



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Organización y Administración de la Industria Textilera en el cantón
Saraguro e Identificación del mejor caso productivo industrial con saberes
ancestrales en la zona: Textilera Siray, año 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Quevedo Ortega, Jorge Isac

DOCENTE: Ortega Vivanco, Mayra Janet, MSc.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

MSc. Mayra Janet Ortega Vivanco

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Organización y Administración de la Industria Textilera en el cantón Saraguro e Identificación del mejor caso productivo industrial con saberes ancestrales en la zona: Textilera Siray, año 2015, realizado por Jorge Isac Quevedo Ortega, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2016

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jorge Isac Quevedo Ortega declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Organización y Administración de la Industria Textilera en el cantón Saraguro e Identificación del mejor caso productivo industrial con saberes ancestrales en la zona: Textilera Siray, año 2015, de la Titulación de Administración de Empresas, siendo Msc. Mayra Janet Ortega Vivanco directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Jorge Isac Quevedo Ortega

Cédula: 110417893

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, que me ha dado la vida y me permite estar presente y disfrutar de la maravillosa creación.

A mis padres que me han apoyado; ellos han sido el motor que impulsa las ganas de superación y me dan la fuerza para vencer los obstáculos que se presentan diariamente.

A Jessica, mi compañera, quién me ha dado el mejor regalo en este mundo; mi hijo Isaac, que con su luz irradia y llena de color mis días.

A mis hermanas, con quienes he compartido los mejores momentos de mi niñez, adolescencia y espero compartir el resto de mi vida, quiero decirles que sigan adelante, se superen y sobretodo, sean muy felices.

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios, que me ha dado la oportunidad de tener una gran familia, que me apoya y respalda en toda circunstancia de la vida; en los buenos y malos momentos.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja y a todos los docentes que guiaron y formaron durante todo este trayecto.

Además me gustaría agradecer de manera especial y sincera a mi asesora de Tesis, MSc. Mayra Janet Ortega Vivanco, quien con sus conocimientos, orientación y motivación me ha brindado su tiempo y apoyo para poder alcanzar esta meta tan anhelada.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR.....	5
1.1. Introducción a la historia de la industria textil.....	6
1.2. Historia de la industria textil en el Ecuador.....	6
1.2.1. Antecedentes generales	6
1.2.2. Ubicación geográfica de las industrias.	9
1.2.3. Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.....	10
1.2.4. Principales productos y elaborados.....	15
1.3. Estadísticas: Evolución de la industria textil en los últimos cuatro años (2010 – 2013) .	17
1.4. Importancia del sector textil en la economía ecuatoriana.....	21
CAPÍTULO II.....	23
2. ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE APOYO A LA INDUSTRIA TEXTIL.....	23
2.1. Introducción	24
2.2. Política industrial.....	24
2.2.1. Políticas industriales que intervienen en la industria textil.	25
2.3. Incentivos al sector textil: generales, sectoriales y específicos	26
2.4. Articulación de instrumentos con la política industrial	27
2.4.1. Plan Nacional de Desarrollo.....	27
2.4.2. Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017).....	29
2.4.2.1. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.....	29
2.4.3. Agenda Zonal para el Buen Vivir por zona de planificación.....	32
2.4.4. Matriz productiva.....	34
2.5. Instituciones públicas de apoyo a la industria textilera	35

2.5.1. Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO.....	35
2.5.2. Ministerio de Comercio Exterior: Comité de Comercio Exterior –COMEX.....	37
2.5.3. Instituto de Economía Popular y Solidaria– IEPS.....	38
2.6. Marco jurídico para inversiones	40
2.6.1. Código de la producción: principales características.....	40
CAPÍTULO III.....	42
3. LAS INDUSTRIAS TEXTILERAS EN LA PROVINCIA DE LOJA: ANÁLISIS SITUACIONAL, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.....	42
3.1. Introducción	43
3.2. Metodología y datos.....	43
3.2.1. Objetivos.....	43
3.2.2. Recopilación de información	43
3.2.2.1. Unidad de análisis.....	43
3.2.2.2. Diseño de la encuesta.....	44
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos.....	45
3.3. Análisis situacional de la industria textil en la provincia de Loja	45
3.3.1. Características de la provincia	45
3.3.2. Descripción de productos elaborados por el sector.....	46
3.3.3. Ubicación geográfica del sector en el Ecuador (mapeo)	47
3.3.4. Análisis estadístico de la producción en la industria textil de la provincia.....	48
3.4. Administración del sector textil.....	52
3.4.1. Estructura administrativa.....	53
3.4.2. Estrategias de recursos humanos	57
3.4.3. Estrategias de producción.....	60
3.4.4. Estrategias de comercialización.....	62
3.4.5. Estrategias de gestión financiera	65
CAPÍTULO IV	70
4. ANÁLISIS DEL CASO: “TEXTILERA SIRAY” DEL CANTÓN SARAGURO.....	70
4.1. Introducción	71
4.2. Antecedentes de la industria textil en el cantón Saraguro	71
4.3. Estudio de caso textilera Siray	78
4.3.1. Ubicación geográfica de la empresa textilera.....	79
4.3.1.1. Macrolocalización de la textilera Siray.....	79
4.3.2. Estructura legal	80
4.3.3. Misión, visión, objetivos y filosofía empresarial	80
4.3.4. Estructura organizativa	82

4.3.5. Procesos productivos.....	86
4.3.5.1. El proceso de fabricación de prendas de vestir.....	86
4.3.5.2. Proceso de fabricación de bufandas y gorros.....	89
4.3.5.3. Proceso de fabricación de fajas y manteles.....	90
4.3.5.4. Proceso de fabricación de bolsos.....	92
4.3.6. Infraestructura física.....	93
4.3.7. Ingresos y gastos.....	95
4.3.8. Canales de comercialización.....	96
4.3.9. Oportunidades comerciales.....	97
4.3.9.1. Principales mercados nacionales.....	97
4.3.9.2. Principales mercados internacionales.....	98
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	102
ANEXOS.....	107

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Exportaciones de productos textiles en el Ecuador periodo 2000-2010	8
Tabla 2. Descripción de los productos y elaborados textiles	9
Tabla 3. Industrias textiles en el Ecuador por provincias	9
Tabla 4. Matriz FODA de la industria textil del Ecuador	14
Tabla 5. Principales productos en la industria textil del Ecuador año 2014	15
Tabla 6. Diversidad de productos que se elaboran en cada provincia	16
Tabla 7. Número de empresas de la industria textil periodo 2010 a 2013	18
Tabla 8. Número de empleos de la industria textil periodo 2010 a 2013	19
Tabla 9. Producción total de la industria textil periodo 2010 a 2013	20
Tabla 10. Estratificación de las empresas textiles de la provincia de Loja	44
Tabla 11. Tipos de productos de las industrias textiles del cantón Saraguro	47
Tabla 12. Número de personal en las empresas textiles	57
Tabla 13. Diversidad de productos en la industria del cantón Saraguro	60
Tabla 14. Matriz de selección	69
Tabla 15. Evolución productiva de la industria según clasificación CIU 4.0	79
Tabla 16. Ficha del cargo de gerente	84
Tabla 17. Ficha del cargo de asesor jurídico	85
Tabla 18. Ficha del cargo de operarias	86
Tabla 19. Costos de la textilera Siray año 2013	95
Tabla 20. Ingresos de la textilera Siray año 2013	96

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación geográfica de las industrias de textiles del Ecuador	10
Figura 2. Provincias con mayor producción de productos textiles	17
Figura 3. Evolución de la industria textilera del Ecuador año 2010 al 2014	21
Figura 4. Zonas administrativas del Ecuador	33
Figura 5. Microlocalización de las industrias textiles en el cantón Saraguro	48
Figura 6. Mayor producción textil en el cantón Saraguro	49
Figura 7. Volumen de producción anual de la industria textilera del cantón Saraguro	50
Figura 8. Destino de la producción anual de la industria textilera del cantón Saraguro	51
Figura 9. Volumen de ventas anual de la industria textilera del cantón Saraguro	52
Figura 10. Tipo de liderazgo	53
Figura 11. Filosofía empresarial	54
Figura 12. Instrumentos organizativos	55
Figura 13. Planificación estratégica	55
Figura 14. Plan operativo anual	56
Figura 15. Nivel de educación del personal administrativo y operativo	58
Figura 16. Capacitaciones al personal administrativo y operativo (2013 - 2014)	59
Figura 17. Técnica fundamentada en los saberes ancestrales	61
Figura 18. Mercado del que provienen las materias primas	62
Figura 19. Razones por las que no dispone de marcas propias en los productos	63
Figura 20. Iniciativas para diferenciar la marca de productos textiles	63
Figura 21. Estrategia de precios	64
Figura 22. Canal de comercialización	65
Figura 23. Destino de la inversión anual en la industria textilera del cantón Saraguro	65
Figura 24. Fuentes de financiamiento en la industria textilera del cantón Saraguro	66
Figura 25. Utilidad percibida en el último año en la industria textilera de Saraguro	67
Figura 26. Destino de utilidades en la industria textilera del cantón Saraguro	67
Figura 27. Empresas textiles del cantón Saraguro	78
Figura 28. Macrolocalización de la textilera Siray	79
Figura 29. Organigrama funcional de la textilera Siray	83
Figura 30. Descripción del proceso productivo de 6 prendas de vestir	88
Figura 31. Descripción del proceso productivo de 12 bufandas de lana	90
Figura 32. Descripción del proceso productivo de 5 productos textiles	91
Figura 33. Descripción del proceso productivo de 1 bolso	93
Figura 34. Infraestructura de la textilera Siray	95
Figura 35. Mercados a nivel nacional de la textilera Siray	97

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los sistemas organizacionales y administrativos de la industria textil en la provincia de Loja, con lo cual se pretende realizar un diagnóstico de la dirección técnica, la organización del personal y otros recursos, además de reconocer la gestión en los procesos administrativos de planificación, organización, control y dirección a fin de ofrecer a las organizaciones textileras pautas para una mejor administración y soluciones viables adaptadas al contexto; con ello fomentar la actividad productiva de productos textiles para que genere ingresos a la población de forma directa e indirecta. También, se identificará el mejor caso productivo en relación a la industria textilera y los saberes ancestrales del cantón Saraguro, para reconocer las características del ambiente interno y el entorno en el cual se desenvuelve, con el fin de preservar la producción y facilitar su evolución de manera competitiva en los mercados locales, nacionales e internacionales al plantear un camino estratégico con maniobras claras y un plan de acción conciso.

Palabras clave: Sistemas organizacionales y administrativos, Industria textil del cantón Saraguro y saberes ancestrales.

ABSTRACT

The objective for this paper is analyze the organizational and administrative systems of the textile industry in the province of Loja, which is intended to diagnose technical management, the organization of staff and other resources, in addition to recognizing management in administrative planning, organization, control and management to provide organizations textile mills guidelines for better management and viable solutions adapted to the context; thereby foster productive activity of textile products to generate income population directly and indirectly. Also, identify the best productive case in relation to the textile industry and ancestral knowledge of canton Saraguro, to recognize the characteristics of the internal environment and the environment in which it operates, in order to preserve the production and facilitate their evolution so competitive in local, national and international markets pose a clear strategic path with maneuvers and concise action plan.

Keywords: Organizational and administrative systems, Textile industry of Saraguro and ancestral knowledge.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo el analizar la organización y administración de la industria textilera en el cantón Saraguro durante el año 2015 el cual se ha desarrollado con la finalidad de generar estrategias que le faciliten a las empresas mejorar la eficiencia y eficacia productiva con lo cual se elabore un producto de calidad basado en las técnicas ancestrales del sector.

Para lo cual se utilizaron diferentes métodos como fueron el deductivo e inductivo al definir la historia de la industria textil y su evolución en el Ecuador, el método sintético con el cual se realiza el análisis de los organismos e instituciones que apoyan a la industria textil y el método descriptivo que permite establecer los datos relevantes de la industria, así como las oportunidades comerciales que este sector tiene en los mercados tanto nacionales como internacionales.

También se aplicaron los instrumentos de recolección de datos y la técnica de la observación directa, para identificar la estructura, así como los puntos fuertes y débiles que presenta el sector textil del cantón Saraguro y establecer el mejor caso de estudio.

A continuación, se explican los capítulos o contenidos que permitieron cumplir con el objetivo propuesto:

En primer capítulo se fundamenta teóricamente la historia de la industria textil en el Ecuador, destacando los antecedentes más relevantes, la ubicación geográfica, así como los principales productos que se elaboran en la actualidad, llegando a realizar un análisis cronológico de la evolución que ha mantenido estos últimos cuatro años y su importancia en la economía ecuatoriana.

El segundo capítulo analiza los organismos e instituciones de apoyo a la industria textil en el Ecuador, iniciando con la breve descripción de la política industrial, incentivos generales, sectoriales y específicos que se realizan para el sector, posterior a ellos se presenta una articulación de los instrumentos como el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Nacional del Buen Vivir, la Agenda Zonal para el Buen Vivir zona 7 y Matriz productiva con la política industrial. Finalmente se establece las instituciones que apoyan a la industria y un marco jurídico para las inversiones.

En el tercer capítulo se establece los parámetros a seguir a fin de obtener los resultados requeridos en el análisis, iniciando con la metodología a aplicar en la recopilación de información, reconociendo la población y el procesamiento que se dará a los datos, además se presenta un análisis situacional de toda la industria textil en la provincia de Loja con sus características, productos elaborados, ubicación geográfica en el cantón Saraguro, también se presenta un resumen de la administración que se da en el sector mediante la estructura administrativas y las distintas estrategias, culminando con la organización llevada a cabo a través de diferentes instituciones del sector.

El capítulo cuarto consiste básicamente en el análisis del caso productivo de la textilera Siray del cantón Saraguro, es un resumen de las características del ambiente interno como son los antecedentes, ubicación, estructura legal, organizativa, los procesos productivos, la infraestructura física, los ingresos - gastos y los canales de comercialización a nivel local, nacional e internacional; como un aporte personal a la organización se diseñó una filosofía empresarial, la misión, visión y los objetivos, así como la estructura organizativa, instrumentos que conllevan a mejorar la administración de la empresa.

Con este proyecto se logró establecer un marco identificativo de la industria textilera del cantón Saraguro y su participación dentro del sector económico del país, logrando reconocer las falencias y debilidades presentadas en sus procesos organizacionales y administrativos, con los cuales se establecieron estrategias que faciliten una mayor eficiencia y eficacia en el uso de recursos, potenciando la industria a nivel local, nacional e internacional.

CAPÍTULO I

1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR

1.1. Introducción a la historia de la industria textil.

Con este capítulo se pretende establecer la importancia que tiene el sector textil en la economía ecuatoriana, para lo que se realizará un análisis detallado de la historia de la industria textil en el Ecuador donde se reconocen los antecedentes desde sus inicios hasta la actualidad y la evolución que ha tenido a través de estadísticas en los últimos cuatro años (2010 – 2014). Se utilizará información estadística publicada en las páginas web del Banco Central del Ecuador (BCE), la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROEcuador). El método analítico sintético fue fundamental para obtener en este proceso y la recolección bibliográfica de diferentes fuentes secundarias como libros, artículos de revista, periódico, tesis y documentos virtuales.

1.2. Historia de la industria textil en el Ecuador

América Latina se ha caracterizado desde el siglo XV, por su habilidad empírica para la producción manufacturera, siendo sus primeras vestimentas productos textiles elaboradas con piel de animal, es así que el ecuatoriano como el resto de los habitantes de países latinoamericanos, no se caracterizaron por tener aptitudes técnicas, sin embargo, demostraron ser hábiles artesanos.

1.2.1. Antecedentes generales

Los indicios de la industria textil en el Ecuador se remontan al año 1550, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Siendo las textileras caseras, donde se comenzaron los trabajos textiles con la confección de los sombreros de paja toquilla, además del labrado del cuero y la madera.

Con la conquista española, en el año de 1563 aproximadamente los pobladores ecuatorianos recibieron la herencia española, la cual no los favoreció, puesto que la industrialización privó al país de alcanzar el progreso y la prosperidad que los países anglosajones sí lograron tener. De acuerdo (Arosemena, 1996) en el siglo XVI España desestimó la verdad económica que dice que “no hay desarrollo económico sin desarrollo industrial”. Siendo esta realidad la que asumió el Ecuador durante décadas.

Es así, que a finales del siglo XVI después de esta conquista, que las actividades económicas en la Real Audiencia de Quito se concentraron tanto en la producción textil como en el comercio, siendo por inicios del siglo XVII que esta actividad se desarrolló más que otras, convirtiéndose en el eje principal de la economía colonial quiteña.

Un dato muy relevante en esta evolución se dio en el siglo XIX donde se edificó una de las más importantes fábricas textiles “Textiles Imbabura” con más de 10 mil metros cuadrados de construcción comprendía una docena de naves teniendo más de un millar de empleados, ubicada en la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura y que tuvo su reconocimiento a nivel nacional puesto que fue un eje de la economía del norte hasta su cierre en el año de 1995, este sin duda fue el momento obrero que más impulsó el desarrollo textil en el Ecuador.

Hasta esta época los pobladores únicamente se dedicaban al procesamiento de la lana, realidad que se vio afectada por el año de 1950 donde se consolida la utilización del algodón como una nueva fibra para la producción manufacturera.

Para el siglo XX donde además de las industrias dedicadas al procesamiento de la lana, las que introdujeron al algodón, también se reconoció la aparición de las fibras artificiales, primero las basadas en la celulosa natural y después las totalmente sintéticas, basadas principal, aunque exclusivamente, en las poliámidas y poliéster, industria que se sigue manteniendo dentro del tiempo.

En el siglo XXI se llegó a considerar a los textiles como una de las industrias más productivas en el país, albergando un gran número de empresas dedicadas a esta actividad, de las cuales las que mayor número de industrias tienen son Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas, siendo sus empresarios quienes invirtieron en la adquisición de nueva maquinaria, capacitaciones para el personal con la intención de mejorar la productividad y ser más competitivos para lograr satisfacer la demanda internacional.

Por otra parte, este sector constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada y es además una industria integrada que requiere insumos de otros sectores como el agrícola, ganadero, industria de plásticos, industria química, etc. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente en la actualidad (AITE, 2015).

En relación a las ventas en sus inicios las empresas textiles ecuatorianas concentraron la mayor parte en el mercado local, escenario que cambió a partir de la década de los 90, según la AITE, las exportaciones textiles fueron incrementándose (ver tabla 1), salvo por algunas caídas en los años 1998 y 1999, hasta que en el 2000 se produce un incremento del 8,14% con relación a las del último año, lo que marca una tendencia que empezó a ser normal durante el nuevo milenio, llegando a exportar cerca de 90 millones de dólares en el 2004.

Tabla 1. Exportaciones de productos textiles en el Ecuador periodo 2000-2010

EXPORTACIONES		
Miles de dólares		
Año	FOB Dólar	% Variación
2000	\$ 67.802,09	8,14%
2001	\$ 73.568,03	8,50%
2002	\$ 66.034,68	-10,24%
2003	\$ 77.878,09	17,94%
2004	\$ 88.603,07	13,77%
2005	\$ 84.250,71	-4,91%
2006	\$ 82.811,45	-1,71%
2007	\$ 93.989,38	13,50%
2008	\$ 144.984,46	54,26%
2009	\$ 179.681,16	23,93%
2010	\$ 228.980,80	27,44%

Fuente: AITE (2015)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

En cuanto a la producción de la industria textil ecuatoriana se elabora productos que provienen de todo tipo de fibras (ver tabla 2), como afirma (AITE, 2015):

“Las más utilizadas son el algodón, poliéster, nylon, acrílicos, lana y seda, siendo esta diversificación lo que ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, entre ellos los hilados y tejidos considerados los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar”.

Llegando así a destacarse dentro del mercado no solo nacional sino también a nivel internacional, aunque no en elevados volúmenes, si se reconocen por la diversidad de productos en cuanto a material, calidad y diseño tanto en las prendas de vestir como en los demás textiles.

Tabla 2. Descripción de los productos y elaborados textiles

CAPÍTULO	PRODUCTO
50	Seda
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
52	Algodón
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
60	Tejidos de punto
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y confecciones (accesorios), de vestir, excepto los de punto
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Fuente: BCE (2015)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

1.2.2. Ubicación geográfica de las industrias.

La industria textil es una de las más importantes en la economía ecuatoriana, se encuentra distribuida en todas las regiones (ver tabla 3), siendo la principal sierra con 28.783 empresas, la costa con 17.062, Amazonía con 1.897 y la Insular con 184 establecimientos.

Tabla 3. Industrias textiles en el Ecuador por provincias

REGIONES	PROVINCIAS	No. de Empresas	Personal ocupado
SIERRA	Loja	1418	3974
	Azuay	4886	27572
	Bolívar	353	801
	Cañar	894	2223
	Carchi	361	736
	Chimborazo	1799	5557
	Cotopaxi	1353	5765
	Imbabura	1821	6467
	Pichincha	11737	84957
	Sto. Domingo de los Tsáchilas	1388	5284
COSTA	Tungurahua	2773	13667
	El Oro	1802	5744
	Esmeraldas	824	2734
	Guayas	9350	76239
	Los Ríos	1731	4702
	Manabí	2684	14113
ORIENTE	Santa Elena	671	1660
	Morona Santiago	440	864
	Napo	212	378
	Orellana	262	947
	Pastaza	305	808
	Sucumbíos	362	844
INSULAR	Zamora Chinchipe	316	621
	Galápagos	89	184
	Zonas no delimitadas	36	67
TOTAL		47867	266908

Fuente: INEC, Censo de Manufactura (2015)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Según los datos recolectados por el INEC para el año 2015 las provincias que presentan mayor número de industrias textiles se encuentran ubicadas en la región sierra dentro de estas sobresalen Pichincha con 11.737 establecimientos, continuamente Azuay con 4.886 empresas y en menores porcentajes está Tungurahua, Loja, Chimborazo, Cotopaxi e Imbabura, en la Región costa se encuentra la provincia de Guayas con 9.350 establecimientos y en menores porcentajes están Manabí, El Oro y Los Ríos; siendo las que generan mayor número de empleo a nivel nacional.

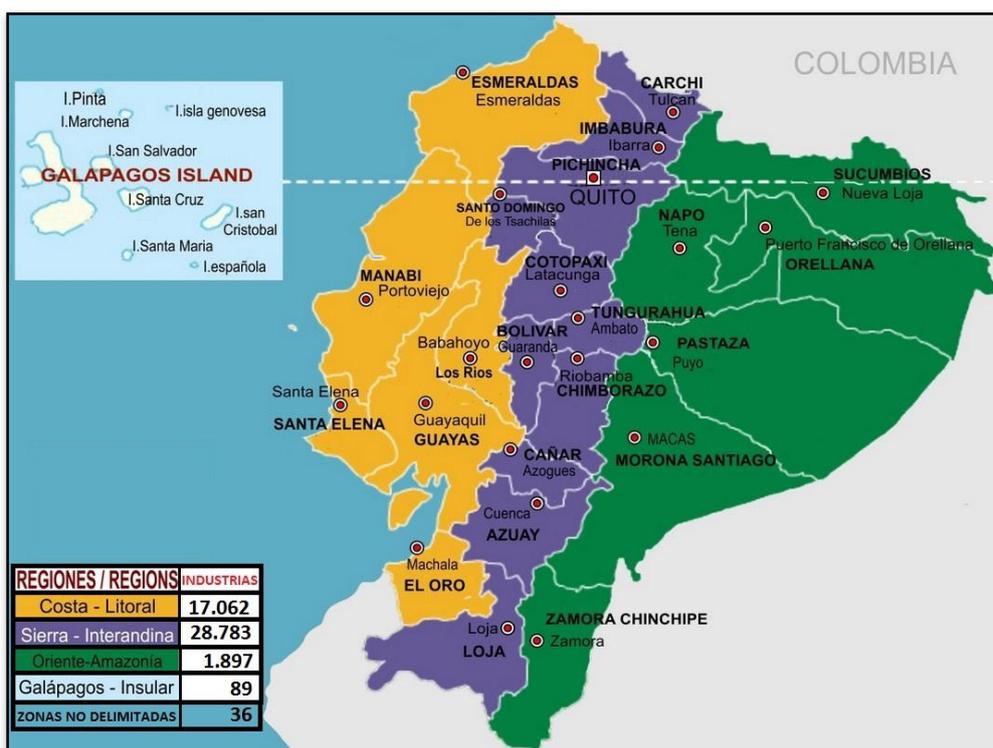


Figura 1. Ubicación geográfica de las industrias de textiles del Ecuador

Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Quevedo, Jorge

1.2.3. Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Durante los últimos años, aunque la industria textil se ha afianzado como uno de los centros productivos más importantes dentro del país; aún no se consolida como una fuente de ingresos estable, como se ha visto en los análisis presentados las exportaciones no se mantienen firmes, lo que se debe a diferentes factores tanto a nivel externo como interno que han obstaculizado en gran parte la producción ecuatoriana.

Es por esto que se realiza el presente estudio detallando de las fortalezas y debilidades internas de la industria, así como las amenazas y oportunidades del sector textil, para lo cual se ha revisado literatura de varios autores, así como investigaciones realizadas por la AITE,

BCE y PROECUADOR identificando así cuales fortalezas que se deben aprovechar para disminuir las repercusiones externas.

Como **fortalezas** se menciona la constante diversificación de productos textiles, siendo los hilados y tejidos los principales en volumen de producción; sin embargo, en los últimos años se ha incrementado la elaboración de prendas de vestir y lencería de hogar, que ha sido bien recibida en los diferentes mercados a nivel nacional.

También se encuentra la calidad y los diseños únicos que, aunque no se han modernizado como se esperaba, si mantienen la caracterización en la diversidad, como en los coloridos sombreros de paja toquilla, y otros productos elaborados para diseño de interiores donde se puede observar el uso de diferentes materiales y accesorios que le dan el toque artesanal.

El ingreso a la moda se ha dado por el incremento de nuevas empresas tanto de grupos españoles que están operando como Zara, Mango; y la que entró últimamente en el año 2013 Desigual, línea reconocida en toda Latinoamérica y que se encuentra constituida en varios países.

Resultado de esto están los esfuerzos del sector textil ecuatoriano que tienen como objetivo principal mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional. Se han invertido miles de dólares para la adquisición de maquinaria nueva generando mejores productos y reduciendo costos de producción.

Es importante recalcar como una gran fortaleza el incremento de programas de capacitación a los artesanos que son ofrecidos por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), esto es porque al mejorar el capital humano se automatiza el eficiente uso de los recursos, adquiriendo destrezas y modernizando los procesos ofreciendo al público un producto de calidad y mejorar su nivel competitivo.

Con estas fortalezas se concluye que la industria se ha consolidado dentro del sector como uno de los más importantes permitiéndole ser más competitivos dentro de una economía globalizada como la que se vive actualmente.

Entre sus **debilidades** se encuentra los elevados costos de producción lo cual genera que los potenciales compradores sean estos nacionales como extranjeros, lo piensen antes de

realizar algún tipo de negocio en referencia a la inversión en la industria textil, reconociendo que, aunque los productos sean de excelente calidad y con diseños únicos, el costo siempre termina siendo un factor determinante dentro del sector.

Adicional a esto se le suma la falta de recursos tanto humanos, económicos y tecnológicos para cubrir el volumen de pedidos que requieren las empresas internacionales, esto se debe a que la mayoría de empresas ecuatorianas cuentan con el personal mínimo tanto administrativo como operativo, sin mencionar la maquinaria que aunque se han hecho nuevas inversiones esta no llega a cubrir la totalidad de ventas, en sí la mayoría de industrias textiles ecuatorianas no cuentan con la capacidad necesaria para satisfacer pedidos elevados y con tiempos cortos.

Esto se ha visto reflejado en la cantidad de industrias a nivel nacional que llegan a ser alrededor de 47.000, y existen provincias que tienen hasta aproximadamente 12.000 fábricas y talleres, aunque unidos estos no lograrían cubrir el volumen de producción tan elevado que es el que requiere el mercado internacional lo que hace que se conformen con mercados pequeños y segmentados dentro del Ecuador evitando expandirse y crecer no solo dentro del sector sino como una industria en sí.

Las **oportunidades** que se han visualizado en esta industria es el apoyo de las distintas organizaciones que permiten la participación de las diferentes empresas textiles en las ferias textiles tanto nacionales como en los países vecinos donde se logra consolidar la moda ecuatoriana recibiendo excelentes críticas y siendo publicada en Revistas reconocidas a nivel internacional, esto favorece para incrementar el mercado y hacer promoción de los productos que se elaboran además de crear lazos comerciales con los países Andinos.

Adicional a esto, está la oportunidad de negociar acuerdos comerciales con los países que demanda la producción ecuatoriana y que ofertan lo que se requiere a nivel local, como son Estados Unidos, Unión Europea, Venezuela, México, Canadá y Centroamérica, asegurando un acceso preferencial de los productos a sus mercados a largo plazo.

La aceptación de la moda ecuatoriana en los mercados internacionales, lo cual se ve reflejada en las buenas críticas de tiendas departamentales de países vecinos, ha generado que sea conocida nuestra manufactura a nivel internacional reconociéndola por su calidad y los diseños únicos con materiales propios del Ecuador, que son muy cotizados.

El mercado internacional apertura la posibilidad que tienen los productores ecuatorianos para trabajar con empresas como Ripley y otras internacionales, la cual ofrece como beneficio que tanto compradores como vendedores ganen en las negociaciones; esto debido a la creatividad de la moda ecuatoriana.

El país se encuentra en proceso de convertirse en un país industrializado, con alto valor agregado, menos dependiente de la exportación de productos primarios, a esto se le suma la internacionalización de la producción, se ha abierto esta puerta porque existe un importante grupo de fabricantes que no han podido soportar más la competencia en términos de precios, lo que ha generado la expansión de empresas que han decidido extender sus negocios a otros países como Colombia y Perú, sin cerrar su participación ecuatoriana, dejándoles el camino a otras más para que se sumen a esta oportunidad.

Las **amenazas** de la industria textil están encaminadas al elevado costo de energía eléctrica, las tarifas en telecomunicaciones y los fletes del transporte de carga, que son algunos de los principales rubros que afectan los costos de producción de la industria textil.

Así mismo, el régimen laboral inflexible con el que se maneja el país en la actualidad puesto que se maneja mediante una tabla de salarios que se deben regir las empresas además de acatar la carga horaria para evitar mal manejo de personal.

Los grandes incrementos en relación a los impuestos, tasas y contribuciones para la importación y exportación de productos textiles, así como también en la Aduana que no facilita el comercio exterior, puesto que le falta aún erradicar completamente el contrabando y que sea incorruptible, lo cual ha generado el descenso en el que se encuentra la industria textil.

Según AITE el contrabando se sitúa entre 150 y 200 millones de dólares al año, sin considerar lo que se introduce diariamente por la frontera con Perú y Colombia, en donde los ingresos no tienen ningún tipo de registro o respaldo, en sí esta es una de las modalidades que se utiliza con mayor frecuencia alentado por la ineficiencia y corrupción existente en la Aduana del país.

La exportación es un asunto pendiente aún para Ecuador por la falta de libre comercio con EEUU y la Unión Europea, donde se encuentran los principales consumidores de ropa, si

consideramos que los principales competidores como son Perú y Colombia si cuentan con estos acuerdos considerándose como una ventaja competitiva frente al país.

Por otro lado, con la apertura del mercado de la comunidad andina ingresa al país gran cantidad de textiles, compitiendo con los locales que se encuentran con precios relativamente altos, generando bajas en la producción local.

Otra amenaza son las medidas proteccionistas como las establecidas en el reglamento técnico ecuatoriano (RTE INEN 013) en su primera revisión en el año 2013 y su modificatoria en el año 2014, también serían consideradas como amenazas para la industria, al ser un mercado tan pequeño como el ecuatoriano, genera ineficiencia, afectan al consumidor y le dan un negocio muy lucrativo al contrabando, esto sin mencionar el descenso en la producción por las bajas en las ventas (Cevallos, 2014, pág. 36).

Una vez establecidos los factores, se los resume en la matriz FODA de la industria textil (ver tabla 4) reconociendo las fortalezas y debilidades del ambiente interno y las amenazas y oportunidades que le brinda el entorno externo.

Tabla 4. Matriz FODA de la industria textil del Ecuador

MATRIZ FODA	OPORTUNIDADES	O1	Ferias textiles que incrementan los lazos comerciales	AMENAZAS	A1	Elevado costos administrativos y operativos
		O2	Aumento de exportaciones mediante convenios con otras industrias		A2	Régimen inflexible de los costos laborales
		O3	Incremento de fuentes de trabajo		A3	Incremento de impuestos, tasas y contribuciones en la importación y exportación
		O4	Negociar acuerdos comerciales internacionales		A4	Falta de control del contrabando.
		O5	Aceptación de la moda ecuatoriana a nivel internacional		A5	La ineficiencia y corrupción en la Aduana que no facilita el comercio exterior
		O6	Excelentes críticas de tiendas departamentales de países vecinos		A6	Precios bajos de los productos importados
		O7	Expansión de franquicias en los países vecinos		A7	Las medidas proteccionistas
		O8	En proceso de ser un país industrializado			
	FORTALEZAS	F1	Constituye uno de los principales sectores económicos del país	DEBILIDADES	D1	Elevados costos de producción
		F2	Diversificación de productos textiles		D2	Escasos recursos físicos y económicos
		F3	Excelente calidad de los productos		D3	Falta de capacidad para ingresar a mercados internacionales
		F4	Diseños únicos en cada producto textil			
		F5	Trabajo conjunto con la moda actual		D4	Niveles de producción muy bajos que cubren mercados pequeños
		F6	Adquisición de maquinaria nueva			
		F7	Generan programas de capacitación para los artesanos			
		F8	Elevados niveles de eficiencia y productividad en las industrias			

Fuente: Bravo (2012), Cevallos (2014) & AITE (2015)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

1.2.4. Principales productos y elaborados.

Conforme ha ido creciendo la industria textil también han aumentado la diversificación de los productos (ver tabla 5) convirtiendo hasta la fecha a los hilados y tejidos como los principales en volumen de producción y exportación, aunque también se deben de considerar que en los dos últimos años la elaboración de prendas de vestir y lencería de hogar se han posesionado considerablemente dentro del sector.

Tabla 5. Principales productos en la industria textil del Ecuador año 2014

PRODUCTOS DE LA INDUSTRIATEXTIL	
Producto	Subproducto
Seda	• Capullos de seda aptos para el devanado
	• Seda cruda (sin torcer)
	• Desperdicios, hilados y tejidos
Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	• Lana, pelo fino o pelo ordinario
	• Desperdicios e hilachas de lana, pelo fino o pelo ordinario
	• Hilados y tejidos de lana, pelo fino, pelo ordinario o crin
Algodón	• Algodón
	• Desperdicios, hilo de coser, hilados y tejidos
Demás fibras textiles vegetales; hilados de papel	• Lino, cáñamo, yute, sisal, coco y abacá
	• Hilados y tejido de lino, yute, papel
Filamentos sintéticos o artificiales	• Hilo de coser, hilados y tejidos de filamentos sintéticos o artificiales
	• Monofilamentos sintéticos o artificiales
Fibra sintética o artificiales discontinuas	• Cables de filamentos y fibras sintéticos o artificiales
	• Desperdicios e hilos de coser de fibras sintéticas o artificiales
	• Hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales
Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; artículos de cordería	• Guata. artículos de guata y redes de mallas
	• Fieltro y tela sin tejer
	• Hilos y cuerdas de caucho
	• Hilados metálicos o metalizados; entorchados, tiras, etc.
Alfombras y revestimientos para el suelo	• Alfombras de nudo o confeccionadas
	• Alfombras y demás revestimientos
Tejidos especiales; encajes; tapicería; pasamanería; bordados	• Terciopelo y felpa
	• Tejidos de toalla, con bucles o de gasa envuelta
	• Tapicería tejida a mano
	• Cintas, etiquetas, trenzas en pieza
	• Tejidos de hilos de metal y de hilos metalizados
Tejidos de punto	• Bordados en pieza, tiras o motivos
	• Terciopelo y felpa
Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas	• Telas recubiertas, impregnadas, revestidas, estratificadas
	• Napas tramadas y linóleo
	• Revestimientos para paredes
	• Mechas de materia textil tejida
	• Mangueras para bombas y tubos similares
	• Correas y artículos textiles para usos técnicos
Prendas y complementos de vestir	• Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares
	• Trajes, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas y artículos similares
	• Camisas, blusas, t-shirt, camisetas y blusas camiseras
	• Calzoncillos, camisones, pijamas y productos similares
	• Combinaciones, enaguas, bragas
	• Suéteres, pullovers, cardiganes y artículos similares de punto.
	• Prendas y complementos de vestir de punto para bebés
	• Calzas, panty medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos
	• Guantes, mitones y manoplas de punto
Demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	• Ropa de cama, mesa, tocados o cocina
	• Visillos y cortinas, guardamalletas y rodapiés de cama
	• Sacos, talegas, toldos, carpas, velas (embarcaciones), demás artículos
	• Juegos constituidos por piezas de tejido e hilados
	• Artículos de prendería, trapos, cordeles, cuerdas y cordajes

Fuente: PROECUADOR, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, (2014)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

La base de RADATAM del INEC (ver anexo1) indica los tipos de productos elaborados en las distintas fábricas y talleres ubicados a nivel nacional, por lo cual se ha tomado como referencia los que tienen mayor participación dentro del sector manufacturero tomando como referencia la Clasificación Nacional de Actividades que tiene el respaldo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU 4.0) con la finalidad de tener una referencia real y poder reconocer los productos que son mayormente comercializados como se presenta en la tabla 6.

