



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, Centro Universitario de Cañar, período octubre 2015- febrero 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORES: Saca Tene, Rosa Etelvina
Santander Castillo, Claudia Jimena

DIRECTOR: Bustillos Ronquillo, Hernán Serafín, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO CAÑAR

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION

Magister.

Hernán Serafín Bustillos Ronquillo

DOCENTE DE LA TITULACION.

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar, periodo Octubre 2015 – Febrero 2016”, realizado por Saca Tene, Rosa Etelvina y Santander Castillo, Claudia Jimena, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,.....de 2016

f).....

Mgs. Hernán Serafín Bustillos Ronquillo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Saca Tene, Rosa Etelvina y Santander Castillo, Claudia Jimena, declaramos ser autoras del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar, periodo Octubre 2015 – Febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo el Mgs. Hernán Serafín Bustillos Ronquillo, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice:(...)” forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.....
Saca Tene Rosa Etelvina,
Ci: 1104155864

F.....
Santander Castillo Claudia Jimena
Ci: 0302078803

DEDICATORIA

Claudia Jimena Santander.

Este trabajo de Titulación está dedicado primeramente a Dios, por darme sabiduría e inteligencia, a mi Madre que cumplió el doble papel de ser Padre-Madre en todos los momentos, y se convirtió en una "amiga confidencial" todo el tiempo se preocupó, supo apoyarme y darme aliento de motivación, entusiasmo, para seguir con mis estudios, a mi esposo, mis hijos quienes de una u otra manera son el pilar fundamental, mi razón de vida que me ha llevado a seguir este camino de vida estudiantil día a día.

Ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor, comprensión, apoyo, y entusiasmo, para poder llegar a lo que quiero ser una futura profesional.

Rosa Etelevina Saca Tene

A Dios por su inmenso amor demostrado en cada momento de mi vida. A mi querida congregación de Hermanas Oblatas por su preocupación constante en preparar a sus religiosas para un excelente desempeño en el apostolado de la Congregación. A mis queridos padres por sus bendiciones y oraciones constantes.

Dedico también este trabajo a mis queridos estudiantes que han sido la fuente de inspiración para mi formación académica, a los niños y jóvenes que Dios ha puesto en mis manos, Gracias por motivarme a seguir preparándome para prestar un mejor servicio a la sociedad.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el mejor mentor y guía en mi vida.

Al cuerpo docente de la Universidad Técnica Particular de Loja a Distancia por brindar el mejor de sus apoyos y orientaciones para llegar a ser futuros profesionales con éxito y sabiduría y como no a mis queridos tutores a la Dra. Mariana Buele Maldonado, Lcdo. Fabián Jaramillo Serrano y Mgs. Hernán Serafín Bustillos Ronquillo, por su entrega y profesionalismo brindado.

Y de manera especial a mi Hermano por el apoyo constante he aprendido a superar tropiezos y gracias a sus consejos he llegado a ser ya una profesional.

Gracias.

Claudia Jimena Santander Castillo

A mi Congregación de Religiosas Oblatas, a la que pertenezco por su apoyo incondicional que me ha brindado para poder hacer realidad mi formación académica de Licenciatura para un mejor servicio a la niñez y juventud.

A la UTPL, por ser una institución superior de calidad que me ha formado en la vida y para la vida, quiero agradecer a cada uno de los maestros que han sido guías en mi camino profesional, en mi formación y a la cual me siento orgullosa de pertenecer.

A la Dra. Mariana Buele Maldonado, Lcdo. Fabián Jaramillo Serrano y Mgs. Hernán Serafín Bustillos Ronquillo, por su profesionalismo al compartir sus conocimientos y guiarme de la mejor manera para la elaboración de este proyecto de mentoría.

Gracias y bendiciones.

Rosa Etelvina Saca Tene

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO 1 MARCO TEÓRICO	6
1.1 La Mentoría	7
1.1.1 Concepto.....	7
1.1.2 Elementos y procesos de Mentoría.....	8
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	9
1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	11
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	12
1.2.1 Concepto de necesidades	12
1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	13
1.2.2.1 Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.2.3 De orientación académica.....	15
1.2.2.4 De orientación personal.....	16
1.2.2.5 De información.....	17
1.3 Plan de Orientación y Mentoría	18
1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría	18
1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	20
1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	23
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA.....	28
2.1. Contexto.....	29
2.2. Diseño de investigación	30

2.3. Participantes.....	32
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
2.4.1. Métodos	39
2.4.2. Técnicas.....	39
2.4.3. Instrumentos.....	41
2.5. Procedimiento	41
2.6. Recursos.....	42
2.6.1. Talento humano.....	42
2.6.2. Institucionales.....	43
2.6.3. Materiales	43
2.6.4. Económicos	44
CAPÍTULO 3 RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	45
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	46
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	48
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	49
3.2.2. De orientación académica.....	51
3.2.3. De orientación personal.....	53
3.2.4. De información.....	54
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	55
3.4. Valoración de mentoría.....	56
3.4.1. Interacción y comunicación.....	56
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	57
3.4.3. Valoración general del proceso	58
3.5. FODA del proceso de mentoría	58
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	60
CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES (pertinencias y hallazgos).....	63
4.1 CONCLUSIONES	64
4.2 RECOMENDACIONES	64
4.3 PROSPECTIVA.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	71
Anexo 1: Carta de Compromiso.....	72
Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.....	73
Anexo 3: fotografías de algunas actividades de mentoría.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1 Personas para la mentoría.....	9
Grafico N° 2 Proceso de mentoría.....	24
Grafico N° 3 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	34
Grafico N° 4 Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	34
Grafico N° 5 Estudiantes mentorizados por sexo.....	35
Grafico N°6 Estudiantes mentorizados por edad.....	36
Grafico N° 7 Razones para haber elegido la modalidad abierta a distancia por los estudiantes mentorizados.....	37
Grafico N° 8 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.....	38
Grafico N° 9 Características sicopedagógicas de los mentorizados	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Tareas de figuras de mentoría.....	19
Tabla N° 2 Modalidades de evaluación.....	22
Tabla N° 3 Plan de orientación y mentoría para el grupo.....	26
Tabla N° 4 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	33
Tabla N°5 Situación laboral de los estudiantes.....	34
Tabla N° 6 Estudiantes mentorizados.....	35
Tabla N° 7 Estudiantes mentorizados por edad.....	36
Tabla N° 8 Razones para haber elegido la modalidad abierta a distancia por los estudiantes mentorizados.....	37

Tabla N° 9 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.....	38
Tabla N° 10 Cronograma de actividades.....	42
Tabla N° 11 Presupuesto de la investigación.....	44
Tabla N° 12 Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	46
Tabla N° 13 Necesidades de los mentorizados.....	48
Tabla N° 14 De Expectativas.....	50
Tabla N° 15 De Temores.....	51
Tabla N° 16 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados	52
Tabla N° 17 Resultados de los aspectos del orden personal del grupo de mentorizados.....	53
Tabla N° 18 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados	54
Tabla N° 19 Medios de Comunicación.....	57
Tabla N° 20 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)	59
Tabla N° 21 Matriz de problemática de la mentoría.....	60
Tabla N° 22 Actividades.....	66

RESUMEN

La investigación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, del Centro Universitario de Cañar, período Octubre 2015 - Febrero 2016.” Tiene como objetivo: Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes del primer ciclo de modalidad a distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, investigación que se desarrolló con 6 mentorizados, usando las técnicas de entrevista y encuesta, obteniéndose resultados, analizados estadísticamente y enviados a la UTPL. El estudio demostró que tienen problemas siendo el básico el manejo correcto de las TICS, desencadenando en la deserción o pérdida del ciclo, por lo que se considera necesario el implementar una prospectiva a través de talleres de capacitación en TICS, con el objeto de innovar e impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación formativa, académica.

PALABRAS C LAVES: Mentoría, elementos de mentoría, técnicas que se pueden desarrollar en la mentoría, mentorizados, procesos, plan de mentoría.

ABSTRACT

Research "Development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of Higher Distance Education, University Center Cañar, period October 2015 - February 2016." Its objective: Implement, develop and evaluate a pilot project mentoring for students in the first cycle of distance learning, with a view to promote the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the emergence of a culture accompanying research was developed with 6 mentees, using interview techniques and survey results obtained, statistically analyzed and sent to the UTPL. The study showed that having trouble being the basic correct handling of the TICS, triggering the defection or loss cycle, so it is considered necessary to implement a prospective through training workshops in ICT, in order to innovate and promote the improvement of the quality of training processes, academic orientation.

KEYWORDS: Mentoring, mentorship elements, techniques that can be developed in mentoring, mentees, processes, mentoring plan

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, preocupada ante los problemas de adaptación que presenta los estudiantes de primer ciclo académico de la Modalidad Abierta a Distancia, que han generado el abandono temprano de la carrera universitaria, se ha planteado un proyecto de investigación denominado: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, del Centro Universitario Cañar, período octubre 2015- febrero 2016.”

La investigación consta de cuatro capítulos mismos que a continuación se detallan:

El capítulo I denominado Marco Teórico, en el que se sustenta el trabajo de campo desarrollado, generalmente basado en las variables descritas en los objetivos de la investigación. Se buscaron diferentes definiciones, las que fueron analizadas y sintetizadas mediante cuadros, para al final, emitir una definición personal.

El capítulo II designado como Metodología, que consiste en describir la naturaleza, diseño y tipo de investigación que se ha desarrollado. Se analiza la metodología utilizada, los participantes y la muestra, terminando con la descripción de los recursos utilizados y el procedimiento desarrollado.

El capítulo III de los Resultados y análisis de la Investigación, sección del informe de investigación que consiste en ilustrar la información encontrada en la investigación de campo, la que fue tabulada, desarrollada en cuadros estadísticos y gráficos.

Luego se tuvo el capítulo IV de Conclusiones, Recomendaciones y Prospectiva, mismas que se establecieron del análisis estadístico de datos, para finalmente determinar el problema, del cual se estableció la propuesta que a futuro ayudara a los mentorizados y superar las debilidades más sobresalientes.

Dentro del FODA planteado en la investigación se detectaron debilidades como: el uso incorrecto de Tics, falta de concentración de los mentorizados, el uso inadecuado del tiempo y lugar de estudio, etc., así como también fortalezas y oportunidades con los que cuenta la universidad.

La investigación sobre el proceso de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, del Centro Universitario Asociado Cañar, trata de determinar la

realidad sobre la formación que tiene cada mentorizado, al momento de cumplir con su rol estudiantil dentro de la universidad.

Encaminados en mejorar el nivel de estudio de los mentorizados, la universidad se ha planteado el programa de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la modalidad Superior a Distancia del Centro Asociado Cañar, con el fin de determinar aspectos negativos que llevan a los estudiantes abandonar la universidad y así mejorar los procesos de orientación académico y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo.

Tomando en cuenta que en el Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total.

Las características que se describirán corresponden a 6.751 estudiantes matriculados en la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja. Esta población está distribuida en todo el territorio nacional ecuatoriano, a través de la red de centros universitarios y oficinas de información y gestión, en 82 ciudades, cantones y parroquias de las 24 provincias del país, también en tres centros universitarios en el extranjero.

El nivel de abandono o deserción estudiantil es por: el 82% lo hacen por motivos académicos del cual el 52% por reprobación de asignaturas, mientras que el 36 % por motivos no académicos como la falta de dinero, etc.(UNED, 2016)Recuperado 27/01/2016.

Para realizar este Proyecto de Mentoría se asignó un total de diez estudiantes, cinco estudiantes por cada mentor, estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta a Distancia, matriculados en el presente periodo Académico abril a agosto 2015, del centro Asociado de Cañar.

En relación a la justificación los mentorizados del Centro Asociado Cañar, no generan altas expectativas en cuanto al proceso, ya que de acuerdo a estadísticas anteriores se han encontrado datos de estudiantes de primer ciclo o ciclo superiores que ha desertado de sus estudios por diferentes aspectos y que a su vez repercute en el desempeño universitario a nivel nacional.

En cuanto a la factibilidad del trabajo de investigación, tiene la posibilidad de realizarlo, porque el tema en sí es importante de indagarlo y analizarlo, para con ello mejorar la calidad

de educación que reciben los estudiantes cuando se forman para ser profesionales, a más de que cuenta con el aval profesional de la UTPL, por lo que se dispone una investigadora capacitada.

La respuesta al problema detectado es la elaboración de un manual de capacitación en el uso de las Tics para los mentorizados, el mismo que servirá para mejorar su rendimiento académico y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

El objetivo general: Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes del primer ciclo de modalidad a distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Los objetivos específicos como: Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario. Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo, para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano. Describir las acciones desarrolladas para gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor-estudiante. Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.

En síntesis, se trabajó con seis mentorizados del centro Asociado, a los cuales fue aplicada la ficha de observación y encuestas, obteniéndose la información necesaria para ser procesada y así detectar el problema que aflige a los mentorizados.

Luego de establecido el proyecto y elaborado el informe final se concluye que muchos de los estudiantes mentorizados en alto porcentaje para sus estudios aplican las técnicas de estudio como un modelo a seguir para cumplir con todos los trabajos propuestos por la UTPL. A más de que la mayoría de los estudiantes mentorizados presentan problemas en cuanto al uso de medios de comunicación son: en el manejo de TICS, la plataforma del EVA y la Tablet para el momento de ejecutar sus tareas académicas. Así como las recomendaciones tanto como para la Universidad, coordinadores y tutores con el fin de mejorar la adaptación de los estudiantes.

Para dar solución al problema detectado se establecen un sinnúmero de actividades como prospectiva con el objeto de mejorar el desempeño académico de los mentorizados.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 La Mentoría

1.1.1 Concepto

Singler (1999) definen a la mentoría como: “Una relación formal semi-formal entre un sénior o mentor y otro individuo con menos experiencia o mentorizado con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda” (p. 6).

Ante esta conceptualización la mentoría es una relación que se da entre dos elementos en este caso el capacitador y el estudiante, con el objetivo de desarrollar competencias y capacidades.

Mientras que para ALLEN (1998) menciono que, “la mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”.

Según SANCHEZ (2013):

La mentoría está dirigida a los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad iniciando así su proyecto de vida profesional, que si bien es cierto pueden cumplir el perfil académico, pero no todos tienen el mismo nivel emocional que les facilite el camino que han iniciado, hay estudiantes muy tímidos, otros muy extrovertido, no tienen hábitos de estudio, no están seguros de la carrera seleccionada, etc., situaciones que podrían ser detonantes de deserción y abandono estudiantil (p.21).

De acuerdo a los conceptos mencionados anteriormente se establece que el propósito de mentoría es apoyar, guiar, animar a los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad para que puedan cumplir sus objetivos, metas, y un proyecto de vida profesional ya que el mentorizado necesita asistencia en todo momento de su carrera profesional.

Por lo que se define a la mentoría como un proceso continuo de conocimientos, guía, de ayuda de una persona con más experiencia hacia otra con menos experiencia, en donde el mentor invierte tiempo, esfuerzo, dinero y conocimientos en favor del mentorizado, interactuando y adquiriendo un beneficio mutuo de autorregulación, motivación, y estima; todo ello dentro de un ambiente familiar y confiable.

