



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Identificación de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora
Chinchipec, año 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Ordóñez Sarmiento, Karen Lizette

DIRECTORA: Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth, Eco.

LOJA – ECUADOR

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Economista.

Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Identificación de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe, año 2015 realizado por Ordóñez Sarmiento Karen Lizette ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Ordóñez Sarmiento Karen Lizette declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Identificación de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe, año 2015, de la Titulación de Administración de Empresas, siendo Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).

Autora: Ordóñez Sarmiento Karen Lizette

Cédula: 1104722077

DEDICATORIA

Dedico la culminación de este trabajo de titulación a mis padres Juan y Sonia, ya que me han ayudado y apoyado incondicionalmente, gracias a ellos soy lo que soy.

A mis hermanos, Gabriela y Juan Andrés, por su apoyo y por estar presente cuando los he necesitado.

A mi sobrina Valentina, que es el mejor regalo que Dios me dio. La alegría de mi vida, lo más hermoso que tengo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser guía en mi camino y darme la sabiduría necesaria para cumplir esta meta.

A mi padre, mi madre y mis hermanos por el apoyo y la ayuda que me han brindado, agradeciéndoles por todo su eterno amor y cariño que ha sido el pilar fundamental para mi formación personal y académica.

A mi directora de tesis Eco. Sandra Ramón por haber dirigido y orientado acertadamente la presente tesis investigativa, ya que con su conocimiento y contribución facilitó el desarrollo de este proyecto.

Finalmente agradezco a todas las personas que de una u otra manera colaboraron hasta la culminación del trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.1 Definición del Problema.....	5
1.2 Importancia e interés del tema.....	6
1.3 Objetivos	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos	7
1.4 Estructura del trabajo de titulación.....	7
1.5 Metodología.....	7
2. CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EL MÉTODO DELPHI.....	9
2.1 Emprendimiento social	10
2.1.1 Tipos de emprendimiento social.	11
2.1.2 Economía social.	12
2.1.3 Empresa social.	12
2.1.4 Innovación social.	13
2.1.5 Emprendimiento social destacado. Ashoka.	14
2.2 Método Delphi	14
2.2.1 Fases del método Delphi.	16
2.2.2 Ventajas y desventajas del método Delphi.	17
2.2.3 Aplicaciones del método Delphi.	18
2.2.4 Manual para aplicar el método Delphi.....	20
3. CAPÍTULO III: APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR SOCIAL DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.....	22

3.1	Antecedentes de la provincia de Zamora Chinchipe	23
3.2	Identificación de actores relacionados con el emprendimiento social en la provincia de Zamora Chinchipe	24
3.2.1	Instituciones u organismos de apoyo que existen en la provincia de Zamora Chinchipe.....	25
3.2.2	Matriz de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe	27
3.3	Método Delphi aplicado a expertos de Zamora Chinchipe sobre emprendimiento social	29
3.3.1	Primera ronda y resultados.....	29
3.3.2	Segunda ronda y resultados.....	33
3.3.3	Comparación entre primera y segunda ronda de preguntas.	35
3.4	Resultados de la identificación de emprendimientos sociales y de la aplicación del método Delphi a expertos de Zamora Chinchipe.....	36
3.4.1	Análisis de los datos de los emprendimientos sociales identificados como los más destacados de la provincia de Zamora Chinchipe.	37
3.4.2	Creación de empresas sociales.....	38
3.4.3	Beneficiarios de los emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe.....	38
3.4.4	Actores de importancia en la provincia de Zamora Chinchipe.....	38
3.4.5	Perfil del emprendedor social de la provincia de Zamora Chinchipe.....	39
3.5	Conclusión final de la investigación de la provincia de Zamora Chinchipe.....	39
3.6	Comparación de resultados de Zamora Chinchipe y Loja sobre el análisis del método Delphi aplicado a expertos	39
3.6.1	Conclusión final de la investigación de Loja y Zamora Chinchipe.....	44
	CONCLUSIONES	45
	RECOMENDACIONES	46
	BIBLIOGRAFÍA.....	47
	ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla comparativa de indicadores sociales de: la provincia de Zamora Chinchipe, Zona 7, Ecuador.	5
Tabla 2 Metodología y herramientas utilizadas en la investigación	8
Tabla 3 Tabla resumen sobre emprendimiento social	11
Tabla 4 Ventajas y desventajas del Método Delphi	18
Tabla 5 Total de habitantes y hogares de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe.....	23
Tabla 6 Total de habitantes y hogares proyectado de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe al año 2016	24
Tabla 7 Instituciones u organismos de apoyo al emprendimiento social de Zamora Chinchipe.....	26
Tabla 8 Emprendimientos sociales de la provincia de Zamora Chinchipe	27
Tabla 9 Resultados primera ronda	30
Tabla 10 Resultados primera ronda	31
Tabla 11 Resultados primera ronda	32
Tabla 12 Resultados segunda ronda	33
Tabla 13 Resultados segunda ronda	34
Tabla 14 Comparación de resultados entre primera y segunda ronda de preguntas.....	36
Tabla 15 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja.....	40
Tabla 16 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja.....	41
Tabla 17 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja.....	42
Tabla 18 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja.....	43
Tabla 19 Conclusión final de la investigación de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.....	44
Tabla 20 Objetivos y material para la Aplicación del Método Delphi	9
Tabla 21 Actividades para la Aplicación del Método Delphi	10
Tabla 22 Matriz de emprendimientos del Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS... ..	53
Tabla 23 Detalle de actividades de los emprendimientos sociales de la provincia de Zamora Chinchipe.....	57
Tabla 24 Base de datos de expertos en emprendimiento social	58
Tabla 25 Definición de emprendimiento social	63
Tabla 26 Requerimientos para implementar un emprendimiento social	63
Tabla 27 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social.....	63
Tabla 28 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales	63
Tabla 29 Soluciones que generan los emprendimientos sociales	63

Tabla 30 Actores de importancia	64
Tabla 31 Posicionamiento de emprendimiento social	64
Tabla 32 Edad para iniciar labor comunitaria	64
Tabla 33 Características de un emprendedor	64
Tabla 34 Beneficios del emprendimiento social	64
Tabla 35 Requerimientos para implementar un emprendimiento social	65
Tabla 36 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social.....	65
Tabla 37 Actores de importancia	65
Tabla 38 Posicionamiento de emprendimiento social	65
Tabla 39 Edad para iniciar labor comunitaria	65
Tabla 40 Características de un emprendedor	65
Tabla 41 Beneficios del emprendimiento social	66
Tabla 42 Requerimientos para implementar un emprendimiento social	66
Tabla 43 Criterios para implementar un emprendimiento social.....	66
Tabla 44 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social.....	66
Tabla 45 Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales.....	66
Tabla 46 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.....	66
Tabla 47 Zonas de desarrollo del emprendimiento social	67
Tabla 48 Actores de importancia	67
Tabla 49 Actores de importancia	67
Tabla 50 Posicionamiento de emprendimiento social	67
Tabla 51 Posicionamiento de emprendimiento social	67
Tabla 52 Edad para iniciar labor comunitaria	67
Tabla 53 Edad para iniciar labor comunitaria	68
Tabla 54 Características de un emprendedor	68
Tabla 55 Características de un emprendedor	68
Tabla 56 Beneficios del emprendimiento social	68
Tabla 57 Beneficios del emprendimiento social	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Características del Método Delphi	16
Figura 2 Esquema del desarrollo del método Delphi	16
Figura 3 Fases del Método Delphi	17
Figura 4 Aplicaciones del Método Delphi	20
Figura 5 Definición de emprendimiento social.....	30
Figura 6 Requerimientos para implementar un emprendimiento social	30
Figura 7 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social	30
Figura 8 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.....	30
Figura 9 Soluciones que generan los emprendimientos sociales	31
Figura 10 Actores de importancia	31
Figura 11 Posicionamiento de emprendimiento social	31
Figura 12 Edad para iniciar labor comunitaria	31
Figura 13 Características de un emprendedor	32
Figura 14 Beneficios del emprendimiento social	32
Figura 15 Requerimientos para implementar un emprendimiento social	33
Figura 16 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social	33
Figura 17 Actores de importancia	34
Figura 18 Posicionamiento del emprendimiento social.....	34
Figura 19 Edad para iniciar labor comunitaria	34
Figura 20 Características de un emprendedor	34
Figura 21 Beneficios del emprendimiento social	34
Figura 22 Requerimientos para implementar un emprendimiento social	40
Figura 23 Criterios para implementar un emprendimiento social.....	40
Figura 24 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social	40
Figura 25 Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales.....	40
Figura 26 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.....	41
Figura 27 Zonas de desarrollo del emprendimiento social	41
Figura 28 Actores de importancia	41
Figura 29 Actores de importancia	41
Figura 30 Posicionamiento del emprendimiento social.....	42
Figura 31 Posicionamiento del emprendimiento social.....	42
Figura 32 Edad para iniciar labor comunitaria	42
Figura 33 Edad para iniciar labor comunitaria	42
Figura 34 Características de un emprendedor	43
Figura 35 Características de un emprendedor	43

Figura 36 Beneficios del emprendimiento social	43
Figura 37 Beneficios del emprendimiento social	43
Figura 38 Esquema del desarrollo del método Delphi	5
Figura 39 Diagrama de flujo para la aplicación del método Delphi.....	8

RESUMEN

En la provincia de Zamora Chinchipe se identificaron seis emprendimientos sociales apoyados por organizaciones privadas. Se aplicó el método Delphi a través de dos rondas de preguntas a 25 expertos en emprendimiento social en Zamora. De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que los emprendimientos sociales necesitan recursos económicos para su desarrollo, recursos que deben ser aportados principalmente por el Estado.

El beneficio principal que la comunidad de la provincia de Zamora Chinchipe tiene con la implementación de un emprendimiento social, es la mejora de la calidad de vida de las personas. Para implementar un emprendimiento social es necesario contar con un líder, en el caso de Zamora un emprendedor social es colaborativo y tiene la facilidad de trabajar en equipo, integrando a todas las personas involucradas.

El emprendimiento más conocido de la provincia de Zamora Chinchipe es la Asociación Femenina Pro – desarrollo de Yantzaza, que acoge de manera gratuita a los adultos mayores de la zona, brindándoles la atención necesaria.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento Social, Método Delphi, Zamora.

ABSTRACT

In the province of Zamora Chinchipe six social enterprises supported by private organizations were identified. The Delphi method was applied through two rounds of questions to 25 experts in social entrepreneurship in Zamora. From the results it is concluded that social enterprises need financial resources for development, resources that should be provided primarily by the State.

The main benefit to the community in the province of Zamora Chinchipe has with the implementation of a social entrepreneurship it is to improve the quality of life of people. To implement a social entrepreneurship is necessary to have a leader, a social entrepreneur Zamora is collaborative and has the ability to work together, integrating all involved.

The best-known enterprise in the province of Zamora Chinchipe is the Association for Women - Yantzaza development, hosting for free to seniors in the area, giving them the necessary attention

KEYWORDS: Social Entrepreneurship, Delphi Method, Zamora.

INTRODUCCIÓN

En toda nación el nivel de crecimiento económico está afectado positivamente por el nivel de actividad emprendedora, Ecuador requiere de emprendedores sociales capaces de crear, afianzar y desarrollar sus propias ideas convertidas en empresas, ya que son la base para la generación de bienestar social y por ende aportan al desarrollo socioeconómico.

Las empresas sociales deben partir de una idea innovadora que pueda alcanzar ese cambio social esperado, en Zamora Chinchipe los emprendimientos sociales garantizan el bienestar de la ciudadanía, el desarrollo socioeconómico de la provincia, y la generación de valor social, convirtiéndose este último en el objetivo principal de un emprendedor social.

Debido a la poca información certera que tiene la ciudadanía de la provincia de Zamora Chinchipe sobre empresas sociales y emprendimiento social, se presenta aspectos positivos y negativos del entorno que impulsan o retrasan el emprendimiento social, así como el perfil del emprendedor social a través del método Delphi.

En el presente trabajo de titulación en el capítulo I se presenta el diseño de la investigación, en el capítulo II se enfoca a conceptos básicos relacionados con el emprendimiento social y el método Delphi. El capítulo III se analiza los emprendimientos sociales que actualmente se están desarrollando en la provincia de Zamora Chinchipe, además la identificación de actores relacionados e instituciones u organismos de apoyo al emprendimiento social; y se presenta el estudio de campo mediante la aplicación del método Delphi a un grupo de expertos para determinar el perfil del emprendedor social en la provincia de Zamora Chinchipe.

Los datos se recolectarán mediante una entrevista estructurada, se aplicará a un grupo de expertos en emprendimiento social de la provincia de Zamora Chinchipe, basándose en preguntas predeterminadas para generar información confiable y relevante. Las encuestas se aplicarán en dos diferentes rondas.

CAPÍTULO I
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Definición del problema

En Ecuador, a través de la Ley de la Economía Popular y Solidaria, existe el apoyo a la creación de emprendimientos sociales para resolver problemas como: pobreza, desempleo, desigualdad etc., con el objeto de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social, en la provincia de Zamora Chinchipe, existen emprendimientos sociales, cuya información se encuentra dispersa y no existen estudios o indicadores de este sector.

Según la Agenda para la Transformación Productiva Territorial (2011), los indicadores sociales de la provincia de Zamora Chinchipe, la Zona 7 y de Ecuador se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1 Tabla comparativa de indicadores sociales de: la provincia de Zamora Chinchipe, Zona 7, Ecuador.

Indicadores	Zamora Chinchipe	Promedio Zona 7	Promedio Nacional
Pobreza	62%	46%	36%
Indigencia	36%	18%	13%
Primaria completa	63%	67%	65%
Agua entubada de red pública	44%	61%	73%
Pleno empleo	20,8%	26,1%	44,02%
Subempleo	76,4%	71,5%	51,07%
Desempleo	6%	5,4%	4,65%

Fuente: Agenda para la Transformación Productiva Territorial (2011) & Indicadores laborales (2014).
Elaboración: Karen Ordóñez.

Al investigar no se encuentran estudios de emprendimiento social desarrollados en la provincia de Zamora Chinchipe. Existen organismos de apoyo del Gobierno, pero ninguno se enfoca directamente a emprendimiento social. Los indicadores demuestran altos índices de pobreza, indigencia; datos muy superiores al promedio nacional. Por los datos analizados, se cree propicio el desarrollo de un trabajo de titulación enfocado a investigar el emprendimiento social en Zamora Chinchipe.

Para el trabajo de titulación se propone aplicar el método Delphi para identificar el perfil del emprendedor social de la provincia de Zamora Chinchipe y mediante la observación directa identificar los emprendimientos sociales que funcionan en la zona. El método Delphi se explica en la segunda parte de la investigación, donde también se encuentra el manual para la aplicación del mismo método.

1.2 Importancia e interés del tema

El presente trabajo de titulación se lo realizará con el objetivo de determinar al perfil del emprendedor social e identificar la existencia de emprendimiento social en la provincia de Zamora Chinchipe.

El trabajo consiste en realizar un análisis mediante el método Delphi, que se consigue del consenso de un grupo de expertos de la zona y a los que se consulta sobre los factores determinantes según su criterio para ser emprendedor social.

El fin de los emprendimientos sociales es mejorar el nivel de vida de los ciudadanos y solucionar problemas que impacten a la población como la pobreza, indigencia, desigualdad, el desempleo; que son problemas que se presentan a nivel mundial y muy acentuado en la zona de estudio.

El emprendimiento social es un tema interesante y nuevo para las personas, ya que son pocos los estudios realizados en relación al tema, debido a que muy pocas personas conocen el tema en la zona.

Al realizar un análisis general en la provincia de Zamora Chinchipe, existen emprendimientos sociales, sin embargo al investigar temas se ha identificado que no existen datos formales, plasmados en estudios de este sector, hay varias personas profesionales y no profesionales al frente de ellos, sin embargo es muy poco lo que se conoce sobre nivel de preparación, motivos que los llevaron a emprender en este sector y una serie de características de importancia.

Con referencia a lo expuesto, se propone la presente investigación en la que en primera instancia se levantará información de carácter teórico relacionado a emprendimientos sociales, emprendedores sociales, empresas sociales de la provincia de Zamora Chinchipe; en la segunda parte se plantea realizar la aplicación del Método Delphi con el objeto de identificar el perfil del emprendedor social de la provincia de Zamora, aplicando el método antes mencionado.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Analizar el emprendimiento social en la provincia de Zamora Chinchipe utilizando el método Delphi.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Identificar los emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe.
- Describir el método Delphi y crear un manual para su aplicación.
- Aplicar el método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social de la provincia de Zamora Chinchipe.

1.4 Estructura del trabajo de titulación

A continuación se presenta el esquema de contenidos del trabajo de titulación:

Diseño de la investigación: en este capítulo se presenta el problema de la investigación, la importancia e interés del tema, los objetivos que se desean alcanzar y la metodología que se utilizará en el trabajo de investigación.

Fundamentación teórica sobre emprendimiento social y el método Delphi: el capítulo se enfoca a conceptos básicos relacionados con el emprendimiento social y el método Delphi. Dentro de los conceptos sobre el método Delphi se encuentran aplicaciones a lo largo del tiempo y el manual propuesto para su correcta y efectiva aplicación.

Aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social de la provincia de Zamora Chinchipe: en el presente capítulo se analiza los emprendimientos sociales que actualmente se están desarrollando en la provincia de Zamora Chinchipe, además la identificación de actores relacionados e instituciones u organismos de apoyo al emprendimiento social; y se presenta el estudio de campo mediante la aplicación del método Delphi a un grupo de expertos para determinar el perfil del emprendedor social en la provincia de Zamora Chinchipe.

1.5 Metodología

La metodología y las herramientas utilizadas en la investigación se presentan en la tabla 2

Tabla 2 Metodología y herramientas utilizadas en la investigación

Capítulos	Método	Herramienta	Detalle
Capítulo I	Método Exploratorio	Visitas	Permitirá examinar el tema que es poco estudiado, es decir los emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe
Capítulo II	Método Científico	Argumentos Teorías Leyes	La fundamentación teórica nos permitirá dominar conceptos sobre emprendimiento social y el método Delphi
Capítulo III	Método Inductivo	Observación Entrevista estructurada Encuestas Estudio de los datos Conclusiones	<p>Viajar a la provincia de Zamora Chinchipe, para observar y examinar la zona de estudio y para comunicarse con los expertos en emprendimiento social.</p> <p>La entrevista estructurada será el medio de recopilación de información, que se aplicará a las personas encargadas de los emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe, basándose en preguntas predeterminadas para generar información confiable y relevante.</p> <p>A los expertos en emprendimiento social, se les aplicará encuestas en dos diferentes rondas de preguntas, que permitirá obtener respuestas más uniformes y específicas. Los datos colectados en las encuestas, serán tabulados para obtener cuadros estadísticos claros y sencillos que sean de fácil interpretación, con lo que se obtendrán reportes y conclusiones de la investigación.</p>

Fuente: Metodología de la investigación

Elaboración: Karen Ordóñez

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EL
MÉTODO DELPHI

2.1 Emprendimiento social

La actividad emprendedora es importante en el crecimiento económico y en el desarrollo de los países, sin embargo su impacto depende del grado de desarrollo de cada país. Para conocer sobre emprendimientos sociales es necesario definir lo que es un emprendimiento.

Un emprendimiento social es una compañía no orientada a la distribución de dividendos y dedicada totalmente a la solución de un problema social o ambiental determinado. Los accionistas pueden recuperar su inversión, transcurrido cierto tiempo, pero no más que eso. La totalidad de los beneficios se reinvertirá en el emprendimiento para aumentar su alcance o mejorar sus productos o servicios (Yunus, 2013). Es decir, los emprendimientos sociales son organizaciones sin fines de lucro, que buscan la solución a un problema social.

Hablar de emprendimiento demanda, en el caso específico de Ashoka, diferenciarlo del emprendimiento de negocios. La razón de ser de Ashoka es la profesionalización del Emprendedor Social como agente de cambio en el mundo. Para Ashoka el emprendimiento debe ser innovador, de gran impacto y con una clara estrategia de desarrollo a largo plazo; Ashoka considera que este es el modelo de emprendimiento social que está, efectiva y eficientemente, cambiando sistemas de solución a diversos problemas en el mundo. (Roa, 2005)

El objetivo del emprendimiento social es resolver uno o más problemas que amenacen a la población y a la sociedad (como educación, salud, acceso a la tecnología, medio ambiente), no maximizar beneficios económicos (Yunus, 2013).

La junta directiva, la administración y los empleados del emprendimiento social enfocan todas sus energías a resolver el problema que motivó su creación y el éxito e impacto de la compañía se mide en cómo lo hagan. La rentabilidad se usará para cubrir costes y crecer, no para satisfacer el deseo de ganancias de los inversores. En un emprendimiento social, lo que motiva a emprendedores e inversores es el deseo de hacer el bien, no el de hacer dinero.

En la tabla 3, se presenta un breve resumen de lo que contiene el capítulo II, relacionado con emprendimiento social.

Tabla 3 Tabla resumen sobre emprendimiento social

EMPENDIMIENTO SOCIAL	Términos relacionados con emprendimiento social		
	1. Tipos de emprendimiento social	<i>Emprendimiento productivo social</i>	<i>Emprendimiento de protección social</i>
	2. Economía social	<i>Organizaciones que operan por los principios de participación democrática en decisiones y primacía del ser humano sobre el capital.</i>	
	3. Empresa social	<i>Organizaciones que buscan beneficiar a la sociedad.</i>	
	4. Innovación social	<i>Creación de nuevas prácticas sociales.</i>	
	5. Ashoka	<i>Ashoka es una organización sin fines de lucro que impulsa el cambio social a través del emprendimiento en diferentes sectores.</i>	

Fuente: Economía social y economía solidaria

Elaboración: Karen Ordóñez

2.1.1 Tipos de emprendimiento social.

No todos los emprendimientos sociales son iguales, ni responden a intereses comunes, por ello, se detalla cada tipo de emprendimiento social

- **Emprendimiento productivo social**

Un emprendimiento productivo social genera y ofrece bienes o servicios con la finalidad de que los procesos de producción y la inserción en el mercado faciliten el desarrollo personal y la integración social de mujeres, jóvenes, adultos mayores, personas con capacidades disminuidas. Algunos ejemplos de emprendimientos socio productivos son: una panadería gestionada por un grupo de jefas de hogar, una cooperativa de recicladores de residuos, un taller textil integrado por personas con discapacidades, un telecentro que facilita el acceso a internet a una comunidad indígena y es administrado por la propia comunidad (Korin, 2013).

- **Emprendimiento de protección social**

Este tipo de emprendimiento asiste a los grupos humanos que están en situación de vulnerabilidad

(protección al adulto mayor, violencia de género, explotación a niños vulnerables, personas con discapacidad), para ello se ha creado programas dedicados a la inclusión y protección de estas personas, siendo así parte del bono de desarrollo humano; pensión para adultos mayores; pensión para personas con discapacidad; crédito de desarrollo humano; red de protección solidaria. (MIES M. d., 2015)

2.1.2 Economía social.

Bastidas & Richer (2011) afirman:

Toda economía es social, ya que no puede funcionar sin instituciones, sin el compromiso de las personas, sin el apoyo de las comunidades y del Estado. La economía social, también llamada economía solidaria, se refiere al conjunto de aquellas organizaciones de productores, consumidores, ahorristas, trabajadores, etc., que operan regidas por los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital. (p.2)

Las prácticas de estas organizaciones se circunscriben en una nueva racionalidad productiva, donde la solidaridad es el sostén del funcionamiento de las iniciativas. Diferenciándose de la racionalidad capitalista que no es ni solidaria ni inclusiva y de la economía pública que no permite la posibilidad de autogestionarse.

2.1.3 Empresa social.

Fisac, Moreno, Mataix & Palacios (2011) aseguran que una empresa social es una organización sin ánimo de lucro, orientada al mercado y que sigue estrategias de generación propia de ingresos; puede referirse a iniciativas que proceden de realidades sociales; busca beneficiar a la sociedad en donde se desenvuelve.

Su característica distintiva es su capacidad para diseñar soluciones innovadoras y dinámicas a los problemas de desempleo y la exclusión social, contribuyendo al tipo de desarrollo económico que refuerza la cohesión social, que es una de las facetas del desarrollo sostenido. (Luna, 2012)

Los inversores de las empresas sociales recuperan sólo el dinero invertido. No reciben ningún dividendo que supere la inversión original. Cuando se devuelve la cantidad invertida, el beneficio permanece en la compañía para ampliación y mejoras. La empresa social será ambientalmente consciente. (Yunus, 2013)

Según la “Ley de Economía Popular y Solidaria”, una empresa social tiene un compromiso con la comunidad, con el desarrollo territorial y con la naturaleza. Son empresas sin fin de lucro, se caracterizan por la no discriminación, ni concesión de privilegios de sus miembros, la autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad. Otra

característica importante es la prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia (Art.- 4.-).

Las empresas sociales se caracterizan por no tener como fin último de su existencia el rendimiento financiero y la obtención de utilidades, sino lograr mejores beneficios para un mayor número de pequeños productores y de sus comunidades, para los consumidores finales y para el desarrollo ecológico, social y culturalmente sustentable.

2.1.4 Innovación social.

La innovación social se refiere a un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales, en áreas muy diferentes de la sociedad. Las innovaciones técnicas surgen de innovaciones sociales y al revés (Razeto, 2010). Se llaman innovaciones sociales, ya que tienen una relación directa con la búsqueda de soluciones para problemas y desafíos de la sociedad.

Las soluciones mencionadas anteriormente, a menudo tienen que ver con nuevas formas de comunicación y cooperación. Actualmente, innovaciones sociales están adquiriendo una creciente importancia como un concepto central para las teorías de la sociedad y para la política.

Ramirez (2014) afirma:

Existe mucho ingenio en el Ecuador y el motor de la sociedad debe ser la creatividad, el ingenio, la innovación y en ese marco creamos un ecosistema para fomentar la innovación a través de lo lúdico.

En este marco, la política pública se fundamenta en el intangible talento humano de los ecuatorianos para generar una cultura de la innovación social, el cual es un proceso creativo y colaborativo mediante el que se introduce un nuevo o, significativamente, mejorado producto, de un proceso que incorpora nuevos comportamientos sociales para la resolución de problemas, la potenciación de las capacidades individuales o colectivas y que está orientada a generar impactos sociales, económicos y culturales que fomenten el Buen Vivir.

Es indudable que los términos como: empresa social, emprendimiento social, emprendedor social e innovación social, estén ligados entre sí. Según Westall (2007), cada uno de estos términos refleja perspectivas diferentes de la realidad, siendo posible por ejemplo, un emprendedor social sea efectivamente parte de una empresa social y al mismo tiempo puede estar contribuyendo a la promoción y difusión de innovaciones sociales.

El emprendedor social y su proceso de emprendimiento social tienden a estar asociados a la persona y el sistema local; la empresa social es asociada a la organización y a un sistema interorganizacional; y la innovación social se vincula a un sistema más macro. No obstante, todos ellos están conectados en la búsqueda de la generación de valor social.

2.1.5 Emprendimiento social destacado. Ashoka.

Ashoka es una organización sin fines de lucro que impulsa el cambio social a través del emprendimiento en diferentes sectores. La organización apoya a los emprendedores sociales, brindándoles recursos económicos, soporte profesional y acceso a una red global. Ashoka fue fundada por Bill Drayton en 1980 para identificar y apoyar a los emprendedores sociales líderes a través de un enfoque de inversión social con el objetivo de elevar el sector ciudadano a un nivel competitivo igual que el sector empresarial.

La organización tiene más de 30 años de experiencia; opera actualmente en más de 70 países y apoya el trabajo de más de 3.000 emprendedores sociales, que fueron elegidos como Emprendedores Sociales de Ashoka. Los emprendedores sociales apoyados por Ashoka trabajan principalmente en 6 sectores: medio ambiente, educación, salud, derechos humanos, desarrollo económico y participación cívica.

Existen dos tipos de emprendedores sociales Ashoka, que son elegidos en distintas etapas de consolidación, a continuación el detalle:

- **Emprendedor social Ashoka:** tienen proyectos en fase inicial; son emprendedores sociales líderes que tienen ideas innovadoras y soluciones a los problemas sociales, así como el potencial para generar un cambio sistémico.
- **Emprendedor social Ashoka Senior:** emprendedores que ya están más allá de la etapa de lanzamiento; en el momento de la elección ya han creado un amplio impacto y son reconocidos como líderes en sus campos.

2.2 Método Delphi

El método Delphi se define como un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo (Varela, Díaz & García, 2012).

García & Suárez (2012) afirman:

El método Delphi consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro.

Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes. Por lo tanto, la capacidad de predicción del método, se basa en la utilización sistemática de un juicio intuitivo emitido por un grupo de expertos.

Es decir, el método Delphi procede por medio de la interrogación a expertos con la ayuda de cuestionarios sucesivos, a fin de poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos. La encuesta se lleva a cabo de una manera anónima para evitar los efectos de "líderes" (Astigarraga, 2002).

El número de expertos involucrados en un estudio de este tipo generalmente está determinado por la cifra mínima requerida de personas que pueden aportar un número significativo de opiniones, así como por la capacidad de procesamiento de la información del propio equipo de investigación. Sin embargo, no existe un consenso en la bibliografía sobre el método Delphi en cuanto a la cifra óptima de participantes.

Se recomienda un rango de entre 15 y 30 personas, siempre y cuando todos tengan un nivel similar de conocimientos sobre las materias a tratar. Por el contrario, si existe una gran diversidad de grupos de referencia involucrados en un estudio Delphi, es fácil que sea necesario contar con un mayor número de expertos (Carreño, 2009).

El método Delphi fue creado en la década de los cincuenta en los EE.UU. por la organización de investigación y desarrollo "Rand Corporation de Santa Mónica" (California), partiendo para ello de las investigaciones de Dalkey y Helmer (1963), que aplicaron el método Delphi con objeto de obtener información sobre la estrategia de defensa a seguir por EE.UU. en caso de una guerra nuclear.

Posteriormente, Helmer y Rescher (1959), publicaron un trabajo orientado a la justificación del juicio de expertos dentro de las ciencias inexactas y a la fijación de las bases para su utilización científica. Es en este artículo, donde aparece por primera vez publicado el nombre de "método Delphi" y la esencia de su procedimiento (García *et al.*, 2012).

Las características del método Delphi se muestran a continuación en la figura 1.

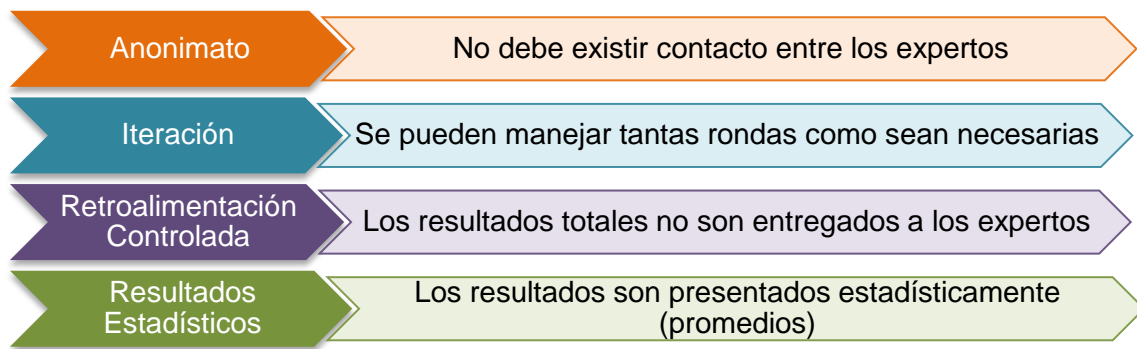


Figura 1 Características del Método Delphi

Fuente: Método Delphi. Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información. Legro, Ramirez, Pacocha & De la Victoria. 2011

Elaboración: Karen Ordóñez

2.2.1 Fases del método Delphi.

En la figura 2, se presenta un esquema del desarrollo del método Delphi, en sus diferentes fases:

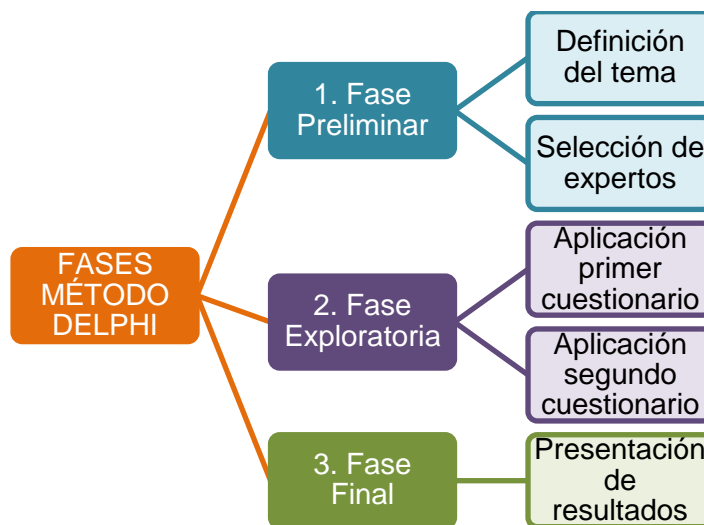


Figura 2 Esquema del desarrollo del método Delphi

Fuente: Método Delphi. Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información

Elaboración: Karen Ordóñez

El método Delphi consta de tres fases que están detalladas a continuación:

1. Definición de objetivos y selección de expertos

- Formulación del problema y un objetivo general compuesto por el objetivo de estudio, el marco de referencia y el horizonte temporal para el estudio.
- La selección de expertos se seleccionan tomando en cuenta las dimensiones cuantitativa y cualitativa:
- Dimensión Cuantitativa: se seleccionan en función del objetivo prefijado y atendiendo a criterios de experiencia, posición, responsabilidad, acceso a la información y disponibilidad.
- Dimensión Cualitativa: elección del tamaño de la muestra en función de los recursos medios y tiempo disponible.

