



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
FÍSICA – MATEMÁTICA

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario de Turubamba – Quito.
Período Octubre 2015 – Febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Tandazo Silva, Paúl Eduardo

DIRECTORA: Dousdebés Veintimilla, Inés María, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO TURUBAMBA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Inés María Dousdebés Veintimilla.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Turubamba en la ciudad de Quito. Período académico Octubre 2015 – Febrero 2016, realizado por Tandazo Silva, Paúl Eduardo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Tandazo Silva, Paúl Eduardo declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Turubamba en la ciudad de Quito. Período académico Octubre 2015 – Febrero 2016, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Física – Matemática, siendo Dousdebés Veintimilla, Inés María, Mgtr. directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)

Autor: Tandazo Silva, Paúl Eduardo

Cédula: 1711839371

DEDICATORIA

Tandazo Silva, Paúl Eduardo

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudio.

Mi madre Yolanda Silva, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre ha sido un apoyo incondicional. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti. Mi padre Hermel Tandazo, que desde el cielo siempre me cuida, guía mis pasos y me da fuerzas para seguir adelante, siempre está a mi lado espiritualmente. Mis hermanas, Evelyn Marlene, Jessica Viviana y Katherine Alexandra por estar conmigo y apoyarme siempre, las quiero mucho. A mi hijo, Dylan Steven, que es la principal motivación para alcanzar todas mis metas y para que veas en mí un ejemplo a seguir. Todos mis amigos, de los cuales aprendí muchas cosas y con los que compartí buenos y malos momentos, aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto, ustedes saben quiénes son.

AGRADECIMIENTO

Tandazo Silva, Paúl Eduardo

En primer lugar me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado de culminar esta etapa de mi vida. A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi directora de tesis, Mgtr. Inés Dousdebés Veintimilla por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito, también me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, su enseñanza y más que todo por su amistad.

De igual manera un agradecimiento especial a mi docente tutor en el Seminario de Fin de Carrera Mgtr. Fabián Jaramillo Serrano por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarse como persona e investigador.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que les encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos:

Muchas gracias y que Dios los bendiga.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FÍN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.MARCO TEÓRICO	
1.1. La Mentoría	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	10
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	13
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.2.1. Concepto de necesidades	15
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	16
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	18
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio	20
1.2.2.3. De orientación académica.....	21
1.2.2.4. De orientación personal	23
1.2.2.5. De información	24
1.3. Plan de orientación y mentoría	26
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría	26
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría	27
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	28
<u>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</u>	
2.1. Contexto	30
2.2. Diseño de la investigación	31
2.3. Participantes.....	31
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	38
2.4.1. Métodos	38
2.4.2. Técnica.....	40

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica	40
2.4.2.1. Técnicas de investigación de campo:.....	40
2.4.3. Instrumentos	41
2.5. Procedimiento.....	42
2.6. Recursos.....	44
2.6.1. Instituciones participantes.....	44
2.6.2. Humanos.....	44
2.6.3. Materiales Institucionales	44
2.6.4. Materiales	44
2.6.5. Económicos	44
<u>CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</u>	
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	45
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	46
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	46
3.2.2. De orientación académica	49
3.2.3. De orientación personal.....	53
3.2.4. De información.....	55
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	58
3.4. Valoración de mentoría	59
3.4.1. Interacción y comunicación.....	59
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados	60
3.4.3. Valoración general del proceso	61
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	61
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	63
<u>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	
4.1. Conclusiones	64
4.2. Recomendaciones.....	65
4.3. Prospectiva	66
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	
ANEXOS	
Anexo 1: Carta de Compromiso	73
Anexo 2: Modelo de los Instrumentos de investigación.	74
Anexo 2.1. Encuentro presencial mentor-estudiante.....	75
Anexo 2.2. Hoja de Datos Informativo	75
Anexo 2.3 Cuestionario de Expectativas y Temores	76
Anexo 2.4 Cuestionario de Necesidades de Orientación	77

Anexo 2.5 Cuestionario de Necesidades de Orientación	78
Anexo 2.6 Taller de evaluación del primer encuentro de mentoría.....	79
Anexo 2.7 Taller de evaluación final del encuentro de mentoría.....	80
Anexo 2.8 Plan de Orientación y Mentoría	81
Anexo 2.9 Matriz FODA.....	81
Anexo 2.10 Matriz de problemáticas	81
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.	82
Anexo 3.1 Fotografías de algunas jornadas presenciales de mentoría	83
Anexo 3.2. Captura de actividades de correo electrónico	84
Anexo 3.3. Presentación “Importancia de un Proyecto de Vida”.....	85
Anexo 3.4. Guía consigue tus metas.	85
Anexo 3.5. Actividades presentadas en el Blog personal para los mentorizados.	86

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Tareas de las figuras de mentoría.....	11
Cuadro 2. Cronograma de actividades	43
Cuadro 3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Carreras que cursan los estudiantes mentorizados.....	33
Gráfico 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	34
Gráfico 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario.....	35
Gráfico 4. Estudiantes mentorizados por género.....	36
Gráfico 5. Estudiantes mentorizados por edad.	37
Gráfico 6. Razones para haber escogido la modalidad abierta – distancia.....	38
Gráfico 7. Razones para haber escogido la carrera universitaria.....	39
Gráfico 8. Porcentajes del Cuestionario de habilidades de pensamiento y Hábitos de estudio.....	46
Gráfico 9. Porcentajes del Cuestionario de expectativas y temores.....	48
Gráfico 10. Porcentajes del Cuestionario de expectativas y temores.....	50
Gráfico 11. Porcentajes de los procedimientos de estudios del grupo de mentorizados.....	52
Gráfico 12. Porcentajes de los resultados de los aspectos de orden personal del grupo.....	55
Gráfico 13. Porcentajes de los resultados del grado de satisfacción en la orientación de los procesos administrativos.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación triádica: consejero, compañero-mentor y mentorizado.....	7
Figura 2. Focos de acción del ciclo de la mentoría	8
Figura 3. El ciclo de la mentoría desde una perspectiva temporal	9
Figura 4. Habilidades claves de mentoría	13
Figura 5. Fases de la mentoría.....	14
Figura 6. Tratamiento de las necesidades de los estudiantes en un contexto educativo.....	17
Figura 7. Proceso de la Mentoría.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	33
Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	34
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centros universitario al que pertenecen.....	35
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por género.....	36
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad.....	37
Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizado.....	38
Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.....	39
Tabla 8. Puntuación y ponderación alcanzada al aplicar el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	46
Tabla 9. Expectativas sobre sus estudios (los mentorizados).....	48
Tabla 10. Temores sobre sus estudios (los mentorizados).....	49
Tabla 11. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de 4 mentorizados.....	51
Tabla 12. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizado.....	55
Tabla 13. Resultados del grado de satisfacción de la orientación con los procesos administrativos.....	57

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, que plantea la U.T.P.L., propone evitar la deserción estudiantil, con el objetivo “implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo”; estudio que se efectuó en el Centro Universitario de Turubamba (Quito) entre octubre 2015 - febrero 2016, con cuatro mentorizados. El diseño metodológico de la investigación de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo, facilitó la recopilación de información mediante la aplicación de cuestionarios: expectativas y temores, necesidades de orientación, habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Del proyecto se identifica necesidades personales, de orientación y adaptación al sistema de MaD. Para ello se aplicó el plan de orientación de mentoría propuesto por la UTPL, para dar solución a dichas necesidades.

Palabras claves: Orientación, mentoría, mentor, mentorizado, aprendizaje, Modalidad Abierta y a Distancia.

ABSTRACT

The research work entitled: development and evaluation of a pilot experience of mentoring with students of the first cycle of Higher Education Distance, which raises the U.T.P.L., proposes to prevent student desertion, in order to "implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for students of first cycle of distance modality, in the perspective of promoting the improvement of the quality of academic-oriented processes and the emergence of a culture of accompaniment, that promotes meaningful learning"; That study was carried out in the University Center Associate of Turubamba (Quito) since October 2015 until February 2016. The methodological design of the research of qualitative - quantitative, exploratory and descriptive facilitated the collection of information through the application of questionnaires: expectations and fears, needs of orientation, thinking skills and study habits. The project identifies personal needs, orientation and adaptation to the system of MaD. This applied the plan of orientation UTPL, proposed to solve these needs.

Keywords: Counseling, mentoring, mentor, mentee, learning, Open and Distance mode.

INTRODUCCIÓN

La experiencia muestra que el número de estudiantes de primer año que no logran culminar sus estudios universitarios por diversos factores, es una cifra importante, a pesar de las medidas tomadas para garantizar la calidad de ingreso y que desde hace varios ciclos académicos la Universidad Técnica Particular de Loja con su modalidad de estudios Abierta y a Distancia tomó la decisión de realizar un plan piloto de mentoría para todos los estudiantes de primer año con la finalidad de asesorar y orientar al estudiante novel.

La educación a distancia, constituye una gran oportunidad para quienes por diferentes motivos se encuentran limitados para acceder a programas de formación profesional en el sistema presencial; modalidad de la que desconocen sus procedimientos dando lugar a que atraviesen dificultades en el período de formación. Estos aspectos se toman en cuenta en la presente investigación, estudio que se realiza con el tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Turubamba (Quito)”.

El estudio se realiza como un trabajo de investigación previo a la obtención del título profesional, con dos ejes claves: orientar, guiar y asesorar a los estudiantes mentorizados para evitar su posible deserción y adquirir destrezas para el manejo de grupos, factor que ayudará para un mejor desenvolvimiento en el ámbito laboral y por ende en su vida profesional. La formación del alumno egresado como mentor de alumnos de nuevo ingreso, permite en él desarrollar sus habilidades, de comunicación, de interrelación, orientación y liderazgo que no son desarrolladas en el transcurso de su vida estudiantil.

La aplicación de un programa de mentoría es una actividad complementaria en el proceso de titulación que plantea la UTPL para los estudiantes de los últimos ciclos de estudio, que se constituye como una experiencia enriquecedora en la formación del futuro profesional, que permite disminuir los índices de abandono estudiantil y mediante el cumplimiento de actividades planificadas por el mentor, incentivar a los estudiantes mentorizados alcanzar las metas planteadas por cada uno de ellos y puedan desarrollar estrategias de estudio para alcanzar el auto aprendizaje.

En el programa de mentoría, se trabajó con cuatro estudiantes de un total de cinco participantes (el quinto optó por otra modalidad de estudios en otra universidad), quienes ingresan a la modalidad a distancia inseguros, titubeantes y con muchas incertidumbres. Se encuentran frente a una modalidad distinta a la de su formación en el bachillerato, lo que

genera necesidades y temores que deben ser resueltas en el plan de mentoría, el cual pudo llevarse a cabo sin mayor dificultad, gracias a la disponibilidad de los mentorizados en brindar su ayuda para la recolección de datos mediante la aplicación de los diversos cuestionarios, material que fue proporcionado por el Equipo de Gestión de Mentoría de la UTPL, de quienes se recibió el material necesario y la orientaciones pertinentes para que este proyecto de investigación pueda culminarse de forma eficaz en sus diversas etapas.

Frente a la problemática, la función de orientación y apoyo a los estudiantes mentorizados, se pudo establecer mediante interacciones personales, diálogos vía telefónica y virtual, con el fin de dar respuesta a las inquietudes en el desarrollo evaluaciones a distancia, manejo del EVA, orientar sobre aspectos de orden personal y de procesos administrativos, por lo que se considera que se cumplió con los objetivos propuestos.

Los objetivos planteados para la investigación son los siguientes:

- ✓ Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.
- ✓ Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
- ✓ Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante.
- ✓ Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor;
- ✓ Estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

Los logros alcanzados en la actividad de mentoría, facilitan la inserción y adaptación a la modalidad de estudios a distancia de estudiantes nuevos, quienes estuvieron motivados al momento de recibir orientaciones acertadas en cuanto a las inquietudes que se presentaban durante el proceso del cual se beneficiaron tanto el estudiante mentorizado como el mentor.

En el Capítulo I: consta el fundamento teórico que define el concepto de mentoría, identifica los elementos que intervienen en dicho proceso y establece técnicas y estrategias que sirven para desarrollar un plan de mentoría aplicado al grupo de mentorizados. También se incluyen en este capítulo las necesidades de orientación que se presentan para los estudiantes que ingresan al primer ciclo de estudios.

Toda la información recopilada se obtuvo por medio de fuentes bibliográficas como libros, revistas, folletos, Internet.

El Capítulo II: muestra la metodología de la investigación donde describe el contexto, el tipo de investigación, tablas referentes sobre algunos aspectos personales de los mentorizados, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizadas en el desarrollo de la investigación, los procedimientos y recursos que hicieron posible la culminación del proyecto.

Capítulo III: en este capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de resultados de las encuestas relacionadas a cada uno de los tópicos, los cuestionarios fueron aplicados a cada uno de los estudiantes mentorizados participantes en el proceso, los cuales pertenecían al centro universitario de Turubamba.

Capítulo IV: aquí se plantean las conclusiones que resumen los resultados obtenidos y dan respuesta a los objetivos y las recomendaciones que proporcionan sugerencias a tomar en cuenta para mejorar. Se incluye la prospectiva que dará solución al problema detectado. Se finaliza esta investigación con la presentación de la bibliografía consultada y algunos anexos que evidencian el desarrollo del trabajo de investigación.

La prospectiva nos permite plantear, analizar y comunicar las decisiones importantes sobre la problemática (dar una solución a futuro), puesto que durante la aplicación del plan de mentoría se presentan varias limitantes para el desarrollo de la investigación entre las principales se destacan, la disponibilidad de tiempo de los mentorizados y en varias ocasiones la poca colaboración que presenta alguno de ellos.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría.

1.1.1. Concepto.

La mentoría es un proceso de relación que se establece entre personas. Una de ellas desempeña el papel de mentor (guía o asesor) y la otra la de estudiante orientado, este último término se ha referido al de tutelado o mentorizado u otros similares. La mentoría permite ayudar al desarrollo del estudiante en su vida estudiantil.

Existen muchas definiciones de mentoría todas ellas útiles, según Sánchez (2013) indica que “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor”. (p. 11). En este caso los estudiantes adelantados en sus estudios trabajan con los que inician su carrera universitaria para ayudarles a solventar problemas concretos.

En tanto que para Starcevich (1999) afirma que la mentoría “es una situación de aprendizaje influyente, libre y mutuamente beneficiosa en la que el mentor proporciona asesoramiento, comparte conocimiento y experiencias, y enseña utilizando un enfoque no directivo, de auto-descubrimiento” (p. 3). Es decir la mentoría presta apoyo y al mismo tiempo capacita, se convierte en un trabajo para corregir dificultades y deficiencias.

Por otra parte: el término ‘mentoría’ describe una relación en la cual una persona es apoyada durante un proceso de aprendizaje. Consiste en alentar y apoyar a una persona, estableciendo para que dé lo mejor de sí mismo y logre el máximo potencial. La mentoría se basa en respeto y confianza mutua. Es una relación bidireccional en la cual ambos tienen la oportunidad de aprender cosas nuevas y avanzar en su desarrollo personal. Probablemente tienes muchas experiencias de vida desde las cuales tu aprendiz puede sacar aprendizajes. La mentoría también es un excelente medio para desarrollar y mejorar habilidades de comunicación y planificación. (Espinosa, 2011, p. 14)

Sobre las bases de las ideas expuestas por Sánchez, Starcevich y Espinosa la mentoría es un proceso de ayuda y orientación de una persona con más experiencia hacia otra persona menos experimentada a través de una serie de conversaciones de tipo personal, con la finalidad de apoyarle, guiarle y orientarle para alcanzar sus metas y potenciar sus habilidades. En el desarrollo activo de la mentoría, tanto mentor como mentorizado aprenden cosas nuevas y ambos se benefician de la aplicación del plan.

Se puede definir de manera general a la mentoría como un proceso de orientación (guía) entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que orienta, aconseja y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiantes mentorizados). El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y destrezas en el entorno educativo que permitirán el progreso de su labor académica en el transcurso de su vida universitaria.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría

La mentoría como un mecanismo para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje para los estudiantes de primer ciclo de las diversas carreras que promociona la UTPL, consta de un proceso de interacción entre los participantes activos de dicha orientación: profesores tutores, estudiantes mentores y estudiantes mentorizados.

Cabe que para Manzano, Cuadrado y Sánchez (2012) los integrantes “de la mentoría en el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado”. (p. 97)

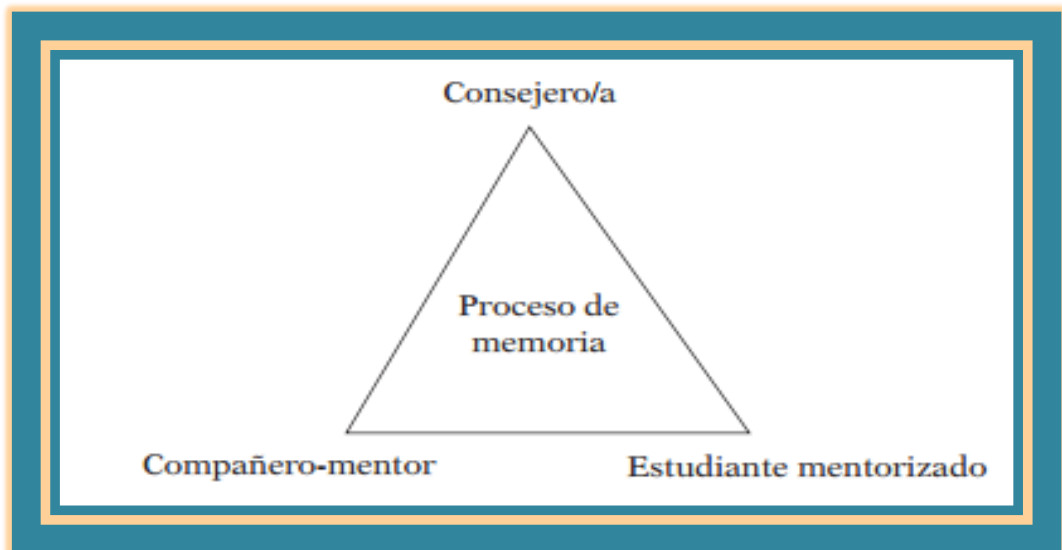


Figura 1. Relación triádica: consejero, compañero-mentor y mentorizado

Fuente: Manzano, N y otros (2012)

Elaborado por: Tandazo, P. (2015)

Por lo que se refiere al proceso de mentoría se identifican tres protagonistas:

- ✓ El mentorizado: es el estudiante que necesita ayuda. Habitualmente se piensa en los alumnos de primer curso que acaban de entrar en la Universidad, pero pueden ser otros estudiantes los que se beneficien del programa.

- ✓ El mentor: es otro estudiante de un curso superior, por tanto comparten contexto, habiendo desarrollado y “superado” circunstancias y situaciones que ahora el estudiante novel ha de afrontar; su bagaje experiencial permite, teniendo el mismo “estatus” (todos son estudiantes), ofrecer ayuda y orientación.
- ✓ El profesor-tutor (consejero): es un profesor, que comparte el mismo contexto que los dos estudiantes anteriores, pero no está en el mismo estatus (es profesor). Su papel es el de coordinar y supervisar, está en contacto directo con los mentores pero no orienta directamente al mentorizado. (Núñez del Río, 2012, p. 5)

Con respecto a los elementos que intervienen en el proceso de mentoría, Sanz (2009) establece que son los siguientes: “la bases de la relación entre participantes, conocer las necesidades y dificultades de los estudiantes, desarrollar una metodología adecuada, como obtener el máximo beneficio de la mentoría, valoración final del proceso” (p. 120). Puntos claves para ayudar al estudiante a conocer y comprender la institución universitaria, sus normas y su cultura académica y principalmente a orientarse en su plan de estudios.