Por lo que se ve el tema importante de ser tratado por parte de la UTPL, siendo los estudiantes a distancia los que han sentido la necesidad de contar con la mentoría durante nuestro transcurso de vida estudiantil. Con este proyecto se ayudará a los alumnos de la universidad, en su vida pre-profesional sobre hábitos y estrategias de estudio así como también en fundamentos y técnicas de motivación.

1.1.2 Elementos y procesos de Mentoría.

Todo proceso conlleva para su logro el uso de elementos, que ayuden a la ejecución de objetivos propuestos dentro del trabajo de mentoría.

Según Sanchez (2009) consta de cuatro fases que son: I Construcción de la relación, II Intercambio de información y definición de metas, III Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso, IV terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro

I. Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.

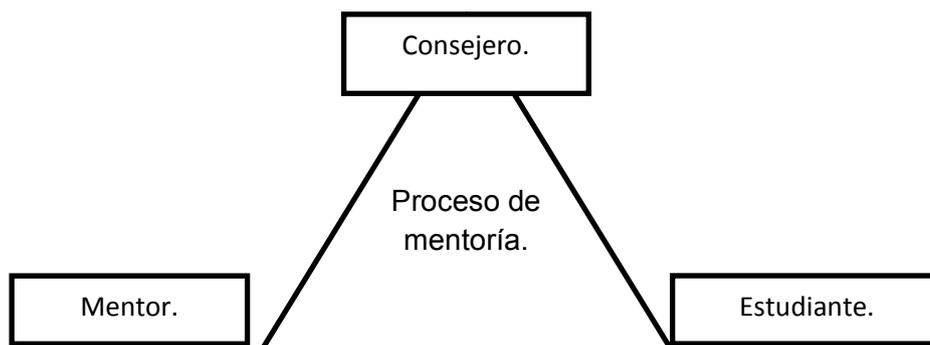
II. Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.

III. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de tomas de decisiones.

IV. Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.

Para el autor citado, el proceso de la mentoría, es un conjunto de pasos que el mentor debe de desarrollar para conseguir los objetivos propuestos, siempre y cuando los involucrados en este proceso, se sientan capaces de solventar problemas y tomar decisiones.

De acuerdo a Manzano, N y otros (2012) quienes proponen una relación trídica en la que intervienen el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado. (p. 97).



GráficoN° 1: Personas para la mentoría.
Fuente: Manzano, N y otros (2012m p.97)
Autor: Saca y Santander, (2016)

En la figura 1 se grafica el proceso de mentoría así como de sus elementos, en donde se destaca la relación trídica el consejero, ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría.

El mentor es el que desarrolla las actividades de orientación directamente con el estudiante y el estudiante es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referentes a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor.

1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Dentro del proceso de mentoría se encuentran tres tipos de involucrados: el consejero, el mentor y el mentorizado los cuales se detallan a continuación.

Consejero o Tutor.

De acuerdo a los siguientes autores:

García (2011) manifiesta “que el tutor se caracterice por tener inteligencia emocional, formación académica- científica, paciencia, flexibilidad y respeto hacia el alumnado” (p. 81)

Como señala Sancho (2002) desde una visión amplia, la tutoría universitaria habría que entenderla como el conjunto de todas las actividades, actitudes, procesos, intercambios personales y profesionales que caracterizan la relación entre el docente y los estudiantes. (p. 91)

Para Gallego (1997) la tutoría se define como un proceso orientador en el que el profesor tutor – alumno se encuentran en un espacio común para, de mutuo acuerdo; con un marco teórico referencial y una planificación previa, el primero con la ayuda

del segundo en aspectos académicos y profesionales, y juntos puedan establecer un proyecto de trabajo que conduzca a la posibilidad de que el estudiante pueda diseñar y desarrollar su plan de carrera.

Según los autores citados se puede resumir que el tutor debe caracterizarse por tener un conocimiento académico, sea un formador, un guía, un orientador, buscando estrategias de aprendizaje, teniendo en cuenta perspectiva del estudiante, y procurando el mejor desarrollo de cada uno en lo cognitivo, lo personal, lo académico y lo profesional.

El consejero o tutor es la persona que orienta al alumno a nivel personal para contribuir al desarrollo de su propia identidad, de su compromiso, de sus principios éticos y valores morales, mediante motivación hacia el estudio y el trabajo, ayudando a desarrollar sus propias capacidades de aprendizaje autónomo, así como el desarrollo de la meta cognición para desarrollar su estrategia personal y organización de su propio trabajo, también debe ser una persona de confianza, ser un apoyo cualificado para el estudiante en proceso de enseñanza – aprendizaje a la que pueda acudir ante problemas, dificultades, o situaciones difíciles en un contexto de atención personalizada.

Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, debe conocer profundamente los procesos de mentoría. El tutor defiende los intereses de la organización a la que representa garantizando a lo largo de ese día a día, a consecución de objetivos y los beneficios previstos apoyan y dan soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso.

Mentor

Según Velez (2009) el mentor, generalmente es una persona con mayor experiencia, con un nivel alto de competencias académicas y personales que le facilitan regular “los procesos de construcción de conocimientos” propios y cuya experiencia le capacita para guiar a otro de menor experiencia que se inicia en la vida universitaria a través del “saber sobre, saber cómo intervenir y saber relacionarse” pero que lo ubica en el mismo nivel de estudiantes (mentoría entre iguales). (p.19)

Ante esta conceptualización se deduce que el mentor es quien con su formación y experiencia está en capacidad de orientar a las personas con eficiencia, a seguir los procesos que les permiten la construcción de nuevos conocimientos.

El principal objetivo del mentor es guiar a los nuevos mentorizados que ingresan por primera vez a la universidad, apoyando al estudiante a través de conversaciones cercanas y de

confianza, igualmente la proximidad física y la disponibilidad de tiempo, utilizando herramientas que estén a su alcance, y así pueda ayudar a despejar las dudas e inquietudes que se presenten en el transcurso de su vida estudiantil, una de las principales funciones del mentor será conversar y escuchar de manera intencionada y liberada, concluyendo que el mentor debe ser compañero del mentorizado interactuando por medio de mensajes motivadores de comprensión y apoyo personal y profesional.

Mentorizado

Según González (2014) definen el perfil del mentorizado de la siguiente manera:

Comprometerse con su rol, ser consciente de su situación y a dónde quiere ir, actitud de escucha, de apertura, actitud activa y participativa, ser crítico y saber aceptar críticas, tener una visión positiva de sí mismo, ser sincero, flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

Por lo que se establece que el mentorizado es aquel estudiante con menor experiencia académica o profesional y se encuentra atravesando un período crítico de transición que afecta personalmente y que por sus propios medios no lo puede superar, siendo el mismo la columna vertebral para que se de origen a un trabajo de mentoría, pues de él aparecen las necesidades o dificultades que ameritan de una guía, con el objeto de cumplir un propósito.

1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

El concepto de estrategias resulta complicado y ambivalente, ya que tienen cabida una multitud de acciones o procesos.

Según Hernández (2013) la mentoría en sí misma es una estrategia de intervención y guía en el desarrollo y sostenimiento de estudiantes con cierto nivel de vulnerabilidad que podría llevar a la deserción y fracaso estudiantil, por lo que hablar de técnicas y estrategias resulta difícil. (p. 73)

- Según Hernández (2013) la **Escucha activa**: ayuda a establecer la relación de confianza y da lugar a un ambiente positivo que permite un buen nivel de comunicación.
- **Construcción gradual de confianza**: la continúa convivencia y comunicación junto con las acciones y actividades que el mentor realice hacia su mentorizado, da lugar a la confianza.
- **Definición de metas y construcción de destrezas**: las metas son establecidas de acuerdo a las necesidades del mentorizado por lo que son

individuales y una vez establecidas se procede a desarrollar o reforzar habilidades necesarias para alcanzar las metas.

- **Aliento e inspiración:** es importante dentro de la Mentorización lograr motivación y aumento del autoestima del mentorizado a través de actividades que logren seguridad en el logro de los objetivos planteados. (p.86)

De acuerdo a las estrategias planteadas por el autor se define que las mismas tienen como fin: en primer lugar, ganarse la confianza del mentorizado, para en segunda opción determinar sus necesidades y dar solución a las mismas a través de la guía y orientación, para llegar a un tercer momento, en donde mejora la autoestima del estudiante.

Estableciéndose así que los programas de mentoría ayudan en el acompañamiento de los mentorizados a mejorar su nivel de conocimientos en diferentes aspectos que tienen los estudiantes.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades

Según Kaufman (2014) el término necesidad hace referencia a la existencia de un desajuste entre dos situaciones, una de ellas actual y la otra potencial, futuro simplemente deseable. Así lo considera para quienes la necesidad es una discrepancia entre los resultados actuales y los que son deseables o convenientes.

Mientras que para Sanz (1990) señala que la necesidad puede ser real, pero no coincidir con la necesidad expresada: para entendernos pone el ejemplo de que un estudiante puede considerar necesario un servicio de orientación en la facultad y, sin embargo, no estar dispuesto a utilizarlo.

Suarez (1990) por el contrario, diferencia tres perspectivas o acepciones distintas en el concepto de necesidad:

- ❖ La necesidad como discrepancia.
- ❖ La necesidad como potencia o deseo.
- ❖ La necesidad como deficiencia.

Según los autores Kaufman, Sanz y Suarez, citados concuerdan que la necesidad es una discrepancia entre lo que es y lo que debe ser, en términos generales, la necesidad ha de ser entendida como resultado inmediato de una situación problemática, es decir, como un estado de insatisfacción derivado de las condiciones en que se produce una determinada acción.

Existen diferentes tipos de necesidades que tiene la humanidad, para satisfacer las insuficiencias en el ámbito educativo a nivel superior y a distancia se han presentado algunas inquietudes, es por ello que se debe tratar de ir mejorando algunos temas con la finalidad de disminuir estas necesidades.

La satisfacción de estas necesidades permite apoyar a la formación de la necesidad y de manera especial a elevar el autoestima, cumpliendo los requerimientos de las personas en sus diferentes necesidades, así el ser humano podrá sentirse a gusto en su vida diaria Las necesidades son componentes del ser humano que afecta su comportamiento por la carencia de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor

1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Según Jenkins (1996) sostiene que no puede haber una diferencia de calidad entre la distancia y el aprendizaje tradicional, y que la diferencia favorece el aprendizaje a distancia, debido a la influencia de la tecnología:

“En la educación a distancia de alta calidad, el medio ambiente para el aprendizaje y las instalaciones, recursos, es tan bueno para los estudiantes a distancia como los que están disponibles para los estudiantes tradicionales; la nueva tecnología lo hace más fácil”. (p. 18)

Para Sanchez, M. (2011) opinan que las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulando a distancia; información sobre becas; conocer la web de la universidad, los servicios y recursos que pueden realizarse online, apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante (p. 727)

Mientras que para: Pagano (2007) la orientación en educación a distancia debe ser continua y facilitadora del aprendizaje o puesta en práctica de técnicas de estudio, orientación en lo referente a lo administrativo, área académica y en proporcionar ayuda en problemas personales. (p. 51)

Para: Jenkins, Sánchez, y Pagano, concuerdan que los estudiantes tienen necesidades de orientación en habilidades y técnicas para el estudio, a través de la tecnología lo que facilita un mejor aprendizaje donde se logre la superación y aumente la motivación, estimulando sus ideas, conocimientos, actitudes y logren etapas en su vida diaria y culminar con éxito su carrera profesional. Permitted definir que el sin número de necesidades que presentan los

estudiantes en su primer año de la universidad son las de guía y orientación en métodos de estudio, información sobre la metodología o estudio a distancia, con el objeto de ayudar en parte a mejorar su nivel de educación y así evitarla deserción temprana.

1.2.2.1 Para la inserción y adaptación

Como señala Orland (2005)

Se debe vincular a la universidad con su alumnado antes de la matriculación, asesorándole en la elección de los estudios; durante los mismos, construyendo a la mejora del rendimiento académico y orientándole en la toma de decisiones en el ámbito estudiantil en los últimos semestres, y después de concluirlos, facilitándole la formación para la inserción laboral, informándole sobre el mercado laboral, asesorándole en la elección del campo profesional con estrategias de apoyo para su transición al mundo laboral. (p. 124).

Según Rubio (2009) manifiesta que la necesidad para la inserción en el sistema de Educación a Distancia es muy complejo y se requiere el desarrollo de un sistema integral que permita aprovechar las herramientas tecnológicas para que el sistema educativo alcance todas las funciones institucionales y logre la ampliación de los tiempos disponibles para la formación de los alumnos y las actividades académicas logrando el fortalecimiento de la relación docente- alumno teniendo como premisa el fortalecimiento del grupo académico y el conjunto de profesionales de alto nivel con los jóvenes que se inician en el mundo educativo a distancia. (P. 34-36)

Según los autores Córdova, García, Rodríguez, Martínez y Ferre., (2009) al ingresar a la universidad el estudiante carece de conocimiento administrativo, académico y social puesto que no sabe cómo se realizan los trámites académicos, desconoce cómo proceder en las actividades referentes a cada materia y no cuentan con amigos en la universidad en los cuales apoyarse, preguntar o pedir consejo.

Los autores concuerdan con una misma razón que la inserción del estudiante se debe hacer con información de cómo trabaja la universidad y cuáles son sus beneficios que la universidad ofrece, orientando en el uso del sistema y forma de estudio, destacando que una buena orientación al ingresar por primera vez a la universidad disminuirá considerablemente la ansiedad, confusión que suele tener el estudiante, brindándoles seguridad en sí mismo, lo cual a su vez fortalecerá su autoestima.

Por lo cual se considera que es indispensable que la universidad brinde más atención en los primeros años de estudios y así el estudiante pueda generar, adaptarse a la nueva

modalidad de estudios que brinda la universidad y pueda concluir con éxito su carrera profesional.

1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio

Todo estudiante que se educa dentro la universidad sea de forma presencial o a distancia, requiere de los hábitos de estudio o estrategias que le faciliten su formación, para con ello llegar a su etapa de profesionalización.

Garcia (2000) señala la definición de hábitos de estudio como: “la repetición del acto de estudiar realizado bajo las condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos”. (p.37)

Poves (2007) señala que el hábito de estudio es una acción que se realiza todos los días aproximadamente a la misma hora, la reiteración de esta conducta en el tiempo va generando un mecanismo inconsciente que hace más fácil y efectiva. El estudiante organiza su tiempo y espacio; aplica técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar, por ello recurre e estos aspectos que logran hábitos.

De acuerdo a Blume, (2001), cada persona aprende de manera distinta a los demás; utiliza diferentes estrategias y aprende con diferentes velocidades, aunque tengan las mismas motivaciones, el mismo nivel de instrucción, la misma edad o estén estudiando el mismo tema. (p.3)

Los hábitos de estudio son acciones ordenadas y dirigidas del estudiante para alcanzar aprendizajes significativos que permitan construir estrategias y a su vez construir normas, técnicas, si un estudiante a distancia aprende a usar estrategias de estudios y generar hábitos correctos para el mismo, ayudara al estudiante a mejorar positivamente su desempeño académico y lo cual evitara el estrés, cansancio, y deseos de abandonar su educación superior.