2. Elaboración y lanzamiento de los cuestionarios

- Los cuestionarios se elaboran de manera que faciliten la respuesta por parte de los encuestados. Las respuestas habrán de ser cuantificadas y ponderadas

3. Explotación de resultados

- El objetivo de los cuestionarios sucesivos es disminuir la dispersión y precisar la opinión media consensuada. En el segundo envío del cuestionario, los expertos son informados de los resultados de la primera consulta, debiendo dar una nueva respuesta. Se extraen las razones de las diferencias y se realiza una evaluación de ellas. Si fuera necesario se realizaría una tercera oleada.

Figura 3 Fases del Método Delphi

Fuente: El método Delphi y la anticipación de escenarios y tendencias sociopolíticas

Elaboración: Karen Ordóñez

2.2.2 Ventajas y desventajas del método Delphi.

A continuación en la tabla 4 se muestra ventajas y desventajas que presentan las aplicaciones del método Delphi.

Tabla 4 Ventajas y desventajas del Método Delphi

Ventajas	Desventajas
Es una forma rápida y relativamente eficiente en la adquisición de opiniones de expertos.	El análisis inductivo de las respuestas al cuestionario inicial puede llevar a problemas en la interpretación.
Si está bien diseñado, el procedimiento requiere menos esfuerzo de los encuestados.	Su tiempo de ejecución (desde el período de formulación hasta la obtención de los resultados finales).
En el proceso se trata de involucrar a expertos, por lo que el consenso alcanzado puede llegar a ser muy fiable.	Requiere una masiva participación para que los resultados tengan significancia estadística.
Los conflictos por liderazgo o diferencias de opinión entre expertos no se presentan (por el anonimato del grupo), ampliando la libertad para opinar, comentar y proponer, aumentando la creatividad de los expertos y generando un compromiso por igual por parte de ellos.	Una parte crítica del método son las preguntas del cuestionario
El investigador tiene una mayor capacidad para centrar la atención del grupo sobre el tema de interés.	Sesgos en la elección correcta de los expertos.
Permite obtener información de puntos de vista distintos sobre temas muy amplios o muy específicos.	
Elimina o aminora los efectos negativos de las reuniones de grupo "Cara-Cara".	

Fuente: El método Delphi: cuando dos cabezas piensan más que una en el desarrollo de guías de práctica clínica. Empleo del Método Delphi y su empleo en la investigación en comunicación y educación.

Elaboración: Karen Ordóñez

2.2.3 Aplicaciones del método Delphi.

Según Aragón (2003) las primeras aplicaciones de esta metodología se dieron en los años 60 y se centraron en el área de la prospectiva tecnológica en una amplia variedad de temas que han ido desde la agricultura hasta la industria de los semiconductores.

Desde la prospectiva tecnológica, el método Delphi ha evolucionado hacia el ámbito del soporte a la toma de decisiones. Entre los propósitos buscados se encuentra el determinar el rango de posibles alternativas, buscar puntos de vista que puedan generar consensos o correlacionar opiniones provenientes de diversas disciplinas. (Pérez, 2013)

La primera propuesta documentada del método Delphi con fines sociales no militares fue el trabajo de Helmer y Quade en 1963. Autores que defendían el empleo de esta técnica en la planificación de economías en desarrollo (Cabero & Infante, 2014). Posteriormente, otro trabajo reseñable fue el de Gordon y Helmer en 1964, que es considerado como la primera utilización de esta metodología a gran escala: en su alcance, estaba orientado hacia la

previsión a largo plazo, y en su objeto, abarcaba diferentes temas sociales, tecnológicos y militares.

A raíz de la desclasificación del método Delphi, a inicios de los años 70, por las Fuerzas Aéreas de los EE.UU., como de uso reservado militar, su utilización se extendió rápidamente, tanto geográfica como temáticamente, especialmente hacia la previsión tecnológica, la toma de decisiones empresariales en situaciones de incertidumbre y la evaluación de problemas sociales complejos (transporte, sanidad, entorno, etc.) (Cabero *et al.*, 2014).

La aplicación del método alcanzó una expansión en pocos años, gracias a las publicaciones de Linstone y Turoff de artículos y documentos publicados en 1974 (ciento treinta y cuatro antes de 1970, trescientos cincuenta y cinco entre 1970 y 1974).

A finales de la década del 80 es publicada en Cuba la investigación que se realizó en el Instituto de Investigaciones Económicas y trata sobre la generalización de una política de informatización.

El método Delphi ha sido muy útil y provechoso para el área de salud pública, por ejemplo la Organización Mundial de la Salud lo aplicó en el año 2000 para la determinación de las funciones del personal que interviene en salud pública.

En 2003, se presenta la aplicación del método Delphi a las decisiones financieras en situaciones de incertidumbre, que ayuda a definir los lineamientos estratégicos a largo plazo, efectuar proyecciones y presupuestos.

En 2009, se presentó una investigación del método Delphi sobre la identificación de competencias que deben adquirir los estudiantes coreanos que estudian el Master sobre Recursos Humanos (Blasco, López & Mengual, 2010).

En 2012, se presentó la aplicación del método Delphi para identificar los factores clave de fidelización entre proveedor y cliente (Muruais & Sánchez, 2012) . En 2015 el especialista Jaime Boceta, perteneciente a la Unidad de Hospitalización Domiciliaria y Cuidados Paliativos del Hospital Universitario Virgen Macarena de Sevilla, presentó el trabajo “Consenso y controversia sobre la definición, evaluación, tratamiento y seguimiento del Dolor Irruptivo Oncológico” con resultados obtenidos de la aplicación del método Delphi.

En 2015 existe una aplicación del método Delphi, en políticas públicas de innovación, aplicación realizada con el fin de conocer si existen buenas prácticas de innovación, en el

estudio se realizó la aplicación de 92 preguntas, divididas en dos rondas, los expertos fueron representantes de universidades y de empresas de gobierno.

A continuación en la figura 4 se presenta un resumen de las aplicaciones del método Delphi.

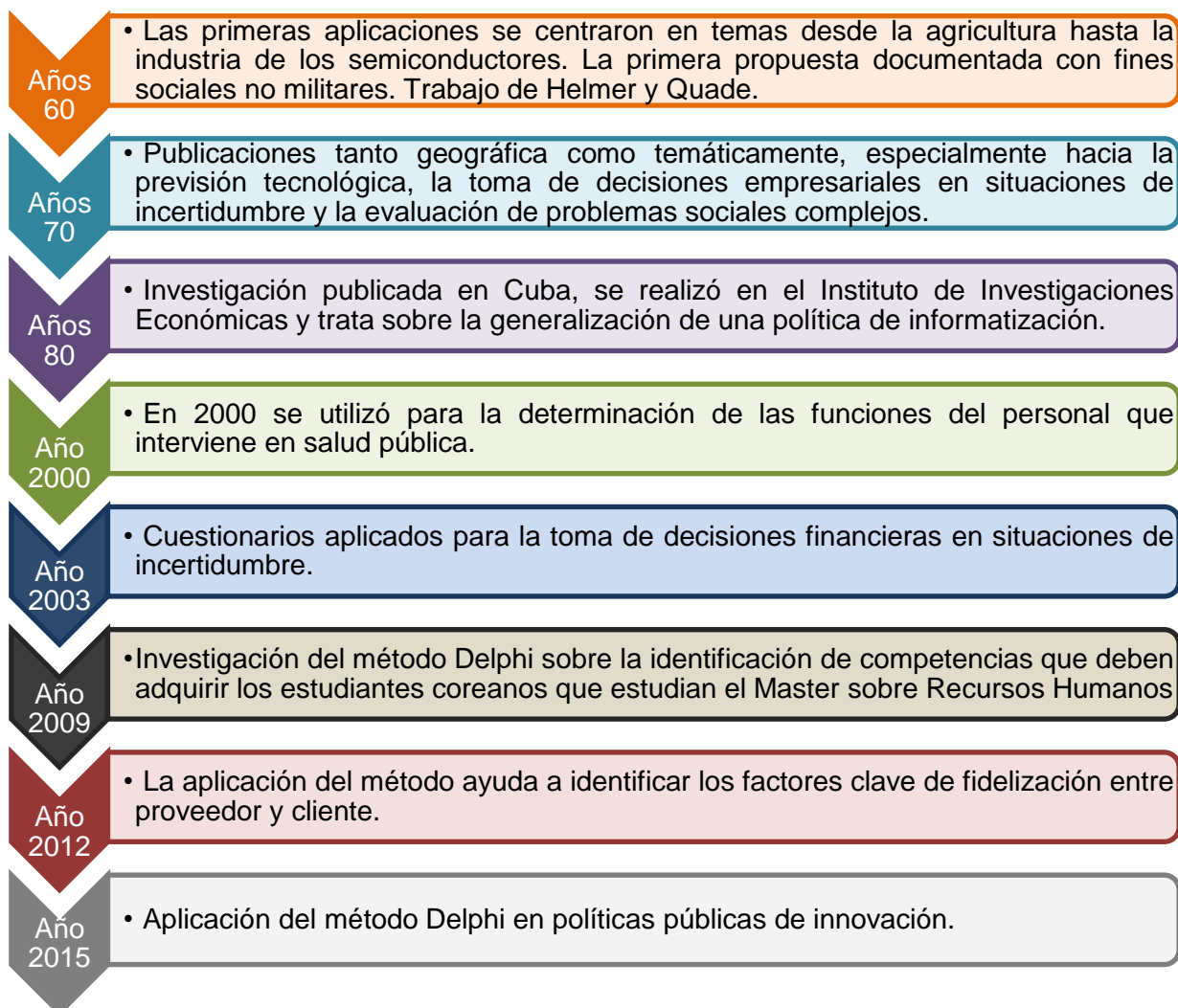


Figura 4 Aplicaciones del Método Delphi

Fuente: Empleo del Método Delphi y su empleo en la investigación en comunicación y educación

Elaboración: Karen Ordóñez

El método Delphi se aplica para gran cantidad de actividades empresariales; para realizar pronósticos, evaluar características de productos, sistemas, tecnologías; resolver e identificar problemas; establecer metas y prioridades; para aclarar posiciones, identificar diferencias, optar por determinados grupos de referencia, y demás. Se aplica en áreas de la salud, investigación, comunicación, educación, administración.

2.2.4 Manual para aplicar el método Delphi.

Los manuales son documentos escritos que reúnen en forma sistemática una serie de elementos administrativos con el objetivo de informar y orientar la conducta de los

integrantes de cierta empresa, unificando los criterios de desempeño y cursos de acción que deberán seguirse para cumplir con los objetivos trazados (Aguilar, 2010).

Para la aplicación del método Delphi es importante contar con un manual que permita el desarrollo de las actividades que intervienen en el método, las actividades se ejecutarán de una manera ordenada y sistematizada, y así lograr ahorrar tiempo, dinero.

El manual diseñado contiene el listado de cada una de las actividades, la descripción de la misma, el material a utilizar y el responsable de ejecutar las actividades. Cuenta con un diagrama de flujo que permite entender el proceso a seguir para la aplicación del método Delphi. El manual será útil para entrevistar a expertos de emprendimientos sociales de Zamora Chinchipe y de esta manera identificar sus conocimientos y el comportamiento de la zona investigada sobre este tema. Ver anexo 1

CAPÍTULO III
APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL
EMPRENDEDOR SOCIAL DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

3.1 Antecedentes de la provincia de Zamora Chinchipe

La provincia de Zamora Chinchipe, se encuentra ubicada en la región sur del Ecuador (Amazonía), su temperatura promedio oscila entre los 18° y 22° C; la humedad relativa es bastante alta y alcanza hasta 92%. El relieve es accidentado y forma las cuencas del río Zamora cuyos afluentes principales son los ríos Yacuambi, Nangaritza, Sabanilla, Bombuscaro, Jamboé, Nambija, y la cuenca del río Chinchipe con sus afluentes como los ríos Vergel, Numbala, y Palanda (Chinchipe, 2015).

Su producción minera; sus grupos étnicos indígenas con su rico legado arqueológico; su inmensurable biodiversidad; sus nichos y atractivos turísticos como sus hermosos ríos, cascadas y lagunas distinguen e identifican a la provincia. Su capital es la ciudad de Zamora. Zamora Chinchipe tiene 9 cantones (Zamora, Yantzaza, Centinela del Cóndor, Yacuambi, El Panguí, Nangaritza, Paquisha, Chinchipe y Palanda) con un total de 33 parroquias, 9 urbanas y 24 rurales.

INEC (2010) afirma que la provincia de Zamora Chinchipe tiene 91 376 habitantes, 43 924 mujeres y 47 452 hombres. El total de habitantes, total de hogares y el promedio de personas por hogar de los diferentes cantones de la provincia de Zamora Chinchipe al 2010, se presentan a continuación en la tabla 5.

Tabla 5 Total de habitantes y hogares de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe

Código INEC	Nombre del Cantón	Total de habitantes	Total de Hogares	Promedio de personas por hogar
1901	Zamora	25 510	6 255	4,08
1902	Chinchipe	9 119	2 202	4,14
1903	Nangaritza	5 196	1 161	4,48
1904	Yacuambi	5 835	1 302	4,48
1905	Yantzaza	18 675	4 340	4,30
1906	El Panguí	8 619	1 996	4,32
1907	Centinela del Cóndor	6 479	1 426	4,54
1908	Palanda	8 089	1 828	4,43
1909	Paquisha	3 854	861	4,48

Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Elaboración: Karen Ordóñez

Realizando la proyección para el 2016, el total de hogares de cada cantón de la provincia de Zamora Chinchipe, quedaría de la siguiente manera, revisar tabla 6

Tabla 6 Total de habitantes y hogares proyectado de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe al año 2016

Código INEC	Nombre del Cantón	Total de habitantes al 2016	Total de Hogares	Promedio de personas por hogar
1901	Zamora	28 138	6 899	4,08
1902	Chinchipe	10 058	2 429	4,14
1903	Nangaritza	5 731	1 281	4,48
1904	Yacuambi	6 436	1 436	4,48
1905	Yantzaza	20 599	4 787	4,30
1906	El Pangui	9 507	2 202	4,32
1907	Centinela del Cóndor	7 146	1 573	4,54
1908	Palanda	8 922	2 016	4,43
1909	Paquisha	4 251	950	4,48

Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Elaboración: Karen Ordóñez

3.2 Identificación de actores relacionados con el emprendimiento social en la provincia de Zamora Chinchipe

El emprendimiento tiene participación activa en la economía de cualquier nación, en Ecuador, fortalece el comercio y genera una expansión al mercado laboral. Las nuevas ideas de negocios generan soluciones que a corto y largo plazo se reflejarán en la mejoría del nivel de vida de los ecuatorianos (Quizhpe, 2009).

Los factores que motivan el inicio de un emprendimiento a las personas son: la oportunidad y la necesidad. En Ecuador la oportunidad supera a la necesidad; existen negocios temporales por necesidad de complementar ingresos o por desempleo, sin embargo hay un conjunto de emprendedores múltiples (poseen un negocio nuevo y están iniciando otro), mayormente motivados por la oportunidad de mejora. (Lasio, 2015)

Las fuentes de financiamiento más comunes que el emprendedor busca son: crédito, recursos financieros que se obtiene de amigos y familiares y a través del ahorro propio (Quizhpe, 2009).

Según la matriz de emprendimientos (2015) del Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS que se muestra en el anexo 2, la provincia de Zamora Chinchipe cuenta con un total de 45 emprendimientos, que se enfocan a actividades productivas (82%); financieras (5%); y, sociales (13%).

Los actores relacionados con el emprendimiento social en la provincia de Zamora Chinchipe son las instituciones u organismos de apoyo, los emprendimientos como tal y los

beneficiarios de los mismos. A continuación se presenta la información de cada uno de los actores.

3.2.1 Instituciones u organismos de apoyo que existen en la provincia de Zamora Chinchipe.

En la provincia de Zamora Chinchipe, como un medio para impulsar y apoyar a los emprendedores, se encuentra el sector público, es decir, aquellas instituciones u organismos que aportan lo necesario para el desarrollo del emprendimiento, una vez realizada una investigación de campo se determina que son las siguientes instituciones las que tienen presencia. Se muestran en la tabla 7.

Tabla 7 Instituciones u organismos de apoyo al emprendimiento social de Zamora Chinchipe

Instituciones de apoyo	Sector	Descripción	Objetivos
Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES	Público	El MIES es un organismo de apoyo porque otorga créditos de desarrollo humano, recursos que sirven para emprender en los diferentes proyectos.	Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, aseguramiento universal no contributivo, movilidad social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad.
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP	Público	El MAGAP transfiere terrenos para la producción de hortalizas inorgánicas, que realiza la Asociación 8 de Marzo con fines sociales.	Mejorar las condiciones de vida de los agricultores y comunidades rurales mediante estrategias de: inclusión social de los pequeños y medianos productores; vinculación al mercado nacional e internacional; y, de acceso a los beneficios del desarrollo de los servicios e infraestructura.
Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad – MCPEC (con Gerencia Regional en El Oro)	Público	El MCPEC apoya con recursos económicos para la implementación de emprendimientos con el fin de generar nuevas plazas de empleo.	Incrementar la eficiencia y efectividad en la formulación, articulación y ejecución de políticas y herramientas del sector de la producción, empleo y competitividad.
			Incrementar la producción de los sectores priorizados dentro de las zonas de planificación.
Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO	Público	El MIPRO se encuentra implementando un Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento en la provincia de Zamora Chinchipe, con el fin de fomentar la cultura emprendedora. Así forma, capacita y brinda asistencia técnica a los emprendedores, antes, durante y después de la puesta en marcha de sus proyectos sociales y productivos.	Incrementar la Producción Nacional para la sustitución estratégica de importaciones en los sectores priorizados.
			Incrementar la oferta de productos con énfasis en los sectores priorizados
			Incrementar las capacidades productivas para mejorar la productividad con énfasis en los sectores priorizados
			Incrementar la calidad en la producción nacional industrial con énfasis en los sectores priorizados

Fuente: Investigación de campo en la provincia de Zamora Chinchipe

Elaboración: Karen Ordóñez

3.2.2 Matriz de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe.

Luego de realizar el estudio de campo en la provincia de Zamora Chinchipe, se presentan a continuación los emprendimientos sociales identificados en la zona.

