



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANISTA

**TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN INFANTIL**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro
universitario “Ibarra”. Ciclo Octubre 2015-Febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORAS: Rodríguez Usuy, Verónica Amparo.

Solano Paredes, Martha Cecilia.

DIRECTOR: Quiñones Coronel Gonzalo Hernán, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Hernán Gonzalo Quiñones Coronel.

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mis consideraciones:

El presente trabajo de titulación: desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado “Ibarra” realizado por: Solano Paredes, Martha Cecilia y Rodríguez Usuy, Verónica Amparo ha sido orientado y revisado durante su ejecución por cuanto se aprueba la ejecución del mismo.

Loja, febrero del 2016.

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, Rodríguez Usuy, Verónica Amparo y Solano Paredes, Martha Cecilia declaramos ser las autoras del presente trabajo de titulación: desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado “Ibarra”, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación, siendo el Mgtr. Hernán Gonzalo Quiñones Coronel director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art.88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de las investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f)

Autora: Solano Paredes Martha Cecilia

Cédula: 100269580-5

f)

Autora: Rodríguez Usuy Verónica Amparo

Cédula: 171894365-5

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre Martha Paredes, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. A mí amada hija Danielita quien ha sido y es mi motivación, inspiración y felicidad. A mi hermana Anita y a mi cuñado Henry por estar siempre presentes acompañándome para poderme realizar. A mi tutor Mgtr. Hernán Gonzalo Quiñones Coronel, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Con todo mi cariño Martha Cecilia Solano Paredes.

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, la salud, la fortaleza y por estar conmigo en cada paso que doy.
A mi hijo Emilio, a mi esposo Pablo y a toda mi familia por su amor, comprensión y apoyo incondicional en todo momento, por motivarme y darme la mano en los momentos difíciles y permitirme lograr cumplir mi sueño.

A mi compañera de estudio Martha Solano, por confiar en mí y brindarme su sincera amistad.

A mi querida Glorita Villavicencio, la madre que Dios puso en mi camino, para cuidarme, guiarme haberme dado una familia llena de amor y comprensión.

A ustedes con todo mi amor y cariño, Verónica Rodríguez

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto de tesis está dedicado en primer lugar a Dios, por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A nuestras familias, quienes a lo largo de nuestra vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto presentado sin dudar ni un solo momento en nuestra capacidad para lograr la meta propuesta.

También queremos agradecer a nuestros tutores Mgtr. Mariana Buele Maldonado y Mgtr. Fabián Jaramillo, por su valiosa guía durante este proceso, y a quienes debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza, a nuestro director de tesis Mgtr. Hernán Gonzalo Quiñones Coronel por el apoyo incondicional y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a personas como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien para servir a la sociedad.

Martha Solano P.

Verónica Rodríguez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La Mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	11
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	12
1.2. Concepto de necesidad.....	12
1.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.3.1. Para la inserción y adaptación.....	16
1.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	17
1.3.3. De orientación académica.....	19
1.3.4. De orientación personal	20
2.2.5. De información.....	21
1.4. Plan de orientación y mentoría	22
1.5. Definición del plan de orientación y mentoría	23
1.5.1. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	25
CAPÍTULO II.	27
METODOLOGÍA.....	27
2. Metodología.....	28
2.1. Contexto.....	28
2.2. Diseño de investigación.....	29
2.3. Participantes.....	30
2.4 Estadística de los mentorizados:.....	30
2.5. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	34
2.5.1. Métodos.....	34

2.5.2. Técnicas	35
2.5.3. Instrumentos	36
2.6. Procedimientos.....	37
2.7. Recursos.....	38
2.7.1. TALENTO HUMANO.....	38
2.7.2. Materiales.....	38
2.7.3. Económicos.....	39
CAPÍTULO III.....	41
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	41
3.- Resultados análisis y discusión.....	42
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	42
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	44
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	46
3.2.2. De orientación académica.....	47
3.2.3. De orientación personal.....	49
3.2.4. De información.....	50
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	51
3.4. Valoración de mentoría.....	52
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	53
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	54
3.4.3. Valoración general del proceso.....	55
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	56
3.6. MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS DE LA MENTORÍA.....	58
CAPÍTULO IV.....	59
4.1 Conclusiones.....	60
4.3.2. Justificación.....	64
4.3.3. Necesidades de orientación y mentoría.....	64
4.3.4. Definición del pensamiento crítico.....	65
4.3.5. Objetivos:.....	65
4.3.5.1. Objetivo General:.....	65
4.3.5.2. Objetivos específicos:.....	65
4.3.6. Acciones y estrategias para pulir las habilidades del pensamiento crítico.....	65
4.4. Recursos.....	70
NETGRAFÍA.....	73
ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación Trídica: tutor, compañero-mentor y estudiante mentorizado.....	8
Figura 2: Elementos de la mentoría	10
Figura 3. La Pirámide de Maslow.....	14

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso.....	76
Anexo 2: Fotografía de la primera reunión presencial.....	77
Anexo 4: Hoja de datos informativos.....	79
Anexo 5: Expectativas y temores de los estudiantes.....	80
Anexo 6: Cuestionario de orientación a las necesidades.	81
Anexo 7: Cuestionario de necesidades de orientación.....	83
Anexo 8: Cuestionario de control de mentores.....	83
Anexo 10: evaluación del taller por parte de los mentorizados.....	85
Anexo 11: Evaluación del taller por parte de los mentorizados	86
Anexo 11: Plan de orientación y mentoría para el grupo.....	87
Anexo 14: Formato de seguimiento y formación del primer avance marco teórico.....	87
Anexo 16: Fotografías de la tutoría presencial.	91
Anexo 17: Reflexión de la importancia de las metas.....	92
Anexo 18: Carta de deseos para el nuevo año 2016.....	93

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Puntaje general de las habilidades del pensamiento.....	44
Gráfico 2: Expectativas de los estudiantes mentorizados.	45
Gráfico 3: Temores de los estudiantes Mentorizados.....	45
Gráfico 4: valoración de la mentoría por parte de los mentorizados.	53
Gráfico 5. Frecuencia de interacción y comunicación.	54
Gráfico 6: Valorización general del proceso de mentoría.	55
Gráfico 7.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	30
Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados.	31
Tabla 3: Estudiantes mentorizados por Centro Universitario al que pertenecen.....	31
Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo.	32
Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad.	32
Tabla 6: Razones por haber elegido la modalidad por los estudiantes mentorizados.....	33
Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.	33
Tabla 8: Talento humano del proyecto.	38
Tabla 9. Valoración de egresos por actividades de Mentoría.	39
Tabla 10: Puntaje General de subcampos versus grupo de mentorizados.....	43
Tabla 11. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	48
Tabla 12: Resultados de los aspectos de orden personal realizados a los estudiantes mentorizados.	49
Tabla 13: Resultados de orientación de información que recibieron los estudiantes mentorizados.	50
Tabla 14: Matriz FODA.	57
Tabla 15: Matriz de problemática de la mentoría.	58

RESUMEN

“Las cosas simples son las más extraordinarias, y solo los sabios consiguen verlas”

El proyecto piloto de mentoría se realizó en el Centro Universitario Ibarra, con seis estudiantes de primer ciclo que fueron elegidos por el bajo nivel que obtuvieron en las Prueba de Aptitudes, siendo un grupo de alto riesgo de abandono y deserción estudiantil y dos estudiantes egresadas que cumplen el rol de mentoras; el objetivo del proyecto es implementar y desarrollar acciones de orientación y guía para facilitar la inserción a esta nueva modalidad de estudio a distancia y mejorar los logros académicos. Para el presente trabajo investigativo se tuvo en cuenta los siguientes métodos: Investigación, Acción Participativa, Exploratorio y Descriptivo; en la recopilación y análisis de información se utilizó las Técnicas de investigación bibliográfica, de campo y encuestas; lo que permitió operatividad a las técnicas es el instrumento de investigación como los cuestionarios. Los resultados demostraron que el acompañamiento y guía lograron reducir los índices de abandono, haciendo más llevadera su vida universitaria. Invito a revisar este proyecto investigativo donde se describen las necesidades de los estudiantes que ingresan a la modalidad abierta y a distancia.

Palabras Claves:

Mentoría, Mentor, Orientación Psicopedagógica, Deserción. Modalidad Abierta y a Distancia.

ABSTRACT

“The simple things are also the most extraordinary things, and only the wise can see them.”

The pilot mentoring project was held at the University Center Ibarra, with six undergraduate students who were chosen by the low level obtained in the Aptitude Test, with a group at high risk of abandonment and dropout and two graduates students play the role of mentors; The aim of the project is to implement and develop actions of counseling and guidance to facilitate the insertion of this new form of distance learning and improve academic For the present research work achievements the following methods are taken into account: Research, Participatory Action, Exploratory and Descriptive; in the collection and analysis of information Techniques bibliographic research, field surveys and used; allowing operation techniques is the research instrument such as questionnaires. The results showed that the support and guide managed to reduce dropout rates, making it more bearable college life. I invite you to review this research project where the needs of students entering the open and distance mode are described.

Keywords:

Mentoring, Mentor, Counseling, Defection. Open and Distance mode.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la Educación a Distancia ha abierto un espacio legítimo dentro del contexto educacional mundial. Desde la capacitación laboral hasta posgrados universitarios figuran en la oferta de las más diversas instituciones educativas que ofrecen esta modalidad (abierta y a distancia) alrededor del mundo, haciendo que esta modalidad alcance una presencia relevante en el desarrollo educativo mundial.

Esta investigación se la realizó en el Centro Universitario Ibarra con estudiantes de primer ciclo de diferentes carreras, quienes fueron orientados en varios aspectos relacionados a la vida universitaria ya que muchos desconocen el funcionamiento de la modalidad a distancia, sus principios, métodos, técnicas, estrategias y medios, así como el desarrollo alcanzado en el mundo, puesto que alumnos y maestros se encuentran separados físicamente y solo se relacionan ocasionalmente de forma presencial constituyéndose en una educación auto dirigida por el mismo estudiante, apoyándose en el material proporcionado por la institución y poniendo a prueba su responsabilidad, autodisciplina ante un sinnúmero de dificultades que atentan contra el normal desarrollo del proceso de aprendizaje.

Considerando la relevancia de brindar y continuar con un proceso educativo óptimo y procurando mantener altos estándares de aprendizaje requeridos así como la calidad educativa ofertada; la Universidad Técnica Particular de Loja en su Modalidad Abierta y a Distancia, consciente de las dificultades y requerimientos que presentan los estudiantes de nuevo ingreso, estableció un sistema de mentoría universitaria, por medio del cual pretende acompañar a los estudiantes en el proceso de inserción y adaptación dotando de herramientas que satisfagan sus necesidades de aprendizaje, mejorando su desempeño académico y contribuyendo así con la prevención oportuna para bajar el índice de abandono prematuro de la educación superior a distancia.

Es así que el proyecto implantado de mentoría entre iguales, cuyo propósito fue realizar un trabajo exploratorio, descriptivo de la acción participativa pretendiendo crear una transformación a través de dicha gestión; el plan piloto se realizó a través de la investigación supuesta y la experiencia de una mentoría de acción, donde dos estudiantes egresadas de la carrera de Educación Infantil fungieron como mentoras de seis estudiantes de primer ciclo, de diferentes titulaciones pertenecientes al Centro Ibarra.

Para la investigación teórica se recopiló y analizó el material de diferentes autores detallando sus postulados en el capítulo I (Marco teórico), en el cual se abordó conceptos,

postulados y desarrollo de temas relacionados con la mentoría para conocer los contenidos a aplicar con los alumnos mentorizados.

En el capítulo II (Metodología) se detalla la metodología, diseño del proyecto y de la investigación, contexto, participantes involucrados, métodos, técnicas, instrumentos y recursos utilizados así como la descripción del procedimiento que contó con la participación del Equipo de Gestión orientación y Mentoría de la UTPL, las mentoras y los seis estudiantes mentorizados; así como el planteamiento del cronograma de acción el cual se orientó en la atención de las necesidades que comúnmente presentan los estudiantes al ingresar a la Universidad; la mentoría se desarrolló en un 50% en encuentros presencial y el otro 50% se abrió espacios de actuación grupal para fomentar la comunicación y confianza a través de mensajes de Whatsapp, una página de Facebook.

El capítulo III (Análisis y Discusión) encontraremos los resultados obtenidos de los datos de nuestra muestra asignada, sobre aspectos relacionados a habilidades de estudio en los estudiantes mentorizados. Para concluir el análisis de este capítulo se realizó la elaboración de la Matriz Foda que nos permitió conocer el entorno interno y externo del grupo para implantar acciones pertinentes en este proceso. Por otro lado el plan piloto no solo benefició a los estudiantes mentorizados, también nos permitió conocer la realidad que viven los estudiantes de nuevo ingreso, el contar con unas personas que les guíen, asesoren y ayuden a potenciar sus destrezas que les servirán en su vida académica y personal.

En el capítulo IV se establecen las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó gracias al análisis general de dicho proceso y para finalizar hemos realizado una prospectiva del guía del mentor que servirá como herramienta para los futuros mentores. Ser parte de este proyecto innovador de mentoría ha sido una experiencia inolvidable, ya que hemos tenido la oportunidad de aportar nuestro conocimiento, experiencias, tiempo, esfuerzo y dedicación hacia nuestros mentorizados ayudando así a la consecución de las metas planteadas por parte de todos los involucrados y contribuir de esta manera al engrandecimiento de nuestra querida Universidad en la formación de profesionales de excelencia comprometidos con la sociedad.

Invito a revisar este trabajo de investigación que presenta una realidad palpable de las necesidades que tiene el estudiante de nuevo ingreso a la vida universitaria y en especial a la modalidad a distancia, ya sea por aspectos de edad, de tiempo de ingreso a la universidad o de adaptación a esta modalidad de estudio.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría.

Varios son los autores que definen a la palabra mentoría desde diferentes concepciones o puntos de vista, antes de tratar el tema de conceptos y definición a continuación se explica de una manera breve el origen de esta palabra: el término mentor-mentoría proviene de la mitología griega, apareciendo por primera vez en la obra “La Odisea de Homero”, cuando su protagonista Ulises decidió ir a la guerra a Troya y encargó la educación de su hijo Telémaco a su amigo Mentor, desde entonces dicho término se lo asocia con guía, consejero o asesor y su figura se constituye en ser más que un profesor, ya que tiene un fuerte concepto de credibilidad y sabiduría que lo avalan.

1.1.1. Concepto.

Sobre el termino mentor- mentoría encontramos numerosas definiciones, cada una adaptada de acuerdo a la circunstancia o requerimiento; ya sea de tipo social, empresarial, liderazgo, humanista o educativo, sin perder por ello su esencia (guiar, asesorar). Como citan los siguientes autores a continuación:

Las cualidades de un buen “mentor es ser: líder, responsable, comprensivo, paciente, dinámico, activo, facilidad de palabra al expresarse, predisposición al adquirir nuevos desafíos, poseer un vasto conocimiento y destrezas personales, para canalizar estrategias de aprendizaje” (Tribur, 2008, pág. 98).

Según los investigadores Single y Muller (1999), estos definen a la mentoría como “una relación formal o semi-formal entre un sénior o <mentor> y otro individuo con menos experiencia o <mentorizado> con la finalidad de desarrollar las competencias y capacidades de afrontamiento que el recién llegado adquirirá con más dificultad” (pág. 104).

Sobre este mismo tema, Erlich (2010), afirma que “lo que importa es que el mentor tenga el conocimiento y la experiencia suficiente para ofrecer a los estudiantes una ayuda al inicio de su actividad académica” (pág. 21).

Los estudiantes egresados asumen un valioso aporte en el refuerzo a los estudiantes nuevos que ingresan a la universidad como expresan las aristas Marinh-Arahujo y Bisinoto (2011), “los mentores acogen y acompañan a los nuevos discípulos, ofreciéndoles atenciones especializadas y sistemática, para facilitar su inserción académica”. (pág. 56).

La Mentoría de Levinsson (1978) propone que dependiendo el enfoque hay dos modelos básicos:

“La Mentoría Informal o tradicional uno a uno (alumno – maestro).

La Mentoría formal, puntual o sistemática en su desarrollo intervienen actores como asesores, mentores, estudiantes y universidad” (pág. 47).

Como se puede observar en los párrafos anteriores los criterios concuerdan que la acción de mentoría es flexible en cualquier ámbito pero nunca pierde su esencia, es decir, conserva el objetivo de ayudar, guiar, motivar a otro individuo en la obtención de sus metas. Ha desarrollado el proyecto de mentoría entre iguales, utilizando una triada tutor, alumno mentor y alumno mentorizado. Levinsson hace hincapié en la mentoría sistemática.

La mentoría desde la perspectiva educacional, se identifica como un proceso de ayuda al aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la Universidad Técnica Particular de Loja y se determinaría esencialmente como una relación de comunicación, dinámica e interactiva en el intercambio de conocimientos entre individuos con heterogéneos niveles de experiencia, expectativas que tienen un mismo objetivo en común; siendo la función del más experimentado asumir el rol de Mentor para liderar el proceso de guía, consejería, asesoría, acompañamiento para desarrollar un modelo de crecimiento mutuo entre los involucrados (mentor-mentorizado) dentro del contexto universitario.