La disposición de cada persona se da por su interés, su compromiso, su organización y el conocimiento del modo de aprender, tener metas claras y tener un compromiso por alcanzar, esto ayudara a organizar su tiempo y a buscar estrategias y hábitos de estudio que tenga coherencia con su tiempo coordinando su vida familiar, laboral y estudiantil.

1.2.2.3 De orientación académica.

La orientación es la parte esencial de toda planificación pues es la parte donde se establecen las pautas o sugerencias que todo empleado o miembro de una organización

recibe de su autoridad o tutor, para dar consecución a los objetivos propuestos. En cuanto al proceso de mentoría se analizan a los siguientes autores:

Linas (2009) la orientación académica constituye una herramienta de trabajo cooperativo, siendo un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones focalizadas que promueve el desarrollo integral de los estudiantes, disminuyendo el nivel de deserción académica; una vez lograda la integración del estudiante, de su rol de gestor de cambios personales y de la comunidad, y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (p. 14)

Alvarez (1995) la orientación académica es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en periodo formativo, de desempeño profesional y tiempo libre, con finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas ocasionales que les prepare para la vida alta mediante una intervención continuada y técnica, basado en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales.

Sanchez (2009) la orientación ayuda a la persona orientada a desarrollar competencias para tomar decisiones académicas, para explorar perfiles profesionales, para planificar sus estudios o su carrera profesional para analizar y superar las dificultades que pueda encontrar en su proceso. (p. 40)

Como menciona Linas, Álvarez y Sánchez, es muy importante que los estudiantes cuenten con la orientación académica, esto ayudara a conocer las falencias que se presentan y de esta manera instruir al estudiante con el conocimiento del estudio a distancia que les permita encontrar herramientas necesarias para desarrollar habilidades meta cognitivas de autorregulación, planificación, autoevaluación, y autocorrección lo cual posibilita reforzar los logros académicos elevando la motivación del estudiante para continuar con sus estudios universitarios.

1.2.2.4 De orientación personal

En este punto la orientación es de tipo personal es decir de forma directa con el miembro de la organización, pues las sugerencias o guías se las da el tutor al individuo, todas ellas para conseguir los objetivos propuestos.

De acuerdo a los siguientes autores la orientación personal en mentoría es:

Según Inostroza (2005)

La orientación personal es un proceso de guía ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se haya presentado, poco a poco ira dando pequeños pasos que le permitirá comprenderse mejor asimismo y saltar cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida. (p. 98)

Vales, (2009), manifiestan que uno de los aspectos más importantes en cualquier labor educativa es la relación humana que se establece entre profesor y estudiante; este último necesita de un interlocutor entre el equipo de profesores, los directivos de la institución y el mismo, al que pueda plantearles problemas concretos, ya sean personales o de grupo, y que lo oriente a la hora de escoger y planificar el trabajo en el ámbito académico profesional o personal.

Bisquerra (1998) la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de la vida. (p. 9)

Se puede ver como los autores concuerdan con la orientación profesional, en donde existe un contacto humano entre el profesor-estudiante, siendo un guía que ayuda y acompaña a la persona durante los cambios que tienen en el transcurso de su vida contribuyendo a la madurez de la persona sin necesidad de acudir ayudas profesionales ya que el individuo está preparado para experimentar todos los cambios, y es esencialmente importante el desarrollo personal dentro de la sociedad de tal manera que se pueda promover las relaciones humanas. Razón por la cual en el ámbito académico no se debe dejar de lado la orientación personal ya que forma parte el proceso integral.

1.2.2.5 De información

La información es la base de todo acto humano, pues a través de ella se obtiene beneficios y sobre todo se da la comunicación que es el eje central para que se dé todo vínculo humano.

Según Wart (1983) refiere que el soporte informático debe ir más allá de una información o tutoría centrada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares de un curso o programa académico y que debe ser una orientación entendida como una diversidad de información de servicios interconectados e interdependientes (p. 81)

La información es un conjunto de mecanismos que permite al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirva de guía para su acción. No es lo mismo que comunicación aunque lo supone Paol (1989) dos sujetos

tienen la misma información, no cuando tienen los mismos datos, sino cuando tienen el mismo modo de orientar su acción, cuando evocan en común el significado de su acción. Se comunican la misma información. (p.72)

Rodríguez (1989) señala que las necesidades de orientación en información están presentes en cualquier momento según el aspecto de que se trate: información de la institución universitaria, de la facultad de plan de estudios, becas etc. (p.83)

Según los autores Wart, Paol y Rodríguez, las necesidades de información son específicas dentro de un ámbito de estudio, es de mucha importancia el interés que tenga el estudiante por aprender, actualizar, y manejar los avances tecnológicos y depende de una óptica visión en donde pueden adquirir mayor conocimiento académico, su legislación o normativa universitaria, aspectos administrativos y formas efectivas de comunicación en línea, siendo la única manera de poder comunicarse con el tutor en cualquier momento, dando posibilidad a los estudiantes de poder estudiar desde sus casas y lugares de trabajo sin requerir un encuentro presencial con el profesor o compañeros.

La información es la parte central dentro de una institución porque ayuda al estudiante aclarar sus ideas, inquietudes para abarcar a una nueva vida que se inicia como estudiante universitario.

1.3 Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría

La planificación o plan de trabajo es un conjunto de estrategias o técnicas que se deben de seguir para la consecución de fines propuestos por los miembros de toda organización.

Dentro del proceso de mentoría y de acuerdo a los siguientes autores, se denomina plan de orientación y mentoría:

Casado (2010) el plan de mentoría es una estrategia que se aplica a través de varias técnicas entre dos estudiantes donde el uno que tiene un nivel de experiencia estudiantil mayor y asesoría, sostiene y motiva a otra que ingresa por primera vez a la universidad y a su vez el mentor es guiado y supervisado por el tutor o consejero que generalmente es un maestro de la institución educativa. (p. 70)

Según Carreño (1995) el plan de orientación ha de estar guiado por una serie de principios, metas y se justifica en todas las etapas educativas por la necesidad de todo individuo a tomar decisiones vocacionales y de otro tipo a lo largo del periodo vital; la creciente complejidad de la sociedad contemporánea y de la estructura

laboral; la necesidad de conocimiento de uno mismo; la necesidad de búsqueda de valores que den sentido a la vida; los rápidos cambios tecnológicos y un compromiso de la sociedad en desarrollar todos los talentos.

Sanchez (2011) el plan de orientación tutoría constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales. De esta forma, el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero- mentor que le oriente y aconseje durante al menos su primer curso universitario

Según Casado, la mentoría es una estrategia que implica varias técnicas entre dos estudiantes que tienen el mismo nivel de experiencia, mientras que para Carreño, el plan de orientación ha de estar guiado por una serie de principios, metas y se justifican en todas las etapas educativas, y de acuerdo a Sánchez, constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, por lo que se manifiestan que en el plan de orientación está sujeto a procesos o etapas que conllevan a la ejecución de actividades orientadoras..

Tabla 1: TAREAS DE FIGURAS DE MENTORÍA

FIGURA ORIENTADORA	FUNCIÓN	TAREAS
CONSEJERO/A	Tutoría	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaboración en el diseño del POT del CA. ➤ Coordinación, supervisión y seguimiento del todo el proceso de mentoría con el grupo. ➤ Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. ➤ Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.
COMPAÑERO MENTOR/A	Mentoría entre iguales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientación directa del estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales. ➤ Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas.

Cuadro 1: Tareas de las figuras de mentoría.

Fuente: Manzano Soto (2012)

De acuerdo al cuadro establecido por Manzano, se deduce que las actividades o tareas que realizan cada uno de los elementos del proceso de mentoría están interrelacionados con el fin de obtener los objetivos propuestos durante las actividades propuestas.

Dentro del plan de orientación y mentoría establecen que el tutor juega un papel muy importante ya que es la persona que va entrenar al mentor para que este pueda guiar al mentorizado, y así encaminar al estudiante en el sendero del saber, preparándolo en la organización de su tiempo y diferentes modelos de aprendizaje.(p, 74)

Dentro del sistema universitario a distancia es muy importante el plan de orientación y mentoría, ya que constituye una fortaleza para la universidad, porque permite guiar al mentorizado esto lo puede hacer a través redes sociales, como Facebook, correo electrónico, chat, de estrategias grupales o individuales dependiendo de la situación y tiempo de cada uno.

1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría

En el plan de orientación y mentoría de las universidades a distancia deben tener algunos elementos.

Según Gairan et al. (2003), señalan los principales elementos de un plan de orientación y mentoría como son:

Detección de necesidades

- Necesidades formativas y de orientación de los estudiantes.
- Necesidades académicas.

Objetivos

- Generales concordando con los objetivos del plan.
 - Específicos relacionados entre sí.

Los contenidos

- El alcance del plan es decir a que estudiante va dirigido.
- Las modalidades de tutorías.

Los momentos claves

- Transición bachillerato-universidad.
- Durante los estudios universitarios.

- Durante la transición de la universidad y vía laboral.

El tipo de tutoría

- Según la naturaleza: grupales o individuales, tutoría virtual, por asignatura.
- Según la actividad: transición a la vida universitaria, durante el proceso académico y vinculación a la vida laboral.

Implicados

- Estudiantes o mentorizados.
- Mentores.
- Tutores.
- Coordinadores.
- Otros profesores o profesionales.

Seguimiento del plan de orientación

- De tutor o consejero a mentor.
- De mentor a mentorizado.

Evaluación del plan

- En el cierre del ciclo de mentoría con el mentorizado y el mentor
- Consejero y mentor. (p. 106)

Manzano (2012) menciona que el consejero desarrolla una actividad de carácter docente y orientador el raqueo de estudiantes por compañero-mentor, se asigna entre 5 a 6 estudiantes por compañero –mentor, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Los alumnos asignados serán de la misma carrera que la que imparte el consejero
- Se da prioridad a los alumnos de los primeros cursos y CAD (cursos de acceso para mayores de 25 años)
- Se da prioridad a los alumnos en los que se ha detectado dificultad académica en el curso académico anterior.

Tabla 2: Modalidades de evaluación

MODALIDADES DE EVALUACIÓN	¿QUÉ SE EVALÚA? OBJETO DE EVALUACIÓN	¿COMO SE EVALÚA? INSTRUMENTOS RECOGIDAS DE DATOS
EVALUACIÓN INICIAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Datos de identificación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CM1- ficha de registro
EVALUACIÓN DEL PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interacciones y comunicaciones en la mentoría. ➤ Satisfacción de los participantes. ➤ Actividades, recursos e incidencias en el desarrollo del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CM2- Registro de comunicaciones. ➤ CM3- Diario de seguimiento del subgrupo. ➤ CM4- Cuestionarios de seguimiento del proceso de mentoría.
EVALUACIÓN DE RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interacciones y comunicaciones durante el programa ➤ Satisfacción de los participantes. ➤ Grado de logro de los objetivos propuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CM5- Cuestionario final sobre resultados de programa. ➤ CM6- Memoria final de cada subgrupo de mentoría ➤ Grupo de discusión entre compañeros-mentores. ➤ Entrevista telefónica a compañeros – mentores (por el equipo de investigador)

Cuadro 2: Modalidades de evaluación

Fuente: Manzano Soto (2012)

Los elementos de plan de orientación y mentoría son actuaciones previstas de revisión, recursos, seguimiento, y evaluación de la acción tutorial de los mismos, que ayudan a llevar de manera ordenada todas las actividades que son de suma importancia para dar cumplimiento a la de orientación y mentoría. Por lo tanto debe estar basado en la realidad del grupo, en el contexto que desenvuelve cada mentorizado, reiterando también que el grupo de mentorizados no sea mayor de seis estudiantes, para que la orientación sea más

fructífera en un grupo pequeño y así obtener resultados favorables en beneficio del mentorizado-tutor.

1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Presentación

El presente trabajo investigativo de campo tiene como fin establecer las causas por la que se da la deserción de estudiantes de primer ciclo, que se profesionalizan en la universidad a distancia, plantea un proceso de mentoría piloto con el objeto de mejorar el rendimiento académico y así seguir educando a individuos a nivel nacional.

Buele (2015) La Universidad Técnica Particular de Loja en la Modalidad a Distancia, viendo que hay mucha deserción de los estudiantes de primer ciclo ha visto necesario aplicar el plan piloto de mentoría con los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad, para ayudar, orientar, informar, motivar al mismo.

Los encargados de llevar este plan de mentoría son estudiantes egresados de la escuela de Ciencias de la Educación en diferentes especialidades, quien viene a ser el alumno mentor y por consiguiente coordinados y dirigidos por profesores tutores de la universidad.

Este plan consiste en ayudar a que el estudiante nuevo en dicha universidad potencie su adaptación a través de nuestra experiencia que hemos tenido como estudiantes, orientando en las estrategias y hábitos de estudio que hemos tenido, informándoles sobre los planes de estudio, resaltando las características del estudio a distancia y lo más importante saber organizar el tiempo que nos ayudaron a culminar nuestra carrera profesional, se requiere conseguir una meta se necesita de mucha valentía y perseverancia a lo que se quiere llegar.

La actuación del mentor es estar en contacto permanente con el mentorizado utilizando los medios necesarios como: correos electrónicos, encuentros presenciales, llamadas telefónicas y para lo cual se planifica una serie de actividades que facilite las estrategias necesarias para dar seguimiento a los mentorizados.

Objetivo General.

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de procesos de orientación académico y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Métodos.

Los métodos son un conjunto de actividades o estrategias que se ejecutan para la consecución de objetivos propuestos y de acuerdo a los siguientes autores el método es:

Maldonado, Bravo, Jaramillo (2015), Método de investigación Acción participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, un transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método del IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (Investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico2.

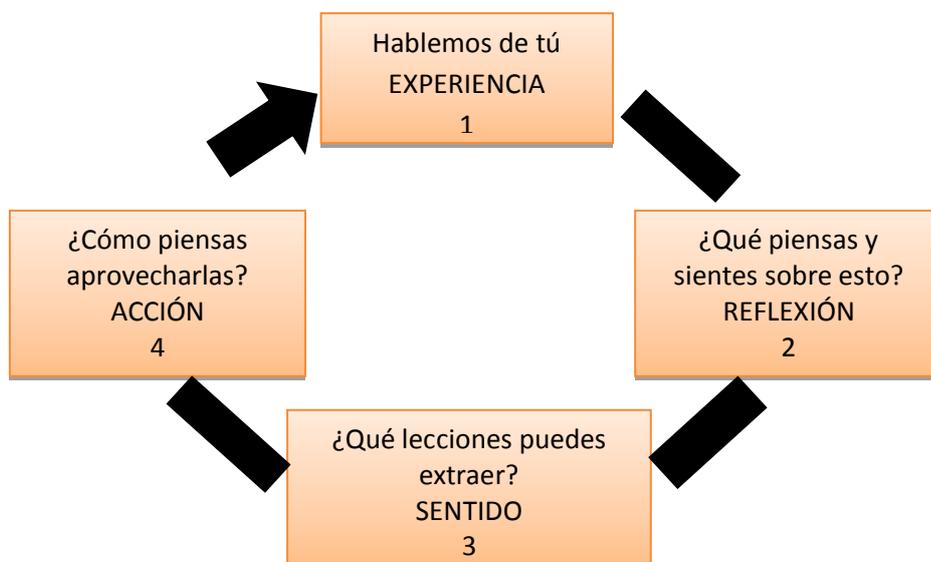


Gráfico 2: Proceso de mentoría.