Tabla 8 Emprendimientos sociales de la provincia de Zamora Chinchipe

Nombre de la organización	Nombre de dirigente/líder de la organización	Se identifica con algún servicio MIES y/o IEPS	Nivel en el que opera (cantonal, provincial, regional o nacional)	Cantón	Fines de la Organización (Social, productivo)	Sector al que pertenece la organización (Gremial, sindical, etc.)
Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza	Tecnóloga Doaliza Sánchez	MIES	Cantonal	Yantzaza	Social	Gremial
Corporación solidaria de Zurmi	Blanca Nohemí Paz Pintado	No	Parroquial	Nangaritza	Social	Agrupación
Juventudes de El Pangui	Rene Lojano	No	Cantonal	El Pangui	Social	Agrupación
Asociación 8 de Marzo	Vilma Narváez	No	Cantonal	Paquisha	Social	Gremial
Recrea-t	Lcdo. Edison Gustavo Santorum Piedra	No	Provincial	Zamora	Social	Agrupación

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Estudio de campo.
Elaboración: Karen Ordóñez

El detalle de cada emprendimiento y las actividades a las que se dedican se muestran en el anexo 3

Las organizaciones antes mencionadas se consideran emprendimientos sociales, debido a que cada una de ellas, realiza actividades sin fines de lucro, es decir, no buscan beneficio propio sino la ayuda a terceros, es decir fines sociales

3.3 Método Delphi aplicado a expertos de Zamora Chinchipe sobre emprendimiento social

Con el fin de determinar el perfil del emprendedor social de la provincia de Zamora Chinchipe se realiza la aplicación de método Delphi, siguiendo los pasos establecidos en el manual.

A partir del manual para la aplicación del método Delphi, se tomó en cuenta a los expertos encuestados a partir de una base de datos que consta en el anexo 4, de aquellas personas que se dedican o gestionan emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe, se aplicó dos rondas de encuestas, la primera que se observa en el anexo 5 de 10 preguntas básicas, mientras que en la segunda que consta en el anexo 6 se clasificó las 7 preguntas más importantes para los expertos de los resultados obtenidos en la primera ronda.

Los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas se presentan a continuación:

3.3.1 Primera ronda y resultados.

La encuesta fue aplicada a 25 expertos en emprendimiento social en la provincia de Zamora Chinchipe.

A continuación se presentan las gráficas con los resultados de la aplicación de la primera ronda de preguntas. En el anexo 7 constan las tablas correspondientes.

Tabla 9 Resultados primera ronda

Pregunta 1: ¿Cuál de estos conceptos define al emprendimiento social?

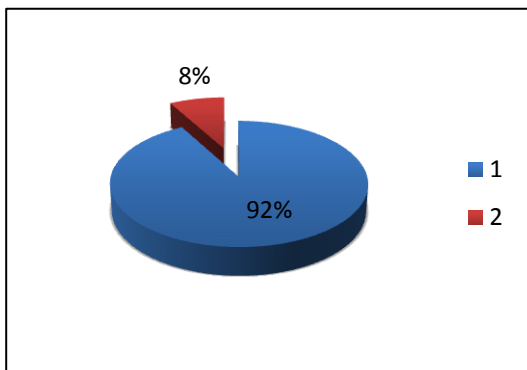


Figura 5 Definición de emprendimiento social

Análisis: 92% de expertos conoce sobre emprendimiento social, y elige el concepto correcto, mientras el 8% no tiene claro la definición de emprendimiento social.

Pregunta 2: Para implementar un emprendimiento se requiere de:

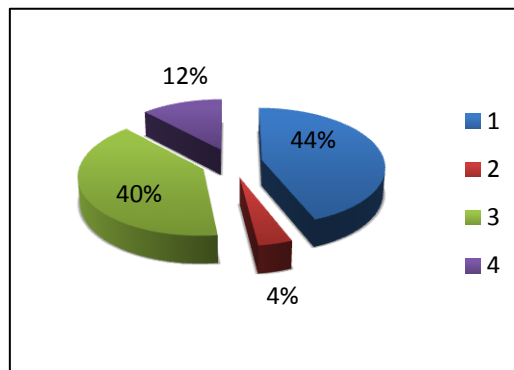


Figura 6 Requerimientos para implementar un emprendimiento social

Análisis: 44% de expertos consideran que para implementar un emprendimiento social se necesita de recursos económicos, 40% señala que es necesario que la comunidad requiera resolver un problema.

Pregunta 3: Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

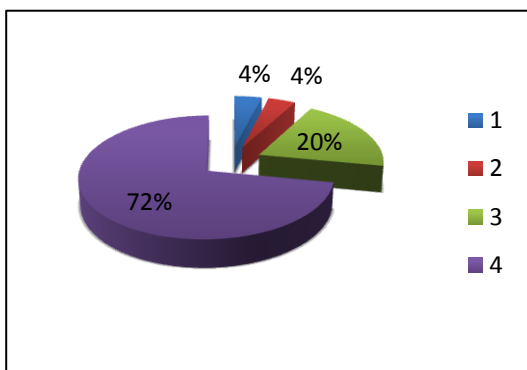


Figura 7 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social

Análisis: 72% de expertos afirma que un emprendimiento social debe ser implementado para apoyar a mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas.

Pregunta 4: En la provincia de Zamora Chinchipe, los emprendimientos sociales con su aporte, apoyan al área:

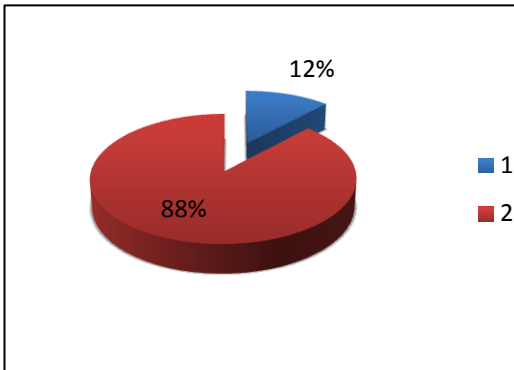


Figura 8 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales

Análisis: 88% considera que los emprendimientos sociales apoyan al área rural, mientras que el 12% creen que apoyan al área urbana.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 10 Resultados primera ronda

Pregunta 5: Según su experiencia, en la ciudad de Zamora, los emprendimientos sociales aportan a la sociedad soluciones:

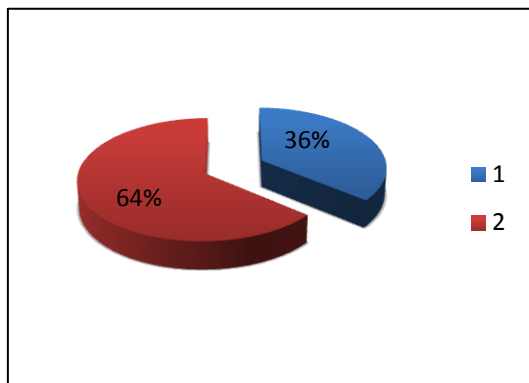


Figura 9 Soluciones que generan los emprendimientos sociales

Análisis: 64% de expertos consideran que los emprendimientos sociales aportan a la sociedad soluciones innovadoras, mientras que 36% considera que son soluciones tradicionales.

Pregunta 6: De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

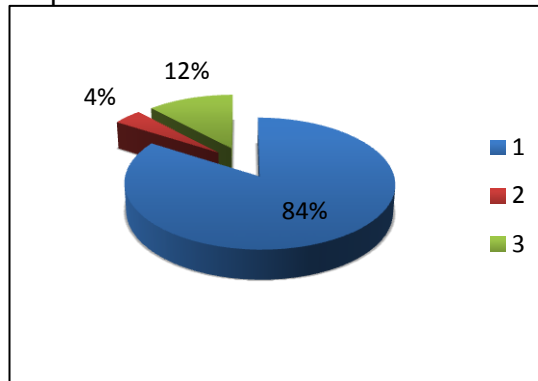


Figura 10 Actores de importancia

Análisis: 84% de expertos afirma que el Estado es el actor principal que aporta recursos para el desarrollo de emprendimientos sociales.

Pregunta 7: En Zamora Chinchipe funcionan los siguientes emprendimientos sociales

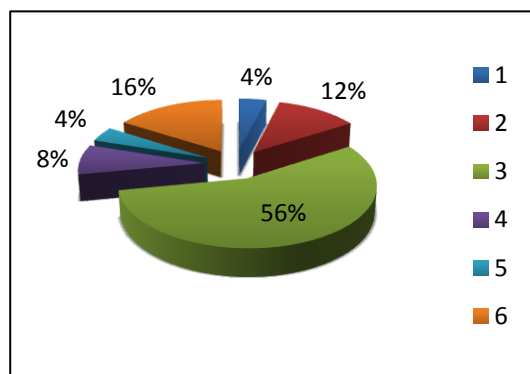


Figura 11 Posicionamiento de emprendimiento social

Análisis: El emprendimiento social denominado “Asociación Femenina pro – desarrollo de Yantzaza” es el más conocido por el panel de expertos encuestados (56%).

Pregunta 8: ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

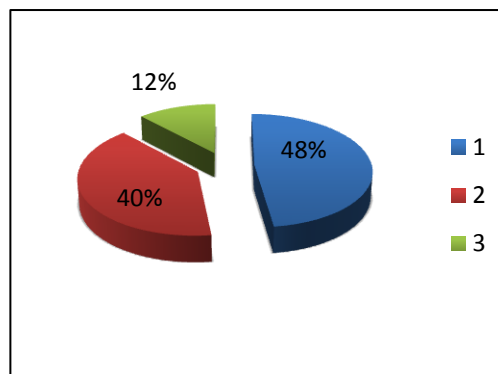
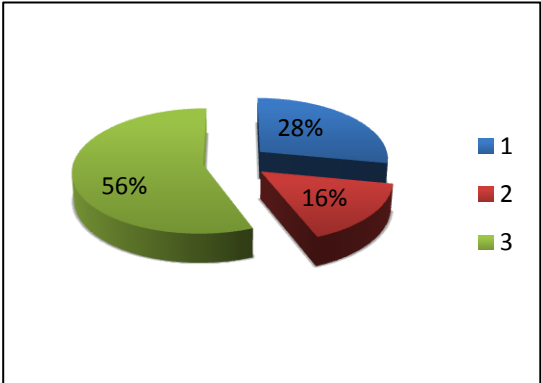
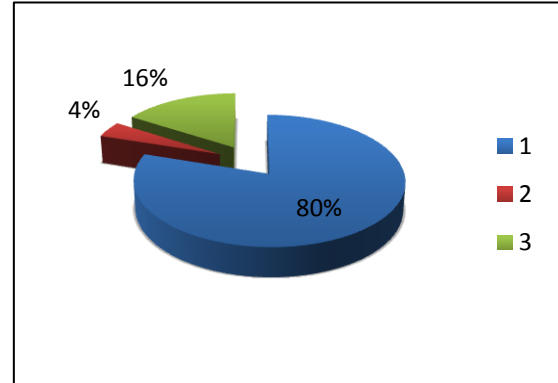


Figura 12 Edad para iniciar labor comunitaria

Análisis: 48% de expertos consideran que la edad óptima para emprender es de 20 años a 24 años, 40% afirma que de 25 años a 29 años es la edad más conveniente para iniciar su labor comunitaria.

Tabla 11 Resultados primera ronda

<p>Pregunta 9: De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?</p>  <p>Figura 13 Características de un emprendedor</p> <p>Análisis: 56% de expertos considera que la característica más importante que debe tener un emprendedor social es la colaboración y el trabajo en equipo.</p>	<p>Pregunta 10: ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?</p>  <p>Figura 14 Beneficios del emprendimiento social</p> <p>Análisis: 80% de expertos afirma que el objetivo de un emprendimiento social es la mejora de la calidad de vida de las personas, el 16% cree que mejora el trabajo en equipo.</p>
--	---

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
 Elaboración: Karen Ordóñez

3.3.1.1 Conclusión general primera ronda.

Al aplicar la primera ronda de preguntas se obtienen resultados más dispersos, por ejemplo 44% de expertos consideran que para implementar un emprendimiento social, basta con que la comunidad requiera resolver un problema, mientras que el 40% considera más importante contar con recursos económicos suficientes para su desarrollo.

Dentro de los resultados obtenidos, 72% de expertos señalan que los emprendimientos sociales deben ser implementados para beneficiar a mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas, mientras que 20% considera que un emprendimiento social debe estar directamente relacionado con las personas con capacidades disminuidas.

Sin embargo todos los grupos de personas presentan necesidades, que un emprendimiento social puede llegar a satisfacer, es por ello que cualquier emprendimiento social debe beneficiar a mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas.

48% de expertos señala que la edad óptima para iniciar la labor emprendedora es de 20 años a 24 años y el 40% señala que es de 25 años a 29 años, no obstante, considero que

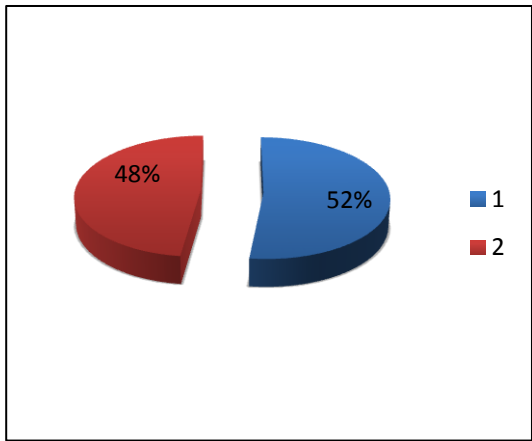
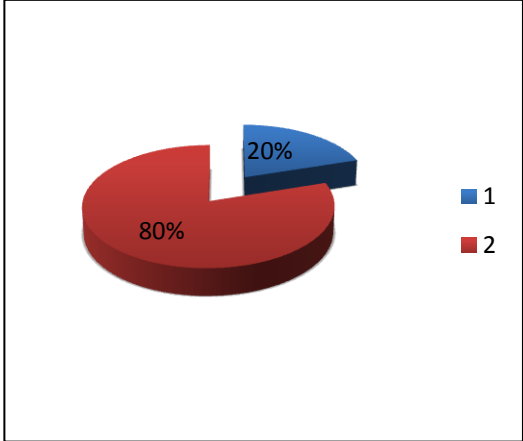
para implementar un emprendimiento social no es muy importante la edad, ya que lo que se necesita es un grupo de trabajo donde exista personal que esté dispuesto a invertir su tiempo y su esfuerzo para lograr el fin social sin considerar la edad que tengan.

La característica principal del emprendedor social es la colaboración y trabajo en equipo, sin embargo 28% de expertos cree que es el liderazgo. La mejora del trabajo en equipo y la mejora de calidad de vida de las personas son los beneficios que los emprendimientos sociales brindan a las comunidades involucradas.

3.3.2 Segunda ronda y resultados.

La segunda ronda consiste en aplicar las preguntas con las respuestas más votadas de la primera ronda, así se obtiene respuestas más uniformes, a continuación se presentan los nuevos resultados. En el anexo 7 constan las tablas correspondientes.

Tabla 12 Resultados segunda ronda

<p>Pregunta 1: Para implementar un emprendimiento se requiere de:</p>  <p>Figura 15 Requerimientos para implementar un emprendimiento social</p> <p>Análisis: 52% de expertos consideran que para implementar un emprendimiento social se necesita de recursos económicos, mientras que el 48% cree que se necesita que la comunidad requiera resolver un problema.</p>	<p>Pregunta 2: Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:</p>  <p>Figura 16 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social</p> <p>Análisis: 80% de expertos señala que los emprendimientos sociales deben ser dirigidos a mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas.</p>
--	---

Pregunta 3: De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

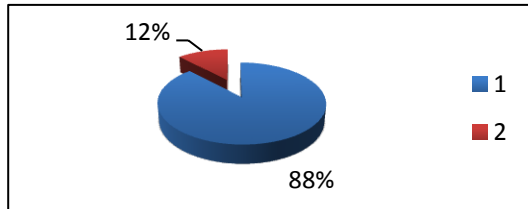


Figura 17 Actores de importancia

Análisis: 88% de expertos afirma que el Estado es el actor principal que aporta recursos para el desarrollo de emprendimientos sociales.

