



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN  
BÁSICA**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de  
Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Quito - Villaflora, período  
octubre 2015 – febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

**AUTORA:** Rivas Cevallos, Paola Janeth.

**DIRECTORA:** Dousdebés Veintimilla, Inés María del Socorro, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO – VILLAFLOA.

2016

## **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister

Inés María del Socorro Dousdebés Veintimilla.

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario Quito-Villaflora, Octubre 2015-Febrero 2016” realizado por Rivas Cevallos Paola Janeth ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2016.

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Rivas Cevallos Paola Janeth, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario Quito-Villaflora, ciclo Octubre 2015-Febrero 2016, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención, Educación Básica” siendo la Magister Dousdebés Veintimilla Inés María del Socorro directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autora: Rivas Cevallos Paola Janeth.

Cédula: 1718519174

## DEDICATORIA

Rivas Cevallos Paola Janeth.

Dedico este Trabajo de Fin de titulación a mis padres Irma y Segundo, a mis hermanos Kevin y Mauricio, fuente oculta de inspiración y motivación; porque supieron ayudarme en el sendero de mi profesión, porque siempre confiaron en mí, porque con su inmenso cariño y apoyo verdadero he llegado a una de mis anheladas metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Rivas Cevallos Paola Janeth.

Sea esta la oportunidad para agradecer infinitamente: al Todopoderoso fuente suprema de sabiduría, por guiarme en cada momento de mi vida, a mis padres Irma y Segundo por su ayuda y dedicación constante hacia mí. A todas las personas e instituciones que me tendieron la mano. Y a mi directora de tesis Magíster Dousdebés Veintimilla Inés María del Socorro, por su gran apoyo y motivación brindada en esta etapa de mi vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 La Mentoría .....</b>	<b>6</b>
1.1.1 Concepto .....	6
1.1.2 Elementos y procesos de Mentoría .....	7
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	9
1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	11
<b>1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....</b>	<b>12</b>
1.2.1 Concepto de necesidades .....	12
1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	13
1.2.2.1 Para la inserción y adaptación.....	15
1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.2.3 De orientación académica .....	16
1.2.2.4 De orientación personal.....	18
1.2.2.5 De información .....	18
<b>1.3 Plan de Orientación y Mentoría .....</b>	<b>20</b>
1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	21
1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	22
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>25</b>
2.1 Contexto .....	26
2.2 Diseño de Investigación.....	27
2.3 Participantes.....	27
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	30
2.4.1 Métodos.....	30

2.4.2	Técnicas .....	32
2.4.3	Instrumentos.....	34
2.5	Procedimientos.....	35
2.6	Recursos .....	36
2.6.1	Humanos .....	36
2.6.2	Materiales.....	36
2.6.3	Institucionales.....	37
2.6.4	Económicos.....	37
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS DE DISCUSIÓN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	39
3.2	Necesidades de orientación de los estudiantes .....	40
3.2.1	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	40
3.2.2	De orientación académica .....	41
3.2.3	De orientación personal.....	42
3.2.4	De información .....	43
3.3	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	44
3.4	Valoración de mentoría.....	45
3.4.1	Interacción y comunicación.....	45
3.4.2	Motivación y expectativas de los involucrados.....	46
3.4.3	Valoración general del proceso .....	47
3.5	FODA del proceso de mentoría desarrollado .....	47
3.6	Matriz de problemáticas de la mentoría .....	49
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>50</b>
4.1	Conclusiones .....	51
4.2	Recomendaciones.....	52
4.3	Prospectiva.....	53
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>56</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>1</b>
	Anexo 1: Carta de compromiso. ....	2
	Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación .....	3
	Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría .....	21

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.....	22
Cuadro 2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes .....	54

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fases de la mentoría .....	7
Figura 2. Proceso de Mentoría.....	8
Figura 3. Momentos claves en general, dentro del proceso de mentoría. ....	11
Figura 4. Triángulo del e-learning. ....	19
Figura 5. Proceso de la Mentoría.....	31
Figura 6. Estudio de gastos .....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados .....	28
Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados .....	28
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen .....	28
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo .....	29
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad .....	29
Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados .....	29
Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados .....	30
Tabla 8. Características psicopedagógicas de los mentorizados. ....	39
Tabla 9. Expectativas y temores del grupo de mentorizados. ....	40
Tabla 10. Resultados del cuestionario de necesidades de orientación. ....	41
Tabla 11. Resultados del cuestionario de necesidades de orientación, aspectos de orden personal.....	43
Tabla 12. Resultados del cuestionario de necesidades de orientación, satisfacción con los procesos administrativos. ....	44
Tabla 13. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Quito-Villaflora. ....	48
Tabla 14. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Quito-Villaflora. ....	49
Tabla 15. Acciones y Estrategias de la prospectiva de Mentoría: .....	55

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Explicación del Proyecto de Mentoría .....	21
Imagen 2. Llenando el cuestionario de necesidades de orientación.....	21
Imagen 3. Conversatorio antes de rendir las evaluaciones presenciales .....	22
Imagen 4. Refrigerio con los mentorizados .....	22
Imagen 5. Recolección de datos .....	23
Imagen 6. Despejando dudas de mentorizada .....	23
Imagen 7. Despejando dudas en el grupo de WhatsApp .....	24
Imagen 8. Compartiendo mensajes por navidad .....	24
Imagen 9. Envío del cuestionario de Habilidades del Pensamiento .....	25

## RESUMEN

A partir de las necesidades de orientación identificadas en los estudiantes de primer ciclo de la enseñanza superior, la UTPL creó un programa de mentoría teniendo como objetivo: “Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo”. El presente proyecto de investigación, ciclo académico Octubre 2015 – Febrero 2016; se realizó en el centro universitario Quito-Villaflora con la participación de cinco estudiantes de diferentes titulaciones; orientados por una estudiante egresada de la carrera de Educación Básica y bajo la supervisión de un tutor de la UTPL. La investigación realizada fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio, descriptivo; empleando el método de Investigación y Acción Participativa. Se puede concluir que el proyecto realizado fue satisfactorio ya que las acciones psicopedagógicas utilizadas permitieron contribuir al desarrollo personal y profesional de los mentorizados, logrando una adecuada inserción y adaptación a la universidad.

**PALABRAS CLAVES:** orientación, mentoría, educación a distancia, deserción estudiantil.

## **ABSTRACT**

From guidance needs identified in the first cycle students of higher education, the UTPL created a mentoring program aiming: "Implement, develop and evaluate a pilot project for the first cycle students of higher education on distance mode, with a view to promote the improvement of the quality of academic orientation processes and the emergence of a culture of supporting, which endorses meaningful learning ". This research project, academic year: October 2015 - February 2016; It was held in Quito-Villaflora university center with the participation of five students from different degrees; guided by a Basic Education career graduated student and under the supervision from a UTPL tutor. The research was qualitative and quantitative, exploratory and descriptive; using the participatory action research method. It can be concluded that the project was successful due to the psychoeducational actions used in it, can contribute to personal and professional development of the mentee, achieving a proper insertion and adaptation to college.

**KEYWORDS:** orientation, mentoring, distance learning, dropout.

## INTRODUCCIÓN

El camino al éxito comienza con el recorrido de nuestros esfuerzos. Anónimo.

La deserción estudiantil ha sido un problema que en la actualidad la mayoría de universidades se han visto afectadas tanto nacionales como internacionales. Los estudiantes que ingresan a la universidad y optan por la MaD muchas veces tienden a abandonarla por la ausencia de una orientación personal y profesional.

La Universidad Técnica Particular de Loja no ajena a esta problemática ha implementado un proyecto de investigación, desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia. El proyecto, ciclo académico Octubre 2015 – Febrero 2016; se da inicio en la ciudad de Quito, teniendo a los siguientes miembros: cinco estudiantes (mentorizados) de diferentes titulaciones del Centro Asociado Villaflores; una estudiante egresada (mentora) de la carrera Ciencias de la Educación mención Educación Básica y un docente de la UTPL (tutor) el cual guía y supervisa el proyecto de principio a fin.

Con la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad del sistema académico universitario se desarrolla en la MaD procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que fortalezca el aprendizaje significativo. Siendo la mentoría una actividad en la cual el estudiante con más experiencia tiene la oportunidad de guiar, motivar y orientar oportunamente a un estudiante de primer ciclo.

La realización del proyecto piloto de mentoría tiene por objetivo, brindar una orientación tanto personal como profesional a los estudiantes que optan por el estudio a distancia; proporcionándoles técnicas y hábitos que les permita poner énfasis en sus estudios logrando una adecuada inserción y adaptación al sistema educativo. A través de encuestas, cuestionarios, comunicación online y un encuentro presencial se logró recopilar información necesaria que permitan descubrir las problemáticas existentes en los mentorizados, para luego desarrollar acciones y estrategias para mejorar el rendimiento académico y alcanzar las metas que se han propuesto al iniciar la investigación.

El presente proyecto se encuentra dividido en cuatro capítulos:

En primer capítulo se describe el marco teórico, el cual contiene conceptos de varios autores que permiten al mentor tener una idea de lo que se va a trabajar. Se encuentra dividido en tres subtemas: La mentoría, necesidades de orientación en educación a distancia y el plan de

orientación y mentoría; en base a los contenidos consultados el investigador realiza un análisis y emite su criterio.

El segundo corresponde a la metodología; en este capítulo se da a conocer los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, conjuntamente con los diferentes recursos que utilizó el mentor para la recolección de información, interacción con los mentorizados y la aplicación de encuestas; estas actividades son llevadas a cabo mediante el calendario proporcionado por el equipo gestor de la UTPL.

El tercer capítulo corresponde a los resultados obtenidos, análisis y discusión; en este capítulo se expondrá las necesidades bajo un estudio realizado; plasmando la percepción del mentor frente a la relación de ayuda brindada a los cinco mentorizados.

En el cuarto y último capítulo se exponen los resultados del proyecto de investigación: se valora el proceso de mentoría mediante el FODA, a continuación están las conclusiones a las cuales ha llegado el investigador del proyecto (mentor), seguidamente vienen las recomendaciones, estas se encuentran dirigidas a los docentes, futuros mentores y principalmente a los estudiantes de primer ciclo de la educación superior a distancia de la UTPL. Con toda la investigación y conocimientos adquiridos se realiza la prospectiva del proyecto piloto con la visión de que a futuro se vaya mejorando el desarrollo de la mentoría en beneficio de los estudiantes de primer ciclo de la MaD para lograr una adecuada inserción y adaptación al ingresar a la universidad. Por último se plasmas las evidencias del proyecto: bibliografía, anexos, cuestionarios y fotografías.

Espero que este proyecto de investigación de mentoría sea del agrado de todos aquellos que tengan la oportunidad de leerlo.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## 1.1 La Mentoría

### 1.1.1 Concepto

Con la perspectiva de fomentar y promover una adecuada orientación en la formación de la persona se desarrollan en la educación procesos de mentoría, siendo un proyecto de carácter significativo. Es indispensable conocer el origen de mentoría; el cual manifiesta lo siguiente:

El origen de la palabra mentor-mentoría proviene de la mitología griega del siglo VIII A.C. Aparece por primera vez en La Odisea de Homero, cuando Ulises decide ir a la guerra de Troya, y encarga a su buen amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor, se asocia al de consejero, sabio o asesor.

En la bibliografía investigada se destacan algunos conceptos de mentoría expuestos por diferentes autores:

Para Galbraith (1995, pág.3) la mentoría es un proceso interactivo de uno a uno en el que se desarrolla el aprendizaje dirigido basado en la premisa de que los participantes tendrán un contacto razonablemente frecuente y tiempo suficiente para su interacción. En este contexto se enfatiza a la mentoría como un proceso de interacción.

Según Allen (1998, pág.90), la mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento. Se refiere a la mentoría como una ayuda para el progreso general.

En el estudio de Carr (1999, pág. 90) se manifiesta que la mentoría es ayudar a aprender hacer algo que lo hubiera aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haber tenido que hacerlo por su cuenta. Planteamiento que refiere a la mentoría como una ayuda proporcionada que por cuenta propia hubiera tardado más tiempo.

Tomando en cuenta las diversas definiciones expuestas por los autores antes mencionados, se puede concretar que mentoría es una labor, la cual se destaca por la orientación y ayuda continua que presta un individuo más experimentado (mentor) hacia otro con menos experiencia (mentorizado).

Esto con el único fin de que este último pueda adaptarse rápidamente a algo que le hubiera costado más tiempo y trabajo, generando un progreso significativo en su conocimiento.

La mentoría no se refiere únicamente a brindar información o centrarse en la enseñanza del mentorizado, sino en proporcionar una adecuada orientación y acompañamiento con la finalidad de que el estudiante que ingresa a la universidad se sienta apoyado y guiado en el que será su nuevo espacio de estudios; generando un intercambio de experiencias entre el alumno más experimentado y otro menos experimentado.

### 1.1.2 Elementos y procesos de Mentoría

Para que se lleve a cabo el proyecto de mentoría se debe partir desde el contexto de mentoría, adaptando elementos y procesos asertivos que involucren a todos los agentes que participarán.

Sánchez & Manzano (2012, pág.102), aseveran que una de las claves del éxito de la mentoría es la organización de la misma (cultura de comunidad, apoyo de todos, trabajo con voluntarios, seguimiento, evaluación continua y alto esfuerzo organizativo). Se enfatiza en claves para que la mentoría sea exitosa desde el inicio.

#### Figura 1. Fases de la mentoría

I. Construcción de la relación de confianza.

II. Intercambio de información y definición de metas.

III. Consecución de metas y profundización del compromiso.

IV. Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro.

Fuente: Sánchez & Manzano (2012, pág.102), [Consultado el 06 de noviembre del 2015, 17:00pm]  
Elaborado: Rivas, P. (2015)

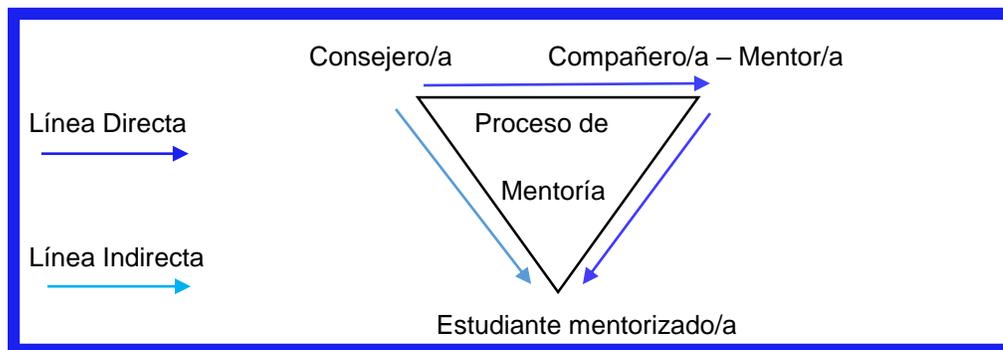
Refiere Carr (1999, pág.92) que los procesos de mentoría dentro de la institución universitaria supone un proceso de feed-back continuo en el que se encuentran implicados y beneficiados todos los agentes del proceso, tanto individuales (mentores, mentorizados y tutores), como institucionales (la propia Universidad). Se expone un proceso continuo en el cual se ven involucrados dos tipos de agentes.

