



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORAS: Romero Espinosa, Silvia Liliana
Seminario Macas, Dunia Enith

DIRECTOR: Quichimbo, Fabián Alfredo Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Lic.

Fabián Alfredo Quichimbo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016” realizado por Silvia Liliana Romero Espinosa y Dunia Enith Seminario Macas, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 8 de 2016

.....

Lic. Fabián Alfredo Quichimbo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Silvia Liliana Romero Espinosa, Dunia Enith Seminario Macas**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Educación Básica, siendo el Lic. Fabián Alfredo Quichimbo Director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autora: Silvia Liliana Romero Espinosa

Cédula: 0704244003

Autora: Dunia Enith Seminario Macas

Cédula: 1103748909

DEDICATORIA

Mi trabajo de fin de titulación va dedicado principalmente a mi Dios Todopoderoso, ya que sus bendiciones son inagotables y su gloria eterna. Quien con su sabiduría y amor incondicional me guió y me mostró el camino correcto para continuar en las diversas circunstancias que se me presentaron a lo largo de este caminar estudiantil; sembrando en mí un espíritu de perseverancia, dedicación, anhelo y esfuerzo para culminar con éxito mi formación profesional.

Con todo mi más puro amor a mi madre porque ha sido la persona que siempre me quiso ver triunfar y brillar con luz propia ante la vida, donde sus consejos y su entrega hacia mí son los más leales en la tierra; enseñándome que cada esfuerzo tiene su gran recompensa, ya que lo que uno siembra con amor y dedicación también lo veremos cosechados en grandes triunfos.

Esta dedicatoria va con todo mi corazón a mi esposo que confié, creyó y puso toda la esperanza en mí; para mis hijos maravillosos, que fueron mi mayor fuente de inspiración, mi principal apoyo y guía donde cada esfuerzo fue por ellos, dejándoles como enseñanza y ejemplo que nunca es tarde para aprender en la vida, a mi hermano que está fuera del país pero también está presente en nuestros pensamientos; gracias por ser parte de este gran sueño donde al final todos triunfamos con la bendición de Dios.

Silvia Liliana Romero Espinosa

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante.

A mi Madre, ser incondicional que ha estado a mi lado en todos los momentos de mi vida, a ella le dedico este triunfo.

A mi Esposo, que durante mi carrera me brindó su apoyo, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles.

A mis Hijos que son mi inspiración, mi motivación y felicidad, quienes me prestaron el tiempo que les pertenecía para terminar con este sueño.

Dunia Enith Seminario Macas

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por permitirme realizar mis estudios universitarios a través de la modalidad a distancia, a cada uno de los docentes de la Carrera Educación Básica, por sus atenciones y colaboración para conseguir nuestro objetivo.

A nuestro tutor de tesis Lic. Fabián Quichimbo, por su valiosa colaboración en la elaboración de la misma, a los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia que participaron en el taller piloto de mentoría realizado en el centro universitario de Zaruma y a todas las personas que de una u otra forma me prestaron su distinguida colaboración. Que Dios los bendiga

Silvia Liliana Romero Espinosa

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado la vida y salud para lograr mis objetivos, además de su infinito amor, bondad y misericordia.

A mi madre Luz Macas

Por haberme apoyado incondicionalmente en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero, sobre todo por su inmenso amor, perseverancia y constancia que la caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para seguir siempre luchando y no dejarme vencer.

A mi esposo Vicente

Por su apoyo incondicional e impulsor, por su amor, paciencia, firmeza y comprensión demostrada durante estos años de estudio, que me ayudaron a salir adelante a pesar de las adversidades.

A mis hijos Oliver Anthony y Carlitos

Por ser mi inspiración en todo momento, por ser mi fuerza interior para iniciar todas las metas propuestas, por ser mi motivación e impulsores, mi razón de ser, gracias por comprenderme y ayudarme a lograr mis objetivos, gracias por esas horas sacrificadas que no les brindé y que supieron entender.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA y a su equipo docente y administrativo por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional, por su gran apoyo y motivación para la realización de este trabajo, y por impulsar el desarrollo de nuestra formación.

Dunia Enith Seminario Macas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1 La mentoría	
1.1.1 Concepto	7
1.1.2 Elementos y procesos de mentoría	8
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	11
1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	13
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia	
1.2.1 Concepto de necesidades.....	15
1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia	16
1.2.2.1 Para la inserción y adaptación	17
1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.2.3 De orientación académica.....	19
1.2.2.4 De orientación personal	20
1.2.2.5 De información	21
1.3 Plan de orientación y mentoría	
1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría	21
1.3.2 Elementos del plan de orientación y mentoría.....	22
1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	
2.1. Contexto	26
2.2. Diseño de investigación	27
2.3. Participantes	27
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	

2.4.1. Métodos	35
2.4.2. Técnicas	36
2.4.3. Instrumentos	37
2.5. Procedimientos	37
2.6. Recursos	
2.6.1. Humanos.....	42
2.6.2. Materiales	42
2.6.3. Institucionales	43
2.6.4. Económicos	43
CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	45
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	47
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	49
3.2.2. De orientación académica.....	51
3.2.3. De orientación personal	54
3.2.4. De información	57
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	59
3.4. Valoración de mentoría	
3.4.1. Interacción y comunicación	61
3.4.2 Motivación y expectativas de los involucrados	62
3.4.3. Valoración general del proceso	63
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	65
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	66
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones	68
4.2. Recomendaciones	69
4.3. Prospectiva	70
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	
Anexo 1: Carta de compromiso	
Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación	
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Esquema del plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	24
Tabla 2: Titulación que cursan los estudiantes mentorizados	28
Tabla 3: Situación laboral de los estudiantes mentorizados	29
Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo	30
Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad	31
Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	32
Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados	33
Tabla 8: Gastos en el cumplimiento del programa de mentoría	43
Tabla 9: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	45
Tabla 10: Necesidades de orientación	48
Tabla 11: Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados	52
Tabla 12: Resultados de los aspectos de orden personal	55
Tabla 13: Resultados de la satisfacción con los procesos administrativos	57
Tabla 14: Resultados de la evaluación del programa de mentoría	64
Tabla 15: Matriz FODA del programa de mentoría.....	65
Tabla 16: Matriz de problemáticas de la mentoría.....	66
Tabla 17: Perfil del mentor en los próximos años.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos de la mentoría	8
Figura 2. Proceso de mentoría.....	10
Figura 3. Habilidades de mentoría	15
Figura 4. Titulación que cursan los estudiantes mentorizados	28
Figura 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	29
Figura 6. Sexo de los estudiantes mentorizados.....	30
Figura 7. Estudiantes mentorizados por edad.....	31
Figura 8. Razones para haber elegido la modalidad abierta	32
Figura 9. Razones para haber elegido la titulación	33
Figura 10: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	46
Figura 11: Necesidades de orientación.....	48
Figura 12. Evaluación del programa de mentoría.....	64

RESUMEN

La MaD (Modalidad a Distancia) cada vez acoge a más personas, incluido jóvenes que concluyen el bachillerato y optan por estudiar a distancia debido a factores económicos, familiares, trabajo. Pero así mismo, en esta heterogeneidad se presentan múltiples necesidades de orientación, tanto para la adaptación, en el ámbito académico, personal y aspectos administrativos, siendo causales del abandono temprano de los estudios o fracaso académico. El proyecto de mentoría tuvo como objetivo desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo de la MaD para facilitar su incorporación a este sistema. El programa se cumplió en el CUA Zaruma, participaron diez estudiantes de diversas titulaciones. Los métodos utilizados fueron: Investigación Acción Participativa, método descriptivo, analítico – sintético, inductivo, deductivo y estadístico; se recurrió a técnicas de investigación bibliográfica y de campo; se emplearon varios instrumentos de recolección de datos. Los principales problemas de los mentorizados fueron desconocimiento en el manejo del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), limitada aplicación de técnicas y estrategias de estudios. Se orientó a los estudiantes quienes lograron adaptarse a esta modalidad, considerando exitoso este programa.

PALABRAS CLAVES: programa; mentoría; mentor; mentorizado

ABSTRACT

The MaD (Distance Learning) welcomes more and more people, including young people completing high school and choose to study at a distance due to family economic factors, work. But also, this heterogeneity multiple needs of guidance are presented for both adaptation, in academic, personal and administrative aspects, being causal of early abandonment of studies or academic failure. The pilot mentoring project aimed to develop actions of counseling with students of junior MaD to facilitate their incorporation into this system of study. The program was fulfilled in the CUA Zaruma, involving ten undergraduate students. The methods used were: Participatory Action Research, descriptive, analytical method - synthetic, inductive, deductive and statistical; He resorted to literature research techniques and field; several data collection instruments were used. The main problems were lack mentees in managing EVA (Virtual Learning Environment), limited application of techniques and strategies studies. students who managed to adapt to this type of study, successful considering this program was oriented

KEYWORDS: program; mentoring; mentor; mentee

INTRODUCCIÓN

La desorientación, en cierto modo lógica, que tienen los estudiantes que ingresan por primera vez a la Modalidad de Estudios a Distancia, conlleva un importante desconcierto entre el alumnado, siendo la causa para que algunos abandonen sus estudios en forma temprana, o muestren un bajo rendimiento académico. Estas necesidades nacen del ambiente propio de la educación a distancia. Entre los problemas que enfrentan están la escasa orientación previa al ingreso a la Universidad, necesidad de orientación en relación al ámbito personal, académico y profesional, adaptación a las características de los estudios, dificultad para estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos disponibles como EVA, textos digitales.

Toda esta problemática que enfrentan los estudiantes de la MaD de la UTPL, también se evidencia en otras universidades; tal es el caso de la universidad de Burgos donde se ha establecido un Programa Mentor, con el fin de orientar, informar y guiar al alumnado-mentorizado en temas académicos: planes de estudio, elección de asignaturas, créditos, campus virtual, bibliotecas, hábitos y técnicas de estudio, etc.; temas administrativos: normativa académica, becas y ayudas, convalidaciones, trámites y cambios de matrícula, programas de movilidad e intercambio. La incorporación de este programa se debe a diferentes necesidades educativas de los/as alumnos/as de nuevo ingreso que han sido detectadas a lo largo de los años (Casado, Lezcano & Colomer, 2015).

Uno de los primeros trabajos de mentoría lo ejecuta Racines (2014) como egresada de la titulación en Psicología, quien considera que es importante mantener una intervención de orientación y mentoría que de sostenimiento y facilite la adaptación e inserción de los nuevos estudiantes en Modalidad Abierta y a Distancia. A través del desarrollo de su trabajo de mentoría sostiene que ha podido aportar con información importante para establecer un Plan de mentoría efectivo que promueva una intervención adecuada y dé como resultado niveles bajos de deserción, abandono estudiantil y aprendizajes mutuos para tutores, mentores y mentorizados.

Tomando como referencia los programas de mentoría puestos en marcha de diversas universidades del mundo, sobre todo de los países europeos, es como la UTPL, en su afán de mejorar la atención y adaptación del estudiante de nuevo ingreso, crea el proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo, actuando como mentores los egresados de la titulación de Ciencias de la Educación.

El desarrollo del programa piloto de mentoría en el Centro Asociado de Zaruma, fue importante, debido a que existen casos de estudiantes que tienden a desertar durante el primer ciclo debido a problemas de adaptación a la modalidad de estudios a distancia; por lo tanto es importante mantener este tipo de programa de apoyo y orientación a favor de los estudiantes de primer ciclo, porque es una forma de proveer de los mecanismos que reduzcan el salto actual brusco, al que se enfrenta cada alumno en su acceso a la universidad.

El programa de mentoría fue posible llevarlo a cabo, porque se contaba con una buena programación por parte del Equipo de Gestión, se asesoró a los mentores y se contó con la colaboración de los mentorizados. La orientación oportuna, a través del EVA, sobre el trabajo que debían realizar los mentores fue fundamental para el buen desempeño del tutor y benefició también al tutelado. Tanto los estudiantes egresados (mentor) como los estudiantes de primer ciclo (mentorizado) se sintieron motivados por las acciones que se ejecutaron, fue una buena oportunidad para conocer más al sistema de estudios y hacer nuevas amistades.

Una limitación dentro del programa de mentoría fue la poca orientación que se puede brindar al estudiante respecto a los contenidos de las asignaturas, pues los mentorizados son alumnos de diversas titulaciones, diferentes a la del mentor.

El programa de mentoría se cumplió en el CUA de Zaruma y se contó con la participación de diez mentorizados, asignados por el Equipo de Gestión del programa. Durante el proceso se trabajó para cumplir con los objetivos trazados. En cuanto a los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, se consultó importante bibliografía y artículos científicos, con lo cual se fundamenta teóricamente dichos modelos. Mediante los encuentros presenciales y haciendo uso de diversos medios de comunicación, se llevó a cabo la acción de orientación psicopedagógica a los participantes.

El clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante se logró gracias a la apertura de los mentorizados para participar en el programa de mentoría, se estableció un grupo en el WhatsApp mediante el cual se sostuvo un contacto permanente, así mismo mediante las redes sociales y correo electrónico se logró compartir imágenes, lecturas, comentarios, experiencias que hicieron posible la confianza y seguridad de los participantes.

La orientación que se brindó a los mentorizados estuvo relacionada con el campo académica, específicamente relacionado con el manejo del aula virtual EVA, textos digitales a través de la Tablet, sistema de calificación, entrega de trabajos, preparación para las evaluaciones, entre otros. Igualmente se orientó en aspecto de carácter personal, como técnicas y estrategias de estudio, organización del tiempo, etc. Existieron casos que requirieron información relacionada a los diversos beneficios y servicio que brinda la UTPL y los trámites respectivos. En fin, se favoreció la integración académica y social de los estudiantes de reciente ingreso, y aportar así al éxito de los estudios universitarios.

El informe del trabajo de fin de titulación, está compuesto de cuatro capítulos, mismos que se resumen a continuación:

En el capítulo I consta el marco teórico, donde se detallan temas referentes con el programa de mentoría, para lo cual se consultó importante bibliografía y artículos científicos, cuya referencia consta detalladamente en el apartado de bibliografía. El capítulo II constituye la metodología de investigación que fue empleada, se determina el contexto y diseño de la investigación, los participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

En el capítulo III se presentan los resultados de la investigación. Se realiza un análisis y discusión de las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación de los estudiantes; las percepciones del mentor y la relación de ayuda; se elabora la matriz FODA del proceso de mentoría desarrollado y la matriz de problemáticas de la mentoría. Mientras que en el capítulo IV contiene las conclusiones a las cuales se ha llegado al término de la investigación y en base a ellas se establecen las recomendaciones del caso. Así mismo, diseña la prospectiva del programa.

Al final se detalla la bibliografía consultada y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

1.1.1. Concepto.

De acuerdo al criterio de Risquez (2009), la mentoría es la relación formal o semi-formal entre un mentor y el mentorizado, el mentor es quien tiene mayor experiencia y el mentorizado necesita la orientación, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el nuevo estudiante adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.

Por su parte, Ruiz de Miguel et al. (2004, p. 92) como se citó en Casado (2010) consideran a la mentoría como:

Proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje

En la guía para mentores de Center for Health Leadership & Practice (2003) se manifiesta que la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal y otras actividades de aprendizaje.

Por su parte, el Ministerio de Educación (2014) ha estado un programa de mentorías para docentes, donde la mentoría consiste en que los mentores realizarán capacitación y acompañamiento pedagógico a otros docentes fiscales dentro de sus escuelas y aulas de clase, con el objetivo de mejorar sus prácticas pedagógica y así contribuir al mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

Analizando los criterios de los autores citados, todos coinciden en que la mentoría se da entre una persona con mayor conocimiento a otro individuo con poca experiencia. El mentor tiene la oportunidad de compartir su sabiduría y sus experiencias, siente satisfacción al poder ayudar a quien lo necesita, a la vez que pone en práctica sus conocimientos y habilidades.

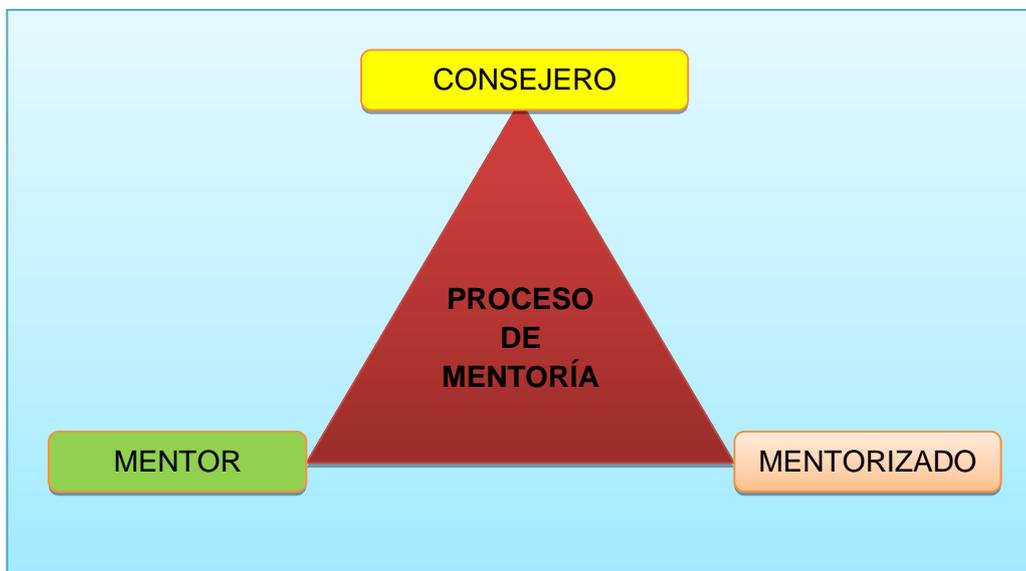
En conclusión, la mentoría es la ayuda que se brinda a las personas que requieren orientación en distintos campos, este asesoramiento lo brinda quien tiene mayor potencial,

proporcionando refuerzos para superar las exigencias académicas, orientar el aprendizaje, la organización del tiempo, la incorporación de estrategias y técnicas de estudios. A través de un programa de mentoría se ofrece a los estudiantes del primer ciclo la orientación y asesoramiento necesarios que faciliten su integración académica y social en la universidad y así tener éxito en sus estudios.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Dentro de un programa de mentoría, Manzano et al. (2012) señalan que los elementos son: el consejero, el mentor y el mentorizado.

