



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN –
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

**Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del
primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario
Provincial de Coca, ciclo octubre 2015 – febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Surita Melendrez, Blanca Idelia

DIRECTOR: Quintanilla Noboa, Aída Bolivia, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO COCA

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Aída Bolivia Quintanilla Noboa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario Provincial de Coca, ciclo octubre 2015-febrero 2016 realizado por Surita Melendrez, Blanca Idelia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Surita Meléndrez, Blanca Idelia, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Evaluación de una experiencia Piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario Provincial del Coca, ciclo octubre 2015- febrero 2016, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención ciencia Humanas y Religiosas, siendo Aida Bolivia Quintanilla Noboa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice:

“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f

Autora: Surita Melendrez Blanca Idelia

Pasaporte: 2716843

DEDICATORIA

Con todo el amor dedico esta tesis a Dios fuente y origen de todo bien, El sumo y eterno bien, por su gran amor y bondad, por estar a mi lado en todos los momentos de mi vida, por ser esa luz en los momentos de oscuridad, por darme fuerzas en este camino profesional y por ser esa razón de continuar siempre adelante.

A mis Hermanas Franciscanas de María Inmaculada, por todo el apoyo moral, espiritual y económico que me han brindado son parte de este camino, de esta meta cumplida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios el autor de cada oportunidad y bendición en mi vida, por ser mi guía y luz en mi camino, por darme fuerzas ante las dificultades y mantenerme siempre con fe, esperanza, alegría y por las personas que Él ha puesto a mi lado en el momento indicado para animarme a seguir adelante.

A mí amada Congregación de Hermanas Franciscanas de María Inmaculada, especialmente a cada una de las Hermanas de la "Provincia Nuestra Señora de los Ángeles" por su apoyo incondicional en todo sentido, por sus consejos, su amor, comprensión, por saber orientarme y acompañarme en todo los momentos de mi vida, especialmente en este camino universitario.

A mis padres Crisanto Surita y Nila Meléndrez quienes me enseñaron el valor del esfuerzo, dedicación y responsabilidad. Sin estos valores no hubiese podido perseverar y mantenerme firme en las dificultades y no hubiese recogido los frutos de un trabajo arduo.

A la UTPL y a cada uno de los profesores por su acertada orientación y formación en estos años de estudio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1 La Mentoría.	7
1.1.1 Concepto.....	7
1.1.2 Elementos y procesos de mentoría.....	8
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	9
1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.	11
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	12
1.2.1 Concepto de necesidades	13
1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia	13
1.2.3 Para la inserción y adaptación	15
1.2.4 De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.5 De orientación académica.....	16
1.2.6 De orientación personal	17
1.2.7 De información.....	18
1.3 Plan de Orientación y Mentoría	19
1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría	19
1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría	20
1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	21
CAPÍTULO II.....	23
METODOLOGÍA	23
2.1 Contexto.....	24
2.2 Diseño de investigación.....	24

2.3 Participantes.....	26
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	29
2.4.1 Métodos.....	29
2.4.2 Técnicas.....	30
2.4.3 Instrumentos.....	31
2.5 Procedimiento	32
2.5.1 Investigación bibliográfica.....	32
2.5.2 Investigación de campo.....	32
2.6 Recursos	34
2.6.1 Humanos	34
2.6.2 Materiales.....	34
2.6.3 Institucionales.....	34
2.6.4 Económicos.....	35
CAPITULO III.....	36
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	36
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	37
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	38
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	42
3.2.2. De orientación académica	42
3.2.3. De orientación personal.....	44
3.2.4. De información	46
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	47
3.4. Valoración de mentoría.....	49
3.4.1. Interacción y comunicación.....	49
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	50
3.4.3. Valoración general del proceso.....	51
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	51
CAPÍTULO IV	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
4.1. Conclusiones.....	55
4.2. Recomendaciones.....	56
4.3. Prospectiva	57
4.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	26
Tabla 2 Situación laboral de los estudiantes mentorizados	27
Tabla 3 Centro Universitario al que pertenecen	27
Tabla 4 Estudiantes mentorizados sexo.....	27
Tabla 5 Estudiantes mentorizados por edad	28
Tabla 6 Razones para haber elegido la modalidad abierta	28
Tabla 7 Razones para haber elegido la carrera universitaria	28
Tabla 8 Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento	37
Tabla 9 Cuestionario de necesidades de orientación	43
Tabla 10 Cuestionario necesidades de orientación	45
Tabla 11 Cuestionario necesidades de orientación	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso.....	70
Anexo 2: Carta de invitación al Proceso de mentoría.....	71
Anexo 3 Hoja de datos informativos.....	72
Anexo 4 Cuestionario de expectativas y temoreas.....	73
Anexo 5 Cuestionario de necesidades de orientación.....	74
Anexo 6 Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	75
Anexo 7 Evaluación del taller 1	76
Anexo 8 Evaluación de taller.....	77
Anexo 9: Temas que se desarrollaron presencial y por internet.....	78
Anexo 10: Proyecto personal de vida.....	79
Anexo 11: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	80

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes el primer ciclo de Educación Superior a Distancia, que la Universidad Técnica Particular de Loja lleva adelante, tiene el objetivo de “implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo”; estudio que se efectuó en el Centro Universitario Provincial del Coca de Octubre del 2015 a Febrero del 2016, con cuatro estudiantes matriculados al primer nivel. El diseño metodológico de la investigación de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, facilitó la recopilación de información mediante la aplicación de cuestionarios de necesidades de orientación, habilidades y hábitos de estudio, registro de observación o diario el mentor. Del estudio se identifica necesidades de orientación, inserción, adaptación al sistema de MaD y acompañamiento personal. Para ello se siguió el plan de orientación de mentoría propuesto por la UTPL.

Palabras claves: mentoría, mentor, mentorizado, Modalidad Abierta y a Distancia

ABSTRACT

Titled Work Research: Development and evaluation of a pilot mentoring scammers Students First Cycle of Higher Distance Education implement, that of the Technical University of Loja Conducts, aims to "develop and evaluate v UN pilot mentoring for students in the First Cycle of Distance Learning Project, with a view to promote the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the emergence of a culture of support, favoring the significant learning "; That study was undertaken at the the Provincial University Center Coca October 2015 to February 2016, with four students enrolled at the first level. The methodological design type qualitative-Quantitative Research, exploratory and descriptive, facilitated the collection of information through questionnaires Enforcement Guidance Needs, Study Skills and Habits, registration Daily Observer or mentor. Needs Study Guidance, Integration, Adaptation is identified MaD system and personal accompaniment. This Plan for mentoring Proposed Guidance for UTPL was followed.

Keywords: mentoring, mentor, mentee, Open and Distance Modality

INTRODUCCIÓN

La formación profesional en la sociedad actual es una de las aspiraciones de mayor significación, la oferta laboral y de plazas de trabajo, caracterizan la necesidad de una formación profesional de calidad y en todas las áreas; sin embargo por varios factores como el desarrollo cultural, científico y tecnológico, se da lugar al requerimiento de profesionales con capacidad de desenvolverse en forma eficiente en el mundo productivo y ocupacional; contexto en el cual, la educación a distancia, constituye una oportunidad de alto valor para quienes por diferentes motivos se encuentran limitados para acceder a programas de formación profesional en el sistema presencial; modalidad de la que desconocen sus procedimientos dando lugar a que atraviesen dificultades en el período de formación. Estos aspectos se toman en cuenta en la presente investigación, estudio que se realiza con el tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Provincial del Coca”.

El estudio se realiza como un trabajo de Titulación del Programa Nacional de Investigación, tiene como objetivo principal el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad con dos metas bien definidas: El desarrollo personal y la integración en el entorno universitario, así como el incremento de la motivación por aprender y por conseguir sus propios objetivos, si bien, también ha de centrarse en la necesaria detección de posibles dificultades tanto académicas como personales, fomentando el desarrollo y adquisición de estrategias eficaces de aprendizaje, y la formación del alumno egresado como mentor de alumnos de nuevo ingreso, potenciando en él habilidades sociales, de relación, orientación y liderazgo que, típicamente, no son tratadas en el desarrollo curricular de carreras técnicas.

La experiencia como mentor es una actividad complementaria en el proceso de formación profesional, que constituye una de las experiencias relevantes en el desarrollo de valores y actitudes que fortalecen la formación académica recibida en el transcurso de la carrera profesional; varios aspectos se identifican como positivos en el cumplimiento de funciones estas actividades, entre ellas el aporte a los compañeros estudiantes que ingresan es de utilidad académica, al cubrir necesidades de orientación de los mentorizados; en el cumplimiento de la misión emprendida, se tiene la oportunidad de adquirir experiencias como docente mentor cumpliendo un rol cooperativo con quienes ingresan a la modalidad a distancia y además, es un espacio para el mejoramiento de la formación profesional en la UTPL.

En el programa de mentor, se trabajó con cuatro estudiantes, quienes ingresan a la modalidad a distancia con ciertas incertidumbres y se encuentran frente a una modalidad distinta a la de su formación en el bachillerato, lo que genera expectativas que deben ser resueltas en el proceso de mentoría; experiencia enriquecedora que fue factible llevarla a cabo sin mayor dificultad, gracias a la eficiencia con la que se ha planificado por el Equipo de Gestión de Mentoría de la UTPL, de quienes se recibió el material y recursos necesarios para realizar las actividades en forma eficaz. Desde la universidad se dispusieron las acciones necesarias para brindar la información y capacitación necesaria para el cumplimiento de roles en el proceso de investigación y aplicación de un proceso de mentoría.

En calidad de mentor, se determina por sus cualidades personales, permitieron ejercer un rol de orientación y apoyo en los estudiantes mentorizados, con quienes se establecieron momentos de diálogo personal, vía telefónica y virtual, con la finalidad de dar respuesta a las inquietudes en el manejo del EVA, desarrollo de las guías, o momentos de incertidumbre y posibilidad de abandono de los estudios, por lo que se considera que se cumplió un rol muy importante, en el que es necesario destacar la apertura del grupo de estudiantes, que participaron positivamente hasta alcanzar los objetivos propuestos: Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario; desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano; describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante; analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor; y, estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación

La estructura del informe contiene lo siguiente: En el Capítulo I: consta el marco teórico o fundamentación teórica, que apoya las categorías, dimensiones e indicadores, capítulo que además cuenta con el análisis argumentativo de los contenidos abordados. El Capítulo II: detalla la metodología de la investigación donde describe el tipo de investigación, los métodos y técnicas utilizadas a lo largo del desarrollo de esta investigación, así como la población o universo que es el soporte para la factibilidad de desarrollo de este proyecto. Capítulo III: En este capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de Resultados de las encuestas relacionadas al tema, aplicadas a los estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario de Coca.

Se finaliza esta investigación con la presentación de las conclusiones y se añade las respectivas recomendaciones, así como la bibliografía consultada y algunos anexos que se consideraron de vital importancia.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La Mentoría.

Las actividades que se realizan en las instituciones educativas son diversas, todas ellas orientadas a brindar un servicio educativo de calidad; la mentoría es una de las acciones de orientación y acompañamiento a los estudiantes, cuya finalidad es alcanzar un desenvolvimiento óptimo de sus integrantes, que persiguen objetivos comunes como en este caso la excelencia formativa.

1.1.1 Concepto.

Núñez del Río (Registro Oficial N° 163, 2014) dice: “Puede definirse genéricamente la mentoría como un proceso de ayuda en el que hay una persona que ayuda (mentor) y otra que recibe esa ayuda (“mentorado”, “mentorizado”)” (p.3), o como dicen Anderson y Shannon (1988), es un “proceso entre un profesor con experiencia [mentor] y un ‘protégé’ sin experiencia para promover el desarrollo profesional” (p. 23).

En esta misma línea, De Carruthers (1993), define la mentoría como un “proceso complejo, interactivo entre individuos de diferentes niveles de experiencia y experticia que incorpora desarrollo interpersonal, profesional y/o educacional, socialización, mutualidad, compatibilidad, respeto, profesionalismo, colegialidad, y cumplimiento del rol” (p. 78).

Por su parte, Sánchez Ávila (2011) menciona que la mentoría se refiere a “un intensivo intercambio interpersonal entre un mentor (que provee apoyo, dirección y retroalimentación con respecto a los planes de carrera y el desarrollo personal) y un Telémaco (que recibe la acción de mentoring)” (p.1).

Por tanto, la mentoría tiene como finalidad brindar apoyo, guiar o ayudar a una persona o grupo de personas, que atraviesan por dificultades en los momentos de transición propios del ingreso a un nuevo período, sistema u otras circunstancias que demanden ayuda para su adaptación o desenvolvimiento.

Cabe destacar que la mentoría según Espinosa, Archundia, Contreras (2001) “es un proceso continuo, que no se da en un solo momento por lo cual se determina como una relación en tiempo indefinido, ya que es el apoyo para desarrollar habilidades” (p.14); y, siguiendo con el pensamiento de estos mismos autores, Espinosa, Archundia, Contreras (2001), “La mentoría es un proceso identificado como parte del comportamiento organizacional y de capacitación

de personal, estudiado bajo distintos enfoques humanista, liderazgo, social, correlación personal y de acuerdo a los tipos que se suelen dar” (p.15).

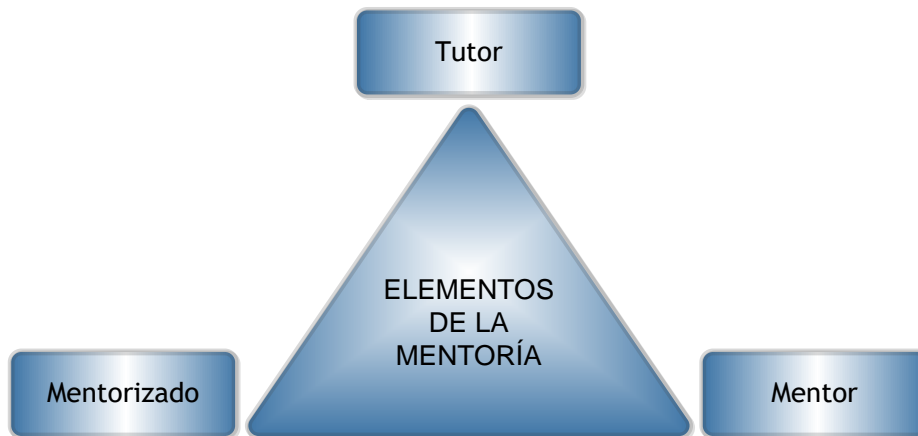
Los autores citados exponen conceptos afines; coinciden en que la mentoría es una herramienta mediante la cual una persona con más experiencia y más conocimiento capacita a otra persona con menos experiencia y menos conocimiento a través de un proceso de guía, haciendo que esta persona se adapte de la mejor manera en la universidad y al mismo tiempo es una manera de enriquecerse mutuamente.

Teniendo en cuenta los conceptos de los autores citados defino a la mentoría como un proceso continuo de transferencia de conocimiento, de guía, de interrelación y ayuda de una persona con experiencia a otra con menos experiencia. Esto presupone unas actitudes en cada uno de los implicados en este proceso tales como respeto, profesionalismo, cierto grado de compatibilidad y cumplimiento de las propias tareas.

1.1.2 Elementos y procesos de mentoría.

Blat & Hernández (2009), considera que el proceso de “la mentoría lleva consigo la admisión de una orientación profesional de forma longitudinal, a través de un proceso que abarca toda la vida escolar del sujeto, en la que debe utilizarse la observación como un elemento indispensable” (p. 52), creándose espacios de relación dinámica entre mentor y mentorizado, quienes mantienen un nivel orientador desempeñado por el tutor; quienes con conocimiento de los procesos y de los fundamentos podrán alcanzar resultados óptimos, con un complemento adicional como es la experiencia.