Tabla 6. Diversidad de productos que se elaboran en cada provincia

Producto	Provincia	No. de empresas	% de participación
Tejadura de productos textiles	Pichincha	33	0,48%
	Imbabura	20	0,29%
Servicio de acabado de productos textiles	Guayas	46	0,66%
	Pichincha	41	0,59%
	Tungurahua	23	0,33%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir	Pichincha	348	5,02%
	Azuay	107	1,54%
	Chimborazo	65	0,94%
	Guayas	64	0,92%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	Pichincha	1885	27,17%
	Guayas	1159	16,71%
	Azuay	896	12,91%
	Tungurahua	600	8,65%
Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	Pichincha	3	0,04%
Preparación e hilatura de fibras textiles	Pichincha	9	0,13%
Fabricación de otros productos textiles N.C.P.	Pichincha	65	0,94%
	Tungurahua	41	0,59%
	Guayas	28	0,40%
	Azuay	27	0,39%
Fabricación de tapices y alfombras	Pichincha	23	0,33%
	Chimborazo	13	0,19%
Fabricación de maletas, bolso de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería	Pichincha	83	1,20%
	Tungurahua	55	0,79%
	Imbabura	43	0,62%
	Azuay	34	0,49%
Fabricación de calzado	Guayas	244	3,52%
	Azuay	175	2,52%
	Tungurahua	169	2,44%
	Pichincha	129	1,86%
Fabricación de artículos de punto y ganchillo	Pichincha	38	0,55%
	Imbabura	22	0,32%
	Chimborazo	15	0,22%
Fabricación de artículos de piel	Pichincha	5	0,07%
	Tungurahua	3	0,04%
Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	Pichincha	2	0,03%
	Tungurahua	2	0,03%
Curtido y adobo de cuero; adobo y teñido de pieles	Tungurahua	39	0,56%
Otras industrias manufactureras	Guayas	213	3,07%
	Manabí	91	1,31%
	Pichincha	80	1,15%

Fuente: INEC Censo de manufactura (2010)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

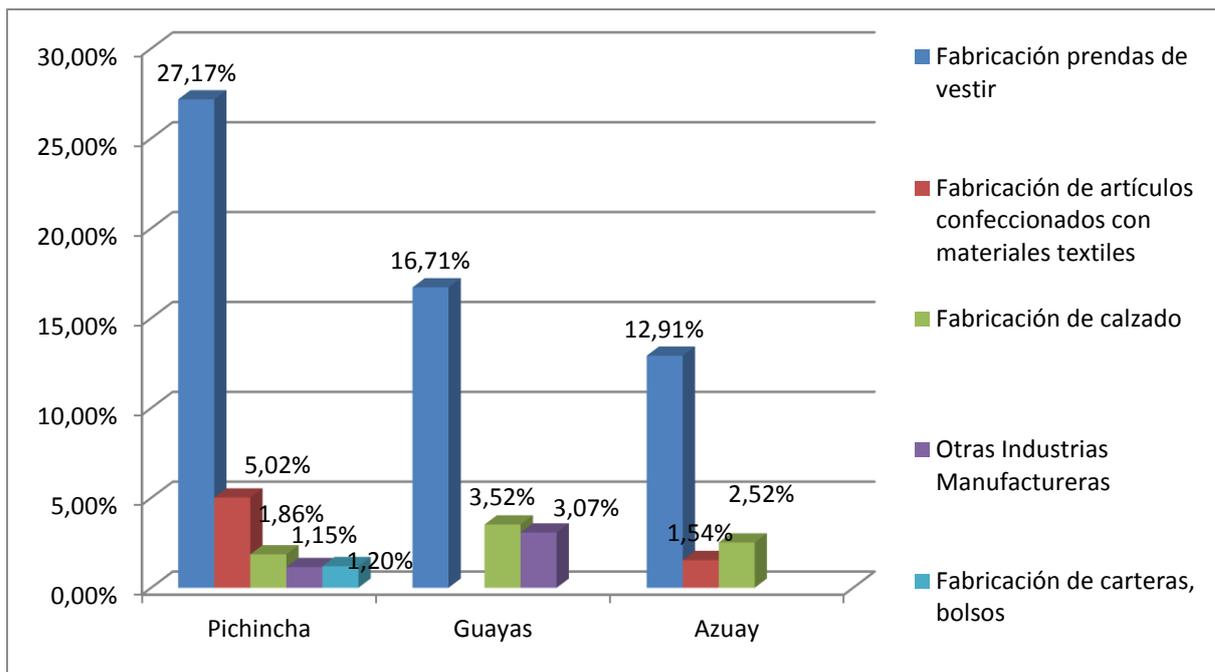


Figura 2. Provincias con mayor producción de productos textiles

Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Como se puede observar en el gráfico las provincias que tienen mayor número de establecimientos son: Pichincha, Guayas y Azuay siendo las más representativas a nivel nacional, dentro de las cuales las que fabrican prendas de vestir son las que presentan porcentajes más altos, siendo Pichincha la que cuenta con 1885 empresas, seguidamente se encuentra Guayas con 1159 establecimientos, en menor número se encuentra Azuay con 896 empresas y finalmente Tungurahua con 600 empresas. Los demás productos, aunque son muy variados las empresas que los elaboran no presentan gran relevancia como las mencionadas.

Consolidándose de esta forma la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel y la fabricación de calzado como los productos más representativos en la industria textil, siendo los que más números de empresas se encuentran a nivel nacional; y las provincias de Pichincha, Azuay y Guayas como las que tienen mayor número de establecimientos dedicados a la producción de diversidad de productos textiles.

1.3. Estadísticas: Evolución de la industria textil en los últimos cuatro años (2010 – 2013)

Para reconocer la evolución de la industria textil ha sido recurrente observar los datos registrados en el INEC en donde se determinan las principales variables referentes a la

industria textil de las cuales se han tomado las más relevantes dentro de la presente investigación como son, el número total de establecimientos (tabla 7), número de empleos generados (tabla 8) y la producción total (tabla 9); información que servirá para reconocer si esta industria ha crecido o si han disminuido sus niveles de participación dentro del sector manufacturero; siendo el que genera mayores ingresos económicos al país.

Tabla 7. Número de empresas de la industria textil periodo 2010 a 2013

PRODUCTOS	AÑOS			
	2010 ¹	2011	2012	2013
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	86	72	81	74
Hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles	-	41	39	40
Fabricación de otros productos textiles	-	31	42	34
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	124	146	124	107
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	-	140	112	100
Fabricación de artículos de piel ²	-	1	0	0
Fabricación de artículos de punto y ganchillo	-	5	12	7
FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	0	54	44	45
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos de talabartería y guarnicionería; adobo,	-	13	11	14
Fabricación de calzado	-	41	33	31

Fuente: INEC Censo de manufactura (2010)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Según la información presentada en la tabla 7, las empresas dedicadas a la textilería han ido disminuyéndose con el pasar de los años en referencia tanto a la fabricación de productos textiles, prendas de vestir como la fabricación de cueros y productos conexos esto se debe al incremento en los costos de producción y la disminución en las ventas.

Lo cual indica que en el Ecuador la industria textilera se ha ido adecuando a la realidad que vive el país, quedándose sobre la marcha únicamente las empresas que cuentan con estrategias de mercado aptas para competir en el sector, puesto que día a día se va haciendo más difícil mantenerse por los grandes avances tecnológicos, el incremento de procesos automatizados, y sobre todo las exigencias de los clientes quienes mantienen viva una empresa.

¹ En el año 2010 se tiene información a nivel general, no por tipos de productos, y en ese año aún no se realizaba la fabricación de cueros y productos conexos, esta tuvo sus inicios en el año 2011.

² La fabricación de productos de piel inició en el año 2011 en 1 empresa, situación que no continuó los años posteriores, ya que se agregó a la fabricación de cueros y productos conexos.

Otro indicador muy importante es la generación de empleo (tabla 8), en donde se puede observar que aunque las empresas disminuyeron conforme han pasado los años, los empleados se han mantenido y han incrementado lo que indica un aporte trascendental por parte de la industria textil a la economía ecuatoriana y esto se debe a que una gran parte de empresas que se mantienen en el mercado han crecido y se han adecuando al mercado generando mayores plazas de trabajo para cumplir con los niveles de producción.

Tabla 8. Número de empleos de la industria textil periodo 2010 a 2013

PRODUCTOS	AÑOS			
	2010 ³	2011	2012	2013
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	7.876	9.257	8.286	8.835
Hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles	-	5.543	5.327	6.185
Fabricación de otros productos textiles	-	3.714	1.965	2.650
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	8.760	10.732	9.592	9.868
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	-	10.178	8.645	8.783
Fabricación de artículos de piel ⁴	-	20	0	0
Fabricación de artículos de punto y ganchillo	-	534	947	1.085
FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	0	3.915	4.249	4.169
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos de talabartería y guarnicionería; adobo.	-	566	498	418
Fabricación de calzado	-	3.349	3.751	3.751

Fuente: INEC Censo de manufactura (2010)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Es importante recalcar que además del incremento en cada producto al existir una nueva clasificación, se incrementan aproximadamente alrededor de 4000 plazas de trabajo significando que conforme pasan los años la industria se convierte en una potencia económica al ser partícipe no solo de mejorar la producción sino también de incrementar el trabajo digno para los artesanos calificados que radican en el país, contribuyendo a disminuir la tasa de desempleo que existe en el Ecuador.

La producción de textiles en sus diversas clasificaciones ha ido incrementándose según los años (tabla 9), aunque en el 2013 la fabricación de productos textiles disminuyó en \$100.000 millones en referencia al 2011; el incremento en las fabricaciones de otros tipos de productos, han convalidado este déficit y esto se debe a que los productos más solicitados a nivel nacional e internacional son las prendas de vestir y la fabricación de cueros y productos conexos.

³ Ibídem, nota 1

⁴ Ibídem, nota 2

Tabla 9. Producción total de la industria textil periodo 2010 a 2013

PRODUCTOS	AÑOS			
	2010 ⁵	2011	2012	2013
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	379.292.790	605.200.361	524.616.438	545.753.270
Hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles	-	55.536.379	337.653.711	387.614.793
Fabricación de otros productos textiles	-	34.475.611	186.962.727	158.138.477
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	240.738.188	290.601.778	263.232.478	297.865.554
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	-	73.557.910	236.849.789	271.956.622
Fabricación de artículos de piel ⁶	-	132.878	0,00	0,00
Fabricación de artículos de punto y ganchillo	-	5.179.406	26.382.689	25.908.932
FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	0,00	196.739.746	169.306.765	209.129.460
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos de talabartería y guarnicionería; adobo.	-	4.209.113	32.574.385	27.781.165
Fabricación de calzado	-	27.752.447	136.732.380	181.348.295

Fuente: INEC Censo de manufactura (2010)

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por otra parte, la evolución de la industria textil no solamente afectó al número de empresas y su producción, sino también a los tipos de productos los cuales han ido evolucionando conforme han pasado los años, para su mejor contabilización se realizó una subclasificación de productos textiles como se puede observar en el año 2010 solo existían dos tipos de productos, aunque para el dos mil once se subdividieron y además se incrementó la fabricación de cueros y productos conexos.

De igual forma esta se adecuó para el 2012 donde se incrementaron nuevas clasificaciones para la fabricación de otros productos textiles los cuales fueron: la fabricación de tejidos de punto y ganchillo, la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, fabricación de tapices y alfombras, la fabricación de cuerdas, cordeles y bramantes; aquí existe una supresión de la fabricación de artículos de piel y finalmente se incrementa dentro de curtido y adobo de cueros la fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares. Para el 2013 las clasificaciones se mantienen sin ningún cambio en los tipos de productos.

Otra variable a considerar son las importaciones y exportaciones (ver anexo 2.1. y 2.2.), que son las principales fuentes de ingreso en relación a la industria textilera, siendo donde se realizan mayor número de transacciones incrementando o disminuyendo el nivel de producción. Estas variables se presentan de acuerdo a los informes presentados por la AITE desde el año 2010 al 2014 en relación a los tipos de productos comercializados.

⁵ Ibídem, nota 1

⁶ Ibídem, nota 2

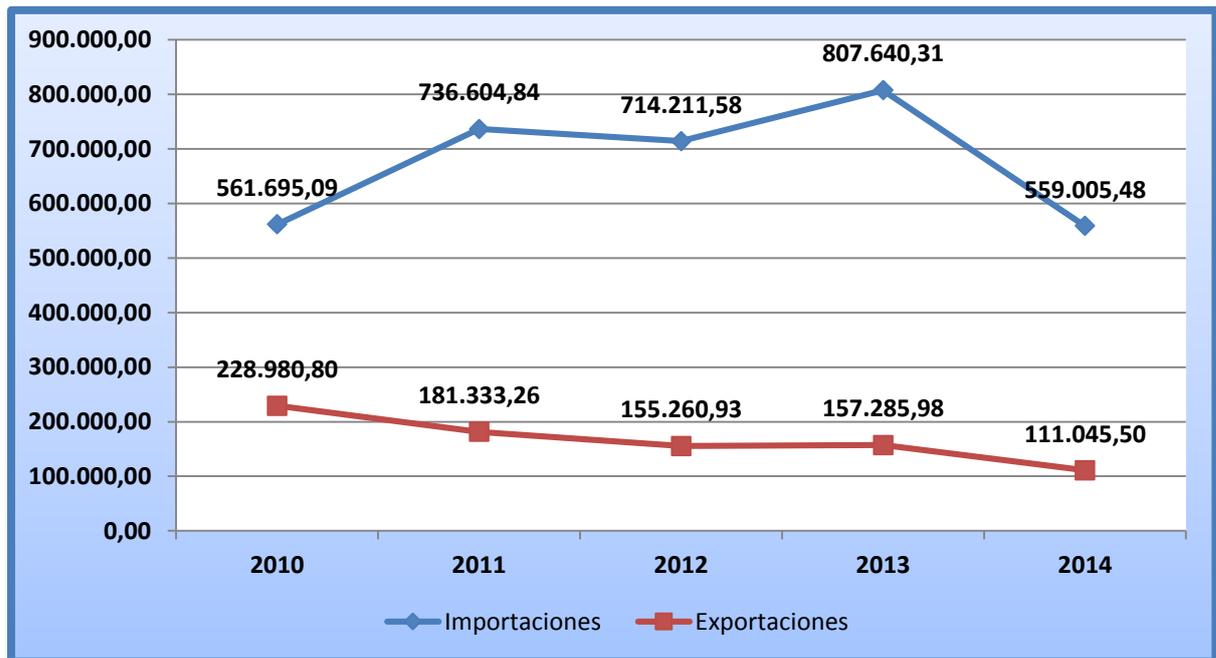


Figura 3. Evolución de la industria textilera del Ecuador año 2010 al 2014

Fuente: Anexo 2.3.

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Es notable que las importaciones en el periodo 2000 – 2014 se han mantenido por lo general estables con un crecimiento que varía entre el 1 y 5%, a diferencia de los hilados para el 2011 tuvo un incremento del 19% aunque para el 2012 volvió a los márgenes regulares, las prendas de vestir para el 2012 tuvieron un incremento del 14% a diferencia de los hilados este producto sigue mostrando un margen de creciendo en los siguientes años.

Las exportaciones han tenido un incremento del 1% al 10% anual dependiendo del producto, aunque para el año 2011 la exportación de hilados tuvo un incremento de más del 63%, siendo este el único año que se experimenta ese margen de crecimiento; de ahí los productos especiales fueron los que presentaron un margen de decrecimiento de más del 10% por año llegando al 2014 a presenta un 4% en relación al 40% del 2010. Concluyendo que la industria textil del Ecuador no está generando los recursos necesarios, además de las políticas establecidas, así como la escasa tecnología para exportar la materia prima y demostrar la calidad de la producción que se encuentra dentro del país.

1.4. Importancia del sector textil en la economía ecuatoriana

El país cuenta con tres sectores económicos dentro de ellos está el manufacturero y de extracción que está conformado por la actividad textil que en total suman 47.043 empresas,

según el Censo Nacional Económico, esta participación se ve reflejada en los siguientes datos:

- **Manufactura:** 11.006 establecimientos, de los cuales la gran mayoría (74,2%) se dedica a la fabricación de prendas de vestir (excepto prendas de piel) y el resto a fabricación de calzado y otros materiales.
- **Servicios:** 4.054 establecimientos, de los cuales 56% se ocupa de la reparación de calzado y artículos de cuero, y 44% a lavado y limpieza de productos textiles y de piel.
- **Comercio:** 31.983 establecimientos, de los cuales 80% corresponde a la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

Siendo el tercer sector manufacturero más grande del país, lo cual es claro de observar según cómo ha ido evolucionando. Antes del 2007 a los pequeños negocios no se los consideraba proveedores, aunque para este nuevo año es claro ver como las micro, pequeñas y medianas empresas productoras se han constituido “en actores importantes dentro de la economía ecuatoriana, alcanzando más de 4.238 millones de contratos públicos adjudicados es decir el 61% del total.

El producto interno bruto (PIB) industrial tuvo un promedio de crecimiento entre 2007 y 2013 del 4,5%, esto se debe principalmente por la generación de grandes estándares para la producción y comercialización local, a través de la emisión de más 4.800 nuevas normas de calidad, considerando que los ciudadanos merecen lo mejor. Creando oportunidades como nunca antes con la finalidad de ampliar las líneas de producción, además de incrementar la capacidad productiva y sobre todo generar nuevos proyectos de ecuatorianos emprendedores que generen empleos dignos, tanto en antiguas como en nuevas empresas.

Uno de los más grandes ejemplos de la importancia que tiene este sector en la economía ecuatoriana, es su participación en la “Feria Textil” y los resultados que mejoran cada año, como algunos de los empresarios indicaron que trascendió límites, en el 2014. La muestra comercial de la industria textil Colombiatex de las Américas 2014 generó oportunidades siendo la vitrina más importante de los negocios del ramo tuvo la mejor participación junto con Venezuela, Perú, México y Estados Unidos.

Actualmente la versatilidad de la industria textil y de confecciones se puede medir mediante la elabora productos provenientes de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. A pesar de que son mundialmente conocidos como exportadores de productos naturales también existen las de fibras artificiales o sintéticas.

CAPÍTULO II

2. ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE APOYO A LA INDUSTRIA TEXTIL

2.1. Introducción

Analizada la importancia de la industria dentro de la economía ecuatoriana, en este capítulo se investigará la política industrial y describirá los organismos de apoyo al sector manufacturero con el objetivo de conocer los incentivos que se han generado hacia el sector textil por parte de los diversos Ministerios y entidades estatales y la forma que han beneficiado ya sea directa o indirectamente.

Principalmente se analizará el Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional del Buen Vivir, la Agenda Zonal para el Buen Vivir por zona de planificación en este caso haciendo referencia a la Zona 7 que es el caso de estudio y finalmente los cambios que se han realizado a la Matriz Productiva para establecer la articulación que tienen estos instrumentos con la política industrial.

2.2. Política industrial

La política industrial es el conjunto de acciones, emprendidas mayoritariamente por la Administración Pública, que tienen como principal objetivo aumentar la competitividad de la industria de un país o región (Caballano, s/f, p.1).

Esta política industrial del Ecuador, se la elaboró a partir de un diagnóstico crítico del sector industrial, en el que se identifica los aspectos más relevantes en los que el Estado deberá intervenir para lograr un cambio en el modelo de acumulación actual (MIPRO, 2012, p.11).

“El objetivo general que tiene la política industrial es coadyuvar a cambiar el patrón de especialización primario, extractivo exportador de la economía ecuatoriana hacia el fomento de actividades con ventajas comparativas dinámicas, generadoras de mayor valor agregado, que propendan a la creación de empleo de calidad, impulsen encadenamientos productivos, desarrollen tecnología e innovación que eleven los niveles de productividad, competitividad sistémica y reactiven la demanda interna, procurando el cuidado del ambiente y el uso racional de los recursos naturales”. (p.42)

Uno de los objetivos que tiene la política industrial es ayudar a equilibrar la balanza comercial, para lo cual se considera el cambio de la Matriz productiva en donde las políticas que se han integrado según (González, 2014) son:

“la importancia de las nuevas normas técnicas para asegurar la calidad de todos los productos de fabricación nacional o importados que sean ofertados en el mercado ecuatoriano; además de garantizar la calidad de los productos que adquieren los empresarios, tal como lo señala la Constitución, se busca promover la producción local cuya industria nacional oferta excelentes productos, muchos de ellos incluso con calidad superior a los importados”.

Referente al tema están los proyectos estratégicos del MIPRO, que buscan la aplicación de una política industrial que promueva el fortalecimiento de encadenamientos productivos y diversificación de la producción para generar una mejor oferta exportable y contribuir a la sustitución inteligente de importaciones.

Entre los beneficios de la política industrial es facilitar el ingreso de empresarios de otros países, como es el caso de los colombianos quienes han decidido trasladar parte de sus operaciones al Ecuador.

De hecho, la industria ecuatoriana a través de convenios internacionales y la instauración de políticas públicas, está encaminando sus procesos de producción hacia prácticas más beneficiosas y amigables con el medio ambiente, que es una de las directrices del Gobierno nacional.

2.2.1. Políticas industriales que intervienen en la industria textil.

El marco de referencia de la política industrial está constituido por los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, los cuales a través de las gestiones del Ministerio de Industrias articulado con otras instituciones coadyuvarán a cumplirlos. Refiriéndose al sector textil se encuentran las siguientes políticas:

- 1. Política 1.** Fomentar sectores, industrias y actividades productivas que generen mayor valor agregado.
- 2. Política 3.** Impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas, artesanas y empresas de economía social y solidaria.
- 3. Política 4.** Promover el empleo de calidad y mejorar la calificación de la mano de obra.
- 4. Política 5.** Promover la producción de bienes y servicios de calidad.

2.3. Incentivos al sector textil: generales, sectoriales y específicos

El MIPRO ha generado incentivos para este sector como son la conformación de nuevas industrias y también la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, como parte de las metas de esta Cartera de Estado para transformar el patrón económico que promueve el Gobierno Nacional del Ecuador (SENPLADES, 2013).

Otro de los proyectos es la inversión que se genera en infraestructura productiva, lo cual se ha logrado al ver el registro de crecimiento económico en el BCE donde data el 8% en el año 2011 y del 5,2% en el 2012 implicando una mayor demanda de esfuerzo para que las políticas impacten los sectores productivos (Sión, 2013, pág. 3).

La Cámara de la Pequeña Industria y el sector textil también tratan de incentivar a sus socios en las diversas provincias del Ecuador en relación a la continuidad de sus procesos y el mejoramiento de sus técnicas para que puedan caminar hacia un futuro exportador.

En definitiva, se han generado a nivel nacional diferentes tipos de incentivos a nivel sectorial entre ellos está la Feria de exposición textilera que se realiza anualmente y que permite la exposición de productos a nivel latinoamericano, la cual genera contactos para que los productores hagan agendas. También está la propuesta de Política Global que abarca factores de formación, financiamiento, investigación, innovación, tecnología, marca, promoción de exportaciones, productividad y además generar herramientas que corrijan los problemas de las importaciones.

Finalmente, la nueva resolución 401 de restricción de las importaciones (ver anexo 3) establecida en el Comité de Comercio Exterior (COMEXI), con la cual se pretende fortalecer el sector de la economía, debido a que, al restringir las importaciones, el consumidor nacional se vería encausado de alguna manera a consumir los productos nacionales, puesto que los equivalentes importados aumentarían sustancialmente en sus precios. De tal manera que la industria local eventualmente aumentaría sus ventas. Con estas medidas lo que pretende es "cambiar una estructura de consumo que privilegiaba lo importado" (COMEXI, 2013).

2.4. Articulación de instrumentos con la política industrial

2.4.1. Plan Nacional de Desarrollo.

El Plan Nacional de Desarrollo según el artículo 280 de la Constitución de la República del Ecuador es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos de ende público, así como la ejecución de programas que se realicen dentro de la ejecución del presupuesto del Estado, también se encarga de controlar la inversión y la asignación de todos los recursos públicos, con lo cual se coordinan las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados; es importante mencionar que su observancia es de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los sectores restantes.

“El desarrollo comprende más que el incremento de la riqueza, la expansión de las capacidades del conocimiento, emocionales, imaginativas y el despliegue de las facultades, garantizando la satisfacción de las necesidades intrínsecas del ser humano. Ello implica entender que la satisfacción de las necesidades, la igualdad de oportunidades y el estímulo del ejercicio de las capacidades son factores fundamentales para el desarrollo endógeno y crecimiento económico” (Plan Nacional de Desarrollo, 2010, p.16).

Este Plan se encuentra sustentado en un diagnóstico crítico de la evolución de los procesos económicos, sociales y políticos que caracterizan el fallido desarrollo del país en las últimas décadas. Esta visión crítica describe la crisis y evolución del pensamiento económico dominante y los esquemas económicos, las opciones institucionales y las decisiones políticas que han derivado en grandes problemas para el desarrollo humano de la sociedad ecuatoriana”.

Además de tener una mirada integradora que se basa en un enfoque de derechos más allá de la entrada sectorialista tradicional, el cual tiene como ejes la sustentabilidad ambiental y las equidades de género, generacional, intercultural y territorial. La armonización de lo sectorial con los objetivos nacionales conjeturó un gran uso de energía para la coordinación y articulación interestatal conjugando la problemática, las políticas y las visiones sectoriales con los grandes intereses nacionales.

Estos intereses están enmarcados en orientaciones éticas las cuales se expresan en tres dimensiones la justicia social-económica, la justicia democrática-participativa y la justicia intergeneracional.

Dentro de las necesidades que propone el Plan Nacional de Desarrollo ecuatoriano es “articular la dimensión ambiental con políticas sociales y económicas que permitan una transversalización de la política ambiental en todos los ámbitos productivos, económicos y sociales del país” (MIPRO, 2010, p.6).

Los objetivos de desarrollo en el Plan Nacional de Desarrollo (2010) implican

“las negociaciones comerciales, económicas, políticas y energéticas que deben conducirse a partir de la consolidación de bloques sub-regionales con otros países de América Latina para la prevención de desastres, la exigencia a los países industrializados de compensaciones frente al cambio climático y la integración geopolítica en grandes proyectos de inversión conjunta (p.15).

Una de los fundamentos que afectan a la industria textilera están enfocados en la sustentabilidad del patrimonio natural como son las actividades petroleras mineras, de pesca, forestales y también la industria y la agricultura que deben someterse al control y fiscalización ambientales del Estado, las nuevas instituciones deberán regular la bioseguridad, el acceso a los recursos genéticos y la protección de los conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas, afroecuatorianos, montubios y otras comunidades locales.

Estos están relacionados a los fundamentos del desarrollo humano que se indican en el Informe Nacional (2007):

“las futuras generaciones merecen un trato justo, urge velar por que el desarrollo humano perdure en el tiempo, es decir que sea sostenible. Este enfoque también debe abordar las disparidades estructurales, o sea debe ser equitativo. Además, debe facultar a la gente ejercer su capacidad de decidir y de participar, dar forma y beneficiarse de los procesos que le competen en el plano personal, comunitario y nacional; es decir, el desarrollo humano debe ser empoderador” (p.17).

2.4.2. Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)

El Plan Nacional para el Buen Vivir, es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. Está estructurado mediante 12 objetivos, 83 metas, 111 políticas y 1.089 lineamientos estratégicos. Fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577.

El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito (SENPLADES, 2013, p.14), sino más bien:

"El Buen Vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza, de los 12 objetivos que tiene en Plan nacional del buen Vivir se ha extraído cuatro que son importantes para desarrollo de esta investigación" (Constitución de la República del Ecuador, 2010).

En sí, el Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador, enfocándose en mejorar la productividad y eficiencia de las empresas para establecer un régimen económico estable dentro de la sociedad.

2.4.2.1. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

El Plan Nacional del Buen Vivir está constituido por 12 objetivos nacionales, sus políticas, líneas estratégicas y metas para el periodo 2013-2017, los cuales están organizados por ejes, que para el presente estudio se han extraído tres objetivos vinculados con el desarrollo textil:

Objetivo 8.- Establecer un sistema económico, social y solidario, de forma sostenible.

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción, priorizando la igualdad en las relaciones de poder, tanto entre países como al interior de ellos, dando prioridad a la redistribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (SENPLADES, 2012).

Según SENPLADES (2013) esta nueva concepción permitirá concretar aspectos como

“la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales...” (p.247)

Los instrumentos con los que cuenta el Estado para esta transformación son, principalmente, los recursos públicos y la regulación económica. “El Estado debe orientar los recursos públicos y privados de forma sostenible para generar crecimiento económico y logros en empleo, reducción de pobreza, equidad e inclusión económica” (p.248).

Las políticas establecidas en el presente objetivo en relación a la investigación son:

- Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.
- Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado.
- Afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos.
- Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario.

Las metas a considerar relacionadas con las políticas son:

- No superar el 25% de componente importado de la oferta agregada
- Incrementar al 15,2% la participación de la inversión pública con respecto al PIB

Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Según el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) los principios y orientaciones para el socialismo del Buen Vivir reconocen:

“que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable, de esta manera se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas”. (p.273)

En este objetivo se establece garantizar el trabajo digno en todas sus formas, al ser fundamental para el desarrollo saludable de una economía, fuente de realización personal y una condición necesaria para la consecución de una vida plena (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, p.274).

Lo cual se ampara en los art. 319 y 333 de la Constitución que establecen “la necesidad de profundizar el reconocimiento y el apoyo a estas distintas formas de trabajo, sobre todo a las que corresponden al auto sustento y al cuidado humano, a la reproducción y a la supervivencia familiar y vecinal”(Constitución de la República del Ecuador, 2010).

Para el desarrollo de este objetivo en el Plan se establecen las siguientes políticas:

- Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos
- Promover el trabajo juvenil en condiciones dignas y emancipadoras que potencie sus capacidades y conocimientos
- Establecer y garantizar la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, así como de las actividades de cuidado humano con enfoque de derechos y de género
- Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral

Las metas a considerar relacionadas con las políticas son:

- Alcanzar el 55% de la PEA con ocupación plena
- Reducir la informalidad laboral al 42%
- Alcanzar el 21% de trabajadores capacitados
- Aumentar la PEA aliada a la seguridad social contributiva al 60,0%, y a nivel rural al 50,0%

Objetivo 12.-Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración Latinoamericana

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 abre un nuevo camino en la región “muestra la capacidad de pensar los grandes problemas del mundo contemporáneo desde una perspectiva global, pero con fuertes raíces en una identidad cultural y civilizatoria propia...” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, p.833)

Siendo así se considera que el orden internacional se encuentra en una profunda dinámica de transformación y, en ese sentido, la posición de Ecuador, como lo determina su Constitución (art. 423), apunta a construir procesos de ruptura con realidades existentes,

mediante la consolidación de mecanismos de integración entre los países del Sur, pero particularmente entre los latinoamericanos (Constitución de la República del Ecuador, 2010).

Para el desarrollo de este objetivo en el Plan se establecen las siguientes políticas:

- Profundizar procesos solidarios y complementarios de integración con América Latina y el Caribe
- Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país
- Fortalecer las relaciones fronterizas con una orientación al pleno ejercicio de derechos de las poblaciones
- Consolidar una gestión soberana de la cooperación internacional, en consonancia con la transformación de la matriz productiva y el fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur

Las metas a considerar relacionadas con las políticas son:

- Reducir la concentración de las exportaciones por destino en 37%
- Reducir la concentración de las exportaciones por producto en 15%
- Aumentar en 7 puntos porcentuales la participación de productos no tradicionales en las exportaciones no petroleras
- Incrementar a 1,12 la razón de exportaciones industriales no petroleras sobre primarias no petroleras

2.4.3. Agenda Zonal para el Buen Vivir por zona de planificación

Con el propósito de fortalecer y mejorar la articulación entre niveles de gobiernos, el Ejecutivo en el año 2008 inició los procesos de desconcentración y descentralización. Para el efecto, se han conformaron 9 zonas administrativas (figura 4), para la presente investigación es necesario analizar la Agenda para la Zona 7 que ubica las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

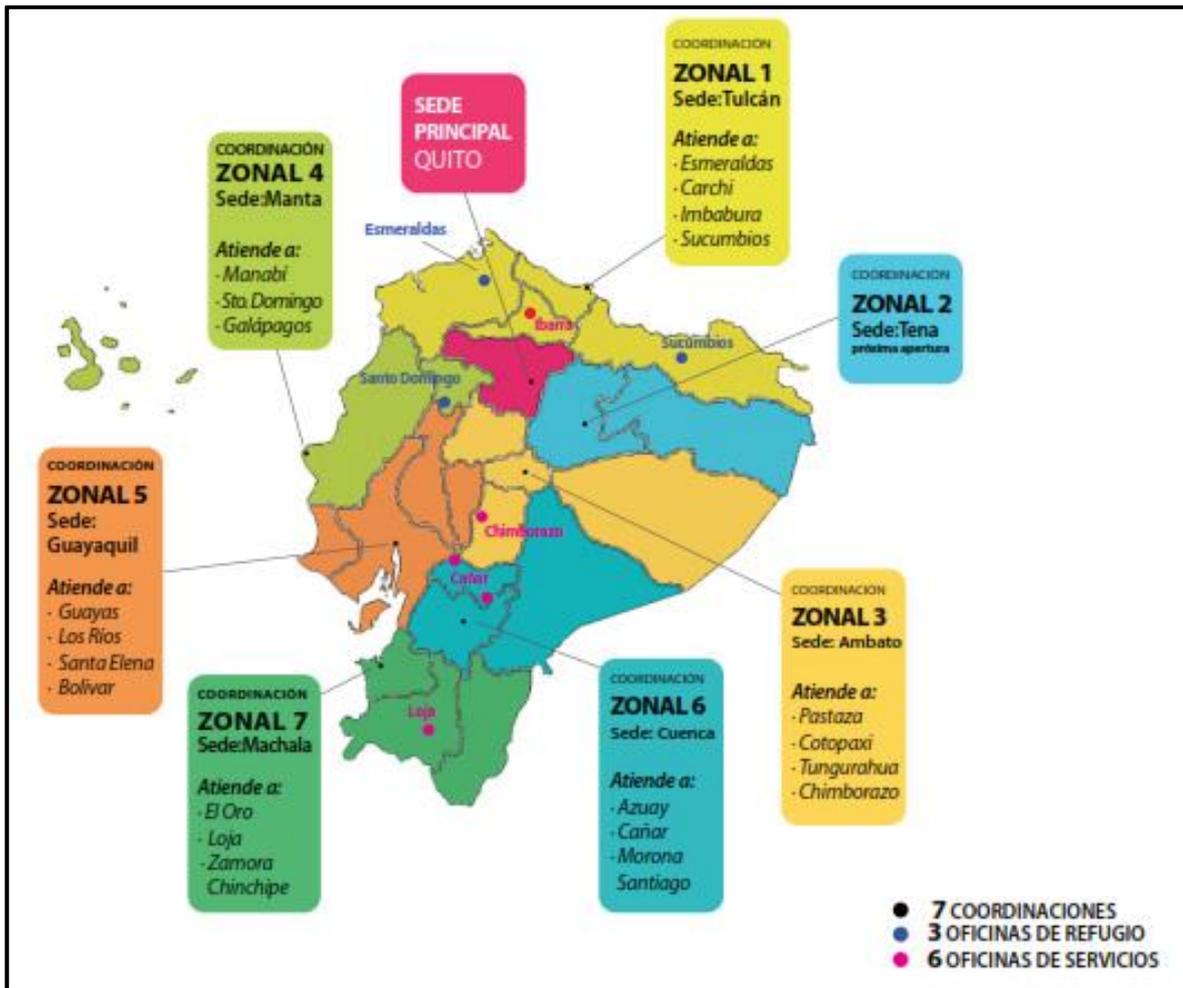


Figura 4. Zonas administrativas del Ecuador
Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

SENPLADES define la agenda zonal como:

“un instrumento de coordinación y articulación entre el nivel nacional y el nivel local, instrumento que incide en el desarrollo integral del territorio y se vuelve un referente de planificación y ordenamiento territorial para los gobiernos autónomos descentralizados, y propician la cohesión e integración territorial” (SENPLADES, 2015).

La Zona de Planificación 7 se ubica al sur del país según (Plan Nacional del Buen Vivir, 2015) “está conformada por 197 gobiernos autónomos descentralizados: 3 provinciales, 39 cantonales y 155 parroquiales. Adicionalmente, se han conformado 19 distritos y 164 circuitos administrativos” (p.402).

Esta zona se especializa en productos y servicios –sobre todo los del sector primario– con poco valor agregado. Presenta una concentración en la propiedad de los factores de producción y en la propiedad empresarial” (p.403).

Según las principales líneas de acción que se relación con la industria textilera está:

- La transformación de la matriz productiva indicado entre sus principios:

“Impulsar la cooperación y la complementariedad productiva y comercial binacional, promocionando a los sectores potenciales, a fin de asegurar el cambio de la matriz productiva y promover programas de desarrollo de la economía popular solidaria”. (p.404)

- La sustentabilidad patrimonial enfocado en:

“Fomentar el intercambio cultural y la integración binacional mediante la difusión del patrimonio cultural material e inmaterial nacional” (p.405).

Estos son los aspectos más importantes al momento de medir las acciones dentro de la Agenda Zonal 7 en relación a la industria textilera.

2.4.4. Matriz productiva

La matriz productiva de un país se basa en la industrialización de los productos naturales que poseen todas sus zonas, refiriéndose netamente en la transformación para que contengan un valor agregado.

SENPLADES define a la matriz productiva como

“la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva”. (SENPLADES, 2012, p.11)

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de elevado valor agregado, con el cambio de la matriz productiva el Gobierno pretende es “generar mayor valor agregado” en la producción del país, de tal forma que esto permita superar el actual modelo basado en recursos naturales (Calderón, 2014).

Uno de los objetivos del cambio de la matriz productiva, impulsado por el Gobierno Nacional, según MIPRO (2014) es:

“el equilibrio y mejoramiento de la balanza comercial no petrolera, meta que persigue el MIPRO a través de la política de industrialización local por sustitución selectiva y planificada de importaciones, promoviendo así que grandes firmas que operan en el país incrementen el componente nacional en su producción a través de la oferta de insumos por parte de pequeñas y medianas empresas locales”.

En relación al sector textil y de confecciones que es una cadena productiva estratégica para el país, el Gobierno ha tomado como iniciativa el cambiar la matriz productiva considerando al sector textil como un actor clave para lograr los objetivos de corto, mediano y largo plazo.

Entre los proyectos de respaldo gubernamental como respuesta al cambio de la matriz productiva según Espinosa (2013) se establecen:

“apoyo para la creación de un proyecto que consiga erradicar el contrabando, el respaldo a la decisión de que las compras de uniformes del sector público se realicen exclusivamente a los productores nacionales, además el INCOP deberá verificar que quienes participen en los concursos de compras públicas de estos artículos cumplan con los requerimientos, también se colaborará con el financiamiento para la ampliación de la capacidad productiva de la industria y la promoción de exportaciones y finalmente la propuesta de FEDEXPOR referente a la creación del banco de comercio exterior o una unidad de crédito y financiamiento para el sector según afirma el Ministro”.