Figura 1. Elementos de la mentoría



Fuente: Manzano, Martín, Sánchez, Ríquez, & Suárez (2012, p. 97)
Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

1.1.2.1. El consejero.

Para Núñez (2012) el consejero es un profesor, que apoya este programa, su papel es el de coordinar y supervisar las acciones, está en contacto directo con los mentores pero no orienta directamente al mentorizado. Además tiene la responsabilidad de evaluar al grupo de mentoría.

En este mismo sentido Casado (2010) considera que los consejeros constituyen una parte importante del programa y su participación es fundamental para poder llevar un seguimiento de los mentores.

En el caso de la UTPL el consejero es el Director del trabajo de titulación, quien orienta al mentor y realiza un seguimiento en sus actividades, para que se dé cumplimiento a todo el programa.

1.1.2.2. El mentor.

Es un estudiante de un curso superior, que ha logrado desarrollar y superar circunstancias y situaciones que ahora el estudiante nuevo afronta; ofrece ayuda y orientaciones de acuerdo a su bagaje experiencial. Es importante porque tienen el mismo “estatus” lo que genera más confianza, promoviendo el desarrollo personal y la adquisición de conocimientos más sólidos de la propia universidad, desarrolla ciertas competencias útiles para su progreso en el campo profesional (Núñez, 2012).

El mentor es quien tiene mayor experiencia y se considera un amigo verdadero, un consejero y un maestro, siendo el rol del mentor proveer orientaciones, consejos a su mentorizado, para lograr alcanzar los niveles más altos de capacidad. El mentor aporta conocimientos profesionales y logrará un cambio usando sus habilidades de liderazgo (Espinosa, Archundia, & Contreras, 2012).

Se confirma entonces que el mentor es quien tiene experiencia y conocimientos en determinada actividad y está en capacidad de ayudar y orientar a quienes lo necesitan. El trabajo del mentor está dado en una relación de ayuda a sus compañeros para promover el desarrollo de competencias, actitudes y valores de compromiso, responsabilidad, respeto y solidaridad.

1.1.2.3. El mentorizado.

El mentorizado es quien recibe las orientaciones y debe ser capaz de establecer un plan de acción que incluya los objetivos que le gustaría alcanzar a través de la mentorización. El mentorizado es el único responsable del éxito o fracaso del programa (Romero, 2014).

“Es el estudiante que necesita ayuda” (Núñez, 2012, pág. 5). Generalmente se considera que son los alumnos de primer ciclo que acaban de entrar en la Universidad, pero pueden ser otros que pueden acceder a una serie de conocimientos y estrategias proporcionadas por los mentores.

Los dos autores resaltan que el mentorizado es quien requiere orientación y ayuda. A través de la mentoría mejorará su grado de confianza y seguridad en sí mismo, se irá familiarizando y adaptando con las características de la modalidad de estudios, aprenderá a superar las dificultades personales y sociales iniciales, a las cuales se enfrentan.

En cuanto al proceso de mentoría, Núñez (2012) destaca que este proceso tiene 4 etapas que son:

- Capacitación
- Análisis de necesidades
- Planificación intervención
- Evaluación

Figura 2. Proceso de mentoría



Fuente: Núñez (2012, pág. 11)

De acuerdo a la información analizada se puede decir, que en cada fase del proceso de mentoría, los elementos de la misma juegan un papel muy importante, cada uno tiene su rol que cumplir para que este programa tenga éxito. Lo que se busca es desarrollar al máximo el potencial del mentorizado, a través de una relación voluntaria y no obligada, bajo un clima de confianza y empatía.

La mentoría es un componente de crecimiento y maduración, es una manera de forma de vida, es un proceso continuo, que no se da en un solo momento por lo cual se determina

como una relación en tiempo indefinido, ya que es el apoyo para desarrollar habilidades, resultados del rendimiento y desarrollo de capacidades.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Los elementos involucrados en el proceso de mentoría, tiene funciones específicas que cumplir y cada uno debe cumplir con un perfil.

1.1.3.1. Perfil del Consejero.

Dentro del programa de mentoría el tutor o consejero debe tener el siguiente perfil:

- Planificador.- Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y lugares.
- Asesor.- Asesorar a los mentores en el desempeño de su función y redirigirles de forma adecuada a los órganos institucionales correspondientes.
- Ser nexos.- Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del Proyecto.
- Evaluador.- Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, a través de las reuniones periódicas con ellos y el análisis de los informes de los mismos.
- Participativo.- Colaborar con la institución en la mejora del proyecto (Sánchez C. , 2013).

De acuerdo con Núñez (2012), el consejero debe ser:

- Orientador del proceso de mentoría
- Promotor de las diversas actividades
- Animador a la participación de la mentoría
- Evaluador para valorar el trabajo de los mentores

Los dos autores concuerdan en que el consejero debe ser un evaluador, pues es fundamental que se realice una evaluación contante de todo el programa y los elementos participantes para ir determinando requerimientos y mejoras al proceso.

1.1.3.2. Perfil del Mentor.

El mentor se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. El mentor es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante (Manzano et al., 2012).

Por su parte, Inostroza, Jara, & Tagle (2010), consideran que el perfil de un mentor debe tomar en cuenta el desarrollo integral que se busca en los mentorizados, por lo tanto se realiza la descripción del conjunto de atributos que el mentor evidencia en el ejercicio de su rol para desempeñarse con eficiencia y eficacia en el cumplimiento de acciones propias del proceso de mentoría. Es así como lo dividen en ámbitos sectoriales:

Mediación profesional

- Apoya el desarrollo profesional del mentorizado.
- Organizar y desarrollar procesos de andamiaje enfocados en situaciones de la vida real y de la experiencia del mentorizado.

Gestión

- Movilizar recursos propios y ajenos para la conformación de redes que faciliten la inserción profesional del mentorizado.
- Diseñar, organizar e implementar acciones con docentes, apoderados y otros actores significativos de la comunidad para en un trabajo asociado generar aprendizajes de calidad.

Se infiere que el mentor debe ser un mediador, facilitador y promotor de nuevos aprendizajes y orientaciones de los mentorizados, puesto que la mentoría es una estrategia de orientación útil en la universidad, es necesario concretar cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante de nuevo ingreso.

1.1.3.3. Perfil del mentorizado.

Para Aranda, Arias, & Bahoy (2007), el mentorizado es la persona que requiere información y orientación, y debe reunir los siguientes requisitos:

- Formación y experiencia mínima.
- Disposición a realizar una inversión en sí mismo y voluntad para aceptar los cambios.

- Apertura a nuevos entornos.
- Sinceridad, respecto a sus necesidades y deficiencias.
- Interés por el futuro.
- Autocrítica y apertura a la retroalimentación.
- Proactividad en la relación personalizada con el mentor.
- Asumir la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje.

Por su parte Núñez (2012) señala que el mentorizado debe poseer las siguientes características:

- Estar abierto a experiencias nuevas.
- Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- Mostrar falta de experiencia, conocimientos o habilidades propias del ámbito en el que se desarrolla el proceso.
- Ser consciente con su propia situación y hacia dónde quiere ir.
- Estar dispuesto al desafío.
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero en todo momento.

Los dos autores señalan que las características que debe reunir un mentorizado es ser flexible, sincero, tener limitados conocimientos, apertura al cambio. Todos estos son factores importantes para que el programa de mentoría tenga éxito, porque si el mentorizado se resiste al cambio, entonces no se podrá hacer mucho a su favor.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

1.1.4.1. Técnicas.

En los programas de mentoría, las técnicas que se empleen para trabajar con los mentorizados, cumplen un papel fundamental. Mediante técnicas y estrategias creativas el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales. El estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el mentor (De la Torre & Violant, 2009).

Entre las técnicas que propone Bermúdez (1993) están:

- Lluvia de ideas
- Mapas mentales

- Conferencias
- Dramatización
- Dinámicas
- Talleres
- Trabajos en grupos
- Presentaciones interactivas

1.1.4.2. Estrategias.

Hernández & García (2011) señalan que las estrategias de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado; pues se debe tener claro que no existe una estrategia en particular que garantice el éxito de la mentoría, sino que juega un papel importante las habilidades del mentor.

Tomando en cuenta el criterio de Núñez, (2012), las estrategias de la mentoría deben:

- Fomentar y cuidar la relación (mentor-mentorizado)
- Mostrar confianza, compromiso y paciencia.
- Mostrar comprensión (resumir, parafrasear). Escucha activa.
- Animar y formar.
- Mostrar iniciativa y favorecerla en el mentorizado.
- Clarificar las metas y los objetivos de la mentoría.

Mientras tanto, Manzano et al. (2012) distinguen cuatro habilidades fundamentales que debe tener el mentor para que pueda emplear buenas estrategias en la mentoría.

Figura 3. Habilidades de mentoría



Fuente: Manzano et al. (2012, p. 102)
Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Relacionando el criterio de los autores, se demuestra que Hernández & García y Manzano et al., coinciden al momento de decir que las estrategias que se empleen en la mentoría depende de la habilidad que tenga el mentor; mientras que Nuñez establece estrategias que se relacionan igualmente con habilidades mantener un programa de mentoría.

Se concluye que, la mentoría como todo proceso de cambio, requiere el empleo de técnicas y estrategias que permitan un trabajo efectivo. Un objetivo básico de la mentoría es desarrollar una relación de forma progresiva y positiva entre mentor y mentorizado.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

La necesidad es el estado de carencia física o mental, todo lo que el hombre tiene que tener para sentirse bien consigo mismo y que le permita sobrevivir (EcuRed, 2015).

La RAE (2014) define a la necesidad como la “carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida” (p. 28).

“Las necesidades se refieren a un sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, a satisfacer la tendencia, a la corrección de la situación de carencia” (Orientayuda, 2012, pág. 1).

Para Vicharra (2011) el ser humano experimenta una necesidad cuando tiene la sensación de falta o carencia de algo. El hombre necesita de muchos aspectos y recursos para la vida y deben ser satisfechos mediante la utilización de los bienes adecuados para su subsistencia y desarrollo.

Todos los autores analizados se refieren a que la necesidad es una “carencia de algo”. Entonces se puede decir, que necesidad es lo que carece el hombre para poder desarrollarse plenamente y sobrevivir.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

En la educación a distancia, el estudiante se ha caracterizado por tener necesidades de orientación, limitaciones para acceder o permanecer en este sistema. Ante ello algunas universidades han implementado diversidad de programas y actividades, los cuales varían, a su vez, de institución a institución. En general, se consideran como servicios de soporte al estudiante a distancia todos aquellos vinculados con funciones de admisión y registro, información, orientación, asesoría, tutoría y defensa de los derechos estudiantiles (Bermúdez, 1993).

Igualmente Sánchez et al. (2008), consideran que los servicios de orientación universitaria están tomando paulatinamente más relevancia cuya función está dada en base a las características y necesidades de orientación y consejo del alumnado destinatario. Algunos de estos servicios se relacionan con la orientación y a la asesoría como un apoyo importante para que el estudiante a distancia pueda lograr sus objetivos académicos, interactuar adecuadamente con la institución educativa y adquirir una mayor conciencia de sus necesidades y limitaciones.

Actualmente las universidades han implementado continuos procesos de calidad y mejora, para ello emplean acciones y estrategias que potencien una universidad de calidad. Una estrategia utilizada es la mentoría entre estudiantes a nivel universitario, lo cual constituye una herramienta innovadora eficaz ante los cambios que se vendrán. A través de los programas de estudiantes mentores brindan apoyo y orientación ante las necesidades de los estudiantes de reciente ingreso (Valverde, Ruíz, García, & Romero, 2004).

Del contenido expuesto se infiere que las universidades se han dado cuenta de los múltiples problemas que han enfrentado y están emprendiendo en programas que les permita reducir la problemática y enfocarse en brindar una educación de calidad.

En conclusión, las necesidades de orientación en el sistema de educación a distancia son varias y se debe trabajar en la búsqueda de las soluciones a los problemas de los estudiantes. Una buena orientación e inducción al alumnado garantiza la permanencia y el éxito educativo.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

El estudiante cuando ingresa a la universidad se enfrenta a diversos problemas tanto en la inserción como en la adaptación a esta nueva modalidad. Para Valverde, Ruíz, García, & Romero (2004), la mentoría es una estrategia de orientación, pues facilita al estudiante su incorporación al sistema de estudios, le ayuda a conocer más rápido y fácilmente la nueva institución y todos sus componentes: metodología, relaciones, dinámica de estudio, sistema de evaluación, recursos tecnológicos, etc.

Igualmente Bermúdez (1993) resalta que ante las necesidades de los estudiantes, se debe brindar atención. Se debe hacer una planificación cuidadosa, a fin de garantizar que toda la población estudiantil que ingresa a primer ciclo satisfaga sus requerimientos en cuanto a aspectos organizacionales, instrumentales, emocionales, académicos y el reforzamiento de conductas autodirigidas, mediante orientaciones y apoyo que les permite familiarizarse y adaptarse a la universidad.

En el artículo de Manzano, N., et al. (2012) los autores destacan que los estudiantes al momento de ingresar a primer ciclo se enfrenta a las siguientes necesidades:

- Reciben una escasa o ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad.
- Necesidad de orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional).
- Características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas y actividades.
- Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
- Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción.
- Alto índice de fracaso académico.

- Dificultades específicas del alumnado: la manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos disponibles.

Los tres autores consultados, resaltan las diversas necesidades que tiene el estudiante en su ingreso a la modalidad a distancia, sobre todo relacionadas con la metodología de trabajo, la forma de evaluación y la organización del tiempo.

Se considera que dentro de las universidades se requiere un proceso que guíe y oriente a los estudiantes que ingresan por primera vez, dándole a conocer aspectos relacionados con las carreras, el sistema de trabajo, sugerencias sobre la organización del tiempo, estrategias de estudio, etc. Mediante la mentorías establecidas por la UTPL se busca sanear todos estos inconvenientes, pues la escasa información es una de las principales causas de la deserción y fracaso académico.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

De acuerdo con Valverde (2012) los hábitos de estudio “son la base para el éxito académico, incluso mucho más que la medida de la inteligencia” (p. 85). Para obtener buenos resultados es importante el tiempo que se dedica al estudio y el aprovechamiento del tiempo con unos buenos hábitos de trabajo, atención y concentración. En el caso de estudiantes universitarios es necesario mejorar sus estrategias de organización del tiempo y de planificación, sus técnicas de búsqueda y de selección de la información relevante, su atención y concentración, sus estrategias de memorización, etc.

Igualmente en la Universidad de Almeria (2011) ya se ha aplicado un programa de hábitos y estrategias de estudio para controlar la ansiedad que se les presenta a los estudiantes ante los exámenes. En este programa se resalta que tanto los hábitos como las actitudes tienden a estar encerrados en el método de estudio que posee cada persona. El hábito es una facilidad adquirida para estudiar la cual requiere planificación, y a la vez se resalta los siguientes hábitos:

- Estudiar todos los días el mismo tiempo y, a ser posible, a la misma hora.
- Para las horas de estudio se debe tomar en cuenta que en ese tiempo el rendimiento sea más alto.
- Dormir el tiempo necesario para estar en buenas condiciones para estudiar.
- Ordenar el estudio de cada materia tomando en cuenta el nivel de comprensión.

- Distribuir el tiempo de estudio para cada materia de acuerdo con el grado de dificultad y exigencia personal.
- Descansar mientras se estudia.

Los hábitos y las estrategias de estudio son un conjunto de factores internos del individuo como la capacidad de concentración, motivación, constancia, atención, capacidad de organización temporal y espacial y el esfuerzo; y factores externos como mobiliario, iluminación, lugar de estudio, ruidos (Salas, 2000 como se citó en Alcalá, 2011).

En la revisión bibliográfica, los autores resaltan que los hábitos y las estrategias de estudio son quienes llevan al éxito en el estudio, y se relacionan con factores propios del individuo y también influyen factores externos. Para estudiar se requiere una planificación adecuada.

