laboral de los estudiantes mentorizados .....	29
<b>Tabla 4:</b> Estudiantes mentorizados por sexo .....	29
<b>Tabla 5:</b> Estudiantes mentorizados por edad .....	29
<b>Tabla 6:</b> Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes Mentorizados.....	30
<b>Tabla 7:</b> Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes Mentorizados.....	30
<b>Tabla 8:</b> Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio .....	43
<b>Tabla 9:</b> Necesidades de orientación .....	46
<b>Tabla 10:</b> Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados .....	50
<b>Tabla 11:</b> Resultados de aspectos de orden personal.....	52
<b>Tabla 12:</b> Resultados de la satisfacción con los Procesos Administrativos.....	54
<b>Tabla 13:</b> Matriz FODA de la mentoría .....	60
<b>Tabla 14:</b> Matriz de problemáticas.....	61



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Personas para la mentoría .....	8
<b>Figura 2.</b> Proceso de mentoría .....	9
<b>Figura 3.</b> Técnicas y estrategias.....	14
<b>Figura 4.</b> Pirámide de Maslow .....	15
<b>Figura 5.</b> Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	44
<b>Figura 6.</b> Necesidades de orientación .....	46

## RESUMEN

Los estudiantes que ingresan a la modalidad de estudios a distancia se enfrentan a diversas necesidades de orientación en el ámbito académico, personal, inserción y adaptación e información. La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo de la MaD para facilitar su incorporación a este sistema de estudio, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano. Fue realizado en el CUA Zaruma, se trabajó con cinco estudiantes de primer ciclo de diversas especialidades previamente asignados. Se emplearon los siguientes métodos: investigación acción participativa, método descriptivo, analítico – sintético, inductivo, deductivo y estadístico; igualmente se recurrió a técnicas de investigación bibliográfica y de campo; los instrumentos empleados fueron diseñados y proporcionados por el Equipo de Gestión. Los mentorizados tuvieron la oportunidad de despejar sus dudas y satisfacer las necesidades de orientación. Se evidencia que el 100% de los estudiantes de nuevo ingreso le atribuyen gran importancia a la orientación en aspectos de orden personal. Así mismo, el 100% de los participantes calificaron de excelente el programa de mentoría.

**PALABRAS CLAVES:** PROGRAMA; MENTORÍA; MENTOR; MENTORIZADO.

## ABSTRACT

Students entering the distance learning modality face diverse needs guidance in academic, personal, and information integration and adaptation. This research aimed to develop actions of counseling with students of junior MaD to facilitate their incorporation into this system of study, improve academic achievement and reduce the rate of early abandonment. It was made in the CUA Zaruma, we worked with five undergraduate students of various specialties previously allocated. The following methods were used: participatory action research, descriptive, analytical method - synthetic, inductive, deductive and statistical; also to literature research techniques and field it was used; the instruments used were designed and provided by the Management Team. The mentees had the opportunity to clear their doubts and meet the needs guidance. It shows that 100% of freshmen attributed great importance to the guidance in aspects of personal nature. Also, 100% of participants rated excellent mentoring program.

**KEYWORDS:** PROGRAM; MENTORING; MENTOR; MENTEE.

## INTRODUCCIÓN

Se considera que quienes ingresan a la modalidad Abierta y a Distancia, se encuentran con diversas dificultades así como: las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema de educación, hábitos de estudio, comprensión lectora, falta de información y de estrategias de estudio que promuevan el autoaprendizaje, necesidades que en algunos casos inciden en desmotivación, y en otros generan al abandono temprano de sus estudios universitarios.

Ante estos casos repetitivos, la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, a través del Departamento de Ciencias de la Educación, pone en marcha un programa piloto de mentoría, cuya labor la ejecutan los egresados en esta área y está dirigida a los estudiantes de primer ciclo de las diversas especialidades. La labor de mentoría es parte del trabajo de fin de titulación, y pretende recopilar información real sobre las necesidades de orientación de los estudiantes y construir un modelo de mentoría sustentado en la realidad del alumno a distancia de la UTPL.

Programas de mentoría entre iguales se han dado en diversas universidades del mundo, tal es el caso de la Universidad Politécnica de Madrid. Según lo señala Sánchez (2011), en los últimos años la implantación de programas de desarrollo de personas está alcanzando un interés creciente en el ámbito universitario, como los sistemas de mentoría entre compañeros, con la finalidad de facilitar la integración de los alumnos de nuevo ingreso en la vida universitaria. Este acompañamiento lo realizan estudiantes más experimentados quienes a través de un proceso de tutela, orientan académica y personalmente a los mentorizados.

La UTPL ha implementado este proyecto piloto de mentoría desde hace algunos ciclos, tal es el caso de Portilla (2015), quien aplicó su investigación en la ciudad de Latacunga y dentro de sus percepciones como mentor, manifiesta que permitió fortalecer procesos motivacionales, mayores logros académicos y disminuir el índice de abandono temprano, así como también incentivar a los nuevos discentes a tomar esta modalidad como opción de estudio. Es decir, que el programa implementado, desde sus inicios dio buenos resultados.

El programa de mentoría ha sido implementado por la UTPL porque se vincula directamente con la calidad de la gestión educativa que la institución universitaria realiza para atender a las necesidades de los estudiantes que recién se incorporan a la MaD. Las mentorías también se han dado en los CUA que se encuentran en otros países. Toapanta (2015)

realizó su trabajo de mentoría en el Centro Universitario de Madrid, quien determina que los estudiantes que tuvo a su cargo presentaron necesidades de orientación académica y personal por cuanto existe desconocimiento de hábitos y estrategias de estudio, organización del tiempo, manejo de herramientas didácticas, entre otras.

Los programas de mentoría son tomados como estrategia de apoyo en los países desarrollados, y la UTPL, busca también incursionar en acciones positivas y toma como ejemplo medidas puestas en práctica en otras instituciones educativas a nivel mundial, para innovar y mejorar su sistema, a través de programas piloto que beneficia a los estudiantes.

Los beneficiados directos son los estudiantes de reciente ingreso, quienes tienen la oportunidad de contar con el acompañamiento y orientación a su ingreso a la universidad. Se benefician también los docentes ya que contarán con alumnos motivados y conocimiento sobre el sistema de trabajo en la modalidad a distancia, lo que les permitirá evidenciar un mejor rendimiento y mayor responsabilidad.

De todos estos aspectos positivos del programa de mentoría, también se beneficia la Universidad, ya que se garantiza la estabilidad de los estudiantes, el éxito académico de los mismos e incrementaría el número de alumnos, por cuanto al sentirse apoyados y orientados a su ingreso, existirán más interesados en obtener un título profesional y emprenderán sus estudios en la UTPL.

El programa de mentoría se aplicó al CUA de Zaruma y se contó con la participación de cinco mentorizados, asignados por el Equipo de Gestión del programa. Al término del programa se cumplió con todos los objetivos trazados. En cuanto a los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, se consultó importante bibliografía y negrafía, con lo cual se fundamenta teóricamente dichos modelos. Así mismo, a través de encuentros presenciales y haciendo uso de las diversas tecnologías de la información y comunicación se llevó a cabo acción de orientación psicopedagógica a los estudiantes de primer ciclo de las diversas especiales del CUA Zaruma.

Entre las acciones ejecutadas y la orientación brindada están: orientación académica, que consistió en guiar y brindar sugerencias para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso desde la experiencia del mentor como alumno. Orientación personal, referente a hábitos y estrategias de estudio, organización del tiempo, etc. Se brindó también orientación administrativa, con el fin de que el nuevo alumno conozca los procedimientos administrativos generales. En base a la realidad detectada se enuncia las posibles acciones

que se podrían ejecutar para la sostenibilidad de la mentoría.

Con la información obtenida mediante la aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, se elaboró el informe de investigación de fin de titulación, el cual está compuesto de cuatro capítulos:

El capítulo I lo compone el marco teórico, donde se detallan aspectos relacionados con: la mentoría, las necesidades de orientación en educación a distancia y el plan de orientación y mentoría.

El capítulo II constituye la metodología de investigación que fue empleada, se determina el contexto y diseño de la investigación, los participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los procedimientos, recursos empleados, materiales institucionales y económicos.

En el capítulo III se hace constar los resultados de la investigación. Se realiza un análisis y discusión de las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación de los estudiantes; las percepciones del mentor y la relación de ayuda; valoración de mentoría; se elabora la matriz FODA del proceso de mentoría desarrollado y la matriz de problemáticas de la mentoría.

El capítulo IV contiene las conclusiones a las cuales se ha llegado al término de la investigación y en base a ellas se establecen las recomendaciones del caso. Así mismo, se hace constar la prospectiva que consiste en las posibles acciones que se podrían ejecutar para la sostenibilidad de la mentoría.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La Mentoría**

### **1.1.1. Concepto.**

La mentoría según el criterio de Romero, Valverde, & García (2002) es el proceso en el cual se realiza un intercambio mutuo de guía y apoyo entre un estudiante de un curso superior, quien es el que asesora a los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad, para ayudarlo a que se adapte en forma más rápida al contexto universitario.

Por su parte Mentor (2005) considera que la mentoría es una estrategia probada que sirve de ayuda a jóvenes en diversas situaciones, para que alcancen su potencial. “Los mentores son individuos interesados que, junto con padres o acudientes, proporcionan a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo” (p. 12).

Igualmente Molina et al. (2014), resaltan que la mentoría es un proceso mediante el cual, personas que poseen mayores conocimientos y experiencia en un determinado campo, aconseja, enseña, orienta y ayuda a otra que tiene menores conocimientos en el aprendizaje, desarrollo de habilidades y mejora de actitudes relacionadas con dicho campo.

En las tres definiciones dadas, los autores coinciden de que la mentoría se da entre una persona que tiene mayores conocimientos hacia alguien que necesita ser guiado, orientado en determinado campo.

Bajo este contexto, la orientación es la ayuda que brinda una persona con mayor experiencia o conocimientos (mentor), a otro individuo que tiene necesidades personales (mentorizados). Se puede añadir que la mentoría es compartir una relación cercana y de confianza.

### **1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.**

Los programas de mentoría en las universidades se han venido dando desde hace algún tiempo atrás, en la búsqueda de múltiples objetivos. Estos programas son considerados como una herramienta muy importante para el desarrollo global y la integración del estudiante universitario.

Dentro del proceso de mentoría Sánchez et al. (2011) manifiestan que se da en el marco de una relación triádica, donde intervienen: el consejero, mentor y mentorizado, y cada uno



tiene diversas funciones y tareas, orientadas a realizar un trabajo efectivo que permita la consecución de los objetivos trazados.

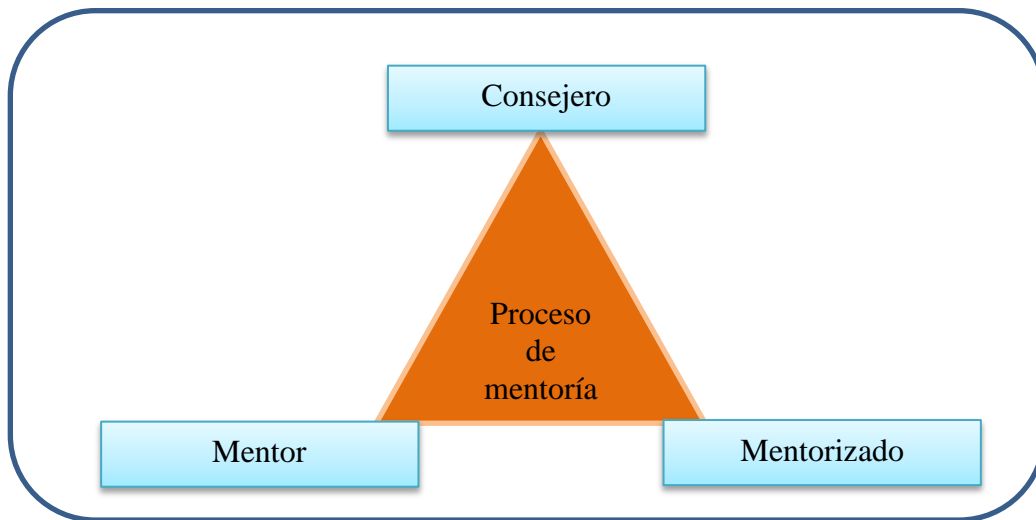


Figura 1. Personas para la mentoría

Fuente: Sánchez, y otros (2011, p. 6)

Elaborado: Valeria Elisa Pineda Valarezo

Así mismo, Romero, Valverde, & García (2002) resaltan que para que el proceso de mentoría tenga éxito es importante la incorporación de los tres elementos (consejero, mentor y mentorizado).

Por su parte, para Mentor (2005) los elementos de la mentoría son:

- Diseño y planeación del programa
- Manejo del programa
- Operaciones del programa
- Evaluaciones del programa

En cuanto al diseño y planeación del programa, se considera que es el primer elemento y el más importante, porque es el bosquejo en el cual se guía el mentor. Un buen manejo del programa promueve la exactitud y la eficiencia, permite obtener credibilidad en las acciones y tomar correctivos en las áreas que se necesiten mejorar. Las operaciones del programa son las acciones que se dan día a día, es decir el cumplimiento de las responsabilidades de cada uno de los involucrados. Y la evaluación del programa permite la mejora continua (Manza, 2005).

Relacionando los criterios de los autores citados, se puede concluir que los elementos de la mentoría son: tutor, mentor y mentorizado, quienes tienen funciones específicas en cuanto al programa en relación con el diseño, manejo, desarrollo y evaluación del mismo.

En cuanto se refiere al proceso de mentoría, una vez que se cuenta con los tres elementos y se establece el programa respectivo, es necesario conocer cuál va a hacer el proceso en sí. Al respecto, Valverde, Ruíz, García, & Romero (2004) señalan que el proceso de mentoría en su primera etapa se da una reflexión sobre el proceso a abordar (¿es útil para mí?) con lo cual se inicia el contacto entre mentor y mentorizado de dar y recibir ayuda. La segunda parte del proceso es el ciclo de la mentoría en el cual se ejecutan las actividades de ayuda.