Figura 2. Focos de acción del ciclo de la mentoría

Fuente: Carr (2000)

Elaborado por: Tandazo, P (2015)

Las acciones que promueve el mentor y el estudiante están sometidas a un proceso de continua revisión desde la exploración y revisión a la toma de decisiones, tratándose así de un proceso circular con una retroalimentación continua que hace posible a sus participantes la oportunidad de mantener un cierto control sobre los acontecimientos y sus consecuencias. El desarrollo del ciclo de la mentoría se apoya en cuatro focos básicos que se indican en la figura 2. (Sanz, 2009, p. 118)

Con respecto al proceso de mentoría, esta se enfoca a partir de la reflexión que el mentor y el estudiante hacen sobre la experiencia de este último y alcanza su cénit cuando el estudiante logra hilvanar, con un importante grado de autonomía, un plan de acción que le facilita la consecución de sus metas y un distanciamiento progresivo de su mentor. Este proceso establece sus propios elementos. (Sanz, 2009, p. 117)

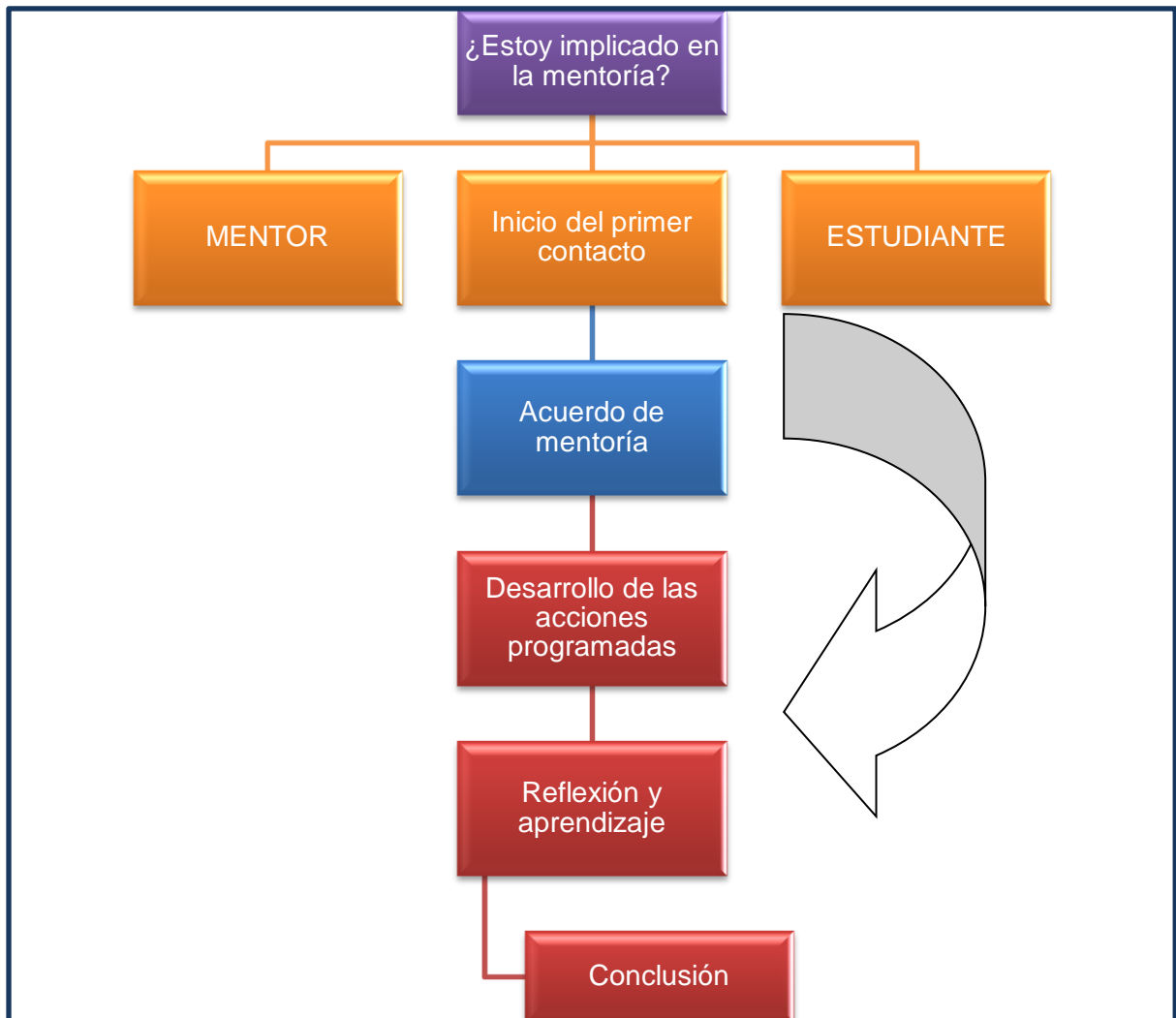


Figura 3. El ciclo de la mentoría desde una perspectiva temporal

Fuente: Sanz (2009)

Elaborado por: Tandazo, P (2015)

De este modo, Sanz, Núñez del Río y Manzano et al. concluyen que los integrantes del proceso de mentoría son tres: un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiantes mentorizados), y un docente de la universidad (tutor/consejero), los cuales tiene funciones específicas dentro del proceso de mentoría, el ciclo de mentoría (con sus fases de acción), toma como base fundamental la experiencia del mentor a los largo de su formación

académica, vendrá a convertirse en un programa de continuo apoyo, guía y orientación para descubrir y garantizar el auto aprendizaje permanente del mentorizado.

Para finalizar, el proceso de mentoría ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y destrezas de “supervivencia” en el contexto universitario. En concreto, las acciones programadas por el mentor (en base a su experiencia), contribuirá para ofrecer ayuda a los estudiantes nuevos en la universidad y así ellos puedan para alcanzar sus objetivos y evitar su deserción, conjuntamente, el mentor y el mentorizado mediante una comunicación activa, buscarán contestar las inquietudes y solucionar algunas necesidades que tienen cada uno de los estudiantes mentorizados para encaminarlos y motivarlos a seguir adelante con sus estudios de tercer nivel.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El proceso de orientación a través de la mentoría, establece una relación trídica, en la que el consejero asesora y supervisa al mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales.

La figura del consejero, desempeñada por un profesor/a tutor/a, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante al grupo de mentores y mentorizados a lo largo de todo el proceso.

Se ha señalado anteriormente que participan tres agentes en el proceso de mentoría en los que cada uno presenta características específicas que se detallan a continuación:

Mentor: Se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias. Esta circunstancia le sitúa como persona idónea para ayudar y orientar, en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, a otra que carece de dicho bagaje.

Entre las competencias básicas que ha de poseer el mentor, nos encontramos:

- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar, pero nunca ha de tomar las decisiones que le corresponden al mentorizado.
- Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir.
- Honestidad y respeto. Un mentor es una persona movida ante todo por su deseo de ayudar a progresar a otras personas, y nunca movida por la prepotencia y soberbia.
- Aporte de experiencias de su trayectoria académica en la universidad y su conocimiento del sistema de estudios y del aprendizaje a distancia.

Mentorizado: El rasgo fundamental es que se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional, incluyendo el aspecto académico).

Entre las características básicas del mentorizado para participar en un proceso de mentoría señalamos:

- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje.
- Mostrar una actitud activa y participativa.
- Considerar otras vías de progreso personal y profesional, además de su relación de mentoría entre pares que se establece entre las partes.

Consejero: Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso. Debe conocer, como premisa, los procesos de mentoría en profundidad, así como todos los entresijos de la actuación que van a desarrollar los mentores (el programa general a implementar). Apoya y da soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso, para asegurar el logro de los objetivos establecidos. (Núñez del Río, 2012, pp. 8 – 10)

FIGURA ORIENTADORA	FUNCIÓN	TAREAS
CONSEJERO/A	Tutoría	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboración en el diseño del Plan de Orientación y mentoría. ✓ Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. ✓ Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. ✓ Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.
COMPAÑERO MENTOR/A	Mentoría entre iguales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales. ✓ Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas.

Cuadro 1. Tareas de las figuras de mentoría

Fuente: Manzano, N y otros (2012)

Elaborado por: Tandazo, P (2015)

Así pues, se considera que el rol que puede desempeñar un colaborador (compañero mentor), tiene beneficios concretos más fáciles de conseguir, gracias al plano de igualdad

en el que se relacionan y a las características que comparten (problemas y necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua). (Álvarez y García, 2002, p. 14).

La mentoría realizada entre mentor y mentorizado se define como una mentoría entre iguales, o también conocida como mentoría entre pares, esta orientación favorece el desarrollo de aptitudes académicas y sociales, favoreciendo los procesos de integración y el desarrollo de valores, que según Mosca y Santiviago, (2012), corresponde a la “modalidad horizontal, simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares” (p. 12).

Un programa participativo que se propone para motivar y facilitar las actividades universitarias de los estudiantes, lo cual se evidenciará con el progreso positivo de los estudiantes mentorizados.

Recogiendo lo más importante de los autores Núñez del Río, Álvarez y García, Mosca y Santiviago, la mentoría es una modalidad de intervención educativa cuya finalidad es facilitar la adaptación del estudiante mentorizado en su carrera universitaria. Entre las características que presenta cada uno de ellos se destaca:

El mentor busca ser un facilitador, orientador y guía del mentorizado, promocionar el plan de mentoría, animar a la participación, informar sobre la organización, estructura y funcionamiento de la modalidad de estudios y realizar un seguimiento de cada uno de los colegas nuevos a través de reuniones y el análisis de informes.

El mentorizado en cambio recibe orientación e información en los campos académico, social y administrativo, mejora sus hábitos y técnicas de estudio, aprende a organizarse y mejora con ello su rendimiento académico lo que le posibilitará integrarse mejor en la Universidad.

El profesor tutor a su vez promociona el plan de mentoría entre los/as alumnos/as de nuevo ingreso, participa en la elaboración y coordinación del proyecto; orienta, informa y guía al estudiante – mentor en diversos temas.

En definitiva, en la ejecución del programa de mentoría en la educación superior es importante identificar el tipo de rol que desempeña cada una de las partes en dichos procesos, el consejero y mentor planifican acciones que se desarrollaran en beneficio de los mentorizados. Gracias a esta interacción que existe entre las partes, los mentorizados podrán tomar conciencia sobre la importancia de participar en el proyecto. Recibir un acompañamiento y orientación apropiada permitirá mejorar su rendimiento académico, integrarse de mejor manera con sus compañeros y adaptarse mejor al sistema de estudios a distancia que plantean las universidades.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Las técnicas y estrategias en un proceso de mentoría, se designa como un conjunto de acciones que facilitan la aplicación de la mentoría y que tienen como principal finalidad la consecución de un determinado objetivo. En este contexto, las estrategias que se apliquen no deben abarcar solo necesidades académicas, de inserción y adaptación, sino también hacer énfasis en las necesidades personales y de información de los mentorizados.

Vale destacar que para Sanz (2009) “la metodología que el mentor debe seguir en esta etapa implica sobre todo escuchar al estudiante, plantearle preguntas abiertas, negociar con él una agenda y ayudarlo a expresar sus aspiraciones, expectativas y temores”. (p. 120)



Figura 4. Habilidades claves de mentoría.

Fuente: Manzano, N y otros (2012)

Elaborado por: Tandazo, P (2015)

Por otro lado, Bisquerra (2002) indica que “tanto las técnicas como las estrategias hay que aprenderlas conociéndolas, usándolas y habituándose a ellas así pues deben considerarse dentro de una marco normal de aprendizaje” (p. 70). Aplicar adecuadamente las estrategias y técnicas (sobre todo de estudio), contribuirá de manera óptima a la asimilación de los nuevos aprendizajes y desarrollo de las actividades académicas.

Además que, la estrategia que se debe desarrollar en esta etapa también implica, a partir de la observación y el diálogo, un reconocimiento por parte del mentor y del estudiante de las fortalezas y debilidades, las necesidades y temores asociados a los ámbitos académicos, personal o profesional. (Sanz, 2009, p. 124)

Por lo tanto, para alcanzar las habilidades de mentoría se debe abordar de la forma más óptima posible una serie de etapas o fases de actuación. Es decir, tanto en la mentoría cara a cara, como en la e-mentoría, el proceso se desarrolla a través de las siguientes fases o etapas:

I.- Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza entre los participantes del proceso de mentoría.

II.- Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.

III.- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.

IV.- Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas. (Manzano, 2012, p. 102)

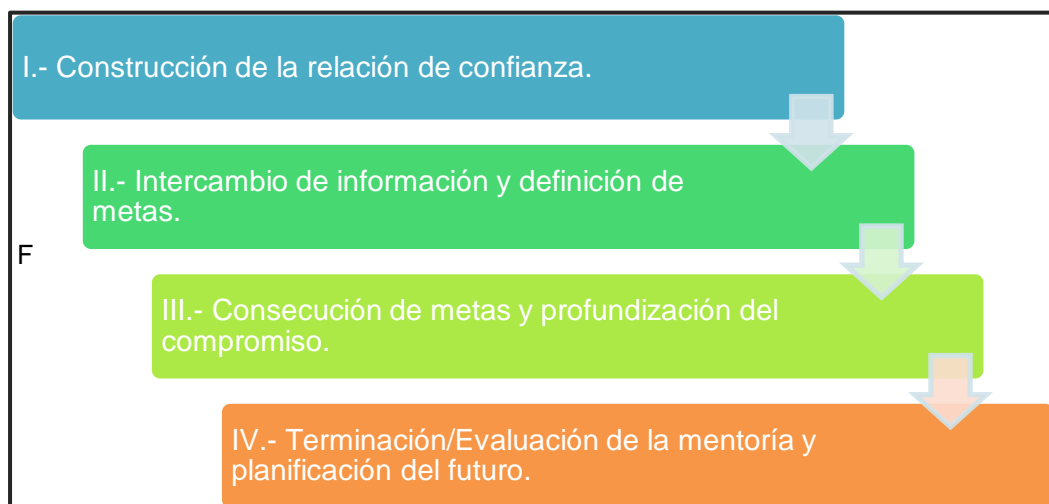


Figura 5. Fases de la mentoría

Fuente: Manzano, N y otros (2012)

Elaborado por: Tandazo, P (2015)

De lo citado por los autores, las estrategias que se plantean para desarrollar un proceso de mentoría suelen ser dirigidos a estudiantes de nuevo ingreso. Aunque el perfil de los alumnos parezca similar, se trata de estudiantes con distintos intereses que llegan con la firme convicción de terminar una carrera universitaria. A todos ellos va dirigida la acción de

mentoría, estableciendo estrategias determinadas con sus respectivas fases a cumplir. Las técnicas y estrategias que se aplican serán tomadas en base a las necesidades de orientación que presentan los mentorizados incluyendo al alumno poco a poco en el proyecto, se creará el ambiente más propicio para el intercambio de información y así establecer compromisos que influirán de manera positiva en la consecución de metas.

Así pues, crear un ambiente adecuado de diálogo y comunicación. El compartir experiencias creará un ambiente de confianza entre el mentor y mentorizado, lo cual ayudará a fortalecer el programa de mentorización. El alcance de objetivos y metas es una de las principales motivaciones que debe tener cada estudiante y la apropiada integración al proceso de formación universitaria. Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, persiguen un propósito determinado: el auto aprendizaje y la solución de problemas académicos.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

La detección de necesidades y dificultades de orientación en la educación a distancia son de diversa índole en los estudiantes, como la desinformación en ciertos aspectos y procesos, limitaciones para el aprendizaje, incertidumbres y dificultades propias del sistema de enseñanza abierto y a distancia, esto se convierte en un problema que se requiere dar asistencia y ayuda académica de manera inmediata a través de la aplicación de técnicas y estrategias que permitan solucionar las necesidades académicas de los universitarios.

Para Maslow, (1947) las necesidades se definen como “una carencia de algo que se necesita para vivir feliz, en paz y en armonía con uno mismo, con deseo de satisfacerla, la misma puede ser física o mental que genera una discrepancia entre el estado real y el deseado.” (p. 63). Ante la presencia de necesidades se debe plantear planes estratégicos que permitan dar solución a las problemáticas que se presenten.

Es importante identificar exactamente las necesidades de orientación de los estudiantes porque esa información delimitaría el rol del compañero-mentor y, por tanto, sus tareas y funciones. El análisis inicial llevado a cabo entre los estudiantes mentorizados indica que percibían de forma más patente unas necesidades de orientación relacionadas con: su plan de estudios; las técnicas para estudiar mejor; el uso de la plataforma virtual y de los diversos recursos on-line a su alcance. (Manzano et al, 2012, p. 106)

La necesidad es "un estado de carencia percibida". Complementando ésta definición, los autores destacan que las necesidades humanas incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano. (Kotler y Armstrong, 2010, p. 20)

La importancia que destacan estos autores radica en que la necesidad es un componente básico del ser humano que afecta su conducta, al sentir la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor, en el campo de la educación la necesidad de integración y adaptación en un proceso educativo, repercute en el desenvolvimiento óptimo del estudiante. El uso frecuente de las tecnologías, está cambiando el enfoque del docente hacia una formación centrada principalmente en el alumno dentro de un entorno interactivo de aprendizaje, con la acertada utilización de la tecnología. Las necesidades de orientación requieren ser atendidas para la fácil adaptación de los estudiantes al sistema educativo.

En tal sentido, las necesidades de un amplio número de estudiantes, en la fase de educación a distancia, se compromete a recibir orientación en el inicio de un periodo educativo, las instituciones educativas deben considerar el conocer sobre los servicios de orientación en los diversos niveles. Como complemento los avances tecnológicos son un valioso recurso que posibilita obtener un buen desempeño académico, la constancia y la autoeducación son primordiales para alcanzar sus ideales y objetivos educativos propuestos.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

Con respecto a la orientación educativa en la instrucción a distancia, está dirigida como un proceso de ayuda especializada por parte de un mentor, para que el mentorizado desarrolle potencialidades a lo largo de su vida universitaria, así como conocer sus deficiencias, limitaciones y logros que tendrá como fin la adquisición de conocimientos. Para cubrir las estas necesidades de consideran las características generales de los estudiantes.

Con respecto a la orientación profesional se define como un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales. (Álvarez, 1995, p. 36)

Además que la orientación psicopedagógica se considera un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo del ser humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos. (Bisquerra, 2002, p. 152)

Vale destacar que Sanz (2009) en “la práctica el tratamiento de las necesidades conlleva un proceso en cuatro fases orientadas a un contexto educativo. (p. 58), así lo refleja la figura 6.

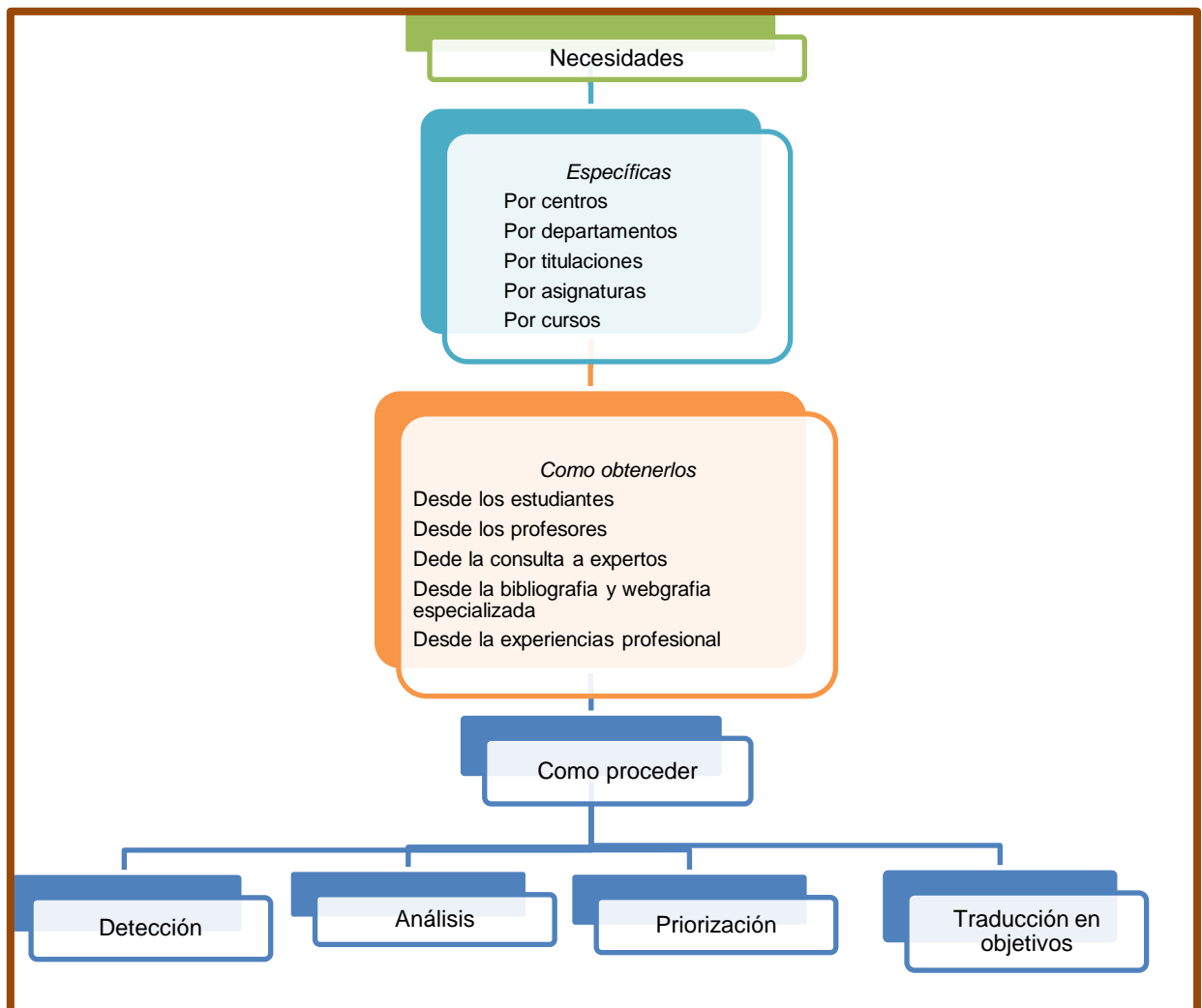


Figura 6. Tratamiento de las necesidades de los estudiantes en un contexto educativo

Fuente: Sanz R. (2009)

Elaborado por: Tandazo, P (2015)

En cambio para Mora (2007) la orientación “al ser sinónimo de toma de conciencia, un saber dónde se está a donde se va, y porque caminos y medios, capacita al individuo para conocer sus rasgos personales, aptitudes e intereses, y por consiguiente es casi sinónimo de educación”. (p. 9). El orientador se convierte en un facilitador de información.

Muchos educadores se preguntan si los estudiantes a distancia aprenden lo mismo que los estudiantes tradicionales. Los investigadores que han comparado los métodos de educación a distancia con las formas tradicionales han concluido que la Educación a Distancia puede ser tan efectivo como las formas tradicionales de educación presencial, cuando se utilizan los métodos y tecnologías adecuadas, esto es, cuando existe interacción entre los estudiantes y cuando disponen de retroalimentación oportuna de parte del profesor (Moore y Thompson, 1990, p. 255)

Vale destacar que los autores citados coinciden que la orientación educativa aplicada a la educación a distancia es un proceso de formación académica, constituida como un proceso integrador donde se hace primordial recurrir a un asesoramiento, para potenciar las capacidades de los mentorizados, la orientación personal, para ayudar a sacar el mayor provecho al programa. La educación a distancia supone que los diferentes grupos de personas pueden encontrarse en momentos y situaciones muy diversos, es una opción de superación para muchos estudiantes que no pueden acceder a una educación presencial y podrán continuar con sus estudios sin tener que dejar de trabajar y recibir un salario, es aquí cuando el desarrollo de las tecnologías tiene un aporte fundamental para la educación a distancia.

Para concluir, una de las mayores ventajas de esta modalidad de estudios, la educación a distancia supone necesariamente un proceso de enseñanza - aprendizaje muy flexible e individualizado. Las asesorías de maestros calificados en plataformas virtuales, las video conferencias, las llamadas telefónicas, son herramientas de las cuales se brinda la educación a distancia para poder satisfacer las necesidades académicas sobre todo de los estudiantes nuevos en los procesos educativos,

Los roles que desempeñan los maestros y los estudiantes en esta modalidad de estudio son de vital importancia, el docente deja de ser el protagonista, convirtiéndose en un mentor (guía) del proceso educativo y le cede el paso al estudiante, el cual debe tener un compromiso firme con su propio proceso de formación.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación

En relación con la inserción y adaptación a la educación a distancia esta se encuentra íntimamente ligada con la educación superior, esta modalidad ha ofrecido acceso a los estudiantes que tradicionalmente son excluidos de las modalidades usuales de educación, ya que por diversos factores no pueden acceder a una educación de tipo presencial.