En términos generales, las técnicas y estrategias de estudio son fundamentales en la educación a distancia, pues el estudiante es el responsable de su propio aprendizaje, debiendo organizar su tiempo, planificar el cumplimiento de las actividades, emplear estrategias adecuadas para la lectura como subrayado, lectura comprensiva, investigación, etc., que le permita ir asimilando los conocimientos.

1.2.2.3. De orientación académica.

En el caso específico de la orientación académica, la caracterización, delimitación y relevancia de esta función dentro del contexto de las instituciones que imparten educación superior a distancia, ha sido descuidado en algunos casos y se considera que es solo para el joven que aún no sabe lo que quiere ni para dónde va, más no para el adulto –cliente mayoritario de las universidades a distancia- capaz de dirigir su vida y de resolver sus problemas en forma responsable y autónoma (Sánchez, y otros, 2009).

Para Ortiz Bayona (2012) esta área de la orientación se enfoca al desarrollo de las habilidades para el autoestudio y autoaprendizaje. La universidad debe apoyar o buscar los medios para que los estudiantes reciban la asesoría y orientación sobre las actividades curriculares que presenten problemáticas en su aprendizaje, promover la adquisición de técnicas y estrategias de aprendizaje eficaces, apoyar al alumno en el desarrollo de una metodología de estudio y de trabajo apropiada a las exigencias de su profesión, detectar y atender aquellos factores que ponen en riesgo el desempeño de sus estudiantes tales como: la reprobación, la deserción y el rezago.

La orientación académica es muy importante porque hace posible guiar a una persona en ciertos aspectos de su vida que pueden ser nuevos o en los que no cuenta con una experiencia previa. “Orientar implica guiar, acompañar y ubicar a las personas, no sólo desde un aspecto físico y geográfico, también desde una perspectiva profesional o personal, para saber enfrentarse el nuevo modelo de estudio” (www.importancia.org, 2015, pág. 2).

Analizando el criterio de los autores citados, la orientación académica debe estar dirigida para dar a conocer la oferta educativa, los procedimientos para el ingreso, asesorar a los alumnos respecto a la planeación de su carga académica, selección de cursos y número de créditos, sistema de trabajo y otros aspectos que busquen informar sobre la institución.

En conclusión, la orientación académica, debe ser un servicio universitario, debido a que los estudiantes requieren información sobre cursos, becas, funcionamiento de la propia Universidad, asesoramiento para la elección de los estudios, técnicas de estudio.

1.2.2.4. De orientación personal.

Son pocos los centros que desarrollan actividades de orientación personal, relacionados con atención psicológica personalizada. Los estudiantes de educación a distancia se enfrentan a problemas de aislamiento físico y psicológico y otros propios de la naturaleza misma de su interacción con la institución educativa, siendo una de las causas de la deserción tempranamente (Sánchez, y otros, 2009).

Para Ortiz Bayona (2012) la orientación personal puede ser individual, grupal e intergrupala, y aborda cuestiones como el desarrollo de los alumnos, su proyecto de vida, las relaciones interpersonales en el grupo, la colaboración y el intercambio. Lo que se busca es estimular la autoestima y desarrollar el potencial de los estudiantes.

Sanchiz (2009) manifiesta que la orientación personal debe permitir al estudiante “aprender a organizar actividades de aprendizaje, trabajar en el autoconocimiento, entrenar habilidades sociales, reflexionar sobre las diferencias individuales de las personas, asesor sobre hábitos y técnicas de estudio, aprender a organizar el tiempo” (p. 153).

De lo expuesto se deduce que en la educación a distancia se requiere la orientación personal, pues los estudiantes se sienten desorientados e inseguros en relación con sus habilidades para estudiar y para combinar su nuevo rol de estudiantes con los otros roles que desempeñan en forma simultánea.

1.2.2.5. De información.

De acuerdo al criterio de Ortiz (2000), al ingresar a la universidad, existe la necesidad de contar con información, “la información se origina y se genera porque existe una necesidad o interés” (p. 101). El estudiante tiene el derecho de ser informado, porque al despejar todas las dudas se tiene un conocimiento general que ayuda a la consecución de un propósito genuino.

Se considera que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios. La información debe ser amplia de tal manera que oriente correctamente al alumno (Holmberg, 1989 como se citó en Bermúdez, 1993).

Ungar (2010) manifiesta que la información es un derecho porque facilita el ejercicio activo de la ciudadanía. La información es una fuente real o potencial de poder para quienes la producen y para quienes tienen acceso a ella.

De los contenidos expuestos se concluye que es muy importante comunicar e informar al estudiante de diversos aspectos, decisiones o noticias que estén inmersos con su actividad. Para ello se deben establecer canales adecuados como correo electrónico, murales, reuniones, etc., y así mismo, que el mensaje que se entregue sea lo más claro posible.

Estar bien informados permite elegir correctamente, tomar decisiones acertadas, cumplir con las obligaciones y conseguir el éxito deseado. La comunicación entre universidad y estudiantes debe ser fluida, generando así sentido de pertenencia en la institución y la motivación para continuar preparándose académicamente.

1.3. Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Un plan de orientación y mentoría, de acuerdo a Marqués, Badía & Barrachina (2013) es una guía de las tareas y funciones que se cumplirán a favor de los menos saberes. Igualmente se caracteriza el rol de los participantes y las diferentes etapas del curso, se definen también las tareas principales de conocimiento y de apoyo.

Los planes de mentoría recogen todo el proceso de tutoría y mentoría que se desarrollará a favor de un determinado grupo. En este documento se detallan la diversidad de acciones que benefician al estudiante en los aspectos propios del proceso formativo, relacionados con diferentes esferas de la formación académica, vocacional, personal y social (Albanaes, Marques, & Patta, 2015).

El programa mentor se basa en la orientación y ayuda que recibe un alumno de nuevo ingreso por parte de un alumno de cursos superiores de la misma titulación, con el fin de favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de los estudios universitarios (Casado, 2010, pág. 7).

De la información analizada se resalta que todos coinciden en que el plan de mentoría se establece las acciones a favor de quienes tienen la necesidad de ser orientados y guiados en sus actividades.

Personalmente se considera que el plan de orientación y mentoría, busca satisfacer las necesidades de los estudiantes ante los cambios que experimentan en la modalidad de estudios a distancia, pues se debe reconocer la complejidad de este sistema, siendo urgente la orientación vocacional, psicosocial, las lógicas que rigen el nuevo contexto organizativo, académico y social.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Dentro de un plan de orientación y mentoría, cada uno de los elementos desempeña un papel muy importante. De acuerdo con ETSII (2014), en su plan de mentoría distingue los siguientes elementos: estudiantes mentorizados y estudiantes mentores. Estos últimos coordinados y apoyados por profesores tutores y a su vez organizados por un coordinador del programa.

En un programa de mentoría es necesario la incorporación de todos los elementos de la práctica efectiva, pues así se asegura de construir un programa de mentoría de alta calidad. Estos elementos son: diseño y planeación del programa, manejo, operaciones y evaluación del programa (MENTOR, 2005).

Por su parte, Vega & Ferrat (2011) manifiestan que un plan de mentoría debe contener los siguientes elementos: evaluación de necesidades y el diseño de un programa de mentoría en la Universidad. Al evaluar las necesidades de los estudiantes se puede tener un conocimiento sólido para trabajar. El diseño del programa, debe contener datos referentes a

la población a la que va dirigida, los objetivos del programa, el tipo de mentoría que se utilizará, la estructura del programa de mentoría, los resultados esperados, periodo y duración, lugar de trabajo, contenido de las reuniones, difusión y promoción del programa, forma de evaluación.

Los tres autores señalan distintos elementos, sin embargo al unir el criterio se puede concluir que dentro de un plan de mentoría es importante diseñar un programa de acuerdo a las necesidades detectadas en los estudiantes, donde los recursos humanos cumplan sus funciones específicas y se establezcan los lineamientos necesarios como actividades, lugar, tiempo y espacio para su desarrollo.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

- **PRESENTACIÓN:**

La UTPL pone en marcha un programa de mentoría, con el fin de orientar al estudiante que ingresa por primera vez a la modalidad de estudios a distancia. Para ello están inmersos distintos actores: mentor (estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la Educación), mentorizados (estudiantes de primer ciclo de las diversas especialidades), guía o tutor (docente director del trabajo de titulación) y la coordinación general del programa.

Luego de que han sido identificadas las necesidades y la conveniencia de contar con un programa de mentoría o tutoría entre iguales, se toma en cuenta diversos aspectos logísticos y organizativos, cuya adecuada gestión contribuye al éxito del programa.

La mentoría se lo aplica en el Centro Asociado Universitario de Zaruma, para lo cual inicialmente se asignaron estudiantes para desarrollar el trabajo que se detalla en el siguiente esquema.

- **OBJETIVO:**

Facilitar a los estudiantes de nuevo ingreso de la Modalidad de Estudios Abierta y a Distancia, su adaptación al entorno universitario, favoreciendo su integración social y académica y facilitando su familiarización con los aspectos administrativos.

Tabla 1: Esquema del plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

TIPO DE NECESIDAD DE ORIENTACIÓN	NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
De inserción y adaptación	Desconocimiento de los procesos administrativos: matrículas, trámites legales.	Asesorar al estudiantes sobre el proceso de los trámites que se deben realizar en la UTPL	- Asesor sobre el uso del balcón de servicios.	Computador Internet Salón del CUA Zaruma. Plataforma de la UTPL.	1 hora
	Desconocimiento del trabajo pedagógico de los docentes	Orientar al estudiante sobre la forma de trabajo de los docentes para la acreditación de las materias.	- Socializar sobre la guía general de educación a distancia. - Socializar las guías académicas de cada materia.	Guías didácticas EVA	1 hora
Hábitos y Estrategias de estudio	Los estudiantes desconocen la forma de trabajar y estudiar las diversas materias	Orientar a los estudiantes a distribuir el tiempo para el estudio y preparación de las materias.	- Sugerir el establecimiento de horarios de estudio. - Indicar estrategias para la comprensión lectora: subrayado, mapas conceptuales.	Computador Internet Salón del CUA Zaruma. Celular	4 horas
De orientación académica.	Desconocimiento en el manejo de la plataforma virtual.	Aprender el manejo del aula virtual (EVA)	- Acceso al EVA - Ejemplos prácticos	Computador Internet Salón del CUA Zaruma. Celular Manual del EVA	4 horas
	Desconocimiento de la forma de evaluación y calificación	Informar a los estudiantes sobre la forma como se realizan las evaluaciones presenciales.	- Presentar ejemplos de evaluaciones presenciales - Explicar la forma de calificación.	Computador Internet Salón del CUA Zaruma. Celular Trabajos evaluados Exámenes evaluados	4 horas
De orientación personal	No existe motivación que provoca inseguridad.	Motivar al estudiantes para que confíe en su capacidad	- Despejar sus dudas. - Mediante charlas motivaciones eliminar temores. - Incentivar a continuar los estudios.	Computador Internet Salón del CUA Zaruma. Celular Redes sociales Chat	10 horas

Fuente: Autoras

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja, desde 1976, asume la responsabilidad de brindar el acceso a la Educación Superior a un gran número de personas que, por diversas circunstancias de ubicación geográfica y otras de carácter personal, quedarían excluidas de la misma. En esta delicada labor que asume la UTPL a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, pone todo su empeño y esfuerzo institucional para que, además de profesionales competentes en las distintas áreas del conocimiento, sean personas que generen, en la sociedad en que estén inmersos, un ambiente de valores que ayude a la construcción de una sociedad más justa.

La UTPL oferta el servicio de educación a distancia, donde se brinda educación superior de alta calidad para quienes de algún otro modo nunca podrían tenerla, con energía y creatividad renovadas que permitan superar insertarse en el mundo globalizado y competitivo actual.

La UTPL cuenta con centros universitarios asociados y una pedagogía que tiende a la mayor personalización posible de la educación. Uno de dichos Centros está ubicado en Zaruma, provincia de El Oro, el cual está administrado por una coordinadora. Los servicios que brinda son: matriculación para los estudiantes y entrega de material didáctico; trámites académicos y administrativos; promoción de las ofertas académicas de la UTPL; información al público; además cuenta con un salón para charlas a los estudiantes. En lo referente a los estudiantes de la Modalidad de Estudios a Distancia del CUA Zaruma, éstos pertenecen a diversos sectores de los cantones de Zaruma y Atahualpa.

De acuerdo con García Aretio (2006), los estudiantes de la modalidad a distancia tienen las siguientes características:

- Forman grupos heterogéneos en edad, intereses, ocupación, motivaciones, experiencias y aspiraciones.
- Suelen ser personas que trabajan y que destinan además un tiempo para estudiar.
- Las preocupaciones de los alumnos a distancia se centran en su trabajo, bienestar familiar, ascenso social y laboral, autoestima, etc.
- Parten de una motivación espontánea para el estudio, lo que genera mayores niveles de atención y trabajo autorregulado.
- Expresan mayor preocupación por los resultados obtenidos en sus evaluaciones.

- Son más inseguros en cuanto a las observaciones y críticas de sus docentes, así como ante los exámenes.
- Presentan una mayor responsabilidad sobre sus actos; desarrollan un sentimiento de culpa ante expectativas no logradas.
- Tienen que trabajar cuando los otros descansan; el estudio no es su única obligación.
- Reciben el conocimiento aunado a las experiencias y conocimientos anteriores, propiciando que lo cuestionen o no lo asimilen de inmediato.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Mediante el diseño se busca responder a las preguntas de investigación, relacionadas con las personas que se va a estudiar, el tiempo, el lugar y bajo qué circunstancias.

La investigación realizada fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

- Cualitativo: Permitió explicar resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción ejecutada.
- Cuantitativo: Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- Exploratorio: Permitió tener un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- Descriptivo: Hizo posible indagar las característica y necesidades de orientación (Buele, Bravo & Jaramillo, 2015).

2.3. Participantes

Para el programa de mentoría, a cada mentor se le asignó un total de 5 estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, matriculados en el periodo octubre 2015 – febrero 2016. El 100% de los mentorizados pertenecieron al Centro Universitario Asociado de Zaruma, e igualmente el 100% del grupo asignado por la universidad, respondieron los datos informativos y participaron del programa.

La asignación de los estudiantes lo realizó el equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría de la MaD de la UTPL, tomando en cuenta los resultados obtenidos en las pruebas de diagnóstico de aptitudes generales. Se proporcionó una lista con los datos personales de los estudiantes para la mentoría, donde además constaban los números telefónicos y direcciones de correo electrónico, facilitando de esta manera el contacto con los mentorizados.

Enseguida se detalla las características de los mentorizados:

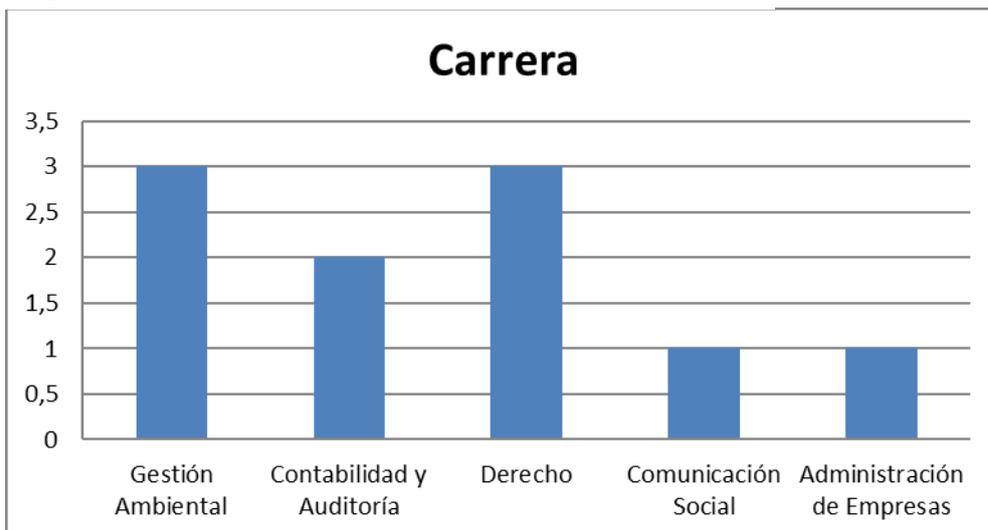
Tabla 2: Titulación que cursan los estudiantes mentorizados

CARRERA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gestión Ambiental	3	30%
Contabilidad y Auditoría	2	20%
Derecho	3	30%
Comunicación Social	1	10%
Administración de Empresas	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 4. Titulación que cursan los estudiantes



Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

En lo referente a las titulaciones que cursan los mentorizados, el 30% estudian Gestión Ambiental y Derecho, el 20% Contabilidad y Auditoría, el 10% Comunicación Social y Administración de Empresa; esto representa el mayor número de estudiantes que se encuentran en las área de conocimiento socio humanística y administrativa.

