



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Regional Quito, periodo octubre 2015 - febrero 2016**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autora: Sigunce Tapia, Nieves Angelita

Tutor: Quintanilla Noboa, Aida Bolivia Mgtr.

CENTRO REGIONAL QUITO

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Aída Bolivia Quintanilla Noboa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Regional Quito, periodo octubre 2015 - febrero 2016” realizado por Sigunce Tapia Nieves Angelita , ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, febrero 2016

f.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Siguence Tapia Nieves Angelita declaro ser autora del presente Trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Regional Quito, periodo octubre 2015 - febrero 2016”, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo la Magister Quintanilla Noboa Aida Bolivia tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....

Nieves Angelita Siguence Tapia

Cédula 1714629829

DEDICATORIA

"A ti, Dios de mis padres, (...) que me has
concedido sabiduría y fuerza" (Dn. 2,23).

A mis hermanas del Instituto,
a los Docentes y todas las personas
que me brindaron su apoyo incondicional.

Nieves Sigence

AGRADECIMIENTO

A Dios por el don de la vida y por todo lo que junto a ella recibo cada día.
"Te doy gracias, Señor, de todo corazón; delante de los ángeles tañeré para ti, me postraré hacia tu santuario, daré gracias a tu nombre" (sal 137).

Al Instituto de Hermanas Franciscanas Misionera de La inmaculada,
al cual pertenezco,
por creer en mí y darme su apoyo incondicional.

A los Docentes de la Universidad
en especial a la Magister Aida Quintanilla
por su abnegada labor.

Y a todos los que Dios puso en mi camino,
apoyándome en este proceso estudiantil.

Nieves Siguence

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRAC	2
INTRODUCCION	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. La mentoría	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de la mentoría	6
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	7
1.2. Necesidades de orientación en la educación a distancia	9
1.2.1. Concepto de necesidades.	9
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	10
1.3 Plan de Orientación y Mentoría.	15
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.	15
1.3.2. Elementos de plan de orientación y mentoría.	15
1.3.2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.	15
CAPÍTULO II.....	16
METODOLOGÍA.....	16
2.2. Diseño de Investigación.....	17

2.3. Participantes	19
2.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación	22
2.4.1. Métodos.....	22
2.4.2. Técnicas.....	24
2.4.3. Instrumentos.....	25
2.5. Procedimientos	26
2.6. Recursos	26
2.6.1. Humanos.....	26
2.6.2. Institucionales.....	26
2.6.3. Materiales:	27
2.6.4. Económicos	27
CAPÍTULO III.....	28
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	28
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	29
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.....	30
3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	31
3.2.2 De orientación académica.....	32
3.2.3. De orientación personal.....	34
3.2.4. De información.....	36
3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	37
3.4. Valoración de la mentoría.....	37
3.4.1 Interacción y Comunicación.....	37
3.4.2 Motivación y expectativas de los involucrados.....	38
3.4.1. Valoración general del proceso.....	39
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	40
3.6. Matriz de la problemática de la mentoría.....	41

CAPÍTULO IV	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
4.1. Conclusiones.....	43
4.2. Recomendaciones	43
4.3. Prospectiva.	44
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	
ANEXO 1	1
ANEXO 3	3
ANEXO 4	4
ANEXO 5	5
ANEXO 6	6
ANEXO 7	8
ANEXO 8	10
ANEXO 9	11
ANEXO 10	12
ANEXO 11	24
ANEXO 12	25
ANEXO 13	26
ANEXO 14	28

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se debe al alto porcentaje de deserción de los estudiantes de primer nivel, donde el objetivo principal es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría, se trabajó con 5 mentorizados del centro regional Quito en el ciclo académico octubre 2015- febrero 2016. La investigación se basó en el método investigativo, inductivo, histórico, bibliográfico, sintético y de campo; aplicando encuestas, entrevistas, tablas estadísticas, gráficos; además de encuentros presenciales con los mentorizados, teniendo como guía los cuestionarios preparados por la universidad, de ello se vislumbra la necesidad que los nuevos estudiantes tienen de una orientación más eficaz al iniciar sus estudios en esta modalidad. En este proyecto de mentoría se descubre falencias que se buscan minimizarlas con el acompañamiento entre pares mediante una inducción favorable en este gran reto de estudiar a distancia con exigencias y responsabilidades y por consiguiente el desarrollo de hábitos y destrezas que se requieren para obtener los logros planteados y disfrutar de la consecución de la meta que se ven expuestas en la prospectiva, se invita a revisar este trabajo.

Palabras claves: mentoría, orientación, aprendizaje, proceso, acompañamiento

ABSTRAC

This research job was apply to students that dropping out in class, where the main aim is to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project, we have worked with five students at Regional Center in Quito from October 2015 to February 2016 academic term. This research was based on the inquiry, inductive, historical, bibliographic, synthetic and work method; using surveys, interviews, statistics tables, graphs; in addition to meetings with students, questions list prepared by different universities, we need developing that those students have an effective question list to their students in that modal study. In this project we've found lacks that it doesn't have importance, however we think that is great challenger of studying at a distance modal with demands and responsibilities and therefore development their habits and skills required for achievement discovered and enjoy their goals that are exposed in their prospective, we invited to review this paper.

Keywords: Tutor, counseling, learning, process, support

INTRODUCCION

El desarrollo del proyecto piloto de mentoría que la Universidad ha implementado busca sobre todo desarrollar la cultura de acompañamiento entre iguales, en la que alumnos de los últimos ciclos con su experiencia ayudan a los que ingresan por primera vez a adaptarse bajo la guía de un tutor.

El tema de la mentoría es tan antiguo que se remonta aproximadamente al siglo VIII A.C. en la época del esplendor griego, donde Ulises confía a su pequeño hijo al cuidado de su mejor amigo mentor, su tarea fue proporcionarle educación no solamente del alma sino del espíritu.

Desde el punto de vista cristiano, Jesús es el mentor perfecto, que guía y acompaña el proceso de crecimiento de sus discípulos, desde su propia individualidad respetando absolutamente su libertad y su ritmo. Todos los seres humanos en el transcurso de su vida han contado con mentores empezando por sus propios padres y todas las personas que han contribuido en su proceso humano y espiritual y a su vez se han constituido en mentores de otras personas.

La Universidad Técnica Particular de la Loja ante el abandono y deserción de un gran número de alumnos que no logran culminar la carrera, escrutando las posibles causas y soluciones y animada por la experiencia vivida en ciclos anteriores y guiada por la experiencia de muchas universidades a nivel internacional, implementa el proyecto de mentoría como un medio de ayuda tanto para los estudiantes que inician sus estudios universitarios porque sus mentores con la experiencia acumulada a lo largo de la carrera estarán en la posibilidad de guiar, animar, conducir e iluminar a quienes inician; ante los distintos desafíos que se les presente, desafíos ya sea de tipo personal, tecnológico, de metodología que al ser nueva la forma de estudio al inicio pueden parecer obstáculos insalvables, pero con la ayuda de quienes ya han superado dichos obstáculos se puede volver más llevadero; por otro lado también al ayudar al otro el estudiante próximo a culminar su carrera desarrolla capacidades y cualidades que en su futuro profesional y personal le pueden ser de gran ayuda ya que se estará capacitando para acompañar y animar a otros.

Se considera de gran importancia este proyecto porque la calidad de la educación que busca la universidad requiere de nuevos métodos y técnicas que ayuden a solucionar problemas que en el transcurso se van presentando, teniendo como fin el logro de objetivos.

La realización del mismo ha sido un reto de expectativa y de gran responsabilidad ha permitido el encuentro entre tutor, mentor y mentorizados, ha significado un conocimiento mutuo y un descubrir los anhelos y dificultades con los que se enfrenta un estudiante que opta por la educación a distancia y sobre todo el valorar la búsqueda constante del mejoramiento de la calidad de la educación superior que tiene como prioridad la Universidad.

En la elaboración de este trabajo la mayor dificultad ha sido el tomar contacto con los mentorizados y la premura del tiempo.

Este trabajo investigativo se lo ha dividido en tres capítulos: el primer capítulo contiene el Marco Teórico donde se sustenta de manera científica y pedagógica el proyecto de mentoría, ayuda a profundizar y entender el significado lo que implica este tema y desde este conocimiento fundamental, continuar con el proceso investigativo. En el segundo capítulo se encuentra la metodología, centrada en el desarrollo del proyecto, que consta desde el diseño de Investigación, contextos, participantes, métodos .estrategias, instrumentos de investigación, procesos y recursos que respaldan la viabilidad del mismo.

El Tercer capítulo está conformado por el análisis de resultados, el FODA, matriz de problemas y prospectiva, donde se concretizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que lleva consigo el desarrollo del proyecto. Donde se detectan que el problema más grave es la falta de tiempo por falta de planificación de diferentes actividades. Todo este estudio nos lleva a las conclusiones y recomendaciones correspondientes y la propuesta del desarrollo del taller de acogida e inducción a los nuevos estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

El tema propuesto pretende mejorar el proceso de autoaprendizaje en los estudiantes que ingresan por primera vez a la UTPL, de la modalidad a distancia, en el que se destacará las opiniones de varios autores, los mismos que permitirán comprender y valorar la importancia de acompañar y ser acompañados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.1.1. Concepto.

Para autores como Sánchez (2013) “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.1).

De la misma manera, Núñez del Río (2012) define genéricamente a la mentoría como “un proceso de ayuda en el que hay una persona que ayuda (mentor) y otra que recibe esa ayuda (“mentorizado”, “mentorizado”)” (p. 3).

A su vez, Sánchez G. (2013), explica que la mentoría es “una relación establecida entre un individuo que actúa como senior (el mentor), y otro con menos experiencia (el mentorizado o mente), con el objetivo de facilitar y desarrollar habilidades, conocimientos, y socialización del mentorizado, incrementando sus posibilidades de éxito” (p. 222).

Así pues, de acuerdo con los tres autores se puede definir la mentoría como una estrategia de orientación, o ayuda que reciben los estudiantes que inician su carrera universitaria, de otros estudiantes que están en un nivel más avanzado, el mismo que permite avanzar el proceso de aprendizaje y desarrollar en los mentorizados habilidades y destrezas de estudio, para conseguir las metas propuestas.

1.1.2. Elementos y procesos de la mentoría

Luego de haber analizado que la mentoría es una ayuda y acompañamiento en cualquier ámbito, que brinda una persona que tiene mayor experiencia a otra que inicia este recorrido con la aspiración de aprender y dejarse ayudar para ser un buen profesional, es necesario conocer los elementos y procesos que se van dando dentro de la misma.