2.5. Instituciones públicas de apoyo a la industria textilera

Existen diversas empresas del sector público que apoyan la industria textilera en esta investigación se especificará el MIPRO, el Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Economía Popular y Solidaria.

2.5.1. Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO

El Ministerio de Industrias y Productividad interviene en el fortalecimiento, modernización y promoción integral de todos los sectores productivos a nivel nacional, con la finalidad de impulsar la transformación del nuevo patrón económico, este tiene la gestión de impulsar el desarrollo del sector productivo industria y artesanal, a través de la formulación y ejecución

de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.

Dentro de la organización estructural de la institución se encuentra la misión que data “formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir”, relacionada con la visión que tiene de “ser la institución pública dinamizadora del sector industrial, que lidere la transformación de la productividad, calidad y competitividad del Ecuador”.

Uno de los principales proyectos que está desarrollando el Ministerio en beneficio de la industria textilera es fortalecer y mejorar la Ley Unificada de Desarrollo Artesanal en la cual se intenta:

“Promocionar, facilitar el acceso a financiamiento público y privado, fomentar la capacitación integral del artesano, promover la identidad cultural local y nacional e impulsar la asociatividad para mejorar la participación comercial, son algunos de los principios que estipula el borrador del proyecto, es decir, a través de este proyecto de Ley se busca fortalecer y unificar al sector en los siguientes ejes: educación y capacitación, fortalecimiento de las capacidades productivas, promoción y comercialización, incentivos y accesos a mercados y financiamiento para los artesanos” (Dominguez, 2014).

Otro proyecto que se ha desarrollado es la implementación de tres Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento en la provincia de Loja.

“El objetivo de la implementación de los CDEAE es que las micro, pequeñas y medianas empresas mejoren su productividad, a través del uso de herramientas de gestión empresarial, así como generar el desarrollo económico local y constituirse en una herramienta de desarrollo y crecimiento de los artesanos, microempresarios de la provincia, siendo su finalidad fomentar la cultura emprendedora en esos territorios, además de formar, capacitar y brindar asistencia técnica a los emprendedores, antes, durante y después de la puesta en marcha de sus proyectos productivos” (Dirección Regional de Loja, 2012).

2.5.2. Ministerio de Comercio Exterior: Comité de Comercio Exterior – COMEX.

El Comité de Comercio Exterior es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia (COMEX, 2015).

Su estructura administrativa funciona en base a la misión “El Ministerio de Comercio Exterior es el ente rector de la Política de Comercio Exterior e Inversiones, que propicia, de manera estratégica y soberana la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional, que contribuya a la integración latinoamericana y que apoye el cambio de la matriz productiva, mediante la formulación, planificación, dirección, gestión y coordinación de la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y social del país”.

La cual ha servido de base fundamental en el planteamiento de la visión que está determina a definir el horizonte de la institución misma que se define como “Ser una institución referente en el contexto internacional en la concreción de una política comercial, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales en términos de eficiencia y eficacia, que atiende los objetivos nacionales de integración comercial y económica como instrumento del desarrollo productivo y el cambio de la matriz productiva”.

Según la Resolución No. 25 del Comité de Comercio Exterior (2011) que de acuerdo al art. 72 literal c) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, es facultad del COMEX, crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias. De igual manera, el literal q) del mismo artículo, faculta al COMEX a diferir, de manera temporal, la aplicación de las tarifas arancelarias generales, o por sectores específicos de la economía, según convenga a la producción nacional o a las necesidades económicas del Estado.

Referente a las tarifas arancelarias en el caso del sector textil la se aplicó una nueva medida en enero del presente año sobre 28 partidas arancelarias. Entre estas se encuentran máquinas de coser, aparatos para cortar o estirar, productos textiles artificiales, telares,

maquinaria para preparación de hilos, tecnología para lavado y planchado industrial, entre otros.

“La importación de productos en las 28 partidas sumó USD 50 millones el 2013, mientras que hasta septiembre del 2014 alcanzó 48 millones, aunque todavía no se puede cuantificar el impacto del alza arancelaria debido a que los productos que provienen de la Unión Europea no pagarán ningún monto. En lo que sí se tiene seguridad es que, en máquinas de coser no automáticas, que representan cerca de la tercera parte de las importaciones de las 28 partidas, sí enfrentarán el alza arancelaria porque vienen de Asia, donde los países no tienen preferencias”.(Enriquez, 2015)

Otra de las funciones de COMEX es generar mecanismos de diálogo con las industrias, al referirse al sector Textil, llevan a cabo anualmente el diálogo sectorial para generar la agenda interinstitucional con la finalidad de mejorar la competitividad de la industria, una de las actividades es el establecimiento del cronograma internacional anual.

Como menciona (MCE & PROECUADOR, 2014) que el principal objetivo que tiene COMEX en relación al sector textiles “buscar los mejores mecanismos para incrementar las exportaciones, tanto en valor como volumen para lo cual se consideran las compras públicas, innovación, capacitación para las exportaciones, promoción internacional entre los más importantes”.

2.5.3. Instituto de Economía Popular y Solidaria– IEPS.

La Economía Popular y Solidaria está articulada según el art. 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, aprobada en 2011, que la define como una forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos.

Su estructura administrativa basa sus funciones y actividades en la misión que tiene como institución la cual es generar “el fomento y promoción de las personas y organizaciones sujetas a esta Ley, en el contexto del sistema económico social y solidario previsto en la Constitución de la República y consistente con el Plan Nacional de Desarrollo, con sujeción a las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional, para lo cual ejercerá las funciones que constarán en el Reglamento a la presente Ley, según el artículo 154 de la Ley de Economía Popular y Solidaria”.

Además para su correcto desarrollo y estabilidad en el mercado ecuatoriano se basa en la visión que mantiene como institución de “construir el Sistema Económico Social y Solidario del Ecuador con el liderazgo de los actores de la Economía Popular y Solidaria, visibilizados e incluidos en políticas públicas transformadoras, desarrollando procesos productivos basados en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, que privilegian al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientados al buen vivir del país, en armonía con la naturaleza”.

Se han definido los siguientes objetivos en base a la misión y visión del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria mencionados anteriormente:

- Crear capacidades para que los actores de la Economía Popular y Solidaria se consoliden como sujetos económicos-sociales-políticos que participan en el nuevo régimen del buen vivir.
- Crear las condiciones para el desarrollo de los actores de la Economía Popular y Solidaria a través de su acceso a los factores productivos y de la coordinación y articulación de políticas, normas y acciones que impulsan y/o ejecutan las Instituciones del Estado, los gobiernos autónomos descentralizados, las organizaciones sociales, las universidades y la comunidad en general.
- Generar oportunidades y espacios para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios de los actores de la economía popular y solidaria.

Entre la denominación de la Economía Popular y Solidaria está el Instituto que según el art. 11 “...tiene el propósito de dinamizar el desarrollo y participación social, promoviendo entre ellas, el asociativismo y el acceso a programas de inclusión social, laboral, productiva y financiera” (MIES, 2011).

Al respecto, el IEPS a través de la Dirección de Fomento Productivo, ha generado la participación social mediante emprendimientos que permiten que los actores de la Economía Popular y Solidaria mejoren sus condiciones de vida.

“Los emprendimientos son identificados, elaborados y financiados dentro de un circuito productivo, el mismo que comprende un conjunto de unidades de producción, distribución y consumo que operan relacionadas entre sí, a partir de una actividad común a todas ellas. Estas unidades se concentran en determinado espacio geográfico, por lo que se denominan circuitos productivos regionales”.(IEPS, 2015)

Estos circuitos productivos son importantes a nivel nacional y local, de acuerdo a la región en la cual se desarrollan y tienen sus propias características en cuanto a desarrollo técnico y a la forma de organizar su producción, tienen la particularidad de integrar actores de la economía popular y solidaria a nivel nacional y regional.

Las fases fundamentales en un circuito productivo son:

1. Producción de materias primas,
2. Transformación de materias primas en bienes manufacturados,
3. Comercialización de la producción.

Como resultado de estos antecedentes para el año 2013 el Instituto de economía popular y solidaria ha generado alrededor del 60% de empleo a nivel nacional en Ecuador que representa el 13% del Producto Interno Bruto (PIB) y participa en el 5% de las compras públicas.

2.6. Marco jurídico para inversiones

2.6.1. Código de la producción: principales características.

Los fines del Código Orgánico de la Producción en relación a la industria textil según el art. 4 son:

- a. Transformar la matriz productiva,
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción,
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental,
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos,
 - i. Promocionar la capacitación técnica y profesional,
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica.
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas.

En el Código se incursiona en el Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria a través del art. 22 literal e) Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, minera, industrial y otras del sector.

Además, se encarga de ejecutar operaciones de diversificación industrial como las establecidas en el art. 36 literal b) podrán consistir en todo tipo de emprendimientos industriales innovadores, orientados principalmente a la exportación de bienes, con utilización de empleo de calidad.

En relación a las competencias del Código Orgánico se enuncia en el art. 72 literal l) aprobar contingentes de importación o medidas restrictivas a las operaciones de comercio exterior, cuando las condiciones comerciales, la afectación a la industria local lo requiera.

Por otra parte, establece las medidas de regulación y restricción no arancelarias a la exportación b) para asegurar el abastecimiento de materias primas a los productores nacionales, en ejecución de un plan gubernamental de desarrollo industrial.

Finalmente, en el Código, regula la competitividad sistémica y de la facilitación aduanera se relación el fomento y promoción de los sectores estratégicos claves para la infraestructura productiva como establece el art. 102 “El Ministerio a cargo de la política industrial conjuntamente con el organismo rector de las compras públicas, desarrollarán mecanismos pertinentes para el control del componente nacional agregado en la adquisición de bienes y servicios...”.

CAPÍTULO III

3. LAS INDUSTRIAS TEXTILERAS EN LA PROVINCIA DE LOJA: ANÁLISIS SITUACIONAL, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.

3.1. Introducción

Para medir el impacto que tiene la industria textilera del cantón Saraguro de la provincia de Loja, en el sector manufactura dentro de la economía del país, se procedió a desarrollar un trabajo de campo con el objetivo de analizar la situación actual de las empresas, así como su estructura administrativa y organización en las diferentes áreas, en sí llegar a conocer cómo han evolucionado, el tipo de estrategias que utilizan para mantenerse en la actualidad y las falencias que presentan por las cuales no pueden penetrar en mercados más grandes, estos resultados facilitarán la elección del caso de estudio a desarrollarse en el cuarto capítulo a través de la aplicación de una encuesta cuyas preguntas van relacionadas directamente para establecer la situación actual y la organización que conlleva el área administrativa, de recursos humanos, marketing, producción y tecnología e investigación.

3.2. Metodología y datos

3.2.1. Objetivos

El objetivo que tiene la presente investigación es identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro, provincia de Loja.

3.2.2. Recopilación de información

Este proceso inicia con la identificación de la unidad de análisis, diseño de encuesta y aplicación del trabajo de campo. A continuación, se describen los procesos:

3.2.2.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis en la presente investigación corresponde a la industria textilera en la provincia de Loja, delimitándola a las que se dedican a la fabricación de productos textiles y prendas de vestir en el cantón Saraguro, sea que utilicen una técnica ancestral o maquinaria industrial.

Se considerarán todas las que se encuentran constituidas legalmente en el Servicio de Rentas Internas, para lo cual se tomará como referencia la base de datos existente correspondiente al año 2015 (ver tabla 10).

Tabla 10. Estratificación de las empresas textiles de la provincia de Loja

#	ACTIVIDAD ECONOMICA	NOMBRE COMERCIAL
1	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	Chimbo Ochoa Robert Cornelio
2	Fabricación de otros productos textiles	Japón Chalan Daniel Luis
3	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	La Elegancia
4	Fabricación de prendas de vestir	Quizhpe Manuel Encarnación
6	Fabricación de tejidos textiles	Tejidos Saraguro
7		Gualán Minga Wilman José
8		Patiño Ramón Rosa Etelbina
9		Puglla Chalan Manuel De Jesús
10		Saray Wasi
11		Sericharly Deportivo
12		Comercial Tavi
13		Textilera Siray
14		Almacén Daily
15		Funny Bordados

Fuente: Anexo 4

Elaborado por: Quevedo, Jorge

3.2.2.2. Diseño de la encuesta

El diseño de la encuesta se basó en una estructura detallada para reconocer las necesidades y el manejo que se conlleva en cada área laboral de las industrias textiles ubicadas en el cantón Saraguro de la provincia de Loja (ver anexo 5).

Como primera instancia se obtuvieron datos generales como son: la ubicación, razón social, su constitución, datos de contacto, el tipo de industria, su categoría y personal que labora en la empresa. Luego se procedió a identificar la estructura administrativa a través de la caracterización de la industria por sus secciones administrativas como son: la filosofía empresarial, los instrumentos organizativos con los que cuenta, el tipo de liderazgo, y si la empresa cuenta con plan estratégico y/o plan operativo anual.

En lo referente al área de producción se mencionan los principales productos, su volumen de producción, los proveedores, la materia prima, si realizan algún tipo de técnica ancestral, además se consideró importante resaltar si cuentan con certificado de calidad y la estrategia que utilizan para los precios.

Para el área de marketing se tomaron en consideración las marcas, el mercado, la oferta y demanda, el volumen de ventas y los canales de comercialización que utilizan en la actualidad las industrias. Además, se tomó la información pertinente del área financiera

como es la utilidad generada en el último año, el destino que han tenido, la inversión que realizan y las fuentes de financiamiento.

Finalmente, en relación al recurso humano se estableció la cantidad exacta tanto de personal operativo como administrativo, para establecer su nivel de formación, si cuentan con capacitación, si se realiza algún tipo de evaluación y si la industria cuenta con una unidad ocupacional, en el área tecnológica y de innovación se reconoció la tecnología y el nivel de innovación.

En lo referente al proceso, la información fue recopilada en el cantón Saraguro, acudiendo personalmente a cada una de las industrias, reconociendo así su ubicación exacta dentro del sector y la infraestructura que cuenta, uno de los problemas presentados durante la aplicación de encuestas fue el tiempo que conllevaba ir de una comunidad a otra, además de la falta de transporte público.

Aunque el recorrido se lo hizo en un día, resultó difícil que los propietarios estuvieran abiertos a dar la información especialmente la referente a cifras (dólares) por que les presentaba desconfianza, aunque al final del día terminaron otorgando el tiempo y los datos necesarios para poder desarrollar la presente investigación.

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

En el procesamiento de datos se utilizó programas informáticos Excel (matriz de resultados ver anexo 6), y Word; en la elaboración de tablas y gráficos se utilizó la estadística descriptiva, finalmente se emiten conclusiones y recomendaciones pertinentes a cada área administrativa, descritas en ítems 3.3.

3.3. Análisis situacional de la industria textil en la provincia de Loja

3.3.1. Características de la provincia

La provincia de Loja es reconocida por la mano de obra de artesanos, particularmente de artesanías y textiles en diseños únicos. En sus principios en varios cantones se iniciaron con pequeñas microempresas con maquinarias artesanales impulsada manualmente por un pedestal, la cual con el pasar del tiempo fue mejorando y al acceder a nueva tecnología se

incorporaron en algunos lugares motor a la máquina de coser facilitando la costura y economizando el tiempo, lo cual hizo que su producción textil sea más eficiente.

Las prendas por lo general eran básicas y su mercado era el local; es decir, en el cantón Saraguro las prendas eran la camisa, pantalón de tela para los varones y blusas y polleras bordadas para mujeres siguiendo sus tradiciones, sin considerar el mercado nacional o internacional. Por su fácil diseño y producción le resultaban ser la base de la actividad de los negocios, aunque la demanda existía y la oferta era escasa los proveedores fueron un importante problema en los negocios de textiles.

Esta fue la principal razón para que los artesanos se estancaran en su producción local por varios años, puesto que sus proveedores de tela eran empresas nacionales o internacionales teniendo que importar muchas veces la materia prima, aunque año tras año se incrementaba el sector textil las empresas no tenían un buen crecimiento, y más aún cuando llegó la crisis económica en el país afectando a los sectores productivos por el cambio de moneda que generó un impacto en la capacidad adquisitiva y economía no solo de los productores sino también de los compradores.

Desde el 2010 el mercado de la provincia de Loja y del país se incrementó, lo cual generó lo que se denomina como espíritu competitivo al ingresar nuevos costureros. Las localidades se caracterizaban por el emprendimiento, que fue el primer paso para la industrialización del sector, por lo cual algunos de los propietarios invierten en tecnología más actualizada que genere beneficios a la empresa y con su trabajo sean productivas.

Además, el talento humano se ha visto en la necesidad de capacitarse y certificarse en la rama artesanal lo cual conlleva a generarse mayores ingresos no solo a la industria sino a todas las empresas que están ayudando sea directa o indirectamente a la empresa, con lo cual puedan extenderse y empezar a ingresar en otros mercados, ampliando sus horizontes y generando elevadas metas económicas y de desarrollo social. En la actualidad se encuentran diversas empresas con maquinaria antigua y que realizan sus procesos adecuadamente.

3.3.2. Descripción de productos elaborados por el sector

En la actualidad se puede mencionar que las empresas se dedican más a la elaboración de prendas de vestir (ver tabla 11), quienes con su creatividad logran obtener diversos

productos textiles en esta categoría, entre los más reconocidos están los anacos, polleras, chalinas, bufandas, entre otros; además de éstas se elaboran también productos textiles como son las fajas, hamacas, alforjas, cubrecunas, entre otros.

Tabla 11. Tipos de productos de las industrias textiles del cantón Saraguro

Categoría	Productos	Cantidad de industrias	Porcentaje
Prendas de vestir	Polleras	9	25,43%
	Blusas	9	25,43%
	Camisas	4	11,30%
	Pantalones	2	5,65%
	Chompas	2	5,65%
	Ponchos	2	5,65%
	Faldas	1	2,83%
	Rebosos	1	2,83%
	Chalinas	2	5,65%
	Calentadores	1	2,83%
	Camisetas	2	5,65%
	Bufandas	1	2,83%
	Pantalones cortos	1	2,83%
	Pantalinetas	1	2,83%
	Productos textiles	Manteles	3
Cubre cunas		1	2,83%
Anacos		4	11,30%
Hamacas		1	2,83%
Fajas		11	31,09%
Sellos		3	8,48%
Alforjas		1	2,83%
Bolsos		2	5,65%
Telas		1	2,83%

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

En el aprendizaje y las técnicas de crear productos textiles, no se necesita de una escuela sistemática, pues está presente en las familias del sector rural. Sin embargo, ello constituye un gran problema, porque que las nuevas generaciones no están interesadas en su aprendizaje, y por lo habitual emigran a otras ciudades.

3.3.3. Ubicación geográfica del sector en el Ecuador (mapeo)

Las industrias textiles se encuentran ubicadas en diferentes sectores del Ecuador, siendo el objeto de estudio la provincia de Loja, se identificará la localización de las empresas en el cantón Saraguro.

Siendo 15 industrias las que localizan en el cantón Saraguro las cuales se encuentran en diferentes sectores (figura 5) como son: Comunidad las Lagunas, diagonal al Cementerio, frente a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Manuel Esteban Godoy Coopmego, frente al

Parque Central, Frente a la Iglesia Matriz y en las calles: Loja y El Oro; Loja y Azuay; Sucre y Culquiaco.



Figura 5. Microlocalización de las industrias textiles en el cantón Saraguro

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Quevedo, Jorge

3.3.4. Análisis estadístico de la producción en la industria textil de la provincia

El Ecuador dispone de tres sectores económicos, entre ellos el sector primario donde se encuentran las manufacturas, para un mejor reconocimiento de los diferentes tipos de actividades que se desarrollan en dicho sector se utiliza la clasificación del CIIU 4.0, el cual sirve como referencia de las actividades económicas productivas desde su aprobación en 1948.

Las categorías de la CIIU se especifican por niveles, el nivel superior de la clasificación se denomina secciones, que son categorías identificadas por un código alfabético que tienen por objeto facilitar un análisis económico, siendo la C la letra correspondiente a la industria manufacturera, para subdividir el espectro de las actividades correspondientes a la industria se utiliza un código numérico de dos dígitos, en el caso del cantón Saraguro existen tres las cuales son:

- C13 Fabricación de productos textiles
- C14 Fabricación de prendas de vestir
- C15 Fabricación de cueros y productos conexos

Una vez identificadas las clasificaciones, se procede a identificar la participación que tiene cada una dentro de la industria textil del cantón Saraguro, iniciando con la fabricación de productos textiles comprende la preparación e hiladura de fibras textiles y la tejeduría y el acabado de productos textiles y prendas de vestir, así como la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir (Anexo 6). En el cantón, las empresas se han mantenido con los productos que diseñan, mientras que en otras han tenido considerables crecimientos, llegando a la actualidad a contar con 10 productos estrellas según el 38% del total de la industria (figura 6).

En lo referente a la fabricación de prendas de vestir en todo tipo de materiales sea cuero, tela, tejidos de punto y ganchillo, entre otros, de los cuales los más representativos en Saraguro son las polleras y blusas que ocupan el 59% de participación en el sector, siendo el más representativo, aunque en los últimos años no se han incrementado productos.

Finalmente se está incrementando la fabricación de cueros y productos conexos que es una división textil, la cual comprende el adobo y teñido de pieles, la transformación de pieles en cuero mediante operaciones de curtido y adobo y la fabricación de productos acabados de cuero, en el caso de Saraguro se está adentrando a esta última manufactura con la elaboración de bolsos en cuero representando un 3% de participación restante.

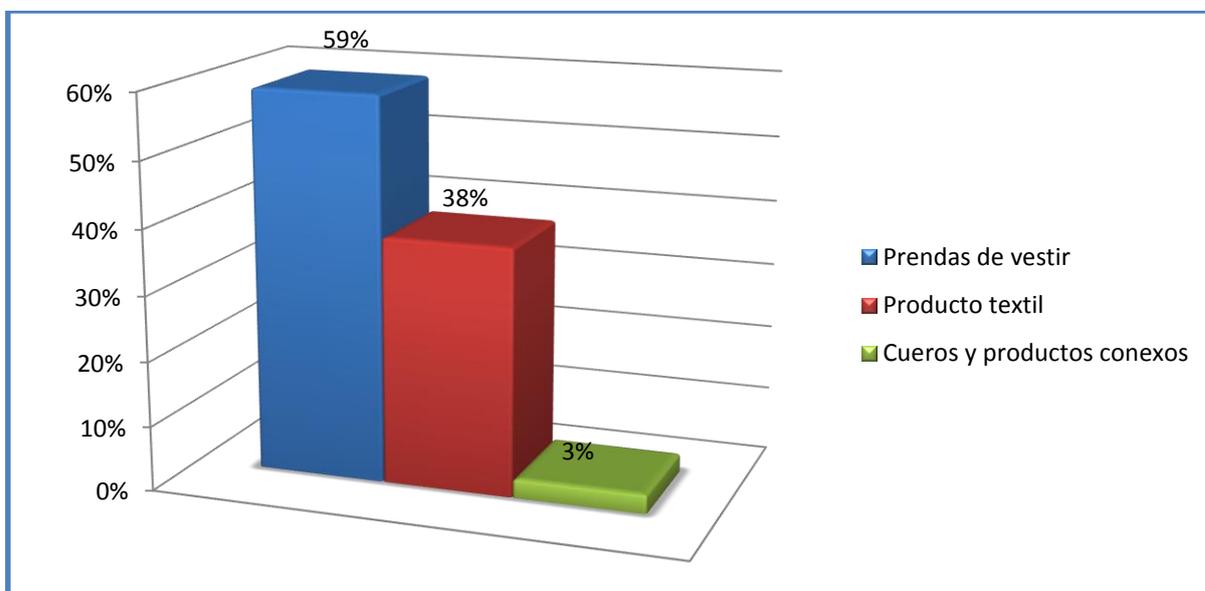


Figura 6. Mayor producción textil en el cantón Saraguro
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por lo cual se observa que en el cantón la participación textilera se identifica por las prendas de vestir, aunque los productos se encuentran en crecimiento constante y podrían llegar a generar similar producción entre ambas divisiones que acrecentaría el mercado.

La actividad textil en el cantón ha generado un volumen de producción en el cantón moderado, según los datos recolectados (figura 7) el 33% han tenido una producción de \$10.000,00, en cambio el 20% indicó una producción de \$6.000,00; mientras que el 13% han tenido una producción de \$2.000,00 siendo estas las empresas que se encuentra ingresando al mercado con la fabricación de cueros y productos conexos, por otro lado en porcentajes iguales del 7% indicaron que han tenido las siguientes producciones: \$37.987,00 \$25.000,00; \$12.000,00; \$8.000,00 y \$4.000,00 respectivamente, siendo la razón principal que su mercado sea exclusivamente el local y en la mayoría de los casos elaboran productos relacionados con las prendas de vestir representativas de la cultura Saraguro lo que limita el ingreso a mercados nacionales e internacionales.

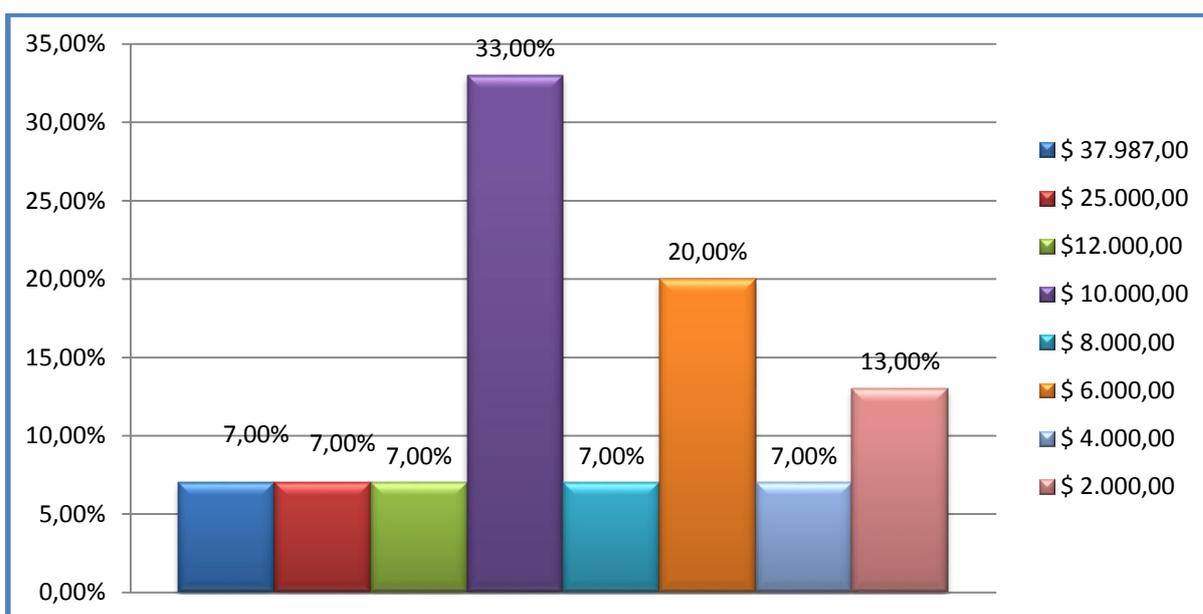


Figura 7. Volumen de producción anual de la industria textilera del cantón Saraguro

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por lo cual la elaboración de productos textiles y prendas de vestir locales no ha permitido ingresar en mercados más grandes, generando que su producción sea baja, en comparación a la competencia, situación que podría cambiar si los propietarios consideran incrementar diseños a sus catálogos, de productos textiles o prendas de vestir con lo cual lograrían expandirse a otros mercados.

Según los resultados obtenidos (figura 8) se observa que su producción es destinado a mercados tanto locales, nacionales como internacionales, siendo el 40% de las industrias las que destinan al mercado local el 100% de su producción, en cambio tan el 20% destinan el 5% de su producción al mercado internacional y el 13% destinan un 10% al mercado nacional.

Con lo cual se puede observar que el mercado local es cubierto desde un 5% hasta un 100% dependiendo de la empresa, mientras que los mercados nacional e internacional tan solo los cubren desde un 20% a un 5%, y es una sola empresa (Comercial Tavi) quien envía su producción (anacos, rebosos, polleras y fajas) exclusivamente al mercado nacional en un 100% indicando que tienen una gran acogida por sus diseños únicos.

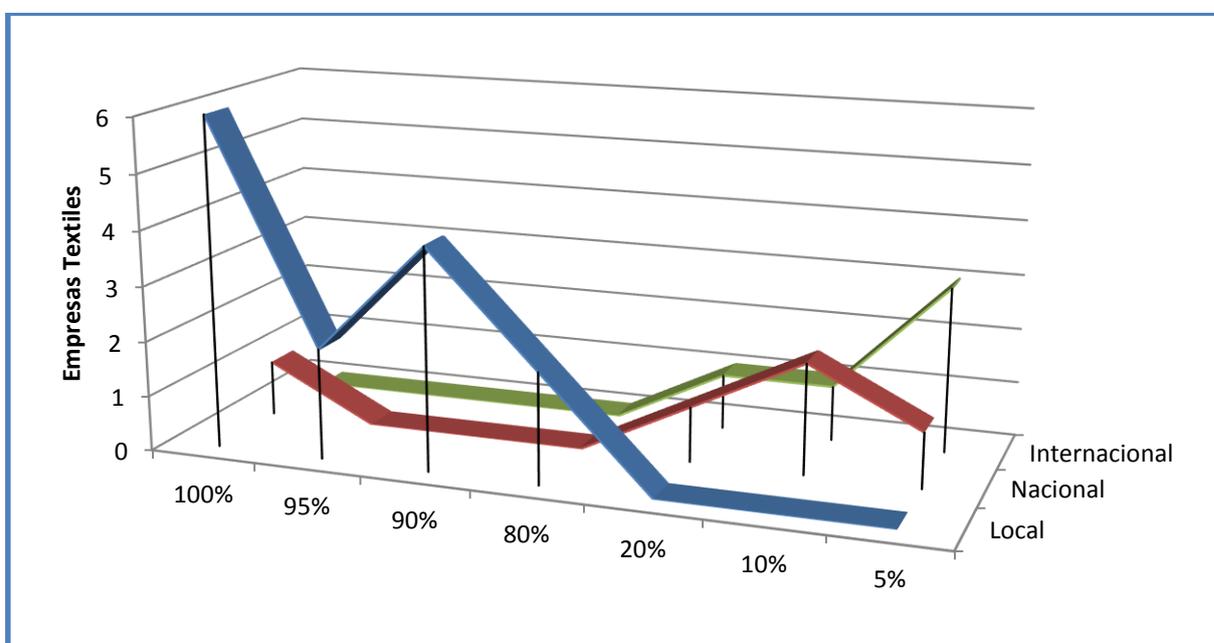


Figura 8. Destino de la producción anual de la industria textilera del cantón Saraguro

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Aunque el destino lo tienen bien definido en la actualidad, las ventas han llegado a superar las expectativas de la mayoría de empresas (figura 9), y su producción por lo general no tienen el mismo nivel de acogida. En el último año según la expansión que algunas industrias han logrado alcanzar, lo que ha incurrido a incrementar su producción para satisfacer el mercado, logrando que el 13% de industrias que cubrían el 10% se incremente al 17% y 20% respectivamente, mientras que el 7% logró cubrir un 60% del 20% que tenía previsto en el mercado internacional.

Similar situación se observó con el otro 7% que predestinaba el 10% de su producción, la cual tuvo que incrementar en un 7% para cubrir los pedidos y el 13% restantes también presentaron incrementos de un 5% a 8% aunque ellas solamente cambiaron el destino de local al internacional para cubrir sus pedidos.

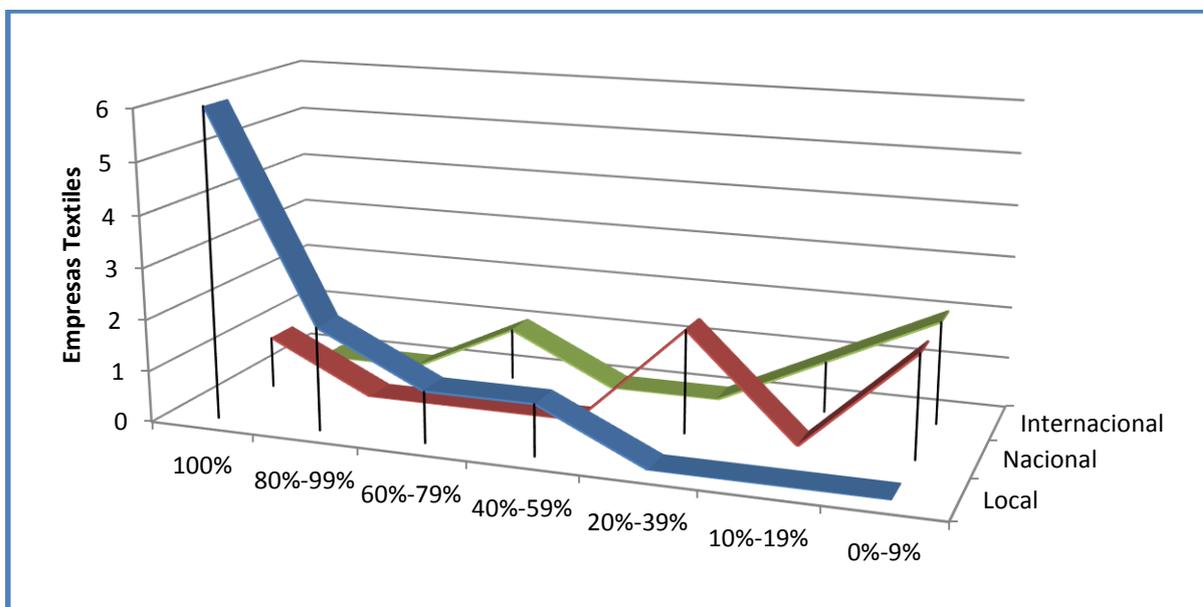


Figura 9. Volumen de ventas anual de la industria textilera del cantón Saraguro
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por lo cual se observa que algunas empresas si consideran expandirse a nuevos mercados, siendo la mayoría las que elaboran productos textiles y prendas de vestir, esto se debe al canal de distribución que actualmente utilizan y el haber dejado a un lado a tercerizadoras que no les dejaban los réditos adecuados.

3.4. Administración del sector textil

Las industrias textiles en el cantón Saraguro carecen de estructura administrativa, por lo general su administrador es el propietario quien cumple las funciones a su vez de vendedor y de cajero con la finalidad de recortar gastos, al ser su presupuesto muy limitado por el tipo de producción y al mercado al cual se dirigen sus empresas.

Es así que para establecer el tipo de organización que tiene la industria, fue necesario aplicar una encuesta a cada gerente o propietario de las empresas localizadas en el cantón objeto de estudio donde se obtuvieron los siguientes resultados agrupados según cada área, detectando así las debilidades y fortalezas que presentan como institución.

3.4.1. Estructura administrativa

En relación a la estructura administrativa de las empresas en el sector textil del cantón Saraguro, se puede determinar que el tipo de liderazgo aplicado (figura 10), es en gran parte democrático –dirigido, según el 73% de industrias, mientras que el 27% restante indican que es participativo – horizontal.

Se sabe que un buen líder en una empresa, tiene que saber dirigir y motivar, además de mantener una democracia entre sus subordinados; aunque existen diversos tipos de liderazgo el gerente se ajusta al que más se relaciona con su personalidad, aunque al combinarlos se puede llegar a tener una mejor organización, en las empresas textiles del cantón Saraguro se puede ver que la gran parte utiliza el liderazgo democrático – dirigido y participativo – horizontal aunque ambos tipos son positivos tienen diferencias muy notables que se observan en los resultados productivos vertidos por las empresas.

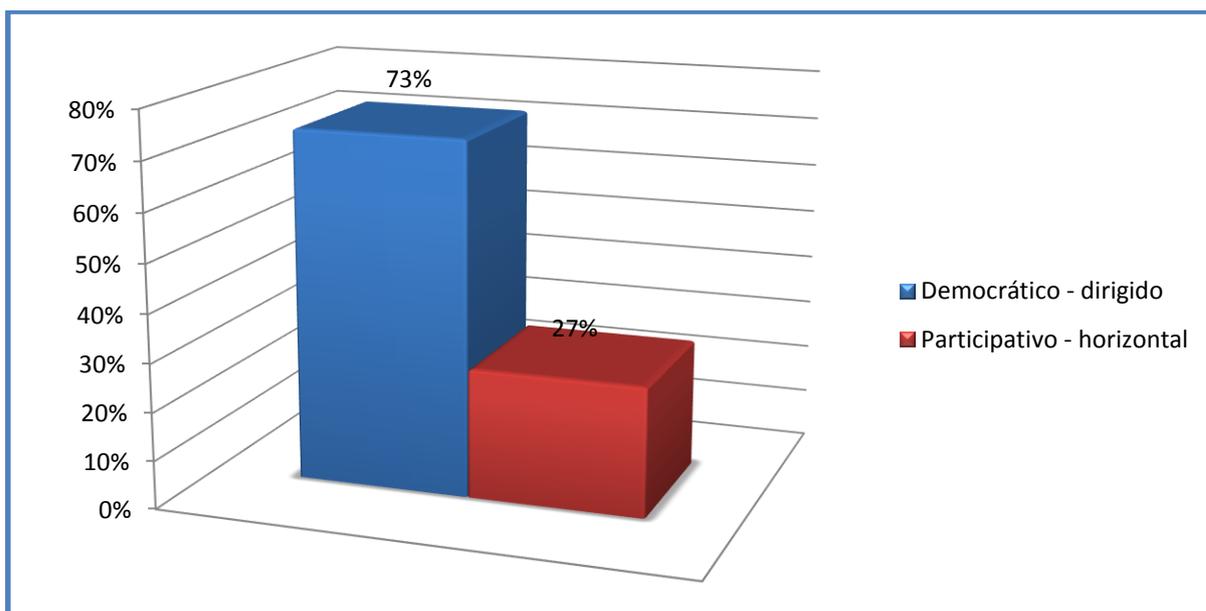


Figura 10. Tipo de liderazgo

Fuente: Encuestas aplicadas a las Industrias Textil del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

En relación a la filosofía empresarial se ha podido observar (figura 11) que el 93% no cuentan con misión o visión, mientras que el 7% restante si tienen, aunque esta no se encuentra vigente y en relación a los valores y cultura organizacional en su totalidad indicaron desconocer el significado e importancia, razón por la cual no cuentan con ellos.