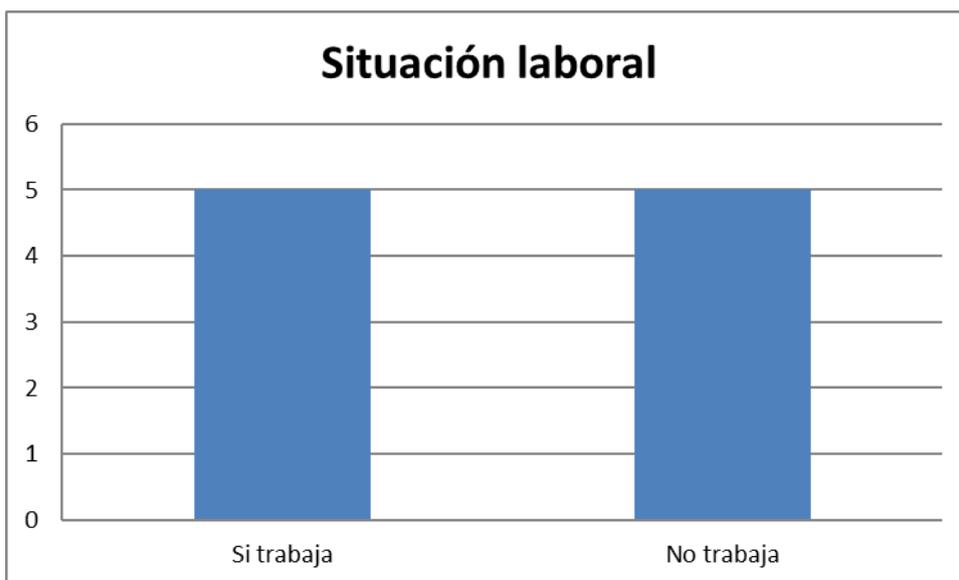
Tabla 3: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

SITUACIÓN LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si trabaja	5	50%
No trabaja	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados



Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

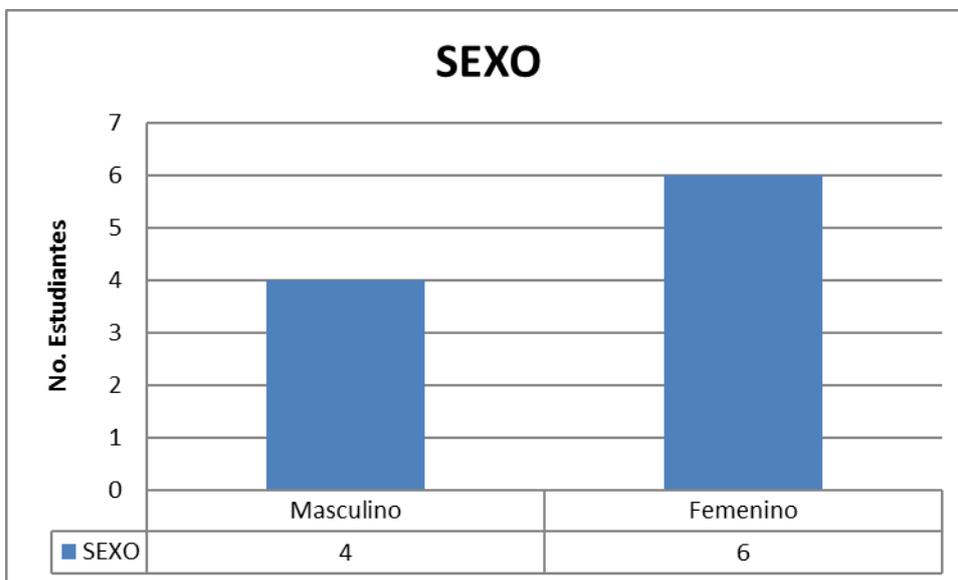
Del total de los mentorizados, el 50% si trabaja, mientras que el otro 50% no realiza actividades laborales en instituciones privadas o públicas. Los mentorizados comparten su tiempo entre el estudio y el trabajo, siendo fundamental la organización de las actividades académicas para cumplir a cabalidad.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	4	40%
Femenino	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 6. Sexo de los estudiantes mentorizados

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

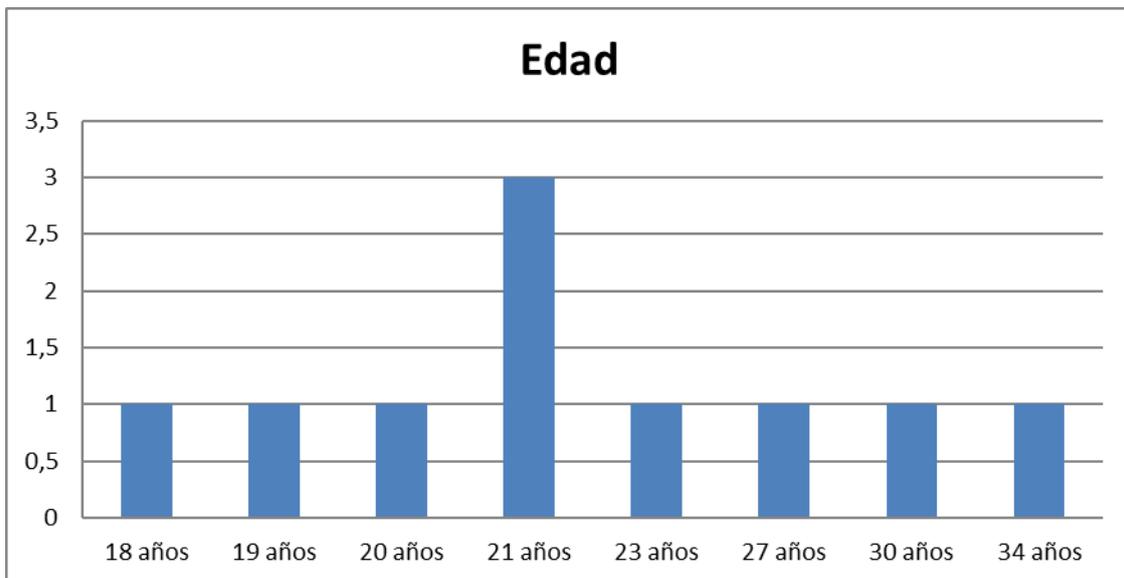
El 60% de los mentorizados fueron del sexo femenino y el 40% masculino; el mayor número de estudiantes que pertenecen a este proyecto de investigación es de sexo femenino, y al analizar los datos sobre la situación labor, se constata que el 50% que no prestan servicios en ninguna empresa pública ni privada, corresponden precisamente a este sexo.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 años	1	10%
19 años	1	10%
20 años	1	10%
21 años	3	30%
23 años	1	10%
27 años	1	10%
30 años	1	10%
34 años	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 7. Estudiantes mentorizados por edad

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

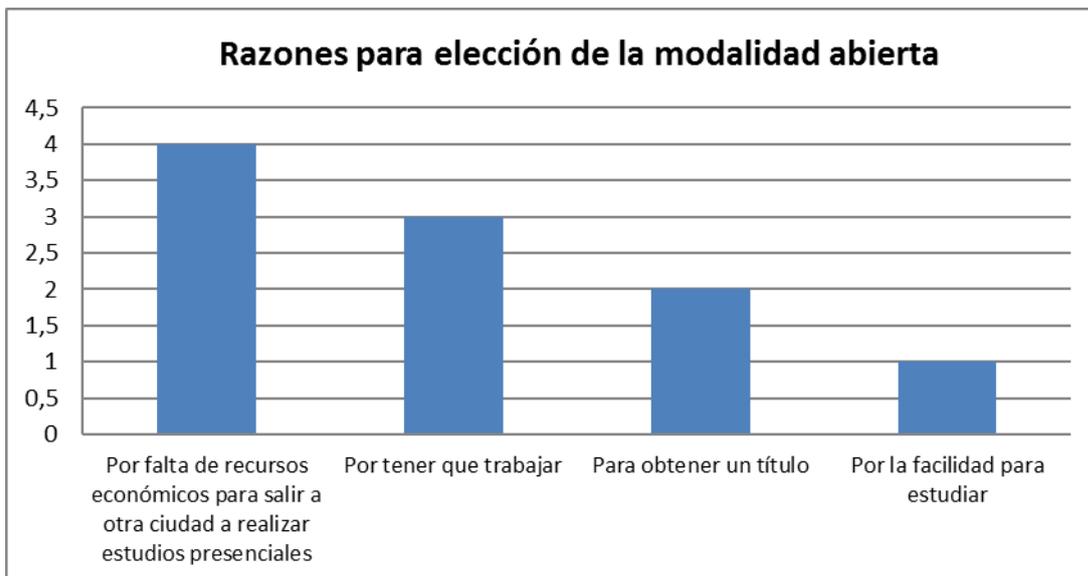
El 30% de los estudiantes mentorizados tienen 21 años de edad, el 10% cuenta con 18 años, e igual porcentaje tienen 19, 20, 23, 27, 30 y 34 años. La mayor cantidad de estudiantes que participan en este proyecto cuentan con una edad superior a los 20 años, con una edad promedio de 23.4.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por falta de recursos económicos para salir a otra ciudad a realizar estudios presenciales	4	40%
Por tener que trabajar	3	30%
Para obtener un título	2	20%
Por la facilidad para estudiar	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 8. Razones para haber elegido la modalidad

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

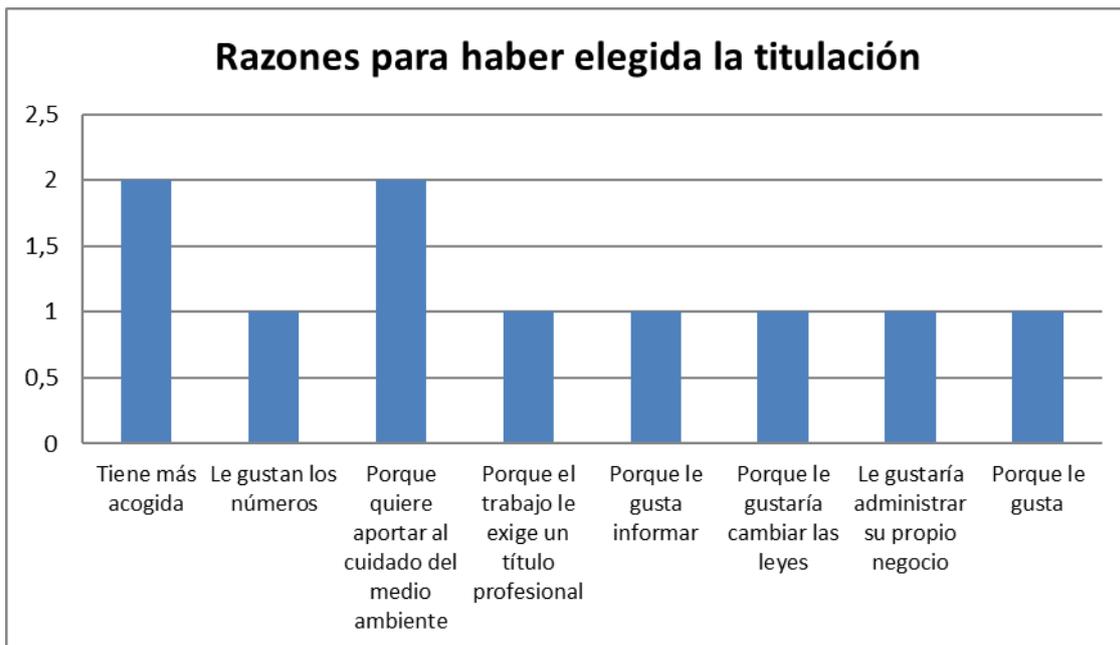
En cuanto a los motivos por los cuales los mentorizados han optado por estudiar a distancia están: el 40% manifestó que es debido a la falta de recursos económicos para salir a otra ciudad a realizar estudios presenciales, el 30% dijo que por tener que trabajar, el 20% respondió que para obtener un título y el 10% por la facilidad para estudiar. La modalidad abierta y a distancia permite que la población de escasos recursos económicos tengan la oportunidad de prepararse desde su casa y compartir el tiempo con el trabajo y la familia.

Tabla 7: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiene más acogida	2	20%
Le gustan los números	1	10%
Porque quiere aportar al cuidado del medio ambiente	2	20%
Porque el trabajo le exige un título profesional	1	10%
Porque le gusta informar	1	10%
Porque le gustaría cambiar las leyes	1	10%
Le gustaría administrar su propio negocio	1	10%
Porque le gusta	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 9. Razones para haber elegido la titulación

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

El 20% de los mentorizados han elegido esa carrera porque consideran que tiene más acogida, igual porcentaje dijo que es porque quieren aportar al cuidado del medio ambiente, el 10% manifestó que le gustan los números, similar porcentaje respondió que es debido a que en el trabajo le exigen título, le gusta informar, le gustaría cambiar las leyes, administrar su propio negocio y porque le gusta la carrera. Los estudiantes seleccionan la titulación tomando en cuenta la demanda de profesionales en los diversos campos.

Durante la mentoría, se dio una relación trídica, es decir, entre: consejero, mentor y mentorizado, elementos que componen el programa.

Las funciones que cumplió cada uno de estos elementos fueron:

El Director del trabajo de titulación, cumplió las funciones de **Consejero**, y entre las actividades que realizó fueron:

- Tuvo a cabo una función tutorial hacia el mentor.
- Orientó el trabajo de mentoría.
- Coordinó las actividades a cumplirse tanto entre mentor y mentorizado, así como también entre el mentor y el Grupo Gestor del Programa de Mentoría.
- Supervisó y dio seguimiento al mentor en el cumplimiento de las actividades establecida por el Grupo Gestor del Programa.
- Evaluó el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.
- Orientó y revisó el informe del trabajo de titulación, referente a las actividades cumplidas por el mentor.

El **mentor**, fue el egresado de la carrera de Ciencias de la Educación fue quien desarrolló las siguientes actividades:

- Organizar y programar el plan de mentoría a cumplir a favor de los mentorizados.
- Establecer contacto con los mentorizados y programar el primer encuentro.
- Llevar a cabo el primer encuentro, dar a conocer el programa, escuchar a los mentorizados, dar orientaciones y sugerencias, programar los próximos contactos para continuar con el acompañamiento de los alumnos de primer ciclo.
- Orientación directamente con el estudiante
- Presentación de un informe del proceso desarrollado.

El **mentorizado** fueron estudiantes de primer ciclo de las diversas especialidades de la Modalidad Abierta y a Distancia, que asignó el Grupo Gestor del Programa de Mentoría. Las funciones que cumplió fueron:

- Atendió la invitación del mentor.
- Participó en el desarrollo de la mentoría.
- Dio a conocer sus inquietudes y necesidades de orientación
- Estuvo en contacto permanente con el mentor.

- Ejecutó y emitió criterios de valoración referente a las acciones que le permitieron resolver sus necesidades, mismas que fueron sugeridas por el mentor, así como también evaluó el programa de mentoría.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

2.4.1.1. Método de Investigación Acción Participativa.

Este método permitió cambiar la realidad de los estudiantes mentorizados a través de las orientaciones sobre el nuevo sistema de estudio en el que se encuentran, para ello se desarrollaron diversas actividades presenciales, virtuales y telefónicas, lo que permitió brindar un acompañamiento efectivo y la participación activa de los involucrados.

2.4.1.2. Método descriptivo.

El método descriptivo permitió analizar las necesidades de orientación de los mentorizados, explicar los diversos contenidos del programa, describir el desarrollo del proceso de mentoría y los resultados logrados.

2.4.1.3. Método analítico – sintético.

Permitió detallar la mentoría en las diversas partes que la componían y explicar las relaciones entre los elementos y el todo; igualmente hizo posible la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015).

2.4.1.4. Método inductivo - deductivo.

La utilización de estos métodos permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se obtuvieron en el proceso investigativo.

2.4.1.5. Método estadístico.

El método estadístico permitió organizar la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Las técnicas empleadas en la presente investigación fueron:

- **La lectura.-** A través de la cual se conoció, analizó y seleccionó aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la orientación y mentoría.
- **El resumen o paráfrasis.-** Se recurrió a esta técnica para el desarrollo del marco teórico.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La observación.-** Se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, especialmente se recogieron datos relacionados con las reacciones y actitudes antes el programa de mentoría.
- **La entrevista.-** Para dialogar con los estudiantes se recurrió a medios electrónicos, donde se trataron aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **El cuestionario.-** Se emplearon los cuestionarios dados en la Guía Didáctica del Trabajo de Titulación, los cuales permitieron identificar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad de Educación a Distancia. Los datos obtenidos fueron tabulados para el análisis respectivo.
- **Los grupos focales.-** Se trabajó con los estudiantes asignados para el programa de mentoría, siendo posible realizar un proceso de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los alumnos de primer ciclo.

2.4.3. Instrumentos.

Los instrumentos utilizados fueron:

- Hoja de datos informativos.- El mentorizado detalló información personal y permitió describir la población en el informe de fin de titulación.
- Formato de expectativas y temores.- El estudiante reflexionó sobre las experiencias de estudiar a distancia.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación.- Permitted conocer los problemas que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.- El estudiante señaló la frecuencia con la que utilizó los diversos procedimientos.
- Cuestionario de control de lectura para mentores.- Este formulario lo respondió el mentor.
- Evaluación del primer encuentro de la mentoría.- El mentorizado calificó del 1 al 5 el proceso de mentoría, en los parámetros de: utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación del grupo, utilidad, desarrollo de la mentoría, organización.
- Evaluación final del proceso de mentoría.- Igualmente el mentorizado calificó del 1 al 5 los diversos aspectos que se realizaron durante la mentoría.
- Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento.- Permitted obtener información acerca de las formas en que aprende el estudiante, las estrategias que desarrolló para aprender y las dificultades que se le presentaron.