Para el autor Carr (1999, pág.95) el proceso es llevado a cabo mediante cuatro pasos:

1. Diseño y planeación del programa: Este es el primer elemento; y la clave está en la construcción del programa, ya que el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa.

2. Manejo del programa: Es crucial asegurar que el programa de mentoría está bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y permitirá medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento.
3. Operaciones del programa: Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con todas las responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras; motivación y pasividad.
4. Evaluación del programa: El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas depende de qué tanto se evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que se necesitan mejorar.

**Figura 2. Proceso de Mentoría**



Fuente: García & Sánchez. (2005, pág. 9), [Consultado el 06 de noviembre del 2015, 17:10pm]  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

Sánchez, Manzano y Carr coinciden en que una de las claves para que el programa de mentoría sea exitoso, es que este debe contar con una buena organización entre los agentes involucrados, permitiendo en su conjunto que el proceso de mentoría sea puesto en marcha mediante el diseño de un bosquejo del programa. Lo cual permitirá identificar las áreas que necesitan ser mejoradas; para seguidamente implementar las operaciones que permitan continuar con el programa hasta concluirlo, ya que al finalizar el programa, este deberá ser evaluado.

Para que el proceso de mentoría se dé inicio se debe tomar en cuenta el contexto en el que se aplicará, conjuntamente con las características y necesidades específicas del mentorizado ya que esto posibilita diseñar el programa y llevarlo a la práctica mediante un seguimiento adecuado hasta poder concluirlo. Al finalizar se realiza una evaluación con la intención de medir un balance de los logros obteniendo resultados favorables en los agentes internos involucrados en el

proyecto de mentoría (tutor-mentor-mentorizado) y en el agente externo que vendría hacer la universidad.

### **1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría**

Alred (2002-2003) manifiesta que los agentes implicados en todo el proceso de la mentoría dependerán del modelo base de intervención del que se parta. Básicamente se señalan tres agentes: el mentor, mentorizado y el tutor. El autor menciona a los agentes del proceso de mentoría.

El Tutor: llamado también coordinador/supervisor de la actuación. Se puede definir al tutor como al profesor que tutela la formación humana y científica de un estudiante y le acompaña en sus procesos de aprendizaje. Lázaro (2003, pág. 108)

Para Díaz-Guilera (2005, pág. 111) el desempeño de las funciones del tutor son introducir conceptos como sociabilidad, responsabilidad y la voluntad de asumirlas y formarse para ello. En definitiva, el rol a desempeñar deberá adecuarse al espacio, al momento y a la necesidad de apoyo concreto del estudiante. Se enfatiza en las funciones que deben cumplir cada uno de los miembros del proceso de mentoría.

Fernández (2008), la claridad, implicación y seguimiento deben primar aquí, asegurando de este modo la correcta y eficaz consecución de las metas establecidas. Se destacan cualidades que debe poseer el tutor.

Los autores Lázaro y Guilera deducen que el tutor es aquella persona con alto nivel académico que tiene a su cargo varias funciones como responsabilidad, voluntad y sociabilidad; tutelando la formación humana y científica de sus estudiantes; orientándolos y apoyándolos durante su aprendizaje. Estará presto para brindar su apoyo absoluto a la necesidad de aquel estudiante que lo requiera, adecuándose al tiempo y espacio.

El tutor es aquel agente que cuenta con un nivel de estudios altos; y está encargado de múltiples funciones en el desarrollo de la mentoría como incentivar, orientar al estudiante mentor y además está bajo su responsabilidad el hacer cumplir el cronograma establecido por la universidad. El apoyo del tutor es imprescindible, ya que cuenta con una formación tanto humana como académica.

El Mentor: también llamando Partner Parrain. Se trata de una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que

carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades. Se puede decir que un mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida. Valverde & García (2002, pág. 98).

Según Ruiz (2011, pág. 11) el compromiso además de con uno mismo, le vincula con los demás; puesto que con ellos convive y a ellos afectan las consecuencias de sus actos u omisiones. Enfatiza la labor que el mentor debe cumplir en el programa de mentoría.

Eliza (1997) establece gradualmente una relación colaborativa y de evolución con sus estudiantes con el propósito de ayudarles a tomar riesgos apropiados, manejar efectivamente la tensión y la inseguridad. El concepto hace énfasis en desarrollar más la confianza en sí mismos, tomar decisiones mejor informadas, lograr objetivos inmediatos y futuros.

De la revisión anteriormente expuesta por los autores se puede manifestar que el mentor es aquella persona que cuenta con varias habilidades y un aprendizaje previo que le permite guiar y motivar a alguien con menos experiencia; convirtiéndose en un líder para la otra persona o grupo de personas que estén a su cargo, una vez que comienza a asumir su labor, este pasa a ser fuente de información, motivación y seguimiento.

El objetivo del mentor es llegar a cada uno de los estudiantes con menos experiencia que se encuentren a su cargo dándoles una orientación y acompañamiento necesario cuando presenten incertidumbre y momentos de crisis, atendiendo las necesidades para luego orientar y guiar durante un cierto tiempo, el mismo que será de gran ayuda para que el estudiante se acople a la universidad sin problema alguno.

El Mentorizado: conocido como Protege, Mentee. Se caracteriza por encontrarse en una posición desventajosa por ejemplo encontrarse en un periodo crítico de transición como: tener necesidades, no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional; decidiendo de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia. Valverde & García (2002, pág. 99).

Núñez (2012, pág. 9), el rasgo fundamental es que se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Describe al mentorizado y la situación en el programa de mentoría.

A partir de los contenidos expuestos por Valverde, García y Núñez, se enfatiza que el mentorizado es aquel agente que ingresa a la universidad y en el trascurso del primer ciclo presenta una serie

de necesidades que tienen que ser orientadas; para lo cual recibe por parte de su mentor pautas que a futuro por su propia voluntad e iniciativa vaya tomando decisiones acerca de sí mismo y de cómo actuar para poder paliar dichas necesidades.

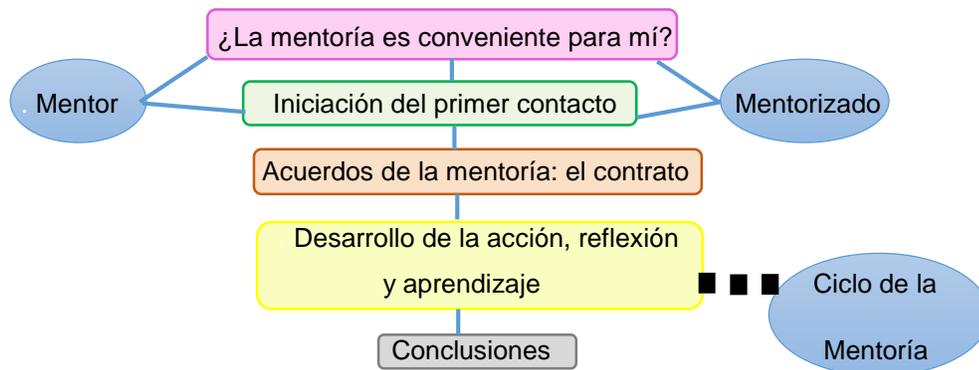
El estudiante mentorizado es el punto neutral en el desarrollo de la mentoría, ya que una vez que se identifican sus necesidades se procede a poner énfasis y creatividad por parte del mentor y del tutor como guía para lograr seguir en el camino que se ha propuesto hasta poder concluirlo satisfactoriamente, hay que enfatizar que las decisiones tomadas son únicamente responsabilidad del mentorizado.

#### 1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Es importante planificar cuidadosamente la aplicación práctica de las técnicas a través de pautas válidas que faciliten el desarrollo de la mentoría.

Para Valverde A. (2003, págs. 101-102), la mentoría es un proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

**Figura 3. Momentos claves en general, dentro del proceso de mentoría.**



Fuente: Alred & Carr (2003, pág. 102), [Recuperado el 08 de noviembre del 2015]  
Elaborado por: Rivas, P. (2016)

Según Carraro (2014, pág.3), el programa de mentoría está diseñado para equipos y profesionales que desean mejorar o incorporar las técnicas y procesos de diseño centrado en las personas. Busca desarrollar tanto habilidades técnicas como humanas para generar una poderosa dinámica colaborativa de creación de soluciones.

El autor Velasco (2011) menciona que el modelo educacional actual está orientado a una formación integral del estudiante, caracterizándose por la adquisición de competencias; enfrentando retos tanto personales como profesionales. Se propone la mentoría entre iguales, como una estrategia educativa que permite el desarrollo de competencias generales y específicas.

Los autores Valverde, Carraro y Velasco resumen que una de las estrategias significativas es la mentoría entre iguales; permitiendo utilizar técnicas constructivas; las mismas que van desde la motivación, pasando por una comunicación amplia dando un sentido con dirección para poder llegar al auto-conocimiento y auto-control del mentorizado. Esto permite que el mentorizado tome en cuenta sus propuestas y metas a las cuales aspira.

El desarrollo de mentoría está diseñado para trabajar en equipo creando habilidades eficientes que permitan el beneficio mutuo; en la actualidad se considera la estrategia mentoría entre iguales, la cual favorece a ambos estudiantes involucrados ya que permite incrementar sus habilidades tanto humanas como técnicas para que el programa de mentoría pueda dar resultados exitosos.

## **1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia**

### **1.2.1 Concepto de necesidades**

En un sentido amplio, una necesidad es aquello que resulta indispensable para vivir; a continuación se citan los siguientes significados propuestos por varios autores:

Según Armstrong (2006, pág.15), la necesidad es un estado de carencia percibida. Complementando ésta definición, señala también que las necesidades humanas incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. El autor destaca los tipos de necesidades humanas.

Afirman Fisher & Espejo (2006, pág. 23) que la necesidad es la diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado. Se plantea el concepto de necesidad de dos maneras distintas.

Para Richard L. Sandhusen (2006, pág.108) las necesidades son estados de carencia física o mental. En el concepto de necesidades se expresa como estados de carencia de algo que a la persona le hace falta.

El Diccionario de Cultural S.A. (1999, pág. 229) presenta la siguiente definición de necesidad: Objeto, servicio o recurso que es necesario para la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil abstraerse. Manifiesta la definición de necesidad desde una perspectiva amplia y de diferentes formas.

El psicólogo estadounidense Maslow (2006) por ejemplo, las clasificó como:

- Necesidades fisiológicas (grupo que nuclea al alimento, los líquidos para saciar la sed, las prendas de vestir y la vivienda).
- Necesidades de seguridad (obtenidos a partir de sistemas y vínculos de protección y cuidado).
- Necesidades de pertenencia (grupo donde aparecen el afecto, la amistad y el amor).
- Necesidades de autoestima (relacionadas al prestigio, la capacidad para valerse por uno mismo y la obtención de triunfos).
- Necesidades de auto-realización (llamadas también necesidades del ser, ya que brindan un beneficio provechoso al ser humano).

Es coincidente lo expuesto por los autores al referirse a necesidad, Armstrong y Richard se pronuncian en su teoría que necesidad es la falta o carencia percibida ya sea esta física o mental; Maslow corrobora que las necesidades independientemente de la clase que sean, tienen que ser satisfechas para que la persona pueda subsistir y continuar con su desarrollo vital, para lo cual es importante clasificarlas de acuerdo al tipo ya que cada una tiene que ser saciada de diferente manera.

La necesidad se expresa como una sensación o deseo provocada por la ausencia de algún servicio o recurso y que por tanto debe ser saciada para la supervivencia y desarrollo de la persona. Existen diferentes necesidades y muchas de ellas son indispensables en la vida del ser humano, puede ser real o deseada pero necesariamente debe ser satisfecha para que este se sienta confortado.

### **1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia**

En la educación a distancia existen varias necesidades como se explica continuación:

Para Álvarez (1995, pág. 155) las orientaciones personales, académicas y vocacionales propiamente dichas aún son una asignatura pendiente en las universidades, salvo algunos casos excepciones, que existe hoy en día un plan experimental o piloto. Existen varios tipos de orientaciones que deben ser tomadas en cuenta.

Expone Coldeway (1986, pág.82) varias dimensiones en las cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes tradicionales o presenciales. Para este autor, los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas como: sexo, edad, situación familiar y laboral.

Según refiere Holmberg (1989, pág.93) las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y particularmente, para solventar los problemas. En el concepto se refiere al esfuerzo de combinar el rol de estudiante con otros roles importantes de la vida adulta.

En su estudio Moore (1989, pág.93) enfatiza que el estudiante requiere cierta ayuda para tratar con el usualmente impersonal, burocrático e inflexible sistema administrativo de las instituciones de educación a distancia. El autor destaca la ayuda necesaria que debe tener el estudiante de la modalidad a distancia.

Por su parte Ayala (octubre 2001, pág. 8) manifiesta que enseñar a la mujer y al hombre a estudiar, es una idea tan sencilla de comprender y tan difícil de cristalizar. El punto de partida en el estudio a distancia es el convencimiento de la propia responsabilidad, usted aprende por sí mismo, nadie aprende por usted. El que sabe se abre camino y triunfa; pero para saber hay que saber estudiar.

Los autores Álvarez y Holmberg, manifiestan que cuando el alumno ingresa a una universidad existen varias necesidades por parte de este como son: la orientación en habilidades y técnicas para el estudio autor-regulado a distancia, conocer los beneficios que ofrece la universidad, información sobre becas, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, entre otros. Al finalizar More y Ayala concuerdan en que la Educación a Distancia es una responsabilidad propia del estudiante, pero siempre se necesitará una ayuda para despejar dudas académicas y emocionales que se presenten y así a posteriori lograr abrirse camino y triunfar en el proceso de aprendizaje.

Antiguamente se creía que la Educación a Distancia era solo para personas de una edad adulta, pero hoy por hoy existen jóvenes que terminan su educación media y optan por este tipo de modalidad de estudios; los cuales necesitan una adecuada orientación tanto académica como profesional, que les permita adentrarse correctamente en esta modalidad de estudios a Distancia.

