



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICAS

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de LOJA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Sarango Gaona, Manuel Eduardo

DIRECTOR: Sánchez Burneo, Verónica Patricia, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

Magister.

Verónica Patricia Sánchez Burneo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación denominado: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de LOJA” realizado por el profesional en formación: Sarango Gaona Manuel Eduardo ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Sarango Gaona Manuel Eduardo declaro ser autor del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de LOJA”, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Físico Matemáticas, siendo Verónica Patricia Sánchez Burneo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Sarango Gaona Manuel Eduardo

Cédula: 1104432909

DEDICATORIA.

Este trabajo va dedicado en primer lugar a Dios Padre Celestial y a la virgen del Cisne que siempre son mi guía espiritual, a mis abuelitos que son como mis padres que siempre me impulsaron y apoyaron para seguir a pesar de las dificultades que se presentaron, a mi madre que aunque siempre estando sola supo ser madre y padre a la vez y sé que la mejor forma de pagarle todo su sacrificio y constancia es logrando este título que va dedicado para ella, a mi familia materna un agradecimiento infinito por brindarme su ayuda incondicional y siempre aconsejándome y dándome su buen ejemplo para ser un hombre de valores y útil a la sociedad, y como olvidarme de mi negra querida mi única, mi hermana menor que siempre está ahí para aconsejarme y es mi paño de lágrimas en todo momento.

Para finalizar a todos mis compañeros que nos conocimos durante la etapa estudiantil.

AGRADECIMIENTO.

Un agradecimiento especial a la Universidad Técnica Particular de Loja, por ser una institución muy prestigiosa y en cuyas aulas me forme y pude cumplir mi meta de lograr un título académico, a mis profesores que me formaron durante todo el procesos que gracias a su ayuda y orientación fui alcanzando cada día mis objetivos propuestos, a los miembros de las jornadas de orientación por brindarme su ayuda oportuna y para culminar agradecer a mi tutora Mg. Verónica Sánchez por la paciencia y orientación en el trabajo de fin de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.	iv
AGRADECIMIENTO.	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
LISTA DE TABLAS.	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
MARCO TEÓRICO	6
1.1. La Orientación Educativa.....	7
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Funciones	9
1.1.3. Modelos	11
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	13
1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia.....	15
1.2.1. Concepto de necesidad.	15
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	15
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	16
1.3. La Mentoría.	18
1.3.1. Concepto.	18
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.	19
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	19

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.	20
1.4. Plan de Orientación y Mentoría.....	21
1.4.1. Definición del Plan de Mentoría	21
1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.	22
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	23
INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	24
2. METODOLOGÍA.....	25
2.1. Contexto	25
2.2. Diseño de investigación.	26
2.3. Participantes.....	27
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	29
2.4.1. Métodos.....	29
2.4.2. Técnicas	30
2.4.3. Instrumentos.....	32
2.5. Procedimiento.....	32
2.5.1. Investigación Bibliográfica:	32
2.5.2. Investigación de campo:	32
2.6. Recursos.	34
2.6.1. Humanos	34
2.6.2. Materiales Institucionales.....	34
2.6.3. Económicos	35
RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	36
3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	37
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.	39
3.2.1. De inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia.	39
3.2.2. De orientación académica	40

3.2.3. De orientación personal.....	42
Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación	43
3.2.4. De información.	44
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	46
3.4. Valoración de la mentoría.	46
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados-mentor).....	46
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.....	47
3.4.3. Valoración general del proceso	48
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	49
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.	50
MANUAL DEL MENTOR:	53
Recomendación.	58
BIBLIOGRAFÍA	60
Bibliografía.....	60
ANEXOS	63
ANEXO 1: Carta Compromiso.	64
ANEXO 2: Expectativas y Temores.	65
ANEXO 3: Necesidades de orientación.....	66

LISTA DE TABLAS.

Tabla 1: Información mentorizados	28
Tabla 2: Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	37
Tabla 3: Orientación académica	40
Tabla 4: Orientación personal	42
Tabla 5: Orientación de información.....	44
Tabla 6: Matriz FODA.....	49
Tabla 7: Matriz de problemática	51
Tabla 8: Procedimiento de estudio	66
Tabla 9: De orden personal	67
Tabla 10: Orden administrativo	67

RESUMEN

El presente trabajo de titulación abarca la propuesta y puesta en marcha de un proyecto piloto de mentoría dirigido a estudiantes que cursan el primer ciclo de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. La mentoría es ayudar, orientar a toda persona que necesite impulsar sus capacidades tanto intelectuales como personales, en el caso del programa de mentoría es apoyar o potencializar las destrezas que los estudiantes tienen, es por esto que el objetivo de este trabajo fue implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a distancia, en perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo. La mentoría se llevó a cabo en la ciudad de Loja con la participación de tres estudiantes y apoyándonos en la tecnología es decir con el uso de las redes sociales y correo electrónico se pudo llegar a culminar la mentoría obteniendo así que todos los estudiantes participantes les fue de beneficio este programa porque aprendieron a discernir la información y a realizar de una manera eficiente sus estudios.

Palabras claves: Mentoría, Necesidades de orientación, aprendizaje.

ABSTRACT

This work covers the approach and start up of pilot project of mentoria, aimed at students in the first cycle of distance education from U T P L. "Mentoria" is to help, guiding to any people that needs to impulse their capabilities, both the intellectual and personal ones. In the case of the "mentoria" program, the point is to support or improve the skills of the students, being that the reason that the objective of the present work is to implement, develop and evaluate a pilot scheme about "mentoria", for the students in the first semester of the distance learning mode, in order to improve the quality of the academic orientation processes, and the arising of an accompanying culture, which favors the significative learning. "Mentoria" has been carried out in Loja city, with the participation of three students and with the support of technological tools, as social networks and e-mail. Results show that for all of them the program was useful, because they were able to discern information and to study efficiently.

Key words: Mentoring, orientation necessities, learning

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación tiene la finalidad de orientar, guiar y asesorar a los estudiantes que están iniciando sus estudios superiores y necesitan un tutor para potencializar sus habilidades, en vista de esta necesidad de orientación que requieren los estudiantes en la ciudad de Loja la UTPL es una de las pioneras en realizar un programa de mentoría para beneficio de sus alumnos, tal como se realiza en universidades de varios países.

Este proyecto fue impulsado por la necesidad de ayuda que requieren los estudiantes que se enfrentan a un sistema educativo que plantea nuevos retos. Es por eso que González, Buele y Bravo (2014) definen a la mentoría como un

Proceso de ayuda sistemática y profesional a un individuo mediante técnicas psicopedagógicas y factores humanos, para que comprenda y se acepte a sí mismo, a su realidad, alcance una mayor eficacia personal, intelectual y profesional y se relacione satisfactoriamente consigo mismo y con quienes convive.

En vista de las necesidades de orientación que surgen en los alumnos de la modalidad a distancia de la UTPL, nació este acertado proyecto piloto de mentoría dirigido a estudiantes de primer ciclo.

El programa se lo llevó a cabo con estudiantes de Modalidad a Distancia, siendo una de las características de este tipo de estudiantes que muchos de ellos trabajan y por lo tanto tienen su tiempo limitado para realizar otras actividades, lo que no permitió que se genere o programe un encuentro presencial.

Así mismo, durante el desarrollo de esta actividad educativa se puso de manifiesto las habilidades y recursos comunicacionales para interactuar con los estudiantes. Las principales herramientas de interacción fueron las redes sociales y el correo electrónico, que permitieron generar un horario flexible entre mentor y mentorizado, para saltar las dificultades de tiempo antes señaladas.

Con la ayuda de estas herramientas tecnológicas a más de lograr una comunicación fluida se logró que los estudiantes tengan la orientación que como mentor se les impartió para de esta manera cumplir de forma progresiva con los objetivos establecidos al inicio del programa.

Para llegar a la consecución de los objetivos establecidos fue necesario el uso de las diferentes habilidades comunicacionales como ya se mencionó anteriormente, esto permitió que se oriente a los estudiantes en el uso de los recursos tecnológicos que se dispone en la modalidad a distancia y así fomentar en los mentorizados un carácter crítico e investigativo para poder enfrentar el gran reto que conlleva el estudiar sin la ayuda permanente de un tutor.

Otro objetivo que se cumplió es la orientación emocional y academia es decir motivar y guiar a los estudiantes a que continúen con sus estudios y así evitar que abandonen sus estudios de una manera temprana, esto se logró durante el desarrollo del proyecto utilizando técnicas tales como la comunicación en horarios establecidos por los mentorizados y en lo referente a lo académico se les brindó asesoría dando pautas de estudio como por ejemplo el uso de resúmenes y subrayado que son técnicas de estudios muy útiles que nos ayuda a optimizar el tiempo y asimilar con rapidez los criterios de los libros.

Como puede ocurrir en cualquier actividad academia o laborar se tiene inconvenientes, y en el proyecto de fin de titulación no fue la excepción, esto contratiempos surgieron al iniciar con nuestra tarea al momento de comunicarnos con los estudiantes seleccionados, esto fue un problema ya que no prestaban la ayuda requerida o en otros casos no se los podía contactar por ningún medio, lo que provoco en primera instancia desmotivación en el tutor, pero la ayuda activa de un grupo de estudiantes incremento la motivación y permitieron que se desarrolle de una manera responsable y dinámica, en el transcurso del proyecto también surgieron problemas pero con optimismo, creatividad e investigación se pudieron dar solución a estos impases.

Realizando un balance general de este proyecto se puede afirmar que fue de ayuda y a la vez de motivación para que sigan con los estudio y lleguen a cumplir con sus metas.

El proyecto piloto de mentoría fue de suma importancia para los nuevos estudiantes debido a que por medio de este proyecto se ayudó de una manera significativa a la mejora de las capacidades de adaptación a un sistema educativo nuevo para ellos, en el que se encuentran inmersos desde ahora.

El proyecto que vamos abordar consta de tres partes principales las cuales están clasificadas como sigue:

En el primer capítulo se encuentra la parte conceptual, definiciones, orientaciones y demás temáticas que son de gran ayuda al momento de dar una definición acertada de mentoría y necesidades de orientación.

En segundo capítulo nos encontramos con la parte de metodología, en la que se encuentra inmersas las formas de cómo ir planteando y generando las actividades que se van a llevar a cabo con los mentorizados (estudiantes de primer ciclo) y de la misma manera la forma de evaluación que se les realizará.

En el último tenemos las conclusiones, recomendaciones, análisis de resultados, matriz FODA y matriz de problemática, todo esto basado en los datos recolectados durante todo el proceso del proyecto de mentoría, es decir, en este último capítulo se sintetiza con datos todo lo realizado en el proyecto piloto.