Fuente: Manzano N. (2012)

Autor: Saca, Santander (2016)

La finalidad del método Investigativo Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en

los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo y los participantes tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de resultados del estudio.

Tabla N° 3: PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/MEDIOS	TIEMPO
<p>Para la inserción y adaptación. De hábitos y estrategias de estudio De orientación académica De orientación personal. De información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentar teóricamente los modelos y proceso de orientación y mentoría en el ámbito universitario. - Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes del primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano. - Describir las acciones desarrolladas 	<p>Detección de necesidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Necesidades formativas y de orientación de los estudiantes. ➤ Necesidades académicas. <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Generales concordando con los objetivos del plan. ➤ Específicos relacionados entre sí. <p>Los contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El alcance del plan es decir a que estudiante va dirigido. ➤ Las modalidades de tutorías. <p>Los momentos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Transición bachillerato-universidad. ➤ Durante los estudios universitarios ➤ Durante la transición de la universidad y vía laboral 	<p>Recursos Humanos</p> <p>6 Estudiantes mentorizados. Asesor de la investigación. Mentores.</p> <p>Institucionales</p> <p>Universidad Técnica Particular de Loja. Centro Asociado del Cañar</p> <p>Materiales</p> <p>Material Bibliográfico, de la</p>	<p>De 15 de septiembre del 2015 a febrero del 2016.</p>

	<p>para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor-estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor. - Estructurar el informe de investigación del fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado(a) en Ciencias de la Educación. 	<p>El tipo de tutoría</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Según la naturaleza: grupales o individuales, tutoría virtual, por asignatura. ➤ Según la actividad: transición a la vida universitaria, durante el proceso académico y vinculación a la vida laboral. <p>Implicados</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudiantes o mentorizados ➤ Mentores ➤ Tutor ➤ Coordinadores <p>Seguimiento del plan de orientación</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ De tutor o consejero a mentor ➤ De mentor a mentorizado <p>Evaluación del plan</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En el cierre del ciclo de mentoría con el mentorizado y el mentor 	<p>web, textos, revistas, etc.</p> <p>Centro Asociado del Cañar (aulas)</p> <p>Guía didáctica</p> <p>Información del EVA</p> <p>Computadoras</p> <p>Internet</p> <p>Impresora</p> <p>Cámara fotográfica.</p> <p>Suministros de oficina</p> <p>Materiales de escritorio.</p> <p>Copias</p> <p>Carpetas</p> <p>Memoria USB</p>	
--	---	---	---	--

Fuente: Formulario de datos informativos Eva

Elaborado por: Saca y Santander (2016).

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja es una institución de Educación Superior autónoma con finalidad social sin fines de lucro, en donde se imparte la enseñanza – aprendizaje, ofertando diferentes carrera profesionales, pre y postgrado y programas especiales, a través de sus centros universitarios.

La red de centros de la UTPL se ubica en todas las provincias del Ecuador y en el extranjero, las mismas que están conectadas mediante el sistema de aulas virtuales, coordinadores de los centros, docentes y cuenta con la tecnología de vanguardia, entre otros que permiten llegar a los estudiantes que se educan a distancia.

La Educación a Distancia es un apoyo para todas las personas que quieren continuar sus estudios o que optan por estudiar otra carrera, la mayoría de estos estudiantes son personas adultas que por alguna circunstancia de la vida abandonaron sus estudios están trabajando y no pueden asistir a una universidad presencial, por lo tanto que el estudio a distancia es un cimiento a la educación, es por ello que la UTPL viene brindando este servicio a nivel nacional e internacional.

El centro asociado del Cañar se encuentra ubicado en la Ciudadela Nuevo Paraíso, tras el cementerio vía a la empresa eléctrica, cuenta con una infraestructura propia, aulas virtuales, coordinador del centro, brindando facilidad a los estudiantes que pertenecemos a esta dicha universidad, cuenta aproximado con más de cien estudiantes que asisten de los cantones y comunidades aledañas.

Debido a que la educación a distancia es auto- educarse por parte de los mentorizados, esto conlleva a que sea muy complicado el estudio para ellos, ya que a la mayoría viene con vacíos en diferentes materias; la adaptación a los diferentes cambios que se presentan en cuanto a nuevas asignaturas, metodologías y manejo de plataforma, etc., son los principales retos que tienen que enfrentar, a pesar de que la UTPL brinda capacitaciones virtuales a los estudiantes, esto no es suficiente para los mentorizados ya que las inquietudes van apareciendo cada día en la elaboración de sus tareas.

Se hizo un énfasis en la relación que existía entre los estudiantes y los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja de la modalidad abierta y a distancia, y se consideró los aspectos más relevantes que particularizan a esta universidad siendo: que la comunicación no es directa, utiliza múltiples mecanismos de comunicación para mejorar el proceso de educación, cuenta con los mejores expertos en la elaboración de los materiales

instructivos en las diferentes áreas de conocimiento, promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable, etc.

Tomando en cuenta que en el Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total.

Las características que se describirán corresponden a 6.751 estudiantes matriculados en la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja. Esta población está distribuida en todo el territorio nacional ecuatoriano, a través de la red de centros universitarios y oficinas de información y gestión, en 82 ciudades, cantones y parroquias de las 24 provincias del país, también en tres centros universitarios en el extranjero.

El nivel de abandono o deserción estudiantil es por: el 82% lo hacen por motivos académicos del cual el 52% por reprobación de asignaturas, mientras que el 36 % por motivos no académicos como la falta de dinero, etc. (UNED, 2016) Recuperado 27/01/2016.

Ante lo mencionado la universidad se plantea políticas educativas que ayuden a evitar la deserción estudiantil temprana, políticas que se establecen a través de un procesos de mentoría ejecutado con estudiantes propios de la universidad.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120).

El diseño respondió a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación desarrollada fue de tipo:

Cualitativo-cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplicó técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaron técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

Todo proceso investigativo tiene un diseño que se debe de seguir, para lo cual se plantea un método de acuerdo al tipo de investigación, en este caso se aplicó el IAP.

Maldonado, Bravo, Jaramillo., (2015) señala que el método de investigación Acción participativa (IAP): tiene el propósito de producir acción, toda vez que busque un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron el desarrollo y un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

El método IAP, fue estructurado en base a una dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (Investigador), quien planificó y ejecutó acciones de orientación, evaluación, renovación y ejecución; así también, se consideró las

características de las actividades de mentoría. El proceso que se siguió es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción proceso. (p. 20).

Su finalidad fue de ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Se sustentó en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investigó e intervino al mismo tiempo y los participantes tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.(p.18)

El trabajo desarrollado fue el establecer la acción de mentoría, que implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de resultados del estudio.

Otros métodos que se utilizaron en este estudio fueron:

El método de scriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollan las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico –sintético, facilitó la descomposición del proceso de mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociada juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.3. Participantes

Tomando en cuenta que en el Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo

ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total.

Las características que se describirán corresponden a 6.751 estudiantes matriculados en la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja. Esta población está distribuida en todo el territorio nacional ecuatoriano, a través de la red de centros universitarios y oficinas de información y gestión, en 82 ciudades, cantones y parroquias de las 24 provincias del país, también en tres centros universitarios en el extranjero.

El nivel de abandono o deserción estudiantil es por: el 82% lo hacen por motivos académicos del cual el 52% por reprobación de asignaturas, mientras que el 36 % por motivos no académicos como la falta de dinero, etc. (UNED, 2016) Recuperado 27/01/2016.

Para realizar este Proyecto de Mentoría se asignó un total de diez estudiantes, cinco estudiantes por cada mentor, estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta a Distancia, matriculados en el presente periodo Académico abril a agosto 2015, del centro Asociado de Cañar.

La asignación de los estudiantes por mentor lo realizó el Equipo de Gestor del Proyecto de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad a Distancia, la Universidad a través del EVA en donde se proporcionó una lista con los datos personales de los estudiantes mentorizados.

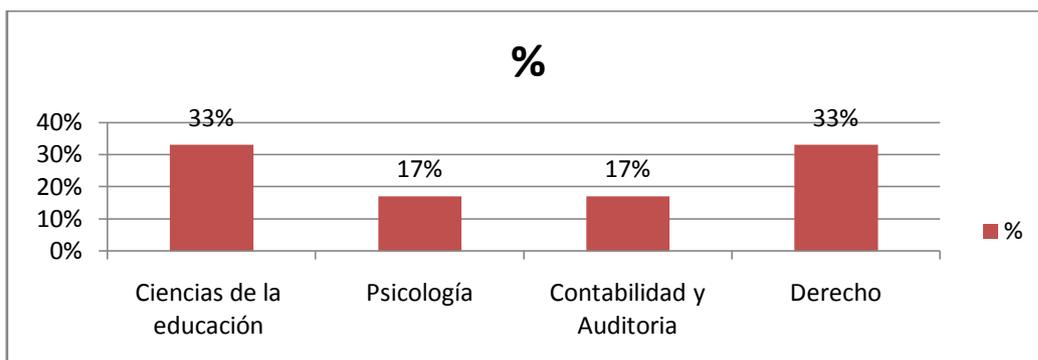
Del grupo de mentorizados asignados por la Universidad seis (6) respondieron y participaron del programa de Mentoría, ayudando a llenar cuestionarios y datos para el proceso investigativo mientras que cuatro (4) de los estudiantes no asistieron al llamado, puesto que diferentes circunstancias no se pudo contactar, por lo cual se procedió a realizar el trabajo con 6 mentorizados, que conforma la muestra para el estudio.

Tabla 4. CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	Frecuencia	%
Ciencias de la Educación	2	33 %
Psicología	1	17%
Contabilidad y Auditoría	1	17%
Derecho	2	33%
Total	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos Eva
Elaboración: Saca y Santander (2016)

Grafico N° 3: CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Los estudiantes asignados por el Equipo de Gestor del Proyecto de MentoríaMaD, pertenecen el 100% al Centro Asociado de Cañar, se encuentran cursando las diferentes carreras que ofrecen esta institución, y que se encuentran estudiando por su afinidad, capacidad intelectual y sobre todo viendo la oferta de trabajo que ofrece la sociedad.

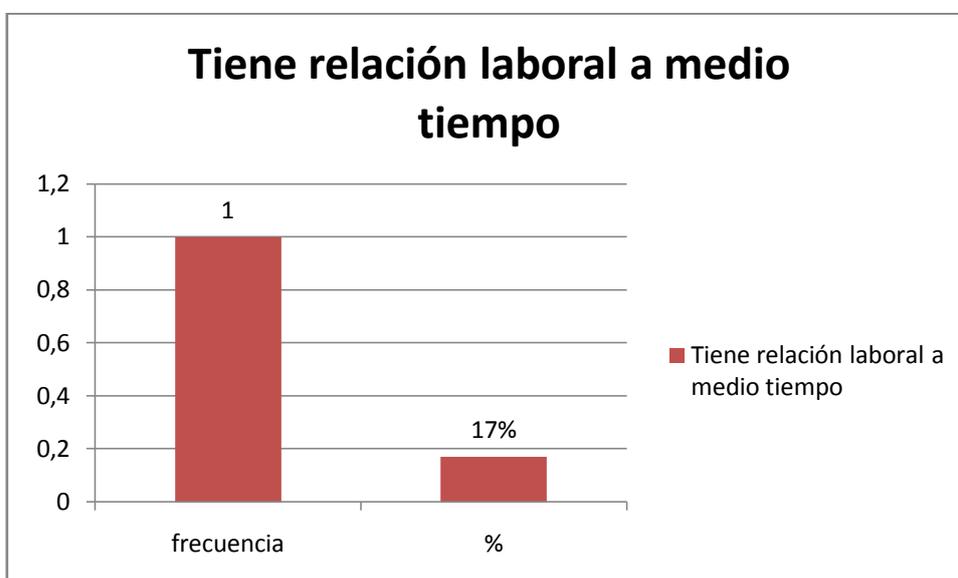
Tabla 5. SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	Frecuencia	%
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	83%
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	17%
Total	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Gráfico N° 4: SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS



Fuente: Tabla N° 5

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Como se observa en la tabla 5. Que hace referencia a la situación laboral se establece que en alta frecuencia los encuestados afirman que: tienen una relación laboral a tiempo completó, actividad económica que la cumplen en el día, la tarde y la noche, y en ocasiones los fines de semana, para satisfacer las necesidades familiares y personales

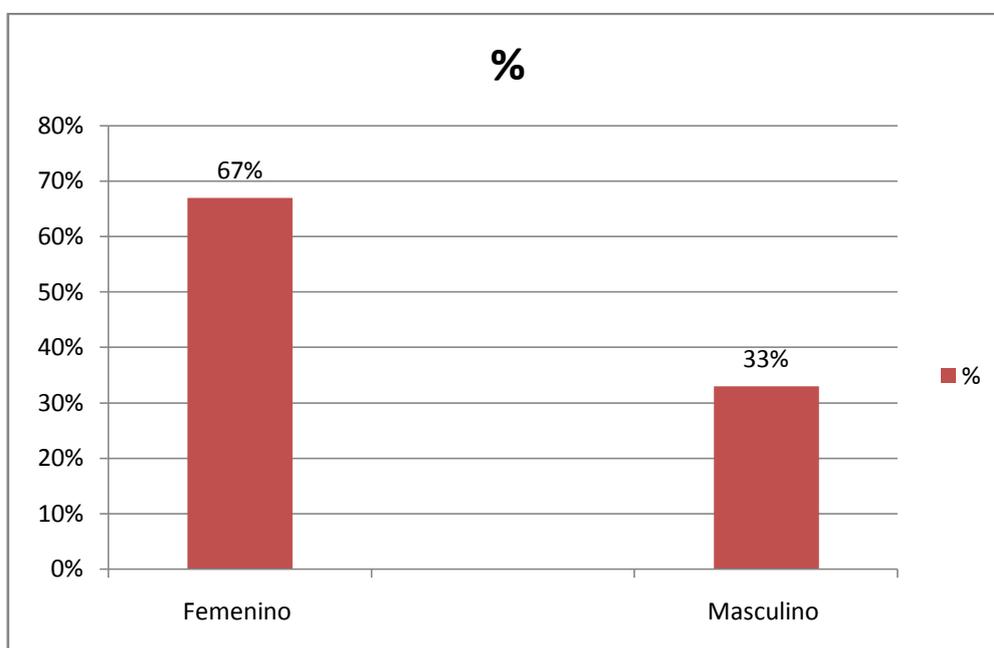
Tabla 6: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

Sexo	Frecuencia	%
Femenino	4	67%
Masculino	2	33%
Total	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Gráfico N° 5: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO



Fuente: Tabla N° 6

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Como se puede observar en la tabla 6. En lo hace relación al sexo de los estudiantes mentorizados el 67% es de sexo femenino y el 33% es de sexo masculino. Asiéndose relación a los datos obtenidos con las estadísticas mundiales se determinar que existen más cantidad de mujeres que de hombres y haciendo relación a que la educación es aceptada por el sexo femenino como un aspecto importante en el desarrollo integral del ser humano.