Para Manzano, Cuadrado, Sánchez, Rísquez, & Suárez (2012) “en el proceso de mentoría intervienen los siguientes elementos: Consejero, Compañero-mentor y estudiante mentorizado. Es una relación trídica, en la que cada uno tiene funciones diferentes, específicas durante el proceso de mentoría” (p. 41). Los elementos de la mentoría son interdependientes, en cuanto se establecen vínculos de comunicación y se complementan entre ellos, porque persiguen un mismo fin, es decir, lograr procesos de adaptación y desempeño con óptimos resultados y satisfacción de necesidades de tipo académico.



Fuente: Manzano, y otros (2012)

En este proceso se identifica la importante tarea del mentor, que desempeña un rol participativo, en función de los objetivos educativos delineados en el programa de mentoría; al analizar este proceso, Buele (2013) identifica que “mantiene colaboración, una función prioritaria, la que requiere de agentes educativos e informáticos para promover nuevas acciones compartidas dando lugar a las relaciones de respeto, flexibilidad e igualdad” (p. 18).

1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

De acuerdo a la función y a los roles que cumplen los participantes en los procesos de mentoría, se demanda de un perfil específico.

Sánchez, et al. (2009) afirma que un tutor “es coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa” de dicho proceso. (p.7).

Bunk (1994) sostiene que el tutor “posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo” (p.16).

El análisis sobre el perfil del tutor ha arrojado varios aportes que Nuñez del Río (2012) los especifica en los siguientes indicadores: “Coordinación del programa en varios niveles, como es el caso del desarrollo de selección de mentores, criterios para formación de grupos, así como el control y evaluación de actividades y avances que se han desarrollado” (p.18).

De este modo los autores citados concuerdan que el tutor es la persona que supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, es la persona que orienta, motiva y guía al mentorizado, con la finalidad que alcance mayor eficiencia, con la utilización adecuada de recursos personales y materiales ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso.

El apoyo del tutor se hace visible en la orientación, observación y acompañamiento a los mentores, con la finalidad de favorecer un rol tanto metodológico, como la asistencia en el proceso, motivando constantemente a los mentorizados.

El Mentor, consejero o guía, es alguien con mayor bagaje de conocimientos y experiencias. Esta circunstancia lo sitúa como persona idónea para ayudar y orientar a otras que, careciendo de dicho bagaje, lo necesitan para desarrollarse y superar sus dificultades.

Es evidente que llegar a ser un buen mentor no es un proceso de un día. Sánchez (2012), menciona que “un buen mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida: Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales; realizar las distintas actividades de evaluación establecidas” (p. 23).

Según Oliver, Álvarez, (2000), el mentor tiene “el rol de apoyar al estudiante-profesor a través de conversaciones cercanas y de confianza, en las cuales él tiene la función de apoyarlo y escucharlo; igualmente, la proximidad física y la disponibilidad de tiempo resultan fundamentales” (p. 58).

Por otro lado, puede aparecer la figura del mentor natural. Según Carr (1999) “un mentor natural es una persona de más edad y mayor experiencia que juega el papel de habilitador para ayudar a alcanzar las metas y sueños, explorar alternativas y afrontar los retos que la vida nos ofrece” (p.18).

El mentor con sentido de responsabilidad y compromiso con el proceso, debe disponer de tiempo y recursos respecto al proceso de mentoría, para participar con eficiencia en el programa; la capacidad de trabajo es tan fundamental, como lo es la capacidad de lograr empatía y liderazgo con el estudiante o compañero mentorizado.

Considerando los autores analizados, el mentor establece relaciones de amistad y asesoría en el cumplimiento del plan, por lo que se considera que un mentor debe construir un proceso de interacción y de crecimiento mutuo en la toma de decisiones.

El mentorizado, por su lado, es la persona que como estudiante, participa en el proceso en calidad de voluntario, quien previa la presentación del programa, relaciona sus necesidades y expectativas, así como la posibilidad de dar respuesta a sus requerimientos, o una solución a su problema de adaptación, de manera especial cuando su posición se encuentra en desventaja con relación a quienes tienen más experiencia.

González, Buele, & Bravo (2014) definen el perfil del mentorizado de la siguiente manera: “Actitud de escucha, de apertura, actitud activa y participativa, ser crítico y saber aceptar críticas, tener una visión positiva de sí mismo, ser sincero, flexible ante el aprendizaje y la adaptación” (p.20).

Continuando con la investigación Velasco, Dominguez, Quintana (2012) dicen que en este proceso de mentoría se anima a que el estudiante “sea corresponsable de su aprendizaje y que aprenda a aprender, donde el mentorizado con ayuda del tutor y mentor logre aprender por sí mismo y adquiera la autonomía necesaria para afrontar con éxito su paso por la universidad” (p. 43).

La voluntad y motivaciones del mentorizado son fundamentales, lo que implica que debe estar abierto a experiencias nuevas, asumiendo un compromiso con el rol que le corresponde asumir. Además se demandan en él habilidades sociales e interpersonales que le permitan comprender, aprender y escuchar a los demás.

Considero que cada uno de los involucrados en el proceso de mentoría es muy importante, para un trabajo conjunto y para que el proyecto tenga éxito de forma sistemática, si uno de ellos falla el proyecto se verá afectado negativamente.

1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Las estrategias, en el ámbito educativo, son las acciones que permiten alcanzar un objetivo, concretando los recursos y factores incidentes en la acción educativa y en el entorno institucional. El diseño obedece a un proceso de planificación previa a la identificación de necesidades del centro u organización educativa.

En este sentido, Toledo (2010), afirma que “es de gran utilidad que se desarrollen habilidades de trabajo de grupo y metodología cooperativa, con la finalidad de que el tutor sea capaz de utilizar a sus mentores y la dinámica del grupo como recurso didáctico” (p. 3).

Paloma, Velasco, Capa (2011) consideran que “la interacción entre los alumnos es un medio eficaz de construcción del conocimiento que permite la adquisición de múltiples habilidades competenciales que, de otra forma, se habrían aprendido más lentamente o con mayor dificultad” (p.12).

Una estrategia a tomar en cuenta tiene que ver con el trabajo en grupo. En un estudio realizado por Johnson y Johnson (1991) “en el que se comparan estructuras individuales frente a cooperativas o colaborativas en educación, se concluye que la cooperación aumenta la relación interpositiva y potencia las habilidades comunicativas (utilizando más y mejor un lenguaje preciso) junto con el rendimiento académico” (p.12).

Autores como Paloma, Velasco, Capa (2011) proponen que “la tutoría entre iguales se presenta como una estrategia a tener en cuenta si queremos que nuestros estudiantes adquieran los conocimientos y competencias necesarias para afrontar con éxito su paso por la Universidad y construir la sociedad del conocimiento” (p. 13).

Po su parte, Jones (2003), manifiesta que existe un conjunto de técnicas para el desarrollo de la mentoría, dentro de las cuales se encuentran: “Escucha activa, construcción gradual de la confianza, definición de metas y construcción gradual de destrezas y aliento e inspiración” (p.7).

Las estrategias y técnicas mencionadas por los diferentes autores, dentro del programa de mentoría enriquecerán mayormente la misma. Estas estrategias de un programa de mentoría se cumplen en educación a distancia especialmente, mediante un plan de mentoría entre iguales y la orientación y guía del docente tutor designado por la institución educativa.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

La orientación en los procesos formativos adquiere singular importancia, de manera especial, cuando los estudiantes ingresan a una modalidad de estudios diferentes a la educación presencial. La educación a distancia es un ámbito muy desconocido dado que los estudiantes están acostumbrados a que el docente les oriente de forma permanente y directamente, sobre las estrategias de elaboración de actividades, trabajos de investigación y sobre los roles que deben asumir. De ahí que, en educación a distancia, surgen necesidades tales como la información sobre los procesos a seguir en las diferentes etapas y la utilización de recursos tecnológicos como instrumentos indispensables que los estudiantes de esta modalidad deben usar.

1.2.1 Concepto de necesidades

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001) define a las necesidades como “todo aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir”. Las necesidades humanas tienden a ser infinitas; están constantemente cambiando; varían de una cultura a otra y son diferentes en cada período histórico.

Según Hernández (2010) “la necesidad es un desequilibrio del ser humano causado por una demanda personal en relación con una demanda del medio” (p. 31). Otro autor, Iglesias (2012), manifiesta que:

Una vez satisfecha una necesidad, sale otra, inmediatamente, que debe ser satisfecha. En cierto sentido, el hombre siempre se halla en situación de insatisfacción. Las necesidades de alto nivel se pueden satisfacer de formas más variadas que los de bajo nivel. (Iglesias, 2012, p. 28).

Guevara, García (2008) dicen que según Maslow “la teoría de las Necesidades, se concentra en lo que requieren las personas para llevar vidas gratificantes, las personas están motivadas para satisfacer distintos tipos de necesidades clasificadas con cierto orden jerárquico. Fisiológicas, seguridad, sociales, estimación y autorrealización” (p. 68).

Los autores antes citados coinciden en que al ser humano constantemente le surgen necesidades. Estas necesidades están íntimamente relacionadas con el deseo del bienestar y de la satisfacción. Y aunque el ser humano, de modo personal, intente no crearse necesidades, sin embargo el medio social lo hace. La necesidad queda definida como una situación propia del ser humano en su afán de ser útil al medio y de verse así mismo satisfecho. Entre las necesidades básicas de autorrealización, está la educación.

1.2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

La educación superior está caracterizada especialmente por la educación de adultos. Según Aguilera (2010) “estos estudiantes tienen distintas responsabilidades entre ellas compartir una actividad laboral a la que se le da prioridad, con relación a las actividades que demandan sus estudios” (p. 21). Estas características de la población escolar justifican un programa de formación profesional que centre sus esfuerzos en el desarrollo de aptitudes de aprendizaje

autónomo y habilidades de procesamiento de información para la adquisición de aprendizajes de calidad lo que se logra con eficientes estrategias y técnicas motivacionales.

En esta misma línea, Océano Editores (2010) manifiesta que “en educación superior, la orientación a los estudiantes debe ser entendida como aquellas funciones planificadas en un sistema institucional de orientación y apoyo al estudiante” (p. 438).

Por su parte Bisquerra (2001) plantea que “El alumnado que inicia estudios universitarios necesita una serie de conocimientos que le permitan situarse en el contexto universitario y desenvolverse sin dificultad” (p.129).

Jenkins (1996) sostiene que no puede haber una diferencia de calidad entre la distancia y el aprendizaje tradicional “en la educación a distancia de alta calidad, el medio ambiente para el aprendizaje y las instalaciones, recursos, es tan bueno para los estudiantes a distancia como están disponibles para los tradicionales; la nueva tecnología lo hace más fácil” (p.18).

Por esta razón las necesidades de orientación en educación a distancia están caracterizadas por el nivel educativo en las que se ejecutan. Por ejemplo en educación básica las necesidades están determinadas por las motivaciones y la atención a necesidades educativas de educación de adultos generalmente, que inician su período escolar, cuando la creatividad y capacidad de aprendizaje son muy diferentes a la de los niños para los cuales se diseña el programa curricular.

En cambio en el bachillerato y nivel superior, la educación a distancia está dirigido a personas adultas, que en forma voluntaria participan de un plan educativo. En la mayoría de los casos los estudiantes cumplen roles ocupacionales, familiares e inclusive sociales que limitan el tiempo y condicionan el cumplimiento de cronogramas especialmente. Ambos autores citados concuerdan en que los estudiantes de educación a distancia tienen necesidades de orientación que les permitan un adecuado manejo de sus estudios.

Por tanto se ve la necesidad de orientar y motivar a los estudiantes de manera que ellos descubran que existe la posibilidad de realizar sus estudios por que estos se pueden adecuar a su condición de adulto.

1.2.3 Para la inserción y adaptación

Sobre la inserción y adaptación, Amor (2012) dice: “los procesos actuales de modernización están en gran medida determinados por la emergencia de la sociedad del conocimiento (también caracterizada como “de la información” o “postindustrial”)” (p.39). Las necesidades de inserción y adaptación en educación a distancia en el nivel superior, pueden tener una complejidad que no se presenta en niveles inferiores de formación académica.

Aun sabiendo que en los adultos el grado de motivación puede ser muy alto, sin embargo son varios los factores que limitan el proceso de un desempeño satisfactorio. De ahí que Álvarez, Bisquerra (1996) considere la “inserción y adaptación como un enfoque vital que ayuda a todas las personas, a lo largo de toda la vida, en todos sus aspectos” (p.6).

Estudiosos como Velasco, Blanco, Domínguez y Quintas (2009) concluyen que “una de las necesidades que presentan los alumnos recién llegados a la Universidad es recibir una orientación inicial que les permita integrarse lo más rápidamente en el nuevo entorno para afrontar con éxito su paso por la educación superior” (p.28). La base del éxito pasa por la ayuda oportuna que permita a los estudiantes integrarse en el medio educativo sin dificultades.

Según los autores citados la adaptación significa ajustarse o acomodarse a las condiciones del entorno inmediato, al grupo de personas que participan como compañeros, a los procesos de formación personal y al desarrollo de aptitudes de intercomunicación, superando las distancias en las que se encuentran los tutores y compañeros.

En estas condiciones creo que la educación a distancia demanda de la formación de la personalidad del individuo, para disciplinar sus procesos, que se logra con compromiso y motivaciones necesarios para superar las posibles dificultades. Sin voluntad, las dificultades se convierten en verdaderos abismos que llevan al fracaso académico.

1.2.4 De hábitos y estrategias de estudio

Los hábitos de estudio necesarios deben adquirirse desde los primeros años de educación básica, permitiendo que se desarrollen habilidades en la generación de estrategias para el aprendizaje eficiente. Razón por la cual, tal como afirma Beltrán (2003) las estrategias de aprendizaje son “las grandes herramientas del pensamiento, útiles para potenciar y extender su acción en cualquier lugar donde se emplean. Las herramientas físicas potencian la acción

física del hombre, pero las herramientas mentales potencian la acción del pensamiento, hasta límites increíbles”(p.12). Es la forma de cimentar las bases necesarias que permitan, gracias a la adquisición de hábitos y estrategias, un éxito eficaz en los estudios.

En esta misma línea Nisbet y Shucksmith, citado por González y Díaz (2006) “Las estrategias de aprendizaje son procesos ejecutivos mediante los cuales se puede elegir, coordinar y aplicar habilidades que están relacionadas con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender” (p.12).

Pero más allá de los hábitos y estrategias, hoy se debe considerar la siguiente realidad:

El nuevo estudiante ya no es un sujeto pasivo de una clase magistral, tampoco es aquel estudiante con lentes y un libro, se puede observar a un navegador activo en la web, a un adolescente con una tablet participando activamente en un salón de clase con técnicas modernas. (González, 2014, p.35).

Los aportes de los autores antes citados dejan clara la diferencia, y por tanto las necesidades existentes, entre un estudiante que ha tenido la oportunidad de llevar un proceso continuo de estudios hasta su culminación, que otro estudiante, que por distintos motivos, ha roto ese proceso y ahora tiene que retomarlos. Éste último va a tener que hacer un proceso de adaptación a las nuevas exigencias y al uso, por ejemplo, de recursos tecnológicos en la educación.