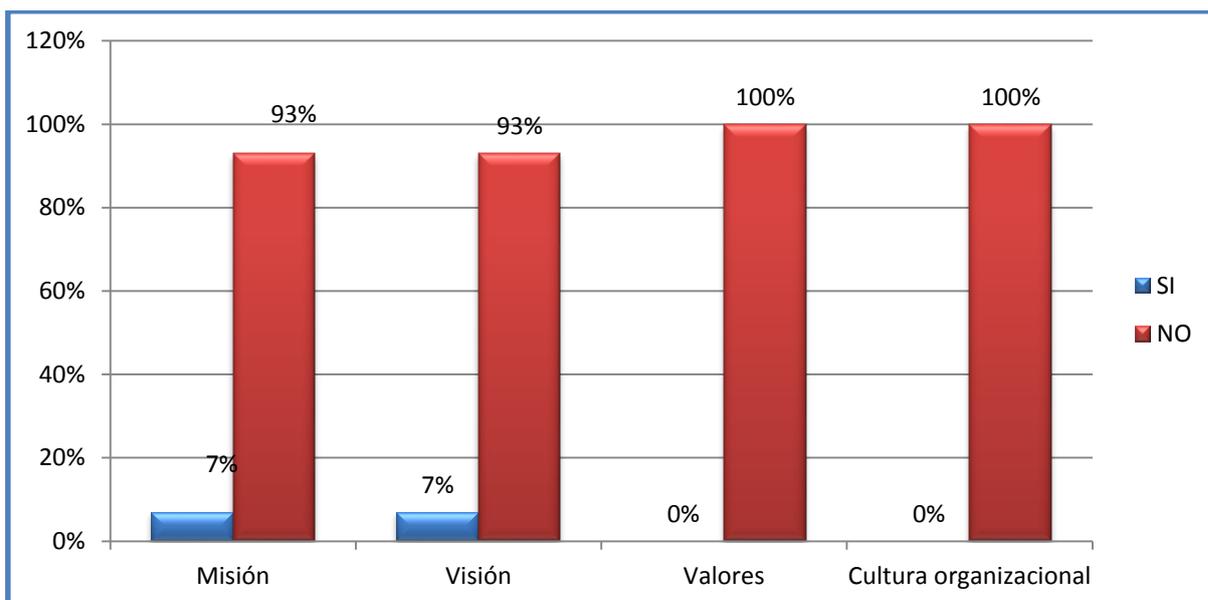


Figura 11. Filosofía empresarial

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por lo cual se observa que la industria textil en el cantón Saraguro tiene una desventaja competitiva, al no encontrarse implementando estrategias que generen valor en el área administrativa mientras que industrias de otros sectores si lo están haciendo y por ende pueden alcanzar niveles más elevados de productividad y eficiencia en sus procesos administrativos.

En lo referente a los instrumentos administrativos (figura 12) se identifica que un 100% de industrias no cuentan con el organigrama estructural y reglamento interno, en cuanto al manual de funciones el 93% no dispone de este instrumento por lo cual se desconoce las funciones de cada colaborador y el 7% restante dice que si hace uso del mismo, por otra parte el 87% indica que no cuenta con un manual de procesos que identifiquen las actividades que se realizan en la empresa, mientras que el 13% si dispone.

Como se puede observar, la estructura organizacional en la industria textil del cantón es inexistente, la mayoría de empresas cuentan solamente con 3 personas que no tienen definidos cargos, sino más bien cada uno conoce las actividades que tiene que realizar y de qué forma apoyar a sus compañeros para que la empresa funcione, esto se denota por la carencia de instrumentos organizativos y según el comentario de los propietarios esto se debe al desconocimiento que tienen del significado y la utilidad que tienen dichos elementos en la administración de la empresa.

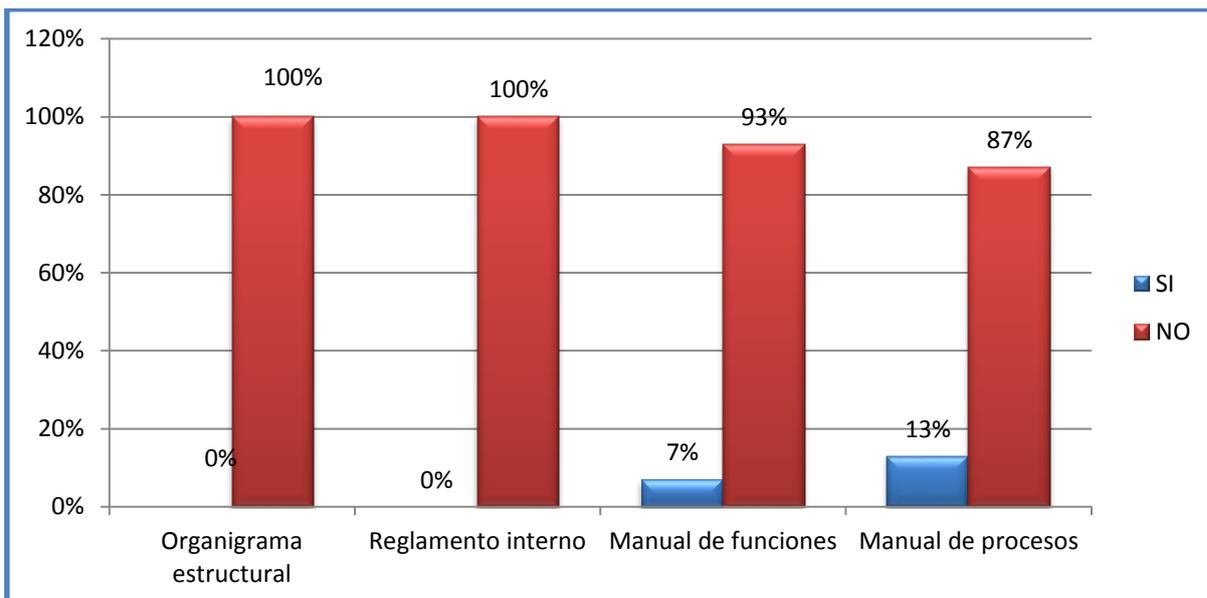


Figura 12. Instrumentos organizativos

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Otro punto importante para que una organización tenga una administración sólida es, la planificación, según los resultados obtenidos (figura 13), se observa que el 73% de industrias no cuentan con ningún tipo de planificación esto se debe a que desconocen el término y la referencia necesaria para desarrollarla, por otra parte, el 27% restante indican que si cuentan con planificación anual misma que es manejada por directivos y no se encuentra actualizada.

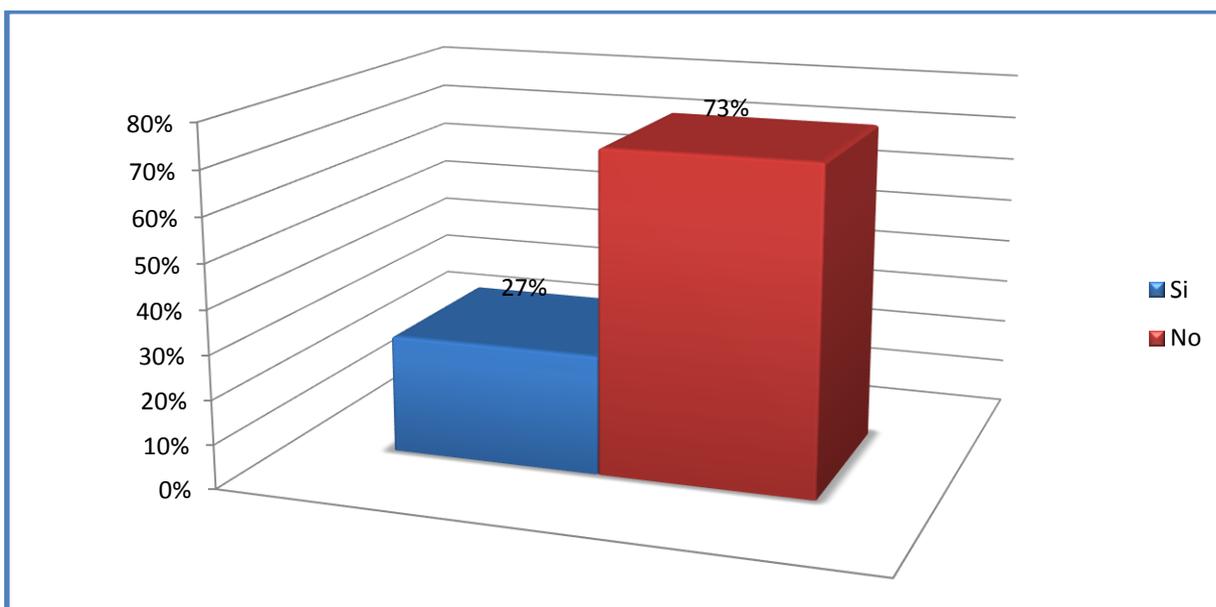


Figura 13. Planificación estratégica

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

La planificación en el sector textiles casi inexistente esto se debe en particular por la carencia de conocimientos y experiencia en administración, para los gerentes o propietarios no es necesario que el personal lo conozca. Aunque en la realidad este proceso de desarrollo es implementado y aplicado en cada área no solo directiva sino también operativa para que el talento humano, directivos y administrativos logren alcanzar los propósitos establecidos en dicha planificación como una sola organización.

Como parte de la planificación se lo considera al plan operativo anual (figura 14), el cual según los resultados el 100% no disponen de él, sea por falta de organización o escasa preparación a nivel administrativo.

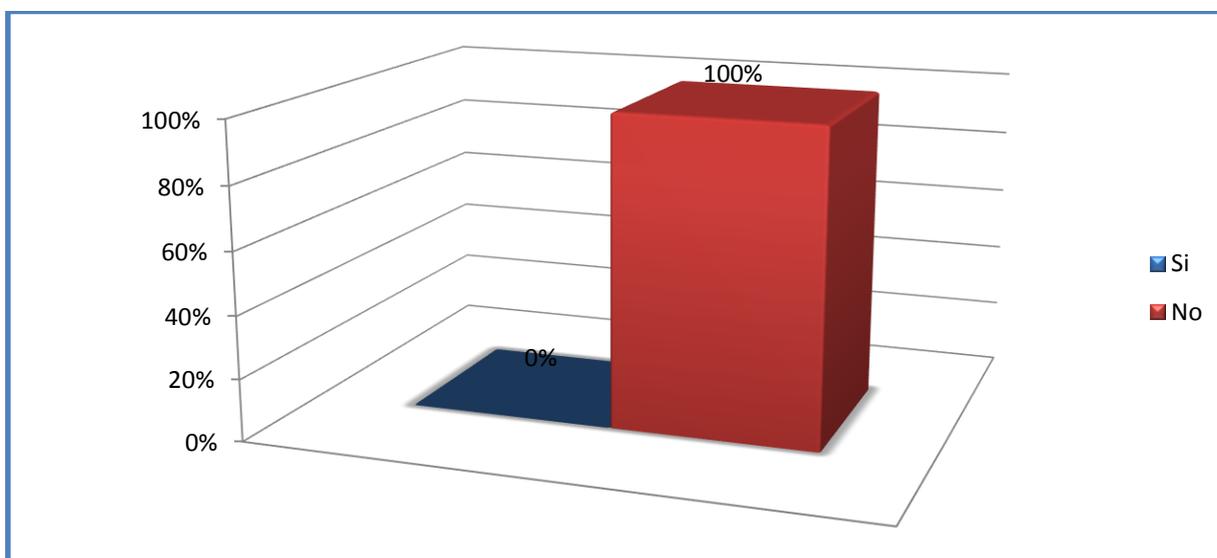


Figura 14. Plan operativo anual
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

El plan operativo anual es un proyecto el cual se estima a corto, mediano o largo plazo a través de metas y objetivos definidos, es decir las empresas en periodos continuos tienen sus planes por lo general anuales donde identifican cuál es su misión a donde quieren llegar y que objetivos quieren cumplir, en sí la planificación y elaboración de un plan es indispensable para tener un buen manejo empresarial, aunque en la industria textil del cantón se observa que no lo realizan y más bien el gerente o propietario practica una administración no formal la cual se adecua a la realidad del mercado sin tener nada planificado ni organizado.

Sin embargo, es una de las debilidades más grandes que tiene Saraguro en sus textiles, al no contar con una buena planificación se trabaja sin rumbo fijo ni metas que por lo general ocasionan en los trabajadores y propietarios deseos de alcanzarlas como retos a futuro y

deseando siempre la superación. Considerando que la motivación debería ser una de las prioridades de los gerentes para que sus empresas puedan expandirse y adquirir mejor mano de obra, así como tecnología y recursos para poder competir en diversos mercados generando mejores niveles económicos y sociales no solo a la empresa sino también a la población.

3.4.2. Estrategias de recursos humanos

En el cantón Saraguro las industrias elaboran diferentes tipos de productos, para lo cual es indispensable contar con recursos tanto económicos, físicos, financieros como humanos, siendo estos últimos el activo más importante dentro de una organización. y por lo cual de él depende el buen funcionamiento de la misma.

En la tabla 12 se observa que en las empresas no existe personal administrativo, tan solo el 27% de industrias cuentan con gerente, mientras que el 73% restante indican que su propietario es el encargado de la organización el cual no realiza ningún tipo de actividad administrativa, sino que cumple las funciones como representante legal de la misma.

En cambio, en lo referente al personal operativo las empresas indican tener entre 3 a 5 operarios de los cuales tan solo el 13% corresponden tanto a obreros como vendedores, y en el 87% restante estos son obreros quienes realizan las funciones de vendedores, cajeros, bodegueros, y demás.

Tabla 12. Número de personal en las empresas textiles

NO.	EMPRESAS	PERSONAL		TOTAL
		ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	
1	Sirana wasi	1	3	4
2	J Bordados	0	3	4
3	Miguel Medina	0	2	3
4	Folklore Quizhpe	1	4	5
5	Bordados	0	2	3
6	Manuel Puglla	0	3	4
7	Sastrería Japón	0	2	3
8	Luz María Quizhpe Macas	0	2	3
9	Almacén Daily	0	1	2
10	Textilera Siray	0	2	3
11	Comercial Tavi	0	4	5
12	Sericharly Deportivo	0	3	4
13	Saray Wasi	0	4	5
14	Funny Bordados	0	2	3
15	Tejidos Saraguro	2	3	5
	TOTAL	5	40	

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Resumiendo, que las 5 personas ocupando cargos administrativos corresponden a los administradores, mientras que el personal operativo desempeña diferentes funciones y por lo general cubren de 2 a 3 cargos. De los cuales el 70% ha culminado el bachillerato, mientras que el 2% tiene educación primaria y tan solo el 2% cuenta con un título universitario, por otra parte, el 27% dice contar con uno o dos años de la primaria, sin haber culminado satisfactoriamente este nivel educativo.

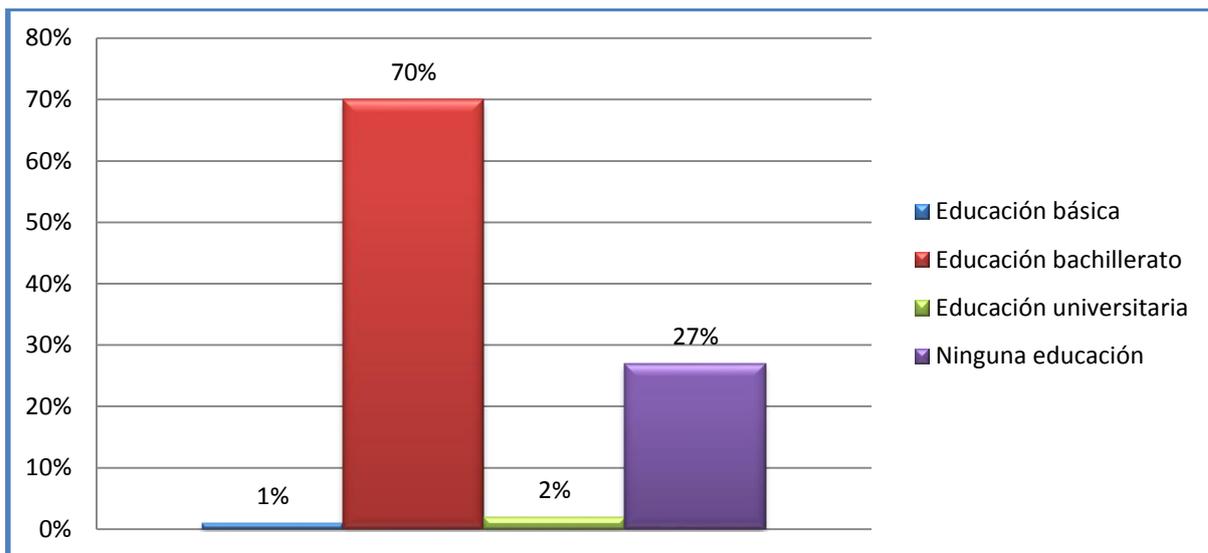


Figura 15. Nivel de educación del personal administrativo y operativo
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Para el buen funcionamiento de una empresa se han establecido los niveles de educación como uno de los requisitos indispensables para cubrir un cargo administrativo, aunque en las empresas textiles del cantón no se realiza, por la falta de personal capacitado, siendo personas que por han terminado tan solo el bachillerato y no han logrado continuar con sus estudios por falta de recursos económicos, el tiempo, entre otros factores, además el personal operativo ha logrado en cambio culminar la primaria, siendo artesanos que han obtenido sus conocimiento mediante la experiencia y el paso de saberes ancestrales de una generación a otra.

Es por eso que como estrategia de recursos humanos se debería considerar el capacitar a sus empleados en particular a los administrativos, aunque los operativos son artesanos, estos también en la actualidad pueden adquirir su calificación en educación formal la cual les permite actualizar sus técnicas y aprender a manejar maquinaria industrial y la última tecnología aplicable al sector textil.

En cuanto a este tema (figura 16), tan solo el 7% de industrias ha capacitado a sus empleados administrativos cuatro veces entre los años 2013 – 2014, generando así una carente capacitación en el personal correspondiente al 93% restante. Esto se debe por la falta de preocupación de los gerentes y propietarios al considerarlo como un gasto innecesario, aunque para permanecer en el mercado están incrementando maquinaria y herramientas que pocos empleados conocen y con un taller de capacitación lograrían alcanzar la eficiencia necesaria para operar con eficacia los recursos.

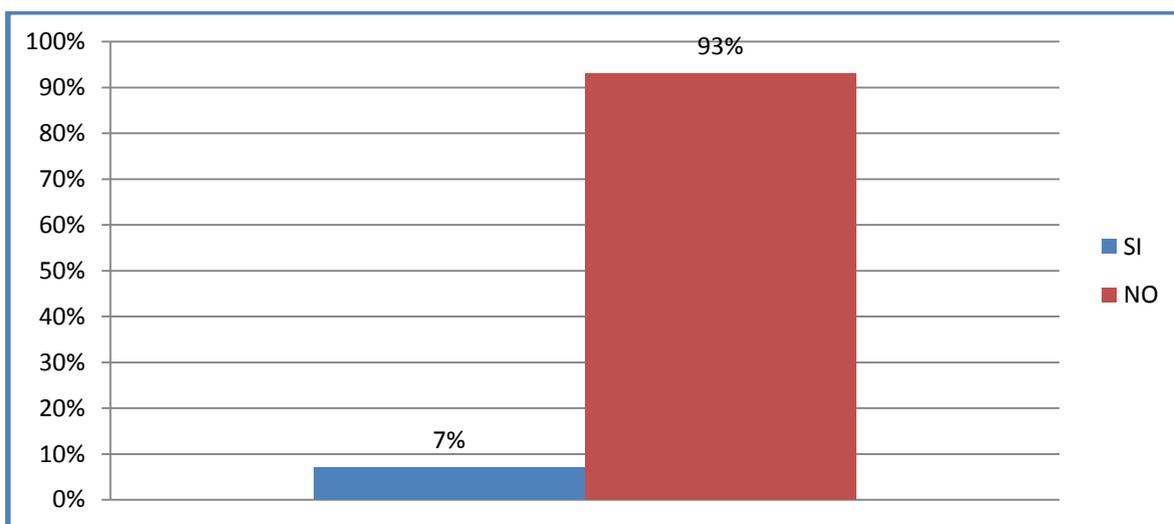


Figura 16. Capacitaciones al personal administrativo y operativo (2013 - 2014)

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por otro lado, otra carencia que tiene la industria textil son las unidades de salud ocupacional y riesgos laborales (figura 17); aunque es reconocido que en los últimos años se ha incrementado en las empresas los manuales de seguridad industrial que permite dar lineamientos generales para el manejo de riesgos, además también la salud ocupacional que es el conjunto de actividades asociado a disciplinas variadas, cuyo objetivo es la promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores en el más alto grado.

Por lo cual se debe considerar incrementar este tipo de instrumentos, aunque no se cuente con una unidad, puesto que los trabajadores tanto los administrativos como operativos deben contar con fundamentos prácticos para adaptarse a su área laboral, y al ser la seguridad industrial una parte esencial en toda organización trayendo consigo beneficios al evitar pérdidas de los recursos utilizando un enfoque integral, holístico e incluyente; teniendo en cuenta la responsabilidad del trabajador y de todos los miembros en el auto cuidado, su ambiente laboral, sus comportamientos, por lo que el sistema de gestión de la seguridad es

una red que toda empresa tiene que generar como estrategia en el área de recursos humanos.

Es importante, además, que se realice una evaluación de desempeño para que se estime el rendimiento global del empleado. Por lo cual como estrategia final en esta área sería el utilizar como instrumento la evaluación de desempeño con la cual se logra comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a nivel individual a través de una medición sistemática, objetiva e integral de la conducta profesional y el rendimiento o el logro de resultados.

3.4.3. Estrategias de producción

La diversidad de los productos en la industria textilera es una de las estrategias en relación a la producción, como se analizó en puntos anteriores, en el cantón Saraguro existen tres divisiones en esta actividad (tabla 13), comenzando por las prendas de vestir, el 25% fabrican tanto polleras como blusas, en cambio el 11% elaboran camisas y con el 8% se encuentra el diseño de pantalones, chompas, ponchos, entre otros, completando la división con un total de 11 productos.

Le sigue los productos textiles que dentro de la industria el 28% fabrican fajas, en cambio el 16% elaboran anacos, siguiéndole el 12% con el diseño de manteles y sellos, en menor porcentaje están las cubrecunas, rebosos, hamacas, entre otros, llegando a un total de 10 productos. Finalmente, el 13% se dedica a la división de fabricación de cueros y productos conexos que se encargan del diseño de bolsos.

Tabla 13. Diversidad de productos en la industria del cantón Saraguro

PRENDA DE VESTIR	C	%	PRODUCTO TEXTIL	C	%
Polleras	9	25	Manteles	3	12
Blusas	9	25	Cubrecunas	1	4
Camisas	4	11	Rebosos	1	4
Pantalones	3	8	Fajas	7	28
Chompas	2	6	Hamacas	1	4
Ponchos	2	6	Bufandas	1	4
Faldas	1	3	Alforjas	1	4
Chalinas	2	6	Telas	1	4
Calentadores	1	3	Sellos	3	12
Camisetas	2	6	Anacos	4	16
Pantaloneta	1	3	Bolsos	2	8
TOTAL	36	100%	TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textil del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Desde el punto de vista competitivo la diversidad de productos es una estrategia que en el entorno empresarial se identifica como una fortaleza, al permitir adentrarse a mercados más amplios y poder cubrir gran parte de este; aunque la industria ha tenido una considerable división de la actividad textil sería recomendable que sigan expandiendo su línea productiva.

Estos productos se elaboran por técnicas, sean adquiridas mediante estudios o que han sido pasadas por generaciones, según los resultados (figura 17) el 73% de las industrias indican que su técnica es adquirida por su experiencia en talleres textiles, mientras que el 27% restantes aseguran que utilizan técnicas fundamentadas en los saberes ancestrales sean estos manuales o telares, por lo que se considera que la tradición se ha ido perdiendo en este sector debido al incremento de tecnología y nuevas modalidades de hilado, tinte, tejido y bordado.

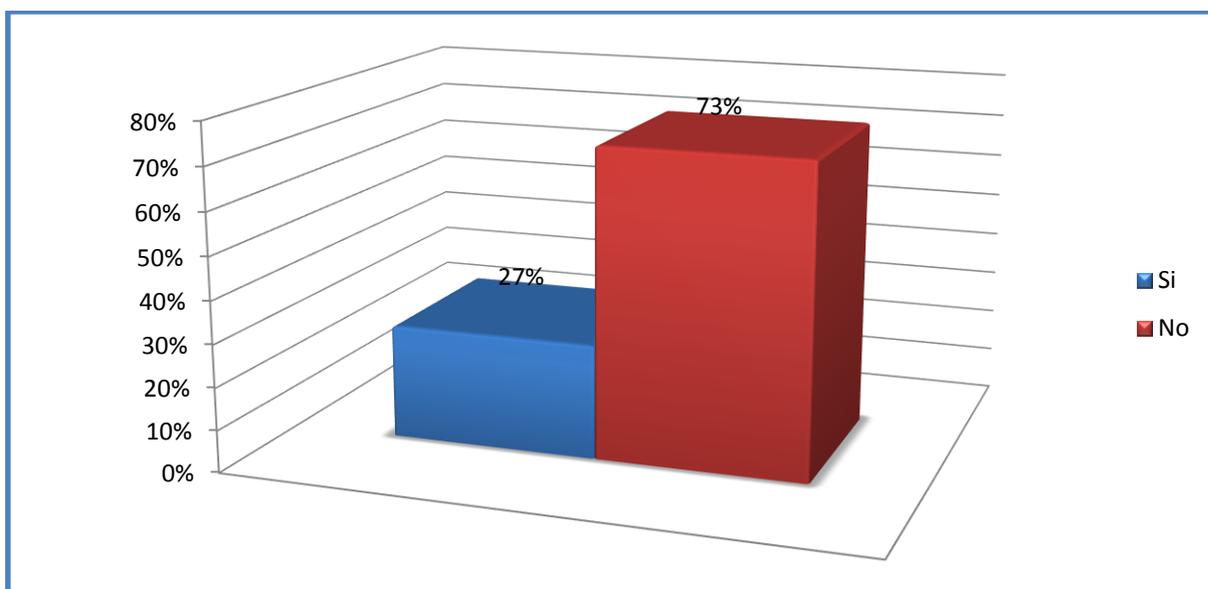


Figura 17. Técnica fundamentada en los saberes ancestrales

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

La empresa textil se encarga de la transformación de materias primas en productos terminados, por lo cual se requiere de esta y para ello la industria ha recurrido a diversos proveedores sean a nivel local, nacional e internacional; considerando los productos que fabrican, la calidad, precios, entre otros.

En cuanto a la elaboración de productos (figura 18), el 73% de industrias indican que en su mayoría pertenecen al mercado local (3 productos) y el 60% al mercado nacional (1 producto) y el 40% indican utilizar principalmente materia prima del mercado local y nacional (1 producto).

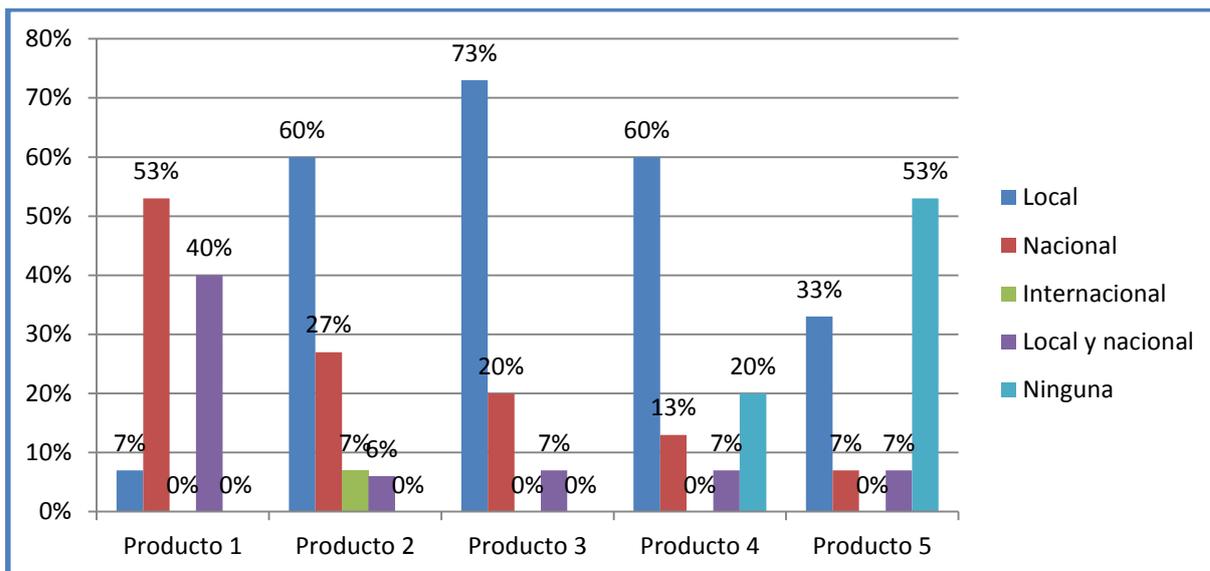


Figura 18. Mercado del que provienen las materias primas
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Esta estrategia se la utiliza adecuadamente, según los propietarios cuentan con una gran variedad de proveedores a nivel local, nacional e internacional, los cuales les ofrecen diferentes tipos de fibras que son utilizadas en diseños modernos que se fabrican en la actualidad en 1 empresa del cantón.

Finalmente es importante recalcar que en la industria textilera del cantón Saraguro en un 100% no cuentan con certificación de calidad, esto se debe porque no disponen de los recursos económicos, además desconocen los procedimientos que se realizan para adquirirlas.

Por lo cual como última estrategia en esta área se considera importante que los productos tengan una certificación de calidad. Siendo su principal beneficio el incrementar su valor, puesto que la calidad es el conjunto de características de un producto que tiene la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, por lo que las certificaciones están relacionadas con el proceso en el que una serie de auditores calificados de una entidad acreditada para ello garantice que un producto o un sistema de gestión se ajustan a las características de la norma que se ha tomado como referencia.

3.4.4. Estrategias de comercialización

En la comercialización de un producto transformado es imprescindible que esta cuente con una marca, siendo una identificación comercial relacionada a varios identificadores que ofrece un producto en el mercado.

Según los resultados se observa que el 100% no cuenta con una marca propia, esto se debe a que el 47% desconocen los precios que tienen el proceso, en cambio el 26% indica que carecen de recursos económicos al ser los precios elevados les es imposible adquirir una marca, el 20% dicen que les ha retrasado los trámites y la documentación solicitada, finalmente el 7% restante no se han preocupado por hacerlo (figura 19).

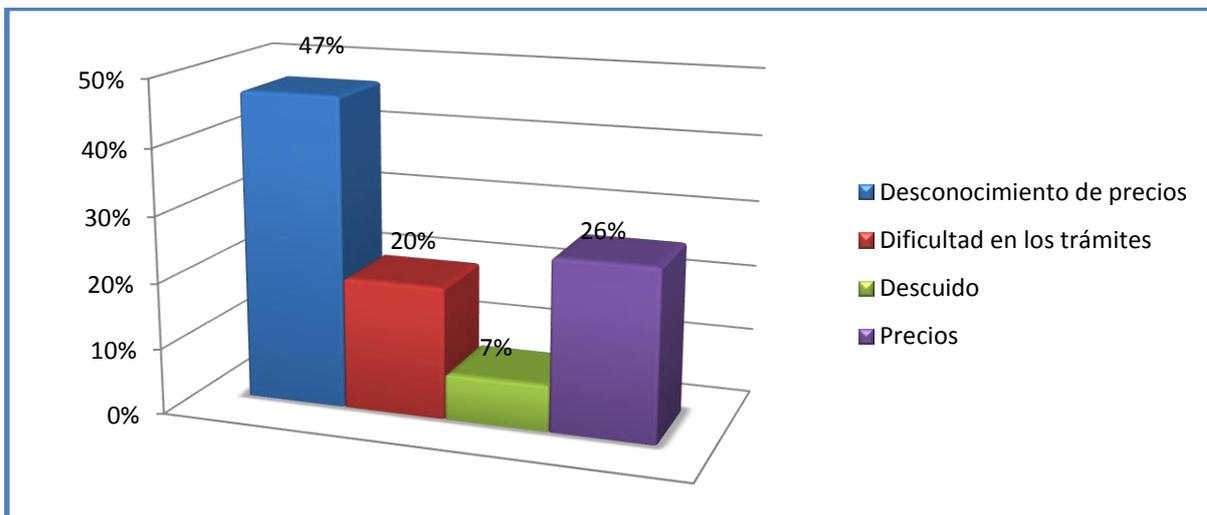


Figura 19. Razones por las que no dispone de marcas propias en los productos textiles
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Aunque no disponen de marcas propias las empresas comercializan sus productos con un nombre identificativo, el cual se ha generado mediante iniciativas de calidad e innovación (figura 20), por lo cual según los resultados el 20% de las industrias, ha tomado esta iniciativa y se encuentran en proceso de convertirla en una marca registrada legalmente, mientras que el 80% no lo realizan por falta de interés.

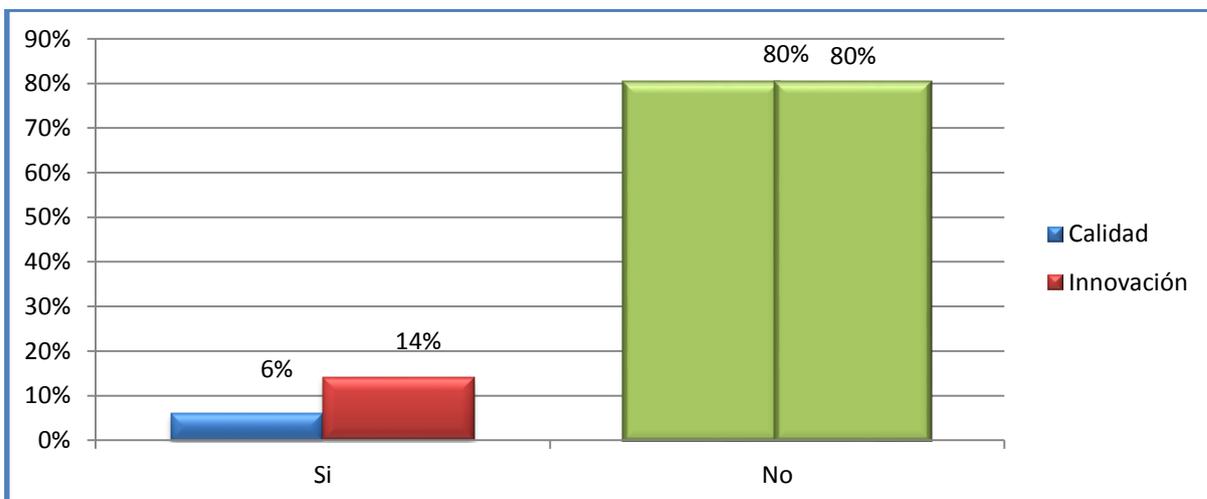


Figura 20. Iniciativas para diferenciar la marca de productos textiles
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Es así que como estrategia se debería impulsar a que la industria realice los procesos adecuados para adquirir una marca identificativa, puesto que los recursos invertidos serían reembolsados con los ingresos que se obtendrían, al ser este el identificador puede adentrarse a nuevos mercados al generar percepción de los clientes asociando la marca con la empresa.

Por otra parte, los factores principales para definir el precio unitario de un producto son tanto internos como externos (figura 21), por lo cual según los resultados obtenidos se observa que el 93% de la industria, utiliza como estrategia los factores internos, mientras que el 7% restante dice considerar factores externos como es la competencia que tiene en el mercado local y nacional.

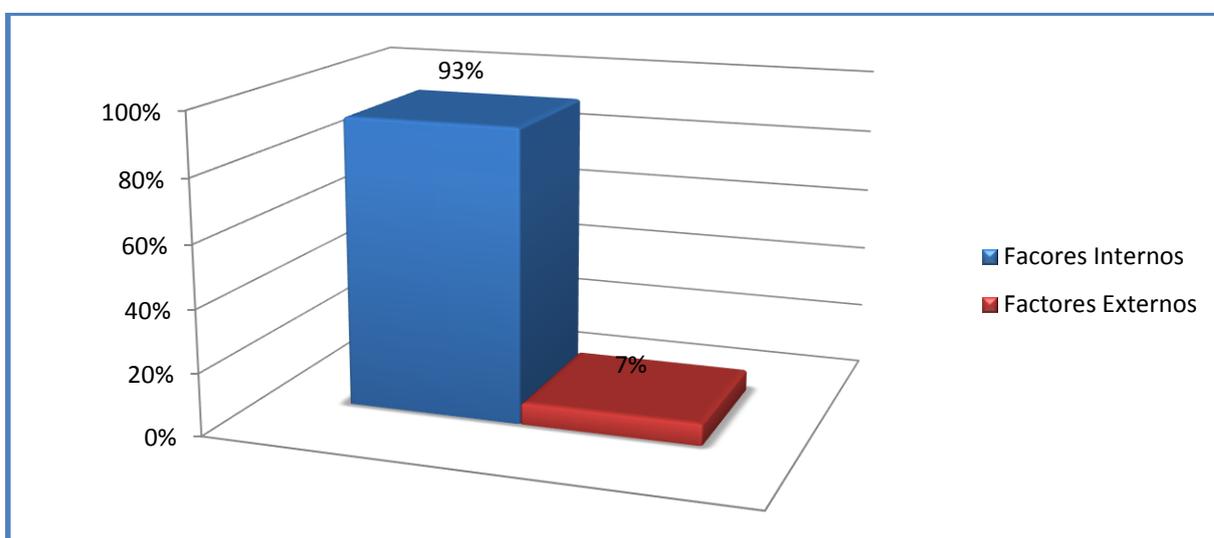


Figura 21. Estrategia de precios

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

La estrategia de precios está siendo bien direccionada por las empresas, al ser los principales factores que se consideran, cuando se da un precio unitario a sus diferentes productos con la finalidad de ser una empresa competitiva en el mercado al cual están dirigidos.

El canal de comercialización también tiene importancia dentro de esta área puesto que existen diversos y cada uno cuenta con sus beneficios hacia la empresa (figura 22), según los resultados el 93% de la industria indica utilizar un canal directo empresa – cliente final, mientras que el 7% restante dice aplicar el canal mixto empresa – tercerizadora – cliente final.