Para El Center for Health Leadership y Practice (2013) este “proceso avanza por etapas, donde una parte es implícita de la siguiente: construcción de la relación, Intercambio de Información y definición de metas, (...) profundización del compromiso, terminación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro” (P. 10).

Por otro lado otros autores proponen diferentes elementos que forman parte de una mentoría es así como: Manzano, N.; Martín A.; Sánchez M.; Rísquez, A.; Suárez M. (2012) exponen que “el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado” (p. 96).

De igual manera Valverde, Ruiz , García y Romero (2014) señalan que de “los agentes implicados en todo el proceso de mentorización, dependerán del modelo base de intervención del que se parta., básicamente señalan tres agentes: el mentor, el mentorizado y el tutor” (p.98).

Finalmente es importante recalcar la vivencia de las etapas como espacios de crecimiento, como también resaltar los elementos de este proceso que desarrollan su propio rol. El mentor tiene la capacidad de ayudar a otros en base a sus vivencias y conocimientos, en este caso al mentorizado, quien se deja orientar y va adquiriendo nuevos conocimientos que le ayudarán a crecer de manera integral, equilibrada y responsable, con el fin de alcanzar su meta propuesta. En tanto que el tutor cumple el rol de coordinar, monitorear y evaluar todas las actividades que se están realizando en este espacio de tiempo, es decir él es el motor que guía y lleva en alto el proceso, ante todo defiende el interés de la entidad a la cual representa.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

En este apartado se va a tratar sobre las competencias que deben tener los involucrados en el desarrollo de este proceso, “pues el avance de la educación hacia escenarios cada vez más diversos e inciertos es el principal desafío que incita a encontrar modos de desarrollo humano que permitan (...) a docentes estar preparados para desempeñarse en estos contextos” (Inostroza, G;Jara, E.; Tagle,T., 2010,p. 120).

Para Núñez del Río (2012) el mentor debe ser una persona comprometida, de alta formación académica, disponible para ayudar, orientar y asesorar desde una actitud positiva y alegre (p.8). Además “contar con destrezas personales: para la comunicación, empatía, confianza, escucha y toma de decisiones. Como también darse tiempo para el aprendizaje mutuo y continuo y sobre todo representar los valores y cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso” (p.8).

Sobre el mentorizado Núñez del Río (2012, p.9) afirma que está abierto a experiencias nuevas, comprometido con el rol asumido, es consciente con su propia situación y hacia dónde quiere ir. Por consiguiente desarrolla una actitud de escucha activa y participativa, es

crítico consigo mismo, además de aceptar las críticas de los otros está dispuesto al desafío, tiene una visión positiva de sí mismo, es flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

De la misma manera, Núñez del Río enfatiza que el Tutor es la persona encargada de acompañar el proceso de mentoría y cumplir varias funciones como: promover programas de mentoría entre los estudiantes, animar a participar de este proyecto a sus compañeros. Además de orientar, informar y guiar al estudiante-mentor, convoca, organiza y asiste alguna de las reuniones entre su alumno mentor y los mentorizados; por otra parte les brinda ayuda para planificar las reuniones en función de las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso. Como también da seguimiento al trabajo de los mentores por medio de reuniones y análisis de informes, valorando de esta manera su aporte, finalmente realiza encuestas de evaluación y elabora informes finales.

Finalmente, el perfil de los implicados en este proceso es muy exigente y desafiante a la vez, ya que va desde entablar relaciones de confianza y afecto hasta tener la capacidad de ser modelos y referentes en generar procesos de acompañamiento estudiantil.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Se refiere a las diferentes acciones planteadas para conseguir un objetivo durante el desarrollo del proyecto de mentoría, donde ciertas habilidades permitirán alcanzar metas comunes.

El Institute, Center for Health Leadership y Practice (2013) propone las siguientes técnicas en este proceso:

Al iniciar este proceso, se necesita “la escucha activa, la misma que establece una relación personal y sobre todo crea un ambiente positivo de aceptación que permite una comunicación sincera y abierta ,además de determinar los intereses y las necesidades del mentorado” (p. 7).

Siguiendo el mismo camino es importante la construcción gradual de la confianza como un punto clave en este proceso, la cual se fortalece con el tiempo y las acciones que el mentor realiza para demostrarle a su mentorizado que hay un genuino interés por él, por esta razón es importante no olvidar que la mentoría es una estrategia para favorecer el potencial del otro, y por tanto parte de su conocimiento y de su necesidad para establecer los objetivos y líneas de acción.

En la misma línea se plantea la definición de metas y destrezas como modelo a seguir, donde el mentor desde su propia experiencia compartirá al mentorizado cuando resulte

apropiado. Además, puede ayudarlo a identificar y alcanzar sus propias metas profesionales y personales.

Igualmente se propone el aliento e inspiración, donde animar al mentorizado es una de las habilidades que más se aprecia, pues fortalece su autoestima y le brinda seguridad de que podrá lograr las metas planteadas.

Por otro lado Benito D. (2009, p. 6) propone como estrategias el trabajo en grupo que mejora el modo de percibir los obstáculos y establece el grupo como factor de ayuda y motivación para afrontar el aprendizaje, mientras tanto el trabajo cooperativo abre, habilidades de tipo social, afectivo y profesional, además el trabajo autónomo diferencia dos tipos de actividades: autoevaluación y seguimiento.

Las técnicas y estrategias anteriormente descritas son fundamentales para optimizar cualquier proyecto, donde se necesita de una escucha activa, en la que se podrá establecer cuáles son los requerimientos de las dos partes, jugando un papel importante la confianza pues facilitara lo que el mentorizado o mentor necesiten y por último la inspiración, que permite al mentorizado seguir un ejemplo, por lo que el mentor debe estar en continua preparación ante los desafíos actuales de la sociedad. Además el trabajo en conjunto ayuda a sostenerse unos a otros para no desertar y avanzar, superando los obstáculos que se presenten.

1.2. Necesidades de orientación en la educación a distancia

La efectiva orientación en el campo educativo a distancia es un factor altamente necesario por muchas razones, las mismas que se señalan más adelante, ya que los estudiantes que ingresan por primera vez, tienen múltiples necesidades de orientación y guía para poder permanecer en este sistema y alcanzar sus metas propuestas.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Al referirse a necesidades básicas del ser humano se abre una gama muy amplia de la misma, aquí se abordará las que mejor se acerque a la investigación y ayuden a comprender su importancia dentro del plano universitario.

De esta manera Vázquez y Valbuena de la Fuente define (2015) como a la necesidad “como la distancia, hiato o vacío que existe entre la situación tal como una persona la está viviendo en el presente y tal como le gustaría vivirla en el futuro” (p. 2).

Además desde la antropología se define la necesidad humana como “aquello que es condición necesaria para la existencia del ser humano“

Dentro de las necesidades superiores que presenta Maslow, es necesario destacar la necesidad de conocer y de comprender, como nos propone Vázquez y Valbuena de la Fuente (2015) “Explorar, conocer, comprender y crear las necesidades (...) Quienes no tienen satisfecha esta necesidad, no tienen estructurada su vida, porque carecen de un criterio para sistematizar la gran sobrecarga de informaciones y datos que llegan a su cerebro” (p.3).

Se puede decir que la necesidad está implícita en la vida del ser humano y es esta misma que provoca la búsqueda de herramientas para satisfacer. Al referirse explícitamente a la misma, en caso de orientación es importante cubrir estas necesidades básicas de la educación a distancia pues está dentro del proceso de mejoramiento de la institución.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

La educación a distancia en los últimos años se ha convertido en una opción de un gran número de personas, por eso es importante identificar las necesidades de orientación que tienen los estudiantes que ingresan por primera vez a la Universidad en la modalidad a distancia, porque esa información delimitará el rol del compañero – mentor y por tanto sus tareas y funciones, para que este tenga el éxito deseado.

Ante todo Bermúdez (1993), afirma que, “hoy por hoy, ya no es posible hablar de un estudiante universitario a distancia “típico”, en términos de edad, experiencia, tiempo de dedicación al estudio, situación familiar o laboral u otras variables hasta ahora utilizadas para caracterizar a dicho estudiante”. Por esta razón para Pastrana y Parra, (2009) “El perfil del estudiante universitario es muy diverso y, por tanto, los procesos de enseñanza-aprendizaje deben ajustarse a sus características diferenciales” (p. 152).

Así mismo, para García (1999) “Las estructuras formales de educación no podían dar respuesta a tantas necesidades de adaptación progresiva a este mundo en cambio y con creciente demanda de educación”. (p.4) en la misma perspectiva el autor afirma que un gran número de personas, buscan un mejor bienestar social y demandan nuevas formas de educación” (p. 4). Por otro lado, para Valverde, et al. (2014) “La orientación es un proceso continuo si bien en algunos momentos de la vida universitaria, se hace más necesaria” (p. 89).

En otras palabras, en una sociedad tan exigente, que demanda estar preparados, y al mismo tiempo desempeñar diferentes roles, la educación a distancia se ha convertido en una alternativa. Razón por la cual las necesidades de orientación es uno de los mayores desafíos que hoy en día tienen las Instituciones Educativas Universitarias de la modalidad a distancia y ante lo cual el proyecto de mentalización es una alternativa para responder a las diferentes problemáticas.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

El acoplarse a una manera diferente de educación con lleva un proceso de tiempo, como de enfrentar desafíos que según varios autores existen causas primordiales para ser atendidas, al respecto Castellano y otros autores coinciden sobre las necesidades de los estudiantes para la inserción y adaptación:

Previa al acceso a la universidad hay poco conocimiento de la misma, por esta razón existe la necesidad de una orientación en relación a todos los ámbitos personal académico y profesional. Por otro lado, ante la masificación del estudiantes universitario, existen altos índice de fracaso académico.

Ademas según Pastrana y Parra, (2009) después de un estudio en las universidades de España concluyen que entre las dificultades para la inserción están:

“La masificación de la universidad hace que el alumno se sienta desatendido y despersonalizado. El estudiante necesita un interlocutor válido representante de la institución, a quien dirigirse en sus problemas y necesidades” (2009, p. 152).

“La complejidad organizativa y estructural de la universidad conlleva que el estudiante se sienta perdido y necesite de alguien que le oriente y ayude a entender, a ubicarse y a elegir convenientemente” (2009, p. 152).