Por lo tanto, considero que la educación a distancia, al hacer uso de un aprendizaje auto dirigido, genera la necesidad de conocer y vivenciar correctos hábitos y estrategias de estudio.

1.2.5 De orientación académica

La orientación académica, se lleva a cabo a partir de un proceso de planificación de actividades según las necesidades que se identifican en la etapa de diagnóstico. Esa tarea de orientación es propia de los educadores, tal como lo menciona Marcos (2012): es “función de los educadores y orientadores, planificar programas de intervención: preventivos, de desarrollo y correctivos” (p. 14).

Generalmente el docente ha sido considerado como el centro de la información, sin embargo, hoy hay una diferencia que está marcada por la orientación que actualmente se le da a la educación a distancia y los procesos actuales de educación activa.

En la actualidad el nuevo enfoque educativo y la reforma educativa ecuatoriana, se orientan hacia la participación activa de docentes y estudiantes; por lo que la función del docente es brindar atención a los estudiantes para orientar la actividad académica. De este modo “los orientadores adoptan un papel activo en la situación de aprendizaje que toda orientación conlleva al autoconocimiento” (Vega, 2009, p. 41).

Muy bien dice Sánchez (2009): “La orientación ayuda a la persona orientada a desarrollar competencias para tomar decisiones académicas, para explorar perfiles profesionales, para planificar sus estudios o su carrera profesional o para analizar y superar las dificultades que pueda encontrar en su proceso” (p. 40).

De esta forma, el rol del docente en el sistema de educación a distancia consiste también en ser un guía orientador, un instrumento que le permita al estudiante definir su identidad vocacional de modo que pueda desarrollar todo su potencial.

1.2.6 De orientación personal

Todo este desarrollo se sustenta en una persona concreta que tiene sus propias necesidades. Por tanto, como dice Ortega (2010), es de suma importancia “la función de asesoramiento que cumple el orientador a través de actividades orientadas al desarrollo de motivaciones y compromisos para la participación activa en los procesos de mejora” (p. 3).

En esta misma línea, Senta (1979) plantea la orientación como “un proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas y conflictivas o en la satisfacción de necesidades para el logro de un estado de bienestar” (p.169).

En un sentido mucho más amplio, Bisquerra (1998), menciona que la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de la vida” (p.9).

En esta mismo sentido Sánchez et al. (2013) afirma que la “orientación personal tiene que ver con nuestro equilibrio interior y el conocimiento de nosotros mismos: la forma en que aprendemos, como nos relacionamos con las personas de nuestro entorno social y familiar, cómo son nuestros valores y creencias” (p.30).

Por tanto la orientación permite adquirir conocimientos sobre la manera del cómo y cuándo de los procesos, proporciona información sobre los principios, normas y procedimientos a cumplir en las diferentes áreas de desempeño, sean estos académicos o administrativos.

Por consiguiente la orientación personal, es una necesidad sentida por estudiantes cuando ingresan a un nuevo curso, institución o modalidad como es la educación a distancia; los requerimientos si no son solventados con la debida oportunidad generan limitaciones y retrasos que se reflejan en la calidad de desempeño.

1.2.7 De información

El acceso a la información es un derecho fundamental. Y en este campo de la educación a distancia se vuelve una imperiosa necesidad. Esto, según Buele (2013), “plantea la necesidad de elaborar una lista de funciones prioritarias. Habría que preguntarse ¿qué es lo que debería subrayarse o aún rechazarse como parte de las responsabilidades de los orientadores?” (p. 21).

Ampliando el tema, ya Rodríguez (1989) señalaba que “las necesidades de orientación en información están presentes en cualquier momento, según el aspecto de que se trate: información de la institución universitaria, de la facultad, del plan de estudios, becas, etc.” (p.33).

Holmberg (1989) destacaba que “las necesidades prioritarias del estudiante están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios” (p. 83).

Todo lo antes mencionado está muy bien recogido y expresado en el siguiente párrafo:

Las necesidades de información están dirigidas hacia el conocimiento global de la institución y de la carrera, entre las principales necesidades de orientación como la importancia de recibir información general sobre el proceso académico, los servicios que se brinda, los trámites a seguir para cada uno de los servicios, así como la calendarización de actividades, entre otros aspectos también están los lineamientos generales del programa formativo, el pensum de estudios; materiales y medios de información y comunicación y campo de acción de la carrera. (Rubio, 2014, p. 12)

No cabe duda que los autores citados están de acuerdo que deben tenerse presente una serie de necesidades ante las cuales la institución debe responder con información. Esta información atañe a cuestiones muy prácticas tales como el conocimiento de las actividades a desarrollarse, pensum, etc. hasta llegar a cuestiones mucho más personales que afectan al mundo de las motivaciones.

1.3 Plan de Orientación y Mentoría

El plan de orientación y acción tutorial será un instrumento básico para intentar dinamizar el proceso pedagógico didáctico de la universidad. Dentro de él quedarán incluidos aspectos propios de la orientación personal, académica y profesional y algunos métodos relacionados con la atención a la diversidad de necesidades educativas y con los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo no será fácil poner en marcha un programa de mentoría, supone un desafío para la universidad, donde cada implicado debe comprometerse con su papel dentro del mismo.

1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Según Arismendi & Vincez (2012) este plan es un “documento que especifica los elementos de intervención, que incluye objetivos generales de la tutoría, las áreas prioritarias de intervención, las estrategias más apropiados y evaluación” (p. 128); el plan de mentoría, constituye la propuesta de estrategias y recursos que permiten sistemáticamente llevar a cabo la intervención, para beneficiar a estudiantes mediante la atención de necesidades académicas y que son consideradas en el plan para el diseño de las actividades de orientación y tutoría.

Por otra parte Parras, et al (2009) dice que el plan de orientación y mentoría es el encargado de “orientar a los profesionales del centro en la planificación y organización, así como en la priorización de los recursos personales de que se dispone, con el fin de ajustarlos a las necesidades grupales y/o individuales del alumnado” (p.196); el plan de orientación y mentoría es la planificación escrita de la acción de orientación o mentoría a realizar en un período de tiempo, generalmente un período académico, sobre todo el alumnado de los diversos niveles educativos. Esta intervención está dirigida tanto a los estudiantes que registran un bajo desempeño como a los estudiantes de los niveles inferiores.

Simó y Medeiros (2013) menciona que “El plan debe servir a los mentores como guía de sus tareas y funciones. Caracterizaba su rol (...) con respecto a las diferentes etapas del curso y definía dos tareas principales: una de conocimientos y una de apoyo” (p. 3).

De acuerdo a los autores mencionados lo que se busca con el plan es tener una visión de hacia dónde se quiere llegar, qué ayudas van a necesitar los tres involucrados en la mentoría, cómo se va realizar el proceso de estudio. El plan es, por tanto, la guía para el desarrollo del proceso.

Por esta razón creo que es imprescindible que las universidades cuenten con un plan de mentoría en el cual trabajen los especialistas del área, teniendo como base las necesidades del alumnado de primer ciclo, para ayudarles en su adaptación y desenvolvimiento.

1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría

García et al. (2014) menciona que “son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría, entre ellos se encuentra conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción” (p.10).

De modo práctico, Sánchez, Martín, & Manzano (2009, pág. 44,45) proponen la siguiente estructura para un plan de orientación y mentoría:

En primer lugar se deben destacar las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades Tutoriales: El plan de mentoría y orientación, presenta la estructura, integrantes, interrelaciones internas, intersecciones, y las relaciones que se desarrollarán para llevar a cabo el plan, además se expresan las actividades que se realizarán en la orientación y tutoría.

El segundo momento tiene que ver con el procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores: Se definen los procesos de selección de acuerdo al perfil del tipo de orientación y mentoría, los roles a asumir el personal seleccionado y los beneficiarios de la mentoría.

En tercer lugar la ratio y mecanismos de asignación: Este elemento incluye el número de estudiantes mentorizados que se seleccionan por cada mentor, y los mecanismos que se

aplicarán para la selección, asignación y agrupamiento de los equipos de trabajo en mentoría y orientación.

En cuarto lugar, el plan debe constar con un programa de actividades: Sánchez, Martín, & Manzano, (2009) “plantean actividades individuales y grupales, así como la mentoría entre iguales, en el plan deben incluir las siguientes actividades: Tutoría individual, tutoría grupal, mentoría entre iguales” (p.45).

El quinto elemento es el calendario de trabajo: El calendario de trabajo se estructura con las fechas, con la especificación de horas y tiempo a utilizar, responsables, objetivos, responsables, de tal manera que con claridad se conozca sobre la actividad semanal a realizarse con los involucrados en el plan.

El sexto elemento toma en cuenta las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados mediante la especificación de los medios de comunicación y los recursos a ser utilizados para mantener informado a mentorizados y mentores; así como los recursos tecnológicos a utilizar en el programa.

Finalmente, deben constar los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial: los integrantes deben conocer los procesos, técnicas, instrumentos y formas de evaluación del plan de mentoría y orientación, por lo que en el plan se establecen las actividades y todos los recursos y metodología a ser aplicada.

1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez (2011) mencionan que el plan de mentoría establece “el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación” (p.722).

Así mismo las autoras Villardón y Yániz (2013) en su artículo “Propuesta de un Plan de Tutoría y Apoyo a Estudiantes de Doctorado”, “Describen la realización de un plan tutorial, con sus objetivos, actividades y evaluación, para los estudiantes, que aporta estrategias para la formación (p.20).

Alonso (2012) dice que el diseño “trata de responder a las preguntas universales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, pero todo empieza por asegurarse que hay una necesidad real de poner en marcha un programa de mentoring”. (p.147)

Además, Bravo (2014), menciona que el proceso de evaluación “permitirá corregir errores o impulsar aquellas acciones que más beneficios le generen a la población objetivo del plan” (p. 53).

Los autores citados tienen su punto de coincidencia en elementos básicos que todo plan debe contener. Estos elementos van desde las propuestas de unos objetivos, pasando por unas actividades hasta llegar a una evaluación.

Apoyándome en lo antes mencionado, defino el plan de orientación como el conjunto de herramientas que seguidas paso a paso, ayudarán al grupo a conseguir con éxito los objetivos al principio planteados.

Concretando el plan debe constar de los siguientes elementos:

En primer lugar, es necesario tener claro cuáles son las necesidades de orientación del grupo. Luego, el plan, debe proponerse unos objetivos específicos que ayuden al grupo a superar las dificultades antes planteadas; en tercer lugar, se plantean unas actividades que ayudarán a alcanzar los objetivos; en cuarto lugar, se anotarán los recursos y medios necesarios para realizar las actividades, estos recursos pueden ser humanos, materiales, tecnológicos, etc.; finalmente se planifica el tiempo que se va a necesitar para llevar a cabo cada una de las actividades.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Contexto

La Educación a Distancia, como su nombre lo dice, es un proceso de enseñanza aprendizaje en la cual existe una separación entre estudiante y profesor. El objetivo de ésta es llegar a todos aquellos que tienen la necesidad de aprender pero por motivos culturales, sociales o económicos no se adaptan o no tienen acceso a los sistemas convencionales de educación. Utiliza gran variedad de medios y tecnologías para llevar a cabo cada actividad educativa. Además de las cualidades y otros aspectos que debe tener cualquier alumno, el estudiante a distancia debe tener unas particularidades para desempeñar un excelente papel en su aprendizaje, tales como la motivación, autodisciplina, habilidades de autoaprendizaje, formación personal con idearios que le permitan tener dedicación y responsabilidad; se debe tener la capacidad de tomar la decisión de hacer lo que debe hacer en el momento preciso, y ante todo ser artífice de su propia preparación.

La Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia consta de una red de centros universitarios, centros regionales, provinciales, asociados internacionales, la función de estos centros es ser vínculo entre los estudiantes y la sede central. El centro al que pertenece el mentor y los cinco mentorizados, es el centro Provincial de coca ubicado en la ciudad de Orellana, calle Napo s/n y Cuenca; población que por su ubicación geográfica no cuenta con un adecuado desarrollo de los servicios educativos, la infraestructura de la tecnología de la comunicación virtual no brinda facilidades para las comunicaciones de los ciudadanos, aspectos que generan limitaciones en los procesos de investigación y desempeño académico, especialmente.

Un estudio del índice y causas del abandono temprano de los estudiantes universitarios en Modalidad a Distancia realizado por la UTPL en el 2013, reveló que la tasa de deserción universitaria en la MaD de la misma universidad es de un 51.65%, el estudio indica que el 90.7% de los desertores de la UTPL decidieron no seguir estudiando en alguna institución del país, mientras que el 9.3% son desertores institucionales.

2.2 Diseño de investigación

Diseño de la investigación constituye “El plan o estrategias que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández Sampieri, 2008, pág. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cuantitativo:** Permitió utilizar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cualitativo:** Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** Esta metodología se aplicó porque tiene la finalidad de producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD.

La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados, es decir, mentor, mentorizado y docentes de la UTPL; el proceso desarrollo en el proceso de la investigación se realizó en las siguientes etapas:

- a) Intercambio de experiencias;
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión;
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos; y,
- d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención.

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivaron de la problematización y a continuación se detallan:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia.
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3 Participantes

Para el proyecto de mentoría de la Universidad Particular de Loja, Modalidad Abierta y a distancia, se me asignó un equipo de cinco estudiantes matriculados en diferentes carreras. No obstante, con unos de los estudiantes he tenido dificultades porque de su parte no ha habido interés ni apertura para la realización de este proyecto. De este modo, el grupo queda consolidado con cuatro estudiantes que presentan características personales y aptitudes académicas, que se describen en el presente apartado.

Tabla 1 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

CARRERA	f	%
Psicología	1	25%
Comunicación social	1	25%
Derecho	1	25%
Asistencia gerencial y relaciones públicas	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Surita, B. (2016).

De los registros de matriculación proporcionados por la UTPL y las encuestas, se obtiene que el 25% de los estudiantes mentorizados sigue la carrera Psicología, el 25% es estudiante de Comunicación Social, el 25% es estudiante de la carrera de Derecho y otro 25% de Asistencia gerencial y relaciones públicas.

Tabla 2 Situación laboral de los estudiantes mentorizados

SITUACIÓN LABORAL	f	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	2	50%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Trabajo independiente	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Surita, B. (2016).

Los estudiantes mentorizados cumplen una actividad ocupacional, el 50% de los estudiantes trabajan de forma independiente como propietarios del negocio; el otro 50% trabaja bajo dependencia en una jornada de tiempo completo.

Tabla 3 Centro Universitario al que pertenecen

CENTRO UNIVERSITARIO	f	%
Coca	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Surita, B. (2016).

El 100% de estudiantes mentorizados pertenecen al Centro Universitario de Coca.

Tabla 4 Estudiantes mentorizados sexo

SEXO	f	%
Masculino	2	50%
Femenino	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Surita, B. (2016).

El 50% de la población de estudiantes que participan en la mentoría son hombres y el 50% son mujeres.

Tabla 5 Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f	%
19 años	1	25%
26 a 28 años	2	50%
38 años	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Surita, B. (2016).

El 25% de estudiantes tienen 19 años de edad, el 50% tienen de 26 a 28 años y el 25% restante 38 años. Son adultos jóvenes que ingresan a la UTP para obtener su título profesional.

Tabla 6 Razones para haber elegido la modalidad abierta

RAZONES	f	%
No hay opción de otra universidad	2	50%
Por el tiempo	1	25%
Por tener carga familiar	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Surita, B. (2016).