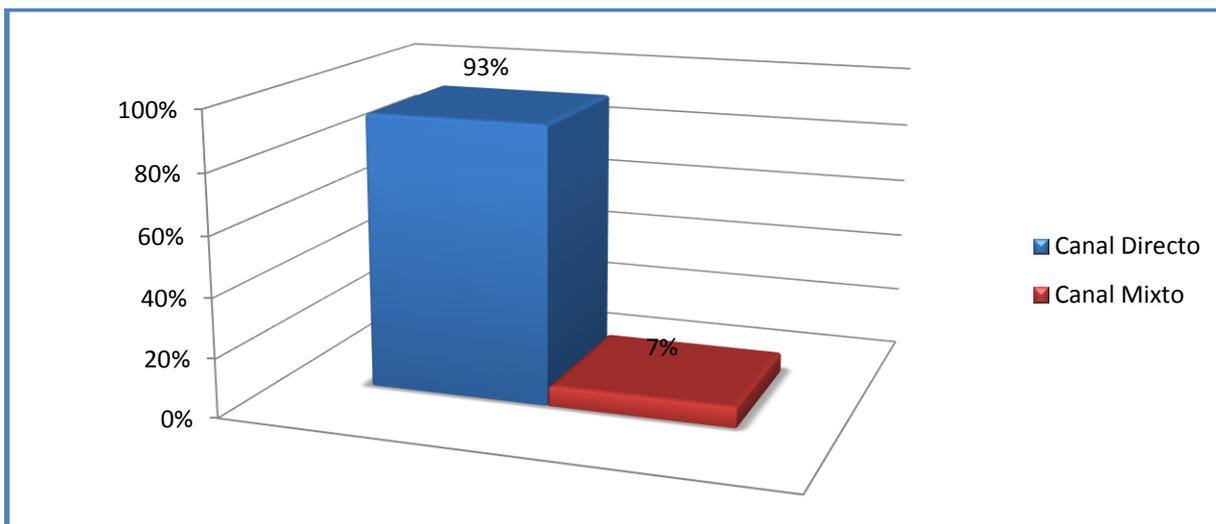


Figura 22. Canal de comercialización
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Observando así una comercialización efectiva, ya que el camino que lleva el productor hasta el consumidor final es la forma más corta y sencilla generando una venta personalizada lo que facilita ampliar el mercado mediante la confianza del cliente al proveedor

3.4.5. Estrategias de gestión financiera

En el área financiera la inversión que se realiza es un punto fuerte y estable (figura 23), según los resultados el 86% destina el 100% de su inversión a la producción, en cambio el 7% destinan el 80% a la producción y el 20% de su inversión a los gastos de la casa, y el 7% restante destinan el 50% a la producción y el otro 50% a los activos fijos productivos.

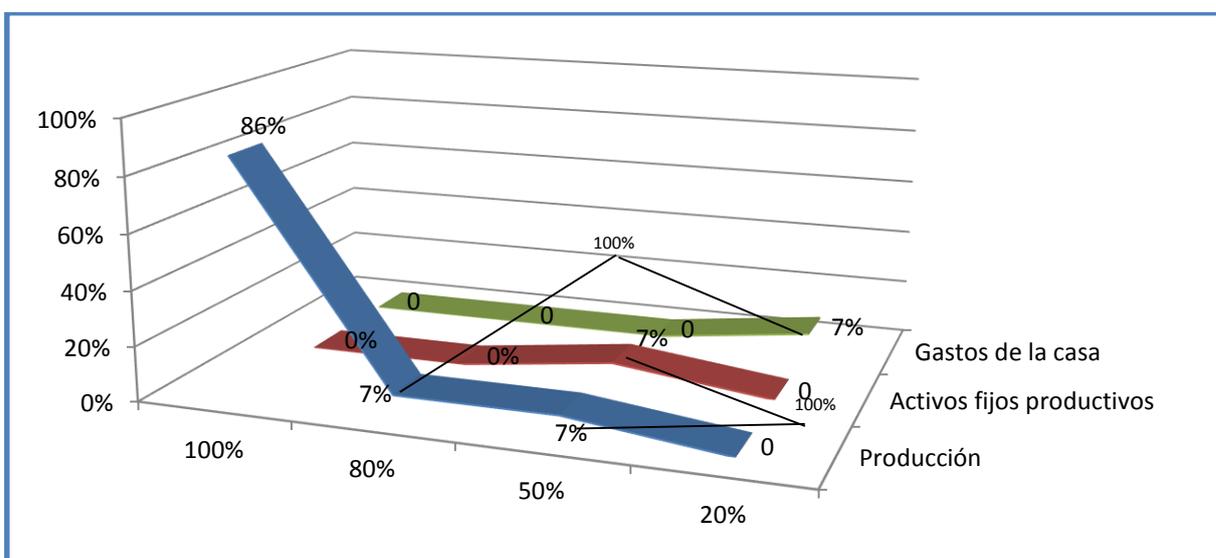


Figura 23. Destino de la inversión anual en la industria textilera del cantón Saraguro
Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro
Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por lo cual se observa que en el cantón la industria se encuentra destinando su inversión a la producción lo cual conlleva a que estas sean aprovechadas adecuadamente generando materia prima y herramientas indispensables en el buen procedimiento, además el manejo financiero es netamente productivo si este no cuenta con los recursos necesarios no se puede continuar con la cadena operativa de cada empresa.

Esta inversión se la ha obtenido de utilidades o líneas de crédito (figura 24), que según los resultados han sido en un 56% de la reinversión de utilidades en un 100%, mientras que el 37% indica que provienen de crédito de Cooperativa el 100%, y finalmente se establece un 7% proveniente de un crédito bancario el 80% y el 20% restante de un crédito en Cooperativa. Estableciendo que muy pocas empresas logran mantener su financiamiento entorno a la rentabilidad que su producción genera, ya que un elevado porcentaje debe acudir a créditos para completar sus requerimientos financieros.

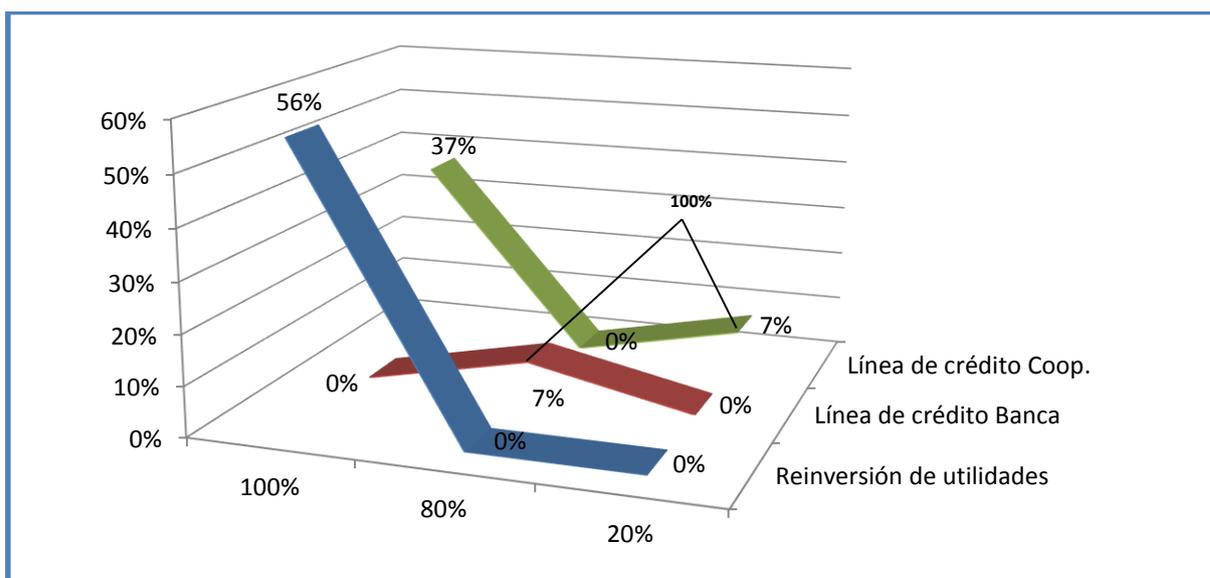


Figura 24. Fuentes de financiamiento en la industria textilera del cantón Saraguro

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Por otra parte, para reconocer las empresas que han tenido utilidades según las ventas generadas en el último año (figura 25), se ha establecido el 87% de industrias si han obtenido utilidad en el último año, mientras que el 13% restante no lo hicieron, principalmente porque su mercado es el local y con el aumento de competencia particularmente de vendedores ambulantes han generado que sus ventas disminuyan considerablemente.

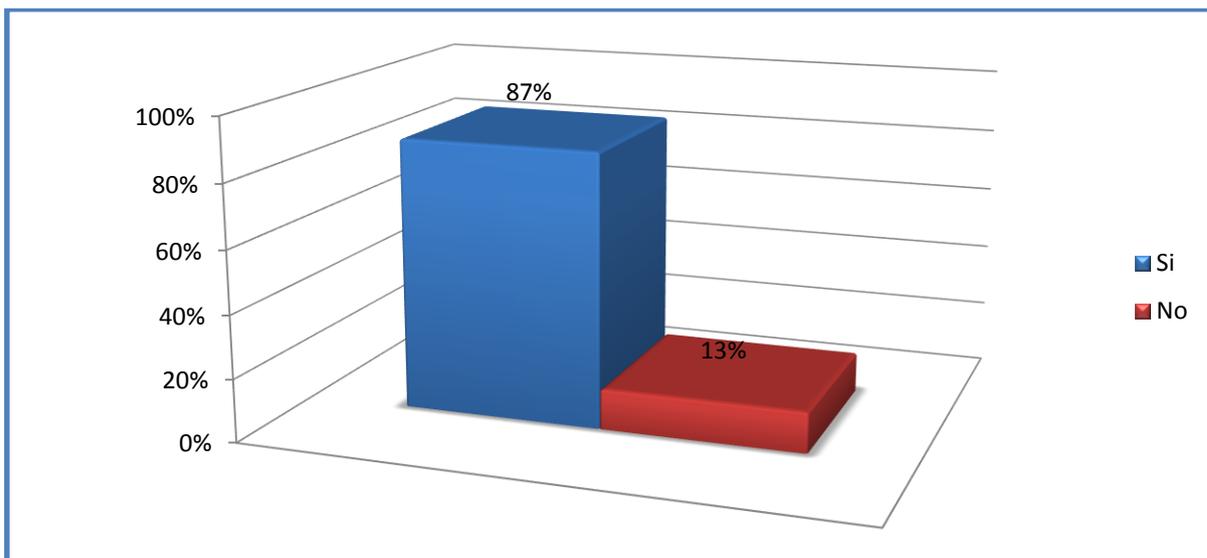


Figura 25. Utilidad percibida en el último año en la industria textilera del cantón Saraguro

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Estas utilidades son destinadas a diversas actividades relacionadas con su empresa (figura 26), según los resultados el 67% de las industrias destinan de un 50% a 100% a la reinversión de activos en lo referente a maquinaria y herramientas con nueva tecnología para poder llegar a competir con empresas del medio, mientras que el 13% destinan de un 50% a 100% al incremento de patrimonio y finalmente el 7% restante destina un 80% al pago de obligaciones. El 13% no contabilizado corresponde a las que no lograron utilidad, puesto que el periodo anterior tuvo pérdidas significativas en su empresa, teniendo así que adquirir un crédito para financiar la producción el presente año.

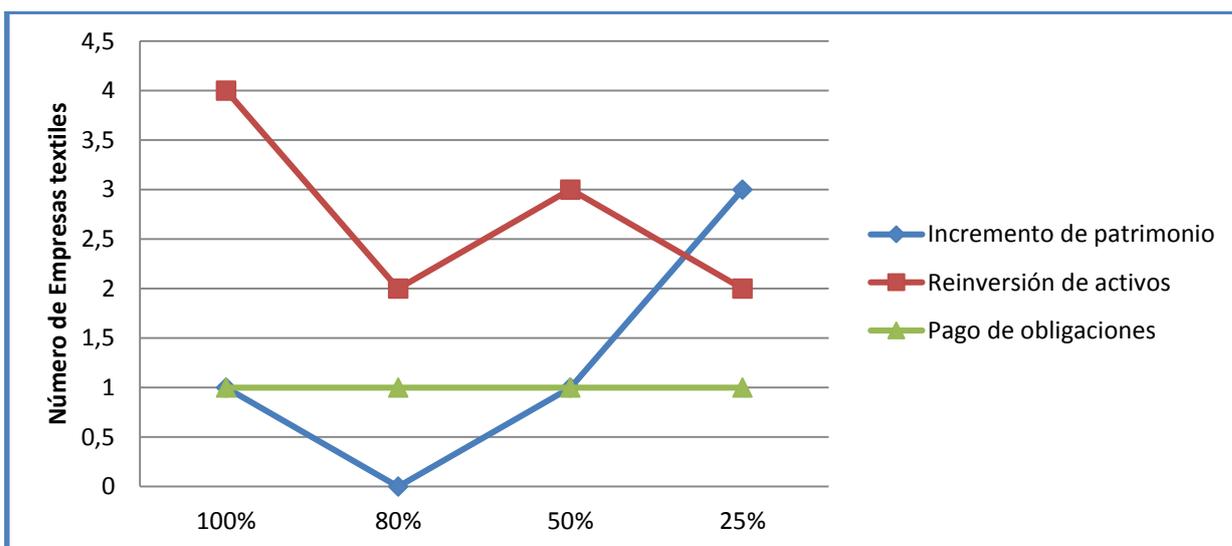


Figura 26. Destino de utilidades en la industria textilera del cantón Saraguro

Fuente: Encuestas aplicadas a las industrias textiles del cantón Saraguro

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Con los datos recolectados se observa que en la empresa las áreas cuentan con potencial el cual no se encuentra siendo aprovechado en un 100%, por lo que se han propuesto estrategias como son incremento de instrumentos administrativos, una planificación adecuada, generar una misión y visión que encamine la empresa; además en relación a la producción es necesario que se siga generando una diversificación en los productos textiles y prendas de vestir, comercialmente se debe considerar implementar una marca propia para adentrarse en la mente de los consumidores.

Es también importante el talento humano, al ser uno de los activos que permiten el adecuado uso de recursos económicos, financieros, entre otros por lo cual una capacitación periódica y constante y/o certificación formal para los artesanos con lo cual la calidad de los productos se elevaría al contar con información novedosa y que les permita el buen manejo de la tecnología que actualmente se utiliza en el medio.

Estas estrategias al ser consideradas en la industria ocasionarían que tanto la producción como la imagen de las empresas mejoren permitiendo ampliarse e introducir el producto textil del cantón Saraguro en el mercado tanto nacional como internacional haciendo conocer los saberes ancestrales y la cultura existente en dicho sector ubicado en la provincia de Loja.

Una vez concluido el análisis de la industria textilera del cantón Saraguro, se procedió a desarrollar una matriz de selección (ver tabla 14) la cual contiene como variables: total de ventas, ventas mercado internacional, personal, proveedores de materia prima a nivel local y nacional, certificación de calidad y planificación estratégica; con la cual se permite la adecuada selección del mejor caso productivo del sector

Al ser una muestra pequeña de industrias se consideró el 100% de la población, además se diseñó una matriz de selección (ver anexo 7) en donde a través de la identificación de un valor proporcional a cada factor interno y externo identificado se logró reconocer la industria más representativa. Siendo el porcentaje más elevado el de 82,5% que pertenece a la textilera Siray por lo cual será el estudio de caso a desarrollar en el siguiente capítulo.

Tabla 14. Matriz de selección

Criterios y sus ponderaciones	Puntaje para cada empresa														
	Empresa 1 Miguel Medina	Empresa 2 Tejidos tradicionales	Empresa 3 Luz Quizhpe	Empresa 4 Sirana Wasi	Empresa 5 J. Bordados	Empresa 6 Folklore Quizhpe	Empresa 7 Bordados	Empresa 8 Sastrería Japón	Empresa 9 Almacén Daily	Empresa 10 Textilera Siray	Empresa 11 Comercial Tavi	Empresa 12 Sericharly Deportivo	Empresa 13 Saray Wasi	Empresa 14 Funny Bordados	Empresa 15 Tejidos Saraguro
Total de ventas (25%)	\$ 6.000	\$ 12.000	\$ 10.000	\$ 8.000	\$ 6.000	\$ 2.000	\$ 4.000	\$ 2.000	\$ 6.000	\$ 37.987	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 25.000
	3,95%	7,90%	6,58%	5,26%	3,95%	1,32%	2,63%	1,32%	3,95%	25,00%	6,58%	6,58%	6,58%	6,58%	16,45%
Ventas mercado internacional (10%)	\$ 0	\$ 136,80	\$ 53	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 240	\$ 1.899,35	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 53	\$ 0
	0%	0,72%	0,27%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	10%	0%	0%	0%	0,27%	0%
Personal (20%)	4	3	2	5	2	3	2	2	1	2	4	3	4	3	5
	16%	12%	8%	20%	8%	12%	8%	8%	4%	8%	16%	12%	16%	12%	20%
Proveedores de materia prima local (15%)	100%	60%	60%	0%	0%	80%	0%	40%	40%	100%	60%	100%	60%	100%	60%
	15%	9%	9%	0%	0%	12%	0%	6%	6%	15%	9%	15%	9%	15%	9%
Proveedores de materia prima nacional (10%)	0%	40%	20%	100%	60%	20%	80%	20%	20%	100%	20%	20%	20%	20%	20%
	0%	4%	2%	10%	6%	2%	8%	2%	2%	10%	2%	2%	2%	2%	2%
Certificación de calidad (10%)	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Planificación estratégica (10%)	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	Si	Si
	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	10%	10%
Puntaje total (100)	35%	43,62%	25,85%	35%	18%	27%	19%	17%	17%	78,00%	34%	36%	34%	45,85%	57%

Fuente: Anexo 6

Elaborado por: Quevedo, Jorge

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DEL CASO: “TEXTILERA SIRAY” DEL CANTÓN SARAGURO

4.1. Introducción

El análisis de caso se realizará de acuerdo a los principales resultados obtenidos en la investigación de campo y de acuerdo a los parámetros presentados que permitieron establecer una relación elevada y su incidencia dentro del sector textil, facilitando así la elección de una empresa con la cual se pueda desarrollar la estructura especificada iniciando con los antecedentes, la ubicación, sus recursos humanos, físicos y económicos.

En la matriz de selección se realiza un análisis por factores internos (administración, organización, planificación, manejo de recursos, productos, entre otros) y externos (ubicación, experiencia, mercados, clientes, convenios empresariales, publicidad, marca, etc.), en el cual se establecen los porcentajes obtenidos de mayor a menor cantidad y que permiten identificar los parámetros de aceptación de acuerdo a cada ítem seleccionado, para finalmente determinar cuál empresa tiene mayor incidencia dentro del sector y su repercusión en la industria textil del cantón.

Es así que se identifica a la textilera Siray al presentar el mayor porcentaje, esto se debe a su adecuada administración y estructura económica que presenta, además de estar localizada en un lugar estratégico dentro del cantón que le permite estar cerca de sus proveedores adquiriendo mayor experiencia en el mercado, como un valor agregado esta industria realiza su comercialización a nivel local, nacional e internacional. Por lo tanto, el desarrollo del presente capítulo se centra en la descripción de la empresa desde sus antecedentes hasta su situación económica identificando sus puntos fuertes y débiles que pueden mejorarse si se realizan las correcciones necesarias.

4.2. Antecedentes de la industria textil en el cantón Saraguro

Saraguro es un cantón de la provincia de Loja que se encuentra identificado por su población indígena que está representando la cultura con el mismo nombre, razón por la cual la mayoría utiliza vestimenta blanco y negro, siendo el pantalón y camisa para los hombres y las polleras con blusas para las mujeres. Además, son reconocidos por su producción artesanal, desde la antigüedad siguen su tradición de elaborar productos textiles, dedicándose a esta actividad tanto hombres como mujeres.

Para el análisis de la industria se muestra en detalle los datos generales obtenidos en las entrevistas, con una descripción de las mismas.

Robert Cornelio Chimbo Ochoa**Propietario:** Rocío Almeida**Ubicación:** Calle Sucre y Culquiaco

La industria se encuentra en el mercado 2 años, su constitución se realizó en el año 2013, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de productos textiles, cuentan con el gerente y dos operarios en la actualidad.

Esta empresa no cuenta con página web o correo electrónico, aunque ha percibido utilidad los últimos años, indica la propietaria que sus expectativas son mayores, aunque no manejan un mercado amplio, puesto que cubren dos provincias.

Fanny Bordados**Propietario:** Fanny Quizhpe**Ubicación:** Calle 10 de Marzo

La industria se encuentra en el mercado 9 años, su constitución se realizó en el año del 2006, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente y un operario actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web, su correo electrónico es fannyquizhpe@gmail.com y ha percibido utilidades los dos últimos años, esto se ve reflejado en el mercado en el cual se desenvuelve como es local e internacional; generando diversas metas que se cumplen anualmente indicó la propietaria.

Saray Wasi**Propietario:** Ana Guamán Guamán**Ubicación:** Calle Loja entre Azuay y 10 de Marzo

La industria se encuentra en el mercado 5 años, su constitución se realizó en el año del 2010, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el Gerente, secretaria-vendedora y tres operarios en la actualidad.

Esta empresa no cuenta con página web o correo electrónico, aunque ha percibido utilidad los últimos años, indica la propietaria que sus expectativas son mayores aunque no manejan

un mercado amplio al cubrir a nivel local y dos provincias nacionales, por lo que no han podido alcanzar el mercado internacional que es su meta.

Sericharly Deportivo

Gerente: Carlos Chimbo

Ubicación: Calle José María Vivar y El Oro

La industria se encuentra en el mercado 20 años, su constitución se realizó en el año del 1995, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente, secretaria y dos operarios actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web, su correo electrónico es carlitoschimbo@gmail.com y ha percibido utilidades los dos últimos años, esto se ve reflejado en el mercado en el cual se desenvuelve como es local; que ha sido la meta del propietario y de acuerdo a las prendas que elabora representativas de la cultura Saraguro, su mercado se encuentra cubierto en su totalidad.

Comercial Tavi

Propietario: María Angélica Ambuldí

Ubicación: Frente al mercado antiguo

La industria se encuentra en el mercado 10 años, su constitución se realizó en el año del 2005, siendo una industria unipersonal, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente, vendedora y tres operarios en la actualidad.

Esta empresa no cuenta con página web o correo electrónico, aunque ha percibido utilidad en los últimos años, indica la propietaria que sus expectativas son mayores, aunque no manejan un mercado amplio puesto que tan solo a dos provincias llega su producto, sin poder alcanzar ampliarlo.

Textilera Siray

Gerente: Ana Lucía Cango

Ubicación: Calle El Oro y Juan Antonio Montesinos

La industria se encuentra en el mercado 8 años, su constitución se realizó en el año del 2007, siendo una industria unipersonal, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente, un operario actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web, su correo electrónico es analuciacango@gmail.com y ha percibido utilidades los últimos años, esto se ve reflejado en el mercado, al ser una de las pocas empresas que cubre desde el mercado local hasta el internacional, debido a la variedad de sus productos y la calidad que tienen los mismos.

Almacén Daily

Propietario: Zoila Quizhpe

Ubicación: Calle 18 de noviembre y Loja

La industria se encuentra en el mercado 6 años, su constitución se realizó en el año del 2009, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente y un operario en la actualidad.

Esta empresa no cuenta con página web o correo electrónico, aunque ha percibido utilidad en los últimos años, indica la propietaria que sus expectativas están satisfechas, puesto que manejan un mercado amplio, que es a nivel nacional local e internacional; aunque están esperando poder ampliarlo al incrementar maquinaria de punta a sus procesos.

Luz María Quizhpe Macas

Gerente: Luz Quizhpe

Ubicación: Comunidad Las Lagunas

La industria se encuentra en el mercado 4 años, su constitución se realizó en el año del 2011, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente, dos operarios actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web o correo electrónico y ha percibido utilidades los últimos años, las cuales provienen exclusivamente de su mercado local. Las prendas que elaboran están relacionadas a la cultura Saraguro y por ende este es su mercado al cual está dirigida la empresa, cubriéndolo satisfactoriamente.

Sastrería Japón

Propietario: Manuel Asunción Japón

Ubicación: Calle Azuay y El Oro

La industria se encuentra en el mercado 14 años, su constitución se realizó en el año del 2001, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente y dos operarios en la actualidad.

Esta empresa no cuenta con página web ni correo electrónico, aunque ha percibido utilidad en los últimos años, indica la propietaria que sus expectativas están satisfechas al 100%, al ser sus productos destinados exclusivamente a la población local, siendo este su mercado cubierto hasta la actualidad.

Tejidos tradicionales

Propietario: Manuel Puglla Chalán

Ubicación: Plaza de ganado y cementerio

La industria se encuentra en el mercado 6 años, su constitución se realizó en el año del 2009, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de productos textiles, cuentan con el gerente, tres operarios actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web o correo electrónico, es importante mencionar que el año anterior no generó ninguna utilidad, y esto debido a las escasas ventas que ha tenido lo cual depende enormemente por el incremento de competidores informales según comenta el Propietario y puesto que su mercado es local les es imposible agrandar su mercado por falta de recursos económicos y tecnología especializada.

Bordados

Propietario: Hortencia Chalán Guerra

Ubicación: Calle Loja y El Oro

La industria se encuentra en el mercado 5 años, su constitución se realizó en el año del 2010, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente y dos operarios en la actualidad.

Esta empresa no cuenta con página web ni correo electrónico, aunque ha percibido utilidad en los últimos años, indica la propietaria que sus expectativas están satisfechas al 100%, al ser sus productos destinados exclusivamente a la población local, siendo este su mercado cubierto hasta la actualidad.

Miguel Medina

Propietario: Miguel Medina

Ubicación: Calle Loja

La industria se encuentra en el mercado 1 año, su constitución se realizó en el año del 2014, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente y dos operarios actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web y su correo electrónico es jomimekiz@hotmail.com, es importante mencionar que el año anterior no generó ninguna utilidad, y esto debido a las escasas ventas que ha tenido lo cual depende enormemente por el incremento de competidores tanto a nivel local como internacional, una de las razones es que sus clientes han disminuido, y se han ido a la competencia por diversos factores entre ellos la capacidad de producción en masa que no puede desarrollarlo por la falta de tecnología y escasa mano de obra.

Folklore Quizhpe

Propietario: Angelina Guamán

Ubicación: Comunidad Las Lagunas (Taller), Calle El Oro y Loja (Local comercial)

La industria se encuentra en el mercado 49 años, su constitución se realizó en el año del 1966, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir y productos textiles, cuentan con el gerente, secretaria-contadora, jefe de producción y dos operarios, siendo la industria más antigua que se ha mantenido hasta la actualidad en el cantón Saraguro.

Esta empresa no cuenta con página web ni correo electrónico, aunque ha percibido utilidad en los últimos años, esto se debe a que sus ventas se han incrementado, al alcanzar el mercado nacional y con aspiración de llegar a convertirse en una industria reconocida a nivel internacional.

Bordados**Propietario:** Daniel Japón**Ubicación:** Calle Loja y El Oro

La industria se encuentra en el mercado 7 años, su constitución se realizó en el año del 2008, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente y tres operarios actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web y su correo electrónico es jotadan87@hotmail.com, es importante mencionar que el año anterior no generó ninguna utilidad, y esto debido a las escasas ventas que tuvo a nivel internacional y en el mercado nacional no existieron durante el año 2015 por lo cual se mantuvo la empresa únicamente con las ventas locales que no fueron suficientes para generar una utilidad.

Tejidos Saraguro**Propietario:** Angel Luis Guailas**Ubicación:** Calle Juan Antonio Montesinos y Honarato Lazo

La industria se encuentra en el mercado 35 años, su constitución se realizó en el año del 1980, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de productos textiles, cuentan con el gerente, jefe de producción, vendedor y 2 operarios.

Esta empresa no cuenta con página web ni correo electrónico, la misma que si ha percibido utilidad los últimos años esto indicaron que es porque sus textiles son de excelente calidad y diseños únicos y variados por lo cual la competencia, aunque se incremente no les afecta considerablemente sea a nivel local como nacional.

Sivana Wasi**Propietario:** Ana Lozano Quizhpe**Ubicación:** Comunidad Las Lagunas

La industria se encuentra en el mercado 6 años, su constitución se realizó en el año del 2009, siendo una industria familiar, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, cuentan con el gerente y tres operarios actualmente.

Esta empresa no cuenta con página web ni correo electrónico, aunque su mercado es local esta empresa si ha generado utilidad desde su constitución debido a que sus productos son de buena calidad y por lo general se relacionan con la cultura de la comunidad.

4.3. Estudio de caso textilera Siray

Para considerar un caso de estudio se establecieron diferentes parámetros medibles (ver figura 27), de los cuales se reconoce la textilera Siray la que presenta un mayor porcentaje en relación a las industrias del cantón Saraguro.

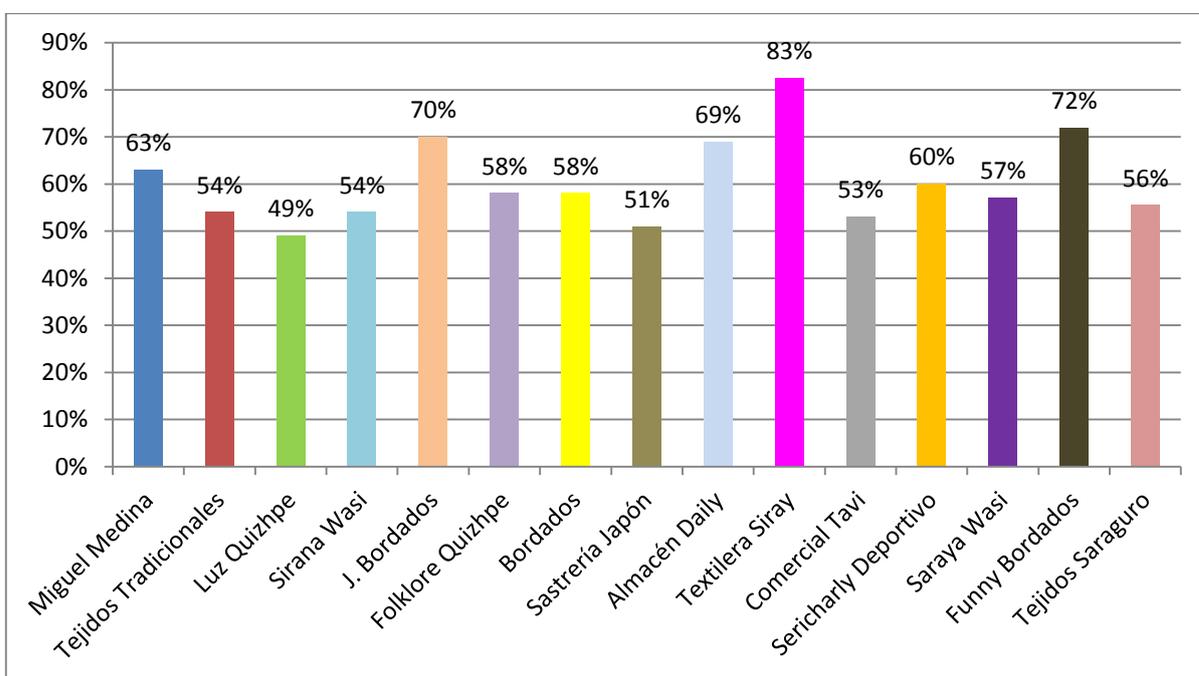


Figura 27. Empresas textiles del cantón Saraguro

Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Es en el 2007 que la textilera Siray inicia sus actividades comerciales con el objeto social: Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres), ubicado en la zona central, figurando como propietaria la Sra. Ana Lucía Cango Macas, quien realiza la función de gerente hasta la actualidad.

La categoría que cubren sus productos según la clasificación de actividad es CIIU 4.0, en donde se derivan diferentes clasificaciones que han ido variando en los últimos 8 años, según se ha diversificado su mercado y su producción, las cuales se describen en el siguiente cuadro.

Tabla 15. Evolución productiva de la industria según clasificación CIIU 4.0

Producto	AÑOS						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 – 2013	2014 – 2015
Blusas	C141	C141	C141	C141	C141	C141	C141
Vestidos		C141	C141	C141			
Polleras		C141	C141	C141	C141	C141	C141
Chalinas			C13	C13	C13	C13	C13
Manteles				C139	C139	C139	C139
Chompas				C141	C141	C141	
Fajas					C141	C141	C141
Bufandas						C13	C13
Gorros						C13	C13
Bolsos							C151

Fuente: Entrevista al gerente

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Como se observa iniciaron sus actividades diseñando blusas bordadas según la cultura Saraguro, para el siguiente año diseñaban 3 diferentes productos, su crecimiento fue prolongado, así como su diversificación, llegando a producir en la actualidad 8 productos, los cuales se ha logrado a través de diseños auténticos y laborando con artesanos de la zona quiénes son sus colaboradores de confianza y quienes han sido el pilar fundamental para tener la presencia que mantiene en el mercado local, nacional e internacional.

4.3.1. Ubicación geográfica de la empresa textilera

4.3.1.1. Macrolocalización de la textilera Siray

La textilera Siray se encuentra localizada en la provincia de Loja, en el cantón Saraguro, centro norte, en la calle El Oro y Juan Antonio Montesinos.



Figura 28. Macrolocalización de la textilera Siray

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Este local dispone de servicios básicos con lo cual la empresa puede realizar sus operaciones sin ningún inconveniente, además las vías de comunicación son de primer orden, se encuentra cerca del mercado y la plaza de Saraguro lo cual facilita la visión y de la empresa por los habitantes y turistas que llegan al cantón.

Una de las dificultades que presenta el sector es la competencia, que se encuentra a pocos metros de la textilera y ofrecen similares productos por lo cual las estrategias de promoción, el precio, la comercialización y los diseños son los que permiten a la empresa mantenerse en el mercado y adquirir una ventaja competitiva dentro del sector.

4.3.2. Estructura legal

La empresa se encuentra constituida formalmente y tiene como única dueña a la Sra. Ana Lucía Cango, quién es la creadora de los distintos diseños de prendas de vestir, también se encuentra constituida dentro del Servicio de Rentas Internas bajo la Razón Social Textilera Siray, lo cual le ha permitido funcionar en el mercado del cantón Saraguro.

El nombre de la empresa textilera Siray se encuentra inscrito en el registro mercantil y cuenta con Patente Municipal, lo cual le permite establecer los contratos comerciales a nivel nacional e internacional de manera formal, a través de un contrato donde se especifican todas las condiciones bajo las cuales se realiza dicho contrato.

La relación de este contrato le permite a la textilera establecer la relación formal entre el cliente y la empresa además de brindarle apoyo legal a ambas partes las cuales son correspondientes ante cualquier efecto.

Los permisos de funcionamiento son actualizados anualmente cumpliendo con las normas establecidas en cada una de las entidades que regulan esta actividad, además se acoplan a las regulaciones periódicas que se realizan sean en requerimientos o implementación de algún material.

4.3.3. Misión, visión, objetivos y filosofía empresarial

Al reconocer la falta de una filosofía empresarial, se consideró con fines investigativos elaborar la visión, misión, objetivos y filosofía que encamine a la empresa y pueda cumplir sus metas a corto y largo plazo.

MISIÓN

La textilera Siray es una empresa que ofrece productos elaborados por artesanos locales, con maquinaria y herramientas manuales, asistencia técnica de calidad y controles permanentes en sus procesos, permitiendo la gestión efectiva entre el hombre y la naturaleza y su comercialización en el cantón Saraguro.

VISIÓN

La textilera Siray será una organización sólida, constituida dentro del mercado local, provincial y nacional a través de la comercialización de un producto de calidad con la mejor asistencia técnica y controles de calidad.

OBJETIVOS

Los objetivos de la textilera Siray son:

- Ofrecer beneficios a los pobladores del cantón Saraguro mediante el desarrollo económico, social y cultural.
- Generar actividades productivas rentables para la empresa y la población en general.
- Mantener solvencia en las actividades y permitir a los clientes obtener productos de excelente calidad con diseños únicos en la zona.
- Lograr una buena posición en el sector manufactura dentro de la economía del país.
- Mantener buenas relaciones con los trabajadores y proveedores de la textilera.
- Atraer y retener el capital de la empresa para funcionar adecuadamente sin inconvenientes financieros.

VALORES EMPRESARIALES

- **Eficiencia:** El personal de la textilera debe hacer y cumplir sus funciones utilizando los recursos a ellos encomendados de la forma más efectiva para alcanzar de forma oportuna el tiempo establecido en los objetivos institucionales.
- **Honestidad:** La transparencia en las relaciones se manifiesta en los actos de las personas, por cuanto la concientización del gerente les permitirá su perfeccionamiento ético y moral y servir como guía a sus empleados y trabajadores.
- **Compromiso:** Mantener un elevado grado de responsabilidad en el cumplimiento de las funciones a ellos encomendadas tanto dentro como fuera de la fábrica.

- **Seriedad:** El mantener la imagen de la empresa tiene mucho que ver con el manejo formal de los planes y programas establecidos, que le dan prestigio y buen nombre dentro del campo textil.
- **Respeto:** Manejar continuamente una política de respetar los derechos de los accionistas, compañeros de trabajo, proveedores, competidores, clientes en general al ofrecer un servicio garantizado.
- **Puntualidad:** Los horarios se determinan periódicamente para la realización de las actividades los cuales deben ser respetados, y mantener una buena comunicación sobre las actividades que se realizan, así como el cumplimiento de los mismos, esto como cultivo de un valor que se transforma en una verdadera cultura de la puntualidad.

CÓDIGO DE ÉTICA

- Los trabajadores de la textilera deberán tener como guía los más altos valores de ética y deberán demostrar honestidad, respeto, sinceridad, integridad y confianza en su desempeño profesional.
- Mantener relaciones honestas, constructivas e idóneas con sus accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, competidores, autoridades y sociedad en general.
- Ofrecer productos y servicios de óptima calidad mediante la innovación continua según las tendencias del mercado, para ser más competitivos y eficientes.
- Contar con un excelente equipo humano a quienes se apoya e incentiva constantemente en pro de la excelencia del servicio y de su superación profesional.
- Reconocer y cumplir con la responsabilidad social que la empresa tiene con sus trabajadores, con la sociedad y la ciudadanía en las cuales realiza su gestión empresarial.
- Ningún empleado deberá divulgar información confidencial que se le haya suministrado, salvo bajo requerimiento legal.
- Ningún empleado obtendrá ganancias derivadas de los servicios prestados ni ningún otro beneficio que pueda surgir de los mismos.
- Los empleados rechazarán toda forma de conducta hostil por diferencias raciales o étnicas.