En la misma perspectiva Pastrana y Parra plantea que los “problemas complejos como las dificultades de inserción laboral, el abandono de los estudios, las crisis emocionales y afectivas. Ante ello pueden ser convenientes nuevos canales de comunicación y la existencia de profesionales que aporten un consejo adecuado” (2009, p. 153).

De igual manera las mismas autoras y de acuerdo a un estudio dicen que “la tasa de fracaso o abandono de los universitarios españoles es uno de las mayores en Europa en parte debido a la falta de conocimiento en el momento de elección de los estudios” (2009, p. 153).

Por otro lado, Velas de Medrano Uretra (2009) dice que “La formación e inserción de los docentes no puede plantearse al margen de como entendemos el proceso de aprendizaje, de cómo se aprende a enseñar, de cómo se genera y se transmite ese conocimiento” (p. 210).

Finalmente, la inserción de un estudiante y su adaptación es un proceso paulatino que conlleva tiempo, esfuerzo, donde la Universidad ofrece las garantías necesarias de orientar sus expectativas, como por otro lado el estudiante está abierto a las expectativas que pueda encontrar.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Desarrollar este campo estratégico dentro del proceso de adaptación es muy importante, para lo cual se buscarán las técnicas las adecuadas para alcanzar la meta propuesta.

Según Cortés (2006) que cita en su texto a Estévez Néninger al decir que “las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse, según su propósito, en organizativas y cognitivas, las primeras se refieren a la creación de ambientes de aprendizaje donde se ordena, se clasifica y se sintetiza la información” (p.5).

También según para misma autora (2006), es importante indagar y conocer las particulares de cada técnica de estudio. De esta manera aprender a ejecutarlas garantiza un cambio significativo en el aprendizaje. (p.5).

Además, García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín (2005, p. 15) definen los hábitos de estudio como “la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales”. Por esta razón como dice Pérez (1995) “el alumno que desea que su estudio sea eficaz y agradable debe: Valorar el estudio, reflexionar sobre los motivos que tiene para estudiar, saber fijarse metas, saber cómo realizar el subrayado, los esquemas y los resúmenes, conocer cómo tomar apuntes”.

Por otro lado Según Valverde, et al. (2014), enfatiza que:

La educación a distancia es una modalidad que permite al individuo trabajar y estudiar al mismo tiempo, siendo éste el autor y actor de su aprendizaje para lo cual debe saber estructurar un cronograma de estudio el mismo que con la práctica se constituirá en hábito (p. 89).

Además, Pastrana y Parra (2009) “Todos y cada uno de los alumnos (...) tienen, entre otras características diferenciales, su propio modo de aprender. Por este motivo, la metodología de enseñanza debe adaptarse a la diversidad que presentan los alumnos y alumnas en relación al aprendizaje” (p. 208). Por esta razón no hay una metodología en términos absolutos, sino que una estrategia metodológica resulta más adecuada en la medida en que se ajusta a la forma como se aprende.

1.2.2.3. De orientación académica.

En la modalidad a distancia las necesidades de orientación académica son múltiples puesto que en ésta no existe un contacto directo con el profesor guía del módulo, así como también en muchos casos los estudiantes no poseen conocimientos de las plataformas que existen para comunicarse con los tutores.

La orientación académica para Pastrana y Parra (2009), contiene “la preparación en técnicas de estudio para que el usuario haga mejor empleo de su tiempo, a la elaboración del diagnóstico psicopedagógico, y los programas de selección de los centros educativos o los programas de información sobre becas”(p. 335)

Por otro lado, para Parsons (1909), la orientación profesional es “la acción de proporcionar a la juventud con una clara comprensión de la aptitudes, de capacidades, intereses, ambiciones, medios, limitaciones y sus causas” (p.257).

Además, Pastrana y Parra (2009) afirman que “fue la orientación profesional la que inicialmente constituyó el origen de una disciplina que con el paso del tiempo ha ido ampliando sus horizontes” (p. 255).

Además, Pastrana y Parra (2009) definen “La orientación académico-profesional como una necesidad puntual de los sujetos en el momento vital en que se produce la incorporación al mundo del trabajo” (p. 256).

1.2.2.4. De orientación personal.

Como ya se comentó anteriormente, son pocos los centros que desarrollan actividades de orientación personal, puesto que no se ha tomado en cuenta las necesidades de los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad en la modalidad a distancia. Las universidades se han enfocado más en la orientación cognitiva que en lo personal.

Por otro lado, según Álvarez (1996), la meta o finalidad de la orientación es “conseguir un desarrollo integral y armónico del alumno que le permita dar respuesta a las necesidades y situaciones de carácter personal, educativo y profesional que se va encontrando a lo largo de su vida” (p.83).

Así mismo, para Pastrana, Parra (2009) La orientación académico-profesional se configura “en este nuevo contexto social y laboral como una herramienta para la igualdad de oportunidades, accesibilidad al empleo, participación en los distintos ámbitos de la vida social y el fomento de la formación a lo largo de la vida” (p. 233).

Para finalizar, se enfatiza que la orientación personal ayuda al estudiante en su crecimiento personal por medio de la vivencia de valores, el hábito continuo de la práctica.

1.2.2.5. Necesidades de información.

El manejo de la información dada la multiplicidad de canales de comunicación a los que actualmente se recurre en la educación superior, parecía necesario determinar los principales canales que los servicios de orientación emplean para llegar a sus usuarios.

Según Pastrana y Parra (2009), se debe motivar a interesarse por informarse, desde facilitar información de estudios, profesional y ocupacional, ayudando a comprender la organización del mundo laboral y del mercado de trabajo. Como también desarrollar en el sujeto estrategias de búsqueda de información, dando utilidad los medios tecnológicos como elementos de información y consulta (p.231).

Además, según García (1999), “El fenómeno tecnológicos en el campo de la comunicación y de la informática, ha enriquecido la tecnología educativa con la incorporación de los equipos de grabación, reproducción y transmisión de texto, sonido e imagen”. Sin olvidar que buena parte de estas tecnologías se encuentran en los hogares de multitud de ciudadanos (p.5).

Sánchez (2009) dice: “El medio de comunicación preferido, tanto para consejeros como para mentores y mentorizados fue el correo electrónico privado, seguido del “cara a cara” la plataforma virtual es el medio de preferencia en la diada consejeros-mentores” (p.10).

A lo anterior hay que añadir otros medios de comunicación de uso minoritario, como son los programas radiofónicos. Un ejemplo es el programa semanal del COIE de la UNED en una emisora de ámbito nacional, para difundir informaciones y orientaciones acerca de muy diversos temas (técnicas de trabajo intelectual, salidas profesionales de determinadas carreras, técnicas de búsqueda de empleo, de autoempleo, etc.).

1.3 Plan de Orientación y Mentoría.

El plan de orientación debe estar enmarcado en las necesidades básicas del mentorizado, es decir luego de un análisis minucioso, se debe priorizar las necesidades más emergentes de quienes van a ser beneficiarios.

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

La educación está centrada en el estudiante, que busca una formación integral, por lo tanto el modelo al que se tiende actualmente, busca que trabajen conjuntamente los Servicios de Orientación especializados de la universidad y el sistema de Orientación Tutorial Mentoría que llevan a cabo los estudiantes y profesores de cursos avanzados.

1.3.2. Elementos de plan de orientación y mentoría.

Luego de haber analizado los diferentes componentes que exponen algunos autores es necesario conocer los elementos básicos que debe contener una planificación de orientación y mentoría.

Evaluación de las necesidades del mentorizado, pues es él quien va a beneficiarse y a quien se pretende ayudar con el plan. Población a la que va dirigido, Objetivos del plan, Tipo de plan de monitorización, Estrategias a utilizar en el plan, Cronograma de actividades para evitar la improvisación.

1.3.2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El plan de orientación y mentoría depende de las necesidades de las instituciones educativas y de los requerimientos de los estudiantes, por lo que he tomado los contenidos generales de Sánchez et al, (2011)

Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.

El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores

La ratio y mecanismos de asignación

El programa de actividades

El calendario de trabajo

Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados

Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

Al iniciar Rubio (2015) dice que la educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (p.29).

La modalidad abierta o de educación a distancia, fue creada mediante resolución del Consejo Gubernativo en sesión del 2 de septiembre de 1976. El estatuto aprobado por el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP), determinó, en sesiones del 27 y 28 de agosto de 1987, que la Universidad imparte estudios a través de las dos modalidades: tradicional (convencional o presencial) y abierta o a distancia.

El estudio a distancia requiere de mucho esfuerzo y dedicación, ya que muchos de los estudiantes tienen que, superar obstáculos que encuentran en su camino ya sea por trabajo u otros motivos. Con el gran deseo de superarse tratan de equilibrar estudios, trabajo y familia.

Frente a esta realidad de muchos estudiantes de primer ingreso a la universidad es necesario estudiar las debilidades y fortalezas de los mismos, con el fin de poder buscar mecanismos para la integración y adaptación en este nuevo medio, y así puedan sentirse acogidos y motivados a seguir con madurez y equilibrio este camino emprendido, evitando la deserción de muchos estudiantes. La UTPL ha visto conveniente implementar un programa piloto de mentoría que ayude a los estudiantes en el proceso de sus estudios y adaptación en la universidad. Se lo está realizando en los propios centros de la universidad así como en el Centro de Quito, ubicado en la Avenida 6 de Diciembre y Alpallana, cuenta con estructura adecuada y personal preparado.

2.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo: Permitirá utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

Cuantitativo: Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado.

2.3. Participantes

Los cinco estudiantes designados por la universidad, para este trabajo de mentoría acogieron la invitación, respondieron las encuestas. Por motivos de trabajo, distancia y otros impedimentos no pudieron reunirse todos, tuve la oportunidad de reunirme con tres de ellos en un ambiente de confianza para conocernos, dialogar, y compartir experiencias, que hemos tenidos en el estudio universitario. Los estudiantes mencionaban que tenían dificultad para estudiar con el material digital, pedían que los comunicados lo hagan llegar más pronto para organizarse y poder asistir a las tutorías que ofrece la Institución.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Informática	2	40
Administración de Empresas	1	20
Administración de empresas Turísticas y Hoteleras	1	20
Asistencia Gerencial y relaciones públicas	1	20
Total	5	100 %

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Sigunce, N. (2016)

El 40% de los mentorizados corresponden a la titulación de Informática, el 20% a la titulación de Administración de Empresas, otro 20% es de la titulación de Administración de Empresas turísticas y Hoteleras y el restante 20% es de Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	F	%
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	100%
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Sigüence, N (2016)

El 100% de los mentorizados tiene relación laboral a tiempo completo.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Regional Quito	5	100
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Sigüence, N (2016)

El 100% de los mentorizados pertenece al Centro Regional Quito

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo.