Como un punto adicional se realizó un manual de mentoría en el cual constan las técnicas, metodologías y pautas necesarias para llevar a cabo el proyecto de fin de titulación, con esto se ayudará a los futuros mentores.

MARCO TÉORICO

1.1. La Orientación Educativa.

1.1.1. Concepto

La orientación educativa es un concepto de reciente aparición en la literatura consultada, por lo cual comenzaremos por analizar conceptos que se encuentran en libros y web.

Sánchez Ruiz (2008) realiza una recopilación de conceptos en su libro “Modelos de orientación e intervención psicopedagógica” (pp. 19-21), en el cual se basa en conceptos ofrecidos por autores relevantes tales como.

- ✓ García Yagüe (1976) hace referencia a:
Ayuda técnico-psicológica dada desde la actividad educativa institucionalizada para que los seres en desarrollo o sus representantes, comprendan sus posibilidades dentro de áreas de vida que aspiran a racionalizar (escolar, cultural y económica), se integren eficientemente en ellas y sufran su lucha por mantener el equilibrio, la unidad y los fines personales ante los problemas evolutivos o las fuentes contradictorias del ambiente.

- ✓ Para Lavara Gros (1968), la orientación “es un proceso consustancial a la educación, de tal manera que son dos realidades inseparables, es casi un sinónimo de educación, debido a que «toda educación comporta un sentido orientacional, sin el cual quedaría esencialmente truncada»”.

- ✓ Para Rodríguez Moreno (1988)
Orientar es fundamentalmente guiar, conducir, auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida. La raíz de la palabra orientación (guidance) evoca conceptos de guía, gestión, gobierno de tal modo que para los padres y los sujetos que solicitan ayuda, orientador sería la persona que dirige o gobierna a los alumnos (escolarizados o no) hacia ciertas finalidades o intenciones educativas y vocacionales.

- ✓ De acuerdo a Bisquerra Alzina (1998) la orientación es: “un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”.

- ✓ Para Santana Vega (2003), define a la orientación como:
La transmisión de ideas que permiten al ser humano elegir entre varias opciones. Es la transmisión de criterios de valor que ofrezcan alguna guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas. En esta concepción de la orientación se encuentra la quinta esencia y la finalidad última de la Orientación Educativa.”

Otros autores consideran este concepto como:

González, Buele y Bravo (2014) “La orientación educativa es un proceso continuo de intervención psicopedagógica para contribuir al desarrollo del potencial e intereses de los estudiantes” (p. 7)

Como manifiesta Molina (2001) la orientación es “un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro” (p. 2).

Una vez revisados estos conceptos relevantes y basándonos en algunas ideas principales de los mismos, se puede decir que la orientación es una forma de guiar, conducir y llevar por un sendero a la persona y en el caso concreto de educación encaminar al estudiante hacia la consecución de las competencias para ejercer la profesión. Es así que según en el contexto (religioso, educativo, social) al que se haga referencia, podemos darle una variedad de aplicaciones a la orientación, como por ejemplo si consideramos a la vida diaria, se podría decir, que la orientación es un pilar fundamental en el sentido que nos servirá para conocer qué medidas debemos adoptar ante una situación concreta y así elegir la mejor de las opciones que tenemos como respuestas.

1.1.2. Funciones

En base a Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro, (2009) pude rescatar las siguientes ideas y conceptos que a continuación expongo:

Delimitar cuáles son las funciones de la orientación es una tarea compleja debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista muy dispares, por lo que se toma como punto de partida el modelo de Morrill, Oetting y Hurst (1974) denominado “El cubo de las 36 caras” el mismo que Vélaz de Medrano en 1998 interpreta y destaca tres categorías de la intervención y son:

A. Objetivo de la intervención: a quién se dirige la acción orientadora:

1. Individuo: los clientes son atendidos individualmente.
2. Grupos primarios: familia, pareja, amigos íntimos.
3. Grupos asociativos: clase, claustro, compañeros, clubes.
4. Instituciones o comunidades: centro, barrio, ciudad.

B. Finalidad de la intervención: según ésta distinguimos tres tipos:

1. Terapéutica: intervención en las dificultades en la relación interpersonal y social, desde una perspectiva remedial o correctiva.
2. Preventiva: intervención con objeto de evitar problemas futuros.
3. De desarrollo: intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos.

C. Métodos de intervención: dependiendo de cómo se realice la intervención:

1. Intervención directa: relación directa con el sujeto (vis a vis).
2. Consulta y formación: medios con los que se puede influir en la población, ya sean directos o indirectos y, por tanto, a través de profesionales y para profesionales afines.
3. Medios tecnológicos: más media (vídeo, TV, radio, informática, redes telemáticas, etc.), es decir, lo que se denomina nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Estos medios permiten mejorar y extender la influencia de la orientación.

Otras clasificaciones encontradas en el texto citado anteriormente son:

Bisquerra Rafael (1998) propone, orientativamente, una serie de funciones que a continuación se mencionan:

- ✓ Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- ✓ Diagnóstico psicopedagógico, análisis del desarrollo del alumno, conocimiento e identificación.
- ✓ Programas de intervención, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional, de prevención.
- ✓ Consulta, en relación con el alumno, con el profesorado, con el centro, con la familia.
- ✓ Evaluación, de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas, autoevaluación.
- ✓ Investigación, sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Continuando con el texto de Parras et al. (2009), quienes mencionan el criterio de Álvarez González (1995), quien considera que las principales funciones de orientación profesional son:

- ✓ Función de organización y planificación.
- ✓ Función de diagnóstico.
- ✓ Función de información y de formación.
- ✓ Función de ayuda para la toma de decisiones.
- ✓ Función de consejo.
- ✓ Función de consulta.
- ✓ Función de evaluación e investigación.

Tomando la clasificación de Parras et al. (2009) Como base, mencionaré que las funciones de orientación dependen mucho del campo al cual nos estamos refiriendo, en el caso de la mentoría se considera a la organización y planificación como pilar esencial para el correcto desenvolvimiento de nuestras tutorías como también lo son la ayuda a la toma de decisiones y consejos para de esta manera los nuevos estudiantes se adapten a la modalidad de estudio sin muchas complicaciones.

1.1.3. Modelos

Los modelos propuestos a continuación fueron recogidos por Parras et al. (pp. 55-103):

Modelo clínico (counseling) de atención individualizada.- Aunque la denominación más extendida y generalizada del modelo es la de counseling, se ha conocido también a lo largo de su evolución histórica, como modelo clínico, modelo de consejo o modelo de asesoramiento directo. El término counseling aparece en 1931 con la publicación del *Workbook in Vocations*, de Proctor, Benefield y Wreen. Estos autores consideran el counseling como un proceso dirigido a ayudar al sujeto a comprender la información relativa a sus aptitudes, intereses y expectativas, con el objetivo de tomar una decisión vocacional. Paralelamente a esta concepción procesual, el counseling se configura como una técnica para la orientación profesional, que utiliza como instrumento primordial la entrevista. A lo largo de los años las primeras conceptualizaciones del modelo de counseling se han enriquecido con aportaciones hechas por diversos autores, tal como:

Rogers (1981) “El proceso mediante el cual la estructura del yo se relaja en el medio seguro de la relación con el terapeuta y se perciben experiencias inicialmente ocultas que se integran en un yo modificador.”

Miller (1971) “Es una situación en la que el asesor ayuda al asesorado a elegir una línea de conducta y a seguirla.”

Santana (2003) “Se trata de una relación interpersonal entre el orientador y el cliente que tiene como fin mejorar la situación de éste y toma soluciones adecuadamente.”

Benavent y Fossati (1998) “El objetivo prioritario de la relación de ayuda que se establece a través del modelo de counseling es atender a las necesidades que el individuo tiene tanto en los ámbitos personal y educativo como socio-profesional”

Modelo de servicios.- Este modelo ha tenido una gran tradición en el contexto europeo ya que, al contrario que en Estados Unidos, la Orientación ha tardado mucho en integrarse en las instituciones educativas. El modelo de servicios se caracteriza por la intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos. Tiene como referente teórico el enfoque clásico de rasgos y factores. Este modelo propone una intervención directa basada en una relación personal de ayuda, eminentemente terapéutica, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de

carácter personal y educativo, utilizando la entrevista como recurso estratégico para afrontar la intervención individualizada, generalmente de carácter clínico. No obstante, este modelo tiene muchos inconvenientes como por ejemplo poco conocimiento y conexión con la institución escolar, descontextualización de los problemas y de sus propias intervenciones. Sus funciones están predefinidas, por lo que se olvidan los objetivos, su enfoque es básicamente remedial y terapéutico, por tanto, no incorpora los principios de desarrollo y de intervención global ni de prevención.

Modelo de programas.- Nace, como consecuencia de las limitaciones observadas en otros modelos que le preceden en el tiempo, como el de counseling y el de servicios. Existen múltiples definiciones de programa educativo, a continuación se exponen algunas de las definiciones más representativas que permiten realizar una primera aproximación al modelo como por ejemplo.

Moril (1980) “Experiencia de aprendizaje planificada, estructurada, diseñada para satisfacer las necesidades de los estudiantes.”

Álvarez (1994) “Acción colectiva del equipo de orientadores, junto con otros miembros de la institución, para el diseño, implementación y evaluación de un plan (programa) destinado a la consecución de unos objetivos concretos en un medio socioeducativo en el que previamente se han determinado y priorizado las necesidades de intervención.”

Vélaz de Medrano (1998) “Sistema que fundamenta, sistematiza y ordena la intervención psicopedagógica comprensiva orientada a priorizar y satisfacer las necesidades de desarrollo o de asesoramiento detectadas en los distintos destinatarios de dicha intervención.”

Si hay una característica definitoria del modelo de programas, es la de conceder a todos los agentes educativos un papel dentro del proceso, haciendo imprescindible la implicación activa de todos ellos.

Revisados estos conceptos concuerdo con Álvarez Rojo en el que se hace referencia a que este modelo es una acción conjunta entre las principales autoridades de la institución y los demás miembros de la institución para llegar a un acuerdo común.

Modelo de consulta.- El modelo de consulta surge en cierto modo por la falta de adecuación del counseling para asumir la función orientadora de la educación. Un servicio

indirecto que se produce entre dos profesionales de estatus similar. La consulta se inicia a petición del consultante, que tiene plena libertad para aceptar o rechazar dicho servicio y que implica al consultor y al consultante en una relación de carácter confidencial y colaborativa. Este concepto es muy amplio e incluso puede utilizarse para describir cualquier tipo de encuentro, de ahí la gran variedad de tipos de consulta y de modelos desde los que se afronta Aubrey (1990).