4.3.4. Estructura organizativa

La estructura organizativa con la que se encuentra constituida de la textilera Siray (ver figura 30), permite cumplir con los objetivos propuestos y alcanzar la visión de la empresa, es por

eso que tiene fundamental importancia al servir de base para el manejo adecuado de los recursos humanos, financieros, materiales y organizacionales.

Los niveles que se manejan en la empresa son:

Nivel Ejecutivo: El cual planea, orienta y dirige la vida administrativa elabora planes, programas, norma reglamentos y más directivas técnicas y administrativas de alto nivel y los trámites a los órganos operativos y auxiliares para su ejecución. Tiene el segundo grado de autoridad y es responsable del cumplimiento de las actividades encomendados a la unidad bajo su mando puede delegar autoridad más no responsabilidad. Este nivel está integrado por la gerente propietaria.

Nivel Asesor: Este nivel no tiene autoridad de mando, únicamente aconseja informes, prepara los contratos en materia jurídica, económica, financiera, contable, industrial y más áreas que tengan que ver con la empresa; está integrado por un experto que tienen amplio dominio de determinada técnica. Este nivel está integrado por el asesor legal que labora eventualmente para la textilera.

Nivel operativo: El nivel operativo es responsable directo de la ejecución de las actividades básicas de la empresa, es quien ejecuta materialmente las órdenes encomendadas por el órgano ejecutivo. Este nivel está integrado por los dos operarios que laboran actualmente en la empresa.

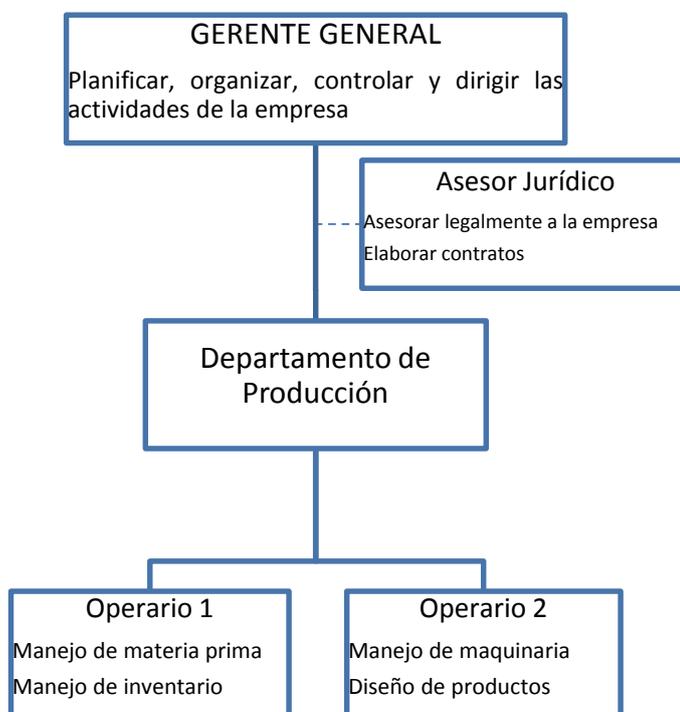


Figura 29. Organigrama funcional de la textilera Siray

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Quevedo, Jorge

La empresa no cuenta con un manual de funciones, por lo que con fines del presente trabajo se elabora el siguiente manual según las actividades que realiza cada miembro del personal en la empresa, como aporte y apoyo a la textilera, considerando que esta es una herramienta fundamental donde se definen las actividades y competencias que debe cada integrante de la textilera debe cumplir, además del detalle de las destrezas y el perfil profesional que se recomienda según el cargo.

MANUAL DE FUNCIONES

Tabla 16. Ficha del cargo de gerente

EMPRESA TEXTILERA "SIRAY"	
CÓDIGO	01
TÍTULO	Gerente
NIVEL JERÁRQUICO	Ejecutivo
NATURALEZA DEL TRABAJO	Planificar, organizar, dirigir, ejecutar, controlar las diferentes actividades del sistema administrativo de la empresa, a fin de lograr los objetivos propuestos.
TAREAS TÍPICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar las diferentes actividades de la empresa textil. • Organizar los recursos y actividades materiales, técnicas y humanas. • Ejecutar la planificación estratégica trazada. • Controlar la ejecución del plan para realizar los ajustes correspondientes. • Representar legalmente a la empresa, interpretar planes, programas y más directrices técnicas y administrativas de alto nivel. • Seleccionar al personal idóneo para que trabaje con la empresa. • Controlar el desenvolvimiento del personal a su cargo. • Planificar y programar cursos de actualización y perfeccionamiento del personal administrativo. • Delegar bajo su responsabilidad, funciones específicas en otro funcionario de la empresa. 	
CARACTERÍSTICAS DE CLASE	
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad administrativa, técnica y económica en la ejecución de tareas. • Iniciativa y criterio para resolver problemas que se pudieran presentar en la empresa textil. • Actuar con independencia profesional usando su criterio para la solución de los problemas inherentes al cargo. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Título de Ingeniero Comercial, o carreras afines. • Experiencia mínima dos años en trabajos similares. • Cursos relacionados al área de trabajo. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Tabla 17. Ficha del cargo de asesor jurídico

EMPRESA TEXTILERA “SIRAY”	
CÓDIGO	02
TÍTULO	Asesor Jurídico
NIVEL JERÁRQUICO	Asesor
NATURALEZA DEL TRABAJO	Aconseja, asesora e informa sobre proyectos relacionados con el aspecto legal. Interviene en los asuntos jurídicos de la empresa textil.
TAREAS TÍPICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Representar judicial y extrajudicialmente a la empresa textil. • Asesorar a los directivos y funcionarios de la empresa sobre asuntos de carácter jurídico. • Revisar y analizar actividades relacionadas con la compra de bienes e inmuebles. Derechos, acciones y más. • Redactar contratos, convenios, poderes, pagares y otros documentos de tipo legal. • Patrocinar en defensa de la empresa en los juicios de cualquier índole relacionado con sus actividades. • Participar en reuniones con el propietario y gerente de la empresa textil. • Preparar documentos de orden jurídico que sean solicitados por los miembros ejecutivos de la empresa. 	
CARACTERÍSTICAS DE CLASE	
<ul style="list-style-type: none"> • Se caracteriza por mantener autoridad funcional, mas no de mando y tener una participación eventual en la empresa, pero no toma decisiones. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Título de Abogado de los tribunales de la República del Ecuador. • Experiencia dos años en funciones similares. • Responsabilidad para asesorar y defender los derechos de la empresa textil en los aspectos legales. • Excelentes relaciones humanas. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Tabla 18. Ficha del cargo de operarias

EMPRESA TEXTILERA “SIRAY”	
CÓDIGO	03
TÍTULO	Operarias
NIVEL JERÁRQUICO	Operativo
NATURALEZA DEL TRABAJO	Ejecutar actividades de transformación de la materia prima para la fabricación del producto.
TAREAS TÍPICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir disposiciones emanadas por los superiores. • Operar la maquinaria y herramientas bajo su cargo. • Cuidar el orden y aseo dentro de la planta productiva. • Evitar desperdicios de materiales y materia prima. • Procesar la materia prima y cuidar de la calidad del producto. • Cumplir el proceso productivo, de tal manera que se obtenga un producto de excelente calidad. 	
CARACTERÍSTICAS DE CLASE	
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad económica y técnica de sus labores requiere destreza manual y habilidad. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Costureras tituladas o aprendices. • Experiencia en manejo de máquinas de coser industriales. • Cursos de corte y confección. • Excelentes relaciones humanas. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Quevedo, Jorge

4.3.5. Procesos productivos

En la empresa se realizan cuatro diferentes tipos de procesos productivos que se diferencian según el producto como son:

1. Proceso productivo para las prendas de vestir
2. Proceso productivo para la elaboración de bufandas y gorros
3. Proceso productivo para la elaboración de fajas y manteles
4. Proceso productivo para la elaboración de bolsos

4.3.5.1. El proceso de fabricación de prendas de vestir.

La fabricación de prendas de vestir incluye las blusas y polleras, aquí también suele diseñarse camisas y pantalones de hombres que se lo realiza únicamente bajo pedido. El proceso conlleva los siguientes pasos:

1. **Verificación de materia prima:** Se realiza la verificación de la materia prima que se va a utilizar y este es uno de los pasos fundamentales para la buena confección.
2. **Selección de materia prima:** Una vez establecido la calidad de la tela e insumos con los cuales se va a elaborar las prendas de vestir; se selecciona las telas más adecuados. Este proceso se realiza en la bodega.
3. **Traslado al área de producción:** Se traslada la materia prima y materiales necesarios a la zona donde se realizarán los patrones y moldes
4. **Patrones y moldes:** En esta área se prepara los moldes en el sistema o manualmente en cartones, se crea el molde de acuerdo al pedido del consumidor, talla, modelo etc.
5. **Control de calidad:** La operaria se encarga de revisar y controlar que la calidad de las telas sea excelente y los moldes se encuentren correctos de acuerdo al pedido establecido, caso contrario se rechaza.
6. **Traza:** Se tiempla la tela cuidadosamente, se ubican los moldes y con la tiza sastre se dibuja de acuerdo al patrón diseñado.
7. **Corte:** Una vez recibidos los moldes o plantillas se tiempla la tela y cuidadosamente, se traza en la tela de acuerdo a los moldes. Se deberá verificar el número de prendas a ser confeccionadas, colores, tallas, etc.
8. **Pre planchado:** Esto involucra el planchado de las telas y en piezas que necesitan tener refuerzo o forro, como es el caso de los cuellos, mangas, solapas, dobleces, se necesita pegar un forro que se fusiona al material textil original.
9. **Entretelado:** El entretelado se lo hace también cuando las telas a usarse son muy delgadas y necesitan reforzarse.
10. **Control de calidad:** La operaria inspecciona que los cortes se encuentren bien ensamblados y que los forros estén bien sujetos a la prenda, si no se encuentran perfectos se envía a corrección o si no se aprueba y pasa al siguiente proceso.
11. **Ensamble:** Se unen y cosen las piezas con ayuda de las máquinas de coser, integrando así, la prenda de vestir. Las telas incluyen guías para que la costura sea precisa.
12. **Acabado:** En este punto se le agregan a las prendas de vestir, cierres, botones, resortes, bordados entre otros. Los patrones (dibujos) indican el lugar en donde se deben colocar estas habilitaciones.
13. **Rematado:** En este punto se corta todos los hilos sobrantes, realizando una inspección general del producto.
14. **Planchado:** La prenda se plancha con una determinada temperatura dependiendo del material de la tela, realizando los dobleces especiales que lleve la prenda.
15. **Etiquetado:** Al finalizar la prenda y una vez pasado el control de calidad, se coloca la etiqueta correspondiente a cada una de las prendas elaboradas, en la parte superior.

- 16. **Empaque:** La prenda de vestir se empaqa dentro de una funda plástica y se verifica el orden de pedido, número de prendas y tallas para su distribución.
- 17. **Traslado a la bodega:** Se realiza el traslado de paquetes según el pedido a la bodega.
- 18. **Almacenamiento:** Se percha de acuerdo al número de pedidos y fechas de entrega.

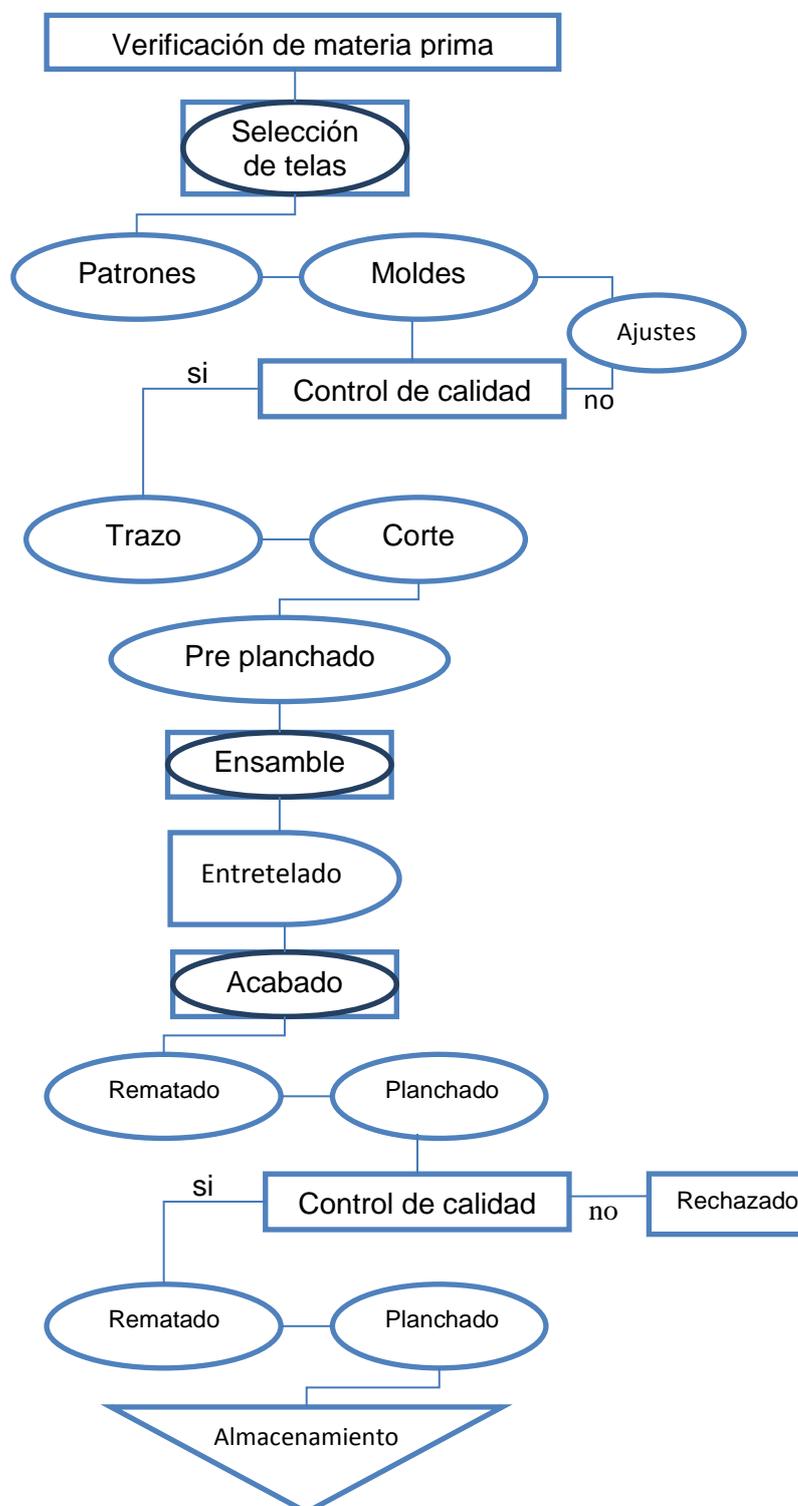


Figura 30. Descripción del proceso productivo de 6 prendas de vestir

Fuente: Anexo 8.1

Elaborado por: Quevedo, Jorge

4.3.5.2. Proceso de fabricación de bufandas y gorros.

Los pasos que se realizan durante el proceso de elaboración de bufandas y gorros conlleva 11 pasos, además se debe recalcar que para este se utiliza como materia prima la lana.

- 1. Verificación de materia prima:** El primer paso consiste en la verificación de la materia prima que se va a utilizar y este es uno de los pasos fundamentales para la elaboración de bufandas y gorros.
- 2. Selección de materia prima:** Una vez establecido la calidad de la lana e insumos con los cuales se va a elaborar las bufandas y gorros; se selecciona las madejas más adecuadas que estén en perfectas condiciones. Tiempo utilizado 20 min. Este proceso se realiza en la bodega.
- 3. Traslado a la bodega:** Se traslada la materia prima y materiales necesarios a la bodega para su respectivo almacenamiento
- 4. Control de calidad:** La operaria se encarga de revisar y controlar que la calidad de la lana y los tonos, se encuentren correctos de acuerdo al pedido establecido, caso contrario se rechaza.
- 5. Traslado al área de producción:** Se procede a trasladar de acuerdo a los pedidos a la máquina donde la operaria comienza a realizar su trabajo.
- 6. Diseño:** Se ubica el modelo y se procede a la fabricación de las bufandas de acuerdo a los pedidos y diseños establecidos.
- 7. Traslado a bodega:** Una vez terminado el diseño se procede al traslado a bodega.
- 8. Control de calidad:** La operaria se encarga de inspeccionar que los modelos se encuentren bien ensamblados y que estén acordes a los pedidos, si no se encuentran perfectos se envía a corrección o si no se aprueba y pasa al siguiente proceso.
- 9. Etiquetado:** Al finalizar la bufanda o el gorro y una vez pasado el control de calidad, se coloca la etiqueta correspondiente a cada una de ellas, en la parte superior y al centro de las mismas, coordinado con la costura
- 10. Empaque:** La bufanda se empaca dentro de una funda plástica para evitar que se manche o se ensucie, de igual manera se deberá verificar el orden de pedido, número de bufandas, diseños, entre otros.
- 11. Almacenamiento:** Al finalizar el empaque se procede a su almacenamiento en la bodega.

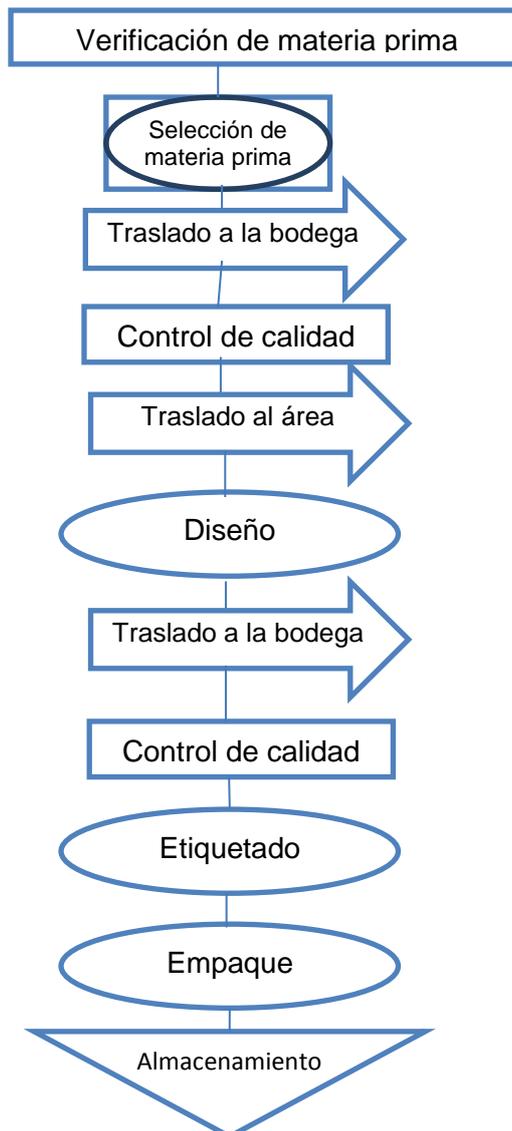


Figura 31. Descripción del proceso productivo de 12 bufandas de lana
Fuente: Anexo 8.2
Elaborado por: Quevedo, Jorge

4.3.5.3. Proceso de fabricación de fajas y manteles.

Los pasos que se realizan durante el proceso de elaboración de fajas y manteles conlleva 9 pasos, además se debe recalcar que para este se utiliza como materia prima la tela.

1. **Recepción materia prima:** Se hace el pedido de materia prima y se entrega en bodega para iniciar con el proceso productivo, el cual es entregado a la operaria.
2. **Corte:** Los patrones que mantiene la operaria 1 procede a cortar la tela y el cartón prensado, al igual que el patrón de la cartulina y acetato para ser entregados a la operaria 2.
3. **Pegar:** Todos los patrones que se tienen de tela y forro se proceden a pegar, respectivamente.

4. **Cocer:** Una vez que se tiene las piezas de la faja o el mantel se proceden a coser para darle soporte al pegamento antes utilizado.
5. **Unión:** Una vez rematados los patrones se procede a la unión respectiva de uno en uno dándole forma al producto específico.
6. **Pegar:** Al finalizar la faja y el mantel se procede a pegar los accesorios adicionales (cinta, pedrería, cierre o presiones), para lo cual se utilizará el silicón.
7. **Acabado:** En el acabado se rematan todas las piezas antes unidas para darle el acabado final del producto textil.
8. **Empaque.** - Cada producto será empacado y separado según los pedidos de la textilera.
9. **Almacenamiento.** - La operaria procede a almacenar los productos de acuerdo al inventario que se maneja en la empresa.

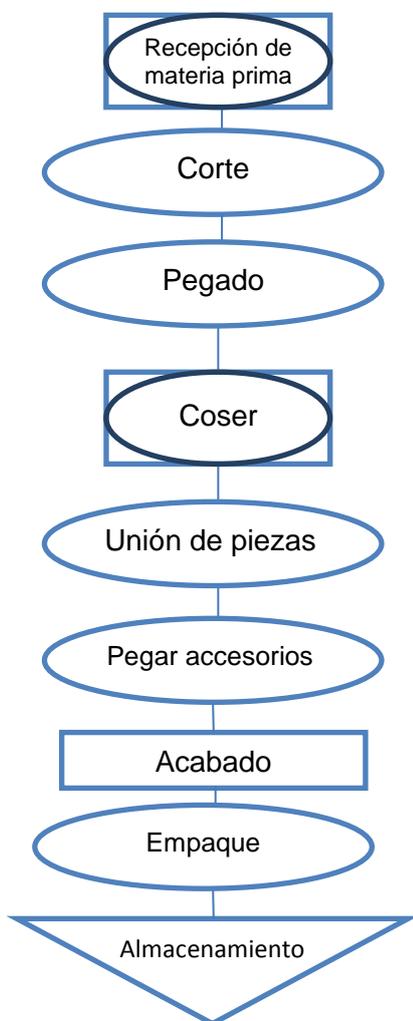


Figura 32. Descripción del proceso productivo de 5 productos textiles

Fuente: Anexo 8.3

Elaborado por: Quevedo, Jorge

4.3.5.4. Proceso de fabricación de bolsos.

En el proceso de fabricación de bolsos los pasos no tienen gran diferencia porque la materia prima que utilizan sigue siendo la tela, como se puede observar.

- 1. Entrega del pedido:** La operaria recoge los pedidos de acuerdo a las órdenes entregadas y realiza uno solo a bodega el día anterior.
- 2. Traslado y entrega:** La operaria el día anterior deja el pedido listo para ser entregado al departamento de producción, donde es recibido por la operaria 1, quien a su vez se encarga de entregarlo a cada operaria según sus requerimientos.
- 3. Trazado:** Todo el material es trazado por las operarias según los patrones que se mantienen en la empresa, para luego ser cortados en la maquinaria correspondiente al proceso.
- 4. Control de calidad:** La operaria 1 es la encargada de una minuciosa revisión de que los trazados y cortados sean exactos y no tengan ninguna falla para que puedan proceder al siguiente proceso.
- 5. Entretelado:** Las operarias proceden a entretelar la polipiel con el forro, o los patrones de fieltro, y los bolsillos externos; para que queden todos los materiales unidos y formen un solo patrón.
- 6. Ensamble:** Una vez que está entretelada las telas correspondientes se procede a ensamblar los patrones y lleguen a formar el bolso.
- 7. Acabado:** Las operarias proceden a dar el acabado que incluye utilizar la remachadora en el bolsillo externo y a los costados.
- 8. Rematado:** Una vez culminado el ensamble y acabado se procede a rematar las costuras para que no quede nada a la vista del cliente.
- 9. Control de calidad:** La operaria 1 procede a la revisión de que todos los bolsos elaborados estén acordes al patrón inicial para que puedan pasar al siguiente proceso, o en su defecto regresen a corrección.
- 10. Etiquetado:** Los bolsos son etiquetados por las operarias haciendo uso de las máquinas de coser, de acuerdo a la tela y el tamaño del bolso.
- 11. Empaque:** Se procede a enfundar los bolsos y empaquetarlos en cartones de acuerdo al material, color y tamaño. O si existen pedidos según los pedidos para cada empresa.
- 12. Traslado y almacenamiento:** Una vez empaquetados las operarias los dirigen a la bodega, para ser almacenado adecuadamente.

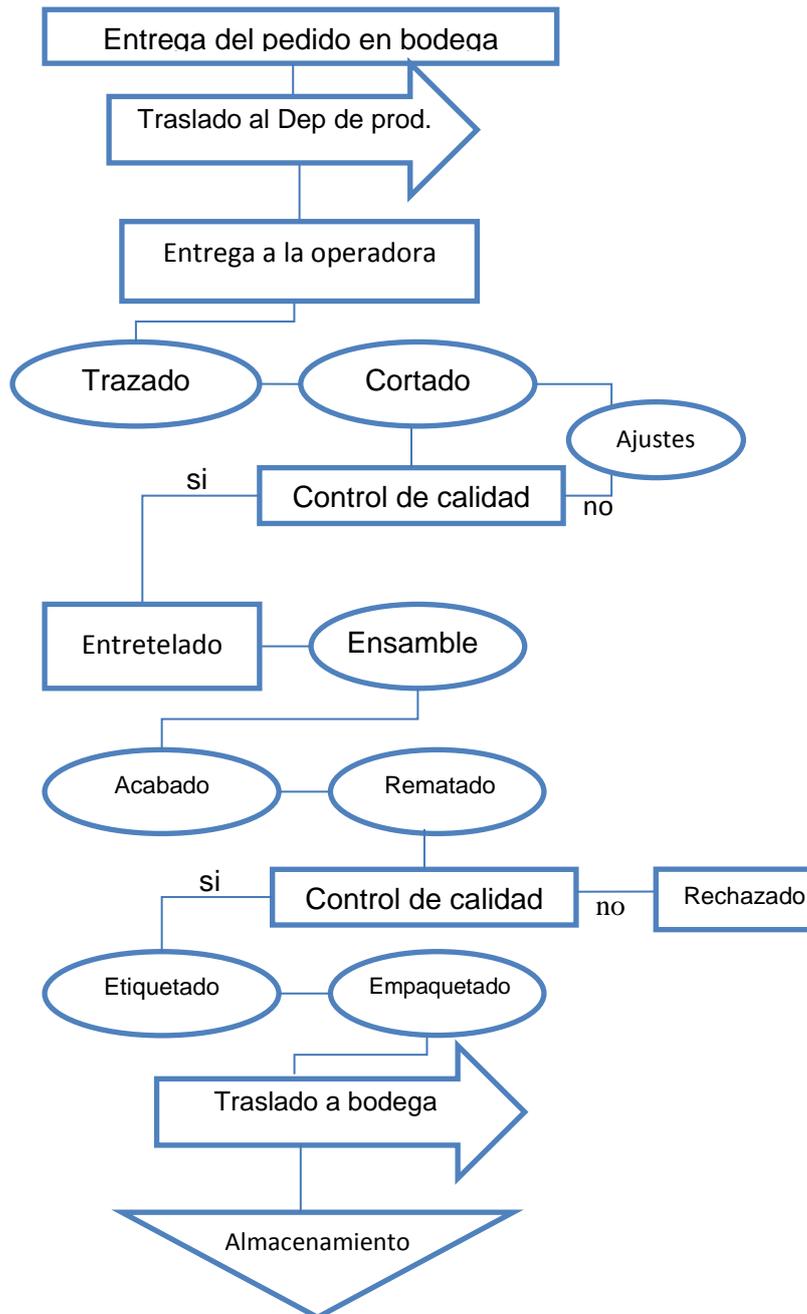


Figura 33. Descripción del proceso productivo de 1 bolso

Fuente: Anexo 8.4

Elaborado por: Quevedo, Jorge

4.3.6. Infraestructura física

La empresa funciona en un local comercial en el centro del cantón, el cual tiene una dimensión de 7,65 x 15m, distribuido en dos áreas la parte productiva (2m x 10,65m) y área comercial (5,65m x 4,35m), en donde se distribuyen la maquinaria, telares, materiales, muebles, equipos y demás necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

En cuanto a la distribución interna de la empresa, para lograr una disposición ordenada y bien planeada del proceso de producción, se ha dividido en área comercial y área productiva, acorde con los desplazamientos lógicos de la materia prima y de los productos terminados que se encuentran embodegados para la venta, de modo que se aprovechen eficazmente el equipo, el tiempo y las aptitudes de los trabajadores. En donde la propietaria ha buscado la forma más económica de operar, así como la seguridad y la satisfacción de los trabajadores, mediante las siguientes acciones:

- El movimiento de la materia prima cubre la mínima distancia posible.
- El trabajo se realiza mediante pasos y procesos, por secuencia lógica, en todos los procesos productivos.
- Todo el espacio disponible se aprovecha al máximo.
- Se Logra la satisfacción y mayor seguridad para todos los trabajadores.
- Las máquinas y materiales mantienen una separación adecuada entre sí para no obstaculizarse y evitar accidentes.
- Los lugares donde se ubica la maquinaria tiene una distribución conveniente para ahorrar recorrido de personas.
- Los materiales e insumos se clasifican de manera que se facilite la selección y distribución.
- Los pasillos permiten el libre tránsito en uno u otro sentido
- Se cuenta con flexibilidad en la fabricación, de manera que permite introducir mejoras.

Las instalaciones se dividen en dos áreas:

1. Área productiva

Bodega

Sección de corte

Sección de máquinas de coser

Sección de telares

Sección de materiales

2. Área comercial

Mostradores

Vestidor

Recepción

Mesa de mostrador

Se presenta una relación de las instalaciones de la empresa en un bosquejo general de su distribución interna:

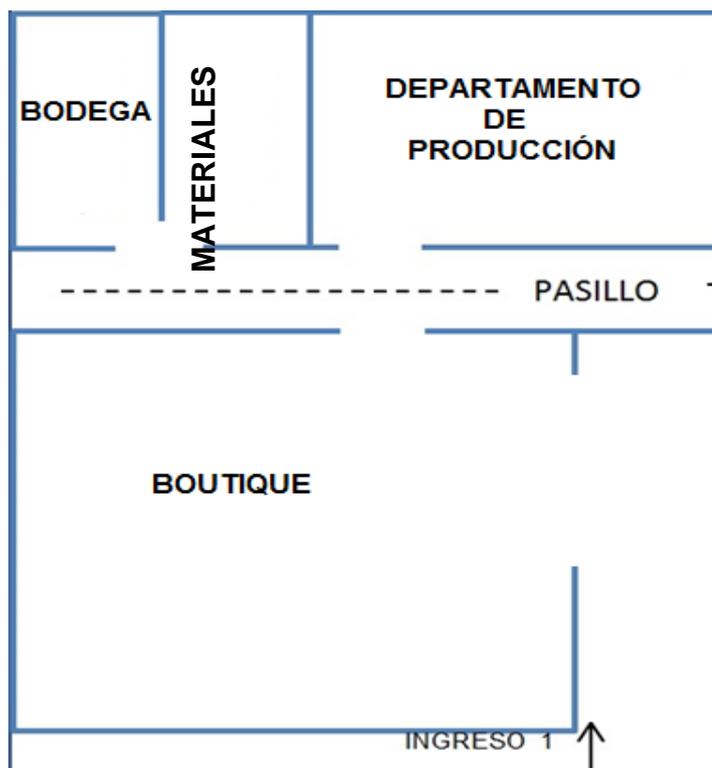


Figura34. Infraestructura de la textilera Siray
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Quevedo, Jorge

4.3.7. Ingresos y gastos

Los gastos que se realizan en la empresa son a nivel operativo y administrativo para lo cual fue necesario hacer un sondeo para reconocer una aproximación de estos como se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 19. Costos de la textilera Siray año 2013

RUBROS	AÑO 1
COSTOS DE PRODUCCIÓN	33032,39
COSTO PRIMO	27452,82
Materia prima directa	15765,12
Mano de obra directa	11687,70
COSTO DE FABRICACIÓN	2500,00
Materia prima indirecta	2500,00
CARGA FABRIL	3079,57
Reparación y Mantenimiento	1591,53
Energía eléctrica	648,00
Agua potable	96,00
Suministros de limpieza	744,04
GASTOS DE ADMINISTRACION	7961,08
Sueldos y Salarios	6737,04
Suministros de Oficina	744,04
Teléfono	480,00
TOTAL	40993,47

Fuente: Entrevista a la gerente de la textilera Siray
Elaborado por: Quevedo, Jorge

En relación a los ingresos se ha separado según el producto que se elabora en la empresa como se observa:

Tabla 20. Ingresos de la textilera Siray año 2013

PRODUCTO	COSTOS	Nº DE UNIDADES	COSTO UNITARIO	MARGEN DE UTILIDAD (15%)	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO	TOTAL VENTAS ANUALES	UTILIDAD
FAJAS	8000,00	500	16,00	2,40	18,40	9200	1200,00
MANTELES	5000,00	900	5,56	0,83	6,39	5750	750,00
PRENDAS DE VESTIR	18032,39	1800	10,02	1,50	11,52	20737	2704,86
GORROS Y BUFANDAS	2000,00	1000	2,00	0,30	2,30	2300	300,00
TOTAL	33032,39	4200				37987	4954,86

Fuente: Entrevista a la gerente de la textilera Siray

Elaborado por: Quevedo, Jorge

Como se observa en la tabla los ingresos de la empresa en el 2015 fueron de \$4.954,86 los cuales se derivan de la producción que se ha generado de los productos textiles elaborados entre los cuales se destaca las prendas de vestir que tienen un volumen superior y con un ingreso de aproximadamente \$2.704,86.

Siendo así se observa que la empresa genera un nivel de producción elevado, aunque los costos no son relativos esto se debe a que la tecnología no les permite competir con las empresas más grandes que ofrecen similares productos.

4.3.8. Canales de comercialización

Los canales de comercialización que utiliza la empresa son dos: directo e indirecto, a nivel local se realiza la distribución de forma personal; es decir, el cliente visita la empresa y adquiere su producto, sean estos pobladores del cantón, o turistas que visitan el lugar.



Los clientes de la empresa a nivel local corresponden a empresas privadas, algunas asociaciones del sector, minoristas y mayoristas del cantón y sectores aledaños. A nivel nacional son minoristas que visitan el cantón o mayoristas con quienes mantienen acuerdos comerciales y a nivel internacional se realiza netamente con una persona de la zona, que realiza viajes frecuentes y comercializa los productos, con el cual se mantiene una producción constante a través de pedidos que se realizan a inicio del año y a mediados del mismo.

En el caso de la ciudad de Loja la textilera Siray, mantiene un convenio con la Sra. Elvia Guamán con la cual se crean nuevos diseños llegando a comercializar no solamente en la provincia de Loja sino también en Guayas.

Además, en la Ciudad de Loja existe una asociación entre la textilera Siray y la diseñadora de modas Karina Jirón que en trabajo conjunto han realizado varias pasarelas en distintivos lugares de la ciudad como el Hotel Libertador.

En la provincia de Azuay la textilera cuenta con dos intermediarios, la Sra. Ana Guailas y el Sr. Alonso Guamán, ambos, personas naturales, que comercializan los productos en la ciudad de Cuenca.

En la provincia de Imbabura y Pichincha, trabaja solamente con una persona la Sra. Sandra Romero, quién se comunica vía telefónica y realiza los pedidos directamente con la gerente de la textilera.

4.3.9.2. Principales mercados internacionales

A nivel internacional, aunque utiliza intermediarios, la gerente indica que son dos países a los que llega la producción estos son: España y Estados Unidos. Para ambos países existe un solo intermediario que es el Sr. Manuel Quizhpe, en el caso de España, el intermediario viaja a la ciudad de Valencia y Almería, en donde tiene familiares y existe migración de la zona de Saraguro, para comercializar los textiles.

Por otra parte, la comercialización con Estados Unidos se da mediante envíos por courrier a la ciudad de New Jersey, en donde hay una alta concentración de población ecuatoriana en especial de la zona sur del país.

CONCLUSIONES

El sector textil es considerado como una importante fuente generadora de empleo, siendo la que más mano de obra demanda, por lo que requiere alrededor de 46.562 empleados, mientras que en el comercio se estiman 62.352 plazas de trabajo y para los servicios 7.023, la cual no tiene que ser calificada y además a esta industria es integrada puesto que requiere insumos de otros sectores para producir sus productos.

Las variaciones que se han encontrado en los últimos años en relación a la importación de productos textiles han evolucionado favorablemente entre ellos los tejidos e hilados, mientras que en las exportaciones se ha establecido un crecimiento en los tejidos, mientras que los demás productos han tenido un considerable decrecimiento.

Las entidades MIRPO, IEPS, COMEX entre otras, se han dedicado en los últimos años a establecer las políticas que rigen tanto en la producción como en la comercialización de productos textiles, además de hacer valer las normativas y reglamentos que se han implantado en las exportaciones como importaciones para evitar el tráfico y paso libre de mercadería por las fronteras ecuatorianas, contribuyendo de forma efectiva a la industria textil a nivel nacional.

El cantón Saraguro cuenta con 15 empresas pertenecientes a la industria textil, las cuales producen alrededor de 14 tipos de prendas de vestir (59%) y 9 variedades de productos textiles (38%), en donde tan solo el 27% utilizan la técnica fundamentada en los saberes ancestrales, siendo su nivel de producción en un \$10.000,00 (40%) el cual se comercializa en un 100% a nivel local y 80% nacional.

La administración y organización del sector es inexistente, el 93% no cuentan con filosofía empresarial o instrumentos organizativos, además el 73% de gerentes no demuestran liderazgo en sus actividades ni han elaborado una planificación para la empresa, esto se debe a que el 23% cuenta con educación básica y el 70% tan solo ha terminado el bachillerato, en cuanto al recurso humano este va de 2 a 5 empleados por empresa lo que limita considerablemente el desarrollo adecuado de procesos.

La textilera Siray dispone de una excelente ubicación en el centro del cantón, su experiencia conlleva 8 años dentro de la industria, en sus procesos productivos ha evolucionado llegando a diseñar 8 productos (blusas, polleras, chalinas, manteles, fajas, bufandas, gorros

y bolsos) en la actualidad, la cual no cuenta con instrumentos organizativos ni manuales para el correcto desarrollo de sus actividades.