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación bibliográfica.

Dentro del trabajo investigativo y para armar el informe del Trabajo de Fin de Titulación, se recurrió primeramente a consultar importantes fuentes bibliográficas impresas y digitales, lo que sirvió de soporte para la redacción del marco teórico, a la vez que permitió ampliar los conocimientos relacionados con las mentorías.

El contenido bibliográfico fue leído y se extrajo información relevante, para lo cual se apoyó en técnicas de estudio e investigación. La paráfrasis y las citas textuales fueron los componentes del capítulo I, donde se mencionó a los autores de los textos analizados, además se brindó el aporte personal en cada tema investigado.

2.5.2. Investigación de campo.

Para obtener información y cumplir con todo lo estipulado en el programa de mentoría, se utilizaron técnicas de investigación de campo.

Una vez que el Grupo Gestor del Programa de Mentoría, asignó a los estudiantes mentorizados, se procedió a contactarlos vía telefónica, para programar el primer encuentro. Dicho llamado tuvo la acogida de 100% de los participantes, quienes asistieron a la oficina del Centro Asociado de Zaruma, donde se reunieron las mentoras (integrantes del grupo), cada una con sus respectivos mentorizados.

En el primer encuentro del programa de mentoría, se empleó la técnica de la observación, pues a través de este recurso se pudo detectar las reacciones y actitudes de los mentorizados, ante la socialización del programa de mentoría que ejecuta la UTPL. Así mismo, se hizo llenar varios cuestionarios, con el fin de identificar las necesidades de orientación de los estudiantes. Al término del taller, los mentorizados evaluaron el trabajo realizado por la mentora.

El contacto entre mentor y mentorizados fue constante durante el tiempo que duró el programa. A través de diversos medios se mantenía diálogos de asesoría, seguimiento, apoyo, orientación y motivación a los favorecidos con este proyecto.

2.5.2.1. Modelo.

La Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, a través del Departamento de Ciencias de la Educación, estable como trabajo de fin de titulación la planificación, desarrollo y evaluación de un programa piloto de mentoría entre pares, con egresados de la Universidad y estudiantes de primer ciclo de la MaD, en este caso se aplicó en Zaruma, provincia de El Oro.

Para cumplir con este programa, se brindó la capacitación y orientación a los estudiantes egresados, se asignaron los estudiantes que fueron favorecidos con la mentoría. El mentor elaboró un plan de mentoría, donde se establecieron las diversas actividades y estrategias que se emplearon para cumplir con lo programado, favoreciendo a los mentorizados. Durante el programa de mentoría se mantuvo un constante contacto con los estudiantes.

2.5.2.2. Cronograma de actividades.

Se estableció un cronograma de actividades que se cumplieron durante todo el proceso de mentoría.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
ACTIVIDAD	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Jornada de asesoría presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de titulación	■																			
Preparación del Mentor		■	■	■																
Asignación de los estudiantes para el proceso de mentoría					■	■														
Programación del encuentro con los mentorizados							■													
Primer encuentro presencial de mentores y mentorizados								■												
Preparación de información dirigida a los mentorizados de acuerdo a las necesidades									■											
Orientación académica a los mentorizados										■										
Orientaciones administrativas a los mentorizados											■									
Manejo de chat y video colaboración											■									
Orientación a los mentorizados sobre estrategias de estudio y proyecto de vida													■							
Elaboración y presentación del capítulo I y II					■	■	■													
Evaluación del proceso de mentoría														■						
Motivación a los mentorizados para superar las dificultades en el estudio y prepararse para la evaluación final.															■	■				
Elaboración del informe final de la mentoría															■	■	■			
Asesoría y evaluación del informe de fin de titulación																		■		
Entrega del anillado del trabajo de Fin de Titulación con fines de acreditación																			■	

2.5.2.3. Formas de comunicación.

La comunicación entre mentor y mentorizados fue contante, haciendo uso de diversos medios.

Comunicación personal.- Se dio en las dos tutorías presenciales que se mantuvieron, una inicial y otra al final del programa de mentoría. La comunicación fue en un ambiente armónico, de igual a igual, porque lo que se buscó siempre es hacer que el mentorizado se sienta en confianza y pueda dar a conocer cada una de sus necesidades de orientación, dudas o inconvenientes que se le habían presentado hasta el momento.

Contacto telefónico.- Se facilitó los números telefónicos entre mentor y mentorizados, lo que permitió tener un contacto permanente a través de este medio, ya sea por llamadas, así como también mediante whasapp, pues se formó un grupo, a través del cual se estaba en constante interacción, despejando dudas, dando sugerencias, compartiendo experiencias, de tal manera que los mentorizados se apoyaron también en cuanto a las actividades que debían cumplir.

Se hizo uso de otros recursos tecnológicos como: correo electrónico, redes sociales, a través de los cuales se compartió información, despejaron dudas y se reforzó el trabajo de mentoría.

La comunicación entre mentor y tutor se realizó a través de la plataforma virtual (EVA) y también vía telefónica, donde se dieron las orientaciones respecto al trabajo de mentoría y a la elaboración del informe final del trabajo de titulación.

2.5.2.4. Evaluación de los talleres y mentoría.

Para la evaluación de los talleres y el programa de mentoría, se entregó a los mentorizados un instrumento de evaluación, donde tuvieron que asignar una calificación del 1 al 5 a los parámetros que fueron evaluados: utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación del grupo, utilidad, desarrollo de la mentoría y organización.

Las equivalencias fueron:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

2.5.2.5. Acción desarrollada por la UTPL.

La Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, con el fin de orientar el programa de mentoría, estableció una guía didáctica, a través de la cual se dieron una serie de orientaciones que facilitaron el desarrollo de la investigación y la elaboración del respectivo informe de fin de titulación.

Igualmente la UTPL brindó el asesoramiento, guía y apoyo al mentor través del docente tutor, con el fin de que cumpla con el propósito del programa de mentoría que fue de atender a las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información, que se enfrentaron los estudiantes de primer ciclo.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

- Equipo de Gestión y Asesoría de la mentoría
- Director del trabajo de titulación
- Coordinadora del Centro Asociado de Zaruma.
- Mentor
- Estudiantes mentorizados del Centro Asociado de Zaruma

2.6.2. Materiales.

- Guía didáctica del proyecto de investigación y desarrollo
- Computador
- Impresora
- Papel bond
- Internet
- Celular
- Esferos
- Cuaderno
- Financiero

2.6.3. Institucionales.

- Campus UTPL
- Centro Universitario Asociado de Zaruma

2.6.4. Económicos.

Para el programa de mentoría se llevó a cabo un trabajo combinado entre actividades de tipo presencial y tecnológica, por lo tanto la inversión económica no fue mayor, y se detalla a continuación:

Tabla 8: Gastos en el cumplimiento del programa de mentoría

No.	DETALLE	VALOR
1	Impresión de instrumentos	20,00
2	Impresión del informe final	20,00
3	Anillados	5,00
4	Movilización	40,00
5	Alimentación	10,00
6	Servicio telefónico	20,00
7	Servicio de internet	10,00
8	Material de oficina	15,00
9	Refrigerio para mentorizados	10,00
TOTAL		150,00

Fuente: Las autoras

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Dentro del programa de mentoría es importante conocer las características psicopedagógicas de los mentorizados, para en base a ello establecer las actividades, estrategias y orientaciones que requieran como parte del acompañamiento para la inserción y adaptación al sistema de estudio; pues la finalidad de la mentoría, es ayudar al otro a trazar y alcanzar sus metas. Como lo señala Inostroza, Jara, & Tagle (2010) es importante conocer con antelación las características del individuo que se va ayudar para así construir conocimientos y desarrollar habilidades y actitudes necesarias para su desempeño.

La puntuación alcanzada por los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, en el cuestionario de valoración de las habilidades del pensamiento y hábitos de estudio, se presentan a continuación:

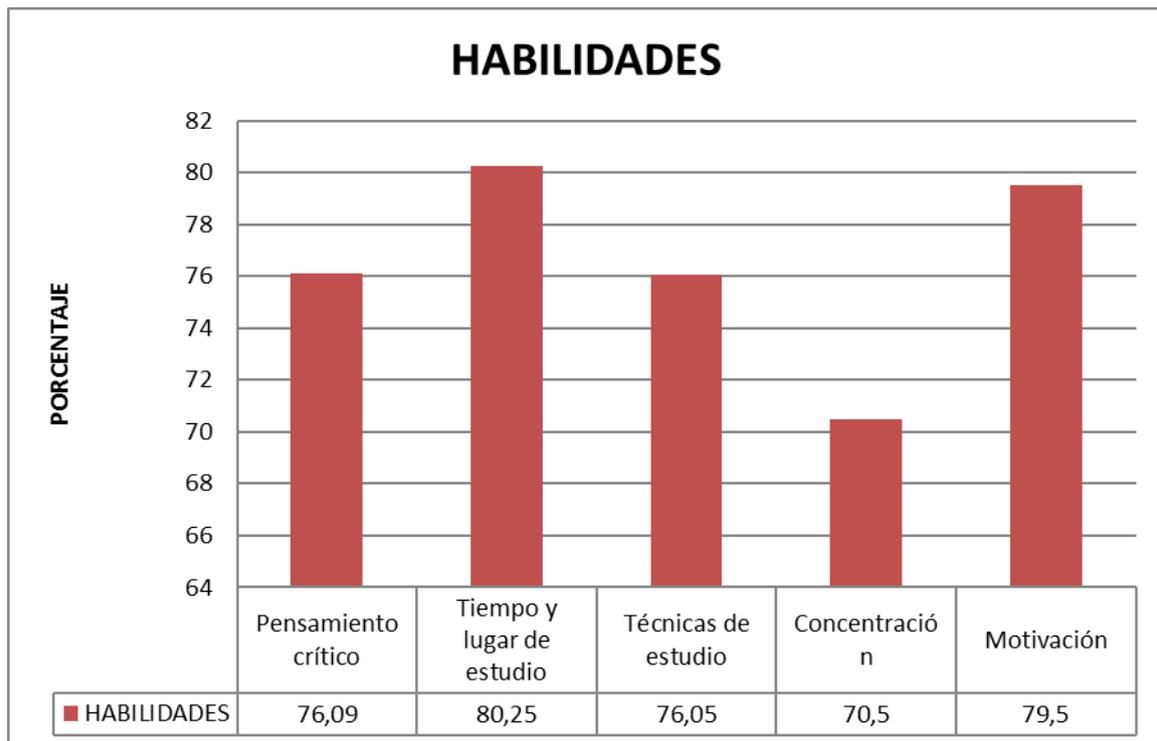
Tabla 9: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	48.70	64	76.09%	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	32.10	40	80.25%	Muy buena
Técnicas de estudio	57.80	76	76.05%	Muy Buena
Concentración	28.20	40	70.50%	Muy buena
Motivación	47.70	60	79.50%	Muy buena
Total	214.50	280	76.60%	Muy buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 10: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

De acuerdo a los resultados, en lo referente a las habilidades del pensamiento y hábitos de estudio, se determina que tienen un desarrollo de “Muy Bueno”. La habilidad más desarrollada es “tiempo y lugar de estudio” con una ponderación de 80.25%, mientras que la “concentración” es la menos desarrollada por los mentorizados, con un porcentaje del 70.50%.

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, a tal punto que se lo considera más poderoso que el mismo nivel de inteligencia o de memoria. Fijarse horarios para dedicar a la preparación, potencian y facilitan la habilidad para aprender, lo cual se lo considera clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica. Tanto los hábitos como las actitudes tienden a estar encerrados en el método de estudio que posee cada persona (Universidad de Almería, 2011).

Esta habilidad tan importante, los participantes en el programa de mentoría la tienen bien desarrollada, demostrando así la responsabilidad con la que han asumido este proceso de preparación académica. La organización del tiempo y el empleo de un lugar propicio, libre de distracciones, es fundamental para cumplir con la ardua tarea que significa auto prepararse.

En lo referente a la concentración, Pallarés (2012) comenta que la deficiente concentración durante el estudio es una de las quejas más frecuentes del estudiante universitario quienes suelen decir: “Me distraigo mucho durante el estudio”, “No aprovecho el tiempo”, “No me concentro”, etc., estos casos, manifiesta el autor, que es importante revisar la forma de estudiar, los hábitos y técnicas de estudio. La concentración no es algo independiente, sino el resultado de una buena motivación, planificación, lectura de estudio, etc. La primera clave para concentrarse es tener metas u objetivos concretos, igualmente se deben apartar las preocupaciones e ilusiones, se debe dejar de lado todo lo ajeno al estudio.

La falta de concentración en los estudiantes de mentoría puede deberse a distractores (celular, televisión, computador), porque en el encuentro presencial que se sostuvo con los participantes, al preguntarles ¿para estudiar ustedes únicamente tienen en sus manos y a su lado los recursos que necesita como libros, esfero, resaltador, cuaderno de apuntes, y en qué lugar acostumbran a estudiar?, y la mayoría respondió que tienen a su lado también el teléfono celular y el televisor porque acostumbran a estudiar en la sala o el comedor. Para concentrarse se requiere un espacio tranquilo, un horario donde no haya mayores distracciones en cuanto a música, a conversaciones ajenas, la televisión.

En la educación a distancia, lo primero que se debe tener es disciplina, saber planificar el tiempo de estudio, establecer horarios, tener un lugar fijo para hacerlo, evitar desconcentraciones, emplear técnicas de estudio, todo esto con el tiempo se convierte en hábito.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Quienes ingresan a la modalidad de estudios a distancia, se enfrentan a diversas necesidades de orientación, pues les resulta difícil la adaptación al entorno universitario. Las características de los estudiantes son diversas, por ende sus necesidades, entonces precisan de una atención más específica e individualizada, esta ayuda tiene éxito siempre y cuando se conozca cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante.

En la siguiente tabla se presentan los resultados del cuestionario de expectativas y temores y el cuestionario de necesidades de orientación, que fueron aplicados a los diez estudiantes (5 de cada mentor que pertenece al grupo de la investigación):

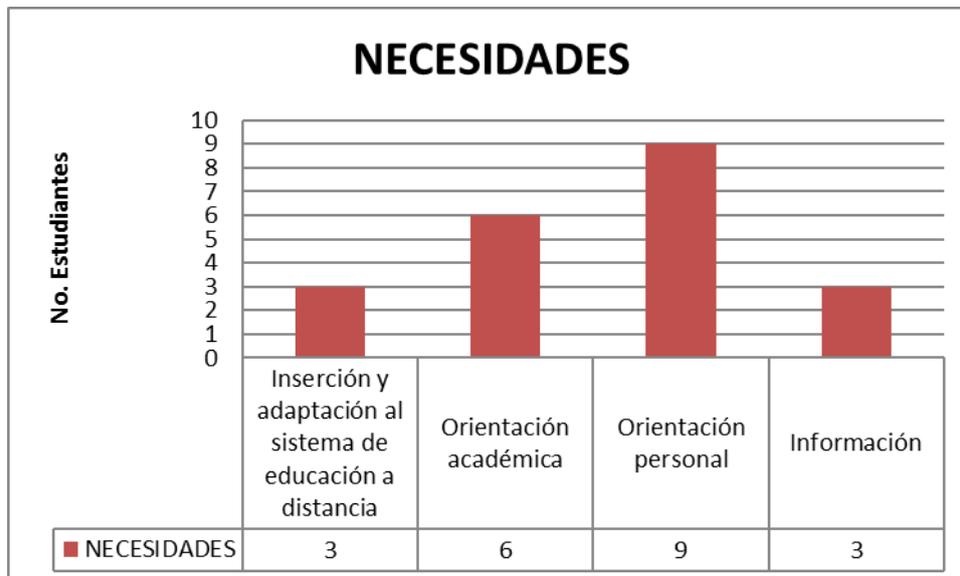
Tabla 10: Necesidades de orientación

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	
	(número de estudiantes)	%
Inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	3	30%
Orientación académica	6	60%
Orientación personal	9	90%
Información	3	30%

Fuente: Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 11: Necesidades de orientación



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Luego de clasificar y tabular las necesidades que dieron a conocer los mentorizados en el cuestionario de expectativas y temores: Reflexionando sobre mi experiencia en la Educación a Distancia y los resultados del cuestionario de necesidades de orientación, se determina que el 90% de los participantes en el programa de mentoría tienen necesidades de orientación personal, mientras que en un 30% tienen necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia y también de información.

García, Moreno y Torrego (1993) como se citó en Sanchiz (2009) consideran que es importante que el psicopedagogo ayude al individuo a comprender e interpretar mejor la

realidad y pueda hacer frente a los cambios. En la actividad educativa se debe contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de que se desenvuelva en un aprendizaje autónomo, con una participación activa, crítica y transformadora.

En el caso de la mentoría la ayuda que debe brindar es el mentor, y se evidenció diversas necesidades de carácter personal, sobre las cuales se fue orientando, contribuyendo así al desarrollo integral del alumno, tal como lo manifiestan García, Moreno y Torego. El proceso de transición y adaptación del estudiante al entorno universitario debe estar respaldado por una buena información, orientación y recursos para el aprendizaje.