Pregunta 4: En Zamora Chinchipe funcionan los siguientes emprendimientos sociales

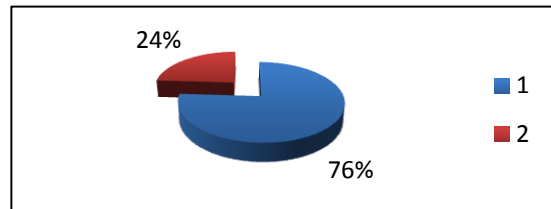


Figura 18 Posicionamiento del emprendimiento social

Análisis: La Asociación Femenina pro – desarrollo de Yantzaza es el más conocido por expertos (76%), 24% restante conoce Recrea-t.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 13 Resultados segunda ronda

Pregunta 5: ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

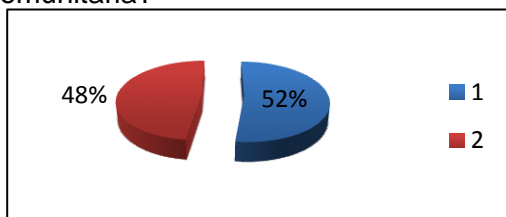


Figura 19 Edad para iniciar labor comunitaria

Análisis: 52% de expertos consideran que la edad óptima para emprender es de 20 años a 24 años, mientras que el 48% considera que es de 25 años a 29 años.

Pregunta 6: De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

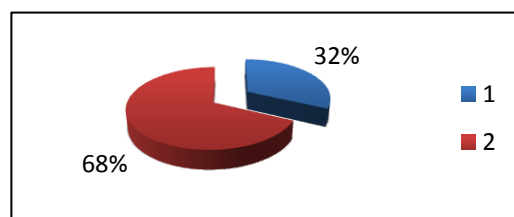


Figura 20 Características de un emprendedor

Análisis: 68% de expertos considera que la característica más importante que debe tener un emprendedor social es la colaboración y el trabajo en equipo.

Pregunta 7: ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

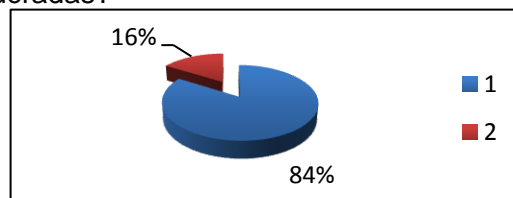


Figura 21 Beneficios del emprendimiento social

Análisis: 84% de expertos afirman que con la implementación de los emprendimientos sociales el beneficio principal que la comunidad tiene es la mejora de la calidad de vida de las personas.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

3.3.2.1 Conclusión general segunda ronda.

Con la aplicación de la segunda ronda de preguntas, se obtiene información más certera sobre emprendimientos sociales y el perfil del emprendedor social. Con los datos se concluye que un emprendimiento social necesita de recursos económicos para su desarrollo. La mayoría de los recursos provienen del Estado.

Si bien es cierto se necesitan recursos económicos para implementar y desarrollar un emprendimiento social, sin embargo considero que la mayoría de recursos provienen del Estado, pero también se puede obtener recursos de empresas privadas que estén de acuerdo no solo con la ayuda social sino con el emprendimiento social como empresa.

Con la aplicación del segundo cuestionario expertos señalan y confirman que los emprendimientos sociales deben ser implementados para beneficiar a mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas, ya que todos son importantes y presentan necesidades que se puede llegar a satisfacer.

La edad óptima para iniciar la labor emprendedora es de 20 años a 24 años. La característica principal del emprendedor social es la colaboración y trabajo en equipo. Los emprendimientos sociales deben desarrollarse con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

3.3.3 Comparación entre primera y segunda ronda de preguntas.

Al aplicar los dos cuestionarios se obtienen resultados más específicos, sin embargo a continuación en la tabla 14, se presentan la comparación entre los resultados de la primera y segunda ronda:

Tabla 14 Comparación de resultados entre primera y segunda ronda de preguntas

Resultados primera ronda de preguntas	Resultados segunda ronda de preguntas
Para implementar un emprendimiento social es necesario que la comunidad requiera resolver un problema y recursos económicos.	Para implementar un emprendimiento social es necesario recursos económicos.
Los emprendimientos más conocidos por los expertos son: Recrea-t y la Asociación Femenina pro – desarrollo de Yantzaza.	En el segundo panel los expertos se inclinaron por la Asociación Femenina pro – desarrollo de Yantzaza.
Los expertos señalan que los rangos de edad en los que se puede iniciar la labor comunitaria son de 20 años a 24 años y de 25 años a 29 años.	El rango principal es de 20 años a 24 años.
La colaboración y trabajo en equipo y el liderazgo son las características más importantes que debe tener un emprendedor social.	La colaboración y el trabajo en equipo es la característica más importante.
La mejora del trabajo en equipo y la mejora de calidad de vida de las personas, son los beneficios que los emprendimientos brindan a las comunidades involucradas.	La mejora de calidad de vida de las personas, es el beneficio principal, que los emprendimientos brindan a las comunidades involucradas.

Fuente: Encuestas aplicadas primera y segunda ronda

Elaboración: Karen Ordóñez

Como se observa en la tabla comparativa, con la aplicación del segundo cuestionario se puede obtener resultados más certeros de las preguntas aplicadas a los expertos en emprendimiento social, sin embargo existen resultados que no tienen variación como los que se detallan a continuación:

Tanto en la primera como en la segunda ronda los expertos señalan que los recursos necesarios para la implementación de los emprendimientos sociales son provenientes del Estado y que los beneficiarios de los emprendimientos sociales son mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas.

3.4 Resultados de la identificación de emprendimientos sociales y de la aplicación del método Delphi a expertos de Zamora Chinchipe

Según la matriz de emprendimientos (2015) del Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS, la provincia de Zamora Chinchipe cuenta con un total de 6 emprendimientos sociales, se realizó llamadas telefónicas a las personas responsables de dichos emprendimientos, pudiendo constatar que cuatro de los emprendimientos aun funcionan normalmente y dos de ellos han cesado sus actividades.

Las personas encargadas de los emprendimientos sociales, brindaron la información necesaria para la investigación; adicional a ello se realizó visitas a la provincia de Zamora Chinchipe para mediante la observación y comunicación con los encargados conocer sobre los emprendimientos sociales.

Para obtener la información sobre emprendimiento social de expertos de la zona, se realizaron viajes a la ciudad de Zamora, logrando entrevistarlos personalmente a cada uno de ellos, luego de la aplicación de los cuestionarios, se obtiene los siguientes resultados:

3.4.1 Análisis de los datos de los emprendimientos sociales identificados como los más destacados de la provincia de Zamora Chinchipe.

En la provincia de Zamora Chinchipe están presentes organismos tanto públicos como privados que trabajan juntos para mejorar las condiciones ambientales y socioeconómicas de la zona, es por ello que existe el apoyo a diferentes tipos de emprendimientos.

La Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza, es el emprendimiento más conocido en Zamora; está integrada por 11 personas que crearon una casa hogar que acoge de manera gratuita a los adultos mayores, su capacidad inicial de atención fue 50 adultos mayores, debido a la demanda y al crecimiento de la población, atiende a una cantidad mayor a la establecida.

La atención a adultos mayores es diurna y residencial; se brinda la alimentación (cinco comidas); atención médica una vez por mes brindada por el Ministerio de Salud Pública; cuidado médico con el hospital básico de Yantzaza y atención de enfermería.

La asociación gracias al apoyo económico que recibe anualmente del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y Gobierno Provincial, cubre algunas necesidades del asilo. Además la colaboración que brinda el Ministerio de Salud Pública (MSP) y el Municipio de Yantzaza, no es constante, ya que estas instituciones ayudan con lo que se encuentra a su alcance.

Recrea-t es otro de los emprendimientos sociales más conocido en la provincia de Zamora Chinchipe, el lema de dicho emprendimiento es "la vida sin estrés" ya que invita a cambiar la forma de vida de las personas por una mejor, al poder dar un tiempo al esparcimiento, a la buena ocupación del tiempo libre, tiempo a la reflexión, a la diversión, a la vida en familia, al dedicarle un minuto a un Ser Supremo independientemente del concepto que tengan.

Recrea-t se dedica al asesoramiento, planificación y organización de eventos deportivos, recreativos, culturales, turísticos, y buena ocupación del tiempo libre.

3.4.2 Creación de empresas sociales.

Si bien es cierto los emprendimientos apoyan de manera importante al crecimiento económico de la zona, pero los emprendimientos sociales no solamente hacen crecer a la provincia económicamente, sino ponen énfasis en la parte social, es decir buscan beneficios para cierta población que lo necesita sin fines de lucro. Al poner en marcha un emprendimiento social, se lo dirige a cierto grupo de personas, para que éstas puedan tener una mejor calidad de vida.

El principal motivo que justifica la creación de dichos emprendimientos sociales según los expertos encuestados es la mejora de calidad de vida de las personas; tanto las que intervienen en su desarrollo con el beneficio económico que obtienen; como aquellos beneficiarios de las actividades del emprendimiento social.

Según los expertos para la implementación de un emprendimiento social es necesario que la comunidad requiera resolver un problema, pero el principal obstáculo para su implementación y desarrollo es la falta de recursos económicos, tanto el capital inicial como para mantener el desarrollo del emprendimiento social. Es por eso que se ve restringida la creación de empresas sociales en la provincia de Zamora Chinchipe.

3.4.3 Beneficiarios de los emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe.

Según las opiniones de los expertos encuestados, se considera que el aporte de los emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe apoya principalmente al área rural y que los beneficiarios directos pueden ser mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas.

3.4.4 Actores de importancia en la provincia de Zamora Chinchipe.

De los criterios expuestos por los expertos, se obtiene que el principal actor que aporta con recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales es el Estado, a través de los diferentes Ministerios y Corporaciones inclinados a ese tipo de ayuda. A pesar de eso, sería necesario que el trato a un emprendedor social sea diferente, en cuanto a trámites y políticas crediticias, dar facilidades para que puedan lograr la implementación del emprendimiento social.

3.4.5 Perfil del emprendedor social de la provincia de Zamora Chinchipe.

El panel de expertos expresa que la principal característica de un emprendedor social es la colaboración y el trabajo en equipo. La colaboración hace referencia a la entrega del emprendedor social para que se desarrolle de la mejor manera todas las actividades que intervienen en el emprendimiento social, el emprendedor debe aportar con sus conocimientos y demostrar su experiencia y profesionalismo.

Adicional a lo antes mencionado es importante que el emprendedor social logre un buen trabajo en equipo, es decir involucrar a las personas que intervienen en desarrollo del emprendimiento a todas las actividades, para que éstas se sientan parte de las tareas y puedan hacer un trabajo eficiente y eficaz.

Los rangos de edad más convenientes para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria es de 20 años – 24 años y de 25 años a 29 años; los expertos expresaron que no hay un rango específico, pero que mientras más joven se empiece se puede llegar a obtener mejores resultados a través del tiempo.

3.5 Conclusión final de la investigación de la provincia de Zamora Chinchipe

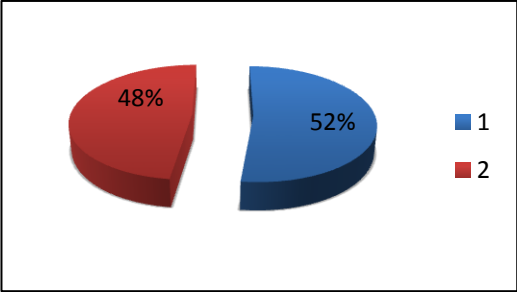
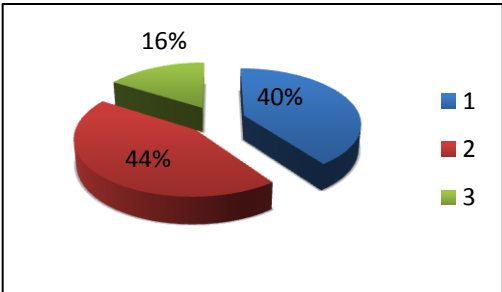
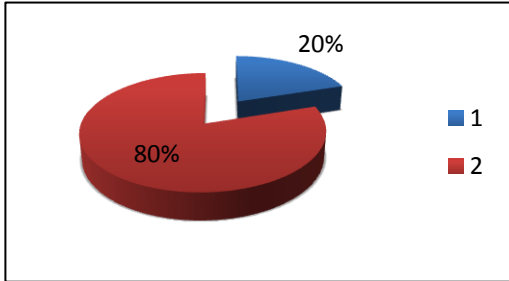
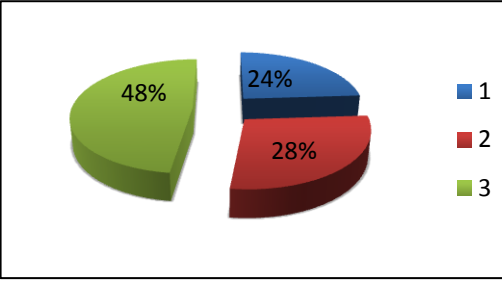
Con los resultados obtenidos de la investigación en la provincia de Zamora Chinchipe se concluye que el desarrollo de los emprendimientos sociales debe llevarse a cabo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas involucradas, deben ser implementados para beneficiar a mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas, es decir, aquellas personas que más necesitan.

Para que un emprendimiento se lleve a cabo es importante contar con recursos económicos que permitan el desarrollo del mismo, recursos que son aportados por el Estado. Para que el emprendimiento alcance el éxito es necesario que el emprendedor social encargado de las actividades tenga la característica de colaboración y trabajo en equipo.

3.6 Comparación de resultados de Zamora Chinchipe y Loja sobre el análisis del método Delphi aplicado a expertos

A continuación se presenta una comparación con los resultados obtenidos del estudio aplicado en la ciudad de Loja en el año 2015 (Geovanny Palacio, Sandra Ramón) y de Zamora Chinchipe 2015 (Karen Ordóñez, Sandra Ramón).

Tabla 15 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja

ZAMORA CHINCHIPE	LOJA
<p>Pregunta 1: Para implementar un emprendimiento se requiere de:</p>  <p>Figura 22 Requerimientos para implementar un emprendimiento social</p>	<p>Pregunta 1: Según su criterio para implementar un emprendimiento se requiere de:</p>  <p>Figura 23 Criterios para implementar un emprendimiento social</p>
<p>Análisis: En Zamora Chinchipe, expertos afirman que se necesita recursos económicos para implementar un emprendimiento social (52%), en Loja, afirman que se necesita que la comunidad requiera resolver un problema social (44%).</p>	
<p>Pregunta 2: Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:</p>  <p>Figura 24 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social</p>	<p>Pregunta 2: Según su criterio ¿En cuál de los sectores de la comunidad se debería apoyar a implementar emprendimientos sociales?</p>  <p>Figura 25 Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales</p>
<p>Análisis: En la provincia de Zamora Chinchipe 80% de expertos piensan que los beneficiarios de los emprendimientos sociales deben ser: mujeres, niños, ancianos, jóvenes y personas con capacidades disminuidas. Sin embargo en la ciudad de Loja los expertos exponen que los beneficiarios de los emprendimientos sociales deben ser los jóvenes (48%).</p>	

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe y Loja
 Elaboración: Karen Ordóñez, Geovanny Palacio, Sandra Ramón

Tabla 16 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja

Pregunta 3: En la provincia de Zamora Chinchipe, los emprendimientos sociales con su aporte, apoyan al área:

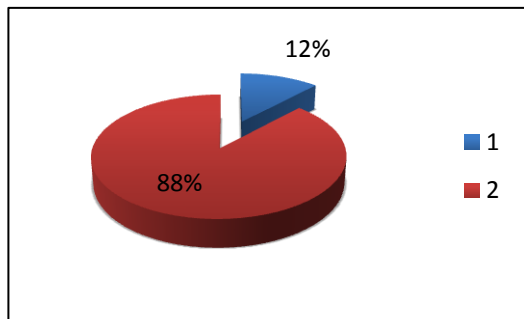


Figura 26 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales

Pregunta 3: Según su experiencia en la ciudad de Loja los emprendimientos sociales apoyan con su ayuda al área:

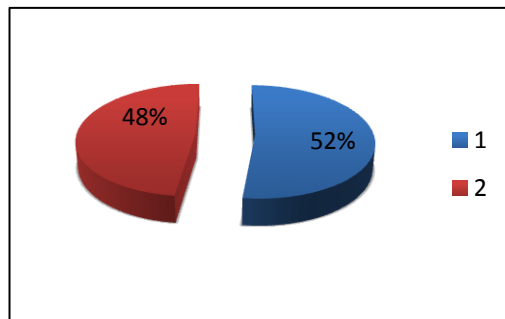


Figura 27 Zonas de desarrollo del emprendimiento social

Análisis: Expertos de Zamora Chinchipe señalan que los emprendimientos sociales ayudan al área rural (88%). En Loja, los emprendimientos ayudan al área urbana (52%).