De esta manera, para concluir se puede observar que el modelo de counseling está enfocado a la ayuda personalizada que se les da a diversos sujetos que están involucrados en el proceso educativo como lo son profesores y alumnos, estos últimos necesitan de un asesoramiento para tomar una decisión que es primordial en su inicio estudiantil; continuando con el siguiente modelo que es el de servicio, este ya se enfoca en un grupo determinado que al igual que el caso anterior necesita de orientación, pero en el proceso tiene cierta dificultad por el hecho que solo se tiene un grupo establecido y no se conoce la problemática general de la institución en la que se labora, es por esto que surge el modelo de programa en el que ya se ven reflejados objetivos generales que van en beneficio del desarrollo educativo. Para culminar el modelo de consulta hace referencia al asesoramiento entre profesionales en las que un profesional tiene dudas sobre algún tema que desconoce y sus inquietudes las realiza a un colega y este a su vez da sus ideas y sugerencias, pero el consultante es el único que tiene todo el derecho de tomar tal o cual idea que el consultado manifieste.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Al hablar en el ámbito universitario tiene mucha importancia la orientación es por eso que el profesor universitario adquiere nuevas funciones de guía, orientación y asesoramiento en los procesos de aprendizaje. En consonancia con ello y tal como han puesto de manifiesto varios autores, la dimensión orientadora y tutorial es un elemento crucial en el actual contexto universitario por los siguientes motivos:

De acuerdo a Parras et al. (2009, pp. 152-153) en su libro Orientación educativa fundamentos teóricos modelos institucionales y nuevas perspectivas menciona las ideas que proporcionan García Nieto, Asensio Muñoz, Carballo, García y Guardia (2004) y que mencionaré a continuación:

- ✓ La masificación de la universidad hace que el alumno se sienta desatendido y despersonalizado. El estudiante necesita un interlocutor válido representante de la institución, a quien dirigirse en sus problemas y necesidades.
- ✓ La complejidad organizativa y estructural de la universidad conlleva que el estudiante se sienta perdido y necesite de alguien que le oriente y ayude a entender, a ubicarse y a elegir convenientemente.
- ✓ El curriculum universitario es abierto y susceptible de itinerarios formativos alternativos por lo que se precisa una orientación para elegir adecuadamente.
- ✓ A la universidad se le va a exigir determinados niveles de calidad, entendida no sólo como eficacia, sino también como eficiencia y funcionalidad. Estos niveles no se alcanzarán si no se contempla la satisfacción y estima del alumnado, si no se producen unas relaciones interpersonales adecuadas, de cercanía, ayuda y comunicación.
- ✓ Los universitarios y universitarias están sometidos en la actualidad a problemas complejos como las dificultades de inserción laboral, el abandono de los estudios, las crisis emocionales y afectivas, etc. Ante ello pueden ser convenientes nuevos canales de comunicación y la existencia de profesionales que aporten un consejo adecuado.
- ✓ El perfil del estudiante universitario es muy diverso y, por tanto, los procesos de enseñanza-aprendizaje deben ajustarse a sus características diferenciales.

De lo anteriormente anotado se desprende que la orientación universitaria es importante para conocer el entorno en el que se desarrolla el estudiante y darle apoyo en los momentos de crisis académicas o personales, que pudiesen tener (ejemplos: escasa comprensión de los conceptos o enseñanzas del maestro; obtención de bajas calificaciones), para de esta manera evitar el abandono de la universidad de los estudiantes.

1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidad.

Tomando como punto de referencia a González, Buele y Bravo, (2014) definen a la necesidad educativa como “Una discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser al momento de analizar los resultados” (p. 9).

Tomando la idea de Mora, Rodríguez, Zambrano y García, (1996) que menciona:

Las necesidades de orientación se han analizado desde múltiples puntos de vista, de los cuales resaltamos el de Stfflebeam; McCormick, Brinkerhoff, Nelson, Cheryl (1984) que distingue cuatro perspectivas desde las que podemos entender el concepto de necesidad.

- ✓ Perspectiva basada en la discrepancia.- Según este posicionamiento la necesidad sería la diferencia existente entre los resultados esperados y obtenidos.
- ✓ Perspectiva democrática.- La necesidad se genera por el deseo de cambio de la mayoría del grupo de referencia.
- ✓ Perspectiva analítica.- Necesidad es la dirección en la que pueden producirse mejoras, en función de la información disponible.
- ✓ Perspectiva diagnóstica.- Desde este punto de vista necesidad es aquello cuya ausencia o deficiencia es perjudicial.

En relación a lo anteriormente expuesto se deriva que las necesidades de orientación educativa depende mucho del contexto donde nos encontremos, por esta razón para el caso del proyecto piloto de mentoría las necesidades de los estudiantes estaban enfocadas a buscar una guía para escoger la mejor opción en la toma de decisiones que serán importantes, como es el caso de elegir correctamente la carrera de acuerdo a sus habilidades y aptitudes, también conocer toda la información relevante de la universidad, como por ejemplo las oferta académica y los beneficios que brinda la institución.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

Maslow hizo una jerarquización de las necesidades humanas en las que se encuentra la necesidad de autorrealización, a continuación rescataré algunos conceptos tomados de diversas fuentes.

Según Zepeda Herrera (2008) quien toma la definición de Maslow quien manifiesta que es el “Desarrollo del potencial, utilización plena del talento individual” (p. 275).

Maslow (1991) hace referencia al “Deseo de la persona por la autosatisfacción, el deseo de llegar a ser cada vez más lo que uno es de acuerdo a su idiosincrasia, llegar a ser todo lo que es capaz de llegar a ser”

Rescatando lo acotado por Maslow resaltaré la pirámide en la cual clasifica las necesidades por niveles, siendo así se tiene autorrealización, estima, sociales, seguridad, fisiológicas. En esta clasificación se tiene por ejemplo en el caso de la necesidad social, que todo ser humano busca ser aceptado dentro de un grupo o conglomerado, en las necesidades fisiológicas se destacan la alimentación educación y la que está en la cima es la necesidad de autorrealización en la que se destacan los logros personales conseguidos.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

1.2.3.1. *Para la inserción y adaptación*

La educación a distancia trata de dar un mundo más equitativo al permitir que todo ser humano tenga la oportunidad de estudiar, independientemente del lugar o punto geográfico en el que se encuentre, y de las creencias de cualquier índole que tenga la persona que desee estudiar y superarse, estudiar a distancia disminuye la brecha de falta de oportunidad de superación profesional. Es muy evidente que se debe orientar a las personas que se decidieron por esta forma de estudio ya que esto conlleva que debemos tener una fuerza de voluntad, autodisciplina y sobre todo confianza en que podemos vencer los retos para llegar a cumplir nuestra meta.

En la inserción debemos tener una orientación para decidir en qué profesión vamos a embarcarnos y que sacrificios acarrea esta carrera. Teniendo en cuenta esto la adaptación no será muy complicada en el sentido que si elegimos algo de nuestro agrado pondremos todo nuestro esfuerzo.

Para la adaptación debemos tener una orientación previa que nos ayudará a sobrellevar el estudio y sobre todo, si estamos bien orientados estamos preparados para cualquier contratiempo que se presente.

Por estos motivos es muy importante la necesidad de orientación para la inserción y adaptación en la educación a distancia.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Iniciare con un concepto de Rubio Gómez (2009) que manifiesta “Las técnicas de trabajo intelectual y los hábitos de estudio pueden mejorar notablemente el rendimiento académico. La automatización hace que nuestro cerebro mande las órdenes casi inconscientemente y queda liberado para hacer otras actividades que requieran su atención”.

Los hábitos están relacionados con la eficiencia por el hecho que ayuda a mejorar y sobre todo ahorrar tiempo muy importante en la educación a distancia, en lo referente a las estrategias o métodos de estudio hay diversas formas de aplicación, pero como orientación podemos tomar la estrategia de la lectura pausada y subrayar las ideas que son importantes.

La necesidad de orientación se ve reflejada por la falta de hábitos y estrategias de estudio que es muy indispensable en nuestro estudio, ya que como se mencionó anteriormente nos ahorra tiempo, pero lo más sustancial de este punto es el captar de mejor forma y tener claro los conceptos otorgados en los textos educativos.

1.2.3.3. De orientación académica

Se tiene la necesidad de ser orientado en la parte académica por que al tratarse de un estudio a distancia se tiene muchas necesidades como suplir la ayuda en forma presencial de los docentes en la situación puntual de no captar con claridad los conceptos de los libros de las diferentes asignaturas o encontrarse alejados geográficamente y no acudir a las tutorías que todos los profesores están dispuestos a ayudar, por otra parte al ser un autoestudio siempre se requiere de un mentor o guía para ir cubriendo esa falta de orientación académica que cada estudiante tiene al ingresar a la universidad.

1.2.3.4. De orientación personal

La orientación personal es una gran necesidad para el estudiante, por el motivo que se debe tener en cuenta que siempre es necesaria la intervención o interacción personal con las personas generadores de conocimiento, en este caso con los diferentes profesores

que intervienen en nuestro proceso educativo y los compañeros que forman parte del círculo educativo.

1.2.3.5. De información

Al existir distanciamiento entre docente y alumno, la necesidad de tener información bien detallada es indispensable, por ello se debe hacer uso de las nuevas tecnologías que acortan estas distancias. Se puede mencionar como ejemplo que un método de información muy útil en nuestra universidad es la herramienta virtual denominada EVA que es de gran ayuda para nuestra formación porque por medio de este instrumento virtual podemos conocer de primera mano todos los acontecimientos académicos útiles para el enriquecimiento intelectual.

1.3. La Mentoría.

1.3.1. Concepto.

Antes de dar un concepto personal del tema me apoyare en los siguientes conceptos.

Para Parsloe (1999) “Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser”

Según Romero (2002) “Proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”

Lázaro y Asensi (1989) consideran la tutoría como “una actividad inherente a la función del profesor, que se realiza individual y colectivamente con los alumnos de un grupo de clase con el fin de facilitar la integración personal de los procesos de aprendizaje”.

Álvarez y Bisquerra (1996) conciben la tutoría como “la acción orientadora llevada a cabo por el tutor o tutora y por el resto del profesorado, que puede desarrollarse de manera individual y grupal, y que es capaz de aglutinar lo instructivo-académico y lo no académico”.