Por tanto, la mentoría tiene la finalidad de alcanzar el desarrollo de las capacidades: creatividad, inteligencia, habilidades y adaptación al nuevo contexto universitario de los alumnos de primer ciclo; recayendo esta ardua labor en las alumnas egresados quienes tienen una amplia experiencia personal del estudio y extraordinariamente establecida la metodología de la universidad para guiar, apoyar, motivar y orientar a los de nuevo estudiantes.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

La mentoría es un proceso de enseñanza continua, con el fin de ayudar a desarrollar habilidades y destrezas que le permitan al mentorizado alcanzar un propósito de manera eficaz y eficiente sirviéndose de algunos elementos tales como: reflejar las necesidades puntuales de los alumnos participantes de acuerdo a su realidad y entorno, establecer una relación de cordialidad y respeto entre mentor y mentorizado.

Para llevar a cabo un proceso de mentoría, García Nieto (2005), menciona que “es necesario vincular dentro del marco de una relación trídica: al consejero o tutor, compañero mentor y el estudiante mentorizado”. (pág. 68).

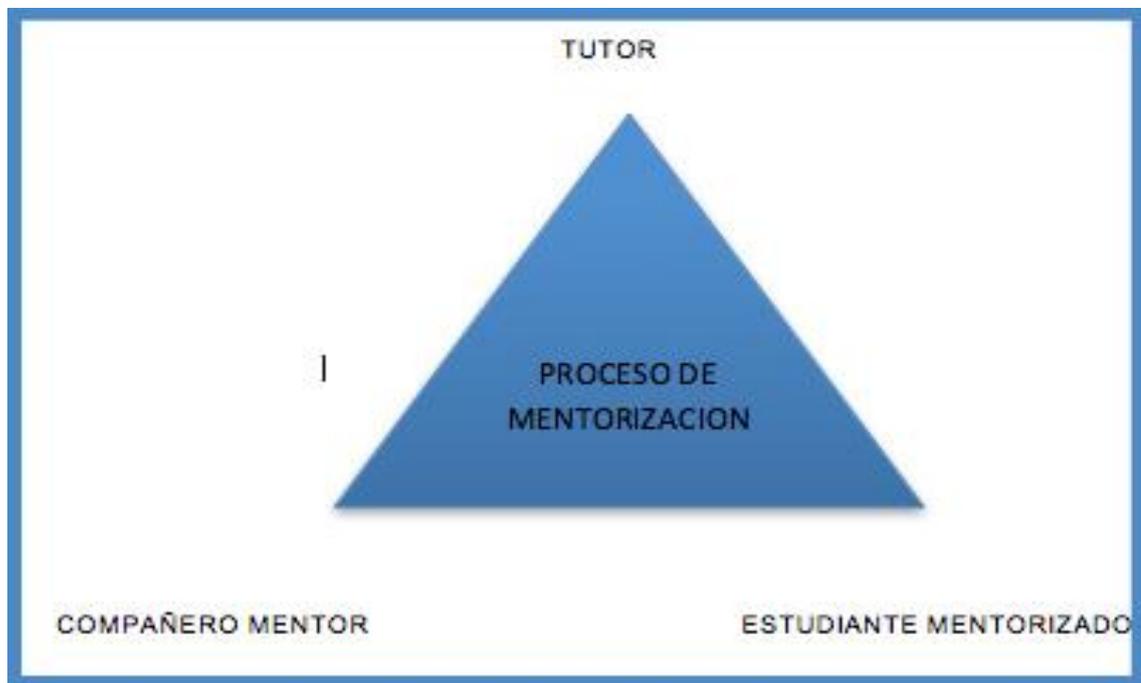


Figura 1. Relación Trídica: tutor, compañero-mentor y estudiante mentorizado.

Fuente: revista educación, 356.Septiembre-Diciembre2011, pp719-732.

El investigador Manzano (2012), destaca que los elementos que ejercen mayor tarea y compromiso en el proceso de orientación y mentoría son:

TUTOR (consejero manager).- Es la persona encargada de supervisar, orientar, asesorar el proceso de mentoría ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación de dicho proceso.

Mentor (consejero y guía).- somos estudiantes que culminaron el pensum académico, los mismos que complementan la actuación de los consejeros o tutores y que ayudan al estudiante mentorizados a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso en la que ambos se benefician, pues durante el mismo, el compañero mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de sus competencias adquiridas y se plantea perspectivas a futuro.

Mentorizados (discípulo-protegido).- persona que carece de habilidades y experiencias para el desarrollo académico y personal, aceptando de manera voluntaria la ayuda de una persona con mayor experiencia o conocimientos académicos. (pág. 78).

El proceso de mentoría según Sánchez, C. (2013) explica que la metodología se inicia;

Definiendo un calendario previsible de reuniones, que después el tutor se encargará de ajustar, junto a los mentores, de acuerdo a las necesidades de cada equipo. Por otra parte, al comienzo de la actividad los coordinadores se encargaran de definir el temario sobre los asuntos a tratar en las reuniones, abordando aspectos de interés e importancia para los nuevos alumnos ingresados, además se debe tener en cuenta su beneficio.

En estas reuniones pueden surgir nuevos temas y preguntas debiéndose ajustar a las necesidades de cada grupo; el alumno mentor elaborara un informe en el que describe brevemente: los alumnos que asistieron, los temas tratados, asuntos relevantes que han surgido, opiniones y sugerencias; que dejará en el Portal del Proyecto Mentor y al que sólo tendrá acceso el tutor del equipo y los coordinadores. (pág. 102).

En la investigación que presentan los escritores manifiestan: los elementos que participan dentro de un proceso de orientación o mentoría, han sido seleccionado acorde a los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, Sánchez expone que se debe acoger un cronograma de actividades acorde a las necesidades de los mentorizados, por consiguiente es necesario que se determinen los objetivos con los que se trabajara en este proyecto.

La Universidad Técnica Particular de Loja hace realidad este proyecto que es de gran beneficio para los elementos involucrados, brindando la oportunidad de desarrollarse en el ámbito profesional, social y humano; por otra parte, a los mentorizados se les proporciona las herramientas necesarias para poder alcanzar un aprendizaje significativo, pro-activo y productivo.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Para desarrollar de la mejor manera el proceso de mentoría es necesario conocer cuál es el perfil de cada uno de los involucrados a fin de establecer una relación trídica en donde el consejero o tutor es la cúspide y el mentor y mentorizado se ubican como iguales.

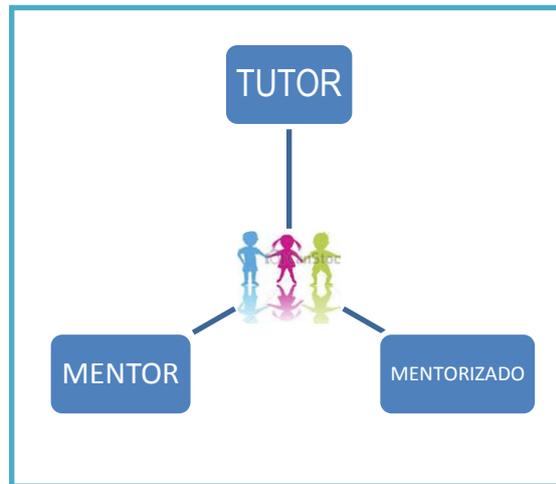


Figura 2: Elementos de la mentoría

Fuente: Buele, M. (2014).

Elaborado por: Rodríguez V. Solano M. (2016)

- **Perfil del consejero o tutor:**

Docentes universitarios

Experiencia en enseñanza académica.

Motivadores.

Facilitador

Poseer capacidad para orientar, apoyar, guiar y asesorar.

- **Perfil del mentor:**

Ser estudiantes de fin de titulación de la universidad.

Competencias: compromiso, entrega y dedicación.

Capacidad de ayuda, orientación y asesoramiento.

Excelentes habilidades de persuasión.

Relaciones interpersonales.

Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.

Capacidad de escucha y actitud reflexiva.

Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.

Ser un buen motivador.

En este contexto, Manzano (2012), "Define a la figura de mentora entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido universitario" (pág. 98).

Desde el punto de vista, Castillo (2009), nos menciona: “Considera que un buen mentor no es directivo, sino que acompaña, influye, advierte...siempre deja hacer e invita a reflexionar antes, durante y después de cada acción”. (pág. 33). Es una persona que facilita, media, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando una mayor eficacia.

- **Perfil del alumno mentorizado:**

Estudiantes nuevos o de primer ciclo.

Predisposición de aprendizaje, escucha, actitud positiva y participativa.

Ser crítico y saber aceptar críticas.

Regirse a un cronograma de estudio.

Optimizar el tiempo.

Plantearse objetivos académicos a corto y largo plazo.

En este proceso se anima a que el estudiante adopte un papel activo, permitiendo que sea corresponsable de su aprendizaje y que aprenda a aprender por sí mismo, y logre la autonomía necesaria para afrontar con éxito su paso por la universidad. (Velasco, Domínguez, Quintas & Blanco, 2010, pág. 461).

Los autores Manzano y Castillo destacan que la figura de un buen mentor es aquella que acompaña, guía, protege en el proceso universitario; Blanco menciona que el objetivo del mentor es lograr la autonomía en los mentorizados, es decir, que el estudiante sea corresponsable de su aprendizaje. El proyecto ayuda a poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo de la formación académica Constituyéndose el mentor en apoyo, guía y aprendiendo de sus vivencias.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Dentro de la misma línea, Manzano (2012), destaca las estrategias de mentoría:

“Construcción de la relación: Etapa Inicial de la presentación y de creación de un clima de confianza. Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Es una etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones”. (pág.102).

Para lograr que el proceso de mentoría se lleve a cabo se debe realizar un análisis sobre las técnicas y estrategias que utilizaremos como instrumentos de trabajo que nos permitan ofrecer a los mentorizados oportunidades prácticas y viables en su proceso de estudio. A continuación se detalla algunas técnicas:

La observación es el procedimiento empírico por excelencia. Todo conocimiento científico proviene de la observación, ya sea directa o indirecta. La bitácora o registro escrito (sucesos más relevantes del proceso de mentoría), el uso de la tecnología y la evaluación que se ha convertido en un instrumento preponderante dentro del proceso enseñanza – aprendizaje debido a que se constituye a sí misma como un proceso sin el cual no se puede apuntar hacia la consecución de objetivos.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

En el ámbito educativo el concepto de necesidad se hace evidente cuando se detecta características especiales en el área física, psíquica, emocional y pedagógica que tienen algunos estudiantes.

1.2. Concepto de necesidad.

En términos generales “necesidad” es aquello que una persona siente cuando le hace falta algo, que cree imprescindible en su vida cotidiana.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (REA, 2012) una necesidad es la “carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”, por lo tanto el ser humano para subsistir y vivir debe cubrir sus necesidades: físicas, espirituales, morales, intelectuales.

En el año 2014 el estudio de M. Buele, M. Bravo nos menciona la necesidad es una “discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser al momento de analizar los resultados”.

Las necesidades humanas son: subsistencia, afecto, comprensión, participación, recreación, identidad, libertad, respeto, descanso las mismas que deben constituirse en derechos exclusivos del individuo ya que su posición y práctica, forma parte de la dignidad de la persona; consiguiendo así un ente equilibrado y sano.

En el área de la economía, tiene una característica común el hablar de las necesidades personales y sociales. Las necesidades tienden a incrementar, aumentar, expandir en las nuevas sociedades lo que contrarresta la productividad que se asocia con el desarrollo en tanto que las necesidades sociales hacen referencia a la falta de los servicios básicos de una comunidad. En la psicología la necesidad es un impulso que surge por un estado de tensión debido a una carencia que le impide desarrollarse armónicamente.

En esta misma línea el psicólogo humanista, Abraham Maslow, estadounidense implantó por primera vez el concepto de la "Pirámide de Maslow" constando de cinco niveles de necesidades de autorrealización:

Necesidades Fisiológicas.- Son vitales para la supervivencia "de orden biológico". (Alimenticias, agua, aire, reposo, abrigo, etc.).

Necesidades de Seguridad.- se orientan a la seguridad personal, física de empleo, de ingresos y de salud.

Necesidades Sociales.- Son necesidades menos básicas y tienen sentido cuando las necesidades anteriores son satisfechas, (amistad, tener una familia, el matrimonio, ser miembro de una iglesia o club).

Necesidad de Estima.- pensar que es valioso dentro de la sociedad, (reputación, amor, "AUTOESTIMA").

Necesidad de autorrealización.- Sobre este tema el autor López (2012), hace mención "al desarrollo de las necesidades internas, es decir, realizar su propia obra, dejar huella, desarrollar su capacidad intelectual al máximo". (pág. 57).

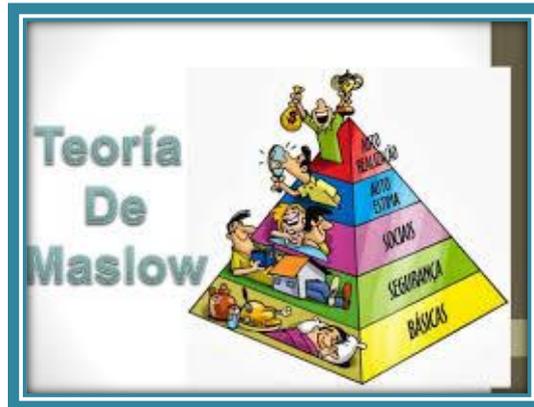


Figura 3. La Pirámide de Maslow.

Fuente: www.google.com/search?q=piramide+de+maslow&source.

Desde otra perspectiva el autor, Puig (2012), define a la necesidad cuando “hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual”. (pág. 91-92).

La necesidad se ve reflejada “en diferentes ritmos de aprendizaje, capacidades, intereses, motivaciones, expectativas, etc., y exige respetar el principio de igualdad de oportunidades” (Gonzales, 2011, pág. 4).

La investigación de Palomo (2010) concluye que el comportamiento de la persona se orienta a la satisfacción de sus necesidades, donde sus intereses la dirigirán hacia aquellas actividades que produzcan satisfacción y evitará las que impidan alcanzarlas. (pág. 56).

Los autores antes mencionados coinciden en que las necesidades son propias del ser humano en las dimensiones emocionales o psicológicas, sociales, biológicas, espirituales o psíquicas, e influyen en el accionar de las mismas para satisfacer sus necesidades y llegar así a una autorrealización. Como se puede observar Stanton William, Etzel hacen referencia a la necesidad como una carencia percibida en las cuales incluye las necesidades básicas como alimento, vestido, salud, incluyendo las carencias sociales y afectivas; mientras que Maslow por su parte, categoriza a las necesidades dándoles una jerarquía que permita a la persona satisfacerlas; finalmente Gonzales hace referencia a las necesidades en el aprendizaje insistiendo en respetar la individualidad de los estudiantes, mientras que Palomo concluye que la persona se orienta hacia la satisfacción de necesidades realizando actividades que le permitan alcanzarlos y evitando aquellas cosas que no le satisfagan.

Al considerar que las necesidades son intrínsecas del ser humano conforme se desarrolló el proceso de mentorización donde se identificó paulatinamente algunas necesidades

presentadas en los estudiantes del primer ciclo siendo la más preponderante la inseguridad en la toma de una decisión y de esta necesidad se derriban las demás: miedo, temor, recelo a no cumplir sus expectativas académicas .

1.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Sobre este tema la revista Española de Educación Superior, menciona a Rodríguez Espinar y Espinar (1997) “los servicios de orientación Universitaria concentra sus energías en la inserción laboral de los titulados, olvidando a veces las funciones directamente vinculadas a la orientación de la carrera y del proyecto profesional”. (pág. 5).

Con esta perspectiva es imprescindible la intervención por parte de los docentes tutores para optimizar y disminuir las necesidades académicas estudiantiles. García Madruga y Carretero (1895) menciona: “entendemos que es necesario la orientación de estos alumnos ante la nueva situación a la cual se enfrentan”. Es decir, que es primordial que los docentes universitarios estén capacitados para orientar en los diferentes ámbitos académicos. (pág. 69).

Los investigadores Sánchez, M. Manzano, N. Martín, A (2012), definen que la Universidad Nacional a Distancia a puesto en marcha un proyecto de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora que se atienden las necesidades de los estudiantes. Estas actividades serán asumidas por los tutores orientadores. (pág. 454).

De lo expuesto anteriormente, los autores Rodríguez Espinar y Espinar, menciona a la orientación universitaria como un servicio que concentra su energía en la inserción laboral de los titulados olvidándose de las orientaciones vinculadas directamente con la carrera, este postulado se contrapone al de Carretero quien sostiene que la orientación de los alumnos debe estar orientada en los diferentes ámbitos académicos para lo cual es primordial contar con docentes capacitados; así mismo Sánchez, M. Manzano, N. Martín, A. concluyen que las necesidades de orientación universitaria serán abordadas por el estudiante mentor.

Analizando lo antes mencionado, como participantes del proyecto de Mentoría de la Universidad Técnica particular de Loja, se considera que la educación a distancia exige al alumnado una adaptación específica: auto educarse, usar materiales didácticos específicos y aulas virtuales, a comunicarse con sus profesores y con otros alumnos a través de medios

de comunicación, y ser capaz de organizar su tiempo de estudio para compaginar vida personal, laboral y académica.