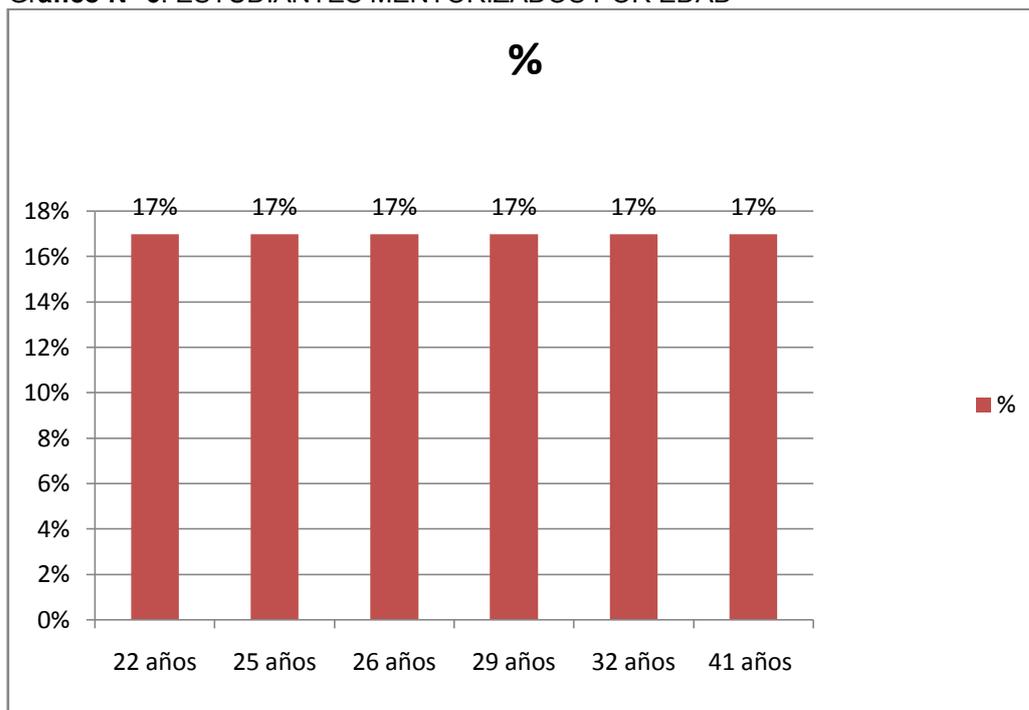
Tabla 7. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

Edad	Frecuencia	%
22 años	1	17%
25 años	1	17%
26 años	1	17%
29 años	1	17%
32 años	1	17%
41 años	1	17%
Total	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Gráfico N° 6: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD



Fuente: Tabla N° 7

Elaboración: Saca y Santander (2016)

En cuanto a la edad de los estudiantes de primer ciclo de la UTPL se puede observar que se encuentran en una edad, entre 22-29 años el 68%, 32-41 años el 32%. Determinándose que en la edad de alta frecuencia es donde el ser humano se encuentra predispuesto de adquirir nuevos conocimientos y siendo la sociedad un factor que influye en el desarrollo profesional del estudiante, ya que la misma exige una profesionalización para la obtención de un empleo público.

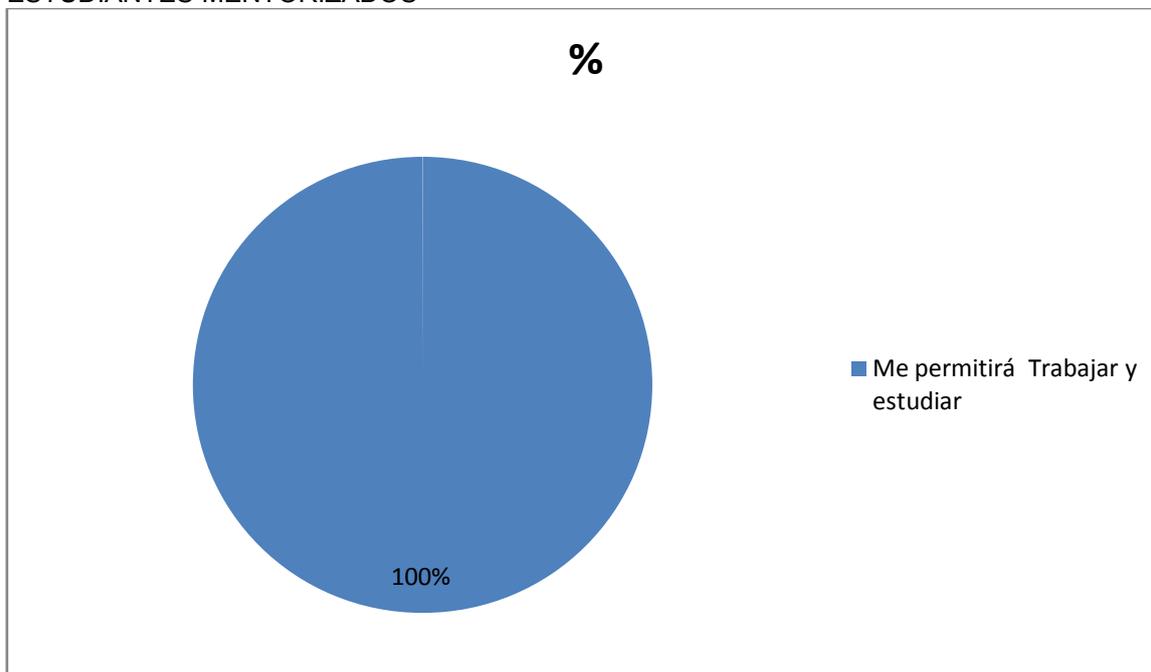
Tabla 8. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS	Frecuencia	%
Me permitirá trabajar y estudiar	6	100%
Total	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Gráfico N° 7 RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS



Fuente: Tabla N° 8

Elaboración: Saca y Santander (2016)

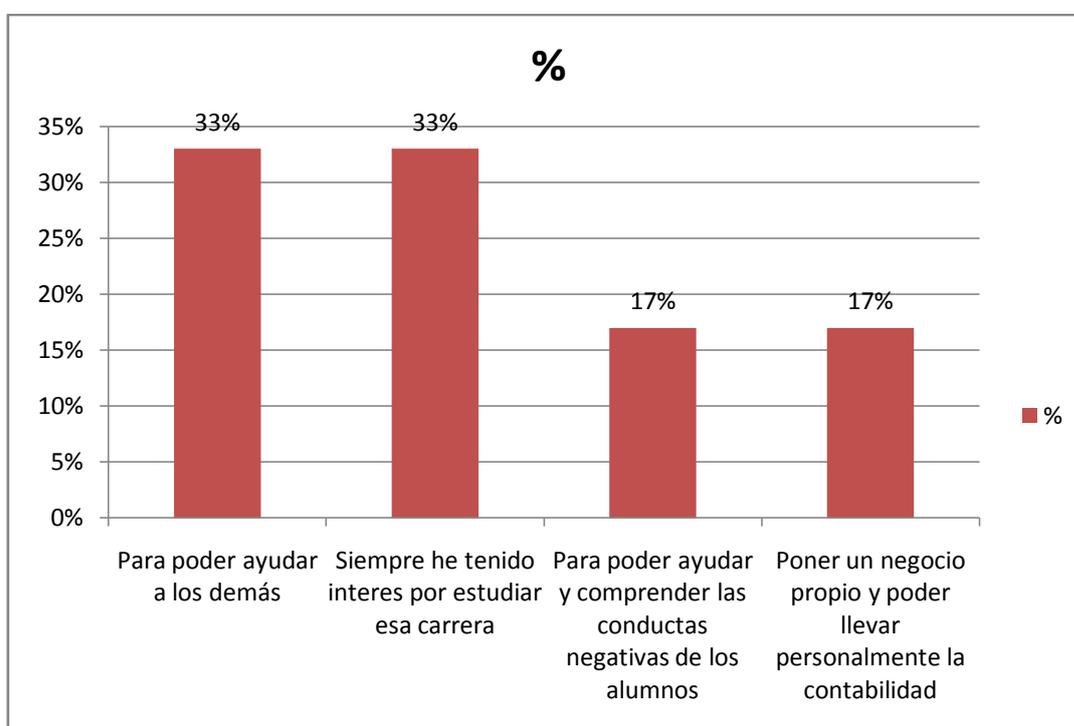
Se puede observar las razones por las cuales los mentorizados han elegido la Modalidad abierta y a distancia el 100% afirman haber elegido esta modalidad porque les permite al mismo tiempo trabajar y estudiar, esto nos da a entender que los mentorizados se benefician para superarse profesionalmente en la universidad de acuerdo a las facilidades que la Universidad brinda.

Tabla 9. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	Frecuencia	%
Para poder ayudar a los demás.	2	33%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera.	2	33%
Para poder ayudar y comprender las conductas negativas de los alumnos.	1	17%
Poner un negocio propio y poder llevar personalmente la contabilidad.	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaboración: Saca y Santander (2016)

Gráfico N° 8 RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS



Fuente: Tabla N° 9
 Elaboración: Saca y Santander (2016)

Como se puede apreciar en la tabla 9, las razones por las cuales eligió la carrera universitaria el 33% de los mentorizados se inclinan en: ayudar a los demás, siempre han tenido interés por estudiar esa carrera, con el objeto de poner un negocio propio y llevar la contabilidad, para con ello mejorar su estabilidad económica y social.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

De entre los métodos de investigación utilizados en la investigación, son los propuestos por Munch,(2007):

El método de scriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico –sintético, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociada juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudó a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permitieron configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos que se alcanzaron en el proceso de investigación, mismo que ayudo a elaborar el marco teórico y análisis de datos estadísticos con sus respectivos fundamentos teóricos.

El método e stadístico, facilitó la organización de la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitó los procesos de validez y confiabilidad de los resultados, es decir se lo aplicó luego de haber aplicado las encuestas y fichas de observación, con el procesamiento de datos y análisis de los mismos.

El método hermenéutico, permitió la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico, y, además, facilitó el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico, mismo que respaldó la investigación y los datos obtenidos. (p. 15-18)

Esta variedad de métodos están compuestos por varias actividades que ayudaron a conseguir los objetivos propuestos en la investigación, y a la vez sirviendo de guía para la elaboración del informe teórico.

2.4.2. Técnicas

Se entiende por técnicas de investigación científica a los instrumentos que sirven al investigador para la recolección de información, nos ayudan por medio de métodos a obtener datos específicos de determinados elementos.

Las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la experiencia de piloto de mentoría son las siguientes:

- **Técnicas de investigación bibliográfica**

La lectura: A través de esta técnica se pudo conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la importancia de la mentoría, también se analizó información de la página web, la bibliografía seleccionada, se clarificaron muchos conceptos y pasos a seguir en el proceso de mentoría.

Los mapas conceptuales organizadores gráficos: esta técnica nos facilitó la investigación ya que nos permitió deducir algunos términos que tenían relación al trabajo de mentoría.

El resumen o paráfrasis: esta técnica se pudo obtener las ideas principales de algunos libros, revistas, periódicos y páginas web, con la finalidad de resumir las ideas principales.

- **Técnicas de investigación de campo.**

Las técnicas de investigación son auxiliares del investigador, ya son herramientas que vinculan al investigador de forma directa con la población analizada, ayudando a establecer el problema de la investigación de forma directa y a su vez a determinar alternativas de solución a la dificultad que se detectó.

Observación:

Por medio de esta técnica se logró plantear la problemática en la que se desarrolló la investigación con el grupo de mentorizados, esta técnica dio una gran ventaja, puesto que se pudo contemplar todos los aspectos del proceso de mentoría; como: tener objetivos específicos, proyectarse hacia un plan definido y un esquema de trabajo, sujetarse a comprobación, controlarse sistemáticamente, validez y confiabilidad de la investigación y la elaboración del informe escrito final

La entrevista: Se realizó por medio de encuentros presenciales, llamadas telefónicas, correos electrónicos, Facebook, whatsapp, para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta: A los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, mediante un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

En el desarrollo de la investigación fue importante analizar la problemática de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja de la Modalidad a Distancia del centro Asociado de Cañar, en el cual se pudo aplicar el instrumento de investigación como medio para poder recabar información sobre el tema propuesto.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 2)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 2)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 3)
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 3)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (anexo 4)
- Cuestionario de autorregulación y madurez.

Todos estos cuestionarios se aplicaron acorde fue avanzado la investigación.

2.5. Procedimiento

Para el desarrollo de una experiencia de Piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia del centro universitario asociado de cañar, se realizaron las siguientes actividades.

- Al iniciar el proceso, se efectuó la investigación bibliográfica del tema en Internet, en revistas electrónicas, Guía Didáctica y varios libros que sustenten los resultados encontrados en la investigación.
- Al mismo tiempo, se trabajó con los estudiantes mentorizados que la Universidad nos asignó.
- Una vez que la universidad a través del Eva nos asignó la nómina de mentorizados con sus respectivos correos electrónicos y números telefónicos que serán partícipes de este práctica de mentoría, se realizó la primera invitación a través de correos electrónicos y llamadas telefónicas en donde se dio a conocer el acompañamiento en este inicio de estudios universitarios, las ventajas que encontraría al tener un compañero y recibir asesoría; al mismo tiempo invitando a realizar nuestro primer encuentro presencial en el centro asociado de Cañar, aceptada la solicitud del coordinador del centro en facilitar una aula para dicho encuentro.

Cronograma de actividades

TABLA N° 10: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES REALIZADAS	TIEMPO		
	NOVIEMBRE 2015	DICIEMBRE 2015	ENERO 2016
Primer acercamiento a los estudiantes mentorizados en el Centro asociado de Cañar			
Taller N° 1, con los estudiantes mentorizados sobre expectativas y temores			
Aplicación de encuestas			
Evaluación del taller 1			
Taller n° 2 sobre procedimientos de estudio			
Aplicación de entrevistas			
Evaluación del taller 2			
Tabulación de datos			
Elaboración del informe final			

Fuente: Formulario de datos informativos Eva

Elaboración: Saca y Santander (2016)

- Se mantuvo una constante comunicación a través del Eva, consejeros y mentores, a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos, Chat; se mantuvo durante todo el período la comunicación entre mentores y mentorizados, por medio del cual se brindó apoyo e información a los mentorizados.
- Una vez recopilada la información, se procedió a tabular los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados a los mentorizados, mediante el uso de una hoja electrónica (Excel) en la que se introdujo toda la información para desarrollar las tablas, gráficos y resúmenes.
- Se procedió a extraer los resultados, pasando tablas y gráficos a un procesador de textos (Word), para sacar las conclusiones respectivas. Finalmente se realizó el informe de la investigación, considerando las especificaciones técnicas de presentación.
- Para la bibliografía básica se consulta a fuentes confiables de autores reconocidos tanto en Internet como en Bibliotecas personales o públicas e insertando las citas al documento según las Normas APA.