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Masculino	2	40%
Femenino	3	60%
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Sigüence, N (2016)

El 40% de los mentorizados corresponden al sexo masculino, mientras que el 60% es de sexo femenino.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad.

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
30 Años	1	20
23 Años	1	20
28 Años	2	40
40 Años	1	20
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Sigunce, N (2016)

La edad de los mentorizados en un 20% tiene 30 años, mientras que el 20% tiene 23 años, un 40% tienen 28 años y el 20% tiene 40 años, en promedio la edad de los mentorizados es de 24 años.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	3	60 %
Siempre he deseado estudiar	2	40 %
Total	5	100 %

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Sigunce, N (2016)

Han elegido el 40% estudiar a distancia por la flexibilidad de horarios y poder organizar su tiempo de estudio, compaginando con otras actividades u obligaciones laborales, sociales y familiares. El 40% porque siempre han deseado estudiar.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación económica	3	60%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	2	40%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Sigunce, N (2016)

El 60% de los estudiantes mentorizados han elegido esta carrera universitaria porque les permitirá mejorar su situación económica, mientras que el 40% siempre tuvo interés por esa carrera

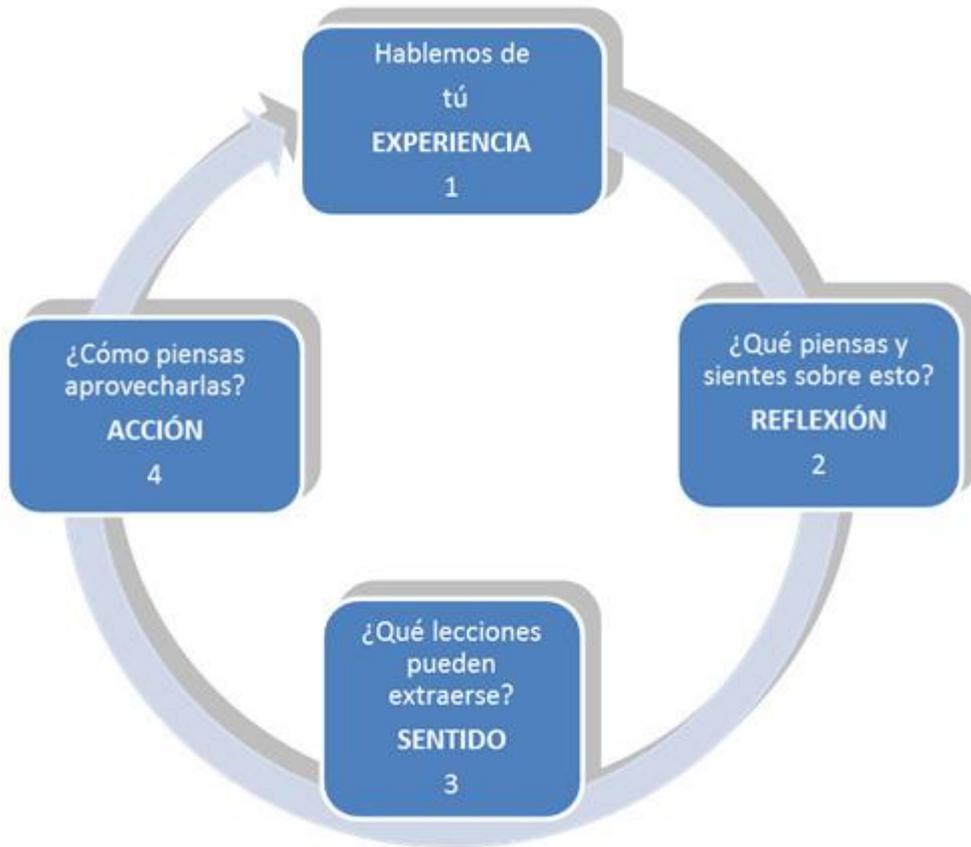
2.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

Figura 1: Proceso de la Mentoría:



Fuente: Manzano, N. (2012)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

Sirve a un objetivo ya formulado de investigación; Es planificada sistemáticamente; Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

El cuestionario para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos

Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)

- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)

- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimientos

El procedimiento metodológico requiere de varios pasos que facilitan la recolección y sistematización de la información

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

En el trabajo de investigación están incluidas las siguientes personas: El equipo de gestión conformado por los dirigentes de la mentoría. Un docente que ejerce la función de Tutor hacia los mentores, coordina ánimo y lleva a buen fin la función; el Mentor desarrolla las actividades orientación y los 5 mentorizados quienes participaron en el desarrollo de la mentoría.

2.6.2. Institucionales.

Para el trabajo se utilizó: Información y orientación enviada desde la institución por correo, Eva y otros medios tecnológicos.

Libros y guía didáctica sobre mentoría.

Cuestionarios, hojas de recolección de datos y otros.

2.6.3. Materiales:

Estructura universitaria

Material tecnológico

Material impreso.

2.6.4. Económicos

GASTO	COSTO
Movilización	\$ 150.00
Impresiones	\$ 50.00
Copias	\$ 50.00
Gastos varios	\$ 30.00
Llamadas telefónica – internet	\$ 60.00
Total	\$ 340.00

CAPÍTULO III

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

En el presente estudio se analizará las respuestas de los mentorizados, en relación a las habilidades de pensamiento a través de las cuales se efectuará un diagnóstico psicopedagógico del grupo. Como nos dice Cardona, Chinear, y Lattur, (2006) “el adjetivo psicopedagógico al implicar relación con la psicología y la educación connota un proceso a través del cual se trata de describir, clasificar, predecir, y en su caso explicar el comportamiento de un alumno en el contexto escolar” (p.13) donde las habilidades del pensamiento están ligadas directamente con los hábitos de estudio.

Tabla 8: Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Sub campo	Lograda	máxima	ponderada	calificación
Pensamiento critico	49.8	64	77.81	Muy bueno
Tiempo y lugar de estudio	31.4	40	78.50	Muy bueno
Técnicas de estudio	59.2	76	77.63	Muy bueno
Concentración	29	40	72.50	Muy bueno
Motivación	50.6	60	84.33	Muy bueno
Total	44	280	78.15	Muy bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento hábitos de estudio
Elaborado por: Sigunce, N. (2016)

Se observa que 84.33%, que corresponde a la motivación, obtuvo el mayor porcentaje con una calificación muy buena. Por esta razón, la motivación fundamenta las metas propuestas que quieren alcanzar los mentorizados y el ánimo positivo en que se encuentran.

Así mismo se puede ver que existe un tiempo para el estudio con el 78.50%, al referirse al pensamiento crítico, con un porcentaje del 77.81% dando una calificación muy buena en la cual se puede ver, que para los mentorizados es importante la capacidad de pensar por sí mismos, llegar a sus propias conclusiones y aplicarlas a su vida. De igual manera, es muy positivo el rango 78.15% alcanzado en relación a todos los valores de manera general. Por esta razón, hay que tomar en consideración otros valores, como la concentración que obtuvieron un porcentaje menor 72.50% ubicándose en el rango más bajo de todos, lo cual hace pensar la falta de conocimiento y aplicación métodos de estudio y la necesidad de desarrollar para cumplir las metas personales.

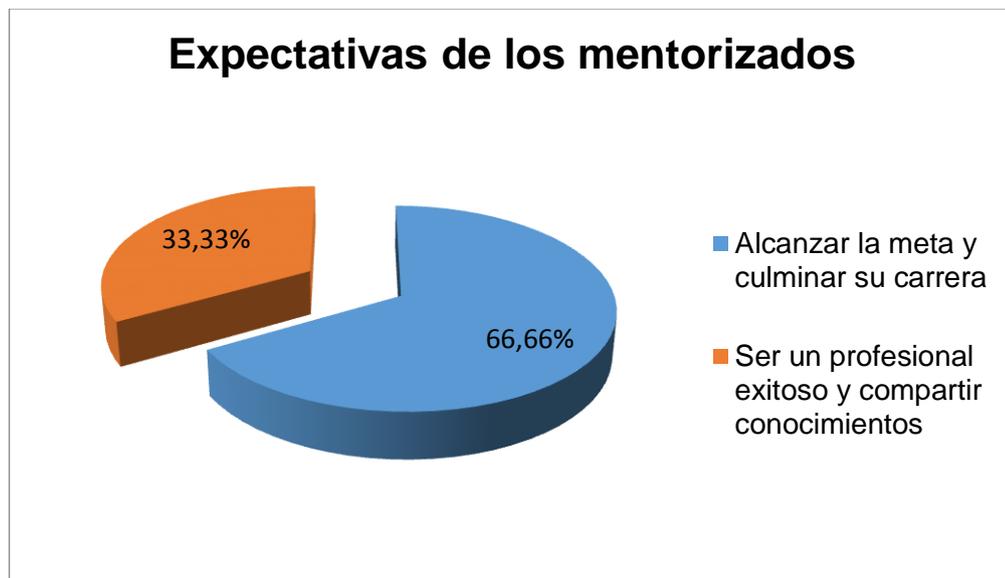
Es pertinente recordar que el nivel de rango de los mentorizados es muy buena sin embargo es importante tener presente que se debe mejorar las habilidades de concentración mediante la utilización de técnicas de estudio.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

En una realidad compleja de cambios constantes especialmente en el aspecto educativo, es importante conocer la realidad que afrontan los estudiantes, sus temores y expectativas al iniciar una carrera universitaria.

Al respecto, Toscano (2004) afirma que “Antes de acceder a la Universidad, los estudiantes necesitan conocer sus intereses, sus aptitudes y las posibilidades reales, no solo para acceder a los estudios superiores, sino también para afrontarlos y finalizarlos con éxito” (p. 5). Por esta razón a continuación se dará una lectura de las expectativas y temores de un grupo de mentorizados.