Referente a las necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, Casado (2010) manifiesta que es conveniente ofrecer a los alumnos de nuevo ingreso en la universidad, la orientación y asesoramiento necesarios para facilitar su integración académica y social en la institución y para lograr el éxito en sus estudios, proporcionar refuerzos académicos y ayudarles a superar los inconvenientes que se les presenten, de esta forma se puede disminuir el abandono y fracaso universitario.

En el caso de los mentorizados las necesidades de información, inserción y adaptación no son muy elevadas, sin embargo se debe trabajar también en este campo, porque según los diálogos directos sostenidos con los participantes en el programa, para ellos todo les resultó difícil, sino que aún más necesidad sentían en el ámbito personal y académico, por eso priorizaron esas necesidades en el cuestionario de debían llenar.

Vale destacar el criterio de Casado cuando manifiesta que la orientación es importante porque se ayuda a los estudiantes a “superar los inconvenientes que se les presenten, y de esta forma se puede disminuir el abandono y fracaso universitario”. Entonces, con los programas de mentoría se puede ayudar en todos los aspectos, con el objetivo de potenciar el desarrollo académico y humano lo largo de su carrera. El mentor establece una relación de ayuda a sus compañeros de nuevo ingreso aprovechando su experiencia para resolver diversas situaciones y por consiguiente, integrándoles en la comunidad universitaria.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Al realizar el análisis de los datos recopilados en el cuestionario de expectativas y temores, el cuestionario de necesidades de orientación y a través del diálogo sostenido con los mentorizados, hay quienes manifestaron que sienten temor de no poder adaptarse a la metodología de enseñanza de la universidad. Otros de los inconvenientes fue el manejo del

aula virtual EVA y descargar los libros digitales, lo que provocó retraso en el cumplimiento de las diversas actividades. La falta de dedicación en algunos casos, les llevó a no rendir la primera evaluación en forma satisfactoria, aunque reconocen que el error fue no leer para hacer las evaluaciones a distancia, sino que solo copió la parte pertinentes, sin previo análisis del contenido en general y eso nos le ayudó.

García, Gaya, & Velasco (2011) en su análisis que realizan a los problemas de los estudiantes de primer año universitario, señalan que los jóvenes experimentan un cambio importante, porque se encuentra con un escenario nuevo para él y sobre todo una nueva forma de aprender. Los autores resaltan también que “para atender adecuadamente a los alumnos que llegan a la Universidad, es necesario conocer las necesidades de cada grupo, estudiando sus debilidades y fortalezas, para conseguir lo antes posible su integración en el nuevo entorno” (p. 81); estas medidas ayudarían a evitar el fracaso que se puede producir en el primer año de su carrera.

Se confirma el criterio de García, Gaya & Velasco, pues los mentorizados han experimentado grandes cambios que no les ha permitido adaptarse rápidamente al nuevo sistema, siendo fundamental el apoyo del mentor, quien a través de diversas medidas de orientación facilita la transición y adaptación del alumnado para evitar el fracaso académico y la deserción temprana.

A más de las necesidades ya mencionadas, existen casos muy particulares. Un estudiante tuvo la necesidad de información, pues deseaba seguir la titulación de Abogacía, pero por no tener muchos conocimientos referente a las asignaturas y el temor de que le resulte muy complejo y no logre aprobar los ciclos, optó por escoger la titulación de Administración de Empresas. Así mismo, un mentorizado menciona que perdió un buen tiempo por no saber qué asignatura debía empezar a estudiar, si las más complejas o las más fáciles. El estado emocional de una estudiante también se vio afectado por el deceso de su padre, lo que la llevó a optar por retirarse de la universidad, sin embargo, a través del contacto sostenido con el mentor se logra motivarle para que se prepare para las evaluaciones presenciales y no deje sus estudios. Existió quien por motivos de trabajo no se presentó a rendir las evaluaciones del primer bimestre, orientándole sobre los trámites y proceso para que continúe sus estudios.

Sobre este tipo de necesidades Roldán (2014) en su estudio realizado en la Universidad de Occidente de Colombia, destaca que al estudiante le cuesta adaptarse y adquirir habilidades de autoregulación del aprendizaje, la adaptación y el rendimiento académico, la gestión del

tiempo, las estrategias de afrontamiento del estrés académico; las estrategias metacognitivas en la transición. En lo referente con la información y formación se requiere que los estudiantes tengan una buena administración de su tiempo, dedicación y competencias necesarias para atender diferentes actividades. En el perfil cognitivo deben desarrollar las competencias para comprender y memorizar, y las estrategias de acceso a los textos, que le permitan comprender el copioso volumen de material bibliográfico: subrayado, resumen, síntesis, cuadros.

Considerando el criterio del autor y las necesidades de los estudiantes, se concluye que la transición de la etapa secundaria a la universitaria trae consigo diversas necesidades de orientación que le ayude en el proceso de adaptación del estudiante del alumno de nuevo ingreso. Se tiene que asegurar la integración y adaptación efectiva de los estudiantes al entorno académico, aprovechando los recursos y servicios disponibles en la universidad, a través del apoyo entre iguales, se promueve el desarrollo de herramientas y técnicas de aprendizaje para optimizar el rendimiento académico, así como, el desarrollo y mejora de aptitudes y competencias personales.

3.2.2. De orientación académica.

Estudiar a distancia, requiere de hábitos, técnicas y estrategias de estudio, así como también de una gran disciplina para dedicar el tiempo necesario a cumplir con las diversas actividades de auto preparación. Referente a las necesidades de orientación académica, el grupo mentorizado que suman diez estudiantes, respondieron el cuestionario 2 de necesidades de orientación, y en cuanto al procedimiento de estudio se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 11: Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados

No	Procedimiento de estudio	ESCALA									
		1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1	Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			1	10%	5	50%	3	30%	1	10%
1.2	Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permia identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros	2	20%			3	30%	5	50%		
1.3	Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema	1	10%	1	10%	3	30%	4	40%	1	10%
1.4	Subrayo los aspectos de mayor importancia			1	10%			4	40%	5	50%
1.5	Intento memorizarlo todo	3	30%			4	40%	2	20%	1	10%
1.6	Elaboro esquemas, cuadros sinópticos			4	40%	4	40%	1	10%	1	10%
1.7	Elaboro resúmenes	1	10%	2	20%	2	20%	2	20%	3	30%
1.8	Desarrollo actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	1	10%	3	30%	2	20%	2	20%	2	20%
1.9	Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación							7	70%	3	30%
1.10	Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales	1	10%	1	10%	1	10%	2	20%	5	50%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Con respecto al primer ítem el 50% de los mentorizados tienden en forma REGULAR a leer primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, el 30% lo hacen BASTANTE, el 10% MUCHO, igual porcentaje respondió que realiza POCO esta actividad.

El 50% de los estudiantes mentorizados tienden BASTANTE a ubicar el capítulo, realizar una lectura rápida que le permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. El 30% realizan en forma REGULAR y el 20% NADA.

En cuanto a la lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, el 40% de los mentorizados realizan BASTANTE esta actividad, el 30% lo hacen en forma REGULAR, el 10% MUCHO, igual valor lo hace POCO y también hay quienes realizan NADA de lectura comprensiva.

Referente a la técnica del subrayado, el 50% respondió que acostumbra a subrayar MUCHO los aspectos de mayor importancia, el 40% dijo que BASTANTE y el 10% POCO.

Relacionado con la memorización, el 40% del grupo estudiado manifestaron que en forma REGULAR intentan memorizarlo todo el contenido que leen, el 30% respondió que NADA, el 20% considera que los hace BASTANTE y el 10% MUCHO.

En cuanto a la elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, el 40% manifestó que realizan en forma REGULAR estas actividades, igual porcentaje respondió que POCO, el 10% dijo que lo hacen BASTANTE y otro porcentaje igual respondió que acostumbran a realizarlo MUCHO.

Al conocer sobre la frecuencia de la técnica del resumen, el 30% manifestó que lo realizan MUCHO, el 20% emplean BASTANTE esta técnica, igual valor lo hace REGULAR y POCO y el 10% no realiza NADA de resúmenes.

De total de participantes en la mentoría, el 30% desarrolla POCO las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, el 20% lo hace MUCHO, igual valor lo hace BASTANTE y también en forma REGULAR y el 10% NADA.

Referente a la revisión de los contenidos, el 70% de los mentorizados revisan BASTANTE y estudian a medida que desarrollan la evaluación y el 30% lo hacen MUCHO.

En lo relacionado al énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales, el 50% lo realizan MUCHO, el 20% lo hacen BASTANTE, el 10% dijo que estudian REGULAR, e igual porcentaje lo hacen POCO y también hay quienes no lo hacen NADA.

Sánchez et al. (2009) resalta que a través de los programas de mentoría se debe activar en el mentorizado habilidades de índole personal, académico y profesional, proporcionando estímulos para el desarrollo de la autonomía, así como las estrategias y recursos para el aprendizaje. Llevar a cabo el seguimiento académico y personal de los estudiantes de forma individualizada, y asistirlos en la búsqueda de una configuración óptima de su currículum formativo, así como ante cualquier dificultad relacionada con el desarrollo de sus estudios, es la clave para el éxito académico de quienes ingresan a primer año, y se contribuye a la reducción de los índices de abandono.

Considerando que la mayoría de los resultados de la valoración en cuanto al procedimiento de estudio están de regular hacia abajo, entonces se concuerda con Sánchez et al., y por esta razón durante el programa de mentoría se orientó a los estudiantes en técnicas, hábitos y estrategias de estudio.

Los estudiantes de educación a distancia, para adaptarse a esta modalidad, es importante que reciban orientaciones en el aspecto académico, porque debe ajustarse a las altas demandas de exigencia y considerar la cantidad de material a estudiar. Para adquirir los conocimientos debe aprender metodologías, técnicas, estrategias, cambiar la manera de manejar el tiempo, ajustar hábitos de estudio, tener mayor concentración y dedicar tiempo a sus actividades académicas, utilizar estrategias de acceso a los textos que le permitan asumir el estudio de forma eficaz y eficiente.

3.2.3. De orientación personal.

Las características propias de la educación a distancia, hace que sus estudiantes se encuentren con diversas necesidades de orden personal. Con el fin de establecer estrategias y actividades de orientación a los mentorizados, se procedió a tabular los datos recogidos a través del cuestionario 2 de necesidades de orientación, en lo referente a aspectos de orden personal.

Los participantes en el programa de mentoría, valoraron la importancia que tenía a su juicio, recibir orientación sobre diversos aspectos de orden personal, en una escala valorativa del 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante), cuyos resultados fueron:

Tabla 12: Resultados de los aspectos de orden personal

Aspectos de orden Personal	ESCALA											
	0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios							2	20%	2	20%	6	60%
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera			1	10%			3	30%	2	20%	4	40%
Particularidades del estudios a distancia	1	10%	2	20%			1	10%	3	30%	3	30%
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio									3	30%	7	70%
Ayuda psicológica personal					2	20%	4	40%	1	10%	3	30%
Planificación del proyecto profesional	1	10%	1	10%			1	10%	2	20%	5	50%
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores					1	10%			3	30%	6	60%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Respecto a la toma de decisiones, elección y/o reorientación de estudios, el 60% de los mentorizados consideran que es EXTREMADAMENTE IMPORTANTE recibir orientación personal, el 20% dijo que es MUY importante, e igual valor respondió que es BASTANTE importante.

En cuanto a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, el 40% de los tutelados consideran EXTREMADAMENTE importante, el 30% respondió que tiene BASTANTE importancia la orientación personal, el 20% manifestó que para ellos es MUY importante, y el 10% considera que posee NADA de importancia.

Los resultados en lo relacionado con la importancia de la orientación personal en cuanto a las particularidades del estudio a distancia, el 30% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, consideran EXTREMADAMENTE IMPORTANTE que los orienten sobre este aspecto, idéntico porcentaje considera que es MUY importante, el 20% dijo que para ellos es POCO importante, mientras que el 10% lo consideran BASTANTE importante, e igual valor dijo que es NADA importante.

En lo que respecta a las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, el 70% de los mentorizados consideran que es de EXTREMADAMENTE importante que los orienten en este aspecto, el 30% respondió que para ellos es MUY importante.

En lo que respecta a la ayuda psicológica personal, el 40% considera que es BASTANTE importante, el 30% piensa que es EXTREMADAMENTE importante, el 20% respondió que para ellos tiene REGULAR importancia, y para el 10% tiene MUCHA importancia.

Con relación a la planificación del proyecto profesional, el 50% de los mentorizados opinan que es EXTREMADAMENTE importante, el 20% dijo que es de MUCHA importancia, el 10% considera que tiene BASTANTE importancia, igual porcentaje respondió que para ellos tiene POCA y NADA de importancia.

El apoyo en cuanto a las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, el 60% de los mentorizados respondieron que es EXTREMADAMENTE importante, el 30% lo considera de MUCHA importancia y el 10% dijo que para ellos es de REGULAR importancia.

Para Ortiz (2012) la orientación personal puede ser individual, grupal e intergrupala, y aborda cuestiones como el desarrollo de los alumnos, su proyecto de vida, las relaciones interpersonales en el grupo, la colaboración y el intercambio. Lo que se busca es estimular la autoestima y desarrollar el potencial de los estudiantes.

Precisamente estas actividades fueron las que se cumplió a favor de los mentorizados, pues en el primer encuentro, mediante un diálogo, se conoció los intereses, motivaciones, temores, dudas, inquietudes, etc., de los participantes, se dieron sugerencias de la forma de afrontar estas situaciones y que aprendan a conocerse a sí mismo.

Bajo este contexto, se considera que la orientación personal es importante brindar en los programas de mentoría, porque es posible guiar a una persona en ciertos aspectos de su vida que pueden ser nuevos o en los que no cuenta con una experiencia previa o no domina en su totalidad. La orientación implica acompañar a la persona y ubicarla, imaginariamente, no sólo desde un aspecto físico y geográfico correcto, sino también desde una perspectiva profesional o personal, para saber enfrentarse a determinados periodos de la vida.

3.2.4. De información.

Para brindar una buena orientación en lo referente a información general sobre la Universidad y los procesos administrativos, los estudiantes valoraron el grado de satisfacción en cuanto a la orientación recibida, para lo cual emplearon una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho), cuyos resultados se presentan a continuación:

Tabla 13: Resultados de la satisfacción con los procesos administrativos

No	Satisfacción con los Procesos Administrativos	ESCALA											
		0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1	Procesos de admisión e ingresos							4	40%	1	10%	5	50%
3.2	Procesos de matrícula			2	20%					2	20%	6	60%
3.3	Modalidades de pago			2	20%					1	10%	7	70%
3.4	Trámites de cambio de centro universitario	1	10%	1	10%	3	30%			3	30%	3	30%
3.5	Trámites de convalidación de asignaturas	1	10%	1	10%			2	20%	3	30%	3	30%
3.6	Becas y ayuda para el estudio			1	10%			1	10%	1	10%	7	70%
3.7	Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	1	10%	1	10%	1	10%			2	20%	5	50%
3.8	Otros												

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

En lo referente al proceso de admisión e ingresos, el 50% de los mentorizados se sienten EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, el 40% dijo que BASTANTE SATISFECHOS, mientras que un 10% están MUY SATISFECHOS.

En cuanto al proceso de matrícula, el 60% está EXTREMADAMENTE SATISFECHO con la orientación recibida, el 20% dijo sentirse MUY SATISFECHOS e igual porcentaje POCO SATISFECHOS.

Al responder sobre las “modalidad de pago”, el 70% está EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, el 20% respondió que se sienten POCO SATISFECHOS y el 10% se consideran MUY satisfechos.

Referente a los trámites de cambio de centro universitario, un 30% respondió que están EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, igual valor dijo que MUY SATISFECHOS, otro porcentaje similar se siente satisfechos en forma REGULAR, el 10% POCO SATISFECHOS e idéntico porcentaje NADA SATISFECHOS con la orientación recibida.

Al referirse a los trámites para la convalidación de asignaturas, el 30% de los mentorizados se sienten EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, igual porcentaje dice que está MUY SATISFECHOS, el 20% respondió BASTANTE SATISFECHOS, el 10% opina estar POCO SATISFECHOS y similar valor NADA SATISFECHOS.

En cuanto a las “becas y ayuda para el estudio” el 70% se siente EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, el 10% dice estar MUY SATISFECHOS, igual valor respondió BASTANTE SATISFECHOS y POCO SATISFECHOS.

En lo relacionado con la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades, el 50% se encuentra EXTREMADAMENTE SATISFECHOS, el 20% respondió que están MUY SATISFECHOS, el 10% REGULARMENTE SATISFECHOS, idéntico porcentaje se consideran POCO Y NADA SATISFECHOS.

Ortiz (2010) considera que “no existe un campo de la actividad humana donde la información no sea uno de sus componentes” (p. 12). Señala también el autor que con una buena información a todos los usuarios en su momento oportuno permite tener clientes satisfechos. Es conveniente realizar una valoración de las necesidades de información de los usuarios con el fin de satisfacer sus necesidades.

El sistema de información de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL se lo considera muy bueno, ya que los mentorizados lo calificaron mayoritariamente con las valoraciones de 4 y 5 (mucho y extremadamente satisfechos). Es conveniente que se mantenga esta política de que cuando los estudiantes ingresan a la universidad se les oriente en diversos aspectos administrativos y aprendan a desenvolverse en los diversos procesos.