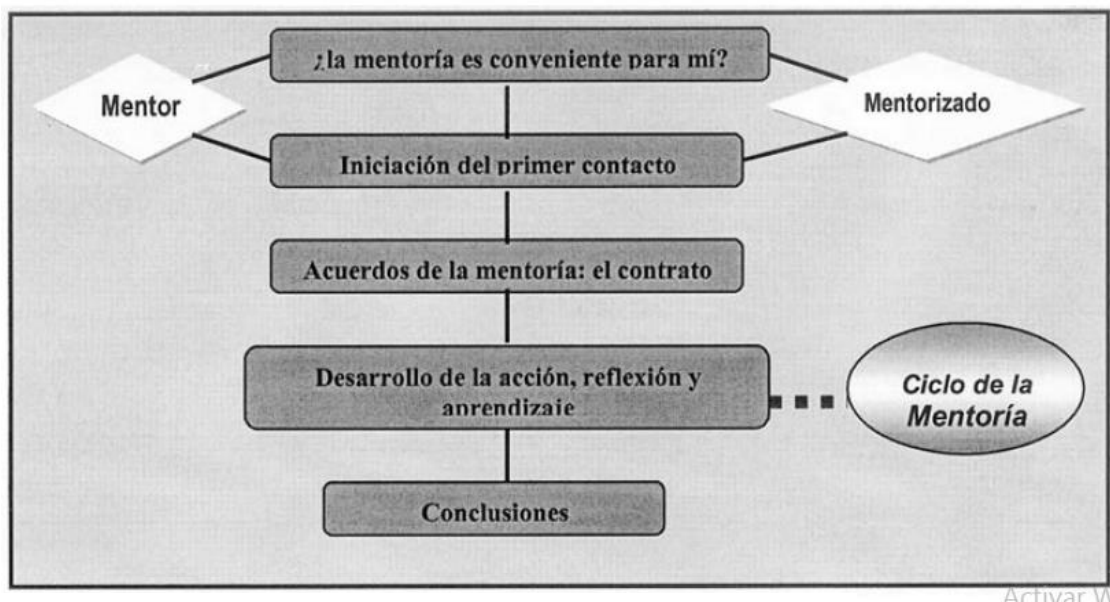


Figura 2. Proceso de mentoría

Fuente: Valverde, Ruíz, García, & Romero (2004, p. 102)

Al respecto se concluye que dentro del proceso de mentoría cada elemento juega un papel muy importante. Es fundamental que en la parte inicial del proceso existan aspectos positivos que convengan a las dos partes (mentor – mentorizado) con el fin de que se de inicio al programa, caso contrario concluiría ahí, porque de no existir factores que beneficien no tendrá sentido su desarrollo.

### **1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.**

Las personas que están involucradas en el proceso de mentoría tienen cada uno su perfil, el cual es importante, porque de sus características depende también el éxito del programa.

#### **1.1.3.1 El mentor.**

Para Manzano et al. (2012) el mentor es la persona que tiene mayor experiencia; en el caso de las universidades puede ser un estudiante de un curso más avanzado, quien ayuda a los mentorizados a desarrollar conocimientos y conductas. El mentor es quien facilita y orienta al mentorizado a resolver sus necesidades y desarrollar sus potencialidades, logrando mayor eficacia en sus estudios.

El mentor es la persona que invierte su tiempo, comparte su conocimiento y dedica su esfuerzo a favor del mentorizado, con el fin de que éste disponga de nuevas perspectivas, enriquezca su forma de pensar y desarrolle todo su potencial como persona y como profesional (Simarro, 2011).

Es decir, que el mentor es la persona que a través de sus conocimientos y experiencia, orienta al mentorizado para que despeje sus dudas, pierda sus temores y supere las dificultades que se le presenten. La satisfacción del mentor es lograr que su discípulo mejore el rendimiento académico y la motivación.

Para BilbaoEkintza (2011), el mentor debe tener el siguiente perfil:

- Experiencia relevante pero no para proporcionar respuestas sino para saber escuchar, formular preguntas y retroalimentar.
- Práctica del liderazgo compartido.
- Disposición a acortar la curva de aprendizaje del profesional. Disposición a que el mentorizado/a le supere.
- Valores que enriquezcan la relación personalizada.

Mientras tanto, Cambra (2014), considera que el mentor debe tener experiencia y estar dispuesto a ayudar a las otras personas en forma altruista, entre las competencias básicas están:

- Compromiso
- Querer y saber ayudar
- Capacidad de orientación y asesoramiento
- Buenas habilidades personales: comunicación, empatía, confianza, solución de problemas, toma de decisiones, etc.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Neutralidad para no influir demasiado
- Hacer preguntas abiertas y escuchar cuidadosamente para dar una buena respuesta
- Propiciar la acción reflexiva
- Activar continuamente el proceso de retroalimentación positiva

Al realizar un análisis y comparación del criterio de los dos autores, se concluye de que el mentor debe reunir el siguiente perfil:

- Tener conocimientos y experiencia en el área en que va a brindar el apoyo.
- Vocación de servicio
- Buenas relaciones humanas
- Buena comunicación
- Empatía
- Liderazgo

### **1.1.3.2 El mentorizado.**

El mentorizado es la persona que tiene una experiencia limitada, y que en forma voluntaria decide recibir orientación de otra persona con mayores conocimientos (mentor), con el fin de ir superando los inconvenientes que se le presentan en su vida o actividad (Simarro, 2011).

Igualmente Valverde, Ruíz, García, & Romero (2004) consideran que el mentorizado “se caracteriza por encontrarse en una posición de desventaja” (p. 99), ante lo cual decide recibir ayuda de otra persona con mayor experiencia.

En ambos casos se resalta que el mentorizado es quien tiene conocimientos limitados o falta de orientación para desarrollar sus actividades. El papel del mentorizado es fundamental, ya que éste será el mayor beneficiado, por lo tanto debe aprovechar los conocimientos del mentor para dar solución a sus problemas.

Para Valverde, Ruíz, García, & Romero (2004), el mentorizado debe poseer las siguientes características:

- Comprometerse con el rol que le toca asumir.
- Encontrarse en un periodo crítico de transición.
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales
- Ser consciente de su situación y hacia dónde quiere llegar.
- Apertura al aprendizaje.
- Saber escuchar
- Ser crítico y reflexivo.
- Tener una actitud activa y participativa.
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Flexible ante los cambios.

### **1.1.3.3 El consejero.**

De acuerdo con Manzano et al. (2012), el consejero es quien colabora en el diseño del programa de mentoría, coordina, supervisa y da seguimiento a todo el proceso, y es el responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.

“Se trata del coordinador de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización en profundidad. Es quien defiende los intereses de la organización que representa” (Valverde, Ruíz, García, & Romero, 2004, pág. 100).

Al respecto se puede afirmar que el consejero es quien ejerce la función de tutor hacia los mentores, su misión es colaborar en el diseño y ejecución del programa de mentoría, supervisar y dar seguimiento al mentor, sugerir orientaciones ante las necesidades de los mentorizados.

Según Casado (2015), el consejero debe tener el siguiente perfil:

- Comunicación eficaz
- Escucha activa
- Manejo de conflictos
- Planificación y trabajo en equipo.

#### **1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.**

Para Espinoza, Archundia, & Contreras (2011) a través de diversas estrategias el mentor brinda soporte y protección a su mentorizado, ofreciendo una relación continua de desarrollo emocional, personal, de apoyo y respeto entre las partes que lo llevan a cabo, presentando dedicación, esfuerzo, entendimiento de consecuencias de decisiones.

“La mentoría difiere de la instrucción, enseñanza que hace hincapié en las cualidades y valores de la vida, la mentoría es una manera de forma de vida, que se vale de técnicas muy activas y participativas” (Romero, Valverde, & García , 2002, pág. 11).

Para iniciar un programa de mentoría universitaria es importante definir claramente el tipo de mentoría, identificar los mentorizados, establecer objetivos claros, buscar las técnicas y estrategias que se van a emplear para trabajar; pues no se puede olvidar que se trata de un proceso continuo y para desarrollar habilidades y obtener resultados en el rendimiento, se tiene que ejecutar un programa muy ordenado (Casado, 2015).

Para llevar a cabo una mentoría, se hace necesario aplicar técnicas y estrategias que permitan cumplir con los objetivos trazados. Con la mentoría se busca brindar apoyo para el progreso del mentorizado, tanto en conocimientos y su trabajo. El mentor, con su vasta experiencia hará uso de diversos recursos para lograr que su alumno refuerce sus pensamientos y preconcepciones que le ayuden a transformar sus dudas y temores en confianza y conocimientos.



Figura 3. Técnicas y estrategias  
 Fuente: Munroe (2012, p. 198)  
 Elaborado por: Valeria Elisa Pineda Valarezo

## 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

### 1.2.1. Concepto de necesidades.

Para Piernas (2014) necesidad es algo que se precisa, inevitable y que sirve para satisfacer algún requerimiento. El ser humano tiene necesidades básicas como el aire, lo cual implica un marco ambiental sano, el agua, la alimentación, etc.

En el mismo sentido se refiere Sarachu (2011) cuando manifiesta que las necesidades “revelan la carencia del individuo” (p. 3); es decir que la necesidad es cuando una persona debe satisfacer un impulso, por lo tanto gran parte de la conducta humana, es provocada por las necesidades.

Las necesidades se constituyen en promotoras que motivan y movilizan a las personas a participar en la búsqueda de sus satisfacciones básicas, éstas son propias de todo organismo vivo y consisten en una sensación provocada por la idea de que le falta algo ya sea a nivel sentimental, material u orgánico. Se trata de uno de los componentes fundamentales en la vida, no sólo humana sino también de las demás especies, es la necesidad la que lleva a que los seres vivos se movilicen en busca de objetivos que les sirvan para satisfacer aquello que consideran que precisan (Boeree, 2003).

Es importante tomar en cuenta también el criterio de Maslow (1954) quien explica que el ser humano muestra una serie de necesidades y que se encuentran organizadas en forma de pirámide, según la importancia que tienen para la persona que las contiene. En la base de la pirámide están las necesidades fisiológicas, luego las necesidades de seguridad, seguidas de las necesidades de afiliación, de reconocimiento y en la cúspide de la pirámide están las necesidades autorrealización.

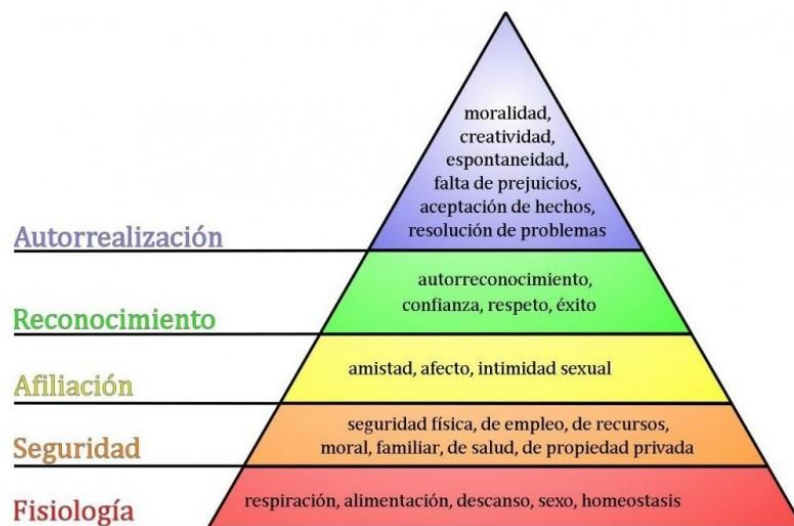


Figura 4. Pirámide de Maslow

Fuente: <http://psicologiyamente.net/psicologia/piramide-de-maslow#!>

Maslow señala también, que cuando las necesidades de un nivel son satisfechas, el individuo logra su satisfacción y enseguida pone atención para empezar a satisfacer las



necesidades del próximo nivel. La teoría de Maslow plantea que las necesidades inferiores son prioritarias, y por lo tanto, más potente que las necesidades superiores de la jerarquía.

En conclusión, necesidad es la carencia de algo que el individuo necesita para seguir su curso normal, estas pueden ser de alimentación, seguridad, salud, familia, empleo, vivienda, amistad, afecto, éxito, respeto, confianza, autorrealización, entre otras. Las necesidades en todos los seres humanos no son iguales, pero si son un componente básico que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor.

### **1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.**

La educación a distancia, cada vez tiene más aceptación, aunque ha estado caracterizado por la presencia de personas mayores de edad, sin embargo, en los últimos años, jóvenes que concluyen la educación media, optan por estudiar a distancia debido a diversos factores como: geográficas, familiares, laborales, físicas, económicas, entre otras, que les impide ingresar al sistema presencial y dedicar todo su tiempo a su preparación.

Como lo resalta la Universidad Nacional Abierta (2012), la educación a distancia es un proceso de formación independiente, que actualmente se apoya por diversas tecnologías, a través del cual se busca el aprendizaje. Con esta modalidad de estudios no existen limitaciones de ubicación, ocupación o edad de los o las estudiantes. Es el alumno el propio autor de su preparación, quien tiene que planificar y organizar su tiempo, material didáctico y guía tutorial para responder a las exigencias del curso que sigue, sin restricciones físicas, económicas o sociales y con programaciones y cronogramas flexibles.

Pero ante estas características de la educación a distancia, se presentan también muchas necesidades en los estudiantes, por el hecho mismo de no estar en contacto directo con el docente para que despeje todas sus dudas.

“Las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta” Holmberg, (1989) como se citó en Bermúdez (1993).

Así mismo, el Ministerio de Educación y Cultura (2008) resalta que en el nuevo sistema de educación a distancia el alumno tiene una participación activa en el proceso de aprendizaje, la metodología se basa en el autoaprendizaje a través de materiales, apoyo tutorial, evaluación, medios electrónicos, etc., pero estos medios resultan desconocidos para algunos, sintiendo la necesidad de recibir orientación al respecto y para cubrir las necesidades de orientación del alumnado, las universidades deben contar con un sistema de tutoría y orientación académica, psicopedagógica y profesional.

Entonces, dentro del sistema de educación a distancia existen necesidades de orientación con el fin de preparar a los estudiantes para que auto dirijan su aprendizaje y superen los problemas que se presenten en su proceso de formación académica.

#### ***1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.***

Al momento de ingresar a la universidad en la modalidad a distancia, las y los estudiantes presentan una gran heterogeneidad de necesidades y motivaciones, puesto que sus experiencias previas son en educación presencial, en algunos casos “tienen varios años sin estudiar, han recibido poca o ninguna orientación vocacional para elegir la carrera, desconocen la metodología de trabajo y cumplen diversos roles: familiares, laborales, sociales, etc.” (Universidad Nacional Abierta, 2010, p. 13).

Igualmente, Valverde, Ruíz, García, & Romero (2004) destacan que al momento de ingresar a la educación a distancia el estudiante se encuentra con escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al acceso, tanto en el ámbito académico, personal y profesional; también en algunos casos tienen dificultad para acceder a la titulación elegida, lo que provoca un alto índice de fracaso académico.

“Los estudiantes universitarios a distancia se sienten desorientados e inseguros en relación a sus habilidades para estudiar y adaptarse a esta modalidad, porque además combinan su nuevo rol con otros” (Bermúdez, 1993, pág. 81).

Los tres autores antes citados coinciden en que el estudiante de la modalidad de estudios a distancia se enfrenta a problemas de adaptación e inserción al momento de ingresar a la universidad, debido a que estaba acostumbrado a los estudios presenciales (colegio) y además porque tiene que combinar roles y compartir su tiempo entre varias actividades a la vez; éstos son algunos factores muy comunes en los alumnos y que son causa para no “sobrevivir” dentro de esta modalidad y tiendan a desertar tempranamente de la misma.

Se considera que ante las múltiples necesidades de los estudiantes es conveniente un soporte institucional que oriente y proporcione información sobre diversos aspectos, con el fin de que el alumno logre insertarse y adaptarse a la nueva modalidad.

### **1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.**

Dentro del proceso de preparación profesional, “el alumno que no aplica un procedimiento sistemático para estudiar y lo hace de manera memorística, aunque logre retener ciertos conocimientos, difícilmente los mantendrá por largo tiempo” (Jaimes & Reyes, 2008, pág. 19); la educación a distancia requiere la aplicación de hábitos y estrategias encaminadas al acto de estudiar y aprender, entre ellas: aprender las reglas para la solución de problemas, búsqueda y asimilación de información, autonomía en el aprendizaje.

Santos (2014) manifiesta que para estudiar se debe aplicar técnicas y estrategias que permitan la retención y comprensión de los contenidos, entre ellos se puede emplear los mapas mentales, subrayado, test, etc., es decir también influye mucho la mentalidad con la que se afronta el aprendizaje y la planificación que se hace a esta actividad.

Existen hábitos y técnicas de estudio que pueden ayudar a mejorar el rendimiento académico, como por ejemplo se debe tener una actitud positiva y de apertura hacia los contenidos por aprender. Las propias resistencias y las actitudes negativas influyen en el actuar y desempeño; buscar un espacio que sea exclusivo para el estudio; realizar un calendario de las actividades y programar el tiempo para avanzar con las materias; tomar notas y utilizar símbolos para jerarquizar las ideas y conceptos más importantes de un texto (Universidad Intercontinental, 2014).

Analizando el criterio de los autores, ellos coinciden en el sentido de que para estudiar en educación a distancia es fundamental tener hábitos de estudio y aplicar las estrategias adecuadas que permitan la obtención y memorización de los contenidos temáticos.

Se considera que para el éxito en la educación a distancia es importante saber organizar el tiempo, dividir las actividades a cumplir, tener una lectura comprensiva, saber investigar e inferir información, emplear esquemas y mapas mentales, estudiar en un ambiente adecuado, son algunas de las estrategias y hábitos que garantizarán buenos resultados.

### **1.2.2.3. De orientación académica.**

La orientación académica es un proceso de ayuda continua, que se brinda a los estudiantes en todos sus aspectos, con el fin de prevenir el fracaso y lograr su desarrollo académico. Mediante la orientación el estudiante podrá estar en capacidad de resolver los problemas que la vida académica le plantea (Orientared, 2015).

Para I.E.S. (2006) la orientación académica es muy importante porque trata de “preparar para la vida laboral desde el sistema educativo” (p. 1), con lo cual se facilita la toma de decisiones de cada estudiante respecto de su itinerario académico y profesional. Con una buena orientación académica, se conseguirá que el alumno luego tome las decisiones correctas, para ello se tiene que orientar para que se conozca a sí mismo (personalidad, intereses, valores, aptitudes), información académica y profesional, proceso de transición a la vida profesional.

La orientación académica es la acción de proporcionar al estudiante una clara comprensión de las aptitudes (propias y ajenas), de las capacidades, intereses, ambiciones, medios, limitaciones y sus causas; conocimiento de los requisitos y condiciones de éxito, ventajas, compensaciones, oportunidades y perspectivas en las diferentes clases de trabajos (CIDE, 2009)

Coinciden los tres autores de que orientar en forma académica es lograr que el estudiante se conozca a sí mismo, descubra su vocación y aprenda resolver los problemas que se le pueden presentar en su vida estudiantil y/o profesional.

### **1.2.2.4. De orientación personal.**

Con la orientación personal se busca el desarrollo del individuo, donde adquiera conocimiento amplio y diverso con el fin de ayudar a otras personas a satisfacer sus necesidades personales y/o sociales, así como a alcanzar su autoconcepto, desarrollo de sus potencialidades, toma de decisiones acertadas, ajuste a las exigencias de la sociedad, resolución de problemas, etc. (Toscano, 2011).

La orientación personal es importante porque permite que el individuo se vuelva competente, pues tiene conciencia de sus debilidades y fortalezas, además tienen una buena autoestima y empatía en sus relaciones; tienen la capacidad de diferenciar polos opuestos y pueden ver las dificultades de la vida como retos (Gurrola et al., 2011).

Para Sanchiz (2009) la ayuda de orientación personal que se da desde la actividad educativa, permite que los estudiantes comprendan sus posibilidades dentro de áreas de vida que aspiran a racionalizar (escolar, cultural y económica), se integren eficientemente en ellas y sufran su lucha por mantener el equilibrio, la unidad y los fines personales ante los problemas evolutivos o las fuentes contradictorias del ambiente.

Los aportes que dan los autores en sus investigaciones, pone de manifiesto que la orientación personal ayuda al individuo a ser mejor persona, a través del conocimiento de su yo interior, proyectándose hacia la mejora de su armonía interna y su equilibrio personal.

Se concluye entonces, que la orientación personal es fundamental, porque en el caso de los estudiantes de la modalidad de estudios a distancia, les permitirá conocer sus cualidades, debilidades, fortalezas, a partir de las cuales trabajarán en el proceso de preparación, superando cualquier dificultad que se les presente.

#### ***1.2.2.5. De información.***

En cualquier ámbito existe la necesidad de información, mismas que deben ser satisfechas. Estas necesidades deben ser identificadas y evaluadas. El usuario es un componente importante de cualquier sistema de información, todos en algún momento requieren hacer uso de la información, la cual debe ser clara y precisa (Ortiz, 2000).

Por su parte, Pinto (2012) sugiere que el estudiante aprenda a identificar las necesidades de información para poder afrontar tanto las tareas como las diversas actividades dentro de sus estudios, para ello se mencionan tres estadios de necesidades de información: necesidad real que se refiere a la información que el estudiante desearía obtener; necesidad expresada que se relaciona con la petición de búsqueda al sistema de información: biblioteca, centro de documentación; y necesidad reconocida que consiste en la información que el sistema es capaz de reconocer y entender para resolver la demanda de información.

Los dos autores coinciden al decir que el estudiante debe identificar la información que necesita saber. Entonces se puede afirmar que en la modalidad de estudios a distancia, el estudiante debe recurrir a pedir información que le hace falta respecto al sistema de estudios, los trabajos, las evaluaciones, la oferta educativa, y datos que requiera para despejar sus dudas.

### **1.3. Plan de Orientación y Mentoría**

#### **1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.**

Un plan de orientación y mentoría es la construcción del programa, ya que el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Para el diseño y la planeación, se tiene que tomar en cuenta a quien está dirigido el programa, las metas y los resultados esperados, el cronograma de trabajo, la duración, el lugar donde se desarrollará el programa, los clientes internos, la forma de promocionar el programa, y otros aspectos que aseguren el éxito del mismo (Mentor, 2005).

El plan de mentoría es una herramienta que dirige un proceso de aprendizaje y permite establecer una relación formal entre dos personas, siendo uno de ellos el mentor y el otro el mentorizado. El éxito del programa depende fundamentalmente de los compromisos y responsabilidades asumidos por el mentor y el mentorizado para el logro de los objetivos. Los programas de mentoría están orientados a satisfacer las necesidades del mentorizado (PUCP, 2010).

El plan de orientación tutorial constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales. De esta forma, el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero-mentor que le orienten y aconsejen durante, al menos, su primer curso universitario (Barrio, 2005, p. 95).

Los autores concuerdan al decir que el plan de mentoría es un eje que orienta el programa, donde deben estar detallados todos los aspectos a desarrollarse y cumplirse entre mentor y mentorizado, con el fin de orientar y satisfacer las necesidades en diversos ámbitos.

Bajo este contexto, el programa de mentoría ofrece a los estudiantes, en este caso de primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia, tutorías individuales y grupales con el fin de guiar y orientar sobre el uso de recursos que ofrece la universidad, el desarrollo de los planes de estudio, la organización del tiempo, etc.

#### **1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.**

Para Sánchez et al. (2009), la planificación del trabajo de orientación y mentoría depende organizativa y estructuralmente del Centro Asociado, quien debe elaborarlo de acuerdo a las

características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes. Entonces, tomando en cuenta aquello, considera que un plan debe contener los siguientes elementos:

- Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales
- El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores
- La ratio y mecanismos de asignación
- El programa de actividades
- El calendario de trabajo
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial

Por su parte, Mentor (2005), señala que los elementos del plan de orientación y mentoría son los siguientes:

- Diseño y planeación del programa.- Este es el primer elemento a la hora de elaborar el plan de mentoría.
- Manejo del programa.- Es fundamental asegurar que el programa de mentoría está bien manejado.
- Operaciones del programa.- Cada uno de los participantes debe cumplir con responsabilidad las acciones dentro del programa.
- Evaluación del programa.- Se tiene que evaluar para realizar mejoras.

Los dos autores se refieren a que el programa de mentoría debe ser evaluado. A través de la evaluación se puede determinar falencias, y de esta manera emprender en las mejoras.

### **1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

#### **PRESENTACIÓN**

La Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, ha emprendido en un trabajo de fin de titulación relacionado con la planificación, desarrollo y evaluación del programa piloto de mentoría a los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad de Estudios a Distancia.

Este programa de mentoría está relacionado directamente con la calidad de la gestión educativa que la UTPL realiza para atender las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos y estrategias de estudio, orientación académica, orientación personal y de información; y así evitar la deserción y el fracaso académico.

En el presente caso, se trata de un programa de mentoría con la participación de los estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la Educación, quienes se convierten en mentores de los alumnos que ingresan por primera vez a esta modalidad.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Orientar a los estudiantes de primer ciclo del Centro Asociado Universitario de Zaruma, de la modalidad de estudios a distancia, de acuerdo a sus necesidades, haciendo uso de diversas actividades, mecanismos, recursos, estrategias y medios, con el fin de que los mentorizados se adapten a este nuevo sistema de estudio.

**Tabla 1:** Esquema del plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

<b>NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSOS/ MEDIOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Desconocimiento de la forma de trabajo de los docentes	Facilitar la integración académica y social de los nuevos estudiantes	- Charlas para dar a conocer el sistema de trabajo de los docentes.	Salón de clases	Primera semana
Desconocimiento del manejo del EVA	Orientar a través de ejemplos prácticos sobre el manejo de la plataforma virtual de la universidad	- Acceso al EVA - Realizar actividades en el EVA	Computador Internet	1 hora



Desconocimiento del sistema de calificación por parte de los docentes	Explicar el sistema de calificación de la Universidad en la modalidad de estudios a distancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Charlas para dar a conocer como se asigna la puntuación tanto en los trabajos a distancia como en las evaluaciones presenciales</li> </ul>	Salón de clase Trabajos evaluados Exámenes evaluados	1 hora
Escasa información y dificultad para comunicarse con docentes y funcionarios de la universidad.	Sugerir el uso de recursos tecnológicos como EVA, correo electrónico para mantener una comunicación permanente con docentes y funcionarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una lista de números telefónicos, direcciones de correos electrónicos para facilitarles a los estudiantes.</li> <li>- Realizar demostraciones de cómo comunicarse a través del EVA.</li> </ul>	Papel Impresora Computador Internet	4 horas

**Fuente:** Autora

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja, es una importante institución que oferta el servicio educativo a nivel superior (tercer y cuarto nivel), cuenta con la modalidad presencial y a distancia. Su Campus está ubicado en la ciudad de Loja, y a nivel nacional tienen Centros Universitarios en todas las provincias. Igualmente con el fin de cubrir las necesidades de los habitantes, también dispone de CUA en el exterior en las ciudades de Roma, Madrid, Nueva York y Bolivia.

La modalidad de estudios a distancia en la sociedad, cumple un rol fundamental que es brindar la posibilidad de acceso a la educación superior a personas que por condiciones geográficas, de movilidad o laborales no pueden acceder a estudios presenciales o semipresenciales. La UTPL es la primera universidad en Sudamérica en ofrecer estudios a distancia, a mediados de la década de los 70 del siglo anterior, cuando esta modalidad nacía en el mundo y las tecnologías eran nulas o mínimas. La demanda de educación crece cada vez más en el mundo y es imposible, desde una sola modalidad como la presencial, poder satisfacerla.

La UTPL actualmente forma a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado, posgrado y programas especiales, a través de sus diferentes Centros Universitarios. Desde su creación, en 1976, se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrecer la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: el alumno es el protagonista de su formación. La eficacia del modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial (UTPL, 2015).