El alumno debe desarrollar una alta capacidad para autorregular su propio aprendizaje favoreciendo así sus actitudes y valores de responsabilidad, disciplina y compromiso para lograr ser autónomo en su proceso de aprendizaje. Cabe recalcar que el rol de los compañeros mentorizados debe ser: activo, creativo e innovador y predispuesto a adquirir nuevos conocimientos.

Los autores Espinar, Carretero y Manzano exhortan la necesidad de una orientación acertada, oportuna y eficaz a los estudiantes, Además Espinar menciona que las universidades ponen más énfasis en la inserción laboral antes que en la orientación de la carrera profesional; Carretero señala que es primordial la capacitación de los docentes universitarios para que puedan guiar los diferentes ámbitos universitarios en los que no teniendo en cuenta la situación individual de cada uno de ellos; procurando establecer una estabilidad en cada uno de ellos.

1.3.1. Para la inserción y adaptación.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (REA, 2012) inserción es la acción y el efecto de insertar, a su vez significa: dar cabida, introducir, incluir. Por lo tanto cuando nos referimos a la inclusión del estudiante en el proceso de aprendizaje activo. Adaptarse significa ajustarse o acomodarse a los procesos de aprendizaje dado; cabe recalcar que el estudiante de Educación a Distancia requiere un compromiso más firme, disciplinado y de entrega total.

En este ítem se identifica varias dimensiones en los cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes presenciales; como hace referencia el autor Coldeway (1986), “los estudiantes a distancia dedican menos tiempo a las actividades en el campo educativo, siendo personas adultas que tienen un amplio conocimiento y habilidades académicas, siendo su mayor preocupación el organizar los roles que se presenta como estudiante universitario”. (pág. 42).

En cuanto a la inserción de los estudiantes el autor Akl (1991); Paul (1990), menciona que “las estadísticas universitarias existen un incremento en las Universidades a distancia para iniciar sus estudios superiores”. (pág. 76-77).

Como tercer aporte tenemos a Gonzales Martínez (2004); Urzainki (2005); “destacan la labor de los tutores que se convierten en un punto de referencia para los estudiantes, ya que brindan orientación oportuna, clara, precisa y concisa de los contenidos, orientan la organización y desarrollo del proceso de aprendizaje y otros aspectos”. (pág. 368).

Con la puesta en marcha del Programa de Educación a Distancia se procura mejorar los indicadores de retención y graduación por carrera, propiciar cambios en la concepción de la práctica universitaria que contemple la diversidad respondiendo a las nuevas demandas de la sociedad, caracterizándose como una institución generadora de propuestas innovadoras. También se busca desarrollar estrategias estructurales que posibiliten a los alumnos radicados en localidades donde no funcionan las sedes de la Universidad, o bien a los que tienen compromisos laborales, acceder a una educación superior de calidad y desarrollar ofertas académicas que, vinculadas a las necesidades regionales, posibiliten la adquisición de competencias para la innovación y la transformación de la realidad desde criterios democráticos y solidarios.

Los autores coinciden en las dificultades que tienen los estudiantes para adaptarse a este nuevo período de formación académica superior, ya que en la actualidad las Instituciones educativas del país no contemplan programas apropiados de orientación que mitiguen la deserción y facilite la adaptación a este nuevo sistema. Al hablar de modalidad a distancia se debe recalcar que el estudiante debe ser más decisivo, debido a que requiere dedicación de tiempo, esfuerzo, recursos y auto preparación.

1.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Sobre este tema los autores, Gonzales, R. Gonzales, J. (2012), afirman: “el aprendizaje debe poseer estrategias y hábitos que formen parte de las herramientas del estudiante”. (pág. 32).

Siguiendo la definición del autor, Pérez Juste (1999), señala el “concepto de hábito como un modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo y es fruto de la práctica o costumbre”. (pág. 77).

Por tanto, para asegurar el éxito en nuestra labor educativa es necesario adquirir hábitos de forma consciente y responsable ya que serán los instrumentos que garanticen el éxito o fracaso en la consecución de nuestros objetivos y nos ayuden a obtener un mayor beneficio a nuestro estudio y más aún en la modalidad de Educación a Distancia, en donde el

alumno/na, no cuenta con una supervisión directa de su quehacer educativo, por lo que contar con hábitos de estudio adecuados y organizar el tiempo ayudará a lograr un aprendizaje significativo. (Rubio, 2010, pág. 208).

Pasos a seguir para realizar el estudio de una unidad o lección.

1. Pre-lectura
2. Notas al margen
3. Lectura comprensiva
4. Subrayado
5. Esquema
6. Resumen
7. Memorización

Sobre este tema, Gonzales (2013), afirma que, resulta frecuente que los profesores se lamenten que sus estudiantes ya que ellos tienen bajo rendimiento académico ya que no poseen hábitos de estudio o no poseen adecuados métodos de trabajo. Esto les debe hacer reflexionar sobre la importancia de enseñar estrategias para la adquisición de nuevos aprendizajes. (pág. 90).

Un tercer aporte hace Santos (2014), quien menciona sobre este tema que “cuando hablamos de técnicas de estudio nos referimos al método que se utiliza para estudiar. Sin embargo, una estrategia de estudio va más allá. Con estrategias de estudio nos referimos a la mentalidad con la que afrontamos nuestro aprendizaje” (pag.1).

Tomando en cuenta que tener buenos hábitos de estudio es indispensable para un estudio eficaz Gonzales, R. Gonzales, J. afirma que es primordial que el alumno disponga de estrategias y hábitos q de estudio como herramientas que le permitan mejorar en su rendimiento académico, así mismo Pérez Juste, señala que el hábito es una forma de hacer preferida una cosa y proviene de la costumbre, de igual modo concuerda el pensamiento de Rubio M.J., quien señala que para asegurar el éxito educativo es necesario adquirir hábitos de estudio de forma consciente y responsable para lograr la consecución de los objetivos planteados; tendencia con la que concuerda Gonzales quien afirma de igual manera que para estudiar es necesario tener adecuados métodos y estrategias de trabajo, a lo cual Santos menciona las estrategia de estudio va más allá y reflejan la mentalidad con la que afrontamos nuestro aprendizaje.

Los buenos hábitos y estrategias de estudio señalados por los autores antes mencionados, constituyen una herramienta significativas en el aprendizaje autónomo del estudiante, ya que representan un mecanismo efectivo para el éxito académico de los estudiantes. Por consiguiente la organización del tiempo y espacio es fundamental en las actividades académicas, personales y laborales ya que los procesos pedagógicos son mucho más rígido que los que comúnmente estamos acostumbrados (modalidad presencial)

Se considera que tener hábitos y estrategias de estudio ayudará a los estudiantes a que conozcan su proceso de aprendizaje, proyecten sus destrezas, resuelva problemas, opten por tomar decisiones adecuadas. Se debe de reestructurar la manera de pensar de los estudiantes, ya que los únicos responsables de su educación y proceso de aprendizaje son ellos.

1.3.3. De orientación académica.

El primer investigador que se cita es Loret (2011), quien afirma “En la investigación el rendimiento académico se ha definido como el cumplimiento de los objetivos, las metas y los logros establecidos para cada área cursada por el estudiante en el proceso de su carrera profesional” (pág. 78).

Al respecto de este tema, Orientared (2014), define que: La orientación académica es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver problemas académicos, por lo tanto el proceso de ayuda se refiere siempre a situaciones de actividades escolares. (pág. 221-222).

En la Educación superior la orientación no es tan fácil de incluir como en otros sistemas educativos; a este punto hace referencia Bausela (2011), muchas actividades requieren de un tiempo que posiblemente los estudiantes no están dispuestos a invertir y el tutor no posee las herramientas pedagógicas adecuadas, necesarias para aportar una orientación eficaz y oportuna.(pág. 89).

Como cuarto autor esta Simpson (1992), quien elabora un listado de las necesidades de los estudiantes a distancia, derivándose en tres categorías:

Emocionales o afectivas: que se refiere al manejo de estrés, motivación, asertividad, autoestima.

Enseñarles a tomar decisiones.

Desarrollar habilidades de formulación de metas y planificación.

Sobre este tema Bausela afirma que el desconocimiento de la metodología de educación a distancia acarrea consigo consecuencias negativas en los estudiantes de primer ciclo, como el no saber elegir una carrera universitaria acorde a las necesidades e intereses vocacionales, a pesar que la universidad contemple estrategias para orientar el aprendizaje intelectual, tecnológico y científico. Simpson elabora un listado de necesidades que las universidades deben tener en cuenta para una buena orientación académica.

En cuanto a orientación académica está el postulado de Loret, quien hace referencia al rendimiento académico como el cumplimiento de objetivos, metas y logros propuestos, el aporte de Orientared complementan a lo referido anteriormente: “la orientación académica se torna necesaria para que el alumno logre cumplir y resolver sus actividades escolares”. Mientras que nuestro tercer autor, Bausela hace referencia a la falta de capacitación del docente y la expone como una limitante al desarrollo del proceso de aprendizaje; por último Simpson plantea desde tres aristas de la clasificación de las necesidades a tomar en cuenta dentro del desarrollo y desenvolvimiento de su proceso educativo.

La Universidad Técnica Particular de Loja debería socializar las ofertas académicas, mallas curriculares, becas y procesos académicos (la inscripción, matrícula, costos, entre otros). La orientación académica es uno de los puntos más relevantes, ya que resulta complejo comprender, entender y adaptarse a la metodología de estudio a distancia. Además se debe brindar información de manera práctica sobre el sistema de evaluación y calificación de trabajos y exámenes, aprender a utilizar los recursos ofrecidos en el Entorno Virtual de Aprendizaje.

1.3.4. De orientación personal

Al cruzar del bachillerato a una Universidad a Distancia; es un cambio abismal, resultando traumático ya que no cuentan con conocimientos ni actitudes requeridas, tornándose desmotivante, consecuentemente el estudiante deserta. El objetivo de la orientación personal es cooperar en la formación integral de la y los estudiantes mediante la creación de espacios privados, personalizados y abiertos al diálogo que permitan contribuir en la solución de problemas personales que afectan el desempeño académico.

Desde el punto de vista del autor, Sánchez (2009), orientación personal “se refiere al interior de la persona, se centra en la vida interior del sujeto, se proyecta hacia la mejora de su armonía interna, su equilibrio personal y el autoconocimiento”. (pág. 59).

Sobre este mismo tema los autores Bizquera & Pérez (2007), postulan “la orientación personal tiene como fin conseguir la adaptación y conocimiento de sí mismo, la socialización y la comunicación entre los seres humanos”. (pág.10).

En la orientación personal, los autores Sánchez & Pérez (2008), afirman:

Se crea una relación estructurada donde el orientador hará que el orientado descubra cuales son los recursos que posee y su potencial para la resolución de cualquier situación donde tenga que tomar una decisión. Además le enseña técnicas y aptitudes interpersonales que le facilitaran y promoverán su crecimiento interior, su desarrollo, su maduración y las diferentes capacidades y habilidades para conocerse a sí mismo y al mundo que le rodea, enfrentándose al mismo de manera autónoma e independiente. Con estas estrategias le permitirá potenciar su desarrollo humano a lo largo de su vida. (pág.98).

Sobre este tema el autor Sánchez, hace referencia a que la orientación personal se proyecta a encontrar el equilibrio personal y la armonía interna; Los autores Bizquera & Pérez mencionan que la finalidad de la orientación personal es conseguir la adaptación y conocimiento de sí mismo. Mientras que Sánchez y Pérez ratifica lo mencionado anteriormente por los demás autores.

La orientación personal es un proceso de guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver algún problema que se le haya presentado, poco a poco ira dando pequeños pasos que le permitirán comprenderse mejor así mismo y saltar cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida.

2.2.5. De información

A continuación se realiza un breve análisis de lo expresado por tres reconocidos investigadores que hacen referencia a la información educativa, cada uno de ellos presenta este elemento desde su concepción y formación teórica.

Sobre este tema el autor Reitz (2012), hace referencia a la necesidad de información como “una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como pregunta...la búsqueda puede llevarse a cabo con la diligencia hasta que el deseo sea cumplido” (pág. 76).

Sobre este tema el autor, Parras (2009), hace referencia a “las ventajas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en este sentido son numerosas, modifican el concepto de acceso eliminando barreras espacio-temporales al tiempo que proporcionan una limitada cantidad de información”. (pág. 276).

En la página web Orientared (2014) menciona: la orientación personal también va vinculada con el ámbito profesional por lo que se considera que “es un proceso de ayuda al sujeto para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente a su profesión, implicando decisión, formación y la ubicación profesional. Trata de integrar las exigencias personales con las necesidades sociales”. (pág. 321).

Los escritores Mdnis-rankin y Brindiey (1986) asegura que la cantidad y calidad de los servicios de soporte y de orientación a estudiantes a distancia es variable y dependerá la filosofía, la estructura organizativa y la disponibilidad de recursos metodológicos y tecnológicos de la universidad. (Pág. 33).

Es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciarlas al máximo para afrontar cualquier percance que se presente en las tareas de aprendizaje y de investigación.

El primer autor que es Reitz, afirma que es una “brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en un nivel consciente”. El aporte de del segundo autor Parras, señala que en la actualidad se encuentra abundante información en los medios tecnológicos. La revista virtual Orientared concuerda con los demás autores y ratifica que la obtención de la información ayuda al individuo en un proceso de mejora.

1.4. Plan de orientación y mentoría

El modelo de orientación tutorial y mentoría parte de las necesidades específicas del alumno. Esta al igual que el propio estudiantado son diversas, en cuanto a su edad, nivel curricular, experiencias formativas, motivaciones y expectativas, etc. El plan de orientación tutorial (POT), es un documento esencial para todo el programa de orientación tutorial y

mentoría, está diseñada por una comisión de consejeros participantes. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, procedimientos, estrategias y evaluación. El POT se inicia con la formación del consejero y el compañero mentor mediante un seminario con una metodología combinada online/presencial, para lo cual se cuenta con diversos tipos de material de apoyo. El proceso de mentoría se basa en una relación trídica. (Revista de Educación, 356. Septiembre-diciembre 2011, pág. 732).

El segundo aporte es del autor Sánchez (2009), menciona que la “acción orientadora se planificó a través del Plan de Orientación Tutorial los contenidos del POT son: pautas para coordinar, organizar las actividades tutoriales. Selección de consejeros y mentores. Programa de actividades, calendarios de trabajo, mecanismos de evaluación”. (pág. 459). El plan de acción tutorial va encaminada a la tutela, acompañamiento y seguimiento del alumno para que se desarrolle en condiciones favorables. El autor Nájera (2010), destaca “La acción tutorial forma parte de la acción educativa y es inseparable del proceso de enseñanza aprendizaje” (pág. 69).

El autor Sánchez y la revista de educación concuerdan que la acción orientadora se planifica a través del programa de orientación tutorial. El tercer aporte del autor Nájera destaca a la acción tutorial como un proceso de enseñanza aprendizaje; es decir, el proceso de mentoría es una relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento (estudiante mentor) ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento (estudiante mentorizado), para que desarrolle habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

1.5. Definición del plan de orientación y mentoría

Sobre este tema la profesora de psicología de la Universidad de Massachusetts, Dra. Jean Rhode (2010), señala que “el proceso de mentoría es exitoso cuando los mentores y los aprendices comparten una relación cercana y de confianza”. (pág.531). El proceso a seguir necesita de un apoyo y monitoreo constante, sobretodo en etapas tempranas para asegurar que las relaciones no terminen prematuramente. Señala algunos tipos de mentoría como el tradicional uno a uno, que se refiere al acompañamiento de un adulto a un joven; la grupal, que realiza un adulto a un grupo de jóvenes, y la mentoría electrónica o en línea, en donde un adulto acompaña a un joven a través de un medio tecnológico.

Tomando en cuenta el aporte del autor Calvo (2000), quién “propone que las universidades no solo deben formar para asegurar un puesto de trabajo, sino que deben orientar a dirigir una investigación seria que garantice el desarrollo en los fundamentos, que no solamente quiera aplicar la tecnología”. (pág. 98). El aporte de autor González (2005) menciona “la educación universitaria orienta de tal forma al estudiante que ayuda a mejorar la vida y dignidad de la persona en la sociedad”. (pág. 717).

Como tercer aporte tenemos a Valverde (2004), la Mentoría es un “proceso de intercambio continuo de apoyo entre un estudiantes de curso superiores que asesora a estudiantes recién ingresados a la universidad, con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”. (pág. 273).

Al referirse a este tema, Parsloe (1999) afirma que el propósito es “apoyar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su eficacia, desarrollar sus habilidades” (pág. 564). Mejorando así las actuaciones para convertirse en la persona que quieres legar a ser.

A continuación se mencionamos un aporte de la Junta de Andalucía (España), Consejería de Educación General de Participación y Solidaridad en la Educación, cuya directora general la autora Gonzales (2006), aporta que “dentro del Proyecto Educativo de los Centros ya se incluye el Plan de Orientación y Acción Tutorial, este trabajo está muy bien planificado y organizado, constituyendo un instrumento valioso en la actuación de los docentes”. (pág. 66).