2.6. Recursos

2.6.1. Talento humano

Holguin (2013):

Anteriormente a las personas se las calificaban como recursos humanos, actualmente se las denomina como talento humano, reflejando el enfoque organizacional de la valoración de las habilidades y competencias que tienen cada uno de los colaboradores y como potenciarlas y aplicarlas HOLGUIN, (2013)

Es importante reconocer el trabajo que realiza el talento humano, por lo que todos los estudiantes mentorizados, y los mentores deben sentirse útiles para el desarrollo exitoso de este plan proyecto de mentoría. El talento humano que participo en la presente investigación fueron:

- 6 Estudiantes mentorizados del primer ciclo de Octubre 2015 a Febrero 2016, del Centro asociado de Cañar.
- Asesor de la investigación de la Universidad, que a su vez fue quien dirigió el trabajo investigativo
- Las investigadoras que cumplieron con ejecutar el proyecto de mentoría para así determinar el problema y plantearon posibles soluciones al mismo

2.6.2. Institucionales

- ❖ Universidad Técnica Particular de Loja.
- ❖ Centro Asociado del Cañar

2.6.3. Materiales

Materiales para la reproducción del texto, investigación bibliográfica e investigación de campo, se resumen a continuación:

- Material Bibliográfico, de la web, textos, revistas, etc., que sirvió para la elaboración de la parte teórica y como sustento.
- Centro del Cañar (aulas), en donde se desarrolló las entrevistas con los mentorizados.
- Guía didáctica, que contiene toda la información que sustenta el proyecto
- Información del EVA, plataforma en donde se recibió la información de orientación para la ejecución de la investigación.
- Computadoras, que ayudó a elaborar el documento o informe final de la investigación.

- Internet, en donde se revisó todo tipo de información relacionado con el tema, así como de la Universidad
- Impresora, con la que se fueron imprimiendo tantos cuestionarios así como de los documentos de apoyo.
- Cámara fotográfica, que tomo las fotografías de la aplicación de cuestionarios sirviendo de apoyo para dar confiabilidad y veracidad sobre el documento y trabajo realizado.
- Cuestionarios, Encuestas, Hoja de datos informativos, Talleres, etc.

Suministros de oficina

- Materiales de escritorio como lápices, hojas, marcadores, entre otros.
- Copias, de cuestionarios que fueron aplicados a los mentorizados
- Carpetas, en donde se archivó todo documento o información que tenga relación con la investigación.
- Memoria USB, en donde se guardó la información en digital.

2.6.4. Económicos

Tabla N° 11: Presupuesto de las investigadoras.

ÍTEM	COSTO
- Movilización	30.00
- Copia de documentos	15.00
- Internet	20.00
- Impresiones	25.00
- Llamadas telefónicas	30.00
- Material de oficina	10.00
- Refrigerios	30.00
- Imprevistos	15.00
TOTAL:	175.00

Elaborado por: Saca y Santander (2016)

Todos los gastos han sido asumidos por las Investigadoras.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

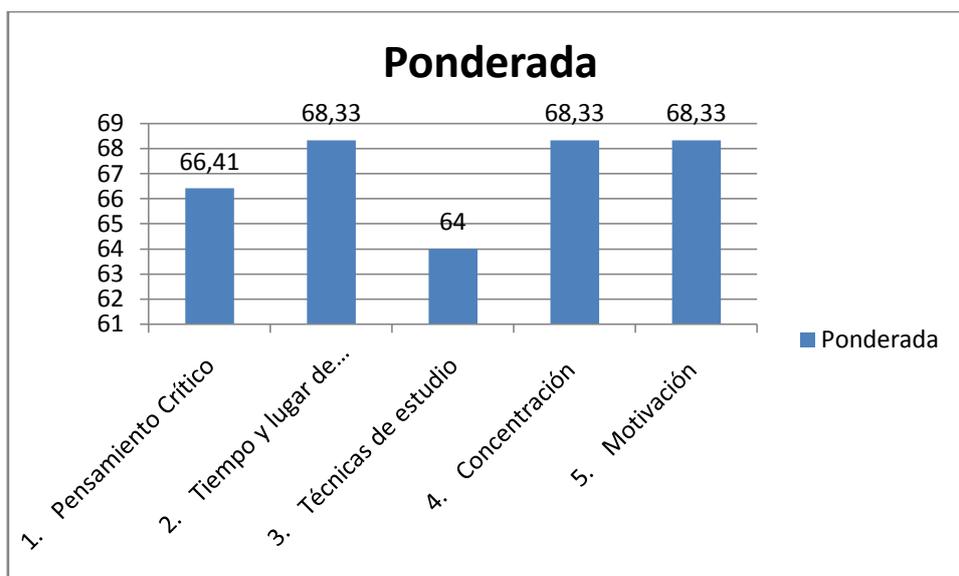
En el desarrollo de la investigación aplicada a estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja de la modalidad a distancia del Centro Asociado de Cañar, se aplicaron cuestionarios de donde se lograron datos estadísticos los cuales fueron analizados y se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla: 12. Características psicopedagógicas de los mentorizados
Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento Crítico	42,5	64	66.41	Regular
2. Tiempo y lugar de estudio	27.33	40	68.33	Bajo
3. Técnicas de estudio	48.33	76	64	Regular
4. Concentración	27.33	40	68.33	Bajo
5. Motivación	41	60	68.33	Regular

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Saca y Santander (2016)

GráficoN° 9: Características psicopedagógicas de los mentorizados



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Saca y Santander (2016)

Según los resultados de la tabla se extrae que el 66.41% de los mentorizados tiene un significado que corresponde al aspecto de regular en cuanto a lo que respecta a la

característica sobre el **Pensamiento Crítico**. Según Robert Ennis (1989), define el “pensamiento crítico, como un pensamiento reflexivo y razonable que se centra en que la persona pueda decidir qué creer o hacer.” Este pensamiento es reflexivo, porque analiza resultados, situaciones, del propio sujeto de otro. Es razonable, porque predomina la razón sobre otras dimensiones de pensamiento. Cuando el alumno, es capaz de analizar situaciones, información, argumentos, busca la verdad en las cosas y llega a conclusiones razonables en base de criterios y evidencias.

Situación que refleja limitaciones en el aprendizaje de los mentorizados pues, al no tener desarrollado de forma óptima el pensamiento crítico-reflexivo, el estudiante no puede desarrollar un estudio significativo, que lo ayude a lograr los objetivos de su aprendizaje.

En lo que respecta al **Tiempo y lugar de estudio** se establece que el rango alto de 68.33% que corresponde a bajo, según lo que manifiestan los mentorizados.

Ante esto Poves (2007), señala que el hábito de estudio es una acción que se realiza todos los días aproximadamente a la misma hora, la reiteración de esta conducta en el tiempo va generando un mecanismo inconsciente que hace más fácil y efectiva. El estudiante organiza su tiempo y espacio; aplica técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar, por ello recurre e estos aspectos que logran hábitos.

En el subcampo de **Técnicas de Estudio** se establece que el rango alto es de un 64% que corresponde a regular, según lo que manifiestan los mentorizados. Según Blumer, (2001), cada persona aprende de manera distinta a los demás; utiliza diferentes estrategias y aprende con diferentes velocidades, aunque tengan las mismas motivaciones, el mismo nivel de instrucción, la misma edad o estén estudiando el mismo tema. (p.3).

Ante esto resultados se establece que los encuestados tienen algunas estrategias de estudio que las aplican al momento de estudiar, ya sean estas la lectura, el subrayado entre otros.

De acuerdo a los datos en alto porcentaje está con un 68.33% corresponde a bajo en cuanto a la característica de la **Concentración**. Tomando en cuenta a Zweig, (1942), quien señala que “La concentración es el eterno secreto de todo logro humano”. Por lo que se manifiesta que la concentración es la capacidad de una persona de mantener fija su atención en un objeto en profundidad y durante largo tiempo. Se puede decir que la concentración es una atención que implica a la vez una espera y una tensión en el individuo.

La concentración es un requisito esencial para alcanzar buenos resultados en los estudios, y no sólo se alcanza con la voluntad, hay distintos factores que pueden favorecerla o

perjudicarla, y son los que comenzaremos a desarrollar antes de abordar las técnicas de estudio propiamente dichas.

De acuerdo al gráfico se establece que el 68.33% que corresponde a regular en cuanto a **Motivación**, Ante esto Gage y Berliner (1988), define a la motivación con un refuerzo: según su interés y motivos, distintas personas consideran como valiosas distintas cosas, por lo tanto lo que constituye un buen premio o refuerzo depende de cada persona, lo cual hace determinar que ellos no tienen una buena motivación para desarrollar un aprendizaje a distancia, por lo que desarrollan un sentimiento tedioso molesto al momento de estudiar.(p. 19)

Por lo que se concluye señalando que las características psicopedagógicas de los mentorizados, establecen que mucho de ellos se inclinan a tiempo y lugar de estudio, concentración y motivación que son los aspectos que más desarrollan al momento de ejecutar tareas sus tareas universitarias.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Los datos que se demuestran de aquí en adelante fueron de una población de 6 mentorizados quienes iniciaron y permanecieron en el proceso de mentoría.

Obteniéndose de cada mentorizado diferentes necesidades.

Tabla N° 13: NECESIDADES DE LOS MENTORIZADOS

Necesidades	Frecuencia	Porcentajes
Miedo de no poder aprobar todas las materias por falta de orientación, ya que no están acostumbrados a esta modalidad de estudio.	6	100%
Dificultades en utilizar la Tablet.	5	83.33%
No sabían cómo ingresar en al Eva.	4	66.68%
No contar con los materiales a tiempo ya que le entregaron faltando una semana para subir los trabajos a distancia y no tuvo suficiente tiempo para realizar las tareas.	5	83.33%

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación.

Elaboración: Saca y Santander (2016)

En lo referente a la tabla se determina que el 100% de los mentorizados tienen Miedo de no poder aprobar todas las materias por falta de orientación, ya que no están acostumbrados a

esta modalidad de estudio. En cuanto al manejo de la Tablet y no contar con los materiales a tiempo se ve con un porcentaje del 83.33%.

Por lo que se establece que los estudiantes presentaron necesidades u obstáculos que deberían de ser aclarados al inicio de su carrera estudiantil, para que no tengan problemas a futuro, sino más bien que sean capaces de valorar sus capacidades y llegar a cumplir con los objetivos planteados al inicio.

Ante esto Jenkins (1996) sostiene que no puede haber una diferencia de calidad entre la distancia y el aprendizaje tradicional, y que la diferencia favorece el aprendizaje a distancia, debido a la influencia de la tecnología: “En la educación a distancia de alta calidad, el medio ambiente para el aprendizaje y las instalaciones, recursos, es tan bueno para los estudiantes a distancia como los que están disponibles para los estudiantes tradicionales; la nueva tecnología lo hace más fácil”. (p. 18)

Para lograr los mismos el mentorizado debe de aplicar un sin número de técnicas de estudio entre otros aspectos que lo ayuden a aprobar las materias que cursan en la modalidad a distancia.

En lo que respecta al manejo de la Tablet como herramienta de estudio, los mentorizados deben de recibir una orientación o guía que los ayude o facilite en parte el desempeño académico.

Un último aspecto es la impuntual entrega de los texto o materiales de estudio por parte de los centros asociados por lo que se sugiere una mejor coordinación para la entrega de los mismo y así evitar dificultades académicas y de aprendizaje.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Todo estudiante que ingresa a un centro educativo pasa por la etapa de adaptación al ciclo de estudio, lo que conlleva a una serie de cambio tanto físicos, conceptuales y latitudinales que lo favorecerán para lograr su objetivo propuesto.

Tabla N° 14: DE EXPECTATIVAS

Expectativas	Frecuencia	Porcentaje
Terminar la carrera	6	100%
Obtener el título para poder ejercer la carrera al servicio de los demás	5	83.33%
Poner un consultorio propio y así ayudar a los demás con necesidades de orientación en su conducta.	4	66.68%
Realizarme como mujer, persona y ser humano q soy	5	83.33%
Con el título tener un trabajo y así pueda ayudar a sustentar a la familia en sus necesidades.	6	100%

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación.

Elaboración: Saca y Santander (2016)

De acuerdo a la tabla se establece que los mentorizados tienen expectativas que los llevan a matricularse en la universidad a distancia, que a su vez son la motivación para concluir sus estudios.

Entre estas expectativas con frecuencia más alta esta; la terminar su carrera, obtener un título con el 100%, siendo esta la meta de todo estudiante que ven la universidad su camino para ser profesionales. Ante ello Linas (2009) la orientación académica constituye una herramienta de trabajo cooperativo, siendo un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones focalizadas que promueve el desarrollo integral de los estudiantes, disminuyendo el nivel de deserción académica; una vez lograda la integración del estudiante, de su rol de gestor de cambios personales y de la comunidad, y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (p. 14).

Siendo esta la motivación más significativa del estudiante, se diría que esta meta al cumplirse cambia la vida del mismo, pues mejorar en su condición tanto laboral, como espiritual, económica y social, siendo ya un impulsor más del cambio de la sociedad.

Tabla N° 15: DE TEMORES

Temores	Frecuencia	Porcentaje
Quedar a supletorio	6	100%
Cansarme del estudio por no tener una orientación necesaria	1	16.67%
No aprobar todas las materias	2	33.33%
Temor a las pruebas presenciales.	2	33.33%
Ser mediocre y dejar a la mitad mis estudios	2	33.33%
Reprobar demasiadas materias	1	16.67%

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación.

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Son algunos los obstáculos que tienen que enfrentar los estudiantes cuando ingresan a la universidad bajo la modalidad a distancia, siendo el de más incidencia el de quedar en supletorio con un 100%, ya que es el que más afecta a su desempeño académico y a su vez no les estimula su aprendizaje sino que los desmotiva, es por ello que necesitan de una orientación como un “proceso continuo de intervención conscientemente programada en respuesta a unas necesidades evaluadas en el contexto social y universitario” Toscano, s, f.

Ante este concepto y con relación a la tabla los estudiantes presentan un sin números de temores que lo limitan a concluir su carrera estudiantil, temores como, el reprobar las materias, salir sin concluir la carrera, no tener la orientación necesaria para aprobar las materias y los años.

3.2.2. De orientación académica

Las orientaciones académicas son las primeras pautas que el estudiante recibe a cerca del centro de estudio sobre todo de la forma de trabajo, la metodología de estudio, los materiales a usarcé entre otros, con el fin de que el docente se vaya acoplando o familiarizando con el centro de estudio.

RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO DEL GRUPO DE MENTORIZADOS

Tabla N° 16: RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO DEL GRUPO DE MENTORIZADOS

ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL	ESCALA									
	NADA		POCO		REGULAR		BASTANTE		MUCHO	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0	1	16.67	2	33.33	2	33.33	1	16.67
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	0	0	0	0	1	16.67	4	66.67	1	16.67
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0	0	0	0	0	4	66.67	2	33.33
Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0	0	0	2	33.33	1	16.67	3	50
Intento memorizarlo todo.	1	16.67	2	33.33	0	0	2	33.33	1	16.67
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	2	33.33	1	16.67	1	16.67	1	16.67	1	16.67
Elaboro resúmenes	0	0	3	50	1	16.67	1	16.67	1	16.67
Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	1	16.67	0	0	2	33.33	2	33.33	1	16.67
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0	0	0	1	16.67	4	66.67	1	16.67
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0	0	0	3	50	1	16.67	2	33.33

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Entre las estrategias de estudio que aplican los mentorizados están: Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros, y doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, con un 66.67% que corresponde a bastante, esto en cuanto a resultados de procedimiento de estudio lo que para Alvarez (1995) la orientación académica es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en periodo formativo, de desempeño profesional y

tiempo libre, con finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas ocasionales que les prepare para la vida alta mediante una intervención continuada y técnica, basado en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales.

Ante esta conceptualización y de acuerdo a la tabla los estudiantes en alta frecuencia se determina los siguientes aspectos como son: antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar un capítulo, o realiza una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros; realiza una lectura comprensiva, subraya aspectos de mayor importancia, elabora resúmenes y revisa y estudia a medida que desarrolla la evaluación a distancia, lo que nos demuestra que los mentorizados en parte si ejecutan técnicas de estudio.

3.2.3. De orientación personal

Las orientaciones personales hacen referencia a las pautas educativas que da ya sea el coordinador del centro, docente u autoridad a cargo del centro o materia que este cursando el estudiante, mismas que le servirán de apoyo para lograr con los objetivos propuestos por el centro universitario.

Tabla N° 17: RESULTADOS DE LOS ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL DEL GRUPO DE MENTORIZADOS.

PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO	ESCALA									
	NADA		POCO		REGULAR		BASTANTE		MUCHO	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	0	0	0	0	2	33.33	2	33.33	2	33.33
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0	1	16.67	1	16.67	2	33.33	2	33.33
Particularidades de estudio a distancia.	0	0	0	0	2	33.33	2	33.33	2	33.33
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0	0	0	1	16.67	3	50	2	33.33
Ayuda psicológica personal.	0	0	0	0	4	66.67	0	0	2	33.33
Planificación del proyecto profesional.	0	0	0	0	2	33.33	2	33.33	2	33.33
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	0	0	1	16.67	1	16.67	2	33.33	2	33.33

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación

Elaboración: Saca y Santander (2016)

En cuanto al orden personal se estable que la característica con más frecuencia es la ayuda psicológica personal con el 66.67% que corresponde a regular. Según Inostroza (2005) la orientación personal es un proceso de guía ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se haya presentado, poco a poco irá dando pequeños pasos que le permitirá comprenderse mejor asimismo y saltar cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida. (p. 98).

Ante esta conceptualización la orientación personal tiene que ver con la parte humano cognitivo del individuo o mentorizado, pues en ella depende la parte de guía y coherencia para concluir con un proceso de aprendizaje que los lleve a conseguir los objetivos propuestos.

Entre los datos con más frecuencia tenemos: ayuda psicológica personal y estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, que como se ha determinado en todo el documento se repiten estos aspectos como base de la educación a distancia

3.2.4. De información

La información es la parte efectiva de toda comunicación, misma que tiene como fin vincular al estudiante con el centro educativo.

Tabla N° 18: RESULTADO DE LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL GRUPO DE MENTORIZADOS.

SATISFACCIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	ESCALA									
	NADA		POCO		REGULAR		BASTANTE		MUCHO	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingreso.	1	16.67	2	33.33	0	0	1	16.67	2	33.33
Proceso de matrícula.	1	16.67	0	0	1	16.67	1	16.67	3	50
Modalidad de pago.	1	16.67	0	0	0	0	2	33.33	3	50
Tramites de cambio de centro universitario.	1	16.67	0	0	2	33.33	2	33.33	1	16.67
Tramites de convalidación de asignaturas.	0	0	0	0	1	16.67	3	50	2	3.33
Becas y ayuda para el estudio.	1	16.67	0	0	1	16.67	1	16.67	3	50
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras / universidad.	1	16.67	1	16.67	0	0	3	50	1	16.67
Otros (especificar) Atención A los estudiantes en los centros universitarios	0	0	1	16.67	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación

Elaboración: Saca y Santander (2016)

En cuanto al aspecto relacionado con la satisfacción del proceso de administración universitaria se obtiene el 50% en lo que se refiere a: proceso de matrícula, modalidad de pago y becas y ayuda a estudiantes, corresponde a una escala de mucho.

Según Wart (1983) refiere que el soporte informático debe ir más allá de una información o tutoría centrada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares de un curso o programa académico y que debe ser una orientación entendida como una diversidad de información de servicios interconectados e interdependientes (p. 81)

Los trámites servicios que brinda la UTPPL son varios que están destinados a facilitar la carrera de estudio al mentorizado, trámites que se realizan vía internet a través de la plataforma u a través de los representantes de los centros asociados, entre los más importantes están: procesos de matrícula, modalidad de pago, tramites de convalidación de asignaturas, becas de ayudas para el estudio, mismos que se encuentran con alta frecuencia en la tabla.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Tomando en cuenta a los que señala Casado (2010) el manifiesta que el plan de mentoría es una estrategia que se aplica a través de varia técnicas entre dos estudiantes donde el uno que tiene un nivel de experiencia estudiantil mayor y asesoría, sostiene y motiva a otra que ingresa por primera vez a la universidad y a su vez el mentor es guiado y supervisado por el tutor o consejero que generalmente es un maestro de la institución educativa. (p. 70)

Con esta conceptualización se establece que este proyecto de piloto de mentoría ha sido una experiencia muy valiosa y enriquecedora ya que se tuvo la oportunidad de conocer a estudiantes con muchas aspiraciones de superar y conseguir una meta, en el primer encuentro se pudo percibir una sensación de temor, dudas a acerca de los exámenes presenciales que estaban próximos a rendir, temían quedarse a supletorio estos sentimientos expresaron en este encuentro, pero a la vez demostraron una actitud positiva y estaban dispuestos a participar en este proyecto de mentoría.

Se pudo destacar que en este proceso de mentoría se tuvo experiencias buenas y malas; las experiencias buenas es que el equipo de gestión de mentoría siempre ha estado orientando, guiando, enviando informaciones y dando respuestas a inquietudes, siempre animando a seguir con mucho entusiasmo.

Por lo que se agradeció por toda la ayuda brindada durante este proyecto; la experiencia mala es que no se contó con toda la respuesta total de los mentorizados, por lo que se hizo

todo lo que estaba al alcance, se aplicó la información enviada, se realizó encuentros presenciales, capacitaciones, llamadas telefónicas y correos electrónicos, se dialogó con cada uno de los mentorizados motivándoles a seguir adelante a no dejar sus estudios a medio camino, enfrentando los problemas que encuentren.

Al inicio de este proceso de mentoría se tuvo la respuesta de 6 estudiantes que pasaron a ser el 100%, con quienes se inició el proyecto, durante los encuentros, a través de correos electrónicos y llamadas telefónicas manifestaron las siguientes inquietudes:

- Como utilizar correctamente la plataforma del Eva.
- Uso correcto de la Tablet.
- Cuáles son los beneficios de participar en el foro, chat, video colaboración.
- Como distribuir el tiempo sin dejar de lado el trabajo, familia y estudio.

Se les dio respuesta a estas interrogantes contando con la experiencia de vida estudiantil y como nos ayudó a superar las dificultades que encontramos durante nuestra formación académica, esto les sirvió mucho a ellos.

Se volvió a invitar a otro encuentro a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos, pero no tuvimos la respuesta de todos los mentorizados solo asistieron dos estudiantes a los cuales se les motivo a seguir adelante y se les agradeció por su colaboración.

Agradecemos a seis estudiantes mentorizados que siempre confiaron en nosotras, esperando que les haya servido de mucha ayuda y ellos seguirán contando con nuestro apoyo incondicional, y al mismo tiempo nos sentimos orgullosos de haber podido ayudar, guiar, orientar, a este grupo de estudiantes que la Universidad nos confió para este proyecto de mentoría.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

Para realizar este trabajo de mentoría se hizo uso de algunas herramientas tecnológicas, las mismas que sirvieron como medio de intercomunicación entre el mentor y los mentorizado, de los cuales se usaron los siguientes medios.

Tabla N° 19: MEDIO DE COMUNICACIÓN

Medio	Frecuencia		Porcentaje	
	Siempre	Rara vez	Siempre	Rara vez
Llamadas telefónicas	6	0	100%	0%
Correos electrónicos	6	0	60%	0%
Chat	1	0	0%	20%
Mensajes por celular	0	2	0%	20%

Fuente: Interacción y Comunicación mentorizados-mentor

Elaboración: Saca y Santander (2016)

De acuerdo a la tabla en alta frecuencia se tiene con un 100% el aspecto de las llamadas telefónicas y en un 60% los correos electrónicos, mismos que sirvieron de apoyo para el desarrollo del proceso.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación, sepan manejar la tecnología, que luchen por recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos. Castilllo (2006)

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados

Para esto Gage y Berliner (1988), define a la motivación con un refuerzo: según su interés y motivos, distintas personas consideran como valiosas distintas cosas, por lo tanto lo que constituye un buen premio o refuerzo depende de cada persona, lo cual hace determinar que ellos no tienen una buena motivación para desarrollar un aprendizaje a distancia, por lo que desarrollan un sentimiento tedioso molesto al momento de estudiar.

La motivación por parte del equipo de Gestión de mentoría fue excelente y constante que nos orientaban para la investigación científica e ir desarrollando progresivamente las actividades con los mentorizados.

La motivación por parte de los mentores a los mentorizados fue constante en cada uno de los encuentros presenciales, llamadas telefónicas, correos electrónicos, chat, se les motiva a continuar sus estudios con entusiasmo, recordando que para alcanzar o conseguir una meta se requiere de mucho esfuerzo, sacrificio y perseverancia.

Durante el proceso de mentoría existió momentos de frustración por hecho de que no existía la colaboración de los mentorizados cuando se les llamaba a los encuentros presenciales de mentoría varios de ellos no existía a pesar que nos confirmaban su asistencia vía telefónica y correo electrónico, pero llegado al caso no llegaban todos al encuentro.

Todos estos factores se superaron con paciencia y perseverancia y se logró desarrollar la mentoría en un 100% ya que se trabajó con 6 de estudiantes que colaboraron de alguna manera en este proyecto.

3.4.3. Valoración general del proceso

La valoración en este proceso de mentoría se la realizó entre el mentor y el mentorizado.

Para el mentor el proceso de mentoría fue muy bueno ya que permitió la obtención de dificultades que presentan los mentorizados, en cada uno de los sub campos propuestos y a su vez desarrollar y poner en práctica las habilidades y destrezas con el fin de facilitar el plan de mentoría.

Para los mentorizados el proceso de mentoría fue bueno ya que contaron con el apoyo, orientación con el objeto de dar a conocer sus expectativas y dificultades lo que les permitió mantenerse motivados, informados y apoyados durante el proceso de adaptación al centro universitario y culminar sus estudios con mucho éxito.

ANÁLISIS GLOBAL DE RESULTADOS.

3.5. FODA del proceso de mentoría

Según MEC, (1996), Una forma adecuada de realizarlo es a través del análisis FODA que permite visualizar la imagen objeto, es decir, a la institución tal como está en este momento es un diagnóstico circunscrito lo que significa que es una visión de presente, al contrario del diagnóstico, retrospectivo, que nos permite una visión del pasado institucional.

El análisis FODA se refiere a Fortalezas, Oportunidades. Debilidades y Amenazas que encara la organización educativa.

Tabla N° 20: FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La UTPL cuenta con centros universitarios en todo el Ecuador y en el exterior, brindando comodidad a los estudiantes que quieren superarse. ❖ Asesoramiento continuo por parte del Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría. ❖ Disponibilidad y dedicación de parte de los mentores para el desarrollo del proyecto de mentoría. ❖ Motivación y concientización de los mentorizados en continuar en sus estudios universitarios. ❖ Conocimiento de las necesidades de los estudiantes de primer ciclo. ❖ Apoyo continuo de parte del centro asociado de Cañar en facilitar sus aulas para los encuentros presenciales. ❖ Oportunidad que ofrecen los medios de comunicación para intercambiar ideas y conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alto número de estudiantes de bachillerato que no alcanzan el puntaje necesario para ingresar a universidad del estado optan por entrar en una universidad particular y a distancia. ❖ Poco tiempo para estudiar por personas que trabajan a tiempo completo y ven su necesidad de profesionalizarse. ❖ Falta de interés al momento de estudiar o prepararse para las pruebas del ENNES y poder ingresar a la universidad. ❖ Facilidad de poder trabajar y estar con la familia mientras realizan sus estudios de titulación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Poca colaboración de parte de los mentorizados. ❖ Escasa comunicación de parte de los mentorizados a través de los medios de comunicación. ❖ Desconocimiento de parte de los mentorizados en el manejo del Eva, y de los beneficios que ofrece el foro, chat, video colaboración. ❖ Falta de tiempo y horarios muy ajustados de los mentorizados y 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crisis económica ❖ Educación pública gratuita ❖ Estudiantes poco comprometidos en los proceso que realiza la universidad ❖ Deserción de los estudiantes por falta de compromiso y perseverancia en sus estudios. ❖ Falta de conocimiento en cuanto a la educación a distancia que brinda la universidad

mentores. ❖ Poca capacitación de parte del mentor para desarrollar el proceso de mentoría. ❖ Despreocupación de parte de los mentorizados en el desarrollo de mentoría. ❖ Limitado acceso a la comunicación debido a la situación geográfica de residencia.	
--	--

Fuente: Interacción y Comunicación mentorizados-mentor

Elaboración: Saca y Santander (2016)

Como se expresó anteriormente el FODA da a conocer tal como está la institución en el caso nuestro el Centro Asociado de Cañar, se encuentra con un alto índice de fortalezas que relacionadas con las debilidades no afectan su desarrollo, mientras que en los rango de oportunidades también tienen un buen aspecto, que al relacionarlo con las amenazas si afecta, puesto que los estudiantes analizan las ofertas académicas propuestas por otras universidad, a más de que la economía no es buena y la formación académica que llegan los estudiantes para ingresar a la universidad no cubre los criterios requeridos por las asignaturas.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Para M.González (2005) defina como matriz o modelo interno de aprendizaje a la modalidad con la que cada sujeto organiza y significa el conocimiento.