El sistema de EaD, tiene como principal característica el estudio autónomo e independiente del alumno, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes, y, en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación. La comunicación didáctica mediada por tecnologías y multidireccional profesor-alumno y alumnos entre sí, tanto en el plano personalizado de uno a uno como en el plano grupal de uno hacia todos. El estudiante tiene el soporte de una institución que planifica, diseña, produce materiales, guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría (García Aretio, 2002:41 como se citó en Rubio, 2014).

El Centro Universitario de Zaruma, se encuentra en la provincia de El Oro, acoge a estudiantes de los cantones de Zaruma y Atahualpa, tanto del sector urbano como rural. La mayoría son jóvenes que por falta de recursos económicos no pueden salir a otras ciudades para continuar sus estudios en forma presencial, y tienen que compartir su tiempo entre la educación y el trabajo.

En lo referente a las características de los estudiantes de educación a distancia, García Aretio (2006), menciona las siguientes:

- Grupo heterogéneo en edad, intereses, ocupación, motivaciones, experiencias y aspiraciones.
- Por lo general trabajan y comparten su tiempo con el estudio.
- Las principales preocupación son el trabajo, bienestar familiar, ascenso social y laboral, autoestima, etc.
- Se sienten motivados por el estudio.
- Son más inseguros en cuanto a las observaciones y críticas de sus docentes, así como ante los exámenes.
- Son más responsables en sus actos.
- Tienen que cumplir varias obligaciones a la vez.

Es decir, que los estudiantes a distancia, son personas que no se dedican a una sola actividad, tienen que compartir el tiempo en diversas responsabilidades, toman al estudio como una forma de surgir y lograr el éxito, son personas muy responsables, porque cumple con todas sus obligaciones, por lo general se solventa sus propios estudios.

## **2.2. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Mediante el diseño se busca responder a las preguntas de investigación, relacionadas con las personas que se va a estudiar, el tiempo, el lugar y bajo qué circunstancias.

La investigación realizada fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

- Cualitativo: Permitió explicar resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción ejecutada.
- Cuantitativo: Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- Exploratorio: Permitió tener un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- Descriptivo: Hizo posible indagar las características y necesidades de orientación (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

### 2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 5 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico del período octubre 2015 – febrero 2016, mismos que fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja. Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Universitario de Zaruma. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 100% respondió a los datos informativos y participó del programa.

**Tabla 2:** Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

CARRERA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Derecho	2	40%
Gestión Pública	2	40%
Educación Básica	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

En lo referente a las carreras que cursan los mentorizados, el 40% se preparan en la especialidad de Derecho, igual porcentaje en Gestión Pública y el 20% en Educación Básica.

**Tabla 3:** Situación laboral de los estudiantes mentorizados

SITUACIÓN LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si trabaja	4	80%
No trabaja	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

Del total de los mentorizados, el 80% si trabaja, mientras que el 20% no lo hace.

**Tabla 4:** Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	3	60%
Femenino	2	40%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

El 60% de los mentorizados fueron del sexo masculino y el 40% femenino.

**Tabla 5:** Estudiantes mentorizados por edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 años	2	40%
19 años	1	20%
20 años	1	20%
23 años	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

El 40% de los estudiantes mentorizados tienen 18 años, el 20% tiene 19 años, e igual porcentaje tienen 20 años y 23 años.

**Tabla 6:** Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por falta de recursos económicos para ir a otra ciudad a realizar estudios presenciales	1	20%
Por motivos de trabajo	2	40%
Por la flexibilidad para estudiar	2	40%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

Los motivos que los han llevado a este grupo de estudiantes a incursionar en la Modalidad a Distancia son: el 40% porque tiene que trabajar para solventar los gastos de su carrera, igual porcentaje lo hace por la flexibilidad para estudiar y poder compartir con la familia y otras obligaciones y el 20% debido a la falta de recursos económicos para ir a otra ciudad a realizar sus estudios presenciales.

**Tabla 7:** Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contenido humanístico de la carrera	1	20%
Porque no hay muchos profesionales en esa área	2	40%
Le gusta compartir sus conocimientos con los demás	1	20%
Le gusta velar por los derechos de los demás	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

El 40% de los mentorizados han elegido su carrera porque consideran que no hay muchos profesionales en esta área, el 20% dijo que debido al contenido humanístico de la carrera,

igual porcentaje respondió que les gusta compartir sus conocimientos con los demás, y también idéntico valor manifestó que le gusta velar por los derechos de los demás.

El proceso de mentoría se llevó a cabo a través de una relación triádica, en la que intervinieron el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado.

El consejero fue el Docente de la UTPL, quien cumplió con las funciones de Director de Tesis y ejerció una función tutorial hacia el mentor, su accionar incluyó la colaboración en el diseño y ejecución del programa de orientación y mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también dio sugerencias de orientación ante las necesidades específicas del grupo. Realizó el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.

Por su parte el mentor (estudiante de Fin de Titulación de Ciencias de la Educación) fue quien desarrolló las actividades de orientación directamente con el estudiante, cumplió con todas las sugerencias dadas por el Consejero y presentó un informe del proceso desarrollado.

El mentorizado (estudiante de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia), fue quien participó en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecutó y emitió criterios de valoración referente a las acciones que le permitieron resolver sus necesidades, mismas que fueron sugeridas por el mentor.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.4.1. Métodos.**

#### ***2.4.1.1. Método de Investigación Acción Participativa.***

Es una metodología que busca la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social. Aquí se combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, tomando en cuenta a la población cuya realidad se aborda (Kirchner, 2008).

Este método se empleó en la investigación a través del contacto con los mentorizados, donde se pudo conocer las necesidades y se tomaron acciones para superar sus problemas,



se desarrollaron actividades y estrategias que permitieron un acompañamiento efectivo con la participación de los involucrados. Lo que se logró a través de la Acción Participativa fue cambiar la realidad de los estudiantes de primer ciclo de estudios de la MaD (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

#### **2.4.1.2. Método descriptivo.**

“Es aquel en que la información es recolectada sin cambiar el entorno, es decir, no hay manipulación” (ori.hhs.gov, 2015, pág. 1). Con un estudio descriptivo se puede ofrecer información acerca del comportamiento, actitudes u otras características de un grupo en particular.

Este método permitió explicar los diversos problemas a los que se enfrentaron los estudiantes de primer ciclo de la MaD de las diversas especialidades, igualmente hizo posible explicar la forma como se desarrollaron las actividades de mentoría y los resultados que se consiguieron al final del programa (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

#### **2.4.1.3. Método analítico – sintético.**

El método analítico descompone una idea o un objeto en sus elementos (distinción y diferencia), y el sintético combina elementos, conexiona relaciones y forma un todo o conjunto (homogeneidad y semejanza), pero se hace aquella distinción y se constituye esta homogeneidad bajo el principio unitario que rige y preside ambas relaciones intelectuales (Lopera et al., 2010, pág. 3).

En la presente investigación, este método facilitó la descomposición de la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones que se dieron entre los elementos y el todo, asociando juicios de valor, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

#### **2.4.1.4. Método inductivo.**

“Consiste en establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación de los fenómenos o hechos de la realidad a la ley universal que los contiene” (Gómez, 2015).

Permitió configurar el conocimiento y generalizar en forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de mentoría (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

#### **2.4.1.5. Método deductivo.**

Para Carvajal (2013), este método hace posible llegar a conclusiones directas, partiendo de deducciones de lo general a lo particular. En el presente trabajo se fueron deduciendo los problemas de los estudiantes de primer ciclo, hasta determinar la causa de los mismos (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

#### **2.4.1.6. Método estadístico.**

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. El método estadístico se basa en la recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis de la información (Reynaga, 2006).

Este método permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

### **2.4.2. Técnicas.**

#### **2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.**

La técnica de investigación bibliográfica es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos, constituye un conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación (Córdova, 2008).

En la presente investigación, para recolectar y analizar información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La lectura.**- Permitió conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la orientación y mentoría.

- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos.-** Recursos que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos-conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis.-** Se empleó para presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

#### ***2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.***

Son aquellas que le sirven al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada. Tienen el propósito de recopilar información empírica sobre la realidad del fenómeno a estudiar y son útiles para estudiar a fondo un fenómeno en un ambiente determinado. Con estas técnicas el investigador puede acercarse a información que no ha sido documentada; es decir, estudiar aquello de lo que no hay nada escrito todavía (Rodríguez, 1982:60 como se citó en Loubet, 2014)).

De acuerdo con Buele, Bravo, & Jaramillo (2015), en la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas:

- **La observación.-** Es una técnica muy utilizadas en el campo de las ciencias humanas. Según Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que sirve a un objetivo de investigación y está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

Se observó en forma directa a los estudiantes mentorizados al momento de la participación en los talleres presenciales, en especial ayudó a valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista.-** Se contactó con los estudiantes mediante medios electrónicos, teléfono, chat, video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **El cuestionario.-** Mediante este recurso se pudo detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de la MaD, para lo cual se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- **Los grupos focales.-** Permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

### **2.4.3. Instrumentos.**

Se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Hoja de datos informativos, el cual fue llenado por los estudiantes mentorizados y sirvió para describir la población en el informe de fin de titulación.
- Formato de expectativas y temores.- En donde el estudiante reflexionó sobre las experiencias de estudiar a distancia.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación, en el cual el mentorizado detalló los problemas que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación, en el mismo el estudiante señaló la frecuencia con la que utilizó los diversos procedimientos.
- Cuestionario de control de lectura para mentores, este formulario lo respondió el mentor.
- Evaluación del primer encuentro de la mentoría, donde el mentorizado calificó del 1 al 5 el proceso de mentoría.
- Evaluación final del proceso de mentoría, igualmente el mentorizado calificó del 1 al 5 los diversos aspectos que se realizaron durante la mentoría.
- Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento.- Permite obtener información acerca de las formas en que aprende el estudiante, las estrategias que desarrolló para aprender y las dificultades que se le presentaron (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

## **2.5. Procedimientos**

### **2.5.1. Investigación bibliográfica.**

Para realizar el componente teórico de la investigación se procedió a consultar diferente bibliografía básica y complementaria que fue sugerida por la universidad a través de la guía didáctica del proyecto de investigación. Igualmente se consultaron varios textos digitales y artículos científicos, de donde se obtuvieron datos muy importantes.

La información obtenida fue analizada y sintetizada, con lo cual se elaboró el marco teórico. Para cada tema se consultaron al menos 3 bibliografías, se realizó un análisis y comparación de los datos y al final se emitió el criterio personal. Cada cita textual o paráfrasis se hizo constar los datos respectivos del autor de acuerdo a la norma APA 6ta. Edición.

### **2.5.2. Investigación de campo.**

El programa de mentoría se desarrolló en la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, donde se encuentra un Centro Universitario de la UTPL, y al cual pertenecieron tanto el mentor y los mentorizados.

El mentor se contactó con los mentorizados vía telefónica para programar el primer encuentro. Se cumplió con la cita programada, donde se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Ya en la fase de mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones sobre temas relacionados a:

- Los estudios a distancia en la UTPL
- Los hábitos y estrategias de estudio
- Importancia de planificar las actividades a cumplir y trabajar en base al cumplimiento de metas.
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante
- Expectativas y objetivos académicos de los mentorizados.
- Consejos para ser un estudiante exitoso
- Dudas, temores, inquietudes de los mentorizados.

#### **2.5.2.1. Modelo.**

El modelo de mentoría fue de pares, un estudiante de Fin de Titulación (mentor) y un estudiante de primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia (mentorizados), además se contó con la colaboración del consejero (Docente de la UTPL quien fue el Director del Trabajo de Titulación).

Inicialmente se capacitó a los mentores sobre el programa, se estructuró un plan de mentoría para ejecutarlo a favor de los estudiantes del primer ciclo del CUA Zaruma, con quienes se mantuvo reuniones presenciales y contacto a través de diversos medios, mediante los cuales se despejó todas sus dudas, se eliminaron los temores y se brindó la orientación que necesitaban sobre este sistema de estudio.

#### ***2.5.2.2. Cronograma de actividades.***

Se estableció un cronograma donde se detalla las actividades programadas por la propia universidad, así como también las sub actividades que se dieron a partir de las necesidades de los mentorizados.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Jornada de asesoría presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de titulación	■																			
Preparación del Mentor		■	■	■	■	■														
Primer encuentro presencial de mentores y mentorizados							■													
Preparación de información dirigida a los mentorizados								■												
Orientación académica a los mentorizados									■											
Manejo de chat y video colaboración								■												
Orientación a los mentorizados sobre estrategias de estudio y proyecto de vida									■	■	■									
Revisión de las actividades del primer bimestre								■												
Evaluación del proceso de mentoría													■							
Motivación a los mentorizados para superar las dificultades en el estudio y prepararse para la evaluación final.													■	■	■					
Elaboración del informe final de la mentoría																■				
Asesoría y evaluación del informe de fin de titulación																	■			
Entrega del anillado del trabajo de Fin de Titulación con fines de acreditación																		■		

### **2.5.2.3. Formas de comunicación.**

Para comunicarse con los mentorizados, se utilizaron diversas formas de comunicación:

- Comunicación directa entre mentor y mentorizado.- Fue un diálogo ameno que se sostuvo en los encuentros presenciales que se programaron, lo que permitió conocer las dificultades académicas, personales, dudas, temores y otras inquietudes de los estudiantes de primer ciclo, y a través de la conversación se fueron despejando cada inquietud y dando las orientaciones necesarias.
- Comunicación por medios tecnológicos.- Se empleó el celular, ya sea para llamadas, así como también mensajes de texto y chat a través del WhatsApp y line.

Igualmente se empleó el correo electrónico, mediante el cual se compartió información académica, motivacional, estrategias de estudio, que les sirvió a los mentorizados para irse familiarizando con este sistema de estudio.

Se emplearon las redes sociales como Facebook y Twitter, mediante el cual se despejaron dudas individuales de los mentorizados.

Se recurrió también al recurso del Skype, y mediante video llamadas se asesoraba y orientaba a los estudiantes.

Para la comunicación entre el Consejero y el mentor, se empleó el EVA, plataforma virtual, a través de la cual el consejero orientaba la labor a cumplir tanto en la atención a los mentorizados, así como también para la elaboración del informe final del trabajo de titulación.