Los autores mencionados anteriormente guardan un grado de concordancia en sus conceptos a la hora de definir la mentoría como una acción que tiene que prestar mucha

atención a los involucrados en este proceso y siguiendo esta idea podré decir que la mentoría se refiere a la orientación que se debe dar a los alumnos para poderles facilitar la integración al modelo educativo establecido.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

Basados en Sánchez et al. (2011) que menciona que el proceso de orientación a través de la mentoría, tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen tres figuras: el consejero que es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso, el compañero-mentor se trata de estudiantes con experiencia que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a cinco o seis estudiantes más noveles, de su misma carrera y el estudiante mentorizado que es la persona en la que recae todo el estudio y las actividades planificadas.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Para cumplir con este perfil se debe tomar en consideración los aspectos que deben tener los involucrados en este proceso, es por esto que González et al. (2014) Propone:

MENTORES:

Requisitos: Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso, haber aprobado el plan de formación en la titulación, haber superado el 50-75% de los créditos, disponibilidad y voluntad de participar y superar un curso breve de formación.

Perfil de competencias

- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...)
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)

- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás

ESTUDIANTE

Características básicas:

- Comprometerse con su rol
- Ser consciente de su situación y dónde quiere ir.
- Actitud de escucha, de apertura.
- Actitud activa y participativa.
- Ser crítico y saber aceptar críticas.
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero.
- Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Con la experiencia vivida en el proceso de mentoría procederé a dar explicación y contestación a esta pregunta.

En primer lugar se debe tener una gran variedad de estrategias que deben ser flexibles en el sentido de que tengan la capacidad de ser modificadas en el transcurso del proceso, esto por el motivo que durante el pasar del proyecto se presentan dificultades e imprevistos que deben ser solucionados de una forma ágil y rápida. Una de una estrategia es llevar una relación de amistad cercana es decir tratar al estudiante como parte del grupo de amigos y no solo como un estudiante que debe prestar atención y realizar las tareas planificadas, y si fuera este el caso sucede que el estudiante se tornara estresado y aburrido y tendera a dejar inconcluso el proceso. Otra estrategia valedera es apoyar y motivar siempre al estudiante en cualquier situación en la que se encuentre esto con el fin de que no se deje desmotivar por alguna situación adversa que nos vemos involucrados dentro del proceso educativo.

Una técnica que ayuda en gran medida es el uso de la tecnología como por ejemplo el uso de redes sociales, correos electrónicos, video llamadas entre otros.

Pero no hay que olvidarnos que como punto importante es el uso de los medios de comunicación directa como lo es el celular ya sea a través de mensajes de texto o llamadas.

Con ayuda de estas estrategias y técnicas se puede sacar adelante el proceso de mentoría en el que estuvimos inmersos.

Como menciona García et al. (2014) “Son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría pero entre ellos, sin duda, se encuentra conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción.”(p. 442)

1.4. Plan de Orientación y Mentoría.

1.4.1. Definición del Plan de Mentoría

Es necesario tomar algunas referencias sobre este tema para poder dar un comentario personal, es por ello que mencionaré algunos autores y sus criterios.

Tomando Sánchez García et al. (2011) dice que: “Depende organizativa y estructuralmente de la Comisión en el Centro Asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes”(p. 3).

El aporte de Parras et al. (2009) nos dice que: “Es el documento marco que recoge la organización y funcionamiento de las tutorías que se van a realizar en el centro. Por tanto, es una tarea compartida por la comunidad educativa que se lleva a cabo utilizando estrategias que orientan su diseño, elaboración y secuenciación bajo una imprescindible coordinación educativa.”(p. 217).

Guiados en estos conceptos se puede decir que el plan de orientación es un documento en el que se recoge todas las estrategias sobre el proceso de mentoría.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

Los elementos que pertenecen a este apartado se mencionaran a continuación, dando también una breve explicación de cada tema. Estos conceptos fueron tomados de Sánchez et al. (2011)

Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales: Se tienen en cuenta los servicios ya existentes en la Universidad (de orientación, de inserción laboral, de atención a los estudiantes, etc.), los mecanismos de interconexión institucional y la organización de la misma acción tutorial dentro del centro.

El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores o la selección de Consejeros se hizo entre los profesores/as tutores/as del Centro y ha tenido carácter voluntario y previa realización de un curso formativo.

La ratio y mecanismos de asignación: o Ratio de estudiantes por Consejero/, la forma de asignación de estudiantes a los consejeros, ha sido al azar dentro de la titulación a la que pertenecen.

El programa de actividades: Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes y también de la institución y, en función de las necesidades concretas, propone las actividades que tiene que desarrollar la tutoría. Se han de programar, tanto las generales, por el conjunto del Centro (Jornadas de Acogida, etc.), como las que ha de desarrollar cada consejero (y, en su caso, su equipo de compañeros-mentores) con su grupo de estudiantes tutelados.

El calendario de trabajo, que ha de incluir: Fechas y objetivos de las reuniones de coordinación, de los cursos de formación, de las entrevistas y reuniones de los consejeros con los estudiantes, número de horas de atención semanal de los consejeros y de los compañeros-mentores a los estudiantes.

Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados. En general, la atención individual y grupal se ha apoyado tanto en la presencialidad como en los mecanismos de virtualización para llevar a cabo la e-mentoría.

Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial, acerca del funcionamiento del Plan por parte de los consejeros, y de la evaluación de cada consejero y compañero-mentor por parte de los estudiantes tutorizados.

Como otro aporte a considerar es el de García

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Describiré lo experimentado en el proceso de mentoría que vivenciamos:

Como punto inicial se tuvo una jornada de asesoramiento sobre el tema de mentoría, en la cual se explicó de forma clara en qué consistía este programa, cual sería nuestro rol, los objetivos que debemos tener y las metas que aspiramos con los estudiantes mentorizados.

Luego de esta reunión informativa y explicativa la universidad nos dotó de un listado de estudiantes que estaban inmersos en el proceso de mentoría, los mismos que debían ser contactados y puestos en conocimiento sobre el programa en mención.

Después de contactarlos (en este punto se tiene que advertir que no todos los estudiantes del listado prestaron la atención necesaria que se merecía este programa) se planifico los encuentros personales y las actividades que se tenían planificadas.

Dentro del periodo del proceso de mentoría se fueron realizando las diversas actividades que se plantearon por parte de la universidad.

Como punto final se tuvo el cierre de este proceso con los respectivos agradecimientos a los alumnos que brindaron su disposición de tiempo que en ciertas ocasiones este tiempo es limitado y escaso.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2. METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja, desde 1976, asume la responsabilidad de brindar el acceso a la educación Superior a un gran número de personas que, por diversas circunstancias de ubicación geográfica y otras de carácter personal, quedarían excluidas de la misma. En esta delicada labor de formación de los futuros profesionales, qué asume la UTPL a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, pone todo su empeño y esfuerzo institucional.

La Universidad Técnica Particular de Loja, como Universidad Católica, basa su filosofía educativa en los principios del Humanismo de Cristo y en los derechos del hombre. Exige respeto a dichos principios e implementa las políticas necesarias para organizar su reconocimiento y aplicación entre profesores y estudiantes respetando, a su vez, la libertad de conciencia y las libertades individuales que no se opongan a los fines de la institución y al bien común. (Gómez 2014).

La Universidad Técnica Particular de Loja posee 83 centros universitarios nacionales donde ofrece una gran cantidad de programas estudiantiles, a más de esto cuenta con tres centros internacionales que se encuentran ubicados en New York, Roma y Madrid.

La Modalidad Abierta y a Distancia, está ubicada en la ciudad de Loja en el mismo campus de la modalidad presencial, ya que se constituye como única universidad con dos modalidades (según señalan los estatutos) y con una infraestructura adecuada, propia para cada una, y desde el apoyo mutuo, cuenta con centros universitarios (Asociados, Provinciales, Regionales e Institucionales)” . (Gómez 2009)

La Educación a Distancia tiene como características; una comunicación no directa, es decir el alumno se encuentra durante el proceso enseñanza- aprendizaje a cierta distancia del profesor, promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y autorresponsable, posibilita la permanencia del estudiante su medio cultural y natural, flexibiliza las demandas coyunturales de la sociedad actual y las necesidades educativa del mundo laboral. (Gómez 2009).

En la educación a distancia, como mencionó Gómez en el párrafo anterior el diálogo se lleva de una forma didáctica entre profesor y estudiante, esto debido a que tanto el estudiante como el profesor se encuentran ubicados en lugar diferentes, por lo cual el aprendizaje es de manera independiente (colaborativa y cooperativa) y conlleva un proceso de enseñanza- aprendizaje flexible activo e individual siempre centrado en las necesidades de los estudiantes.

Debido que la educación a distancia requiere de la ayuda de un mentor (tutor), parte de nuestro proyecto fue trabajar con un grupo de siete estudiantes del primer ciclo que se encuentran legalmente matriculados en el centro de estudios Loja, los mismos que requerían de nuestra especial atención. La lista del grupo de estudiantes fue otorgada por parte de la UTP, dicha institución en base a las necesidades que cada alumno requería formó grupos de mentorizados.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación constituye "El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación" (Hernández, Fernández y Baptista (2006), p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuando, como, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo ya que facilito caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trató de una exploración inicial al momento de seleccionar los alumnos que estarían inmersos en el proyecto de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo indagar con relación a las necesidades que los estudiantes tenían dentro de la educación a distancia.

Preguntas de Investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron los siguientes:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos deben contemplar un plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de la Universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 7 estudiantes (mentorizados) todos ellos pertenecientes al primer ciclo académico, los mismos que fueron asignados por el equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, la selección de los estudiantes se dio en función a la prueba de aptitudes que la universidad ejecuta al inicio del ciclo. Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Regional Loja, el 42,86% fueron hombres y el 57,14% mujeres, el 28,6% estudiaba Educación Infantil, 28,6% Educación Básica, 28,6% Gestión Ambiental y el 14,2% Físico Matemáticas. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 42,86% respondió a los datos informativos y participó del programa y el 57,14% no se logró hacer ningún enlace comunicativo ni participativo, es por esta razón que los datos no suman el 100%.

Tabla 1: Información mentorizados

SEXO		MENCIÓN	PORCENTAJE
MASCULINO	FEMENINO		
	1	Educación básica	28,6%
	1	Educación básica	
	1	Educación infantil	28,6%
	1	Educación infantil	
1		Gestión Ambiental	28,6%
1		Gestión Ambiental	
1		Físico Matemáticas	14,2%

Elaboración: Manuel Eduardo Sarango Gaona

En la tabla de la parte superior se reflejan los datos referentes a los alumnos seleccionados por la universidad para formar parte de la mentoría, además se especifica el número de alumnos por cada mención así como su sexo y por último se tiene el porcentaje que cada titulación representa dentro del proyecto de mentoría.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

El criterio utilizado en esta investigación, fue el método de investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscaba un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador estaba dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitían desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del IAP estaba sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también de a las características de las actividades de la mentoría. El proceso a seguir fue: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos y d) sistematización de experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización información y la valoración de acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:



FIGURA 1: Proceso de la Mentoría

Fuente: Manzano (2012)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tiene la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicaba la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio fueron

El método descriptivo, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico-sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de la mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica pude utilizar técnicas de investigación bibliográfica y la técnica de campo:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, sirvió como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, fueron recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - ✓ Es planificada sistemáticamente
 - ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en los talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** realizada por medios electrónicos, teléfono y correo electrónico para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La Encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Primer encuentro (taller) presencial mentores-estudiantes (anexo 4)
- ✓ Hoja de datos informativos(anexo 5)
- ✓ Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- ✓ Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- ✓ Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- ✓ Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- ✓ Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- ✓ Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión dl proyecto de mentoría)
- ✓ Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica:

Antes de hablar o tratar de un determinado tema nuestra obligación es conocer a fondo de lo que se refiere dicho tema, esto se logra con la ayuda de abundante lectura, la selección de la información que es relevante y discernir entre los diversos conceptos vertidos por diferentes autores. Por tal motivo fue necesario recolectar toda esta información en los diferentes medios como lo son los libros, revistas tanto digitales como impresas, publicaciones, paper, luego de la recolección de la información necesaria se procede a realizar una clasificación de los que es útil en nuestro proyecto, ya que siempre es necesario tener bastantes referencias y conceptos y no enfrascarnos en un determinado autor, ya que si se tiene varias ideas se puede tener una noción amplia y acertada de nuestro tema, una vez que se tiene claro los conceptos podemos pasar al siguiente paso que es el de brindar la ida clara de que es lo que se pretende y a que queremos llegar con ayuda de los mentorizados.

2.5.2. Investigación de campo:

Esta investigación está enfocada plenamente en la parte ya de la práctica (tutoría).

Acercamiento a los estudiantes Para lograr este acercamiento fue necesario la ayuda de la UTPL ya que nos proporcionó la lista de los alumnos que iban a formar parte de nuestro programa, a más de la lista de miembros del proyecto se nos brindó toda la información como datos personales y los medios de comunicación en los que podrías tener nuestro primer acercamiento para luego procedes con las siguientes fases, como en todos proyecto que se emprende se está expuesto a diversas circunstancias adversas que uno no puede controlar y este proyecto no fue la excepción, se tuvo la negativa de algunos integrantes de este proceso que por un momento se desanimaron pero siempre hay que recordar que debemos tomar estas acciones como una fortaleza y no una debilidad. Luego de haber realizados las respectivas comunicaciones ya sea por medio de llamadas, mensajes de texto y el gran invento de estos días las redes sociales Como siguiente paso se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas, en mi caso esta entrevistas se hizo con la ayuda de los medios tecnológicos.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones de los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados. Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también

cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio. Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito. Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría. Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

En primera instancia se planifico trabajar con un equipo de 9 personas, 7 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Físico Matemáticas (mentor) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD, pero por motivos de disponibilidad de los mentorizados ya sea por trabajo o por asuntos familiares el número de estudiantes se vio disminuido a 3.

2.6.2. Materiales Institucionales

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo tecnológica, para lo cual la inversión económica fue significativa, es decir el capital no excedió más allá de los 100 dólares, esto tomando en cuenta el uso de internet y teléfono móvil para realizar las llamadas respectivas a los estudiantes mentorizados cuando requerían ayuda o en los momentos de realizar las diversas actividades planteadas en el proyecto piloto de mentoría.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Para este apartado de resultados, análisis y discusión se trabajó en gran parte del proceso de mentoría con tres estudiantes pero por motivos de trabajo de los mentorizados se culminó con un estudiante el proceso.

A continuación se muestran algunas características que se pudieron rescatar de las entrevistas y encuestas que se realizaron a los estudiantes participantes.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Tabla 2: Características psicopedagógicas de los mentorizados

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	36	64	56.25	Bueno
Tiempo y lugar de estudio	21.67	40	54.17	Bueno
Técnicas de estudio	35.67	72	49.54	Regular
Concentración	13.33	40	33.33	Regular
Motivación	30	64	46.9	Regular
Total	136.67	280	48.8	

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Manuel Eduardo Sarango Gaona

En base a los datos obtenidos en la encuesta de las características psicopedagógicas de los mentorizados se puede evidenciar que el subcampo que pertenece a la concentración de los estudiantes, está entre los más bajos en comparación a los demás apartados con un porcentaje de 33.33% lo cual revela un promedio regular esto se debe a la falta de habilidades de estudio, esta idea se la sustenta con la ayuda de Contreras, Caballero y Palacio (2008) que realizaron investigaciones en estudiantes universitarios de Barranquilla en cuyo informe manifiestan que en indagaciones realizadas por Abarca y Sánchez (2005) “se ha encontrado –según lo expresado por los estudiantes– que un obstáculo clave en el bajo rendimiento académico son sus deficiencias en el perfil cognitivo, además de conocimientos disciplinarios insuficientes. Definen dos dificultades primordiales: no saben estudiar y no saben aprender. En el

terreno de las habilidades de aprendizaje se localizan dos tipos: 1. Competencias para pensar y comprender Vs. Repetir y memorizar en las diversas disciplinas, y 2. El conocimiento de técnicas de estudio, que sobre todo apuntan a cómo revisar la bibliografía y comprenderla.”

Otro punto bajo que llamo mucho la atención con un porcentaje de 46.9%, es la motivación, esto tiene que ver con que los estudiantes al pertenecer a un sistema de estudio a distancia se desmotivan con facilidad por muchas situaciones como por ejemplo no tener la ayuda personal de algún maestro cuando tienen complicaciones o en ocasiones la parte personal (afectiva) se ve involucrada en el estudio haciendo esto que exista una desmotivación que en ciertos casos lleva a que falle ya sea en los trabajos o exámenes, pero por otra parte lo positivo de estudiar a distancia es que, como manifestaban los mentorizados tiene un plus adicional de motivación el saber que todo el esfuerzo que ellos realizan es por cumplir las metas propuestas ya sea individualmente o a veces por ser ejemplo de superación dentro de su hogar esto como apreciación de estudiante de la modalidad a distancia y respaldado en el documento de Contreras et al. (2008) en el que manifiesta que, en un estudio realizado por Hernández y Pozo (1999) sobre el Fracaso Académico en la Universidad encontraron que los estudiantes con mejor rendimiento universitario eran aquellos que poseían significativamente: mejores hábitos de estudio, mejores hábitos de conducta académica, mayor nivel de motivación intrínseca, menor grado de motivación instrumental, mayor nivel de satisfacción con el rendimiento y mayor nivel de satisfacción con el estudio en general.

Un punto alto que esta con un 56.25% es el pensamiento crítico, esto se debe en gran parte a que los estudiantes tienen ya un criterio formado es decir tienen experiencia ya sea porque tiene edades que oscila entre 25 a 35 años, o por el simple hecho que laboran y esto hace que cada día su responsabilidad aumente haciendo que siempre busquen la mejor manera de resolver problemas y no dejarse amilanar por situaciones adversas que puedan ocurrir en el campo laborar como personal.

Como criterio persona quiero manifestar que todas las personas somos capaces de adaptarnos y mejorar siempre que tengamos bien enfocadas y claras nuestras metas tanto en la parte personal como laborar pero siempre creando hábitos de disciplina y constancia.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

En este apartado el 100% de los estudiantes tuvieron necesidades de orientación tanto académicas como personales, según la experiencia que se obtuvo del proyecto de mentoría se pudo establecer que como una necesidad que suele surgir en la educación a distancia es la falta de información en varios ámbitos, como por ejemplo no tiene bien claro las fechas de subir a la plataforma sus tareas o en ocasiones no conocen de foros que deben participar en las diferentes materia.

Algo en el que estuvieron de acuerdo los tres estudiantes participantes es las expectativas y temores que tenían en común, un punto en el que todos concordaron es en el temor de fallar en sus estudios es decir perder una materia y con esto no cumplir con sus metas establecidas al iniciar el proceso educativo, y otro punto en el que coincidieron es en que todos esperan culminar con éxito sus estudios y el esfuerzo que ellos realizaron se vean reflejado en el momento que sean profesionales y ayuden de una manera correcta a todos.

3.2.1. De inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia.

En relación al proceso de mentoría se recogió las siguientes necesidades sobre el proceso de inserción y adaptación al sistema en el cual se vivencio que en la educación a distancia se debe tener hábitos de estudio bien establecidos para cumplir con todas las tareas que constaban dentro del proceso de formación de los mentorizados, esto fue una gran dificultad porque todos los estudiantes trabajan para poder solventar los gastos estudiantiles lo que hizo que los mentorizados busquen la manera de organizar su vida laborar con la estudiantil. Esta idea se complementa con un estudio realizado en Argentina, citado por Abarca & Sánchez (2005), “se hizo un diagnóstico sobre las principales dificultades con las que ingresan los estudiantes a la educación universitaria, y se encontró que los estudiantes manifiestan que hay un cambio en la manera de abarcar las labores académicas, en la mayor exigencia que ello implica y lo que les cuesta. Razón por la cual se debe apuntar a fortalecer los programas de apoyo para aquellos estudiantes que recién ingresan a la educación superior”.

3.2.2. De orientación académica

Para este apartado se contó con la participación de tres estudiantes los cuales me dieron los aportes que constan en la siguiente tabla.

Tabla 3: Orientación académica

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0	3	100	0	0	0	0	0	0
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, entre otros.	1	33.33	0	0	1	33.33	1	33.33	0	0
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0	1	33.33	1	33.33	1	33.33	0	0
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0	0	0	0	0	2	66,67	1	33.33
5. Intento memorizarlo todo.	1	33,33	1	33,33	1	33,33	0	0	0	0
6. Elaboro esquemas cuadros sinópticos.	0	0	0	0	3	100	0	0	0	0
7. Elaboro resúmenes	1	33,33	0	0	2	66,67	0	0	0	0
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0	0	2	66,67	1	33,33	0	0	0	0
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación	0	0	0	0	0	0	2	66,67	1	33,33

a distancia.											
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales	0	0	0	0	0	0	1	33,33	2	66,67	

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaboración: Manuel Eduardo Sarango Gaona

Se evidenció con un 100% que los estudiantes antes de empezar con sus trabajos realizaban una lectura comprensiva de la guía didáctica para tener una idea clara de que les sugerían y pedían los profesores en cada unidad o bloque de estudio. Otro punto de gran ayuda en la orientación de estudio según los estudiantes es el subrayar los aspectos valiosos, es así el caso que dos estudiantes con un 66.67% dijeron que es preponderante realizar el subrayado, y un estudiante que representa el 33,33% manifestó que es extremadamente importante.