### **1.2.2.1 Para la inserción y adaptación**

Al ingresa un estudiante a una universidad a distancia, existen múltiples necesidades cuando se adapta a la educación, pero lo más importante es que este se ve en la obligación de usar la tecnología como lo manifiestan los siguientes autores:

Álvarez (2005), asevera que la educación a distancia requiere y promueve el aprendizaje auto-dirigido. En donde las actividades de los cursos en línea, bien sea asincrónicas, investigaciones, ensayos, entre otras, persiguen estimular este tipo de aprendizaje.

Expone Vilaseca (2005) que muchos son los estudiantes a distancia que requieren asesoría y soporte para realizar la mayoría de las experiencias de aprendizaje. El soporte pueden obtenerlo de la combinación de interacción con el maestro o con otros estudiantes.

Mientras que Díaz (2000) la definen sencillamente como una modalidad en la que el profesor y el alumno se encuentran físicamente distantes. El autor manifiesta que la modalidad a distancia es un obstáculo para los miembros que la conforman.

En las definiciones expuestas por Álvarez, Vilaseca y Díaz, se generaliza que la educación a distancia requiere un aprendizaje que este dirigido por el propio alumno. Una vez que los estudiantes se inscriben en la universidad deben recibir una información precisa y lo más clara posible que les permita a estos sentirse motivados, seguros; para fomentar en ellos la responsabilidad y madurez que implica estudiar en la modalidad a distancia.

La educación a distancia necesita en algunos casos de la práctica y en otros de un aprendizaje que permitan a los nuevos estudiantes tener una información asertiva sobre lo que significa estudiar a distancia y los riesgos a los que está inmerso, ya que el estudio deberá realizarlo a solas, si bien es cierto tendrá un tutor asignado pero tiene que necesariamente el estudiante ser quien busque sus medios de comunicación que le permitan obtener explicaciones claras.

### **1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio**

Se considera un hábito cuando una persona repite una secuencia paulatinamente y una estrategia se define como una habilidad que posee el ser humano para llegar a obtener algo. En la Educación a Distancia, el estudiante que ingresa debe utilizar sus mejores estrategias para adaptarse a este nuevo sistema de estudios.

Para Mendoza (2007) la educación a distancia propicia que el alumno sea responsable de su propio aprendizaje, que desarrolle habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar información. Se enfatiza en las habilidades que se deben desarrollar para el rol activo en la construcción del aprendizaje.

Expone Bajwa (2011) que la motivación es necesaria en todos los ámbitos educativos, especialmente en entornos como la educación a distancia, donde se requiere que el estudiante planifique de manera organizada y objetiva, tanto estrategias como hábitos para el desarrollo del comportamiento en el estudio independiente.

Según Sánchez (2011), estudiar una carrera de forma no presencial requiere una disciplina de estudio más estricta que si se asiste a clase. El éxito académico dependerá, en buena medida, de seguir unas rutinas, de adquirir unos buenos hábitos de estudio y de un seguimiento personalizado por parte del profesorado. La autora manifiesta que el éxito dependerá en gran parte de incorporar ciertos hábitos de estudio y un seguimiento personalizado por parte de los docentes.

Las aclaraciones sustanciales de Mendoza y Bajwa, deducen que el estudiante de educación a distancia debe ser disciplinado; planificando de manera organizada y objetiva el tiempo que dedicará a sus estudios. Sánchez añade que estudiar a distancia requiere de una disciplina estricta y para lo cual se debe contar con estrategias que este vea necesarias para el desarrollo académico, lo cual se podrá lograr conociendo las condiciones y dimensiones del aprendizaje así como las variables que interactúan entre sí en el proceso de enseñanza.

Las necesidades de hábitos y estrategias de estudio es quizá una de las más importantes cuando el estudiante ingresa a la universidad, ya que el novato no tiene el asesoramiento adecuado sobre estas, el tutor le brinda pautas que le pueden ayudar pero es el propio estudiante el encargado de indagar y avanzar en el proceso de aprendizaje. No obstante se manifiesta que una de las estrategias más recomendadas es trabajar en grupo.

### **1.2.2.3 De orientación académica**

Al momento de adaptarse a la Educación a Distancia se debe contar con una adecuada orientación académica que brinde al estudiante una guía y motivación necesaria como lo explican a continuación los autores:

Se asevera por Rowntree (1986, pág. 117) que los estudiantes a distancia se desaniman fácilmente al no contar con tutores con los que comentar lo que no entienden ni con compañeros

con los que compararse, que les permitan comprender que no son los únicos que tienen dificultades. El concepto enfatiza en el trabajo cooperativo que debe haber entre tutores y estudiantes.

Para Visser (2000) el docente y el tutor como gestores de ambientes de aprendizaje son los encargados de favorecer el desarrollo de la mente, la capacidad de decidir trayectorias y elecciones de temas para trabajar. Son quienes fomentan una visión de largo plazo para generar proyectos en los cuales se requieren unidades de contenido y dominio de competencias.

La Revista Mentoring & Coaching (2009, pág.25) menciona que la Orientación Académica proporcionada al alumno tutelado es de gran ayuda ya que permite abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación oportuna, entre otras cosas, sobre:

- Normativas académicas.
- Características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, selección de bibliografía.
- Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso.
- Estructura de la carrera.
- Búsqueda de recursos de tipo académico.

Rowntree y Visser, sintetizan que el alumno que ingresa tiene mezcla de sentimientos que no le permiten aclarar sus ideas para lo cual debe contar con una orientación académica que le permita una adecuada incorporación al sistema educativo universitario, la función de los tutores es guiar y motivar para que el alumno se adapte al nuevo sistema de estudios. En la Revista Mentoring & Coaching se plantean diversos tipos de ayuda para que el estudiante pueda tener un aprendizaje exitoso.

La orientación académica constituye un elemento fundamental en el sistema universitario, permitiendo un trabajo cooperativo de acciones específicas, siendo un proceso continuo de formación. Los estudiantes de sus últimos niveles o que ya son profesionales valoran altamente la orientación académica ya que son conscientes que esto facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje en la vida universitaria.

#### **1.2.2.4 De orientación personal**

La orientación personal constituye un elemento clave para lograr una educación integral de calidad en Educación a Distancia, dado que su finalidad es la promoción del desarrollo personal como lo explican diferentes autores:

Expone Montanero (2000), que la orientación personal se centra en el desarrollo socioemocional. Se enfatiza en el crecimiento integral de la persona.

Para Repetto (2002, págs. 178-179) la orientación personal estudia los conocimientos, teorías y principios que facilitan los procesos de aprendizaje socio-personal y que fundamentan el diseño, aplicación, y evaluación de las intervenciones psicopedagógicas que desde la perspectiva del autor se involucra procesos de manera diagnóstica, preventiva, evolutiva y de la potenciación personal, modifican a los estudiantes de su contexto y de la sociedad en general.

El autor Martínez (2002) puntualiza una definición sintética, procedente de un manual de orientación educativa dice así: la orientación personal de los sujetos se dirige hacia la formulación de proyectos de vida, a la búsqueda de la auténtica vocación y hacia la realización personal en el seno de la comunidad. Se enfatiza una orientación capaz de buscar la realización en la vida de la persona.

Exponen Montanero, Repetto y Martínez que la orientación personal se centra en el interior de la persona; para lo cual debe ser llevada a cabo con afecto, comprensión y empatía. Tiene como única finalidad fomentar el desarrollo integral del estudiante es decir: la educación cognitiva, la educación emocional, y la educación moral; generando cambios significativos en la persona como alcanzar su madurez y potencializar sus habilidades.

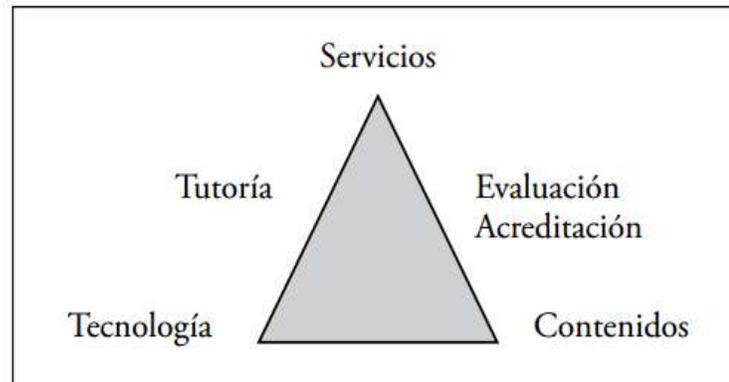
La orientación personal en educación a distancia es beneficiosa ya que se cuenta con un tutor quien debe ser un intermediario que estimule el aprendizaje; logrado un equilibrio en la vida académica del estudiante. Formar bases sólidas y un carácter vigoroso para que el estudiante pueda crear una concientización y un ímpetu para alcanzar la autovaloración y el autoconocimiento en la universidad.

#### **1.2.2.5 De información**

En la actualidad la educación a distancia se ve altamente beneficiada por las nuevas tecnologías de información y comunicación, que como tales son numerosas.

Las TICs brindan múltiples facilidades; quizá la más importante es reducir con eficacia los obstáculos que representan el tiempo y el espacio; permitiendo mermar la distancia entre tutores y estudiantes.

**Figura 4. Triángulo del e-learning.**



Fuente: Lozano (2004), [Consultado el 12 de noviembre del 2015, 17:20pm]  
Elaborado por: Heedy & Uribe (2008)

Según Hackley (1997, pág. 8) la mediación tecnológica es una opción importante en el aprendizaje a distancia porque hace posible el compartir: costos, información y expertos de diferentes lugares, al dar oportunidad educativa adicional a los lugares en desventaja y distantes. Se destaca la importancia de la información tecnológica en la educación a distancia.

Desde otra perspectiva García (2005, pág. 14) menciona al e-learning; como una capacitación no presencial que, a través de plataformas tecnológicas, posibilita y flexibiliza el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza aprendizaje, adecuándolos a las habilidades, necesidades y disponibilidades de cada alumno, además de garantizar ambientes de aprendizaje colaborativos. El autor expone que la información se da mediante el uso de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona, potenciando el proceso de gestión basado en competencias.

Expone Lozano (2004, pág. 15) que en el e-learning, hay tres aspectos a considerar que conforman un triángulo: las tecnologías informáticas de soporte a las actividades de aprendizaje (redes, hardware, software y herramientas), los contenidos o elementos de información que dan lugar a cursos que se desarrollan y los servicios conformados por la acción de los tutores y docentes. Se presenta el triángulo de e-learning como una ayuda para los miembros de la mentoría.

A partir de los criterios de los autores Hackley, García y Lozano se puede apreciar que la información ha llegado a ser un factor esencial en el avance de la educación a distancia; permitiendo que el tutor este en constante comunicación con el alumno, ya que la información llega a cualquier parte del mundo en segundos.

El triángulo de e-learning es un cambio de las experiencias educativas, está compuesta por cinco elementos los cuales son llevados fuera del aula tradicional; esto se entiende como un aprendizaje que se puede dar en cualquier momento y en cualquier lugar.

En la actualidad, el estudiante se beneficia altamente de la información tecnológica, la cual le permite satisfacer las incógnitas que a menudo se presentan en la vida universitaria. Es de gran relevancia que se disponga de medios de comunicación y de consulta para el alumno que estudia a distancia, el triángulo de e-learning se lo familiariza es este tipo de educación permitiendo cambio de experiencias que son llevadas fuera del aula tradicional.

### **1.3 Plan de Orientación y Mentoría**

#### **1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría**

Las exigencias que en la actualidad se dan en la Educación Superior a Distancia exigen introducir prácticas innovadoras y acciones que estén orientadas hacia el fortalecimiento de oportunidades y prácticas del alumno que ingresa por primera vez a una universidad a Distancia.

Se asevera por Gairín (2004) que el Plan de Orientación Tutorial (POT), es un proceso orientador desarrollado de manera conjunta entre profesor y estudiante, en aspectos académicos, profesionales, y personales, con la finalidad de establecer un programa de trabajo que favorezca la confección y diseño de la trayectoria más adecuada a la carrera universitaria escogida.

Para Manzano & Suárez (2015), el Plan de Orientación Tutorial (POT) responde a la organización del centro educacional en que se origine, que es responsable de su elaboración y aprobación, confeccionado acorde a sus características y objetivos, los que conjugan según las necesidades identificadas de los estudiantes.

Para María Fernanda Sánchez (2009) el Plan de Orientación Tutorial (POT), es un programa que permite alentar de una manera adecuada el proceso de enseñanza; va encaminado hacia el estudiante mentorizado, el cual es el protagonista en todo el proceso.

En el análisis realizado por Garín y Manzano, se afirma que el Plan de Orientación Tutorial es un proceso continuo a mediano y largo plazo, iniciado por primera vez en una universidad; teniendo como involucrados al profesor y al estudiante. Sánchez menciona que el (POT) está organizado por elementos oportunos que sirvan para desarrollar la enseñanza de forma conjunta de acuerdo a las necesidades que se percibe en los estudiantes.

El plan de orientación tutorial constituye una fortaleza para la universidad de educación superior a distancia y quienes lo conforman como son tutor, mentor y mentorizado; ya que dicho plan permite identificar las necesidades, propiciando guiar al novato hacia la solución de las mismas para que el estudiante alcance un nivel adecuado de estudios, impulsándolo a la culminación de los mismos.

### **1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría**

Para que un proyecto de inicio se debe contar con un plan, el mismo que debe contar con los elementos necesarios que permitan una adecuada organización y sean utilizados durante el programa de mentoría.

Manzano (2012) señalan entre las claves de éxito de la mentoría la organización de la misma cultura de comunidad, apoyo de todos, trabajo con voluntarios, seguimiento y evaluación continua, y un alto esfuerzo organizativo del proyecto de mentoría. Por tal razón, los mentores deben estar satisfechos con las acciones de seguimiento y supervisión que deben realizan en el programa con los mentorizados.

Maitre (2010), manifiesta que la necesidad de los mentores identifica las necesidades del mentorizado, y que puedan comprender de los problemas que surgir por la diversidad de género o culturales, el uso de la tecnología, escuchar al tutelado para poder animarle a hablar y a abrirse, ayudar en su desarrollo personal, acercamiento que le permita celebrar el éxito o anotar los logros incluso en medio de algún fracaso, explicando las formas o técnicas para mejorar su rendimiento. Se destaca las necesidades para el uso de las nuevas tecnológicas que tiene el mentorizado al ingresar a la universidad.

Refiere María Fernanda Sánchez (2009, pág. 111), el plan de Orientación y Mentoría cuenta con siete elementos, los mismos que aportarán grandemente para que el proyecto de mentoría pueda ser puesto en marcha. Se destacan los elementos para que el plan de orientación y mentoría pueda ser utilizado en la universidad.