En efecto la Educación a distancia tuvo sus orígenes en las Escuelas por Correspondencia, resulta importante observar que su mayor desarrollo mundial se inició especialmente a partir de la creación de la Open University del Reino Unido. Desde esa fecha hasta nuestros días, han sido numerosas las investigaciones y experiencias que han enriquecido los fundamentos teóricos y operacionales de esta nueva Modalidad Educativa, secundadas también por las Conferencias Internacionales, todo lo cual ha permitido consolidar y legitimar ahora, una modalidad que durante mucho tiempo fue vista como de segunda clase, por parte de diversas universidades mundiales de prestigio. (Wedemeyer, 1981, p. 54)

Es importante recordar que para Briones (2001) “La Educación a Distancia es una modalidad de enseñanza que mediatiza la relación profesor/alumno y que utiliza una serie de dispositivos tecnológicos que permiten la circulación tanto de los contenidos como de los procesamientos específicos de la intervención didáctica” (p. 18). La implementación en un sistema de Educación a Distancia en la Universidad, se concibe como un servicio que prestan las instituciones educativas, atendiendo a varias problemáticas.

Por otra parte, en la modalidad de educación a distancia, se cumplen con ellas el principio de igualdad de oportunidades, permitiendo el acceso real a la educación superior a todas las personas que lo deseen, siempre y cuando reúnan los requisitos mínimos, se posibilita no sólo la profesionalización y formación universitaria, sino que se intenta llegar a todos aquellos que pretenden el logro de una segunda carrera. (Rubio, 2010, pp. 35 – 36)

Como argumentan Wedemeyer, Briones y Rubio, la puesta en marcha de la educación a distancia procura mejorar los niveles de retención y graduación de estudiantes, propicia cambios en la práctica universitaria tradicional, brindando igualdad de oportunidades la comunidad estudiantil. Este tipo de educación responde a las nuevas demandas de la sociedad, caracterizándose como una institución generadora de propuestas innovadoras y acogiendo a estudiantes que tienen compromisos laborales y que desean acceder a una educación superior de calidad y alcanzar un título profesional. La vinculación a la universidad está dada por el principio de igualdad y equidad acogiendo a todos los estudiantes que desean reforzar su autoaprendizaje.

Para finalizar, la inclusión educativa, en la educación a distancia está facilitada en relación con el acceso, la calidad y la igualdad de oportunidades en el proceso educativo, otro de los aspectos importantes se dio en el inclusión digital que fue enfocada en el diario vivir y sus

posibilidades de instrumentos básicos de trabajo, como el maximizar el tiempo requerido, es aquí donde el mentorizado precisa de una comunicación eficiente y eficaz. Los desafíos que significa la educación a distancia son compensados por las oportunidades de hacer accesible la educación a estudiantes en áreas apartadas, satisfacer las necesidades de los estudiantes que no pueden asistir a las clases regulares por limitaciones de trabajo, tiempo o espacio, involucrar en las clases la participación de expertos de otras áreas que se encuentre en otro lugar y que de otra manera no estarían asequibles para los estudiantes.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio

En cuanto a los hábitos y estrategias de estudio se refiere a las actividades sistematizadas, relacionadas con el proceso de estudio personal, al proceder de forma individual o grupal, consciente de su propio aprendizaje y la construcción del conocimiento, con recursos técnicos y tecnológicos. Igualmente, permite mostrar la idoneidad de la metodología para lograr una relación de mentoría flexible y adaptada a las necesidades de cada estudiante.

Según las estrategias de apoyo son aquellas que en lugar de dirigirse directamente al aprendizaje de los materiales, tienen como misión incrementar la eficacia de ese aprendizaje mejorando las condiciones en que se produce. Entre ellas se suelen referir estrategias para incrementar la motivación, la atención, la concentración y en general el aprovechamiento de los propios recursos cognitivos. Así pues, vendrían a ser auto – instrucciones para mantener unas condiciones óptimas para la aplicación de las estrategias y, en el caso del aprendizaje escolar pueden ir dirigidas a incrementar la motivación, la autoestima, la atención. (Danserau, 1985, p. 38)

En la interacción con las nuevas tecnologías se pasa de una actitud pasiva por parte del alumnado a una actividad constante y dinámica, como lo enfoca Palomo, Ruiz y Sánchez (2006) quienes indican que las TIC ofrecen “una búsqueda y replanteamiento continuo de contenidos y procedimientos. Aumentan la implicación del alumnado en sus tareas y desarrollan su iniciativa, ya que se ven obligados constantemente a tomar pequeñas decisiones, a filtrar información, a escoger y seleccionar”. (p. 27)

Siendo el alumno foco del aprendizaje, hay dos posiciones en la Educación a Distancia pudiéndose dar posiciones intermedias entre ellas: El estudiante sometido a un fuerte control institucional currículo único, calendario escolar inflexible, asignación precisa de trabajos. Los estudiantes deben optar por lo que se les dé y no pueden buscar otras alternativas. En otro extremo el estudiante que goza de una gran autonomía, con amplia

libertad de elección dada por combinaciones de estudios independientes, cursos formales, investigaciones, etc. Ellos pueden armar su calendario escolar incluyendo las evaluaciones. (Barrantes, 1992, p. 35)

En virtud de lo expuesto por los autores las estrategias son aquéllas que en lugar de enfocarse directamente al aprendizaje de materias, cumplen con la función de incrementar la eficacia de ese aprendizaje, los estudiantes no solo deben acoger la información ofrecida, también se da la apertura para la búsqueda de otras alternativas que complementen su conocimiento, el estudiante que goza de una autonomía, con amplia libertad de elección dada por las alternativas de estudios independientes, garantizan en cierta forma el éxito en la tarea de aprender solo.

En definitiva, no solo el auto aprendizaje es el gran reto del estudiante de los sistemas de educación a distancia, también la disciplina en la realización de actividades y empeño que ponga al realizar las tareas, dependerá del éxito que alcance en sus estudios. Aprender es la consigna y a la postre la mejor herramienta en un mundo de gran dinamismo y de alta competitividad en la actualidad, el cambio de mentalidad donde el modelo educativo tradicional, vigente desde hace más muchos años, es ahora retado y sustituido por un nuevo modelo informático en la que el diseño e implementación de programas de capacitación docente que utilicen las TIC efectivamente son un elemento clave. Las estrategias adecuadas de estudio contribuirán para adquirir operaciones mentales como: el análisis y síntesis, necesarias para el autoestudio.

1.2.2.3. De orientación académica

En el caso de los participantes en la orientación académica, confirma la utilidad y los beneficios que aporta el programa, especialmente la imagen del tutor-mentor, el poder intercambiar experiencias, dudas, incertidumbres y dificultades con otros compañeros se convierte para los mentorizados en un potente sistema de refuerzo y ayuda académica.

Sin embargo, también se han detectado algunas limitaciones y dificultades en el desarrollo de las tareas de mentoría por parte de los compañeros-mentores. Entre ellas, la disminución de la motivación conforme avanza el curso, derivado de las altas expectativas generadas en el curso de formación; de ahí la necesidad de ajustar dicha formación. Las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del proceso educativo sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; se orientan en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a

distancia; información sobre becas; conocer la web, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante. (Sánchez y García, 2010, p. 725)

La orientación debe integrarse en el proceso educativo de los alumnos como ayuda continua, de forma tal que éste pueda adoptar las alternativas pertinentes a su estudio y personalidad. Dicha orientación incluye apoyo en técnicas de estudio, ayuda en temas administrativos y lo que esté al alcance del mentor en cuanto a problemas personales. Pagano (2008) indica que “la orientación didáctica, como función básica de las tutorías, toma su eje en la comprensión y aplicación de los contenidos abordados, la administración y la ayuda de adquisición de hábitos de estudios (estrategias de cognición-metacognición) y de comunicación” (p. 5).

Tomando en cuenta que las necesidades académicas se enfocan en:

- El desconocimiento de los planes de estudio en general: itinerarios formativos, optatividad, tipos de asignaturas, programas académicos.
- Necesidades relativas al estudio: planificación del estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto, se dan sobre todo en las carreras técnicas), preparación de exámenes.
- En la realización de tareas burocráticas – administrativas: ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, optativas) (Romero, Valverde y García, 2002, p. 11)

Por lo expuesto por los autores mencionados, la orientación académica se identifica con programas y proyectos de asesoramiento, estrategias de aprendizaje y estudio destinados a estudiantes universitarios con dificultades de rendimiento, que favorezcan el desarrollo de procesos de aprendizaje y estudio autónomos, el mejoramiento de sus habilidades y destrezas permitirá alcanzar logros académicos a corto y largo plazo.

La acción del mentor como guía es primordial para que los mentorizados puedan ir resolviendo sus diversas necesidades y adquiera la confianza para seguir adelante en sus estudios.

En consecuencia, la orientación académica está dada en su gran mayoría por el mentor es un “facilitador del aprendizaje” es la persona que apoyo al mentorizado a elevar su autoestima y a aprender otros recursos que vayan más allá de la experiencia y los conocimientos que se posee sobre un tema, el facilitador ayuda a ver el panorama en todo

su contexto, a pensar en forma más amplia y más profunda, a compartir sus propias experiencias, las lecciones aprendidas y los consejos pertinentes concernientes a los aspectos académicos, como aspectos personales y de relación con la institución educativa a la que pertenece. Por lo expuesto anteriormente se aprecia que la situación personal del estudiante universitario, es limitada en cuanto a la relación con el recinto universitario y a la orientación académica, por lo tanto todas las Universidades deberían realizar programas que puedan acercar a los estudiantes a la Institución a través de un asesoramiento continuo.

1.2.2.4. De orientación personal

Por lo que se refiere a las necesidades de orientación personal formado por aditamentos relacionados con aspectos de carácter más personal, la necesidad de promoción profesional para posicionarse en el ambiente laboral, el desarrollo de actividades de adquisición de conocimientos, que una vez planificadas son entregadas a los estudiantes para su desarrollo, la ayuda psicológica, la orientación general para realizar el proyecto personal de vida de los estudiantes.

En el caso de las necesidades socio personales – profesionales la:

- Poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a optativas y libre configuración.
- Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- Profesionalización de la enseñanza universitaria: exceso de contenidos poco aplicados, pocas prácticas, escasa relación con el ejercicio profesional.
- Alta Presión y dedicación exclusiva al estudio (sobre todo en las carreras técnicas), que dificulta el desarrollo de otras facetas personales, culturales, sociales, de participación en la vida universitaria. (Romero, Valverde y García, 2002, p. 11)

En el caso de la orientación personal en el proceso de mentoría se encuentra encaminada en los siguientes aspectos:

- Aumente la confianza de su protegido mediante retroalimentación de apoyo.
- Aliente, inspire y desafíe a su protegido a lograr sus metas.
- Ayúdele a reflexionar sobre estrategias exitosas que él o ella hayan utilizado en el pasado y que podrían aplicarse a nuevos desafíos.

- De vez en cuando, sea espontáneo. Además de sus conversaciones planeadas, envíe a su protegido un correo electrónico cuando menos se lo espere, sencillamente para transmitirle una palabra de aliento o algún nuevo elemento de información.
- Reflexione sobre su práctica de mentoría. Solicite opiniones.
- Disfrute del privilegio de proporcionar mentoría. Considere que es probable que sus esfuerzos tengan un impacto significativo. (Cohen, 1999, p.17 – 18)

Sin embargo, Rubio (2010) indica que el papel del alumno independiente, “requiere una orientación sobre todo en los primeros pasos dentro de la Modalidad a Distancia. Al igual que en cualquier otro campo humano que iniciamos y nos es desconocido, necesitamos estar informados y orientados en los procesos mínimos con los cuales nos hemos de enfrentar” (p. 173). Una oportuna orientación personal definirá el éxito o fracaso del mentorizado.

Desde el punto de vista de los autores citados, la orientación personal, el compartir un conjunto de experiencias organizadas y sistemáticas a través de las cuales los mentorizados desarrollaron herramientas para enfrentar los retos de una sociedad dinámica y compleja, la confianza, el apoyo, la guía en las necesidades a la que se enfrenta el mentorizado, contribuye a un impacto significativo en este proceso, donde se espera que la transmisión de información para ambos roles (mentor y mentorizado) desarrolle, anime e inspire a lograr las metas.

Las actitudes y valores que se promueven en el transcurso de la mentoría son elementos para establecer un clima de confianza en el mentorizado, y a través del uso adecuado de las Tecnologías de la Informática y la Comunicación sean un aporte importante en este proceso. Los mentorizados construyeron una imagen positiva de sí mismos conociendo mejor sus características, historia, intereses, potencialidades y capacidades. La comunicación personalizada entre mentor y mentorizado puede coincidir o no en el tiempo dado, la práctica de la enseñanza no queda fundamentada únicamente desde lo teórico, sino que implica que cada uno vaya se vaya trazando su propio camino al ámbito profesional.

1.2.2.5. De información

Las acciones de información y la orientación en la etapa de formación universitaria, corresponde a los intereses de los mentorizados para dar solución a sus inquietudes. La estructura del mundo del conocimiento, crea necesidades de información, la actualización y mejoramiento profesional es una práctica permanente del individuo formado en habilidades de pensamiento investigativo.

Con respecto a la educación a distancia, las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones han producido una gigantesca expansión y revalorización de la educación. De la mano de internet, la video conferencia, el correo electrónico, los canales de chat y otras herramientas, la educación no presencial ha potenciado sus posibilidades operativas en forma exponencial. Sin embargo, la herramienta informática, si bien hace aportes extraordinarios a la educación no presencial, no resulta excluyente de las formas más tradicionales de la metodología. (Padula, 2008, p. 12).

Además, Toledo (2010), indica que “el rol de la orientación es proporcionar información sobre innovaciones, períodos académicos, calendarización y otros aspectos que se relacionan en forma directa con el ejercicio de roles y funciones en el período de formación” (p. 75), se considera que el programa de estudios a distancia es un modalidad no muy conocida y que la mayoría de estudiantes provienen de un sistema de educación presencial o semipresencial.

Para Sanz (2009) “La orientación y la información profesional, si no va acompañada de un asesoramiento adecuado es insuficiente para tomar decisiones ajustadas. Los servicios de orientación son elementos esenciales en el contexto universitario.” (pp. 83 – 84). Sin embargo en el proceso de asesoramiento académico, se ha encontrado coincidencia en las necesidades de orientación que perciben mentores y mentorizados aunque los primeros descubren otras necesidades desconocidas para el estudiante

De lo expuesto por Padula, Toledo y Sanz, la orientación es un aspecto que se debe atender en la Universidad a Distancia, el sistema debe permitir esta orientación como base fundamental para la conclusión de metas, se debe aprovechar todas las oportunidades que se encuentren en este proceso que recoge el complemento de experiencias, es importante que el estudiante aprenda e identifique sus necesidades porque eso le ayuda a reconocer sus prioridades de aprendizaje en todos los ámbitos y qué tipo de ayuda debe pedir a su mentor y que tipo de orientación requiere del personal administrativo de la universidad.

En tal sentido se encontró una serie de dificultades sobre la información recibida por los mentorizados en temas como el plan de estudios, evaluaciones y otros procesos administrativos, no se explica de manera apropiada como se presenta el estudio en cada semestre por medio de créditos académicos, al desconocer en ciertos casos hasta cuantos créditos se podía acceder en cada ciclo. Otra de las falencias en la información recibida radica en el uso de la plataforma virtual (EVA), al no darse una capacitación de la utilización de dicho recurso didáctico que es el principal medio de comunicación entre los docentes y sus estudiantes sobre todo en esta modalidad de estudios.

1.3. Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría

El objetivo principal que pretende el plan de orientación y mentoría es promover una mejora en la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje. Con este plan primordialmente se trata de proporcionar información y asesoramiento sobre las necesidades más relevantes que presentan los alumnos que ingresan a la universidad, así como una tutoría integral durante la permanencia en el ciclo académico, partiendo de la idea fundamental de que la universidad debe preparar a los estudiantes para la vida.

Según Sánchez et al. (2009) el plan de orientación y mentoría “constituye un modelo de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora, es decir, que se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas y, también, de su orientación profesional”. (p. 10)

Además, para Bisquerra (2002) la orientación es “un proceso continuo significa que no es un acto puntual en un momento dado sino que se prolonga durante mucho tiempo. Actualmente la orientación adopta un enfoque del ciclo vital y por lo tanto se prolonga a lo largo de toda la vida”. (p. 270)

En tanto que para Sanz (2009) la mentoría “quedaría subsumida dentro de la orientación como una de las prácticas o experiencias educativas que se ofrecen a los estudiantes para lograr su máximo desarrollo, dirigida a ayudar a estudiantes para que logren una adecuada comprensión de sus propias aptitudes, intereses y expectativas”. (p. 107)

Al relacionar las definiciones que cada autor propone se establece que los planes de mentoría derivan en los estudiantes hacia un proceso orientador o a otros servicios estudiantiles y facilitarle información sobre los procesos universitarios tanto en el plano de apoyo al estudiante en su situación académica. La orientación en los procesos de aprendizaje se enlaza con las dificultades de aprendizaje, que junto con las dificultades de adaptación han sido uno de los focos tradicionales de atención de la mentoría.

Los planes de mentoría sirven para apoyar a los mentorizados en su aprendizaje.

Por consiguiente, un plan de mentoría se deben cumplir metas que no pueden ser externas a las necesidades de los mentorizados, por ello el mentor no puede elaborar un plan de acción previo al conocimiento de estas. Es importante no olvidar que el plan de mentoría es

una estrategia para favorecer el potencial del otro y lograr los objetivos fijados dicho plan. Sin embargo, una vez que los objetivos han sido identificados, es importante establecer un compromiso en el binomio para caminar hacia el mismo rumbo. Se acuerdan aquellas destrezas o actitudes que son necesarias transformar y se determinan las condiciones para lograrlo.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Este texto trata de los elementos que conforman los planes de orientación y mentoría los cuales se desarrollan fundamentalmente, para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en los diversos ámbitos educativos.

Dependiendo del plan que se requiera aplicar y a quien se dirija, estarán centrados sus elementos, y para que estos funcionen a cabalidad los mentores y los mentorizados deben compartir una relación cercana y de confianza.

Para Wisker, Exley, Antoniou y Ridley (2012) el plan de mentoría se establece “como una modalidad de formación continua entre un mentor y los estudiantes, se utiliza en el desarrollo de destrezas relacionadas con el trabajo, la conducta profesional y la asunción de roles” (p. 63). La finalidad del plan es proporcionar a los mentorizados las herramientas adecuadas para cumplir sus metas.

Vale destacar que para Bisquerra (2002) el espacio de tutoría “debe ser orientador desde el punto de vista humano, ayudando al alumnado a descubrir sus propios valores e intereses y a asumir sus dificultades, contribuyendo a la integración y animación del grupo en un trabajo común” (p. 41).

Por otro lado se detallan los siguientes elementos para construir un programa de mentoría de alta calidad:

- **Diseño y planeación del programa.**- Este es el primer elemento y la clave en la construcción del programa, ya que el diseño es el bosquejo que usted seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa.
- **Manejo del programa.**- Es crucial asegurar que su programa de mentoría está bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite a usted medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento.
- **Operaciones del programa.**- Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de

cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad.

- Evaluación del programa. El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar. (Mentor/National Mentoring Partnership, 2005, pp. 13 – 14)

Recogiendo lo más importante de los autores, el plan de orientación tutorial y mentoría ha sido planteado en base al contexto educativo, partiendo de las necesidades específicas de los mentorizados. Estas, son muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. En el nivel universitario, además, tienen especial importancia la manera de estudiar y de organizar el tiempo, el uso de los recursos tecnológicos, y las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza a distancia. Al tratarse generalmente de estudiantes adultos, hay que añadir las dificultades de articular la vida de estudiante con las responsabilidades laborales y familiares. Estas particularidades hacen difícil adoptar un plan de mentoría con elementos estandarizados. Por esta razón, ha sido necesario desarrollar un modelo de plan que tuviese en cuenta este conjunto de circunstancias.

En relación con lo analizado anteriormente, el plan de orientación y mentoría, es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial. Está diseñado estratégicamente para guiar de manera oportuna al grupo de estudiantes mentorizados. Cada uno de los elementos del plan de mentoría para el grupo de mentorizados tiene unas características particulares que responden a necesidades detectadas y que buscan atender a todos los estudiantes, aunque esencialmente se centren en los alumnos de nuevo ingreso en la universidad.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Se propone presentar un plan de orientación y mentoría el cual se basa en una necesidad/es. Las acciones que se contemplan en este plan, están dirigidas a facilitar la incorporación de los estudiantes a la universidad, se propone a todos los educandos del nuevo ingreso, con la intención de apoyarles a lo largo de su permanencia en el primer ciclo en la universidad y animarles a seguir con sus estudios superiores. Con el objetivo de alcanzar un título profesional de tercer nivel a futuro.

Ahora bien, el plan está centrado y dirigido para el estudiante mentorizado, que es el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades del programa, teniendo claro el papel que ha de ejercer cada uno de los agentes implicados. (Sánchez et al, 2009, p. 2)

En cambio, un plan de orientación para un grupo de estudiantes, según Buele, Bravo y Jaramillo (2015) consta de los siguientes elementos: “necesidades de orientación del grupo, objetivos específicos, actividades a desarrollar, recursos/medios y tiempo”. (p. 66)

Con referencia al mismo tema Bisquerra (2002) manifiesta que “las administraciones educativas garantizaran la orientación académica, psicopedagógica y profesional de los estudiantes a través de un plan de acción tutorial, especialmente a lo referente a las diversas opciones educativas y en la transición del sistema educativo al mundo laboral, prestando singular atención a la superación de hábitos sociales discriminatorios que condicionan el acceso a los diferentes estudios y profesiones”. (p. 41)

No obstante, los proyectos de orientación y tutoría, el eje teoría - práctica alude a la posibilidad de favorecer, desde cada uno de los núcleos temáticos, el aprender haciendo; confrontar teorías con la realidad concreta; ver lo que pasa con otros; poner en juego las representaciones de los actores; recuperar experiencias personales y sociales; problematizar contenidos y promover mecanismos de transferencia en los aspectos sociales y culturales que trasciendan al contexto del alumno y con aquello que el adolescente experimenta socialmente en la vida cotidiana.