El 50% ha optado por la Modalidad Abierta a Distancia porque no hay otra opción de Institución Universitaria en la localidad; el 25% por las facilidades de tiempo que brinda la modalidad de estudios y el 25% restante por tener carga familiar.

Tabla 7 Razones para haber elegido la carrera universitaria

RAZONES	f	%
Me permita mejorar la situación económica	2	50%
Interés permanente de estudiar	2	50%
TOTAL	4	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Surita, B. (2016).

De los resultados de la encuesta, se lee que un 50% de los estudiantes, una vez terminada su carrera, espera mejorar la situación económica, mientras que el otro 50% tiene interés permanente en estudiar.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos

Método Investigación Acción Participativa, (Santa Vega, Técnicas de intervención, 2009) define como el “enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas”; con este fin se aplicó para caracterizar la situación de los estudiantes y sobre estos resultados diseñar el plan de mentoría.

El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan implementar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados. La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:

El método descriptivo: permitió explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método analítico – sintético: Facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo: permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico: permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2 Técnicas

Técnicas de investigación bibliográfica, en la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

El resumen o paráfrasis, son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorecieron la comprensión del tema y permitieron entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo: para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación (p. 57),

Es planificada sistemáticamente.

Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

Se realizó en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicó en el momento de la participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista, se realizó a través de los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

El cuestionario, Se los aplicó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales, permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3 Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron instrumentos de acuerdo a la Agenda de actividades de mentoría noviembre 2014-febrero 2015, y a las indicaciones dadas en el EVA por el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría de MaD de la UTPL.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes: Sirvió como guía para el primer encuentro con los mentorizados.
- Hoja de datos informativos: Se encuentran los datos personales, la hora en que se le puede contactar, su razón para estudiar a distancia y por qué eligió la carrera.
- Formato de expectativas y temores: Permite conocer las expectativas y temores de los estudiantes sobre sus estudios.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación: Este instrumento permite conocer los problemas que tuvieron que enfrentar al inicio de su etapa de estudiante, las causas de esos problemas, las personas que les ayudaron oportunamente, la manera como soluciono y el aprendizaje de esa experiencia.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación: Este cuestionario permite conocer los procedimientos de estudio que utilizan con más frecuencia al monto de estudiar, la importancia que manifiestan sobre el recibir orientación en los aspectos de orden personal y la satisfacción que tienen con los procesos administrativos.
- Cuestionario de control de lectura para mentores: Este cuestionario hace referencia a la actuación de la estudiante mentor para desarrollar aprendizajes que promuevan el desempeño académico y la autorregulación de los mentorizados.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría: Permitted que los mentorizados evalúen la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentoría y organización de la misma en una escala de 1 a5 siendo 5 la calificación más alta.

- Evaluación final del proceso de mentoría: Permite que los mentorizados evalúen la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentoría y organización de la misma en una escala de 1 a5 siendo 5 la calificación más alta. Además que puedan dar sus sugerencias que puedan dar para próximos eventos de mentoría
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio: este cuestionario permite evaluar hábitos y habilidades de estudio que poseen los estudiantes.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5 Procedimiento

Como procedimientos se aplicó procesos de investigación bibliográfica y de campo, procesos que se describen a continuación.

2.5.1 Investigación bibliográfica

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría exitosa. Para esto antes de cualquier paso lo primero fue empaparse de información acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet.

2.5.2 Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

El acercamiento a los estudiantes, se inició recibido a través del EVA la nómina de los estudiantes (mentorizados). Puesta en contacto con cada uno de ellos (5 asignados) vía telefónica y correo electrónico para presentarme y dar a conocer brevemente el proyecto a realizarse.

La fase de Mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- “Técnicas y estrategias de estudio”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

La comunicación constante: a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación. Mediante llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados. Estos medios permitieron brindar apoyo e información a los mentorizados.

La evaluación de talleres y de la mentoría: en cada taller trabajado se aplicó evaluaciones, se aplicó también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD: de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante del guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico: por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados: luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y del análisis personal, se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de forma integral.

2.6 Recursos

2.6.1 Humanos

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Ciencias humanas y religiosas (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD.

2.6.2 Materiales

- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio
- Correo electrónico
- Copiadora - Computadora
- Cámara fotográfica
- Internet
- Memoria externa
- Papel bond
- Teléfono celular
- Textos y revistas especializados en el tema

2.6.3 Institucionales

- Infraestructura del Centro Provincial del Coca
- Entorno virtual de aprendizaje – EVA
- Retroproyector

2.6.4 Económicos

Las actividades de mentoría se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

EGRESO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
RECURSOS MATERIALES			
Impresión	250	0,10	\$25,00
Material didáctico	1	30,00	\$30,00
Copias	250	0,02	\$ 5,00
Internet			\$50,00
Telefonía			\$30,00
SUB TOTAL			\$140,00
LOGÍSTICA			
Movilización y transporte	10	5	\$50,00
Refrigerios	25	1	\$25,00
SUB TOTAL			\$75,00
Imprevistos 20%			\$43,00
TOTAL			\$258,00

CAPITULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Es muy importante tener en cuenta las características psicopedagógicas de los estudiantes para poder orientar, ayudar, motivar a que ellos mismos sean los protagonistas de su propio aprendizaje teniendo en cuenta que la ciencia y los conocimientos han aumentado exponencialmente en los últimos años, por lo que la educación tiende a que los alumnos sean partícipes activos de su propia formación y puedan llegar a aprender de forma autónoma.

Para Beltrán (2003) las estrategias de aprendizaje son “las grandes herramientas del pensamiento, útiles para potenciar y extender su acción en cualquier lugar donde se emplean. Las herramientas físicas potencian la acción física del hombre, pero las herramientas mentales potencian la acción del pensamiento, hasta límites increíbles” (p.12).

Tabla 8 Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderado a 100	Calificación
Pensamiento crítico	52	64	81.25	MUY BUENO
Tiempo y lugar de estudio	33.60	40	84	MUY BUENO
Técnicas de estudio	62.8	76	82.63	MUY BUENO
Concentración	30	40	75	MUY BUENO
Motivación	51.20	60	85.33	MUY BUENO
TOTAL	234.40	280	81.64	MUY BUENO

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Surita, B. (2016).

De los resultados obtenidos en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio desarrollados por los estudiantes de primer ciclo que participaron en calidad de mentorizados se identifican las siguientes calificaciones:

En primer lugar, en cuanto tiene que ver con el *pensamiento crítico*, en esta habilidad los estudiantes alcanzan un promedio ponderado de 81.25%. En cuanto a *tiempo y lugar de estudio*, la ponderación alcanzada es de 84% que corresponde a una calificación de muy buena. En lo que tiene que ver con las *técnicas de estudio*, la puntuación lograda es de 62.8 que equivale a un ponderado del 82.63% en el subcampo de la *concentración*, los estudiantes alcanzaron un promedio ponderado de 75%, equivalente a muy bueno. Finalmente, respecto

a las *motivaciones*, lo mismo que las anteriores, la calificación es de muy buena, cuya puntuación alcanzan 51.20 puntos, que corresponde a un valor ponderado de 85.33%.

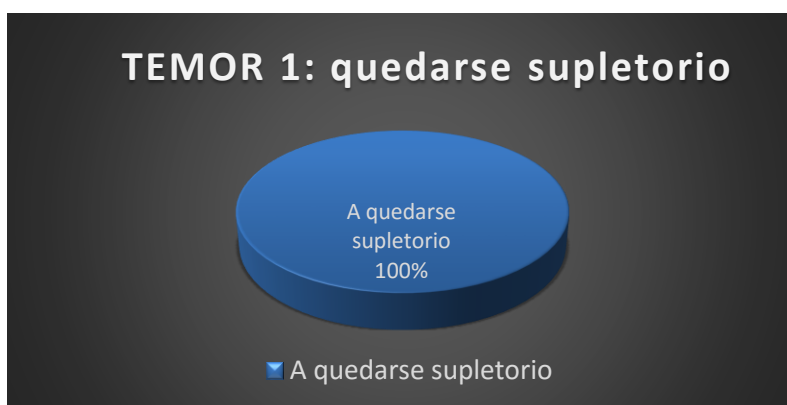
De los resultados obtenidos, se observa que los estudiantes que participan del programa de mentoría, una vez evaluadas sus habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, alcanzan un promedio de muy bueno, con ponderaciones que van desde el 75% hasta el 85.33% como valor más alto.

El análisis de los resultados, así mismo, muestra que la concentración es el subcampo que obtiene el resultado más bajo. Este resultado, desde ya, lleva a considerar que los estudiantes requieren ejercicios para alcanzar una mejor capacidad de concentración, que es la condición básica para la comprensión y aprendizaje a largo plazo, de manera especial en la modalidad a distancia.

Concluyendo, se observa que en general los estudiantes tienen una muy buena motivación y disponen de un buen lugar y tiempo de estudio, pero carecen de técnicas y estrategias de estudio que les pueda ayudar a mejorar su rendimiento, concentración y pensamiento crítico.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En el marco teórico se analizó la necesidad de orientación a los estudiantes Bisquerra (2001) plantea que “El alumnado que inicia estudios universitarios necesita una serie de conocimientos que le permitan situarse en el contexto universitario y desenvolverse sin dificultad” (p.129).

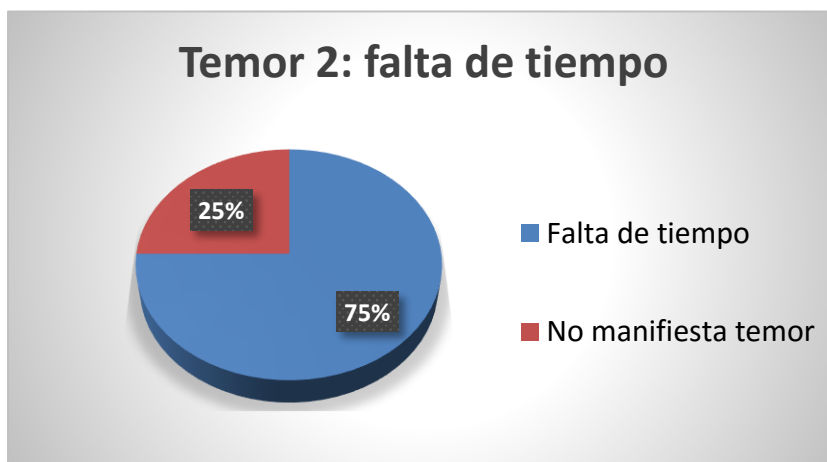


Fuente: Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado por: Surita, B. (2016).

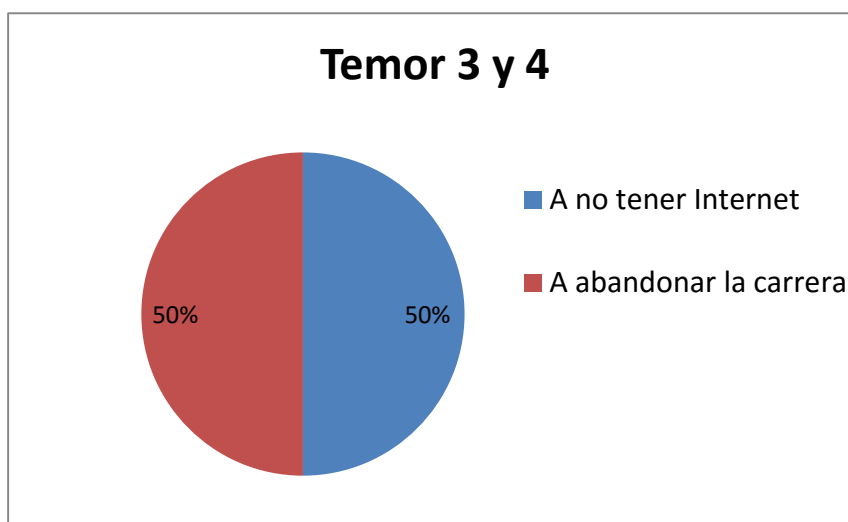
En un 100% de estudiante tiene temores respecto a no alcanzar promedios óptimos, lo que daría lugar a reprobación por sus inhabilidades para el estudio en forma autónoma. Se

identifica la incertidumbre de quedarse a supletorio, que se origina en la inseguridad que atraviesa en el proceso de adaptación al centro de educación.



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores
Elaborado por: Surita, B. (2016).

Un segundo aspecto que preocupa a los mentorizados en un 75% es la *falta de tiempo*, quienes trabajan deben adaptarse a las condiciones de tiempo libre para adecuar sus horarios de estudio, la escasa disciplina es una de las causas por las que este factor no se cumpla y de lugar a que se identifique al tiempo como un condicionante de culminación del ciclo de estudios.



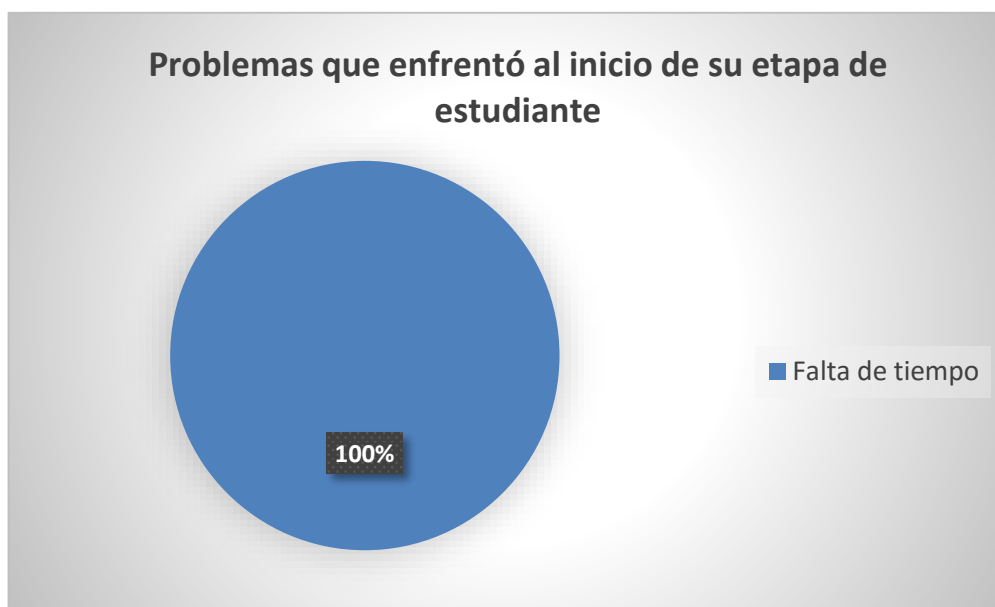
Fuente: Cuestionario de expectativas y temores
Elaborado por: Surita, B. (2016).

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación brindan un apoyo sustancial en las actividades humanas, la utilización de estos recursos en educación constituye uno de las

fuentes de información y comunicación de primer orden, de manera especial en educación a distancia, para quienes no cuentan este recurso representa una dificultad que puede limitar sustancialmente las actividades académicas del 50% de los mentorizados.

Otro 50% de estudiantes considera que demanda orientación para no abandonar la carrera, la serie de limitaciones que experimentan los estudiantes al ingresar a educación a distancia da lugar a que la orientación sea un apoyo importante para la toma de decisiones adecuadas en su desempeño en la formación profesional en la modalidad a distancia.