**Cuadro 1. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría**

María Fernanda Sánchez, 2009	
Elementos	Concepto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tienen en cuenta los servicios ya existentes en la Universidad: de orientación, de inserción laboral, de atención a los estudiantes, etc.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El procedimiento de selección de tutores y de los compañeros-mentores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selección de profesores-tutores del centro quienes han tenido carácter voluntario y previa realización.</li> <li>Selección de los Compañeros-mentores los cuales deben tener conocimientos acerca de las funciones de orientación y tutoría; sobre estrategias de actuación con sus compañeros.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La ratio y mecanismos de asignación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ratio de estudiantes por Consejero: Se establece el número de estudiantes para cada profesor-tutor.</li> <li>Ratio de estudiantes por Compañero-mentor: La forma de asignación de estudiantes a los consejeros; dando prioridad a los alumnos en los que se han detectado dificultades académicas en el curso académico anterior.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa de actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes y también de la institución y en función de las necesidades concretas se proponen actividades.</li> <li>Se programa actividades las cuales se llevan a cabo mediante: Tutoría individual, Tutoría grupal y la Mentoría entre iguales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El calendario de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contiene: Fechas y objetivos de las reuniones de coordinación, de los cursos de formación, de las entrevistas y reuniones de los involucrados en el plan de mentoría.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determina los mecanismos de virtualización que se utilizará para el apoyo tanto en las entrevistas personales, como en los encuentros de grupo y fuera de estos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se la realiza con el propósito de identificar los puntos fuertes pero también las debilidades del mentorizado, detectando los aspectos que se deben modificar y mejorar; para que dicho plan de excelentes resultados.</li> </ul>

Fuente: María Fernanda Sánchez (2009, pág. 111), [Adaptado el 15 de noviembre del 2015, 17:50pm]  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

Los siete elementos del plan de Orientación y Mentoría propuestos por la autora María Fernanda Sánchez son indispensables en el desarrollo del proyecto; permite que los integrantes se enfoquen y comprometan con las tareas correspondientes. Dicho programa tiene como finalidad que el alumno con más experiencia (mentor) impulse al estudiante que ingresa a la universidad (mentorizado); el mentor tendrá que ser dirigido y estar bajo la supervisión de un docente (tutor).

### 1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

La Revista de Docencia Universitaria (2013, pág. 27) refiere al plan de orientación y mentoría como un proyecto constituido por un conjunto de acciones coordinada, dirigido a desarrollar y

potencializar habilidades que permitan a las personas lograr una madurez, independencia, autonomía, las mismas que serán útiles en la vida académica, personal y profesional, alcanzando las metas propuestas.

Córdoba (2013, pág.93), el programa de mentoría se estructura en tres niveles: alumnos tutelados, alumnos mentores y tutores que supervisan y apoyan la labor de los mentores; contando con tres tipos de recursos: humanos, institucionales y tecnológicos. Respecto a los recursos humanos se define una jerárquica, en la cual participan: Profesor-Tutor, Mentor y Tutelado.

- **Problematización**

A partir de los elementos antes descritos se determinan como problemáticas que dan base al presente estudio, las siguientes:

¿Cómo definir a la mentoría y las necesidades de orientación?

¿Qué aspectos debe contener un Plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

¿Qué acciones y estrategias se planifican en un plan de mentoría para la MaD?

¿Cuáles son los recursos que se utilizarán?

¿Cuánto tiempo se dedicará?

- **Presentación**

Se inicia el plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, con la aplicación de cuestionarios y encuestas que permitirán reconocer el problema suscitado en los mentorizados y así aplicar técnicas y estrategias con la finalidad de evitar la deserción universitaria y fortalecer el aprovechamiento académico.

El plan de orientación y mentoría donde los integrantes: tutor, mentor y mentorizado son los principales protagonistas para que el proceso sea llevado a cabo. Una estudiante del último ciclo de Ciencias de la Educación mención Educación Básica realiza el proyecto de mentoría con alumnos de primer ciclo de las diferentes titulaciones: Comunicación Social, Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas, Administración en Banca y Finanzas.

La finalidad del plan de orientación y mentoría es investigar las diversas necesidades de orientación que el mentorizado posee para adaptarse de manera adecuada a la universidad; se utiliza instrumentos como: encuestas, cuestionarios y se realiza un encuentro presencial con el fin de intercambiar información entre pares. Seguidamente se toman acciones psicopedagógicas que permitan orientar de manera adecuada al grupo de mentorizados asignados por la universidad.

Mediante el plan de orientación y mentoría se pretende que los alumnos de primer ciclo desarrollen habilidades de estudio mediante la utilización de técnicas y hábitos de estudio; mejorando el rendimiento académico de los mismos y enfatizando en el rol activo que debe cumplir como estudiante universitario a distancia.

- **Objetivo general**

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

- **Objetivos Específicos**

Estructurar un plan de orientación y mentoría en el cual los alumnos de primer ciclo de la Educación Superior a Distancia sean orientados para desarrollar en ellos habilidades y estrategias que les permita avanzar en su carrera.

Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual del mentor.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1 Contexto

De acuerdo al Estatuto y la Ley de Educación Superior, la Universidad Técnica Particular de Loja goza de los derechos, facultades y deberes que le conceden la Constitución y las Leyes de la República del Ecuador. La Universidad Técnica Particular de Loja fue creada mediante resolución del Consejo Gubernativo en sesión del 2 de septiembre del 1976 y siendo pionera en Latinoamérica desde el mismo año.

Ejerce su responsabilidad institucional fijando su visión en el Humanismo Cristiano. La Modalidad Abierta y a Distancia nace iluminada por el tema de la UTPL: *Memento Ascendere Semper* (Recuerda Ascender Siempre); este sistema de estudios pretende llegar a todos los rincones del país.

La Universidad Técnica Particular de Loja asume la responsabilidad de brindar el acceso a la Educación Superior a un gran número de personas que, por diversas circunstancias de ubicación geográfica y otras de carácter personal, quedarían excluidas de la misma. Por su naturaleza, funcionamiento y ubicación se distinguen cuatro clases de centros universitarios: Centro Regional (CR), Centro Provincial (CP), Centro Asociado (CA) y Centros Universitarios Internacionales (CI). Además, la UTPL cuenta con Oficinas de Información y Gestión (OIG).

El programa de mentoría tiene como única finalidad reducir el número de abandono y deserción de los estudiantes que ingresan a la universidad. Para lo cual en la UTPL se lleva a cabo este programa con la asignación de un estudiante con más experiencia (mentor) para cinco estudiantes de primer ciclo (mentorizados), el trabajo del mentor es ayudar al estudiante que ingresa a la universidad a adaptarse de forma correcta a la modalidad de estudios por la cual ha optado, ya que esto permitirá la supervivencia del nuevo estudiante y logrará el éxito del objetivo que se ha planteado a largo plazo. El estudiante mentor es el nexo para que esto ocurra, ya que con más experiencia deberá orientar, motivar y guiar al estudiante mentorizado durante su primer ciclo; siempre y cuando ambas partes estén de acuerdo.

La SENECYT manifiesta que en la actualidad del 100% de estudiantes que ingresan a la Educación Superior; alrededor de un 50% de estos abandonan sus estudios en primer ciclo. Una de las principales causas para que esto ocurra es la presencia de necesidades que existen en el estudiante que ingresa, una de las más relevantes es: la falta de información y hábitos para adecuarse de forma correcta a la universidad.

## 2.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, pág. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio, descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitirá utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

## 2.3 Participantes

Para este estudio se trabajó con cinco estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico, los cuales fueron asignados por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja. Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro de estudios Quito-Villaflora, el 80% fueron mujeres y el 20% hombres.

Los estudiantes que la universidad designo al mentor, eran de diferentes titulaciones: el 40% pertenecientes a la carrera de Administración de Empresas, un 20% fue de la carrera de Banca y Finanzas, mientras que el 20% Comunicación Social y finalmente el 20% Contabilidad y Auditoría. Del 100% de mentorizados, el 60% tenía entre 20 a 30 años de edad y el 40% de 31 a 40 años de edad.

Del grupo de mentorizados asignados por la universidad se manifiesta que el 100% respondió a los datos informativos y participó activamente desde el inicio hasta la culminación del proyecto piloto de mentoría.

A continuación se clasificó a los mentorizados de la siguiente manera:

**Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados**

Carrera	Número de estudiantes	%
Administración de Empresas	2	40%
Administración en Banca y Finanzas	1	20%
Contabilidad y Auditoría	1	20%
Comunicación Social	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Basada en la asignación y participantes de los mentorizados, (consultado el 24 de octubre, 2015)  
Elaboración: Rivas, P. (2015)

Los mentorizados fueron de las siguientes titulaciones: el 40% de Administración de Empresas, un 20% fue de Contabilidad y Auditoría, mientras que un 20% de Administración en Banca y Finanzas; y por último el 20% de Comunicación Social.

**Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados**

Situación laboral	Número de estudiantes	%
Solo estudia	2	40%
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	60%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Basada en la asignación y participantes de los mentorizados, (consultado el 24 de octubre, 2015)  
Elaboración: Rivas, P. (2015)

Del 100% de los estudiantes otorgados por la universidad se destaca que: el 40% manifestó que solo estudia, sin dedicarse a nada más por el momento, mientras que el 60% de los mentorizados mencionaron que tienen relación laboral a tiempo completo.

**Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen**

Centro universitario	Número de estudiantes	%
Quito - Villaflora	5	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Basada en la asignación y participantes de los mentorizados, (consultado el 24 de octubre, 2015)  
Elaboración: Rivas, P. (2015)

Del grupo los cinco mentorizados de primer ciclo asignados por la universidad se destaca que el 100% pertenecen a la Universidad Técnica Particular de Loja; de la ciudad de Quito, del centro de estudios asociado la Villaflora.

**Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo**

Sexo	Número de estudiantes	%
Femenino	4	80%
Masculino	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Basada en la asignación y participantes de los mentorizados, (consultado el 24 de octubre, 2015)

Elaboración: Rivas, P. (2015)

Del grupo de los cinco mentorizados asignados por la universidad, se manifiesta que el sexo de predominancia fue el femenino ocupando un 80% con relación al sexo masculino que ocupó un 20%; dando un total del 100%.

**Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad**

Edad	Número de estudiantes	%
20 a 30 años	3	60%
31 a 40 años	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Basada en la asignación y participantes de los mentorizados, (consultado el 24 de octubre, 2015)

Elaboración: Rivas, P. (2015)

De los mentorizados otorgados por la UTPL, la edad varía para lo cual se optó por dividir en dos partes de 20 a 30 años de edad ocupando un 60% y de 31 a 40 años de edad ocupando un 40% sumando en total un 100%.

**Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados**

Razones	Número de estudiantes	%
Me permitirá estudiar y trabajar	3	60%
Me permitirá tener tiempo para mi	1	20%
Siempre he deseado estudiar a distancia	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Basada en la asignación y participantes de los mentorizados, (consultado el 24 de octubre, 2015)

Elaboración: Rivas, P. (2015)

Los cinco estudiantes presentaron distintas razones por las que eligieron la Modalidad a Distancia: el 60% optó por esta ya que le permite estudiar y trabajar, el 20% indicó que esta modalidad le permite tener tiempo libre y poder dedicarse a otras actividades ocupacionales y para finalizar un 20% eligió esta modalidad porque siempre ha deseado estudiar a distancia y simplemente querían experimentar.

**Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados**

Razones	Número de estudiantes	%
Me permitirá mejorar la situación económica	1	20%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	1	20%
Me brinda oportunidades de trabajo	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Basada en la asignación y participantes de los mentorizados, (consultado el 24 de octubre, 2015)  
Elaboración: Rivas, P. (2015)

Los cinco estudiantes que decidieron optar por esta universidad lo hicieron por varias razones: el 20% manifestó que le permitirá mejorar su situación económica, otro 20% indicó que siempre ha tenido interés en estudiar esa carrera y al 60% le brinda oportunidades de trabajo; sumando en total un 100%.

## 2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.4.1 Métodos

Refieren Mariana Buele, Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo (2015, pág. 19) en la Guía Didáctica del Proyecto de investigación y desarrollo lo siguiente:

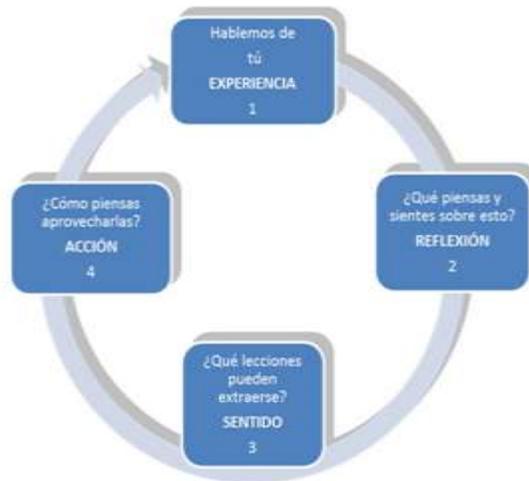
Método de Investigación-Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en la MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados. La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría.

El proceso a seguir es:

- a) intercambio de experiencia
- b) problematización de la experiencia en base a la reflexión
- c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos

d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:

**Figura 5. Proceso de la Mentoría**



Fuente: Manzano N. (2012).

Elaborado por: Mariana Buele, Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo (2015, pág. 20).

La finalidad del método Investigativo Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata Hernández (2006) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

- **El método descriptivo**, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico - sintético** facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción

de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

- **El método inductivo y el deductivo** permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

Los métodos por los cuales se decida optar son de gran relevancia en el proyecto de mentoría; pero lo más importante es el compromiso de los integrantes que lo conforman, ya que tienen que estar dispuestos a trabajar conjuntamente para que dé resultados fructíferos en lo que concierne a la universidad con estudios a Distancia.

#### 2.4.2 Técnicas

Mariana Buele, Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo (2015, pág. 21). En la Guía Didáctica del Proyecto de investigación y desarrollo, manifiestan que en la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **Técnicas de investigación bibliográfica**

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Esta técnica fue empleada para recolectar documentos e información que permita conocer más acerca de los problemas que el mentorizado se enfrenta cuando ingresa a la universidad y opta por la MaD.

La información obtenida se clasifica, de ahí la habilidad del investigador se evalúa, mediante sus capacidades de búsqueda bibliográfica y la escogencia del tema, este clasifica los resultados de

búsqueda, por lo general se basa en libros, páginas de internet o en fuentes ya existentes, siempre siendo confiables para su investigación.

- **Técnicas de investigación de campo**

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

➤ **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas.

Desde el criterio de Anguera (1998, pág. 57); la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ❖ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
  - ❖ Es planificada sistemáticamente.
  - ❖ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
  - ❖ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.
- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **El cuestionario** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

La observación: Se realizó de forma directa con los mentorizados, se desarrolló un examen minucioso y atento hacia los diferentes problemas y necesidades de orientación que tienen los estudiantes de primer ciclo; a fin de estudiar sus características y comportamiento dentro del medio en donde se desenvuelve éste.

La entrevista: Se recopiló la información verbal y escrita de interés para la realización del trabajo de investigación del mentor. Estas se dieron mediante correos electrónicos, mensajes por redes sociales, teléfonos, video llamadas, WhatsApp a fin de interactuar y conocer la problemática de los cinco estudiantes.

La encuesta: Mediante esta se recopiló las diversas respuestas que los mentorizados supieron llenar en los anexos proporcionados por el equipo gestor de la UTPL; esto con el propósito de aclarar asuntos de interés para el mentor.

### **2.4.3 Instrumentos**

Mariana Buele, Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo (2015, pág. 22), para realizar la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos.

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)

En este anexo se dio inicio a la práctica del proyecto de mentoría. Se realizó un encuentro de presentación del proyecto de mentoría con los cinco estudiantes de primer ciclo (mentorizados). Seguidamente se explicó acerca del proyecto que se va a llevar a cabo y conocer si se cuenta o no con el apoyo de los estudiantes mentorizados. (pág.47)

- Hoja de datos informativos (anexo 5)

La presente sirvió para conocer los datos informativos de cada mentorizado como: nombres completos, carrera, email, teléfono convencional, celular, Skype, lugar de trabajo, hora para contactar, razón para estudiar a distancia y la elección de su carrera. (pág.48)

- Formato de expectativas y temores (anexo 6)

Está compuesto por tres interrogantes: dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios, dos temores (miedos) sobre mis estudios, mi compromiso. Las mismas que fueron contestadas personalmente por los mentorizados. (pág.49)

- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)

En dicho anexo se plantea cinco interrogaciones:

¿Qué problema enfrentó?

¿Cuál fue la causa del problema?

¿Quién le ayudó?

¿Cómo solucionó?

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Estas preguntas ayudaron a identificar claramente la experiencia que tuvo el estudiante de primer ciclo al ingresar a estudiar en la MaD. (pág.50)

- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)

Este cuestionario se utilizó para detectar las necesidades de orientación de los alumnos de primer ciclo de la MaD de la UTPL. Estaba dividido en tres secciones: procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y satisfacción con los procesos administrativos; estos deben ser calificados de acuerdo a lo que considere el mentorizado para luego ser evaluado por el mentor. (Págs. 51-52)

Los instrumentos que se mencionan anteriormente fueron proporcionados por el equipo gestor de la UTPL, los cuales fueron utilizados para detectar los diversos problemas que se generan en los estudiantes de primer ciclo de la MaD; para brindar una orientación académica adecuada que les permita estar motivados y tomar sus estudios con responsabilidad y madurez durante toda su carrera.

## **2.5 Procedimientos**

El proyecto de desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con los estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia se desarrolló mediante dos tipos de investigación:

- **Investigación Bibliográfica**

Los tutores a cargo del Trabajo de Titulación de la UTPL, fueron los encargados de enviar el material (Guía del Trabajo de Titulación) para seguir paso a paso el proyecto. Se dio inicio con el marco teórico; investigando los diversos conceptos investigados por diversos autores; esto permitió una comprensión a fondo de orientación y mentoría en la Educación a Distancia.

- **Investigación de campo**

El equipo encargado del Proyecto Piloto de Mentoría de la UTPL designó un docente tutor para un grupo de seis estudiantes de último ciclo (mentores). Y a estos a su vez se les asignó cinco estudiantes de primer ciclo (mentorizados). Se dio inicio con una invitación a los estudiantes mentorizados en el Centro de estudios Quito-Villaflora. En el primer encuentro personal que fue

la primera Jornada de bienvenida acudieron tres estudiantes, con ellos se elaboró cuestionarios de expectativas, temores y necesidades de orientación; que permitieron al mentor familiarizarse con el expediente de cada estudiante. Después de cuatro días se realizó otro encuentro con las dos mentorizadas que por motivo de trabajo no pudieron asistir, se procedió a dar la bienvenida y una breve explicación del proyecto; para concluir se realizó los cuestionarios. Basándose en la información se mantuvo una comunicación constante con los cinco estudiantes, orientándolos en diversas situaciones que se han presentado.

Las herramientas que se utilizaron fueron teléfono convencional y WhatsApp permitiendo aclarar ciertas inquietudes de los estudiantes mentorizados tenían en cuanto a las evaluaciones a distancia, evaluaciones presenciales y el uso adecuado del EVA; esto permitió que el proyecto de mentoría se desarrolle. Para finalizar dio la despedida por parte del mentor en el grupo de WhatsApp, el agradecimiento fue mutuo por parte del mentor y mentorizados.

## **2.6 Recursos**

Para el desarrollo del proyecto de investigación de mentoría, se toma en cuenta varios recursos los cuales permitieron que esta se lleve a cabo. Entre los más relevantes se encuentran:

### **2.6.1 Humanos**

Se trabajó con un equipo de 7 personas:

- Tutora: Consejera de la Universidad Técnica Particular de Loja de la MaD.
- Mentor: Estudiante de último ciclo de la Titulación Educación Básica, encargada de llevar a cabo el proyecto de mentoría.
- Mentorizados: Cinco estudiantes de primer ciclo de diferentes titulaciones: 40% perteneciente a la carrera de Administración de Empresas, un 20% fue de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mientras que un 20% de Administración en Banca y Finanzas; y por último el 20% perteneciente a la carrera de Comunicación Social; el grupo se comprometió con el proyecto.

### **2.6.2 Materiales**

Para la investigación del proyecto piloto de mentoría se utilizó lo siguiente: hoja de recolección de datos, cuestionario de necesidades de orientación, cuestionario de habilidades del pensamiento, entorno virtual de aprendizaje (EVA), correo electrónico.

### 2.6.3 Institucionales

La institución que se utilizó para el encuentro presencial del proyecto de mentoría fue: prestación del “Aula 1” del centro de estudios Quito-Villaflora.

### 2.6.4 Económicos

**Figura 6. Estudio de gastos**

Recursos	Costo USD
Teléfono	15
Internet	30
Reproducción de material	5
Refrigerio	12
Transporte	15
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>

Fuente: Valores económicos  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

Los gastos asumidos por la investigadora fueron los siguientes: teléfono e internet que fue lo que más se utilizó para la comunicación con los mentorizados se invirtió \$45, para la reproducción del material (encuestas, cuestionarios) se destinó una cantidad de \$5, para los refrigerios de los encuentros se designó una cantidad de \$12 y para el transporte de los mentorizados (taxi) se invirtió la cantidad de \$15, el total de gastos fue \$77.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS ANÁLISIS DE DISCUSIÓN**

### 3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

Por medio de la aplicación del cuestionario habilidades de pensamiento otorgado por el Equipo de gestión del proyecto de la UTPL se ha podido analizar las diversas situaciones que existen en los estudiantes que optan por la educación a distancia. El cuestionario proporcionado permite indagar a fondo a cada uno de los mentorizados, está estructurado en cinco subcampos identificados como: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación. En el análisis de los datos se considerará la siguiente valoración: 0-29 Bajo, 30-49 Regular, 50-69 Buena, 70-89 Muy Buena, 90-100 Sobresaliente.

**Tabla 8. Características psicopedagógicas de los mentorizados.**

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento Crítico	48.8	64	76.25	Muy Bueno
Tiempo y lugar de estudio	32.4	40	81	Muy Bueno
Técnicas de Estudio	59	72	81.94	Muy Bueno
Concentración	28.6	40	71.5	Muy Bueno
Motivación	77.18	64	77.18	Muy Bueno
Total de Reactivos	218.2	280	77.57	Muy Bueno

Fuente: Cuestionario enviado por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría, (elaborado 19 de enero del 2016)  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

Del cuestionario realizado al grupo de los mentorizados se pudo identificar que de los cinco subcampos existentes hay una prioridad por las técnicas de estudio, seguidamente el tiempo y lugar de estudio, motivación, el pensamiento crítico, todas estas recibiendo una calificación de Muy Bueno; en último lugar se identificó el subcampo de concentración. A pesar de que se presenta un puntaje alto en técnicas de estudio, se evidencia que es indispensable que se trabaje más en el desarrollo de aspectos que permitan descubrir como el estudiante puede llegar este subcampo teniendo dificultad en la concentración, como se observa es el más bajo de todas las características psicopedagógicas.

Según Rubio (2012), para que el estudio sea eficaz se debe implementar varias técnicas de estudio que permitan abordar las dimensiones como: examinar libros y guías de aprendizaje, realizar lecturas de los temas, realizar esquemas, elaborar resúmenes, exponer los temas y para concluir se debe hacer un repaso.

Se considera a las técnicas de estudio como una ayudan para mejorar y rentabilizar el aprendizaje, permitiendo gestionar y procesar la información que debe alcanzarse; esto con el fin de establecer un puente entre la nueva información y lo que el alumnado ya conoce. Por consiguiente cada persona deberá, primeramente conocer las técnicas y después, elegir la que

mejor se adapte a su forma de aprender y retener los contenidos. Lo importante es que sean útiles y que sirvan para aprender mejor.

### 3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

El grupo estuvo conformado por cinco estudiantes de primer ciclo de la MaD, los mismos que participaron durante todo el proceso de mentoría. El 100% de estudiantes presentaron necesidades de orientación, las mismas que se puntualizan continuación.

#### 3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Los estudiantes que optan por la MaD se ven inmersos en un campo distinto al tradicional, por ende requieren de una orientación que les permita conocer el aprendizaje auto-dirigido.

**Tabla 9. Expectativas y temores del grupo de mentorizados.**

Expectativas			Temores		
Graduarse	Aprender	Ser buen profesional	Quedarse a supletorio	No concluir sus estudios	Dejarse vencer
60%	20%	20%	20%	60%	20%
100%			100%		

Fuente: Cuestionario enviado por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría, (elaborado 19 de enero del 2016)  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

En el cuestionario aplicado a los mentorizados, el 100% de estudiantes manifestaron sus expectativas: el 60% desea graduarse, un 20% quiere aprender y un 20% anhela ser buen profesional. Por otro lado del 100% de mentorizados mencionaron tener temores como: quedarse a supletorio ocupando un 20%, no culminar sus estudios ocupó un 60% y por ultimo un 20% manifestó dejarse vencer en algún momento.

Painepan (2013, pág. 3), señala que el primer año de universidad es crítico en la adaptación de los alumnos y, por ende prevenir su deserción es una necesidad institucional que evita frustraciones, pérdidas personales y económicas. El autor enfatiza en la necesidad que el estudiante tiene al ingresar a la universidad.

Teniendo en cuenta los resultados descritos anteriormente es coincidente con el planteamiento de Painepan de que el ingreso a una universidad a distancia presenta necesidad tanto personales, institucionales y en algunos casos económicas; para lo cual la ayuda que pueda prestar el mentor hacia el nuevo estudiante es importante para su desempeño, ya que estas permitirán un ajuste en el cambio de vida del estudiante.

### 3.2.2 De orientación académica

La orientación académica se enfoca hacia el alumno, proporcionando una ayuda para que este pueda conseguir los máximos beneficios de su aprendizaje. En la MaD se reconoce al estudiante como el actor principal del proceso de enseñanza y aprendizaje. A continuación se muestra la frecuencia con la que el grupo de mentorizados considerando la siguiente escala: 1= Nada; 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.

**Tabla 10. Resultados del cuestionario de necesidades de orientación.**

Procedimientos de estudio	Escala				
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.		20%	40%	20%	20%
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			60%	20%	20%
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.			20%	60%	20%
Subrayo los aspectos de mayor importancia.		20%	20%	60%	
Intento memorizarlo todo		60%	20%	20%	
Elaboro esquemas y cuadros sinópticos		20%	40%	20%	20%
Elaboro resúmenes		40%	20%	20%	20%
Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.		40%	40%		20%
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia			40%	40%	20%
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.				80%	20%

Fuente: Cuestionario enviado por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría, (elaborado 19 de enero del 2016)  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

Del 100% de mentorizados; un 60% correspondiente a “regular”, que realizan una lectura rápida identificando títulos y gráficos que contiene el texto básico; coincidentes quienes lo hacen “bastante”, solo un 20% considera que “mucho”. Es mayoritario el 60% de mentorizados que afirman leer los preliminares para identificar las ideas y temas principales y secundarios de los contenidos, mientras el resto lo realiza de forma “regular” en un 20% y “mucho”. A su vez el 60% indicó que subrayan aspectos de mayor importancia, mientras que en un 20% lo hacen de forma “regular” y el resto lo hace “poco”. Al plantearse si el mentorizado intenta memorizarlo todo un 60% indicó que “poco”, el 20% manifestó que lo hace de forma “regular” y por el contrario otro 20% indicó que lo realiza “bastante”.

Se destaca que un 40% elabora esquemas y cuadros sinópticos, un 20% lo hace “poco” y son coincidentes quienes elaboran “bastante” en un 20% y aquellos que realizar “mucho”. Mientras que al elaborar resúmenes lo hace solo el 40% de los mentorizados es decir menos de la mitad. Así mismo, son concurrentes en un 40% aquellos mentorizados que desarrollan “poco” y de forma “regular” las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, aunque por el contrario solo un 20% indicó hacerlo “mucho”. De manera “regular” un 40% indica que revisan y estudian a medida que desarrollan la evaluación a distancia, otro 40% lo hace “bastante” y solo un 20% manifiesta que lo realiza “mucho”. Finalmente un 80% afirmó que es “bastante” el énfasis que ponen en el estudio y repaso para la semana de las evaluaciones presenciales, un 20% añade que “mucho”. Por consiguiente el mentor manifestó la ayuda proporcionada a los mentorizados; orientándolos hacia el uso de técnicas y hábitos de estudio como: elaborar gráficos, cuadros y esquemas, las cuales facilitarían la comprensión de los contenidos.

Refieren Sánchez & Manzano (2012) que las necesidades de orientación que más relevancia tienen en los estudiantes son: las salidas profesionales, planes de estudio, técnicas de estudio, información de becas y conocimiento de las plataformas virtuales; apoyando la motivación del estudio a distancia y brindando un mejor conocimiento de los servicios a los estudiantes.