De acuerdo al criterio de Rhode el proceso de mentoría es “exitoso cuando el mentor y mentorizados comparten una relación de cercanía”; El siguiente aporte es del autor Valverde quién destaca la “mentoría es un proceso continuo de guía y apoyo entre los estudiantes”. El autor Parsloe describe el proceso de mentoría es “apoyar a la gente en el proceso de mejora de su propio aprendizaje”. La mentoría es un proceso proactivo y continuo que ayuda a formar a los nuevos estudiantes de forma integral, contextualizada, intencional, para a través de los alumnos mentores quienes efectuarán el papel de mediadores entre universidad y estudiantes y les ofrecerán alternativas, estrategias, sugerencias para que sean ellos mismos los artífices en la adquisición de conocimientos y se apropien de su proceso de y estudiantes aprendizaje haciéndolo aún más significativo.

1.5.1. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Según Castillo (2009), define al “mentor como un consejero o guía de otra persona, que trabaja en la misma empresa y basa su acción en ser una persona de estatus similar pero con mayor experiencia”. (pág. 79).

Sobre este tema hace referencia el autor, Manzano (2012), quien menciona que el “consejero desarrolla una actividad de carácter docente y orientador el ratio de estudiantes por compañero-mentor”. (pág. 45).

Siguiendo a Carr (1999), “el proceso involucra y parte con la reflexión que realiza tanto el mentor y el mentorizado sobre cuatro temas principales basados en la experiencia, la reflexión, el sentido y la acción”. (pág. 82). La aplicación de este modelo permite desarrollar empatía y construir puentes de confianza que posibiliten el éxito de dicho proceso.

El investigador Castillo define al mentor como una persona que está en el mismo estatus que el mentorizado, es decir son iguales, la diferencia radica en que el mentor tiene una vasta experiencia; mientras que Manzano nos muestra los elementos que se debe tener en cuenta para una buena mentoría que son: la construcción de la confianza, intercambio de información, profundización de compromiso y evaluación del proceso, Como último criterio y muy valioso también es el del arista Carr nos dice que el proceso de mentoría busca experiencia de reflexión, sentido y acción.

Para dar cumplimiento con los objetivos y metas planteados; consideramos que tanto el mentor como los mentorizados, primero identificaremos que tipo de mentoría vamos a utilizar (tradicional, individual, en equipo, grupal, electrónica); y ajustar la propuesta de acuerdo a las necesidades de nuestros protegidos/as; con esto se implementara un plan emergente de actividades dirigida a los estudiantes mentorizados, que han de ser el protagonista del proceso académico en cada momento. A su vez, esto implica mucha responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades establecidas.

Se establecerá charlas, video conferencia para tratar temas de: autoestima, motivación, estrategias de estudio, técnicas de lectura rápida y comprensión, adicionalmente se brindara información sobre los recursos tecnológicos como el Entornos Virtual de Aprendizaje (EVA) y recursos que estén online. Estableciendo una construcción de relación de confianza,

intercambio de información y definición de metas, además de una profundización de los compromisos adquiridos.

**CAPÍTULO II.
METODOLOGÍA**

2. Metodología.

2.1. Contexto.

La Universidad Técnica Particular de Loja es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica en la actualidad hace posible la formación superior a más de 35.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado, posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios.

Desde su creación en 1976 se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrecerla posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: el alumno es protagonista de su formación. La eficacia de modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.

La universidad cuenta con 83 centros nacionales dentro de los cuales consta los regionales, provinciales y asociado; así como sus centros en el exterior como Madrid, Roma, Nueva York y Bolivia. Son veinte y seis Centros UTPL del país que están conectados mediante el sistema de aulas virtuales, coordinadores, docentes investigadores, tecnología entre otros, permiten llegar a los estudiantes que deciden ser parte de este gran reto. La educación a distancia por lo general va dirigida a estudiantes que poseen ciertas características como es la dispersión geográfica es decir están alejados de los centros tradicionales.

La UTPL, ante las nuevas exigencias y retos de la educación superior, aprovecha las TIC's para formar profesionales de calidad que puedan insertarse en un mundo laboral cada vez más globalizado y competitivo. Su modelo educativo se basa en la adquisición de competencias, operatizando a través de créditos académicos; en cuenta la misión, visión, principios y valores institucionales, así como el conocimiento de los hombres y mujeres ecuatorianos (as), de un contexto socioeconómico y laboral, de sus circunstancias y exigencias culturales, entorno en el que se desenvuelve el estudiante, el mismo que puede facilitar o limitar la acción educativa.

Esta modalidad apoya su gestión en componentes que se encuentran armónicamente imbricados en un modelo pedagógico basado en competencias que orientan todo el diseño curricular; en donde el estudiante es el actor central del proceso educativo, el mismo que

está mediado por un equipo docente y de tutoría, recursos didácticos y las nuevas tecnologías. Todo este conjunto está permanentemente retroalimentado por la evaluación-investigación que proporciona la información para el mejoramiento continuo de los procesos y de la calidad del servicio educativo que se entrega.

En la ciudad de Ibarra se encuentra en Centro provincial de la Universidad Técnica Particular de Loja, siendo este el lugar donde se produjo los encuentros presenciales con los mentorizados, ubicado en la Avenida Capital Cristóbal de Troya 5-211 y Luis Ferna. Se solicitó permiso al Lcdo. Diego Rubio Rivadeneira, Coordinador zonal sierra norte de la Universidad Técnica particular de Loja.

El desarrollo del proyecto de mentoría tiene como objetivo facilitar a la adecuada adaptación de los nuevos estudiantes a la universidad disminuyendo las tasas de deserción y pérdida del semestre, cuya aseveración la sustentamos en los últimos datos de la SENECYT, aunque los estudios a distancia a nivel superior están creciendo en un 10%; un 50% de los que ingresan a la universidad con esta modalidad se retiran en los primeros años y los que reprueban un 52%.

Una de las causas para estos resultados son por la falta de técnicas y estrategias de estudios a distancia, la dificultad que el estudiante tiene al incorporarse a esta modalidad, así como los diversos roles. Por lo que el proyecto de mentoría se vincula con la gestión educativa que el centro realiza para atender las diversas necesidades que tienen los estudiantes de primer ciclo, a través del modelo de mentoría entre pares.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, pág. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo: Permitirá utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

Cuantitativo. Facilitará cuantificar los resultados, contratar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso de educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes.

La población es un conjunto de personas que tienen una característica en común que les diferencia del resto. En este caso la población a investigar son nuevos estudiantes de primer semestre del ciclo académico Octubre 2015- Febrero 2016, que en la prueba de aptitudes generales no superaron la media aritmética.

Para la realización del Plan piloto de Mentoría, la Universidad Técnica Particular de Loja, a través del Equipo de Gestión de Proyectos asignó a seis estudiantes (mentorizados) del primer semestre y dos mentoras. Este Proyecto Piloto de Mentoría se inicia el 4 de noviembre del 2015 y culminara en Febrero del 2016.

2.4 Estadística de los mentorizados:

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.

Carrera	Número de estudiantes	Porcentaje
Gestión ambiental	1	17%
Educación infantil	1	17%
Administración de empresas	3	50%
Psicología	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

La investigación de las carreras que siguen los estudiantes mentorizados dio como resultado los siguientes datos: el 50% de los estudiante pertenecen a la carrera de Administración de Empresas; el 17% a la carrera de Educación infantil; el 17% a la carrera de Psicología y el otro 17% pertenece a la carrera de Gestión Ambiental, lo que demuestra que la mayoría de los estudiantes ha optado por una carrera más relacionado al ámbito técnico administrativo.

Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	Número de estudiantes	Porcentaje
Solo estudia	2	33%
Tiene relación laboral o tiempo completo	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

En el grupo de estudiantes mentorizados existen dos marcados rangos; los que tiene un trabajo estable (jornada completa) que corresponde al 67% siendo la mayoría, esta mayoría comparten su actividad laboral con los sus estudios, mientras que el 33% de los encuestados solo se dedica a la actividad académica y no disponen de una fuente de ingresos para solventar sus necesidades personales.

Tabla 3: Estudiantes mentorizados por Centro Universitario al que pertenecen.

Centro universitario	Número de estudiantes	Porcentaje
Ibarra	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Esta tabla muestra que todos los estudiantes mentorizados; es decir el 100% pertenecen al Centro Regional de Ibarra.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo.

Detalle	Número de estudiantes	Porcentaje
Masculino	3	50%
Femenino	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Los datos que se obtienen de los encuestados demuestran una equidad en sexo de los estudiantes mentorizados, ya que el 50% de participantes son de sexo masculino y el otro 50% de partícipes son de sexo femenino.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad.

Edad (años)	Número de estudiantes	Porcentaje
18-22 años	2	33%
23-26 años	2	33%
27-30años	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Al realizar el análisis estadístico del cuadro de edades de los estudiantes encuestados podemos apreciar que van entre los 18 y 29 años de edad; el 33% se encuentran entre los 18 y 22 años, el 33% comprenden las edades entre 23 a 26 años, y el 33% se encuentran los estudiantes de 27 y 30 años de edad. Lo que nos indica que la población estudiantil que ha optado por estas carreras es relativamente joven.

Tabla 6: Razones por haber elegido la modalidad por los estudiantes mentorizados.

Razones	Número de estudiantes	Porcentaje
Por la accesibilidad al horario y el trabajo	1	17%
Por las oportunidades que brinda la Universidad.	4	67%
Por flexibilidad de tiempo por maternidad	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

La mayoría de los estudiantes mentorizados es decir, el 67% manifiestan que han escogido la Universidad Técnica Particular de Loja por las oportunidades que brinda la Universidad para poder estudiar y trabajar al mismo tiempo; el 17% mencionan que han ingresado por la accesibilidad al horario del trabajo y el 17% de los encuestados nos indica que la razón fundamental es el disponer de tiempo para el cuidado de los hijos.

Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.

Razones	Número de estudiantes	Porcentaje
Por afinidad, gusto,	4	67%
Por ayudar a los demás	1	17%
Por tener vocación y amor a los niños	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Se observó que el cuadro estadístico que el 67% de los estudiantes mentorizados han escogido su carrera Universitaria por afinidad y gusto en lo que hacen; mientras que el 17% lo han realizado en función a un beneficio social y el otro 17% por poseer verdadera vocación.

2.5. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos que se ha tenido en cuenta para el presente trabajo investigativo son los que a continuación presentamos:

2.5.1. Métodos.

El concepto de método proviene del griego *methodos* (“camino” o “vía”) y hace referencia al medio que se utiliza para llegar a una cierta meta.

Método investigación acción participativa IAP:

Según Hernández (2012) la finalidad es ayudar a resolver problemas de la vida cotidiana de manera inmediata, para lograr un cambio significativo en los alumnos mentorizados; por lo tanto la mentoría entre pares se sustenta en el conocimiento que poseen los mentores asignados debido a que han cursado su carrera en este tipo de modalidad. (pág. 65). Por tanto, la acción o proceso de mentoría debe darse en un marco de respeto, colaboración y responsabilidad de las partes (mentor- mentorizado), para detectar y atender las necesidades que se den en el proceso.

Método descriptivo:

Se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares permitiendo explicar y analizar el objeto de investigación, es decir; ¿Cómo se desarrollaron las actividades del proceso de mentoría?, ¿Qué resultados se lograron?, ¿cuáles son las necesidades recurrentes de orientación en modalidad a distancia?

Método analítico sintético:

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, por tanto este método nos permitirá descomponer al proceso de mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también en la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de la unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión de la acción de la Mentoría.

Método Inductivo y deductivo:

Permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso.

Método estadístico:

Nos permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y Mentoría.

2.5.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se puede utilizar las siguientes técnicas:

De investigación bibliográfica:

La Lectura, es un medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Organizadores gráficos y mapas conceptuales, se utiliza como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis en los apoyos teóricos.

Paráfrasis o resumen, es un medio para presentar un texto original de forma abreviada; facilita la comprensión del tema con exactitud y claridad.

De investigación de campo:

La observación, es una técnica muy utilizada por las ciencias humanas, desde el criterio de Al respecto, Anguera (1998), convirtiéndose en una técnica científica en la medida que:

Sirve a un objeto formulado de investigación.

Es planificada sistemáticamente.

Se realiza de forma directa sin intermediarios.

Está sujeta a comprobación de validez y fiabilidad

Esta técnica se aplicara en momentos de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes. (pág. 310).

La entrevista, se realiza mediante medios electrónicos, celular, teléfono, videos llamadas para tratar aspectos puntuales sobre determinadas necesidades de orientación y mentoría.

La encuesta, es para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja. Es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previos elaborados con preguntas concretas que facilite obtener respuestas precisas y gestionar para una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales, permiten realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes mentorizados.

2.5.3. Instrumentos

“Lo que permite operatividad a la técnica es el instrumento de investigación”, (academia.edu)

A continuación el detalle de los instrumentos utilizados para desarrollar el proceso de mentoría:

Agenda encuentro Mentores: Estudiantes Mentorizados: permite desarrollar las actividades planificadas para el primer encuentro entre mentores y alumnos mentorizados.

Anexo 4.

Ficha de datos informativos: aquí se recogerá datos personales, su razón para estudiar a distancia y por qué eligió estudiar esta carrera, lo que nos ayudará a definir el perfil de los participantes. Esta ficha fue aplicada en el primer encuentro de mentores y mentorizados.

Anexo 5

Cuestionario de expectativas y temores: misma que recogerá el sentir de los alumnos al iniciar esta nueva experiencia en su vida y a la vez dar a conocer sus dudas e inquietudes. Esta ficha fue aplicada en el primer encuentro de mentores y mentorizados

Anexo 6.

Cuestionario de necesidades 1 y 2; ficha en la cual se detallan todas aquellas posibles necesidades que los estudiantes enfrentan en su proceso de estudio.

Cuestionario de expectativas y temores: en esta ficha recogeremos aquellas expectativas y temores que los estudiantes enfrentan en esta nueva etapa de su vida académica y como ha sido el proceso de inserción a la modalidad de estudios a distancia.

Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio: permite evaluar las habilidades de estudios que poseen los estudiantes a través de

Cuestionario de importancia del proyecto de vida académica: permite conocer las estrategias de los mentorizados sobre la planificación futura en esta nueva experiencia educativa en la modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja y su implicación en el ámbito personal y social.

Cuestionario de Evaluación del primero y último encuentro de mentoría. Nos servirán, el primero para orientar el plan de actividades de inicio a la acción de la Mentoría y el segundo para llevar a cabo las actividades de cierre de este proceso.

2.6. Procedimientos.

La investigación bibliográfica permitió conocer cómo se aplicado proyectos de mentoría en otras universidades, en el caso de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) donde se implementó el POT (Programa de Orientación Tutorial).

El tipo de mentoría aplicada es la de dominio entre iguales (mentor-mentorizados) con el apoyo del asesor cuyo objetivo primordial se centra en la atención a las necesidades estudiantiles de primer semestre, su adaptación, inserción al sistema educativo, dándoles herramientas que posibilite el buen desempeño, aprendizajes significativos, para evitar la deserción y abandono precoz de sus estudios de primer nivel.

Para la ejecución de nuestro Proyecto de Mentoría denominado POT (Programa de Orientación Tutorial). Y el desarrollo del trabajo de Fin de Titulación se ejecutaron las siguientes actividades que fueron en parte desarrolladas por el Equipo de Gestión de la Universidad Técnica particular de Loja y enviado a los mentores por medio del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) para que a su vez sean aplicados en el proceso de Mentoría que cada quien formulo de acuerdo a las necesidades de sus mentorizados.

Se realizó dos reuniones mensuales con los compañeros mentorizados para poder conocer sus inquietudes y sus necesidades, revisar su proceso académico, evaluar el uso de las técnicas de aprendizaje, brindar información sobre fechas, horarios de evaluaciones,

adicional debemos indagar, investigar si tienen algún problema personal que este interfiriendo con el rendimiento académico.

El Equipo de Gestión de proyectos desarrollo un cronograma de actividades que el mentor debe cumplir con el grupo de compañeros mentorizados asignado, a más de las actividades que el propio mentor debió estructurar y ejecutar con el grupo asignado.

2.7. Recursos.

Los recursos utilizados a lo largo de este Plan de Orientación y Mentoría, son los que a continuación detallamos:

2.7.1. TALENTO HUMANO

Tabla 8: Talento humano del proyecto.

Consejeros/ Directores de tesis:	1 Equipo de Gestión de Proyecto de Mentoría.
Mentor (as)	2 estudiantes egresados/as.
Mentorizados	6 Estudiantes que cursan primer ciclo.

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016).

2.7.2. Materiales.

La Universidad Técnica Particular de Loja permitió el uso de los siguientes recursos:

EVA: Entorno Virtual de Aprendizaje habilitado en la página web de la universidad, sirvió como medio de comunicación entre el asesor o tutor y la mentora.

AULA VIRTUAL: creada en cada uno de los perfiles de los mentores, constando los recursos, actividades y material de apoyo que se utilizara en el proceso de Mentoría.

GUÍA DIDÁCTICA: Elaborado por la Mgtr. Mariana Buele aportando con lineamientos y directrices para el desarrollo y ejecución del proyecto de trabajo de titulación.

GUÍA GENERAL DE EDUCACION A DISTANCIA: proporcionada por la Universidad Técnica particular de Loja; detallando todo la información pertinente de la misma.