### **2.5.2.4. Evaluación de los talleres y mentoría.**

Los mentorizados realizaron una evaluación de los talleres que se desarrollaron, para lo cual emplearon un documento entregado para la evaluación, donde calificaron del 1 al 5 cada uno de los aspectos que estaban inmersos en este programa como: utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación del grupo, utilidad, desarrollo de la mentoría y organización.



De igual manera, para la evaluación de la mentoría se empleó el mismo formato anterior, y los estudiantes tuvieron la oportunidad de dar sugerencias para mejorar los próximos eventos de este programa.

#### **2.5.2.5. Acción desarrollada por la UTPL.**

La UTPL, a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, inició el proyecto piloto de mentorías a los estudiantes de primer ciclo de las diversas especialidades, para lo cual formó el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría, que ayudó y apoyó a los mentores en los temas que se presentaron para favorecer a los mentorizados. El fin de este programa fue que los estudiantes de primer ingreso alcancen sus metas y desarrollen habilidades que son necesarias para el estudio a distancia.

El Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD inicialmente capacitó a los egresados de la carrera de Ciencias de la Educación, para que desempeñe el papel de mentores. Durante el desarrollo del programa hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

## **2.6. Recursos**

### **2.6.1. Talento humano.**

- Equipo de Gestión y Asesoría de la mentoría
- Mentor
- Estudiantes mentorizados del Centro Asociado de Zaruma
- Director del trabajo de titulación
- Coordinadora del Centro Asociado de Zaruma.

### **2.6.2. Materiales.**

- Oficina del CUA Zaruma
- Computador
- Cámara
- Internet

- Celular
- Impresora
- Guía didáctica del proyecto de investigación y desarrollo
- Papel bond
- Memoria USB
- Esferos

### 2.6.3. Institucionales.

- UTPL
- CUA Zaruma

### 2.6.4. Económicos.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Copias	10,00
Tarjetas celular	20,00
Refrigerio	30,00
Impresiones	15,00
Internet	15,00
Cuaderno	1,50
Esferos	1,00
Movilización a Loja	20,00
Estadía en Loja	60,00
Alimentación en Loja	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>242,50</b>

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

## RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Luego de ejecutar las acciones del programa de mentoría emprendido por la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, a través de los estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de Educación y cinco estudiantes de primer ciclo que fueron asignados, a continuación se presentan y analizan los resultados obtenidos.

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Las características psicopedagógicas como: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación son fundamentales para alcanzar el éxito durante el proceso de preparación académica, y más aún en el caso de estudiantes de la Modalidad de Estudios a Distancia. Con el fin de conocer estas características en el grupo de mentorizados se aplicó un cuestionario para valorar habilidades del pensamiento, cuyos resultados fueron:

**Tabla 8:** Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	47	64	73.44%	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	33.4	40	83.5%	Muy buena
Técnicas de estudio	55	76	72.37%	Muy Buena
Concentración	29.4	40	73.5%	Muy buena
Motivación	49.4	60	82.33%	Muy buena
<b>Total</b>	<b>214.2</b>	<b>280</b>	<b>76.5%</b>	<b>Muy buena</b>

**Fuente:** Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

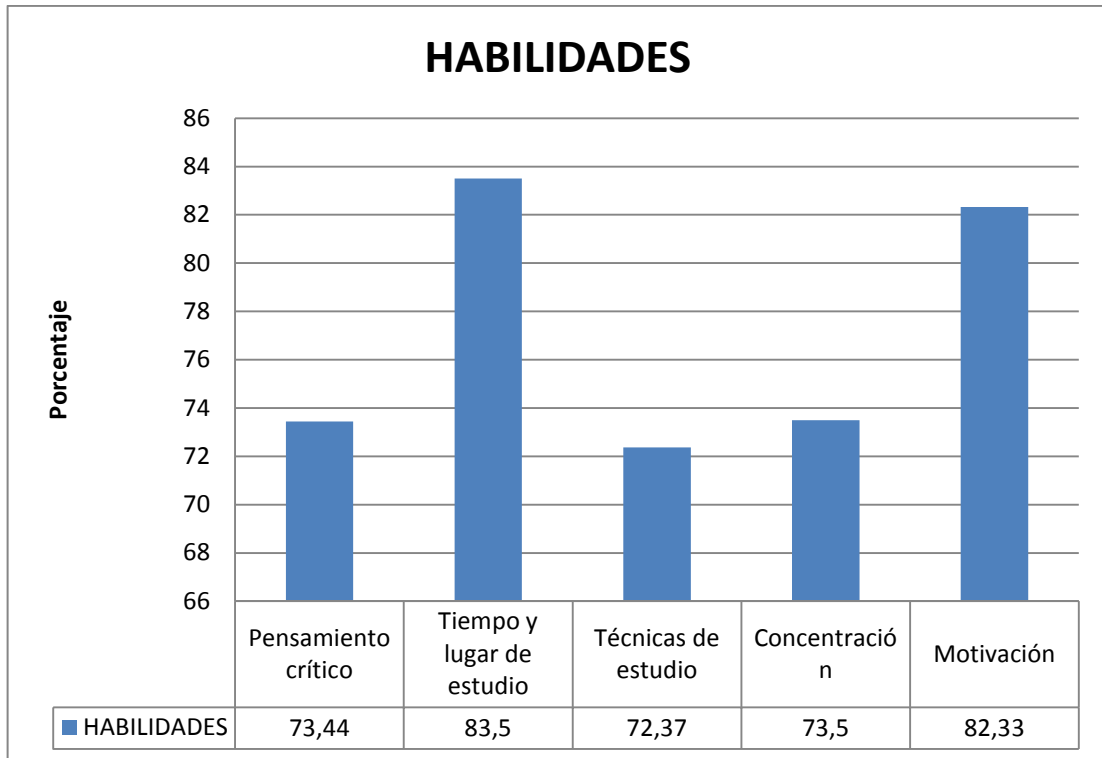


Figura 5. Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio  
 Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio  
 Elaborado: Valeria Elisa Pineda Valarezo

Luego de la tabulación y ponderación de los resultados obtenidos en el cuestionario de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio, se determina que los estudiantes tienen un patrón de muy bueno. La habilidad que tienen más desarrollada es “tiempo y lugar de estudio” con un ponderación de 83.5%, mientras que las “técnicas de estudio” es la menos desarrollada con un valor del 72.37%.

La Universidad Intercontinental (2014) en su documento “Hábitos, técnicas de estudio y estrategias” destaca que existen hábitos y técnicas de estudio que pueden ayudar a mejorar el rendimiento académico, como por ejemplo buscar un espacio que sea exclusivo para el estudio; realizar un calendario de las actividades y programar el tiempo para avanzar con las materias; tomar notas y utilizar símbolos para jerarquizar las ideas y conceptos más importantes de un texto.

Al respecto, los mentorizados tienen muy bien desarrollada esta habilidad, por lo que se considera que están haciendo uso de herramientas en el proceso de aprendizaje, convirtiéndose en una fortaleza que les ayuda para el éxito académico, puesto que en educación a distancia, un factor determinante es precisamente el tiempo que se dedique a la

autopreparación, incidiendo directamente en aquello es el lugar en el que se lo haga. No se puede olvidar que en esta modalidad el estudiante debe estar consciente de que es responsable de su propio aprendizaje, son independientes y autodirigidos, y son quienes se imponen el horario cuando estudiar y el lugar donde hacerlo.

Santos (2014) manifiesta que para estudiar se debe aplicar técnicas y estrategias que permitan la retención y comprensión de los contenidos, entre ellos se puede emplear los mapas mentales, subrayado, test, etc., es decir también influye mucho la mentalidad con la que se afronta el aprendizaje y la planificación que se hace a esta actividad.

Precisamente las técnicas de estudio es la habilidad menos desarrollada por los mentorizados, es decir, que los estudiantes desconocen y/o no emplean estrategias que les ayude a adquirir los conocimientos. En el caso de los estudios en la modalidad a distancia, una técnica fundamental es la comprensión lectora, porque la preparación se la realiza a través de la lectura de textos físico o digitales. Igualmente el resumen, subrayar los textos, realizar mapas conceptuales y esquemas, son las mejores herramientas para estudiar temas largos o difíciles. Al clasificar y ubicar los conceptos en lugares diferentes unidos por flechas que los relacionan se crea una imagen visual que ayuda a recordar por mucho tiempo el concepto aprendido. También una buena estrategia es subrayar frases destacadas que en la re-lectura se enfatizan y permiten comprenderlas mejor.

Tomando en cuenta estas necesidades de orientación, se trabajó en este aspecto durante el programa de mentoría. Igualmente, a través del diagnóstico realizado se concluye que resulta factible generar propuestas de intervención encaminadas al desarrollo de las competencias de los estudiantes de nuevo ingreso, pues una de las principales falencias es el desconocimiento de técnicas de estudio.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

Los estudiantes que optan por la modalidad de estudios a distancia se enfrentan a diversas necesidades de orientación en variados aspectos, y precisamente esta falta de orientación es propio del sistema debido a la falta de contacto directo entre alumno – universidad. Quizá la limitada orientación a los estudiantes de reciente ingreso sea la principal causa para el fracaso y/o deserción estudiantil.

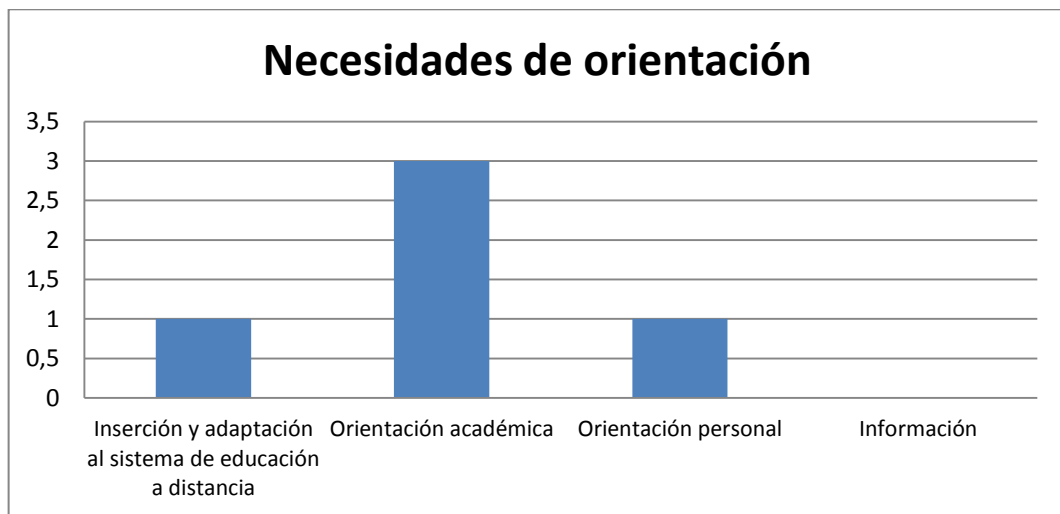
En el programa de mentoría, se pudieron determinar las diversas necesidades de orientación que tienen los estudiantes de primer ciclo, cuyos resultados se presentan a continuación y corresponden a una población de cinco mentorizados quienes participaron de este proceso:

**Tabla 9:** Necesidades de orientación

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	FRECUENCIA (número de estudiantes)	%
Inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	1	20%
Orientación académica	3	60%
Orientación personal	1	20%
Información	0	0%
TOTAL	5	100%

**Fuente:** Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo



**Figura 6.** Necesidades de orientación

**Fuente:** Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

En base a la información obtenida, se determina que el 60% de los estudiantes mentorizados tienen necesidad de orientación académica, el 20% evidencia necesidad de

inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, igual porcentaje siente necesidad de orientación personal.

Como lo señala Cordero (2010), “el proceso formativo – educativo comprende un conjunto de acciones planificadas para el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades cognitivas básicas, requeridas tanto para el desempeño exitoso en la carrera como para el alcance de metas académicas” (p. 25).

Bajo este contexto, se considera que todos los seres humanos al emprender en algo nuevo o desconocido, sienten la necesidad de ser orientados para poder realizar una labor efectiva. El proceso de orientación tiene como finalidad responder a necesidades individuales de los estudiantes, ante la novedad educativa del sistema abierto y a distancia, la elección de una carrera y el asesoramiento para el aprendizaje auto dirigido.

### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

En cuanto a las necesidades de inserción y adaptación de los estudiantes de educación a distancia, según lo señala Cordero (2010) al ingresar a la universidad el estudiante siente la necesidad de interactuar adecuadamente con todos los elementos del sistema institucional y hacer ajustes necesarios para adaptarse a la modalidad a distancia. Mediante los servicios de orientación e inducción que plantean algunas universidades se pretende orientar haciendo uso de recursos y estrategias organizadas para brindar a los estudiantes el acompañamiento necesario para su adaptación.

Este tipo de necesidad se evidenció a través de un cuestionario de necesidades de orientación, de temores y expectativas y durante la interacción entre mentor y mentorizado a lo largo del proceso de mentoría.

El 20% de los estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario de Zaruma, que participaron en el programa de mentoría, tienen las necesidades de recibir orientación para la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, por cuanto desconocen técnicas y hábitos de estudios que son fundamentales en este caso, les resulta difícil adaptarse al sistema de trabajo de la UTPL, sobre todo el manejo de la plataforma virtual (EVA), no asumen una verdadera responsabilidad en cuanto al cumplimiento de actividades como estudiantes.



Para Manzano, Martín, Sánchez, Ríquez, & Suárez (2012) el rol del mentor es aconsejar al estudiante, en cuanto a lo que tiene que hacer y cómo hacerlo para conseguir los objetivos propuestos. Es fundamental que se oriente el aprendizaje, esto implica, planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia como estudiante de la propia universidad en el ámbito científico y disciplinar. El mentor debe motivar y ayudar en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica; facilita tomar decisiones académicas acertadas.

Precisamente estas tareas de acompañamiento y asesoramiento fueron las que se brindó durante diversos contactos que se mantuvieron entre mentor y mentorizado. En el primer encuentro se dio una explicación clara y práctica sobre el manejo del EVA, recalando la importancia de estar pendiente de esta herramienta tecnológica que se convierte en el aula virtual a través del cual se mantiene contacto con los docentes y compañeros estudiantes.