La orientación académica presenta al estudiante una medida de ayuda como lo afirman los autores antes mencionados, permitiendo que el mentorizado pase a ser el protagonista de su propio aprendizaje, utilizando técnicas y hábitos de estudio que permitan llegar hacia los nuevos conocimientos, mediante la utilización de recursos e instrumentos; los mismos que fueron proporcionados por la universidad como guía, texto base, deberes a distancia, con el único fin de que el estudiante se familiarice con su proceso de estudio.

### **3.2.3 De orientación personal**

Para identificar la orientación personal en los mentorizados se empleó el cuestionario de necesidades, el mismo que permitirá analizar principalmente aspectos de orden personal de los estudiantes, para realizar la valoración se utilizó la escala que va desde: 0= nada importante; 1= poco importante; 2= algo importante; 3= importante; 4= muy importante; 5= extremadamente importante.

**Tabla 11. Resultados del cuestionario de necesidades de orientación, aspectos de orden personal.**

Aspectos de orden personal	Importancia
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y /o reorientación de estudios	4
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y /o reorientación de estudios.	4
Particularidades del estudio a distancia	4
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	4
Ayuda psicológica personal	2
Planificación del proyecto profesional	5
Orientación para el desarrollo personal y de valores.	3

Fuente: Cuestionario enviado por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría, (elaborado 19 de enero, 2016)

Elaborado por: Rivas, P. (2015)

En la tabla anterior se puede apreciar que los mentorizados enfatizan a la planificación del proyecto profesional como de máxima importancia, por otra parte es de menor consideración a su criterio personal la necesidad de ayuda psicológica personal. El 100% de los mentorizados manifestó su planificación del proyecto profesional, lo cual es importante permitiendo definir ciertos rasgos de su personalidad que le permitirán dirigir su carrera en función a sus aspiraciones. Por otra parte, el 80% de los mentorizados necesitaban de una orientación personal, debido a que durante los conversatorios que se mantuvo con ellos por teléfono convencional, WhatsApp, correo electrónico demostraban varias dudas en lo que refiere a decisiones que tomaban frente a su futuro profesional, no tenían la suficiente seguridad frente a las dificultades que se les presentaba.

Bermudez (1993, pág. 83), destaca que el alumno a distancia tiene que lidiar con el trato impersonal que recibe y de cierta manera indiferente a sus necesidades lo que hace que abandone prematuramente sus estudios.

Acorde a los resultados obtenidos por el cuestionario, se deduce que la orientación personal brindada por el mentor, fue de gran ayuda para el estudiante de primer ciclo de la MaD; permitiendo el desarrollo de las habilidades de la vida diaria mediante el uso de herramientas que guíen y faciliten la toma de decisiones a largo plazo en los ámbitos: académico, personal y sobre todo profesional.

### **3.2.4 De información**

Para analizar las necesidades de información se toma en cuenta el cuestionario de necesidades, que en su tercer aspecto se evidencia la satisfacción con los procesos administrativos de los mentorizados. Se toma una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

**Tabla 12. Resultados del cuestionario de necesidades de orientación, satisfacción con los procesos administrativos.**

Satisfacción con los procedimientos administrativos	Valoración
1. Procesos de admisión e ingreso.	4
2. Procesos de matrícula.	3
3. Modalidades de pago.	4
4. Trámites de cambio de centro universitario.	3
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	3
6. Becas y ayuda para el estudio.	4
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	1

Fuente: Cuestionario enviado por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría, (elaborado 21 de enero del 2016)  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

En la tabla se puede observar que los mentorizados consideran una satisfacción en los procesos de admisión e ingreso al igual que las modalidades de pago, se destaca también las becas y ayuda para el estudio, por otra parte existe una insatisfacción en la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades; para lo cual es necesario acudir a los centro universitarios donde se podrá obtener la información relacionada al último enunciado.

Holmberg (1989, pág. 83), señala que las necesidades prioritarias del estudiante están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requiere para continuar el proceso de aprendizaje.

De los resultados del cuestionario de necesidades de orientación se identificó que los estudiantes de primer ciclo de la MaD tienen un conocimiento amplio en lo que se refiere los procesos administrativos de la Universidad Técnica Particular de Loja, ya que cuentan con una amplia información de acceso al entorno virtual (EVA). El mentor manifestó a los estudiantes que tienen la oportunidad de acudir a los centros de estudio donde sabrán despejar sus inquietudes.

### **3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Como lo afirman Valverde & García (2002, pág. 98), el mentor es la persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, brindando su ayuda a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades.

Participar como mentor en el proyecto que la Universidad Técnica Particular de Loja planteó a los estudiantes de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, sin duda ha sido una experiencia fructífera y enriquecedora que ha permitido aprender y transmitir tanto vivencias como conocimientos entre un alumno experimentado (mentor) hacia uno con menos experiencia

(mentorizado). Los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la MaD necesitan desarrollar habilidades y estrategias específicas en relación a la organización del tiempo, técnicas de estudio, las mismas que serán indispensables en el transcurso de su aprendizaje.

Con relación a las sugerencias dadas por el mentor el 100% de los mentorizados asimilaron de forma positiva las observaciones y recomendaciones. De manera personalizada, acorde a las necesidades que presentaba cada mentorizado se procedió a entablar una comunicación virtual y luego personal, siendo la primera la más utilizada y accesible para todos. El resultado obtenido a posteriori fueron positivo ya que se identificó un realce en el proceso de aprendizaje, los mentorizados se acoplaban al ritmo de estudio cada vez sin menos complicaciones.

En los encuentros presenciales se contó con una buena participación, la misma que fue creciendo en medida que el mentor se ganaba la confianza del colectivo. Se realizó conversatorios con el grupo en general vía WhatsApp y cada uno exponía sus vivencias, temores y las estrategias empleadas para el estudio a todo esto el mentor indagaba a fondo para despejar, guiar múltiples dificultades que se presentan en los mentorizados.

Se concluye que el proyecto de mentoría ha abierto una puerta entre el alumno con más experiencia (mentor) y el alumno con menor experiencia (mentorizado); para que este último despeje dudas referente a: ¿Cómo?, ¿Para qué?, ¿Por qué? de una buena orientación en aspectos personales y humanos, académicos, motivaciones que permitan una realización de sus aspiraciones y metas deseadas.

### **3.4 Valoración de mentoría**

Concluido el proyecto de Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría, se realiza la valoración desde la opinión de los mentorizados y luego desde la opinión del mentor. Para los mentorizados fue un proceso favorable, el cual les sirvió para facilitar su adaptación e inserción a la MaD y así poder continuar con sus estudios universitarios. En cuanto al mentor fue una experiencia fructífera, la misma que permitió brindar consejos, apoyo y principalmente motivación al grupo de mentorizados a su cargo, propiciando habilidades que faciliten su propio desarrollo integral.

#### **3.4.1 Interacción y comunicación**

Refiere Sánchez & Manzano (2012), que el mentor se comunicaba con el mentorizado y con el consejero, utilizando diferentes canales o medios.

El 60% de los estudiantes mentorizados asistió al primer encuentro presencial, mientras que el 40% no pudo hacerlo por situaciones de trabajo, para lo cual el mentor convocó a otro encuentro en el cual asistieron el 100%, los involucrados manifestaron actitudes de apertura ante el desarrollo de la mentoría. La comunicación que el mentor mantuvo con los miembros fue constante de manera que permitía apoyar y contribuir en el proceso de aprendizaje del grupo de mentorizados.

El encuentro mentor-mentorizados se llevó a cabo en el Aula 1 del Centro Universitario Quito-Villaflores. El 80% de los estudiantes se comunicaba frecuentemente con el mentor a través de chat por WhatsApp y mediante correo electrónico, mientras que el 20% al comienzo no se comunicaba continuamente para lo cual el mentor realizó llamadas telefónicas y una visita al domicilio.

Las razones por las que se contactaban eran para despejar inquietudes como: solicitar información acerca de foros, chat y videoconferencias de las materias, requerir ayuda para el adecuado manejo de la plataforma de la universidad (EVA), desconocimiento de lugares y hora para rendir las evaluaciones presenciales, necesidad de ser escuchados y aconsejados en el ámbito académico y personal. El uso de la tecnología fue indispensable para que los miembros del proyecto de mentoría se mantengan en constante comunicación.

### **3.4.2 Motivación y expectativas de los involucrados**

Exponen Sánchez & Manzano (2012), la necesidad de explicar mejor a los mentores los objetivos, contenidos y métodos del programa al comienzo del mismo, para hacer un buen ajuste de sus expectativas.

Al iniciar el desarrollo de la mentoría, se manifiesta que el 100% de los estudiantes otorgados por la UTPL participó activamente y de esto se pudo destacar lo siguiente: un 40% de los mentorizados precisaron una motivación baja para lo cual el mentor realizó interacciones periódicas las cuales fueron acogidas e impulsaron las expectativas de los estudiantes. Frente a los problemas de los mentorizados, el mentor detecta las dificultades para que a posteriori sean solucionadas.

A medida que transcurría el tiempo el vínculo entre los involucrados tutor-mentor-mentorizado se afianzaba en beneficio a este último, permitiendo que el proceso de mentoría se desarrolle de manera favorable hasta poder concluirlo con resultados favorables.

### **3.4.3 Valoración general del proceso**

En el estudio Galbraith (1995, pág. 3), expresa que la mentoría es un proceso interactivo de uno a uno en el que se desarrolla el aprendizaje dirigido basado en la premisa de que los participantes tendrán un contacto razonablemente frecuente y tiempo suficiente para su interacción.

Acorde al proyecto de desarrollo y evaluación de un proyecto piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la MaD se puede manifestar que para el mentor fue una experiencia única y enriquecedora ya que tuvo la oportunidad de sentirse guía de los noveles, aportando conocimientos, vivencias y experiencias adquiridas a lo largo de su carrera.

Los mentorizados constituyeron un grupo activo, los cuales tenían la predisposición para formar parte del proyecto y por consiguiente estar prestos a recibir la ayuda brindada por el mentor; esto se dio a partir del primer encuentro mentor-mentorizado en el centro universitario asociado (Quito-Villaflora), con la ausencia de dos mentorizadas por cuestiones laborales; para ellas se realizó otro encuentro en el que pudieron asistir. A los cinco estudiantes se los pudo contactar mediante la aplicación tecnológica celular WhatsApp.

Por consiguiente tanto mentorizados como el mentor, estuvieron claros con el desarrollo de la mentoría, participando abiertamente en las actividades planteadas como: encuentros, resolución de cuestionarios, conversatorios en el grupo de WhatsApp; permitiendo crear un vínculo estrecho que permita estar en constantemente comunicación.

Se puede concluir que la ayuda prestada por el mentor hacia el grupo de estudiantes fue un elemento favorable, el cual sirvió para reducir la distancia existente de la entidad virtual, propiciando la motivación y el auto-conocimiento; previniendo la deserción estudiantil mediante un vínculo que permita un acoplamiento de los estudiantes con el sistema de la MaD.

### **3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado**

A medida que avanzaba el proyecto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL se identificaron factores tanto internos y externos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, los mismos que fueron mejorando con una orientación académica y una generosa cultura de acompañamiento durante el desarrollo del programa.

A continuación se identifican la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas encontrada; para esto se utiliza: la matriz FODA de la mentoría.

**Tabla 13. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Quito-Villaflora.**

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de carácter innovador, establece una relación entre mentor y mentorizado.</li> <li>• Personal docente con experiencia y alto nivel académico.</li> <li>• Motivación y ayuda constante del mentor hacia cada mentorizado.</li> <li>• La UTPL dispone de los medios tecnológicos necesarios que permiten la comunicación entre los miembros de la mentoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mentoría impulsa el mejoramiento del nivel académico, permitiendo una adecuada inserción y adaptación a la UTPL.</li> <li>• Crecimiento académico del estudiante de primer ciclo, mediante una orientación y guía oportuna.</li> <li>• Desarrollo de habilidades y competencias que le permitan al mentorizado fortalecer su vida personal y profesional.</li> <li>• Asesoría y acompañamiento al estudiante durante el primer ciclo.</li> </ul>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de información y capacitación a los mentorizados sobre la importancia del proyecto piloto de mentoría.</li> <li>• Problemas de los estudiantes para adaptarse a la tecnología (EVA, E-books, guías virtuales)</li> <li>• El sistema de comunicación virtual es ineficiente, no hay oportunidad de respuesta por parte de los docentes a las diversas inquietudes que presentan los estudiantes.</li> <li>• Abandono temprano de los estudios, porque el mentorizado no logra familiarizarse con la carrera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incertidumbre en los miembros de la mentoría.</li> <li>• Falta de dedicación de los mentorizados y mala administración del tiempo de estudio.</li> <li>• Que otras universidades cuenten con proyectos similares o de mayor organización y los estudiantes opten por esta alternativa, que les ofrezca una asesoría completa.</li> <li>• Renuncia del proyecto por parte del mentorizado o mentor, por razones económicas, laborales, familiares o personales.</li> </ul>

Fuente: Guía Didáctica UTPL (2015, pág.75), (elaborado el 25 de enero del 2016, 21:15pm)

Elaborado por: Rivas, P. (2015)

La matriz FODA del proyecto de investigación, es una herramienta indispensable conformada por: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en el proceso de desarrollo del programa, las mismas que permiten tener una claridad de la situación actual del desarrollo y evaluación de mentoría; permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso de los involucrados en la investigación y ver la forma eficaz de orientación hacia los miembros centrales que son los mentorizados, para en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos formulados.

### 3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

Desde el punto de vista del mentor, se puede manifestar que en el proyecto de mentoría se identificó varios problemas que se puntualizan a continuación:

**Tabla 14. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Quito-Villaflora.**

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desconocimiento de los mentorizados hacia los beneficios de la mentoría.	Falta de información a los mentorizados por parte de la UTPL.	No existe confianza en los estudiantes de primer ciclo hacia los estudiantes mentores al no conocer el tema.	Cuestionarios de Necesidades y de Habilidades del Pensamiento.
Mal manejo de la plataforma EVA y libros electrónicos.	Los mentorizados desconocen el funcionamiento de las herramientas tecnológicas.	No logran familiarizarse con el sistema y se les dificulta seguir con el proceso de aprendizaje.	Cuestionarios de Necesidades y de Habilidades del Pensamiento.
Dificultad para ajustarse al proceso de educación a distancia.	Los mentorizados desconocen el sistema de la MaD, donde requieren tener técnicas y hábitos de estudio.	Incumplimiento de las evaluaciones a distancia y no asisten a las evaluaciones presenciales.	Cuestionarios de Necesidades y de Habilidades del Pensamiento.
Mala elección de la carrera por parte de los mentorizados.	Falta de orientación personal y profesional.	Deserción estudiantil.	Cuestionarios de Necesidades y de Habilidades del Pensamiento.