USO DE INSTALACIONES: se realizó allí los encuentros, reuniones entre los participantes.

2.6.2.1. Materiales institucionales.

Durante la Mentoría se manejó los siguientes materiales Institucionales:

- a. Hoja de recolección de datos Informativos (guía didáctica).
- b. Cuestionario de necesidades 1 y 2.
- c. Cuestionario de expectativas y temores.
- d. Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- e. Cuestionario de importancia del proyecto de vida académica.
- f. Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.
- g. Cuestionario de Evaluación del primero y último encuentro de mentoría.

2.7.3. Económicos.

En cuanto al aspecto económico, realmente se realizaron algunos gastos como: llamadas telefónicas, fotografías, impresiones, internet fuera de casa, movilización, caramelos, chocolates, esferos, papel corrugado, cartulinas marcadores, adornos de navidad (fieltros, esponja, hilos, silicona).

Tabla 9. Valoración de egresos por actividades de Mentoría.

Fechas tentativas	Actividades	Valor
Noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo	Llamadas telefónicas.	40,00
Noviembre, diciembre, enero, febrero.	Fotocopias, internet	75,00
Diciembre	Obsequio de iniciación de mentoría, navidad, inicio de año, san Valentín, finalización de la mentoría.	200,00
Noviembre, diciembre, enero, febrero.	Movilización	100,00
Noviembre, diciembre, enero, febrero.	Impresiones, empastado, anillado.	50,00
Noviembre, diciembre, enero, febrero.	Refrigerios	80,00

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

CAPÍTULO III.
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.- Resultados análisis y discusión.

Para el análisis y evaluación de resultados del Proyecto Piloto de Mentoría emprendido por la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad Abierta y a Distancia, se contó con la participación de dos estudiantes egresadas de la Carrera Ciencias de la Educación mención Educación Infantil y la participación de seis estudiantes de primer ciclo asignados por el equipo de Gestión de Proyecto de Mentoría de la Universidad, se realizó un diagnóstico basado en una evaluación de habilidades del pensamiento, con el objetivo de desarrollar acciones de orientación psicopedagógica y facilitar su incorporación a la nueva modalidad de estudio, mejorando su rendimiento académicos y evitando la deserción temprana.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

La psicopedagogía se desarrolla como una disciplina científica con un enfoque interdisciplinario que se encarga de estudiar, prevenir y corregir las dificultades que puede presentar un individuo en el proceso de aprendizaje, además estudia el fenómeno de adaptación que implica el desarrollo evolutivo de la mente, con un proceso de enseñanza-aprendizaje.

El proceso de mentoría se realizó con seis estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, mismos que constituirán el 100% de la muestra investigada. Siguiendo el proceso de mentoría la universidad envía un correo electrónico con un cuestionario para valorar las habilidades del pensamiento de los estudiantes mentorizados.

Sobre el tema de habilidades del pensamiento, el autor Mich (2012), destaca que “son procesos mentales que permite a las personas procesar información, pensar y actuar con claridad, rigor lógico, adquirir conocimientos y resolver problemas”. (pág. 639).

A continuación se detalla la tabla con los resultados obtenidos:

Tabla 10: Puntaje General de subcampos versus grupo de mentorizados.

Subcampos	Puntuación		Ponderada	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento Crítico	39	64	61%	Bueno
Tiempo y lugar de Estudio	27	40	68%	Bueno
Técnicas de estudio	52	76	68%	Bueno
Concentración	24	40	60%	Bueno
Motivación	43	60	72%	Muy Buena
Total	185	280	66%	Bueno

Fuente. Cuestionario de habilidades del pensamiento.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

En la presente tabla estadística de habilidades del pensamiento, que se aplicó a los estudiantes mentorizados se obtuvo resultados positivos, en el subcampo de motivación se obtuvo un 72%, es decir, que la mayoría de los estudiantes se sienten motivados al cursar sus estudios; en los Subcampos de técnicas de estudio y tiempo y lugar e estudio, se puede observar un 68% que es un resultado BUENO; pero aun así se debe buscar estrategias para que potencien sus habilidades estudiantiles, mientras que en los subcampos de pensamiento crítico y concentración refleja un porcentaje del 60%, se identifica claramente que los estudiantes pueden superar este nivel con ayuda de varias estrategias.

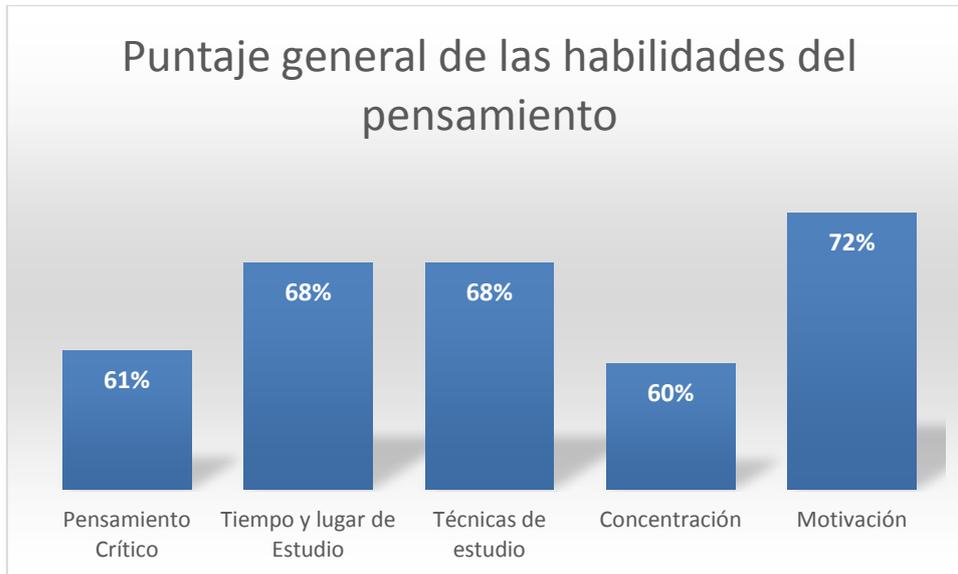


Gráfico 1. Puntaje general de las habilidades del pensamiento.

Fuente. Cuestionario de habilidades del pensamiento.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Las habilidades del pensamiento son importante en la vida cotidiana ya que permiten al ser humano pensar y actuar de manera generalizada, adquirir conocimientos desarrollar habilidades y actitudes necesarias en su vida personal. Todo ser humano es un ser pensante y todas las actividades que realiza dependen de la forma razonada de utilizar el pensamiento. Es importante brindar al estudiante nuevas técnicas de aprendizaje para que tengan un nivel académico activo logrando así un aprendizaje significativo.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Consideró que las orientaciones pertinentes a los estudiantes mentorizados son verdaderamente necesarias y muy trascendentales en su vida estudiantil. A continuación se detalla el siguiente grafico de las expectativas de los estudiantes:



Gráfico 2: Expectativas de los estudiantes mentorizados.

Fuente. Cuestionario de necesidades de orientación Anexo 6.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Como se puede evidenciar los resultados de las expectativas el 50% de los estudiantes encuestados afirman que su mayor expectativa es aprobar el semestre y el otro 50% es acoplarse a la nueva modalidad de estudio. En cuanto a los temores y miedos que los estudiantes de nuevo ingreso presentan son los siguientes que a continuación se detalla.

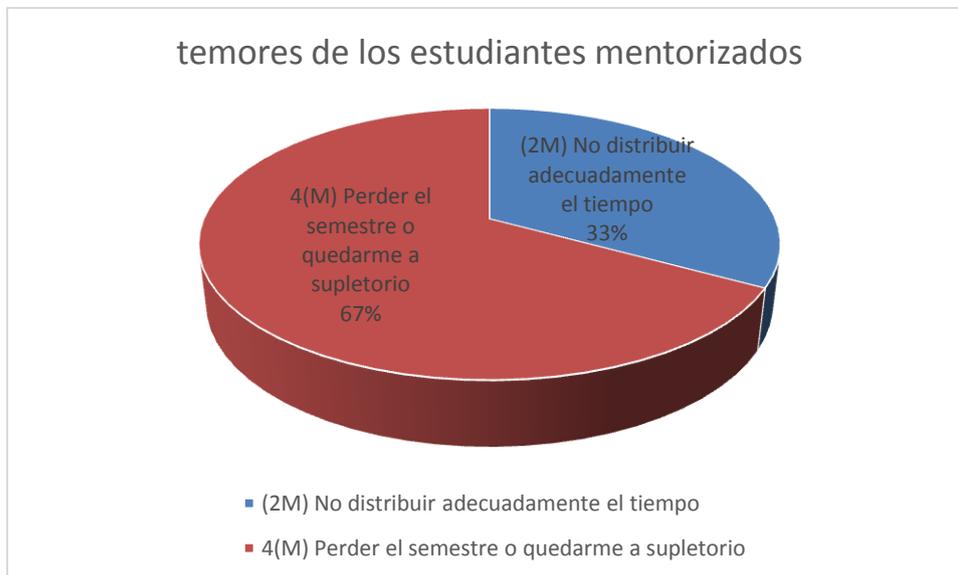


Gráfico 3: Temores de los estudiantes Mentorizados

Fuente. Cuestionario de necesidades de orientación Anexo 6.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes encuestado, es decir, el 67% tienen miedo a quedarse a supletorios o a perder el semestre; mientras que el 33% de los encuestados tienen miedo a no poder distribuir su tiempo entre sus muchas obligaciones.

Sobre este tema tan crucial los autores Espinar y Espinar (1997) afirman “los servicios de orientación universitaria concentran sus energías en la inserción laboral de los titulados, olvidando a veces las funciones directamente vinculadas a la orientación de la carrera y del proyecto profesional”. (pág. 4-5).

Con los resultados obtenidos en la encuesta se puede evidenciar y concluir que el 67% de los estudiantes mentorizados tienen miedo de quedarse a supletorios o peor aún perder el semestre y el otro porcentaje que es el 33% tienen miedo de que no puedan distribuir adecuadamente su tiempo; es por eso que se recomienda el acompañamiento o guía del mentor desde el inicio del semestre para lograr cumplir las metas propuestas por los mentorizados; ya que estudiar en esta nueva modalidad requiere de mucha perseverancia, esfuerzo y dedicación.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

El proceso de mentoría se inició con la participación de seis estudiantes del primer ciclo matriculados en el periodo académico Octubre 2015-Febrero 2016, los cuales participaron activamente en un 80% en el transcurso del proyecto de mentoría. Las principales dificultades que atraviesan los estudiantes es el desconocimiento de la metodología y adaptación a la nueva modalidad de estudio; en datos estadísticos representa un 83,33%; esta cifra es alta, ante esta notable falencia se realizó la primera reunión presencial el 25 de Noviembre del 2015 con la temática del cronograma general de actividades del proceso de mentoría, titulada:

“Encuentro entre compañeros”

En la que se realizó una charla de presentación, bienvenida y orientaciones generales, evaluaciones presenciales:

Se dio a conocer el objetivo del proceso de mentoría.

Se les informó acerca de las evaluaciones presenciales (se debe asistir puntualmente, portando su cédula de identidad, lápiz 2B, borrador y un esférico)

Se les dio a conocer las normas que se rigen al momento de dar un examen presencial.

Se les explicó cómo se envían las evaluaciones a distancia.

Tips sobre metodología de estudio a distancia.

Se les entregó un presente.

Sobre este tema el autor Gonzales Martínez (2004), menciona que “la labor de los tutores se convierte en un eje primordial, ya que brindan orientaciones oportunas, claras en el desarrollo del proceso de aprendizaje”. (pág. 75).

La orientación brindada al grupo tiene la finalidad de ayudar a superar o hacer más llevadera su situación académica actual y evitar el abandono prematuro de sus estudios. Se ha realizado varias reuniones presenciales con el fin de orientar, esclarecer sus miedos, inquietudes, dudas y temores. Se ha procurado dar siempre lo mejor para que esta experiencia sea fructífera entre los involucrados.

3.2.2. De orientación académica

A través del proceso de mentoría se tuvo la oportunidad de conocer las debilidades que acarrearán los estudiantes al inicio del proceso de formación académica.

Tabla 11. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

Procedimientos de estudio	Nada (1)		Poco (2)		Regular (3)		Bastante (4)		Mucho (5)	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			1	17%	4	67%	1	17%		
Antes de estudiar un contenido en el texto básico proceso de ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos gráficos, resúmenes, esquemas entre otros.			4	67%	2	33%				
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					5	83%	1	17%		
Subrayo los aspectos más importantes.			4	67%	2	33%				
Intento memorizarlo todo			3	50%	3	50%				
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	4	67%	2	33%						
Elaboro resúmenes	6	100%								
Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugiere en la guía didáctica de cada asignatura.			6	100%						
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	2	33%	4	67%						
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.			3	50%	3	50%				
Promedio de porcentajes por escala valorativa		20%		45%		32%		3%		

Fuente. Cuestionario 2 de necesidades de orientación UTPL.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Los resultados obtenidos en la encuesta de procedimientos de estudio da como resultado la siguiente información: El 45% de los encuestados están en un rango de Poco, es decir, que los mentorizados pocas veces siguen los procedimientos de estudio; el 32% se encuentran en un rango Regular, el 20% de los encuestados están no realizan ningún procedimiento de estudio y el 3% de los mentorizados sí realizan procedimientos estudiantiles frecuentemente.

Sobre este tema el autor Bausela (2011), afirma que “muchas actividades requieren de un tiempo que posiblemente los estudiantes no estén dispuestos a invertir y el tutor no posee la herramienta pedagógica adecuada”. (pág. 89).

Al analizar los resultados es penoso darse cuenta de la cruel realidad, los estudiantes mentorizados no tienen un adecuado procedimiento de estudio, es decir; no revisan guías, no elaboran resúmenes, ni subrayan las ideas principales de las asignaturas, tampoco dedican tiempo para estudiar adecuadamente y se debe brindar las orientaciones pertinentes.

3.2.3. De orientación personal

A continuación se detalla los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes mentorizados.

Tabla 12: Resultados de los aspectos de orden personal realizados a los estudiantes mentorizados.

Aspectos de orden personal	Nada importante (0-1-)		Poco importante (2-3)		Importante (4-5)		Muy importante (6)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Asesoría en la toma de decisiones: elección y reorganización de estudios.					4	67%	2	34%
Aptitudes y conocimientos previos para estudios de carrera					3	50%	3	50%
Particularidades de estudios a distancia.					5	83%	1	17%
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.					6	100%		
Ayuda psicológica personalizada.					3	50%	3	50%
Planeación del proyecto profesional.					5	83%	1	17%
Orientación para el desarrollo personal y de valores					6	100%		
Promedio de porcentajes por escala valorativa						76%		24%

Fuente. Cuestionario 2 de necesidades de orientación UTPL.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016).

A continuación se detalla la tabla estadística de orientación personal, el 78% de los encuestados considera que es muy importante la asesoría en la toma de una decisión educativa, y el 24% considera que es de vital importancia la asesoría por parte de los administrativos de la universidad.

Sobre este tema el autor Sánchez (2008), hace referencia con el siguiente postulado "La orientación personal constituye un elemento clave para lograr una educación integral de

calidad, dado que su finalidad es la promoción del desarrollo personal complemento necesario de la enseñanza correspondiente a las diferentes disciplinas". (pág. 48).

La orientación personal se basó en encontrar el equilibrio emocional de las personas, el conocimiento de sí mismos, sin perder el matiz de su entorno inmediato. Recalcando que es de gran importancia la orientación personalizada que están recibiendo los estudiantes mentorizados ya que con ello se va direccionando al cumplimiento de sus metas y objetivos planteadas.

3.2.4. De información

Tabla 13: Resultados de orientación de información que recibieron los estudiantes mentorizados.

Satisfacción con los procesos administrativos	No importante (0)		Nada (1)		Poco (2)		Regular (3)		Bastante (4)		Mucho (5)	
Proceso de admisión e ingreso					3	50%	3	50%				
Proceso de Matricula					3	50%	3	50%				
Modalidades de pago									6	100%		
Trámites de cambio de centro universitario	6	100%										
Tramite de convalidación de asignaturas	6	100%										
Becas y ayuda para el estudio	6	100%										
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universitarias.	6	100%										

Fuente. Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Los resultados que se obtuvo en la encuesta realizada a los estudiantes mentorizados sobre la información que ellos reciben por parte de los administrativos de la Utpl son los que se detalla a continuación: En la variable uno el cuadro estadístico muestra que un 50% de los encuestados han recibido poca información en el proceso de admisión y el otro 50% han recibido información pero no ha sido una información detallada, en la variable dos el 50% de los mentorizados afirman que han recibido poca información en el proceso de matrículas y el otro 50% ha recibido una información regular; en la tercera variable el 100% de los encuestados tienen claro la forma de pago, En la cuarta, quinta, sexta y séptima variable se observa claramente que los estudiantes no han recibido información sobre el tema, es decir el 100% de los encuestados no sabían nada sobre estos trámites.

Sobre este tema el autor Reitz (2012), hace referencia a la necesidad de información como “una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como pregunta...la búsqueda puede llevarse a cabo con la diligencia hasta que el deseo sea cumplido” (pág. 75-76).