Con el programa de mentoría se reforzó aún más la información a los estudiantes en lo referente a becas y créditos educativos. Bajo este contexto, lo que se pretende es que este programa adquiera más relevancia, y sobre todo que los estudiantes de primer ciclo sientan que sus necesidades de orientación son satisfechas. Entre más información se brinda, más claras son las ideas del estudiante.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

La mentoría entre iguales que se llevó a cabo, resultó una importante estrategia de orientación en la que, egresados de la titulación de Ciencias de la Educación, ayudaron a los estudiantes de reciente ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad y sobre todo al sistema de educación a distancia.

Aunque para algunos, la MaD sea un estudio sencillo, sin embargo la experiencia personal y a través del contacto con los mentorizados, se confirma que estudiar a distancia requiere de un conjunto de habilidades, mucha disciplina y el gran deseo de triunfar para no dejarse vencer ante las múltiples necesidades de orientación que se presentan. Una buena ayuda a través de la mentoría que se dio les permitió a los estudiantes de primer ciclo, superar las dificultades y adaptarse a esta forma de estudio.

Vale destacar también, que los requerimientos no son iguales en todos los estudiantes, pues se trata de un grupo heterogéneo, por eso fue fundamental identificar las necesidades de orientación y en base a ello se trabajó durante todo el programa. El interés de los participantes fue evidente, tuvieron una masiva actuación en todas las actividades y conversaciones que se establecieron.

El proceso de mentoría se llevó a cabo bajo la modalidad “horizontal”, entre iguales, considerando que fue muy beneficioso porque existió mayor confianza por ser del mismo nivel. El diálogo fue ameno, en el marco de respeto y cordialidad. Se evidenció gran interés de los estudiantes por concluir su carrera, aunque sus temores eran más poderosos, llegando en pensar, uno de ellos, que era más conveniente retirarse para evitar realizar gastos que al final no le iban a dar frutos, porque consideraba que no podía lograr su sueño.

Respecto al programa de mentoría entre pares, PHI (2006) menciona que es una buena técnica de ayuda, mediante una comunicación efectiva y habilidades de resolución de problemas, se tiene que desarrollar en los mentorizados la confianza en sus propias capacidades, ayudar con comentarios constructivos. Empezar en un ambiente totalmente desconocido, supone un cambio importante, donde nacen muchos temores propios sobre un escenario nuevo para él.

Precisamente lo que menciona PHI en su documento es lo que se realizó a favor de los participantes en el proceso de mentoría. Mediante el contacto personal y a través de los diversos recursos tecnológicos, se atendió a los estudiantes en sus diversos requerimientos

de orientación, se identificaron sus debilidades y fortalezas, para conseguir lo antes posible su integración en el nuevo entorno y evitar así el fracaso que se podía producir en el primer ciclo de su carrera.

Se concluye que el programa de mentoría tuvo acogida por parte de los estudiantes de primer ciclo, se sintieron respaldados al inicio de su titulación, sus dudas, temores y problemas que enfrentaron al comienzo fueron resueltos, se consiguió la adaptación y aseguramiento de que, debido a necesidades de orientación, no abandonen sus estudios.

Entre las necesidades que fueron detectadas están:

- Dificultad para adaptarse al aula virtual EVA.- En el primer encuentro presencial se explicó el manejo de este recurso tecnológico. Ante las dudas de los mentorizados en el transcurso del ciclo, igualmente se les orientó, mediante el grupo de WhatsApp que se creó como parte de las estrategias de comunicación y apoyo.
- Desconocimiento en el empleo de técnicas y estrategias de estudio.- Se orientó a los estudiantes sobre las técnicas del subrayado, mapas conceptuales, resúmenes, cuadros sinópticos. Así mismo, se organizaron posibles cronogramas de estudio para el cumplimiento de las tareas y evaluaciones de las diversas asignaturas.
- Falta de concentración.- Se establecieron recomendaciones para que puedan concentrarse al momento de estudiar. Se envió mediante correo electrónico, varias técnicas de estudio y cómo prepararse para el éxito académico.
- Temor por no alcanzar la meta fijada.- Se motivó a los estudiantes, a través de imágenes y mensajes positivos en el WhatsApp, lecturas motivacionales, estrategias para fijar el proyecto de vida. Se compartió a través del correo electrónico, los pensamientos y lecturas positivas proporcionadas por parte del Equipo de Gestión del programa de mentoría.
- Existieron casos de estudiantes que tuvieron dificultades en cuanto a los contenidos de ciertas asignaturas. En este caso no se pudo ayudar personalmente debido a que se trataba de una titulación diferente a la de los mentores. Sin embargo como estrategia de ayuda, se contactó con estudiantes de ciclo superiores, de la misma titulación de los mentorizados, con el fin de que ellos les orienten en determinados ejercicios.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación.

La interacción y comunicación entre mentor y mentorizado, se la considera muy efectiva. Inmediatamente se entregó la nómina de los mentorizados, se procedió a contactarlos telefónicamente para presentarse y dar a conocer el programa del cual eran beneficiados. Se estableció la invitación para el primer encuentro, al cual asistieron 9 de los 10 participantes. La estudiante que no participó de la primera tutoría fue debido a motivos de trabajo, ya que radica en la ciudad de Machala y el encuentro se realizó en la ciudad de Zaruma, resultando muy difícil viajar por el lapso de 6 horas en total.

En el salón del Centro Asociado de Zaruma, se cumplió con el primer encuentro. Desde el comienzo los participantes estuvieron muy motivados, fue un grupo muy colaborador, se evidenció que tenían interés por despejar sus dudas y empezar con éxito sus estudios.

Para el éxito de la comunicación e interacción de la mentoría, una parte fundamental fueron los recursos tecnológicos que se emplearon para el contacto permanente. El día de la primera tutoría, se creó un grupo en whatsapp, así mismo, se facilitaron los correos electrónicos y las cuentas del Facebook para la invitación y el contacto a través de este medio. La comunicación, en términos generales, se puede considerar que fue a diario, por diversas inquietudes que tenían los estudiantes, o para motivar y dar sugerencias por parte de los mentores.

Chinea (2012) considera que para tener éxito en toda actividad humana es fundamental una comunicación asertiva, aquella que permite expresar las ideas, sentimientos y necesidades sin ofender ni provocar a otras personas. Siempre debe prevalecer un diálogo respetuoso y directo, que no sea exigente ni manipuladora, pero sobre todo tampoco agresiva.

El criterio de Chinea se cumple en el programa de mentoría que se llevó a cabo a favor de los estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario Zaruma, porque tanto el contacto entre mentor y mentorizado, y mentor y asesor fue enmarcado dentro del respeto, empatía, comprensión, escucha efectiva, etc.

Igualmente, existió una permanente comunicación entre los mentores, el asesor y el Equipo de Gestión del programa. La interacción con el asesor fue vía telefónica y mediante correo

electrónico, quien despejaba las dudas e inquietudes de los mentores en el desarrollo de su trabajo. Por su parte, la orientación brindada por el Equipo de Gestión fue a través del EVA.

Bajo este contexto, la comunicación e interacción durante el proceso de mentoría fue efectiva entre los elementos de la mentoría: equipo de gestión - asesor – mentor – mentorizado.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

Desde los inicios del contacto con los mentorizados, se evidenció una gran motivación en el grupo para participar en este proceso. Tenían diversas expectativas referentes al programa mismo, así como también a los estudios que habían emprendido. Existió el caso de un estudiante que tenía grandes dudas de haber escogido o no la titulación adecuada.

Se considera que la motivación los llevó a participar en un 90% del primer encuentro, aunque la persona que no pudo hacerlo, solicitó que se le comentara todo lo tratado y las orientaciones dadas a través de su correo electrónico, para de esa forma haberse beneficiado de la tutoría.

A pesar de que en el cuestionario de necesidades, existió un alto porcentaje que mencionó no tener motivación para estudiar, sin embargo al emprender un diálogo al respecto, los estudiantes comentaron que el motivo de su respuesta en el instrumento se debió a que consideraban que no iban a poder adaptarse a este sistema de estudios. Ante este criterio se le motivó, incentivó a luchar por su sueño, además se compartieron experiencias de los mentores, con lo cual se les demostraba que eso es algo normal al iniciar los estudios, pero que luego la experiencia va alejando todos los temores, y que ahora con la mentoría ellos tienen la posibilidad de adaptarse en menor tiempo y conseguir el éxito que siempre se busca.

González (2005) como se citó en Romero & Pérez (2009), manifiesta que existen dos tipos de motivaciones en los estudiantes universitarios: una intrínseca por aprender y aquellos que consideran los estudios como un camino para alcanzar un objetivo externo (un título, un trabajo, reconocimiento social, etc.). En el caso de aquellos que desean aprender, su principal deseo es comprender en profundidad los contenidos trabajados y dominar los procesos en los que se ven involucrados como respuesta a su interés por conocer o desarrollar habilidades personales. En cambio, se considera que los segundos poseen una motivación extrínseca asociada a una meta de resultado, esto es, están orientados hacia la

consecución de un objetivo externo (aprobar, obtener un título, conseguir empleo o demostrar la propia valía frente a otros), por lo que conciben las actividades académicas como un mero trámite.

En el caso de los mentorizados, se considera que tienen tanto la motivación intrínseca y extrínseca, y se trabajó para desarrollar al máximo dichas motivaciones, pues éstas influyen en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a estar permanentemente motivándoles en su preparación para las evaluaciones presenciales, dándoles orientaciones para la resolución de las mismas, pendientes de sus resultados, para seguir incentivándoles a que continúen en la búsqueda de su sueño.

Se concluye, que en la educación a distancia, sobre todo, es fundamental la motivación de los estudiantes, porque la relación docente – alumno se presenta de forma lejana, lo que no permite centralizar la atención en quien aprende, sino que éste debe dedicarse por sus propios medios a adquirir los conocimientos y auto prepararse como profesional. El estudiante debe tener un interés constante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El programa de mentoría se centró en una relación de ayuda entre iguales, cuya labor fue positiva, porque se cumplió con los objetivos trazados por la UTPL al momento de implementar este tipo de ayuda, ya que se mejoró la calidad de los procesos de inserción y adaptación, orientación académica, personal, de información de los estudiantes de primer ciclo de la MaD.

Varias fueron las acciones desarrolladas para brindar ayuda a los mentorizados, se mantuvo una comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante. Los favorecidos con este proyecto piloto, también realizaron una valoración del trabajo ejecutado por parte de los mentores, suyos resultados se muestran en la siguiente tabla:

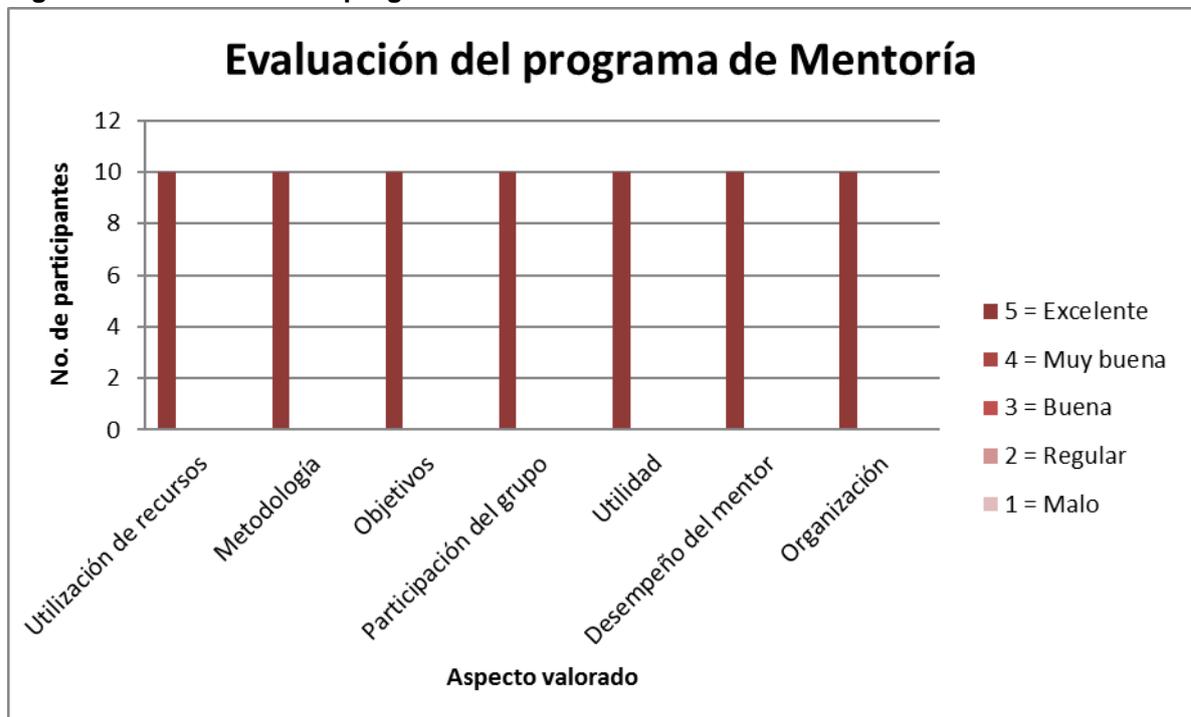
Tabla 14: Resultados de la evaluación del programa de Mentoría

VALORACIÓN	ASPECTO VALORADO						
	Utilización de recursos	Metodología	Objetivos	Participación del grupo	Utilidad	Desempeño del mentor	Organización
5 = Excelente	10	10	10	10	10	10	10
4 = Muy buena							
3 = Buena							
2 = Regular							
1 = Malo							
TOTAL	10	10	10	10	10	10	10

Fuente: Ficha de evaluación del programa de mentoría

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

Figura 12. Evaluación del programa de Mentoría



Fuente: Ficha de evaluación del programa de Mentoría

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

La valoración asignada por los mentorizados fue de EXCELENTE la labor ejecutada, en cuanto a la metodología, los recursos utilizados, los objetivos trazados, la utilidad del programa, el desempeño del mentor y la organización del evento. Esto demuestra que ellos quedaron satisfechos con el trabajo de apoyo y orientación que se les brindó. Además dentro de las sugerencias manifestaron que se continúe con este tipo de programas y que inicie junto al período académico para de esta manera, recibir la orientación necesaria desde el comienzo.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

A continuación se muestra un resumen de los factores positivos y negativos, tanto internos como externos, que se presentaron durante el proceso de mentoría que se desarrolló en el Centro Asociado de Zaruma.

Tabla 15: Matriz FODA del programa de mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo por parte del Equipo de Gestión del programa de mentoría - Apoyo y orientación para la elaboración del informe final, por parte del Asesor. - Experiencia del mentor en el sistema de educación a distancia. - Motivación y participación activa de los mentorizados. - Espacio físico para el desarrollo de los encuentros. - Entorno virtual EVA, a través del cual se asesoraba el trabajo de los mentores. - Mentores capacitados por para el Equipo de Gestión del programa de mentoría. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de una amplia variedad de recursos tecnológicos para la comunicación. - Disponibilidad de información sobre mentoría entre iguales.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Retraso en el inicio del programa de mentoría. - Limitaciones de tiempo de los mentorizados debido al trabajo. - Estudiantes residen en otras ciudades del País. - Mentorizados pertenecen a diversas titulaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis económica que vive el país. - Falta de fuentes de trabajo en la zona. - Vías en mal estado.

Fuente: Autoras

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Se puede asegurar que los problemas presentados durante la mentoría fueron mínimos, sin embargo se hace conocer las causas y los efectos que provocaron en el desarrollo del programa.

Tabla 16: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Retraso en la asignación del tutor.	Falta de docentes dentro de la titulación de Ciencias de la Educación.	No se tuvo una orientación desde el momento en que se inició el programa.	Mentor
Los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, no eran de la misma titulación del mentor.	Limitado número de estudiantes en la titulación de Ciencias de la Educación	No se pudo orientar en temas referentes a los contenidos de las asignaturas, en las cuales presentaron necesidades los estudiantes.	Mentor

Fuente: Autoras

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Al término del programa de mentoría, se llega a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de primer ciclo del Centro Asociado Universitario de Zaruma, presentaron necesidades de orientación en lo referente a la inserción y adaptación a la modalidad de estudios a distancia, igualmente en el aspecto académico, personal y de información.
- Un alto porcentaje de los mentorizado no se mostraban motivados para estudiar, considerando como una de las causas de la desmotivación, los diversos temores que sentían sobre los estudios como: no lograr una buena preparación para las pruebas presenciales y tener que rendir exámenes supletorios y/o reprobar las asignaturas.
- El proceso de mentoría fue bien acogido por los estudiantes de primer ciclo, quienes participaron activamente y con quienes se mantuvo como comunicación constante, para resolver sus inquietudes y orientarse de acuerdo a sus necesidades específicas.
- Se desarrollaron acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo, lo que permitió facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, obtuvieron un buen desempeño académico y se logró que ninguno de los mentorizado abandone sus estudios.
- El éxito de la mentoría se basó en una buena comunicación y la gran responsabilidad por parte de los mentores, así como también de los mentorizados; el diálogo directo, con confianza pero basado en el respeto, permitió que los participante pregunten todo lo que les estaba preocupando y así satisfacer sus necesidades.
- En lo referente a las características psicopedagógicas de los mentorizados, se determinó que la habilidad más desarrollados en los estudiantes de primer ciclo es el tiempo y lugar de estudio, en un 80.25%; mientras que la menos desarrollada es la concentración con solo un 70.50%.
- Los requerimientos y necesidades de orientación de los mentorizados no fueron iguales en todos los estudiantes, pues se trató de un grupo heterogéneo, por eso fue fundamental identificar las necesidades de orientación y en base a ello se trabajó durante todo el programa.