Para finalizar, las acciones que se contemplan en el plan de orientación y mentoría, están dirigidas a facilitar la incorporación a la universidad de los nuevos estudiantes, con la intención de mentorizarlos a lo largo de su permanencia en el primer ciclo universitario.

De esta manera la mentoría es la orientación que realiza el mentor. La orientación coincide, en parte, con la mentoría, aunque cubre un ámbito más extenso, pues proporciona al estudiante la posibilidad de alcanzar metas de amplio alcance en su proyecto de vida.

Los planes de mentoría consisten en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades de los mentorizados.

No hay una fórmula específica para un buen plan de mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de cada plan.

El plan de orientación está elaborado con fines didácticos para aplicar al grupo de mentorizados.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La UTPL con su Modalidad Abierta y a Distancia plantea un programa de estudios en la cual los estudiantes no requieren asistir físicamente a las aulas de clase. En este sistema de enseñanza, el estudiante recibe su material físico, mediante plataformas virtuales, por correos electrónicos, etc.

La educación a distancia se caracteriza por un aprendizaje independiente y flexible, separación física del alumno – profesor en el momento en que se desarrolla el proceso enseñanza – aprendizaje, permite utilizar las tecnologías de la información y comunicación.

Los estudiantes que acceden a la modalidad de estudios a distancia reciben tutorías, seminarios, video conferencias y el material didáctico para realizar las evaluaciones presenciales y a distancia.

En la educación a distancia el estudiante organiza su tiempo de estudio y establece un compromiso firme con su propio proceso de formación.

El plan piloto de mentoría que plantea la UTPL, se realizó en el centro universitario de Turubamba (Quito), con la participación de cuatro estudiantes mentorizados.

La elaboración de la presente tesis no sólo es importante como requisito para la entrega del título, sino porque nos permitió desarrollar su capacidad de abstracción y análisis, a pensar de forma analítica y alcanzar un nivel de conocimiento elevado.

El presente trabajo contribuyó para analizar sobre la deserción estudiantil que ha sido una preocupación permanente, ya que la mitad de los estudiantes no logra concluir sus estudios. Varias investigaciones sugieren una amplia diversidad de causas posibles, desde factores personales hasta características institucionales. Sin embargo, muchos estudios suelen analizar datos de estudiantes, sin entrevistar a los desertores.

Entre algunas causas de posible deserción podemos mencionar que se relacionan con cuestiones económicas, falta de trabajo, disponibilidad horaria que acarrea el trabajar; la incertidumbre de la inserción laboral una vez recibidos; y en algunos casos aparecen razones de tipo “psicológico” o “emocional”.

Una de las limitantes también para los estudiantes que acceden a este sistema de educación es la no correcta aplicación de los hábitos de estudio y la adecuada utilización de la tecnología frente a esto se requiere del estudiante una adaptación específica: aprender a usar materiales didácticos específicos y aulas virtuales, a comunicarse con sus profesores y con otros alumnos a través de medios de comunicación y ha de ser capaz de organizar su tiempo de estudio para compaginar vida personal, laboral y académica, para alcanzar los

objetivos que se trazan los estudiantes al ingresar a la universidad, la UTPL ha implementado el plan de mentoría entre pares.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo: Permitió utilizar resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

Cuantitativo: Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 4 estudiantes (mentorizados) de los 5 asignados (ya que uno de ellos se optó por otra universidad para seguir sus estudios, esto es lo que supo manifestar al momento de comunicarse telefónicamente para realizar el primer encuentro presencial) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MAD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Regional TURUBAMBA (Quito), el 25% fueron hombres y el 75% mujeres, el 25% estudiaba Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Lengua y Literatura, 25% Contabilidad y Auditoría, 25% Psicología y el 25% Gestión Ambiental, el 75% tenía entre 20 – 25 años de edad y 25% 30 años. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 80% respondió a los datos informativos y participó del programa y con el 20% no se logró hacer ningún enlace comunicativo ni participativo es por esta razón que se trabajó con un total de 4 estudiantes para la muestra total del 100%.

Tabla 1. CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	F	%
Licenciatura en Ciencias de la Educación, Lengua y Literatura	1	25%
Contabilidad y Auditoría	1	25%
Psicología	1	25%
Gestión Ambiental	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proceso de mentoría.

(Consultada el 25 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

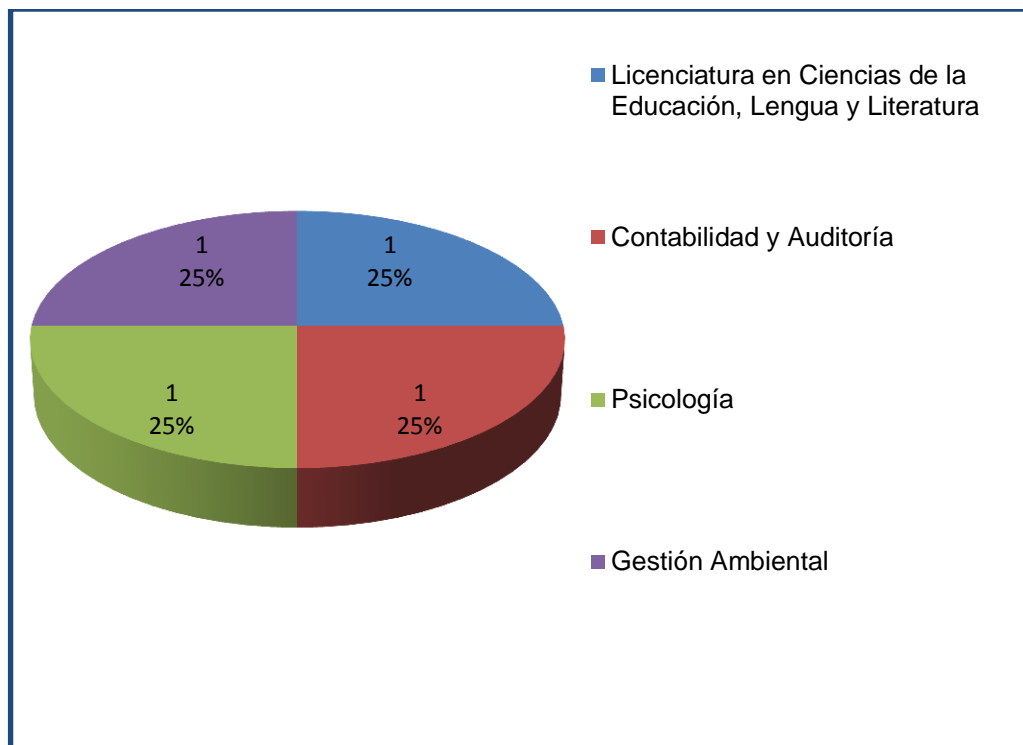


Gráfico 1. Carreras que cursan los estudiantes mentorizados

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

ANÁLISIS: Como se observa en la tabla 1, se trabajó con un grupo de 4 estudiantes mentorizados de diversas carreras que oferta la universidad, de los cuales el 25% estudia Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Lengua y Literatura, 25% en la carrera de Contabilidad y Auditoría, 25% se inclina por la carrera en Psicología y el 25% en Gestión Ambiental, dando un total del 100% de mentorizados.

Tabla 2. SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	F	%
Solo estudia	1	25%
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	25%
Tiene relación laboral a medio tiempo	2	50%
Total	4	100%

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proceso de mentoría.
(Consultada el 25 de noviembre del 2015)

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

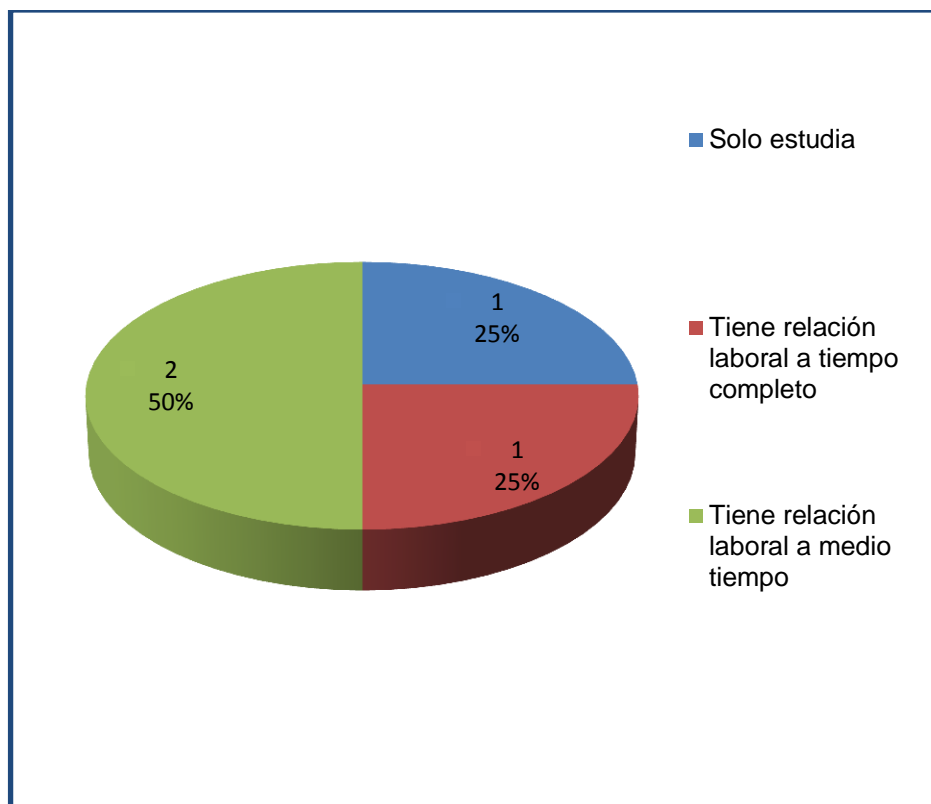


Gráfico 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

ANÁLISIS: El sondeo que se realizó, sobre la situación laboral de los estudiantes mentorizados, tabla 2, indica que el 50% tiene relación directa con el campo laboral a medio tiempo, 25% se relaciona con el trabajo a tiempo completo y el 25% no tiene relación laboral encaminándose solo al aspecto académico.

Tabla 3. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN

Centro universitario	F	%
Centro Universitario TURUBAMBA	4	100%
Total	4	100%

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proceso de mentoría. (Consultada el 25 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

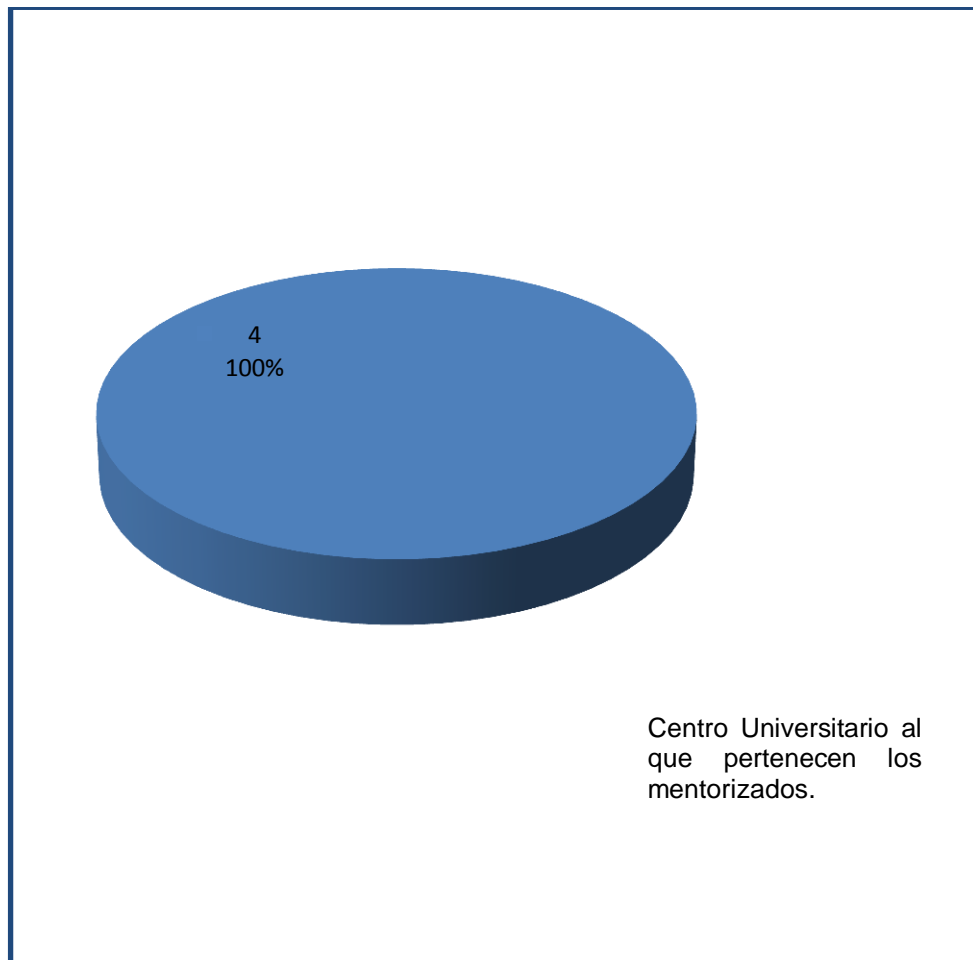


Gráfico 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

ANÁLISIS: En la tabla 3, se observa que el 100% de estudiantes mentorizados pertenecen al mismo centro universitario de Turubamba, ubicado en el sector sur de la ciudad de Quito.

Tabla 4. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR GÉNERO

Género	F	%
Masculino	1	25%
Femenino	3	75%
Total	4	100%

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proceso de mentoría. (Consultada el 25 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

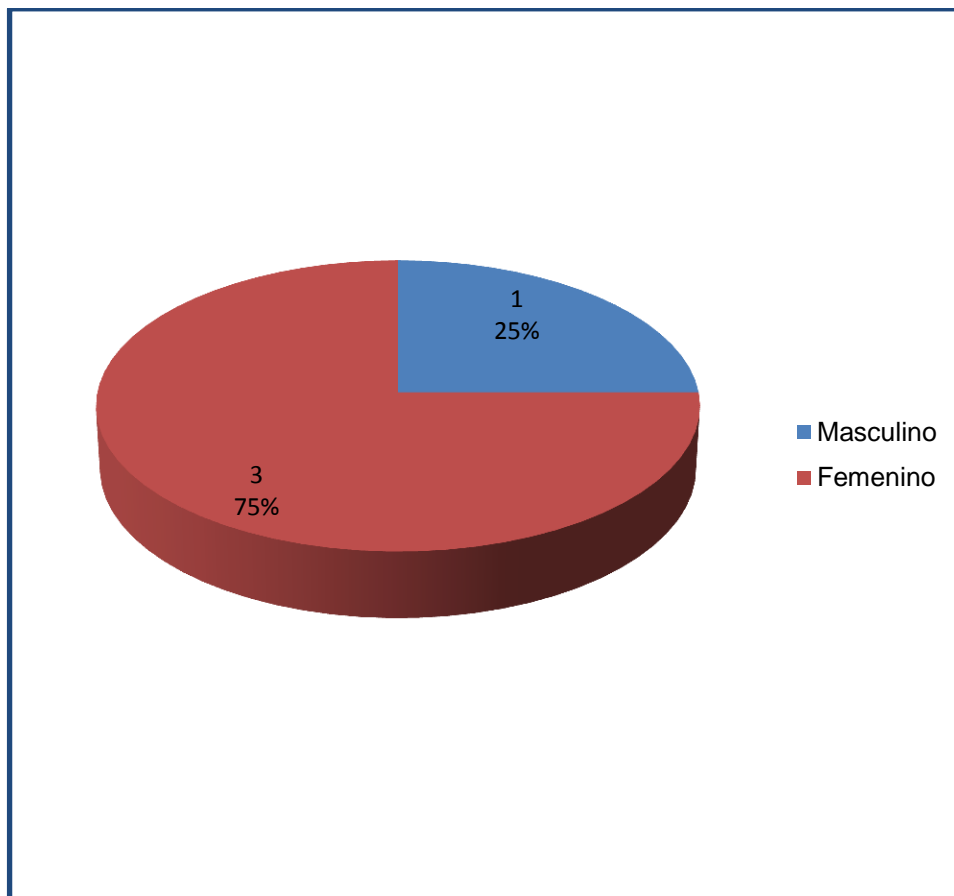


Gráfico 4. Estudiantes mentorizados por género.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

ANÁLISIS: Al contemplar la tabla 4, los datos reflejan que del 100% de estudiantes mentorizados, el 75% corresponde al género femenino y el 25% al género masculino que pertenecen a este grupo de trabajo.

Tabla 5. ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

Edad (años)	F	%
20 años	1	25%
24 años	1	25%
25 años	1	25%
30 años	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proceso de mentoría.

(Consultada el 25 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

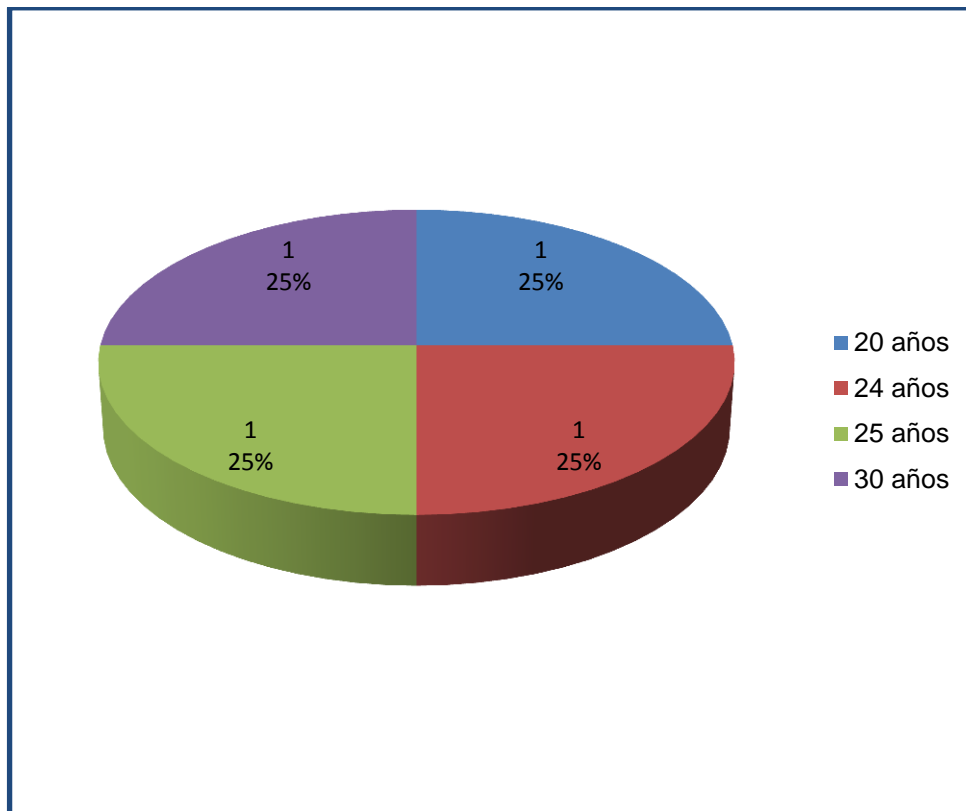


Gráfico 5. Estudiantes mentorizados por edad.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

ANÁLISIS: Los datos recopilados en la tabla 5, manifiestan que la edad de los estudiantes mentorizados fluctúan entre 20 y 30 años, en este rango el 25% se encuentra en los 20 años, 25% tienen 24 años, 25% posee 25 años y el 25% final tiene 30 años de edad.

Tabla 6. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	F	%
Me permitirá estudiar y trabajar	2	50%
Siempre he deseado estudiar	1	25%
Ha recibido un beca estudiantil	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proceso de mentoría.

(Consultada el 25 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

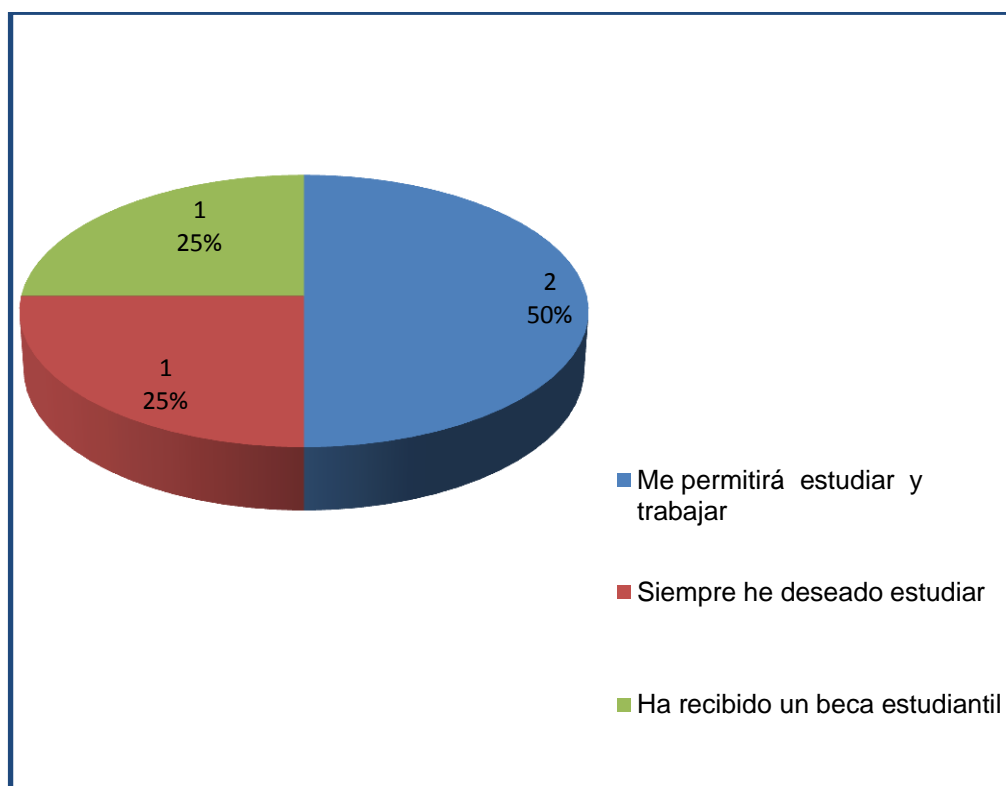


Gráfico 6. Razones para haber escogido la modalidad abierta - distancia.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

ANÁLISIS: La tabla 6, muestra las razones por las cuales los estudiantes mentorizados eligieron la modalidad abierta para sus estudios superiores, se indica que el 50% le permite al estudiante coordinar el trabajo con el estudio, el 25 % siempre ha deseado estudiar y continuar con su carrera estudiantil y el 25% ha recibido una beca estudiantil otorgada por la universidad.