El 85% de los estudiantes mentorizados necesitó ayuda en las herramientas tecnológicas, específicamente en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) ya que desconocían totalmente de los recursos que dispone esta plataforma. Se les direcciono en los siguientes aspectos:

- i. Como ingresar al Eva y consultar horarios de exámenes.
- ii. Como utilizar la Eva para consultar notas.
- iii. Procedimiento para ingresar al chat y el de video-conferencia.
- iv. Como acceder al espacio de foros y ver el puntaje de participación.
- v. Como se sube archivos en las evaluaciones a distancia.
- vi. Como comunicarse virtualmente con los tutores de materias.
- vii. Como descargarse las guías didácticas y las evaluaciones a distancia.
- viii. Como conocer virtualmente al grupo de estudiantes de las diferentes materias.

Un medio importante para atender a las necesidades tecnológicas de los estudiantes; entendiéndose así que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están superando barreras espacio-temporales y por medio de este proceso de mentoría se hizo posible superar las dificultades que presentaron los estudiantes mentorizados.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El proyecto piloto de mentoría tiene como objetivo fundamental el desarrollar acciones y gestiones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes de nuevo ingreso a la

modalidad de educación a distancia, para facilitar su incorporación al nuevo sistema educativo, mejorando así sus logros académicos y adaptación e inserción a su vida universitaria.

Todos los estudiantes mentorizados que estuvieron bajo la tutela de las mentoras, fueron invitados a las charlas de socialización que se programó; la mayoría de ellos asistió motivado por la curiosidad, conforme se fue desarrollando el taller: ¿cómo se siente en esta nueva modalidad de educación a distancia?

Se pudo evidenciar por sus comentarios: *“no era lo que esperaba”, “en realidad, creí que era fácil”; “por qué nadie nos explica nada”*; esto debió ser porque llevamos intrínsecamente el sentido tradicional de la educación. Los demás participantes manifestaron las necesidades de orientación ya que no tienen claro algunos aspectos de esta modalidad abierta y a distancia.

Se creó un del grupo de apoyo en el estudio en la aplicación Whatsapp, para estar en contacto permanente con todos los participantes (mentoras y mentorizados), además se envió información vía correo electrónico y se realizó talleres presenciales con temas relacionados a horarios de evaluaciones, manuales sobre el uso adecuado del EVA, uso del chat y foro, además de material informativo sobre técnicas y estrategias para un estudio eficaz, lectura y evaluación presencial y demás temas afines.

Los estudiantes mentorizados no sabían cómo utilizar las herramientas tecnológicas (Tablet, Eva, Cómo se envía deberes, cómo cargar archivos, entre otras.). Además los resultados de las primeras evaluaciones presenciales fueron frustrantes por ello se reajusto el cronograma en donde se decidió reunirse una vez por semana para acompañarlos y guiarlos en las evaluaciones a distancia.

3.4. Valoración de mentoría

Para este ítem se procedió hacer llenar una encuesta, para evaluar el desempeñando del mentor el proceso de mentoría. A continuación se detalla los resultados obtenidos de dicha encuesta:



Gráfico 4: valorización de la mentoría por arte de los mentorizados.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Fuente. Evaluación de mentoría (anexo 11).

Se puede observar en el gráfico estadístico que el mentor cumplió con lo asignado, es decir, el desempeño del tutor se cumplió en un 100% lo que hizo falta es la participación por parte de los estudiantes mentorizados que en ese rango se obtuvo un 43%.

Sobre este tema el autor Valverde (2004), define a la mentoría como un “proceso de intercambio continuo de apoyo entre los estudiantes mentor y mentorizado con la finalidad de desarrollar un proceso de autorregulación y beneficio mutuo”. (pág. 273).

Se puede concluir que la valorización de la mentoría se cumplió en un 92%, es decir los mentorizados sacaron a flote todas sus habilidades para poder llevar de la mejor manera esta labor encomendada; se debe recalcar que existió falta de participación por parte de los estudiantes mentorizados.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Para iniciar el proyecto de mentoría el Equipo de gestión de la Universidad nos asignó a seis estudiantes de primer ciclo, posteriormente los contactamos vía telefónica para informarles sobre su participación en este proyecto recibiendo respuestas favorables de su parte, además se creó un grupo interactivo en él whatsapp.

El grupo a cargo de mentorizados fue muy heterogéneo y por esta peculiaridad se brindó asesoría personalizada y capacitada. La primera reunión presencial que se convocó a las instalaciones del Centro universitario Ibarra asistieron puntualmente todos los estudiantes mentorizados, quienes demostraron interés y compromiso. En dicha reunión se detalló información sobre el proyecto, se solicitó llenar unos datos personales; se planificó futuras reuniones de acuerdo a la disponibilidad de tiempo del grupo acordando reunirnos en el centro universitario cada 15 días, se intercambiaron números telefónicos con la finalidad de poder atender con mayor rapidez sus necesidades e inquietudes y al mismo tiempo fortalecer vínculos de amistad y compañerismo, también se informó sobre la importancia de revisar periódicamente sus correos electrónicos y el EVA.

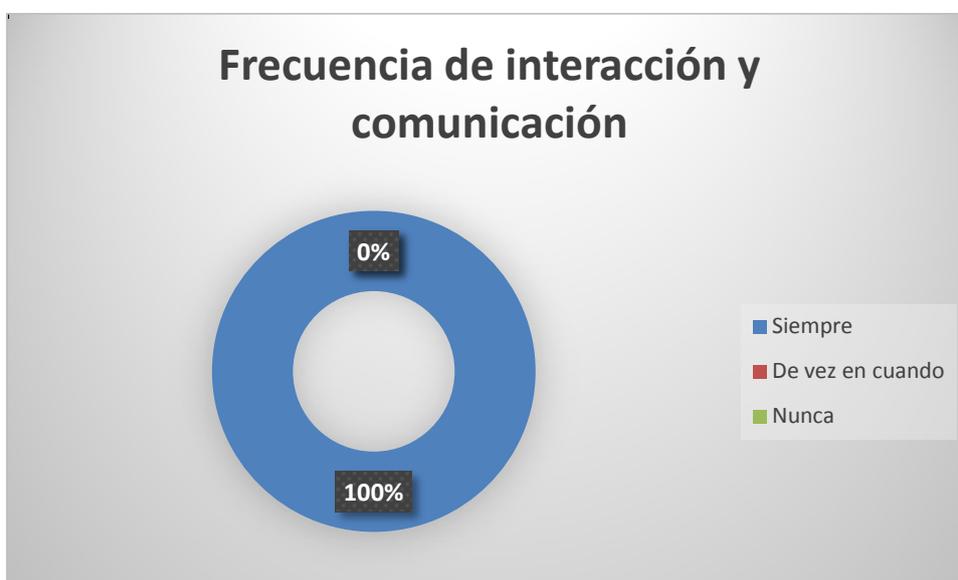


Gráfico 5. Frecuencia de interacción y comunicación.

Fuente. Evaluación de mentoría (anexo 11).

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Este gráfico nos indica que las estudiantes mentoras cumplieron en un 100% su labor, es decir, estuvieron siempre comunicándose con el grupo de mentorizados a cargo para hacerles saber que no están solos y que existe una persona que los escucha, anima, comprende y trata de buscar vías de solución a sus altercados a través de llamadas telefónicas, e-mail, video llamadas y por el grupo interactivo que se formó en el whatsapp.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Al iniciar el proyecto, se tuvo muchas expectativas, miedos y temores, estos miedos se dieron por no tener una información adecuada y oportuna de cuáles serán los lineamientos a

seguir como mentora. Este proyecto de mentoría fue un verdadero reto y se tuvo que sacar a flote todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra vida estudiantil y personas.

El 50% de los estudiantes mentorizados quieren aprobar el semestre y el otro 50% desea acoplarse a esta nueva modalidad de estudio a distancia.

También debemos acotar que todas las actividades se realizaron bajo el plan de trabajo enviado por el Equipo de Gestión del Proyecto, también es importante resaltar la ayuda brindada por nuestros tutores con material guía para que lo compartamos con nuestros mentorizados lo que nos ayudó a llevar a cabo la misión encomendada de la mejor manera, logrando mantener un nivel de motivación estable en los involucrados durante el proceso de mentoría así como en la realización de nuestro trabajo de titulación.

3.4.3. Valoración general del proceso

Este proyecto constituyó un reto a nivel personal, profesional y educativo; salieron a flote muchas expectativas y también temores, ya que nos enfrentamos a algo nuevo y desconocido. Sin duda alguna esta experiencia fue muy valiosa y nos permitió corregir errores, mejorar procesos, evaluar falencias. Cabe recalcar que el proceso de mentoría es una experiencia enriquecedora para todos los protagonistas de la misma ya que todos de una u otra forma hemos ido aprendiendo algo nuevo consecuentemente hemos formado nuevos vínculos de amistad.

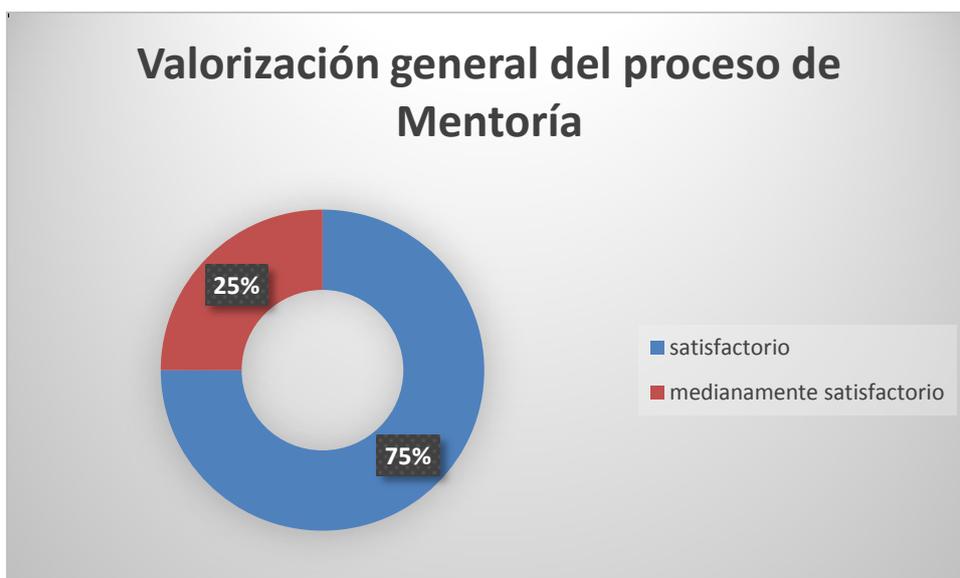


Gráfico 6: Valorización general del proceso de mentoría.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

Fuente. Evaluación de mentoría (anexo 11).

El grupo de mentorizados valoro al proceso de mentoría como satisfactorio en un 75%; mientras que las mentoras valoraron con un 25% al proceso ubicándolo en un rango medianamente satisfactorio, ya que faltó dar algo más a este proyecto de mentoría.

Para finalizar queremos expresar que esta experiencia de mentoría tuvo un matiz especial ya que contribuimos con un granito de arena, al cambiar las actitudes de desinterés y conformismo de nuestros protegidos.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

La presente técnica utilizada para el diagnóstico nos permite conocer el entorno (interno y externo) con la finalidad de analizar la situación actual del proyecto para obtener conclusiones y definir acciones.

Las fortalezas y las debilidades son internas del proyecto y se derivan de la Universidad, los tutores, las mentoras y los mentorizados por lo que es factible tomar dictámenes sobre ellas; mientras que las oportunidades y amenazas dependen de un contexto exterior, es decir, son ajenos a los implicados y se debe beneficiar en el acrecentamiento del proyecto.

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de "Ibarra".

Tabla 14: Matriz FODA.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilidad por parte de las mentoras hacia el nuevo proyecto. 2. Buen ambiente de trabajo y confianza entre universidad, mentor, mentorizados. 3. Acogida favorable al proceso de mentoría. 4. Estudiantes cuentan con recursos institucionales para que el proceso de mentoría tenga mejores resultados. 5. Orientación personalizada en el proceso de mentoría. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres y guías de mentoría en la universidad. 2. Existencia en la web de técnicas y ejercicios de mentoría. 3. Profesionales en el medio especializado en tratar temas relacionados a la mentoría. 4. Existen Universidades de la provincia y de Centros privados que ayuden a los estudiantes con dificultades académicas. 5. Alianza estratégica entre la UTPL y la PUCE-SI para desarrollar programas de capacitación y formación a estudiantes egresados.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de malos hábitos obtenidos en etapas anteriores de estudio. 2. Alto nivel de desconcentración por ende bajo rendimiento académico. 3. Desorganización de tiempo para la asistencia a las tutorías e incumplimiento en sus actividades académicas. 4. Los estudiantes mentorizados no tienen un razonamiento crítico al momento de realizar las actividades estudiantiles. 5. Existe desmotivación en los estudiantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mal uso de las redes sociales como elemento distractor. 2. Cambios permanentes en políticas educativas a nivel superior. 3. Otras universidades del país ofrecen la mentoría como materia. 4. Familias disfuncionales de las que los estudiantes provienen. 5. Situación geográfica de los mentorizados.

Fuente. Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio UTPL.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

3.6. MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de “Ibarra”

Tabla 15: Matriz de problemática de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	Fuente
Malos hábitos de estudios adquiridos en etapa escolar anterior.	Inadecuados procesos en la formación de hábitos y técnicas de estudio que acarrearán a lo largo de su vida estudiantil.	Dificultad en el nivel académico y por ende bajo rendimiento.	Cuestionario de habilidades y estrategias de estudio. (tabla 14)
Alto nivel de desconcentración	Déficits de atención	Deserción de carrera o abandono de estudios.	Cuestionario de motivación (tabla 16)
Inasistencia a tutorías e incumplimiento de actividades académicas	Ausencia de iniciativas personales para la organización del tiempo	Incumplimiento en sus tareas y obligaciones estudiantiles.	Cuestionario de lugar y tiempo de estudio (tabla 13-14)
Los estudiantes mentorizados no tienen un razonamiento crítico al momento de realizar las actividades estudiantiles	No investigan y son conformistas con el poco conocimiento que tienen.	Carencia de nuevos conocimientos, no dominan las asignaturas.	Cuestionario expectativas y temores.
Desmotivación en los estudiantes	No existe motivación necesaria para mejorar su rendimiento académico.	Perdida del semestre y deserción de la universidad.	Cuestionario expectativas y temores.

Fuente. Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio UTPL.

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

En la matriz de problemática hemos señalado las falencias más relevantes presentadas en el programa de mentoría los cuales fueron: falta de hábitos de estudio, alto nivel de desconcentración por ende bajas notas, desorganización en el tiempo, no tienen razonamiento crítico y existe un alto grado de desmotivación. Siendo esto un gran obstáculo a la hora de empezar un proceso académico.

CAPÍTULO IV.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El haber sido participes en la implementación de este Proyecto de mentoría con alumnos de primer ciclo de la UTPL y llevar a cabo este trabajo nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

1. El desarrollo y validación teórica de un proceso de orientación y mentoría en la MAD, fue importante debido a la particularidad del sistema educativo, por lo que la experiencia de otras universidades en otros países tiene un aporte valioso como referencia pero hace falta crear y estructurar bases teóricas relacionadas al contexto de la sociedad ecuatoriana.
2. El desarrollo y aplicación de un sistema de orientación que involucre el aspecto académico, personal y profesional, fue indispensable para el estudiante de nuevo ingreso no solo al inicio, sino durante el transcurso del primer ciclo de la MAD, ya que la decisión de iniciar una carrera universitaria conlleva a muchos cambios de vida y toma de decisiones que marcan al estudiante, dando lugar a la presencia de temores, dudas, incertidumbres que si no son atendidos y resueltos adecuada y oportunamente, se vuelven elementos que crean y/o aumentan la vulnerabilidad incrementando la posibilidad de deserción truncando así sueños y metas.
3. El desarrollo de actividades encaminadas al fortalecimiento de habilidades de los mentorizados basado en un adecuado proceso de empatía entre los involucrados; a través del uso de las redes sociales como instrumentos de enlace para solventar las necesidades detectadas.
4. El valor de la mentoría como herramienta de formación y crecimiento personal no es cuestionado hoy en día debido a la existencia de suficiente información sobre el tema así como por los beneficios que puede aportar tanto para el mentor como para el mentorizados.
5. Las herramientas tecnológicas fueron de gran ayuda para llevar un proceso de mentoría activo a través del EVA, correos electrónicos, llamadas y mensajería, rompiendo barreras de tiempo-espacio y estableciendo relaciones de empatía entre los involucrados, propiciando un adecuado seguimiento y orientación a los mentorizados.

6. El proceso de mentoría es flexible en cualquier ámbito y nunca pierde su esencia que es guiar, acompañar, en el proceso académico de los nuevos estudiantes; la mentoría es un proceso sistemático entre iguales en la que se pretende potenciar las habilidades, destrezas y la adaptación a la nueva modalidad.
7. Las herramientas tecnológicas fueron de gran ayuda para llevar un proceso de mentoría activo a través del EVA, correos electrónicos, llamadas y mensajería, rompiendo barreras de tiempo-espacio y estableciendo relaciones de empatía entre los involucrados, propiciando un adecuado seguimiento y orientación a los mentorizados.