Pregunta 4: De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

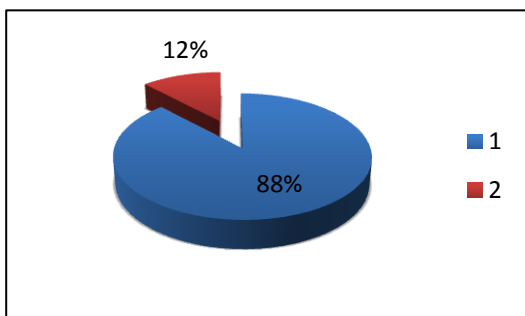


Figura 28 Actores de importancia

Pregunta 4: ¿Conoce usted si alguno de los siguientes actores aporta para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

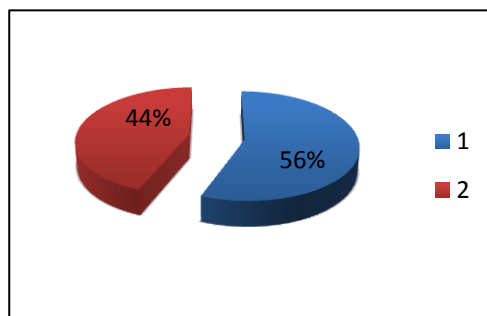


Figura 29 Actores de importancia

Análisis: Tanto en Zamora Chinchipe como en Loja, expertos señalan que el Estado es el principal actor que aporta recursos para la implementación y desarrollo de los emprendimientos sociales.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe y Loja
Elaboración: Karen Ordóñez, Geovanny Palacio, Sandra Ramón

Tabla 17 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja

Pregunta 5: En Zamora Chinchipe funcionan los siguientes emprendimientos sociales

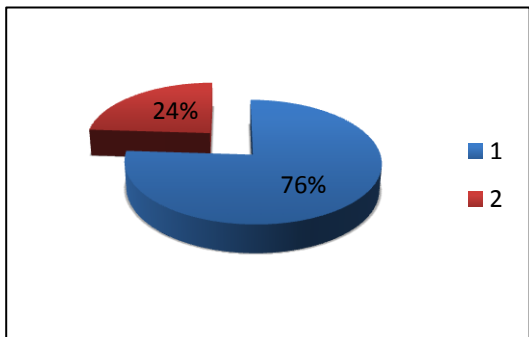


Figura 30 Posicionamiento del emprendimiento social

Pregunta 5: En Loja funcionan los siguientes emprendimientos sociales apoyados por el sector privado

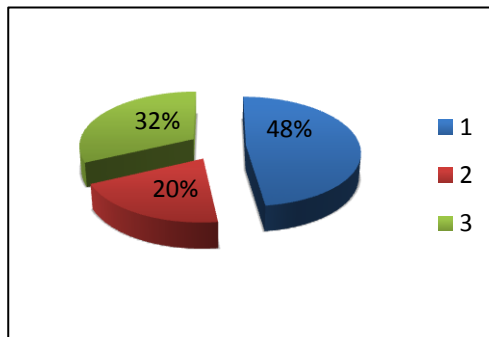


Figura 31 Posicionamiento del emprendimiento social

Análisis: En Zamora Chinchipe el emprendimiento social más conocido por el panel de expertos es la Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza. En Loja Fundación Misión Sonrisa es el emprendimiento más importante.

Pregunta 6: ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

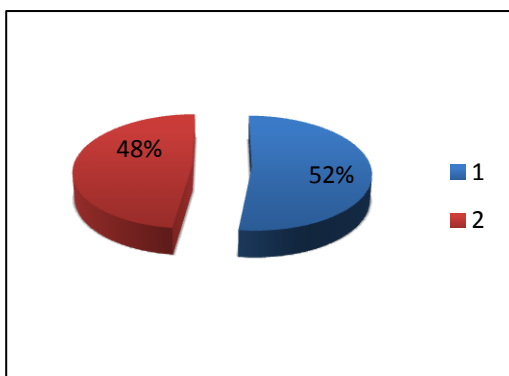


Figura 32 Edad para iniciar labor comunitaria

Pregunta 6: ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

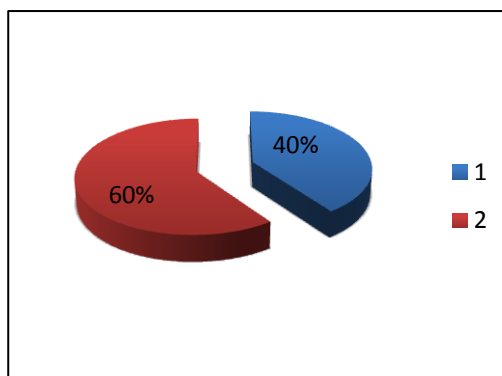


Figura 33 Edad para iniciar labor comunitaria

Análisis: Expertos de Zamora Chinchipe consideran que la edad óptima para iniciar su labor comunitaria es de 20 años a 24 años. Sin embargo en Loja los expertos consideran que la mejor edad es de 30 años a 34 años.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe y Loja
Elaboración: Karen Ordóñez, Geovanny Palacio, Sandra Ramón

Tabla 18 Resultados de Zamora Chinchipe y Loja

Pregunta 7: De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

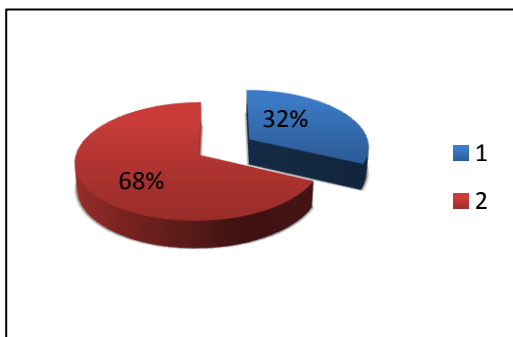


Figura 34 Características de un emprendedor

Pregunta 7: De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

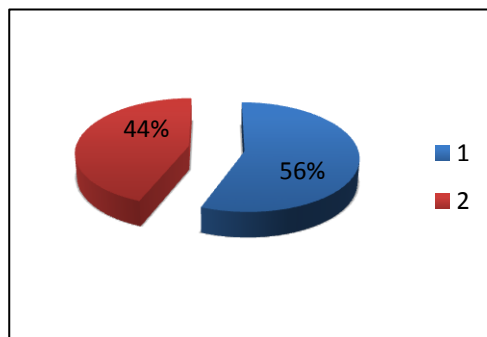


Figura 35 Características de un emprendedor

Análisis: En Zamora Chinchipe 68% de los expertos encuestados señala que la característica más importante de un emprendedor social debe ser, la colaboración y el trabajo en equipo. Mientras que el Loja expertos señalan que un emprendedor debe ser un líder (56%).

Pregunta 8: ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

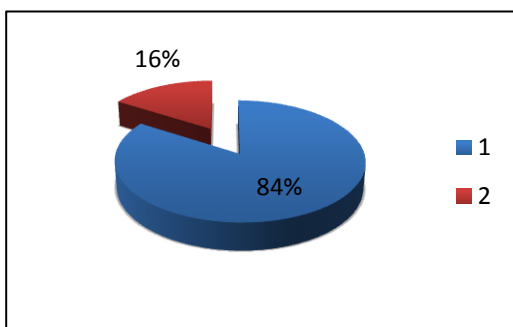


Figura 36 Beneficios del emprendimiento social

Pregunta 8: ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

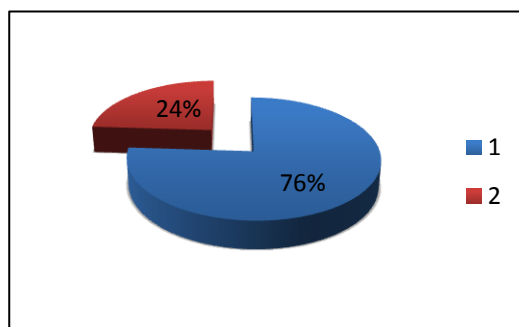


Figura 37 Beneficios del emprendimiento social

Análisis: Tanto en Zamora Chinchipe (84%), como en Loja (76%) expertos señalan que el beneficio que prestan los emprendimientos sociales a las personas involucradas es la mejora de la calidad de vida.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe y Loja
Elaboración: Karen Ordóñez, Geovanny Palacio, Sandra Ramón

3.6.1 Conclusión final de la investigación de Loja y Zamora Chinchipe.

Luego de la comparación de los resultados obtenidos a través de la aplicación del método Delphi, tanto a la provincia de Zamora Chinchipe, como a la ciudad de Loja, a cerca de emprendimiento social, se obtiene las siguientes conclusiones que se muestran en la tabla 19.

Tabla 19 Conclusión final de la investigación de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe

Descripción	Zamora Chinchipe	Loja
Para la implementación de un emprendimiento social	Necesita de recursos económicos.	Necesita que la comunidad requiera resolver un problema.
Beneficiarios del emprendimiento social	Mujeres, ancianos, jóvenes y personas con capacidades disminuidas.	Jóvenes.
Características del emprendedor	Colaborativo y trabajo en equipo.	Liderazgo.
Beneficio del emprendimiento social	Mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.	

Fuente: Resultados obtenidos de la investigación de Zamora Chinchipe y Loja
Elaboración: Karen Ordóñez

CONCLUSIONES

- En la provincia de Zamora Chinchipe existen cuatro organismos principales, que apoyan al emprendimiento social, son instituciones del Estado, que es el principal actor de apoyo a los emprendimientos sociales de la zona.
- La Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza, es el emprendimiento más conocido en Zamora; casa hogar que acoge de manera gratuita a los adultos mayores, brindándoles alimentación, servicios de salud, atención.
- El método Delphi es útil para diferentes estudios e investigaciones, en el presente trabajo de titulación, con la utilización del manual propuesto para la aplicación del método, ayuda a la identificación de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe. El manual puede ser utilizado en trabajos futuros.
- La característica principal de un emprendedor social debe ser la colaboración personal, el aporte de sus conocimientos y sobretodo el trabajo en equipo, integrar a las personas participantes, para lograr los objetivos del emprendimiento social. Sin dejar de lado el espíritu de un líder que debe tener, es decir, que actúe como guía del grupo, que sea capaz de influir positivamente sobre las personas que intervienen en el emprendimiento social.
- Un emprendimiento social necesita de recursos económicos para su desarrollo, la mayoría de los recursos provienen del Estado.

RECOMENDACIONES

- Es importante aprovechar las ideas de emprendimientos sociales que surjan, para ello es necesario el apoyo de las autoridades, el Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES debería desarrollar modelos de gestión que sirvan de base para la implementación, desarrollo y gestión de los emprendimientos.
- El gobierno nacional debe crear organismos que presten asesoramiento dirigido directamente a los emprendedores sociales, para que les resulte más fácil dar solución a los diferentes problemas que se presentan en el desarrollo de las actividades del emprendimiento. Este servicio se puede prestar tanto para emprendimientos nuevos como a los ya implementados.
- Buscar instituciones financieras e instituciones privadas que estén interesadas en aportar recursos económicos, es decir, donaciones de capital que permita la implementación, desarrollo y gestión de emprendimientos sociales nuevos, los cuales ayudaran a las personas que más lo necesiten y la provincia de Zamora Chinchipe crecerá económica y socialmente.
- Los emprendedores nuevos que no cuenten con una fuente de financiamiento para el desarrollo del emprendimiento, pueden buscar socios con capacidad adquisitiva que comparta los objetivos del emprendimiento y que esté dispuesto a recibir cómodas cuotas de su capital. No se puede acceder a préstamos bancarios debido al alto riesgo en el desarrollo del emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovich, A., & Vázquez, G. (enero-junio de 2007). Experiencias de la Economía Social y Solidaria en la Argentina. *Estudios Fronterizos*, 8(15), 121-145.
- Aguilar, J. (2010). *Estructura de un manual de organización y ejemplo de una cédula de descripción del puesto*. México: Network de Psicología Organizacional.
- Aragón, S. (Junio de 2003). *Método Delphi*. Obtenido de http://profesores.ie.edu/salvador_aragon/Documentacion/2003-M%E9todo%20Delphi.pdf
- Ashoka. (s.f.). *Ashoka*. Obtenido de <http://mexico.ashoka.org/>
- Baena, V. (2011). *Fundamentos de marketing: entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial*. Barcelona, España: UOC.
- Bastidas, O., & Richer, M. (2011). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. *Revista venezolana de economía social*, 1(1), 1-27.
- Birkenbihl, M. (2008). *Manual práctico para educadores y profesores*. Madrid, España: Learning Paraninfo.
- Blasco, J., López, A., & Mengual, S. (2010). *Ágora para la Educación Física y el Deporte*, 12(1), 75-96.
- Boceta, J. (01 de octubre de 2015). *Especialista del Macarena, premiado por su estudio sobre el dolor irruptivo oncológico (DIO) en pacientes*. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/2569783/0/especialista-macarena-premiado-por-su-estudio-sobre-dolor-irruptivo-oncologico-dio-pacientes/>
- Cabero, J., & Infante, A. (2014). Empleo del Método Delphi y su empleo en la investigación en comunicación y educación. *Revista electrónica de tecnología educativa EDUTECH*(48), 1-16.
- Carreño, M. (2009). El método Delphi: cuando dos cabezas piensan más que una en el desarrollo de guías de práctica clínica. *Revista colombiana de Psiquiatría*, 38(1), 185-193.
- Chinchipe, G. Z. (14 de Marzo de 2015). *Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe*. Obtenido de http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=62&Itemid=90
- Corragio, J. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. (1 ed.). Quito, Ecuador.
- Curto, M. (2012). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. (13), 23.

- Fisac, R., Moreno, A., Mataix, C., & Palacios, M. (2011). La empresa social: Revisión de conceptos y modelo para el análisis organizativo. *Revista española del tercer sector*(17), 1-16.
- Flor, G. (29 de agosto de 2011). *Los emprendedores sociales tienen más campo de acción*. Obtenido de Diario El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/emprendedores-sociales-mas-campo-de.html>
- García, M., & Suárez, M. (2012). *El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica*.
- Gibson, J., & Ivancevich, L. (1996). *Organizaciones, conducta, estructura, proceso*. México: McGraw-Hill.
- Gomes, V. (2014). *Los 5 componentes de un Emprendedor Social de Ashoka*. Obtenido de <http://emprendeup.pe/novedades/los-5-componentes-de-un-emprendedor-social-de-ashoka/>
- Gotting, A. (30 de septiembre de 2010). ¿Qué se entiende por "éxito" en los emprendimientos productivos sociales? (*Tesis de Maestría*). Los Polvorines, Argentina.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- INEC, I. N. (2010). *Fascículo provincial Zamora Chinchipe*. Obtenido de Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador.
- INEC, I. N. (Junio de 2014). *Indicadores Laborales 2014*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo_junio_2014/15Anios/Informe%20Econom%EDa%20laboral%20-%20jun14\(rev\).pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo_junio_2014/15Anios/Informe%20Econom%EDa%20laboral%20-%20jun14(rev).pdf)
- Korin, M. (2013). *Empresas y emprendimientos productivos de inclusión social*. Bolivia, Ecuador, Uruguay, Venezuela: Corporación Andina de Fomento.
- Lasio, V. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor GEM* . Obtenido de De vuelta a la aventura: <http://www.espae.espol.edu.ec/images/FTP/devueltaalaaventura.pdf>
- Legro, B., Ramirez, G., Pacocha, V., & De la Victoria, Y. (2011). *Método Delphi. Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información*. Barranquilla, Colombia.
- Luna, L. (2012). *Emprender social*. Obtenido de <http://emprendesocial.com/>
- Mallo, P., Artola, M., Galante, M., Martinez, D., Pascual, M., & Morettini, M. (2003). *Aplicación del método Delphi a las decisiones financieras en situaciones de incertidumbre*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/913/1/00179.pdf>

- Maya, M. (s.f.). *Fomento del Emprendimiento Social desde la óptica del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social*.
- Melián, A., Campos, V., & Sanchis, J. (2010). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del Método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *Revesco*(106), 150-172.
- MIES, M. d. (2015). Obtenido de <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/MIESPACIOO-20.pdf>
- MIES, M. d. (s.f.). *Ley de la economía popular y solidaria*.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, E. y. (2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: Provincia de Zamora Chinchipe*.
- Muruais, J., & Sánchez, J. (2012). Aplicación del método Delphi para identificar los factores clave de fidelización entre proveedor y cliente. *Tecnología y desarrollo*, 10.
- Ortega, J. (2013). *Elaboración de Manuales Administrativos*. Obtenido de <http://manualesdejc.blogspot.com/2013/12/elaboracion-de-manuales-administrativos.html>
- Palacio, G. (2015). Emprendimiento social y empresas sociales en la ciudad de Loja, aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social y los emprendimientos sociales año 2014. (*Trabajo de fin de Titulación*), 65p. Loja, Ecuador.
- Pérez, G. (25 de junio de 2013). *Casos de Estudio del Análisis Delphi*. Obtenido de http://gerenciaproyectosuha.blogspot.com/2013_06_01_archive.html
- Pizarro, E., & Roderó, E. (2015). *Guía Práctica de emprendimiento social y cultural*. Obtenido de Universidad de Salamanca: <https://emprende.usal.es/esyc/index.html>
- PNUD, P. d. (2012). Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/mdgoverview.html>
- Pozo, H. (2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria*.
- Quizhpe, M. (2009). Análisis del apoyo al desarrollo empresarial, en la provincia de Loja y Zamora 2009. (*Trabajo de fin de titulación*). Loja, Ecuador.
- Ramírez, R. (01 de Septiembre de 2014). *Innovación Social para alcanzar el Ecuador del conocimiento*. Obtenido de Diario El Comercio: <http://www.educacionsuperior.gob.ec/innovacion-social-para-alcanzar-el-ecuador-del-conocimiento/>
- Razeto, L. (2010). *La empresa social*. Obtenido de www.udesa.edu.ar/files/ResponSocial
- Roa, M. (2005). *Definición y alcances del emprendimiento social*. Ashoka Emprendedores Sociales.