Con un 66.67% que representa a dos estudiantes se puede evidenciar que ponen extremadamente importancia al repaso y estudio la semana de evaluaciones presenciales y un estudiante con un 33.3% menciona que también es de importancia la semana para estudiar antes de rendir las pruebas presenciales.

Como un punto intermedio donde los tres alumnos con un porcentaje del 33.3% cada uno, manifestaron que no le dan mucha importancia al hecho de memorizar todo, esto debido que al memorizar se tiene el riesgo de olvidar una frase de lo estudiado lo que haría que se olvide por completo todo lo aprendido.

Con base a lo datos anteriormente expuestos manifestaré que los estudiantes que formaron parte de mi grupo en el proceso de mentoría tienen las necesidades de orientación que la mayoría de personas tendrían al empezar un nuevo proceso educativo. El procedimiento de estudio de este grupo de alumnos al pertenecer a la modalidad a distancia emplean los recursos aprendidos durante el proceso de formación como por ejemplo elaborar resúmenes, subrayar, leer comprensivamente entre otros, esto con el fin de ir estudiando a la vez de realizar los trabajos para así en la semana antes de rendir las pruebas presenciales dar una revisión breve de todo lo estudiado para estar listo para dichas evaluaciones.

Para afirmar las ideas anteriores rescataré un fragmento de García, Carpintero, Biencinto y Nuñez (2014) los cuales en una revista mencionan.

Las dificultades denominadas de atención, pues engloban múltiples situaciones, todas ellas bajo una línea común en torno a la necesidad de supervisión y dedicación de los docentes a situaciones, sin duda académicas, pero que parecen enfrentadas con la deseada autonomía del estudiante universitario, característica esencial para el desarrollo académico en el marco del EEES. Estas situaciones se hallan ligadas a aspectos que se enmarcan en el ámbito de la metodología del trabajo y estudio universitario y se relacionan con la necesidad de una supervisión y control constante de los trabajos y tareas prácticas desarrolladas, la exigencia de retroalimentación inmediata, el control total de la información (principalmente los detalles relacionados con la evaluación de las distintas disciplinas), y la imperiosa constatación de que las actividades o iniciativas que están llevando a cabo se desarrollan de forma correcta, buscando evitar el error o las equivocaciones. (p. 436)

3.2.3. De orientación personal

A continuación se detallan los porcentajes de los criterios que los participantes de este proyecto han brindado.

Tabla 4: Orientación personal

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	0	0	0	0	1	33.33	1	33.33	1	33.33
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0	0	0	0	0	1	33.3	2	66,67
3. Particularidades del estudio a distancia.	0	0	1	33.33	2	66,67	0	0	0	0

4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0	0	0	0	0	1	33,33	2	66,67
5. Ayuda psicológica personal.	0	0	0	0	2	66,67	1	33,33	0	0
6. Planificación del proyecto profesional.	0	0	0	0	0	0	3	100	0	0
7. Orientación para el desarrollo personal y de valores.	0	0	0	0	2	66,67	1	33,33	0	0

Elaboración: Manuel Eduardo Sarango Gaona

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Para iniciar con el análisis un aspecto que los participantes consideran de suma importancia es; planificación del proyecto profesional que obtuvo un 100%.

Los conocimientos previos para iniciar la carrera es otro punto alto en nuestra encuesta, en el que dos estudiantes que representan el 66.67% manifestaron que es de gran importancia este aspecto porque si tenemos conocimientos adquiridos anticipadamente la dificultad para estudiar será menor, mientras que un estudiante que es el 33.3% considera importante. Otro aspecto a rescatar es el campo de las estrategias y técnicas de estudio que obtuvo igual porcentaje que el ítem anterior, esto se debe a que al ser un auto estudio se debe conocer las mejores estrategias para optimizar tiempo que en la educación a distancia es muy valioso y reducido debido a las múltiples actividades que los estudiantes están inmersos.

La orientación para desarrollo personal y de valores también tiene un especial reconocimiento debido a que el 66.67% reconoce que es de importancia, y el 33.3% restante dice que es de mucha importancia, porque como se refirieron los estudiantes no solo es necesario crecer profesionalmente sino crecer equitativamente tanto en conocimientos como en valores y los cuales en los últimos tiempos se han ido disminuyendo paulatinamente en algunos casos, mientras que en otras circunstancias se han perdido totalmente como por ejemplo el demostrar respeto con el saludo.

Para culminar este apartado diré en base a los resultados que siempre debemos tener aptitudes y actitudes para enfrentar el estudio y de esta manera ir obteniendo con el pasar del tiempo buenos hábitos y estrategias de estudios que nos ayudaran a realizar nuestras tareas de una forma más ágil y eficaz es así que Bandura (1988), estableció un punto de vista en el cual las creencias (pensamientos) que tienen las personas

acerca de sí mismas son claves para el control y la competencia personal, en la que los individuos son vistos como productos y productores de su propio ambiente y de su propio sistema social.

3.2.4. De información.

En la tabla que se muestra a continuación se puede observar la frecuencia y el grado de importancia que les asignaron a cada pregunta.

Tabla 5: Orientación de información

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Procesos de admisión e ingreso.	0	0	1	33.33	0	0	1	33.33	1	33.33
2. Proceso de matrícula.	1	33.3	0	0	1	33.3	1	33.3	1	0
3. Modalidad de pago.	1	33.33	0	0	0	0	2	66,67	0	0
4. Trámites de cambio de centro universitario.	0	0	1	33.33	1	33.33	1	33.33	0	0
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	1	33.33	0	0	1	33.33	1	33,33	0	0
6. Becas y ayuda para el estudio.	1	33.33	0	0	0	0	1	33.33	1	33.33
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	2	66,67	0	0	1	33,33	0	0	0	0

8. Otros(especificar)	3	100		0	0	0	0	0	0	0
--------------------------	---	-----	--	---	---	---	---	---	---	---

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaboración: Manuel Eduardo Sarango Gaona

Para esta sección de la encuesta se tiene que un punto relevante es la modalidad de pago como se puede ver un 66,67% creen que es de suma importancia esto por el motivo de que la mayoría de estudiantes trabajan para poder cubrir los gastos de educación, mientras que el 33,3% restante manifiesta que no es de mucha importancia ya que hay otros motivos como el tiempo limitado que se cuenta y pueden afectar el proceso educativo.

Otro punto a tomar en consideración es el proceso de admisión en este ítem los participantes tuvieron ideas divididas lo que representa un 33,3% a cada uno, pero lo que se puede evidenciar es que fue de gran importancia.

En general en esta parte de la encuesta los estudiantes no presentaron mayor dificultad por el motivo de estar iniciando los estudios, por tanto los trámites y convalidaciones no tenían mucha relevancia. Como conclusión manifestare en base a los resultados de la encuesta realizada, que en general los estudiantes tienen una cierta discrepancia en el proceso administrativo esto se deba a que siempre hay motivos que hacen que la satisfacción o el trato personal no esté al cien por ciento, y como punto de comparación tomare un fragmento de García et al. (2014) en el que manifiesta:

Las necesidades sentidas y expresadas por los estudiantes que inician su formación universitaria son diversas y complejas. Para Álvarez Pérez (2002) las principales estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte (referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que se ofrecen), así como con los estudios específicos que han iniciado (características organizativas- curriculares, materias obligatorias y optativas, salidas profesionales, oportunidades laborales derivadas de dichos estudios), junto con el desconocimiento sobre sí mismos, esto es, sobre las motivaciones que les han impulsado a la elección de esos estudios, las aspiraciones que tienen y su proyecto profesional, así como las aptitudes que favorecerán su desarrollo académico.

(p. 435-436)

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Al momento de realizar la llamada a cada uno de los estudiantes para iniciar el proceso de mentoría, los participantes tuvieron la percepción que este proyecto era de asesoría netamente con relación a las materias que ellos estaban cursando, es decir que se los ayudaría con los trabajos y dudas de las asignaturas de su malla curricular, pero al explicarles de que se trataba la mentoría y mencionar que es de asesoramiento y ayuda acerca de la universidad y que con la experiencia que nosotros obtuvimos durante el proceso educativo podríamos ayudarles en algunas preguntas puntuales, despejaron la duda y se le aclaró de que era en sí el proyecto.

En algunos casos la actitud hacia este proyecto fue negativo debido a que algunos estudiantes trabajan y otros ya tienen establecido un hogar por lo cual el participar en este proyecto como manifestaron ellos les disminuiría el tiempo de interactuar con su familia, por otro lado debido a motivos de trabajo y el lugar geográfico donde se encontraban se les dificultaba la participación. Luego de haber solucionado estos inconvenientes tres alumnos dieron una respuesta positiva y estuvieron prestos para ayudar, es así que hubo una buena interacción con los participantes. Las preguntas que ellos supieron realizar era referente al uso del EVA es decir la información que se les enviaba o las interacciones que debía realizar en los foros, otra pregunta sobresaliente era las fechas que se tenía que subir los trabajos o si estos deberes se los podía entregar en físico en las oficinas de la universidad, estas preguntas se les pudo dar contestación con la experiencia obtenida y revisando la información que se tiene a mano en la página principal de la universidad.

En general como conclusión se podría decir que el grado de satisfacción fue bueno ya que aprendieron mucho de las experiencias que se les comentaba y los consejos que se les dio fueron tomados muy acertadamente, por cuanto se puede decir que este proyecto fue de gran ayuda en la orientación personal y sobre todo en la motivación que en algunos participantes aumento para seguir con sus estudios a distancia.

3.4. Valoración de la mentoría.

Para la valoración de la mentoría se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados-mentor).

Por el motivo que la mayoría de estudiantes trabaja o tienen ya establecido un hogar la participación presencial fue nula por el hecho de que no se puede tener un horario

estable para poder reunirse y como medida para solucionar este problema se adaptó un horario flexible en el que ellos estén disponibles, es por esto que fue de gran ayuda el uso de las herramientas tecnológicas como es el correo electrónico y lo que está de auge o moda el uso de las redes sociales (facebook), si a esta herramienta se le da un buen uso, es de gran ayuda no solo para compartir información multimedia (fotos, videos) sino más bien difundir conocimientos y ayuda.

La frecuencia de comunicación en el caso de dos estudiantes era espontánea, por lo que tenía que tomar la iniciativa para hacer preguntas e interactuar con los participantes, mientras que en un caso puntual la participación del mentorizado era continua; en algunas ocasiones los mentorizados realizaban preguntas de diversa índole y se generaba una interacción muy enriquecedora de conocimiento. Un motivo por el cual se comunicó un estudiante fue para conocer las fechas de entrega de trabajos y pruebas presenciales porque no tenía muy claro este apartado. Mientras en otros casos no se podía realizar una comunicación por los motivos que se mencionó anteriormente.