Tabla 7. RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS.

Razones	F	%
Me permitirá mejorar la situación económica	1	25%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	3	75%
Total	4	100%

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proceso de mentoría. (Consultada el 25 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

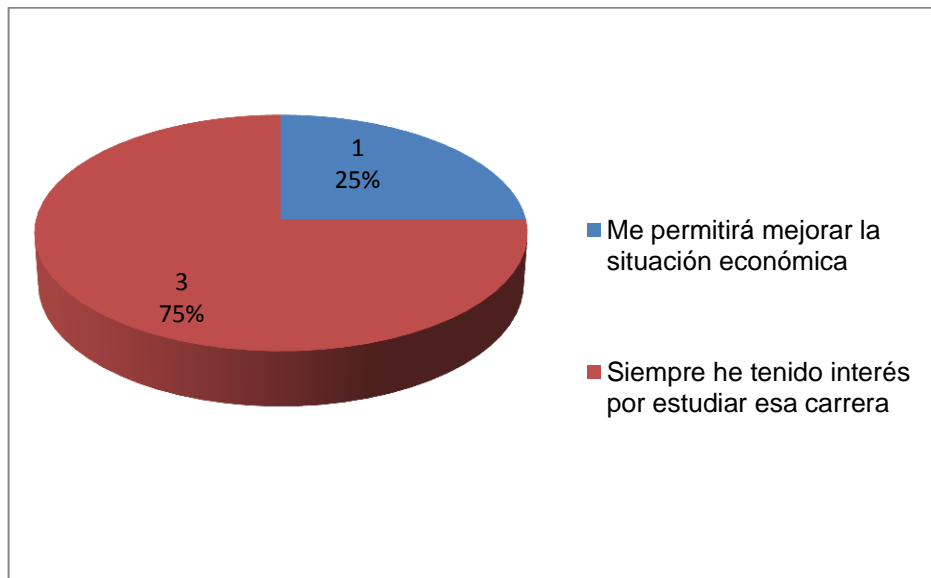


Gráfico 7. Razones para haber escogido la carrera universitaria.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

ANÁLISIS: En virtud de los resultados obtenidos en la tabla 7, del 100% de los estudiantes mentorizados, el 75% manifiesta que el haber elegido una carrera universitaria le permitirá mejorar la situación económica y el 25% indica que por interés propio siempre se ha inclinado por estudiar una carrera de su satisfacción.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del

primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en la siguiente figura:



Figura 7. Proceso de la Mentoría

Fuente: Manzano, N. (2012)

Elaborado por: Tandazo, P (2015)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnica

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.1. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.

- Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.
- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
 - **El cuestionario** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
 - **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)

Hoja de datos informativos (anexo 5).

Formato de expectativas y temores (anexo 6).

Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)

Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)

Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)

Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)

Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)

Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría éxitos para esto antes de cualquier paso lo primero fue empaparse de información acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet.

2.5.2. Investigación de campo

El proceso de mentoría se realizó en el Centro académico de Turubamba de la ciudad de Quito.

Acercamiento a los estudiantes, Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”
- **Comunicación constante,** a través del EVA consejeros y mentores conservo continua comunicación, a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats, de igual manera durante todo este período se mantuvo comunicación entre mentores y mentorizados, comunicación que brindó apoyo, guía e información a los mentorizados.
- **Evaluación de talleres y de la mentoría,** en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se emplearon también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2015 – 2016				
	MESES				
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
Revisión de la guía didáctica y del material bibliográfico.	X				
Desarrollo del proceso de Mentoría	X	X	X	X	
Investigación bibliográfica y redacción del marco teórico	X	X			
Taller Presencial con los mentorizados		X			
Aplicación de cuestionarios		X			
Revisión y devolución de observaciones del marco teórico			X		
Elaboración de los apartados: análisis, interpretación y discusión de resultados; conclusiones y recomendaciones				X	
Devolución de las observaciones TFT por parte del tutor				X	
Correcciones finales de todo el trabajo				X	X
Aprobación del informe de titulación					X
Envío de los anillados del trabajo de fin de titulación con el visto bueno del tutor al centro universitario.					X
Revisión y corrección de los informes de fin de titulación por parte del tribunal					X
Sustentación y defensa del trabajo de investigación					X

Cuadro 2. Cronograma de actividades

Fuente: Buele et al. (2015)

Elaboración: Tandazo, P (2015)

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, por parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Instituciones participantes

Universidad Técnica Particular de Loja (U.T.P.L.)

2.6.2. Humanos

Se trabajó con un equipo de 6 personas:

- a.) Tesista (1) estudiante de Fin de Titulación de Ciencias de la Educación mención Física y Matemática “mentor”
- b.) Asesora de Tesis (1) designada por UTPL MaD. “consejera”
- c.) Estudiantes de primer ciclo de la UTPL (4) “mentorizados”

2.6.3. Materiales Institucionales

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.4. Materiales

- Útiles de escritorio
- Computador y proyector
- Cd's

2.6.5. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual se presenta el siguiente presupuesto:

PRESUPUESTO.-

BIENES	\$ 30,00
Útiles de oficina	30,00
SERVICIOS	\$ 50,00
Transporte	10,00
Imprevistos	10,00
Internet	30,00
TOTAL	\$ 80,00

El presupuesto detallado fue destinado para el proyecto de mentoría.

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Con respecto a las características psicopedagógicas de los mentorizados se desarrolló mediante el cuestionario aplicado a 4 estudiantes mentorizados, denominado “evaluación de habilidades del pensamiento” en el cual se destacan los siguientes subcampos: Pensamiento crítico, Tiempo y lugar de estudio, Técnicas de estudio, Concentración y Motivación. La concentración depende en gran parte del tipo de motivación, para Zweig (1992) las habilidades de pensamiento “son un requisito esencial para alcanzar buenos resultados en los estudios, y no sólo se alcanza con la voluntad, hay distintos factores que pueden favorecerla o perjudicarla”. (p. 45).

El cuestionario aplicado a los estudiantes de primer ciclo de la U.T.P.L, asignados para este trabajo investigativo de la mentoría, destaca la puntuación lograda (en base a un promedio de todos los mentorizados) y la ponderada (que se le expresa mediante un porcentaje), en la tabla siguiente tabla:

Tabla 8. PUNTUACIÓN Y PONDERACIÓN ALCANZADA AL APLICAR EL CUESTIONARIO DE HABILIDADES DE PENSAMIENTO Y HÁBITOS DE ESTUDIO.

SUBCAMPO	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada (%)	Calificación
1.- Pensamiento crítico.	42,0	64	65,6	Buena
2.- Tiempo y lugar de estudio.	24,5	40	61,3	Buena
3.- Técnicas de estudio.	45,8	76	63,6	Buena
4.- Concentración.	28,3	40	70,8	Muy Buena
5.- Motivación.	37,3	60	58,3	Buena
Total	177,9	280	63,5	Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y Hábitos de estudio.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

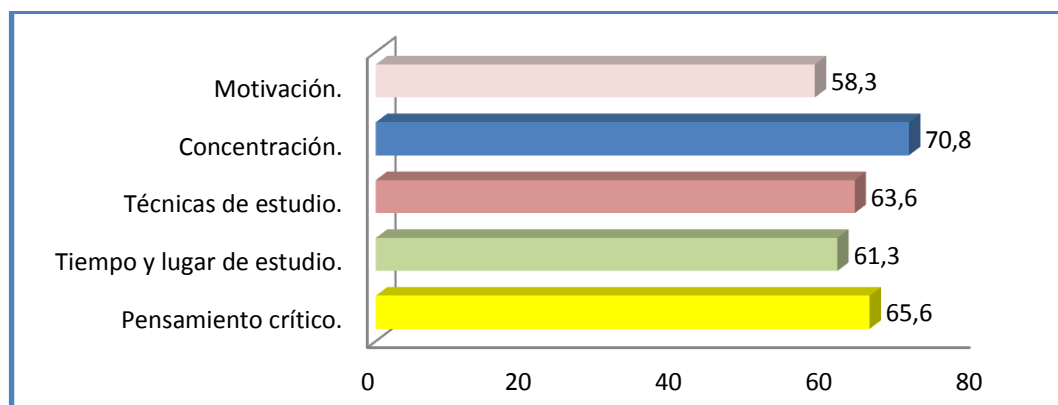


Gráfico 8. Porcentajes del Cuestionario de habilidades de pensamiento y Hábitos de estudio

Elaborado por: Tandazo, P. (2015)

Al realizar el análisis de la ponderación en cada uno de los subcampos se establece que el porcentaje más alto corresponde a la Concentración con un valor de 70,8 % y una calificación de Muy Buena.

El porcentaje más bajo corresponde a la Motivación con un valor de 58,3% con una calificación de Buena, poseen ambos subcampos un rango de 12,5 puntos.

Considerando todos los subcampos, se evidencia que es importante **mantener la concentración** para **aprender** de forma más rápida sobre todo en estudios a distancia, cuando la mente está concentrada, se hace más fácil la asimilación del conocimiento. Por ello, el desarrollo de la concentración es crucial para cualquier persona que aspira alcanzar el éxito. En oposición y con menor porcentaje se presenta la motivación de los mentorizados, factor fundamental también para alcanzar las metas pero la falta de la misma acarrea varios problemas entre ellos: ausencia de expectativas de éxito, falta de incentivos para el estudio, disminución de la propia autoestima, actitudes negativas hacia el aprender nuevos conceptos, bajo rendimiento y hasta la posibilidad de la deserción estudiantil.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Los datos que se expresan en este apartado consideran tomando como referencia el cuestionario de Expectativas y Temores el cual lo desarrollaron un total de cuatro mentorizados, quienes iniciaron y finalizaron el proceso. El quinto mentorizado no pudo participar del proceso de mentoría por cambio de universidad (estudios presenciales), su deserción fue prácticamente voluntaria, al optar por otra modalidad de educación.

Las necesidades educativas de la muestra de estudiantes mentorizados, se ubican principalmente en el ámbito académico, dificultades que se presentan por varios factores y que demandan de orientación para solucionar los problemas de adaptación al sistema de educación a distancia, completamente nuevo para ellos. La confianza proporcionada por el mentor será un factor fundamental al momento de generar soluciones a los problemas.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

La experiencia vivida en la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad de estudios a distancia nos ayuda a comprender el difícil camino que implica optar por esta forma de aprendizaje, ya que se presentan varios inconvenientes a lo largo de la etapa estudiantil, la adaptación a esta nueva forma de enseñanza se la va experimentando en el transcurso de cada ciclo y en la cual hay que ir sorteando cada uno de los obstáculos que se presentan. Según lo indica Rubio (2010), “los estudiantes de educación a distancia

demuestran una gran fuerza de voluntad al estudiar en solitario, son muy entusiastas de su carrera y están muy motivados para el estudio” (p. 34)

El estudio independiente es un proceso dirigido a la formación de un estudiante autónomo capaz de aprender a aprender; consiste en desarrollar habilidades para el estudio, establecer metas y objetivos educativos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas del individuo, mismas que responderán a las necesidades y expectativas de estudiante. (Cortés, 2011, p. 3)

Tabla 9. EXPECTATIVAS SOBRE SUS ESTUDIOS (LOS MENTORIZADOS).

Expectativas	f	%
Ser exitoso, realizar lo que les gusta y conseguir un buen trabajo.	3	37,5%
Prepararse para afrontar el futuro competitivo y ser una persona de bien.	3	37,5%
Desarrollarse para el ámbito laboral con los conocimientos necesarios.	1	12,5%
Realizarme completamente como persona.	1	12,5%
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores (Consultada el 30 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

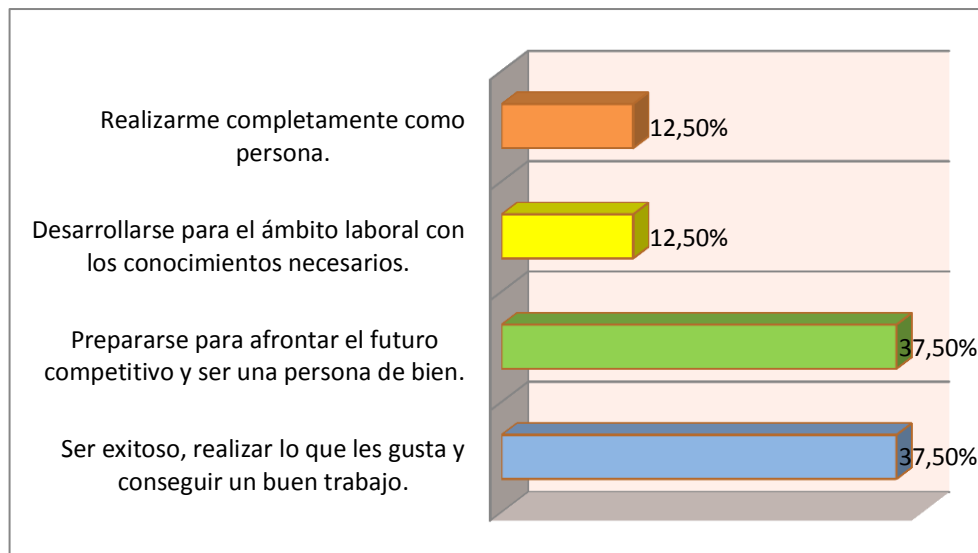


Gráfico 9. Porcentajes del Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado por: Tandazo, P. (2015)

En cuanto al análisis de resultados sobre las expectativas de estudio de cada uno de los mentorizados se realizó tomando en consideración dos expectativas por cada uno de ellos, dando como total de 8 ítems, en algunos casos se repiten los criterios por lo cual se consideró nada más cuatro enunciados comunes, la frecuencia en la que coincidieron cada encuestado se indica en la tabla 9.

Con estos antecedentes, se destaca que las expectativas de mayor frecuencia y cuyos porcentajes fueron más altos son: ser exitoso, realizar lo que me gusta y conseguir un buen empleo con un porcentaje del 37, 5%, y prepararse para afrontar el mundo competitivo con un porcentaje también del 37, 5%, ambas expectativas con un total de tres coincidencias cada una.

Por otra parte los argumentos que menos coincidencias tuvieron son: desarrollarse en el ámbito laboral con los conocimientos necesarios con un porcentaje de 12,5%, y realizarme completamente como persona también con el 12,5%, con un total de una frecuencia para cada uno de los parámetros evaluados.

Se concluye que los estudiantes poseen varias aspiraciones al ingresar al sistema educativo a distancia, conseguir un título académico acredita la formación del profesional y le da la oportunidad de entrar en el sector laboral fácilmente. El mundo competitivo en el cual vivimos requiere de profesionales calificados y especializados para contribuir al desarrollo de la sociedad, es por ello que las personas desean estudiar en una universidad y poder tener un desarrollo personal importante y al mismo tiempo sacar adelante a sus familias.

Tabla 10. TEMORES SOBRE SUS ESTUDIOS (LOS MENTORIZADOS).

Temores	f	%
No tener suficiente dinero para continuar con mis estudios.	2	25%
Reprobar las asignaturas de algún ciclo.	3	37,5%
No adaptarse adecuadamente a la modalidad de estudios.	2	25%
Insatisfacción académica (haber elegido mal la carrera).	1	12,5%
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores (Consultada el 30 de noviembre del 2015).

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

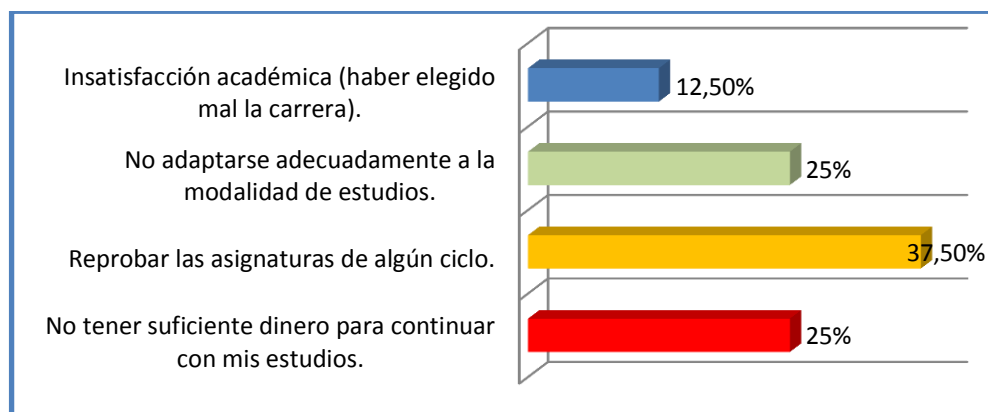


Gráfico 10. Porcentajes del Cuestionario de expectativas y temores.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015)

Por lo que se refiere al análisis de resultados sobre los temores en sus estudios se tomó en consideración dos temores por cada estudiante, dando como total de 8 ítems, en algunos casos se repiten los criterios por lo cual se consideró nada más cuatro enunciados comunes, la frecuencia en la que coincidieron cada encuestado se indica en la tabla 10.

Sin embargo, al estudiar la tabla se puede notar que la principal preocupación de los estudiantes que cursan el primer ciclo de aprendizaje en el UTPL en la modalidad a distancia es la reprobación de las materias en algún semestre con una frecuencia de tres coincidencias y un porcentaje de 37,5%, mientras que los siguientes temores que preocupa a los estudiantes son: no tener suficiente dinero para culminar sus estudios con el 25% y no adaptarse al sistema de estudios a distancia con un porcentaje de 25% y un total de dos coincidencias para cada uno. En menor incidencia lo que les preocupa a los estudiantes es haber elegido mal la carrera con tan solo una coincidencia y un porcentaje del 12,5%.

Para finalizar, el cuestionario de expectativas y temores desarrollado por los mentorizados, demuestra que los participantes tienen el deseo de culminar con éxito su carrera universitaria pero es posible que la reprobación de alguna asignatura en algún ciclo de estudio cause cierto temor y por tanto la desconfianza en seguir adelante con sus estudios, otro índice importante es el no adaptarse a la modalidad de estudios, puesto que algunos estudiantes ingresan a este sistema sin tomar en cuenta la responsabilidad que se debe dar para el alcance de sus metas, el factor económico también juega un papel importante para el seguimiento de los estudios superiores y por ende la obtención de un título profesional.

3.2.2. De orientación académica

La orientación académica se considerada como una estrategia fundamental para que el proceso educativo sea de calidad, en este caso Bisquerra y Álvarez (1998), quienes definen la orientación como un: "proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida con objeto de potenciar el desarrollo de la personalidad integral". (p. 171).

Una orientación educativa adecuada permitirá: prevenir posibles dificultades de aprendizaje, adaptarse a las necesidades que en cada momento los centros educativos demandan, ofrecer ayuda al alumnado desde el punto de vista: personal y académico, entre otros.

Según Sanz (2009), establece que "la orientación es un proceso de intervención dirigido a que se consigan las finalidades y objetivos fijados en un plan de estudios". (p. 107), la orientación académica debe contribuir al desarrollo de la personalidad integral del estudiantado a lo largo de todo el proceso educativo.

Tabla 11. RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO DEL GRUPO.

PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO.	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					1	25	2	50	1	25
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.							3	75	1	25
3. Doy una lectura comprensiva, identifica y señala las ideas principales y secundarias de cada tema.					1	25	1	25	2	50
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	25	2	50	1	25
5. Intento memorizarlo todo.					2	50	1	25	1	25
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			1	25	1	25	2	50		
7. Elaboro resúmenes.					2	50	2	50		
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.							1	25	3	75
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							1	25	3	75
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.									4	100

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

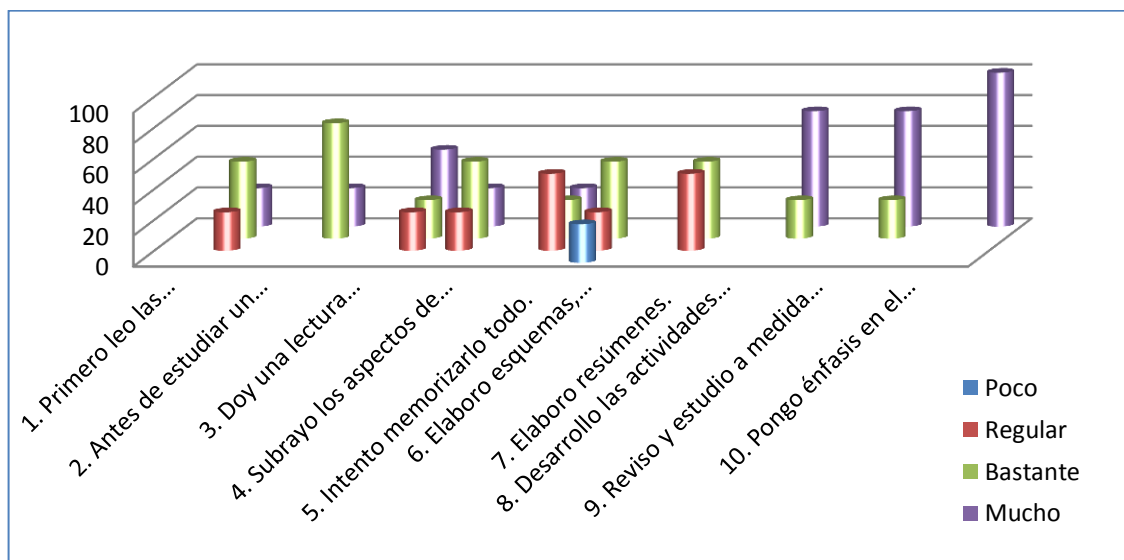


Gráfico 11. Porcentajes de los procedimientos de estudios del grupo de mentorizados

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

A continuación, al realizar el análisis de los resultados obtenidos de los procedimientos de estudio del grupo de cuatro mentorizados se obtiene lo siguiente:

En la primera pregunta.- el 50% de estudiantes le dan bastante énfasis a la lectura de las orientaciones de cada una de las unidades de la guía didáctica con lo cual adquieren una comprensión y conocimiento sobre las indicaciones que se debe considerar en la realización de actividades y evaluaciones a distancia; otro 25% es un estudiante que dan una lectura regular al contenido, con ello tendrá dificultades y problemas en su desempeño académico en educación a distancia; el 25% restante lo realiza con mucha frecuencia.