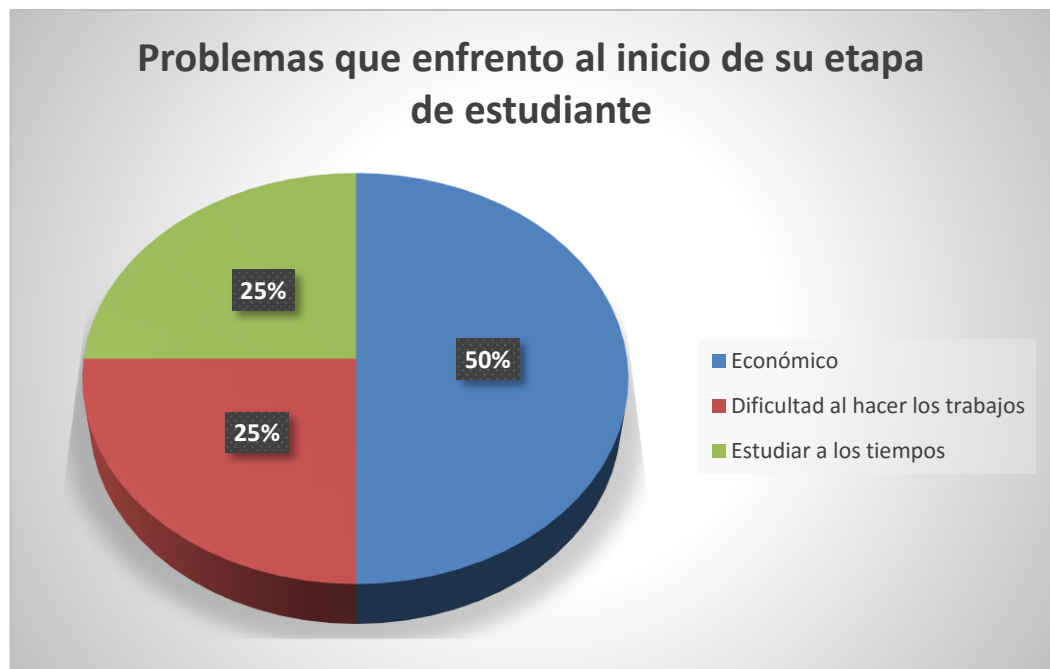
De las respuestas emitidas en el cuestionario de necesidades de orientación se identifican problemas como falta de tiempo, dificultad para realizar trabajos, economía y tiempo transcurrido entre un ciclo de estudios y la nueva carrera.



Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Surita, B. (2016).

Para el 100% de los estudiantes mentorizados, la falta de tiempo constituye uno de los principales problemas que debe enfrentar, entre el tiempo de familia y laboral, los estudiantes deben destinar un tiempo diario para realizar actividades de aprendizaje, este cumplimiento de horarios pueden no cumplirse por situaciones imprevistas o porque los estudiantes no están adaptados a un modelo sistemático de actividades, lo que da lugar a que se descuiden las acciones académicas.



Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Surita, B. (2016).

Los mentorizados el 50% considera un limitante la situación económica, ante las situaciones de inseguridad laboral en el país o situaciones personales la ausencia de seguridad de que se cumpla el presupuesto para educación, da lugar a un problema para los mentorizados, quienes además, que manifiestan que pueden presentarse imprevistos y como no se cuenta o no puede cumplirse un plan de ahorro, puede dar lugar a un desajuste económico que los llevaría a sacrificar su carrera.

Las necesidades de formación profesional, en la actualidad se han incrementado, las personas están interesadas en mejorar su título actual, por lo que inician un nuevo período de formación profesional, para quienes ya ha transcurrido varios años entre la culminación del bachillerato y el ingreso a la obtención del título de licenciatura, se convierte en un problema que brinda inseguridad a los estudiantes, quienes consideran que no van a poder estudiar, emitiendo frases como: ya a los tiempos, no sé si pueda, no sé si me acuerde como estudiar, si ya todo me he olvidado; problema que enfrenta el 25% de estudiantes.

El 25% tiene dificultades para realizar los trabajos, situación que se presenta especialmente en la modalidad a distancia, los estudiantes provienen de educación presencial en el que han compartido con su profesor en forma directa, es quien brinda las directrices de cómo realizar las actividades de aprendizaje; este modelo formativo, ha dado lugar para que los estudiantes

no desarrollen su autonomía y sentido crítico de aprendizaje, dando lugar a que atraviese limitaciones en esta área de desempeño académico.

Otras necesidades que manifestaron el 100% de los mentorizados, fueron el desconocimiento en la forma cómo evalúa la UTPL, desconocimiento del uso del EVA, temor de no poder participar en los foros, chats y videoconferencias y por esta razón no alcanzar la puntuación necesaria para aprobar las materias debido a que el 50% son del campo y el 50% restante por situaciones de trabajo no pueden estar pendientes todos los días del EVA y cuando abren sus correos ya han pasado las fechas de foros, chats, etc. También expresaban necesidad de ser escuchados ante problemas de tipo académico porque los profesores nos les responden a tiempo. Otro aspecto que manifiesta el 50% de los mentorizados tiene que ver con la dificultad de una buena lectura.

Testimonio de un mentorizado: “El temor a no alcanzar el puntaje mínimo, por lo que se vería en la necesidad de rendir examen supletorio”.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

La adaptación de un estudiante al ingresar a una nueva institución educativa, nivel de estudios o carrera, se logra a través de atención a ciertas necesidades, entre ellas de orientación inicial sobre el sistema o modalidad que le permita un adecuado desempeño en cada una de las fases o requerimientos del proceso.

El 100% de los estudiantes mentorizados asignados manifestaron la necesidad de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia debido al desconocimiento del sistema educativo de la UTPL.

El 100% reconoce tener necesidades de orientación, especialmente por el desconocimiento en el manejo del EVA, el Chat académico, videoconferencia, manejo de la Tablet, sin embargo consideran que es necesario lograr un mejor desempeño en estas áreas mediante el ejercicio, para superar este tipo de dificultades.

3.2.2. De orientación académica

Muy bien dice Sánchez (2009): “La orientación ayuda a la persona orientada a desarrollar competencias para tomar decisiones académicas, para explorar perfiles profesionales, para

planificar sus estudios o su carrera profesional o para analizar y superar las dificultades que pueda encontrar en su proceso” (p. 40).

El análisis de los indicadores de orientación académica se realiza de acuerdo a la siguiente escala:

Tabla 9 Cuestionario de necesidades de orientación

PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO	ESCALA									
	1 Nada		2 poco		3 Regular		4 bastante		5 Mucho	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	1	25	2	50			1	25		
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	1	25	1	25	2	50				
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.			2	50			2	50		
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	25	2	50	1	25
1.5. Intento memorizarlo todo.	1	25			3	75				
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	25	1	25			2	50		
1.7. Elaboro resúmenes			2	50			2	50		
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					1	25	3	75		
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.			1	25	1	25	1	25	1	25
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.			1	25			1	25	2	50

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Surita, B. (2016).

Los procedimientos de estudio realizado por los estudiantes del primer ciclo, no se realizan en un adecuado proceso, apenas el 25% lee bastante las orientaciones de la guía como fase previa para el conocimiento y elaboración de las actividades de aprendizaje, el incumplimiento de esta fase implica que el estudiante no cuente con adecuado conocimiento a los procedimientos a seguir, dando lugar que la improvisación marque el perfil de trabajo de estudiantes, modelo que no garantiza eficiencia y cumplimiento de metas.

La técnica del subrayado es aplicado por los estudiantes, el 25% mucho aplica la técnica, el 50% bastante, resultados que demuestra que los textos de lectura sean procesados de una manera adecuada; sin embargo en el indicador 1.3 se observa que apenas el 50% destaca bastante las ideas principales y secundarias, que le permita caracterizar la información para su comprensión. El 75% intenta de memorizar todo, comportamiento que se deriva de las dificultades de razonamiento crítico que proviene del incorrecto procesamiento de la información consultada.

Los resultados demuestran que los estudiantes, se saltan procesos de técnicas de lectura, lo que les ocasiona la utilización de mayor tiempo en la ubicación de los temas y contenidos de trabajo en cada unidad y actividades de aprendizaje; se identifica además, un inadecuado tratamiento de la información para elaborar resúmenes y cuadros sinópticos, lo que poco realiza al 50%.

3.2.3. De orientación personal

La experiencia enseña que todas las personas tienen la necesidad de ser orientadas en su vida. Los consejos, de ser bien acogidos, contribuyen a la solución de conflictos y preparan a la persona para enfrentar la vida con coherencia y madurez. La orientación se convierte en un medio continuo y eficaz para el crecimiento y logro de los objetivos propuestos.

La orientación personal, es una necesidad sentida por estudiantes cuando ingresan a un nuevo curso, Bisquerra (1998), menciona que la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de la vida” (p.9).

En la siguiente tabla se muestra los resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

Tabla 10 Cuestionario necesidades de orientación

Aspectos de orden personal	Importancia									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	1	25			1	25	2	50		
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	1	25			2	50	1	25		
2.3. Particularidades del estudio a distancia.					3	75	1	25		
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.			3	75			1	25		
2.5. Ayuda psicológica personal.	2	50	1	25	1	25				
2.6. Planificación del proyecto profesional.					3	75	1	25		
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	2	50	1	25			1	25		

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Surita, B. (2016)

Para el 50% de los estudiantes mentorizados es bastante importante la necesidad de ser orientados en el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. Para el 75% es de regular importancia las particularidades de estudio a distancia y la planificación del proyecto profesional; mientras que para el 75% de los mentorizados son poco importantes las estrategias de aprendizaje y técnicas estudio, el resto de aspectos evaluados tienen una importancia menor para los estudiantes.

De lo analizado se puede concluir que para los mentorizados el aspecto que mayor importancia tiene es el de tener un buen asesoramiento en la toma de decisiones. El asesoramiento es una necesidad que se evidencia mucho más en los estudiantes que inician una carrera en la educación a distancia.

3.2.4. De información

Ampliando el tema, ya Rodríguez (1989) señalaba que “las necesidades de orientación en información están presentes en cualquier momento, según el aspecto de que se trate: información de la institución universitaria, de la facultad, del plan de estudios, becas, etc.” (p.33).

Tabla 11 Cuestionario necesidades de orientación

Satisfacción con los Procesos administrativos	Satisfacción									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
3.1. Procesos de admisión e ingreso.			1	25	1	25	1	25	1	25
3.2. Procesos de matrícula.	1	25	1	25	1	25	1	25		
3.3. Modalidades de pago.							3	75	1	25
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.							1	25		
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.							2	50		
3.6. Becas y ayuda para el estudio.									1	25
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.							1	25		
3.8. Otros....No se publica pronto las notas de la prueba de ensayo			1	25						
3.9 Correos a los profesores									1	25

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Surita, B. (2016)

Respecto a la satisfacción de los procesos administrativos el 75% manifiesta que son bastante satisfactorias las modalidades de pago; mientras que para el 50% son bastante satisfactorios los trámites que han debido realizar para la convalidación de asignaturas. El resto de necesidades consiguen valores menores.

Dos mentorizados añaden sendas necesidades tales como la no publicación pronta de las notas de las pruebas de ensayo y califican como altamente satisfactoria la comunicación vía electrónica con los profesores.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

No es fácil lograr ser un buen mentor, es un trabajo de cada día Sánchez (2012), menciona que “un buen mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida: Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales; realizar las distintas actividades de evaluación establecidas” (p. 23).

En el desarrollo de las actividades en calidad de mentora, se experimentaron satisfacciones al tener una oportunidad de ayudar, brindando un servicio a estudiantes que inician su período de formación en la carrera profesional; pero además se generaron expectativas sobre el grupo y la respuesta de los mentorizados.

Las actividades de mentoría en el sector rural se dificultaron para realizar la convocatoria para el primer encuentro presencial, los estudiantes están dispersos en varias localidades que no disponen de servicio telefónico e internet, problema que fue superado con llamadas telefónicas insistentemente hasta poderse comunicar con los cinco estudiantes asignados, convocatoria a la que asistieron cuatro estudiantes y quienes terminaron el proceso de mentoría.

En la primera reunión de trabajo con los mentorizados, se presentó el perfil de las acciones a llevarse a cabo y de la importancia del trabajo compartido y recíproco entre mentora y mentorizados, acuerdo que se selló con un compromiso de los estudiantes, de quienes se requería su cooperación para terminar con éxito en este proyecto académico.

Percibí en el 50% de ellos el deseo de superación, y la necesidad de ser orientados en este inicio de su carrera universitaria; mientras que, en el otro 50%, había desánimo por la falta de orientación, el no saber cómo y por dónde empezar a estudiar. Pensaban que esta propuesta del proyecto de mentoría iba ser una carga más para ellos que les iba a quitar tiempo.

Gracias a mi formación religiosa, la experiencia en manejo de grupos y capacidad de servicio al brindar apoyo motivacional en forma individual, se logró que los estudiantes reconozcan sus aptitudes y necesidades, así como tengan un conocimiento sobre la universidad y

estrategias necesarias que se utilicen en su estudio para alcanzar logros superando las dificultades que puedan presentarse.

Las actitudes de ellos (100%) eran de gratitud, por la oportunidad que se les presenta aunque en el proceso a algunos se los sentía no tan entusiasmados por el cansancio, problemas en sus familias, u otros problemas de tipo personal. La mejor lección y que siento que causó impacto en ellos fue la importancia de un proyecto personal de vida y también el tema de la organización del tiempo.

El 100%, que participaron del proyecto activamente lo hicieron a pesar de las dificultades geográficas, familiares y laborales que tenían, la comunicación con ellos fue frecuente aun por encima de que no se haya programado los encuentros presenciales o talleres el motivo fue para aclarar sus dudas, contar sus alegrías, preocupaciones en cuanto a sus estudios o para pedir orientación personalizada a través de esto se pudo notar que ellos necesitan ser escuchados y acompañados; el apoyo brindado fue de gran importancia en la generación de sentido de identidad con la modalidad de estudios y la UTPL.

Las principales consultas que los mentorizados realizaron tuvieron que ver con la forma de evaluación que realiza la UTPL, el uso del EVA, la participación en foros, chats y videoconferencias, manejo de la tablet, qué hacer en caso de no aprobar las materias y otras situaciones personales varias.