De acuerdo al diálogo sostenido con ellos durante la primera tutoría, también manifestaban que tuvieron serios inconvenientes al momento de seleccionar la carrera, y específicamente el caso de un mentorizado, considera que el próximo ciclo se cambiaría de carrera, porque en la que se encuentra no le gustan algunas materias que tendrá que ver en los ciclos superiores.

Casos como el que se acaba de mencionar se ve muy frecuentemente, y esto debido a la escasa orientación previo a su matriculación. Los servicios de orientación deben estar destinados a satisfacer las diversas necesidades de asesoría e información antes de matricularse, con la finalidad de garantizar la elección correcta de la titulación. La mentoría es una buena estrategia de apoyo a los estudiantes de nuevo ingreso, convirtiéndose en una herramienta útil que facilita al estudiante su incorporación a la Universidad en general, y a su titulación en particular.

Existieron también casos de quienes sienten temor de no poder cumplir con todas las actividades, de no aprobar las diversas materias y tener que retirarse en el transcurso de la carrera. Es decir, falta motivación, orientarles a confiar en sus propias capacidades, despejar sus temores y dudas, compartir experiencias que les incentiven a seguir en la búsqueda de su sueño. Durante la primera tutoría se procedió a establecer un cronograma

de estudio en forma individual, tomando en cuenta también sus otras actividades. Lo que se pretendió es saber distribuir correctamente el tiempo.

Dentro de la educación a distancia, lo primero que debe realizar el estudiante es organizar su tiempo, organizar sus actividades académicas para ir las cumpliendo durante todo el ciclo. Se debe recordar que no se trata de una materia, sino que son varias las que se tiene que estudiar y cumplir con los trabajos. El éxito de la autopreparación está en la disciplina que el individuo mismo se ponga. La orientación personal debe ser parte del proceso de ayuda al estudiante de reciente ingreso, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad.

Durante todo el programa de mentoría, a través del grupo de WhatsApp que se creó (y que se mantendrá porque así lo decidimos mentor y mentorizados), se realizaba orientaciones acerca de las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas, se envió varios archivos por email con el fin de motivar y lograr el desarrollo personal y social, igualmente se compartieron tips y estrategias para triunfar en los estudios; aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos; se despejaban dudas sobre la forma de gestionar aspectos administrativos, la utilización de los recursos disponibles en la Universidad, la preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes. En fin, se trabajó y orientó en diversas dificultades, dudas e interrogantes que fueron surgiendo a lo largo del proceso.

### **3.2.2. De orientación académica.**

Al ingresar a la modalidad abierta y a distancia, gran parte de los estudiantes se encuentran con múltiples necesidades de orden académico, debido a que cuentan con un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos, aunque las necesidades son diferentes y específicas al comienzo de iniciar sus estudios, durante y al finalizarlos.

Los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, presentaron necesidades de orientación académica, ya que tenían diferentes dificultades que se evidencian en el cuestionario de necesidades de orientación que fue aplicado a los cinco mentorizados, cuyos resultados se presentan a continuación:

**Tabla 10:** Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados

No	Procedimiento de estudio	ESCALA									
		1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1	Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			1	20%	1	20%	3	60%		
1.2	Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permia identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros					1	20%	3	60%	1	20%
1.3	Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema							3	60%	2	40%
1.4	Subrayo los aspectos de mayor importancia							1	20%	4	80%
1.5	Intento memorizarlo todo			1	20%	4	80%				
1.6	Elaboro esquemas, cuadros sinópticos			1	20%	2	40%	2	40%		
1.7	Elaboro resúmenes			1	20%	2	40%	2	40%		
1.8	Desarrollo actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					1	20%	4	80%		
1.9	Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación			2	40%			2	40%	1	20%
1.10	Pongo énfasi en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales			1	20%			2	40%	2	40%

**Fuente:** Cuestionario de necesidades

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

El 60% de los mentorizados tienden BASTANTE a leer las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, el 20% lo hace REGULAMENTE e igual porcentaje lo realizan POCO.

El 60% de los estudiantes tienden BASTANTE a ubicar el capítulo, realizar una lectura rápida que le permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. El 20% realizan MUCHO estas acciones, e igual porcentaje lo hacen en forma REGULAR.

El 60% de los participantes en el programa de mentoría, realizan BASTANTE una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, el 40% realizan MUCHO esta actividad.

Así mismo, el 80% de los mentorizados acostumbra MUCHO a subrayar los aspectos de mayor importancia, el 20% tiende BASTANTE en hacerlo.

El 80% del grupo estudiado manifestaron que en forma REGULAR intentan memorizarlo todo, el 20% respondió que POCO.

En cuanto a la elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, el 40% manifestó que los realizan BASTANTE, similar porcentaje respondió que de forma REGULAR y el 20% dijo que POCO lo hacen.

En lo referente a resúmenes, el 40% manifestó que los realizan BASTANTE, similar porcentaje respondió que de forma REGULAR y el 20% dijo que POCO lo hacen.

Del grupo mentorizado, el 80% tienden BASTANTE a desarrollar actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, el 20% en forma REGULAR.

El 40% del grupo estudiado POCO revisan y estudia a medida que desarrolla la evaluación, igual valor lo hacen BASTANTE y el 20% MUCHO.

En cuanto al énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales, el 40% lo realizan MUCHO e igual porcentaje lo hacen BASTANTE y el 20% POCO.

De ahí que el Ministerio de Educación y Cultura (2008) resalta que en el nuevo sistema de educación a distancia el alumno tiene una participación activa en el proceso de aprendizaje, la metodología se basa en el autoaprendizaje a través de materiales, apoyo tutorial, evaluación, medios electrónicos, etc., pero estos medios resultan desconocidos para algunos, sintiendo la necesidad de recibir orientación al respecto y para cubrir las necesidades de orientación del alumnado, las universidades deben contar con un sistema de tutoría y orientación académica, psicopedagógica y profesional.

En este sentido, se corrobora el criterio del autor, por cuanto la mayoría de estudiantes que participaron en el programa de mentoría, demostraron la necesidad en cuanto a orientación académica, ya que desconocían y/o no emplean estrategias y técnicas de estudio, manejo de herramientas didácticas como la plataforma virtual EVA, forma de desarrollar los deberes, aplicación de normas APA dentro de los trabajos, entre otros inconvenientes.

Se considera que una buena orientación académica, permite a los estudiantes de educación a distancia acoplarse de manera rápida a la modalidad. Quienes optan por el sistema abierto

y a distancia deben estar conscientes de que el aprendizaje es autodirigido, que el éxito del proceso formativo – educativo comprende un conjunto de acciones planificadas para el desarrollo, fortalecimiento y adquisición de habilidades cognitivas básicas, que son necesarias tanto para el desempeño exitoso en la carrera como para el alcance de las metas académicas.

### 3.2.3. De orientación personal.

En cuanto a la importancia de recibir orientaciones sobre aspectos de orden personal, los resultados de los mentorizados fueron los siguientes:

**Tabla 11:** Resultados de aspectos de orden personal

No	Aspectos de orden Personal	ESCALA											
		0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1	Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios											5	100%
2.2	Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera											5	100%
2.3	Particularidades del estudios a distancia	1	20%									4	80%
2.4	Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio											5	100%
2.5	Ayuda psicológica personal	1	20%									4	80%
2.6	Planificación del proyecto profesional											5	100%
2.7	Orientaciones para el desarrollo personal y de valores											5	100%

**Fuente:** Cuestionario de necesidades

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

El 100% del grupo estudiado han valorado el asesoramiento en la toma de decisiones, como EXTREMADAMENTE IMPORTANTE puesto que dicho asesoramiento ayuda a elegir y tomar bien sus decisiones de acuerdo a sus carreras por las que tienen preferencia.

En lo referente a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, el 100% de los mentorizados consideran EXTREMADAMENTE IMPORTANTE, porque de esta manera habrán escogido correctamente la titulación.

El 80% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, considera EXTREMADAMENTE IMPORTANTE conocer particularidades de estudios a distancia, ya que es algo nuevo para ellos y con una buena orientación se puede asegurar la permanencia y éxito en sus estudios. El 20% lo considera NADA importante.

Al valorar la importancia de las orientaciones en lo relacionado con las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, el 100% considera que son EXTREMADAMENTE IMPORTANTE, porque estas son la base para el éxito académico dentro de un proceso de autopreparación.

El 80% consideran que la ayuda psicológica personal que se les puede ofrecer es EXTREMADAMENTE IMPORTANTE, mientras que el 20% considera que es NADA IMPORTANTE.

El 100% de los mentorizados considera EXTREMADAMENTE IMPORTANTE la planificación del proyecto profesional, porque necesitan de una planificación bien estructurada en base a sus carreras a elegir.

Referente a las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, el 100% de los participantes en el programa manifiestan que este aspecto es EXTREMADAMENTE IMPORTANTE.

Considerando estos resultados, se toma en cuenta el pensamiento de Sánchez, (2009) cuando manifiesta que la orientación personal se encarga de organizar actividades para conocer los conceptos de aptitud, intereses, valores y personalidad.

Con la orientación personal se apuntó hacia la vida interior de estudiante, hacia su armonía interior, equilibrio emocional, conocerse a sí mismo, ayudarles a direccionar cada una de sus metas, debido que al enfrentar diferentes dificultades tienden a desanimarse y necesitan de motivación que se brinde con la ayuda psicológica. En este aspecto se fue despejando dudas y temores de los estudiantes, sobre todo relacionado con su miedo de no aprobar las materias debido a la falta de tiempo para estudiar.

En base al análisis realizado se concluye que para el éxito académico y evitar la deserción de los estudiantes, es importante brindar una adecuada orientación personal, misma que

conlleve a su adecuado desenvolvimiento durante el lapso de estudio, permitiéndole al estudiante programar su tiempo de tal manera que no se descuide de ninguna actividad.

### 3.2.4. De información.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la valoración realizada por los estudiantes mentorizados, en cuanto al grado de satisfacción de la orientación recibida acerca de los procesos administrativo en la UTPL.

**Tabla 12:** Resultados de la satisfacción con los Procesos Administrativos

No	Satisfacción con los Procesos Administrativos	ESCALA											
		0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1	Procesos de admisión e ingresos							1	20%	1	20%	3	60%
3.2	Procesos de matrícula	1	20%			1	20%			1	20%	2	40%
3.3	Modalidades de pago	2	40%							1	20%	2	40%
3.4	Trámites de cambio de centro universitario	2	40%									3	60%
3.5	Trámites de convalidación de asignaturas	2	40%									3	60%
3.6	Becas y ayuda para el estudio	3	60%									2	40%
3.7	Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	2	40%									3	60%
3.8	Otros	1	20%									3	60%

**Fuente:** Cuestionario de necesidades

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

En lo referente a los procesos de admisión e ingresos, el 60% de los mentorizados se sienten EXTREMADAMENTE SATISFECHOS con la orientación brindada, el 20% está MUY SATISFECHO e igual porcentaje dijo sentirse BASTANTE SATISFECHO.

En cuanto a la valoración del proceso de matrícula, el 40% de los mentorizados se sienten EXTREMADAMENTE SATISFECHOS con la atención y orientación brindada, el 20% está MUY SATISFECHO e igual porcentaje dijo sentirse REGULARMENTE SATISFECHO.

Respecto a la modalidad de pago, el 40% de los mentorizados están EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, pero igual valor están NADA SATISFECHOS, mientras que el 20% restante manifestó estar MUY SATISFECHOS.

El 60% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, manifestaron estar EXTREMADAMENTE SATISFECHOS en cuanto a la orientación recibida para el cambio de centro universitario, por su parte el otro 40% respondió que se encuentran NADA SATISFECHOS.

Referente a los trámites de convalidación de asignaturas, el 60% de los mentorizados se sienten EXTREMADAMENTE SATISFECHOS en cuanto a la orientación recibida, mientras que el 40% respondió que se encuentran NADA SATISFECHOS.

En cuanto a la orientación brindada para la obtención de becas y ayuda para el estudio, el 60% está EXTREMADAMENTE SATISFECHOS porque se le ha facilitado la información requerida, pero el 40% dice estar NADA SATISFECHOS.

Algunos de los tutelados requirieron orientación respecto a la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras, al respecto el 60% está EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, pero el 40% respondió que NADA SATISFECHOS.

Y, respecto a otros trámites que han realizado en la Universidad, el 60% se siente EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, el 20% dijo que NADA SATISFECHOS, mientras que un estudiante que equivale al 20% no respondió.

Referente a la necesidad de información que presentan los estudiantes de reciente ingreso a la universidad, Sánchez et al. (2009) consideran que la actuación de los mentores debe estar basada en asesorar a los mentorizados asignados de una forma personalizada, con el fin de cubrir sus expectativas y ayudarles a resolver sus inquietudes.

Tomando en cuenta este criterio, durante todo el proceso se orientó a los estudiantes que requerían información sobre trámites como: obtención de certificados de estudio, trámites para la obtención de créditos educativos a través del IECE, obtención de becas y descuentos por estudiar dos hermanos que dependen económicamente de sus padres.



Estas y otras necesidades se evidenciaron no solo en el cuestionario aplicado, sino también durante la realización del proceso de Mentoría.

Se concluye que las principales necesidades de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, están relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte (referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que ofrecen) así como los estudios específicos que han iniciado.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Al iniciar el proceso de mentoría, se realizó el contacto con los tutelados a través del correo electrónico, por el cual se dio a conocer detalles sobre el programa y el rol que debían cumplir como estudiantes favorecidos con estas orientaciones. Al respecto, solo un estudiante respondió mi invitación. En vista de aquello, surgió la duda de que si recibieron o no el correo, por tal motivo se procedió a contactarlos a través de la aplicación WhatsApp, donde nuevamente se informaba del proyecto de mentoría. Es aquí entonces, cuando se evidencia el interés de los estudiantes, quienes fueron haciendo diversas preguntas sobre dudas que tenían respecto a la forma de desarrollar tareas, ingresar al EVA, sistema de calificaciones, etc. Cada una de sus interrogantes fue despejada por el mentor.