4.2. Recomendaciones

- Continuar con los programas de mentoría a los estudiantes de primer ciclo del Centro Asociado Universitario de Zaruma, con el fin de lograr la adaptación en lo referente a la inserción a la modalidad de estudios a distancia, igualmente en el aspecto académico, personal y de información.
- Que la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, realice campañas radiales, televisivas, y mediante dípticos y trípticos, sobre motivación a los jóvenes y adultos para que se profesionalicen a través de este sistema, dando a conocer pautas de estudio, modalidad de la evaluación y vivencias de otros estudiantes, con el fin de que se pierda el temor que se genera al inicio de la titulación y evitar el abandono temprano de los estudios.
- Considerar al programa de mentoría como una actividad obligatoria que deberían cumplir todos los estudiantes de primer ciclo, con el fin de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo.
- Asignar a los mentorizados de acuerdo a la titulación del mentor, con la finalidad de que se realice también un asesoramiento en cuanto a las actividades y contenidos académicos de cada asignatura.
- Iniciar el programa de mentoría junto con el período académico de los estudiantes de primer ciclo, para así beneficiar a los mentorizados con un período más amplio de acompañamiento.

4.3. Prospectiva

En el desarrollo del programa de mentoría, se ha evidenciado la realidad sobre el proyecto piloto puesto en marcha por la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, con el fin de mejorar la calidad de la gestión educativa que la institución universitaria brinda a sus estudiantes, atendiendo diversos requerimientos y sobre todo, las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información que enfrentan los estudiantes de reciente ingreso.

Este proyecto se ha iniciado con éxito, y se aspira que en los próximos años, se convierta en un referente de las acciones y estrategias empleadas por la UTPL para atender de la mejor manera a sus estudiantes.

Realidad detectada en el programa de mentoría

Se ha constatado que este proceso de mentoría favorece a todos los agentes implicados aportando beneficios tanto a mentores como a mentorizados. En lo que respecta a la orientación general, los mentores desarrollan diferentes competencias relacionadas con la responsabilidad, la autoconfianza, el liderazgo, las habilidades comunicativas y el trabajo en equipo, a la vez que mejoran el conocimiento de la propia institución; los tutelados, por su parte, consiguen una mejor preparación para afrontar su paso por la Universidad, desarrollando habilidades y actitudes personales, mejorando sus técnicas de estudio y su rendimiento académico.

Acciones para la sostenibilidad de la mentoría en los próximos años

El programa de mentoría se considera un proceso efectivo de ayuda a los estudiantes de reciente ingreso, porque responde a las necesidades actuales. La UTPL en los próximos años debe presentar un modelo de educación basado fundamentalmente en:

- El alumno en el centro, otorgando al estudiante un protagonismo en su educación.
- Internacionalidad, fomentando la movilidad tanto de estudiantes porque a través de la mentoría, ya se los prepara para hacer frente a diversos retos.
- Búsqueda constante de mejora de la calidad, en todos los servicios que ofrece la universidad, consolidando el programa de mentoría entre iguales.

- Profesionalización de la universidad, no solo formando a futuros profesionales de acuerdo a las exigencias del mercado laboral, sino también mentores de calidad, que tenga el siguiente perfil:

Tabla 17: Perfil del mentor en los próximos años

SER	SABER
Responsabilidad Empatía Habilidades comunicativas Capacidad de escucha Paciencia Flexibilidad Autoconfianza Capacidad de liderazgo	Conocimientos específicos de la titulación Conocer de la universidad Técnicas de estudio
SABER HACER	SABER ESTAR
Buen planificador Orientador académico, personal y administrativo. Facilitador Informador Guía Motivador	Accesible Comprometido Crear un buen clima de trabajo y compañerismo

Fuente: Velasco & Capa (2011, p. 17)

Elaborado: Romero S., Seminario D., 2016

BIBLIOGRAFÍA

- Alamilla Jiménez, S. (2014). *Fundamentos de investigación*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de shounyalamilla.blogspot.com: <http://shounyalamilla.blogspot.com/p/23-tipos-de-metodos-inductivo-deductivo.html>
- Albanaes, P., Marques, F., & Patta, M. (2015). Programas de tutorías y mentorías en universidades brasileñas. Brasil.
- Alcalá, R. (2011). ¿Los hábitos de estudio, útiles ante el fracaso escolar? España.
- Aranda, S., Arias, L., & Bahoy, C. (14 de noviembre de 2007). *Mentoring*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de mentoring-fukl.blogspot.com: <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>
- Bermúdez, M. (1993). La orientación de los estudiantes en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas. Venezuela.
- Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C., & Jaramillo Serrano, F. (2015). *Prácticum 4. Trabajo de Titulación*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Buele, M., Bravo, C. S., & Jaramillo, F. (2015). *Guía didáctica - Prácticum 4 (Trabajo de Titulación)*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Casado, R. (2010). Programa mentor. Granada.
- Casado, R., Lezcano, F., & Colomer, J. (27 de abril de 2015). Diez pasos clave en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. Burgos, España.
- Center for Health Leadership & Practice. (2003). Guía de mentoría. Guía para mentores. Oakland, Estados Unidos.
- Chinea, A. (2012). *Desarrollo personal efectivo*. Recuperado el 01 de 02 de 2016, de desarrollopersonalefectivo.com: <http://desarrollopersonalefectivo.com/la-comunicacion-assertiva/>
- Córdova, S. (2008). La investigación bibliográfica. Panamá.
- De la Torre, S., & Violant, V. (2009). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Barcelona, España.
- EcuRed (2015). *Necesidad y casualidad*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de www.ecured.cu: http://www.ecured.cu/Necesidad_y_casualidad_%28Filosof%C3%ADa%29
- Espinosa, R., Archundia, E., & Contreras, R. (2012). *Mentoría y Estrategia*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de www.eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentor%C3%ADa_y_estrategia.html
- ETSII. (2014). *Programa de mentoría*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de www.informatica.us.es: <https://www.informatica.us.es/index.php/programa-de-mentor%C3%ADa>

- García Aretio, L. (2006). *Educación a distancia*. Madrid: Ariel.
- García, M., Gaya, M., & Velasco, P. (2011). *Mentoría entre iguales: alumnos que comparten experiencias y aprendizaje*. Madrid, España.
- Graterol, R. (2013). *La investigación de campo*. Mérida, Venezuela.
- Hernández, R., & García, M. (2011). *La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescente en riesgo social*. México, México.
- Inostroza, G., Jara, E., & Tagle, T. (2010). *Perfil del mentor basado en competencias*. Valdivia, Chile.
- Inostroza, G., Jara, E., & Tagle, T. (2010). *Perfil del mentor basado en competencias*. Valdivia, Chile.
- Jiménez, J. (2008). *Métodos estadísticos*. España.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico como método natural*. Colombia.
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Ríquez, A., & Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Madrid, España.
- Marqués, M., Badía, J., & Barrachina, S. (2013). *Actas de las XIX jornadas sobre la enseñanza universitaria*. España.
- Mentor (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Estados Unidos.
- Ministerio de Educación. (2014). *Programa de mentoría*. Quito, Ecuador.
- Núñez, M. C. (2012). *La mentoría entre iguales en la universidad*. Madrid, España.
- Orientayuda (2012). *Las necesidades humanas*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de maelvizcaya.blogspot.com: <http://maelvizcaya.blogspot.com/2012/06/las-necesidades-humanas.html>
- Ortiz Bayona, M. C. (2012). *Tutorías, orientación y docencia*. México.
- Ortiz, L. (2010). *Usuarios y necesidades de información*. Madrid, España.
- Pallarés, E. (13 de 03 de 2012). *Concentración durante el estudio*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de enriquepallares.wordpress.com: <https://enriquepallares.wordpress.com/2012/03/13/concentracion-durante-el-estudio/>
- PHI. (2006). *Mentoría de pares*. Estados Unidos.
- Racines, G. (2014). *Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de Primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL*. Quito, Ecuador.
- RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. España.
- Risquez, A. (2009). *La mentoría como proceso de gestión de la innovación*. Irlanda.
- Roldán, C. (2014). *Análisis de necesidades de orientación del estudiante de primer año de la Universidad de Occidente y líneas estratégicas para un plan de mentoría universitaria*. Colombia.

- Romero, M., & Pérez, M. (2009). *Como motivar a aprender en la universidad*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de www.rieoei.org: <http://www.rieoei.org/rie51a04.htm>
- Romero, P. (2014). *Proceso de mentorización*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de www.startupsmentor.com: <http://www.startupsmentor.com/es/blog/general/proceso-de-mentorizacion-la-clave-para-el-desarrollo-de-una-startup-y-su-exito>
- Rubio, M. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja: EDILOJA Cia. Ltda.
- Sánchez García, M., Guillamón, J., Ferrer, P., Villalba, E., Martín, A., & Pérez, J. (2008). Situación actual de los servicios de orientación. Madrid, España.
- Sánchez Pérez, A. (23 de 11 de 2012). *Orientación personal*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de opalmudena.blogspot.com: <http://opalmudena.blogspot.com/2013/01/que-es-la-orientacion-personal.html>
- Sánchez, C. (julio de 2013). Que es la mentoría. Madrid, España.
- Sánchez, M., Guillamón, J., Ferrer, P., Villalba, E., Martín, A., & Pérez, J. (2008). Situación actual de los servicios de orientación universitaria. Madrid, España.
- Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Martín, A., y otros. (2009). Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y e-mentoría. España.
- Sanchiz, M. L. (2009). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. España.
- Ungar, E. (22 de septiembre de 2010). *El derecho a saber y estar bien informado*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de www.elespectador.com: <http://www.elespectador.com/opinion/el-derecho-saber-y-estar-bien-informado>
- Universidad de Alicante. (2012). *Técnicas de investigación social*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de personal.ua.es: http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema4/tecnicas_de_observacin.html
- Universidad de Almería. (2011). Programa autoaplicado para controlar la ansiedad ante los exámenes. España.
- Universidad del Caribe. (2015). *Orientación personal*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de ww2.unicaribe.edu.mx: <http://ww2.unicaribe.edu.mx/estudiantes/orientacion-personal.html>
- Universidad Pontificia Bolivariana. (2015). *Investigación bibliográfica*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de investigandoupb.weebly.com: <http://investigandoupb.weebly.com/teacutecnicas-e-instrumentos-de-la-investigacioacuten-bibliograacutefica.html>
- Valverde, A., Ruíz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria. España.
- Valverde, M. (02 de 08 de 2012). *Importancia de los hábitos de estudio para el éxito escolar*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de entrepasillosyaulas.blogspot.com:

<http://entrepasillosyaulas.blogspot.com/2012/08/importancia-de-los-habitos-de-estudio.html>

Vega, G., & Ferrat, Á. (2011). *Diseño y planificación de un programa de mentoría*. La Habana, Cuba.

Velasco, P., Blanco, A., & Domínguez, F. (2011). *Nuevos retos de la mentoría universitario española*. Madrid, España.

Velasco, P., & Capa, Á. (2011). *La mentoría entre iguales en la Universidad Europea de Madrid*. Madrid, España.

Vicharra, E. (10 de 2011). *Las necesidades humanas*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de laciencia-economica.blogspot.com: <http://laciencia-economica.blogspot.com/2011/10/las-necesidades-humanas.html>

www.importancia.org. (2015). *Importancia de la orientación*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de www.importancia.org: <http://www.importancia.org/orientacion.php>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Romero Espinosa Silvia Liliana, con C.I. 0704244003, perteneciente al CUA Zaruma, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Silvia Liliana Romero Espinosa

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Seminario Macas Dunia Enith, con C.I. 1103748909, perteneciente al CUA Zaruma, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Dunia Enith Seminario Macas

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación

Anexo 2.1. Hoja de datos informativos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 2.2 Cuestionario de Expectativas y Temores

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

MI compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 2.3 Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 2.4 Cuestionario 2 de necesidades de orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

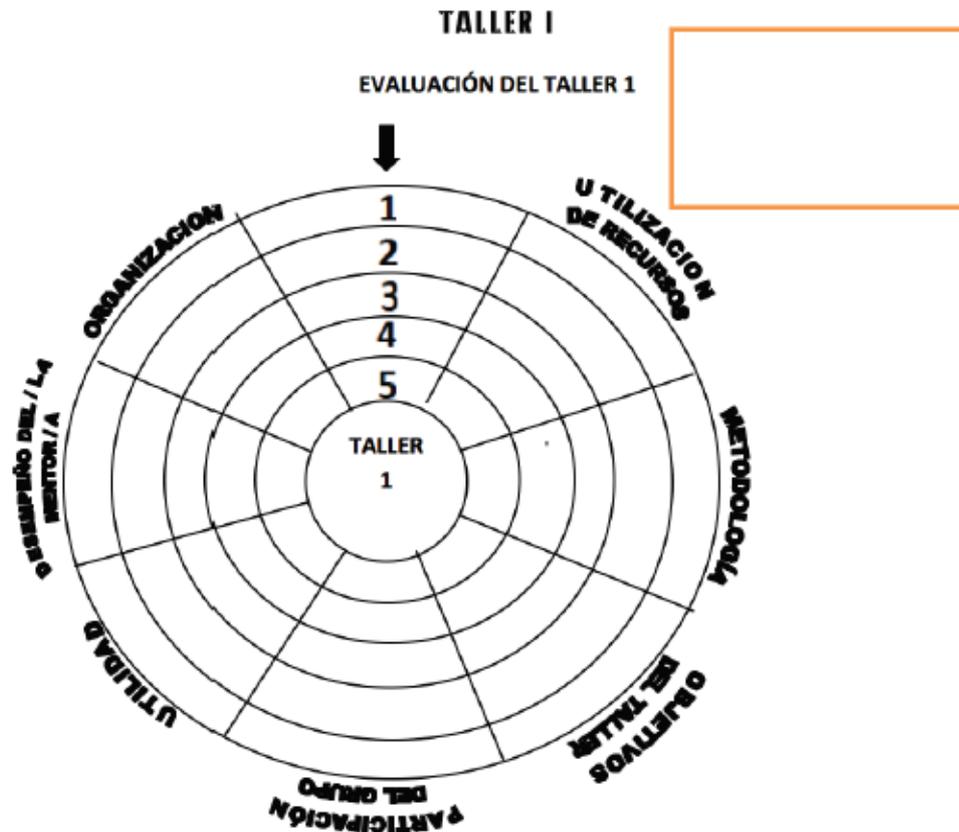
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

2.5 Cuestionario de evaluación del primer taller de la mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

2.6 Cuestionario de evaluación final del programa de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

2.7 Resultados de evaluación de las habilidades de pensamiento

Mentorizado 1

	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	41	64,06
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	28	70,00
<i>Técnicas de estudio</i>	50	65,79
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	42	70,00
Total	192	68,57

Mentorizado 2

	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	44	68,75
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	22	55,00
<i>Técnicas de estudio</i>	56	73,68
<i>Concentración</i>	25	62,50
<i>Motivación</i>	39	65,00
Total	186	66,43

Mentorizado 3

	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	43	67,19
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	34	85,00
<i>Técnicas de estudio</i>	52	68,42
<i>Concentración</i>	22	55,00
<i>Motivación</i>	45	75,00
Total	196	70,00

Mentorizado 4

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	56	87,50
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	97,50
<i>Técnicas de estudio</i>	64	84,21
<i>Concentración</i>	34	85,00
<i>Motivación</i>	55	91,67
Total	248	88,57

Mentorizado 5

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	54	84,38
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	35	87,50
<i>Técnicas de estudio</i>	62	81,58
<i>Concentración</i>	32	80,00
<i>Motivación</i>	49	81,67
Total	232	82,86

Mentorizado 6

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	49	76,56
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	82,50
<i>Técnicas de estudio</i>	66	86,84
<i>Concentración</i>	37	92,50
<i>Motivación</i>	47	78,33
Total	232	82,86

Mentorizado 7

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	57	89,06
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	24	60,00
<i>Técnicas de estudio</i>	62	81,58
<i>Concentración</i>	20	50,00
<i>Motivación</i>	46	76,67
Total	209	74,64

Mentorizado 8

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	36	56,25
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	38	95,00
<i>Técnicas de estudio</i>	46	60,53
<i>Concentración</i>	24	60,00
<i>Motivación</i>	46	76,67
Total	190	67,86

Mentorizado 9

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	45	70,31
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	29	72,50
<i>Técnicas de estudio</i>	45	59,21
<i>Concentración</i>	18	45,00
<i>Motivación</i>	48	80,00
Total	185	66,07

Mentorizado 10

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	62	96,88
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	97,50
<i>Técnicas de estudio</i>	75	98,68
<i>Concentración</i>	39	97,50
<i>Motivación</i>	60	100,00
Total	275	98,21

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría