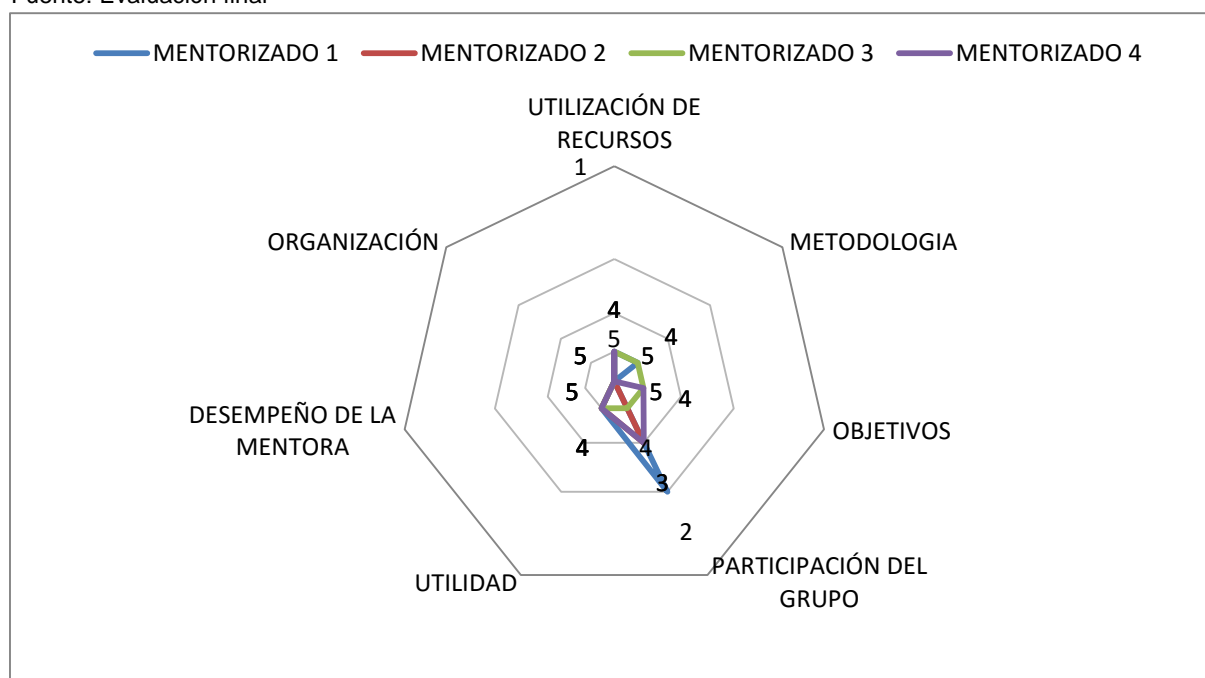
En el sistema de Educación a distancia, considero que el uso de la tecnología es de suma importancia y utilidad, sobre todo cuando se trata de intervenir en situaciones muy puntuales en cuanto a lo académico, el uso del correo electrónico tiene afectividad para lograr motivación y el uso de celulares y chats benefician una comunicación inmediata y que brindan un apoyo importante en la realización de trabajos.

Se les propuso algunas soluciones como el quedarse en mi casa, prestarles el internet y ayudarles a entrar en el chat, manejar la página virtual de la Universidad, orientarles sobre cómo seguir el proceso de elaboración de trabajos; alternativas que estuvieron sustentadas con mensajes motivacionales creándoles seguridad personal, autoestima, superación e interés de culminar la carrera superando dificultades como mayor reto.

Testimonio de un mentorizado: “mi compromiso es dar lo mejor de mí persona valorar y aprovechar la oportunidad de mentoría y de los estudios universitarios y así luego poder ayudar a los demás”.

3.4. Valoración de mentoría

Fuente: Evaluación final



Elaborado por: Surita, B. (2016).

Como se puede observar en el gráfico, 100% de los mentorizados evaluaron el proceso total de la mentoría, la cual muestra que si hubo interés de los mentorizados en este proyecto a pesar de todas las dificultades, fue de un enriquecimiento mutuo para mí como mentora de una experiencia hermosa y creo de ayuda para los mentorizados quienes dijeron estar agradecidos.

3.4.1. Interacción y comunicación

La mentoría, por definición, es un proceso interactivo entre individuos de diferentes niveles de experiencia, implica compatibilidad, comunicación mutua, respeto, colegialidad y cumplimiento con el rol de cada uno de los implicados.

En el desarrollo de este proceso de mentoría dio el siguiente resultado: el 100% de los mentorizados que participaron de este proyecto lo hicieron de una forma activa, a pesar de las dificultades, las distancias y trabajos que implican desplazamientos largos. Sin embargo, la comunicación fue frecuente especialmente con 50% de ellos, y con el otro 50% más esporádica, aunque con una respuesta positiva vía correo electrónico. La comunicación se realizó mediante comunicación telefónica, Facebook, correo electrónico, a veces reuniones adicionales a los talleres programados, para pedir orientación y ayuda en sus estudios, para saludar o simplemente para compartir alegrías y más cosas de la vida.

El EVA fue de gran ayuda en este proyecto. La información, las recomendaciones que recibí me sirvieron mucho aunque algunas veces se demoraron bastante en responder. Pero las dudas que se me presentaban las fui despejando gracias a la orientación del equipo gestor del Proyecto. Con los mentorizados la comunicación se lo hizo por teléfono (convencional y celular), correo electrónico, Facebook, a no contar con un espacio en el Eva para los mentorizados se creó una página como mentorizados.

Se logró crear lazos de amistad, confianza, además se aportó con herramientas para que tengan un estudio más eficaz y menos estresante; la mentoría permitió mejorar el proceso de adaptación en la Universidad, al final se los sentía con una actitud de satisfacción más contentos y con más ánimo de seguir adelante.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados

El éxito de una mentoría se logra a través de la participación positiva de los mentorizados y mentores, la actitud de escucha, de apertura, actitud activa y participativa, son requerimientos que permite establecer una comunicación asertiva, un sentido crítico de observación y análisis de las situaciones, son necesarias para emitir juicios críticos y orientaciones oportunas con los estudiantes; además, los mentorizados, dotados de capacidad abierta al cambio y receptibilidad a las orientaciones permite interactuar con eficiencia.

Al inicio para el trabajo de mentoría se realizó con muchas expectativas e incertidumbre, al conocer los criterios de egresados que no habían tenido buenas experiencias; una vez que la UTPL me asignó al grupo de estudiantes, mi motivación disminuía al no obtener respuesta de los mentorizados.

Una vez que se logró realizar la primera reunión de trabajo con los mentorizados, y escucharles sus expectativas, se logró conformar un grupo de trabajo integrado, por lo que al compartir con ellos me sentí con una gran responsabilidad no solo en este proceso de mentoría sino el como uno puede impactar en la vida de ellos esto hizo que mi motivación creciera. Ellos desde un inicio los vi con expectativas, temores también con motivación, aunque en dos de ellos se notó en el proceso un poco de desmotivación por el poco tiempo que les queda y porque creían en principio que el proyecto se direccionaba a la solución de los cuestionarios a distancia o explicación de materias específicas de su carrera pienso que esto generó un poco de frustración en ellos además porque pensaban que acumularían puntos

para alguna materia y deseaban que la mentora fuera de su misma carrera. También el no lograr en su totalidad con las expectativas de mentoría debido a factores externos.

3.4.3. Valoración general del proceso

La actividad de mentoría es una oportunidad de ayuda, apoyo y un servicio gratificante, por lo que como actividad considero que fue muy buena, como mentora creo que el proyecto es de vital importancia, conocer más sobre los elementos básicos que sostienen el estudio a distancia y la forma en la que algunos estudiantes inician su vida universitaria, a pesar de ser en su mayoría, personas adultas, muchos de ellos no lo hacen con una conciencia total del proceso que eligieron para estudiar y por lo tanto requieren sostenimiento y guía, más que académica, personal y de información, en el caso de los mentores es necesaria la presencia y comunicación del consejero que brinde su atención al mentor por lo menos dos a tres horas semanales para evaluar la mentoría y también para motivar, es además muy necesario contar con un lugar, como son los Centros universitarios para asesorar y hacer reuniones presenciales con los estudiantes mentorizados.

Cabe resaltar que fueron muy oportunos los temas propuestos para ser enviados a los mentorizados, ya dieron lugar a la reflexión, logrando conciencia de las habilidades desarrolladas o que se tiene y que favorecieron, en el caso de los mentores, la culminación de los estudios.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

La determinación de factores internos y externos, es una de las estrategias favorables para caracterizar la realidad que se atraviesa, información válida para el diseño de propuestas de mejoramiento; utilizada en la administración de empresas, ha sido aplicada en el sector educativo y con excelentes aportes para la descripción de factores internos: fortalezas y debilidades; y los factores externos: oportunidades y amenazas.

En el siguiente cuadro se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en la mentoría realizada.

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Mentorizados mantienen interés y abiertos al programa de mentoría. • Participación activa en las actividades de mentoría aun superando dificultades logísticas. • Proyecto estructurado de la UTPL pionera de educación en la MAD • Orientación oportuna de la UTPL en el programa de mentoría • Formación religiosa con carisma de apoyo y servicio a los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos tecnológicos de la comunicación al servicio público • Información teórica y descriptiva de experiencias de mentoría • Estudiantes matriculados en la UTPL con decisión de obtener formación profesional • Experiencias positivas de programas de mentoría universidades
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Localización geográfica de mentorizados respecto a residencia mentora • Mentorizados no cuentan con un eficiente servicio de internet y telefonía celular • Desconocimiento de estudiantes sobre modalidad de educación a distancia • Escaso desarrollo de destrezas de aprendizaje autónomo y crítico de mentorizados • Dificultades en la organización del tiempo con la ocupación laboral y familiar. • El no contar con un tutor desde el inicio de la mentoría. 	<ul style="list-style-type: none"> • Horario y exigencias en la jornada laboral • Problemas socioeconómicos del país que amenazan la estabilidad laboral y económica de mentorizados • Reubicación de trabajadores por decisión ministerial • Criterios adversos de quienes desconocen la educación a distancia

Fuente: Matriz foda de la mentoría

Elaborado por: Surita, B. (2016).

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

A continuación se presenta el cuadro de las problemáticas detectadas, las causas que lo producen, el efecto manifestado. Todos ellos detectados en los análisis de los diferentes cuestionarios.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Dificultades de comunicación inicial con mentorizados	Desconocimiento de mentorizados Deficientes servicios de telefonía celular e internet	Desorientación de mentorizados Estudiantes no reciben comunicaciones por falta de señal de redes	Encuesta de necesidades de orientación
Estudiantes tienen poco conocimiento sobre MAD y tutorías	Escasa información proporcionada de la UTPL a estudiantes aspirantes y matriculados	Abandono de la universidad o carrera	Encuesta de necesidades de orientación
Escasas habilidades de aprendizaje autónomo y técnicas de estudio	La mala aplicación de técnicas de estudio en educación presencial.	Estudiantes atraviesan dificultades en el manejo de información de contenidos de aprendizaje	Encuesta de necesidades de orientación
Ausencia de un recurso didáctico para formación del mentor	UTPL proporciona documento de apoyo que no cuenta con estrategias prácticas para manejar dificultades con mentorizados.	Desconcierto en el inicio del trabajo de mentoría	Autoevaluación
Ausencia de tiempo para estudiar	Por el trabajo y la atención a la familia. Desconocimiento sobre planificación y organización del tiempo.	Bajo rendimiento académico. Incumplimiento de trabajos.	Cuestionario necesidades de orientación
Ausencia de tutor al inicio del proyecto Piloto de mentoría.	Designación tardía del director de tesis.	Desorientación en no saber cómo iniciar. El no entregar a tiempo los avances del trabajo.	La experiencia Portafolio del mentor

Fuente: Evaluación final

Elaborado por: Surita, B. (2016).

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

De acuerdo al resultado de análisis se concluye lo siguiente:

- Que es importante conocer la teoría ya que permitió fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, lo cual se cumplió mediante la investigación de conceptos y teorías encontradas en libros y artículos científicos consultados en el internet. Al concluir el trabajo se ha logrado descubrir la importancia que tiene las tutorías en los estudios académicos.
- Los estudiantes participaron con interés en el programa de mentoría, facilitando el cumplimiento de objetivos.
- En el proceso de mentoría se evidencio ineficientes servicios de transporte e internet para los mentorizados.
- Se evidencia que los estudiantes desconocen el manejo de recursos virtuales aplicados a la educación, ocasionándoles limitaciones para el manejo del EVA de la UTPL.
- Se concluye que los estudiantes tienen escasas habilidades de aprendizaje autónomo y técnicas de estudio, carecen de buenos hábitos en la organización del tiempo con la ocupación laboral y familiar.
- Es evidente que los mentorizados dieron importancia el contar con un proyecto de vida que les ayudara a plantearse metas a largo plazo a utilizar su tiempo.
- Se concluye que se logró entablar relaciones de acompañamiento personalizado entre mentor y mentorizado; en ese ambiente se compartió sugerencias para compartir de mejor manera el proceso de adaptación de los estudiantes en el inicio de su carrera universitaria.
- Se concluye que las orientaciones dadas por la UTPL significaron un gran apoyo para la realización de talleres en los que, desde el principio, se buscó crear un clima de confianza y cercanía, a partir del diálogo y la escucha de las dificultades y experiencias de sus vidas. Se logró un clima de mutua aceptación, colaboración, comunicación y participación que a su vez contribuyó favorablemente en su desarrollo académico.

- Se concluye que la guía fue un medio muy importante para la elaboración del informe que fue proporcionado por la UTPL, con la intervención del Equipo Gestor del Programa Mentoría MaD: Su asesoramiento y orientaciones, permitieron alcanzar resultados óptimos con mínimas dificultades. La experiencia de tutorías entre estudiantes ha brindado buenos resultados porque se ha logrado transmitir orientaciones a los mentorizados que les han ayudado en el proceso de adaptación al sistema de MaD.
- Finalmente se concluye que este plan piloto de mentoría fue importante y necesario para detectar debilidades en el inicio de este sistema de MaD y sobre todo la importancia de un buen acompañamiento al iniciar la carrera.

4.2. Recomendaciones

- Una vez que en el estudio se ha determinado la importancia del estudio de los fundamentos teóricos de las tutorías y su importancia, se considera importante que se estructure un módulo de apoyo sobre información bibliográfica sobre estos temas, con la finalidad de contar con una amplia visión de su aplicación en el ámbito universitario.
- Es necesario que en el primer encuentro los estudiantes mentorizados reciban una amplia y transparente información sobre los objetivos y actividades a realizarse, con la finalidad de que se despierte interés sobre el programa de mentoría.
- Es necesario que en los centros asociados se cuente con facilidades para realizar prácticas en el manejo del EVA y la prestación de internet para estudiantes que viven en comunidades rurales en las que se dificulta el acceso a este servicio virtual.
- Se recomienda que se realicen convenios con instituciones educativas de bachillerato, con la finalidad de brindar apoyo a los docentes, sobre manejo de recursos virtuales aplicados a la educación, proyecto que la universidad podrá aplicar como programa de vinculación a la sociedad.
- La universidad podrá brindar apoyo a los estudiantes en el desarrollo de habilidades en el manejo de técnicas de estudio y organización del tiempo académico.
- A los egresados que participan como mentores se recomiendan que mantengan un plan de acción para el trabajo presencial y a distancia, con la finalidad de que se

atienda con eficiencia las necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes mentorizados.

- Con los resultados del test de expectativas en la fase inicial de mentoría, es necesario que se organice un esquema de apoyo que permite brindar orientaciones oportunas y adecuadas, con las que se garantice una mentoría que favorezca un proceso de adaptación eficiente.
- A la UTPL se le recomienda mantener un proceso eficiente y organizado con el equipo gestor del programa de mentoría MaD, sin embargo, es importante que se incluyan experiencias de programas anteriores de mentoría, con la finalidad de que se aporte con ideas y sugerencias para la solución de imprevistos.
- Se sugiere mantener el programa de mentoría, con la participación de egresados como tutores, porque constituyen un recurso humano de importancia por las experiencias y formación en la UTPL, que propicia alcanzar resultados óptimos.

4.3. Prospectiva

JUSTIFICACIÓN

En el proceso de mentoría se ve la necesidad de tener un manual de mentoría con la finalidad de promover acciones participativas y positivas de mentores y estudiantes que ingresan a la UTPL en la MaD; desde esta experiencia se considera que el plan de mentoría llevado a cabo fue muy fructífero, porque permite brindar un servicio para atender necesidades académicas que atraviesan los estudiantes, por lo tanto, identificadas las limitaciones o problemas se concluye que es indispensable proponer alternativas que promuevan el mejoramiento de roles de mentores y mentorizados.