En la segunda pregunta.- el 75% indica antes de estudiar un contenido en el texto básico, procede a ubicar el capítulo, además realiza una lectura rápida que le permite identificar los títulos, gráficos y resúmenes. Y el otro 25% le da mucha importancia a la lectura de la estructura del texto base que proporciona la universidad, herramienta fundamental para la preparación de evaluaciones presenciales y a distancia.

En la tercera pregunta.- el 50% da mucha importancia a la lectura para identificar ideas principales y secundarias. Mientras que otro grupo que representa el 25% manifiesta que es una actividad que le da bastante importancia y el otro 25% considera que no es trascendental la extracción ideas principales y secundarias de los textos.

En la cuarta pregunta.- el 50% considera que es de bastante importancia subrayar los aspectos principales al leer un texto, esta técnica de estudio que permite identificar en un texto todo aquello que es fundamental y organizar lo principal de un texto, favorece el estudio activo y es un buen entrenamiento para captar lo esencial de cada párrafo. El 25% cree que esta técnica es muy importante mientras que un 25% lo realiza de manera regular.

En la quinta pregunta.- el 25% de los mentorizados realiza con mucha frecuencia la memorización, ellos consideran al aprendizaje como una actividad exclusivamente memorística, son estudiantes que no logran aprender comprensivamente y por tanto los contenidos se olvidan con facilidad y estos aprendizajes no pueden ser utilizados en la aplicación o solución de situaciones cotidianas.

El 25% se encuentra en similares condiciones cuando enuncia que realiza bastante actividades de memorización; quienes acuden a su memoria en forma regular es el 50%.

En la sexta pregunta.- el 50% bastantes veces realiza esquemas, cuadros sinópticos, herramienta de aprendizaje que ofrece la posibilidad de ordenar y organizar las ideas y

conceptos fundamentales del tema con aquellos aspectos que deben destacarse en el estudio del contenido de aprendizaje, el 25% lo realiza en forma regular y el 25% pocas veces utiliza organizadores gráficos como técnica para consolidar sus conocimientos.

En la séptima pregunta.- el 50% bastantes veces realiza resúmenes, procedimiento que le permite articular el contenido textual con el aporte personal para complementar sus conocimientos, forma apropiada de aprendizaje; sin embargo el 50% realiza esta actividad de modo regular.

En la octava pregunta.- el 25% de los estudiantes desarrolla las actividades de aprendizaje que sugiere la guía didáctica en cada asignatura, mientras que el 75% de los participantes lo realizan con mucha frecuencia, puesto que es primordial el trabajo total que plantea las guías didácticas la asimilación de las temáticas.

En la novena pregunta.- para el 75% del alumnado con mucha frecuencia es apropiado revisar y estudiar a medida que se desarrolla la evaluación a distancia; resultado que manifiestan que existe predisposición para alcanzar los objetivos planteados en cada una de las asignaturas; en cambio que el 25% de estudiantes recurre a esta opción.

Finalmente.- el 100% de los mentorizados dice que pone mucho énfasis en el estudio y repasa la semana de las evaluaciones presenciales, dato que refleja que existe preocupación total al momento del desarrollo de las evaluaciones presenciales, que las realizaran al finalizar cada bimestre.

Recogiendo los datos más importantes, se destaca que los estudiantes deben utilizar adecuadamente las técnicas de estudio para comprobar qué sabemos y para proporcionarnos ciertas enseñanzas, como pueden ser el programar su tiempo de trabajo para realizar todas las actividades que propone la guía, leer acertadamente las instrucciones que nos dan las guías didácticas, aplicar la técnica del subrayado y realizar organizadores gráficos con el fin de sintetizar los contenidos científicos, tomar apuntes de manera correcta y resumir los mismos para que luego la memorización sea más fácil.

Las técnicas de estudio se están convirtiendo en uno de los conceptos más importantes en el mundo estudiantil, son un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas.

La aplicación de dichas técnicas de estudio permite corregir ciertos hábitos que ayudan a mejorar el rendimiento sustancialmente y facilitan el proceso de memorización y estudio. La elaboración de organizadores gráficos sirve al estudiante para analizar, organizar y sintetizar la información recibida.

3.2.3. De orientación personal

En relación con la orientación personal, se considera un aporte esencial para que el estudiante que se integra a los estudios a distancia pueda lograr sus objetivos académicos, interactuar adecuadamente con los docentes y compañeros de estudio, aplicar estrategias y técnicas de estudio adecuadas para alcanzar el aprendizaje significativo, adquirir una mayor conciencia de sus necesidades educativas.

Así mismo destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta. (Holmberg, 1989, p. 102)

Tabla 12. RESULTADOS DE LOS ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL DEL GRUPO DE MENTORIZADOS.

ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL.	Importancia: 0 = nada importante; 5 = extremadamente importante					
	Resultados de los cuatro estudiantes mentorizados participantes.					
	1 ^o M	2 ^o M	3 ^o M	4 ^o M	Promedio	Porcentaje
1.- Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5	4	5	5	4,75	95%
2.- Aptitudes y conocimientos previos para iniciar estudios de la carrera.	4	5	5	4	4,75	95%
3.- Particularidades del estudio a distancia.	4	5	3	4	4,00	80%
4.- Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5	4	2	5	4,00	80%
5.- Ayuda psicológica personal.	3	1	2	0	1,50	30%
6.- Planificación del proyecto profesional.	3	4	2	4	3,25	65%
7.- Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	2	1	3	4	2,50	50%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

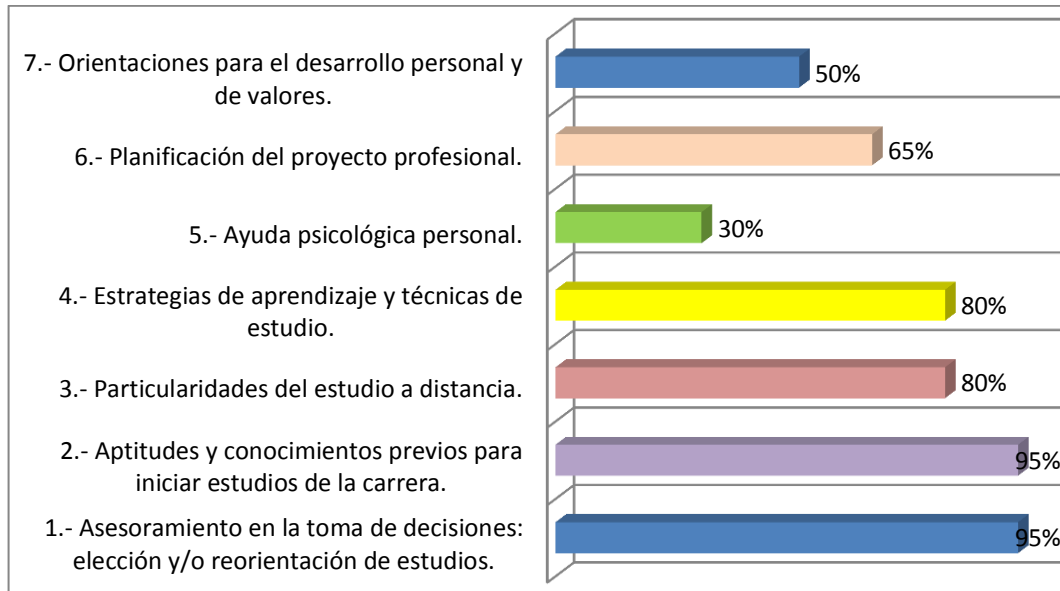


Gráfico 12. Porcentajes de los resultados de los aspectos de orden personal del grupo.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

Respecto a los aspectos de orientación de orden personal del grupo de mentorizados, los ámbitos de asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios; y las aptitudes y conocimientos previos para iniciar estudios de la carrera alcanzan un promedio de 4,75 que da como porcentaje el 95% lo cual indica que es muy importante recibir una orientación en estos dos aspectos, el otro 5% no lo considera con la misma importancia la orientación recibida.

Con un promedio de 4,00 y un porcentaje del 80% considera que se recibió bastante orientación sobre las particularidades del estudio a distancia modalidad de la cual los estudiantes no tienen conocimiento al ingresar a la universidad, pero en los respectivos centros universitarios de las diversas ciudades se brinda toda la información necesaria sobre la oferta académica de cada una de las carreras que promociona la UTPL. Y las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio que son valoradas también con un puntaje alto, lo que demuestra que se da mucha atención a estas necesidades de orientación personal. Pero el 20% restante no considera adecuada orientación en estos aspectos.

El ámbito que recibió una puntuación relativamente baja es la planificación del proyecto profesional, con un promedio de 3,25 dando como porcentaje del 65% lo cual indica que para el estudiante no es muy trascendental recibir una orientación en este aspecto, lo cual no debería darse puesto todas las personas deben trazarse metas y proyectos personales. El hecho de tener claro para dónde se va y hasta dónde se quiere llegar hace que se luche por conseguir ese objetivo. El 35 % manifiesta la poca orientación recibida en este aspecto.

Los aspectos que recibieron menor puntuación al recibir una orientación son: las orientaciones para el desarrollo personal y de valores con un promedio de 2,50 y un porcentaje del 50%, el otro 50% indica no haber recibido ninguna orientación sobre este aspecto de orden personal.

Y la ayuda psicológica personal con un promedio de 1,50% es el porcentaje más bajo con el 30% de orientación, el porcentaje restante que corresponde al 70% indica que no recibió dicha orientación sobre este aspecto. Ámbitos que se los deberían tomar muy en cuenta al momento de recibir una asesoría, puesto que son los patrones que sirven para guiar la vida de los seres humanos.

El desarrollo personal es tarea de todos y en especial del proceso de educación. Los objetivos fundamentales y la toma de decisiones son un medio para desarrollar algunas actividades que favorezcan el desarrollo de las personas, en este caso de los mentorizados. El estudio nos permite desarrollarnos mejor como personas, desarrollar capacidades intelectuales, que luego emplearemos en nuestro provecho, ya sea para realizar trabajos intelectuales o en el ámbito laboral.

La planificación del proyecto profesional es esencial ya que propicia el desarrollo de valores de responsabilidad y autonomía, contribuirá para alcanzar resultados deseados, metas anheladas en la formación profesional.

La educación a distancia permite mejorar las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, y en conjunto con los conocimientos previos favorecerán a la realización de actividades académicas y la formación profesional en cada uno de los ciclos de estudio hasta obtener un título profesional.

3.2.4. De información

En la administración educativa son importantes los procesos de planificación, gestión, seguimiento y evaluación, procesos que permiten una apropiada dirección de las instituciones educativas de nivel medio y superior.

Para Sánchez y Fernández (2008) “las necesidades de orientación de los universitarios, han constituido una base para establecer criterios de análisis en los distintos estudios sobre las actividades de los servicios de orientación en las universidades” (p. 332).

Blat y Hernández (2009) “la información requerida por el estudiante, se proporciona a través de un sistema eficiente de datos y contenidos de tipo administrativo y académico” (p. 278).

Al evaluar la satisfacción de orientación en los procesos administrativos, los cuatro mentorizados puntualizan en los siguientes aspectos:

Tabla 13. RESULTADOS DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ORIENTACIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.

SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.	Valoración: 0 = nada satisfecho; 5 = extremadamente satisfecho					
	Resultados de los cuatro estudiantes mentorizados.					
	1 ^o M	2 ^o M	3 ^o M	4 ^o M	Promedio	Porcentaje
1.- Proceso de admisión e ingreso.	5	5	5	5	5,00	100%
2.- Procesos de matrícula.	4	5	5	5	4,75	95%
3.- Modalidades de pago.	5	4	4	5	4,50	90%
4.- Trámites de cambio de centro universitario.	4	0	1	4	2,25	45%
5.- Trámites de convalidación de asignaturas.	1	4	3	4	3,0	60%
6.- Becas y ayuda para el estudio.	4	3	5	2	3,50	70%
7.- Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	0	3	4	3	2,50	50%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

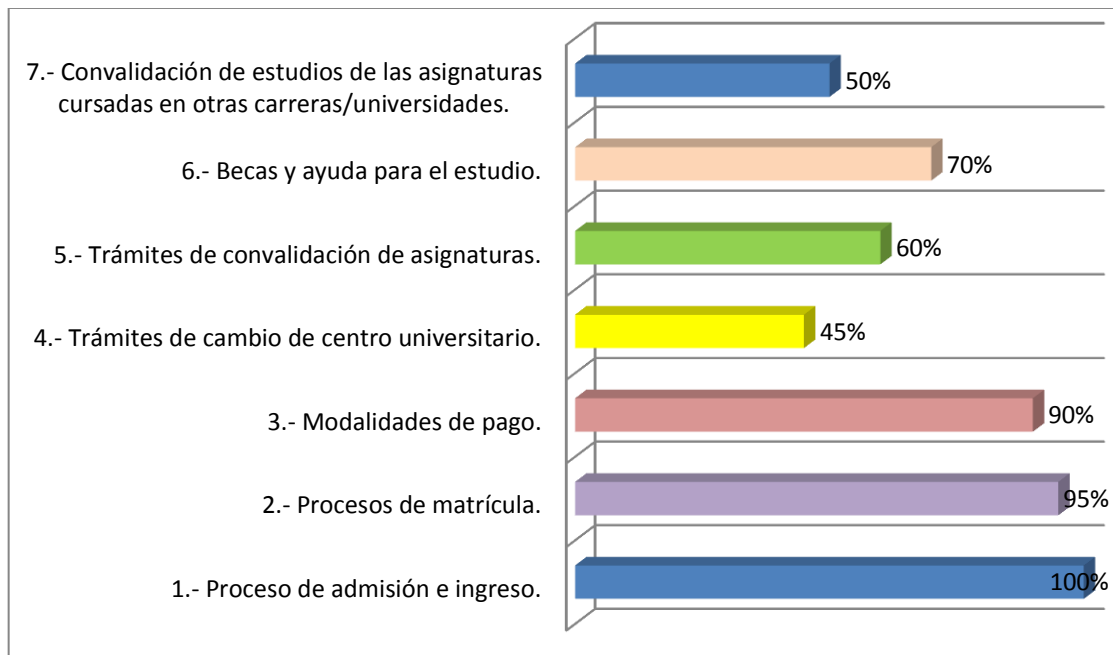


Gráfico 13. Porcentajes de los resultados del grado de satisfacción en la orientación de los procesos administrativos.

Elaborado por: Tandazo, P. (2015).

Del análisis de datos obtenidos para el grado de satisfacción en la orientación de los procesos administrativos, presenta los siguientes resultados:

El proceso de admisión e ingreso con un promedio de 5 puntos y un porcentaje del 100%, indica que la universidad brinda una adecuada orientación en este aspecto, gracias a la publicidad que proporciona mediante trípticos, volantes, internet y prensa, los estudiantes tienen la suficiente información sobre la oferta académica de la universidad.

En los aspectos que se ha brindado mayor información, según el cuestionario aplicado son: proceso de matrícula con un promedio de 4,75 y un porcentaje de 95%, el 5% restante indica no haber recibido orientación en este aspecto.

Las modalidades de pago obtuvieron un puntaje de 4,50 lo cual indica que su porcentaje es del 90% lo cual indica que la orientación es oportuna al respecto, el 10% restante no recibe acertada orientación sobre este aspecto.

Con respecto a las becas de estudio recibe un puntaje de 3,50 y un porcentaje de 70% lo cual establece que este indicador es importante dentro de la información que se proporciona a los estudiantes del nuevo ingreso, el 30% restante no recibe una guía sobre este aspecto.

Los trámites de convalidación de asignaturas con el 60%, indican que la información recibida en este parámetro es medianamente importante, el 40% restante no lo considera así.

Los aspectos de convalidación de estudios de materias cursadas en otra universidad aparecen con porcentaje del 50% de orientación y el 50% que no la recibe.

Lo cual indica que se da relativa información sobre estos parámetros, debido a que no asisten muchos estudiantes nuevos que requieren cambio de universidad.

Y el último indicador con un puntaje de 2,25 y un porcentaje 45% es el de trámites de cambio de centro universitario, siendo el más bajo en información debido a que las personas que optan por determinado centro de estudios no se realizan cambios por la confianza que les brindan en dichos departamentos. El 55% restante no recibe la orientación del caso.

La información administrativa proporcionada por los centros universitarios de todo el país, es un factor fundamental para que la universidad tenga la acogida del caso, la información requerida por el estudiante, se proporciona a través de un sistema eficiente de datos y contenidos de tipo administrativo y académico.

Por la situación en la que ingresan los estudiantes nuevos al sistema de estudios a distancia, no requiere la utilización de todos los servicios, por lo que orientar en aspectos como, trámites de cambio de centro universitario, trámites de convalidación de asignaturas, entre otros, no tiene mucha relevancia al momento de dar una información oportuna por cuanto los estudiantes no requerirán en muchos casos de la utilización de estos servicios.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Al realizar una autoevaluación sobre el proyecto de mentoría se concluye que fue una experiencia gratificante y de mucho beneficio tanto para el mentor como para los mentorizados, el ayudarles a sortear ciertas dificultades personales y académicas dejó un grado de satisfacción personal por el trabajo realizado y por ende la gratitud de los mentorizados. Blat y Hernández, (2009) expresan que “en los procesos de aprendizaje, la orientación se enlaza con las dificultades de aprendizaje, que se incluyen en la atención a las necesidades educativas especiales. De ello se deduce que, en los procesos de enseñanza y aprendizaje, la orientación es una de las áreas fundamentales de la atención psicopedagógica” (p. 112); aspectos tomados en cuenta al momento de brindar el asesoramiento a cuatro estudiantes participantes en el proyecto de mentoría instaurado por la UTPL.

Dos de los cuatro mentorizados no se mostraron muy interesados en participar activamente al inicio del proceso, pero conforme paso el tiempo fueron tomando confianza en la labor del mentor, aprovecharon las jornadas para despejar muchas dudas e inquietudes, sobre todo de la factibilidad del sistema de estudios a distancia, que brinda la facilidad para conseguir un título de tercer nivel y así poder acceder a mejores oportunidades laborales.

Uno de los mentorizados al inicio del proceso se retiró de la universidad porque optó por estudios presenciales eso es lo que manifestó al momento de realizar una llamada telefónica para el primer encuentro presencial. Otro de los mentorizados luego de las pruebas presenciales del primer bimestre, tenía la intención de retirarse de la universidad (consideraba que fracasó en sus evaluaciones presenciales) pero después de una charla individual, se le motivó a seguir adelante con sus estudios.

La poca colaboración al inicio del programa por parte de los mentorizados complicó de cierta manera el plan, debiendo implementarse varias estrategias de motivación para que los mentorizados se muestren interesados en colaborar con el proyecto. Sobre la relación de ayuda a los mentorizados, se logra atender de buena manera las necesidades que presentaban cada uno de ellos gracias a las reuniones que se tuvo en grupo y personales, para optimizar así la calidad de los procesos académicos mediante la aplicación oportuna del plan de mentoría.

Los mentorizados presentaron algunos problemas en el trabajo en el EVA, las video conferencias de cada asignatura, la de organización del tiempo de estudio, las exigencia

laborales no les permitían realizar de manera adecuada las actividades que plantean las diversas asignaturas, para ello se estableció canales de comunicación por medio de correos electrónicos, redes sociales, llamadas telefónicas y publicaciones en un blog didáctico, lo cual ayudo para que los estudiantes vuelvan a mantener la confianza en el proceso de mentoría y puedan seguir adelante con sus estudios.

La actitud de los mentorizados contribuyo positivamente en mi crecimiento personal, gracias a la perseverancia y al deseo de superación de los mentorizados. Lo que ayudo a culminar con éxito el plan de mentoría propuesto.

Entre algunas consultas realizadas por parte de los mentorizados fueron: sobre el manejo del EVA, la forma de calificación de las evaluaciones a distancia y presencial, participación en las videos conferencias, exámenes presenciales y finales, realización de actividades de las guías didácticas, envío de evaluaciones a distancia por medio del EVA, inquietudes sobre algunos docentes que no responden a sus cuestionamientos.

Muchas de estas interrogantes se pudieron resolver a cabalidad gracias a mi experiencia obtenida en los ciclos de estudio en la U.T.P.L. El proceso de mentoría llevado a cabo, lo consideraban los mentorizados como una acertada propuesta de ayuda pedagógica.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

Con el 80% de los mentorizados que participaron del proceso, se presentaron algunas dificultades para comunicarse con ellos, por la situación laboral de cada uno de ellos, el entorno familiar al cual pertenecían, entre otros factores que hacían de cierta manera difícil establecer una comunicación más fluida, pese a esto se trató de buscar las soluciones para que los mentorizados sientan el apoyo por parte del mentor, estableciendo algunas estrategias para dar solución algunas inquietudes, mediante correos electrónicos, intervención en las redes sociales, llamadas telefónicas, creación de un blog para informarles ciertas actividades, incluso hasta la comunicación por whatsapp se tomó como alternativa, a lo cual los mentorizados presentaron una respuesta positiva.

Cabe destacar que la utilización de la tecnología facilitó la comunicación con los mentorizados, sobre todo para indicarles cuando iban a ser los encuentros presenciales. Las llamadas telefónicas y el correo electrónico fueron de los medios de comunicación más utilizados, algunas de las inquietudes que se presentaban se resolvieron por este medio.

Para Blat y Hernandez (2009) “los estudiantes que obtienen mayor información, alcanzan conocimientos de los procesos de la institución, y son quienes tienen mayor probabilidad de adaptación” (p. 239).

Las visitas a los domicilios también ayudaron a continuar el proceso, sobre todo en el momento de resolver los diversos cuestionarios que se presentaban en la guía para la recopilación de datos.

Los encuentros presenciales fue una de las principales estrategias para llevar a cabo el presente proyecto de investigación, contribuyeron para dar pautas sobre el manejo del EVA.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados

La motivación tanto del mentor como de los mentorizados fue continua. Los mentorizados por lo general demostraron sentirse motivados por la orientación recibida, por la insistencia del mentor para saber si tenían alguna dificultad. Como mentor asumí el reto de guiar a los mentorizados y de estar pendiente a todas las inquietudes que se puedan presentar, para facilitar su inclusión al sistema universitario, incentivados por el hecho de seguir adelante con sus estudios y conseguir en un futuro un título universitario que los abalice como profesionales. Los consejeros también contribuyeron a la labor de los mentores ayudándonos con algunos mensajes para compartir con los mentorizados.