Se programó el primer encuentro entre mentor y mentorizados, al cual confirmaron cuatro estudiantes en asistir, el otro tutelado se excusó debido a que trabaja en otra provincia y no le concedían permiso para salir en aquel día. Todos se mostraban muy animados en recibir orientaciones respecto a diversas inquietudes, miedos, temores que sentían. Sin embargo, el día del encuentro solo asistieron dos estudiantes, pues otra alumna se le presentó problemas de salud y otro mentorizado debió realizar un viaje fuera de la provincia.

Se trabajó con los dos participantes, con quienes se entabló un diálogo ameno, enmarcado en mucho respeto, ellos expusieron sus inquietudes y el mentor despejó cada una de ellas. En el transcurso de la mentoría se trabajó a través de un grupo en el WhatsApp que se formó, mediante el cual existió una activa participación de los cinco estudiantes asignados, a quienes el mentor orientó en todos los aspectos: de inserción y adaptación, académico, personal, de información.

Gutiérrez (2013) considera que para el éxito académico y profesional, existen personas que marcan momentos por el soporte que brindan cuando más se requiere orientaciones. Un mentor es una figura vital en la carrera profesional de una persona, que se encarga de darle una retroalimentación constante sobre su profesión y ayuda a mejorar aquellas áreas en las que necesita crecer.

Tal como lo menciona Gutiérrez, el mentor procedió a realizar un acompañamiento a sus tutelados, durante el ciclo de estudios, aportando con ideas, dando sugerencias, motivando, brindando orientaciones y sobre todo, satisfaciendo cada una de las necesidades de carácter personal, académico y de información relacionados con sus estudios universitarios. La retroalimentación fue fructífera, debido a que el mentor ya conoce y tiene experiencia en este sistema de estudio y en la misma universidad.

Entre las inquietudes y necesidades de orientación que se presentaron durante el proceso de mentoría fueron:

- El desconocimiento del manejo del EVA, para esto se les indico su manejo ayudando así a interactuar en esta herramienta.
- Desconocimiento en el uso de técnicas y hábitos de estudio, lo cual les ocasionaba temores referente a no tener éxito en sus estudios; ante esto se dieron orientaciones, se pasó al correo electrónico recomendaciones de como estudiar, como prepararse para los exámenes presenciales, lecturas de motivación y superación personal.
- Gran parte de los mentorizados no organizaban su tiempo para ir cumpliendo con todas las actividades sugeridas en las guías de las diversas asignaturas. En un segundo encuentro que se sostuvo el día que rendían las evaluaciones presenciales del primer bimestre se realizó una evaluación del trabajo efectuado y el cumplimiento de todas las actividades de dicho bimestre, y ante las falencias, retrasos en la entrega de tareas, se organizó un horario individual para ir desarrollando las diversas tareas y poder cumplir en su totalidad durante el segundo bimestre.
- Los estudiantes también mostraron muchos temores respecto a la forma de calificar de los docentes, tanto los trabajos a distancia como las evaluaciones presenciales; existió también dudas sobre la estructura de las evaluaciones presenciales, el tiempo para resolver las pruebas, etc. Referente a estos aspectos se brindó las orientaciones debidas y se presentaron ejemplos de evaluaciones y trabajos del mentor, para que se formen una idea del sistema de calificaciones.

### **3.4. Valoración de mentoría**

#### **3.4.1. Interacción y comunicación.**

Desde el primer momento de iniciar el proceso de mentoría se emplearon las TIC para contactar a los estudiantes asignados. Es así que inicialmente se envió correos electrónicos para darles a conocer el programa, en qué consistía, el papel que desempeñaban los mentorizados y el mentor. Luego se los contactó a través del WhatsApp, mediante este recurso se programó el primer encuentro.

Con cuatro mentorizados se sostuvo un diálogo directo, a más de las herramientas tecnológicas ya señaladas. A esto se suma también el Facebook, red social que hizo factible conocerse con el quinto mentorizado, quien por cuestiones de trabajo no pudo asistir a ningún encuentro.

Como lo señala Toro (2006) con la globalización han surgido necesidades educativas que demandan estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras y motivadoras, para las cuales los alumnos deben tener mejor aprovechamiento del tiempo y para esto se debe aprovechar las TIC, que representan un fuerte apoyo a la educación a distancia y se basan en un modelo pedagógico-tecnológico. Es importante señalar que esta nueva modalidad impacta de manera importante en la sociedad, ya que con las nuevas formas de comunicación ésta se beneficia al ampliarse la cobertura educativa.

Bajo este contexto, las TIC son fundamentales en un programa de mentoría, porque facilita la comunicación, permite el contacto permanente, acorta distancia entre mentor y mentorizado, y por ende se logra tener una comunicación activa y participativa con el grupo tutelado.

Otro aspecto a destacar es el contacto permanente que se sostuvo entre mentor y el Equipo de Gestión del programa de mentoría de la UTPL, comunicación que se estableció mediante el EVA, en donde se recibió todas las indicaciones y asesoría que ayudaron a llevar el proceso de mentoría así como también este trabajo de investigación.

### **3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.**

Durante el programa de mentoría se evidenció gran motivación de los involucrados para participar en este proceso, porque reconocieron la ayuda que se les brindó al momento de despejar sus inquietudes y temores. Los mentorizados tenían grandes expectativas, sobre todo relacionados con triunfar en sus estudios, pero a su vez se veían opacados por los temores de no lograr sus metas. Se realizó la orientación del caso, se les motivó e incentivó a que lucharan por sus sueños, porque no se puede rendir sin haberlo intentado.

Aquí es necesario resaltar a Gutiérrez (2013) quien considera que para el éxito de las mentorías es importante la ambición y deseo de superación del mentorizado y tener la astucia para prepararse de manera continua en las áreas donde existen falencias, así los encuentros con el mentor serán mejor aprovechados.

El criterio del autor se corrobora con la actitud que tuvieron los mentorizados, porque la motivación, el deseo de triunfar los llevó a que participaran activamente en los chats, lean los textos que se enviaban al correo electrónico, soliciten orientación sobre diversos aspectos que se les presentaban en un momento determinado. Cambiar de actividad, hacer participar, preguntar, estar pendiente del avance educativo de los mentorizados, fueron estrategias empleadas que ayudaron a captar el interés y mejorar la atención.

Como mentor existió satisfacción en el trabajo realizado, ya que se logró orientar a los estudiantes en diferentes ámbitos, quienes adquirieron experiencia en este primer ciclo que les ayudará para desenvolverse de la mejor manera en los niveles superiores. Todo esto ayuda a cumplir con el objetivo de la mentoría que es disminuir la deserción y el fracaso académico de los estudiantes de educación a distancia.

La participación del Consejero (Director del trabajo de titulación) fue fundamental, al igual que del Equipo de Gestión del programa de Mentoría, porque estuvieron permanentemente motivando a continuar con este programa, orientaron de manera oportuna y en forma clara el trabajo que se tenía que cumplir dentro de este proceso.

### 3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría, a criterio del mentor, se lo califica de muy bueno, porque se cumplió con los objetivos por los cuales fue creado. Existió la colaboración de los estudiantes asignados, quienes participaron activamente y se sintieron beneficiados con una buena orientación y acompañamiento durante el primer ciclo de estudio, que sin duda, para la mayoría es el más complicado, debido a que se enfrenta a un sistema totalmente desconocido, siendo una de las causas por las que los estudiantes deciden abandonar sus estudios.

Así mismo, los mentorizados realizaron la evaluación tanto del taller 1 como también del programa general del mentoría, bajo los mismos parámetros. Se evaluó los siguientes aspectos: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentora y organización, calificando al proceso con el puntaje máximo de cinco.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016.

**Tabla 13:** Matriz FODA de la mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría y apoyo por parte del Equipo de Gestión del programa de mentoría y el Consejero hacia el mentor.</li> <li>- Experiencia del mentor en el sistema de educación a distancia.</li> <li>- Espacio físico en las oficinas del Centro Universitario de Zaruma para los encuentros entre mentor y mentorizado.</li> <li>- Mentor y mentorizados pertenecen al mismo CUA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnologías de la información y comunicación que permiten el contacto permanente entre mentor y mentorizado.</li> <li>- Ejemplos de mentorías de otras universidades del mundo.</li> </ul>

- Predisposición por parte de los mentorizados.	
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mentoría no inició en las fechas que estaban previstas.</li> <li>- Falta de tiempo de los mentorizados para poder reunirse.</li> <li>- Los mentorizados no son de la titulación del mentor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crisis económica que vive el país.</li> <li>- Falta de fuentes de trabajo en la zona.</li> </ul>

**Fuente:** La autora

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

**Análisis:** En el proceso de mentoría, en cuanto a los factores internos, predominaron las fortalezas ante las debilidades, igualmente en los factores externos, las oportunidades tuvieron mayor ventaja ante las amenazas.

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016.

**Tabla 14:** Matriz de problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Dificultad para los encuentros entre mentor y mentorizados	Falta de disponibilidad de tiempo. Distancia	No hubo como reunirse con todos los mentorizados, sino que se lo hizo con pares en distintas fechas	Mentor Mentorizado
Estudiantes asignados para el programa de mentoría eran de	Limitado número de estudiantes en la titulación de Ciencias de la Educación	No se pudo profundizar la orientación en temas referentes a	

distintas titulaciones		las diversas materias, a pesar de la necesidad que tenían los mentorizados.	Mentor
------------------------	--	---	--------

**Fuente:** La autora

**Elaborado:** Valeria Elisa Pineda Valarezo

**Análisis:** El proceso de mentoría se considera que fue un gran éxito, por lo tanto no se pueden identificar mayores problemas presentados en el desarrollo del mismo.

**CAPÍTULO IV**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



#### 4.1. Conclusiones

En la presente investigación intervinieron cinco mentorizados que pertenecían a diversas titulaciones del Centro Universitario Asociado de Zaruma, quienes tuvieron una activa participación en el programa, lo que hizo posible conocer la realidad actual de los estudiantes de primer ciclo. En este sentido se concluye lo siguiente:

- Se evidencia que el programa de mentoría, en un 60% se orientó a los estudiantes de reciente ingreso en aspectos académicos, personal, de inserción a la modalidad a distancia, despejando sus dudas, temores, lo cual permitió conocer el contexto de adaptación, permanencia y éxito en sus estudios.
- Se determina que la habilidad más desarrollada en los estudiantes es el tiempo y lugar de estudio en un 83,5%, sin embargo a pesar de dedicarse a su preparación, la misma no es efectiva porque la habilidad menos desarrollada es las técnicas de estudio con un 72.37%. Si no se sabe cómo estudiar correctamente, no se consiguen buenos resultados a pesar de dedicarle mucho tiempo a la autopreparación.
- En los referente al procedimiento de estudio, la técnica más desarrollada es el subrayado, el 80% de los estudiantes lo hacen al momento de la lectura de los textos; sin embargo, se considera que esta técnica debe ser complementada con otros hábitos como leer primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, y esto no lo realizan con frecuencia.
- Se evidencia que el 100% de los estudiantes de nuevo ingreso le atribuyen gran importancia a la orientación en aspectos de orden personal, considerando que es fundamental recibir asesoramiento en la toma de decisiones al momento de elegir la carrera y sobre el proceso de estudio, lo cual les ayudará a disminuir las dificultades en el transcurso de la titulación y no desmotivarse ante las adversidades.
- Se determina que los estudiantes de primer ciclo, en un promedio del 60% se encuentran satisfechos con la orientación recibida en los procesos administrativos brindados por el Centro Universitario de Zaruma, sobre todo en el proceso de admisión e ingreso y matriculación. Durante el proceso de mentoría se orientó a los estudiantes en lo relacionado con los trámites de cambio de centro universitario, becas y ayuda para el estudio.

## 4.2. Recomendaciones

- Fortalecer el acompañamiento del estudiante de primer ciclo, por parte de la UTPL a través de los programas de mentoría, con el fin de que los alumnos de reciente ingreso, tengan la asesoría necesaria en aspectos referentes al ámbito académico, personal, de inserción a la modalidad a distancia, que requieren para adaptarse a este sistema de estudio.
- Establecer la obligatoriedad de los estudiantes de primer ciclo, de participar en los programas de mentoría, como medida para garantizar el éxito académico, a través del asesoramiento que se brinda durante el proceso.
- Brindar una adecuada preparación y asistencia a los estudiantes que serán los responsables de llevar a cabo el proyecto de Mentoría, con el fin de ayudarles a despejar las diversas inquietudes que tienen los mentorizados y de esta manera brinden un efectivo asesoramiento y acompañamiento.

### **4.3. Prospectiva**

Con la ejecución del programa de mentoría se ha podido evidenciar la importancia del mismo y los beneficios que brinda a los estudiantes de reciente ingreso, para quienes la modalidad de estudios a distancia es algo desconocido y nuevo, y les resulta difícil adaptarse a este sistema. De ahí que se debe continuar ofreciendo a los estudiantes de primer ciclo, tutorías individuales y grupales con el fin de orientar y guiar sobre cuestiones de interés general como son el conocimiento y uso de recursos que ofrece la Universidad, la estructura y desarrollo de la malla curricular, estrategias y hábitos de estudios para la autopreparación.

#### **Realidad detectada**

Los estudiantes que ingresan a la modalidad abierta y a distancia, se encuentran con muchas dificultades, debido a la falta de experiencia en este sistema de estudios. A continuación se describen los principales inconvenientes y necesidades de orientación que tienen los alumnos de nuevo ingreso.

- Necesidad de orientación relacionada con el manejo de los recursos didácticos (EVA, textos digitales).
- Escasa orientación previa al acceso a la Universidad, referente a las titulaciones, su campo de acción, perfil profesional, etc.
- Desconocimiento de estrategias, técnicas y hábitos de estudio para la autopreparación académica.
- Mala organización y distribución del tiempo para cumplir con sus estudios y otras actividades laborales, familiares, personales, sociales.
- Deserción de los estudiantes por creer que no lograrán cumplir con todas las exigencias académicas.
- Falta de motivación.
- Desconocimiento sobre los trámites en el área administrativa de la universidad.
- Falta de recursos económicos para continuar con sus estudios.