Haciéndose indispensable que tenga pleno conocimiento de sus funciones para desarrollar una mentoría de calidad centrada en el acompañamiento del estudiante mentorizado, la cual contar con un manual le permitirá al mentor tener claro el ejercicio que desempeñara además le ayudara a tener pautas en el trabajo que ira desarrollando. Así mismo teniendo en cuenta que la universidad es católica se debe también acompañar a los mentorizados en la parte espiritual.

PROBLEMÁTICA DETECTADA

En el proceso aplicado se ha detectado la siguiente problemática: dificultades de comunicación inicial con mentorizados, estudiantes que tienen poco conocimiento sobre MAD y tutorías, escasas habilidades de aprendizaje autónomo y técnicas de estudio, ausencia de un recurso didáctico para formación del mentor, dificultades en la organización del tiempo con la ocupación laboral y familiar, el no contar con un tutor desde el inicio de la mentoría, deficiencia lectora y comprensiva.

OBJETIVO: Diseñar y proponer una estrategia para promover acciones participativas positivas de mentores y estudiantes de que ingresan a la UTPPL en la MaD.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proponer estrategias en el ámbito psicoafectivo para promover el desarrollo de identidad y fidelización de estudiantes, para disminuir índice de deserción de carrera y universidad.
- Promover el desarrollo de habilidades de estudio autónomo y crítico para fortalecer los procesos de desempeño académico de estudiantes.
- Proponer estrategias en el ámbito personal para promover el desarrollo de liderazgo y mentorizados para optimizar el desempeño de mentores y de estudiantes que ingresan a la modalidad a distancia.

INTRODUCCIÓN A LA MENTORÍA

La mentoría tiene como finalidad brindar apoyo, guiar o ayudar a una persona o grupo de personas, que atraviesan por dificultades en los momentos de transición propios del ingreso a un nuevo período, sistema u otras circunstancias que demanden ayuda para su adaptación o desenvolvimiento.

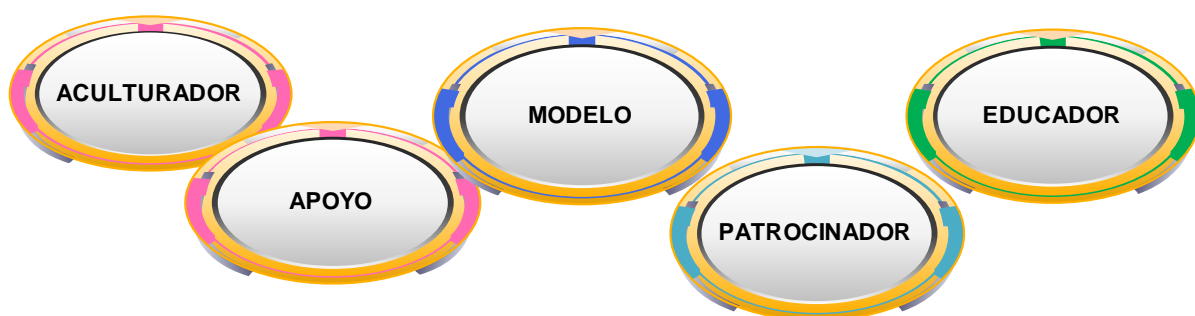
Sánchez (2009) La reciente revisión crítica de la literatura realizada por Crisp y Cruz (2009) “destaca el potencial de la mentoría, aunque no exenta de retos, como estrategia de orientación en educación superior” (p.95).

Valverde (2004) y Sánchez (2007), “Asumiendo que la mentoría es una estrategia de orientación útil en la universidad, es necesario concretar cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante de nuevo ingreso. Las necesidades de los estudiantes de la UNED son muy diversas” (p.96).

ROLES Y FUNCIONES DEL MENTOR

Orland (2005) menciona que “Según la conceptualización del proceso de mentoría, los roles y funciones del mentor están destinados fundamentales a promover conversaciones reflexivas centradas en la agenda de crecimiento personal y profesional del estudiante profesor, profesor novel o profesor en ejercicio” (p.305).

Malderez y Wedell, (2007) consideran relevantes los roles y funciones que siguen a continuación:



DESARROLLO DE LA MENTORÍA: En cuatro dimensiones.

DIMENSIÓN: PSICOLOGICA AFECTIVA

PROBLEMA: No siempre hay empatía entre mentor y mentorizados.		
OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO
Lograr tener buenas relaciones con los mentorizados	<p>Visitas a su casa y dialogo personal y distendido.</p> <p>Taller de autoconocimiento.</p>	Al iniciar la mentoría

DIMENSIÓN: ACADÉMICA.

PROBLEMA: Estudiantes que tienen poco conocimiento sobre MAD y tutorías, escasas habilidades de aprendizaje autónomo y técnicas de estudio, deficiencia lectora y comprensiva.

OBJETIVO: Promover el desarrollo de habilidades de estudio autónomo y crítico para fortalecer los procesos de desempeño académico de estudiantes.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Disponer de recursos de apoyo para el desarrollo de habilidades de procesamiento de información	Reuniones de trabajo con estudiantes mentores Diseño y elaboración de documentos de apoyo sobre lectura crítica.	Bibliografía Cronograma de trabajo.
Difusión de técnicas de estudio	Elaboración de un cronograma de trabajo con mentores y estudiantes nuevos de la MaD. Concurso de lectura crítica Aplicación de test Lluvia de ideas de un tema determinado por medio del chat.	Documento de apoyo sobre lectura crítica Diapositivas Equipo de audio y video Facebook Correos electrónicos.
Elaborar un módulo de desempeño de mentores con estudiantes de MaD	Elaboración del perfil de desempeño de mentores de estudiantes de la MaD. Entregables Examen presencial.	Diagnóstico de necesidades de estudiantes Bibliografía
Propiciar el desempeño eficiente de estudiantes que ingresa a la UTPL en la MaD.	Presentación de mensajes motivacionales sobre MaD en educación superior. Con mentores y mentorizados celebración de acuerdos, compromisos y cumplimiento de cronogramas de mentoría	Cronograma de la UTPL Módulo de desempeño y mentoría

DIMENSIÓN: PERSONAL

PROBLEMA: Dificultades en la planificación del tiempo por la ocupación laboral y familiar.

OBJETIVO: Proponer estrategias en el ámbito personal para promover una buena organización de tiempo.

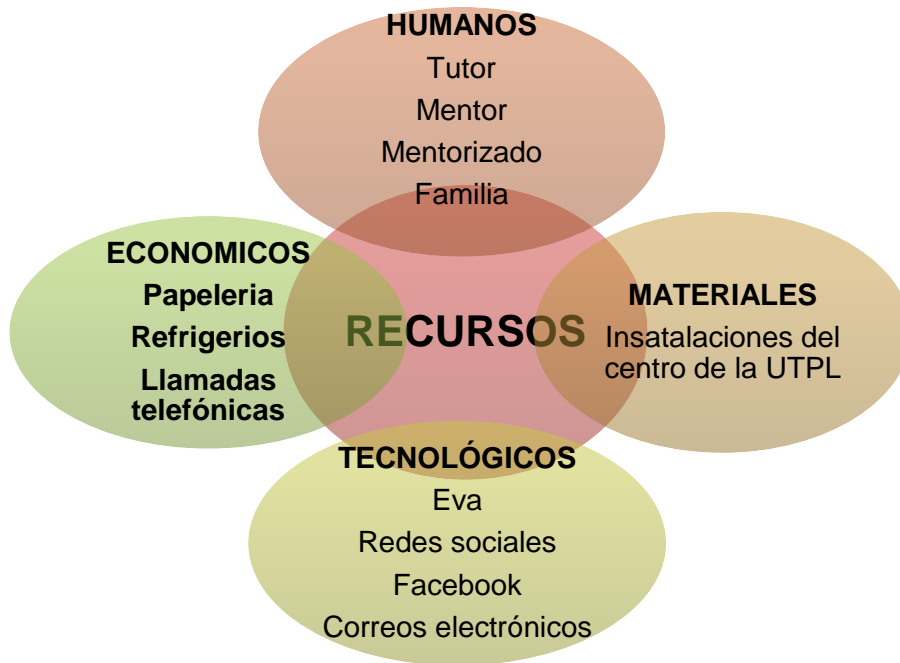
OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Optimizar el tiempo para ocuparlo en más horas de estudio.	Redactar el proyecto personal de vida. Formulación de objetivos Establecimiento de metas académicas de la profesión Diseño de una planificación de uso del tiempo para el cumplimiento de las metas académicas. Dialogo con la familia sobre su rol de estudiante	Diagnóstico de necesidades de estudiantes Bibliografía Cronograma de la UTPL Módulo de desempeño y mentoría

DIMENSIÓN: ESPIRITUAL

PROBLEMA: Desconocimiento de lo trascendente como dimensión importante en el ser humano.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Redescubrir los valores personales para la elevación de la autoestima.	Ejercicios de reflexión personal previo el desarrollo de reuniones presenciales En jornadas presenciales, autoevaluación de logros y determinación de causas de dificultades.	

RECURSOS



EVALUACIÓN: Para que sea efectivo este plan requerirá de una evaluación intermedia para analizar posibles deficiencias. Y una final para constatar lo lograda y sugerir mejoras para el futuro.

- Identificación de fortalezas y debilidades en el desarrollo de las actividades.
- Cumplimiento de metas.
- Novedades, resultados y expectativas de mentores y mentorizados.
- Manejo del EVA.

4.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, I. y. (2006). *El proceso de la entrevista. Conceptos y modelos*. México: Editorial LIMUSA.
- Aguilera Ayala, F. (2010). *Técnicas de estudio a distancia y presencial*. Quito, Ecuador: ESPE.
- Alvares Gónzales, M. y. (1997). *Los modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Sevilla: Editaorial AIDIPE.
- Álvarez, V., & García, E. (2004). *Orientación del aprendizaje en la enseñanza universitaria* (14° ed.). Málaga, España: McGraw Hill Internacional.
- Antúnez Marcos, E. (2012). *Orientación psicopedagógica*. Madrid, España: Océano.
- Arismendi, L., & Vincez, M. (2012). *Enciclopedia de la educación* (Tercera ed., Vol. I). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Arismendi, L., & Vincez, M. (2012). *Enciclopedia de la educación* (tercera ed.). Barcelona - España: Editorial Océano S.A.
- Ausubell, D.P. (2002). *Asquisición y retencion del conocimiento: una perspectiva cognitiva*. Barcelona : Editorial Paidos Iberica.
- Bahoy, C. (2007). *Mentoring*. Recuperado de: <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>.
- Blat G., J., & Hernández R., S. (2009). *Psicología de la educación* (Cuarta ed.). Madrid, España: Santillana S. A.,.
- Bortone, Rosalba. (2010). *Perfil de las Necesidades de Desarrollo personal en estudiantes de Ingeniería*. San Cristibal, Venezuela: Libertador.
- Buele Maldonado, M. (2013). *Guía didáctica - Programa nacional de investigación*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Calvopiña Molina, A. (2002). *Metodología del Trabajo Científico*. Quito, Ecuador, Ecuador: Editorial FOCET.
- Diaz Barriga, F. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaja significativo. Una interpretacion constructiva*. Mexico: Editorial Mc Graw Hill. 3ra edicion.
- Fernandez, A.G. (2005). *Motivacion Academica*.
- Ferrat, V. &. (2012). *Diseño y planificación de un programa de Mentoría*. Cuaje (Cuba): Guia Gestión Universitaria Integral del abandono.
- Fischer, L. y. (2004). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill Interamericana , Tercera edición.
- Garcia Nieto, N. (2007). *La funciónm tutorial de la Universidad en el actual contexto de la educación superior*. Madrid.
- García Y., J. (2003). *Normas deontológicas para psicólogos*. Madrid: Editorial Sociedad española de pedagogía.
- Garza, R. (2009). *Aprender como aprender* (Sexta ed.). México D. F.: Trillas.

- González P., M. L., Buele M., M., & Bravo E., S. (2014). *Proyecto mentores*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Gutiérrez M., A. (2013). *Técnicas de investigación y metodología de estudio*. Quito, Ecuador: Colegio Técnico Don Bosco.
- Harvard. (2005). *Business Essentials*.
- Hernández Sampieri, R. (2008). Tipo y diseño de la investigación. En *Metodología de la investigación* (Tercera ed., págs. 58-71). México, D. F.: McGraw Hill.
- Hernández, F. (2003). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw Hill.
- Hernández, M. (2010). Formación docente. *Educar*, 6- 28.
- Jara, H. (2009). *Teoría y Metodología para el desarrollo de una Lectura Comprensiva*. Quito, Ecuador: Acrópolis.
- Jiménez, S. (2003). *Manual de formación del mentor*. España: GAMI.
- Manzano, N., Cuadrado, A., & Sánchez, M. (2012). *El rol del mentor en el proceso de mentoría*. UNED.
- Maslow, A. (1985). *Motivación y personalidad*. Barcelona, España: Sagitario.
- Medrano. (2009). *Competencias del profesor mentor para el acompañamiento al profesorado*. Mexico : El Manual Moderno .
- Mentor National. (2005). *Mentoring Partnership*.
- Ministerio de Educación. (2012). *Docentes Mentores*. Recuperado el 28 de diciembre de 2014, de <http://educacion.gob.ec/docentes-mentores/>
- Murray, M. (2001). Beyond the Myths and Magic of mentoring. San Francisco, EE.UU. Océano Editores. (2010). Orientación educativa. En *Enciclopedia de la educación* (Tercera ed., Vol. I, págs. 385-528). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Oliver, J & Alvarez, P. (2000). *Orientacion y transicion a la enseñanza superior*. Editorial Tenerife .
- Oliver, J., & Alvarez, P. (2000). *Orientacion y transicion a la enseñanza superior*. Barcelona, España: Editorial Tenerife.
- Pinilla, A., Ballesteros, J., & Buenaventura, F. (2010). *Enciclopedia de la educación* (Tercera ed., Vol. I). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Repetto, T. (1974). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid: UNED.
- Rodríguez Espinar, S., Álvares, M., & Echevarría, B. y. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: Editorial PPU.
- Rodríguez M., L. (1997). *Reflexiones en torno a la Orientación Educativa* (tercera ed.). Barcelona, España: Editorial Oikos-Tau.
- Romero Casanova, A. (2005). *Metodología de la Investigación* (Décima primera edición ed.). Bogotá, Colombia: McGraw Hill.

- Rubio Gómez, M. J. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja, Cia. Ltda.
- S.A, C. (1999). *Diccionario de Marketing*. Barcelona: Marketin de servicios Profesionales.
- Sánchez León, C. D. (2014). *Orientación, Guía didáctica*. Loja, Ecuador: UTP.
- Santana V., L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógico*. Madrid, España: Pirámide.
- Sanz Moreno, Á. (2009). *Como diseñar actividades de comprensión lectora*. Navarra, España: Line Grafic S. A.
- Sebastian, A. (2003). *Enfoques teoricos relevantes de la orientación profesional*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Soler, R. (2004). *Estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Barcelona, España: Training Club.
- Stanton, W., & Etzel, M. y. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Editorial Mc Graw Hill Internacional Décima tercera edición.
- Toledo, J. A. (2010). Orientación educativa. En E. Océano, *Enciclopedia de la educación* (Tercera ed., Vol. I, págs. 385-528). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Torrano Montalvo, Fermin & Gonzalez Maria del Carmen. (2004). *El aprendizaje Autorregulado, presente y futuro de la investigacion*.
- Trepalacios, J., Vásquez, R., & Laurentino, B. (2005). *Investigación de Mercados*. México: McGraw Hill.
- Universidad Politécnica de Madrid. (2009). Función formativa. (U. C. Madrid, Ed.) *Mentoring&coaching(2)*, 49.