Se presentó cierta intranquilidad al comienzo del desarrollo del plan, puesto que la primera convocatoria para la presentación del mentor hacia sus mentorizados no tuvo la acogida que se esperaba, al asistir solo dos participantes.

Las dificultades se iban presentando ya que los estudiantes no presentaban mucho interés y argumentaban que no era una actividad obligatoria de la universidad, se pensó en algún momento que era muy complicado realizar el proyecto, pero gracias a las indicaciones oportunas de los consejeros, se pudo establecer mejores estrategias para que los mentorizados se sientan con la confianza plena de que era una labor en beneficio de ellos.

Uno de los mentorizados se mostraba indignado por el supuesto fracaso en las evaluaciones presenciales pero al momento de comentarle sobre la forma de evaluación se renovó la ilusión y la confianza para seguir adelante, ante esta situación se procuró mantener comunicación continua con todos los mentorizados, para seguir desarrollando actividades que den solución a la mayoría de dificultades que se vayan presentando en el transcurso de sus ciclos de estudio, la experiencia vivida a lo largo de mi formación académica ayudo en gran parte para compartir anécdotas e historias que sirvieron de mucho al momento de realizar algunas actividades encomendadas a los mentorizados.

3.4.3. Valoración general del proceso

Según documento de evaluación final del Proyecto Mentoría que evalúa el proceso total, al realizar el análisis de los resultados se establece que el 95% de los mentorizados valora el desempeño del mentor; el 70% hace referencia al cumplimiento de objetivos; el 70% valora la utilidad del proyecto y el 25% no está de acuerdo con la organización de la universidad en cuanto a su intervención en este proceso. El programa establecido por la UTPL para los estudiantes del último ciclo de estudio (mentores) y el cual debió ser aplicado a estudiantes del primer ciclo, es valorado positivamente por los mentorizados, ya que en la opinión de ellos, el hecho de intercambiar experiencias por parte de un estudiante que está en las etapas finales de su formación académica ayuda mucho a su adaptación al sistema de educación, nuevo para ellos.

Para el mentor, fue una experiencia grata, puesto que contribuyó a la satisfacción personal, desarrollar nuevas estrategias y técnicas que se pondrán en práctica en el ámbito laboral.

El compromiso adquirido se evidenció al momento de poner toda la predisposición en trabajar con el grupo de mentorizados asignados por el Equipo de Gestión. La perseverancia fue uno de los valores claves al momento del desarrollo del plan de mentoría.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

El Análisis FODA es una herramienta que realiza una evaluación de las interacciones de los factores principales que se espera influyan en el cumplimiento de los objetivos de una Institución Educativa. Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado de este análisis son de gran utilidad puesto que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica ya que permite conformar un cuadro de la situación actual de una Institución Educativa, permitiendo obtener un diagnóstico para la implantación de acciones y medidas correctivas, generación de nuevos y mejores proyectos de mejora y tomar decisiones acordes con su Misión y Visión. (Gamarra, 2005, p. 5)

Fortalezas: Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.

Oportunidades: Son aquellos factores, eventos o circunstancias que resultan positivos, favorables o explotables, que se espera que ocurran, que podrían inducirse o que deben descubrirse.

Debilidades: Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen.

Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno que inhiben, limitan o dificultan su desarrollo.

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Turubamba (Quito).

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Manejo adecuado de las herramientas tecnológicas y los medios de comunicación por parte del mentor.	El programa de mentoría establecido por la UTPL es una forma de ayuda a los estudiantes de primer ciclo.
Asesoramiento oportuno de parte del profesor consejero, a los requerimientos del mentor.	Interés del sistema de enseñanza a distancia, por evitar la deserción estudiantil.
Mutua colaboración para alcanzar resultados en el proceso de mentoría.	El proyecto de mentoría ayuda a la inserción de los estudiantes nuevos a la universidad.
Experiencia en el sistema de educación a distancia como estudiante del último ciclo por parte del estudiante mentor.	Articulación de la institución dentro de un sistema funcional donde se prioriza la comunicación.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Falta de conocimiento, de información y difusión sobre el proceso de mentoría.	La insuficiente información sobre programas de mentorización que sirvan como referencia para la investigación.
No existe el compromiso de los mentorizados para el desarrollo del plan de mentoría.	Dificultad de manejo de las TICS (nuevas tecnologías) por parte de los mentorizados.
Falta de tiempo para realizar las actividades del plan de mentoría por parte de los mentorizados.	Deserción estudiantil, por cambio de universidad, factor económico, entre otros.
Poca habilidad en el manejo de las nuevas tecnologías por parte de los mentorizados.	Manejo de hábitos de estudio y organización del tiempo.
Carencia de incentivos a los mentorizados para participar del proyecto de mentoría.	Nivel académico que tienen los estudiantes mentorizados.

Fuente: Buele et al. (2015)

Elaboración: Tandazo, P (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Turubamba (Quito)

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Poca acogida de los mentorizados en la etapa inicial del proceso de mentoría.	Desconocimiento de la importancia del proceso de mentoría en la educación a distancia.	Dificultad en la adaptación al sistema de educación a distancia.	Encuesta
Poca colaboración de algunos mentorizados en las actividades propuestas.	Los mentorizados no resolvieron en su totalidad algunos cuestionarios necesarios para el proyecto.	Escasa participación para el desarrollo del proceso de mentoría.	Encuestas
Limitaciones para encuentros presenciales con mentorizados.	Mentor y mentorizados con poca disponibilidad de tiempo.	Mentorizados no reciben la guía y orientación adecuada que sus necesidades académicas inmediatamente.	Encuesta
Dificultades en el manejo del EVA.	Desconocimiento sobre el manejo del EVA y su utilidad.	Inadecuada utilización de la plataforma en el proceso académico.	Encuestas
Bajo rendimiento académico del mentorizado.	Falta de tiempo y desconocimiento sobre técnicas de estudio adecuadas.	Desorganización en las actividades académicas que demanda la universidad.	Encuesta

Fuente: Buele et al. (2015)

Elaboración: Tandazo, P (2015)

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- ✓ El plan de mentoría es un proceso de orientación a nivel universitario, se hace indispensable en un sistema de educación a distancia, cuya principal finalidad es la de brindar asesoría a los nuevos estudiantes, permitiendo que los ellos reciban un apoyo oportuno para solventar las necesidades de adaptación y dificultades de desempeño académico en el transcurso de la vida universitaria.
- ✓ La orientación académica y personal con los estudiantes de primer ciclo contribuyó a mejorar su proceso de adaptación al sistema de educación a distancia, alcanzando los logros académicos de los mentorizados, con una disminución significativa de la tasa de deserción temprana de estudiantes en las carreras que promociona la UTPL.
- ✓ Luego de realizar un análisis de las principales causas de la deserción de estudiantes de la modalidad a distancia de la UTPL, se identifica necesidades de orientación en el manejo del EVA, orientación académica, desorganización en el tiempo destinado para el estudio y desconocimiento de algunas estrategias y técnicas de estudio.
- ✓ Las actividades realizadas en plan de mentoría oportunamente guiadas y fortalecidas por el Consejero y el Equipo de Gestión de la UTPL, favoreció la interacción y comunicación, generando motivaciones y dando respuestas a las expectativas de los participantes, de manera especial en la adquisición de habilidades en el manejo del EVA y en el desarrollo de actividades formativas académicas.
- ✓ El plan piloto de mentoría fue posible llevarlo a cabo porque desde el inicio se tuvo la perspectiva de impulsar la calidad del proceso de orientación académica y favorecer el aprendizaje significativo, se afianzó en la confianza de los mentorizados, creando un ambiente propicio para una acertada comunicación.
- ✓ Los estudiantes manejan criterios equivocados sobre la modalidad a distancia, dando lugar a que las actividades académicas realizadas en sus estudios sean tomadas sin la debida responsabilidad y dedicación, generando dificultades en los procesos de adaptación a la modalidad a distancia.
- ✓ La experiencia obtenida en este proyecto de investigación, reúne las condiciones necesarias para continuar con nuevos procesos de mentoría que favorecerán a estudiantes que ingresan a la UTPL, con metas y expectativas de un futuro mejor.

4.2. Recomendaciones

- ✓ Es pertinente que los programas de mentoría, den solución en su totalidad las necesidades educativas que presentan cada uno de los estudiantes al iniciar a sus estudios universitarios y se evidencia los avances mediante la escasa deserción estudiantil.
- ✓ Se recomienda que los estudiantes al matricularse en la modalidad de estudios a distancia de la UTPL en cada centro universitario, reciban todas las pautas y la información necesaria sobre los procedimientos a seguir y las funciones que tiene cada uno de los participantes en el proceso de mentoría, para dar la importancia del caso al plan.
- ✓ Para optimizar el proceso de mentoría, es conveniente que los mentorizados elaboren un informe de la participación en la mentoría, con la finalidad de conocer el grado de satisfacción como participante del programa y conocer si se solventaron sus respectivas necesidades e inquietudes.
- ✓ Es necesario que el Equipo de Gestión, planifique una reunión general de capacitación entre mentores y mentorizados en cada Centro Universitario, con la finalidad de que se brinde las primeras orientaciones generales y la invitación a involucrarse activamente en el proyecto, una vez que se asigne el grupo de mentorizados.
- ✓ Que a los futuros mentores se los capacite previo al inicio de la aplicación del proyecto. Esta preparación puede ser en el último nivel académico de su carrera, o en alguna de las jornadas de trabajo según sea conveniente, para que estén preparados y así puedan desempeñar su función eficazmente, y se tenga un panorama claro del objetivo principal del plan de mentoría, pero antes de que inicie el periodo académico.
- ✓ Tener un espacio en el entorno virtual de aprendizaje (EVA), esto le dará a la mentoría un valor agregado, puesto que permitirá que los mentorizados la consideren como una actividad esencial en su desenvolvimiento estudiantil para continuar con su carrera universitaria. Y se presente el programa como un adicional de alguna asignatura para que los mentorizados le den la importancia que se debe al proyecto y colaboren de mejor manera en el desarrollo del plan.

4.3. Prospectiva

4.3.1. Justificación

La educación a distancia, se crea como respuesta a la necesidad de brindar oportunidades a los ciudadanos que por situación ocupacional, geográfica o laboral, se encuentra limitado para participar de la modalidad presencial, en el Ecuador en el nivel de educación superior implementada por la Universidad Técnica Particular de Loja, institución educativa que lleva la educación a los estudiantes mediante un sistema innovador y pionero en el país, que gracias a su efectividad ha dado lugar para que la modalidad se adoptada por otras instituciones educativas a nivel de bachillerato y educación superior.

En educación a distancia, la innovación de los recursos tecnológicos y el desarrollo de la tecnología de la comunicación y sistema de redes virtuales, la humanidad cuenta con facilidades e incentivos para acceder a fuentes de información muy diversa y que por sus características visuales capta la atención y construyendo aprendizajes de significativa importancia; en este contexto, se identifica que los estudiantes al ingresar a educación a distancia, carecen de habilidades para el manejo de estos recursos tecnológicos, a los que generalmente se accede con fines sociales; la propuesta propone acciones para que los estudiantes reciban información teórico práctica, para desarrollar habilidades en el manejo del EVA página virtual en la que la UTPL, mediante la cual brinda información y apoyo a los estudiantes.

Los estudiantes al culminar el bachillerato, no han desarrollado habilidades en el procesamiento de información, y de estudios con autonomía, mantienen cierto paternalismo que se presenta en la formación del bachillerato, dando lugar a que los estudiantes al iniciar en la modalidad a distancia no se adaptan con facilidad, con lo que ocurre un alto porcentaje de deserción o abandono de la carrera, problema que la propuesta aborda, con un plan de capacitación para los estudiantes sobre técnicas y hábitos de estudio.

4.3.2. Objetivos

4.3.2.1. Objetivo General

Desarrollar mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso en la universidad, mediante el diseño de un cronograma y la ejecución de actividades, para facilitar su integración académica y social en la vida universitaria.

4.3.2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Proponer estrategias de comunicación asertiva para propiciar el mejoramiento de la calidad de orientación que se brinda a los estudiantes que ingresan a la modalidad a distancia.
- ✓ Poner a disposición del mentor un plan de trabajo secuencial para el desarrollo de habilidades de estudio y manejo de recursos, propiciando bases motivacionales en los estudiantes nuevos.
- ✓ Plantear actividades de trabajo para orientar a los estudiantes en el manejo de recursos virtuales que brinda la UTPL a los estudiantes de la modalidad a distancia.

4.3.3. Estrategias de mentoría

Las acciones y estrategias plantean en el proceso de orientación a los estudiantes mentorizados se realizan en el siguiente proceso:

Fase pre – ejecución

Esta fase comprende la formación – capacitación de los estudiantes mentores, que comprende las siguientes acciones:

- ✓ Entrega vía virtual, del material de trabajo, según cronograma planificado por la UTPL.
- ✓ Estudio de la documentación, análisis y preparación de inquietudes.
- ✓ Seminario taller de difusión y capacitación a estudiantes mentores.
- ✓ Difusión del calendario del programa, establecido por la UTPL, según el esquema académico.
- ✓ Orientación sobre solución de inquietudes preparadas por los participantes.
- ✓ Trabajo de grupo para socializar dificultades al inicio de la carrera, para caracterizar las necesidades de solución a ser aplicadas con los mentorizados.
- ✓ Invitación a los estudiantes calificados para que participen en la reunión informativa con estudiantes que ingresan a las carreras, así como las funciones que se deba cumplir en la fase de difusión y motivación con los mentorizados.

Fase planificación

La UTPL, en la fase de matriculación, participará a los estudiantes que ingresan a las carreras, para que participen de un conversatorio e informativo sobre la importancia y perfil del programa de mentoría.

- ✓ Designación de mentores y mentorizados.

- ✓ Taller de trabajo con estudiantes del primer ciclo y con mentores, orientaciones generales sobre los procedimientos.
 - Orientación sobre el perfil de estudiante de la UTPL en la modalidad a distancia.
 - Importancia de los hábitos y técnicas de estudio
 - Procedimientos para acceso y manejo del EVA.
- ✓ Aplicación de instrumentos diagnósticos sobre necesidades de orientación y expectativas.
- ✓ Procesamiento de la información receptada en los instrumentos aplicados a estudiantes a ser mentorizados.
- ✓ Diseño y elaboración del plan de trabajo con estudiantes mentorizados, establecimiento del cronograma de trabajo virtual, personal y a distancia.
- ✓ Recepción de información personal mentorizados y mentor: teléfono, actividad ocupacional, horaria de trabajo y disponible, correo electrónico.

Fase de evaluación

- ✓ Reunión de trabajo para conversatorio sobre los procesos de mentorizados con mentor.
- ✓ Reunión de trabajo para aplicación de instrumentos para evaluación mentorizados con mentor.
- ✓ Reunión de trabajo, evaluación del proyecto de mentoría con tutor de la UTPL.
- ✓ Se aplicarán instrumentos de encuesta, registros de notas, información que oportunamente se tabula y organiza gráficos estadísticos con su respectiva interpretación y análisis de datos.

4.3.3. Resultados a conseguir

En el plan de mentoría aplicado, participaron 4 compañeros mentorizados, procedentes del Centro Universitario de Turubamba. Los cuales participaron de manera activa en determinados momentos del programa, si bien la limitante de tiempo fue uno de los principales problemas que se presentaba.

El análisis inicial llevado a cabo sobre los estudiantes mentorizados indicaba que tenían mayor dificultades en la orientación relacionadas con: su plan de estudios, las técnicas y estrategias de estudio, el uso de la plataforma virtual (EVA) y sobre todo en la forma como subir al sistema sus evaluaciones a distancia, así también en la forma de evaluación que propone la universidad, inquietudes que se fueron resolviendo mediante los diversos encuentros presenciales.

La motivación presentada por los mentorizados, con respecto a la realización de sus tareas en el transcurso del ciclo ha sido satisfactoria.

Al no alcanzar el puntaje necesario para la aprobación de las asignaturas generó cierto malestar en los mentorizados. Ante esta novedad se optó por compartir otras estrategias de estudio para que no vayan a desertar de la universidad.

El proceso, beneficio a los nuevos estudiantes, puesto que gracias a la guía oportuna y acertada contribuyó para que su desenvolvimiento al nuevo sistema de estudios sea gratificante.

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar procesos eficaces de aprendizaje para la adquisición de competencias, que puedan ser transmitidas a los distintos ámbitos del desarrollo personal, académico y profesional.

Necesidades de orientación del grupo.	Objetivos específicos.	Actividades a desarrollar.	Recursos/Medios	Tiempo.
Para la inserción y adaptación.	Orientar sobre la educación a distancia y el tema de mentoría.	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria previa. Socialización sobre contenidos del proceso de la mentoría. Análisis del cronograma. 	Mentor Mentorizados Guías de educación a distancia Libros Internet Cuestionarios	Primeros días del plan.
De hábitos y estrategias de estudio.	Integrar a los mentorizados en el proceso, mediante el uso de las TIC.	<ul style="list-style-type: none"> Guías de estudio. Escucha Activa. Lectura comprensiva. 	Guías Libros Internet	Durante el desarrollo del plan.
De orientación académica.	Guiar en la trayectoria académica, según las necesidades detectadas en cada alumno.	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría personalizada. Seguimiento y orientación de sus avances académicos. 	Medios de Comunicación <ul style="list-style-type: none"> Internet (redes sociales) Vía Telefónica 	Durante el desarrollo del plan.
De orientación personal.	Informar e integrar al mentorizado según las necesidades personales.	<ul style="list-style-type: none"> Charlas de motivación. Videos interactivos. 	Medios de Comunicación <ul style="list-style-type: none"> Internet (redes sociales) Vía Telefónica 	Durante el desarrollo del plan.
De información.	Alcanzar logros académicos.	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría grupal. Entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Rubricas 	Cada bimestre.

Cuadro 3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Fuente: Buele et al. (2015)

Elaboración: Tandazo, P (2015)

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. A., Sánchez, C., Macías, J. y Calles, A. (2009). Validación de una escala de evaluación de las competencias del mentor en contextos universitarios. Madrid, España: Mentoring & Coaching.
- Alonso, M. A., Sánchez, C. y Calles, A.M. (2011). Satisfacción con el mentor. Diferencias por rol y sexo. Barcelona, España: Revista Española de Pedagogía.
- Alvarez, V. y García E., (2002). La función tutorial en la universidad. Una apuesta por la mejora de la calidad de la enseñanza. Málaga, España.
- Antúnez, E. (2012). Orientación psicopedagógica. Madrid, España: Océano.
- Arismendi, L., y Vincez, M. (2012). Enciclopedia de la educación (Tercera ed., Vol. I). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Bisquerra, R. (2002). La práctica de la orientación y la tutoría. Barcelona, España: Editorial Compromiso con la Educación.
- Blat, J., y Hernández, S. (2009). Psicología de la educación (Cuarta ed.). Madrid, España: Santillana S. A.
- Buele, M. (2013). Guía didáctica - Programa nacional de investigación. Loja, Ecuador: UTPL.
- Carrasco, B. J., y Caldero H., (2010). Aprendo a investigar en educación. Madrid, España: Rialp Cia. Ltda.
- Costejón, J. L., & Navas Martínez, L. (2009). Unas bases psicológicas de la Educación especial. San Vicente de Alicante, España: Club Universitario.
- Espinosa, R. (2011). Mentoría y estrategia. Guanajuato, México: Editorial Certi.
- Fraga, R., y Fraga, S. (2010). Diseño Curricular. Modelación del proceso de orientación. Ambato, Ecuador: UNITA.
- Garza, R. (2009). Aprender como aprender (Sexta ed.). México D. F.: Trillas.
- González P., Buele M., & Bravo E., (2014). Proyecto mentores. Loja, Ecuador: UTPL.
- Gutiérrez M., A. (2013). Técnicas de investigación y metodología de estudio. Quito, Ecuador: Colegio Técnico Don Bosco.
- Gutiérrez, A. (2009). Autoestima y desarrollo personal. Pasto, Colombia: Universidad Mariana.
- Hernández, R. (2008). Tipo y diseño de la investigación. En Metodología de la investigación (Tercera ed., págs. 58-71). México, D. F.: McGraw Hill.
- Jara, H. (2009). Teoría y Metodología para el desarrollo de una Lectura Comprensiva. Quito, Ecuador: Acrópolis.
- Lescano, F. (2010). Diez pasos clave en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. Burgos, España: Educare.

- Manzano, N., Cuadrado, A., Sánchez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Sevilla, España: UNED
- Matas, A. (2007). Modelos de orientación educativa. San Francisco, EEUU: Ediciones Aidesoc.
- Méndez A., (2012). Diseño de la Investigación. En Metodología - Diseño y desarrollo del proceso de investigación (págs. 51-65). Bogotá, Colombia: McGraw Hill.
- Mentor. (2005). Cómo construir un programa de mentoría exitoso. (National Mentoring Partnership, Productor).
- MinEdu. (Abril de 2014). Programa de formación continua del docente fiscal. Recuperado el 10 de enero de 2015, de Apoyo y seguimiento en el aula a docentes.
- MinEduc. (Mayo de 2012). Gestión pedagógica para directivos. Recuperado el 19 de enero de 2015, de Programa de formación continua del magisterio fiscal.
- Ministerio de Educación. (2012). Docentes Mentores. Recuperado el 28 de diciembre de 2014.
- Mora, A. (2007). Acción tutorial y orientación educativa. Lima, Perú: Editorial el comercio S.A.
- Mosca, A., y Santiviago, C. (2012). Fundamentos Conceptuales de las tutorías entre pares.
- Núñez del Río. M. C. (2012). La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores1/Project evaluation SOU-estuTutor: mentors' perception. Madrid, España.
- Padula, E. (2002). Una introducción a la educación a distancia. México D.F., México.
- Pérez, P. (2012). Tutoría universitaria inclusiva. Madrid, España: Editorial Narcea S.A.
- Rubio, M. J. (2014). Guía general de educación a distancia. Loja, Ecuador: Ediloja, Cia. Ltda.
- Sancho, A. (2006). La utilización de las tutorías para la mejora de la calidad docente. Programa de estudios y análisis. Madrid, España: MEC.
- Sanz, A. (2009). Como diseñar actividades de comprensión lectora. Navarra, España: Line Grafic S. A.
- Sanz, R. (2009). Tutoría y atención personal al estudiante en la universidad: Barcelona, España: Editorial SINTESIS.
- Toledo, J. A. (2010). Orientación educativa. Enciclopedia de la educación (Tercera edición, Vol. I, págs. 385-528). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Sánchez León, C. D. (2014). Orientación, Guía didáctica. Loja, Ecuador: UTPL.
- Toledo, J. A. (2010). Orientación educativa. En E. Océano, Enciclopedia de la educación (Tercera ed., Vol. I, págs. 385-528). Barcelona, España: Océano editores S. A.
- Wisker, G. y Exley K. (2012). Tutoría personalizada, coaching, mentoría y supervisión en la educación superior. Brighton, Inglaterra: Editorial Narcea S.A.