Fuente: Fuente: Guía Didáctica UTPL (2015, pág.76), (elaborado el 25 de enero del 2016, 22:05pm)  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

Los autores O'Neill y Harris (2005, pág. 113) mencionan que la mentoría se distingue en por la interacción que normalmente se desarrolla alrededor de los problemas que el participante más "junior" pone sobre la mesa.

La matriz de problemáticas de la mentoría permite conocer a fondo las dificultades que los estudiantes de primer ciclo atraviesan, en el cuadro anterior se conceptualizó de la siguiente manera: problemas de los mentorizados, los mismos que se espera dar solución; la causa del problema, es decir el origen; el efecto que este genera y la fuente que permitió acceder a la información.

**CAPÍTULO IV**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### 4.1 Conclusiones

Al finalizar el desarrollo y evaluación de la experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la MaD del Centro Universitario Quito-Villaflora, se pudo concluir lo siguiente:

- El proyecto piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de la MaD permitió afianzar la comunicación entre mentor y mentorizado; mediante el intercambio de información se logró llenar vacíos y despejando dudas tanto académicas como emocionales que presentaban los mentorizados.
- De las acciones de orientación psicopedagógicas encontradas en los mentorizados, se destaca las técnicas de estudio como mecanismo significativo; permitiendo al mentor orientar y guiar al grupo en la menos destacada, para así poder mejorar el aprendizaje en la Modalidad a Distancia.
- El informe de investigación de fin de titulación es un aporte para la universidad, los estudiantes de primer ciclo de la MaD y para la investigadora; puesto que la experiencia permitió conocer las necesidades de los mentorizados y en torno a esto, diseñar una prospectiva que presente acciones y estrategias innovadoras con resultados a esperar que sean eficientes para un proceso de mentoría.
- Se concluye que el objetivo principal del programa de mentoría es desarrollar en los mentorizados una orientación académica, la cual debe ser realizada bajo generosidad y dedicación constante por parte del mentor.

## 4.2 Recomendaciones

Con los resultados y las conclusiones obtenidas en el proyecto piloto de mentoría, se puede manifestar las siguientes recomendaciones:

- Organizar y fortalecer el proyecto de mentoría dirigido a los estudiantes de la MaD que se matriculen en primer ciclo de la MaD de la UTPL, a través de una jornada o taller; con la participación de los mentores y mentorizados a fin de asegurar el trabajo cooperativo hasta la culminación del mismo.
- Conociendo las necesidades de orientación y los beneficios brindados, se sugiere la incorporación del programa de mentoría en la malla curricular del estudiante de primer ciclo, a fin de que sean partícipes de la importancia y efectividad.
- Los próximos programas de mentoría deben comenzar al inicio del ciclo académico, esto permitirá que el mentor conozca e intervenga en las necesidades de orientación que los mentorizados presentan desde el inicio del semestre, evitando en gran medida la deserción estudiantil temprana.
- Para que las actividades planteadas en el proyecto piloto de mentoría puedan dar mejores resultados, se sugiere consultar a los estudiantes de primer ciclo si gustan participar, esto evitará un desorden y desesperación en el proyecto de investigación del mentor.

### **4.3 Prospectiva**

#### **Justificación:**

Como lo afirma Johnston (2002), la prospectiva debe usar el poder de la retrospectiva para transportarnos a futuros mejores.

La prospectiva de mentoría se crea con el fin de beneficiar grandemente a los estudiantes de primer ciclo que optan por la MaD permitiendo que estos sean guiados en su aprendizaje por estudiantes con más experiencia. Pero si bien es cierto el proyecto piloto de investigación no es muy conocido en la actualidad en nuestro país; para lo cual es importante que la mentoría sea considerada como una asignatura más en la malla curricular de todos los que ingresan a primer ciclo, generando más responsabilidad desde el momento de su inserción y adaptación ya que es justamente ahí cuando el novel más necesita ser guiador y ayudado por un mentor.

La prospectiva, incluye varias acciones y estrategias que favorecen grandemente a los estudiantes de primer ciclo permitiéndoles recibir ayuda, motivación y una orientación tanto personal como profesional para así evitar la deserción estudiantil y fracaso en la universidad.

Finalmente se puede concluir que la prospectiva de mentoría es de gran relevancia ya que se enfoca en dar solución a las necesidades mediante una orientación psicopedagógica; permitiendo que el mentorizado cumpla con su meta fijada.

#### **Objetivo General:**

La presente prospectiva de Mentoría es una herramienta de apoyo para los alumnos de primer ciclo, proporcionando una orientación personal y profesional que permita una adecuada inserción y adaptación al sistema educativo de la Modalidad Abierta y a Distancia.

#### **Objetivos Específicos:**

Comunicación constante entre mentor y mentorizado, estableciendo una interacción significativa que permita detectar las necesidades que deben ser paliadas a medida que avanza el tiempo.

Diseñar el Plan de Orientación y Mentoría mediante el cual se oriente y guie al grupo de mentorizados hacia un aprendizaje significativo con el uso de técnicas y estrategias de estudio, el mismo que permita poner énfasis y continuar con su proceso de estudio.

Diseñar un modelo de acciones y estrategias que contribuyan al proceso académico de los estudiantes de primer ciclo de la MaD.

Cuadro 2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS Y MEDIOS	TIEMPO
<b>Primera experiencia en educación a distancia</b>	Impulsar a los estudiantes mentorizados para que se adapten de forma adecuada a su nuevo sistema de educación MaD.	Lectura del manual de la UTPL. Video llamada y compartir experiencias mentor-mentorizado.	Correo electrónico, WhatsApp, Teléfono, Skype, Entorno Virtual (EVA)	5 días
<b>Procedimientos de estudio</b>	Lograr que los mentorizados asuman la responsabilidad y madurez necesaria que implica estudiar a distancia.	Calendario del ciclo académico. Explicación de la fórmula de calificación del sistema de estudios. Dar una orientación adecuada para que los estudiantes se preparen de manera adecuada para los exámenes presenciales.	Correo electrónico, WhatsApp, Teléfono, Skype, Entorno Virtual (EVA), Guía didáctica	8 días
<b>Aspectos de orden personal</b>	Crear una confianza de seguridad en los mentorizados para que transformen sus debilidades en fortalezas.	Motivación a través de lecturas, frases, imágenes. Conversatorio con los mentorizados vía telefónica después de la publicación de notas a distancia y presenciales.	Correo electrónico, WhatsApp, Teléfono, Skype, Entorno Virtual (EVA)	4 días
<b>Satisfacción con los procesos administrativos</b>	Conseguir que los mentorizados aprendan a utilizar correctamente la plataforma tecnológica de la universidad (EVA), ya que esto es de gran ayuda para que puedan estar en contacto con su tutor y compañeros	Asesoría de la Plataforma (EVA) Explicar los beneficios del EVA. Aclarar dudas.	Correo electrónico, WhatsApp, Teléfono, Skype, Entorno Virtual (EVA)	10 días

Fuente: María Fernanda Sánchez (2009), [Consultado el 15 de noviembre del 2015, 21:25pm]  
Elaborado por: Rivas, P. (2015)

El plan de orientación y mentoría se establece bajo un calendario que permita al mentor implementar, desarrollar y evaluar actividades con los estudiantes de primer ciclo de la MaD otorgados por la UTPL; dichas actividades deben ser enfocadas hacia la búsqueda de técnicas

y hábitos de estudio mentorizados, impulsando y logrando una responsabilidad académica y profesional a fin de que se logre fortalecer el aprendizaje significativo.

**Tabla 15. Acciones y Estrategias de la prospectiva de Mentoría:**

Acciones	Estrategias
Impartir la información necesaria acerca del proyecto piloto de Mentoría.	Convocar a reuniones donde los mentorizados puedan conocer y ser partícipes del proyecto.
Motivar al uso tecnológico que la universidad proporciona (Eva, E-Brooks, guías digitales).	Orientar al mentorizado en la utilización de los aparatos y plataformas tecnológicas que ofrece la Universidad.
Emplear técnica de estudio y estrategias de aprendizaje	Dar a conocer las diversas técnicas y estrategias que los mentorizados pueden emplear en su proceso educativo.
Asesoramiento para comprender nuevos conocimientos y poder tomar decisiones.	Estimular a los mentorizados para que tengan una predisposición positiva hacia la obtención de nuevos conocimientos.
Distribución adecuada del tiempo.	Los mentorizados deben elaborar un cronograma que distribuya adecuadamente su tiempo para todas las actividades (académicas, laborales, personales y familiares).

Fuente: Rivas, P. (2015)

Elaborado por: Rivas, P. (2015)

### Resultados Esperados:

- Sentimiento de identificación y satisfacción del mentorizado para formar parte del proyecto y dejarse orientar.
- Utilizar las técnicas y estrategias facilitadas por el mentor, durante toda la carrera del mentorizado.
- Que los mentorizados asuman las actividades universitarias con madurez (realización a tiempo de sus trabajos a distancia, preparación rigurosa para los exámenes presenciales, adaptación a la nueva tecnología, participación en chat, foro y videoconferencia).
- Elaboración del cronograma de trabajo para la distribución de las actividades según el número de componentes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alred, G. y., Margo Murray, 2., 2002:188, M., Klasen y Clutterbuck, 2. 1., Walker, 2., & Soler, 2. (2002-2003).
- Álvarez, P. y González, M. (2008). Análisis y valoración conceptual sobre las modalidades de tutoría universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22, 1, 49-70.
- Andrés Sánchez Pedroche, R. d. (04 de 04 de 2011).
- Anguera. (1998). *Guía del Trabajo de Titulación*.
- Armstrong, P. K. (2006). "Definición de Necesidad".
- Ayala, F. A. (octubre 2001). En F. A. Ayala, *Técnicas de estudio a distancia y presencial*. Quito-Ecuador.
- Contextos Educativos. (2003-2004). 100.
- Díaz-Guilera. (2005). (P. c. Miguel A. Zabalza Beraza, Ed.) *REDU Revista de La Red Estatal de Docencia Universitaria*, Vol. 11(2), 111. Recuperado el Mayo de 2013
- Diccionario de Cultural S.A. (1999). 229.
- Espejo, L. F. (2006). "Definición de Necesidad".
- Fisher, L., & Espejo, J. (2006). "*Definición de Necesidad*".
- García. (2005). La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual. En C. Heedy, & M. Uribe.
- García, M. S. (2005). Adaptado de García Nieto. *Evaluación de un modelo de orientación tutorial* y(página 9).
- Hackley, W. y. (1997). La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual. En C. Heedy, & M. Uribe.
- Jaramillo, y. o. (2015). *Procesos de Mentoría*. Loja, Loja, Ecuador.
- La Revista Mentoring & Coaching. (2009). (2), 11-25.
- Lázaro. (2003). *Revista de Docencia Universitaria*, Vol.11(2), 108. Recuperado el Mayo-Agosto de 2013
- Lozano. (2004). En C. Heedy, & M. Uribe, *La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual* (págs. 15-16).
- Macías, A. V. (s.f.). *Los agentes implicados en todo el proceso de la mentoría dependerán del mo*Alred, Garvey y Smith, 1999; Margo Murray, 2001; Miller 2002:188; entre otros. Madrid, España.
- Manzano, & Suárez. (2015). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*.
- María Fernanda Sánchez et al. (2009). En C. B. Mariana Buele, *Trabajo de Titulación (Practicum IV)*. Loja, Ecuador.

- Mariana Buele, Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo. (2015). *Guía Trabajo de titulación*. Loja-Ecuador.
- Martínez, Q. T. (2002). La función tutorial: presente y futuro. En J. Q. Díaz.
- Nuria Manzano Soto, A. M. (2009). Sánchez et al. 102.
- Repetto. (2002). *CONTENIDOS, REVISIÓN DEL SENTIDO Y DE LOS*, 178-179.
- Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología, 2006.
- Sánchez, M. F. (2009). *Universitaria, Revista de la Red Estatal de Docencia*.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. Contextos Educativos.
- Vilaseca, C. y. (2005). La Educación a Distancia: Hacia un Aprendizaje Autodirigido.
- Zabalza, Á. J. (2003-2010). *Revista de la Red Estatal de Docencia Universitaria*, 11(2), 19-23.

## NETGRAFÍA

- Allen. (1998). La Mentoría. Obtenido de [http://red-u.net/redu/documentos/vol11\\_n2\\_completo.pdf](http://red-u.net/redu/documentos/vol11_n2_completo.pdf)
- Andrés Sánchez Pedroche, R. d. (04 de 04 de 2011). Obtenido de <http://www.udima.es/es/consejos-estudiar-udima.html>
- Bajwa. (2011). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062015000500007>.
- En D. F. José D. Torres. Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S071850062015000500007&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071850062015000500007&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
- Brunet, N. y. (1991). Obtenido de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/605/00120081000548.pdf?sequence=1>
- Carr. (1999). Obtenido de <http://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/proposals/182986.pdf>
- Carraro, J. (2014). *Iterando*. Obtenido de <http://www.iterando.com.ar/p/mentora.html>
- Cohen. (1995). Obtenido de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/605/00120081000548.pdf?sequence=1>
- Coldeway. (1986). <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Díaz, s., & Duart y Sangrá. (2000). *La Educación a Distancia: Hacia un Aprendizaje Autodirigido*. Obtenido de <https://www.facebook.com/notes/universidad-interamericana-de-puerto-rico-recinto-de-ponce/la-educaci%C3%B3n-a-distancia-hacia-un-aprendizaje-autodirigido/390161071987/>
- Gairín et al. (2004). Obtenido de <https://www.um.es/documents/119572/985446/PAT-Orientaciones+Acci%C3%B3n+Tutorial.pdf/adc74ee8-1433-4616-a4e3-65dd1da4511f>
- Galbraith, C. y. (1995). *PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA*. Sevilla, España. Obtenido de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/605/00120081000548.pdf?sequence=1>
- Heedy, C., & Uribe, M. (Septiembre de 2008). *Triángulo de e-learning*. Obtenido de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/1532-5919-1-PB%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/1532-5919-1-PB%20(4).pdf)
- Holmberg. (1989). Obtenido de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Jesús, M. c. (2007). *La Educación a Distancia: Hacia un Aprendizaje Autodirigido*. Obtenido de <https://www.facebook.com/notes/universidad-interamericana-de-puerto-rico-recinto-de-ponce/la-educaci%C3%B3n-a-distancia-hacia-un-aprendizaje-autodirigido/390161071987/>
- Lozano. (2004). En C. Heedy, & M. Uribe, *La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual* (págs. 15-16). Obtenido de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/1532-5919-1-PB%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/1532-5919-1-PB%20(4).pdf)