Gráfico N° 1



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores, Anexo 6
Elaboración: Sigunce, N. (2016)

La expectativa del 100% de los mentorizados es “*alcanzar la meta y culminar mi carrera*”, pero el 33.33 % de los mismos lo plantea de forma unilateral, lo cual es positivo, pues esta expectativa se convierte en una fortaleza para “*seguir adelante a pesar de que tenga obstáculos*”. Por otra parte, para el 66.66 % de los mentorizados sus aspiraciones son “*ser un profesionales con mucho éxito y servir a la sociedad*”, “*culminar mis estudios para llegar*

a ser una profesional” las mismas que también son positivas en la medida que “*siempre lucharé para cumplir mi meta*”.

Así pues, desde un análisis comparativo de las expectativas de los mentorizados, se evidencia que para el 100% de los mismos, es importante llegar a la meta de culminar sus estudios llegando a ser excelentes profesionales.

Gráfico N° 2



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores, Anexo 6
Elaboración: Sigunce, N. (2016)

Al hablar de temores en términos académicos, en cuanto se refiere a los mentorizados se observa que el 66.66% tienen temor de “*no terminar la carrera*”, esta inseguridad es fruto del desconocimiento de técnicas de estudio, organización en el tiempo de estudio “*el horario de estudios es muy complicado, tengo que organizarme (...)*”, mientras que el 33.33% de los mentorizados no tiene dificultades.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

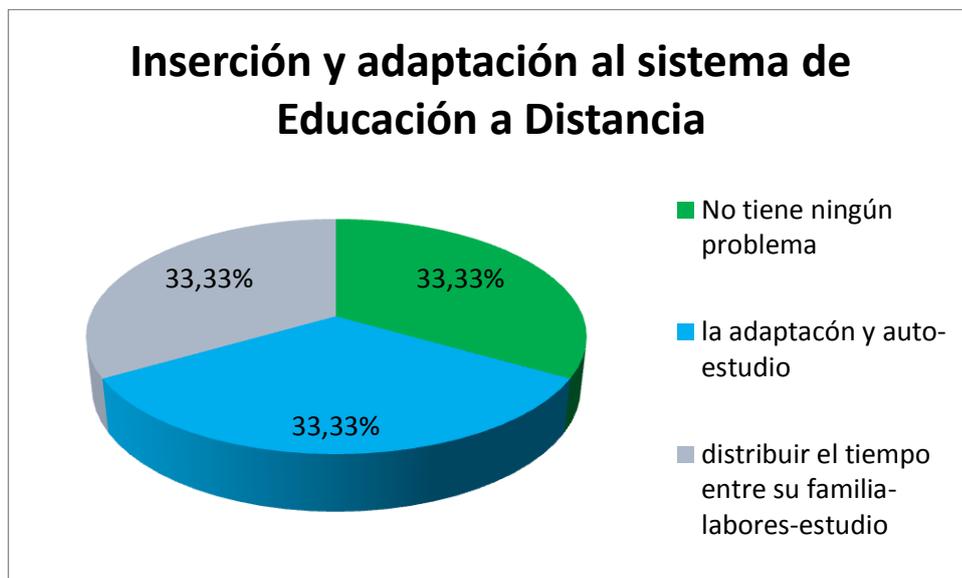
Este proceso de inserción y adaptación sufren todos los estudiantes al iniciar una carrera con un ritmo diferente a lo tradicional, por la misma razón es importante conocer las causas y situaciones que tienen que superar los estudiantes para lograr una armonía desde los primeros años.

Por esta razón para autores como Sanchez, Alvarez, Flores, Arias, & Saucedo, (2014) este proceso de adaptación “se confunde con la vocación, (...) siendo necesario desarrollar habilidades y aptitudes con la finalidad de facilitar la solución de problemas, lo que puede

deberse a diversas causas, por ejemplo, no conocer ni manejar estrategias adecuadas de aprendizaje”(p, 3).

Entre las dificultades para inserción dentro del sistema educativo a distancia, el 33,33% manifiesta no tener ninguna, mientras que para el otro 33.33% le dificulta el estudio personalizado “*el auto estudio personal*”, el cambio de una modalidad de estudios a otra “*estudié siempre presencial y fue un cambio drástico (...) acoplarme a un nuevo sistema, me costó*” ,por otro lado para el 33.33% restante una de más grandes dificultades fue la organización del tiempo: no contar a tiempo con el material de estudio, no contar con los recursos tecnológicos a la mano “*no he podido estudiar como es debido porque el dispositivo electrónico no me entregaron aún y en mi casa no dispongo de computadora*” .

Gráfico N° 3



Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación –Anexo 7
Elaboración: Sigence, N. (2016).

3.2.2 De orientación académica.

La orientación académica es necesaria en un sistema de estudio de esta modalidad, por la misma razón de no depender de espacios físicos, necesita un sistema de información que responda al requerimiento de los mentorizados.

Al respecto, Toscano (2004) dice que los estudiantes “necesitan de una orientación optima encaminada a resolver todo tipo de dudas, cuestiones de interés, interrogantes De esta manera, el alumnado preuniversitario va a disponer de unas orientaciones personalizadas que les capacite a tomar sus propias decisiones” (p.6).

Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada frecuen- te		2 Poco frecuen- te		3 frecuen- te		4 Bastante frecuen- te		5 Muy frecuen- te	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.							2	66,66 %	1	33,33 %
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que me permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.							2	66,66 %	1	33,33 %
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar las ideas principales y secundarias de cada tema.							1	33,33 %	2	66,66 %
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	33,33 %	2	66,66 %		
1.5 Intento memorizarlo todo					1	33,33 %	2	66,66 %		
1.6 Elaboro esquelas cuadros sinópticos.							3	100%		
1.7 Elaboro resúmenes							1	33,33 %	2	66,66 %
1.8 Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.							2	66,66 %	1	33,33 %
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia							2	66,66 %	1	33,33 %
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las actividades presenciales.							1	33,33 %	2	66,66 %

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación. Anexo 8
Elaboración: Sigence, N (2016)

Al realizar un análisis de la tabla sobre los procedimientos de estudio a la que recurren los mentorizados, se puede ver que el 100% recurre con bastante frecuencia a la elaboración de esquemas cuadros sinópticos; el 66,66% da una lectura comprensiva para identificar las ideas principales de forma muy frecuente; al igual que elabora resúmenes y pone énfasis en el estudio y repaso de las actividades semanales; en tanto que el 66,66% recurre de manera bastante frecuente a leer las orientaciones de la guía didáctica, a ubicar el capítulo, realiza una lectura rápida que les permite identificar títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, etc.; proceden a subrayar aspectos importantes, intentan memorizar todo; desarrollan las actividades que sugieren la guía didáctica, revisan y estudian a medida que desarrollan las actividades a distancia.

Por otro lado el 33,33% restante de forma muy frecuente lee las orientaciones de las guías, dando una lectura rápida para identificar los capítulos, resúmenes entre otros, así mismo desarrollan las actividades de la guía a medida que estudia y desarrolla las evoluciones a distancia. A demás este 33.33% con bastante frecuencia realiza una lectura comprensiva, elabora resúmenes, dando un repaso a las materias en la semana de evaluaciones presenciales. De la misma manera que con frecuencia subraya los aspectos importantes y los intenta memorizar.

Se constata que hay cierto compromiso en promedio los mentorizados alcanzan con bastante frecuencia, la aplicación de técnicas de estudio debiendo mejorar en la lectura las orientaciones de las guías que les ayudan a optimizar su comprensión, considerando que el intentar memorizar con bastante frecuencia negativo, ya que no ayuda asimilar los conocimientos.

3.2.3. De orientación personal.

La motivación personal es uno de los elementos que ayuda a culminar un proyecto iniciado, necesita ser alimentada constantemente para alcanzar el objetivo propuesto. Esto no lo puede lograr solo, al ingresar a la Institución es parte de la comunidad universitaria y es ella quien le va orientado, como afirma Toscano (2004) "Ayudar al alumno a desarrollar su personalidad y en la formulación y realización de su proyecto de vida. (...), que aprenda a dirigir con eficacia su propio desarrollo, que ejercite su responsabilidad y se esfuerce en salvar los obstáculos" (p.63).

Tabla 10. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	0-2 Nada importante		3-4 Poco importante		5-6 importante		7-8 muy importante		9-10 extremadamente importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones, elección y /o reorientación de estudios.					1	33,33 %	1	33,33 %	1	33,33 %
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera					1	33,33 %	1	33,33 %	1	33,33 %
2.3 Particularidades del estudio a distancia							2	66,66 %	1	33,33 %
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio					1	33,33 %	1	33,33 %	1	33,33 %
2.5 Ayuda psicológica personal							1	33,33 %	2	66,66 %
2.6 Planificación del proyecto personal							1	33,33 %	2	66,66 %
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	1	33,33 %							2	66,66 %

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación. Anexo 8
Elaboración: Sigüence, N. (2016)

Se puede observar que para el 66,66% de los mentorizados es extremadamente importante contar con una ayuda psicológica, aprender a planificar su proyecto personal como también recibir orientaciones personales y de valores, además es muy importante conocer las particularidades de los estudios a distancia.

Por otro lado para un 33,33% es extremadamente importante contar con el asesoramiento en la elección de estudios, conocer sus aptitudes al inicio de la carrera como también saber detalles del estudio a distancia y aprender técnicas y estrategias de estudio. Así mismo para el 33,33% es muy importante el asesoramiento para conocer sus aptitudes, recibir ayuda

psicológica, planificar su proyecto personal. Y no es nada importante recibir orientación sobre desarrollo personal y de valores.

Los datos son bastante dispersos, pero entre los rangos de importante y extremadamente importante se evidencia que para los mentorizados es extremadamente importante el proyecto personal y valores en su vida.

3.2.4. De información.

El estar comunicados es uno de los factores importantes que lleva a lograr las metas propuestas, pero a su vez depende de los que hacen Institución como de los que reciben algo de ella en este caso los estudiantes que inician sus estudios en primer año. Autores como Toscano, (2004) desde su experiencia nos dice que” Siempre que se pueda se facilitara de modo colectivo aun cuando se deberá contar con los recursos necesarios que permitan mantener un servicio de información continuado y una documentación de automanejo que responda a las necesidades individuales” (p.113).