NETGRAFÍA

- Alonso, M. C., & Sánchez, C. (2012). *Diseño y desarrollo de programas de mentoring en organizaciones*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <https://www.ucm.es/gidepo/mentoring>
- Álvarez García, N. (2002). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/128/94>
- Amor Almedina, M. I. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba. Obtenido de http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/55560671.html
- Anrango Iles, C. A. (2014). *Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de Loja*. Recuperado el 20 de agosto de 2015, de

- http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11690/1/Anrango_Iles_Carlos_An%C3%ADbal.pdf
- Bahoy, C. (2007). *Mentoring*. Recuperado de: <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>.
- Bisquerra. (1990). *Modelos de orientación e intervención Pedagógica*. Barcelona: Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>.
- Blanco, C. (2015). *Educación en valores*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://educacionconvalores.com/2014/09/habitos-de-estudio/>
- Center for Health Leadership y Practice. (2003). *Guía de Mentoría*. Recuperado el 20 de agosto de 2015, de <https://nationaleticcenter.org/resources/7245/download/55.pdf>
- Chacón Fuertes, F. (2009). *Necesidad social y servicios sociales*. Recuperado el 06 de noviembre de 2014, de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=414>
- Díaz Larenas, C., & Bastías Díaz, C. (2005). *Los procesos de mentoría en la formación inicial docente*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/183/180
- Ferre, X. F. (2013). *Guía para la propuesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario*. Madrid: Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teoper/14.pdf>.
- Giménez, P. (2001). *Programa Amigo: un intento de resolver los problemas de convivencia en un IES marginal*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/605/00128100058.pdf?sequence=1>
- Giménez, P. (2001). *Programa Amigo: un intento de resolver los problemas de convivencia en un IES marginal*. Obtenido de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/605/00128100058.pdf?sequence=1>.
- Gorchs, R., & Molinero, X. (2010). *La mentoría en la EPSEM*. Recuperado el 10 de febrero de 2015, de http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias_definitivas/cuieet_52__14-06-13.pdf
- Hernández Arámburo, R. (2005). *La mentoría como estrategias de empoderamiento*. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de <http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>
- Iglesias, M. (2012). *Formación docente*. La Habana, Cuba: Cien Fuegos. Obtenido de http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/55560671.html
- Lescano López, G., & Bautista, L. (2010). *Gestión de tutoría en instituciones educativas*. Recuperado el 08 de 06 de 2014, de <http://es.slideshare.net/rosaalfarovaldiviezo/mdulo-de-gestin-de-la-tutora>

- López Sánchez, L. A. (2010). *Aplicación de técnicas de diagnóstico comunitario*. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de https://www.academia.edu/12336959/Aplicacion_de_dos_Tecnicas_Comunitarias
- Manzano Soto, N., Martín Cuadrado, A., Sánchez García, M., Rísquez, A., & Suárez Ortega, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Recuperado el 06 de agosto de 2014, de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Mendicutii, E. (2012). *Orientación escolar y tutorías*. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de www.gobiernodecanarias.org/educacion/usr/apdorta/orienta.htm
- Mentor. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría existoso*. (National Mentoring Partnership, Productor) Recuperado el 30 de enero de 2015, de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Miguel, R. d. (2004). *Programa mentor: tutorías entre compañeros/as*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/1837/225.pdf%3Fsequence%3D1>
- MinEdu. (abril de 2014). *Programa de formación continua del docente fiscal*. Recuperado el 10 de enero de 2015, de Apoyo y seguimiento en el aula a docentes: <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Apoyo-y-seguimiento-docente.pdf>
- MinEduc. (mayo de 2012). *Gestión pedagógica pra directivos*. Recuperado el 19 de enero de 2015, de Programa de formación continua del magisterio fiscal: <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Gestion-pedagogica-para-Directivos.pdf>
- Ministerio de Educación. (2012). *Docentes Mentores*. Recuperado el 28 de diciembre de 2014, de <http://educacion.gob.ec/docentes-mentores/>
- Ministerio de Educación. (16 de enero de 2014). *Registro Oficial N° 163*. Recuperado el 16 de agosto de 2014, de Apoyo y gestión a la asesoría educativa: www.cit.org.ec/files/RO-No.-163-del-16-01-2014.pdf
- Molina C., D. L. (2013). *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Recuperado el 17 de enero de 2015, de www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF
- Moncada, L. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador*. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>
- Montes Pérez, R. (2011). *Orientación educativa*. Recuperado el 25 de octubre de 2015, de https://docs.google.com/document/d/1-4VJ8Uxl_JnOlnJxbuyEow1GGZwYu2QsZGbH6jKu4zk/edit?hl=en_US&pli=1

- Morales, I. (2002). *Motivación y personalidad, teoría de Maslow, Abraham*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://es.slideshare.net/zezii/ensayo-economia>
- Mosca, A., & Santiviago, C. (2012). *Fundamentos Conceptuales de las tutorías entre pares*. Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://www2.compromisoeducativo.edu.uy/sitio/wp-content/uploads/2013/10/Tutor%C3%ADa-entre-Pares.pdf>
- Muñoz, R. (2010). *Tutoría entre iguales*. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de <http://www.webgou.uma.es/archivos/Introducc...pdf>
- National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Recuperado el 25 de octubre de 2015, de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Núñez, C. (2012). *La mentoría entre iguales en la universidad*. Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Omill, N. (2008). *Necesidades. Definición y Teorías*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de http://filo.unt.ar/al/al/its13/u2_necesidades.pdf
- Ortega, J. (14 de 11 de 2010). *El perfil del mentor*. Recuperado el 10 de 06 de 2014, de <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>.
- Rodríguez Moreno, M. (1986). *Sistema esperto de orientación vocacional profesional*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/4/S4016401.pdf>
- Rodríguez, M. L. (1996). *Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Recuperado el 03 de noviembre de 2015, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/527-2013-10-11-37901601.pdf>
- Rosero Gorchs, X. M. (2009). *La mentoría en la Epsem*. Recuperado el 05 de 06 de 2014, de http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias_definitivas/cuieet_52__14-06-13.pdf
- Ross, B. (2012). *Manual de formación del mentor*. (B. Arenas Romero, Ed.) Barcelona, España: Panamericana. Recuperado el 10 de 06 de 2014, de http://www.amitie.it/maitre/file/handbook_esp.pdf.
- Sánchez A., C. (septiembre de 2011). *Enfoques y experiencias para avanzar en el desarrollo de personas y conseguir mejores resultados*. (Universidad Nacional) Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de http://innovacioneducativa.upm.es/web_revista/rev.htm
- Sánchez G., M., Martín C., A., & Manzano S., N. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría*. Recuperado el 26 de enero de 2015, de dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=525052

- Sánchez, M., Manzano, N. C., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Recuperado el 06 de agosto de 2014, de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Santa Vega, L. E. (2009). *Técnicas de intervención*. Madrid, España: Edunun. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0798-97922008000200007&script=sci_arttext
- Torrego, J. (1993). *Utilización de las tecnologías*. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8071/La_utilizacion_de_las_tecnologias.pdf%3
- Valverde M., A., Covadonga R., M., García J., E., & Romero R., S. (2003). *Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf
- Velasco Q., J. (2010). *Nuevos retos de la Mentoría Universitaria Española*. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21/Velasco.pdf
- Velasco Quintana, P. J. (2012). *Nuevos retos de la mentoría universitaria española*. (U. E. UEM, Productor) Recuperado el 10 de enero de 2015, de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21_Velasco.pdf
- Velasco Quintana, P. J. (2012). *Nuevos retos de la mentoría universitaria española*. (U. E. UEM, Productor) Recuperado el 02 de 06 de 2014, de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21_Velasco.pdf
- Vélez, Y. (2011). *La pirámide de Maslow*. Recuperado el 26 de agosto de 2015, de <http://www.sinapsit.com/psicologia/piramide-de-maslow/>
- Villa, J. P. (2012). *Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social*. Recuperado el 15 de enero de 2015, de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/44011/1/593078.pdf>

4.5. ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso.

Yo, Blanca Idelia Surita Meléndrez, con Pasaporte 2716843, perteneciente al Centro Provincial del Coca, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Coca”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Hna. Blanca Surita Meléndrez

Pasaporte 2716843

.....

Anexo 2: Carta de invitación al Proceso de mentoría



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Orellana 23 de noviembre del 2015

Estimado _____

Estudiante de la UTPL

De la Carrera de _____

Reciba un atento saludo de “Paz y Bien”, y el deseo grande de éxito y abundante bendición en su estudio, familia y trabajo.

Primero tengo el gusto de presentarme soy estudiante de la UTPL, mi nombre es Blanca Idelia Surita Melendrez, sigo la carrera de Ciencias Humanas y Religiosas.

Tengo el gusto de que la universidad me haya designado como mentora de usted espero conocernos muy pronto y compartir experiencias que nos ayudaran en el desarrollo y crecimiento de nuestra vida como estudiantes, la presente tiene también el objetivo de expresarle mi deseo por ayudarle, orientarle, servir como guía en este inicio de estudios en la Utpl. Es una ventaja tener compañeros con más experiencia y poder recibir de ellos asesoría así que con mucho gusto me pongo a la orden y espero que con confianza usted pueda confiar en una amiga más.

Espero pronto recibir noticias tuyas.

Atentamente

Blanca Surita Meléndrez

Anexo 3: Hoja de datos informativos

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de



Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de COCA

HOJA DE DATOS INFORMATIVO

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	<i>Sí () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
Hora para contactar	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

Anexo 4: Cuestionario de expectativas y temores

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de COCA

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....

Anexo 5: Cuestionario de necesidades de orientación

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

Anexo 6: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

QUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

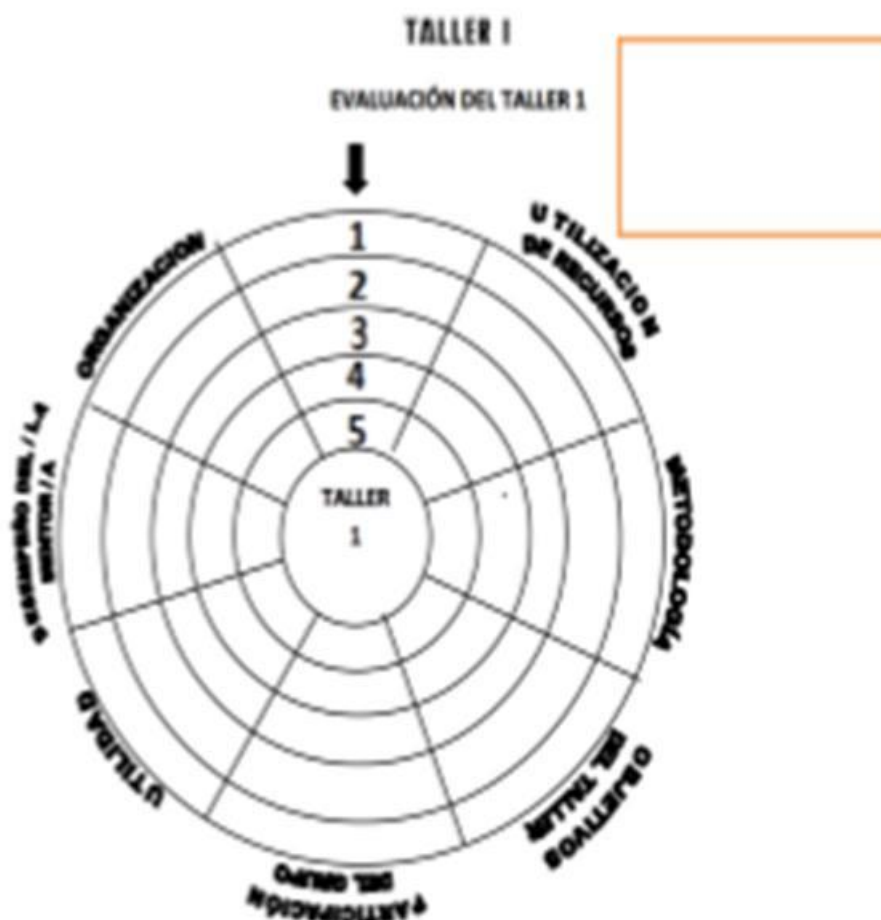
3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitaria.	
3.5. Trámites de consolidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Consolidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especifique)	

Anexo 7: Evaluación del taller 1

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 8: Evaluación de taller

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

TALLER 1

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 9: Temas que se desarrollaron presencial y por internet.

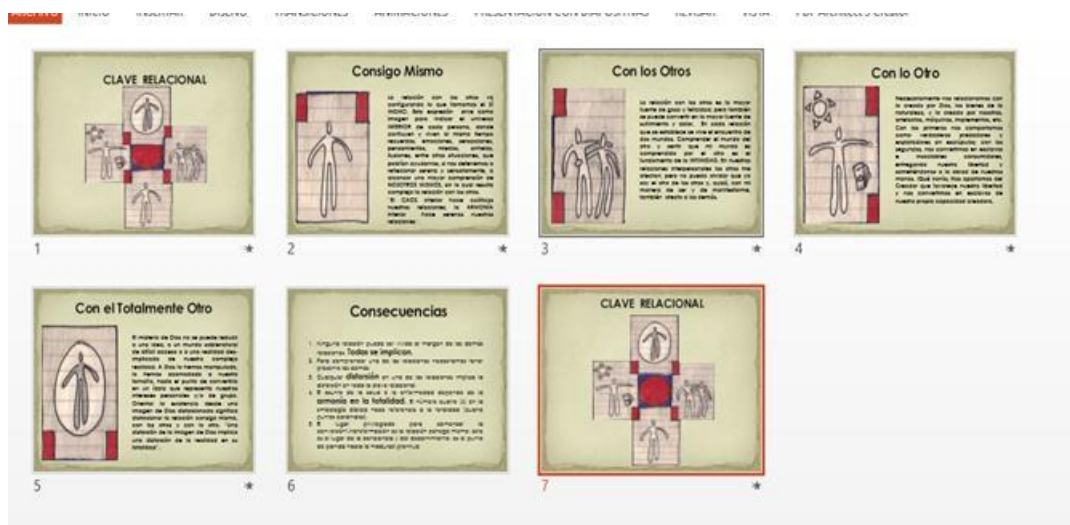
PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA CON ALUMNOS DE PRIMER CICLO DE LA UTPL	
MENTORIZADOS :	
LUGAR DE INTERVENCIÓN:	
MENTORA:	
DURACIÓN:	
RECURSOS:	
TEMARIO	
TEMA1: Introducción al Proyecto de Mentoría	
TEMA2: Proceso de evaluación a distancia	
TEMA 3: Importancia de plantearse metas y organización del tiempo	
TEMA 4: Importancia del proyecto personal de vida	
TEMA 5: Importancia de la lectura	
TEMA 6: La Educación a Distancia	
TEMA7: Evaluación final	

Anexo 10: Proyecto personal de vida.



META:

TIEMPO _____

REFERENT ES	ACTITUD A ADQUIRIR	ACTIVIDAD	EVALUACION			
Relación con uno mismo						
Relación con los demás						
Relación con lo otro						
Relación con Dios						

Anexo 11: Fotografías de algunas actividades de mentoría.



Mentorizado llenando la hoja de datos.



Mentorizados llenando un cuestionario de orientación.



Mentorizados escribiendo su nombre.



Mentorizados en la explicación del tema
Importancia de organizar el tiempo.



Mentorizados elaborando su proyecto
de vida.



Mentorizado elaborando su proyecto de vida