- Maslow, A. (2006). Obtenido de <http://definicion.de/necesidad/>
- Montanero. (2000). Obtenido de <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/viewFile/530/494>
- Núñez, M. C. (Septiembre de 2012). La mentoría entre iguales en la Universidad. 9. Obtenido de [http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentor%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad\\_ICE.pdf](http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentor%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf)
- Paúl. (1990). Obtenido de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Robert Ennis. (1989). avita alejos camargo. Obtenido de <http://www.avita1706.blogspot.com/2005/09/qu-es-el-pensamiento-crtico.html>
- Rowntree. (1986). <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/articulos/1987/un%20modelo%20de%20accion%20tutorial%20presencial.pdf>
- Scriven y Paul. (1992). Alvita Alejos Camargo. Obtenido de <http://www.avita1706.blogspot.com/2005/09/qu-es-el-pensamiento-crtico.html>
- Soler. (2003). Obtenido de <http://www.ub.edu/grop/catala/wp-content/uploads/2014/03/Orientaci%C3%B3n-psicopedag%C3%B3gica-y-educaci%C3%B3n-emocional.pdf>
- Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, M. (2015). "Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría y e-mentoría", (2011). [http://www.unal.edu.co/diracad/formatos/Cuadernillo%20asignaturas\\_febrero%2015%20de%202011\\_b.pdf](http://www.unal.edu.co/diracad/formatos/Cuadernillo%20asignaturas_febrero%2015%20de%202011_b.pdf)
- Valverde, A., & García, E. y. (2002). pág. 97. Obtenido de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470%20\(24\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470%20(24).pdf)
- Velasco, I. (2011). 11(2). Obtenido de [http://red-u.net/redu/documentos/vol11\\_n2\\_completo.pdf](http://red-u.net/redu/documentos/vol11_n2_completo.pdf)
- Visser. (2000). Obtenido de <http://educree.cl/la-asesoria-academica-y-el-rol-docente-en-la-educacion-a-distancia/>

**ANEXOS**

## Anexo 1: Carta de compromiso.

---



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

### Carta de compromiso

Yo, Rivas Cevallos Paola Janeth, con C.I 1718519174, perteneciente al Centro Universitario Asociado Quito-Villaflores, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo Octubre 2015 - Febrero 2016: "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Quito-Villaflores", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

## Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación



### ANEXO 2 PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR – ESTUDIANTES

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Villaflora.

Lugar y fecha: Centro Universitario Villaflora (Quito), sábado 24 de noviembre de 2015.

#### **Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS**

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.



### ANEXO 3

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora.

#### HOJA DE DATOS INFORMATIVO 7.RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

Muchas gracias su aporte.



## ANEXO 4

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora.

### EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....

.....

.....

.....

.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....

.....

.....

.....

.....

**Mi compromiso:**

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.



## ANEXO 5

### CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

#### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.



## ANEXO 6

### CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar) .....	

Muchas gracias su aporte.

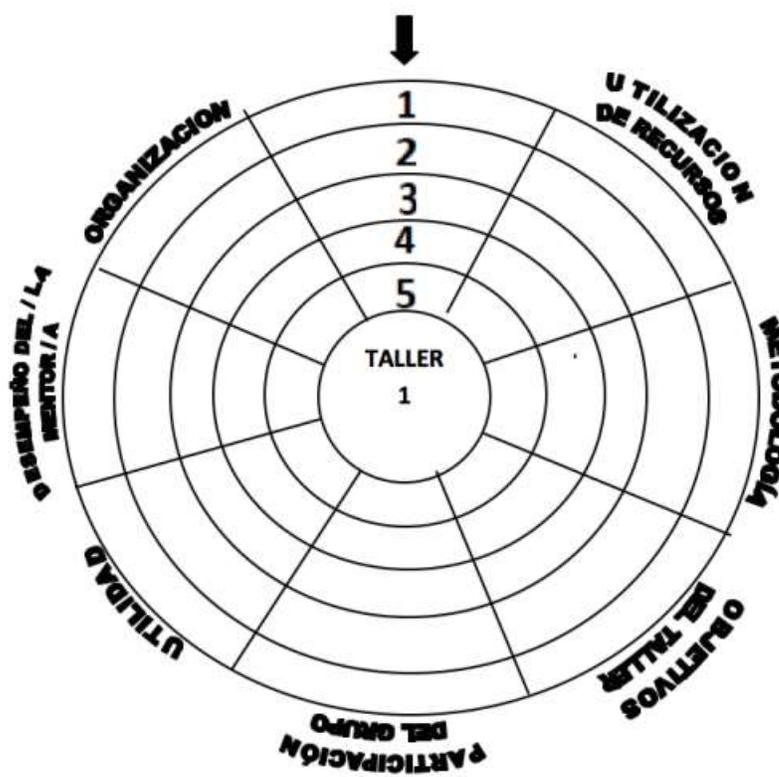


**ANEXO 7**

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

**TALLER I**

**EVALUACIÓN DEL TALLER 1**



**ESCALA DE VALORACIÓN**

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

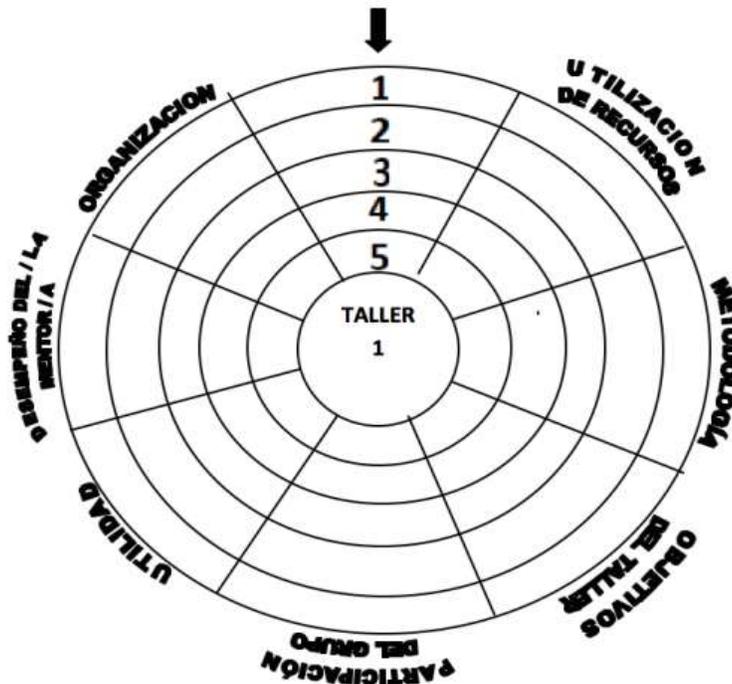
Muchas gracias



**ANEXO 8**

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

**EVALUACIÓN FINAL**



**ESCALA DE VALORACIÓN**

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias



## ANEXO 9

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

#### Fuente:

Dr. Alberto Acevedo Hernández  
Psic. Marcela Carrera Alvarado

#### Instrucciones de llenado del cuestionario

#### Adaptaciones:

Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la frecuencia con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA. Elige sólo una opción la que mejor represente su experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de dificultad con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



## ANEXO 10

<b>Nombre:</b>		
<b>Apellido paterno</b>	<b>Apellido materno</b>	<b>Nombre(s)</b>

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las						

que pienso dedicarme en el futuro.						
<b>TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						
<b>TÉCNICAS DE ESTUDIO</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante el estudio y repaso.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						

29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas, es adecuado.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en el Entorno Virtual del Aprendizaje y en las videocolaboraciones.						
42. Me intereso en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me intereso por complementar la información realizando consultas de artículos en la web.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

<b>CONCENTRACIÓN</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos que requiero analizar para mis trabajos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						
<b>MOTIVACIÓN</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla.						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participo con interés y atención en las propuestas de los						

profesores y compañeros en el foro y chat.						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor o vuelvo a leer la guía didáctica y el material de estudio.						
65. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor o vuelvo a leer la guía didáctica y el material de estudio.						
66. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor o vuelvo a leer la guía didáctica y el material de estudio.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Pensamiento crítico	Puntuación	
	Reactivo	Columna X
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
Subtotal		
Total		

Tiempo y lugar de estudio
Reactivo
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
Subtotal
Total







### Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría



Imagen 1. Explicación del Proyecto de Mentoría. (Aula 1. Centro Universitario Villaflores)  
Tomada por: Cevallos, I. (26 de noviembre del 2015, 15:20pm)



Imagen 2. Llenando el cuestionario de necesidades de orientación. (Unidad Educativa Pérez Pallares)  
Tomada por: Cevallos, I. (28 de noviembre del 2015, 11:20am)



Imagen 3. Conversatorio antes de rendir las evaluaciones presenciales. (Unidad Educativa Pérez Pallares)  
Tomada por: Cevallos, I. (28 de noviembre del 2015, 12:05pm)



Imagen 4. Refrigerio con los mentorizados  
Tomada por: Cevallos, I. (26 de noviembre del 2015, 11:35pm)

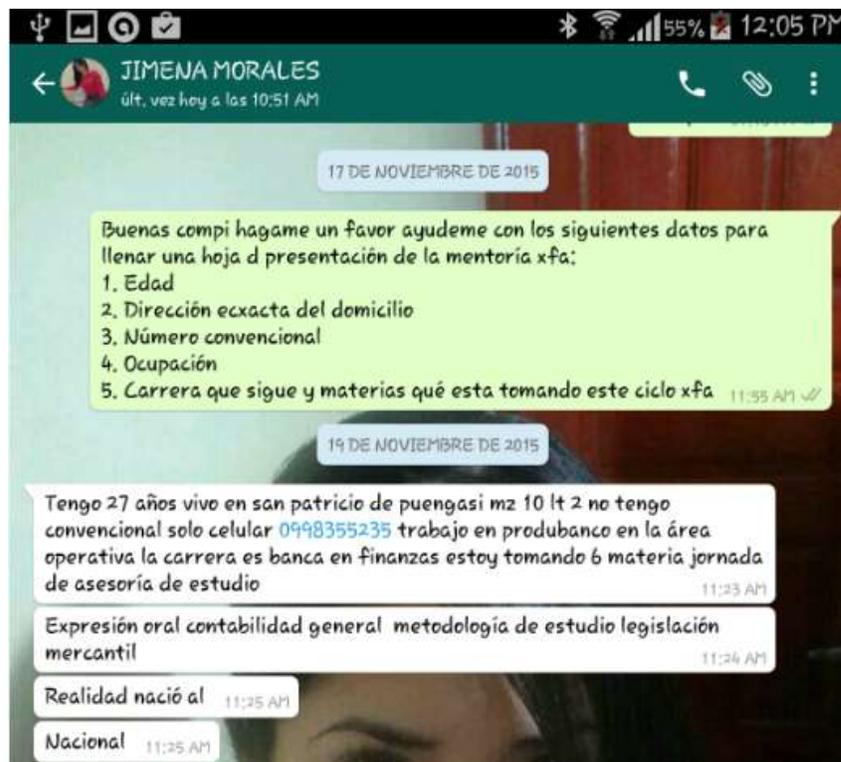


Imagen 5. Recolección de datos, (17 de noviembre del 2015, 11:55am)  
Tomado por: Rivas, P. (2015)



Imagen 6. Despejando dudas de mentorizada. (01 de diciembre del 2015, 13:57pm)  
Tomado por: Rivas, P. (2015)



Imagen 7. Despejando dudas en el grupo de WhatsApp, (12 de diciembre del 2015, 15:28pm)  
Tomado por: Rivas, P. (2015)



Imagen 8. Compartiendo mensajes por navidad, (24 de diciembre del 2015, 20:35pm)  
Tomado por: Rivas, P. (2015)

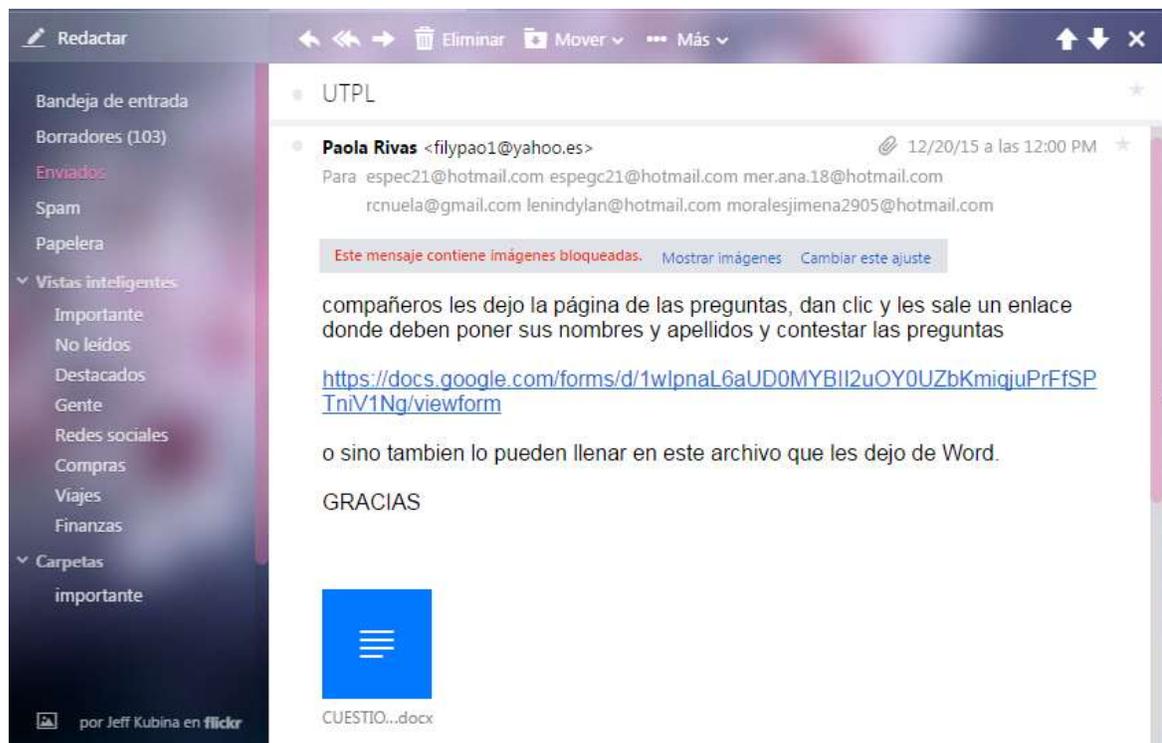


Imagen 9. Envío del cuestionario de Habilidades del Pensamiento, (20 de diciembre del 2015, 12:00pm)  
Tomado por: Rivas, P. (2015)