Tabla 11. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	0-2 Nada satisfactorio		3-4 Poco satisfactorio		5-6 satisfactorio		7-8 muy satisfactorio		9-10 extremadamente satisfactorio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
3.1 Procesos de admisión e ingresos			2	66.66 %	1	33.33 %				
3.2 Procesos de matricula			2	66.66 %	1	33.33 %				
3.3 Modalidades de pago			2	66.66 %	1	33.33 %				
3.4 Tramites de centro universitario	1	33.33 %	1	33.33 %	1	33.33 %				
3.5 Tramites de convalidación de asignaturas	2	66.66 %	1	33.33 %						
3.6. Becas y ayudas para el estudio	1	33.33 %	1	33.33 %	1	33.33 %				
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	1	33.33 %	1	33.33 %						
3.8 Especificar: Entrega de dispositivo móvil	3	100%								

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación. Anexo 8
Elaboración: Sigence, N. (2016)

El análisis demuestra que para el 66,66 % no están nada satisfechos con los procesos de admisión, ingreso, matrícula, modalidades de pago, trámites de convalidación de materias. La experiencia del 33% dicen que están pocos satisfechos con los trámites del centro universitarios y becas y ayuda para el estudio; Y para el 100% es nada satisfactorio la entrega del dispositivo móvil.

Brevemente, se percibe a los mentorizados poco satisfechos con atención brindada por parte de Institución en cuanto a los procesos administrativos, especialmente con el dispositivo móvil, que es una de la razones que no les ayudado a iniciar los estudios a tiempo.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

En este trabajo de mentoría si se dieron algunos inconvenientes, primeramente no llegó a tiempo la información y el material para iniciar el trabajo. Luego al recibir la información y orientación subida al EVA. Se acoge la propuesta de un trabajo piloto de mentoría con los estudiantes cinco estudiantes de primer ciclo que inician sus estudios universitarios en la modalidad distancia. Consiente de esta hermosa y delicada misión, se inició con los cinco estudiantes que respondieron con gusto, con el 60% de ellos hubo encuentros personalizados, con los demás mediante el uso de la tecnología. Lo que mencionaron en un 100% que tienen dificultad para estudiar en los dispositivos electrónicos; cuando necesitan una orientación no responden en la universidad, piden ser informados con tiempo para poder organizarse y asistir a las tutorías presenciales, se constató que es un grupo de estudiantes están motivados a seguir en sus estudios.

3.4. Valoración de la mentoría.

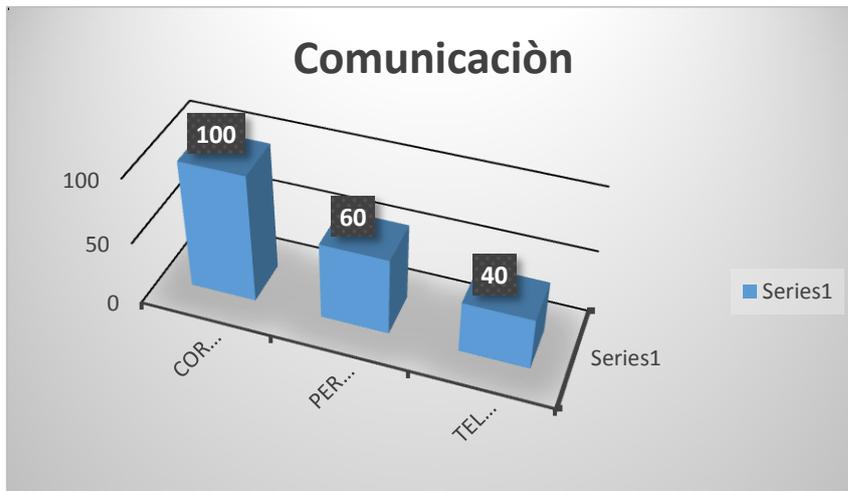
La mentoría resulta ser muy valorada por quienes han tenido experiencia de ser acompañados y acompañar este proceso, el 100 % de los mentorizados aceptan el apoyo dado por el mentor, el 60% valora la motivación recibida y el 40% están de acuerdo con el proyecto iniciado por la Universidad

3.4.1 Interacción y Comunicación.

Se puede considerar que en educación a distancia y en cualquier modalidad para el proceso pedagógico la comunicación es un elemento fundamental y la interacción con los pares y el trabajo en grupo, fomenta la responsabilidad, aumenta la motivación y potencia el esfuerzo para el desarrollo de la tarea.

La comunicación con los mentorizados, 60% mediante el dialogo personal que facilito un acompañamiento cercano y de confianza; con el 100% el correo electrónico para que llenen los cuestionarios, y otras inquietudes de ayuda. Mediante llamadas telefónicas para

animarlos en sus estudios, que se preparen para los exámenes, llamé y dijeron que *les fue bien dedicándose al estudio, en un 40%*.



Fuente: Frecuencia de Diálogos entre mentor y mentorizados
Elaboración: Sigunce, N. (2016).

3.4.2 Motivación y expectativas de los involucrados.

La motivación en cualquier ámbito de la vida juega un papel primordial a la hora de colaborar y poner todos los talentos para lograr un objetivo, en este caso tanto mentor como mentorizados tienen expectativas que les ayuda a colaborar mutuamente en este trabajo o investigativo.

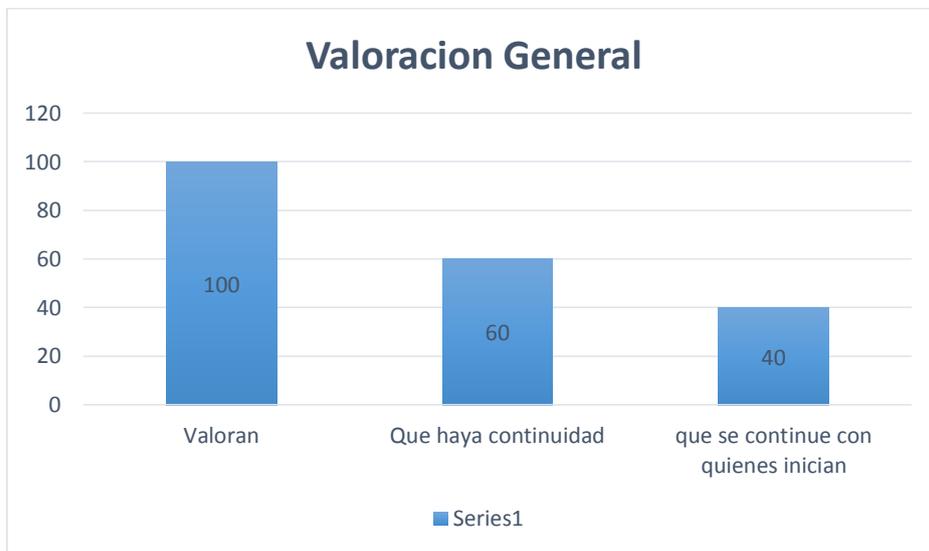
La motivación del 100% de los mentorizados es *terminar su carrera con éxito*, mientras que el 60% dice que su temor es *perder el semestre por falta de tiempo en sus actividades, y no culminar su carrera*, el 20% *su motivación le da seguridad de tener éxitos en sus estudios que no tiene temores*.



Fuente: Motivación y temor mentorizados
Elaboración: Sigunce, N. (2016).

3.4.1. Valoración general del proceso.

Los mentorizados valoran en un 100% el proceso de acompañamiento y apoyo en sus inicios con esta modalidad a distancia, ellos dicen en un 60 % que les gustaría continuar con este apoyo entre pares y un 40% que se continúe con este proyecto con quienes inician.



Fuente: Valoración General mentorizados
Elaboración: Sigurrence, N. (2016).

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>La motivación personal de los mentorizados, y la expectativa de culminar su carrera.</p> <p>La motivación que tienen los mentorizados para culminar con éxito</p> <p>La importancia que le dan los mentorizados al proyecto personal.</p> <p>El deseo de acompañamiento continuo de los mentorizados por sus pares.</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>La iniciativa de la UTPL de implementar el proyecto piloto.</p> <p>Actualización constante de la Universidad.</p> <p>Estudios e investigaciones realizadas por otras universidades en distintos lugares.</p> <p>La tecnología que facilita una comunicación interactiva.</p>
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>No contar con el material de estudio a tiempo porque el proyecto inicio de forma tardía.</p> <p>Falta de la organización y adaptación del tiempo de estudio del mentorizado.</p> <p>Falta de concentración de los mentorizados en sus estudios por mala utilización de las técnicas de estudios.</p> <p>Falta de hábitos de estudio del mentorizado por mala planificación del tiempo para optimizar el mismo.</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>Inestabilidad laboral, social y política que vive el país y el mundo.</p> <p>Crisis Económica lo que dificulta la inversión en este tipo de proyectos.</p> <p>Desconocimiento del proyecto de mentoría en la sociedad ecuatoriana.</p> <p>Estudiantes que no ingresan al sistema fiscal por bajos puntajes</p>

3.6. Matriz de la problemática de la mentoría.

problema	causa	efecto	sustento
Dificultad de adaptación a una nueva forma de estudio por parte del mentorizado	no haber adquirido hábitos para el estudio auto formativo	Mala comprensión del tema de estudio. Malas calificaciones, No optimiza el tiempo	Cuestionario de habilidad pensamiento y hábitos de estudio, técnicas de estudio. Cuestionario dos de las necesidades de orientación, falta de organizar el tiempo.
	falta de organización con el tiempo	No se cumple con los trabajos a tiempo. Los trabajos son hecho a al apuro Falta de comprensión en el aprendizaje todo se deja para el final. Psicológicamente entra en stress nervioso.	Cuestionario de habilidad pensamiento y hábitos de estudio, tiempo y lugar de estudio Cuestionario dos de las necesidades de orientación,
	enfrentar realidades diferentes al mismo tiempo en el campo social, económico, de aprendizaje,	Miedo y temores a no terminar la carrera	Cuestionario de orientación personal , orientaciones para el desarrollo personal y de valores

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

Mediante este trabajo investigativo y una vez realizado el análisis de resultados, estoy en la capacidad de realizar conclusiones que pueden ser positivas y/o negativas son:

- Se concluye que para fundamentar teóricamente los procesos de orientación y mentoría se debe investigar y tener conocimientos de los diferentes temas y elementos de la misma.
- Al referirse a las características psicopedagógicas de los mentorizados se concluye que existe falencias en la concentración y por ende en los estudios por falta de técnicas de estudio que ayuden a un aprendizaje eficaz.
- Se concluye que los mentorizados tienen dificultades de adaptación al sistema de educación a distancia por desconocimientos de la modalidad.
- Los mentorizados tienen pocos hábitos de estudio y mala planificación del tiempo.
- Una deficiencia de los mentorizados es el desconocimiento de la tecnología y la mala adaptación a los textos digitales.
- La UTPL siendo una Universidad Católica tiene un principio de humanismo cristiano, los mentorizados sienten la necesidad de ser acompañados de tal manera que les ayude a desarrollar no solo aprendizajes sino sobre todo valores que les lleve a ser mejores personas.
- Se llega a la conclusión que para la comunicación entre mentor y mentorizado los medios de comunicación y la tecnología juegan un papel importante, al igual que compartir experiencias crea y suscita un ambiente de confianza.
- Se concluye que el acompañamiento entre pares es muy fructífero por cuanto se basa en la experiencia y conocimiento del mentor que acompaña al mentorizado en el proceso de adaptación en esta modalidad de estudios.