- Samaniego, F. (2014). *Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir. Observatorio de la Economía Latinoamericana* . Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html>
- Semplades, S. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*.
- Tezanos, J. (2009). El método Delphi y la anticipación de escenarios y tendencias sociopolíticas. *Revista de ciencias sociales*(213), 83-104.
- Varela, M., Díaz, L., & García, R. (2012). Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud. *1*(2), 90-95.
- Westall, A. (2007). *How can innovation in social enterprise be understood, encouraged and enabled Reino Unido: Cabinet Office, Office of the Third Sector*. Obtenido de http://www.charlesleadbeater.net/cms/xstandard/social_enter.
- Yunus, M. (2013). *Análisis de Mohamed Yunus: la revolución del emprendimiento social*.

ANEXOS

Anexo 1 Manual para la aplicación del método Delphi

Manual para la aplicación del Método Delphi



Autoras:

- ✓ Karen Lizette Ordóñez Sarmiento
klordonez2@gmail.com
- ✓ Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo
sandry2020@gmail.com

1. Presentación del Manual para la aplicación del Método Delphi

El manual para la aplicación del método Delphi servirá para describir los procedimientos más relevantes, detallar las actividades de forma ordenada y sistematizada, como base para la coordinación, desarrollo y evaluación del método. Además servirá como consulta en el desarrollo cotidiano de las actividades.

En el presente documento se encuentra un diagrama de flujo, que permite a través de la representación gráfica, un mejor entendimiento de los procesos que se deben seguir para la correcta aplicación del método Delphi.

Al contar con el presente manual que permita la correcta aplicación del método Delphi, se logrará obtener información más certera sobre emprendimientos sociales, con la aplicación de los cuestionarios se obtendrá información como: los recursos necesarios para la implementación, los beneficiarios y los beneficios, y lo más importante la información que permita determinar el perfil de un emprendedor.

2. Índice

Presentación	2
Índice	3
Antecedentes	4
Fases del método Delphi	5
Usos del método Delphi	6
Objetivo	7
Diagramas de flujo	8-11

3. Antecedentes

El método Delphi trata de lograr un consenso de opiniones expresadas de forma individual por un grupo de personas seleccionadas cuidadosamente como expertos calificados en torno a un tema. Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, con la máxima autonomía por parte de los participantes, en 3 fases.

Es decir, el método Delphi procede por medio de la interrogación a expertos con la ayuda de cuestionarios sucesivos, a fin de poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos.

El número de expertos involucrados en un estudio está determinado por la cifra mínima de personas que pueden aportar opiniones significativas, así como por la capacidad de procesamiento de la información. Se recomienda un rango entre 15 y 30 personas, que tengan un nivel similar de conocimientos sobre el tema a tratar.

Es necesario que entre los expertos que intervienen en el método Delphi no exista contacto, esto permitirá que las respuestas sean personales. Cabe recalcar que se pueden manejar tantas rondas como sean necesarias para obtener resultados certeros.

Los resultados obtenidos, es decir, los resultados finales no son entregados a los expertos que intervienen, son presentados estadísticamente, en promedios.

4. Fases del método Delphi

El desarrollo del método Delphi se presenta en 3 fases:

- La fase preliminar: formulación del problema y definición de un objetivo general, en esta fase también se realiza la selección de expertos.
- La fase exploratoria: elaboración y aplicación de cuestionarios, en sus diferentes rondas.
- La fase final: presentación de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario.

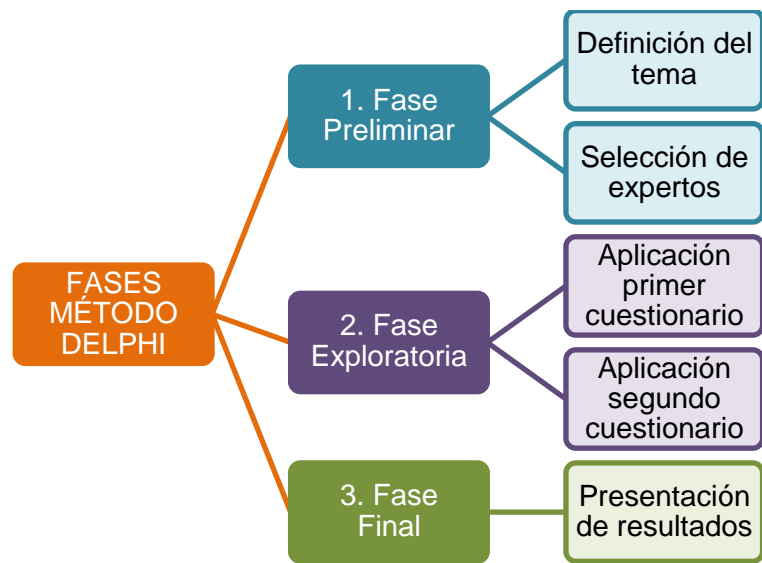


Figura 38 Esquema del desarrollo del método Delphi

Fuente: Método Delphi. Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información.

Elaboración: Karen Ordóñez

5. Usos que se puede dar al método Delphi

El método Delphi se aplica para gran cantidad de actividades empresariales, como:

- Realizar pronósticos.
- Evaluar características de productos.
- Evaluar sistemas.
- Evaluar tecnologías
- Resolver e identificar problemas.
- Establecer metas y prioridades.
- Aclarar posiciones.
- Identificar diferencias.
- Optar por determinados grupos de referencia.

Según estudios realizados el método Delphi se aplica en áreas como:

- Salud.
- Investigación.
- Comunicación.
- Educación.
- Administración.

6. Objetivo del manual para la aplicación del Método Delphi

Contar con una herramienta que sirva de guía al momento de aplicar el método Delphi y optimizar y aprovechar al máximo la experiencia de los expertos.

7. Diagrama de Flujo de Aplicación del Método Delphi

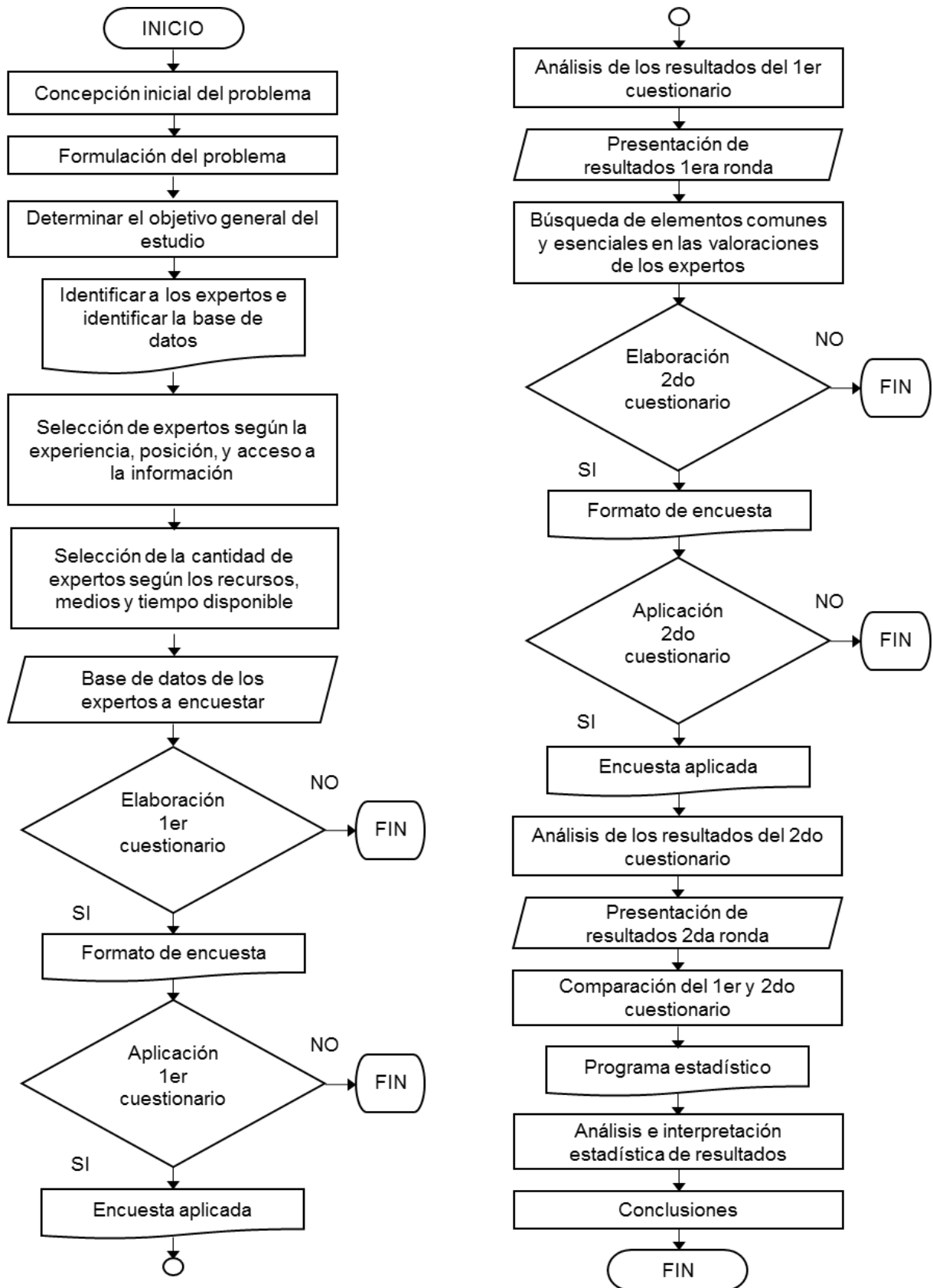


Figura 39 Diagrama de flujo para la aplicación del método Delphi
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 20 Objetivos y material para la Aplicación del Método Delphi

Manual	Aplicación del Método Delphi
Objetivo	Optimizar el cumplimiento de las actividades necesarias para la aplicación del Método Delphi.
<p>Materiales requeridos para la aplicación del método Delphi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papers/Documentos: se utilizarán para obtener información acerca del método Delphi y del tema sobre el cual se aplicará el método. • Bases de datos de expertos: se usan para el fácil acceso a los expertos, para la aplicación de los cuestionarios. • Formato de encuesta inicial: son útiles para la aplicación de la primera ronda del cuestionario. • Encuesta aplicada: con la encuesta aplicada en la primera ronda, se logra conocer los elementos comunes y esenciales de las valoraciones de los expertos para la elaboración del segundo cuestionario. • Formato de encuesta final: se usa para la aplicación del segundo cuestionario a los expertos. • Programas estadísticos: la utilización de los programas estadísticos se los realiza para tabular los resultados de las encuestas aplicadas. 	

Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 21 Actividades para la Aplicación del Método Delphi

Manual		Aplicación del Método Delphi		
Objetivo		Optimizar el cumplimiento de las actividades necesarias para la aplicación del Método Delphi.		
Responsable		Persona que aplica el método Delphi (P.A.M.). Grupo de expertos (G.E.).		
Nro. Acti.	Respon.	Actividad	Descripción de la Actividad	Material
1	P.A.M.	Concepción inicial del estudio.	Para iniciar con la aplicación del método Delphi, es necesario tener muy claro el tema inicial sobre el cual se realizará la aplicación.	Papers y documentos relacionados al tema.
2	P.A.M.	Objetivo general del estudio.	Para tener la información sobre el tema, es primordial conocer el objetivo del estudio.	
3	P.A.M.	Formulación del problema.	Luego de contar con la información suficiente, es necesario formular el problema, etapa fundamental en la aplicación del método, ya que ayuda a definir con precisión el campo de investigación.	
4	P.A.M.	Selección de expertos dependiendo de la experiencia, posición, y acceso a la información del mismo.	La selección de expertos es importante en cuanto que el término de "experto" es ambiguo. Con independencia de sus títulos, su función o su nivel jerárquico, el experto será elegido por su capacidad de encarar el futuro y posea conocimientos sobre el tema consultado.	Base de datos de expertos.
5	P.A.M.	Selección de la cantidad de expertos, dependiendo de los recursos, medios y tiempo disponible.	Una vez que se tiene la base de expertos según su experiencia; se analiza la posibilidad según los recursos, medios y tiempo disponible de aplicar los cuestionarios al grupo total, o en su defecto a un grupo determinado, en este caso se aplicará el método Delphi a 25 expertos en el tema.	Base de datos de expertos.
6	P.A.M.	Elaboración del primer cuestionario.	Los cuestionarios se elaborarán de manera que faciliten las respuestas de los encuestados, las respuestas deben ser cuantificadas y ponderadas.	Formato de encuesta.
7	P.A.M. G.E.	Aplicación de la primera ronda de preguntas.	Con el primer cuestionario establecido, se procede a la aplicación del mismo, a los expertos antes seleccionados.	Encuesta.

8	P.A.M.	Análisis de los resultados obtenidos del primer cuestionario.	Se analiza la información obtenida de la aplicación del primer cuestionario y se realiza la búsqueda de elementos comunes y esenciales en las valoraciones de los expertos.	Datos obtenidos de la encuesta.
9	P.A.M.	Elaboración del segundo cuestionario.	El objetivo de los cuestionarios sucesivos es disminuir la dispersión de las opiniones y precisar la opinión media consensuada. Por ello se elabora la nueva encuesta con los elementos más comunes del primer cuestionario.	Formato encuesta.
10	P.A.M. G.E.	Aplicación de la segunda ronda de preguntas a los expertos.	Se realiza la aplicación del nuevo cuestionario en la denominada segunda ronda.	Encuesta.
11	P.A.M.	Análisis de resultados.	Análisis de las respuestas de los expertos de la primera y segunda ronda de preguntas.	Datos obtenidos de la encuesta.
12	P.A.M.	Comparación de resultados.	Comparación de las respuestas obtenidas del primer y segundo cuestionario.	Datos obtenidos de la encuesta.
13	P.A.M.	Análisis e interpretación estadística.	Análisis e interpretación estadística de los resultados del segundo cuestionario.	Datos obtenidos de la encuesta.
14	P.A.M.	Conclusiones	Conclusiones obtenidas sobre la aplicación del método Delphi.	Datos obtenidos de la encuesta.

Elaboración: Karen Ordóñez

El método Delphi, se puede aplicar, para gran cantidad de actividades empresariales, para realizar pronósticos, evaluar características de productos, sistemas, tecnologías; resolver e identificar problemas; establecer metas y prioridades; para aclarar posiciones, identificar diferencias; optar por determinados grupos de referencia y demás.

Existen diferentes estudios en los que se aplica el método Delphi. A continuación se cita algunos:

- Aplicación del método Delphi para identificar los factores clave de fidelización entre proveedor y cliente dentro del sector eléctrico.
- Aplicación del método Delphi para explorar las necesidades de atención de pacientes adultos mayores, para realimentar la labor de una población de enfermeras.
- Aplicación del método Delphi a las decisiones financieras en situaciones de incertidumbre.

En el presente documento se incluye un manual de procedimientos de los procesos implicados en la aplicación del método Delphi.

El objetivo de este manual consiste en levantar y describir los principales procedimientos necesarios para la aplicación del método Delphi.

El propósito del manual es presentar de forma ordenada y sistematizada la información necesaria para una adecuada planificación, coordinación y ejecución de las actividades y operaciones.