RECOMENDACIONES

Para que los procesos de mentoría sean más efectivos y eficaces la universidad debería ofertar la mentoría como asignatura para que los futuros mentores estén debidamente capacitados y puedan asumir su rol con claridad y con amplios conocimiento sobre su quehacer tomando en cuenta las particularidades de nuestro país, como por ejemplo situación geográfica, económica, étnica, entre otros aspectos.

1. Considerando que la educación es un proceso continuo, el proceso de mentoría también debería serlo, desde el inicio del periodo académico dando continuidad durante y después para que los tutelados no recaigan en temores a fin de fortalecer el rendimiento académico de los estudiantes en el transcurso de su carrera universitaria.
2. Se recomienda a los estudiantes mentorizados organizar una rutina de estudio, distribuir mejor las actividades, dedicar más tiempo a las asignaturas más difíciles, así como realizar actividades encaminadas a desarrollar o potenciar sus habilidades de estudio.
3. Las propuestas creadas por los estudiantes mentores deben responder a la problemática de su grupo para que sirva de apoyo en la resolución de problemas a los futuros mentores por lo que deberían estar a disposición en la página del EVA.
4. Crear canales de comunicación permanente entre mentorizados y mentor, a fin de facilitar los procesos de orientación educativa. Se debería implementar una página virtual en el EVA destinada al proyecto de mentoría y procurar que tanto mentores

como mentorizados sean de la misma carrera o una a fin, para que el proceso de guía sea eficaz abarcando todas las asignaturas.

5. Dar continuidad al proceso de mentoría y que este programa empiece al inicio del periodo académico con el fin de fortalecer el rendimiento académico de los estudiantes mentorizados.

6. Crear canales de comunicación permanente entre mentorizados y mentor, a fin de facilitar los procesos de orientación educativa. Se debería implementar una página virtual en el EVA destinada al proyecto de mentoría y procurar que tanto mentores como mentorizados sean de la misma carrera o una a fin, para que el proceso de guía sea eficaz abarcando todas las asignaturas.

4.3. Prospectiva:

La palabra prospectiva proviene de prospecto, que es la significa de mirar a lo lejos. La prospectiva es una técnica mental cuya función es generar modelos futuros posibles y delinear estrategias para actualizarlas.

Sobre este tema el autor, Hernández (2006), hace referencia que “no solo pretende conocer el futuro de manera anticipada sino, fundamentalmente diseñar y construir colectivamente en forma participativa”. (pág. 83).

“DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO CRITICO A TRAVES DE LA WEB”



El poder no está afuera,
 Aquí no hay secretos,
 El verdadero poder está adentro,
 En tu tenacidad, en tus sueños,
 En lo que decidas hacer.

4.3.2. Justificación

Las habilidades de pensamiento constituyen hoy en día una de las prioridades y retos de la educación en el contexto de un mundo en constante cambio que demanda actualización profesional permanente y en donde es necesario formar a los estudiantes en los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para lograr un pensamiento lógico, crítico y creativo que propicie la adquisición y generación de conocimientos, la resolución de problemas y una actitud de aprendizaje continuo que permita la autoformación a lo largo de toda la vida.

Las competencias para el desarrollo de las habilidades de pensamiento encuentran su justificación como una experiencia de aprendizaje que pretende hacer conciencia en los estudiantes de la importancia de desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo a lo largo de su trayectoria escolar, lo que implica que cada estudiante ha de contribuir a tal fin utilizando sus habilidades de pensamiento en cada una de las experiencias educativas que cursa y haciendo transferencia a la vida cotidiana, personal y posteriormente, profesional.

Por tanto hemos considerado pertinente diseñar una herramienta que permita al alumno mentor realizar su labor con conocimiento de causa sobre una de las necesidades detectadas a lo largo del proceso de mentoría como es el desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y consiga potenciar dicha habilidad en sus mentorizados mediante la adaptación de estrategias y recursos de acuerdo a esta necesidad.

4.3.3. Necesidades de orientación y mentoría

La importancia del proyecto de mentoría radica en la necesidad de ayudar y orientar al alumno mentorizado a desarrollar sus habilidades de pensamiento, es este caso a desarrollar sus habilidades del pensamiento crítico lo cual tiene como fundamentos la estimulación de pensar y participar de manera crítica en los eventos donde se requiera análisis, principalmente en talleres o en intervenciones. Por tanto es importante que se potencie en los mentorizados estas habilidades del pensamiento crítico a fin de que no sigan presentando dificultades para expresar ideas, y limite su nivel comunicativo, a la hora de desarrollar análisis de textos, para la capacidad de redacción libre y el desarrollo del ser humano en cuanto a los aportes que la persona puede hacer a favor de su propio proceso de formación.

Con el diseño de herramientas tecnológicas dirigidas a mejorar las habilidades de pensamiento de los mentorizados se favorecen las prácticas pedagógicas que exigen mayor rigor en la formación del saber, y relacionan lo cognitivo con la formación integral del ser. A

través de esta propuesta se benefician tanto el mentor como el alumno mentorizado con la posibilidad de aportar actividades y ejercicios que dinamicen el pensamiento encontrando estrategias y herramientas adecuadas que ayuden a desarrollar sus propias ideas. Las áreas que conforman el pensamiento crítico son las habilidades de: razonamiento, la educación centrada en la solución de problemas y la toma de decisiones.

4.3.4. Definición del pensamiento crítico

El pensamiento crítico es el arte de utilizar la razón para analizar ideas e ir más allá, con el fin de conseguir el verdadero potencial. No se trata de pensar más, sino de pensar mejor. El pensamiento crítico requiere mucha disciplina; mediante el desarrollo del pensamiento es posible ampliar, organizar la percepción y la experiencia, lograr visiones más claras de los problemas, desarrollar sistemas para procesar información, aprender en forma autónoma.

4.3.5. Objetivos:

4.3.5.1. Objetivo General:

- Entregar una herramienta a los futuros mentores que contenga información necesaria para desarrollar paso a paso un proceso de mentoría adecuado y oportuno; que sea capaz de dar respuesta y ayuda a las necesidades de orientación de los estudiantes que ingresan a la universidad minimizando la deserción de los mismos.

4.3.5.2. Objetivos específicos:

Desarrollar en los estudiantes la capacidad para relacionarse críticamente con las ideas, prejuicios, estereotipos, argumentos propios y de otros.

Capacitar a los mentores en el manejo de estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico de sus estudiantes mentorizados, posibles de aplicar transversalmente en el currículo de las diversas asignaturas.

4.3.6. Acciones y estrategias para pulir las habilidades del pensamiento crítico.

Los procesos de pensamiento son útiles en el aprendizaje y en la creatividad. Estos vienen a ser los componentes activos de la mente y por lo tanto son elementos básicos para construir, organizar y utilizar los conocimientos de forma oportuna y adecuada. Estos procesos de pensamiento se transforman en procedimientos y a través de la práctica dando lugar al desarrollo de las habilidades del pensamiento de la persona. Estas habilidades son aplicadas para adquirir conocimientos y utilizarlos en forma cotidiana, manifestándose en cada momento de la vida.

Los procesos de pensamiento son útiles en el aprendizaje y en la creatividad. Estos vienen a ser los componentes activos de la mente y por lo tanto son elementos básicos para construir, organizar y utilizar los conocimientos de forma oportuna y adecuada. Estos procesos de pensamiento se transforman en procedimientos y a través de la práctica dando lugar al desarrollo de las habilidades del pensamiento de la persona. Estas habilidades son aplicadas para adquirir conocimientos y utilizarlos en forma cotidiana, manifestándose en cada momento de la vida.

Estrategias para desarrollar el pensamiento crítico:

Para poder implementar las diferentes estrategias sobre cómo desarrollar esta habilidad del pensamiento conviene primero reconocer que el aprendizaje es activo y significativo por lo que para construir su significado se lo debe hacer por medio de la interacción y el dialogo para desarrollar la curiosidad, el cuestionamiento, la reflexión y aprovechar los conocimientos con el fin de tomar decisiones y ofrecer soluciones. En este punto tanto el mentor como el mentorizado se beneficiaran de la participación a través de la web, el mentor porque le permitirá llegar al alumno de manera fácil y en cualquier momento y el mentorizado porque recibirá la información en el momento que disponga para su estudio. A continuación alguna estrategias:

Estrategia 1.

No creas que una noticia es confiable hasta que hayas hecho tus propias investigaciones. - crea un hábito de utilizar tus instintos para investigar información dudosa. Si algo en ti no se siente satisfecho con una explicación, pide que la desarrollen. Si no cuestionas un hecho, lee acerca de él o haz un experimento tú mismo.

Cuestiona las cosas. El pensamiento crítico se trata de encontrar dicha respuesta y hacerlo de manera elegante.

Estrategia 2. Adaptar tu perspectiva.

Piensa varias jugadas con anticipación. Imagina que eres un gran maestro en ajedrez, que tiene un duelo con alguien que posee la capacidad de pensar docenas de movimientos con cientos de combinaciones por adelantado; tienes que ser tan inteligente como él, trata de imaginar las posibles formas futuras que podría adoptar el problema que estás tratando de resolver.

Lee buenos libros. Las buenas lecturas tiene el poder de plantear debates (literatura), ilustrar (no ficción) o desencadenar emociones (poesía). Además, la lectura no es solo para los ratones de biblioteca, el gigante de la tecnología dijo que había logrado dominar la ingeniería aeroespacial casi únicamente "leyendo y haciendo preguntas".

Ponte en el lugar de otras personas. La empatía también puede ayudarte a desarrollar tus habilidades de pensamiento crítico.

Reserva al menos 30 minutos al día para mejorar las funciones de tu cerebro. Separa 30 minutos en tu día ocupado para pulir y fortalecer tu cerebro. Hay muchas maneras de hacerlo:

-Resuelve una tarea por día. Pasa un poco de tiempo descubriendo la solución de una materia y luego resuélvelo.

-Encuentra tiempo para ejercitarte de manera consistente, treinta minutos de ejercicios aeróbicos, tan solo basta una caminata en tu vecindario, pueden ayudarte a mejorar el funcionamiento de tu cerebro.

-Come los alimentos adecuados. El aguacate, los arándanos, el salmón, las nueces y las semillas, así como el arroz integral, contribuyen decisivamente a mantener la salud de tu cerebro.

ESTRATEGIA 3: Reunir todo

Comprende cuáles son todas tus opciones. Ponlas todas frente a ti y luego ponélas. Muchas veces nos encasillamos creyendo que solo tenemos una opción cuando hay otras

Rodéate de personas con un coeficiente intelectual alto. Si realmente quieres aprender, mejorar en algo y desarrollar tus habilidades de pensamiento crítico relaciónate con

personas más listas que tú. Ten por seguro que estos se juntan con personas más listos que ellos y podrías apostar que un poco de esa inteligencia adoptarás en tu perspectiva.

4.3.6.1. ¿Por qué desarrollar está propuesta?

Desarrollar esta propuesta tiene un valor primordial, ya que de este modo se contribuirá con una dotación de estrategias óptimas para mejorar el pensamiento crítico a través de actividades encaminadas a perfeccionar el pensamiento de forma lógica, rápida y efectiva y de este modo ampliar y adoptar su inserción en la Universidad Técnica Particular de Loja minimizando la deserción de los estudiantes.

4.3.6.2. ¿Para qué desarrollar está propuesta?

La presente propuesta se realizó para ayudar de manera más objetiva al grupo de mentorizados que formaron parte de esta investigación y para que sirva de guía a estudiantes que tengan estas debilidades en cuanto al pensamiento crítico.



Es importante contar con una planificación estructurada de las actividades que se van a desarrollar durante la mentoría, debemos empezar con la construcción de la relación entre los mentorizados y mentor; para ello se deberá:

- Planificar encuentros presenciales que permitan conocerse e interactuar entre los participantes y lograr fortalecer una relación de confianza y empatía.
- Conocer a profundidad el sistema de educación a distancia, tipos de evaluación, sistema de calificación, contar con el calendario de actividades de la Universidad, así

como disponer de un ejemplar de las normativas de la universidad disponer de un directorio de docentes que sepan orientar a los mentorizados.

- Solicitar la malla curricular de cada una de las carreras de los estudiantes mentorizados.
- Aplicar cuestionarios de evaluación a los mentorizados para evaluar aptitudes, habilidades, destrezas y obtener información sobre necesidades puntuales de cada uno de los integrantes del grupo asignado.
- Mantener contacto frecuente con cada uno de sus protegidos para saber su estado anímico, laboral, para poder brindar una ayuda oportuna en caso de ser necesario.
- Buscar artículos relevantes como: motivacionales, estrategias de estudio, notas amenas y enviar de una forma clara, precisa y concisa de los temas que quiere presentar a sus mentorizados.
- Establecer horarios de tutoría presencial, tomando en cuenta la disponibilidad de los mentorizados y que estas tutorías no interfieran con sus otras actividades.
- Cumplir estrictamente con los ofrecimientos hechos a los estudiantes mentorizados, ya que con ello estamos demostrando interés y a su vez demostramos confianza en el estudiante.
- Realizar seguimientos tanto del proceso como avances y la preparación de los trabajos a distancia y las evaluaciones a distancia.
- En lo posible planificar actividades recreativas con los mentorizados. Esto permitirá bajar la tensión y mejorar las relaciones interpersonales.
- Investigar nuevos planes o proyectos aplicados en otras universidades o centros privados para mejorar nuestro desempeño como mentor.

El mentor debe conocer cuáles son los pasos que se dan en un proceso de mentoría.

1. Revisar y explorar:
 - a. Evite aconsejar, sea positivo y escuche.
 - b. Intente promover acciones que mejoren la confianza y la empatía.
 - c. Identifique las necesidades del mentorizado y busque acciones concretas para ayudarlo.
2. Explorar y comprender:
 - a. Reflexione sobre las necesidades del mentorizado durante la conversación.
 - b. Sea activo y consolide logros en base a su propia experiencia.
3. Comprender y crear:
 - a. Establecida la relación de empatía se puede comprender las necesidades del mentorizado.
 - b. Proponga acciones con la participación del mentorizado.

4. Crear y ampliar:

- a. Las acciones propuestas se deberán poner en marcha.
- b. Evaluar si las mismas han cubierto las necesidades del mentorizado.

Mientras se desarrollan estos pasos el Mentor puede ya, en base a las necesidades detectadas estructurar un plan y las acciones pertinentes que llevara a cabo para ayudar a sus mentorizados.

4.4. Recursos

Para llevar a cabo el Plan de mentoría se debe contar con los recursos necesarios hacia el logro de una efectiva implementación; los recursos que se necesitan en la ejecución de este proyecto son de 30 dólares americanos.

Gráfico 7: Recursos útiles de la mentoría.

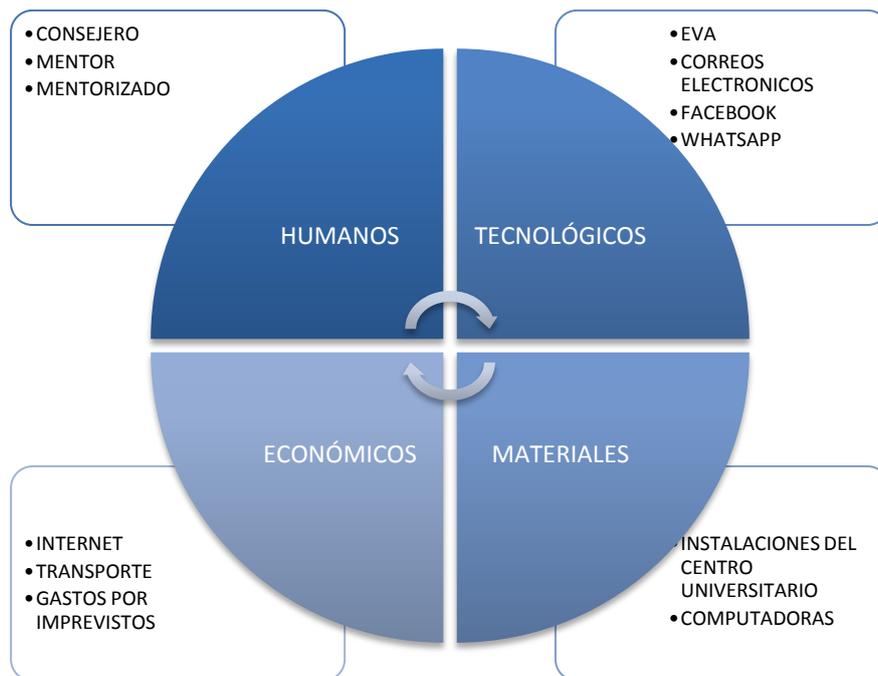


Gráfico 7

Elaborado por: Rodríguez, V. Solano, M. (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, F. (2010). *Técnicas de estudio a distancia y presencial*. Quito, Ecuador: ESPE.
- Antúnez, E. (2012). *Orientación psicopedagógica*. Madrid, España: Océano.
- Arismendi, L., & Vincez, M. (2012). *Enciclopedia de la educación* (Tercera ed., Vol. I). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Blat, J., & Hernández Ruiz, S. (2009). *Psicología de la educación* (Cuarta ed.). Madrid, España: Santillana S. A.,.
- Buele, M. (2013). *Guía didáctica - Programa nacional de investigación*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Costejón, J. L., & Navas Martínez, L. (2009). *Unas bases psicológicas de la Educación especial*. San Vicente de Alicante, España: Club Universitario.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México D. F.: McGraw Hill.
- González P., M. L., Buele M., M., & Bravo E., S. (2014). *Proyecto mentores*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Harvard. (2005). *Business Essentials*.
- Jara, H. (2009). *Teoría y Metodología para el desarrollo de una Lectura Comprensiva*. Quito, Ecuador: Acrópolis.
- Matas T., A. (2007). *Modelos de orientación educativa*. San Francisco, EEUU: Ediciones Aidesoc.
- Medrano. (2009). *Competencias del profesor mentor para el acompañamiento al profesorado*. Mexico : El Manual Moderno .
- Menéndez, J. L. (2011). Fundamentos de un programa de tutoría entre iguales en los estudios universitarios de las artes. *Revista Observar*, 42-67.
- Pinilla, A., Ballesteros, J., & Buenaventura, F. (2010). *Enciclopedia de la educación* (Tercera ed., Vol. I). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Proaño, C. (2009). *Inteligencia emocional y cultura de paz*. Bogotá, Colombia: Internacional.
- Universidad Politécnica de Madrid. (2009). Función formativa. (U. C. Madrid, Ed.) *Mentoring&coaching*(2), 49.