La textilera Siray cubre un presupuesto de \$33.032,39 en costos productivos y obtiene un total de ventas de \$37.987,00; generándole una utilidad de \$4.954,86 aproximadamente en el año 2014. Esto se debe a que se comercializa entre 4000 a 5000 productos textiles, en su mayoría prendas de vestir al por menor y mayor a nivel local, nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

Que se genere información a la industria textil del cantón Saraguro sobre las normativas y políticas que se han implementado dentro de las leyes estatales, para que puedan adecuarse a ellas y generar una mejor rentabilidad en la producción textil.

Que los propietarios de las empresas textiles consideren implementar instrumentos organizacionales y desarrollen una planeación anual para que la producción se encamine a cumplir las metas propuestas generando así un aporte significativo a la industria.

Que se realice mayor promoción de la producción textil del cantón Saraguro, reconociendo la práctica de saberes ancestrales que conforma parte fundamental de la cultura ecuatoriana, para atraer mercado interno y mejorar las estacionalidades de pernoctación, sin descuidar el mercado actual externo.

Que se innove constantemente los productos textiles para que se pueda generar una oferta atractiva a diferentes clientes, con la finalidad de ampliar los mercados a los cuales se dirige la industria textil en la actualidad y mantener la rentabilidad económica.

Que se implemente tecnología sin degradar la calidad de los productos textiles, generando costos - beneficios con utilidades para la empresa, sin desmerecer los saberes ancestrales del cantón.

Examinar alianzas estratégicas con empresas a nivel nacional e internacional, con sectores involucrados en la manufactura y comercio.

Participar de las ferias expositoras a nivel nacional e internacional en donde se logre hacer conocer el producto textil de Saraguro en los diferentes programas que realizan empresas estatales, contribuyendo a la economía no solo del sector sino también del país.

Estar en continua capacitación tanto al personal en sus áreas laborales, sino también en el manejo de nueva tecnología y diseños en otras líneas de textiles, para mantenerse en la vanguardia en la industria.

BIBLIOGRAFÍA

- II Informe Nacional de los objetivos de desarrollo del milenio.* (2007). Obtenido de http://www.ec.undp.org/content/dam/ecuador/pnud_ec_II_INFORME_NACIONAL.pdf
- Constitución de la República del Ecuador.* (2010). Alfaro: Asamblea Constituyente.
- Plan Nacional de Desarrollo.* (2010). Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo
- AITE. (2015). *Industria Textil.* Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador: <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Anónimo. (18 de Septiembre de 2011). La industria textil ecuatoriana es de calidad, pero su reto es bajar costos. *El Comercio.*
- Anónimo. (2014). Feria Textil generó expectativas de negocios que superan los US 260 millones. *El Financiero: Herramienta de análisis*, 14-19.
- Arias, A. (14 de Enero de 2013). *Los sectores productivos de la economía ecuatoriana.* Obtenido de Economía: http://economiaaugustoariassextoa.blogspot.com/2013/01/normal-0-21-false-false-false-es-x-none_369.html
- Arosemena, G. (1996). *La Historia empresarial del Ecuador: Sector Industrial. Volumen II.* Quito.
- Bravo, J., & Cuzme, K. (2012). *Análisis sectorial de la Industria Textil Ecuatoriana y Diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa Modatex S.A. (Tesis inédita de Magíster en Administración de Empresas).* Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.
- Caballano. (s/f). Introducción a la Política Industrial. *Gestión Empresarial*, 1-12.
- Calderón, G. (5 de Diciembre de 2014). *El cambio de la matriz productiva.* Obtenido de El Universo: <http://www.eluniverso.com/opinion/2014/12/05/nota/4305996/cambio-matriz-productiva>
- Carrillo, D. (Junio de 2010). *Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección.* Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>
- Cevallos, J. (2014). Las top de la moda española ponen su mira en el Ecuador. *Revista Gestión: Economía y Sociedad.*, 30-32.
- Cevallos, J. (17 de Marzo de 2014). Momentos difíciles para el textil ecuatoriano. *Revista Gestión*, 34-65. Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de Revista Gestión: <http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2014/03/Industria-textil.pdf>

- Claux, R. (12 de Septiembre de 2011). *La industria textil ecuatoriana*. Obtenido de Diario El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/industria-textil-ecuatoriana-de-calidad.html>
- COMEX. (2011). *Resolución No. 25*. Obtenido de Comité de Comercio Exterior: http://www.aduana.gob.ec/archivos/comex/Resolucion_25_2011.pdf
- COMEX. (2015). *COMEX*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <http://www.comercioexterior.gob.ec/comex/>
- COMEXI. (2013). *Resolución No. 401*. Obtenido de Consejo de Comercio Exterior e Inversiones.
- Díaz, J. (8 de Mayo de 2015). *El cambio de la matriz productiva en análisis*. Obtenido de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-cambio-de-la-matriz-productiva-en-analisis.html>
- Dirección Regional Loja. (16 de Agosto de 2012). *Ministerio de Industrias formnta la cultura emprendedora en Loja y Zamora*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/ministerio-de-industrias-fomenta-cultura-emprendedora-en-loja-y-zamora/>
- Dominguez, A. (15 de Marzo de 2014). *Artesanos amazónicos aportan al nuevo proyecto del sector*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/bp-035-artesanos-amazonicos-aportan-al-nuevo-proyecto-de-ley-del-sector/>
- Egas, D. (19 de Marzo de 2014). *Ecuador y Belarús delimitan hoja de ruta para cumplir convenios de producción y tecnología*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Producción: <http://www.industrias.gob.ec/bp-041-ecuador-y-belarus-delimitan-hoja-de-ruta-para-cumplir-convenios-de-produccion-y-tecnologia/>
- Enriquez, C. (15 de Enero de 2015). *Mayores aranceles para 588 partidas empezaron a regir*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/aranceles-partidas-maquinaria-sector-textil.html>
- Erazo, G. (15 de Marzo de 2014). *Actores productivos de la Zonal 5 participan en el Informe de Rendición de Cuentas 2013 en Guayaquil*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/bp-034-actores-productivos-de-la-zonal-5-participan-en-el-informe-de-rendicion-de-cuentas-2013-en-guayaquil/>
- Espinosa, R. (24 de Mayo de 2013). *Matriz Productiva: la propuesta del cambio se expuso ante los empresarios*. Obtenido de Explored.com: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/matriz-productiva-la-propuesta-del-cambio-se-expuso-ante-los-empresarios-581916.html>

- Espinosa, R. (24 de Mayo de 2014). *El crecimiento económico y productivo de Ecuador es inclusivo y democrático*. Obtenido de Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad: <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>
- González, R. (31 de Marzo de 2014). *Política industrial para el Cambio de la Matriz Productiva suma apoyo del empresariado*. Obtenido de El ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/politica-industrial-para-el-cambio-de-la-matriz-productiva-suma-apoyo-del-empresariado-azuayo/>
- Grijalva, X. (15 de Julio de 2013). *Economía popular y solidaria genera alrededor del 60% de empleo a nivel nacional*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/economia-popular-solidaria-genera-alrededor-60-empleo-nivel-nacional.html>
- IEPS. (2015). *Programas y Proyectos*. Obtenido de Instituto de Economía Popular y Solidaria: <http://www.economiasolidaria.gob.ec/programas-y-proyectos/>
- INEC. (15 de Septiembre de 2011). *Censo Nacional Económico*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-censo-2010/>
- INEN. (Enero de 2014). *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Normalización: http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/rte_vigente/REGLAMENTOS%2012-02-2014/RTE-013-1R.pdf
- INEN. (03 de Enero de 2015). *Modificatoria 3 RTE INEN 013 "Etiquetado de prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir"*. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización: <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/3M-RTE-013-1R.pdf>
- MCE, & PROECUADOR. (27 de Junio de 2014). *MCE fomenta el dialogo con sector textil*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <http://www.comercioexterior.gob.ec/mce-fomenta-dialogo-con-sector-textil/>
- MERAC. (14 de Enero de 2013). *Ecuador convierte en museo fábrica textil declarada Patrimonio Cultural*. Obtenido de MERAC Industria Textil Cía. Ltda.: <http://www.textilesmerac.com/noticias-industria-textil-quito-guayaquil-cuenca-ecuador.php?tablaib=novedades&p=19&t=Ecuador-convierte-en-museo-fabrica-textil-declarada-Patrimonio-Cultural&>
- MIES. (2011). *Ley de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Ministerio de Inclusión Económica y Social:

- http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- Ministerio Cordinador de Desarrollo. (20 de Febrero de 2013). *Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/tag/economia-popular-y-solidaria/page/2/>
- MIPRO. (2008). *Política Industrial del Ecuador 2008 - 2012*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/POLITICA%20INDUSTRIAL%20DEL%20ECUADOR%202008-2012.pdf>
- MIPRO. (2012). Ecuador cada vez más amigable con la Tierra. *País productivo*, 6-18.
- MIPRO. (2013). *País productivo*, 3-18.
- MIPRO. (19 de Marzo de 2014). *Yanbal incorpora mayor valor agregado nacional a su producción*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/2014/03/page/2/>
- MIPRO. (2015). *Valors, misión y visión*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (8 de Mayo de 2015). *Agenda resumen Zona 7*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona7>
- PROECUADOR. (Noviembre de 2013). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Salazar, N. (Junio de 2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Análisis comparativo de los lineamientos propuestas en los mismos. (Tesis inédita de Licenciada multilingue en negocios e intercambios internacionales)*. Obtenido de Pontífica Univerisdad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/22000/3875/1/T-PUCE-3745.pdf>
- Sánchez, L. (2014). Vestirse de verde. *Revista Gestión: Economía y Sociedad*, 46-53.
- SENPLADES. (2012). *Folleto Informativo de la Transformacion de la Matriz Productiva*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

- SENPLADES. (8 de Mayo de 2015). *Agendas Zonales*. Obtenido de Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/agendas-zonales>
- Sión, V. (2013). Editorial. *Revista País Productivo del Ministerio de Industrias y Productividad*, 3-4.
- Trujillo, A. (12 de Noviembre de 2011). *La industria textil ecuatoriana*. Obtenido de Diario El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/industria-textil-ecuatoriana-de-calidad.html>
- Yague, A. (1 de Abril de 2013). *La Industria textil todavía no despega*. Obtenido de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/alfredo-yague-la-industria-textil-todavia-no-despega.html>

ANEXOS

ANEXO 1 CLASIFICACIÓN ACTIVIDADES CIIU 4.0

CIIU 4.0	Descripción
	<p>ESTA CLASE NO COMPRENDE: A0115.00 <i>Cultivo de tabaco en bruto.</i></p> <p>A0163.03 <i>Actividades de preparación de hojas de tabaco.</i></p>
C13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.
	<i>Esta división comprende la preparación e hilatura de fibras textiles y la tejeduría y el acabado de productos textiles y prendas de vestir, así como la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir (ropa de casa, frazadas, alfombras, cuerdas, etcétera). El cultivo de fibras naturales se incluye en la división A01, y la fabricación de fibras sintéticas es un proceso químico clasificado en la clase C2030. La fabricación de prendas de vestir se clasifica en la división C14.</i>
C131	HILATURA, TEJEDURA Y ACABADOS DE PRODUCTOS TEXTILES.
	<i>Este grupo comprende la fabricación de productos textiles, incluidas las operaciones de preparación, la hilatura de fibras textiles y la tejeduría de productos textiles. Esas operaciones pueden realizarse con diversas materias primas, como seda, lana, otras fibras de origen animal o vegetal o sintético, papel, vidrio, etcétera. Se incluye también el acabado de productos textiles y prendas de vestir, que abarca el blanqueado, el tejido, el apresto y operaciones similares.</i>
C1311	PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES.
C1311.0	PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES.
C1311.01	<i>Actividades de operaciones preparatorias de fibras textiles: devanado y lavado de seda, desengrase, carbonización y teñido de vellón, cardado y peinado de toda clase de fibras animales, vegetales, artificiales.</i>
C1311.02	<i>Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura, para el comercio o para procesamiento posterior, texturización, retorcido, plegado, cableado y remojo de hilaturas filamentosas de toda clase de fibras animales, vegetales, sintéticas o artificiales.</i>
C1311.03	<i>Fabricación de hilados de papel.</i>
C1311.04	<i>Servicios de apoyo a la preparación e hilatura de fibras textiles a cambio de una retribución o por contrato.</i>
	<p>ESTA CLASE NO COMPRENDE: A0116.09 <i>Cultivo de otras plantas de fibras.</i></p> <p>A0163.02 <i>Actividades de desmotado de algodón.</i></p> <p>C2030.01 <i>Fabricación de estopas de filamento artificial o sintético (walpe, hualpe).</i></p> <p>C2310.23 <i>Fabricación de fibra de vidrio, incluso lana de vidrio, y productos no tejidos de lana de vidrio.</i></p>
C1312	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.
C1312.0	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES.
C1312.01	<i>Fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón, lana, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales.</i>
C1312.02	<i>Fabricación de tejidos (telas) aterciopelados y de felpilla, tejidos de rizo, tejidos de gasa, etcétera.</i>
C1312.03	<i>Fabricación de tejidos (telas) de fibra de vidrio.</i>
C1312.04	<i>Fabricación de tejidos (telas) de fibra de carbono e hilos arámidos.</i>
C1312.05	<i>Fabricación de tejidos (telas) que imitan las pieles finas.</i>
C1312.06	<i>Servicios de apoyo a la tejeduría de productos textiles a cambio de una retribución o por contrato.</i>
C1312.09	<i>Fabricación de otros tejidos (telas) anchos de lino, ramio, cáñamo, yute y fibras blandas y de hilados especiales.</i>
	<p>ESTA CLASE NO COMPRENDE: C1391.01 <i>Fabricación de tejidos (telas) aterciopelados y de rizo de punto o ganchillo.</i></p> <p>C1393.01 <i>Fabricación de cubrimientos para pisos de materiales textiles: tapices, alfombras, esteras, recuadros de moqueta (alfombra).</i></p> <p>C1399.01 <i>Fabricación de tejidos (telas) estrechos, incluidos los de urdimbre sin trama sujetos por una sustancia adhesiva: marbetes, insignias, etcétera; artículos de pasamanería: cordones de materiales textiles para zapatos trencillas, borlas, madroños, fules y otros tejidos (telas) de maillas arudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas Raschel o máquinas similares.</i></p>

CIIU 4.0

Descripción

ESTA CLASE NO COMPRENDE:

C1399.06 *Fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes y tejidos tubulares para su fabricación, mangueras, correas transportadoras y correa de transmisión (estén reforzados o no con metales u otros materiales), tela para tambores, tela de filtración, fieltro, etcétera.*

C1313 SERVICIO DE ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES.**C1313.0 SERVICIO DE ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES.**

C1313.01 Servicio de blanqueo y teñido de fibras, hilados, tejidos (telas) y artículos textiles, incluido prendas de vestir: pantalones vaqueros (jeans) etcétera, realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.

C1313.02 Servicio de apresto, calandrado, secado, vaporizado, encogimiento, perchado, remallado, sanforizado, mercerizado, plisado de textiles y artículos textiles, incluido prendas de vestir realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.

C1313.03 Servicio de impermeabilizado, revestimiento, cauchutado o impregnación de prendas realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.

C1313.04 Servicio de estampado serigráfico de productos textiles y prendas de vestir, realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.

C1313.05 servicio de acabado de productos textiles a cambio de una retribución o por contrato.

ESTA CLASE NO COMPRENDE:

C2219.97 *Fabricación de tejidos textiles impregnados, revestidos, recubiertos o laminados de caucho, en los que el caucho es el principal componente.*

C1319 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES.

Este grupo comprende la fabricación de productos de materiales textiles, excepto prendas de vestir, como artículos confeccionados de materiales textiles, tapices y alfombras, cuerdas, tejidos estrechos, artículos de pasamanería, etcétera.

C1391 FABRICACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO.**C1391.0 FABRICACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO.**

C1391.01 Fabricación de tejidos (telas) aterciopelados y de rizo de punto o ganchillo.

C1391.02 Fabricación de pieles de imitación de punto obtenidas mediante el tricotaje.

C1391.03 Servicios de apoyo a la fabricación de tejidos de punto y ganchillo a cambio de una retribución o por contrato.

ESTA CLASE NO COMPRENDE:

C1399.01 *Fabricación de tejidos (telas) estrechos, incluidos los de urdimbre sin trama sujetos por una sustancia adhesiva: marbetes, insignias, etcétera; artículos de pasamanería: cordones de materiales textiles para zapatos trenzados, borlas, madroños, tules y otros tejidos (telas) de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas Raschel o máquinas similares.*

C1430.01 *Fabricación de artículos de confección de punto y ganchillo: jerseys, suéters, chalecos, camisetas y artículos similares.*

C1392 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.**C1392.0 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.**

C1392.01 Fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos (telas) de punto y ganchillo: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, cobijas, edredones, ropa de cama, sábanas, mantelerías, toallas y artículos de cocina acolchados, edredones, cojines, pulés, almohadas, sacos de dormir, artículos para el baño, etcétera.

C1392.02 Fabricación de accesorios confeccionados para el hogar: cortinas, cenefas, visillos.

C1392.03 Fabricación de artículos de lona o encerados: tiendas de campaña, artículos de acampada, velas, toldos de protección contra el sol, carpas, fundas para embalar mercaderías, etcétera.

C1392.04 Fabricación de tapices tejidos a mano.

C1392.05 Fabricación de tejidos para mantas eléctricas.

C1392.06 Fabricación de banderas, gallardetes, estandartes, etcétera.

C1392.07 Fabricación de fundas (forros) o cobertores de asientos para automóviles, fundas para maquinarias, muebles, neumáticos, etcétera.

C1392.08 Servicios de apoyo a la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir a cambio de una retribución o por contrato.

CIIU 4.0	Descripción
C1392.09	Fabricación de otros artículos confeccionados con textiles: paños para desempolvar, paños de cocina y artículos similares, chalecos salvavidas, paracaidas, etcétera.
	<i>ESTA CLASE NO COMPRENDE:</i>
	C1399.05 Fabricación de tejidos tratados o revestidos: papel tela, lienzos preparados para pintores, bocací y tejidos rígidos similares, tejidos revestidos con goma o sustancias amiláceas.
C1393	FABRICACIÓN DE TAPICES Y ALFOMBRAS.
C1393.0	FABRICACIÓN DE TAPICES Y ALFOMBRAS.
C1393.01	Fabricación de cubrimientos para pisos de materiales textiles: tapices, alfombras, esteras, recuadros de moqueta (alfombra).
C1393.02	Fabricación de cubrimientos para pisos de fieltro punzonado.
C1393.03	Servicios de apoyo a la fabricación de tapices y alfombras a cambio de una retribución o por contrato.
	<i>ESTA CLASE NO COMPRENDE:</i>
	C1629.22 Fabricación de artículos de corcho natural o corcho aglomerado, incluidos cubrimientos para pisos.
	C1629.23 Fabricación de trenzas y artículos similares de materiales trenzables: esteras, esteras, persianas, cajas, cestos y artículos de mimbre, etcétera.
	C2220.23 Fabricación de cubrimientos de pisos resistentes, como vinilo, linóleo, etcétera.
C1394	FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.
C1394.0	FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.
C1394.01	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes e hilos de fibras textiles o de cintas o similares, estén o no impregnados, revestidos, cubiertos o forrados con caucho o plástico.
C1394.02	Fabricación de mallas anudadas de cuerda, cordel o bramante: redes de pesca, defensas para bordos, cojines para descarga, eslingas, cuerdas y maromas con aros metálicos, etcétera, incluido fabricación de hamacas, bolsas de red para pelotas, redes para deportes, etcétera.
C1394.03	Servicios de apoyo a la fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes a cambio de una retribución o por contrato.
	<i>ESTA CLASE NO COMPRENDE:</i>
	C1410.09 Fabricación de otros accesorios de vestir: gorros y sombreros (incluido los de piel y paja toquilla), guantes, cinturones, chalecos, corbates, corbatales, redecillas para el cabello, etcétera, fabricación de partes de productos o prendas textiles.
	C2599.12 Fabricación de cables de metal con o sin aislamiento que no se pueden utilizar como conductores de electricidad, trenzas de metal, alambre y artículos similares de hierro, acero, aluminio o cobre.
C1399	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.
	<i>Esta clase comprende todas las actividades relacionadas con la fabricación de productos textiles no clasificadas en otras partes de la división C13 o de la división C14, que abarcan numerosos procesos y gran variedad de productos.</i>
C1399.0	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.
C1399.01	Fabricación de tejidos (telas) estrechos, incluidos los de urdimbre sin trama sujetos por una sustancia adhesiva: marbetes, insignias, etcétera; artículos de pasamanería: cordones de materiales textiles para zapatos trenzados, borlas, madroños, tules y otros tejidos (telas) de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas Raschel o máquinas similares.
C1399.02	Fabricación de tejidos (telas) impregnados, revestidos, recubiertos o laminados con plástico.
C1399.03	Fabricación de hilados metalizados e hilados enlurchados; hilos y cuerdas de caucho revestidos de materiales textiles; hilados y bandas textiles recubiertos impregnados, revestidos o forrados con caucho o plástico.
C1399.04	Fabricación de tejidos de hilados de gran resistencia para cuerdas de neumáticos.
C1399.05	Fabricación de tejidos tratados o revestidos: papel tela, lienzos preparados para pintores, bocací y tejidos rígidos similares, tejidos revestidos con goma o sustancias amiláceas.
C1399.06	Fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes y tejidos tubulares para su fabricación, mangueras, correas transportadoras y correa de transmisión (estén reforzados o no con metales u otros materiales), tela para tamices, tela de filtración, fieltro, etcétera.
C1399.07	Servicios de apoyo a la fabricación de otros productos textiles n.c.p a cambio de una retribución o por contrato.
C1399.09	Fabricación de otros productos textiles: adornos para vehículos automotores, cinta-tejido sensible a la presión, etcétera.
	<i>ESTA CLASE NO COMPRENDE:</i>
	C1393.02 Fabricación de cubrimientos para pisos de fieltro punzonado.

ANEXO 2 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR 2010 – 2014

ANEXO 2.1. DETALLE POR TIPO DE PRODUCTO TEXTIL (2010 – 2012)

BLOQUES	Materias Primas						Hilados					
	Importación			Exportación			Importación			Exportación		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Asia	8.999,57	13.707,33	-	3.061,13	4.747,00	-	5.331,39	9.892,41	-	-	-	-
Cafta	-	-	-	-	-	-	7,85	15,725	15,446	1	13,1	32,114
Chile	61,75	77.342	41.010	0,96	4,723	32,549	0,14	0,135	0,1	147,5	170,327	119,264
China	963,36	1.925,89	1.272.891	19,27	34,519	68,632	2.276,38	3.573,31	3.699,96	-	-	-
Comunidad Andina	2.317,45	3.705,32	4.414,16	2,05	16,711	30,085	2.248,59	3.587,80	1.642,74	936,11	1.527,19	1.703,52
Estados Unidos	9.316,80	12.861,73	9.532,00	11,34	11,354	0,253	76,89	117,558	194,171	1,43	6,921	0,369
Mercosur	3.401,26	3.526,57	2.462,77	134,61	172,119	224,171	55,74	70,131	60,578	-	26,045	0,989
Otros	-	1,459	32,153	46,28	46,291	0,733	-	-	-	0,71	0,711	0,231
Panamá	8,86	13,177	5,713	-	-	-	0,31	2,525	5,519	1,74	2,232	6,064
Resto de Asia	-	-	13.820,28	-	-	5.550,02	-	-	10.044,80	-	-	0,891
Resto Nafta	1.786,71	2.609,19	1.032,35	0,01	0,007	-	79,42	194,207	223,462,	-	0,049	0,143
Unión Europea	2.737,14	5.265,97	4.415,15	2.347,53	3.848,36	5.704,68	261	527,198	461,908	-	0,007	-
Venezuela	-	-	-	-	-	7,325	-	-	-	598,62	844,332	743,833
Total	29.592,89	43.693,99	37.028,48	5.623,16	8.861.084	11.618,45	10.337,71	17.981,00	16.348,69	1.687,11	2.590,92	2.607,42

BLOQUES	Tejidos						Prendas de vestir					
	Importación			Exportación			Importación			Exportación		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Asia	1.896,93	3.207,99	-	0,04	27,76	-	90,4	149,006	-	0,13	1,535	-
Cafta	67,05	82,731	7,152	4,6	19,036	62,329	0,59	2,657	0,483	30,93	53,885	43,292
Chile	275,43	579,318	411,738	9,57	41,306	103,16	8,07	26,547	33,496	209,05	321,663	268,503
China	8.355,27	16.244,26	18.354,48	-	-	-	1.301,33	2.765,73	2.963,58	-	-	-
Comunidad Andina	7.306,37	13.005,17	13.056,01	1.788,36	3.070,92	8.374,54	740,82	1.605,58	1.761,22	428,7	594,718	489,888
Estados Unidos	461,31	961,752	1.035,72	131,04	207,367	325,701	313,02	753,139	991,882	295,69	484,829	388,237
Mercosur	243,69	434,227	499,656	651,58	1.326,40	142,135	18,62	40,455	51,35	39,84	51.607	59,136
Otros	0,06	13,748	25,828	19,32	21,241	0,2	2,78	5,316	0,69	51,54	76,597	74,614
Panamá	1.657,81	3155,096	2.597,90	21,67	21,671	0,016	747,8	1.690,56	1.243,02	15,85	32,441	43,38
Resto de Asia	-	-	3.184,15	-	-	-	-	-	135,082	-	-	1,798
Resto Nafta	90,92	175,77	301,71	0,03	0,057	0,438	4,3	11,611	10,036	102,92	197,178	132,332
Unión Europea	153,11	224,112	253,693	1,25	1,678	0,506	102,22	149,281	201,596	140,61	239,77	202,691
Venezuela	124,97	423,642	363,456	154,08	289,465	663,654	5,9	6,2	0,667	18,72	48,661	61,149
Total	20.632,92	38.507,81	40.091,48	2.781,55	5.026,90	9.672,68	3.335,86	7.206,13	7.393,11	1.334,07	2.102,88	1.765,02

BLOQUES	Manufacturas						Productos especiales					
	Importación			Exportación			Importación			Exportación		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Asia	957,32	2.080,22	-	20,08	45,154	-	307,13	564,151	-	-	-	-
Cafta	5,2	5,213	69,247	7,53	12,313	45,441	0,03	0,079	12,581	5,15	7,049	-
Chile	38,84	111,381	199,28	196,82	233,001	117,679	104,5	177,428	260,033	0	0,004	0,01
China	940,74	1.938,56	1.543,02	40,61	40,61	-	3.265,84	5.788,21	6.099,05	-	-	-
Comunidad Andina	2.106,23	4.004,16	4.479,46	7.169,48	11.769,54	10.487,87	2.583,43	4.961,73	5.340,75	60,59	94,724	110,817
Estados Unidos	440,72	730,12	714,385	69,05	90,433	38,703	1.157,72	2.239,44	3.263,69	-	-	66,552
Mercosur	50,74	71,426	36,285	196,54	196,772	400,96	1.755,19	2.648,18	1.851,65	-	4,449	40,111
Otros	156,51	249,332	130,983	150,67	279,186	363,827	5,63	6,004	51,534	0,14	0,225	0,016
Panamá	232,06	432,297	400,611	36,75	54,766	55,279	227,95	412,44	344,135	-	9,654	-
Resto de Asia	-	-	2.123,48	-	-	77,993	-	-	556,503	-	-	-
Resto Nafta	12,26	20,968	33,368	2,52	3,529	3,916	1.077,85	1.900,20	1.258,21	-	-	0,002
Unión Europea	341,54	601,914	447,847	11,96	99,701	23,879	124,35	216,361	257,258	-	0,01	68,796
Venezuela	0,24	1,055	2,162	278,84	410,283	1.339,55	124,65	222,143	174,108	488,13	674,439	435,17
Total	5.282,38	10.246,65	10.180,13	8.180,85	13.235,29	12.955,10	10.734,27	19.136,36	19.469,49	554,21	790,55	721,474

ANEXO 2.2. Detalle por tipo de productos textiles en el Ecuador (2013 – 2014)

TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES						EXPORTACIONES					
	2013			2014			2013			2014		
	TON	FOB	%	TON	FOB	%	TON	FOB	%	TON	FOB	%
Materia prima	41.137,91	91.431,10	11	30.671,84	69.145,68	12	663,314	321,204	0	622,931	264,792	0
Hilado	15.641,58	47.185,31	6	14.347,49	39.208,43	7	2.432,82	13.276,05	8	1.479,95	8.060,83	7
Tejido plano	33.540,17	166.281,39	21	24.122,06	115.589,17	21	11.734,41	54.910,86	35	9.574,45	43.313,11	39
Tejido de punto	11.868,89	77.031,67	10	8.695,29	52.098,64	9	402,377	2.531,04	2	260,225	1.781,43	2
Prenda de punto	3.951,39	118.055,90	15	2.339,56	72.597,84	13	1.265,26	18.835,93	12	919,651	14.449,21	13
Prenda excepto de punto	5.865,56	156.532,05	19	3.460,34	99.403,08	18	543,368	7.497,31	5	403,198	4.525,11	4
Ropa Hogar	1.442,03	11.399,90	1	862,663	6.367,86	1	1.433,48	10.478,57	7	884,27	6.088,48	5
Alfombras, tapices	2.123,99	9.914,41	1	1.459,16	6.670,87	1	20,488	100,986	0	0,554	5,119	0
Producto especial	20.943,13	94.338,47	12	16.392,93	69.698,54	12	1.015,27	6.304,51	4	613,844	4.083,21	4
Prendería, trapos	41,977	16,021	0	6,356	11,68	0	42,59	22,244	0	80,099	41,34	0
Otros usos	7.247,66	35.454,08	4	6.039,06	28.213,70	5	19.639,59	43.007,30	27	14.050,47	28.432,86	26
Total general	143.777,27	807.640,31	100	107.396,74	559.005,48	100	39.192,96	157.285,98	100	28.889,64	111.045,50	100

ANEXO 2.3. RESUMEN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN LA INDUSTRIATEXTIL 2010 – 2014

TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	TON	FOB	%	TON	FOB	%									
Materias primas	41.421,464	80.923,972	14%	38.507,812	216.750,966	9%	7.393,107	217.805,976	12%	41.137,911	91.431,100	11%	30.671,84	69.145,68	12%
Hilados	20.187,485	56.522,984	10%	7.206,126	185.184,158	29%	40.091,484	216.035,706	7%	15.641,577	47.185,313	6%	14.347,49	39.208,43	7%
Tejidos	38.439,988	189.556,790	34%	43.693,986	127.386,397	25%	37.028,475	87.974,715	30%	45.409,060	243.313,063	31%	32817,348	167687,813	30%
Prendas de vestir	4.237,407	112.779,320	20%	19.136,361	77.794,915	17%	19.469,487	78.638,051	31%	11.258,971	285.987,852	35%	6662,564	178368,785	32%
Manufacturas	10.712,383	51.309,158	9%	17.981,000	65.984,928	11%	10.180,133	62.451,729	9%	2.165,965	9.930,427	1%	1465,511	6682,547	1%
Productos especiales	18.131,764	70.602,866	13%	10.246,652	63.503,474	9%	16.348,687	51.305,400	11%	20.943,130	94.338,473	12%	16392,93	69698,537	12%
Otros usos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.247,660	35.454,077	4%	6039,063	28213,695	5%
Total general	133.130,491	561.695,090	100%	136.771,937	736.604,838	100%	130.511,373	714.211,577	100%	143.777,274	807.640,305	100%	107.396,74	559.005,48	100%

TIPO DE PRODUCTO	EXPORTACIONES														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	TON	FOB	%												
Materias primas	11.198,435	13.284,186	6%	8.881,084	11.584,031	6%	9.672,676	50.022,181	12%	663,314	321,204	0%	622,931	264,792	0%
Hilados	2.716,731	13.784,295	6%	2.590,918	15.902,85	69%	12.955,095	42.138,209	10%	2.432,818	13.276,047	8%	1.479,945	8.060,828	7%
Tejidos	4.615,628	23.317,785	10%	5.026,900	31.789,463	18%	1.765,020	24.881,328	32%	12.136,785	57.441,897	37%	9834,678	45094,547	41%
Prendas de vestir	2.171,708	21.953,899	10%	2.102,884	23.870,802	13%	11.618,445	17.579,390	18%	3.242,108	36.811,803	24%	2207,119	25062,807	23%
Manufacturas	11.711,101	64.992,317	28%	13.235,289	44.041,000	24%	2.607,416	15.957,816	27%	63,078	123,230	0%	80,653	46,459	0%
Productos especiales	1.137,370	91.648,320	40%	790,554	54.145,108	30%	721.474	4.682,003	3%	1.015,273	6.304,505	4%	613,844	4083,209	4%
Otros usos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.639,585	43.007,296	27%	14050,47	28432,861	26%
Total general	33.550,973	228.980,802	100%	32.627,629	181.333,260	100%	39.340,126	155.260,927	100%	39.192,961	157.285,982	100%	28.889,640	111.045,503	100%

* **TON:** Valores en toneladas, **FOB:** Valores en miles de dólares

ANEXO 3 RESOLUCIÓN No. 40I
EL CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

CONSIDERANDO:

Que el plan Nacional de Desarrollo considera a las ramas de los textiles, confecciones y cuero como uno de los sectores estratégicos de la industria manufacturera nacional, por lo que es necesario implementar medidas comerciales que permitan contrarrestar los efectos negativos causados por el incremento de las importaciones en condiciones desleales, el contrabando y la subfacturación en estos sectores;

Que el Art. 3 de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI) señala que el Estado diseñará y ejecutará sus políticas de comercio exterior, considerando entre otros lineamientos, prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio;

Que el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) conoció y aprobó, con observaciones, el informe técnico No, 118-SCI-MIC del Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC); y

De conformidad con las disposiciones contenidas en los literales b)m) y S) del Art 11 de la Ley de Comercio Exterior e inversiones (LEXI),

RESUELVE:

Art. 1. Establecer el Registro de importador de textiles y calzado, para los bienes clasificados en los capítulos 50, 51,52,53,54,55, 56,57,58,59,60,61,62,63 y 64 del arancel nacional de importaciones, como un requisito de carácter obligatorio para la importación de este tipo de productos.

Se exceptúa de este requisito a las importaciones realizadas por el Estado, efectos personales de viajeros, menaje de casa, las donaciones a favor de las instituciones del Estado o del sector privado sin fines de lucro, muestras sin valor comercial y las previstas en la Ley de Inmidades, Privilegios y Franquicias Diplomáticas, así como las importaciones originarias y provenientes de los países miembros de la Comunidad Andina y de países con los que el Ecuador mantenga acuerdos comerciales

Art. 2. Las personas naturales o jurídicas dedicadas a importar bienes, clasificables en las subpartidas señaladas en el Art. 1, deberán inscribirse en el Registro de importadores del sistema de Información empresarial del Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC) adicionalmente se deberá presentar, en el formulario disponible para el efecto, la siguiente información y, de ser del caso, los correspondientes documentos de soporte:

- Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía inscrita en el Registro Mercantil, y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante;
- Copia simple del Registro Único de Contribuyentes, vigente;
- Matricula de comerciante (Si es Persona Natural);
- Nombre del declarante autorizado que realizará los trámites de importación;
- Descripción del tipo de producto que se va a importar, así como las subpartidas bajo las cuales se declarará ante la aduanas;

- Certificado de no tener deudas exigibles con el Servicio de Rentas Internas.

Art.3. El mantenimiento y actualización del registro de importador que se establece mediante la presente Resolución estará suelto a la comprobación por parte de las autoridades pertinentes, respecto de la información y documentación remitida por el importador, así como al envío de un "Reporte de Importaciones" que, con el carácter de declaración juramentada, deberá remitirse con una periodicidad trimestral.

En caso de que se omita el envío del reporte de importaciones, el mismo esté incompleto o se verifique que la información suministrada no corresponde a la verdad, así como en el caso de que exista alguna irregularidad en los documentos remitidos para inscribirse en el registro de importador, dicho registro será suspendido hasta que se subsane esta situación y generará el cierre de despacho ante la Corporación Aduanera Ecuatoriana, sin perjuicio de las demás acciones legales que se podrán iniciar ante las autoridades competentes.

Art. 4. Incorporar las partidas arancelarias correspondientes a calzados y textiles al "Régimen de importaciones sujetas a controles previos", establecidas mediante Resolución 364 y cuya nómina de productos sueltos a estos requisitos consta en el Anexo 1 de la Resolución 379.