NETGRAFÍA

Álvarez, S. y Martínez, J. (2002). Programa mentor: las tutorías entre iguales como una valiosa estrategia de la función tutorial en la universidad. Facultad de Valladolid. Recuperado de <http://madriduniverdiadeuropea.es/myfiles/>

Carr, R. (1999). Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría ante el nuevo milenio. Documento en pdf en <http://www.mentors.ca>.

Manzano, N., Cuadrado, A., Sánchez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Educación XXI volumen 15, nº2, pp. 93-118. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica. España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/706>.

Richter, J. (2005). Cómo construir un programa de mentoría exitoso. (Mentor, Editor, & National Mentoring Partnership, Productor) Recuperado el 21 de diciembre de 2014, de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf.

Rosero, M. (2009). La mentoría en la Epsem. Recuperado el 15 de enero de 2015, de <http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponenciasdefinitivas/cuiet52.14-06-13.pdf>.

Sánchez, M., Cuadrado, A., & Manzano, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría. Recuperado el 26 de enero de 2015, de <http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=525052>.

Sánchez M., Manzano N., Rísquez A., Suárez M. (1998). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educación/articulosre256/re35630.pdf>.

Valverde A., Ruiz C., García E., Romero S. (2003). Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta. Recuperado de <http://www.ice.udl.cat/uou/docs/>

Villa, J. (2012). Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. Recuperado el 15 de enero de 2015, de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/44011/1/593078.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de Compromiso

Yo, Tandazo Silva Paúl Eduardo, con C.I. 1711839371, perteneciente al Centro Universitario Turubamba (Quito) , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Quito”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Tandazo Silva, Paúl Eduardo

Cédula: 1711839371

Anexo 2: Modelo de los Instrumentos de investigación.

Anexo 2.1. Encuentro presencial mentor-estudiante

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de ...”

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

Anexo 2.2. Hoja de Datos Informativo

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

Anexo 2.3 Cuestionario de Expectativas y Temores

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

.....

.....

.....

Anexo 2.4 Cuestionario de Necesidades de Orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 2.5 Cuestionario de Necesidades de Orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

Anexo 2.6 Taller de evaluación del primer encuentro de mentoría



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

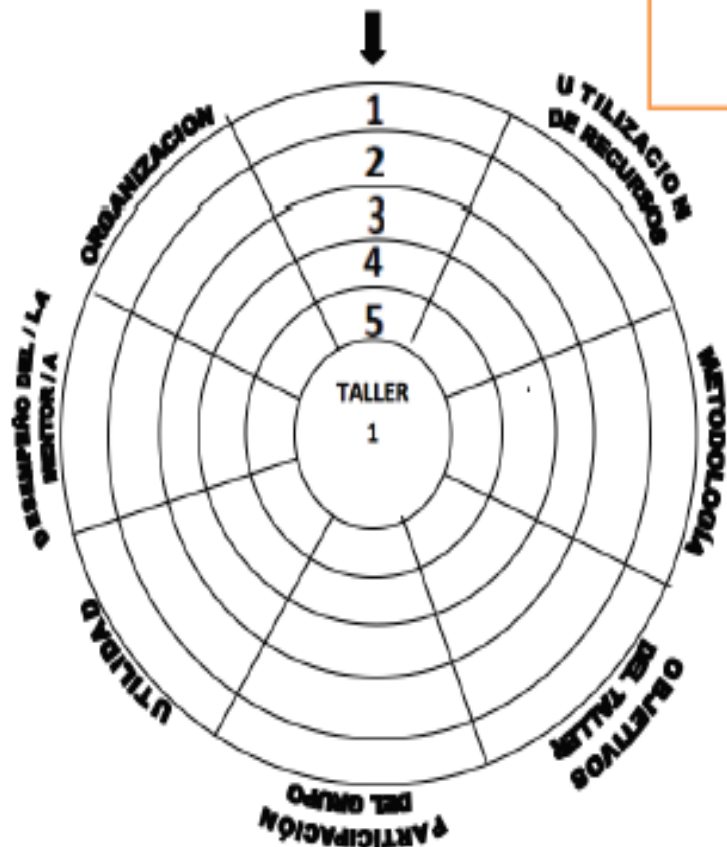
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

TALLER I

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Anexo 2.7 Taller de evaluación final del encuentro de mentoría

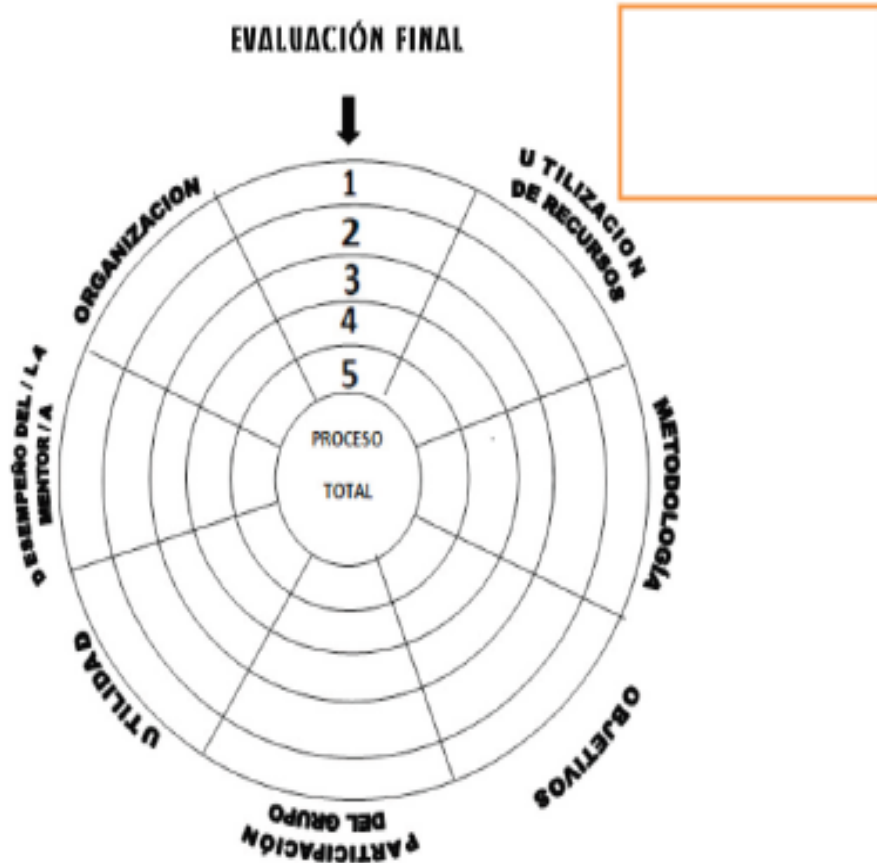


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 2.8 Plan de Orientación y Mentoría

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

Anexo 2.9 Matriz FODA

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ..."

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Aspectos positivos de la acción de mentoría Las fortalezas son internas al desarrollo de la mentoría.	Ocurren fuera de las actividades de mentoría y se deben aprovechar para dar sostenibilidad a las fortalezas.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Aspectos negativos o dificultades de la acción mentorial. Las debilidades son internas al desarrollo de la actividad de mentoría y son las que generan problemáticas, las mismas que deberán ser solucionadas.	Son de tipo externo, no dependen del mentor, del estudiante o de la UTP. Se deben evitar toda vez que afectan los resultados.

Anexo 2.10 Matriz de problemáticas

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ..."

PROBLEMA	CAUSA	EFFECTO	FUENTE

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.

Anexo 3.1 Fotografías de algunas jornadas presenciales de mentoría

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR – MENTORIZADOS



Imagen 1. Respondiendo el cuestionario de Expectativas y Temores en el hogar de un mentorizado
Tomado por: Tandazo, P. (2015)



Imagen 2. Respondiendo el cuestionario de Expectativas y Temores en el hogar de un mentorizado
Tomado por: Tandazo, P. (2015)

Anexo 3.1 Fotografías de algunas jornadas presenciales de mentoría



Imagen 3. Cuestionario de habilidades de pensamiento y Hábitos de estudio

Tomado por: Tandazo, P. (2015)

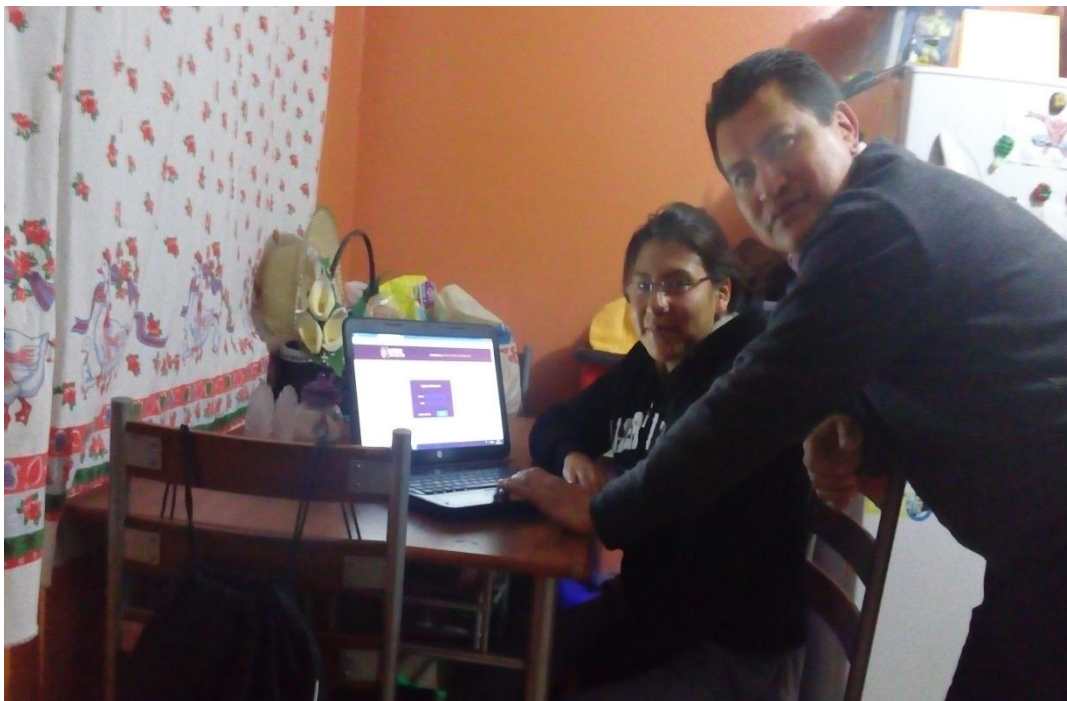
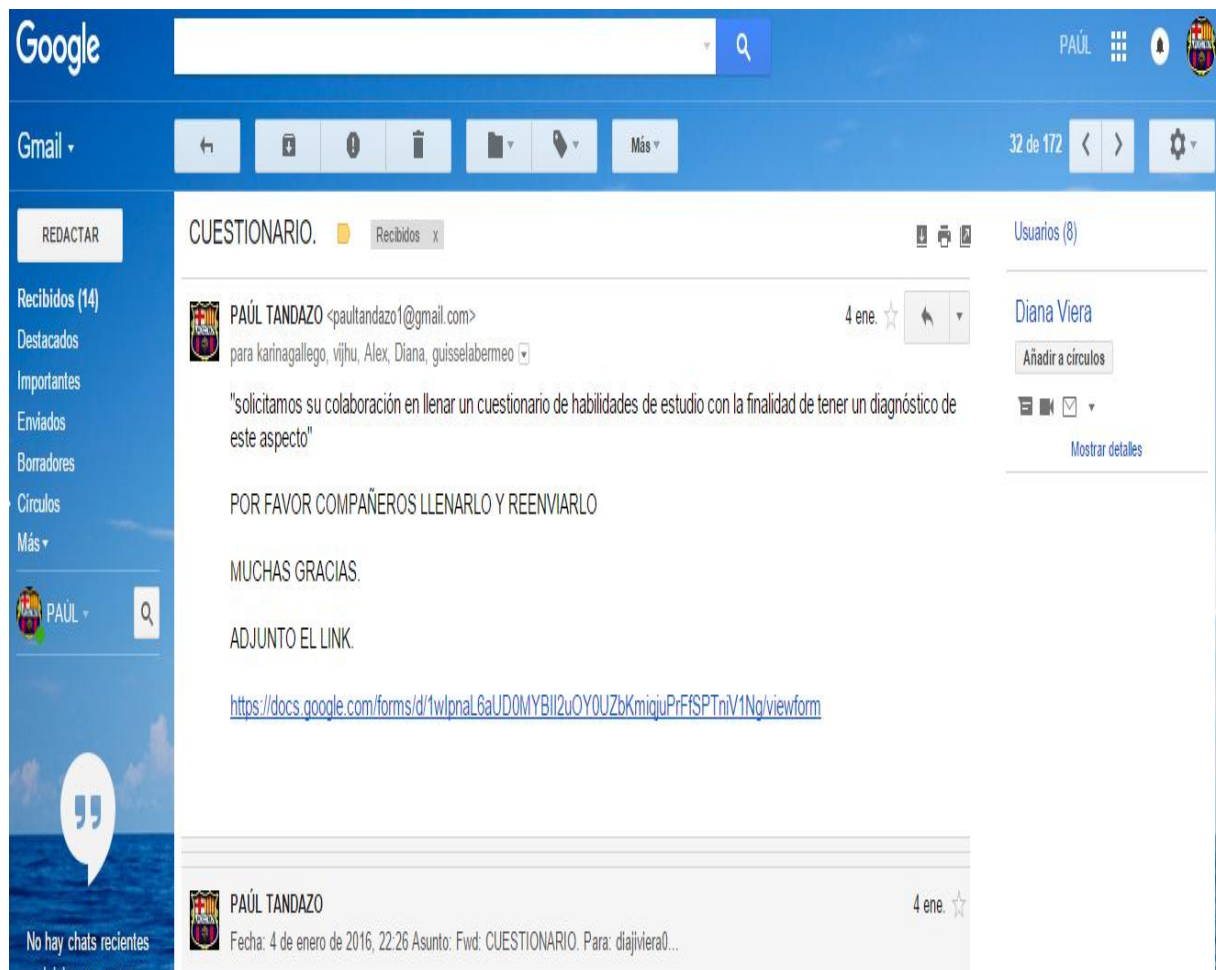
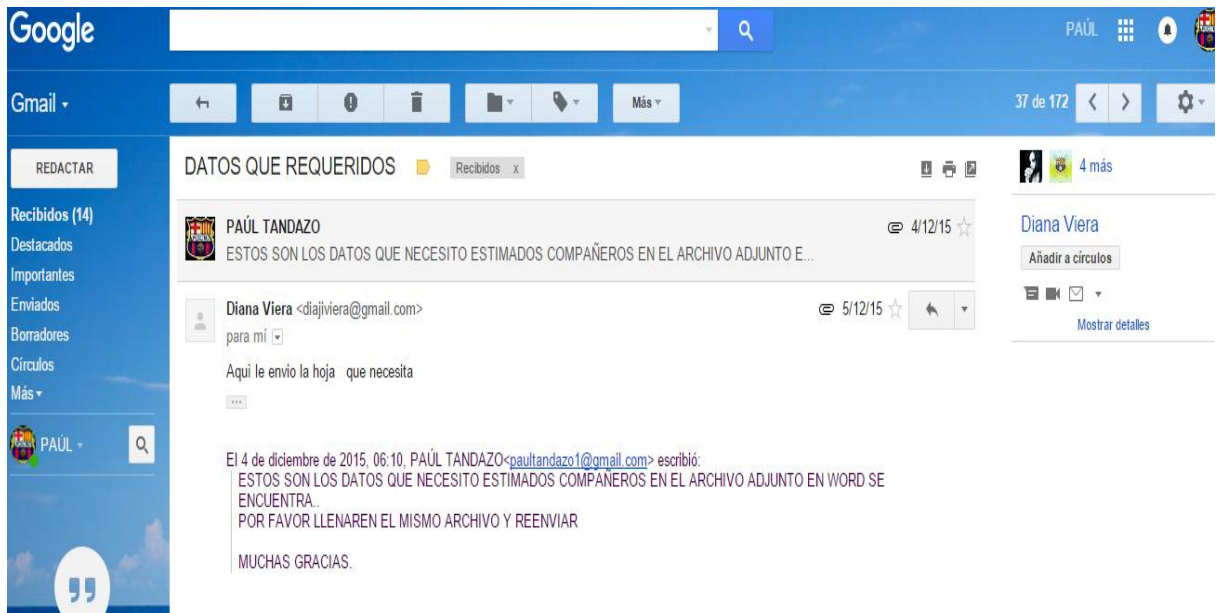


Imagen 4. Actividades de Orientación del manejo de la plataforma EVA

Tomado por: Tandazo, P. (2015)

Anexo 3.2. Captura de actividades de correo electrónico



Anexo 3.3. Presentación “Importancia de un Proyecto de Vida”

1. PROYECTO PERSONAL DE VIDA
U.T.P.L.
PERIODO ACADÉMICO: 2019-2020

2. Un proyecto de vida es la forma de planear a futuro lo que soñamos y que queremos hacer en nuestra vida. En ese transcurso de planear nuestros sueños se necesita amor y entrega en las metas que tenemos en la mente. Generalmente, un proyecto de vida debe verse como el camino para lograr nuestra autorrealización.

3. PASOS PARA REALIZAR EL PROYECTO DE VIDA

4. IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA

- El proyecto de vida es importante por que permite planearlo
- trabaja
- Suaviza
- Inclina mental y físicamente en la medida que sea viable logrando, fomento en su mente comienza a poder hacer una idea tangible a un deseo que comienza convertirse en realidad.

5. UN AZO EN EL CAMINO

Si una vez en un momento nos desanimamos y hacemos balance de lo positivo y lo negativo de la vida ¿Cuál lo que nos hace falta?
¿Cuál lo que nos hace falta?

6. DIGNIDAD PERSONAL Y VITE

¿Por qué?
Cuales son las metas que quiero alcanzar?
Dignidad y el respeto a los demás por respeto a los demás.
Cuales son las metas que quiero alcanzar?

7. TALENTOS Y APTITUDES

Cuales son mis fortalezas?
Cuales son mis debilidades?

8. METAS

Cuales son mis metas?
Como puedo superar las obstáculos?
Como se que lograre realizar lo que quiero?

9. GRACIAS

Anexo 3.4. Guía consigue tus metas.

A LOGRAR TUS METAS

10 cosas para recordar en el camino
..... hacia tus logros

1. Define lo que quieres y por qué lo quieres.	6. Ten el coraje de asumir riesgos para hacer realidad tus sueños.
2. Haz un plan sobre cómo vas a hacer que se lleve a cabo.	7. No te limites: elimina las barreras y cree que es posible.
3. Rodéate de gente que te haga sentir positivo y aléjate de la gente que te haga dudar de ti mismo.	8. No temas expresar tus ideas y que te escuchen.
4. Sé disciplinado con tu tiempo: no pospongas lo que necesitas hacer.	9. Enfócate en lo que deseas lograr.
5. Asume una actitud ganadora.	10. ¡Sé Positivo!

Anexo 3.5. Actividades presentadas en el Blog personal para los mentorizados.

Link: uensc-fisicaymate.blogspot.com

uensc-fisicaymate.blogspot.com

UTPL- PROYECTO DE MENTORIA

GRUPO DE MENTORIA

Convierte los muros que aparecen en tu vida en pedañitos hacia tus objetivos.



~24 de Noviembre del 2015~

PRIMER ENCUENTRO GRUPO DE MENTORIA- UTPL

Estimados Compañer@s:

A iniciado un proceso en estos instantes de nuestras vidas, llenos de interrogantes, incertidumbres y expectativas, para lo cual les invito a ustedes, a un encuentro personal de mentoría.



Lugar: Quicentro Sur
Cafetería Juan Valdez

Día y Hora: Sábado 28 de noviembre 2015
17H00

Por favor confirmar su asistencia, recordando que su presencia es muy importante y valiosa. Gracias.

Atentamente,
Su colaborador: Paúl

Publicado por PAÚL TANDAZO en 18:37 No hay comentarios:

UNIDAD EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CISNE



Archivo del blog

- 2016 (1)
- 2015 (1)
 - UTPL- PROYECTO DE MENTORIA
- 2015 (3)

U.E.N.S.C.

- FACEBOOK

uensc-fisicaymate.blogspot.com/2016/02/utpl.html

UTPL- PROYECTO DE MENTORIA

GRUPO DE MENTORIA

Convierte los muros que aparecen en tu vida en pedañitos hacia tus objetivos.



09 de diciembre del 2015

ENCUENTRO GRUPO DE MENTORIA- UTPL

Estimados Compañer@s:

Se invita cordialmente al segundo encuentro presencial de mentor y mentorizados, donde se coordinará la ayuda enfocada a estrategias de estudio y algunas guías necesarias.

Lugar: Quicentro Sur (Patio de Comidas)

Día: Sábado 12 de diciembre 2015 **Hora:** 13H00

Por favor confirmar su asistencia, recordando que su presencia es muy importante y valiosa. Gracias.

Atentamente,
Paúl T.



Publicado por PAÚL TANDAZO en 18:37

UNIDAD EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CISNE



Archivo del blog

- 2015 (1)
 - UTPL- PROYECTO DE MENTORIA
- 2015 (3)

U.E.N.S.C.

- FACEBOOK