4.2. Recomendaciones.

- ✓ Se recomienda realizar el proceso del marco teórico con mayor investigación y análisis de las diferentes fuentes de la información sobre el tema.
- ✓ Se recomienda mejorar la concentración de los mentorizados ofreciéndoles técnicas psicopedagógicas, de tal forma que se logre optimizar y utilizar en forma correcta las técnicas de estudio.

- ✓ Se recomienda realizar un taller para generar hábitos de estudio positivos y mejorar la planificación del tiempo y optimizarlo.
- ✓ Se recomienda para superar la falta de adaptación a los medios tecnológicos pueda haber un proceso de conocimiento y/o actualización de los medios que la tecnología nos ofrece.
- ✓ La UTPL debe mejorar el servicio de administración que agilite trámites de solución a las necesidades de los estudiantes.

4.3. Prospectiva.

Taller de acogida e inducción de la UTPL

Objetivo General:

Propiciar un ambiente de acogida y estímulo a los nuevos estudiantes de la UTPL, para que conozcan y se adentren en la modalidad de estudios.

Justificación:

De acuerdo a la realidad que se constata, que quienes buscan estudiar en la UTPL, ya no son solo personas adultas que requieren su titulación, sino un buen porcentaje de jóvenes que han terminado su bachillerato y que desean continuar sus estudios universitarios, pero por varias circunstancias optan por este sistema de estudios a distancia.

Por lo tanto, ante la dificultad de adaptación a una nueva forma de estudio por parte de estos estudiantes o mentorizados, se considera que es necesario un taller de acogida e inducción que sirva de motivación y orientación a quienes inicien sus estudios. Tomando en cuenta que los jóvenes sufren cambios biológicos psicológicos, sociales y académicos.

Objetivos específicos

- Dar a conocer técnicas de estudio aplicables a esta modalidad.
- Proponer pautas para la elaboración de un proyecto personal.
- Motivar el sentido de pertenencia a la UTPL como parte activa del proceso de aprendizaje.

Objetivo Especifico	Estrategia	Actividad	Recurso	Responsables	Evaluación
Dar a conocer técnicas de estudio aplicables a esta modalidad.	Presentando un video interactivo de varias técnicas y hábitos de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar cuantas técnicas de estudio se visualizan en el video. - Reconocer las características de cada técnica. - Elaboración de mapas conceptuales, diferentes esquemas y organizadores gráficos. - Aplicación práctica de estas técnicas. - Compartir entre compañeros las técnicas que me han servido en el proceso de aprendizaje. 	Talento Humano <ul style="list-style-type: none"> - Tutor - Mentor - Mentorizados Económico <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto del proyecto 	UTPL Tutor Mentor	Autoevaluación al final del Taller Coevaluación
Proponer pautas para la elaboración de un proyecto personal.	Diseño de proyecto personal.	<ul style="list-style-type: none"> -Presentar temas que implican el realizar un proyecto personal de estudios. -Compartir las pautas para la elaboración del proyecto personal. -Analizar cada componente del proyecto. -Elaboración de proyecto personal. 	Materiales <ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Videos - Proyector 		
Motivar el sentido de pertenencia a la UTPL como parte activa del proceso de aprendizaje.	Dando a conocer de forma interactiva lo que significa la modalidad a distancia de la UTPL	<ul style="list-style-type: none"> -Presentar en breves rasgos la historia de la UTPL desde sus inicios. -Exponer lo más importante de reglamento para conocer derechos y deberes de los estudiantes. -Informar sobre los servicios que ofrece la universidad y como realizar trámites generales en caso de necesidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Suministros de oficina 		

BIBLIOGRAFÍA

- Benito, D. (2009). Las estrategias de aprendizaje en el entorno. *ADA-Madrid* , 1-7.
- Bermúdez, M. (1993). La Orientación al estudiante en las Universidades a distancia: situación actual y perspectiva . *Universidad Nacional Abierta y de posgrado* , 1-21.
- Cardona, M., Chinear, E., & Lattur, A. (2006). *Diagnostico Psicopedagógico*. Alicante : Tur Universitario .
- Cortés, M. (2006). La educación a distancia y el estudio independiente. *e-Revista*, 1-6.
- García, L. (1999). Historia de la Educación a Distancia . *Universidad Nacional de Educación a Distancia* , 1-20.
- Gomez, R. (2015). *Guía Didáctica*. Loja: EDILOJA.
- Inostroza, G. , Jara, E., Tagle,T. (2010). Perfil del mentor basado en competencias. (U. C. Temuco, Ed.) *Estudios Pedagógicos XXXV*, 117-129.
- Institute, Center for Health Leadership & Practice A Center of the Public Health. (2013). Guía para mentores. *Guía de Mentoría*. Oakland, CA, California, USA.
- José, R. (2015). *Guía general*. Loja: Ediloja.
- López, G. (2012). Pensamiento crítico en el aula. *Docencia e Investigación, Año XXXVII*, 41-60.
- Manzano, N., Martín A., Sánchez M., Rísquez, A., Suárez M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XX1, vol 15, núm 2*, 93-118.
- Núñez del Río, M. (2012). La mentoría entre iguales en la Universidad. *Universidad Politécnica de Madrid*, 3-21.
- Pastrana, M., Parra, A. (2009). *Orientacion educativas: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica.
- Sánchez, C. (2013). Red de Mentorías en Latinoamerica. *Guía Gestion integral universitaria del abandono*, 1-6.
- Sánchez, M. (2013). *Orientación profesional y personal*. Madrid: UNED.
- Sanchez, M., Alvarez, A., Flores, T., Arias, J., & Saucedo, M. (2014). El reto del estudiante universitario ante su adaptación y autocuidado como estrategia para disminuir los

problemas crónicos degenerativos. *Universidad Autónoma del estado de Hidalgo - Boletín Científico Educación y Salud*, 1-6.

Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación* 356 septiembre-diciembre, 719-732.

Toscano, M. (27 de noviembre de 2004).. *Estudio sobre la orientación académica para el tránsito del Bachillerato a la Universidad de Huelva : diseño, aplicación y evaluación de un programa de orientación para el acceso a la universidad*, 1-137.

Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2014). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos Educativos* 6-7, 87-112.

Vázquez, M., & Valbuena de la Fuente, F. (2015). La Pirámide de Necesidades de Abraham Maslow. *Estrategias y Tácticas de Negociación*, 1-4.

ANEXOS

ANEXO 1

Carta de compromiso

Yo, , con C.I, perteneciente al CUA , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

ANEXO 2

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario

Asociado de...” Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

ANEXO 3

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 4

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

.....

.....

ANEXO 5

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

ANEXO 6

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	

2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
Yeresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
Lucía (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			

ANEXO 8



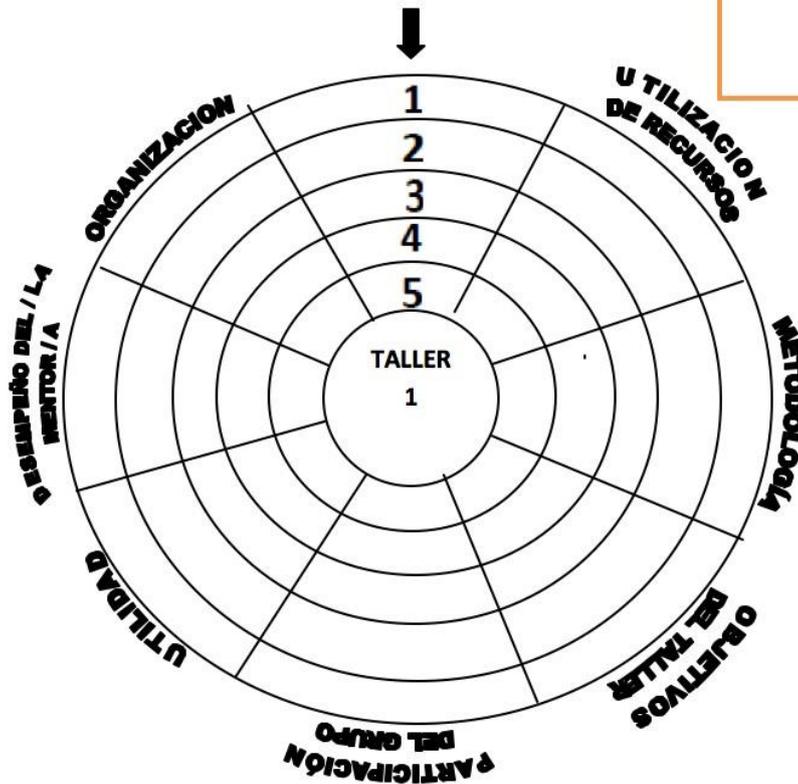
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVES

TALLER I

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



STIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 9

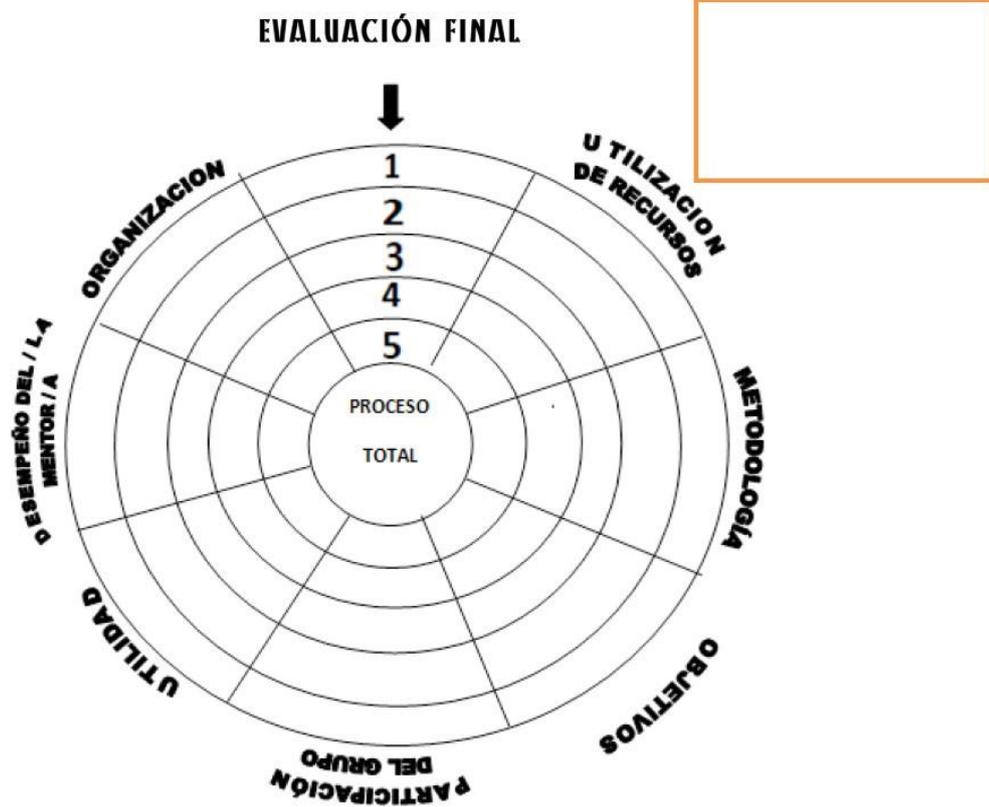


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 10



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Instrucciones de llenado del cuestionario

Psic. Marcela Carrera Alvarado

Adaptaciones:

Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la frecuencia con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA. Elige sólo una opción la que mejor represente su experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de dificultad con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

INSTRUCCIONES PARA LA OBTENCIÓN DE PUNTUACIONES A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO.

El primer paso para la obtención de puntuaciones a través del instrumento para evaluar hábitos y habilidades de estudio, corresponde a la asignación de una escala de valores a las opciones de respuesta de los reactivos que constituyen el cuestionario. Los valores que se deberán asignar a cada columna (“X” y “Y”) son tres: 2, 1 y 0. Dependiendo de la respuesta se asignará un valor en la casilla indicada, como se ilustra a continuación:

	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Valor asignado	2	1	0	2	1	0

Por ejemplo, si se respondiera “Siempre” en la columna X y “Difícil” en la columna Y al reactivo

15. *Suelo ponerme metas y cumplirlas*, la puntuación que aportaría este reactivo al total y a su respectivo subcampo sería de 3.

	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Reactivo 56	2				1	

Es importante señalar que todas las afirmaciones del cuestionario se elaboraron y enunciaron de manera favorable o positiva, lo cual significa que una puntuación mayor señala que los estudiantes están más de acuerdo con la afirmación y por lo tanto tienen una actitud más favorable a lo que se está evaluando. En el ejemplo anterior, la puntuación máxima posible al reactivo 15 es de 4 y la mínima de cero. En ese mismo sentido en cada uno de los reactivos la puntuación máxima es de 4 y la mínima es de cero. Así, la puntuación mínima posible que puede arrojar el total de reactivos del cuestionario es de cero y la máxima posible es de 280. Para cada subcampo, la puntuación mínima y máxima posible es como lo muestra la tabla siguiente:

Subcampo	Puntuación	
	Mínima	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	0	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	0	40
<i>Técnicas de estudio</i>	0	72
<i>Concentración</i>	0	40
<i>Motivación</i>	0	64
Total de reactivos	0	280

Como se puede observar, generar las puntuaciones pertinentes para evaluar los hábitos y habilidades de estudio de manera general, se hace adicionando el total de puntos arrojados por cada uno de los reactivos. Esto proporcionará una cifra entre cero y 280. Por ejemplo, en la prueba piloto del presente cuestionario un estudiante obtuvo una puntuación total de 246 por sus respuestas al cuestionario. En términos generales dicha cifra significa una actitud muy favorable hacia el uso de estrategias de estudio pues el estudiante aparentemente respondió que siempre lleva a cabo la utilización y desarrollo de pensamiento crítico, tiene habilidades para el uso de técnicas de estudio, organiza sus tiempos escolares, tiene capacidad de concentración y manifiesta mucha motivación para su aprendizaje; y por otro lado que muchas de estas tareas las desarrolla sin dificultad. Sin embargo esta lectura puede ser no tan exacta para cuestiones específicas, por lo que es necesario desglosar y analizar por separado cada uno de los subcampos para detectar con mayor certeza cuáles son los aspectos que demandan mayor atención por parte del tutor y en los que se deberá trabajar.

En ese sentido, es necesario registrar las puntuaciones necesarias que permiten evaluar cada uno de los subcampos. Los cuales son:

Pensamiento crítico (reactivos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16)

Tiempo y lugar de estudio (reactivos 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26,)

Técnicas de estudio (reactivos 27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45)

Concentración (reactivos 46, 47,48,49,50,51,52,53,54,55)

Motivación (reactivos 56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69, 70). Los reactivos de cada rubro se agrupan para ser sumados de manera independiente en las siguientes tablas:

Tabla del subcampo Pensamiento crítico

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Tiempo y lugar de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Técnicas de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Concentración

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Motivación

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
66		
66		
67		
68		
69		
70		
Subtotal		
Total		

A continuación se vuelve a dar un ejemplo para el llenado de las tablas de cada uno de los subcampos, con los resultados obtenidos en la prueba piloto del presente cuestionario, en donde un estudiante obtuvo una puntuación de 246 por sus respuestas al mismo. Ahora la puntuación se registra según los reactivos que pertenecen a cada subcampo específico en la tabla correspondiente.

Tabla del subcampo Pensamiento crítico

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1	2	2
2	2	2
3	2	2
4	2	2
5	2	1
6	2	2
7	2	2
8	2	1
9	2	2
10	2	2
11	1	2
12	2	1
13	2	2
14	2	2
15	1	2
16	2	2
Subtotal	30	29
Total	59	

Tabla del subcampo. *Tiempo y lugar de estudio*

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17	1	2
18	1	2
19	1	2
20	2	2
21	1	2
22	1	2
23	1	2
24	2	2
25	1	2
26	2	2
Subtotal	13	20
Total	33	

Tabla del subcampo técnicas de estudio Tabla del subcampo. Concentración

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
46	2	2
47	1	2
48	1	2
49	2	2
50	1	2
51	1	1
52	1	2
53	2	2
54	1	1
55	2	2
Subtotal	14	18
Total	32	

Tabla del subcampo. Motivación

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
56	2	2
57	2	2
58	2	2
59	1	2
60	2	2
61	1	2
62	2	2
63	1	2
64	2	2
65	2	2
66	2	2
67	1	1
68	2	2
69	1	2
70	1	2
Subtotal	24	29
Total	53	

Los resultados finales de la puntuación por subcampo que el estudiante del ejemplo logró al llenar el cuestionario es el siguiente:

Resultados de la evaluación

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	59	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	40
<i>Técnicas de estudio</i>	67	72
<i>Concentración</i>	32	40
<i>Motivación</i>	53	64
Total de reactivos	244	280

Estos resultados permiten una mirada específica sobre cada subcampo y además pueden ser ilustrados gráficamente. Si se quiere graficar estos resultados, se deberán previamente ponderar, el total de la puntuación de cada uno de los sub campos, a 100 y luego calcular la puntuación lograda con una regla de tres, como se muestra enseguida:

Si 64 es igual a 100 en el caso de pensamiento crítico, 59 es:

$$64 = 100$$

$$59 = ?$$

$$59 \times 100/64$$

$$? = 92.18$$

$$425.23/5=85.046$$

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	59	92.18
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	82.50
<i>Técnicas de estudio</i>	67	93.05
<i>Concentración</i>	32	80.00
<i>Motivación</i>	53	82.81
Total	244	86.108

Dichos resultados expresados también los puede presentar en gráficos de barras o pasteles.

ANEXO 11

DEFINICIONES IMPORTANTES ALGUNAS NECESIDADES ACADEMICAS DETECTADAS

- Desconocimiento de los planes de estudio en general: Itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas.
- Necesidades relativas al estudio: Planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto se dan sobre todo en las carreras técnicas) preparación de exámenes.
- En la realización de tareas burocráticas-administrativas, ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, etc.)

NECESIDADES SOCIOPERSONALES – PROFESIONALES

- Poca planificación y toma de decisiones: Escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a las asignaturas de libre configuración.
- Necesidades relativas a las salidas profesionales: Falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- Profesionalización de la enseñanza universitaria: Exceso de contenidos teóricos poco aplicados, poca práctica, escasa relación con el ejercicio profesional.
- Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios (sobre todo en las carreras técnicas) lo que dificulta el desarrollo de otras facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida universitaria.

ANEXO 12**PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO PRESENTACIÓN:****OBJETIVO GENERAL:**

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

ANEXO 13

FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL PRIMER AVANCE

MARCO TEÓRICO

Tema: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de....

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres y apellidos:

Centro Universitario:

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que el Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			
Portada			
Aprobación del Director			
Autoría			
Declaración de cesión de derechos			
Dedicatoria			
Agradecimiento,			
Índice de contenidos			
Resumen	NA	NA	NA
Abstract	NA	NA	NA
Introducción	NA	NA	NA
Sugerencias para preliminares			
1. MARCO TEÓRICO:	N	EP	T

Presenta todos los temas desarrollados.			
Profundidad y pertinencia del contenido teórico.			
Citas bibliográficas para cada tema, por lo menos de tres autores.			
Aplicación de las normas APA en la estructura y extensión de las citas.			
Análisis de la información teórica			
Uso correcto de conectores en cada párrafo (coherencia).			
Conclusión en cada tema.			
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema (<i>no cerrar un tema con una cita</i>).			
Sugerencias para el marco teórico:			
Observaciones generales (<i>ortografía, mecanografía, concordancia de ideas, signos de puntuación</i>).			
Compromiso: (<i>Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas</i>).			
Número de mentorizados de inicio:			
Número de mentorizados activos que participan:			
Número de mentorizados pasivos no retirados:			
Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			

Lugar y Fecha:

Firma del Mentor

Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento.

ANEXO 14



Foto1. Mentorizado y mentor compartiendo experiencias



Foto 2. Mentorizada desarrollando cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.



Foto 3. Menor explicando el proyecto de mentorización.



Foto 4. Desarrollo cuestionario técnicas de estudio.