ANEXO 4Base de datos empresas textiles provincia de Loja SRI (2015)

#	NOMBRE COMERCIAL	CANTON	PARROQUIA	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	Cortiloja	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
2	Carivesa	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
3	Multicortinas Verito	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
4	Decoart	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
5	Cortineria Del Sur	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
6	Santin Santin Magaly Yolanda	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
7	Maldonado Miria Del Rosario	CHAHUAR	CHAGUAR	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
8	D Hogar	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
9	Centro Corty Lujó	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
10	Uditex	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
11	Sarango Jumbo Mery Maria	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
12	Padilla Wilmer Guillermo	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
13	Persi House	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
14	Chimbo Ochoa Robert Cornelio	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
15	Textiles Caluz	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
16	Casadeco	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
17	Decor's Creaciones	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
18	Auto Tapiceria Original	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIAS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
19	Autotapetes Loja	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIAS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
20	Autotapetes Loja	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIAS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
21	Vaquero Solo Cuero Legitimo	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PIEL
22	Calzado Divino Show	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE CALZADO
23	Calzado Corona	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE CALZADO
24	Industria De Calzado Luna	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE CALZADO
25	Calzado Marisol	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE CALZADO
26	Ferri Metal	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES
27	Aguilar Jorge Eduardo	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
28	Alcivar's	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
29	Ecualeather	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
30	Marcelo'S	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
31	Confecciones Loren' Sport	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
32	Taller De Carpas Torres	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
33	Neim Elegant	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA

34	Confecciones de Mochilas "Lorens Sport"	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
35	Suam Maletería Y Publicidad	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
36	Artesanías Reina Del Cisne	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
37	Rey Ajila Maria Cristina	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
38	Loport	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
39	Molina Cueva Nelly Germania	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
40	Ambuludi Jaramillo Ana Maria	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
41	Japon Chalan Daniel Luis	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
42	Bazar Y Manualidades Lucia	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
43	Sarango Merino Silvia Enith	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
44	Guaman Guaman Luis Enrique	LOJA	SAN LUCAS	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
45	Valarezo Palacios Martha Maria	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES
46	Via Textiles	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.
47	Mundo Deportivo	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
48	Pasa	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
49	Calle Castro Jose Maria	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
50	Creaciones Jennifer	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
51	Unisport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
52	Profesional Sports	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
53	Macon Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
54	Macon Sport	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
55	Macon Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
56	Ghattisport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
57	Textiles Camero	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
58	Leon Carrion Beatriz Magdalena	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
59	Jimenez Gloria Esperanza	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
60	Don Balon	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
61	Viste Uniforme	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
62	Creaciones Bryan Sport	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
63	Creaciones Betty	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
64	Detalles Ideas Para Tu Hogar	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
65	Diez Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
66	Cre De Pal	PALTAS	CATACUCHA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
67	Iafa Tu Segunda Piel	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
68	Aviles Myriam Patricia	ZAPOTILLO	ZAPOTILLO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
69	Casa Deportiva Lili	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

70	Jimenez Maria Esmeralda	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
71	Prado Carmen Caterine	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
72	Casa Deportiva El Conde	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
73	Mavigk Industrial Deportivo	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
74	Quizhpe Manuel Encarnacion	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
75	Quizhpe Manuel Encarnacion	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
76	Multiconfecciones MBV	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
77	Becerra Gladys Alexandra	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
78	Becerra Gladys Alexandra	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
79	Becerra Gladys Alexandra	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
80	Sarango Quizhpe Rosa Amada	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
81	Remache Michay Maria Piedad	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
82	Casa Deportiva Nimaram Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
83	Rios Morillo Germania Bertila	PALTAS	CATACUCHA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
84	Castillo Carmita Doraexilda	MACARA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
85	Enriquez Monica Alexandra	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
86	Celestial Sport	CELICA	CELICA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
87	Capa Ludena Juan Luis	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
88	Jimenez Djeda Delci Verenice	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
89	Trajese Korsel	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
90	Confecciones Madelaine	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
91	Confecciones Madelaine	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
92	Bailon Moscoso Maria Cecilia	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
93	Fabritex Del Sur	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
94	Poma Medina Nestor Raul	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
95	Amay Medina Mariana De Jesus	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
96	La Casa Del Estampado	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
97	La Casa Del Estampado	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
98	Naystev Textiles Y Confecciones	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
99	Conejo Morales Jose Luis	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
100	Andreita La Rapida	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
101	Deportivo San Jose	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
102	Deportivo San Jose	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
103	Confecciones Pepe	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
104	Calle Alvarado Paulo Alejandro	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
105	Toscam Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

106	Romero Marcela Enid	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
107	Cuenca Leon Maria Elena	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
108	Haro Caiza Patricia Esther	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
109	Arias Cedillo Segundo Miguel	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
110	Palacios Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
111	Taller Jesus De Nazaret	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
112	Deportivo Nelas Sport	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
113	Deportex	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
114	Gonzaga Montalvan Hilda Maria	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
115	Chacon Gonzalez Rosa Marbelia	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
116	Sago	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
117	Matheo Sport	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
118	Alvaro Carmen Alexandra	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
119	Vikysport	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
120	Enriquez Janeth De Jesus	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
121	Chavez Solano Cecilia Maribel	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
122	Macas Vasquez Maritza Yadira	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
123	D' Mario Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
124	Deportivo R S	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
125	Paccha Livia Esperanza	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
126	Rosy Sport	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
127	Deportivo Jimenez	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
128	Criollo Erraez Jairo Danilo	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
129	Cabrera Padilla Maria Alicia	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
130	Torres Sanchez Richard Alcibar	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
131	Confecciones M&H	LOJA	LOJA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
132	Confecciones Jessica	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
133	E.J. Sport	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
134	Tagha Equipaciones	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
135	Multisport	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
136	Velasquez Baren Maria Andrea	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
137	Creaciones Alitex	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
138	Gomez Lozano Luz Alexandra	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
139	Torres Ruiz Cesar Maria	MACARA	SABIANGO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
140	Macas Vasquez Karina Ignacia	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
141	Stefany Sport	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

142	Divino Sport	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
143	Medina Estela Guillermina	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
144	Creaciones Dayis Sport	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
145	Jaura Jaura Carmen Serafina	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
146	Bravo's Sport	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
147	Casa Deportiva Reina Del Cisne	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
148	Marizaca Paccha Liliana Beatriz	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
149	Vera Guaman Glenda Manuela	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
150	3gt-Pro Cia Ltda	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
151	Multiusos	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
152	Modas Stefy	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
153	Julied Sport	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
154	Valverde Eras Carlos Javier	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
155	Iafa Tu Segunda Piel	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
156	Chamba Carmen Elvira	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
157	Reyes Maria Paulina	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
158	Confecciones y Alquiler de Trajes Cariamanga	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
159	Pacha Caisabanda Jhon Antonio	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
160	Empijamatte & Faronis Boutique	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
161	Fashion Sport	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
162	Modisteria Karina	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
163	Guaicha Rene Euclides	PINDAL	PINDAL	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
164	T-Stampo	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
165	Valle Michay Vilma Cecilia	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
166	Carotex	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
167	Calzado Modas Carolina	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
168	Cantarina	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
169	Carrion Flores Flora	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
170	Calzado Santino	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
171	Agila Dumas Hilda Macrina	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
172	Confecciones Angy	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
173	La Elegancia	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
174	Fabricacion Y Venta De Calzado Artjoin	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
175	Rivera Medina Zhuliana Patricia	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
176	Caricias	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
177	Icalzalo Cia Ltda	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL

178	Icalzalo Cia Ltda	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
179	Cuenca Romero Johanna Catherine	LOJA	MALACATOS	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
180	Abril Cobos Martha Alejandrina	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
181	Asopuntal	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
182	Camisetas Lex	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.
183	Lc.Sport.	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.
184	Delgado Digna Constancia	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO
185	Delgado Digna Constancia	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO
186	Abad Ana Lucia	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO
187	Pardo Pintado Orfa Lucia	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO
188	Erazo Aldean Felician Mireya	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
189	Enriquez Nancy Maria	LOJA	VALLE	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
190	Ramos Jimenez Carmen Ines	PALTAS	CATACUCHA	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
191	Taller De Tejido Inka Punkw	LOJA	SAN LUCAS	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
192	Textiles Carmiluis	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
193	Lojatex	LOJA	EL SAGRARIO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
194	Tejidos Tradicionales	GONZANA	GONZANA	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
195	Tejidos Saraguro	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
196	Sarango Consuelo Lorena	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
197	Calva Narvaez Cecilia Faustina	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
198	Izquierdo Zoila Patricia	LOJA	SUCRE	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
199	Torres Tapia Juventino Javier	LOJA	S SEBASTIAN	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
200	Gualan Minga Wilman Jose	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
201	Patiño Ramon Rosa Etelbina	CATAMAYO	CATAMAYO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
202	Puglla Chalan Manuel De Jesus	SARAGURO	SARAGURO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
203	Cueva Cueva Carmen Indalida	CALVAS	CARIAMANGA	FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES

ANEXO 5 MODELO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles del cantón Saraguro

Diseño de encuesta: equipo de investigación UTPL: Mayra Ortega, Dayanara Villafuerte y Julio Ríos

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en la cantón Saraguro, provincia de Loja.

Encuestado: _____ **Cargo encuestado:** _____
Encuestador: _____ **Fecha:** _____ **Hora:** _____ **Nº de encuesta:** _____

A Datos generales

1.1. Provincia:		Cantón :	Parroquia:
1.2. Razón social:			
1.3. Año de constitución:			
1.4. Dirección:			
1.5. Referencia de ubicación			
1.6. Teléfono:		Fax:	Celular:
1.7. Correo electrónico:			
1.6. Página web:			
1.7. Tipo de industria	Familiar ()	Unipersonal ()	Sociedad no familiar ()
1.8. Categoría industrial	C13. Fabricación de productos textiles ()		C14: Fabricación de prendas de vestir ()
1.9. Número de personal	Administrativo:		Operativo:

B. Caracterización de la industria por secciones administrativas:

Área Administrativa

2.1. La industria posee los siguientes elementos de filosofía:

	Si	No	En construcción
Misión	()	()	()
Visión	()	()	()
Valores	()	()	()
Cultura organizacional	()	()	()

2.2. ¿Cuál de los siguientes instrumentos organizativos tiene la empresa?

	Si	No	En construcción
Organigrama estructural	()	()	()
Reglamento interno: políticas, normas, etc.	()	()	()
Manual de funciones	()	()	()
Manual de procesos	()	()	()
Otros. Especifique _____	()	()	()

2.3. El tipo de liderazgo aplicado en la organización es:

Autocrático – Vertical	()
Democrático – Dirigido	()
Participativo – Horizontal	()

2.4. La empresa utiliza como instrumento de administración la planificación estratégica

Si () No ()

2.4.1 En caso de ser positiva la respuesta, identifique el nivel en que se encuentra la planificación estratégica de su organización

Actualizado y declarado por escrito, solamente es conocido por directivos	()
Es manejado por los directivos, no es bien conocida por todo el personal	()
Todo el personal lo conoce y se aplica	()

2.4.2 En caso de ser negativa la respuesta, señale el tipo de planificación utilizada

2.5. La industria tiene un plan operativo anual.

Si () No ()

2.5.1 En caso de ser positiva la respuesta, el plan operativo de la organización es:

- Actualizado y declarado por escrito, solamente es conocido por directivos ()
- Es manejado por los directivos, no es bien conocida por todo el personal ()
- Todo el personal lo conoce y se aplica ()
- Otro. Especifique _____ ()

2.6. En caso de contar con plan operativo, señale el porcentaje de cumplimiento

100% () 75% () 50% () 25% () 0%()

Área de Producción

3.1. Indique (cinco) productos principales que elabora la industria. (Los de mayor volumen de venta)

- a. _____ código CIU _____
- b. _____ código CIU _____
- c. _____ código CIU _____
- d. _____ código CIU _____
- e. _____ código CIU _____

3.2. ¿Cuál es el volumen de producción anual de la industria?

\$ _____

3.3. Los proveedores de materia prima son:

Proveedores	Locales	Nacionales	Internacionales
Producto 1	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 2	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 3	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 4	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 5	() % _____	() % _____	() % _____

3.4. Las principales materias primas utilizadas en la elaboración de los productos provienen de mercados:

Materia prima	Materia prima: Mercado Local	Materia prima: Mercado Nacional	Materia prima: Mercado Internacional
Producto 1			
Producto 2			
Producto 3			
Producto 4			
Producto 5			

3.5. En la fabricación de los productos, utiliza alguna técnica fundamentada en los saberes ancestrales:

Si () No ()

3.5.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique cuál de los productos y especifique brevemente la técnica:

.....

.....

3.6. ¿Qué estrategia de precios utiliza su organización?

- Factores internos : Costos más utilidad ()
- Factores externos de: Competencia ()
- Factores externos e internos ()
- Otro. Especifique _____ ()

3.7. ¿La empresa posee alguna certificación de calidad?

Si () No () En proceso ()

3.7.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique el nombre de la certificación a obtener:

.....

Área de Marketing

4.1. ¿La industria posee marcas propias?

Si () No ()

4.2. ¿Con qué marca (s) distribuye su producto?:

.....

4.3. En caso de que la marca sea propia, ¿Las marcas se encuentran registradas en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de propiedad Intelectual)?

Si () No ()

4.3.1 En caso de que su respuesta sea negativa, la razón ha sido:

Desconocimiento de procesos ()

Dificultad en los trámites ()

Descuido ()

Precios ()

Otros. Especifique _____ ()

4.4. ¿Ha desarrollado iniciativas para que se diferencie la marca de su empresa en el mercado?

Si () No ()

4.4.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique la estrategia utilizada

.....

4.5. La producción se destina al mercado:

Local () % _____

Nacional () % _____

Internacional () % _____

Total 100%

4.6. ¿Cuál es el volumen de ventas anual por destino?

Local () \$ _____

Nacional () \$ _____

Internacional () \$ _____

Total \$ _____

4.7. Especifique el canal de comercialización utilizado por la organización:

Canal directo (Productor - consumidor) ()

Canal indirecto (Productor - intermediario - consumidor) ()

Canales mixto: directo e indirecto ()

Financiero – Contable

5.1. ¿Su empresa generó utilidad en el año 2014?

Si () No ()

5.2. Señale el destino de las utilidades. Indique %

Repartición de dividendos a accionistas () % _____

Incremento del patrimonio () % _____

Reinversión en activos () % _____

Pago de obligaciones () % _____

Otros. Especifique _____ () % _____

5.3. La inversión anual que realiza su organización, se destina a:

Producción: () % _____

Capacitación: () % _____

Activos fijos productivos () % _____

Sistemas informáticos () % _____

Otros. Especifique _____ () % _____

5.4. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?

- Aporte de capital por parte de los socios ()
- Reinversión de utilidades ()
- Línea de crédito Banca Privada ()
- Línea de crédito Banca Pública ()
- Línea de crédito Cooperativas de ahorro ()
- Otros. Especifique _____ ()

Recursos humanos

6.1. Número de personal total de la empresa (administrativos y operativos)

Operativos: _____
Administrativos: _____
Total: _____

6.2. Indique el nivel de formación del personal por área.

Área	PRODUCCIÓN	MARKETING	FINANCIERO	RECURSOS HUMANOS
Educación				
Educación básica				
Educación bachillerato				
Educación universitaria				
Título de tercer nivel				
Título de postgrado				
TOTAL				

6.3. Indique el número de capacitaciones realizadas y el monto anual utilizado en el último año (2014)

_____ \$ _____

6.4. En su organización, ¿existe una unidad de salud ocupacional y riesgos laborales?

Si () No ()

6.5. En su organización, ¿se realiza un proceso de evaluación del desempeño?

Si () No ()

C. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

7.1. El uso de la tecnología en su empresa se realiza en:

Producción () Especifique _____
Recursos Humanos () Especifique _____
Área financiera (Incluye contabilidad) () Especifique _____
Marketing (Comercialización) () Especifique _____

7.2. El nivel de innovación existente corresponde a:

Innovación en producto ()
Innovación en proceso ()
Innovación en marketing ()
Innovación en organización ()
No existe ()

Observaciones:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 6 Matriz de resultados

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

DATOS GENERALES

No.	Nombre del encuestado	Cargo del encuestado	Encuestador	1.1. Provincia	1.1.1. Cantón	1.2. Razón social:	1.3. Dirección:	1.4. Teléfono	1.5. Correo electrónico	1.7. Tipo de industria		1.8. Categoría industrial		
					1 = Saraguro					1 = Familiar	2 = Unipersonal	1 = C13. Fabricación de productos textiles.	2 = C14. Fabricación de prendas de vestir.	3 = C13 Fabricación de productos textiles y C14 Fabricación de prendas de vestir
1	Ana Lozano Quizhpe	Propietaria	Jorge Quevedo	Loja	X	Sirana wasi	Las lagunas	2200596		X			X	
2	Daniel Japon	Propietario		Loja	X	J Bordados	Calle Loja y El Oro	2200712	jotadan87@hotmail.com	X			X	
3	Miguel Medina	Dueño		Loja	X	Miguel Medina	Calle Loja	2200365	jomimekiz@hotmail.com	X			X	
4	Angelina Guamán	Dueña		Loja	X	Folklore Quizhpe	Las lagunas	2200355		X				X
5	Hortencia Chalán Guamán	Propietaria		Loja	X	Bordados	Calle Loja y El Oro	3029236		X			X	
6	Manuel Puglla Chalan	Propietario		Loja	X		Cerca del cementerio	980257671		X		X		
7	Manuel Asunción Japón	Propietario		Loja	X	Satrería Japón	Calle Azuay y El Oro	3029513		X			X	
8	Luz María Quizhpe Macas	Propietaria		Loja	X	Luz María Quizhpe Macas	Las lagunas	2200745		X			X	
9	Zoila Quishpe	Propietaria		Loja	X	Almacén Daily	18 de Noviembre	2200400		X			X	
10	Ana Lucía Cango	Gerente		Loja	X	Textilera Siray	Calle El Oro y Juan Antonio Montesinos	980757572	analuciacango@gmail.com		X		X	
11	María Angelina Ambuludí	Propietaria		Loja	X	Comercial Tavi	Juan Antonio Montesinos y Honorato Lasso	2200345			X		X	
12	Carlos Chimbo	Gerente		Loja	X	Sericharly Deportivo	José María Vivar y El Oro	2200030	carlitoschimbo@gmail.com	X			X	
13	Ana Guamán Guamán	Propietaria		Loja	X	Saray Wasi	Loja entre Azuay y 10 de Marzo			X			X	
14	Fanny Quizhpe	Propietaria		Loja	X	Funny Bordados	Calle 10 de Marzo	930233869	fannyquizhpe@gmail.com	X			X	
15	Angel Luis Guaiillas	Dueño		Loja	X	Tejidos Saraguro	Juan Antonio Montesinos y Honorato Lasso	2200268		X		X		
					15					13	2	2	12	1

UNIVERSIDAD TÉCNICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

ÁREA ADMINISTRATIVA

2.1. La industria posee los siguientes elementos de filosofía:				2.2. ¿Cuál de los siguientes instrumentos organizativos tiene la empresa?								2.3. El tipo de liderazgo aplicado en la organización es:		2.4. La empresa utiliza como instrumento de administración la planificación estratégica		2.4.1 En caso de ser positiva la respuesta, identifique el nivel en que se encuentra la planificación estratégica de su organización			2.5. La industria tiene un plan operativo anual.						
Misión		Visión		Valores		Cultura Organizacional		Organigrama estructural		Reglamento interno		Manual de funciones		Manual de procesos		1 = Democrático - Dirigido	2 = Participativo - Horizontal	1 = Si	2 = No	1 = Actualizado y declarado por escrito	2 = Es manejado por los directivos	3 = Todo el personal lo conoce y se aplica	1 = Si	2 = No	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO										
	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X						X
	X		X		X		X		X		X		X		X	X		X				X			X
	X		X		X		X		X		X		X		X		X								X
	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X						X
	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X						X
	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X						X
	X		X		X		X		X		X		X		X		X								X
	X		X		X		X		X		X		X		X		X								X
X		X			X		X		X		X	X		X			X	X		X					X
	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X						X
	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X						X
	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X						X
	X		X		X		X		X		X		X	X			X				X				X
	X		X		X		X		X		X		X	X			X				X				X
1	14	1	14	0	15	0	15	0	15	0	15	1	14	2	13	11	4	4	11	1	2	1	0	15	

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

ÁREA DE PRODUCCIÓN																																	
3.1. Indique (cinco) productos principales que elabora la industria.										3.2. ¿Cuál es el volumen de producción anual? (S)	3.3. Los proveedores de materia prima son:																						
PRODUCTO 1		PRODUCTO 2		PRODUCTO 3		PRODUCTO 4		PRODUCTO 5			PRODUCTO 1				PRODUCTO 2				PRODUCTO 3				PRODUCTO 4				PRODUCTO 5						
Producto	Codigo CIU	Producto	Codigo CIU	Producto	Codigo CIU	Producto	Codigo CIU	Producto	Codigo CIU		1 = Locales (%)	2 = Nacionales (%)	3 = Internacional (%)	4= TOTAL	1 = Locales (%)	2 = Nacionales (%)	3 = Internacional (%)	4= TOTAL	1 = Locales (%)	2 = Nacionales (%)	3 = Internacional (%)	4= TOTAL	1 = Locales (%)	2 = Nacionales (%)	3 = Internacional (%)	4= TOTAL	1 = Locales (%)	2 = Nacionales (%)	3 = Internacional (%)	4= TOTAL			
Pollereras	C141	Camisas	C141	Blusas	C141	Fajas	C141	-		\$ 6.000	6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	0%	0%
Blusas	C141	Pollereras	C141	Fajas	C141	Camisetas	C141	Sellos	C1392	\$ 12.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Camisas	C141	Blusas	C141	Pollereras	C141	Fajas	C141	Anacos	C141	\$ 10.000	0.33%	6.00%	0.33%	6.66%	0.33%	6%	0.33%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	
Manteles	C139	Ponchos	C141	Chalinas	C13	Bufandas	C13	Anacos	C141	\$ 8.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Blusas	C141	Pollereras	C141	Fajas	C141	Sellos	C1392	-		\$ 6.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Manteles	C139	Cubrecamas	C139	Hamacas	C1394	Alforjas	C1392	Bolsos	C151	\$ 2.000	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	
Pantalones	C141	Chompas	C141	Camisas	C141	Pantalones cortos	C141	-		\$ 4.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Blusas	C141	Pollereras	C141	Fajas	C141	-		-		\$ 2.000	6%	0.67%	0%	6.67%	6%	0.67%	0%	6.67%	6%	0.67%	0%	6.67%	6%	0.67%	0%	6.67%	6%	0.67%	0%	6.67%	6%	0.67%	
Blusas	C141	Pollereras	C141	Fajas	C141	-		-		\$ 6.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Blusas	C141	Faldas	C141	Manteles	C139	Bolsos	C151	Fajas	C141	\$ 37.987	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Anacos	C141	Rebosos	C13	Pollereras	C141	Fajas	C141	-		\$ 10.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Chompas	C141	Pantalones	C141	Calentadores	C141	Camisetas	C141	Pantalóneta	C141	\$ 10.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Blusas	C141	Anacos	C141	Fajas	C141	Pollereras	C141	-		\$ 10.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
Blusas	C141	Camisas	C141	Pollereras	C141	Fajas	C141	Sellos	C1392	\$ 10.000	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	0%	6.66%	0.33%	6.33%	
Ponchos	C141	Chalinas	C13	Fajas	C141	Telas	C1392	-		\$ 25.000	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	0%	6.67%	
										\$ 158.987	13,66%	86,01%	0,33%	100%	13,66%	86,01%	0,33%	100%	13,66%	96,36%	0,00%	100,00%	7,66	72,35%	0%	80%*	0,99%	45,67%	0%	46,66%**			

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

3.4. Las principales materias primas utilizadas en la elaboración de los productos provienen de mercados:

PRODUCTO 1					PRODUCTO 2					PRODUCTO 3					PRODUCTO 4				
1 = Materia prima: Mercado Local	2 = Materia prima: Mercado Nacional	3 = Materia prima: Mercado Internacional	4 = Materia prima: mercado local y nacional	5 = Materia prima local, nacional e internacional	1 = Materia prima: Mercado Local	2 = Materia prima: Mercado Nacional	3 = Materia prima: Mercado Internacional	4 = Materia prima: Mercado local y nacional	5 = Materia prima local, nacional e internacional	1 = Materia prima: Mercado Local	2 = Materia prima: Mercado Nacional	3 = Materia prima: Mercado Internacional	4 = Materia prima: Mercado local y nacional	5 = Materia prima local, nacional e internacional	1 = Materia prima: Mercado Local	2 = Materia prima: Mercado Nacional	3 = Materia prima: Mercado Internacional	4 = Materia prima: Mercado local y nacional	5 = Materia prima local, nacional e internacional
X					X					X					X				
	X					X				X					X				
				X			X			X					X				
	X					X					X					X			
	X					X					X					X			
			X		X					X					X				
	X					X					X					X			
			X		X					X						X			
					X			X		X			X					X	
	X				X					X					X				
	X				X					X					X				
1	8	0	5	1	9	4	1	1	0	11	3	0	1	0	9	2	0	1	0

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

3.4. Las principales materias primas utilizadas en la elaboración de los productos provienen de mercados:					3.5. En la fabricación de los productos, utiliza alguna técnica fundamentada en los saberes ancestrales:		3.5.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique cuál de los productos y especifique brevemente la técnica:	3.6. ¿Qué estrategias de precios utiliza su organización?		3.7. ¿La empresa posee alguna certificación de calidad?	
PRODUCTO 5					1 = Si	2 = No		1 = Factores internos: Costos más utilidad	2 = Factores externos: Competencia	1 = SI	2 = NO
1 = Materia prima: Mercado Local	2 = Materia prima: Mercado Nacional	3 = Materia prima: Mercado Internacional	4 = Materia prima: Mercado local y nacional	5 = Materia prima local, nacional e internacional							
						X			X		X
X					X		En toda la indumentaria indígena	X			X
X						X		X			X
	X				X		Jergas: se realizan a mano en macana con lana de oveja	X			X
						X		X			X
X					X		Alforjas: con telas de madera	X			X
						X		X			X
						X		X			X
			X			X		X	X		X
X						X		X			X
						X		X			X
X						X		X			X
					X		Telares y a mano	X			X
5	1	0	1	0	4	11		14	1	0	15

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

ÁREA DE MARKETING

4.1. ¿La industria posee marcas propias?		4.3.1 En caso de que su respuesta sea negativa, la razón ha sido:				4.4. ¿Ha desarrollado iniciativas para que se diferencie la marca de su empresa en el mercado?		4.4.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique la estrategia utilizada	4.5. La producción se destina al mercado:				4.6. Cuál es el volumen de ventas anual por destino?				4.7. Especifique el canal de comercialización utilizado por la organización:	
1 = SI	2 = NO	1 = Desconocimiento de procesos	2 = Dificultad en los trámites	3 = Descuido	4 = Precios	1 = Si	2 = No		Local (%)	Nacional (%)	Internacional (%)	Total (%)	Local (%)	Nacional (%)	Internacional (%)	Total (%)	1 = Canal directo	2 = Canal mixto
X		X					X		6,67%	0%	0,00%	6.67%	6.67%	0%	0%	100%	X	
X					X	X		Calidad	6,00%	0%	0,67%	6.67%	5.53%	0%	1.14%	100%	X	
X				X			X		6,33%	0%	0,34%	6.67%	6.14%	0%	0.53%	100%	X	
X		X					X		6,00%	0,67%	0,00%	6.67%	5%	1.67%	0%	100%	X	
X		X					X		6,66%	0%	0,00%	6.67%	6.67%	0%	0%	100%	X	
X		X					X		6,66%	0%	0,00%	6.67%	6.67%	0%	0%	100%	X	
X		X					X		6,66%	0%	0,00%	6.67%	6.66%	0%	0%	100%	X	
X		X					X		6,66%	0%	0,00%	6.67%	6.66%	0%	0%	100%	X	
X		X					X		5,34%	0%	1,33%	6.67%	2.66%	0%	4%	100%	X	
X			X			X		Innovación en diseño	6,00%	0,34%	0,33%	6.67%	6%	0.33%	0.34%	100%		
X					X		X		0,00%	6,67%	0,00%	6.67%	0%	6.66%	0%	100%	X	
X			X				X		6,66%	0%	0,00%	6.67%	6.66%	0%	0%	100%	X	
X					X		X		5,34%	1,33%	0,00%	6.67%	5.34%	1.33%	0%	100%	X	
X			X			X		Innovación en diseño	6,33%	0%	0,34%	6.67%	6.14%	0%	0.53%	100%	X	
X					X		X		6,00%	0,67%	0,00%	6.67%	6.4%	0.27%	0%	100%		X
0	15%	7	3	1	4	3	12		87,31%	9,68%	3,01%	100,00%	83,20%	10,26%	6,54%	100,00%	14	1

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

ÁREA FINANCIERO – CONTABLE

5.1. ¿Su empresa generó utilidad en el año 2014?		5.2. Señale el destino de las utilidades. Indique %										5.3. La inversión anual que realiza su organización, se destina a:						5.4. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?								
1 = Si	2 = No	1 = Incremento del patrimonio		Indique (%)	2 = Reinversión en activos		Indique (%)	3 = Pago de obligaciones		Indique (%)	TOTAL %	1 = Producción		Indique (%)	2 = Activos fijos productivos		Indique (%)	3 = Gastos de la casa		Indique (%)	TOTAL	1 = Reinversión de utilidades	2 = Línea de crédito Banca Privada	3 = Línea de crédito Cooperativa de ahorros	TOTAL	
		SI	NO		SI	NO		SI	NO			SI	NO		SI	NO		SI	NO							
X			X	0%	X		6.67%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
X			X	0%	X		0.67%	X		6%	667%	X		6.67%		X			X		6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	
	X		X	0%	X		0.67%	X		6%	6.67%	X		5.34%		X		X		1.33%	6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	
X			X	0%	X		6.67%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
X			X	0%	X		6.67%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
	X		X	0%		X	0%		X	0%	0%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
X		X		1,33%	X		5.34%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	
X			X	0%	X		3.34%	X		3,33%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	
X		X		6,67%		X	0%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	
X			X	0%	X		6.67%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
X			X	0%	X		6.67%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	0%	0%	6.67%	6.67%	
X		X		1,33%	X		5.34%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
X		X		3,34%	X		3.33%		X	0%	6.67%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
X			X	0%		X	0%	X		0%	0%	X		6.67%		X			X		6.67%	6.67%	0%	0%	6.67%	
X		X		1,67%	X		3.33%	X		1,67%	6.67%	X		3.34%	X			3.33%		X		6.67%	0%	5.34%	1.33%	6.67%
13	2	5	10	14,34%	12	3	55,37%	5	10	17%	86,71%	15	0	95,39%	1	14	3,33%	1	14	1,33%	100%	53,36%	5,34%	41,35%	100%	

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

6.1. Número de personal total de la empresa (administrativos y operativos)			6.2. Indique el nivel de formación del personal por área.				6.3. Indique el número de capacitaciones y monto anual utilizado en el año (2014)		6.4. En su organización, ¿existe una unidad de salud ocupacional y riesgos laborales?		6.5. En su organización, ¿se realiza un proceso de evaluación del desempeño?	
			6.2.1. AREA PRODUCCION									
1 = Operativos (#)	2 = Administrativos (#)	Total (#)	Educación básica	Educación bachillerato	Educación universitaria	Total	Número de capacitaciones	Valor de las capacitaciones	1 = Si	2 = No	1 = SI	2 = NO
3	1	4	4	0	0	4	0	\$0.00		X		X
3	0	3	0	3	0	3	0	\$0.00		X		X
2	0	2	0	2	0	2	0	\$0.00		X		X
4	1	5	5	0	0	5	0	\$0.00		X		X
2	0	2	2	0	0	2	0	\$0.00		X		X
3	0	3	3	0	0	3	0	\$0.00		X		X
2	0	2	2	0	0	2	0	\$0.00		X		X
2	0	2	2	0	0	2	0	\$0.00		X		X
1	0	1	0	0	1	1	0	\$0.00		X		X
2	0	2	0	2	0	1	4	\$0.00		X		X
4	0	4	4	0	0	4	0	\$0.00		X		X
3	0	3	0	3	0	3	0	\$0.00		X		X
4	0	4	4	0	0	4	0	\$0.00		X		X
2	1	3	0	3	0	3	0	\$0.00		X		X
3	2	5	5	0	0	5	0	\$0.00		X		X
40	5	45	31	13	1	45	4	\$0.00	0	15	0	15

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textiles

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textilera en el cantón Saraguro de la provincia de Loja.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN							Observaciones:
7.1. El uso de tecnología en su empresa se realiza en:			7.2. El nivel de innovación existente corresponde a:				
1 = Producción	Especifique	2 = No utiliza tecnología	1 = Innovación en producto	2 = Innovación en procesos	3 = Innovación en producto y procesos	4 = No existe	
		X				X	
X	Maquinaria		X				
X	Maquinaria		X				
		X				X	
X	Maquinaria		X				
		X				X	
		X				X	
		X				X	
X	Maquinaria			X			
X	Maquinaria				X		
		X				X	
X	Maquinaria		X				
X	Maquinaria		X				
X	Maquinaria-Diseño en computadora				X		
		X				X	La adquisición de materia prima es en mercado nacional se realiza en Quito y Otavalo al 100%, falta de conocimiento en áreas administrativas, no hay capacitación, falta de conocimientos técnicos.
8		7	5	1	2	7	

ANEXO 7 Matriz de selección

FACTOR CLAVE	PESO	Empresa 1 Miguel Medina		Empresa 2 Tejidos tradicionales		Empresa 3 Luz Quizhpe		Empresa 4 Sirana Wasi		Empresa 5 J. Bordados		Empresa 6 Folklore Quizhpe		Empresa 7 Bordados		Empresa 8 Sastrería Japón		Empresa 9 Almacén Daily		Empresa 10 Textilera Siray		Empresa 11 Comercial Tavi		Empresa 12 Sericharly Deportivo		Empresa 13 Saray Wasi		Empresa 14 Funny Bordados		Empresa 15 Tejidos Saraguro			
		Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación		
Administración y Organización	5	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,9	4,5	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0
Planificación	5	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,8	4,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,8	4,0	0,8	4,0		
Manejo de recurso humano	5	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,8	4,0	0,6	3,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0		
Manejo de recursos físicos	5	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	1,0	5,0	1,0	5,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0		
Estructura económica y financiera	5	0,2	1,0	0,2	1,0	0,6	3,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0		
Financiamiento	5	0,6	3,0	1,0	5,0	0,6	3,0	1,0	5,0	0,6	3,0	1,0	5,0	0,6	3,0	1,0	5,0	0,6	3,0	1,0	5,0	0,6	3,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	0,8	4,0		
Personal calificado	5	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,8	4,0	0,6	3,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0		
Diversidad de productos	5	1,0	5,0	1,0	5,0	0,6	3,0	0,8	4,0	1,0	5,0	1,0	5,0	0,8	4,0	0,6	3,0	0,6	3,0	1,0	5,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,8	4,0		
Maquinaria y equipos	5	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0		
Manejos de técnicas ancestrales	5	0,2	1,0	0,8	4,0	0,2	1,0	0,2	1,0	1,0	5,0	0,8	4,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0		
SUBTOTAL	50		22,0		27,0		22,0		26,0		32,0		30,0		26,0		23,0		32,0		36,5		23,0		26,0		25,0		29,0		27,0		
EXTERNOS																																	
Cercanía a proveedores	5	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0		
Calles de acceso	5	1,0	5,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,6	3,0	0,8	4,0	0,6	3,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	0,6	3,0	0,8	4,0	0,7	3,5		
Experiencia en el mercado	5	0,8	4,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,8	4,0	0,6	3,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,6	3,0	0,4	2,0	0,6	3,0	0,8	4,0	0,6	3,0		
Disponibilidad de servicios básicos	5	1,0	5,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,8	4,0		
Acogida en diversos mercados	5	0,8	4,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,8	4,0	0,6	3,0	0,4	2,0	0,4	2,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,6	3,0	0,4	2,0	0,6	3,0	0,8	4,0	0,6	3,0		
Clientes fijos	5	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0		
Convenios empresariales	5	1,0	5,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	1,0	5,0	1,0	5,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	1,0	5,0	0,8	4,0		
Reconocimiento de la marca	5	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0		
Promoción y publicidad	5	0,6	3,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,6	3,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,6	3,0	0,2	1,0	0,2	1,0	0,6	3,0	0,2	1,0		
Manejo de tecnología	5	1,0	5,0	0,2	1,0	0,2	1,0	1,0	5,0	0,2	1,0	1,0	5,0	0,2	1,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	0,2	1,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0	1,0	5,0		
SUBTOTAL	50		41,0		27,0		27,0		28,0		38,0		28,0		32,0		28,0		37,0		46,0		30,0		34,0		32,0		43,0		28,5		
TOTAL	100		63,0		54,0		49,0		54,0		70,0		58,0		58,0		51,0		69,0		82,5		53,0		60,0		57,0		72,0		55,5		

ANEXO 8 Diagramas de Flujo del proceso productivo textilera Siray

ANEXO 8.1 Diagrama del proceso de elaboración de 6 prendas de vestir

Fases	Operación	Inspección	Operación e Inspección	Demora	Transporte	Almacenamiento	Actividades	Distancia	Tiempo min.
1		■					Verificación de materia prima	-	20
2			□				Selección de telas	5	10
3	●						Patrones	2	20
4	●						Moldes	2	15
5		■					Control de calidad	-	15
6	●						Trazo	3	25
7	●						Corte	3	30
8	●						Pre planchado	1	20
9			□				Ensamble	2	65
10				■			Entretelado	4	50
11			□				Acabado	4	40
12	●						Rematado	4	30
13	●						Planchado	2	20
14		■					Control de calidad	-	15
15	●						Etiquetado	2	15
16	●						Empaque	2	20
17					→		Traslado a la Bodega	6	3
18						▼	Almacenamiento	5	10
	9	3	3	1	1	1	TOTAL	49	436

ANEXO 8.2. Diagrama del proceso de elaboración de 12 bufandas de lana

Fases	Operación	Inspección	Operación e Inspección	Transporte	Almacenamiento	Actividades	Distancia	Tiempo min.
1		■				Verificación de materia prima	-	20
2			□			Selección de materia prima	-	10
3				➔		Traslado a la bodega	2	2
4		■				Control de calidad	-	15
5				➔		Traslado al área de producción	2	2
6	●					Diseño	2	369
7				➔		Traslado a la bodega	-	2
8		■				Control de calidad	-	15
9	●					Etiquetado	2	15
10	●					Empaque	2	20
11					▼	Almacenamiento	5	10
	9	4	3	6	1	TOTAL	15	480

ANEXO 8.3. Diagrama del proceso de elaboración de 5 productos textiles

Fases	Operación	Inspección	Operación e Inspección	Transporte	Almacenamiento	Actividades	Distancia	Tiempo min.
1			□			Recepción de materia prima	-	40
2	●					Corte de patrones	2	120
3	●					Pegado de patrones	-	70
4			□			Coser las piezas	-	60
5	●					Unión de piezas	-	30
6	●					Pegar los accesorios	2	30
7		■				Acabado	-	40
8	●					Empaque	-	50
9					▼	Almacenamiento	5	40
	5	2	2	0	1	TOTAL	9	480

ANEXO 8.4. Diagrama del proceso de elaboración de 1 bolso

Fases	Operación	Inspección	Operación e Inspección	Transporte	Almacenamiento	Actividades	Distancia	Tiempo min.
1	●					Entrega de pedido en bodega	-	2
2				➔		Traslado al Dep. de producción	2	5
3		■				Entrega a la operadora	1	1
4	●					Trazado	-	3
5	●					Cortado	-	4
6			◻			Control de calidad	2	6
7		■				Entretelado	-	2
8	●					Ensamble	-	4
9	●					Acabado	2	2
10	●					Rematado	-	2
11			◻			Control de calidad		2
12	●					Etiquetado	-	1
13	●					Empaquetado	-	2
14				➔		Traslado de bodega	2	1
15					▼	Almacenamiento	5	1
	9	2	2	2	1	TOTAL	14	30