Con referente a la comunicación entre el equipo de gestión y mentores fue exitosa por el hecho que si se presentaba algún problema en el proceso de mentoría, ellos estaban prestos a responder nuestras inquietudes y tenían una solución para dicho problema.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

En el inicio del proyecto un momento de frustración que se presentó fue al realizar las llamadas a los mentorizados porque se obtenía una respuesta negativa para formar parte de la mentoría y es más en algunos casos no se pudo establecer la comunicación con los estudiantes, estos momentos fueron de gran desilusión, y es así que pregunte al equipo de gestión como podría solucionar este problema y poder continuar con mi proyecto. Del grupo de mentorizados que me fueron asignados al inicio solo conté con la participación de tres y se concluyó el proceso con un mentorizado, esto fue de motivación y me impulso a continuar con este proyecto.

Con referente a la motivación de los participantes al inicio de los estudios como ellos supieron manifestar llegaron con gran entusiasmo, pero al transcurrir de los días ellos tuvieron frustraciones debido a que no contaban con mucho tiempo para realizar los trabajos y se les acercaba la hora de presentación y esto les llevaba a una decepción por la no presentación de este requisito de estudio, pero la determinación hizo que el

poco tiempo que tenían aprovecharlo al máximo incluso tomando las horas de descanso para cumplir con estos trabajos.

Durante el proceso de mentoría se tenían algunas preocupaciones como los deberes y otros aspectos como la interacción en el EVA, ahí venía la parte de ayuda por mi parte, como se mencionaba en una charla recibida en la UTP que “el solo hecho de haberse matriculado y tomado la valiente decisión de estudiar a distancia ya somos unos triunfadores”, este pensamiento se les transmitió junto al que todos los obstáculos y contratiempos que tengamos solo hará que nuestro triunfo sea más valedero y satisfactorio.

Para finalizar esta parte se puede decir que la interacción que se tuvo con los pocos participantes que conté fue enriquecedora y a la vez fue de intercambio de información valiosa que hizo que conozca no solo a un estudiante sino más bien a una persona con deseo de superación que quieren ser referentes de constancia y ejemplo para su familia.

3.4.3. Valoración general del proceso

Para iniciar con la organización del proceso se tuvo un pequeño retraso en lo referente a la asignación de los estudiantes que serían parte de la mentoría lo que hizo que se tuviera un desfase, pero una vez solucionado este impase la organización estuvo acorde a lo requerido porque por parte del equipo de gestión nos brindaban información y pautas valiosa para interactuar con los mentorizados, haciendo de esta manera que este proyecto se desarrolle de una manera fluida.

Con referente a la metodología del proceso se realizó de acuerdo a lo establecido por parte del equipo de gestión y siempre dando un plus adicional como por ejemplo comentar las experiencias que obtuve y de esta manera hacer más llevadero este proceso y así no se convierta en una materia más para el participante y así cumplir con los objetivos establecidos como es el de orientar y ayudar a los mentorizados.

Realizando un balance general de este proceso diré que esta experiencia fue de gran ayuda a los participantes por cuanto se les apoyó en todo lo que estaba a nuestro alcance y se los motivó para que no abandonen los estudios y sigan siempre superándose porque todo sacrificio al final tiene su recompensa, y basándonos en una ayuda que es importante en el estudio a distancia, por tanto se podría concluir que

esta experiencia fue alentadora para los estudiantes y mentores porque se aprendió de todas las situaciones que se presentaron durante esta experiencia como lo es el hecho de haber establecido pautas para un correcto estudio y concentración.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORIA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Loja.

Tabla 6: Matriz FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>Como fortaleza se puede mencionar lo siguiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Actitud de ayuda hacia el mentor. ✓ Motivación para continuar con sus estudios. ✓ Persistencia y voluntad. ✓ Trabajo en equipo con el mentor. ✓ Comunicación fluida. ✓ Aumento de su autoestima por encontrar un trabajo mejor remunerado. ✓ Disposición del equipo de tutores en forma permanente para ayudar a dar solución a las inquietudes que se tenía durante el proceso de mentoría. ✓ Mejorar sus ingresos económicos (trabajo) con la obtención de un título profesional. ✓ Flexibilidad en los horarios para realizar las actividades planteadas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas herramientas tecnológicas para establecer una comunicación fluida. ✓ Establecer un vínculo permanente de comunicación. ✓ Contar con suficiente bibliografía relacionada con la mentoría. ✓ Aprovechar las redes sociales para una comunicación directa. ✓ Sistema económico estable que genere fuentes de trabajo.

como por ejemplo encuestas.	
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación geográfica de los participantes. ✓ Participación pasiva en ciertos alumnos. ✓ Desinterés por el programa de mentoría. ✓ Aprovechamiento deficiente de las materias impartidas en la universidad. ✓ Deserción temprana de la carrera. ✓ Poco uso de las herramientas educativas con que cuenta la universidad como lo es el EVA. ✓ Falta de iniciativa para buscar la información referente a fechas de entrega de trabajos y más avisos importante. ✓ Disposición de tiempo limitado para realizar las actividades. ✓ Desmotivación por problemas académicos suscitados durante su proceso educativo. ✓ Problemas familiares que inciden de manera directa o indirecta en el estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementos a las pensiones o matrículas impuestas por un ente gubernamental. ✓ Limitado o casi nulo acceso al internet como una fuente de consulta. ✓ Uso inapropiado de las tecnologías. ✓ Situación laboral o personal inestables.

Elaboración: Manuel Eduardo Sarango Gaona

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Loja.

Tabla 7: Matriz de problemática

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Escasa aplicación de los métodos de estudio.	Conocimiento empírico de los métodos de estudio y forma inapropiado de su uso.	Al no tener un método ya establecido para mejorar nuestro estudio no se lo puede realizar de una manera óptima y ágil.	Una fuente podría ser personal o emocional.
Problemas en las materias debido a los escasos conocimientos previos de cómo realizar una mejor comprensión lectora que ayude al estudiante a entender con claridad los conceptos que están en los libros.	Desmotivación para continuar el proceso educativo.	Causar que el estudiante deserte y vea truncado sus objetivos propuestos inicialmente.	Bajas calificaciones.
Desinterés por conocer la información de la malla curricular de las materias que se van a cursar.	Desinformación y falta de orientación por conocer dicha información.	Puede causar un efecto negativo en el desarrollo de la carrera educativa lo que conllevaría tener bajas calificaciones o pérdida de la materia.	Poco tiempo a investigar.

Fuente: Guía Didáctica

Elaboración: Manuel Eduardo Sarango Gaona

Analizando la matriz anterior mencionaré que los problemas que se generaron en los mentorizados parten del desinterés por leer la información que la universidad proporciona a cada una de las menciones de estudio que oferta y por tanto no conocen con anticipación la malla curricular es decir las materias que contempla la carrera y el nivel de dificultad que acarrearán dichas asignaturas, ésta desinformación lleva en ocasiones a que los estudiantes tomen la decisión de abandonar sus estudios de una manera temprana o se cambien de carrera. Como otro punto de la problemática que se suscitó en el grupo de mentorizados es el momento de realizar sus tareas, esto se debe a que aún no tienen los hábitos de estudios como lo son la lectura comprensiva, subrayado entre otros, que hacen que se ahorre tiempo y se tenga una mejor comprensión de los temas que se están estudiando; como otra situación adversa tenemos que al ser estudiantes de primer ciclo aún tienen la idea errónea que deben tener un profesor que este siempre pendiente en todo momento es decir que el docente siempre este insistiendo y recalcando que se realicen las tareas de tal o cual manera, pero en realidad la labor de un docente en la modalidad a distancia es ser un guía que sugiere como tendremos que afrontar las situaciones en las que encontremos dificultad y más bien todo el trabajo deben realizarlo los estudiantes ya que al estar involucrados en una educación a distancia el estudio es autónomo en el que como comente anteriormente el profesor sugiere o brinda ideas de cómo se puede resolver las inquietudes que surgen y está en cada alumno tomar o rechazar las ideas que recibieron por parte del docente. Para culminar expresare que todos los obstáculos que se encuentren dentro de nuestro proceso educativo se los debe tomar como una situación motivante que haga que nos esforcemos más para conseguir nuestras metas.

MANUAL DEL MENTOR:

El siguiente Manual del Mentor contempla los siguientes elementos:

Título: Manual para el Mentor

Justificación:

El problema inminente que se notó en el grupo de mentorizados de la modalidad de estudios a distancia es la desmotivación que existe en los alumnos, ausencia de técnicas de estudio como lectura comprensiva, subrayado, ideas principales entre otras y la escasa planificación previa de su tiempo dedicado para fines educativos, todo esto acarrea que se genere un problema central en el que los estudiante se ven involucrados en algunos casos en la decisión de cambiarse de carrera o tomen una determinación más drástica que es el abandono de sus estudios de una manera espontánea.

Es por este motivo que se optó por realizar este manual del mentor para que de esta manera se tenga una idea clara de cómo los futuros mentores puedan ayudar a evitar que los estudiantes tomen la decisión de abandonar sus estudios. En este documento se presentan algunas pautas como son los objetivos que debemos plantearnos como mentores, las metodologías a usar y las características que se debe tener y sobre todo que actividades hay que realizar par potencializar y mejorar el rendimiento académico.

Necesidades de orientación y mentoría

Gonzáles Portela, Buele Maldonado y Bravo Ojeda (2014) define a la necesidad educativa como “una discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser al momento de analizar los resultados”.

Tomando en consideración este concepto se puede mencionar en base a los resultados del proyecto que la mayor necesidad que sufrían los estudiantes es el desconocimiento de técnicas de estudio y la forma de organización del tiempo para fines educacionales lo que generar dificultades en la modalidad a distancia; las situaciones mencionadas anteriormente generan un sinnúmero de problemas en los que consta el más grave que es el abandono prematuro de los estudios y otro efecto colateral es la desmotivación y la falta de concentración que conllevan a nuestro problema general.

Objetivos:

Objetivo General.

El objetivo principal de este manual es dar a conocer las principales pautas de cómo los futuros tutores ayuden de una manera significativa a sus estudiantes a manejar el cambio de modalidad de estudio y también como se deben realizar un autoestudio que es muy importante en la modalidad a Distancia para que de esta manera los problemas se disminuyan y de esta forma no piensen en abandonar sus estudios.

Objetivos Específicos.

- ✓ Crear una guía con los ámbitos más sobresalientes en lo referente a las mentorías.
- ✓ Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
- ✓ Describir la forma de cómo se debe interactuar o manejar el grupo de estudiantes.
- ✓ Describir los materiales y herramientas que se utiliza dentro del proceso de mentoría.
- ✓ Incrementar la motivación de los futuros tutores para realizar este proyecto.