### **Acciones para la sostenibilidad de la mentoría**

- Para que el programa de mentoría cada vez obtenga mayor éxito, se deberá designar un grupo de estudiantes de primer ciclo de la misma especialidad del mentor, con el fin de que pueda orientar también en contenidos académicos.
- Establecer como obligatoriedad la participación en el programa de mentoría a los estudiantes de primer ciclo, con la finalidad de asegurar la orientación y evitar el fracaso o abandono de sus estudios.
- Establecer actividades específicas que deben cumplirse en el proceso de mentoría como:
  - o Programar, coordinar y llevar a cabo reuniones con los mentorizados.
  - o Efectuar dinámicas de socialización, con el fin de crear un ambiente agradable.
  - o Escuchar a los mentorizados y hacer una lista de las necesidades, para la atención oportuna.
  - o Aclarar y orientar en todas las dudas y necesidades de los estudiantes.
  - o Formar grupos de trabajo y apoyo a través del Facebook y WhatsApp, con el fin de compartir experiencias, despejar dudas y brindar el asesoramiento necesario.
  - o Mantener comunicación vía Skype entre el mentor y los mentorizados, para asesorar y orientar ante las necesidades de los entornos virtuales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bermúdez, M. (1993). *La orientación de los estudiantes en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. Venezuela.
- Boeree, G. (2003). *Teoría de la personalidad de Abraham Maslow*. México.
- Buele, M., Bravo, C. S., & Jaramillo, F. (2015). *Guía didáctica - Prácticum 4 (Trabajo de Titulación)*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Cambra. (06 de 2014). Programa de mentores. Mallorca, España.
- Carvajal, L. (18 de enero de 2013). *El método deductivo de investigación*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de [www.lizardo-carvajal.com](http://www.lizardo-carvajal.com): [www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/](http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/)
- Casado, R. (2015). Diez pasos clave en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. Burgos, España.
- CIDE. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid, España.
- Cordero, O. (2010). *Estrategias de orientación y desarrollo académico para la carrera universitaria en la UNA*. Caracas, Venezuela.
- Córdova, S. (2008). *La investigación bibliográfica*. Panamá.
- Espinoza, R., Archundia, E., & Contreras, R. (2011). *Mentoría y Estrategia*. España.
- Gómez, R. (2015). *Evolución científica y metodológica de la economía*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de [www.eumed.net](http://www.eumed.net): <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/rgl-evol/2.4.1.htm>
- Gurrola, G., Balcázar, P., Bonilla, M., Navarrete, E., Farfán, M., & Santos, A. (junio de 2011). *Cambios en la orientación personal*. México.
- I.E.S. (07 de 12 de 2006). *Departamento de Orientación - I.E.S. Santa Eulalia*. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de [orientacion-iessanta-eulalia.blogia.com](http://orientacion-iessanta-eulalia.blogia.com): <http://orientacion-iessanta-eulalia.blogia.com/temas/orientacion-academica-y-profesional.php>
- Jaimés, M., & Reyes, J. (2008). *Los hábitos de estudio y su influencia en el aprendizaje significativo*. México.
- Kirchner, A. (2008). *La investigación Acción Participativa*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de [forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar](http://forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar): [forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/.../Investigación%20Acción%20](http://forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/.../Investigación%20Acción%20)
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico como método natural*. Colombia.

- Loubet, R. (2014). *Recolección de datos: técnicas de investigación de campo*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de [www.geocities.ws](http://www.geocities.ws):  
<http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html>
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Ríquez, A., & Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Madrid, España.
- Maslow, A. (1954). *Motivación y personalidad*.
- Mentor. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Estados Unidos.
- Ministerio de Educación y Cultura. (2008). *Oferta pública de educación a distancia*. Madrid, España.
- Molina, M., Espinoza, M., González, D., Pérez, L., Rubio, N., & Tercero, J. (2014). *Programa de mentoría en la facultad de Ciencias de la Universidad de Alicante*. España.
- Munroe, M. (2012). *Un legado a seguir*. Estados Unidos: Casa creación.
- ori.hhs.gov. (2015). *Diseño de la investigación*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de [ori.hhs.gov](http://ori.hhs.gov): [http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res\\_des1.htm](http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm)
- Orientared. (2015). *Orientación psicopedagógica*. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de [www.orientared.com](http://www.orientared.com): <http://www.orientared.com/orientacion.php>
- Ortiz, L. (junio de 2000). *Usuarios y necesidades de información*. Madrid, España.
- Piernas, J. (2014). *Vocabulario de economía política*. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de [eumed.net](http://www.eumed.net): <http://www.eumed.net/coursecon/dic/jph/N.htm>
- Pinto, M. (2012). *Necesidades de información*. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de [www.mariapinto.es](http://www.mariapinto.es): [http://www.mariapinto.es/e-coms/nece\\_info.htm](http://www.mariapinto.es/e-coms/nece_info.htm)
- PUCP. (2010). *Bases para el programa de mentoría*. Lima, Perú.
- Reynaga, J. (2006). *Método estadístico*. España.
- Romero, S., Valverde, A., & García, E. (2002). *Proyecto mentor: la mentoría en la universidad*. Sevilla, España.
- Rubio, M. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja: EDILOJA Cia. Ltda.
- Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, M., Ríquez, A., Oliveros, L., Martín, A., y otros. (2009). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y e-mentoría*. España.
- Sanchiz, M. L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. España.
- Santos, D. (13 de enero de 2014). *Estrategias de estudio que transformarán tu aprendizaje*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de [www.examtime.com](http://www.examtime.com):  
<https://www.examtime.com/es/blog/estrategias-de-estudio/>
- Sarachu, G. (2011). *Aproximación al análisis de las necesidades humanas*. Brasil.
- Simarro, I. (2011). *Proyecto mentoring comercio*. Bilbao, España.

- Toro, B. (2006). *La educación a distancia y las TIC como apoyo para el proceso de enseñanza aprendizaje*. Recuperado el 24 de 01 de 2016, de genesis.uag.mx: <http://genesis.uag.mx/revistas/escholarum/articulos/cs/el%20medio.cfm>
- Toscano, M. (2011). *Orientación para el desarrollo de la persona*. España.
- Universidad Intercontinental. (2014). *Hábitos, técnicas de estudio y estrategias*. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de www.uic.edu.mx: <http://www.uic.edu.mx/habitos-tecnicas-de-estudio-y-estrategias-de-aprendizaje.html>
- Universidad Nacional Abierta. (2010). *Curso introductorio*. Caracas, Venezuela.
- Universidad Nacional Abierta. (2012). *Educación a distancia*. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de <http://www.una.edu.ve>: <http://www.una.edu.ve/index.php/2012-05-03-15-37-38/2012-09-19-16-26-32>
- UTPL. (2015). *Modalidad abierta y a distancia*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec): <http://www.utpl.edu.ec/academia/pregrado/modalidad-abierta-y-distancia>
- Valverde, A., Ruíz, C., García, E., & Romero, S. (2004). *Innovación en la orientación universitaria*. España.
- [www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com). (2014). *Programa de mentores*. España.

**ANEXOS**



## Anexo 1: Carta de compromiso

### CARTA DE COMPROMISO

Yo, Pineda Valarezo Valeria Elisa, con C.I. 0705639011, perteneciente al CUA Zaruma, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Valeria Elisa Pineda Valarezo

## Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación

### Anexo 2.1. Hoja de datos informativos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

#### HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

**N.B.:** El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

## Anexo 2.2 Cuestionario de Expectativas y Temores

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

### EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**MI compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....

Anexo 2.3 Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Quién le ayudó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cómo solucionó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
.....  
.....  
.....

Muchas gracias su aporte.

## Anexo 2.4 Cuestionario 2 de necesidades de orientación

### CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

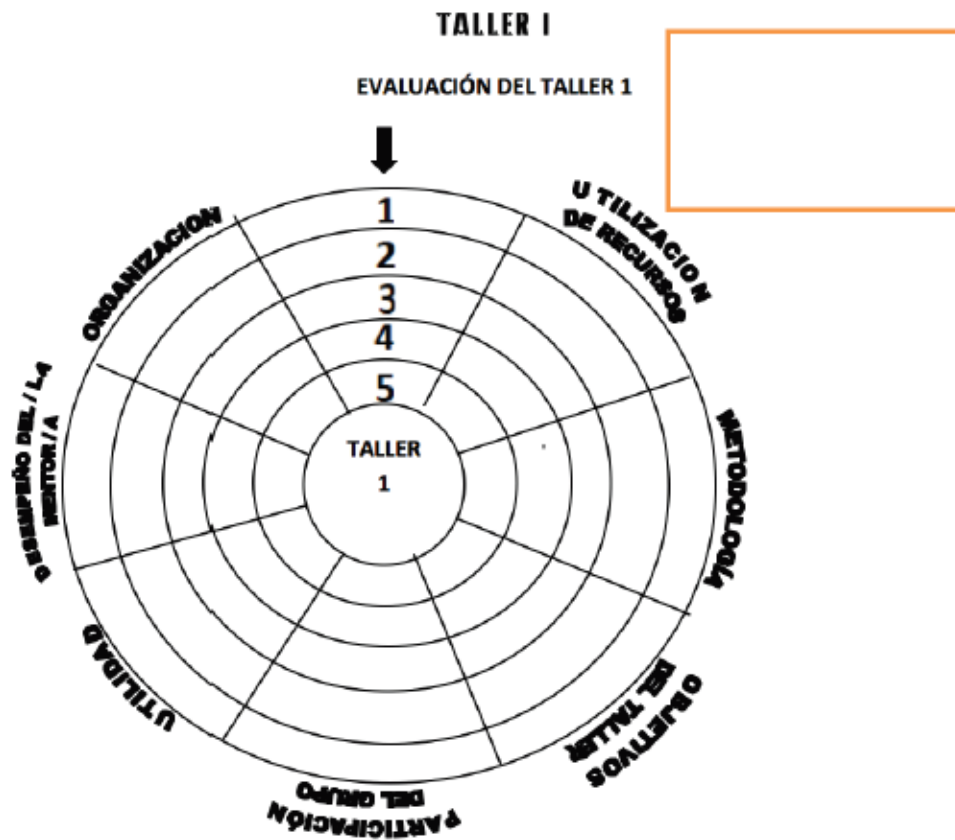
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar) .....	

2.5 Cuestionario de evaluación del primer taller de la mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

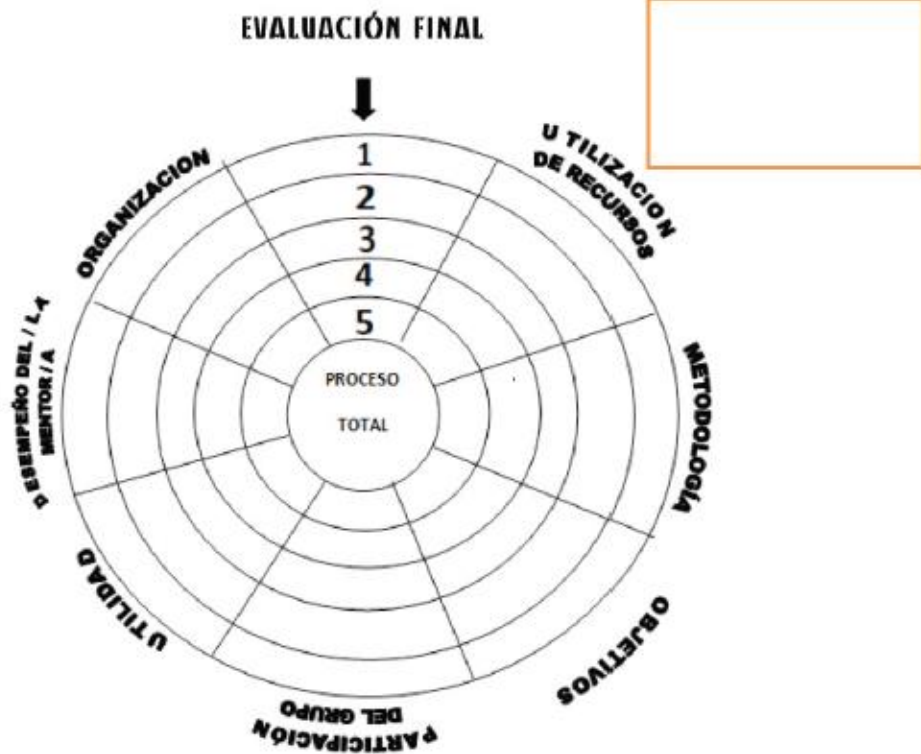
.....

.....

.....

*Muchas gracias*

2.6 Cuestionario de evaluación final del programa de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

*Muchas gracias*



## 2.7 Resultados de evaluación de las habilidades de pensamiento

### Mentorizado 1

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	48	75,00
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	82,50
<i>Técnicas de estudio</i>	52	68,42
<i>Concentración</i>	30	75,00
<i>Motivación</i>	53	88,33
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>77,14</b>

### Mentorizado 2

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	48	75,00
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	82,50
<i>Técnicas de estudio</i>	64	84,21
<i>Concentración</i>	32	80,00
<i>Motivación</i>	54	90,00
<b>Total</b>	<b>231</b>	<b>82,50</b>

### Mentorizado 3

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	48	75,00
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	36	90,00
<i>Técnicas de estudio</i>	67	88,16
<i>Concentración</i>	34	85,00
<i>Motivación</i>	56	93,33
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>86,07</b>

#### Mentorizado 4

<b>Subcampo</b>	<b>Puntuación</b>	
	<b>Lograda</b>	<b>Ponderada a 100</b>
<i>Pensamiento crítico</i>	51	79,69
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	35	87,50
<i>Técnicas de estudio</i>	52	68,42
<i>Concentración</i>	29	72,50
<i>Motivación</i>	50	83,33
<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>77,50</b>

#### Mentorizado 5

<b>Subcampo</b>	<b>Puntuación</b>	
	<b>Lograda</b>	<b>Ponderada a 100</b>
<i>Pensamiento crítico</i>	51	79,69
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	35	87,50
<i>Técnicas de estudio</i>	52	68,42
<i>Concentración</i>	29	72,50
<i>Motivación</i>	50	83,33
<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>77,50</b>

**Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría**