Versión del manual: 1.1

Fecha: 25 de enero de 2016

Licencia del manual: creative commons

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- Hacer obras derivadas

Bajo las siguientes condiciones:

- Reconocimiento y referencia
- Compartir bajo la misma licencia

Karen Ordóñez: (Loja) estudiante de la
Titulación de Administración de Empresas
de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Anexo 2 Matriz de emprendimientos del Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS

Tabla 22 Matriz de emprendimientos del Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS

Nº	Nombre de la organización	Nombre de dirigente/líder de la organización	Se identifica con algún servicio MIES y/o IEPS	Nivel en el que opera (cantonal, provincial, regional o nacional)	Fines de la organización (social, productivo)	Sector al que pertenece la organización (gremial, sindical, etc.)
1	Comunidad	Margarita González	No	Comunitario	Trabajo social y productiva	Comunitaria
2	Asociación de trabajadores agropecuarios Espiga de Oro	Helecio Curipoma Tene	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
3	Asociación de producción agropecuaria Nuevos Horizontes	Carlos Orlando Guayanay Vicente	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
4	Asociación agropecuaria Hontanar	María Noemí Urgiles González	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
5	Asociación agropecuaria artesanal de productores orgánicos Cuencas del Río Mayo	Walter Edilson Castillo Mendoza	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
6	Asociación de productores de cacao orgánico Pepa de Oro	Ángel Rodrigo Molina Ordoñez	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
7	Asociación agropecuaria San Antonio de Chito	Milton Efraín Gómez Valdez	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
8	Asociación de ganaderos de San Andrés de la cuenca del río Isimanchi	José Miguel Jiménez Abad	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
9	Asociación de ganaderos del cantón Nangaritza	Jimmy Arturo Vega Vega	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio

10	Asociación de trabajadores autónomos San Miguel de las Orquídeas	Ortega Godoy Rosa Fani	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
11	Asociación de trabajadores autónomos San Miguel de las Orquídeas	Ortega Godoy Rosa Fani	IEPS	Parroquial	Servicios	Gremio
12	Asociación agro artesanal de productores ecológicos de Palanda y Chinchipe	Cosme Gabriel Merino Álvarez	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
13	Asociación de ganaderos San Francisco	Tamayo Rosillo Juan Carlos	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
14	Asociación de productores de cerdos Nuevo Quito	Benjamín Aguirre Cordero	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
15	Asociación de ganaderos 27 de septiembre	Víctor Hugo Ochoa Suescum	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
16	Asociación de desarrollo y producción sustentable y sostenible de la parroquia Los Encuentros	Marco Geovanny Jara Reyes	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
17	Asociación agro artesanal Paraíso Ecológico	Reyes Reyes José Luis	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
18	Asociación de ganaderos de Yantzaza	Fausto Heriberto Guamán García	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
19	Asociación social de trabajadores Manuel Agustín Medina	Betty Noemí Rodríguez Sarango	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
20	Asociación de ganaderos praderas de Chicaña	Gaillas Quizhpe Sonia María	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio

21	Asociación de producción y comercialización agropecuaria Atahualpa	Larreategui González Adriana Marianela	IEPS	Parroquial	Cooperativa de ahorro y crédito	Gremio
22	Asociación de producción y comercialización agropecuaria Atahualpa	Alva Beatriz Gañay Agurto	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
23	Asociación de productores agropecuarios Rio Blanco	Víctor Emilio Garrochamba Granda	IEPS	Parroquial	Producción	Gremio
24	Asociación Femenina Santa Rosa Timbara	Gabriela Fernanda Feijoo Álvarez	IEPS	Cantonal	Producción	Gremio
25	Asociación de producción agropecuaria Valle de Jamboe	Segundo Fernando Puchaicela Japón	IEPS	Parroquial	Producción	Gremial
26	Agroset	Miguel González	No	Parroquial	Productivo	Gremial
27	Red lechera	Manuel González	No	Parroquial	Productivo	Gremial
28	Juventudes de El Panguí	Rene Lojano	No	Cantonal	Social	Agrupación
29	Corporación solidaria de Zurmi	Blanca Nohemí Paz Pintado		Parroquial	Social	Agrupación
30	Pequeños emprendedores de Nangaritza	Hernán Vicente Salinas	IEPS	Cantonal	Financiera	Gremial
31	Asociación de ganaderos de Yantzaza	Fausto Heriberto Román García	MIES	Cantonal	Productivo	Gremial
32	Asociación de trabajadores autónomos El Plateado	Marco Antonio Sarango	MIES	Cantonal	Productivo	Gremial
33	Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza	Tecnóloga Doaliza Sánchez	MIES	Cantonal	Social	Gremial
34	Asociación de crianza de pollos	Martin González	No	Cantonal	Producción	Gremial
35	Quebradita de Panguitza	María Sarango	No	Parroquial	Producción	Intercultural

36	Sisañan	Yolanda Zhuño	No			
37	Vida y salud	Sra. Melania Chamba	No	Cantonal	Producción	Intercultural
38	Fortalezas orgánicas	Sra. Martha Fajardo	No	Parroquial	Producción	Intercultural
39	Asogromar	Sra. Lucia Rivas	No	Parroquial	Producción	Intercultural
40	Prodesa-g	Yeni Erreyes	No	Parroquial	Producción	Gremial
41	Asociación Arca de Noé	Francisco Tene	No	Parroquial	Producción	Gremial
42	Los Laureles	María Guamán	No	Parroquial	Producción	Gremial
43	Dolores Cacuango	Manuel Saca	No	Parroquial	Producción	Gremial
44	Asociación 8 de marzo	Vilma Narváez	No	Cantonal	Social	Gremial
45	Asociación defensores de Paquisha	Virgilio Jiménez	No	Cantonal	Social	Gremial

Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS

Anexo 3 Detalle de actividades de los emprendimientos sociales de la provincia de Zamora Chinchipe

Tabla 23 Detalle de actividades de los emprendimientos sociales de la provincia de Zamora Chinchipe

Emprendimiento	Detalle del emprendimiento
Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza	La asociación está conformada por 11 personas, asociadas sin fines de lucro, que crearon una casa hogar que acoga de forma gratuita a los adultos mayores, brindándoles cuidados, alimentación, atención médica.
Corporación solidaria de Zurmi	Es un emprendimiento social ya que su objetivo es, que parejas de adultos responsables apadrinen a niños de escasos recursos para que estos tengan una vida digna.
Juventudes de El Pangui	Es una organización juvenil de muy corta edad, pero con mucho trabajo, su objetivo principal es formar una escuela de líderes ya que se quiere jóvenes que estén preparados para ocupar cualquier cargo público de la provincia.
Asociación 8 de Marzo	Conformada por 15 mujeres del sector que trabajan en diferentes proyectos como producción de panela granulada, producción de hortalizas inorgánicas; proyectos que son ejecutados con el apoyo de los diferentes ministerios, uno de ellos es el MAGAP, que transfiere terrenos por dos años para ejecutar el proyecto de producción de hortalizas, todo lo recaudado por la asociación es para el bienestar de los ciudadanos, beneficiando a niños y adultos mayores. Además la Asociación contribuye con labor social.
Recrea-t	Uno de los emprendimientos sociales más conocido en la provincia de Zamora Chinchipe, el lema de dicho emprendimiento es "la vida sin estrés" ya que invita a cambiar la forma de vida de las personas por una mejor, al poder dar un tiempo al esparcimiento, a la buena ocupación del tiempo libre, tiempo a la reflexión, a la diversión, a la vida en familia, al dedicarle un minuto a un Ser Supremo independientemente del concepto que tengan. Recrea-t se dedica al asesoramiento, planificación y organización de eventos deportivos, recreativos, culturales, turísticos, y buena ocupación del tiempo libre.

Elaboración: Karen Ordóñez

Anexo 4 Base de datos de expertos en emprendimiento social

Tabla 24 Base de datos de expertos en emprendimiento social

Nº	Nombre	Institución/Emprendimiento
1	René Lojano	Juventudes de El Pangui
2	Blanca Paz	Corporación solidaria de Zurmi
3	Doaliza Sánchez	Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza
4	Vilma Narváez	Asociación 8 de marzo
5	Virgilio Jiménez	Asociación defensores de Paquisha
6	Paola Arrobo	Trabajador social MIES
7	Karina Flores	Directora Centro de Atención Integral Manuela Espejo
8	Joffre Villalva	Ex responsable del centro de apoyo familiar MIES
9	Nelly Esparza	Ex responsable del centro de apoyo familiar MIES
10	Ing. Jhonson Martínez	Director MAGAP
11	Ing. Luis Sarango	Director MIES Zamora
12	Ing. Patricia Acaro	Director Zonal 7 MIES
13	Ing. Suly Carrión	Técnica Departamento Juventudes del MIES
14	Lic. Tanya Villamagua	Secretaria técnica ECORAE
15	Lic. Jorge Stalin Calva	Trabajador social SEPE
16	Lic. Edison Santorum	Gerente de Recrea-t
17	Ing. Iván Vélez Burneo	Director Zonal 7 MINTUR
18	Ing. Paolo Regalado	Vicealcalde de Zamora
19	Ing. Ángel Medina	Director de Gestión Social Turismo e interculturalidad
20	Ing. Enders Cartuche	Distrito de Educación
21	Ximena Alvarado	Trabajadora social de oficina Plan Familia
22	Silvana Almeida	Coordinador de Trabajo Social MIES Zamora
23	Geovanny Herrera	Coordinador de Inclusión Económica Social MIES Zamora
24	Piedad Fernández	Ex directora de MIES Zamora
25	Magíster Mario Paz	Director distrital de Educación Zona 7

Elaboración: Karen Ordóñez

Anexo 5 Formato de encuesta primera ronda



Universidad Técnica Particular de Loja

Administración de Empresas

Como egresada de la carrera de Administración de Empresas mi proyecto de tesis se denomina: “**Identificación de emprendimientos sociales en la Provincia de Zamora Chinchipe, Año 2015**” para lo cual, le pido de la manera más comedida y respetuosa se digne contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál de estos conceptos define al emprendimiento social?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Los emprendimientos sociales son proyectos que tienen como único fin el lucro, es decir la parte económica. ()
- b. Los emprendimientos sociales son organizaciones no orientadas a la distribución de dividendos y dedicada totalmente a la solución de un problema social o ambiental determinado. ()
- c. Los emprendimientos sociales son aquellos que generan riqueza sin importar la calidad de vida de la sociedad. ()

2. Para implementar un emprendimiento se requiere de:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Recursos económicos ()
- b. Apoyo de otras personas ()
- c. Que la comunidad requiera resolver el problema ()
- d. Apoyo del estado u otras organizaciones ()

3. Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Mujeres ()
- b. Niños ()
- c. Ancianos ()
- d. Personas con capacidades disminuidas ()
- e. Todas las anteriores ()

4. En la provincia de Zamora Chinchipe, los emprendimientos sociales con su aporte, apoyan al área:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su experiencia

- a. Urbana ()
- b. Rural ()

5. Según su experiencia, en la ciudad de Zamora, los emprendimientos sociales aportan a la sociedad soluciones:

- a. Tradicionales ()
- b. Innovadores ()

6. De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su conocimiento

- a. Estado ()
- b. Empresa Privada ()
- c. Universidad ()
- d. Comunidad ()

7. En Zamora Chinchipe funcionan los siguientes emprendimientos sociales

En orden de conocimiento enumérelos del 1 al 6

- a. Juventudes de El Pangui ()
- b. Corporación solidaria de Zurmi ()
- c. Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza ()
- d. Asociación 8 de marzo ()
- e. Asociación defensores de Paquisha ()
- f. Recrea-t ()

8. ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. De 20 años a 24 años ()
- b. De 25 años a 29 años ()
- c. De 30 años a 34 años ()
- d. De 34 años en adelante ()

9. De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

Enumere de 1 a 4 según el grado de importancia

- a. Liderazgo ()
- b. Comunicación entre sus colaboradores ()
- c. Creatividad ()
- d. Colaboración y trabajo en equipo ()

10. ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

Organice de 1 al 3 según el grado de importancia

- a. Mejora la calidad de vida de las personas ()
- b. Fomenta los valores sociales de la comunidad ()
- c. Mejora el trabajo en equipo ()

Gracias por su colaboración

Anexo 6 Formato de encuesta segunda ronda



Universidad Técnica Particular de Loja Administración de Empresas

Como egresada de la carrera de Administración de Empresas mi proyecto de tesis se denomina: **“Identificación de emprendimientos sociales en la Provincia de Zamora Chinchipe, Año 2015”** para lo cual, le pido de la manera más comedida y respetuosa se digne contestar las siguientes preguntas:

1. Para implementar un emprendimiento se requiere de:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Recursos económicos ()
- b. Que la comunidad requiera resolver el problema ()

2. Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Personas con capacidades disminuidas ()
- b. Mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas ()

3. De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su conocimiento

- a. Estado ()
- b. Comunidad ()

4. En Zamora Chinchipe funcionan los siguientes emprendimientos sociales

En orden de conocimiento enumérelos del 1 al 2

- a. Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza ()
- b. Recrea-t ()

5. ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. De 20 años a 24 años ()
- b. De 25 años a 29 años ()

6. De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

Enumere de 1 a 2 según el grado de importancia

- a. Liderazgo ()
- b. Colaboración y trabajo en equipo ()

7. ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

Organice de 1 al 2 según el grado de importancia

- a. Mejora la calidad de vida de las personas ()
- b. Mejora el trabajo en equipo ()

Gracias por su colaboración

Anexo 7 Tablas de resultados de cuestionarios aplicados

Tabla 25 Definición de emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Los emprendimientos sociales son organizaciones no orientadas a la distribución de dividendos y dedicada totalmente a la solución de un problema social o ambiental determinado.	23	92%
2. Los emprendimientos sociales son aquellos que generan riqueza sin importar la calidad de vida de la sociedad.	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 26 Requerimientos para implementar un emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Recursos económicos	11	44%
2. Apoyo de otras personas	1	4%
3. Que la comunidad requiera resolver el problema	10	40%
4. Apoyo del Estado u otras organizaciones	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 27 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Niños	1	4%
2. Ancianos	1	4%
3. Personas con capacidades disminuidas	5	20%
4. Todas las anteriores	18	72%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 28 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales

Descripción	Frec.	%
1. Urbana	3	12%
2. Rural	22	88%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 29 Soluciones que generan los emprendimientos sociales

Descripción	Frec.	%
1. Tradicionales	9	36%
2. Innovadores	16	64%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 30 Actores de importancia

Descripción	Frec.	%
1. Estado	21	84%
2. Empresas privadas	0	0
3. Universidad	1	4%
4. Comunidad	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 31 Posicionamiento de emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Juventudes de El Pangui	1	4%
2. Corporación solidaria de Zurmi	3	12%
3. Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza	14	56%
4. Asociación 8 de marzo	2	8%
5. Asociación defensores de Paquisha	1	4%
6. Recrea-t	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 32 Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frec.	%
1. De 20 años a 24 años	12	48%
2. De 25 años a 29 años	10	40%
3. De 30 años a 34 años	3	12%
4. De 34 años en adelante	0	0
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 33 Características de un emprendedor

Descripción	Frec.	%
1. Liderazgo	7	28%
2. Comunicación entre sus colaboradores	0	0
3. Creatividad	4	16%
4. Colaboración y trabajo en equipo	14	56%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 34 Beneficios del emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Mejora la calidad de vida de las personas	20	80%
2. Fomenta los valores sociales de la comunidad	1	4%
3. Mejora el trabajo en equipo	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 35 Requerimientos para implementar un emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Recursos económicos	13	52%
2. Que la comunidad requiera resolver el problema	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 36 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Personas con capacidades disminuidas	5	20%
2. Mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas	20	80%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 37 Actores de importancia

Descripción	Frec.	%
1. Estado	22	88%
2. Comunidad	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 38 Posicionamiento de emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza	19	76%
2. Recrea-t	6	24%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 39 Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frec.	%
1. De 20 años a 24 años	13	52%
2. De 25 años a 29 años	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 40 Características de un emprendedor

Descripción	Frec.	%
1. Liderazgo	8	32%
2. Colaboración y trabajo en equipo	17	68%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 41 Beneficios del emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Mejora la calidad de vida de las personas	21	84%
3. Mejora el trabajo en equipo	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 42 Requerimientos para implementar un emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Recursos económicos	13	52%
2. Que la comunidad requiera resolver el problema	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 43 Criterios para implementar un emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Recursos económicos	10	40%
2. Que la comunidad requiera resolver el problema	11	44%
3. Apoyo de otras personas	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social
Elaboración: Geovanny Palacio

Tabla 44 Sectores a los que deben ser dirigidos el emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Personas con capacidades disminuidas	5	20%
2. Mujeres, niños, ancianos, jóvenes, personas con capacidades disminuidas	20	80%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 45 Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales

Descripción	Frec.	%
1. Personas con capacidades disminuidas	6	24%
2. Niños	7	28%
3. Jóvenes	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social
Elaboración: Geovanny Palacio

Tabla 46 Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales

Descripción	Frec.	%
1. Urbana	3	12%
2. Rural	22	88%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 47 Zonas de desarrollo del emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Urbana	13	52%
2. Rural	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Elaboración: Geovanny Palacio

Tabla 48 Actores de importancia

Descripción	Frec.	%
1. Estado	22	88%
2. Comunidad	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe

Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 49 Actores de importancia

Descripción	Frec.	%
1. Estado	14	56%
2. Universidad	11	44%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Elaboración: Geovanny Palacio

Tabla 50 Posicionamiento de emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza	19	76%
2. Recrea-t	6	24%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe

Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 51 Posicionamiento de emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Fundación Misión Sonrisa	12	48%
2. Fundación emprendimiento Loja	5	20%
3. Techo para mi país	8	32%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Elaboración: Geovanny Palacio

Tabla 52 Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frec.	%
1. De 20 años a 24 años	13	52%
2. De 25 años a 29 años	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe

Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 53 Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frec.	%
1. De 25 años a 29 años	10	40%
2. De 30 años a 34 años	15	60%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social
Elaboración: Geovanny Palacio

Tabla 54 Características de un emprendedor

Descripción	Frec.	%
1. Liderazgo	8	32%
2. Colaboración y trabajo en equipo	17	68%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 55 Características de un emprendedor

Descripción	Frec.	%
1. Liderazgo	14	56%
2. Comunicación entre sus colaboradores	11	44%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social
Elaboración: Geovanny Palacio

Tabla 56 Beneficios del emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Mejora la calidad de vida de las personas	21	84%
3. Mejora el trabajo en equipo	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Zamora Chinchipe
Elaboración: Karen Ordóñez

Tabla 57 Beneficios del emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
1. Mejora la calidad de vida de las personas	19	76%
3. Fomenta los valores sociales de la comunidad	6	24%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social
Elaboración: Geovanny Palacio