Definición de mentor.

En base al proyecto ya realizado y las ideas que se obtuvieron de los diferentes autores especializados en este tema podré manifestar que un mentor en esencia es un guía que debe velar por sus estudiantes en cada momento en que sea requerida su ayuda, pero a más de guiar debe formar parte del grupo amigos del estudiante pero siempre manteniendo una distancia prudente es decir brindar confianza pero siempre manifestando que esta confianza no se vea mal interpretada. Con esto se puede mejorar las capacidades de los estudiantes que están iniciando sus estudios en la modalidad a Distancia.

Perfil del mentor

Un mentor para poder dar cumplimiento cabal a lo establecido en el proyecto de orientación debe cumplir los siguientes aspectos.

- ✓ Compromiso
- ✓ Querer ayudar
- ✓ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- ✓ Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones)
- ✓ Ser ejemplo de valores y cualidades
- ✓ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- ✓ Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- ✓ Ser neutral
- ✓ Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- ✓ Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás

Todas estas cualidades expuestas anteriormente debe el mentor complementar con la dedicación, iniciativas personales y toma de decisiones acertadas que debe siempre estar presente cuando somos parte de una mentoría y más si nosotros somos parte principal de la actividad, en pocas palabras es un líder innato.

Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

Tomando como referencia la experiencia vivida a continuación detallare algunas estrategias y acciones que se tomó para realizar la mentoría.

- ✓ Se debe tener una gran variedad de estrategias que deben ser flexibles en el sentido de que tengan la capacidad de ser modificadas en el transcurso del proceso.
- ✓ Llevar una relación de amistad cercana es decir tratar al estudiante como parte del grupo de amigos y no solo como un mentorizado que debe prestar atención y realizar las tareas planificadas, ya que si se hace esto, el estudiante se tornara estresado y aburrido y tendera a dejar inconcluso el proceso.
- ✓ Motivar siempre al estudiante en cualquier situación en la que se encuentre, esto con el fin de que no se deje desmotivar por alguna situación adversa que nos vemos involucrados dentro del proceso educativo.

- ✓ En el momento de las reuniones presenciales o cuando nos comuniquemos por los diferentes medios de comunicación debemos realizarlo de una manera cordial y sonriendo para generar un ambiente de confianza y así se puedan desenvolver de una manera fluida y sin tensiones.
- ✓ Una técnica que ayuda en gran medida es el uso de la tecnología como por ejemplo el uso de redes sociales, correos electrónicos, video llamadas entre otros.
- ✓ Debido a que gran parte de los estudiantes son jóvenes, una estrategia para siempre estar en contacto es utilizar las redes sociales y el whatsapp que es lo que más utilizan los jóvenes como una manera de interacción con la sociedad.
- ✓ Una acción de ayuda al estudiante en lo referente a la parte académica es brindar aportes personales de cómo se puede realizar un trabajo o brindar información como libros o fuentes bibliográficas que sean de gran ayuda para despejar sus dudas.
- ✓ De preferencia cada semana escribir frases motivantes para que el estudiante gane confianza y siempre se enfoque en sus estudios.
- ✓ Pero no hay que olvidarnos que como punto importante es el uso de los medios de comunicación directa como lo es el celular ya sea a través de mensajes de texto o llamadas.

Estas estrategias serán de gran ayuda al momento de ejecutar nuestro proyecto, pero en el transcurso de la mentoría se presentarán diversas situaciones que deberán ser tratadas con imaginación e inteligencia siempre buscando un bien común entre los mentorizados y mentor.

Recursos

En lo referente a los recursos que se debe utilizar mencionaré los siguientes:

Humanos

En primera instancia el equipo de planificación le asignará un grupo de estudiantes y el cual estará integrado de acuerdo a los encargados de la universidad para este cometido, contarán con 1 tutora (consejera) de la UTP MaD la que estará encargada de las indicaciones y ayuda en el proceso de mentoría.

Materiales Institucionales

Para la investigación se utilizará:

- ✓ Hoja de recolección de datos
- ✓ Cuestionario de necesidades
- ✓ Cuestionario de temores
- ✓ Cuestionario de hábitos de estudios
- ✓ Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- ✓ Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio

Tecnológicos.

- ✓ Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- ✓ Correo electrónico.
- ✓ Redes sociales.
- ✓ Whatsapp.
- ✓ Celular.

Económicos

Los gastos estarán en relación con las interacciones personales con los mentorizados y si éstas generan gastos como por ejemplo viajes y también en virtud de materiales a usarse durante el proceso como lo son copias, carpetas entre otros.

Conclusiones.

- ✓ En base a los resultados obtenidos en las encuestas y lo manifestado por los estudiantes participantes se mejoró la calidad del proceso de orientación y adaptación al sistema educativo mediante las tareas programadas como lo fueron los diálogos entre mentor y mentorizados.
- ✓ De acuerdo a los datos recabados en las encuestas se puede concluir que la mayoría de mentorizados tenían necesidades de orientación tanto en la parte educativa, administrativa y personal.
- ✓ Los hábitos de estudio es un punto débil en los estudiantes por cuanto aún están iniciando la transformación educativa y para solucionar este problema se les ayudo dando consejos, y métodos de estudio como el subrayado y estudiar en momentos en los cuales estemos concentrados totalmente y cada tiempo prolongado de estudio tomarnos un descanso y cambiar de asignatura para no distraernos por la monotonía que causa estudiar una sola materia.
- ✓ El proyecto piloto de mentoría fue de gran ayuda debido a que se pudo guiar y ayudar en todo lo que era posible con los inconvenientes e inquietudes que los participantes tenían.
- ✓ La mentoría no solo sirvió para formar o guiar al estudiante en la parte académica sino fue una herramienta para consolidar un grupo de amistad donde se realzo algunos valores como la disciplina constancia y ayuda.

Recomendación.

- ✓ Para los próximos estudiantes que ingresen a la universidad orientarlos vocacionalmente para que elijan correctamente la carrera que ellos son aptos.
- ✓ Tomar la iniciativa en buscar formas de establecer hábitos de estudio como por ejemplo la lectura que es una forma de crear estos buenos hábitos.
- ✓ Para el proceso de mentoría a los estudiantes seleccionados incentivarlos para que formen parte activa y concluyan con todo este programa piloto.
- ✓ Una manera de incentivarlos a los estudiantes es agregar puntos adicionales en las materias que ellos crean convenientes o a su vez el programa de mentoría forme parte de la malla curricular.

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía

- Álvarez González, M. (1995). *Orientación Profesional* . Barcelona: Cedecs.
- Álvarez Rojo, V. (1994). *Orientación educativa y acción orientadora. Relaciones entre la teoría y la práctica* . Madrid : EOS.
- Álvarez, M., & Rafael, B. (1996). *Manual de orientación y tutoría* . Madrid: Praxis.
- Anguera, M. T. (1998). *Metodología de la observación en las ciencias humanas*. Madrid.
- Benavent Oltra, J. A., & Fossati Marzá, R. (1998). *El modelo clínico la entrevista*. Barcelona: Praxis.
- Bisquerra Alzina, R. (1998). *Modelo de orientación e intervención psicopedagógica* . Barcelona: Praxis.
- Contreras, D. L. (s.f.). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación* , 4-7. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>
- Contreras, K., Caballero, C., & Palacio, J. (2008). Factores asociados al fracaso académico en estudiantes universitarios de Barranquilla.
- García García, M., Carpintero Molina, E., Biencinto López, C., & Nuñez del Río, M. C. (2014). La evaluación del proyecto SOU-estoTutor: percepción de los mentores. *Complutense de Educación*.
- García Yagüe, J. (1976). *Normas deontológicas para psicólogos* . Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.
- González Portela, M. L., Buele Maldonado, M., & Bravo Ojeda, S. (2014). Concepto de: Orientación, necesidades y mentoría. *Proyecto Mentor*, 7-8.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Lázaro, A., & Asensi, J. (1989). *Manual de Orientación Escolar y tutoría* . Madrid: Narcea.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad* . Madrid : Diaz de Santos.

- Miller, F. W. (1971). *Principios y servicios de orientación escolar*. Madrid: Magisterio español.
- Molina Contreras, D. L. (2001). Concepto de orientación educativa: Diversidad y aproximación. *Iberoamericana de educación*, 2-3.
- Mora Merchán, J. A., Rodríguez Santos, M. D., Zambrano Muñoz, M. D., & García Barrón, L. (1996). *Las necesidades de orientación para el acceso a la universidad de los alumnos preuniversitarios*. 47-49.
- Morril, W. H. (1980). *Program Development*. En U Delworth, G. R. Hanson y Asociados, *Student Services, A Handbook for the Profession*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Parras Laguna, A., Madrigal Martínez, A. M., Redondo Duarte, S., Vale Vasconcelo, P., & Navarro Asencio, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaria General Técnica.
- Parsloe, E. (1999). *Coaching and Mentoring: Practical Method to improve learning*. London : Kogan Page.
- Rodríguez Moreno, M. L. (1988). *Orientación educativa*. Barcelona: Ceac.
- Rogers, C. (1981). *Psicoterapia centrada en el cliente*. Barcelona: Paidós .
- Rubio Gómez, M. J. (2009). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Martín Cuadrado, A., & Román, M. (2011). Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría.
- Sanchiz Ruiz, M. L. (2008). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*.
- Santana Vega, L. E. (2003). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.
- Stufflebeam, D. L., McCormick, C. H., Brinkerhoff, R. O., & Nelson, C. O. (1984). *Conducting educational needs assessment*. Boston .
- Torres Morera, L. M. (2001). *Tratado de cuidados críticos y emergencias*. Aran Ediciones S.A.

- Valverde Macías, A., Ruiz de Miguel, C., García Jiménez, E., & Romero Rodríguez, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos*, 25.
- Vélaz de Medrano, M. C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación* . Málaga: Aljibe.
- Zepeda Herrera, F. (2008). *Introducción a la psicología . Una visión científico humanista*. México: Pearson Educación.

ANEXOS.

ANEXO 1: Carta Compromiso.

Yo, Manuel Eduardo Sarango Gaona , con C.I 1104432909, perteneciente al CUA Loja , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja” y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente

.....

Manuel Eduardo Sarango Gaona

C.I 1104432909

ANEXO 2: Expectativas y Temores.

EXPECTATIVAS Y TEMORES Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos: Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 3: Necesidades de orientación.

- 1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.**

Tabla 8: Procedimiento de estudio

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

- 2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).**

Tabla 9: De orden personal

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

- 3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.**

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Tabla 10: Orden administrativo

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	7
3.2.. Procesos de matrícula.	6
3.3. Modalidades de pago.	7
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	7
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	8
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	0
3.8. Otros (especificar)	