Tabla N° 21: MATRIZ DE PROBLEMÁTICA DE LA MENTORÍA.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desinterés de parte los mentorizados	Poco conocimiento sobre el proyecto de mentoría	Impedimento de poder realizar el trabajo con eficiencia y eficacia.	Universidad
Insuficiente acceso a la comunicación con los mentorizados	No contar con una buena cobertura	Descoordinación en el trabajo de mentoría	Mentor y mentorizados

Inexperiencia en el manejo y los beneficios que ofrece el foro, chats y video colaboración.	Dificultad para seguir con la estructura que universidad ofrece.	No se informan constantemente de los beneficios que ofrecen estos programas.	Mentorizados y mentores
Bajo rendimiento de los mentorizados	Falta de concentración, tiempo y lugar de estudio	Estudiantes con bajo rendimiento y supletorio	Mentorizados.
Debilidad en la comprensión lectora	Dificultad en contestar las preguntas de evaluaciones a distancia y presenciales	Errores evidentes en la evaluación presencial	Mentorizados
Insistencia a las reuniones de los alumnos mentorizados	Problemas laborables	No existe continuidad en el avance de las capacitaciones	Registros

Fuente: Interacción y Comunicación mentorizados-mentor

Elaboración: Saca y Santander (2016)

La Matriz de Problemática de mentoría establece los problemas que se detectaron al momento de ejecutar el proyecto, mismos que fueron apareciendo mientras se iba desarrollando el proceso.

Los problemas más destacados fueron:

- Desinterés de parte los mentorizados
- Insuficiente acceso a la comunicación con los mentorizados
- Inexperiencia en el manejo y los beneficios que ofrece el foro, chats y video colaboración.
- Bajo rendimiento de los mentorizados
- Debilidad en la comprensión lectora
- Insistencia a las reuniones de los alumnos mentorizados.

Los mismos que han desencadenado en un bajo rendimiento académico a más de la deserción o pérdida del ciclo, esto en cuanto a lo referente con la universidad

Pero si se toma en cuenta en relación al proyecto los problemas antes mencionados se originaron por la falta de tiempo de los mentorizados, la comunicación restringida y la accesibilidad para las reuniones. Lo cual no afectó al desarrollo del proyecto ya que se pudo ejecutar el mismo y cumpliéndose con los objetivos propuestos.

CAPÍTULO 4.

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES (pertinencia y hallazgos)

4.1 CONCLUSIONES

Se implementó y desarrollo el proyecto piloto de mentoría con la mayoría de los estudiantes mentorizados definidos por la universidad, con los cuales se participó en este proyecto.

- Que muchos de los estudiantes mentorizados en alto porcentaje para sus estudios aplican las técnicas o hábitos de estudio como alternativas para cumplir con todos los trabajos propuestos por la UTPL.
- La mayoría de los estudiantes mentorizados presentan problemas en cuanto al uso de medios de comunicación son: en el manejo de TICS, la plataforma del EVA y la Tablet para el momento de ejecutar sus tareas académicas.
- La mayoría de los mentorizados tienen expectativas de terminar la carrera y de conseguir el título para obtener un trabajo y así pueda ayudar a sustentar a su familia.
- Entre los temores que con mayor frecuencia se destacan de los mentorizados está el quedar en supletorio o la pérdida del ciclo o componentes.
- La mitad de los estudiantes mentorizados manifiestan que uno de los problemas que afecta al desempeño de los estudiantes es la falta de entrega a tiempo de materiales de estudio.
- En lo que respecta a las características psicopedagógicas de los mentorizados, se establece que mucho de ellos tienen frecuencias altas en tiempo y lugar de estudio, concentración y motivación que son los aspectos que más desarrollan al momento de ejecutar tareas sus tareas universitarias.
- Que de acuerdo al análisis del FODA, el Centro Asociado de Cañar tiene dificultad en las Amenazas que afectaría a su correcto desarrollo y crecimiento en la localidad.

4.2 RECOMENDACIONES

- Para hacer frente a la necesidad de inserción y adaptación al sistema de educación y distancia se recomienda que los coordinadores de la UTPL, faciliten toda la información que necesiten los estudiantes mentorizados en el manejo de TICS, con la finalidad de orientar y ayudar a solventar problemas a futuro.
- Que se facilite a los mentorizados toda la información necesaria en cuanto al período académico y la forma de evaluar por parte de la universidad con el fin de que se oriente al estudiante en el proceso de evaluación.

- Que se coordine de mejor manera entre los centros universitarios la entrega de materiales bibliográficos a tiempo, para así facilitar el estudio, desempeño y la ejecución de trabajos que se debe de subir a la plataforma y las evaluaciones.
- Que se establezcan capacitaciones o cursos de adaptación a estudiantes de primer ciclo en donde se les dé a conocer sobre el modelo educativo de la universidad.
- Que por parte de la UTPL se siga incentivando las técnicas de estudio en los estudiantes de la MAD, con el objeto de que se facilite su educación

4.3 PROSPECTIVA

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

Dentro de la investigación realizada a los mentorizados del centro asociado de Cañar se demuestra como una falencia que requiere una inmediata solución de la falta de preparación en el manejo de los Tics, pues la misma está poniendo en riesgo el desempeño académico de los mentorizados, así también se detectó un problema cognitivo del estudiantado que es la falta de concentración para realizar las tareas y evaluaciones que demanda la universidad

Por lo que se ve prioritario dar solución a este problema a través de la elaboración y aplicación de un proyecto tendiente a mejorar el rendimiento académico de los mentorizados y por ende evitar la deserción y la reprobación de materias

Según War (1983) refiere que el soporte informático debe ir más allá de una información o tutoría centrada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares de un curso o programa académico y que debe ser una orientación entendida como una diversidad de información de servicios interconectados e interdependientes (p. 81)

Bajo este enfoque se establece que las nuevas generaciones que nacen dentro de la sociedad deben estar encaminados en el uso correcto de las Tics y más si hablamos de educación la misma que va actualizándose día a día y sobre todo que demanda de la tecnología educativa. Hablar de educación a distancia implica una educación autónoma en donde el estudiante se comunica con su docente a través del uso de diferentes herramientas tecnológicas que las permiten estar en contacto y a su vez cumplir con los objetivos que demandan la institución.

En base a estos antecedentes obtenidos de los mentorizados se detectó el siguiente problema: LA FALTA DE APLICACIÓN DE LA TICS, QUE TIENEN LOS MENTORIZADOS

AL MOMENTO DE DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. Por lo que se proyectan actividades tendientes a capacitar a los mentorizados para que su trabajo permita mejorar los procesos de aprendizaje y sobre todo que se baje el índice de deserción y reprobación de materias

OBJETIVO

1. Identificar las principales estrategias aplicación de los Tics, a través de una investigación bibliográfica minuciosa en donde se determinen los aspectos relevantes e importantes sobre los temas, para con ello solucionar el problema detectado en la institución.
2. Diseñar sesiones de aprendizaje desde sus disciplinas académicas incorporando las estrategias participativas en talleres, seminarios, charlas, etc., de capacitación continua, con el objeto de lograr la preparación teórico práctico.

Tabla N° 22: Actividades.

ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTOS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Actividades de preparación.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una reunión con los coordinadores de los centros asociados para darles a conocer sobre la problemática detectada y a su vez presentar un proyecto. - Visitar la institución y solicitar la colaboración. - Elaborar el horario de trabajo. - Elaborar la proforma presupuestaria. - Elaborar los materiales de apoyo como son: módulo de capacitación, afiches, diapositivas de presentación, hojas de 	<p>Humanos.</p> <p>Facilitadores.</p> <p>Mentorizados.,</p> <p>Institucionales.</p> <p>UTPL.</p> <p>Centro asociado de Cañar</p> <p>Materiales.</p> <p>Oficios.</p> <p>Folletos.</p> <p>Matrices.</p> <p>Papales</p> <p>Documentos de apoyo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar el informe de las diferentes actividades realizadas en esta capacitación. - Efectuar un seguimiento y evaluación sobre los procesos aplicados, a través de una guía o ficha de observación para cada uno de los mentorizados. - Aplicar una evaluación

<p>Actividades de aplicación o solución.</p>	<p>trabajo, etc., y entregarlos a los mentorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar eventos en donde se pongan en práctica los nuevos conocimientos - Organizar las estrategias participativas y de aprendizaje (talleres, seminarios, charlas, etc.) dirigidas a los a los mentorizados con sus respectivas actividades para desarrollar el tema del uso de las Tics - Desarrollar el evento de capacitación dentro de este taller se tratara temas como: como uso de las Tics, manejo de la plataforma virtual EVA, y uso de la Tablet académica 	<p>Útiles de escritorio. Proyector. Computador. Memory. Financiero: Autogestión del alumno.</p>	<p>teórica al momento de terminar el seminario para verificar si se ha adquirido la información necesaria.</p>
<p>Actividades finales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar las estrategias participativas y de aprendizaje - Evaluación del proyecto por parte de las autoridades. 		

BIBLIOGRAFÍA

- ALLEN. (1998). *Mentoría y Estrategia*. Guamajuato: Universidad de Guanajuato.
- ALVAREZ. (1995). DIVERSIDAD DE APROXIMACIÓN . *CONCEPTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA* , 36.
- BISQUERRA. (1998). MODELOS DE ORIENTACIÓN E INTERPRETACIÓN PEDAGÓGICA. 9.
- BLUMER. (2001). UNIVERSITARIOS EN EDUCACIÓN A DISTANCIA. *ESTILOS DE APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO* , 3.
- BUELE, M. (2015). PROYECTO INVESTIGATIVO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN. En M. BUELE, *PROYECTO INVESTIGATIVO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN* (pág. 5). LOJA: UTPL.
- CARREÑO. (1995). PLAN DE ORIENTACIÓN .
- CASADO. (2010). MENTORÍA. En CASADO, *MENTORIA* (pág. 70). MEXICO.
- CASTILLO, C. (2006). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA EDUCACIÓN. *ODICEO* .
- FÉLIX, B. (2014). TITULACIÓN DE MAGISTER EN GERENCIA Y LIDERAZGO EDAUCACIONAL. En B. FÉLIX, *TITULACIÓN DE MAGISTER EN GERENCIA Y LIDERAZGO EDAUCACIONAL* (pág. 63). LOJA: UTPL.
- García. (2011). Estudiantes Universitarios y calidad de ploan de acción tutorial. Valoraciones y mejoras. *Docencia universitaria REDU* , 81.
- García. (2000). Evaluación Piloto de mentoría. En G. y. Palcios.
- González. (2014). *Evaluación de una experiencia piloto de mentoría*. Loja: UTPL.
- GUEBARA, F. (1999). MÉTODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN. En F. GUEBARA, *MÉTODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN*. BOGOTA: BARBOSA.
- Hernández. (2013). *Desarrollo de una experiencia piloto y mentoría*. Loja- Ecuador: UTPL.
- HOLGUIN. (2013). EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN. En HOLGUIN, *EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN*. GUAYAQUIL: HOLGUIN S.A.
- Jenkins. (1996). Evaluación de una experiencia piloto de mentoría. En M. Elvia, *Evaluación de una experiencia piloto de mentoría* (pág. 15). Cuenca: UTPL.
- Kaufman. (2014). *Necesidades de formación de los docentes*. Loja- Ecuador: UTPL.
- LINAS, E. C. (2009). LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA DESDE EL BIENESTAR UNIVERSITARIO. En E. C. LINAS, *LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA DESDE EL BIENESTAR UNIVERSITARIO* (pág. 14). BARRAQUILLAS: UNIVERSIDAD DEL NORTE.

M.GONZÁLES, G. (2005). INTEGRACIÓN ESCOLAR. En G. M. GONZÁLES, *INTEGRACIÓN ESCOLAR* (pág. 97). BUENOS AIRES: DUBROVSKY, SILVIA.

MEC. (1996). ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA. En MEC, *ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA*. QUITO.

MUNCH, L. (2007). MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. En L. MUNCH, *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN* (págs. 15 - 18). MÉXICO: TRILLAS.

Orland. (2005). Experiencia y desarrollo piloto de mentoría. En S. y. otros.

Pagano. (2007). Evaluación de necesidades formativas del tutor de UNED y VOC. En R. Noeimi, *Evaluación de necesidades formativas del tutor de UNED y VOC* (pág. 51). España.

POVES. (2007). HÁBITOS DE ESTUDIO. *HÁBITOS DE ESTUDIO, ACTIVIDADES Y AUTOESTIMA RELACIONADOS CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA*.

RODRÍGUEZ. (1989). LA ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE EN LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA. *SITUACIÓN ACTUAL Y PROSPECTIVA*, 83.

Rubio. (2009). Desarrollo de experiencias piloto de mentoría. 34-35.

SANCHEZ. (2009). DESARROLLO DEL SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL DE LA UNED. *PRIMEROS RESULTADOS DEL PROGRAMA DE MENTORÍA*, 40.

Sanchez. (2009). *El Rol del Mentor en el proceso de mentoría universitaria*. Madrid - España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

SANCHEZ. (2011). EVALUACIÓN DE UN MODELO DE ORIENTACIÓN TUTORIAL Y MENTORÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA. *EDUCACIÓN*.

SANCHEZ. (2013). *TUTORÍA MENTORÍA Y E-MENTORÍA*. LOJA: UTPL.

Sanchez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia. En M. R. Sanchez, *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia* (pág. 727).

Sancho. (2002). De la tutoría presencial a la virtud: la evaluación del proceso de tutorías. *REDU*, 91.

Sanz. (1990). *Los análisis de necesidades en la intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Universidad Ramon Lull- Barcelona.

Singler. (1999). Revista Complutense de madrid. *Revista Complutense de madrid*, 6.

Suarez. (1990). *Trabajo de fin de maestros, necesidades de formación de docentes*. Loja-Ecuador: UTPL.

UNED. (27 de 01 de 2016). *UNED.ES*. Obtenido de ENED. ES: <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewFile/12683/11877>

VALES. (2009). LA FUNCIÓN DEL TUTOR EN AMBIENTES PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES. *ORIENTACIÓN EDUCATIVA* , 16.

Velez. (2009). *Desarrollo de una experiencia piloto de mentorías*. Loja: UTPL.

ZWEIG, S. (1942). PSICOLOGIA EDUCATIVA. *STEFAMY ZWEIG* .

ANEXOS

Anexo 1: Carta de Compromiso.

Yo, Saca Tene Rosa Etelvina, con C.I, 1104155864 al Centro Universitario Asociado de Cañar, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, aspecto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015- febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente.

.....

Yo, Santander Castillo Claudia Jimena, con C.I, 0302078803 al Centro Universitario Asociado de Cañar, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, aspecto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015- febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente.

.....

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación.

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si ()No ()Tiempo parcial ()Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar.

Reflexionando sobre la primera experiencia de estudiar a Distancia y de la invitación de participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos.

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios.

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 4

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrento al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia)

¿Qué problema enfrento?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudo?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias por su aporte.

Cuestionario de necesidades de orientación

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= nada; 2= poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimiento de estudio	Escala				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en el guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal,. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudio.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientación para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Tramites de cambio de centro universitario.	
3.5. Tramites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar).....	

**Anexo 6: Fotografías de algunas actividades de mentoría
Centro Universitario asociado de Cañar**



Taller sobre el manejo del Eva y la Tablet





Estrategias y técnicas de lectura





Evaluación sobre el proceso de mentoría





Finalización del Proyecto de mentoría