NETGRAFÍA

- Amor, M. I. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba. Obtenido de http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/55560671.html
- Gorchs, R., & Molinero, X. (2010). *La mentoría en la EPSEM*. Recuperado el 10 de febrero de 2015, de http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias_definitivas/cuieet_52__14-06-13.pdf
- Hurtado, O. (2011). *Sistema de Educación Superior Ecuador*. Recuperado el 20 de 09 de 2014, de http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/ecuador_doc.pdf
- Lescano, G., & Bautista, L. (2010). *Gestión de tutoría en instituciones educativas*. Recuperado el 08 de 06 de 2014, de <http://es.slideshare.net/rosaalfarovaldiviezo/mdulo-de-gestin-de-la-tutora>
- Moncada, L. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador*. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>
- Mosca, A., & Santiviago, C. (2012). *Fundamentos Conceptuales de las tutorías entre pares*. Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://www2.compromisoeducativo.edu.uy/sitio/wp-content/uploads/2013/10/Tutor%C3%ADa-entre-Pares.pdf>
- Ortega, J. (14 de 11 de 2007). *El perfil del mentor*. Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>.
- Puig, M., Sabater Mateu, P., & Rodríguez Ávila, N. (2012). *Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social*. Recuperado el 16 de diciembre de 2014, de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/44011/1/593078.pdf>
- Richter, J. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. (Mentor, Editor, & National Mentoring Partnership, Productor) Recuperado el 21 de diciembre de 2014, de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Rosero, X. M. (2009). *La mentoría en la Epsem*. Recuperado el 05 de 06 de 2014, de http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias_definitivas/cuieet_52__14-06-13.pdf
- Sánchez, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A., & Suárez Ortega, M. (septiembre de 2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación

- Superior a distancia. Madrid, España: Revista educación. Recuperado el 16 de agosto de 2014, de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf
- Santa, L. E. (2009). *Técnicas de intervención*. Madrid, España: Edunun. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0798-97922008000200007&script=sci_arttext
- Velaz, C. (2009). *Aprendizaje y desarrollo profesional docente* . Recuperado el 29 de 09 de 2014, de <http://www.oei.es/metas2021/APRENDYDESARRPROFESIONAL.pdf>
- Villa, J. P. (2012). *Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social*. Recuperado el 15 de enero de 2015, de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/44011/1/593078.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso**CARTA COMPROMISO**

Nosotras, Rodríguez Usuy, Verónica Amparo con cédula de identidad No. 1718943655 y Solano Paredes, Martha Cecilia con cédula de identidad No. 100269580-5 pertenecientes al Centro Ibarra, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja , para el trabajo de fin de titulación , con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, aceptamos libre y voluntariamente, matricularnos, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Educación Infantil para el periodo octubre 2015-Febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario “Ibarra”, ciclo octubre 2015-Febrero 2016,” y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndonos a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmamos la presente carta de compromiso.

Martha Solano P.

Verónica Rodríguez

Anexo 2: Fotografía de la primera reunión presencial.



Anexo 3: Primer encuentro presencial mentor-estudiantes.

Tema: Desarrollo de evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Ibarra.

Lugar: Instalaciones del Universidad Sede Ibarra

Fecha: 25 de noviembre del 2015

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de bienvenida.
2. Presentación de las mentoras y mentorizados.
3. Dinámica de socialización.
4. Presentación y socialización del proyecto de mentoría.
5. Solicitar que escriban dos formularios.
6. Análisis de los comentarios en relación al anexo 6.
7. Diálogo de concientización de estudiar a distancia.
8. Agradecimiento y despedida.



Se les entregó a cada uno de los mentorizados estas tarjetas con diferentes frases motivacionales, luego se procedió a socializar cada mensaje entre los participantes.

Anexo 4: Hoja de datos informativos.

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 5: Expectativas y temores de los estudiantes.

ANEXO 6

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 6: Cuestionario de orientación a las necesidades.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 7: Cuestionario de necesidades de orientación.

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

Anexo 8: Cuestionario de control de mentores.

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

Anexo 9: evaluación del taller por parte de los mentorizados

ANEXO 10

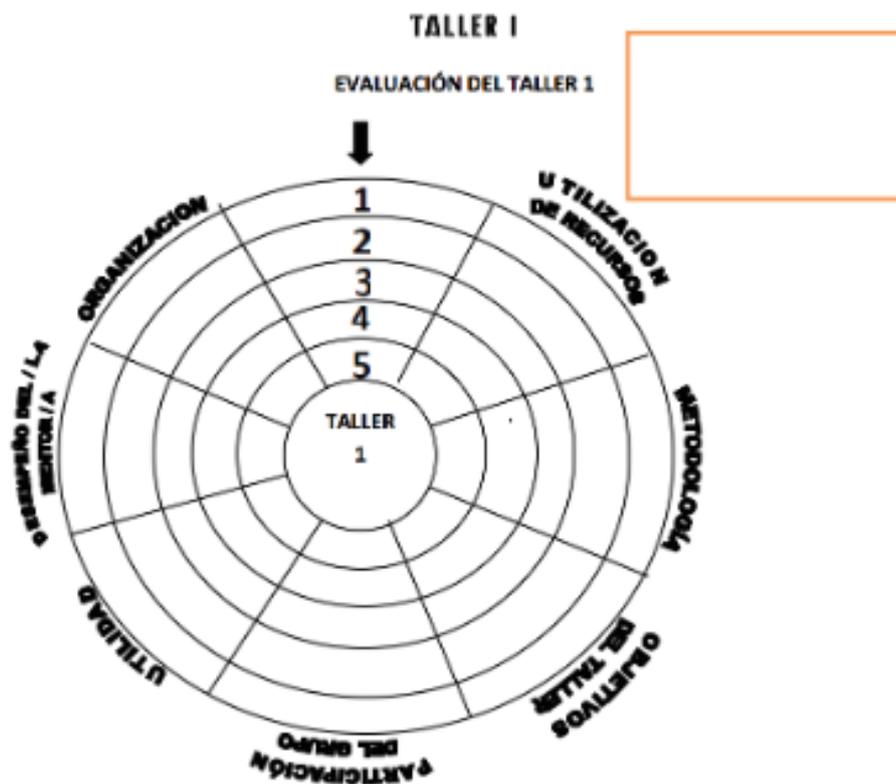


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 10: Evaluación del taller por parte de los mentorizados

ANEXO 11



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 11: Plan de orientación y mentoría para el grupo.

ANEXO 14

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

Anexo 12: Formato de seguimiento y formación del primer avance marco teórico.

ANEXO 15
 FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL PRIMER AVANCE
 MARCO TEÓRICO

Tema: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres y apellidos:

Centro Universitario:

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que el Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			
Portada			
Aprobación del Director			
Autoría			
Declaración de cesión de derechos			
Dedicatoria			
Agradecimiento,			
Índice de contenidos			
Resumen	NA	NA	NA
Abstract	NA	NA	NA
Introducción	NA	NA	NA
Sugerencias para preliminares			
1. MARCO TEÓRICO:	N	EP	T
Presenta todos los temas desarrollados.			
Profundidad y pertinencia del contenido teórico.			
Citas bibliográficas para cada tema, por lo menos de tres autores.			
Aplicación de las normas APA en la estructura y extensión de las citas.			
Análisis de la información teórica			
Uso correcto de conectores en cada párrafo (coherencia).			
Conclusión en cada tema.			
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema (no cerrar un tema con una cita).			
Sugerencias para el marco teórico:			
Observaciones generales (ortografía, mecánografía, concordancia de ideas, signos de puntuación).			

ANEXO 16

FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN COMPLETA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

MARCO TEÓRICO, METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tema: *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de , ciclo octubre 2014- Febrero 2015*

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres apellidos:

Centro Universitario:

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que cada Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			
Portada			
Aprobación del Director			
Autoría			
Declaración de cesión de derechos			
Dedicatoria			
Agradecimiento,			
Índice de contenidos			
Resumen			
Abstract			
Introducción			
1. MARCO TEÓRICO:	N	EP	T
Presenta todos los temas desarrollados			
Profundidad y pertinencia del contenido teórico			
Citas bibliográficas para cada tema por lo menos de tres autores.			
Aplicación de las normas APA en la estructura y extensión de las citas.			

ANEXO 16

FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN COMPLETA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

MARCO TEÓRICO, METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tema: *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de , ciclo octubre 2014- Febrero 2015*

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres apellidos:

Centro Universitario:

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que cada Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			
Portada			
Aprobación del Director			
Autoría			
Declaración de cesión de derechos			
Dedicatoria			
Agradecimiento,			
Índice de contenidos			
Resumen			
Abstract			
Introducción			
1. MARCO TEÓRICO:	N	EP	T
Presenta todos los temas desarrollados			
Profundidad y pertinencia del contenido teórico			
Citas bibliográficas para cada tema por lo menos de tres autores.			
Aplicación de las normas APA en la estructura y extensión de las citas.			

Anexo 13: Fotografías de la tutoría presencial.



Aula de la universidad sede Ibarra.

Anexo 14: Reflexión de la importancia de las metas.

IMPORTANCIA DE LAS METAS

Planear la vida requiere, como primer paso, conocerse a uno mismo, saber cuáles son sus fortalezas y debilidades, cuáles son sus principios y valores, cuáles son los recursos personales y qué es aquello que se desea para el futuro; de esta forma, es mucho más fácil poder encaminar las acciones diarias para alcanzar los objetivos tanto personales y familiares, como sociales y de trabajo.

La vida no solamente se limita a fechas y eventos en nuestra historia, sino que es un proceso en el que permanentemente nos vamos conociendo más, vamos adquiriendo conocimientos, habilidades y experiencias, las cuales compartimos con la gente que nos rodea. *La vida se trata de encontrarle un sentido a lo que hacemos y buscar la manera en que aquello que hacemos, aporte algo a la sociedad en la que vivimos, empezando por nuestra familia.*

Debido a la importancia que tiene para la los humanos el logro de sus metas, se han ido creando herramientas e instrumentos que le permiten ordenar los elementos que necesitan para lograr esta misión; sin lugar a dudas, la planeación es una excelente manera de dirigir el desarrollo humano y dale seguimiento a este proceso. Estos instrumentos apoyamos en la organización de la información personal y a establecer prioridades para la consecución de metas. Lo anterior implica una tarea de descripción amplia, que ayude a descubrir los principales datos y hechos de la historia personal y que influyen en quien eres ahora, de igual forma poder detectar tus habilidades, cualidades, intereses, formas de relación con los demás, con el mundo y contigo mismo. Finalmente con esta información se podrá ser capaz de generar una misión personal, que motive en el logro de metas, las cuales pueden estar englobadas en las siguientes áreas:

- Física o mental
- Afectiva o sentimental
- Social o de relación
- Profesional
- Espiritual

La condición necesaria para que puedas realizar tu proyecto de vida académica, es tener la capacidad de planear tu vida y carrera, este proceso implica una labor identificación y análisis personal que te permita tomar las decisiones adecuados y aprovechar las oportunidades que se te presentan en el camino, con el fin de que logres tus objetivos. La planeación te ayudará a dadas sentido a tus acciones de una manera organizada y con bases a tu propia realidad. Es importante resaltar que existen dos aspectos constantes que se da en la planeación:

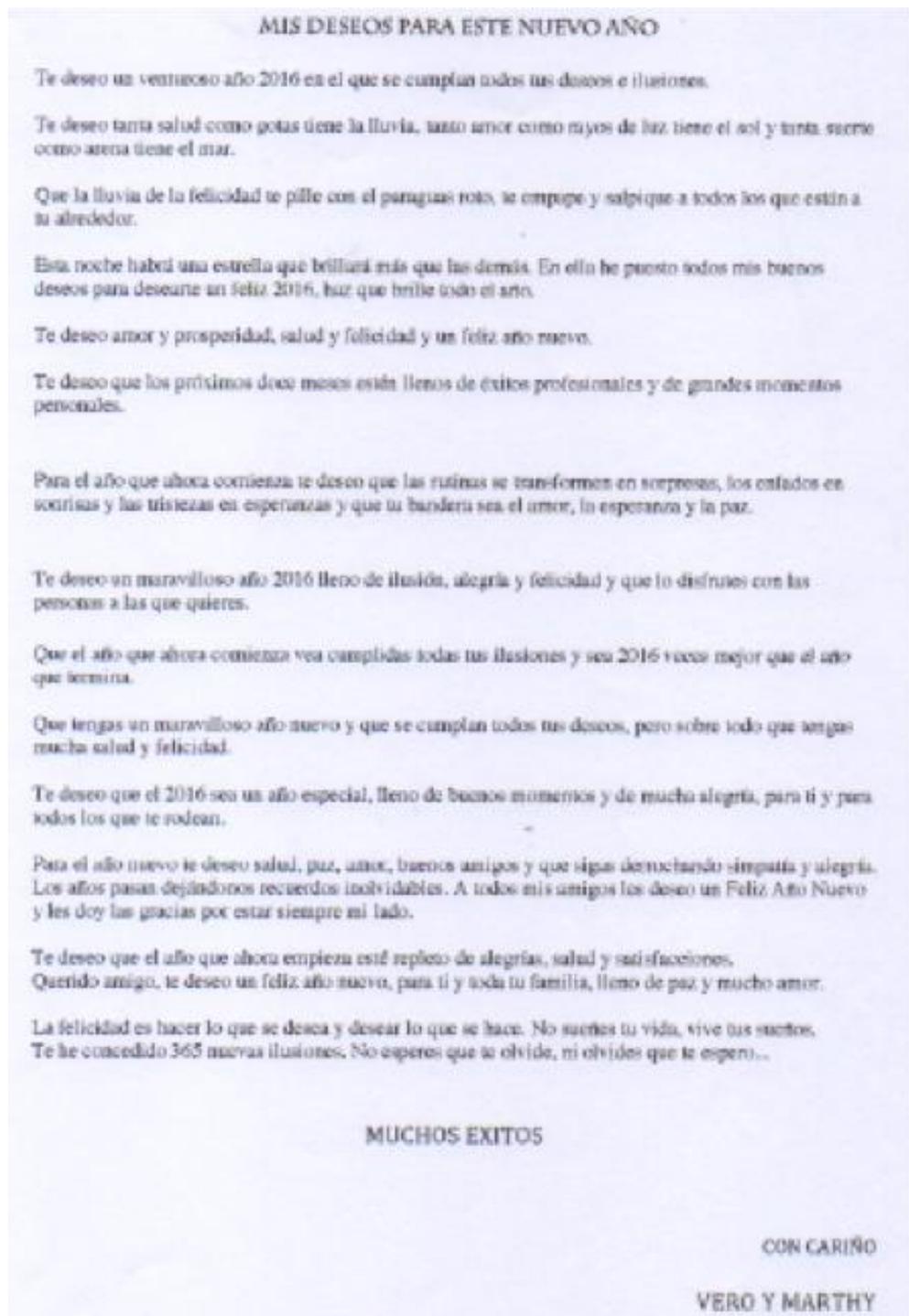
La anticipación, la cual se refiere a nuestra manera de reaccionar en el presente para obtener algo en el futuro, ésta es una cualidad intrínseca en el ser humano, que nos permite adaptarnos y sobrevivir.

La decisión que es el hecho de hacer una elección consciente ante la situación dada, con el fin de obtener algo de ello, planear supone una serie de decisiones conscientes y responsables, lo que permite ejercer nuestra libertad.



Se dio una charla reflexiva de la importancia de las metas el 25 de noviembre del 2015, ya que se encontraban a días de la rendición de las primeras evaluaciones presenciales.

Anexo 15: Carta de deseos para el nuevo año 2016.



Se realizó la tercera reunión presencial el 6 de enero del 2016 en donde se hizo llegar nuestros buenos deseos para este nuevo año.

Anexo 19: Agradecimiento y despedida.

Se elaboró tarjetitas artesanales con la finalidad de agradecer el apoyo que nuestro grupo nos ha brindado en el transcurso de este proceso.